



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN**

TESIS:

**LA EXPRESIÓN PLÁSTICA Y LA AUTOESTIMA DE LOS
ESTUDIANTES DE 1ER y 2DO GRADO DE EDUCACIÓN
SECUNDARIA EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA
“AGROPECUARIA 125 DE CHUPA” DISTRITO DE CHUPA,
PROVINCIA AZÁNGARO – PUNO, 2021**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
EDUCACIÓN SECUNDARIA CON LA ESPECIALIDAD EN:
CIENCIAS SOCIALES**

PRESENTADO POR:

**Bach. SANOMAMANI YUCRA, MILQUIADES
(ORCID 0009-0002-7337-9894)**

ASESOR:

**Mg. Manuel Antonio Hernández
(ORCID 0000-0002-4952-6105)**

PUNO - PERÚ

2022

LA EXPRESIÓN PLÁSTICA Y LA AUTOESTIMA DE LOS ESTUDIANTES DE 1ER y 2DO GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA "AGROPECUARIA 125 DE CHUPA" DISTRITO DE CHUPA, PROVINCIA AZÁNGARO – PUNO

INFORME DE ORIGINALIDAD

23%

INDICE DE SIMILITUD

18%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

14%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Alas Peruanas Trabajo del estudiante	9%
2	Submitted to Aliat Universidades Trabajo del estudiante	4%
3	repositorio.unfv.edu.pe Fuente de Internet	3%
4	repositorio.uns.edu.pe Fuente de Internet	2%
5	repositorio.uta.edu.ec Fuente de Internet	2%
6	hdl.handle.net Fuente de Internet	2%

Excluir citas Activo

Excluir bibliografía Activo

Excluir coincidencias < 2%

DEDICATORIA

A mi familia y a mis docentes de la Universidad Alas Peruanas por su apoyo en la culminación de mi carrera.

AGRADECIMIENTO

A Dios, por darnos la sabiduría y fuerza para culminar esta etapa académica.

A mi familia, por su comprensión y paciencia, además de su apoyo incondicional a lo largo de mis estudios

RESUMEN

En la presente investigación se plantea como problema general: ¿Cuál es la relación que existe entre la expresión plástica con la autoestima de los estudiantes del 1er y 2do grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Agropecuaria 125 de Chupa” distrito de Chupa, provincia Azángaro – Puno, 2021?, para lo cual se tiene como objetivo general: Establecer la relación entre la expresión plástica con la autoestima de los estudiantes de 1er y 2do grado de educación secundaria.

La investigación se enmarca en un diseño no experimental de corte transversal, de tipo básico, enfoque cuantitativo, nivel descriptivo correlacional, método hipotético deductivo; la población estuvo conformada por 45 estudiantes de 1er y 2do grado de educación secundaria. La muestra es de tipo probabilística estratificada, aplicación de fórmula estadística con el total de estudiantes.

Para la recolección de datos se utilizó como técnica la encuesta, como instrumentos se aplicaron un cuestionario de expresión plástica y un cuestionario de autoestima, dirigido a los estudiantes, aplicando la escala de Likert, con una confiabilidad alta.

El tratamiento estadístico se realizó mediante la elaboración de las tablas de distribución de frecuencias, gráfico de barras y el análisis e interpretación. Para la validación se aplicó el coeficiente de correlación de Spearman, con un valor de $r_s = 0,658$, la cual nos muestra una correlación moderada positiva, con un $p_valor = 0,000 < 0,05$. Se concluye que existe relación significativa entre la expresión plástica y la autoestima de los estudiantes de 1er y 2do. Grado de educación secundaria.

Palabras Claves: Expresión plástica, autoestima.

ABSTRACT

In the present investigation, the general problem arises: What is the relationship between the plastic expression with the self-esteem of the students of the 1st and 2nd grade of secondary education of the Educational Institution "Agropecuaria 125 de Chupa" district of Chupa, province Azángaro - Puno, 2021?, for which the general objective is: To establish the relationship between the plastic expression with the self-esteem of the students of 1st and 2nd grade of secondary education.

The research is part of a non-experimental cross-sectional design, basic type, quantitative approach, correlational descriptive level, hypothetical deductive method; the population consisted of 45 students of 1st and 2nd grade of secondary education. The sample is of stratified probabilistic type, application of statistical formula with the total of students.

For data collection, the survey was used as a technique, as instruments were applied a questionnaire of plastic expression and a questionnaire of self-esteem, aimed at students, applying the Likert scale, with high reliability.

The statistical treatment was carried out through the elaboration of frequency distribution tables, bar charts and analysis and interpretation. For validation, the Spearman correlation coefficient was applied, with a value of $r_s = 0.658$, which shows a positive moderate correlation, with a $p_value = 0.000 < 0.05$. It is concluded that there is a significant relationship between the plastic expression and the self-esteem of the 1st and 2nd students. Degree of secondary education.

Keywords: Plastic expression, self-esteem.

ÍNDICE

	Pág.
CARÁTULA	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
RESUMEN	iv
ABSTRACT	v
ÍNDICE	vi
INTRODUCCIÓN	ix
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO	11
1.1. Descripción de la Realidad Problemática	11
1.2. Delimitación de la Investigación	13
1.2.1. Delimitación Social	13
1.2.2. Delimitación Temporal	13
1.2.3. Delimitación Espacial	13
1.3. Problemas de Investigación	14
1.3.1. Problema General	14
1.3.2. Problemas Específicos	14
1.4. Objetivos de la Investigación	14
1.4.1. Objetivo General	14
1.4.2. Objetivos Específicos	15
1.5. Hipótesis de la Investigación	15
1.5.1. Hipótesis General	15
1.5.2. Hipótesis Específicas	15
1.5.3. Identificación y Clasificación de Variables e Indicadores	17
1.6. Diseño de la Investigación	19
1.6.1. Tipo de Investigación	19
1.6.2. Nivel de Investigación	20
1.6.3. Método	20
1.7. Población y Muestra de la Investigación	20

1.7.1. Población	20
1.7.2. Muestra	21
1.8. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	23
1.8.1. Técnicas	23
1.8.2. Instrumentos	23
1.9. Justificación e Importancia de la Investigación	25
1.9.1. Justificación Teórica	25
1.9.2. Justificación Práctica	26
1.9.3. Justificación Social	26
1.9.4. Justificación Legal	26
CAPITULO II: MARCO TEÓRICO	27
2.1. Antecedentes de la Investigación	27
2.1.1. Estudios Previos	27
2.1.2. Tesis Nacionales	29
2.1.3. Tesis Internacionales	31
2.2. Bases Teóricas	33
2.2.1. Expresión plástica	36
2.2.2. Autoestima	49
2.3. Definición de Términos Básicos	76
CAPÍTULO III: PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	79
3.1. Tablas y Gráficas Estadísticas	79
3.2. Contrastación de Hipótesis	89
CONCLUSIONES	93
RECOMENDACIONES	95
FUENTES DE INFORMACIÓN	96

ANEXOS

99

1. Matriz de Consistencia
2. Instrumentos
3. Base de datos de los Instrumentos

INTRODUCCIÓN

En el ser humano la expresión plástica es muy importante en la educación porque desarrolla la expresión creativa y natural que viene con cada individuo. Todos estos contribuyen a los valores sociales, morales y la autoestima de un niño, ya que estos son factores que contribuyen a la creatividad y el espíritu social de todos.

La elección de este tema fue en gran parte una decisión personal. Mi experiencia personal y profesional me ha enseñado que la expresión creativa en la actualidad muchas veces se descuida en el aula porque muchas veces se considera una actividad lúdica y pierde su valor en el desarrollo del niño. Sobre todo, en el desarrollo motor.

Por ello, el propósito de este estudio es estimular la expresión plástica en la edad escolar, para despertar sus sentidos, estimulación y creatividad, favoreciendo así la resolución de problemas y fortaleciendo la autoconfianza y la expresión personal.

La investigación ha sido estructurada en tres capítulos:

En el primer capítulo PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO, se desarrolla la descripción de la realidad problemática, delimitación de la investigación, problemas de investigación, objetivos de la investigación, hipótesis de la investigación, diseño de la investigación, población y muestra de la investigación, técnicas e instrumentos de recolección de datos, y justificación e importancia de la investigación.

En el segundo capítulo MARCO TEÓRICO, abarca los antecedentes de la investigación, bases teóricas, y definición de términos básicos.

En el tercer capítulo ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS, se elabora las tablas y gráficos de los resultados de la aplicación de los instrumentos y contrastación de hipótesis.

Finalmente se presenta las conclusiones, recomendaciones y fuentes de información de acuerdo a las normas de redacción APA.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO

1.1. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA

En todo el mundo surgieron nuevas tecnologías relacionadas con el arte en términos de expresión plástica: fotografía y cine; dos fueron el impulso de nuevos conceptos de arte: el juego y la actuación artística. Otro ideal de belleza comienza a dominar, revelando sensibilidad y conceptos. Nació una nueva forma de pensar el arte.

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2012) recomienda capacitar a los docentes de educación primaria formal en orientación metodológica para que puedan integrar la expresión artística al aula en todos los ámbitos educativos. Sienten a través del arte; por lo tanto, la expresión plástica es importante, porque es una forma diferente de ayudar a los niños a expresar sus sentimientos, para que puedan ver y comprender el mundo que les rodea de una manera diferente y emocionante.

A nivel nacional las instituciones educativas han logrado que los procesos y nociones que se manifiestan en la etapa escolar se realicen de forma independiente, debido a que no existen óptimas destrezas en el control corporal grueso y fino; ello imposibilita mejores desempeños emocionales, artísticos e incluso cognitivos.

El arte es considerado plenamente humana es una manifestación cultural en la que hombre expresa y comunica sus sentimientos a través de distintos medios. Este medio de expresión plástica es muy importante en la educación ya que se desarrolla expresión creativa y natural que toda persona trae consigo mismo. Todo esto estimula al niño en valores sociales y morales y en su autoestima son factores que ayuda al espíritu creativo y social de cada persona.

Un niño desde que nace busca conocimientos del mundo por medio de su percepción ya sea auditiva, táctil, visual, el niño busca forma de comunicarse con los demás, toma elementos que considera importante para su rendimiento y comienza utilizar artísticamente mediante sus vivencias sociales, familiares.

La autoestima se forma desde el hogar, los padres son los encargados de construirla a través de acciones o palabras positivas, todo esto colabora en la formación de su personalidad, ya que estimulará el crecimiento a nivel personal, social y familiar, y así mantener una buena relación con el mundo que lo rodea.

El ambiente que rodea a los estudiantes es uno de los factores que colabora en la formación positiva o negativa de la autoestima, también la familia, sociedad y el factor psicológico son importantes para influir en la conducta de estos. La importancia de la autoestima concierne a nuestro ser, por lo tanto, puede afectar la manera de cómo se actúa en el mundo.

La realidad del Perú para la educación secundaria revela que las instituciones educativa esta enfatizadas más el aspecto cognitivo del niño basándose la enseñanza tradicional, dejando de lado las técnicas o actividades graficas plásticas como una metodología activa de aprendizaje.

En la Institución Educativa “Agropecuaria 125 de Chupa”, distrito de Chupa, se puede observar que los docentes no llegan a realizar la expresión plástica y tampoco la autoestima por falta de tiempo y de materiales didácticos. El docente del aula le da más importancia a las teorías pedagógicas y deja de lado la expresión plástica y por este motivo cabe la posibilidad de que los estudiantes no desarrollen otras capacidades y actitudes necesarias para el desarrollo integral de los estudiantes. Por esta razón se hace necesario llevar a cabo una investigación que permita descubrir patrones relacionados entre la expresión plástica y la autoestima de los estudiantes, por ser importante y beneficiosa para la educación de la personalidad de los adolescentes.

1.2. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.2.1. DELIMITACIÓN SOCIAL

El grupo social de estudio ha sido abarcado por los estudiantes del 1er. y 2do grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Agropecuaria 125 de Chupa” del Distrito de Chupa, Provincia de Azángaro, Puno.

1.2.2. DELIMITACIÓN TEMPORAL

La investigación comprende el estudio de las variables en el año 2021.

1.2.3. DELIMITACIÓN ESPACIAL

El lugar donde se ubica la población del estudio se encuentra en la Institución Educativa “Agropecuaria 125 de Chupa” del Distrito de Chupa, Provincia de Azángaro, Puno.

1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.3.1. PROBLEMA GENERAL

¿Cuál es la relación que existe entre la expresión plástica con la autoestima de los estudiantes del 1er y 2do grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Agropecuaria 125 de Chupa”, Distrito de Chupa, Provincia de Azángaro – Puno, año 2021?

1.3.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS

Problema Específico 1:

¿Cuál es la relación que existe entre la expresión plástica en su dimensión creatividad con la autoestima de los estudiantes del 1er y 2do grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Agropecuaria 125 de Chupa”, Distrito de Chupa, Provincia de Azángaro – Puno, año 2021?

Problema Específico 2:

¿Cuál es la relación que existe entre la expresión plástica en su dimensión motivación con la autoestima de los estudiantes del 1er y 2do grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Agropecuaria 125 de Chupa”, Distrito de Chupa, Provincia de Azángaro – Puno, año 2021?

Problema Específico 3:

¿Cuál es la relación que existe entre la expresión plástica en su dimensión imaginación con la autoestima de los estudiantes del 1er y 2do grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Agropecuaria 125 de Chupa”, Distrito de Chupa, Provincia de Azángaro – Puno, año 2021?

1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1. OBJETIVO GENERAL

Establecer la relación entre la expresión plástica con la autoestima de los estudiantes del 1er y 2do grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Agropecuaria 125 de Chupa”, Distrito de Chupa, Provincia de Azángaro – Puno, año 2021

1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo Específico 1:

Determinar la relación entre la expresión plástica en su dimensión creatividad con la autoestima de los estudiantes del 1er y 2do grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Agropecuaria 125 de Chupa”, Distrito de Chupa, Provincia de Azángaro – Puno, año 2021.

Objetivo Específico 2:

Determinar la relación entre la expresión plástica en su dimensión motivación con la autoestima de los estudiantes del 1er y 2do grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Agropecuaria 125 de Chupa”, Distrito de Chupa, Provincia de Azángaro – Puno, año 2021.

Objetivo Específico 3:

Determinar la relación entre la expresión plástica en su dimensión imaginación con la autoestima de los estudiantes del 1er y 2do grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Agropecuaria 125 de Chupa”, Distrito de Chupa, Provincia de Azángaro – Puno, año 2021.

1.5. HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN

1.5.1. HIPÓTESIS GENERAL

Existe relación significativa entre la expresión plástica y la autoestima de los estudiantes del 1er y 2do grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Agropecuaria 125 de Chupa”, Distrito de Chupa, Provincia de Azángaro – Puno, año 2021

1.5.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

Hipótesis Específica 1:

Existe relación significativa entre la expresión plástica en su dimensión creatividad y la autoestima de los estudiantes del 1er y 2do grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Agropecuaria 125 de Chupa”, Distrito de Chupa, Provincia de Azángaro – Puno, año 2021

Hipótesis Específica 2:

Existe relación significativa entre la expresión plástica en su dimensión motivación con la autoestima de los estudiantes del 1er y 2do grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Agropecuaria 125 de Chupa”, Distrito de Chupa, Provincia de Azángaro – Puno, año 2021

Hipótesis Específica 3:

Existe relación significativa entre la expresión plástica en su dimensión imaginación con la autoestima de los estudiantes del 1er y 2do grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Agropecuaria 125 de Chupa”, Distrito de Chupa, Provincia de Azángaro – Puno, año 2021

1.5.3. IDENTIFICACIÓN Y CLASIFICACIÓN DE VARIABLES E INDICADORES

Tabla 1. Operacionalización de las Variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
Variable Relacional 1 (X): Expresión plástica	La expresión plástica es el vehículo de expresión basado en la combinación, exploración y utilización de diferentes elementos plásticos que facilita la comunicación y el desarrollo de capacidades.	Creatividad	- Comunicación - Sensación - Seguridad	1, 2 3 4,5	ORDINAL Escala de Likert: Siempre..... (3) A veces. (2) Nunca..... (1) Niveles: Alto 36 - 45 Medio 26 - 35 Bajo 15 - 25
		Motivación	- Originalidad - Percepción - Destrezas	6,7 8 9,10	
		Imaginación	- Espontaneidad - Sensibilidad - Juicio crítico	11,12 13,14 15	
Variable Relacional 2 (Y): Autoestima	Autoestima es la capacidad desarrollable de experimentar la existencia, conscientes de nuestro potencial y nuestras necesidades reales; de amarnos incondicionalmente y confiar en nosotros para lograr objetivos,	Si mismo general	- Confianza - Valoración de las habilidades - Seguridad de sí mismo - Responsabilidad de sus propias acciones - Estabilidad frente a los desafíos	1 3 8, 10, 14, 19 26 29	ORDINAL Escala de Likert: Si... (3) A veces. (2) No..... (1) Niveles: Alta 76 - 96 Promedio 54 - 75 Baja 32 - 53
		Social – Pares	- Relación con los amigos - Sentido de pertenencia y vínculo con los demás - Habilidades sociales.	4, 6 11, 16, 20, 24 30, 31	

	independientemente de las limitaciones que podamos tener o de las circunstancias externas generadas por los distintos contextos en los que nos corresponda interactuar.	Hogar – padres	- Habilidades en las relaciones íntimas con la familia - Aspiraciones familiares	5, 7, 9, 12, 15 17, 21, 27	
		Escuela	- Capacidad para aprender - Evaluación de los propios logros - Metas superiores	2, 13, 18 22, 23 25, 28, 32	

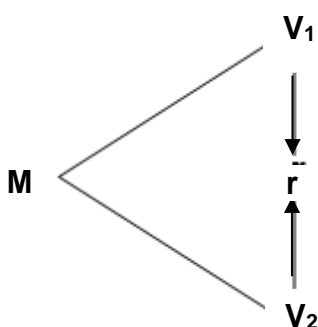
Fuente: Elaboración propia.

1.6. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El diseño de investigación se enmarca dentro del no experimental de corte transversal. Este diseño se realiza sin manipular deliberadamente las variables.

Los autores Hernández, Fernández y Baptista (2014), manifiestan que “tiene como objetivo indagar la incidencia y los valores en que se manifiesta una o más variables o ubicar, categorizar y proporcionar una visión de una comunidad, un evento, un contexto, un fenómeno o una situación” (p. 121).

Presenta el siguiente esquema:



Donde:

M : Muestra

V₁ : Expresión plástica

V₂ : Autoestima

r : Relación entre la V₁ y V₂

1.6.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

El tipo de investigación es básica, ya que se ha realizado con el fin de aumentar el conocimiento sustentado en teorías científicas.

El enfoque de la investigación es cuantitativo, es el procedimiento de decisión que pretende señalar, entre ciertas alternativas, usando magnitudes numéricas que pueden ser tratadas mediante herramientas del campo de la estadística.

1.6.2. NIVEL DE INVESTIGACIÓN

La investigación es de nivel descriptivo correlacional:

Descriptivo: Miden, evalúan o recolectan datos sobre diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar. Esto con el fin de recolectar toda la información que obtengamos para poder llegar al resultado de la investigación.

Correlacional: Se encargan de identificar la relación entre dos o más conceptos o variables. Los estudios correlacionales tienen en cierta forma un valor un tanto explicativo, con esto puede conocer el comportamiento de otras variables que estén relacionadas.

1.6.3. MÉTODO

El método para la investigación es el hipotético deductivo, el cual consiste en un procedimiento que parte de unas aseveraciones en calidad de hipótesis y busca refutar o falsear tales hipótesis, deduciendo de ellas conclusiones que deben confrontarse con los hechos, método y metodología en la investigación científica.

1.7. POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN

1.7.1. POBLACIÓN

Carrasco (2009), señala que es “el conjunto de todos los elementos (unidades de análisis) que pertenecen al ámbito espacial donde se desarrolla el trabajo de investigación” (p. 236).

La población estuvo conformada por 45 estudiantes de 1er y 2do grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Agropecuaria 125 de Chupa”, Distrito de Chupa, Provincia de Azángaro – Puno.

