



UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS CONTABLES Y
FINANCIERAS

EL FINANCIAMIENTO Y LA PANDEMIA DEL COVID-19, EN LA
AGENCIA DE VIAJE MACHU PICCHU PERÚ WORLD PROVINCIA DE
CUSCO DURANTE EL PERIODO, 2020.

TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL
TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

PRESENTADO POR

Bach. Delgado Flores, Katherine
0009-0000-6082-611X

ASESOR

Mag. Maurtua Gurmendi, Luzmila Gabriela
0000-0002-0812-3473

CUSCO – PERÚ

2022

DEDICATORIA

Primeramente, a Dios por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud, ser el manantial de vida y darme lo necesario para seguir adelante día a día para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor. a mi madre por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, sus valores, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien; pero más que nada, por su amor.

A mi padre por los ejemplos de perseverancia y constancia que lo caracterizan y que me ha infundado siempre, por el valor mostrado para salir adelante y por su amor.

A mis hermanos y sobrinas por haberme motivado día a día con amor y perseverancia. y buenos consejos

AGRADECIMIENTO

Este trabajo no se habría podido realizar sin la colaboración de las personas que me brindaron su ayuda; resultará difícil agradecer a todos aquellos que de una u otra manera me han acompañado en este seminario de titulación para el desarrollo de esta investigación, porque no alcanzará el tiempo, el papel o la memoria para mencionar o dar con justicia todos los créditos y méritos a quienes se lo merecen. Por tanto, quiero agradecerles a todos ellos cuanto han hecho por mí, para que este trabajo saliera adelante de la mejor manera posible.

Primeramente, deseo agradecer especialmente a Dios por ser fuente de motivación en los momentos de angustia y después de varios esfuerzos, dedicación, aciertos y reveses que caracterizaron el desarrollo de mi formación profesional y que con su luz divina me guio para no desmayar por este camino que hoy veo realizado.

A mis padres Mario y Rina quienes me demuestran que vale la pena vivir, así como intentar mejorar cada día y por la satisfacción que me genera el recordar el compromiso que tengo para con ellos de avanzar para poderles ayudar a salir adelante.

ÍNDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
ÍNDICE CONTENIDO	iv
ÍNDICE DE FIGURAS	vi
ÍNDICE DE TABLAS	vii
INTRODUCCIÓN	viii
RESUMEN	x
BSTRACT	xi
CAPITULO I: RESEÑA HISTÓRICA	1
CAPÍTULO II: PROBLEMA	3
2.1 Planteamiento del problema	3
2.2 Formulación del problema	6
2.2.1 Problema general	6
2.2.2 Problema específico	6
2.3 Objetivos	6
2.3.1 Objetivo genera	6
2.3.2 Objetivos específicos	6
2.4 Justificación de la investigación	7
CAPÍTULO III: MARCO TEÓRICO	9
3.1 Antecedentes de la investigación	9
3.1.1 Internacionales	9
3.1.2 Nacionales	10
3.2 Bases teóricas	11
3.2.1 Financiamiento	11
3.2.2 Pandemia	12
3.3 Hipótesis	13
3.3.1 Hipótesis general	13
3.3.2 Hipótesis específicas	13
CAPÍTULO IV: METODOLOGÍA	15
4.1 Tipo y diseño de investigación	15

4.2 Variables y operacionalización	15
4.3 Población y muestra	16
4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	16
4.5 Procedimiento	19
4.6 Método de análisis de datos	19
4.7 Aspectos éticos	19
CAPITULO V: RESULTADOS	20
5.1 Análisis descriptivo	20
5.2 Contrastación de hipótesis	32
CONCLUSIONES	35
RECOMENDACIONES	37
REFERENCIAS	38
ANEXOS	39

ÍNDICE DE FIGURAS

		Página
Figura 1	Consideras que los recursos propios son suficientes para que se pueda financiar las actividades de la empresa	15
Figura 2	La empresa es capaz de generar nuevos aportes por los socios para financiar sus actividades	16
Figura 3	La empresa dispone de recursos en exceso que le permite financiar sus actividades sin dificultad	17
Figura 4	la empresa como consecuencia de la pandemia ha visto perjudicado su capacidad de financiamiento en cuanto a sus actividades operativas.	18
Figura 5	Con la pandemia los ingresos de la empresa se redujeron al mínimo generando problemas de financiamiento de sus actividades.	19
Figura 6	Las utilidades que la empresas genera en un periodo puede ser empleado para financiar las actividades de la empresa.	20
Figura 7	La empresa podría recurrir al financiamiento externo para financiar sus actividades y seguir manteniendo su operatividad.	21
Figura 8	La empresa con la crisis generada con la pandemia, su capacidad de endeudarse en el sistema financiero se ha deteriorado por la pandemia.	22
Figura 9	Con las medidas para atenuar el avance del Covid - 19 se ha perjudicado en sus ingresos y por lo tanto en su capacidad de endeudamiento en el sistema financiero	23
Figura 10	La letalidad de la pandemia justificó las medidas que se adoptaron a pesar de que ello significara que las empresas de turismo por ejemplo no tuvieran ingresos.	24
Figura 11	Consideras que la empresa podría seguir operando bajo estas condiciones, con las medidas para seguir frenando el avance de la pandemia.	25
Figura 12	La pandemia del Coronavirus ha tenido que ser contenida con medidas muy severas porque se disipó a lo largo de varios continentes y de nuestro país.	26
Figura 13	Con la pandemia las empresas tuvieron que dejar de operar para frenar el avance de la pandemia, generando serios problemas de financiamiento hacia las empresas en general.	27

ÍNDICE DE TABLAS

		Página
Tabla 1	Valoración de Likert	12
Tabla 2	Validación de juicio de expertos	13
Tabla 3	Prueba de confiabilidad de Financiamiento	13
Tabla 4	Prueba de confiabilidad de Pandemia de Covid - 19	13
Tabla 5	Consideras que los recursos propios son suficientes para que se pueda financiar las actividades de la empresa	15
Tabla 6	La empresa es capaz de generar nuevos aportes por los socios para financiar sus actividades	16
Tabla 7	La empresa dispone de recursos en exceso que le permite financiar sus actividades sin dificultad	17
Tabla 8	la empresa como consecuencia de la pandemia ha visto perjudicado su capacidad de financiamiento en cuanto a sus actividades operativas.	18
Tabla 9	Con la pandemia los ingresos de la empresa se redujeron al mínimo generando problemas de financiamiento de sus actividades.	19
Tabla 10	Las utilidades que la empresas genera en un periodo puede ser empleado para financiar las actividades de la empresa.	20
Tabla 11	La empresa podría recurrir al financiamiento externo para financiar sus actividades y seguir manteniendo su operatividad.	21
Tabla 12	La empresa con la crisis generada con la pandemia, su capacidad de endeudarse en el sistema financiero se ha deteriorado por la pandemia.	22
Tabla 13	Con las medidas para atenuar el avance del Covid - 19 se ha perjudicado en sus ingresos y por lo tanto en su capacidad de endeudamiento en el sistema financiero	23
Tabla 14	La letalidad de la pandemia justificó las medidas que se adoptaron a pesar de que ello significara que las empresas de turismo por ejemplo no tuvieran ingresos.	24
Tabla 15	Consideras que la empresa podría seguir operando bajo estas condiciones, con las medidas para seguir frenando el avance de la pandemia.	25
Tabla 16	La pandemia del Coronavirus ha tenido que ser contenida con medidas muy severas porque se dispó a lo largo de varios continentes y de nuestro país.	26
Tabla 17	Con la pandemia las empresas tuvieron que dejar de operar para frenar el avance de la pandemia, generando serios problemas de financiamiento hacia las empresas en general.	27
Tabla 18	Validación de hipótesis específica 1	28
Tabla 19	Validación de hipótesis específica 2	29
Tabla 20	Validación de hipótesis general	30

INTRODUCCIÓN

Como es de conocimiento público, la pandemia del coronavirus está marcando la agenda mundial, tanto en la salud pública, como en el aspecto socio-económico. Ante esta inesperada e inédita realidad, los gobiernos están aplicando diferentes políticas según la intensidad con que esta enfermedad se está desarrollando en sus respectivos países.

Desde el punto de vista económico se impone la tendencia para favorecer la inyección de dinero a través del accionar de los Bancos Centrales para mitigar la recesión que la disminución o paralización de las actividades económicas conlleva y la aplicación de subsidios gubernamentales para aquellas actividades o sectores sociales más afectados.

La pandemia de la COVID-19 ocasionó una depresión a nivel político, económico y social motivo por el cual muchos gobiernos se vieron en la necesidad de aplicar medidas restrictivas de emergencias, como el cierre de fronteras, comercios y paralización de actividades, además de limitar la movilidad y la aglomeración de personas, con la finalidad de evitar la propagación del virus. En este contexto, muchas actividades económicas que anteriormente se manejaban, vieron afectados sus ingresos, y uno de los que más se vio impactado fue el sector turismo, debido al cierre de fronteras y la cancelación de vuelos de ingreso y de salida.

Se estima que en Perú el turismo cayó un 76.8% entre enero y octubre 2020 debido a la crisis sanitaria que se vivió, de recibir aproximadamente 4.4 millones de turismo extranjero paso a recibir 859 mil turistas, ocasionando una pérdida de 4.7 mil

millones de USD. Entre los departamentos más afectados se tiene a la Ciudad de Cusco, cuya principal fuente de ingresos procedía del turismo y de la minería, ha visto su economía decaer ya que estas fuentes fueron paralizadas, en el caso del turismo en su totalidad.

