



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN

TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

La importancia de la motivación en el área de educación para el trabajo
en secundaria

PRESENTADO POR LA BACHILLER

Nely Lais Capquequi Quispe

ORCID:(0009-0006-4299-9571)

PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADA

En Educación Secundaria con la Mención de: EDUCACIÓN PARA EL
TRABAJO: GESTIÓN EMPRESARIAL

ASESOR:

Mg. Manuel Antonio Hernández Félix

ORCID:(0000-0002-4952-6105)

JULIACA – PERÚ

2023

La importancia de la motivación en el área de educación para el trabajo en secundaria

ORIGINALITY REPORT

8%

SIMILARITY INDEX

5%

INTERNET SOURCES

1%

PUBLICATIONS

6%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1

Submitted to Webster University

Student Paper

6%

2

repositorio.unsa.edu.pe

Internet Source

2%

3

repository.ut.edu.co

Internet Source

<1%

Exclude quotes On

Exclude matches < 20 words

Exclude bibliography On

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación dedico a mi abuelito Mariano del quien en vida fue. Y a mis padres para poder concluir este proceso de titulación, a Dios por guiarme cada día de mi vida, a mis hermanos por los consejos y palabras de seguir adelante.

AGRADECIMIENTO

Agradezco primeramente a Dios por protegerme y bendecirme, asimismo agradezco profundamente a mi familia por el apoyo constante, a los catedráticos de la Universidad Alas Peruanas Filial Juliaca quienes han contribuido en mi formación profesional. Y también agradecer a esa persona que me aliento para cumplir con mi estudio universitario.

RESUMEN

El presente estudio denominado "La importancia de la motivación en el área de educación para el trabajo en secundaria" tiene como objetivo principal determinar y demostrar la relevancia de la motivación en los estudiantes de tercer grado de la Institución Educativa Sacasco, ubicada en el distrito de Taraco, provincia de Huancané, región de Puno.

En relación con el propósito de la investigación, se determina la importancia de la incentivación en los alumnos de tercer grado en el ámbito de enseñanza para la ocupación considerando su capacidad para promover la curiosidad, el interés y la dedicación en el proceso educativo.

Asimismo, se ha constatado que, a través de la aplicación de talleres y sesiones motivacionales, se ha logrado fomentar en los estudiantes la pasión y el compromiso por investigar y adquirir competencias en el campo de la educación para el trabajo.

Las palabras claves: motivación, área de educación para el trabajo y emprendimiento.

INDICE

HOJA DE RESPETO	i
CARATULA.....	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
RESUMEN.....	v
INDICE.....	vi
INTRODUCCIÓN	vii
CAPÍTULO I	1
1.1 Aspecto general del tema	1
1.1.1 Descripción de la realidad problemática.....	1
1.1.2 Antecedentes	4
1.1.3 Contextualización del tema.....	5
1.1.4 Descripción general del tema.....	5
1.2 Justificación del tema	7
1.2.1 Justificación teórica.....	7
1.2.2 Justificación práctica.....	7
CAPÍTULO II	8
2.1 Bases teóricas del tema.....	8
2.2 Descripción de las metodologías y procedimiento para resolver el tema	10
2.3 Glosario.....	11
CAPÍTULO III	13
3.1 Aportes teóricos y prácticos para el proceso enseñanza y aprendizaje.....	13
3.2 Aportes en las soluciones del problema desde la experiencia	16
CONCLUSIONES	
RECOMENDACIONES	
REFERENCIAS	
ANEXOS	

INTRODUCCIÓN

El Trabajo de Suficiencia Profesional, titulado "La importancia de la motivación en Estudiantes de Tercer Grado de Educación Secundaria en el Área donde desarrolla la Educación para el Trabajo: Estudio de caso en la Institución Educativa Secundaria Sacasco del ámbito rural, distrito de Taraco, provincia de Huancané, departamento de Puno".

Tiene como objetivo principal determinar el impacto positivo de la motivación en el entorno educativo, particularmente en el ámbito de la Educación para el ámbito laboral y en estudiantes de tercer grado. Asimismo, con el propósito de demostrar cómo la motivación incide en el interés y el desempeño académico de los estudiantes, así como en el desenvolvimiento de sus acciones, habilidades y competencias.

