



**UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN  
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS CONTABLES Y  
FINANCIERAS**

**“IMPLEMENTACIÓN DEL CONTROL DE INVENTARIOS EN  
ALBORADA SAN PEDRO E.I.R.L. - EL TAMBO – HUANCAYO -  
2021”**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL  
TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO**

**PRESENTADO POR**

Bach. QUINTO PECHO JHOSELY BEATRIZ  
<https://orcid.org/0000-0002-5582-8003>

**ASESORA**

Dra. PEREZ RIOS ESTHER JUDITH  
<https://orcid.org/0000-0003-4807-6795>

**LIMA- PERÚ  
2023**

## **DEDICATORIA:**

Este trabajo está dedicado, primeramente, a Dios y a todas las personas que me han apoyado y han hecho que este trabajo se realice para culminar con un logro más de mi vida profesional y poder desarrollarme como tal.

Jhosely Quinto

## **AGRADECIMIENTO:**

Agradezco a las personas que me apoyaron durante estos últimos años tanto emocionalmente como anímicamente, gracias por su confianza, por motivarme a seguir adelante a pesar de los momentos difíciles y sobre agradezco a las personas que con su experiencia me ayudaron a formar un camino hacia mi objetivo profesional.

Jhosely Quinto

## INTRODUCCIÓN

Dentro de la coyuntura empresarial, la gestión de inventarios es un tema de suma importancia para las pequeñas y grandes empresas. Ya que si albergamos demasiados artículos los gastos aumentan y por otro lado si el inventario es demasiado reducido no habrá que vender. Debido a ello, es trascendental discernir cómo gestionar apropiadamente los inventarios.

El siguiente TSP, se presenta con el objetivo conocer debidamente el control y manejo de las existencias de los bienes, así mismo se aplican métodos y estrategias para poder hacer rentable y productivo la adquisición de mercaderías.

Por tanto, en el Capítulo I, se detalla que es el control de inventarios, cuáles son sus beneficios y su importancia de desarrollar una buena gestión de estos.

En el Capítulo II, data cuales son los tipos de control de inventarios, las técnicas, métodos y la normativa que implica el buen manejo de un control de inventarios.

En el Capítulo III, se desarrollará un caso práctico de la buena gestión e implementación del control de inventarios en la “Compañía la alborada San Pedro E. I. R. L.”

Por último, la gestión de inventarios es un artilugio muy poderoso con la que las empresas pueden captar más clientes otorgándoles un mejor servicio. Sobre todo, cumplir con las expectativas de los clientes y no perder ventas a causa de desabastecimiento de stock.

## **RESUMEN**

El presente trabajo de suficiencia profesional TSP, surge con el planteamiento de la problemática, que, como en muchas compañías del entorno no se han consolidado sistemas de inventarios eficientes que se manejen coherentemente dentro de todos sus proyectos. Para tener bases teóricas sobre la mejor forma de implementar un sistema de control de inventarios en esta empresa haremos una revisión bibliográfica en temas como son: el contexto, la gestión y sistemas de inventarios, stock y manejo de almacenes.

A partir de un estudio de la situación que atraviesa la Cía. La alborada San Pedro E.I.R.L., el presente TSP analizará y planteará un sistema de gestión de inventarios, debido a que, este es actualmente el tema más relevante que genera las pérdidas de ventas en la compañía. Además, también se formulará una revisión periódica de sus inventarios para poder manejar con exactitud la rotación de existencias.

## ÍNDICE

	Pág.
<b>Carátula</b>	<b>i</b>
<b>Dedicatoria</b>	<b>ii</b>
<b>Agradecimiento</b>	<b>iii</b>
<b>Introducción</b>	<b>iv</b>
<b>Resumen</b>	<b>v</b>

## CAPÍTULO I

### CONTROL DE INVENTARIOS

1.1 Definición	9
1.2 Origen de los inventarios	10
1.3 Objetivo del control de inventario	11
1.4 Importancia del control de inventarios	11
1.5 Beneficios de control de inventarios	12
1.6 NIC 2- Inventarios	12
1.7 Superintendencia nacional de bienes estatales	13

## CAPÍTULO II

### SISTEMAS Y MÉTODOS PARA LLEVAR UN CONTROL DE INVENTARIOS

2.1 Sistemas de control de inventario	14
---------------------------------------	----

2.1.1 Sistema de control de inventario periódico	15
2.1.2 Sistema de control de inventario permanente	15
2.2 Técnicas del control de inventarios	16
2.2.1 Método ergonomic order quantity (eoq)	16
2.2.2 Método activity based costing (abc)	16
2.2.3 Método primeras en entrar, primeras en salir (peps)	17
2.2.4 Método de conteo cíclico	18
2.2.5 Método just in time (jit)	18
2.2.6 Método últimas en entrar, primeras en salir (ueps)	19
2.2.7 Método promedio ponderado	20
2.3 Tipos de inventarios	20
2.3.1 Según sus características físicas y/o operativas	20
2.3.2 Según su concepción logística	21
2.4 Clasificación de inventarios	22
2.5 Kardex	23

