



**UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**“PROYECTO DE EXPORTACIÓN DE QUINUA A ESTADOS UNIDOS,
WASHINGTON DC COMERCIALIZADO POR LA EMPRESA
ALIMENTOS BALANCEADOS DEL SUR SAC DE LA CIUDAD DE
AYACUCHO, 2022”**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL
TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN Y
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

PRESENTADO POR

Bach. TENORIO TOSCANO FABIANE BERNA
<https://orcid.org/0000-0001-5650-6201>

ASESOR

Mg. BENAVIDES MAYAUTE, ALDO LUIGI
<https://orcid.org/0000-0002-0280-1181>

**AYACUCHO – PERÚ
2022**

DEDICATORIA

A mi madre por su amor y por sus palabras de aliento que me ayudaron a forjar mi camino, nunca terminare de agradecerle a ella por ser el pilar de mi vida.

AGRADECIMIENTO

Doy gracias a Dios por darme bienestar y prosperidad para cumplir mis objetivos, a mis padres por el total consuelo y confianza depositada en el transcurso de mi vida,

INTRODUCCIÓN

La quinua también se denomina grano andino antiguo y es solicitada por ser una de las variedades alimenticias con un alto beneficio saludable desde el inicio de la planta; su calidad proteica se debe a una buena organización de los aminoácidos fundamentales; además posee grasas insaturadas fundamentales, oleico corrosivo, refuerzos celulares regulares, fibra, minerales y nutrientes, por lo que su uso se ha expandido de manera amplia y universal.

A partir de 2015, este extraordinario alimento se volvió más conocido en general, ya que ese año se le denominó el “Año Mundial de la Quinua”, junto con dicho cometido que sumado a los esfuerzos de las administraciones estatales de los países solidarios por difundir la artículo, el trabajo de los ganaderos y la globalización iniciaron una notable expansión en los envíos.

A nivel mundial, debido a la vertiginosa expansión en el aprovechamiento de la quinua en los últimos tiempos, su desarrollo se ha extendido a diferentes regiones más allá de Sudamérica, aprovechando que posee una extraordinaria versatilidad de suelos y pisos ambientales desde el nivel del mar hasta los 4000 metros sobre el nivel del mar, con el resultado final de ser desarrollado en varias naciones del mundo (Canadá, Francia, Extraordinaria Inglaterra, Italia, Dinamarca, España, Suecia, Holanda, etc.) que han adaptado la planta a su circunstancia actual explotando su variedad hereditaria, protección de diferentes ambientes, suelos, estaciones secas, salinidad entre otros.

A nivel público, la región exportadora de quinua por excelencia se ubica en el departamento de Puno, que en el 2021 desarrolló alrededor del 58% de la producción absoluta de quinua en el Perú; en 2021 desarrolló 39.610 toneladas, que atendieron el 50,4% de la creación pública; mientras que en 2021 adquirió el 44,4%, seguida por los ramales de Ayacucho (21%), Apurímac (8,1%), Cusco (5%), Junín (4,8%), en la costa y fraccionamientos como Huancavelica, Arequipa entre otros (16,7 %); Se desarrolla en zonas completamente secas y semiáridas con grandes rendimientos, así como se inscribieron las cosechas de la costa peruana.

En este trabajo de investigación se presentan 13 capítulos destinados a desarrollar puntos muy importantes, empezando desde su producción, proveedores, almacenamiento y pasando a la parte operativa con la producción, etiquetado, rotulado siguiendo con el envase, embalaje y por ende entrando a la distribución física internacional con la paletización, contenedorización y embarque, acabando con la descripción y características logísticas del país de destino y nuestros aliados comerciales, costos de exportación y conclusiones.

Esperamos aportar con este trabajo en la promoción de exportaciones de productos bandera peruanos a mercados internacionales dándole una propuesta de valor para generar empleo de calidad y aportando al desarrollo y crecimiento regional y nacional.

RESUMEN

La horticultura en el Perú es un negocio que en términos generales se torna significativo y más atractivo para el agroexportador y elaborador. Esta es una realidad que sucede en la elaboración de la quinua y al darse cuenta que el interés por el rubro se desarrolla de manera constante; Numerosos ganaderos buscan abrir sectores comerciales en todo el mundo en busca de beneficio para su producto, para ellos nuestra monografía retrata todos los pasos a seguir para llevar a cabo una actividad comercial efectiva de la quinua en los Estados Unidos.

El objetivo de este trabajo es distinguir los animadores fundamentales que conducen a esta circunstancia concreta; y, en consecuencia, pensar en desarrollar aún más los procesos de producción, saber cómo comprender mejor las operaciones coordinadas en todo el mundo asociadas con traer la quinua, tanto en general como en el mercado global.

Esperamos sea del interés general conocer y darle importancia a los productos peruanos sobre todo con características peculiares y que pueden ser de gran impacto para nuestros productores de quinua a nivel regional generando impacto descentralizado y por ende para la economía de sus regiones y el país.

En la descripción de los 13 capítulos describimos los procedimientos que se utilizan en la exportación de quinua y veremos al final las características del país de destino o sea USA, Washington como los costos de exportación y acabaremos con las conclusiones.

INDICE

	Pág.
Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Introducción.....	iv
Resumen.....	v
Índice.....	vii
Índice de tablas.....	x
Índice de figuras	xii
1. PRODUCTO A EXPORTAR.....	01
1.1. Ficha técnica del producto.....	01
1.2. Clasificación arancelaria del producto.....	03
1.3. Flujo grama de proceso de productivos.....	04
2. APROVISIONAMIENTO.....	06
2.1. Proveedores potenciales.....	06
2.2. Matriz de selección de proveedores.....	07
2.3. Control de calidad.....	07
2.4. Costo de fabricación y/o adquisición.....	11
3. ALMACENAMIENTO.....	12
3.1. Estrategia de almacenamiento.....	12
3.2. Lay-out de almacenamiento.....	13
3.3. Detalle de mobiliario usado en almacenamiento.....	14
3.4. Costo fijo de almacén.....	17
4. ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO.....	18
4.1. Modelo de etiquetas / rotulado de producto.....	18
4.2. Normas técnicas aplicable.....	20
4.3. Proceso de rotulado.....	21
4.4. Tiempos y costos del proceso de empaçado.....	21
5. EMPAQUE.....	23
5.1. Ficha técnica de empaque seleccionado.....	23
5.2. Criterios usados para la selección del empaque.....	25
5.3. Proceso de empaque.....	25
5.4. Tiempo y costo del proceso de empaçado.....	26
6. EMBALAJE.....	27
6.1. Ficha técnica de embalaje seleccionado.....	27
6.2. Criterios usados para la selección de embalaje.....	28
6.3. Proceso de embalaje.....	29
6.4. Tiempos y costos del proceso de embalaje.....	29
7. UNITARIZACIÓN (Únicamente si aplica al producto).....	30

7.1. Ficha técnica del contenedor seleccionado.....	30
7.2. Criterios usados para la selección del contenedor.....	31
7.3. Proceso de contenedorización.....	31
7.4. Plano de estiba del contenedor.....	33
7.5. Tiempo y costos del proceso de contenedorización.....	34
8. CONTENEDORIZACIÓN (Únicamente si aplica el producto).....	35
8.1. Ficha técnica de seleccionado.....	35
8.2. Criterios usados para la selección del pallet.....	36
8.3. Proceso de contenedorización.....	36
8.4. Plano de estiba del pallet.....	38
8.5. Tiempos y costos del proceso de paletizado.....	39
9. TRANSPORTE.....	40
9.1. Proveedores del transporte interno.....	40
9.2. Costo de transporte interno (Inland Freight).....	41
9.3. Proveedores de servicio de transporte internacional.....	41
9.4. Cotizaciones de flete marítimo y aéreo.....	42
10. SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL.....	47
10.1. Agentes de aduana.....	43
10.2. Costo de agencia miento.....	44
10.3. Aseguradoras.....	44
10.4. Póliza de seguros (cobertura y costo).....	45
10.5. Terminales de almacenamiento.....	47
11. INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCION FISICA EN EL PAÍS DESTINO	
11.1. Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana.....	48
11.2. Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país destino.....	52
11.3. Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc.....	55
11.4. Proceso de importación y nacionalización en el país destino (flujo grama con costos y tiempos)	61
11.5. Requisitos para importar muestras sin valor comercial.....	56
11.6. Datos de proveedores de servicios logísticos.....	57
12. DISTRIBUCIÓN.....	59
12.1. Mapeo de la secuencia comercial proveedor-consumidor.....	59
12.2. Identificación y descripción de canales de distribución (Ficha de perfil que incluye: ciudad, contacto, dirección, teléfono, fax, e- mail, numero de establecimiento o puntos de ventas, estrategias y términos de compra, cubrimiento geográfico, productos, proveedores actuales, márgenes, plazos).....	60
12.3. Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto.	62
12.4. Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación,	

condiciones de compra (60-90-120 días, incoterms utilizados), volúmenes mínimos, etc.....	63
12.5. Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización.....	63
12.6. Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal.....	64
13. MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN.....	68
14. VALUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA	69
CONCLUSIONES.....	72
RECOMENDACIONES	73
BIBLIOGRAFIA.....	74

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Ficha técnica.....	02
Tabla 2 Clasificación arancelaria.....	03
Tabla 3 Arancel para la quinua.....	03
Tabla 4 Proveedores.....	06
Tabla 5 Matriz de selección.....	07
Tabla 6 Costos de fabricación.....	14
Tabla 7 Distribución de ambientes.....	17
Tabla 8 Detalle de mobiliario.....	18
Tabla 9 Precios de la maquinaria.....	21
Tabla 10 Características del empaque.....	28
Tabla 11 Costo de empacado	30
Tabla 12 Características del embalaje.....	32
Tabla 13 Costo del embalaje.....	33
Tabla 14 Ficha técnica del contenedor	34
Tabla 15 Medida de las bolsas de quinua	36
Tabla 16 Medidas de las cajas.....	36
Tabla 17 Medidas del pallet y contenedor	37
Tabla 18 Medidas del contenedor de 20´.....	37
Tabla 19 Unitarización en paleta.....	38
Tabla 20 Costos de paletizado.....	38
Tabla 21 Ficha técnica del pallet	39
Tabla 22 proceso de contenedorización.....	41
Tabla 23 Tiempos y costos del proceso de contenedorización.....	43

Tabla 24 Proveedores de transporte interno.....	45
Tabla 25 Costos de transporte interno.....	45
Tabla 26 Proveedores de transporte interno	46
Tabla 27 Costos de transporte interno	46
Tabla 28 Proveedor de agencia de aduana.....	47
Tabla 29 Costo de agenciamiento.....	48
Tabla 30 Tipos de pólizas.....	49
Tabla 31 Terminales de almacén.....	51
Tabla 32 Costos de terminales.....	51
Tabla 33 Datos de Estados Unidos	60
Tabla 34 Matriz de costos.....	74
Tabla 35 Costos de oportunidad.....	75
Tabla 36 Valor actual neto.....	76
Tabla 37 Tasa de interés de retorno	77

INDICE DE FIGURAS

Figura 1 Flujograma del proceso productivo	04
Figura 2 Control de calidad en granos secos.....	10
Figura 3 Lay-out de almacenamiento.....	16
Figura 4 Almacén.....	16
Figura 5 Etiqueta	23
Figura 6 Etiqueta información general – trasera.....	24
Figura 7 Modelo de rotulado y marcado	25
Figura 8 Modelo del empaque	28
Figura 9 Proceso de rotulado.....	30
Figura 10 Ficha técnica del embalaje	31
Figura 11 Proceso de embalaje	33
Figura 12 Plano de estiba del contenedor	37
Figura 13 Distribución de estibas en un contenedor marítimo.....	42
Figura 14 Puerto de Seattle – Tacoma.....	53
Figura 15 Infraestructura Marítima.....	54
Figura 16 Infraestructura Vial.....	58
Figura 17 Carreteras que interconectan	58
Figura 18 Infraestructura aérea.....	59
Figura 19 Requisitos microbiológicos	62

Figura 20 Cadena de Distribución física internacional.....	67
Figura 21 Canales de distribución	68
Figura 22 Canal con mayor flujo.....	69
Figura 23 Distribución del mercado de alimentos saludables.....	71


CAPÍTULO I

PRODUCTO A EXPORTAR

1.1 Ficha técnica del producto:

La quinua es una planta andina que tiene un alto valor proteico, superior al de otros cereales. El 37% de las proteínas de la quinua están compuestas por aminoácidos fundamentales. Los aminoácidos de la quinua en mayor cantidad son: corrosivo, corrosivo glutámico, corrosivo aspártico, isoleucina, lisina, fenilalanina, tirosina y valina. Estos ayudan en los procesos de creación de energía y participan en características como el aprendizaje, la memoria, la versatilidad neuronal, la capacidad del sistema hepático, gástrico, resistente y cardiovascular.

