



**VICERECTORADO ACADÉMICO**

**ESCUELA DE POSGRADO**

## **TESIS**

**LIDERAZGO Y SU RELACIÓN CON EL EMPRENDIMIENTO  
DE LAS MUJERES VÍCTIMAS DE VIOLENCIA FAMILIAR  
QUE ACUDEN AL MIMP 2023**

**PRESENTADO POR:**

**Bach. LISET YENICSA LARRIEGA COLÁN  
CÓDIGO ORCID: <https://orcid.org/0009-0006-0060-0622>**

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE  
MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN  
DE EMPRESAS**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN GESTIONAR Y PROMOVER EL  
VÍNCULO ENTRE LA FORMACIÓN PROFESIONAL Y EL EMPLEO  
Y EL CRECIMIENTO SOCIOECONÓMICO.**

**ASESOR:**

**Dr. JORGE LUIS BRINGAS SALVADOR  
CODIGO ORCID: 0000-0003-2011-4964**

**LIMA – PERÚ**

**2023**

# LIDERAZGO Y SU RELACIÓN CON EL EMPRENDIMIENTO DE LAS MUJERES VÍCTIMAS DE VIOLENCIA FAMILIAR QUE ACUDEN AL MIMP 2023

## INFORME DE ORIGINALIDAD

9%

INDICE DE SIMILITUD

9%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

7%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

## FUENTES PRIMARIAS

1	<a href="https://hdl.handle.net">hdl.handle.net</a> Fuente de Internet	2%
2	<a href="https://repositorio.uap.edu.pe">repositorio.uap.edu.pe</a> Fuente de Internet	2%
3	<a href="https://alicia.concytec.gob.pe">alicia.concytec.gob.pe</a> Fuente de Internet	1%
4	Submitted to Universidad Alas Peruanas Trabajo del estudiante	1%
5	<a href="https://tesis.pucp.edu.pe">tesis.pucp.edu.pe</a> Fuente de Internet	1%
6	<a href="https://repositorio.uigv.edu.pe">repositorio.uigv.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1%
7	<a href="https://www.scielo.org.bo">www.scielo.org.bo</a> Fuente de Internet	<1%
8	<a href="https://repositorio.continental.edu.pe">repositorio.continental.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1%

9

Submitted to Universidad Inca Garcilaso de la Vega

Trabajo del estudiante

<1 %

10

core.ac.uk

Fuente de Internet

<1 %

11

repositorio.utelesup.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 20 words

Excluir bibliografía

Activo

## **DEDICATORIA**

A Dios todopoderoso por la fortaleza  
por permitirme concluir mis  
estudios.

## **AGRADECIMIENTO**

A mi familia por su generoso apoyo  
brindado para lograr mis objetivos.

## **RECONOCIMIENTO**

A la EPG por ser el baluarte en mi desarrollo profesional y alcanzar mis metas.

## ÍNDICE

	<b>Pág.</b>
Carátula	1
Dedicatoria	2
Agradecimiento	3
Reconocimiento	4
Índice	5
Índice de tablas	7
Índice de figuras	8
Resumen	9
Abstract	10
<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>11</b>
<b>CAPITULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b>	<b>13</b>
1.1. Descripción de la realidad problemática	13
1.2. Delimitación de la investigación	14
1.2.1 DELIMITACIÓN ESPACIAL	14
1.2.2 DELIMITACIÓN SOCIAL	15
1.2.3 DELIMITACIÓN TEMPORAL	15
1.2.4 DELIMITACIÓN CONCEPTUAL	15
1.3. Formulación del Problema	15
1.4. Objetivos de la Investigación	16
1.5. Justificación e importancia de la investigación	16
1.6. Factibilidad de la investigación	18
1.7. Limitaciones del estudio	18
<b>II. MARCO TEÓRICO</b>	<b>19</b>
2.1. Antecedentes del Problema	19
2.2. Bases Teóricas	25
2.3. Definición términos básicos	36
<b>III. HIPÓTESIS Y VARIABLES</b>	<b>39</b>
3.1. Hipótesis Principal	39
3.2. Hipótesis Específicas	39
3.3. Definición conceptual y Operacional de las variables	39
3.4. Cuadro de operacionalización de las variables	43
<b>IV. METODOLOGÍA</b>	<b>50</b>
4.1. Tipo y nivel de Investigación	50

4.1.1 Tipo de Investigación	50
4.1.2 Nivel de Investigación	50
4.2. Métodos y diseño de investigación.	50
4.2.1 Métodos de Investigación	50
4.2.2 Diseño de la Investigación	51
4.3. Población y muestra de la investigación	52
4.3.1 Población	52
4.3.2 Muestra	52
4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	53
4.4.1 Técnicas	53
4.4.2 Instrumentos	53
4.4.3 Validez y confiabilidad	54
4.4.4 Procesamiento y análisis de datos	55
4.4.5 Ética en la investigación	56
<b>V. RESULTADOS</b>	<b>57</b>
5.1 Análisis descriptivo	57
5.2 Análisis inferencial	66
<b>VI. DISCUSIÓN DE RESULTADOS</b>	<b>71</b>
Conclusiones	73
Recomendaciones	74
Referencias Bibliográficas	75
<b>ANEXOS</b>	
Anexo 1: Matriz de consistencia	81
Anexo 2: Cuestionarios	83
Anexo 3: Fichas de validación de expertos	85
Anexo 4: Copia de la data procesada	89
Anexo 5: Consentimiento informado	103
Anexo 4: Autorización de la entidad donde se realizó el trabajo de campo	105
Anexo 7: Declaratoria de autenticidad de plan de tesis	106



## INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Variable liderazgo	57
Tabla 2: D1 Comportamiento en los líderes	58
Tabla 3: D2 Visión Global y Multifuncionalidad	60
Tabla 4: D3 Tipos de liderazgo	61
Tabla 5: Variable emprendimiento	62
Tabla 6: D1 Espíritu emprendedor	63
Tabla 7: D2 Proceso emprendedor	64
Tabla 8: D3 Tipos de emprendimiento	65
Tabla 9: Prueba de normalidad	66
Tabla 10: Contrastación de Hipótesis General	¡Error! Marcador no definido. 67
Tabla 11: Contrastación de Hipótesis Especifica 1	¡Error! Marcador no definido. 68
Tabla 12: Contrastación de Hipótesis Especifica 2	¡Error! Marcador no definido. 69
Tabla 13: Contrastación de Hipótesis Especifica 3	70

## INDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1: Variable liderazgo.....</b>	<b>58</b>
<b>Figura 2: D1 Comportamiento de los líderes .....</b>	<b>58</b>
<b>Figura 3: D2 Visión Global y Multifuncionalidad.....</b>	<b>60</b>
<b>Figura 4: D3 Tipos de liderazgo .....</b>	<b>61</b>
<b>Figura 5: Variable emprendimiento .....</b>	<b>62</b>
<b>Figura 6: D1 Espíritu emprendedor .....</b>	<b>63</b>
<b>Figura 7: D2 Proceso emprendedor .....</b>	<b>64</b>
<b>Figura 8: D3 Tipos de emprendimiento.....</b>	<b>65</b>

## **RESUMEN**

El objetivo del presente trabajo fue determinar la relación que existe entre liderazgo y emprendimiento entre mujeres afectadas por violencia doméstica que acuden al MIMP. El índice de liderazgo se compone de componentes de comportamiento, visión del mundo y visión y tipo de liderazgo, mientras que para el índice de emprendedor los componentes son emprendimiento, emprendimiento y tipo de negocio. El contenido de la investigación incluye modelos básicos, correlaciones descriptivas, derivaciones de hipótesis y diseños no experimentales. Población 15.015 mujeres y una muestra probabilística de 375 mujeres. Para cada variable se utilizó un cuestionario de 13 preguntas con escala Likert. Los resultados son menores a  $p = 0.05$  con una significancia de bilateralidad de 0.000, lo que ha permitido confirmar: El liderazgo está fuertemente asociado con el emprendimiento entre las mujeres que han experimentado violencia doméstica fue incluido en el MIMP, con una "r" de 0,758. Nivel alto. Por lo tanto, se concluye que desarrollar el liderazgo adecuado resultará en un mejor emprendimiento.

**PALABRAS CLAVE:** Liderazgo y emprendimiento

## **ABSTRACT**

The objective of this work was to determine the relationship between leadership and entrepreneurship among women affected by domestic violence who attend the MIMP. The leadership index is composed of behavioral, worldview and multiview components, and type of leadership, while for the entrepreneur index the components are entrepreneurship, entrepreneurship, and type of business. The research content includes basic models, descriptive correlations, hypothesis derivations, and non-experimental designs. Population 15,015 women and a probabilistic sample of 375 women. For each variable, a 13-question questionnaire with a Likert scale was used. The results are less than  $p = 0.05$  with a bilateral significance of 0.000, which has allowed us to confirm: Leadership is strongly associated with entrepreneurship among women who have experienced domestic violence was included in the MIMP, with an "r" of 0.758 . high level. Therefore, it is concluded that developing adequate leadership will result in better entrepreneurship.

**KEY WORDS:** Leadership and entrepreneurship

## INTRODUCCIÓN

En los últimos años, en diversos países, la mujer ha ocupado un lugar significativo en distintos sectores empresariales, no obstante, aún falta un largo camino por recorrer, pues existen diversas mujeres que tienen una gran capacidad para poder desempeñar muchos cargos de alto nivel de dirección.

Durante el siglo XXI, las mujeres vienen representando una fuerza cultural a la que ningún país o empresa debería renunciar. Por tanto, es importante que las empresas fomenten y se beneficien del liderazgo, las habilidades, el conocimiento, la capacidad para gestionar y tomar decisiones para mantener la personalidad de las personas que definen la empresa y la organización. De acuerdo a diversas indagaciones realizadas en los últimos tiempos, todavía hay algunos indicios de que la forma de liderazgo de las mujeres muestra un modelo solidario.

La autora Debeljuh (2013) considera que el liderazgo femenino tiene diferentes características, como las habilidades sociales, las habilidades de comunicación interpersonal, el liderazgo y la visión e influencia de tener una vida mejor en el mundo. Debemos recordar que las empresas cambian constantemente, por lo que los altos ejecutivos deben tener la oportunidad de participar, amar, cuidar y discutir; además, es importante fortalecer el enfoque en recursos humanos entre los diferentes líderes. La cultura organizacional comienza con motivación, compromiso y avance de la empresa.

Cabe indicar, que las competencias emprendedoras se refieren al conjunto de conocimientos y cualidades que debe mantener una persona para poder crear y direccionar una empresa, con la finalidad de lograr los objetivos y realizar su desarrollo económico como social.

Por todo lo mencionado líneas arriba, es fundamental reconocer y estudiar la relación del emprendimiento y el liderazgo de las mujeres que son víctimas de violencia familiar. Este estudio tiene el objetivo de establecer si el liderazgo está altamente relacionado con el emprendimiento de las féminas que sufren violencia familiar que acuden al MIMP.

Para su desarrollo metodológico el estudio está organizado en 06 capítulos que a continuación se detalla:

Capítulo I, Formulación de Problemas: La naturaleza apropiada y ambigua de la realidad permite la creación de problemas generales y específicos, acotando así los objetivos generales y específicos del problema sobre cuestiones e información importantes.

Capítulo II, Marco Teórico: Es importante porque investiga las bases teóricas, referencias bibliográficas y artículos de investigación que fortalecen la hipótesis propuesta. También se desarrollan conceptos de palabras clave.

Capítulo III, Ideas y Variables: Esto no se puede evitar porque las ideas principales y las ideas especiales son el resultado de diferentes actividades.

Capítulo IV, Métodos de investigación: Los métodos y herramientas de investigación utilizados para medir la expansión son básicos y se utilizan para analizar estadísticas y datos.

Capítulo V, se desarrollaron los resultados del estudio referenciando sus estadística descriptiva e inferencial.

Capítulo VI, se desarrollaron las discusiones de los resultados, definiendo sus conclusiones, sus recomendaciones, señalando las referencias bibliográficas, precisando los anexos.

## **CAPÍTULO I:**

### **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

#### **1.1 Descripción de la Realidad Problemática**

Con el correr de los tiempos las mujeres han ido escalando espacios y lugares importantes en la sociedad, demostrando su alto nivel de capacidad para desarrollar y cumplir con diversos roles que asuma, derrotando todas las barreras que se le presentan, asumiendo un alto nivel de liderazgo dentro del ámbito laboral.

En la actualidad, se sostiene que las mujeres desarrolladas en el campo empresarial están empezando un alto crecimiento y desarrollo empresarial muy importante. Por ello, cientos de autores han sostenido que indicado que la incursión de las mujeres representa un aspecto primordial para el desarrollo y sustentabilidad del sistema económico de las empresas de cara a la globalización y la economía social.

En la actualidad, la resolución de la disparidad entre hombres y mujeres, aparte de ser un asunto de igualdad y derechos humanos, resulta efectiva en términos económicos. De igual manera, la mujer con su forma de liderazgo particular puede aportar grandes ideas que ayudaran a las organizaciones a ser exitosas

Actualmente, existen diversas empresas u organizaciones que son lideradas y encaminadas por mujeres, estas empresas son aquellas que van derrotando aquellos paradigmas prevaleciendo el liderazgo femenino, por lo que están

involucrando características propias que identifican a las mujeres, manteniendo gran influencia dentro su cultura organizacional y dirección de ejecutar sus acciones.

Cabe indicar, que en nuestro país el liderazgo y trabajo de la mujer víctimas de violencia se ha ido empoderando, ocupando puestos de dirección y empezando grandes emprendimientos para su bienestar. El desempeño de la mujer como líder es aceptado o rechazado, se basa de acuerdo con la presencia de determinados estereotipos educativos por parte de sus colaboradores, sin embargo, se desconoce lo que afecta este tipo de acontecimientos. Asimismo en el MIMP existen casos en que se emprendimiento muchas veces no es el más acertado debido a que no se cuenta con los medios, conocimientos, cierta experiencia, falta de apoyo de otras instituciones privadas y públicas, el que luego de encaminarse y establecerse se torna en que muchas de veces se pone en cierta forma estático y no desarrolla debido a que tampoco se cuenta con conocimientos en administración y principalmente del capital humano, por lo que existen pocos casos de emprendimientos exitosos razón por el cual es necesario desarrollar un estudio basado en el liderazgo y su asociación con el emprendimiento exitosos, en la cual se propongan alternativas que permitan brindar solución a la problemática comentada.

Cabe destacar, que la mujer con el paso de los años está ganando un alto nivel de concurso igualitario en diversos campos sociales, sea en el campo laboral, desarrollo político, tema empresarial, en la sociedad civil; no obstante, aún no se logra una acción relevante en los cargos directivos de las organizaciones.

Frente a las necesidades descritas, el presente estudio se orienta a ponderar si el liderazgo está altamente referenciado con el emprendimiento de las mujeres, que son víctimas de violencia familiar quienes acuden a exponer sus casos al MIMP.

## **1.2 Delimitación de la investigación**

### **1.2.1. Delimitación Espacial**

La indagación se desarrolló en el MIMP sito en Jirón Camaná 616 Lima Centro.

### **1.2.2. Delimitación Social**



La presente investigación estuvo dirigida a todas las mujeres, víctimas de violencia familiar que acuden al MIMP.

### **1.2.3. Delimitación Temporal**

Periodo comprendido para realizar el estudio tuvo como fecha de inicio enero del 2023 y como fecha de término diciembre del 2023.

### **1.2.4. Delimitación conceptual**

Se consideró el desarrollo conceptual de siguientes variables:

#### **Liderazgo**

Proceso interpersonal que involucra el afán de tener influencia en las demás personas para alcanzar cierta meta. Es con ésta definición que el autor precisa que liderazgo influye en el proceso social (Arteaga y Ramón, 2009).

#### **Emprendimiento**

El emprendimiento es un proceso que incide en los rasgos que referencian el crecimiento y transformación que tiene una persona con respecto a su visión global. Por otro lado, se conoce al emprendimiento como un proceso centrado en oportunidades nuevas, se llevan a cabo tras una planeada visión global, con un liderazgo que ofrece equilibrio que pondera una gestión de riesgo calculado (Marulanda et al., 2009)

## **1.3 Problemas de investigación**

### **1.3.1 Problema Principal**

¿Cuál es el nivel de relación del liderazgo con el emprendimiento de las mujeres víctimas de violencia familiar que acuden al MIMP?

### **1.3.2 Problemas Secundarios**

¿Cuál es el nivel de relación del comportamiento con el espíritu emprendedor de las mujeres víctimas de violencia familiar que acuden al MIMP?

¿Cuál es el nivel de relación de la visión global y multifuncional con el proceso emprendedor de las mujeres, víctimas de violencia familiar que acuden al MIMP?

¿Cuál es el nivel de relación del tipo de liderazgo con los tipos de emprendimiento de las mujeres víctimas de violencia familiar que acuden al MIMP?

## **1.4 Objetivos de la Investigación**

### **1.4.1 Objetivo General**

Determinar el nivel de relación del liderazgo con el emprendimiento de las mujeres víctimas de violencia familiar que acuden al MIMP.

### **1.4.2 Objetivos Específicos**

Determinar el nivel de relación del comportamiento con el espíritu emprendedor de las mujeres víctimas de violencia familiar que acuden al MIMP.

Establecer el nivel de relación de la visión global y multifuncional con el proceso emprendedor de las mujeres, víctimas de violencia familiar que acuden al MIMP.

Especificar el nivel de relación del tipo de liderazgo con los tipos de emprendimiento de las mujeres víctimas de violencia familiar que acuden al MIMP.

## **1.5 Justificación e Importancia de la Investigación**

### **1.5.1. Justificación**

Justificación respecto a su práctica: Enfoca el estudio como ayuda a promover las capacidades de las mujeres maltratadas en el sentido de fortalecer su autoestima con programas que el estado, mediante el MIMP, realice de manera constante. La ayuda en el aspecto psicológico, en las mujeres maltratadas, beneficia a las mujeres incentivando el emprendimiento y en consecuencia la independencia económica, resolviendo en el mediano plazo el desempleo en estas mujeres.

#### **Justificación teórica:**

Permite a partir de los resultados complementar la teoría existente en la que no necesariamente la del emprendimiento se deba al

liderazgo, en especial en mujeres que fueron víctimas de maltrato, el objetivo fue determinar si las organizaciones están relacionadas con la trata de mujeres víctimas de violencia doméstica y utilizar y generar información que haya sido validada por diferentes autores y relacionada con todas las variables estudiadas.

#### **Justificación Metodológica:**

La indagación permitió generar nuevos instrumentos con la finalidad de conseguir conocimientos importantes en la indagación, para posteriormente ser examinada para luego proponer datos distinguidos que aporten conocimientos para hechos posteriores que tienen que ser afinados, los hechos académicos permitirá una mejor comprensión correlación entre las variables propuestos en esta investigación.

#### **Justificación social:**

Los resultados del estudio brindarán una ventana de las posibilidades que poseen las mujeres que son víctimas de violencia familiar de salir adelante gracias a su esfuerzo y sacará a relucir sus capacidades mediante el liderazgo.

### **1.5.2. Importancia**

El trabajo de investigación busca comprender el comportamiento del liderazgo y el emprendimiento de las mujeres que sufren de violencia familiar. Asimismo, busca identificar las fortalezas de acuerdo con el tipo de liderazgo que poseen, de tal manera que permita la propuesta de políticas que promuevan el emprendimiento en aquellas mujeres violentadas, para el logro de su independencia económica.

### **1.6 Factibilidad de la Investigación**

Conforme a los propósitos de la indagación, el investigador tuvo un presupuesto adecuado con suficientes recursos económicos, materiales y tecnológicos necesarios para cumplir con los objetivos propuestos en el tiempo programado, los mismos.

## **1.7 Limitaciones del estudio**

Debido al contexto de la presencia del COVID-19 en el mundo y como no, en el Perú, la investigación se desarrolló teniendo ciertas limitaciones de orden biológico y accesibilidad, en razón que no se tuvo acceso a bibliotecas especializadas por la clausura temporal de las principales universidades de Lima Metropolitana y del interior del País. Sin embargo, se hizo la búsqueda por Internet para acceder a libros electrónicos con diversidad de enfoques que dieron soporte a la presente tesis.

Por lo tanto, el presente trabajo de tesis no presentó ninguna restricción para su elaboración y realización.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEORICO**

#### **2.1. Antecedentes del problema**

##### **2.1.1. Internacionales**

Macedo, E. y Gonzáles, E. (2017) en su investigación *Emprendimiento y liderazgo en mujeres, México*.

Este estudio se centra en temas de liderazgo y negocios con énfasis en las mujeres, y destaca las características que tienen que poseer las mujeres emprendedoras y las características que se consideran líderes. Además, también se mencionan los desafíos que enfrenta mientras crece como emprendedora. El objetivo es responder a las siguientes interrogantes: ¿Cuál es la relación existente entre la calidad del liderazgo de las mujeres emprendedoras y el emprendimiento? Para desarrollar e investigar este trabajo se presentaron varios trabajos, por lo que el método utilizado fue la literatura cualitativa. A través del análisis teórico resultante, se confirmó que el liderazgo y el emprendimiento están vinculados porque el emprendimiento puede tener las características de un líder.

Contreras, P.; Vargas, E., Cruz, G. y Serrano, R. (2020) en su investigación *Emprendimientos femeninos: de lo económico a lo sustentable, México*.

