



**UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS**  
**INTERNACIONALES**

**“PROYECTO DE EXPORTACIÓN DE LIMÓN SUTIL AL MERCADO**  
**DE BALBOA - PANAMÁ”**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL**  
**TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN Y**  
**NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**PRESENTADO POR**

Bach. VELASCO ESPINOZA, PATRICIA VIOLETA  
<https://orcid.org/0000-0001-5757-3238>

**ASESOR**

MBA. GARCIA BARRETO, JULIO SEBASTIAN  
<https://orcid.org/0000-0002-4311-7538>

**PIURA – PERÚ**  
**2022**

## **DEDICATORIA**

A Dios quien me dio el privilegio de la vida y permitirme el haber culminado mi formación y lo primordial no perder la fe.

De manera especial a mi madre por ser mi pilar fundamental y brindarme constantemente su apoyo incondicional sin importar los obstáculos

### **AGRADECIMIENTO**

A Dios por permitirme tener salud, entusiasmo y perseverancia para concluir esta instancia de mi vida.

Al docente de asesoría y a los docentes de la Universidad Alas Peruanas que esculpieron mi formación académica y profesional, con toda mi estimación agradezco sus enseñanzas.

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo monográfico de suficiencia profesional se ejecutó teniendo en cuenta las diferentes fases de acondicionar el producto limón para colocarlo en el mercado de Balboa - Panamá, para lo cual se realizaron los procedimientos de almacenado, envasado, empacado y embalado mediante el proceso de logística internacional en el tipo de exportación definitiva digital.

Los motivos que llevaron a desarrollar el mencionado trabajo responden a la necesidad de internacionalizar el limón como fruto tradicional, ya que de Piura es una de las regiones que produce una gran cantidad de limón, además este producto tiene una gran demanda y también se puede utilizar en diferentes elaboraciones.

Asimismo, se planteó como objetivo general desarrollar las etapas de un proceso de exportación definitiva del limón sutil al mercado de Balboa – Panamá. Los objetivos específicos son los siguientes: OE1: Identificar la partida arancelaria del producto y el país importador (comprador). OE2: Adecuar el producto a los procesos desde envasado, empacado, etiquetado, embalado para que poder exportarlo. OE3: Establecer el proceso y costos de logística interna para unitarización. OE4: Realizar la matriz de costos y la evaluación económica financiera para el plan exportación al mercado panameño.

El trabajo de suficiencia profesional se caracteriza por tener una relevancia práctica ya que se puede utilizar como fuente de consulta para otros trabajos, así como un impacto social, ya que incluye a otras empresas locales a alcanzar su participación en mercado internacional, finalmente el trabajo en el punto de vista la justificación económica financiera de esta manera tiendan a incrementar el nivel de sus ingresos ya que tiene una buena rentabilidad debido a los indicadores que se presentan en el proyecto.

El capítulo I trata la identificación del producto a exportar, se elabora la ficha técnica, se describe el proceso del producto.

El capítulo II identifica a los proveedores y el costo del producto limón sutil.

El capítulo III desarrolla la estrategia y costos de almacenamiento.

Los capítulos IV, V, y VI, realizan el acondicionamiento del producto en sus fases de etiquetado/rotulado, envase, empaque y embalaje determinando en cada uno sus costos.

Los capítulos VII y VIII desarrollan el proceso de la logística internacional determinando los tipos de pallet, el cubicaje, y los procedimientos para la contenedorización.

Asimismo, los capítulos IX y X se realiza la cotización del transporte interno y la agencia de aduana.

El capítulo XI se describe el puerto de destino, el capítulo XII muestra el mapa de la distribución del producto.

En el capítulo XIII se presenta un formato en Excel, el cual que consolida todos los rubros de costos que se han realizado a lo largo del proceso de la exportación a valores FOB (Free On Board).

Finalmente en el capítulo XIV tenemos las tablas de la evaluación económica financiera.

## RESUMEN

En el presente trabajo descriptivo se desarrollan las etapas de exportación comprendidas desde la identificación e información básica hasta la llegada y distribución del mismo en el país de destino al mercado internacional Balboa – Panamá, se procedió en la revisión de las características de la mercancía (limón sutil) a exportar. Se consideró la elección del envasado, para lo cual se identificó el material y medidas requeridas para su exportación. Para la preparación de producto y su consecuente exportación demostró que deberían utilizarse pallets de madera como sostén de carga en el contenedor. Los resultados obtenidos en el ámbito económico y financiero son de acuerdo al valor FOB y los indicadores financieros y económicos reflejan una VAN positiva de S/. 11.542,89., la TIR fue de 23,14% habiendo un mayor porcentaje que el COK del 13%, esto indica que es un resultado viable para el trabajo de exportación, para finalizar se logró un ratio de costo de beneficio de 1.29 positivo.

## INDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA .....	i
AGRADECIMIENTO .....	ii
INTRODUCCIÓN .....	iii
RESUMEN .....	5
INDICE DE CONTENIDO .....	6
INDICE DE TABLAS .....	9
INDICE DE FIGURAS .....	10
CAPITULO I .....	11
PRODUCTO A EXPORTAR .....	11
1.1. Ficha Técnica de producto .....	11
1.2. Clasificación arancelaria del producto .....	13
1.3. Flujograma del proceso productivo .....	14
CAPITULO II .....	17
APROVISIONAMIENTO .....	17
2.1. Proveedores potenciales .....	17
2.2. Matriz de selección de proveedores .....	18
2.3. Control de Calidad .....	19
2.4. Costo de fabricación y/o adquisición .....	20
CAPITULO III .....	22
ALMACENAMIENTO .....	22
3.1. Estrategia de almacenamiento .....	22
3.2. Lay-out de almacén .....	22
3.3. Detalle de Mobiliario Usado en el Almacenamiento .....	24
3.4. Costo fijo de almacén .....	24
CAPITULO IV .....	25
ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO .....	25
4.1. Modelo de etiquetas / rotulado de producto .....	25
4.2. Normas técnicas aplicables .....	26
4.3. Proceso de rotulado .....	27
4.4. Tiempos y costos del proceso de rotulado .....	28
CAPITULO V .....	29
EMPAQUE .....	29
5.1. Ficha técnica de empaque seleccionado .....	30
5.2. Criterios usados para la selección del empaque .....	30
5.3. Proceso de empaque .....	31
5.4. Tiempos y costos del proceso de empackado .....	31
CAPITULO VI .....	33
EMBALAJE .....	33
6.1. Ficha Técnica de embalaje seleccionado .....	33
6.2. Criterios usados para la selección del embalaje .....	34
6.3. Proceso de embalaje .....	35
6.4. Tiempos y costos del proceso de embalaje .....	36
CAPITULO VII .....	37

UNITARIZACIÓN.....	37
7.1 Ficha técnica del pallet seleccionado .....	38
7.2 Criterios usados para la selección del pallet.....	38
7.3 Proceso de paletización .....	38
7.5 Tiempos y costos del proceso de paletizado.....	41
CAPITULO VIII .....	43
CONTENEDORIZACIÓN .....	43
8.1 Ficha técnica del contenedor seleccionado.....	44
8.2 Criterios usados para la selección del contenedor.....	45
8.3 Proceso de contenedorización.....	46
8.4 Plano de estiba del contenedor .....	47
8.5 Tiempos y costos del proceso de contenedorización .....	48
CAPITULO IX .....	49
TRANSPORTE.....	49
9.1. Proveedores del transporte Interno .....	49
9.2. Costo de transporte Interno (Inland Freight) .....	51
9.3 Proveedores de Servicio de transporte Internacional .....	51
9.3. Cotizaciones de Flete Marítimo .....	52
CAPITULO X.....	53
SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL .....	53
10.1. Agentes de aduana.....	53
10.2. Costo de agenciamiento.....	54
10.3 Aseguradoras.....	55
10.4 Póliza de seguro (cobertura y costo) .....	55
10.5 Depósitos temporales .....	55
CAPITULO XI .....	57
INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA .....	57
EN EL PAÍS DE DESTINO .....	57
11.1 Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana..	57
11.2 Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país de destino...	58
11.3 Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc. ....	60
11.4 Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino .....	61
11.6 Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino .....	61
CAPITULO XII .....	63
DISTRIBUCIÓN.....	63
12.1 Mapeo de la secuencia comercial proveedor-consumidor.....	63
12.2. Identificación y descripción de canales de distribución. ....	64
12.3. Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto .....	65
12.4 Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación, condiciones de compra (60-90-120 días, incoterms utilizados), volúmenes mínimos, etc. ....	65
12.5 Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización.....	69



12.6 Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal. ....	69
CAPITULO XIII .....	70
MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN .....	70
CAPITULO XIV.....	74
EVALUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA.....	74
CONCLUSIONES .....	80
FUENTES DE INFORMACIÓN.....	81

## INDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> Exportación de Limón Sutil a Panamá.....	13
<b>Tabla 2</b> Convenio internacional Perú – Panamá.....	13
<b>Tabla 3</b> Proveedores potenciales del producto (limón sutil).....	17
<b>Tabla 4</b> Proveedores de suministros para la empresa Limones Norteños. ....	18
<b>Tabla 5</b> Matriz de selección de proveedores .....	19
<b>Tabla 6</b> Organismos y certificación de control de calidad en Perú.....	20
<b>Tabla 7</b> Organismos que se encargan se salvaguardar la industria alimentaria en Panamá.....	20
<b>Tabla 8</b> Costo del producto (limón sutil) .....	21
<b>Tabla 9</b> Mobiliario utilizado en el área de almacén.....	24
<b>Tabla 10</b> Costo fijo de almacén.....	24
<b>Tabla 11</b> Tiempos del rotulado .....	28
<b>Tabla 12</b> Costos del proceso del rotulado .....	29
<b>Tabla 13</b> Costos del proceso de empaçado del producto.....	32
<b>Tabla 14</b> Tiempos del proceso de embalaje.....	36
<b>Tabla 15</b> Costos del proceso de embalaje.....	36
<b>Tabla 16</b> Costos del proceso de paletización .....	42
<b>Tabla 17</b> Tiempos del proceso de contenedorización .....	48
<b>Tabla 18</b> Costos del proceso de contenedorización .....	48
<b>Tabla 19</b> Proveedores de servicio transporte interno .....	50
<b>Tabla 20</b> Costo del transporte terrestre interno .....	51
<b>Tabla 21</b> Proveedores de Servicio de Transporte Internacional.....	51
<b>Tabla 22</b> Agencia de Aduanas contratado.....	54
<b>Tabla 23</b> Costo de agenciamiento .....	54
<b>Tabla 24</b> Frecuencia de transporte marítimo de Paita para Panamá.....	59
<b>Tabla 25</b> Adquisición de activo fijo y depreciación equipo de oficina .....	71
<b>Tabla 26</b> Gastos generales y Administrativos.....	71
<b>Tabla 27</b> Gastos Financieros transferencia del exterior.....	71
<b>Tabla 28</b> Costos de ayuda a la comercialización .....	72
<b>Tabla 29</b> Gastos de ventas .....	72
<b>Tabla 30</b> Cargos en transporte al almacén .....	72
<b>Tabla 31</b> Matriz de costos de exportación .....	73
<b>Tabla 32</b> Estado de resultado.....	75
<b>Tabla 33</b> Análisis de costos unitarios .....	75
<b>Tabla 34</b> Fuentes de Financiamiento .....	75
<b>Tabla 35</b> Fuentes de Financiamiento .....	76

## INDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1</b> Ficha Técnica del producto.....	12
<b>Figura 2</b> Restricciones y prohibiciones de exportación.....	13
<b>Figura 3</b> Flujograma del proceso de producto (limón Sutil).....	14
<b>Figura 4</b> Envasado del producto.....	15
<b>Figura 5</b> Etiquetado del producto (limón sutil).....	16
<b>Figura 6</b> Escala de evaluación de LIKERT.....	19
<b>Figura 7</b> Lay-out de almacén.....	23
<b>Figura 8</b> Vista posterior y anterior del Rótulo del producto.....	26
<b>Figura 9</b> Procedimientos para el proceso de rotulación.....	27
<b>Figura 10</b> Visualización de etiquetado y rotulado terminado.....	28
<b>Figura 11</b> Ficha técnica del empaque interno seleccionado.....	30
<b>Figura 12</b> Ficha de Embalaje (zuncho).....	33
<b>Figura 13</b> Ficha de Embalaje (Esquineros).....	34
<b>Figura 14</b> Embalaje para despacho del limón.....	35
<b>Figura 15</b> Medidas de la paleta.....	36
<b>Figura 16</b> Ficha técnica del pallet seleccionado.....	38
<b>Figura 17</b> Proceso de paletización.....	39
<b>Figura 18</b> Plano de estiba.....	40
<b>Figura 19</b> Muestra de estiba del pallet.....	41
<b>Figura 20</b> Tiempos del proceso de paletización.....	41
<b>Figura 21</b> Ficha técnica del contenedor.....	44
<b>Figura 22</b> Modelo del contenedor.....	45
<b>Figura 23</b> Proceso de contenedorización.....	46
<b>Figura 24</b> Plano del contenedor.....	47
<b>Figura 25</b> Modelo de camión para la carga.....	50
<b>Figura 26</b> Logotipo empresa aduanera seleccionada.....	54
<b>Figura 27</b> Sistema Portuario de Panamá.....	58
<b>Figura 28</b> Ilustración del Puerto de Panamá en localidad de Balboa.....	59
<b>Figura 29</b> Imagen de la empresa logística, Panamá.....	61
<b>Figura 30</b> Secuencia de distribución.....	64
<b>Figura 31</b> Canal de distribución internacional elegido.....	64
<b>Figura 32</b> Modelo de contrato de compra venta internacional.....	66
<b>Figura 33</b> Factura – INVOICE a valores FOB (Free On Board).....	67
<b>Figura 34</b> Elección y aplicación del Incoterm FOB (Free On Board).....	68
<b>Figura 35</b> Datos para Evaluación.....	76
<b>Figura 36</b> Indicadores Económicos Financieros.....	77
<b>Figura 37</b> Simulación de préstamo.....	78
<b>Figura 38</b> Cronograma de Préstamo.....	79

## **CAPITULO I**

### **PRODUCTO A EXPORTAR**

#### **1.1. Ficha Técnica de producto**

En este formulario preparado por la empresa exportadora se especifican las características requeridas por el importador (comprador), detallando el envasado en presentaciones de 10 kilogramos de Limón, con las propiedades generales y específicas del producto más sus características.

Figura 1

Ficha Técnica del producto

<b>FICHA TÉCNICA DEL PRODUCTO</b>	
<b>Empresa: LIMONES NORTEÑOS</b> <b>RUC: 10007025669</b> <b>Dirección: Av. Grau n°220 - Castilla- Piura</b>	
Nombre común	Limón Sutil
Nombre comercial	Citrus aurantifolia
Tipo de alimento	Limones norteños
Partida Arancelaria	Perecible
	0805.50.21.00
<b>DESCRIPCIÓN GENERAL</b>	
Usos	Consumo alimento
Unidad de medida	Kilogramos
Características Físicas	Limón en fruta, color verde amarillento, cáscara fina y lisa
Presentación envase y embalaje	Cajas de cartón troquelado de 10kg de color marrón y fácil de reciclar
Tipo de empaque	Cajas de cartón corrugado de 30 x 40 x 20
<b>CARACTERÍSTICAS ORGANOLÉPTICAS</b>	
Color:	Verde amarillento
Consistencia	Es de pulpa muy jugosa
Olor y sabor	Característicos al limón ácido y cítrico.
<b>PROPIEDADES ESPECÍFICAS</b>	
Composición nutricional Calorías aportadas por 100 g	Carbohidratos 4%
	Proteína 1%
	Agua 88,26 g
	Grasa 0%
	Fibra 11%
Vida útil	1 mes después del despacho
Requisito mínimo para su comercialización	Certificaciones y registros sanitarios – SENASA.
Almacenamiento	Consérvese en un lugar refrigerado de 4 a 6 °c para mantener el limón.

Nota. Elaboración propia.

## 1.2. Clasificación arancelaria del producto

En Perú el código arancelario empleado para la exportación de limón, en el caso específico del producto limón sutil es 0805502100.

**Tabla 1**

*Exportación de Limón Sutil a Panamá*

Partida arancelaria	Denominación
SECCIÓN II	: PRODUCTOS DEL REINO VEGETAL
CAPÍTULO 8	: Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías
08.05	Agrios (cítricos) frescos o secos.
0805.50.21.00	: - - - Limón (limón sutil, limón común, limón criollo) (Citrus aurantifolia)

*Nota.* Tomado de plataforma Sunat aranceles (2022). Elaboración propia

**Figura 2**

*Restricciones y prohibiciones de exportación.*

**EXONERACION DE CERTIFICADO DE INSPECCION**

**No existen restricciones de Inspección**  
**No existen Prohibiciones de salida de la mercancía**  
**No existen Prohibiciones del Ingreso de la mercancía**

*Nota.* Tomado de plataforma Sunat aranceles (2022).

**Tabla 2**

*Convenio internacional Perú – Panamá.*

País	Nº	Descripción	Fecha de vigencia
Panamá	811	Tratado de Libre Comercio Perú - Panamá	01/05/2012 - 31/12/9999

*Nota.* Tomado de Sunat convenios (2022). Elaboración propia.

### 1.3. Flujograma del proceso productivo.

En el siguiente flujograma se muestran los procesos respectivos que realizan para la obtención del producto (limón sutil) “Limonos Norteños” hasta su etiquetado y almacenamiento.

**Figura 3**

*Flujograma del proceso de producto (limón Sutil).*



*Nota.* Elaboración propia

A continuación, se detallan de manera general cada etapa del desarrollo:

**1. Recepción de la materia prima y Selección (limón sutil):**

En esta etapa se procede a escoger la fruta teniendo en cuenta los estándares de calidad por los que pasan nuestros productores del limón de nuestra región, adicional a esto se recibe el producto en sacos de malla debidamente seleccionados.

**2. Lavado y Sanitizado:**

En lavado del limón será con agua clorada para poder sacar impurezas o manchas, luego se enjuagará y se pasará por la zona de desinfección para posteriormente aplicarle una cera alimenticia para mantener su duración.

**3. Pesado:**

El proceso se realiza el pesado del limón en una balanza industrial, para posteriormente ser envasados en las cajas troqueladas.

**Figura 4**

*Envasado del producto.*



*Nota.* Tomado de Limones Peruanos (2022).



#### 4. **Envasado y Etiquetado**

El proceso de envasado manual consiste en colocar los limones ya lavados y pesados en las cajas troqueladas de 10kg y luego se procede a etiquetar con el logo de la empresa caja por caja.

#### **Figura 5**

*Etiquetado del producto (limón sutil)*



*Nota.* Tomado de pinterest (2022). Elaboración propia.

#### 5. **Almacenado**

En esta fase el producto que está etiquetado y envasado se procede a almacenar con la finalidad de proteger el fruto, por eso se debe respetar las técnicas de almacenaje de temperaturas entre 4 a 6 °C para conservarlos en condiciones que garanticen la calidad sanitaria y organoléptica hasta su momento de comercialización.

## CAPITULO II

### APROVISIONAMIENTO

#### 2.1. Proveedores potenciales

Los proveedores del producto del limón "Limonos Norteños", son distribuidores debidamente preseleccionados de distintos distritos de la provincia de Piura, Tambogrande y Sullana la cual mantienen la producción de limón sutil los estándares permitidos por el sistema de calidad para que puedan participar como proveedores y suministradores del producto.

En la siguiente tabla se enumeran los proveedores clasificados:

**Tabla 3**

*Proveedores potenciales del producto (limón sutil).*

Nº	Proveedor	Sede	Características
1.	Limonos Piuranos SAC	Calle los Naranjos 272. Urb. Sta Isabel, Piura, Perú.	Limón fresco, aceite destilado y aceite centrifugado, cáscara deshidratada y jugo concentrado de limón.
2.	Limonos Peruanos	Chalacala Alta Chacala S/N Piura - Sullana.	Producción de limón fresco.
3.	Norbio Peru SAC	A.H.Froilan Alama - Mza "J" - Lote "3". Tambogrande - Piura Perú	Se dedica a la comercialización de fruta (Limón, Mango y Palta) convencional y con certificación Organica para exportación e industria.

*Nota.* Elaboración propia.

Se describen los proveedores encargados de los suministros, materiales, envases y otros, que intervendrán en el empaque y embalaje de las cajas del producto a exportar.

**Tabla 4**

*Proveedores de suministros para la empresa Limones Norteños.*

Nº	Proveedor	Sede	Características
1.	Trupal S.A.	Av. Evitamiento 3636. El Agustino, Lima, Perú	Fabricantes de cajas de cartón corrugado, exhibidores, offset y digital.
2.	Distripack	Panamericana Sur Km.24.5 Mz F Lt.24 Playa San Antonio, Lurin Perú	Fabricantes de cajas de cartón de diferentes gramajes y grosores.
3.	Marienberg	Av. Dionisio Derteano 184, oficina 603, San Isidro, Lima, Perú.	Fabricantes de de zunchos, sello metálico y otros artículos de alta resistencia .