Tabla 1
Ficha técnica

Nombre Comercial	Chenopodium quinoa, quinua, quinoa.	
Nombre Científico	Chenopodium quinoa	
Caracteriza	Este producto se caracterizará por su alto valor nutritivo, ideal para las personas que prefieren una alimentación natural y sana.	
Presentación	✓ En grano	
Valor nutricional por cada 100 g Energía 368 kcal 1539 kJ	<ul style="list-style-type: none"> - Carbohidratos 64 g - • Almidón 52 g - • Fibra alimentaria 7 g - Grasas 6 g - • poliinsaturadas 3.3 g - Triptófano 0,17 g - Agua 13 g - Tiamina (vit. B1) 0.36 mg (28%) - Riboflavina (vit. B2) 0.32 mg (21%) - Vitamina B6 0.5 mg (38%) - Ácido fólico (vit. B9) 184 µg (46%) - Vitamina E 2.4 mg (16%) - Hierro 4.6 mg (37%) - Magnesio 197 mg (53%) - Fósforo 457 mg (65%) - Potasio 563 mg (12%) 	
Zona de producción	Arequipa Cusco, Huancavelica, Junín, Puno	
Usos y aplicaciones del producto	<p>La metodología de negocio piensa en ofrecer al mercado introducciones de quinua envasada para uso doméstico.</p> <p>La quínoa se puede utilizar en guisos, golosinas, bebidas, sopas, cremas, prisiones, pasteles, repostería y alimentación extraordinaria para niños.</p>	

Nota. Autoría propia

1.2 Clasificación arancelaria del producto:

Tabla 2

Clasificación arancelaria

Partida	Descripción
1008.90.19.00	Quinoa (<i>Chenopodium quinoa</i>), excepto para siembra

Nota. SUNAT.GOB.PE

La alianza internacional (TLC) entre los EE. UU. y Perú, que entró en vigor el 1 de febrero de 2009, ha establecido el arancel de acompañamiento para la quinoa natural:

Tabla 3

Arancel para la quinoa

Partida	Descripción
1008.90.00	Quinoa (<i>Chenopodium quinoa</i>), excepto para siembra

Arancel base 1.1 % por kg

Categoría de Desgravación A

Nota. SUNAT.GOB.PE

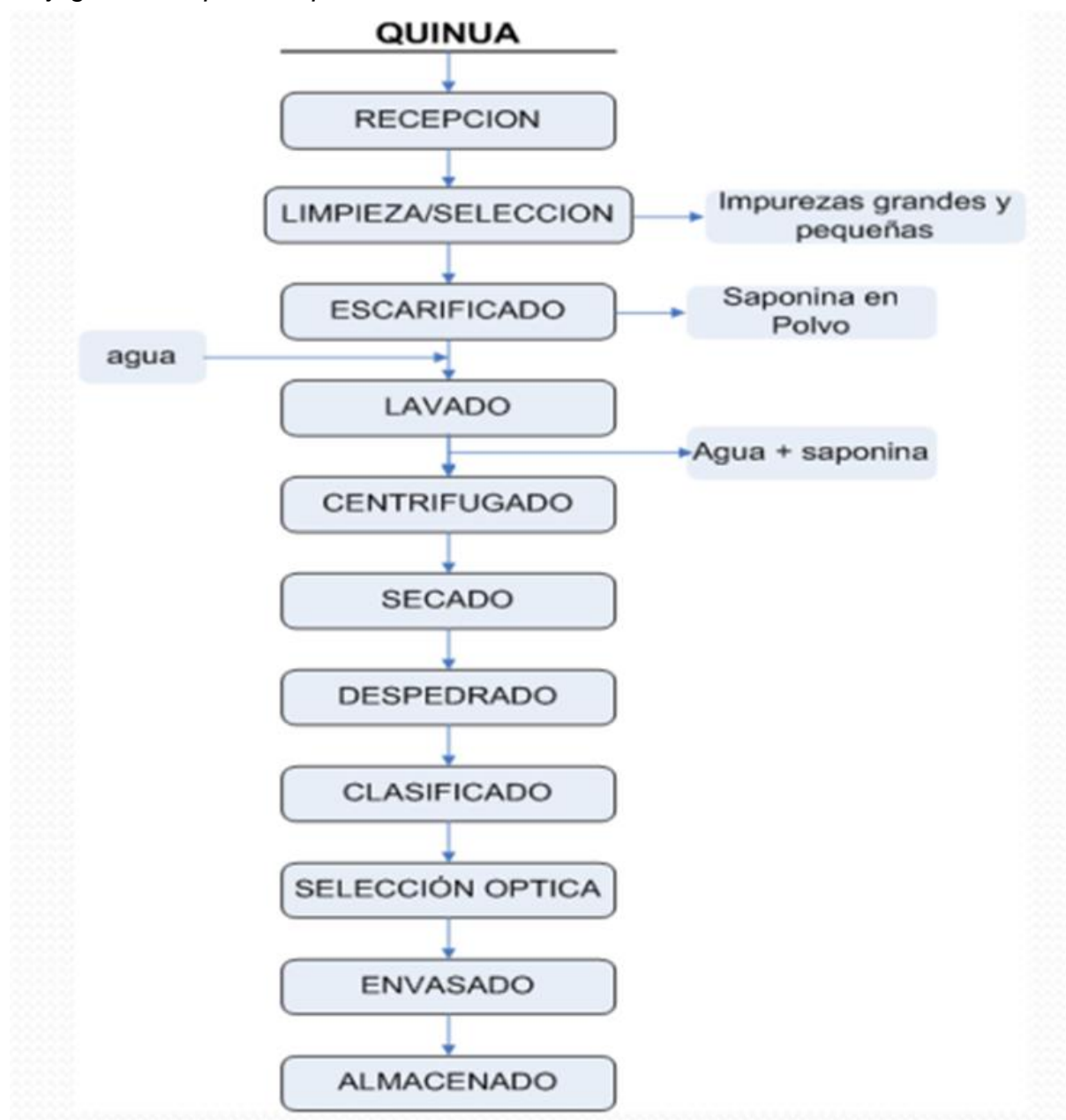
Para que el rubro se beneficie de las inclinaciones arancelarias señaladas por el TLC, deberá partir de las naciones signatarias del mismo, para lo cual deberá cumplir con los estándares de capacidad inicial demostrados en dicho Entendimiento. En caso de que un artículo no califique como inicial, la tasa de gravamen a pagar es la del impuesto general.

Para averiguar cuál es la obligación general que paga un artículo en los EE. UU., puede visitar USITC y, después de buscar el artículo en comparación con el resultado de los ingresos, eche un vistazo a la sección "General" de los segmentos de el segmento "Paces of Obligation".

1.3 Flujograma de proceso de productivos:

Figura 1

Flujograma del proceso productivo



Nota. www.google.com

- **Clasificación:** se eligieron todos los granos de quinua, sin lesiones ni parásitos, ni ninguna sustancia desconocida, y se dispusieron los libres de contaminantes para su aforo individual.
- **Desamarrado:** Los granos de quinua se absorbieron en agua desionizada, en una proporción de granos: agua (1:4) v/v, y se cambió el pH a 5, utilizando extracto de cítrico 0.1% M, y se dejó reposar por 24 horas para desamargarlo con cambios de agua como un reloj.
- **Secado:** Los granos fueron secados por calor a 70 °C durante 5 horas en un criadero de construcción nativa.
- **Envasado** la quinua perlada se ató en un paquete de polietileno de alto espesor con un límite de ½ kg.
- **Almacenaje:** el artículo se guardó en un lugar fresco, limpio y seco, con ventilación adecuada para garantizar la conservación del artículo hasta la instantánea de la mercancía.

CAPÍTULO II

APROVISIONAMIENTO

2.1 Proveedores potenciales:

Se identificó 3 proveedores potenciales

Tabla 4
Proveedores

Nº	Proveedor	Lugar
1	Green Export SAC	Arequipa
2	Alimentos procesados SA - ALPROSA	Arequipa, Lima
3	Asociación de productores de Cultivos Orgánicos de la Union	Arequipa, Majes,

Nota. Autoría propia

2.2 Matriz de selección de proveedores:

Tabla 5

Matriz de selección de proveedores

CRITERIO	PESO %	CALIFICACIÓN			PONDERACIÓN		
		P1	P2	P3	P1	P2	P3
Calidad	27	4.5	3.0	2.1	1.5	0.6	0.4
Precio	21	4.3	3.0	4.4	0.84	0.9	0.7
Fiabilidad	18	5.1	3.3	4.2	0.65	0.2	0.2
Tiempo de entrega	19	3.0	4.4	3.1	0.42	0.8	1.20
Riesgos	18	5.4	4.1	4.0	0.73	0.5	0.61
Transporte	11	4.1	3.0	4.5	0.45	0.2	0.2
TOTAL	100%				4.00	3.15	3.20

Nota. Autoría propia

Resultado:

Elegimos a Green Commodity SAC como proveedor esperado ya que cumple con los lineamientos ideales necesarios, teniendo así un valor no tan alto contrastado con el resto, en cuanto a Calidad Inquebrantable se obtiene 0.75%, cuenta con transporte al trabajo con el preparación de la quinua Hasta nuestra razón de montaje, tiene un nivel de apuesta típico de 0,75%, en cuanto al tiempo de transporte es de 0,45%, un punto por debajo pero sin modificar la última puntuación.

2.3 Control de calidad:

Con respecto a la globalización y el inicio de los sectores comerciales en todo el mundo, se espera que cada nación tenga Principios de Calidad. Es importante definir los límites de calidad del artículo de quinua y artículos

manipulados a la luz de este grano andino, ya que es crítico por su extensión para la publicidad exterior.