El presente informe será en base a capítulos: en el primer capítulo se hará una reseña histórica sobre la empresa que se realizará la investigación, en el segundo capítulo veremos el problema que hemos identificado, en el tercer capítulo veremos el marco teórico de la investigación, en el capítulo cuarto veremos la metodología de investigación, para que en el capítulo cinco veamos los resultados obtenidos en la investigación, para concluir con las conclusiones y las recomendaciones.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo establecer la relación entre el financiamiento y la pandemia en la empresa Machu Picchu Perú World, para ello se ha aplicado una encuesta para el recojo de información, para ello se elaboró un cuestionario que se aplicó a los trabajadores de la empresa mencionada los cuales son 15, la aplicación del cuestionario fue validado por expertos y se midió el nivel de confiabilidad con el Alfa de Cronbach el cual resultó ser alto, en cuanto a la metodología empleada tenemos que el nivel de investigación utilizado fue aplicada, de enfoque cuantitativo, de tipo correlacional, los resultados de la investigación nos permiten concluir que existe una relación entre las variables financiamiento y la pandemia del Covid – 19, las recomendaciones plantean que se debería fortalecer el tema de la gestión para que en la medida de que se necesite financiamiento para las actividades de la empresa, esta se pueda lograr de una manera sencilla y sin mayores complicaciones.

Palabras claves: Agencias de viaje, Financiamiento, pandemia, gestión.

ABSTRACT

The objective of this research work was to establish the relationship between financing and the pandemic in the Machu Picchu Peru World company, for which a survey was applied to collect information, for which a questionnaire was developed that was applied to the workers of the company mentioned, which are 15, the application of the questionnaire was validated by experts and the level of reliability was measured with Cronbach's Alpha, which turned out to be high, in terms of the methodology used we have that the level of research used was applied , of a quantitative approach, of a correlational type, the results of the research allow us to conclude that there is a relationship between the financing variables and the Covid-19 pandemic, the recommendations suggest that the issue of management should be strengthened so that to the extent that financing is needed for the activities of the company, this can be achieved in a simple way and without greater complications.

Keywords: Travel agencies, Financing, pandemic, management.

CAPÍTULO I: RESEÑA HISTÓRICA

1.1. Empresa Machu Picchu Perú world

Nació como una agencia de viajes. La compañía refleja amor y gratitud por esta tierra encantadora y misteriosa que es el Perú, y la magia que encierra, "MACHUPIKCHU". En MACHU PICCHU PERU WORLD estamos absolutamente seguros que la calidad de servicio es nuestra herramienta más competitiva.

Hemos creado una unidad de negocios con una metodología innovadora que hemos invertido significativamente en tecnología y capacitación para satisfacer las necesidades cambiantes del mercado de viajes. Nos distingue la superioridad de nuestros productos, precios competitivos y la profesionalidad de nuestro personal. Por eso nuestro equipo de expertos



MISIÓN

Brindamos tours de calidad y únicos a Machu Picchu, Salkantay y a las principales atracciones turísticas de Cusco. Nuestra gran variedad de tours nos permite atender

cualquier necesidad. Estamos seguros de que hay un tour que se adapte a sus deseos.

VISIÓN

Ser la principal empresa de viajes que el turista nacional e internacional requiera de sus servicios para conocer el Cusco y sus principales atractivos turísticos.

CAPÍTULO II: PROBLEMA

2.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Con la aparición de la pandemia, el mundo paralizó la gran mayoría de sus actividades productivas con el fin de frenar el avance de la pandemia, según Baeza (2020) en Europa, en especial en España, casi el 60% de las empresas paralizaron sus actividades y consecuentemente sus ingresos se vieron reducidos de manera drástica y consecuentemente enfrentaron problemas de operatividad por un tema de financiamiento, actividades paralizadas, ingresos mínimos y por ende problemas de financiamiento.

|Situación muy similar se ha vivido en América Latina, porque muchas de las medidas que se adoptaron fueron copias de las medidas que se adoptaron en Asia y en Europa, como es el caso del confinamiento, la cuarentena con poco roce social, actividades económicas consideradas como no esenciales paralizadas, Según Hurtado (2021), a economía se redujo en un promedio en 7% durante el año 2020, muchas empresas quebraron, los ingresos igualmente se redujeron, en algunos casos se esfumaron y los problemas para seguir financiando al menos la operatividad mínima de las empresa eran complicadas bajo estas condiciones.

En el Perú el panorama fue similar, según el Ministerio de Economía y Finanzas (2021) la economía peruana se redujo en un 12% aproximadamente, se perdieron empleos, empresas quebraron no soportaron las durezas de las medidas, actividades paralizadas, carga laboral o fija que no se podían atender bajo esas condiciones generó también un gran problema de financiamiento de las actividades cotidianas de

todas las empresas, sobretodo aquellas que fueron consideradas como no esenciales para preservar la vida humana. .

Tomando en cuenta todas estas consideraciones es lo que hemos planteado el presente tema de investigación, como muchas actividades el turismo se vio profundamente golpeado por la pandemia, porque no solo se habló de la cuarentena, sino que también se ha procedido a la inmovilización social, es decir, no se permitía el traslado de un lugar a otro, por lo que no se podía tampoco practicar turismo interno, generando un gran problema de financiamiento de las actividades en las empresas del sector y en especial de la empresa Machu Picchu Perú World.

2.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

2.2.1 Problema general

¿Cómo el financiamiento se relaciona con la pandemia del Covid – 19 en la agencia de viaje Machu Picchu Perú World durante el periodo, 2020?

2.2.2 Problemas específicos

¿Cómo el financiamiento interno se relaciona con la pandemia del Covid – 19 en la agencia de viaje Machu Picchu Perú World durante el periodo, 2020?

¿Cómo el financiamiento externo se relaciona con la pandemia del Covid – 19 en la agencia de viaje Machu Picchu Perú World. durante el periodo, 2020?

2.3 OBJETIVOS

2.3.1 Objetivo general

Establecer cómo el financiamiento se relaciona con la pandemia del Covid – 19 en la agencia de viaje Machu Picchu Perú World. durante el periodo, 2020.

2.3.2 Objetivo específicos

Determinar cómo el financiamiento interno se relaciona con la pandemia del Covid – 19 en la agencia de viaje Machu Picchu Perú World. durante el periodo, 2020?

Determinar cómo el financiamiento externo se relaciona con la pandemia del Covid – 19 en la agencia de viaje Machu Picchu Perú World. durante el periodo, 2020?

2.4 JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

La investigación se justifica porque es una situación que se ha vivido, entender cómo se presenta la situación problemática nos puede permitir en el futuro tomar mejores decisiones al respecto. Como indica Álvarez y Risco (2020) toda investigación debe tener una finalidad, un propósito que aporte al crecimiento del conocimiento y sobretodo permita plantear soluciones ante un problema similar que se presente a futuro.

CAPITULO III: MARCO TEÓRICO

3.1 Antecedentes

A nivel internacional tenemos a Andrade M. (2016) quien su trabajo de investigación referido al financiamiento de las mypes en el distrito de Quito, Ecuador, un estudio de diseño no experimental, de enfoque cuantitativo, se aplicó un cuestionario como recojo de información, el cual fue aplicado a una muestra de 96 mypes, los resultados demostraron que las mypes requerían de financiamiento para mantenerse operativas, este financiamiento no solo debería provenir de recursos propios, sino que eran necesarios obtenerlos en el sistema de intermediación formal, este tipo de financiamiento se han incrementado en los últimos años, aunque el riesgo para las entidades financieras de trabajar con este sector empresarial es de mayor riesgo, dado que muchas e las mypes trabajan de manera informal, por lo que se sugiere que se generen mecanismos de formalización que faciliten el proceso y no lo compliquen, de tal forma que muchas de estas mypes sean en el costo plazo empresas formales

A nivel nacional tenemos a Torre O. (2017), en su trabajo de investigación relacionado con las micro y pequeñas empresas relacionadas al sector hotelero en la provincia de Huaraz, un estudio no experimental, se aplicó una encuesta para el recojo de la información, los resultados demostraron que existe la necesidad de financiamiento de parte este tipo de empresas, que la creciente demanda de este tipo de servicios en la región no está siendo atendida debidamente, dado que en la mayoría de los casos el servicio de hospedaje es financiado en más del 80% con recursos propios, los cuales muchas veces no son lo suficiente para cubrir toda la demanda, dado que se necesita de mayores recursos y no se cuenta con los medios

apropiados por un problema de no acceso al financiamiento del sistema de intermediación.

3.2 Marco conceptual

3.2.1 Financiamiento

Según Westreicher (2020), refiere que es la generación o la obtención de fondos para la compra de una serie de bienes o servicios que requiere una institución para atender sus necesidades operativas; es la consecución de recursos para cumplir con sus planes operativos, estos recursos pueden ser propios (internos) o de terceros (externos).

De acuerdo a Vera (2020), indica que es un proceso a través del cual se le brinda un capital a la empresa para atender sus necesidades propias de la actividad que desarrolla o para emplearlo en las inversiones; es un proceso de obtener recursos de acuerdo a un plan de trabajo establecido.

Tipos de financiamiento

Según Contreras (2022), el financiamiento que conlleva a generar los recursos monetarios para poder realizar las actividades programadas, se pueden clasificar:

Financiamiento interno o propio, en este tipo de financiamiento se generan nuevos aportes de parte lo socios existentes en el caso de una empresa de sociedad anónima cerrada, pero si es abierta, el aporte de nuevos capitales puede ser el producto de nuevos aportantes, también puede ser empleados las utilidades como reinversión.

Financiamiento externo o deuda, es un recurso que se genera en el sistema financiero, que lo brindan las instituciones de intermediación como son los bancos o las financieras,

3.2.2 Pandemia

Según la Organización mundial de la salud (2020), es la afectación de una enfermedad infecciosa de los humanos a lo largo de un área geográficamente extensa, es decir, que se extiende a muchos países o que ataca a casi todos los individuos de una localidad o región.

Según médicos sin fronteras (2020), Si un brote epidémico afecta a regiones geográficas extensas (por ejemplo, varios continentes) se cataloga como pandemia. Tal es el caso, por ejemplo, del VIH. A pesar de haber conseguido grandes avances en materia de prevención, test y tratamiento del VIH (con acceso constante a los antirretrovirales se vuelve una enfermedad crónica con la que se puede convivir de manera controlada hasta la vejez), aún la pandemia del VIH no ha sido resuelta.

