



**UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**“PROYECTO DE EXPORTACIÓN DE HOJUELAS DE QUINUA AL
MERCADO DE ESTADOS UNIDOS, CALIFORNIA,
COMERCIALIZADO POR LA EMPRESA GRANOS ANDINOS UBI
S.R.L, AYACUCHO”**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL
TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

PRESENTADO POR

Bach. UBILLUZ QUISPE, MIGUEL ADRIAN
<https://orcid.org/0000-0002-5379-687X>

ASESOR

Mg. BOZA MUÑOZ, JOAN CARLOS
<https://orcid.org/0000-0002-8461-1612>

**AYACUCHO – PERÚ
2022**

Dedicatoria:

El presente proyecto se lo dedico primeramente a Dios, así mismo a mi Madre Guillermina Victoria quién en vida me guio con su inmenso amor y sabiduría, a mi padre Adrian Casimiro, hermanas, cuñados, sobrinos, enamorada, y todas las personas apreciadas que siempre creyeron en mí que me brindaron, apoyo, consejo, perseverancia, consistencia, valor, humildad y por contribuir a la consecución de este logro.

Esto es posible gracias a ustedes.

Agradecimiento:

En primer lugar agradezco a la Universidad Alas Peruanas, a mi facultad Ciencias Empresariales y Educación porque después de años de esfuerzo, dedicación, sacrificio llego el día de grandes alegrías. De igual forma a todos mis docentes de la carrera Administración y Negocios Internacionales quienes me brindaron valiosos conocimientos que me ayudaron para el desarrollo profesional.

INTRODUCCIÓN

La Hojuela de Quinoa es un cereal que contiene nutrientes, entre ellos 20 aminoácidos, la lisina que posee la leche real puedes obtenerla del interior de la Quinoa hasta en un 40%, contiene minerales, proteínas y nutrientes como fuente, también goza de aspectos terapéuticos y farmacéuticos, más de 5000 mil años en el pueblo peruano siendo la base de su alimentación.

Las exportaciones del Perú crecieron un 77.1% a comparación del 2021 registrando un valor de US\$ 2,204 millones contando con el puerto más grande que es el callo que es uno de los puertos con mejor conectividad marítima hacia los mercados internacionales, contando con 5 muelles y la mayor capacidad en almacenaje de todo el país.

Las exportaciones Quinoa y derivados alcanzo los 134,7 millones en el Perú, siendo el 0,9% de Hojuelas de Quinoa quedando así en primer lugar en la exportación de este producto, contando con 206 empresas exportadoras de Quinoa y variantes, exportando a 125 mercados internacionales dando lugar a diversos puestos de trabajo en el Perú.

RESUMEN

El trabajo de suficiencia profesional consistió en desarrollar el proyecto de exportación acatando con la estructura fijada por la universidad y cumpliendo los lineamientos; el producto seleccionado fue HOJUELAS DE QUINUA, cereal que es muy consumido por diversos países internacionales como Estados Unidos por el ritmo de vida apresurada que llevan, por ello nace la idea de exportar con el objetivo de obtener buena rentabilidad y expandir la marca en el mercado internacional. El proyecto de exportación se desarrolló considerando todos los capítulos:

Capítulo I Producto a exportar: se desarrolló la ficha técnica con datos importantes del producto, se estableció la clasificación arancelaria de acuerdo con la información brindada por la SUNAT, por último se desarrolló el flujo grama del proceso productivo en el cual se indicaron 04 Fases.

Capítulo II Aprovisionamiento: seleccionamos 3 proveedores potenciales, hicimos la matriz de selección con criterios importantes, realizamos el control de calidad para poder disminuir los errores, por último se desarrolló una tabla indicando los costos de fabricación la cual incluye procesos importantes.

Capítulo III Almacenamiento: en la estrategia de almacenamiento se acondicionó con sus respectivas áreas, se diseñó la estructura de la empresa, se detalló cada maquinaria que se utilizó, por último se elaboró una tabla indicando los gastos operativos.

Capítulo IV Rotulado y etiquetado técnico: se realizó el diseño del rotulado, se indicó algunas normas en la que está sujeta la exportación del producto, se hizo un flujograma con 07 fases, para finalizar se detalló los tiempos y costos dándonos un tiempo de 72 horas.

Capítulo V Empaque: Se realizó una ficha técnica indicando algunos aspectos importantes, para la selección consideramos 3 criterios fundamentales, se elaboró una tabla con la secuencia estructural, por último en los tiempos y costos se realizó una tabla señalando datos referenciales.

Capítulo VI Embalaje: se elaboró una ficha técnica detallando aspectos principales, para la selección consideramos 3 criterios, para el proceso de embalaje usamos una tabla indicando el sistema estructural y por último en los tiempos y costos se realizó una tabla indicando aspectos indispensables.

Capítulo VII Unitarización: se elaboró una ficha técnica con características importantes, se consideró 4 criterios, en el proceso se utilizó una tabla en la cual detalla cada una de ellas, en el plano se insertó una imagen con medidas, por último en tiempos y costos se elaboró una tabla con información importante.

Capítulo VIII Contenedorización: se hizo una ficha técnica con los aspectos del contenedor, se utilizó 4 criterios para la selección, se elaboró una tabla indicando cada proceso, se incluyó una imagen con medidas del contenedor, y por último en los tiempos y costos se indicó información indispensable.

Capítulo IX Transporte: seleccionamos 3 empresas de transporte, se realizó una tabla indicando el costo de transporte, seleccionamos 2 empresas de transporte internacional, para finalizar se elaboró una tabla indicando el flete.

Capítulo X Servicio de transporte al comercio internacional: se indicó 2 agentes de aduanas, se realizó una tabla aludiendo el costo de agenciamiento, se seleccionó 3 aseguradoras, se incluyó información de la aseguradora, se eligieron 2 depósitos temporales.

Capítulo XI Infraestructura para la distribución física en el país destino: se detalló los puertos y aeropuertos, se analizó la infraestructura del aeroportuario y puerto, se mencionó los puertos, se definió el proceso de importación, requisitos para la muestra sin valor, para finalizar se incluyó 2 proveedores logísticos.

Capítulo XII Distribución: se realizó un flujograma del mapeo, se definieron los canales, se elaboró un flujograma comercial, se indicó el incoterms utilizado, señalamos las perspectivas esperadas de nuestra empresa, para concluir se mencionó las tendencias actuales.

Capítulo XIII Matriz de costo de exportación: se hizo una tabla mencionando los gastos de exportación.

Capítulo XIV Valuación económica financiera: se menciona el porcentaje de costo de oportunidad de capital, se realiza 2 tablas para describir los ingresos y egresos.

ÍNDICE

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Introducción.....	iv
Resumen.....	v
Índice.....	viii
Índice de tabla.....	xi
Índice de figura.....	xii
1. PRODUCTO A EXPORTAR.....	01
1.1 Ficha técnica del producto.....	02
1.2 Clasificación arancelaria del producto.....	02
1.3 Flujograma de proceso productivo.....	03
2. APROVISIONAMIENTO.....	05
2.1 Proveedores potenciales.....	05
2.2 Matriz de selección de proveedores.....	07
2.3 Control de calidad.....	07
2.4 costo de fabricación y/o adquisición.....	08
3. ALMACENAMIENTO.....	09
3.1 Estrategia de almacenamiento.....	09
3.2 Lay-out de almacén.....	10
3.3 Detalle de mobiliario usado en almacenamiento.....	11
3.4 Costo fijo de almacén.....	13
4. ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO.....	15
4.1 Modelo de etiquetas / rotulado del producto.....	15
4.2 Normas técnicas aplicable.....	16
4.3 Proceso de rotulado.....	18
4.4 Tiempo y costo del proceso de rotulado.....	19
5. EMPAQUE.....	20
5.1 Ficha técnica de empaque seleccionado.....	20
5.2 Criterios usados para la selección del empaque.....	21
5.3 proceso de empaque.....	22
5.4 tiempo y costo del proceso de empackado.....	23

6. EMBALAJE	24
6.1 Ficha técnica del embalaje seleccionado.....	24
6.2 Criterios usados para la selección del embalaje.....	25
6.3 proceso de embalaje.....	25
6.4 tiempo y costo del proceso de embalaje.....	27
7. UNITARIZACIÓN	28
7.1 Ficha técnica seleccionado.....	28
7.2 Criterios usados para la selección de pallet.....	29
7.3 proceso de paletización.....	30
7.4 Plano de estiba del pallet.....	31
7.5 Tiempo y costos del proceso de paletizado.....	31
8. CONTENEDORIZACIÓN	32
8.1 Ficha técnica del contenedor seleccionado.....	32
8.2 Criterios usados para la selección del contenedor.....	33
8.3 Proceso de contenedorización.....	34
8.4 Plano de estiba del contenedor.....	35
8.5 Tiempo y costo del proceso del contenedorización.....	35
9. TRANSPORTE	36
9.1 Proveedores del transporte interno.....	36
9.2 Costo de transporte interno.....	38
9.3 Proveedores de servicio de transporte internacional.....	39
9.4 Cotización de flete marítimo y aéreo.....	40
10. SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL	41
10.1 Agente de aduana.....	41
10.2 Costo de agenciamiento.....	42
10.3 Aseguradoras.....	43
10.4 Póliza de seguro.....	44
10.5 Depósitos temporales.....	45
11. INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAÍS DESTINO	47
11.1 Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana.....	47
11.2 Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país destino.....	49

11.3 Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc.....	51
11.4 Proceso de importación y nacionalización en el país destino.....	53
11.5 Requisitos para importar muestras sin valor comercial.....	53
11.6 Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino.....	54
12. DISTRIBUCIÓN.....	56
12.1 Mapeo de la secuencia comercial proveedor-consumidor.....	56
12.2 Identificación y descripción de canales de distribución.....	57
12.3 Canal con mayor flujo comercial para los importaciones del producto.....	58
12.4 Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación, condiciones de compra (60-90-120 días, incoterms utilizados), volúmenes mínimos, etc.....	59
12.5 Prospectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización.....	59
12.6 Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal.....	60
13. MATRIZ DE COSTO DE EXPORTACIÓN.....	61
14. VALUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA.....	62
14.1 Costo de oportunidad de capital.....	62
14.2 Valor actual neto y tasa interna de retorno.....	63
Conclusiones.....	65
Recomendaciones.....	66
Referencias bibliográficas.....	67