Los artículos que ingresan a los EE. UU. se investigan en su mayor parte al aterrizar en el puerto. Las medidas que la autoridad sanitaria realiza al paso de los alimentos están controladas por la Organización de Alimentos y Medicamentos (FDA) y pueden pensar en realizar una evaluación real, una evaluación en el muelle o una evaluación de pruebas. La decisión de recopilar un ejemplo y enviarlo a un centro de investigación para afirmar que el artículo cumple con la Ley de Alimentos, Medicamentos y Restauración del Gobierno (FD&C, por sus siglas en inglés) depende de la idea del artículo, las necesidades de la FDA y la historia anterior del artículo.

En el momento en que se detecta una infracción de la Prueba gubernamental de alimentos, medicamentos y restauración, la FDA envía una Notificación de internamiento y audiencia a la Aduana de EE. UU.

Entidades que regulan

En PERU: El Ministerio de Salud a través de la Dirección General de Salud *Ambiental*

(DIGESA) es la autoridad de Bienestar a nivel público y tiene capacidad restrictiva en las perspectivas especializada, administrativa y de supe reconocimiento en cuanto a la seguridad de los alimentos destinados a la utilización humana, de manejo económico, de creación pública o ajena, excepto pescado y la hidroponía se encarga. La Autoridad de Bienestar Público ejerce sus competencias en la seguridad de los alimentos para uso humano de origen público, importado y enviado, sumando a la garantía de la solidez de los

consumidores, fomentando la disminución de las enfermedades transmitidas por alimentos (ETA).

Del lado peruano, no existen requisitos de esterilización obligatorios por parte de DIGESA para la comercialización de los artículos manipulados. En caso de que el cliente lo requiera, se puede mencionar la Autenticación de Publicidad Gratuita de DIGESA, a continuación se detallan los requisitos para adquirirla:

- Demanda del exportador, demostrando el RUC (Biblioteca Única Ciudadana).
- Copia del registro de bienestar.
- Recibo de cuota única por cuánto 5% de la UIT (Unidad Impositiva Cargo) por cada autenticación.
- Tiempo de corte para la emisión de la autenticación: algo así como 5 días hábiles después de que el documento.

Requisitos microbiológicos:

A pesar de que no es obligatorio en EE.UU., actualmente en Perú, DIGESA ha establecido estándares microbiológicos de calidad y bienestar estériles que deben cumplir las variedades de alimentos y refrescos en su estado regular, preparados o manipulados, para ser visto como apto para la utilización humana. La confirmación de su consistencia está a cargo de las entidades orgánicas equipadas en reconocimiento estéril de alimentos y refrescos a nivel público. Estas normas fueron proclamadas por la Meta Eclesiástica N° 591-2008-SA/DM del Servicio de Bienestar.

Figura 2
Control de calidad en granos secos

V.1 Granos Secos						
Agente microbiano	Categoría	Clase	n	c	Limite por g	
					m	M
Mohos	2	3	5	2	10 ⁴	10 ⁵

"n" (minúscula): Número de unidades de muestra requeridas para realizar el análisis, que se eligen separada e independientemente, de acuerdo a normas nacionales o internacionales referidas a alimentos y bebidas apropiadas para fines microbiológicos.

"c": Número máximo permitido de unidades de muestra rechazables en un plan de muestreo de 2 clases o unidades de muestra provisionalmente aceptables en un plan de muestreo de 3 clases. Cuando se detecte un número de unidades de muestra mayor a "c" se rechaza el lote.

"m" (minúscula): Límite microbiológico que separa la calidad aceptable de la rechazable. En general, un valor igual o menor a "m", representa un producto aceptable y los valores superiores a "m" indican lotes rechazables en un plan de muestreo de 2 clases.

"M" (mayúscula): Los valores de recuentos microbianos superiores a "M" son inaceptables, el alimento representa un riesgo para la salud.

Fuente de información:

- DIGESA
 Resolución Ministerial N° 591-2008-SA/DM publicada el 27 de Agosto del 2008 en el Diario Oficial "El Peruano"
<http://www.digesa.minsa.gob.pe/>
 Paso 1: Portal de Digesa; Paso 2: Normas Legales: Alimentos; Paso 3: Norma Sanitaria de Requerimiento Microbiológico.

Nota. DIGESA

SENASA (Servicio Nacional de Sanidad Agraria).

Es el órgano de población general, público, descentralizado del Servicio de Horticultura del Perú, en materia de bienestar agrario, con independencia especializada, potestativa, dineraria y monetaria.

Si el exportador lo requiere en atención a la demanda popular del comerciante, SENASA puede otorgar la Autenticación Fitosanitaria mediante la cual garantiza que las plantas y artículos han sido revisados y se consideran libres de enfermedades, molestias cuarentenarias y otras irritaciones destructivas, para nuevos elementos. semimanipulados (expuestos a secado, limpieza,

desprendimiento, descascarillado, etc.) o artículos de poca manipulación que pueden sujetar molestias.

2.4 Costo de fabricación y/o adquisición:

Tabla 6

Costos de fabricación y adquisición

COSTO DE FABRICACIÓN POR CAJA				
Descripción	Cantidad	Unidad/Medida	Precio	Precio Total
Quinoa	24	24 kg.	8.40	201.7
Bolsa	24	0.2 gr	0.50	12.00
Etiqueta	24	3 cm.	2.15	51.60
Cajas	1	22 kg.	4.60	4.60
	Costo		S/. 49.75	S/.269.9

Nota: Autoría propia

CAPÍTULO III

ALMACENAMIENTO

3.1 Estrategia de almacenamiento:

Almacene los granos elegidos con una humedad de grano no superior al 12%. Estos deben colocarse en paquetes en un escenario y de esta manera mantenerse alejados del contacto directo con el piso del centro de distribución. Las juntas de sacos deben estar a más de 80 cm de la pared ya más de 150 cm del techo. El centro de distribución debe ser un lugar fresco y seco con piso de concreto para evitar el paso de roedores, también se pueden utilizar depósitos metálicos.

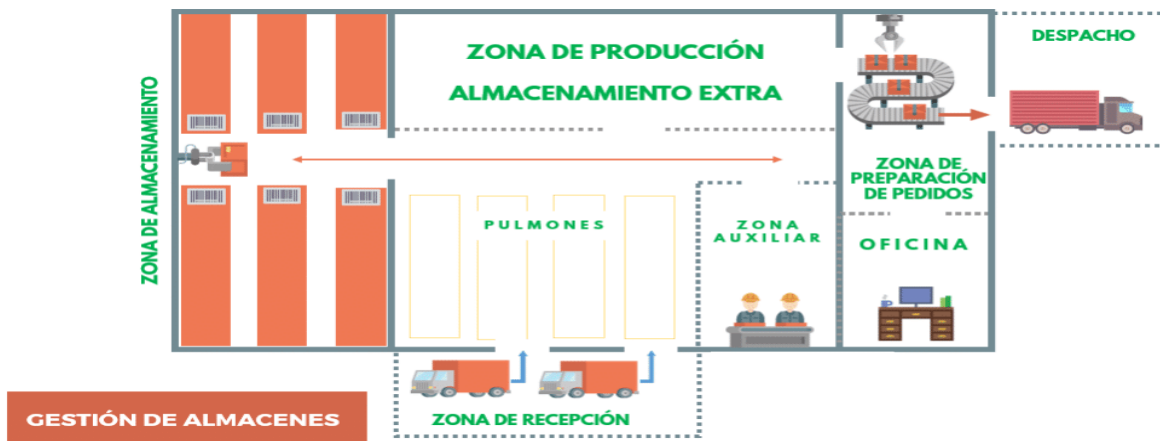
Es fundamental comprobar la temperatura y la pegajosidad en el centro de distribución de vez en cuando. El centro de distribución debe ser fresco, de modo que la temperatura de los granos sea inferior a la del clima exterior. Cuanto más frío esté el centro de distribución, más se protegerán los granos extraídos. Si la temperatura de los granos aumenta, se debe hacer circular aire a las semillas para enfriarlas.

3.2 Lay-out de almacén:

La organización dispone de una superficie de 220 m² para realizar los ejercicios de capacidad, publicidad y difusión del tema, así como ejercicios de autoridad; Esta área de la organización fue considerada en vista de que es vista como una separación satisfactoria de los cursos de transporte y su área está disponible para proveedores, clientes y otros.

Figura 3

Lay – out de almacenamiento



Nota. Autoría propia

Figura 4

Almacén



Nota: Autoría propia

En el cuadro adjunto se muestra la difusión de las condiciones de la organización Alimentos Balanceados del Sur SAC, que incorpora 11 condiciones, acogiendo a los lineamientos y estados del Distrito de Arequipa y Protección Común.

Tabla 7
Distribución de ambientes de la empresa

Número	Ambiente
1	Parada de apilamiento y descarga
2	Administración General
3	Centro de distribución de artículos terminado
4	Región de operaciones coordinadas y región de acuerdos
5	Sala de estar
6	Sala de Reuniones
7	Baño
8	clientes autorizados de la región
9	baño de hombres
10	Región funcional para el paletizado de mercancías.
11	Comedor

Nota: Autoría propia

3.3 Detalle de mobiliario usado en almacenamiento:

Las siguientes son las unidades de recursos fijos que componen la planta de creación de la organización, y sus gastos.

Tabla 8
Detalle de mobiliario

Maquinaria e implementos	Nombre	Descripción
	<p>Lavadora De Quinoa Lbv 75 I/C</p>	<p>Producción: 65 Kg/batch, 8 minutos por batch Motor: 7.5HP (5.6KW), 220/380/440v, 50/60Hz, trifásico Interior: Bomba de agua de 1.0HP (0.75kW) Ancho: 1000 mm Largo:1100 mm Altura:2700 mm Adicional:Reductor de velocidad Material: Acero inoxidable AISI 304</p>
	<p>Secadora De Quinoa</p>	<p>Producción: 500 kg/batch Motor:12.5 HP, 60 Hz, trifásico Peso aprox.:370 kg Ancho:2200 mm Largo:6500 mm Altura: 900 mm Adicional: Sensor de temperatura digital.</p>
	<p>Escarificadora De Quinoa Eqv 19-40 I/C</p>	<p>Marca: MINOX SAC Modelo: PT – 800 Potencia (HP): 4.0 Productividad: 0.25 TM de quinoa escarificada / hora Voltaje (voltios): 220 – 380 – 440 Suministro: Trifásico</p>

Nota. Autoría propia

	<p>Encartonadora</p>	<p>Encartonadoras cabezal singular o múltiplo. Agarra el producto después de la preformación; en la parte inferior de la maquina hay el armado de la caja y el centrador. Potencia instalada: 2 kW</p> <p>Velocidad maquina 5 cartones/min Consumo aire comprimido: 120 NI/min Precio FOB: s/.10700 (incluido IGV)</p>
	<p>Sillas y escritorios</p>	<p>Incorporado para que el personal realice sus actividades.</p>
	<p>Cascos de seguridad</p>	<p>Se usará cascos para los riesgos que pueden presentarse al momento del trabajo y los trabajadores puedan sufrir golpes en la cabeza.</p>
	<p>Zapatos de seguridad</p>	<p>Evita los riegos de golpes fuertes en los pies de los trabajadores.</p>

3.4 Costo fijo de almacén:

Tabla 9

Precios de la maquinaria

MAQUINARIA	PRECIOS
01 Escarificadora de Quinoa EQV 19-40 I/C	s/.7,210.00
01 Clasificadora de Quinoa CQV 60-80I/C	S/.7,122.00
01 Lavadora de quinua LBV 75 I/C	S/.7,800.00
01 Elevador de Chevrones ECHV – C	S/.6,000.00
01 Secadora Rotativa Horizontal SRHV I/C	S/.4,000.00
02 Faja Transportadora	S/.4,300.00
01 Envasadora	S/.5,050.00
01 Despedradora	S/. 6,610.00
01 Encartonadora	S/. 8,700.00

Nota: Autoría propia

CAPÍTULO IV

ROTULADO Y ETIQUETADO TECNICO

4.1 Modelo de etiquetas / rotulado de producto:

La marca tiene la intención de brindar información sobre los atributos del artículo según lo indicado por los requisitos previos de los principios del país de envío de EE. UU.

