



**UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

**“PROYECTO DE EXPORTACIÓN DE T-SHIRTS DE ALGODÓN  
AL MERCADO DE SAO PAULO - BRASIL”**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL TÍTULO  
PROFESIONAL DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

**PRESENTADO POR**

Bach. VILCA MUÑOZ, MIRELLA MARGARITA  
<https://orcid.org/0000-0002-2187-9574>

**ASESOR**

MBA. GARCIA BARRETO, JULIO SEBASTIAN  
<https://orcid.org/0000-0002-4311-7538>

**LIMA – PERÚ  
2022**

## **DEDICATORIA**

A mi familia por siempre estar presente en cada paso que doy como profesional, apoyarme sin condición alguna y ayudarme a lograr lo que me he propuesto, siendo siempre mi motivación para continuar y superarme día a día y así ser un elemento que ayude al Perú a ser un país mejor.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradecer a Dios creador del universo por permitirme desarrollar en la vida la sabiduría en mi persona.

A mis queridos padres mi eterna gratitud por su incondicional apoyo en forjarme los valores y brindarme la posibilidad de estudiar.

A mis docentes por sus grandes enseñanzas siendo ellos un ejemplo a seguir.

## INTRODUCCIÓN

La siguiente monografía trata de una exportación ya que considero que gran parte de la economía de los países se mueve a través de las exportaciones e importaciones, tanto de sus materias primas como productos finales, a partir de ahí es que considero que la economía del Perú mejoraría si muchos estuviéramos enfocados en la exportación, ya que las importaciones están sobrecargadas y para mejorar una economía tendría que estar equilibrado las exportaciones con las importaciones.

Al enfocarme en la exportación de T-shirts de algodón un producto milenario del sector textil es debido que el algodón peruano se distingue por su calidad en comparación de otras fibras y su demanda está en alza.

Por lo que el presente trabajo radica en describir el proceso de exportación de T-shirts de algodón al mercado de Sao Paulo – Brasil, cumpliendo con las normas que son impuestas por el mercado objetivo.

El trabajo de investigación en el primer capítulo menciona las características del producto, ficha técnica, partida arancelaria por la SUNAT y el tratado que se tiene con el país destino.

El segundo capítulo se describe los proveedores potenciales para la fabricación de los T-shirts, así como su costo y tiempo; y en el tercero se desarrolla todo lo referente al almacenamiento de la empresa.

Los capítulos cuarto, quinto, sexto, séptimo y octavo; describen y determinan los costos y tiempos del etiquetado, empaque, embalaje, unitarización y luego la contenedorización respectivamente.

En el noveno, decimo, primer decimo y segundo decimo, reside en el transporte interno e internacional, así como los soportes al comercio internacional y se analiza la infraestructura y distribución del puerto y país destino.

Por último, en el capítulo trece se muestra la matriz de costos de exportación bajo el incoterm FOB y en el catorce se explica el por qué no desarrollamos una evaluación económica financiera.

## RESUMEN

En el desarrollo del siguiente trabajo de investigación se realiza la calidad del algodón peruano por sus características y por ende toda prenda de algodón peruano es apreciada, por ello lo que se desarrolla a continuación es la exportación en una prenda de vestir para dama de Lima al mercado de Sao Paulo – Brasil en el presente año. Hemos iniciado mencionando cuáles son los pasos por seguir, para poder lograrlo, partiendo del proceso de fabricación, donde se especifica cuáles serían sus características, costos y tiempos del mismo; también hemos elegido una bolsa de polipropileno con adhesivo como empaque; para el embalaje se eligió cajas corrugadas que cumplan con todos los requisitos para la exportación; el producto necesitaba de unitarización, por ello se eligió que se empleen pallets americanos y por último se usarían contenedores de 20 pies por exportación que se realice. No solo se ha mencionado la parte de proceso de producción de los T-shirts de algodón para dama, sino también de los servicios de soporte comercial y por qué se eligió como mercado objetivo Sao Paulo - Brasil.

## INDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
INTRODUCCIÓN.....	iv
RESUMEN.....	6
INDICE DE CONTENIDO.....	7
INDICE DE TABLAS.....	10
CAPITULO I.....	12
PRODUCTO A EXPORTAR.....	12
1.1. Ficha Técnica de producto.....	12
1.2. Clasificación arancelaria del producto.....	13
1.3. Flujograma del proceso productivo de los T-shirts de algodón.....	15
CAPITULO II.....	17
APROVISIONAMIENTO.....	17
2.1. Proveedores potenciales.....	17
2.2. Matriz de selección de proveedores.....	18
2.3. Control de Calidad.....	20
2.4. Costo de fabricación y/o adquisición.....	21
CAPITULO III.....	23
ALMACENAMIENTO.....	23
3.1 Estrategia de almacenamiento.....	23
3.2 Lay-out de almacén.....	24
3.3 Detalle del mobiliario usado en almacenamiento.....	25
3.4 Costo fijo de almacén.....	26
CAPITULO IV.....	27
ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO.....	27
4.1 Modelo de etiqueta / rotulado de producto.....	27
4.2 Normas técnicas aplicables.....	28
4.3 Proceso de rotulado.....	30
4.4 Tiempos y costos del proceso de empaqueo interno.....	31
CAPITULO V.....	32
EMPAQUE.....	32
5.1 Ficha técnica de empaque seleccionado.....	32

5.2	Criterios usados para la selección del empaque.....	33
5.3	Proceso de empaque.....	34
5.4	Tiempos y costos del proceso de empackado.....	34
CAPITULO VI.....		36
EMBALAJE.....		36
6.1	Ficha Técnica de embalaje seleccionado.....	36
6.2	Criterios usados para la selección del embalaje.....	37
6.3	Proceso de embalaje.....	38
6.4	Tiempos y costos del proceso de embalaje.....	38
CAPITULO VII.....		39
UNITARIZACIÓN.....		39
7.1	Ficha técnica del pallet seleccionado.....	39
7.2	Criterios usados para la selección del pallet.....	40
7.3	Proceso de paletización.....	41
7.4	Plano de estiba del pallet.....	41
7.5	Tiempo y costos del proceso de paletización.....	42
CAPITULO VIII.....		43
CONTENEDORIZACIÓN.....		43
8.1	Ficha técnica del contenedor seleccionado.....	43
8.2	Criterios usados para la selección del contenedor.....	44
8.4	Plano de estiba del contenedor.....	46
CAPITULO IX.....		48
TRANSPORTE.....		48
9.1	Proveedores del Transporte Interno.....	48
9.2	Costo de Transporte Interno (Inland Freight).....	49
9.3	Proveedores de Servicio de Transporte Internacional.....	49
9.4	Cotizaciones de Flete Marítimo.....	50
CAPITULO X.....		52
SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL.....		52
10.1	Agentes de aduana.....	52
10.2	Costo de agenciamiento.....	53
10.3	Aseguradoras.....	54



10.4	Pólizas de seguros .....	55
10.5	Terminales de almacenamiento .....	56
CAPITULO XI .....		57
INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAÍS DE DESTINO .....		57
11.1	Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana.....	57
11.2	Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aérea .....	59
11.3	Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc. ....	60
11.4	Proceso de importación y nacionalización en el país destino (flujograma con costos y tiempos) .....	61
11.5.	Requisitos para importar muestras sin valor comercial.....	61
11.6.	Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino .....	61
CAPITULO XII .....		64
DISTRIBUCIÓN.....		64
12.1	Mapeo de la secuencia comercial proveedor-consumidor.....	64
12.2	Identificación y descripción de canales de distribución. ....	65
12.3	Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto .....	67
12.4	Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación, condiciones de compra (60-90-120 días, incoterms utilizados), volúmenes mínimos, etc.....	67
12.5	Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización.....	74
12.6	Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal.....	75
CAPITULO XIII.....		77
MATRIZ DE EXPORTACIÓN .....		77
CAPITULO XIV.....		79
EVALUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA.....		79
CONCLUSIONES.....		84
REFERENCIA BIBLIOGRAFICA .....		85

## INDICE DE TABLAS

Tabla 1	Exportación de T-shirts de algodón a Brasil .....	15
Tabla 2	Convenio internacional Perú – Brasil.....	16
Tabla 3	Proveedores potenciales de T-shirts de algodón.....	19
Tabla 4	Matriz de selección de proveedores.....	20
Tabla 5	Organismos y certificación de control de calidad en el Perú.....	21
Tabla 6	Organismos que garantizan la calidad de las prendas de vestir en Brasil.....	22
Tabla 7	Costo del producto.....	23
Tabla 8	Mobiliario utilizado para el proceso de almacenaje de los T-shirt.....	26
Tabla 9	Costos fijo de almacén.....	27
Tabla 10	Cotización de la etiqueta.....	32
Tabla 11	Cotización del empaque.....	36
Tabla 12	Cotización del proceso de embalaje de despacho.....	39
Tabla 13	Cotización de la paletización.....	43
Tabla 14	Cotización de la contenedorización.....	48
Tabla 15	Proveedores de servicio transporte interno.....	49
Tabla 16	Cotización del transporte terrestre.....	50
Tabla 17	Empresas de Servicio de Transporte Internacional.....	51
Tabla 18	Costo de agenciamiento.....	55
Tabla 19	Fuentes de financiamiento.....	80
Tabla 20	Datos para evaluación.....	81
Tabla 21	Flujo de caja financiero.....	81
Tabla 22	Indicadores económicos financieros.....	82

## INDICE DE FIGURAS

Figura 1	Ficha Técnica Del Producto .....	14
Figura 2	Restriccioones y prohibiciones de exportación.....	15
Figura 3	Flujograma De Proceso de exportación de los T-shirts de algodón a Brasil .....	16
Figura 4	Escala de evaluación de LIKERT.....	20
Figura 5	Lay-out de almacén.....	26
Figura 6	Etiqueta/rotulado del T-shirt de algodón.....	29
Figura 7	Procedimientos para el proceso de rotulación.....	31
Figura 8	Visualización de etiquetado.....	32
Figura 9	Ficha técnica del empaque interno seleccionado.....	34
Figura 10	Diagrama del proceso de empaque. ....	35
Figura 11	Ficha de Embalaje.....	38
Figura 12	Diagrama de proceso de embalaje .....	39
Figura 13	Ficha técnica del pallet seleccionado.....	41
Figura 14	Paletización.....	42
Figura 15	Ficha Técnica Del Contenedor.....	45
Figura 16	Proceso de contenedorización.....	46
Figura 17	Plano de contenedor .....	47
Figura 18	Ruta del barco.....	50
Figura 19	Incoerms utilizado .....	52
Figura 20	Agencia de aduanas contratado.....	54
Figura 21	Logotipo de empresa aduanera seleccionada.....	55
Figura 22	Puertos comerciales de Brasil.....	59
Figura 23	Empresas Navieras que cubren la ruta del Puerto del Callao al Puerto de Santos.....	60
Figura 24	Ilustración del Puerto de Santos.....	61
Figura 25	Número de contenedores en los terminales del Puerto de Santos.....	62
Figura 26	Empresas de servicio logístico en Brasil.....	62
Figura 27	Logo de la empresa AGUNZA.....	63
Figura 28	Logo de la empresa Grupo Brasil Service.....	64
Figura 29	Secuencia De Distribución .....	66
Figura 30	Canal De Distribución en primer nivel .....	67
Figura 31	Canal de distribución internacional elegido .....	68
Figura 32	Modelo de cotización internacional .....	69
Figura 33	Contrato internacional .....	70
Figura 34	Incoterm a utilizar.....	73
Figura 35	Factura Comercial.....	74
Figura 36	Canal de distribución de tercer nivel .....	76
Figura 37	Matriz de costos de exportación .....	79
Figura 38	Análisis economico financiero.....	82
Figura 39	Simulación de prestamo en el BBVA .....	83
Figura 40	Cronograma de pagos .....	84

## **CAPITULO I**

### **PRODUCTO A EXPORTAR**

#### **1.1. Ficha Técnica de producto**

Las prendas de vestir de algodón brindan protección del sol y en el invierno, debido a que sus características de sus fibras impiden que este material se pegue a la piel, permitiendo sentirse fresco y placentero. (Confecciones Mabel, 2017), por este motivo es que la mayoría de las personas elijan este material para sus diferentes prendas, siendo ideal para todos los climas brindando una calidad que es apreciada por los clientes.