Tabla 2. *Distribución de la población de estudiantes*

Grado	Población	%
Primero	23	50,9
Segundo	22	49,1
Total	45	100

Fuente: Institución Educativa “Agropecuaria 125 de Chupa”

1.7.2. MUESTRA

La muestra es de tipo no probabilístico, predeterminada censal, por cuanto se considera a todas las unidades de análisis de la población.

1.8. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE LA RECOLECCIÓN DE DATOS

1.8.1. TÉCNICAS

En el estudio se plantea el uso de la técnica de la encuesta.

La encuesta es una técnica de investigación social por excelencia, debido a su utilidad, versatilidad, sencillez y objetividad de los datos que con ellos se obtiene. Desde hace un buen tiempo se le emplea con mucho éxito, en la investigación educacional, gracias a los resultados obtenidos con su aplicación.

1.8.2. INSTRUMENTOS

En la presente investigación se ha determinado el uso como instrumento el cuestionario.

Según Tamayo y Tamayo (2008), señala que “el cuestionario contiene los aspectos del fenómeno que se consideran fundamentales; permite, además, aislar ciertos problemas que nos interesan principalmente; reduce la realidad a cierto número de datos y precisa el objeto de estudio” (p. 124).

Cuestionario de Expresión Plástica: Dirigidos a estudiantes de 1er y 2do grado de educación secundaria, se formularon 15 ítems de preguntas cerradas para ser contestadas en un tiempo aproximado de 10 minutos, donde se les da las indicaciones respectivas de cómo debe ser llenado el cuestionario.

Dimensiones:

Creatividad: Se formularon 5 ítems (1, 2, 3, 4, 5).

Motivación: Se formularon 5 ítems (6, 7, 8, 9, 10).

Imaginación: Se formularon 5 ítems (11, 12, 13, 14, 15).

Valoración: Escala de Likert

Siempre.....	(3)
A veces.....	(2)
Nunca.....	(1)

Niveles:

Alto	36 - 45
Medio	26 - 35
Bajo	15 - 25

Cuestionario de Autoestima: Dirigidos a estudiantes de 1er y 2do grado de educación secundaria, contiene 32 ítems para que respondan en un tiempo de 15 minutos como mínimo y 20 minutos como máximo, las preguntas son de tipo cerradas, donde se les explica las instrucciones de cómo debe ser llenado el cuestionario.

FICHA TÉCNICA

Técnica: Encuesta

Instrumento: Inventario de autoestima

Autor: Stanley Coopersmith (1974)

Adaptado por: Mg. Edwin Carlos Lenin Félix Poicón (Lima, UCV)

Año: 2015

Monitoreo: Validez mediante el juicio de expertos y la confiabilidad con el método Kuder Richardson KR 20.

Ámbito de aplicación: Estudiantes de 11 a 17 años de edad.

Total ítems: El original tiene 58 ítems, pero se adaptó a 32 ítems.

Forma de Administración: Individual

Dimensiones:

Si mismo general: Se formularon 8 ítems: 1, 3, 8, 10, 14, 19, 26, 29

Social – Pares: Se formularon 8 ítems: 4, 6, 11, 16, 20, 24, 30, 31

Hogar – padres: Se formularon 8 ítems: 5, 7, 9, 12, 15, 17, 21, 27

Escuela: Se formularon 8 ítems: 2, 13, 18, 22, 23, 25, 28, 32.

Calificación: Escala de Likert

Preguntas positivas: (ítems: 3, 4, 6, 7, 9, 11, 14, 15, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 25, 26, 29)

SI..... 3 puntos

A VECES..... 2 puntos

NO..... 1 punto

Preguntas negativas: (ítems: 1, 2, 5, 8, 10, 12, 13, 16, 17, 24, 27, 28, 30, 31, 32)

SI..... 1 punto

A VECES..... 2 puntos

NO..... 3 puntos

Niveles:

Alta 76 - 96

Promedio 54 - 75

Baja 32 - 53

1.9. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN

1.9.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA

La investigación se justifica en lo teórico, porque hace énfasis en teorías científica y bases conceptuales de las variables de estudio, que permiten a los docentes conocer las estrategias didácticas para poder aplicarlas en el aula de clase y de esta manera se va a permitir realizar una innovación educativa, para ello es indispensable la labor del docente.

La necesidad de desarrollar la expresión plástica en el niño es un proceso de simbolización, un proceso de desarrollo expresivo y un proceso de desarrollo creativo. Se analizan la Teoría de la Educación Artística de Elliot Eisner y la Psicología del Arte de Vygotsky para la variable expresión plástica y la Teoría de la jerarquía de necesidades de Abraham Maslow y la teoría de la personalidad de Carl Rogers para la variable autoestima.

1.9.2. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA

La presente investigación se justifica en la práctica, porque nos permite dar solución al problema que fue el motivo de la investigación en la expresión plástica y la autoestima.

No obstante, la expresión plástica como desarrollo de la capacidad creativa requiere ejercitar el impulso creador y no la reproducción mecánica de lo ya conocido. Es importante la necesidad de la expresión plástica dentro de la educación secundaria como medio de auto expresión, que permita dar rienda suelta a todo lo que el adolescente necesita manifestar; asimismo, le ayuda a desarrollar la autoestima, debido a que en esta actividad el estudiante se siente implicado completamente, esta implicación debe ser potenciada y valorada positivamente para inducir al estudiante a confiar en sus propios recursos expresivos y hacerlo comprender el interés que tienen sus trabajos cuando son verdaderamente personales.

De otro lado, se elaborarán instrumentos de medición válidos y confiables, que servirán a esta y otras investigaciones, donde los resultados obtenidos serán muy importantes para mejorar la expresión plástica. Por los motivos expuestos se considera que el estudio es pertinente y trascendente.

1.9.3. JUSTIFICACIÓN SOCIAL

La investigación se justifica socialmente, ya que a través de este estudio se beneficiarán la institución, docentes, estudiantes, padres de familia, ya que nos va a permitir conocer la problemática y poder plantear alternativas de solución en mejora del proceso de enseñanza aprendizaje; puede servir como base para estudios posteriores que necesiten conceptos manejados por las variables en estudio.

1.9.4. JUSTIFICACIÓN LEGAL

El presente estudio se basó en los siguientes documentos legales:

Constitución Política del Perú

Capítulo II de los Derechos Sociales y Económicos

Artículo 14º:

La educación promueve el conocimiento, el aprendizaje y la práctica de las humanidades, la ciencia, la técnica, las artes, la educación física y el deporte. Prepara para la vida y el trabajo y fomenta la solidaridad.

Es deber del Estado promover el desarrollo científico y tecnológico del país. La formación ética y cívica y la enseñanza de la Constitución y de los derechos humanos son obligatorias en todo el proceso educativo civil o militar. La educación religiosa se imparte con respeto a la libertad de las conciencias.

La enseñanza se imparte, en todos sus niveles, con sujeción a los principios constitucionales y a los fines de la correspondiente institución educativa.

Los medios de comunicación social deben colaborar con el Estado en la educación y en la formación moral y cultural.

Ley General de Educación N° 28044

Capítulo I de la Política Pedagógica

Artículo 37º.- Cultura, deporte, arte y recreación:

La formación cultural, artística, con énfasis en las creaciones culturales y artísticas en un enfoque intercultural e inclusivo, así como la actividad física, deportiva y recreativa, forman parte del proceso de la educación integral de los estudiantes y se desarrollan en todos los niveles, modalidades, ciclos y grados de la Educación Básica.

Las instituciones educativas deben ser espacios amigables y saludables, abiertos a la comunidad. Aprovechando su infraestructura, fuera del horario de clase, podrán constituirse como centros culturales y deportivos para la comunidad educativa.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1. ESTUDIOS PREVIOS

Gómez (2013), En la ciudad de Maturín, Venezuela, se realizó el estudio “Arte Plástico: Estrategias para la Mejora de la Inteligencia Intrapersonal e Interpersonal” con el objetivo de desarrollar actividades que promuevan el desarrollo de las habilidades plásticas entre los estudiantes de tercer grado en habilidades sociales y emocionales. Se utiliza la técnica de la observación directa como la forma más adecuada para determinar las capacidades y valores de los estudiantes a partir de su imaginario social. El investigador se apoya en sus sentidos (vista, oído, cinestésico, olfato, tacto...) para obtener información precisa sobre el comportamiento de los investigados en el aula escolar, es decir, para comprender las características de los alumnos y niñas. , les impide crear una mejor escuela de convivencia basada en el amor, el respeto, la cooperación, la solidaridad, la humildad, la confianza, la responsabilidad y la cooperación. En conclusión, el uso de las artes plásticas (pintura) puede respetar las características, el ritmo y el estilo de aprendizaje de cada estudiante, promover el trabajo en equipo, promover valores como la amistad, la solidaridad, la responsabilidad y lograr que los estudiantes con baja autoestima estén motivados para participar activamente. . en las acciones previstas. Además de lo anterior, se considera la importancia de las

emociones como parte integral y real del aula, y se utilizan las artes visuales para mejorar las relaciones entre los grupos.

Vegas (2012), En la ciudad española de Madrid se llevó a cabo el estudio “Educación artística y arteterapia, un método de formación de la identidad adolescente”, cuyo objetivo fue desvelar los problemas a los que se enfrentan los adolescentes, cómo expresan sus sentimientos y las relaciones sociales con el entorno. Enfrentan y presentan la actividad artística como una herramienta de integración social entre los diferentes ámbitos sociales y culturales que encuentran. Se concluyó que las actividades artísticas brindan un espacio ideal para que los estudiantes reflexionen sobre situaciones irreales, irracionales o poco convencionales que de otra manera estarían completamente ocultas en el corazón humano. Cualidades amplias y variadas como flexibilidad, libertad, variedad de respuestas, espacio que fluye, contacto con él, momentos de encuentro personal, lugares de reflexión, relajación, momentos de olvido, recuerdos, etc.; disciplina educación plástica y visual Los cursos ofrecidos por los estudiantes muestran la importancia y el papel de la asignatura en el sistema educativo.

2.1.2. TESIS NACIONALES

García (2014), elaboró una tesis titulada “Nivel de autoestima en el autocuidado en escolares de educación secundaria de la Institución Educativa Raúl Porras Barrenechea, Carabaylo – 2014” en la ciudad de Lima, cuyo propósito fue identificar el nivel de autoestima en el autocuidado en escolares de educación secundaria de la I.E Raúl Porras Barrenechea. Utilizando un estudio cuantitativo, descriptivo de corte transversal. La población de estudio estuvo conformada por 350 estudiantes de primero a quinto de secundaria. El instrumento utilizado fue nivel de autoestima en el autocuidado (NIVAUTO) un cuestionario cerrado con alternativas para marcar y como técnica se hizo uso de la

encuesta. Resultados: Se identificó que el nivel de autoestima en el autocuidado es regular con un 84.4%, en la dimensión física fue regular con un 60.99%, en afectiva fue regular con 45.39%, en lo social fue bueno con un 30.5%, académica con un 63.83% siendo regular, mientras que en la dimensión ética fue bueno con un 50,35%. Conclusiones: El nivel de Autoestima de los Adolescentes de la Institución Educativa Raúl Porras Barrenechea de Carabayllo es regular con tendencia a bueno. La autoestima de los adolescentes de la Institución Educativa Raúl Porras Barrenechea de Carabayllo en la dimensión física es regular y con tendencia a bueno. La autoestima de los Adolescentes de la Institución Educativa Raúl Porras Barrenechea de Carabayllo en la dimensión Afectiva es regular con tendencia a bueno.

Acuña (2013), desarrolló una tesis titulada “Autoestima y rendimiento académico de los estudiantes del X Ciclo 2012 - II de la Escuela Académica Profesional de Educación Primaria y problemas de aprendizaje de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho” en la ciudad de Huacho, cuyo objetivo fue determinar la relación existente entre la autoestima y el rendimiento académico de los estudiantes del X ciclo. Mediante un estudio aplicativo, correlacional y transversal, aplicado a una muestra de 24 estudiantes utilizando el Test de Autoestima de Coopersmith y Evaluación de las actas de notas recogidas de la Oficina de Registros y Asuntos Académicos. Se obtuvo como resultado que de 8 estudiantes que representa el 100% de la población evaluada del sexo masculino, según el Test de autoestima de Coopersmith, 1 que representa el 12% presenta un Nivel de Autoestima alta, 5 que representa el 63% presentan un Nivel de Autoestima media y 2 que representa el 25% presentan un Nivel de Autoestima baja. Por lo tanto el 75% se encuentran en un rango positivo y el 25% se encuentran en un rango negativo. Asimismo de 8 estudiantes que representan el 100% de la población evaluada, 1 que representa el 12% tiene un Nivel académico excelente, 5 que representa el 63% tienen un Nivel académico

bueno y 2 que representa el 25% tienen un Nivel académico aceptable, no encontrándose en ninguno de los evaluados un Nivel académico deficiente. Por lo que el 75% se encuentran en el rango positivo y solo el 25% se encuentran en un rango negativo.

Rodríguez, Choquehuanca y Flores (2013), elaboraron una tesis titulada “La autoestima y su relación con el aprendizaje del idioma Inglés en estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa N°20799, Huaral, 2013” en la ciudad de Lima, cuyo propósito fue establecer la relación entre la autoestima y el aprendizaje del idioma inglés, se ha realizado la presente investigación de tipo sustantiva, de método descriptivo y diseño correlacional, La muestra fue censal, dado que nuestra población es pequeña y está constituida por 49 alumnos del segundo grado de Educación Secundaria de la I.E. 20799 de Huaral. Para recoger la información se utilizó el cuestionario estandarizado de Cooper Smith para la variable I, la autoestima, y un test para la variable II, aprendizaje del inglés. Para el procedimiento y análisis de la información utilizamos el programa SPSS, tablas estadísticas y la teoría de correlación de Pearson, para precisar la correlación de la autoestima y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa N° 20799, Huaral, 2013. En conclusión, se confirmó la hipótesis principal de investigación, concluyéndose que la autoestima se relaciona significativamente con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa N° 20799 de Huaral.

2.1.3. TESIS INTERNACIONALES

Gómez y García (2012.), elaboraron una tesis titulada “Trabajo por Proyectos en Expresión Plástica. Educación Infantil” en la ciudad de Valladolid, España, cuyo objetivo fue investigar sobre la situación y antecedentes del trabajo por Proyectos, más en concreto, en relación al mundo del arte, en Educación Infantil. Mediante un estudio descriptivo y

bibliográfico se concluye que los Proyectos de Trabajo fomentan el principio de “aprender a aprender”, relacionado los distintos aprendizajes e informaciones que obtienen con el desarrollo de las actividades que hemos propuesto; son un método de trabajo que respeta las propias características, semejanzas y diferencias de los alumnos, no todos tienen que aprender por igual, llegando a una “meta”, sino que cada uno va aportando en función de sus experiencias, curiosidades... y luego, tras la puesta en común compartimos nuestros aprendizajes con los compañeros. Por todo lo anterior, podemos decir que el trabajo por proyectos favorece la integración y atención a la diversidad, ya que respeta el principio de enseñanza individualizada, ya que nos permiten dedicar más o menos tiempo al desarrollo del Proyecto y no proponemos un tiempo fijo y estable, sino que éste puede variar según las necesidades, retos, nuevas informaciones o curiosidades... Nuestro papel como docentes no es el de transmitir conocimientos, sino el de guiar, orientar y apoyar el aprendizaje de los estudiantes y, evidentemente, es fundamental la coordinación con el resto de profesores que atienden al grupo, pero también con la Comunidad Educativa y, por supuesto con los padres, para que realmente podamos poner en práctica el proyecto.

Fernández (2010), desarrolló una tesis titulada “Técnicas de expresión plástica aplicadas a la didáctica de la ópera en el tercer ciclo de primaria y el primer ciclo de la E.S.O” en la ciudad de Madrid, España, cuyo propósito fue obtener una detallada descripción de los conocimientos y actitudes de los adolescentes ante la ópera. Mediante una metodología cuantitativa y cualitativa sobre un total de 420 alumnos y 16 profesores y utilizando cuestionarios y entrevistas guiadas y semiestructuradas. En conclusión, la ópera ofrece multitud de posibilidades a la hora de su tratamiento en un centro educativo. Las diferentes áreas y la variedad de técnicas con las que contamos hoy día, posibilitan una profundización sobre el género global y factible. A continuación, se ofrece sólo una idea de lo que puede suponer el concepto en un centro, su desarrollo puede

ser en Primaria, en Secundaria, a lo largo de un curso escolar, de un trimestre o un mes y las óperas a tratar pueden ser varias o sólo una. Lo que vemos a continuación es sólo un ejemplo de lo que podría suponer la ópera en un centro, estando abierta, como no, a multitud de posibilidades.

Castillo y Posada (2009), elaboraron una tesis titulada “La educación artística: aportes al desarrollo de la argumentación oral de estudiantes y niñas de primer grado de escolaridad” en la ciudad de Bogotá, Colombia, cuyo objetivo fue generar situaciones discursivas orales en torno a la producción, apreciación y contextualización de las artes plásticas para que estudiantes de primeros grados de escolaridad desarrollen su capacidad oral. Mediante un estudio cualitativo y bibliográfico en 29 estudiantes utilizando la observación, el diario de campo, registro de las sesiones (clases) en video para la consiguiente transcripción y análisis. En conclusión, la realización de la profundización teórica respecto del tema propuesto para el presente trabajo de grado, y el análisis de los resultados de las intervenciones realizadas con los estudiantes y niñas de primero de primaria del Colegio Distrital Juan Francisco Berbeo, son importantes para el diseño e implementación de nuevas propuestas que admitan la relación de la educación artística con el lenguaje oral dentro del currículo en la educación formal. El estudiante aprende siempre y constantemente de la misma manera que crece día a día; aprende con cada palabra que abstrae su pensamiento. Por eso lo oral no se reduce al aula, puesto que el estudiante aprende de sus situaciones cotidianas, habituales en su mundo y para su mundo.

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. EXPRESIÓN PLÁSTICA

2.2.1.1. TEORÍAS Y/O ENFOQUES DE EXPRESIÓN PLÁSTICA

A) Teoría de la Educación Artística de Elliot Eisner

Elliot W. Eisner, Con su amplia formación cultural, Elliot W. Eisner aporta un carácter especial que es un excelente recurso para los profesores tanto a nivel teórico como práctico. Estas contribuciones son el resultado de la reflexión académica, incluso en filosofía y otras áreas de la ciencia de la educación, así como de su experiencia en la teoría y la práctica del arte.

Tampoco faltan enfoques aplicados que demuestren su conocimiento de primera mano de las escuelas y su capacidad para diseñar programas educativos y de investigación.

Cuando se trata de demostrar el valor del arte de la educación a través de la documentación científica, debemos reconocer que la investigación realizada por la Universidad de Stanford es una batalla importante en varios frentes. Sus famosas teorías sugieren que la educación artística hoy en día es una disciplina que promueve el aprendizaje artístico global.

Métodos didácticos que apoyen el análisis de diversas cuestiones como: ¿Por qué enseñar arte? ¿Cuáles deberían ser los objetivos y el contenido de las lecciones de arte hoy? , creados en diferentes áreas: conceptual, crítica y productiva. Este enfoque hace un cambio radical a las propuestas tradicionales caracterizadas por un enfoque fragmentado que se centra en el área de creación de habilidades artísticas. Tenemos que agradecer a E. Eisner por traer a Copérnico a la educación artística, enfatizando su papel esencial en las humanidades y, lo más importante, definiendo el alcance de la disciplina.

El proyecto de Kattering, que nació de otras investigaciones en Stanford, tiene un objetivo claro: definir un campo o campo de la enseñanza y el aprendizaje del arte. Esta definición epistemológica es importante porque

define la educación artística como una disciplina estructurada con objetivos, contenido y un método coherente basado en las diversas ciencias del arte, la estética y la comunicación. Este paradigma desarrollado diversamente, como parte de una tendencia arraigada, dejó la impresión de una visión más sectaria, equiparando la educación artística con la pintura, o el llamado campo de expresión.

El modelo de educación artística debe corresponder siempre al concepto de arte. Actualmente, el concepto de educación artística tiene un claro objeto de investigación.

La amplitud de dimensiones que asignamos al estudio de los artefactos en la sociedad ha llevado a la adopción de diferentes modelos que son consistentemente relevantes para la política educativa en cada contexto. Esta visión interdisciplinar del hecho artístico que se desprende del texto es la propia trayectoria académica del profesor Eisner, que le ha permitido relacionarse con diversos profesionales de distintos campos del saber.