El rol de las mujeres en los negocios ha aumentado en las últimas décadas. Por lo tanto, este estudio muestra la situación actual sobre este tema. La recopilación de datos se desarrolló en base de datos digital, se encontraron 50 artículos científicos

debido a que la empresa apareció en zonas rurales especialmente en países como Ghana, Sudáfrica, Chile, México y Ecuador, debido a que el negocio sigue nuevos procesos de pensamiento y símbolos. ., Especialmente cuando se utilizan ingredientes naturales.

Alonso, N. (2017) en su investigación *Construcción de la imagen de la mujer líder emprendedora en Ecuador. Ite Mirando, un caso de estudio*.

El objetivo principal de este estudio es comprender a través de esta investigación el proceso de generación de la imagen del líder empresarial ecuatoriano: Ite Miranda. Esta investigación se realizó a través de entrevistas en profundidad en las que quisimos comprender la historia de su liderazgo y brindar un análisis de la información. Curiosamente, uno de los factores principales de este estudio es comprender la naturaleza del líder emprendedor desde una perspectiva disruptiva y su cambio de vida tras el evento. El análisis de sus resultados y sus conclusiones darán respuesta a los resultados.

Por otro lado, la indagación de Villacres (2017), en su investigación titulada “Gestión de emprendimiento y su incidencia en la competitividad de las Mipymes manufactureras en la provincia de Bolívar - Ecuador”, concluye lo siguiente:

Las Mypes alrededor del mundo y en América Latina representan los espacios más preponderantes de la economía ecuatoriana, ya que generan empleo de primera mano mediante la producción, en los sectores como el comercio, la manufactura y los servicios. Pero sus competencias están alejadas de las grandes organizaciones y el mercado es muy normal.

La mayor parte de los negocios en el departamento de Bolívar son pequeños y medianos denominados organizaciones de productores, especialmente en las industrias lecheras y productos lácteos, lo que permitió la creación de las herramientas de gestión necesarias, como la capacitación a largo plazo. Los trabajadores trabajan, controlan la calidad del producto, implementan. La integración de estrategias de marketing puede tener importantes beneficios económicos. (Pág.153)

Por otro lado, el estudio de Lagos (2014), cuyo título es “Estudio relacional entre el estilo de liderazgo de mujeres en cargos directivos y tipo de cultura

organizacional. Cuatro casos reales de mujeres empresarias y ejecutivas de diversas organizaciones en la Ciudad de Buenos Aires, año 2013.”, concluye lo siguiente:

Es necesario asegurar que el final de este proyecto esté relacionado con los objetos de investigación seleccionados. Mi objetivo aquí es aportar ideas y conceptos para explicar, comprender y abordar lo que está sucediendo ahora, lo cual es importante en la formación de profesionales de RR.HH. y la promoción de diversidad de géneros en la actividad laboral. Espero que este trabajo sea una contribución a nuevas investigaciones que amplíen la base de investigación.(p. 9)

Irribarren, Luis (2013) en su artículo *Problemática de mujeres dentro del mercado de trabajo, el espíritu emprendedor en nuevos negocios relacionado con sus valores y creencias, Sevilla.*

Este proyecto de indagación cubre los temas de la presencia de las mujeres en el contexto laboral, las nuevas empresas y su papel como propietarias de empresas. Considere el estado actual de la investigación sobre estos temas, los desafíos que han prevalecido en su realización y los retos actuales. El aporte de este estudio tiene como objetivo principal explorar los temas antes mencionados, y mostrar los resultados encontrados en las investigaciones sobre las mujeres y su discriminación en la gestión 1 (gerencia), el emprendimiento y contribuir al tema con poca literatura sobre medición de pequeñas empresas. Por eso una madre debería trabajar bien. Los temas tratados en este estudio son: economía, educación, trabajo, ética, religión y cultura, psicología y biología. Este estudio se centra en tres áreas principales de interés: a) Las mujeres y el mercado laboral; factores que obstaculizan su progresión profesional, reputación, gestión y desempeño en comparación con sus homólogos varones; b) Las feminas están cada vez más involucradas en los negocios y el desarrollo. experimentó estereotipos de género; c) cómo trabajan como propietarios de pequeñas empresas, utilizando ejemplos de países en desarrollo como Chile.

### **2.1.2. Nacionales**

Endo, M. (2020) en su investigación *Resiliencia y crecimiento postraumático en mujeres que son víctimas de violencia contra las mujeres de Lima Metropolitana.*

El objetivo de esta indagación es analizar la experiencia de curación y el proceso

de resiliencia y crecimiento postraumático de las mujeres que son víctimas de violencia contra la mujer. Para alcanzar las metas propuestas se optaron por el método de historia de vida. Cuatro mujeres participaron y compartieron sus historias de abuso y el proceso de recuperación que siguió.

Desde el contexto de estos cuatro relatos se definieron acontecimientos importantes, que permitieron comprender de manera integral y detallada el significado de las historias de las mujeres que formaron parte de investigación. Además, estos relatos permiten analizar aspectos de sus vidas que les permiten superar la experiencia negativa y crecer. Basado en los resultados obtenidos, se pudieron concluirse que se han encontrado pasos importantes en las diferencias en las vivencias de estas mujeres, que ven su desarrollo la forma de paliar la violencia sufrida. Asimismo, a pesar de esas experiencias brutales, identificaron factores individuales y colectivos que se solidarizaron para su progreso y desarrollo. Por lo tanto, se enfatiza la importancia de considerar las fortalezas de las víctimas, enfocando sus fortalezas como agentes. Finalmente, dado que a violencia que sufren las mujeres. Estos actos de originan en la violencia estructural, estos métodos enfatizan la formación de profesionales para que puedan eliminar prejuicios y crear herramientas que sean útiles.

Marchán, D. (2019) en su investigación *La violencia contra la mujer y emprendimiento femenino: Un estudio empírico para el Perú en el período 2005-2018*.

El propósito de esta investigación consiste en examinar cómo la violencia doméstica se relaciona con las decisiones de las féminas de iniciar y administrar su propio negocio. El método empleado es: El método econométrico que evalúa la relación de interés es un logit agrupado con efectos temporal-año y efectos área. La variable dependiente es la categoría de Mujer Emprendedora, es decir, la condición de ser mujer emprendora, y la variable independiente Violencia contra la Mujer, que se refiere a todo tipo de violencia psicológica o física. Los resultados obtenidos confirman la existencia de una posible relación negativa entre la violencia contra las mujeres y el emprendimiento femenino. Esta conexión es más evidente en situaciones de violencia en forma de celos o sentimientos de deseos de controlar.



Se ha descubierto que la violencia que sufren las mujeres está relacionada con la carencia de espíritu empresarial de las mujeres. Una forma de resolver este problema es brindar a las mujeres un mejor entorno laboral y leyes que las protejan. Sin embargo, el estudio no puede probar que la relación sea causal porque no puede corregirse por cuestiones de endogeneidad.

Álvarez, K. y Benito, Ro. (2019) en su trabajo de indagación. *Liderazgo femenino y su impacto en desempeño laboral de las mujeres directivas en las áreas académicas de las Universidades Privadas de Lima Sur, año 2019.*

En estas últimas épocas, las mujeres han ido ganando cada vez más puestos en el ámbito laboral, pasando del trabajo doméstico como trabajo principal a liderar organizaciones. Ser mentor de mujeres es un aspecto importante para el desarrollo de sus carreras, animándolas a utilizar sus talentos y habilidades. No hay duda de que el Liderazgo de la mujer es un factor que existe desde muchos años atrás, más aún por los cambios que está afrontando la sociedad en la forma de ver a las mujeres y al mundo en general. Sin embargo, a pesar del gran impacto en la familia y la sociedad, no está destinado a una investigación profunda. Por tal motivo, el objetivo de este trabajo es señalar la incidencia del liderazgo femenino en la implementación de principios en el ámbito educativo en las universidades privadas de Lima sur año 2019.

Toledo, C.; Quintana, C.; Napa, D. y Terzano, J. (2016) en su investigación *Estilos de liderazgo de mujeres emprendedoras de Lima Metropolitana.*

En este estudio, al describir las particularidades de las féminas emprendedoras de la ciudad de Lima, Perú, se determinaron sus principales estilos de liderazgo; su educación, familia y ocupación; su tipo de empresa; sus habilidades de gestión; motivación para ser emprendedor y relaciones humanas. En este diseño de indagación se empleó un enfoque cualitativo, con un instrumento de entrevistas a 18 mujeres empresarias del área metropolitana de Lima en Perú que han operado empresas durante tres años y medio o más. Los datos dan cuenta que las mujeres emprendedoras tienen una forma de liderazgo diferente, son tendientes a iniciar negocios por capricho, especialmente cuando quieren ser independientes y a largo plazo. Podríamos pensar que las mujeres empresarias educadas lucharían por tener oportunidades, pero las investigaciones muestran que las impulsa la pasión

y la comprensión de la naturaleza cambiante. También se concluyó que las mujeres emprendedoras motivadas por las oportunidades desarrollarán naturalmente un liderazgo transformacional.

Las características personales de las mujeres emprendedoras se basan en el contexto y sus vivencias, no obstante, se pueden identificar: (a) habilidad para adquirir conocimiento, (b) buenas relaciones interpersonales, c) un nivel de comunicación óptimo, d) responsabilidad, (e) actitud positiva y (f) carácter. El aporte del estudio se fundamenta en el análisis de las mujeres emprendedoras de Lima Metropolitana, una provincia con la mayor actividad emprendedora del país, y añade una mayor evidencia sobre el estilo de liderazgo transformacional predominante en las mujeres emprendidas en un contexto distinto.

Madrid, C. (2020) en su investigación *Liderazgo empresarial y empoderamiento de la mujer artesana en Sullana, Piura*.

La presente investigación, denominada programa de liderazgo empresarial y empoderamiento de la mujer artesana en Sullana, Piura, tiene como propósito presentar un programa de liderazgo empresarial que fomente el empoderamiento de la mujer artesana de la provincia de Sullana, Piura, en la Asociación Manos Creativas. Se llevó a cabo un análisis de 30 mujeres artesanas, empleando la metodología encuesta y el cuestionario como instrumento. Desde este punto de vista, las artistas mujeres siempre muestran independencia de habilidades personales, eligen su trabajo con motivación, trabajo duro y perseverancia en las dificultades, y su desarrollo es de nivel medio. Al final, la reunión decidió que las artistas femeninas, a pesar de su potencial de desarrollo, también tenían potencial empresarial y debían desarrollarse.

La investigación de Gómez (2018), titulada “La influencia del liderazgo femenino en la cultura organizacional de tres Empresas Limeñas”, concluye lo siguiente:

La validación de los instrumentos de Liderazgo y Cultura Organizacional de las Mujeres resultó en un instrumento adecuado y confiable ya que se encontraron cuatro evidencias principales requeridas para la indagación científica: validez de constructos, validez de la estadística, validez interna y validez externa.

La investigación reveló que efectivamente existe un papel y cooperación

significativos en cada una de las organizaciones estudiadas, con coeficiente beta para las tres organizaciones de 0,645. Del mismo modo, cuando miramos los resultados de las empresas, tenemos una beta estándar de 0,549 para las universidades, 0,821 para los laboratorios y 0,708 para las empresas consultoras. (pág.93)

## **2.2. Bases Teóricas**

### **2.2.1. Liderazgo**

Black & Porter, precisa que el liderazgo como aquel procedimientos interpersonales que involucran los intentos de tener influencia en las demás personas para alcanzar ciertas metas. Es con esta definición que autor precisa que el liderazgo es un gran proceso de incidencia social (Arteaga y Ramón, 2009).

De acuerdo con diversos autores, el liderazgo representa un procedimiento de gran incidencia, lo cual está sujeto a ejercer quienes desempeñan altos puestos en las empresas. Cabe resaltar, que esta influencia tiene que emplearse de manera ponderada para el cumplimiento determinado de los objetivos de grupos de empresas. Así como verificar si su cumplimiento tiene que involucrarse con la lealtad de las personas.

Cuando pensamos en el liderazgo como una forma de impacto, se refiere al poder, y lo entendemos como poder, la capacidad de influir. Dos tipos principales de poder son el poder posicional y el poder personal. El poder del cargo depende del tamaño de las estructuras de las empresas que son otorgados a los directores por sus jefes inmediatos. En tal sentido, la fuerza del individuo es mantener todas las características de la persona.

En los últimos años, el número de féminas que ocupan cargos de liderazgo en las organizaciones de todo el mundo, incluido el Perú, ha sido muy bajo. Luego de esta pequeña introducción, no hay cambios significativos ni hallazgos sorprendentes para las mujeres como líderes en empresas latinoamericanas. Los consejos de administración de las 100 organizaciones más renombrados de América Latina y el Caribe están formados por más del 93% de hombres, según estudios de 2015.

De manera similar, en Europa, la cantidad de mujeres en los consejos administrativos es del 20%, en el Estados Unidos es aproximadamente el 19% y en Asia-Pacífico el 9%. Lamentablemente, en América Latina estas cifras aún no han cambiado en los últimas décadas.

Hit et al. (2006), afirma que entre las principales competencias de los líderes sobre las funciones administrativas por desarrolla figuran sus rasgos, lo que significa, aquellas características relacionadas que mantienen como personas. Entre los principales rasgos figuran los siguientes:

- Impulso: Se caracteriza por el logro, proactividad, energía, perseverancia y ambición.
- Madurez emocional: Hace relación al temperamento ecuánime, tranquilo, con unadecuado control del estrés, sin ser egocéntrico y no estando a la defensiva.
- Honestidad e integridad: Hace referencia a ser personas con nivel superior de confianza y sinceridad.
- Alto grado de confianza en sí mismo: Es aquella característica que establece metas para sí mismo y para todos los de su alrededor, con la finalidad de superar los obstáculos presentados.
- Motivación para liderar: Comprende la gran iniciativa de influir en los demás, con gran comodidad empleando el poder.

#### **2.2.1.1. Comportamiento deseado de los líderes.**

Conforme lo señala Hit et al. (2006), diversos estudios identifican dos tipos importantes de comportamientos que deben practicar los líderes, manteniéndose vigente hasta la actualidad.

- Comportamiento orientado a la tarea: Cabe resaltar que este modelo de comportamientos se basan principalmente en detallar y seleccionar los documentos y las actividades de líderes y de sus seguidores. Estas actitudes que involucran la

planificación de las actividades, trabajo e instituir todos aquellos tipos de desempeño y planificar todos los procedimientos para ejecutar las tareas.

- Comportamiento orientado a toda persona humana: Involucra ser mucho más amigables y otorgar auxilio, ser base de confianza y seguridad a todos sus subditos, preocupándose por su bien y brindándoles reconocimientos por sus metas cumplidas.

### 2.2.1.2. Tipos de Liderazgo

Existen diversos tipos de liderazgo, entre los que resaltan los siguientes:

- **Liderazgo Carismático:** Este estilo de liderazgo se caracteriza principalmente por su capacidad que mantiene al líder para llegar a inspirar a todos sus seguidores por medio del ejemplo y enseñanza de sus cualidades, así como la identificación de los colaboradores con su líder por sus excelentes cualidades.

Este tipo de líderes se caracterizan principalmente por simbolizar el comportamiento anhelado, así como la transmisión de sus expectativas basadas en el desempeño de sus seguidores, muestran interés por las opiniones y expectativas de los de su alrededor intentando tener influencia en ellas, sobresalen sus ideales, objetivos y valores.

Los líderes carismáticos, se caracterizan por tener conductas que tienen la finalidad de fortalecer sus resultados en todos sus seguidores, acentuando una visión para las empresas que significa variación relevante, pero realizable, así como ejecutar diversas acciones con alto nivel de innovación, demostrando su sacrificio en bien de la empresa u organización.

- **Liderazgo Transformador:** Comprende un tipo de liderazgo que tiene gran motivación a sus seguidores con la finalidad que dejen atrás sus intereses personales y se esfuercen por trabajar en bien de la organización o empresa, logrando objetivos y logros importantes. La visión principal de este modelo de liderazgo es convencer a sus subditos en desarrollar cambios muy importantes en sus vidas y por ende en la organización. En este modelo de líder, la motivación juega un rol muy importante,

logrando grandes cambios en los objetivos propuestos, así como el ejemplo es la base para el buen desarrollo de este tipo de liderazgo.

- **Liderazgo Negociador:** Su característica principal es poder intercambiar recompensas y beneficios con la finalidad de generar un mayor compromiso de sus fieles seguidores. Este tipo de líder se caracteriza por llegar a concretar acuerdos con el fin de formalizar sus propósitos y metas trazadas, replanteando, escuchando y replanteando lo dicho por la otra parte negociadora, es decir sabe ubicarse y respetar su lugar. De modo que, tiene un adecuado control para identificar y reconocer las emociones, empleando su inteligencia emocional. Se caracteriza principalmente por resolver sus dudas, clarificando las necesidades e intereses de la otra parte.

### **Roles de liderazgo y género**

De acuerdo con Lipman-Blumen (citado por Contreras, Pedraza y Mejía, 2012) Las circunstancias socioeconómicas y políticas en las que se encuentran las compañías en la actualidad se caracterizan por un elevado nivel de incertidumbre, escaso nivel de predicción, entornos altamente complejos, globalización, economías emergentes e interdependientes, mayor competencia mundial, tendencias más globales, y cambios demográficos y tecnológicos. Todas estas condiciones asignan a las empresas y a los líderes importantes retos por cumplir para las empresas y los líderes. La presente obra se encuentra en la página 187.

### **Valores y Liderazgo**

Las mujeres suelen calificar mucho más alto en valores que los hombres. Estos valores están organizados en dos grupos, el primero se relaciona con puntos importantes como la igualdad, justicia, acción emotiva de la vida y las relaciones individuales y colectivas que son maduros, este último, está estrechamente relacionado con el estereotipo femenino.

Cabe indicar, que la autoeficacia se encuentra relacionada con la disponibilidad de ocupar posiciones de dirección y con la credibilidad que se mantienen cualidades para hacerlo. Las bajas puntuaciones de las mujeres en esta variable pueden representar un

componente que contribuya a manifestar menor representación femenina en puestos direccionales.

Este trabajo está relacionado con el liderazgo, por ello, se retienen aquellos valores que se encuentran en relación de manera positiva con la motivación, con la finalidad de mantener puestos directivos. Principalmente, resalta el poder, logro y estimulación. Es así, que en el factor poder, los hombres obtienen un más alto puntaje, en tanto, lo contrario sucede con el aspecto de logro. Involucrando la autoeficacia como los factores de los valores que se mantienen relacionados con el liderazgo, se obtiene que es importante la motivación para poder liderar, la autoeficacia, y los valores en relación con el poder y la percepción del liderazgo como actuación personal que presagian de manera positiva la motivación para liderar, en tanto, la percepción del liderazgo dentro de una situación de estrés predice de manera negativa.

- **Liderazgo Participativo.** Cabe destacar, que la sensibilidad de las mujeres sobrelleva a que mantengan un enfoque con un carácter más humanizado en el momento de gerenciar. Las mujeres pueden tomar el liderazgo como una regla de ponderabilidad, ejerciendo un control con mayor participación, transmitiendo pasión por el trabajo que realiza, incentivando la autenticidad, respeto y participación de las personas.

Las mujeres, en la dirección suelen tener mayor confianza en la cooperación de competencia, teniendo la capacidad de transformar las ganancias personales de los integrantes de su equipo en objetivos y metas cumplidas de la empresa, no imponiéndolos. Cabe señalar, que las féminas comparten la gestión, el conocimiento, enalteciendo la real valía de los demás, transmitiendo mucho esfuerzo en las personas con las que convive y equipo humano que lidera.

De acuerdo con el autor Debeljuh (2013), la baja autoestima representa un obstáculo representativo de la mujer que le conlleva a grandes problemas, pudiendo ocasionarle que se aísle de los demás, existen problemas, que las mujeres no pueden valorarse por sí solas, arrastrándolas a caer en problemas de autoestima, no siendo

valoradas por su entorno. Cabe indicar, que al sentirse y mostrarse de una manera accesible y receptiva a los pensamientos de los demás, pueden situar a las mujeres en lugares con gran vulnerabilidad ante la crítica o personas que tengan la voluntad de retar su autoridad o anhelar a ocupar puestos jerárquicos.

### **2.2.1.3. Visión Global y Multifuncionalidad:**

La visión globalizada respecto a las mujeres se relacionan con la capacidad de poder comprender e interpretar las acciones con mayor sentido del tiempo, dentro del ámbito de las relaciones, características que las sitúa con mayor posibilidad ante lo desconocido, dejando atrás todos los condicionamiento y prejuicios existentes.

Cabe resaltar, que la mujer posee un alto nivel de facilidad para poderse adaptar a los cambios y situaciones imprevistas. Es en estos detalles, donde se fundamentan la capacidad de poder innovar, lo que la llevan a poder examinar los obstáculos y problemas desde diversos aspectos, pudiendo generar soluciones con gran ingenio.

Una de las grandes características de la mujer es su capacidad para generar preguntas y aprender a escuchar sin miedo ni vergüenza cuando desconoce algún tema. La mujer por ser ella misma, no teme a equivocarse y demostrar sus falencias, facilitando que los demás puedan conocer y saber la manera poder contribuir y optimizar su trabajo, no mantener problemas en solicitar disculpas. Una de las grandes características de las mujeres es mantener una gran capacidad de poder encontrarse en diversas situaciones al mismo tiempo y lograr óptimos logros sabiendo organizarse de la forma más efectiva y eficiente. (Debeljuh,2013)

De acuerdo indica Debeljuh (2013), uno de los mayores tributos de las mujeres en el mundo institucional, generalmente reconocida es la conducción desde un enfoque con mayor diversificación y menos convincente que le genera el planeamiento a largo plazo con mayor flexibilidad, analizando diversos contextos y evaluando de manera óptima todos los riesgos.