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Información técnica.....	02
Tabla 2	Datos de aranceles.....	03
Tabla 3	Relación de empresas.....	05
Tabla 4	Datos de empresa.....	06
Tabla 5	Información de empresas.....	06
Tabla 6	Indicadores para empresas productoras.....	07
Tabla 7	Gastos referidos al proceso.....	08
Tabla 8	Gastos operativos.....	13
Tabla 9	Tiempo y costo de etiquetas.....	19
Tabla 10	Información referencial del empaçado.....	21
Tabla 11	Secuencia del empaçado.....	22
Tabla 12	Datos referenciales.....	23
Tabla 13	Información referencial del embalaje.....	24
Tabla 14	Secuencia del empaçado.....	26
Tabla 15	Información del proceso.....	27
Tabla 16	Información técnica.....	28
Tabla 17	Secuencia del paletizado.....	30
Tabla 18	Información del pallet para la exportación.....	31
Tabla 19	Datos relevantes del contenedor.....	32
Tabla 20	Secuencia de sistema para el contenedor.....	34
Tabla 21	Referencia del pallet para la exportación.....	35
Tabla 22	Costo de tránsito interno.....	38
Tabla 23	Gasto de transporte internacional.....	40
Tabla 24	Valor de agenciamiento.....	42
Tabla 25	Gastos operativos para el proceso de exportación.....	61
Tabla 26	Datos de ingreso.....	63
Tabla 27	Información de gastos.....	63

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Sistema de procesamiento.....	03
Figura 2	Diseño estructural de la empresa.....	10
Figura 3	Rotulado del producto.....	15
Figura 4	Sistema secuencial de rotulación.....	18
Figura 5	Estructura de las parihuelas.....	31
Figura 6	Plano estructural del container.....	35
Figura 7	Logo expreso Antezana Hns S.A.....	37
Figura 8	Logo expreso Marvisur.....	37
Figura 9	Logo expreso Transervis Cargo S.A.C.....	38
Figura 10	Logo Trans-Perú Shipping S.A.C.....	39
Figura 11	Logo DP Word Callao S.R.L.....	40
Figura 12	Agente de aduana.....	41
Figura 13	Agente aduanera TIBA.....	42
Figura 14	Logo de seguros Rímac.....	43
Figura 15	Logo de seguros Mapfre.....	43
Figura 16	Logo de seguros La Positiva.....	44
Figura 17	Logo de la empresa.....	45
Figura 18	Logo Guardatodo.....	45
Figura 19	Logo de la empresa Iroperadores.....	46
Figura 20	Puerto del callao.....	48
Figura 21	Aeropuerto Jorge Chávez.....	48
Figura 22	Puerto Long Beach.....	49
Figura 23	Tprime Logistics.....	54
Figura 24	Shopfans.....	55
Figura 25	Fase secuencial.....	56
Figura 26	California Super Market.....	58
Figura 27	Canal seleccionado.....	58

CAPÍTULO I

PRODUCTO A EXPORTAR

Descripción del Producto y Empresa:


El producto a exportar es Hojuelas de Quinoa, son altamente nutritivos ideales para el consumo de desayunos y postres, la principal característica de este producto es que se puede consumir en forma casi instantánea recomendada para los deportistas, personas con enfermedades cardiovascular, colesterol, diabetes y gastritis.

La empresa Granos Andinos UBI S.R.L ubicada en Ayacucho – Huamanga sus objetivos principales están enfocados en el proceso de exportación iniciando con la exportación del producto Hojuelas de Quinoa hacia comercio internacional.

1.1 Ficha técnica del producto:

Tabla 1

Información Técnica

CARACTERISTICAS	
Nombre: Hojuelas de Quinoa Nombre científico: Chenopodium quinoa	
Descripción Física	Color perla Forma laminadas Olor y sabor libre de sabor y olor amargo
Disponibilidad al año	Todo el año
Usos y aplicaciones	Alimentación humana, animal, uso medicinal e industrial
Consumo	En desayuno, postres, reposterías, sopa, etc.
Valor nutricional	Energía 37.4 kcal Proteínas 8.5 g Carbohidratos 78.6 g Fibra 3.8 g Calcio 114 mg

Nota. info.qaliwarma.gob.pe

1.2 Clasificación arancelaria del producto:

La clasificación arancelaria es un sistema de codificación de la mercancía proceso que consiste en asignar un código numérico creado por la Organización Mundial de Aduanas a las mercancías según reglas y criterios predeterminados. Su objetivo principal de este método es identificar las mercancías que se importan y exportan para fijar impuestos, obligaciones y derechos.

Tabla 2

Datos de aranceles

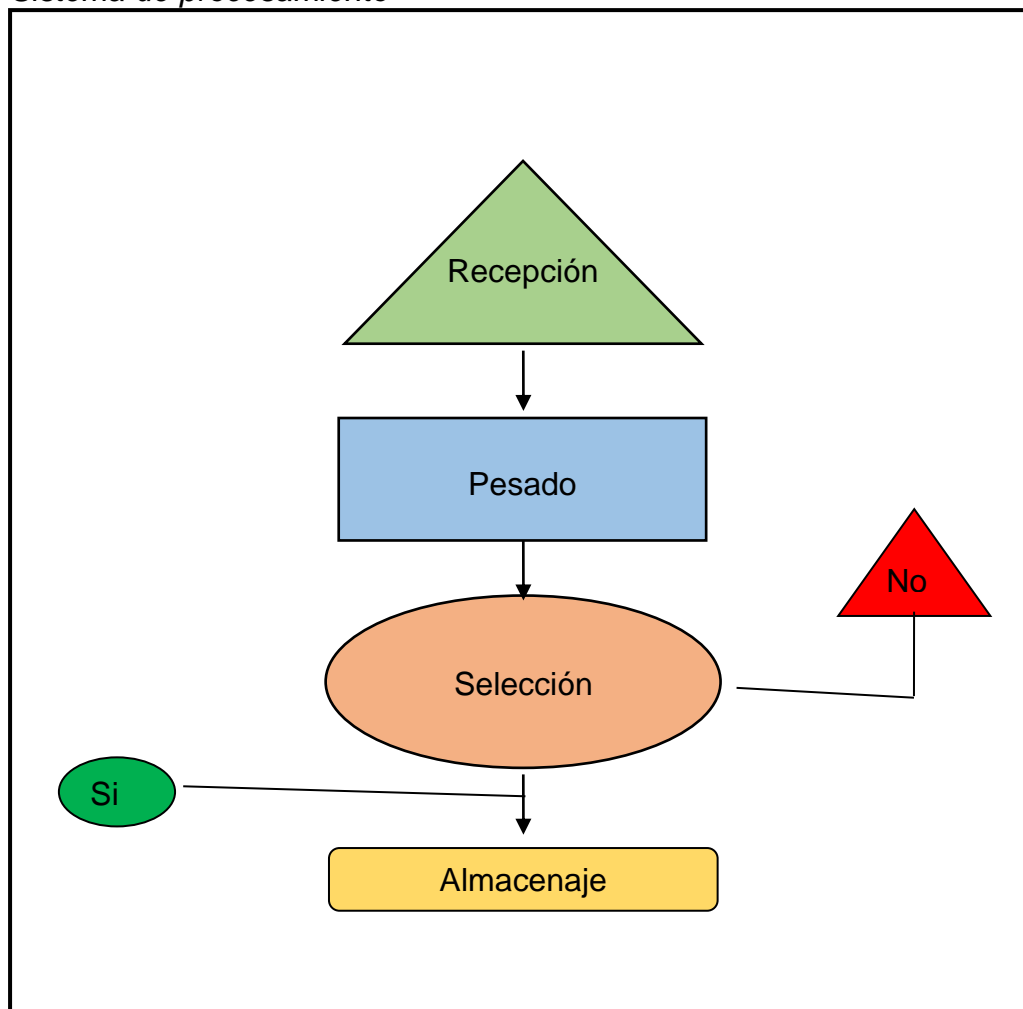
DETALLE		
Nº	Partida	Descripción
001	1904.10.00.00	Productos a base de cereales obtenidos por inflado o tostado.

Nota. www.sunat.gob.pe

1.3 flujo grama de procesos productivos

Figura 1

Sistema de procesamiento



Nota. Autoría propia

La empresa exportadora Granos Andinos S.R.L., cumpliendo con los estándares en los procesos se requiere una supervisión en cada etapa productiva, como en la recepción, pesado, selección y almacenaje.

Recepción:

Se realiza el chequeo externo de los costales del producto, revisar los documentos de comprobación y por último el chequeo interno del producto si se encuentra en un buen estado.

Pesado:

Previa recepción pasamos al pesaje de los costales y revisamos si tiene el peso exacto de 50 kg de los cuales figuran en el documento.

Selección:

Hacemos el apartado de los costales que están ligeramente dañados para una minuciosa selección de producto y verificar el estado de los productos para que luego no se contamine con el resto.

Almacenaje:

Procedemos a almacenar en un lugar netamente acondicionado para nuestro producto y no sea maltratado, contaminado, ni dañado.

CAPÍTULO II

APROVISIONAMIENTO

2.1 Proveedores potenciales:

Tabla 3

Relación de Empresas

	
RUC	20494595991
Razón Social	Agroindustrias del valle S.R.L
Tipo de Empresa	Soc.Com.Respns.Ltda
Condición	Activo
Fecha de Inicio	31/10/2008
Dirección Legal	Av. Javier Heraud Nro. 867 (a Dos Cdras de Cruz Roja)
Ubicación	Ayacucho - Huamanga

Página Web	www.Dvalleperu.com
Teléfono	966975124 / 966975119

Nota. www.Dvalleperu.com

Tabla 4

Datos de Empresas



RUC	20606833653
Razón Social	Grupo vilcasid S.A.C.
Tipo de Empresa	Sociedad anónima cerrada
Condición	Activo
Fecha de Inicio	05/09/2020
Dirección Legal	Bq los olivos Mz k Lt 0
Ubicación	Ayacucho- Huamanga
Teléfono	944495085

Nota. www.datosperu.org

Tabla 5

Información de Empresas



RUC	20601972973
Razón Social	Corporación Industrial Micatasi S.R.L.
Tipo de Empresa	Soc.Com.Respons.Ltda
Condición	Activo
Fecha de Inicio	17/03/2017
Dirección Legal	Av. Nicaragua Nro. 495 (Parque Miraflores)
Ubicación	Ayacucho - Huamanga
Teléfono	930418649

Nota. www.universidadperu.com

2.2 Matriz de selección de proveedores:

Tabla 6

Indicadores para empresas productoras

Criterios	Dvalle	VilcAsid	Corpim
Precio	20%	20%	20%
Calidad del producto	20%	20%	20%
Transporte	20%	10%	15%
Ubicación	15%	15%	15%
Certificación	20%	15%	15%
Total	95%	80%	85%

Nota. Autoría propia

Resultado: de acuerdo a los criterios y a las empresas productoras participantes se adjudicó como ganadora la empresa Agroindustrias del Valle S.R.L., quién tendrá participación con nuestra empresa para la compra del producto a exportar que son las hojuelas de Quinoa.

