



**UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN  
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS CONTABLES Y  
FINANCIERAS**

**“CONTROL DE INVENTARIO EN LA EMPRESA AGRO CELASA  
S.R.L. DE LA CIUDAD DE CAÑETE, AÑO 2021”**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL  
TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO**

**PRESENTADO POR:**

**BACH. EDWIN AUGUSTO GARAY CHOQUE**

**(ORCID-0000-0002-0488-0389)**

**ASESOR:**

**MG. IRMA MONICA CORILLOCLA VILCHEZ**

**(ORCID- 0000-0002-8672-6480)**

**LIMA - PERÚ**

**2023**

# "CONTROL DE INVENTARIO EN LA EMPRESA AGRO CELASA S.R.L. DE LA CIUDAD DE CAÑETE, AÑO 2021"

## INFORME DE ORIGINALIDAD

19%

INDICE DE SIMILITUD

19%

FUENTES DE INTERNET

6%

PUBLICACIONES

11%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

## FUENTES PRIMARIAS

1	<a href="https://repositorio.udh.edu.pe">repositorio.udh.edu.pe</a> Fuente de Internet	13%
2	<a href="#">Submitted to Universidad Cesar Vallejo</a> Trabajo del estudiante	1%
3	<a href="https://repositorio.upse.edu.ec">repositorio.upse.edu.ec</a> Fuente de Internet	1%
4	<a href="https://repository.uniminuto.edu">repository.uniminuto.edu</a> Fuente de Internet	1%
5	<a href="https://hdl.handle.net">hdl.handle.net</a> Fuente de Internet	1%
6	<a href="https://repositorio.unan.edu.ni">repositorio.unan.edu.ni</a> Fuente de Internet	1%
7	<a href="https://dspace.esPOCH.edu.ec">dspace.esPOCH.edu.ec</a> Fuente de Internet	<1%



## **Dedicatoria**

**A Dios**, por guiarme ante las adversidades.

**A mis Padres**, por brindarme su paciencia, amor y apoyo; por ser mis primeros profesores, como también por toda esa fortaleza hasta culminar mis objetivos trazados.

## **Agradecimiento**

**A la Universidad Alas Peruanas**, por llenar de conocimientos, así como inculcarme valores y principios.

**A los Catedráticos de la E.A.P. de Contabilidad y Finanzas**, quienes en cada clase me impulsaron con todo ahínco que llegase a la meta en este proceso.

## Introducción

En nuestro país a partir de ahora, el control de existencias es fundamental para las organizaciones que deberían ampliar su rentabilidad para seguir siendo serias; en ese sentido podríamos decir que los inventarios son una especie de “soporte” de las medidas de creación y difusión, permitiendo que el producto sea accesible en las cantidades vitales y en las ocasiones adecuadas.

En una empresa que provee mercadería al por mayor, la gestión de inventarios es esencial para el funcionamiento y la continuidad de la empresa en el mercado, de tal manera que garantice su rentabilidad y liquidez, por ello deben evaluarse los procesos y políticas que se van aplicando para una gestión eficiente para luego generar más ingresos a favor de la empresa; cabe indicar que su descontrol se presta no sólo al robo continuo, sino también a mermas y desperdicios, pudiendo causar un fuerte impacto sobre las utilidades.

**El motivo para desarrollar el presente tema,** es porque el control de inventario en la empresa AGRO CELASA S.R.L. de la ciudad de Cañete, está en desorden no hay acceso al ordenamiento a las formas y estilos de una empresa, cuenta con cuatro sucursales, tienen diferentes costos de venta y el arqueo de los estados financiero son diferente por el transporte que realizan, cuando se terminan las mercaderías no hay pedidos inmediatos por deficiencia del control de inventarios ya que el cliente tiene que esperar su pedido hasta el otro día. Debido a estas deficiencias y la ausencia de control en la administración de

existencias, se requiere un responsable en dicha área, quien aplicará un adecuado control sobre el ingreso, salida y devoluciones de las mercaderías de la empresa AGRO CELASA S.R.L.

**Como antecedentes para el desarrollo del Trabajo de Suficiencia Profesional se ha tomado en cuenta a:**

**Según Cabos (2017)**, en su investigación, denominado “Estrategias de control de inventarios para optimizar la rentabilidad de la empresa inversiones ENELVER S.A.C., Tumbes, 2017”, para optar al título de Licenciado en Contabilidad y Finanzas, de la Universidad Privada del Norte, Trujillo – La Libertad.

**Concluye:**

Que las estrategias de un control de inventarios son de mucha importancia para lograr óptimos resultados en los procesos de adquisición registro y venta de mercadería por lo tanto fue necesario, planificar y ejecutar estrategias que guíen los procedimientos a llevar a cabo dentro de la empresa Inversiones Enel ver S.A.C. Finalmente, este estudio proporciona una valiosa información a la empresa, sobre lo importante que es tener un eficiente control de inventarios, ya que esto garantiza optimizar la rentabilidad de la empresa y consecuentemente un crecimiento en el mercado.

**Según González, (2019).** “Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa “Codilitesa S.A”. Proyecto de examen complejo previo a la obtención del título de Ingeniera en Contabilidad Superior, auditoría y Finanzas, CPA. Universidad Regional Autónoma De Los Andes, Ambato, Ecuador. Se planteó como objetivo general: diseñar un sistema de control de inventarios para mejorar la rentabilidad de la empresa “CODILITESA S.A” de la ciudad de Ambato.

**Conclusiones:**

- El control de inventarios permite obtener un balance real de los ingresos y gastos que tenga la empresa “CODILITESA S.A” durante el periodo contable establecido por la misma, lo cual ayuda a tomar decisiones para el avance del negocio, y saber sobre todo su rentabilidad.
- Mediante la utilización de un adecuado control de inventarios dentro de la empresa “CODILITESA S.A” del Cantón Ambato, se obtuvo un aumento en la rentabilidad debido a las diferentes herramientas contables y a sus indicadores que nos demuestran la eficaz y efectividad en la aplicación de los mismos (p. 70).

**Según Andrada, (2017).** “Control de Inventarios y su Incidencia en los Estados Financieros de la Empresa Comercial M&Q E.I.R.L”. Desarrolló una tesis para optar el Título de Contador Público en la Universidad Peruana de las Américas, Lima, Perú. Se planteó como objetivo general: proporcionar una



mejora en el sistema de control de inventario asignando un área según la necesidad de cada material de ferretería en el área de almacén con la finalidad de obtener controles adecuados para manejar los inventarios, así como las actividades que se desarrollan dentro del área de almacén en dicha empresa.

**Conclusiones:**

- El control de inventario sí incide en los Estados Financieros de la empresa COMERCIAL M&Q E.I.R.L., ya que las existencias representan la mayor parte del activo y el reconocimiento del costo de venta, afectando así, el Estado de Situación Financiera y el Estado de Resultados Integrales de manera directa mostrando diferencias en la utilidad de la empresa.
- La aplicación del control de inventarios sí incide en el Estado de Situación Financiera de manera directa, ya que afecta al activo corriente, el patrimonio y la utilidad de la empresa al registrar los ajustes contables.
- El control de inventario sí incide en el Estado de Resultado Integrales de la empresa COMERCIAL M&Q E.I.R.L., al variar el inventario final; afecta el costo de venta, mostrando una diferencia por S/. 125 414, 85; según el párrafo 6 de la NIC 2, Inventarios mantenidos para ser vendidos en el curso normal de la operación de la NIC 2 del párrafo 34 reconocimiento de los inventarios como un gasto para determinar el costo de venta.