La estructura del presente trabajo se compone de tres capítulos distintos. El Capítulo I: Aspectos generales del tema, descripción de la realidad problemática, antecedentes, contextualización del tema, descripción general del tema, justificación del tema, justificación teórica, justificación práctica, justificación social; Capítulo II: Fundamentación, bases teóricas del tema, descripción de las metodologías y procedimientos para resolver el tema, glosario; Capítulo III: Aportes y desarrollo de experiencias, aportes teóricos y prácticos para el proceso enseñanza – aprendizaje, aportes en las soluciones del problema desde la experiencia; conclusiones, recomendaciones, referencias y anexos.

CAPÍTULO I

ASPECTOS GENERALES DEL TEMA

1.1 Aspecto general del tema

1.1.1 Descripción de la realidad problemática

El presente Trabajo de Suficiencia Profesional, titulado "La Importancia de la Motivación en el Área de Educación para el Trabajo en estudiantes del tercer grado de la Institución Educativa Secundaria Sacasco", surge como resultado de la identificación de la falta de interés de los estudiantes en el área de Educación para el Trabajo. Se ha observado una carencia de entusiasmo por parte de los estudiantes en emprender proyectos de servicio o productos. Con el propósito de abordar esta problemática, se propone implementar experiencias de aprendizaje que enfoquen a los estudiantes hacia el futuro y los motiven a establecer microempresas, tomando como referencia su contexto actual. El objetivo es despertar el interés y la notoria motivación de los estudiantes, fomentando su desarrollo participativo activo en el aprendizaje y promoviendo la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos en el área de Educación para el Trabajo.

Según un artículo científico publicado por Comex Perú en 2021, se menciona que estudios realizados por la CEPAL revelan que en países como Chile, Colombia, Uruguay, Panamá y Perú existe un índice de

desmotivación en el aprendizaje entre estudiantes que oscila entre el 50% y el 60%. Esta desmotivación se atribuye a diversos factores, siendo los más comunes la situación económica familiar, la situación familiar y la falta de interés por el estudio. Estos factores inciden significativamente en la actitud de los estudiantes dándoles un proceso de aprendizaje, destacando la importancia de abordar y promover estrategias que estimulen la motivación y el interés en el entorno educativo.

En el contexto nacional, el Ministerio de Educación establece que el Área de Educación para el Trabajo tiene como propósito fundamental transformar al estudiante en un agente activo tanto en el ámbito social como económico, capacitado para generar y gestionar impactos positivos en su entorno. Con este enfoque, se plantea la implementación de iniciativas colectivas a través de proyectos de emprendimiento, esto esta desarrollado con el objetivo de dar y promover el desarrollo de habilidades y competencias emprendedoras en los estudiantes. De esta manera, se busca fomentar la participación mas activa de todos los estudiantes en la generación de soluciones y oportunidades en su comunidad, preparándolos para afrontar los desafíos del mundo laboral y contribuir al crecimiento social y económico del país.

En la actualidad, la política educativa gubernamental en el sector de la educación básica regular se centra en todo el desarrollo de habilidades completas en los estudiantes que cursan el nivel secundario, con la finalidad de prepararlos para su inserción en el ámbito laboral a través del Área de Educación para el Trabajo.

En la Institución Educativa Secundaria Sacasco se evidencia una notoria falta de interés significativa por parte de todos los estudiantes, lo cual afecta negativamente su proceso de aprendizaje y disminuye su motivación para aprender. Esta falta de motivación se traduce en la falta de perspectiva hacia su futuro, lo cual es una preocupación tanto para los padres como para los docentes, ya que la falta de motivación es y se considera como una de las principales causas del fracaso escolar de todos

los estudiantes. Este fenómeno de desmotivación puede ser atribuido a diversos factores, tales como el entorno familiar, social, económico e incluso el contexto escolar.

Los docentes de la Institución Educativa Secundaria Sacasco argumentan que una de las razones por las cuales la motivación no se aplica en los estudiantes es la limitación de tiempo y la asignación de pocas horas al Área de Educación para el Trabajo. Otros docentes sostienen que no consideran la motivación como algo relevante, enfocándose únicamente en cumplir con el plan de estudios establecido.

Según, Carrasco (1997) indica que, para que la educación sea en si completa se requiere de una motivación y una actitud por parte del docente dirigido hacia los estudiantes, asimismo refiere que la motivación es el éxito que todo estudiante debe poseer principalmente en el desarrollo de un proceso de enseñanza y aprendizaje.

