VICERRECTORADO ACADÉMICO

ESCUELA DE POSGRADO

TESIS

GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y SU IMPACTO EN LA INSERCIÓN ECONÓMICA DE LAS PYMES DE UCAYALI, 2021

PRESENTADO POR

Mag. JULIO DONNY GÓMEZ KUCH

CÓDIGO ORCID: 0000-0002-4623-1408

PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE DOCTOR EN ADMINISTRACIÓN

PUCALLPA – PERÚ

2022

VICERRECTORADO ACADÉMICO

ESCUELA DE POSGRADO

TITULO DE LA TESIS

GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y SU IMPACTO EN LA INSERCIÓN ECONÓMICA DE LAS PYMES DE UCAYALI, 2021

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

FORTALECIMIENTO DE LA FORMACION TECNICO-PROFESIONAL EN CONEXIÓN AL TRABAJO Y EL CRECIMIENTO SOCIOECONOMICO

ASESOR

DR. CARLOS MONJA MANOSALVA

CÓDIGO ORCID 0000-0003-3350-1250

DEDICATORIA

A mis padres con eterna admiración por haberme enseñado la disciplina del esfuerzo permanente

AGRADECIMIENTO

A los docentes de la Escuela de Posgrado por su asesoría y orientación que permitieron culminar con el informe final.

RECONOCIMIENTO

A la Universidad Alas Peruanas por permitir que culmine un anhelo personal esperado por años.

INDICE

DEDICATORIA iii
AGRADECIMIENTO iv
RECONOCIMIENTO v
RESUMEN x
ABSTRACT xi
RESUMO xii
INTRODUCCIÓN 14
CAPITULO I: PLANEAMIENTO DEL PROBLEMA. 16
1.1 DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA 16
1.2 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN 19
1.3 PROBLEMAS DE INVESTIGACION 20
1.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION 20
1.5 JUSTIFICACION E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACION 21
1.6 FACTIBILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN 22
1.7 LIMITACIONES DEL ESTUDIO 23
CAPITULO II: MARCO FILOSÓFICO 24
2.1 FUNDAMENTACIÓN ONTOLÓGICA 24
CAPITULO III: MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL. 28
3.1 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA 28
3.2 BASES TEÓRICAS O CIENTÍFICAS 38
3.3 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS 55
CAPITULO IV: HIPÓTESIS Y VARIABLES 61
4.1. HIPOTESIS GENERAL 61
4.2. HIPOTESIS ESPECÍFICAS 61
4.3. DEFINICION CONCEPTUAL Y OPERACIONAL DE LAS VARIABLES 62
4.4. OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES 63
CAPITULO V: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN 64
5.1. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN 64
5.2. TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN 64
5.3 MÉTODOS Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN 65
5.4 POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN 67
5.5. TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS 67

CAPITULO: RESULTADOS..... 71

6.1. ANALISIS DESCRIPTIVO..... 71

6.2. ANALISIS INFERENCIAL 96

CAPITULO: VII DISCUSION DE RESULTADOS 101

7.1. DISCUSIÓN DE RESULTADOS 101

CONCLUSIONES 109

RECOMENDACIONES 111

FUENTES DE INFORMACIÓN 113

ANEXOS.....115

ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA 116

ANEXO 2: FICHAS DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO. 117

ANEXO 3: INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....118

ANEXO 4: COPIA DE LA DATA PROCESADA.....121

ANEXO 5: CONSENTIMIENTO INFORMADO.....122

ANEXO 6: AUTORIZACION DE LA ENTIDAD DONDE SE REALIZÓ EL TRABAJO DE CAMPO 123

ANEXO 7: DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DE TESIS.....124

INDICE DE TABLAS

TABLA N° 1 72
TABLA N° 2 73
TABLA N° 3 74
TABLA N° 4 75
TABLA N° 5 76
TABLA N° 6 77
TABLA N° 7 78
TABLA N° 8 79
TABLA N° 9 80
TABLA N° 10 81
TABLA N° 11 82
TABLA N° 12 83
TABLA N° 13 84
TABLA N° 14 85
TABLA N° 15 86
TABLA N° 16 87
TABLA N° 17 88
TABLA N° 18 89
TABLA N° 19 90
TABLA N° 20 91
TABLA N° 21 92
TABLA N° 22 93
TABLA N° 23 94
TABLA N° 24 95

INDICE DE FIGURAS

FIGURA N° 1.....72
FIGURA N° 2.....73
FIGURA N° 3.....74
FIGURA N° 4.....75
FIGURA N° 5.....76
FIGURA N° 6.....77
FIGURA N° 7.....78
FIGURA N° 8.....79
FIGURA N° 9.....80
FIGURA N° 10.....81
FIGURA N° 11.....82
FIGURA N° 12.....83
FIGURA N° 13.....84
FIGURA N° 14.....85
FIGURA N° 15.....86
FIGURA N° 16.....87
FIGURA N° 17.....88
FIGURA N° 18.....89
FIGURA N° 19.....90
FIGURA N° 20.....91
FIGURA N° 21.....92
FIGURA N° 22.....93
FIGURA N° 23.....94
FIGURA N° 24.....95

RESUMEN

El objetivo primordial del estudio fue analizar las variables de la gestión administrativa y su impacto en el ingreso a la nueva economía de las PYMES de la región Ucayali en el año 2020. El estudio contiene un enfoque cuantitativo, línea base, descripción del nivel de correlación y un diseño no experimental. Manera predeterminada de pensar. La población es de 80 personas con una muestra censal, la tecnología utilizada es una encuesta, y su herramienta es un cuestionario. El caso resultante indica una relación estadísticamente significativa entre las variables administrativas y la nueva economía. Por lo tanto, las conclusiones en la hipótesis general indican que existe una correlación significativa entre la gestión administrativa y el ingreso a la nueva economía con significancia binaria 0.000, menor que p = 0.05, y esto ciertamente permite que r sea igual a 0.502 en un nivel promedio. En cuanto a la primera hipótesis específica, se concluyó en la existencia de una relación significativa entre la gestión administrativa y el desarrollo económico de las PYMES para generar empleos en la región Ucayali al 2020. Con un nivel de significancia bilateral de 0.000, menor que p = 0.05, ciertamente se nos permite tener r 0.341 en el nivel usual. En cuanto a la segunda hipótesis específica, se concluyó que existe relación significativa entre la gestión administrativa y el impacto en el trabajo de las PYMES para reabrir en la región Ucayali para el 2020. Con un nivel de significación bidireccional de 0,000, menos de p = 0,05, esto se confirma con una r de 0,509 como media. En cuanto a la tercera hipótesis específica, se concluyó que existe relación importante entre la gestión administrativa y política regional para generar producción en la región Ucayali al 2020. Con un nivel de significancia bidireccional de 0.000 y menos de p = 0.05, ciertamente nos permite usar r de 0.514 como la media. Lo que quedó probado con la transición de las economías clásicas a las nuevas de las regiones, las consecuencias de la crisis que vivieron los países a causa de la epidemia y el rápido avance de la economía mundial. Rápidamente se reinventaron las herramientas tecnológicas para hacerles frente. Con la creciente necesidad de trabajar de forma remota. Esta oportunidad ha creado una nueva oportunidad económica por parte de la cultura y los hábitos de consumo para comprar y vender bienes y servicios.

Palabras clave: Gestión Administrativa Impacto en la Inserción de la Economía

ABSTRACT

The main objective of this work is to analyze the variables of Administrative Management and its Impact on the Insertion of the New Economy of SMEs in the Ucayali region in 2020. The investigation has a quantitative approach, of a basic type, correlational descriptive level, design in the experimental, deductive hypothetical method. The population was 80 people with a census sample, the technique employed was the survey, his instrument and the questionnaire. Hence, the results indicate that there is a significant relationship between the Administrative Administration and the New Economy variables. Hence, the conclusions, in the general hypothesis, indicate that there is a significant correlation between the administrative management and the insertion of the new economy with a bilateral significance of 0.000 which is smaller than p = 0.05, which allows to be confirmed with a r of 0.502 of average level. Regarding the first specific hypothesis, it is concluded that there is a significant relationship between the administrative management and the economic development of SMEs to generate employment in the Ucayali region by 2020. With a bilateral significance of 0.000 that is smaller than p = 0.05, what allows us to confirm with an r of 0.341 of regular level. Regarding the second specific hypothesis, it is concluded that there is a significant relationship between administrative management and labor impact in SMEs to generate reactivation in the Ucayali region in 2020. With a bilateral significance of 0.000 that is smaller than p = 0.05, what allows us to confirm with an r of 0.509 of medium level. Regarding the third hypothesis, it is specified whether it is concluded that there is a significant relationship between administrative management and regional policy to generate production in the Ucayali region in 2020. With a bilateral significance of 0.000 that is smaller than p = 0.05, it allows us to confirm with un r of 0.514 of medium level. What has been evidenced by the change from the classical economy to new economies in the regions, the product of the crisis situation that the countries are experiencing, the cause of the pandemic and the vertiginous advance of technological tools, which have been reproduced quickly to make it forward the one need to develop remote work. This opportunity has created a new economic opportunity in terms of culture, consumption habits, purchase and sale of goods and services.

Keywords: Administrative Management and its Impact on the Insertion of the New Economy

RESUMO

O objetivo principal deste trabalho foi analisar as diversas Gerências Administrativas e seu Impacto na Inserção da Nova Economia das PMEs na região de Ucayali em 2020. Uma pesquisa tem uma abordagem quantitativa, de tipo básico, nível descritivo correlacional, desenvolvimento experimental , método dedutivo hipotético. A população era de 80 pessoas com display censitário, a técnica utilizada foi uma consulta, seu instrumento ou questionário. Os resultados indicam que existe uma relação significativa entre as diversas Gestão Administrativa e a Nova Economia. A partir das conclusões, a hipótese geral indica que existe uma correlação significativa entre a gestão administrativa e a inserção da nova economia com uma significância bilateral de 0,000 que é menor que p = 0,05, ou que nos permite confirmar um comum r de 0,502 no nível médio. Relativamente à primeira hipótese específica, conclui-se que existe uma relação significativa entre a gestão administrativa e o desenvolvimento económico das PME para a gestão do empreendedorismo na região de Ucayali em 2020. Com uma significância bilateral de 0,000 que é inferior a p = 0,05 ou que nos permite confirmar um com um r de 0,341 de um nível regular. Relativamente à segunda hipótese específica, conclui-se que existe uma relação significativa entre a gestão administrativa e o impacto do trabalho na PME para gerar reativação na região de Ucayali em 2020. Com uma significância bilateral de 0,000 que é inferior a p = 0,05 ou que nós Permite confirmar um valor de 0,509 do nível médio. Quanto à terceira hipótese específica, conclui-se que existe uma relação significativa entre a gestão administrativa e a política regional de gestão da produção na região de Ucayali em 2020. Com uma significância bilateral de 0,000 que é menor que p = 0,05, ou que permitimos confirmando um nível médio de r 0,514. Isso tem sido evidenciado pela passagem da economia clássica para novas economias nas regiões, em conseqüência da crise que os países vivem uma pandemia a cada minuto e do avanço vertiginoso das ferramentas tecnológicas, que se reproduzem rapidamente para seu enfrentamento. necessidade de desenvolver trabalho remoto. Esta oportunidade crioula é uma nova oportunidade econômica do aspecto cultural, hábitos de consumo, atrelada à compra e venda de bens e serviços.

Palavras-chave: Gestão Administrativa e seu Impacto na Inserção da Nova Economia

INTRODUCCIÓN

El panorama económico de estos tiempos no solo afectó a las pequeñas y medianas empresas, sino que también provocó prosperidad económica y financiera, en las economías más poderosas del planeta, en este arreglo con la restricción del COVID -19, muchas empresas pequeñas y medianas a lo largo del país se fueron a la quiebra. Ante esta problemática las organizaciones administrativas discuten su impacto en las nuevas economías de PYMES ubicados en región Ucayali. Esta realidad obliga a las pymes a optimizar sus recursos y financiamiento para afrontar sus compromisos y retomar operaciones previas a la pandemia. Antes de esta pandemia, pocas personas conocían el papel fundamental de las pequeñas y medianas empresas en el sistema económico del país, ellas generaban el 70% de los puestos de trabajo a nivel nacional, realidad que ha afectado enormemente a muchas familias. En ese sentido, el programa de startups peruanas, que el gobierno pretende impulsar, deberá hacer un gran esfuerzo para brindar soporte a pequeñas y medianas empresas a revitalizar sus pequeños negocios, para que puedan reorganizar sus finanzas y administrar sus recursos. . Reinserción en la nueva economía.

Participar dentro de gobernanza y gestión de pequeñas y medianas empresas; Cada uno de ellos es único, una tradición familiar y su propia necesidad y forma de sobrevivir diariamente, por lo que las pymes debieran repensar sus prioridades y reevaluar de que manera se reintegran en la economía lenta como la peruana. Otro factor a favor de estas PYMES es el manejo que tienen con entusiasmo sus temas financieros internas, controlan sus costos y descubren oportunidades nuevas que permiten estar en una buena posición fuera de esta compleja situación del país. Por supuesto, se necesita más ponderación política para refinanciar sus deudas derivadas de la situación de emergencia.

Cabe señalar también que los problemas de las PYMES con mayor frecuencia se deben al escaso conocimiento del propietario en el sector empresarial, por el escaso capital o liquidez para el desarrollo, y la falta de maquinaria y/o tecnología para atender su producción, procesos contables y administrativos, la dificultad de competir con las grandes corporaciones multinacionales, y la falta de asesoría y programas específicos

para las pequeñas y medianas empresas, entre otros. En este sentido, en cuanto a la metodología, el trabajo de investigación sigue el siguiente guía.

Cap. i: Se desarrollaron los planteamientos del problema, se identifica la descripción de la verdad en cuestión, el desarrollo de las preguntas del problema y los objetivos propuestos, se desarrollaron la justificación y su importancia, y se propone aportar evidencias específicas que puedan explicar las ganancias a lograrse en términos de importancia y limitaciones.

Cap. ii: Se ha desarrollado un marco filosófico que componen las bases pensamiento ontológico, que se refiere al ente como esencia de la existencia.

Cap. iii: Se desarrollaron los elementos del marco teórico, se describe el contexto, se discuten los fundamentos teóricos y se resumen conceptos básicos. Esto constituye las concepciones reales que sustentan el valor del estudio.

Ca. iv: se desarrollaron hipótesis y variables, se construyeron proposiciones con probables respuestas y se posibilitó correr variables tanto con sus índices como con sus dimensiones

Cap. v: Se desarrollaron aspectos metodológicos completos, con correspondientes enfoques, tipos y extensión de encuesta, así como método y diseño, población y muestra, así como técnicas e instrumentos recopilados teniendo en cuenta la ética de la investigación.

Ca. vi discusión de resultados estadísticos y resultados inferenciales

Cap. vii: desarrollado, dando como resultado un análisis descriptivo e inferencial. En la clase. Séptimo: Se ha desarrollado las discusiones de los resultados, con su respectiva conclusión y recomendación, fuentes de información y el anexo correspondiente.

CAPITULO I: PLANEAMIENTO DEL PROBLEMA.

1.1 DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA

La situación económica de muchas naciones en desarrollo de su economía se caracteriza por una desigualdad masiva, afecta en gran medida la comodidad en la vida de las personas. En Latinoamérica y el Caribe, y esencialmente en Bolivia, las actividades de pequeñas y medianas empresas juegan un rol importante en la creacion de empleos e ingreso económico para grandes segmentos de la sociedad, procurando así desarrollo técnico y crecimiento. La economía, que es muy típica de las naciones en la producción, comercios y servicios, emplea aproximadamente el 74% de la fuerza laboral y aporta el 50% de los ingresos.

Por su parte, en Chile, empresas que son pequeñas y medianas empresas representan la fuente del 60 al 70 por ciento de las ofertas de trabajo internacionales. Aparte del hecho de que suelen producir más del 50% del PIB, nadie puede cuestionar la importancia de las empresas. Estas pequeñas y medianas empresas tienen el poder de aliviar la pobreza y promover el desarrollo, por lo que los gobiernos mejoran cada vez más sus métodos.

En Perú, del 96,5% de empresas ubicadas en el territorio nacional son pequeñas y microempresas. son los sectores económicos de mayor relevancia del país, representando los 96,5% de empresas ubicadas a lo largo del territorio nacional, y empleando alrededor de 8 millones de trabajadores.

Por lo tanto, esta encuesta, sobre sistemas administrativos y las instituciones se pueden clasificarse por tamaño en pequeña, mediana y gran escala. Por lo tanto, los dos primeros grupos se denominan Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES). Además, a lo largo de los años, se ha ido sumando una cuarta parte a estos tres grupos: las pequeñas empresas, que también se incluyen en las pequeñas y medianas empresas. En otras palabras, las PYMES son organizaciones con fines de lucro (buscando ganancias) que operan a pequeña escala.

Si bien el concepto de PYME se reduce a definir producción y personal, dependiendo de la región en la que nos ubiquemos, podemos encontrar que una empresa califica en base a una visión subjetiva de sus operaciones, este tejido. Es decir, dependiendo de la zona geográfica, se utiliza como criterio para clasificar a una empresa como PYME o no, un número máximo de empleados o el tamaño de las operaciones diferente.

Las pequeñas y medianas empresas son pequeñas organizaciones cuya misión es proporcionar bienes y servicios, que forman la base del desarrollo social de cualquier país. Explotación, producción, demanda y compra de productos capaces de generar un valor agregado creado por propietarios y trabajadores, generando oportunidades de trabajo y con ello el desarrollo del país. Por otro lado, una PyME puede clasificarse como una persona jurídica o una corporación, dependiendo de su organización, teniendo algunos accesos a créditos fiscales, créditos fiscales, plazos de solicitud extendidos, impuestos especiales, entre otros. En el tema tributario, las pymes no tienen perspectivas alentadoras, por lo que se ven obligadas a volcarse al sector informal.

En otros países, como Estados Unidos, los impuestos que gravan a medianas o empresas se manejan en efectivo en lugar de los métodos contables tradicionales. ¿Qué significa eso? Esencialmente, las empresas tienen la flexibilidad de decidir cuándo pagar impuestos, cuándo realizar o registrar una transacción (si hay una factura pero aún no se ha cobrado) o cuándo cambiar moneda (cuando se recibe la factura). pagando). Sin duda alguna facilita a las empresas a sostener una mejor liquidez al abonar los gravamenes que se incurren o recaudan.

Cabe precisar que, debido a la pandemia, la economía oficial de Perú se contrajo un 40% del PBI solo en abril, según la ministra de Economía, María Antonietta Alfa, quien se sinceró con los indicadores en cartera. . El desplome del PIB en abril podría significar una caída del 12% en la previsión para este año dada por la Junta Tributaria que podría llegar al 15,5%, otro escenario que prevé la entidad.

Si es solo del 12%, entonces hay que tener en cuenta dos cosas: se necesitarán dos años consecutivos de crecimiento de al menos un 6,6%/año para volver a los niveles de 2019, y la deuda pública aumentará un 13,6% si no hay más. deuda y ratio deuda/PIB El total, actualmente del 27,5%, pasará automáticamente al 31,3%. La pregunta es ¿cómo revitalizar la economía? Prestemos atención a tres commodities con una gran participación en el PIB: minas, hidrocarburos, manufacturas y comercios. Entre ellos, suman el 41,1% de total. Minerías e hidrocarburos, tienen un impacto de 14,4%, su desenvolvimiento dependerán de precios internacionales de las materias primas, el cobre y oro han comenzado a recuperarse, si el pedido de china aumenta, puede cerrar una gran contribución. No hay lugar aquí para interrupciones en la producción, el transporte y la exportación debido a las acciones de un tercero. Esta industria, que sufre desde hace tiempo por el precio de los bienes importados objeto de dumping, pesa el 16,5% del PIB y necesitará un importante apoyo del consumo privado y del público comprador de productos peruanos. La acción será proporcional al sector privado, pues el gobierno destacará su campaña mediática contra el descrédito de sus opositores políticos y las objeciones del Ministerio Público, por lo que el gobierno tratará de ocultar su incompetencia. El sector comercio tiene una incidencia del 10,2%, por lo que, junto con el sector manufacturero, es importante saber que la necesidad interna será uno de los argumentos de la superacion, que no es un blanco fácil.

Como precisa INEI, con esta problematica la economía de Perú se contrajo un 40,9%. Ante esta situacion, el Poder Ejecutivo lanzó el programa denominado “Reactiva Perú”, que incluyó diversas propuestas para promover un millón de empleo. Para lograr esta meta, el Poder Ejecutivo señala ejecutar más de 6.400 millones en áreas de salud, educación, agricultura, empleo, transporte y construcción.

Esto es equivalente al 1% del PIB para promover empleos temporales, solucionando problematicas de infraestructuras básicas y así tratar de mejorar los ingresos de los hogares a través de estos programas. Por otro lado, se estima que en las galerías de Gamarra se abrió el 30% del negocio, lo que comenzó a fortalecer la economía de masas limeña. Así, paulatinamente comenzarán a operar los edificios comerciales, lo que redundará en la dinamización de la economía en todos los ámbitos.

Finalmente, ante esta realidad, los gestores de políticas públicas introducirán buenas prácticas en la recuperación económica y condenarán el despilfarro y las deudas acumuladas, en las que el gobierno tiene una gran responsabilidad

En la región Ucayali, particularmente en la región Callería de la provincia de Ucayali, se observa la desaparición o reclasificación de muchas pequeñas y medianas empresas según su estatus económico, dando lugar a nuevas formas de organización administrativa de cada tipo. Las actividades económicas suelen ser absorbidas de forma paulatina y según la experiencia, en muchos casos aún persisten problemas en la producción, los negocios y las finanzas, lo que se traduce en una insuficiente organización administrativa, por lo que es necesario este relevamiento para sugerir adecuados planes de implementación de la gestión administrativa. A la nueva economía que se está dando en la actualidad por el sorprendente e inesperado cambio a causa del Covid 19, que está obligando a las PYMES a enfrentar nuevos retos en cuanto a cómo ser sostenibles y productivas con una gestión gerencial eficiente y eficaz.

1.2 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.2.1 DELIMITACIÓN ESPACIAL

Por su importancia, el estudio ha tomado como referencia todo el territorio nacional, pero para efectos de este estudio se hace referencia a influencias gerenciales y administrativas; Introducir la nueva economía en las pequeñas y medianas empresas. Distrito Ucayali, Distrito Ucayali, Distrito Calleria.

1.2.2 DELIMITACIÓN SOCIAL

Esta encuesta actúa como unidad de análisis para los gerentes de pequeñas y medianas empresas (propietarios, administradores o gerentes).

1.2.3 DELIMITACIÓN TEMPORAL

Dada la situación económica de nuestro país que provoca dificultades en términos de población, gestión administrativa y su incidencia en la participación de las pequeñas y medianas empresas en la nueva economía, en este sentido el estudio es objetivo, y por tanto limitado. Hasta Diciembre 2020 Hasta Septiembre 2021

1.2.4 DELIMITACIÓN CONCEPTUAL

Este estudio se desarrolló sobre las bases de las ciencias bibliográficas referenciada en los componentes teóricos que definen los conceptos que conforman las variables: una nueva gestión económica y administrativa con aspectos afines.

1.3 PROBLEMAS DE INVESTIGACION

1.3.1 PROBLEMA PRINCIPAL

¿Cuál es la medida de la gestión administrativa que impacta significativamente en las inserciones de nueva economía de las PYMES en la región Ucayali año 2021?

1.3.2 PROBLEMAS ESPECÍFICOS

a) ¿ De qué manera la gestión administrativa se relacionan significativamente en el desarrollo económico de las PYMES para generar empleo en la región Ucayali, 2021?

b) ¿ De qué manera la gestión de la administración se relaciona de manera significativa con el impacto laboral de PYMES para generar reactivación de la región Ucayali, 2021?

c) ¿ De qué manera la gestión de la administración se relaciona de manera significativa con la política regional para generar producción en la región Ucayali, 2021?

1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION

1.4.1. OBJETIVO GENERAL

Determinar la medida en que la gestión administrativa impacta significativamente en la inserción de la nueva economía para las PYMES en la región Ucayali año 2021

1.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

a) Analizar de qué manera la gestión administrativa se relaciona significativamente con el desarrollo económico de las PYMES para generar empleo en región Ucayali, 2021

b) Determinar la manera en que la gestión de la administración se relaciona significativamente con el impacto laboral en las PYMES para generar reactivación en región Ucayali 2021

c) Precisar la manera en que la gestión de la administración se relaciona significativamente con la política regional para generar producción en la región Ucayali, 2021

1.5 JUSTIFICACION E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACION.

1.5.1 JUSTIFICACIÓN

Justificación teórica

Este trabajo tiene sentido, debido a la organización de la administración y la entrada de las nuevas economías, lo que pretende es generar oportunidades laborales para garantizar la estabilidad social. También tiene sentido que el panorama económico actual haya afectado a las pequeñas y medianas empresas, lo que ha dado lugar a auges económicos y financieros incluso en los círculos económicos más influyentes del universo. Ante esta realidad, se ha sugerido la organización de la administración

como medio para la reorganización de los recursos y fondos para afrontar con las obligaciones y generar aún más oportunidades de empleo.

Justificación Metodológica

La justificación metodológica del estudio encuentra su argumento, argumentando que sigue una estructura formal proporcionada por la universidad, que permite el desarrollo empresarial en el campo de la investigación relacionada con la gobernanza. Así, los programas de investigación pueden abrir a discusión argumentos teóricos relacionados con la pregunta planteada para responder a las cuestiones en cuestión.

Justificación Social

Desde una perspectiva social, este estudio justifica la necesidad de identificar las PYMES de la zona de estudio en la región Ucayali, donde existen dificultades administrativas y su incidencia en la participación económica. La nueva economía de las PYMES, en el diseño de políticas de gestión adecuadas se puede proponer a las autoridades correspondientes, el desarrollo de lineamientos legales para la socialización con la coordinación del trabajo entre gobierno y gobierno.Derechos territoriales y PYMES.

