



**VICERRECTORADO ACADÉMICO  
ESCUELA DE POSGRADO**

**TESIS**

**VALOR ECONÓMICO AGREGADO Y SU RELACIÓN CON  
LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS  
EMPRESAS DE LA CIUDAD DE ABANCAY, AÑO 2019**

PRESENTADO POR:

**Bach. ANTONIO RAMIREZ MAMANI**

**Código Orcid: 0000-0001-8392-8821**

ASESOR:

**Dr. Máximo Ramírez Julca**

**Código Orcid: 0000-0002-6879-0577**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

**FORTALECIMIENTO DE LA FORMACIÓN TÉCNICO PROFESIONAL EN  
CONEXIÓN AL TRABAJO Y EL CRECIMIENTO SOCIO-ECONÓMICO**

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE**

**MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS**

**ABANCAY – PERÚ**

**2023**

# VALOR ECONÓMICO AGREGADO Y SU RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DE LA CIUDAD DE ABANCAY, AÑO 2019

## INFORME DE ORIGINALIDAD

17%

INDICE DE SIMILITUD

17%

FUENTES DE INTERNET

5%

PUBLICACIONES

13%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

## FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Alas Peruanas Trabajo del estudiante	6%
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	2%
3	repositorio.uladech.edu.pe Fuente de Internet	1%
4	repositorio.uap.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%
6	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1%
7	www.ingenics.com Fuente de Internet	1%
8	www.coursehero.com Fuente de Internet	1%

9	<a href="http://www.clubensayos.com">www.clubensayos.com</a> Fuente de Internet	1 %
10	<a href="http://repositorio.unamba.edu.pe">repositorio.unamba.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
11	<a href="http://repositorio.upla.edu.pe">repositorio.upla.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
12	<a href="http://renati.sunedu.gob.pe">renati.sunedu.gob.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
13	<a href="http://sisbib.unmsm.edu.pe">sisbib.unmsm.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
14	<a href="http://go.gale.com">go.gale.com</a> Fuente de Internet	<1 %
15	Submitted to BENEMERITA UNIVERSIDAD AUTONOMA DE PUEBLA BIBLIOTECA Trabajo del estudiante	<1 %
16	Submitted to Universidad Privada del Norte Trabajo del estudiante	<1 %
17	<a href="http://1library.co">1library.co</a> Fuente de Internet	<1 %
18	<a href="http://americanae.aacid.es">americanae.aacid.es</a> Fuente de Internet	<1 %
19	<a href="http://repositorio.unal.edu.co">repositorio.unal.edu.co</a> Fuente de Internet	<1 %

20 Submitted to Universidad Nacional Abierta y a Distancia, UNAD,UNAD <1 %  
Trabajo del estudiante

---

21 [alicia.concytec.gob.pe](http://alicia.concytec.gob.pe) <1 %  
Fuente de Internet

---

22 Submitted to Centro Europeo de Postgrado - CEUPE <1 %  
Trabajo del estudiante

---

23 Submitted to Universidad Tecnologica de los Andes <1 %  
Trabajo del estudiante

---

24 [repositorio.unfv.edu.pe](http://repositorio.unfv.edu.pe) <1 %  
Fuente de Internet

---

25 Submitted to Universidad Continental <1 %  
Trabajo del estudiante

---

26 Submitted to Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote <1 %  
Trabajo del estudiante

---

27 Submitted to Universidad Andina del Cusco <1 %  
Trabajo del estudiante

---

28 [repositorio.upsc.edu.pe](http://repositorio.upsc.edu.pe) <1 %  
Fuente de Internet

---

29 [repositorio.uigv.edu.pe](http://repositorio.uigv.edu.pe) <1 %  
Fuente de Internet

---

30 [repositorio.ftpcl.edu.pe](http://repositorio.ftpcl.edu.pe)

Fuente de Internet

<1 %

31

[repositorio.utp.edu.pe](https://repositorio.utp.edu.pe)

Fuente de Internet

<1 %

32

"Efecto de los fondos de pensiones chilenos sobre el costo de capital de las empresas chilenas entre 1998 y 2017", Pontificia Universidad Católica de Chile, 2018

Publicación

<1 %

33

[vsip.info](https://vsip.info)

Fuente de Internet

<1 %

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 20 words

Excluir bibliografía

Activo

## **DEDICATORIA**

“A mis padres Hipólito Q.D.D.G y Eusebia quienes con su don de trabajo, amor, paciencia y esfuerzo me han permitido cumplir hoy un sueño más, gracias por inculcar en mí el ejemplo de esfuerzo y tolerancia, comprensión a ustedes por no estar un momento y no temer las dificultades Dios está presente conmigo.

A mis hermanos por ser apoyo incondicional, durante todo este proceso, por depositar la confianza para ser representante familiar gracias por todo.

A mis hijos Karol Leonel, Gabriella Zulema y Leonel Oziel quienes me acompañan en todos mis sueños con la esperanza de verlos con una formación continúa y completar sus metas”.

## **AGRADECIMIENTO**

“Mi profundo agradecimiento a la Universidad Alas Peruanas al aceptarme ser parte del nivel de competencia profesional al brindarnos Maestros con suma calidad en esta primera promoción y culminar con satisfacción.

Agradezco además a cada una de las empresas que aceptaron formar parte en cada una de las fases de este estudio.

Agradezco también a mi asesor, el Doctor Máximo Ramírez Julca por su asesoría, a los docentes de la Maestría que con sus experiencias profesionales me permitieron afinar el proyecto.”

## **RECONOCIMIENTO**

La presente investigación de Tesis es posible, al  
Director de la Escuela de Posgrado de la UAP por la  
cooperación brindada para recoger los datos clasificados y su  
respectiva validación científica.

Al Jurado por el talento metodológico sin egoísmo  
compartir el pensamiento crítico.



## ÍNDICE

DEDICATORIA .....	2
AGRADECIMIENTO .....	3
ÍNDICE .....	5
RESUMEN .....	8
ABSTRACT.....	9
INTRODUCCION .....	10
CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	12
1.1 DESCRIPCION DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA .....	12
1.2 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	15
1.2.1 DELIMITACIÓN ESPACIAL .....	15
1.2.2 DELIMITACIÓN SOCIAL.....	16
1.2.3 DELIMITACIÓN TEMPORAL.....	16
1.2.4 DELIMITACIÓN CONCEPTUAL.....	16
1.3 PROBLEMAS DE INVESTIGACIÓN .....	16
1.3.1 PROBLEMA PRINCIPAL.....	16
1.3.2 PROBLEMAS ESPECÍFICOS.....	16
1.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN .....	17
1.4.1 OBJETIVO GENERAL .....	17
1.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	17
1.5 JUSTIFICACION E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN .....	17
1.5.1 JUSTIFICACIÓN .....	17
1.5.2 IMPORTANCIA .....	18

1.6 FACTIBILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.....	19
1.7 LIMITACIONES DEL ESTUDIO .....	20
CAPITULO II: MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL .....	21
2.1 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA.....	21
2.2 BASES TEÓRICAS O CIENTÍFICAS .....	26
2.2.1 Variable (1): Valor económico agregado.....	26
2.2.1.1 Dimensiones:.....	28
a. Utilidad de Operación: .....	28
2.2.2 Variable (2): Rentabilidad.....	34
2.2.2.1 Dimensiones:.....	36
a. Rentabilidad anual .....	36
2.3 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS.....	38
CAPITULO III: HIPÓTESIS Y VARIABLES .....	43
3.1 HIPOTESIS GENERAL.....	43
3.2 HIPOTESIS ESPECÍFICAS.....	43
3.3 DEFINICION CONCEPTUAL Y OPERACIONAL DE LAS VARIABLES.....	44
3.4 CUADRO DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	45
CAPITULO IV: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....	46
4.1 TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN .....	46
4.1.1 Tipo de Investigación .....	46
4.1.2 Nivel de Investigación .....	46
4.2 MÉTODOS Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN .....	47
4.2.1 Métodos de Investigación.....	47
4.2.2 Diseño de la Investigación.....	47
4.3 POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN.....	48

4.3.1 Población .....	48
4.3.2 Muestra .....	48
4.4 TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	49
4.4.1 Técnicas .....	49
4.4.2 Instrumentos .....	49
4.4.3 Validez y confiabilidad.....	50
4.4.4 Plan de análisis de datos .....	52
4.4.5 Ética en la investigación.....	53
CAPITULO V: RESULTADOS.....	54
5.1 Análisis descriptivo.....	54
5.2 Análisis inferencial .....	59
CAPÍTULO VI: DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	68
CONCLUSIONES.....	71
RECOMENDACIONES.....	72
FUENTES DE INFORMACIÓN .....	73
ANEXOS .....	76
ANEXO N° 05: DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL PLAN DE TESIS .....	82

## RESUMEN

La presente investigación que se ha desarrollado tuvo como propósito fundamental determinar el nivel de relación que existe entre el valor económico agregado y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas de la ciudad de Abancay, en el año 2019. Para lo cual se buscó la correlación entre ambas variables en estudio.

El trabajo de investigación cumple los aspectos metodológicos como el tipo de investigación que corresponde al básico, el nivel de estudio viene a ser el correlacional, el método utilizado fue el hipotético deductivo, el diseño utilizado fue el no experimental con alcance descriptivo correlacional de corte transversal, se tomó en cuenta una muestra de estudio de 187 micro y medianos empresarios, para recoger la información se consideró como técnica la encuesta, el instrumento fue el cuestionario.

De los resultados obtenidos a nivel de la estadística descriptiva e inferencial se concluye que se ha determinado que existe correlación directa y significativa entre el valor económico agregado y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas de la ciudad de Abancay, en el año 2019. El coeficiente obtenido es de 0,613 y corresponde a una correlación moderada.

***Palabras clave:*** Valor Económico Agregado, Rentabilidad

## **ABSTRACT**

The research that has been developed considered as a general objective to determine the relationship between the added economic value and the profitability of micro and small companies in the city of Abancay, in 2019.

The type of research corresponds to the basic one, the level of study becomes the correlational one, the method used was the hypothetical deductive one, the design used was the non-experimental one with a cross-sectional correlational descriptive scope, a study sample of 187 micro and medium entrepreneurs, to collect the information the survey was considered technical, the instrument was the questionnaire.

From the results obtained at the descriptive and inferential statistics level, it is concluded that it has been determined that there is a direct and significant correlation between the added economic value and the profitability of micro and small companies in the city of Abancay, in 2019. The coefficient obtained is 0.613 and corresponds to a moderate correlation.

***Keywords:*** Economic Value Added, Profitability

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación tuvo como propósito fundamental determinar el nivel de relación que tiene el valor económico agregado en la rentabilidad de los micros y pequeñas empresas de la ciudad de Abancay, de la región Apurímac, en el año 2019.

La investigación que se desarrolló consideró como objetivo principal el determinar el nivel de relación que tiene el valor económico agregado en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas de la ciudad de Abancay, para este efecto se tomó en cuenta la información recogida de las unidades de análisis que forman parte de las micro y pequeñas empresas y que constituyen la muestra de investigación del ámbito de estudio que viene a ser la ciudad de Abancay. Por otro lado, la investigación presenta información relevante respecto al valor económico agregado que se perciben en micros y pequeñas empresas a partir de un análisis que se realiza sobre el costo de capital económico, el costo de capital financiero, por otro lado, se toma en cuenta aspectos puntuales de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas, siempre relacionados a una rentabilidad económica y una rentabilidad financiera. El estudio está centrado en el nivel de influencia que ejerce el valor económico agregado de las micro y pequeñas empresas respecto a su rentabilidad.

En la presente investigación se desarrolló las sustentaciones sobre la relación entre las variables

El Capítulo I se realizó el planteamiento del problema, dentro de ello se tiene la descripción de la realidad, la problemática, la delimitación espacial, social, de tiempo y de concepto de la investigación; así mismo, se presentaron los problemas de investigación, sus respectivos objetivos, la justificación, importancia, factibilidad y limitaciones de estudio.

En el Capítulo II se presenta el marco teórico conceptual, los antecedentes a nivel nacional e internacional, y las bases teóricas y científicas sobre los procesos creativos y la enseñanza de las artes.

En el Capítulo III se tratan las hipótesis y las variables de investigación, se presenta el cuadro de operacionalización de estas. En el Capítulo IV se trata la metodología de investigación, presentando el enfoque, nivel, método, diseño, población, muestra, técnicas e instrumentos.

El Capítulo V está enfocado a los resultados, en donde encontramos el análisis descriptivo y el análisis inferencial.

El capítulo VI: la interpretación y descripción, la discusión de resultados, las conclusiones y las recomendaciones de investigación y anexos correspondientes.

# **CAPÍTULO I:**

## **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.1 DESCRIPCION DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA**

En todas las ciudades del orbe mundial se observa que las micro empresas, pequeñas empresas, medianas empresas y las empresas propiamente dichas, han sido constituidas con la finalidad de llevar a cabo actividades y que resultado de las mismas se tengan que obtener utilidades y que después de un proceso de funcionamiento mercantil se mejore la situación económica y financiera de la empresa con el apoyo de la tecnología que lo globalizado. El problema en muchos de los casos, constituye el desconocimiento sobre los procedimientos que implica un valor económico agregado y que de manera directa repercute en la rentabilidad de la empresa, por lo tanto, es necesario tener conocimiento de los procesos que implican cada uno de estos casos que se presentan en las micro y pequeñas empresas.

Actualmente cabe precisar que la economía en el mundo se viene afectando de manera muy significativa por el proceso de globalización e internacionalización de los mercados regulados por las Pymes, este proceso hace que los involucrados en este proceso de globalización puedan extender su cultura para interrelacionarse con otros similares. En muchos casos movilizar economía a nivel empresarial implica vincularse con mercados norteamericanos, suramericanos, asiáticos y en muchos casos con los japoneses.



El problema a nivel de MYPES, respecto a la creación del valor económico agregado, se vincula al avance de la ciencia y tecnología principalmente en los sistemas que pertenecen a pequeñas empresas, que en muchos casos se vienen adaptando a los cambios.

Las pymes latinoamericanas “tienen una amplia presencia en todos los sectores productivos (desde el comercio y la industria hasta los servicios, la salud o los sistemas financieros), y una importante influencia en la creación de tejido social. De hecho, se calcula que cerca del 60% de latinoamericanos trabajan en empresas de cinco o menos empleados. Paradójicamente, a pesar de su importancia y trascendencia, la situación que atraviesan no da pie a celebraciones. Son muchos los desafíos que afloran desde diferentes ámbitos, pero los más apremiantes tienen que ver con la baja productividad, competitividad y eficiencia y, a nivel estructural, con una demasiado alta informalidad laboral y fiscal”.

El problema con las pymes de América Latina, coinciden los expertos, no tiene tanto que ver con el número de empresas, sino con su escaso crecimiento y con la baja calidad del empleo que generan. Si bien la creación de empresas es elevada en comparación a Asia, por ejemplo, las compañías que sobreviven suelen crecer a un ritmo menor que sus pares en las regiones más avanzadas. Esta situación, que se explica esencialmente por la falta de innovación, limita las posibilidades expansivas del entramado de las pymes de la región y, con ello, ralentiza el crecimiento de los países. "Los países latinoamericanos deberían propiciar un contexto económico e institucional que fomente la innovación y ayude a fortalecer el capital humano, al tiempo que alienta la competencia y el aumento de la productividad. Cuando existe una sana competencia, las empresas tienden a explorar nuevos mercados de exportación, hecho que contribuye tanto a su mayor profesionalización y crecimiento como a su internacionalización", explica Manuel Malaret, director corporativo de sectores productivos y financieros de CAF (Cámara Americana de Fomento del Banco de Desarrollo de Latino-América). Las pequeñas empresas, según el experto, han estado en el centro de las políticas públicas que apostaban por paliar la escasez de crecimiento empresarial, hecho que ha propiciado programas gubernamentales para respaldar a las pymes. El acceso a estos programas ha estado generalmente supeditado al número de empleados.

Choy, (2014), sobre la competitividad de las mypes y del valor económico en las mypes precisa lo siguiente: En nuestro país las MYPES vienen atravesando un problema de coordinación respecto a la incorporación a los tratados de libre comercio, lo que se puede confirmar que es nula, debido a las empresas que se muestran poco competitivas y que enfrentan a muchos obstáculos para su desarrollo tales como: poco acceso a los mercados, barreras tecnológicas y dificultades para obtener recursos de crédito del sector financiero. (p.127)

El mismo autor señala lo siguiente: En el Perú, las MYPES constituyen el 98.3% del total de empresas existentes (94.4% micro y 3.9% pequeña), sin embargo, el 74% de las mencionadas realizan actividades de manera informal. Existe un alto porcentaje de MYPES informales que se concentran fuera de la ciudad de Lima lo que repercute en la generación de trabajo de mala calidad (trabajadores familiares en muchos casos no remunerados) con ingresos inferiores a los alcanzados en las empresas formales similares, por lo tanto esto nos permite deducir que el valor económico agregado no se presentan en la magnitud que un empresario quisiera que se presente, lo que constituye un factor limitante en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas principalmente (p.128)

Las MYPES del país, de la región y de nuestra ciudad de Abancay, también adolecen del conocimiento técnico de los procesos que deben seguir para obtener el valor económico agregado y consecuentemente una rentabilidad aceptable que garantice la sostenibilidad de la Mype. Por otro lado, se debe entender que, en la actualidad, en nuestra región y en nuestra ciudad de Abancay, las presencias de las MYPES son de mucha importancia, porque son los únicos que de alguna manera generan empleo en distintos ramos del quehacer humano.

Estas MYPES constituyen la fuerza que impulsa el crecimiento de nuestra economía, contribuyendo en la reducción de la pobreza de nuestra región y consecuentemente en la ciudad de Abancay. Una buena orientación en relación a los procesos de valor económico agregado y a la rentabilidad de una MYPES, implica un aumento en su producción, en las ventas y principalmente en los beneficios que puedan obtener. Cabe precisar que una Pyme no se muestra inmune a los problemas que puede enfrentar en términos económicos y

financieros, sin embargo, es posible tomar medidas preventivas para evitar los errores propios de una MYPES.

En nuestra ciudad de Abancay, las debilidades que más se observan son: escaso conocimiento del mercado, desconocimiento en su organización interna, su producción no es planificada, la distribución del trabajo es inadecuado, el manejo de su contabilidad es deficiente, poca innovación tecnológica, escaso financiamiento y lo principal desconocimiento del valor económico agregado y la rentabilidad de una MYPES.

## 1.2 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

### 1.2.1 Delimitación Espacial

La investigación se llevó a cabo en la ciudad de Abancay de la región de Apurímac, Perú, donde están más concentrados las micro y pequeñas empresas que se dedican a distintos rubros del negocio.



Figura: 1 Delimitación espacial de la ciudad de Abancay

### **1.2.2 Delimitación Social**

Las unidades de análisis con quienes se contó para la investigación, estuvo conformado por los propietarios de las micro y pequeñas empresas que se ubican en la ciudad de Abancay, gran parte de ellos se dedican a la producción y venta de bienes y servicios, son asequibles a poder brindar información respecto al movimiento económico y financiero que vienen realizando.

### **1.2.3 Delimitación Temporal**

La investigación se realizó, durante el mes de julio del año 2019 y primer semestre del año 2020, que concluyó con la segunda etapa de la sustentación del trabajo final.

### **1.2.4 Delimitación Conceptual**

Se desarrollaron conceptos vinculados a las variables y dimensiones de estudios, que tiene el valor económico agregado en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas, como Chiavenato, (2009), Khontz (2010), Bernal (2010) previamente seleccionados en textos especializados, artículos científicos, investigaciones realizadas entre otros que sean relevantes para la investigación.

## **1.3 PROBLEMAS DE INVESTIGACIÓN**

### **1.3.1 Problema Principal**

¿Cuál es el nivel de relación entre el valor económico agregado y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas de la ciudad de Abancay, en el año 2019?

### **1.3.2 Problemas Específicos**

**PE 1:** ¿Cuál es el nivel de relación entre el valor económico agregado en su dimensión de utilidad de operación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas de la ciudad de Abancay, en el año 2019?

**PE2:** ¿Cuál es el nivel de relación entre el valor económico agregado en su dimensión de capital invertido y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas de la ciudad de Abancay, en el año 2019?

**PE<sub>3</sub>:** ¿Cuál es el nivel de relación entre el valor económico agregado en su dimensión de costo capital promedio ponderado y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas de la ciudad de Abancay, en el año 2019?

## **1.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.4.1 Objetivo General**

Determinar el nivel de relación entre el valor económico agregado y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas de la ciudad de Abancay, en el año 2019

### **1.4.2 Objetivos Específicos**

**OE<sub>1</sub>:** Establecer el nivel de relación entre el valor económico agregado en su dimensión de utilidad de operación y la rentabilidad de los micros y pequeñas empresas de la ciudad de Abancay, en el año 2019.

**OE<sub>2</sub>:** Identificar el nivel de relación entre el valor económico agregado en su dimensión de capital invertido y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas de la ciudad de Abancay, en el año 2019.

**OE<sub>3</sub>:** Describir el nivel de relación entre el valor económico agregado en su dimensión de costo capital promedio ponderado y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas de la ciudad de Abancay, en el año 2019.

## **1.5 JUSTIFICACION E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.5.1 Justificación**

La investigación que se desarrolló nace de la inquietud del investigador, debido a las frecuentes observaciones que se hicieron a muchos propietarios de micro y pequeñas empresas que se dedican a distintos rubros de la producción de bienes y servicios. En estas visitas que se hicieron se ha percibido que muchos de ellos desconocen los procesos de valor económico agregado a nivel de su giro de negocio, por lo tanto, la

rentabilidad que obtienen por el giro de su negocio no es favorable para su sostenibilidad en el tiempo.

**Justificación teórica:** La investigación consideró como aporte teórico, información relevante respecto a las teorías que sustentan el valor económico agregado y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas que se encuentran en la ciudad de Abancay, esta información se extraerá de textos especializados, artículos científicos, entre otros.

**Justificación práctica:** Los resultados obtenidos en la investigación, constituyeron un aporte práctico para los involucrados en la investigación, permitirá tomar decisiones respecto a los datos obtenidos de las apreciaciones de las unidades de análisis y de la interpretación de los resultados.

**Justificación social:** En lo social consideramos que es de gran aporte debido a que el grupo de micro y pequeños empresarios se beneficiarán de manera directa porque estarán informados del proceso que implica trabajar en el valor económico agregado y la rentabilidad de su micro o pequeña empresa.

**Justificación metodológica:** Finalmente consideramos que metodológicamente será utilizado como guía para otros estudios, aportando con instrumentos que serán validados previamente por expertos y a través de la estadística inferencial.