**Según Reina y Stuart (2020)**, en su investigación titulada: “Control de gestión a la gestión de inventarios y su incidencia en el valor económico agregado en

estaciones de servicios - grifos, distrito de Surquillo, 2019, Lima, presentada en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas”.

**Conclusiones:**

- ✓ En la compañía se hizo evidente la carencia de organización y denominación de funcionalidades para la ejecución de las labores correctamente y adecuada, la cual varios de los trabajadores no sabían algunas veces cómo actuar frente a una situación y tenían que visitar preguntar una y otra vez al líder directo para después conceptualizar qué hacer, lo cual generaba las demoras para consumir una actividad definida y por ende las quejas de los consumidores por sus peticiones.
- ✓ La organización carece de comunicación en medio de las zonas lo cual conlleva inconvenientes en el momento de llevar a cabo un requerimiento, debido a que en ocasiones no hay materia prima y no se puede crear, siendo de esta forma que no hay stock de producto culminado para vender. Asimismo, se va construyendo un ambiente poco amigable debido a que todos trabajan en sus tareas y no en fines usuales, afectando la productividad y el resultado deseado.

**Según Deza (2019)**, en su investigación denominada “El control interno de almacenes y su incidencia en la gestión de inventarios de la empresa constructora, consultora e inmobiliaria O & F S.R.L. en el distrito Amarilis 2018”,

para optar el título profesional de licenciado en contabilidad y finanzas de la Universidad de Huánuco, Huánuco – Perú.

**Conclusiones:**

- ✓ Mejorar en la empresa, ya que no existe un adecuado control interno en los almacenes, lo que esto provoca que el periodo de ejecución de obras, que allá retraso cuando se requiere materiales y eso afectan directamente a la liquidez de la empresa.
- ✓ En la empresa los ambientes de los almacenes no tienen ningún control ni están ordenados, por secciones por tipo y tamaño, y eso complica al personal encargo de logística encontrar los materiales porque no sabe en cuales de los almacenes se encuentra tal cosa.
- ✓ La empresa no cuenta con un manual de norma de control interno que permita controlar el ingreso y salida y rotación de los inventarios, lo que provoca tener capital de trabajo amortizado en los almacenes.
- ✓ En la empresa cuanto se solicita informes de los almacenes no se hacía llegar al momento porque no contaba con un inventario exacto con las cantidades y estados de las máquinas y equipos.

**Según Rivera (2019).** En su investigación titulada: “La implementación de un Sistema de control interno influye en la gestión de inventarios en las empresas ferreteras de la ciudad de Huánuco - 2019, presentado por la Universidad de Huánuco de la facultad de ciencias empresariales”

### **Conclusiones:**

- ✓ Un Sistema de control interno influye en la administración de inventarios en las organizaciones ferreteras de la ciudad de Huánuco, puesto que el índice de correlación ha sido de 0.591, lo cual sugiere una interacción significativa; de la misma forma se concluyó la forma en que la organización del sistema de Control Interno influye en la administración de inventarios en las organizaciones de ferreterías de la ciudad de Huánuco.
- ✓ Se obtuvo una correlación de 0.731, lo cual sugiere que la organización de los métodos de control interno tales verificación, cuantificación y disposición de materiales influyen de forma significativa en la administración de inventarios realizando que dichos sean más eficientes y efectivos construyendo beneficios para la organización y evitando pérdidas.

**En tal sentido el presente Trabajo de Suficiencia Profesional queda Justificada, a nivel práctica**, porque el tema escogido para la investigación es de mucha importancia, ya que a partir de los resultados obtenidos se podrá recomendar las acciones pertinentes que la empresa "AGRO CELASA S.R.L", se pretende incrementar la eficiencia en el proceso de entrega de un mejor servicio al cliente y reducir el desorden de las mercaderías de abonos, fertilizantes, como también permite mejorar el control de inventarios de la empresa. y **a nivel teórica**, porque la investigación propuesta busca, contribuir como material útil de consulta al conocimiento de los empresarios, profesionales contables, público en

general y alumnos de la Universidad Alas Peruanas como base de información para futuras investigaciones similares.

**Los Objetivos del presente trabajo de Suficiencia Profesional está determinado de la siguiente manera:**

**Objetivo General:**

Determinar el control de inventario en la empresa AGRO CELASA S.R.L. de la ciudad de Cañete, año 2021.

**Objetivos Específicos:**

- Determinar el control de las primeras entradas y primeras salida en la empresa AGRO CELASA S.R.L. de la ciudad de Cañete, año 2021.
- Determinar el control logístico en la empresa AGRO CELASA S.R.L. de la ciudad de Cañete, año 2021.
- Determinar el control de almacén en la empresa AGRO CELASA S.R.L. de la ciudad de Cañete, año 2021.

Para poder realizar el Trabajo de Suficiencia Profesional se precedió de la siguiente manera:

**ASPECTOS GENERALES:** Se realizó una exposición detallada de los motivos personales que me llevó a escoger el tema a investigar, así mismo se indicó los antecedentes del estudio, la justificación práctica, teórica, y los objetivos generales y específicos de la investigación.

**CAPITULO I: SITUACIÓN PROBLEMÁTICA Y RESEÑA HISTÓRICA.** – Se dio a conocer la creación de la empresa y la actividad a que se dedica.

**CAPÍTULO II: CONTIENE EL DESARROLLO DEL TEMA: CONTROL DE INVENTARIO** y sus Dimensiones: **“Control de las primeras entradas y primeras salidas”, “Control logístico” “Control de almacén”**. El desarrollo de los contenidos (marco teórico) está constituido por un conjunto de conocimientos y teorías relacionados al área de conocimientos las que se encuentran registradas en libros, textos, informes científicos, etc.

**CAPITULO III: DESARROLLO DE UN CASO PRÁCTICO DE LA EMPRESA.** Y finalmente se planteó las Conclusiones, Recomendaciones, Referencias Bibliográficas y Anexos.

## Resumen

El control de inventario, es el procedimiento adecuado, donde se considera las acciones de localización, la custodia del inventario y un eficiente control del inventario, las cuales favorecen el desarrollo económico y social de la empresa.

Así mismo, un control de stock de inventario dentro de una organización se convertirá en una fuerza motivadora significativa para el personal requerido para completar sus tareas de la manera más efectiva concebible, con la obtención de utilidades reside en gran parte por las ventas, ya que éste es el motor de la empresa. Sin embargo, si la función del inventario no opera con efectividad, en consecuencia, no tendrá material suficiente para poder trabajar, el cliente se sentirá inconforme y la oportunidad de tener utilidades se disuelve. Entonces, sin inventarios, simplemente no hay ventas.

El objetivo general del Trabajo de Suficiencia Profesional “**Determinar el control de inventario en la empresa AGRO CELASA S.R.L. de la ciudad de Cañete, año 2021**”, se ha planteado de esta manera porque, tienen el propósito de identificar como funciona su control de inventario de las mercaderías existentes en la empresa.