### **CAPÍTULO III**

## **IMPLEMENTACIÓN DEL CONTROL DE INVENTARIOS EN ALBORADA SAN PEDRO E.I.R.L.**

3.1 Antecedentes	24
3.2 Visión	25
3.3 Misión	26
3.4 Valores corporativos	26
3.5 Problema identificado	26
3.6 El sistema de control de inventarios	27
3.7 Medidas correctivas	30
3.8 zonificación de artículos	32
3.9 Evaluación de los resultados obtenidos	33
Conclusiones	34
Recomendaciones	35
Bibliografía	36

## **CAPÍTULO I**

### **CONTROL DE INVENTARIOS**

#### **1.1 DEFINICIÓN**

Control de Inventarios: refiere al manejo que se tiene sobre las existencias de una empresa, estas deben de estar bajo potestad de la entidad ya que son el recurso primordial para desempeñar las ventas y logara el crecimiento de las empresas.

Es el dominio que se tiene sobre los haberes o existencias pertenecientes a una organización. Es un sistema que está subordinado a otros sistemas mayores que tienen como fin último operar para el logro de los objetivos generales de toda la organización. (Sierra, Guzman, & Garcia, pág. 9)

Es el instrumento que utilizan las empresas para mantener registrados los productos que ofrecen a sus clientes, estos serán de uso contable y permiten el control de recursos. “Es un documento donde se anotan todas las pertenencias del individuo o empresa. Esto, con fines contables o de otra naturaleza”. (Westreicher, 2020)

## **1.2 ORIGEN DE LOS INVENTARIOS**

Desde épocas muy remotas los inventarios permitieron llevar un mejor control de los bienes que poseían las antiguas civilizaciones, de esta manera los encargados establecían métodos de distribución que evitaban el desabastecimiento de productos en temporadas de insolencia.

La historia y origen del inventario se remonta a la antigüedad. Las fuentes consultadas coinciden en que los egipcios dieron el ejemplo más emblemático de cómo desde las primeras civilizaciones se hacían inventarios, en este caso, de alimentos. De ese modo, se buscaba almacenar víveres para las épocas de escasez. (Westreicher, 2020)

## **1.3 OBJETIVO DEL CONTROL DE INVENTARIO**

Registrar de manera concreta las existencias que posee una entidad, para la determinación verídica y constatar que los datos registrados en un sistema sean lo más similar posible a los encontrados en almacenes.

Confirmar o verificar el tipo de existencias de que disponemos en la empresa mediante un recuento físico de los materiales existentes. Es necesario realizar inventarios para confrontar los datos anotados en nuestra base de datos con las existencias reales disponibles en el almacén. (Meana, 2017)

#### **1.4 IMPORTANCIA DEL CONTROL DE INVENTARIOS**

La importancia de realizar un control de inventarios periódicamente dentro de una entidad radica en que esto nos proporcionara una mejor valoración de las existencias que dispone la entidad para sus próximas comercializaciones. (Meana, 2017).

Tener inventariado nuestro almacén es importante por las siguientes funciones:

- Localización existencias en todo momento.
- Nos permitirá conocer valor de costo de las existencias.
- Podremos saber qué utilidades o pérdidas tiene nuestra empresa.
- Podremos saber cuáles son los productos con mayor rotación.
- Podremos tomar decisiones sobre cómo organizar la distribución del almacén, según las estadísticas de nuestros inventarios.
- Contar con información verídica sobre el stock que manejamos en nuestro almacén.

## **1.5 BENEFICIOS DE CONTROL DE INVENTARIOS**

Contar con un sistema de control de inventarios nos ofrece muchos beneficios como:

- Satisfacer los objetivos de las operaciones de venta, producción y finanzas.
- Permite tener un mejor manejo de almacenes y mantener ordenado el proceso de tránsito de las mercaderías.
- Previene la acumulación de productos innecesarios, dañados y obsoletos que ocasionan gastos e incremento de presupuesto.
- Mejoran la liquides de la empresa ya que estos vienen a conformar una significativa parte del activo de las entidades y se ven reflejadas en los estados financieros.
- Permite tener una perspectiva clara de las ventas e inversión.
- Permite tener una efectiva rotación de mercadería y mejor efectividad del uso del dinero que este representa.

## **1.6 NIC 2- INVENTARIOS**

(Ministerio de Economía y Finanzas, 2021) Inventarios son activos:

(a) poseídos para ser vendidos en el curso normal de la operación;

(b) en proceso de producción con vistas a esa venta; o

(c) en forma de materiales o suministros, para ser consumidos en el proceso de producción, o en la prestación de servicios.

Valor neto realizable es el precio estimado de venta de un activo en el curso

normal de la operación menos los costos estimados para terminar su producción y los necesarios para llevar a cabo la venta.

Valor razonable es el importe por el cual puede ser intercambiado un activo o cancelado un pasivo, entre partes interesadas y debidamente informadas, que realizan una transacción en condiciones de independencia mutua.