### **1.5.2 IMPORTANCIA**

El presente estudio tiene relevancia social. En este mundo, en donde la multidisciplinariedad del conocimiento tiene cada vez más importancia, exige que toda micro, pequeña, mediana empresa esté constituida con la finalidad de llevar a cabo diferentes actividades de producción de bienes y servicios, sin embargo, el propósito fundamental es la obtención de ganancias, vale de decir un beneficio de rentabilidad ya sea económica o financiera y después de un ejercicio anual incrementar sus capitales, mejorar sus ganancias, implementar de manera pertinente las instalaciones de la micro o pequeña empresa, contratar buenos trabajadores que aporten al objetivo de la MYPES.

Consideramos que la investigación que se desarrolló cumple esta finalidad de orientar al dueño de la micro o pequeña empresa, por lo tanto, será de mucha relevancia tanto para el propietario de la MYPES como para el usuario quienes interactúan en el desarrollo diario de las actividades comerciales. Por otro lado, consideramos que será de mucha importancia porque permitirá posicionar a las MYPES en la sociedad, brindando un mejor servicio o un mejor producto terminado.

De igual forma consideramos relevante porque soluciona la situación real de las MYPES que en muchos casos actúan como informales ante las instituciones que se encargan de regular el funcionamiento de las mismas. Cabe precisar que el resultado obtenido en la investigación será determinante para la toma de decisiones en los distintos niveles de organización que existen en las MYPES de la ciudad de Abancay, además, permitió identificar las debilidades en sus operaciones que no les permite obtener un valor económico agregado en sus bienes y servicios, por lo tanto, en muchos casos su crecimiento es lento o simplemente se van estacando en la venta total de sus bienes y servicios. Actualmente muchas de las MYPES se esmeran en querer mejorar sus ventas, obtener mejores utilidades, incrementar su capital, implementarse con equipos, inmuebles y otros elementos que son fundamentales para el crecimiento de la producción.

## **1.6 FACTIBILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN**

Consideramos factible la investigación que se llegó a desarrollar, debido a que se cuenta con la logística que se utilizará en el desarrollo del estudio, además se cuenta con el potencial humano que es indispensable para recoger información, organizarlos y procesarlos.

Finalmente consideramos factible debido a que contamos con el apoyo de muchos propietarios de las micro y pequeñas empresas de nuestra ciudad de Abancay, en muchos casos a quienes se les brinda asesoramiento contable.

El cumplimiento de las normas y protocolos establecidos por la Escuela de Posgrado de la universidad y por las exigencias metodológicas que realiza la universidad, los hizo factible para llevar a cabo la investigación.

### **1.7 LIMITACIONES DEL ESTUDIO**

Como limitantes se pudo considerar la escasa información sobre el tema de estudio, sin embargo, se recurrió a los repositorios de universidades licenciadas y acreditadas para poder recabar información pertinente para el soporte teórico. Otra limitante fue el proceso de recojo de información, por la coyuntura que se viene viviendo por la pandemia de COVID-19; sin embargo, se recurrió a vía internet para poder realizar una encuesta a través del instrumento de recolección de datos en forma virtual.



## **CAPÍTULO II:**

### **MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL**

#### **2.1 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA**

Existen estudios similares que se han realizado sobre el valor económico agregado y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas. En algunos casos las investigaciones coinciden en la primera variable y en otros con la segunda variable. Los más relevantes que se han considerado son los siguientes:

##### **2.1.1 Antecedentes internacionales**

**Contreras & San Martín, (2014)** realizaron la investigación que titula: “*Valor económico agregado y los retornos accionarios de empresas del IGPA. Chile*”. Es una investigación con fines de obtener el grado de maestría, en la universidad de Chile. La investigación tuvo en cuenta como objetivo el comprobar la relación existente entre el valor económico agregado y la rentabilidad de las acciones en estudio de la empresa IGPA. La investigación fue del tipo básico y de diseño descriptivo correlacional, además se ha considerado a 34 empresas para recabar información sobre el manejo de sus utilidades y capitales financieros y económicos para medir la rentabilidad y la aplicación de los procesos que implican el incremento del valor agregado económico, se consideró un cuestionario de preguntas debidamente validado por expertos.

Se ha determinado mediante la investigación la conclusión de que existe una relación positiva entre el valor económico agregado y la rentabilidad de las empresas, el coeficiente obtenido es 0,678 lo que implica que cuanto mejor sea el EVA, mejor será la rentabilidad de la empresa.

**Constansa, (2013)** realizó la investigación sobre: *“Información contenida en el EVA: interpretación y evidencia empírica en Chile”*. Investigación realizada para obtener el grado de maestría en Administración y Gestión, en la Facultad de Administración de la Pontificia Universidad de Chile. El objetivo general de la investigación fue determinar el grado de relación entre ambas variables. La investigación buscó analizar la relación que existe entre el EVA (valor económico agregado) y la rentabilidad de las acciones en Chile. Como metodología de estudio se ha considerado el estudio por eventos, se ha tomado en cuenta como muestra a 280 anuncios. De los resultados se llega a concluir que existe una rentabilidad anormal positiva (negativa) en los días siguientes al anuncio, para aquellas empresas cuyo EVA mejoró (empeoró) respecto al año anterior. Esto significa que el uso del EVA para evaluar a los ejecutivos es adecuado, ya que la evolución de este indicador coincide con lo que sucede con la rentabilidad de mercado.

**Almanza, (2016)** realizó la investigación: *“El EVA como medida de gestión y base de valoración de una empresa industrial colombiana”*. Investigación realizada para optar el título de Licenciado en Administración, Universidad de Cali, Colombia. La investigación ha buscado como objetivo, describir la situación real de los estados financieros reportados por una empresa del Sector Industrial colombiano durante el periodo 2006- 2015. El estudio fue descriptivo, se han considerado para el recojo de información el análisis documental, se realizó una revisión de los métodos de valuación centrados en el EVA, finalmente se hizo un cálculo de los costos de capital utilizando la metodología CAPM; en tercer lugar, y por último, se obtiene el Valor Económico Agregado en términos monetarios para cada uno de los años proyectado, finalmente se concluye que los trabajos establecidos para determinar el EVA fueron muy significativos y determinantes para la toma de decisiones de los empresarios”.

**Castañeda, (2013)** realizó la investigación sobre: “*Medición del valor económico agregado de las empresas del sector agrícola con predominio exportador en Colombia en el periodo 2000- 2011*”. El objetivo de la investigación fue calcular el EVA (valor económico agregado) para determinar si las empresas estudiadas generan o destruyen su rentabilidad. La metodología considerada fue el análisis de información desagregando los estados financieros y los procedimientos que se utilizan para calcular el EVA y consecuentemente este resultado ha servido para determinar la rentabilidad de la empresa. Después de recoger, organizar y procesar la información se ha determinado que la empresa; moderadamente planifica su rentabilidad a partir de un trabajo de incremento del valor económico agregado. Además, en la conclusión se precisa que la empresa considerada para el estudio en el sector agrícola con tendencia de exportación de Colombia demuestra que son poco rentables en sus actividades, vale decir que más de la mitad del total de empresas del sector estudiado está generando un excedente a partir de la inversión en recursos operacionales y el excedente en esos casos es muy pequeño, mientras que casi la mitad de organizaciones no está siendo eficiente en el uso de los recursos.

**Rodriguez, (2015)** realizó la investigación sobre: “*Análisis de la relación valor de mercado de las empresas del sector real colombiano y el EVA*”. La finalidad del trabajo de investigación fue obtener el grado de Magister en Finanzas. En la Universidad de Bogotá, Colombia. El objetivo fue analizar la relación que existe entre el indicador EVA y el valor de mercado de empresas del sector real que cotizan en bolsa en Colombia. La metodología considerada fue la aplicación del estudio basado en regresiones de paneles no balanceados para las diferentes empresas. En los resultados de la investigación se concluye que existe una relación directamente proporcional del EVA y el NOPAT, además se concluye que el EVA puede ser positivo o negativo, finalmente se indica que el EVA es una medida que está vinculada a los valores del mercado en las empresas, además un resultado fundamental indica que el valor de mercado de las empresas no está relacionado con el nivel de ventas ni con la participación de los activos fijos netos en el valor total.

### 2.1.2 A nivel nacional

**Porras, (2014)** realizó la investigación: “*El valor económico agregado en la gerencia de la gestión empresarial*”. Investigación para obtener el grado en maestría de finanzas. Universidad de Lima. El objetivo principal fue describir la situación real del valor económico agregado en una gerencia de gestión empresarial. Corresponde a una investigación descriptiva, se ha tomado en cuenta a 45 trabajadores que prestan servicios como gerentes empresariales. Se han realizado entrevistas y cuestionarios para recoger información, además de análisis documental. Los resultados del estudio precisan que las empresas que tienen pocos beneficios se muestran poco importantes para inversores potenciales debido a que no garantizan una buena rentabilidad. También se concluye que en la actualidad las empresas se mueven en función a indicadores financieros, además se percibe que las empresas deben movilizarse de manera rápida con contabilidades desagregadas por productos, actividades, sucursal y por clientes.

**Tarazón, (2017)** realizó la investigación sobre: “*El Valor Económico Agregado de la Fundación Miguel Mujica Santiago de Surco -2013-2015*”. El objetivo general de la investigación fue determinar la evolución de Valor Económico Agregado en la Fundación Miguel Mujica en los años 2013 al 2015. El tipo de investigación es básica, el nivel de investigación es descriptivo y el diseño de la investigación es descriptivo comparativo y el enfoque es comparativo. La información considerada para el estudio fue conformada por los Estados Financieros (Estado de situación Financiera, Estado de Resultados Integrales, Estado de Cambios en el Patrimonio Neto y Estado de Flujos de Efectivo) de los años 2013, 2014 y 2015. Para sistematizar la información se ha tomado en cuenta la información documentada. Los resultados del estudio han permitido determinar la siguiente conclusión que la evolución del valor económico agregado de la empresa Fundación Miguel Mujica Gallo de los periodos 2013 al 2015, hecho los análisis y cálculos se determina que en el año 2014 se generó un VAE mayor al 136 %, esto debido a una gestión aceptable que aumentó los ingresos en un 17.44%.

**Becerra, (2017)** realizó la investigación sobre: “Impacto del valor económico agregado (EVA) en la determinación de la rentabilidad de la Empresa Contratistas Generales S.A.C. durante el periodo 2015 propuesta del modelo del valor económico agregado”. El objetivo de la investigación fue analizar el impacto del valor económico agregado en la determinación de la rentabilidad en la empresa Contratistas Generales SAC durante el periodo 2015. El estudio está considerado metodológicamente como estudio de enfoque cuantitativo, tipo propositiva. De los resultados obtenidos se obtuvieron las conclusiones que se precisa que la empresa en el año 2015 si generó valor agregado en comparación al 2014 y la causa determinante fue el decrecimiento del sector construcción para ambos periodos, teniendo como consecuencias que los resultados de la aplicación de las ratios financieras no sean los esperados; siendo estos factores influyentes en el cálculo del EVA, es decir el valor económico agregado.

**Acosta, (2016)** realizó la investigación sobre: “*El Valor Económico Agregado y su relación con los Ratios Financieros de Rentabilidad en las Empresas Mineras Peruanas, año 2010-2012*”. El objetivo principal de la investigación fue “determinar de qué manera el Valor Económico Agregado se relaciona con los Ratios Financieros de Rentabilidad en las empresas mineras peruanas. La metodología utilizada para la elaboración de la presente investigación es Descriptiva- Correlacional, el tipo de investigación para el presente estudio fue bajo un enfoque cuantitativo. El diseño de la investigación ha sido correlacional. La muestra fue con una población de 45 Empresas Mineras. Las técnicas de investigación empleadas han sido: procesamiento de datos, la técnica de la opinión de expertos, el uso de software SPSS 21 para procesar la información y el empleo de la encuesta para recoger información sobre las variables en estudio. Se puede concluir sobre los resultados obtenidos para la hipótesis general, que el Valor Económico Agregado si tiene relación con los Ratios Financieros de Rentabilidad.

**Morales, (2016)** realizó la investigación: “*Valor económico agregado y su incidencia en la gestión financiera de las empresas de estudios medioambientales del distrito de Miraflores.*” Investigación realizada en la Facultad de Administración y Educación de

la Universidad Alas Peruanas, para optar el título de Licenciado en Administración. El objetivo que se ha considerado para el siguiente estudio fue determinar el nivel de influencia entre el Valor económico agregado y la gestión financiera de las empresas de estudios medioambientales del distrito de Miraflores. El método de investigación fue cuantitativo, el tipo de investigación es básica no experimental y su diseño es transversal descriptivo – correlacional, la población de estudio está conformado por 7 empresas distribuidas en el distrito de Miraflores dedicadas al rubro medioambiental, la muestra a la que se aplicó el instrumento elaborado con 16 preguntas, fue constituido por 38 trabajadores. Los resultados obtenidos en la investigación, han permitido arribar a la siguiente conclusión, el valor económico agregado incide en la gestión financiera de las empresas de estudios medioambientales del distrito de Miraflores, de manera positiva en cuanto al control de sus activos y su utilidad económica.

## **2.2 BASES TEÓRICAS O CIENTÍFICAS**

### **2.2.1 Variable (1): Valor económico agregado**

Según Vásquez, (2013), en su investigación realizada sobre el valor económico agregado, precisa que:

“Uno de los principales objetivos de las empresas es ganar dinero en el presente y a través del tiempo. Si una compañía no es capaz de generar suficiente utilidad económica estaría en duda su supervivencia. Las organizaciones que tienen bajos o nulos beneficios no son atractivas para sus inversores potenciales”. (p.2)

Del mismo modo se debe indicar que últimamente el valor económico agregado siempre busca ser lo mejor, además se dice que: “en cuanto a medida económica se refiere, comparando con otros indicadores económicos que existen, en este caso a nivel contable se refiere a los fondos propios con que la empresa cuenta, por lo tanto, es importante hacerlo sostenible en el tiempo”. (Vásquez, 2013, p.12)

Cabe precisar que el EVA no se ha descubierto hace poco, sino que viene a ser una variación de lo que antes se denominaba Ingreso o Beneficio residual. Según Stewar, (2013), el EVA es: “Una manera acertada de medir los resultados de una compañía. El EVA es una medida de utilidad real, después de deducir todos los costos que implica la operación de un negocio, incluido el costo de utilizar el capital aportado por accionistas”. (p.14)

Concluyendo se puede afirmar que: “el EVA surge de la diferencia entre las ganancias derivadas de las operaciones y el cargo por el capital empleado en dichas operaciones. Además, se debe tener en cuenta que el EVA si bien no es una medida definitiva de la creación de valor, puede tener otras virtudes desde el punto de vista gerencial, ya que pone en evidencia que quien invierte espera una renta por ello y que para que esto sea posible hay que hacer un eficiente uso de los recursos puestos a disposición de los encargados de llevar adelante la gestión”.

**Cardona, J. (2009)** manifiesta en su investigación publicada en la Universidad EAFIT, que:

“El Valor económico agregado, es el excedente de los ingresos sobre los gastos, incluyendo impuestos y el costo de oportunidad del inversionista. Considera todos los factores que inciden en la productividad de la empresa. En otras palabras, EVA es lo que queda después de atender los gastos y satisfacer la rentabilidad mínima esperada por los propietarios, de esta manera, se observa cómo la empresa, utilizando sus recursos, genera o destruye valor. El EVA, es una herramienta más adecuada, para medir los resultados, que las técnicas contables tradicionales, como rentabilidad del activo, del patrimonio y otras, es de importancia en la toma de decisiones y en el establecimiento de planes de incentivos a diferentes niveles de la organización. Los promotores del Economic Value Added, son Joel Stern y Bennet Stewart, quienes fundaron su firma consultora y patentaron el concepto en 1982, en los Estados Unidos. Los

detractores del EVA, argumentan, que retoma la teoría del ingreso marginal, manejada en 1890 por el economista Alfred Marshall, quien dijo que una empresa tiene utilidad real, cuando los ingresos son suficientes para cubrir los gastos operacionales y el costo de capital. En 1920, la teoría del ingreso marginal, fue empleada por La General Electric para medir el resultado de sus operaciones; en los años treinta, Irvin Fisher explora el concepto en su libro Teoría de las Inversiones y en los sesenta, hacen importantes manifestaciones Modigliani y Miller a través de diferentes documentos.

### **2.2.1.1 Dimensiones:**

#### **a. Utilidad de Operación:**

Son las acciones tomadas por el dueño para financiar las inversiones y operaciones del negocio, para crear valor económico agregado. Cabe manifestar que, en el proceso de operación del EVA, se debe tener en cuenta los siguientes principios:

En el proceso de la utilidad de operación, la utilidad bruta es igual a la suma de la utilidad bruta más gastos de operación, igual a utilidad de operación. (Lara, 2012)

Además, en este proceso se obtiene pérdida de operación en las situaciones siguientes: Cuando el valor de los gastos de operación es mayor que la utilidad bruta, además si se obtiene pérdida bruta se deben sumar los gastos de operación.

“En materia de precios de transferencia el indicador Margen de utilidad de operación, definido como el resultado de dividir el margen neto operacional entre las ventas o ingresos ordinarios netos, es un índice financiero muy empleado sobre todo cuando se utiliza el método de márgenes transaccionales de utilidad de



operación en forma global y no segmentada que es, entre otras cosas, el procedimiento de evaluación más utilizado con el objetivo de dar cumplimiento al examen de operaciones vinculadas, ordenado por las normas fiscales”. Vásquez, (2013)

### **Indicadores de la dimensión: Utilidad de operación**

- **Venta de activos.**

Comprende los importes facturados por la empresa por la prestación de servicios y/o venta de bienes que son objeto del tráfico de la empresa, incluidos los realizados por subcontratación. Se contabilizan incluyendo los impuestos que gravan los bienes y servicios con la excepción del IVA repercutido al cliente.

- **Conocimiento del mercado.**

Conocer el Mercado significa algo más que reconocerlo. Significa haber buceado en lo profundo de sus esencias y ser capaces de sintetizar y de analizar: su estructura, sus características y sus condicionantes, en el sentido de mejorar las decisiones de Marketing que le afectan.

- **Coordinación con proveedores.**

Las empresas fabricantes dependen ahora más que nunca en el desempeño de sus proveedores. Sin embargo, precisamente en la gestión de proveeduría luchan periódicamente con dificultades que impactan en la calidad de sus procesos y productos, así como en el cumplimiento de las normas de calidad como ISO 9001 o IATF 16949. Por ello es importante que las empresas fabricantes estructuren claramente y dominen de manera integral su gestión de proveeduría. Su enfoque debe estar dirigido en una gestión de relaciones basada en hechos, con clara asignación de requerimientos en la competencia y/o

el expertise tecnológico del proveedor. En épocas de digitalización y electro movilidad, debe realinearse la gestión de cadena de suministro, con el fin de garantizar un entrelazamiento y conexión óptimos en la red de proveedores.

- **Costo de consumo materia prima**

“El Consumo sobre ventas (CV), es la ratio obtenido de consumo de materias primas en función de las ventas realizadas, y se calcula dividiendo el costo de todos los productos en un periodo por el total de ventas alcanzadas en el mismo periodo”.

## **b. Capital Invertido**

“Representa el valor invertido en las operaciones de la empresa. En general, la suma de los fondos propios y ajenos, excluyendo aquellos que no representan un coste explícito o implícito, como es el caso de las deudas comerciales. También es posible calcular el capital invertido a partir del lado izquierdo del balance. Vale decir: Capital de trabajo adicionado al Activo fijo neto sustraído de Otros activos operativos (líquidos de otros pasivos) adicionado a Otros activos no operativos será equivalente a el Capital invertido”.

Según Buján, (2014), “El Capital Invertido es: La cantidad total de dinero que se suministró a una empresa por los accionistas, los tenedores de bonos, bancos y todas las demás partes interesadas. El Capital Invertido a menudo se determina sumando las obligaciones totales de deuda y la cantidad de capital aportada por los accionistas en la empresa y luego restando el efectivo fuera de la explotación y las inversiones”. (p.14)

## **Indicadores de la dimensión: Capital invertido**

- **Gasto de funcionamiento**

“Entre los gastos de funcionamiento se encuentran los gastos de personal, los gastos generales, transferencias y gastos de operación. ... Los gastos generales son los necesarios para adquirir las dotaciones en general para que el Estado pueda funcionar, ejemplo papelería, implementos quirúrgicos”.

- **Obligaciones por pagar**

“Las Cuentas por pagar, son aquellas deudas que una empresa contrae con diferentes acreedores o proveedores, producto de haber adquirido determinados bienes o servicios. Pueden ser definidas como obligaciones que contrae una empresa, como consecuencia de la actividad económica que realiza”.

- **Balance de situación**

“El Balance de Situación es un informe, recogido en un momento determinado del tiempo, que muestra la situación económica y financiera de la empresa. El balance informa, de forma separada y ordenada, de la composición de la empresa en su activo, pasivo y patrimonio neto”.

- **Beneficio neto**

“El beneficio neto es un término existente en contabilidad que se refiere a la diferencia entre ingresos y gastos de cualquier empresa en un periodo determinado”.

### **c. Costo de capital promedio ponderado**

Arenas, (2016), sobre el costo de capital promedio ponderado que se calcula a nivel de una empresa, precisa que:

“El costo promedio ponderado del capital WACC, por sus siglas en inglés (Weighted Average Cost of Capital) es un cálculo del costo de capital de una empresa en el que cada categoría de capital está ponderada proporcionalmente. Todas las fuentes de capital, incluidas las acciones ordinarias, las acciones preferentes, los bonos y cualquier otra deuda a largo plazo, se incluyen en un cálculo de WACC. El WACC de una empresa aumenta a medida que aumenta la beta y la tasa de rendimiento del capital debido a que un aumento en WACC denota una disminución en la valoración y un aumento en el riesgo.” (p.2)

De la definición del autor sobre el Costo de Capital Promedio Ponderado (CCPP) se confirma que constituye una forma de medir la situación financiera de la empresa, similar a los otros indicadores financieros que existen y el objetivo principal es el de globalizar en una sola cantidad el costo de las diferentes fuentes de financiamiento que usará un proyecto en específico.

Según, Arenas, (2016), también se puede precisar que: “El Costo de Capital Promedio Ponderado es importante para una empresa porque le permite calcular el total de gastos de financiamiento para futuros proyectos, porque mientras más bajo el CCPP, más económico será para la empresa gestionar y financiar futuros proyectos. Dicho de otra manera, CCPP es el costo de oportunidad de un inversionista de asumir el riesgo de invertir dinero en una empresa”. (p.3)

Además, cabe mencionar que en este proceso de obtener el valor del CCPP en la empresa, se deben considerar todas las fuentes de capital de la empresa, considerando las acciones ordinarias, las acciones preferentes, los bonos y cualquier otra deuda a largo plazo.