Finalmente, con el presente Trabajo de Suficiencia Profesional se espera contribuir a incrementar los conocimientos sobre el tema que se trata, lo cual servirá como fuente de información y consulta para futuras investigaciones.

## Índice de Contenidos

Dedicatoria .....	2
Agradecimiento.....	3
Introducción.....	4
Resumen .....	13
Índice de Contenidos.....	14
índice de Tablas .....	16
<b>CAPITULO I</b>	
SITUACIÓN PROBLEMÁTICA Y RESEÑA HISTORICA	
1.1. Descripción de la situación actual.....	19
1.2. Reseña historica.....	19
<b>CAPÍTULO II</b>	
2.1 EL CONTROL DE INVENTARIO .....	21
2.1.1. Definiciones.....	21
2.1.2. Importancia de control de inventarios.....	23
2.1.3. Beneficios del control de inventarios .....	24
2.1.4. Acciones de control y registro de inventario .....	25
2.1.5. Sistema de inventarios .....	26
2.1.6. Métodos de control de inventarios .....	26
2.1.6.1. El método ABC .....	26
2.1.6.2. El método PEPS .....	27
2.1.6.3. El método de Promedio Ponderado.....	31
2.1.6.4. El método UEPS.....	32



2.1.6.5. El método de identificación específica.....	32
2.1.7. Control logístico.....	33
2.1.8. Incidencia del control de inventarios en los Aspectos Contables ...	<a href="#">34</a>
2.1.8.1. Responsabilidad de área contable. ....	34
2.1.9. Costos de inventarios .....	34
2.1.10. Incidencia del Control de Inventarios en los Aspectos Tributarios	36
2.1.11. Control de Inventarios Rentabilidad.....	36
2.1.12. Control de Almacén .....	37
2.1.13. Definición de términos .....	41
<b>CAPITULO III</b>	
3.1. Caso Práctico .....	52
CONTROL DE INVENTARIO EN LA EMPRESA AGRO CELASA S.R.L. DE LA CIUDAD DE CAÑETE, AÑO 2021 .....	45
Conclusiones.....	48
Recomendaciones.....	49
Referencias Bibliográficas .....	50

## **Índice de Tablas**

Tabla 1.- Ficha técnica de la empresa

20

# **CAPITULO I**

## **SITUACIÓN PROBLEMÁTICA Y RESEÑA HISTÓRICA**

### **1.1. Descripción de la Situación Actual**

Las mercaderías son todos los artículos o productos que fueron adquiridos con el objeto de ser vendidos y que se utilizan en operaciones de compra y venta.

Los inventarios están integrados por bienes tangibles para la venta en el curso ordinario del negocio o para ser consumidos en el proceso productivo de bienes y servicios y su posterior comercialización. Los inventarios comprenden en este caso a las mercaderías para la venta.

Las mercaderías representan todos los bienes adquiridos por la empresa para ser destinados a la venta, sin ser estos sometidos a procesos de

transformación. Según Rodríguez Mendoza (2013), “la mercadería es todo bien disponible de ser objeto de intercambio entre las organizaciones económicas”.

Con una gestión adecuada de inventarios las empresas obtienen mayor margen de ganancias, sin embargo, los empresarios de todo el territorio peruano todavía no toman conciencia de su real importancia, lo que les ocasiona pérdidas económicas significativas en el mercado.

El artículo 62º del Decreto Legislativo 774, Ley del Impuesto a la Renta, señala que “los contribuyentes, empresas o sociedades que, en razón de la actividad que desarrollen, deban practicar inventarios, valuaran sus existencias por su costo de adquisición o producción adoptando cualquiera de los siguientes métodos, siempre que se aplique uniformemente de ejercicio en ejercicio”, los métodos más utilizados son:

- ❖ Primeras entradas primeras salidas (PEPS).
- ❖ Promedio diario, mensual o anual (PONDERADO o MÓVIL).
- ❖ Identificación específica.
- ❖ Inventario al detalle o por menor.
- ❖ Existencias básicas.

Este mismo artículo agrega que el Reglamento del D. Legislativo “podrá establecer, para los contribuyentes, empresas o sociedades, en función a sus ingresos anuales o por la naturaleza de sus actividades, obligaciones especiales

relativas a la forma en que deben llevar sus inventarios y contabilizar sus costos” (Art. 62, del D. Leg. 774).

## **1.2. RESEÑA HISTÓRICA**

La empresa AGRO CELSA S.R.L., es una empresa peruana localizada en la ciudad de Cañete, inició sus actividades económicas el 30 de julio de 1997. Esta empresa fue inscrita el 30 de julio de 1997 como una Sociedad de Responsabilidad Limitada. Tiene como nombre comercial CELSA S.R.L., se encuentra registrada en la SUNAT con el RUC 20362713537. Al día 25 de noviembre de 2022, fecha en que revisamos esta información por última vez, la empresa se encuentra en condición ACTIVO y HABIDO. Su actividad económica es: OTRAS ACTIVIDADES DE VENTA AL POR MENOR EN COMERCIOS NO ESPECIALIZADOS.

En la actualidad la empresa AGRO CELSA S.R.L., no cuenta con un sistema o método de control de inventarios, tampoco dispone de un software para el control de inventarios, dicho control se efectúa de manera manual y empírica, con los consiguientes inconvenientes para su verificación física o automática en forma valorizada. La contabilidad de la empresa se ha limitado a registrar las compras y ventas de la empresa y cumplir con las declaraciones mensuales de obligaciones tributarias; todo esto puede estar ocasionando pérdidas económicas significativas a menos que se tomen decisiones respecto a la

gestión y control de inventarios, incluidas el registro de las variaciones en los costos y sus respectivos impactos en las cuentas de inventario de los libros de contabilidad y de los estados financieros.

En consecuencia, la presente investigación busca evidenciar dicha falta de control de inventarios y su incidencia en los aspectos contables y tributarios de la empresa, además de proponer un método de control de inventarios para optimizar su gestión.

**TABLA 01: FICHA TÉCNICA DE LA EMPRESA**

<b>Razón Social:</b>	Empresa AGRO CELSA S.R.L.
<b>Actividad o rubro</b>	OTRAS ACTIVIDADES DE VENTA AL POR MENOR EN COMERCIOS NO ESPECIALIZADOS
<b>Dirección planta:</b>	Mza. A10 Lote 04 Urb. De la Ciudad de Cañete
<b>Misión</b>	Brindar a nuestros clientes la transacción comercial de compra y venta de mercaderías con los más altos de tal manera de satisfacer las necesidades de estos mismos.
<b>Visión</b>	Ser una de las empresas más conocidas a nivel regional, nacional e internacional, liderando el mercado por medio de la responsabilidad y la eficiencia.
<b>Valores</b>	Integridad, disciplina, compromiso, reconocimiento, perseverancia y respeto.
<b>Objetivos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Convertir a nuestra empresa en líder.</li> <li>- Lograr la satisfacción de nuestros clientes entregando nuestros productos en el menor tiempo posible.</li> </ul>

## **CAPITULO II**

### **2.1. EL CONTROL DE INVENTARIO**

#### **2.1.1. Definiciones**

“El control de inventario, es el procedimiento adecuado, donde se considera las acciones de localización, la custodia del inventario y un eficiente control del inventario, las cuales favorecen el desarrollo económico y social de la empresa, asimismo que la empresa alcance cada uno de los objetivos establecidos” (Meana, 2017).