## **1.7 SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE BIENES ESTATALES**

Los inventarios son registros que facilitan el control físico y codificado que ayudan a las empresas a llevar un mejor manejo de los bienes con los que cuenta, estos se realizan durante periodos determinados con el objetivo de validar los datos registrados con los que se tienen físicamente en almacén.

El Inventario es el proceso en el que se verifica físicamente, codificar y registrar los bienes con que cuenta cada entidad a una determinada fecha, con el fin de constatar la existencia de los bienes, contrastar su resultado con el registro contable, investigar las diferencias que pudieran existir y proceder a las regularizaciones que correspondan. (Ley 29151, 2012)

## **CAPÍTULO II**

# **SISTEMAS Y MÉTODOS PARA LLEVAR UN CONTROL DE INVENTARIOS**

### **2.1 SISTEMAS DE CONTROL DE INVENTARIO**

Es aquel procedimiento que permite la optimización de mercaderías en las empresas, proporciona orden, mejora la fluidez de las existencias con el objetivo primordial de optimizar los costes de operación. Consiste en un conjunto de normas y procedimientos que utilizan las empresas para conocer la cantidad exacta de productos de que disponen.

### **2.1.1 Sistema de control de inventario periódico**

Es el sistema que a menudo se utiliza en las pymes, se realiza cada determinado periodo en el que se hace un conteo de todas las existencias que se tiene en el almacén; pueden ser mensuales, trimestrales, semestrales o anuales.

Es el recuento físico de las existencias. Depende de procesos manuales o de sistemas informáticos más simples. Este método no permite a las empresas acceder de manera inmediata al valor en inventario (Martinez, 2019).

### **2.1.2 Sistema de control de inventario permanente**

El sistema de inventario permanente consiste en realizar una anotación tenaz de todos los movimientos de stock. Desde las entradas y salidas hasta los movimientos internos.

El recuento físico de los activos debe ser realizado como mínimo una vez al año, para que la información vaya en consonancia con los registros contables. Además, en este sistema es necesario adoptar un método que permita incluir los costes de mercaderías, entradas y salidas, facturación, compras y ventas (Martinez, 2019).

## **2.2 TÉCNICAS DEL CONTROL DE INVENTARIOS**

### **2.2.1 Método ergonomic order quantity (EOG)**

El método EOG en español cantidad económica de pedido, es el modelo que consiste en mantener al mínimo los costos totales, para ello debemos de conocer los productos con mayor demanda, el costo de mantenimiento y la cantidad exacta de mercaderías circulantes dentro del almacén para así poder hacer una reposición inmediata de los productos que se venden.

El modelo tiene en cuenta una demanda constante y conocida a priori, y en base a esto trata de saber que mediante el coste de mantenimiento de un inventario y el costo de ordenar el pedido se puedan obtener las cantidades óptimas a pedir, todo ello minimizando el coste de inventario al máximo. (chain, 2021)

### **2.2.2 Método activity based costing (ABC)**

El inventario ABC, también llamado análisis ABC, es el método que permite distribuir de manera organizada los productos con mayor demanda dentro de la empresa, para poder clasificarlos en 3 categorías fundamentales, estas pueden ser las de 3 tipos, tipo A: son las de mayor giro y las que producen mejores utilidades, pero representan un 20% de la mercadería; Tipo B: representan utilidades medias y la cantidad en almacén equivale al 30% y las de Tipo C: generan un bajo nivel de utilidades pero sin embargo son las que cuentan con 50% de mercaderías.

Según el Principio de Pareto, en casi cualquier sistema, el 80% de los resultados provienen del 20% de los esfuerzos, mientras que el 20% de los resultados provienen del 80% de los esfuerzos. El inventario ABC se basa en este principio para identificar el 20% de los productos que genera aproximadamente el 80% de los resultados económicos y los categoriza como productos Clase A, al siguiente 30% de productos los clasifica como productos Clase B y al 50% restante como productos Clase C (Diaz, 2022).

### **2.2.3 Método primeras en entrar, primeras en salir (PEPS)**

Según (Hurtado, Rodriguez, & Toro, 2021) (primeras en entrar primeras en salir) o también denominado FIFO por sus siglas en inglés (first in, first out), en este método las primeras mercancías compradas, son las primeras en ser vendidas. El costo de la unidad utilizado para calcular el inventario final del periodo, puede ser diferente de los costos unitarios utilizados para calcular el costo de las mercancías vendidas. Las ventajas de este método radican en que como el costo de los inventarios vendidos, se valora al costo de la primera compra, el valor reconocido en el estado de resultados puede ser menor que el que resulte de aplicar otro método, originando así una utilidad mayor a corto plazo, siempre y cuando se presentan fluctuaciones en los precios de compra con tendencia al alza. Esto último se podría ver como

una desventaja cuando lo que se desea es minimizar el pago de impuestos, así mismo el inventario final queda valorado al precio de la última compra, en economías inflacionarias esto puede generar que el inventario quede valorado con el costo más alto.