El autor es un conocido profesor de arte y educación en la Universidad de Stanford y es presidente de la famosa sociedad AERA (Asociación Estadounidense de Investigación Educativa), presidente y miembro de la junta de INSEA (Asociación Internacional de Educación Artística).

Publicación de la prestigiosa revista *Arte y Educación*. Esta situación se evidencia en sus múltiples reflexiones y citas de algunos de los autores más prestigiosos en el campo de la educación.

Es innegable que la teoría de la enseñanza de diversos textos de Eisner ha contribuido a la modernización de los métodos de educación artística en nuestro país. Cabe preguntarse cuán arriesgada puede ser a veces la influencia del modelo anglosajón en un entorno como el nuestro con características socioculturales muy diferentes.

Así, su conocimiento de nuestra realidad es inmediato y realista en relación con la posibilidad de aplicar su teoría. Este intercambio, a su vez,

se centra en sus últimas investigaciones sobre la relación entre el arte y otras disciplinas, enriquecidas por la interacción de nuestras diferentes culturas. Este hecho transcultural crea estándares pluralistas que siempre son característicos de la pedagogía del arte.

B) La Psicología del Arte de Vygotsky

Jové (2013), afirma que: “Es de sobras conocido que Vygotsky se vinculó a la psicología partir de la literatura” (p. 17). Su interés de partida apuntaba a descubrir cómo funcionan las obras de arte: cómo están construidas; qué procedimientos usa el escritor al producir obras que merezcan el calificativo de artísticas. Asimismo, intentó caracterizar los procesos mentales que tienen lugar en el lector de obras de arte. Su libro *Psicología del arte* (edición de su tesis doctoral), da cuenta de sus planteamientos sobre arte literario y psicología. En él, Vygotsky presta especial atención al análisis de diversas obras.

Fundamentalmente, diversas fábulas de Krilov, un cuento de Bunin, titulado *Aliento apacible*, y la obra de Shakespeare: *Hamlet*. Cada obra es desmenuzada desde una perspectiva procedimentalista. Influenciado por la escuela formalista rusa de principios de siglo, considera que cada obra es una entidad autónoma que debe ser comprendida en sí misma. El autor, su biografía, su personalidad, son absolutamente secundarios. Por eso en su tesis doctoral no aparece ninguna referencia a la vida de los autores de las obras. Esto no obsta para que sea especialmente sensible a la contextualización socio-histórica de las obras. Éstas siempre nacen condicionadas por la vida cultural.

En definitiva, la comprensión en profundidad de las obras de arte, exige, por un lado, el conocimiento de los procedimientos usados en su construcción, por otro, el conocimiento de los enmarcados e influencias socioculturales y, en tercer lugar, los efectos desencadenados por la obra en la mente de los lectores o espectadores. Este último aspecto merece

algún complemento. Lo fundamental es que las obras de arte generen emociones. El autor las produce con esta intencionalidad. El arte siempre apunta hacia lo emocional. Pero no hacia emociones completamente asimilables a las habituales, a las propias del trajinar de cada día, sino hacia emociones de orden estético. Incluso cuando parece que son las propias de la vida cotidiana las que son activadas por las obras, resulta que en ningún caso se movilizan como si fueran una simple reedición de estas.

El arte juega siempre con sutilezas de naturaleza emocional. El autor de las obras juega con las emociones de los lectores o espectadores. Y dice Vygotsky que desencadena en ellos, a través de las peripecias de la obra, varias ondas emocionales que siguen a lo largo de su desarrollo caminos paralelos o, incluso, opuestos. Pero, al final de la obra, estas ondas emocionales se entrecruzan y funden en un todo integrado dando lugar a lo que llama la catarsis. Se produce una reintegración emocional que consigue iluminar de manera retroactiva toda la obra.

En la Psicología del arte, según Jové (2013), "Vygotsky, además de abordar la naturaleza de las obras de arte y como éstas son elaboradas y leídas o contempladas, intenta orientar hacia donde debe encaminarse la psicología del arte" (p. 29). Fundamentalmente, debe ser una disciplina científica que intente desvelar el papel desempeñado por las diversas funciones psíquicas en la producción y disfrute de las obras. Es decir, que intente caracterizar el papel desempeñado por las emociones, la percepción, la memoria, la imaginación, la fantasía, el pensamiento.

Las obras apuntan a la consecución de la catarsis, y ésta, como hemos visto, es de índole fundamentalmente emocional. Pero, el papel relevante otorgado a lo emocional no impide que todas las funciones psíquicas estén implicadas. La mente trabaja siempre de manera sincrética. Lo cognitivo (piénsese en los procesos perceptivos, conceptuales,

intelectuales, etc.) no trabaja al margen de lo emocional. Y a la inversa, lo emocional no se activa absolutamente al margen de lo cognitivo. Por eso Vygotsky asocia el arte a un tipo peculiar de pensamiento que caracteriza como pensamiento emocional. Y este particular tipo de pensamiento es desplegado tanto por los autores de las obras como por los lectores o contempladores. En definitiva, la psicología, en razón de ser una disciplina que puede ayudar a desentrañar el papel desempeñado por las diversas funciones psíquicas en la producción y disfrute del arte, cobra una especial importancia para Vygotsky.

Además, esta importancia se agiganta si se piensa que la psicología, además de ayudar a clarificar a nivel macro abarcador el quehacer de las funciones psíquicas, puede ayudar a desentrañar los minuciosos procesos mentales implicados en la construcción, paso a paso, de las obras. Igualmente cabe esperar que la psicología pueda ayudar a desentrañar los minuciosos procesos que se van activando, sobre la marcha, en la mente del lector u observador de arte. Otro aspecto de la Psicología del arte que importa destacar es el apartado que dedica al terminar el libro a la educación artística. El arte tiene un inmenso potencial formativo. Vygotsky, pensando en la construcción del hombre nuevo (el nuevo modelo de hombre que según los adalides de la edificación de la nueva sociedad socialista, recuérdese que era marxista, y que, como tal, soñaba con la consecución de una nueva sociedad que superase la mezquindad y deshumanización inherente al mundo capitalista, creía que la educación debía desempeñar un papel de crucial importancia, pues si la mente de los ciudadanos de la nueva sociedad seguía funcionando según los modos habituales en la sociedad capitalista, el cambio social fracasaría. La educación debía ser un eje fundamental para la construcción de la nueva sociedad, y, en su seno, el sector correspondiente a la educación artística debería ocupar un papel relevante, pues no en balde el arte apunta a instalar la vida mental, y, en consecuencia, el quehacer de las diversas funciones psíquicas, en el

ámbito de lo sutil. En el ámbito de las funciones psíquicas que Vygotsky, en sus obras de madurez denominó funciones psíquicas superiores.

2.2.1.2. DEFINICIONES DE EXPRESIÓN PLÁSTICA

Díaz (2012), plantea que: “La expresión es una necesidad vital en el estudiante que le hace posible, en primer lugar, adaptarse al mundo y posteriormente, llegar a ser creativo, imaginativo y autónomo” (p. 37)

Mesonero (2014), afirma que: “La expresión plástica es el vehículo de expresión basado en la combinación, exploración y utilización de diferentes elementos plásticos que facilita la comunicación y el desarrollo de capacidades” (p. 17).

Kohl (2013), asegura que: “La expresión plástica como recurso educativo para comprender los contenidos del resto de áreas de una forma global, de ahí su peso en el proceso de enseñanza- aprendizaje” (p. 12).

En mi opinión, la expresión es un instrumento de desarrollo y comunicación del ser humano que se manifiesta por medio de diferentes lenguajes. La expresión plástica, como forma de representación y comunicación, emplea un lenguaje que permite expresarse a través del dominio de materiales plásticos y de distintas técnicas que favorecen el proceso creador. Lo fundamental en este proceso es la libre expresión, no la creación de obras maestras.

2.2.1.3. DIMENSIONES DE EXPRESIÓN PLÁSTICA

Pérez (2013), plantea las siguientes dimensiones:

A) Creatividad

Dimensión del funcionamiento cognoscitivo caracterizada por numerosas respuestas originales pertenecientes a dimensiones variadas. Es una aptitud que aparece en cada individuo en distintos grados.

La creatividad en educación trata de toda conducta espontánea de cuanto tenga un acento personal y no meramente repetitivo. La creatividad es la capacidad de pensar más allá de las ideas admitidas, combinando de forma inédita conocimientos ya adquiridos.

B) Motivación

Son los estímulos que impulsan a una persona para realizar determinados actos que contengan una relativa dificultad y llegar a una meta determinada que se ha propuesto.

Ensayo mental preparatorio de una acción para animar o animarse a ejecutarla con interés y diligencia.

C) Imaginación

La imaginación es una capacidad que todas las personas tenemos para llegar más allá de la realidad que estamos viviendo en el momento, que se forma de manera consciente o inconsciente, y con ella podemos crear imágenes que pueden ser tanto reales como irreales.

La creatividad y la imaginación están muy relacionadas entre sí, sin una no se produciría la otra, la creatividad fomenta la imaginación, e imaginar nos ayuda a crear.

2.2.1.4. EXPRESIÓN PLÁSTICA EN EL DESARROLLO DEL ADOLESCENTE

Llamamos arte a algunas actividades humanas que tienen una finalidad estética y comunicativa. Y aunque en ocasiones se incluyen otras más, generalmente lo que entendemos la mayoría por arte son: pintura, escultura, arquitectura, música, danza, teatro, cine y literatura en todas sus variantes. Algunos también consideran que la fotografía o la moda son disciplinas artísticas. Díaz (2012) precisa que: “Acercar a los adolescentes a cualquiera de estas actividades, ya sea como artistas o como espectadores, aporta muchísimas cosas buenas a su vida” (p. 27).

Hay dos formas de hacer que los adolescentes disfruten del arte. La primera es que ellos mismos realicen una actividad artística, la segunda es que accedan a él como espectadores.

Realizar actividades artísticas.-

Muchos adolescentes pintan, esculpen, realizan fotografías o pertenecen a un grupo de teatro pero también hay muchos para los que el arte es una actividad muy ajena. En el caso de estos últimos es una buena idea acercarlos a aquellas que creamos que pueden ser más de su agrado.

Por ejemplo, los adolescentes suelen estar interesados por la fotografía. Muchos de ellos solo porque utilizan la cámara de su celular sin ser conscientes de que eso que hacen puede convertirse en una actividad artística. Si nuestro adolescente está en ese caso podemos hacer que lo que solo ha sido una forma de pasar el rato se convierta en una actividad que le aporte muchas ventajas para su vida. Para ello podemos llevarle a ver exposiciones de fotografía, proporcionarle direcciones web de artistas de esta disciplina, acercarle libros de fotografía o buscarle algún curso en el aprenda los fundamentos de la fotografía artística.

Eso mismo podemos hacer con cualquiera de las otras actividades artísticas. Es indiscutible que la contemplación de obras de arte de los mejores artistas va educando poco a poco el ojo, si eso se convierte en una actividad frecuente, nuestros adolescentes adquirirán, tanto si lo practican como si solo lo contemplan, su propio gusto por los objetos artísticos y capacidad crítica para juzgarlos.

Acceder al arte como espectadores. Hay personas que no tienen o a las que no interesa desarrollar su propia capacidad artística. Díaz (2012) sostiene que: “Si nuestro adolescente está en ese caso, eso no quiere decir que no pueda disfrutar del arte y aprovechar las ventajas que eso puede ofrecerle. En este caso podemos conseguir que sea un espectador” (p. 38).

Para que los chicos y las chicas adquieran interés por el arte hay que fomentar que accedan a él. Lo mejor es intentar que disfruten de la mayor cantidad posible de disciplinas artísticas pero la adolescencia es un periodo muy complejo, en ese momento los chicos suelen rechazar los consejos paternos, pueden quejarse de que el arte es un “rollo” o rechazarlo solo porque se lo proponemos nosotros. Así que, en esos casos, hay que buscar una estrategia.

Si conseguimos interesarlos por una sola forma de arte, el interés por el resto llegará más tarde. Lo que debemos hacer es buscar aquella que esté más próxima a sus intereses o aficiones, quizá el cine o la literatura, o a lo mejor, la arquitectura. En cualquiera de los casos, sea la que sea, debemos intentar que profundice en ella.

Aporte del arte a los adolescentes.-

Ya sea como creadores o como espectadores de actividades artísticas, el arte aporta muchas cosas buenas a la formación de los adolescentes:

- **Expresar emociones.** Esa es la primera de las características del arte, es una forma de expresión de las emociones. Como creadores pueden expresar de forma mucho más fácil lo que sienten y como espectadores pueden encontrar en los demás emociones como las suyas.
- **Entender el mundo.** Al ser una forma de comunicación de las emociones el arte sirve para entender mejor el mundo. Y eso es muy útil durante la adolescencia cuando los chicos y las chicas está descubriendo lo que les rodea y buscando su lugar.
- **Aumentar su creatividad.** La relación constante con objetos artísticos hace a todas las personas más creativas.
- **Ampliar sus intereses.** Tanto los culturales como los sociales porque los acerca a formas muy diferentes de ver el mundo.
- **Aumentar su capacidad crítica.** Una característica imprescindible para la maduración intelectual, el desarrollo de la capacidad crítica, se hace más fácil con el contacto continuo con el arte.
- **Sentir placer.** Disfrutar del arte produce un gran placer y eso es algo que puede ayudar a que la vida de los adolescentes sea mejor. Una fuente de placer y conocimiento puede conseguir que los problemas, cambios y miedos que viven la mayoría en esa etapa sean más llevaderos.

2.2.1.5. EXPRESIÓN PLÁSTICA EN LA EDUCACION SECUNDARIA

De todos es conocida la importancia de la Educación Plástica y artística en los primeros años de formación de los estudiantes. Mesonero (2014), afirma que: “La comprensión y la expresión a través del lenguaje plástico resulta una de las actividades más enriquecedoras en la Educación

Secundaria” (p. 41), y permite el desarrollo integral del estudiante en todos los ámbitos: cognitivos, psicomotor, personal y social, constituyendo uno de los lenguajes más enriquecedores de esta etapa que, junto a la Expresión Musical y la Corporal, potencia el desarrollo de la comunicación no verbal.

Entre la multitud de funciones que cumple el lenguaje plástico, considero importante destacar las siguientes:

1. **Función comunicativa**, pues el estudiante a través de su expresión pretende comunicar vivencias, experiencias y sus sentimientos.
2. **Función representativa**, ya que el estudiante tiene la necesidad de representar lo que ocurre en su interior y la representación plástica que equivale para él a la imagen mental, así podrá representar sus emociones.
3. **Función lúdico-creativa**: Dicha función se puede apreciar cuando los estudiantes as están explorando un material nuevo con el que tienen la posibilidad de hacer nuevas creaciones y disfrutar jugando.

El concepto de expresión plástica lo podemos entender de tres maneras distintas:

- Como un medio de expresión y comunicación de vivencias y sentimientos.
- Un proceso en el que a través diversos elementos que tenemos a nuestra disposición, les otorgamos un significado.

- Una actividad lúdica donde las actividades gráfico plásticas representan un juego, estimulan el desarrollo motriz y se convierten en acciones útiles para la enseñanza de otros conocimientos.

En Estos incluyen la sensación, la percepción y el pensamiento. Experimentando libremente, la expresión artística del estudiante es alegre y le permite capturar mundos internos, sueños, fantasías y fantasías y explorar nuevas estructuras. De todas estas experiencias, también observamos que los estudiantes introvertidos estaban más dispuestos a abrirse a los demás, los estudiantes agresivos reorientaron su motivación, los estudiantes con problemas de coordinación se beneficiaron del procesamiento de materiales que sugerían diferentes movimientos de manos, etc. Así, la expresión plástica puede ser considerada como un medio de comunicación individual de los estudiantes, que fortalece su capacidad de creación y expresión. Para que este proceso sea armónico y equilibrado, los estudiantes deben tener las habilidades necesarias (percepción, coordinación mano-ojo, etc.) para expresarse de manera efectiva, contar con los recursos y materiales necesarios para hacer posible esta expresión, y también deben ser conscientes de varios métodos de expresión. . Como en todos los lenguajes, la expresión plástica también requiere de un proceso creativo, para expresar y comunicar creativamente se debe crear un equilibrio entre la experiencia y la expresión, entre la acción y el lenguaje, entre el hablar y el hacer, y también encontrar la forma de hablar. . Los estudiantes se encuentran con la realidad externa (objetos que los rodean) o la realidad interna (fantasías, experiencias, etc.) y aprenden a observar, identificar, clasificar y secuenciar. Cuando comprendes la realidad que te rodea, puedes comunicarla. Pero para esto necesitas aprender el medio de expresión.

En este sentido, los juegos se nos presentan como un elemento pedagógico de primer orden para el estudio de formas de expresión de contenidos relacionados con el lenguaje plástico (y cualquier otro

lenguaje), gracias a sus propiedades motivadoras y las oportunidades que ofrecen a los estudiantes para explorar. . Si bien el desarrollo de la plasticidad se asocia tradicionalmente con la edad de los estudiantes, también existen varios factores que influyen en este desarrollo, tales como: la madurez neurofisiológica, las habilidades sensoriales y motoras, la formación y experimentación temprana y los sentimientos de seguridad personal. cada.

Mesonero (2014) afirma: “Se debe tener en cuenta que la expresión plástica de los estudiantes no se limita al ámbito escolar, sino que su actividad creativa puede desarrollarse en todas las condiciones” (p. 6). 61), por lo que la orientación y el estímulo de tales actividades también deben tener lugar en el hogar.

2.2.1.6. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA DE EXPRESIÓN PLÁSTICA

Núñez (2013), al respecto nos dice que: “En las actividades artísticas lo importante es el proceso, no el resultado; no hay que buscarlo porque no hay respuestas específicas ni correctas” (p. 47). De acuerdo con este principio se señalan algunas orientaciones metodológicas para el desarrollo de las actividades.

a) El educador

Su tarea será observar este proceso. Siempre está de servicio y ayuda solo cuando los alumnos lo necesitan, porque solo él mismo puede experimentar y estar satisfecho con lo que hace. Su actitud debe ser abierta y positiva.

Las obras de los niños le agradarán. La reprimenda es incómoda y simplemente redirige las actividades hacia el éxito del estudiante, aunque eso no significa que algunos malos hábitos o actitudes no deban cambiarse.

Debido al efecto motivador de esta actividad, siempre elogiará a los estudiantes por sus logros. No puede descartar nada de los modelos

o dibujos de los estudiantes; no se recomienda su eliminación. El alumno debe observar lo que está haciendo, en cualquier caso, repite la técnica en otra actividad hasta que la mejora, pero siempre como una experiencia nueva, no una repetición, o el trabajo se convierte en un castigo. Sus instrucciones siempre serán claras y precisas, y los estudiantes siempre deben saber qué se espera de ellos.

Asegúrese de que los estudiantes estén en la postura adecuada y estén cómodos.

b) Las actividades

Estarán planteadas para el propósito propuesto y será global. A menos que desee fortalecer una habilidad, habrá algunas sugerencias específicas. Se graduarán según su nivel de dificultad y complejidad, según el nivel de madurez de cada uno.

La presentación y desarrollo de los ejercicios de expresión debe hacerse de forma divertida. Aunque las actividades se ajustan en función de los objetivos, hay actividades que aumentan el interés de los alumnos y niñas, como las fiestas locales o la Navidad.

Incluya tiempo en su plan para los siguientes momentos: 1. Presentación y preparación de materiales, 2. Ejecución de obra, 3. Recolectar, limpiar materiales y usar el espacio, 4. Comparte tu experiencia hablando de ella. Los estudiantes no deben tener tiempo limitado o descansos en actividades independientes de dibujo o pintura.

La experiencia artística no es sólo el proceso de pintar o dibujar con materiales en un momento dado. Estos horarios deben ser lo suficientemente flexibles para permitir que cualquier estudiante opte por no participar en las actividades grupales.