Según Durán, (2012); el control de inventarios “es el conjunto de mercancías o artículos que tiene la empresa para comerciar, permitiendo la compra y venta o la fabricación para su posterior venta, en un periodo económico determinado. El propósito fundamental del control de inventarios según este

mismo autor es “proveer a la empresa de materiales necesarios para su continuo y regular desenvolvimiento”, es decir, el control de inventarios “tiene un papel primordial en el funcionamiento del proceso de producción que permite afrontar la demanda” de los productos de una empresa.

“Son procesos administrativos ejecutados dentro del área de almacén, su ejecución conlleva el empleo de papeles informativos, fin de realizar un adecuado internamiento de los productos en recepción, permitiendo a través de ello la custodia y supervisión de los mismos” (Toomey, 2016, p.32).

Por su parte Duque, Osorio y Agudelo, (2010), señalan que “los inventarios representan bienes corporales (físicos) destinados a la venta en el curso normal de los negocios, así como aquellos que se hallen en proceso de producción o que se utilizarán o consumirán en la producción de otros que van a ser vendidos”. Precizando que en el caso de una empresa manufacturera están constituidos por “bienes destinados a la venta o a la producción para su posterior venta, tales como materia prima, productos en proceso, artículos terminados y otros materiales o insumos que se utilicen en el empaque de la mercancía”.

“El control de inventario es el conjunto de actividades logísticas necesarias para lograr una eficiente administración de los inventarios, que permiten a la empresa contar con las existencias necesarias y en cantidades



suficientes para sus operaciones minimizando la posibilidad de incurrir en excesos o rupturas de inventarios” (Escudero, 2014).

Finalmente, para la Norma Internacional de Contabilidad: los inventarios son activos: a) poseídos para ser vendidos en el curso normal de la operación; b) en proceso de producción con vistas a esa venta; o c) en forma de materiales o suministros que serán consumidos en el proceso de producción o en la prestación de servicios.

### **2.1.2. Importancia del Control de Inventario**

La importancia recae en la necesidad de controlar y administrar la mercadería perteneciente a la empresa. “Existen motivos por el cual es necesario contar con ellos, 11 estas son: protegerse contra incertidumbres, estar adelantados en la demanda y oferta y mantener el tránsito entre los puntos de producción o almacenamiento” (Meana, 2017).

Según Durán, (2012); el control de inventarios es “un componente fundamental en la productividad de una empresa”, pero además señala que se trata de “un activo corriente de menor liquidez” que “contribuye a generar rentabilidad”. Categorizándolo como “el motor que mueve a la organización, pues es la base para la comercialización de la empresa que le permite obtener ganancias”.

Según Corona, (2002), advierte que “si los inventarios no son controlados adecuadamente, los costos llegan a ser excesivos y reducirán la capacidad de una organización para competir”, agregando que un control eficiente de inventarios llega a ser un factor determinante en la vida de una empresa”.

Por otro lado, Canevaro, (2017), sostiene que “si la función del inventario no opera con efectividad, ventas no tendrá material suficiente para poder trabajar, el cliente se inconforma y la oportunidad de tener utilidades se disuelve. Entonces, sin inventarios, simplemente no hay ventas”.

### **2.1.3. Beneficios del Control de Inventario**

Según Meana, (2017), confirma que: “Deriva que el objetivo fundamental es decidir el grado más conservador de inventarios en cuanto a materiales, ítems en ciclo y ítems terminados”. Excelentes permisos de control de stock:

- Calidad.
- Disponer de medidas suficientes de materiales y / o elementos para abordar los problemas de la organización.
- Evite desgracias importantes en los negocios.
- Evite desgracias inútiles debido a la desintegración o calidad desactualizada, o debido a la abundancia de material guardado.
- Minimizar las interferencias de creación.
- Reducir costos en: materiales.

#### **2.1.4. Acciones de Control y Registro del Inventario**

Según Meana, (2017), comenta que: “Una vez ubicados los materiales y producto son los lugares físicos, es necesario para su tratamiento conservación realizar operaciones de almacenaje y mantenimiento”. El almacenaje es el conjunto de actividades destinadas a mantener activos a los materiales y los productos. En esta actividad integran las siguientes actividades:

- **Actualización del inventario:** Es el registro del precio, ingreso y salida de los productos habidos en el almacén, su control es de suma importancia por cuanto permitirá ejecutar buenas decisiones de compra, es por ello que la supervisión debe ser continua y de la manera adecuada, haciendo uso de registro o papeles de información” (Meana, 2017).
- **Seguimiento de la calidad del producto:** Es la supervisión de los productos habidos en el almacén, en cuanto a la calidad o apariencia del producto. Para ello es importante que los productos estén ubicados en el lugar correcto y sobre todo que se realiza una rotación adecuado de los productos, a fin que estos no pierdan su costo real” (Meana, 2017).
- **Análisis de riesgos de pérdida:** El responsable del almacén debe realizar continuamente actividades de monitoreo del inventario a fin de evitar robos y el deterioro del producto evitando riesgos de pérdidas, para ello debe contar con documentos que detallen o describa el historial de cada línea del producto” (Meana, 2017).

### **2.1.5. Sistemas de Inventario**

Según Duque, Osorio y Agudelo, (2010), existes básicamente **dos sistemas de control de inventarios: inventario permanente e inventario periódico.**

**a. Inventario permanente.** - Este sistema es utilizado generalmente por medianas o grandes empresas ya que “permite conocer en cualquier momento el valor de los inventarios y del costo de ventas” (Duque, Osorio, & Agudelo, 2010).

**b. Inventario periódico.** - Este sistema es utilizado generalmente por micro o pequeñas empresas para “determinar periódicamente (no en forma regular) el costo de la mercancía vendida y el inventario” (Duque, Osorio, & Agudelo, 2010). El uso de este sistema implica la carencia de un sistema de información.

### **2.1.6. Métodos de Control de Inventario**

Algunos autores le denominan métodos de valoración de inventarios; entre estos métodos se encuentran:

#### **2.1.6.1. El Método ABC**

Más que un método de control o valoración de inventarios, es una forma de clasificación de los inventarios en tres tipos de productos, estos tipos de productos o artículos de stock presentan las siguientes características:

- a. Son los artículos más relevantes dentro de una empresa, representan el 20% de los productos del almacén y corresponden al 70 o 80% del total del stock en inventario, los negocios deberán registrar sus artículos de manera detallada minimizando gastos.
- b. Son los artículos menos estrictos al control representando el 30% de los inventarios con un precio del 10 al 20% de sus existencias.
- c. Artículos con poca relevancia dentro de la empresa, su control es mínimo, representan el 50% de los inventarios, pero solo el 5 al 10% del costo total de mercadería almacenados dentro de la empresa. (Orrala, 2020).

