



**UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**“PROYECTO DE EXPORTACIÓN DE ARÁNDANOS FRESCOS A
ESTADOS UNIDOS 2022”**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL
TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

PRESENTADO POR

Bach. CARLOS JHONNATAN VELÁSQUEZ ALEGRE
<https://orcid.org/0000-0002-7067-1139>

ASESOR

Dr. SALINAS CERREÑO JORGE ANTONIO
<https://orcid.org/0000-0002-0040-5150>

**LIMA – PERÚ
2022**

DEDICATORIA

Dedico este trabajo con gran amor a mis padres
Carlos Alberto Velásquez Arellan y Guadalupe María Alegre Abrigo
por su apoyo y esfuerzo incondicional que realizaron con el propósito
de brindarme una carrera universitaria e impulsarme a ser una mejor persona.

A mi hermano Jimmi Leonardo Velásquez Alegre por apoyarme
Incondicionalmente y acompañarme en los buenos y malos momentos
que he pasado durante esta etapa como universitario; además de impulsar
una gran motivación en mí para cumplir con éxito mis metas trazadas.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a la Virgen de la Asunción de Huata por haberme dado salud para cumplir con mis objetivos y haberme puesto en mi camino a maravillosas personas que han sido mi soporte y compañía durante todo este ciclo de estudio.

A los docentes y servidores administrativos que forman parte de la Universidad Alas Peruanas, por los conocimientos y consejos brindados durante el proceso de formación universitaria.

INTRODUCCIÓN

Durante los últimos años, se observa que las empresas que operan en Estados Unidos han tomado mucho interés por la importación del fruto fresco del arándano, debido a la alta demanda comercial que genera este producto por sus notables vitaminas, fibras y antioxidantes que contiene este fruto y las distintas formas de poder consumirlas. Por su parte, las empresas peruanas han identificado una gran oportunidad comercial de poder generar beneficios económicos rentables con la exportación de dicho producto.

A consecuencia del comercio internacional y los distintos tratados comerciales que se realizan entre distintas Naciones extranjeras, el Perú firmó el 12 de Abril del año 2006 el Acuerdo de Promoción Comercial (APC) con Estados Unidos, el cual entro en vigor el 01 de febrero del año 2009, con el cual se autorizó el ingreso del fruto fresco de arándano para su comercialización al territorio estadounidense con un valor de 0% de arancel, es decir, libre de aranceles y que continua vigente al presente año.

Hace 05 años surgieron dos empresas privadas que han optado por invertir recursos económicos para la adquisición de terrenos e implementación de las áreas de cultivo y cosecha de arándanos azules para su comercialización en los Distritos de Caraz, Pueblo Libre y Santa Cruz pertenecientes a la Provincia de Huaylas en el Departamento de Ancash, ya que el clima y altitud de estas zonas son adecuadas para la producción del producto en mención.

Ante ello, mediante el presente trabajo se busca identificar las necesidades, procesos, estrategias y rentabilidad que existen al exportar el fruto del arándano azul fresco al mercado estadounidense.

RESUMEN

La comercialización internacional a los distribuidores importadores del fruto fresco arándano azul, tiene como objetivo cubrir en parte, la brecha de demanda que existe en los mercados de estados Unidos.

Estados Unidos es un país que produce y promociona el fruto de arándano, pero que no logra abastecer sus mercados locales con dicho producto, permitiendo que las exportaciones de arándanos azules frescos que se realicen en un determinado periodo de tiempo puedan incrementarse considerablemente.

Por intermedio del presente trabajo respecto a la exportación de frutos frescos, se tiene como finalidad, reconocer e identificar los procesos que se necesitan para lograr la exportación del arándano azul fresco (Blueberries), identificando cada uno de las fases; iniciando con la adquisición del producto y el almacenamiento adecuado del mismo, seguidamente se procederá a realizar el etiquetado del empaque, embalaje y unitarización del producto, a posterior se procederá a la contenedorización y el transporte interno, llegando hasta el puerto marítimo del Callao – Lima, donde realizara la carga y estiba del contenedor; utilizando el incoterms FOB y por ultimo enviar la mercancía, mediante el transporte marítimo internacional, hasta el puerto marítimo de Long Beach en Estados Unidos.

ÍNDICE

ÍNDICE DE TABLAS	8
ÍNDICE DE FIGURAS	10
1. PRODUCTO A EXPORTAR	11
1.1. FICHA TÉCNICA DEL PRODUCTO.....	11
1.2. CLASIFICACIÓN ARANCELARIA DEL PRODUCTO	12
1.3. FLUJOGRAMA DE PROCESO DE PRODUCTIVOS.....	12
2. APROVISIONAMIENTO	14
2.1. PROVEEDORES POTENCIALES.....	14
2.2. MATRIZ DE SELECCIÓN DE PROVEEDORES	14
2.3. CONTROL DE CALIDAD.....	15
2.4. COSTO DE FABRICACIÓN Y/O ADQUISICIÓN:.....	16
3. ALMACENAMIENTO	18
3.1. ESTRATEGIA DE ALMACENAMIENTO.....	18
3.2. LAY-OUT DE ALMACÉN	19
3.3. DETALLE DE MOBILIARIO USADO EN ALMACENAMIENTO	19
3.4. COSTO FIJO DE ALMACÉN.....	20
4. ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO	21
4.1. MODELO DE ETIQUETAS / ROTULADO DE PRODUCTO.....	21
4.2. NORMAS TÉCNICAS APLICABLE	21
4.3. PROCESO DE ROTULADO:.....	22
4.4. TIEMPOS Y COSTOS DEL PROCESO DE ROTULADO:.....	22
5. EMPAQUE	23
5.1. FICHA TÉCNICA DE EMPAQUE SELECCIONADO	23
5.2. CRITERIOS USADOS PARA LA SELECCIÓN DEL EMPAQUE:	24
5.3. PROCESO DE EMPAQUE.....	24
5.4. TIEMPO Y COSTO DEL PROCESO DE EMPACADO	24

6.	EMBALAJE.....	26
6.1.	FICHA TÉCNICA DE EMBALAJE SELECCIONADO	26
6.2.	CRITERIOS USADOS PARA LA SELECCIÓN DE EMBALAJE	26
6.3.	PROCESO DE EMBALAJE	27
6.4.	TIEMPOS Y COSTOS DEL PROCESO DE EMBALAJE	27
7.	UNITARIZACIÓN	28
7.1.	FICHA TÉCNICA DE SELECCIONADO.....	28
7.2.	CRITERIOS USADOS PARA LA SELECCIÓN DEL PALLET	28
7.3.	PROCESO DE PALETIZACIÓN	29
7.4.	PLANO DE ESTIBA DEL PALLET	29
7.5.	TIEMPOS Y COSTOS DEL PROCESO DE PALETIZADO.....	30
8.	CONTENEDORIZACION	31
8.1.	FICHA TÉCNICA DEL CONTENEDOR SELECCIONADO	31
8.2.	CRITERIOS USADOS PARA LA SELECCIÓN DEL CONTENEDOR.....	32
8.3.	PROCESO DE CONTENEDORIZACIÓN.....	32
8.4.	PLANO DE ESTIBA DEL CONTENEDOR	33
8.5.	TIEMPO Y COSTOS DEL PROCESO DE CONTENEDORIZACIÓN.....	33
9.	TRANSPORTE.....	34
9.1.	PROVEEDORES DEL TRANSPORTE INTERNO.....	34
9.2.	COSTO DE TRANSPORTE INTERNO (INLAND FREIGHT)	35
9.3.	PROVEEDORES DE SERVICIO DE TRANSPORTE INTERNACIONAL	36
9.4.	COTIZACIONES DE FLETE MARÍTIMO Y AÉREO	37
10.	SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL	40
10.1.	AGENTES DE ADUANA.....	40
10.2.	COSTO DE AGENCIAMIENTO.....	41
10.3.	ASEGURADORAS	41
10.4.	PÓLIZA DE SEGUROS (COBERTURA Y COSTO)	41

10.5.	DEPÓSITOS TEMPORALES.....	42
11.	INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAÍS DESTINO	43
11.1.	PUERTOS, AEROPUERTOS O TERMINALES TERRESTRES DISPONIBLES PARA LA CARGA PERUANA	43
11.2.	ANÁLISIS DE LA INFRAESTRUCTURA VIAL, PORTUARIA Y AEROPORTUARIA DEL PAÍS DESTINO	45
11.3.	DESCRIPCIÓN, ANÁLISIS DE LOS PRINCIPALES PUERTOS Y AEROPUERTOS INCLUYENDO RUTAS,INFRAESTRUCTURA, CAPACIDAD, RESTRICCIONES, SERVICIOS, PROCEDIMIENTOS, COSTOS, ETC.	45
11.4.	PROCESO DE IMPORTACIÓN Y NACIONALIZACIÓN EN EL PAÍS DESTINO (FLUJOGRAMA CON COSTOS YTIEMPOS)	47
11.5.	REQUISITOS PARA IMPORTAR MUESTRAS SIN VALOR COMERCIAL.....	48
11.6.	DATOS DE PROVEEDORES DE SERVICIOS LOGÍSTICOS EN EL PAÍS DESTINO	50
12.	DISTRIBUCIÓN.....	52
12.1.	MAPEO DE LA SECUENCIA COMERCIAL PROVEEDOR-CONSUMIDOR.....	52
12.2.	IDENTIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DE CANALES DE DISTRIBUCIÓN.	53
12.3.	CANAL CON MAYOR FLUJO COMERCIAL PARA LAS IMPORTACIONES DEL PRODUCTO	54
12.4.	IDENTIFICACIÓN Y CUANTIFICACIÓN DE LOS MÁRGENES DE INTERMEDIACIÓN, CONDICIONES DECOMPRA (60-90-120 DÍAS, INCOTERMS UTILIZADOS), VOLÚMENES MÍNIMOS, ETC.	55
12.5.	PERSPECTIVAS ESPERADAS EN MATERIA DE EVOLUCIÓN, DIVERSIFICACIÓN, SIMPLIFICACIÓN OESPECIALIZACIÓN DE LOS ACTORES DE LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN.....	56
12.6.	TENDENCIAS ACTUALES Y SU IMPLICACIÓN PARA LOS MÁRGENES DE COMERCIALIZACIÓN,EXIGENCIAS DE COMPRA Y COMPETENCIA DE PRODUCTOS POR CANAL.	57
13.	MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN	59
14.	EVALUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA	61
15.	BIBLIOGRAFÍA.....	63

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Ficha Técnica del Arándano</i>	11
Tabla 2 <i>Clasificación Arancelaria</i>	12
Tabla 3 <i>Matriz de selección de proveedores</i>	14
Tabla 4 <i>Requisito Fitosanitario de Exportación</i>	15
Tabla 5 <i>Requisitos Sanitarios para La Exportación</i>	16
Tabla 6 <i>Costo de Adquisición de Arándanos</i>	17
Tabla 7 <i>Costo Fijo De Almacén</i>	20
Tabla 8 <i>Tiempo y Costos del Proceso de Rotulado</i>	22
Tabla 9 <i>Ficha Técnica De Empaque Seleccionado</i>	23
Tabla 10 <i>Criterios Usados para la selección del Empaque</i>	24
Tabla 11 <i>Costo Del Envase</i>	25
Tabla 12 <i>Tiempo del Proceso de Empacado</i>	25
Tabla 13 <i>Ficha Técnica de Embalaje Seleccionado</i>	26
Tabla 14 <i>Criterios Usados para la Selección de Embalaje</i>	26
Tabla 15 <i>Tiempos y Costos del Proceso de Embalaje</i>	27
Tabla 16 <i>Ficha Técnica del Pallet</i>	28
Tabla 17 <i>Criterios Usados para la selección Del Pallet</i>	28
Tabla 18 <i>Resumen de Dimensiones, según estiba del Pallet</i>	30
Tabla 19 <i>Tiempo y Costos del Proceso de Paletización</i>	30
Tabla 20 <i>Ficha Técnica del Contenedor</i>	31
Tabla 21 <i>Criterios usados para la Selección del Contendor</i>	32
Tabla 22 <i>Tiempo y Costo Del Proceso Contenedorización</i>	33
Tabla 23 <i>Proveedores De Transporte Interno 01</i>	34
Tabla 24 <i>Proveedores De Transporte Interno 02</i>	34