#### **2.2.4 Método de conteo cíclico**

Según (Mecalux, 2020) El inventario cíclico, rotativo o conteo cíclico de inventarios es una técnica de inventariado muy común en almacenes pequeños y medianos. Pero, ¿cuál es su significado? Este método consiste en contar periódicamente grupos de referencias en lugar de realizar un único inventario anual.

#### **2.2.5 Método just in time (JIT)**

El método Just in Time, desarrollado en Japón, direccionado a empresas importadoras, con el fin de ofrecer a los clientes los productos que estos requieran de manera inmediata, acortando el tiempo y reduciendo los despilfarros, buscando una simplicidad al momento de comprar y vender mercaderías. Este método permite reducir el costo de almacén ya que los pedidos son entregados directamente a los clientes de acuerdo a sus necesidades, pero se corre el riesgo que se produzca una falta de stock en la empresa.

El método "Just in time", conocido con las siglas JIT, es un sistema de gestión empresarial, basado en el método productivo

orientado a la demanda. El objetivo que buscan es servir al cliente en el momento que lo desea, en la cantidad que desea y con productos de alta calidad a precios competitivos (Rodríguez, 2017).

### **2.2.6 Método últimas en entrar, primeras en salir (UEPS)**

Según (Palacios, 2021) El UEPS es un método de inventario basado en «últimas entradas, primeras salidas», el cual consiste en vender primero lo que entró al último al almacén. Viene del término en inglés «last inputs, first outputs», y sus siglas son LIFO. Este sistema se aplica a mercancías que no caducan o no se corrompen con el tiempo.

Por lo regular este método es utilizado en pequeñas y medianas empresas que no manejan grandes volúmenes de mercancía, además de ser productos que no tienen fecha de caducidad o que no se descomponen fácilmente. También en el caso de negocios donde la rotación de mercancía es muy constante, por lo que la variación de precios no es muy alta. Así que la aplicación del UEPS depende del modelo de negocio y las actividades de la empresa.

### **2.2.7 Método promedio ponderado**

(Hurtado, Rodríguez, & Toro, 2021) “Este método es favorable en el sentido que promedia costos antiguos y actuales y así no se ve tan afectado con los cambios en el mercado causado por la inflación”.

El promedio ponderado se basa en el costo promedio del inventario durante un determinado periodo, es de fácil adaptación a las industrias que tienen cambios constantes de precios, ayudando a controlar el costo unitario y previene posibles pérdidas en caso de que se presente periodos de inflación.

## **2.3 TIPOS DE INVENTARIOS**

### **2.3.1 Según sus características físicas y/o operativas**

- Inventarios de materias primas o insumos:

Son todos los materiales que se incluyen en la elaboración de un producto, los cuales se transforman hasta obtener un producto final.

La materia prima es utilizada principalmente en las empresas industriales. Debe ser de fácil identificación y medible, para poder determinar el costo final de cada producto y su composición.

- Inventarios de materia semi elaborada o productos en proceso:

Son aquellos productos que están en proceso de elaboración que no han sido terminados y, por tanto, no están disponibles para el cliente.

- Inventario de productos terminados:

Son productos que han sido fabricados por la empresa y puestos a la venta para los consumidores o a otras empresas con el objeto de la actividad empresarial.

- Inventario de material de empaque y embalaje:

Son los productos que son utilizados como envolturas o empaques de determinados productos, estos pueden ser de madera, papel, vidrio, cartón o plásticos, que es utilizado para contener, proteger, manipular, distribuir, transportar y presentar productos de venta al público.

### **2.3.2 Según su concepción logística**

- Inventarios cíclicos o de lote:

Son inventarios que se agrupan por categorías que facilitan la operatividad según tamaño de lotes, de esta manera, los inventarios tienden a acumularse en diferentes lugares dentro del sistema.

- Inventarios estacionales:

Los inventarios utilizados con este fin se diseñan para cumplir económicamente la demanda estacional, variando los niveles de producción para satisfacer las necesidades demandantes. Estos inventarios se utilizan para determinar el nivel de producción de las mercaderías, para que los trabajadores no tengan que contratarse o despedirse frecuentemente.

- Inventarios de seguridad:

Son aquellos que existen en la empresa como resultado de incertidumbre en la demanda u oferta de unidades. Los inventarios de seguridad concernientes a materias primas, protegen contra la incertidumbre de la actuación de proveedores debido a factores como

el tiempo de espera, huelgas, vacaciones. Se utilizan para prevenir faltantes debido a fluctuaciones inciertas de la demanda.

- Inventarios especulativos:

Estos inventarios se derivan cuando se espera un aumento de precios superior a los costos de acumulación de inventarios por lo general cuando se atraviesa periodos de inflación económica.

## **2.4 CLASIFICACIÓN DE INVENTARIOS**

- Materias primas. Son aquellos bienes que no han sufrido ningún cambio, de origen natural y se encuentran en la naturaleza.
- Materias en proceso. Se utilizan en la elaboración de un producto determinado y van cambiando de acuerdo proceso de producción.
- Productos terminados. Son los bienes que ya han sido terminados para el almacenamiento y venta.
- Materiales y Suministros. No forman parte del producto, pero son fundamentales para el buen funcionamiento de las máquinas y herramientas utilizadas en el proceso de producción.