#### **2.1.6.2. El Método PEPS.**

Esta técnica consiste en sacar del stock los artículos que se obtuvieron primero para que la mayoría de los artículos comprados recientemente permanezcan en los inventarios.

Según Fernández, (2017), menciona que “En cualquiera de las estrategias, las compras no tienen una importancia increíble, ya que ingresan a la acción por el valor de compra y no necesita ninguna metodología única por las ganancias de las compras hasta que se realiza por el valor que se compró a la hora. de la actividad como tal, la acción se entregó por el valor pagado en la compra”.

En caso de que los que se devuelvan sean un artículo ofrecido a un cliente, “este se vuelve a poner en stock para el incentivo al que se vendió, ya que se espera que cuando se realizó el trato, esos artículos se asignaron a un costo de licencia por la estrategia de valoración de existencias supervisada por la organización”. (Gonzales, 2018).

Según Duque, Osorio y Agudelo, (2010); el método PEPS supone que las primeras mercancías compradas o producidas son las primeras en ser vendidas, por lo tanto, el inventario final estará valorado a los últimos precios, de esta manera los costos de las primeras unidades compradas se llevan al estado de resultados como costo de la mercancía vendida, mientras que los últimos costos aparecen en el balance general en forma de inventario. El método sigue la tendencia del mercado, es decir, si los precios descienden, se valoran al precio más bajo, pero si por el contrario los precios aumentan, los inventarios se valoran al precio más alto.

Según Velásquez Gómez, (2012); señala que el método PEPS muestra como ventaja, un inventario valorado con los costos más recientes, o sea que en una economía inflacionaria el balance general estaría actualizado con los precios más reales en cuanto a su inventario, son desventajas de este método los bajos costos de producción al tomarse los precios bajos de los materiales y mostrar

unas utilidades muy altas que inciden notoriamente en los impuestos sobre la renta.

✚ **Entrada.** - Según Fonseca & Rojas (2015), afirma que: “Es un ciclo de existencias que le permitirá inscribirse en el inventario de Kardex, todo ese artículo que aparece en el lugar de costo, sea cual sea el propósito detrás de su apariencia, debajo puede encontrar información sobre los tipos de pasajes existentes”.

Le permiten hacer “Que las acciones que realiza directamente los inventarios, sin realizar, por ejemplo, una compra a un proveedor. Útil para cuando se deben realizar cambios de stock únicos” (Deza, 2019).

✚ **Kardex.** - “Es solo un registro coordinado del producto que se mantiene en un almacén. Para hacer esto, debe hacer un inventario en toda empresa, registrar la cantidad, una estimación de la medida y el costo unitario. Los artículos también pueden caracterizarse por sus cualidades normales”. (Flamarique, 2018).

Registro de mercadería dentro de una empresa de forma coordinada. Evidentemente, para hacerlo, necesitamos mantener un stock completo de artículos del producto. “Es decir, debemos registrar la cantidad, la estimación

estimada, el costo por unidad y agrupar los artículos por atributos regulares en un informe de control autorizado”. (Grijalva, 2017).

✚ **Ciclo.** – Es una estrategia de stock típica en almacenes pequeños y medianos, este método consiste en contar periódicamente grupos de referencias en lugar de realizar un único inventario anual. (Flamarique, 2018).

Según Estupiñan, (2007), confirma que: “Menciona que es una verificación de los inventarios reales que se pretende ejecutar unas cuantas veces durante el transcurso del año o año monetario”. Muy bien, puede estar destinado al gusto o según las necesidades de cada organización en un mes a mes, cada dos meses, premisa trimestral o semestral.

✚ **Nivel de stock.** - Comprende ajustar el grado ideal de atención al cliente, desde una perspectiva, con los gastos de proporcionar un determinado grado de accesibilidad al artículo, por otra. “Un control de stock efectivo le permite tener los artículos necesarios, en el momento y lugar oportunos, al tiempo que limita el gasto de mantenimiento de stock” (Jimenes & Fernandez, 2017).

✚ **Existencia.** - Se registren las actividades aisladas que influyen en la empresa. “El objetivo de la presencia de controles internos limita el peligro de que los registros contables contengan datos que no se comparan con los intercambios



reales de la sustancia. Los resúmenes presupuestarios solo deben reflejar los intercambios o intercambios que realmente han influido en la empresa” (Laveriano, 2012).

✚ **Salida.** - De un ciclo se convierte en la contribución de otro ciclo, los ciclos se asocian e interrelacionan a través de dicha información producen conexiones, son los resultados obtenidos del manejo de las fuentes de datos. Son la consecuencia de la actividad del marco o la razón por la que existe el marco, (Flamarique, 2018).

Según Lawrence (2012) menciona que los rendimientos de un marco se convierten en la contribución de otro marco, que lo manejará en otro rendimiento, repitiendo este ciclo de manera inconclusa, al igual que las fuentes de datos, estos pueden aparecer como elementos, administraciones y datos.

### **2.1.6.3. El Método de Promedio Ponderado**

Este método facilita el registro y la valoración de los inventarios al generar informes de salida de los productos con un único costo unitario para cada referencia individualizable o intercambiable entre sí. Su aplicación se basa en la división costo total sobre el total de unidades, para tener un costo promedio unitario que se actualiza cada que ingresa un nuevo lote de productos. Si los

costos de producción permanecen estables de un período al siguiente, es recomendable usar el método de valoración promedio ponderado, el cual no rastrea la producción y los costos del período anterior separados de la producción y los costos del período actual. (Duque, Osorio, & Agudelo, 2010).

#### **2.1.6.4. El Método UEPS**

Este es un método de valoración de discutida aplicación pues es un método que va en contra del flujo normal de unidades al asignar al costo las últimas unidades que hayan ingresado al inventario (las más costosas por lo general) y mantener en él las más antiguas (las menos costosas), lo que genera unos costos más altos, una utilidad más baja y un menor valor de los impuestos pagados la valuación del activo inventario se basa en los costos de adquisición más antiguos. (Duque, Osorio, & Agudelo, 2010).

#### **2.1.6.5. El método de Identificación Específica**

Según Duque, Osorio y Agudelo, (2010), “este método es recomendado cuando existen productos que tienen la característica de que se producen a bajo volumen y su costo es alto, y que los sistemas de información de los que se disponen permiten la asociación perfecta entre la unidad física, dentro del inventario y al momento de su salida”. Por otro lado, estos mismos autores señalan que se trata “inventarios de productos que no son habitualmente intercambiables entre sí, así como de los bienes y servicios producidos y

segregados para proyectos específicos y se determinan a través de la identificación específica de sus costos individuales”. El carácter no intercambiable significa que “no existe otro producto exactamente igual, cada uno tiene unas características que lo hacen diferente”.

### **2.1.7. Control Logístico**

Ciclo por el cual se gestiona o se mantiene dirigida la ejecución concertada respecto a los objetivos ideales, control de pedidos, plantillas de negociación, ofertas puntuales, stocks, transportes, áreas financieras y administrativas, tan sencillas, como encender su ordenador y activarlo. (Mora 2012).

Según Laveriano, (2012), menciona que: “sus funciones principales se centran en tres bloques diferenciados, almacenaje, trazabilidad y administración, es aquel que se compara el desempeño real con el desempeño planeado y se inicia una acción correctora para acercarlos más, si se requiere y la auditoria proporciona la información necesaria para el control”.