La ficha técnica especifica las características de la prenda de vestir a exportar, en este caso serán de los T-Shirts de algodón para damas, presentados en bolsa de polipropileno con adhesivo que serán exportados desde Lima al mercado de Brasil – São Paulo.

## Figura 1

### Ficha técnica del producto

FICHA TÉCNICA DEL PRODUCTO	
<b>Empresa: Mavi T-shirts Expor RUC 1071918412 Dirección: Lima</b>	
Producto específico	T-shirts de algodón
Nombre común	Polos de algodón
Partida Arancelaria	6109.10.00.39
<b>DESCRIPCIÓN GENERAL</b>	
Usos	Prenda de vestir
Unidad de medida	Unidad
Características Físicas	100% algodón
Presentación envase	Bolsas de polipropileno con adhesivo
Tipo de empaque	Caja de cartón corrugado de 50 x 30 x 50
Tipo de embalaje	Pallets de madera
<b>CARACTERÍSTICAS</b>	
Color	Variado
Talla	Estandar
Genero	Dama
Estanpado	Variado (imágenes de 20cm x 30 cm)
Ideal	Para todos los climas

Nota. Tomado de infografía Promperú (2021). Elaboración propia.

### 1.2. Clasificación arancelaria del producto

La clasificación arancelaria se puede determinar de acuerdo a la información de los Tratamientos Arancelarios por la Subpartida Nacional, el cual nos permite

verificar el código del producto que vamos a exportar, así mismo podemos observar los convenios internacionales que ayudan a exportar el producto elegido.

Por otro lado, también se puede verificar que obstáculos y limitaciones de entrada y salida tienen los T-Shirts del Perú, determinando que el producto no las tiene ni para salida o ingreso.

**Tabla 1**

*Exportación de T-shirts de algodón a Brasil.*

<b>Partida arancelaria</b>	<b>Denominación</b>
SECCIÓN XI	: MATERIAS TEXTILES Y SUS MANUFACTURAS
CAPÍTULO 61	: Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto
6109	: T-shirts y camisetas interiores, de punto
6109.10.00.39	: Los demás.

*Nota.* Tomado de la data Sunat aranceles (2022). Elaboración propia

**Figura 2**

*Restricciones y prohibiciones de exportación.*

<b>EXONERACION DE CERTIFICADO DE INSPECCION</b>	<b>NO APLICA</b>
---	------------------

**No existen restricciones de Inspección**  
**No existen Prohibiciones de salida de la mercancía**  
**No existen Prohibiciones del Ingreso de la mercancía**

*Nota.* Tomado de la data Sunat (2022).

**Tabla 2**

*Convenio internacional Perú – Brasil.*

<b>País</b>	<b>Convenio internacional</b>	<b>Fecha de vigencia</b>
Brasil	358. ALADI, ACE 58 Perú, Argentina, Brasil, Uruguay y Paraguay.	01/01/2011 - 31/12/9999

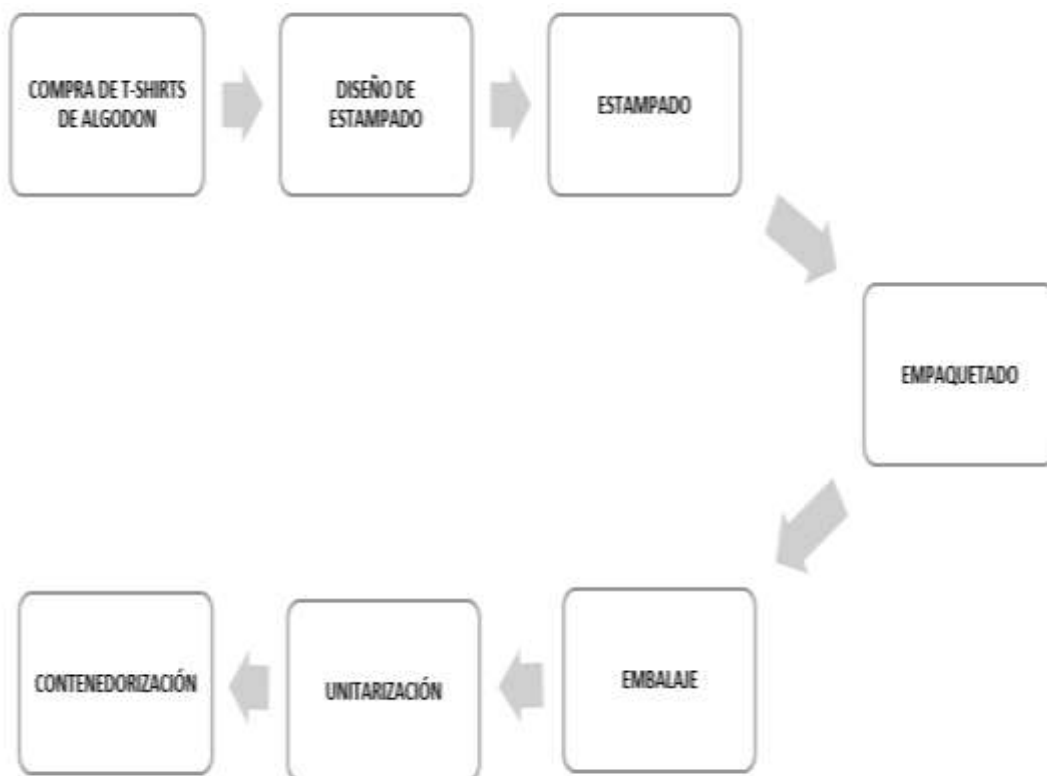
*Nota.* Tomada data Sunat convenios internacionales (2022). Elaboración propia

### **1.3. Flujograma del proceso productivo de los T-shirts de algodón**

El flujograma que se tiene para la producción es el proceso que especifica paso a paso cómo se realizara el producto y poderlo exportar al mercado objetivo.

**Figura 3**

*Flujograma del proceso de exportación de los T-shirts de algodón a Brasil.*



*Nota.* Tomado Infografía Promperu (2022). Elaboración propia

A continuación, se detallan de manera general cada etapa del proceso:

### **1. Compra de T-shirts de algodón**

En este paso del proceso se adquirirá del proveedor los polos de algodón con la medida establecida de acuerdo con la ficha técnica.

### **2. Diseño de estampado**

Se mostrará los diseños elaborados para los estampados de los polos, pudiendo escoger entre 20 diseños.

### **3. Estampado**

Ya habiendo escogido los diseños se procederá al estampado a los polos de algodón, teniendo que esperar como mínimo 24 horas, el secado en los T-shirts de algodón.

### **4. Empaquetado**

Se procederá a colocar los polos en las bolsas de polipropileno con cierre adhesivo.

### **5. Embalaje**

Se procederá a colocar 100 unidades en cada caja, serán selladas y deberá colocarse todos los requisitos que necesita para proceder a su exportación, así mismo serán almacenadas en un ambiente seco y que conserve el estado de las cajas.

### **6. Unitarización**

Se usará pallets tipo americano, las cuales nos permite colocar de base 8 cajas, así mismo solo se colocará 3 niveles y se procederá a asegurar.

### **7. Contenedorización**

Se usará un contenedor de 20 pies, el cual por su medida nos permite ingresar 10 pallets, en forma de D.



## **CAPITULO II**

### **APROVISIONAMIENTO**

#### **2.1. Proveedores potenciales**

La producción de prendas de algodón es la alternativa de muchos empresarios porque es una producción para todo el año, debido a la competencia lo que se necesita es ofrecer calidad y versatilidad en sus diferentes prendas.

Los proveedores de polos de algodón para dama son seleccionados de los diferentes fabricantes del Emporio Comercial Gamarra, los cuales debido por la competencia mantienen su calidad en sus productos finales, permitiéndoles ser proveedores de sus diferentes clientes y poder atender así pedidos al mercado internacional.

A continuación, se especifican los proveedores seleccionados.

**Tabla 3**

*Proveedores potenciales de T-shirts de algodón*

Nº	Proveedores	Sede	Características
1.	Confecciones Gamarra Lima	Jr. San Cristóbal 1573 Interior 1103A- Galería Don Ricardo- Gamarra La Victoria, Lima, Perú	Taller con experiencia en confección de polos, trabajando con normas de estandarización y con la incorporación de tecnologías maquinaria, se logran constituir prendas de excelente calidad.
2.	Kashmed Perú by Eco Hirome	Jr. Giribaldi 885, piso 8, La Victoria, Lima	Confección de ventas de polos, dedicados al por mayor, teniendo los mejores precios de fabricantes.
3.	Creations FGR	Prolongación Gamarra 789, Interior 216, Galería Santa Rosa, La Victoria, Lima	Son creaciones FGR empresa con experiencia en el rubro de la confección, ofrecen productos de calidad.
4.	Industria textil Perú	Mz. N Lt.8, San Juan de Miraflores 15038, Lima	Son especialistas en prendas publicitarias en especial polos, cuentan con amplia experiencia.

*Nota.* Tomado registro proveedores Sunat (2022). Elaboración propia.

## 2.2. Matriz de selección de proveedores

Teniendo que mencionar a los proveedores potenciales que permiten exportar mi producto de Lima al mercado de Sao Paulo - Brasil, es que se usara la escala de evaluación de LIKERT que va de acuerdo con el siguiente detalle:

#### Figura 4

##### Escala de evaluación de LIKERT

PUNTAJE	CALIFICACION
1	Muy Malo
2	Malo
3	Regular
4	Bueno
5	Muy Bueno

Nota. Tomado de muestras benchmark (2018). Elaboración propia

Estos valores calificaran a los criterios seleccionados; que son calidad, precio, distancia y plazo de entrega; luego de haber evaluado a los proveedores se obtendrá un puntaje, el cual nos permitirá identificar cual es el proveedor es que tiene mayor credibilidad en los criterios, para nuestra exportación.