### **Mayor habilidad para la comunicación:**

Cabe resaltar, que la información representa uno de los grandes deficiencias más notables entre los varones y las damas. La mujer tiene mayor habilidad de comunicarse muy distinto al varón, por lo mismo, que detrás de cada ser humano ve una red de conexiones y aspira a fortalecer manteniendo un trato igual con los demás. Las mujeres de por sí, suelen hablar a la vez y comprenderse, por lo que suelen visualizar la conversación como una construcción grupal donde todos participan. (Debeljuh, 2013).

### **2.2.2. Emprendimiento**

En relación al emprendimiento, en opinión de Kuratko (2008) y Morris (1998), (citados por Parra, Rubio y López, 2017), señalan que es un transcurso dinámico de de la visión y cambios que deben estar acompañados con una gran porción de pasión y energía para que se pueda crear e implementar soluciones creativas. (p.14).

Asimismo, Marulanda et al. (2009) mencionan que el emprendimiento es un los rasgo que define el crecimiento y transformación que tiene una persona con respecto a su visión global. Por otro lado, el emprendimiento es la forma de analizar de manera centrada en las nuevas oportunidades, se llevan a cabo tras una planeada visión global, liderazgo que equilibra la gestión de riesgos calculados.

Según Villacrés (2017), el emprendedor es un innovador, que intenta identificar y crear oportunidades, e introducir y organizar nuevos conjuntos de recursos para lograr máximo provecho de nuevas actividades en un entorno neutral.

En este sentido, Schumpeter (1883-1950), (citado por Marulanda, Correa y Mejía, 2009), determinan dentro de su esquema teórico que “el verdadero rol de un emprendedor es la toma de decisiones, de crear”. Lo que pondera que la persona emprendedora pueda utilizar y aprovechar las ideas del entorno.

Según Villacrés (2017), los emprendedores son quienes crean cosas nuevas y realizan experimentos. Según Schumpeter, (citado por Villacrés, 2017), afirmó que es una persona fuerte y que un emprendedor es una persona diferente, siempre empujando a nuevas

combinaciones. La tarea de un emprendedor es crear algo nuevo o viejo de una manera nueva y mejor mediante el trabajo innovador utilizando métodos obvios (y en muchos casos habilidades no probadas).

Según Schnarch (2014), el emprender es más que simplemente tener una idea o deseo de cambiar o mejorar un producto o servicio, es un acto que requiere ganas, habilidades, diferentes actividades y el uso de herramientas que ayuden en el proceso.

### **2.2.2.1. Espíritu emprendedor**

De acuerdo con el Ministerio de Economía (2018) el acto emprendedor está fundamentado en la iniciativa y acción. Los sujetos que cuentan con este acto poseen la capacidad de innovación, además, tienen la fortaleza de probar aspectos nuevos o de hacerlos diferentes para un fin que beneficie.

Este espíritu desarrolla la capacidad de cambio, experimenta con las ideas propias, exige responsabilidad, compromiso, esfuerzo, dedicación, perseverancia y espíritu en el trabajo. Según, García (2018) esta actitud emprendedora es una habilidad que tiene un aspecto intencional para transformar las ideas y las acciones. Y que están relacionados con la creatividad y la innovación que una persona tiene.

Por otro lado, el mismo autor García (2018) menciona que una actitud emprendedora está ligada con las iniciativas y la acción, con la capacidad que tiene una persona de innovar y la capacidad del cambio, de validar las ideas propias, ponderar las acciones con mayor flexibilidad con aperturas pertinentes.

La actitud emprendedora lanza nuevos ideales con independencia, con la capacidad de asumir los riesgos futuros, con mucha responsabilidad en los procesos y con la capacidad de reaccionar de manera positiva a los problemas y de poder resolverlos.

Así mismo, el Ministerio de Economía (2018), mencionó que una persona que tenga espíritu emprendedor debe reconocer los riesgos que se hace para preparar estrategias necesarias y minimizar las dificultades, para que se pueda llevar a fin del proyecto. Esto se hace posible si se analiza desde un inicio los aspectos que entran en juego, luego ponderar las

posibles secuelas y así poder tomar acciones razonadas que dan cuenta para mejorar a las carencias que se requieren.

#### **2.2.2.2. Proceso emprendedor.**

El proceso emprendedor es unos aspectos claves en el desarrollo de las iniciativas de una idea ambiciosa. Según Schnarch (2014), el procedimiento emprendedor es el conjunto de acciones que están asociados con la apreciación de las oportunidades y creación de procesos de emprendimiento.

Además, Schnarch (2014), menciona que hay dos condiciones en el proceso emprendedor. En primer lugar, la percepción de deseabilidad, o también conocido como de gusto, en este proceso el emprendedor, identifica la oportunidad y se imagina que hacer, surge el deseo de crear algo o mejorarlo para el beneficio propio o de los demás, esto genera un esfuerzo y dirección en lo que se va a realizar, es aquí donde se piensa en la posibilidad de crear, desarrollar o llevar a cabo lo que observó y pensó. Como segundo lugar, está la percepción de factibilidad, que surge del análisis detallado que la persona realiza de la oportunidad y del plan que se necesita desarrollar para cumplir o llevar al objetivo, este proceso es más cuantitativo y racional, en esta se refuerza el deseo.

De acuerdo con la Editorial UAMF (2018), menciona tres etapas en el proceso emprendedor; empieza con el emprendimiento con idea, en esta etapa el emprendedor es consciente de un problema o una necesidad y se plantea solucionarlo, además, busca generar relaciones que le permitan desarrollar el plan que trazó, entender el proceso emprendedor y validar su oferta de valor.

Luego, está el emprendimiento en validación de modelo, en esta etapa, el emprendedor debe tener claro que la idea es monetizable o que, si se tiene una validación concreta, que sea realista, para ello, tiene que buscar la estabilización de su modelo de negocios o plan de acción, por otro lado, tiene que buscar relaciones que le permitan saber con claridad quién está interesado en su idea y pueda tener personas aliadas para que se pueda iniciar la parte operativa.

Por último, está el emprendimiento en escalamiento, una vez clara la idea o modelo del plan y que se haya validado, prosigue la expansión. En esta etapa, la emprendedora busca

relaciones que le permitan un tipo y poder llegar a concretar su idea inicial. Este proceso siempre va acompañado de espíritu emprendedor, la persona que tiene que tener ambición, esta ayuda a que la idea inicial pueda llegar a concretarse, se busque maneras de poder realizarla.

Por otro lado, la motivación ayuda mucho en este proceso, pues se necesita ser positivos, siempre existirán cosas que no salgan como se planea, por eso, la motivación, ayudará a que el emprendedor pueda superar esos obstáculos.

### **2.2.2.3. Tipos de emprendimiento.**

En el informe de Zwilling (2019) se describe seis tipos de emprendimientos, uno de ellos es el emprendedor persuasivo, este tipo de emprendedor, es quien inicia un proyecto, basado en una necesidad observada que se convirtió en idea emprendedora.

Además, el mismo autor Zwilling (2019), habla del emprendedor Visionario, que es quien se adelantan a las tendencias de los momentos y ponen todos sus esfuerzo y herramientas en productos o ideas que serán claves en el futuro.

También, está el emprendedor especialista, este tiene un perfil mucho más técnico que los demás, es decir, que todas sus experiencias están focalizados en los sectores donde se proyectan, o en el que se conocen. No emprende en cosas que no sabe.

Así mismo, menciona que está el emprendedor intuitivo, este tipo de emprendedor sabe dónde está parado, conoce su realidad, Se caracteriza por ser un empresario nato y tener pasión por emprender.

Otro tipo de emprendedor es el inversionista, este es ya un emprendedor, pero busca rentabilidad, liquidez, y crecimiento de su dinero con proyectos novedosos.

Por último, habla del emprendedor empresario, este sabe mucho de su empresa, de sus negocio, pero también asume el riesgo de emprender, sin embargo, se caracteriza por gustarle consolidar los proyectos en vez de emprender.

Asimismo, Schollhammer (1980), (citado por Rodríguez, 2011) pondera la división de emprendedores en diversos modelos, uno de ellos es el emprendedor administrador, éste se

caracteriza por emplear la indagación y desarrollo para que se pueda propiciar innovadoras y mejores maneras de realizar el proceso. También está el emprendedor oportunista, éste trata de buscar oportunidades y están alertas ante cualquier posibilidad que se presente. También está el emprendedor adquisitivo, siempre se mantienen en progresiva innovación, la que le permite crecer y mejorar lo que realiza.

El autor Schollhammer (1980), habló del emprendedor incubador, este se caracteriza por crear unidad independiente que al final son convertidos en nuevos negocios e inclusive nace algunos ya existentes. Y por último, existe emprendedor imitador, que realiza sus procedimientos de innovación a partir de fenómenos existentes, lo que hace es mejorar estos procesos o idea, para un fin óptimo.

### **2.3. Definición de Términos Básicos**

**Adaptación:** Una persona puede adaptarse a cualquier situación. No cambia día a día ya que la vida trae cambios constantes a los que las personas tienen que adaptarse, uno es superar la transición y adaptarse a la nueva situación. (Significados.com, 2015).

**Capacidad:** Al referirse a una persona, la palabra significa que existe una tendencia en el sujeto a realizar un determinado tipo de acción o actividad. Esto se debe a que es muy bueno (en este caso podemos hablar de habilidades o talentos potenciales) porque lo tiene. Formado a través de la educación. En este sentido, cada persona tiene más de un potencial. (Significados.com, 2018).

**Comportamiento:** Diversos estudios en etología, psicología y sociología coinciden en que el comportamiento de un organismo está influenciado por todo lo que afecta al medio ambiente. El comportamiento es algo que sucede en un momento y lugar. En psicología se hace una distinción entre conducta y comportamiento porque, aunque todos los seres vivos realizan alguna forma de comportamiento, este no es un proceso de actividad mental. (Significados.com, 2018).

**Dedicación:** El acto y efecto de la consagración o auto consagración. Se refiere, porejemplo, a poner esfuerzo en una tarea, como trabajo o trabajo. el propósito para elcual está destinado algo; regalar a alguien un libro o una obra de arte como muestrade amor o aprecio; Fiesta que celebra la dedicación de un templo, altar, etc. La asertividad es una muy buena condición que te permite desarrollar acciones fuertes.Esto suele implicar algún sacrificio personal. (BioDic.net, s.f.).

**Diversificación:** La diversificación es una estrategia empresarial. Algunas organizaciones venden productos o servicios. El comercio puede ser rentable, peroexiste el riesgo de que otros competidores obtengan una gran porción del mercado.En respuesta a esta amenaza, se ha desarrollado un nuevo modelo de negocio: la diversificación. Es una división del poder. El producto o servicio sigue siendo la característica principal y es visible. (Navarro, 2014).

**Innovador:** La innovación puede definirse como la creación de algo: un producto, mercancía, servicio o proceso caracterizado por la novedad, la excelencia, la regularidad, la inimitabilidad o la universalidad. Un innovador debe tener una mentecreativa y productiva para desarrollar sus ideas. La innovación es un proceso que va más allá del pensamiento creativo y su desarrollo (Visa.com.pe, 2013).

**Líder:** el concepto líder proviene del inglés leader. Se conceptualiza a los líderes como sujetos que tienen la capacidad de guiar y trascender en otros sujetos o grupos de sujetos, que se reconocen como tal (concepto.de, s.f.).

**Motivación:** La motivación es un comportamiento continuo para satisfacer una necesidad u objetivo. La motivación ayuda a que todos sigan trabajando duro, completen los pasos necesarios y hagan lo necesario para lograr un logro, meta o deseo. (Peiró, 2020).

**Perseverancia:** Perseverancia es sinónimo de paciencia, perseverancia, perseverancia, trabajo duro y perseverancia. En este sentido se refiere a pensamientos y actitudes, a hacer algo, a lograr una meta, a decisiones emocionales.(Significados.com, 2018).

**Planeamiento:** Un plan o plan es una actividad relacionada con la planificación. Este verbo también es un plan de acción. A través de la planificación, una persona u organización establece metas y determina los pasos a seguir para alcanzarlas. En este proceso, el tiempo varía según el contexto, por lo que es necesario considerar diversos factores como los recursos disponibles y el impacto de factores externos (Pérez y Gardey, 2008).

**Voluntad:** Voluntad (del latín voluntas) es el poder de dirigir la acción humana. Es un premio para alguien que tiene la capacidad de desarrollar un trabajo acorde a los resultados esperados. A menudo reflejará la expectativa de recompensas futuras, cuando las personas intentan centrarse en la situación actual buscando beneficios futuros (Pérez y Gardey, 2010).

## **CAPÍTULO III**

### **HIPÓTESIS Y VARIABLES**

#### **3.1 Hipótesis Principal**

El liderazgo está relacionado significativamente con el emprendimiento de las mujeres víctimas de violencia familiar que acuden al MIMP.

#### **3.2. Hipótesis específicas**

El comportamiento está relacionado significativamente con el espíritu emprendedor de las mujeres víctimas de violencia familiar que acuden al MIMP. La visión global y multifuncional está relacionada significativamente con el proceso emprendedor de las líderes mujeres, víctimas de violencia familiar que acuden al MIMP.

El tipo de liderazgo está relacionado significativamente con los tipos de emprendimiento de las mujeres víctimas de violencia familiar que acuden al MIMP.



### 3.3. Definición conceptual y operacional de las variables

#### 3.3.1 Variable Liderazgo (X)

Variable	Dimensión	Indicador	Escala de medición
<b>Liderazgo</b>	Comportamiento en los líderes	Nivel de comportamiento orientado a las tareas.	Ordinal
		Nivel de planificación de las actividades.	Ordinal
		Nivel de apoyo basado en la confianza.	Ordinal
		Nivel de seguridad en sus decisiones.	Ordinal
		Nivel de reconocimiento de sus metas a sus seguidores.	Ordinal
	Visión Global y Multifuncionalidad	Nivel de capacidad de poder comprender las situaciones con mayor sentido del tiempo.	Ordinal
		Nivel de facilidad para poderse adaptar a los cambios y situaciones imprevistas	Ordinal
		Nivel de capacidad para generar soluciones con gran ingenio.	Ordinal
		Nivel de enfoque con mayor diversificación generando el planeamiento a largo plazo.	Ordinal
	Tipos de Liderazgo	Nivel de capacidad del líder en inspirar a todos sus seguidores.	Ordinal
		Nivel de motivación que el líder transmite a sus seguidores.	Ordinal
		Nivel de capacidad para concretar acuerdos con la finalidad de cumplir objetivos.	Ordinal

		Nivel de control para identificar y reconocer las emociones, empleando su inteligencia emocional.	Ordinal
--	--	---	---------

### 3.3.2 Variable Emprendimiento (Y)

Variable	Dimensión	Indicador	Escala de medición
<b>Emprendimiento</b>	Espíritu emprendedor	Nivel de capacidad para innovar.	Ordinal
		Nivel de voluntad para probar nuevas cosas.	Ordinal
		Nivel de probar nuevas cosas buscando un beneficio.	Ordinal
		Nivel de experimentación con ideas propias.	Ordinal
		Nivel de dedicación y perseverancia.	
		Nivel de reconocimiento de los riesgos que se hace frente.	Ordinal
		Nivel de crear estrategias necesarias.	Ordinal
	Proceso emprendedor	Nivel en el que el emprendedor es consciente de un problema o una necesidad.	Ordinal
		Nivel de identificación de oportunidades.	Ordinal
		Nivel de deseo de crear cosas novedosas.	Ordinal

		Nivel de iniciativa en crear plan de acción.	Ordinal
		Nivel en el que el emprendedor tiene claro la idea con una validación concreta.	Ordinal
	Tipos de emprendimiento	Nivel en que el emprendedor inicia un proyecto.	Ordinal
		Nivel en el que emprendedor es visionario.	Ordinal
		Nivel de un perfil técnico.	Ordinal
		Nivel en el que el emprendedor es consciente de su realidad.	Ordinal
		Nivel en el que el emprendedor busca rentabilidad, liquidez y crecimiento.	Ordinal
		Nivel en que el emprendedor conoce de su negocio, asumiendo el riesgo de emprender.	Ordinal

### 3.4. Cuadro de operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Definición operacional	Indicadores
<b>Liderazgo</b>	proceso interpersonal que involucra los intentos de tener influencia en las demás personas para lograr cierta meta. Es con esta definición que el autor resalta que el liderazgo es un gran proceso de influencia social (Arteaga y Ramón, 2009).	Comportamiento	Se basa principalmente en detallar y seleccionar los papeles y las actividades de los líderes y de sus seguidores. Estas conductas involucran la planificación de las actividades, trabajo e instituir todos aquellos tipos de desempeño y planificar todos los procedimientos para ejecutar las tareas. Involucra ser mucho más amigable y otorgar apoyo, ser base de confianza y seguridad a todos sus seguidores, preocupándose por su bien y brindándoles reconocimiento por sus metas cumplidas	-Nivel de comportamiento orientado a las tareas. -Nivel de planificación de las actividades. -Nivel de apoyo basado en la confianza. -Nivel de seguridad en sus decisiones. -Nivel de reconocimiento de sus metas a sus seguidores.
		Visión Global y Multifuncionalidad	Capacidad de poder comprender e interpretar las situaciones con mayor sentido del tiempo y contexto de las relaciones,	-Nivel de capacidad de poder comprender las situaciones con

			<p>características que las sitúa con mayor posibilidad ante lo desconocido, dejando atrás todos los condicionamiento y prejuicios existentes. facilidad para poderse adaptar a los cambios y situaciones imprevistas. Es en este detalle, donde se fundamenta la capacidad de poder innovar, lo que la lleva a poder analizar los obstáculos y problemas desde diversos puntos de vista, pudiendo generar soluciones con gran ingenio.</p>	<p>mayor sentido del tiempo. -Nivel de facilidad para poderse adaptar a los cambios y situaciones imprevistas -Nivel de capacidad para generar soluciones con gran ingenio. -Nivel de enfoque con mayor diversificación generando el planeamiento a largo plazo.</p>
		Tipos de Liderazgo	<p>- Liderazgo Carismático: Este tipo de liderazgo se caracteriza principalmente por la capacidad que mantiene el líder para llegar a inspirar a todos sus seguidores por medio del ejemplo y enseñanza de sus cualidades, así como la identificación de los</p>	<p>-Nivel de capacidad del líder en inspirar a todos sus seguidores. -Nivel de motivación que el líder transmite a sus seguidores.</p>

			<p>colaboradores con su líder por sus excelentes cualidades.</p> <p>-Liderazgo Transformador: Comprende un tipo de liderazgo que tiene gran motivación a sus seguidores con la finalidad que dejen atrás sus intereses personales y se esfuercen por trabajar en bien de la organización o empresa, logrando objetivos y logros importantes.</p> <p>-Liderazgo Negociador: Su característica principal es poder intercambiar recompensas y beneficios con la finalidad de generar un mayor compromiso de sus fieles seguidores</p>	<p>-Nivel de capacidad para concretar acuerdos con la finalidad de cumplir objetivos.</p> <p>-Nivel de control para identificar y reconocer las emociones, empleando su inteligencia emocional.</p>
--	--	--	--	---

<b>Variable</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Definición operacional</b>	<b>Indicadores</b>
Emprendimiento	son aquellos que innovan, tratan de identificar y		el espíritu emprendedor está ligado a la iniciativa y a la acción.	-Nivel de capacidad para innovar.

