



**UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**“PROYECTO DE EXPORTACIÓN DE SUPLEMENTO DE TARA –
CHINA 2022”**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL
TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

PRESENTADO POR

Bach. VILLANUEVA RUIZ CONEJO, DIEGO JESÚS

<https://orcid.org/0000-0002-4113-8204>

ASESOR

Mg. CORILLA CONDOR, MARGOT CECILIA

<https://orcid.org/0000-0002-1578-6558>

HUACHO – PERÚ

2022

DEDICATORIA

El presente proyecto de exportación se lo dedico a mis padres porque siempre estuvieron apoyándome.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, por ser el apoyo y fortaleza en aquellos momentos de dificultad y de debilidad.

Al igual que agradezco a mis padres por sus consejos y su apoyo incondicional.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de suficiencia profesional es el resultado de la educación recibida en los salones de la Universidad, por lo que fue de mucha utilidad para escoger un buen producto a exportar que es llamada (Tara en polvo), y se ha tomado como mercado de exportación (China) debido a que es el primordial consumidor de tara en sus diferentes presentaciones conforme con la SUNAT.

La justificación del presente plan se basa que actualmente vivimos un problema de salud que está perjudicando a las vías respiratorias, a raíz de eso se inicia una indagación de una planta que crece en la sierra peruana de nombre tara que es usada como una medicina famosa desde los años pre-hispánicos, para combatir los malestares de la garganta, sinusitis, resfriado.

De consenso al planteamiento llevado a cabo antes, se propuso la finalidad general: Decidir si existe viabilidad en el plan de exportación del suplemento de tara en polvo a China.

RESUMEN

El presente plan se hizo con la finalidad de establecer la viabilidad técnica, económica y financiera de exportación de Suplemento de Tara al mercado de China.

En el primer capítulo se muestra la modalidad del sistema empresarial que se debe conformar para hacer realidad el emprendimiento de exportación, respetando las leyes peruanas.

En el segundo capítulo se muestra el proyecto de exportación, detallando cada ítem requerido por la universidad, sobre el producto escogido que es el suplemento de tara al mercado de China.

El proyecto presenta en uno de sus capítulos los costos necesarios para hacer realidad la exportación.

Al final de determina la viabilidad del proyecto.

ÍNDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
INTRODUCCIÓN	iv
RESUMEN	v
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	vi
ÍNDICE DE TABLAS	xi
ÍNDICE DE FIGURAS	xiii
CAPÍTULO I:	1
PRODUCTO A EXPORTAR.....	1
1.1. Ficha técnica del producto	3
1.2. Clasificación Arancelaria del Producto.....	4
1.3. Flujograma de proceso de producción	5
1.4. Flujograma de proceso de mi empresa.....	6
CAPÍTULO II:	7
APROVISIONAMIENTO.....	7
2.1. Proveedores Potenciales	8
2.2. Matriz de selección de proveedores:.....	14
2.3. Control de calidad	15
2.4. Costo de fabricación y/o adquisición.....	16
CAPÍTULO III:	17
ALMACENAMIENTO.....	17
3.1. Estrategia de Almacenamiento	17

3.2. Lay-out de almacén.....	18
3.3. Detalle de mobiliario usado en almacenamiento.....	18
3.4. Costo Fijo de Almacén.....	19
CAPÍTULO IV:.....	20
ROTULADO Y ETIQUETADO.....	20
4.1. Modelo de etiquetas/rotulado de producto.....	20
4.2. Normas técnicas Aplicables.....	21
4.3. Proceso de rotulado.....	22
4.4. Tiempos y costos del proceso de rotulado.....	22
CAPÍTULO V:.....	24
EMPAQUE.....	24
5.1. Ficha técnica del empaque seleccionado.....	25
5.2. Criterios usados para la selección del empaque.....	26
5.3. Proceso de empaque.....	26
5.4. Tiempo y costo del proceso de empaclado.....	27
CAPÍTULO VI:.....	28
EMBALAJE.....	28
6.1. Ficha técnica del embalaje seleccionado.....	28
6.2. Criterios utilizados para la selección de embalaje.....	30
6.3. Proceso de Embalaje.....	30
6.4. Tiempos y Costos del proceso de embalaje.....	31
CAPÍTULO VII:.....	33
UNITARIZACIÓN.....	33
7.1. Ficha técnica del seleccionado.....	33
7.2. Criterios usados para la selección del pallet.....	35

7.3. Proceso de Palatización.....	35
7.4. Plano de estiba del palet.....	35
7.5. Tiempos y costos del proceso de paletizado	36
CAPÍTULO VIII:.....	37
CONTENEDORIZACIÓN	37
8.1. Ficha técnica del contenedor seleccionado	37
8.2. Criterios usados para la selección del contenedor.....	39
8.3. Proceso de contenedorización	40
8.4. Plano de estiba del Contenedor.....	40
8.5. Tiempos y costos del proceso de contenedorización.....	40
CAPÍTULO IX:.....	42
TRANSPORTE.....	42
9.1. Proveedores del transporte interno	42
9.2. Costo del transporte interno.....	45
9.3. Proveedores de servicio de transporte internacional	46
9.4. Cotizaciones de flete marítimo y aéreo	47
CAPÍTULO X:.....	48
SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL.....	48
10.1. Agente de aduana.....	48
10.2. Costo de agenciamiento	49
10.3. Aseguradoras	50
10.4. Póliza de seguros	50
10.5. Depósitos temporales	50
CAPÍTULO XI:.....	53
INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAÍS DESTINO .	53

11.1. Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana.....	54
11.2. Análisis de la infraestructura vial. Portuaria y aeroportuaria del país de destino	55
11.3. Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, etc.	56
11.4. Proceso de importación y nacionalización en el país destino	57
11.5. Datos de proveedores de servicios logísticos en el país de destino	58
CAPÍTULO XII:.....	59
DISTRIBUCIÓN	59
12.1. Mapeo de la secuencia comercial proveedor - consumidor	59
12.2. Identificación y descripción de canales de distribución.....	60
12.3. Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto	60
12.4. Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación	60
12.5. Perspectivas esperadas.....	61
12.6. Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización	61
CAPÍTULO XIII:.....	62
MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN	62
13.1. Inversión y Financiamiento	62
CAPÍTULO XIV:	67
EVALUACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA	67
14.1. Cuadro de Estado de ganancias y pérdidas	67
14.2. Flujo de caja	68
14.3. VAN Y TIR	69

CONCLUSIONES.....	70
BIBLIOGRAFÍA	71

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla1 <i>Principales 10 países importadores</i>	3
Tabla2 <i>Ficha técnica del producto a exportar</i>	3
Tabla3 <i>Tratamiento Arancelario por Sub Partida Nacional</i>	4
Tabla4 <i>Primer proveedor de Tara en Polvo</i>	8
Tabla5 <i>Segundo Proveedor de Tara en Polvo</i>	9
Tabla6 <i>Tercer Proveedor de Tara en Polvo</i>	10
Tabla7 <i>Proveedor de cartón para la exportación</i>	10
Tabla8 <i>Proveedor de envase de plástico e impresión del etiquetado</i>	12
Tabla9 <i>Por los siguientes motivos: que se basan en la Matriz de proveedores</i>	15
Tabla10 <i>Costo de adquisición</i>	16
Tabla11 <i>Costo de mobiliario usado en el almacén</i>	19
Tabla12 <i>Costo de Adquisición</i>	19
Tabla13 <i>Costo del proceso de rotulado</i>	23
Tabla14 <i>Costo del proceso de embalaje</i>	32
Tabla15 <i>Costos del proceso de paletizado</i>	36
Tabla16 <i>Costo del proceso de contenedorización</i>	41
Tabla17 <i>Proveedores del transporte interno</i>	42
Tabla18 <i>Costos del transporte interno</i>	45
Tabla19 <i>Costo portuario en el Perú</i>	47
Tabla20 <i>Cotización de costos de agenciamiento</i>	49
Tabla21 <i>Aseguradoras</i>	50
Tabla22 <i>Activos Tangibles</i>	63

Tabla23 <i>Activos Intangibles</i>	63
Tabla24 <i>Capital de trabajo</i>	64
Tabla25 <i>Inversión Total</i>	64
Tabla26 <i>Costo de personal</i>	65
Tabla27 <i>Financiamiento del Proyecto</i>	65
Tabla28 <i>Costo de Materiales Directos</i>	65
Tabla29 <i>Costo de Exportación</i>	66
Tabla30 <i>Materiales Indirectos</i>	66
Tabla31 <i>Costo General</i>	66
Tabla32 <i>Estado de ganancias y perdidas</i>	67
Tabla33 <i>Flujo de caja</i>	68
Tabla34 <i>VAN y TIR</i>	69

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura1 <i>Beneficios de la tara</i>	2
Figura2 <i>Flujo grama del primer proceso desde la materia prima, hasta conseguir la tara en polvo</i>	5
Figura3 <i>Segundo Flujograma de proceso desde la tara en polvo hasta él envió en el puerto del Callao</i>	6
Figura4 <i>Producto de la empresa PROPERCARTON</i>	11
Figura5 <i>Cartón Corrugado</i>	12
Figura6 <i>Página del proveedor de los envases de plástico y del servicio de fabricación e impresión</i>	13
Figura7 <i>Producto del Proveedor</i>	14
Figura8 <i>Modelo de Etiqueta</i>	20
Figura9 <i>Tiempos del proceso de rotulado</i>	23
Figura10 <i>Empaque elegido para la exportación</i>	25
Figura11 <i>Opciones usadas para la selección del empaque</i>	26
Figura12 <i>Costo del empackado</i>	27
Figura13 <i>Tiempo del proceso de empackado</i>	27
Figura14 <i>Se anexa un cuadro de especificaciones técnicas del producto</i>	30
Figura15 <i>El tiempo del proceso de embalaje</i>	31
Figura15 <i>Palet Americano</i>	34
Figura15 <i>Medidas del palet</i>	34
Figura18 <i>Tiempos del proceso de paletizado</i>	36
Figura19 <i>Cotización de contenedores simples</i>	37

Figura20 <i>Especificaciones técnicas del Contenedor</i>	38
Figura21 <i>Características de contenedores</i>	38
Figura22 <i>Cotización del contendor de 20 STD</i>	39
Figura23 <i>Tiempo del proceso de contenedorización</i>	40
Figura24 <i>Agente de Aduanas S.A</i>	43
Figura25 <i>Agencias Ransa S.A.</i>	43
Figura26 <i>Savar Agentes de Aduanas S.A.</i>	44
Figura27 <i>Aduana S.A.C</i>	44
Figura28 <i>Página de la empresa Velkon</i>	46
Figura29 <i>Deposito temporal de Ransa</i>	51
Figura30 <i>Deposito Temporal de Unimar</i>	51
Figura31 <i>Página del depósito temporal de Tramarsa</i>	52
Figura32 <i>Puerto de Shanghai</i>	54
Figura33 <i>Puerto de Shenzen</i>	54
Figura34 <i>Puerto de Hong Kong</i>	55
Figura35 <i>Puerto de Shanghai</i>	56
Figura36 <i>Ruta Asia Pacifico</i>	57
Figura36 <i>Proveedores Logísticos</i>	58
Figura38 <i>Secuencia comercial proveedor - consumidor</i>	60

CAPÍTULO I:

PRODUCTO A EXPORTAR

La tara o taya *Caesalpinia spinosa* (Molina) Kuntze, es una planta procedente del Perú.

El Perú es uno de los primeros países exportadores de tara.

Para todo el mundo la tara peruana representa el 80% de las exportaciones, seguido de Bolivia (Segundo exportador), Ecuador, Colombia y Venezuela.

Producción y Negocio de la TARA en el Perú

Zonas productoras de Tara en el Perú.

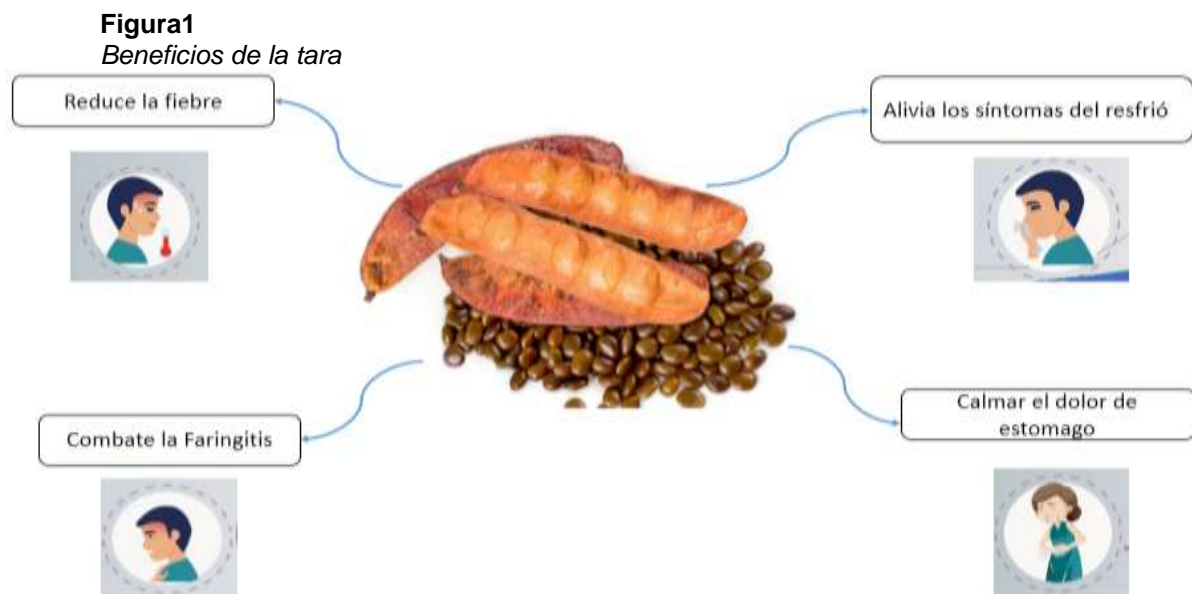
Las plantas de tara se encuentran en las vertientes del Pacífico, lados occidentales, valles, laderas, riberas de ríos y colinas entre 800 y 2.800 metros sobre el nivel del mar; A su vez, se encuentra en los valles interandinos de la cuenca

atlántica a 1600-2800 msnm; llegando a veces, como en los valles de Apurímac, hasta los 3150 metros sobre el nivel del mar.