Los estudiantes en la etapa de la adolescencia presentan motivaciones intrínsecas debido a su búsqueda activa y desafiante en relación con el mundo que les rodea. En consecuencia, los docentes tienen la responsabilidad de reconocer y resaltar esta motivación inherente para que los estudiantes puedan desarrollar proyectos que generen beneficios socioeconómicos y aprovechen sus potencialidades, contribuyendo así de manera significativa a la sociedad.

El propósito más relevante de este estudio consiste en el análisis exhaustivo de una manera reflexiva la relevancia de la motivación en el ámbito de la Educación para el Trabajo, centrándose en el fortalecimiento de las competencias y destrezas de los estudiantes. Además, se busca que esta investigación proporcione conocimientos significativos a los educadores en relación a este tema particular.

Como una alternativa, se plantea el diseño de talleres que aborden el Área de Educación para el Trabajo, utilizando métodos y estrategias

motivacionales tanto para los docentes como para los estudiantes. Esto se realiza con el propósito de facilitar el aprendizaje en esta área, fomentando la generación de ideas emprendedoras por parte de los estudiantes. Al mismo tiempo, se busca que los docentes puedan orientar y capacitar a los estudiantes en la formación para el empleo o la creación de micro y pequeñas empresas en diversos sectores, proporcionando productos o servicios a la comunidad. De esta manera, los estudiantes podrán descubrir y desarrollar sus habilidades emprendedoras y socioemocionales, al tiempo que se preparan para su inserción exitosa en el mundo laboral.

1.1.2 Antecedentes

Abad (2018) “En su trabajo de investigación: *Motivación, a través del desarrollo de biohuertos, en el Área de Educación para el Trabajo en los estudiantes de primer año de Educación Secundaria IES Lizardo Montero Flores de Ayabaca*, el objetivo de este estudio consiste en analizar el nivel de motivación en el Área de Educación para el Trabajo, específicamente en relación con los proyectos de emprendimiento que suscitan el interés de los estudiantes. La conclusión obtenida revela una falta de motivación por parte de los estudiantes hacia estos proyectos emprendedores. En respuesta a esta conclusión, se propone la implementación de estrategias motivacionales con el fin de fomentar la participación y la implicación de los estudiantes en el aula, creando así un ambiente favorable y solidario entre los docentes y los estudiantes. El propósito es generar un mayor compromiso e interés por parte de los estudiantes en el Área de Educación para el Trabajo”.

Peralta (2018) “En su tesis titulado: *Influencia de la motivación en las capacidades emprendedoras de los estudiantes del primer año de secundaria*. El propósito fundamental de esta investigación consistió en examinar el efecto de la incentivación en el progreso de las aptitudes empresariales en alumnos de primer ciclo de educación secundaria en la Institución Educativa Presentación de María, ubicada en Comas, durante

el período 2017. En su conclusión, se determinó que la motivación desempeña una función relevante en la estimulación de las competencias emprendedoras en los estudiantes de primer grado de educación secundaria”.

Limas (2019). “En su investigación, se aborda el tema de la motivación y su vínculo con el aprendizaje en el último ciclo de educación secundaria, concretamente en el campo de formación profesional, en la Institución Educativa Manuel Gonzales Prada de Huaycan. El propósito de este estudio es establecer la relación entre la motivación y el conocimiento, y llegar a una conclusión basada en las fases de motivación según el género. Los resultados obtenidos revelan diferencias significativas en términos porcentuales en el total de las respuestas del test”.

1.1.3 Contextualización del tema

La Institución Educativa Secundaria Sacasco se encuentra situada en la localidad de Sacasco, en el distrito de Taraco, provincia de Huancané, en el departamento de Puno. Dicha institución cuenta con un total de 14 aulas, distribuidas de la siguiente manera: 2 aulas correspondientes a primer grado, 2 aulas correspondientes a segundo grado, 2 aulas correspondientes a tercer grado, 2 aulas correspondientes a cuarto grado, 2 aulas correspondientes a quinto grado. Además, cuenta con 1 director, 17 docentes, 1 docente de Apoyo en Innovación Pedagógica (DAIP), 1 Coordinador de Innovación y Soporte Tecnológico (CIST), 1 vigilante, 2 personal de servicio y 130 estudiantes matriculados.