**a. Compras.** - La actividad de "asegurar suministros o materiales" para la organización (materia prima, piezas o artículos terminados "), también podemos decir que compras es comerciar, es el acto de obtener el producto o servicio de la calidad correcta, al precio correcto, en el tiempo correcto y en el lugar correcto. (Jimenes & Fernandez, 2017).

Según Misari, (2012), menciona que es necesario comentar también que el proceso de compras no sólo implica el adquirir y obtener los productos que se requieran en una empresa, sino que también incluye el negociar los precios y la calidad de los productos a comprar con la finalidad de traer beneficios a la empresa sobre todo en términos monetarios.

## **2.1.8. Incidencia del Control de Inventarios en los Aspectos Contables**

### **2.1.8.1. Responsabilidad del Área Contable**

Según Coronel, Narváez y Erazo, (2019), es el departamento contable el que debe encargarse de la valoración de los inventarios con la finalidad de contar con una información económica confiable con fines de formular los estados financieros de la empresa, específicamente las cuentas del activo corriente.

Los procedimientos para la valoración de inventario están bajo el compromiso del departamento contable y la administración general, de igual forma son responsables en la modificación o la adopción de mejoras alternativas, para que la información cumpla con la normativa contable y sea útil para la toma de decisiones". (Coronel, Narvaez, & Erazo, 2019).

### **2.1.9. Costo de Inventario**

La Norma Internacional de Contabilidad, NIC 2, en sus numerales 9 y 10 establece que “los inventarios se medirán al costo o al valor neto realizable, según cual sea menor”, y agrega que “el costo de los inventarios comprenderá todos los costos derivados de su adquisición, transformación, así como otros costos en los que se haya incurrido para darles su condición y ubicación actuales”.

Por otro lado, el numeral 25 de esta misma norma señala que: “El costo de inventarios, se asignará utilizando los métodos de primera entrada primera salida o costo promedio ponderado. Una entidad utilizará la misma fórmula de costo para todos los inventarios que tengan una naturaleza y uso similares. Para los inventarios con una naturaleza o uso diferente, puede estar justificada la utilización de fórmulas de costo distintas”.

El numeral 27 de esta misma norma agrega que: “La fórmula FIFO asume que los productos en inventarios comprados o producidos serán vendidos en primer lugar y, consecuentemente, que los productos que queden en la existencia final serán los producidos o comprados más recientemente. Si se utiliza el método o fórmula del costo promedio ponderado, el costo de cada unidad de producto se determinará a partir del promedio ponderado del costo de los artículos similares, poseídos al principio del periodo, y del costo de los mismo artículos comprados o producidos durante el periodo. El promedio puede calcularse periódicamente o después de recibir cada envío adicional, dependiendo de las circunstancias de la entidad”.

#### **2.1.10. Incidencia del Control de Inventarios en los Aspectos Tributarios**

El control o gestión de los inventarios es cada vez más importante dentro de la conducción de las empresas, porque puede influir en el cumplimiento o fracaso de los objetivos establecidos. Sin embargo, la eficacia de los sistemas de control de inventarios depende de una adecuada medición de los tiempos de reabastecimiento, las mismas que a su vez están en función de un pronóstico de las ventas, que permita a su vez una estimación de la variabilidad en la demanda de cada uno de los materiales o productos que se deben mantener en inventario para atender las necesidades de comercialización y/o producción.

El problema más común entre las empresas es la existencia excesiva de mercadería o por el contrario la falta de estos cuando se necesita. Este desfase entre la demanda de los clientes o consumidores y la producción o suministro de dichos productos requiere ser atendido con una adecuada proyección de las ventas y por ende de las compras. No obstante, toda proyección requiere información histórica e información probable respecto a los niveles de venta y abastecimiento.

#### **2.1.11. Control de Inventarios y Rentabilidad**

Uno de las variables que se encuentra directamente en relación a los inventarios y la rentabilidad de la empresa es el costo de ventas de una empresa. Si el costo de ventas no está debidamente establecido, es posible que los niveles de rentabilidad de la empresa varíen considerablemente.

**El costo de ventas** es la suma de los costos de las mercaderías en un periodo determinado y en el caso de una empresa manufacturera la suma de los costos de mano de obra, materias primas y costos indirectos de fabricación. El costo de ventas debe ser deducido del volumen de ventas en un periodo determinado para obtener la utilidad bruta en ese mismo periodo.

Para que dicho costo de ventas sea un dato confiable, necesita haber sido registrado y/o valorado adecuadamente, lo cual requiere un seguimiento permanente de los costos a lo largo del proceso productivo.

El costo de ventas representa en cierto modo la inversión efectuada por los propietarios de la empresa para lograr una determinada rentabilidad. En consecuencia, todo se resume a un control sistemático de las materias primas, mano de obra, materiales e insumos utilizados en el proceso productivo en el caso de una empresa manufacturera y en las compras de mercadería en el caso de una empresa comercial.

#### **2.1.12. Control de Almacén**

Según Portal, (2016), menciona que: “El control de almacén es un proceso logístico que trata la recepción, almacenamiento y movimiento de cualquier material dentro de un mismo almacén hasta el punto de consumo, así como el tratamiento e información de los datos generados”. Son tres factores los que se tienen en cuenta para elegir la ubicación del almacenaje:

- El espacio real del que se dispone: La entidad deberá disponer de unas instalaciones adecuadas y la correspondiente dotación de infraestructuras, una apreciación errónea de este factor podría provocar elevados costes logísticos.
- El tiempo que los artículos van a permanecer en la empresa: Se deberá tener en cuenta la oferta y la demanda de los artículos almacenados, es decir, la velocidad de rotación que experimentan dentro del almacén, lo lógico es decantarse por una ubicación de fácil acceso y mayor comodidad de manipulado para artículos y materiales de alta rotación.

➤ **Planeamiento**

Es proyectar el futuro deseado, medios necesarios y actividades a desarrollar para conseguirlo. “Si la demanda de los clientes fuese conocida con certeza y la producción coincidiese exactamente en fecha y cantidad no sería necesario almacenar productos finales la producción, de la distribución y de las ventas”. (Abad & Aguirre, 2014).

Según Portal (2016), menciona que: “La cual obliga al administrador de inventarios a preparar sus planes, no sólo en relación al conjunto de materiales que se requieran, sino a cada una de las existencias por separado a fin de decidir su renovación oportuna o su eliminación de los almacenes, de acuerdo con la demanda que tenga cada materia”. El



enfoque de la cantidad económica de pedido para determinar los niveles de existencias ha sido utilizado por las empresas durante años.

➤ **Recepción**

Es un lugar destinado a descargar las mercaderías, “en el que hay un especialista que los capta, el perito responsable y recibe las mercaderías, para ser asesorado y atender al cliente, es el ciclo por el cual los artículos que se han comprado a un proveedor, llegan al centro de distribución para ser caracterizados, controlados y configurados en él.” (Portal, 2016).

➤ **Almacenamiento**

Como lo indica Marín, (2014), menciona que. “La capacidad consiste en dar un área en el lugar esperado para el producto recibido, para garantizar protección en estados ideales de valor y cantidad, así como incentivar el despacho de solicitudes de manera productiva. La actividad de capacidad”.