Beneficios:

Es medicinal porque actúa contra la amigdalitis haciendo gárgaras con una infusión de vainas maduras y actúa como cicatrizante al lavar las heridas con su infusión.

También se usa varias veces en la medicina clásica para aliviar enfermedades de la garganta, infecciones de los senos paranasales; y lavar los ojos inflamados; heridas crónicas y tasa de descomposición, dolor abdominal; Diarrea; oponerse reumatismo y resfriados; cadáver de colesterol.



Nota: La figura muestra a las enfermedades que puede combatir la tara.

Mercados a exportar

Los mercados a exportar son los siguientes:

Tabla1
Principales 10 países importadores

PRINCIPALES MERCADOS			
MERCADO	% Var 2019	%Part. 20	FOB-20 (miles US\$)
China	—	58%	19,000.78
Brasil	—	12%	3,960.83
Italia	—	11%	3,458.06
Mexico	—	4%	1,301.28
Belgica	—	2%	798.08
Argentina	—	2%	759.08
Alemania	—	2%	630.09
India	—	1%	424.08
Paises Bajos	—	1%	309.16
Otros Paises (17)	—	6%	2,111.74

Nota: SUNAT (2022)

1.1. Ficha técnica del producto

Silva (2022) confirma que la ficha técnica es un instrumento importante para controlar la calidad del producto. Esto se debería a que, con él, es viable verificar si los padrones preestablecidos para cada producto permanecen de consenso o no.

Tabla2
Ficha técnica del producto a exportar

FICHA TÉCNICA	
	www.suplentostara.com.pe
	RUC: 10702136526
	920-068-321
Nombre del producto	SUPLEMENTO DE TARA
Descripción del producto	El producto es Suplemento de Tara

Lugar de elaboración	Lima – Perú
Composición nutricional	Tara 100% Suplemento 100%
Presentación del producto	 <p>La Presentación será en frasco</p>
Precios referenciales	21.76 dólares
Partida arancelaria nacional	1404.90.20.00

Nota: En la presente tabla se puede observar la presentación del Producto Tara Plus

1.2. Clasificación Arancelaria del Producto

La SUNAT nos confirma la existencia de la partida arancelaria de la Tara en Polvo según la siguiente tabla:

Tabla3
Tratamiento Arancelario por Sub Partida Nacional

Descripción de la sub partida arancelaria	Producto	Sub partida arancelaria
Tara en polvo		1404.90.20.00

Nota: En la siguiente tabla se confirma la partida arancelaria de la Tara en Polvo

1.3. Flujo grama de proceso de producción

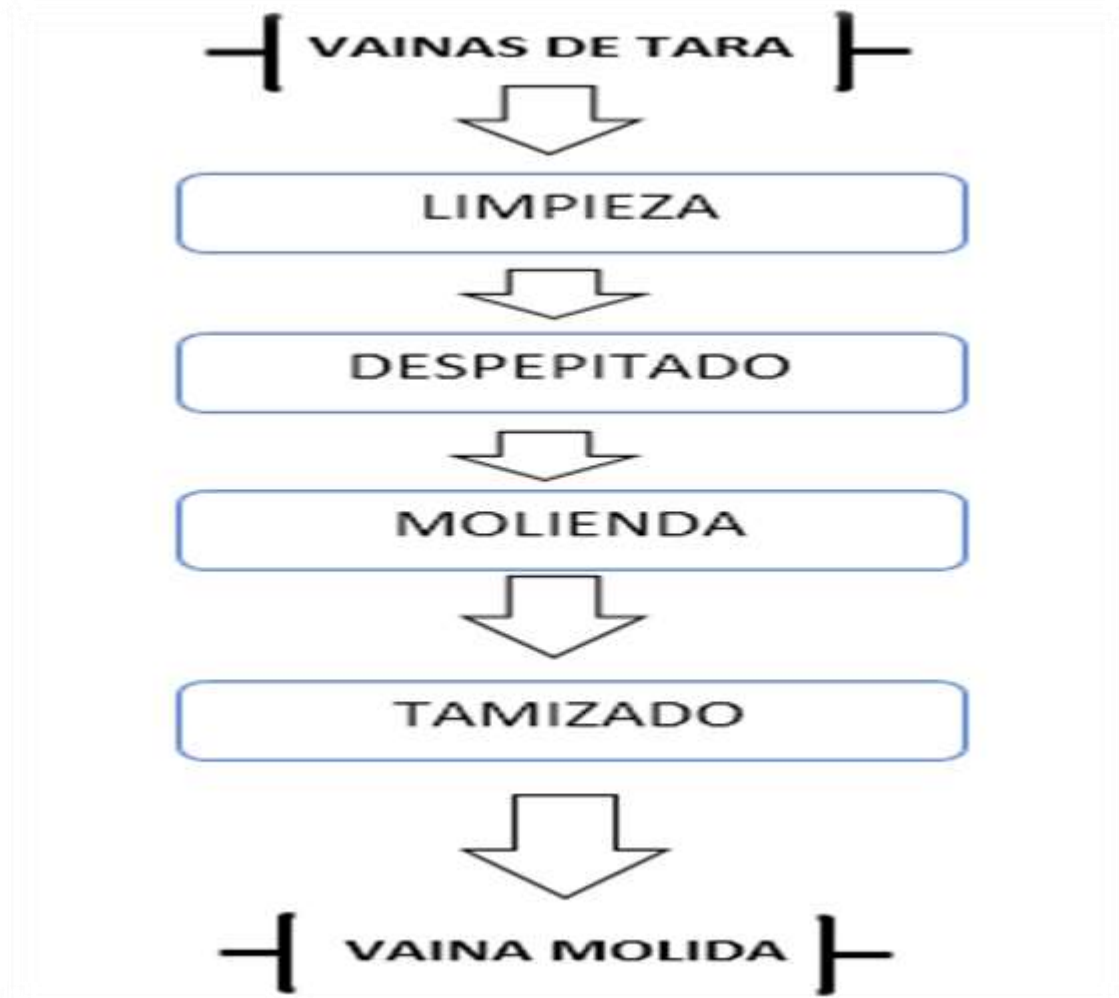
Según Mogensen, cada paso del proceso está representado por una letra diferente, lo que proporciona una breve descripción de la fase del proceso.

Los símbolos gráficos del flujo del proceso quedan conectados con flechas que indican la dirección del flujo del proceso.

La empresa encargada de proveer la Tara en Polvo realizará el siguiente proceso de acuerdo al flujo grama.

Figura2

Flujo grama del primer proceso desde la materia prima, hasta conseguir la tara en polvo



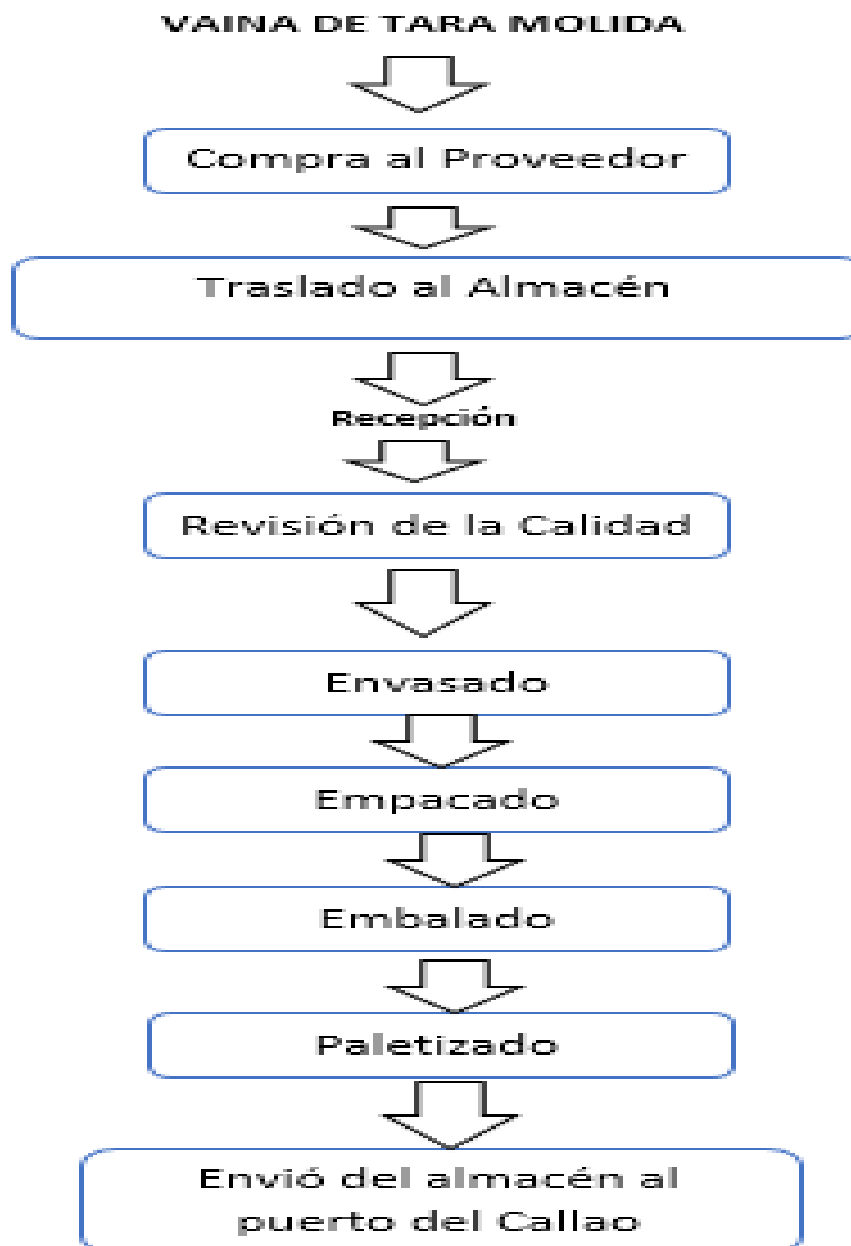
Nota: Proyecto BID-ADEX –RTA/Tara en polvo

1.4. flujo grama de proceso de mi empresa

Para el resultado del producto TARAPLUS (Suplemento) se realizará el siguiente flujo grama desde conseguir la Vaina de Tara Molida hasta él envió al puerto del Callao, según la siguiente figura:

Figura3

Segundo flujo grama de proceso desde la tara en polvo hasta él envió en el puerto del Callao



Nota: Elaboración Propia

CAPÍTULO II:

APROVISIONAMIENTO

Según López (2015) Suministrar es una funcionalidad referida a situar a disposición de la organización todos esos productos, bienes y servicios, del exterior que le son necesarios para su desempeño.

Beneficios de la logística de aprovisionamiento

Es la reducción de precios debido a los ahorros en transporte y otros costos involucrados, para fines administrativos, inspección y desarrollo.

Mejora la imagen de la organización al enseñar su compromiso, interés e inversión en el buen desempeño de la cadena de costo, lo cual paralelamente se refleja en sus proveedores y consumidores, quienes ganan en reconocimiento.

2.1. Proveedores Potenciales

Conforme con la RAE (2019) los proveedores son las “personas u organizaciones que dan o abastecen de todo lo primordial para un fin a equipos, asociaciones, sociedades, etc.”.

Se eligió 3 proveedores potenciales de la venta de Harina de Tara

Tabla4

Primer proveedor de Tara en Polvo



Información del proveedor de Tara en Polvo: APL AGROINDUSTRIAS PERÚ S.A.C.

RUC	20604175811
Razón social	APL AGROINDUSTRIAS PERÚ S.A.C.
Nombre Comercial	APL AGROINDUSTRIAS PERU SAC
Tipo de Empresa	Sociedad Anónima Cerrada
Condición	Activo
Fecha de inicio de actividades	07/02/2019
Actividades Económica	Principal - 8292 - ACTIVIDADES DE ENVASADO Y EMPAQUETADO Secundaria 1 - 4630 - VENTA AL POR MAYOR DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO Secundaria 2 - 1061 - ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE MOLINERÍA
Dirección Legal	OTR.AH.LA ENSENADA MZA. J LOTE. 11 A.H. LA ENSENADA LIMA - LIMA - PUENTE PIEDRA
Distrito / Ciudad	Puente Piedra
Departamento	Lima, Perú

Teléfono +51 957 2750 56

Nota: Datos tomados de la Pagina Consulta RUC. *Nota:* Elaboración Propia

Tabla5

Segundo Proveedor de Tara en Polvo



Información del proveedor de Tara en Polvo: GREEN LEAVE PERÚ S.A. - GL PERU

RUC 20392760971

Razón social GREEN LEAVE PERU S.A. - GL PERU

Nombre Comercial GL PERU

Tipo de Empresa Sociedad Anónima

Condición Activo

Fecha de inicio de actividades 16/03/2011

Actividades Económica Principal - 4799 - OTRAS ACTIVIDADES DE VENTA AL POR MENOR
NO REALIZADAS EN COMERCIOS, PUESTOS DE VENTA O
MERCADOS

Secundaria 1 - 4690 - VENTA AL POR MAYOR NO ESPECIALIZADA

Dirección Legal JR. LAS ARCILLAS MZA. Y LOTE. 07 DPTO. 2DO INT. 02 URB. SAN
CARLOS (POR EL MERCADO SAN CARLOS) LIMA - LIMA - SAN
JUAN DE LURIGANCHO

Distrito / Ciudad SAN JUAN DE LURIGANCHO

Departamento Lima, Perú

Teléfono -

Nota: Datos tomados de la Pagina Consulta RUC. *Nota:* Elaboración Propia

Tabla6*Tercer Proveedor de Tara en Polvo***Agronatur Life**
 @Agronaturlifeperu • 1.2 opiniones
 Producto/servicio

Información del proveedor de Tara en Polvo: AGRONATUR LIFE S.A.C.

RUC	20603876203
Razón social	AGRONATUR LIFE S.A.C.
Nombre Comercial	-
Tipo de Empresa	SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
Condición	Activo
Fecha de inicio de actividades	01/01/2019
Actividades Económica	Principal - 4630 - VENTA AL POR MAYOR DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO
Dirección Legal	GRAL ISAAC RECAVARREN MZA. I LOTE. 10 INT. B URB. EMILIANO MORAN DE LA CADENA (ALT. COLEGIO EGUREN) LIMA - LIMA - SANTIAGO DE SURCO
Distrito / Ciudad	SANTIAGO DE SURCO – LIMA
Departamento	Lima, Perú
Teléfono	01 6358140 967 164 707

*Nota: Elaboración Propia***Tabla7***Proveedor de cartón para la exportación*

ventas@propecarton.com.pe | 522 343 317 | 902 111 725


Información del proveedor de Cartón: PRODUCTOS PERUANOS DE CARTON S.A.C.