Tabla 25 Proveedores De Transporte Interno 03.....	35
Tabla 26 <i>Costo de Transporte Interno</i>	35
Tabla 27 <i>Proveedores de Servicio de Transporte Internacional 01</i>	36
Tabla 28 <i>Proveedores de Servicio de Transporte Internacional 02</i>	36
Tabla 29 <i>Proveedores de Servicio de Transporte Internacional 03</i>	37
Tabla 30 <i>Información de Compañía MSC S.A.</i>	38
Tabla 31 <i>Flete marítimo PERÚ-EE.UU (Puerto del Callao - Puerto Long Beach)</i> ...	38
Tabla 32 <i>Flete Aéreo PERÚ-EE.UU</i>	39
Tabla 33 <i>Agente de Aduana 01</i>	40
Tabla 34 <i>Agente de Aduana 02</i>	40
Tabla 35 <i>Costo de Agenciamiento</i>	41
Tabla 36 <i>Depósito Temporal</i>	42
Tabla 37 <i>Proveedores de Servicio Logístico 01</i>	50
Tabla 38 <i>Proveedores de Servicio Logístico 02</i>	51
Tabla 39 <i>Ficha de Perfil del Canal de Distribución</i>	53
Tabla 40 <i>Obligaciones del Vendedor y Comprador</i>	56
Tabla 41 <i>Matriz de Costos de Exportación</i>	59

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 <i>Flujograma de Procesos Productivos</i>	13
Figura 2 <i>Distribución de Capacidad de Almacenamiento</i>	19
Figura 3 <i>Modelo de Etiqueta</i>	21
Figura 4 <i>Modelo de Rótulo</i>	21
Figura 5 <i>Plano de Estiba del Pallet</i>	29
Figura 6 <i>Plano de Estiba del Contenedor</i>	33
Figura 7 <i>Principales Puertos Marítimos – Estados Unidos</i>	43
Figura 8 <i>Principales Aeropuertos – Estados Unidos</i>	44
Figura 9 <i>Proceso de Importación y Nacionalización en el País Destino</i>	48
Figura 10 <i>Mapeo de la Secuencia Comercial Proveedor-Consumidor</i>	52
Figura 11 <i>Identificación y Descripción de los Canales de Distribución</i>	53
Figura 12 <i>Incoterm FOB</i>	55

1. PRODUCTO A EXPORTAR

1.1. Ficha Técnica del Producto

Descripción del Producto

El arándano azul tiene como nombre científico *Vaccinium Corymbosum*, conocidas también como Blueberries o mirtilos, es un fruto que contiene numerosas semillas de pequeño tamaño, su pulpa es aromática, jugosa y de sabores dulces y ácidos. En su estado natural o fresco mantiene todas sus características y están listas para el consumo.

El arándano azul contiene antioxidantes, fibras y vitaminas; los cuales permiten mejorar la digestión intestinal, reducir el peso corporal; además protege el hígado, controlar la diabetes, reduce el colesterol y la presión arterial, el deterioro cognitivo y la memoria. Dicho fruto contiene grandes cantidades de antioxidantes que ayudan a prevenir distintos tipos de cáncer como: de próstata, colon, mama y del cuello uterino.

Tabla 1

Ficha Técnica del Arándano

INFORMACIÓN DEL PRODUCTO	
	<p align="center">ARÁNDANOS FRESCOS</p> <p>EMPRESA: Blueberries Andino S.A.C RUC: 10460637495 Número de celular: 931806501</p>
Descripción del producto:	Bayas comestibles redondas con textura lisa, de color azul oscuro y sabor dulce y ácido.
Nombre comercial en inglés:	BLUEBERRIES.
Vida útil:	Pueden estar refrigerados entre 02 a 03 semanas.
Modo de preparación:	No requiere preparación previa para su consumo.
Almacenaje:	Envase: Clamshells 125 gr.
	Temperatura: En cadena de frío; 0 a 2C°.
	Humedad: Relativa a 85% a 95%.

1.2. Clasificación Arancelaria del Producto

Con la finalidad de identificar las mercancías en el flujo de las exportaciones e importaciones y establecer los derechos, impuestos y obligaciones, la Organización Mundial de Aduanas (World Customs Organization) ha establecido un código numérico en la clasificación arancelaria del producto ARÁNDANO AZUL (BLUEBERRIES). El cual se determina de la siguiente manera:

Tabla 2

Clasificación Arancelaria

PARTIDA	DESCRIPCIÓN DE LA PARTIDA
0810.40.0000	Arándanos rojos, mirtilos y demás frutos del género Vaccinium, frescos.

Nota:

Clasificación Arancelaria según el Sistema Integral de Información de Comercio Exterior - SIICEX.

1.3. Flujograma de Proceso de Productivos

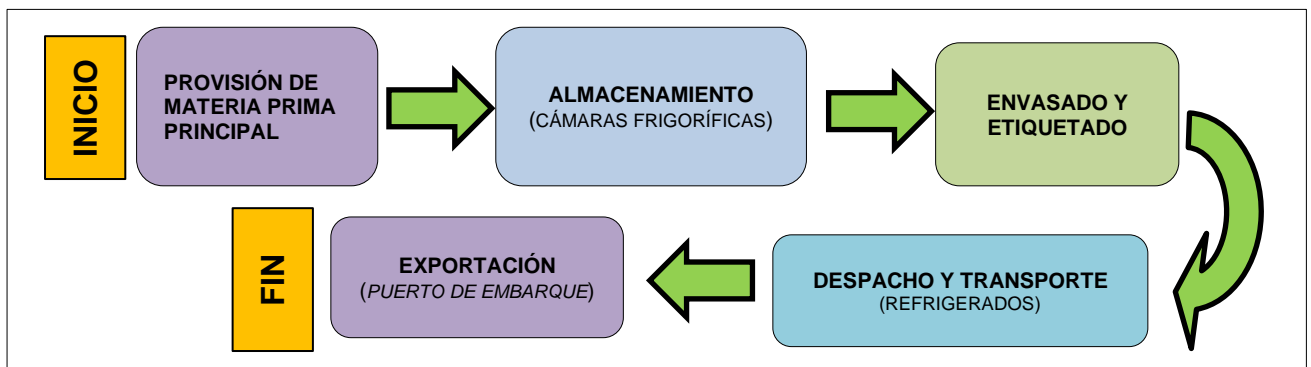
- a) **Provisión de materia prima principal:** Se realiza la compra y aprovisionamiento del fruto fresco del arándano azul desde las plantas de almacenamiento de nuestro proveedor principal.
- b) **Almacenamiento:** El fruto fresco del arándano azul serán depositados en un ambiente adecuado, denominado “cámara frigorífica”, permitiendo la preservación de la calidad y peso del fruto, además de evitar la aparición de hongos.
- c) **Envasado y etiquetado:** El fruto fresco del arándano azul serán colocados en los envases preseleccionados, considerando el peso

neto por cada envase. Posteriormente se procede a colocar las etiquetas con la información del producto a exportar en el envase.

- d) **Despacho y transporte:** Se realiza la unitarización de los envases donde se encuentran los frutos frescos del arándano azul en los pallets; luego, se trasladan estos pallets hasta el contenedor frigorífico, el cual se encuentra estacionado en la zona de despacho del almacén, reduciendo tiempo y costos logísticos. Por último, el camión realizara el traslado del contenedor frigorífico desde el almacén de nuestra empresa, ubicado en la Provincia de Huaylas, Región Ancash hasta la Región de Lima.
- e) **Exportación:** El camión trasladará el contenedor frigorífico hasta las instalaciones del puerto marítimo del Callao, respetando los procedimientos establecidos, hasta la zona de embarque.

Figura 1

Flujograma de Procesos Productivos



2. APROVISIONAMIENTO

2.1. Proveedores Potenciales

- **CAMPOSOL S.A:** Empresa agrícola y acuicultora, produciendo arándanos desde el año 2014 en la ciudad de Trujillo, Región la Libertad.
- **GRUPO ATHOS S.A:** Empresa agroindustrial con más de 35 años de trayectoria, ubicado en la provincia de Huaylas, Región Ancash.
- **INTIPA FOODS S.A.C:** Empresa productora y exportadora de hortalizas y frutas frescas, fundada desde el año 1994 y ubicado en la provincia de Huaylas, Región Ancash.
- **AGROINVERSIONES VALLE Y PAMPA PERÚ S.A:** Empresa productora y exportadora de hortalizas y frutas frescas, fundada desde el año 2008 y ubicado en la Pampa California, en el desierto de Humay en la provincia de Pisco, Región Ica.

2.2. Matriz de Selección de Proveedores

Tabla 3

Matriz de selección de proveedores

		PONDERACIÓN				
		Muy bueno	Bueno	Regular	Poco regular	Malo
		05	04	03	02	01
		PROVEEDORES				
Nº	CRITERIOS	CAMPOSOL S.A.	GRUPO ATHOS S.A.	INTIPA FOODS S.A.C	AGROINVERSIONES VALLE Y PAMPA S.A.	
01	Precio	4	5	5	4	
02	Calidad	4	5	4	4	
03	Tiempo de entrega	2	5	5	2	
04	Personal capacitado	3	5	4	3	
05	Ubicación	2	5	5	2	
TOTAL		15	25	23	15	

Nota:

Al haber elaborado la evaluación de los proveedores potenciales, se determinó que la empresa GRUPO ATHOS S.A obtuvo la ponderación más alta; por lo que se establece como el proveedor principal.

2.3. Control de Calidad

Tabla 4

Requisito Fitosanitario de Exportación

PRODUCTO	NOMBRE CIENTIFICO	
ARANDANO, fruto fresco	<i>Vaccinium corymbosum</i>	
PAÍS DESTINO	PAÍS DE ORIGEN	
EE.UU	PERÚ (MULTIDEPARTAMENTAL)	
Uso o Destino	Tipo	Estado
COMERCIALIZACIÓN, CONSUMO, MUESTRA	EXPORTACIÓN	AUTORIZADO
Requisito(s) fitosanitario(s)		
<p>1. REQUISITOS GENERALES: Certificado Fitosanitario. Certificado de planta de empaque. Certificado de lugar de producción.</p> <p>1.1. Con Tratamiento T107-a-1 USDA APHIS o T101-i-1-1 USDA APHIS Permiso fitosanitario de importación para el bromuro de metilo.</p> <p>1.2. Con tratamiento de Irradiación T105-a-1 USDA APHIS Permiso de importación PPQ-APHIS (30 días antes de la salida del envío). Empaques a prueba de insectos aprobado por PPQ-APHIS Envíos marítimos, contenedor con precinto del SENASA. Acuerdo operacional de la planta empaedora con el SENASA. Los pallets muestra deberán ser cubiertos con malla y precintados por el SENASA.</p> <p>Nota: <i>Certificado de Lugar de Producción y de Planta empaedora, deberá tramitarse 40 días antes del inicio de la temporada de exportación.</i></p> <p>2. PLAGAS REGULADAS:</p> <p>3. DECLARACIÓN ADICIONAL:</p> <p>3.1. Con Tratamiento T107-a-1 USDA APHIS o T101-i-1-1 USDA APHIS "This shipment has been inspected and found free of all life stages of any pests regulated by Canada"</p> <p>3.2. Con tratamiento de Irradiación T105-a-1 USDA APHIS "See attached detailed information about sample pallet"</p> <p>4. TRATAMIENTO CUARENTENARIO:</p> <p>4.1. Tratamiento de Frio T107-a-1 USDA APHIS 15 DIAS a 1.11 °C, o menor temperatura - Tratado en tránsito 17 DIAS a 1.67 °C, o menor temperatura - Tratado en tránsito</p> <p>4.2. Bromuro de Metilo, tratamiento de fumigación en destino T101-i-1-1 USDA APHIS</p> <p>4.3. Tratamiento de irradiación en destino T105-a-1 USDA APHIS</p> <p>5. REQUISITOS DE ETIQUETADO:</p> <p>5.1. Con tratamiento de Irradiación T105-a-1 USDA APHIS</p>		

Producto (Nombre):
País exportador:
Código del LUGAR DE PRODUCCIÓN:
Código de PLANTA DE EMPAQUE:

5.2. Con Tratamiento T107-a-1 USDA APHIS o T101-i-1-1 USDA APHIS
Ninguno.

6. CONSIDERACIONES PARA LLENAR EL C.F.:

6.1. Con tratamiento de Irradiación T105-a-1 USDA APHIS

Código del LUGAR DE PRODUCCIÓN:
Código de PLANTA DE EMPAQUE:
Número de lote:

Número de precinto(s):

El Certificado Fitosanitario debe ser emitido en el idioma inglés.

6.2. Con Tratamiento T107-a-1 USDA APHIS

Consignar el número de precinto.

Consignar el número de contenedor.

El Certificado Fitosanitario debe ser emitido en el idioma inglés.

6.3. Con Tratamiento T101-i-1-1 USDA APHIS

El Certificado Fitosanitario debe ser emitido en el idioma inglés.

Nota:

Servicio Nacional de Sanidad Agraria del Perú – SENASA PERÚ.

Tabla 5

Requisitos Sanitarios para La Exportación

Nota:

El país de destino no exige que se cumplan los requisitos sanitarios presentados mediante certificación

Nota:

Servicio Nacional de Sanidad Agraria del Perú – SENASA PERÚ.