A través de las actividades que estamos haciendo ahora, los estudiantes pueden expresar lo que sienten, lo que piensan, lo que sienten y lo que saben sobre su entorno mientras se encuentran con sus compañeros. Por eso es tan valioso el trabajo realizado en grupo. Esta exposición puede transmitir sentimientos a los demás, y todos saben y admiran lo que hacen sus colegas.

c) El ambiente

Estimulará la iniciativa y la espontaneidad el hecho de que el estudiante sienta curiosidad y se divierta, sintiéndose libre, seguro y respetado.

Será organizado según las actividades previstas.

Hay que procurar mantenerlo en orden y limpio. Se tiene que inculcar en el pequeño el gusto por los espacios limpios y el hecho de que él mismo se ensucie sólo lo necesario. (No decimos que no tenga que mancharse, sino únicamente lo necesario) Para ello, se enseñarán hábitos adecuados y el uso del babi o delantal si es preciso.

Principios metodológicos:

- Tratamiento de cada concepto plástico desde la globalidad de los procesos de la materia.
- Utilización de una amplia variedad de técnicas y materiales.
- El entorno como principal fuente de información.
- Aprovechamiento de la oferta artística de la sociedad, destacando la del patrimonio artístico de la comunidad.
- Relaciones con el resto de las materias artísticas.
- Relaciones con los diferentes lenguajes.
- El juego como base del desarrollo de las actividades.
- Vivenciación e interiorización de los contenidos.
- Carácter cíclico de los contenidos.

- Desarrollo del” saber percibir “para “saber hacer” y “saber analizar”.

En mi opinión, una adecuada educación artística entre los adolescentes contribuye en buena medida al desarrollo de todas sus capacidades y es un valioso medio para propiciar su integración en las tareas colectivas, la ampliación de su cultura general integral y en la transformación constante de nuestra sociedad.

2.2.2. AUTOESTIMA

2.2.2.1. TEORÍAS Y/O ENFOQUES DE AUTOESTIMA

A) Teoría de la jerarquía de necesidades de Abraham Maslow

Podría decirse que la teoría de la motivación más famosa es la jerarquía de necesidades de Abraham Maslow. Él supone que todo el mundo tiene la siguiente jerarquía de cinco necesidades.

- **Fisiológicas:** Incluye el hambre, la sed, el abrigo, el sexo y otras necesidades corporales.
- **De seguridad:** Incluye la seguridad y protección de daños físicos y emocionales.
- **Sociales:** Incluye afectos, la sensación de pertenencia, aceptación y amistad.
- **De Ego:** Incluye factores internos de estima, como el respeto a uno mismo, la autonomía y los logros; y factores externos como el status, el reconocimiento y la atención.
- **De autorrealización:** El impulso de ser lo que se es capaz de ser; incluye el crecimiento, alcanzar el potencial de uno y la autosatisfacción.

A medida que se satisface cada una de estas necesidades en lo sustancial, el siguiente nivel de necesidades se vuelve dominante. En términos de la figura, el individuo sube por los escalones de la jerarquía. Desde el punto de vista de la motivación, la teoría indica que, aunque ninguna necesidad se satisface siempre, una necesidad que ha quedado en gran parte satisfecha ya no motiva. De manera que si uno desea motivar a alguien, de acuerdo con Maslow, necesita comprender en qué nivel de la jerarquía está en la actualidad, y enfocarse a la satisfacción de las necesidades en ese nivel o el siguiente superior.

El autor separa las cinco necesidades en órdenes superior e inferior. Asimismo, Maslow (1999), describió las necesidades fisiológicas y de seguridad “como de orden inferior, y las sociales, de estima y de autorrealización como necesidades de orden superior” (p. 25). Esta diferenciación entre los dos órdenes se hizo a partir del criterio de que las necesidades de orden superior quedan satisfechas en lo interno (dentro de la persona), mientras que las necesidades de orden inferior quedan satisfechas predominantemente en lo externo (por el pago, los contratos sindicales y el ejercicio de un puesto, por ejemplo). De hecho, la conclusión natural a la que se debe llegar partiendo de la clasificación de Maslow es que, en tiempos de abundancia económica, casi todos los trabajadores con empleos permanentes han satisfecho de manera considerable sus necesidades de orden inferior.

La teoría de las necesidades de Maslow ha recibido un amplio reconocimiento, en particular entre los administradores profesionales. Se puede atribuir esto a la lógica intuitiva y a la facilidad de su comprensión. Sin embargo, por desgracia, la investigación no respalda en general dicha teoría. Maslow no proporcionó una verificación empírica, y varios estudios que intentaron respaldar su teoría encontraron que no había apoyo para la misma.

Las viejas teorías, en especial aquellas que son intuitivamente lógicas, parecen difíciles de abatir. Un investigador revisó la evidencia y llegó a la conclusión de que aunque tiene una gran popularidad en la sociedad, la jerarquía de necesidades, como teoría, continúa recibiendo poco apoyo empírico". Además, el investigador concluyó que "la investigación disponible ciertamente debe hacer que estemos re•nuentes a aceptar sin reservas las implicaciones de la jerarquía de Maslow" . Otra revisión llegó a la misma conclusión. Se ha encontrado poco respaldo para la predicción de que las estructuras de las necesidades estén organizadas de acuerdo con las dimensiones propuestas por Maslow, de que las necesidades insatisfechas motiven, o que una necesidad satisfecha active el traslado a un nuevo nivel de necesidades.

B) La teoría de la personalidad de Carl Rogers

La psicología humanista es una de las corrientes de pensamiento más importantes de la psicología. Desde ella, gente como Abraham Maslow (con su popular Pirámide de Maslow) o Rollo May defendieron una visión positiva del ser humano, según la cual todos somos capaces de convertirnos en el tipo de personas que deseamos. Tocaven (2013), afirma que: "La teoría de la personalidad de Carl Rogers es un ejemplo de este optimismo vital llevado a la psicología y la filosofía" (p. 27). Veamos en qué consiste esta teoría.

La persona, según el humanismo

Ciertas corrientes de la psicología han estado asociadas a una visión pesimista del ser humano. Por ejemplo, el psicoanálisis de Sigmund Freud presenta una explicación de la psique en la que los deseos inconscientes y su choque con las normas sociales gobiernan nuestro comportamiento, y el conductismo norteamericano ha sido acusado de presentar a las personas como máquinas que reaccionan ante estímulos externos. Sin embargo, los psicólogos humanistas como Carl Rogers propusieron algunas ideas sobre los procesos mentales en los que se enfatiza la

libertad de los individuos a la hora de tomar el rumbo de sus vidas. Según ellos, ni los factores biológicos ni los ambientales son determinantes en nuestro comportamiento, y no nos "arrastran" irremediabilmente hacia ciertos tipos de comportamiento. En resumidas cuentas, no eran deterministas.

En concreto, Carl Rogers creía que la personalidad de cada persona se desarrollaba según el modo en el que consigue ir acercándose a (o alejándose de) sus objetivos vitales, sus metas. Esta idea de que el desarrollo personal y el modo en el que el individuo lucha por llegar a ser como se quiere ser es una idea central de la psicología humanista, pero para Carl Rogers tiene especial importancia, porque para él es a través del desarrollo personal como se forma el carácter y el modo de ser.

Carl Rogers propone la idea de que la personalidad de cada individuo puede analizarse según el modo en el que se acerca o se aleja a un modo de ser y vivir la vida al que él pone la etiqueta de persona altamente funcional. Las personas altamente funcionales se caracterizan por estar en un proceso constante de auto-actualización, es decir, búsqueda de un ajuste casi perfecto con los objetivos y las metas vitales. Este proceso de desarrollo personal se encuentra en el presente, por lo que siempre está en funcionamiento. De este modo, la personalidad de las personas altamente funcionales es, para Carl Rogers, un marco en el que fluye en tiempo real un modo de vivir la vida que se adapta a las circunstancias constantemente.

Según Carl Rogers, los rasgos de la personalidad que definían a las personas altamente funcionales están definidos según las siguientes características:

1. Apertura a la experiencia

La personalidad de la personas altamente funcional es, según Carl Rogers, muy abierta a la experiencia, en un sentido amplio. No adopta

una actitud defensiva por defecto ante lo desconocido, sino que prefiere explorar nuevas posibilidades. Es por eso que este tipo de personalidad se define por la aceptación de las emociones asociadas a lo que se está viviendo, la no evitación de las "emociones negativas" y la adopción de actitudes receptivas ante situaciones que no son claramente peligrosas.

2. Estilo de vida existencial

Esta característica tiene que ver con la tendencia a asumir que es uno mismo quien ha de otorgar sentido a las experiencias que se viven en cada momento, a través de un proceso de creación de significado. De este modo, se deja que el modo de vivir el día a día sea espontáneo, creativo, sin intentar que todo lo que se percibe encaje a la fuerza en esquemas preconcebidos. El estilo de vida asociado a este tipo de personalidad, para Carl Rogers, se caracteriza por evitar la tendencia a prejuzgar.

No se analiza el presente como algo que debe ser explicado totalmente por las vivencias del pasado, sino que se vive plenamente.

3. Confianza en uno mismo

Para Carl Rogers, el hecho de abrazar una manera libre de vivir la vida conlleva fiarse del propio criterio y la propia manera de tomar decisiones por encima de cualquier otro referente. La idea es que, como nadie conoce mejor que uno mismo la propia manera de vivir la vida, no se tiende a apoyarse en códigos de comportamiento impuestos desde instancias externas.

4. Creatividad

El hecho de que las personas altamente funcionales de Carl Rogers sean enemigas de los dogmas y las convenciones hace que miren más allá de lo considerado como "normal". Esto proporciona las bases necesarias para que puedan desarrollar su creatividad.

5. Libertad de elección

El modo de ser creativo e innovador de la personalidad altamente funcional teorizada por Carl Rogers hace que estas personas sean capaces de encontrar nuevas opciones de comportamiento allí donde aparentemente solo hay unas pocas. Esto define el carácter inconformista de este tipo de personalidad, que es capaz de resolver paradojas en las que hay una aparente contradicción entre las opciones que a priori parecen disponibles.

6. Carácter constructivo

Este tipo de personalidad muestra una gran facilidad para dar respuesta a todas las necesidades de manera equilibrada, de manera que las crisis son aprovechadas como oportunidades para construir nuevas oportunidades y encontrar maneras de alcanzar niveles de bienestar.

7. Desarrollo personal

El desarrollo personal es el motor vital de las personas altamente funcionales. Se vive como un proceso de cambio constante, en el que nunca se alcanza una meta final definitiva sino que se va pasando de una etapa a otra.

Críticas y observaciones a la teoría de Rogers

Las características y definiciones que Carl Rogers utiliza para definir a las personas altamente funcionales son muy abstractas y altamente ambiguas, ya que ceñirse a conceptos muy rígidos iría en contra de su idea de que una personalidad basada en la auto-actualización y el desarrollo personal fluyen constantemente y escapa a las convenciones.

Sin embargo, Tocaven (2013), nos dice que: “Esto también le ha ganado muchas críticas: a fin de cuentas, prácticamente todo el mundo puede sentirse identificado con los rasgos que se atribuyen a las personas altamente funcionales, siguiendo la lógica del efecto Forer” (p. 45).

Solo cada persona es capaz de juzgar hasta qué punto es útil o inspirador tener estas características como referencia.

2.2.2.2. DEFINICIONES DE AUTOESTIMA

Maslow (1999), sostiene que: “La autoestima se refiere a la necesidad de respeto y confianza en sí mismo. La necesidad de la autoestima es básica, todos tenemos el deseo de ser aceptados y valorados por los demás” (p. 31).

Montoya (2011), afirma que: “La Autoestima es la percepción evaluativa de nosotros mismos” (p. 19).

Bouffard (2012), precisa que: “La idea de Autoestima varía en función del paradigma psicológico que lo aborde. Desde el punto de vista del psicoanálisis, la autoestima está íntimamente relacionada con el desarrollo del ego” (p. 21).

En mi opinión, la autoestima es un conjunto de percepciones, pensamientos, evaluaciones, sentimientos y tendencias de comportamiento dirigidas hacia nosotros mismos, hacia nuestra manera de ser y de comportarnos, y hacia los rasgos de nuestro cuerpo y nuestro carácter. En resumen, es la percepción evaluativa de nosotros mismos.

2.2.2.3. DIMENSIONES DE LA AUTOESTIMA

Haeussler y Milicíc (1995), sostienen que las dimensiones de la autoestima son las siguientes:

a) Sí mismo general

Haeussler y Milicíc (1995), afirman que se refiere “a la valoración que cada uno de nosotros tiene de sí mismo, al conocimiento y respeto que el niño y/o joven siente por sus cualidades o los atributos que le hacen

especial o diferente” (p. 64), apoyado por la aprobación, que recibe de los demás por sus cualidades que posee.

La autoestima, es decir, el sentimiento del propio valer, de ser querido y apreciado por uno mismo y por los demás, se basa en el conocimiento de sí mismo, el aprecio de los propios gustos, éxitos, habilidades y características.

Es importante conocer y ubicar lo que nos satisface de nosotros mismos, y en saber lo que quisiéramos lograr en un futuro próximo.

Diez (2008), manifiesta que “el primer paso para trabajar la autoestima es conocer y apreciarse uno mismo, por ello la importancia de esta área, pues es la base para conocer y reconocer tanto lo positivo como lo negativo de los rasgos de nuestra persona” (p. 90), base desde la que nos será posible modificar actitudes irrealistas, prejuicios y fortalecer la evaluación realista de nuestros recursos, posibilidades, limitaciones, errores.

Es decir, que la valoración que tenemos de nosotros mismos influye sobre todas nuestras elecciones y decisiones y, por ende, modela el tipo de vida que nos creamos. Sin embargo, el punto de partida de la valoración personal se encuentra en el juicio de los otros, especialmente de los otros significativos. Mientras más importante sea una persona para el niño y/o joven, mayor valor tendrá su opinión y, por lo tanto, afectará de manera más decisiva la percepción que el niño y/o joven se vaya formando de sí mismo.

b) Social - Pares

Diez (2008), nos dice que “es la consecuencia de la satisfacción que obtiene la persona al establecer relaciones sociales que son significativas para él y que los demás reconocen como importantes” (p. 91).

Se relaciona también, con el hecho de sentirse capaz de enfrentar con éxito diferentes situaciones sociales; por ejemplo ser capaz de tomar la iniciativa, ser capaz de relacionarse con personas del sexo opuesto y solucionar conflictos interpersonales con facilidad; incluyendo el sentido de solidaridad.

Haeussler y Milicíc (1995), sostienen que “una de las variables más significativas para una autoestima positiva es la experiencia de saberse y sentirse competente en diferentes aspectos” (p. 65).

Se puede decir, que los compañeros de clase y de la universidad también desempeñan un papel importante en la configuración de la autoestima, por cuanto la persona quiere ser aceptado y sentirse seguro dentro del grupo de condiscípulos, ya que teme ser despreciado y sufre por ello. Es muy sensible a las críticas y cuantas veces le menosprecien.

En tal sentido, los compañeros son para los jóvenes una fuente poderosa de autoconocimiento y autovaloración. La aceptación o rechazo del grupo es determinante para su desarrollo personal.

c) Hogar – padres

Haeussler y Milicíc (1995), describen que “para muchas familias una de las actividades principales es discutir, lo que inevitablemente conlleva sentimientos negativos. Otras familias juegan y sus componentes se divierten unos con otros” (p. 66).

En nuestra sociedad, en todas las familias se dan las dos situaciones, pero siempre existe una determinada tendencia hacia uno u otro extremo.

Diez (2008), nos hace mención que la “cohesión familiar cuando se mide a través de las percepciones de la persona sobre las relaciones familiares tiene una importante influencia en el desarrollo personal o ajuste del niño y/o joven” (p. 92).

El autor nos trata de decir que cuando un niño y/o joven perciba el conflicto entre los padres o entre ellos mismos y sus padres, se puede esperar un menor ajuste de ellos. Por lo que, el clima emocional que exista en el hogar, la expresión de afecto, los espacios para poder pasar momentos agradables juntos, la forma en que se trate y se lo guíe, van a tener una influencia decisiva en su autoestima.

De allí, que Coopersmith citado en Bonet (2012), nos manifiesta que “la autoestima de un niño y/o joven no guarda relación directa con la posición económica de la familia, ni con la educación, ni con la ubicación socio geográfica del domicilio familiar, ni con el hecho de que la madre esté siempre en el hogar” (p. 93).

Lo que resulta significativo es la calidad de la relación existente entre el niño y/o joven con los adultos que son importantes en su vida.

d) Escuela

Diez (2008), nos indica que “se relaciona con el hecho de sentirse capaz para enfrentar con éxito las situaciones de la vida académica y, específicamente, a la capacidad de rendir bien y ajustarse a las exigencias estudiantiles” (p. 93).

Incluye también la autovaloración de las capacidades intelectuales, como sentirse inteligente, creativo y constante, desde el punto de vista intelectual. Diferentes estudios han podido demostrar la existencia de una estrecha relación entre autoestima y rendimiento académico.

Bonet (2012), señala que “el fracaso produce sentimientos de falta de competencia, lo que a su vez genera expectativas de fracaso, las que disminuyen los esfuerzos del niño y/o joven por el logro académico, lo cual influye negativamente en su rendimiento” (p. 104).

Por lo general, los jóvenes con un buen rendimiento académico tienen una buena autoestima, ellos tienden a confiar en sus capacidades y a sentirse autoeficaces y valiosos. Como es evidente, la autoestima académica, es decir, cómo el joven se percibe a sí mismo en la situación académica, tiene un peso muy importante dentro de la autoestima global.

2.2.2.4. TIPOS DE AUTOESTIMA

Montoya (2011), precisa que existen 5 tipos de autoestima:

1. Autoestima alta y estable

Las circunstancias externas y los acontecimientos de vida tienen poca influencia sobre la autoestima. Las personas con este tipo de autoestima se desenvuelven de manera abierta ya que no necesitan defender su imagen, se defiende sola. Además, la persona es capaz de defender su punto de vista sin desestabilizarse.

2. Autoestima alta e inestable

Las personas con este tipo de autoestima, tienen una elevada autoestima pero son incapaces de mantenerla constante. Los contextos competitivos pueden tener un efecto desestabilizador. Responden con actitud crítica ante el fracaso, ya que estos son percibidos como amenazas. El individuo mostrará convicción al defender su punto de vista, pero no aceptará otros puntos de vista y tenderá a monopolizar la palabra en una discusión.

La inestabilidad de la autoestima conduce a situar la autoestima como preocupación central y exige preservarla a cualquier precio y apelar a una actitud agresiva (para promoverla) o bien pasiva (para protegerla).

3. Autoestima baja y estable

En los casos en los que hay una autoestima baja y estable, los eventos externos (sean favorables o no) no alteran la autoestima del sujeto, que no se esfuerza por promover su imagen personal y se infravalora.

Los individuos con este tipo de autoestima son indecisos y tienen un gran temor a equivocarse. Estas personas no defienden sus puntos de vista ya que la valoración de sí mismos es siempre negativa, creen que no están a la altura.

Este tipo de autoestima es muy frecuente en personas con tendencias depresivas, que a causa de su mentalidad pesimista no suelen percibir sus logros personales como tal, asumiendo que son fruto de la suerte o la casualidad.

4. Autoestima baja e inestable

Las personas con este tipo de autoestima suelen ser sensibles e influenciables por eventos externos. En cuanto se enfrentan a un evento exitoso, su autoestima sube, pero en cuanto termina la euforia del momento, su nivel de autoestima vuelve a bajar.

Es decir, que este tipo de autoestima está definido por su falta de solidez y la inestabilidad que presenta, la cual hace que se altamente sensible a todo tipo de eventos, por irrelevantes que puedan parecer desde un punto de vista racional.

Ciertas clases de personas narcisistas, por ejemplo, se caracterizan entre otras cosas por tener una autoestima baja y muy dependiente de la opinión que perciben de los demás.

Para saber más sobre esta clase de autoestima, te recomiendo que leas este artículo: "¿Autoestima baja? Cuando te conviertes en tu peor enemigo"

5. Autoestima inflada

Otros autores también hablan de un tipo de autoestima perjudicial para el bienestar, la autoestima inflada. Pero, ¿qué es la autoestima inflada?