Justificación práctica

En la práctica, el estudio se realizó con el programa de gestión administrativa y su impacto en el ingreso a la nueva economía de las pequeñas y medianas empresas, con el objetivo de sugerir alternativas para generar oportunidades laborales, en el contexto de una problemática social de desempleo. Por el estado de emergencia que atraviesa el país, de ahí la región Ucayali.

1.5.2 IMPORTANCIA

La investigación cobra importancia, porque una vez concluido el estudio, servirá de referencia para futuros estudios, cuyas conclusiones se pueden tomar como referencia para ampliar los estudios pertinentes.Sobre los problemas de la gestión administrativa y la entrada de nuevos economía de las pequeñas y medianas empresas de la región Ucayali, donde existe un grave problema de desempleo debido a la crisis

epidémica. Por otro lado, su importancia radica en su objetivo de brindar nuevas alternativas de empleo de mano de obra a los desempleados.

1.6. FACTIBILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

El desarrollo de la investigación es posible, ya que el investigador dispone de los recursos necesarios para el logro de los objetivos, en este sentido el tiempo dado y los recursos mencionados se implementarán según lo planificado, que podrá acomodarlos. Los objetivos definidos en este proyecto.

1.7 LIMITACIONES DEL ESTUDIO

Tiempo.

No se restringirá el período de tiempo especificado para la realización del trabajo, ya que se acordará previamente a todos los que participarán en esta encuesta, y se respetará el tiempo utilizado para la recolección de datos.

Material.

No hay restricciones en los materiales, ya que son íntegramente financiados por el investigador.

Personal.

Los participantes de la investigación fueron previamente seleccionados, y la población incluirá a las autoridades y propietarios de pequeñas y medianas empresas de la región Ucayali, que se encuentren inmersos en el tema de investigación.

CAPITULO II: MARCO FILOSÓFICO

2.1 FUNDAMENTACIÓN ONTOLÓGICA

En la ontología económica es una ciencia social que estudia los procesos humanos de producción y consumo, de forma que permita la continuidad histórica de los miembros de la sociedad. En otras palabras, la economía analiza el comportamiento humano como una relación entre ciertos fines y medios escasos que tienen usos alternativos.

Bajo esta premisa, el modelo económico global se desarrolló como una economía mixta inspirado en la visión de Keynes de la política económica como alternativa al modelo liberal-liberal. Con la vuelta de la actividad económica a la normalidad tras la Segunda Guerra Mundial, se intensificó la intervención del Estado en los asuntos económicos, de forma que a finales de los años cuarenta el Estado se convirtió en el mayor empleador de Francia, Italia e Italia. Los principales objetivos de la política económica serán entonces el crecimiento económico y el pleno empleo, de modo que las variables macroeconómicas se planifiquen y controlen cuantitativamente, mientras que la ley de pleno empleo se ha establecido en los EE. UU., el Reino Unido y Suecia. Fue la base de lo que luego se conoció como el estado de bienestar, que jugó un papel importante en la explicación del desempeño de la economía global a partir de la década de 1950.

En ese sentido, la ponderación existencial se relaciona con el desempeño de las PYMES en el desarrollo económico del país. Se ha convertido en un pilar para la creación de empleo no solo en Perú sino a nivel mundial. Mirando la historia, se puede ver que en las décadas de los cincuentas y sesentas del siglo anterior, las pequeñas empresas nacieron como una "distorsión del proceso de desarrollo" definidas como una gran corporación y capitales concentrado. Empero, tras la crisis económica de años 70 y las dificultades a que se enfrentan las grandes empresas, debe existir un nuevo concepto de pequeña y mediana empresa, reconociendo la capacidad de crear puestos de trabajo, el dinamismo creativo, la flexibilidad y la adaptabilidad al cambio, además de contribuir para mantener la estabilidad social y económica del país. Piore & Sabel, (1984)

En esta era de la epidemia, la crisis económica de los países también se ha convertido en un tema de discusión, y una vez más las pequeñas y medianas empresas vuelven a estar en primer plano, porque son las campeonas de los cambios en el panorama económico y la economía global. en términos de competitividad y creatividad. un trabajo. Al respecto, algunos autores cuestionan su potencial en el contexto en el que

enfrenta la competencia de grandes corporaciones multinacionales. Por otro lado, otros autores defienden el énfasis en la centralización internacional del control, ligada a la homogeneidad del mercado y la globalización de la industria impulsada por las grandes corporaciones, como los siguientes autores: Refered to (Chandler, 1990; Amin and Robins, 1991; Harrison, 1997; Cueva, 1998). Sin embargo, otros autores enfatizan el valor que poseen los emprendedores de las PYME dentro del escenario global de la economía como fuente de motores económicos y de innovación y como centro de estrategias de desarrollo que son particularmente eficaces para reducir la pobreza. (Audretsch, 2002 & 2003; Audretsch y Thurik, 2002)

Con respecto a la situación antes mencionada, la valoración filosófica del papel de las pequeñas y medianas empresas en el proceso de desarrollo, es una valoración social de la importancia cuantitativa de todas las economías, como hemos señalado que en los últimos años, estas revisiones han demostrado un desarrollo creciente en la promoción del espíritu empresarial. pequeñas y medianas empresas, conforme señala el (Banco Mundial, 2001; BID, 2002; CEPAL, 2004).

En la economía actual, las pequeñas y medianas empresas comienzan a aparecer cada vez más debido al objetivo de cambiar las condiciones específicas del entorno económico de las instituciones en que se desenvuelven los empresarios y las empresas, con el fin de conformar un entorno de vida más productivo. Conducir al crecimiento y surgimiento de las organizaciones. (Hallberg, 2000)

En tal sentido, desde su concepción social, se busca la aproximación general a la real valía del sector de PYMES en diversos países y reflexionar sobre su significado en el desarrollo de la economía analizando, justificando teóricamente, desde el punto de vista político, que permita fomentar las PYMES. En tal sentido, la discusión se centra para poder orientarlo de forma, de manera prospectiva y estratégica.

En este sentido, desde una perspectiva social, se busca una apreciación general de la real valía del sector PYME en el universo y su importancia para desarrollar económicamente, un argumento teórico y práctico. Experiencia de política de promoción de PYME. A continuación, se discutirá la orientación más adecuada de estas

políticas en el actual contexto de globalización, lo que nos ayudará a enfatizar la importancia estratégica de un entorno corporativo amigable en la coyuntura actual.

2.1.1. DIMENSIÓN EMPRESARIAL Y DESARROLLO ECONÓMICO DE PYMES

Respecto a términos de su tamaño y crecimiento, las PYMES son, por muchas áreas de política, pequeñas empresas que operan en el sector informal y están totalmente orientadas al mercado interno, sin embargo, no consideran su desarrollo en el sector formal. La capacidad de navegar en mercados más grandes e incluso la capacidad de competir a escala internacional; Asimismo, el potencial de crecimiento de las microempresas es más limitado y su impacto económico es menor; Constituye esencialmente un medio de subsistencia, ventaja que, por otra parte, le otorga una estrecha vinculación con el enfoque antipobreza.

Cada uno de estos dos tipos de instituciones puede tener muchas características y problemas, especialmente cuando se usa una gran empresa como término comparativo, ya que durante este estudio se adoptó una concepción amplia de pequeñas y medianas empresas, incluidas las pequeñas empresas. No cabe duda de que el sector de las pymes juega un papel fundamental en las economías actuales, independientemente de su nivel de desarrollo, ya sea en términos de su participación en el total de empresas o de su contribución a la economía, el PIB o el empleo, sin duda. En la mayoría de los países de la OCDE, las pymes representan entre el 96 % y el 99 % de todas las empresas y tributan alrededor de una sexta parte de producciones industriales, y entre el 60 y el 70 % de los puestos de trabajo en este sector, así como la mayor parte del sector industrial. Sector servicios. (OCDE, 2002). Estos números son más altos en naciones como Portugal, Italia, España, Bélgica, Noruega y Japón. De igual manera, en las economías en tránsito de Europa Central y Oriental, como Bulgaria, la República Checa, Estonia, Croacia, Polonia y Eslovaquia, las pymes proporcionan más del 50 % de los puestos de trabajo en sectores formales. Asimismo, son relevantes en las grandes economías de americalatina: como Argentina que representa 70% de campo laboral formal; como Brasil, 60%; como Chile, 86% y como México, 48%. En el mismo sentido las economías importantes de Asia, como Taiwán o Tailandia, las PYME componen el 69% y 87% de la capacidad del empleo dentro de los sectores formales;

entre tanto que en africa cerca de un tercio (en naciones como Kenia. Tanzania o Zambia) (Ayyagari *et al.,* 2003).

2.1.2. FUNDAMENTO EPISTEMOLOGICO DEL SABER

La base epistemológica del conocimiento se fundamenta en la epistemología, relacionada con el pensamiento filosófico que permite la búsqueda de resultados científicos a través del análisis y la inferencia, y en este sentido las personas jurídicas juegan un papel importante, roles adecuados en economías desarrolladas y en vías de desarrollo, ya que responden a necesidades y desempeñar un papel específico en la economía colectiva. Sin embargo, algunos autores han tratado de determinar las leyes de evolución del tamaño de la empresa durante el desarrollo económico, destacando las ventajas de tal o cual tipo de organización diferente en diferentes períodos históricos.

De ese modo, Suárez-Villa (1988) conecta la prioridad de la empresa familiar con la primera etapa correspondiente al inicio de la industrialización; Luego, en el segundo, las pequeñas empresas sustituirán a las empresas familiares; En la tercera etapa, las medianas empresas tendrán una gran importancia, culminando en el desarrollo de economías más avanzadas con el dominio de las grandes empresas. Sin embargo, incluso en esta etapa de desarrollo, las PYMES mantendrán un papel prominente en su propia capacidad y como socios en el proyecto más grande a través de relaciones de subcontratación.

CAPITULO III: MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL.

3.1 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

3.1.1. ANTECEDENTES INTERNACIONALES

Gavilánez, Espín & Arévalo (2018) Impacto de la gestión administrativa en las PYMES del Ecuador. Este estudio gira en torno a la gestión administrativa efectiva, ya que se envía directamente a pequeñas empresas, lo que permite determinar las necesidades de los clientes y, por lo tanto, proporcionar una guía para contener varios factores que contribuyen a la división. Se esperaba que se esperaba la capacidad de realizar capacitación en pequeñas y medianas empresas, porque su conocimiento es necesario para la capacitación y desarrollo profesional de los funcionarios, para evaluar y desarrollar completamente el estado. Las dificultades que se evidencian en la gestión de PYMES se puede categorizar en dos partes: públicas y privadas, con énfasis en el sistema de cada país, lo que afecta negativamente a las PYMES, principalmente por su carácter coercitivo y diversos agendas que pueden solucionar, muchas de esas soluciones es encontrar y educar a jóvenes emprendedores para estar mejor organizados y tengan mejores argumentos para lograr mejores resultados. Se pretende precisar que la gestion de la administracion es de suma importancia porque permite a esas PYMES progresar, desarrollarse y crecer de manera sostenida. Aportando beneficios al sindicato desde dentro de la empresa.

Solis & Hidalgo (2019) Gestión administrativa y su incidencia en la sostenibilidad financiera de la pymes sector Manufactureo de Manabi. El objetivo de este estudio fue determinar en qué medida la organización administrativa afecta la viabilidad financiera de las PYMES formales del sector manufacturero en la provincia de Manabí. Este trabajo tiene como objetivo comprender los factores causales que explican el problema y establecer un diseño transversal de correlación. Para analizar estadísticamente fue utilizado la herramienta escala de LIKERT, probada con confiabilidad alfa de Cronbach de 0.834 para 18 ítems y, con esta confianza alta, aplicada en 123 PYMES formalizados del sector manufacturero. Se consideran

ambos variables de investigación: la gestión administrativa como variable independiente y la capacidad financiera como variable dependiente.

Vilchez (2018) Impacto de los microcréditos en el desarrollo socioeconómico de familias propietarias de microempresas, HUANCAYO, JUNÍN. Este estudio tiene como objetivo comprender los factores que tienen relacion con el desarrollo de la economía de pequeñas empresarias de la ciudad de Huancayo. Tiene como objetivo evidenciar la hipótesis de que el financiamiento mediante instituciones financieras formalizadas de microempresas, así como la formación gerencial, el emprendimiento, el emprendimiento y la vocación de servicio al público. en Huancayo. El estudio estuvo organizado de la siguiente manera: En capítulo 1, define la problemática del estudio, la tesis de grado, y los objetivos. En capítulo 2, presenta el concepto teórico. Discute el contexto del estudio, teorías del desarrollo económico, los concepto y las características de pequeñas empresas y aspectos determinantes respecto al éxito de las pequeñas empresas. En capítulo 3, se formulan hipótesis, identificando las variables de investigación, se construyen modelos económicos estándar. En capítulo 4, se explican las metodologías utilizadas en este estudio. En capítulo cinco presenta resultados del estudio. Este capítulo está organizado en cinco secciones. La primera sección proporciona información sobre las características del micro y el microempresas. En segundo lugar, el estudio describe las variables independientes y dependientes. En la tercera parte se abordan los modelos econométricos y el desarrollo de contradicciones entre hipótesis generales y específicas. En la cuarta parte, se validó el modelo probando la hipótesis de regresión lineal.

Fernando (2016) La gestión por procesos en su papel de estrategia generadora de ventaja competitiva aplicada a los enfoques de asociatividad de las MYPES. El crecimiento de pequeñas y microempresas (Mypes) como factor preponderante para el aspecto económico y social de las naciones. Los negocios enfrentan diferentes problemáticas en el mercado que afectan la supervivencia y supervivencia de las empresas. Por regla general, la gran mayoría de las empresas tipo Mype no pueden acomodar pedidos a granel, ya que existen limitaciones que hacen que sea imposible escalar. Por ello, este trabajo propuso originalmente un modelo general en el que las Mypes esparcidos en una determinado territorio se

agrupan y pueden conformar una federación, permitiéndoles realizar postulaciones nacionales e internacionales a través de la implementación de la gestión por procesos una herramienta. A través de esta implementación, es posible cumplir con requisitos como estándares internacionales, certificados, etc., y de esta manera incrementar los ingresos de Mypes y obtener que cada una de ellas puedan obtener una mayor rentabilidad y dar el paso siguiente para convertirse en PYME. En el desarrollo de este trabajo se conformó el grupo de estudio Mypes. Desde entonces lidero este grupo de investigación. El equipo de investigación se dedicó a estudiar las cuatro áreas más representativas del sector de la micro y pequeña empresa en Lima, la capital de Perú. El estudio se inició con el grupo Mypes de Gamarra enfocado en textiles, luego se contactó al grupo de carpintería Mypes del sitio de Villa El Salvador, un tercer grupo dedicado al sector metalúrgico en el Norte. Lima Hats Finalmente, un cuarto grupo investigó al grupo Mypes del sector calzado de Villa El Salvador en Lima. Laborando en conjunto bajo mi constante orientación como único docente responsable de la investigación, en las cuatro ramas más representativas de las Mypes en el Perú, es posible avanzar en la propuesta de esta tesis. Con los primeros cuatro grupos de estudiantes de pregrado se desarrollaron procedimientos, que luego compilé en forma básica en esta tesis. La visión y los objetivos del equipo de investigación son el punto de partida de esta tesis doctoral. Desde principios de agosto de 2012 hasta agosto de 2014, las Mypes de las disciplinas mencionadas fueron investigadas en el marco del proceso de desarrollo de tesis de la universidad para estudiantes de la carrera de Ingeniería Industrial de la cual soy director de tesis.

Mosquera (2017) Competitividad de las pymes sector comercio. Universidad libre seccional Cali facultad de ciencias económicas y administrativas Santiago de Cali.

En el mundo, cada vez se presta más atención a la investigación y concreción de requisitos para aumentar la operatividad de los países respecto a las MiPyMes se refiere a las pequeñas, medianas y microempresas, quienes son realmente importantes para promover el desarrollo económico y social de una nación, al contribuir al PIB y generar puestos de trabajo. Por ello, por sus características, las competencias y motivaciones intrínsecas señalados en los objetivos de la investigación por parte de diversas instituciones, autores e investigadores con el fin de describirlas y aportar soluciones. Tal como señala Banco de Desarrollo de América Latina CAF, en 2016 los Pymes representaron el 90% de los negocios en

América Latina, proporcionando más de la mitad de los puestos de trabajo y una cuarta parte de PIB. Esta institución asegura que las pymes en América Latina tienen mayor presencia en todos los ámbitos de la producción -ya sea en el comercio, la industria, servicios de salud, el sistema financiero- y tienen una influencia en el proceso de conformación de la estructura social, indica que alrededor de 60% de los latinos laboran para empresas con 5 empleados o menos , no está relacionado con el número de empresas, sino con el lento ritmo de crecimiento y la baja calidad de las oportunidades laborales, dada la comparación entre América Latina y Asia. , encontramos que en el pasado, la incorporación era muy alta y que las empresas que sobrevivieron estaban creciendo menos rápidamente que sus contrapartes en regiones más desarrolladas. Lo anterior corresponde a la falta de innovación, lo que limita la capacidad de ampliar la red de PYMES en la región, reduciendo la tasa de crecimiento de los países. En el quinto capítulo se define objetivos específicos, a saber: una revisión de la literatura sobre conceptos de competitividad en las PYMES.

Saavedra, Camarena & Tapia, (2027) Calidad para la competitividad en las micro, pequeñas y medianas empresas, de la Ciudad de México. El estudio ha destacado calidad como un factor que mejora, competitividad de las pequeñas y medianas empresas (Pymes), por lo que el objetivo de este trabajo fue determinar la relación entre estos dos factores en las pequeñas y medianas empresas de Ciudad de México. . Se utilizaron resultados de una investigación previo de Saavedra (2014), los datos fueron recolectados mediante trabajo de campo con muestra de 400 pymes de Ciudad de México. El análisis fue descriptivo - correlacional se realizó mediante la metodologia de chi-cuadrado. Las evidencias demuestran que la implementación del sistema de calidad se encuentra en proceso de formación, empero, existe una relación significante entre calidad y competitividad, respecto al tamaño, las micro y pequeñas pymes muestran una dependencia, mientras que por sectores, las relaciones de dependencia fueron fuertes en comercio y servicios, con apoyo Estos resultados se basan en lo que se ha hallado en la literatura anterior.

Flores (2015) Estrategias financieras aplicadas al proceso de sostenibilidad y crecimiento de las pyme del sector comercio La investigación tuvo como objetivo principal validad estrategias financieras que se aplicaron en la sostenibilidad y

crecimiento de la economía de pequeñas y medianas empresas del sector comercial de la ciudad. La investigación se desarrolló con diseño sistemático de transacciones no experimentales, con tipo de estudio desarrollado en el campo, descriptivo, que comunidad incluye 40 PYMES, de las cuales se seleccionaron muestras optativas de 15 unidades. Se utilizó el método de la encuesta, como herramienta de colección de datos se encuentra el cuestionario, mediante escala tipo Likert. Los datos recolectada a través de estas herramientas es procesadas a través del análisis cuantitativa, lo que permite presentar los resultados a través de tablas de frecuencia, gráficos circulares y sus respectivas interpretaciones. En este sentido, luego de realizar el análisis de datos, así como examinar las fuentes bibliográficas y teniendo en cuenta la metodología adoptada, se puede concluir que las PYMES estudiadas carecen del proceso de planificación financiera. Fuerzas y enfoques para la optimización de recursos. La capacidad interna y externa para administrar e implementar estrategias financieras alineadas con los objetivos de sostenibilidad y crecimiento, y para exponerlos a las condiciones políticas, sociales y económicas cambiantes y la economía local. Una serie de acciones dirigidas a formular un proceso y estrategia de planificación financiera para asegurar la sostenibilidad y el crecimiento de las PYMES en la industria.

3.1.2. ANTECEDENTES NACIONALES

Rodríguez (2017) Gestión administrativa y crecimiento de las MYPES de calzado en el distrito el porvenir. El estudio tiene por finalidad definir la relación de la gestión administrativa y desarrollo de zapatos Mypes en el distrito de El Porvenir. La problemática fue planteada de siguiente manera: La relación entre gestión administrativa y desarrollo de zapatos Mypes en el distrito de El Porvenir. Para la investigación se realizó en una unidad de conformado por 1.800 mibs. Se determinaron la probabilidad de muestreo, logrando una muestra de 70 pares de zapatos Mypes. Se utilizaron la técnica de encuestas y entrevistas utilizando cuestionarios e instrucciones, respectivamente. Los resultados alcanzados en la encuesta evidencian que 87 de los Mypes entrevistados no tienen herramientas de gestión y solamente el 13% cuentan con herramientas de gestión. Mayoría de ellos no cuentan con plan estratégico, no realizan actividades de gestión con eficacia y, por ende, no están en condiciones de competir. Concluimos que el manejo administrativo está directamente relacionado con el crecimiento, ya que la presencia de un buen manejo

permitirá lograr un desarrollo continuo de los monos, razón por la cual la mayoría de las especies de tiburones de El porvenir, por falta de un buen manejo.

Apac (2017) Gestión empresarial y el desarrollo de las micro y pequeñas empresas del distrito de Huánuco. ULADECH. Este estudio se identifica como la falta de una buena gestión por parte de los directivos y por tal motivo no existe un buen desarrollo empresarial en la región Huánuco, lo cual se debe a la falta de antecedentes económicos. Se identificaron negocios subdesarrollados en el mercado, falta de expansión de instalaciones en otros pueblos, por las carencias de bienes y servicios, y de igual manera, dificultades en el sector de las finanzas. Las PYME no tienen estructuradas de manera adecuada su capital, vale decir, sus balances que definan activos, pasivos y patrimonio; Significa que no hay suficientes recursos financieros para invertir en el desarrollo empresarial. Las PYMES no cuentan con una estructura adecuada para inversión, vale decir, activos, pues se observa que la presencia de activos fijos no contribuye a la obtención de rentas para el negocio. Cuando una empresa tiene un déficit de capital social, vale decir, activos circulantes o debido a la falta de dinero en efectivo, bienes para la atención a los clientes y otros déficits, como se muestra en los balances generales. Una realidad similar ocurre con la contabilidad del capital laboral, vale decir, los activos circulantes menos los pasivos circulantes no son suficientes para cumplir con las obligaciones de la empresa con sus proveedores. Las PYMES no presupuestan la financiación (flujo de caja) lo que les permite medir de antemano la rentabilidad esperada que deben devolver a los socios en forma de dividendos o inversión continuada en las operaciones Procedimiento de empresa. Al mismo tiempo, sus resultados no se pueden medir, porque no hay instrumentos financieros para comparar con él; Asimismo, no se comparan los resultados obtenidos con empresas del mismo nivel e industria. De igual forma, la empresa no compara utilidades con años contables anteriores (ganancias históricas). Todo esto sucede por la falta de decisiones que afectan el desarrollo empresarial. Si bien la pregunta general se planteó de la siguiente manera, ¿cómo afecta la gestión empresarial al desarrollo de las pequeñas y medianas empresas en la provincia de Huankou? Y nuestro objetivo común será el siguiente, determinar el impacto de la gestión empresarial en el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas de la región Huánuco.

Rucoba & Olivera (2019) La profesionalización de la gestión financiera y su influencia en el crecimiento empresarial de una mediana empresa: Caso de estudio PUCP.

El objetivo de este estudio fue determinar cómo el profesionalismo en la gestión financiera de YMSA incide en crecimiento de empresa. La empresa que se seleccionó para la investigación pertenece a una empresa mediana, dedicada a la construcción, que realiza trabajos de construcción con sistemas prefabricados de hormigón armado. Por lo tanto, se realizó un análisis del profesionalismo de la empresa, entre los resultados se evidenciaron el profesionalismo de los trabajadores que les permite crecer en el negocio.

Para precisar el ciclo del desarrollo se tomó como referencia los modelos de crecimiento que propuso Churchill y Lewis (1983), Greiner (1998), Leach (1993) y Andriani, Suryadi, Samadhi y Siswanto (2014). Es la etapa por la que pasa la YMSA que ha sido identificada. posteriormente se vincula al crecimiento empresarial con diferentes indicadores con desempeños que prometen evaluar la interpretación del desempeño empresarial a lo largo de los diferentes años, frente a diferentes porcentajes de medición, medir el grado de profesionalismo con el que se maneja el negocio. Negocios, incluida la gestión del capital de trabajo. El enfoque metodológico de la investigación incluye un alcance descriptivo y se desarrolla en el marco de la modelación cualitativa utilizando la metodología de estudio de caso. Los resultados de esta encuesta muestran que en caso de YMSA, no existe relación con el profesionalismo de la gestión financiera y el crecimiento de la empresa, debido a que se encontró indicadores de profesionalismo en la gestión financiera mejorado con los años, pero el desempeño los indicadores relacionados con el crecimiento de la empresa durante el mismo período tuvieron una evolución negativa. Por otro lado, la empresa que inició el proceso de profesionalización y está en proceso de crecimiento y profesionalización es justamente la decisión que tomó la empresa de seguir creciendo. Finalmente, se puede determinar que la profesionalización de las decisiones en finanzas de YMSA sigue en curso, dado que se pueden señalar ciertos aspectos, como el manejo de inventarios y cuentas por pagar, lo que indica una mejor gestión financiera. Finalmente, cabe señalar que debido a la naturaleza del estudio de caso, los resultados de este estudio no

son aplicables al mundo de las medianas empresas, aunque permiten sentar un precedente para otros estudios. Este último se relaciona con los temas discutidos.

Pereira (2019) Actualidad de la gestión empresarial en las PYMES. El trabajo desarrolla una descripción de la situación actual de la gestión empresarial en las pequeñas y medianas empresas del mundo con el propósito de realizar un análisis de problemas. La investigación realizada fue exploratoria descriptiva con un diseño documental en la que se han revisado artículos sobre el tema durante la última década. Los resultados muestran los problemas comunes de las PYMES en la gestión de sus organizaciones. De manera similar, el contexto internacional se analiza a través de los datos para que se puedan resaltar las principales restricciones que surgen y afectan el entorno económico. Se tomaron como referencia los casos de España, México y Colombia.