2.4. Costo de Fabricación y/o Adquisición:

Nuestra empresa establecerá el aprovisionamiento del fruto fresco ARÁNDANO AZUL desde el distrito de Pueblo Libre, en la provincia de Huaylas, Región Ancash, para luego ser transportado a nuestro almacén ubicado en la ciudad de Caraz, provincia de Huaylas. La adquisición de la materia prima principal se realizará en un periodo de dos (02) días por intermedio de nuestro proveedor GRUPO ATHOS S.A, con un total de 10,350 kilogramos y adicionalmente se

aprovisionará de 650 kilogramos por concepto de mermas, ascendiendo a un total de 11,000 kilogramos; teniendo un valor de S/ 7.90 (Siete con 90/100 soles) por kilogramo, el cual ascenderá a un valor total de S/ 86,900.00 (Ochenta y seis mil novecientos con 00/100 soles).

Tabla 6

Costo de Adquisición de Arándanos

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD (Kg.)	PERIODO	COSTO x Kg.	COSTO TOTAL
Compra de fruto Arándano Azul (Blueberries)	10,350	02 días	S/ 7.90	S/ 81,765.00
Fruto Arándano Azul (Merma)	650			S/ 5,135.00
TOTAL	11,000	02 días	S/ 7.90	S/ 86,900.00

3. ALMACENAMIENTO

3.1. Estrategia de Almacenamiento

Nuestra empresa cuenta con una infraestructura adecuada para el almacenamiento del arándano azul, el cual tiene como estrategia de almacenamiento el agilizar el tiempo de ingreso del producto, el traslado de las bandejas de cosecha mediante el uso de transpaletas hacia las estanterías ubicadas adecuadamente dentro de las cámaras frigoríficas.

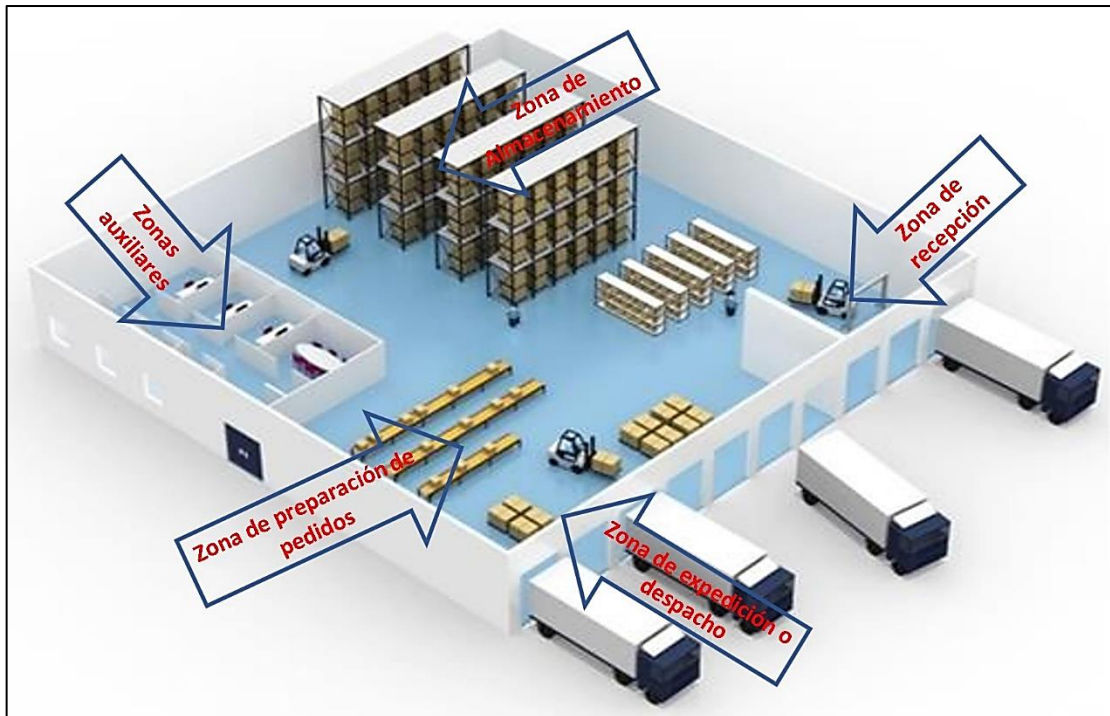
Estos equipos de refrigeración permiten que los arándanos puedan ser almacenados entre dos (02) a tres (03) semanas, a una temperatura adecuada de 0 °C a 2 °C y con una humedad relativa ambiente del 85% a 95%; dicho proceso de pre enfriamiento es muy importante puesto que impide la aparición de hongos como el Botrytis, el cual conllevaría a que el producto sufra daños irreversibles y generando pérdidas económicas.

De esta manera, se logra optimizar el control de conservación de los arándanos al mantener el peso, aspecto, la pérdida del juego y la calidad del mismo, puesto que se trata de un producto perecible.

3.2. LAY-OUT de Almacén

Figura 2

Distribución de Capacidad de Almacenamiento



3.3. Detalle de Mobiliario usado en Almacenamiento

- Estanterías.
- Cámara Frigorífica (CF).
- Mesa de acero inoxidable.
- Transpaleta (Jungheinrich AM 22).
- Bandeja cosecha.
- Balanza de precisión electrónica.
- Computadora de escritorio.
- Impresora.
- Sillas de escritorio.
- Escritorio.

3.4. Costo fijo de almacén

Los costos fijos de almacén se determinan al no generarse variaciones numéricas en el transcurso de los meses (de un periodo a otro), los cuales se detallan a continuación:

Tabla 7

Costo Fijo De Almacén

DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	PERIODO	CANTIDAD	COSTO x Und. (S/)	COSTO TOTAL
Alquiler del local de almacén	800 m2	30 días	1	2,200.00	S/ 2,200.00
Seguro Multirriesgo	Contrato	30 días	1	300.00	S/ 300.00
Operarios Capacitados	Horas Hombre (HH)	30 días	8	1,300.00	S/ 10,400.00
Servicio eléctrico	Kilovatio (KW)	30 días	1	300.00	S/ 300.00
Servicio de agua potable	Metro Cúbico (m3)	30 días	1	80.00	S/ 80.00
Servicio de teléfono e internet	Mega bits (Mbps)	30 días	1	90.00	S/ 90.00
Servicio de limpieza	Horas Hombre (HH)	30 días	1	1,025.00	S/ 1,025.00
Servicio de seguridad	Horas Hombre (HH)	30 días	2	1,200.00	S/ 2,400.00
Mantenimiento de (CF)	Horas Hombre (HH)	01 día	1	500.00	S/ 500.00
Estanterías	Und.	-----	10	300.00	S/ 3,000.00
Cámara Frigorífica (CF)	Und.	-----	1	3,500.00	S/ 3,500.00
Mesa de acero inoxidable	Und.	-----	3	1,200.00	S/ 3,600.00
Transpaleta (Jungheinrich AM 22)	Und.	-----	2	2,200.00	S/ 4,400.00
Bandeja cosecha	Und.	-----	80	6.00	S/ 480.00
Balanza de precisión electrónica	Und.	-----	2	650.00	S/ 1,300.00
Administrador	Horas Hombre (HH)	30 días	1	3,500.00	S/ 3,500.00
Secretaria	Horas Hombre (HH)	30 días	1	2,000.00	S/ 2,000.00
Computadora de escritorio	Und.	-----	2	1,900.00	S/ 3,800.00
Impresora	Und.	-----	1	1,500.00	S/ 1,500.00
Sillas de escritorio	Und.	-----	2	200.00	S/ 400.00
Escritorio	Und.	-----	2	400.00	S/ 800.00
Papel Bond A4 (Caja x 10 pqt.)	Caja	30 días	2	220.00	S/ 440.00
TOTAL					S/ 46,015.00

4. ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO

4.1. Modelo de Etiquetas / Rotulado de Producto

Figura 3

Modelo de Etiqueta



Figura 4

Modelo de Rótulo



4.2. Normas Técnicas Aplicables

Nuestro producto se rige estrictamente a lo establecido en el Art. 117° del Reglamento sobre Vigilancia y Control Sanitario de alimentos y bebidas, aprobado mediante el Decreto Supremo N° 007-98-SA, Norma General para el etiquetado de los alimentos preenvasados (CODEX STAN 1-1985) y la Norma Técnica Peruana (NTP 209.038 2009).

4.3. Proceso de Rotulado:

Para el proceso de rotulado en el envase se utilizará un material adhesivo y donde ira impresa la información precisa y requerida, según las normas técnicas aplicables para la exportación de arándanos frescos y que se detallan a continuación:

- Nombre del Alimento.
- Contenido neto.
- Nombre y dirección de la empresa exportadora.
- País de origen.
- Identificación del lote.

4.4. Tiempos y Costos del Proceso de Rotulado:

La adquisición del material adhesivo (stickers) se realizará a través de un contrato con una empresa tercerizada y especializada por un periodo de tres (03) días calendario, concretando por una cantidad de 82,800 stickers y adicionalmente se aprovisionará de 200 stickers por concepto de mermas, el valor unitario es de S/ 0.40, el cual ascenderá a un valor total de S/ 33,200.00 (Treinta y tres mil doscientos con 00/100 soles).

Tabla 8

Tiempo y Costos del Proceso de Rotulado

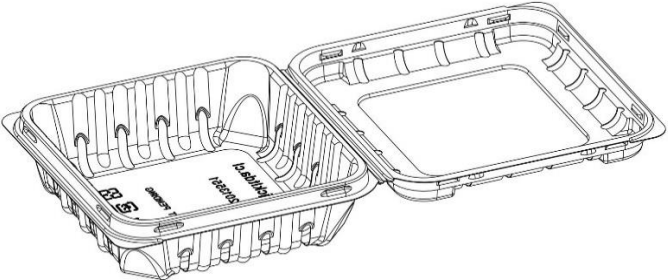
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	PERIODO	CANTIDAD	COSTO x Und.	COSTO (S/)
Rotulado del producto (stickers)	Und.	03 días	82,800	S/ 0.40	S/ 33,120.00
Stickers (Merma)			200		S/ 80.00
TOTAL					S/ 33,200.00

5. EMPAQUE

5.1. Ficha Técnica de Empaque Seleccionado

Tabla 9

Ficha Técnica De Empaque Seleccionado

CLAMSHELL PET	
	
DENOMINACIÓN:	CLAMSHELL.
DESCRIPCIÓN:	Envase de plástico transparente termoformado de forma cuadrada, con 12 ventilaciones en la tapa y 12 ventilaciones en la base, tapa abisagrada.
DIMENSIONES:	108 mm. (largo). 107 mm. (ancho). 41 mm. (alto).
CAPACIDAD:	125 gramos.
MATERIAL:	Plástico PET (Tereftalato de Polietileno). <ul style="list-style-type: none"> ▪ No es tóxico. ▪ Seguro, fuerte y flexible. ▪ 100% reciclable.

5.2. Criterios usados para la Selección del Empaque:

Tabla 10

Criterios Usados para la selección del Empaque

CRITERIO	EVALUACIÓN
MATERIAL DEL EMPAQUE:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ No es tóxico. ▪ Seguro, fuerte y flexible. ▪ 100% reciclable.
APARIENCIA DEL EMPAQUE:	Al tener un color TRANSPARENTE, favorece una mejor visualización del producto.
BENEFICIOS DEL EMPAQUE:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Otorga la ausencia de microorganismo patógenos, hongos y olores extraños al producto. ▪ Buena barrera al vapor de agua y oxígeno. ▪ Capacidad de mantener contacto con los alimentos. ▪ Permite las mejores condiciones para el almacenaje y conservación del producto.
DESARROLLO SOSTENIBLE:	Al ser fabricado con materiales reciclados, conllevan al cuidado del medio ambiente.

5.3. Proceso de Empaque

El proceso de empaque se realiza después de haber almacenado los arándanos frescos en las cámaras frigoríficas, donde se conservan según la temperatura y humedad adecuada; posteriormente se procede a pesar el producto en las balanzas de precisión electrónica hasta obtener el peso idóneo de 125 gramos, para luego ser introducidos en los envases de CLAMSHELL. Por último, se procederá a colocar el material adhesivo (rotulado) en los envases correspondientes.

5.4. Tiempo y Costo del Proceso de Empacado

La adquisición de los envases CLAMSHELL de 125 gr. se realizará a través de un contrato con una empresa tercerizada y especializada en la fabricación de dicho producto, por la cantidad de 82,800 unidades y adicionalmente se

aprovisionará de 200 unidades por concepto de mermas, debiendo de entregarse en el periodo de dos (02) días calendario, el valor unitario es de S/ 4.26, el cual ascenderá a un valor total de S/ 353,580.00 (Trescientos cincuenta y tres mil quinientos ochenta con 00/100 soles).