Nombre del producto en una posición prominente en la etiqueta.

- Nombre del artículo
- Listado de fijaciones en caída en picado de extensiones y precedido por el título "Fijaciones".
- Fecha de creación y finalización del artículo.

- Datos nutricionales (anuncio deliberado para variedades de alimentos en general y obligatorio para variedades de alimentos para uso dietético extraordinario). (*)
- La sustancia neta pronunciada en el estándar decimal para medir.
- El nombre y dirección del productor, empacador, mayorista, comerciante, exportador o comerciante.
- La nación de origen de la comida.
- Prueba distintiva de paquetería.
- Instrucciones de uso y capacidad
- Identificación estandarizada
- Idioma del nombre en árabe o inglés

Figura 5

Etiqueta

Alimentos balanceados del Sur

QUINUA



Nota: Autoría propia

Figura 6
Etiqueta Información General - trasera



Nota: Autoría propia

4.2 Normas técnica aplicable:

La marca es la pieza del artículo que contiene datos sobre él, su utilización y su punto de partida, por lo general, los nombres están conectados a los compartimentos, agrupados sin fin y no a los artículos reales. Gracias a las marcas, los compradores pueden conocer el nombre de los artículos, su disposición física y sustancial; sus diversos fines, el inicio del artículo, el nombre, ubicación física y electrónica de los realizadores, teléfono de contacto para dudas o comentarios; adicionalmente para artículos de clientes, su contenido de energía y pautas de preparación cuando sea adecuado. (Sulser y Pedroza, 2014, p. 26). Es una parte del paquete donde se incorporan todos los datos del artículo con el objetivo de que los compradores estén mejor informados.

Debido a nuestra proposición con el resultado de la Quinoa, el emprendimiento se acomoda a trato de descuento, por lo cual debemos apegarnos a los avisos adjuntos para su comercialización en el país de destino.

Dentro de los requisitos especializados frente a la actividad mercantil, amerita demostrar el desarrollo para su desarrollo en la cadena de operaciones coordinadas, para lo cual consideraremos como prueba distintiva en sí, cada uno de los datos relativos al transportista o transportista, sin perjuicio del deber de identificación. códigos, la naturaleza a través de la autenticación de inicio, por ejemplo, las estimaciones del artículo comunicado por la unidad de medida en peso y aspecto, como contemplaciones de marca y representación en el lenguaje objetivo.

CAPÍTULO V

EMPAQUE

5.1 Ficha técnica de empaque seleccionado:

El compartimento es el titular del aviso que contiene el artículo. La introducción del artículo será en sacos de polipropileno de 1 kg, con cierre corredizo de 8 x 10", de fácil apertura y cierre para un buen soporte.

Se han seleccionado sacos de polipropileno ya que están especialmente fabricados para empaquetar alimentos, como en este caso de la quinua natural, lo que ayuda a evitar que el agua se separe, protegiéndola de la pegajosidad. El polipropileno es más seguro, más duro, más denso y más sencillo que el polietileno.

El atado del grano de quinua debe hacerse en condiciones estériles que eviten la contaminación del producto, así como protegerlo de la sección de agua o exceso de humedad. Los atributos de la agrupación rápida del artículo están punto por punto debajo:

Tabla 10
Características del Empaque

Detalle	Características
Envase	Bolsa de polipropileno con cierre deslizante.
Medidas	25.4 cm largo x 20.3 cm ancho
Color	Transparente con dibujo
Peso	0.06 kgs
Cantidad de Quinua por bolsa.	1 kgs

Nota: Autoría propia

Figura 8
Modelo del empaque



Nota: Autoría propia

5.2 Criterios usados para la selección del empaque:

Es fundamental confirmar los requisitos previos particulares de los compartimentos, agrupando sin cesar que funcionan tanto de manera amplia como universal, y explícitamente en el lugar del objetivo. Con respecto a los artículos, diferentes países establecen pautas sobre los materiales y características que deben cumplirse en su empaquetamiento. Canadá establece dentro de sus lineamientos las características que debe cumplir la agrupación de mercancías. (Sulser y Pedroza, 2014, p. 24). Es directriz y requisito previo del comprador exigir el mejor material para el empaquetado del artículo que desea comprar y el comerciante debe ajustarse a estas circunstancias.

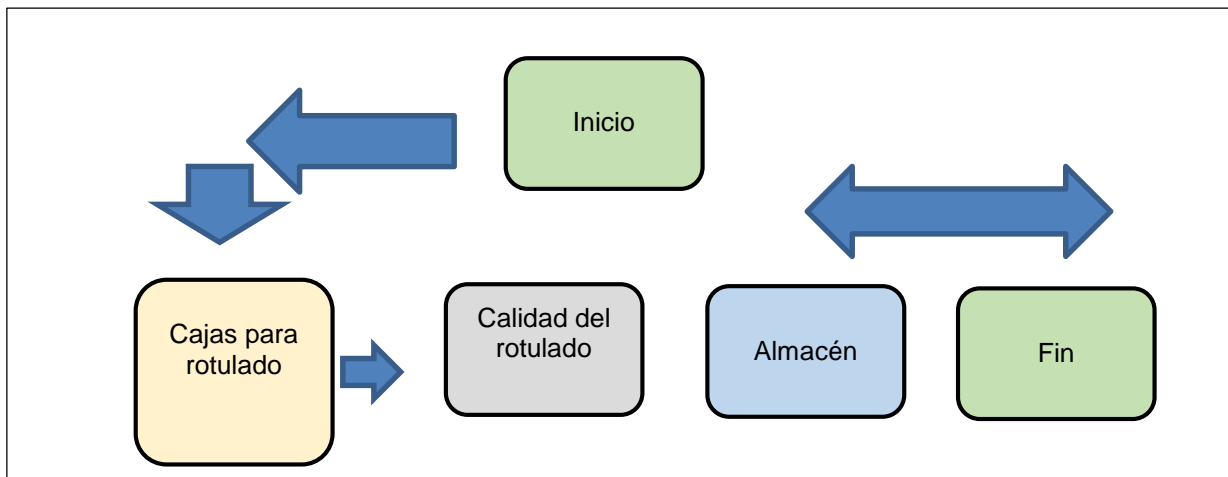
5.3 Proceso de empaque:

Es información explícita que; La naturaleza de un artículo depende del uso del empaquetado y sus activos de salud le darán el transporte adecuado con la metodología de moldeo adecuada que nos permitirá introducir, manipular, almacenar, proteger y transportar el artículo. Del mismo modo, los esquemas de determinación comercial marcados están hechos con atributos no venenosos.

Lo que busca la (FDA) es fundamentalmente presentar al adquirente la obligación que tiene el estado hacia su propio ciudadano, cómo; considerando todas las cosas, iluminando a través de pautas; la mejora de la seguridad de la distribución comercial de alimentos en EE.UU., así como garantizar el bienestar y control de las sustancias que entran en contacto con los alimentos,

provenientes de compartimentos, empaques y sustancias añadidas de conservación.

Figura 9
Proceso de rotulado



Nota: Autoría propia

5.4 Tiempo y costo del proceso de empaclado:

El tiempo en el sistema de atado es de 5 minutos por cada saco y el gasto de atado por paquete se muestra en la tabla adjunta:

Tabla 11
Costo de empaclado

Descripción	Total
Bolsa	0.125
Peso y llenado	0.010
Sellado	0.10
Puesta en caja	0.20
TOTAL	0.435

Nota: Autoría propia

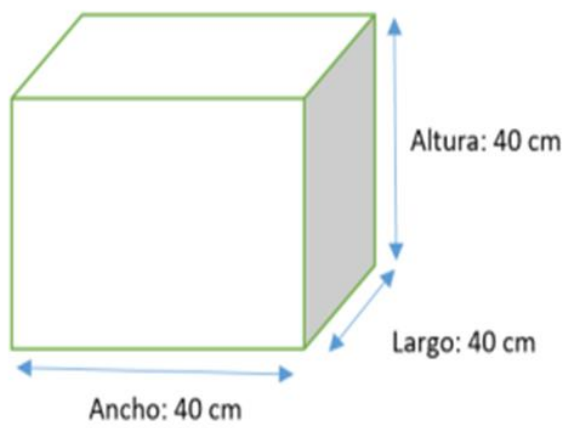
CAPÍTULO VI

EMBALAJE

6.1 Ficha técnica de embalaje seleccionado:

Figura 10

Ficha técnica del embalaje



Nota. Autoría propia

Tabla 12
Características del Embalaje

Características	
Envase	Caja de cartón corrugado
Medidas	Largo: 40 cm, Ancho: 40 cm, Altura: 40 cm
Color	Marrón
Peso	852 gr.
Contiene	24 bolsas de 1.06 kgs c/u.

Nota: Autoría propia

6.2 Criterios usados para la selección de embalaje:

El bulto tiene la capacidad de permitir el cuidado, transporte y acondicionamiento de los artículos y debe ser impermeable para salvaguardarlo y protegerlo.

El agrupamiento está compuesto por cajas de cartón sin plano, que agruparán los paquetes de polipropileno.

Se han elegido cajas de cartón de doble canal como está prescrito para artículos de hasta 40 kg de gramaje.

Las cajas deben tener una buena regulación (ya que deben tener un límite adecuado para que el producto sea adecuado en todos los sentidos), similitud (para garantizar el estado óptimo del producto durante todo su recorrido, salvaguardando sus pertenencias y evitando la contaminación) , razonabilidad (el bulto no debe ser difícil de recoger, llenar y cerrar, fácil de cuidar por el transportista o el cliente que lo manipula).