## **2.5 KARDEX**

Es el documento complementario al control de inventarios que permite un mejor manejo de información de inventarios, se amolda a la necesidad de cada empresa ya que detalla cómo han sido la rotación de las mercaderías. Precisa cual ha sido el movimiento detallado de cada producto porque registra datos como: fecha, cantidad, medida, precio y

tipo de compra o venta según se registre en el documento. Siendo una guía y ayuda para la elaboración de los registros y para tener un mejor control dentro de los almacenes de una entidad.

Es usado para tener el control de las mercaderías que ingresan y salen del almacén que son registrados en documentos o formatos especiales. Existen diferentes formas de rayados, ya que cada empresa los adecua de acuerdo a sus características y necesidades. Cada Kardex debe cumplir con exactitud el movimiento de las existencias. Los Kardex o ficheros permiten controlar las cantidades, costos de las entradas y salidas de los artículos, así como el saldo de los mismos a una fecha determinada (contable, 2018).

## **CAPÍTULO III**

### **IMPLEMENTACIÓN DEL CONTROL DE INVENTARIOS EN ALBORADA SAN PEDRO E.I.R.L.**

#### **3.1 ANTECEDENTES**

##### **3.1.1 DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA EMPRESA**

**Compañía la alborada San Pedro E.I.R.L.**, es una empresa individual de responsabilidad limitada que se encuentra dentro del marco del Decreto Ley N.º 21621, Ley que norma la Empresa Individual de Responsabilidad Limitada, con domicilio fiscal en Jr. Ricardo Menéndez N. 969, distrito de El tambo, provincia de Huancayo, región Junín, fue constituida el 12 de julio del 2006 por Ríos Chihuan Edwin; teniendo como actividad principal la venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores.

### **3.1.2 GIRO O ACTIVIDAD DE LA EMPRESA**

**Compañía la alborada San Pedro E.I.R.L.**, pertenece al rubro comercial; teniendo como actividad principal la venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores.

### **3.1.3 Unidades de negocio**

- Venta de accesorios para vehículos automotores
- Cambio de aceite
- Distribución de partes piezas y accesorios
- Lavado de vehículos
- Mantenimiento de vehículos automotores

**Compañía la alborada San Pedro E.I.R.L.**, de acuerdo a la ficha registral de sociedades está conformado por una gerencia a cargo del señor Edwin Ríos Chihuan. Además, cuenta con las siguientes áreas:

- área de ventas
- área de operaciones
- área administrativa

### **3.2 VISIÓN**

Ser una empresa exitosa y reconocida en el sector automotriz, por su buen desempeño en las áreas que maneja y sobre todo brindar un buen servicio a los clientes a través del buen trato y ofreciendo productos de calidad a sus clientes.

### 3.3 MISIÓN

Satisfacer las necesidades de nuestros clientes, cumpliendo con eficacia y eficiencia en el mantenimiento de los vehículos.

### 3.4 VALORES CORPORATIVOS

- Ofrecer un buen servicio a nuestros clientes, trabajando con productos de buena calidad y cumpliendo de manera responsable y dedicada con los servicios que se brindan en la **Compañía la alborada San pedro E.I.R.L.**
- Ofrecemos a nuestro equipo de trabajo un objetivo compartido y común que nos ayuda a trabajar de manera activa, responsable y en armonía entre todos los miembros.
- Trabajamos con honestidad y transparencia, ofreciendo un buen servicio a un buen precio, sin descuidar los aspectos de calidad en los servicios que brindamos.

### 3.5 PROBLEMA IDENTIFICADO

Durante mi experiencia laboral en la **Compañía la alborada San pedro E.I.R.L.** se ha identificado la carencia de un correcto sistema de control de inventarios para cumplir con las obligaciones societarias, las mismas que podrían ocasionar contingencias por no registrarse correcta y oportunamente las operaciones de compra y venta de mercaderías, al no estar implementada técnicamente un buen control de inventarios también existe el riesgo de no llevar un buen control de las cuentas de la empresa, a la vez que se verán limitados las utilidades y beneficios.

Al implementar un control de inventarios en la empresa evitaremos pérdidas y descomposición de mercadería.

### **3.6 EL SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIOS**

Para tener un mejor control de los inventarios, la Compañía La alborada San Pedro E.I.R.L. implementara el sistema ABC en combinación del método de promedio ponderado y así de este modo poner tener un mejor manejo de sus mercaderías, partiendo desde el proceso de compra hasta el almacenamiento en almacén, para ello se propone una serie de procesos que facilitara en gran medida al gerente.