Gomero (2015) Concentración de las MYPES y su impacto en el crecimiento económico. Naturalmente, las empresas se esfuerzan por rentabilizar sus operaciones; Para ello, buscan espacios económicos que les ayuden a asegurar el mercado, reducir costos y operar una transformación tecnológica, que les ayude a mejorar su competitividad y asegurar su propia sustentabilidad. Con base en este criterio, las MYPES han manifestado una preferencia por la incorporación en las áreas urbanas, particularmente en las regiones de Lima y Callao, que en promedio concentran el 51.0% de las firmas ultraformales Regulación, número que se agrava cuando se estima el número de empresas en la selva, donde sólo 6,2% del grupo empresarial. Estos resultados se verán reflejados en la calidad de vida de las personas, que es uno de los objetivos del estudio, ya que se evidencia una fuerte relación entre los resultados económicos y los indicadores de productos y servicios públicos Empresa y calidad de vida. De acuerdo con este criterio, se decide que si hay menos empresas, como pequeñas y microempresas, aumenta la probabilidad de caer en desequilibrio social.

3.2 BASES TEÓRICAS O CIENTÍFICAS

3.2.1. GESTIÓN ADMINISTRATIVA:

En la actualidad prevalece la gestión de la administración, en especial la gerencia general, en este sentido, en cada organización, estas son las áreas encargadas de las coordinaciones con todos los recursos relacionados con las empresas. En otras palabras, es la ciencia de dirigir y controlar aquellos los recursos de las organizaciones, con el fin de lograr resultados satisfactorios. (Quiroga 2015)

En extensa análisis sobre la trascendencia y los estilos de liderazgo, Guido Stein señala que un líder representa los valores que también reproduce en su entorno; El líder innovador y empresarial que exige la nueva coyuntura económica, frente la sociedad y la información, según el autor, debe poseer las siguientes características: dificultad, crisis, agitación, tendencia a la pérdida, pesimismo. El comandante reorganiza el rompecabezas en función de su visión, lo que lo convierte en una especie de misión a través de la cual infunde el entusiasmo y la fuerza necesarios. Obtenga más con menos.

El líder es aquella persona cabal en toda la extensión de la expresión. Sabe que los individuos se distinguen por tener la capacidad de mejorar mediante del aprendizaje teórico y práctico. El liderazgo se trata de educar, inspirar y desbloquear visiones personales y organizacionales. Los líderes entienden que el poder no obliga con autoritarismo, sino que es parte de su inspiración, que otorga a todos por igual. El énfasis en el cargo jerárquico es una característica de los seguidores. adecuarse de manera personal disponible para un gran desarrollo de talento.

Es conocido que los trabajadores se someten a la filosofía del líder, quienes de perfeccionan mediante el ejemplo del líder, el líder con sus acciones educa a su gente, motiva abriendo horizontes personales y colectivos. Finalmente, en el frente laboral, los especialistas dan cuenta que la relación entre la economía y el empleo utilizan términos acuñados por Peter Drucker para referirse a la generación de trabajadore que juegan un papel importante en el crecimiento de la fuerza laboral. El cambio y los impulsores de las transformaciones devastadoras que conocíamos antes. Varios años. Veinte años: trabajadores del conocimiento.

EMPLEO

Los campos de desarrollo social son los principales desafíos que enfrentan las autoridades, para generar fuentes empleo, para ello, las principales herramientas con que se cuenta son las tecnologías, que ha sido estudiada por los analistas económicos durante más de un siglo y

El impacto de la innovación tecnológica en la producción de la economía. En el 1891, Marshall identificó a las tecnologías como el cuarto factor de producción, el cual, con sus peculiaridades, se sumaba a los tres tradicionales y bien conocidos factores: tierra, capital y laboral.

En 1934, Joseph Schumpeter formuló la teoría de destrucción creativa, aceptando formal y contundentemente el impacto del progreso tecnológico en el crecimiento económico y la capacidad productiva, con destrucción y construcción. En la actualidad Aldo Ferrer desarrolló una larga e importante estudio para analizar los fenómenos de la globalización desde la perspectiva histórico-económica. Distingue tres períodos en el balance económico de la sociedad: el primer precepto económico global se iniciaría con las travesías de Cristóbal Colón, vasco y de Gama y finalizó en vísperas de la Revolución Industrial. Como segundo orden global, incluía la Revolución Industrial como fenómeno dominante... Duró desde aproximadamente 1,800 hasta el inicio de la primera gran guerra en 1914. Finalmente, el autor afirma que sistema del Tercer Mundo es arreglo efectivo en este momento y puede estar relacionado con la globalización. Por nuestra parte, preferimos un análisis de los vínculos del desarrollo tecnológico y su impacto en las economías, enfatizando nuestras reflexiones en tres epocas concretos.

REACTIVACIÓN ECONÓMICA

La dinamización de la economía y la gestión, lo que busca es la reactivación de la economía, que vaya en la dirección correcta luego de verse abrumada por una crisis que afecta a la mayoría de la población, y en este sentido, pequeñas y medianas empresas juegan un rol preponderante, porque son contribuyentes del 70% y 90% de puestos de trabajo y contribuyen al 50% del PIB mundial. A margen de su tamaño, el reducido número de empleados y los bajos ingresos que reciben, su impacto se

evidencia a nivel nacional como internacional, porque reúnes a miles de pymes existentes, encuentras con una enorme cantidad de emprendedores.

La existencia de economías globales está relacionado a las pymes, no solo a grandes corporaciones como mucha gente piensa. Si no existen las PYME, el Perú no podría hacer crecer su economía. Motivo por el cual los gobernantes comienzan a brindar apoyo a los empresarios de manera integral, no solo con la reactivación económica, sino con los trámites administrativos, que tiene sentido, toda vez que las PYME, se merecen, para ello, las herramientas tecnológicas son las mas adecuadas para desarrollar la economía, así poder distribuir de manera equitativa la riqueza paliar la pobreza. Las pymes innovan estrategias que mejoran la producción, cuya inspiración se centra en las herramientas tecnológicas, aportando conocimientos, que ponderan la sostenibilidad. Las pequeñas y medianas empresas crean prosperidad. Y aunque son importantes, aún no reciben reconocimientos que ponderan el desarrollo. Por supuesto, cada nación es distinto, cada gobernante brinda apoyo a todas las PYMES, y también lo son las diferencias en la contribución de las pequeñas empresas. Por lo que vale descubrir cómo funcionan las pequeñas y medianas empresas en el país.

La legislación del Perú, señala que la pequeña y mediana empresa como una unidad económica conformado por una persona natural o jurídica, en cualquiera de las formas de organizacionales o de gestiones empresariales definidas por las normativas aplicables. Las PYMES peruanas tienen como objetivo desarrollar actividades que exploten, transformen, produzcan y comercialicen bienes o presten servicios.

PRODUCCIÓN

La norma que sustituye el Decreto de Urgencia N° 003, tiene un impacto significativo dentro del sistema económico nacional ya que garantiza los pagos oportunos de reparación civil en beneficio del Estado. La corrupción, promover la cooperación efectiva, revitalizar la planificación de la economía. Por aquí, el Estado busca que las empresas sean predecibles para que obtengan la aprobación de cartas de garantía y recursos financieros para sus emprendimientos. Para asegurar que la nueva norma sea plenamente aplicable y sin ningún tipo de inconsistencia con las regulaciones existentes, el gobierno ha tenido especial cuidado en asegurar que la

norma sea consistente con el marco legislativo y alcance establecido por la propia Constitución.

A través de este trabajo, el Consejo Ejecutivo y el Parlamento han trabajado en conjunto para hacer viable la disposición en tiempo y forma, facilitando la expansión que nuestro país ha emprendido durante los 10 meses consiguientes. Y no es solamente esfuerzos conjuntos de las autoridades estatales. Durante la discusión del proyecto de ley en la comisión ordinaria de la Asamblea Nacional, se reciben aportes, por ejemplo, de otras autoridades, como la Contraloría General de la República, el Ministerio de Obras Públicas, Asociaciones de Sindicatos de Proveedores, Sindicatos Construcción, asociaciones de empresarios. Por el momento, sigue siendo una misión y visión desarrollista dado que las autoridades estatales y los tres órdenes de gobierno cumplan con su compromiso de hacer de los próximos años una preciosa oportunidad para orientar el destino del Perú hacia las metas. Tu objetivo principal.

La comunidad internacional nunca ha valorado la imagen del país, mientras que los indicadores de desarrollo económico y humano son principios para consolidar logros y fijar otros objetivos. la nueva regla es una señal alentadora para las autoridades económicas, nacionales y extranjeras, porque hemos llegado a un camino satisfactorio en medio del cuerpo a cuerpo. La dinámica de nuestro modelo económico significa el segundo siglo de la república. Ahora, la clase política debe crear las condiciones necesarias para la gobernabilidad, y el sector privado sigue la típica dinámica nacional en un claro proceso de desarrollo para preservar lo ya logrado.

3.2.2 LA NUEVA ECONOMÍA

Muy brevemente, abordaremos algunos de los factores, decisiones, eventos, políticas y normas, desde el punto de vista de la economía y finanzas, contribuyeron al desarrollo y consolidación de las economías de las PYMES. Que ponderan las consideraciones para conceptuar el ciclo económico. Los defensores de las nuevas economías argumentan los concepto del ciclo económico, el auge y la caída de la economía, implica que los años de auge o crecimiento prolongados seguidos de

períodos de estancamiento y declive deben reconsiderarse, porque no se aplican a la nueva economía.

De hecho, para muchos de los analistas de globalización, basados en la nueva economía, lo que se espera que sea un futuro para un crecimiento económico claro y sostenible, en el que el deterioro parece ser la posición del pasado. El ex director de Shell dijo:

Observamos el comienzo de un auge económico global sin precedentes. Se ha encontrado una epoca de crecimiento sostenible que puede duplicar la economía global cada doce años, trayendo la ansiada prosperidad de miles de millones de personas en este mundo. Se está montando las primeras oleadas de un ciclo de 25 años de crecimiento económica masiva que ayudará a solucionar problemas de larga data como la exclusión y hará que las tensiones globales sean más llevaderas. Y todo esto se hará sin perturbar el equilibrio del medio ambiente.

Manifestaciones como la desaparición de la moneda, el final de la geografía, la desaparición del dinero de la circulación y la minimización de la economía antigua, son manifestaciones que resuenan y son aceptadas todos los días en diversas instituciones economicos, financieros y comerciales. Guillermo W. Lewis y Marvin Harris de la prestigiosa consultora McKinsey and Co.

Estas empresas están cambiando la forma de crear riqueza, y son más productivas gracias a la rápida y generalizada disponibilidad del conocimiento y la innovación... El resultado orgánico del poderoso ciclo descrito anteriormente, donde la convergencia económica y la innovación tecnológica mejoran la calidad de vida sobre tiempo.

GENERACIÓN DE PROSPERIDAD MEDIANTE NUEVA ECONOMÍA

Desde la década de 1980, autores, analistas y empresarios vienen validando la salud de la generación en auge en la nueva economía, en la globalización y gestión económica, hay factores de producción, y hay que tener en cuenta otros factores.

Así, el costo económico creado en las economías ingrávidas es indefectiblemente escalables y de calidad inconsistente. Según él, hemos pasado de la era de la agricultura y la industria a la época de la información. Con base en estas nuevas realidades de la sociedad, la naturaleza económica especialmente de la microeconomía que está en permanente cambio; La naturaleza de la jornada laboral también cambia. Por lo tanto, ahora se reconoce que nosotros, después del periodo digital, se está entrando en la comunidad del conocimiento, porque cada día se enfatiza que el conocimiento es más que una información, porque el primero es producción de información, y la segunda (información), gusta. El nombre sugiere, datos en bruto, sin filtrar, dignos de procesos reflexivos, de valor académico agregado, para ser convertido en información útil y apropiada para un conocimiento completo.

EL CAPITAL DEL TRABAJO PARA LA NUEVA ECONOMÍA.

Los efectos o consecuencias que tiene el capital de la nueva economía, es el proceso de formación del capital para el trabajo y la economía nueva, en especial sobre la gestión contemporánea, en tal sentido, se puede destacar los siguientes: Ellos mismos, y no simplemente el portal, se convirtieron en la empresa, en la llamada empresa (pues recordemos que el portal es un portal para que los usuarios naveguen por Internet; esta navegación se puede hacer a través del propio portal - basta o no, como lo expresó Giovanna Schiavo en su proyecto de diploma: elige el título de Especialista en Comercio Internacional en Metropolitana University.com. El ascenso y la caída de las empresas globales: son confusos distinguir entre un motor de búsqueda y un portal. Los individuos conectados a las redes confunden los significados del portal con el motor de búsqueda, que el portal como uno de sus servicios puede proporcionar, recursos de motor de búsqueda de la World Wide Web, especialmente para buscar en la Web.

Existen motores de búsqueda referenciados como: http://www.google.com que brindan a usuarios muchas direcciones en Internet; A diferencia de otros portales como http://www.terra.com, que brindan informaciones propias: noticias, anuncios, clasificados, torres, comercios electrónicos, correos electrónicos gratuitos, etc. Debido a la facilidad de crear un sitio web, tanto tecnológica como financieramente, los años 98 y 2000 vieron un auge sin precedentes en los negocios (como los minoristas). Su inversión quiere obtener ganancias rápidas y fáciles, han invertido grandes sumas en su portal que esperan recuperar rápidamente.

Sin embargo, la realidad se presenta de otra manera. En enero de 2000 y enero de 2001, los inversores norteamericanos experimentaron la quiebra de cerca de 1.500 empresas dedicadas principalmente a comercio electrónico, con despidos, industria y colapso bursátil).

Los aspectos que llevaron a esta decisión son la excesiva valorización financiera de las empresas en bolsa, grandes inversiones desmedidas que supone la creación de un sitio web. Conectar el valor comercial con clientes objetivo reales y persistentes paso a paso, que les permitieran ofrecerlos sin necesidad de un portal intermediario (subasta virtual, por ejemplo) hace menos y menos razón. para su comercio electrónico. La desaparición del telurismo y el enfoque organizacional autoritario, que ahora se basa en modelos estructurales planos, en las denominadas organizaciones planas.

De esta forma, los consumidores también brindan orientación sobre el proceso de producción y el precio de bienes y servicios personales. Las empresas, los gerentes y los colaboradores cambian de escala y situaciones y la información se convierten en uno de los mayores factores de producción. La economía depende principalmente de la solidez entre consumidores y vendedores que establecen una relación que forma el negocio electrónico. Así, la ética de la gestión adquiere un activo fijo. En el mercado laboral se ha notado la irrupción del teletrabajo y la presencia de electricistas independientes.

La vieja economía comenzó a hacer un fuerte uso de Internet para expandir sus capacidades y mecanismos regulatorios, y para integrar y utilizar las tecnologías de la información y la comunicación. En tal sentido, se debe advertir que los economistas, financistas y medios de información se han centrado de manera exclusiva en el análisis y comentario de empresas. Empero, parece que se está produciendo una auténtica revolución en empresas tradicionales que están adquiriendo tecnologías nuevas analizando el impacto de las TIC en sus negocios y modalidad de los negocios.

Finalmente, las llamadas economías nuevas está pasando por un período de transición y conversión, y se han movido fans, brokers promocionados o portales gratuitos; E incluso si las empresas de alta tecnología siguen siendo fuertes, a pesar del débil crecimiento económico global y la depreciación de sus principales acciones que cotizan en Nasdaq, no se debe esperar mucho para mencionar el corto plazo, pueden aportar a la recuperación de la economía global. Como señalan los analistas

e investigadores economistas, de empresas que tienen fuentes de ingresos alternativas a Internet (periódicos, bancos tradicionales, pools, empresas públicas). Tecnología unificada) puede capear la tormenta actual de datos rojos y luego aprovechar las ventajas palpables e innegables que ofrece Internet.

DESARROLLO DE LA ECONOMÍA

Desarrollo de la economía es una definición general que mide la ponderación que tiene un estado para crear recursos, y esta semanifestaronen mayor proporción cuando la irrupción del Corona virus lleva a la situación de toda la economía mundial, en especial de la economía de América Latina. Su trascendencia del fatídico evento será mayor que cuando tengamos la economía global debilitada en una crisis permanente (contracción económica real, disminución del comercio, disminución de la productividad). acumulación de deuda y volatilidad especulativa).

Este sistema económico es muy complejo y desequilibrado, algo que debe pasar otra prueba. Hoy, nadie puede pronosticar exactamente cuáles pueden ser las consecuencias para la economía global, especialmente para América Latina. Todavía es demasiado pronto para eso, pero hemos podido proporcionar algunos datos para nuestro primer acercamiento a esta realidad.

Dicho de otro modo, son ellos los que sacan provecho del mencionado robo. El refugio seguro son los bonos estadounidenses. Como resultado, los flujos financieros se reorganizan a favor del poder dominante. Cuando hay un choque externo, cualquiera que sea, se aproxima a la explicación de una verdad monetaria contracíclica y extendida. Inclusive la ortodoxia neoclásica. La Reserva Federal de los Estados Unidos aportó 1,5 billones de dólares al sistema financiero. El Banco Central de Europa menciono que proporcionara 1,1 billones de euros a la economía. El Fondo Monetario Internacional también está listo para recaudar un billón de dólares. Sin embargo, cuando se hace un gran negocio, nos olvidamos de rastrear ese dinero. ¿Te acercarás a la economía real o dejarás el mundo financiero?
La Organización Internacional del Trabajo estima que se perderán 195 millones de puestos de trabajo en todo el mundo. Se espera que haya 35 millones de usuarios

adicionales viviendo en extrema pobreza en latino América. La reunión de las Naciones Unidas respecto al tema, pronostica perdidas por encima sobre de $ 2 billones de sus ingresos universales como resultado de la situación de crisis. Solamente en mes febrero, por el impacto de crisis en China, la pérdida en la manufactura fue en orden de $50.000 millones. Por supuesto, también nos enfrentamos a una inminente crisis de suministro que aún tenemos que expandir: muchas cadenas globales de producción y suministro se han paralizado. Se vive en una sociedad incierta.

Las economías no pueden entenderse sin expectativas, cuanto más gravemente tenga su gestión, su capacidad mermará y no se podrá controlar los factores de alto riesgo. Hasta ahora, la deflación ha aparecido en todos los factores que desmenuzan exactamente las expectativas: como por ejemplo precios de petróleos, indicadores bursátiles, tipo de cambio, riesgos país y más. La deteriorada recurso monetario mundial continúa deteriorándose.

En tal sentido en un tiempo no muy lejano se podrá ver qué pasa con el gran tsunami. Después de una gran crisis, el sistema financiero mundial siempre se reorganiza. En las postrimerías del 2008, la economía mundial aprendió muy poco y continuó diciendo que la economía sostenible. De ahora en adelante, lo predecible es el consenso aparece en el modo de respaldo que sobrevivirá con el tiempo: más salud pública, más que eso, las políticas presupuestarias más grandes cuando las dificultades están ocultas, más realistas y sobre todo, al tiempo que le dan más importancia a la necesidad necesaria, cuestiones de vida humana. ¿Es posible cuando el capitalismo global haya generado más de 1500 millones de teléfonos inteligentes y muy pocos ventiladores para ayudar en la pandemia? número. ¿Es plausible que no estamos financieramente preparados para una emergencia sanitaria que mató al 0,00013047 % de la población mundial (e infectó al 0,0031 %)? Eso es todo. Esperemos que el coronavirus al menos nos ayude. Y espero que surja un nuevo tipo de negociación, se requiere general un contrato social, en especial en la salud, y otros servicios básicos que aporten en beneficio de la economía, se debe promover que la economía global debe sostener la economía local, de tal forma qie se puede hacer frente a cualquier emergencia social.

IMPACTOS LABORALES

Debido a la urgencia sanitaria que atraviesa la humanidad entera, la comunidad entera esta confinada en casa, sin respaldo y sin empleo. La Organización Internacional del Trabajo dice que simplemente no habrá puestos de trabajo. La economía global ha perdido 3 puntos, según el Fondo Monetario Internacional, y todavía no sienten todos los efectos de las traducciones económicas globales. Está claro, en todo el planeta, el mayor grado de universidad está ansioso este año de un estado y ya no está pensando en Wall Street. Los problemas entre China y Estados Unidos permanecen latente en los primeros lugares de la agenda internacional, frente al público estadounidense, donde se puede confundir al culpable con todos sus males. Las dos economías simplemente no pueden separarse y lo mismo es cierto para el resto del mundo. Las líneas de producción no se pueden nacionalizar hasta que un país suministre los componentes esenciales de cada componente que nos rodea con la máxima eficiencia. Desde vasos de plástico hasta cohetes, todos envían energía al espacio.

Estados Unidos menos Europa o América Latina, no podrán rechazar a China como socios. Empero, la contracción del crédito y su colapso interior son cada vez más serios. La economía China se contrajo un 6,8% en su primer trimestre del año, la primera crisis que ocurre desde 1978, se pronostica escasez de manufactura para lo que resta del año. Esta crisis económica es un gran desafío para el gobierno de Beijing. Que afronta una desconfinza de su población, con la desconfianza generalizada de la comunidad internacional, su política autoritaria poco o nada podrá sostener, la presión internacional

La comunidad internacional ya no podrá cuestionar a los productos chinos en los próximos años con la misma intensidad como se está haciendo en la actualidad.

Mientras tanto, el 20% del sistema económico del país depende de las inversiones internacionales, según el Banco Mundial. Como resultado, gran parte de la actividad desapareció en unas pocas semanas. Como resultado, se espera que alrededor de 22 millones de personas estén desempleadas, a razon del 10%, según estimaciones de EIU, una firma especializada en ciencia económica. En tal sentido,

cuando una economía muestra falencias, siempre habrá probabilidades de querer nacionalizar, como se evidencia fuertes signos de agresiones amenazantes a Australia y Taiwán.

Aunque los voceros han pedido calma, la perspectiva de un resurgimiento de la ofensiva en la isla independiente de facto mientras Beijing la ve como una provincia rebelde está exacerbando cada vez más a los fundamentalistas radicales. La reacción estadounidense a la improvisación de Donald Trump en la Casa Blanca será especulativa. Sin embargo, la tensión parece inevitable ante un sistema que valora su estabilidad, negación y complacencia.

El desafío mayor de la política en el mundo será encontrar el equilibrio entre la negación y la rendición de cuentas. Por otro lado, se ha considerado incompetente para hacer frente al coronavirus y provocar una profunda recesión mundial. Por otro lado, se debe apoyar en lo posible las relaciones económicas y comerciales, porque el mundo -incluida Argentina es un asociado clave: el 11% del negocio internacional proviene de China, tal como señala el Foro Mundial de Economía.

Quienes impulsan la negación y la crítica podrían ser expulsados de la economía global por insultar la sensibilidad del sistema de defensa, una apuesta frente a las inminentes dificultades económicas para todos en el planeta. Además, las preguntas y las presiones por la convicción solo se harían más fuertes para cada líder mundial. Cuando el trauma ya no sea un recuerdo, las personas volverán a sus instintos colectivos: buscarán al culpable de todos sus males. Y habrá chinos. Desde la calidad de las máscaras, pasando por la ineficacia de las pruebas como los acontecimientos recientes, hasta la responsabilidad prístina de querer comer sangre de murciélago. Como resultado, todas las naciones navegarán los mares con una mayor tranquilidad de conflicto armado internacional y convenios concretos de la economía, lo que requiere perspicacia. No lo sé todavía. En tal sentido la urgencia sanitaria que atraviesa la humanidad entera, requiere respaldo de la sociedad y las organizaciones internacionales.

POLÍTICA REGIONAL

El Instituto de Planificación Económica y Social para América Latina y el Caribe, organismo de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe de

las Naciones Unidas, ha publicado un panorama del desarrollo regional en América Latina y el Caribe (2012), Comisión Económica para América Latina y el Caribe. En los últimos años para llenar los vacíos existentes, particularmente en América Latina y el Caribe. Este expediente pone mayor importancia en las políticas regionales, que tienen como objetivo orientar y promover la igualdad regional en las regiones, en particular con respecto a las poblaciones vulnerables. En algunas regiones los datos estadísticos son escasos, las autoridades respnsables con cuentan con esa estadística, lo que atrasa la planificación y el desarrollo, y en este sentido solo en ciertas regiones y ciudades se puede encontrar información de interés, que permite en parte evaluar algunos aspectos de necesidades mayores, tales como por falta de presupuesto y recursos humanos calificados, no se quedan cortos, lo que reduce su crecimiento.

INSERCIÓN DE LA NUEVA ECONOMÍA:

A esto se le llama la presión de la nueva economía, es decir, una medida que permite diseñar una estrategia para crear una situación económica ideal, en este sentido, dicha contención económica, es de vital importancia en los esfuerzos por crear empleo para los miles de ricos. desempleados. y países pobres, donde el empleo es visto como un medio de inclusión social. (Torre 2001)

La llamada nueva economía no es más que el conjunto de modernas herramientas electrónicas utilizadas por las economías capitalistas clásicas. En tal sentido, la nueva economía tiene más que versar con la tecnología que con principios y doctrinas tradicionales del sistema económico pluralista. Esta es más una herramienta que una pregunta objetiva.

Por consiguiente, las nuevas tecnologías han incrementado la producción, la productividad, la competitividad y el valor a través de negocios sincrónicos, en red y en tiempo real a escala planetaria. El concepto de una nueva economía, la economía digital, surgió de la combinación de los programas informáticos modernos con los avances en la tecnología de las telecomunicaciones y el empleo de la robótica en la fabricación industrial. En él, las propuestas se presentan en formato digital, bit a bit, ya no en forma analógica. El cable de fibra óptica, son cables ultradelgados de cristal de cuarzo de pureza muy alta diseñado para transmitir luz a velocidades impredecibles y tiene la capacidad de transmitir información

64.722 veces más rápidos que los teléfonos normales, reemplazando los cables de bronce tradicionales y es muy importante para la información de campo.