1.1.4 Descripción general del tema

La motivación escolar es un componente cognitivo-afectivo presente en todo proceso de aprendizaje y en la pedagogía en general, que no se limita a ser una técnica o método de enseñanza, sino que impregna todas las acciones educativas, ya sea de forma implícita o explícita.

El papel del docente consiste en fomentar en los estudiantes la adquisición de conocimientos y comportamientos que sean aplicados de manera voluntaria en las tareas escolares, con el objetivo de desarrollar en ellos el gusto por el aprendizaje y la comprensión de su utilidad tanto a nivel personal como social.

La motivación se enfoca en despertar el interés de los estudiantes y dirigir su atención hacia el Área de Educación para el Trabajo. Los factores que influyen en la atención de los estudiantes pueden estar relacionados con el temor a no aprobar o la búsqueda de aceptación personal.

La motivación intrínseca y extrínseca son factores esenciales para el logro académico de los alumnos en cada fase de su formación académica, y los educadores tienen un rol crucial al brindar y promover esa motivación en sus alumnos. No obstante, es necesario reconocer que motivar a todos los estudiantes de la misma manera puede representar un desafío, debido a que cada uno de ellos cuenta con diferentes motivaciones y se siente entusiasmado por aprender, trabajar arduamente y sobresalir de formas diversas.

El Currículo Nacional para la Educación Básica, presentado por el Ministerio de Educación, incorpora la competencia 27 titulada "Gestión de proyectos de emprendimiento económico o social" dentro del campo de Educación para el Trabajo. Esta competencia implica que los estudiantes colaboren de forma conjunta y adquieran habilidades como la del desarrollo de ideas innovadoras, la colaboración grupal para lograr metas y objetivos, la utilización de competencias técnicas y el análisis de los logros obtenidos en el emprendimiento. Resulta esencial que los estudiantes estén motivados para alcanzar el dominio de esta competencia.

El emprendimiento se considera una característica inherente a los seres humanos y ha estado presente a lo largo de la historia. Sin embargo, es importante destacar que no todos los individuos poseen estas

características y que solo algunos comparten los rasgos necesarios para desarrollar esta capacidad.

1.2 Justificación del tema

1.2.1 Justificación teórica

El presente estudio presenta una justificación sustentada teóricamente en la necesidad de comprender la relevancia de la motivación en el contexto estudiantil.

1.2.2 Justificación práctica

La fundamentación práctica de esta investigación se encuentra en su capacidad para fomentar y promover el estímulo motivacional en cada estudiante del campo de Educación para el Trabajo, lo cual acarrea ventajas tanto para los profesores como para los alumnos participantes en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

1.2.3 Justificación social

La justificación social de este estudio radica en su capacidad para beneficiar a los estudiantes, docentes, padres y a toda la comunidad educativa, al mejorar el nivel de motivación de los estudiantes del Área de Educación para el Trabajo.

CAPÍTULO II

FUNDAMENTACIÓN

2.1 Bases teóricas del tema

Definición de la Motivación

Pacaya (2022). En la investigación se destaca la relevancia de la motivación y se enfatiza que los docentes desempeñan un papel crucial como fuente de motivación para los estudiantes. Además, se reconoce que no todos los estudiantes tienen el mismo nivel de interés por aprender y es fundamental tener la disposición de descubrir los temas abordados durante las sesiones. (p. 3).

García y Doménech (1997). En su publicación científica, se establece que la motivación es un factor determinante que impulsa y dirige las acciones en el sector educativo. Se hace hincapié en su papel fundamental como una fuerza impulsora en la actitud de los estudiantes, influyendo de manera significativa en el contexto escolar.

Según Woolfolk (1996), “La motivación se define comúnmente como algo que energiza y dirige la conducta”. Asimismo, se hace mención a la relación entre el aprendizaje, la retención y el olvido de la información por parte de un individuo, destacando que estos procesos están intrínsecamente relacionados con la importancia y el significado que el sujeto atribuye al contexto en el que se encuentra.

Pereira (2009). Señala que la motivación desempeña un papel crucial en diversos contextos de la existencia, abarcando tanto el ámbito académico como el profesional, dado que incide en la dirección de las conductas y se erige como un componente central que establece los propósitos que el individuo persigue y a los que se encamina.