RUC	20605404147
Razón social	PRODUCTOS PERUANOS DE CARTON S.A.C.

Nombre Comercial	PROPECARTON
Tipo de Empresa	SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
Condición	Activo
Fecha de inicio de actividades	18/10/2019
Actividades Económica	Principal - 4690 - Venta al por mayor no especializada Secundaria 1 - 4719 - Otras actividades de venta al por menor en comercios no especializados MZ. C LOTE.24 MZA. C LOTE. 24 URB. EL LUCUMO -
Dirección Legal	HUAYCAN (A 2 cuadras del seguro de ESSALUD) LIMA - LIMA- ATE
Distrito / Ciudad	Ate – Lima
Departamento	Lima, Perú
Teléfono	ventas@propecarton.com.pe 932 343 377

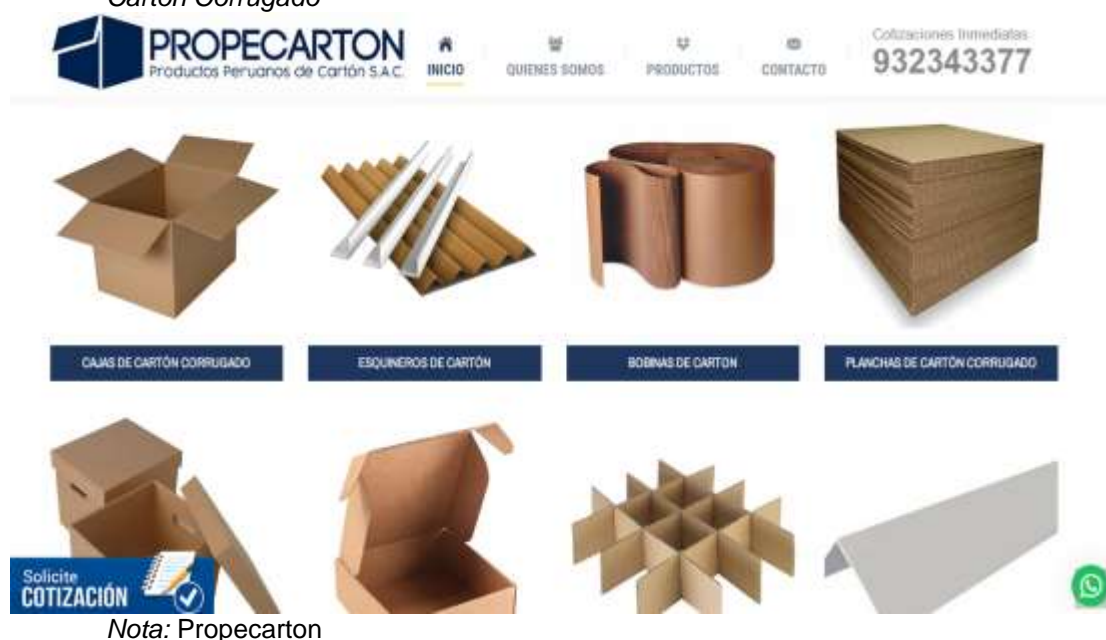
Nota: Elaboración Propia

Figura4
Producto de la empresa PROPECARTON



Nota: Propecarton

Figura5
Cartón Corrugado



Nota: Propecarton

Tabla8
Proveedor de envase de plástico e impresión del etiquetado



Información del proveedor de plástico e impresión del etiquetado: EQUIPLAST
PERU S.A.C.

RUC	20606543001
Razón social	Equiplast - Servicio de Fabricación e Impresión de Envases Plásticos.
Nombre Comercial	EQUIPLAST PERU S.A.C.
Tipo de Empresa	SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
Condición	Activo
Fecha de inicio de actividades	02/10/2020

Actividades Económica	Principal - 2220 - Fabricación de productos de plástico Actividad secundaria 1 - 4799 - Otras actividades de venta al por menor no realizadas en comercios, puestos de venta o mercados Actividad secundaria 2 - 1812 - Actividades de servicios relacionadas con la impresión
Dirección Legal	CAL.13 MZA. B 12 LOTE. 20 A.V. GARDENIAS (A 10 CUADRAS DEL MERCADO PRODUCTORES) LIMA - LIMA – ATE
Distrito / Ciudad	Ate – Lima
Departamento	Lima, Perú
Teléfono	986 357 031 equiplast_1@hotmail.com

Nota: Elaboración Propia

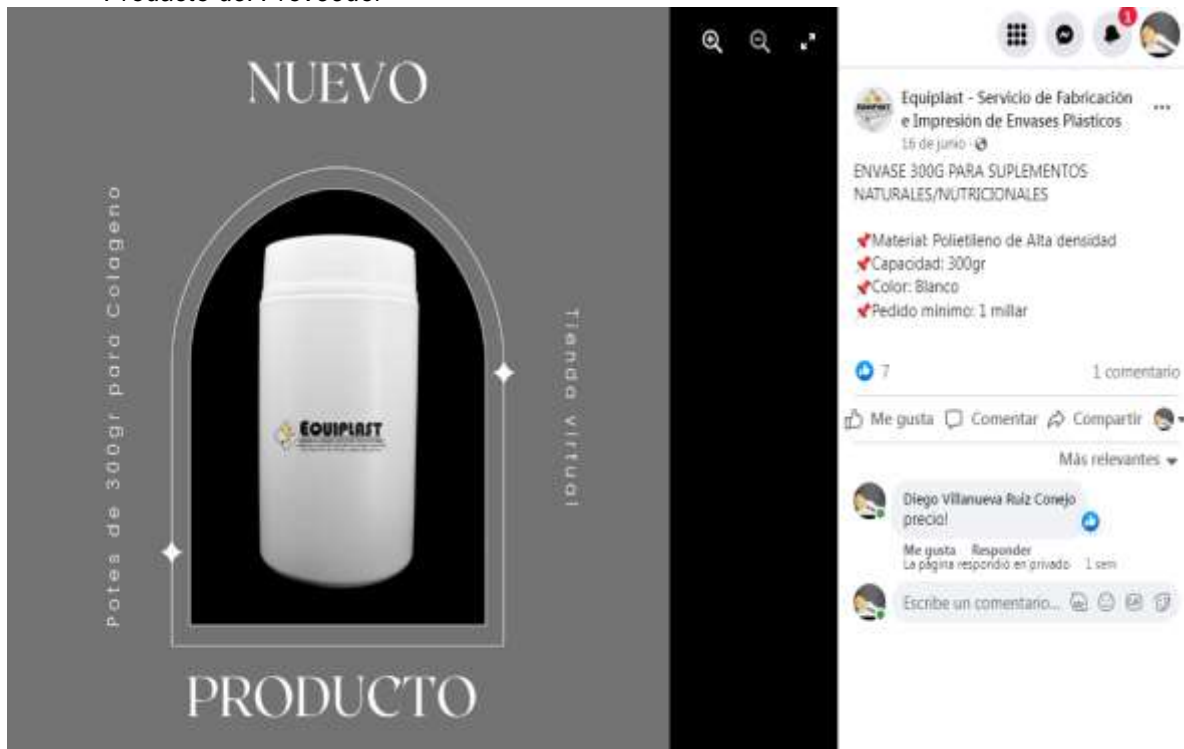
Figura6

Página del proveedor de los envases de plástico y del servicio de fabricación e impresión



Nota: Equiplast

Figura7
Producto del Proveedor



Nota: Equiplast

2.2. Matriz de selección de proveedores:

Para la evaluación de proveedores se contó con 3 los cuales son los siguientes:

- ✓ APL AGROINDUSTRIAS PERU S.A.C
- ✓ GREEN PERU S.A GL PERU
- ✓ AGRONATUR LIFE S.A.C

Según la siguiente matriz se determinó que la empresa APL AGROINDUSTRIAS PERU S.A.C, será la proveedora de la harina de Tara a la empresa SUPLEMENTOS S.A.C. según la Tabla 9:

2.4. Costo de fabricación y/o adquisición

Según Alex Kemp, El costo total de fabricación es esencialmente un estudio de costos que calcula cómo todos los departamentos dentro de una organización contribuyeron a crear el producto final.

Tabla10

Costo de adquisición

N°	DESCRIPCION	KILO	UNIDAD	PRECIO X KILO	TOTAL DEL PRECIO
1	Tara en polvo	1		S/. 55.00	S/. 55.00

Nota: Elaboración Propia

CAPÍTULO III:

ALMACENAMIENTO

Al respecto, Bureau (2011, p. 220), define el almacenamiento como: “Las actividades de almacenamiento son para asegurar que los productos, elementos, materias primas en el mercado y los centros de producción y procesamiento permanezcan cerca y trabajen juntos”.

El Depósito para la preparación de suplementos de Tara se ubicará en el Distrito de Comas, ya que mis proveedores de materia prima permanecen en Lima, al igual que los proveedores de cajas, envase, etc.

3.1. Estrategia de Almacenamiento

Según Correa, (2010), la administración de almacenes, es un proceso clave destinado a coordinar el flujo entre la oferta y la demanda, optimizar los precios de entrega y satisfacer las necesidades de los procesos de producción específicos.

3.2. Lay-out de almacén

Según Alvarado, F. (2018), maestro del PADE Universal en Operaciones y Logística de ESAN, sugiere que el lay-out propone representar "el diseño de áreas de almacenamiento, pasillos y superficies básicas para el flujo de productos, grupos e individuos". Su importancia es asegurar un flujo ordenado y eficiente cuando los productos son recibidos, inspeccionados, almacenados, seleccionados, empacados y enviados.

Un diseño efectivo del lay-out conseguirá optimizar las funcionalidades de almacenamiento y conseguir la máxima eficiencia y la utilización del espacio.

3.3. Detalle de mobiliario usado en almacenamiento

Mora (2011, p. 6), Establece que el proceso de recepción es la primera operación que se lleva a cabo en un almacén o centro de distribución, ya sean materias primas, productos en proceso o productos terminados.

Para la preparación de nuestro producto Tara Plus alquilaremos un Depósito que contenga todos los mobiliarios necesarios para un óptimo almacenaje, revisión de los componentes del producto, envasado, empacado y embalado.

Tabla11*Costo de mobiliario usado en el almacén*

COSTO DE MOBILIARIO USADO EN EL ALMACENAMIENTO DE LA TARA EN POLVO					
ITEM	NOMBRE DEL BIEN	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO EN SOLES	COSTO EN DOLARES
1	Escritorio de Melamina	1	S/. 850.00	S/. 850.00	S/. 220.78
2	Silla Giratoria	1	S/. 120.00	S/. 120.00	S/. 31.17
3	Sillas de Oficina	2	S/. 160.00	S/. 320.00	S/. 83.12
4	Laptop Dell	1	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00	S/. 649.35
5	Impresora Epson	1	S/. 900.00	S/. 900.00	S/. 233.77
6	Extintor	2	S/. 80.00	S/. 160.00	S/. 41.56
TOTAL				S/. 4,850.00	S/. 1,259.74
TIPO DE CAMBIO 3.86		3.85			

Nota: Elaboración propia

3.4. Costo Fijo de Almacén

Para Westreicher, Los gastos de almacenamiento son diversos y tienen la posibilidad de ser fijos o cambiantes. Estos últimos incrementan o disminuyen en funcionalidad a la proporción de mercadería depositada.

Tabla12*Costo de Adquisición*

COSTO DE ADQUISICION	CANTIDAD	UNIDADES	COSTO UNITARIO EN S/.	COSTO MENSUAL	COSTO ANNUAL	COSTO ANNUAL EN \$
Polvo de Tara 1200 kg x12.00	1200	KG	S/. 12.00	S/. 14,400.00	S/. 172,800.00	S/. 44,883.12
Suplemento 35 kg	350	KG	S/. 5.00	S/. 1,750.00	S/. 21,000.00	S/. 5,454.55
TOTAL DE COSTO DE ADQUICISION				S/. 16,150.00	S/. 193,800.00	S/. 50,337.66
tipo de cambio	3.85					

Nota: Elaboración Propia

CAPÍTULO IV:

ROTULADO Y ETIQUETADO

El rotulado es toda inscripción, leyenda o imagen adherida al envase de un alimento. Es designado a reportar al cliente sobre las propiedades particulares del alimento. Esta expresamente prohibida toda información o mensaje que se muestre en los envases que no sea correcta y veraz o induzca al engaño. Según O'Donnell A.

4.1. Modelo de etiquetas/rotulado de producto

Figura8
Modelo de Etiqueta



Nota: Elaboración propia

4.2. Normas técnicas Aplicables

Según la NORMA TÉCNICA PERUANA

Comisión de Normalización y de Fiscalización de Barreras Comerciales No Arancelarias – INDECOPI

Requisitos:

- ✓ Etiquetado
- ✓ Nombre del alimento
- ✓ Para el nombre se tendrá que señalar la verídica naturaleza del alimento y, comúnmente, tendrá que ser concreto y no genérico.
- ✓ Lista de elementos
- ✓ Tendrá que figurar en la etiqueta una lista de elementos. A distinción de comestibles de un exclusivo ingrediente.
- ✓ Coadyuvantes de preparación y transferencia de aditivos alimentarios
- ✓ Todo aditivo alimentario que, por ser empleado en las materias primas u otros elementos de un alimento, se transfiera a este alimento en cantidad destacable o bastante para llevar a cabo en él una utilidad tecnológica, va a ser agregado en la lista de elementos.
- ✓ Nombre y dirección Tendrá que indicarse con objetivos de entablar responsabilidades, el nombre y domicilio legal del desarrollador, envasador, distribuidor, importador, exportador o vendedor del alimento.
- ✓ País de origen
- ✓ Tendrá que indicarse el lugar de nacimiento del alimento cuando su omisión logre ser mentirosa o equívoca para el cliente.

NORMA GENERAL PARA ETIQUETADO DE ALIMENTOS PREENVASADOS EN CHINA

Requisitos básicos

- ✓ Tendrá que ser claro, llamativo y duradero. Debe ser fácilmente legible e identificable por los consumidores al comprarlo.
- ✓ Deberá ser fácil de entender para el público.
- ✓ ICEX Instituto Español del Comercio Exterior - 2011







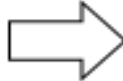







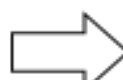

4.3. Proceso de rotulado

El proceso de impresión del rotulado en los envases lo realizara la empresa Equiplast - Servicio de Fabricación e Impresión de Envases Plásticos.