Las transmisiones de datos de alta velocidad mediante rayos láser pulsados por medio de cables de fibra óptica son la tecnología del futuro dentro de las comunicaciones. Los servicios en las finanzas y el comercio experimentaron una innovación que cambió los hábitos y el comportamiento de los operadores económicos. El comercio electrónico, que incluye bienes, materiales productos para la agricultura, artesanías, dinero, valores, materias primas, informaciones electrónicas y otros bienes, se realizan a través de Internet, donde las transacciones se celebran mediante compras y pagos electrónicos. Por ende la economía nueva ya es globalizada. Cuya operación funciona como una unidad en espacio ideal en escala planetaria. Los capitales se mueven las 24 horas del día en los sistemas financieros globales que están integrados por los estados miembros. Los flujos internacionales de divisas son enormes. Miles y millones de dólares se intercambian en instantes a través de circuitos electrónicos interplanetarios.

Se crearon dos formas de trabajo comercial para duplicar la productividad: el trabajo asalariado, que trasladó las instalaciones de producción a un país con bajos costos de producción, bajos salarios, bajos impuestos, energía subsidiada, salarios bajos... etc. producción allí en condiciones más competitivas; Y el outsourcing, es la contratación de servicios que se puede ser digitalizado, de tal forma que personal especializado más accesible, con rapidez y eficiencia en China, India, Malasia, Vietnam y Singapur pueda otorgar subvenciones. Esto permite que la empresa opere 24 horas del día, los 7 días de la semana, todas las semanas del mes, en todo el año. El uso creciente y generalizado de tecnologías informáticas y la denominada gestión de conocimientos por parte del gran número de instituciones que operan en diversas áreas de actividad financiera, muchos de las cuales son nuevos, pequeños y muy flexibles y se denominan, dio lugar a el término nueva economía a fines de la década de 1990. .

Así, la nueva economía designa una determinada práctica empresarial concreta, por un lado, a través del uso extensivo de Internet -la red de redes- aplicada a los negocios, y por otro lado, a través de la creación de un referente -el Nasdaq- que realiza operaciones financieras de un grupo de organizaciones que no tiene activos fijos relacionados y cuyos valores se cotizan en base a criterios tangibles tales como:

conocimientos, informaciones, y la innovación, en definitiva, la inteligencia y talento que se aplica para crear, producir, comercializar y distribuir productos (bienes o servicios) utilizando tecnología avanzada. como Eitel H. Luria, podemos afirmar que existe: una transición en la que pasamos de una empresa basada en la repetición de actividades y la estandarización de productos a otra empresa innovadora, diversificación, flexibilidad y personalización. Por sorprendente que parezca, la creatividad radica en los códigos y procesos anti estandarización involucrados en la libre gama de valores, lo que también asegura la eficiencia. Este es el valor de las altas tecnologías y los conceptos inherentes a ellas. En otras palabras, se trata de cambiar nuestra perspectiva, Cuando cambiamos nuestra perspectiva, debemos cambiar todo lo que sabemos sobre la forma en que hacemos el negocio, el marketing, distribución, servicio, competencias y escrutinio de la estructura de flujos de ingresos, nada más, nada menos que la forma actual de ganar dinero. ...ninguna innovación del cielo fue bendecida: ni máquina de vapor, ni televisión, ni perforación petrolera, ni teléfono. Una de estas novedades en los tiempos que vivimos es en lugar de hacer las cosas hay que darle los sentidos a lo que se hace en mundo caótico, de movimientos perpetuos y, sobre todo, en economía que ya no pertenece a lo supuestamente estable. Clase de beneficio de negocios duros, como era la norma hasta el momento Cerrar.

IMPACTO SOCIAL

Según datos del INEI (2021), debido al impacto del COVID-19, el cambio porcentual que experimentan los diferentes sectores económicos del país se ve afectado negativamente en la mayoría de los casos. Las únicas instituciones que vieron un ligero cambio positivo fueron las autorizadas por el gobierno. En este sentido, las actividades de las PYMES han jugado un papel importante en el modelo de crecimiento y desarrollo económico del país. Sin embargo, luego de la crisis económica de la década de 1970 y ante las dificultades del gran modelo empresarial de Fordesit, se replanteó la importancia de las PYMES, destacando su capacidad de creación de empleo, su dinamismo creativo, flexibilidad y adaptabilidad. para el cambio, así como su contribución al mantenimiento de la estabilidad social y económica.

Ahora, en Perú, las MYPE existen desde la década de 1980. Sin embargo, se ha desarrollado desde los años cincuenta del siglo pasado como una solución al

problema del desempleo y los bajos ingresos, especialmente en la capital, luego de que comenzaran a fluir oleadas de inmigración desde el interior del país. Actualmente, las MYPE representan un sector de gran importancia en la estructura productiva del Perú, las pequeñas empresas representan el 95,9% de la base nacional total, porcentaje que aumentará a 97,9% si sumamos las pequeñas empresas. Según datos del Departamento del Trabajo, las MYPE emplean a más del 80% de la población económicamente activa (PEA) y generan alrededor del 45% del producto interno bruto (PIB). Por tanto, son los principales motores del desarrollo del Perú, y su importancia se fundamenta en que: Según datos del Ministerio del Trabajo, las MYPES dan empleo a más del 80% de la población económicamente activa (PEA) y producen cerca de 45 % del PIB. Son, por tanto, los principales motores del desarrollo del Perú, y su importancia radica en que: Proporcionan muchos puestos de trabajo. Reducen la pobreza a través de actividades generadoras de ingresos. Fomentan el espíritu empresarial y el espíritu empresarial de las personas. Son la principal fuente de desarrollo del sector privado. Mejora la distribución del ingreso. Contribuye al ingreso nacional y al crecimiento económico.

3.3 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

CULTURAS TECNOLÓGICAS. Se refiere a la forma de repensar y actuar en el escenario global es inseparable de una posibilidad real, muchas veces inimaginables, que ofrece las tecnologías. Vale decir; redes de comunicación y medios analíticos, junto con las herramientas tecnológica que amplían y fortalecen las capacidades existenciales de las personas y las instituciones de nuestros tiempos. (Quintanilla 2002)

DESARROLLO DE NEGOCIOS. Ampliar la visión y la conciencia del horizonte global, así como comprensión de las dinámicas empresariales, se han evidenciado en ejes indubitables. Identificar y evaluar oportunidades de negocios, así como identificar y controlar situaciones de riesgo, son factores clave de éxito para las organizaciones. (Quintanilla 2002)

CULTIVO DE LIDERAZGO. Se entiende por líder la fortaleza humana cuya capacidad influye en los demás y recibir ayudar con honestidad y veracidad, y representa el comportamiento más importante en el mundo contemporáneo. En este

sentido, la planificación de la visión, el empoderamiento, el empoderamiento y la responsabilidad de las personas son los medios de mayor importancia para promover el desarrollo organizacional. (León 2005)

AUTOGESTIÓN DE CARRERAS PROFESIONALES. Se refiere a la facultad de conocer y orientar las acciones sobre el desarrollo de los profesionales que son fundamentales, cabe precisar que la autogestión de los profesionales tiene que ver con la calidad, habilidad y los valores, estos valores redundan en la gestión de la economía. (Quintanilla 2002)

GLOBALIZACIÓN ECONÓMICA: se refiere a las economías emergente producto de la globalización. Que ha surgido en los últimos tiempos producto de la necesidad comercial de las naciones, fluye casi instantáneamente, mediante la información se envía a todo el universo tratando de mejorar el comercio internacional. (León 2005)

ECONOMÍA DE INFORMACIÓN: se refiere al aumento de producción de las empresas que se informan para competir entre ellos, quienes maneja la información respecto a su rubro, tienen ventaja frente a los competidores, sin duda alguna esto ocasiona competitividad entre las empresas. (Quintanilla 2002)

COMERCIOS ELECTRÓNICOS. Hoy está claro que no hay nada más global que los comercios electrónicos, porque permiten a las empresas sin importar su tamaño, a competir a nivel mundial, se observa con mayor frecuencia en los servicios de mensajerías, entregas de puerta a puerta entre otros. Cabe precisar que el acuerdo de libre comercio ha facilitado el desarrollo de los comercios internacionales, que ha permitido a las personas acceder a todo tipo de servicios. León (2005)

AHORROS EXTERNOS. Se refiere al tipo de ahorro desarrollado a nivel externo que interviene en acciones financieras para solventar las nuevas economías emergentes cuando así lo requieren sus titulares, en su defento los inversionestas.. Quintanilla (2002)

AHORROS FINANCIEROS. Algunos activos del sector privado se mantienen en forma de depósitos, tenencia de valores, acciones para participar en inversiones financieras diversas, que pueden ser contribuciones, planes privados pensionarios, en sus diversas modalidades como los seguros. León (2005)

AHORROS INTERNOS. Se refiere a los ahorros realizados por los pobladores de una nación. Productos de sus actividades laborales que les permite afrontar sus necesidades básicas, dicho de otro modo, ahorros internos es el reflejo de la capacidad de gasto que demuestran las persas. Que llevan una administración organizada de sus bienes. Quintanilla (2002)

APALANCAMIENTOS. Se refiere a la similitud entre la equidad y los créditos de inversión en las transacciones financieras. Cuando se reduce los capitales de inversión de los capitales sociales iniciales, la ganancia obtenida aumentará. El aumento del apalancamiento también aumenta el riesgo comercial, ya que indica menos flexibilidad, mayor quiebra o incapacidad para cumplir con las obligaciones de pagos. León (2005)

BANCARIZACIONES. Se refiere a la forma en que los pobladores de una nación utilizan sus bienes de manera ordenada, mediante las transacciones financieras mediante un banco. Lo que indica una economía ordenada y organizada que arroja liquidez, producto del esfuerzo. Quintanilla (2002)

CAPITALES. Se refiere a la salida de los saldos se forma a través de las contribuciones que pagan los socios de la compañía. Esto es producto del éxito en las producciones de las empresas que permiten a los empresarios acumular riqueza producto de su esfuerzo empresarial o laboral, lo que redunda en la acumulación del capital como un recurso para cualquier eventualidad. León (2005)

DEUDAS EXTERNAS. Es referente a las deudas contraídas por las naciones, región o entidad no residente, obligando al deudor a pagar las letras pendientes en las fechas pactadas con la entidad financiera. Las deudas externas son del estado, vale decir públicas y también son privadas, sin embargo, la responsabilidad recae en el estado como garante, toda vez los gastos y los procedimientos obedecen a las normativas nacionales. Quintanilla (2002)

DEUDAS INTERNAS. Son las obligaciones contraídas en las entidades financieras locales como bancos y financieras que facilitan dinero en efectivo para cumplir con obligaciones personales del obligado, estas deudas son fraccionadas en letras o cuotas de tal forma que se puede cumplir con las fechas pactadas. Quintanilla (2002)

DINERO. Son elementos monetarios dentro de la economia que cumple una function muy importante como es el medio de transaccion commercial En rigor, esto es una crítica y un depósito. Sin embargo, existe otra clase importante de activos que es una alternativa cercana al efectivo, denominada cuasi-dinero, que a través de la innovación financiera puede realizar muchas de las funciones del dinero. León (2005)

ECONOMÍA. La ciencia de asignar una amplia gama de recursos entre individuos, generalmente limitados, para satisfacer las carencias. Su finalidad es abordar necesidades básicas sobre la producción la forma de producción quien o quienes deben producir. Quintanilla (2002)

ECONOMÍA EMERGENTE. Se refiere a una nación con economía en desarrollo, donde la comunidad económica internacional, tiene la mirada puesta en su mercado bursátil y sus producciones empresariales costo y rentabilidad que próspero debido a los precios más bajos de los productos. Asimismo, es el nombre que se le da a la situación dentro de un país que está en transición de una economía autosuficiente a las grandes ligas de la economía global. Quintanilla (2002)

EMPLEO. El estado de los pobladores mayores de edad y la actividad de laborar para realizar un determinado tipo de trabajo ya sea remunerado o adhonoren no remunerado. Vale decir, es la masa laboral de los pobladores que participan en la economía del país. León (2005)

EMPLEOS FORMALES. Se refiere a la Organización Internacional del Trabajo ha definido el empleo formal como el de las organizaciones que emplean a los trabajadores, no profesionales, profesionales, técnicos y mano de obra en general. Según una encuesta de hogares realizada por el Departamento del Trabajo, estas empresas son empresas industriales, comerciales o de servicios legalmente establecidas que emplean trabajadores independientemente de su número. Quintanilla (2002)

EMPLEOS INFORMALES. Se refiere a las actividades independientes de los trabajadores, que no pertenecen a las planillas de las empresas formales, tampoco cuentan con beneficios laborales que le aparan las normas, por ende, no tienen jubilación menos atención medica en salud. En este rubro se encuentran los

trabajadores ambulantes, empleadas domésticas, que la norma no los protege aun cuando son trabajadores que aportan al fisco. León (2005)

EMPRESA. La unidad económica de producción y de decisión que tiene por objeto, organizando y coordinando las actividades laborales para lograr la operatividad empresarial, por ende, ingreso salarial para el trabajador, en un binomio entre trabajador y el empresario que mediante la actividad empresarial aportan para el desarrollo del país. Quintanilla (2002)

EMPRESA BANCARIA. La actividad principal de la sociedad viene siendo los beneficios que recibe de los fondos del público usuario, que pueden ser depósitos, ahorros, créditos, convenios, cualquier otra modalidad que tiene que ver con las operaciones en el mercado financiero. León (2005)

ESTABILIDAD DE LA MONEDA. Lo que distingue una situación es que no hay mucha fluctuación en el nivel general de precios y, por lo tanto, en el valor de la moneda. (Quintanilla 2002)

ESTADOS FINANCIEROS. La síntesis ordenada de la información contable de una empresa recopilada a través de los procesos de identificación, evaluación y registro de eventos contables. Diseñado para informaciones para acreedores, proveedores, clientes, socios... Y por último, para aquellos interesados en gestionar la empresa. El plan general de contabilidad exige la cuenta anual al estado financiero al final del ejercicio fiscal. (León 2005)

EVASIÓN TRIBUTARIA. El acto malicioso, por engaño, engaño o fraude, no pagará todo o parte de los impuestos previstos por la ley, en beneficios propios o de terceros. León (2005)

EXONERACIÓN DE TRIBUTOS. Exención para no cumplir con una obligación o deuda tributaria, con factor temporal y en la medida permitida por la ley. El beneficio al que está sujeto el contribuyente está exento de su obligación tributaria.

GASTO DE CAPITALES. Se refiere a los gastos en bienes que tienen vida útil, mas allá de año previsto. Son costos en que se ha incurrido mediante la compra, adquisición y preparación de los bienes de duración estimada y se transfieren a otras

empresas con la finalidad de destinar como capital. De manera similar, el préstamo neto se incluye en las cuentas presupuestarias. (León 2005)

HIPERINFLACIÓN. La inflación es muy alta e incontrolable, lo que hace que caiga el poder adquisitivo. Se crea una cinta de correr en la que se crea inflación cuando se altera el ciclo financiero. Los motivos más relevantes son: financiamiento de gastos emitiendo billetes sin control alguno, situación de genera, estancamiento económico, política y social. León (2005)

HORAS HOMBRES. Se refiere trabajo realizado por una persona promedio en una hora; Se utilizan para crear presupuestos operativos como son las medidas de control para la producción, en especial cuando se trata de trabajadores a tiempo parcial, en todo caso cuando no están incluidos en las plantillas de las empresas al igual que los trabajadores formales. León (2005)

IMPORTACIONES. Se refiere a la compra de bienes y servicios de otras naciones. También se refiere a los capitales de trabajos que son motivados por las importaciones. Los registros de compras de bienes y servicios en una nación extranjera por parte de las empresas residentes, permite la transferencia de propiedades de estos bienes y servicios (reales o virtuales). En las tablas de notas semanales, las importaciones son clasificados por usos o destinos económicos en bienes para el consumo, suministros, capitales e importaciones de bienes diversos.

IMPUESTO. Los impuestos, cuya aplicación no da lugar a una contraprestación directa al Estado, benefician al contribuyente. Los recursos derivados de este concepto constituyen recaudaciones tributarias. Los tributos en el Perú se diversifican en impuestos a la renta, impuestos generales a las ventas, impuestos selectivos al consumo, impuestos a las importaciones y otros. León (2005)

INFLACIÓN. Se refiere a los aumentos constantes de los precios de los productos básicos que se dan a nivel general dentro de una economía de mercado, lo que conducen a pérdidas del poder adquisitivo y el valor de la moneda oficial. Por lo general, se miden por el cambio con la moneda extranjera y elevación de los precios de los productos que perjudican a los consumidores. León (2005)

CAPITULO IV: HIPÓTESIS Y VARIABLES

4.1. HIPOTESIS GENERAL

La gestión administrativa se relaciona significativamente en el desarrollo de la nueva economía para PYMES en la región Ucayali, 2021

4.2. HIPOTESIS ESPECÍFICAS

a) Existe una correlación significativa entre la gestión administrativa y el desarrollo económico de las PYMES para generar empleo en la región Ucayali año 2021

b) Existe una correlación significativa entre la gestión administrativa y el impacto laboral en las PYMES para generar reactivación en la región Ucayali año 2021

c) Existe una correlación significativa entre la gestión administrativa y la política regional para generar producción en la región Ucayali, 2021

4.3. DEFINICION CONCEPTUAL Y OPERACIONAL DE LAS VARIABLES

VARIABLE (1)

Gestión administrativa:

En la actualidad prevalece la gestión administrativa, en especial la gerencia general, en este sentido, en todas las organizaciones, esta es el área encargada de coordinar todos los recursos relacionados con la empresa. En otras palabras, es la ciencia de dirigir y controlar todos los recursos de la organización, con el fin de obtener los mejores resultados. (Quiroga 2015)

VARIABLE (2)

Inserción de la nueva economía:

A esto se le llama coerción económica, es decir, una acción que permite diseñar una estrategia para crear una condición económica visual, y en este sentido, dicha represión económica se vuelve significativa. Por los esfuerzos para crear oportunidades laborales para miles de personas desempleadas en países ricos y pobres, donde las oportunidades laborales se ven como un medio de integración social. (Redondo 2001)

4.4. OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES

TABLA N° 1

Variables	dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala
Variable (1) Gestión administrativa	❖ Empleos ❖ Reactivaciones ❖ Producciones	❖ Empleos permanentes ❖ Proporciones de empleos ❖ Expansiones de empleos ❖ Comercios ❖ Inversiones ❖ Comportamientos ❖ Desarrollos ❖ Trabajos ❖ Movimientos ❖ Creatividades ❖ Estrategias ❖ Planeaciones	**1** **2** **3** **4** **5** **7** **8** **9** **10** **11** **12**	Nominal Nominal
Variable (2) Inserción de la nueva economía	❖ Desarrollos económicos ❖ Impactos laborales ❖ Políticas regionales	❖ Bienes ❖ Servicios ❖ Producciones ❖ Competencias ❖ Prioridades ❖ Pobrezas ❖ Bienestar ❖ Prosperidad ❖ Actividad ❖ Sociales ❖ Proyecto ❖ Obra	**12** **13** **14** **15** **16** **17** **18** **19** **20** **21** **22** **23** **24**	Nominal

CAPITULO V: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

5.1. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación corresponde a un enfoque cuantitativo, ya que busca principalmente descripción con la mayor precisión posible la realidad problemática tal como semanifestaronen la realidad social. Para ello, se apoya en técnicas estadísticas, especialmente en el escaneado y análisis de documentos. Aquí es importante construir el conocimiento con la mayor objetividad posible, lo que está determinado por la posible información distorsionadora que el sujeto puede generar a partir de su personalidad. Sampieri, (2007).

5.2. TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN

5.2.1 Tipo de Investigación

Este estudio es de tipo básico e importante, ya que tiene como objetivo describir y explicar sistemáticamente un determinado hecho que ocurre en el ámbito administrativo y su impacto en la participación. Luego sugiera soluciones. (Tamayo, 2004).

5.2.2 Nivel de Investigación

El nivel de investigación es descriptivo - asociativo, porque la investigación descriptiva consiste principalmente en describir un determinado fenómeno o situación, con referencia a sus rasgos distintivos o característicos, al objeto de estudio o examen de un tema o problema objeto de estudio. . Del mismo modo, el nivel explicativo intenta realizar una abstracción para resaltar los elementos, aspectos o relaciones que son fundamentales para comprender las cosas y los procesos. (Sampieri 1998)

5.3 MÉTODOS Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.

5.3.1 MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

a) **Método general**

son aquellos utilizados con el propósito de conceptualizar los conocimientos científicos. Que son lógicas y universales aplicables en todas las disciplinas científicas. Porque sustenta la construcción y justificación, a partir de la observación de las inferencias, analizando, sintetizando la realización de un examen ayuda a verificar conocimientos. Hipotético - Deductivo: procedimientos que parten de ciertas conjeturas que son hipótesis y pretende refutar o validar estas hipótesis, sacando aseveraciones que debieran ser comparadas con la realidad. Barrera (2010). En este sentido, el método utilizado en este estudio fue un método deductivo, en el que se consideran las aplicaciones de un conjunto de evidencias, a través de las cuales se forman hipótesis con objetos empíricos. Con base en teorías, principios y leyes, se modifican los supuestos en base a los análisis.

b) Métodos Específicos

Método Estadístico: Barrera (2010), Él señala como "que involucra una serie de procedimientos para administrar datos de investigación tanto cuantitativos como cualitativos". El método que utiliza en nuestro estudio es el enfoque cuantitativo.

Método analítico: Guadalupe (2017) Él lo define como el método de "distinguir las partes de un todo y hacer comprobaciones estructuradas de cada elemento individual". Este método es útil cuando se realiza un trabajo de investigación, incluido el examen del todo individualmente. En general para un conjunto de documentos. necesario para la investigación.

5.3.2 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Estudio no experimental: esta investigación se lleva a cabo sin manipulación intencional de variables. Depende principalmente de observar los fenómenos tal como ocurren en su realidad natural y luego analizar. En esta modalidad de estudios no existen condiciones menos estímulos a los que se exponga el sujeto. Los individuos se observan en su entorno natural y, según el enfoque de la investigación, existen diferentes tipos de conceptos que el investigador puede utilizar. Guadalupe (2017)

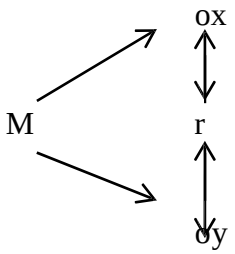
En opinión de Guadalupe (2017) el estudio transversal: Son estudios diseñados que permiten medir las prevalencias de exposición y resultados en una unidad de análisis específica en un momento dado.

Esta modalidad de investigación descriptiva tiene por objetivo poder determinar los alcances de la correlación o las asociaciones no causales entre ambas variables. Se caracteriza por varias razones, primero permite medir las variables, posteriormente, mediante la prueba de hipótesis de correlación y aplicando métodos estadísticos, se estiman la correlación.

Por otro lado, según estela (2019) las investigaciones correlacionales no establecen directamente relaciones de causa y efecto, puede proporcionar pistas respecto a las posibles causas de los fenómenos. Esta modalidad de estudio descriptiva tiene como objetivo la determinación del grado de relación entre ambas variables.

El estudio No-experimental: son aquellos que se realizan sin manipular de manera deliberada variables. Su fundamento se basa en la observación de fenómenos, conforme han sucedido en su realidad natural para analizarlos posteriormente.

Descriptivo Correlacional.



Donde:

M : Muestra del estudio.

Ox: Observación de la Variable X.

Oy : Observación de la Variable Y

R : Influencias de Ox sobre Oy.

5.4 POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN

5.4.1 Población

La unidad de análisis estuvo integrada por 80 personas del cantón Ucayali, región Calleria, entre ellos pequeños empresarios (dueños, administradores o gerentes), relacionados a la gestión y su impacto en la penetración a la economía emergente de la región.

5.4.2 Muestra

Conforme señalan Hernández, Fernández y Batista (2017) las muestras aleatorias son simplemente muestra resultantes de la aplicación de métodos pertinentes en el que las muestras seleccionadas para el estudio tienen la misma importancia de ser seleccionadas. Este concepto refleja la importancia de elegir la unidad de análisis. Por este motivo, dado el tamaño de su población, una muestra es un censo porque incluye toda la muestra. Entonces la muestra es de 80 personas.

5.5. TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

5.5.1 Técnicas.

La encuesta, Pueden definirse como técnicas diseñadas para recolectar datos de forma sistemática sobre uno o más temas relacionados con las unidades poblacionales por medio del contacto directo o indirecto con personas o grupos de personas que conforman las poblaciones objeto de estudio Zapata, (2005)

5.5.2 Instrumentos.

Cuestionario: son sistemas de preguntas lógicas, diseñadas coherentemente, desde un punto de vista lógico y psicológico, expresadas en un lenguaje sencillo y comprensible, a las que el encuestado suele responder de forma directa. En serio, sin la intervención del interlocutor (García, 2004). La herramienta de investigación es el cuestionario.

5.5.3. Validez y confiabilidad

Han sido avalados por profesionales y expertos metodológicos, educadores médicos y psicólogos, quienes han analizado su pertinencia, pertinencia y claridad y han encontrado que ambas herramientas son aplicables; Según las tablas anteriores. Como señalaron los investigadores. Gotuzzo (2016)

Confiabilidad

En cuanto a la confiabilidad de la herramienta, se confirmó mediante un análisis de confiabilidad: el alfa de Cronbach, por medio del programa estadístico SPSS 22, obtuvo los resultados acordes a lo esperado:

Estadística de fiabilidad. (X) Gestión administrativa

Alfa de Cronbach	N° Elementos
0,810	12

Estadística de fiabilidad. Variable (Y). Inserción de la nueva economía

Alfa de Cronbach	N° Elementos
0,833	12

5.5.4 Procesamiento y análisis de datos

Durante el procesamiento y análisis de datos, primero se aplicará el cuestionario a la muestra de la organización en estudio, y luego se registrará el cuestionario en una hoja de cálculo de Excel, para su tabulación y evaluación de la calidad. Cantidades en escalas predefinidas, con base en cero. A pesar de ello, se analizó mediante el software estadístico SPSS versión 22.0 en español. Las estadísticas que se utilizarán serán estadísticas descriptivas porque permiten organizar y presentar los datos de manera ordenada y precisa en relación con las variables que se analizan, lo que facilita su lectura e interpretación. Tablas con números correspondientes. Se explica de acuerdo con los objetivos e hipótesis mencionados en este estudio. Conforme la tabla siguiente:

Factor	Frecuencia	Porcentajes
Casi siempre		%
Siempre		%
A veces		%
Casi nunca		%
Nunca		%

5.5.5 ÉTICA EN LA INVESTIGACIÓN

La ética en el estudio científicoes considerado como la actividad universal del hombre dirigida a adquirir nuevos conocimientos y aplicarlos a la solución de problemas o teorías de carácter científico, desarrollado a través de un proceso utilizando las técnicas correctas para superarlos (Barreto 2019).