Tipos de motivación

Motivación extrínseca, según Llanga, Silva y Vistin (2019). Se trata de una forma de motivación que se origina en el entorno externo y sirve como un impulso para llevar a cabo una acción determinada. Las gratificaciones son el resultado de este tipo de incentivo

Carrasco (1997). Se planteó que la motivación extrínseca se manifiesta cuando el estudiante no muestra tanto interés en el contenido en sí mismo, sino en los beneficios que este brinda, como el reconocimiento o la aprobación por parte del docente, así como la metodología empleada por este último (p. 128). De esta forma, la motivación extrínseca se encuentra continuamente influenciada por factores externos.

Woolfolk (1999) Se planteó que la motivación extrínseca se basa en factores externos, como recompensas y castigos, que influyen en el comportamiento del individuo.

Motivación intrínseca, Llanga, Silva y Vistin (2019). La motivación intrínseca se define como la fuerza interna que impulsa a las personas a participar en actividades que les brindan satisfacción personal, evidenciándose a través del interés, la curiosidad y las habilidades individuales.

Carraco (1997) Afirma que la motivación intrínseca se basa en el beneficio personal que se obtiene al alcanzar un objetivo. En este contexto, cuando se logra la motivación intrínseca, los estudiantes adquieren

conocimientos de manera autónoma, independientemente del docente que tengan. De esta forma, el estudiante aprende motivado por el entusiasmo y el placer que le genera el propósito de aprender. (p.128).

MINEDU (2016). Indica que en el Área de Educación para el Trabajo se busca enfrentar nuevos desafíos para los graduados de la Educación Básica, ya que en las últimas dos décadas los avances tecnológicos, cambios sociales y económicos han modificado de manera significativa las características del entorno laboral. El objetivo es preparar a los estudiantes para que puedan ingresar tanto a la educación superior como al mercado laboral a través de empleos independientes, dependientes o emprendimientos propios. Para lograr esto, se enfatiza en el desarrollo de la competencia de gestionar proyectos de emprendimiento económico o social en los estudiantes del Área de Educación para el Trabajo. (p.195)

2.2 Descripción de las metodologías y procedimiento para resolver el tema

En la Institución Educativa Secundaria de Sacasco se implementó un programa de formación en tres fases destinado a profesores y estudiantes, centrándose en el tema de la motivación. El propósito de este programa fue elevar el nivel de interés y concentración de los estudiantes en el ámbito académico, con el objetivo de fomentar la generación de ideas y propuestas emprendedoras que impulsen el desarrollo de competencias y habilidades específicas.

ETAPA 1

- Formalizar la reunión docente, donde los docentes se comuniquen, participen y generen ideas que se puedan poner en práctica para aumentar el estímulo en el campo de la Educación Laboral.
- Involucrar a los docentes en la enseñanza de la importancia de la motivación para los estudiantes.
- Organizar clases estimula la motivación en el ámbito de la Educación para el Trabajo tanto en docentes como en estudiantes.

ETAPA 2

- Planificar actividades para motivar a los estudiantes.
- Ejecutar y desarrollar materiales según el cronograma de talleres.

ETAPA 3

- Implementar las mejoras en la incentivación del proceso de adquisición de conocimientos, con propuestas de los docentes para crear un entorno de actividades en el que se pueda examinar una nueva visión de motivación para el aprendizaje.

Analizando las capacitaciones realizadas se observó como la efectividad de motivar a los docentes y estudiantes las sesiones de aprendizaje mejora cada vez. Después de aplicar la herramienta resultante, los docentes podrán seleccionar y aplicar las estrategias sugeridas en este trabajo para moldear o fortalecer la motivación de cada participante en el lugar donde se desarrolla el trabajo. Esto hace a que los docentes afinen sus métodos y estrategias en beneficio tanto del docente como de sus estudiantes. Un estudiante activo participa más activamente en la sesión de clases.

2.3 Glosario

Motivación: Requerimiento, impulso o fuerza intrínseca que una persona debe tener o adquirir para emprender una acción, desarrollarse o enfrentar un desafío en el contexto educativo. La carencia o deficiencia de esta cualidad en los estudiantes constituye el principal factor explicativo de por qué los niños y niñas no logran aprender determinado contenido.

