



**UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN**

“TESIS”

**“LA INTELIGENCIA EMOCIONAL Y LAS ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE
EN LOS ESTUDIANTES DE QUINTO GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA
DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA “SIMÓN BOLIVAR”, DISTRITO DE
JULIACA, PROVINCIA DE SAN ROMÁN-PUNO, 2021.”.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
EDUCACIÓN SECUNDARIA CON LA ESPECIALIDAD EN: CIENCIAS
SOCIALES**

PRESENTADO POR

Bach. PUMA CARACELA, WILLIAN
<https://orcid.org/0000-0002-7624-6483>

ASESOR

Dra. CARRASCO CAMPOS, ENMA
<https://orcid.org/0000-0003-3564-8053>

**JULIACA– PERÚ
2022**

DEDICATORIA

A Dios por ser el inspirador para cada uno de mis pasos dados en mí convivir diario;

A mi familia, que es mi inspiración para seguir adelante en el caminar de mi vida para poder cumplir mis metas trazadas.

AGRADECIMIENTO

A la UAP, por darme la oportunidad de ampliar mis conocimientos pedagógicos.

Finalmente, a los maestros, aquellos que marcaron cada etapa de mi camino universitario, y que me ayudaron en asesorías y dudas presentadas en la elaboración de la tesis.

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo determinar la relación entre la inteligencia emocional y las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de secundaria del quinto grado. Aproximación metodológica a los flujos cuantitativos, sin manipulación de categorías, observando el diseño de rasgos no experimentales de carácter lateral, ampliando teóricamente el conocimiento a partir de líneas base hipotéticas, en un nivel adecuado y descriptivo, estudiantes de la escuela 21. Se estudiaron grupos poblacionales consistentes. Formadas mediante muestreo secuencial no probabilístico. Se utilizaron estrategias de encuesta para recopilar datos utilizando las siguientes herramientas: Encuesta de inteligencia emocional y Guía de preguntas de estrategias de aprendizaje de ACRA y valores de Likert.

Los resultados mostraron que el nivel bajo de ambas variables alcanzó el 62%. Para probar la hipótesis, el método de Spearman $r_s = 0.732^{**}$, significancia menor a 0.05; con una correlación positiva alta, se concluyó que existe una correlación positiva entre V1: Inteligencia Emocional y V2: Estrategias de Aprendizaje.

Palabras Claves: Inteligencia emocional, intrapersonal, interpersonal, manejo de estrés, adaptabilidad, estrategias de aprendizaje, estudiantes.

ABSTRACT

The objective of this research is to determine the relationship between emotional intelligence and the learning strategies of fifth grade secondary school students. Methodological approach to quantitative flows, without manipulation of categories, observing the design of non-experimental features of a lateral nature, theoretically expanding knowledge from hypothetical baselines, at an adequate and descriptive level, students from school 21. Groups were studied consistent population. formed by non-probabilistic sequential sampling. Survey strategies were used to collect data using the following tools: Emotional Intelligence Survey and ACRA Learning Strategies Question Guide and Likert Values.

The results showed that the low level of both variables reached 62%. To test the hypothesis, Spearman's method $r_s = 0.732^{**}$, significance less than 0.05; with a high positive correlation, it was concluded that there is a positive correlation between V1: Emotional Intelligence and V2: Learning Strategies.

Key Words: Emotional intelligence, intrapersonal, interpersonal, stress management, adaptability, learning strategies, students

ÍNDICE

	Pág.
CARÁTULA	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
RESUMEN	iv
ABSTRACT	v
ÍNDICE	vi
INTRODUCCIÓN	ix
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO	11
1.1. Descripción de la realidad problemática	11
1.2. Delimitación de la investigación	14
1.2.1. Delimitación social	14
1.2.2. Delimitación temporal	14
1.2.3. Delimitación espacial	14
1.3. Problemas de investigación	14
1.3.1. Problema general	14
1.3.2. Problemas específicos	14
1.4. Objetivos de la investigación	15
1.4.1. Objetivo general	15
1.4.2. Objetivos específicos	15
1.5. Hipótesis de la investigación	16
1.5.1. Hipótesis general	16
1.5.2. Hipótesis específicas	16
1.5.3. Identificación y clasificación de variables e indicadores	17
1.6. Diseño de la investigación	19
1.6.1. Tipo de investigación	19
1.6.2. Nivel de investigación	20
1.6.3. Método	20
1.7. Población y muestra de la investigación	20
1.7.1. Población	20

FUENTES DE INFORMACIÓN	76
ANEXOS	80
1. Matriz de consistencia	
2. Instrumentos	
3. Base de datos de los instrumentos	
4. Criterios de valoración del coeficiente de correlación	

INTRODUCCIÓN

Actualmente la educación está enfocada en el aprendizaje, pero esto es difícil de lograr, lo que se refleja en el bajo rendimiento de los estudiantes, debido a que no se tiene en cuenta la percepción previa de que depende de los conocimientos previos. , habilidad, motivación, la estrategia del aprendiz para adquirirla, la habilidad o el nivel en el que la adquiere.

En este contexto, los pasos que los docentes planifican para lograr el aprendizaje de los estudiantes son considerados acciones o procesos mentales con un propósito específico que los escolares dan en su proceso educativo para lograr este fin. para facilitar esto. No hay duda de que existe una clara distinción entre el proceso de aprendizaje y la tecnología. Primero, inicie las actividades mentales que hacen esto, tales como: atención, conciencia y adquisición. El segundo son las actividades operativas como resúmenes, bocetos, etc.). Es decir, deben lograrse a través de estrategias de mayor calidad. También se debe señalar que muchas industrias no aprecian el principio básico de la educación actual: aprender a aprender, es decir, aprender con una guía constante para la acción, aumenta el grado de autonomía en tanto que el sujeto tiene toda la vida. Por lo tanto, es necesario que los docentes y los propios estudiantes comprendan cómo utilizar las estrategias de aprendizaje, ya que a partir de esta información se pueden planificar su mejor aprovechamiento para el buen desempeño profesional y, por ende, para un proceso de aprendizaje continuo.

La investigación se desarrolla así:

En el capítulo I PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO, se describe la realidad del problema sometido a investigación, se fija los límites del asunto sometido a estudio, las situaciones que por alguna razón deben experimentar cambios o modificaciones, objetivos de la investigación, hipótesis de la investigación, fijar los elementos que debe contener el diseño de la investigación, la cantidad de sujetos que conforman el total susceptibles de

estudio, población y muestra de la investigación, la forma cómo se desarrollará, las herramientas para recopilar información y justificación bajo las cuales se desarrolla el estudio y su importancia.

El capítulo N° II MARCO TEÓRICO, abarca los datos existentes relacionados con el asunto de la investigación, los fundamentos teóricos, definir los términos básicos.

En el tercer capítulo se analizan e interpretan los resultados, se elabora las tablas y gráficos y la contrastación de las hipótesis.

Se expone las conclusiones, recomendaciones y fuentes de información de acuerdo a las normas de redacción APA (6ta Edición).

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO

1.1. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA

El mundo vive una nueva fase de globalización diferente a las anteriores, y se da en el marco de un extraordinario desarrollo tecnológico. Estos cambios son radicales, y la respuesta es una preparación académica y laboral continua que te permita ingresar con éxito a cualquier campo laboral. Hoy, la intervención de la radio, los informativos, la televisión e Internet dan inmediatez a todos los cambios que se están produciendo, requiriendo una constante y eterna preparación para beneficiarse de esta nueva situación.

En las escuelas, los cambios en el aprendizaje requieren que se enseñe a los estudiantes a moldear su propio aprendizaje, controlando conscientemente sus propios recursos, estableciendo metas, determinando los procedimientos necesarios, utilizándolos y evaluando su eficacia en cada caso individual. entorno y uno mismo. Hay que decir que los métodos de enseñanza utilizados en las instituciones educativas son atemporales, porque el aprendizaje crea más problemas para los estudiantes y carece de éxitos repetidos. Esto puede expresarse en el rendimiento académico, en la forma de la relación que se establece con el docente, o en la valoración del propio rendimiento académico del docente. Otro factor importante en el aprendizaje son las habilidades de aprendizaje. Los estudiantes deben recordar que el buen éxito académico es a menudo los hábitos y habilidades que deciden implementar en sus estudios. En cuanto al pilar académico, es una forma de evaluar los conocimientos adquiridos en el desarrollo de las actividades de aprendizaje relacionadas con la docencia y los resultados

del nivel de aprendizaje de los estudiantes, lo que, por supuesto, depende del tipo de conexión entre ambos que haga. ellos significativos.

Así como los docentes utilizan estrategias instruccionales para enseñar, las estrategias que utilizan los estudiantes en el proceso son importantes porque mejoran la calidad y cantidad del aprendizaje que se refleja en el rendimiento académico durante la escuela (Domínguez, 2015). Perú es uno de los países con peor desempeño en la última encuesta PISA. Si bien este resultado es alarmante, se cree que reflejara la forma en que se estructura y desarrolla la educación, ya que cuando se reevaluó no logró ubicarse entre los primeros países, y estos resultados muestran que existen serios problemas con la pertinencia de la educación a las escuelas. países (OCDE, 2016). Otros factores que contribuyen al bajo rendimiento de los escolares peruanos incluyen habilidades de lectura deficientes, baja motivación y falta de interés en el contenido ofrecido en diferentes áreas, y evidencia de que la responsabilidad es claramente de los estudiantes y no de los estudiantes. . Factores externos que interfieren en el aprendizaje: padres, docentes y sociedad en general.

Tampoco se olvidará el tradicionalismo, el aprendizaje memorístico o la educación tradicional. Excepto que el primer nivel de aprendizaje es la memorización repetida o la lectura; en este sentido, el estudiante debe superar su bajo desempeño en todas las áreas del currículo mediante el uso de estrategias y educando al estudiante a una participación más activa y participativa que incluya la adquisición de conocimientos avanzados.

El éxito de la labor docente depende de muchos factores, entre los que se mencionan las estrategias. Deben hacer que el aula sea divertida y atractiva, infundir confianza en los estudiantes y maestros,

creer en su valor en el proceso de enseñanza e interés general en los estudiantes.

En el colegio “Simón Bolívar” de Puno se observó que debido a la falta de estrategias positivas, los estudiantes de quinto grado de secundaria mostraban poco interés en el desarrollo pedagógico de la asignatura y por ende su rendimiento académico era bajo. Muestran: falta de constancia, falta de motivación, prefieren el trabajo individual, poco apoyo de los padres, etc.

Los indicadores de reconocimiento en varios campos son muy bajos y generan estados emocionales negativos en los estudiantes, por lo que es necesario desarrollar habilidades emocionales que ayuden a superarlos para mejorar la forma de vida.

1.2. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.2.1. DELIMITACIÓN SOCIAL

El estudio se desarrolló con los estudiantes de 5to grado de educación secundaria, mixto.

1.2.2. DELIMITACIÓN TEMPORAL

Se realizó en el período comprendido de marzo a julio del año 2021.

1.2.3. DELIMITACIÓN ESPACIAL

El presente estudio se desarrolló en la I.E. “Simón Bolívar”, Puno, departamento de Puno.

1.3. PROBLEMAS DE INVESTIGACIÓN

1.3.1. PROBLEMA GENERAL

¿De qué manera la inteligencia emocional se relaciona con las estrategias de aprendizaje en los estudiantes de 5to grado de educación secundaria del colegio referenciado?

1.3.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS

- a) ¿De qué manera la inteligencia emocional en su dimensión intrapersonal se relaciona con las estrategias de aprendizaje?
- b) ¿De qué manera la inteligencia emocional en su dimensión interpersonal se relaciona con las estrategias de aprendizaje?
- c) ¿De qué manera la inteligencia emocional en su dimensión manejo de estrés se relaciona con las estrategias de aprendizaje?
- d) ¿De qué manera la inteligencia emocional en su dimensión adaptabilidad se relaciona con las estrategias de aprendizaje?
- e) ¿De qué manera la inteligencia emocional en su dimensión impresión positiva se relaciona con las estrategias de aprendizaje?

1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1. OBJETIVO GENERAL

Determinar la relación entre la inteligencia emocional y las estrategias de aprendizaje en los estudiantes de 5to grado de educación secundaria del colegio citado.

1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- a) Identificar la relación entre la inteligencia emocional en su dimensión intrapersonal y las estrategias de aprendizaje.
- b) Identificar la relación entre la inteligencia emocional en su dimensión interpersonal y las estrategias de aprendizaje.

- c) Identificar la relación entre la inteligencia emocional en su dimensión manejo de estrés y las estrategias de aprendizaje.
- d) Identificar la relación entre la inteligencia emocional en su dimensión adaptabilidad y las estrategias de aprendizaje.
- e) Identificar la relación entre la inteligencia emocional en su dimensión impresión positiva y las estrategias de aprendizaje.

1.5. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1. HIPÓTESIS GENERAL

Existe relación positiva entre la inteligencia emocional y las estrategias de aprendizaje en los estudiantes de 5to grado de educación secundaria del colegio mencionado.

1.5.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

- a) Existe relación positiva entre la inteligencia emocional en su dimensión intrapersonal y las estrategias de aprendizaje.
- b) Existe relación positiva entre la inteligencia emocional en su dimensión interpersonal y las estrategias de aprendizaje.
- c) Existe relación positiva entre la inteligencia emocional en su dimensión manejo de estrés y las estrategias de aprendizaje.
- d) Existe relación positiva entre la inteligencia emocional en su dimensión adaptabilidad y las estrategias de aprendizaje.
- e) Existe relación positiva entre la inteligencia emocional en su dimensión impresión positiva y las estrategias de aprendizaje.

1.5.3. IDENTIFICACIÓN Y CLASIFICACIÓN DE VARIABLES E INDICADORES

Tabla 1. Matriz de operacionalización de las variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
Variable Relacional 1 (X): Inteligencia emocional	La inteligencia emocional es un conjunto de habilidades no cognoscitivas, capacidades y competencias que influyen la habilidad de una persona para enfrentarse a las demandas y presiones del entorno.	Intrapersonal	- Comprensión de sí mismo - Asertividad - Autoconcepto - Autorrealización - Independencia	2 6 12 21 26	ORDINAL Valoración: Likert Muy rara vez..... (1) Rara vez..... (2) A menudo..... (3) Muy a menudo.... (4) Niveles: Alto 101 - 120 Medio 61 - 90 Bajo 30 - 60
		Interpersonal	- Empatía - Relaciones interpersonales - Responsabilidad social	1, 4 18, 23 28,30	
		Manejo de estrés	- Manejo de estrés - Control de impulsos	5, 8 9, 17, 27, 29	
		Adaptabilidad	- Solución de problemas - Prueba de la realidad - Flexibilidad	10, 13 16, 19 22, 24	
		Impresión positiva	- Felicidad - Optimismo	3, 7, 11, 14 15, 20, 25	

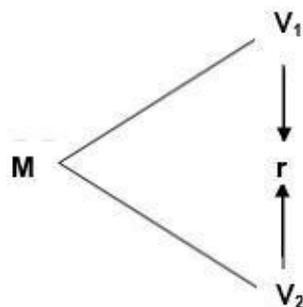
<p style="text-align: center;">Variable Relacional 2 (Y):</p> <p style="text-align: center;">Estrategias de aprendizaje</p>	<p style="text-align: center;">Las estrategias de aprendizaje son procesos conscientes e intencionales de toma de decisiones que un aprendiz elige para complementar una demanda u objetivo, dependiendo de características de la tarea en que se produce la acción.</p>	<p>Estrategias de adquisición de información</p>	<p>- Lee en voz alta, más de una vez, subrayados, paráfrasis, esquemas, hechos durante el estudio.</p>	<p>1, 2, 3, 4, 5</p>	<p style="text-align: center;">ORDINAL</p> <p>Valoración: Likert Nunca o casi nunca. (1) Algunas veces..... (2) Bastantes veces..... (3) Siempre o casi Siempre..... (4)</p> <p>Niveles: Alto 61 - 80 Medio 41 - 60 Bajo 20 - 40</p>
		<p>Estrategias de codificación de información</p>	<p>- Elabora los resúmenes ayudándose de las Palabras o frases anteriormente subrayadas.</p>	<p>6, 7, 8, 9, 10</p>	
		<p>Estrategias de recuperación de información</p>	<p>- Realiza el ejercicio o examen preocupándose de su presentación, orden, limpieza, márgenes.</p>	<p>11, 12, 13, 14, 15</p>	
		<p>Estrategias de apoyo al procesamiento</p>	<p>- Le satisface que sus compañeros, profesores y familiares valoren positivamente su trabajo.</p>	<p>16, 17, 18, 19, 20</p>	

Fuente: Elaboración propia.

1.6. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Se desarrolló con características no experimentales de orden transversal, ya que se realiza sin poder manipular de forma deliberada las variables y se da en un momento determinado. Hernández, Fernández y Baptista (2014), manifiestan que “tiene como finalidad indagar la incidencia en que se ejecuta una o más variables o categorizar y proporcionar una visión idónea de una comunidad, evento o situación” (p. 121).

Se esquematiza:



Donde:

- M : Muestra de estudiantes
- V₁ : Inteligencia emocional
- V₂ : Estrategias de aprendizaje
- r : Relación entre la V₁ y V₂.