Toda investigación está condicionada a normativas éticas que promuevan la ponderación a los derechos de las personas en todos sus extremos y protejan su bienestar individual o colectivo.

La población estudiada se encuentra en peligro de extinción y requiere protección especial. Por lo tanto, la ética debe reconocer las necesidades especiales de quienes atraviesan dificultades económicas y, por lo tanto, prestar especial atención a aquellos por alguna razón no pudieran dar o negar su autorización por voluntad propia, que pueden dar su autorización sin amedrentamiento porque tienen un interés personal. del estudio y quienes compilaron el estudio Manzini, (2000).

Finalmente, la ética debiera aplicarse en todos los escenarios del estudio, desde la etapa de planificación e implementación hasta la culminación de los proyectos de indagación. Es campo ético, se debe trabajar antes de diseñar un estudio de factibilidad a fin de considerar los costos sociales y los potenciales beneficios del estudio y evitar los riesgos de causar daños indebidos a las personas, a su entorno social, alteración de su ornato entre otros.

CAPITULO VI: RESULTADOS

6.1 ANÁLISIS DESCRIPTIVO

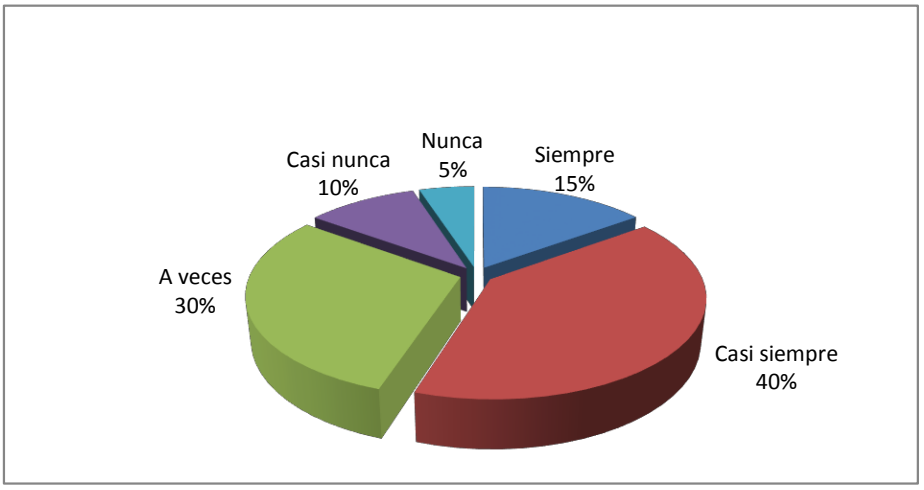
En los análisis descriptivos de esta tesis de gestión administrativa y su impacto en el ingreso a la nueva economía de las pequeñas y medianas empresas de la región Ucayali se desarrolló utilizando la estadística descriptiva por ser una herramienta adecuada para la tabulación de los datos recolectados para las estadísticas. En la investigación con enfoque cuantitativo, las estadísticas descriptivas juegan un papel muy preponderante ya que ayuda a seleccionar los datos estadísticos de ambas variables registradas por encuestas construidas para tal finalidad, en forma de cuestionarios. En este sentido, las estadísticas descriptivas miden las percepciones y conductas de las personas encuestadas, y estadísticas similares se desarrollaron en las tablas y figuras que se referencian en forma deductiva que genera discusión, que permite escribir la conclusión y recomendación, y se refiere a modelos teóricos relevantes: la gestión gerencial y su impacto. sobre el ingreso a la nueva economía de las pequeñas y medianas empresas de la región Ucayali, permitiendo un entendimiento de las actividades de gestión para atender los requerimientos y necesidades planteadas en este trabajo

6.1.1. DESARROLLO DE TABLAS Y FIGURAS

TABLA Nº 1

Gestión administrativa es clave para generar empleo permanente en las PYMES de la región Ucayali	N° ENCUESTADO	%
Siempre	12	15%
Casi siempre	32	40%
A veces	24	30%
Casi nunca	8	10%
Nunca	4	5%
TOTAL	**80**	**100%**

FIGURA Nº 1



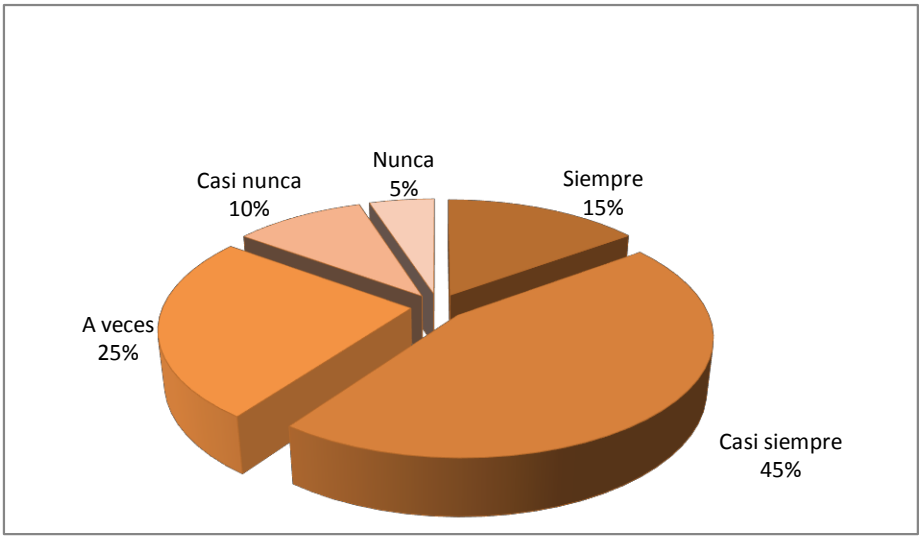
INTERPRETACIÓN:

En esta tabla sobre: Gestión administrativa es clave para generar empleo permanente en las PYMES de la región Ucayali. El 15% (12) de entrevistados manifestaron que Siempre, el 40% (32) de preguntados manifestaron que Casi siempre, el 30% (24) de preguntados que A veces, el 10% (8) de los interogados manifestaron que Casi nunca y el 5% (4) de los entrevistados manifiestan que Nunca.

TABLA Nº 2

Gestión administrativa es clave para proporcionar empleo a los trabajadores de las PYMES de la región Ucayali	N° ENCUESTADO	%
Siempre	12	15%
Casi siempre	36	45%
A veces	20	25%
Casi nunca	8	10%
Nunca	4	5%
TOTAL	**80**	**100%**

FIGURA Nº 2



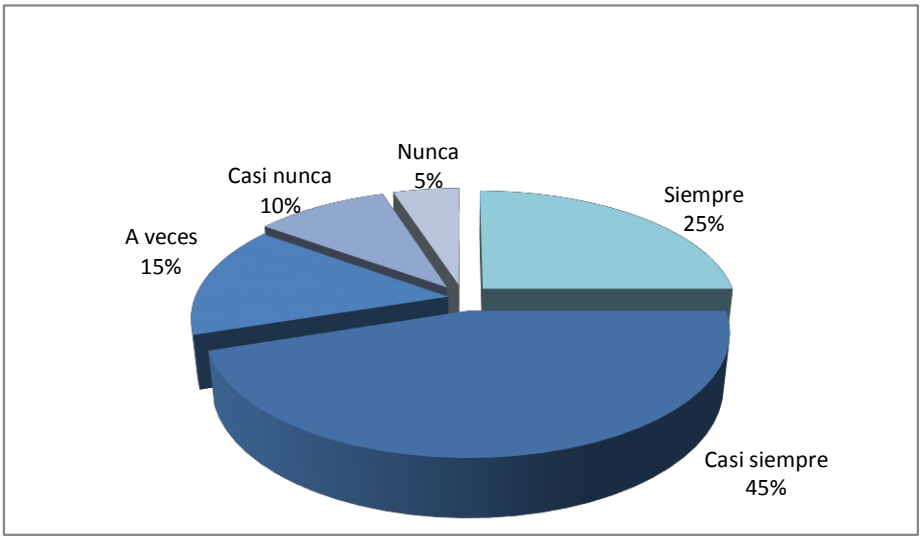
INTERPRETACIÓN:

En esta tabla sobre: Gestión administrativa es clave para proporcionar empleo a los trabajadores de las PYMES de la región Ucayali. El 15% (12) de los entrevistados manifestaron que Siempre, el 45% (36) de los entrevistados manifestaron que Casi siempre, el 25% (20) de los entrevistados manifestaron que A veces, el 10% (8) de los entrevistados manifestaron que Casi nunca y el 5% (4) de los entrevistados manifestaron que Nunca

TABLA Nº 3

Gestión administrativa es clave para la expansión del empleo en las PYMES de la región Ucayali	N° ENCUESTADO	%
Siempre	20	25%
Casi siempre	36	45%
A veces	12	15%
Casi nunca	8	10%
Nunca	4	5%
TOTAL	**80**	**100%**

FIGURA Nº 3



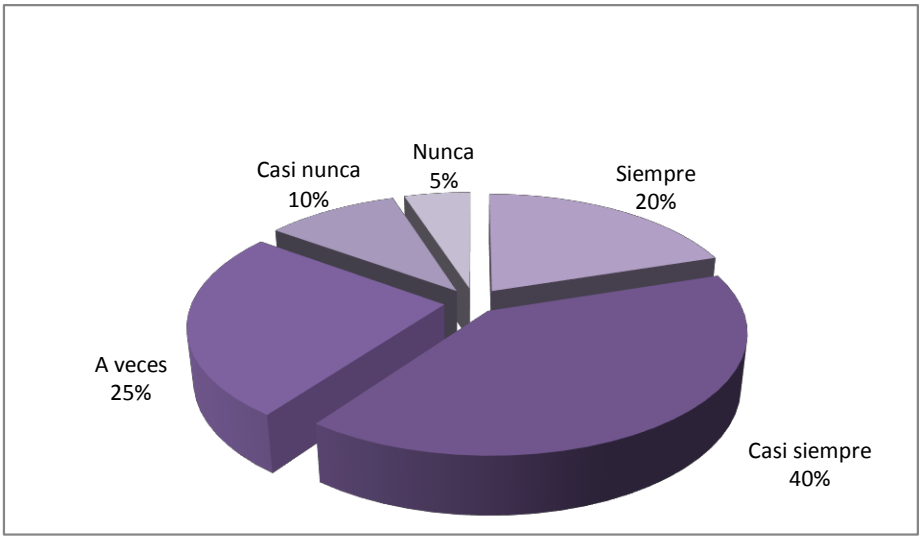
INTERPRETACIÓN:

En esta tabla sobre: Gestión administrativa es clave para la expansión del empleo en las PYMES de la región Ucayali. El 25% (20) de los entrevistados manifestaron que Siempre, el 45% (36) de los entrevistados manifestaron que Casi siempre, el 15% (12) de los entrevistados manifestaron que A veces, el 10% (8) de los entrevistados manifestaron que Casi nunca y el 5% (4) de los entrevistados manifestaron que Nunca.

TABLA Nº 4

Gestión administrativa es clave para la reactivación del comercio de las PYMES de la región Ucayali	N° ENCUESTADO	%
Siempre	16	20%
Casi siempre	32	40%
A veces	20	25%
Casi nunca	8	10%
Nunca	4	5%
TOTAL	**80**	**100%**

FIGURA Nº 4



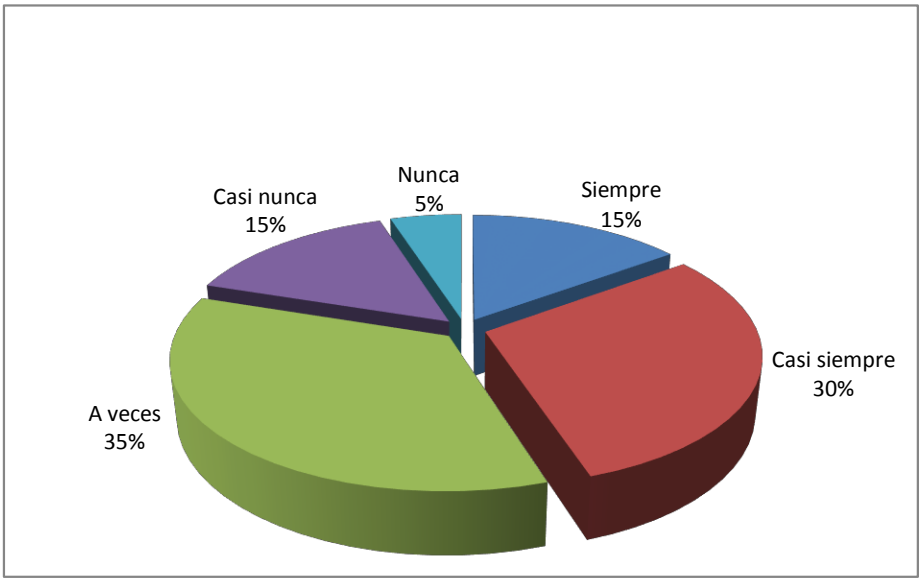
INTERPRETACIÓN:

En esta tabla sobre: Gestión administrativa es clave para la reactivación del comercio de las PYMES de la región Ucayali. El 20% (16) de los entrevistados manifestaron que Siempre, el 40% (32) de los entrevistados manifestaron que Casi siempre, el 25% (20) de los entrevistados manifestaron que A veces, el 10% (8) de los entrevistados manifestaron que Casi nunca y el 5% (4) de los entrevistados manifestaron que Nunca.

TABLA Nº 5

Gestión administrativa es clave para la reactivación y la inversión de las PYMES de la región Ucayali	N° ENCUESTADO	%
Siempre	12	15%
Casi siempre	24	30%
A veces	28	35%
Casi nunca	12	15%
Nunca	4	5%
TOTAL	**80**	**100%**

FIGURA Nº 5



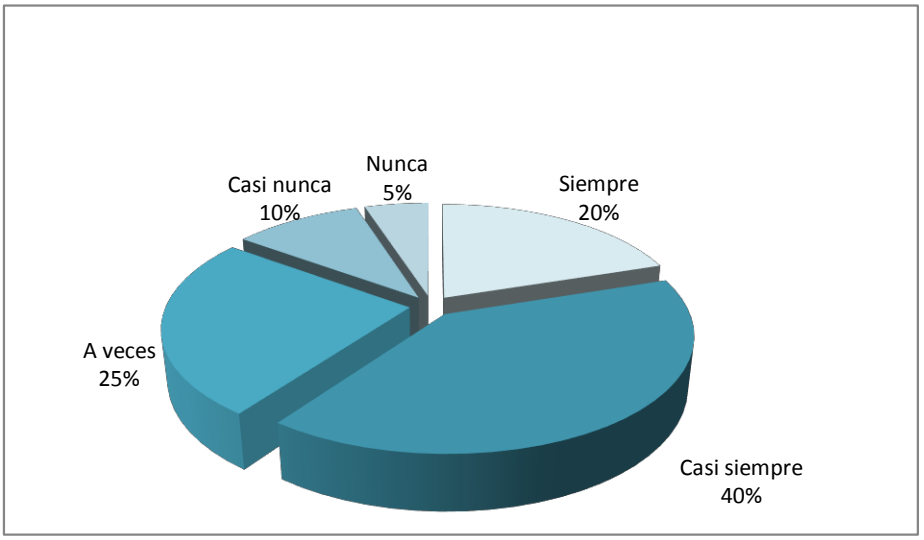
INTERPRETACIÓN:

En esta tabla sobre: Gestión administrativa es clave para la reactivación y la inversión de las PYMES de la región Ucayali El 15% (12) de los entrevistados manifestaron que Siempre, el 30% (24) de los entrevistados manifestaron que Casi siempre, el 35% (28) de los entrevistados manifestaron que A veces, el 15% (12) de los entrevistados manifestaron que Casi nunca y el 5% (4) de los entrevistados manifestaron que Nunca.

TABLA Nº 6

Gestión administrativa es clave para la reactivación y comportamiento financiero de las PYMES de la región Ucayali	N° ENCUESTADO	%
Siempre	16	20%
Casi siempre	32	40%
A veces	20	25%
Casi nunca	8	10%
Nunca	4	5%
TOTAL	**80**	**100%**

FIGURA Nº 6



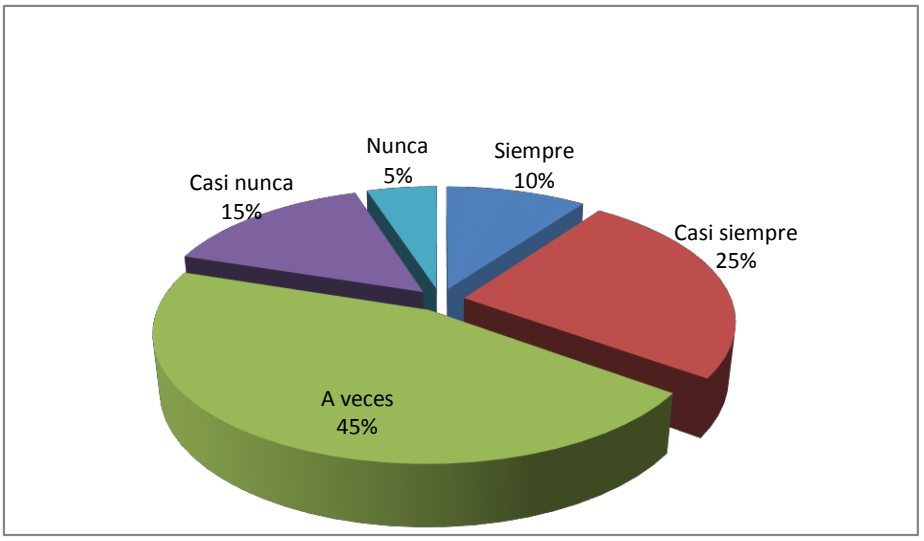
INTERPRETACIÓN:

En esta tabla sobre: Gestión administrativa es clave para la reactivación y comportamiento financiero de las PYMES de la región Ucayali. El 20% (16) de los entrevistados manifestaron que Siempre, el 40% (32) de los entrevistados manifestaron que Casi siempre, el 25% (20) de los entrevistados manifestaron que A veces, el 10% (8) de los entrevistados manifestaron que Casi nunca y el 5% (4) de los entrevistados manifestaron que Nunca.

TABLA Nº 7

Gestión administrativa es clave para la reactivación y desarrollo de las PYMES de la región Ucayali	N° ENCUESTADO	%
Siempre	8	10%
Casi siempre	20	25%
A veces	36	45%
Casi nunca	12	15%
Nunca	4	5%
TOTAL	**80**	**100%**

FIGURA Nº 7



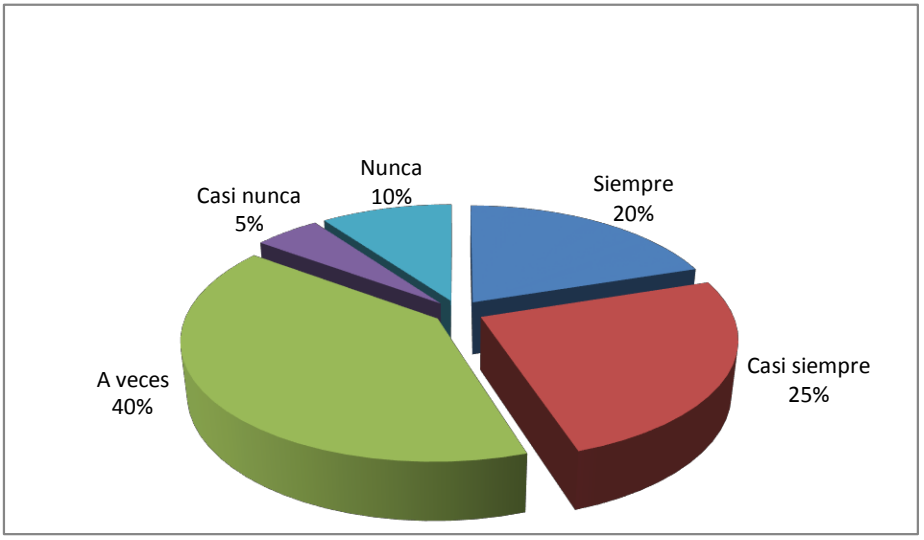
INTERPRETACIÓN:

En esta tabla sobre: Gestión administrativa es clave para la reactivación y desarrollo de las PYMES de la región Ucayali. El 10% (8) de los entrevistados manifestaron que Siempre, el 25% (20) de los entrevistados manifestaron que Casi siempre, el 45% (36) de los entrevistados manifestaron que A veces, el 15% (12) de los entrevistados manifestaron que Casi nunca y el 5% (4) de los entrevistados manifestaron que Nunca.

TABLA Nº 8

Gestión administrativa es clave para la producción y el trabajo de las PYMES de la región Ucayali	N° ENCUESTADO	%
Siempre	16	20%
Casi siempre	20	25%
A veces	32	40%
Casi nunca	4	5%
Nunca	8	10%
TOTAL	**80**	**100%**

FIGURA Nº 8



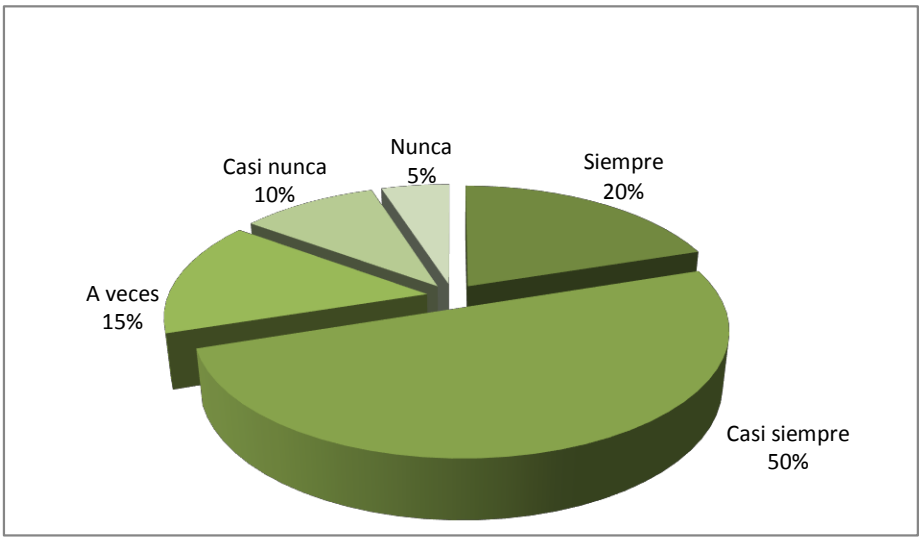
INTERPRETACIÓN:

En esta tabla sobre: Gestión administrativa es clave para la producción y el trabajo de las PYMES de la región Ucayali. El 20% (16) de los entrevistados manifestaron que Siempre, el 25% (20) de los entrevistados manifestaron que Casi siempre, el 40% (32) de los entrevistados manifestaron que A veces, el 5% (4) de los entrevistados manifestaron que Casi nunca y el 10% (8) de los entrevistados manifestaron que Nunca.

TABLA Nº 9

Gestión administrativa es clave para la producción y el movimiento financiero de las PYMES de la región Ucayali	N° ENCUESTADO	%
Siempre	16	20%
Casi siempre	40	50%
A veces	12	15%
Casi nunca	8	10%
Nunca	4	5%
TOTAL	**80**	**100%**

FIGURA Nº 9



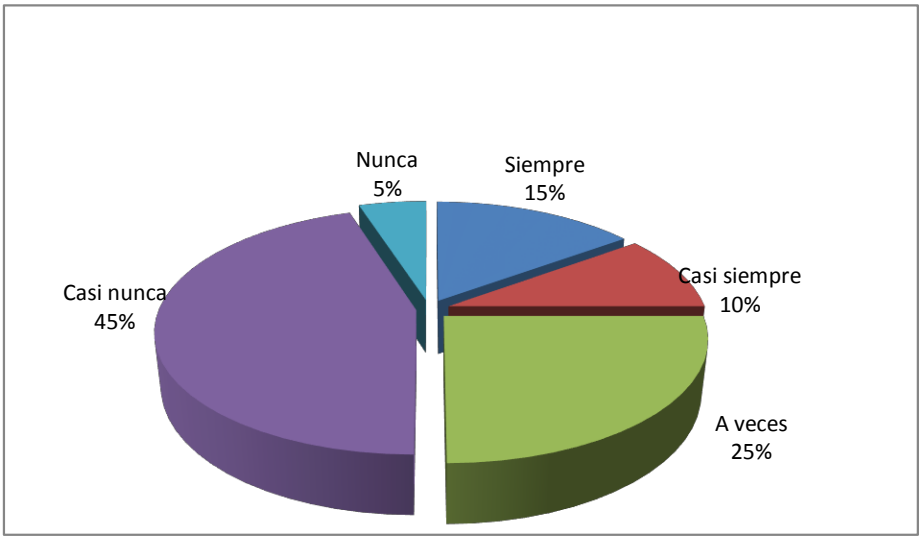
INTERPRETACIÓN:

En esta tabla sobre: Gestión administrativa es clave para la producción y el movimiento financiero de las PYMES de la región Ucayali. El 20% (16) de los entrevistados manifestaron que Siempre, el 50% (40) de los entrevistados manifestaron que Casi siempre, el 15% (12) de los entrevistados manifestaron que A veces, el 10% (8) de los entrevistados manifestaron que Casi nunca y el 5% (4) de los entrevistados manifestaron que Nunca.