Motivación intrínseca: (Saez,2018) Se refiere al incentivo interno para realizar actividades por el mero placer de llevarlas a cabo, y es una forma de motivación que surge desde el individuo mismo.

Motivación extrínseca: (Woolfolk, 1999) expresada en práctica determinada por las recompensas e incentivo recibidos como resultado de una gesto o comportamiento.

Educación para el trabajo: (Minedu, 2016) En el nivel de educación secundaria, se persigue la formación del estudiante con miras a su inserción laboral tras culminar la educación básica. El propósito consiste en proporcionar al estudiante las competencias requeridas para plantear y ejecutar opciones de solución ante problemáticas económicas o sociales. Asimismo, se enfatiza que, para emprender un proyecto, el estudiante debe cultivar tanto aptitudes técnicas como habilidades socioemocionales.

Emprendimiento: (Peralta, 2018) El vocablo "emprendimiento", desde su origen etimológico, se estructura a partir de raíces latinas, cuyos elementos léxicos comprenden: El afijo "in" (en dirección interna), "prehendere" (capturar), y el sufijo "-miento" (medio, herramienta o efecto). De esta forma, implica la capacidad internalizada de capturar un resultado o utilizar una herramienta para obtenerlo este modo, se denota la capacidad interiorizada de capturar un resultado o emplear un medio para alcanzarlo.

CAPÍTULO III

APORTES Y DESARROLLO DE EXPERIENCIAS

3.1 Aportes teóricos y prácticos para el proceso enseñanza y aprendizaje

En el presente Trabajo de suficiencia profesional se expone la importancia de la motivación en el contexto educativo para promover un adecuado desarrollo del trabajo. Se destaca la necesidad de que los docentes cultiven un alto nivel de motivación en su desempeño profesional, en muchas ocasiones un estudiante se dice así mismo “mejoraré mi nota” y obtiene una baja calificación, pero en su fase de motivación no es bastante para hacer los sacrificios necesarios para lograr su objetivo. En este caso emprender un plan empresarial. La motivación en sí mismo ayudará a los estudiantes a superar sus propios obstáculos como la “ausencia de tiempo” o el agotamiento.

El estudiante motivado podrá encontrar información y ayudarlo a dar diseño de su proyecto. En este punto el docente no debe minimizar la motivación del estudiante, todo profesional de éxito está muy motivado para seguir su carrera.

Una alta motivación conseguirá cuando el estudiante este involucrado en el plan empresarial y con su comunidad de trabajo, tanto que el estudiante desinteresado observará el curso como un gran desinterés o en el peor de sus casos no intentará completar los trabajos que se le han asignado, un estudiante motivado disfrutará de la explicación del curso o de los beneficios que se alcanzará.

Aportes prácticos para el aprendizaje de los estudiantes, se desarrolla de la siguiente manera:

TALLER Nro. 01	
La automotivación y sus beneficios	
ESTRATEGIA DENOMINADA	“La casa imperfecta”
OBJETIVO DE LA HISTORIA MOTIVADORA	Transmitir a los estudiantes la responsabilidad y el poder que tienen como individuos para dar forma a su propia vida, enfatizando que las decisiones y acciones que tomen en el presente tendrán impacto en su futuro.
TEMA A TRATAR	El emprendimiento
ESTRATEGIA METODOLÓGICA	Utilizando una técnica de lectura de un organizador visual, los estudiantes exploran y analizan el concepto de emprendedor. A través de la observación de fotografías, los estudiantes adquieren conocimientos sobre las actitudes y habilidades que caracterizan a un emprendedor. En actividades grupales, los estudiantes debaten y discuten sobre el emprendimiento en el contexto peruano.

TALLER Nro. 02	
La sociedad y su influencia	
ESTRATEGIA DENOMINADA	Progresar a través de los logros obtenidos
OBJETIVO DE LA HISTORIA MOTIVADORA	Fomentar en los estudiantes una mentalidad emprendedora en el

	ámbito de sus actividades educativas.
TEMA A TRATAR	Ideas de negocios
ESTRATEGIA METODOLÓGICA	El docente realiza indagaciones acerca de las necesidades individuales de los estudiantes. Se plantea una situación problemática mediante la pregunta "¿todos los productos que compran satisfacen sus necesidades?". Luego, el docente expone y explica los conceptos de necesidades, motivaciones y necesidades de los clientes.