1.6.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Se acogió a teorías y modelos que le han permitido ampliar los conocimientos teóricos ajustándose a una línea básica. Este tipo, busca el juicio puro por medio de la recopilación de información, de forma que añade datos que refuerzan los ahondan cada vez los conocimientos ya existidos en la realidad, se respalda en teorías y leyes para llegar a conclusiones y poder mejorarlos.

La interpretación del trabajo se dio en forma numérica con un paradigma cuantitativo, que es aquella en la que se recaban y analizan datos cuantitativos sobre las variables, desde inicio hasta fin, siguiendo un abordaje de los datos en base a la estadística.

1.6.2. NIVEL DE INVESTIGACIÓN

De acuerdo al planteamiento de Hernández, et al (2014), el presente estudio es de niveles:

Descriptivo: Permite medir, analizar, recolectar datos sobre diversas dimensiones, con el fin de recolectar toda la información que se obtenga para poder llegar al resultado final y poder dar soluciones.

Correlacional: Establece el grado de correlaciones de las variables (V1 y V2), mediante un orden explicativo que a veces puede ser causal.

1.6.3. MÉTODO

Existió formulación de hipótesis sometido a una metodología de carácter hipotético deductivo. Sabino (2013), refiere que “es el modo que ejecuta el investigador para hacer de su actividad una práctica científica” (p. 151).

1.7. POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN

1.7.1. POBLACIÓN

Lo conformaron 21 educandos de quinto grado de secundaria, de género mixto de la IE “Simón Bolívar”, distrito de Juliaca – Puno, ejecutados en el primer semestre del año 2021.

1.7.2. MUESTRA

Se desarrolló con una población pequeña de muestreo de orden No Probabilística, en donde ambas son iguales ($N = n$), con 21 alumnos de
5to grado de secundaria.

1.8. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE LA RECOLECCIÓN DE DATOS

1.8.1. TÉCNICAS

Para la recopilación de datos numéricos se contó con la estrategia de la encuesta. Carrasco (2009), señala que “es una técnica de investigación social por excelencia, debido a su utilidad, versatilidad, sencillez y objetividad de los datos que con ellos se obtiene” (p. 314).

1.8.2. INSTRUMENTOS

Para llevar a cabo la estrategia mencionada, se utilizó como herramienta el cuestionario. Tamayo y Tamayo (2008), refieren “este instrumento contiene los aspectos del fenómeno que son primordiales; además, permite aislar ciertas dificultades que nos interesan reduciendo la realidad a cierto número de datos esenciales y precisa el objeto de estudio” (p. 124).

Se han aplicado dos herramientas: el Cuestionario sobre Inteligencia Emocional y el Cuestionario de Estrategias de Aprendizaje (ACRA) dirigido a los estudiantes, se formularon 30 y 20 ítems respectivamente de preguntas cerradas con valores Likert.

La validez se determinó en la Ficha Técnica (Anexo 2) al contar con instrumentos validados y la confiabilidad se midió con la prueba de Alfa de Cronbach al presentar alternativas politómicas, el resultado nos indicó una alta viabilidad (Anexo 3).

1.9. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN

1.9.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA

El tema de investigación pretende relacionar la variable inteligencia emocional y estrategias de aprendizaje. Para lo cual se fundamenta en el Modelo de Inteligencia Emocional de Goleman y la Teoría de los Niveles de Procesamiento como principales aportes al estudio.

A pesar de que existen investigaciones realizadas sobre la variable estrategias de aprendizaje, aún se presentan deficiencias en los estudiantes para comprender los diferentes tipos de textos, asimismo, se aprecia la falta de uso de estrategias de adquisición, codificación, recuperación y apoyo a la información. Así pues, es de interés continuar con las investigaciones sobre estas variables.

1.9.2. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA

La institución educativa no solo ofrece educación reconocida por la calidad sino también debe demostrarlo en la educación total de sus educandos por lo que es necesario busque el logro de sus capacidades y destrezas; solo de esta forma los estudiantes serán competentes.

Por ello, se necesita que el maestro analice detenidamente sobre el diagnóstico, prevenir y si es necesario reorientar la praxis pedagógica, que le permita comprender que la actitud del estudiante para sentirse motivado o no en el aula depende de las estrategias empleadas.

1.9.3. JUSTIFICACIÓN SOCIAL

Es importante concientizar a los agentes educativos, sobre la importancia de las estrategias de aprendizaje en beneficio del aprendizaje de los estudiantes.

Los docentes tendrán la posibilidad de contar con nuevas estrategias para ayudarse en la tarea de enseñar y conocer cómo aprenden sus estudiantes, lo que generaría mejores oportunidades conseguir que los escolares aprendan lo que se considera fundamental. Para el éxito es necesario que padres de familia puedan aliarse a los docentes para lograr este valioso conocimiento. En definitiva, los estudiantes serán los más beneficiados, puesto que los resultados de

esta investigación nos proporcionarán datos reales de la situación actual de cómo han venido desarrollando su aprendizaje.

1.9.4. JUSTIFICACIÓN LEGAL

El presente estudio considera la **Ley de Educación (2003)**, relativa a la organización desarrollo de la educación en el Perú, específicamente en el Artículo 36º en el que estructura el sistema educativo en nuestro país. Orienta el desarrollo educativo de los escolares desde inicial, primaria y secundaria.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1. ESTUDIOS PREVIOS

Este trabajo presenta un análisis de las estrategias metodológicas en función de la inteligencia emocional frente al rendimiento académico de estudiantes de educación superior durante la pandemia por covid-19. La población de estudio se conformó por 110 estudiantes. Tuvo un enfoque mixto, se realizó una investigación bibliográfica de las características y dinámica entre inteligencia emocional y rendimiento académico, se efectuó la recolección y análisis de datos mediante una batería psicológica Trait Meta-Mood Scale (TMMS) y boletines de calificaciones que permitieron describir, comprender e interpretar los fenómenos a través de las percepciones y significados producidos por las experiencias de los participantes, se aplicó la lógica deductiva de lo general a lo particular. Con los resultados obtenidos en el TMMS, se determinó que las estrategias metodológicas se centran en el desarrollo de habilidades emocionales, como un factor incidente el éxito y estabilidad social a través de la percepción, comprensión y manejo de emociones mismo que dan como resultado una apropiada relación entre el medio social y educativo. Se concluye que el contexto emocional del estudiante requiere de encontrar estabilidad emocional lo que conlleva a una mejora de su rendimiento académico.

Chumacero (2016), desarrolló el artículo titulado “Estrategias de aprendizaje utilizadas por los estudiantes de secundaria en el curso de historia”, Piura. Se tuvo como objetivo describir las estrategias de

aprendizaje que utilizan los estudiantes del C.E.P San José de Monterrico del 3er. grado en la mencionada asignatura. El paradigma de investigación que se asume en el presente estudio corresponde al positivista, denominado también cuantitativo o empírico analítico, por cuanto se pretende recoger información del objeto de estudio seleccionado, transformarla en datos estadísticos, interpretarla, analizarla y establecer los resultados. La población lo constituyen un total de 86 alumnos, dividido en 3 secciones (A, B, C), entre varones y mujeres. Se concluye que se cumple parcialmente, pues según los resultados los alumnos de 3° de secundaria del colegio particular San José de Monterrico (Lima) utilizan con más frecuencia estrategias de aprendizaje de apoyo o afectivas, porque lo que más necesitan es que los ayuden a educar su voluntad, que se les enseñe a querer aprender y que entiendan por qué deben aprender. Estas estrategias favorecen la buena disposición de quien aprende y esto es una garantía para el aprendizaje.

2.1.2. TESIS NACIONALES

Zúñiga y Jarama (2017), desarrollaron la tesis titulada “Inteligencia emocional y estrategias de aprendizaje en estudiantes de nivel secundario de una institución educativa privada ubicada al sur de Lima. El objetivo fue relacionar la inteligencia emocional con las estrategias de aprendizaje en estudiantes del nivel secundario. El proceso metodológico fue cuantitativo, diseño no experimental de corte transeccional y alcance correlacional con método hipotético deductivo, 268 estudiantes constituyeron la muestra. La inteligencia emocional, fue medida con el Inventario Baron ICE: NA abreviada y adaptada (2000) por Pajares y Ugarriza. Las estrategias de aprendizaje se midieron empleando las Escalas ACRA, con adaptación de Cano (1996). Se tuvo como resultados niveles bajos en ambas variables. Conclusiones: La correlación es positiva débil altamente significativa entre ambas variables según la prueba de Spearman ($r_s = 0,159$) con una

significancia menor a 0,01; de manera similar, ocurre con las dimensiones de inteligencia emocional y estrategias de aprendizaje. Presenta una tendencia que a mayor nivel de inteligencia emocional que tenga la persona, mayor será el uso que haga de las estrategias de aprendizaje.

Perez (2017) El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo principal Reconocer la relación existe entre la inteligencia emocional y las estrategias de los estudiantes en la facultad de Ingeniería de Sistemas de la Universidad de Cañete. Tuvo un enfoque cuantitativo, donde se utilizó el tipo de investigación descriptiva correccional-causal que tiene el propósito de describir situaciones o eventos de relaciones entre ambas variables. , el proceso de validez y confiabilidad de los instrumentos, así como el tratamiento de los datos fueron procesadas con el paquete estadístico SPSS V- 24. Los resultados obtenidos nos indican que la Hipótesis general de investigación ha sido contundentemente aceptada, esto es que: Existe una relación directa y significativa entre la Inteligencia Emocional y las Estrategias de Aprendizaje en los estudiantes en la facultad de Ingeniería de Sistemasde la Universidad de Cañete.

TESIS INTERNACIONALES

Roux y Anzures (2015), desarrollaron una tesis cuyo objetivo fue identificar las estrategias de aprendizaje y relacionarlas con el rendimiento académico, expresadas en calificaciones, en un grupo de escolares de una escuela de educación media superior, no estatal de Costa Rica durante el periodo lectivo inmediato anterior a ejecución de

este estudio. Es correlacional, la muestra incluyó a 162 estudiantes. Se aplicó el Cuestionario CEVEAPEU. Los resultados indican que las estrategias mayormente empleadas fueron las relacionadas con la motivación (según las cuales la inteligencia puede experimentar mejoras con el empleo de mayor esfuerzo) y las meta cognitivas como aquellas que plantean usar los errores como punto de inicio para una futura mejoría. Tomar apuntes, como estrategia para procesar y emplear información mostró correlación más elevada con respecto al rendimiento académico. En tanto que los de menor índice de correlación fue la inteligencia. Pues se estima que se trata de un factor que existiendo en distintos niveles, según los sujetos, es posible incrementar su tasa mediante la intervención de la motivación., el aporte de ideas personales para el procesamiento y uso de información, también presenta el mismo comportamiento.

Gonzales (2015), desarrolló una tesis con la que demostró la influencia de las estrategias de elaboración de aprendizajes en el incremento del rendimiento académico en matemáticas en un grupo de alumnos de tercero básico que estudian en el Instituto Nacional de Educación Básica “Carolingia” – Guatemala. La muestra estuvo constituida por 64 alumnos pertenecientes a las secciones A y C, los de esta última actuando como grupo experimental (32 alumnos) y la otra como grupo control (32 componentes). El diseño fue cuasi experimental. La investigación fue cuantitativa. La investigación permitió demostrar que las estrategias de elaboración incrementaron significativamente el nivel de rendimiento en las diversas asignaturas en los componentes del grupo experimental. El post-test demostró diferencia estadística significativa, los componentes del grupo experimental lograron promedio más alto, por lo tanto, mejor nivel de rendimiento académico. La aplicación de estrategias de elaboración, tuvo un efecto positivo y significativo y se le atribuye el aprendizaje observado en los escolares.

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. INTELIGENCIA EMOCIONAL

2.2.1.1. MODELO DE GOLEMAN

Daniel Goleman (1995) publicó un trabajo titulado "Inteligencia emocional", en el que analiza una nueva dimensión emocional que llama la atención de las personas más conscientes de su personalidad y de su vida.

Él cree que el éxito de una persona depende no solo de su coeficiente intelectual o nivel académico, sino también de su inteligencia emocional. El término inteligencia emocional hace referencia a la capacidad que tiene un individuo para identificar sus emociones y el mundo sensorial con el fin de gestionarlas adecuadamente. Esta habilidad es importante. La importancia de esta habilidad radica en cómo afecta a la persona que la posee. Con esto, pueden comprender y controlar sus impulsos y construir relaciones exitosas con los demás.

Los componentes de este modelo son:

- **Autoconciencia:** Se lo define como el conocimiento de las emociones propias y las de los demás, susceptibles de ser conocidas mediante la auto-observación y comprobar el comportamiento de quienes siempre tenemos cerca. Se estima que mediante la conciencia emocional se comprende las emociones lo que es útil para realizar una evaluación sobre su intensidad y permita actuar de modo pertinente.
- **Autorregulación:** Comprende el control de uno mismo, confiabilidad, innovación, adaptabilidad y responsabilidad. Permite regular las emociones, es decir, la forma de proyectar los patrones conductuales. Controlar las emociones es comprenderlas y tener la capacidad de emplearlas en el momento oportuno en beneficio propio y ajeno con libertad y conciencia.

- **Automotivación:** Se trata de un factor que determina la decisión de realizar algo de manera decidida, rápida y segura enfrentando y resolviendo las dificultades que se pudieran presentar para alcanzar lo que se desea. En la escuela, anula las excusas y excusas para o realizar algo y para aprender. Se manifiesta como motivación, optimismo, compromiso, optimismo e iniciativa en la realización de tareas.

- **Empatía:** Es reconocer las emociones y vivencias de otros, es tomar los problemas ajenos como si fueran propios en los momentos difíciles con la finalidad de ver las situaciones desde su propia perspectiva y con ello poder entenderle y propiciar su solución. Se manifiestan como conciencia organizacional, orientación al servicio, desarrollo de los demás y aprovechamiento de la diversidad.

- **Habilidades sociales:** Se denomina así a las condiciones personales que facilitan las interrelaciones en el grupo. Hacen posibles estar en intercomunicación con otras personas, responder a los demás, mantener unas buenas relaciones interpersonales.
Se ponen de manifiesto como liderazgo, influencia, comunicación, gestión de conflictos, canalización del cambio, consolidación de alianzas, cooperación y colaboración necesarias para realizar tareas en equipo.

2.2.1.2. DEFINICIONES DE INTELIGENCIA

Semánticamente deriva del latín intelligere, cuyo significado es recolectar de entre, es decir, elegir y separar de un conjunto, operación aquello que es necesario. Por ella es posible relacionar, realizar

selección entre situaciones y objetos, diferenciar estímulos en situaciones especiales. El concepto es complejo y en él intervienen elementos psíquicos, lo que hace difícil una definición de la inteligencia.

Para Aquino (2006), “la inteligencia es una habilidad básica que influye en todas las tareas de índole cognoscitiva, por lo que una persona inteligente hace un buen trabajo al resolver problemas y es capaz de explicarlos.” (p. 118).

En mi opinión, la inteligencia consiste en la destreza verbal, habilidad para encontrar la forma de solucionar situaciones difíciles, capacidad para adaptarse y poder aprender de las experiencias que ocurren en todo momento en la vida.

2.2.1.3. DEFINICIONES DE EMOCIONES

Según Salinas (2006), “la emoción es una respuesta afectiva que surge de un momento a otro frente a la presencia de un estímulo específico, es de corta duración y comprende múltiples alteraciones psicológicas” (p. 12).

Para Goleman (2008), “el concepto emoción menciona a un sentimiento y sus pensamientos más notables, también a estados psicológicos y acompañados de reacciones corporales y a diversos modos de actuar” (p. 55).

Así pues, las emociones son estados internos caracterizados por pensamientos, sensaciones, reacciones fisiológicas y conductas expresivas específicas; los cuales surgen de un momento a otro sin que exista causas aparentes por lo que resultan de difícil control para el sujeto.

2.2.1.4. DEFINICIONES DE INTELIGENCIA EMOCIONAL

Según Mayer y Cobb (2010), dicho concepto incluye “un conjunto de habilidades vinculadas con el manejo emocional de la información” (p. 179). Generalmente es definido “la capacidad que posee el sujeto para recepcionar, hacer suyo, entender y comprender las emociones de uno mismo o de los demás permitiendo un incremento intelectual y emotivo.”

Gardner (2006), la define así:

El empleo inteligente de los estados emocionales, es así que de forma intencional hace que los estados emocionales se conviertan en instrumentos al servicio del sujeto para que guíen su comportamiento y pensamiento inteligentemente para mejorar resultados (p. 87).

Para Goleman (2008), se trata de “habilidades no cognitivas, capacidades y competencias que determinan en la habilidad de una persona para responder a las exigencias y presiones del medio social en que desarrollas sus actividades” (p. 78). Otros afirman que es “la capacidad de ser conscientes del mundo de nuestros sentimientos y aceptar el de los demás, generar y emplear motivación en sí mismos y con los otros del grupo para mantenerla en buen nivel las relaciones sociales.

En síntesis, permite al ser humano resolver problemas con respecto a las emociones, ya sean estas propias o de interacción con los demás.