El día de hoy se “está volviendo significativo, ya que el espacio ha recibido quizás los factores más costosos y escasos debido a su alto soporte y efecto sobre los gastos completos de stock”. (Ascencio,2017).

➤ **Control de Producto**

Según Marín (2014) Comprende que: “los productos que vende la empresa al consumidor final. El nivel de este inventario depende básicamente de la proyección en ventas y de la programación de producción, además de las políticas de la empresa respecto al nivel de servicio al cliente”. Al igual que en los demás tipos de inventario, es recomendable un nivel racionalmente bajo en este.

➤ **Comercialización**

Es la disposición de actividades y técnicas para llevar con éxito los elementos al marco de vender. “En organizar y coordinar los ejercicios importantes para situar un producto o administración, darlo a conocer a los compradores y vendedores”. (Portal, 2016).

El movimiento de compra y venta de productos entre dos partes contratantes, “esta demostración es fundamental en los negocios y afecta al mercado de mercancías, administraciones e innovación, son responsables de adelantar el interés y ofrecer los artículos a los distintos sectores comerciales”. (León & Torre (2016).

➤ **Rotación de Producto**

Según Cortez, (2014), afirma que “Este indicador busca medir las veces en que la mercancía entra y sale de la organización y es expresado como las veces en que el capital invertido en el inventario se recupera a través de las ventas”.

Según Alfalla, (2016), menciona que: “La rotación del producto es el número medio de veces que rota el inventario a lo largo de un período anual. A la empresa le interesa que rote el inventario el mayor número de veces posible.

Según Bazan, (2016), menciona que. “La rotación de inventarios es una medida de análisis necesaria para el buen manejo de los inventarios, debido a que este permite conocer el tiempo o periodo en que los productos o mercancías deben ser adquiridos para mantener un nivel de stock considerable evitando excesos de productos almacenados en bodegas”.

**2.1.13. Definición de Términos**

**Control de Inventario.** - Actividades y técnicas realizadas para mantener el inventario de artículos a los niveles deseados, ya sean materias primas, trabajo en proceso o productos terminados (Corona Medina, 2002).

**Inventario.** - Artículos que se hallan en un almacén o en trabajo en proceso y que sirven para desacoplar operaciones sucesivas en el proceso de producción de artículo y su distribución al cliente. Los inventarios pueden consistir en artículos terminados listos para su venta; pueden ser de partes o de artículos intermedios; pueden ser de trabajo en proceso, o de materias primas (Corona Medina, 2002).

**Materias Primas.** - Materiales utilizados para elaborar los componentes de los productos terminados (Corona Medina, 2002).

**Nivel de Inventario.** - Se define como el volumen del material disponible en un almacén: insumos, productos elaborados o productos semielaborados. Cuando la demanda es mayor que el volumen disponible y los tiempos de aprovisionamiento no permiten cubrir el déficit, se considera “inventario agotado”; es decir, es el artículo que normalmente se tiene en inventario, pero no está disponible para satisfacer la demanda en el momento justo. Una situación inversa, sería un “inventario en exceso” o “sobre stock” (Zapata Cortes, 2014)

**Obsolescencia de Inventario.** - Esta medida se relaciona con el exceso de inventario y se refiere a aquellos productos terminados que no pudieron ser vendidos por el cambio en las preferencias de los clientes permanecen en almacén (Corona Medina, 2002).

**Punto de Orden.** - Nivel establecido de inventario en el cual, si el inventario total disponible más el inventario en orden cae o está por debajo de ese punto, se

toma la acción necesaria para reabastecer el inventario. Normalmente el punto de orden se calcula como: utilización pronosticada durante el tiempo de obtención del reabastecimiento más el inventario de seguridad (Corona Medina, 2002).

**Productos en Proceso.** - Son los productos que se encuentran sin la culminación respectiva o necesitan de varios procesos para su finalización (Orrala, 2020).

**Productos Terminados.** - Los productos terminados son aquellos productos que han sido elaborados totalmente para su distribución y posterior consumo (Orrala, 2020).

**Rotación de Inventario.** - El número de veces que un inventario da "vuelta" o se recicla durante un año. Es un método frecuente que se utiliza para calcular las "vueltas" del inventario, consiste en dividir el nivel del inventario promedio entre el costo anual de ventas (Corona Medina, 2002).

**Valoración de Inventarios.** - La valoración de los inventarios en las empresas es un tema importante debido a que mediante esta técnica las empresas pueden tener un control riguroso de sus inventarios para su rotación parcial y total. El método de valoración de los inventarios debe responder por igual a las necesidades de control e información empresarial y sobre todo a las tendencias nacionales de precios de los bienes y servicios. (Ojeda Jumbo, 2015)

## CAPITULO III

### 3.1. CASO PRÁCTICO:

#### CONTROL DE INVENTARIO EN LA EMPRESA AGRO CELASA S.R.L. DE LA CIUDAD DE CAÑETE, AÑO 2021.

En el almacén de la empresa “AGRO CELSAS S.R.L.”. Se desea controlar el movimiento de uno de sus mercaderías – “Abono Uría” para lo cual cuenta con la siguiente información:

- ✚ Al 01-01-2021, saldo inicial de 500 sacos a s/. 65.ºº c/u.
- ✚ El 05-01-2021, según F/.300, compra 400 sacos a s/. 70.ºº c/u afecto.
- ✚ El 08-01-2021, según F/.306, compra 350 sacos a s/. 78.ºº c/u inafecto.
- ✚ El 10-01-2021, según F/.200, vende 700 sacos.
- ✚ El 15-01-2021, según F/.201, vende 400 sacos.
- ✚ El 18-01-2021, según F/.104, compra 600 sacos a s/. 70.ºº c/u exonerado.
- ✚ El 25-01-2021, Se detecta que de la última compra existe 40 sacos de uría en mala situación, por lo que se decide devolver al proveedor emitiendo la respectiva N/Crédito

#### Nota:

- ❖ Se pide elaborar el Kardex valorado por el método PEPS.
- ❖ Asiento Contable de Costo de Ventas.