#### Tabla 4

##### Matriz de selección de proveedores

Nº	Criterios de selección/Proveedores	Criterios de				Puntaje Total
		a. Calidad	b. Precio	c. Distancia	d. Plazo entrega	
1.	Confecciones Gamarra Lima	4	5	5	5	19
2.	Kashmed Perú by Eco Hirome	4	4	5	4	17
3.	Creations FGR	3	3	5	5	16
4.	Industria textil Perú	4	3	5	5	17

Nota. Tomado de data Marketplace (2022). Elaboración propia

Habiendo asignado la puntuación a los proveedores de acuerdo de los criterios, es que se determina, que quien cumple con mayor credibilidad los criterios es la empresa Confecciones Gamarra Lima.

### 2.3. Control de Calidad

La calidad de exportación de los T-Shirts para dama de algodón están a cargo del Instituto Nacional de Calidad, sin embargo, a pesar de esta acreditación – norma técnica y metrología, el exportador es el interesado en pasar ciertas pruebas para lo cual debe contratar a ciertas empresas que le certifiquen y aseguren la calidad que ofrece para poder exportar el producto final.

A continuación, se enumeran empresas que ofrecen servicios para evaluar las normas de calidad y requisitos del mercado destino.

**Tabla 5**

*Organismos y certificación de control de calidad en el Perú*

<b>Nº</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>SIGLA</b>
1.	Instituto Nacional de la Calidad	INACAL
2.	Comisión de Promoción del Peru para la exportacion y el Turismo	PROMPERU
3.	Sociedad de Comercio Exterior del Perú	COMEXPERU
4.	QIMA	QIMA

*Nota.* Tomado registro RAM Promperu (2022). Elaboración propia

**Tabla 6**

*Organismos que garantizan la calidad de las prendas de vestir en Brasil.*

Nº	ORGANOS	FUNCIÓN
1.	Consejo nacional de Metrología (INMETRO)	Su objetivo es fortalecer las empresas brasileras, aumentando su productividad por medio de la adecuación de mecanismos destinados a la mejoría de la calidad de los servicios, productos y apoyando el desarrollo de innovaciones tecnológicas. De esta forma, adopta como misión la promoción de la calidad en la vida del ciudadano y la competitividad de la economía brasileras por medio de la metrología y de la evaluación de conformidad.
2.	GINETEX	Brasil al ser miembro de la Asociación Internacional para el Etiquetado de Conservación Textil sigue sus lineamientos en sus etiquetados.
3.	Asociación Brasileña de la Industria Textil y de la Confección	Tiene como objetivo apoyar el desarrollo sostenible de las empresas del sector, así como defender sus intereses frente a los órganos gubernamentales y entidades nacionales e internacionales.
4.	Asociación Brasileña de la Industria Química	Su objetivo es fomentar una mayor competitividad y el continuo desarrollo sostenible de la industria química en Brasil.

*Nota.* Tomado registro Ram Promperu (2022). Elaboración propia

#### **2.4. Costo de fabricación y/o adquisición**

Para determinar el costo de fabricación y/o adquisición, se considerará desde la compra del polo de algodón (producto terminado), el estampado y etiquetado, así también se considerará otros que estén implicados en el proceso de la producción.

Para el cálculo de los costos se tomaron en consideración los siguientes supuestos macroeconómicos:

- a. El horizonte de evaluación es por costo total del contenedor a valores FOB.
- b. El precio internacional de los T-shirts de algodón
- c. El Tipo de cambio será el que fija la SUNAT 2022.

**Tabla 7***Costo del producto (T-shirts de algodón)*

Nº	DESCRIPCIÓN	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo S/.	Costo US \$
1.	T-shirts de algodón	10.00	Litros	24,000	240,000.00	60,759.49
2.	Estampado	3.00	Unidad	24,000	72,000.00	18,227.85
Sub Total					312,000.00	78,987.34
Gastos directos						
5.	Servicios de maquila adecuación del producto.	0.05	Unidad	24,000	1,200.00	303.80
Sub Total					1,200.00	303.80
TOTAL					<b>313,200.00</b>	<b>79,291.14</b>

*Nota.* Tomado cédulas costos Promperú (2022). Elaboración propia

## **CAPITULO III**

### **ALMACENAMIENTO**

#### **3.1 Estrategia de almacenamiento**

Como ya se ha especificado en el flujograma de producción de los T-shirts de algodón, el cual inicia con la compra de los polos de algodón y luego se procede con el estampado, estos son movilizados en costales de rafia al almacenamiento de entrada para ser etiquetados, empaquetados y embalados, terminado este proceso, pasan al almacenaje de salida.

#### ***Almacenamiento entrada***

El espacio de este almacén debe ser aproximadamente de 6mts x 4 mts, pared de concreto con acabados, piso terminado con losetas, instalación de cableado y agua de acuerdo con reglamento.

La ubicación de este almacén puede ser en cualquier distrito de Lima Metropolitana o Callao, favoreciendo su cercanía al puerto del Callao.

Se requiere que este almacén permanezca seco, limpio, tenga una ventilación adecuada y no tenga exposición a la luz solar.

### ***Almacenamiento de salida***

El espacio de este almacén debe ser aproximadamente de 4mts x 4 mts, pared de concreto con acabados, piso terminado con losetas, instalación de cableado y agua de acuerdo con reglamento.

La ubicación de este almacén puede ser en cualquier distrito de Lima Metropolitana o Callao, favoreciendo su cercanía al puerto del Callao.

Se requiere que este almacén permanezca seco, limpio, tenga una ventilación adecuada y no tenga contacto con la luz solar. Así mismo el uso de deshumecedores es importante debido que evita la aparición de moho, hongos, bacterias y de oxido.

## **3.2 Lay-out de almacén**

La adecuada distribución de almacenes es de acuerdo al proceso de producción de los T-shirts de algodón



**Figura 5**

*Lay-out de almacén*



*Nota.* Toma de muestra Google layout (2022). Elaboración propia

### 3.3 Detalle del mobiliario usado en almacenamiento

El mobiliario adecuado en cada almacén permite que el proceso de producción sea de manera efectiva a continuación se detallan que mobiliario debería haber en cada almacén.

**Tabla 8**

*Mobiliario utilizado para el proceso de almacenaje de los T-shirts*

N°	Descripción	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total	Costo US \$
1.	Mesa de madera	3	250	750.00	189.87
2.	Silla	3	20	60.00	15.19
3.	Estante	2	150	300.00	75.95
4.	Sillones de metal giratorio	1	70	70.00	17.72
5.	Escritorios de madera	1	150	150.00	37.97
6.	Deshumecedor	2	750	1,500.00	379.75
Total activo fijo				2,830.00	716.46

*Nota.* Tomado cédulas costos Promperú (2022). Elaboración propia

### 3.4 Costo fijo de almacén

**Tabla 9**

*Costo fijo de almacén.*

N°	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo S/.	Costo US \$
1.	Alquiler de local	600.00	Unidad	1	600.00	151.90
2.	Servicio de agua y desague	60.00	Unidad	1	60.00	15.19
3.	Servicio de Luz	100.00	Unidad	1	100.00	25.32
4.	Mantenimiento del almacen	100.00	Unidad	1	100.00	25.32
<b>TOTAL</b>					<b>860.00</b>	<b>217.72</b>

*Nota.* Tomado cédulas costos Promperú (2022). Elaboración propia

## **CAPITULO IV**

### **ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO**

#### **4.1 Modelo de etiqueta / rotulado de producto**

La etiqueta con anterioridad a tenido la función de identificar un producto, pero hoy en día, va más allá de una simple identificación, porque este cumple la función de brindar información, en primer lugar, para el tratamiento del producto y segundo para el cuidado que tiene que considerar el consumidor; para que el producto pueda tener más tiempo de vida útil.

Para exportar T-shirts al mercado de Sao Paulo – Brasil, se debe cumplir los lineamientos de etiquetado de GINETEX, al cual el País de Brasil pertenece, así que hemos tenido en cuenta el estricto cumplimiento en el diseño de nuestro T-shirts de Algodón para dama.

## Figura 6

*Etiqueta/rotulado del T-shirts de algodón*



*Nota. Departamento de gestión de calidad PROMPERU (2019). Elaboración propia*

### 4.2 Normas técnicas aplicables.

Las personas que tienen por idea exportar productos textiles pueden apoyarse en la guía de requisitos de acceso para el sector industrial de la vestimenta, ahí pueden encontrar las obligaciones y características que se requieren en los diversos mercados a nivel mundial (Guía de Acceso a Mercados, 2019, p. 4).

La exportación de los T-shirts de algodón para dama, se deben encontrar de acuerdo con las normas técnicas establecidas del mercado objetivo, ósea al país de Brasil, así mismo cumpliendo la normativa de exportación del Perú; a continuación, se mencionan las normas, tratados e instituciones que se encargan de hacer cumplir la normativa:

- a. INACAL, es el que normaliza los parámetros y características a nivel nacional de todos los productos en el Perú.

- b. PROMPERU, es el encargado de promover la promoción de todos los productos y servicios que el país podría exportar a los mercados a nivel internacional.
- c. Código de Protección al Consumidor de Brasil, en uno de sus artículos indica que debe estar la información necesaria para que el cliente tenga la potestad de adquirir sus productos de acuerdo con lo escrito en el envase o empaque del producto.
- d. INMETRO, defiende al mercado interno, les brindan guías a sus empresarios para que mejoren sus productos y servicios, de esta forma asegura la capacidad de competencia para fortalecer su economía interna, siempre están en constante medida de sus actores, para que puedan obtener resultados, de acuerdo a los datos obtenidos.
- e. Mercosur, vela por crear y brindar un lugar exclusivo para las transacciones del comercio, incluyendo inversionistas para mejorar las economías en un panorama mundial.
- f. Ginetex, genera y limita la simbología de las etiquetas de carácter internacional, la finalidad de la simbología es no causar deterioro temprano por mal empleo del producto.

- g. ABIT, su objetivo es apoyar el desarrollo sostenible de las empresas del sector textil de Brasil, así como defender sus intereses ante organismos gubernamentales y entidades nacionales e internacionales.

#### 4.3 Proceso de rotulado

El proceso de etiquetado de T-shirts para damas de algodón hacia el país de Brasil tienen que cumplir con cierta información establecida como talla; nombre, marca o razón social; información fiscal; país de origen; estructura, describir su composición textil e instrucciones de cuidado; dicha información tiene que estar en el idioma de portugués.

**Figura 7**

*Procedimientos para el proceso de rotulación*



*Nota:* Tomado data Infografía Promperú (2021). Elaboración propia

## Figura 8

Visualización de etiquetado.