### **Indicadores de la dimensión: Costo capital promedio ponderado**

- **Deuda con acreedores sujeta a intereses.**

“Sustentación documentada por parte de una entidad pública, de haber recibido desembolsos con cargo a una operación de endeudamiento público”.

- **Capital de los accionistas.**

“Es el valor de los bienes que posee la empresa y la aportación que realizan los socios. Este capital social aportado por los socios puede ser dinerario o no dinerario”

- **Promedio ponderado de deuda de impuesto.**

“En primer lugar, se utilizarán los procedimientos matemáticos vistos en el análisis vertical o análisis de estructura. Es decir, se debe calcular el porcentaje de participación que tiene cada componente sobre el total de la estructura de financiamiento”.

- **Costo del capital propio.**

“Coste que tiene una empresa por obtener financiación mediante recursos propios. Recoge las exigencias de rentabilidad que tienen los inversores particulares o institucionales por invertir en el capital de una sociedad y el riesgo que asumen por ello”.

### **2.2.2 Variable (2): Rentabilidad**

La rentabilidad hace referencia a los beneficios que se han obtenido o se pueden obtener de una inversión. Tanto en el ámbito de las inversiones como en el ámbito empresarial se considera importante porque constituye un excelente indicador del mejoramiento de la inversión y de la capacidad de la empresa para remunerar los recursos financieros utilizados.

Por otro lado, en la revista MytrileA, (2018) sobre el tema de rentabilidad considera la siguiente apreciación:

La rentabilidad está considerada como una actividad económica donde se mueven diferentes medios, materiales, recursos humanos y recursos financieros con la finalidad de tener resultados. Además, se dice que la rentabilidad se refiere al rendimiento que generan los capitales que se han invertido en un tiempo determinado. (p.6)

El mismo autor señala que existen indicadores de rentabilidad que se consideran a nivel empresarial y estos pueden ser clasificados según el tiempo de cálculo: Rentabilidad anual y Rentabilidad media.

También nos referimos a la Rentabilidad Económica que hace referencia a un beneficio promedio de la empresa por la totalidad de las inversiones realizadas. Se muestra en términos porcentuales y se expresa en la forma siguiente: si la rentabilidad anual de una empresa es el 10% significa que ha ganado 10 soles por cada 100 soles invertidos.

López, (2019), sobre la rentabilidad económica precisa que: En todo proceso se debe tener en cuenta que la rentabilidad económica se refiere a la comparación entre los resultados obtenidos a nivel de una actividad de la empresa con la inversión que se ha realizado, en este proceso el resultado aún no considera la diferencia con los intereses, gastos ni impuestos. (p.2)

Por otro lado, MytrileA, (2018), en su artículo sobre la rentabilidad, define a la rentabilidad económica como: Un indicador de eficiencia económica de la empresa. El cálculo que se realiza es a través de la división entre el beneficio

total anual de la empresa antes de deducir intereses por el activo total de la misma, todo este resultado se multiplica por 100. Esto quiere decir que la rentabilidad económica mide la capacidad que la empresa tiene sobre los beneficios obtenidos desde los activos y el capital invertido, y es independiente de la estructura financiera. (p.6)

Según López, (2019), sobre la rentabilidad financiera, precisa lo siguiente: la rentabilidad financiera hace referencia al beneficio que se lleva cada uno de los socios de una empresa, es decir, el beneficio de haber hecho el esfuerzo de invertir en esa empresa. Mide la capacidad que posee la empresa de generar ingresos a partir de sus fondos. Por ello, es una medida más cercana a los accionistas y propietarios que la rentabilidad económica. (p.4)

Considerando lo manifestado por el autor, se entiende que una rentabilidad financiera está relacionada al beneficio obtenido por la empresa en período determinado y para este proceso se debe tener en cuenta tres maneras de mejorar y obtener rentabilidad empresarial a nivel financiero: incrementando el margen, incrementando las ventas o disminuyendo el activo, o aumentar la deuda para que así la repartición entre el activo y los fondos propios sea mayor. En relación a la rentabilidad económica y la rentabilidad financiera, se debe precisar que ambos conceptos son diferentes.

López, (2019), sobre la diferencia de ambas rentabilidades, precisa lo siguiente: La rentabilidad económica (RE) se diferencia con la rentabilidad financiera (RF) de manera sustancial, porque la rentabilidad económica toma en cuenta a todos los activos usados para generar rentabilidad. En cambio, la rentabilidad financiera sólo toma en cuenta a la cantidad de recursos propios utilizados. Es decir, a la hora de calcular la RF excluimos las deudas. (p.5)

Al respecto, Holded, (2018), sobre los ratios financieros que se utilizan a nivel empresarial, manifiesta lo siguiente: Las ratios constituyen herramientas para cualquier empresa que permiten realizar un análisis de la situación financiera de la empresa. El análisis que se realiza conduce a una apreciación de la mala gestión

o buena gestión que se lleva a cabo en la empresa. Estos resultados permiten realizar una proyección de la situación económico-financieras con argumentos que puedan mejorar la gestión y la toma de decisiones, finalmente conduce a asegurar una buena gestión de inventarios a nivel de la empresa. (p.12)

Matemáticamente, podemos comprender que una ratio financiero o razón viene a ser la relación que existen entre 2 variables. También se dice la razón que existe entre los valores de dos variables. Además, se debe indicar que una ratio permite comparar las razones financieras, en períodos diferentes, su análisis conduce al proceso de anticiparse a los problemas y conduce a buscar soluciones pertinentes al contexto y al tiempo.

#### **2.2.2.1 Dimensiones:**

##### **a. Rentabilidad anual**

“La rentabilidad anual es el porcentaje de beneficio o pérdida que se obtendría si el plazo de la inversión fuera de 1 año. El cálculo de la rentabilidad anual permite comparar el rendimiento de los instrumentos financieros con diferentes plazos de vencimiento. Por ejemplo, se puede calcular el aumento o disminución de valor de alguna inversión a lo largo de varios años en términos de rentabilidad anual”.

##### **Indicadores de la dimensión:**

- **Ratios.**

“Una ratio permite comparar las razones financieras, en períodos diferentes, su análisis conduce al proceso de anticiparse a los problemas y conduce a buscar soluciones pertinentes al contexto y al tiempo2.

- **Ratios financieros**

“Las ratios financieras constituyen herramientas para cualquier empresa que permiten realizar un análisis de la situación financiera de la empresa”.



- **Ratios de liquidez**

“Están considerados como ratios que se utilizan para medir el nivel de solvencia de una empresa, vale decir, si tendrá capacidad o no para enfrentar las deudas de la empresa, además se debe indicar que su uso se limita al corto plazo generalmente. Dentro de esta ratio se consideran cuatro tipos: La ratio de liquidez general o razón corriente, la ratio de prueba ácida (o ácido test), la ratio de prueba defensiva, la ratio de capital de trabajo”.

- **Ratios de gestión**

“Las ratios financieras de gestión o actividad se utilizan para encontrar la efectividad y la eficiencia en la gestión de una empresa. Esto quiere decir cómo funcionan las políticas de gestión de las empresas respecto a las ventas que se realizan al contado, sobre las ventas totales, el cobro que se realizado el inventario de la empresa”.

**b. Rentabilidad media**

La rentabilidad media se saca a través de la suma de las rentabilidades obtenidas en diferentes operaciones divididas entre en número de rentabilidades sumadas, obteniendo así la rentabilidad media de todas ellas. Si esto se hace durante un periodo de tiempo anual se denomina rentabilidad media anual, y si es de acuerdo a un periodo mensual rentabilidad media mensual.

Otro de los indicadores de rentabilidad a nivel general vienen a ser la rentabilidad económica y la rentabilidad financiera, cada uno de ellos tienen sus propias características y procedimientos de cálculo.

**Indicadores de la dimensión:**

- **Endeudamiento**

Estas ratios brindan información sobre el nivel de endeudamiento de la empresa teniendo en cuenta su patrimonio neto.

- **Endeudamiento a corto plazo**

“Rentabilidad de la empresa en general en un tiempo muy corto, rentabilidad del capital, rentabilidad del capital propio, rentabilidad de las ventas”.

- **Endeudamiento a largo plazo**

“Rentabilidad de la empresa en general en un tiempo muy regular, rentabilidad del capital, rentabilidad del capital propio, rentabilidad de las ventas”.

- **Función a las ventas**

El área de ventas es el motor que impulsa las estrategias comerciales de cualquier empresa. Además, es responsable de dictar el ritmo de producción, evitar que la empresa sufra recesiones económicas y garantizar que se expanda a nuevos mercados.

## 2.3 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

- **Acciones de aportación retenidas en prenda**

“Son cuentas de orden que tienen como finalidad registrar a valor nominal, el importe de las acciones que debe retener la sociedad en calidad de depósito, durante dos años, cuando hayan sido cubiertas en especie”. Glosario de Gestión Pública. Tecnológico de Monterrey (2015).

- **Aceptación bancaria**

“Es un instrumento de corto plazo, cuyo objetivo fundamental es financiar operaciones específicas de comercio. Estas acciones son emitidas por empresas a su propia orden y aceptadas por instituciones de banca múltiple con base en créditos que éstas conceden a aquéllas. El comercio de las aceptaciones bancarias se realiza fuera de la bolsa”. Glosario de Gestión Pública. Tecnológico de Monterrey (2015).

- **Acreedor**

“Toda persona física o moral que tiene derecho a exigir de otra una prestación cualquiera. Toda persona física o moral que en un negocio entrega valores, efectos, mercancías, derechos o bienes de cualquier clase y recibe en cambio una promesa de pago o un crédito que establezca o aumente un saldo a su favor”. Glosario de Gestión Pública. Tecnológico de Monterrey (2015).

- **Actividad económica**

“Conjunto de acciones que tienen por objeto la producción, distribución y consumo de bienes y servicios generados para satisfacer las necesidades materiales y sociales”. Glosario de Gestión Pública. Tecnológico de Monterrey (2015).

- **Actividad financiera**

“Es el conjunto de operaciones que se efectúan en el mercado de oferentes y demandantes de recursos financieros, incluyendo aquellas operaciones que intervienen en la formación del mercado de dinero y de capitales”. Glosario de Gestión Pública. Tecnológico de Monterrey (2015).

- **Activo financiero**

“Son aquellos activos que se caracterizan por estar expresados y ser representativos en moneda corriente actual. Su monto se fija por contrato y originan a sus tenedores un aumento o disminución en el poder de compra según tengan o no una redituabilidad por encima de la inflación”. Glosario de Gestión Pública. Tecnológico de Monterrey (2015).

- **Capital invertido**

“Representa el valor invertido en las operaciones de la empresa. En general, la suma de los fondos propios y ajenos, excluyendo aquellos que no representan un coste explícito o implícito, como es el caso de las deudas comerciales. Glosario de Gestión Pública”. Tecnológico de Monterrey (2015).

- **Costo de capital promedio ponderado**

“El costo promedio ponderado del capital WACC, por sus siglas en inglés (Weighted Average Cost of Capital) es un cálculo del costo de capital de una empresa en el que cada categoría de capital está ponderada proporcionalmente”. Glosario de Gestión Pública. Tecnológico de Monterrey (2015).

- **Déficit a financiar**

“Resultado negativo de la confrontación entre los ingresos y gastos de un ejercicio. Este concepto debe mencionarse solamente para efectos presupuestarios. Se utiliza para conocer los requerimientos de recursos necesarios para financiar las actividades de operación y de inversión del sector público”. Glosario de Gestión Pública. Tecnológico de Monterrey (2015).

- **Déficit económico**

“Es el faltante en que incurre el estado al intervenir, mediante el gasto público, en la actividad económica en forma directa. Représenla el resultado negativo de la diferencia entre los ingresos y egresos, lanío del Gobierno Federal como de las entidades paraestatales de control presupuestal directo o indirecto”. Glosario de Gestión Pública. Tecnológico de Monterrey (2015).

- **Oferta global**

Es el conjunto de bienes y servicios, producidos internamente o en el exterior, del cual dispone un país para satisfacer sus necesidades de consumo, formación de capital y exportaciones. Para fines de cuentas nacionales la oferta global equivale cuantitativamente a la demanda global”. Glosario de Gestión Pública. Tecnológico de Monterrey (2015).

- **Operaciones virtuales**

“Son aquellas operaciones que no constituyen una transferencia monedas, recursos, es decir, operaciones de ingresos que se compensan con intercambio de dinero

virtual, constituyéndose en asientos puramente contables”. Glosario de Gestión Pública. Tecnológico de Monterrey (2015).

- **Poder adquisitivo**

“Capacidad de compra de bienes y servicios que tienen los individuos a través de los sueldos y salarios en el mercado”. Glosario de Gestión Pública. Tecnológico de Monterrey (2015).

- **Ratios financieros**

“Constituyen herramientas para cualquier empresa que permiten realizar un análisis de la situación financiera de la empresa. El análisis que se realiza conduce a una apreciación de la mala gestión o buena gestión que se lleva a cabo en la empresa” Glosario de Gestión Pública. Tecnológico de Monterrey (2015).

- **Rentabilidad**

“Está considerada como una actividad económica donde se mueven diferentes medios, materiales, recursos humanos y recursos financieros con la finalidad de tener resultados”. Glosario de Gestión Pública. Tecnológico de Monterrey (2015).

- **Rentabilidad económica**

“En todo proceso se debe tener en cuenta que la rentabilidad económica se refiere a la comparación entre los resultados obtenidos a nivel de una actividad de la empresa con la inversión que se ha realizado, en este proceso el resultado aún no considera la diferencia con los intereses, gastos ni impuestos”. Glosario de Gestión Pública. Tecnológico de Monterrey (2015).

- **Rentabilidad financiera**

“Hace referencia al beneficio que se lleva cada uno de los socios de una empresa, es decir, el beneficio de haber hecho el esfuerzo de invertir en esa empresa”. Glosario de Gestión Pública. Tecnológico de Monterrey (2015).

- **Regionalización**

“Delimitación geográfica que se realiza en consideración de elementos comunes, sean económicos, sociales, culturales, geográficos, administrativos y/o políticos. La regionalización de un territorio constituye un marco adecuado para la adopción de decisiones que promuevan el desarrollo del país dentro del proceso de planeación”.  
Glosario de Gestión Pública. Tecnológico de Monterrey (2015).

- **Renta nacional**

“Es la suma de todos los bienes y servicios que se hacen disponibles en cualquier período para el consumo o acumulación de riquezas”. Glosario de Gestión Pública.  
Tecnológico de Monterrey (2015).

- **Utilidad de operación**

“Son las acciones tomadas por el dueño para financiar las inversiones y operaciones del negocio, para crear valor económico agregado. Glosario de Gestión Pública”.  
Tecnológico de Monterrey (2015).

- **Valor económico agregado**

“Se refiere al principal objetivo de las empresas, ganar dinero en el presente y a través del tiempo, cumpliendo con los procesos de vender bienes o servicios. Glosario de Gestión Pública”. Tecnológico de Monterrey (2015).

## **CAPÍTULO III: HIPÓTESIS Y VARIABLES**

### **3.1 Hipótesis General**

**H0:** No existe una relación significativa entre el valor económico agregado y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas de la ciudad de Abancay, en el año 2019.

**HG:** Existe una relación significativa entre el valor económico agregado y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas de la ciudad de Abancay, en el año 2019.

### **3.2 Hipótesis Específicas**

**HE1:** Existe una relación significativa entre el valor económico agregado en su dimensión de utilidad de operación y la rentabilidad de la micro y pequeñas empresas de la ciudad de Abancay, en el año 2019.

**HE2:** Existe una relación significativa entre el valor económico agregado en su dimensión de capital invertido y la rentabilidad de la micro y pequeñas empresas de la ciudad de Abancay, en el año 2019.

**HE3:** Existe una relación significativa entre el valor económico agregado en su dimensión de costo capital promedio ponderado y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas de la ciudad de Abancay, en el año 2019.

### 3.3 DEFINICION CONCEPTUAL Y OPERACIONAL DE LAS VARIABLES

#### **Variable independiente: Valor Económico agregado**

El Valor Económico Agregado (EVA) está considerado como el importe que queda en una empresa después de haber sido cubierta en su totalidad los gastos y la rentabilidad mínima proyectada o estimada. También se dice que es un método de desempeño financiero para calcular el verdadero beneficio económico de una empresa, siempre teniendo en cuenta la productividad de todos los factores utilizados para realizar la actividad empresarial. (Li Bonilla, 2016, p.34)

La variable del Valor Económico Agregado, servirá para medir el rendimiento del dinero ganado de una empresa, a partir de la deducción de los gastos. Esta medición se realizará a partir de la apreciación que emitan los microempresarios, después de haber obtenido sus resultados económicos y estados financieros.

Para la investigación se han tomado en cuenta las siguientes dimensiones de estudio:

- La utilidad de operación
- Capital invertido
- Costo de capital promedio ponderado

#### **Variable dependiente: Rentabilidad**

Según Sevilla, (2017) “la rentabilidad se relaciona a los beneficios que se obtienen de las inversiones que se realizan en las empresas, tanto en el ámbito de las inversiones como en el ámbito empresarial, por otro lado, está considerado como un concepto muy importante debido a que constituye un buen indicador del desarrollo de una inversión y de la capacidad de la empresa para remunerar los recursos financieros utilizados”. (p.54)

Para la investigación se han considerado las dimensiones:

- Rentabilidad anual
- Rentabilidad media



### 3.4 CUADRO DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA
<b>VARIABLE 1:</b> <b>Valor Económico Agregado Económico</b> Agregado es una forma de medir el rendimiento, y es simplemente el dinero ganado por una compañía menos el costo del capital necesario para conseguir estas ganancias. (Leiva, 2014)	<b>Utilidad de Operación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Venta de activos</li> <li>• Conocimiento del mercado</li> <li>• Coordinación con proveedores</li> <li>• Costo de consumo de materia prima</li> </ul>	1 2 3 4	Muy bueno (5) Bueno (4) Regular (3) Malo (2) Muy malo (1)
	<b>Capital Invertido</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gastos de funcionamiento</li> <li>• Obligaciones por pagar</li> <li>• Balance de situación</li> <li>• Beneficio neto</li> </ul>	5 6 7 8	
	<b>Costo capital Promedio Ponderado</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Deuda con acreedores sujeta a intereses</li> <li>• Capital de los accionistas</li> <li>• Promedio ponderado del costo de la deuda después de impuesto</li> <li>• Costo del capital propio</li> </ul>	9 10 11 12	
<b>VARIABLE 2</b> <b>Rentabilidad</b> La rentabilidad está considerada como una actividad económica donde se mueven diferentes	<b>Rentabilidad anual</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ratios</li> <li>• ratios financieros</li> <li>• ratios de liquidez</li> <li>• ratios de gestión</li> </ul>	13 14 15 16	Muy bueno (5) Bueno (4) Regular (3) Malo (2) Muy malo (1)
	<b>Rentabilidad media</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ratios de endeudamiento</li> <li>• ratios de endeudamiento a corto plazo.</li> <li>• ratios de endeudamiento a largo plazo.</li> <li>• ratios en función a las ventas.</li> </ul>	17 18 19 20	

## **CAPÍTULO IV:**

### **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **4.1 TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN**

##### **4.1.1 Tipo de Investigación**

La investigación que se llegó a desarrollar, es del tipo básico sustantivo, esto debido a que se utilizará información existente para poder fortalecer la información que se consideré como aporte de la investigación realizada.

Al respecto, Pacheco & Cruz, (2006) sostiene que: “En la investigación básica, el objetivo es generar un conocimiento encaminado a explicar y predecir la realidad, tanto natural como social; es decir, a descubrir y conocer las leyes que rigen esa realidad que se le presenta al hombre como un conjunto, muchas veces difuso y confuso, de fenómenos y hechos aparentemente aislados”. (p. 44)

##### **4.1.2 Nivel de Investigación**

“La presente investigación es de nivel descriptivo- correlacional porque se ha observado y presentado el estado de las variables de estudio, de cuyos objetivos

propuestas se podrá indicar los rasgos característico de cada variable y especificarlos. Es correlacional ya que la investigación tiene como propósito establecer la relación o vínculo que existe entre las dos variables de estudio dentro del contexto o entorno particular en que se desarrollaron los hechos y es analítico, dado el análisis estadístico inferencia realizado a los resultados”. Caballero (2014). “Por tanto, los diseños correlacionales-causales pueden limitarse a establecer relaciones entre variables sin precisar sentido de causalidad o pretender analizar relaciones causales. Cuando se limitan a relaciones no causales, se fundamentan en planteamientos e hipótesis correlacionales; del mismo modo, cuando buscan evaluar vinculaciones causales, se basan en planteamientos e hipótesis causales”. Hernández Sampieri. (2014)

## **4.2 MÉTODOS Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN**

### **4.2.1 Métodos de Investigación**

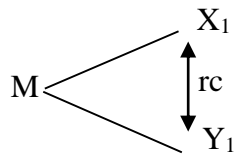
El método más pertinente que se trabajó para la investigación, fue el hipotético deductivo, esto debido a que partió de una hipótesis o posible respuesta que requiere ser demostrado a partir de una prueba de hipótesis estadística, además fue deductivo porque se arribó a conclusiones a partir de situaciones generales que se consideren en el marco teórico, investigaciones previas y resultados estadísticos.

Sobre el método hipotético deductivo, Bernal, (2010) define que: “Es un método de razonamiento y consiste en tomar conclusiones generales para obtener explicaciones particulares. El método se inicia con el análisis de los postulados, teoremas, leyes, principios, etcétera, de aplicación universal y de comprobada validez, para aplicarlos a soluciones o hechos particulares”. (p. 59)

### **4.2.2 Diseño de la Investigación**

“Por sus características el diseño de investigación, corresponde al no experimental con alcance descriptivo correlacional, de corte transversal y datos prospectivos. Sigue un diseño no experimental, transeccional o transversal”. Según Hernández, Fernández y Baptista (2016), en este diseño no se manipula la variable

independiente, es decir, no se somete a determinadas situaciones, sino se observa “fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para analizarlos” (p. 152). Además, los autores señalan que “dicha investigación puede ser transeccional o transversal, en otras palabras, temporalmente se realiza en un momento dado y su “propósito es describir variables y analizar sus incidencias e interpretación en un momento dado, Es como “tomar una fotografía” de algo que sucede (p.154). El esquema del diseño de investigación sigue el siguiente proceso:



**Donde:**

M= Muestra

X: variable 1

Y: Variable 2

Rc= correlación

### 4.3 POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN

#### 4.3.1 Población

La población es un conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones. Hernández (2010). La población estuvo conformada por 363 micro y pequeñas empresas de la ciudad de Abancay, según el Plan Estratégico Institucional de la Municipalidad Provincial de Abancay, 2019.