2.3 Control de calidad:

Aunque en un principio las iniciativas para la calidad se enfocaban en reducir los defectos y errores en los productos y servicios mediante el uso de la medición, la estadística y otras herramientas para la resolución de problemas las organizaciones empezaron a reconocer que no era posible lograr mejoras duraderas sin una atención significativa hacia la calidad hacia las prácticas cotidianas administrativas. (J. Evans – W. Lindsay, 2019)

Los controles de calidad están enmarcados en los siguientes aspectos técnicos y los procesos que se gestionan:

- Respecto al ISO 9001; nuestra empresa ofrecerá un producto de calidad considerando un trabajo eficiente y cumpliendo las normas de seguridad en cada proceso.
- En base al HACCP; empresa contará con este sistema para identificar, evaluar y controlar los peligros y así prevenir los peligros de la inocuidad de los alimentos.
- De acuerdo al BPM; la empresa esta acondicionado con los procedimientos establecidos para todos los procesos de producción y control de alimentos así mismo garantizando la calidad e inocuidad según normas.

2.4 Costo de fabricación y/o adquisición:

Tabla 7

Gastos referidos al proceso

INFORMACIÓN			
Descripción	Cantidad	Precio Unitario S/.	Total S/.
Hojuelas de Quinoa	6,773.76 Kg	7.60	59,080.576
Proceso Productivo	6,773.76 Kg	-	15,000.00
Proceso de Rotulado	32,256 Etiquetas	0.10	3,225.60
Proceso de Empacado	32,256 bolsas	0.73106523	23,581.24
Proceso de Embalado	2,016 Cajas	10.00	20,160
Proceso de Paletizado	18 pallets	10	180.00
Proceso de Contenedorización	de 1 container	2,800.00	2,800.00
Total S/.			121,227.416

Nota. Autoría propia

CAPÍTULO III

ALMACENAMIENTO

3.1 Estrategia de almacenamiento:

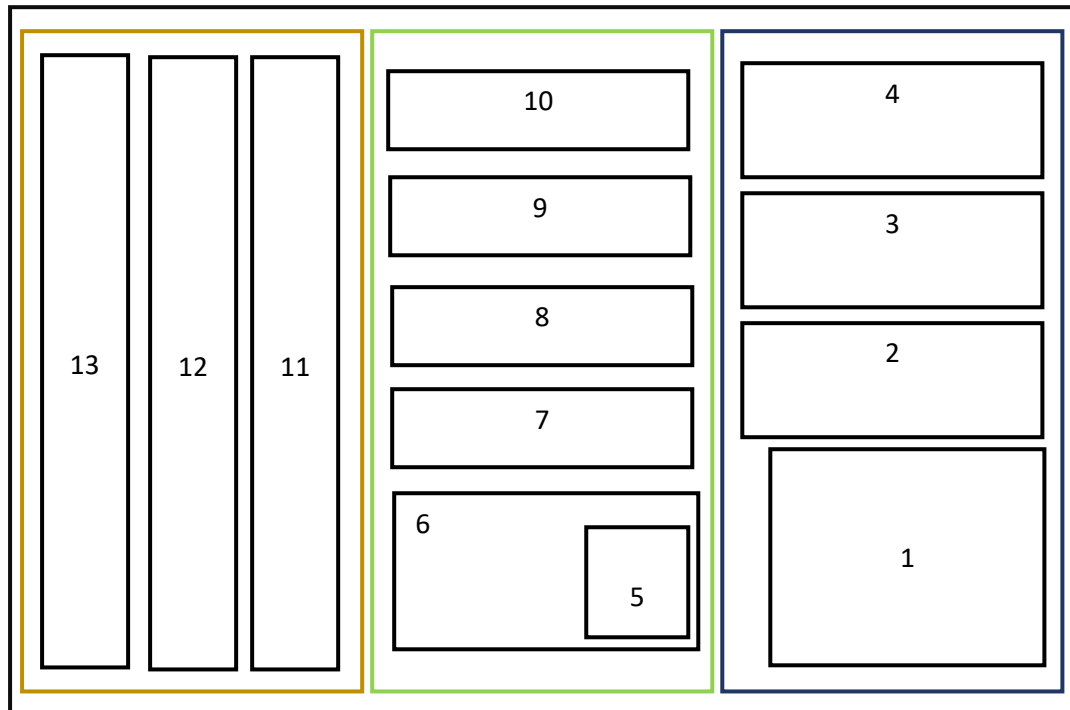
Función de la logística que permite mantener cercanos los productos a los distintos mercados, al mismo tiempo que puede ajustar la producción y el stock para los niveles de la demanda y facilita el servicio al cliente. (Iglesias, 2012)

El diseño del almacén de la empresa Granos Andinos UBI S.R.L se encuentra acondicionado con las siguientes áreas Administrativas, Operativas y Almacén todas ellas equipadas adecuadamente para un buen proceso productivo.

3.2 Lay-out de almacén:

Figura 2

Diseño estructural de la empresa



Nota. Autoría Propia

Leyenda:

Área administrativa

- 1 Gerencia
- 2 Oficina de la contadora
- 3 Oficina del ingeniero

- 4 Ambientes

Área operativa

- 5 Seguridad
- 6 Recepción
- 7 Pesado

8 Control de calidad

9 Clasificación

10 Paletizado

Área de almacén

11, 12, 13 Pallets

3.3 Detalle de mobiliario usado en almacenamiento:

Para operar adecuadamente y generar ganancias, las empresas deben tener un buen manejo de su mercancía, desde el aprovisionamiento hasta su colocación en el punto de venta, de modo que se encuentre en el momento y lugar correcto bajo condiciones precisas. La logística industrial contempla todo lo relacionado con el almacenamiento y transporte, tanto de materia prima como de productos terminados, al exterior e interior de las empresas. (*www.multilift.com*)

Maquinarias: son importantes para desarrollar un proceso productivo eficiente y cumpliendo con las normas técnicas para un trabajo efectivo, para tal se utilizarían los siguientes:

Balanza Electrónica; este equipo ayudara a verificar el peso que especifica en el contrato de compra.

Faja transportadora; este permite transportar los costales hacia el almacén optimizando el tiempo de traslado.

Tachos; recipiente que servirá para depositar residuos o basuras ocasionadas en la empresa

Escaleras; permitirá al almacenero y/o ayudante a colocar la apilación de costales en el almacén.

Equipos: imprescindibles para acondicionar las diferentes áreas de la empresa para poder poseer un mejor ambiente de trabajo.

Aire acondicionado; permitirá mantener la temperatura en las distintas áreas de la empresa especialmente en el almacén donde se guardara el producto.

Luces de Emergencia; permitirá a mejorar la visibilidad en ocasiones de apagones o falta de energía.

Extintores; equipo necesario en caso de situaciones de fuego ya que este ayudará apaciguar el fuego.

Pallet; son necesarias y útiles para el fácil manejo de los productos.

Cortina de plástico; ayuda a la separación de ambiente ayudando a mantener la temperatura en el cuarto

Computadora; equipo necesario para poder llevar registro de la logística dentro de la empresa.

Impresora; apoyará a la impresión de los distintos documentos que requeriremos en la empresa

Implementos:

Lentes protectores; necesarios para la protección de la vista y contacto de algunos residuos con los ojos.

Guantes; permitirá la manipulación higiénica de los productos sin contacto a contaminantes.

Mandiles; vestuario necesario y obligatorio que todo trabajador debe tener si se pone en contacto con los productos.

Cascos; implemento indispensable para la protección de la cabeza en caso de algún accidente no prevenido.

Botas; necesario para la protección de los pies de algún accidente dentro del almacén a la hora del manipuleo de los productos.

Chalecos reflectivos; accesorio inexcusable ya que este ayudará a prevenir accidentes gracias a los reflectivos que se activan con la luz.

Linternas; necesario para poder alumbrarse el camino si en caso no haya luz eléctrica también útil para dirigir los vehículos de transportes.

Herramientas; accesorios indispensables como: alicate, destornillador, tornillos, llaves, desarmador entre otros, que ayudara a salir de un apuro a los trabajadores.

3.4 Costo fijo del almacén:

Tabla 8

Gastos operativos

Características	Precio unitario S/.	Total S/.
Maquinarias		
Balanzas electrónicas (2)	208.00	416.00
Faja transportadora	439.00	439.00
Tachos (2)	276.99	553.98
Escaleras (2)	759.90	1519.80
Equipos		
Aire acondicionado (2)	1,247.04	2494.08
Luces de emergencia (3)	109.90	329.70

Extintores (2)	88.00	176.00
Pallets (20)	10.00	200.00
Cortinas de plástico	555.99	555.99
Computadoras (2)	2,552.03	5,104.06
Impresoras (2)	1,299.00	2,598.00

Implementos

Lentes protectores (10)	42.90	429.00
Guantes (100und)	40	40.00
Mandiles (10)	19.90	199.00
Cascos (10)	44.00	440.00
Botas (10)	39.90	399.00
Chalecos reflectivos (10)	28.00	280.00
Linterna (3)	243.70	731.1
Herramientas	459.00	459.00

Gastos operativos

Alquiler	2,000.00	2,000.00
Suministros (3m)	396.02	1,188.05
Personal (3m)	5,000	15,000.00
Transporte	742.42	742.42
Total S/.		36,294.18

Nota. Autoría propia

CAPÍTULO IV

ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO

4.1 Modelo de etiquetas / rotulado del producto:

Figura 3

Rotulado del producto



Nota. Autoría propia

El etiquetado de productos tiene la finalidad de establecer la información comercial que deben contener los productos de fabricación nacional y de procedencia extranjera para el consumo en cierto territorio, además de establecer las características de dicha información.

La etiqueta es uno de los aspectos principales a revisar dentro de la inspección física de productos a nivel internacional. Es importante que conozcas los detalles generales que deben contener las etiquetas según las normas de cada país con el fin de evitar multas de comercio exterior o incluso la pérdida de una oportunidad de negocios en el extranjero. (blog.onecore.mx)

4.2 Normas Técnicas aplicables:

Normas de Perú para exportar:

- Certificado de calidad por cada lote; es un proceso de carácter obligatorio antes de su comercialización la cual es aprobada mediante la expedición de certificado de liberación de lote por la ANM.
- Controles de salubridad de la planta (habilitación HACCP o certificación HACCP); sistema de gestión que permite identificar ingredientes potencialmente peligrosos en todas las fases de la producción de alimentos.
- Certificaciones DIGESA; documento expedido por la autoridad sanitaria competente del país origen en el cual consten los alimentos destinados para el consumo humano y comercialización.