Tabla 11

Costo Del Envase

DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	PERIODO	CANTIDAD	COSTO x Und.	COSTO (S/)
CLAMSHELLS 125 gr. (108x107x41 mm)	Und.	02 días	82,800	S/ 4.26	S/ 352,728.00
CLAMSHELLS 125 gr. (Merma)			200		S/ 852.00
TOTAL		02 días	83,000	S/ 4.26	S/ 353,580.00

Asimismo, el tiempo establecido para el proceso de empaqueo será de dos (02) días calendario, incluyendo la carga de los arándanos frescos y la colocación del material adhesivo (rotulado) al empaque.

Tabla 12

Tiempo del Proceso de Empacado

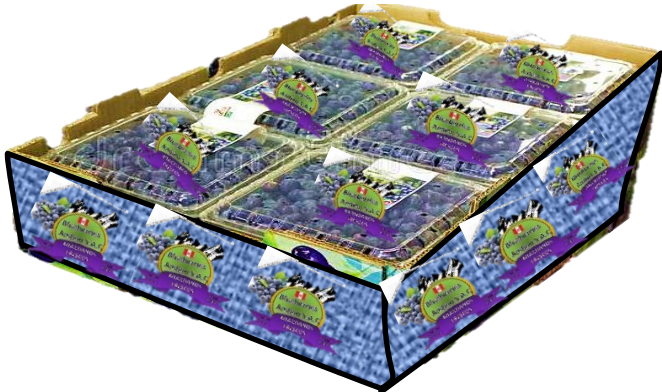
DESCRIPCIÓN	PERIODO	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA
Balanza de precisión electrónica	02 días	2	Und.
CLAMSHELLS 125gr. (108x107x41 mm)		82,800	Und.
Rotulado del producto		82,800	Und.

6. EMBALAJE

6.1. Ficha Técnica de Embalaje Seleccionado

Tabla 13

Ficha Técnica de Embalaje Seleccionado

CAJA TROQUELADA	
	
DENOMINACIÓN:	Caja de cartón troquelada.
DESCRIPCIÓN:	Cartón corrugado con diseños plegadizo y perforaciones que sirven de ventilación; además de ser adaptable al tamaño, forma y necesidad del empaque.
DIMENSIONES:	33 cm. (largo). 22 cm. (ancho). 10 cm. (alto).
CAPACIDAD:	12 Clamshell de 125 gr.
PESO:	1.5 Kg.

6.2. Criterios usados para la Selección de Embalaje

Tabla 14

Criterios Usados para la Selección de Embalaje.

CRITERIO	EVALUACIÓN
MATERIAL DEL EMBALAJE:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Adaptable a las condiciones de peso de la carga. ▪ Permite una impresión personalizada con la información requerida para el país a exportar.
BENEFICIOS DEL EMBALAJE:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Protección del producto ante la humedad. ▪ Evita el contacto con plagas. ▪ Facilita su manipulación, estiba y transporte. ▪ Resistente a golpes.

DESARROLLO SOSTENIBLE:	Son reciclables.
-------------------------------	------------------

6.3. Proceso de embalaje

La adquisición de las cajas de cartón troqueladas e impresas se realizará a través de un contrato con una empresa tercerizada y especializada en la fabricación de dicho producto, por la cantidad de 6,900 unidades y adicionalmente se aprovisionará de 200 unidades por concepto de mermas, debiendo de entregarse en el periodo de dos (02) días calendario, el valor unitario es de S/ 2.50, el cual ascenderá a un valor total de S/ 17,750.00 (Diecisiete mil setecientos cincuenta con 00/100 soles).

El proceso de embalaje se realiza después de haber empacado y rotulado los arándanos azules frescos; posteriormente se procede a colocar en las cajas de cartón troqueladas los CLAMSHELL de 125 gr., agrupando 12 unidades en cada una de ellas.

6.4. Tiempos y costos del proceso de embalaje

Tabla 15

Tiempos y Costos del Proceso de Embalaje

DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	PERIODO	CANTIDAD	COSTO x Und.	COSTO (S/)
Caja de cartón troquelada	Und.	02 días	6,900	S/ 2.50	S/ 17,250.00
Caja de cartón troquelada (Merma)			200		S/ 500.00
TOTAL		02 días	7,100	S/ 2.50	S/ 17,750.00

7. UNITARIZACIÓN

7.1. Ficha técnica de seleccionado

Tabla 16

Ficha Técnica del Pallet

PALLET	
	
DENOMINACIÓN:	PALLET AMERICANO O UNIVERSAL.
DESCRIPCIÓN:	Estructura sólida y plana que permite agrupar y transportar la mercancía.
MATERIAL:	Madera.
DIMENSIONES:	1.20 m. (largo). 1.00 m. (ancho). 14.50 cm. (alto).
PESO:	25 Kg. aproximadamente.
CAPACIDAD:	Movimiento: 1,500 Kg. Estático: 4,000 Kg.

7.2. Criterios usados para la Selección del Pallet

Tabla 17

Criterios Usados para la selección Del Pallet

CRITERIO	EVALUACIÓN
MATERIAL DEL PALLET:	Son los más utilizados para la exportación de productos al país de Estados Unidos.
APARIENCIA DEL PALLET:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Estructuras resistentes que soportan grandes cantidades de peso. ▪ Permite una alta estabilidad. ▪ Dispone de 04 entradas.

BENEFICIOS DEL PALLET:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mejor manipulación mediante maquinarias (transpaletas, carretillas hidráulicas y grúas hidráulicas). ▪ Permite la agrupación y ordenamiento de mercancías. ▪ Facilita el almacenaje, traslado o transporte y la entrega de las mercancías.
DESARROLLO SOSTENIBLE:	<p>Pueden ser reutilizables conllevando al cuidado del medio ambiente.</p>

7.3. Proceso de Paletización

Para el proceso de paletización o unitarización se realiza estibando las cajas de cartón troqueladas con un peso de 1.5 kg cada uno, conteniendo los arándanos azules en el pallet universal por el periodo de 01 día calendario.

La estibación se realiza de manera horizontal con un total de 15 cajas troqueladas y de manera vertical con 23 pisos de cajas troqueladas, sobre la base del pallet.

Adicionalmente, con la finalidad de asegurar, proteger y fijar la mercancía sobre el pallet se colocan esquineros o cartoneras y cintas de plástico zunchos.

7.4. Plano de Estiba del Pallet

Figura 5

Plano de Estiba del Pallet

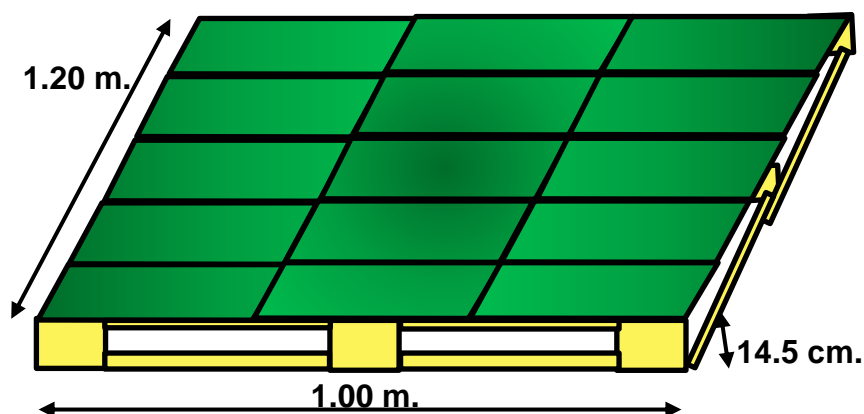


Tabla 18

Resumen de Dimensiones, según estiba del Pallet

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	DETALLE	CONTENIDO
01 Und.	Cajas de cartón troquelada	12 Und. de Clamshell x 125 g.	1.5 Kg.
01 Und.	Pallet universal	15 cajas (horizontal) x 23 pisos (vertical)	345 cajas
01 Und.	Pallet universal	345 cajas de arándanos azules	517.50 Kg.
20 Und.	Pallet universal	6,900 cajas de arándanos azules	10,350 Kg.
20 Und.	Pallet universal	82,800 Und. de Clamshell x 125 g. de arándanos azules	10,350 Kg.

7.5. Tiempos y costos del proceso de paletizado

Tabla 19

Tiempo y Costos del Proceso de Paletización

DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	PERIODO	CANTIDAD	COSTO x Und.	COSTO (S/)
Pallets (1m x 1.20m x 14.5 cm)	Und.	01 día	20	S/ 25.00	S/ 500.00
Cantonera de cartón	Und.		4	S/ 49.20	S/ 196.80
Cinta plástica Zuncho	Und.		1	S/ 70.00	S/ 70.00
TOTAL					S/ 766.80

8. CONTENEDORIZACION

8.1. Ficha Técnica del Contenedor Seleccionado

Tabla 20

Ficha Técnica del Contenedor

CONTENEDOR REEFER 40" HIGH CUBE	
	
DENOMINACIÓN:	CONTENEDOR FRIGORÍFICO DE 40 PIES CUBO ALTO (HIGH CUBE).
DESCRIPCIÓN:	Recipiente de carga con dos (02) puertas en el extremo, se utiliza para almacenar productos perecederos, como también se utilizan para el traslado del producto vía marítima y terrestre.
MATERIAL:	Acero.
COLOR:	Blanco.
DIMENSIONES EXTERNAS:	12.19 m. (largo). 2.43 m. (ancho). 2.89 m. (alto).
DIMENSIONES INTERNAS:	11.58 m. (largo). 2.28 m. (ancho). 2.53 m. (alto).
PESO:	4,720 Kg. (promedio).
CARGA ÚTIL:	29,280 Kg.
GENERADOR CLIP ON:	Generador de corriente eléctrica continua, el cual se coloca en un extremo del contenedor con la finalidad de mantener la conservación del producto.
ESCALA DE TEMPERATURA:	-30 °C a +30 °C.

8.2. Criterios usados para la selección del Contenedor

Tabla 21

Criterios usados para la Selección del Contenedor

CRITERIO	EVALUACIÓN
DIMENSIONES DEL CONTENEDOR:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Permiten que el embarque y desembarque sea más eficiente. ▪ Permite almacenar mayor cantidad de productos.
BENEFICIOS DEL CONTENEDOR:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cuenta con un motor integrado, permitiendo que se conecte a una red eléctrica en el puerto y barco. ▪ Refrigeración y conservación de la mercancía almacenado a la temperatura requerida. ▪ Evita la aparición de hongos y demás microorganismos patógenos. ▪ Permite el traslado de la mercancía a largas distancias ya sea vía marítima o terrestre.

8.3. Proceso de Contenedorización

Previo al proceso de contenedorización, la mercancía debe estar correctamente asegurado a los pallets, mediante las cintas de plástico zunchos y los esquineros o cartoneras.

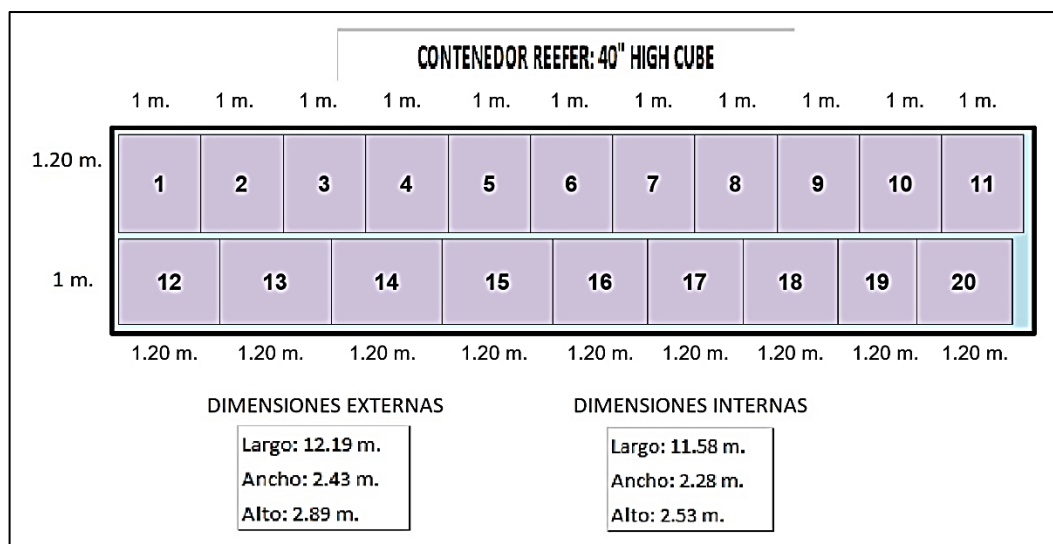
Luego, los operarios trasladan, mediante los transpaletas, los pallets desde el almacén hasta la zona de expedición o despacho en donde se ubica el camión conjuntamente con el contenedor 40" HC. Dicho proceso se realiza en el periodo de un (01) día calendario.