Una pandemia es un brote de enfermedad que se extiende por varios países y afecta a una gran cantidad de personas. Las pandemias suelen ser causadas por virus, como la Enfermedad del Coronavirus de 2019 (COVID-19), que se puede transmitir fácilmente de persona a persona.

3.3 HIPÓTESIS

3.3.1 Hipótesis general

El financiamiento se relaciona con la pandemia del Covid – 19 en la agencia de viaje Machu Picchu Perú World. durante el periodo, 2020.

3.3.2 Hipótesis específicas

El financiamiento interno se relaciona con la pandemia del Covid – 19 en la agencia de viaje Machu Picchu Perú World. durante el periodo, 2020?

El financiamiento externo se relaciona con la pandemia del Covid – 19 en la agencia de viaje Machu Picchu Perú World. durante el periodo, 2020?

CAPÍTULO IV: METODOLOGÍA

4.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo empleado fue descriptivo, Álvarez (2021) manifiesta que en este tipo de investigaciones se explica como se presenta la problemática identificada

El nivel de investigación es aplicada correlacional, de acuerdo a Mata (2021), en esta modalidad de investigación se procura establecer el nivel de relación entre las dos variables.

Diseño de investigación fue no experimental, es decir, según Álvarez (2021) en estas investigaciones se respetan los datos recopilados, no se procede hacer cambios.

El enfoque de la investigación aplicado fue cuantitativo, según Ñaupas (2018), indica que se validan las hipótesis planteadas mediante la medición de los variables estudiadas.

4.2 Variables y operacionalización:

Las variables son: financiamiento y pandemia

Variable 1: Financiamiento

Según Westreicher (2020), refiere que es la generación o la obtención de fondos para la compra de una serie de bienes o servicios que requiere una institución para atender sus necesidades operativas; es la consecución de recursos para cumplir con sus planes operativos, estos recursos pueden ser propios (internos) o de terceros (externos).

Dimensiones

Financiamiento interno

Financiamiento externo

Variable 2: Pandemia

Según la O.M.S. (2020), es la afectación de una enfermedad infecciosa de los humanos a lo largo de un área geográficamente extensa, es decir, que se extiende a muchos países o que ataca a casi todos los individuos de una localidad o región.

Dimensiones

Letalidad

Territorio

4.3 Población y muestra

Población: según López (2019) indica que la población es un grupo de individuos con perfiles similares que son parte del objeto del estudio, la cual puede ser finita o infinita. En el caso del estudio se aplicó a los colaboradores de la empresa de viajes Machu Picchu Perú World el cual cuenta con 15 colaboradores.

Muestra según López (2019), es una versión pequeña de la población, en la investigación empleamos el muestreo no probabilístico por conveniencia por lo pequeño que es la población.

4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para recolectar nuestros datos empleamos la encuesta como técnica para lo cual se elaboró un cuestionario como instrumento. De acuerdo a Medina (2021), refiere que la investigación necesita de un instrumento para el recojo de información de manera sistematizada, de tal forma que luego se pueda procesar.

El cuestionario aplicado utilizó la escala de Likert para medir las variables de estudio.

Tabla 1:

Valoración de Likert

Numeración	Escala de Likert
1	Nunca
2	Casi nunca
3	Indeciso
4	Casi siempre
5	Siempre

Fuente: elaboración propia

Validación – Juicio de expertos

El cuestionario utilizado para el recojo de información se validó por el juicio de 2 expertos, quienes concluyeron que el instrumento era aplicable.

Tabla 2:

Validación de juicio de expertos

N°	Grado	EXPERTO	EVALUACIÓN
Experto 1	Doctor	Adrián Natividad Orihuela Ríos	Aplicable
Experto 2	Maestro	Sixto Mendoza Vilca	Aplicable

Fuente: elaboración propia

Confiabilidad

Se determinó el nivel de confiabilidad del instrumento utilizado, en este caso el cuestionario, se empleó el Alfa de Cronbach (AC) para determinar la confiabilidad del instrumento se consideró su aplicación a las dos variables que estamos estudiando:

Tabla 3: Prueba de confiabilidad Financiamiento

Estadísticas de fiabilidad: Financiamiento	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,825	15

Interpretación

Según el Alfa de Cronbach con un valor de 0.825 nos da a entender que el instrumento empleado es altamente confiable para la variable ejecución presupuestal.

Tabla 4: Prueba de confiabilidad Pandemia

Estadísticas de fiabilidad: Pandemia del Covid - 19	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,801	15

Interpretación

Según el Alfa de Cronbach con un valor de 0.801 nos da a entender que el instrumento empleado es altamente confiable para la variable logro de metas.

4.5 Procedimiento

Se observó que ante la pandemia, las medidas de control fueron básicamente el confinamiento y el menor roce social posible alterando las actividades de las

empresas, en especial las que se refieren al turismo, se analizó el impacto en el financiamiento de la empresa de viaje Machu Picchu Perú World, la realización de la investigación generó la elaboración de un cuestionario para recoger información, que luego se procesó en un software estadístico denominado SPSS:

4.6 Método de Análisis de Datos

El cuestionario se aplicó a los trabajadores de la empresa Machu Picchu Perú World, que en total son 15, a los cuales se les aplicó el cuestionario y de acuerdo a sus respuestas se procesó en un software estadístico para generar la información que nos permita llegar a las conclusiones.

4.7 Aspectos Éticos

Los resultados se procesaron de una manera responsable, sin ninguna alteración respetando la posición de los trabajadores.

CAPITULO V: RESULTADOS

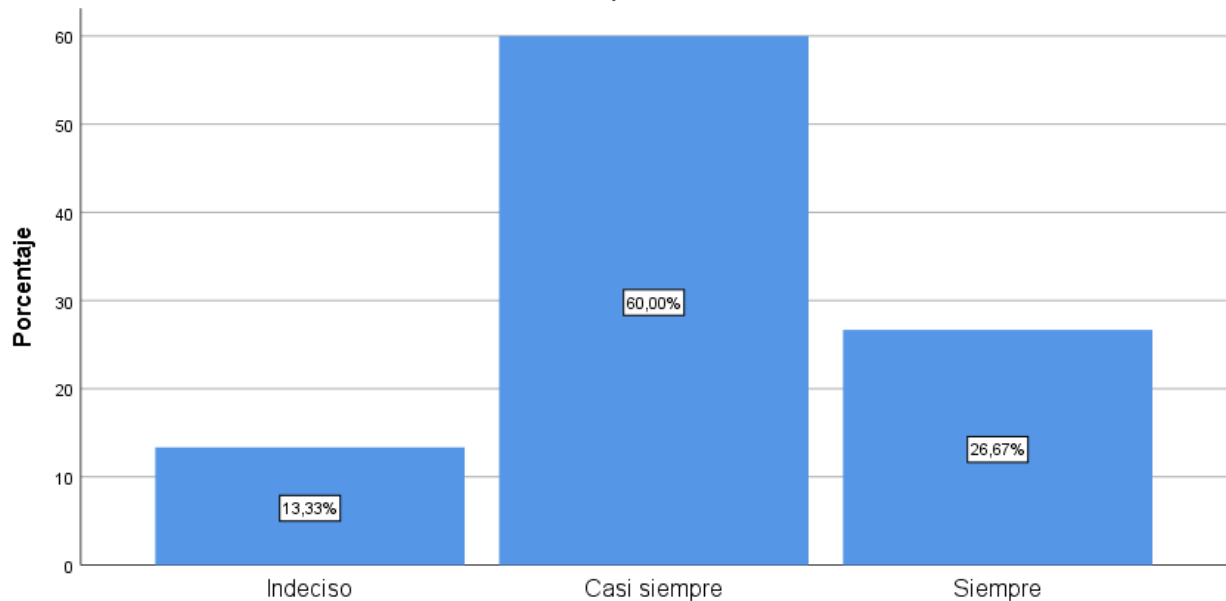
5.1 Análisis descriptivo

En cuanto al cuestionario aplicado, los resultados fueron los siguientes:

Tabla 5: Consideras que los recursos propios son suficientes para que se pueda financiar las actividades de la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indeciso	2	13,3	13,3	13,3
	Casi siempre	9	60,0	60,0	73,3
	Siempre	4	26,7	26,7	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Figura 1: Consideras que los recursos propios son suficientes para que se pueda financiar las actividades de la empresa



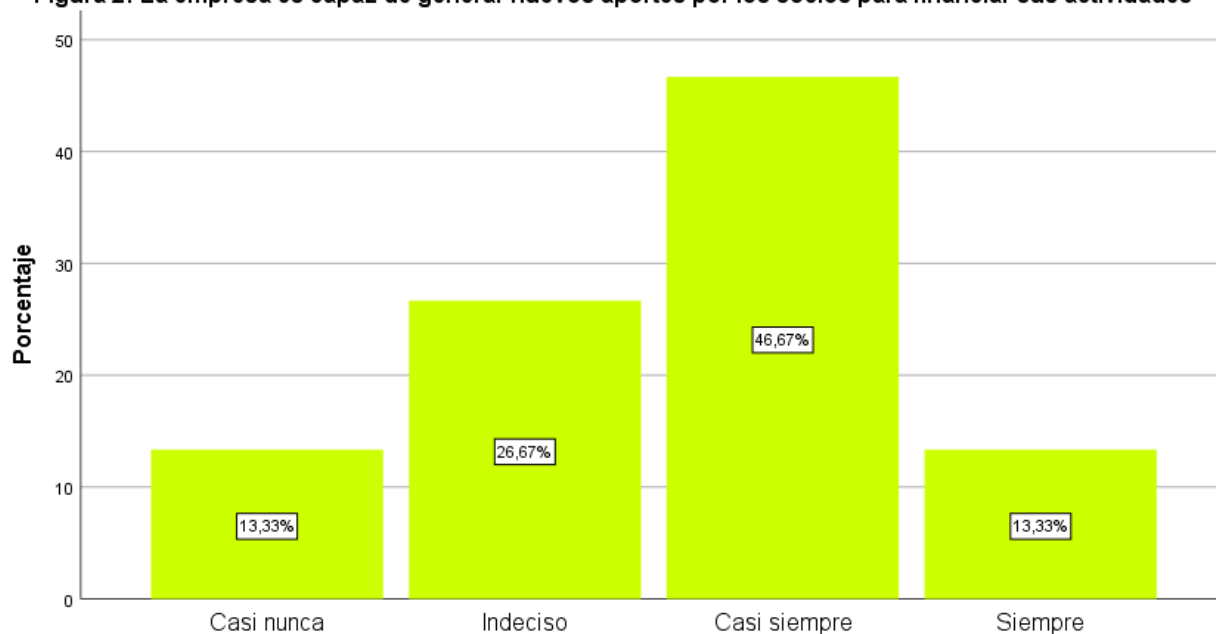
Interpretación

De las personas encuestadas, el 60% refiere que casi siempre la empresa cuenta con recursos propios para financiar sus actividades, el 26.67% refiere que siempre es así y un 13.37% está indeciso ante esta posición.