*Nota.* Elaboración propia

## 2.2 Matriz de selección de proveedores

A fin de contar con el proveedor adecuado a los requerimientos de calidad en la preparación del producto, se realizó una selección minuciosa bajo los parámetros de calidad, conforme al cuadro en la cual se asignan los rangos de calificación de los proveedores del 1 al 5 con base en los criterios definidos:

- 1: Calidad
- 2: Precio
- 3: Distancia
- 4: Plazo de entrega.

**Tabla 5**

*Matriz de selección de proveedores*

Nº	Criterios de selección/Proveedores	a. Calidad	b. Precio	c. Distancia	d. Plazo entrega	Puntaje Total
1.	Limones Piuranos SAC	4	5	5	4	18
2.	Limones Peruanos	4	4	4	3	15
3.	Norbio Peru SAC	5	4	3	4	16

*Nota.* Elaboración propia

Asimismo, a cada proveedor se le califico de acuerdo a la escala de Likert de uno (1) a cinco (5); siendo cinco la nota más alta. De acuerdo con la siguiente imagen:

**Figura 6**

*Escala de evaluación de LIKERT*

Escala de Likert	
1.	Muy Malo
2.	Malo
3.	Regular
4.	Bueno
5.	Muy Bueno

*Nota.* Tomado de benchmark (2018). Elaboración propia

Luego de formular la hoja de selección de proveedores, se procedió a realizar la respectiva ponderación optando por seleccionar al proveedor Limones Piuranos S.A.C para que nos venda el limón.

### **2.3. Control de Calidad**

En esta fase para asegurar la calidad, previamente la empresa "Limones Norteños" lo ha realizado con la participación de supervisores, se inicia desde la selección de los proveedores, el abastecimiento del producto, durante el proceso y hasta el producto final en la cual la inspección sanitaria es constante cumpliendo con la certificación de SENASA (Servicio de Sanidad Agraria).

Los organismos encargados de la certificación de control de calidad de la empresa exportadora en el Perú son los siguientes:

**Tabla 6**

*Organismos y certificación de control de calidad en Perú*

Nº	DESCRIPCIÓN	SIGLA
1.	Instituto Nacional de calidad	INACAL
2.	Servicio de Sanidad Agraria	SENASA
3.	Gestión de Calidad	ISO 9000

*Nota.* Tomado registro Ram Promperú (2022). Elaboración propia.

**Tabla 7**

*Organismos que se encargan de salvaguardar la industria alimentaria en Panamá.*

Nº	DESCRIPCIÓN	SIGLA
1.	Ministerio de Desarrollo Agropecuario	MIDA
2.	Dirección de Sanidad Vegetal	DNSV
3.	Autoridad Panameña de Seguridad de Alimentos	AUPSA
4.	Ministerio de salud	MINSA

*Nota.* Tomado registro Ram Promperú (2022) Fuente: Elaboración propia.

#### **2.4. Costo de fabricación y/o adquisición**

Para determinar el costo del producto se procederá a valorizar desde la compra del limón a los diversos proveedores de la Región hasta el proceso de etiquetado y almacenado.

Para la valuación de los costos de fabricación, se tomaron en consideración los siguientes supuestos:

- a. El horizonte de evaluación es el costo por un contenedor de 20 pies.
- b. El precio internacional del limón sutil.
- c. En relación a los costos unitarios, se hará bajo el criterio de promedios.
- d. El Tipo de cambio será referencial para la venta es referencial el 2022.

**Tabla 8**

*Costo del producto (limón sutil)*

Nº	DESCRIPCIÓN	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Mes S/.	Costo Mes US \$
1.	Limón	2,00	Kilogramo	9.000	18.000,00	4.556,96
2.	Cajas de cartón troqueladas (30x40x20)	2,00	Unidad	900	1.800,00	455,70
3.	Etiquetas	0,20	Unidad	900	180,00	45,57
Sub Total					19.800,00	5.012,66
Gastos directos						
3.	Obreros a destajo (02)	0,30	Unidad	2	540,00	136,71
Sub Total					540,00	136,71
TOTAL					20.340,00	10.207,59

*Nota.* Tomado de Costos Promperú (2022). Elaboración propia

## **CAPITULO III**

### **ALMACENAMIENTO**

#### **3.1. Estrategia de almacenamiento**

El limón sutil será almacenado en cajas troqueladas de 10 kilogramos, brindando la facilidad de abrir y cerrar por ello para conservar el fruto debe de estar a una temperatura de 4 a 6 °C.

El fruto debidamente envasado y etiquetado son colocados en anaqueles de madera y distribuidos de forma vertical, a fin de evitar daños de las cajas.

Asimismo, se procederá a señalar y codificar todos los datos de su permanencia en el almacén para facilitar el conteo, la toma del inventario y la minimización de errores en el control de los productos.

#### **3.2. Lay-out de almacén**

La empresa exportadora del producto (limón sutil) cuenta con siete zonas:

- a. zona de recepción

Es necesario con contar con un espacio para que los carros puedan ingresar sin inconvenientes.

b. zona de almacenaje

Es donde se va almacenar el producto a la temperatura adecuada hasta el momento de su exportación.

c. zona de preparación de pedidos

Se planificará en aquellos casos en los que la mercancía de salida deba tener una configuración distinta a la mercancía de entrada.

d. zonas auxiliares

Son áreas propias señaladas para el almacenaje y un mejor manejo de la mercancía, también se debe tener en cuenta otras zonas auxiliares como: área de devolución, área de embalaje y envase, áreas de oficina.

e. zona de expedición

En la siguiente zona se consolida toda la mercancía que debe despachar, luego se procede a embalar y finalmente se carga a los camiones.

f. zona de descarga.

En esta sección se va a realizar la descarga del producto que viene del proveedor.

### Figura 7

#### Lay-out de almacén



Nota. Tomado de data Polypal (2022).



### 3.3. Detalle de Mobiliario Usado en el Almacenamiento

Se describe el mobiliario que corresponde en cada uno de los almacenes se detalla a continuación:

**Tabla 9**

*Mobiliario utilizado en el área de almacén.*

Nº	Descripción	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
1.	Laptop Hp core i3	1	1.750	1.750,00
2.	Impresora Epson	1	750	750,00
3.	Anaqueles metálicos	4	110	440,00
4.	Sillas de metal	2	104	208,00
5.	Escritorios de madera	2	250	500,00
7.	Balanza electrónica digital	2	135	270,00
Total activo fijo				3.918,00

*Nota.* Tomado de Mercado libre (2022). Elaboración propia

### 3.4 Costo fijo de almacén

El almacén de la empresa ha incurrido en costos fijos que les permitirá realizar sus operaciones, los mismos que se detallan:

**Tabla 10**

*Costo fijo de almacén.*

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Mes S/.	Costo Mes US \$
1.	Alquiler de local	700,00	Unidad	1	700,00	177,22
2.	Servicio internet, telefonía	95,00	Unidad	1	95,00	24,05
3.	Utiles de oficina	70,00	Unidad	1	70,00	17,72
4.	Servicio agua y desagüe	115,00	Unidad	1	115,00	29,11
5.	Costo energía eléctrica	140,00	Unidad	1	140,00	35,44
6.	Depreciación activo fijo				63,90	16,18
<b>TOTAL</b>					<b>1.183,90</b>	<b>299,72</b>

*Nota.* Elaboración propia

## **CAPITULO IV**

### **ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO**

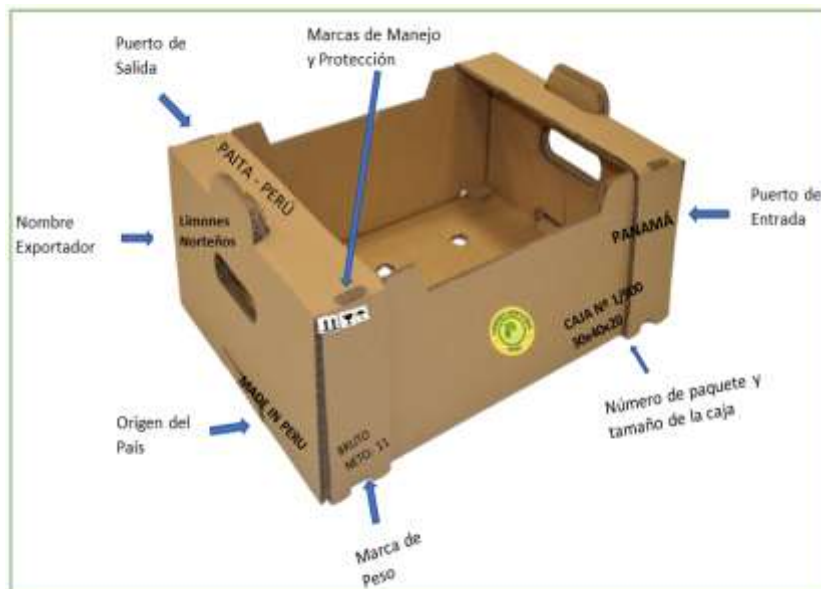
#### **4.1. Modelo de etiquetas / rotulado de producto**

En el Perú el proceso de etiquetado de los alimentos es la parte más importante para la adecuación del producto, por lo que se deberá tener presente al momento de realizar las exportaciones para el correcto y oportuno ingreso de los productos a su destino.

Las normas establecidas respecto al etiquetado demandan que la etiqueta contenga un conjunto de referencias de carácter obligatorias, que deben mostrarse en el sitio más visible de la etiqueta la cuales deberán ser escritas en idioma español.

**Figura 8**

*Vista posterior y anterior del Rótulo del producto*



*Nota.* Tomado de Ram promperú (2022). Elaboración propia

#### **4.2. Normas técnicas aplicables**

Establecen descripciones técnicas en este caso etiquetadas y rotuladas que se deben cumplir en los productos que se comercializan en el país y la exportación. A continuación, se presentan las normas e institución que controlan las normas.

- a. La Norma Técnica Peruana (NTP) 209.038:2003 (2009) determina los informes que debe llevar todo alimento envasado los cuales son destinado a los consumidores.
- b. Decreto No. 1304, (2022) Ley de Etiquetado y Verificación de Reglamentos Técnicos de Productos Industriales Manufacturados, el objetivo sobre esta ley es establecer el etiquetado obligatorio para las industrias de consumo y productos manufacturados con el fin de poder proteger los derechos de información del consumidor y el cliente. (Ley 1304).

c. El Codex Alimentarius abarca una gran cantidad de normas alimentarias aprobadas internacionalmente y presentadas de modo uniforme. El motivo de aquellas normas alimentarias es de salvaguardar la salud del usuario y garantizar la aplicación de prácticas equitativas en el comercio de los alimentos. Comité técnico que supervisa el etiquetado.