La estibación se realiza acomodando una fila de 11 pallets (el lado ancho del pallet pegado a la pared lateral del contenedor) y 09 pallets (el lado largo del pallet pegado a la pared lateral del contenedor).

8.4. Plano de Estiba del Contenedor

Figura 6

Plano de Estiba del Contenedor



8.5. Tiempo y Costos del Proceso de Contenedorización

Tabla 22

Tiempo y Costo Del Proceso Contenedorización

DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	PERIODO	COSTO x Und.	CANTIDAD	COSTO (S/)
CONTENEDOR REEFER 40" HIGH CUBE (HC RF)	1	01 día	S/ 2,900.00	20 pallets (10,350 Kg.)	S/ 2,900.00

9. TRANSPORTE

9.1. Proveedores del Transporte Interno

Tabla 23

Proveedores De Transporte Interno 01

EMPRESA:	MAS LOGISTIC'S E.I.R.L	
R.U.C:	20600593537	
DIRECCIÓN:	Av. Tomás Marsano N° 1599 Surquillo	
TELÉFONO:	(01) 773-4528	
	(+51) 990 900 062	
CORREO ELECTRÓNICO:	ventas@maslogistics.pe	
PÁGINA WEB:	https://maslogistics.pe/	

Tabla 24

Proveedores De Transporte Interno 02

EMPRESA:	TRANSPORTES Y SERVICIOS ATENAS SAC	
R.U.C:	20508140925	
DIRECCIÓN:	Jr. Nicolas de Piérola Urb. Bellavista 241 Dpto. 2 Bellavista - Callao - Provincia Constitucional del Callao	
TELÉFONO:	(01) 4530037	
CORREO ELECTRÓNICO:	operaciones@grupoatenas.com.pe	
PÁGINA WEB:	https://grupoatenas.com.pe/	

Tabla 25

Proveedores De Transporte Interno 03

EMPRESA:	RANSA COMERCIAL S.A.C	
R.U.C:	20100039207	
DIRECCIÓN:	Av. Argentina Nro. 2833 Z.I. Industrial- Callao - Provincia Constitucional del Callao	
TELÉFONO:	(01) 313 6000	
	(01) 201 8200	
CORREO ELECTRÓNICO:	servicioalcliente@ransa.net	
PÁGINA WEB:	https://www.ransa.biz/peru/	

9.2. Costo de Transporte Interno (Inland Freight)

Para el transporte interno (terrestre) del Contenedor Frigorífico de 40" High Cube, se realizará un contrato de prestación de servicios con la empresa **RANSA COMERCIAL S.A.C** para el alquiler de un tráiler. Dicho servicio tiene un costo total del S/ 1,800.00 (Un mil ochocientos con 00/100 soles), desde la ciudad de Caraz, provincia de Huaylas, región Ancash hasta la ciudad de Lima.

Asimismo, una vez que el tráiler llegue a la ciudad de Lima, se dirigirá al almacén o depósito adicional, dicho servicio tiene un costo total de S/ 1,434.88 (Un mil cuatrocientos treinta y cuatro con 88/100 soles); por lo que el costo total de transporte interno ascenderá a S/ 3,234.88 (Tres mil doscientos treinta y cuatro con 88/100 soles).

Tabla 26

Costo de Transporte Interno

DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	PERIODO	CANTIDAD	COSTO x Und.	COSTO (S/)
Tráiler (servicio) - Caraz (Ancash) hasta Lima	Flete	01 día	1	S/ 1,800.00	S/ 1,800.00

Almacén – Deposito temporales	Unidad	01-10 días	1	S/ 1,434.88	S/ 1,434.88
TOTAL			1		S/ 3,234.88

9.3. Proveedores de servicio de transporte internacional

Tabla 27

Proveedores de Servicio de Transporte Internacional 01

EMPRESA:	TRANSPORTE DE CARGA Y LOGÍSTICA INTERNACIONAL S.A.C.- TCLI S.A.C	
R.U.C:	20566034761	
DIRECCIÓN:	Jr. Intisuyo N° 283 Of. 402, San Miguel – Lima - Perú	
TELÉFONO:	(01) 6389852	
CORREO ELECTRÓNICO:	ddiaz@tclisac.com	
PÁGINA WEB:	http://www.tclisac.com/index.html	

Tabla 28

Proveedores de Servicio de Transporte Internacional 02

EMPRESA:	TRANSPORTES Y SERVICIOS ATENAS SAC	
R.U.C:	20508140925	
DIRECCIÓN:	Jr. Nicolas de Piérola Urb. Bellavista 241 Dpto. 2 Bellavista - Callao - Provincia Constitucional del Callao	
TELÉFONO:	(01) 4530037	
CORREO ELECTRÓNICO:	operaciones@grupoatenas.com.pe	
PÁGINA WEB:	https://grupoatenas.com.pe/	

Tabla 29

Proveedores de Servicio de Transporte Internacional 03

EMPRESA:	RANSA COMERCIAL S.A.C	
R.U.C:	20100039207	
DIRECCIÓN:	Av. Argentina Nro. 2833 Z.I. Industrial-Callao - Provincia Constitucional del Callao	
TELÉFONO:	(01) 313 6000	
	(01) 201 8200	
CORREO ELECTRÓNICO:	servicioalcliente@ransa.net	
PÁGINA WEB:	https://www.ransa.biz/peru/	

9.4. Cotizaciones de flete marítimo y aéreo

Flete marítimo:

Nuestra empresa ha optado por realizar el transporte de nuestra mercancía a través de la vía marítima hasta el país de Estados Unidos, puesto que permite un mayor volumen de carga según a las dimensiones de los contenedores.

Además, como proveedor del transporte internacional se ha seleccionado a la compañía MSC (Mediterranean Shipping Company S.A).

Tabla 30

Información de Compañía MSC S.A.

MSC S.A.	
LOGOTIPO	MEDIO DE TRANSPORTE
	
INFORMACIÓN DE LA COMPAÑÍA:	<p>Compañía: MSC S.A. (Mediterranean Shipping Company S.A). Agencia: MSC LIMA – PERÚ. Email: per-info@msc.com Teléfono: +51 12217561</p>

Tabla 31

Flete marítimo PERÚ-EE.UU (Puerto del Callao - Puerto Long Beach)

LÍNEA NAVIERA	AGENTE	DÍAS DE TRÁNSITO	FRECUENCIA DE SALIDA	CONTENEDOR HC RF 40"	TARIFA PROM. DEL FLETE (US\$)	AL 08.01.2023 PRECIO (US\$)	TARIFA PROM. (S/)
MSC	MSC PERU	22 días	Semanal	1	\$5,600.00	S/ 3.79	S/ 21,224.00

Flete aéreo:

Tabla 32

Flete Aéreo PERÚ-EE.UU

LÍNEA AÉREA	TIEMPO DE VUELO	FRECUENCIA DE SALIDA	TARIFA PROM. DEL FLETE x 1,000 Kg. (US\$)	CANTIDAD Kg.	AL 08.01.2023 PRECIO (US\$)	TARIFA PROM. (S/)	TIEMPO TRÁNSITO AÉREO
American Airlines	18 Hr. 52 min.	03 veces	\$2.30	10,800	S/ 3.79	S/ 90,220.95	(1) Lima - Panamá 15 Hr. 19 min.
Avianca							(2) Panamá - Los Ángeles
Latam							03 Hr. 33 min.

10. SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL

10.1. Agentes de Aduana

Tabla 33

Agente de Aduana 01

EMPRESA:	ELYON LOGISTICS S.A.C.	
R.U.C:	20602051979	
DIRECCIÓN:	Cal. Solitario de Sayán Nro. 437 Urb. Maranga – San Miguel – Lima.	
TELÉFONO:	+51 991 153 003	
CORREO ELECTRÓNICO:	crodriguez@elyonlogistics.com	
PÁGINA WEB:	http://www.elyonlogistics.com/es/corporacion-elyon-logistica-y-transporte/	

Tabla 34

Agente de Aduana 02

EMPRESA:	RANSA COMERCIAL S.A.C	
R.U.C:	20100039207	
DIRECCIÓN:	Av. Argentina Nro. 2833 Z.I. Industrial-Callao - Provincia Constitucional del Callao	
TELÉFONO:	(01) 313 6000	
	(01) 201 8200	
CORREO ELECTRÓNICO:	servicioalcliente@ransa.net	
PÁGINA WEB:	https://www.ransa.biz/peru/	

10.2. Costo de Agenciamiento

Tabla 35

Costo de Agenciamiento

DESCRIPCIÓN	COSTO (S/)
Certificado de origen	S/ 45.00
Agente de Aduanas	S/ 815.00
Emisión de Bill of Lading (B/L) - Documento que justifica la existencia de un contrato de transporte en una operación marítima.	S/ 105.00
Terminal Handling Charge (THC) - Gastos por manipulación en la terminal	S/ 450.00
Vistos Buenos (Vº Bº) - Normas impuestas a los productos importados o exportados.	S/ 385.00
Gastos navieros - Revisión exhaustiva de la carga y/o su documentación por un funcionario de aduanas	S/ 450.00
TOTAL	S/ 2,250.00

10.3. Aseguradoras

Se detallan a continuación las compañías que ofrecen el seguro de transporte y que se encuentran presentes en el territorio peruano:

- Rimac Perú.
- Mapfre Perú.
- Pacífico Seguros.
- La Positiva Seguros.
- Chubb
- Liberty Seguros.

10.4. Póliza de Seguros (Cobertura y Costo)

Considerando a la compañía MAPFRE PERÚ, la cual será la encargada de cubrir la póliza de seguro de nuestra mercancía en caso de daños que pueda sufrir durante el traslado desde nuestro almacén hasta el puerto marítimo del Callao y la estadía en el puerto de embarque, teniendo un costo de 720 dólares americanos.

Cabe recalcar que la cobertura de la póliza en mención depende del tipo de INCOTERM que se haya elegido durante el proceso de compra y venta de la mercancía asegurada.

10.5. Depósitos Temporales

Tabla 36

Depósito Temporal

EMPRESA:	RANSA COMERCIAL S.A.C	
R.U.C:	20100039207	
DIRECCIÓN:	Av. Argentina Nro. 2833 Z.I. Industrial- Callao - Provincia Constitucional del Callao	
TELÉFONO:	(01) 313 6000	
	(01) 201 8200	
CORREO ELECTRÓNICO:	servicioalcliente@ransa.net	
PÁGINA WEB:	https://www.ransa.biz/peru/	

11. INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAÍS DESTINO

11.1. Puertos, Aeropuertos o Terminales Terrestres disponibles para la carga peruana

Figura 7

Principales Puertos Marítimos – Estados Unidos



Nota:

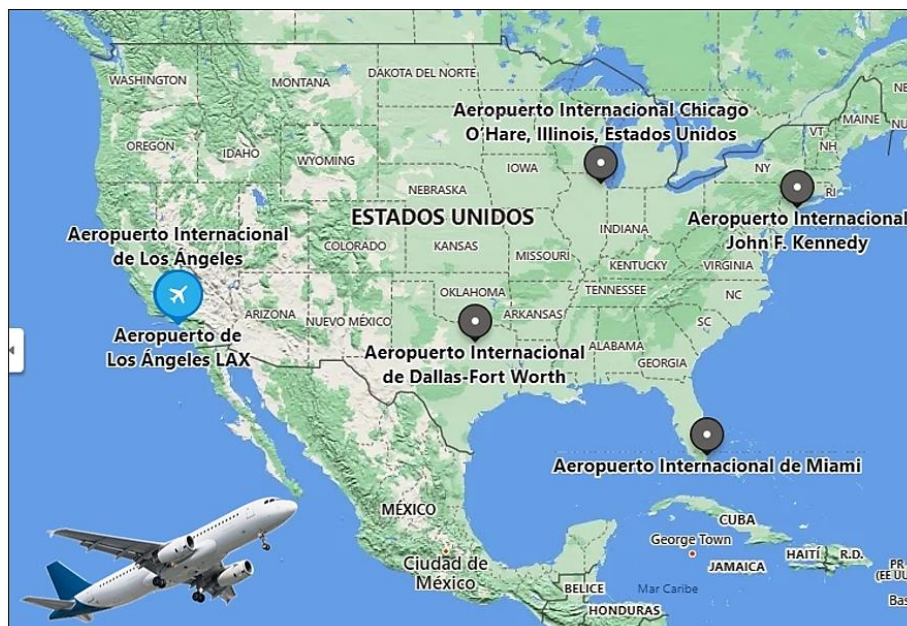
Los principales puertos marítimos – Estados Unidos:

- **Puerto de Los Ángeles**, ubicado en la Bahía de San Pedro, a 25 millas al sur del centro de Los Ángeles – Estados Unidos.
- **Puerto de Long Beach**, ubicado al Sur de California – Estados Unidos.
- **Puerto de New York y New Jersey**, ubicado en la Costa Este de Estados Unidos.