## KARDEX VALORADO

**EMPRESA "AGRO CELAS S.R.L."**

**MÉTODO: PRIMERAS ENTRADAS PRIMERAS SALIDAS**

**MATERIAL: "ABONO URIA"**

Fecha	Concepto	Entrada			Salida			Saldo		
		Cant.	P/u	Total	Cant.	P/u	Total	Cant	P/u	Total
01-01-21	Saldo inicial							500	65.=	32,500
05-01-21	Compra (Ingreso)	400	70	28,000				400	70.=	28,000
08-01-21	Compra (Ingreso)	350	78	27,300				350	78.=	27,300
10-01-21	Venta (Salida)				500	65	32,500			
					200	70	14,000	200	70.=	14,000
								350	78.=	27,300
15-01-21	Venta (Salida)				200	70	14,000			
					200	78	15,600	150	78.=	11,700
18-01-21	Compra (Ingreso)	600	70	42,000				150	78.=	11,700
								600	70.=	42,000
25-01-21	Devolución al proveedor	(40)	70	(2,8000)				150	78.=	11,700
								560	70.=	39,200
<b>MOVIMIENTO</b>		<b>1,310</b>		<b>94,500</b>	<b>1,100</b>		<b>76,100</b>	<b>710</b>		<b>50,900</b>
<b>SALDO</b>		<b>500</b>		<b>32,500</b>	<b>710</b>		<b>50,900</b>			
<b>TOTAL</b>		<b>1,810</b>		<b>127,000</b>	<b>1,810</b>		<b>127,000</b>			

## FÓRMULA DE COSTO DE VENTAS

$$C.V = \text{Inventario Inicial} + \text{Compras} - \text{Inventario Final}$$

$$C.V = 32,500 + 94,500 - 50,900$$

$$C.V = 76,100.$$

FORMATO 5.1: "LIBRO DIARIO"									
PERÍODO: ENERO 2021									
RUC: 20362713537									
APELLIDOS Y NOMBRES, DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL: FERRETERIA LA UNICA S.A.									
NÚMERO CORRELATIVO DEL ASIENTO O CÓDIGO ÚNICO DE LA OPERACIÓN	FECHA DE LA OPERACIÓN	GLOSA O DESCRIPCIÓN DE LA OPERACIÓN	REFERENCIA DE LA OPERACIÓN			CUENTA CONTABLE ASOCIADA A LA OPERACIÓN		MOVIMIENTO	
			CÓDIGO DEL LIBRO O REGISTRO (TABLA 8)	NÚMERO CORRELATIVO	NÚMERO DEL DOCUMENTO SUSTENTATORIO	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	DEBE	HABER
001	31/01/2021	Por el Costo de Ventas de las Mercaderías				69	COSTO DE VENTAS	76,100.00	
						691	Mercaderías		
						20	MERCADERIAS		76,100.00
						201	Mercaderías manufacturados		



## Conclusiones

Se llegaron a las siguientes conclusiones:

1. El estudio realizado en la empresa AGRO CELASA S.R.L. ha permitido demostrar que no existe un control sistemático de los inventarios, tampoco existe un método de control y valoración de los inventarios, lo cual implica que el flujo tanto físico como económico de los inventarios no se realicen de manera confiable para efectos de determinar el valor de las existencias y el costo de ventas.
2. El control de las primeras entradas y primeras salidas; el control logístico y el control de almacén de la empresa AGRO CELASA S.R.L. **en el aspecto contable** son varios, entre los cuales destacan: la carencia de un punto de orden de reposición, la falta de control de los cotos de las mercaderías, existe dificultad en la determinación de los precios de los productos ajustado a sus costos, la imprecisión en la valoración de las existencias y activos corrientes.
3. El control de las primeras entradas y primeras salidas; el control logístico y el control de almacén de la empresa AGRO CELASA S.R.L. **en el aspectos tributario** son igualmente varios, entre los que se puede señalar: la inexactitud en la determinación del costo de ventas para la determinación del Estado de Resultados de la empresa, con los cuales se determina a su vez la utilidad bruta, la utilidad antes de impuestos y las utilidades netas, las mismas que determinan el nivel de rentabilidad de la empresa.

## **Recomendaciones**

Se recomienda al Gerente General de la empresa AGRO CELASA S.R.L. lo siguiente:

1. Al personal de la empresa AGRO CELASA S.R.L. la capacitación sobre el manejo y uso del control de inventarios, para mejorar la comercialización de sus productos.
2. Al personal debe llegar a tiempo al trabajo para el control de entradas y salidas de la mercadería y el llenado del Kardex de asignación del producto, en el control de existencia de mercaderías.
3. Al personal debe ordenar cada día el almacén según el orden de llegada de mercaderías y control de la fecha de vencimiento, para realizar promociones a los productos que no tienen salida.

## Referencias Bibliográficas

- Aguilar, M. (20 de Abril de 2005).** Cómo controlar tu inventario. Recuperado el 27 de septiembre de 2009, de sitio Web mailxmail - Cursos para compartir lo que sabes: <http://www.mailxmail.com>
- Aliángel, B. (2010),** “Sistemas de Control Interno para el Área de Inventarios de la empresa Láminas Perfiles del Centro C.A.”, Universidad José Antonio Páez, en Carabobo - Venezuela
- Asencio, L., González, E., & Lozano, M. (2017).** El inventario como determinante en la rentabilidad de las distribuidoras farmacéuticas. *Revista de Ciencia de la Administración y Economía*, 123 -142.
- Alferes Ayca, I. T. (2017).** *El Costo Promedio Ponderado de Capital y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa VILCAMAR SAC, DISTRITO DE TACNA, REGION TACNA, PERIODO 2012-2016*”. Tesis, Universidad Privada de Tacna, Tacna-Peru.
- Angulo Rosales , Y. A., & Naula Valla, S. (2018).** *Control de Inventario y su Incidencia en los Estados Financieros*. Analisis, Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador.
- Aparicio Betancurt, S., & Hincapie Ramirez, D. (2016).** *Técnicas y Políticas del Control de Inventarios Aplicada a una Empresa Comercializadora*. Proyecto de Grado, Cali-Colombia.
- Canevaro, E. R. (2017).** *Control de Sistema de Inventario y su Incidencia en los Estados Financieros de las MYPES CASO DEL GRIFO MI AMANDITA E.I.R.L.* Tesis, Chiclayo, Peru.
- Castro, J. (2014)** “Beneficios de un sistema de control de inventarios”. *Revista CORPONET*, 2014, México.
- Celeste, Q., & Terry, R. (2018).** Valuación y Control del Inventario y su efecto en la Rentabilidad. *Observatorio de la economía Latinoamericana*, 1-12.
- Corona Medina, E. (2002).** *Análisis, administración y control de inventarios en empresas de manufactura (un enfoque conceptual)*. Tesis de Maestría,

Universidad Autónoma de Nuevo Leon, Facultad de Contaduría Pública y Administración, Nuevo León.

**Duque, M., Osorio, J., & Agudelo, D. (2010).** *Los inventarios en las empresas manufactureras, su tratamiento y su valoración, una mirada desde la contabilidad de costos.* Universidad de Antioquía, Contaduría.

**Duran, Y. (Enero-junio de 2012).** Administración del inventario: elemento clave para la optimización de las utilidades en las. *Visión Gerencial*(Año 11 N° 1 ), 55-78.

**Laveriano, W. (2012).** Importancia del control de inventario en la empresa. Lima, Perú Actualidad Empresarial

**Ojeda Jumbo, M. A. (2015).** *La valoración del inventario y su importancia en el patrimonio para la toma de decisiones.* Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Machala, Unidad Académica de Ciencias Empresarias, Carrera de Contabilidad y Auditoría, Machala-Ecuador.

**Orrala, D. P. (2020).** *Metodos de control de inventarios para el sector comercial del canton la libertad.* Santa Elena-Ecuador.

**Zapara Cortes, J. A. (2014).** *Fundamentos de la gestion de inventarios* (1ra. ed.). (D. A. Pulgarín, Ed.) Medellin-Colombia: Centro Editorial Esumer. Obtenido de <https://docplayer.es/27441395-Fundamentos-de-la-gestion-de-inventarios.html>