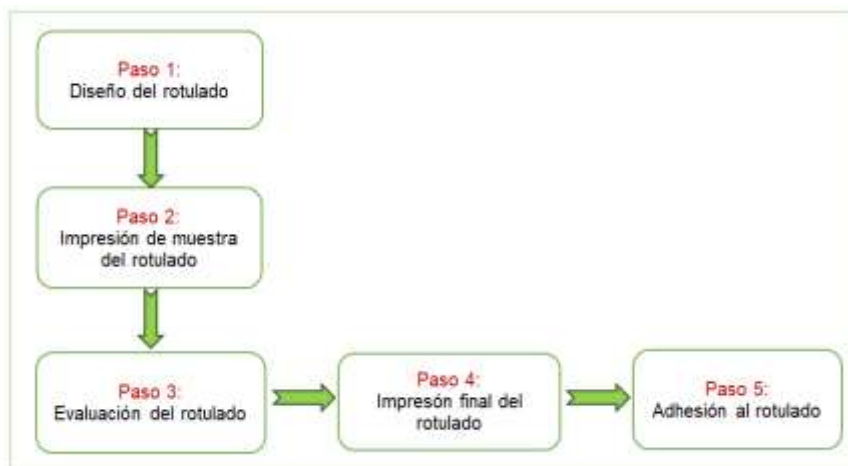
d. Gestión de inocuidad alimentaria ISO 22000, Es importante porque fomenta la protección al consumidor y mejora el rendimiento de los costos en la secuencia de logística y aprovisionamiento, es por ello que se consideró en la exportación del limón sutil.

#### 4.3. Proceso de rotulado

De acuerdo con lo mencionado para el producto a exportar se desarrollará de conformidad al siguiente flujograma que consta de 5 procesos:

**Figura 9**

*Procedimientos para el proceso de rotulación*



Nota. Elaboración propia

**Figura 10**

*Visualización de etiquetado y rotulado terminado.*



*Nota. Elaboración propia*

#### **4.4. Tiempos y costos del proceso de rotulado**

Se asumirá solamente los costos que demandan por el proceso de impresión de nuestro diseño de etiqueta y rotulado de las cajas troqueladas de 10 kg.

La adquisición se hará al proveedor TRUPAL S.A. PERÚ, ubicado en Av. Evitamiento 3636, El Agustino – Lima, ya que son fabricantes de cajas de cartón corrugado, exhibidores, offset, digital y otros.

**Tabla 11**

*Tiempos del rotulado*

<b>Tiempos del proceso Rotulado</b>		
Nº	Proceso	Tiempo (segundos)
1	Impresión del rotulado de las cajas	1:20
2	Armado de las cajas	3:00
Total		4:20

Nota. Elaboración propia

**Tabla 12**

*Costos del proceso del rotulado*

Nº	DESCRIPCIÓN	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Mes S/.	Costo Mes US \$
1.	Rotulo cajas de exportación	1,30	Unidad	900	1,170,00	296,20
TOTAL					1,170,00	296,20

Nota. Tomado de cédula costos Promperu (2022). Elaboración propia

## CAPITULO V

### EMPAQUE

### 5.1. Ficha técnica de empaque seleccionado

La hoja informativa del empaque interno es la encargada de preservar el contenido bajo las condiciones de sanidad, por lo cual en materia de exportación se definieran estos tipos de empaques para el producto a exportar.

**Figura 11**

*Ficha técnica del empaque interno seleccionado*

NOMBRE DEL PRODUCTO	Cajas master de cartón corrugado	
FOTOGRAFÍA	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
	MATERIA PRIMA	Cartón corrugado
	CAPACIDAD	10 kilogramos
	OTROS	Cajas troqueladas
OTRAS CARACTERÍSTICAS	Peso del envase: 140 gr	

*Nota.* Tomado de b2Perú. Elaboración propia

### 5.2. Criterios usados para la selección del empaque.

La empresa define aquellos requisitos fundamentales de envasado de alimentos, el material para el envase tiene que ser nuevo y de primer uso, no aceptando el re envasado. Los envases deberán estar correctamente etiquetados y sellados.

El contenido de cada unidad de empaque debe ser uniforme y estar compuesto únicamente por productos de la misma variedad, origen, grado, color y calibre. El lado visible del contenido del empaque debe ser distintivo del conjunto.

Los exportadores tienen que ser conscientes de que los embalajes al ser exportados deben cumplir aquellas reglamentaciones establecidas por las Organizaciones Nacionales de Protección Fitosanitaria a los países importadores.

El propósito de esto es proteger el producto, el empaque o ambos, y promover el artículo dentro del canal de distribución.

**Propiedades:**

- a. Protege el producto durante el traslado desde la fábrica hasta los diferentes puntos de distribución.
- b. Mantenga la frescura y la inocuidad de los alimentos
- c. Brinda protección al medio ambiente.
- d. Alta transparencia y brillo.
- e. Buenas propiedades mecánicas.

**5.3. Proceso de empaque.**

Para realizar este proceso, se realiza lo siguiente:

- a. Se realiza el empackado en cajas troqueladas de cartón corrugado de 10 kg.
- b. La caja del empaque tiene una etiqueta, que tiene el logo de la marca, luego se empieza a colocar los limones en las cajas troqueladas de 10 kg, después se procede a cerrar las cajas para colocarlas en los anaqueles del almacén.
- c. En las cajas llevará los requisitos establecidos por el mercado Panameño.

**5.4. Tiempos y costos del proceso de empackado**

El proceso del empackado de 900 cajas del limón sutil es por un tiempo de (02) días.



**Tabla 13***Costos del proceso de empaqueo del producto*

N°	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Mes S/.	Costo Mes US \$
1.	Cajas de cartón corrugado + Rotulado + Armado	4,00	Unidad	900	3.600,00	911,39
3.	Servicio de empaque de cajas	0,30	Unidad	900	270,00	68,35
TOTAL					3.870,00	979,75

Nota. Tomado de cédula costos Promperú (2022). Elaboración propia

## CAPITULO VI

### EMBALAJE

#### 6.1. Ficha Técnica de embalaje seleccionado

**Figura 12**

*Ficha de Embalaje (zuncho)*

NOMBRE DEL PRODUCTO	Zunchos de Plástico	
IMAGEN	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
	MATERIA PRIMA	Zunchos de plástico 5/8
	CAPACIDAD	800m
	MEDIDAS	16.10 mm
OTRAS CARACTERÍSTICAS	Espesor 1.10mm	

*Nota.* Tomado de data Solpack (2022). Elaboración propia

**Figura 13**

*Ficha de Embalaje (Esquineros)*

NOMBRE DEL PRODUCTO	Esquineros de Cartón	
IMAGEN	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
	MATERIA PRIMA	Cartón corrugado
	LONGITUD	220 cm
	ESPESOR	6 mm
OTRAS CARACTERÍSTICAS	Peso:600 GR	

*Nota.* Tomado de Cartón S.A. (2022). Elaboración propia

## **6.2 Criterios usados para la selección del embalaje.**

Se deberá tener en cuenta algunos criterios generales a fin de salvaguardar el contenido de las cajas de cartón corrugado.

- a. Protección del producto contra riesgos de largas distancias.
- b. Permitir su identificación mediante la lectura correcta de los pictogramas.
- c. Las cajas deben ser resistentes a la manipulación y transporte, debiendo utilizarse cajas de cartón corrugado.
- d. Utilizar zuncho de plástico para fijar las cajas al pallet.

### 6.3 Proceso de embalaje

El empaque a utilizar será el de cartón corrugado, el mismo que sirve para la protección de choques que se puedan presentar mientras dura el tránsito internacional y se mantenga adecuadamente el producto. El empaque presenta las siguientes características:

- a. Cajas de cartón doble línea (corrugado).
- b. Medidas de caja son de 30 cm x 40 cm x 20 cm
- c. Se deberá asegurar con zunchos de plásticos para asegurar la mercancía.
- d. Se utilizará esquineros de cartón para la protección de las cajas.
- e. Para tener una mejor fijación y seguridad se utilizarán grapas metálicas.

#### Figura 14

*Embalaje para despacho del limón*



*Nota.* Tomado de Segupak (2022). Elaboración propia

**Figura 15**

*Medidas de la paleta*

Ancho	100 cm
Largo	120 cm
Altura	15 cm

*Nota.* Tomado de Promperú (2022). Elaboración propia

#### 6.4 Tiempos y costos del proceso de embalaje

El precio es considerado al por mayor y a continuación se detallan las condiciones en la siguiente tabla:

**Tabla 14**

*Tiempos del proceso de embalaje.*

Tiempo del proceso de embalaje		
Nº	Proceso	Tiempo (segundos)
1	Verificar que estén bien puestos los esquineros	0:45
2	verificar el embalado con los zunchos	0:50
Total		1:35

*Nota.* Elaboración propia

**Tabla 15**

*Costos del proceso de embalaje.*

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Mes S/.	Costo Mes US \$
1.	Esquineros de 6 mm de espesor	4,00	Unidad	80	320,00	81,01
2.	Zunchos de 5/8	18,00	Unidad	20	360,00	91,14
4.	Embalador (1)	2,00	Unidad	900	1.800,00	455,70
<b>TOTAL</b>					<b>2.480,00</b>	<b>627,85</b>

*Nota.* Tomado de cédula costos Promperú (2022). Elaboración propia

## **CAPITULO VII**

### **UNITARIZACIÓN**

A efectos de realizar la unitarización del producto a exportar utilizaremos un container de 20' pies de largo, 8' de ancho y 8,5' de alto, estas medidas del container Reefer cuenta con 5.44 mts. de longitud, 2.29 mts. de ancho y 2,27 mts. de altura, internamente pueden almacenar 28.3 metros cúbicos de mercancía.

Estos contenedores son metálicos y se caracterizan por tener cierre hermético, por las propiedades del producto (limón sutil) a exportar, se necesita de refrigeración. La carga será unitarizada primero en pallets y luego se colocará en un contenedor de 20 pies, el proceso consiste en poner las cajas (la cantidad depende de sus dimensiones) sobre una paleta o una tarima que facilitará su manejo, el transporte y almacenamiento.