6.3 Proceso de embalaje:

Figura 11

Proceso de embalaje



Nota: Autoría propia

6.4 Tiempos y costos del proceso de embalaje:

Tabla 13

Costo del embalaje

Descripción	Cantidad	Precio Unit. US \$	VALOR Total US \$
Etiquetas	10,800	0,05	540,00
Cinta embalaje	120	0,80	96,00
Fundas plásticas	1000	0,02	20,00
Subtotal			556,00
Imprevistos 2%			50,00
TOTAL			706,00

Nota: Autoría propia

CAPÍTULO VII

UNITARIZACION

7.1 Ficha técnica del pallet seleccionado:

Tabla 14

Ficha técnica del contenedor

PALLET DE MADERA



CARACTERISTICAS

ALTO: 1000m	LARGO: 1200m	PESO: 10kg	PESO MAX. APILABLE: 1500Kg
-----------------------	------------------------	----------------------	----------------------------------------------

- Aplicar para volúmenes enormes:
Aplicar calor en algún lugar alrededor de 56° de temperatura durante 30 minutos. .
- Reutilizable (aguanta hasta 20 vueltas).
- Protección contra el uso indebido y daños no intencionales Capacidad para sostener la carga sin doblar demasiado Oponerse a cuidar y almacenar sin

	agrietarse.
FABRICADO	Pino.
ACTUALIDAD	En la actualidad, las directrices mundiales exigen tratar la madera destinada a su expedición

Nota: Kmbemcor.com

7.2 Criterios usados para la selección del pallet:

También llamado escenario, rango o cuna; Es una carcasa de madera, plástico u otros materiales utilizados en el desarrollo de carga ya que funciona con elevación y manejo con grúas accionadas por poca presión, llamadas montacargas. Sus aspectos fundamentales son:

- Múltiples utilidades (transporte, capacidad).
- Medidas estandarizadas
- Precio más económico
- Obras sobre la naturaleza del transporte.
- Da agilidad en el cuidado.
- De fácil reciclaje

7.3 Proceso de paletizado:

Así lo indica la guía de paquetización (2009) distribuida por Mincetur. Las camas son de tres tipos según el grado de medidas que rigen las normas ISO, estas unidades que permiten recoger y apilar se ubicarán a la proporción de las cajas especiales que transportarán el elemento para el cual la revisión revela el uso de la cama estándar. de aspecto 1.000 x 1.200 mm (32 x 48 pulgadas). Es fundamental llamar la atención que este será el tipo fundamental de

unitarización para la mercancía de Carga LCL de la organización, de igual forma la organización debe considerar que la utilización de camas está controlada por la NIMF 15 en este lineamiento se demuestra que las camas deben ser utilizadas con la debida acreditación por parte de los organismos aprobados por SENASA quien es el responsable de que esto evite la contaminación por molestias en la madera que estructura las camas.

Medidas de la carga

El siguiente es el detalle de las estimaciones de los sacos, cajas, camas y compartimento, por lo que investigaremos el límite cúbico de la carga:

Tabla 15

Medida de las bolsas de quinua

PESO BOLSA	PESO CONTENIDO	TAMAÑO DE LA BOLSA
0.07 Kg.	1.10 kg.	23.3 X 21.2 X 0.06 cm.

Nota: Autoría propia

Tabla 16

Medidas de las cajas: Cada caja llevara 24 bolsas

LARGO	ANCHO	ALTO	PESO NETO	PESO BRUTO
42 cm.	40 cm.	40 cm.	39.26 Kg.	40.12 Kg.

Nota: Autoría propia

Datos a fin de determinar cuántas cajas ingresan en una pallets:

Tabla 17

Medidas del pallet y contenedor: Cada pallet llevara 30 cajas.

LARGO (MT)	ANCHO (MT)	ALTO (CM)	PESO
1.25	0.897	14.5 cm.	14.5 Kg.

Nota: Autoría propia

Tabla 18

Medidas del contenedor de 20"

LARGO (MT)	ANCHO (MT)	ALTO (CM)	PESO
585 cm.	234.6 cm.	228.2 cm.	20,000 kg

Nota: Autoría propia

7.4 Plano de estiba del contenedor:

Figura 12

Plano de estiba del contenedor



Nota: Autoría propia

Tabla 19
Unitarización en Paleta

Unitarización en Paleta	
Base	6 cajas de cartón corrugado
Niveles	5 pisos
Total cajas por pallet	30 cajas
Total bolsas por paleta	720 bolsas
Total bolsas por 4 paletas	2880 unidades
Peso neto por Paleta	750.00 kg

Nota: Autoría propia

7.5 Tiempo y costos del proceso de contenedorización:

Tabla 20
Costos del paletizado

Descripción	Precio S/.
Paletizado de la caja con bolsas	55.00
Estibado de cajas al camión	399.90
Embalaje	5.00
TOTAL	753.00

Nota: Autoría propia

CAPÍTULO VIII

CONTENEDORIZACION

8.1 Ficha técnica del container seleccionado:

Tabla 21

Ficha técnica del pallet



DESCRIPCION	<ul style="list-style-type: none"> • Conveniente para cargas generales • Puede utilizarse para cargas a granel, si estas están depositadas en Bigs Bags • Tiene dispositivos de trinca en su interior. 		
Max. Peso Bruto	24.000 kg. 52.910 lbs.	Tara	
		2.150 Kgs 4.740 Lbs	
MEDIDAS	EXTERNAS	INTERNAS	PUERTAS
	L: 6,058 mm W: 2,438 mm H: 2,591 mm	L: 5,910 mm W: 2,340 mm H: 2,388 mm	W: 2,346 mm H: 2,282 mm
	PESO		CUBICA
CAPACIDAD	21.850 kg. 48.170 lbs	33,150m ³ 1,170 cuft	

Nota: Autoría propia

8.2 Criterios usados para la selección del contenedor:

Los compartimentos son unidades de transporte, que permiten la distribución real de una gran cantidad de carga como una unidad irrompible y segura, que se guarda y fija en el centro de distribución del Transportista en el país de origen y se descarga en el país de destino en el almacén de transferencia.

La utilización de compartimentos es la unidad vehicular fundamental para la mercancía FCL. En consecuencia, debido a los fletes FCL, la organización no será descuidada en cuanto a la utilización de los mismos. Debe tenerse en cuenta que hay varios tipos de compartimentos por aspectos, usos, etc. Sea como fuere, dado que el artículo se considera una carga amplia, los tres tipos de compartimentos a utilizar serían:

- compartimento de 20 pies
- compartimento de 40 pies
- Compartimento HC de 40'

8.3 Proceso de contenedorización:

La empresa Alimentos balanceados SAC transportara las cajas de quinua a USA, Washington en un contenedor de Dry de 20" pies.

Tabla 22
Proceso de contenedorización

PROCESO DE CONTENEDORIZACIÓN



Las cajas de quinua serán escogidas, caracterizadas y calibradas, prensadas sin fin.



Luego, en ese momento, se transportan sobre camas donde se colocan allí para mantenerlos a una temperatura normal para que el artículo no se arruine.



Cuando aparece el compartimento Dry de 20" en la planta, se apilan las cajas en el porta y ahí están los investigadores del SENASA que confirman que el producto orgánico está "Bien" para ser enviado, generalmente el artículo no se comercializa.



Cuando se apila el compartimento, se inicia el tratamiento de frío y se coordina al titular con el puerto dentro de los tiempos de corte establecidos por la organización de transporte para evitar cargas para el envío.



Finalmente, el compartimento se presenta en el Puerto de Callao Lima para su comercialización al país de destino EE.UU. - Washington.

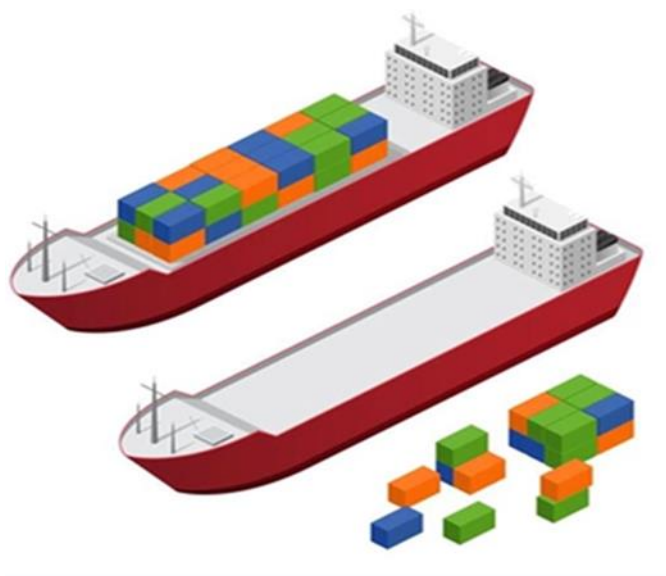
Nota. Autoría propia

8.4 Plano de estiba del contenedor:

El plano de estiba es un informe que deben transmitir todos los buques que transporten compartimentos. Consta de un croquis que muestra la superficie de cada uno de los compartimentos que transporta la embarcación.

Figura 13

Distribución de estibas en un contenedor marítimo



Nota: www.hapag-lloyd.com/es

8.5 Tiempos y costos del proceso de paletizado:

Tabla 23

Tiempos y costos del proceso de contenedorización

DESCRIPCIÓN						
Tipo de container	Dimensiones		Precio de viaje	Tiempo	Puerto de salida	Puerto de llegada
	Externo Largo	Interno Largo				
Dry de 20 pies	6.065 mm	5.900mm	2,650 \$	14 días	Callao	USA - Washington
	Ancho	Ancho				
	2.285mm	2.429mm				
	Alto	Alto				
	2.385mm	2.589mm				

Nota: (SIICEX, 2021, Rutas marinas)

CAPÍTULO IX

TRANSPORTE

9.1 Proveedores del transporte interno:

El transporte es el medio por el cual las existencias de mercancías van desde un punto de partida hasta el lugar de destino, asignado por el comerciante o comprador del equivalente. Para el intercambio desconocido, el transporte de mercancías aborda su movimiento esencial, ya que a través de él se completa el proceso de atención de los negocios para su objetivo final. (Sulser y Pedroza, 2014, p. 122). Es el medio o vehículo mediante el cual se envía el producto a la nación de destino para luego ser publicitado.

Tabla 24*Proveedores de transporte*

Nº	Proveedores	Lugar
1	ATLAS CARGO	Lima
2	SAN DIEGO	Ayacucho
3	SHALOM	Ayacucho
4	MARVISUR	Ayacucho

Nota: *Autoría propia*

De estos cuatro se selecciona la empresa Shalom por ser la que nos brinda mayores beneficios.

9.2 Costo de transporte interno (Inland Freight):

Tabla 15*Costo de transporte*

Descripción	Costo
<i>Transporte interno Trayecto Ayacucho - Lima</i>	<i>1,800</i>

Nota: *Autoría propia*

9.3 Proveedores de servicio de transporte internacional:

El mercado objetivo es Estados Unidos, para lo cual DFI nos permite conocer los movimientos a seguir para trasladar el producto al cliente. El estado con el consumo más destacado de quinua en los EE. UU. es California. Se enviará en compartimentos de 20 pies manteniendo una temperatura de 7°C.

Tabla 26*Proveedores de transporte interno*

Nº	Transporte	Detalle	Dirección
1	Consortio Naviero Peruano	Transporte marítimo nacionalizado para carga.	Avenida República de Colombia, 625 - Piso 1 , San Idelfonso - Lima
2	Cargo Business	Somos un operador logístico, hacemos logística integral puerta a puerta.	Av. Juan de Dios, 13141 - Al. Metro , Lince - Lima
3	Marítima mercantil	La asistencia de agentes para naves.	Jirón Juan Miller, 450, Cercado Callao – Callao.
4	Cosmos	Agenciamiento marítimo, estiba y desestiba.	Jirón Juan Ramirez Moron, 459, Cercado Lima – prov. Callao.
5	Aymar Cargo	Su aliado en transporte de carga internacional.	Jirón Los Balcones, 1571 - Urb. Las Begonias , Comas - Lima

Nota: *Autoría propia***9.4 Cotizaciones de flete marítimo y aéreo:****Tabla 27***Costos de transporte interno*

Descripción	Costo
Flete de Estados Unidos – CALIFORNIA, Los Ángeles 20 días	US\$ 2,640.00

Nota: *Rutas marítimas SIICEX*

CAPÍTULO X

SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL

10.1 Agentes de aduana:

La organización tiene una relación comercial con la organización Decision Freight S.A.C. - Organización ADUANAL. De esta forma, serán responsables de la organización de las tradiciones, sea como fuere, adicionalmente cuentan con unidades de transporte para el intercambio interior de la carga, así como respecto del paso del equivalente a centros de distribución no permanentes para su posterior embarque.