- Compra de mercadería e ingreso a almacén
- Venta de mercadería y salida de almacén
- Zonificación de artículos

Inventario modelo ABC

<b>MODELO ABC</b>			
<b>EXISTENCIAS</b>	<b>VALOR INITARIO</b>	<b>ALMACEN</b>	<b>IMPORTANCIA</b>
<b>ACEITES</b>	<b>180</b>	<b>50</b>	<b>ALTA</b>
<b>FILTROS DE AIRE</b>	<b>60</b>	<b>100</b>	<b>MEDIA</b>
<b>FILTROS DE ACEITE</b>	<b>50</b>	<b>90</b>	<b>MEDIA</b>
<b>REFRIGERANTES</b>	<b>17</b>	<b>70</b>	<b>BAJA</b>

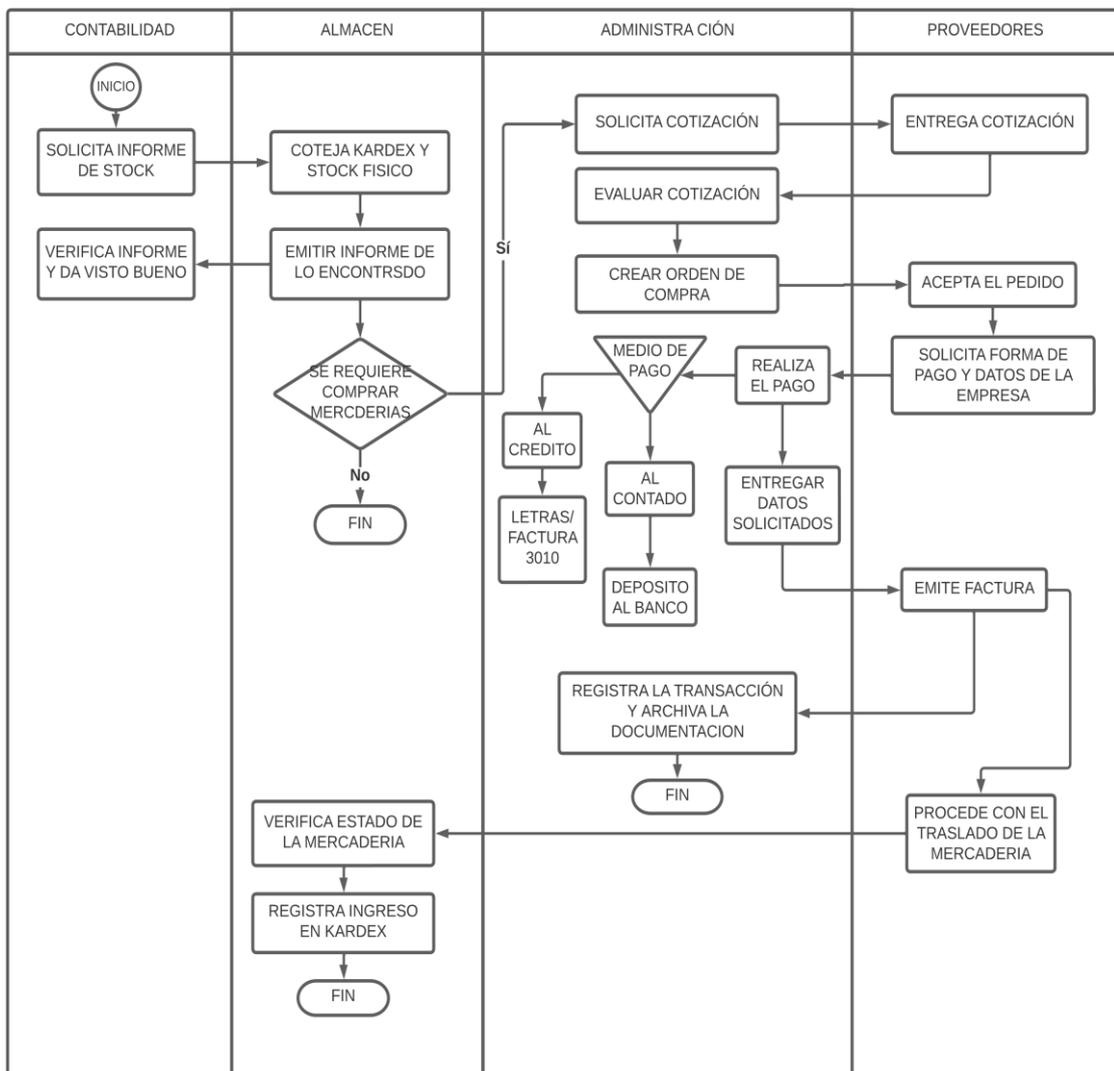
Modelo de Kardex- Producto: aceite Castrol

PROMEDIO PONDERADO										
FECHA	DESCRIPCION	ENTRADA			SALIDA			SALDO		
		CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR
01-10-2022	INVENTARIO INICIAL							20	180	3600
05-10-2022	COMPRA CON FACTURA E087- 0046	30	195	5850				50	187.5	9375
07-10-2022	VENTA BOLETA B008- 0023				4	187.5	177.5	46	187.5	9625
15-10-2022	COMPRA CON FACTURA E00067- 0176	15	200	3000				61	193.75	11818,75
17-10-2022	COMPRA CON FACTURA E00389- 00278	20	198	3960				82	195.87	16061.75