TABLA Nº 10

Gestión administrativa es clave para la producción y la creatividad laboral de las PYMES de la región Ucayali	N° ENCUESTADO	%
Siempre	12	15%
Casi siempre	8	10%
A veces	20	25%
Casi nunca	36	45%
Nunca	4	5%
TOTAL	**80**	**100%**

FIGURA Nº 10



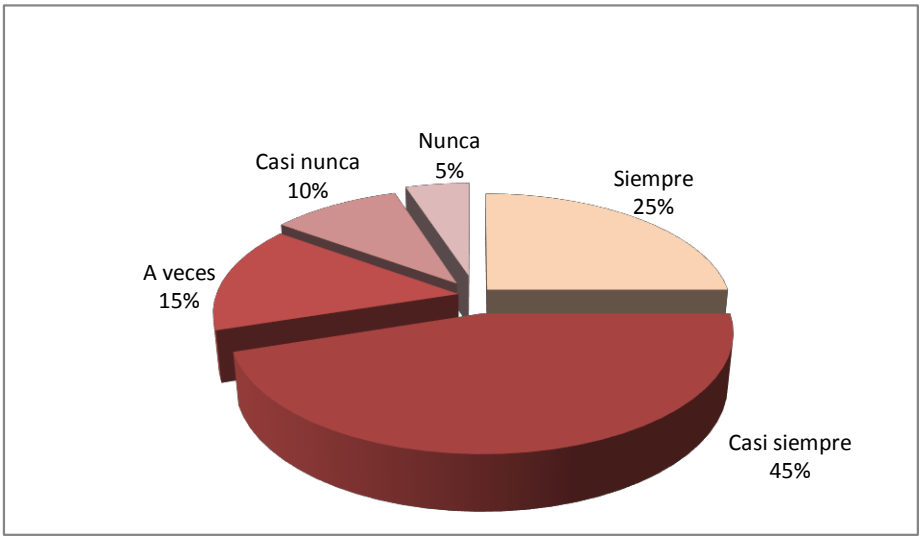
INTERPRETACIÓN:

En esta tabla sobre: Gestión administrativa es clave para la producción y la creatividad laboral de las PYMES de la región Ucayali. El 15% (12) de los entrevistados manifestaron que Siempre, el 10% (8) de los entrevistados manifestaron que Casi siempre, el 25% (20) de los entrevistados manifestaron que A veces, el 45% (36) de los entrevistados manifestaron que Casi nunca y el 5% (4) de los entrevistados manifestaron que Nunca.

TABLA Nº 11

Gestión administrativa es clave para la producción y la estrategia financiera de las PYMES de la región Ucayali	N° ENCUESTADO	%
Siempre	20	25%
Casi siempre	36	45%
A veces	12	15%
Casi nunca	8	10%
Nunca	4	5%
TOTAL	**80**	**100%**

FIGURA Nº 11



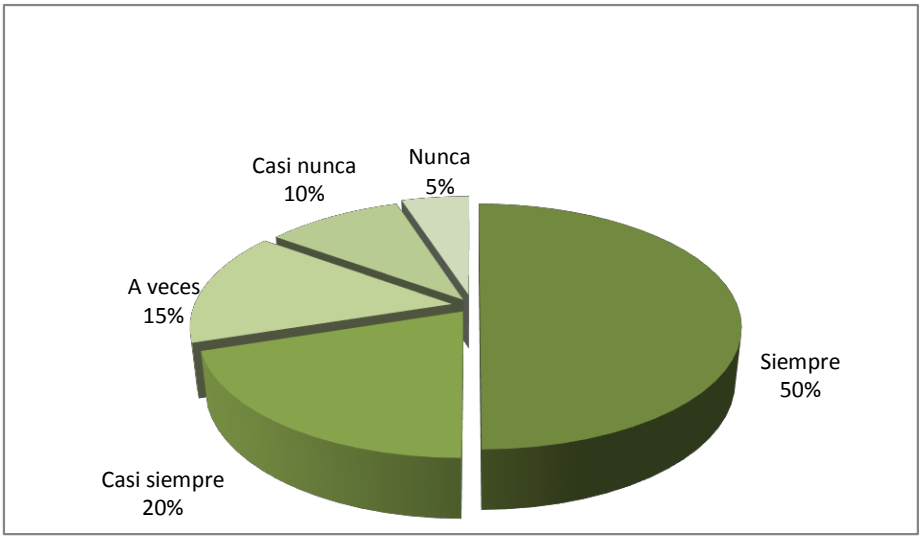
INTERPRETACIÓN:

En esta tabla sobre: Gestión administrativa es clave para la producción y la estrategia financiera de las PYMES de la región Ucayali. El 25% (20) de los entrevistados manifestaron que Siempre, el 45% (36) de los entrevistados manifestaron que Casi siempre, el 15% (12) de los entrevistados manifestaron que A veces, el 10% (8) de los entrevistados manifestaron que Casi nunca y el 5% (4) de los entrevistados manifestaron que Nunca.

TABLA Nº 12

Gestión administrativa es clave para la producción y planeación económica de las PYMES de la región Ucayali	N° ENCUESTADO	%
Siempre	40	50%
Casi siempre	16	20%
A veces	12	15%
Casi nunca	8	10%
Nunca	4	5%
TOTAL	**80**	**100%**

FIGURA Nº 12



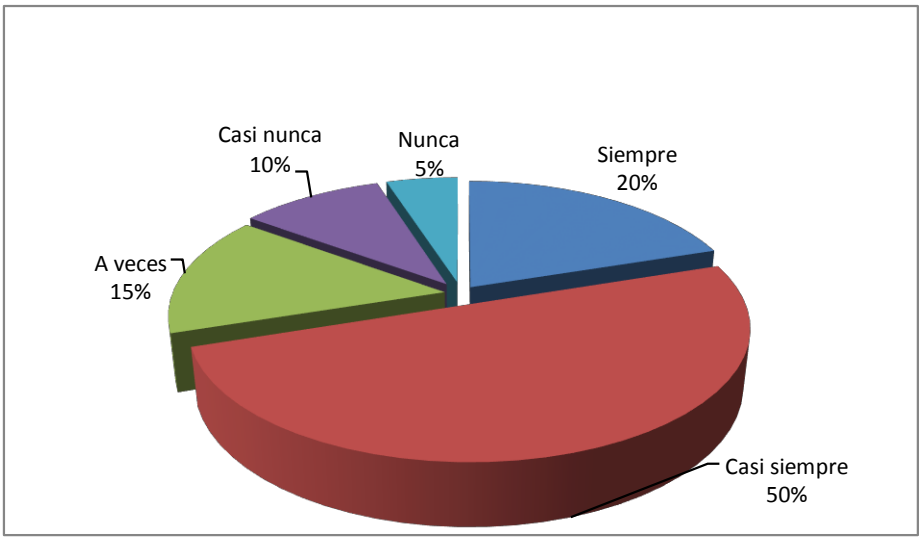
INTERPRETACIÓN:

En esta tabla sobre: Gestión administrativa es clave para la producción y planeación económica de las PYMES de la región Ucayali. El 50% (40) de los entrevistados manifestaron que Siempre, el 20% (16) de los entrevistados manifestaron que Casi siempre, el 15% (12) de los entrevistados manifestaron que A veces, el 10% (8) de los entrevistados manifestaron que Casi nunca y el 5% (4) de los entrevistados manifestaron que Nunca.

TABLA Nº 13

La inserción de la nueva economía es clave para generar bienes y desarrollo económico de las PYMES	N° ENCUESTADO	%
Siempre	16	20%
Casi siempre	40	50%
A veces	12	15%
Casi nunca	8	10%
Nunca	4	5%
TOTAL	**80**	**100%**

FIGURA Nº 13



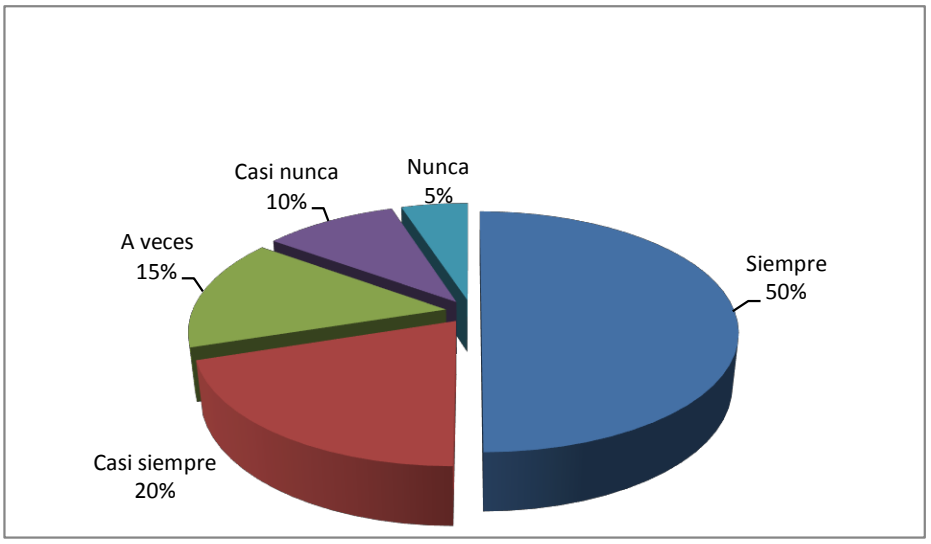
INTERPRETACIÓN:

En esta tabla sobre: La inserción de la nueva economía es clave para generar bienes y desarrollo económico de las PYMES. El 20% (16) de los entrevistados manifestaron que Siempre, el 50% (40) de los entrevistados manifestaron que Casi siempre, el 15% (12) de los entrevistados manifestaron que A veces, el 10% (8) de los entrevistados manifestaron que Casi nunca y el 5% (4) de los entrevistados manifestaron que Nunca.

TABLA Nº 14

La inserción de la nueva economía es clave para generar servicios y desarrollo económico de las PYMES	N° ENCUESTADO	%
Siempre	40	50%
Casi siempre	16	20%
A veces	12	15%
Casi nunca	8	10%
Nunca	4	5%
TOTAL	**80**	**100%**

FIGURA Nº 14



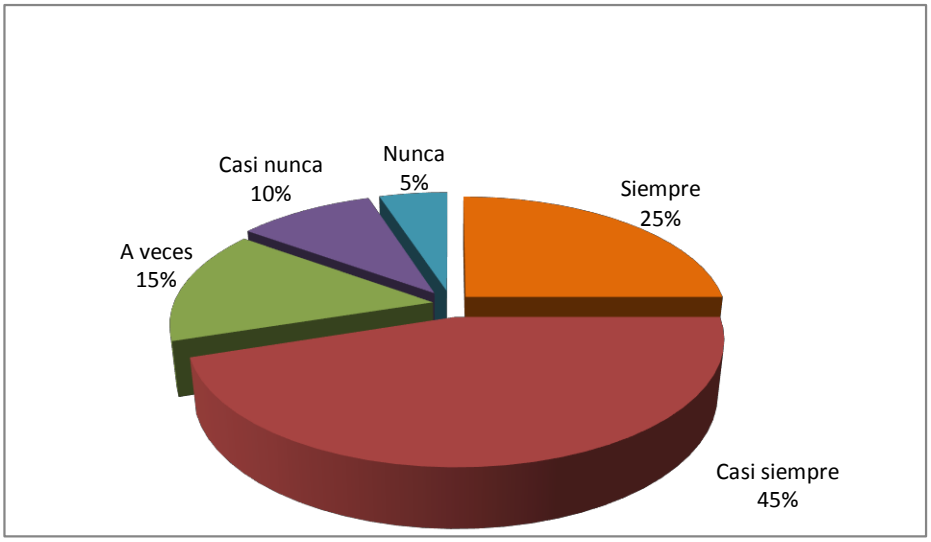
INTERPRETACIÓN:

En esta tabla sobre: La inserción de la nueva economía es clave para generar servicios y desarrollo económico de las PYMES. El 50% (40) de los entrevistados manifestaron que Siempre, el 20% (16) de los entrevistados manifestaron que Casi siempre, el 15% (12) de los entrevistados manifestaron que A veces, el 10% (8) de los entrevistados manifestaron que Casi nunca y el 5% (4) de los entrevistados manifestaron que Nunca.

TABLA Nº 15

La inserción de la nueva economía es clave para generar producción y desarrollo económico de las PYMES	N° ENCUESTADO	%
Siempre	20	25%
Casi siempre	36	45%
A veces	12	15%
Casi nunca	8	10%
Nunca	4	5%
TOTAL	**80**	**100%**

FIGURA Nº 15



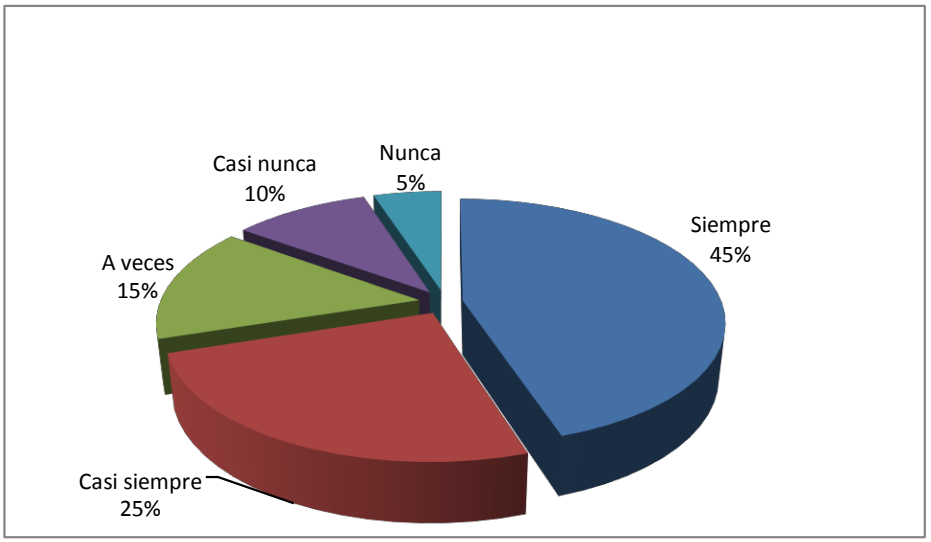
INTERPRETACIÓN:

En esta tabla sobre: La inserción de la nueva economía es clave para generar producción y desarrollo económico de las PYMES. El 25% (20) de los entrevistados manifestaron que Siempre, el 45% (36) de los entrevistados manifestaron que Casi siempre, el 15% (12) de los entrevistados manifestaron que A veces, el 10% (8) de los entrevistados manifestaron que Casi nunca y el 5% (4) de los entrevistados manifestaron que Nunca.

TABLA Nº 16

La inserción de la nueva economía es clave para generar competitividad y desarrollo económico de las PYMES	N° ENCUESTADO	%
Siempre	36	45%
Casi siempre	20	25%
A veces	12	15%
Casi nunca	8	10%
Nunca	4	5%
TOTAL	**80**	**100%**

FIGURA Nº 16



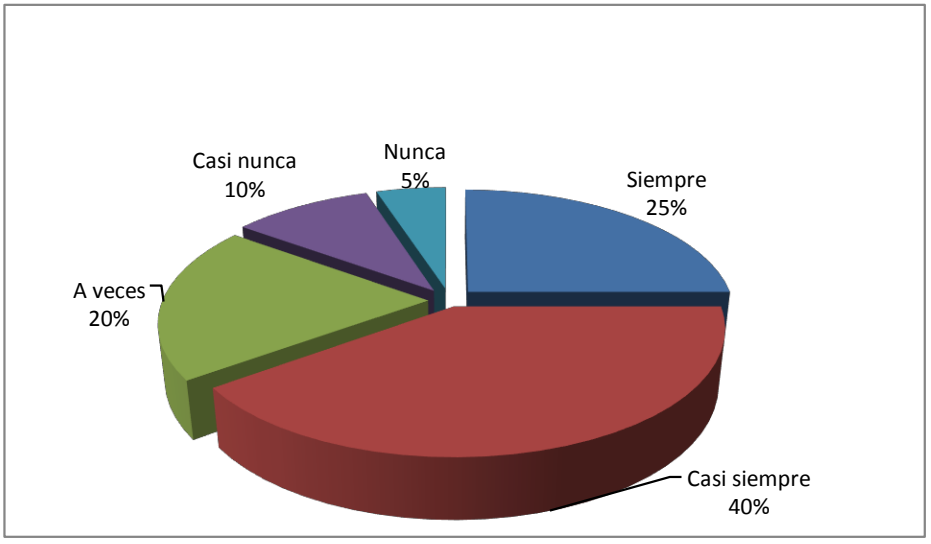
INTERPRETACIÓN:

En esta tabla sobre: La inserción de la nueva economía es clave para generar competitividad y desarrollo económico de las PYMES. El 45% (36) de los entrevistados manifestaron que Siempre, el 25% (20) de los entrevistados manifestaron que Casi siempre, el 15% (12) de los entrevistados manifestaron que A veces, el 10% (8) de los entrevistados manifestaron que Casi nunca y el 5% (4) de los entrevistados manifestaron que Nunca.

TABLA Nº 17

La inserción de la nueva economía es clave para priorizar el impacto laboral de las PYMES	N° ENCUESTADO	%
Siempre	20	25%
Casi siempre	32	40%
A veces	16	20%
Casi nunca	8	10%
Nunca	4	5%
TOTAL	**80**	**100%**

FIGURA Nº 17



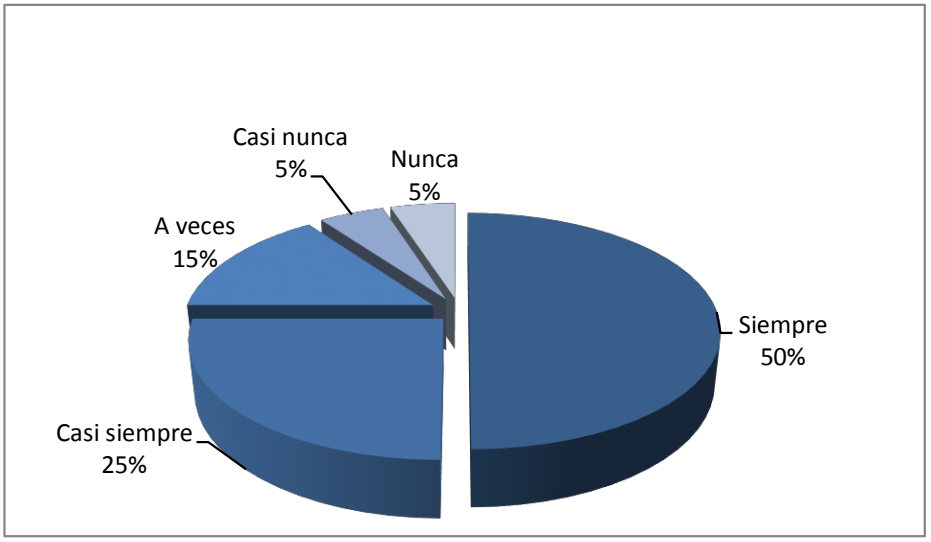
INTERPRETACIÓN:

En esta tabla sobre: La inserción de la nueva economía es clave para priorizar el impacto laboral de las PYMES. El 25% (20) de los entrevistados manifestaron que Siempre, el 40% (32) de los entrevistados manifestaron que Casi siempre, el
20% (16) de los entrevistados manifestaron que A veces, el 10% (8) de los entrevistados manifestaron que Casi nunca y el 5% (4) de los entrevistados manifestaron que Nunca.

TABLA Nº 18

La inserción de la nueva economía es clave para combatir la pobreza y propiciar el impacto laboral de las PYMES	N° ENCUESTADO	%
Siempre	40	50%
Casi siempre	20	25%
A veces	12	15%
Casi nunca	4	5%
Nunca	4	5%
TOTAL	**80**	**100%**

FIGURA Nº 18



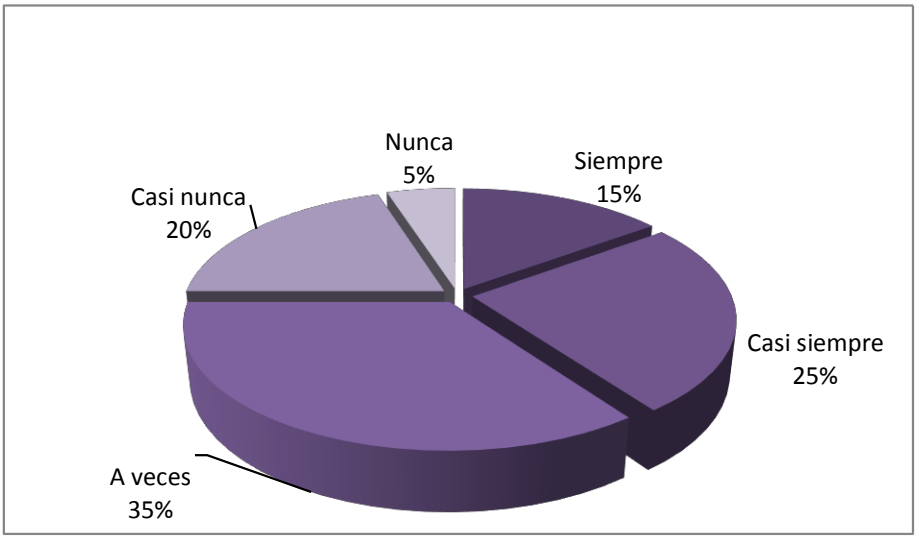
INTERPRETACIÓN:

En esta tabla sobre: La inserción de la nueva economía es clave para combatir la pobreza y propiciar el impacto laboral de las PYMES. El 50% (40) de los entrevistados manifestaron que Siempre, el 25% (20) de los entrevistados manifestaron que Casi siempre, el 15% (12) de los entrevistados manifestaron que A veces, el 5% (4) de los entrevistados manifestaron que Casi nunca y el 5% (4) de los entrevistados manifestaron que Nunca.

TABLA Nº 19

La inserción de la nueva economía es clave para generar competitividad y desarrollo económico de las PYMES	N° ENCUESTADO	%
Siempre	12	15%
Casi siempre	20	25%
A veces	28	35%
Casi nunca	16	20%
Nunca	4	5%
TOTAL	**80**	**100%**

FIGURA Nº 19



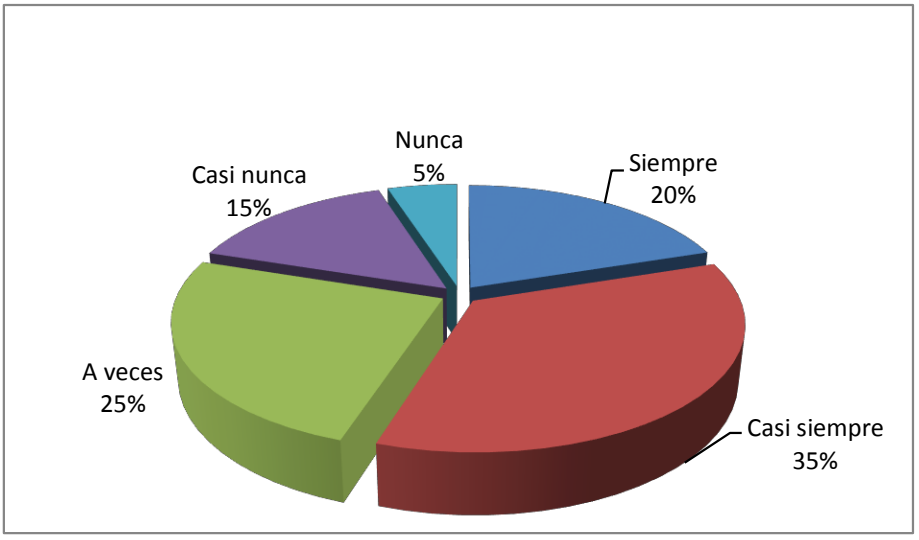
INTERPRETACIÓN:

En esta tabla sobre: La inserción de la nueva economía es clave para generar competitividad y desarrollo económico de las PYMES. El 15% (12) de los entrevistados manifestaron que Siempre, el 25% (20) de los entrevistados manifestaron que Casi siempre, el 35% (28) de los entrevistados manifestaron que A veces, el 20% (16) de los entrevistados manifestaron que Casi nunca y el 5% (4) de los entrevistados manifestaron que Nunca.

TABLA Nº 20

La inserción de la nueva economía es clave para generar prosperidad y desarrollo económico de las PYMES	N° ENCUESTADO	%
Siempre	16	20%
Casi siempre	28	35%
A veces	20	25%
Casi nunca	12	15%
Nunca	4	5%
TOTAL	**80**	**100%**

FIGURA Nº 20



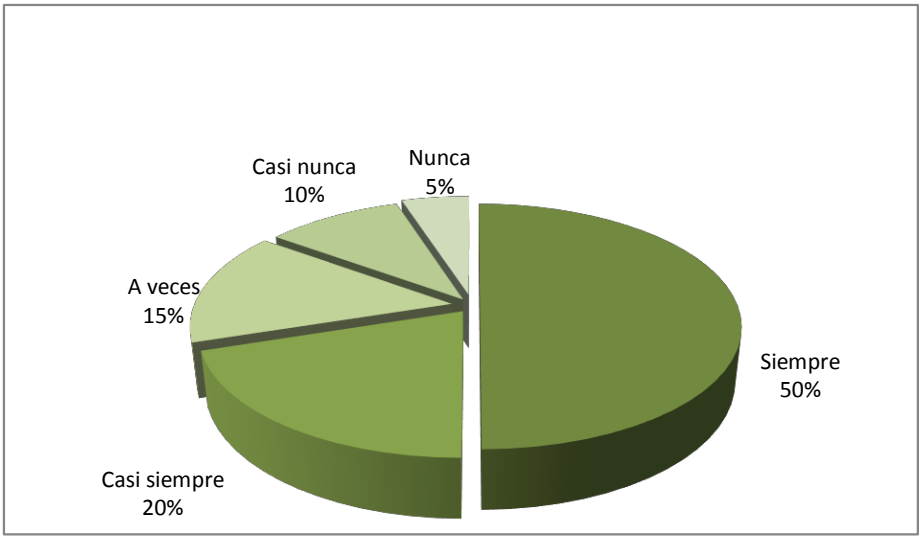
INTERPRETACIÓN:

En esta tabla sobre: La inserción de la nueva economía es clave para generar prosperidad y desarrollo económico de las PYMES. El 20% (16) de los entrevistados manifestaron que Siempre, el 35% (28) de los entrevistados manifestaron que Casi siempre, el 25% (20) de los entrevistados manifestaron que A veces, el 15% (12) de los entrevistados manifestaron que Casi nunca y el 5% (4) de los entrevistados manifestaron que Nunca.