2.2.1.5. DIMENSIONES DE INTELIGENCIA EMOCIONAL

Según Bar-On (1997), posee las siguientes:

Dimensión 1: Componente Intrapersonal (CIA)

Corresponde al manejo exitosos de las emociones intensas y el control de los impulsos. Sus componentes son:

- Comprender las emociones por sí mismo (CM): corresponde a la capacidad para darse cuenta oportunamente y comprender los sentimientos y emociones de uno mismo, saber establecer las diferencias entre ellos y determinar las causas de los mismo.
- Asertividad (AS): Se la considera como la posibilidad personal para expresar sentimientos, creencias y pensamientos sin causar algún malestar o daño en los sentimientos de quienes rodean al sujeto de esta forma, se defiende derechos personales sin generar resentimientos en los demás.
- Autoconcepto (AC): es comprenderse, aceptarse y respetarse a sí mismo, reconociendo los aspectos positivos y negativos, las limitaciones y posibilidades de cada quien.
- Autorrealización (AR): es la seguridad personal de ser capaz de hacer lo realmente posible por el sujeto.
- Independencia (IN): es formularse por sí mismo con seguridad una dirección determinada para hacer aquello que permite alcanzar una meta.

Dimensión 2: Componente Interpersonal (CEI)

Por esta somos capaces de darnos cuenta por sí mismo comprender y establecer vinculaciones con los que nos rodean en el grupo social. Sus componentes son:

- Empatía (EM): es darse cuenta, comprender, y apreciar los sentimientos de los demás, actuando siempre en función de esos sentimientos.

- Relaciones Interpersonales (RI): Iniciar y sostener en el tiempo vinculaciones plenas y satisfactorias demostrando cercanía e intimidad.
- Responsabilidad Social (RS): Ser capaz de cooperar, actuar constructivamente en el grupo social al cual pertenece.

Dimensión 3: Componente de Adaptabilidad (CAD)

Por esta es posible evaluar el nivel de éxito que se posee para ajustarse a las exigencias del entorno, siendo capaz de enfrentar efectivamente las situaciones que generan algún tipo de dificultad o problema. Sus componentes son:

- Solución de Problemas (SP): Ser hábil para reconocer, definir y caracterizar las situaciones problemáticas y proponer las soluciones pertinentes.
- Prueba de lo Real (PR): Habilidad para determinar el grado de correspondencia entre lo subjetivo, es decir lo que pensamos y lo objetivo o sea la realidad existente.
- Flexibilidad (FL): Tener la capacidad para efectuar un ajuste adecuado de las emociones, pensamientos y conductas que poseemos adecuándolas a las condiciones que nos pone la realidad.

Dimensión 4: Componente de Estado de Ánimo (CAG)

Tiene en cuenta el grado de habilidad necesaria para forjar una visión positiva y optimista. Sus componentes son:

- Felicidad (FE): es sentirse satisfecho con lo hecho y logrado en nuestra vida, lo que permite disfrutar de los logros personales y de los demás, se expresa también como habilidad para para divertirse y manifestar sentimientos positivos.

- Optimismo (OP): Refiere a la capacidad para verificar el aspecto más importante de la vida y ser positivos no obstante la adversidad y los sentimientos negativos.

Este modelo considera fundamentalmente el aspecto social – adaptativo, en tanto que anticipa el éxito de la adaptación de un individuo a las exigencias y presiones del ambiente.

Dimensión 5: Componente de Manejo de Estrés (CME)

Es la habilidad que permite hacer frente a los cambios, adaptarse a ellos y dar solución a las dificultades personales y sociales. Sus componentes son:

- Tolerancia al Estrés (TE): Se denomina así a la capacidad para soportar situaciones adversas. Por esta condición el sujeto resiste emociones fuertes, fuente de angustias; pero con capacidad para seguir adelante, haciendo gala de fortaleza para reaccionar positivamente frente al estrés.
- Control de los Impulsos (CI): En situaciones difíciles, el sujeto resiste demostrando vigor, fortaleza y habilidad para resistir, posponer un impulso para actuar y que nos permita reaccionar adecuadamente estableciendo controles en las emociones.

2.2.1.6. COMPONENTES ACTITUDINALES DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL

Los componentes a los que se hace referencia están basados en las actitudes, Goleman (2008), afirma que son proposiciones o juicios evaluativos de objetos, personas o circunstancias” (p. 91), sus componentes son:

- El cognitivo: Corresponde a la opinión o la creencia en una actitud.
- El afectivo: Es el lado emocional o sentimental de la actitud.

- El conductual: Representada por el modo de actuar en una dirección determinada frente a algo o alguien.

En consecuencia, el conjunto de factores descritos constituye la inteligencia emocional que en términos laborales se define como manejar los sentimientos de tal manera que se pueda expresarlos efectivamente para que las personas laboren juntas en armonía en el intento de alcanzar una meta valiosa para todos.

2.2.1.7. PILARES DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL

Se presenta los siguientes:

Pilar N° 1: constituido por el conocimiento emocional, que da origen a la eficiencia y confianza personal. Se manifiesta como conciencia honestidad, retroalimentación, energía, intuición, conexión y responsabilidad.

Pilar N° 2, representado por las emociones, a través de ellas el sujeto se manifiesta de manera auténtica, su credibilidad y flexibilidad, la confianza y atender, manipular para sacar provecho cuando se presenta el descontento constructivo.

Pilar N° 3, es el grado como se manifiestan las emociones. Se manifiesta como integridad, compromiso y responsabilidad.

Pilar N° 4, permite manifestar la capacidad de fluir de las conductas para resolver problemas y presiones, competir para alcanzar metas futuras y nuevas oportunidades.

En síntesis, en cada ser humano la inteligencia emocional varía en intensidad, dirección y tiene correlatos en la experiencia de trabajo, el acontecer de la vida.

2.2.2. ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

2.2.2.1. TEORÍA DE LOS NIVELES DE PROCESAMIENTO

Craik y Lockhart (1972) formularon el proceso de decodificación de información como una alternativa a la teoría de almacenamiento múltiple de Atkinson y Shiffrin (1968). Insistieron en que la transformación de la información recibida a través de los sentidos en un código conduce al cerebro, y el papel del cerebro está en lo que se recuerda. Argumentan que las etapas del procesamiento de la información son: estructura, fonología y semántica; las que funcionan desde el momento en que se recibe la información y se le asigna significado, es decir, porque la memoria funciona en un proceso activo de almacenamiento de información.

Nivel estructural: Procesa las características físicas y sensoriales de la información tales como: modelo y forma de la letra, número, palabra; para provocar el recuerdo de la estructura.

Nivel fonológico: Examina los rasgos fonológicos de la información recogida. Tratándose de las letras se aumenta el sonido que está incorporado a ellas, teniendo en cuenta el argumento del mensaje de la que integran.

Nivel Semántico: Este nivel de procesamiento es el más amplio, y es el que pertenece al estudio de la palabra tomando como referencia el contexto de la frase de la que integra. En este instante se elige para la palabra, el significado almacenado que tengamos más acorde.

El sujeto produce y difunde información con una determinada intención lo cual es muy importante, así como también la clase de análisis y el argumento en el que se efectúa el análisis. Se origina una sistematización y análisis de las cualidades semánticas originando afiliación de los saberes anteriores necesarios para analizar y realizar la interconexión, es decir cuanto mayor sea el nivel de procesamiento, se da una mayor certeza de recordar lo que se necesita.

La teoría presenta los siguientes supuestos:

- Para conseguir la memoria significativa es más importante la cantidad de procesamiento antes que la información en la memoria corto o de largo plazo).
- Se ha podido comprobar que el procesamiento de la indagación se logra plenamente en el nivel semántico porque es ahí donde se determina el significado.
- El lapso en que la indagación perdurar en nuestra memoria coincide con la profundidad de la observación. Y se ha demostrado que los niveles de análisis más grandes dan origen a información más estructurada indispensable para el almacenamiento permanente.
- La amplitud del análisis semántico, determina la amplitud del proceso.
- La reproducción superficial o mecánica de la información hace posible que permanezca en la memoria a corto plazo, lo cual no garantiza que el almacenamiento en la memoria largo plazo sea lo más adecuado. Cuando las condiciones son las apropiadas, la reproducción de la información es efectiva, pero es necesario vaya acompañada de la construcción de enlaces entre la información que tomamos y la que ya está procesada en el cerebro.

2.2.2.2. DEFINICIONES DE ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

Para Cargallo y Ferreras (2013), las estrategias de aprendizaje son “procedimientos que el sujeto pone en acción con el fin de aprender cualquiera sea el contenido del que se trate, pueden ser: hechos conceptos, principios, valores, actitudes, normas, y desde luego aprender los propios procedimientos” (p. 14).

En 2002, se afirma que se trata de “procedimientos que el sujeto utiliza con pleno conocimiento, bajo condiciones de control y con una finalidad preestablecida controlada e intencional para aprender significativamente y lograr soluciones a situaciones problemáticas” (p. 115). De esta misma opinión participa Díaz Barriga. En la escuela, los

estudiantes necesitan usar diversas actividades u operaciones mentales que les permita adquirir saberes para estar en condiciones de solucionar problemas.

A su vez, Gargallo (2011), afirma que “son procedimientos conscientes, pero con una intención reconocida para tomar una decisión que el aprendiz elige para cumplir con una demanda u objetivo, lo cual depende de las características de lo se debe hacer y que lleva a ejecutar una acción”. (p. 109).

En síntesis, son procedimientos que pertenecen al saber hacer, meta habilidades o habilidades que el estudiante utiliza para aprender.

2.2.2.3. CARACTERÍSTICAS DE LAS ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

Según Prieto (2014), son:

- Su aplicación es controlada. Requieren de planificación y control en la realización. Están muy asociadas con la ejecución y la meta cognición o el conjunto de saberes que el sujeto posee respecto de sus propios procesos mentales.
- Requieren uso selectivo de los recursos y capacidades que les pertenecen y están disponibles cuando la necesidad lo requiera. Poner en ejecución una estrategia requiere disponer de recursos susceptibles de ser empleados en momentos que no estuvieran disponibles otros recursos. Cualquiera sea la situación, se trata de emplear recursos de acuerdo a las demandas de la tarea, aquellos que él cree más adecuados.
- Existe unanimidad en aceptar que las estrategias están formadas por elementos más simples, como, por ejemplo: las técnicas o tácticas de aprendizaje y las destrezas o habilidades. En todos los casos, el éxito en el empleo de una estrategia depende de las técnicas que la

forman. Emplear estrategias de aprendizaje necesita no solo de técnicas, detenida reflexión sobre cómo emplearlas o de un empleo meditado y no sólo mecánico o automático de las mismas (p. 84).

2.2.2.4. DIMENSIONES DE ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

Las estrategias de aprendizaje se clasifican de la siguiente forma:

Dimensión 1: Estrategias de adquisición de información

Según Román y Gallego (2004), el acto de atender constituye el primer momento para adquirir información. Se cree que mediante su intervención se selecciona, transforma y transporta los estímulos desde los terminales nerviosos hacia el cerebro y que a su vez ponga en funcionamiento los procesos de repetición encargados de trasladar la información ya transformada desde los registros sensoriales hasta la memoria de corto plazo. (p. 85).

Además, las estrategias de atención propician el control o dirección del sistema cognitivo hacia la información importante de acuerdo a los contextos; por otra parte, captar una información es percibir o darse cuenta de los datos recibimos, que pueden llegar por vía oral, escrita o por percepción del ambiente.

Las estrategias de adquisición de información se mencionan:

Pre lectura: Es una rápida y global, totalizadora. Su objetivo es identificar el argumento, la estructura y las ideas principales de un texto, para lo cual se lee todo el texto leyendo el tema o capítulo del texto de un solo esfuerzo, velozmente, no se piensa en detalles, sin detenerse, sin volver la vista hacia atrás.

Tomar notas: Es una técnica de estudio mediante la cual se resume o sintetiza el contenido de un texto que se necesitará en la elaboración de

trabajos escritos o exposiciones. Para aplicar esta técnica se recogen en forma rápida y coherente solo los datos relevantes sobre la exposición de un tema.

Anotaciones marginales: Mediante ellas se analiza y reflexiona sobre los temas escribiendo en los márgenes derecho o izquierdo del texto que se está trabajando referidas a las ideas principales o secundarias del tema, comentarios, aspectos considerados importantes, ideas importantes, etc.

Subrayado: Su finalidad es poner en relieve lo importante en un texto, mediante el rayado en la parte inferior de palabras o frases. Se lo denomina idiosincrático, porque resalta lo que importante mediante signos, colores o de otras formas. Es epigrafiado cuando distingue partes, puntos importantes o cuerpos de conocimientos en un texto mediante anotaciones, títulos o epígrafes.

Parfraseo: Mediante esta estrategia se explica o interpreta un texto para hacerlo de fácil entendimiento o comprensible. También es considerado como una versión personal que, manteniendo la idea básica nos manifiesta de manera el contenido. Dice con palabras diferentes lo expresado por el autor.

El parafraseo permite participar en actividades de elaboración verbal en las que el lector utilizando sus propias palabras reconstruye la información original del texto usando vocabulario, frases u oraciones distintas a las del original, pero que equivalen en significado.

Dimensión 2: Estrategias de codificación de información

Pérez y Almaraz (2012), sostienen que “el paso de la información de la memoria de corto plazo a la memoria de largo plazo requiere, de la activación de procesos que permitan convertir la idea en código, es decir, de la codificación” (p. 410).

La elaboración, sea superficial o profunda de la información y la organización más sofisticada, se une con los conocimientos previos produciendo una integración de significados más amplios (formas de representación) que constituyen la estructura cognitiva o base de saberes.

Román y Gallego (2004), nos indican que “codificar en general es convertir una idea en código en tanto que el acto contrario es la decodificación que corresponde al momento en que, el receptor receptiona e identifica el código para luego interpretar el contenido. Estas operaciones se sitúan en la iniciación del de procesamiento para luego pasar a la comprensión del significado” (p. 86). Hasta aquí el conocimiento es raras veces icónico.

Las estrategias de codificación se clasifican en:

Nemotecnia: Es asociar o vincular dos o más eventos, objetos, etc., para conseguir recordar algo. Por esta se vincula los elementos y los contenidos que se necesitan retener en la memoria con determinados elementos físicos que se ordenan según convenga en el momento determinado.

Puede producirse de distinta manera como por ejemplo una expresión o una rima que se usa para incrementar las probabilidades de recordar aquello que nos interesa. La nemotecnia, no recurre sólo a la repetición para el recordatorio, también puede realizarse asociaciones entre grupos de datos para conseguir el recuerdo.

Analogías: es una proposición que señala que algo (evento, objeto) se parece a otro. Se produce cuando:

- Dos o más realidades (cosas, sucesos, personas etc.) se parecen por sus semejanzas debido a elementos comunes.

- Cuando se formula una conclusión sobre algo desconocido basándose en aspectos parecidos con lo habitual o familiar.

Resumen: el resumen consiste en sintetizar el contenido a los conceptos básicos, es una versión breve que pone énfasis a los asuntos sobresalientes del texto. Inicialmente es producido por el docente o el diseñador de textos, para luego proporcionárselo al estudiante quienes deberán tomarlo como modelo o ejemplo.

Para elaborarlo se selecciona o condensa los contenidos claves del material de estudio, donde debe omitirse la información trivial y de importancia secundaria.

Mapas conceptuales: Presenta los contenidos en forma breve a través de proposiciones en cuya estructura existe conceptos, palabras enlaces, líneas. Útiles para comprender los conocimientos que el estudiante debe aprender. Para elaborarlo se requiere pensamiento reflexivo y, establecer relaciones entre la nueva información y las propias.

Sus elementos son: El concepto; palabras enlace; que unen dos conceptos y señalan relación entre ellos. La proposición; es un contenido preciso, presentada a la manera de una definición.

Cuadros sinópticos: Es una síntesis de un contenido elaborado en forma de gráfico para presentar información. Contribuye a organizar pensamientos, entender comprender aquello que por alguna razón resulten difíciles de comunicar o entender.

Para su elaboración puede utilizarse llaves, flechas, círculos o estrellas, abreviaturas, letras o números o cualquier símbolo que permita presentar la información en esquemas útiles y funcionales para todos los que la necesiten.

Primero debe identificarse los subtemas que dan origen al de tipo general o tema de estudio, también las variables y todo aquello importante para lograr eficiencia en la descripción y esquematización. La jerarquización conceptual de la información se consigue mediante palabras clave o conceptos breves y luego se va ampliando sucesivamente el cuadro sinóptico.

Redes semánticas: Es útil para presentar conocimientos en que las relaciones entre conceptos o elementos semánticos toman forma de grafos, algunas veces también de árboles. Pueden ser organizadas como mapas conceptuales o mapas mentales.

En la red semántica o grafo los elementos portadores de significado son representados por nodos. La relación semántica se produce entre dos elementos semánticos expresados mediante la red, vinculados por flecha, línea, un elemento que una las palabras o arista. En algunas oportunidades se usan flechas en lugar de líneas.

Ilustraciones: Son una estrategia de aprendizaje ampliamente empleadas pudiendo ser fotografías, esquemas, medios gráficos etc. Son interesantes, y según cómo se empleen concentran la atención o pueden ser elementos distractivos según como las emplee el docente. Contribuyen al objetivo básico, que el estudiante aprenda de manera rápida, segura los contenidos desarrollados en el aula sobre todo en áreas como las ciencias y considerándose las opcionales en humanidades, literatura y ciencias sociales.

Se las considera más recomendables que las palabras tratándose de comunicar ideas de tipo concreto o de bajo nivel de abstracción, las de tipo visual o espacial, eventos simultáneos, y también para ilustrar procedimientos o instrucciones procedimentales.