Tabla 28
Proveedor de Agencia de Aduana

EMPRESA	RUC	DIRECCION
CHOICE CARGO S.A.C.	20100380065	Calle Corpác Nro. -311 Z.I. Fundo Bocanegra (Av. Elmer Faucett Cuadra 37)

Nota: *Autoría propia*

10.2 Costo de agenciamiento:

La organización tiene la intención de comenzar sus acuerdos en base a las condiciones de Coxcomb. Por lo tanto, debido a la carga LCL, la tienda temporal dependerá del especialista en carga con el que decida socavar el envío.

Esto se debe a que existen agentes de carga (Consolidadores) que trabajan explícitamente con centros de distribución específicos. Una parte de estos casos son MSL DEL PERU S.A.C y ECU Overall PERU S.A.C. que trabajan la carga LCL con el centro de distribución no permanente de NEPTUNIA SA. En igualdad de condiciones, organizaciones como SACO Transportation S.A.C. además, Specialty MULTIMODAL PERU S.A. Trabajan el flete LCL con el centro de distribución no permanente de OQUENDO SA.

Por concepto de fletes FCL, NUTRIANDES esperará traer sus compartimentos directamente al puerto (APM TERMINALS CALLAO SA o DP WORLD SRL) para disminuir costos y ampliar al máximo la temporada de transporte del titular.

Tabla 39
Costo de agenciamiento

Cotización	
Agente de Aduanas	\$ 130

Nota: *Autoría propia*

10.3 Aseguradoras:

La protección es una ayuda proporcionada por una agencia de seguros que incluye una serie de beneficios para indemnizar al protegido por posibles desgracias o daños materiales sufridos por los artículos durante el transporte

por cualquier medio o combinación de medios. El individuo muy involucrado prioriza la seguridad de la mercancía durante su vehículo hasta su último objetivo. La legalidad de la protección se inicia desde el momento en que los fabricantes son entregados al transportador, continúa durante el recorrido y termina con el vertido de la mercancía en su último lugar, en cuyo caso la garantía es por todo el recorrido. De vez en cuando, los proveedores de redes de seguridad otorgan un incremento de hasta el 20% del valor del producto a modo de beneficio. (Sulser y Pedroza, 2014, p. 125). En resumen, la ayuda de un forastero da seguridad a la decencia que se exhibirá en el exterior mientras se presenta en su objetivo.

Para nuestra actividad, no se utilizará ninguna agencia de seguros debido a que el contrato determina Incoterms Coxcomb donde el exportador no espera estos costos de protección.

10.4 Póliza de seguros (cobertura y costo):

Tabla 30

Tipos de pólizas

Tipo de póliza	Detalle
“Por viaje” o “ a término”	<i>Cubre los riesgos de una mercancía durante un transporte con un comienzo y duración determinados</i>

Nota: *Elaboración propia en base a libro (Transporte internacional de mercancías, 2011)*

Como se indica en la tabla, los diversos tipos de arreglos permiten al exportador elegir uno según sus requisitos particulares. Por parte de la

organización, el tipo de estrategia que se requiere será una estrategia de "plazo", ya que se contratará la protección del producto desde el centro de distribución hasta que esté listo.

Con respecto a los estados generales y específicos de una póliza de seguro de vehículos, podemos tener como circunstancias generales aquellas que recuerdan las expectativas normales para todas las estrategias para un área similar (a la luz del código comercial). Debe tenerse en cuenta que las circunstancias generales en su mayor parte se refieren a peligros cubiertos, por ejemplo, incendio, rayo o explosión, percance del método de transporte, percance del barco listo, robo con atentado.

La autenticación del seguro es el archivo entregado por el proveedor de la red de seguridad que demuestra la presencia de una póliza de protección, debe detallar el número de contrato y la inclusión o peligros amparados. En la actualidad, luego de una aclaración general de la protección del producto, se atenderá a la protección que requerirá la exportación.

Como se mencionó recientemente, el Incoterm 2010 Coxcomb - Free Ready se utilizará para el producto básico de quinua natural. Aquí, el producto se transporta en el puerto de inicio, siempre que haya sido transportado al barco.

Para nuestra actividad de commodities, no se utilizarán seguros y por lo tanto no habrá contrato, como se entendió en el pasado.

10.5 Terminales de almacenamiento:

Tabla 31

Terminales de almacenamiento

Nº	Empresa	Terminales de almacenamiento	Dirección
1	Depsa	<ul style="list-style-type: none"> - Capacidad con cámaras para productos refrigerados y adicionalmente congelados. - Temperatura de moldeo, dependiendo del tipo de producto. - En Lima, las terminales están ubicadas en Callao y San Luis, tienen un límite de acopio en frío enorme; para ofrecer nuestras administraciones a diversos puntos de la ciudad. - Confirmación de la versión 2000 de la ISO 9001, enfocada a brindar apoyo y desarrollo de calidad para la mejora continua del Marco de Gestión de la Calidad en las administraciones de Centros de Distribución y Operaciones Coordinadas. 	Jr. Gambeta Nº 734 Lima , Callao
2	ALBO	<ul style="list-style-type: none"> - Garantizar la lealtad de los consumidores a la luz del buen trato y trabajo adicional en el enfoque de sus artículos. - Realiza una gran gestión ecológica al interior de sus oficinas para mantener una relación de valor común con el clima. - Lograr una alta seriedad en nuestros sectores de actividad ante la confianza y firmeza de nuestros clientes. 	Calle 1 No.383 Urb. Bocanegra Callao

Nota: *Autoría propia*

Tabla 32

Costo Terminales de almacenamiento

Cotización	
Costo de terminales de almacenamiento	\$ 140

Nota: *Autoría propia*

CAPÍTULO XI

INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCION FISICA EN EL PAIS

DESTINO

11.1 Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana:

Con EE. UU. Ofreciendo más del 26 % de la utilización mundial total, no sorprende que el negocio del transporte sea importante para su economía. A fin de cuentas, los puertos más grandes y más activos del planeta se encuentran en sus distritos frente a la playa. Si está considerando traer o enviar, es prudente hacer una investigación sobre los principales puertos de los EE. UU. Los 10 mejores son:

1. Puerto de Seattle-Tacoma

Los dos puertos fundamentales de Washington convergieron en 2015 para trabajar sus terminales de carga en forma recíproca. Los puertos de Seattle y Tacoma son supervisados mutuamente por Northwest Seaport Partnership.

Juntos, el volumen de carga de los dos puertos en 2015 abordó el 5,3% del mercado norteamericano, ocupándose de más de 2,1 millones de TEU. En abril de 2017, el puerto de Seattle-Tacoma registró su volumen de compartimentos mundial más notable en el primer trimestre a partir de 2005.

Figura 14

Puerto de Seattle - Tacoma



Nota: google.com

2. Puerto de Los Ángeles

El Puerto de Los Ángeles está situado en el Estrecho de San Pedro, en el territorio de California. Dada su área esencial, no es de esperar que sea responsable de la mayor parte del intercambio transoceánico. También apodado "Puerto de América", posee 7.500 tramos de tierra (3.034,5 hectáreas) y con un litoral de 43 millas (69,2 kilómetros), atendió a casi 4,4 millones de TEU en 2015.

Esto aborda el 13,5% de la parte de América del Norte de la industria en general. Comenzando alrededor de 2000, se ha posicionado en primer lugar entre los puertos importantes de los EE. UU. Actualmente se posiciona como el decimonoveno puerto más activo del planeta en términos de volumen de compartimentos. Se estima que el puerto manejará alrededor de \$ 1.2 mil millones de carga de manera constante.

Figura 15

Infraestructura Marítima - Puerto de Los Ángeles



Nota: <https://www.mundomaritimo.cl/noticias/el-panorama-y-las-necesidades-que-enfrentan-los-puertos-de-estados-unidos>

3. Puerto de Long Beach

Justo cerca del Puerto de Los Ángeles se encuentra su puerto hermano, el lado del Puerto de Long Ocean. Se ocupó de más de 4,9 millones de TEU en 2015, abordando el 12,1% de la porción del pastel de América del Norte.

Los puertos de Los Ángeles y del lado de Long Ocean son responsables de más de una cuarta parte del intercambio completo de compartimentos de América del Norte. El intercambio anual a través del puerto de Long Ocean se estima en \$ 180 mil millones cada año, y también se considera una de las principales puertas de entrada para el intercambio con Asia.

4. Puerto de Nueva York y Nueva Jersey

En la Costa Este, el puerto de Nueva York y Nueva Jersey es el puerto principal.

Es el puerto más grande y más activo de la Costa Este de Estados Unidos y el tercero más grande del país. Ofrece acceso a uno de los mercados de consumo más concentrados del mundo. En 2015, movilizó más de 4,5 millones de TEUs, lo que contribuyó a más del 11% del comercio total de contenedores en América del Norte. Maneja mercancías tales como petróleo, chatarra, carga general y a granel.

5. Puerto de Miami

El Puerto de Miami El Puerto de Miami es un puerto situado en el radiante territorio de Florida. Su área esencial en la intersección de América del Norte y América del Sur la ubica como una de las comunidades impulsoras del mundo para el intercambio mundial y la industria de viajes. De la multitud relativa de puertos en el sureste de los EE. UU., tiene el canal de transporte más profundo y es el puerto principal que está preparado para lidiar con buques Neo-Panamax.

En 2015, el puerto registró el desarrollo más destacado entre los 10 principales puertos de EE. UU., registrando una expansión del 13,4 % en TEU atendidos a partir de 2014, llegando a más de 770.000 TEU.

Servicio De Ferrocarriles Y Autobuses

Burlington Northern y Association Pacific proponen administración ferroviaria a campo traviesa y trabajan en tres almacenes de usos múltiples en Seattle.

Amtrak ofrece administración a los viajeros con objeciones a comunidades urbanas significativas en los EE. UU. Algunas organizaciones de transporte conectan a Seattle con comunidades urbanas significativas en los EE. UU. y Canadá, llegando a comunidades urbanas tan al sur como Tijuana, México. Seattle tiene un sistema de transporte que conecta a toda la provincia, recordando un área de soporte gratuito para la localidad del centro de Seattle. El plan de transporte respaldado por los electores de Sound Travel actualmente coordina el transporte en la región metropolitana de Seattle por medio de trenes ligeros, trenes interurbanos (actualmente van de Tacoma y Everett a Seattle) y más de 100 millas de caminos para vehículos de varios viajeros y rápidos territoriales. cursos de transporte de asistencia.

11.2 Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país

destino:

El transporte por carretera de Estados Unidos es amplio, cuenta con una red de carreteras y autopistas, con una longitud de 6.59 millones de kilómetros, por lo que tiene una amplia distancia la cual se define en 34 habitantes por km², demostrando que se requiere de bastantes carreteras para cubrir las largas distancias dentro del país.