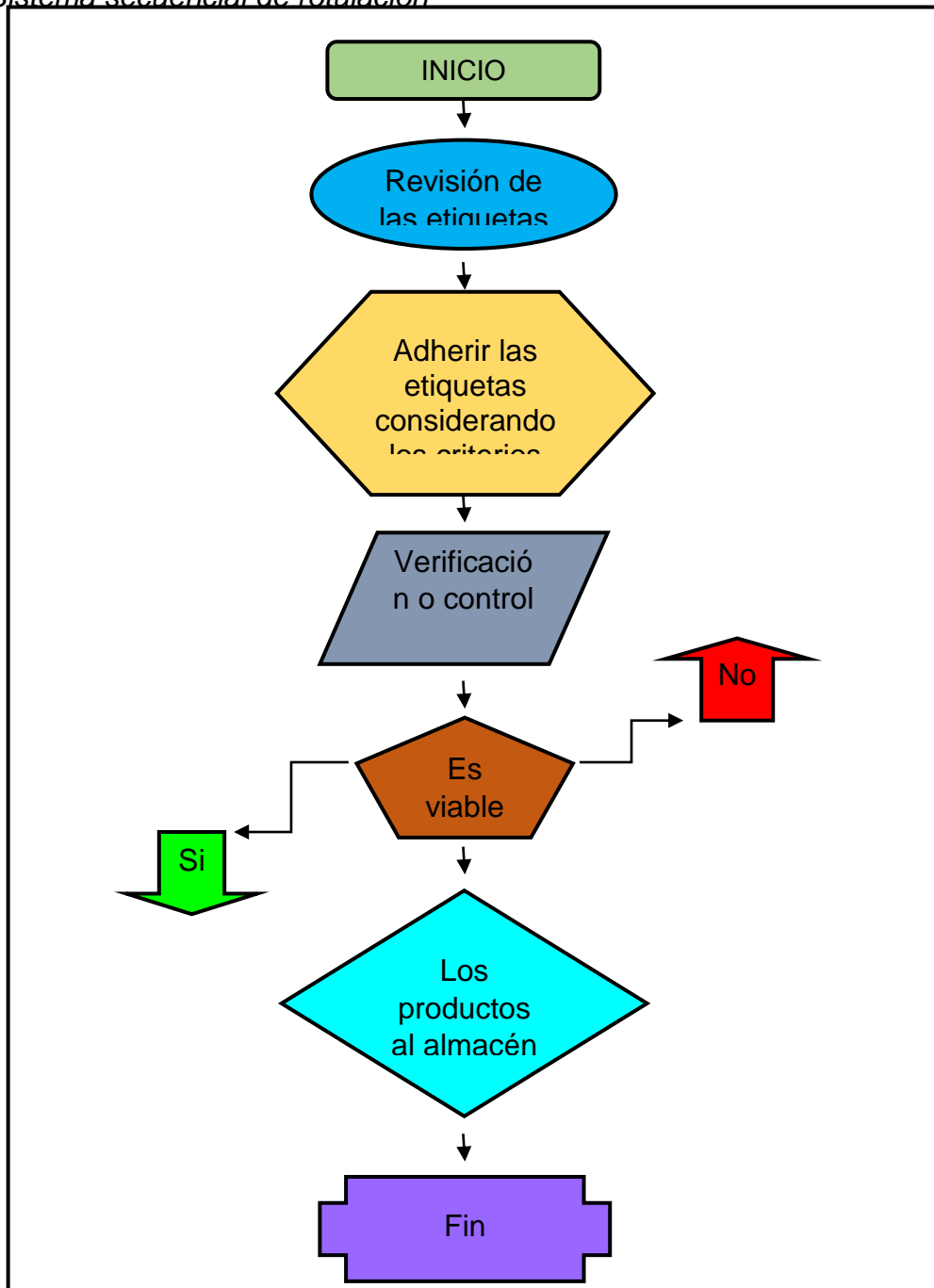
Normas de EE.UU. para la importación (FDA):

- Certificado sanitario; certificado que ampara los alimentos para que los estadounidenses importen fácilmente.
- Certificado de registro; certificado que garantiza las etiquetas cumplan con las regulaciones de los productos.
- Certificado de calidad; certificado que indica que las instalaciones han cumplido estrictamente las normas para proporcionar productos de consumo humano.

4.3 Proceso de rotulado:

Figura 4

Sistema secuencial de rotulación



Nota. Autoría Propia

El proceso de rotulado tiene por objetivo etiquetar a los productos con la información necesaria y considerando los criterios técnicos para su debido consumo.

Revisión de etiquetas:

Verificar si la información que está en las etiquetas es correctas para poder proceder con el proceso.

Verificación o control:

Supervisar si el rotulado está teniendo un buen proceso y que el producto no salga defectuoso.

Es viable:

Ratificar si los productos culminaron el proceso de rotulado en buen estado sin ningún defecto.

Almacenaje:

Una vez realizado el control de calidad del proceso de rotulado los productos que salieron con buen estado pasan a ser almacenados para su siguiente proceso.

4.4 Tiempos y costos del proceso de rotulado**Tabla 9**

Tiempo y costos de etiquetas

Detalle	Tiempos	Costos S/.
Rótulos (32,256)		3,225.60
Impresión	24 horas	
Proceso	48 horas	
Total	72 horas	3,225.60

Nota. Autoría propia

De acuerdo a los tiempos y costos del proceso de rotulado se especifica que el tiempo utilizado fue de 72 horas de trabajo para adherir las etiquetas al envase y su impresión, siendo su costo total de 3,225.60 soles.


CAPÍTULO V

EMPAQUE

5.1 Ficha técnica del empaque seleccionado

Las bolsas biodoypack se fabrican con diferentes combinaciones de materiales compostables laminados entre si y tienen un pliegue en el fondo que conforman un embalaje moderno y funcional. Solución idónea para envasar una gran variedad de productos en presentaciones tales como en polvo o sólida. (www.coverpan.es)

Tabla 10*Información referencial del empaqueo*

Aspectos principales	
El empaque seleccionado para la exportación es la bolsa biodoypack que permite la buena conservación del producto gracias a las barreras de los materiales que se usa en su interior.	
Características	<ul style="list-style-type: none"> - Biodegradable. - Gran resistencia y conservación. - Envase atractivo. - Fácil apertura. - 100% Quinoa - Peso 200g
Material	Bolsa ecológica biodegradable (Biodoypack)
Medidas	Alto 20cm., x Ancho 14 cm., x Grosor 03 cm.
Condiciones de recepción	Mantener las bolsas en orden, a temperaturas ambiente.

Nota. www.coverpan.es

5.2 Criterios usados para la selección del empaque:

Los aspectos que se han considerado como criterios para seleccionar el empaque son exigencias para la exportación. (www.mincetur.gob.pe)

Criterio 1: Conservar; permite mantener el producto sin acceso de humedad, de polvo y de sustancias dañinas.

Criterio 2: Proteger; permite preservar al producto del olor, sabor, color, ni ninguna otra característica extraña.

Criterio 3: Medioambiente; el empaque es biodegradable esto permite la rápida descomposición y de esa manera preservar el ecosistema.

5.3 Proceso de empaque:

Tabla 11

Secuencia del empackado

Sistema estructural	
	Las Hojuelas de Quinoa pasan por un proceso de laminado para continuar con su proceso de empackado.
	Se verifica la calidad de las bobinas del biodoypack y su correcto rotulado.
	Se realiza el envasado con la cantidad requerida.
	Por último la presentación final del envase.

Nota. Autoría propia

5.4 Tiempos y costos del proceso de empaçado:

Tabla 12

Datos referenciales

Detalle	Tiempos	Costos S/.
Envase (Biodoypack) (32,256)		23,581.24
Selección del empacado	24 horas	
Proceso	48 horas	
Total	72 horas	23,581.24

Nota: Autoría propia

Para el proceso de empaçado se determinó como tiempo para el sistema del producto 72 horas, 24 horas para la selección de las Hojuelas de Quinoa y 48 horas para el proceso de empaçado, siendo el costo de 23,581.24 soles, que incluye mano de obra, equipos, maquinarias, insumos y otros elementos que son asumidos por la empresa tercerizada.


CAPÍTULO VI

EMBALAJE

6.1 Ficha técnica del embalaje seleccionado:

El embalaje desempeña un importante papel en el proceso de exportación, debido a los múltiples factores involucrados como: cumplimiento de las normativas, condiciones climáticas, método de manipulación y transporte, teniendo en cuenta que el objetivo principal del embalaje es preservar las condiciones óptimas de los productos hasta llegar al consumidor final. (www.alfilpack.com)

Tabla 13*Información referencial del embalaje*

Aspectos principales	
El embalaje seleccionado para la exportación es la caja de cartón corrugado ya que permite la buena conservación del envase, optimiza el espacio disminuye costes y tiempo en el transporte.	
Características	<ul style="list-style-type: none"> - Material reciclable. - Resistencia y conservación. - Ahorro de la norma fitosanitaria. - Fácil manipulación.
Material	Catón corrugado (ecológico)
Medidas	Alto 23cm., x Ancho 24cm., x Largo 28cm.
Condiciones de almacenamiento	Almacenar en un lugar seco y fresco.

Nota. www.alfilpack.com**6.2 Criterios usados para la selección del embalaje:**

Los aspectos que se han considerado como criterios para seleccionar el empaque son exigencias para la exportación. (www.mincetur.gob.pe)

Criterio 1: Rigidez; protege al envase de golpes o maltratos que se podría producir al momento de la logística.

Criterio 2: Económico; rentable en el almacenaje, transporte, materiales y gracias a su volumen y peso menos costo en la manipulación.

Criterio 3: Escudo; provee aislamiento térmico y biológico a los envases para no sufrir ningún deterioro durante el transporte.

6.3 Proceso de embalaje:

Tabla 14

Secuencia del empaçado

Sistema estructural	
	Las Hojuelas de Quinoa pasan por un proceso de laminado para continuar con su proceso de empaçado.
	Se realiza el envasado con la cantidad requerida.
	Por último la presentación final del envase.
	En esta fase de este proceso consiste en colocar los envases biodegradable en el embalaje seleccionado.
	En esta última fase se apilan las cajas unas sobre otras encima de los pallets.