Tabla 6: La empresa es capaz de generar nuevos aportes por los socios para financiar sus actividades

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	2	13,3	13,3	13,3
	Indeciso	4	26,7	26,7	40,0
	Casi siempre	7	46,7	46,7	86,7
	Siempre	2	13,3	13,3	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Figura 2: La empresa es capaz de generar nuevos aportes por los socios para financiar sus actividades



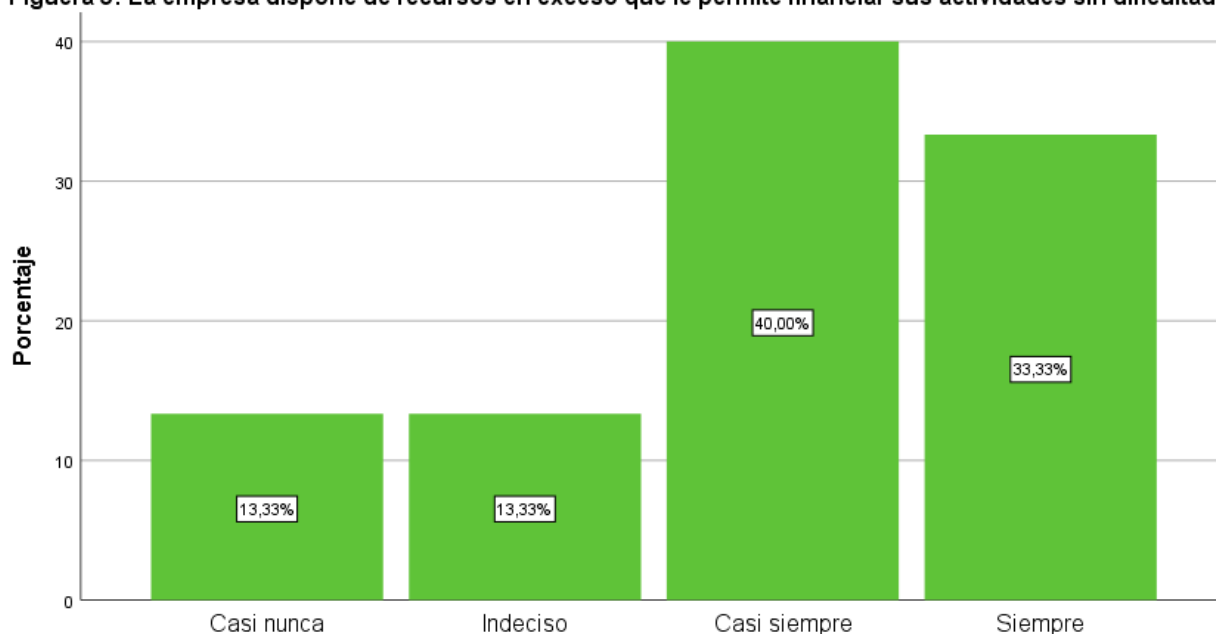
Interpretación

Según las personas encuestadas, el 46.67% refiere que casi siempre la empresa es capaz de generar nuevos aportes, un 13.33% refiere que siempre es así, aunque un 26.67% está indeciso frente a esta posición, un 13.33% refiere que casi nunca es así.

Tabla 7: La empresa dispone de recursos en exceso que le permite financiar sus actividades sin dificultad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	2	13,3	13,3	13,3
	Indeciso	2	13,3	13,3	26,7
	Casi siempre	6	40,0	40,0	66,7
	Siempre	5	33,3	33,3	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Figura 3: La empresa dispone de recursos en exceso que le permite financiar sus actividades sin dificultad



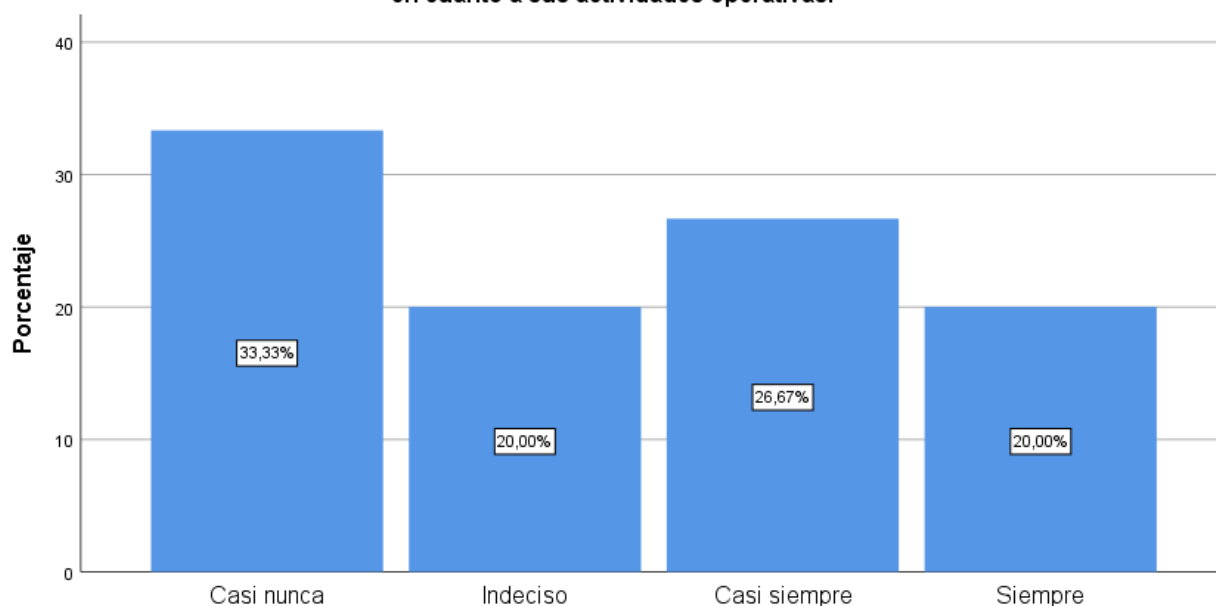
Interpretación

De las personas que se han encuestado, el 40% refiere que casi siempre es así, la empresa posee recursos en exceso que le permite financiar sus actividades sin dificultad, un 33.33% refiere que siempre es así, un 13.33% está indeciso ante esta posición y un 13.33% manifiesta que casi nunca se ha dado esta situación.

Tabla 8: La empresa como consecuencia de la pandemia ha visto perjudicado su capacidad de financiamiento en cuanto a sus actividades operativas.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	5	33,3	33,3	33,3
	Indeciso	3	20,0	20,0	53,3
	Casi siempre	4	26,7	26,7	80,0
	Siempre	3	20,0	20,0	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Tabla 4: la empresa como consecuencia de la pandemia ha visto perjudicado su capacidad de financiamiento en cuanto a sus actividades operativas.



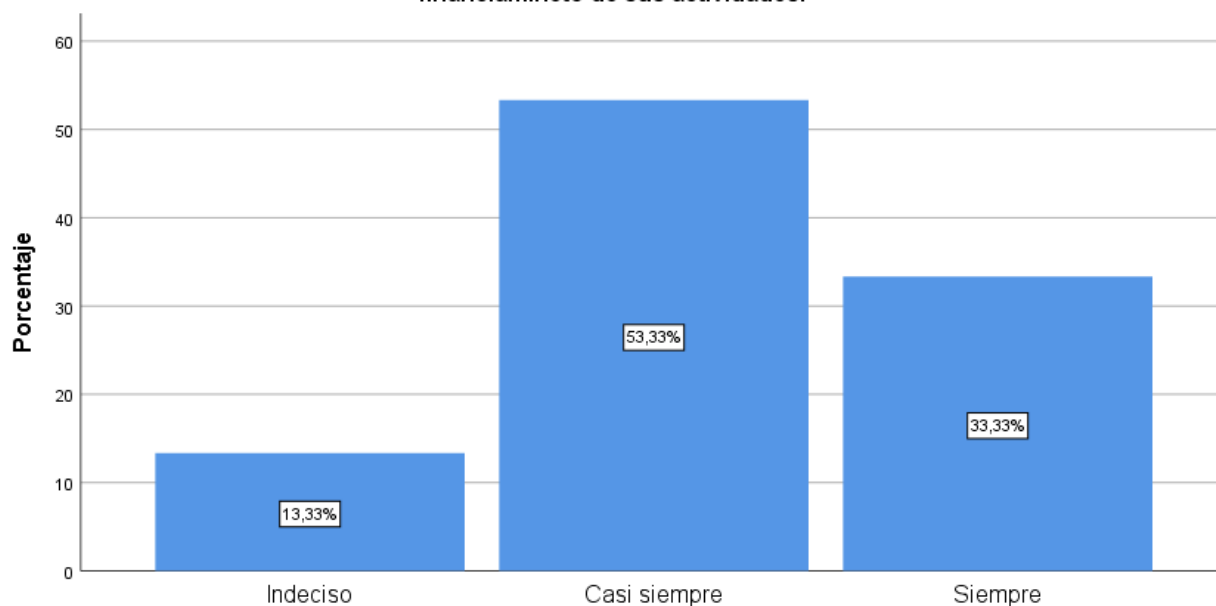
Interpretación

De las personas encuestadas, el 33.33% refiere que casi nunca la pandemia ha perjudicado la capacidad de financiamiento de la empresa, aunque el 26.67% refiere que casi siempre es así, el 20% indica que es así y un 20% está indeciso ante esta posición.