- **Puerto de Seattle-Tacoma**, ubicado en la costa Oeste de los Estados Unidos.
- **Puerto de Virginia**, ubicado en la costa Este de los Estados Unidos.
- **Puerto de Houston**, ubicado en el Golfo de México - Estados Unidos.
- **Puerto de Miami**, ubicado al Sur de Florida – Estados Unidos.

Figura 8

Principales Aeropuertos – Estados Unidos



Nota:

Los principales aeropuertos – Estados Unidos:

- New York (Aeropuerto Internacional John F. Kennedy), ubicado en la ciudad de Nueva York – estados Unidos.
- Chicago (Aeropuerto Internacional de Chicago O'Hear), ubicado en la ciudad de Chicago – Estados Unidos.
- Dallas (Aeropuerto Internacional de Dallas/Fort Worth), ubicado en el condado de Dallas, en el Estado de Texas – Estados Unidos.

- Miami (Aeropuerto Internacional de Miami), ubicado al Sur de Florida – Estados Unidos.
- Los Ángeles (Aeropuerto Internacional de Los Ángeles), ubicado a 27 kilómetros del centro de la ciudad de Los Ángeles en California – Estados Unidos.

11.2. Análisis de la Infraestructura Vial, Portuaria y Aeroportuaria del País Destino

En la actualidad, Estados Unidos cuenta con una diversidad de puertos marítimos activos y aeropuertos ubicados estratégicamente en distintos puntos geográficos del país, permitiendo el embarque, desembarque y la distribución de mercancías de diferentes volúmenes dentro del país, utilizando distintos tipos de transporte multimodal y conllevando el uso eficiente de los recursos para las exportaciones e importaciones.

Además, cuentan con infraestructura y tecnología moderna los que permiten optimizar costos y tiempo en las operaciones logísticas. Los principales puertos marítimos son: el Puerto de New York y New Jersey, el Puerto de los Ángeles y el Puerto de Long Beach.

11.3. Descripción, Análisis de los Principales Puertos y Aeropuertos incluyendo Rutas, Infraestructura, Capacidad, Restricciones, Servicios, Procedimientos, Costos, etc.

Si bien el transporte aéreo internacional es utilizado para la reducción de tiempos en el traslado de mercancías de un país a otro, como también la seguridad que la mercancía llegará al lugar de destino en el momento oportuno y la probabilidad que no sufra daño.

Dicho servicio tiene un costo elevado en comparación con el transporte marítimo; así mismo, cabe recalcar que la mercancía que se envían vía aérea es limitada y generalmente son productos pequeños, de alto valor y con carácter de urgente, como productos farmacéuticos y prendas de vestir con tendencia estacional.

Sin embargo, el transporte marítimo es el más utilizado a nivel mundial debido a que los costos son inferiores en comparación con el transporte aéreo. Además, existen varios puertos marítimos ubicados en el país de Estados Unidos, y que permiten transportar mayor volumen y diversidad de mercancía almacenados en los distintos contenedores que son usados en el comercio internacional.

Transporte Terrestre:

- En Estados Unidos, el **transporte de mercancías por carretera** es el más utilizado y de alta competitividad, debido a las amplias autopistas que conforman la red vial interestatal de dicho país, las cuales permiten el traslado adecuado de los contenedores. Por otro lado, existen ciertas restricciones al momento de trasladar dicha carga, ya que se debe de cumplir con las leyes de peso y medidas que debe cumplir el vehículo, como también las autorizaciones pertinentes, cuando se trata de trasladar mercancías catalogados como peligrosos o de dimensiones ampliamente considerables.
- Así mismo, el **transporte ferroviario de mercancías** a tenido un impacto favorable en estos últimos años, después de haber realizado un proceso de reorganización, suspendiendo las rutas poco utilizadas e incrementando la capacidad de colocar los contendores en dos niveles; es decir, sobreponiendo un contenedor sobre otro, al cual se

denomina “doble pila”. Y con ello reduciendo los costos que se generan.

Transporte Aéreo:

- El transporte aéreo se utiliza para envíos de mercancía de tamaño pequeño y medianos, de gran valor y que requieren ser transportados con rapidez.
- Los aviones de carga permiten transportar bultos de hasta 3 metros de altura, mientras que los aviones de pasajeros solo permiten el traslado de bultos hasta una altura máxima de 1.60 metros, además que existen muchas limitaciones y restricciones dependiendo de las mercancías que se pretende enviar.
- Los principales aeropuertos de destino son: Aeropuerto Internacional John F. Kennedy en New York, Aeropuerto Internacional de Miami y el Aeropuerto Internacional de Los Ángeles.

Transporte Marítimo:

- El **Puerto de Long Beach** es el segundo puerto marítimo de Estados Unidos con mayor actividad relacionado al comercio internacional, con capacidad de recibir a grandes buques que existen en la actualidad. Así mismo, este puerto marítimo proporciona servicios a 175 líneas navieras con vínculo a 217 puertos marítimos a nivel mundial.

11.4. Proceso de Importación y Nacionalización en el País destino (Flujograma con Costos y Tiempos)

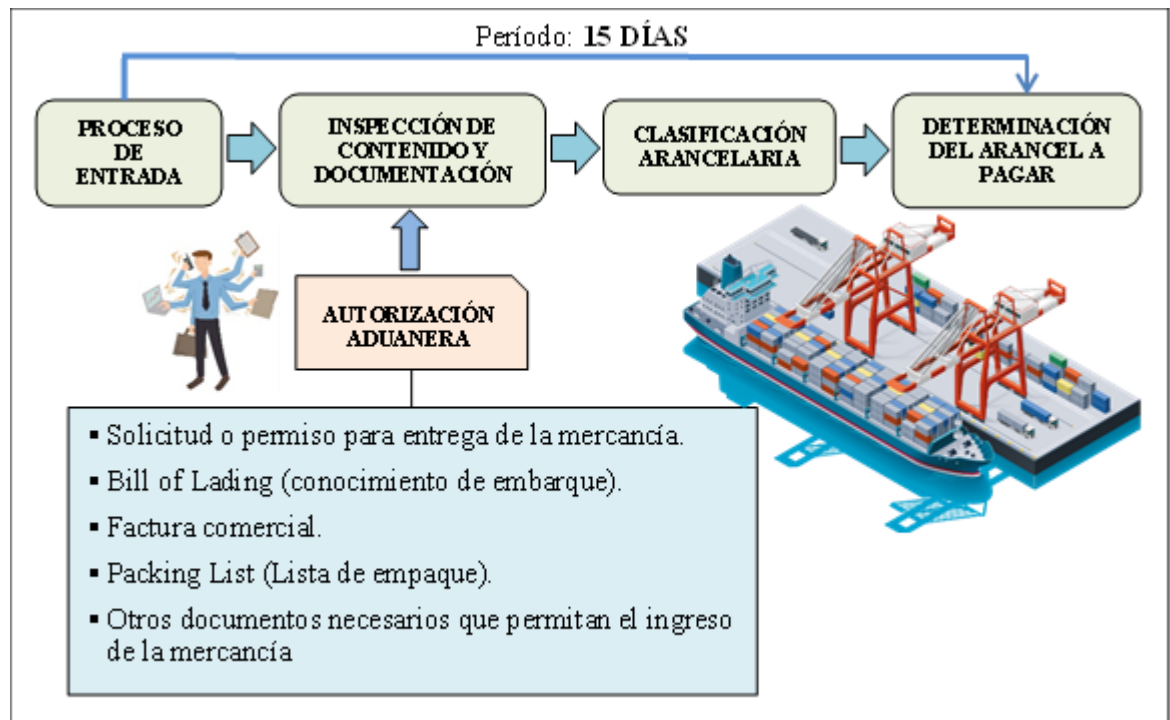
Las mercancías que son exportadas a Estados Unidos mediante el transporte marítimo internacional deben de seguir una secuencia de trámites con la finalidad de

obtener la autorización aduanera para el ingreso al territorio nacional.

Los cuales se detallan a continuación:

Figura 9

Proceso de Importación y Nacionalización en el País Destino



11.5. Requisitos para importar muestras sin valor comercial

Para la importación de muestras sin valor comercial a Estados Unidos se debe de consignar los siguientes documentos:

- **Documento de compromiso antinarcótico:** En dicho documento se detalla la información particular del remitente, el cual es elaborado por la empresa de servicios de mensajería elegida, que son los siguientes:
 - Nombres y apellidos.
 - Número del documento nacional de identidad.
 - Huella dactilar.

- Número de teléfono fijo o móvil.

Así mismo, se especifica el número de la guía de envío, la información veraz de la mercancía y declarar que NO SE REALIZA EL ENVÍO DE NINGÚN TIPO DE NARCÓTICO Y/O PRODUCTO EXPLOSIVO.

Luego, la empresa de servicios de mensajería envía el documento al correo electrónico del remitente para que sea impreso, con la finalidad de que pueda firmar y colocar su huella dactilar; el cual será anexado a la mercancía correspondiente.

Cabe recalcar que el documento de compromiso antinarcótico es muy importante para dicha importación y la encargada de revisar el mismo, es la Agencia de Aduanas de Estados Unidos.

- **Guía de envío:** Para que la mercancía pueda ser importado como muestra sin valor comercial es importante contar con dicho documento, puesto se especifica los datos necesarios tanto del remitente como del destinatario (cliente), que son los siguientes:
 - Nombres y apellidos.
 - Dirección domiciliaria (Calle, ciudad, Estado, Código Postal, País).
 - Nombre de la Empresa.
 - Número de teléfono fijo o móvil.
- **Factura proforma:** Dicho documento es muy importante, ya que permite registrar el traslado y otorgar la información completa de la mercancía de muestra o publicitaria que se enviaran al país de destino; además del cumplimiento de las formalidades del comercio

internacional.

La factura proforma debe consignar la siguiente información con la finalidad de poder enviar de manera segura:

- Fecha de emisión.
- Datos del exportador.
- Datos del importador.
- Dirección Domiciliaria (Calle, ciudad, Estado, Código Postal, País).
- Indicar que no tiene valor comercial.

Estas importaciones de muestras sin valor comercial son aprovechadas para promocionar la mercancía en las ferias internacionales, de esta manera atraer nuevos clientes.

11.6. Datos de Proveedores de Servicios Logísticos en el País Destino

Tabla 37

Proveedores de Servicio Logístico 01

EMPRESA:	CEVA FREIGHT MANAGEMENT (Los Ángeles)	
DIRECCIÓN:	19600 S Western Ave - Ciudad Torrance. Condado de Los Ángeles. Estado de California. Estados Unidos	
TELÉFONO:	(310) 972 5500	
PÁGINA WEB:	https://www.cevalogistics.com/en	
RESEÑA:	Empresa de servicios logísticos y gestión en cadena de suministros, con presencia en más de 170 países y 400 oficinas a nivel mundial.	

Tabla 38

Proveedores de Servicio Logístico 02

EMPRESA:	PANALPINA	
DIRECCIÓN:	170 Meeting Street, 1st, 2nd and 3rd Floors. Ciudad de Charleston. Estado de Carolina del Sur. Estados Unidos	
TELÉFONO:	(843) 628 4530	
CORREO ELECTRÓNICO:	job@hrpanalpina.com	
PÁGINA WEB:	http://hrpanalpina.com/	
RESEÑA:	Empresa de servicios logísticos y gestión en cadena de suministros, con presencia en 90 países y 500 oficinas a nivel mundial.	