Figura 16

Infraestructura Vial de Estados Unidos



Nota. *www.google.com*

Figura 17

Carreteras que interconectan el país



Nota. *www.google.com*

Con respecto a la infraestructura aérea, Estados Unidos, en varios sentidos es uno de los países más desarrollados y cuenta con aeropuertos más grandes que el resto de países. En las estadísticas de estaciones aéreas, figuran numerosos aeropuertos americanos como los más grandes del mundo, esto sitúa a Estados Unidos entre los primeros puestos. Se calcula que los

aeropuertos americanos gestionan la mitad del transporte aéreo a nivel mundial. Entre ellos tenemos los siguientes aeropuertos como los principales:

- John F Kennedy International Airport
- Los Ángeles International Airport
- Chicago O 'Hare International Airport
- San Francisco International Airport
- Washington Dulles International Airport
- Orlando International Airport
- General Edward Lawrence Logan International Airport

Figura 18

Infraestructura aérea - Aeropuerto de Los Ángeles



Nota: <https://guiadeaeropuertos.net/aeropuerto-internacional-de-los-angeles/>

Con respecto a la fundación, EE. UU. Tiene un marco portuario compuesto por 926 puertos y subpuertos, de los cuales 50 puertos controlan el 90% de los lotes completos de carga.

Tabla 33
Datos de Estados Unidos

Descripción	Total	Por 1 millón de	Por km2
	km	habitantes	
Red de carreteras	6 597.200	19 990.67	669.95
Ferrocarril	293 600	890.98	29.86
Vías navegables	41 009	124.46	4.17
Puertos comerciales	3 622	11.086	0.000
Aeropuertos	13 323	41.010	1.357

Nota: *Autoría propia, Wikipedia.com*

11.3 Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos:

Estados unidos según las estadísticas, clasifica varios de sus puertos y aeropuertos entre los principales del mundo, dado su tamaño y estructura. Además que las inversiones anuales son cada vez mayores sobretodo en infraestructura de transporte como se reportó en el 2021 en The American Jobs Plan con un monto de 621 billones de dólares.

Como principales puertos tenemos: Houston, New York, Baltimore, Savannah, Jacksonville, Port Everglades, y Miami entre otros.

Entre los principales aeropuertos se tiene: John F Kennedy International Airport, Los Ángeles International Airport, Chicago O 'Hare International Airport, San Francisco International Airport, Washington Dulles International Airport, Orlando International Airport.

Con respecto a las principales rutas comerciales en Estados Unidos se tiene la ruta 66, que inicia en Chicago y concluye en el muelle de Santa Mónica en California, además de la ruta por la costa oeste, la ruta 61, la ruta de Alaska que va desde Anchorage hasta Valdez, la carretera de los Cayos de Florida, etc.

Los servicios que se brindan en nuestro puerto destino son los de importación de petróleo, plásticos, equipos electrónicos, autos, graneles, minerales y ropa principalmente.

11.4 Proceso de importación y nacionalización en el país destino:

No existen requisitos físicos, químicos, microbiológicos ni sensoriales obligatorios para el ingreso de quinua perlada orgánica a los EE.UU. Los requisitos que debe cumplir el producto se basarán en lo indicado en el contrato, solicitud de compra o Marketing Order.

Requisitos Microbiológicos

Si bien no es obligatorio en los EE.UU., actualmente en el Perú, DIGESA ha establecido criterios microbiológicos de calidad sanitaria e inocuidad que deben cumplir los alimentos y bebidas en estado natural, elaborados o procesados, para ser considerados aptos para el consumo humano. La verificación de su cumplimiento está a cargo de los organismos competentes en vigilancia sanitaria de alimentos y bebidas a nivel nacional. Dichos criterios fueron promulgados según Resolución Ministerial N° 591-2008-SA/DM del Ministerio de Salud.

Figura 19

Requisitos microbiológicos

V.1 Granos Secos						
Agente microbiano	Categoría	Clase	n	c	Limite por g	
					m	M
Mohos	2	3	5	2	10 ⁴	10 ⁵

"n" (minúscula): Número de unidades de muestra requeridas para realizar el análisis, que se eligen separada e independientemente, de acuerdo a normas nacionales o internacionales referidas a alimentos y bebidas apropiadas para fines microbiológicos.

"c": Número máximo permitido de unidades de muestra rechazables en un plan de muestreo de 2 clases o unidades de muestra provisionalmente aceptables en un plan de muestreo de 3 clases. Cuando se detecte un número de unidades de muestra mayor a "c" se rechaza el lote.

"m" (minúscula): Límite microbiológico que separa la calidad aceptable de la rechazable. En general, un valor igual o menor a "m", representa un producto aceptable y los valores superiores a "m" indican lotes rechazables en un plan de muestreo de 2 clases.

"M" (mayúscula): Los valores de recuentos microbianos superiores a "M" son inaceptables, el alimento representa un riesgo para la salud.

Nota: DIGESA

11.5 Requisitos para importar muestras sin valor comercial:

Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración

Tributaria (SUNAT):

Organismo público dotado para el cobro de surtido y organización del movimiento aduanero. Una de sus responsabilidades es la investigación de la consistencia con la política de aduanas de cambio desconocidas, asegurando la correcta utilización de los arreglos y espectáculos mundiales. En esta institución es la que norma la entrada y salida de productos en muestra sin valor comercial.

11.6 Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino:

- **NIPPON EXPRES:**

Es una organización japonesa situada en Minato-ku. Nippon Express tuvo los ingresos más destacados entre todas las organizaciones de operaciones coordinadas en el año 2016. Se han diseñado para el transporte mundial de mercancías. Tiene sus actividades en 5 distritos: América, Europa, Centro Este y África, Este de Asia, Sur y Sudeste de Asia, Oceanía y Japón. La organización ha obtenido diferentes reconocimientos en todo el planeta, como ISO9001, ISO14001, AEO (Administrador financiero aprobado) y C-TPAT. (Maldonado, 2022)

- **SNCF:**

Esta es una organización francesa ubicada en Mónaco. SNCF ha estado en las posiciones más altas en Francia y en Europa, la organización cuenta con el apoyo de: GEODIS, STVA, TFMM y ERMEWA.

CAPÍTULO XII

DISTRIBUCION

12.1 Mapeo de la secuencia comercial proveedor-consumidor:

El siguiente es un resumen de la cadena de difusión mundial real de nuestro producto que se enviará: Quinoa, que aparecerá en el país de destino, que es EE. UU., Washington.

El cual parte desde la empresa y describe a todos los operadores aduaneros que intervienen en la operación de exportaciones entre ellos los transportistas, agente de aduanas, oficiales de aduanas, operadores navieros, distribuidores o bien llamados socios estratégicos, culminando en el consumidor final en este caso el consumidor americano dispuesto a pagar buen precio y sobretodo su alimentación con un producto de calidad peruano.

Figura 20

Cadena de Distribución Física Internacional



Nota: Cadena exportacion. Fuente MINAGRI

12.2 Identificación y descripción de canales de distribución:

Las redirecciones de efectivo son partes importantes en el proceso crítico de publicidad y presencia del producto, en este caso el ajo nuevo, hasta el último comprador. Pasamos a la representación de los canales:

Distribución Indirecta: El que requiere un intermediario (mayorista) para llegar al mercado minorista y de ahí al último comprador, donde cuando llega el envío de quinua, todo lo paga el cargador, quien debe recurrir a un proveedor para esto. Circunstancia presente.

Este comerciante o distribuidor nos ayudará con el fin de que el producto pueda ser enviado fuera de la organización global de tiendas de abarrotes y cadenas minoristas, así como de las MYPE del territorio de Washington, que por lo tanto, serán responsables de entregar el producto. al último cliente. Esta es una

característica importante ya que responde a un menor interés en los costos, ya que el intermediario será el responsable de configurar el artículo y completar las discusiones para su negociación, siendo su compromiso y obligación. Para la actividad comercial actual utilizaremos este tipo de apropiación, ya que recurriremos al mayorista comercial para esta situación, la organización Rentavel.

Distribución directa: Como opción posterior y con la fantasía de penetrar el mercado brasileño con un poder más infame buscando las tres C: Calidad, Consistencia y Cantidad, utilizaremos el canal de Difusión Inmediata, que es el que no tiene por qué perder el tiempo. Con un intermediario para poner el artículo donde el último comprador, ya que va directamente hacia él.

Figura 21
Canales de distribución



Nota: *googleacademico.org*

12.3 Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto:

Para ello contaremos con unos cómplices vitales, lo que sobra situará nuestro producto en las tiendas de alimentación más populares de Seattle, buscando así llegar mejor al último comprador.

Figura 22

Canal con mayor flujo



Nota. www.google.com

12.4 Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación, condiciones de compra, volúmenes mínimos, etc.:

Los canales de distribución son las rutas o caminos a través de los cuales el producto se transfiera desde que se produce hasta que llegue al consumidor final, hay 4 canales: directo, indirecto, selectivo e intensivo.

El primer canal es la distribución directa, la cual no utiliza intermediarios, del productor se vende directamente al consumidor final.

Los siguientes canales son los indirectos, los cuales utilizan intermediarios involucrados en la distribución, pueden ser mayoristas o minoristas y por lo general su venta es en tiendas físicas. El siguiente canal es el selectivo, el cual facilitara la venta del producto en lote, a un grupo o empresa mayorista que venderá a clientes minoristas y de esta manera se alcanzara al consumidor final. El cuarto canal de distribución es la intensiva, cuya característica es la venta de productos en masa.

12.5 Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización:

Para promocionar efectivamente la quinua en los EE.UU., el principal canal de difusión que deben vigilar los exportadores peruanos es con los principales comerciantes de productos naturales y también tradicionales del país en cuestión. Según la perspectiva esencial y con el objetivo de reforzar la cadena de apropiación, es sobrenatural la gestión de la Oficina Comercial en

Washington - USA, encargada de apoyar la metodología y exhibición de productos y organizaciones peruanas a los comerciantes fundamentales de esta zona. País.

Figura 23

Distribución del mercado de alimentos saludables, participación por formato

% Valor Retail	Mejor para ti	Intolerancia a la comida	Comida fortificada	Natural saludable	Orgánico
Comercio minorista	95,1	94,7	97,1	97,0	97,1
Hipermercados	34,5	32,8	34,1	35,2	34,4
Supermercados	34,4	33,2	34,2	35,5	34,0
Tiendas de descuento	3,5	2,5	2,2	2,9	2,2
Tienda multiservicio	6,9	4,0	7,2	8,3	4,2
Bodegas (Micro Tiendas) - abarrotes	4,4	0,5	1,5	7,1	16,1
Tiendas en grifos	1,3	0,5	1,4	2,3	1,4
Otros retailers	8,1	5,2	9,8	4,5	3,3
No abarrotes	2,0	16,0	6,7	1,1	1,5
Venta directa	4,9	5,3	2,9	3,0	2,9
Máquinas expendedoras	0,4	0,3	0,5	0,7	0,2
Compras de casa	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Internet retailing	4,5	4,9	2,3	2,3	2,6
Cara a cara	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Nota. *www.SIICEX*

12.6 Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal:

Los envíos de quínoa (tradicional/natural) se suman a hacer canales publicitarios más particulares (feroz). De la misma manera, debido a las

demandas del mercado mundial, en ciertos eventos deben regatear directamente con los comerciantes en los sectores comerciales objetivo. Por regla general, estas organizaciones cuentan con una estructura gerencial coordinada y un fuerte apoyo económico, lo que les permite acceder a los requisitos y metodología necesarios para realizar tareas de intercambio mundial.

Las razones mencionadas en el pasaje anterior dificultan la participación directa de las asociaciones de fabricantes de miniaturas y pequeños, y las organizaciones pequeñas representan una autoridad considerable en la publicidad y el manejo del producto.