Tabla 9: Con la pandemia los ingresos de la empresa se redujeron al mínimo generando problemas de financiamiento de sus actividades.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indeciso	2	13,3	13,3	13,3
	Casi siempre	8	53,3	53,3	66,7
	Siempre	5	33,3	33,3	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Figura 5: Con la pandemia los ingresos de la empresa se redujeron al mínimo generando problemas de financiamiento de sus actividades.



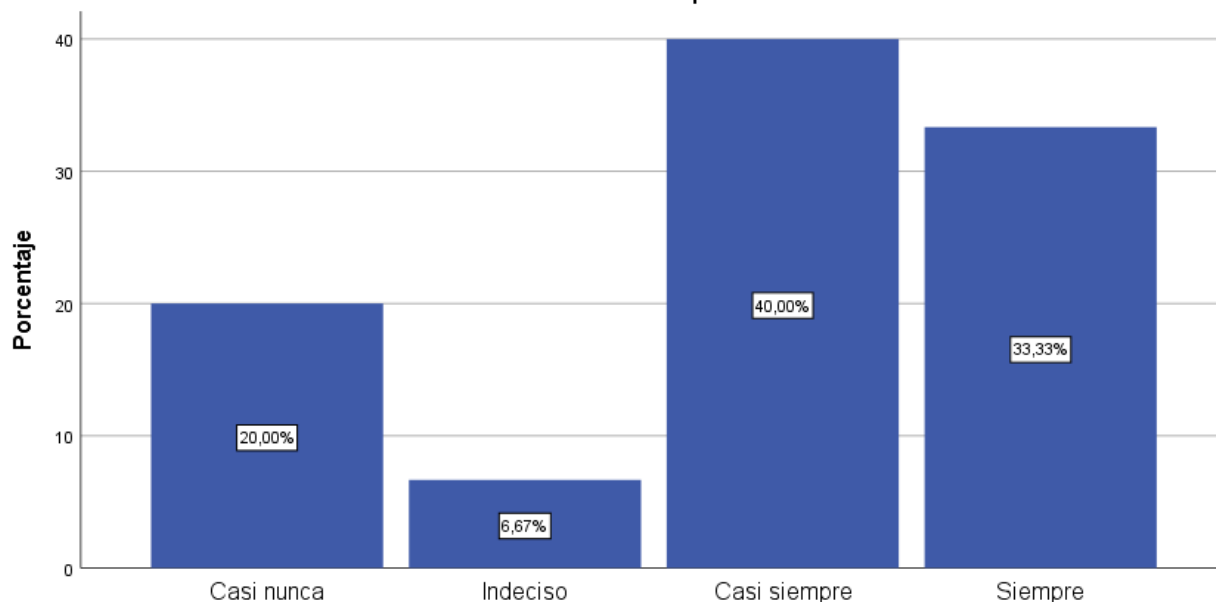
Interpretación

De las personas encuestados el 53.33% indica que casi siempre es así, los ingresos se redujeron al mínimo por la pandemia generando problemas en el financiamiento, un 33.33% refiere que siempre es así, un 13.33% está indeciso ante esta posición.

Tabla 10: Las utilidades que la empresas genera en un periodo puede ser empleado para financiar las actividades de la empresa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	3	20,0	20,0	20,0
	Indeciso	1	6,7	6,7	26,7
	Casi siempre	6	40,0	40,0	66,7
	Siempre	5	33,3	33,3	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Figura 6: Las utilidades que la empresas genera en un periodo puede ser empleado para financiar las actividades de la empresa.



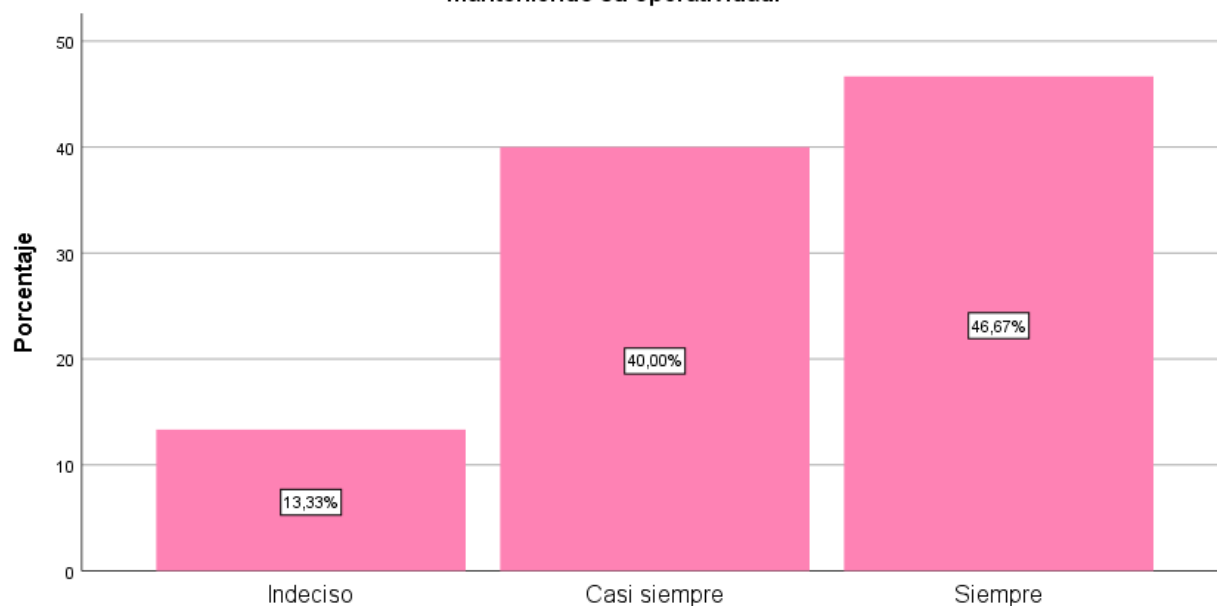
Interpretación

De las personas encuestadas, el 40% indican que casi siempre la empresa puede emplear las utilidades generadas para financiar las actividades de la empresa, un 33.33% indica que siempre es así, un 20% refiere que casi nunca se da esta situación y un 6.67% está indeciso ante esta posición.

Tabla 11: La empresa podría recurrir al financiamiento externo para financiar sus actividades y seguir manteniendo su operatividad.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indeciso	2	13,3	13,3	13,3
	Casi siempre	6	40,0	40,0	53,3
	Siempre	7	46,7	46,7	100,0
Total		15	100,0	100,0	

Figura 7: La empresa podría recurrir al financiamiento externo para financiar sus actividades y seguir manteniendo su operatividad.



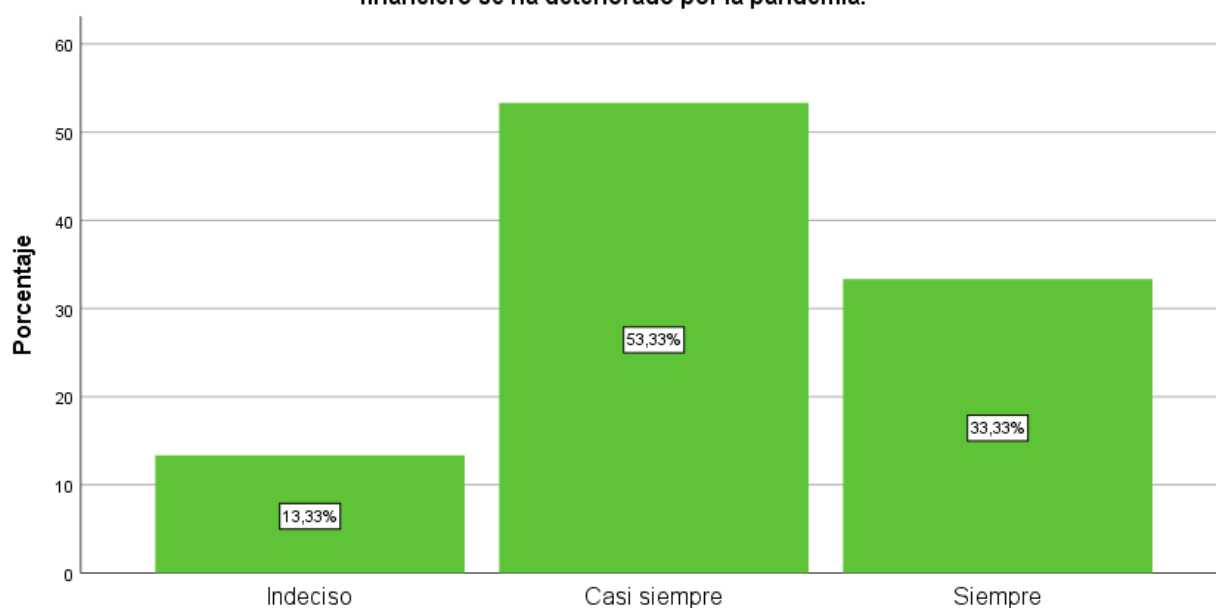
Interpretación

De las personas que se han encuestado, el 46.67% refiere que siempre se ha recurrido al financiamiento externo para financiar las actividades de la empresa, un 40% refiere que casi siempre es así, un 13.33% está indeciso ante la posición planteada.

Tabla 12: La empresa con la crisis generada con la pandemia, su capacidad de endeudarse en el sistema financiero se ha deteriorado por la pandemia.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indeciso	2	13,3	13,3	13,3
	Casi siempre	8	53,3	53,3	66,7
	Siempre	5	33,3	33,3	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Figura 8: La empresa con la crisis generada con la pandemia, su capacidad de endeudarse en el sistema financiero se ha deteriorado por la pandemia.