	<p>crear oportunidades, además, unen y coordinan nuevas combinaciones de recursos para poder lograr el mayor beneficio posible de sus innovaciones en un entorno incierto</p>	<p>Espíritu emprendedor</p>	<p>Las personas que cuentan con este espíritu poseen la capacidad de innovar, además, tienen la voluntad de probar cosas nuevas o de hacerlas diferentes para un fin que beneficie</p>	<p>-Nivel de voluntad para probar nuevas cosas.  -Nivel de probar nuevas cosas buscando un beneficio.  -Nivel de experimentación con ideas propias.  -Nivel de dedicación y perseverancia.  -Nivel de reconocimiento de los riesgos que se hace frente.  -Nivel de crear estrategias necesarias.</p>
		<p>Proceso emprendedor</p>	<p>En este proceso el emprendedor, identifica la oportunidad y se imagina que hacer, surge el deseo de crear algo o mejorarlo para el beneficio propio o de</p>	<p>-Nivel en el que el emprendedor es consciente de un problema o una necesidad.  -Nivel de identificación</p>

			<p>los demás, esto genera un esfuerzo y dirección en lo que se va a realizar, es aquí donde se piensa en la posibilidad de crear, desarrollar o llevar a cabo lo que observó y pensó. Como segundo lugar, está la percepción de factibilidad, que surge del análisis detallado que la persona realiza de la oportunidad y del plan que se necesita desarrollar para cumplir o llevar al objetivo, este proceso es más cuantitativo y racional, en esta se refuerza el deseo</p>	<p>de oportunidades.          Nivel de deseo de crear cosas novedosas.          -Nivel de iniciativa en crear plan de acción.          -Nivel en el que el emprendedor tiene claro la idea con una validación concreta.</p>
		Tipos de emprendimiento	<p>Se describe seis tipos de emprendimientos:          Emprendedor persuasivo, este tipo de emprendedor, es quien inicia un proyecto, basado en una necesidad observada</p>	<p>-Nivel en que el emprendedor inicia un proyecto.          -Nivel en el que emprendedor es visionario.          -Nivel de un perfil técnico.</p>



		<p>que se convirtió en idea emprendedora.</p> <p>Emprendedor Visionario, que es quien se adelanta a las tendencias del momento y pone todo sus esfuerzo y herramientas en productos o ideas que serán en el futuro claves.</p> <p>Emprendedor especialista, este tiene un perfil mucho más técnico que los demás, es decir, que todos sus conocimientos están centrados en el sector donde se proyecta, o en el que conoce. No emprende en cosas que no sabe.</p> <p>Emprendedor intuitivo, este tipo de emprendedor sabe dónde está parado, conoce su realidad, Se caracteriza por ser un empresario nato y tener pasión por emprender.</p>	<p>-Nivel en el que el emprendedor es consciente de su realidad.</p> <p>-Nivel en el que el emprendedor busca rentabilidad, liquidez y crecimiento.</p> <p>-Nivel en que el emprendedor conoce de su negocio, asumiendo el riesgo de emprender.</p>
--	--	--	---

			<p>Emprendedor inversionista, este es ya un emprendedor, pero busca rentabilidad, liquidez, y crecimiento de su dinero con proyectos novedosos.</p> <p>Emprendedor empresario, este sabe mucho de su empresa, de sus negocio, pero también asume el riesgo de emprender, sin embargo, se caracteriza por gustarle consolidar los proyectos en vez de emprender.</p>	
--	--	--	---	--

## **CAPÍTULO IV**

### **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **4.1. Tipo y nivel de investigación**

##### **4.1.1. Tipo de investigación**

La investigación es fundamental debido a que se emplean en la práctica los conocimientos adquiridos, a fin de ampliar y profundizar el conocimiento de la realidad, que constituye un saber científico. En relación a Villegas et al. 2011, Villegas señaló: En lo que respecta a la investigación fundamental, es posible destacar que se refiere a los problemas teóricos, sustantivos o específicos.

##### **4.1.2. Nivel de investigación**

De acuerdo con los objetivos de la investigación, se centra en el nivel descriptivo- correlacional de acuerdo a los fines de la investigación. Descriptivo, ya que expresa rasgos de la realidad y mostrará su comportamiento de conformidad con los indicadores que pertenecen a sus respectivas variables, tendrá el nivel correlacional, ya que a partir de los datos a obtener para cada una de las variables se establecerá el grado de relación existente entre las dos variables (Hernández et al., 2014)

#### **4.2. Métodos y diseño de investigación**

##### **4.2.1. Métodos de investigación**

Un método de investigación, por encontrarse dentro del método científico, es la Observación, este método evidencia el comportamiento de las variables a investigar que ocurren en la realidad (Ruiz, 2007, p. 24).

Como producto de la observación del fenómeno de investigación o el

problema presente de una determinada población y la consulta de la teoría al respecto, se hizo uso del método de investigación deductivo, pues describe el problema de una cierta población en particular y se enmarca dentro de la lógica racional, estos métodos permiten la formulación de las hipótesis, indagación de normas científicas y sus evidencias a partir de premisas generales llegara enunciados particulares. Asimismo, sobre el método deductivo Madé (2006, p. 69), afirma que “mediante los métodos lógicos deductivos se proceden los principios descubiertos en situaciones particulares, desde el contexto de un enlace de juicios.”

En esta línea, Popper (citado por Sánchez, 2019) considera que al generar hipótesis a partir de teorías científicas o leyes y que al observar el problema de manera empírica para luego contrastarla, también empíricamente, este tipo de estudios cae dentro de un modelo hipotético-deductivo.

En la formulación de las hipótesis se parte de la teoría (enunciado nomológico) y de la realidad empírica (enunciado entimemático) para luego contrastarse empíricamente, este proceso se le conoce como método hipotético-deductivo (Sánchez, 2019)

Para presentar los resultados y evaluar la hipótesis, se empleará el método estadístico, ya que se requiere la recolección, clasificación e interpretación de los datos o valores obtenidos del instrumento de medición. "El método estadístico se basa en una serie de procedimientos para el control de los datos cualitativos y cuantitativos de la investigación" (Unamenlinea, 2019)

#### **4.2.2. Diseño de la investigación**

El diseño de investigación, según lo establecen Hernández, et al. (2014), es el "plan o estrategia que se desarrolla para obtener la información requerida en una investigación". En consecuencia, el estudio a llevar a cabo se puede clasificar en un diseño de investigación No Experimental, ya que se trata de estudios que se llevan a cabo sin la manipulación exhaustiva de variables y que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para posteriormente examinarlos.

Además, Hernández et al. (2014) señalan que existen dos tipos de investigación no experimental, siendo la transeccional y longitudinal. La presente investigación se puede clasificar en el tipo de diseño no experimental Transeccional o transversal, ya que recopilan datos en un momento único, sin necesidad de estar recopilando el mismo dato en diferentes tiempos, como sería el caso de la investigación no experimental longitudinal.

En consecuencia, el diseño de la presente investigación no es experimental de tipo transversal o transeccional, ya que tiene como objetivo describir variables y analizar la incidencia e interrelación en un momento preciso.

### **4.3. Población y muestra de la investigación**

#### **4.3.1. Población**

Estuvo conformado por 15,015 féminas víctimas de violencia familiar, atendidos en las instalaciones de Centro Emergencia Mujer (CEM) Lima, del MIMP desde diciembre 2022 a mayo del 2023.

#### **4.3.2. Muestra**

Para obtener unas muestras óptimas, se emplearon el tamaño adecuado de la muestra para evidenciar proporciones del universo poblacional que es conocida como sigue.

$$n = \frac{Z^2 PQN}{e^2 (N-1) + Z^2 PQN}$$

Donde:

Z = Valor de una abcisa de la curva normal con una probabilidad de 95% de confianza.

e = Margen de error muestral 5%

P = Proporción víctimas de violencia familiar (se asume P=0.5)

Q = Proporción de mujeres víctimas de violencia familiar que manifestaron haber realizado un emprendimiento pero no debido a su liderazgo (se asume Q=0.5)

Entonces, con nivel de confianza del 95% con margen de error del 5% tenemos:

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5) (0.5) (15,015)}{(0.5) (0.5)} + (0.05)^2 (15,015-1) + (1.96)^2$$

n = 375 mujeres maltratadas como producto de la violencia familiar.

#### 4.4. Técnica e Instrumento de recolección de datos

##### 4.4.1. Técnicas

Dado que se empleó el muestreo aleatorio simple para estimar el tamaño óptimo de la muestra, la técnica de selección de las unidades muestrales fue aleatoria, es decir, cada víctima de violencia familiar que acuden al MIMP tendrán la misma probabilidad de ser seleccionado para la muestra. Asimismo, las unidades muestrales fueron entrevistadas mediante la Encuesta, "las encuestas son métodos de indagación y recojo de datos empleados para obtener información de personas sobre diversos temas". ¿Cuál es la definición de una encuesta en 2020?

##### 4.4.2. Instrumentos

Se realizó una encuesta, y la fuente principal de datos fue la encuesta, y la fuente principal de recolección de los datos fue la mujeres afectadas por violencia familiar que acuden al MIMP.

Dentro del instrumento de recolección de datos se utilizó el cuestionario, ya que estos contienen los indicadores que representan el comportamiento en la realidad empírica en relación al emprendimiento y liderazgo afectados por violencia familiar que acuden al MIMP. Se trata de un instrumento de investigación que se fundamenta en un conjunto de preguntas u otros tipos de indicaciones con el propósito de obtener información de un encuestado. Se trata de una composición habitual de preguntas cerradas y abiertas. ¿Qué características tiene un cuestionario?, 2020, párr. 1)

Se llevaron a cabo entrevistas con cada joven afectada por violencia familiar que acude al MIMP. A continuación, se empleó el programa estadístico SPSS (Programa Estadística para Social Sciences), el cual permitió mostrar en tablas la distribución de los datos correspondientes a cada indicador de las variables consideradas.

#### **4.4.3. Validez y confiabilidad**

##### **4.4.3.1. Validez**

La confirmación de los instrumentos de medición se consigue mediante el análisis de expertos, los cuales se encuentran respaldados por los siguientes profesionales:

<b>Grado profesional</b>	<b>DNI</b>	<b>Puntaje</b>	<b>Criterio de aplicación</b>
Magister	42389255	20	Aplicar
Magister	08658099	19.6	Aplicar
Doctor	16648782	19.2	Aplicar
Doctor	06407713	20	Aplicar
Total			Aplicar

#### 4.4.3.2. Confiabilidad

Se evaluó a través del coeficiente de Alfa Cronbach, la confiabilidad de los instrumentos. Cuanto mayor sea la variabilidad de respuesta de los investigadores, es decir que haya homogeneidad en las respuestas dentro de cada ítem, mayor será el alfa de Cronbach.

De este modo, para cada uno de estos criterios se encuentra disponible un instrumento para evaluar cada una de las componentes del aprendizaje con sus respectivos ítems correspondientes.

Cuestionario	Valor de Confiabilidad	Criterio de Confiabilidad
<b>Cuestionario sobre liderazgo</b>	0.858	Fuerte
<b>Cuestionario sobre emprendimiento</b>	0.931	Alta

El coeficiente alfa obtenido para ambos cuestionarios es un valor elevado, lo cual sugiere que los cuestionarios tienen una consistencia interna elevada. Las cuestiones se dividirían de manera intensa entre sí y, en general, todos contribuyen a evaluar lo que evalúa la prueba.

#### 4.4.4. Procesamiento y análisis de datos

Para la elaboración de los datos se empleó el programa estadístico SPSS (Statistical Package for Social Sciences) v.26, con el programa se elaboraron y organizaron los datos en tablas unidimensionales y bidimensionales, así como se elaboraron las hipótesis planteadas.

Las tablas correspondientes a cada dimensión se examinaron de forma porcentual, mientras que las hipótesis, teniendo en cuenta un nivel de significancia de 0.05, se examinaron las hipótesis planteadas en el estudio.



#### **4.4.5. Ética en la investigación**

La acción del investigador en todo momento fue llevar a cabo de conformidad con los principios metodológicos de la investigación y de la actividad profesional. Durante la investigación, se dirigió a los participantes en relación con la aplicación del cuestionario y lo que se pretendería alcanzar sin que esto interfiriera en su actividad habitual.

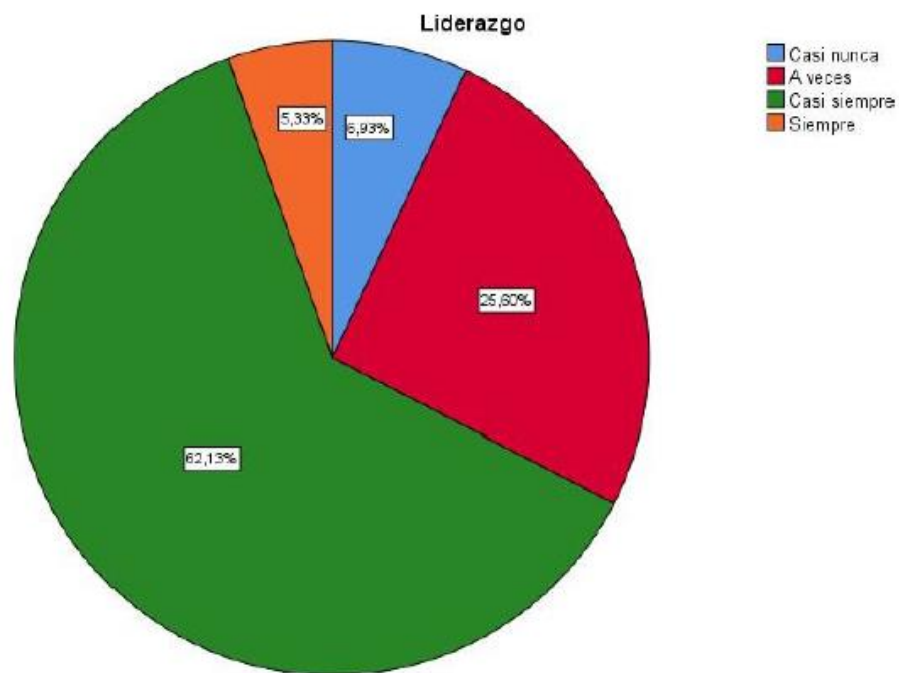
## CAPÍTULO V. RESULTADOS

### 5.1. Análisis Descriptivo

#### 5.1.1 Variable Liderazgo

**Tabla 1: Variable Liderazgo**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	26	6,9	6,9	6,9
	A veces	96	25,6	25,6	32,5
	Casi siempre	233	62,1	62,1	94,7
	Siempre	20	5,3	5,3	100,0
	Total	375	100,0	100,0	

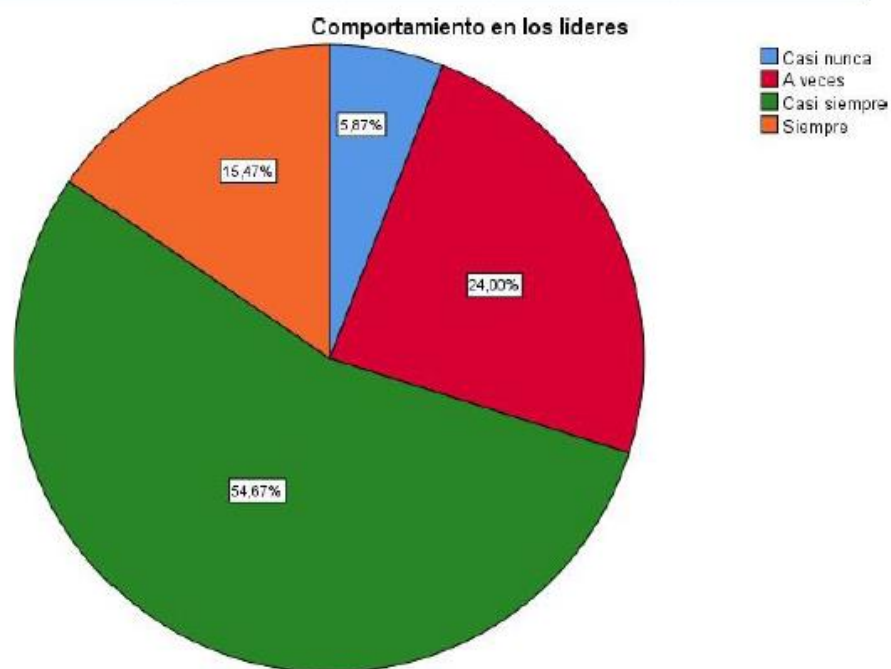


**Figura 1: Variable Liderazgo**

**Interpretación:** El 62.1 % de las mujeres considera que casi siempre desarrollan el liderazgo, seguido del 25.6 % de a veces.

**Tabla 2: D1 Comportamiento en los líderes**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	22	5,9	5,9	5,9
	A veces	90	24,0	24,0	29,9
	Casi siempre	205	54,7	54,7	84,5
	Siempre	58	15,5	15,5	100,0
	Total	375	100,0	100,0	

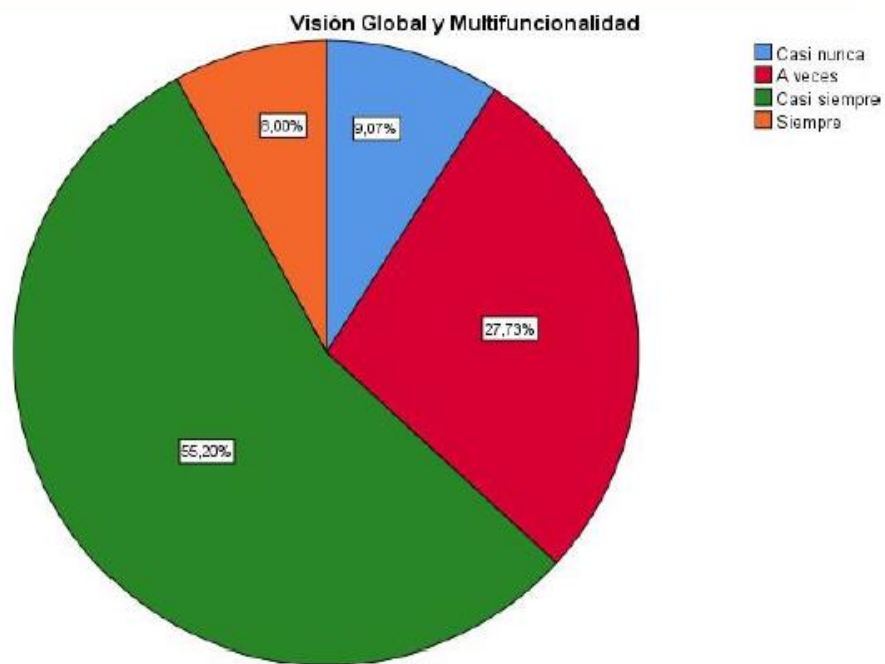


**Figura 2: D1 Comportamiento en los líderes**

**Interpretación:** El 54.7 % de las mujeres considera que casi siempre es importante el comportamiento en los líderes, seguido del 24 % de a veces.

**Tabla 3: D2 Visión Global y Multifuncionalidad**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	34	9,1	9,1	9,1
	A veces	104	27,7	27,7	36,8
	Casi siempre	207	55,2	55,2	92,0
	Siempre	30	8,0	8,0	100,0
	Total	375	100,0	100,0	

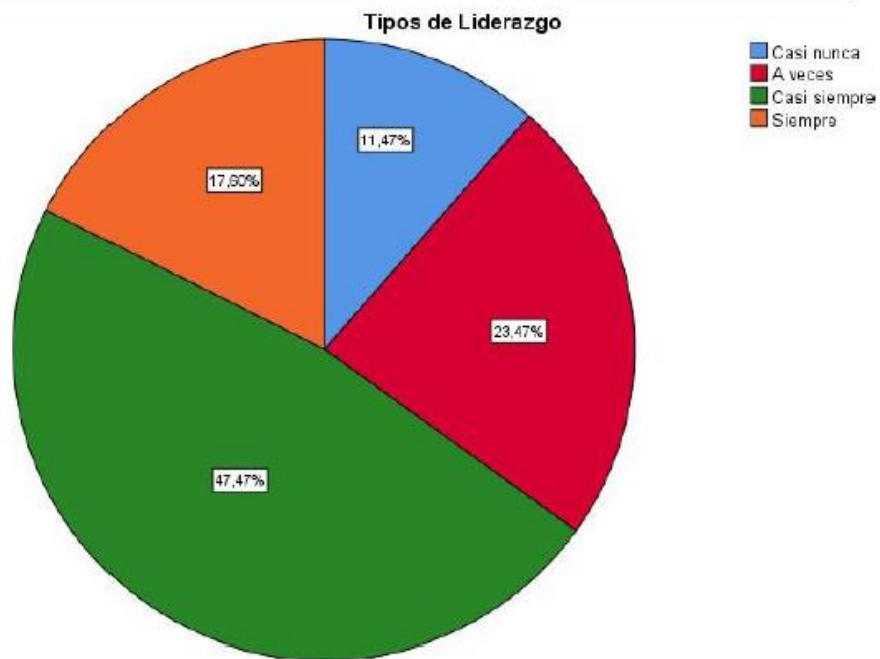


**Figura 3: D2 Visión Global y Multifuncionalidad**

**Interpretación:** El 55.2 % de las mujeres considera que a casi siempre los líderes deben tener visión y multifuncionalidad, seguido del 27.7 % de a veces.

**Tabla 4: D3 Tipos de liderazgo**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	43	11,5	11,5	11,5
	A veces	88	23,5	23,5	34,9
	Casi siempre	178	47,5	47,5	82,4
	Siempre	66	17,6	17,6	100,0
	Total	375	100,0	100,0	



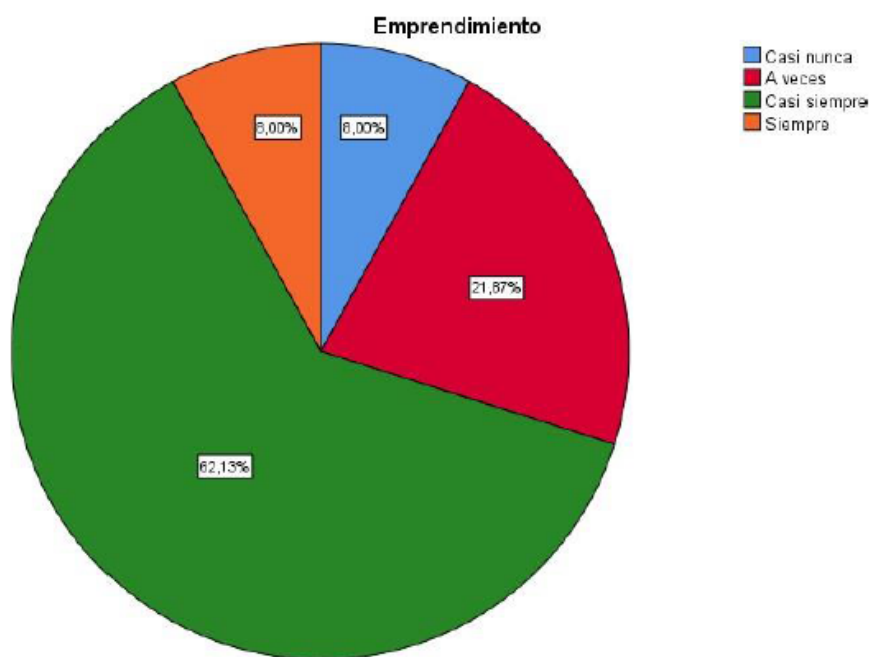
**Figura 4: D3 Tipos de Liderazgo**

**Interpretación:** El 47.5 % de las mujeres considera que casi siempre es importante los tipos de liderazgo en toda organización, seguido del 23.5 % de a veces.