## 7.1 Ficha técnica del pallet seleccionado

### Figura 16

Ficha técnica del pallet seleccionado

---

FICHA TÉCNICA DE PALLET SELECCIONADO	
	
Pallet americano	* Las medidas estándares son: 120x100x15 cm * El peso de un pallet americano es de 30kg y soporta cargas dinámicas de hasta 1500kg y cargas estáticas hasta 4500 kg * Madera de pino con tratamiento térmico

---

Nota. Tomado de datos logisber (2020). Elaboración propia

## 7.2 Criterios usados para la selección del pallet

Para seleccionar los *pallets* será necesario considerar lo siguiente:

- Tamaño
- Costo
- Capacidad
- Material
- Ciclo de vida
- Peso y resistencia

## 7.3 Proceso de paletización

Se pondrán las cajas de forma ordenadas y empiladas cubriendo el total de capacidad del pallet para luego ser movilizado al contenedor. Tomando en consideración el tamaño de las cajas y el tamaño que tiene un pallet universal y además del peso que aguanta cada pallet (1,500 kg).

En el caso de estudio, alquilaremos un montacarga, quien se encargará de estibar los pallets al contenedor para su respectivo embarque.

**Figura 17**

*Proceso de paletización*



*Nota.* Tomado de datos calameo (2022). Elaboración propia.



#### 7.4 Plano de estiba del pallet

Cajas de cartón corrugado por pallet.

Largo de caja de cartón corrugada= $120 \text{ cm} / 40 \text{ cm} = 3$

Ancho de caja de cartón corrugado= $100 \text{ cm} / 30 \text{ cm} = 3$

Altura de caja de cartón corrugado= $212 \text{ cm} / 20 \text{ cm} = 10$

Cantidad total de cajas por pallet americano = $3 * 3 * 10 = 90$

La prioridad de la unitarización es apilar adecuadamente cajas para garantizar la estabilidad del bulto.

#### Figura 18

Plano de estiba



Nota. Elaboración propia.

**Figura 19**

*Muestra de estiba del pallet*



*Nota.* Tomado de Mecalux (2022).

## 7.5 Tiempos y costos del proceso de paletizado

**Figura 20**

*Tiempos del proceso de paletización*

<b>Tiempo del proceso de paletizado</b>		
Nº	Proceso	Tiempo (segundos)
1	verificar que las cajas esten correctamente apiladas	0:55
2	Verificar que los pallet cumplan con el estándar de calidad	0:45
Total		1:40

*Nota.* Elaboración propia.

**Tabla 16***Costos del proceso de paletización*

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo S/.	Costo Mes US \$
1.	Pallet Americanos	60,00	Unidad	10	600,00	151,90
3.	Alquiler de la máquina de carga y estiba	350,00	Unidad	1	350,00	88,61
2.	Otros gastos para imprevistos	100,00	Unidad	1	100,00	25,32
TOTAL					1.050,00	265,82

*Nota.* Tomado de cédulas de costos Promperú (2022). Elaboración propia.

## **CAPITULO VIII**

### **CONTENEDORIZACIÓN**

Para la exportación del producto (limón sutil) se transportará mediante un contenedor refrigerado reefer de 20', la carga se encuentra debidamente preparada y segura a fin de evitar el saqueo, los perjuicios y las pérdidas protegiendo además de la degradación térmica y biológica, la conducción brusca o el agua salada, la lluvia etc., permitiendo una fácil manipulación más rápida y eficiente.

## 8.1 Ficha técnica del contenedor seleccionado

**Figura 21**

*Ficha técnica del contenedor*

FICHA TÉCNICA DEL PRODUCTO	
	
Definición	Contenedor refecer de 20 pies, es una unidad de transporte de mercancías por vía marítima
Características	Cuenta con un sistema de refrigeración que permite regular la temperatura del contenedor.
	Fabricado de acero. Su principal uso es para alimentos frescos y medicamentos
Medidas Externas	Ancho: 2.438 m
	Altura: 2.591 m
	Longitud: 6.058 m
Medidas Internas	Ancho: 2.285 m
	Altura: 2.255 m
	Longitud: 5.500 m
Peso	3.400 kilos
Capacidad	Volumen: 28,30 m <sup>3</sup>
Rango de Temperatura	Es de -25° hasta los 25°C

*Nota.* Tomado de RFL cargo, (2022). Elaboración propia

**Figura 22**

*Modelo del contenedor*



*Nota.* Tomado de Logismarkets, (2022). Elaboración propia

## **8.2 Criterios usados para la selección del contenedor**

Para el almacenamiento y traslado del producto a destino se utilizará el Contenedor de almacenamiento, teniendo en cuenta los criterios siguientes:

- a. El correcto uso y aplicación del precinto: o sello del contenedor colocado en la parte posterior del mismo, el cual contiene códigos alfanuméricos que coincidan con el Bill of Lading (B/L), que nos ayudarán a identificar al contenedor y la mercancía que traslada dentro a fin de evitar la manipulación.
- c. Tener en cuenta las medidas de la mercancía que deberá distribuirse de forma uniforme al interior del container, debiendo arreglar la carga en todo el espacio interior, en caso hubiera espacios vacíos deben ser cubiertos con material de relleno, a fin de evitar problemas de transporte debido a demasía de peso en los extremos.

- d. También se debe considerar la capacidad y aprovechamiento del espacio, es decir utilizar todo el espacio de extremo a extremo del container para fijar adecuadamente el producto y de esta forma sostenerla mientras dure el traslado.
- e. Organizar los tiempos con anticipación respecto al día y hora del envío, constatar que la carga se encuentre debidamente embalada y paletizada, ya que de requerir más tiempo probablemente generen costos adicionales por hora.
- f. Inspección física de puntos vulnerables o puntos que hayan sido reorganizados.

### 8.3 Proceso de contenedorización

El proceso de contenedorización se basa en colocar los pallets dentro del reefer, La paletización ayuda a disminuir el manipuleo de la carga. El montacarga levanta los pallets unitarizados y los coloca en el extremo del contenedor. Con ayuda de una traspaleta se van ubicando uno a uno los pallets dentro del contenedor.

Alquilado el contenedor se traslada a la planta para su llenado, la compañía aduanera lo traslada al puerto como lo señala la figura siguiente.

**Figura 23**

*Proceso de contenedorización*



Nota. Elaboración Propia.

#### 8.4 Plano de estiba del contenedor

##### Figura 24

*Plano del contenedor*



Nota. Tomado de RFL cargo, (2022).



## 8.5 Tiempos y costos del proceso de contenedorización

**Tabla 17**

*Tiempos del proceso de contenedorización*

<b>Tiempo del proceso de contenedorizado</b>		
Nº	Proceso	Tiempo (segundos)
1	Llenado del contenedor reffer de 20 pies	1:30
<b>Total</b>		<b>1:30</b>

*Nota.* Elaboración propia.

**Tabla 18**

*Costos del proceso de contenedorización*

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo \$l.	Costo Mes US \$
1.	Cargo por operador portuario	600,00	Unidad	1	600,00	151,90
2.	Alquiler del contenedor Reefer de 20 pies	2.000,00	Unidad	1	2.000,00	506,33
3.	Alquiler de la máquina de carga estiba	194,00	Unidad	1	194,00	49,11
<b>TOTAL</b>					<b>2.794,00</b>	<b>707,34</b>

*Nota.* Tomado de cédulas de costos Promperú (2022). Elaboración propia.

## **CAPITULO IX**

### **TRANSPORTE**

#### **9.1. Proveedores del transporte Interno**

La mercancía (limón sutil) será trasladada por vía terrestre desde la ciudad de Piura con destino al Puerto de Paita, para ello se utilizará un camión especial para el transporte logístico, comercial y alimentario con carrocería baranda de madera, con capacidad de carga: 4.5 tn., largo carrozable de 4.90 m.

**Figura 25**

*Modelo de camión para la carga*



*Nota.* Tomado de data container marítimos (2022).

Los proveedores seleccionados para el transporte interno de la mercancía al puerto de Paita son los siguientes:

**Tabla 19**

*Proveedores de servicio transporte interno*

N°	Proveedor	N° RUC	Dirección
1.	Mutiservicios Rosma E.I.R.L	20525663397	Mz. D Lt. 20 Urb. Jardines de Avifap. Piura, Piura
2.	Costa Transport E.I.R.L	20525373551	Mz. ALT. 3 - Urb. Chira Piura. Piura, Piura
3.	Transporte FBM S.A.C	20529937769	Loma linda. Piura. Piura, Piura
4.	Transporte y Servicios E.I.R.L	20484145084	Av. Loreto, 650 - Of. 209. Piura, Piura

*Nota.* Tomado de muestra Infoisinfo, (2022). Elaboración propia

## 9.2. Costo de transporte Interno (Inland Freight)

Para el transporte de aquella mercancía desde Piura hacia el Puerto Paita, la agencia de transporte terrestre cobra un flete de S/. 420.00 nuevos soles. Este monto ha sido establecido sobre las proformas obtenidas de los diversos transportistas de carga. La empresa seleccionada es Costa Transport E.I.R.L con RUC N° 20525373551, domiciliado en Urb. Chira Piura, Provincia y Distrito de Piura.

**Tabla 20**

*Costo del transporte terrestre interno*

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo S/.	Costo Mes US \$
1.	Transporte terrestre Piura - Paita	420,00	Unidad	1	420,00	106,33
TOTAL					420,00	106,33

Nota. Elaboración propia

## 9.3 Proveedores de Servicio de transporte Internacional

Para el traslado de la mercancía, por encargo del comprador se procedió hacer la selección del servicio de transporte internacional por vía marítima saliendo del puerto de Paita – Piura al puerto de Balboa – Panamá por el costo y tiempo de entrega promedio seleccionando la naviera APLU para el proceso de exportación.

**Tabla 21**

*Proveedores de Servicio de Transporte Internacional*

Nº	Línea naviera	Agente	Frecuencia	T/T
1.	SUDU	JEPPESEN MAERSK	Semanal	4 días
2.	APLU	VARAMO	Semanal	3 días
3.	CMD	OLIVIA I	Semanal	40 días

Nota. Tomado de data Searates Dp World, (2022). Elaboración propia

### **9.3. Cotizaciones de Flete Marítimo**

#### **Observación:**

De acuerdo con lo estipulado en el contrato internacional celebrado con el importador, la exportación se hará bajo la Norma INCOTERM FOB, en consecuencia, el importador (comprador) se hará cargo del flete marítimo y los seguros.