Dimensión 3: Estrategias de recuperación de información

En opinión de Román y Gallego (2004), este tipo de estrategias “favorecen la búsqueda de información en la memoria y la producción de respuesta. Se presentan dos tipos de estrategias de recuperación de información” (p. 91).

En general, se considera que la información ya procesada representa el factor o variable que explica la conducta de una persona, pero también lo es la capacidad de recuperación de los datos que permanecen en la memoria de largo plazo.

Entre las estrategias de recuperación de información tenemos:

Preguntas intercaladas: Se las conoce también como preguntas adjuntas o insertadas. Son formuladas al alumno en el transcurso de la clase para facilitar el aprendizaje. Se van insertando en momentos importantes conforme avanza la clase de acuerdo al contenido y a la atención que pone en evidencia el alumno. El número de preguntas no es importante, siempre que se necesite. Se recomienda no sobrecargar de preguntas durante la clase.

Seguir la pista: Consiste en presentar objetivos claros, precisos, busca seguir el sentido del mensaje. Para la respuesta, el lector tiene que ubicar lo relevante antes de contestar la pregunta.

Facilita buscar la información repasando el contenido del texto. De esta forma se asegura la calidad de la respuesta, con lo cual se consigue el objetivo básico al empezar la clase.

Búsqueda directa: Se necesita buscar inmediatamente en la memoria los elementos relacionados con la información necesaria por eso se le llama también como “búsqueda directa”. Es útil en caso se necesite

datos semánticos y utilizable así haya transcurrido un largo periodo desde que fue almacenada.

Repetición simple: Su función es hacer que dure la información y facilitar el paso de la información a la memoria de largo plazo. Se integran así: repaso en voz alta, como una forma de ayudar a la memorización pronunciando las palabras a mayor volumen porque intervienen los sentidos de la audición y el de la visión. El repaso mental, es una forma de reflexión respecto a lo leído o estudiado, luego se formula una síntesis mentalmente; a continuación, ocurre el repaso que se efectúa varias veces mediante una lectura con pausas pequeñas pausas que hagan posible una reflexión acerca de lo comprendido.

Es posible la retroalimentación del conocimiento siempre que se hagan durante una hora diaria durante una semana.

Primero se capta idea general, después los detalles. Se debe repetir muchas veces aquello que se necesita recordar. Está demostrado que los datos se recuerdan mejor si posee sentido coherente. Todo lo descrito lleva a reconocer que lo aprendido olvidado resulta más fácil recuperarlo. Evidentemente, el sujeto debe demostrar interés en el tema porque eso ayudará en el recuerdo.

El empleo de las Mnemotecnias, tales como: estrategias de memoria, repetición de un elemento único, repaso sumativo; acróstico, rimas facilita enormemente el aprendizaje.

Palabras clave: Consiste en seleccionar palabras que tengan relación con el tema motivo de interés. Si hubiera dificultades no solucionables se identifica los subtemas, haciendo una relación de palabras sinónimas para facilitar la elección de las palabras que sean necesarias, para tener la seguridad de elegir la palabra clave es recomendable acudir a algún diccionario.

Dimensión 4: Estrategias de apoyo al procesamiento

Román y Gallego (2004), sostienen que se trata de “estrategias que apoyando y ayudando, potencian la eficacia de las llamadas estrategias de adquisición, de codificación y de recuperación con lo cual se incrementa la motivación, la autoestima, la atención” (p. 93). Con ello se garantiza el clima necesario un eficiente funcionamiento del sistema cognitivo en su integridad.

Mientras por una parte se ejecuta el modo como se procesa la información, por otro, los de naturaleza no cognitiva obstaculizan la forma como funcionan estrategias cognitivas de aprendizaje.

Se mencionan las siguientes:

Establecer objetivos: Su finalidad es orientar la enseñanza considerándose evaluar el avance del estudiante. Los objetivos son susceptibles de aprendizajes, por lo tanto, medidos y abarcar aspectos tales como el lenguaje empleado, el mismo que revela las estrategias de aprendizaje y las técnicas adecuada para realizarla.

El empleo de los verbos es fundamental en la comunicación escolar porque a través de ellos se transmiten los objetivos básicos del aprendizaje.

Planifica, regula y evalúa la información: Como estrategia de apoyo permite controlar los recursos no cognitivos que el escolar está apto para emplear y elevar el rendimiento en la tarea académicas que realiza. Este recurso permite organizar el momento dedicado al estudio, el ambiente en que se realiza el aprendizaje, el esfuerzo y la perseverancia dedicado a la concreción de las tareas escolares. Por otra parte, la inteligencia no es efectiva totalmente para encausar la voluntad. Se obtiene mejores rendimientos mediante la intervención de la motivación interactiva ya que puede ser utilizada en la realización de la tarea, verificar el cumplimiento del plan previamente trazado y su eficacia.

Enfoca la atención: La memorización se clasifica en: mecánica y repetitiva, que no posee importancia en el aprendizaje y la comprensiva, que constituye un elemento fundamental del aprendizaje significativo. En el aprendizaje, no es solo recuerdo de aquello que se ha ganado como aprendizaje sino inicios para otros nuevos.

Se considera que la riqueza cognitiva del escolar, incrementa la posibilidad de elaborar significados nuevos, o sea, mayor la capacidad de alcanzar aprendizaje de carácter significativo. Finalmente, se acepta que la comprensión, el carácter funcional del conocimiento y el aprendizaje significativo constituyen una realidad indesligable

Maneja la ansiedad: No hay duda, los estudiantes reaccionan con inquietud, se acongojan debido a los resultados obtenidos en su desempeño en las tareas escolares. Se preocupan, en época de evaluación, aunque su preparación sea buena, y el resultado que obtendrán se relaciona con el rendimiento que influye en sus objetivos académicos, pero, fundamentalmente con la imagen que se formado de sí mismo relacionado con sus procesos de pensar. Una puntuación baja, origina en el estudiante grados elevados de ansiedad.

2.2.2.5. COMPONENTES DE LAS ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

Al respecto, Carrasco (2012), sostiene lo siguiente:

Estrategias: Con este concepto se hace referencia a todos aquellos actos que deben ser realizados para lograr el objetivo. Si bien es aplicable a diversas disciplinas, tratándose del aprendizaje es un concepto amplio, que se entiende como modos de aprender más y mejor. Desde esa perspectiva, Carrasco (2012), afirma que “el uso metacognitivo de las estrategias puede conseguirlo, sino dejan de ser estrategias como tales” (p. 29).

Procedimientos: Este concepto es empleado como sinónimo de estrategia, aun cuando también involucra los conceptos de regla, técnica, método, destreza o habilidad que pueden ser usadas incluso inconscientemente para lograr un objetivo. Así pues, se concluye que las habilidades se adquieren como consecuencia del desarrollo de las capacidades y que cuando se procede a usarlas de manera consciente, entonces, las habilidades constituyen una clase de acciones pre establecidas para el aprendizaje. Más allá de lo dicho, puede ser considerado como resultado que se obtiene al haber utilizado correctamente una estrategia. Por otra parte, hablar de habilidad es hacer referencia a una cualidad imprescindible en el empleo de las estrategias.

Destrezas: Carrasco (2012), señala que destreza es sinónimo de habilidad.

Métodos y técnicas: conjunto de medios y procedimientos que empleados racionalmente permiten a los estudiantes dirigirse hacia los resultados deseados en tanto que las técnicas responden a la necesidad de pre fijar cómo se ejecutarán las acciones que permiten obtener los objetivos más o menos complejos para alcanzar un resultado deseado mediante el empleo correcto de un determinado método.

Por tanto, puede considerarse que las técnicas están al servicio de las estrategias.

2.2.2.6. ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE QUE SE UTILIZAN EN EL ÁREA CIENCIAS SOCIALES

Existen tres grupos de estrategias, las mismas que de acuerdo a Ferreyros (2012) se emplean en el VII de educación secundaria, estas son:

a) Estrategias de organización

Estas contribuyen a realizar algo con orden, con coherencia y eficacia. Ellas permiten:

- Poseer un lugar fijo dedicado al estudio, silencioso, ordenado y provisto del material necesario.
- Emplear regularmente una agenda para anotar las tareas de trabajo y de estudio indicando cuándo deben ser presentadas.
- Poseer un horario de un horario de clases con indicación de fechas de presentación de trabajos, libros a utilizar. La agenda debe permanecer en un lugar visible, de fácil acceso.
- Disponer de un horario de estudio en casa y cumplirlo puntualmente. Tener en casa, un “calendario de estudio”. Este calendario debe ser mensual y recoger las orientaciones recibidas en clase, fechas de evaluación señalando cronograma de estudios o de repaso de los contenidos y las asignaturas.

Indicar horarios de descansos cada hora (unos cinco minutos que se pueden aprovechar para escuchar una canción, beber agua, dar un corto paseo por casa).

Insertar hoja de registro de notas obtenidas en las asignaturas.

Anotar dificultades y soluciones posibles en las asignaturas.

b) Estrategias de trabajo en clase

Son aquellas que lograr hacer que el tiempo de trabajo en clase sea más eficaz y placentero.

- Escuchar atentamente las indicaciones del docente e interrogarlo por aquello que no entienda.
- Registrar en la agenda los asuntos de estudio o ejercicios que debe realizar y el tiempo dedicado al repaso de aquellos asuntos que lo requieran o que haya sido indicado por el docente.
- Anotar en el registro personal de calificaciones los resultados de las evaluaciones.

Las actividades de evaluación deben reunir condiciones tales como:

- Lectura detenida de las preguntas para tener comprensión total de las mismas.
- Formular las respuestas empleando expresiones claras, precisas y comprensibles.
- Emplear adecuadamente el tiempo disponible y el restante para repasar.
- Presentación esmerada: letra adecuada según las normas recibidas, trabajo presentado en hojas limpias, con márgenes y subrayados de acuerdo a las reglas existentes.
- Son aquellas que lograr hacer que el tiempo de trabajo en clase sea más eficaz y placentero.
- Escuchar atentamente las indicaciones del docente e interrogarlo por aquello que no entienda.
- Registrar en la agenda los asuntos de estudio o ejercicios que debe realizar y el tiempo dedicado al repaso de aquellos asuntos que lo requieran o que haya sido indicado por el docente.
- Anotar en el registro personal de calificaciones los resultados de las evaluaciones.

Las actividades de evaluación deben reunir condiciones tales como:

- Lectura detenida de las preguntas para tener comprensión total de las mismas.
- Formular las respuestas empleando expresiones claras, precisas y comprensibles.
- Emplear adecuadamente el tiempo disponible y el restante para repasar.
- Presentación esmerada: letra adecuada según las normas recibidas, trabajo presentado en hojas limpias, con márgenes y subrayados de acuerdo a las reglas existentes.

c) Técnicas de estudio y memorización de la información

Visualización del esquema:

La memorización del esquema de llaves elaborado, requiere de un tiempo prudencial según sea el tamaño del esquema. Debe prestarse atención al número de elementos en cada nivel, la ubicación, los niveles, Es decir, observar detenidamente los detalles.

Es aconsejable intentar reproducir el esquema en un papel aparte sin observar el original y compararlo para evaluar el éxito. Repetir el proceso si se cometió errores.

Recitación repetida del resumen:

1. Tratándose de un esquema más o menos extenso, es necesario dividirlo en partes pequeñas para poder estudiarlas en forma separada, una a continuación de otra. Se puede estudiar respondiendo a preguntas específicas o por párrafos.
2. Leer consecutivamente por tres veces seguidas, sea en forma oral o silenciosa por separado. Al concluir, tapar lo leído e intentar repetirlo sin mirar el texto.
3. Repetir el procedimiento con las siguientes partes. Si no se logra repetir con éxito, se vuelve a leer las veces que sea necesario hasta conseguir el objetivo. Cuando se ha concluido con éxito todas las partes, es conveniente volver al principio y comprobar si aún se recuerdan las anteriores. Releer alguna si se ha olvidado. Repetir el proceso hasta cuando no se cometa ningún error.

Repaso:

Lo aprendido hoy será inútil si no se repasa al día siguiente, lo mismo deberá hacerse transcurrido cinco o seis días, luego una vez por semana y, finalmente, antes del examen. Repasar significa leer

rápidamente e ir comprobando si existe la capacidad de repetir correctamente el texto estudiado.

2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

Aprendizaje: Se denomina así a la obtención o modificación de destrezas, conductas, habilidades, conocimientos como consecuencia de la experiencia, los estudios, el razonamiento, la instrucción. Su análisis puede realizarse desde distintas posiciones lo que origina diversas teorías del aprendizaje.

Asertividad: Se la define como la capacidad afirmar o defender nuestros derechos que le pertenecen legítimamente al sujeto, para lo cual se vale de la manifestación de propias convicciones, ideas, sentimientos, creencias causar daño o causar perjuicios a los demás, menos herir por alguna circunstancia a los demás.

Autocontrol: Consiste en la capacidad personal para controlar las emociones, aun en las circunstancias más difíciles.

Autoeficacia: Es una forma de concreción de la motivación intrínseca que induce al sujeto a emprender conductas que le permitan lograr metas específicas.

Autoimagen: Se denomina así a las cualidades que el sujeto considera como parte de su personalidad, señala la percepción de sí mismo tanto en lo físico como moral y que le da seguridad y autonomía psicológica respecto a los demás. Por ella, da una imagen auténtica de sí mismo.

Cognición: Se denomina así a la capacidad que posee el sujeto para el procesamiento de contenidos empezando de la percepción, la experiencia, los saberes y características que permiten valorar la información. Está fuertemente ligada con conceptos abstractos

(percepción, mente, razonamiento, aprendizaje, inteligencia, aprendizaje etc.).

Estrategia: Concepto que refiere a los actos planificados, diseñados para decidir los pasos con que se logrará el resultado esperado.

Estrategias de aprendizaje: Acciones, técnicas e instrumentos planificadas a la necesidad de la población. Los objetivos que se quiere alcanzar con la finalidad de hacer más efectivo el aprendizaje.

Habilidades: Semánticamente deriva de la voz latina habilitas. Refiere al talento, pericia, aptitud para realizar una tarea. Quien es hábil, realiza algo con éxito debido a la destreza con que ejecuta las acciones indicadas para lograr la meta.

Inteligencia Emocional: Nivel de habilidad necesarios para establecer interacciones con el mundo receptiva y adecuadamente.

CAPÍTULO III

PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

3.1. TABLAS Y GRÁFICAS ESTADÍSTICAS

RESULTADOS DEL CUESTIONARIO DE INTELIGENCIA EMOCIONAL

Tabla 2. Nivel de inteligencia emocional de los educandos

Niveles	Rangos	fi	F%
Alto	101 - 120	2	10%
Medio	61 - 90	6	29%
Bajo	30 - 60	13	62%
Total		21	100%

Fuente: Base de datos (Anexo 3).

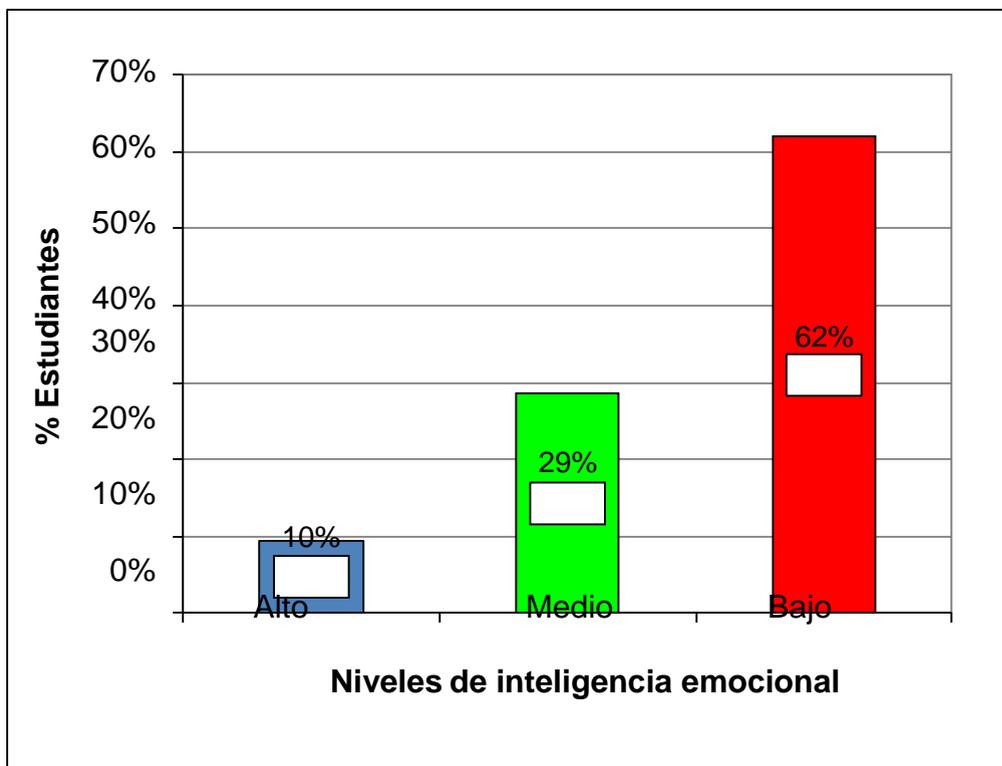


Gráfico 1. Nivel de inteligencia emocional de los educandos

Se observa que el 10% presentaron niveles altos, el 29% niveles medios y el 62% niveles bajos de una muestra de 21 alumnos de 5to grado de nivel secundario representado por el 100%, en donde, la mayoría ha alcanzado niveles bajos en la herramienta de la V1.