### 5.1.2 Variable Emprendimiento

**Tabla 5: Variable Emprendimiento**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	30	8,0	8,0	8,0
	A veces	82	21,9	21,9	29,9
	Casi siempre	233	62,1	62,1	92,0
	Siempre	30	8,0	8,0	100,0
	Total	375	100,0	100,0	

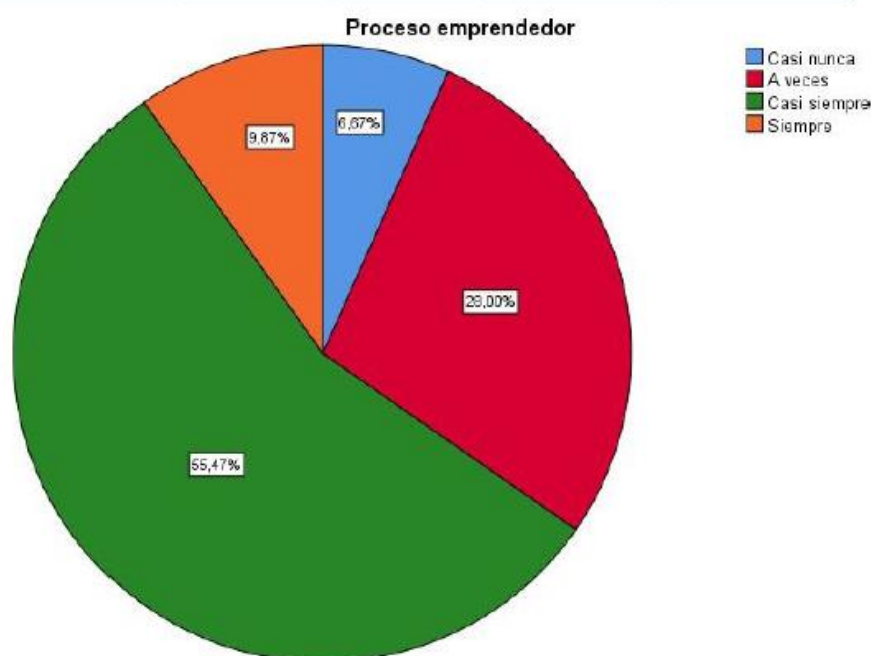


**Figura 5: Variable Emprendimiento**

**Interpretación:** El 62.1 % de las mujeres considera que casi siempre desarrollan el emprendimiento, seguido del 21.9 % de a veces.

**Tabla 7: D2 Proceso Emprendedor**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	25	6,7	6,7	6,7
	A veces	105	28,0	28,0	34,7
	Casi siempre	208	55,5	55,5	90,1
	Siempre	37	9,9	9,9	100,0
	Total	375	100,0	100,0	



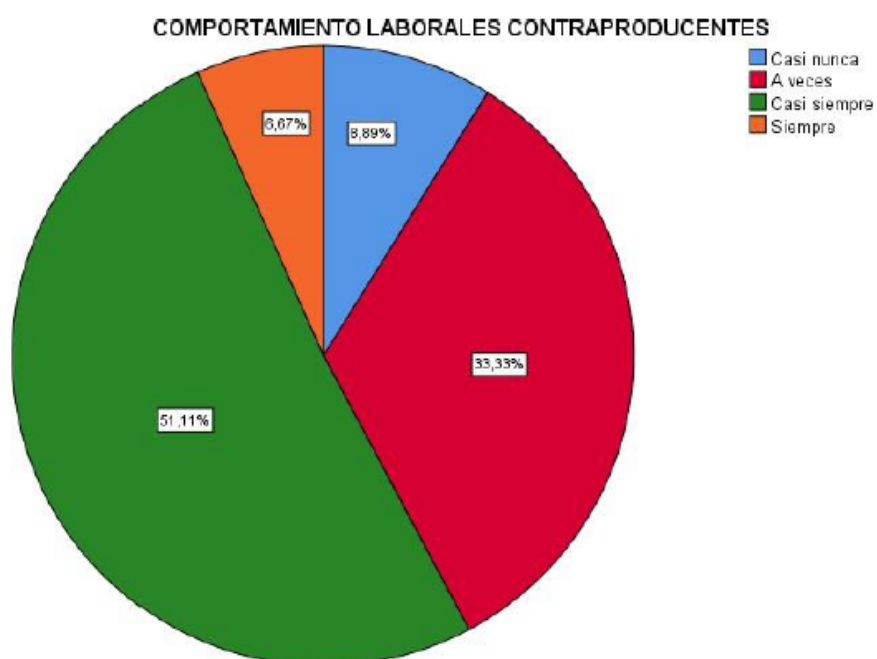
**Figura 7: D2 Proceso Emprendedor**

**Interpretación:** El 55.5 % de las mujeres considera que casi siempre desarrollan un proceso emprendedor, seguido del 28 % de a veces.



**Tabla 8: D3 Tipos de Emprendimiento**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	4	8,9	8,9	8,9
	A veces	15	33,3	33,3	42,2
	Casi siempre	23	51,1	51,1	93,3
	Siempre	3	6,7	6,7	100,0
	Total	45	100,0	100,0	



**Figura 8: D3 Tipos de Emprendimiento**

**Interpretación:** El 54.1 % de las mujeres considera que casi siempre desarrollandiversos tipos de emprendimiento, seguido del 22.4 % de a veces.

## Estadística Inferencial

Prueba de Distribución normal:

Ho: Los datos tienen distribución normal. Ha: Los datos no tienen distribución normal. Nivel de **significancia**: 5%

**Prueba estadística:**

**Tabla 9: Prueba de Normalidad**

		Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Emprendimiento	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Liderazgo	Nunca	.	2	.	.	2	.
	Casi nunca	,131	14	,07	,112	14	,07
	Algunas veces	,301	146	,08	,335	146	,07
	Casi siempre	,311	201	,06	,412	201	,07
	Siempre	.	12	.	.	12	.

a. Corrección de significación de Lilliefors

Al ser los datos mayores a 50, se utilizó la prueba de Kolmogorov-Smirnov, los resultados de la prueba estadística (sig.= 0.0) es mayor al 5% (0.05), por lo tanto, se rechaza la hipótesis alterna y los datos tienen una distribución paramétrica, por lo que se empleó Pearson.

### Contrastación de hipótesis general

Hi: El liderazgo está relacionado significativamente con el emprendimiento de las mujeres víctimas de violencia familiar que acuden al MIMP.

Ho: El liderazgo no está relacionado significativamente con el emprendimiento de las mujeres víctimas de violencia familiar que acuden al MIMP.

**Tabla 10: Contrastación de Hipótesis General**

#### Correlaciones

		Liderazgo	Emprendimiento
Liderazgo	Correlación de Pearson	1	,758**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	375	375
Emprendimiento	Correlación de Pearson	,758**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	375	375

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Según la significancia bilateral 0,000 es menor de  $p = 0.05$  lo que nos permite confirmar que:

El liderazgo está relacionado significativamente con el emprendimiento de las mujeres víctimas de violencia familiar que acuden al MIMP, con un "r" de 0,758 de nivel alto.

### Contrastación de hipótesis específica 1

Hi: El comportamiento está relacionado significativamente con el espíritu emprendedor de las mujeres víctimas de violencia familiar que acuden al MIMP.

Ho: El comportamiento no está relacionado significativamente con el espíritu emprendedor de las mujeres víctimas de violencia familiar que acuden al MIMP.

**Tabla 11: Contrastación de Hipótesis Especifica 1**

		Correlaciones	
		Comportamiento en los líderes	Espíritu emprendedor
Comportamiento en los líderes	Correlación de Pearson	1	,615**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	375	375
Espíritu emprendedor	Correlación de Pearson	,615**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	375	375

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Según la significancia bilateral 0,000 es menor de  $p = 0.05$  lo que nos permite confirmar que:

El comportamiento está relacionado significativamente con el espíritu emprendedor de las mujeres víctimas de violencia familiar que acuden al MIMP, con un "r" de 0,615 de nivel alto.

### Contrastación de hipótesis específica 2

Hi: La visión global y multifuncional está relacionada significativamente con el proceso emprendedor de las líderes mujeres, víctimas de violencia familiar que acuden al MIMP.

Ho: La visión global y multifuncional no está relacionada significativamente con el proceso emprendedor de las líderes mujeres, víctimas de violencia familiar que acuden al MIMP.

**Tabla 12: Contrastación de Hipótesis Especifica 2**

#### Correlaciones

		Visión Global y Multifuncionalidad	Proceso emprendedor
Visión Global y Multifuncionalidad	Correlación de Pearson	1	,477**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	375	375
Proceso emprendedor	Correlación de Pearson	,477**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	375	375

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Según la significancia bilateral 0,000 es menor de  $p = 0.05$  lo que nos permite confirmar que:

La visión global y multifuncional está relacionada significativamente con el proceso emprendedor de las líderes mujeres, víctimas de violencia familiar que acuden al MIMP. Con un “r” de 0,477 de nivel moderado.

### Contrastación de hipótesis específica 3

Hi: El tipo de liderazgo está relacionado significativamente con los tipos de emprendimiento de las mujeres víctimas de violencia familiar que acuden al MIMP.

Ho: El tipo de liderazgo no está relacionado significativamente con los tipos de emprendimiento de las mujeres víctimas de violencia familiar que acuden al MIMP.

**Tabla 13: Contrastación de Hipótesis Especifica 3**

#### Correlaciones

		Tipos de Liderazgo	Tipos de emprendimiento
Tipos de Liderazgo	Correlación de Pearson	1	,545**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	375	375
Tipos de emprendimiento	Correlación de Pearson	,545**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	375	375

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Según la significancia bilateral 0,000 es menor de  $p = 0.05$  lo que nos permite confirmar que:

- El tipo de liderazgo está relacionado significativamente con los tipos de emprendimiento de las mujeres víctimas de violencia familiar que acuden al MIMP. Con un "r" de 0,345 de nivel bajo.

## **CAPITULO VI:**

### **DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS**

Los hallazgos a un nivel de significancia bilateral 0.000 nos permiten confirmar que: El liderazgo está vinculado de manera significativa al desarrollo de las mujeres que padecen violencia familiar que acuden al MIMP, con un "r" de 0,758 de nivel elevado. Se encuentran resultados similares entre Macedo, E. y Gonzáles, E. (2017) en su investigación sobre el emprendimiento y el liderazgo en mujeres en México. En esta investigación se abordan las temáticas del liderazgo y emprendimiento enfocadas en la mujer, donde se presentan las características que deben tener las mujeres emprendedoras y que las hacen considerar líderes. Se pudo apreciar que tanto el liderazgo como el emprendimiento están relacionados, ya que una persona que es emprendedora a su vez puede tener las características de un líder.

Asimismo, evoca los hallazgos de Endo, M. (2020) en su investigación Resiliencia y crecimiento postraumático en mujeres que padecen violencia contra la mujer de Lima Metropolitana. Según los hallazgos obtenidos, se puede concluir que, a pesar de la diversidad de las experiencias de estas mujeres, se han detectado retos transversales a partir de los cuales se han podido apreciar el progreso y las consecuencias de la violencia. Asimismo, a pesar de las experiencias de violencia, ellas identifican aspectos personales y externos que las impulsaron a progresar y progresar. Debido a esto, se resalta la relevancia del enfoque de potencialidades de las víctimas, el cual enfoca en el centro de atención sus habilidades de agencia. En última instancia, dado que la violencia contra la mujer se fundamenta en una violencia estructural, también se fundamenta en una

violencia estructural.

Enfatiza la formación de los profesionales en este enfoque, con el propósito de lograr romper sus prejuicios y generar herramientas útiles.

Por último, no tiene idea de los estudios de: Marchán, D. (2019) en su investigación sobre la violencia contra la mujer y el empleo femenino: Un estudio empírico en Perú desde 2005 hasta 2018. Las consecuencias: Los hallazgos obtenidos evidencian una conexión negativa entre la violencia contra la mujer y el desarrollo laboral. Esta conexión es más evidente en los casos de violencia en forma de celos o situaciones de control. En resumen: La presencia de violencia contra la mujer está relacionada con un incremento en la probabilidad de tener un negocio femenino. La solución a esta problemática sería establecer mejores oportunidades de trabajo para las mujeres apoyadas por leyes que las protegen. No obstante, la investigación no ha logrado demostrar que esta conexión sea de causa-efecto, debido a una falta de corrección de los problemas potenciales de endogeneidad.



## CONCLUSIONES

1.-El liderazgo está relacionado significativamente con el emprendimiento de mujeres víctimas de violencia familiar que acuden al MIMP. En tal sentido, se concluye que el desarrollo de un liderazgo adecuado permite un mejor emprendimiento.

2.-El comportamiento está relacionado significativamente con el espíritu emprendedor de mujeres víctimas de violencia familiar que acuden al MIMP. En tal sentido, se concluye un adecuado comportamiento de los líderes mejora el espíritu emprendedor.

3.-La visión global y multifuncional está relacionada significativamente con el proceso emprendedor de las líderes mujeres, víctimas de violencia familiar que acuden al MIMP. En tal sentido, se concluye el desarrollo de una adecuada visión global y multifuncional mejora el proceso emprendedor.

4.-El tipo de liderazgo está relacionado significativamente con los tipos de emprendimiento de mujeres víctimas de violencia familiar que acuden al MIMP. En tal sentido, se concluye que los tipos de liderazgo desarrollados permiten adecuados tipos de emprendimiento.

## RECOMENDACIONES

1.-El MIMP debe realizar alianzas estratégicas con universidades a fin de dar capacitaciones y asesorías a la población de mujeres víctimas de violencia familiar en lo referente a liderazgo y emprendimiento. Proponer al Ministerio de Economía la asignación de un fondo económico para financiar el emprendedurismo de esta población de mujeres. Coordinar con las entidades del estado a fin de que se tenga en consideración los bienes o servicios que presten como emprendedoras las mujeres víctimas y sean consideradas como proveedoras del Estado. Finalmente realizar alianzas estratégicas con la SUNAT a fin de que se formalicen y sean consideradas dentro de un régimen tributario adecuado.

2.-. El MIMP debe realizar alianzas estratégicas con entidades académicas, municipalidades, instituciones privadas a fin de que se realice capacitaciones sobre temas de la administración, comportamiento organizacional, emprendedurismo y espíritu emprendedor a fin de que estas mujeres son víctimas de violencia tengan los conocimientos adecuados para asumir este reto.

3.-El MIMP debe realizar talleres de formación empresarial en los que se considere la visión, misión, objetivos de un microempresario, el liderazgo y el proceso emprendedor mediante la implementación de ferias en las que las mujeres que son víctimas de violencia participen en forma activa y adquieran experiencia para realizar su propio emprendimiento.

4.- El MIMP luego de culminado el proceso legal, debe asesorar a las víctimas de violencia sobre las potencialidades de contar con un tipo de liderazgo que le permita asumir un nuevo rol y poder determinar un adecuado tipo de emprendimiento que le permita su autonomía económica y una mejor calidad de vida.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alonso, N. (2017). Trabajo de investigación *Construcción de la imagen de la mujer liderempresadora en Ecuador. ILe Miranda, un caso de estudio*. Universidad CasaGrande.  
[http://dspace.casagrande.edu.ec:8080/bitstream/ucasagrande/1294/2/Tesis1510A\\_LO\\_c.pdf](http://dspace.casagrande.edu.ec:8080/bitstream/ucasagrande/1294/2/Tesis1510A_LO_c.pdf)
- Alcaraz, R. (2011). *Emprendedor éxito*. (4ta edición). México: Mc Graw-Hill - Interamericana Editores, S.A. de C.V. Extraído desde [https://www.stodomingo.ute.edu.ec/content/102001-322-1-2-2-8/TEXTO\\_GUIA\\_1\\_El\\_empreendedor\\_de\\_Exito.pdf](https://www.stodomingo.ute.edu.ec/content/102001-322-1-2-2-8/TEXTO_GUIA_1_El_empreendedor_de_Exito.pdf)
- Álvarez, K. y Benito, R. (2019). Tesis *Liderazgo femenino y su impacto en el desempeño laboral de las mujeres directivas de las áreas académicas en las Universidades Privadas de Lima Sur año 2019*. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.  
<https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/652743>
- Arteaga, A. & Ramón, S. (2009). *Liderazgo Resonante según género*. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=90412325008>
- Behar, D. (2008). Introducción a la metodología de la investigación. Shalom.
- BioDic.net (s.f.). *Dedicación*. <https://www.biodic.net/palabra/dedicacion/#.YWhwcZpBzcc> Concepto.de (s.f.). *Líder*. <https://concepto.de/lider/>
- Contreras, F., Pedraza, J. y Mejía, X. (2012). La mujer y el liderazgo empresarial. *Diversitas: Perspectivas en Psicología*, 8(1).  
<https://www.redalyc.org/pdf/679/67923973012.pdf>.
- Contreras, P.; Vargas, E.; Cruz, G. y Serrano, R. (2020). *Emprendimientos femeninos: de lo económico a lo sustentable*. Revista Espacios Vol 41 (31) 2020.  
<https://www.revistaespacios.com/a20v41n31/a20v41n31p18.pdf>

Cuadrado, I., Molero, F., y Navas, M. (2003). *El liderazgo de hombres y mujeres: diferencias en estilos de liderazgo, relaciones entre estilos y predictores de variables de resultado organizacional*.

<https://search.proquest.com/docview/1240981935?accountid=14747>

Debeljuh, P. Estol, C. (2013). *Varón + Mujer = Complementariedad*. Buenos Aires: Editorial Acción Empresarial.

Debeljuh, P. y Las Heras, M. (2011). *Mujer y Liderazgo. Construyendo desde la complementariedad*. México: Editorial Acción Empresarial

Editorial UAMF (2018). *¿En Qué Etapa se encuentra su emprendimiento?*

[http://www.fce.unal.edu.co/media/files/UAMF/editorial\\_uamf/En\\_que\\_etapa\\_se\\_encuentra\\_su\\_empredimiento.pdf](http://www.fce.unal.edu.co/media/files/UAMF/editorial_uamf/En_que_etapa_se_encuentra_su_empredimiento.pdf)

Endo, M. (2020). Trabajo de investigación *Resiliencia y crecimiento postraumático en mujeres víctimas de violencia contra la mujer de Lima Metropolitana*. Pontificia Universidad Católica del Perú.

<https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/17125>

García, D. (2009). *Visiones desde las teorías del comportamiento humano*. Revista: *Emprendimiento*.

<http://www.eduinnova.es/mayo09/emprendedor.pdf>

Gómez (2018). *La influencia del liderazgo femenino en la cultura organizacional de tres Empresas Limeñas*. [Tesis de Maestría. Universidad San Martín de Porres].

<https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/3986>

Hernández R., Fernández C. y Baptista P. (2014). *Metodología de la investigación*. (6° ed.). México: Mc Graw Hill Interamericana

Hit, M. Black, J. & Porter, L. (2006). *Administración*. México: Editorial Pearson Educación.

Iribarren, Luis. (2013). *Problemática de las mujeres en el mercado de trabajo, el espíritu emprendedor en nuevos negocios y relación con su valores y creencias*. Revista de Estudios Empresariales. Segunda época Número:1 paginas 87-111.

[Dialnet-ProblematicaDeLasMujeresEnElMercadoDeTrabajoElEspi-5089650%20\(2\).pdf](http://dialnet-problematika-de-las-mujeres-en-el-mercado-de-trabajo-el-espi-5089650%20(2).pdf)

Lagos, C (2014). *Estudio de la relación entre el estilo de liderazgo de mujeres en cargos directivos y el tipo de cultura organizacional. Cuatro casos reales de mujeres empresarias y ejecutivas de distintas organizaciones de la Ciudad de Buenos Aires, año 2013*". [Tesis de Maestría, Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales].

[http://dspace.uces.edu.ar:8180/jspui/bitstream/123456789/2606/1/Estudio\\_Lagos.pdf](http://dspace.uces.edu.ar:8180/jspui/bitstream/123456789/2606/1/Estudio_Lagos.pdf)

Madé, N. (2006). *Metodología de la investigación*. México: Mac Graw Hill

Macedo, E. y Gonzáles E. (2017). *Emprendimiento y liderazgo en mujeres*. Revista de divulgación científica Jóvenes en la ciencia vol.3 nro.2. <http://www.repositorio.ugto.mx/bitstream/20.500.12059/4509/1/Emprendimient-o%20y%20liderazgo%20en%20mujeres.pdf>

Madrid, C. (2020). Tesis *Liderazgo empresarial y empoderamiento de la mujer artesana en Sullana, Piura*. Universidad César Vallejo.

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/51675>

Marchán, D. (2019). Tesis *La violencia contra la mujer y el emprendimiento femenino: Un estudio empírico para el Perú en el período 2005-2018*. Universidad de Piura.