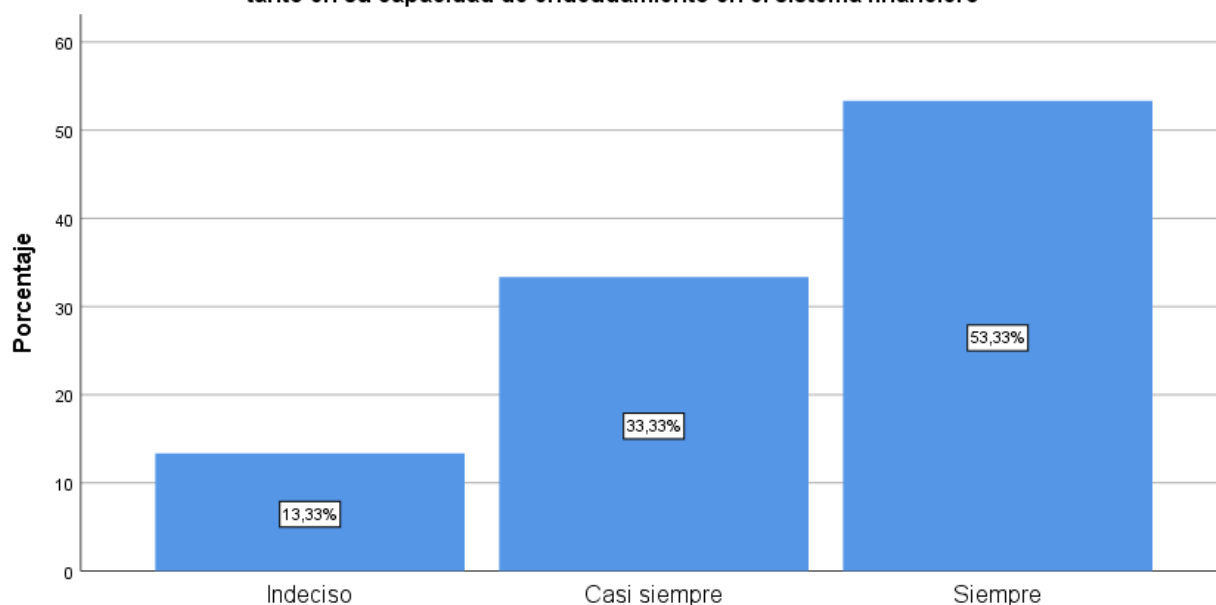
Interpretación

Con la pandemia la empresa se perjudicó en su capacidad de endeudamiento en el sistema financiero, es lo que opinan el 53.33%, un 33.33% refiere que siempre es así y un 13.33% está indeciso ante lo manifestado.

Tabla 13: Con las medidas para atenuar el avance del Covid - 19 se ha perjudicado en sus ingresos y por lo tanto en su capacidad de endeudamiento en el sistema financiero

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indeciso	2	13,3	13,3	13,3
	Casi siempre	5	33,3	33,3	46,7
	Siempre	8	53,3	53,3	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Figura 9: Con las medidas para atenuar el avance del Covid - 19 se ha perjudicado en sus ingresos y por lo tanto en su capacidad de endeudamiento en el sistema financiero



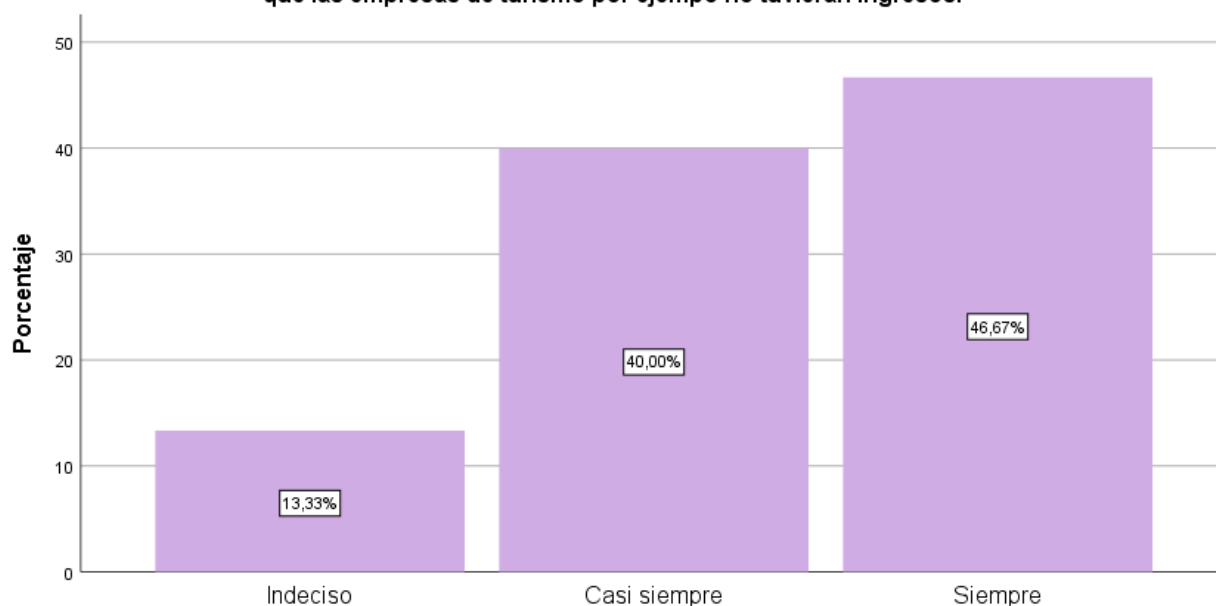
Interpretación

De las personas encuestadas el 53.33% indica que siempre con las medidas adoptada para atenuar el covid – 19 ha perjudicado en sus ingresos, el 33.33% refiere que casi siempre es así y un 13.33% está indeciso ante esta posición.

Tabla 14: La letalidad de la pandemia justificó las medidas que se adoptaron a pesar de que ello significara que las empresas de turismo por ejemplo no tuvieran ingresos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indeciso	2	13,3	13,3	13,3
	Casi siempre	6	40,0	40,0	53,3
	Siempre	7	46,7	46,7	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Figura 10: La letalidad de la pandemia justificó las medidas que se adoptaron a pesar de que ello significara que las empresas de turismo por ejemplo no tuvieran ingresos.



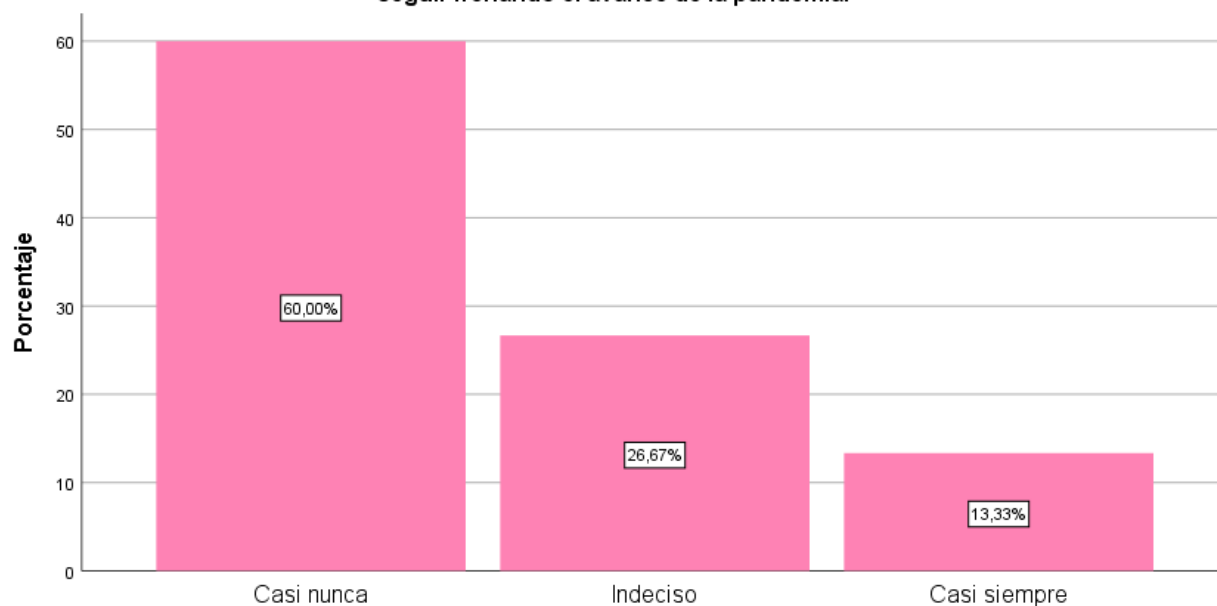
Interpretación

De las personas que se han encuestado, el 46.67% refiere que las medidas adoptadas fueron acertadas aunque ello signifique cero ingresos para las empresas, un 10% refiere que casi siempre es así y un 13.33% está indeciso ante la propuesta.

Tabla 15: Consideras que la empresa podría seguir operando bajo estas condiciones, con las medidas para seguir frenando el avance de la pandemia.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	9	60,0	60,0	60,0
	Indeciso	4	26,7	26,7	86,7
	Casi siempre	2	13,3	13,3	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Figura 11: Consideras que la empresa podría seguir operando bajo estas condiciones, con las medidas para seguir frenando el avance de la pandemia.