12. DISTRIBUCIÓN

12.1. Mapeo de la Secuencia Comercial Proveedor-Consumidor

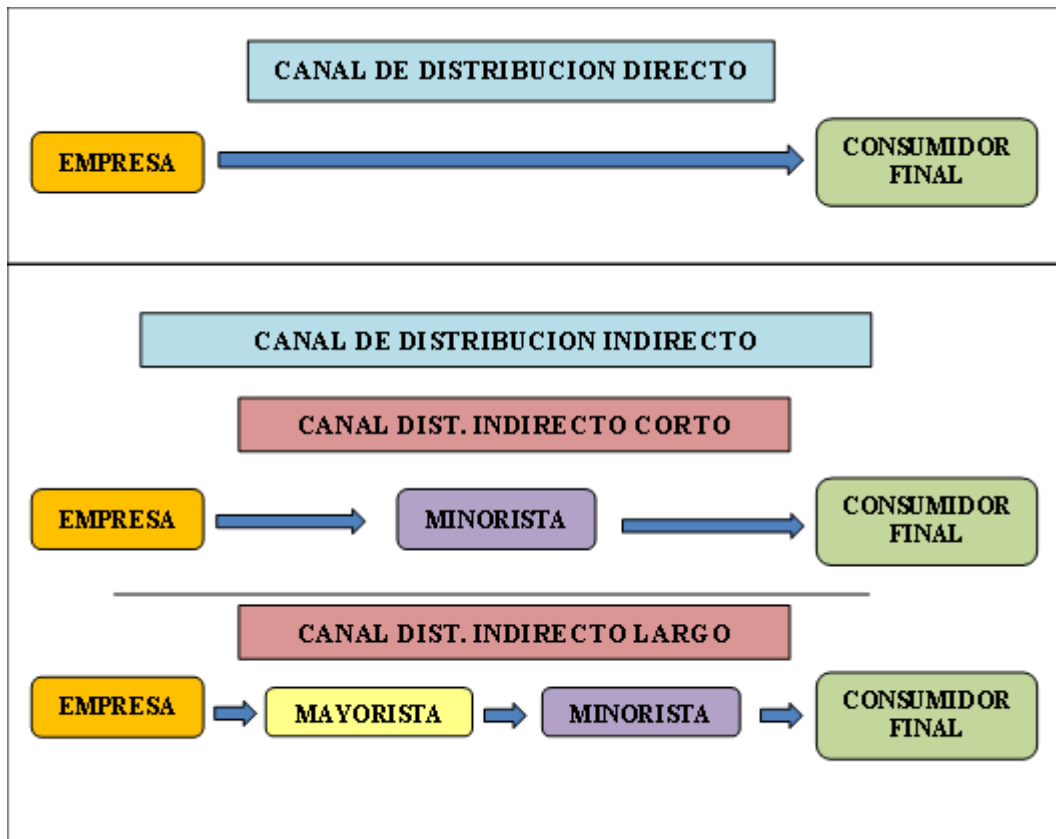
Figura 10

Mapeo de la Secuencia Comercial Proveedor-Consumidor



Figura 11


Identificación y Descripción de los Canales de Distribución

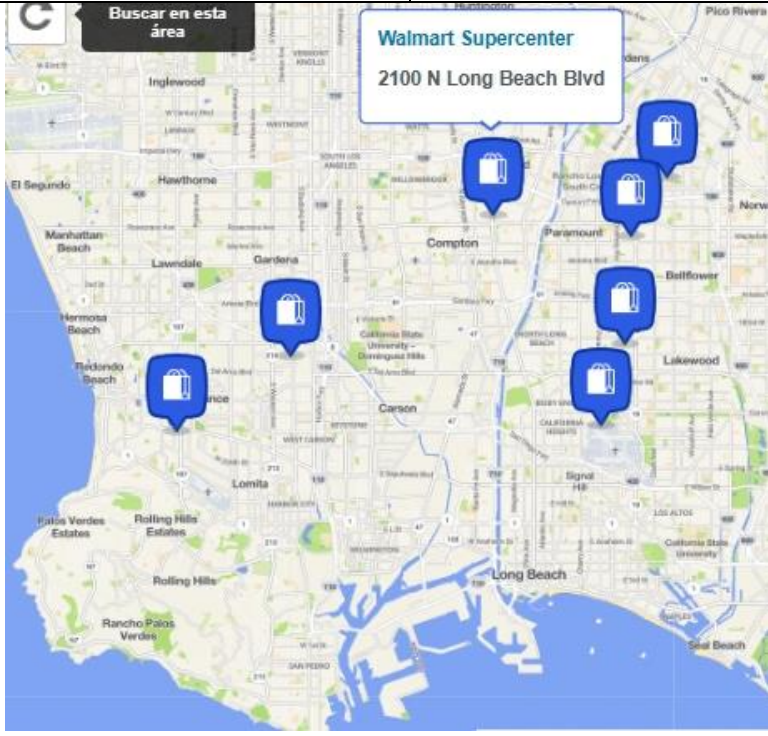


12.2. Identificación y descripción de canales de distribución.

Tabla 39

Ficha de Perfil del Canal de Distribución

EMPRESA:	WALMART SUPERCENTER	 <p>Corporación multinacional de tiendas minoristas comerciales, fundado en Estados Unidos, con más de 60 años de experiencia comercial.</p>
DIRECCIÓN:	7250 Carson Blvd, Long Beach, CA 90808	
CIUDAD:	Ciudad: Long Beach. Estado: California. País: Estados Unidos.	
TELÉFONO:	(562) 425 5113	
CORREO ELECTRÓNICO:	-----	
PÁGINA WEB:	https://www.walmart.com/	
ESTABLECIMIENTO :	Cuenta con 4,600 tiendas comerciales en Estados Unidos.	
Estrategias:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Precios bajos. ▪ Venta por internet. ▪ Delivery de pedidos. 	

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Expansión de la empresa. 	
<p>CUBRIMIENTO GEOGRÁFICO:</p>		
<p>PRODUCTOS:</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Frutas frescas. ▪ Verduras frescas. ▪ Flores. ▪ Pan y Panadería. ▪ Bebidas y Licores. ▪ Carnes y mariscos. ▪ Lácteos y Huevos. ▪ Muebles y electrodomésticos. ▪ Cosméticos. ▪ Suministros de oficina y escolares. ▪ Autopartes y accesorios. ▪ Artículos para el hogar. ▪ Entre otros. 	

12.3. Canal con Mayor Flujo Comercial para las Importaciones del Producto

Nuestra empresa empleará el CANAL DE DISTRIBUCIÓN INDIRECTO CORTO, con el cual se podrá distribuir nuestra mercancía a la empresa minorista WALMART y a su vez, dicha empresa será la encargada de comercializar al consumidor final.

12.4. Identificación y Cuantificación de los Márgenes de Intermediación, Condiciones de Compra (60-90-120 días, incoterms utilizados), Volúmenes Mínimos, etc.

Con la finalidad de poder realizar la transacción internacional, utilizaremos el Incoterm FOB, referente a las siglas en inglés de FREE ON BOARD (LIBRE A BORDO); mediante el cual se determinará las obligaciones que tiene tanto del vendedor como del comprador al momento de enviar y recibir la mercancía respectivamente a través del transporte marítimo internacional.

Figura 12

Incoterm FOB.

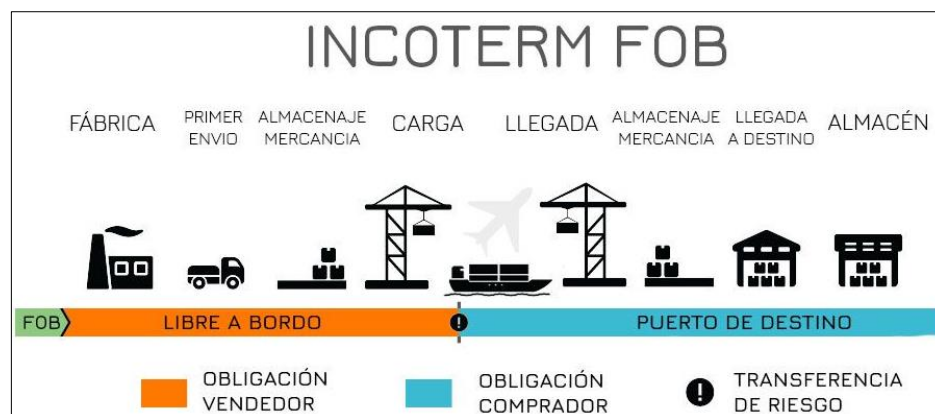


Tabla 40

Obligaciones del Vendedor y Comprador

OBLIGACIONES	
VENDEDOR	COMPRADOR
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Proveer la mercancía y los documentos necesarios. ▪ Empaquetado y embalaje de la mercancía. ▪ Transporte interno (País de origen). ▪ Trámites y gastos aduaneros (País de origen). ▪ Carga de la mercancía en el barco escogido por el comprador. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Realizar el pago de la mercancía. ▪ Pago del flete marítimo internacional. ▪ Contratación de una póliza de seguros. ▪ Trámites y gastos aduaneros (País de destino). ▪ Pago de aranceles e impuestos. ▪ Transporte interno (País de origen).

12.5. Perspectivas Esperadas en Materia de Evolución, Diversificación, Simplificación o Especialización de los Actores de los Canales de Distribución y Comercialización.

En el país estadounidense, el consumo de arándanos frescos ha adquirido mayor demanda en los últimos años, brindando la oportunidad a los países extranjeros a comercializar este producto.

Ante ello, nuestra empresa se proyecta a incrementar el volumen de exportación del arándano azul fresco para cubrir la brecha de demanda que existe, promocionando y abasteciendo con el producto a nuevos puntos de venta comerciales en distintas ciudades del país; para ello se implementarán herramientas digitales, tales como plataformas digitales para reuniones y coordinaciones de venta y web site, los cuales permitirán optimizar los tiempos, procesos que se requieren para la compra y venta internacional del producto.

Así mismo, en la post venta, nuestra empresa brindará información necesaria sobre nuestro producto a las personas encargadas de las ventas, con la finalidad de que el consumidor final tenga una idea clara del producto que adquiere.

12.6. Tendencias Actuales y su Implicación para los Márgenes de Comercialización, Exigencias de Compra y Competencia de Productos por Canal.

A consecuencia de la Pandemia por la COVID-19 los representantes de los países a nivel mundial tomaron acciones restringidas referente al comercio internacional con la finalidad de salvaguardar la vida e integridad de su población.

Ante ello, las empresas exportadoras e importadoras se han adaptado e impulsado con mayor interés la comercialización digital a través del internet; de esta manera se implementaron estrategias de marketing digital.

Hoy en día, los teléfonos móviles inteligentes (smartphone) se han convertido en una necesidad básica para las personas, por lo que las empresas utilizan las redes sociales como Facebook e Instagram para impulsar la venta de sus productos mediante anuncios novedosos a consumidores potenciales, según la necesidad, interés e intención de compra que puedan tener.

Así mismo, es necesario que los consumidores potenciales obtengan información rápida y sencilla del producto al que están interesados, de esta manera se han implementado la automatización de los procesos mediante los CHATBOTS, el cual consiste en programas computarizados los cuales realizan diálogos con el consumidor potencial al cual se brinda información adecuada, estos programas son funciones con los que cuentan las aplicaciones móviles de WhatsApp Business y Facebook Messenger.

De esta manera, la empresa podrá obtener un mejor posicionamiento de su producto o marca comercial en relación a otras empresas y por ende mejores resultados económicos.

13. MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN

Tabla 41

Matriz de Costos de Exportación

COMPONENTES DEL COSTO	UNIDAD MÉTRICA	CANTIDADES	PRECIO UNITARIO	IMPORTE (S/)
A. Costo de Adquisición				S/ 86,900.00
Compra de fruto Arándano Azul (Blueberries)	Kg.	10,350	S/ 7.90	S/ 81,765.00
Fruto Arándano Azul (Merma)	Kg.	650	S/ 7.90	S/ 5,135.00
B. Costo Fijo de Almacén				S/ 33,575.00
Alquiler del local de almacén	800 m2	1	S/ 2,200.00	S/ 2,200.00
Seguro Multirriesgo	Contrato	1	S/ 300.00	S/ 300.00
Operarios Capacitados	Horas Hombre (HH)	8	S/ 1,300.00	S/ 10,400.00
Servicio eléctrico	Kilovatio (KW)	1	S/ 300.00	S/ 300.00
Servicio de agua potable	Metro Cúbico (m3)	1	S/ 80.00	S/ 80.00
Servicio de teléfono e internet	Mega bits (Mbps)	1	S/ 90.00	S/ 90.00
Servicio de limpieza	Horas Hombre (HH)	1	S/ 1,025.00	S/ 1,025.00
Servicio de seguridad	Horas Hombre (HH)	2	S/ 1,200.00	S/ 2,400.00
Mantenimiento de (CF)	Horas Hombre (HH)	1	S/ 500.00	S/ 500.00
Estanterías	Und.	10	S/ 300.00	S/ 3,000.00
Cámara Frigorífica (CF)	Und.	1	S/ 3,500.00	S/ 3,500.00
Mesa de acero inoxidable	Und.	3	S/ 1,200.00	S/ 3,600.00
Transpaleta (Jungheinrich AM 22)	Und.	2	S/ 2,200.00	S/ 4,400.00
Bandeja cosecha	Und.	80	S/ 6.00	S/ 480.00
Balanza de precisión electrónica	Und.	2	S/ 650.00	S/ 1,300.00
C. Costo Administrativo				S/ 12,440.00
Administrador	Horas Hombre (HH)	1	S/ 3,500.00	S/ 3,500.00
Secretaria	Horas Hombre (HH)	1	S/ 2,000.00	S/ 2,000.00
Computadora de escritorio	Und.	2	S/ 1,900.00	S/ 3,800.00
Impresora	Und.	1	S/ 1,500.00	S/ 1,500.00
Sillas de escritorio	Und.	2	S/ 200.00	S/ 400.00
Escritorio	Und.	2	S/ 400.00	S/ 800.00
Papel Bond A4 (Caja x 10 pqt.)	Caja	2	S/ 220.00	S/ 440.00
D. Costo de Empaque				S/ 388,080.00
Balanza de precisión electrónica	Und.	2	S/ 650.00	S/ 1,300.00
Rotulado del producto (stickers)	Und.	82,800	S/ 0.40	S/ 33,120.00
Stickers (Merma)	Und.	200	S/ 0.40	S/ 80.00
CLAMSHELLS 125 gr. (108x107x41 mm)	Und.	82,800	S/ 4.26	S/ 352,728.00
CLAMSHELLS 125 gr. (Merma)	Und.	200	S/ 4.26	S/ 852.00
E. Costo de Embalaje				S/ 17,750.00
Caja de cartón troquelada	Und.	6,900	S/ 2.50	S/ 17,250.00