Tabla 3. *Dimensión intrapersonal*

Niveles	Rangos	fi	F%
Alto	16 - 20	2	10%
Medio	11 - 15	9	43%
Bajo	5 - 10	10	48%
Total		21	100%

Fuente: Base de datos (Anexo 3).

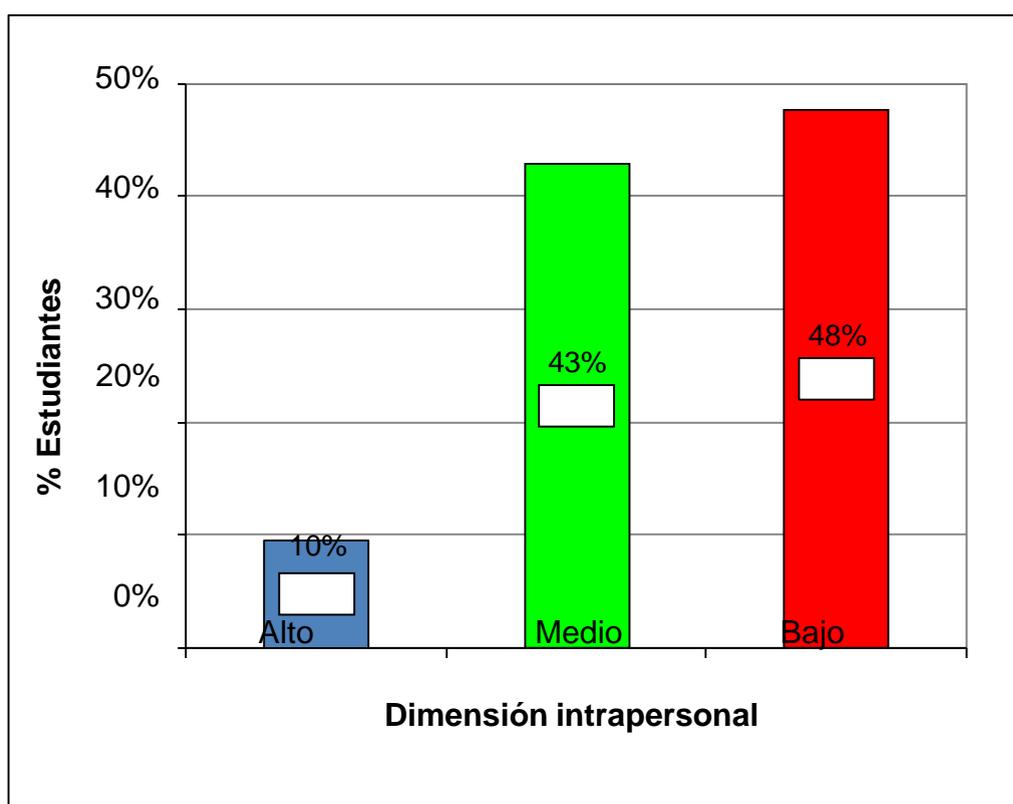


Gráfico 2. *Dimensión intrapersonal*

En esta categoría de la V1, se visualiza que el 10% obtuvieron niveles altos, el 43% niveles medios y el 48% niveles bajos sobre un grupo muestral de 21 estudiantes de quinto grado de secundaria reflejado por el 100%, en donde la mayor parte obtuvieron niveles bajos.

Tabla 4. *Dimensión interpersonal*

Niveles	Rangos	fi	F%
Alto	19 - 24	2	10%
Medio	13 - 18	10	48%
Bajo	6 - 12	9	43%
Total		21	100%

Fuente: Base de datos (Anexo 3).

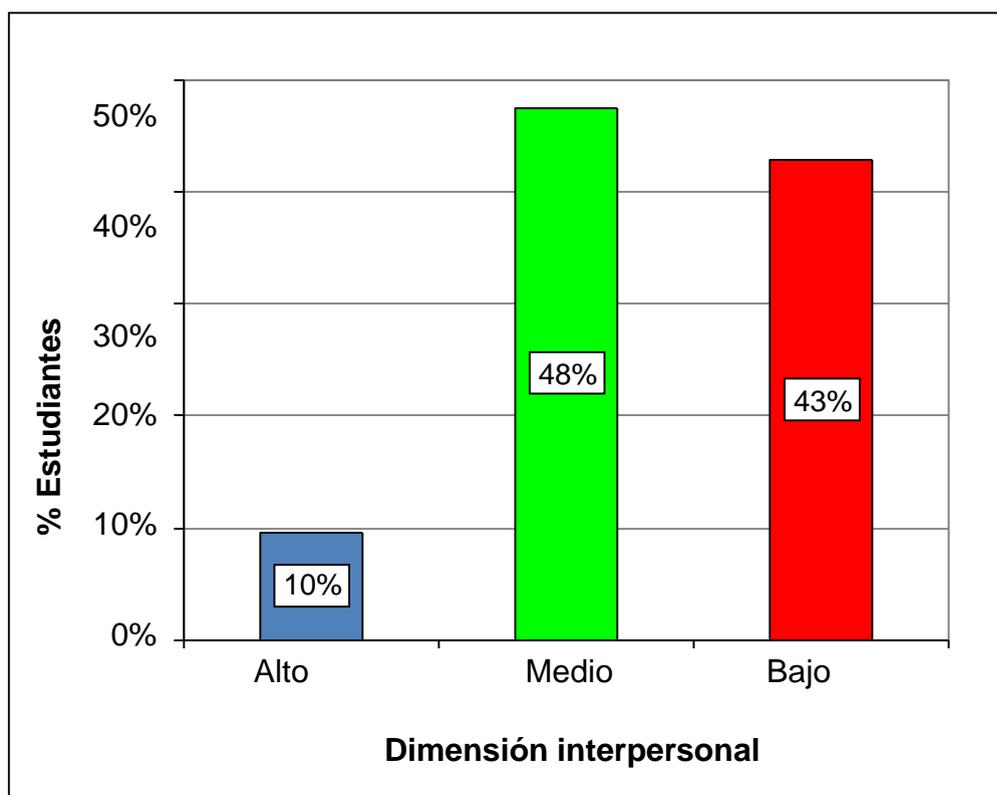


Gráfico 3. *Dimensión interpersonal*

En este componente de la V1, se aprecia que el 10% presentaron niveles altos, el 48% niveles medios y el 43% niveles bajos de un grupo de participantes de 21 educandos de 5to grado de secundaria simbolizado por el 100%, en donde, la mayoría alcanzaron niveles medios.

Tabla 5. Dimensión manejo de estrés

Niveles	Rangos	fi	F%
Alto	19 - 24	3	14%
Medio	13 - 18	6	29%
Bajo	6 - 12	12	57%
Total		21	100%

Fuente: Base de datos (Anexo 3).

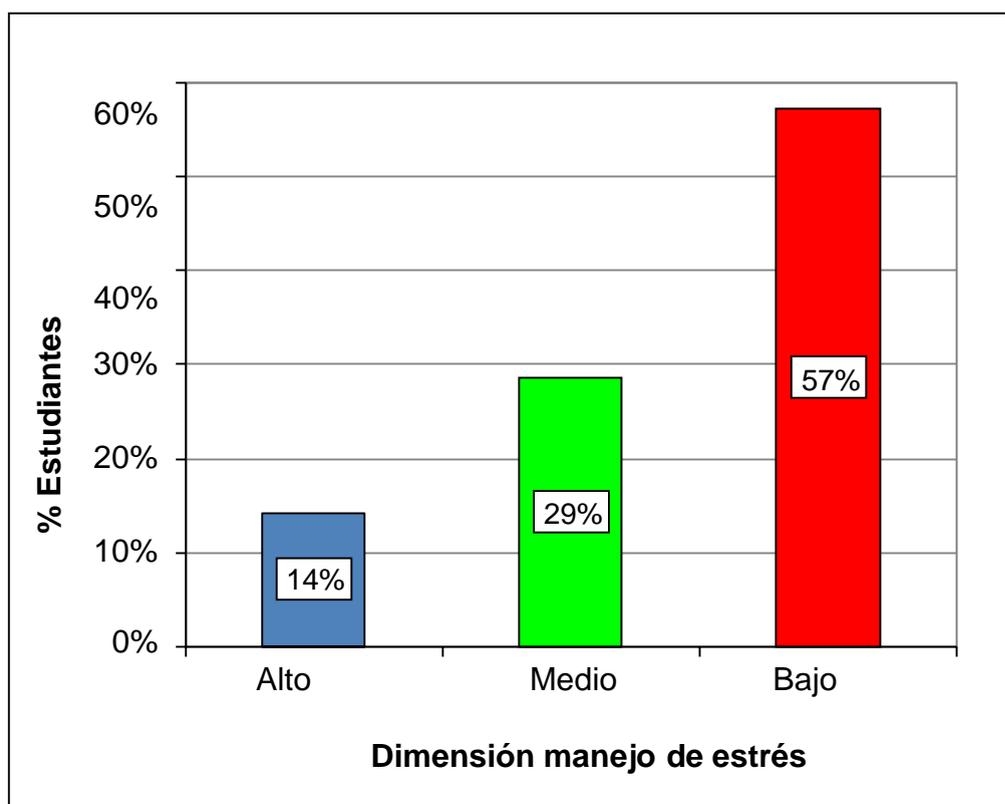


Gráfico 4. Dimensión manejo de estrés

En esta dimensión de la Variable 1, se observa que el 14% obtuvieron niveles altos, el 29% niveles medios y el 57% niveles bajos sobre una muestra de 21 alumnos de quinto grado de secundaria, en donde, la mayor parte presentaron niveles bajos.

Tabla 6. *Dimensión adaptabilidad*

Niveles	Rangos	fi	F%
Alto	19 - 24	2	10%
Medio	13 - 18	8	38%
Bajo	6 - 12	11	52%
Total		21	100%

Fuente: Base de datos (Anexo 3).

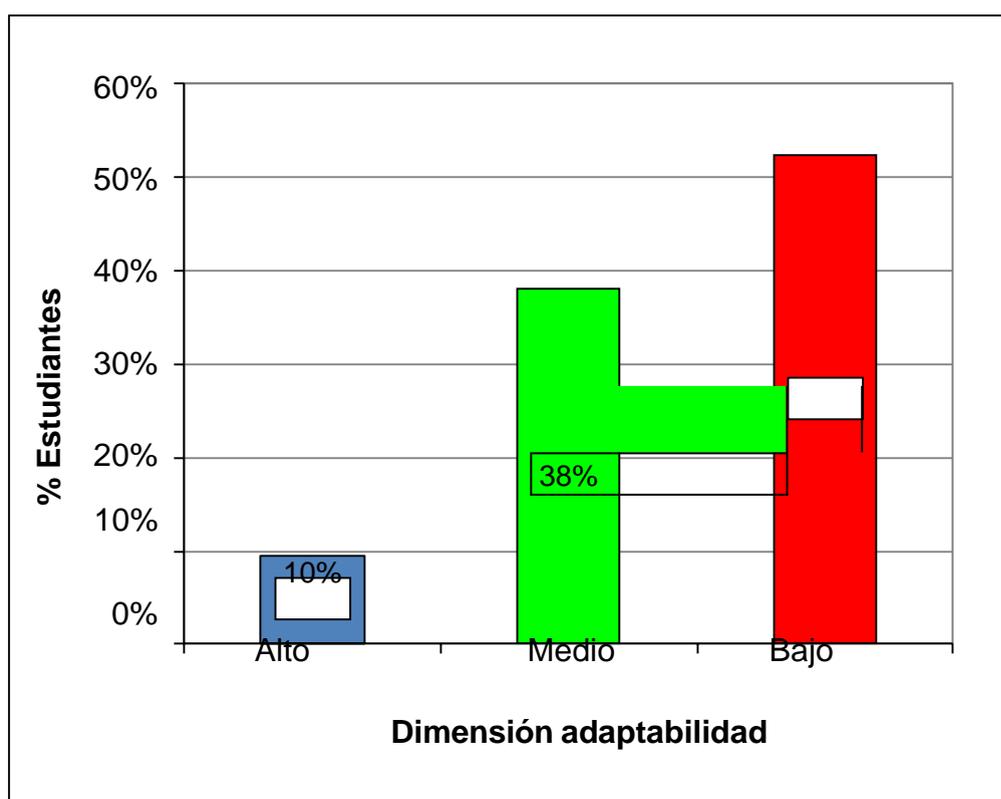


Gráfico 5. *Dimensión adaptabilidad*

En esta categoría de la V1, se aprecia que el 10% presentaron niveles altos, el 38% niveles medios y el 52% niveles bajos de un grupo muestral de 21 estudiantes de 5to grado de secundaria, en donde, prevalecieron los niveles bajos.

Tabla 7. *Dimensión impresión positiva*

Niveles					
Alto					
Medio					
Bajo					

Fuente: Bas

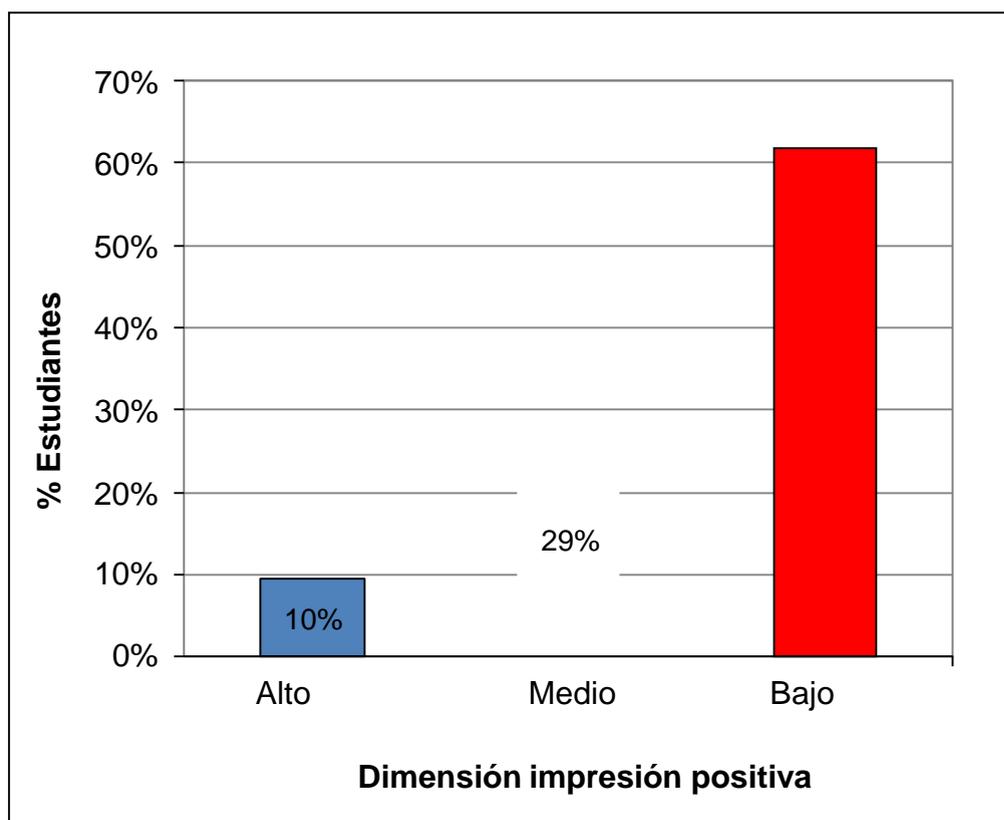


Gráfico 6. *Dimensión impresión positiva*

En este componente de la Variable 1, se observa que el 10% obtuvieron niveles altos, el 29% niveles medios y el 62% niveles bajos de un grupo de participantes de 21 educandos de 5to grado de secundaria, en donde predominan los niveles bajos en su mayoría.

RESULTADOS DEL CUESTIONARIO DE ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE (ACRA)

Tabla 8. Niveles de estrategias de aprendizaje de los estudiantes

Niveles	Rangos	fi	F%
Alto	61 - 80	1	5%
Medio	41 - 60	7	33%
Bajo	20 - 40	13	62%
Total		21	100%

Fuente: Base de datos (Anexo 3).