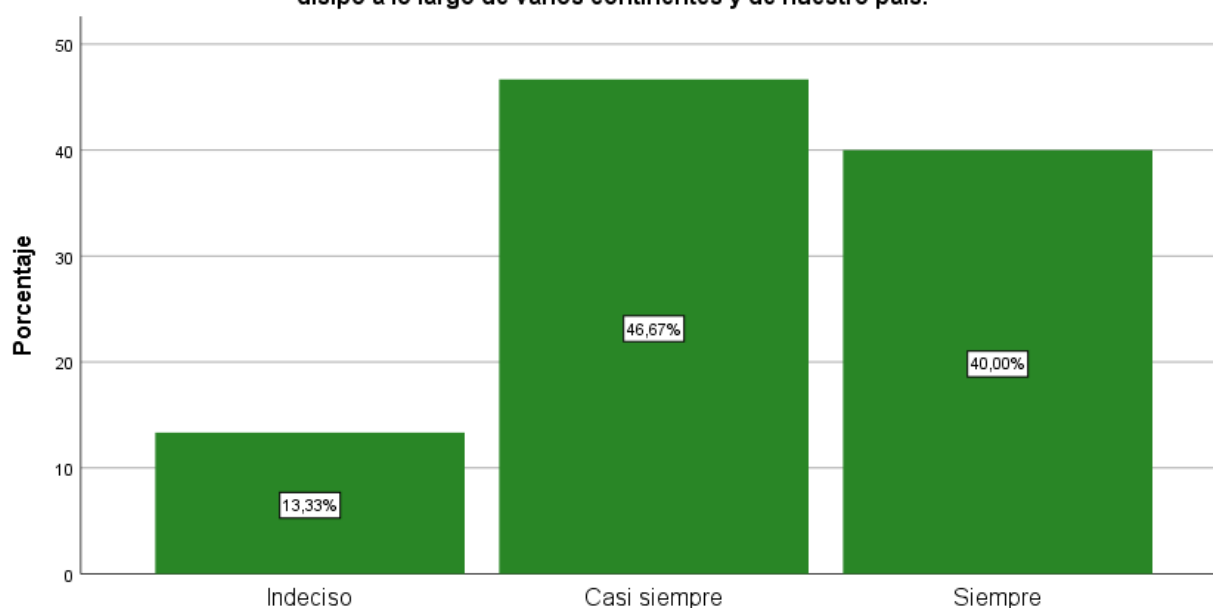
Interpretación

De las personas encuestadas, el 60% refiere que casi nunca se podría trabajar de esa manera, no se podría financiar las actividades, el 26.67% está indeciso ante la proposición y un 13.33% indica que si se podría.

Tabla 16: La pandemia del Coronavirus ha tenido que ser contenida con medidas muy severas porque se disipó a lo largo de varios continentes y de nuestro país.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indeciso	2	13,3	13,3	13,3
	Casi siempre	7	46,7	46,7	60,0
	Siempre	6	40,0	40,0	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Figura 12: La pandemia del Coronavirus ha tenido que ser contenida con medidas muy severas porque se disipó a lo largo de varios continentes y de nuestro país.



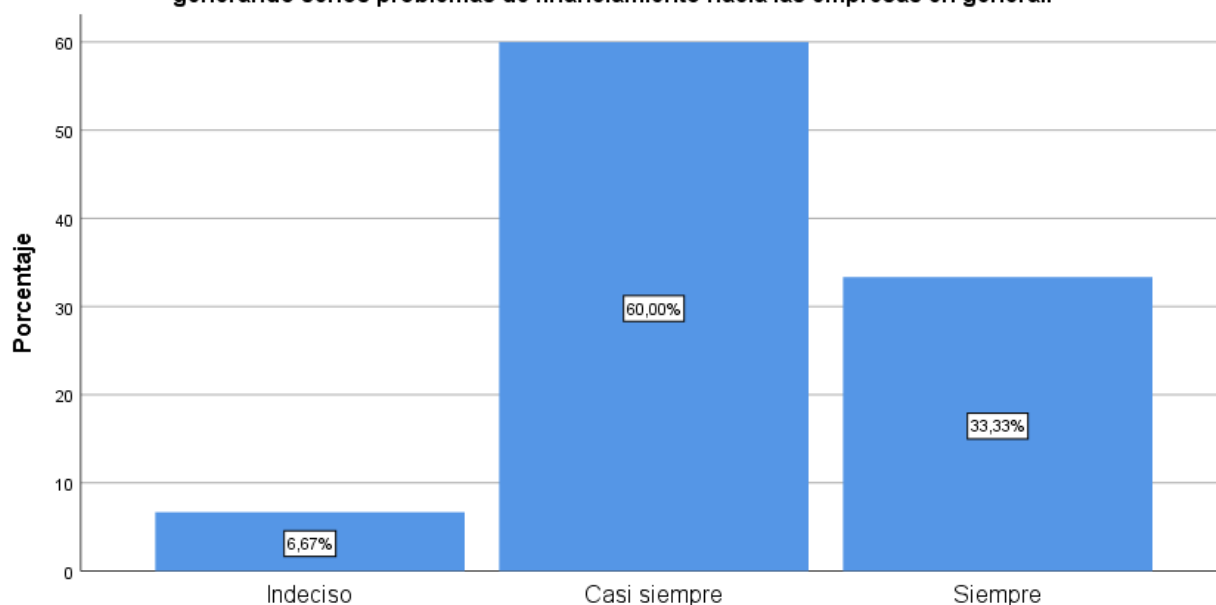
Interpretación

De las personas que se encuestaron el 46.67% indica que casi siempre debió ser así en cuanto a la severidad de las medidas para frenar el avance de la pandemia, un 40% refiere que siempre debe ser así y un 13.33% está indeciso ante la propuesta.

Tabla 17: Con la pandemia las empresas tuvieron que dejar de operar para frenar el avance de la pandemia, generando serios problemas de financiamiento hacia las empresas en general.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indeciso	1	6,7	6,7	6,7
	Casi siempre	9	60,0	60,0	66,7
	Siempre	5	33,3	33,3	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Figura 13: Con la pandemia las empresas tuvieron que dejar de operar para frenar el avance de la pandemia, generando serios problemas de financiamiento hacia las empresas en general.



Interpretación

De las personas que se encuestaron, el 60% indica que casi siempre las medidas que se adoptaron contra la pandemia los afectó en sus ingresos, un 33.33% indica que siempre fue así y un 6.67% está indeciso ante la posición.

5.2 Validación de hipótesis

Para poder validar la hipótesis planteada, debemos plantear una hipótesis nula (H_0) y la alterna. (H_a)

Para la Hipótesis específico 01

H_0 : El financiamiento interno no se relaciona con la pandemia del Covid – 19 en la agencia de viaje Machu Picchu Perú World. 2020?

H_a : El financiamiento interno se relaciona con la pandemia del Covid – 19 en la agencia de viaje Machu Picchu Perú World. 2020?

Tabla 18; Validación de la Hipótesis específica 1

Correlaciones				
			Financiamiento interno	Pandemia del Covid - 19
Rho de Spearman	Financiamiento interno	Coeficiente de correlación	de 1,000	,789**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	15	15
	Pandemia del Covid - 19	Coeficiente de correlación	de ,789**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	15	15

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación.

El nivel de correlación según el Rho de Spearman es alto, de 0.789, además el nivel de significación es de 0.000, quiere decir que existe relación entre el financiamiento interno y la pandemia del Covid - 19

Validación de la Hipótesis específico 02

Ho: El financiamiento externo no se relaciona con la pandemia del Covid – 19 en la agencia de viaje Machu Picchu Perú World. 2020?

Ha: El financiamiento externo se relaciona con la pandemia del Covid – 19 en la agencia de viaje Machu Picchu Perú World. 2020?

Tabla 19: Contrastación de la Hipótesis específica 02

Correlaciones			Financiamiento externo	Pandemia Covid - 19
Rho de Spearman	Financiamiento externo	Coeficiente de correlación	de 1,000	,854**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	12	12
	Pandemia Covid – 19	Coeficiente de correlación	de ,854**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	12	12

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación.

El nivel de correlación según el Rho de Spearman es alto, de 0.854, además el nivel de significación es de 0.000, quiere decir que existe relación entre el financiamiento externo y la pandemia del Covid - 19

Para la Hipótesis general

Ho: El financiamiento no se relaciona con la pandemia del Covid – 19 en la agencia de viaje Machu Picchu Perú World. 2020?

Ha: El financiamiento se relaciona con la pandemia del Covid – 19 en la agencia de viaje Machu Picchu Perú World. 2020?

Tabla 20: Contratación de la Hipótesis general

Correlaciones		Financiamiento	Pandemia Covid – 19.
Rho de Spearman	de Financiamiento	de 1,000	,766**
	Coefficiente correlación		
	Sig. (bilateral)	.	,002
	N	12	12
	Pandemia Covid - 19	de ,766**	1,000
	Coefficiente correlación		
	Sig. (bilateral)	,002	.
	N	12	12

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación.

El nivel de correlación según el Rho de Spearman es alto, de 0.766, además el nivel de significación es de 0.000, quiere decir que existe relación entre el financiamiento y la pandemia del Covid - 19

CONCLUSIONES

1. Se demostró el objetivo general de la investigación de que existe relación entre el financiamiento y la pandemia del Covid – 19, quiere decir que en la medida de que las medidas de contención de la pandemia se mantengan, la necesidad de financiamiento de la empresa se va a incrementar.
2. También se pudo demostrar el objetivo específico 1 planteado, donde se estableció que el financiamiento interno se relaciona con la pandemia del Covid – 19, es decir, que en la medida de que las medidas se mantengan, será necesario emplear fuentes internas para poder sostener la operatividad de la empresa.
3. Se demostró el objetivo específico 2, donde se pudo determinar que el financiamiento externo se relaciona con la pandemia del Covid – 19, es decir, que en la medida de que las medidas se mantengan, será necesario emplear fuentes externas (deuda) para poder sostener la operatividad de la empresa.

RECOMENDACIONES

1. Reforzar la gestión de la empresa, de tal forma que su valor en el mercado sea alto, de tal forma que si en el futuro se necesite el aporte de nuevos capitales, esto se pueda concretar de manera rápida, de tal forma que no afecte la operatividad de la empresa.
2. Se recomienda en tiempo de crisis o pandemia aplicar una política de austeridad, reducir costos y gastos, de tal forma que las necesidades de financiamiento interno sean mínimas y se pueda soportar el momento crítico provocado por la pandemia, como es el caso de una caída en los ingresos.
3. Se recomienda mantener una política de cumplimiento de las obligaciones que la empresa pueda tener en el sistema financiero, de tal forma que su calificación en el sistema se mantenga en óptimas condiciones y sea sujeto de crédito en el sistema financiero.