#### 4.3.2 Muestra

Teniendo en cuenta el tamaño de la población, la muestra fue probabilística, esto significa que para el cálculo correspondiente se utilizará la fórmula, para este efecto se tomó en cuenta un 95% de nivel de confianza y un 5% de margen de error, además se considera un 50% de posibilidad para los hechos favorables y

50% para los hechos desfavorables. Hecho los cálculos, resulta una muestra de 187 micros y pequeñas empresas.

$$n = \frac{Z^2 \times p \times q \times N}{(N-1) \times e^2 + Z^2 \times p \times q}$$
$$n = \frac{(1,96)^2 \times (0,5) \times (0,5) \times 363}{(363-1) \times (0,05)^2 + (1,96)^2 \times (0,5) \times (0,5)}$$
$$n = 187$$

#### **4.4 TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

##### **4.4.1 Técnicas**

La técnica fue la encuesta. Según, Bernal, (2010) nos dice que: “La encuesta se fundamenta en un cuestionario o conjunto de preguntas que se preparan con el propósito de obtener información de las personas”. (P.194)

Para la presente investigación se aplicó la técnica de la encuesta y el análisis documental. La técnica de recolección de datos son los medios por las cuales el investigador procede a recoger información requerida de una realidad o fenómeno en función a los objetivos de estudio. Sánchez y Reyes (2015, p.149)

##### **4.4.2 Instrumentos**

El cuestionario es un instrumento de una investigación conformada por un conjunto de ítems que permite estandarizar e integrar el proceso de recopilación de datos. Es decir, es un conjunto de preguntas respecto a una o más variables que se van a medir. Según, Baptista, (2010) el instrumento más utilizado para recolectar los datos es el cuestionario. “Un cuestionario consiste en un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir. Debe ser congruente con el planteamiento del problema e hipótesis” (P. 217). El instrumento será el cuestionario de preguntas, debidamente validada y sometida a una prueba de confiabilidad estadística.

#### 4.4.3 Validez y confiabilidad

Para la validación del instrumento se realizó a través del juicio de expertos, se tomó en cuenta la apreciación de tres profesionales conocedores temáticos y metodológicos, además para confirmar la apreciación de los expertos, se realizará una prueba piloto con 10 unidades de análisis ajenas a la muestra de estudio y una vez procesado se determinará el valor estadístico de confiabilidad con el Alfa de Crombach.

Con respecto a la validación de los instrumentos aplicados, se utilizó el Criterio de Juicio de Expertos.

EXPERTO	VALORACIÓN CUANTITATIVA	VALORACIÓN CUALITATIVA	OPINIÓN DE APLICABILIDAD
Juez 01: John Eddy, MAYHUIRE VARGAS DNI 31045327	$(90\% \times 0.20) = 18$	Excelente	Aplicable
Juez 02: Juana Victoria, ZEGARRA ALLCCA DNI 31012129	$(90\% \times 0.20) = 18$	Excelente	Aplicable
Juez 03: Carlos, FUENTES GUIZADO DNI 41618694	$(90\% \times 0.20) = 18$	Excelente	Aplicable
Juez 04 : Odón, MARURI HILARES DNI 31039743	$(90\% \times 0.20) = 18$	Excelente	Aplicable
Juez 05 : Marco, PUMACAYO VERA DNI 41806512	$(90\% \times 0.20) = 18$	Excelente	Aplicable

Con respecto a la confiabilidad de los instrumentos se procederá a verificar:

### Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	187	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	187	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

En el caso de la variable valor económico agregado, el Coeficiente alfa es de 0,912 superior a 0,9. Por tanto, la fiabilidad del instrumento para la variable Valor económico agregado se considera excelente.

### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,912	20

Se aplica el test KMO (Káiser, Meyer y Olkin) que relaciona los coeficientes de correlación.

### Prueba de KMO y Bartlett

Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		,888
Prueba de esfericidad de Bartlett	Aprox. Chi-cuadrado	1938,426
	gl	363
	Sig.	,000

Se aprecia un valor de KMO de  $0,888 \geq 0,8$  considerado notable. Asimismo, la prueba de esfericidad de Bartlett tiene chi-cuadrado de 1938,426 con  $gl = 363$  y  $p$ -valor = 0,000 por lo que el modelo del análisis factorial es adecuado.

En el caso de la variable desempeño laboral, el Coeficiente alfa es de 0,912 superior a 0,9. Por tanto, la fiabilidad del instrumento para la variable valor económico agregado se considera excelente.

#### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,901	20

#### Prueba de KMO y Bartlett

Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		,817
Prueba de esfericidad de Bartlett	Aprox. Chi-cuadrado	1432,211
	gl	363
	Sig.	,000

Se aprecia un valor de KMO de  $0,817 \geq 0,8$  considerado notable. Asimismo, la prueba de esfericidad de Bartlett tiene chi-cuadrado de 1432,211 con  $gl = 363$  y  $p\text{-valor} = 0,000$  por lo que el modelo del análisis factorial es adecuado.

En el caso de la variable rentabilidad, el Coeficiente alfa es de 0,817 superior a 0,8. Por tanto, la fiabilidad del instrumento para la variable rentabilidad se considera excelente.

#### 4.4.4 Plan de análisis de datos

Se tuvo en cuenta la hoja de cálculo Excel y el software estadístico SPSS versión 26,0. Para el análisis de los datos, se utilizó las tablas de frecuencia y el diagrama de barras, para el contraste de las hipótesis los estadísticos respectivos.



Se consideraron los siguientes ítems para cada dimensión de ambas variables:

Dimensión – ítem de “valor económico agregado”

VARIABLES	DIMENSIÓN	ÍTEM
VALOR ECONÓMICO AGREGADO	Utilidad de Operación	1, 2, 3, 4,
	Capital Invertido	5, 6, 7, 8,
	Costo capital Promedio Ponderado	9, 10, 11, 12,

FUENTE: Cuestionario “valor económico agregado”

Dimensión – ítem de “Rentabilidad”

VARIABLES	DIMENSIÓN	ÍTEM
RENTABILIDAD	Rentabilidad anual	13, 14, 15, 16
	Rentabilidad media	17, 18, 19, 20

FUENTE: Cuestionario “Rentabilidad”

#### 4.4.5 Ética en la investigación

La investigación se desarrolló en el marco de la conducta responsable en investigación por parte del autor, considerando los siguientes principios: el investigador es responsable de conducir el estudio con honestidad, responsabilidad y prudencia. Los participantes fueron informados sobre la naturaleza del estudio, como fueron seleccionados y los procedimientos que se intentan seguir en el mismo. Asimismo, los cuestionarios luego de ser aplicados fueron eliminados para garantizar la confidencialidad de la información obtenida y procesada.

Para este efecto, la coordinación previa fue fundamental, en relación al marco teórico, se respetó la autoría de algunas definiciones que son relevantes para el estudio.

## **CAPÍTULO V: RESULTADOS**

### **5.1 Análisis descriptivo**

**Tabla 1**

*Análisis descriptivo de la variable Valor económico agregado y sus dimensiones*

	Utilidad de operación		Capital invertido		Costo capital promedio ponderado		Valor económico agregado	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Muy malo	0	0	0	0	0	0	0	0
Malo	6	3	2	1	19	10	8	4
Regular	78	42	84	45	123	66	122	65
Bueno	92	49	92	49	43	23	55	29
Muy bueno	11	6	9	5	2	1	2	1
Total	187	100	187	100	187	100	187	100

Nota: Resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario a 187 micro y pequeñas empresas de la ciudad de Abancay

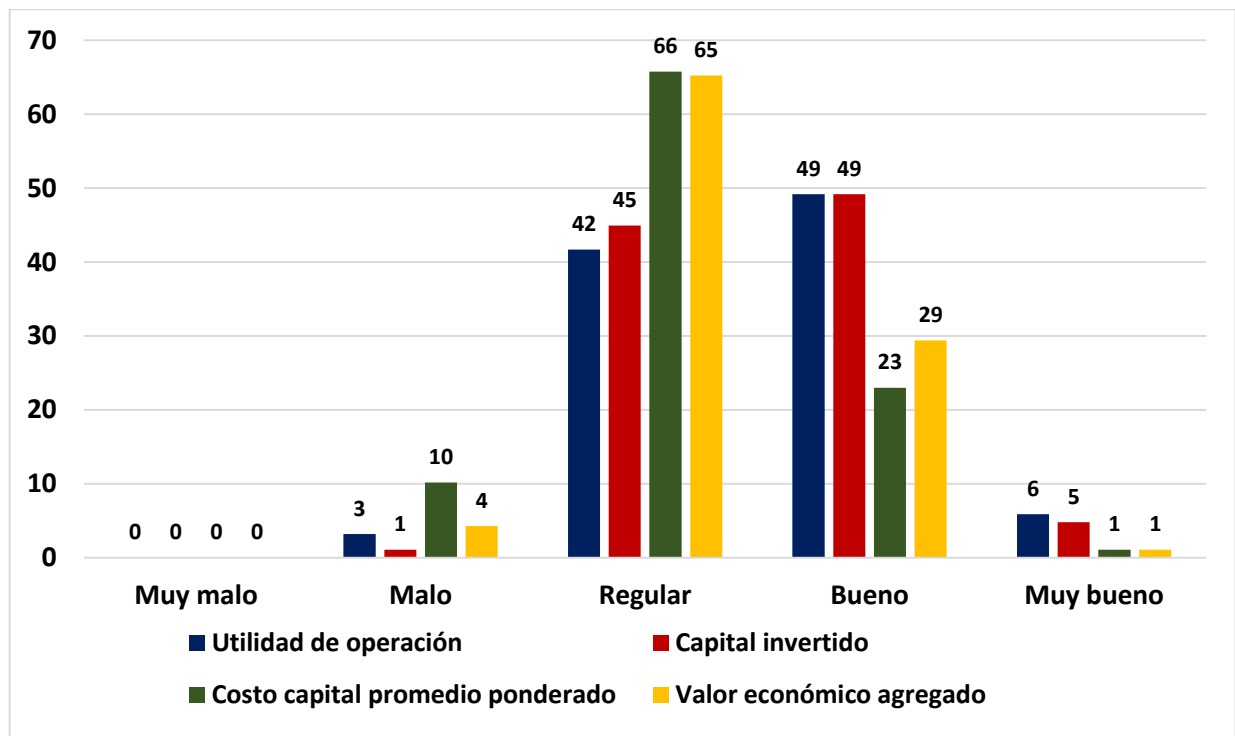


Figura 2 : Análisis descriptivo de la variable valor económico agregado y sus dimensiones obtenidos de la aplicación del cuestionario a 187 micro y pequeñas empresas de la ciudad de Abancay.

En la tabla 1 se muestran los resultados consolidados de la variable valor económico agregado y de sus respectivas dimensiones como la utilidad de operación, el capital invertido, y el costo capital promedio ponderado. Los resultados se han obtenido de la aplicación del cuestionario a los 187 micro y pequeños empresarios de la ciudad de Abancay.

Respecto a la dimensión utilidad de operación el 49% de encuestados precisa que su empresa se encuentra en una situación buena, el 78% precisa que la situación de utilidad de operación es regular en su micro o pequeña empresa, además un 6% manifiesta que su situación es muy buena, sin embargo, solo un 3% precisa que se encuentra en una situación mala.

Sobre la dimensión capital invertido se observa que el 49% de micro o pequeñas empresas se encuentran en una situación buena, el 45% manifiesta que se encuentran en una situación regular, el 5% precisa que se encuentra en muy buena situación y solamente un 1% se encuentra en una situación mala respecto a su capital invertido para su micro o pequeña empresa.

Respecto a la dimensión costo capital promedio ponderado, en los resultados se observan que el 66% se encuentra en una regular situación, el 23% manifiesta estar en una buena condición, el 10% precisa que el costo capital promedio ponderado de su micro o pequeña empresa es malo, generándole preocupación y solamente un 1% de micro o pequeñas empresas se encuentran en muy buena situación.

Finalmente, del promedio de las apreciaciones que emitieron los 187 micro o pequeños empresarios respecto a las dimensiones de la variable estudiada, se tiene un resultado que indica lo siguiente: El 65% de microempresarios precisan que el valor económico agregado de su microempresa se encuentra en una regular situación, con tendencia a seguir mejorando, de igual forma el 29% de micro o pequeños empresarios manifiestan que se encuentran en una buena situación, el 4% precisa que su micro empresa se encuentra en una mala situación respecto al valor económico agregado de su microempresa, finalmente sólo un 1% manifiesta estar en una buena situación.

**Tabla 2**

*Análisis descriptivo de las variables Rentabilidad y sus dimensiones*

	Rentabilidad anual		Rentabilidad media		Rentabilidad	
	f	%	f	%	f	%
Muy malo	0	0	0	0	0	0
Malo	6	3	15	8	10	5
Regular	91	49	110	59	109	58
Bueno	66	35	49	26	53	28
Muy bueno	24	13	13	7	15	8
Total	187	100	187	100	187	100

Nota: Resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario a 187 micro y pequeñas empresas de la ciudad de Abancay

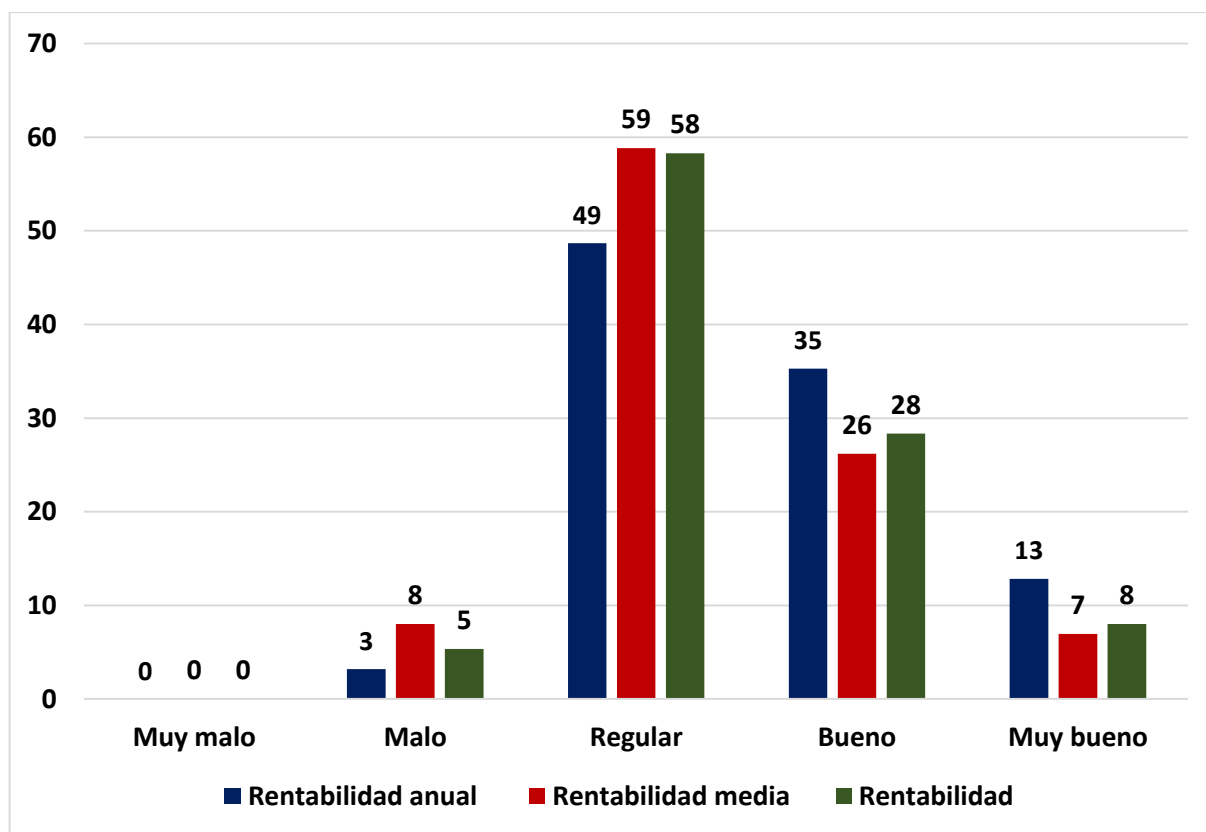


Figura 3 : Análisis descriptivo de la variable rentabilidad y sus dimensiones, obtenidos de la aplicación del cuestionario a 187 micro y pequeñas empresas de la ciudad de Abancay

En la tabla 2 se muestran los resultados consolidados de la variable rentabilidad y de sus respectivas dimensiones como la rentabilidad media, y la rentabilidad media. Los resultados se han obtenido de la aplicación del cuestionario a los 187 micro o pequeños empresarios de la ciudad de Abancay.

Sobre la rentabilidad anual que obtienen las micro o pequeñas empresas de la ciudad de Abancay, los encuestados precisan lo siguiente, el 49% de microempresarios manifiestan que tienen una rentabilidad anual regular, el 35% precisa que tienen una rentabilidad buena, el 13% precisa que tiene una rentabilidad muy buena y solamente un 3% manifiesta tener una mala rentabilidad anual en su micro o pequeña empresa.

Respecto a la dimensión rentabilidad media de los micro o pequeños empresarios el 59% de encuestados manifiestan que se encuentran en una regular situación, así mismo el 26% de micro o pequeños empresarios precisan que se encuentran en una situación buena, por otro lado, el 8% de micro o pequeños empresarios indican que se encuentran en una mala situación respecto a su rentabilidad media, finalmente, sólo un 7% de micro o pequeños empresarios se encuentran en una muy buena situación de rentabilidad media.

Finalmente, del promedio de las apreciaciones que emitieron los 187 micro o pequeños empresarios respecto a las dimensiones de la variable rentabilidad, se tiene un resultado que indica lo siguiente: el 58% de micro o pequeños empresarios se encuentran en una regular situación sobre la rentabilidad que obtiene su micro o pequeña empresa, así mismo el 28% de encuestados indican que se encuentran en una buena situación de rentabilidad, el 8% manifiesta estar en una muy buena situación rentable de su micro o pequeña empresa, finalmente existe solamente un 5% de encuestados que manifiestan que su micro o pequeña empresa se encuentra en una mala situación rentable a nivel de su micro o pequeña empresa.

## 5.2 Análisis inferencial

### RESUMEN DE PROCESAMIENTO DE CASOS

	Válido		Casos Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
<b>Valor Económico Agregado</b>	187	100,0%	0	0,0%	187	100,0%
<b>Rentabilidad</b>	187	100,0%	0	0,0%	187	100,0%

### PRUEBAS DE NORMALIDAD

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
<b>Valor Económico Agregado</b>	,199	187	,001	,926	187	,016
<b>Rentabilidad</b>	,132	187	,002	,950	197	,009

a. Corrección de significación de Lilliefors

#### Conclusión:

Las variables de estudio Valor Económico Agregado y Rentabilidad provienen de una distribución diferente a la normal, después de aplicar la prueba de normalidad Shapiro-Wilk para muestras menores a 50 unidades de análisis resulto  $< 0.05$  en consecuencia se aplicó el estadístico de correlación Rho de Spearman.

## CONTRASTACIÓN DE LA HIPOTESIS GENERAL DE INVESTIGACIÓN

**H0:** No existe una relación significativa entre el valor económico agregado y la rentabilidad de la micro y pequeñas empresas de la ciudad de Abancay, en el año 2019.

**HG:** Existe una relación significativa entre el valor económico agregado y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas de la ciudad de Abancay, en el año 2019.

**Nivel de significancia:**

$$\alpha = 0.05 (5\%)$$

**Regla de decisión:**

Si  $p\_valor < 0.05$  se rechaza  $H_0$

Si  $p\_valor > 0.05$  no se rechaza (se acepta)  $H_0$

**Tabla 3**

*Correlación entre el valor económico agregado y la rentabilidad*

			Valor económico agregado	Rentabilidad
Rho de Spearman	Valor económico agregado	Coefficiente de correlación	1,000	,613**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	187	187
	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	,613**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	187	187

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).



En la Tabla 3, se presentan los resultados de la prueba de correlación según el reporte emitido por el programa SPSS, el  $p\_valor = 0.000 < 0.05.$ , lo que permite rechazar la hipótesis nula, en consecuencia, se acepta que el valor económico agregado se relaciona de manera significativa con la rentabilidad de las micro o pequeñas empresas de Abancay

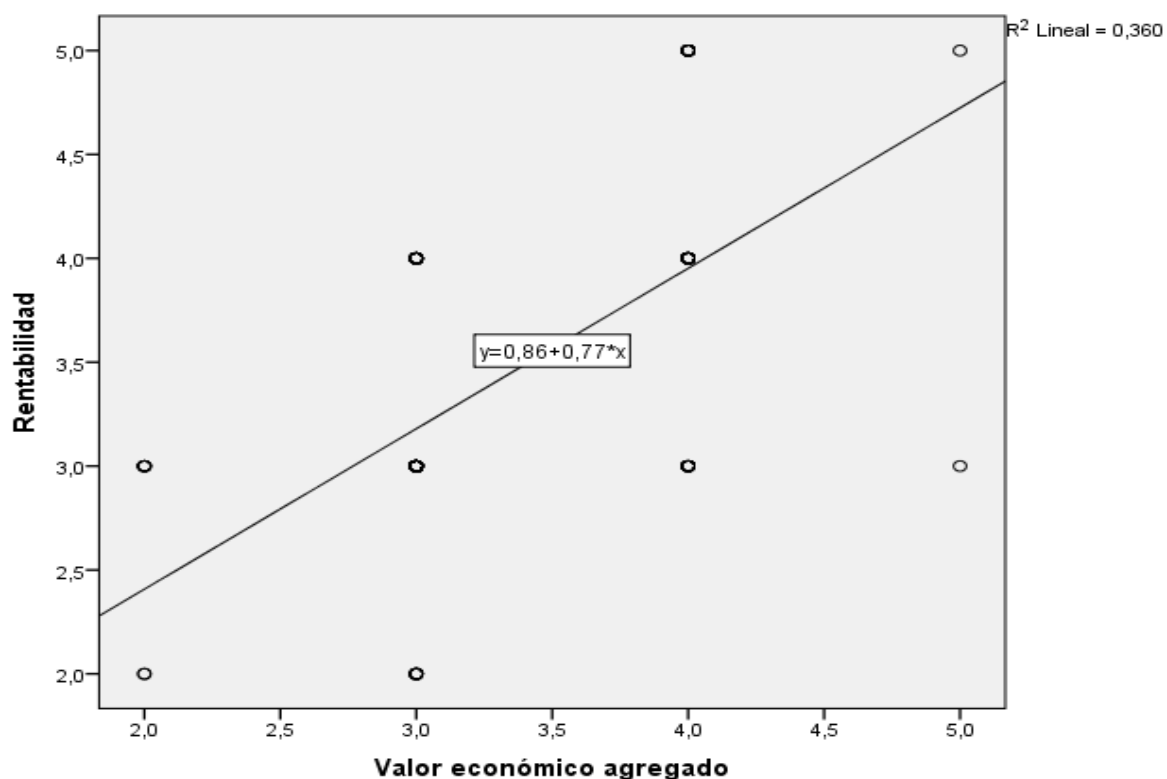


Figura 4 : Correlación entre el valor económico agregado y la rentabilidad

En la tabla 3 se observa el valor sig. obtenido entre los datos consolidados de las dimensiones de la variable valor económico agregado y el consolidado de las dimensiones de la variable rentabilidad de las micro o pequeñas empresas de Abancay, al respecto el sig. 0,000 es menor al 0,05 de margen de error, lo que confirma que existe correlación entre el valor económico agregado y la rentabilidad, además se tiene un coeficiente de 0,613 que en la escala Rho de Spearman significa moderada correlación. Permitiéndonos deducir que cuanto mejor sea el valor económico agregado en la micro o pequeña empresa entonces mejor será su rentabilidad.