La persona con la autoestima inflada es incapaz de escuchar a los demás, mucho menos de aceptar o reconocer un error. La percepción de sí mismos está tan inflada que se creen mejor que el resto. Cuando las cosas se complican, no reconocer los errores y enseguida culpan a los demás. Este tipo de actitud genera conductas negativas ya que no son capaces de hacer autocrítica y corregir los errores. En general, estos individuos menosprecian a los demás y adoptan un comportamiento hostil hacia ellos (p. 35)

Asimismo Bouffard (2012), nos presenta tres tipos de autoestima:

- **Autoestima positiva:** No es competitiva ni comparativa. Esta constituida por dos importantes sentimientos: la capacidad (de que se es capaz) y el valor (de que se tiene cualidades). Esta actitud deriva en la confianza, el respeto y el aprecio que una persona pueda tener de sí misma.
- **Autoestima relativa:** Oscila entre sentirse apta o no, valiosa o no, que acertó o no como persona. Tales incoherencias se pueden encontrar en personas, que a veces se sobrevaloran, revelando una autoestima confusa.

- **Autoestima baja:** Es un sentimiento de inferioridad y de incapacidad personal, de inseguridad, de dudas con respecto a uno mismo, también de culpa, por miedo a vivir con plenitud. Existe la sensación que todo no alcance, y es muy común que haya poco aprovechamiento de los estudios o del trabajo. Puede ir acompañado de inmadurez afectiva (p. 59).

2.2.2.5. DESARROLLO DE LA AUTOESTIMA

Montoya (2011), afirma que: “La autoestima se va desarrollando a lo largo de toda nuestra vida a través de las experiencias por las que pasamos” (p. 38). Si estamos con personas que no nos aceptan, que nos ponen condiciones para querernos disminuye la autoestima. Si nos valoran por nuestros logros, nuestra belleza, nuestra simpatía, nuestras posesiones seguramente no saldremos muy bien parados; aprenderemos a desvalorizarnos.

Además de los juicios de los demás, sobre nuestra autoestima influye la forma en que en nuestro diálogo interno interpretamos esas experiencias positivas y negativas que vivimos. La baja autoestima está relacionada con una forma inadecuada de pensar acerca de nosotros mismos. Existen formas distorsionadas de pensar. Son pensamientos de autodevaluación que deterioran nuestra autoestima.

Algunos ejemplos de estas distorsiones de pensamiento son los siguientes:

Sobregeneralización: A partir de un hecho aislado se crea una regla universal, general, para cualquier situación y momento. Un pequeño error puede ser interpretado como "todo me sale mal". Un gesto de desaprobación de otra persona puede ser interpretado como "todo el mundo me rechaza"

Valoración global: Se utilizan términos peyorativos para describirse a uno mismo como persona global. No tener habilidad para un determinado tipo de tareas puede ser interpretado como "soy muy torpe" o "soy un fracasado" en lugar de decir "no se me da bien..."

Filtrado negativo: Nos fijamos sólo en lo negativo de una situación y no nos damos cuenta de lo que puede tener de positivo.

Autoacusación: Uno se encuentra culpable de todo. Tengo yo la culpa, ¡Tendría que haberme dado cuenta!

Lectura del pensamiento: Supones que no le interesas a los demás, que no les gustas, crees que piensan mal de ti...sin evidencia real de ello. Son suposiciones que se fundamentan en cosas peregrinas y no comprobables.

Cómo influye la autoestima en el comportamiento

Tendemos a comportarnos como la persona que creemos que somos, por lo que creemos que somos capaces de hacer. Por ejemplo, si nos vemos a nosotros mismos como poco sociables no nos esforzaremos en intentar relacionarnos con los demás de modo que reforzaremos esa creencia negativa al no darnos a oportunidad de hacer nuevos amigos. Dado que pensamientos, sentimientos y comportamientos se encuentran interrelacionados la autoestima de una persona influye en cómo se siente, cómo piensa, aprende y crea, cómo se valora, cómo se relaciona con los demás y cómo se comporta.

La autoestima en los adolescentes

La adolescencia es uno de los periodos más críticos para el desarrollo de la autoestima; es la etapa en la que la persona necesita hacerse con una firme identidad, es decir, saberse individuo distinto a los demás, conocer

sus posibilidades, su talento y sentirse valioso como persona que avanza hacia un futuro. Durante la adolescencia se manifiestan ciertos cambios a nivel socio-afectivo, físico y cognoscitivo, se desarrollan además la capacidad de reflexionar y pensar sobre uno/a mismo/a y de aceptar una nueva imagen corporal.

Al hacerlo, el o la adolescente se formula una serie de preguntas sobre sí mismo, por ejemplo "¿soy atractivo?" "¿soy inteligente?" "¿soy aceptado por mis compañeros?" Gradualmente empieza a separar lo que cree que es verdad sobre sí mismo/a de lo que considera erróneo y a formularse sus propios conceptos sobre su persona. Cuanto mayor sea la aceptación que se siente, tanto en la familia como en los/as compañeros/as, mayores serán las posibilidades de éxito.

En la adolescencia tanto el grupo familiar, el de la escuela, los amigos, los medios de comunicación contribuyen a moldear la autoestima. Pero en esta etapa se conjugan otros elementos, pues durante la adolescencia la autoestima tiende a debilitarse. Una buena dosis de autoestima es uno de los recursos más valiosos de que puede disponer un adolescente. Un adolescente con autoestima aprende más eficazmente, desarrolla relaciones mucho más gratas, está más capacitado para aprovechar las oportunidades que se le presenten, para trabajar productivamente y ser autosuficiente, posee una mayor conciencia del rumbo que sigue. Y lo que es más, si el adolescente termina esta etapa de su vida con una autoestima fuerte y bien desarrollada podrá entrar en la vida adulta con buena parte de los cimientos necesarios para llevar una existencia productiva y satisfactoria.

Cómo afecta la autoestima a los niños y adolescentes

El nivel de autoestima influye en el desarrollo y desempeño de otras actitudes:

1. Condiciona el aprendizaje

El joven con poca autoestima, o también llamada autoestima negativa, está poco motivado e interesado en aprender, encuentra poca satisfacción en el esfuerzo porque no confía en sus posibilidades de obtener éxito. Cuando valora y le da importancia a su capacidad para aprender, experimenta mayor confianza en sí mismo y puede desplegar esfuerzos tendentes al logro de sus objetivos.

2. Ayuda en la superación de dificultades

El adolescente con autoestima positiva es capaz de enfrentarse a problemas y fracasos, porque dispone de la energía necesaria para confiar en superar los obstáculos.

3. Fundamenta la responsabilidad

La confianza en uno mismo constituye la base para ser capaz de responder a las exigencias de la vida cotidiana.

4. Favorece la creatividad

El niño que se valora y confía en sí mismo, puede explorar nuevas posibilidades, se arriesga con respuestas creativas y originales.

5. Posibilita la relación social

El justo aprecio y respeto por uno mismo genera seguridad personal, dota de atractivo personal y facilita las relaciones con los demás en relación de igualdad, sin sentimientos de inferioridad o superioridad.

6. Determina la autonomía

El niño que se considera con adecuados niveles de autosuficiencia es capaz de tomar decisiones. Quien se acepta y se siente bien consigo mismo es capaz de enfrentarse a retos de forma independiente. Cuando el nivel de autoestima es bajo los niños son dependientes, incapaces de tomar decisiones, sin opinión y sin criterio.

7. Afianza la personalidad

El sujeto se siente seguro de sus posibilidades como ser independiente (seguro, confiado y autoaceptado) y como ser social (confía, valora y acepta a los demás).

Actitudes o Posturas habituales que indican Autoestima Baja

- **Autocrítica dura y excesiva** que la mantiene en un estado de insatisfacción consigo mismo/a.
- **Hipersensibilidad a la crítica**, por la que se siente exageradamente atacada/o, herida/o; echa la culpa de los fracasos a los demás o a la situación; cultiva resentimientos tercos contra sus críticos.
- **Indecisión crónica**, no por falta de información, sino por miedo exagerado a equivocarse.
- **Deseo innecesario por complacer**, por el que no se atreve a decir NO, por miedo a desagradar y a perder la buena opinión de los demás.
- **Perfeccionismo**, autoexigencia esclavizadora de hacer "perfectamente" todo lo que intenta, que conduce a un desmoronamiento interior cuando las cosas no salen con la perfección exigida.
- **Culpabilización inadecuada**, por la que se acusa y se condena por conductas que no siempre son objetivamente malas, exagera la magnitud de sus errores y delitos y/o los lamenta indefinidamente, sin llegar nunca a perdonarse por completo.
- **Hostilidad flotante**, irritabilidad a flor de piel, siempre a punto de estallar aún por cosas de poca importancia, propia del supercrítico a

quién todo le sienta mal, todo le disgusta, todo le decepciona, nada le satisface.

- **Pesimismo generalizado**, todo lo ve negro: su vida, su futuro y, sobre todo, su sí mismo.

2.2.2.6. ESTRATEGIAS DE AUTOESTIMA PARA APLICAR EN EL AULA

Vaello (2012), propone las siguientes estrategias para mejorar la autoestima en el aula de educación secundaria:

- Crear un clima de clase favorable.
- Entrevista individual tutor-alumno (“¿qué eres capaz de hacer?”).
- Escuchar, conocer al alumno, ayudar a que se conozca y se valore (“todos tenemos capacidades”).
- No adoptar enfoques competitivos, no comparar.
- Adaptar objetivos y nivel de dificultad de las tareas, metas alcanzables.
- Plan de aproximaciones sucesivas (moldeado): búsqueda de la superación personal, voluntad de mejora, esfuerzo.
- Uso de mensajes positivos del profesor. No demorarlos.
- Equilibrio entre críticas y alabanzas.
- Ayudas en las tareas. Tareas por pasos pequeños.
- Trabajo por parejas.
- Reparto de responsabilidades.
- Intentar que el alumno se sienta seguro, respetado y aceptado, conociendo sus capacidades y limitaciones (qué puede hacer y qué no).
- Procurar que el éxito académico forme parte del yo ideal del alumno.
- Enseñar a considerar el error como una ocasión de aprender y avanzar.
- No permitir que se avergüence ni se ridiculice a un compañero.

- Al enjuiciar a un alumno, diferenciar sus habilidades concretas de la persona global.
- Corregir, no etiquetar.
- Dar oportunidades de éxito a los alumnos con dificultades.
- No etiquetar ni prejuizar; dar posibilidades de cambio. Efecto Pigmalión.
- No adivinar malas intenciones. Buscar explicaciones alternativas.
- Control de las relaciones sociales y las posibles influencias negativas.
- Acabar la clase de forma amistosa, a pesar de los problemas.
- Aceptar el humor breve y oportuno, cortar el inoportuno.
- Uso habitual del reconocimiento y el agradecimiento.
- Atender consultas.
- Comunicación emocional cotidiana, compartir sentimientos y emociones (crea cercanía e intimidad). Frases yo (pienso/quiero/siento) (p. 3).

2.2.2.7. JUEGOS DE AUTOESTIMA EN EDUCACIÓN SECUNDARIA

Los juegos que utilizan los docentes de educación secundaria para mejorar la autoestima en los estudiantes son los siguientes:

a) El ovillo de lana

Objetivo: Favorecer el conocimiento y cohesión en el grupo-clase.

Materiales: Un ovillo de lana. Sillas en círculo.

Desarrollo: El grupo está sentado en círculo sin dejar espacios vacíos. El ovillo lo tiene el profesor y se lo lanza a otra persona del grupo sujetando el extremo. Justo antes de lanzarlo dice en voz alta: “Me llamo..... Y quiero ofreceros mí..... (Una cualidad personal positiva)”. Quien recibe el ovillo dice su nombre y una cualidad positiva que quiere ofrecer al grupo. Cuando termina lanza el ovillo a otra persona sujetando el hilo de manera que quede más o menos tenso (sin que llegue a tocar el suelo).

Cuando todos hayan recibido el ovillo quedará formada una estrella de tantas puntas como participantes. Es importante tener en cuenta que:

- a) No se puede lanzar el ovillo ni a los dos de la derecha ni a los dos de la izquierda.
- b) Hay que tener agilidad. No hay que pararse a pensar profundamente cuál de nuestras numerosas cualidades ofrecemos al grupo, sino cualquiera que imaginemos que pueda resultar valiosa para los demás y para el grupo.
- c) Si alguna persona se queda bloqueada a la hora de decir una cualidad suya, se puede invitar a otro del grupo que lo conozca, a que la diga.

Evaluación: Es conveniente realizar una breve evaluación de la actividad. En primer lugar, invitaremos a quien lo desee, a que exprese cómo se ha sentido (siempre suele haber alguien que comenta que sería mucho más fácil decir algún defecto). Hay que resaltar también cómo dentro de cada uno de nosotros existen potencialidades, a veces ocultas, que vamos a ir poniendo en práctica a lo largo del curso.

La imagen de estrella suele ser bastante elocuente, pero se puede hacer algún comentario o invitar a alguien a que lo haga.

Algunas sugerencias son:

- a) Todos somos necesarios para mantener la red tensa, si uno suelta, se afloja un poco la red. Es un trabajo realizado entre todos; el clima de clase dependerá de todos y cada uno de nosotros.
- b) La red tiene también un simbolismo de seguridad, como la de los trapecistas en el circo: con una red tejida de nombres, rostros y cualidades puestas al servicio de que el grupo funcione, podemos sentirnos más seguros que en solitario.
- c) Siguiendo con este símil, la red puede ser el colchón que amortigüe las situaciones conflictivas en nuestro Centro, dando seguridad a

todos aquellos que deseen ser escuchados y atendidos, al margen de los cauces disciplinarios.

b) Escribir y leer

Algo tan sencillo como hacer una lista con determinadas cosas, y leerla de vez en cuando, te van a ayudar mucho. ¿Qué cosas listar? Haz las siguientes dos columnas:

Por un lado escribe cuáles son tus objetivos. Incluye los objetivos más simples, como puede ser por ejemplo, aprobar el examen de la libreta para conducir.

Si puedes tratar de ponerle una fecha para concretar este objetivo. También puedes incluir en la lista objetivos más “profundos” o a largo plazo, como comprar tu casa.

Ya tienes la primera columna cuyo título es “objetivos”.

Ahora viene la segunda columna: “mis cualidades”. Sin necesidad de exagerar, la idea en este caso es que identifiques todas tus virtudes, cualidades y aquellas características que te han permitido lograr cosas importantes.

La lista que has hecho es personal y nadie, si tú no lo deseas, tiene que leerla. Por tanto siéntete libre de escribir lo que realmente piensas y sientes.

Para comenzar, trata de leer esta lista todos los días durante tres semanas. Luego ve disminuyendo la frecuencia.

En cuanto a la lista de objetivos, colócala en un lugar visible para recordarla. Cada 2-3 meses puede revisarla y renovarla dependiendo de tu situación y cambios.

El hecho de leer tus objetivos te ayudará a enfocarte en ellos. Repasar cada día tus cualidades, te permitirá no “castigarte” cuando algo sale mal o simplemente te has equivocado.

Si quieres aprender cómo ponerte objetivos correctamente visita este artículo.

c) Anclarse en las buenas experiencias

Piensa en un hecho destacado de tu vida, que te haya resultado muy gratificante. No importa si se trata de aquel examen especial que pasaste, un ascenso que conseguiste o cuando declarase tu amor por alguien y fuiste correspondido.

Una vez que has identificado a esa situación piensa en los detalles. Cómo fue la forma en que preparaste ese examen, cuál fue a tu criterio la clave para haberlo pasado.

Si se te vienen sensaciones, como aromas o colores a tu mente también piensa mucho en ello.

Escribe detalladamente la secuencia de como sucedió todo. Y cada vez que tengas que vivir una situación difícil, intenta sentirte de la misma forma.

Te ayudará a darte cuenta de que si en el pasado fuiste capaz de superar lo que en ese momento también era una situación difícil, ahora también saldrás adelante.

Se trata de recrear el estado positivo que tuviste en situaciones pasadas en el presente.

d) Eliminar las palabras desagradables

Las personas con baja autoestima suelen emitir juicios muy duros contra sí mismos.

“Qué idiota que soy”, es un claro ejemplo de cómo puedes insultarte sin real necesidad de hacerlo.

Si has cometido un error o una torpeza y eso te da mucha rabia, busca sustituir palabras como “idiota” por otras más “suaves”.

Para comenzar, haz una sencilla prueba: toma nota cada vez que se te escape un insulto contra ti mismo.

En la medida que vayas practicando este simple ejercicio, notarás que la cantidad de veces en que pronuncias palabras desagradables sobre ti, disminuye.

e) Hacer una breve descripción

Intenta pensar en cómo sería la persona perfecta para ti. O cómo debieras ser tú mismo para sentirte plenamente conforme.

En la medida que vayas pensando, ve escribiendo todo lo que le exiges a esa persona. Si no quieres escribir, usa los dedos de tu mano para contar esas virtudes que debiera tener.

¿Te alcanzarían los dedos de la mano para contar todas las cualidades que crees que deberías tener? Probablemente no, ¿verdad?

Con este simple ejercicio puedes darte cuenta que muchas veces te exiges y pretendes demasiado de ti mismo.

Pregúntate si conoces a alguna persona que cumpla todo lo que desearías para ti.

f) Regalar frases y recibir gratificaciones

¿De qué se trata? No tienes que comprar nada para regalar. Lo que darás serán tan sólo algunas frases agradables.

Piensa en las tres primeras personas que ves al comenzar tu día.

Supongamos que la primera puede ser el portero del edificio en el que vives, la segunda es la empleada de la cafetería en la que compras tu desayuno. La tercera, es la señora que limpia la oficina en la que trabajas.

Prueba hacer lo siguiente: después de que saludes al portero del edificio, dile que hace tiempo querías expresarle tu conformidad con su trabajo, pues siempre ha sido muy amable al avisarte sobre tu correspondencia (es solo un ejemplo).

Después, haz lo mismo con la persona que te atiende en la cafetería. Si vas allí frecuentemente es porque te gusta lo que venden, dile eso mismo a la chica que atiende, que disfrutas mucho de ese café que ella te prepara para que comiences tu día.

Finalmente cuando veas a la señora que limpia, agradécele por mantener limpio tu lugar de trabajo. Dile que es muy digno su trabajo, a pesar de que otras personas lo desvaloricen.

Lo único que tienes que hacer con este ejercicio, es observar con gratificación el efecto que tus palabras han tenido con esas personas.

Contribuirás directamente a levantar su autoestima, y probablemente también se animen a decirte lo que ellos piensan de ti. Es probable que tu autoestima también se vea muy mejorada.

g) Descubrir tu talento

Como todas las personas, tú tienes talentos que te permiten desarrollar con gran habilidad y destreza determinadas cosas.

También, como todos, hay cosas en las que no te desenvuelves tan bien, o simplemente no te gusta hacerlas.

Cuando una persona tiene baja autoestima, encuentra muy fácilmente aquello en lo que no es bueno. Por ejemplo dices: “soy pésimo para la cocina” o “el baile no es lo mío”.

Puede ser que no seas del todo brillante en la cocina o en el baile, pero seguro que eres bueno para alguna otra cosa. Y esa otra cosa no es menos importante.

A veces la sociedad pone de moda ciertos oficios o tareas, de modo que quien las puede hacer bien, son considerados como personas talentosas, y por defecto, los que no lo pueden hacer, son los “fracasados”.

Te sorprendería descubrir por ejemplo, que décadas atrás en Europa las personas que lavaban de forma rápida y correcta los platos y cubiertos, ganaban más dinero que quien cocinaba. Una sencilla forma de darte cuenta de que cualquier talento puede ser valioso.

Entonces, cada vez que pienses que eres malo para una determinada tarea, piensa en otra para la cual eres bueno.

h) Hacer más de aquello que te gusta hacer

Piensa libremente en todas las cosas que te gustan hacer. Desde las más simples y cotidianas hasta las más “ambiciosas”, por ejemplo ese viaje a tierras desconocidas.

Luego, escribe cada una de estos pensamientos o ideas. Al lado de cada cosa que disfrutas hacer, escribe la razón por la que la elegiste.

Puedes valerte de emociones o sensaciones que experimentas cuando las realizas.

En una tercera columna, escribe cuál fue la última vez que la hiciste. ¿Cuánto tiempo ha pasado desde entonces?

Seguramente te sorprendas al descubrir que hace mucho tiempo que no vas a cenar a ese restaurante que tanto te gusta. Pregúntate por qué no lo has hecho. ¿Son muchos “no se” como respuesta?