TALLER Nro. 03 La motivación dentro del aprendizaje	
ESTRATEGIA DENOMINADA	Las dificultades que encontramos en nuestro camino.
OBJETIVO DE LA HISTORIA MOTIVADORA	Transmitir la idea de que los desafíos y dificultades en nuestra vida no deben ser vistos como barreras, sino como posibilidades de crecimiento y desarrollo.
TEMA A TRATAR	Proyectos de emprendimiento
ESTRATEGIA METODOLÓGICA	Utilizando material audiovisual, se exhiben a los estudiantes los diferentes proyectos de emprendimiento. A continuación, se realiza una sesión de brainstorming para analizar los proyectos emprendedores en

	función de las necesidades presentes en la comunidad.
--	---

3.2 Aportes en las soluciones del problema desde la experiencia

Análisis del taller Nro. 01

En el proceso de evaluación del primer taller, se obtuvo una respuesta satisfactoria por parte de los estudiantes, debido a la implementación de diversas actividades en el entorno educativo, las cuales fomentaron un mayor grado de interés y motivación en la comprensión y adquisición del tema tratado.

A través de la narración de la historia motivacional "La casa imperfecta", se logró fomentar en los estudiantes el compromiso de dar lo mejor de sí mismos en sus estudios, así como reflexionar sobre la responsabilidad individual en la construcción de su propia vida, independientemente de las opiniones o creencias de terceros. Durante la clase, se mantuvo una constante motivación a través de palabras de confianza y aliento, como "ustedes pueden", "tu idea es brillante", "lo hiciste excelente", "sé que puedes hacerlo", demostrando así la confianza en sus capacidades. La historia despertó en los estudiantes un interés, entusiasmo y valentía para realizar las cosas de manera correcta en cualquier situación. Motivados por alcanzar la excelencia, los estudiantes demostraron un gran interés en el desarrollo del taller.

Análisis del taller Nro. 02

En este taller se evidencia de manera progresiva el impacto de la motivación en las clases, al observar cómo los estudiantes responden de forma más positiva al emplear estrategias motivacionales previas. Se puede apreciar la alegría y el entusiasmo con el que los estudiantes reciben el video motivacional proyectado.

La historia motivacional "Progresar a través de los logros obtenidos" generó en los estudiantes un despertar de sentimientos de determinación, perseverancia y un espíritu emprendedor, incentivándolos a realizar las tareas de manera adecuada en cualquier circunstancia y ubicación.

Análisis del taller Nro. 03

En este análisis, observaremos de manera más precisa cómo los comportamientos y posturas relacionados con la vida y el área de educación para el trabajo mejoran constantemente gracias a la implementación de diversas técnicas y estrategias motivacionales.

Este taller demostró ser altamente efectivo al abordar la motivación y los proyectos de emprendimiento, considerando las necesidades de la comunidad. Una vez más, se reafirma que motivar a los estudiantes antes de comenzar la clase resulta excepcionalmente beneficioso, ya que les permite tomar un respiro, recargar energías y reiniciar con mayor fuerza, entusiasmo y dedicación.

En consecuencia, la contribución basada en la experiencia revela la necesidad e importancia de realizar actividades motivacionales al inicio de cada sesión de aprendizaje, tales como el uso de videos, narraciones y lecturas motivadoras. Estos talleres han demostrado ser efectivos al despertar el interés de los alumnos en el campo de enseñanza para la ocupación y fomentar la creación de proyectos de emprendimiento para abordar las necesidades de su comunidad. Además, se ha observado que estas actividades fortalecen los conocimientos, métodos y técnicas de enseñanza en el ámbito de Educación para el Trabajo por parte del docente.

CONCLUSIONES

- ❖ Se determina la importancia de la motivación en los alumnos de tercer grado en el ámbito de educación para el trabajo, considerando su capacidad para promover la curiosidad, el interés, la dedicación en el proceso educativo y su inserción en el campo laboral.
- ❖ Se ha demostrado que, a través de la aplicación de sesiones y talleres motivacionales, se ha logrado fomentar en los estudiantes la pasión y el compromiso por investigar y adquirir competencias en el campo de la educación para el trabajo.