*Nota.* Tomado de departamento de calidad de Promperú (2019). Elaboración propia

### 4.4 Tiempos y costos del proceso de empackado interno

Se asumirá solamente los costos que demandan por el proceso de impresión de nuestro diseño e impresión de etiqueta del envase.

La adquisición se hará al proveedor POLYBAGS S.A. PERÚ, ubicado en Av. Lurigancho 1274 – Zárate – San Juan de Lurigancho. ya que fabrica empaques flexibles bajo la certificación BRC packaging con Calificación AA.

**Tabla 10**

*Cotización de la etiqueta*

Nº	DESCRIPCIÓN	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo S/.	Costo US \$
1.	Etiquetas	0.02	Unidad	24,000	480.00	121.52
TOTAL					480.00	121.52

*Nota.* Tomado cédulas costos Promperú (2022). Elaboración propia

## **CAPITULO V**

### **EMPAQUE**

#### **5.1 Ficha técnica de empaque seleccionado**

El empackado de los T-shirts para damas de algodón, deben ser en bolsas de polipropileno con cierre adhesivo, de esta forma podemos pegar y despegar en varias veces y seguir protegiendo el producto para la venta al cliente final.



## Figura 9

### Ficha técnica del empaque interno seleccionado

Fotografía	
	
Material	Bolsa de polipropileno de 29cm x 24cm
Peso	1 gramo aprox (1 uu)
Otros	Con adhesivo

Nota. Tomado de Promperú. (2021). Elaboración propia

## 5.2 Criterios usados para la selección del empaque.

Las bolsas de polipropileno son muy usadas para empaques de diversos productos, por su calidad, normalmente para un empaque exterior se usa las de alta densidad, ya que esta es más resistente. Para el empaque de los T-shirts se eligió la bolsa de polipropileno con cierre de adhesivo, ya que esta tiene las siguientes características:

- a. Protección del producto en el traslado
- b. Protege de la humedad más que otros materiales
- c. Permite la visibilidad del producto

- d. Alta resistencia
- e. Su cierre adhesivo permite abrir y cerrar para ver el producto

### 5.3 Proceso de empaque.

Este proceso parte de como termina el producto en el etiquetado y rotulado, para luego tener la presentación del producto.

**Figura 10**

*Diagrama de proceso de empaque*



*Nota.* Tomado de Promperú. (2021). Elaboración propia

### 5.4 Tiempos y costos del proceso de empacado

El tiempo del proceso del empacado de los T-shirts de algodón es de dos (02) días.

**Tabla 11***Cotización del empaque*

<b>N°</b>	<b>Descripción</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Unidad medida</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo S/.</b>	<b>Costo US \$</b>
1.	Bolsas de polipropileno	0.20	Unidad	24,000	4,800.00	1,215.19
2.	Stikers de seguridad	0.01	Unidad	24,000	240.00	60.76
<b>TOTAL</b>					<b>5,040.00</b>	<b>1,275.95</b>

*Nota.* Tomado cédulas costos Promperú (2022). Elaboración propia

## **CAPITULO VI**

### **EMBALAJE**

#### **6.1 Ficha Técnica de embalaje seleccionado**

El cartón es el material más usado para el embalaje de diversos productos, uno por su bajo costo, así como también brinda una excelente protección al producto, el cartón es el resultado de la superposición de capas de papel, se ve la calidad de este de acuerdo con su gramaje y grosor.

## Figura 11

### Ficha de Embalaje

Fotografía	
	
Material	Cartón corrugado de 30cm x 50cm x 50 cm
Peso	500 gramos (1 uu)
Capacidad	20 kg (100 uu)
Otros	con logo, pictogramas y país de origen

*Nota.* Tomado imágenes cartonería Perú (2022). Elaboración propia

## 6.2 Criterios usados para la selección del embalaje.

La madera pueda ser un material resistente pero el cartón lo ha superado por su versatilidad y economía, generando más confianza y practicidad para utilizarlo en el embalaje de los diversos productos. (DS Smith Recycling Spain, S.A., 2022).

### Propiedades de la caja de cartón

- a. No pierde durabilidad ni resistencia
- b. Protección de los productos a exportar

- c. Poco impacto medioambiental
- d. Reciclable y biodegradable
- e. Minimiza la generación de residuos

### 6.3 Proceso de embalaje

**Figura 12**

*Diagrama de proceso de embalaje*



*Nota.* Tomado de Infografía Promperú (2022). Elaboración propia

### 6.4 Tiempos y costos del proceso de embalaje

**Tabla 12**

*Cotización del proceso de embalaje de despacho.*

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo S/.	Costo US \$
1.	Strech Film 20 (50 cm.) caja x 4 rollos	89.00	Caja	4	356.00	90.13
2.	Cinta de embalaje	10.00	Metro	10	100.00	25.32
3.	Cinta de embalaje	0.10	Unidad	2,400	240.00	60.76
<b>TOTAL</b>					<b>696.00</b>	<b>176.20</b>

*Nota.* Tomado cédulas costos Promperú (2022). Elaboración propia

## **CAPITULO VII**

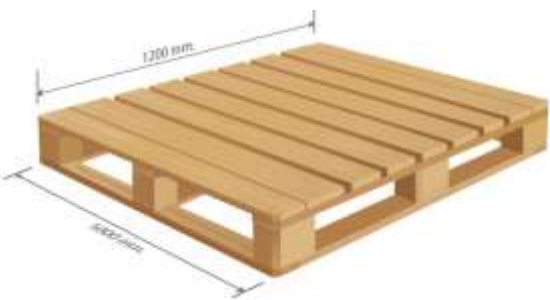
### **UNITARIZACIÓN**

#### **7.1 Ficha técnica del pallet seleccionado**

El uso de pallet sirve de soporte para apilar cargas donde se encuentra la mercancía, estos facilitan el traslado de la carga para lo cual usa los auto elevadores o los transpaletas.

## Figura 13

### Ficha técnica del pallet seleccionado

<b>Imagen</b>	
<b>Tipo</b>	Americano
<b>Carga de trabajo seguro en movimiento</b>	1500 kg.
<b>Dimensión del pallet</b>	Ancho: 100 cms.
	Largo: 120 cms.
	Altura : 15 cms.
<b>Peso del pallet</b>	25 kgs. (aprox.)
<b>Tipo de madera</b>	Madera natural
<b>Vida útil esperada</b>	22 ciclos
<b>Cantidad de entradas</b>	4
<b>Medioambiente</b>	Reparable y Reciclables 100%

Nota. Manufacturas de Alimentos (2019). Elaboración propia.

## 7.2 Criterios usados para la selección del pallet

Las ventajas de usar el pallet son las siguientes:

- a. Disminuye los tiempos para cargar los vehículos.
- b. Inferior costo de cargue y descargue.
- c. Disminuyen el tiempo de atención en la recepción de hasta un 80%.
- d. Menor manipulación de los productos.
- e. Optimiza el espacio disponible y facilita la rotación en los almacenes
- f. Reduce las probabilidades de daños por baja manipulación



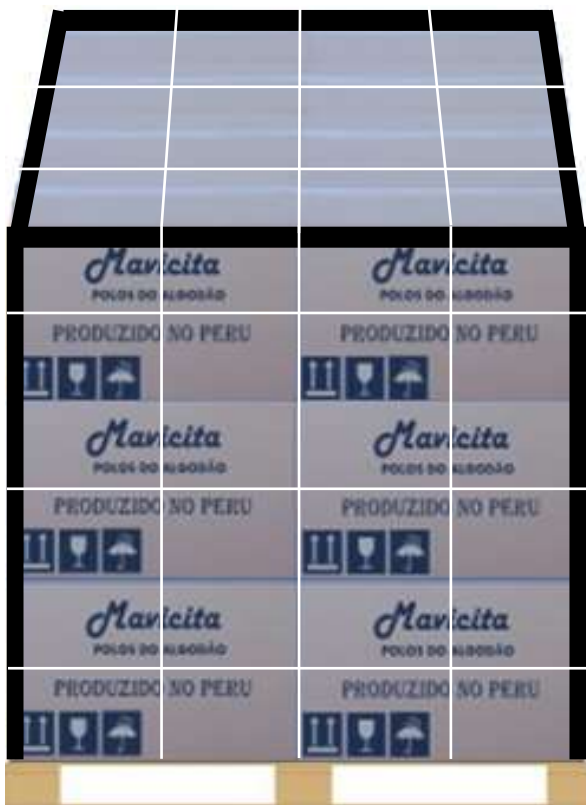
### 7.3 Proceso de paletización

La medida de nuestro embalaje que es una caja de medidas de 50 cms. x 30 cms. x 50 cms., donde colocamos 100 unidades, nos permite usar pallets americanos de manera eficiente debido que este pallet tiene una medida de 100 cms x 120 cms, pudiendo colocar 8 cajas por nivel, de esta manera se colocaría 3 niveles, por ende, en un pallet se colocaría 24 cajas donde irían 2400 unidades.

### 7.4 Plano de estiba del pallet

Figura 14

*Paletización*



Nota. Tomado de datos calameo (2022). Elaboración propia

## 7.5 Tiempo y costos del proceso de paletización

**Tabla 13**

*Cotización de la paletización*

N°	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo S/.	Costo US \$
1.	Maquila	20.00	Jornal	10	200.00	50.63
2.	Esquineros	5.00	Unidad	80	400.00	101.27
3.	Cinta sujetadora	18.00	Unidad	4	72.00	18.23
4.	Otros gastos	100.00	Unidad	1	100.00	25.32
TOTAL					<b>772.00</b>	<b>195.44</b>

*Nota.* Tomado cédulas costos Promperú (2022). Elaboración propia

## **CAPITULO VIII**

### **CONTENEDORIZACIÓN**

#### **8.1 Ficha técnica del contenedor seleccionado**

**Figura 15**

*Ficha técnica del contenedor*

<b>Imagen</b>	
<b>Tipo</b>	Contenedor de 20 pies
<b>Descripción</b>	Contenedor cerrado y seco, es hermético y no lleva ningún tipo de ventilación o refrigeración.
<b>Medidas exteriores</b>	Ancho: 244 cms.
	Largo: 610 cms.
	Altura: 259 cms.
<b>Medidas interiores</b>	Ancho: 235 cms.
	Largo: 589 cms.
	Altura: 239 cms.
<b>Peso</b>	2300 kgs. (aprox.)
<b>Capacidad de volumen</b>	32,6 M <sup>3</sup>
<b>Carga máxima</b>	28 toneladas

*Nota.* Icontainers Track & Trace (2022). Elaboración propia

## **8.2 Criterios usados para la selección del contenedor**

El contenedor de almacenamiento seco es conocido por ser los contenedores más empleados los cuales presentan dimensiones estandarizadas por las normas

internacionales de estandarización ISO. Usándose para el envío de materiales secos principalmente, las características de este contenedor son las siguientes:

- a) Son de carácter permanente.
- b) Están especialmente diseñados para facilitar el transporte de mercancías.
- c) Están provistos de aparatos o dispositivos permitiendo el cambio de transporte rápido.