## **CAPITULO X**

### **SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL**

#### **10.1. Agentes de aduana**

A efectos de elegir la Agencia de Aduana adecuada para la empresa se consideró las siguientes características:

- a. Contar con una certificación ISO
- b. El tiempo que tiene en el negocio
- c. Si ofrece un único punto de contacto (SPOC) para reducir los errores de entrada en Aduanas.
- d. El tipo de instalaciones físicas con que cuenta
- e. Los tipos de sistemas y procedimientos de seguridad
- f. Ubicación de las oficinas
- g. Si cuenta con sistemas computarizados o EDI que agilicen la preparación y transmisión de documentos para acelerar el despacho de Aduana.
- h. Condiciones de pago y arreglos financieros

La Agencia de Aduanas seleccionada para prestar el servicio de exportación del limón y que reúne las características arriba indicadas es:

**Tabla 22**

*Agencia de Aduanas contratado.*

N°	Proveedor	N° RUC	Dirección	Contacto
1.	AUSA ADUANAS S.A	20102027010	Miguel Grau N°155 Paite - Piura	Sonia Aiva

*Nota.* Tomada data Sunat, (2022). Elaboración propia

### 10.2. Costo de agenciamiento

Con relación al costo de agenciamiento la agencia de aduanas seleccionada cuenta con un equipo especializado en gestión aduanera que se encargará del despacho del producto a Panamá. Los cuales se ocuparán de las cuestiones administrativas para que nos facilite las operaciones de exportación.

**Figura 26**

*Logotipo empresa aduanera seleccionada*



*Nota.* Tomado de data linkedin (2022).

**Tabla 23**

*Costo de agenciamiento*

N°	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo S/.	Costo Mes US \$
1.	Servicio de agenciamiento aduanero	395,00	Unidad	1	395,00	100,00
TOTAL					395,00	100,00

*Nota.* Tomado de data Vuce (2022). Elaboración propia.

### **10.3 Aseguradoras**

De acuerdo con APESEG – Asociación de Empresas de Seguros manifiesta que en el Perú existen seis (06) empresas que se encargan del seguro de transporte entre ellas podemos mencionar:

1. Chubb
2. La Positiva
3. Liberty Seguros
4. Mapfre
5. Pacífico
6. Rímac

#### **Observación:**

El producto limón sutil exportado a Panamá - Balboa, será comercializado a través del Incoterm FOB (Free On Board), por esta razón al exportador (vendedor) no amerita que contrate un seguro para el tránsito internacional de la carga, ya que no existirá la obligación de hacerlo, corriendo los trámites, los gastos y los riesgos por parte del importador (comprador).

### **10.4 Póliza de seguro (cobertura y costo)**

El contrato de compra venta internacional contempla que la cobertura del seguro y los costos del mismo, serán asumidos por el comprador del producto en Panamá, dado a que lo contempla el Incoterm FOB (Free On Board).

### **10.5 Depósitos temporales**

Solamente para describir a las empresas que prestan servicios de depósito temporal en Paita son las siguientes:



1. RANSA
2. NEPTUNIA
3. DAMCO
4. SCHARFF
5. PORTLOGISTICS
6. UNIMAR

**Observación:**

El producto limón sutil, ha sido previamente revisado INSITU por parte de los oficiales de Aduana de Piura, en el almacén de la empresa exportadora, con el respectivo Visto Bueno listo para ser llevado directamente a la Oficina Aduanera para el respectivo levante, por lo tanto, no se requerirá de contratar los servicios de almacenamiento.

## **CAPITULO XI**

### **INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAÍS DE DESTINO**

#### **11.1 Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana.**

##### **Puertos principales en Panamá**

La logística de transporte y suministro son fundamentales para las actividades económicas de Panamá, fundamentalmente de importación y exportación. En este sentido, los principales puertos panameños juegan un papel fundamental, ya que son los primordiales canales de entrada y salida de mercancías.

Panamá cuenta una cadena de puertos que facilitan una amplia variedad de servicios, así como a los buques como a la carga. Los puertos panameños en el Sistema Portuario Nacional son 35 y se seccionan en dos grupos puertos privados y puertos estatales.

Los principales puertos de Panamá:

- Manzanillo International Terminal
- Colon Container Terminal

- Cristóbal
- Balboa
- Panama International Terminal (PSA)

**Figura 27**

*Sistema Portuario de Panamá*



Nota. Tomado de data Pinterest, (2022).

## 11.2 Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país de destino

### Análisis de Transporte por vía marítima

La mayoría de los exportadores consideran por cuestión de costos la vía marítima además de la gran variedad de puertos y la comodidad de la carga. Las operaciones de Líneas Navieras entre Perú y Panamá generalmente se realizan por esa vía, como también los transportes de mercancías de los puertos marítimos entre

los dos países son atendidos por 3 líneas navieras, quienes prestan servicios para transportar del Puerto de Paita al Puerto de Balboa ofreciendo salidas semanales con tiempos de travesía de entre 3 y 40 días.

**Tabla 24**

*Frecuencia de transporte marítimo de Paita para Panamá.*

Nº	Línea naviera	Agente	Frecuencia	T/T
1.	SUDU	JEPPESEN MAERSK	Semanal	4 días
2.	APLU	VARAMO	Semanal	3 días
3.	CMD	OLIVIA I	Semanal	40 días

*Nota.* Tomado de data Searates Dp World, (2022). Elaboración propia

**Figura 28**

*Ilustración del Puerto de Panamá en localidad de Balboa*



*Nota.* Tomado de Logistic, (2022).

### **11.3 Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc.**

#### **Puerto de Balboa**

El puerto de Balboa, se ubica junto a la desembocadura al océano pacífico, se encuentra cerca al canal de panamá en la ciudad de balboa considerado como base principal de las empresas nacionales e internacionales.

Este puerto cuenta con un nexos que presta servicios de línea, que va a partir de América del Norte y Lejano Oriente, en dirección a América del Sur, la Costa Oeste, América Central y el Caribe, el Puerto de Balboa constantemente sigue extendiendo su capacidad.

El puerto está en la mira de la industria portuaria, debido a que cuenta dentro de sus operaciones tecnología informática y aquellos sistemas que se están renovando con regularidad, para poder obtener mejoras y así mismo cumplir con las diferentes necesidades de la comunidad comercial.

#### 11.4 Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino

Lista de mayores empresas de logística de Panamá.

#### Figura 29

Imagen de la empresa logística, Panamá



Nota. Tomado de Logispain (2021).

#### 11.5 Requisitos para importar muestras sin valor comercial

Este ítem no aplica porque en el trabajo desarrollado de exportación no se requiere de importar muestras.

#### 11.6 Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino

##### 3PL PANAMA, S.A

Cuenta con espacio disponible siempre y en cualquier punto de Panamá, con total disponibilidad, escalado flexible y para todo tipo de mercancías.

##### 3M PANAMA

3M aspira la innovación y promueve el avance mientras tanto contribuye al real desarrollo sostenido a nivel mundial mediante la protección ambiental, el deber social y corporativo así como el aspecto económico. Empleamos la Ciencia 3M y la innovación para alcanzar un impacto real en la vida de cada uno de los clientes.

## **A PLUS LOGISTICS**

ABM Logistics es una empresa dedicada a la industria de transporte internacional y servicios locales, cuenta alto crecimiento al servicio del consumidor, enfocados en ofrecerles a los clientes una asistencia personalizada, eficiente, y a costos accesibles. También contamos con consultoría logística para todas sus necesidades de transporte y con un modelo de servicios integrado entre sí o personal.

## **CAPITULO XII**

### **DISTRIBUCIÓN**

La distribución inicia con la colocación de la mercancía vía terrestre hasta el terminal Portuario de Paita - Perú, puerto de facto de la ciudad de Piura. Es descargada la carga y almacenada para la espera de su envío al puerto destino en Panamá, donde se autoriza su desembarco luego de la nacionalización.

#### **12.1 Mapeo de la secuencia comercial proveedor-consumidor.**

A continuación, las etapas utilizadas para la exportación del limón desde la recepción de los distribuidores al consumidor final como se detalla en la figura siguiente.



**Figura 30**

*Secuencia de distribución*



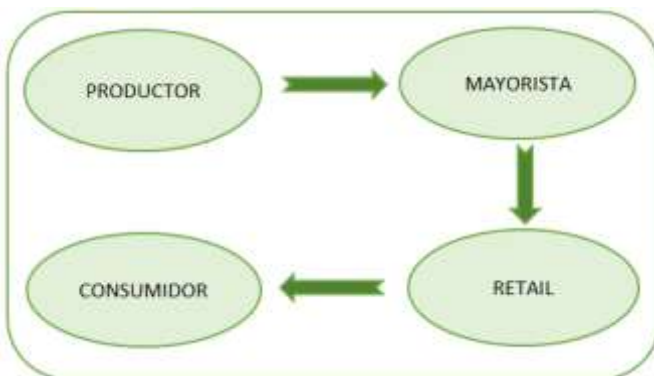
Nota. Tomado de Infografía Sunat (2022).

### 12.2. Identificación y descripción de canales de distribución.

Se manejará en Panamá el modelo expresado desde el productor, al mayorista y este se encargará del retail y la llegada al consumidor, como podemos observar en la siguiente figura.

**Figura 31**

*Canal de distribución internacional elegido*



Nota. Elaboración propia

### **12.3. Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto**

Este ítem no aplica por cuanto el TSP está orientado básicamente a desarrollar un proceso de exportación, por lo tanto, no contamos con información de canales para importaciones.

### **12.4 Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación, condiciones de compra (60-90-120 días, incoterms utilizados), volúmenes mínimos, etc.**

El contrato descrito a continuación maneja las generalidades, condiciones y penalizaciones y los INCOTERMS 2020 utilizados entre las partes Empresa "LIMONES NORTEÑOS".

**Figura 32**

*Modelo de contrato de compra venta internacional*

ASPECTOS DE LA COMPRA VENTA	INFORMACIÓN GENERAL
LAS PARTES	<b>Vendedor:</b> Exportaciones LIMONES NORTEÑOS
	Av. Piura 220
	Piura- Perú
	<b>Comprador:</b> Fruvertropik S A
	Juan Diaz Cdad Radial-, Panamá-, Panamá
LA MERCANCIA	Limón Refrigerado
LA CANTIDAD	990 cajas
EL ENVASE	Cajas de 10 kg
EL EMBALAJE	Cajas de Cartón corrugado
EL TRANSPORTE	Vía marítima. Contenedor Reefer de 20 pies.
LA FECHA MÁXIMA DE EMBARQUE	30 días posterior al adelanto de pago del 50%
LUGAR DE ENTREGA	Puerto de embarque: TPE Paita - Perú
EL INCOTERM	FOB PAITA
LOS GASTOS	Se acuerda vender en términos FOB
LA TRANSMISIÓN DE LOS RIESGOS	Al ser una venta FOB, la transmisión de los riesgos para el vendedor termina al poner la mercancía en el buque.
MONEDA DE TRANSACCIÓN	USD (dólares americanos)
PRECIO	\$13.393,35
FORMA DE PAGO	50% Pago adelantando, 50% después de 30 días
MEDIO DE PAGO	Transferencia bancaria
LA DOCUMENTACIÓN	- Certificado de origen - Packing List - Bill of lading B/L - Certificado SENASA
LUGAR DE FABRICACIÓN	Piura - Perú
ARBITRAJE	Reglas del Centro de Arbitraje de la Cámara de Comercio Internacional de Lima.