4.4. Tiempos y costos del proceso de rotulado

El tiempo estimado para tener las botellas con el rotulo impreso es de 33 minutos, además se anexa el cuadro de tiempos y de costos del proceso de rotulado.

Figura9
Tiempos del proceso de rotulado

DIAGRAMA DE PROCESO					
ROTULADO DE CAJAS					
ACTIVIDAD	OPERACIÓN	INSPECCIÓN	TRANSPORTE	DEMORA	TIEMPO DE EJECUCIÓN
Revisión envases					10 min
Impresión de la Etiqueta					10 min
Pegado de la etiqueta al envase					8 min
Envases ordenados para su entrega					5 min
TOTAL	4	4	0	4	33

Nota: Elaboración Propia

Tabla13
Costo del proceso de rotulado

COSTO DEL PROCESO DE ROTULADO			
DESCRIPCION	UNIDAD	PRECIO DE LA UNIDAD DE BOTELLA	PRECIO POR LAS 4000 ETIQUETAS
Botellas	4000	S/. 1.75	S/. 7,000.00

Nota: Elaboración Propia

CAPÍTULO V:

EMPAQUE

Según Fischer y Espejo (2019), el empaque “Se define como el material que envuelve un artículo, con o sin embalaje, con el fin de conservarlo y facilitar su distribución a los clientes”.

Para Lamb, Hair y McDaniel (2019), las tres funcionalidades más indispensables del empaque son:

Contenido y custodia de los productos:

En términos de conservación física, el empaque protege los artículos de roturas, evaporación, derrames, deterioro, luz, calor, frío, contaminación y muchas otras condiciones.

Facilidad de alojamiento, uso y disposición:

Los mayoristas eligen muestras simples para envío, almacenamiento y estanterías. También les gusta el empaque que protege los productos, evita daños o roturas y prolonga la vida útil del producto. Los clientes, por el contrario, siempre buscan productos que sean fáciles de controlar, abrir y cerrar, aunque algunos usuarios prefieren modelos anti manipulación y a prueba de niños. Los clientes también quieren envases reutilizables y desechables.

5.1. Ficha técnica del empaque seleccionado

Para LOGIHFRUTIC (2017) El cartón ondulado o corrugado también conocido como ondulado o acanalado, es un desarrollo agregado en el que tres o más hojas de papel (kraft o semi kraft o quizás reciclado) se pegan entre sí de una forma específica para conformar una onda de papel ondulado. El cartón corrugado es un material muchísimo más fuerte que tiene dos elementos principales: el sustento y el medio, es decir cubierta de papel kraft-capa papel ondulado-capa papel kraft.

Se anexa una imagen del empaque que va a tener nuestro producto Tara Agregado, para su exportación a China.

Figura10

Empaque elegido para la exportación



Nota: Propecarton

5.2. Criterios usados para la selección del empaque

LOGIHFRUTIC (2017) Según la siguiente imagen podemos observar los criterios sugeridos:

Figura11

Opciones usadas para la selección del empaque



Nota: Logihfrutic

En cuestiones del empaque del producto Tara Plus recurrimos a las cajas de cartón corrugado porque son resistentes, personalizable y económico.

5.3. Proceso de empaque

Relacionados a la seguridad del producto: En el empaque primario y secundario se colocan figuras de referencia.

Cuando llegue los envases con el rotulo y etiqueta impresos se procederá al empaquetado.

5.4. Tiempo y costo del proceso de empaclado

































El tiempo que se demoraran por el empaclado del producto de Tara Plus 46 minutos, además se anexa el cuadro de costos del proceso de empaclado.

Figura12
Costo del empaclado

COSTOS DEL EMPACADO		
CONCEPTO	COSTO POR CAJA S/.	COSTO DE LAS 1000 CAJAS
Servicio por Empacado por caja	S/. 1.00	S/. 1,000.00
TOTAL EN SOLES	S/. 1.00	S/. 1,000.00
TOTAL EN DOLARES 3.86	0.26	259.74
	3.85	

Nota: Elaboración propia

Figura13
Tiempo del proceso de empaclado

DIAGRAMA DE PROCESO					
EMPAQUE					
ACTIVIDAD	OPERACIÓN	INSPECCIÓN	TRANSPORTE	DEMORA	TIEMPO DE EJECUCIÓN
Revisión las cajas					4 min
Armar las cajas					6 min
Colocar las esquineras en el interior de la caja					5 min
Colocar stiker de rotulado de exportación					5 min
Contabilizar las 100 cajas					5 min
Colocar zuncho a la caja					6 min
Cerrar cada caja con cinta stretch film					5 min
Colocar los envases en las cajas					10 min
TOTAL	8	7	0	7	46

Nota: Elaboración Propia

CAPÍTULO VI:

EMBALAJE

Según Paez G. (2020) El embalaje es el material usado para recubrir y asegurar un producto o grupo de productos que va a ser transportado.

El embalaje cumple con las siguientes funciones:

Almacenamiento del producto:

- ✓ Hacer más simple el almacenaje para la posterior utilización de los productos.
- ✓ Ficha técnica de embalaje elegido
- ✓ El embalaje elegido es una película de polietileno lineal de baja consistencia con una cara de adhesivo.

6.1. Ficha técnica del embalaje seleccionado

MANUAL CONVENCIONAL

Es una película de polietileno lineal de baja consistencia con una cara de adhesivo, la hacen particular para envolver productos y mercaderías, asegurando su alojamiento y transporte, de esta forma se da a conocer como cuida al producto de agentes externos (polvo, humedad, etc.).

CARACTERÍSTICAS:

- Permite envolver artículos particulares de diferentes dimensiones.
- Excelente poder de adherencia.
- Excelentes características ópticas, prominente brillo y transparencias.
- Manejo manual.

APLICACIONES:

- Su primordial aplicación se proporciona en procesos de paletizado, donde esta funcionalidad se lleva a cabo de manera manual o con dispensadores particulares que hacen más fácil su uso.
- Su calidad y resistencia mecánica, aceptan un paletizado óptimo, logrando un embalaje estable y permanente tanto para el almacenaje, como para el transporte del producto.

Figura14

Se anexa un cuadro de especificaciones técnicas del producto

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS				
NOMENCLATURA COMERCIAL	ANCHO DE LÁMINA (mm)	PESO NETO/ROLLO(Kg)	ESPESOR(μ)	% ESTIRAMIENTO
3"	75	0.5 x 2	20	120% - 160%
5"	125	1 y 2.5	20	120% - 160%
6"	150	0.5 x 2	20	120% - 160%
9"	225	0.5 x 2	20	120% - 160%
10"	250	2 y 7	22 y 25	120% - 160%
12"	300	1 x 2	17 y 20	120% - 160%
15"	375	1 x 3	20	120% - 160%
18"	450	1 x 4.5	13 x 23	120% - 160%
20"	500	1 x 4.5	15 x 23	120% - 160%

Nota: Solpack

6.2. Criterios utilizados para la selección de embalaje

Los criterios usados son los siguientes:

- Un producto que proteja las cajas de la mugre y la intemperie.
- Un producto que logre agrupar y asegurar superficies delicadas.
- Proteger mientras se está viajando.
- Que logre reducir los inconvenientes de distribución del producto a tus usuarios.

6.3. Proceso de Embalaje



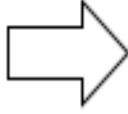







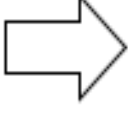

El desarrollo del embalaje se realizará en el Almacén alquilado, donde comienza con la recepción de las cajas con el producto de Suplemento de tara en polvo, a continuación, se ejecuta la supervisión de la calidad, comienza con el

empaquetado, después el empaçado ordenado en el pallet y por último se concluye con el embalaje.

6.4. Tiempos y Costos del proceso de embalaje

Los tiempos que se emplearan durante el proceso de embalaje se explican en la figura 14.

Figura15
El tiempo del proceso de embalaje

DIAGRAMA DE PROCESO					
EMBALAJE					
ACTIVIDAD	OPERACIÓN	INSPECCIÓN	TRANSPORTE	DEMORA	TIEMPO DE EJECUCIÓN
<i>Limpiar el pallet</i>					<i>3 min</i>
<i>Colocar las cajas en el pallet</i>					<i>8 min</i>
<i>Embalar con cinta film</i>					<i>6 min</i>
TOTAL	3	3	0	3	17

Nota: Elaboración Propia

Tabla14*Costo del proceso de embalaje*

COSTO DEL EMBALAJE			
ITEM	CONCEPTO	COSTO EN SOLES	COSTO EN DOLARES
1	Cajas de carton 1000 en 10 pallet	S/. 100.00	25.97
2	Rollo de fill stretch	S/. 50.00	12.99
TOTAL		S/. 150.00	
	Dólar		
	3.85		

Nota: Elaboración Propia

CAPÍTULO VII:

UNITARIZACIÓN

Según la página de MECALUX (2020), la combinación de unidades de carga asegura su integridad y permite la gestión del producto en todas sus funciones. Cuando organizas y agrupas mercancías, el objetivo es la unificación de la carga: mantener la integridad de los productos en todas las etapas por las que pasa el producto en el negocio.

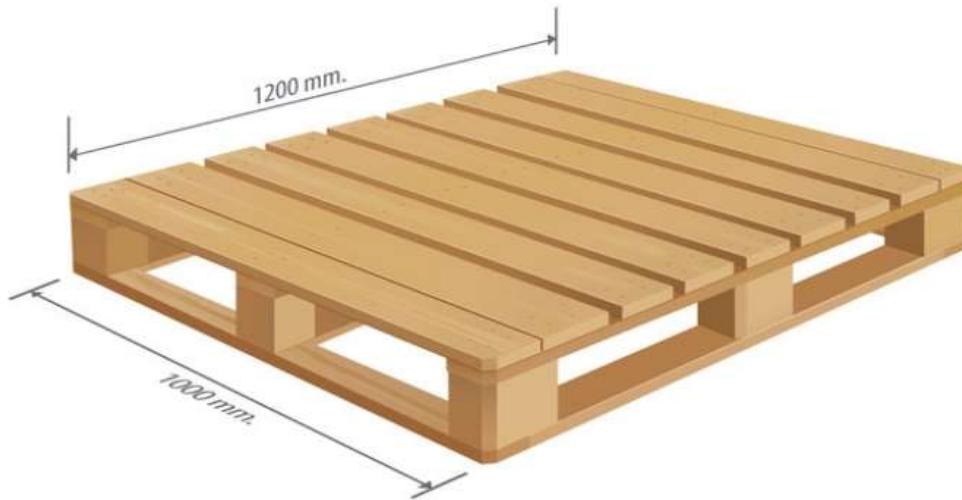
La unitarización consiste en hacer más simple y más ágil los traslados de mercadería. Por supuesto, no es semejante que un operario mueva una caja tras otra de manera individual que si traslada muchas de ellas a la vez.

7.1. Ficha técnica del seleccionado

De acuerdo con la página de TRANSEOP (2022) Los pallets son sometidos a un régimen que radica en calentar las interfaces a unos 56 grados en el transcurso

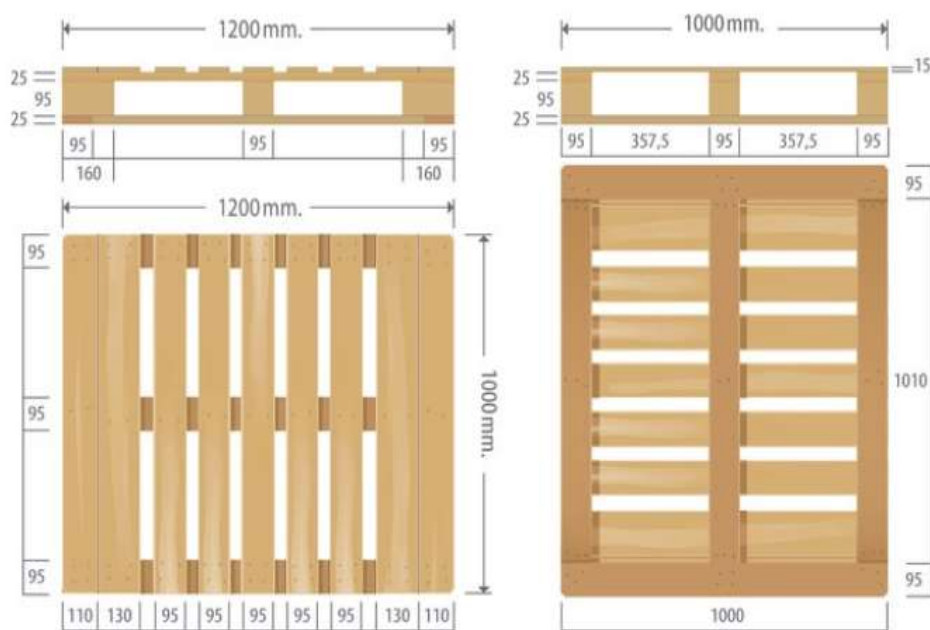
de un mínimo de 30 minutos, es decir, el tiempo primordial que se necesita para remover completamente las probables plagas que logre contener el palet.

Figura16
Palet Americano



Nota: TRANSEOP

Figura17
Medidas del palet



Nota: TRANSEOP

En un pallet americano ingresaran 100 cajas y las medidas de las cajas son las siguientes con las siguientes: 120 cm de largo, 100 cm de ancho y 15 cm de alto.

7.2. Criterios usados para la selección del pallet

Norma ISO 3676.- En esta situación, la norma ISO 3676, fue creada para asegurar los correctos procesos de embalaje, transporte de packs terminados y llenos, y dictar las entidades de carga y/o dimensiones de la unidad de carga correctas en el tema en todo el mundo.

Palet universal, palet americano o isopalet: 1000 x 1200 mm

NORMAS INTERNACIONALES PARA MEDIDAS FITOSANITARIAS NIMF N° 15, China anunció la aplicación de la NIMF-15 de la FAO desde el 1 de enero de 2006. Entonces, los embalajes de madera tienen que ser tratados de acuerdo con la NIMF-15 y marcados.