Se ha elegido el contenedor de 20 pies el cual nos permite ingresar 10 pallet, cada pallet con 24 cajas, y cada caja con 100 unidades, entonces un contenedor estaría lleno con 24000 T-shirts de algodón para dama.

### 8.3 Proceso de contenedorización

La contenedorización se realizará en el almacén, donde se colocará los 10 pallet de tipo americano para luego ser trasladado al puerto del Callao y ser abordado en el buque.

**Figura 16**

*Proceso de contenedorización*



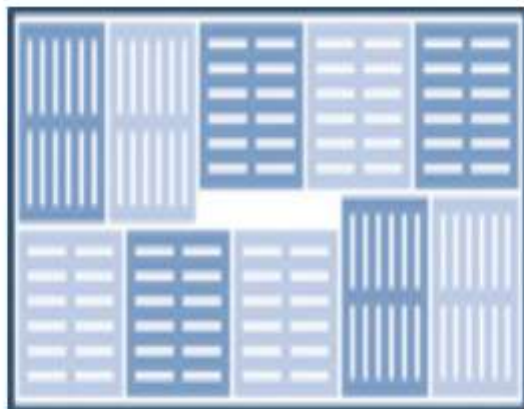
*Nota.* Malsa S.A. (2020). Elaboración propia.

#### 8.4 Plano de estiba del contenedor

La mayoría de estos están equipados con esquinas de acero. Con 4 vigas longitudinales, 4 transversales y longitudinales y 4 transversales; en cuanto a los postes son 4 verticales y todos incorporados por las cantoneras. Tiene el techo y paredes de acero y el piso esta fortalecido con barras de acero.

#### Figura 17

*Plano del contenedor*



#### Disposición de palets estándar (1200mm x 1000mm)

*Nota.* SIA SUNGATE, 2022.

## 8.5 Tiempos y costos del proceso de contenedorización

**Tabla 14**

*Cotización de la contenedorización*

N°	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo S/.	Costo US \$
1.	Cargo por operador portuario	577.00	Unidad	1	577.00	146.08
2.	Alquiler del contenedor de 20 pies	1,630.00	Unidad	1	1,630.00	412.66
3.	Alquiler de la máquina de carga estiba	400.00	Unidad	1	400.00	101.27
4.	Servicio de carga de contenedor	230.00	Unidad	1	230.00	58.23
<b>TOTAL</b>					<b>2,607.00</b>	<b>660.00</b>

*Nota.* Ipologistics (2021). Elaboración propia

## CAPITULO IX

### TRANSPORTE

#### 9.1 Proveedores del Transporte Interno

Para poder transportar el container de 20 pies del almacén de la empresa al puerto del Callao, se necesitará de un transporte interno. A continuación, se detallan los proveedores seleccionados para el transporte interno de la mercancía al puerto del Callao:

**Tabla 15**

***Proveedores de servicio transporte interno***

<b>Nº</b>	<b>Proveedores</b>	<b>Dirección</b>
1.	Grupo CAP Logistic	Av. Mz.A Lt. 6 Urb. Aero Industrial Gambeta - Callao
2.	Scharff	Av. Mariscal La Mar 1120, Piso 4 - Miraflores/ Calle Los Cedros 143, FND Bocanegra - Callao / Calle Eucaliptos 371 - Lurín
3.	Tradesur SAC	Jr. La Cantuta 275 - San Juan de Lurigancho
4.	Transportes y Logistica Terra S.A.C.	Via s/n MZ. D Lt. 10, parcela Villa Baja- Santiago de Surco

*Nota.* Tomado de muestra Infoinfo, (2022). Elaboración propia



## 9.2 Costo de Transporte Interno (Inland Freight)

El transporte de la mercancía será desde el distrito de Comas al puerto del Callao que de acuerdo a la proforma de la empresa Grupo Cap Logistic sería el siguiente:

**Tabla 16**

*Cotización del transporte terrestre*

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo SI.	Costo Mes US \$
1.	Transporte terrestre	400.00	Unidad	1	400.00	101.27
TOTAL					400.00	101.27

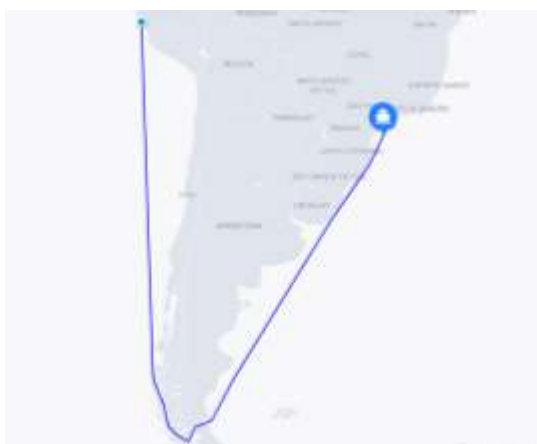
*Nota.* Tomada data Infoinfo (2022). Elaboración propia

## 9.3 Proveedores de Servicio de Transporte Internacional

La ruta del barco será vía naviera desde el puerto del Callao – Lima - Perú al Puerto de Santos – Sao Paulo – Brasil.

**Figura 18**

*Ruta del barco*



*Nota.* Tomado de simulator Searates Dp World, (2022). Elaboración propia

Ya establecida la ruta, es que debemos determinar nuestros posibles proveedores de servicio de Transporte Internacional, los cuales se muestran a continuación:

**Tabla 17**

*Empresas de Servicio de Transporte Internacional*

<b>Nº</b>	<b>Linea naviera</b>	<b>Agente</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>T/T</b>
1.	MSC	MSC PERÚ	SEMANAL	27 días
2.	HAMBURG SUI	COLUMBUS	SEMANAL	30 días
3.	APL	APL	SEMANAL	33 días
4.	CMA CGM	CMA CGM	SEMANAL	36 días
5.	HAPAG-LLOYD	HAPAG	SEMANAL	36 días
6.	MAERSK	AP MOLLER	SEMANAL	36 días

*Nota.* Tomado de simulator Searates Dp World, (2022). Elaboración propia

#### **9.4 Cotizaciones de Flete Marítimo**

Observación:

El contrato de esta exportación es bajo el Incoterms FOB, por lo cual el comprador será quien elija y cotice el flete marítimo.

## Figura 19

### Ruta del barco



Nota. Guía de Incoterms (2010)

## **CAPITULO X**

### **SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL**

#### **10.1 Agentes de aduana**

Los agentes de aduana reciben un mandato por parte del interesado, para poder realizar sus trámites y de esta manera realizar sus operaciones aduaneras en los distintos regímenes que están establecidos en la base legal, debiendo tener personal altamente capacitado para estas actividades.

La agencia de Aduanas que se encargará de la gestión aduanera será la empresa Aduandina Agencia de Aduanas S.A.C.

## Figura 20

*Agencia de Aduanas contratado.*

RUC	AGENTE	DIRECCIÓN	DISTRITO	REPRESENTANTE
20101369464	Aduandina Agencia de Aduana SAC	Jr. Hermanos Catari N323	San Miguel	Julio Gianino Rojas

*Nota.* Asociación Aduanas (2021). Elaboración propia

### 10.2 Costo de agenciamiento

El agenciamiento Aduanero para la exportación tiene la ventaja que se coordina todo en una sola entidad, esto permite reducir la carga administrativa, de esta forma se genera más rentabilidad al exportador, asegurando los estándares de seguridad y calidad a la mercancía transportada.

La agencia de aduana elegida para la exportación de los T-shirts ha sido Aduandina Agencia de Aduana S.A.C. la cual ofrece servicios aduaneros con esquemas de alta calidad para sus clientes, proporcionando servicios individualizados (Aduandina Agencia de Aduana S.A.C,2019).

## Figura 21

Logotipo empresa aduanera seleccionada



## Tabla 18

Costo de agenciamiento

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo S/.	Costo US \$
1.	Servicio de agenciamiento aduanero	323.00	Unidad	1	323.00	81.77
TOTAL					323.00	81.77

Nota. Aduandina S.A.C. (2022). Elaboración propia

### 10.3 Aseguradoras

Las aseguradoras están encargadas del seguro de transporte de la mercancía, de acuerdo a la Asociación Peruana de empresa de Seguros señala que estas aseguran el traslado de las mercancías para la importación, exportación o en el mercado nacional, este servicio es solicitado por empresas de diversos tipos de actividades comerciales. (Asociación Peruana de Empresas de Seguro, Descripción [APESEG], 2019).

Estas aseguradoras dependiendo de la elección del contratista, puede elegir entre el transporte Marítimo, Terrestre o Aéreo, dependiendo de su elección el seguro

de transporte es que puede cubrir ciertas pérdidas, ya sean estas causadas por diferentes circunstancias, las cuales son especificadas en el contrato, las compañías que ofrecen este servicio son:

- a. Chubb
- b. La Positiva
- c. Liberty Seguros
- d. Mapfre
- e. Pacifico
- f. Rímac

Siendo nuestro producto de exportación los T-shirts de algodón para dama a Brasil al estado de Sao Paulo, se requerirá de un transporte Naviero, lo bueno de este seguro de transporte es que cubre toda causa de pérdida de la mercancía, que se esté transportando (APESEG; 2019)

**Observación:**

Al ser la exportación de los T-shirts de algodón bajo el Incoterm FOB (Libre a Bordo), es que el exportador no contrata el seguro para la mercancía, ya que el incoterm antes mencionado establece que no tiene la obligación, por lo antes mencionado es que no se considera el costo de la aseguradora.

**10.4 Pólizas de seguros**

Como ya se había mencionado, la exportación a realizar de los T-shirts de algodón al mercado de Sao Paulo – Brasil, al ser mediante el incoterm FOB (Libre

a Bordo), quien corre con los gastos de la póliza de seguro es el comprador (importador), mas no el vendedor (exportador), ya que el gasto que hace este, es hasta contratar la agencia de aduanas y asegurar el arribo del contenedor con la mercancía en el barco contratado por el importador.

### **10.5 Terminales de almacenamiento**

El realizar una exportación definitiva digital es que la empresa se acoge al reconocimiento físico, para lo cual se presenta con anticipación la solicitud por medio de la página web de la SUNAT, la solicitud electrónica de reconocimiento físico, pudiendo pasar el semáforo de verificación.

Es por ello que en el presente trabajo no se consideraría el costo de las terminales de almacenamiento, ya que estos no se usarían, gracias a la reforma del proceso de exportación, por medio de la R.S. N°15-2022/SUNAT del 21 de enero 2022.



## **CAPITULO XI**

### **INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAÍS DE DESTINO**

#### **11.1 Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana.**

Legiscomex indica que “Brasil cuenta con 37 puertos, 16 son dirigidos por parte del sector público y el resto por el sector privado, así mismo 3 son fluviales y los otros 34 son marítimos.