Caja de cartón troquelada (Merma)	Und.	200	S/ 2.50	S/ 500.00
F. Costo de Paletización				S/ 766.80
Pallets (1m x 1.20m x 14.5 cm)	Und.	20	S/ 25.00	S/ 500.00
Cantonera de cartón	Und.	4	S/ 49.20	S/ 196.80
Cinta plástica Zuncho	Und.	1	S/ 70.00	S/ 70.00
G. Costo de Contenedorización				S/ 2,900.00
CONTENEDOR REEFER 40" HIGH CUBE (HC RF)	1	20 pallets (10,350 Kg.)	S/ 2,900.00	S/ 2,900.00
H. Costo de Transporte Interno				S/ 3,234.88
Tráiler (servicio) - Caraz (Ancash) hasta Lima	Flete	1	S/ 1,800.00	S/ 1,800.00
Almacén – Deposito temporales	Und.	1	S/ 1,434.88	S/ 1,434.88
I. Costo de Flete Marítimo				S/ 21,224.00
MSC	Flete	01 contenedor	S/ 21,224.00	S/ 21,224.00
J. Costo de Agenciamiento				S/ 2,250.00
Agente de Aduanas	Horas Hombre (HH)	1	S/ 815.00	S/ 815.00
Certificado de origen	Documento	1	S/ 45.00	S/ 45.00
Emisión de Bill of Lading (B/L)	Documento	1	S/ 105.00	S/ 105.00
Terminal Handling Charge (THC)	Horas Hombre (HH)	1	S/ 450.00	S/ 450.00
Vistos Buenos (V° B°)	Documento	1	S/ 385.00	S/ 385.00
Gastos navieros	Horas Hombre (HH)	1	S/ 450.00	S/ 450.00
COSTO TOTAL				S/ 569,120.68
Utilidades (30%)				S/ 170,736.20
COSTO TOTAL - FOB				S/ 739,856.88

14. EVALUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA

- El COSTO TOTAL de para la exportación de arándano azul frescos es de S/ 569,120.68 (Quinientos sesenta y nueve mil ciento veinte con 68/100 soles).
- Las UTILIDADES o ganancias que se obtendrán nuestra empresa por la exportación de arándano azul frescos, tienen un margen del treinta por ciento (30%), el cual tiene un total de S/ 170,736.20 (Ciento setenta mil setecientos treinta y seis con 20/100 soles).
- El COSTO TOTAL – FOB se obtiene de la sumatoria del monto del COSTO TOTAL de la exportación y del monto de las UTILIDADES, teniendo como resultado S/ 739,856.88 (Setecientos treinta y nueve mil ochocientos cincuenta y seis con 88/100 soles).
- La cantidad total de arándanos azul frescos en su empaque Clamshell de 125 gr. es de 82,800 unidades.
- Para determinar el PESO TOTAL A EXPORTAR se considera el total de kilogramos del arándano azul fresco, que es 10,350 Kg. y el peso total de los pallets que se estibarán en el contenedor, teniendo en cuenta que cada pallet tiene un peso de 25 Kg. y que son 20 unidades de pallets que se utilizarán, por lo que el peso total del pallet asciende a 500 Kg. Entonces el peso total a exportar es de 10,850 Kg.
- El tipo de cambio del dólar americano es de S/ 3.79 (Tres con 79/100 soles) al 08 de enero del año 2023.
- Para determinar el PRECIO UNITARIO del arándano azul fresco en su presentación de 125 gr. en el mercado de Estados Unidos, se considera el monto del COSTO TOTAL – FOB, que es S/ 739,856.88 dividido por la

CANTIDAD DE CLAMSHELL DE 125 GR. QUE SE EXPORTARAN; teniendo como resultado el valor de S/ 6.87 (Seis con 87/100 soles), que en valor monetario extranjero equivale a USD 1.81, según el tipo de cambio.

- Visto el precio unitario de nuestro producto ARÁNDANO AZUL FRESCO el cual equivale a USS 1.81, se puede concluir que la introducción del producto se ajusta a los precios competitivos que existen en el mercado estadounidense.

15. BIBLIOGRAFÍA

- 10 tendencias e innovaciones de la comercialización digital [Update 2020]*—Agencia de Marketing Digital. (2020, mayo 18). <https://mktmarketingdigital.com/10-tendencias-e-innovaciones-de-la-comercializacion-digital-update-2020/>
- aliciaparedestorres*. (2019, junio 8). Tipo de envase y embalaje. *Exportación de arándanos Peruanos a Canadá*. <https://expotaciondesdeperu.home.blog/2019/06/08/tipo-de-envase-y-embalaje/>
- APESSEG. (2023, enero 10). Seguro de transporte. APESSEG. <https://www.apeseg.org.pe/seguro-de-transporte/>
- Arándanos azules: 10 beneficios para la salud y cómo consumirlos*. (2023, enero 10). Tua Saúde. <https://www.tuasaude.com/es/arandanos-azules/>
- By-Nc, C. (2020). *El autor permite transformar (traducir, adaptar o compilar) a partir de esta obra con fines no comerciales, y aunque en las nuevas creaciones deban reconocerse la autoría y no puedan ser utilizadas de manera comercial, no tienen que estar bajo una licencia con los mismos términos*. [Http://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/](http://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/).
- Caja Troquelada. (2023, enero 10). *Packaging Quality*. <https://packagingquality.es/caja-troquelada/>
- Comercio Exterior | Exportaciones Peruanas | SIICEX*. (2023, enero 10). https://siicex.gob.pe/siicex/portal5ES.asp?_page_=160.00000
- ¿Como Enviar Muestras Sin Valor Comercial para USA? (2020, agosto 26). *IISHO Express*. <https://iishoexpress.com/como-enviar-de-muestras-sin-valor-para-usa/>
- Compendios—Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego—Gobierno del Perú*. (2023,

enero 10). <https://www.gob.pe/institucion/midagri/colecciones/14-reporte-de-ingreso-y-precios-en-el-mercado-mayorista-de-frutas-n-2>

Consulta de Requisitos. (2023, enero 10).

<https://servicios.senasa.gob.pe/consultaRequisitos/consultarRequisitos.action>

¿Cuánto tiempo duran los arándanos? [Caducidad 2023]. (2023, enero 10).

<https://recetasis.com/caducidad/frutas/frescas/arandanos/>

Decreto Supremo N.º 007-98-SA. (2023, enero 10).

<https://www.gob.pe/institucion/minsa/normas-legales/256394-007-98-sa>

Ejemplos de estrategias de almacenamiento en logística. (2023, enero 10).

<https://www.beetrack.com/es/blog/estrategias-de-almacenamiento>

El control de Botrytis en el arándano debe partir desde la flor. (2020, junio 17).

Redagrícola Perú. <https://www.redagricola.com/pe/el-control-de-botrytis-en-el-arandano-debe-partir-desde-la-flor/>

Ferrocarril en Estados Unidos. (2022). En *Wikipedia, la enciclopedia libre*.

https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Ferrocarril_en_Estados_Unidos&oldid=147925814

FICHA TECNICA CLAMSHELL 4.4oz X 41 X 35 | PDF | El plastico | Materiales.

(2023, enero 10). Scribd. <https://es.scribd.com/document/461727371/FICHA-TECNICA-CLAMSHELL-4-4oz-X-41-X-35>

Google Maps. (2023, enero 10). Google Maps. <https://www.google.com/maps>

Herrera, L. A. A. (s/f). *TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL*.

iContainers. (a, 12:03 + UTC). *Contenedor de 40 pies High Cube*. iContainers.

<https://www.icontainers.com/es/ayuda/contenedor-40-pies-high-cube/>

iContainers. (b, 36:06 + UTC). *Incoterm FOB (Free on Board)*. iContainers.

<https://www.icontainers.com/es/ayuda/incoterms/fob>

Inacal establece buenas prácticas agrícolas para la producción de arándanos.

(2023, enero 10). <https://www.gob.pe/institucion/inacal/noticias/512452-inacal-establece-buenas-practicas-agricolas-para-la-produccion-de-arandanos>

Industrias, D. (2023, enero 10). CÁMARA DE FRIO MODULARES EN PERÚ.

Equipos para Procesamiento en Perú.
<http://www.equiposparaprocesamiento.com/2016/08/camara-de-frio-modulares-en-peru.html>

Inicio. (2023, enero 10). Wenco Clamshell Peru. <https://wencoclamshell.pe/>

La unitarización de la carga: La paletización y la contenerización. (2023, enero 10).

DIARIO DEL EXPORTADOR.
<https://www.diariodelexportador.com/2017/11/la-unitarizacion-de-la-carga-la.html>

Los puntos críticos de la cadena de frío en arándanos. (2017, julio 31). Redagrícola

Perú. <https://www.redagricola.com/pe/los-puntos-criticos-la-cadena-frio-arandanos/>

Magallanes, G. (2022). *EXPORTACIÓN DE ESPEJOS ARTESANALES*

DECORATIVOS DE PARED AL MERCADO DE ALEMANIA [Trabajo de Suficiencia Profesional]. Universidad Alas Peruanas.

Marta, C. P. de S. (2020, julio 19). 10 Principales Puertos Maritimos en Estados

Unidos de America. *Noticias Puerto de Santa Marta.*
<https://noticiaspuertosantamarta.com/principales-puertos-estados-unidos/>

Palet Americano o Universal: Características, medidas y peso. (2023, enero 10).

<https://www.transeop.com/blog/Palet-Americano-universal-caracteristicas-medidas/401/>

Principales puertos y aeropuertos USA | DSV. (2023, enero 10).

<https://www.dsv.com/es-es/destinos/america/5-puntos-clave-exportar-importar-estados-unidos/principales-puertos-aeropuertos-usa>

PROMPERU Rutas Aéreas. (2023, enero 10). <https://rutasaereas.promperu.gob.pe/>

Puerto de Long Beach, California, Estados Unidos – HiSoUR Arte Cultura Historia.

(2023, enero 10). <https://www.hisour.com/es/port-of-long-beach-california-united-states-62004/>

S.A, M. S. C. (2023, enero 10). *Global Container Shipping Company.* MSC.

<https://www.msc.com/en>

shipping, L. L. (2019, noviembre 13). *Carga aérea a Estados Unidos: Transporte*

urgente de cargas a USA. LA LUNA shipping®. <https://laluna.coop/carga-aerea-usa-estados-unidos/>

SIICEX:: Simulador de Rutas Maritimas. (2023, enero 10).

<https://rutasmaritimas.promperu.gob.pe/home>

Talaveron, A. (2020). *La importación de mercancías: Estados Unidos.* ICEX

España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

[https://www.ivace.es/Internacional_Informes-](https://www.ivace.es/Internacional_Informes-Publicaciones/Pa%C3%ADses/Estados_Unidos/EEUimportIcex2020.pdf)

[Publicaciones/Pa%C3%ADses/Estados_Unidos/EEUimportIcex2020.pdf](https://www.ivace.es/Internacional_Informes-Publicaciones/Pa%C3%ADses/Estados_Unidos/EEUimportIcex2020.pdf)

Transporte aéreo: Gastos de envío, tarifas, costes y cotizaciones. (2023, enero 10).

Freightos. <https://www.freightos.com/es/freight-resources/air-freight-rates-cost-prices/>

Walmart.com | Save Money. Live Better. (2023, enero 10). Walmart.Com.

<https://www.walmart.com/>

Wenco Cartonplast. (2023, enero 10). Wenco Cartonplast.

<https://wencocartonplast.pe/>