[https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/4406/ECO\\_068.pdf?sequence=1 &isAllowed=y](https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/4406/ECO_068.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Marulanda, J. y Correa, G. y Mejía, L. (2009). *Emprendimiento: Visiones desde las teorías del comportamiento humano*. Revista EAN, 66.

<https://www.redalyc.org/pdf/206/20620269008.pdf>

Ministerio de Economía (2018). *Emprendimiento*.

Madrid.

[https://www.oei.es/espíritu\\_emprendedor\\_motor\\_futuro\\_guia\\_profesor](https://www.oei.es/espíritu_emprendedor_motor_futuro_guia_profesor)

Molero, F. (2009). *Mujer y liderazgo en el siglo XXI: Una aproximación psicosocial a los factores que dificultan el acceso de la mujer a los puestos de alta responsabilidad*. Ministeriode Igualdad.

<http://www.inmujer.gob.es/gl/areasTematicas/estudios/estudioslinea2009/docs/mujerLiderazgo.pdf>

Moncayo, B. y Zuluaga, D. (2015). Liderazgo y género: barreras de mujeres directivas en la academia. *Pensamiento & Gestión*, 39. Extraído desde <http://www.scielo.org.co/pdf/pege/n39/n39a09.pdf>

Navarro, J. (2014). *Definición de: Diversificación*.

<https://www.definicionabc.com/general/diversificacion.php>

Parra, M., Rubio, G., López, M. (2017). *Emprendimiento y Creatividad*. Ecoe Ediciones.

[https://books.google.com.pe/books?id=5K5JDwAAQBAJ&printsec=frontcover&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=5K5JDwAAQBAJ&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)

Peiró, R. (2020). *Motivación*. <https://economipedia.com/definiciones/motivacion-2.html>

Pérez, J. y Gardey, A. (2008). Definicion.de: *Definición de planeación*

<https://definicion.de/planeacion/>

Pérez, J. y Gardey, A. (2010). Definicion.de: *Definición de voluntad*

<https://definicion.de/voluntad/>

¿Qué es una encuesta? (2020). *Question pro.com*.

[https://www.questionpro.com/es/una-encuesta.html#que\\_es\\_encuesta](https://www.questionpro.com/es/una-encuesta.html#que_es_encuesta)

¿Qué es un cuestionario? (2020). *Question pro.com*. <https://www.questionpro.com/blog/es/que-es-un-cuestionario/>

Sánchez, A. (2019). Fundamentos Epistémicos de la Investigación Cualitativa y Cuantitativa: *Consensos y Disensos*. 13(1).

<http://www.scielo.org.pe/pdf/ridu/v13n1/a08v13n1.pdf>

Schnarch, A. (2014). *Emprendimiento exitoso: Cómo mejorar su proceso y gestión*.

<https://books.google.com.pe/books?id=X8O4DQAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=empr>

[endimiento&hl=es-](https://books.google.com.pe/books?id=X8O4DQAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=empr)

[419&sa=X&ved=0ahUKEwj4tiu1vvyAhWPzlkKHfmLBP8Q6AEINzAC#v=one](https://books.google.com.pe/books?id=X8O4DQAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=empr)

[pag e&q=emprendimiento&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=X8O4DQAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=empr)

Significados.com. (2015). *Significado de Adaptación*. en: <https://www.significados.com/adaptacion>

Significados.com. (2018). *Significado de Capacidad*. en: <https://www.significados.com/capacidad/>

Significados.com. (2018). *Significado de Comportamiento*. en: <https://www.significados.com/comportamiento/>

Significados.com. (2018). *Significado de Perseverancia*. en: <https://www.significados.com/perseverancia/>

Toledo, C.; Quintana, C.; Napa, D. y Terzano, J. (2016). Tesis Estilos de liderazgo de las mujeres emprendedoras de Lima Metropolitana. Pontifica Universidad Católica del Perú.

<https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/7528>

Unamenlinea (2019). Toda la UNAM en línea: *Método estadístico*. <https://www.unamenlinea.unam.mx/recurso/83050-el-metodo-estadistico>

Villacres, R. (2017). *Gestión del emprendimiento y su impacto en la competitividad de las Mipymes manufactureras de la provincia de Bolívar en el Ecuador*. [Tesis de doctorado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. [https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/6766/Villacres\\_br.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/6766/Villacres_br.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Visa.com.pe (2013). *¿Qué es ser innovador?*.

<https://www.visa.com.pe/dirija-su-negocio/pequenas-medianas-empresas/notas-y-recursos/productividad/que-es-ser-innovador.html>

Zwilling, M. (2018). *Entrepreneur: Infografía: 6 tipos de emprendedores que existen*. <https://www.entrepreneur.com/article/265756>

# **ANEXOS**



**ANEXO N° 01: MATRIZ DE CONSISTENCIA**

**ANEXO N° 01: MATRIZ DE CONSISTENCIA**

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADORES	METODOLOGÍA
<b>Problema principal</b>	<b>Objetivo General</b>	<b>Hipótesis principal</b>	<b>Variable independiente</b>		
¿Cuál es la relación del liderazgo con el emprendimiento de las mujeres víctimas de violencia familiar que acuden al MIMP?	Determinar la relación del liderazgo con el emprendimiento de las mujeres víctimas de violencia familiar que acuden al MIMP.	El liderazgo está relacionado significativamente con el emprendimiento de las mujeres víctimas de violencia familiar que acuden al MIMP.	Liderazgo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comportamiento en los líderes.</li> <li>- Visión Global y Multifuncionalidad:</li> <li>- Tipos de Liderazgo.</li> </ul>	
<b>Problemas secundarios</b>	<b>Objetivos secundarios</b>	<b>Hipótesis secundarias</b>	<b>Variable dependiente</b>		
<p>1. ¿Cuál es la relación del comportamiento con el espíritu emprendedor de las mujeres víctimas de violencia familiar que acuden al MIMP?</p> <p>2. ¿Cuál es la relación de la visión global y multifuncional con el</p>	<p>1. Determinar la relación del comportamiento con el espíritu emprendedor de las mujeres víctimas de violencia familiar que acuden al MIMP.</p> <p>2. Determinar la relación de la visión</p>	<p>1. El comportamiento está relacionado significativamente con el espíritu emprendedor de las mujeres víctimas de violencia familiar que acuden al MIMP.</p>	Emprendimiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Espíritu emprendedor</li> <li>- Proceso emprendedor.</li> <li>- Tipos de emprendimiento.</li> </ul>	<p><b>Muestra:</b> 379 mujeres víctimas de violencia familiar, atendidos en el Centro Emergencia Mujer (CEM) Lima.</p> <p>Diseño de investigación:</p>

<p>proceso emprendedor de las líderes mujeres, víctimas de violencia familiar que acuden al MIMP?</p> <p>3. ¿Cuál es la relación del tipo de liderazgo con los tipos de emprendimiento de las mujeres víctimas de violencia familiar que acuden al MIMP</p>	<p>global y multifuncional con el proceso emprendedor de las líderes mujeres, víctimas de violencia familiar que acuden al MIMP.</p> <p>3. Determinar la relación del tipo de liderazgo con los tipos de emprendimiento de las mujeres víctimas de violencia familiar que acuden al MIMP.</p>	<p>2. La visión global y multifuncional está relacionado significativamente con el proceso emprendedor de las líderes mujeres, víctimas de violencia familiar que acuden al MIMP.</p> <p>3. El tipo de liderazgo está relacionado significativamente con los tipos de emprendimiento de las mujeres víctimas de violencia familiar que acuden al MIMP.</p>			<p>Básica</p> <p>Nivel o alcance de la investigación: descriptivo y correlacional</p> <p>Diseño no experimental de Transversal</p> <p>-Técnica: Encuesta</p> <p>-Instrumentos: Cuestionario</p> <p>Método: - Observación -Lógico de la ciencia. -Hipotético-deductivo - Método científico</p>
---	---	--	--	--	---

ANEXO 2

CUESTIONARIO PARA DESCRIBIR EL LIDERAZGO

LIDERAZGO	Muy alto	Alto	Mediano	Bajo	Nada
	1	2	3	4	5
<p><b>Comportamiento en los líderes</b></p> <p>1. La orientación de su comportamiento en el cumplimiento de sus actividades planificadas es:</p> <p>2. El desarrollo de una correcta planificación de las actividades es:</p> <p>3. El apoyo de su entorno basado en la confianza es:</p> <p>4. La seguridad en la toma de sus decisiones es:</p>					
<p><b>Visión Global y Multifuncionalidad</b></p> <p>5. El reconocimiento de sus metas a sus seguidores es:</p> <p>6. La capacidad de poder comprender las situaciones con mayor sentido del tiempo es:</p> <p>7. La facilidad para poderse adaptar a los cambios y situaciones imprevistas es:</p> <p>8. La capacidad para poder generar soluciones con gran ingenio es:</p> <p>9. El enfoque que tiene con mayor diversificación generando el planeamiento a largo plazo es:</p>					
<p><b>Tipos de Liderazgo</b></p> <p>10. La capacidad que tiene como líder en inspirar a todos sus seguidores es:</p> <p>11. La motivación que como líder transmite a sus seguidores es:</p> <p>12. La capacidad para concretar acuerdos con la finalidad de cumplir objetivos es:</p> <p>13. El control para identificar y reconocer las emociones, empleando su inteligencia emocional es:</p>					

## CUESTIONARIO PARA DESCRIBIR EL EMPRENDIMIENTO

EMPRENDIMIENTO	Muy alto	Alto	Mediano	Bajo	Nada
	1	2	3	4	5
<p><b>Espíritu emprendedor</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. La capacidad que tiene para innovar es:</li> <li>2. La iniciativa para probar nuevas cosas buscando un beneficio para sus seguidores es:</li> <li>3. La experimentación que realiza con ideas propias es:</li> <li>4. La dedicación y perseverancia que mantiene para desarrollar sus ideas es:</li> </ol> <p><b>Proceso emprendedor</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. La forma en que se genera la consciencia de un problema o una necesidad es:</li> <li>6. La identificación de oportunidades de emprendimiento es:</li> <li>7. El deseo que tiene por crear cosas novedosas es:</li> <li>8. La iniciativa en crear un plan de acción es:</li> <li>9. Como emprendedor la claridad de sus ideas con una validación concreta es:</li> </ol> <p><b>Tipos de emprendimiento</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>10. La iniciativa como emprendedor para iniciar un proyecto es:</li> <li>11. Su perfil técnico como emprendedor es:</li> <li>12. Como emprendedor es consciente de su realidad.</li> <li>13. Su búsqueda como emprendedor de rentabilidad, liquidez y crecimiento es:</li> </ol>					

## ANEXO 3

### FICHA DE VALIDACION DEL INSTRUMENTO

#### I. DATOS GENERALES

- 1.1 APELLIDOS Y NOMBRES : NAVARRO CHANG JACK ALBERT  
 1.2 GRADO ACADEMICO : MAGÍSTER  
 1.3 INSTITUCION QUE LABORA : UTP  
 1.4 TITULO DE LA INVESTIGACION : Liderazgo y su relación con el emprendimiento de las mujeres víctimas de violencia familiar que acuden al MIMP  
 1.5 AUTOR DEL INSTRUMENTO : Liset Larriega Colán  
 1.6 MAESTRIA : Administración  
 1.7 MENCION : Administración y Dirección de Empresas  
 1.8 NOMBRE DEL INSTRUMENTO : Liderazgo y emprendimiento de las mujeres víctimas de Violencia familiar  
 1.9 CRITERIO DE APLICABILIDAD :
- a) De 01 a 09: (No válido, reformular)      b) De 10 a 12: (No válido, modificar)  
 c) De 12 a 15: (Válido, mejorar)              d) De 15 a 18: (Válido, precisar)  
 e) De 18 a 20: (Válido, aplicar)

#### II. ASPECTOS A EVALUAR:

INDICADORES DE EVALUACION DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS CUALITATIVOS CUANTITATIVOS	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno (15-18)	Excelente
		(01-09)	(10-12)	(12-15)	04	(18-20)
		01	02	03		05
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					X
2. OBJETIVIDAD	Esta formulado con conductas observables					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología					X
4. ORGANIZACION	Existe Organización y Lógica					X
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					X
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los aspectos de estudio					X
7. CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico y del tema de estudio					X
8. COHERENCIA	Entre las variables, dimensiones y variables					X
9. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del estudio					X
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías					X
SUB TOTAL						
TOTAL						

VALORACION CAUNTITATIVA (total x 0.4) : 20.....

VALORACION CUALITATIVA : Válido.....

OPINION DE APLICABILIDAD : Aplicar.....

Lugar y fecha: 28 de setiembre 2021

Firma y Posfirma del experto DNI

42389255

**I. DATOS GENERALES**

- 1.1 APELLIDOS Y NOMBRES : ESPINOZA COLÁN PEDRO ARNALDO  
 1.2 GRADO ACADEMICO : MAGÍSTER  
 1.3 INSTITUCION QUE LABORA : ESCO CONSULTING EIRL  
 1.4 TITULO DE LA INVESTIGACION : Liderazgo y su relación con el emprendimiento de las mujeres víctimas de violencia familiar que acuden al MIMP  
 1.5 AUTOR DEL INSTRUMENTO : Liset Larriega Colán  
 1.6 MAESTRIA : Administración  
 1.7 MENCION : Administración y Dirección de Empresas  
 1.8 NOMBRE DEL INSTRUMENTO : Liderazgo y emprendimiento de las mujeres víctimas de violencia familiar  
 1.9 CRITERIO DE APLICABILIDAD :  
 a) De 01 a 09: (No válido, reformular)      b) De 10 a 12: (No válido, modificar)  
 c) De 12 a 15: (Válido, mejorar)            d) De 15 a 18: (Válido, precisar)  
 e) De 18 a 20: (Válido, aplicar)

**II. ASPECTOS A EVALUAR:**

INDICADORES DE EVALUACION DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS CUALITATIVOS CUANTITATIVOS	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno (15-18)	Excelente
		(01-09)	(10-12)	(12-15)	04	(18-20)
		01	02	03		05
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					X
2. OBJETIVIDAD	Esta formulado con conductas observables					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología				X	
4. ORGANIZACION	Existe Organización y Lógica					X
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					X
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los aspectos de estudio					X
7. CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico y del tema de estudio					X
8. COHERENCIA	Entre las variables, dimensiones y variables					X
9. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del estudio					X
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías					X
SUB TOTAL					4	45
TOTAL						

VALORACION CAUNTITATIVA (total x 0.4) : 19.6

VALORACION CUALITATIVA : Válido.....

OPINION DE APLICABILIDAD : Aplicar .....

ar y fecha: 01 de octubre 2021

  
 \_\_\_\_\_  
 Firma y Posfirma del experto  
 DNI 08658099



**EJCHA DE VALIDACION DEL INSTRUMENTO**

**I. DATOS GENERALES**

- 1.1 APELLIDOS Y NOMBRES : Carlos Monja mansalva
- 1.2 GRADO ACADÉMICO : Doctor
- 1.3 INSTITUCIÓN QUE LABORA : Docente
- 1.4 TÍTULO DE LA INVESTIGACION : Liderazgo y su relación con el emprendimiento de las mujeres víctimas de violencia familiar que acuden al MIMP
- 1.5 AUTOR DEL INSTRUMENTO : Liset Larreaga Colán
- 1.6 MAESTRIA : Administración
- 1.7 MENCIÓN : Administración y Dirección de Empresas
- 1.8 NOMBRE DEL INSTRUMENTO : Liderazgo y emprendimiento de las mujeres víctimas de violencia familiar
- 1.9 CRITERIO DE APLICABILIDAD
  - a) De 01 a 09: (No válido, reformular)
  - b) De 10 a 12: (No válido, modificar)
  - c) De 12 a 15: (Válido, mejorar)
  - d) De 15 a 18: (Válido, precisar)
  - e) De 18 a 20: (Válido, aplicar)

**II. ASPECTOS A EVALUAR:**

INDICADORES DE EVALUACION DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS CUALITATIVOS  CUANTITATIVOS	Deficiente	Regular	Buena	Muy Buena	Excelente
		(01-09)	(10-12)	(12-15)	(15-18)	(18-20)
		01	02	03	04	05
1 CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					X
2 OBJETIVIDAD	Esta formulado con conductas observables					X
3 ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología				X	
4 ORGANIZACION	Existe Organización y Logica					X
5 SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					X
6 INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los aspectos de estudio					X
7 CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico y del tema de estudio				X	
8 COHERENCIA	Entre las variables, dimensiones y variables					X
9 METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del estudio					X
10 CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías					X
SUB TOTAL					8	40
TOTAL						

VALORACION CAUNTITATIVA (total x 0.4) : 19.2

VALORACION CUALITATIVA : Válido

OPINION DE APLICABILIDAD : Aplicar

Lugar y fecha: 28 de setiembre 2021

  
 Firma y Posfirma del experto  
**Carlos Alfonso Monja Mansalva**  
 Doctor en Administración  
 Gestor de Investigación Científica

**ESCUELA DE POSTGRADO**  
**FICHA DE VALIDACION DEL INSTRUMENTO**

**I. DATOS GENERALES**

1.1 APELLIDOS Y NOMBRES : Apaza Romero Iván  
 1.2 GRADO ACADEMICO : Doctor en Administración de Negocios.  
 1.3 INSTITUCION QUE LABORA : Universidad Peruana Unión  
 1.4 TITULO DE LA INVESTIGACIÓN : Liderazgo y su relación con el emprendimiento de las mujeres víctimas de violencia familiar que acuden al MIMP  
 1.5 AUTOR DEL INSTRUMENTO : .....  
 1.6 MAESTRIA : .....  
 1.7 MENCIÓN : .....  
 1.8 NOMBRE DEL INSTRUMENTO : Cuestionario para describir el emprendimiento y el liderazgo  
 1.9 CRITERIO DE APLICABILIDAD :  
 a) De 01 a 09: (No válido, reformular)      b) De 10 a 12: (No válido, modificar)  
 c) De 12 a 15: (Válido, mejorar)            d) De 15 a 18: (Válido, precisar)  
 e) De 18 a 20: (Válido, aplicar)

**II. ASPECTOS A EVALUAR:**

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS CUALITATIVOS CUANTITATIVOS	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		(01-09)	(10-12)	(12-15)	(15-18)	(18-20)
		01	02	03	04	05
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					x
2. OBJETIVIDAD	Esta formulado con conductas observables					x
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología					x
4. ORGANIZACIÓN	Existe Organización y Lógica					x
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					x
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los aspectos de estudio					x
7. CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico y del tema de estudio					x
8. COHERENCIA	Entre las variables, dimensiones y variables					x
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio					x
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías					x
SUB TOTAL						50
TOTAL						50

VALORACION CAUNTITATIVA (total x 0.4): 20

VALORACION CUALITATIVA : Excelente.

OPINION DE APLICABILIDAD : Listo para aplicar.