Eso es lo que muestra la experiencia mundial, como regla general, las asociaciones y afiliaciones de trabajadores que descubren cómo interactuar con sectores comerciales desconocidos cuentan con la ayuda de algunas empresas percibidas como de propiedad privada, establecimiento público o respaldadas por completo por alguna ONG, considerando inequívocamente el dinero. y los requisitos ejecutivos que sugiere ahora mismo de comercializar en el mercado global

Supermercados

En la actualidad, la oferta minorista de alimentos en EE. UU. Está en gran medida desbordada por las cadenas de tiendas de abarrotes, centros comerciales que están ofreciendo unos surtidos de artículos elaborados con quinua de la mejor calidad.

Las ofertas de supermercados como Waitrose, Tesco y Co-empíeable registran la mayor parte de las ofertas absolutas de productos naturales, lo que

representa aproximadamente el 70% de todas las ofertas de productos naturales en la búsqueda.

Las tiendas de comestibles en su mayoría hacen sus compras a través de grandes comerciantes (especialistas en negocios, representantes, transportistas, mayoristas), grandes organizaciones que no tienen la garantía de concentrarse en traer artículos naturales o de intercambio justo.

Tiendas de alimentos naturales

Las tiendas regulares (de bienestar) establecidas son sin duda un excelente canal de venta al por menor para productos naturales como la quinua.

- Aproximadamente el 80% de las transacciones absolutas realizadas en órdenes jerárquicos de calidad se comparan con la publicidad de artículos naturales.
- Las tiendas regulares de alimentos atienden el 15% del mercado natural en los EE. UU. y compran la gran mayoría de sus artículos a través de comerciantes que han representado una autoridad considerable en la compra y apropiación de artículos naturales.
- Teniendo en cuenta el rápido acopio que han tenido las transacciones a través de la Web (páginas del sitio; negocios basados en la Web) en los EE.UU.; el canal de transporte a domicilio ha sido fundamental y se ha extendido considerablemente en los últimos tiempos.

- A diferencia de otros países, las tiendas de alimentos regulares en los EE. UU. juegan un papel relativamente pequeño en el nivel de ventas de productos naturales.

CAPÍTULO XIII

MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACION

Tabla 34
Matriz de costos exportación

Componentes del costo	Precio Unitario	Importe S/
F. Costos de exportación		0.00
Certificado de origen		245.00
Certificado fitosanitario		350.00
Carga y estiba al contenedor		355.00
Agente de aduanas		467.00
Emisión B/L		143.00
Derecho de embarque (pago al puerto)		425.00
Vistos buenos		320.00
Depósito temporal		1,200.00
Courrier (documentos para enviar al cliente destino)		130.00
Gastos administrativos		345.00
Costo total		3,980.00
UTILIDAD 30%		1,194.00
COSTO TOTAL FOB		5,174.00

Nota. *Autoría propia*

CAPÍTULO XIV

VALUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA

14.1 Costos de oportunidad de capital:

Tabla 35

Costo de oportunidad

<i>Exportación 1: Quinoa Envasada</i>	
S/ 125,000.00	S/ 81,354
<i>Exportación 2: Trigo Envasado</i>	
S/ 125,000.00	S/ 65,000.00

El costo de oportunidad es:

$$81,354.00 - 65,000.00 = 16,354.00$$

Entonces se evidencia que; 16,354.00 soles de costo de oportunidad al tomar una decisión por otra.

14.2 Valor actual neto:

Tabla 36

Valor actual neto

AÑO	INGRESOS	EGRESOS	FLUJO NETO
0	0.00	125,000.00	-125,000.00
1	100,000.00	70,000.00	30,000.00
2	130,000.00	76,000.00	54,000.00
3	169,000.00	92,000.00	77,000.00
4	211,250.00	115,000.00	96,250.00
5	264,062.50	161,000.00	103,062.50

AÑO 1	EGRESOS
Proveedor	30,000.00
Almacén	22,000.00
Rotulado	2,500.00
Empaque	1,500.00
Embalaje	1,500.00
Pallet	1,500.00
Transporte Interno	3,500.00
Gastos de Exportación	7,500.00
Total	S/ 70,000.00

WACC = 17.90%

$$VAN = -125,000.00 + \frac{30,000.00}{(1+0.179)^1} + \frac{54,000.00}{(1+0.179)^2} + \frac{77,000.00}{(1+0.179)^3} + \frac{96,250.00}{(1+0.179)^4} + \frac{103,062.50}{(1+0.179)^5}$$

$$VAN = -125,000.00 + 25,446.16 + 38,850.41 + 46,988.71 + 49,820.08 + 45,248.62$$

$$VAN = 81,354.00$$

14.3 Tasa de interés de retorno:

Tabla 37

Tasa de interés de retorno

AÑO	INGRESOS	EGRESOS	FLUJO NETO
0	0.00	125,000.00	-125,000.00
1	100,000.00	70,000.00	30,000.00
2	130,000.00	76,000.00	54,000.00
3	169,000.00	92,000.00	77,000.00
4	211,250.00	115,000.00	96,250.00
5	264,062.50	161,000.00	103,062.50

$$0 = -i + \frac{\text{Año 1}}{(1+Tir)^1} + \frac{\text{Año 2}}{(1+Tir)^2} + \frac{\text{Año 3}}{(1+Tir)^3} + \frac{\text{Año 4}}{(1+Tir)^4} + \frac{\text{Año 5}}{(1+Tir)^5}$$

TIR = 38.57%

TIR	>	WACC
VAN	>	0

Por lo tanto, se considera que el proyecto es viable financieramente porque los rendimientos esperados del valor actual neto son mayores a cero. Por otro lado, la Tasa interna de retorno es superior al Costo Ponderado de Capital ($TIR > WACC$).

La TIR es un indicador anual.

Mide los flujos actualizados y la inversión realizada. En un proyecto la TIR debe ser mayor que el costo ponderado de capital (WACC). Eso significa que el proyecto genera rendimientos que permite pagar tranquilamente los fondos adquiridos para tal fin.

Por otro lado, el Valor Actual Neto – VAN, mide que tan rentable es el proyecto considerando el costo de financiamiento, si es mayor que cero indica que los flujos esperados pueden reponer la inversión inicial y generar utilidad para la empresa.

CONCLUSIONES

1. El producto de exportación, la quinua cumple las expectativas fundamentales que se les pide cumplan los exportadores para sus operaciones de exportación los cuales son: calidad, cantidad y constancia a todo ello, sumar sus características naturales y las zonas donde se cultiva y produce la quinua le dan buen valor en el mercado americano.
2. Hay proveedores satisfactorios y calificados para su reserva según las cantidades y las características deseadas por los comerciantes, pero sobre todo por los compradores. Es fundamental tomar nota que el distrito de Ayacucho cuenta con atributos significativos, por ejemplo, suelo, agua y medio ambiente. ideal para desarrollar este artículo.
3. En la distribución actual mundial, ha sido posible diseñar flujos satisfactorios para completar la actividad, incluidos todos los administradores de tradiciones que trabajarán con su difusión rápida, conservadora y competente según los tiempos establecidos con el mayorista en los EE. UU., Washington.
4. El país de entrada, para esta situación los EE.UU., cumple suficientemente con los supuestos financieros, de cálculo y de negocio para ser el mercado elegido, dándose las circunstancias idóneas para la apertura.
5. Por fin, se confirmó a través de la estructura de costos de las materias primas que la especulación es alcanzable y beneficiosa a largo plazo.

RECOMENDACIONES

1. La quinua está en proyección a ser un producto bandera del país porque cumple la expectativa exportadora: calidad, cantidad y constancia, debemos consumir su posición en el mercado local e internacional con estrategias de marketing internacional para lograr colocarnos a mediano y largo plazo como principales proveedores internacionales.
2. La región Ayacucho cuenta con las características importantes tanto como: suelo, agua y clima ideal para el cultivo este producto, por ello debemos buscar la articulación entre el sector privado y las instituciones públicas encargadas de promover, impulsar y asistir técnicamente a los productores de nuestra región para elevar la producción de calidad y desarrollo organizacional de los empresarios particulares y las asociaciones.
3. En la distribución física internacional, tenemos retos logísticos muy importantes donde el ejecutivo debe participar activamente con paquete de inversiones en infraestructura logística descentralizada que vaya de la mano con el impulso empresarial.
4. Las estrategias de desarrollo de mercados, son muy importantes para nuestra economía por ello debemos de capacitar a nuestros productores en manejo de finanzas, técnicas, económicas y sobre todo de negociación para darles la oportunidad de crecimiento comercial y social.

BIBLIOGRAFIA

CODEX ALIMENTARIUS 2013 (<http://www.codexalimentarius.org>) Página Web internacional sobre normas internacionales de alimentos (Consulta: 15 de Setiembre)

DAMODARAN 2013 (<http://pages.stern.nyu.edu/~adamodar/>)

Página Web del profesor Damodaran que brinda datos de evaluación financiera y corporativa (Consulta: 18 de Setiembre)

DATAMONITOR – THE HOME OF BUSSINESS ADMINISTRATION 2013 (<http://www.datamonitor.com/>)

Página Web internacional que provee estadísticas, datos analíticos y opiniones a nivel mundial sobre información de Negocios (Consulta: 22 de Julio)

FAO, ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA ALIMENTACION Y AGRICULTURA – OFICINA REGIONAL DE AMERICA LATINA Y EL CARIBE 2013 Año Internacional de la Quinoa 2013, Un futro sembrado hace miles de Años (Consulta 25 de Julio)

FAO, ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA ALIMENTACION Y AGRICULTURA

2013 El Estado Mundial de la Agricultura y la Alimentación. Estados Unidos: FAO. (Consulta 6 de setiembre)

FAO, ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA ALIMENTACION Y AGRICULTURA

2013 Perspectivas Alimentarias Junio 2013. Estados Unidos: FAO

INSTITUTO CUÁNTO 2011 (<http://www.cuanto.org/>)

Página Web, contiene información de medición, evaluación, opinión y mercado. Además de información socioeconómica. (Consulta: 23 de agosto)

MAXIMIXE – Institución de Consultoría. 2012(Marzo) Club de análisis de Riesgos, Riesgos de Mercado, pag. 17 - 18

MINAG – MINISTERIO DE AGRICULTURA 2013 (www.minag.gob.pe/) Página Web, contiene información general, temáticas diversas, proyectos del sector agrícola. (Consulta: 18 de Agosto)

MINSA - MINISTERIO DE SALUD 2013 (<http://www.minsa.gob.pe/>) Página Web Oficial; contiene información institucional, estadísticas y publicaciones sobre la salud. (Consulta 26 de Agosto)

PERÚ ACORDE - Asociación Empadronada en el Registro Nacional de Proveedores 2009 Estudio Económico Productivo del Perú “Producto Quinua”, Cuarta Edición – Lamina 085 – D.

PROCHILE - Programa de fomento a las exportaciones chilenas, dependiente del ministerio de Relaciones Exteriores. 2012 Estudio de Mercado Alimentos Naturales Saludables en EEUU. Chile: Prochile.

Primera Convención Internacional de la Quinua organizada por Sierra Exportadora el día 12 de septiembre de 2013. Lima, Perú. (Consulta: 12 de Setiembre)

SUNAT – Superintendencia Nacional de Administración Tributaria Declaraciones 2013 (www.sunat.gob.pe/) *Página Web Oficial; contiene información tributaria de las empresas en el Perú (Consulta: 4 de Setiembre)*