## CONTRASTACIÓN DE LA PRIMERA HIPÓTESIS ESPECÍFICA DE INVESTIGACIÓN

**H0:** No existe una relación significativa entre el valor económico agregado en su dimensión de utilidad de operación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas de la ciudad de Abancay, en el año 2019.

**HE1:** Existe una relación significativa entre el valor económico agregado en su dimensión de utilidad de operación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas de la ciudad de Abancay, en el año 2019.

**Nivel de significancia:**

$$\alpha = 0.05 \text{ (5\%)}$$

**Regla de decisión:**

Si  $p\_valor < 0.05$  se rechaza  $H_0$

Si  $p\_valor > 0.05$  no se rechaza (se acepta)  $H_0$

**Tabla 4**

*Correlación entre la utilidad de operación y la rentabilidad*

		Utilidad de operación		Rentabilid ad
Rho de Spearman	Utilidad de operación	Coeficiente de correlación	1,000	,520**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	187	187
	Rentabilidad	Coeficiente de correlación	,520**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	187	187

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

En la Tabla 4, se presentan los resultados de la prueba de correlación según el reporte emitido por el programa SPSS, el  $p\_valor = 0.000 < 0.05.$ , lo que permite rechazar la hipótesis nula, en consecuencia, se acepta que la utilidad de operación se relaciona de manera significativa con la rentabilidad de las micro o pequeñas empresas de Abancay

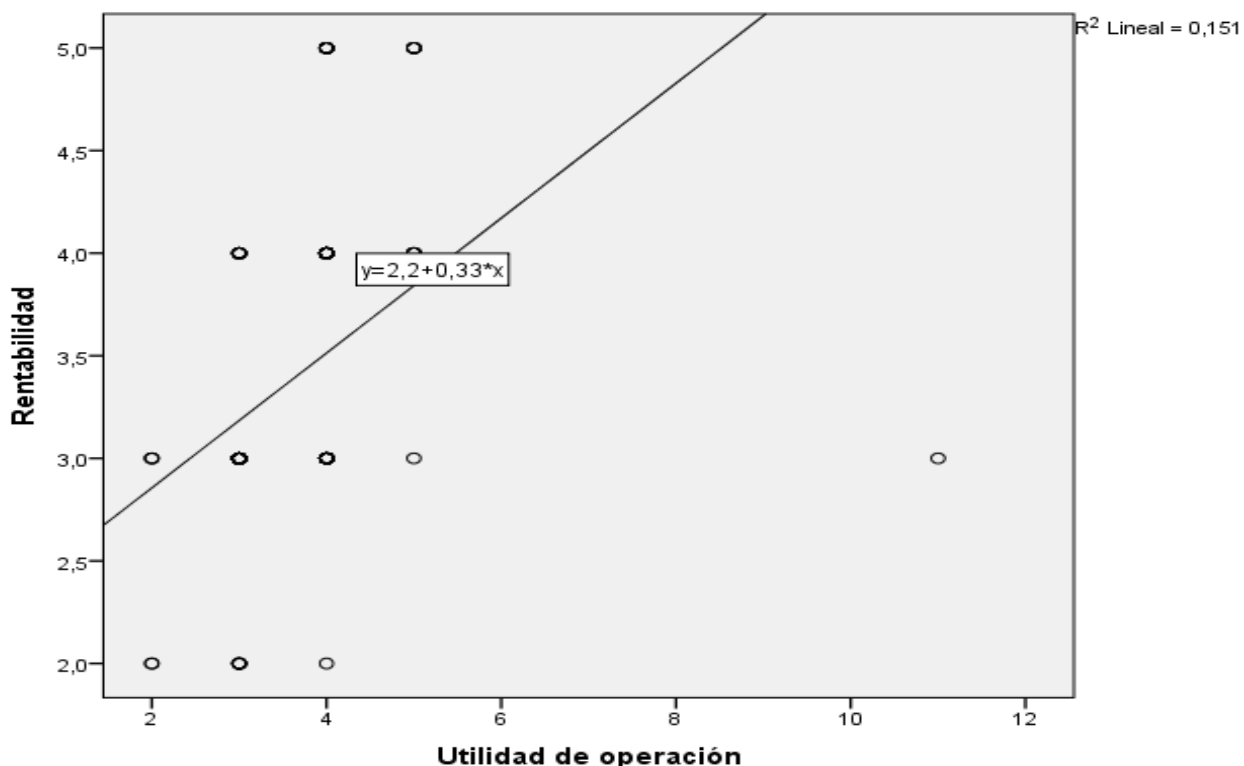


Figura 5 : Correlación entre la utilidad de operación y la rentabilidad

En la tabla 4 se observa el valor sig. obtenido entre los datos recogidos para la dimensión utilidad de operación y la variable rentabilidad, al respecto el sig. 0,000 es menor al 0,05 de margen de error, lo que confirma que existe correlación entre la utilidad de operación y la rentabilidad, además se tiene un coeficiente de 0,520 que en la escala Rho de Spearman significa moderada correlación. Permittiéndonos deducir que cuanto mejor sea la utilidad de operación en la micro o pequeña empresa, mejor será su rentabilidad.



En la Tabla 5, se presentan los resultados de la prueba de correlación según el reporte emitido por el programa SPSS, el p.valor = 0.000 < 0.05., lo que permite rechazar la hipótesis nula, en consecuencia, se acepta que el capital invertido se relaciona de manera significativa con la rentabilidad de las micro o pequeñas empresas de Abancay

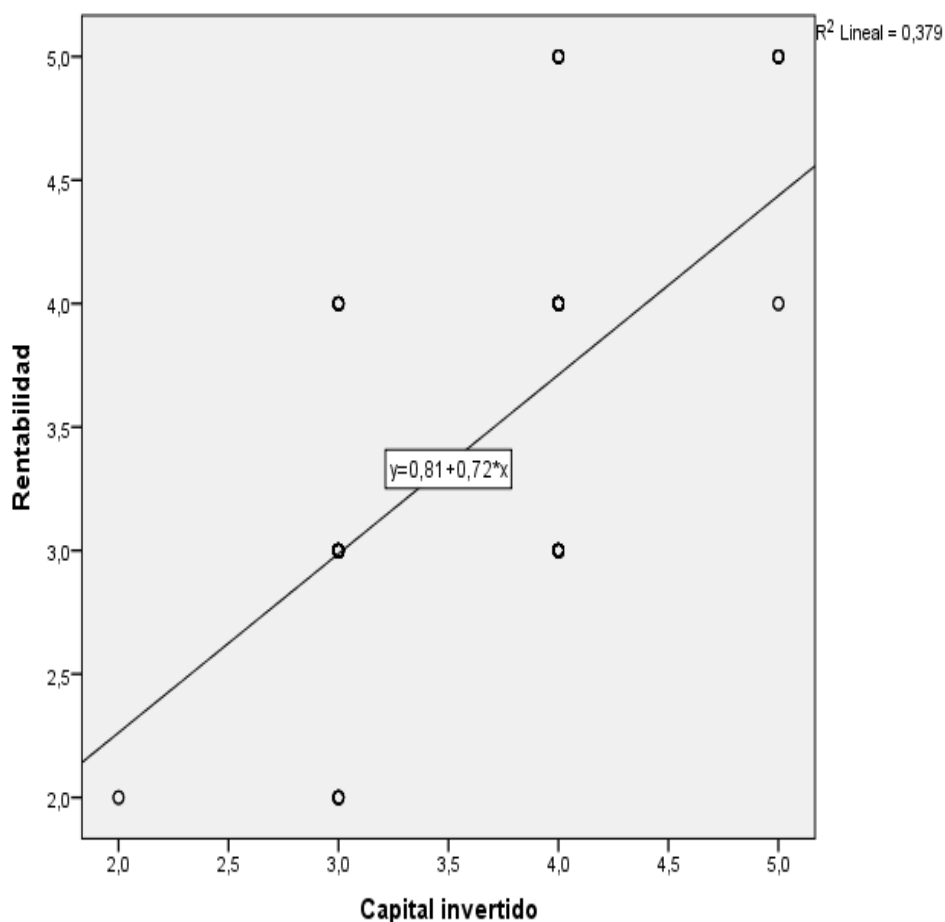


Figura 6 : Correlación entre la utilidad de operación y la rentabilidad

En la tabla 5 se observa el valor sig. obtenido entre los datos recogidos para la dimensión capital invertido y la variable rentabilidad, al respecto el sig. 0,000 es menor al 0,05 de margen de error, lo que confirma que existe correlación entre el capital invertido y la rentabilidad, además se tiene un coeficiente de 0,575 que en la escala Rho de Spearman significa moderada correlación. Permittiéndonos deducir que cuanto mejor sea el capital invertido en la micro o pequeña empresa entonces mejor será su rentabilidad.

## CONTRASTACIÓN DE LA TERCERA HIPOTESIS ESPECÍFICA DE INVESTIGACIÓN

**H0:** Existe una relación significativa entre el valor económico agregado en su dimensión de costo capital promedio ponderado y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas de la ciudad de Abancay, en el año 2019.

**HE-03:** Existe una relación significativa entre el valor económico agregado en su dimensión de costo capital promedio ponderado y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas de la ciudad de Abancay, en el año 2019.

**Nivel de significancia:**

$$\alpha = 0.05 \text{ (5\%)}$$

**Regla de decisión:**

Si  $p\_valor < 0.05$  se rechaza  $H_0$

Si  $p\_valor > 0.05$  no se rechaza (se acepta)  $H_0$

**Tabla 6**

*Correlación entre el costo capital promedio ponderado y la rentabilidad*

		Costo capital promedio ponderado		Rentabilidad
Rho de Spearman	Costo capital promedio ponderado	Coeficiente de correlación	1,000	,570**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	187	187
	Rentabilidad	Coeficiente de relación	,570**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	187	187

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

En la Tabla 6, se presentan los resultados de la prueba de correlación según el reporte emitido por el programa SPSS, el  $p\_valor = 0.000 < 0.05.$ , lo que permite rechazar la hipótesis nula, en consecuencia, se acepta que el costo de capital promedio ponderado se relaciona de manera significativa con la rentabilidad de las micro o pequeñas empresas de Abancay.

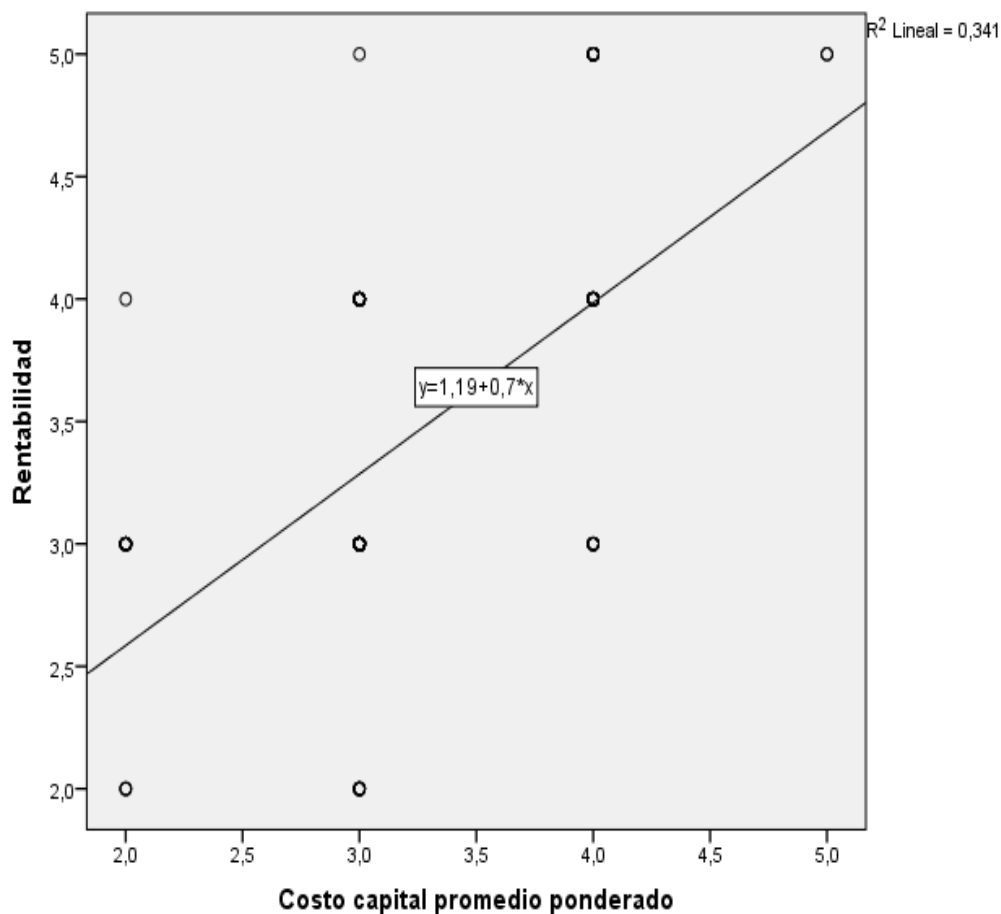


Figura 7 : Correlación entre el costo capital promedio y la rentabilidad

En la tabla 5 se observa el valor sig. obtenido entre los datos recogidos para la dimensión capital invertido y la variable rentabilidad, al respecto el sig. 0,000 es menor al 0,05 de margen de error, lo que confirma que existe correlación entre el capital invertido y la rentabilidad, además se tiene un coeficiente de 0,570 que en la escala Rho de Spearman significa moderada correlación. Permittiéndonos deducir que cuanto mejor sea el capital promedio ponderado en la micro o pequeña empresa entonces mejor será su rentabilidad.

## **CAPÍTULO VI:**

### **DISCUSIÓN DE RESULTADOS**

El estudio que se ha desarrollado, en sus objetivos ha buscado determinar la relación que existe entre el valor económico agregado y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas de la ciudad de Abancay, en el año 2019, del mismo modo en sus objetivos específicos a buscado determinar la relación que existe entre el valor económico agregado en su dimensión de utilidad de operación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas de la ciudad de Abancay, en el año 2019, determinar la relación que existe entre el valor económico agregado en su dimensión de capital invertido y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas de la ciudad de Abancay, en el año 2019, determinar la relación que existe entre el valor económico agregado en su dimensión de costo capital promedio ponderado y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas de la ciudad de Abancay, en el año 2019. Después de llevar a cabo el análisis de los resultados estadísticos se precisa que a nivel descriptivo las utilidades de operación, el capital invertido, el costo capital promedio ponderado y la variable valor económico agregado se muestran de forma regular en algunos casos y en otros de manera buena. Del mismo modo, descriptivamente, sobre la rentabilidad anual, la rentabilidad media y la rentabilidad en general de las micro o medianas empresas se encuentran en condiciones regulares en algunos casos y en otras en una buena



condición. Haciendo un análisis de estos resultados se afirma que las micro o medianas empresas de Abancay, aún se mantienen estables en cuanto se refiere a su valor económico agregado y su rentabilidad.

Por otro lado, al realizar el análisis de las correlaciones se ha determinado que efectivamente se relacionan moderadamente la utilidad de operación con la rentabilidad, además, entre el capital invertido y la rentabilidad, el costo de capital promedio ponderado con la rentabilidad y finalmente el valor económico agregado con la rentabilidad de las pequeñas o medianas empresas de Abancay.

Los resultados obtenidos de la investigación se asemejan con otros estudios similares, por ejemplo, Contreras y San Martín, (2014), en el estudio que llevaron a cabo precisan que el valor económico agregado y la rentabilidad se relacionan moderadamente determinando que, si el EVA es mejor en las empresas, entonces, mejor será la rentabilidad de la empresa.

Por otro lado, Acosta, (2016), en su investigación El Valor Económico Agregado y su relación con los Ratios Financieros de Rentabilidad en las Empresas Mineras Peruanas, año 2010-2012. Ha concluido que el Valor Económico Agregado si tiene relación con los Ratios Financieros de Rentabilidad. De los resultados comparados, podemos afirmar que efectivamente en cualquier micro, mediana empresa el valor económico agregado se relaciona directamente con la rentabilidad, significa esto que cuanto mejor sea el EVA mejor será la rentabilidad.

Al respecto, Vásquez, (2013), manifiesta que en toda empresa siempre el objetivo principal viene a ser la ganancia de dinero, sin embargo si la empresa no tiene capacidad suficiente para generar rentabilidad, estaría condenado a desaparecer en el tiempo, vale decir no sería sostenible sus objetivos.

Cabe manifestar que los detractores del EVA, argumentan, que una empresa tiene utilidad real, cuando los ingresos son suficientes para cubrir los gastos operacionales y el costo de capital. Además, se afirma que el EVA se da a partir de las diferencias que existen entre las ganancias que provienen de las operaciones y el cargo

por el capital empleado, finalmente se debe considerar que el EVA si bien no es una medida definitiva de la creación de valor, puede tener otras virtudes desde el punto de vista gerencial, ya que pone en evidencia quien invierte espera una renta por ello y que para que esto sea posible hay que hacer un eficiente uso de los recursos puestos a disposición de los encargados de llevar adelante la gestión.

## CONCLUSIONES

### **PRIMERA:**

Se ha determinado que existe correlación directa y significativa entre el valor económico agregado y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas de la ciudad de Abancay, en el año 2019. El coeficiente obtenido es de 0,613 y corresponde a una correlación moderada.

### **SEGUNDA:**

Se ha determinado que existe correlación directa y significativa entre el valor económico agregado en su dimensión de utilidad de operación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas de la ciudad de Abancay, en el año 2019. El coeficiente obtenido es de 0,520 y corresponde a una correlación moderada.

### **TERCERA:**

Se ha determinado que existe correlación directa y significativa entre el valor económico agregado en su dimensión de capital invertido y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas de la ciudad de Abancay, en el año 2019. El coeficiente obtenido es de 0,575 y corresponde a una correlación moderada.

### **CUARTA:**

Se ha determinado que existe correlación directa y significativa entre el valor económico agregado en su dimensión de costo capital promedio ponderado y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas de la ciudad de Abancay, en el año 2019. El coeficiente obtenido es de 0,570 y corresponde a una correlación moderada.

## **RECOMENDACIONES**

### **PRIMERA:**

Las micro y pequeñas empresas de la ciudad de Abancay deben seguir fortaleciendo el valor económico agregado con la finalidad de que su rentabilidad sea el óptimo y puedan desenvolverse sin inconveniente alguno.

### **SEGUNDA:**

Los responsables de las pequeñas y medianas empresas deben continuar con acciones que permitan mejorar el valor económico agregado en su dimensión de utilidad de operación de tal forma que se pueda obtener mejor rentabilidad y se haga sostenible en el tiempo para las micro y pequeñas empresas de la ciudad de Abancay.

### **TERCERA:**

En las pequeñas y medianas empresas de la ciudad de Abancay se debe continuar con el mejoramiento del valor económico agregado en su dimensión de capital invertido para que genere una rentabilidad aceptable y se haga más sostenible en el tiempo.

### **CUARTA:**

Se debe continuar trabajando con compromiso empresarial para que el valor económico agregado en su dimensión de costo capital promedio ponderado pueda continuar mejorando su rentabilidad y en el futuro se pueda seguir administrando con seguridad y confianza las pequeñas y medianas empresas de Abancay.

## FUENTES DE INFORMACIÓN

- Aldana, E. (2013). *La gestión institucional y el clima laboral en las IE Francisco Bolognesi y Nuestra Señora de Fátima de la Oroya - Junín*. La Oroya.
- Baldeos, Y. (2015). *La Gestión Administrativa en el Gobierno Regional de Lima*. Huacho Perú.
- Baptista. (2010). *Metodología de la investigación* . Lima.
- Bázaga, I. (2013). *La nueva gestión pública*.
- Bedoya, E. (2005). *La nueva gestión de personas y su evaluación de desempeño en empresas competitivas*. Lima.
- Bernal. (2010). *Metodología de la investigación* . Lima.
- Carriego, C. (2012). *Gestión institucional*. Caracas.
- Casanova, R. P. (2013). *La gestión institucional*. Lima.
- Chiavenato, I. (2009). *Gestión del talento Humano*.
- De la Cruz, H. (2009). *De la Cruz Sulca Hilda Cobali. (2009). La nueva gestión del potencial humano y su evaluación de desempeño en las instituciones financieras de Huamanga*. Huamanga.
- Delgado, L. R. (2014). *Compromiso personal*. Argentina.
- Ecured. (2013). *Desempeño laboral*. Lima.
- Educar. (2014). *La gestión institucional*.
- Elera, R. (2010). *Gestión Institucional y su Relación con la Calidad del Servicio en una Institución Educativa Pública de Callao*. Callao.
- Frigó, E. (2013). *Capacitación del personal*. Medellín.