Los principales puertos de Brasil atendidos por esta vía son:

- a. Puerto de Santos
- b. Puerto de Itajai
- c. Puerto de Paranagua

- d. Puerto de Rio Grande
- e. Puerto de Rio de Janeiro
- f. Puerto de Sao Francisco do Sul
- g. Puerto de Manaus
- h. Puerto de Suape
- i. Puerto de Itaguaí
- j. Puerto Vitória

**Figura 22**

*Puertos comerciales de Brasil*



Nota. Legiscomex.com (2015).

## 11.2 Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aérea

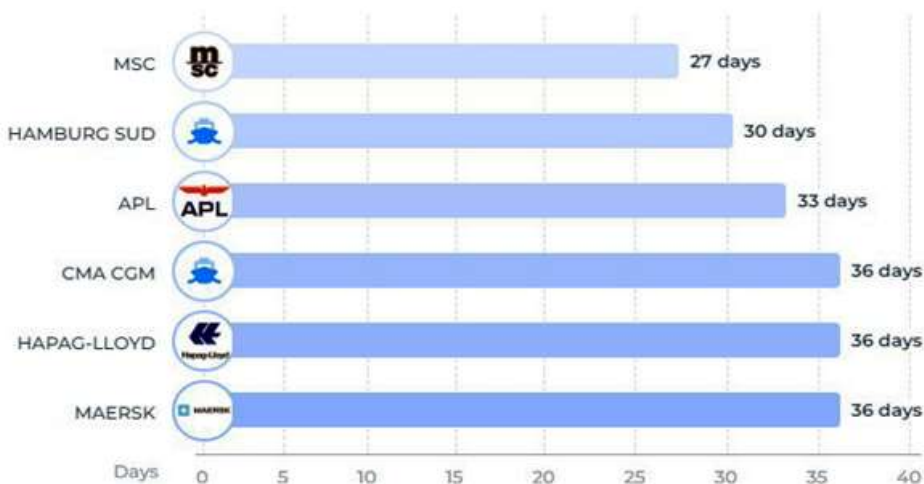
### Análisis del Puerto de Santos

El puerto elegido para la llegada de nuestro producto es el Puerto de Santos el cual es considerado el que atiende mayor carga general, en especial de contenedores dentro de Brasil y Sudamérica.

El puerto de Santos tiene 9,4 km de muelles y un método de accesos por tierra por medio de pistas para automóviles, así mismo cuenta con 2 vías férreas, es el puerto más desarrollado en el océano Atlántico, así como en Sudamérica, ubicado en el país de Brasil.

### Figura 23

*Empresas Navieras que cubren la ruta del Puerto del Callao al Puerto de Santos*



*Nota.* Tomado de simulador Searates Dp World, (2022). Elaboración propia

## Figura 24

### *Ilustración del Puerto de Santos*



*Nota.* Tomado de data infraestructura puerto santos (2021).

### **11.3 Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc.**

#### **Puerto Santos**

De acuerdo a datos estadísticos por Scame, el puerto de Santos administra 90 000 000 de toneladas de mercancías anual; y tiene un aforo de almacenar 700 000 m<sup>3</sup> de sustancias químicas, adicional 2 500 000 de toneladas en mercancías solidas.

## Figura 25

*Número de contenedores en los terminales del Puerto de Santos*

TERMINAL	NÚMERO DE CONTENEDORES
Terminal Tecon-1	890000000
Terminal 35	303000
Terminal Tecondi	266000
Terminal 37	177500
Terminal Rodrimar	118700
Otros terminales	17300
<b>TOTAL</b>	<b>890882500</b>

*Nota.* Scame (2021).

### **11.4 Proceso de importación y nacionalización en el país destino (flujograma con costos y tiempos)**

Este aspecto no aplica en el presente trabajo de exportación porque no se requiere importar muestras.

### **11.5. Requisitos para importar muestras sin valor comercial**

Este aspecto no se desarrollará porque en el presente trabajo de exportación no se ofrecerán muestras para importar.

### **11.6. Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino**

En Brasil existen varias empresas de servicios logísticos que en este caso ayudarían al importador a realizar su compra de la forma más óptima, así podremos mencionar a dos agencias.

## Figura 26

*Empresas de servicio logístico en Brasil.*

N°	EMPRESA	SERVICIOS
1	AGUNSA	Agenciamiento portuario
		Representaciones Maritimas
		Backoffice
2	Grupo BrasilService	Asesoramiento
		Importación y Exportación
		Despacho de aduana

*Nota.* AGUNZA & Grupo Brasil Service (2022). Elaboración propia

### a. **AGUNZA**

De acuerdo con la historia de esta empresa nos menciona que al haber ya transcurrido años, AGUNZA se ha ubicado como la mejor empresa en agenciamiento portuario, ya cumpliendo 50 años de experiencia, brindado los mejores servicios a sus clientes (AGUNZA, 2022)

## Figura 27

*Logo de la empresa AGUNZA*



*Nota.* AGUNZA (2022). Elaboración propia

**b. Grupo de Servicios de Brasil**

La empresa Grupo de Servicios de Brasil, se presenta en su página web como una empresa que brinda diversos servicios de calidad con innovaciones de garantía asegurando sus servicios logísticos a sus clientes, teniendo como prioridad la satisfacción de cada uno de ellos, cumpliendo con estándares de nivel internacional. (Grupo de Servicios de Brasil, 2022)

**Figura 28**

*Logo de la empresa Grupo Brasil Service*



*Nota.* Grupo Brasil Service (2022).

## **CAPITULO XII**

### **DISTRIBUCIÓN**

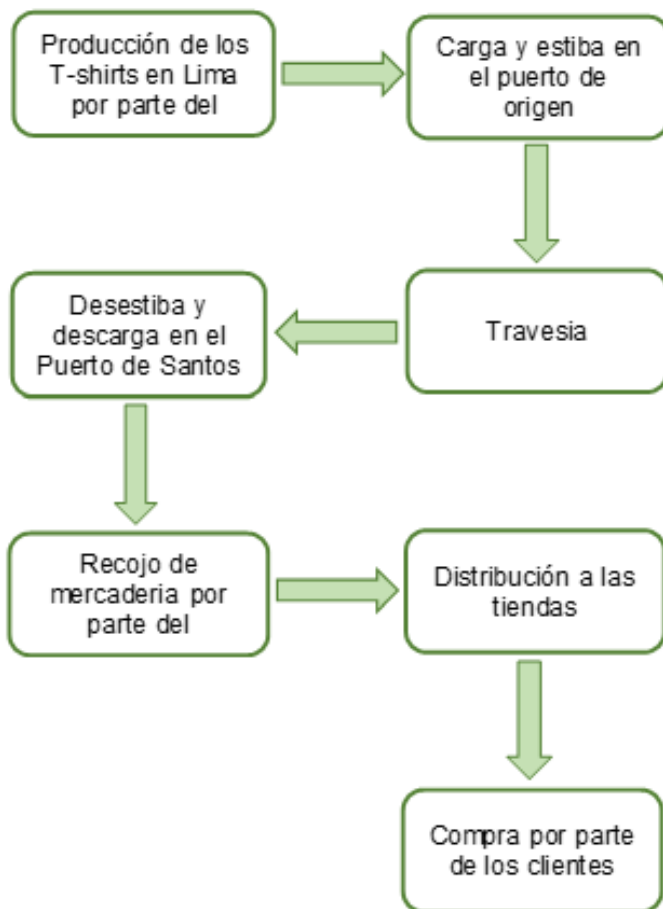
#### **12.1 Mapeo de la secuencia comercial proveedor-consumidor.**

Este proceso nos permite ver el flujo de cómo se da la exportación de nuestros T-shirts, esta inicia con la fabricación y termina en la distribución en el mercado objetivo.



**Figura 29**

*Secuencia de distribución*



*Nota.* Tomado de guía marítima (2022). Elaboración propia.

## **12.2 Identificación y descripción de canales de distribución.**

El canal de distribución es el que permite la llegada del producto al consumidor o comprador finales, para ello se puede hacer empleo de mayoristas, minoristas, distribuidores o hasta inclusive páginas web. Para la distribución de los T-shirts de algodón para dama, será por una indirecta.

Este es el que se hace uso de intermediarios, el producto es comprado a un mayorista o minorista, ya que estos están distribuidos en tiendas físicas donde el consumidor puede obtener el producto.

Los canales de distribución se clasifican en tres tipos, para nuestra exportación se han elegidos dos tipos.

**a. Primer Canal**

Es el canal de distribución más largo actúa el productor, el mayorista, minorista y el consumidor final, este canal causa una mayor espera de tiempo para la venta sin embargo sería el que generaría más ganancia a nuestros clientes.

**Figura 30**

*Canal de distribución en primer nivel*



*Nota.* Ecommercenews (2022). Elaboración propia.

**b. Segundo Canal**

Es el canal de distribución solo tiene un intermediario, este estaría en la capacidad para que el producto llega al consumidor final, reduciendo el proceso de distribución.

### Figura 31

*Canal de distribución internacional elegido*



*Nota.* Ecommercenews (2022). Elaboración propia.

### 12.3 Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto

El trabajo de investigación que se está desarrollando es una exportación por lo tanto no se utilizaría un flujo de importaciones, porque esta no aplicaría en el presente trabajo.

### 12.4 Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación, condiciones de compra (60-90-120 días, incoterms utilizados), volúmenes mínimos, etc.

Para realizar una exportación definitiva digital es necesario hacer la siguiente documentación:

- a. Cotización internacional
- b. Contrato de compra venta Internacional
- c. Factura comercial (INVOICE)
- d. Transferencia bancaria

## Cotización Internacional

Cuando ya se ha recibido la información necesaria para la cotización, se procede al envío de esta por medio de correo electrónico.

### Figura 32

#### *Modelo de cotización internacional*

Lima – Perú, 26 de Julio de 2022  
MAVI T-SHIRTS S.A.C.  
Psj. Ushua N°115 Surco – Lima  
Teléfono +0051950493499  
[www.mavitshirts.com](http://www.mavitshirts.com)

EXP NOVO MUNDO  
Teléfono +005518009543212  
Luciana Mendoca Pessaña - Gerente de Compras

Hemos recibido la información solicitada por parte de la empresa, en el presente envío adjunto la cotización de acuerdo con su pedido.

País Destino	Brasil – Sao Paulo
Partida Arancelaria	6109.10.00.39
Producto	T-shirts de algodón
Descripción de calidad	El polo debe ser corte para dama, manga corta, colores variados, con estampado.
Envase	Bolsa de polipropileno con adhesivo
Embalaje	Caja de cartón corrugado
Cantidad	24 000
Precio unitario	19.07
Moneda de cotización	Dólares

Medio de pago	Al contado
Tiempo de entrega	De 30 a 60 días
Fecha de embarque	21 octubre 2022
Medio de transporte	Marítimo
Puerto de Embarque	Callao – Lima
Puerto de Llegada	Sao paulo – Brasil
Validez de la oferta	60 días

Si tuviera alguna pregunta adicional estamos a su disposición, agradecida por la oportunidad que nos da de abrir una nueva puerta entre dos hermanos países.