Nota. Autoría propia

6.4 Tiempos y costos del proceso de embalaje:

Tabla 15

Información del proceso

Descripción	Tiempos	Costos S/.
Embalaje (Cartón corrugado) (2,016)		20,160.00
Selección del embalaje	12 horas	
Proceso	24 horas	
Total	36 horas	20,160.00

Nota. Autoría propia

Para el proceso de embalaje se determinó como tiempo para el sistema del envase 36 horas, 12 horas para la selección de los tipos de cartones y 48 horas para el proceso de embalado, siendo el costo de 20,160 soles, que incluye mano de obra, equipos, maquinarias, insumos y otros elementos que son asumidos por la empresa tercerizada.


CAPÍTULO VII

UNITARIZACIÓN

7.1 Ficha técnica del pallet seleccionado:

Tabla 16

Información técnica

Descripción	
<p>El pallet seleccionado para la exportación es el americano que por sus medidas son más espaciosas y nos permite aprovecharlas para apilar una mayor cantidad de cajas de esa manera disminuir costos.</p>	

CARACTERÍSTICAS	
Modelo	Americano
Material	Madera
Medidas	Alto 13.1cm., x Ancho 1000cm., x Largo 1200cm.
Capacidad	1,200 kg

Nota. www.logismarket.es

7.2 Criterios usados para la selección del pallet:

Los pallets nacieron para facilitar el almacenamiento, carga y transporte de mercancías internacionales los aspectos a continuación se han considerado como criterios para seleccionar el pallet para la exportación. (www.logismarket.es)

Criterio 1: Medidas; su amplio espacio permite apilar un mayor número de cajas y aprovechar el espacio en el contenedor.

Criterio 2: Capacidad; Es cierto que el pallet americano pesa 5 kg más que el europeo pero soporta hasta 300 kg más y eso es compensable porque te permite exportar mayor cantidad de tu producto.

Criterio 3: Material; el pallet americano está fabricado de madera por lo tanto es muy resistente y de esa manera tus productos están con garantía de seguridad.

Criterio 4: Logística; nos permite la fácil manipulación del pallet para el almacenamiento y transporte ya que estas están diseñadas específicamente para ello.

7.3 Proceso de paletización:

Tabla 17

Secuencia del paletizado

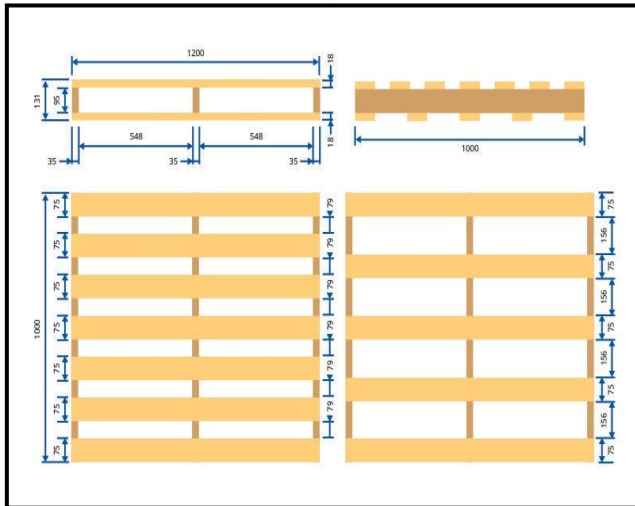
Sistema estructural	
	Las Hojuelas de Quinoa pasan por un proceso de laminado para continuar con su proceso de empaclado.
	Por último la presentación final del envase.
	En esta fase de este proceso consiste en colocar los envases biodegradable en el embalaje seleccionado.
	El pallet que se utilizará en la paletización será el americano ya que es más espaciosa.
	En esta última fase se apilan las cajas unas sobre otras encima de los pallets.

Nota. Autoría propia

7.4 plano de estiba del pallet:

Figura 5

Estructura de las parihuelas



Nota. www.logismarket.es

7.5 Tiempos y costos del proceso de paletizado:

Tabla 18

Información del pallet para la exportación

Descripción	Tiempos	Costos S/.
pallet (Americano) (18 unid)		180.00
Selección del pallet	36 horas	
Proceso	24 horas	
Total	60 horas	180.00

Nota. Autoría propia

Para el proceso del paletizado se determinó como tiempo 24 horas, 12 horas para la selección de los tipos de pallets y 12 horas para el proceso de paletizado, siendo el costo de 180.00 soles, que incluye mano de obra, equipos, maquinarias, insumos y otros elementos que son asumidos por la empresa tercerizada.

CAPÍTULO VIII

CONTENEDORIZACIÓN

8.1 Ficha técnica del contenedor seleccionado:

Tabla 19

Datos relevantes del contenedor

ASPECTOS PRINCIPALES	
Contenedor de 40 pies	
El contenedor de 40 pies estándar, son de los tipos de contenedor más usados a nivel mundial en el transporte marítimo de mercancías, estos contenedores no cuentan con refrigerados o ventilaciones.	

CARACTERÍSTICAS

Medidas	Alto 2.39m., x Ancho 2.35m., x largo 12m.
Peso (kg)	Alto 3,701kg., x ancho 30,481kg., x largo 26,780kg.
Volumen (CBM)	67.67CBM
Infraestructura	Acero

Nota. www.icontainers.com

8.2 Criterios usados para la selección del contenedor:

Para el proceso exportador por parte de la empresa GRANOS ANDINOS UBI S.R.L ha considerado algunos criterios de interés para seleccionar el contenedor que brinde mayor seguridad y protección a los productos con destino a EE.UU, siendo: (www.icontainers.com)

Criterio 1: Dimensiones; el contenedor de 40 pies estándar es muy espaciosa y precisa para poder aprovechar los espacios con los pallets americanos.

Criterio 2: Capacidad de carga; el contenedor soporta 67,67 CBM es perfecto para poder transportar mi producto.

Criterio 3: Seguridad; ya que el container está hecho de acero la carga estará bien protegida y resguardada hasta llegar a su país destino.

Criterio 4: Coste; el contenedor marítimo es uno de los contenedores más baratos en la comercialización internacional ya que esto ayuda en la inversión de la empresa.

8.3 Proceso de contenedorización:

Tabla 20

Secuencia de sistema para el contenedor

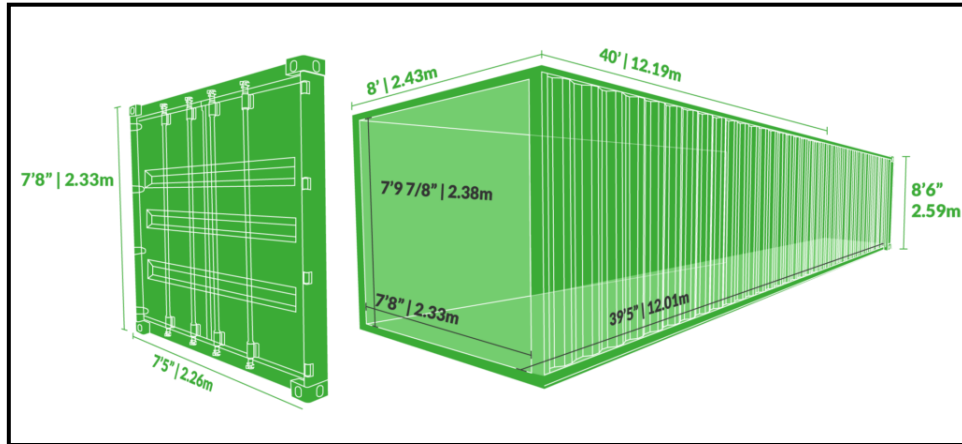
PROCESO	
	El inicio de esta secuencia comienza con la manipulación de los productos debidamente paletizado.
	Al momento de colocar los pallets al contenedor debe de pasar por un control para que no haya ningún inconveniente.
	En este proceso las grúas marítimas se encargan de colocar los containers al barco dependiendo al peso que ellos tienen.
	Finalmente con los containers en el barco se sujeta por los vértices o esquinas.

Nota. Autoría propia

8.4 Plano de contenedores

Figura 6

Plano estructural del container



Nota. www.megaonlinelogistics.com

8.5 Tiempos y costos del proceso de contenedorización:

Tabla 21

Referencia del pallet para la exportación

Descripción	Tiempos	Costos S/.
Contenedor de 40'		2,800.00
Ubicación del pallet		
Proceso	24 horas	
Total	24 horas	2,800.00

Nota. Autoría propia

Para el procedimiento del container se determinó como tiempo 24 horas para la selección de los tipos del contenedor, para el proceso de la ubicación de los pallet dentro del container y el traslado hacia el buque siendo el costo de 2,800.00 soles, que incluye mano de obra, equipos, maquinarias, insumos y otros elementos que son asumidos por la empresa tercerizada.

CAPÍTULO IX

TRANSPORTE

9.1 Proveedores del transporte interno:

El transporte interno es parte de la logística que se da dentro del transporte de mercancías de un lugar a otro, realizándose de la manera más eficiente posible ya que la satisfacción del cliente dependerá también de que el producto llegue en el plazo estimado y con los productos bien conservados.
(www.beetrack.com)

Transporte interno: Expreso Antezana Hnos S.A

Ruc: 20498189637

Dirección: Jr. Manco Cápac 273 Ayacucho - Huamanga

Servicio: Transporte regional vía terrestre

Teléfono: (066) 311348

Figura 7

Logo Expreso Antezana Hns S.A.



Nota. www.antezana.com.pe

Transporte interno: Expreso Marvisur E.I.R.L

Ruc: 20219801531

Dirección: Asoc. Asentamiento Humano Complejo Artesanal de Ayacucho Mz.

T Lote 04 Ayacucho - Huamanga

Servicio: Transporte de carga a nivel nacional

Teléfono: (066) 312208

Figura 8

Logo Expreso Marvisur



Nota. www.expresomarvisur.com

Transporte interno: Expreso Transervis cargo S.A.C

Ruc: 20505532211

Dirección: Jr. Manco Cápac 538 Ayacucho - Huamanga

Servicio: Transporte de carga y mercancía a nivel nacional

Teléfono: 999 914 027

Figura 9

Logo Expreso Transervis Cargo S.A.C



Nota. www.transerviscargosac.com

9.2 Costo del transporte interno:

Tabla 22

Costo de tránsito interno

DETALLE			
Transervis Cargo S.A.C			
Ruta	Trayecto	Precio	Tiempo
Ayacucho Callao	Carretera (559.8 Km)	S/.748.34 \$195.39	12 h. 30 m.