- García, A. (2013). *Análisis de la gestión del recurso humano por competencias*. Ecuador.
- hernandez sampieri, r., fernandez collado, c., & baptista lucio, m. (2014). *Metodología de la investigación*. Mexico.: Mc.Graw-Hill.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. Mexico.: Mc.Graw-Hill.
- Hymes. (2013). *La competencia comunicativa*. Madrid.
- Julian Perez Porto y Maria Merino. (2012). <http://wwwdefinicione.de/habilidad/>. Obtenido de <http://wwwdefinicione.de/habilidad/>: <http://wwwdefinicione.de/habilidad/>
- La Torre, M. (2011). *La gestión de los recursos humanos y el desempeño laboral*. Valencia.
- Lara, E. (2012). *Primer curso de contabilidad*. México.
- López, N., Sánchez, V., & Rojas , J. (2015). *La gestión institucional en un centro de educación mexicano en el proceso de construcción de confianza desde los enfoques de atención al sujeto*. México.
- Marvel, C. (2013). *La productividad desde una perspectiva humana*:. Barcelona España.
- Mendoza, H. Z. (2013). *Nivel correlacional*. Lima.
- Molocho, N. (2009). *"Influencia del clima organizacional en la gestión institucional de la sede administrativa UGEL No 01- Lima Sur-2009"*. Lima.
- Muntane Relat, J. (2010). *Investigacion basica*. Lima.
- Oscoco, H. (2015). *Gestión del talento humano y su relación con el desempeño laboral del personal de la municipalidad distrital de Pacucha Andahuaylas-Apurímac*. Pacucha Anadahuaylas.
- Paredes, E. (2012). *Evaluación estratégica en la administración*. Lima.
- Parodi, C. (2014). *El problema de las debilidades institucionales*. Lima.

- Pedraza, E. (2012). *Desempeño laboral y estabilidad del personal administrativo*. Venezuela.
- Perea, J. L. (2014). *Reclutamiento del personal*. Lima.
- Pérez, J., & Gardey, A. (2011). *La eficiencia en la administración*. Madrid.
- Pérez, J., & Gardey, A. (2013). *La planificación estratégica*. Medellín.
- Porto, J. P. (2008). Obtenido de <http://wwwdefinicion.de/conocimiento>
- Posada, S. (2014). *Satisfacción laboral: el camino entre el crecimiento psicológico y el desempeño laboral*. Bogotá Colombia.
- Questa, M. (2014). *Aportes para la gestión de la imagen institucional de los centros educativos*. Uruguay.
- Quitchea, G. (2012). *Relación entre la calidad de gestión administrativa y el desempeño docente según los estudiantes del I al VI ciclo 2010 - I del Instituto superior particular "La Pontificia" del distrito Carmen Alto Provincia de Huamanga Ayacucho - Perú*. Huamanga ayacucho.
- Rodriguez. (2009). *thgestionth.blogst.com*. Obtenido de [thgestionth.blogst.com](http://thgestionth.blogst.com).
- Ruíz, G. (2014). *Gestión Institucional*. Lima.
- Sodexo. (2013). *La motivación laboral*. Argentina.
- Universidad Continental. (2017). Deficiencias de la Gestión Pública en el Perú.
- UOC. (2013). *Gestión del talento humano*. México.
- Viwesvaran. (s.f.). <https://quizlet.com>. Obtenido de <https://quizlet.com>.

## **ANEXOS**



**ANEXO 01: MATRIZ DE CONSISTENCIA**

**TÍTULO: VALOR ECONÓMICO AGREGADO Y SU RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DE LA CIUDAD DE ABANCAY, EN EL AÑO 2019.**

<b>PROBLEMA</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>HIPÓTESIS</b>	<b>VARIABLES/DIMENSIONES</b>	<b>METODOLOGÍA</b>
<p><b>PROBLEMA GENERAL</b> ¿Qué relación existe entre el valor económico agregado y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas de la ciudad de Abancay, en el año 2019?</p> <p><b>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</b></p> <p><b>PE1:</b> ¿Qué relación existe entre el valor económico agregado en su dimensión de utilidad de operación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas de la ciudad de Abancay, en el año 2019?</p> <p><b>PE2:</b> ¿Qué relación existe entre el valor económico agregado en su dimensión de capital invertido y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas de la ciudad de Abancay, en el año 2019?</p> <p><b>PE3:</b> ¿Qué relación existe entre el valor económico agregado en su dimensión de costo capital promedio ponderado y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas de la ciudad de Abancay, en el año 2019?</p>	<p><b>OBJETIVO GENERAL</b> Determinar la relación que existe entre el valor económico agregado y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas de la ciudad de Abancay, en el año 2019.</p> <p><b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b></p> <p><b>OE1: Establecer</b> la relación que existe entre el valor económico agregado en su dimensión de utilidad de operación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas de la ciudad de Abancay, en el año 2019.</p> <p><b>OE2: Identificar</b> la relación que existe entre el valor económico agregado en su dimensión de capital invertido y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas de la ciudad de Abancay, en el año 2019.</p> <p><b>OE3:</b> Describir la relación que existe entre el valor económico agregado en su dimensión de costo capital promedio ponderado y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas de la ciudad de Abancay, en el año 2019.</p>	<p><b>HIPÓTESIS GENERAL</b> Existe una relación significativa entre el valor económico agregado y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas de la ciudad de Abancay, en el año 2019</p> <p><b>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS</b></p> <p><b>HE1:</b> Existe una relación significativa entre el valor económico agregado en su dimensión de utilidad de operación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas de la ciudad de Abancay, en el año 2019.</p> <p><b>HE2:</b> Existe una relación significativa entre el valor económico agregado en su dimensión de capital invertido y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas de la ciudad de Abancay, en el año 2019.</p> <p><b>HE3:</b> Existe una relación significativa entre el valor económico agregado en su dimensión de costo capital promedio ponderado y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas de la ciudad de Abancay, en el año 2019.</p>	<p><b>V (1): VALOR ECONÓMICO AGREGADO</b></p> <p><b>Dimensiones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Utilidad de operación</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Venta de activos</li> <li>2. Conocimiento del mercado</li> <li>3. Coordinación con proveedores</li> <li>4. Costo de consumo materia prima</li> </ol> </li> <li>• <b>Capital invertido</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Gasto de funcionamiento</li> <li>2. Obligaciones por pagar</li> <li>3. Balance de situación</li> <li>4. Beneficio neto</li> </ol> </li> <li>• <b>Costo capital promedio ponderado</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Deuda con acreedores sujeta a intereses.</li> <li>2. Capital de los accionistas.</li> <li>3. Promedio ponderado de deuda de impuesto.</li> <li>4. Costo del capital propio.</li> </ol> </li> </ul> <p><b>V (2): RENTABILIDAD</b></p> <p><b>Dimensiones</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Rentabilidad anual</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ratios</li> <li>2. Ratios financieros</li> <li>3. Ratios de liquidez</li> <li>4. Ratios de gestión</li> </ol> </li> <li>• <b>Rentabilidad media</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Endeudamiento</li> <li>2. Endeudamiento a corto plazo</li> <li>3. Endeudamiento a largo plazo</li> <li>4. Función a las ventas</li> </ol> </li> </ul>	<p><b>Tipo de investigación:</b> Básico Sustantivo</p> <p><b>Nivel de investigación:</b> Correlacional</p> <p><b>Diseño de investigación:</b> Descriptivo – Correlacional</p> <p><b>Población:</b> 363 micro y pequeñas empresas de la ciudad de Abancay.</p> <p><b>Muestra:</b> Probabilístico. Según la fórmula, se tendrá a 187 micro y pequeñas empresas de la ciudad de Abancay.</p> <p><b>Técnicas e instrumentos de recolección de datos:</b> <b>Técnica:</b> Encuesta <b>Instrumento:</b> Cuestionario</p> <p><b>Método de análisis de datos:</b> Se utilizará estadística descriptiva e inferencial. Se mostrarán resultados del nivel de correlación, con tablas de contingencia y pruebas de hipótesis. Con el estadístico de la Rho de Spearman.</p>

**ANEXO 02: MATRIZ DEL INSTRUMENTO PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS DE LA VARIABLE 01: VALOR ECONÓMICO AGREGADO**

<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>PESO</b>	<b>Nro. ITEMS</b>	<b>ITEMS/REACTIVOS</b>	<b>VALORACIÓN</b>
<b>UTILIDAD DE OPERACIÓN</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Venta de activos</li> <li>2. Conocimiento del mercado</li> <li>3. Coordinación con proveedores</li> <li>4. Costo de consumo materia prima</li> </ol>	<b>20%</b>	<b>4</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Previsión de objetivos en las ventas de sus activos</li> <li>• Previsión del conocimiento del mercado donde se desenvuelve su micro empresa</li> <li>• Trabajo en equipo en la coordinación con sus proveedores</li> <li>• Organización del costo de consumo de materia prima para las ventas de sus activos</li> </ul>	Muy bueno (5) Bueno (4) Regular (3) Malo (2) Muy malo (1)
<b>CAPITAL INVERTIDO</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Gasto de funcionamiento</li> <li>2. Obligaciones por pagar</li> <li>3. Balance de situación</li> <li>4. Beneficio neto</li> </ol>	<b>20%</b>	<b>4</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Establecimiento de políticas del cumplimiento de los gastos de funcionamiento que se realizaron en su microempresa</li> <li>• Formulación de estrategias del cumplimiento de obligaciones por pagar que se realizaron en su microempresa</li> <li>• Canales la presentación del Balance de situación de su microempresa</li> <li>• Mercado del beneficio neto que su microempresa ha obtenido</li> </ul>	Muy bueno (5) Bueno (4) Regular (3) Malo (2) Muy malo (1)
<b>COSTO CAPITAL PROMEDIO PONDERADO</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Deuda con acreedores sujeta a intereses.</li> <li>2. Capital de los accionistas.</li> <li>3. Promedio ponderado de deuda de impuesto.</li> <li>4. Costo del capital propio.</li> </ol>	<b>20%</b>	<b>4</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrenamiento del cumplimiento de las deudas con acreedores sujeta a intereses,</li> <li>• Formación del capital de los accionistas que forman parte de su microempresa</li> <li>• Proceso del promedio ponderado del costo de la deuda que se obtiene,</li> <li>• Desarrollo del costo del capital propio de su microempresa.</li> </ul>	Muy bueno (5) Bueno (4) Regular (3) Malo (2) Muy malo (1)
<b>TOTAL</b>		<b>60%</b>	<b>12</b>		

**MATRIZ DEL INSTRUMENTO PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS DE LA VARIABLE 02: RENTABILIDAD**

<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>PESO</b>	<b>Nro. ITEMS</b>	<b>ITEMS/REACTIVOS</b>	<b>VALORACIÓN</b>
<b>Rentabilidad anual</b>	1. Ratios 2. Ratios financieros 3. Ratios de liquidez 4. Ratios de gestión	<b>20%</b>	<b>4</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Intensidad de la ratio de liquidez obtenido en su microempresa.</li> <li>• Concentración en la ratio de gestión de su microempresa</li> <li>• Nivel de energía en la ratio de solvencia de su microempresa</li> <li>• Cumplimiento de la ratio de rentabilidad de su microempresa</li> </ul>	Muy bueno (5) Bueno (4) Regular (3) Malo (2) Muy malo (1)
<b>Rentabilidad media</b>	1. Endeudamiento 2. Endeudamiento a corto plazo 3. Endeudamiento a largo plazo 4. Función a las ventas	<b>20%</b>	<b>4</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actitud del endeudamiento neto que obtiene su micro empresa.</li> <li>• Cumplimiento del endeudamiento a corto plazo de su microempresa</li> <li>• Retribución del endeudamiento a largo plazo de su microempresa</li> <li>• Oportunidades del endeudamiento a largo plazo de su microempresa</li> </ul>	Muy bueno (5) Bueno (4) Regular (3) Malo (2) Muy malo (1)
<b>TOTAL</b>		<b>40%</b>	<b>8</b>		

**TALLER DE TESIS GRUPO N° 02-2020-II**  
**ANEXO N° 03: INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS (ENCUESTA)**

**Distinguido(a) servidor (a):**

El presente cuestionario forma parte de un trabajo de investigación (tesis) que tiene como finalidad recoger información sobre “VALOR ECONÓMICO AGREGADO Y SU RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DE LA CIUDAD DE ABANCAY”, su participación voluntaria es fundamental debiendo responder a cada afirmación con la mayor sinceridad, objetividad y veracidad posible.

Coloque una (X) en el recuadro correspondiente de acuerdo a los siguientes enunciados:

1	2	3	4	5
Muy malo	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno

N	ITEMS	ESCALA				
		1	2	3	4	5
1	¿Sr. Microempresario, cómo califica Ud. las ventas de sus activos, durante el ejercicio económico 2019?					
2	¿Sr. Microempresario, cómo califica Ud. el conocimiento del mercado donde se desenvuelve su micro empresa, durante el ejercicio económico 2019?					
3	¿Sr. Microempresario, cómo evalúa Ud. la coordinación con sus proveedores, durante el ejercicio económico 2019?					
4	¿Sr. Microempresario, cómo califica Ud. el costo de consumo de materia prima para las ventas de sus activos, durante el ejercicio económico 2019?					
5	¿Sr. Microempresario, cómo califica Ud. el cumplimiento de los gastos de funcionamiento que se realizaron en su microempresa, durante el ejercicio económico 2019?					
6	¿Sr. Microempresario, cómo califica Ud. el cumplimiento de obligaciones por pagar que se realizaron en su microempresa, durante el ejercicio económico 2019?					
7	¿Sr. Microempresario, cómo califica Ud. la presentación del Balance de situación de su microempresa, durante el ejercicio económico 2019?					
8	¿Sr. Microempresario, cómo califica Ud. el beneficio neto que su microempresa ha obtenido, durante el ejercicio económico 2019?					
9	¿Sr. Microempresario, cómo califica Ud. el cumplimiento de las deudas con acreedores sujeta a intereses, durante el ejercicio económico 2019?					
10	¿Sr. Microempresario, cómo califica Ud. el capital de los accionistas que forman parte de su microempresa, durante el ejercicio económico 2019?					
11	¿Sr. Microempresario, cómo califica Ud. el promedio ponderado del costo de la deuda que se obtiene, después de impuesto, durante el ejercicio económico 2019?					
12	¿Sr. Microempresario, cómo califica Ud. el costo del capital propio de su microempresa, durante el ejercicio económico 2019?					
13	¿Sr. Microempresario, cómo califica Ud. el ratio de liquidez obtenido en su microempresa, durante el ejercicio 2019?					
14	¿Sr. Microempresario, cómo califica Ud. el ratio de gestión de su microempresa, durante el ejercicio 2019?					
15	¿Sr. Microempresario, cómo califica Ud. el ratio de solvencia de su microempresa, durante el ejercicio 2019?					
16	¿Sr. Microempresario, cómo califica Ud. el ratio de rentabilidad de su microempresa, durante el ejercicio 2019?					
17	¿Sr. Microempresario, cómo califica Ud. el endeudamiento neto que obtiene su micro empresa, durante el ejercicio 2019?					
18	¿Sr. Microempresario, cómo califica Ud. el endeudamiento a corto plazo de su microempresa, durante el ejercicio 2019?					
19	¿Sr. Microempresario, cómo califica Ud. el endeudamiento a largo plazo de su microempresa, durante el ejercicio 2019?					
20	¿Sr. Microempresario, cómo califica Ud. el incremento de la función de ventas en su microempresa, durante el ejercicio 2019?					

*Gracias por su colaboración*

**ESCUELA DE POSGRADO  
TALLER DE TESIS GRUPO N° 01-2020-II**

**ANEXO N° 04: FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO**

**I. DATOS GENERALES**

**1.1 Apellidos y nombres del experto:**.....

**1.2 Grado Académico:** Magister/Doctor.....

**1.3 Cargo e institución donde labora:** .....

**1.4 Título de la Investigación:** VALOR ECONÓMICO AGREGADO Y SU RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DE LA CIUDAD DE ABANCAY, AÑO 2019

**1.5 Autor del Instrumento:** Antonio Ramírez Mamani

**1.6 Maestría/ /Mención:** Administración y Dirección de Empresas

**1.7 Nombre del Instrumento:** Cuestionario

INDICADORES	CRITERIOS CUALITATIVOS/CUANTITATIVOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
<b>1. CLARIDAD</b>	Está formulado con lenguaje apropiado					92
<b>2. OBJETIVIDAD</b>	Está expresado en conductas observables					91
<b>3. ACTUALIDAD</b>	Adecuado al alcance de ciencia y tecnología					90
<b>4. ORGANIZACIÓN</b>	Existe una organización lógica					91
<b>5. SUFICIENCIA</b>	Comprende los aspectos de cantidad y calidad					90
<b>6. INTENCIONALIDAD</b>	Adecuado para valorar aspecto de estudio					91
<b>7. CONSISTENCIA</b>	Basados en aspectos técnicos-científicos y del tema de estudio					92
<b>8. COHERENCIA</b>	Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables					93
<b>9. METODOLOGÍA</b>	La estrategia responde al propósito del estudio					91
<b>10. CONVENIENCIA</b>	Genera nuevas pautas en la investigación y construcción de teorías					90
<b>SUB TOTAL</b>						911
<b>TOTAL</b>						91.1

**VALOR CUANTITATIVO (Total x 0.2): 18.22 (91.10 %)**

**VALORACIÓN CUALITATIVA: Excelente**

**OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Es Aplicable**

**Lugar y fecha: Abancay, 30 de diciembre 2020**

.....  
**Firma y Posfirma del Experto**

**DNI: .....**

**ANEXO N° 05: DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL PLAN DE TESIS**

Yo, Antonio Ramírez Mamani, con DNI N° 31031542, domiciliado en la ciudad de Abancay, avenida 28 de Julio s/n, provincia de Abancay, perteneciente al Taller de Tesis grupo N° 02- 2020- II, en la ciudad de Abancay, declaro bajo juramento que el plan de tesis titulada:

**VALOR ECONÓMICO AGREGADO Y SU RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DE LA CIUDAD DE ABANCAY, AÑO 2019**

Es original y cumple los protocolos establecidos por la Escuela de Posgrado de la Universidad Alas Peruanas, y se responsabiliza al autor de las posibles similitudes por otras investigaciones, comunicando la originalidad del trabajo de investigación por las siguientes razones:

1. Los estudios sobre el VALOR ECONÓMICO AGREGADO, se encuentran disponibles en diferentes investigaciones y normas legales.
2. El concepto de la RENTABILIDAD, se encuentran disponibles en diferentes investigaciones y normas legales.
3. Se estudia la importancia de la relación entre el VALOR ECONÓMICO AGREGADO Y SU RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS.

Abancay, a los 30 días del mes diciembre del 2020.

Fdo.

.....  
ANTONIO RAMÍREZ MAMANI  
N° DNI: 31031542

**ANEXO: COPIA DEL VOUCHER DE PAGO POR DERECHO DE REVISION DE  
TESIS - EPG**

AGENTE BCP  
 BOTICA ANGELES  
 FECHA: 15/10/21 HORA: 15:00:56 H979837  
 NO,OPE: 000597 TARJETA: 455788+++++++

-----ULTIMOS MOVIMIENTOS-----

CTA,AHORROS S/ NRO: 20002745807023

AGENTE BCP  
 BOTICA ANGELES  
 FECHA: 12/10/21 HORA: 15:00:56 H979837  
 NO,OPE: 117801

DE CTA,AHORROS S/ NRO: 20002745807023  
 A CTA,CORRIENTE S/ NRO: 1932270011003  
 MONTO C/ NRO: 1932270011003  
 NOMBRE: UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS S.A.

1110 TRA O/CTA - AGENTE	400,00-
1210 COM,OP,OTRA,LOCAL	5,00-
1210 TRA O/CTA - AGENTE	300,00-

<p>AGENTE BCP                  BOTICA ANGELES                  FECHA: 15/11/21 HORA: 09:18:29 H979837                  NO,OPE: 588765</p> <p align="center">-----DEPOSITO-----</p> <p>A CTA,CORRIENTE S/ NRO: 1932270011003                  NOMBRE: UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS S.A.                  MONTO RECIBIDO: S/ 300,00</p>	<p>AGENTE BCP                  BOTICA ANGELES                  FECHA: 15/11/21 HORA: 09:18:29 H979837                  NO,OPE: 588765</p> <p align="center">-----DEPOSITO-----</p> <p>A CTA,CORRIENTE S/ NRO: 1932270011003                  NOMBRE: UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS S.A.                  MONTO RECIBIDO: S/ 300,00</p>
--	--

Paga tu celular en el Agente BCP

	Valor económico agregado														Rentabilidad												
	Utilidad de operación				Capital invertido				Costo capital promedio ponderado						Rentabilidad anual				Rentabilidad media								
	1	2	3	4	D1X	5	6	7	8	D2X	9	10	11	12	D3X	VX	13	14	15	16	D1Y	17	18	19	20	D2Y	VY
1	3	3	3	2	3	2	4	4	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3
2	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	1	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3
3	4	4	3	3	4	4	4	5	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4
4	4	3	4	2	3	4	4	3	4	4	2	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4
5	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4
6	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	5	4	2	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3
7	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	2	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3
8	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	2	3	3	3	3	5	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3
9	3	3	2	2	3	3	4	4	3	4	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3
10	4	5	5	5	5	4	3	3	4	4	4	3	3	5	4	4	5	5	3	4	4	3	3	4	3	3	4
11	4	3	3	3	3	4	5	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3
12	4	3	2	3	3	3	3	4	4	4	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3
13	3	3	3	2	3	3	3	4	2	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3
14	5	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	1	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3
15	3	3	2	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3
16	4	3	4	3	4	2	4	4	4	4	3	2	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3
17	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4
18	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	2	2	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3
19	2	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3
20	4	2	2	2	3	4	4	3	3	4	2	2	3	4	3	3	3	3	4	4	4	2	2	3	4	3	3
21	2	3	2	2	2	3	3	4	3	3	2	2	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3
22	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	1	1	3	4	2	3	4	3	4	3	4	2	2	2	5	3	3
23	4	3	3	2	3	3	4	4	3	4	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3
24	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	1	2	4	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3
25	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	2	4	4	4	3	3	4	4	4	4
26	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	2	2	4	3	3	3
27	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
28	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	2	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4
29	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
30	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
31	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3
32	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4
33	3	2	3	3	3	4	4	4	3	4	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3
34	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3
35	2	3	3	2	3	3	2	4	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	2	2	3	3	2	2	3	2
36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3
37	3	4	4	3	4	2	2	4	3	3	2	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3
38	2	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	4	2	3	3	3	4	4	3	3	4	3	2	2	3	3	3