Atentamente,

Gaby Muñoz Duran  
Gerente General

*Nota.* Elaboración propia.

### **Figura 33**

#### *Contrato Internacional*

#### **CONTRATO DE COMPRAVENTA INTERNACIONAL**

El presente contrato de COMPRAVENTA INTERNACIONAL, que celebran de una parte empresa MAVI T-SHIRTS S.A.C., con RUC N°45600202216, inscrita en registro Públicos de Lima – Perú, representada por la Sra. Gaby Muñoz Duran, identificado con DNI N°30860904, a quien en adelante se le denominara LA VENDEDORA; y de la otra parte, la empresa

EXP NOVO MUNDO, con domicilio en R. Guaiiao, 66 Andar 11, Aparecida Sao Paulo-Brasil, debidamente representado por su Gerente Luciana Mendoca Pessaña, identificado con documento 011-454634-23, en adelante EL COMPRADOR.

Las partes están de acuerdo celebrar una compraventa internacional de mercadería, la cual debe cumplir con los siguientes requisitos:

MERCADERIA: T-shirts de algodón para dama

CANTIDAD: 24 000 unidades

SEGUNDO: Precio

El precio de la mercadería asciende a la suma de \$115760. 80 (ciento quince mil setecientos sesenta dólares con ochenta centavos de dólares).

TERCERO: Condiciones de entrega

Las partes acuerdan que la venta pactada a través del presente contrato se hará en termino FOB.

CUARTA: Tiempo de entrega

Las partes convienen en que la entrega de la mercadería del contrato se realizará de 30 a 60 días después del pedido.

QUINTA: Forma de entrega

EL VENDEDOR se obliga a hacer entrega de la mercadería objeto del presente contrato en el tiempo y lugar pactado, estarán en cajas corrugadas, dentro de cada una de ellas habrá 100 unidades.

SEXTO: Condiciones de pago

EL COMPRADOR se obliga al cumplimiento del pago, con transferencia bancaria después de la llegada de la mercancía al puerto de salida.

SEPTIMO: Documentos

EL VENDEDOR debe cumplir con la presentación de todos los documentos que por obligación tenga a su cargo.

OCTAVO: Resolución de Contrato

Se podrá resolver el contrato si alguna de las partes no da cumplimiento a lo que indica el contrato.

**NOVENO: Responsabilidad de demora**

Si ocurriera alguna demora por parte del VENDEDOR, no cumpliendo con los plazos se hará un pago de un porcentaje del total de la mercadería, en función al tiempo transcurrido.

Firmado por duplicado, 21 del mes de octubre de 2022 en la ciudad de Lima.

Firma del VENDEDOR

Firma del COMPRADOR

## Elección y aplicación del Incoterm 2020 versión 9

Al iniciar una compra y venta internacional, se debe pactar entre el vendedor y comprador bajo que incoterm se realizara este contrato, para cuando suceda algo en específico se determine las responsabilidades y se pueda resolver.

### Figura 34

#### *Incoterm a utilizar*



Nota. Guía Marítima(2010)

#### **Motivos para la elección del incoterm FOB:**

- Es el incoterm más usado para las exportaciones por vía marítima
- Al ser nosotros una pequeña empresa emprendedora no es necesario asumir peligros que le podría suceder al producto en la travesía de la ruta



### Figura 35

#### Factura Comercial

<b>Remitente:</b> Mavi T-shirts SAC Gaby Muñoz Duran Gerente General		<b>Destinatario:</b> EXP NOVO MUNDO Luciana Mendoca Pessaña Gerente de Compras	
<b>Dirección:</b>  Pasaje Ushua N°115 Surco - Lima		<b>Dirección:</b>  R. Guaiao, 66 Andar 11, Aparecida, 11035-260 San Paolo Brasil	
<b>Teléfono:</b> +0051950493499		<b>Teléfono:</b> +005518009543212	
<b>Correo:</b> MPAJ_3141@hotmail.com		<b>Correo:</b> novomundo@gmail.com	
<b>Fecha: 01 agosto 2022</b>			
<b>N° de unidades</b>	<b>Descripción</b>	<b>Valor unitario</b>	<b>Valor total</b>
24 000	El polo debe ser corte para dama, manga corta, colores variados, con estampado.	\$ 4.823	\$ 115 760. 80
		Valor Total	\$ 115 760. 80
<b>País Origen: Perú</b>			
<b>El remitente declara que toda la información en esta factura es cierta y correcta</b>			

Nota. Tomado de Sunat tributos (2022). Elaboración propia

#### Transferencia bancaria

Para la presente exportación se pagará por adelanto el 65% y el 35% cuando la mercancía se encuentre en el puerto de origen, así mismo este pago se realizarán a la cuenta del BBVA de la empresa Mavi T-shirts.

## **12.5 Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización.**

Las relaciones comerciales entre Brasil y Perú hacen posible que se realicen ferias internacionales, esto ha permitido que el algodón peruano sea muy pedido en el mercado brasilero, ya que el algodón peruano es de alta resistencia, alto nivel de confort de suavidad, es hipoalergénico y de alta pureza.

### **Evolución**

Al iniciar con la exportación de los T-shirts y como empresa ingresar a un nuevo mercado, nos permitiría explorar e indagar cuales son los gustos de nuestros clientes.

### **Diversificación**

Al poder conocer que otros productos agradarían a nuestro segmento, innovaríamos con otros modelos de T-shirts, o simplemente agregando otros detalles a la prenda que ya exportamos.

### **Simplificación o especialización**

Se podría hacer uso del tipo de canal de tipo de tercer nivel, donde se omitiría un intermediario, donde nosotros como productores ofreceríamos el producto directo al consumidor final, todo este proceso con la evolución de la exportación realizada.

**Figura 36**

*Canal de distribución en tercer nivel*



*Nota.* Ecommercenews (2022). Elaboración propia.

## **12.6 Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal.**

El llegar a tener presencia en Sao Paulo de Brasil, es un gran reto, sin embargo, se tiene la confianza en la calidad de nuestras prendas, y poder brindar la oportunidad a todas las damas de Sao Paulo poder tener una prenda del mejor algodón del mundo.

Las prendas de algodón son altamente buscadas por su firmeza que permite mayor durabilidad, así como también por la característica de ser de tono blanco y esto permite que pueda ser teñido a otros tonos sin dificultad, esto hace posible que sea una alternativa alta para que se exporte.

## Competencia de producto

El convenio que se tiene con Brasil permite el ingreso del producto con ciertas exoneraciones de impuestos arancelarios, esto permite que el producto ofrecido tenga un menor costo, pudiendo ser más asequible a mayor cantidad de personas. Así mismo se podría ofrecer ciertas ofertas por cantidades compradas. Así mismo el uso de las redes sociales es primordial, por lo cual es importante que nosotros como empresa las usemos para hacer publicidad a los T-shirts de algodón.

## **CAPITULO XIII**

### **MATRIZ DE EXPORTACIÓN**

La matriz de exportación ha sido elaborada con los precios en soles, así como dólares, con el tipo de cambio al BCR, de esta forma se obtiene el precio FOB (Libre a Bordo) que el importador nos debe pagar.

**Figura 37**

*Matriz de costos de exportación*

CONCEPTO	FIJOS	VARIABLES	Costo total contenedor S/.	Costo total contenedor US\$
<b>I. COSTOS DEL PRODUCTO</b>	<b>4,133.84</b>	<b>313,200.00</b>	<b>317,333.84</b>	<b>80,337.68</b>
1.1. Materia prima directa		312,000.00	312,000.00	78,987.34
1.2. Mano de obra directa			0.00	0.00
1.3. Gasto directo		1,200.00	1,200.00	303.80
1.4. Costos Indirectos de fabricación	860.00		860.00	217.72
1.5. Gastos generales y Administrativos	3,179.04		3,179.04	804.82
1.6. Gastos Financieros	94.80		94.80	24.00
<b>II. COSTOS DE AYUDA A LA COMERCIALIZ.</b>	<b>160.00</b>	<b>0.00</b>	<b>160.00</b>	<b>40.51</b>
2.1. Folletos, ferias, rueda negocios, pagina web	160.00		160.00	40.51
<b>III. COSTOS DE DISTRIBUCIÓN Y VENTAS</b>	<b>6,667.00</b>	<b>0.00</b>	<b>6,187.00</b>	<b>1,566.33</b>
3.1. Costos de rotulado	480.00		480.00	121.52
3.2. Costos de empaçado	5,040.00		5,040.00	1,275.95
3.3. Costos de embalaje	696.00		696.00	176.20
3.4. Carga en transporte a almacén	40.00		40.00	10.13
3.5. Gastos de ventas (Certificados exportación)	411.00		411.00	104.05
3.6. Otros			0.00	0.00
<b>COSTO TOTAL</b>			<b>323,680.84</b>	<b>81,944.52</b>
<b>UTILIDAD</b>	<b>40%</b>		<b>129,472.34</b>	<b>32,777.81</b>
<b>PRECIO EX-WORKS</b>			<b>453,153.18</b>	<b>114,722.32</b>
3.6. Gastos de Exportación			3,702.00	937.22
3.6.1. Transporte al puerto o aeropuerto	400.00		400.00	101.27
3.6.2. Gastos Almacenaje			0.00	0.00
3.6.3. Gastos de paletizado	772.00		772.00	195.44
3.6.4. Gastos de contenedorización	2,207.00		2,207.00	558.73
3.6.5. Costo de Agenciamiento	323.00		323.00	81.77
3.6.6. Otros gastos en puerto de origen			0.00	0.00
3.6.7. Gastos Operativos				
<b>PRECIO FAS</b>			<b>456,855.18</b>	<b>115,659.54</b>
3.6.7. Carga y Estiba	400.00		400.00	101.27
3.6.8. Gastos Financieros			0.00	0.00
<b>PRECIO FOB</b>			<b>457,255.18</b>	<b>115,760.80</b>

*Nota.* Tomado de formato simulación Promperú (2022). Elaboración propia.