REFERENCIAS

Álvarez y Risco (2020), *Cómo hacer investigación cualitativa, fundamentos y metodologías*.

Andrade, M. (2016). tesis de pre-grado. *Alternativas de Financiamiento para las Pymes del Distrito Metropolitano de Quito en el Sector Financiero Formal*. Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Quito, Ecuador.

Baeza (2020), Impacto económico de la pandemia en Europa, <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7570002>

Contreras (2022), Fuentes de financiamiento y rentabilidad de las instituciones educativas privadas del distrito de San Sebastián Cusco.

Hurtado (2021), El impacto económico que dejó la pandemia en América Latina está lejos de desaparecer.

Médicos sin fronteras (2020), ¿Qué es una pandemia? ¿Cuál es la diferencia entre pandemia y epidemia?.

Ministerio de Economía y Finanzas (2021), La economía en Perú cayó un 11% en 2020, el mayor retroceso en 30 años.

OMS (2020), ¿Qué es una Pandemia? Definición y fases.

Torre, O. (2017). *Financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hoteles en el distrito y provincia de Huaraz, 2017 (tesis pregrado)*.

Vera (2020), Finanzas corporativas I, Universidad de Lima,

Westreicher (2020), Financiamiento o financiación.

ANEXOS

Anexo 01: Validación de expertos

VALIDACIÓN DE CONTENIDO DEL CUESTIONARIO SOBRE EL FINANCIAMIENTO Y LA PANDEMIA DEL COVID-19, EN LA AGENCIA DE VIAJE MACHU PICCHU PERÚ WORLD PROVINCIA DE CUSCO DURANTE LA PERIODO 2020.

INSTRUCCIÓN:

A continuación, se le hace llegar el instrumento de recolección de datos (Cuestionario) que permitirá recoger la información en la presente investigación: EL FINANCIAMIENTO Y LA PANDEMIA DEL COVID-19, EN LA AGENCIA DE VIAJE MACHU PICCHU PERÚ WORLD PROVINCIA DE CUSCO DURANTE LA PERIODO 2020. Por lo que se le solicita que tenga a bien evaluar el instrumento, haciendo, de ser caso, las sugerencias para realizar las correcciones pertinentes. Los criterios de validación de contenido son:

Criterios	Detalle	Calificación
Suficiencia	El ítem pertenece a la dimensión y basta para obtener la medición de esta	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Claridad	El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Coherencia	El ítem tiene relación lógica con el indicador que está midiendo	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Relevancia	El ítem es esencial o importante, es decir, debe ser incluido	1: de acuerdo 0: en desacuerdo

Nota. Criterios adaptados de la propuesta de Escobar y Cuervo (2008).


Experto 1: validación del instrumento

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO DE LAS VARIABLES: FINANCIAMIENTO Y PANDEMIA

Dimensión	Indicador	Ítem	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
Variable: Financiamiento							
Financiamiento interno	Ingresos	Consideras que los recursos propios son suficientes para que se pueda financiar las actividades de la empresa	1	1	1	1	
	Aportes	La empresa es capaz de generar nuevos aportes por los socios para financiar sus actividades	1	1	1	1	
	Utilidades	La empresa dispone de recursos en exceso que le permite financiar sus actividades sin dificultad	1	1	1	1	
		la empresa como consecuencia de la pandemia ha visto perjudicado su capacidad de financiamiento en cuanto a sus actividades operativas.	1	1	1	1	
Financiamiento externo	Deuda bancaria	Con la pandemia los ingresos de la empresa se redujeron al mínimo generando problemas de financiamiento de sus actividades.	1	1	1	1	
		Las utilidades que la empresas genera en un periodo puede ser empleado para financiar las actividades de la empresa.	1	1	1	1	
	Deuda no bancaria	La empresa podría recurrir al financiamiento externo para financiar sus actividades y seguir manteniendo su operatividad.	1	1	1	1	
		Con las medidas para atenuar el avance del Covid - 19 se ha perjudicado en sus ingresos y por lo tanto en su capacidad de endeudamiento en el sistema financiero					
		La empresa con la crisis generada con la pandemia, su capacidad de endeudarse en el sistema financiero se ha deteriorado por la pandemia.	1	1	1	1	
	Variable: Pandemia del Covid 19						
Letalidad	Contagios	La letalidad de la pandemia justificó las medidas que se adoptaron a pesar de que ello significara que las empresas de	1	1	1	1	

		turismo por ejemplo no tuvieran ingresos.					
		Consideras que la empresa podría seguir operando bajo estas condiciones, con las medidas para seguir frenando el avance de la pandemia.	1	1	1	1	
Territorio	País	La pandemia del Coronavirus ha tenido que ser contenida con medidas muy severas porque se dispó a lo largo de varios continentes y de nuestro país.	1	1	1	1	
		Con la pandemia las empresas tuvieron que dejar de operar para frenar el avance de la pandemia, generando serios problemas de financiamiento hacia las empresas en general.	1	1	1	1	

FICHA DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

Nombre del instrumento	Cuestionario
Objetivo del instrumento	Medir la variables: Financiamiento y Pandemia del Covid – 19
Nombres y apellidos del experto	Sixto Mendoza Vilca
Documento de identidad	06759852
Años de experiencia en el área	26 años
Máximo Grado Académico	Maestro
Nacionalidad	Peruana
Firma	
Fecha	04 /07 / 2022


Experto 2: validación del instrumento

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO DE LAS VARIABLES: FINANCIAMIENTO Y PANDEMIA

Dimensión	Indicador	Ítem	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
Variable: Financiamiento							
Financiamiento interno	Ingresos	Consideras que los recursos propios son suficientes para que se pueda financiar las actividades de la empresa	1	1	1	1	
	Aportes	La empresa es capaz de generar nuevos aportes por los socios para financiar sus actividades	1	1	1	1	
	Utilidades	La empresa dispone de recursos en exceso que le permite financiar sus actividades sin dificultad	1	1	1	1	
		la empresa como consecuencia de la pandemia ha visto perjudicado su capacidad de financiamiento en cuanto a sus actividades operativas.	1	1	1	1	
Financiamiento externo	Deuda bancaria	Con la pandemia los ingresos de la empresa se redujeron al mínimo generando problemas de financiamiento de sus actividades.	1	1	1	1	
		Las utilidades que la empresas genera en un periodo puede ser empleado para financiar las actividades de la empresa.	1	1	1	1	
	Deuda no bancaria	La empresa podría recurrir al financiamiento externo para financiar sus actividades y seguir manteniendo su operatividad.	1	1	1	1	
		Con las medidas para atenuar el avance del Covid - 19 se ha perjudicado en sus ingresos y por lo tanto en su capacidad de endeudamiento en el sistema financiero					
		La empresa con la crisis generada con la pandemia, su capacidad de endeudarse en el sistema financiero se ha deteriorado por la pandemia.	1	1	1	1	
Variable: Pandemia del Covid 19							

Letalidad	Contagios	La letalidad de la pandemia justificó las medidas que se adoptaron a pesar de que ello significara que las empresas de turismo por ejemplo no tuvieran ingresos.	1	1	1	1	
		Consideras que la empresa podría seguir operando bajo estas condiciones, con las medidas para seguir frenando el avance de la pandemia.	1	1	1	1	
Territorio	País	La pandemia del Coronavirus ha tenido que ser contenida con medidas muy severas porque se disipó a lo largo de varios continentes y de nuestro país.	1	1	1	1	
		Con la pandemia las empresas tuvieron que dejar de operar para frenar el avance de la pandemia, generando serios problemas de financiamiento hacia las empresas en general.	1	1	1	1	

FICHA DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

Nombre del instrumento	Cuestionario
Objetivo del instrumento	Medir la variables: Financiamiento y Pandemia del Covid – 19
Nombres y apellidos del experto	Adrián Natividad Orihuela Ríos
Documento de identidad	07902319
Años de experiencia en el área	30 años
Máximo Grado Académico	Doctor
Nacionalidad	Peruana
Firma	
Fecha	06 /07 / 2022

Anexo 2: Matriz de consistencia

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
¿Cómo el financiamiento se relaciona con la pandemia del Covid – 19 en la agencia de viaje Machu Picchu Perú World. durante el periodo, 2020?	Establecer cómo el financiamiento se relaciona con la pandemia del Covid – 19 en la agencia de viaje Machu Picchu Perú World. durante el periodo, 2020.	El financiamiento se relaciona con la pandemia del Covid – 19 en la agencia de viaje Machu Picchu Perú World. durante el periodo, 2020?	Financiamiento	Financiamiento interno	Ingresos, utilidades, aporte de capitales
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas			
¿Cómo el financiamiento interno se relaciona con la pandemia del Covid – 19 en la agencia de viaje Machu Picchu Perú World. durante el periodo, 2020?	Determinar cómo el financiamiento interno se relaciona con la pandemia del Covid – 19 en la agencia de viaje Machu Picchu Perú World. durante el periodo, 2020?	El financiamiento interno se relaciona con la pandemia del Covid – 19 en la agencia de viaje Machu Picchu Perú World durante el periodo, 2020?		Financiamiento externo	Deuda bancaria y no bancaria.
¿Cómo el financiamiento externo se relaciona con la pandemia del Covid – 19 en la agencia de viaje Machu Picchu Perú World. durante el periodo, 2020?	Determinar cómo el financiamiento externo se relaciona con la pandemia del Covid – 19 en la agencia de viaje Machu Picchu Perú World. durante el periodo, 2020?	El financiamiento externo se relaciona con la pandemia del Covid – 19 en la agencia de viaje Machu Picchu Perú World, durante el periodo, 2020?	Pandemia del Covid - 19	Letalidad	Contagios
				Territorio	País