*Nota.* Elaboración propia

**Figura 33**

Factura – INVOICE a valores FOB (Free On Board)

FACTURA - PROFORMA (INVOICE)			
<b>Remitente:</b> Empresa "LIMONES NORTEÑOS"  Patricia Velasco Espinoza Gerente		<b>Destinatario:</b> Fruvertropik S A  	
Dirección: Av. Piura 220		Dirección: Juan Díaz Cdad Radial-, Panamá - Panamá	
Piura - Perú		Balboa - Panamá	
Teléfono: 073342785		Teléfono: (507) 2901845	
E-mail: Pattyvelascoeirl@gmail.com		E-mail: fruvertropik@fruvertropik.com	
Fecha: 03 octubre 2022			
Nº unidades	Descripción	Valor unitario	Valor total
990	Cajas de limón refrigerado de 10 kg.	13,528636	\$13.393,35
Valor total			\$13.393,35
<b>País de origen:</b> Perú			
<b>El remitente declara que toda la información en esta factura es cierta y correcta</b>			

Nota. Elaboración propia

**Figura 34**

*Elección y aplicación del Incoterm FOB (Free On Board)*



*Nota.* Tomado de Vanessaolascoaga (2022).

**Fundamentos para seleccionar el incoterm FOB:**

- a. En el transporte por vía marítima, FOB es el incoterm que más utilizan los exportadores.
- b. Cuando se trata de empresas que recién inician sus operaciones de exportación, se sugiere no asumir riesgos, ni costos.
- c. Para el caso del Incoterm FOB se asume que el comprador (importador) se encarga de hacer los papeleos de importación, así mismo se encarga de gestionar el transporte desde el puerto de salida y hacerse cargo de los costos en el transcurso de la entrega de la mercancía (descarga, despacho, flete, etc.).

### **12.5 Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización.**

Para la mejor comercialización de la mercancía (limón sutil), se tienen estimado realizar:

#### **Venta directa como vía para hacer negocios**

Esta modalidad de comercialización ofrece ventajas competitivas, toda vez que eliminan barreras llegando el producto en forma directa a los consumidores, obteniendo reducción de costos y gastos de distribución internacional.

### **12.6 Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal.**

El mercado del Limón se encuentra muy segmentado, además responde a los canales de distribución como son los hipermercados, supermercados, tiendas de conveniencia, venta minorista online y otros canales de distribución, por lo cual en las proyecciones para el mercado del limón sutil se alcanzó un incremento del 3.5% con pronóstico por el período de los años 2022-2026.

La tendencia en la demanda del limón sutil experimenta un importante crecimiento en todo el mundo. Por citar a Europa y América del Norte, estos alimentos son consumidos diariamente por usuarios alimenticios de todas las edades.

## **CAPITULO XIII**

### **MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN**

Este formulario monetario ha sido elaborado sobre la base de la acumulación de todas y cada una de las cédulas de costos en la cuales se han incurrido para la determinación final de los precios acordados con el importador a valores Incoterm FOB (Free On Board), por el importe de US \$ 13,393.35 dólares americanos habiendo incluido para el vendedor un margen de utilidad en ventas del 55%, calculado sobre el valor del Incoterm EXW (Ex Works).

**Tabla 25***Adquisición de activo fijo y depreciación equipo de oficina*

Nº	Descripción	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total	% Depreciación	Deprec. Anual \$/.	Deprec. Mes \$/.
1.	Laptop Acer core i5	1	1.900,00	1.900,00	25%	475,00	39,58
2.	Impresora epon con tinta	1	760,00	760,00	25%	190,00	15,83
3.	Escritorios modulares	2	300,00	600,00	10%	60,00	5,00
4.	Archivadores metálicos	2	170,00	340,00	10%	34,00	2,83
5.	Ventiladores de pie	4	75,00	300,00	10%	30,00	2,50
6.	Sillas metálicas	4	104,00	416,00	10%	41,60	3,47
Total activo fijo				4.316,00		830,60	69,22

*Nota.* Tomado de modelo costos Promperú (2022). Elaboración propia.

**Tabla 26***Gastos generales y Administrativos*

Nº	DESCRIPCIÓN	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Mes \$/.	Costo Mes US \$
1.	Administrador	1.700,00	Unidad	1	1.700,00	430,38
2.	Alquiler de local (oficinas administrativas)	500,00	Unidad	1	500,00	126,58
5.	Utiles de oficina, limpieza, etc	150,00	Unidad	1	150,00	37,97
6.	Depreciación equipo oficina		Unidad	1	69,22	17,52
TOTAL					2.419,22	612,46

*Nota.* Tomado de modelo costos Promperú (2022). Elaboración propia.

**Tabla 27***Gastos Financieros transferencia del exterior*

Nº	DESCRIPCIÓN	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Mes \$/.	Costo Mes US \$
1.	Comisión transferencias del exterior (Interbank)	94,80	Unidad	1	94,80	24,00
TOTAL					94,80	24,00

*Nota.* Tomado de modelo costos Promperú (2022). Elaboración propia.



**Tabla 28***Costos de ayuda a la comercialización*

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Mes S/.	Costo Mes US \$
1.	Folletos (broucher, díptico, tríptico)	130,00	Unidad	1	130,00	32,91
2.	Diseño página web	300,00	Unidad	1	300,00	75,95
<b>TOTAL</b>					<b>430,00</b>	<b>108,86</b>

*Nota.* Tomado de modelo costos Promperú (2022). Elaboración propia.

**Tabla 29***Gastos de ventas*

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Mes S/.	Costo Mes US \$
1.	Certificado de Senasa	43,20	Unidad	1	43,20	10,94
<b>TOTAL</b>					<b>43,20</b>	<b>10,94</b>

*Nota.* Tomado de modelo costos Promperú (2022). Elaboración propia.

**Tabla 30***Cargos en transporte al almacén*

Nº	DESCRIPCIÓN	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Mes S/.	Costo Mes US \$
1.	Transporte Plura - Castilla	200,00	Unidad	1	200,00	50,63
<b>TOTAL</b>					<b>200,00</b>	<b>50,63</b>

*Nota.* Tomado de modelo costos Promperú (2022). Elaboración propia.

**Tabla 31***Matriz de costos de exportación*

CONCEPTO	FIJOS	VARIABLES	Costo total Contenedor S/.	Costo total Contenedor US \$
<b>I. COSTOS DEL PRODUCTO</b>	<b>3.697,92</b>	<b>20.340,00</b>	<b>24.037,92</b>	<b>6.085,55</b>
1.1. Materia prima directa		19.800,00	19.800,00	5.012,66
1.2. Mano de obra directa			0,00	0,00
1.3. Gasto directo		540,00	540,00	136,71
1.4. Costos Indirectos de fabricación	1.183,90		1.183,90	299,72
1.5. Gastos generales y Administrativos	2.419,22		2.419,22	612,46
1.6. Gastos Financieros	94,80		94,80	24,00
<b>II. COSTOS DE AYUDA A LA COMERCIALIZ.</b>	<b>430,00</b>	<b>0,00</b>	<b>430,00</b>	<b>108,86</b>
2.1. Folletos, ferias, rueda negocios, pagina web	430,00		430,00	108,86
<b>III. COSTOS DE DISTRIBUCIÓN Y VENTAS</b>	<b>6.593,20</b>	<b>0,00</b>	<b>6.593,20</b>	<b>1.669,16</b>
3.1. Costos de rotulado	1.170,00		1.170,00	296,20
3.2. Costos de empackado	3.870,00		3.870,00	979,75
3.3. Costos de embalaje	2.480,00		2.480,00	627,85
3.4. Carga en transporte a almacén	200,00		200,00	50,63
3.5. Gastos de ventas (Certificados exportación)	43,20		43,20	10,94
3.6. Otros			0,00	0,00
<b>COSTO TOTAL</b>			<b>31.061,12</b>	<b>7.863,57</b>
<b>UTILIDAD</b>	<b>55%</b>		<b>17.083,61</b>	<b>4.324,97</b>
<b>PRECIO EX-WORKS</b>			<b>48.144,73</b>	<b>12.188,54</b>
3.6. Gastos de Exportación			4.465,00	1.130,38
3.6.1. Transporte al puerto o aeropuerto	420,00		420,00	106,33
3.6.2. Gastos Almacenaje			0,00	0,00
3.6.3. Gastos de paletizado	1.050,00		1.050,00	265,82
3.6.4. Gastos de contenedorización	2.600,00		2.600,00	658,23
3.6.5. Costo de Agenciamiento	395,00		395,00	100,00
3.6.6. Otros gastos en puerto de origen			0,00	0,00
3.6.7. Gastos Operativos				
<b>PRECIO FAS</b>			<b>52.609,73</b>	<b>13.318,92</b>
3.6.7. Carga y Estiba	194,00		194,00	49,11
3.6.8. Gastos Financieros			0,00	0,00
<b>PRECIO FOB</b>			<b>52.803,73</b>	<b>13.368,03</b>

Nota. Tomado de modelo costos Promperú (2022). Elaboración propia.

## **CAPITULO XIV**

### **EVALUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA**

Para el presente trabajo de suficiencia profesional se realizó la evaluación económica financiera considerando las bases a valor FOB en soles, los gastos y costos se especifican en aquella tabla alcanzando una utilidad bruta S/ 28.765,81, el costo unitario basándose en las ventas físicas por unidades consiguiendo una utilidad FOB unitaria de S/ 24.16.

En los datos de la evaluación económica financiera se consideró el volumen de ventas, precio unitario, costo unitario y fijo, inversión, COK alcanzando un crecimiento de 8.5%, así mismo permitiendo la elaboración de un flujo de caja obteniendo una rentabilidad de 27.84%

**Tabla 32***Estado de resultado*

ESTADO DE RESULTADOS	IMPORTE
<b>Ventas valor FOB</b>	<b>52.803,73</b>
( - ) Costos del producto	24.037,92
<b>Utilidad bruta</b>	<b>28.765,81</b>
( - ) Costos de ayuda a la comercialización	430,00
( - ) Costos de distribución y ventas	6.593,20
<b>Utilidad de operación</b>	<b>21.742,61</b>
( - ) Gastos de exportación	4.465,00
<b>Utilidad neta</b>	<b>17.277,61</b>

*Nota.* Elaboración propia.