## CAPITULO XIV

### EVALUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA

La evaluación financiera nos permite determinar si el proyecto de exportación de T-shirts al mercado de Sao Paulo – Brasil es rentable o no por lo tanto a continuación, se realizará:

**Tabla 19**

*Fuentes de Financiamiento*

<b>Tipo de Financiamiento</b>	<b>Importe</b>
Aporte Propio	164,360.98
Préstamo Bancario Comercial	300,000.00
<b>Total Financiamiento</b>	<b>464,360.98</b>

*Nota.* Tomado cédulas costos Promperú (2022). Elaboración propia

**Tabla 20***Datos para evaluación*

<b>Descripción</b>	<b>Datos</b>
Volumen ventas en unidades	24,000
Precio unitario	19.07
Costo unitario	13.49
Costo fijo	10,960.84
Inversión	300,000.00
COK	12%
Crecimiento en ventas	7.0%

*Nota.* Tomado cédulas costos Promperú (2022). Elaboración propia

**Tabla 21***Flujo de Caja Financiero*

	CONTENEDORES					
	Inicial	Cont. 1	Cont. 2	Cont. 3	Cont. 4	Cont. 5
<b>INGRESOS</b>	<b>0.00</b>	<b>457,680.00</b>	<b>489,717.60</b>	<b>523,997.83</b>	<b>560,677.68</b>	<b>599,925.12</b>
Ventas valor FOB		457,680.00	489,717.60	523,997.83	560,677.68	599,925.12
<b>EGRESOS</b>	<b>300,000.00</b>	<b>334,641.68</b>	<b>357,299.34</b>	<b>381,543.04</b>	<b>407,483.79</b>	<b>435,240.40</b>
Costo Fijo		10,960.84	10,960.84	10,960.84	10,960.84	10,960.84
Costo Variable		323,680.84	346,338.50	370,582.20	396,522.95	424,279.56
Inversión	300,000.00					
Flujo Neto	-300,000.00	123,038.32	132,418.26	142,454.79	153,193.89	164,684.72
Flujo Acumulado	-300,000.00	-176,961.68	-44,543.43	97,911.37	251,105.26	415,789.98

*Nota.* Tomado cédulas costos Promperú (2022). Elaboración propia



**Tabla 22**

*Indicadores Económicos – Financieros*

<b>Tipo de Indicador</b>	<b>Valor</b>
VAN	207,619.19
TIR	35.80%
Rentabilidad	69.21%
Valor Presente Flujos Positivos	507,619.19
Valor Presente Flujos Negativos	300,000.00
Ratio Costo beneficio	1.69

*Nota.* Tomado cédulas costos Promperú (2022). Elaboración propia

Luego de haber determinado las fuentes de financiamiento, plasmado los datos de evaluación, determinar la liquidez de la empresa de exportación mediante el flujo de caja y determinar los indicadores económicos financieros, a continuación, se realizará el análisis económico financiero.

**Figura 38**

*Análisis económico financiero*

**El proyecto es rentable por las siguientes condiciones.**

1. La VAN (Valor actual neto) es positivo y mayor a 0.
2. La TIR (Tasa Interna de Retorno) es mayor al COK
3. El Ratio Costo beneficio es mayor a 1.
4. A partir del 3er contenedor tenemos efectivo de caja.

*Nota.* Elaboración propia.

El TIR de 35.80% es mayor que el COK que es 12%, dicho resultado indica que el proyecto es rentable.

Así mismo cuando el ratio de costo beneficios es mayor a 1 el proyecto de exportación es rentable, en mi proyecto de exportación de T-shirts de algodón es de 1,69, por lo tanto, es rentable.

### Simulación de préstamo

La simulación de préstamo será en el BBVA debido que ofrece menores intereses a comparación de otras entidades financieras.

### Figura 39

#### *Simulación de préstamo en el BBVA*

##### Detalle del préstamo

Producto	Préstamo Comercial a Mediano Plazo
Importe a solicitar	S/ 300,000.00
Cuota	S/ 26,400.74
Duración total	12 meses
Fecha de solicitud	17/10/2022
Días de pago	17
Tipo Seguro de Desgravamen	SIN SEGURO
Importe Seguro de Desgravamen	S/ 0.00
Tasa Efectiva Anual	10.5%
TCEA Referencial de Operación	10.500008%

*Nota.* Simulador de préstamo Comercial empresas del BBVA (2022)

**Figura 40**

*Cronograma de pagos*

## Préstamo Comercial a Mediano Plazo

Importe a Solicitar:	S/ 300,000.00
Días de pago:	17
Duración total (meses):	12 meses
Periodo de gracia (meses):	-
Fecha de Solicitud:	17/10/2022
Cuota	S/ 26,400.74
Tipo Seguro Desgravamen:	SIN SEGURO
Importe Seguro Desgravamen:	S/ 0.00
Importe Seguro de Bien:	-
Tasa Efectiva Anual:	10.5%
TCEA Referencial de Operación:	10.500008%
Comisión envío físico estado de cuenta:	-
Cuotas Adicionales:	-

Mes	Vencimiento	Amortización	Interés	Comisiones + Seguros	Subvención	Cuota	Saldo
1	17/11/2022	S/ 23,810.28	S/ 2,590.46	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 26,400.74	S/ 276,189.72
2	19/12/2022	S/ 23,938.61	S/ 2,462.13	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 26,400.74	S/ 252,251.11
3	17/01/2023	S/ 24,363.68	S/ 2,037.06	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 26,400.74	S/ 227,887.43
4	17/02/2023	S/ 24,432.96	S/ 1,967.78	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 26,400.74	S/ 203,454.47
5	17/03/2023	S/ 24,814.61	S/ 1,586.13	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 26,400.74	S/ 178,639.86
6	17/04/2023	S/ 24,858.21	S/ 1,542.53	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 26,400.74	S/ 153,781.65
7	17/05/2023	S/ 25,115.87	S/ 1,284.87	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 26,400.74	S/ 128,665.78
8	19/06/2023	S/ 25,217.72	S/ 1,183.02	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 26,400.74	S/ 103,448.06
9	17/07/2023	S/ 25,594.26	S/ 806.48	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 26,400.74	S/ 77,853.80
10	17/08/2023	S/ 25,728.48	S/ 672.26	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 26,400.74	S/ 52,125.32
11	18/09/2023	S/ 25,936.06	S/ 464.68	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 26,400.74	S/ 26,189.26
12	17/10/2023	S/ 26,189.26	S/ 211.49	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 26,400.75	S/ 0.00
		S/ 300,000.00	S/ 16,808.89	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 316,808.89	

Nota. Simulador de préstamo Comercial empresas del BBVA (2022)

## CONCLUSIONES

1. El algodón peruano es apreciado a nivel mundial por eso la exportación de T-shirts de algodón, hacia el mercado de Sao Paulo Brasil, nos abrirá puertas para obtener un nuevo y potente mercado en Sudamérica, de esta manera participaremos en forma activa en la economía del país, generando empleos, y mostrando la calidad de los T-shirts de algodón a nuevos clientes.
2. El crecimiento de nuestra empresa en la exportación de T-shirts de algodón, parte en un primer momento de que la distribución sea por un canal de distribución de primer y segundo nivel, en el cual participarían intermediarios, tanto mayorista y minoristas, posterior a esta y logrando un crecimiento, que sería un segundo momento, poder llevar la distribución de nuestro producto a un tercer nivel que sería llegar directamente al consumidor final.
3. Es determinante para la exportación, la calidad y presentación de nuestro producto, para ello se ha elegido un adecuado empaque y cumplimiento de las normas de exportación del mercado de Brasil, así mismo elegir un embalaje, unitarización y contenedorización adecuados, para que el producto no sufra el mínimo de daños en la travesía hacia el mercado objetivo y llegue a los clientes.

## REFERENCIA BIBLIOGRAFICA

- ADUANAS. *Buscador de partidas arancelarias, convenios internacionales*. Recuperado de: [www.aduanet.gob.pe/itarancel/arancelS01Alias](http://www.aduanet.gob.pe/itarancel/arancelS01Alias)
- ADUANDINA, *Agencia de aduanas S.A.C.* Recuperado de: <https://www.aduandina.com.pe/>
- ADUANET: *Partidas arancelarias.* Recuperado de: <http://www.aduanet.gob.pe/aduanas/infoaduanas/clasifica/clasificacionarancelaria/entidad/relacioncodigos.htm>
- AGUNZA. *Servicios de la empresa Agunza.* Recuperado de: <https://agunsa.com/>
- AREA DE PYMES, *Guía de incoterms 2010.* Recuperado de: <https://www.areadepymes.com/?tit=fob-free-on-board-guia-de-incoterms010&name=Manuales&fid=em0bcae>
- ASOCIACIÓN DE AGENTES DE ADUNA. *Nuestros asociados.* Recuperado de: <https://www.aaap.org.pe/index.php/nosotros/nuestros-asociados>
- BBVA, *Simulador prestamos comercial empresas.* Recuperado de: [Simulador Préstamo Comercial Empresas | BBVA Perú Empresas](https://www.bbva.com/es/simulador-prestamos-comercial-empresas)
- CONFESIONES MABEL. *Prendas de algodón.* Recuperado de: <https://www.confecionesmabel.es/>
- ETIQUETAS BRASIL. *Normas técnicas.* Recuperado de: <https://www.etiquetaspararoupas.com/normas-tecnicas>
- DS SMITH. *Ventajas del cartón para el medio ambiente.* <https://www.dssmith.com/es>
- ECOMMERCENEWS, *Canal de distribución.* Recuperado de: <https://www.ecommerceneWS.pe/ecosistema-ecommerce/2021/canal-de-distribucion.html>
- GRUPO BRASIL SERVICE, *Servicios de la empresa Brasil Service.* Recuperado de: <https://grupobrasilservice.com/empresa/?lang=es>
- INACAL, *Control de calidad Perú.* Recuperado de: <https://www.gob.pe/institucion/inacal/institucional>

INFOISINFO. *Buscador de empresas y sus servicios por departamento*. Recuperado de: [https://lima-departamento.infoisinfo.com.pe/busqueda/transporte\\_de\\_carga](https://lima-departamento.infoisinfo.com.pe/busqueda/transporte_de_carga)

LEGISCOMEX. *Puertos comerciales de Brasil*. Recuperado de: <https://www.legiscomex.com/BancoMedios/Documentos%20PDF/perfil-logistico-brasil-2015-completo.pdf>

PROMPERÚ. *Regulaciones para exportar*. Recuperado de: <https://exportemos.pe/asesoria-especializada/regulaciones-para-exportar>

PROMPERU. *Simulador etiquetado*. Recuperado de: <http://simuladoretiquetado.promperu.gob.pe/SimuladorWeb/Seguridad/Login>

SIA SUN GATE. *20 pies Contenedor estándar seco (Universal)*. Recuperado de: <http://sgv4.ittm.lv/es/6/useful/useful-containers-20dsc>

SEARATES. *Simulador de ruta de puerto a puerto*. Recuperado de: <https://www.searates.com/services/distances-time/>

SUNAT, *Video proceso exportación definitiva digital*. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=BSMnyAqZY3w&t=317s>

SCAME, *Terminales de contenedores en el Puerto de Santos – Brasil*. Recuperado de: <https://www.scame.com/es/port-of-santos-terminal-container-brazil>

TRACK & TRACE. *Contenedor de 20 pies -Dimensiones medidas y peso*. Recuperado de: <https://www.icontainers.com/es/ayuda/contenedor-20-pies/>