Disfrutar de las cosas que te gusta hacer contribuye sensiblemente a mejorar tu autoestima.

Practica frecuentemente estos ejercicios y seguramente tu autoestima mejorará mucho. Si pasado un tiempo no logras sentirte mejor, la terapia psicológica te podrá ayudar.

En mi opinión, el docente debe de ser asertivo en sus apreciaciones, transmitirle al educando lo que se espera de él, dar la oportunidad a éste de expresarse con respeto. Cuando se le da la posibilidad al educando de participar activamente en su proceso de aprendizaje, pudiéndose evaluar en su desempeño estamos siendo asertivos y al mismo tiempo elevamos la autoestima del educando.

2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

- **Artes plásticas:** Son aquellas artes que utilizan materiales capaces de ser modificados o moldeados por el artista para crear una obra. Son aquellas manifestaciones del ser humano que reflejan, con recursos plásticos, algún producto de su imaginación o su visión de la

realidad. Se refiere el término de manera más amplia a las artes visuales para diferenciarlas del arte musical, de la danza, la literatura o del teatro.

- **Autoestima alta:** Equivale a sentirse confiadamente apto para la vida, es sentirse capaz y valioso; o sentirse aceptado como persona.
- **Autoestima baja:** Es cuando la persona no se siente en disposición para la vida; sentirse equivocado como persona.
- **Autoestima media:** Es oscilar entre los dos estados anteriores, es decir, sentirse apto e inútil, acertado y equivocado como persona, y manifestar estas incongruencias en la conducta: actuar, unas veces, con sensatez, otras, con irreflexión, reforzando, así, la inseguridad.
- **Comportamiento:** Es la manera de proceder que tienen las personas, en relación con su entorno o mundo de estímulos. El comportamiento puede ser consciente o inconsciente, voluntario o involuntario, según las circunstancias que lo afecten.
- **Depresión:** Es un trastorno del estado de ánimo, ya sea desde el punto de vista de la psicología o desde el punto de vista de la psiquiatría.
- **Educación:** Puede definirse como el proceso de socialización de los individuos. Al educarse, una persona asimila y aprende conocimientos.
- **Educación artística:** Es el método de enseñanza que ayuda al sujeto a canalizar sus emociones a través de la expresión artística. En este sentido, este tipo de educación contribuye al desarrollo cultural del hombre.

- **Emoción:** Es un estado afectivo que experimentamos, una reacción subjetiva al ambiente que viene acompañada de cambios orgánicos (fisiológicos) de origen innato, influidos por la experiencia. Las emociones tienen una función adaptativa de nuestro organismo a lo que nos rodea.
- **Estado anímico:** Es un estado emocional, que permanece durante un periodo relativamente largo de tiempo. Se diferencian de las emociones, en donde son menos específicos, intensos y duraderos a ser activados por un determinado estímulo o evento.
- **Personalidad:** Es la estructura psíquica de cada individuo, es la forma como se revela por su modo de pensar y expresarse, en sus actitudes e intereses y actos.
- **Problemas psicológicos:** Consisten en comportamientos inadecuados que la persona emite en un entorno determinado, los cuales impiden a la persona adaptarse a dicho entorno.
- **Sociedad:** Es un término que describe a un grupo de individuos marcados por una cultura en común, un cierto folclore y criterios compartidos que condicionan sus costumbres y estilo de vida y que se relacionan entre sí en el marco de una comunidad.
- **Test de autoestima:** Es un conjunto de percepciones, pensamientos, evaluaciones, sentimientos y tendencias de comportamiento dirigidas hacia nosotros mismos, nuestra manera de ser, los rasgos de nuestro cuerpo y nuestro carácter.

CAPÍTULO III

PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

3.1. TABLAS Y GRÁFICAS ESTADÍSTICAS

RESULTADOS DEL CUESTIONARIO DE EXPRESIÓN PLÁSTICA

Tabla 4. *Puntaje total del cuestionario de expresión plástica*

Niveles	Puntaje	fi	F%
Alto	36 - 45	5	10.2
Medio	26 - 35	21	46.6
Bajo	15 - 25	19	43.2
Total		45	100.0

Fuente: Base de datos (Anexo 3).

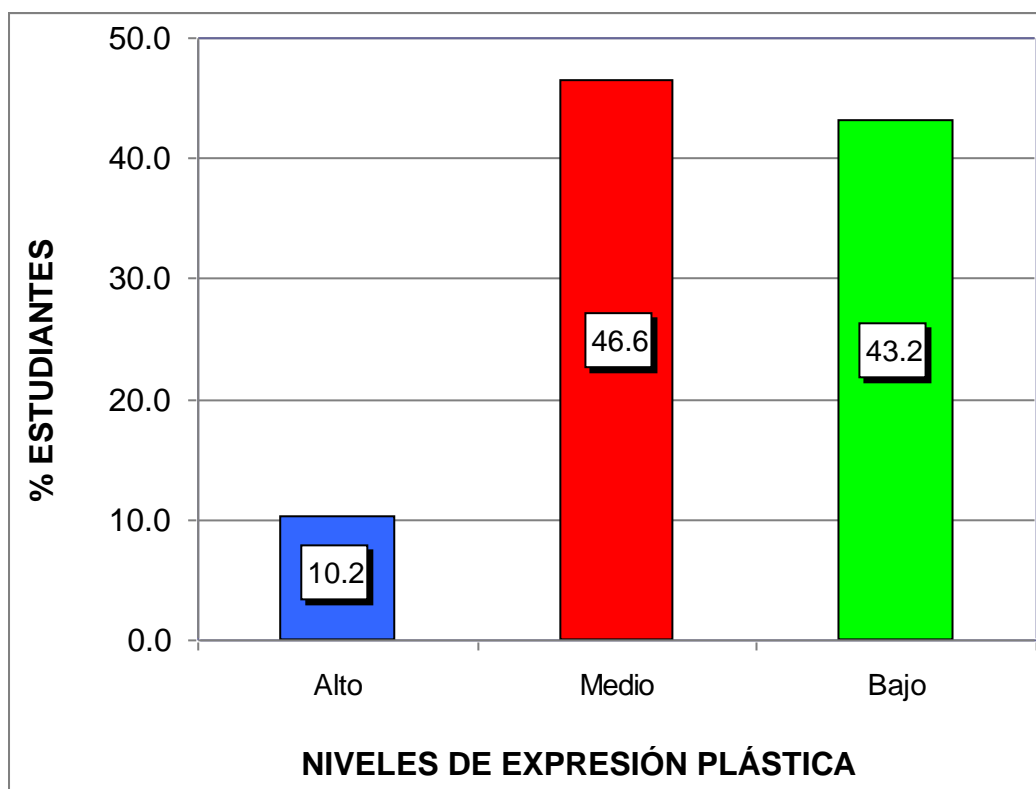


Gráfico 1. Puntaje total del cuestionario de expresión plástica

En el gráfico 1, se observa que el 10,2% de estudiantes de 1er grado de educación secundaria tienen un nivel alto, el 46,6% un nivel medio y el 43,2% un nivel bajo, lo que nos indica que la mayoría de niños(as) presentan un nivel medio de percepción en el cuestionario de expresión plástica.

Tabla 5. *Dimensión creatividad*

Niveles	Puntaje	fi	F%
Alto	13 - 15	5	10.2
Medio	9 - 12	21	47.7
Bajo	5 - 8	19	42.0
Total		45	100.0

Fuente: Base de datos (Anexo 3).

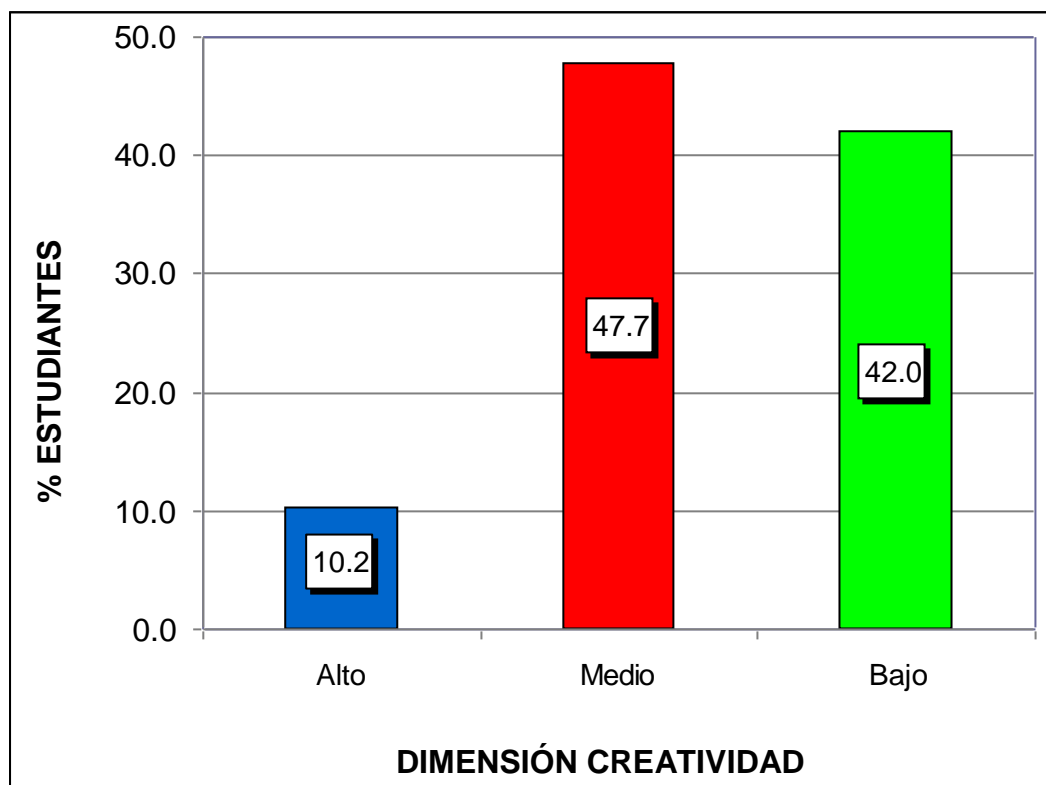


Gráfico 2. Dimensión creatividad

En el gráfico 2, se observa que el 10,2% de estudiantes de 1er grado de educación secundaria tienen un nivel alto, el 47,7% un nivel medio y el 42,0% un nivel bajo, lo que nos indica que la mayoría de niños(as) presentan un nivel medio de percepción en el cuestionario de expresión plástica en su dimensión creatividad.

Tabla 6. *Dimensión motivación*

Niveles	Puntaje	fi	F%
Alto	13 - 15	4	8.0
Medio	9 - 12	22	48.9
Bajo	5 - 8	19	43.2
Total		45	100.0

Fuente: Base de datos (Anexo 3).

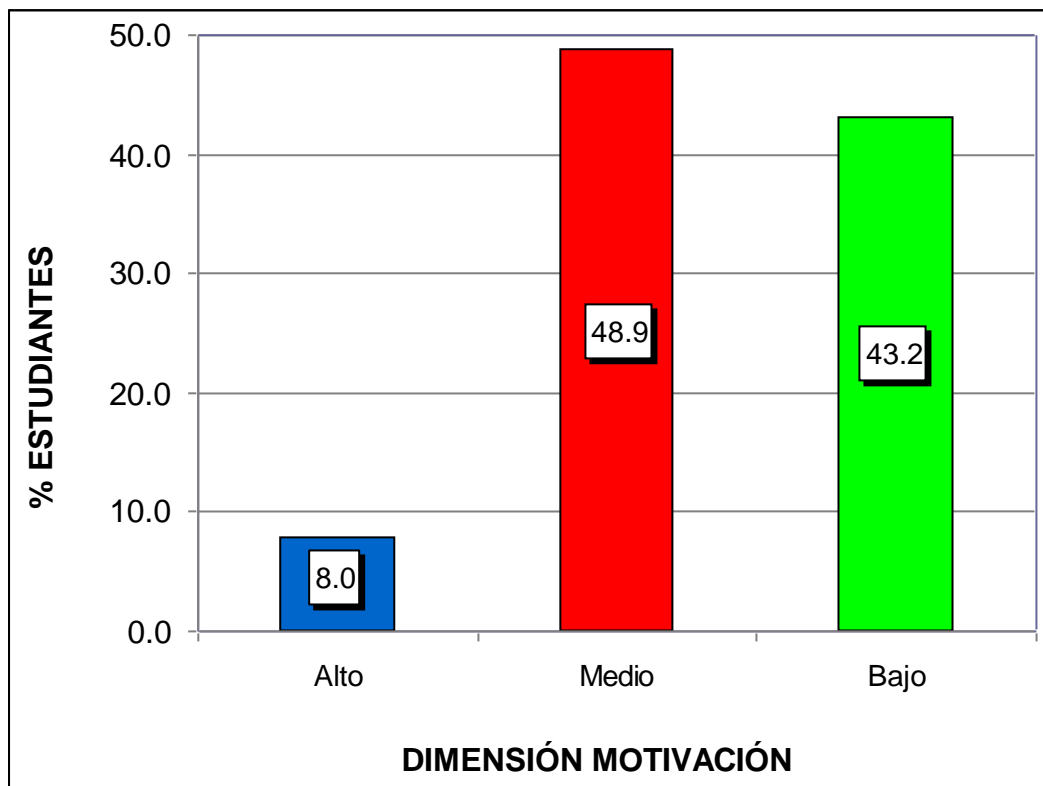


Gráfico 3. Dimensión motivación

En el gráfico 3, se observa que el 8,0% de estudiantes de 1er grado de educación secundaria tienen un nivel alto, el 48,9% un nivel medio y el 43,2% un nivel bajo, lo que nos indica que la mayoría de niños(as) presentan un nivel medio de percepción en el cuestionario de expresión plástica en su dimensión motivación.

Tabla 7. *Dimensión imaginación*

Niveles	Puntaje	fi	F%
Alto	13 - 15	5	10.2
Medio	9 - 12	25	55.7
Bajo	5 - 8	15	34.1
Total		45	100.0

Fuente: Base de datos (Anexo 3).

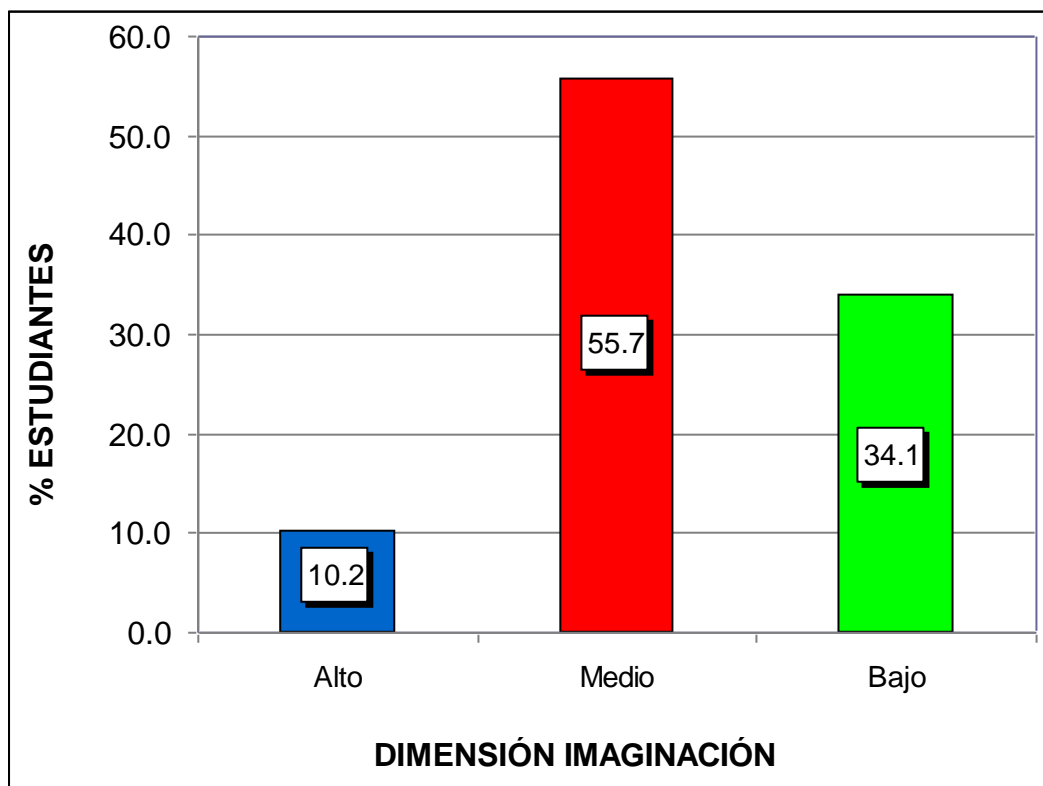


Gráfico 4. Dimensión imaginación

En el gráfico 4, se observa que el 10,2% de estudiantes de 1er grado de educación secundaria tienen un nivel alto, el 55,7% un nivel medio y el 34,1% un nivel bajo, lo que nos indica que la mayoría de niños(as) presentan un nivel medio de percepción en el cuestionario de expresión plástica en su dimensión imaginación.

RESULTADOS DEL CUESTIONARIO DE AUTOESTIMA

Tabla 8. Puntaje total del cuestionario de autoestima

Niveles	Puntaje	fi	F%
Alta	76 - 96	4	9.1
Promedio	54 - 75	23	51.1
Baja	32 - 53	18	39.8
Total		45	100.0

Fuente: Base de datos (Anexo 3).

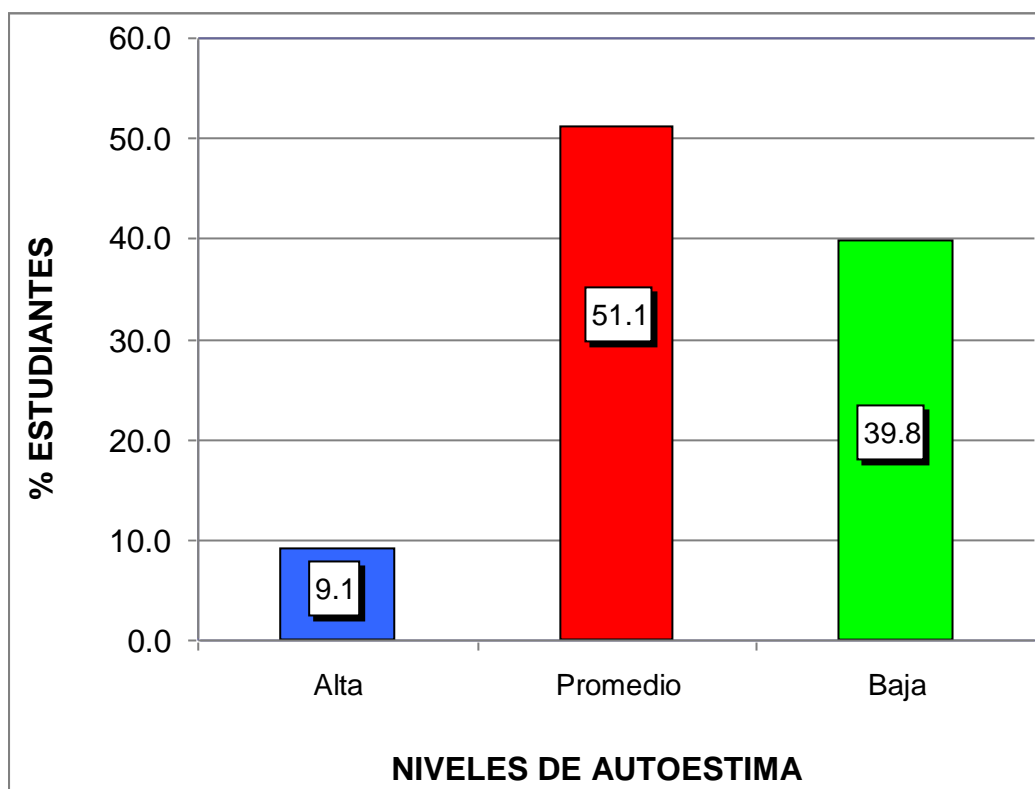


Gráfico 5. Puntaje total del cuestionario de autoestima

En el gráfico 5, se observa que el 9,1% de estudiantes de 1er grado de educación secundaria tienen una autoestima alta, el 51,1% una autoestima promedio y el 39,8% una autoestima baja, lo que nos indica que la mayoría de niños(as) presentan un nivel promedio de percepción en el cuestionario de autoestima.