Lugar y fecha: Lima, 08 de octubre del 2021



Firma y Posfirma del experto  
DNI 06407713



## ANEXO 4

### Copia de la data procesada

Encuestado	LIDERAZGO													EMPRESARIATO												
	Comportamiento en los líderes				Visión Global y Multifuncionalidad					Tipos de Liderazgo				Espíritu emprendedor				Proceso emprendedor					Tipos de emprendimiento			
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13
1	3	3	5	2	4	4	5	5	5	3	4	5	2	3	4	5	2	4	5	2	5	5	5	3	4	
2	3	4	3	3	4	2	2	4	5	3	5	5	5	3	5	5	5	3	3	5	5	3	4	2	5	5
3	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	2	5	4	5	2	5	4	3	5	4	3	2	2	4	5
4	5	5	5	5	3	5	4	4	5	2	4	5	5	2	4	5	5	5	2	2	5	3	4	4	4	3
5	5	5	4	5	4	5	5	2	2	5	4	4	5	5	4	4	5	2	5	5	5	5	4	5	4	5
6	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	5	2	2
7	2	5	3	4	2	4	5	3	2	4	3	2	4	4	3	2	4	2	3	3	2	3	3	3	2	5
8	3	3	3	5	5	3	5	4	3	4	2	4	3	4	2	4	3	5	2	3	3	5	3	4	5	4
9	3	2	3	3	5	5	5	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	5	4	5	4	5	2	3	4	4
10	5	5	5	2	5	5	2	5	4	3	5	5	5	3	5	5	5	4	5	5	3	3	4	2	5	4
11	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	5	2	2	2	2	2	2	2	3
12	3	4	5	2	5	2	4	5	4	4	2	4	5	4	2	4	5	5	5	5	3	2	5	5	4	3
13	2	4	4	5	4	5	4	4	3	5	2	4	4	5	2	4	4	5	2	5	4	4	4	5	5	5
14	3	5	2	2	2	3	3	2	2	5	5	2	3	5	5	2	3	2	5	3	4	2	3	2	5	3
15	5	3	3	3	4	2	5	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	2	5	5	2	3	4	2	3	3
16	3	4	5	5	5	2	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5
17	5	5	4	4	5	4	2	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	5	5	5	4	4	5	3
18	4	4	3	4	2	5	4	5	5	4	4	4	2	4	4	4	2	5	2	5	3	2	4	5	4	5
19	2	2	2	5	2	2	4	3	3	3	4	3	5	3	4	3	5	4	2	2	3	2	2	3	3	5
20	3	2	5	3	2	3	2	4	3	2	5	2	5	2	5	2	5	3	3	3	4	5	5	4	5	2
21	3	2	4	4	3	2	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	2	3	5	2	2	4	4	4
22	2	5	3	2	2	2	2	5	3	3	3	4	5	3	3	4	5	2	4	2	3	4	3	4	2	3
23	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	3	5	5	5	4

27	24	3	3	5	2	4	4	5	5	5	3	4	5	2	3	4	5	2	4	5	2	5	5	5	5	3	4	
28	25	3	4	3	3	4	2	2	4	5	3	5	5	5	3	5	5	5	3	3	5	5	3	4	2	5	5	
29	26	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	2	5	4	5	2	5	4	3	5	4	3	2	2	4	5	
30	27	5	5	5	5	3	5	4	4	5	2	4	5	5	2	4	5	5	5	2	2	5	3	4	4	4	3	
31	28	5	5	4	5	4	5	5	2	2	5	4	4	5	5	4	4	5	2	5	5	5	5	4	5	4	5	
32	29	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	5	2	2	
33	30	2	5	3	4	2	4	5	3	2	4	3	2	4	4	3	2	4	2	3	3	2	3	3	3	2	5	
34	31	3	3	3	5	5	3	5	4	3	4	2	4	3	4	2	4	3	5	2	3	3	5	3	4	5	4	
35	32	3	3	4	2	4	3	5	5	3	3	4	3	3	3	4	3	3	2	3	5	4	3	4	2	5	4	
36	33	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	
37	34	3	3	4	3	5	3	4	5	4	5	3	5	2	5	3	5	2	4	3	5	3	2	4	2	3	5	
38	35	4	5	3	3	3	5	3	3	5	2	4	3	2	2	4	3	2	3	4	2	3	4	2	4	4	4	
39	36	4	4	2	3	3	4	5	4	2	4	4	3	5	4	4	3	5	5	2	5	5	3	4	4	4	4	
40	37	5	4	3	5	5	4	4	2	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	3	5	4	
41	38	5	5	2	2	5	3	2	2	3	2	2	4	3	2	2	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	
42	39	3	2	3	4	5	5	2	5	5	3	5	2	5	3	5	2	5	4	3	5	5	5	5	5	5	4	
43	40	4	2	4	2	3	5	5	5	2	2	4	4	3	2	4	4	3	3	3	2	3	4	5	2	2	2	
44	41	3	3	5	2	4	4	5	5	5	3	4	5	2	3	4	5	2	4	5	2	5	5	5	5	3	4	
45	42	3	4	3	3	4	2	2	4	5	3	5	5	5	3	5	5	5	3	3	5	5	3	4	2	5	5	
46	43	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	2	5	4	5	2	5	4	3	5	4	3	2	2	4	5	
47	44	5	5	5	5	3	5	4	4	5	2	4	5	5	2	4	5	5	5	2	2	5	3	4	4	4	3	
48	45	5	5	4	5	4	5	5	2	2	5	4	4	5	5	4	4	5	2	5	5	5	5	4	5	4	5	
49	46	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	5	2	2	
50	47	2	5	3	4	2	4	5	3	2	4	3	2	4	4	3	2	4	2	3	3	2	3	3	3	2	5	
51	48	3	3	3	5	5	3	5	4	3	4	2	4	3	4	2	4	3	5	2	3	3	5	3	4	5	4	
52	49	3	2	3	3	5	5	5	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	5	4	5	4	5	2	3	4	4	
53	50	5	5	5	2	5	5	2	5	4	3	5	5	5	3	5	5	5	4	5	5	3	3	4	2	5	4	
...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

54	51	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	5	2	2	2	2	2	2	2	3
55	52	3	4	5	2	5	2	4	5	4	4	2	4	5	4	2	4	5	5	5	5	3	2	5	5	4	3	
56	53	2	4	4	5	4	5	4	4	3	5	2	4	4	5	2	4	4	5	2	5	4	4	4	5	5	5	
57	54	3	5	2	2	2	3	3	2	2	5	5	2	3	5	5	2	3	2	5	3	4	2	3	2	5	3	
58	55	5	3	3	3	4	2	5	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	2	5	5	2	3	4	2	3	3	
59	56	3	4	5	5	5	2	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	
60	57	5	5	4	4	5	4	2	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	5	5	5	4	4	5	3	
61	58	4	4	3	4	2	5	4	5	5	4	4	4	2	4	4	4	2	5	2	5	3	2	4	5	4	5	
62	59	2	2	2	5	2	2	4	3	3	3	4	3	5	3	4	3	5	4	2	2	3	2	2	3	3	5	
63	60	3	2	5	3	2	3	2	4	3	2	5	2	5	2	5	2	5	3	3	3	4	5	5	4	5	2	
64	61	3	2	4	4	3	2	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	2	3	5	2	2	4	4	
65	62	2	5	3	2	2	2	2	5	3	3	3	4	5	3	3	4	5	2	4	2	3	4	3	4	2	3	
66	63	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	3	5	5	4	
67	64	2	4	4	4	4	3	3	4	2	3	2	3	5	3	2	3	5	4	4	5	3	4	4	5	3	3	
68	65	4	3	5	5	5	2	4	4	3	4	3	4	5	4	3	4	5	5	2	4	4	3	5	5	4	5	
69	66	4	3	4	4	2	4	4	5	4	3	4	5	2	3	4	5	2	5	5	5	4	4	5	2	4	3	
70	67	5	4	4	2	5	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	5	3	5	4	5	5	3	5	4	
71	68	3	3	4	2	5	4	2	5	5	3	3	5	5	3	3	5	5	5	3	4	3	2	4	3	5	3	
72	69	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	
73	70	4	3	4	5	5	2	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	3	2	4	2	4	2	
74	71	4	5	3	3	3	5	3	3	5	2	4	3	2	2	4	3	2	3	4	2	3	4	2	4	4	4	
75	72	4	4	2	3	3	4	5	4	2	4	4	3	5	4	4	3	5	5	2	5	5	3	4	4	4	4	
76	73	5	4	3	5	5	4	4	2	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	3	5	4	
77	74	5	5	2	2	5	3	2	2	3	2	2	4	3	2	2	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	
78	75	3	2	3	4	5	5	2	5	5	3	5	2	5	3	5	2	5	4	3	5	5	5	5	5	5	4	
79	76	3	4	2	5	3	3	5	5	2	5	5	2	4	5	5	2	4	5	4	4	4	3	4	3	4	2	
80	77	3	3	5	2	4	4	5	5	5	3	4	5	2	3	4	5	2	4	5	2	5	5	5	5	3	4	

81	78	3	4	3	3	4	2	2	4	5	3	5	5	5	3	5	5	5	3	3	5	5	3	4	2	5	5
82	79	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	2	5	4	5	2	5	4	3	5	4	3	2	2	4	5
83	80	5	5	5	5	3	5	4	4	5	2	4	5	5	2	4	5	5	5	2	2	5	3	4	4	4	3
84	81	5	5	4	5	4	5	5	2	2	5	4	4	5	5	4	4	5	2	5	5	5	5	4	5	4	5
85	82	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	5	2	2
86	83	2	5	3	4	2	4	5	3	2	4	3	2	4	4	3	2	4	2	3	3	2	3	3	3	2	5
87	84	5	3	3	3	3	5	3	4	4	5	4	3	3	5	4	3	3	4	3	4	3	5	2	4	3	2
88	85	3	2	3	3	5	5	5	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	5	4	5	4	5	2	3	4	4
89	86	5	5	5	2	5	5	2	5	4	3	5	5	5	3	5	5	5	4	5	5	3	3	4	2	5	4
90	87	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	5	2	2	2	2	2	2	2	3
91	88	3	4	5	2	5	2	4	5	4	4	2	4	5	4	2	4	5	5	5	5	3	2	5	5	4	3
92	89	2	4	4	5	4	5	4	4	3	5	2	4	4	5	2	4	4	5	2	5	4	4	4	5	5	5
93	90	3	5	2	2	2	3	3	2	2	5	5	2	3	5	5	2	3	2	5	3	4	2	3	2	5	3
94	91	4	4	5	5	3	3	3	4	3	2	4	5	5	2	4	5	5	4	5	4	2	4	2	5	5	5
95	92	3	4	5	5	5	2	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5
96	93	5	5	4	4	5	4	2	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	5	5	5	4	4	5	3
97	94	4	4	3	4	2	5	4	5	5	4	4	4	2	4	4	4	2	5	2	5	3	2	4	5	4	5
98	95	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5
99	96	5	5	4	4	2	3	3	2	2	4	4	5	3	4	4	5	3	2	3	5	2	4	2	3	3	2
100	97	3	3	2	4	5	2	4	3	2	2	2	4	5	2	2	4	5	3	2	4	4	5	5	5	5	5
101	98	2	5	3	2	2	2	2	5	3	3	3	4	5	3	3	4	5	2	4	2	3	4	3	4	2	3
102	99	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	3	5	4
103	100	2	4	4	4	4	3	3	4	2	3	2	3	5	3	2	3	5	4	4	5	3	4	4	5	3	3
104	101	4	3	5	5	5	2	4	4	3	4	3	4	5	4	3	4	5	5	2	4	4	3	5	5	4	5
105	102	4	3	4	4	2	4	4	5	4	3	4	5	2	3	4	5	2	5	5	5	4	4	5	2	4	3
106	103	5	4	4	2	5	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	5	3	5	4	5	5	3	5	4
107	104	5	3	2	4	4	3	4	5	5	2	5	5	4	2	5	5	4	5	4	5	5	3	2	5	5	3
...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

108	105	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2
109	106	4	3	4	5	5	2	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	3	2	4	2	4	2
110	107	4	5	3	3	3	5	3	3	5	2	4	3	2	2	4	3	2	3	4	2	3	4	2	4	4
111	108	5	2	3	5	4	2	5	5	4	2	3	3	5	2	3	3	5	4	4	4	5	2	5	4	5
112	109	5	4	3	5	5	4	4	2	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	3	5
113	110	5	5	2	2	5	3	2	2	3	2	2	4	3	2	2	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3
114	111	3	4	3	3	4	2	2	4	5	3	5	5	5	3	5	5	5	3	3	5	5	3	4	2	5
115	112	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	2	5	4	5	2	5	4	3	5	4	3	2	2	4
116	113	5	5	5	5	3	5	4	4	5	2	4	5	5	2	4	5	5	5	2	2	5	3	4	4	4
117	114	5	5	4	5	4	5	5	2	2	5	4	4	5	5	4	4	5	2	5	5	5	5	4	5	4
118	115	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	5	2
119	116	2	5	3	4	2	4	5	3	2	4	3	2	4	4	3	2	4	2	3	3	2	3	3	3	2
120	117	5	3	3	3	3	5	3	4	4	5	4	3	3	5	4	3	3	4	3	4	3	5	2	4	3
121	118	3	2	3	3	5	5	5	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	5	4	5	4	5	2	3	4
122	119	4	5	3	3	5	2	4	3	3	5	2	4	4	3	5	2	5	5	5	3	4	5	2	4	5
123	120	3	3	2	5	1	1	5	3	4	3	3	4	2	2	5	2	3	2	5	5	3	5	5	5	3
124	121	4	3	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	2	5	4	3	2	2	4	5	2	5	4
125	122	5	2	5	5	5	5	3	5	5	5	5	3	5	5	3	2	5	3	4	4	2	4	5	5	2
126	123	2	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	2	5
127	124	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	5	2	2	2	2	3
128	125	2	3	2	5	3	4	2	2	5	3	4	2	4	3	3	3	2	3	3	3	4	3	2	4	2
129	126	5	2	2	4	3	3	4	3	3	3	5	5	3	3	2	2	3	2	4	5	4	2	4	3	5
130	127	5	4	3	2	3	3	5	3	2	3	3	5	5	5	3	5	4	5	2	3	3	4	3	3	5
131	128	4	5	4	2	3	1	4	5	5	5	2	5	5	2	5	2	4	2	5	4	3	5	5	5	4
132	129	5	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	5
133	130	5	5	3	4	5	2	5	3	4	5	2	5	2	4	2	5	3	2	5	5	4	2	4	5	5
134	131	5	2	2	4	4	5	4	2	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	2	4	4	5
...	...	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

135	132	2	5	3	5	2	2	2	3	5	2	2	2	3	5	3	3	4	2	3	2	5	5	2	3	2	5	
136	133	2	5	5	3	3	3	4	5	3	3	3	4	2	3	2	5	2	3	4	2	4	4	4	3	2	5	
137	134	5	2	3	4	5	5	5	3	4	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	
138	135	3	4	5	2	1	2	3	5	5	4	4	5	4	4	3	4	5	5	4	4	3	4	3	4	3	4	
139	136	5	2	4	4	3	4	2	4	4	3	4	2	5	4	5	5	3	2	4	5	4	4	4	2	5	2	
140	137	4	2	5	5	5	5	5	2	2	2	5	2	2	4	5	4	5	5	5	5	3	4	3	5	4	2	
141	138	3	3	5	5	4	4	2	3	2	5	3	2	3	5	5	5	2	4	2	3	2	5	2	5	3	3	
142	139	3	5	3	2	4	4	3	3	2	4	4	3	2	2	5	2	3	5	2	2	4	4	4	4	3	5	
143	140	2	4	5	1	2	1	2	2	5	3	2	2	2	2	4	4	2	3	4	5	3	3	4	5	2	4	
144	141	5	5	2	2	2	3	2	5	3	5	5	5	5	4	5	2	2	2	3	2	5	5	5	5	5	5	
145	142	4	5	3	3	5	2	4	3	3	5	2	4	4	3	5	2	5	5	5	5	3	4	5	2	4	5	
146	143	3	3	2	5	1	1	5	3	4	3	3	4	2	2	5	2	3	2	5	5	3	5	5	5	3	3	
147	144	4	3	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	2	5	4	3	2	2	4	5	2	5	4	3	
148	145	5	2	5	5	5	5	3	5	5	5	5	3	5	5	3	2	5	3	4	4	2	4	5	5	5	2	
149	146	2	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	2	5	
150	147	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	5	2	2	2	2	2	3	
151	148	2	3	2	5	3	4	2	2	5	3	4	2	4	3	3	3	2	3	3	3	4	3	2	4	2	3	
152	149	5	2	2	4	3	3	4	3	3	3	3	5	5	3	3	2	2	3	2	4	5	4	2	4	3	5	2
153	150	2	3	5	4	3	4	2	3	3	4	2	4	3	5	5	3	3	2	3	5	3	4	3	3	2	3	
154	151	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	
155	152	4	3	5	3	2	4	2	3	3	4	3	5	3	5	3	5	2	4	3	5	5	3	5	2	4	3	
156	153	3	4	2	3	4	2	4	4	5	3	3	3	5	2	4	3	2	3	4	2	2	4	3	2	3	4	
157	154	5	2	5	5	3	4	4	4	4	2	3	3	4	4	5	3	5	5	2	5	4	4	3	5	5	2	
158	155	5	4	5	5	5	4	3	5	4	3	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	
159	156	4	4	3	3	4	4	4	5	5	2	2	5	3	3	4	4	3	4	4	3	2	2	4	3	4	4	
160	157	4	3	5	5	5	5	5	3	2	3	4	5	5	4	2	2	5	4	3	5	3	5	2	5	4	3	
161	158	3	3	2	3	4	5	2	4	2	4	2	3	5	5	4	4	3	3	3	2	2	4	4	3	3	3	

162	159	4	5	2	5	5	5	5	3	3	5	2	4	4	3	5	5	2	4	5	2	3	4	5	2	4	5
163	160	3	3	5	5	3	4	2	3	4	3	3	4	2	2	5	5	5	3	3	5	3	5	5	5	3	3
164	161	4	3	5	4	3	2	2	5	4	4	4	5	5	5	2	2	5	4	3	5	4	5	2	5	4	3
165	162	5	2	2	5	3	4	4	5	5	5	5	3	5	5	3	5	5	5	2	2	2	4	5	5	5	2
166	163	2	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	2	5	5	5	4	4	5	2	5
167	164	2	3	3	2	2	3	5	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3
168	165	2	3	3	2	3	3	3	2	5	3	4	2	4	3	3	2	4	2	3	3	4	3	2	4	2	3
169	166	5	2	3	3	5	3	4	3	3	3	5	5	3	3	2	4	3	5	2	3	4	2	4	3	5	2
170	167	5	4	5	4	5	2	3	3	2	3	3	5	5	5	3	3	3	5	4	5	3	4	3	3	5	4
171	168	4	5	5	3	3	4	2	5	5	5	2	5	5	2	5	5	5	4	5	5	3	5	5	5	4	5
172	169	5	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	5	2	2	2	2	2	3	5	2
173	170	5	5	5	3	2	5	5	3	4	5	2	5	2	4	2	4	5	5	5	5	4	2	4	5	5	5
174	171	5	2	5	4	4	4	5	2	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	2	5	5	2	4	4	5	2
175	172	2	5	3	4	2	3	2	3	5	2	2	2	3	5	3	2	3	2	5	3	5	5	2	3	2	5
176	173	2	5	5	2	3	4	2	5	3	3	3	4	2	3	2	4	3	2	5	5	4	4	4	3	2	5
177	174	5	2	5	5	5	5	5	3	4	5	5	5	2	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	2
178	175	3	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	3	3	4	3	4	5	3	4	3	4	3	4
179	176	5	2	5	3	2	4	5	4	4	3	4	2	5	4	5	4	2	5	2	5	4	4	4	2	5	2
180	177	4	2	2	3	2	2	3	2	2	2	5	2	2	4	5	3	5	4	2	2	3	4	3	5	4	2
181	178	3	3	3	4	5	5	4	3	2	5	3	2	3	5	5	2	5	3	3	3	2	5	2	5	3	3
182	179	3	5	2	3	5	2	2	3	2	4	4	3	2	2	5	4	4	3	5	2	4	4	4	4	3	5
183	180	2	4	2	3	4	3	4	2	5	3	2	2	2	2	4	4	5	2	4	2	3	3	4	5	2	4
184	181	5	5	5	4	5	3	5	5	3	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
185	182	4	4	5	3	4	4	5	2	4	4	4	4	3	4	2	3	5	4	4	5	3	2	3	5	4	4
186	183	5	2	4	4	3	5	5	4	3	5	5	5	2	4	4	4	5	5	2	4	4	3	4	5	5	2
187	184	5	5	5	4	4	5	2	4	3	4	4	2	4	5	4	5	2	5	5	5	3	4	5	2	5	5
188	185	5	3	5	4	5	5	3	5	4	4	2	5	3	5	5	3	3	5	3	5	3	4	3	3	5	3
...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...