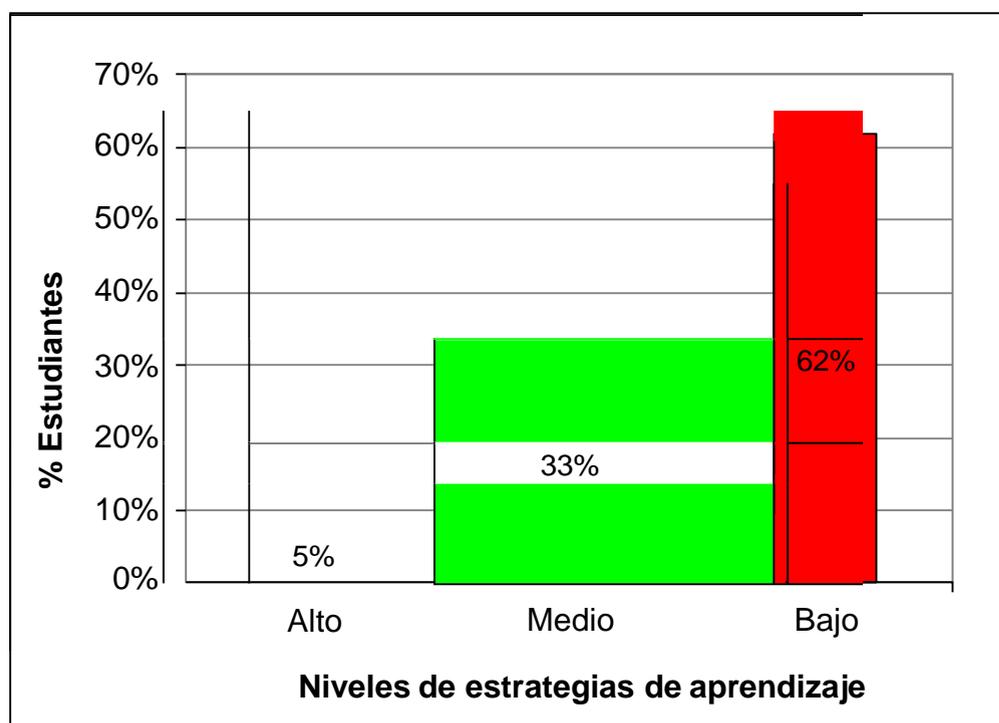


Gráfico 7. Niveles de estrategias de aprendizaje de los estudiantes

Se aprecia en esta herramienta de la V2 que, de una muestra de 21 estudiantes de 5to grado del nivel secundaria, el 5% lograron niveles altos, el 33% niveles medios y el 62% niveles bajos; inclinándose la mayoría por los niveles bajos.

Tabla 9. Dimensión estrategias de adquisición de información

Niveles	Rangos	fi	F%
Alto	16 - 20	1	5%
Medio	11 - 15	6	29%
Bajo	5 - 10	14	67%
Total		21	100%

Fuente: Base de datos (Anexo 3).

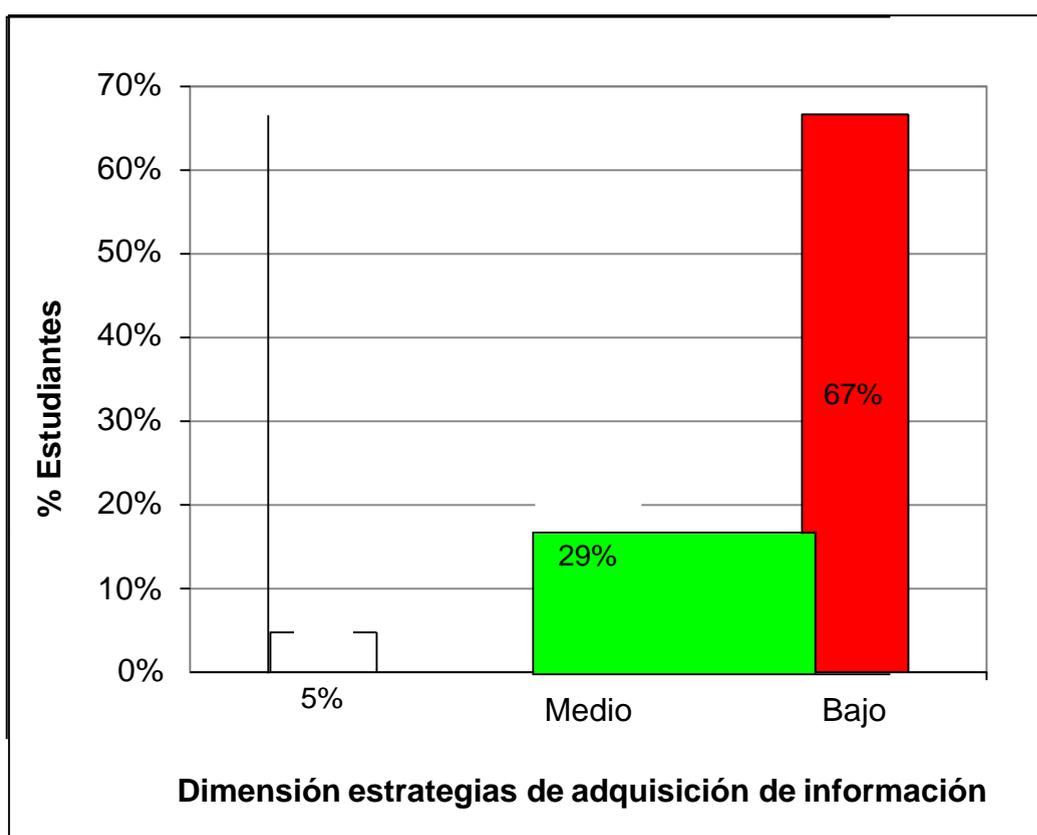


Gráfico 8. Dimensión estrategias de adquisición de información

En esta dimensión de la Variable 2, sobre un grupo muestral de 21 alumnos de quinto grado de secundaria representado por el 100%, se observa que el 5% exhibieron niveles altos, el 29% niveles medios y el 67% niveles bajos; percibiéndose la mayor parte por niveles bajos.

Tabla 10. *Dimensión estrategias de codificación de información*

Niveles	Rangos	fi	F%
Alto	16 - 20	2	10%
Medio	11 - 15	7	33%
Bajo	5 - 10	12	57%
Total		21	100%

Fuente: Base de datos (Anexo 3).

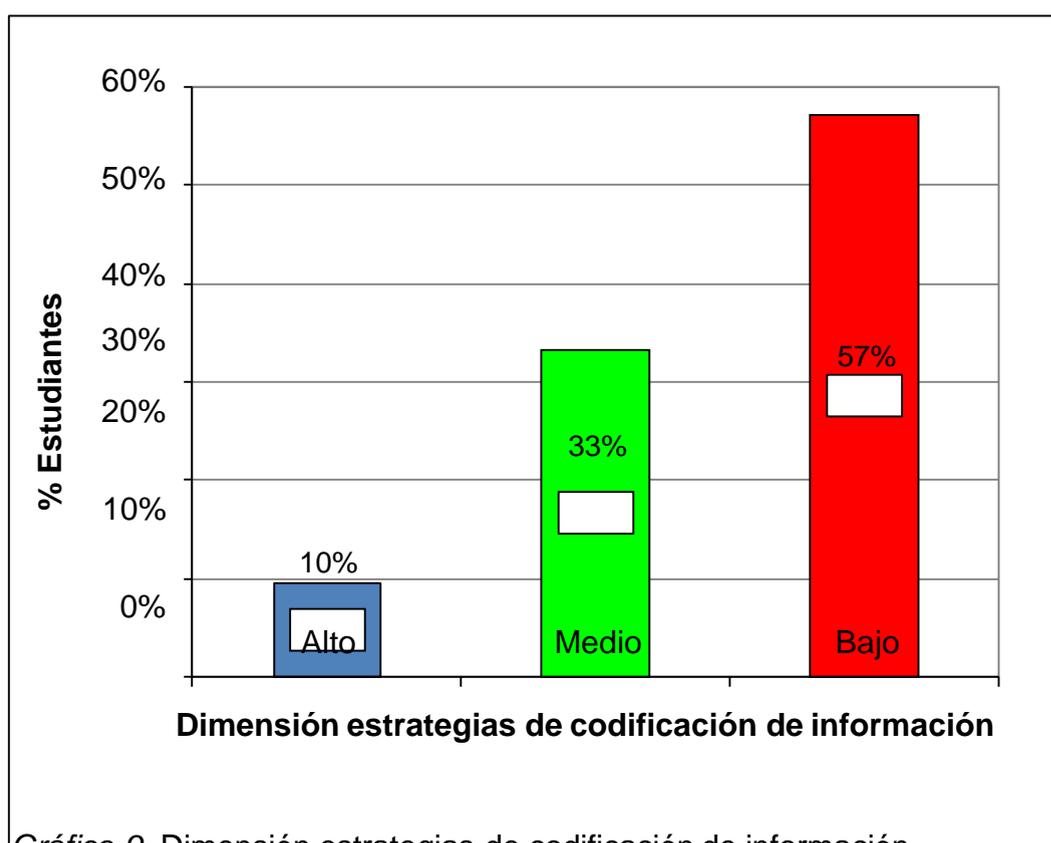


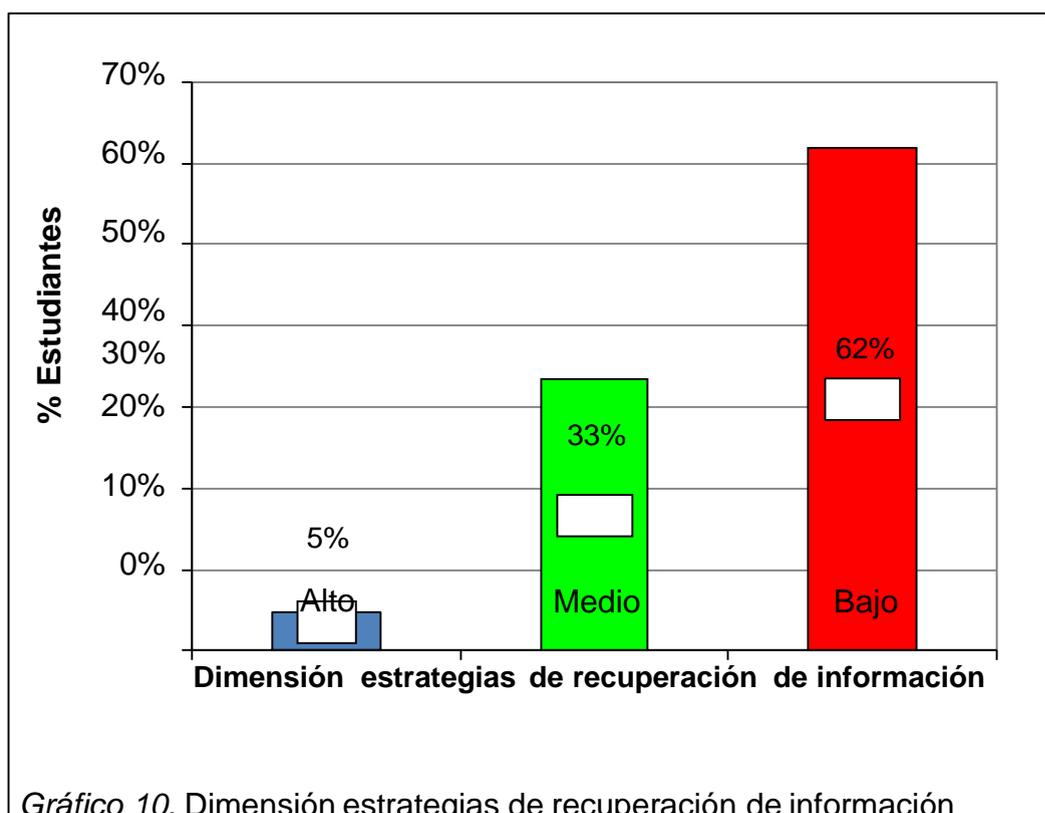
Gráfico 9. *Dimensión estrategias de codificación de información*

En esta categoría de la V2 sobre una muestra representativa de 21 educandos de 5to grado de secundaria reflejado por el 100%, se aprecia que el 10% alcanzaron niveles altos, el 33% niveles medios y el 57% niveles bajos; predominando en la mayoría los niveles bajos.

Tabla 11. *Dimensión estrategias de recuperación de información*

Niveles	Rangos	fi	F%
Alto	16 - 20	1	5%
Medio	11 - 15	7	33%
Bajo	5 - 10	13	62%
Total		21	100%

Fuente: Base de datos (Anexo 3).



En este componente de la Variable 2 sobre un grupo muestral de 21 alumnos de 5to grado de secundaria simbolizado por el 100%, se visualiza que el 5% presentaron niveles altos, el 33% niveles medios y el 62% niveles bajos; apreciándose que la mayoría obtuvieron niveles bajos.

Tabla 12. Dimensión estrategias de apoyo al procesamiento

Niveles	Rangos	fi	F%
Alto	16 - 20	0	0%
Medio	11 - 15	8	38%
Bajo	5 - 10	13	62%
Total		21	100%

Fuente: Base de datos (Anexo 3).

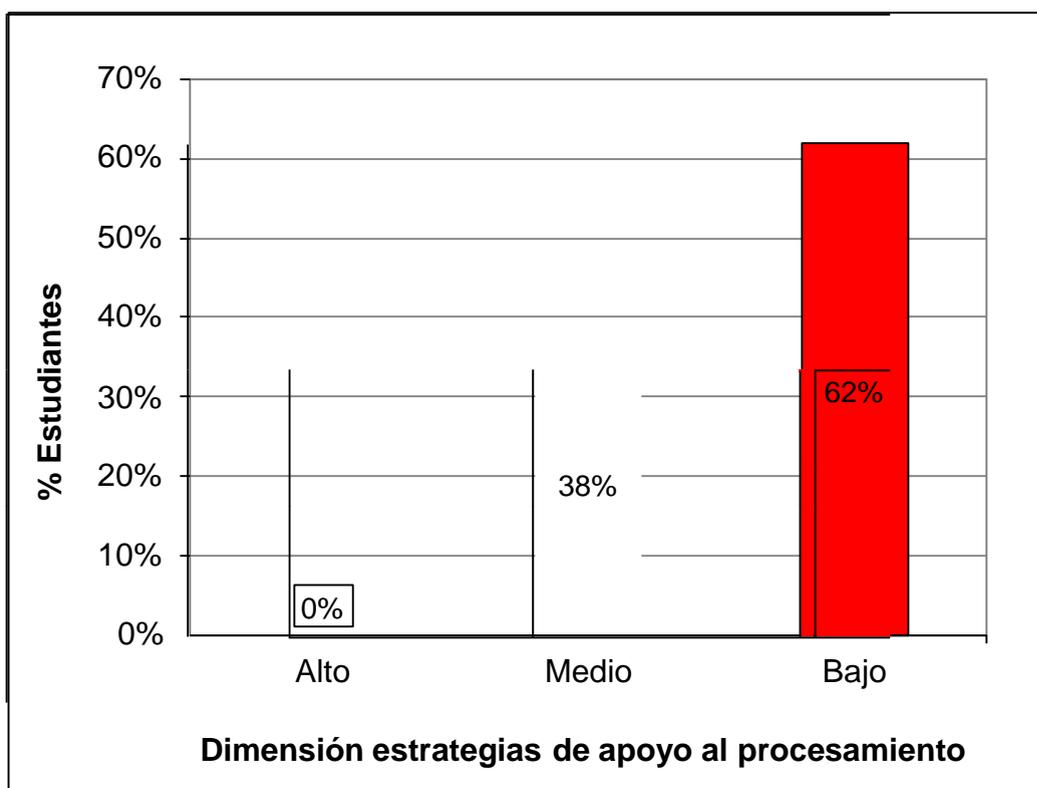


Gráfico 11. Dimensión estrategias de apoyo al procesamiento

En esta categoría de la V2 sobre un grupo de participantes de 21 educandos de quinto grado del nivel secundario representado por el 100%, se aprecia que el 0% obtuvieron niveles altos, el 38% niveles medios y el 62% niveles bajos; percibiéndose una mayor tendencia por los niveles bajos.

3.2. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

a) Hipótesis General

Ho: No existe relación positiva entre la inteligencia emocional y las estrategias de aprendizaje.

H1: Existe relación positiva entre la inteligencia emocional y las estrategias de aprendizaje.

Valores del SPSS:

95% Nivel de confianza

5% Margen de error

Tabla 13. *Correlación de las variables inteligencia emocional y estrategias de aprendizaje*

			Inteligencia emocional	Estrategias de aprendizaje
Rho de	Inteligencia emocional	Coefficiente de correlación	1,000	,732**
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	21	21
Spearman	Estrategias de aprendizaje	Coefficiente de correlación	,732**	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	21	21

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: Programa SPSS Versión 23.

Aplicando la prueba de Spearman se halló una correlación alta positiva y con un margen de error menor al 0,05 ($r_s = 0,732^{**}$, $p_valor = 0,001$), interpretándose que hay aceptación de la hipótesis alternativa y rechazo de la hipótesis nula, concluyéndose que hay relación positiva entre la V1: inteligencia emocional y la V2: estrategias de aprendizaje.

b) Hipótesis Específica 1

Ho: No existe relación positiva entre la inteligencia emocional en su dimensión intrapersonal y las estrategias de aprendizaje.

H₁: Existe relación positiva entre la inteligencia emocional en su dimensión intrapersonal y las estrategias de aprendizaje.

Valores del SPSS:

95% Nivel de confianza

5% Margen de error

Tabla 14. *Correlación de las variables inteligencia emocional en su dimensión intrapersonal y estrategias de aprendizaje*

		Intrapersonal	Estrategias de aprendizaje
Rho de Spearman	Intrapersonal		
	Coeficiente de correlación	1,000	,631**
	Sig. (bilateral)	.	,004
	N	21	21
Estrategias de aprendizaje	Estrategias de aprendizaje		
	Coeficiente de correlación	,631**	1,000
	Sig. (bilateral)	,004	.
	N	21	21

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: Programa SPSS Versión 23.

Utilizando el estadístico de Spearman se probó una correlación moderada positiva y con una sig. Bilateral menor al 0,05 ($r_s = 0,631^{**}$, $p_valor = 0,004$), demostrándose que hay rechazo de la hipótesis nula y aceptación de la hipótesis alternativa, concluyéndose que hay relación positiva entre la dimensión intrapersonal de la V1 con la V2.

c) Hipótesis Específica 2

Ho: No existe relación positiva entre la inteligencia emocional en su dimensión interpersonal y las estrategias de aprendizaje.