Tabla 9. *Dimensión sí mismo general*

Niveles	Puntaje	fi	F%
Alta	20 - 24	3	8.0
Promedio	14 - 19	18	39.8
Baja	8 - 13	24	52.3
Total		45	100.0

Fuente: Base de datos (Anexo 3).

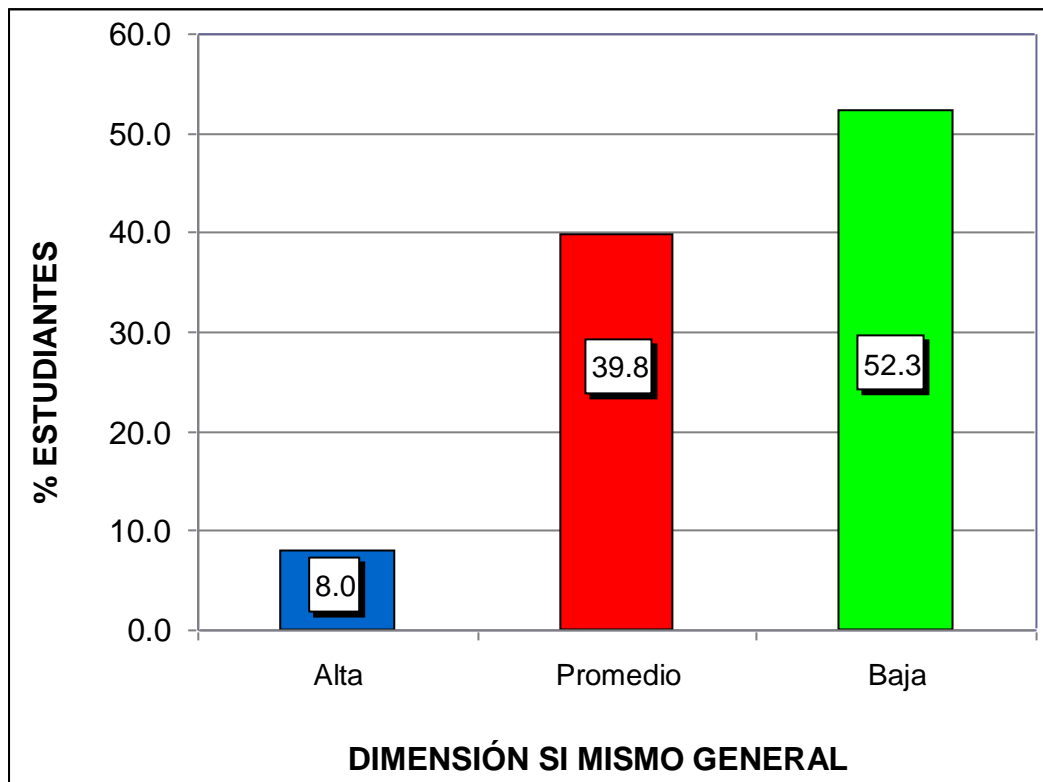


Gráfico 6. Dimensión esquema corporal

En el gráfico 6, se observa que el 8,0% de estudiantes de 1er grado de educación secundaria tienen una autoestima alta, el 39,8% una autoestima promedio y el 52,3% una autoestima baja, lo que nos indica que la mayoría de niños(as) presentan un nivel bajo de percepción en el cuestionario de autoestima en su dimensión sí mismo general.

Tabla 10. *Dimensión social pares*

Niveles	Puntaje	fi	F%
Alta	20 - 24	3	6.8
Promedio	14 - 19	23	51.1
Baja	8 - 13	19	42.0
Total		45	100.0

Fuente: Base de datos (Anexo 3).

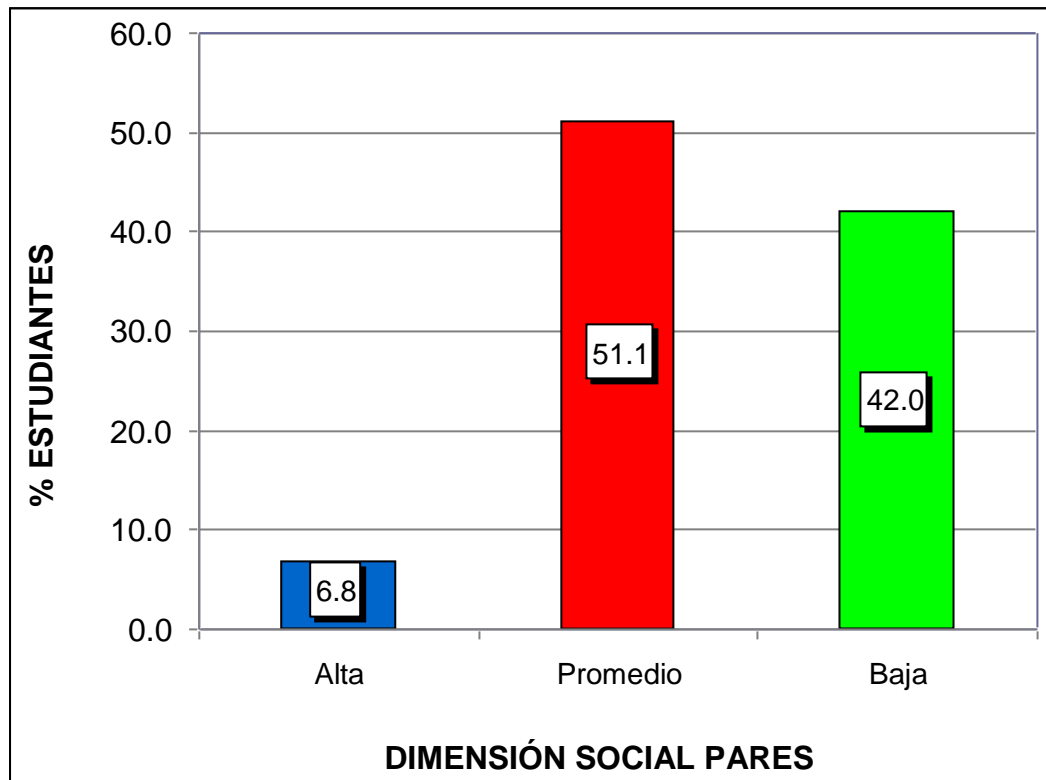


Gráfico 7. Dimensión social pares

En el gráfico 7, se observa que el 6,8% de estudiantes de 1er grado de educación secundaria tienen una autoestima alta, el 51,1% una autoestima promedio y el 42,0% una autoestima baja, lo que nos indica que la mayoría de niños(as) presentan un nivel promedio de percepción en el cuestionario de autoestima en su dimensión social pares.

Tabla 11. *Dimensión hogar padres*

Niveles	Puntaje	fi	F%
Alta	20 - 24	3	5.7
Promedio	14 - 19	22	48.9
Baja	8 - 13	20	45.5
Total		45	100.0

Fuente: Base de datos (Anexo 3).

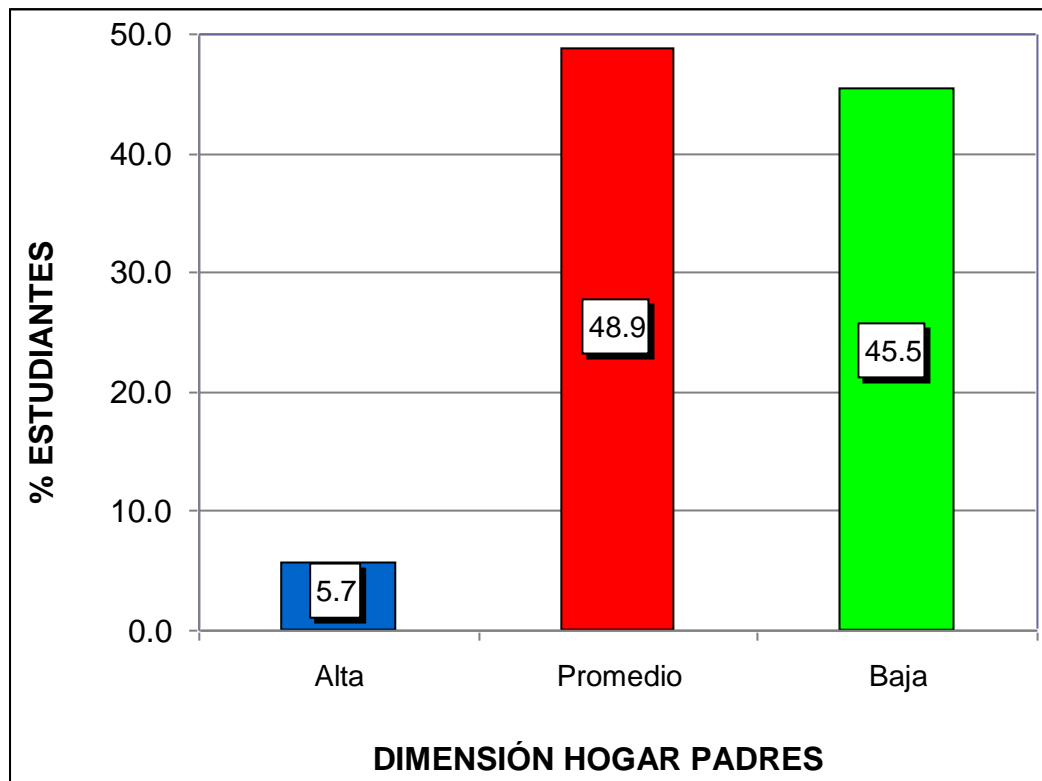


Gráfico 8. Dimensión hogar padres

En el gráfico 8, se observa que el 5,7% de estudiantes de 1er grado de educación secundaria tienen una autoestima alta, el 48,9% una autoestima promedio y el 45,5% una autoestima baja, lo que nos indica que la mayoría de niños(as) presentan un nivel promedio de percepción en el cuestionario de autoestima en su dimensión hogar padres.

Tabla 12. *Dimensión hogar padres*

Niveles	Puntaje	fi	F%
Alta	20 - 24	5	10.2
Promedio	14 - 19	19	42.0
Baja	8 - 13	21	47.7
Total		45	100.0

Fuente: Base de datos (Anexo 3).

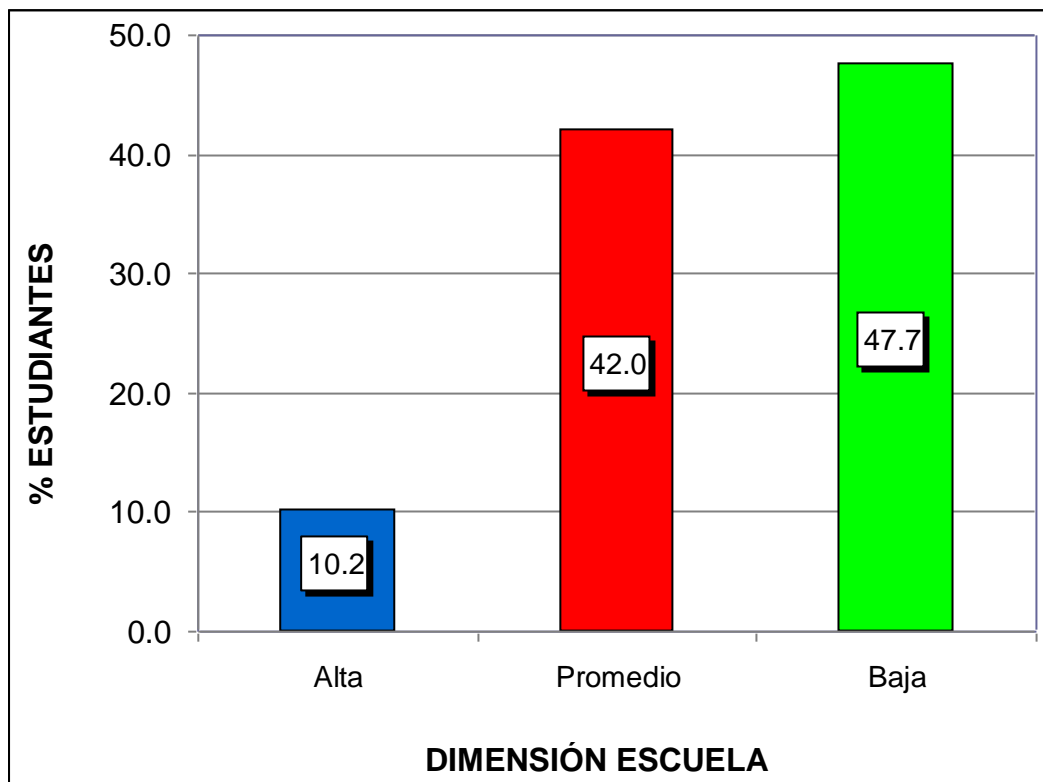


Gráfico 9. Dimensión hogar padres

En el gráfico 9, se observa que el 10,2% de estudiantes de 1er grado de educación secundaria tienen una autoestima alta, el 42,0% una autoestima promedio y el 47,7% una autoestima baja, lo que nos indica que la mayoría de niños(as) presentan un nivel bajo de percepción en el cuestionario de autoestima en su dimensión escuela.

3.2. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

a) Hipótesis General

Ho No existe relación significativa entre la expresión plástica y la autoestima de los estudiantes del 1er y 2do grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Agropecuaria 125 de Chupa”, Distrito de Chupa, Provincia de Azángaro – Puno, año 2021

H₁ Existe relación significativa entre la expresión plástica y la autoestima de los estudiantes de los estudiantes del 1er y 2do grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Agropecuaria 125 de Chupa”, Distrito de Chupa, Provincia de Azángaro – Puno, año 2021

Tabla 13. *Tabla de correlación de expresión plástica y autoestima*

			Expresión plástica	Autoestima
Rho de	Expresión plástica	Coefficiente de correlación	1,000	,658**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	45	45
Spearman	Autoestima	Coefficiente de correlación	,658**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	45	45

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: Programa SPSS Versión 22.

En la tabla 13, se observa que el coeficiente de correlación *rho de Spearman* existente entre las variables muestran una relación moderada positiva, estadísticamente significativa ($r_s = 0,658$, $p_valor = 0,000 < 0,05$). Por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se concluye que existe relación significativa entre la expresión plástica y la autoestima de los estudiantes de 1er y 2do grado de educación secundaria.

b) Hipótesis Específica 1

Ho No existe relación significativa entre la expresión plástica en su dimensión creatividad y la autoestima de los estudiantes del 1er y 2do grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Agropecuaria 125 de Chupa”, Distrito de Chupa, Provincia de Azángaro – Puno, año 2021.

H₁ Existe relación significativa entre la expresión plástica en su dimensión creatividad y la autoestima de los estudiantes del 1er y 2do grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Agropecuaria 125 de Chupa”, Distrito de Chupa, Provincia de Azángaro – Puno, año 2021.

Tabla 14. *Tabla de correlación de creatividad y autoestima*

			Creatividad	Autoestima
Rho de Spearman	Creatividad	Coeficiente de correlación	1,000	,667**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	45	45
Rho de Spearman	Autoestima	Coeficiente de correlación	,667**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	45	45

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: Programa SPSS Versión 22.

En la tabla 14, se observa que el coeficiente de correlación *rho de Spearman* existente entre las variables muestran una relación moderada positiva, estadísticamente significativa ($r_s = 0,667$, $p_valor = 0,000 < 0,05$). Por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se concluye que existe relación significativa entre la expresión plástica en su dimensión creatividad y la autoestima de los estudiantes de 1er y 2do grado de educación secundaria.

c) Hipótesis Específica 2

Ho No existe relación significativa entre la expresión plástica en su dimensión motivación con la autoestima de los estudiantes del 1er y 2do grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Agropecuaria 125 de Chupa”, Distrito de Chupa, Provincia de Azángaro – Puno, año 2021

H₁ Existe relación significativa entre la expresión plástica en su dimensión motivación con la autoestima de los estudiantes del 1er y 2do grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Agropecuaria 125 de Chupa”, Distrito de Chupa, Provincia de Azángaro – Puno, año 2021

Tabla 15. *Tabla de correlación de motivación y autoestima*

			Motivación	Autoestima
Rho de Spearman	Motivación	Coeficiente de correlación	1,000	,591**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	45	45
Spearman	Autoestima	Coeficiente de correlación	,591**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	45	45

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: Programa SPSS Versión 22.

En la tabla 15, se observa que el coeficiente de correlación *rho de Spearman* existente entre las variables muestran una relación moderada positiva, estadísticamente significativa ($r_s = 0,591$, $p_valor = 0,000 < 0,05$). Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se concluye que existe relación significativa entre la expresión plástica en su dimensión motivación con la autoestima de los estudiantes de 1er y 2do grado de educación secundaria.

d) Hipótesis Específica 3

Ho No existe relación significativa entre la expresión plástica en su dimensión imaginación con la autoestima de los estudiantes del 1er y 2do grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Agropecuaria 125 de Chupa”, Distrito de Chupa, Provincia de Azángaro – Puno, año 2021

H₁ Existe relación significativa entre la expresión plástica en su dimensión imaginación con la autoestima de los estudiantes del 1er y 2do grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Agropecuaria 125 de Chupa”, Distrito de Chupa, Provincia de Azángaro – Puno, año 2021

Tabla 16. *Tabla de correlación de imaginación y autoestima*

			Imaginación	Autoestima
Rho de		Coefficiente de correlación	1,000	,639**
	Imaginación	Sig. (bilateral)	.	,000
		N	45	45
Spearman		Coefficiente de correlación	,639**	1,000
	Autoestima	Sig. (bilateral)	,000	.
		N	45	45

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: Programa SPSS Versión 22.

En la tabla 16, se observa que el coeficiente de correlación *rho de Spearman* existente entre las variables muestran una relación moderada positiva, estadísticamente significativa ($r_s = 0,639$, $p_valor = 0,000 < 0,05$). Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se concluye que existe relación significativa entre la expresión plástica en su dimensión imaginación con la autoestima de los estudiantes de 1er y 2do grado de educación secundaria.

CONCLUSIONES

Primera.- Existe relación significativa entre la expresión plástica y la autoestima de los estudiantes del 1er y 2do grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Agropecuaria 125 de Chupa”, Distrito de Chupa, Provincia de Azángaro – Puno, año 2021; el coeficiente de correlación rho de Spearman muestra una relación moderada positiva $r_s = 0,658$ con un $p_valor = 0,000 < 0,05$, donde el nivel de percepción de los estudiantes es medio con un 46,6% en el cuestionario de expresión plástica, y en el cuestionario de autoestima los estudiantes presentan una autoestima promedio con un 51,1%.

Segunda.- Existe relación significativa entre la expresión plástica en su dimensión creatividad y la autoestima de los estudiantes del 1er y 2do grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Agropecuaria 125 de Chupa”, Distrito de Chupa, Provincia de Azángaro – Puno, año 2021; el coeficiente de correlación rho de Spearman muestra una relación moderada positiva $r_s = 0,667$ con un $p_valor = 0,000 < 0,05$, donde el nivel de percepción de los estudiantes es medio con un 47,7% en el cuestionario de expresión plástica en su dimensión creatividad.

Tercera.- Existe relación significativa entre la expresión plástica en su dimensión motivación con la autoestima de los estudiantes del 1er y 2do grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Agropecuaria 125 de Chupa”, Distrito de Chupa, Provincia de Azángaro – Puno, año 2021; el coeficiente de correlación rho de Spearman muestra una relación moderada positiva $r_s = 0,591$ con

un $p_valor = 0,000 < 0,05$, donde el nivel de percepción de los estudiantes es medio con un 48,9% en el cuestionario de expresión plástica en su dimensión motivación.

Cuarta.- Existe relación significativa entre la expresión plástica en su dimensión imaginación con la autoestima de los estudiantes del 1er y 2do grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Agropecuaria 125 de Chupa”, Distrito de Chupa, Provincia de Azángaro – Puno, año 2021; el coeficiente de correlación rho de Spearman muestra una relación moderada positiva $r_s = 0,639$ con un $p_valor = 0,000 < 0,05$, donde el nivel de percepción de los estudiantes es medio con un 55,7% en el cuestionario de expresión plástica en su dimensión imaginación.