TABLA Nº 21

La inserción de la nueva economía es clave para propiciar actividades de política regional de las PYMES	N° ENCUESTADO	%
Siempre	40	50%
Casi siempre	16	20%
A veces	12	15%
Casi nunca	8	10%
Nunca	4	5%
TOTAL	**80**	**100%**

FIGURA Nº 21



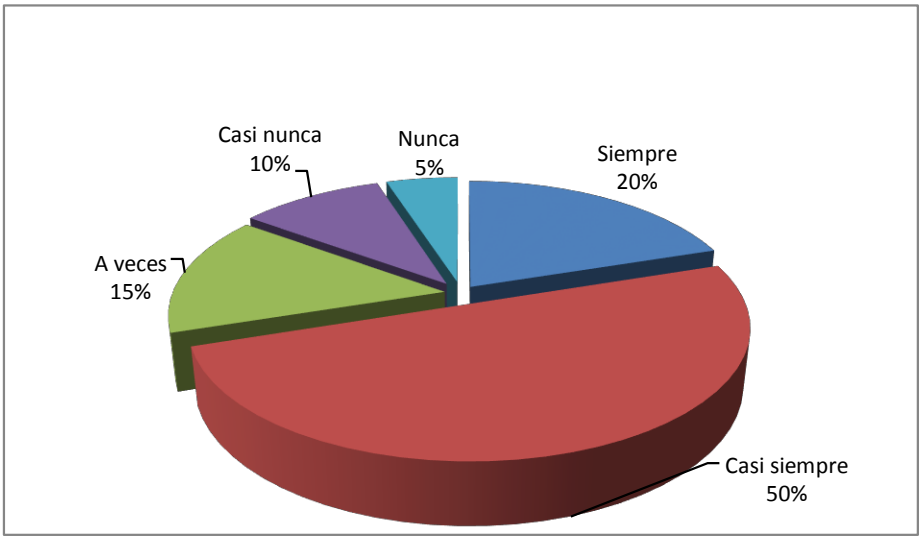
INTERPRETACIÓN:

En esta tabla sobre: La inserción de la nueva economía es clave para propiciar actividades de política regional de las PYMES. El 50% (40) de los entrevistados manifestaron que Siempre, el 20% (16) de los entrevistados manifestaron que Casi siempre, el 15% (12) de los entrevistados manifestaron que A veces, el 10% (8) de los entrevistados manifestaron que Casi nunca y el 5% (4) de los entrevistados manifestaron que Nunca.

TABLA Nº 22

La inserción de la nueva economía es clave para la sociedad respecto a la política regional para las PYMES	N° ENCUESTADO	%
Siempre	16	20%
Casi siempre	40	50%
A veces	12	15%
Casi nunca	8	10%
Nunca	4	5%
TOTAL	**80**	**100%**

FIGURA Nº 22



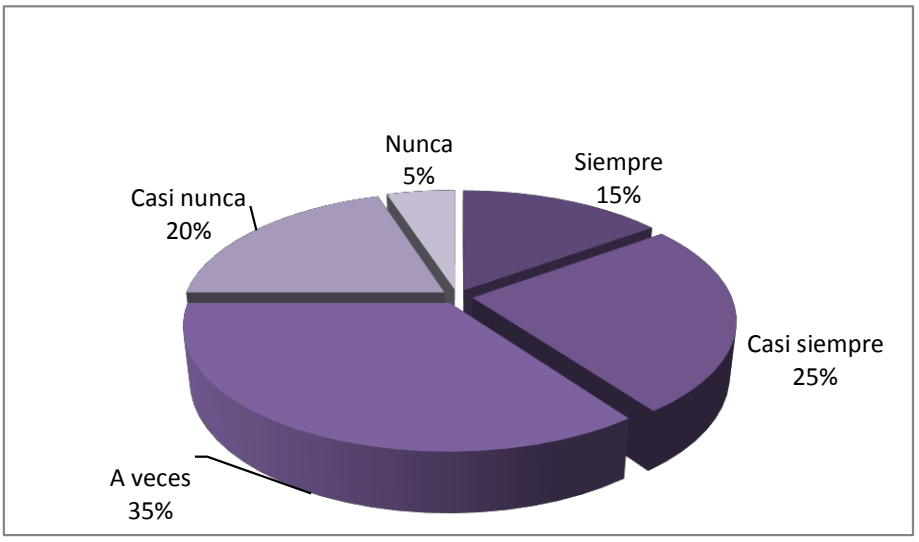
INTERPRETACIÓN:

En esta tabla sobre: La inserción de la nueva economía es clave para la sociedad respecto a la política regional para las PYMES. El 20% (16) de los entrevistados manifestaron que Siempre, el 50% (40) de los entrevistados manifestaron que Casi siempre, el 15% (12) de los entrevistados manifestaron que A veces, el 10% (8) de los entrevistados manifestaron que Casi nunca y el 5% (4) de los entrevistados manifestaron que Nunca.

TABLA Nº 23

La inserción de la nueva economía es clave para propiciar proyectos de política regional para las PYMES	N° ENCUESTADO	%
Siempre	12	15%
Casi siempre	20	25%
A veces	28	35%
Casi nunca	16	20%
Nunca	4	5%
TOTAL	**80**	**100%**

FIGURA Nº 23



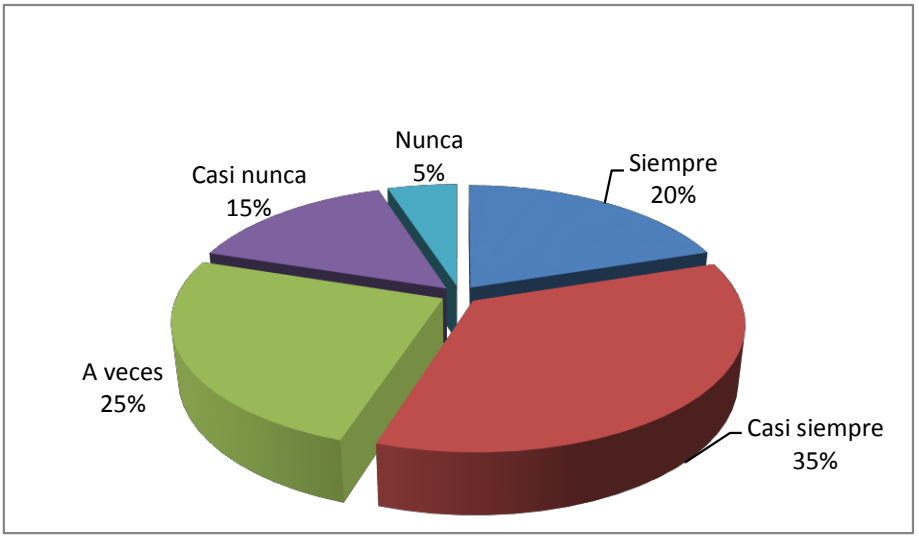
INTERPRETACIÓN:

En esta tabla sobre: La inserción de la nueva economía es clave para propiciar proyectos de política regional para las PYMES. El 15% (12) de los entrevistados manifestaron que Siempre, el 25% (20) de los entrevistados manifestaron que Casi siempre, el 35% (28) de los entrevistados manifestaron que A veces, el 20% (16) de los entrevistados manifestaron que Casi nunca y el 5% (4) de los entrevistados manifestaron que Nunca.

TABLA Nº 24

La inserción de la nueva economía es clave para propiciar obras en la política regional para las PYMES	N° ENCUESTADO	%
Siempre	16	20%
Casi siempre	28	35%
A veces	20	25%
Casi nunca	12	15%
Nunca	4	5%
TOTAL	**80**	**100%**

FIGURA Nº 24



INTERPRETACIÓN:

En esta tabla sobre: La inserción de la nueva economía es clave para propiciar obras en la política regional para las PYMES. El 20% (16) de los entrevistados manifestaron que Siempre, el 35% (28) de los entrevistados manifestaron que Casi siempre, el 25% (20) de los entrevistados manifestaron que A veces, el 15% (12) de los entrevistados manifestaron que Casi nunca y el 5% (4) de los entrevistados manifestaronque Nunca.

6.2 ANÁLISIS INFERENCIAL

Prueba de normalidad

Se ha realizado de prueba de normalidad de Kolmogorov-Smimov[a] donde el valor de p < 0.05, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna ya que no hay homogeneidad.

Ho Datos se distribuyen normalmente

Ha Datos no se distribuyen normalmente.

Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra

		Gestión Administrativa	Inserción de la Nueva Economía
N		80	80
Parámetros normalesa,b	Media	40,8082	39,1150
	Desviación estándar	4,75713	6,12911
Máximas diferencias extremas	Absoluta	,109	,189
	Positivo	,109	,167
	Negativo	-,087	-,189
Estadístico de prueba		,109	,189
Sig. asintótica (bilateral)		,001c	,000c

a. La distribución de prueba es normal.

b. Se calcula a partir de datos.

c. Corrección de significación de Lilliefors.

El cuadro nos indica que lo datos no tienen normalidad 0.001 es menor que 0.005. Por lo que se aplicará el coeficiente de correlación no paramétrica de Rho de Spearman, que es una prueba estadística que permite medir la correlación o asociación de dos variables y es aplicable cuando las mediciones se realizan en una escala ordinal, aprovechando la clasificación por rangos.

Contrastación de hipótesis general

- Ha: Existe relación significativa entre la gestión administrativa y la inserción de la nueva economía para las PYMES en la región Ucayali año 2021

- Ho: No existe relación significativa entre la gestión administrativa y la inserción de la nueva economía para las PYMES en la región Ucayali año 2021

Correlaciones

			Pymes
Rho de Spearman	Gestión administrativa	Coeficiente de correlación	,502**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	80
	Inserción de la nueva economía	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	.
		N	80

**. La correlación es significativa en el nivel 0,00 (bilateral).

Según la significancia bilateral 0,000 es menor de p = 0.05 lo que nos permite confirmar que:

- Existe relación significativa entre la gestión administrativa y la inserción de la nueva economía para las PYMES en la región Ucayali año 2021. Con un r de 0,502 de nivel medio.

Contrastación de hipótesis específica 1

Ha: Existe relación significativa entre la gestión administrativa y el desarrollo económico de las PYMES para generar empleo en la región Ucayali año 2021

Ho: No existe relación significativa entre la gestión administrativa y el desarrollo económico de las PYMES para generar empleo en la región Ucayali año 2021

Correlaciones

			Empleo
Rho de Spearman	Gestión administrativa	Coeficiente de correlación	,341**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	80
	Inserción de la nueva economía	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	.
		N	80

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Según la significancia bilateral 0,000 es menor de p = 0.05 lo que nos permite confirmar que:

Existe relación significativa entre la gestión administrativa y el desarrollo económico de las PYMES para generar empleo en la región Ucayali año 2021. Con un r de 0,341 de nivel regular.

Contrastación de hipótesis específica 2

Ha: Existe relación significativa entre la gestión administrativa y el impacto laboral en las PYMES para generar reactivación en la región Ucayali año 2021

Ho: No existe relación significativa entre la gestión administrativa y el impacto laboral en las PYMES para generar reactivación en la región Ucayali año 2021

Correlaciones

			Reactivación
Rho de Spearman	Gestión administrativa	Coeficiente de correlación	,509**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	80
	Inserción de la nueva economía	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	.
		N	80

**. La correlación es significativa en el nivel 0,000 (bilateral).

Según la significancia bilateral 0,000 es menor de p = 0.05 lo que nos permite confirmar que:

Existe relación significativa entre la gestión administrativa y el impacto laboral en las PYMES para generar reactivación en la región Ucayali año 2021.Con un r de 0,509 de nivel medio.

Contrastación de hipótesis específica 3

Ha: Existe relación significativa entre la gestión administrativa y la política regional para generar producción en la región Ucayali año 2021

Ho: No existe relación significativa entre la gestión administrativa y la política regional para generar producción en la región Ucayali año 2021

Correlaciones

			Producción
Rho de Spearman	Gestión administrativa	Coeficiente de correlación	,514**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	80
	Inserción de la nueva economía	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	.
		N	80

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Según la significancia bilateral 0,000 es menor de p = 0.05 lo que nos permite confirmar que:

Existe relación significativa entre la gestión administrativa y la política regional para generar producción en la región Ucayali año 2021. Con un r de 0,514 de nivel medio.

VII: DISCUSIÓN DE RESULTADOS

7.1. Discusión de resultados

Esta tesis ha sido desarrollada con el objetivo de comprender, analizar y evaluar la gestión de la administración y su impacto en desarrollo de la nueva economía en las PYMES de la región Ucayali, en el año 2021, al tratar de comprender el complejo sistema de gestión y las presiones económicas que existen. en eso. Es difícil por la difícil situación que atraviesa el país. Por ello, este trabajo se ha desarrollado en un contexto internacional y nacional que nos da una idea de la importancia del tema.

Gavilanes, Espin & Arevalo (2018) en su estudio El Impacto de la Gestión Administrativa en las Pequeñas y Medianas Empresas del Ecuador. Señalaron que el artículo gira en torno a la gestión administrativa eficaz, que trata directamente con las pequeñas y medianas empresas, permitiéndoles identificar las necesidades de sus usuarios y brindando así un protocolo que contiene otros propósitos que contribuyen analizar su desempeño gerencial. Se considera la capacidad de las pequeñas y medianas empresas para realizar estudios de formación en cada campo, considerando que su conocimiento es necesario para la formación y desarrollo profesional de los directivos, con el fin de apreciar y conocer cabalmente el estado de la empresa y su desarrollo. Por lo tanto, para establecer la similitud de los dos estudios, se hace la siguiente pregunta; en la gestión de la administración es necesaria generar oportunidades de empleo de manera permanente en pequeñas y medianas empresas de la región Ucayali. Donde el 15% (12) de entrevistados dijo que siempre, El 40% (32) de los entrevistados dice casi siempre, el 30% (24) de los entrevistados dice a veces, el 10% (8) de los entrevistados dice casi nunca y al 5% (4) se le pidió que dijera nunca. Ilustra las limitaciones que aparecen en la gestión de las PYMES, con énfasis en el sistema de países, que requiere soluciones prácticas para buscar mejores resultados.

Solis & Hidalgo (2019) en su estudio titulado, Gestión administrativa y su incidencia en la sostenibilidad financiera de las pymes sector Manufactureo de Manabi. Señalan que esta indagación tiene como propósito, precisar la medida en que la gestión administrativa influye en el sostenimiento financiero de las pymes formales del rubro manufacturero de provincia de Manabí. Este estudio buscó señalar los propósitos causales que evidencian la problemática, señalando un diseño transeccional – correlacional.

En consecuencia, para corroborar la semejanza de ambos estudios de plantea la siguiente pregunta; la Gestión de la administración es importante para generar empleo para los trabajadores en las PYMES de la región Ucayali. Donde el 15% (12) de los entrevistados manifestaron que Siempre, el 45% (36) de los entrevistados manifestaron que Casi siempre, el 25% (20) de los entrevistados manifestaron que A veces, el 10% (8) de los entrevistados manifestaron que Casi nunca y el 5% (4) de los entrevistados manifestaron que Nunca. Lo que evidencia que existe similitud entre ambos estudios tienen una similitud relativa en la sostenibilidad financiera de las PYMES formales.

Vilchez (2018) en su estudio titulado, Impacto de los microcréditos en el desarrollo socioeconómico de familias propietarias de microempresas. Señala que la presente indagación está dirigida para conocer los procesos relacionados al desarrollo económico en familias que conforman los microempresarios en la ciudad de Huancayo. Se propone probar las hipótesis respecto al financiamiento de las microempresas relacionados con entidades financieras y formalización de estas. Del mismo modo, la formación gerencial, como motivación al emprendedor, premio a la dedicación del espíritu empresarial que favorece el ingreso familiar de los microempresarios en Huancayo.

En consecuencia, para corroborar la semejanza de ambos estudios de plantea la siguiente pregunta; la Gestión de la administración administrativa es importante para la generación del empleo en las PYMES de la región Ucayali. Donde el 25% (20) de los entrevistados manifestaron que Siempre, el 45% (36) de los entrevistados manifestaron que Casi siempre, el 15% (12) de los entrevistados manifestaron que A veces, el 10% (8) de los entrevistados manifestaron que Casi nunca y el 5% (4) de los entrevistados manifestaron que Nunca. Donde se evidencia la semejanza de los modelos econométricos desarrollados en las Pymes.

Fernando (2016) en su estudio titulado, La gestión por procesos en su papel de estrategia generadora de ventaja competitiva aplicada a los enfoques de asociatividad de las MyPES. Caso peruano. Universidad de Catalunya – España. Señala que desarrollo de (Mypes) es muy importante para la economía social, en especial en los países en vías de desarrollo como Perú, las empresas enfrentan diversas dificultades en el mercado que repercuten en su desarrollo y su existencia de cada una de esas empresas. En general la mayoría de las empresas tipo Mypes, por su característica no pueden abastecer los pedidos a grandes volúmenes, ya que tienen limitantes que dificultan su desarrollo.

Solis & Hidalgo (2019) en su estudio La Gestión Administrativa y su Impacto en la Sostenibilidad Financiera de las Pequeñas y Medianas Empresas del Sector Manufacturero en Manabí. Señalaron que esta indagación tiene como proposito determinar en qué medida la gestión de la administración influye en la viabilidad financiera de pymes legales del sector manufacturas de la provincia de Manabí. Este estudio tiene como objetivo comprender los propósitos causales que señalan el problema y establecer un diseño transversal de correlación. Por lo tanto, para establecer la similitud de los dos estudios, se hace la siguiente pregunta; La gestión administrativa es necesaria para brindar oportunidades de empleo a los trabajadores de PYMES de la región Ucayali. Entre ellos el 15% (12) de los entrevistados dijo siempre, el 45% (36) de los entrevistados dijo casi siempre, el 25% (20) de los entrevistados dijo a veces, el 10% (8) de los entrevistados dijo casi siempre nunca y el 5% (4) nunca respondió. Esto indica una similitud entre los dos estudios con una capacidad financiera relativamente similar para las PYMES formales.

Vilchez (2018) en Estudio El Impacto del Microcrédito en el Desarrollo Socioeconómico de los Pequeños Empresarios, HUANCAYO, JUNÍN. Señaló que este estudio tiene como objetivo conocer la determinación de los factores que se relacionan con el desarrollo de la economía de las pequeñas familias empresarias en la ciudad de Huancayo. Tiene como objetivo probar la hipótesis de que el financiamiento a través de instituciones financieras y la formalización de microempresas, así como la formación gerencial, el emprendimiento, el emprendimiento y la vocación de servicio al público. en Huancayo. Por lo tanto, para establecer la similitud de los dos estudios, se hace la siguiente pregunta; La gestión administrativa es necesaria para ampliar las oportunidades de empleo en PYMES en la región Ucayali. Entre ellos el 25% (20) de los entrevistados dijo siempre, el 45% (36) de

los entrevistados dijo casi siempre, el 15% (12) de los entrevistados dijo a veces, el 10% (8) de los entrevistados dijo casi siempre nunca y el 5% (4) nunca respondió. Así, se ha desarrollado la similitud de modelos econométricos en PYMES. Fernando (2016) en su estudio, La Gestión de Operaciones como Estrategia de Ventaja Competitiva Aplicada a los Currículos Estandarizados de MyPES. caso Perú. Universidad de Cataluña - España. Enfatizó que el desarrollo de las Pequeñas y Microempresas (Mypes) es un propósito importante tanto para el aspecto económico como social de las naciones. Este tipo de negocios enfrentan diferentes problemáticas en los mercados que afectan la existencia y el sustento de personas. Compensación Por regla general, la gran parte de empresas como Mype no puedan atender pedidos a granel, ya que existe limitaciones que dificultan su desarrollo

Por lo tanto, para establecer la similitud de los dos estudios, se hace la siguiente pregunta; La gestión para la administración es fundamental para la recuperación comercial de PYMES de la región Ucayali. Entre ellos, el 20% (16) de los entrevistados dijo siempre, el 40% (32) de los entrevistados dijo casi siempre, el 25% (20) de los entrevistados dijo a veces, el 10% (8) de los entrevistados dijo la mayor parte del tiempo. nunca sucedió y el 5% (4) de los entrevistados dijo que nunca. Cuando se identifican similitudes entre dos variables, esto se confirma mediante diagnósticos de gestión asociados a que Mypes reconoce como procedimientos claves en la cadena de valor, es decir, producción, logística, proceso de estándares, mercantilización del producto, calidad y gestión de pedidos.

Mosquera (2017) en su estudio titulado Competitividad de las Pequeñas y Medianas Empresas en el Sector Comercial. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Universidad de la División Libre de Cali Santiago de Cali. Señaló que existe marcado interés a nivel universal por la investigación y los requerimientos tangibles para incrementar competitividad de las naciones, las instituciones y personas naturales. MiPyMes se refiere a las pequeñas, medianas y microempresas, las cuales son muy preponderantes para el crecimiento de la economía y el desarrollo social de una nación, al contribuir al PIB y creación de empleo. Por lo tanto, por sus características, las competencias y motivaciones intrínsecas han convertido en objetos de investigación por parte de otras instituciones, autores e investigadores internacionales con el fin de describirlas y aportar soluciones. Según Banco de Desarrollo de América Latina CAF, en 2016 las Pymes representaron el 90% de los negocios en América Latina, generando el

50% de los empleos y una cuarta parte del PIB. Esta entidad asegura que las pymes en América Latina tienen una marcada presencia en los ámbitos de la producción -ya sea en el comercio, la industria, servicios de salud del sistema financiero- y tienen una influencia en conformación de la estructura social, indicando que cerca del 60% de Los latinos trabajan en empresas con cinco o menos.

Por lo tanto, para establecer la similitud de los dos estudios, se hace la siguiente pregunta; La gestión administrativa es la clave para revitalizar e invertir a las PyMEs de la región Ucayali El 15% (12) de los entrevistados dijo "siempre, El 30% (24) de los entrevistados dice casi siempre, el 35% (28) de los entrevistados dice a veces, el 15% (12) de los entrevistados dice casi nunca y El 5% (4) de los entrevistados dijo nunca. Las similitudes entre los dos estudios muestran que las PYMES en América Latina no se trata de la cantidad de empresas, sino de desacelerar el crecimiento y crear empleos de baja calidad, porque al corroborar América Latina con continente asiático, encontramos que el pasado, el espíritu empresarial era alto y las empresas existían a un ritmo más lento que sus pares en las regiones más desarrolladas.

Saavedra, Camarena & Tapia (2027) Calidad para Competitividad de las MIPYMES de la Ciudad de México. La indagación ha destacado la calidad como un factor que mejora las competencias en las pequeñas y medianas empresas (Pymes), por lo que el objeto de este estudio fue la determinación en la relación entre estos dos propósitos en las pequeñas y medianas empresas. Se utilizaron las estadísticas de un estudio previo de Saavedra (2014), en el cual se recopilaron datos mediante a través de estudio de campo en una muestra de 400 pymes. El análisis descriptivo y correlacional se realizó mediante las metodologías de chi-cuadrado.

Por lo tanto, para establecer la similitud de los dos estudios, se hace la siguiente pregunta; La gestión de la administración es primordial para la dinamización y crecimiento de las PYMES de la región Ucayali. El 10% (8) de los entrevistados dice siempre, el 25% (20) de los entrevistados dice casi siempre, el 45% (36) de los entrevistados dice a veces, el 15% (12) de los entrevistados dice casi nunca y El 5% (4) de los entrevistados dijo nunca. Esto indica la similitud de los dos estudios destinados a establecer sistemas de calidad relacionados con la competitividad.

Flores (2015) Estrategias financieras aplicadas a la sostenibilidad y crecimiento de las pequeñas y medianas empresas del sector comercial de la ciudad de Santiago Marino en el estado Aragua, Universidad de Carabobo. La indagación tuvo como objetivo primordial validar las estrategias en el sistema financiera aplicadas en la sostenibilidad y crecimientos económicos de pequeñas y medianas empresas del rubro comercial de la ciudad de Santiago Marino. El trabajo se desarrolló dentro enmarcó en un diseño sistemático de transacciones no experimentales, del tipo de estudio de campo, a nivel descriptivo, cuya comunidad incluye (40) (PYMES), de las cuales se seleccionaron una muestra putativa. (15) unidades. Por lo tanto, para establecer la similitud de los dos estudios, se hace la siguiente pregunta; La gestión administrativa es fundamental para la producción y operación de las PYMES de la región Ucayali. Donde el 20% (16) de los entrevistados dijo que siempre, El 25% (20) de los entrevistados dijo 'casi siempre', el 40% (32) de los entrevistados dijo 'a veces', el 5% (4) de los entrevistados dijo 'casi nunca' y el 10% (8) afirmó nunca. Esto indica la similitud de los dos estudios. Lo que viene al rescate es el análisis cuantitativo, que permite monitorear los resultados a través de tablas de frecuencia y gráficos circulares, así como interpretaciones de cada uno orientadas a optimizar recursos y capacidades internas y externas, para un buen gobierno y desempeño, y ponerlos en práctica para el desarrollo sostenible del proceso y el crecimiento de las pequeñas y medianas empresas.

Rodríguez (2017) en su estudio MYPES Crecimiento y Administración de Calzado. Señaló que el objetivo de este estudio fue determinar la vinculación entre la organización administrativa y desarrollo de MYPES calzados en distrito del Porvenir, provincia de Trujillo. La pregunta es: ¿Cuál es el nivel vinculación entre la gestión administrativa y el desarrollo de Mypes calzados en el Distrito del Porvenir? Para la indagación la población consta de 1,800 Barrio del Maips porvenir. La probabilidad de muestreo, obtenido fue determinado con una muestra de 70 pares de zapatos.