39	2	3	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2
40	3	4	2	3	3	2	3	3	2	3	1	2	3	2	2	3	3	2	3	2	3	2	2	3	2	2
41	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	3	4	4	3	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5
42	3	3	2	2	3	3	3	4	2	3	3	2	2	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	2	3
43	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	2	4	3	3	3	2	4	3	3	3	4	3	3	3
44	3	2	2	3	3	2	3	4	3	3	2	3	2	3	3	3	4	3	2	3	3	2	3	3	3	3
45	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	2	2	2	3	2	3	3	3	3	4	3	3	4	3	2	3
46	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	1	2
47	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	2	2	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	3
48	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	2	3
49	3	2	3	2	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3
50	4	5	5	3	4	4	4	5	3	4	3	4	4	3	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5
51	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4
52	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	2	2	3
53	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	2	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3
54	4	3	3	3	3	2	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	2	2
55	4	4	4	2	4	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
56	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3
57	4	4	3	3	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	3
58	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	2	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	2	3
59	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3
60	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	3	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4
61	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	2	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3
62	5	5	4	4	5	3	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	3	4
63	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	3	4	3	4	3	3	3
64	5	4	4	3	4	4	4	5	4	4	3	4	4	5	4	4	5	3	3	4	4	4	4	4	5	3
65	5	5	3	4	4	4	3	4	4	4	2	3	4	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3
66	5	4	4	5	5	3	3	5	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3
67	4	4	5	4	4	3	3	5	4	4	3	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	3	5	3	4
68	3	3	2	2	3	3	2	4	3	3	1	2	3	2	2	3	2	3	3	2	3	2	2	3	3	3
69	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	1	3	2	3	2	2	3	4	3	3	3	3	3	2	4	2
70	4	3	3	2	3	3	2	4	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3
71	2	3	2	2	2	3	2	3	2	3	3	2	2	3	3	2	3	4	3	4	4	4	2	2	3	2
72	5	3	4	4	4	4	5	5	4	5	5	3	3	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4
73	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4
74	5	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4
75	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	2	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4
76	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3
77	4	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3
78	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	2	4	4	4	4	4	4	3	2	3	3	3	3	3	4	3
79	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4

80	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	
81	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	
82	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	
83	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	2	4	3	3	3	
84	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	5	3	5	5	5	5	4	4	5	5	5	
85	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	
86	5	5	4	4	5	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	5	3	4	4	
87	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	4	4	2	3	3	3	3	3	
88	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	
89	3	3	2	2	3	3	3	4	2	3	3	2	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
90	4	3	3	4	4	4	4	5	5	5	4	3	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	
91	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	2	2	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	
92	4	3	4	4	4	5	5	5	4	5	5	3	3	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	
93	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	2	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	
94	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	2	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	
95	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	2	2	2	3	2	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	
96	5	4	3	3	4	4	4	5	4	4	3	3	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	
97	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	
98	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	2	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	
99	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	
100	5	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	5	3	5	4	4	5	5	4	4	5	5	3	4	4	4	4	
101	4	3	3	2	3	3	3	4	3	3	2	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	
102	4	4	3	3	4	4	4	5	3	4	2	2	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4
103	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	2	2	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	
104	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	3	4	3	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	
105	4	4	3	3	4	4	4	5	3	4	2	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	
106	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	2	2	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	
107	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	2	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4
108	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	2	3	2	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4
109	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	
110	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	2	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	
111	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	
112	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	5	5	4	5	3	3	4	3	3	4	4	
113	3	3	2	2	3	3	3	4	3	3	2	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	
114	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	2	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	
115	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3
116	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	
117	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	
118	4	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	
119	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	
120	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3

121	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3
122	3	4	3	3	3	3	4	4	4	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3
123	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	3	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5
124	4	4	3	3	4	4	4	4	5	4	2	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	5	4	4
125	5	5	4	3	4	4	4	5	5	5	3	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5
126	4	3	3	3	3	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4
127	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3
128	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3
129	4	3	3	3	3	3	4	5	3	4	4	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3
130	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3
131	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5
132	4	3	4	4	4	3	3	5	5	4	2	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4
133	3	2	2	3	3	2	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3
134	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	2	3	2	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3
135	3	3	3	2	3	2	2	4	4	3	2	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3
136	3	3	2	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	2
137	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5
138	3	4	4	2	3	3	3	4	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3
139	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3
140	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3
141	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	4	3	3	2	2	2	3	2	2	4	2
142	4	3	3	2	3	2	3	4	3	3	2	3	3	4	3	3	3	2	2	3	3	2	3	2
143	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5
144	4	5	5	3	4	4	5	5	4	5	3	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5
145	3	4	4	3	4	4	4	5	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3
146	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3
147	3	3	4	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3
148	3	3	2	2	3	3	3	4	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3
149	4	3	3	4	4	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3
150	4	3	3	3	3	3	2	4	3	3	2	2	3	4	3	3	4	2	3	4	3	2	3	3
151	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	2	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3
152	2	3	2	3	3	3	2	4	2	3	2	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	4
153	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2
154	3	4	3	4	4	2	3	4	3	3	2	2	3	4	3	3	2	3	2	2	2	2	2	3
155	4	5	4	3	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5
156	5	5	3	4	4	4	4	5	4	4	2	3	4	4	3	4	5	5	5	5	5	5	4	5
157	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	5	5	5	5	4	3	4
158	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	2	2	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4
159	5	5	4	4	5	3	3	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5
160	5	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	5
161	3	3	2	2	3	3	3	4	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3

162	4	3	2	2	3	3	3	3	2	3	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	3
163	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	2	4	3	3	3	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3
164	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	2	3	4	4	3	3	2	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3
165	4	5	3	4	4	3	3	4	4	4	3	2	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4
166	4	5	3	3	4	3	3	4	3	3	3	2	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4
167	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	2	3	3	3	3	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
168	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	2	2	2	3	2	3	4	5	3	4	4	4	4	2	4	3	3	4
169	3	2	2	3	3	3	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	3
170	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3
171	5	4	4	3	4	3	3	4	5	4	4	3	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4
172	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	2	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4
173	3	2	3	2	3	2	2	4	3	3	2	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3
174	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	2	3	4	3	3	3	3
175	2	3	2	2	2	4	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	2	2	3	2	2	2	3
176	4	4	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3
177	4	3	4	3	4	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	2	3	2	2	2	3
178	3	3	4	4	4	3	2	4	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3
179	4	5	4	3	4	3	4	4	3	4	2	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3
180	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2
181	3	4	3	3	3	3	2	4	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	2	3	3	3
182	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	1	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
183	3	2	3	2	3	2	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3
184	3	3	2	2	3	3	2	3	2	3	1	2	2	3	2	2	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3
185	4	3	3	33	11	2	2	4	3	3	2	2	3	3	3	5	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3
186	5	4	5	4	5	3	3	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5
187	4	5	5	3	4	4	3	5	3	4	3	4	4	3	4	4	5	4	5	5	5	4	3	5	4	4	4	4

Base de datos Toño.sav [Conjunto\_de\_datos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

Visible: 7 de 7 variables

	D1X	D2X	D3X	VX	D1Y	D2Y	VY	var	var	var	var	var	var	var	var	var
1	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular									
2	Bueno	Bueno	Regular	Regular	Valor económico agregado	Bueno	Regular									
3	Bueno	Bueno	Regular	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno									
4	Regular	Bueno	Regular	Regular	Bueno	Bueno	Bueno									
5	Regular	Bueno	Regular	Regular	Bueno	Bueno	Bueno									
6	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Regular	Regular									
7	Regular	Bueno	Regular	Regular	Bueno	Regular	Regular									
8	Bueno	Bueno	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular									
9	Regular	Bueno	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular									
10	Muy bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Regular	Bueno									
11	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular									
12	Regular	Bueno	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular									
13	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular									
14	Bueno	Bueno	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular									
15	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular									
16	Bueno	Bueno	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular									
17	Bueno	Regular	Regular	Bueno	Bueno	Regular	Bueno									
18	Bueno	Bueno	Regular	Regular	Bueno	Regular	Regular									
19	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular									
20	Regular	Bueno	Regular	Regular	Bueno	Regular	Regular									
21	Malo	Regular	Malo	Regular	Regular	Regular	Regular									
22	Regular	Bueno	Malo	Regular	Bueno	Regular	Regular									
23	Regular	Bueno	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular									

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

7:54 p. m. 10/10/2021

Base de datos Toño.sav [Conjunto\_de\_datos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

Visible: 7 de 7 variables

	D1X	D2X	D3X	VX	D1Y	D2Y	VY	var	var	var	var	var	var	var	var	var
24	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular									
25	Bueno	Regular	Regular	Regular	Bueno	Bueno	Bueno									
26	Bueno	Bueno	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular									
27	Regular	Bueno	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular									
28	Regular	Bueno	Regular	Regular	Bueno	Regular	Bueno									
29	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular									
30	Bueno	Bueno	Regular	Regular	Bueno	Bueno	Bueno									
31	Regular	Bueno	Regular	Regular	Bueno	Regular	Regular									
32	Bueno	Bueno	Regular	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno									
33	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Bueno	Regular									
34	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Regular	Regular	Regular									
35	Regular	Regular	Regular	Regular	Malo	Regular	Malo									
36	Bueno	Bueno	Regular	Bueno	Bueno	Regular	Regular									
37	Bueno	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular									
38	Regular	Regular	Regular	Regular	Bueno	Regular	Regular									
39	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Malo	Malo									
40	Regular	Regular	Malo	Regular	Regular	Malo	Malo									
41	Bueno	Muy bueno	Bueno	Bueno	Muy bueno	Bueno	Muy bueno									
42	Regular	Regular	Regular	Regular	Bueno	Regular	Regular									
43	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular									
44	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular									
45	Bueno	Bueno	Malo	Regular	Regular	Regular	Regular									
46	Malo	Malo	Malo	Malo	Regular	Malo	Malo									

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

7:55 p. m. 10/10/2021

Base de datos Toño.sav [Conjunto\_de\_datos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

Visible: 7 de 7 variables

	D1X	D2X	D3X	VX	D1Y	D2Y	VY	var	var	var	var	var	var	var	var	var
46	Malo	Malo	Malo	Malo	Regular	Malo	Malo									
47	Regular	Regular	Malo	Regular	Regular	Malo	Regular									
48	Bueno	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular									
49	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular									
50	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Muy bueno	Muy bueno	Muy bueno									
51	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno									
52	Bueno	Regular	Regular	Regular	Bueno	Regular	Regular									
53	Bueno	Bueno	Regular	Regular	Bueno	Regular	Regular									
54	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Malo	Regular									
55	Bueno	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular									
56	Bueno	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular									
57	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno									
58	Bueno	Bueno	Regular	Regular	Bueno	Regular	Bueno									
59	Regular	Bueno	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular									
60	Bueno	Muy bueno	Bueno	Bueno	Muy bueno	Bueno	Muy bueno									
61	Bueno	Bueno	Regular	Regular	Regular	Bueno	Bueno									
62	Muy bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno									
63	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Regular	Bueno									
64	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno									
65	Bueno	Bueno	Regular	Bueno	Regular	Regular	Regular									
66	Muy bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Regular	Regular									
67	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Muy bueno	Bueno	Bueno									
68	Regular	Regular	Malo	Regular	Regular	Regular	Regular									

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

Base de datos Toño.sav [Conjunto\_de\_datos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

Visible: 7 de 7 variables

	D1X	D2X	D3X	VX	D1Y	D2Y	VY	var	var	var	var	var	var	var	var	var
68	Regular	Regular	Malo	Regular	Regular	Regular	Regular									
69	Regular	Regular	Malo	Malo	Regular	Regular	Regular									
70	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular									
71	Malo	Regular	Regular	Malo	Bueno	Malo	Regular									
72	Bueno	Muy bueno	Bueno	Bueno	Muy bueno	Bueno	Bueno									
73	Bueno	Bueno	Regular	Bueno	Regular	Bueno	Regular									
74	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno									
75	Bueno	Bueno	Regular	Regular	Bueno	Bueno	Bueno									
76	Regular	Regular	Malo	Regular	Regular	Regular	Regular									
77	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular									
78	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Regular	Regular	Regular									
79	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno									
80	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno									
81	Bueno	Regular	Malo	Regular	Regular	Regular	Regular									
82	Bueno	Regular	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno									
83	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular									
84	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Muy bueno	Muy bueno	Muy bueno									
85	Bueno	Bueno	Regular	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno									
86	Muy bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno									
87	Regular	Regular	Regular	Regular	Bueno	Regular	Regular									
88	Bueno	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular									
89	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular									
90	Bueno	Muy bueno	Bueno	Bueno	Muy bueno	Bueno	Bueno									

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

Base de datos Toño.sav [Conjunto\_de\_datos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

Visible: 7 de 7 variables

	D1X	D2X	D3X	VX	D1Y	D2Y	VY	var	var	var	var	var	var	var	var	var
90	Bueno	Muy bueno	Bueno	Bueno	Muy bueno	Bueno	Bueno									
91	Regular	Bueno	Regular	Regular	Bueno	Regular	Regular									
92	Bueno	Muy bueno	Bueno	Bueno	Muy bueno	Muy bueno	Muy bueno									
93	Bueno	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular									
94	Bueno	Bueno	Regular	Regular	Bueno	Regular	Regular									
95	Regular	Regular	Malo	Regular	Regular	Regular	Regular									
96	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Muy bueno	Muy bueno	Muy bueno									
97	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular									
98	Bueno	Bueno	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular									
99	Bueno	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular									
100	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Muy bueno	Bueno	Bueno									
101	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular									
102	Bueno	Bueno	Regular	Regular	Bueno	Bueno	Bueno									
103	Regular	Regular	Regular	Regular	Bueno	Regular	Regular									
104	Muy bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Muy bueno	Muy bueno	Muy bueno									
105	Bueno	Bueno	Regular	Bueno	Regular	Regular	Regular									
106	Bueno	Bueno	Regular	Regular	Bueno	Bueno	Bueno									
107	Regular	Bueno	Regular	Regular	Bueno	Regular	Bueno									
108	Bueno	Bueno	Regular	Regular	Bueno	Bueno	Bueno									
109	Regular	Regular	Bueno	Regular	Bueno	Regular	Bueno									
110	Regular	Bueno	Regular	Regular	Bueno	Regular	Regular									
111	Bueno	Regular	Bueno	Regular	Regular	Bueno	Bueno									
112	Regular	Bueno	Bueno	Bueno	Muy bueno	Regular	Bueno									

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

Base de datos Toño.sav [Conjunto\_de\_datos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

Visible: 7 de 7 variables

	D1X	D2X	D3X	VX	D1Y	D2Y	VY	var	var	var	var	var	var	var	var	var
112	Regular	Bueno	Bueno	Bueno	Muy bueno	Regular	Bueno									
113	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Bueno	Bueno									
114	Bueno	Bueno	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular									
115	Regular	Regular	Malo	Regular	Regular	Regular	Regular									
116	Bueno	Regular	Regular	Regular	Bueno	Bueno	Bueno									
117	Bueno	Bueno	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular									
118	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Malo	Malo									
119	Bueno	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular									
120	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular									
121	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Regular	Regular	Regular									
122	Regular	Bueno	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular									
123	Muy bueno	Muy bueno	Bueno	Bueno	Muy bueno	Muy bueno	Muy bueno									
124	Bueno	Bueno	Regular	Bueno	Regular	Bueno	Bueno									
125	Bueno	Muy bueno	Bueno	Bueno	Muy bueno	Muy bueno	Muy bueno									
126	Regular	Bueno	Bueno	Bueno	Muy bueno	Bueno	Bueno									
127	Bueno	Bueno	Regular	Regular	Bueno	Bueno	Bueno									
128	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Regular	Regular									
129	Regular	Bueno	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular									
130	Bueno	Bueno	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular									
131	Muy bueno	Muy bueno	Muy bueno	Muy bueno	Muy bueno	Muy bueno	Muy bueno									
132	Bueno	Bueno	Regular	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno									
133	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular									
134	Bueno	Regular	Regular	Regular	Bueno	Regular	Regular									

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

Base de datos Toño.sav [Conjunto\_de\_datos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

Visible: 7 de 7 variables

	D1X	D2X	D3X	VX	D1Y	D2Y	VY	var	var	var	var	var	var	var	var	var
134	Bueno	Regular	Regular	Regular	Bueno	Regular	Regular									
135	Regular	Regular	Regular	Regular	Bueno	Bueno	Bueno									
136	Regular	Regular	Malo	Malo	Regular	Regular	Regular									
137	Muy bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Muy bueno	Bueno	Muy bueno									
138	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular									
139	Bueno	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular									
140	Bueno	Regular	Regular	Regular	Bueno	Regular	Regular									
141	Regular	Regular	Regular	Regular	Malo	Regular	Regular									
142	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Malo	Malo									
143	Muy bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Muy bueno	Bueno	Bueno									
144	Bueno	Muy bueno	Bueno	Bueno	Muy bueno	Muy bueno	Muy bueno									
145	Bueno	Bueno	Regular	Bueno	Bueno	Regular	Regular									
146	Regular	Bueno	Bueno	Regular	Bueno	Regular	Regular									
147	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular									
148	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular									
149	Bueno	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular									
150	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular									
151	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular									
152	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular									
153	Regular	Regular	Regular	Regular	Malo	Malo	Malo									
154	Bueno	Regular	Regular	Regular	Malo	Regular	Malo									
155	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Muy bueno	Muy bueno	Muy bueno									
156	Bueno	Bueno	Regular	Bueno	Muy bueno	Muy bueno	Muy bueno									

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

7:57 p. m. 10/10/2021

Base de datos Toño.sav [Conjunto\_de\_datos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

Visible: 7 de 7 variables

	D1X	D2X	D3X	VX	D1Y	D2Y	VY	var	var	var	var	var	var	var	var	var
156	Bueno	Bueno	Regular	Bueno	Muy bueno	Muy bueno	Muy bueno									
157	Bueno	Bueno	Regular	Bueno	Muy bueno	Bueno	Bueno									
158	Regular	Bueno	Regular	Regular	Bueno	Bueno	Bueno									
159	Muy bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Muy bueno	Bueno									
160	Bueno	Bueno	Regular	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno									
161	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular									
162	Regular	Regular	Malo	Regular	Regular	Malo	Regular									
163	Bueno	Bueno	Regular	Regular	Malo	Regular	Regular									
164	Bueno	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular									
165	Bueno	Bueno	Regular	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno									
166	Bueno	Regular	Regular	Regular	Bueno	Bueno	Bueno									
167	Bueno	Bueno	Regular	Regular	Bueno	Bueno	Bueno									
168	Bueno	Regular	Malo	Regular	Bueno	Regular	Bueno									
169	Regular	Regular	Malo	Malo	Regular	Malo	Regular									
170	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular									
171	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Muy bueno	Bueno									
172	Bueno	Regular	Regular	Regular	Bueno	Bueno	Bueno									
173	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular									
174	Bueno	Regular	Bueno	Regular	Bueno	Regular	Regular									
175	Malo	Regular	Regular	Regular	Regular	Malo	Regular									
176	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular									
177	Bueno	Regular	Regular	Regular	Regular	Malo	Regular									
178	Bueno	Regular	Regular	Regular	Bueno	Regular	Regular									

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

7:58 p. m. 10/10/2021



Base de datos Toño.sav [Conjunto\_de\_datos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

Visible: 7 de 7 variables

	D1X	D2X	D3X	VX	D1Y	D2Y	VY	var	var	var	var	var	var	var	var	var
169	Regular	Regular	Malo	Malo	Regular	Malo	Regular									
170	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular									
171	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Muy bueno	Bueno									
172	Bueno	Regular	Regular	Regular	Bueno	Bueno	Bueno									
173	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular									
174	Bueno	Regular	Bueno	Regular	Bueno	Regular	Regular									
175	Malo	Regular	Regular	Regular	Regular	Malo	Regular									
176	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular									
177	Bueno	Regular	Regular	Regular	Regular	Malo	Regular									
178	Bueno	Regular	Regular	Regular	Bueno	Regular	Regular									
179	Bueno	Bueno	Regular	Regular	Bueno	Regular	Regular									
180	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Malo	Malo									
181	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular									
182	Malo	Malo	Malo	Malo	Malo	Malo	Malo									
183	Regular	Regular	Malo	Malo	Regular	Regular	Regular									
184	Regular	Regular	Malo	Malo	Regular	Regular	Regular									
185	Muy malo	Regular	Regular	Muy bueno	Regular	Regular	Regular									
186	Muy bueno	Bueno	Muy bueno	Bueno	Muy bueno	Bueno	Muy bueno									
187	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Muy bueno	Bueno	Bueno									
188																
189																
190																
191																

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

7:58 p. m. 10/10/2021

### PLANTILLA DE INFORMACION FINANCIERA ANUAL PARA ENTIDADES NO SUPERVISADAS POR LA SMV - Artículo 5° de la Ley N° 29720

DATOS GENERALES DE LA EMPRESA		
<b>Código SMV:</b>	APUGAS	Ingresar los 6 caracteres
<b>Ejercicio:</b>	2019	Ingresar 4 dígitos como máximo
<b>Tipo de Información:</b>	AI	Ingresar AI (Anual Individual)
<b>Denominación de la empresa:</b>	APUGAS SAC	Ingresar con letras <b>MAYÚSCULAS</b> , sin tildes ni caracteres especiales tales como : "&", "%", "\$", etc.
<b>CIU :</b>	4923	Ingresar 4 dígitos como máximo
<b>Moneda:</b>	Miles de Soles	
<b>Método de Flujos de Efectivo:</b>	Método Directo	Flujos de Efectivo
<b>RUC :</b>	20490335839	Ingresar el RUC de la empresa (11 dígitos)
Importante		
	Agradeceremos tener en cuenta lo siguiente:	
<b>1</b>	Los montos deben ser ingresados en <b>miles de unidades monetarias</b>	
<b>2</b>	Completar los datos de su representada ( <b>DG</b> )	
<b>3</b>	Registrar los datos de cada Estado Financiero.	
<b>4</b>	Verificar la hoja " <b>Valida</b> ".	
<b>5</b>	Grabar el archivo conservando el formato y la extensión del archivo (.xls)	
<b>6</b>	Generar el <b>Informe Estructurado</b> haciendo clic en el botón " <b>Generar Informe EEFF</b> " de la hoja <b>Genera</b> .	
<b>7</b>	Adjuntar este archivo al sistema SMV Virtual en el casillero correspondiente a <b>Informe Estructurado</b> de la opción <b>Información Financiera</b> .	