7.3. Proceso de Palatización

Según MECALUX (2020), la palatización Se trata de un desarrollo logístico de agrupamiento de mercancías en un pallet con el fin de consolidar la carga y facilitar su transporte a través de diversos dispositivos de procesamiento.

Plano de estiba del pallet





Según el ABC de la Economía, Un plano de estiba es un archivo que deben llevar todos los buques que transporten contenedores. Se encuentra en una carta que registra la ubicación de todos los contenedores por barco.

Para el proyecto se requerirán de 10 pallet americanos.

7.4. Tiempos y costos del proceso de paletizado

Figura18

Tiempos del proceso de paletizado

DIAGRAMA DE PROCESO					
PALETIZAJE					
ACTIVIDAD	OPERACIÓN	INSPECCIÓN	TRANSPORTE	DEMORA	TIEMPO DE EJECUCIÓN
Las 100 cajas se ubicaron en un Pallet					10 min
TOTAL	1	1	0	1	10

Nota: Elaboración propia

Tabla15

Costos del proceso de paletizado

COSTO DE PALETIZAJE			
N°	UNITARIZACION	COSTO EN SOLES	COSOTO EN DOLARES
1	CAJA	S/. 200.00	51.95
2	PALLET	S/. 80.00	20.78
3	CONTENEDOR	S/. 350.00	90.91
	TOTAL	S/. 630.00	163.64
	TIPO DE CAMBIO	S/. 3.85	

Nota: Elaboración propia

CAPÍTULO VIII:

CONTENEDORIZACIÓN

Según la página MECALUX (2020), se trata de un recipiente donde se van ingresando y alojando las cajas o piezas unitarias en su interior.

Se considera un dispositivo seguro porque el contenedor solo se llena en el lugar de origen y se vacía en el destino.

Según el tipo de producto a procesar, los envases pueden tener diferentes propiedades y materiales (metal, plástico, madera o una combinación de madera y metal), aunque sus dimensiones y propiedades deben cumplir con la norma ISO 830.

8.1. Ficha técnica del contenedor seleccionado

Para el alquiler del contenedor nos pusimos en contacto con la empresa Space Wise Perú, con Dirección: Av. Néstor Gambetta 8643, Callao 07046, con Teléfono: (01) 6268285, quien nos proporcionó la siguiente ficha técnica.

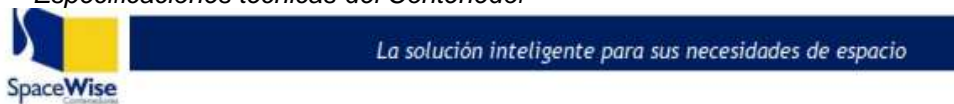
Figura19
Cotización de contenedores simples



Nota: SPACEWISE

Figura20

Especificaciones técnicas del Contenedor



ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Los contenedores marítimos son equipos adecuados para cualquier tipo de carga seca. Las dimensiones específicas y capacidad de estos pueden variar dependiendo del fabricante y del propietario del contenedor en +/- 2%. Sin embargo, las especificaciones representativas son:

▶ 1. Características

- ✓ Paredes y techo con paneles de acero corrugado con un espesor de 2mm.
 - ✓ Piso original de madera, con un espesor de 28 mm fijados con pernos autorroscantes.
 - ✓ Se puede maniobrar con montacargas, grúa y stacker según peso del contenedor (vacío o lleno).
- ✓ Para la maniobra de los contenedores de 20' std, los equipos cuentan con bolsillos para la operación con montacargas.
 - ✓ Cuenta con dispositivos de amarre en los rieles longitudinales superiores, inferiores y los postes de las esquinas, los cuales soportan una carga de 1000 kg cada uno.

Nota: SPACEWISE

Figura21

Características de contenedores

3. Características de contenedores usados

- ✓ Sin contaminación de químicos, ni daños estructurales que comprometan su operatividad para carga y/o almacenaje.
- ✓ Presentará abolladuras, reparaciones, parches y corrosión propios de su antigüedad.
- ✓ Puertas originales del contenedor operativas.
- ✓ Contenedores nacionalizados.
- ✓ Equipos neutralizados (sin placa, prefijos ni logotipo de naviera).
- ✓ Condición de VENTA AS IS.
- ✓ Incluye manipuleo interno

Space Wise Perú S.A.C.

Callao: Av. Néstor Gambetta s/n(frente Ovalo 200 millas – Callao
Web: www.spacewise.com.pe

Tel: +51 (1) 626 - 8285
Email: ventas@spacewise.com.pe

Nota: SPACEWISE

Figura22

Cotización del contenedor de 20 STD



Número de presupuesto Ppto 00027767
Fecha de creación 29/08/2022
Fecha de caducidad 05/09/2022

VILLANUEVA RUIZ CONEJO DIEGO JESUS
VILLANUEVA RUIZ CONEJO DIEGO JESUS

De nuestra consideración:

De acuerdo a su solicitud remitimos a ustedes nuestra cotización con las siguientes características:

Propuesta Económica.				
Producto	Cantidad	Precio de venta	Descripción de partida	Precio total
Contenedor tipo Std Dry de 20 (0-3 Meses)	1.00	USD 100.00	Alquiler de contenedor simple 20 STD	USD 100.00
Subtotal				USD 100.00
Total				USD 100.00
Precio Total de Venta Expresado en Dólares No incluye IGV Incluye a los contenedores puestos sobre camión				

Nota: SPACEWISE

8.2. Criterios usados para la selección del contenedor

Bureau Veritas Certificación (2020) es reconocida y respetada a través del mundo como un símbolo de excelencia, valorado por su confiabilidad, sostenibilidad y verdad, la empresa Space Wise Perú, cuenta con la mencionada certificación.

8.3. Proceso de contenedorización

El proceso de contenedorización se realizará a medida de las con 100 cajas ubicadas en los 10 pallet, y se finalizará con el llenado de un contenedor de 20 pies.

8.4. Plano de estiba del Contenedor

Según el ABC de la economía, Un plano de estiba es un documento que deben llevar todos los buques que transporten contenedores. Consiste en un plano en el que se registra la ubicación de todos los contenedores a través del buque.

Tiempos y costos del proceso de contenedorización









Según Logístic de Catalunya (2019) contenedorización es el transporte de mercancías en contenedores de la misma forma y tamaño. En otras palabras, es una forma de transportar mercancías en contenedores.

Podemos dividir el proceso en tres pasos principales:

- Carga del contenedor, que se realiza en el muelle.
- Transporte de contenedores al puerto por camión.
- Utilización de grúas de muelle para subir y bajar contenedores del buque.

Figura23

Tiempo del proceso de contenedorización

DIAGRAMA DE PROCESO					
CONTENEDORIZACION					
ACTIVIDAD	OPERACIÓN	INSPECCIÓN	TRANSPORTE	DEMORA	TIEMPO DE EJECUCIÓN
<i>La Grúa inicia con el embarque</i>					<i>20 min</i>
<i>10 pallet que ingresan a un contenedor</i>					<i>40 min</i>
TOTAL	1	1	0	1	60 minutos

Nota: Elaboración Propia

Tabla16
Costo del proceso de contenedorización

COSTO DE CONTENEDORIZACION			
N°	DESCRIPCION	COSTO EN SOLES	COSOTO EN DOLARES
1	Alquiler del Contenedor	S/. 950.00	246.75
2	Cinta Sujetadora de carga para el pallet	S/. 40.00	10.39
3	Alquier de maquinaria para estiba y desesti	S/. 400.00	103.90
	TOTAL	S/. 1,390.00	361.04
	TIPO DE CAMBIO	S/. 3.85	

Nota: Elaboración Propia

CAPÍTULO IX:

TRANSPORTE

Según González, Nicoletta (2016), el transporte es la circulación de carga en varias de sus facetas conocidas como: aérea, marítima y terrestre, por medio de las cuales se transportan los insumos, materias primas y productos finalizados de un lugar a otro según una idealización de la demanda.

9.1. Proveedores del transporte interno

Según Sánchez (2018) Un proveedor es cualquier persona física o jurídica que, con carácter comercial, ofrece o proporciona un determinado bien o servicio a otra persona o empresa como forma de actividad económica y a cambio de un pago.

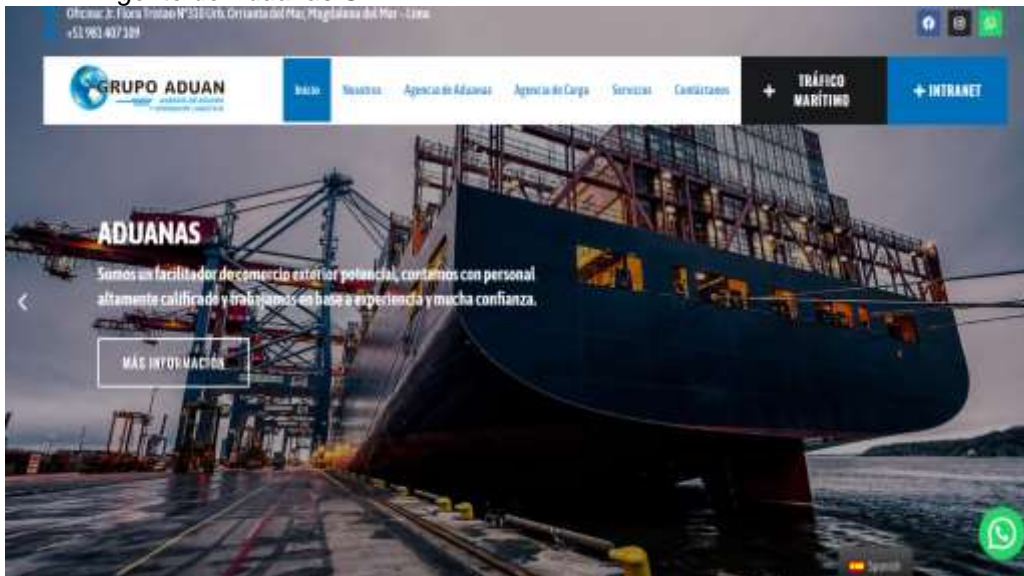
Los suministradores del transporte de interno van a ser los próximos que se detallan en el cuadro:

Tabla17
Proveedores del transporte interno

PROVEEDORES DEL TRANSPORTE INTERNO		
Nº	RAZON SOCIAL	ESTADO
1	Agentes de Aduanas S.A.	Habilitado
2	Agencias Ransa S.A	Habilitado
3	Savar Agentes de Aduanas S.A.	Habilitado
4	Aduana S.A.C	Habilitado

Nota: Elaboración propia

Figura24
Agente de Aduanas S.A



Nota: Agente de Aduanas S.A.

Figura25
Agencias Ransa S.A.



Nota: Agencias Ransa S.A.

Figura26
Savar Agentes de Aduanas S.A.



Nota: Savar Agentes de Aduanas S.A.

Figura27
Aduana S.A.C.



Nota: Aduana S.A.C.

9.2. Costo del transporte interno

De acuerdo con la logística y transporte (2022) El transporte interno es el traslado de una mercadería desde un comercio general a uno local, más próximo al cliente final.

Para ejecutar el transporte interno vamos a requerir de hacer algunos pagos y ello se detallará en el siguiente cuadro:

Tabla18
Costos del transporte interno

COSTO DE TRANSPORTE INTERNO		
SERVICIO INTEGRADO PUERTO	40 SD /20 SD	
	Soles	Dolares
Embarque	S/. 90.00	S/. 23.38
Manipuleo (Movilizacion)	S/. 10.00	S/. 2.60
Traccion	S/. 20.00	S/. 5.19
Almacenaje	S/. 30.00	S/. 7.79
Gastos Administrativos	S/. 50.00	S/. 12.99
Pesaje/Repesaje	S/. 50.00	S/. 12.99
Inspeccion de Presintos y daños	S/. 60.00	S/. 15.58
Uso del Muelle	S/. 40.00	S/. 10.39
Verificacion de Temperaturas	S/. 30.00	S/. 7.79
Monitoreo y riezgo	S/. 25.00	S/. 6.49
Coeccion y Registro	S/. 15.00	S/. 3.90
TOTAL	S/. 420.00	S/. 109.09
Tipo de cambio 3.85		

Nota: Elaboración propia

9.3. Proveedores de servicio de transporte internacional

Para en enviar el producto de Suplemento de Tara en polvo nos contactaremos con la empresa, Velkon Cargo Perú SAC | Agencia de Carga Internacional y aduanas, Lima, Perú, con Dirección: 5127 Calle Pedro Peralta 219 - Urb. San Joaquín Bellavista, CALLAO.

Figura28

Página de la empresa Velkon



Nota: Pagina Velkon

9.4. Cotizaciones de flete marítimo y aéreo

Doc Fee. - La tarea de la gestión administrativa y electrónica es completar la transferencia a la SUNAT dentro de los plazos establecidos.

Box Fee. - Este es un servicio que incluye el procesamiento y documentación de los datos del contenedor.

Tabla19
Costo portuario en el Perú

COSTO PORTUARIO EN EL PERU				
N°	DESCRIPCION		SOLES	DOLARES
	AGENTE MARITIMO	20 PIES		
1	DOC FEE		S/. 65.00	16.88
2	BOX FEE		S/. 115.00	29.87
3	Gastos Administrativos		S/. 4.00	1.04
	TOTAL		S/. 184.00	47.79
	Tipo de cambio 3.86	3.85		

Nota: Banco Mundial

CAPÍTULO X:

SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL

Para López (2018) El comercio internacional significa comprar, vender o intercambiar bienes y servicios en diferentes monedas y métodos de pago. Este intercambio entre diferentes países o diferentes regiones geográficas se ha incrementado debido a la liberalización del comercio y la eliminación de barreras aduaneras y no arancelarias.

10.1. Agente de aduana

Según el Decreto Legislativo que Aprueba. La Ley General de Aduanas

Artículo 23" Agente de aduana

Un agente de aduana es una persona física o jurídica autorizada por la aduana para prestar servicios a terceros en todos los trámites aduaneros; de acuerdo con las condiciones y requisitos establecidos en este reglamento y sus reglamentos.

A) Agencia de aduanas TRANSEL

- ✓ RUC: 20390455080
- ✓ Razón Social: TRANSEL AGENCIA DE ADUANA S. A
- ✓ Tipo de Empresa: SOCIEDAD ANÓNIMA

- ✓ Fecha Inicio Actividades: 01/07/1998
- ✓ Actividad Comercial: Agencia de Aduanas
- ✓ Dirección Legal: CAL.B NRO. 263 URB. INDUSTRIAL BOCANEGRA
PROV. CONST. DEL CALLAO - PROV. CONST. DEL CALLAO –
CALLAO.
- ✓ Urbanización: Callao
- ✓ Distrito / Ciudad: Callao/Lima
- ✓ Departamento: Lima

10.2. Costo de agenciamiento

Según Paez (2020) Los costos de agencia son los que surgen debido al conflicto de intereses entre principal y agente.