H₁: Existe relación positiva entre la inteligencia emocional en su dimensión interpersonal y las estrategias de aprendizaje.

Valores del SPSS:

95% Nivel de confianza

5% Margen de error

Tabla 15. *Correlación de las variables inteligencia emocional en su dimensión interpersonal y estrategias de aprendizaje*

		Interpersonal	Estrategias de aprendizaje
Rho de Spearman	Interpersonal		
	Coeficiente de correlación	1,000	,573**
	Sig. (bilateral)	.	,006
	N	21	21
Estrategias de aprendizaje	Estrategias de aprendizaje		
	Coeficiente de correlación	,573**	1,000
	Sig. (bilateral)	,006	.
	N	21	21

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: Programa SPSS Versión 23.

Empleándose el estadígrafo de Spearman se obtuvo una correlación moderada positiva con una significancia $< 0,05$ ($r_s = 0,573^{**}$, $p_valor = 0,006$), aclarándose que hay aceptación de la hipótesis alternativa y rechazo de la hipótesis nula, concluyéndose que hay relación positiva entre la dimensión interpersonal de la V1 con la V2.

d) Hipótesis Específica 3

Ho: No existe relación positiva entre la inteligencia emocional en su dimensión manejo de estrés y las estrategias de aprendizaje.

H₁: Existe relación positiva entre la inteligencia emocional en su dimensión manejo de estrés y las estrategias de aprendizaje.

Valores del SPSS:

95% Nivel de confianza

5% Margen de error

Tabla 16. *Correlación de las variables inteligencia emocional en su dimensión manejo de estrés y estrategias de aprendizaje*

		Manejo de estrés	Estrategias de aprendizaje
Rho de	Manejo de estrés	Coefficiente de correlación	,724**
		Sig. (bilateral)	,001
		N	21
Spearman	Estrategias de aprendizaje	Coefficiente de correlación	,724**
		Sig. (bilateral)	,001
		N	21

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: Programa SPSS Versión 23.

Aplicándose el método de Spearman se probó una correlación alta positiva con un margen de error $< 0,05$ ($r_s = 0,724^{**}$, $p_valor = 0,001$), aceptándose que hay rechazo de la hipótesis nula y aceptación de la hipótesis alternativa, concluyéndose que hay relación positiva entre la dimensión manejo de estrés de la V1 con la V2.

e) Hipótesis Específica 4

Ho: No existe relación positiva entre la inteligencia emocional en su dimensión adaptabilidad y las estrategias de aprendizaje.

H₁: Existe relación positiva entre la inteligencia emocional en su dimensión adaptabilidad y las estrategias de aprendizaje.

Valores del SPSS:

95% Nivel de confianza

5% Margen de error

Tabla 17. *Correlación de las variables inteligencia emocional en su dimensión adaptabilidad y estrategias de aprendizaje*

		Adaptabili- dad	Estrategias de aprendizaje
Rho de Spearman	Adaptabilidad		
	Coeficiente de correlación	1,000	,689**
	Sig. (bilateral)	.	,003
	N	21	21
Estrategias de aprendizaje	Estrategias de aprendizaje		
	Coeficiente de correlación	,689**	1,000
	Sig. (bilateral)	,003	.
	N	21	21

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: Programa SPSS Versión 23.

Utilizándose el coeficiente de Spearman se halló una correlación moderada positiva con una significancia $< 0,05$ ($r_s = 0,689^{**}$, $p_valor = 0,003$), interpretándose que hay aceptación de la hipótesis alternativa y rechazo de la hipótesis nula, concluyéndose que hay relación positiva entre la dimensión adaptabilidad de la V1 con la V2.

f) Hipótesis Específica 5

Ho: No existe relación positiva entre la inteligencia emocional en su dimensión impresión positiva y las estrategias de aprendizaje.

H₁: Existe relación positiva entre la inteligencia emocional en su dimensión impresión positiva y las estrategias de aprendizaje.

Valores del SPSS:

95% Nivel de confianza

5% Margen de error

Tabla 18. *Correlación de las variables inteligencia emocional en su dimensión impresión positiva y estrategias de aprendizaje*

			Impresión positiva	Estrategias de aprendizaje
Rho de	Impresión positiva	Coeficiente de correlación	1,000	,705**
		Sig. (bilateral)	.	,002
		N	21	21
Spearman	Estrategias de aprendizaje	Coeficiente de correlación	,705**	1,000
		Sig. (bilateral)	,002	.
		N	21	21

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: Programa SPSS Versión 23.

Manejándose la prueba de Spearman se comprobó una correlación alta positiva y un margen de equivocación $< 0,05$ ($r_s = 0,705^{**}$, $p_valor = 0,002$), denotándose que hay rechazo de la hipótesis nula y aceptación de la hipótesis alternativa, concluyéndose que hay relación positiva entre la dimensión impresión positiva de la V1 con la V2.

CONCLUSIONES

Primera.- La prueba estadística de Spearman mostró una correlación alta positiva con una significancia menor a 0,05, demostrándose que hay relación positiva entre la inteligencia emocional y las estrategias de aprendizaje en los estudiantes de 5to grado de educación secundaria del colegio mencionado; donde la mayoría alcanzaron niveles bajos con un 62% en la V1, y del mismo modo, el 62% niveles bajos en la V2.

Segunda.- El método de Spearman ratificó una correlación moderada positiva con una significancia $< 0,05$, denotándose que hay relación positiva entre la inteligencia emocional en su dimensión intrapersonal y las estrategias de aprendizaje; donde la mayoría de educandos con un 48% alcanzaron niveles bajos en esta categoría de la V1.

Tercera.- El estadígrafo de Spearman estableció una correlación moderada positiva con un margen de equivocación $< 0,05$, evidenciándose que hay relación positiva entre la inteligencia emocional en su dimensión interpersonal y las estrategias de aprendizaje; donde la mayoría de alumnos con un 48% presentaron niveles medios en este componente de la Variable 1.

Cuarta.- El estadístico de Spearman corroboró una correlación alta positiva con una sig. Bilateral $< 0,05$, ratificándose que hay relación positiva entre la inteligencia emocional en su dimensión manejo de estrés y las estrategias de aprendizaje; donde la mayoría de educandos con un 57% obtuvieron niveles bajos en esta dimensión de la V1.

Quinta.- El coeficiente de Spearman mostró una correlación moderada positiva con una significancia $< 0,05$, comprobándose que hay relación positiva entre la inteligencia emocional en su dimensión adaptabilidad y las estrategias de aprendizaje; donde la mayoría de alumnos con un 52% alcanzaron niveles bajos en esta categoría de la Variable 1.

Sexta.- El método de Spearman evidenció una correlación alta positiva con un margen de error $< 0,05$, probándose que hay relación positiva entre la inteligencia emocional en su dimensión impresión positiva y las estrategias de aprendizaje; donde la mayor parte de estudiantes obtuvieron niveles bajos con un 62% en este componente de la V1.

RECOMENDACIONES

Primera.- Las autoridades de la IE “Simón Bolívar”, distrito de Juliaca - Puno, capacitar a los docentes reforzándoles sobre la importancia, claridad, atención, y regulación de sus emociones, para que les pueda favorecer durante toda su vida, ya que ayudará a los educandos en un futuro.

Segunda.- Los maestros deben trabajar actividades para mejorar la inteligencia emocional de sus educandos en forma diaria para que ayuden ser cada vez mejores pensadores, expertos en el conocimiento, pero más aún, mejores personas.

Tercera.- La familia, especialmente los padres, deben involucrarse en las emociones de sus hijos(as) adolescentes, y ayudarlos en diversas situaciones que sean verdaderamente creadoras de motivación para aprender.

Cuarta.- Es necesario que los estudiantes apliquen un programa de aprendizaje de inteligencia emocional y estrategias de aprendizaje en el aula, con el fin no solo de mejorar el rendimiento académico, sino también de dotarlos de las habilidades necesarias para lograr metas y desarrollarse.

Quinta.- Los escolares necesitan desarrollar diferentes estrategias de aprendizaje, las cuales están básicamente relacionadas con el autoconocimiento, la autogestión, la socialización y la motivación para desenvolverse en la sociedad actual, altamente globalizada y competitiva, que exige eficiencia y eficacia.

Sexta.- Los padres son responsables de la integración de su educación, valores y costumbres. Los estudiantes los ven como una fuente de modelos a seguir y modelos a seguir de los que dependen los buenos hábitos. La inteligencia emocional empieza en casa.

FUENTES DE INFORMACIÓN

- Aquino, C. (2006). *Análisis de la formación emocional del personal del Departamento de Procesamiento de Datos de la Universidad de San Carlos de Guatemala*. Recuperado de: <http://biblioteca.usac.edu.gt/>
- Bar-On, R. (1997). *BarOn Emotional Quotient Inventory Technical Manual*. Toronto: Multi-Health Systems Inc.
- Bisquerra, R. (2014). *Metodología de la Investigación Educativa*. Madrid: Muralla.
- Bobadilla, E. y Zarate, C. (2015). *Relación entre estrategias de aprendizaje y el rendimiento académico en los estudiantes de secundaria de la I.E. N° 7083 "Manuel Gonzales Prada", San Borja UGEL 07-2014*. Lima: Universidad César Vallejo.
- Carrasco, J. (2012). *Estrategias de aprendizaje. Para aprender más y mejor*. Madrid: Rialp.
- Carrasco, S. (2009). *Metodología de la Investigación Científica*. Lima: San Marcos.
- Chumacero, R. (2016). *Estrategias de aprendizaje utilizadas por los estudiantes de secundaria en el curso de historia*. (Tesis de Maestría). Piura: Universidad de Piura. Recuperado de: https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/2492/MAE_EDUC_304.pdf?sequence=1
- Cifuentes, L. (2016). *Autoimagen e inteligencia emocional*. Quetzaltenango: Universidad Rafael Landívar.
- Díaz-Barriga, F. y Hernández, G. (2002). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo*. (2ª Edición). México D.F.: McGraw Hill.

- Domínguez, R. (2015). *Estrategias didácticas y rendimiento académico de los estudiantes de educación secundaria de las instituciones educativas del distrito de Taurija - La Libertad*. (Tesis de Maestría). Lima: Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. Recuperado de: <http://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/373/TM%202726%20D1.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ferreyros, R. (2012). *Estrategias didácticas del aprendizaje cooperativo*. Puebla: Editorial Trillas Sa De Cv.
- Gardner, H. (2006). *Inteligencias múltiples*. Nueva York: Basic Books.
- Gargallo, B. (2011). *Estrategias de aprendizaje, rendimiento y otras variables relevantes en estudiantes universitarios*. Revista de psicología general y aplicada. Vol. 59, N° 1. 109-130.
- Gargallo, B. y Ferreras, A. (2013). *Estrategias de aprendizaje: un programa de intervención para ESO y EPA*. Madrid: Ministerio de Educación, cultura y deporte.
- Goleman, D. (2008). *Inteligencia emocional*. Barcelona: Kairós.
- Gonzales, I. (2015). *Estrategias de elaboración de aprendizaje para incrementar el rendimiento académico en matemática de los alumnos de tercero básico del Instituto Nacional de Educación Básica Carolingia*. Guatemala de la Asunción: Universidad Rafael Landívar.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. (6º Ed.). México DF: Mc Graw-Hill Interamericana.
- Mayer, J. y Cobb, C. (2010). *Educational Policy on Emotional Intelligence: Does It Make Sense?*. Educational Psychology Review, 12(1), 163- 183. Recuperado de: <http://link.springer.com/article/10.1023/A:1009093231445>

Ministerio de Educación (2003). *Ley General de Educación N° 28044*. (17 de julio del 2003). Recuperado de:

http://www.minedu.gob.pe/p/ley_general_de_educacion_28044.pdf

OCDE (2016). *Resultados Clave. PISA 2015*. Disponible en: www.oecd.org.

Ortiz-Mancero, M. F., & Núñez-Naranjo, A. F. (2021). Inteligencia emocional: evaluación y estrategias en tiempos de pandemia. *Revista Científica Retos De La Ciencia*, 5(11), 57–68. Recuperado a partir de <https://retosdelacienciaec.com/Revistas/index.php/retos/article/view/356>

Pérez, A y Almaraz, J. (2012). *Lecturas de Aprendizaje y de Enseñanza*. México: Fondo de Cultura Económica.

PEREZ, R. (2017) *Relación Entre Inteligencia Emocional Y Las Estrategias De Aprendizaje En Estudiantes De La Universidad De Cañete – 2016*

<https://hdl.handle.net/20.500.13080/2747>

Prieto, L. (2014). *Estrategias didácticas útiles para el profesorado*. Barcelona: Editorial Octaedro.

Reyes, M. (2015). *Estrategias de aprendizaje utilizadas por los estudiantes del tercer grado de educación secundaria*. Piura: Universidad de Piura.

Román J. y Gallego S. (2004). *ACRA Escalas de estrategias de aprendizaje*. Madrid: TEA Ediciones S.A.

Roux, R. y Anzures, E. (2015). *Estrategias de aprendizaje y su relación con el rendimiento académico en estudiantes de una escuela privada de educación media superior*. San José: Universidad de Costa Rica. Disponible en: http://www.scielo.sa.cr/pdf/aie/v15_n1/a14_v15_n1.pdf

Sabino, C. (2013). *El proceso de investigación*. Buenos Aires: Lumen.

Salinas, T. (2006). *Nociones de pirología*. Lima: Escuela activa.

Tamayo y Tamayo, M. (2008) *El proceso de la Investigación Científica*. México DF.: Noriega Editores.

Zúñiga, D. y Jarama, R. (2017). *Inteligencia emocional y estrategias de aprendizaje en estudiantes de nivel secundario de una institución educativa privada de Lima Sur*. (Tesis de Licenciatura). Lima: Universidad Peruana Unión. Recuperado de: https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/1699/Diana_Tesis_Licenciatura_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y

A N E X O S

Anexo 1
MATRIZ DE CONSISTENCIA

TEMA: LA INTELIGENCIA EMOCIONAL Y LAS ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE EN LOS ESTUDIANTES DE QUINTO GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA “SIMÓN BOLIVAR”, DISTRITO DE JULIACA, PROVINCIA SAN ROMAN - PUNO, 2021.

ROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p>Problema Principal: De qué manera la inteligencia emocional se relaciona con las estrategias de aprendizaje en los estudiantes de 5to grado de educación secundaria del colegio referenciado?</p>	<p>Objetivo General: Determinar la relación entre la inteligencia emocional y las estrategias de aprendizaje en los estudiantes de 5to grado de educación secundaria del colegio citado.</p>	<p>Existe relación positiva entre la inteligencia emocional y las estrategias de aprendizaje en los estudiantes de 5to grado de educación secundaria del colegiomencionado.</p>	<p>Variable Relacional 1 (X):</p> <p>Inteligencia emocional</p>	<p>Diseño de Investigación: No experimental, transversal</p> <p>Tipo de Investigación: Básica Cuantitativa</p> <p>Nivel de Investigación: - Descriptivo - Correlacional</p> <p>Método: Hipotético Deductivo</p> <p>Población: Es tuvo conformada por 21 estudiantes de 5to grado (Secciones A, B, C, D y E) de educación secundaria.</p> <p>Muestra: - Probabilístico estratificada. - Aplicación de fórmula estadística. - n = 21 estudiantes.</p> <p>Técnica: - Encuesta</p> <p>Instrumentos: - Cuestionario</p>
<p>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</p> <p>a) ¿De qué manera la inteligencia emocional en su dimensión intrapersonal se relaciona con las estrategias de aprendizaje?</p> <p>b) ¿De qué manera la inteligencia emocional en su dimensión interpersonal se relaciona con las estrategias de aprendizaje?</p> <p>c) ¿De qué manera la inteligencia emocional en su dimensión manejo de estrés se relaciona con las estrategias de aprendizaje?</p> <p>d) ¿De qué manera la inteligencia emocional en su dimensión adaptabilidad se relaciona con las estrategias de aprendizaje?</p> <p>e) ¿De qué manera la inteligencia emocional en su dimensión impresión positiva se relaciona con las estrategias de aprendizaje?</p>	<p>Objetivos Específicos :</p> <p>a) Identificar la relación entre la inteligencia emocional en su dimensión intrapersonal y las estrategias de aprendizaje.</p> <p>b) Identificar la relación entre la inteligencia emocional en su dimensión interpersonal y las estrategias de aprendizaje.</p> <p>c) Identificar la relación entre la inteligencia emocional en su dimensión manejo de estrés y las estrategias de aprendizaje.</p> <p>d) Identificar la relación entre la inteligencia emocional en su dimensión adaptabilidad y las estrategias de aprendizaje.</p> <p>e) Identificar la relación entre la inteligencia emocional en su dimensión impresión positiva y las estrategias de aprendizaje.</p>	<p>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS</p> <p>a) Existe relación positiva entre la inteligencia emocional en su dimensión intrapersonal y las estrategias de aprendizaje.</p> <p>b) Existe relación positiva entre la inteligencia emocional en su dimensión interpersonal y las estrategias de aprendizaje.</p> <p>c) Existe relación positiva entre la inteligencia emocional en su dimensión manejo de estrés y las estrategias de aprendizaje.</p> <p>d) Existe relación positiva entre la inteligencia emocional en su dimensión adaptabilidad y las estrategias de aprendizaje.</p> <p>e) Existe relación positiva entre la inteligencia emocional en su dimensión impresión positiva y las estrategias de aprendizaje.</p>	<p>Variable Relacional 2 (Y):</p> <p>Estrategias de aprendizaje</p> <p>-</p>	<p>Método: Hipotético Deductivo</p> <p>Población: Es tuvo conformada por 21 estudiantes de 5to grado (Secciones A, B, C, D y E) de educación secundaria.</p> <p>Muestra: - Probabilístico estratificada. - Aplicación de fórmula estadística. - n = 21 estudiantes.</p> <p>Técnica: - Encuesta</p> <p>Instrumentos: - Cuestionario</p>