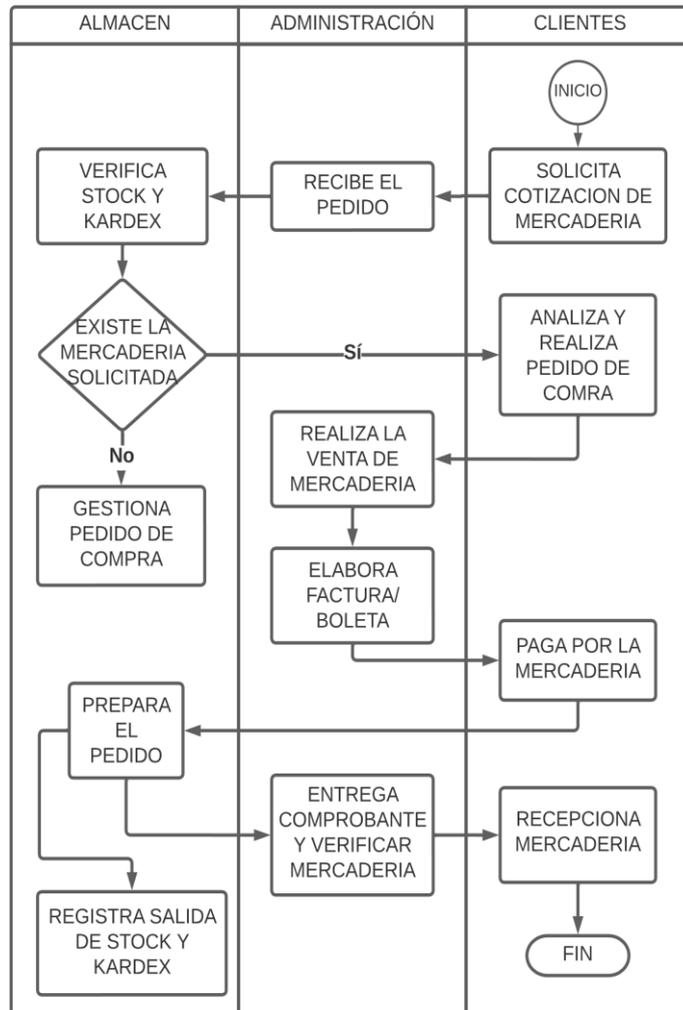
### 3.7 MEDIDAS CORRECTIVAS

A continuación, se detalla cual sería en adelante el proceso por el cual debe pasar toda mercadería que se adquiera, respetando los siguientes flujogramas elaborados de acuerdo a la necesidad de la compañía la alborada San Pedro E.I.R.L.

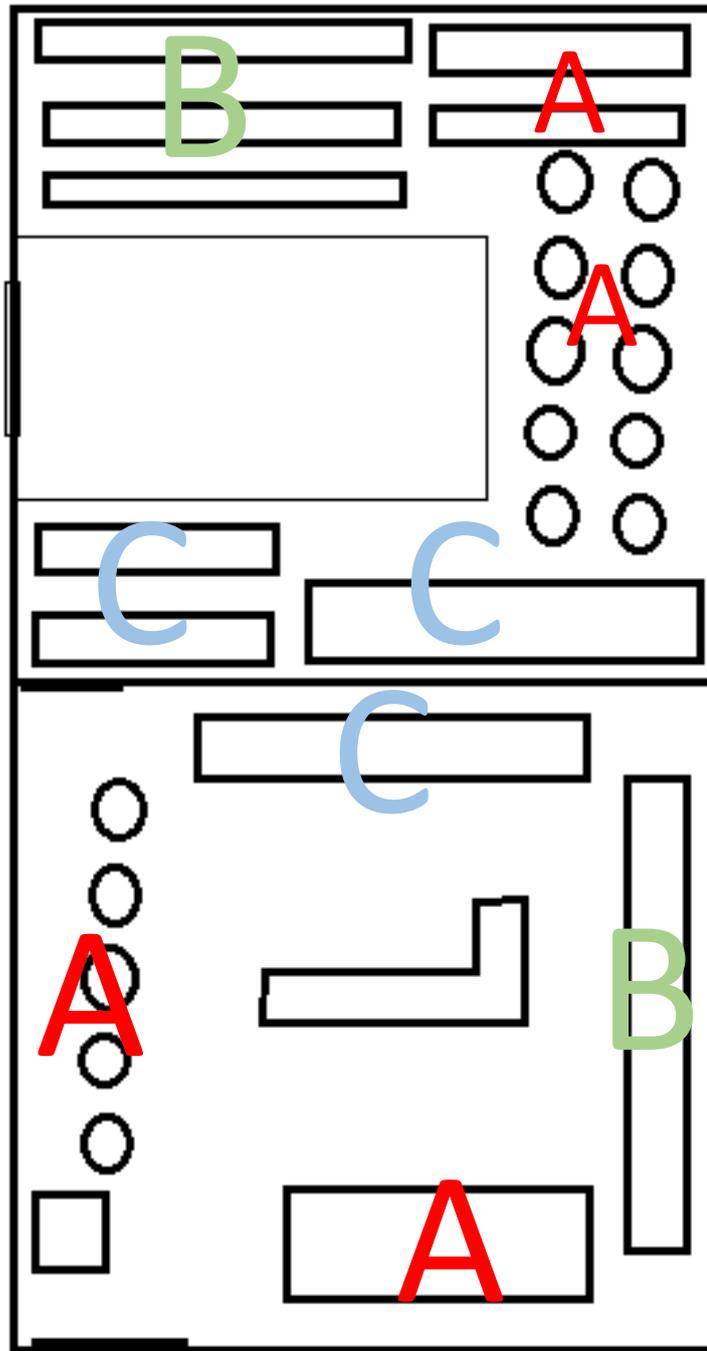
Proceso de compra de mercadería e ingreso a almacén