Tabla20
Cotización de costos de agenciamiento

COTIZACION DE COSTOS DE AGENCIAMIENTO			
N°	CONCEPTO	20 PIES DRY	UNIDAD
1	Control Documentario de agencia	\$ 70.00	B/L
2	Coordinacion y Supervicion de embarque	\$ 130.00	Contenedor
3	Gasto Administrativo	\$ 4.00	Factura

Nota: Elaboración Propia

10.3. Aseguradoras

Según Sánchez (2016), Un asegurador o una compañía de seguros es una empresa que tiene por objeto asegurar los riesgos de terceros asegurándolos o protegiendo los bienes de las amenazas.

Tabla21
Aseguradoras

ASEGURADORAS DE TRANSPORTES	
ITEM	ASEGURADORAS
1	La Positiva
2	MAPFRE
3	PACIFICO
4	RIMAC

Nota: Elaboración Propia

10.4. Póliza de seguros

De acuerdo con la Organización Peruana de compañía de Seguros (2019), Una póliza de seguro es un archivo que registra toda la información sobre los productos de seguros que el cliente obtiene con la compañía. En general, la póliza formaliza el contrato de seguro y es válida cuando es firmada por el asegurado y el asegurado.

10.5. Depósitos temporales

El Depósito Aduanero es el régimen que facilita que las mercancías que llegan al territorio aduanero tienen la posibilidad de ser almacenadas en un depósito

aduanero para esta finalidad, por un tiempo preciso y bajo el control de la aduana, sin el pago de los derechos arancelarios y demás tributos ajustables a la importación para el consumo, siempre que no hayan sido pedidas a ningún régimen aduanero ni se hallen en circunstancia de abandono. (DEPOSITO DE ADUANA PROCEDIMIENTO GENERAL)

Figura29
Deposito temporal de Ransa



Nota: Pagina de Ransa

Figura30
Deposito Temporal de Unimar



Figura31
Página del depósito temporal de Tramarsa



Nota: Pagina de Tramarsa

CAPÍTULO XI:

INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAÍS DESTINO

Para Almecija (2022) Un puerto es básicamente una estructura natural o artificial que da cobijo a las embarcaciones, facilita sus maniobras y les permite interactuar con la tierra, es decir. un puerto situado a un lado del muelle.

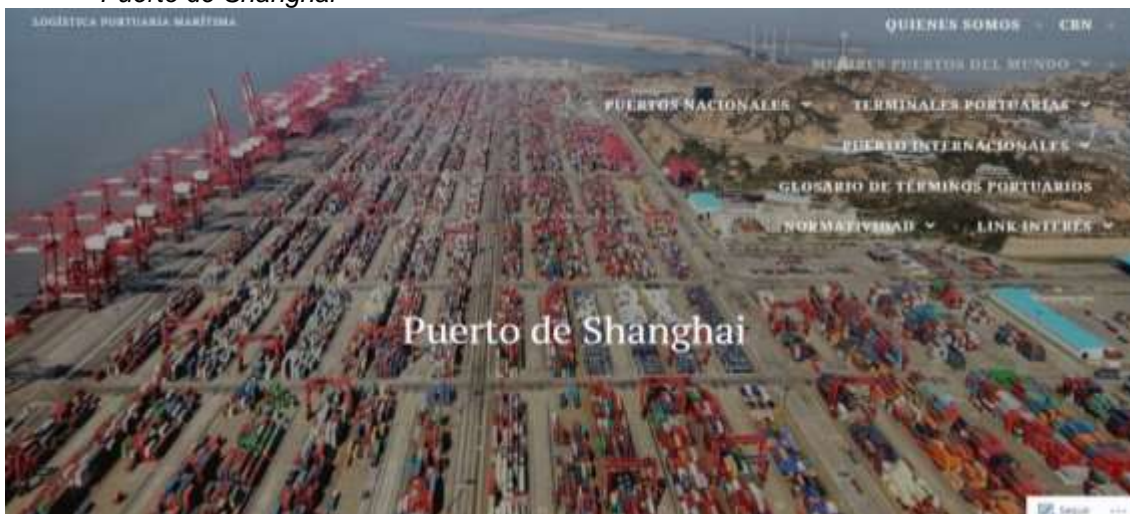
Sin embargo, además de la función principal de proteger a los barcos y facilitar su conexión con tierra, los puertos también actúan como almacenes temporales de mercancías y materias primas.

Un puerto cuenta con 5 elementos estructurales básicos, estos son: muelles, almacenes, silos, patios y edificios administrativos.

11.1. Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana

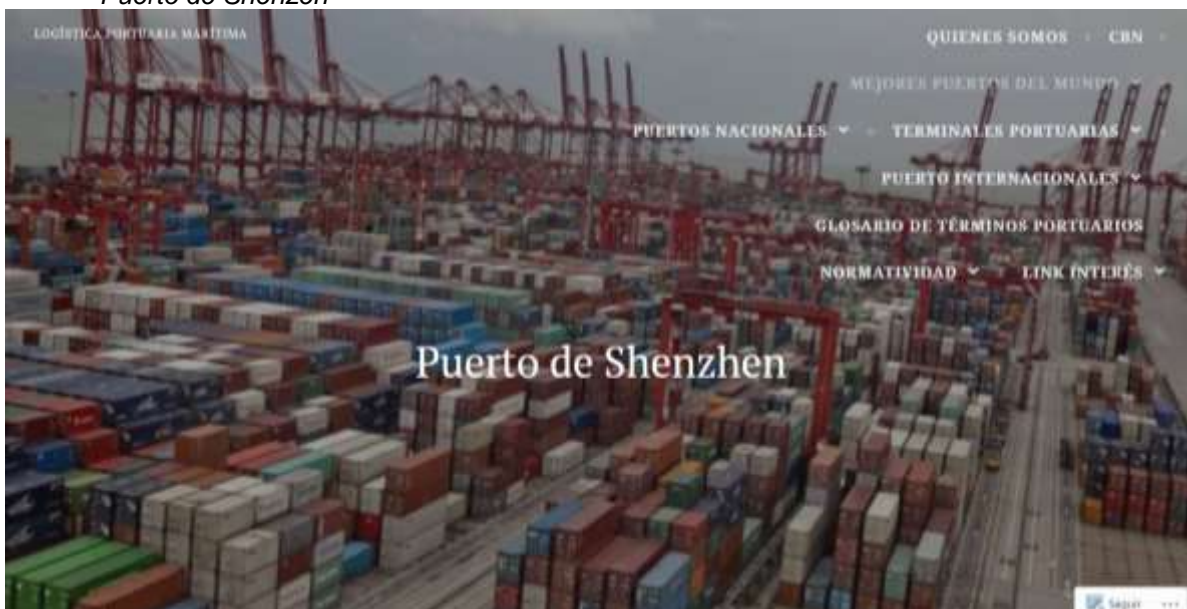
El destino es China el cual cuenta con sus puertos más importantes que se detallan a continuación:

Figura32
Puerto de Shanghai



Nota: Pagina del Puerto de Shanghai

Figura33
Puerto de Shenzhen



Nota: Pagina del Puerto de Shenzhen

Figura34
Puerto de Hong Kong



Nota: Pagina del Puerto de Hong Kong

11.2. Análisis de la infraestructura vial. Portuaria y aeroportuaria del país de destino

Para la distribución del producto se eligió el puerto de Shanghai, a pedido de nuestro importador porque según Calderón (2022) Se considera como el puerto primordial e indudablemente el más activo de todo el mundo. Su consideración para el comercio exterior es colosal, ya que anualmente recibe un total de 42 millones de TEU.

Importancia del puerto de Shanghai

Su importancia se debe principalmente a que China es uno de los países con mayor desempeño logístico en el mundo, exportando más de 2.499.457 millones de dólares al año e importando cerca de 2.078.386 dólares en el 2019.

Puerto de Shanghai estructura y administración

Ubicado Frente al Mar de China, en el municipio del mismo nombre, el Puerto de Shanghai tiene una longitud de 2,3 km y una superficie de 550.000 metros cuadrados para el almacenamiento de contenedores. Además, es a la vez un puerto de mar y un puerto fluvial (conectado a un río).

11.3. Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, etc.

Según el sitio web de TransGlory, el puerto de Shanghai tiene la terminal de aguas profundas más grande del mundo: 20 km de largo y 20 metros de profundidad, con 125 muelles y 19 atracaderos. Está destinado principalmente a la manipulación de contenedores, pero también a diferentes tipos de carga, como graneles.

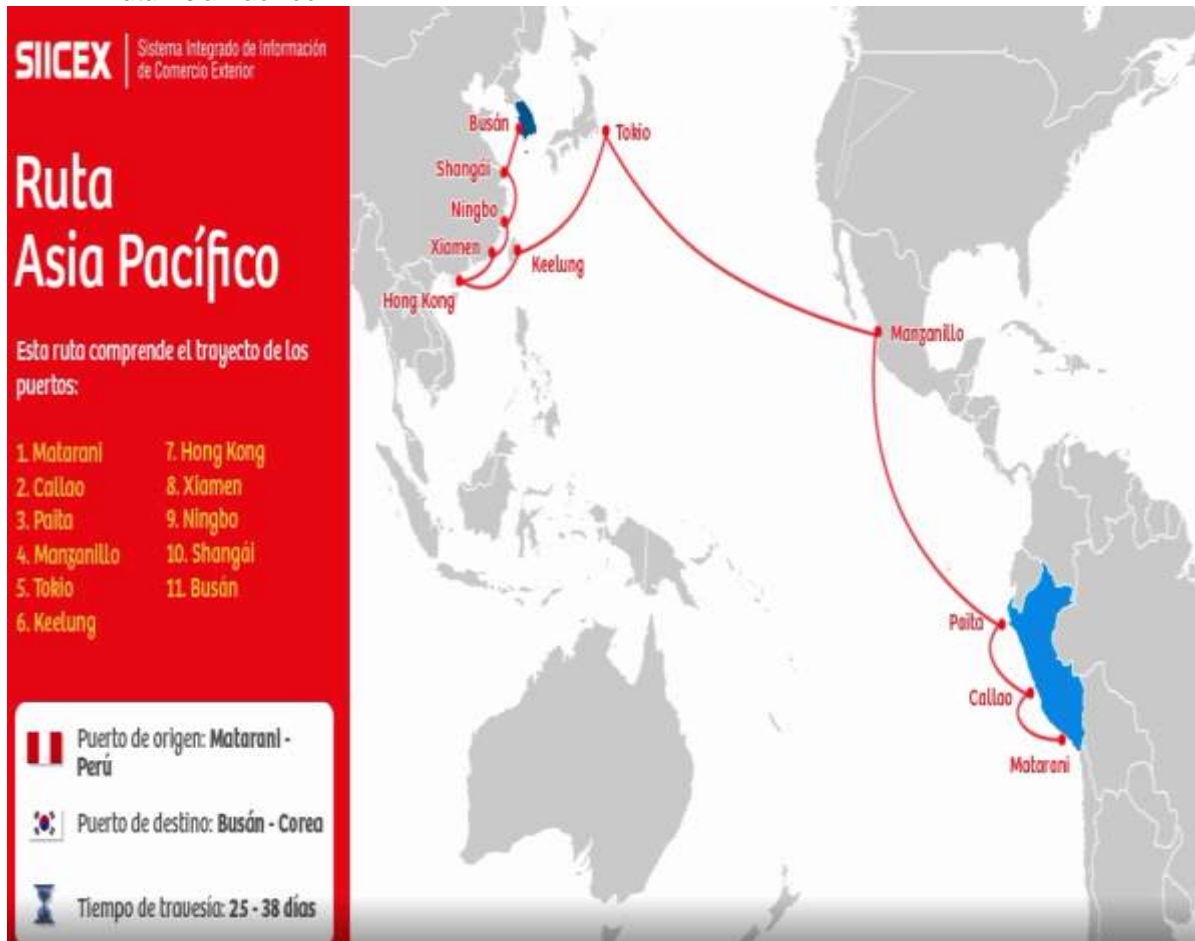
Figura35
Puerto de Shanghai



Nota: TransGlory

La ruta del puerto del Callao al Puerto de Shanghai es el siguiente:

Figura36
Ruta Asia Pacífico



Nota: SIICEX

11.4. Proceso de importación y nacionalización en el país destino

El desarrollo de nacionalización de la mercadería en el país de destino (China) va a ser compromiso de importador dado que el contrato está predeterminado en el incoterm FOB, lo que establece que nuestra responsabilidad como exportador acaba cuando la mercadería está en el puerto del Callao.

11.5. Datos de proveedores de servicios logísticos en el país de destino

Se ejecuta una consulta a la página de SIICEX para hallar los primordiales suministradores de servicios logísticos del país China y son los siguientes:

Figura37
Proveedores Logísticos

NRO	EMPRESA
1	Beihai Xinli Industry Shareholding Co. Ltd.
2	China Cargo Alliance
3	China Customs Brokers Association
4	China Global Logistics Network
5	China International Freight Forwarders Association
6	Combined Freight Network
7	Guangzhou Ocean Shipping Company
8	Long Prosper Shipping Co. Ltd.
9	Nyk Line (China) Ltd.
10	Shanghai Container Terminals Ltd.
11	The Airfreight Forwarders Assoc Of The Republic Of China
12	Tianjin No.1 Stevedoring Co.
13	Xiamen Huahang Petroleum Product Co. Ltd.