Anexo 2 INSTRUMENTOS

FICHA TÉCNICA V1: INTELIGENCIA EMOCIONAL

Técnica: Encuesta

Instrumento: Cuestionario de Inteligencia Emocional

Autor: Reuven BarOn

Lugar: Toronto, Canadá

Adaptación peruana: Nelly Ugarriza Chávez y Liz Pajares Del Águila

Monitoreo: Validez mediante el juicio de expertos y la confiabilidad con el método Alfa de Crombach

Ámbito de aplicación: Niños y adolescentes entre 7 y 18 años

Forma de Administración: Individual

Tiempo: De 30 a 40 minutos

Dimensiones:

El cuestionario está dividido en 5 dimensiones:

Intrapersonal: Se formulan 5 preguntas (ítems 2, 6, 12, 21, 26)

Interpersonal: Se formulan 6 preguntas (ítems 1, 4, 18, 23, 28,30)

Manejo de estrés: Se formulan 6 preguntas (ítems 5, 8, 9, 17, 27, 29)

Adaptabilidad: Se formulan 6 preguntas (ítems 10, 13, 16, 19, 22, 24)

Impresión positiva: Se formulan 7 preguntas (ítems 3, 7,11, 14, 15, 20, 25)

Valoración: Escala Likert

Muy rara vez..... (1)

Rara vez..... (2)

A menudo..... (3)

Muy a menudo..... (4)

Niveles:

Alto 101 - 120

Medio 61 - 90

Bajo 30 - 60

CUESTIONARIO DE INTELIGENCIA EMOCIONAL

(Dirigido a estudiantes)

Lee cada oración y elige la respuesta que mejor te describe, hay cuatro posibles respuestas:

Muy rara vez	Rara vez	A menudo	Muy a menudo
1	2	3	4

Dinos cómo te sientes, piensas o actúas la mayor parte del tiempo en la mayoría de lugares. Elige solo una respuesta para cada oración y coloca un aspa (X) sobre el número que corresponde a tu respuesta. Por ejemplo, si tu respuesta es "Rara vez", haz un (X) sobre el número 2 en la misma línea de la oración. Esto no es un examen; no existen respuestas buenas o malas. Por favor haz un ASPA en la respuesta de cada oración.

Nº	Ítems	Muy rara vez	Rara vez	A menudo	Muy a menudo
		1	2	3	4
1.	Me importa lo que les sucede a las personas.				
2.	Es fácil decirle a la gente cómo me siento.				
3.	Me gustan todas las personas que conozco.				
4.	Soy capaz de respetar a los demás.				
5.	Me molesto demasiado de cualquier cosa.				

6.	Puedo hablar fácilmente sobre mis sentimientos.				
7.	Pienso bien de todas las personas.				
8.	Peleo con la gente.				
9.	Tengo mal genio.				
10.	Puedo comprender preguntas difíciles.				
11.	Nada me molesta.				
12.	Es difícil hablar sobre mis sentimientos más íntimos.				
13.	Puedo dar buenas respuestas a preguntas difíciles.				
14.	Puedo fácilmente describir mis sentimientos.				
15.	Debo decir siempre la verdad.				
16.	Puedo tener muchas maneras de responder una pregunta difícil, cuando yo quiero.				
17.	Me molesto fácilmente.				
18.	Me agrada hacer cosas para los demás.				
19.	Puedo usar fácilmente diferentes modos de resolver los problemas.				
20.	Pienso que soy el (la) mejor en todo lo que hago.				
21.	Para mí es fácil decirle a las personas cómo me siento.				
22.	Cuando respondo preguntas difíciles trato de pensar en muchas soluciones				
23.	Me siento mal cuando las personas son heridas en sus sentimientos.				

24.	Soy bueno (a) resolviendo problemas.				
25.	No tengo días malos.				
26.	Me es difícil expresar a los demás mis sentimientos.				
27.	Me disgusto fácilmente.				
28.	Puedo darme cuenta cuando mi amigo se siente triste.				
29.	Cuando me molesto actúo sin pensar.				
30.	Sé cuándo la gente está molesta aun cuando no dicen nada.				

FICHA TÉCNICA V2: ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

Técnica: Encuesta

Instrumento: Escalas de estrategias de aprendizaje ACRA

Autor: Román y Gallego (Madrid, 2004)

Adaptado por: Helar Yanarico Quispe

Año: 2019

Monitoreo: Validez mediante el juicio de expertos y la confiabilidad con el método Alpha de Cronbach 0,785.

Ámbito de aplicación: Estudiantes de educación secundaria.

Forma de Administración: Individual

Tiempo: De 30 a 40 minutos

Dimensiones:

El cuestionario está dividido en cuatro dimensiones:

Estrategia de adquisición de información: Se formularon 5 preguntas (ítems 1, 2, 3, 4, 5).

Estrategia de codificación de información: Se formularon 5 preguntas (ítems 6, 7, 8, 9, 10).

Estrategia de recuperación de información: Se formularon 5 preguntas (ítems 11, 12, 13, 14, 15).

Estrategia de apoyo al procesamiento: Se formularon 5 preguntas (ítems 16, 17, 18, 19, 20).

Calificación:

Nunca o casi nunca..... (1)

Algunas veces..... (2)

Bastantes veces..... (3)

Siempre o casi siempre..... (4)

Niveles:

Alto 61 - 80

Medio 41 - 60

Bajo 20 - 40

CUESTIONARIO DE ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE (ACRA)

Instrucciones:

Esta escala tiene por objeto identificar las estrategias de aprendizaje más frecuentemente utilizadas por los estudiantes cuando están asimilando la información contenida en un texto, en un artículo, en unos apuntes, es decir, cuando están estudiando.

Cada estrategia de aprendizaje puedes haberla utilizado con mayor o menor frecuencia. Algunas puede, que no las hayas utilizado nunca y, en cambio, otras muchísimas veces. Esta frecuencia es precisamente la que queremos conocer. Para ello se han establecido cuatro grados posibles según la frecuencia con la que tú sueles usar normalmente dichas estrategias de aprendizaje:

- Nunca o casi nunca..... 1
- Algunas veces..... 2
- Bastantes veces..... 3
- Siempre o casi siempre..... 4

Nº	Descripción	Nunca o casi nunca	Algunas veces	Bastante veces	Siempre o casi siempre
Dimensión 1: Estrategias de adquisición de información		1	2	3	4
1	Antes de comenzar a estudiar leo el índice, el resumen, los párrafos, cuadros, gráficos, negritas o cursivas del material a aprender.				
2	Utilizo signos (admiración, asteriscos, dibujos...), algunos de ellos los creo yo, para resaltar aquellas informaciones de los textos que considero muy importantes.				
3	Subrayo los textos para hacer más fácil su memorización.				

4	Cuando tengo que estudiar un texto muy largo, lo divido en partes pequeñas, haciendo anotaciones, subtítulos o epígrafes.				
5	Anoto palabras o frases del autor, que me parecen muy importantes, en los márgenes del libro, apuntes o en hoja aparte.				
Dimensión 2: Estrategias de codificación de información		1	2	3	4
6	Cuando estudio hago dibujos, figuras, gráficos o viñetas para relacionar las ideas principales.				
7	Hago analogías con los temas que estoy aprendiendo.				
8	Hago ejercicios, pruebas o pequeños experimentos, etc. como aplicación de lo aprendido.				
9	Durante las explicaciones de los profesores, suelo hacerme preguntas sobre el tema y resumo lo más importante de cada uno de los párrafos de un tema o lección.				
10	Hago esquemas o cuadros sinópticos de lo que estudio.				
Dimensión 3: Estrategias de recuperación de información		1	2	3	4
11	Cuando tengo que exponer algo oralmente o por escrito recuerdo dibujos, imágenes, mediante los cuales elaboré la información durante el aprendizaje.				
12	Cuando leo diferencio los aspectos y contenidos importantes o principales de los secundarios.				
13	Antes de la primera lectura, me planteo preguntas cuyas respuestas espero encontrar en el material que voy a estudiar.				

14	Intento expresar lo aprendido con mis propias palabras en vez de repetir al pie de la letra lo que dice el libro o profesor.				
15	Cuando tengo que hacer una composición sobre cualquier tema, voy anotando las ideas que se me ocurren, luego las ordeno y finalmente las escribo.				
Dimensión 4: Estrategias de apoyo al procesamiento		1	2	3	4
16	He pensado sobre la función que tienen aquellas estrategias que me ayudan a estudiar como la exploración, subrayado, esquemas.				
17	Soy consciente de la importancia que tienen las estrategias como los dibujos o gráficos, imágenes mentales, auto preguntas.				
18	Planifico en mi mente aquellas estrategias que creo me van a servir para "aprender" cada tipo de tarea o lección que tengo que estudiar.				
19	Cuando compruebo que las estrategias que utilizo para "aprender" no son eficaces, busco otras.				
20	Procuró que en el lugar que estudio no haya nada que pueda distraerme como personas, ruidos, desorden, falta de luz y ventilación.				

Anexo 3
BASE DE DATOS DE LOS INSTRUMENTOS
CUESTIONARIO DE INTELIGENCIA EMOCIONAL

Estudiantes de 5to grado de educación secundaria

Nº	ITEMS																														Puntaje Total	Nivel	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30			
1	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	1	2	1	2	1	2	2	3	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	1	51	Bajo	
2	2	2	1	2	2	2	1	3	2	2	1	3	1	2	1	2	2	1	2	2	2	1	1	3	2	2	1	2	2	3	55	Bajo	
3	3	4	3	2	3	3	4	3	2	3	2	3	2	2	4	3	2	3	4	3	2	2	3	3	2	3	2	3	4	3	85	Medio	
4	3	3	3	3	3	4	2	3	2	3	4	2	2	2	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	4	3	3	3	84	Medio	
5	2	2	1	2	3	1	2	2	2	1	2	2	2	1	3	2	1	3	2	2	1	2	2	1	3	1	2	3	1	2	56	Bajo	
6	3	3	3	3	2	2	2	3	4	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	4	3	2	3	83	Medio	
7	2	2	1	2	1	3	1	3	2	1	2	1	2	2	1	2	1	3	2	1	2	2	2	1	2	3	2	1	2	2	54	Bajo	
8	3	3	4	3	3	2	2	3	4	3	2	4	2	2	3	3	3	3	2	3	2	4	3	4	2	3	4	3	4	3	89	Medio	
9	3	2	2	2	1	3	2	1	2	3	2	1	2	2	1	2	3	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	3	58	Bajo	
10	3	4	2	4	4	3	4	3	4	4	3	4	2	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	104	Alto	
11	3	2	2	1	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	1	3	2	2	2	3	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2	58	Bajo	
12	2	1	2	1	2	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	1	2	1	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	48	Bajo	
13	3	3	2	3	3	2	2	3	4	3	2	4	2	2	3	3	3	3	2	3	2	4	3	3	2	3	2	2	2	3	81	Medio	
14	3	1	2	2	1	2	2	1	2	3	1	2	2	1	3	1	2	2	2	1	2	1	2	3	2	1	2	2	1	3	55	Bajo	
15	3	2	2	2	3	3	2	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	3	3	74	Medio	
16	3	1	2	1	2	2	2	1	2	3	2	1	2	2	1	2	2	1	2	3	2	2	2	1	2	3	2	1	2	2	56	Bajo	
17	1	2	2	1	2	2	1	2	1	1	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	49	Bajo
18	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	106	Alto	
19	3	2	1	2	3	1	2	2	1	3	2	2	1	2	3	1	2	2	2	1	2	3	1	2	1	2	2	2	3	1	57	Bajo	
20	2	2	1	2	2	1	2	2	2	3	1	2	2	2	1	3	2	1	2	3	3	2	2	1	3	3	2	1	2	2	59	Bajo	
21	3	2	1	2	3	1	2	1	2	2	2	1	2	1	3	1	2	2	2	1	2	2	1	3	1	2	2	3	1	2	55	Bajo	

0.41	0.68	0.81	0.79	0.62	0.69	0.75	0.60	0.90	0.72	0.63	1.07	0.19	0.62	1.27	0.66	0.47	0.85	0.39	0.79	0.56	0.79	0.48	0.90	0.50	0.90	0.68	0.73	1.06	0.63	313.96
VARIANZA DE LOS ÍTEMS																												VAR. DE LA SUMA		

21.1564626
SUMATORIA DE LA VARIANZA DE LOS ÍTEMS

CONFIABILIDAD ALFA DE CRONBACH

$$\alpha = \frac{K}{K - 1} * \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

Donde:

K : Número de ítems

$\sum S_i^2$: Sumatoria de Varianzas de los ítems

S_T^2 : Varianza de la sumatoria de las valoraciones por ítem

α : Coeficiente Alfa de Cronbach

$$K = 30$$

$$K - 1 = 29$$

$$\sum S_i^2 = 21.16$$

$$S_T^2 = 313.96$$

$$\alpha = 0.965$$

CUESTIONARIO DE ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE (ACRA)

Estudiantes de 3er grado de educación secundaria

Nº	Ítems																				Puntaje	Nivel	DIMENSIONES			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20			D1	D2	D3	D4
1	2	2	1	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	3	2	36	Bajo	9	8	9	10
2	3	2	1	2	1	2	2	1	2	2	1	2	3	2	1	2	2	1	2	3	37	Bajo	9	9	9	10
3	2	3	1	3	2	3	2	3	2	3	1	2	4	1	3	3	2	3	1	2	46	Medio	11	13	11	11
4	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	3	3	2	1	3	50	Medio	12	14	12	12
5	1	2	1	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	1	2	3	1	2	33	Bajo	7	9	8	9
6	3	2	4	2	3	3	3	4	3	3	3	2	2	3	3	4	3	2	3	2	57	Medio	14	16	13	14
7	2	1	2	2	1	3	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	1	2	35	Bajo	8	10	8	9
8	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	45	Medio	10	12	11	12
9	2	2	3	2	2	2	2	3	3	2	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	47	Medio	11	12	12	12
10	3	2	3	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	51	Medio	13	12	13	13
11	3	1	2	2	1	2	3	1	2	2	1	3	2	1	2	2	1	2	1	2	36	Bajo	9	10	9	8
12	2	2	1	2	1	2	1	2	2	2	3	1	2	2	2	1	2	2	1	2	35	Bajo	8	9	10	8
13	2	2	1	2	2	2	1	2	2	3	2	1	3	2	2	2	1	2	3	2	39	Bajo	9	10	10	10
14	2	2	2	1	2	2	2	1	3	2	1	2	2	2	2	1	2	2	1	3	37	Bajo	9	10	9	9
15	4	3	2	4	2	3	3	4	2	2	4	3	2	4	2	3	2	2	4	2	57	Medio	15	14	15	13
16	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	35	Bajo	9	9	9	8
17	2	2	1	3	2	2	1	2	2	2	1	3	2	2	2	1	2	2	1	2	37	Bajo	10	9	10	8
18	3	3	4	3	4	4	4	3	4	2	4	4	3	4	4	2	4	3	4	2	68	Alto	17	17	19	15
19	3	2	1	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	3	2	1	2	2	1	35	Bajo	9	9	9	8
20	2	1	3	2	1	2	2	2	1	3	2	1	2	2	2	1	2	3	2	1	37	Bajo	9	10	9	9
21	1	2	2	2	1	3	2	2	3	2	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	37	Bajo	8	12	9	8

0.49	0.33	0.94	0.39	0.56	0.34	0.60	0.86	0.43	0.25	0.95	0.56	0.39	0.81	0.37	0.71	0.57	0.25	1.09	0.28	85.760
------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	--------

VARIANZA DE LOS ÍTEMS	VAR. DE LA SUMA
------------------------------	------------------------

11.1836735
SUMATORIA DE LA VARIANZA DE LOS ÍTEMS

CONFIABILIDAD ALFA DE CRONBACH

$$\alpha = \frac{K}{K - 1} * \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

Donde:

K : Número de ítems

$\sum S_i^2$: Sumatoria de Varianzas de los ítems

S_T^2 : Varianza de la sumatoria de las valoraciones por ítem

α : Coeficiente Alfa de Cronbach

$$K = 20$$

$$K - 1 = 19$$

$$\sum S_i^2 = 11.18$$

$$S_T^2 = 85.76$$

$$\alpha = 0.915$$

Anexo 4

CRITERIOS DE VALORACIÓN DEL COEFICIENTE DE CORRELACIÓN

Cuando el valor es positivo o negativo.

Valores	Interpretación
De 0 a 0,20	Correlación prácticamente nula
De 0,21 a 0,39	Correlación baja
De 0,40 a 0,69	Correlación moderada
De 0,70 a 0,90	Correlación alta
De 0,91 a 1	Correlación muy alta

Fuente: Bisquerra, R. (2014: p. 212).

|