**Tabla 33***Análisis de costos unitarios*

Descripción	SOLES	DÓLARES
Venta en unidades físicas	900	900
Venta FOB unitario	58,67	14,85
Costo de venta FOB unitario	34,51	8,74
Utilidad FOB unitario	24,16	6,12
% margen de utilidad unitario	41,2%	41,2%

*Nota.* Elaboración propia.

**Tabla 34***Fuentes de Financiamiento*

Tipo de Financiamiento	Importe
Aporte Propio	25.000,00
Préstamo Bancario Comercial	40.000,00
<b>Total Financiamiento</b>	<b>65.000,00</b>

*Nota.* Elaboración propia.

**Figura 35***Datos para Evaluación*

Descripción	Datos
Volumen ventas en unidades	900
Precio unitario	58,67
Costo unitario	34,51
Costo fijo	10.721,12
Inversión	40.000,00
COK	13%
Crecimiento en ventas	8,5%

*Nota.* Elaboración propia.**Tabla 35***Fuentes de Financiamiento*

	Inicial	CONTENEDORES				
		Cont. 1	Cont. 2	Cont. 3	Cont. 4	Cont. 5
<b>INGRESOS</b>	0,00	52.903,73	57.400,55	62.279,59	67.573,36	73.317,10
Ventas valor FOB		52.903,73	57.400,55	62.279,59	67.573,36	73.317,10
<b>EGRESOS</b>	40.000,00	41.782,23	44.422,43	47.287,04	50.395,14	53.767,44
Costo Fijo		10.721,12	10.721,12	10.721,12	10.721,12	10.721,12
Costo Variable		31.061,12	33.701,31	36.565,92	39.674,03	43.046,32
Inversión	40.000,00					
Flujo Neto	-40.000,00	11.121,50	12.978,12	14.992,55	17.178,22	19.549,66
Flujo Acumulado	-40.000,00	-28.878,50	-15.900,38	-907,83	16.270,39	35.820,05

*Nota.* Elaboración propia.

**Figura 36**

*Indicadores Económicos Financieros*

VAN	11.134,28
TIR	22,79%
Rentabilidad	27,84%
Valor Presente Flujos Positivos	51.134,28
Valor Presente Flujos Negativos	40.000,00
Ratio Costo beneficio	1,28

*Nota.* Elaboración propia.

#### Interpretación

1. El valor Actual Neto (VAN) es de 11.134,28 es mayor a 0 y positivo, el cual indica que se acepta el proyecto y por tanto es viable.
2. La Tasa Interna de Retorno (TIR) de 22,79% indica que los fondos del proyecto son altamente rentables, toda vez que resulta mayor comparado con el costo de oportunidad (COK) del 13%
3. El tiempo de recuperación será en el cuarto contenedor despachado, lo cual precisa que el monto de la inversión que se destina para la ejecución del proyecto de exportación será recuperado en un medio plazo.

**Figura 37***Simulación de préstamo***Detalle del préstamo**

Producto	Préstamo Comercial a Mediano Plazo
Importe a solicitar	S/ 40,000.00
Cuota	S/ 3,511.53
Duración total	12 meses
Fecha de solicitud	15/10/2022
Días de pago	15
Tipo Seguro de Desgravamen	SIN SEGURO
Importe Seguro de Desgravamen	S/ 0.00
Tasa Efectiva Anual	10%
TCEA Referencial de Operación	10.000056%

*Nota.* Tomado de Simulador BBVA (2022). Elaboración propia.

**Figura 38**

*Cronograma de Préstamo*

15/10/22, 16:20

(BBVA)Cronograma\_de\_pagos

## Préstamo Comercial a Mediano Plazo

Importe a Solicitar:	S/ 40,000.00
Días de pago:	15
Duración total (meses):	12 meses
Periodo de gracia (meses):	-
Fecha de Solicitud:	15/10/2022
Cuota	S/ 3,511.53
Tipo Seguro Desgravamen:	SIN SEGURO
Importe Seguro Desgravamen:	S/ 0.00
Importe Seguro de Bien:	-
Tasa Efectiva Anual:	10%
TCEA Referencial de Operación:	10.000056%
Comisión envío físico estado de cuenta:	-
Cuotas Adicionales:	-

Mes	Vencimiento	Amortización	Interés	Comisiones + Seguros	Subvención	Cuota	Saldo
1	15/11/2022	S/ 3,181.89	S/ 329.64	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 3,511.53	S/ 36,818.11
2	15/12/2022	S/ 3,217.94	S/ 293.59	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 3,511.53	S/ 33,600.17
3	16/01/2023	S/ 3,225.66	S/ 285.87	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 3,511.53	S/ 30,374.51
4	15/02/2023	S/ 3,269.32	S/ 242.21	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 3,511.53	S/ 27,105.19
5	15/03/2023	S/ 3,309.85	S/ 201.68	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 3,511.53	S/ 23,795.34
6	17/04/2023	S/ 3,302.72	S/ 208.81	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 3,511.53	S/ 20,492.62
7	15/05/2023	S/ 3,359.05	S/ 152.48	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 3,511.53	S/ 17,133.57
8	15/06/2023	S/ 3,370.33	S/ 141.20	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 3,511.53	S/ 13,763.24
9	17/07/2023	S/ 3,394.43	S/ 117.10	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 3,511.53	S/ 10,368.81
10	15/08/2023	S/ 3,431.61	S/ 79.92	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 3,511.53	S/ 6,937.20
11	15/09/2023	S/ 3,454.36	S/ 57.17	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 3,511.53	S/ 3,482.84
12	16/10/2023	S/ 3,482.84	S/ 28.70	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 3,511.54	S/ 0.00
		S/ 40,000.00	S/ 2,138.37	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 42,138.37	

*Nota.* Tomado de simulador BBVA (2022). Elaboración propia.



## CONCLUSIONES

1. La empresa “Limonos Norteños”, necesita fortalecerse como una empresa exportadora al mercado Panameño, para ello el trabajo de suficiencia propuesto le permite a la empresa contar con un panorama mayor para el análisis de los factores relevantes que influyen para su crecimiento.
2. Con respecto al objetivo general, trata de promover la exportación del limón sutil para el sector alimenticio con la presentación de 10 kilogramos en cajas troqueladas y cumpliendo con toda la autorización requerida por la C.E específicamente Panamá representa un reto, que servirá como una guía para la futura comercialización de limón y de otras frutas de la región de Piura.
3. Se consideró que su empaque y embalaje sea uno solo para su mejor conservación del producto y a la vez es un material reciclable que cumple con las normas establecidas del mercado panameño.
4. Se concluye que las fases descritas durante el desarrollo del proceso de exportación definitiva se requiere adecuar el producto de forma eficiente y efectiva respecto a las buenas prácticas en la forma de envasar, empacar, embalar y unitarizar, las cuales son consideradas claves para una efectiva distribución de logística internacional.

## FUENTES DE INFORMACIÓN

ADUANAS. *Buscador de partidas arancelarias, convenios internacionales*. Recuperado de: <http://www.aduanet.gob.pe/itarancel/arancelS01Alias>

B2PERÚ. Tipos de cajas para exportación. Recuperado de: <https://www.b2peru.pe/es/product/4747/cajas-de-exportacion-para-limonos-carton-ecologico>

LOGISTIC. (2022). Imagen del puerto de Balboa. Recuperado de: <https://logistics.gatech.pa/es/assets/seaports/side-by-side>

INFOISINFO. *Proveedores de servicio interno*. Recuperado de: <https://www.infoisinfo.com.pe/search/?q=TRANSPOTE+DE+CARGA&ql=>

PINTEREST. Imagen del limón. Recuperado de: <https://www.pinterest.com/pin/346214290108032200/>

FOB. *Imágenes Incoterms 2020*. Recuperado de: <https://michelmiro.com/incoterms/fob/>

SOLPACK. *Ficha de embalaje del zuncho*. Recuperado de: <https://www.solpack.com.pe/soluciones/productos-comerciales/zuncho-plastico/zunchos-plastico-pp>

PROMPERÚ. *Regulaciones para exportar*. Recuperado de: <https://exportemos.pe/asesoria-especializada/regulaciones-para-exportar>

PROMPERÚ. *Fijación del precio de exportación*. Recuperado de: [https://repositorio.promperu.gob.pe/bitstream/handle/20.500.14152/3255/Fijación %20precio exportación 2018 keyword principal.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.promperu.gob.pe/bitstream/handle/20.500.14152/3255/Fijación%20precio%20exportación%202018%20keyword%20principal.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

RFL CARGO. *Esquemas de contenedores*. Recuperado de: <https://rflcargo.com/esquemas-de-carga/>

SEARATES, *Simulador de rutas aéreas, marítimas, terrestres*. Recuperado de: <https://www.searates.com/es/services/distances-time/>

VUCE, *Tipos de agencias de aduanas*. Recuperado de:  
<https://landing.vuce.gob.pe/mislo/busqueda>

PINTEREST. Sistema portuario de Panamá. Recuperado de:  
<https://www.pinterest.es/pin/835488168342547677/>

Ruiz,J. Secuencia comercial proveedor- consumidor. Recuperado de:  
<https://jhojanrm.blogspot.com/2019/05/la-cadena-de-suministros-una-cadena-de.htm>

BBVA. Cronograma de préstamo, Simulación de préstamo. Recuperado de:  
<https://www.bbva.pe/empresas/productos/financiamiento/prestamos-comerciales/simulador-prestamo-comercial-empresas.html>

Cartón S.A. Ficha técnica de los esquineros de cartón. Recuperado de:  
<https://cartonsa.com/es/>

POLYPAL. Imagen de lay-out. Recuperado de:  
<https://www.polypal.com/blog/layout-de-almacen-como-realizar-un-correcto-diseno-en-planta-y-sus-beneficios>

Limonos Peruanos S.R.L Imagen del envasado limón. Recuperado de:  
<https://www.limonesperuanos.com.pe/>

Segupak. Imagen del embalaje del despacho del limón. Recuperado de:  
<https://segupak.com/producto/zuncho-pet-automatico/>

Mecalux.es Imagen de muestra de estiba del pallet. Recuperado de:  
<https://www.mecalux.es/manual-almacen/palets/carga-mercancia>