Nota. www.transerviscargosac.com

9.3 Proveedores de servicio de transporte internacional:

El transporte internacional se crea por las relaciones comerciales internacionales entre un comprador y un vendedor, la necesidad de transportar productos entre países de origen y destino, en este caso el transporte marítimo es el medio más utilizado para transportar grandes volúmenes a larga distancia. (www.stocklogistic.com)

Servicio de transporte internacional: Trans-Perú Shipping S.A.C

Ruc: 20445334481

Dirección: Jr. Mercedes Gallagher de Parks 192 Urb. Pando San Miguel
Municipalidad Metropolitana Lima - Lima

Servicio: Transporte internacional

Teléfono: (01) 396 3382

Figura 10

Logo Trans-Perú Shipping S.A.C



Nota. www.tpsperu.com

Servicio de transporte internacional: DP World Callao S.R.L

Ruc: 20513462388

Dirección: Av. Manco Cápac N° 113 Lima- Callao

Servicio: Transporte internacional

Teléfono: (01) 206 6500

Figura 11

Logo DP World Callao S.R.L



Nota. www.dpworld.com

9.4 Cotización del flete marítimo:

Tabla 23

Gasto de transporte internacional

DETALLE			
Trans-Perú Shipping S.A.C			
Ruta	Trayecto	Precio	Tiempo
Perú (Callao)	Marítimo	S/.15,200.00	15 días
EE.UU (California)	(6,998 Km)	\$ 4,000	

Nota. www.tpsperu.com

CAPÍTULO X

SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL

10.1 Agente de aduana:

Empresa: Agencia de Aduana Comex S.A.C

Dirección: Calle Fray Martín de Murúa N° 150 San Miguel - Lima

Servicios: Agente de aduanas, transporte, distribución y asesoría.

Teléfono: (01) 233 0065

Figura 12

Agente de aduana



Nota. www.comex.com.pe

Empresa: Tibagroup S.A.C

Dirección: Tomas Ramsey 930 Magdalena del Mar- Lima

Servicios: Agente de aduanas, transporte, logística y tecnología.

Teléfono: (51) 132 95999

Figura 13

Agente aduanera TIBA



Nota. www.tibagroup.com

10.2 Costo de agenciamiento:

En Comex S.A.C sabemos que el agenciamiento aduanero es uno de los eslabones de la cadena logística más delicada para nuestra mercancía por tal motivo contamos con profesionales calificados que nos permite manejar sus operaciones aduaneras en los distintos regímenes a los que ustedes quieren derivar su mercancía. (www.comex.com.pe)

Tabla 24

Valor de agenciamiento

Exportación	Por FOB Observaciones
Doc Free LCL	La tasa general aplicable es del 21% sobre el valor del producto, aunque en este caso tiene una reducción de 10 % llamado tipo de reducido.

Nota. www.comex.com.pe

10.3 Aseguradoras:

Empresa: Rímac Internacional Compañía de Seguros

Dirección: Av. Paseo de la República 3505 San Isidro - Lima

Servicios: Seguros generales, actividad inmobiliaria

Teléfono: (01) 411 1111

Figura 14

Logo de seguros Rímac



Nota. www.rimac.com

Empresa: Mapfre Perú Compañía de Seguros

Dirección: Av. Emancipación 189 Cercado de Lima

Servicios: Seguro en general

Teléfono: (01) 4170770

Figura 15

Logo de seguros Mapfre



Nota. www.mapfre.com.pe

Empresa: La Positiva Compañía Seguros

Dirección: Av. Francisco Masías 370 Lince - Lima

Servicios: Seguro en general

Teléfono: (01) 211 0212

Figura 16

Logo de seguros La Positiva



Nota. www.lapositiva.com.pe

Es muy importante asegurar la mercadería ya que esto cubre daños producidos durante la exportación, mal tiempo, piratería y otros riesgos que ocurre en el transito del país origen hasta el país destino, cabe mencionar que se está utilizando el Incoterm FOB así que este seguro es asumido por la empresa importadora.

10.4 Póliza de seguro:

Empresa: Mapfre Perú Compañía de Seguros y Reaseguros S.A

Ruc: 20202380621

Dirección: Av. 28 de julio 873 Miraflores - Lima

Servicio: Seguros

Teléfono: (01) 213 3333

Figura 17

Logo de la empresa



Nota. www.mapfre.com.pe

10.5 Depósitos temporales:

GUARDATODO

Contamos con los espacios con más de 3,000 metros totalmente independientes, personales y seguros adecuados para el cuidado de enseres, muebles, mercancías o documentos, nuestro servicio de logística integral permite a nuestro cliente escoger la mejor opción para su operación.
(www.guardatodo.pe)

Figura 18

Logo Guardatodo



Nota. www.guardatodo.pe

IROPERADORES

Contamos con los espacios adecuados que aseguran autonomía y personalización en el manejo y custodia de tu mercadería, dirigimos todo nuestro esfuerzo, permitiendo que destines tus recursos económicos en el Core business de tu negocio. (www.lroperadores.pe)

Figura 19

Logo de la empresa Iroperadores



Nota. www.guardatodo.pe

CAPÍTULO XI

INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAÍS

DESTINO

11.1 Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana:

Puertos en el Perú:

El puerto Callao ubicado en la costa central del Perú es el más importante del país y de la costa oeste del Pacífico Sur, uno de los 10 más importantes en Latinoamérica, mueve el 70 % de la carga general a nivel nacional; siguiente a ellos tenemos al puerto de Matarani ubicada en el departamento de Arequipa consagrándose el segundo puerto con mayor tráfico del Perú entre los principales productos que sé que se movilizan a través de este puerto son

concentrados minerales, cátodos de cobre, trigo, harina de pescado, vehículos usados, etc.; el Perú también cuenta con el puerto de Ilo ubicado en el departamento de Moquegua constituye uno de los 3 puertos del pacifico sur, tiene un muelle multipropósito de tipo espigón de atraque directo permitiéndose exportar productos del sector minero, pesquero, químico, metal-mecánico, etc. (www.mincetur.gob.pe)

Figura 20

Puerto del callao



Nota. www.mincetur.gob.pe

Aeropuertos en el Perú:

En el Perú existen 11 aeropuertos en las cuales tenemos a los más principales que son Alfredo Rodríguez Ballón ubicado en Arequipa cuenta con una pista de aterrizaje totalmente asfaltada de 2.980 m de largo y 45 m de ancho que también cuenta con una unidad de bomberos Aeronáuticos, equipo de extinción de incendio, unidades de apoyo y ambulancia; Alejandro Velasco Astete ubicado en la ciudad de Cuzco con mayor atracción turística recibiendo así vuelos nacionales y algunos internacionales, este aeropuerto es el más transitado del sur del país; aeropuerto Jorge Chávez ubicado en Lima es el principal terminal aéreo del Perú relacionada con el comercio exterior, dentro de la cartera de productos que exportamos en 2017 destacan metales,

productos agroindustriales y textiles, el oro es el producto más representativo ya que exportamos US\$ 7.122 millones que representan el 78.2% del total exportado por esta vía. (www.mincetur.gob.pe)

Figura 21

Aeropuerto Jorge Chávez



Nota. www.mincetur.gob.pe

11.2 Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país destino.

Respecto al sistema vial; las infraestructura de transporte terrestre son determinantes para mejorar la accesibilidad, reducir congestión y aumentar productividad, identificamos que estrategias son efectivas para aumentar sustancialmente la calidad de vida y la productividad de la población, el terreno destaca por tener vías exclusivas para los vehículos con más pasajeros, más peso, subsidios en el coste, transito más rápido y la extensión, mejoramiento de la red de las calles, avenidas, autopistas, carreteras, ferrocarriles y medios subterráneos. (www.highways.dot.gov)

Respecto al sistema portuario; el puerto de Long Beach es un puerto de contenedores de los Estados Unidos la cual es la principal vía portuaria para el comercio transpacífico, movimiento de mercancías, seguridad, la protección del medio ambiente y la sostenibilidad. Combinando la exportación e importación el valor es de casi \$ 100 mil millones por año, proporcionando trabajo, generando ingresos fiscales y apoyando a las pequeñas empresas y las fábricas. El puerto cuenta con 140 líneas navieras con conexiones a 217 puertos en todo el mundo, contando también con 80 muelles los cuales son servidos aproximadamente unas 70 grúas pórtico post panamax. (www.hisour.com)

Respecto al sistema aeroportuario; El aeropuerto internacional John F. Kennedy ubicado en el barrio de Queens en New York, es el aeropuerto más grande de todos contando así con 8 terminales que forman una “U” alrededor hay estacionamientos; hoteles, planta eléctrica, carga y descarga de pasajeros, mercancías, otros servicios del mismo, cabe mencionar que las terminales están conectados por el sistema de metros Airtrain y otros caminos de acceso siendo esto satisfactorio para los viajeros. (www.jfkairport.com)

Figura 22

Puerto Long Beach



Nota. www.jfkairport.com

11.3 Descripción, análisis, de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc.

Principales puertos de Estados Unidos:

- Puerto Los Ángeles; está ubicado en la Bahía de San Pedro, California y dada su ubicación estratégica no sorprende que lleve la mayor parte del comercio transpacífico (13.5 % de la cuota de mercado de Norte América), el puerto cubre 7.500 hectáreas de tierra y 43 millas de costa y en el 2018 gestionó casi 4,4 millones de evacuaciones.
- Puerto de Long Beach; se encuentra junto al puerto de Los Ángeles, en el 2018 produjo más de 4,9 millones de TEU o el 12.1 % del mercado, los dos puertos mencionados representan más de una cuarta parte del comercio Norteamericano, el comercio anual de este puerto se estima en \$ 180 mil millones y se considera la mayor ruta comercial de Asia.
- Puerto de Nueva York y New Jersey; es el tercer puerto más grande de Estados Unidos maneja mercancía tales como petróleo, chatarra, carga general y granel, ofreciendo así el acceso al mercado de consumo más concentrado del mundo, en el 2018 movilizó más de 4, millones de TEUs equivaliendo ello al 11 % del comercio.
- Puertos de Georgia; los puertos más grandes de Georgia son Port Savannah y Port Brunswick. El puerto de Savannah alberga la terminal de contenedores más grande de América del Norte y el centro de distribución portuaria más activo de la costa este de EE.UU. El puerto de Brunswick es

considero el mejor puerto para importar vehículos nuevos con más de 2500 acres de tierra arrendada para la industria automotriz.