## Proceso de venta de mercadería y salida de almacén



### 3.8 ZONIFICACIÓN DE ARTÍCULOS



### **3.9 EVALUACIÓN DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS**

- Al establecer un orden dentro del almacén de la compañía la alborada San Pedro E. I. R. L. se mejoró de manera significativa el ingreso, almacenaje y salida de los productos.
  
- La técnica elegida fue el ABC, ya que se ajusta mejor a las necesidades de la compañía la alborada San Pedro E. I. R. L.
  
- El método del Promedio Ponderado nos permite determinar el costo de la mercadería sin las ganancias se vean afectadas por el alza de precios en la actualidad.

## CONCLUSIONES

- Logramos establecer un sistema de control de inventarios que facilita el manejo de productos dentro del almacén de la compañía la alborada San Pedro E. I. R. L.
- Implementamos la técnica ABC y mejoramos la perspectiva de la compañía la alborada San Pedro E. I. R. L. en su manejo y acomodación de las mercaderías ya que esta técnica cumplía con las necesidades de la entidad en mención.
- Elegimos el método que más se adecuaba a la situación actual del mercado, siendo el promedio ponderado el que mejores utilidades nos ayuda a generar y no nos perjudica en caso que la situación económica del país siga en recesión.

## RECOMENDACIONES

- Continuar con el desarrollo del sistema de control de inventarios dentro de la compañía la alborada San Pedro E. I. R. L. para continuar con los resultados obtenidos.
- Elegir y controlar de manera constante al personal encargado del almacén, este debe cumplir con el sistema propuesto y estar en disposición de mejora para la compañía la alborada San Pedro E. I. R. L.
- Mantener el ambiente colaborativo de todos los miembros y trabajadores de la compañía la alborada San Pedro E. I. R. L. y sobre todo comunicar si se encuentra o detecta alguna falla entro del sistema planteado y así tomar las mejores decisiones frente a los problemas.

## Bibliografía

- chain, R. e. (abril de 2021). *EDE Business School*. Obtenido de <https://retos-operaciones-logistica.eae.es/modelo-eoq-el-control-mas-sencillo-para-los-inventarios/>
- contable, P. (abril de 2018). *modelo de libro kardex*. Obtenido de <https://www.perucontable.com/contabilidad/modelos-de-libro-kardex/>
- Diaz, C. (mayo de 2022). *nwt logistik*. Obtenido de <https://www.netlogistik.com/es/blog/que-es-un-inventario-abc-ventajas-desventajas-y-ejemplos#:~:text=El%20inventario%20ABC%20se%20basa,restante%20como%20productos%20Clase%20C.>
- Hurtado, A., Rodriguez, H., & Toro, J. (2021). *metodos de valoracion de inventarios utilizados en las empresas comerciales minoristas de area metropolitana*. Obtenido de <https://revistas.udea.edu.co/index.php/tgcontaduria/article/view/323440/20780617>
- Ley Nº29151, .. (2012). *Ley general del sistea nacional de bienes estatales y su reglamento*. Perú.
- Martinez, S. (2019). *diferencia entre el inventario permanente y periódico*. *Jasmin*. Obtenido de <https://www.jasminsoftware.es/blog/inventario-permanente-y-periodico/>
- Meana, P. (2017). *Gestion de inventarios*. Paraninfo, SA. doi:UF0476
- Mecalux, E. (agosto de 2020). *Inventario ciclico o conteo*. Obtenido de <https://www.mecalux.es/blog/inventario-ciclico-conteo#:~:text=El%20inventario%20c%C3%ADclico%2C%20rotativo%20o,realizar%20un%20C3%BAnico%20inventario%20anual.>
- Palacios, D. (setiembre de 2021). *hubsot*. Obtenido de metodo UEPS: <https://blog.hubspot.es/sales/que-es-metodo-ueps>
- Rodriguez, D. (2017). *El metodo de produccion just in time*. Obtenido de <http://dspace.umh.es/bitstream/11000/7227/1/TFG-RODR%C3%8DGUEZ%20CREMADES%2C%20DIEGO.pdf>
- Sierra, J., Guzman, M., & Garcia, F. (2015). *Administracion de almacenes y control de inventarios*. Obtenido de <https://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1444/index.htm>
- Westreicher, G. (2020). *intentario*. *economipedia*. doi:<https://economipedia.com/definiciones/inventario.html>