Nota: SIICEX

CAPÍTULO XII:

DISTRIBUCIÓN

12.1. Mapeo de la secuencia comercial proveedor - consumidor

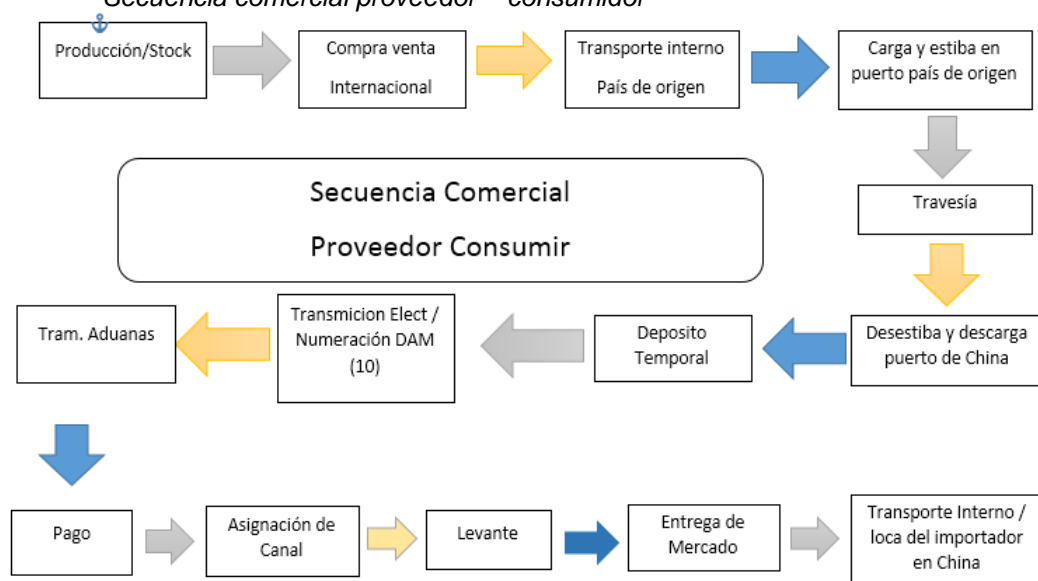
El mapeo es son un conjunto de actividades que realiza la organización las cuales pueden desglosarse en etapas, con un inicio, un desarrollo y un final.

Para la interpretación se mostrará el proceso de la secuencia comercial proveedor – consumidor.

El mapeo de procesos es muy importante para las empresas que desean mejorar sus resultados y garantizar mejores flujos de trabajo.

Figura38

Secuencia comercial proveedor - consumidor



Nota: Guía Marítima

12.2. Identificación y descripción de canales de distribución

Según Efficcy (2022) Los canales de organización son la ruta o el sendero por medio del cual el producto se transfiere desde el sitio de la producción, hasta el cliente final. Frecuentemente se puede trasladar directamente e indirecta.

12.3. Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto

El canal con más grande fluido comercial es el indirecto puesto que es un procedimiento eficiente en la organización de productos.

12.4. Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación

Para el siguiente emprendimiento no se considerará un intermediario comercial, porque el producto va a ser entregado de forma directa bajo la negociación

del incoterm FOB, de esta forma el importador se hace responsable de la organización de su producto en su mercado de destino.

El contrato que se usa es el FOB que significa que el vendedor entrega la mercancía en el puerto de embarque y asume los costos de trámites aduaneros de exportación y licencias de exportación.

12.5. Perspectivas esperadas

El Ministerio de Agricultura y Riego (MINAGRI 2022) admitió que en la década de 1990 la producción de tara en vaina se acercó a las mil toneladas y eventualmente llegó a las dos mil toneladas. Sin embargo, comenzó a aumentar significativamente en la década de 2000, superando las 13.000 toneladas en 2004; En 2012, su producción alcanzó un pico de 38.000 toneladas. En cuanto al principal mercado de destino de las exportaciones, China ha destacado y demandado este producto como materia prima para el ácido gálico durante años.

12.6. Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización

Actualmente, según el MINAGRI (2022), las exportaciones de polvo a granel representan alrededor del 70% del total, y en la actualidad muchas personas son vulnerables a los efectos de los cambios climáticos y susceptibles a enfermedades respiratorias, por lo que las exportaciones a granel son importantes.

CAPÍTULO XIII:

MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN

En las siguientes tablas se mostrarán todos los costos realizados para la exportación del suplemento de tara en polvo.

13.1. Inversión y Financiamiento

El proyecto requerirá de un financiamiento que se detalla en la tabla 22:

Tabla22
Activos Tangibles

INVERSION				
ACTIVOS TANGIBLES				
N°	TIPO DE BIEN	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
1	Escritorio de Melamina	2	S/. 200.00	51.95
2	Silla giratoria	2	S/. 400.00	103.90
3	Mesa de trabajo	2	S/. 160.00	41.56
4	extintor	1	S/. 90.00	23.38
5	Laptop Dell de 3ra generacion	1	S/. 650.00	168.83
6	Telefono	1	S/. 25.00	6.49
7	Impresora Multifuncional	1	S/. 210.00	54.55
8	Celular	1	S/. 180.00	46.75
	TOTAL		S/. 1,915.00	497.40
	Tipo de cambio 3.89	3.85		

Nota: Elaboración propia

Tabla23
Activos Intangibles

INVERSIONES INTANGIBLES			
N°	CONCEPTO	PRECIO TOTAL	Dolares
1	Constitucion de la Empresa	S/. 185.00	S/. 48.05
2	Otros Gastos de Constitucion	S/. 140.00	S/. 36.27
3	Licencia de funcionamiento	S/. 45.00	S/. 11.66
4	Reserva del nombre en la SUNART	S/. 22.00	S/. 5.70
5	Abono de Capital y Bienes	S/. 50.00	S/. 12.95
6	Elaboracion de la escritura Publica	S/. 30.00	S/. 7.77
7	Inscripcion en Registros Publicos	S/. 50.00	S/. 12.95
8	Licencia de funcionamiento en Lima	S/. 477.00	S/. 123.58
9	Costos adicionales	S/. 46.00	S/. 11.92
	Total	S/. 1,045.00	S/. 270.85
	Tipo de cambio 3.85		
	3.85		

Nota: Elaboración Propia

Tabla24
Capital de trabajo

CAPITAL DE TRABAJO		
N°	DESCRIPCION	COSTO ANUAL
1	Costo de Produccion	S/. 34,530.00
2	Costo de Personal	S/. 87,625.00
3	Materiales Indirectos	S/. 400.00
4	Gastos Fijos	S/. 3,576.00
5	Costos por embarque	S/. 2,196.00
6	Costos administrativos	S/. 156.00
	TOTAL CAPITAL DE TRABAJO	S/. 128,483.00

Nota: Elaboración Propia

Tabla25
Inversión Total

INVERSION TOTAL		
N°	INVERSION TOTAL	MONTO
1	INVERSION INTANGIBLE	S/. 1,045.00
2	INVERSION TANGIBLE	S/. 1,915.00
3	CAPITAL DE TRABAJO	S/. 128,483.00
	TOTAL	S/. 131,443.00

Nota: Elaboración Propia

Tabla26
Costo de personal

COSTOS DE PERSONAL									
PERSONAL	CANTIDAD	SUELDO	13% ONPE	ESSALUD 0.09	CTS	GRATIFICACIONES	TOTAL MENSUAL	TOTAL ANUAL	TOTAL ANUAL EN
Administrador	1	S/. 2,000.00	S/. 260	S/. 180.00	83.33	S/. 333.33	S/. 2,336.67	S/. 28,040.00	7283.12
Contador	1	S/. 1,100.00	S/. 143	S/. 99.00	45.83	S/. 183.33	S/. 1,285.17	S/. 15,422.00	3995.34
Cajero	1	S/. 950.00	S/. 124	S/. 85.50	39.58	S/. 158.33	S/. 1,109.92	S/. 13,319.00	3450.52
Logistico	1	S/. 1,100.00	S/. 143	S/. 99.00	45.83	S/. 183.33	S/. 1,285.17	S/. 15,422.00	3995.34
Almacenero	1	S/. 1,100.00	S/. 143	S/. 99.00	45.83	S/. 183.33	S/. 1,285.17	S/. 15,422.00	3995.34
TOTALES		S/. 6,250.00	S/. 812.50	S/. 562.50	S/. 260.42	S/. 1,041.67	S/. 7,302.08	S/. 87,623.00	22719.65
tipo de cambio 3.85	3.85								

Nota: Elaboración propia

Tabla27
Financiamiento del Proyecto

FINANCIAMIENTO			PERIODO	CAPITAL	AMORTIZACION	INTERESES	CUOTAS
INVERSION TOTAL	131,443	131,443	0	65722			
CAPITAL DE TRABAJO	50%	65722	1	55974	9748	9858	S/. 19,605.75
FINANCIAMIENTO BANCARIO	50%	65722	2	44764	11210	8396	S/. 19,605.75
			3	31873	12891	6715	S/. 19,605.75
CRONOGRAMA DE DEUDA			4	17048	14825	4781	S/. 19,605.75
CAPITAL PRESTADO	65722		5	0	17048	2557	S/. 19,605.75
TASA DE INTERES	15%	TCEA	TOTAL		65722	32307	S/. 98,028.73
PLAZO	5	Años					
CUOTA	S/. -19,605.75						

Nota: Elaboración propia

Tabla28
Costo de Materiales Directos

COSTO DE MATERIALES DIRECTOS			
PRODUCTO	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	\$/ COSTO
COSTO DE MATERIA PRIMA	S/. 12.00	S/. 1,440.00	S/. 374.03
	S/. 5.00	S/. 1,750.00	S/. 454.55
CAJAS DE CARTON	S/. 2.00	S/. 200.00	S/. 51.95
PROCESO DE EMBALAJE	S/. 0.25	S/. 0.25	S/. 0.06
TOTAL		S/. 3,390.25	S/. 880.58
3.85			

Nota: Elaboración Propia

Tabla29
Costo de Exportación

COSTOS DE EXPORTACION	
DESCRIPCION	COSTO \$
CERTIFICADO DE ORIGEN	156.00
COMISION AGENTE DE ADUANAS	1440.00
DERECHO DE EMBARQUE	420.00
GASTOS ADMINISTRATIVOS	180.00
TOTAL	2196.00

Nota: Elaboración Propia

Tabla30
Materiales Indirectos

MATERIALES INDIRECTOS				
MATERIALES DE LIMPIEZA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO MENSUAL	COSTO ANUAL
Mantenimiento del Local	1	S/. 240.00	S/. 240.00	S/. 2,880.00
Lejia	12	S/. 30.00	S/. 360.00	S/. 4,320.00
Escobas	7	S/. 15.00	S/. 105.00	S/. 1,260.00
Tacho de basura	4	S/. 20.00	S/. 80.00	S/. 960.00
TOTAL			S/. 785.00	S/. 9,420.00

Nota: Elaboración Propia

Tabla31
Costo General

COSTOS GENERALES		
DESCRIPCION	MENSUAL	ANUAL
Pago del alquiler del local	S/. 550.00	S/. 6,600.00
Servicios de Luz	S/. 230.00	S/. 1,320.00
Servicios de agua	S/. 180.00	S/. 2,160.00
Servicio de transporte interno	S/. 420.00	S/. 5,040.00
Servicio de telefono e internet	S/. 80.00	S/. 960.00
TOTAL	S/. 1,460.00	S/. 16,080.00

Nota: Elaboración Propia

CAPÍTULO XIV:

EVALUACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA

14.1. Cuadro de Estado de ganancias y pérdidas

Según el siguiente cuadro se da a conocer el estado de ganancias y pérdidas en la moneda nacional (Perú).

Tabla32
Estado de ganancias y perdidas

ESTADO DE GANANCIAS Y PERDIDAS EN SOLES					
CONCEPTO	1	2	3	4	5
INGRESOS = PRECIO 89.00, cantidad 400 botellas, año 12 meses	S/. 427,200.00	S/. 427,200.00	S/. 427,200.00	S/. 427,200.00	S/. 427,200.00
COSTO DEL SERVICIO	S/. 163,860.00	S/. 163,860.00	S/. 163,860.00	S/. 163,860.00	S/. 163,860.00
UTILIDAD BRUTA	S/. 263,340.00	S/. 263,340.00	S/. 263,340.00	S/. 263,340.00	S/. 263,340.00
GASTOS DE OPERACIÓN	S/. 99,865.00	S/. 99,865.00	S/. 99,865.00	S/. 99,865.00	S/. 99,865.00
GASTOS DE VENTA	S/. 0.00	S/. 0.00	S/. 0.00	S/. 0.00	S/. 0.00
GASTOS ADMINISTRATIVOS	S/. 99,865.00	S/. 99,865.00	S/. 99,865.00	S/. 99,865.00	S/. 99,865.00
DEP. DE ACT. FIJ. Y AMORT. INTANG.	S/. 0.00	S/. 0.00	S/. 0.00	S/. 0.00	S/. 0.00
UTILIDAD OPERATIVA	S/. 163,475.00	S/. 163,475.00	S/. 163,475.00	S/. 163,475.00	S/. 163,475.00
GASTOS FINANCIEROS	S/. 19,605.75	S/. 19,605.75	S/. 19,605.75	S/. 19,605.75	S/. 19,605.75
UTILIDAD ANTES DEL IMPUESTO	S/. 143,869.25	S/. 143,869.25	S/. 143,869.25	S/. 143,869.25	S/. 143,869.25
IMPUESTO A LA RENTA (30%)	S/. 43,160.78	S/. 43,160.78	S/. 43,160.78	S/. 43,160.78	S/. 43,160.78
UTILIDAD DESPUES DE IMPUESTO	S/. 100,708.48	S/. 100,708.48	S/. 100,708.48	S/. 100,708.48	S/. 100,708.48

Nota: Elaboración Propia

El producto de Suplemento de tara en Polvo se venderá en el mercado de China a precio de dólar el cual es el siguiente: 23.11 dólares porque todo el proceso de costos se realizó con el tipo de cambio 3.85 y nos resulta conveniente ya que productos similares a nuestro producto en China tienen los costos de 80 dólares en adelante.