- Puerto de Seattle-Tacoma; en 2015 los dos puertos unieron fuerzas para colaborar en una terminal de carga, los puertos son administrados por Northwest Seaport Alliance. En el 2018 estos dos puertos representaron el 5.3% del mercado Norteamericano y maneja más de 2,1 millones de TEU, en el 2017 registró el nivel más alto de tráfico internacional de contenedores desde el 2005 en el primer trimestre. (www.icontainers.com)

Principales aeropuertos de Estados Unidos:

Estados Unidos cuenta con 15,079 aeropuertos de los cuales seis de los veinte son aeropuertos de carga más grande del mundo: Memphis Internacional (Memphis), Anchorage (Alaska), Louisville International, Miami International, Los Ángeles International y J.F Kennedy (New York). (www.dsv.com)

Capacidad del puerto Long Beach:

El puerto de Long Beach cubre una zona de 13 kilómetros cuadrados de tierra con 40 kilómetros de costa en la ciudad, este puerto marítimo suma altas sumas millonarias que se combinan entre la importación y exportación del comercio, adicional a ello genera empleo a más de 316.000 personas, es el segundo puerto marítimo con mayor actividad de contenedores en los Estado Unidos tanto así que en el mes pasado, los contenedores de importación aumentaron un 4,7% hasta 427.280 TEU mientras que las exportaciones se desplomaron hasta 114.185 TEU, una reducción de 18,3% interanual, teniendo

a su disposición equipos eléctricos y de manejo de carga cero emisiones, con todo esto alcanza un servicio rápido de corriente continua a distintos lugares del planeta. (www.worldenergytrade.com)

Restricciones de importación a Estados Unidos:

Está restringida la importación de armas y municiones, mercancías peligrosas como explosivos, gases tóxicos batería de litio, sustancias radioactivas, residuos, recursos botánicos vivos, ganado, animales, mercancía perecedera, materiales preciosos, obra de arte, antigüedades, medicamentos, suplementos alimenticios, placas de vehículos, mercadería falsificada, planta o animales vivos, aletas de tiburón, etc. (www.siicex.gob.pe)

11.4 Proceso de importación y nacionalización en el país destino:

El “ISC” Sistema de control de las importaciones, tiene como finalidad el manejo de las declaraciones de importación de mercancía en el territorio aduanero, las mercancías son escaneadas en los contenedores a la llegada del territorio, pasando por las zonas de almacenamiento, haciendo un previo pago de autoliquidación, siguiente a ello declaración de aduanas, autorización de retiro de las zonas de almacenamiento y por ultimo tener la mercadería desaduanada o nacionalizada. (www.aduanet.gob.pe)

11.5 Requisitos para importar muestras sin valor comercial:

Se entiende por muestra sin valor comercial aquellas mercancías o

productos que se importen o exporten con conformidad de muestra, con las presentes condiciones son de naturaleza propia y no tienen valor comercial ni características personales en cuanto a cantidad, peso, volumen u otras condiciones de presentación, desactivar este valor con una transacción física evite que se negocie. (www.promperu.gob.pe)

11.6 Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino:

Empresa: Tprime Logistics

Dirección: Melon ave., Chino CA – Estados Unidos

Teléfono: (909) 479 1228

Servicios:

De acuerdo con sus necesidades, acomodaremos sus entregas locales o nacionales de envíos completos y parciales. Cuando se trata de carga seca o refrigerada, somos el socio en el que siempre puede confiar. Es a través del éxito de nuestros clientes que definimos el nuestro. (www.tprimelogistics.com)

Figura 23

Tprime Logistics



Nota. www.tprimelogistics.com

Empresa: Shopfans

Dirección: Carpenters Crossing, Folcroft, PA 19032 – Estados Unidos

Teléfono: (484) 540 0835

Servicios:

Como una de las principales empresas de transporte por carretera del área local, ofrecemos una amplia gama de servicios de alta calidad para clientes de todo tipo desde la coordinación logística hasta el envío de carga especializado.

(www.shopfans.com)

Figura 24

Shopfans



Nota. www.shopfans.com

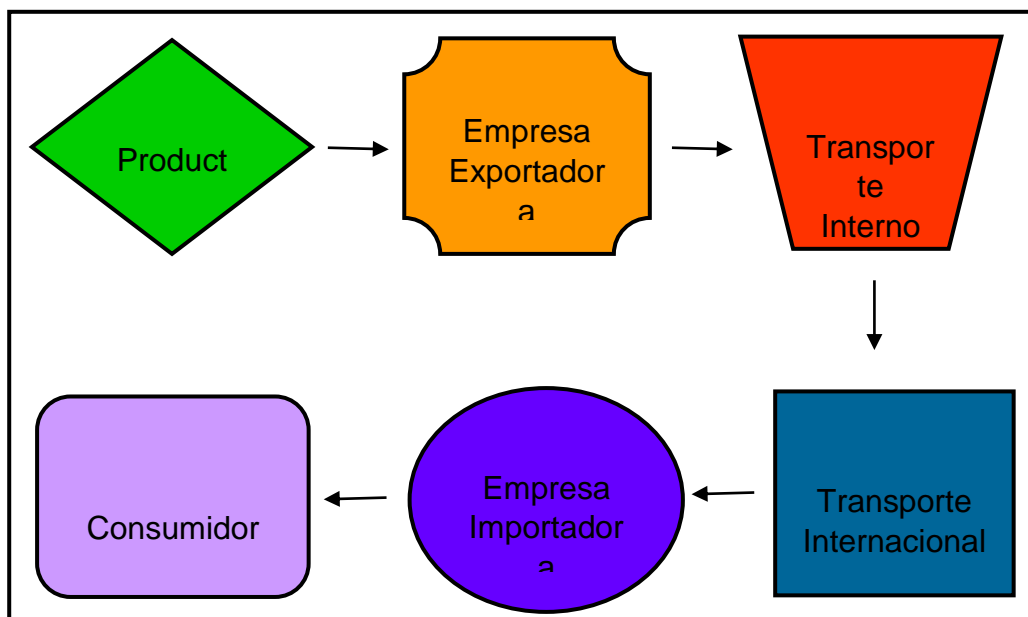
CAPÍTULO XII

DISTRIBUCIÓN

12.1 Mapeo de la secuencia comercial proveedor – consumidor:

Figura 25

Fase secuencial



Nota. Autoría propia

12.2 Identificación y descripción de canales de distribución (Ficha de perfil que incluye: ciudad, contacto, dirección, teléfono, fax, e-mail, número de estacionamiento o puntos de venta, estrategia y términos de compra, cubrimiento geográfico, productos, proveedores actuales, márgenes, plazos)

Canal directo:

Los fabricantes venden sus productos directamente a los usuarios finales sin intermediarios, por lo que el productor es responsable en muchas actividades de marketing, como comercialización, transporte y el almacenamiento. Por lo tanto, las cadenas de distribución directa son ventas privadas, en línea o por catálogo, este canal de distribución directo es común en muchos servicios.

Canal Indirecto:

La mayoría de las empresas tienen canales de distribución indirecto, en este tipo de canal de distribución de servicios o productos existen intermediarios entre el proveedor y el consumidor final también tendremos que tener en conocimiento que al momento de hablar de canales de distribución indirectos también hablamos de los distribuidores mayoristas y minoristas. (Ana Lucila Acosta, 2017)

Nombre: California Super Market

Dirección: Imperial Ave, Calexico, CA 92231 – Estados Unidos - California

Teléfono: (760) 357 4061

Página web: www.californiasupermarkets.com

Figura 26

California Super Market

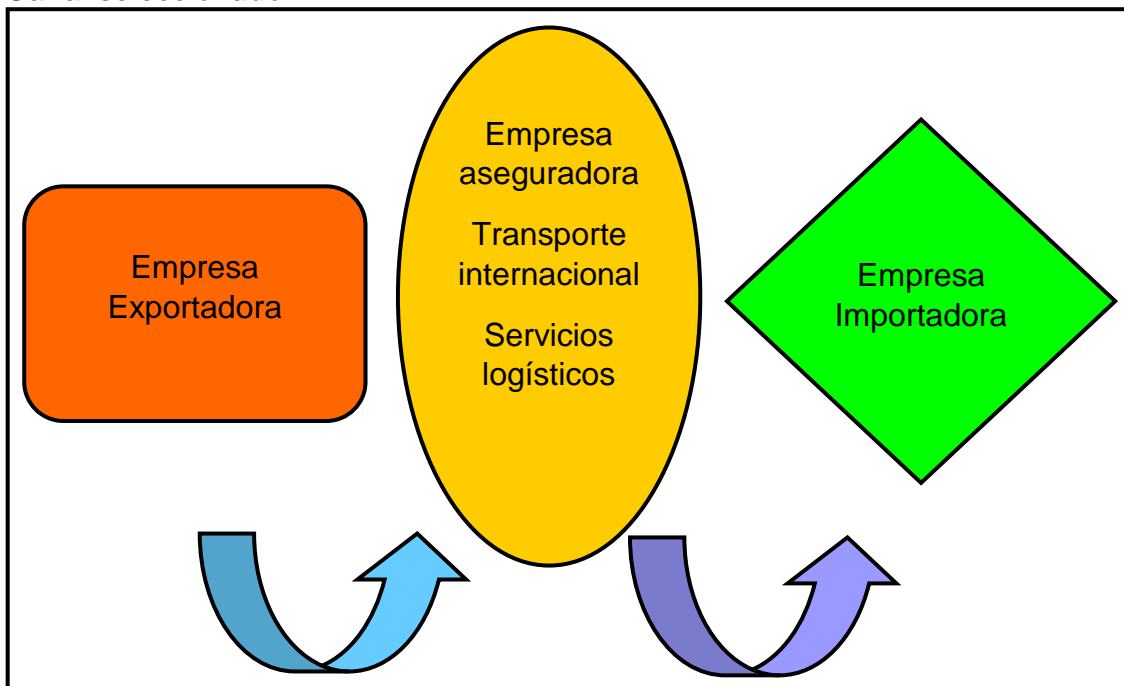


Nota. www.californiasupermarkets.com

12.3 Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto:

Figura 27

Canal seleccionado



Nota. Autoría propia

12.4 Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación, condiciones de compra (60-90-120 días, incoterms utilizados), volúmenes mínimos, etc.

La demanda mundial de Hojuelas de Quinoa precocida está aumentando especialmente en el mercado de Estados Unidos ya que es el mayor consumidor por el tipo de vida que llevan.

El incoterms utilizado es el FOB donde el vendedor debe cumplir con sus obligaciones después de que la carga esté puesto en el buque en el puerto convenido, el exportador debe de despachar la mercancía por lo cual no se hace cargo de los seguros de la mercancía exportada, se fija un plazo de 90 días y un pago de 50% para dar inicio a la exportación y la otra mitad al embarcar la mercancía hacia el país destino, el volumen de la mercadería es de 6.4512 toneladas de Hojuelas de Quinoa.