RECOMENDACIONES

- Primera.-** El MINEDU debe buscar un cambio educativo que pueda desarrollar nuevos enfoques que promuevan la creatividad y la importancia de la expresión plástica en todos los niveles, que ayuden a los niños y jóvenes a formar ciudadanos innovadores.
- Segunda.-** La Institución Educativa basada en la investigación debe de capacitar y actualizar a los maestros sobre métodos y estrategias innovadores relacionados con la expresión de la plasticidad y los problemas de autoestima que les permitan darse cuenta de la importancia y los beneficios de implementar plenamente las actividades de expresión plástica.
- Tercera.-** Los padres de familia deben demostrarse más interesados sobre los estilos de expresión plástica que disfrutan sus hijos, para que de esta manera se logre trabajar en equipo con los docentes y posteriormente disfruten de un estudiante capaz de ejercer su propio aprendizaje de forma independiente y disfrute sin complicaciones de una adecuada autoestima.
- Cuarta.-** Los docentes deben permitir que los estudiantes sean los únicos autores de cada uno de sus trabajos, por lo que no deben interferir con el uso libre de los medios artísticos porque limita la imaginación de los estudiantes, es importante brindarles a los estudiantes la libertad porque experimentarán el trabajo creativo y ganarán suficiente autoestima que les ayudará a lograr buenos resultados académicos.

FUENTES DE INFORMACIÓN

- Acuña, J. (2013). *Autoestima y rendimiento académico de los estudiantes del X Ciclo 2012 - II de la Escuela Académica Profesional de Educación Primaria y problemas de aprendizaje de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho*. Huacho: Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.
- Behr, S. (2012). *Expresionismo: Movimientos en el Arte Moderno*. Madrid: Ediciones Encuentro.
- Bonet, J. (2012). *Sé amigo de ti mismo*. 6º Edición. Lima: Editorial San Marcos.
- Bouffard, E. (2012). *Autoestima: Para quererse más y relacionarse mejor*. Madrid: Narcea ediciones.
- Carrasco, S. (2009). *Metodología de la Investigación Científica*. Lima: San Marcos.
- Castillo, N. y Posada, N. (2009). *La educación artística: aportes al desarrollo de la argumentación oral de niños y niñas de primer grado de escolaridad*. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.
- Díaz, C. (2012). *La creatividad en la expresión plástica: Propuestas didácticas y metodológicas*. Madrid: Narcea ediciones.
- Díez, C. (2008). *El piso de debajo de la escuela. Los afectos y las emociones en el día a día de la escuela infantil*. Grao. Barcelona.
- Eisner, E. (2012). *El arte y la creación de la mente: El papel de las artes visuales en la transformación de la conciencia*. Madrid: Grupo Planeta Spain.

- Fernández, M. (2010). *Técnicas de expresión plástica aplicadas a la didáctica de la ópera en el tercer ciclo de primaria y el primer ciclo de la E.S.O.* Madrid: Universidad Complutense de Madrid.
- García, J. (2014). *Nivel de autoestima en el autocuidado en escolares de educación secundaria de la Institución Educativa Raúl Porras Barrenechea, Carabayllo – 2014.* Lima: Universidad de Ciencias y Humanidades.
- Gómez, A. y García, A. (2012.). *Trabajo por Proyectos en Expresión Plástica. Educación Infantil.* Valladolid: Universidad de Valladolid.
- Gómez, Y. (2013). *Las artes plásticas: estrategias para potenciar las inteligencias intra e interpersonal.* Maturín: Universidad Pedagógica Experimental Libertador.
- Haeussler, I. y Milicic, N. (1995). *Confiar en uno mismo: Programa de Autoestima.* Santiago de Chile: Ediciones Dolmen.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación.* 6º Edición. México D.F.: Mc Graw-Hill Interamericana.
- Jové, J. (2013). *Vygotsky y la Educación Artística.* Lérida: Universidad de Lérida.
- Kohl, M. (2013). *Arte infantil: Actividades de expresión plástica para 3-6 años.* Madrid: Narcea ediciones.
- Maslow, A. (1999). *Motivación y personalidad.* Madrid: Ediciones Díaz de Santos.
- Mesonero, A. (2014). *Didáctica de la expresión plástica en educación infantil.* Oviedo: Universidad de Oviedo.
- Montoya, M. (2011). *Autoestima.* México DF: Pax México.

- Núñez, M. (2013). *Las artes en el currículo escolar*. Madrid: Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI)
- Pérez, C. (2013). *Expresión plástica como método de enseñanza-aprendizaje*. Valladolid: Universidad de Valladolid.
- Prieto, E. (2010). *La influencia de la expresión artística en el desarrollo del autoconcepto y la autoestima*. Valladolid: Universidad de Valladolid.
- Rodríguez, A., Choquehuanca, O, y Flores, R. (2013). *La autoestima y su relación con el aprendizaje del idioma Inglés en estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa N°20799, Huaral, 2013*. Lima. Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle.
- Tamayo y Tamayo, M. (2008). *El Proceso de la Investigación científica*. México D.F.: Editorial Limusa S.A.
- Tocaven, Z, (2013). *Expresión plástica*. México DF: Editorial Limusa.
- UNESCO (2012). *Programas de atención y educación de la primera infancia*. Ginebra: AEPI.
- Vaello, J. (2012). *Habilidades del docente para la gestión de la clase*. Disponible en: <http://aulapropuestaeducativa.blogspot.pe/2012/06/estrategias-para-mejorar-la.html>
- Vegas, N. (2012). *La educación artística y el arte como terapia, un camino para construir la identidad del adolescente*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.

A N E X O S

Anexo 1 MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: LA EXPRESIÓN PLÁSTICA Y LA AUTOESTIMA DE LOS ESTUDIANTES DE LOS ESTUDIANTES DEL 1ER Y 2DO GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA “AGROPECUARIA 125 DE CHUPA”, DISTRITO DE CHUPA, PROVINCIA DE AZÁNGARO – PUNO, AÑO 2021

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p>Problema General: ¿Cuál es la relación que existe entre la expresión plástica con la autoestima de los estudiantes de los estudiantes del 1er y 2do grado de educación secundaria de la Institución Educativa, “Agropecuaria 125 de Chupa”, Distrito de Chupa, Provincia de Azángaro – Puno, año 2021?</p>	<p>Objetivo General: Establecer la relación entre la expresión plástica con la autoestima de los estudiantes de los estudiantes del 1er y 2do grado de educación secundaria de la Institución Educativa, “Agropecuaria 125 de Chupa”, Distrito de Chupa, Provincia de Azángaro – Puno, año 2021</p>	<p>Hipótesis General: Existe relación significativa entre la expresión plástica y la autoestima de los estudiantes de los estudiantes del 1er y 2do grado de educación secundaria de la Institución Educativa, “Agropecuaria 125 de Chupa”, Distrito de Chupa, Provincia de Azángaro – Puno, año 2021</p>	<p>Variable Relacional 1 (X): Expresión Plástica</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Creatividad - Motivación - Imaginación 	<p>Diseño: No experimental, transversal</p> <p>Tipo de Investigación: Básica Cuantitativo</p> <p>Nivel de Investigación:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Descriptivo - Correlacional
<p>Problemas Específicos: ¿Cuál es la relación que existe entre la expresión plástica en su dimensión creatividad con la autoestima de los estudiantes de los estudiantes del 1er y 2do grado de educación secundaria de la Institución Educativa, “Agropecuaria 125 de Chupa”, Distrito de Chupa, Provincia de Azángaro – Puno, año 2021?</p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre la expresión plástica en su dimensión motivación con la autoestima de los estudiantes de los estudiantes del 1er y 2do grado de educación secundaria de la Institución Educativa, “Agropecuaria 125 de Chupa”, Distrito de Chupa, Provincia de Azángaro – Puno, año 2021?</p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre la expresión plástica en su dimensión</p>	<p>Objetivos Específicos: Determinar la relación entre la expresión plástica en su dimensión creatividad con la autoestima de los estudiantes de los estudiantes del 1er y 2do grado de educación secundaria de la Institución Educativa, “Agropecuaria 125 de Chupa”, Distrito de Chupa, Provincia de Azángaro – Puno, año 2021</p> <p>Determinar la relación entre la expresión plástica en su dimensión motivación con la autoestima de los estudiantes de los estudiantes del 1er y 2do grado de educación secundaria de la Institución Educativa, “Agropecuaria 125 de Chupa”, Distrito de Chupa, Provincia de Azángaro – Puno, año 2021.</p> <p>Determinar la relación entre la expresión plástica en su dimensión</p>	<p>Hipótesis Específicas: Existe relación significativa entre la expresión plástica en su dimensión creatividad y la autoestima de los estudiantes de los estudiantes del 1er y 2do grado de educación secundaria de la Institución Educativa, “Agropecuaria 125 de Chupa”, Distrito de Chupa, Provincia de Azángaro – Puno, año 2021</p> <p>Existe relación significativa entre la expresión plástica en su dimensión motivación con la autoestima de los estudiantes de los estudiantes del 1er y 2do grado de educación secundaria de la Institución Educativa, “Agropecuaria 125 de Chupa”, Distrito de Chupa, Provincia de Azángaro – Puno, año 2021</p> <p>Existe relación significativa entre la expresión plástica en su dimensión</p>	<p>Variable Relacional 2 (Y): Autoestima</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Si mismo general - Social – Pares - Hogar – padres - Escuela 	<p>Método: Hipotético - Deductivo</p> <p>Población: La población de estudio estuvo constituida por 45 estudiantes</p> <p>Muestra: No probabilístico censal. Se considera a toda la población.</p> <p>Técnica: - Encuesta</p> <p>Instrumentos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cuestionario de expresión plástica - Cuestionario de autoestima

<p>imaginación con la autoestima de los estudiantes de los estudiantes del 1er y 2do grado de educación secundaria de la Institución Educativa , "Agropecuaria 125 de Chupa", Distrito de Chupa, Provincia de Azángaro – Puno, año 2021?</p>	<p>imaginación con la autoestima de los estudiantes de los estudiantes del 1er y 2do grado de educación secundaria de la Institución Educativa , "Agropecuaria 125 de Chupa", Distrito de Chupa, Provincia de Azángaro – Puno, año 2021</p>	<p>imaginación con la autoestima de los estudiantes de los estudiantes del 1er y 2do grado de educación secundaria de la Institución Educativa , "Agropecuaria 125 de Chupa", Distrito de Chupa, Provincia de Azángaro – Puno, año 2021</p>		
--	---	---	--	--

2	¿Consideras que la técnica de expresión plástica te permite crear un lenguaje propio de expresión y comunicación?			
3	¿Te desenvuelves en el aula con libertad y confianza?			
4	¿Demuestras seguridad al momento de realizar actividades artísticas?			
5	¿Te ubicas fácilmente en un espacio establecido?			
MOTIVACIÓN				
6	¿Te sientes motivado cuando realizas actividades artísticas?			
7	¿Realizas actividades de desplazamientos, manipulaciones y construcciones?			
8	¿La expresión plástica es de utilidad para tu formación intelectual y emocional?			
9	¿Conoces los materiales que se utilizan en las técnicas de expresión plástica?			
10	¿Reconoces imágenes tridimensionales a través de una figura?			
IMAGINACIÓN				
11	¿Utilizas las experiencias artísticas como oportunidades para aprender a descubrir nuevos aprendizajes?			
12	¿Utilizas adecuadamente la pintura como material plástico?			
13	¿Expresas manifestaciones artísticas mediante la danza, canto, poesías, etc.?			
14	¿Te gusta crear y realizar producciones artísticas de forma individual y grupal?			
15	¿Elaboras y creas trabajos artísticos de acuerdo a tu juicio crítico?			

**CUESTIONARIO DE AUTOESTIMA
(DIRIGIDO A ESTUDIANTES)**

Nombres:

Grado:

Instrucciones:

Marque con una Aspa (X) debajo de **SI**, **A VECES** y **NO**, de acuerdo a los siguientes criterios: "SI" cuando la frase si coincide con su forma de ser o pensar, "A VECES" cuando la frase a veces coincide con su forma de ser o pensar y "NO" cuando la frase no coincide con su forma de ser o pensar.

Nº	Frase Descriptiva	SI	A veces	NO
1	Las cosas mayormente no me preocupan.			
2	Me es difícil hablar frente a la clase.			
3	Puedo tomar decisiones sin dificultades.			
4	Soy una persona agradable.			
5	En mi casa me molesto muy fácilmente.			
6	Soy conocido entre los chicos de mi edad.			
7	Mis padres mayormente toman en cuenta mis sentimientos.			
8	Me rindo fácilmente.			
9	Mis padres esperan mucho de mí.			
10	Mi vida está llena de problemas.			
11	Mis compañeros mayormente aceptan mis ideas.			
12	Muchas veces me gustaría irme de mi casa.			
13	Mayormente me siento incómodo en el colegio.			
14	Si tengo algo que decir, generalmente lo digo.			
15	Mis padres me comprenden.			
16	La mayoría de las personas caen mejor de lo que yo caigo.			

17	Mayormente siento como que si mis padres me presionan mucho.			
18	Me siento subestimado(a) por mis compañeros de estudio.			
19	Estoy seguro de mí mismo.			
20	Me aceptan fácilmente en un grupo.			
21	Mis padres y yo nos divertimos mucho juntos.			
22	Estoy orgulloso de mi rendimiento en el colegio.			
23	Estoy haciendo lo mejor que puedo para conseguir logros académicos.			
24	Preferiría jugar con amigos menores que yo.			
25	Me gusta cuando me invitan a exponer un tema que conozco.			
26	Me entiendo a mí mismo.			
27	Nadie me presta mucha atención en casa.			
28	No me está yendo tan bien en el colegio como yo quisiera.			
29	Puedo tomar una decisión y mantenerla.			
30	No me gusta estar con otras personas.			
31	Soy el centro de las bromas que realizan mis compañeros.			
32	Mis profesores me hacen sentir que no soy lo suficientemente capaz.			

Anexo 3
BASE DE DATOS DE LOS INSTRUMENTOS
CUESTIONARIO DE EXPRESIÓN PLÁSTICA

1er y 2do grado de secundaria

Nº	Sección	ÍTEM S														
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	1ro	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1
2	1ro	2	2	2	2	1	2	2	2	3	2	1	2	2	2	2
3	1ro	2	1	1	2	1	2	1	2	1	1	1	2	1	1	2
4	1ro	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
5	1ro	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3
6	1ro	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
7	1ro	1	1	2	1	1	2	1	2	2	2	2	1	1	2	2
8	1ro	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2
9	1ro	1	1	2	2	1	2	1	1	2	1	1	2	1	2	2
10	1ro	2	2	2	3	2	2	1	2	3	2	2	2	3	2	2
11	1ro	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1	2
12	1ro	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3
13	1ro	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1
14	1ro	2	1	3	2	2	2	3	2	2	1	3	2	1	2	2
15	1ro	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2
16	1ro	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	1	2	2	2
17	1ro	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2
18	1ro	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2

PUNTA JE TOTAL	NIVEL	DIMENSIONES		
		D1	D2	D3
18	Bajo	6	6	6
29	Medio	9	11	9
21	Bajo	7	7	7
15	Bajo	5	5	5
42	Alto	14	14	14
45	Alto	15	15	15
23	Bajo	6	9	8
19	Bajo	7	6	6
22	Bajo	7	7	8
32	Medio	11	10	11
20	Bajo	6	7	7
41	Alto	15	13	13
19	Bajo	6	7	6
30	Medio	10	10	10
28	Medio	9	9	10
27	Medio	10	8	9
28	Medio	9	9	10
34	Medio	11	11	12

19	1ro	1	2	1	1	2	1	2	2	2	2	1	2	1	2	2	24	Bajo	7	9	8
20	1ro	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1	19	Bajo	6	7	6
21	1ro	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2	2	2	25	Bajo	8	8	9
22	1ro	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	34	Medio	12	10	12
23	1ro	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	18	Bajo	6	6	6
24	2do	2	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	2	2	21	Bajo	7	6	8
25	2do	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1	2	20	Bajo	6	7	7
26	2do	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	43	Alto	15	14	14
27	2do	2	1	2	1	2	2	1	1	2	1	2	3	2	2	3	27	Medio	8	7	12
28	2do	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1	19	Bajo	6	7	6
29	2do	2	2	2	2	1	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	32	Medio	9	12	11
30	2do	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	28	Medio	9	9	10
31	2do	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	28	Medio	10	9	9
32	2do	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	28	Medio	9	9	10
33	2do	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	34	Medio	11	11	12
34	2do	3	3	3	2	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	40	Alto	13	13	14
35	2do	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1	19	Bajo	6	7	6
36	2do	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2	2	2	25	Bajo	8	8	9
37	2do	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	34	Medio	12	10	12
38	2do	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	18	Bajo	6	6	6
39	2do	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1	19	Bajo	6	7	6
40	2do	2	1	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	33	Medio	10	12	11
41	2do	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	28	Medio	9	9	10
42	2do	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	28	Medio	10	9	9
43	2do	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	28	Medio	9	9	10

44	2do	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	34	Medio	11	11	12
45	2do	3	3	3	2	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	40	Alto	13	13	14

CUESTIONARIO DE AUTOESTIMA

1er y 2do grado de secundaria

Nº	Sección	ITEMS																																PUNTAJE TOTAL	NIVEL
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32		
1	1ro	1	1	1	2	1	2	2	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	
2	1ro	2	1	2	2	2	3	1	2	2	2	2	2	1	2	2	3	2	1	2	2	2	3	2	2	3	2	1	2	1	2	2	1		
3	1ro	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	2	1	1	1	2	1	1	1	1			
4	1ro	2	2	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	2	1	2	1	1	2	1	1	2			
5	1ro	3	2	3	2	3	2	2	3	3	3	2	2	2	3	1	2	3	2	3	2	3	2	3	1	3	2	2	3	2	2	3	3		
6	1ro	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2			
7	1ro	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	2	1	1	1	2	1	1	2	1			
8	1ro	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	2	1	1	1	2	1	1	1	1			
9	1ro	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2			
10	1ro	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2		
11	1ro	1	1	2	1	2	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1	2	1	2	2	1	2		
12	1ro	3	2	3	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2		
13	1ro	1	1	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1		
14	1ro	2	2	1	3	2	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	3	1	1	2	2	2	3	2	2	2	3	1	2	2	3	2	1		
15	1ro	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	1	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2		
16	1ro	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	1	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2		
17	1ro	2	3	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	1		
18	1ro	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	1	3	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2		
19	1ro	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
20	1ro	1	1	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1		

21	1ro	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	2	2	1	1	1	2	1	1	2	1	42	Baja
22	1ro	2	3	1	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	1	2	3	1	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	70	Promedio
23	1ro	2	2	2	2	1	2	1	2	2	1	1	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	1	2	1	1	1	1	2	1	51	Baja	
24	2do	1	1	2	2	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	41	Baja	
25	2do	1	1	2	2	2	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	2	1	2	2	1	2	1	46	Baja	
26	2do	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	82	Alta
27	2do	1	1	2	1	2	1	2	2	2	2	1	3	2	1	2	1	2	3	2	2	1	2	2	2	1	1	2	2	1	2	2	2	55	Promedio
28	2do	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	32	Baja
29	2do	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	39	Baja
30	2do	2	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	3	2	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	1	2	56	Promedio
31	2do	2	3	2	2	2	2	2	2	1	2	2	3	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	3	2	2	2	1	2	2	2	2	1	62	Promedio
32	2do	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2	1	2	3	1	2	2	2	3	2	2	1	2	3	2	2	2	3	69	Promedio
33	2do	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	74	Promedio
34	2do	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	87	Alta
35	2do	2	2	1	2	1	2	2	2	2	1	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	54	Promedio
36	2do	2	1	2	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1	2	1	2	2	1	1	2	1	2	2	1	46	Baja
37	2do	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	1	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	73	Promedio
38	2do	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	32	Baja
39	2do	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	38	Baja
40	2do	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	1	2	1	2	1	3	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	63	Promedio
41	2do	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	1	2	2	3	66	Promedio
42	2do	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	1	2	3	2	2	2	2	67	Promedio
43	2do	1	1	1	1	1	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	1	2	3	2	2	2	1	2	1	60	Promedio	
44	2do	1	1	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	1	2	3	2	2	2	1	2	1	2	2	1	62	Promedio	
45	2do	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	85	Alta