189	186	5	3	4	3	2	4	3	3	3	4	2	5	4	4	4	5	5	5	3	4	3	3	5	5	5	3
190	187	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	
191	188	5	5	4	3	2	4	2	4	3	4	5	5	2	2	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5
192	189	3	4	2	3	4	2	4	4	5	3	3	3	5	2	4	3	2	3	4	2	2	4	3	2	3	4
193	190	5	2	5	5	3	4	4	4	4	2	3	3	4	4	5	3	5	5	2	5	4	4	3	5	5	2
194	191	5	4	5	5	5	4	3	5	4	3	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4
195	192	4	4	3	3	4	4	4	5	5	2	2	5	3	3	4	4	3	4	4	3	2	2	4	3	4	4
196	193	4	3	5	5	5	5	5	3	2	3	4	5	5	4	2	2	5	4	3	5	3	5	2	5	4	3
197	194	5	4	4	4	3	4	3	3	4	2	5	3	3	5	2	2	4	5	4	4	5	5	2	4	5	4
198	195	4	5	2	5	5	5	5	3	3	5	2	4	4	3	5	5	2	4	5	2	3	4	5	2	4	5
199	196	3	3	5	5	3	4	2	3	4	3	3	4	2	2	5	5	5	3	3	5	3	5	5	5	3	3
200	197	4	3	5	4	3	2	2	5	4	4	4	5	5	5	2	2	5	4	3	5	4	5	2	5	4	3
201	198	5	2	2	5	3	4	4	5	5	5	5	3	5	5	3	5	5	5	2	2	2	4	5	5	5	2
202	199	2	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	2	5	5	5	4	4	5	2	5
203	200	2	3	3	2	2	3	5	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3
204	201	2	3	3	2	3	3	3	2	5	3	4	2	4	3	3	2	4	2	3	3	4	3	2	4	2	3
205	202	4	3	4	3	5	2	4	5	3	3	3	3	5	2	2	3	3	4	3	4	5	4	3	3	4	3
206	203	5	4	5	4	5	2	3	3	2	3	3	5	5	5	3	3	3	5	4	5	3	4	3	3	5	4
207	204	4	5	5	3	3	4	2	5	5	5	2	5	5	2	5	5	5	4	5	5	3	5	5	5	4	5
208	205	5	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	5	2	2	2	2	2	3	5	2
209	206	5	5	5	3	2	5	5	3	4	5	2	5	2	4	2	4	5	5	5	5	4	2	4	5	5	5
210	207	5	2	5	4	4	4	5	2	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	2	5	5	2	4	4	5	2
211	208	2	5	3	4	2	3	2	3	5	2	2	2	3	5	3	2	3	2	5	3	5	5	2	3	2	5
212	209	4	5	4	2	4	2	5	4	4	5	5	3	3	5	3	5	5	4	5	4	2	4	5	5	4	5
213	210	5	2	5	5	5	5	5	3	4	5	5	5	2	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	2
214	211	3	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	3	3	4	3	4	5	3	4	3	4	3	4
215	212	5	2	5	3	2	4	5	4	4	3	4	2	5	4	5	4	2	5	2	5	4	4	4	2	5	2



216	213	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5
217	214	2	3	5	2	4	2	3	5	5	4	4	2	3	2	5	5	3	2	3	5	4	4	5	3	2	3
218	215	3	2	4	4	5	5	5	3	3	2	4	5	2	2	4	4	5	3	2	4	2	2	4	5	3	2
219	216	2	4	2	3	4	3	4	2	5	3	2	2	2	2	4	4	5	2	4	2	3	3	4	5	2	4
220	217	5	5	5	4	5	3	5	5	3	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
221	218	4	4	5	3	4	4	5	2	4	4	4	4	3	4	2	3	5	4	4	5	3	2	3	5	4	4
222	219	5	2	4	4	3	5	5	4	3	5	5	5	2	4	4	4	5	5	2	4	4	3	4	5	5	2
223	220	5	5	5	4	4	5	2	4	3	4	4	2	4	5	4	5	2	5	5	5	3	4	5	2	5	5
224	221	5	3	5	4	5	5	3	5	4	4	2	5	3	5	5	3	3	5	3	5	3	4	3	3	5	3
225	222	5	4	5	5	3	2	5	5	3	2	4	4	3	5	5	5	4	5	4	5	2	5	5	4	5	4
226	223	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2
227	224	5	5	4	3	2	4	2	4	3	4	5	5	2	2	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5
228	225	3	4	2	3	4	2	4	4	5	3	3	3	5	2	4	3	2	3	4	2	2	4	3	2	3	4
229	226	4	4	4	5	2	5	4	5	2	3	5	4	2	4	4	3	5	4	4	4	2	3	3	5	4	4
230	227	5	4	5	5	5	4	3	5	4	3	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4
231	228	4	4	3	3	4	4	4	5	5	2	2	5	3	3	4	4	3	4	4	3	2	2	4	3	4	4
232	229	3	3	5	5	3	4	2	3	4	3	3	4	2	2	5	5	5	3	3	5	3	5	5	5	3	3
233	230	4	3	5	4	3	2	2	5	4	4	4	5	5	5	2	2	5	4	3	5	4	5	2	5	4	3
234	231	5	2	2	5	3	4	4	5	5	5	5	3	5	5	3	5	5	5	2	2	2	4	5	5	5	2
235	232	2	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	2	5	5	5	4	4	5	2	5
236	233	2	3	3	2	2	3	5	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3
237	234	2	3	3	2	3	3	3	2	5	3	4	2	4	3	3	2	4	2	3	3	4	3	2	4	2	3
238	235	4	3	4	3	5	2	4	5	3	3	3	3	5	2	2	3	3	4	3	4	5	4	3	3	4	3
239	236	5	4	5	4	5	2	3	3	2	3	3	5	5	5	3	3	3	5	4	5	3	4	3	3	5	4
240	237	5	5	5	4	4	5	2	4	3	4	4	2	4	5	4	5	2	5	5	5	3	4	5	2	5	5
241	238	5	3	5	4	5	5	3	5	4	4	2	5	3	5	5	3	3	5	3	5	3	4	3	3	5	3
242	239	5	4	5	5	3	2	5	5	3	2	4	4	3	5	5	5	4	5	4	5	2	5	5	4	5	4

243	240	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2		
244	241	5	5	4	3	2	4	2	4	3	4	5	5	2	2	3	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	
245	242	3	4	2	3	4	2	4	4	5	3	3	3	5	2	4	3	2	3	4	2	2	4	3	2	3	4
246	243	4	4	4	5	2	5	4	5	2	3	5	4	2	4	4	3	5	4	4	4	2	3	3	5	4	4
247	244	5	4	5	5	5	4	3	5	4	3	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4
248	245	4	4	3	3	4	4	4	5	5	2	2	5	3	3	4	4	3	4	4	3	2	2	4	3	4	4
249	246	3	3	5	5	3	4	2	3	4	3	3	4	2	2	5	5	5	3	3	5	3	5	5	5	3	3
250	247	4	3	5	4	3	2	2	5	4	4	4	5	5	5	2	2	5	4	3	5	4	5	2	5	4	3
251	248	5	2	2	5	3	4	4	5	5	5	5	3	5	5	3	5	5	5	2	2	2	4	5	5	5	2
252	249	2	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	2	5	5	5	4	4	5	2	5
253	250	2	3	3	2	2	3	5	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3
254	251	2	3	3	2	3	3	3	2	5	3	4	2	4	3	3	2	4	2	3	3	4	3	2	4	2	3
255	252	4	3	4	3	5	2	4	5	3	3	3	3	5	2	2	3	3	4	3	4	5	4	3	3	4	3
256	253	5	4	5	4	5	2	3	3	2	3	3	5	5	5	3	3	3	5	4	5	3	4	3	3	5	4
257	254	5	2	5	5	5	5	5	3	4	5	5	5	2	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	2
258	255	3	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	3	3	4	3	4	5	3	4	3	4	3	4
259	256	5	2	5	3	2	4	5	4	4	3	4	2	5	4	5	4	2	5	2	5	4	4	4	2	5	2
260	257	4	2	2	3	2	2	3	2	2	2	5	2	2	4	5	3	5	4	2	2	3	4	3	5	4	2
261	258	3	3	3	4	5	5	4	3	2	5	3	2	3	5	5	2	5	3	3	3	2	5	2	5	3	3
262	259	3	5	2	3	5	2	2	3	2	4	4	3	2	2	5	4	4	3	5	2	4	4	4	4	3	5
263	260	2	4	2	3	4	3	4	2	5	3	2	2	2	2	4	4	5	2	4	2	3	3	4	5	2	4
264	261	5	5	5	4	5	3	5	5	3	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
265	262	4	4	5	3	4	4	5	2	4	4	4	4	3	4	2	3	5	4	4	5	3	2	3	5	4	4
266	263	5	2	4	4	3	5	5	4	3	5	5	5	2	4	4	4	5	5	2	4	4	3	4	5	5	2
267	264	5	5	5	4	4	5	2	4	3	4	4	2	4	5	4	5	2	5	5	5	3	4	5	2	5	5
268	265	5	3	5	4	5	5	3	5	4	4	2	5	3	5	5	3	3	5	3	5	3	4	3	3	5	3
269	266	5	3	4	3	2	4	3	3	3	4	2	5	4	4	4	5	5	5	3	4	3	3	5	5	5	3

270	267	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2		
271	268	5	5	4	3	2	4	2	4	3	4	5	5	2	2	3	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	
272	269	3	4	2	3	4	2	4	4	5	3	3	3	5	2	4	3	2	3	4	2	2	4	3	2	3	4
273	270	5	2	5	5	3	4	4	4	4	2	3	3	4	4	5	3	5	5	2	5	4	4	3	5	5	2
274	271	5	4	5	5	5	4	3	5	4	3	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4
275	272	4	4	3	3	4	4	4	5	5	2	2	5	3	3	4	4	3	4	4	3	2	2	4	3	4	4
276	273	4	3	5	5	5	5	5	3	2	3	4	5	5	4	2	2	5	4	3	5	3	5	2	5	4	3
277	274	5	4	4	4	3	4	3	3	4	2	5	3	3	5	2	2	4	5	4	4	5	5	2	4	5	4
278	275	4	5	2	5	5	5	5	3	3	5	2	4	4	3	5	5	2	4	5	2	3	4	5	2	4	5
279	276	3	3	5	5	3	4	2	3	4	3	3	4	2	2	5	5	5	3	3	5	3	5	5	5	3	3
280	277	4	3	5	4	3	2	2	5	4	4	4	5	5	5	2	2	5	4	3	5	4	5	2	5	4	3
281	278	5	2	2	5	3	4	4	5	5	5	5	3	5	5	3	5	5	5	2	2	2	4	5	5	5	2
282	279	2	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	2	5	5	5	4	4	5	2	5
283	280	2	3	3	2	2	3	5	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3
284	281	2	3	3	2	3	3	3	2	5	3	4	2	4	3	3	2	4	2	3	3	4	3	2	4	2	3
285	282	4	3	4	3	5	2	4	5	3	3	3	3	5	2	2	3	3	4	3	4	5	4	3	3	4	3
286	283	5	4	5	4	5	2	3	3	2	3	3	5	5	5	3	3	3	5	4	5	3	4	3	3	5	4
287	284	4	5	5	3	3	4	2	5	5	5	2	5	5	2	5	5	5	4	5	5	3	5	5	5	4	5
288	285	5	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	5	2	2	2	2	2	3	5	2
289	286	5	5	5	3	2	5	5	3	4	5	2	5	2	4	2	4	5	5	5	5	4	2	4	5	5	5
290	287	5	2	5	4	4	4	5	2	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	2	5	5	2	4	4	5	2
291	288	2	5	3	4	2	3	2	3	5	2	2	2	3	5	3	2	3	2	5	3	5	5	2	3	2	5
292	289	4	5	4	2	4	2	5	4	4	5	5	3	3	5	3	5	5	4	5	4	2	4	5	5	4	5
293	290	5	2	5	5	5	5	5	3	4	5	5	5	2	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	2
294	291	3	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	3	3	4	3	4	5	3	4	3	4	3	4
295	292	5	2	5	3	2	4	5	4	4	3	4	2	5	4	5	4	2	5	2	5	4	4	4	2	5	2
296	293	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5

297	294	2	3	5	2	4	2	3	5	5	4	4	2	3	2	5	5	3	2	3	5	4	4	5	3	2	3
298	295	3	2	4	4	5	5	5	3	3	2	4	5	2	2	4	4	5	3	2	4	2	2	4	5	3	2
299	296	2	4	2	3	4	3	4	2	5	3	2	2	2	2	4	4	5	2	4	2	3	3	4	5	2	4
300	297	5	5	5	4	5	3	5	5	3	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
301	298	4	4	5	3	4	4	5	2	4	4	4	4	3	4	2	3	5	4	4	5	3	2	3	5	4	4
302	299	5	2	4	4	3	5	5	4	3	5	5	5	2	4	4	4	5	5	2	4	4	3	4	5	5	2
303	300	5	5	5	4	4	5	2	4	3	4	4	2	4	5	4	5	2	5	5	5	3	4	5	2	5	5
304	301	5	3	5	4	5	5	3	5	4	4	2	5	3	5	5	3	3	5	3	5	3	4	3	3	5	3
305	302	5	4	5	5	3	2	5	5	3	2	4	4	3	5	5	5	4	5	4	5	2	5	5	4	5	4
306	303	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2
307	304	5	5	4	3	2	4	2	4	3	4	5	5	2	2	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5
308	305	3	4	2	3	4	2	4	4	5	3	3	3	5	2	4	3	2	3	4	2	2	4	3	2	3	4
309	306	4	4	4	5	2	5	4	5	2	3	5	4	2	4	4	3	5	4	4	4	2	3	3	5	4	4
310	307	5	4	5	5	5	4	3	5	4	3	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4
311	308	4	4	3	3	4	4	4	5	5	2	2	5	3	3	4	4	3	4	4	3	2	2	4	3	4	4
312	309	3	3	5	5	3	4	2	3	4	3	3	4	2	2	5	5	5	3	3	5	3	5	5	5	3	3
313	310	4	3	5	4	3	2	2	5	4	4	4	5	5	5	2	2	5	4	3	5	4	5	2	5	4	3
314	311	5	2	2	5	3	4	4	5	5	5	5	3	5	5	3	5	5	5	2	2	2	4	5	5	5	2
315	312	2	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	2	5	5	5	4	4	5	2	5
316	313	2	3	3	2	2	3	5	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3
317	314	2	3	3	2	3	3	3	2	5	3	4	2	4	3	3	2	4	2	3	3	4	3	2	4	2	3
318	315	4	3	4	3	5	2	4	5	3	3	3	3	5	2	2	3	3	4	3	4	5	4	3	3	4	3
319	316	5	4	5	4	5	2	3	3	2	3	3	5	5	5	3	3	3	5	4	5	3	4	3	3	5	4
320	317	5	5	5	4	4	5	2	4	3	4	4	2	4	5	4	5	2	5	5	5	3	4	5	2	5	5
321	318	5	3	5	4	5	5	3	5	4	4	2	5	3	5	5	3	3	5	3	5	3	4	3	3	5	3
322	319	5	4	5	5	3	2	5	5	3	2	4	4	3	5	5	5	4	5	4	5	2	5	5	4	5	4
323	320	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2

№	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA
324	321	5	5	4	3	2	4	2	4	3	4	5	5	2	2	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5
325	322	3	4	2	3	4	2	4	4	5	3	3	3	5	2	4	3	2	3	4	2	2	4	3	2	3	4
326	323	4	4	3	3	4	4	4	5	5	2	2	5	3	3	4	4	3	4	4	3	2	2	4	3	4	4
327	324	3	3	5	5	3	4	2	3	4	3	3	4	2	2	5	5	5	3	3	5	3	5	5	5	3	3
328	325	4	3	5	4	3	2	2	5	4	4	4	5	5	5	2	2	5	4	3	5	4	5	2	5	4	3
329	326	5	2	2	5	3	4	4	5	5	5	5	3	5	5	3	5	5	5	2	2	2	4	5	5	5	2
330	327	2	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	2	5	5	5	4	4	5	2	5
331	328	2	3	3	2	2	3	5	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3
332	329	2	3	3	2	3	3	3	2	5	3	4	2	4	3	3	2	4	2	3	3	4	3	2	4	2	3
333	330	4	3	4	3	5	2	4	5	3	3	3	3	5	2	2	3	3	4	3	4	5	4	3	3	4	3
334	331	5	4	5	4	5	2	3	3	2	3	3	5	5	5	3	3	3	5	4	5	3	4	3	3	5	4
335	332	5	2	5	5	5	5	5	3	4	5	5	5	2	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	2
336	333	3	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	3	3	4	3	4	5	3	4	3	4	3	4
337	334	5	2	5	3	2	4	5	4	4	3	4	2	5	4	5	4	2	5	2	5	4	4	4	2	5	2
338	335	4	2	2	3	2	2	3	2	2	2	5	2	2	4	5	3	5	4	2	2	3	4	3	5	4	2
339	336	3	3	3	4	5	5	4	3	2	5	3	2	3	5	5	2	5	3	3	3	2	5	2	5	3	3
340	337	3	5	2	3	5	2	2	3	2	4	4	3	2	2	5	4	4	3	5	2	4	4	4	4	3	5
341	338	2	4	2	3	4	3	4	2	5	3	2	2	2	2	4	4	5	2	4	2	3	3	4	5	2	4
342	339	5	5	5	4	5	3	5	5	3	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
343	340	4	4	5	3	4	4	5	2	4	4	4	4	3	4	2	3	5	4	4	5	3	2	3	5	4	4
344	341	5	2	4	4	3	5	5	4	3	5	5	5	2	4	4	4	5	5	2	4	4	3	4	5	5	2
345	342	5	5	5	4	4	5	2	4	3	4	4	2	4	5	4	5	2	5	5	5	3	4	5	2	5	5
346	343	5	3	5	4	5	5	3	5	4	4	2	5	3	5	5	3	3	5	3	5	3	4	3	3	5	3
347	344	5	3	4	3	2	4	3	3	3	4	2	5	4	4	4	5	5	5	3	4	3	3	5	5	5	3
348	345	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2
349	346	5	5	4	3	2	4	2	4	3	4	5	5	2	2	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5
350	347	3	4	2	3	4	2	4	4	5	3	3	3	5	2	4	3	2	3	4	2	2	4	3	2	3	4

350	347	3	4	2	3	4	2	4	4	5	3	3	3	5	2	4	3	2	3	4	2	2	4	3	2	3	4	
351	348	5	2	5	5	3	4	4	4	4	2	3	3	4	4	5	3	5	5	2	5	4	4	3	5	5	2	
352	349	5	4	5	5	5	4	3	5	4	3	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	
353	350	4	4	3	3	4	4	4	5	5	2	2	5	3	3	4	4	3	4	4	3	2	2	4	3	4	4	
354	351	4	3	5	5	5	5	5	3	2	3	4	5	5	4	2	2	5	4	3	5	3	5	2	5	4	3	
355	352	5	4	4	4	3	4	3	3	4	2	5	3	3	5	2	2	4	5	4	4	5	5	2	4	5	4	
356	353	4	5	2	5	5	5	5	3	3	5	2	4	4	3	5	5	2	4	5	2	3	4	5	2	4	5	
357	354	3	3	5	5	3	4	2	3	4	3	3	4	2	2	5	5	5	3	3	5	3	5	5	5	3	3	
358	355	4	3	5	4	3	2	2	5	4	4	4	5	5	5	2	2	5	4	3	5	4	5	2	5	4	3	
359	356	5	5	5	4	5	3	5	5	3	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
360	357	4	4	5	3	4	4	5	2	4	4	4	4	3	4	2	3	5	4	4	5	3	2	3	5	4	4	
361	358	5	2	4	4	3	5	5	4	3	5	5	5	2	4	4	4	5	5	2	4	4	3	4	5	5	2	
362	359	5	5	5	4	4	5	2	4	3	4	4	2	4	5	4	5	2	5	5	5	3	4	5	2	5	5	
363	360	5	3	5	4	5	5	3	5	4	4	2	5	3	5	5	3	3	5	3	5	3	4	3	3	5	3	
364	361	5	3	4	3	2	4	3	3	3	4	2	5	4	4	4	5	5	5	3	4	3	3	5	5	5	3	
365	362	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	
366	363	5	5	4	3	2	4	2	4	3	4	5	5	2	2	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	
367	364	3	4	2	3	4	2	4	4	5	3	3	3	5	2	4	3	2	3	4	2	2	4	3	2	3	4	
368	365	5	2	5	5	3	4	4	4	4	2	3	3	4	4	5	3	5	5	2	5	4	4	3	5	5	2	
369	366	5	4	5	5	5	4	3	5	4	3	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	
370	367	4	4	3	3	4	4	4	5	5	2	2	5	3	3	4	4	3	4	4	3	2	2	4	3	4	4	
371	368	4	3	5	5	5	5	5	3	2	3	4	5	5	4	2	2	5	4	3	5	3	5	2	5	4	3	
372	369	4	4	3	3	4	4	4	5	5	2	2	5	3	3	4	4	3	4	4	3	2	2	4	3	4	4	
373	370	4	3	5	5	5	5	5	3	2	3	4	5	5	4	2	2	5	4	3	5	3	5	2	5	4	3	
374	371	5	4	4	4	3	4	3	3	4	2	5	3	3	5	2	2	4	5	4	4	5	5	2	4	5	4	
375	372	4	5	2	5	5	5	5	3	3	5	2	4	4	3	5	5	2	4	5	2	3	4	5	2	4	5	
376	373	3	3	5	5	3	4	2	3	4	3	3	4	2	2	5	5	5	3	3	5	3	5	5	5	3	3	
377	374	4	3	5	4	3	2	2	5	4	4	4	5	5	5	2	2	5	4	3	5	4	5	2	5	4	3	
378	375	5	5	5	4	5	3	5	5	3	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

(Debe ser redactado por el investigador de acuerdo a la estructura de su investigación y los principios éticos correspondiente)

**TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN**

NO APLICABLE

**PROPÓSITO DEL ESTUDIO**

(Para que se va a realizar el estudio)

**PROCEDIMIENTO PARA LA TOMA DE INFORMACIÓN**

(Metodología a seguir para la toma de información)

**RIESGOS**

(Riesgos que se podrían presentar para el que brinda información)

**BENEFICIOS**

(Beneficios que se podrían presentar para la institución del que brinda información). No representa ningún tipo de beneficio económico para el encuestado)

**COSTOS**

(Costos que se podrían presentar para el que brinda información). No representa ningún costo para el encuestado ni para su institución.

**INCENTIVOS O COMPENSACIONES**

(Incentivos o compensaciones que se le podrían dar a el que brinda información)

**TIEMPO**

(Duración de la toma de información)

**CONFIDENCIABILIDAD**

(Participación voluntaria y anónima, de ser el caso). Los datos recabados serán utilizados estrictamente en la presente investigación respetando su estrictamente su confidencialidad, los cuales serán eliminados al término del estudio.

**CONSENTIMIENTO:**

Acepto voluntariamente participar en esta investigación. Tengo pleno conocimiento del mismo y entiendo que puedo decidir no participar y que puedo retirarme del estudio si los acuerdos establecidos se incumplen.

En fe de lo cual firmo a continuación:

-----

**Apellidos y Nombres**

**DNI N°** \_\_\_\_\_



## **Anexo N°6: Autorización de la entidad donde se realizó el trabajo de campo**

Los cuestionarios fueron aplicados a las mujeres, en forma directa cuando acudían al MIMP previo a su ingreso o a la salida, las cuales lo realizaron en forma voluntaria, por lo que no se requirió autorización de alguna entidad para el trabajo de campo.



## ANEXO 7

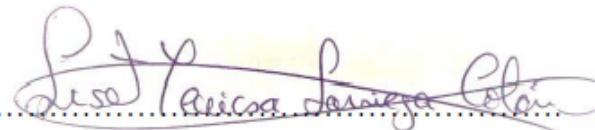
### DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DE TESIS

Yo, Liset Yenicsa Larriega Colán, identificada con DNI N° 40282591., egresada del Programa de Maestría en Administración y Dirección de Empresas, declaro bajo juramento que:

Soy autora de la tesis titulada: Liderazgo y su relación con el emprendimiento de las mujeres víctimas de violencia familiar que acuden al MIMP 2023.

En muestra de lo cual firmo la presente Declaratoria.

Lima, 07 de junio de 2023.



LISSET YENICSA LARRIEGA COLAN DNI  
N° 40282591