12.5 Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización:

La empresa Granos Andinos UBI S.R.L tendrá un desarrollo sostenible porque se exportará diversos productos hermanos de la Quinoa tales como la Kiwicha y la Cañihua combinando con la avena que vendría a ser un producto instantáneo para el desayuno, ya que como sabemos en los países americanos y europeos llevan una vida muy apresurada, por ello con estos productos haremos que su vida sea mucho más fácil preparando un desayuno

con gran valor nutricional en tan solo 10 minutos, por lo tanto las perspectivas esperadas en el mercado internacional es que nuestro producto posea una gran aceptación por los consumidores finales, para así más adelante ser una marca confiable y de esa manera poder fidelizar a nuestros clientes, así mismo tener una buena relación en tiempo y costos con los terminales portuarios ya que ese será nuestro medio de exportación.

12.6 Tendencias actuales y su implicancia para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal:

Gracias a la globalización tenemos mercados conectados internacionalmente esto nos da pase para afianzar la exportación de las Hojuelas de Quinoa, ya que el nuevo concepto que tiene Estados Unidos es tener una vida sana y saludable en su vida cotidiana, es por ello que prefieren alimentos con alto valor nutricional que les brinde vitaminas, minerales, proteínas entre otros que aporten nutrientes para su cuerpo. La tecnología nos facilita mucho en lo que viene a ser las compras y los negocios, ya que esto permite que tengamos contacto directo con los compradores que están al otro lado del mundo sin necesidad de estar viajando, podemos realizar compras a gusto de Estados Unidos, China, Canadá, Japón y otros países desde casa, a nosotros como empresa estos aspectos influyen positivamente en las exigencias de compra y de competitividad para nuestro negocio.

CAPÍTULO XIII

MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN

Tabla 25

Gastos operativos para el proceso de exportación

Descripción	Totales Soles S/	Total Dólares \$
Certificado fitosanitario	43.20	11.36
Certificado de calidad	9,500.00	2,500.00
Certificado sanitario	364.23	95.85
Gastos operativos	121,227.419	31,901.95
Documentos de aduanas	130.00	34.21
Gastos administrativos	36,294.18	9,551.10
Transporte	748.00	196.84
Almacenaje	270.00	71.05
Comisión aduanas	545.52	143.55
IGV 18%	28,658.72	7,541.76
Total de exportación	197,781.269	52,047.67

CAPÍTULO XIV

VALUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA

14.1 Costo de oportunidad de capital:

Hace referencia a los gastos señalados que para el proceso de exportación pueda considerarse viable por tal se considera en la inversión fija del proyecto en el capital de trabajo que corresponde a la mano de obra, al total general, a los porcentajes del aporte propio, del préstamo y porcentaje de la fuente de financiamiento, siendo el resultado del costo de oportunidad 13.23%.

14.2 Valor actual neto y tasa interna de retorno:

Tabla 26

Datos de ingreso

AÑO	INGRESOS
0	-13,740.76
1	122,877.14
2	129,020.99
3	135,472.04
4	142,245.64
5	149,357.93
Total soles	S/.665,232.98
Total dólares	\$ 175,061.31

Tabla 27

Información de gastos

DETALLE	INGRESOS S/.
Gastos operativos	121,227.419
Gastos Total de exportación	40,259.67
Costos fijo del almacén	18,106.13
Costo fijo de la empresa	3,188.05
Costo del personal	15,000
Total en soles	S/.197,781.296
Total en dólares	\$ 52,047.67

Resultado del VAN:

De acuerdo a los datos considerados en los ingresos el resultado del VAN es de S/. 665,232.98

Resultado del TIR:

Se asume que la tasa interna de retorno que se obtendrá periódicamente gracias a la inversión es de 40%

CONCLUSIONES

1. Gracias al ritmo de vida que tienen los estadounidenses, la importación en los Estados Unidos en los últimos años fueron incrementando, por esto es que podemos considerar oportunidad de negocio para la exportación de Hojuelas de Quinoa.
2. fue satisfecho saber que nuestro producto cogerá un impacto beneficioso ya que el producto tiene buena influencia en el mercado internacional hay varias segmento del mercado que tienen conocimiento de los valores nutricionales que les brinda las Hojuelas de Quinoa.
3. Estados Unidos fue el país elegido para poder exportar nuestro producto ya que es un país importador de productos derivados de granos andinos, EE.UU establecerá un mercado óptimo ya que existe una gran cantidad de hispanos que ya probaron alguna vez este producto.
4. Las exportaciones peruanas son fundamentales para el crecimiento del país ya que genera empleo, obtención de divisas, aprovechamiento de las ventajas competitivas ya que nuestros productos son de calidad y tiene competitividad en los mercados internacionales.

RECOMENDACIONES

1. La empresa Granos Andinos UBI S.R.L debería ampliar y variar sus productos con otros granos andinos: Kiwicha, Cañihua, Chía y así cubrir nuevos mercados asiáticos y europeos, ya que en la actualidad son los mayores consumidores por el ritmo de vida que llevan.
2. Viendo los aspectos positivos y negativos en el desarrollo del proyecto de exportación se puede recomendar a las empresas puedan tener capacitaciones en base a exportación, normas legales, incoterms, impuestos y gastos que se incurren en un proceso de exportación ya que estas son actualizados año con año.
3. Para reducir costos y tiempo en la adquisición de la materia prima, se les sugiere ocupar una cartera de proveedores estratégicos y así poder disponerse de un buen producto en calidad, cantidad y tiempo adecuado, aplicando así la eficacia en nuestro proceso.
4. Cimentar una buena relación con nuestro comprador, agente o bróker, ya que estos mismos nos ayudaran a que nuestros productos se posicionen en las tiendas, ferias, supermercados con mayor demanda y esto brindarnos flexibilidad a la hora de la contienda con la competencia.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aduanas, (2022). *Proceso de importación y nacionalización*
<http://www.aduanet.gob.pe>
- Agencia de aduana Comex S.A.C, (2022). *Agente de Aduana*
<https://www.comex.com.pe>
- Agroindustrias del Valle S.R.L, (2022). *Relación de empresa*
<https://dvalleperu.com>
- Alfilpack, (2022). *Información referencial del embalaje*
<https://www.alfilpack.com>
- Ana Lucila Acosta, (2017). *Canales de distribución*. Bogotá D.C., Fundación Universitaria del Área Andina.
- Beetrack, (2022). *Proveedores del transporte interno*
<https://www.beetrack.com>
- California Super Market, (2022). *California Super Market*
<https://www.californiasupermarkets.com>
- Converpan, (2022). *Información referencial del empaclado*
<https://www.coverpan.es>
- Corporación Industrial Mitacasi S.R.L, (2022). *Relación de empresa*
<https://www.universidadperu.com>
- DP World Callao S.R.L, (2022). *Servicio de transporte internacional*
<https://www.dpworld.com>
- Dvs, (2022). *Principales aeropuertos de Estados Unidos*
<https://www.dsv.com>
- Etiquetado de productos para comercio exterior, (2022). *Rotulado del producto*
<https://blog.onecore.mx>
- Expreso Antezana Hns S.A, (2022). *Transporte interno*
<https://www.antezana.com.pe>
- Expreso Marvisur, (2022). *Transporte interno*
<https://www.expresomarvisur.com>
- Expreso Transervis cargo S.A.C, (2022). *Costo de tránsito interno*
<https://www.transerviscargosac.com>
- Expreso Transervis cargo S.A.C, (2022). *Transporte interno*

<https://www.transviscargosac.com>
Federal Highway Administración, (2022). *Respecto al sistema vial*
<https://highways.dot.gov>
Guardatodo, (2022). *Depósitos temporales*
<https://www.guardatodo.pe>
Hisour Arte Cultura Historia, (2022). *Respecto al sistema portuario*
<https://www.hisour.com>
Icontainers, (2022). *Principales puertos de Estados Unidos*
<https://www.icontainers.com>
Icontainers, (2022). *Datos relevantes del contenedor*
<https://www.icontainers.com>
Iglesias, (2012). *Manual de gestión de almacén. Editorial Balanced life S.L.*
Iroperadores, (2022). *Depósitos temporales*
<https://Iroperadores.pe>
James R. Evans y William M. Lindsay, (2019) *Administración y control de calidad.*
Editorial Cengage Learning
John F. Kennedy International Airport, (2022). *Respecto al sistema aeroportuario*
<https://www.jfkairport.com>
La Positiva Compañía Seguros, (2022). *Aseguradora*
<https://www.lapositiva.com.pe>
Logismarket, (2022). *Estructura de las parihuelas*
<https://www.logismarket.es>
Logismarket, (2022). *Información técnica del pallet.*
<https://www.logismarket.es>
Mapfre Perú Compañía de Seguros y Reaseguros S.A
<https://www.mapfre.com.pe>
Mapfre Perú Compañía de Seguros, (2022). *Aseguradoras*
<https://landing.mapfre.com.pe>
Megaonlinelogistics, (2022). *Plano estructural del container*
<https://www.megaonlinelogistics.com>
Mincetur, (2022). *Aeropuertos en el Perú*
<https://www.mincetur.gob.pe>
Mincetur, (2022). *Criterios usados para la selección del empaque*
<https://www.mincetur.gob.pe>

Mincetur, (2022). *Puertos en el Perú*
<https://www.mincetur.gob.pe>

Multilift Material Handling Equipment, (2022). *Detalle mobiliario*
<https://www.multilift.com>

Promperu, (2022). *Requisitos para importar muestras sin valor comercial*
<http://www.promperu.gob.pe>

Qaliwarma, (2022). *Información técnica del producto*
<https://info.qaliwarma.gob.pe>

Rímac internacionales Compañía de Seguros, (2022). *Aseguradoras*
<https://www.rimac.com>

Shopfans, (2022). *Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino*
<https://www.shopfans.com>

Siicex, (2022). *Restricciones de importación a Estados Unidos*
<https://www.siicex.gob.pe>

Stocklogistic, (2022). *Proveedores de servicio de transporte internacional*
<https://www.stocklogistic.com>

Sunat, (2022). *Datos de aranceles*
<http://www.sunat.gob.pe>

Tibagroup S.A.C, (2022). *Agente de Aduana*
<https://www.tibagroup.com>

Tprime Logistics, (2022). *Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino*
<https://www.tprimelogistics.com>

Trans-Perú Shipping S.A.C, (2022). *Servicio de transporte internacional*
<https://www.tpsperu.com>

Vilcasid A.S.C, (2022). *Relación de empresa*
<https://www.datosperu.org>

World Energy Trade, (2022). *Capacidad del puerto Long Beach*
<https://www.worldenergytrade.com>