**APUGAS SAC**  
**Estado de Situación Financiera**  
**Al 31 de Diciembre de 2019 y 2018**  
**(En miles de soles)**

	Notas	2019	2018		Notas	2019	2018
<b>Activos</b>				<b>Pasivos y Patrimonio</b>			
<b>Activos Corrientes</b>				<b>Pasivos Corrientes</b>			
Efectivo y Equivalentes al Efectivo		290,770	12,438	Otros Pasivos Financieros		0	112,903
Otros Activos Financieros				Cuentas por pagar con eroale y otras cuentas por pagar		872,481	872,481
Cuentas por cobrar con eroale y otras cuentas por cobrar		0	0	Cuentas por Pagar Comerciales			
Cuentas por Cobrar Comerciales (neto)		0	0	Otras Cuentas por Pagar		872,481	872,481
Otras Cuentas por Cobrar (neto)		0	0	Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas		0	0
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas		0	0	Ingresos diferidos		0	0
Anticipos		0	0	Provisión por Beneficios a los Empleados		0	0
Inventarios		74,757	118,201	Otras provisiones		0	0
Activos Biológicos		0	0	Pasivos por Impuestos a las Ganancias		0	0
Activos por Impuestos a las Ganancias		0	0	Otros Pasivos no financieros		0	0
Otros Activos no financieros		12,451		<b>Total de Pasivos Corrientes distintos de Pasivos incluido en Grupos de Activos para su Disposición Clasificados como Mantenedos para la Venta</b>		<b>872,481</b>	<b>985,384</b>
<b>Total Activos Corrientes Distinto de los Activos o Grupos de Activos para su Disposición Clasificados como Mantenedos para la Venta para Distribuir a los Proprietarios</b>		<b>377,978</b>	<b>130,637</b>	<b>Pasivos incluidos en Grupos de Activos para su Disposición Clasificados como Mantenedos para la Venta</b>		<b>0</b>	<b>0</b>
Activos no Corrientes o Grupos de Activos para su Disposición Clasificados como Mantenedos para la Venta		0	0	<b>Total Pasivos Corrientes</b>		<b>872,481</b>	<b>985,384</b>
Activos no Corrientes o Grupos de Activos para su Disposición Clasificados como Mantenedos para Distribuir a los Proprietarios		0	0				
<b>Activos no Corrientes o Grupos de Activos para su Disposición Clasificados como Mantenedos para la Venta con o Mantenedos para Distribuir a los Proprietarios</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>Pasivos No Corrientes</b>			
<b>Total Activos Corrientes</b>		<b>377,978</b>	<b>130,637</b>	Otros Pasivos Financieros		0	0
				Cuentas por pagar con eroale y otras cuentas por pagar		0	0
<b>Activos No Corrientes</b>				Cuentas por Pagar Comerciales		0	0
Otros Activos Financieros		0	0	Otras Cuentas por Pagar		0	0
Inversiones en subsidiarias, negocios conjuntos y asociadas		0	0	Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas		0	0
Cuentas por cobrar con eroale y otras cuentas por cobrar		0	0	Ingresos Diferidos		0	0
Cuentas por Cobrar Comerciales		0	0	Provisión por Beneficios a los Empleados		0	0
Otras Cuentas por Cobrar		0	0	Otras provisiones		0	0
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas		0	0	Pasivos por impuestos diferidos		0	0
Anticipos		0	0	Otros pasivos no financieros		0	0
Activos Biológicos		0	0	<b>Total Pasivos No Corrientes</b>		<b>0</b>	<b>0</b>
Propiedades de Inversión		0	0	<b>Total Pasivos</b>		<b>872,481</b>	<b>985,384</b>
Propiedades, Renta y Equipo (neto)		814,057	727,193				
Activos intangibles distintos de la plusvalía		0	0	<b>Patrimonio</b>			
Activos por impuestos diferidos		0	0	Capital Emitido		14,000	14,000
Plusvalía		0	0	Primas de Emisión		0	0
Otros Activos no financieros		0	0	Acciones de Inversión		0	0
<b>Total Activos No Corrientes</b>		<b>814,057</b>	<b>727,193</b>	Acciones Propias en Cartera		0	0
				Otras Reservas de Capital		0	0
				Resultados Acumulados		-38,651	132,651
				Otras Reservas de Patrimonio		0	0
				<b>Total Patrimonio</b>		<b>-14,651</b>	<b>206,651</b>
<b>TOTAL DE ACTIVOS</b>		<b>1,192,035</b>	<b>857,830</b>	<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>		<b>857,830</b>	<b>1,192,035</b>
FTE: PDT 610 RUC 20490335839 EJERCICIO GRAVABLE 2019 Y 2018 A NEXO 1 Y A NEXO 2							

**APUGAS SAC**  
**Estado de Resultados**  
**Por los años terminados el 31 de Diciembre de 2019 y 2018**  
**(En miles de soles)**

	Notas	2019	2018
Ingresos de actividades ordinarias		4,061,978	3,840,430
Costo de Ventas		-3,788,617	-3,618,666
<b>Ganancia (Pérdida) Bruta</b>		<b>273,361</b>	<b>221,764</b>
Gastos de Ventas y Distribución		0	0
Gastos de Administración		-52,058	-3,909
Ganancia (Pérdida) de la baja en Activos Financieros medidos al Costo Amortizado		0	0
Otros Ingresos Operativos		0	0
Otros Gastos Operativos		0	0
Otras ganancias (pérdidas)		0	0
<b>Ganancia (Pérdida) por actividades de operación</b>		<b>221,303</b>	<b>217,855</b>
Ingresos Financieros		0	0
Gastos Financieros		0	0
Diferencias de Cambio neto		0	0
Otros ingresos (gastos) de las subsidiarias, negocios conjuntos y asociadas		0	0
Ganancias (Pérdidas) que surgen de la Diferencia entre el Valor Libro Anterior y el Valor Justo de Activos Financieros Reclasificados Medidos a Valor Razonable		0	0
Diferencia entre el importe en libros de los activos distribuidos y el importe en libros del dividendo a pagar		0	0
<b>Resultado antes de Impuesto a las Ganancias</b>		<b>221,303</b>	<b>217,855</b>
Gasto por Impuesto a las Ganancias		-52,999	-52,158
<b>Ganancia (Pérdida) Neta de Operaciones Continuas</b>		<b>168,304</b>	<b>165,697</b>
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones discontinuadas, neta del impuesto a las ganancias		0	0
<b>Ganancia (Pérdida) Neta del Ejercicio</b>		<b>168,304</b>	<b>165,697</b>
FTE: PDT 610 RUC 20490335839 EJERCICIO GRAVABLE 2019 Y 2018			

SUNAT DECLARACIÓN	DECLARACIÓN PAGO ANUAL IMPUESTO A LA RENTA TERCERA CATEGORÍA Ejercicio gravable 2019		Copia para el Contribuyente
	PAGO 710	SUC 30-44030019 RAZÓN SOCIAL APUCAS SAC	
<b>I. - ESTADOS FINANCIEROS</b>			
I.-Balance General			
ACTIVO		Valor Histórico Al 31 dic. de 2019	
Caja y Bancos	359	290,770	
Inv. valor razonab. y disp. p venta	360		
Cuentas por cobrar com.- terceros	363		
Ctas por cobrar com - relacionadas	362		
Ctas p cob par, acc, soc, dir y ger	363		
Cuentas por cobrar div. - terceros	364		
Ctas por cobrar div. - relacionadas	365		
Serv. y otros contratad. p anticip.	366		
Estimación de ctas estronza dectosa	367		
Mercaderías	368		
Productos terminados	369		
Subproductos, desechos y desperdic.	370		
Productos en proceso	371		
Materias primas	372	49,537	
Mat. Auxiliar., sumin. y repuestos	373	29,220	
Envases y embalajes	374		
Existencias por recibir	375		
Desvalorización de existencias	376		
Activos no ctas manten. p la venta	377		
Otros activos corrientes	378	12,451	
inversiones mobiliarias	379		
inversiones inmobiliarias	380		
Activ. adq. en arrendamiento finas.	381		
Inmuebles, maquinaria y equipo	382	908,664	
Dep Inv. activ arren fin. e DNE acum.	383	194,607	
Intangibles	384		
Activos biológicos	385		
Deprec. act. biol. amort y agota acum.	386		
Desvalorización de activo inmovilia	387		
Activo diferido	388		
Otros activos no corrientes	389		
<b>TOTAL ACTIVO NETO</b>	<b>390</b>	<b>1,192,035</b>	
PASIVO		V.Histórico 31 Dic 2019	
Sobregiros bancarios	401	0	
Trib y apor ala pen y salud p pagar	402		
Remuneraciones y participaciones por pagar	403		
Ctas p pagar comercial - terceros	404		
Ctas p pagar comer - relacionadas	405		
Ctas p pag acc, directos y gerentes	406		
Ctas por pagar diversas - terceros	407	872,481	
Ctas p pagar diversa - relacionadas	408		
Obligaciones financieras	409	112,903	
Provisiones	410		
Pasivo diferido	411		
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>412</b>	<b>985,384</b>	

PATRIMONIO	Valor Histórico	
	Al 31 Dic. de 2019	
Capital	414	14,000
Acciones de Excepción	415	
Capital adicional positivo	416	
Capital adicional negativo	417	
Resultados no realizados	418	
Excedente de revaluación	419	
Reservas	420	
Resultados acumulados positivo	421	
Resultados acumulados negativo	422	(26,653)
Utilidad de ejercicio	423	221,303
Pérdida del ejercicio	424	
TOTAL PATRIMONIO	425	296,651
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	426	1,100,034

II.-Estado de Resultados-Valores Históricas		
Importe		
Al 31 Dic. de 2019		
Ventas Netas o Ingresos por servicios	461	6,961,978
(-) Descuentos, rebajas y bonificaciones concedidas	462	
Ventas Netas	463	4,061,978
(-) Costo de Ventas	464	(2,788,417)
Resultado Neto	465	273,361
	Utilidad	
	Pérdida	0
(-) Gastos de venta	466	
(-) Gastos de administración	468	(32,558)
Resultado de operación	470	221,303
	Utilidad	
	Pérdida	0
(-) Gastos financieros	472	
(+) Ingresos financieros gravados	473	0
(+) Otros ingresos gravados	475	0
(+) Otros ingresos no gravados	476	0
(+) Enajenación de valores y bienes del activo fijo	477	
(-) Costo enajenación de valores y bienes activo fijo	478	
(-) Gastos diversos	489	
RES Positivo	491	
RES Negativo	493	
Resultado antes de participaciones	494	221,303
	Utilidad	
	Pérdida	0
(-) Distribución legal de la renta	496	
Resultado antes del impuesto	497	221,303
	Utilidad	
	Pérdida	0
(-) Impuesto a la Renta	499	
Resultado del ejercicio	499	221,303
	Utilidad	
	Pérdida	0

2.- DETERMINACION DEL IMPUESTO A LA RENTA		
Utilidad antes de adiciones y deducciones	180	221,303
Pérdida antes de adiciones y deducciones	181	0
(+) Adiciones para determinar la renta imponible	182	
(-) Deducciones para determinar la renta imponible	183	
Renta neta del ejercicio	184	221,303
Pérdida del ejercicio	185	0
Ingresos Exonerados	186	
Pérdidas Netas Compensadas y/o Aplicación de Ejercicios Anteriores	187	
Renta Neta Imponible	188	221,303
Total Impuesto a la Renta	189	82,999
Saldo de pérdidas no compensadas	190	0
Coefficiente o porcentaje para el cálculo del pago a cuenta	191	1,5
Coefficiente	192	0,4130

3.- DETERMINACION DE LA DEUDA TRIBUTARIA-CREDITOS CONTRA EL IMPUESTO A LA RENTA		
Créditos sin devolución		
(-) Crédito por impuesto a la Renta de fuente extranjera	123	
(-) Crédito por retrocesiones	124	
(-) Crédito por inversión y/o Reversión - Ley del Libro	125	
(-) Pago a cuenta del impuesto a la Renta acreditados contra el ITM	126	
(-) Otros créditos sin derecho a devolución	127	
<b>SUBTOTAL (Cas. 113 - (123+124+125+126+127))</b>	<b>804</b>	<b>62,840</b>
Créditos con devolución		
(-) Saldo a favor no aplicado del ejercicio anterior	128	
(-) Pagos a cuenta mensuales del ejercicio	129	(55,896)
Retenciones carta de tesorería categoría	130	
Ley 28843 (No incluir monto compensado contra pagos a cta. de Ita.)	131	
(-) Otros créditos con derecho a devolución	132	
<b>SUBTOTAL ( Cas 504 - Cas (128+129+130+131+132))</b>	<b>586</b>	<b>12,897</b>
Pagos del ITM (No incluir monto compensado contra pagos a cta. de Ita.)	133	
Otros		
Saldo del ITM no aplicado como crédito	134	

4.- DEUDA TRIBUTARIA					Imp. Renta 3ra.		ITF	
PAGO EN	A FAVOR DEL	1.- Devolución	137	2	138	12,897		
REGULARIDAD	CONTRIBUYENTE	2.- Aplic. F. F.						
	A FAVOR DEL FISCO				139	0	141	
Actualización del saldo					142			
Total Deuda Tributaria					505	0	505	
(-Saldo a favor del exportador					143		143	
(-Pagos realizados antes de presentar esta declaración					144		143	
(+) Interés moratorio					145		144	
<b>SALDO DE LA DEUDA TRIBUTARIA</b>					<b>146</b>	<b>0</b>	<b>146</b>	
					<b>147</b>	<b>0</b>	<b>147</b>	
Forma de Pago					X	efectivo		cheque

5.- ITF - IMPUESTO A LAS TRANSACCIONES FINANCIERAS	
Monto total de pagos realizados en el ejercicio gravable	155
Monto de pagos realizados en el ejer. gravable - utiliz. efect. c Medios de Pago	156
Pago efectuados con otros medios de pago	157
158 sobre el total de pagos realizados en el ejercicio gravable	158
Base Imponible - Alícuota del Ejercicio - Exceso del 158 Total de Pagos	159
ITF - Impuesto a Pagar - Base Imponible x 0,005 x 1 a 2	160

4.- IDENTIFICACION		
DATOS GENERALES		
Régimen		RYPP
Está exonerado totalmente del Impuesto a la Renta por alguna norma legal		NO
Base Legal de La Exoneración	219	
Otros-Específicos	214	
¿Está imbuerto al Impuesto a la Renta por alguna norma legal?		NO
Base Legal	221	
Otros-Específicos	222	
Convenio de Estabilidad		NO
Número de Orden del Formulario con el que comunica el convenio	224	
¿ Esta autorizado a llevar contabilidad en M.E. ?		NO
La Presente Declaración está expresada en:		
La presente declaración rectifica o sustituye a otra		NO
ITF por regularizar		NO
Balanza de Comprobación		NO
Sistema de arrostro de pérdidas del ejercicio 2019		
REGIMEN DE LA AMAZONIA		
Acojimiento a la Ley de la Amazonia		NO
Contribuyente Ubicado en la Amazonia		NO
Domicilio Fiscal		
Domicilio Fiscal ubicado en la Amazonia junto con su administración y Contabilidad		
Zona a la que corresponde la ubicación de su domicilio		
Ubicación Geográfica de su Domicilio Fiscal	817	
Descripción de Ubicación Geográfica de su Domicilio Fiscal		
Registros Públicos		
Oficina Registral	280	
Tomo o Folia	281	
Folio	282	
Asiento	283	
Activos Fijos		
Monto de Activos Fijos al 31/12/2019 ubicados en la Amazonia	223	
BENEFICIOS TRIBUTARIOS		
Está acogido a Beneficios Tributarios		NO
Nombre del beneficio	199	
Otros-Específicos	281	
DONACIONES		
¿Está deduciendo gastos por concepto de donaciones según las normas vigentes?		NO
Inf. Donaciones:	227	

#### REGISTRO DE PRINCIPALES SOCIOS

Tipo de Socio	Tipo Documento	Nro. Documento	Nombre o Razón Social	Fecha Nuc.	País Resid.	Porc. Part. Socio	Fecha Socio
PH Soc.	DNI	06200450	ANDRÉS CANCHASTO MEDIAN	27/01/1973		10.05	17/08/2018
PH Soc.	DNI	08504447	ALDO OCTAVIO CANCHASTO ME	26/05/1971		18.10	17/08/2018
PH Soc.	DNI	18183364	HUBERT CANCHASTO MEDIANO	11/07/1974		10.05	17/08/2018



**REPORTE  
FORMULARIO 0708 RENTA ANUAL 2018  
TERCERA CATEGORIA E ITF**

Estados Financieros

Número de RUC:	20490335839	Razón Social:	APUGAS SAC
Periodo Tributario:	201813		
Número de Formulario:	0708	Número de Orden:	750853243
Fecha Presentación:	05/04/2019	Rectificatoria:	NO

[Detalle en archivo excel](#)

[Detalle en archivo PDF](#)

**Balance General**

Balance General (Valor Histórico al 31 de dic. 2018)					
ACTIVO			PASIVO		
Caja y bancos	359	12436	Sobregiros bancarios	401	0
Inv valor razonable y disp para la vta	360		Tríb y aporci sist para y salud p pagar	402	
Ctas por cobrar comerciales - ferc	361		Remuneraciones y particip por pagar	403	
Ctas por cobrar comerciales - relac	362		Ctas por pagar comerciales - terceros	404	
Ctas por cob par, acc, soc, dir y ger	363		Ctas por pagar comerciales -relac	405	
Ctas por cobrar diversas - terceros	364		Ctas por pagar acción, directores y ger	406	
Ctas por cobrar diversas - relacionados	365		Ctas por pagar diversas - terceros	407	872481
Serv y otros contratados por anticipado	366		Ctas por pagar diversas - relacionadas	408	
Estimación ctas de cobranza dudosa	367		Obligaciones financieras	409	
Mercaderías	368		Provisiones	410	
Productos terminados	369	28950	Pasivo diferido	411	
Subproductos, desechos y desperdicios	370		<b>TOTAL PASIVO</b>	412	872481
Productos en proceso	371		<b>PATRIMONIO</b>		
Materias primas	372	80250	Capital	414	14000
Materiales aux, suministros y repuestos	373	9001	Acciones de inversión	415	
Envases y embalajes	374		Capital adicional positivo	416	
Existencias por recibir	375		Capital adicional negativo	417	
Devaluación de existencias	376		Resultados no realizados	418	
Activos no clas mantenidos para la vta	377		Excedente de revaluación	419	
Otros activos corrientes	378		Reservas	420	
Inversiones mobiliarias	379		Resultados acumulados positivos	421	
Inversiones inmobiliarias (1)	380		Resultados acumulados negativos	422	246506
Activ adq en arrendamiento finan. (2)	381		Utilidad del ejercicio	423	217855
Inmuebles, maquinaria y equipo	382	821800	Pérdida del ejercicio	424	
Depreciación de 1,2 e IME acumulad	383	94807	<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	425	14651
Intangibles	384		<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>		
Activos biológicos	385		426	857630	
Deprec act biol, amort y agota acum	386				
Devaluación de activo inmovilizado	387				
Activo diferido	388				
Otros activos no corrientes	389				
<b>TOTAL ACTIVO NETO</b>	390	857630			



### Estado de Ganancias y Pérdidas

Estado de Ganancias y Pérdidas Del 01/01 al 31/12 de 2018		
Ventas netas o Ing. por servicios	451	3840430
Desc., rebajas y bonif. concedidas	452	
Ventas netas	453	3840430
Costo de ventas	454	3618666
Resultado bruto Utilidad	456	221764
Resultado bruto Pérdida	467	0
Gastos de ventas	468	
Gastos de administración	469	3909
Resultado de operación utilidad	470	217855
Resultado de operación pérdida	471	0
Gastos financieros	472	
Ingresos financieros gravados	473	0
Otros ingresos gravados	475	0
Otros ingresos no gravados	476	0
Enajen. de val. y bienes del act. F	477	
Costo enajen. de val. y bienes a.f.	478	
Gastos diversos	480	
REI del ejercicio positivo	481	
REI del ejercicio negativo	483	
Resultado antes de part. - Utilidad	484	217855
Resultado antes de part. - Pérdida	485	0
Distribución legal de la renta	486	
Resultado antes del imp - Utilidad	487	217855
Resultado antes del imp - Pérdida	489	0
Impuesto a la renta	490	
Resultado del ejercicio - Utilidad	492	217855
Resultado del ejercicio - Pérdida	493	0

### Balance de Comprobación – Resultado del Ejercicio

Balance de Comprobación Histórico al 31/12/2018			
Resultado del Ejercicio			
Cuentas de Balance / Orden		Resultado por Naturaleza	
Activo	Pasivo	Pérdidas	Ganancias
0	0	0	0

La información del Balance de Comprobación será proporcionada en Excel.



**REPORTE  
FORMULARIO 708 RENTA ANUAL 2018  
TERCERA CATEGORIA E ITF**

Impuesto y Determinación de Deuda

Número de RUC:	20490335839	Razón Social:	APUGAS SAC
Periodo Tributario:	201813	Número de Orden:	750653243
Número de Formulario:	0708	Rectificatoria:	NO
Fecha Presentación	05/04/2019		

Detalle en archivo excel

Detalle en archivo PDF

**Impuesto a la Renta de Tercera Categoría y Determinación de la Deuda**

IMPUESTO A LA RENTA		IMPORTE	
Impuesto a la Renta	Utilidad antes de adiciones y deducciones	100	217855
	Pérdida antes de adiciones y deducciones	101	0
	Adiciones para determinar la renta imponible	103	
	Deducciones para determinar la renta imponible	105	
	Renta neta del ejercicio casilla(100 ó 101) + casilla 103 - casilla 105	106	217855
	Pérdida del ejercicio casilla(100 ó 101) + casilla 103 - casilla 105	107	0
	Ingresos exonerados	120	
	Pérdidas netas compensables de ejercicios anteriores	108	
	Renta neta imponible casilla 106 - casilla 108	110	217855
	<b>TOTAL IMPUESTO A LA RENTA</b>	<b>113</b>	<b>52128</b>
	Saldo de pérdidas no compensadas	111	0
	Coefficiente o porcentaje para el cálculo del pago a cuenta	610	1.5
	Coefficiente	686	0.0136
Créditos sin devolución	Crédito por impuesto a la renta de fuente extranjera	123	
	Crédito por reinversiones	136	
	Crédito por inversión y/o reinversión - Ley del Libro	134	
	Pagos a cuenta del Impuesto a la Renta acreditados contra el ITAN	126	
	Otros créditos sin derecho a devolución	125	
	Sub Total (Cas. 113 - (123 + 136 + 134 + 126 + 125))	504	52128
	Saldo a favor no aplicado del ejercicio anterior	127	
Créditos con devolución	Pagos a cuenta mensuales del ejercicio	128	52385
	Retenciones renta de tercera categoría	130	
	Ley 28843 (no incluir monto compensado contra pagos a cta de rta)	124	
	Otros créditos con derecho a devolución	129	
	Sub Total (Cas.504 - Cas. (127 + 128 + 130 + 124 + 129))	506	257
Pagos del ITAN (no incluir monto compensado contra pagos a cta de	131		
Otros	Saldo del ITAN no aplicado como crédito	279	