RECOMENDACIONES

- ❖ Se sugiere la incorporación constante de motivación en el contexto de la dinámica de instrucción-aprendizaje, a través del empleo de un lenguaje apropiado y la implementación de técnicas y estrategias motivacionales. Esto implica convertir las clases en experiencias más dinámicas, interactivas, prácticas y orientadas a objetivos claros.
- ❖ La instrucción del campo de Formación Profesional implica la implementación de una variedad de técnicas y estrategias con el propósito de mostrar a los estudiantes la importancia fundamental de este curso para su desarrollo académico.

REFERENCIAS

- Abad Portocarrero, R. A. (2018) *Motivación a través del desarrollo de biohuertos en el área de educación para el trabajo en los estudiantes de primer año de educación secundaria de la Institución educativa "Lizardo Montero Flores" Ayabaca*. [Tesis].
- Carrasco, J. (1997) *Técnicas y recursos para el desarrollo de clases*. (3.^a ed.). Madrid: RIALP, S.A.
- Coaguila Mamani, R., & Oviedo Tamos, A. E, (2018) *Motivación en el Área de Educación para el trabajo en estudiantes de tercer grado de secundaria de la institución educativa PNP 7 de Agosto distrito de Jose Luis Bustamante y Rivero*. [tesis].
- Cuarab, C. M. L., & Chaguezac, M. C. C. (2021) *El arte como estrategia motivación en escolares*1 UNIVERSITAS ALPHOSIANA, 138 Recuperado de <https://www.sanalfonso.edu.co/wp-content/uploads/Universitas-Alphonsiana-39-1.pdf#page=136>
- Farfan Ramos, J. (2018) *Habilidades sociales y la motivación en el área de educación para el trabajo en estudiantes de cuarto año de educación secundaria de la IE Lizardo Montero Ayavaca Piura* [Tesis].
- García Bacete, F. J. & Domenech Betoret, F. (1997) *Motivación aprendizaje y rendimiento escolar*.
- Gurú, A. (2011) *Breve diccionario pedagógico crítico Santiago de Chile editorial ZIMZE*
- Limas Zaga, E. (2019) *Motivación y su relación con el aprendizaje de los estudiantes del cuarto año de secundaria en el área de Educación para el trabajo e la Institución Educativa Manuel Gonzales Prada, Huaycán*. [Tesis]
- Llanga Vargas, E. F., Silva Ocaña, M. A., & Vistin Remache, J. J. (2019) *Motivación extrínseca e intrínseca en el estudiante. Atlante Cuadernos de Educación y Desarrollo, (septiembre)*.

- Mejia Sanchez, L, A. (2020) *Caracterización de los estudiantes de noveno, decimo y undécimo para el fomento de la cultura del emprendimiento en una institución educativa de la ciudad de Envigado* (Doctoral dissertation, Universidad Eafit)
- Ministerio de Educación del Perú (2016) Currículo Nacional de Educación Básica Regular Programa Curricular de Educación Secundaria. Recuperado de <http://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/programa-curricular-educacionsecundaria.pdf>
- Peralta Pinares, L. M. (2018) *La influencia de la motivación en las capacidades emprendedoras de las estudiantes del primer año de secundaria* [tesis].
- Pereira, M. L. N. (2009) Motivación perspectivas teóricas y algunas consideraciones de su importancia en el ámbito educativo. *Revista educación*, 153-170.
- Silva Pacaya, L. (2022) *La Motivación*
- Tapia, J. A. (1998) *motivar para el aprendizaje*. Barcelona, Spain: Edebé.
- Torres Garcia, G. (2019) *Motivación en el área de educación para el trabajo en estudiantes de segundo de secundaria de la IE José Echevarría Sedamano CP Nuevo San Juan distrito porvenir Pelejo San Martin* [Tesis]
- Woolfolk, A. (1999). *Psicología educativa*. (7.^a ed.). México: Prentice Hall

ANEXOS



Figure 1 Puerta principal de la IES Sacasco



Figure 2 Aulas de la IES



Figura 3 los estudiantes en la sala de computación



Figura 4 los estudiantes antes de los talleres



Figura 5 en esta imagen estamos realizando una dinámica para la motivación



Figure 6 Los estudiantes en la formación



Figura 8 los estudiantes de tercer grado antes del taller motivacional



Figura 9 los estudiantes después del taller de la motivación



Figura 10 los docentes realizando la reunión para tomar las propuestas para la motivación de estudiantes