14.2. Flujo de caja

Tabla33
Flujo de caja

CONCEPTO	0	1	2	3	4	5
I. INGRESOS PRECIO X CANTIDAD		S/. 427,200.00	S/. 427,200.00	S/. 427,200.00	S/. 427,200.00	S/. 427,200.00
INGRESOS POR VENTA		S/. 427,200.00	S/. 427,200.00	S/. 427,200.00	S/. 427,200.00	S/. 427,200.00
VALOR RESIDUAL		S/. 0.00	S/. 0.00	S/. 0.00	S/. 0.00	S/. 0.00
II. EGRESOS		S/. 306,885.78	S/. 306,885.78	S/. 306,885.78	S/. 306,885.78	S/. 306,885.78
II.1 INVERSION TOTAL	S/. 131,443.00					
II.2 COSTOS DEL SERVICIO		S/. 163,860.00	S/. 163,860.00	S/. 163,860.00	S/. 163,860.00	S/. 163,860.00
II.3 GASTOS DE OPERACIÓN		S/. 99,865.00	S/. 99,865.00	S/. 99,865.00	S/. 99,865.00	S/. 99,865.00
II.4 IMPUESTO A LA RENTA		S/. 43,160.78	S/. 43,160.78	S/. 43,160.78	S/. 43,160.78	S/. 43,160.78
FLUJO DE CAJA ECONOMICO	-S/. 131,443.00	S/. 120,314.22	S/. 120,314.22	S/. 120,314.22	S/. 120,314.22	S/. 120,314.22
PRESTAMO	S/. 65,721.50					
SERVICIO DE DEUDA		S/. 88,336.56	S/. 88,336.56	S/. 88,336.56	S/. 88,336.56	S/. 88,336.56
AMORTIZACION		S/. 65,721.50	S/. 65,721.50	S/. 65,721.50	S/. 65,721.50	S/. 65,721.50
INTERES		S/. 32,307.23	S/. 32,307.23	S/. 32,307.23	S/. 32,307.23	S/. 32,307.23
ESCUDO TRIBUTARIO		S/. 9,692.17	S/. 9,692.17	S/. 9,692.17	S/. 9,692.17	S/. 9,692.17
FLUJO DE CAJA FINANCIERO	-S/. 128,483.00	S/. 31,977.66	S/. 31,977.66	S/. 31,977.66	S/. 31,977.66	S/. 31,977.66
APORTE DE CAPITAL	S/. 128,483.00					
SALDO DE CAJA RESIDUAL	S/. 0.00					
SALDO DE CAJA ACUMULADO	S/. 0.00	S/. 31,977.66	S/. 63,955.33	S/. 63,955.33	S/. 63,955.33	S/. 63,955.33

Nota: Elaboración propia

14.3. VAN Y TIR

Tabla34
VAN y TIR

VAN y TIR						
CONCEPTO	0	1	2	3	4	5
I. INGRESOS		S/ 427,200.00	S/ 427,200.00	S/ 427,200.00	S/ 427,200.00	S/ 427,200.00
INGRESOS POR VENTA		S/ 427,200.00	S/ 427,200.00	S/ 427,200.00	S/ 427,200.00	S/ 427,200.00
II. EGRESOS		S/ 306,885.78	S/ 306,885.78	S/ 306,885.78	S/ 306,885.78	S/ 306,885.78
II.1 INVERSION TOTAL	S/ 131,443.00					
II.2 COSTOS DEL SERVICIO		S/ 163,860.00	S/ 163,860.00	S/ 163,860.00	S/ 163,860.00	S/ 163,860.00
II.3 GASTOS DE LA OPERACIÓN		S/ 99,865.00	S/ 99,865.00	S/ 99,865.00	S/ 99,865.00	S/ 99,865.00
II.4 IMPUESTOS A LA RENTA		S/ 43,160.78	S/ 43,160.78	S/ 43,160.78	S/ 43,160.78	S/ 43,160.78
FLUJO DE CAJA ECONOMICO	-S/ 131,443.00	S/ 120,314.22	S/ 120,314.22	S/ 120,314.22	S/ 120,314.22	S/ 120,314.22
VAN	S/ 291,729.95					
TIR	87.59%					
TKO	13.00%					
PRESTAMO	S/ 65,721.50					
SERVICIO DE DEUDA		S/ 88,336.56	S/ 88,336.56	S/ 88,336.56	S/ 88,336.56	S/ 88,336.56
AMORTIZACION		S/ 65,721.50	S/ 65,721.50	S/ 65,721.50	S/ 65,721.50	S/ 65,721.50
INTERES		S/ 32,307.23	S/ 32,307.23	S/ 32,307.23	S/ 32,307.23	S/ 32,307.23
ESCUDO TRIBUTARIO		S/ 9,692.17	S/ 9,692.17	S/ 9,692.17	S/ 9,692.17	S/ 9,692.17
FLUJO DE CAJA FINANCIERO	-S/ 65,721.50	S/ 31,977.66	S/ 31,977.66	S/ 31,977.66	S/ 31,977.66	S/ 31,977.66
VANF	S/ 44,060.41					
TIRF	39.42%					
WACC	14.00%					

Nota: Elaboración propia

CONCLUSIONES

1. Durante el desarrollo del proyecto, se verificó que el mercado de China es uno de los mercados más importantes que importa la tara.

2. Con relación a la venta del producto, en el estudio se ha podido identificar que el suplemento de tara es aceptado en el mercado de China.

3. Con relación a la Producción del Suplemento de tara, en el proyecto se optó por la compra directa del producto, realizando el proceso de empacado, embalaje, paletizado, y terminando con el incoterm FOB.

4. Enviaremos un producto nuevo, pero con materia prima que se ha exportado durante años y que se ha convertido en la mayor exportación del Perú.

5. La exportación se considera rentable ya que según la matriz de estado de ganancias y pérdidas obtenemos ganancias.

BIBLIOGRAFÍA

AGROINDUSTRIA Y MAQUINARIAS, *Taninos, goma de tara, tanino.* (s/f). tripod.com. Recuperado el 8 de octubre de 2022, de <https://taninos.tripod.com/>

APESEG. (s/f). ¿Sabes qué es una póliza? APESEG. Recuperado el 9 de octubre de 2022, de <https://www.apeseg.org.pe/2019/01/sabes-que-es-una-poliza/>

APL AGROINDUSTRIAS – Expertos en el sector. (s/f). www.aplagroindustrias.com. Recuperado el 8 de octubre de 2022, de <https://aplagroindustrias.com/>

Beetrack.com. Recuperado el 9 de octubre de 2022, de <https://www.beetrack.com/es/blog/distribucion-de-mercancias-proceso-logistico>

Calderón, A. (2022, 3 de junio). Los 5 puertos principales de China, ¿cuáles son? internacionalmente; Internacionalmente.com. <https://www.internacionalmente.com/puertos-de-china/>

Catalunya, CL (2019, 15 de febrero). Todo lo que debe saber sobre la contenerización. Clusterlogistic.org. <https://clusterlogistic.org/es/todo-lo-que-debes-saber-sobre-la-contenerizacion/>

Color, ABC (2006, 31 de octubre). La clave está en el plano de estiba. Color ABC. <https://www.abc.com.py/edicion-impresa/economia/la-clave-esta-en-el-plano-de-estiba-940876.html>

Cómo usar el logo de certificación. (2020, 3 de noviembre). Certificación Bureau Veritas. <https://www.bureauveritascertification.com/como-usar-logo-de-certificacion/>

Color, ABC (2006, 31 de octubre). La clave está en el plano de estiba. Color ABC. <https://www.abc.com.py/edicion-impresa/economia/la-clave-esta-en-el-plano-de-estiba-940876.html>

Elizalde-Marín, L. (2018). Gestión de almacenes para el fortalecimiento de la administración de inventarios. Observatorio de la Economía

Latinoamericana, noviembre. <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/11/almacenes-inventarios.html>

Edu.pe. Recuperado el 9 de octubre de 2022, de <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/que-es-el-layout-de-un-almacen>

Elizalde-Marín, L. (2018). Gestión de almacenes para el fortalecimiento de la administración de inventarios. Observatorio de la Economía Latinoamericana, noviembre. <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/11/almacenes-inventarios.html>

El puerto de Shanghai: el indiscutible rey asiático. (s/f). Transgloria.com. Recuperado el 9 de octubre de 2022, de <https://www.transglory.com/el-puerto-de-shanghai-el-indiscutible-rey-asiatico/>

Etiquetado, AE (s/f). Gob.pe. Recuperado el 9 de octubre de 2022, de http://www.sanipes.gob.pe/documentos/5_NTP209.038-2009AlimentosEnvasados-Etiquetado.pdf

Empaques y Embalajes. (s/f). Edu.co. Recuperado el 9 de octubre de 2022, de <https://logihfrutic.unibague.edu.co/logistica-y-comercio/empaques-y-embalajes>

Exportemos.pe. Recuperado el 8 de octubre de 2022, de <https://boletines.exportemos.pe/recursos/boletin/Tara%20en%20Polvo.pdf>

Facebook _ (s/f). Facebook.com. Recuperado el 8 de octubre de 2022, de <https://www.facebook.com/peruvianherbs/>

Facebook _ (s/fb). Facebook.com. Recuperado el 8 de octubre de 2022, de <https://www.facebook.com/Agronaturlifeperu>

Facebook _ (s/fb). Facebook.com. Recuperado el 8 de octubre de 2022, de <https://www.facebook.com/Equiplast.Peru>

Galán, JS (2016, 13 de febrero). aseguradora. Econopedia. <https://economipedia.com/definiciones/aseguradora.html>

Galán, J. S. (2018, noviembre 5). Proveedor. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/proveedor.html>

Gob.pe. Recuperado el 9 de octubre de 2022, de <https://www.sunat.gob.pe/legislacion/procedim/despacho/deposito/depositoA/procGeneral/index.htm>

Gob.pe. Recuperado el 9 de octubre de 2022, de <https://www.siicex.gob.pe/SIICEX/portal5ES.asp>

Gob.pe. Recuperado el 8 de octubre de 2022, de <https://e-consultaruc.sunat.gob.pe/cl-ti-itmrconsruc/jcrS00Alias>

Gob.pe. Recuperado el 8 de octubre de 2022, de <https://e-consultaruc.sunat.gob.pe/cl-ti-itmrconsruc/jcrS00Alias>

Gob.pe. Recuperado el 8 de octubre de 2022, de <https://e-consultaruc.sunat.gob.pe/cl-ti-itmrconsruc/jcrS00Alias>

Gob.pe. Recuperado el 8 de octubre de 2022, de <https://e-consultaruc.sunat.gob.pe/cl-ti-itmrconsruc/jcrS00Alias>

Gob.pe. Recuperado el 8 de octubre de 2022, de <https://e-consultaruc.sunat.gob.pe/cl-ti-itmrconsruc/jcrS00Alias>

Gob.pe. Recuperado el 8 de octubre de 2022, de https://www.siicex.gob.pe/siicex/portal5ES.asp?_page_=172.17100&_portletid_=sfichaproductoinit&scriptdo=cc_fp_init&pproducto=%20192%20&pnomproducto=%20Tara

Gob.pe. Recuperado el 8 de octubre de 2022, de <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/419835/produccion-comercio-de-la-tara-peru.pdf>

Huntington, SP (2004). ¿Quiénes Somos?: Los Desafíos a la Identidad Nacional Estadounidense. Ediciones Paidós Ibérica.

INACAL APROBÓ NORMA TÉCNICA PARA IMPULSAR ESTÁNDARES DE CALIDAD EN LA PRODUCCIÓN DE TARA A FIN DE FACILITAR SU

EXPORTACIÓN. (s/f). Gob.pe. Recuperado el 8 de octubre de 2022, de <https://www.gob.pe/institucion/inacal/noticias/79245-inacal-aprobo-norma-tecnica-para-impulsar-estandares-de-calidad-en-la-produccion-de-tara-a-fin-de-facilitar-su-exportacion>

Index. (s/f). Gob.pe. Recuperado el 9 de octubre de 2022, de <https://rutasmaritimas.promperu.gob.pe/itinerario?prutamaestra=null,8>

Kemp, A. (s/f). Fórmula del coste total de fabricación: Las métricas que importan. QAD2. Recuperado el 8 de octubre de 2022, de <https://www.qad.com/es-ES/blog.es/-/blogs/formula-del-coste-total-de-fabricacion-las-metricas-que-importan>

López, ALI (2015, 13 de abril). Definición de aprovisionamiento. La logística no es TODO, pero está en TODO. <https://logispyme.com/2015/04/13/definicion-de-aprovisionamiento/>

Logycom.mx. Recuperado el 8 de octubre de 2022, de <https://www.logycom.mx/blog/logistica-de-aprovisionamiento>

M. (2020, 10 de diciembre). Unitarización: seguridad de la mercancía. Com.mx. _ <https://www.mecalux.com.mx/blog/unitarizacion-de-la-carga>

M. (2020a, 30 de julio). La importancia de la paletización. Mecalux.es. <https://www.mecalux.es/blog/paletizacion>

M. (2020b, 10 de diciembre). Unitarización: seguridad de la mercancía. Com.mx. _ <https://www.mecalux.com.mx/blog/unitarizacion-de-la-carga>

Nicoletta, ".", & Cancelas, G. (s/f). Presentación: transporte y logística. Redalyc.org. Recuperado el 9 de octubre de 2022, de <https://www.redalyc.org/pdf/3330/333046307001.pdf>

Org.ar. Recuperado el 9 de octubre de 2022, de <https://cesni.org.ar/rotulado-de-alimentos/>

Páez, G. (2020, mayo 5). Embalaje. Econopedia. <https://economipedia.com/definiciones/embalaje.html>

Palet americano o Universal: Características, medidas y peso. (2019, 16 de abril). transeop.com; Transeop. <https://www.transeop.com/blog/Palet-Americano-universal-caracteristicas-medidas/401/>

SUNAT - Tratamiento Arancelario por Subpartida Nacional: (s/f). Gob.pe. Recuperado el 8 de octubre de 2022, de <http://www.aduanet.gob.pe/itarancel/arancelS01Alias>

SOLPACK. (s/f). SOLPACK. Recuperado el 9 de octubre de 2022, de <https://www.solpack.com.pe/soluciones/strech-film/manual/manual-convencional>

Soliplast.com. Recuperado el 9 de octubre de 2022, de <https://soliplast.com/informacion-y-preguntas/norma-iso-3676/#:~:text=En%20este%20caso%2C%20la%20norma,correctas%20en%20el%20%C3%A1mbito%20internacional.https://www.logismarket.es/blog/medidas-palets-estandares-extendidoshttps://www.senasa.gob.pe/senasa/descargasarchivos/2014/12/nimf-15.pdf>

Thompson, I. (s/f). El Empaque. PORTAL DE MARKETING - Marketing-free.com. Recuperado el 9 de octubre de 2022, de <https://www.marketing-free.com/producto/empaques.html>

Universidad Católica San Pablo facultad DE ciencias económico empresariales y humanas Trabajo DE suficiencia profesional. (s/f). Docplayer.Es. Recuperado el 9 de octubre de 2022, de <https://docplayer.es/123101523-Universidad-catolica-san-pablo-facultad-de-ciencias-economico-empresariales-y-humanas-trabajo-de-suficiencia-profesional.html>