Por lo tanto, para establecer la similitud de los dos estudios, se hace la siguiente pregunta; La gestión administrativa es fundamental para la movilidad productiva y financiera de las PYMES de la región Ucayali. El 20% (16) de los entrevistados dice siempre, el 50% (40) de los entrevistados dice casi siempre, el 15% (12) dice a veces, el 10% (8) de los entrevistados dice casi nunca y el 5% (4) de los entrevistados dice nunca. Se evidencia

similitud en los dos estudios ya que los resultados obtenidos indican que las Mypes no contaban con herramientas de gestión operativa y lograron el éxito esperado.

Estudio Apac (2017) titulado, Gestión Empresarial y Desarrollo de la Pequeña y Micro Empresa en la Provincia de Huánuco. ULADECH. Señaló que el problema de investigación en este estudio se identificó por la falta de un buen manejo por parte de los gerentes y por tal motivo no existe un buen desarrollo empresarial en la región Huánuco, y esta situación se debe a la falta de economía (alto costo de los recursos mínimo utilidades), ineficiencia (racionalización inadecuada de los recursos de la organización), ineficiencia (falta de consecución con metas y objetivos). negocio), limitaciones para mejora continua (carencia de diseño de programas de cambio cualitativo y cuantitativo) y competitividad limitada. Se identificaron negocios subdesarrollados en el mercado, falta de expansión de instalaciones en distintas ciudades, carencia de diversificaciones de bienes y servicios, y de igual manera, problemas en el sector financiero.

Por lo tanto, para establecer la similitud de los dos estudios, se hace la siguiente pregunta; La gestión administrativa es fundamental para el trabajo productivo y creativo de las PYMES de la región Ucayali. El 15% (12) de los entrevistados dijo 'siempre', el 10% (8) de los entrevistados dijo 'casi siempre', el 25% (20) de los entrevistados dijo 'a veces', el 45% (36) de los entrevistados dijo casi nunca y el 5% (4) de los entrevistados dijo nunca. Esto indica la similitud de los dos estudios cuando las pequeñas y medianas empresas cuentan con una adecuada estructura de capital financiero, es decir, con un balance que ayuda a determinar activos, pasivos y derechos de propiedad; Significa no tener suficientes recursos financieros para invertir en el desarrollo empresarial.

Rucoba & Olivera (2019) en su estudio La Profesionalización de Gestión Financiera y su Impacto en Crecimiento Empresarial de una Mediana Empresa: Un estudio de Caso de la PUCP. Señalaron que el objetivo de este estudio es precisar de que manera la profesionalización de la gestión financiera en YMSA incide en crecimiento de esta empresa. La empresa elegida para el estudio de este caso fue una mediana empresa, dedicada a la construcción, que realiza obras de construcción con sistemas prefabricados de hormigón armado. Por lo tanto, se realizó un análisis del profesionalismo de la empresa, para saber cómo la empresa decidió que el profesionalismo puede ser una alternativa para seguir con el periodo de crecimiento de su negocio.

Por lo tanto, para establecer la similitud de los dos estudios, se hace la siguiente pregunta; La gestión administrativa es fundamental en la estrategia productiva y financiera de las PYMES de la región Ucayali. El 25% (20) de los entrevistados dijo “siempre”, el 45% (36) de los entrevistados dijo “casi siempre”, el 15% (12) dijo “a veces, el 10% (8)” casi nunca y el 5% (4) Quién dijo los entrevistados nunca. Esto indica la similitud entre los dos estudios que identificaron las etapas de crecimiento, y el crecimiento de la empresa está ligado a diferentes evidencias de desempeño, lo que permite precisar la posición de la empresa a lo largo de los años, y se evaluaron diferentes ratios, frente a diferentes ratios que miden el nivel. de profesionalismo de que se ocupaba la gestión financiera.

Pereira (2019) en su estudio Gestión Empresarial Actual en Pequeñas y Medianas Empresas. Señala que el documento proporciona una descripción del estado actual de la gestión empresarial en las pequeñas y medianas empresas de todo el planeta con el fin de señalar el problema. La indagación realizada fue exploratoria descriptiva con diseño documental en la que se han revisado documentos sobre el tema durante el último periodo. Las evidencias muestran los problemas comunes de las PYMES en sus gestiones dentro de sus organizaciones.

Por lo tanto y para establecer la similitud de los dos estudios, se planteó la siguiente pregunta; La gestión administrativa es fundamental para la producción y la planificación económica de Pequeñas y medianas empresas de la región Ucayali. El 50% (40) de los entrevistados dice siempre, el 20% (16) de los entrevistados dice casi siempre, el 15% (12) de los entrevistados dice a veces, el 10% (8) de los entrevistados dice casi nunca y el 5% (4) de los entrevistados dice Empezar. Hay evidencia de similitud entre los dos estudios que analizan el contexto internacional a través de datos para mostrar las principales limitaciones que ofrece el entorno económico.

Omero (2015) en su estudio El Enfoque de las MYPES y su Impacto en Crecimiento Económico. Destacó que las empresas naturalmente buscan rentabilizar sus operaciones. Para ello, buscan espacios económicos que les ayuden a asegurar el mercado, reducir costos y operar una transformación tecnológica, que les ayude a mejorar su competitividad y asegurar su propia sustentabilidad. Con base en este criterio, las MYPES muestran sus preferencias de ubicación en zonas urbanas, especialmente en las zonas de Lima y Callao. Por tanto, para demostrar la similitud de los dos estudios, se plantea la siguiente pregunta;

La integración de esta economía nueva es fundamental para la creación de bienes y el desarrollo económico de las PYMES. En el cual el 20% (16) de los entrevistados dijo que Siempre, el 50% (40) de los entrevistados dijo que Casi siempre, el 15% (12) de los entrevistados dijo que A veces, el 10% (8) de los cuales El interrogador dijo Casi nunca y el 5% (4) de los entrevistados dijo Nunca. Cuando los resultados son similares, esto se refleja en la calidad de vida de las comunidades que conforman las micro y pequeñas empresas.

CONCLUSIONES

La primera conclusión: Luego de analizar los datos bibliográficos y estadísticos se concluyó que existe una relación significativa entre la gestión administrativa y el ingreso de la nueva economía a las PYMES de la región Ucayali en el año 2021. Con un nivel de significancia binaria de 0.000, es decir menos que p = 0.05, se permite confirmar r para 0.502 como promedio. Es claro que la transición de la economía clásica a la nueva economía en las regiones, debido a la situación de crisis que están viviendo los países por la epidemia y el rápido avance de las herramientas tecnológicas, las nuevas tecnologías se han reproducido rápidamente para satisfacer las necesidades cambiantes. de trabajo remoto. Esta oportunidad ha creado una nueva oportunidad económica por parte de la cultura, los hábitos de consumo, para comprar y vender bienes y servicios, la nueva economía ha creado formas de convivencia, valoración económica, social y ambiental, llena de nuevas oportunidades de trabajo y mejora de las existentes. Modelos

Segunda conclusión: En cuanto a la primera hipótesis específica, se concluye que existe una relación importante entre la gestión administrativa y el desarrollo económico de las PYMES para generar empleos en la región Ucayali al 2021. El nivel de significación bilateral es 0,000, que es menor que p = 0.05 lo que nos permiten confirmar utilizando la r habitual de 0.341. Esto demuestra que la creación de empleo conduce a una verdadera transformación económica y social de las regiones, nuevos modelos que permitan intercambios comerciales bajo la responsabilidad de estrictas políticas públicas, creación de confianza, cooperación y solidaridad, creación de nuevos puestos de trabajo o economía entre la población sobre la base de valores hacia las personas. Y su entorno, con un desarrollo sostenible.

La tercera conclusión: En cuanto a la segunda hipótesis específica, se concluyó que existen relación importante entre la gestión administrativa y su influencia en el trabajo de pequeñas y medianas empresas que permite generar nuevamente actividad en la región Ucayali a finales de año. 2021. Con un nivel de significación binaria de 0,000, menor que p = 0,05, ciertamente se nos permite tener r igual a 0,509 como media. Es claro que la dinamización de la economía está produciendo un cambio social en las regiones en el momento de la crisis mundial que estamos presenciando en varias ciudades de los sectores económicos, y crisis de muchos rubros económicos genera nuevas oportunidades para la

formalización de las economías informales, que pueden conducir al sustento de las personas con dignidad de sus ingresos al mismo tiempo que promueven la reconciliación social. Y su gestión, por supuesto, amplía las diversas opciones económicas que brindan oportunidades a los vecinos de la región.

La Cuarta conclusión: En cuanto a la tercera hipótesis específica, se concluyó que existen una relación importante entre la gestión administrativa y política regional para generar producción en la región Ucayali al 2021. Con un nivel de significancia bidireccional de 0.000 y menos de p = 0.05, ciertamente nos permite usar r de 0.514 como la media. Esto indica que la creación de producción en varios sectores económicos creará un nuevo tipo de economía social de mercado, con efectos positivos que promuevan la innovación y el espíritu empresarial, y mejoren la rentabilidad. Los intereses públicos como la producción y la protección del consumidor están dentro del alcance de las políticas públicas más beneficiosas. Esta oportunidad brinda a los trabajadores y empresarios un compromiso social para salir de la crisis de la pandemia.

RECOMENDACIONES

La primera recomendación: Dado que existen una relación importante entre la gestión administrativa y el ingreso a la nueva economía de pequeñas y medianas empresas de región Ucayali, recomendamos a las autoridades regionales impulsar la nueva economía en la región para paliar la crisis. experimentado por los países. Por la epidemia, para eso son muy importantes las herramientas tecnológicas, para crear el mejor trabajo remoto, para crear nuevas formas de convivencia.

La Segunda recomendación: por cuanto existen relación importante entre la gestión administrativa y el desarrollo económico de las PYMES para la generación de empleo en la región Ucayali, el gobierno regional debe apoyar la generación de empleo, que conduzca a un verdadero desarrollo económico y social. Transformar regiones, aprovechando nuevos modelos para posibilitar el comercio, es responsabilidad de las políticas públicas nacionales, regionales y locales. La tercera recomendación: si existe una gran relación entre la administración administrativa y el impacto del trabajo en las pequeñas y medianas empresas para crear activación en la región de Ucayali, entonces las agencias regionales recomendadas. La oferta de apoyar la activación económica para mejorar los cambios sociales en las regiones en la crisis global. Nos enfrentamos a la crisis de algunos sectores económicos crea nuevas oportunidades para las economías oficiales.

La Cuarta recomendación: si existe una gran relación entre la administración administrativa y las políticas regionales para crear producción en la región de Ucayali, se recomiendan agencias regionales para apoyar la producción en los campos económicos. Varios tipos de "la nueva economía social del mercado crean innovación alentadora y comienzo, y mejora los beneficios públicos como la producción y la protección de los consumidores en el trabajo. Gestión de políticas regionales y una oportunidad para que los trabajadores y los empresarios obtengan un compromiso social para retirarse de la crisis.

FUENTES DE INFORMACIÓN

Apac Acosta (2017) Gestión empresarial y el desarrollo de las micro y pequeñas empresas del distrito de Huánuco

Alfredo S. (2021) Director Centro Estratégico Latinoamericano de Geopolítica (España)

Hernández & Baptista (2010) Metodología de la investigación, 5ta Ed.

Fernando (2016) La gestión por procesos en su papel de estrategia generadora de ventaja competitiva aplicada a los enfoques de asociatividad de las MyPES : caso peruano Juan Luis Fernando Sotelo Raffo. Universidad de Catalunya – España

Flores N. (2015) Estrategias financieras aplicadas al proceso de sostenibilidad y crecimiento de las pymes del sector comercio del municipio Santiago Mariño del estado Aragua universidad de Carabobo.

Gavilánez M. & Espín O. - Arévalo P. (2018) Impacto de la gestión administrativa en las pymes del ECUADOR Escuela Superior Politécnica de Chimborazo – Ecuador

Gomero G. (2015) Concentración de las mypes y su impacto en el crecimiento económico. Universidad Nacional Mayor de San Marcos-UNMSM / Lima-Perú

Mookie T. (2021) La nueva economía El autor es filósofo y analista internacional y autor de “Desilusionismo”

Mosquera M. (2017) Competitividad de las pymes sector comercio. Universidad libre seccional CALI facultad de ciencias económicas y administrativas Santiago de CALI

Rodríguez P. (2017) Gestión administrativa y crecimiento de las MYPES de calzado en el distrito el porvenir, provincia de Trujillo. Universidad privada Antenor Orrego

Rocoba C. & Olivera A. (2019) La profesionalización de la gestión financiera y su influencia en el crecimiento empresarial de una mediana empresa: Caso de estudio

Solís C., Hidalgo A. & Heidi M. (2019) Gestión administrativa y su incidencia en la sostenibilidad financiera de las pymes sector manufacturero de MANABI. Revista ECA Sinergia. E-ISSN 2528-7869. Edición Universidad de Matanzas – Cuba

Saavedra G. (2017) Calidad para la competitividad en las micro, pequeñas y medianas empresas, de la Ciudad de México. UNIVERSIDAD DE ZULIA

Pereira B. (2019) Actualidad de la gestión empresarial en las pymes. revistas.uexternado.edu.co

Pampillón (2001) Repercusiones de la nueva economía Universidad San Pablo-CEU.

Vílchez G. (2018) Impacto de los microcréditos en el desarrollo socioeconómico de familias propietarias de microempresas, Huancayo

ANEXOS

ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
PROBLEMA GENERAL ¿En qué medida la gestión administrativa impacta significativamente en la inserción de la nueva economía para las PYMES en la región Ucayali año 2021? **PROBLEMAS ESPECÍFICOS** a) ¿De qué manera la gestión administrativa se relaciona significativamente con el desarrollo económico de las PYMES para generar empleo en la región Ucayali año 2021? b) ¿De qué manera la gestión administrativa se relaciona significativamente con el impacto laboral en las PYMES para generar reactivación en la región Ucayali año 2021? c) ¿De qué manera la gestión administrativa se relaciona significativamente con la política regional para generar producción en la región Ucayali año 2021?	**OBJETIVO GENERAL** Determinar la medida en que la gestión administrativa impacta significativamente en la inserción de la nueva economía para las PYMES en la región Ucayali año 2021 **OBJETIVOS ESPECÍFICOS** a) Analizar de qué manera la gestión administrativa se relaciona significativamente con el desarrollo económico de las PYMES para generar empleo en la región Ucayali año 2021 b) Determinar de qué manera la gestión administrativa se relaciona significativamente con el impacto laboral en las PYMES para generar reactivación en la región Ucayali año 2021 c) precisar de qué manera la gestión administrativa se relaciona significativamente con la política regional para generar producción en la región Ucayali año 2021	**HIPÓTESIS GENERAL** Existe relación significativa entre la gestión administrativa y la inserción de la nueva economía para las PYMES en la región Ucayali año 2021 **HIPÓTESIS ESPECÍFICAS** a) Existe relación significativa entre la gestión administrativa y el desarrollo económico de las PYMES para generar empleo en la región Ucayali año 2021 b) Existe relación significativa entre la gestión administrativa y el impacto laboral en las PYMES para generar reactivación en la región Ucayali año 2021 c) Existe relación significativa entre la gestión administrativa y la política regional para generar producción en la región Ucayali año 2021	**VARIABLE INDEPENDIENTE.** Gestión Administrativa **INDICADORES** ❖ Empleo ❖ Reactivación ❖ Producción **VARIABLE DEPENDIENTE** Inserción de la nueva economía **INDICADORES** ❖ Desarrollo económico. ❖ Impacto laboral ❖ Política regional	**ENFOQUE** Cuantitativo **DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN** No experimental **TIPO DE INVESTIGACIÓN** Tipo básico **NIVEL DE INVESTIGACIÓN** El nivel es descriptivo correlacional **MÉTODO** Hipotético deductivo **POBLACIÓN** Pymes del distrito de Calleria **MUESTRA** Un total 80 personas **TÉCNICAS** Encuesta **INSTRUMENTOS** Cuestionario

ANEXO 2: FICHAS DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO.

VICERRECTORADO ACADEMICO
ESCUELA DE POSGRADO

FICHA DE VALIDACION DE INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

1.1 Apellidos y nombres del experto: ……
1.2 Grado académico: ……...
1.3 Cargo e institución donde labora: ……
1.4 Título de la Investigación: ……..
……....
……...
1.5 Autor del instrumento: ……
1.6 Maestría/ Doctorado/ Mención: ……
1.7 Nombre del instrumento: ……..

INDICADORES	CRITERIOS CUALITATIVOS/CUANTITATIVOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					
3. ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de ciencia y tecnología.					
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.					
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del estudio.					
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos Teóricos-Científicos y del tema de estudio.					
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables.					
9. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del estudio.					
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas en la investigación y construcción de teorías.					
SUB TOTAL						
TOTAL						

VALORACION CUANTITATIVA (Total x 0.20) : ……..
VALORACION CUALITATIVA : ……
OPINIÓN DE APLICABILIDAD: ……

Lugar y fecha: ……..

……..
Firma y Posfirma del experto
DNI: ……

ANEXO 3: INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Estimado amigo. Esta encuesta es estrictamente anónima y tiene por finalidad recoger información sobre GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y SU IMPACTO EN LA INSERCIÓN DE LA NUEVA ECONOMÍA PARA LAS PYMES EN LA REGIÓN UCAYALI AÑO 2021, a fin de disponer de un marco de referencia, por tanto, agradecemos responder con la mayor sinceridad y seriedad, marcando con una (x) la alternativa que crees que es correcta.

1. Siempre	2. Casi siempre	3. A veces	4. Casi nunca	5. Nunca

CUESTIONARIO DE PREGUNTAS		1	2	3	4	5
VARIABLE (X) GESTIÓN ADMINISTRATIVA						
DIMENSIÓN EMPLEO						
1	Gestión administrativa es clave para generar empleo permanente en las PYMES de la región Ucayali-Distrito Callleria					
2	Gestión administrativa es clave para proporcionar empleo a los trabajadores de las PYMES de la región Ucayali Distrito Callleria					
3	Gestión administrativa es clave para la expansión del empleo en las PYMES de la región Ucayali					
DIMENSIÓN REACTIVACIÓN						
4	Gestión administrativa es clave para la reactivación del comercio de las PYMES de la región Ucayali					
5	Gestión administrativa es clave para la reactivación y la inversión de las PYMES de la región Ucayali					
6	Gestión administrativa es clave para la reactivación y comportamiento financiero de las PYMES de la región Ucayali Distrito Callleria					

7	Gestión administrativa es clave para la reactivación y desarrollo de las PYMES de la región Ucayali Distrito Callleria					
DIMENSIÓN PRODUCCIÓN						
8	Gestión administrativa es clave para la producción y el trabajo de las PYMES de la región Ucayali Distrito Callleria					
9	Gestión administrativa es clave para la producción y el movimiento financiero de las PYMES de la región Ucayali Distrito Callleria					
10	Gestión administrativa es clave para la producción y la creatividad laboral de las PYMES de la región Ucayali Distrito Callleria					
11	Gestión administrativa es clave para la producción y la estrategia financiera de las PYMES de la región Ucayali Distrito Callleria					
12	Gestión administrativa es clave para la producción y planeación económica de las PYMES de la región Ucayali Distrito Callleria					
VARIABLE (Y) INSERCIÓN DE LA NUEVA ECONOMÍA						
DIMENSION DESARROLLO ECONÓMICO						
13	La inserción de la nueva economía es clave para generar bienes y desarrollo económico de las PYMES					
14	La inserción de la nueva economía es clave para generar servicios y desarrollo económico de las PYMES					
15	La inserción de la nueva economía es clave para generar producción y desarrollo económico de las PYMES					
16	La inserción de la nueva economía es clave para					

	generar competitividad y desarrollo económico de las PYMES					
DIMENSIÓN IMPACTO LABORAL						
17	La inserción de la nueva economía es clave para priorizar el impacto laboral de las PYMES Prioridad					
18	La inserción de la nueva economía es clave para combatir la pobreza y propiciar el impacto laboral de las PYMES					
19	La inserción de la nueva economía es clave para generar competitividad y desarrollo económico de las PYMES Bienestar					
20	La inserción de la nueva economía es clave para generar prosperidad y desarrollo económico de las PYMES					
DIMENSIÓN POLITICA REGIONAL						
21	La inserción de la nueva economía es clave para propiciar actividades de política regional de las PYMES					
22	La inserción de la nueva economía es clave para la sociedad respecto a la política regional para las PYMES					
23	La inserción de la nueva economía es clave para propiciar proyectos de política regional para las PYMES					
24	La inserción de la nueva economía es clave para propiciar obras en la política regional para las PYMES					

Muchas gracias

ANEXO 4: COPIA DE LA DATA PROCESADA

0	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18
1	2	1	2	3	5	3	5	2	3	5	1	2	1	2	1	2	1	1
2	4	3	4	3	4	2	2	4	5	2	2	2	3	2	2	2	3	2
3	4	5	4	3	4	2	5	3	3	5	1	3	5	4	2	3	5	5
4	5	4	4	3	3	5	2	2	3	4	5	3	3	3	5	3	3	5
5	3	5	5	2	5	1	1	3	1	4	4	2	3	3	4	5	4	2
6	5	4	3	5	4	4	4	1	4	1	4	2	4	2	2	4	5	2
7	3	4	2	5	5	5	5	5	4	5	5	2	2	5	3	2	2	3
8	3	4	5	1	1	4	3	4	5	3	2	3	4	5	5	2	5	5
9	5	2	4	5	4	1	4	5	4	3	4	2	5	3	3	5	5	2
10	4	3	3	3	4	4	5	4	4	3	3	5	2	4	4	5	5	5
11	2	5	3	5	5	2	3	5	5	2	5	1	1	5	2	4	1	3
12	4	1	5	5	4	4	5	4	3	5	4	4	4	5	5	4	5	4
13	5	5	4	4	4	1	3	4	2	5	5	5	5	3	5	4	4	5
14	5	2	4	5	4	4	2	5	1	5	5	4	5	4	5	5	2	2
15	5	1	5	4	3	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2
16	4	4	4	5	3	3	5	4	3	2	5	3	4	2	4	5	3	2
17	1	2	1	5	5	1	5	5	5	2	4	3	3	4	2	5	2	5
18	3	5	4	5	5	4	3	5	1	3	2	3	3	5	5	5	4	3
19	4	3	4	5	1	4	4	5	3	4	2	3	1	4	5	1	4	4
20	3	5	3	5	4	2	4	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2
21	5	1	4	1	4	4	5	1	3	3	4	5	2	5	2	4	5	4
22	1	5	3	3	4	4	4	5	2	2	4	4	5	4	5	4	4	3
23	3	3	3	4	4	1	5	2	2	3	5	2	2	2	3	3	2	2
24	2	5	5	4	1	4	5	3	2	5	3	3	3	4	2	5	4	3
25	5	5	1	3	4	5	3	3	3	3	4	5	5	5	2	5	3	5
26	1	1	1	4	1	5	1	4	5	5	2	1	2	3	2	2	4	5
27	5	4	5	1	1	3	4	3	5	4	4	3	4	2	5	4	5	5
28	2	2	3	3	3	3	1	3	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5
29	2	3	5	5	4	3	3	2	4	5	5	4	4	2	3	3	2	2
30	5	5	5	4	4	5	3	4	3	3	2	4	4	3	2	4	5	4
31	3	5	5	2	4	1	4	4	5	2	5	3	2	2	2	2	5	3
32	3	4	2	4	4	4	5	3	4	5	3	5	5	5	5	5	5	5
33	3	2	1	2	3	5	2	4	3	2	4	4	4	4	3	3	4	2
34	3	2	5	3	4	5	5	4	3	4	3	5	5	5	2	4	4	3
35	4	3	5	1	5	5	1	5	2	4	3	4	4	2	4	4	5	4
36	4	4	5	5	4	4	4	3	5	3	4	2	1	5	1	5	1	2
37	5	1	3	1	5	5	3	3	4	3	4	5	5	5	2	5	3	5
38	5	4	5	2	2	4	5	5	2	5	5	4	4	5	4	2	3	4

ANEXO 5: CONSENTIMIENTO INFORMADO

(Debe ser redactado por el investigador de acuerdo a la estructura de su investigación y los principios éticos correspondiente)

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN
NO APLICABLE

PROPÓSITO DEL ESTUDIO
(Para que se va a realizar el estudio)
PROCEDIMIENTO PARA LA TOMA DE INFORMACIÓN
(Metodología a seguir para la toma de información)
RIESGOS
(Riesgos que se podrían presentar para el que brinda información)
BENEFICIOS
(Beneficios que se podrían presentar para la institución del que brinda información). No representa ningún tipo de beneficio económico para el encuestado)
COSTOS
(Costos que se podrían presentar para el que brinda información). No representa ningún costo para el encuestado ni para su institución.
INCENTIVOS O COMPENSACIONES
(Incentivos o compensaciones que se le podrían dar a el que brinda información)
TIEMPO
(Duración de la toma de información)
CONFIDENCIABILIDAD
(Participación voluntaria y anónima, de ser el caso). Los datos recabados serán utilizados estrictamente en la presente investigación respetando su estrictamente su confidencialidad, los cuales serán eliminados al término del estudio.

CONSENTIMIENTO:

Acepto voluntariamente participar en esta investigación. Tengo pleno conocimiento del mismo y entiendo que puedo decidir no participar y que puedo retirarme del estudio si los acuerdos establecidos se incumplen.

En fe de lo cual firmo a continuación:

Apellidos y Nombres

DNI Nº _____

ANEXO 6: AUTORIZACION DE LA ENTIDAD DONDE SE REALIZÓ EL TRABAJO DE CAMPO

Los cuestionarios fueron aplicados a los administradores, gerentes o propietarios de las Pymes, quienes se encontraban en las instalaciones de su centro de labores, o circulando por inmediaciones de sus domicilios, cuales lo realizaron en forma voluntaria, por lo que no se requirió autorización de alguna entidad para el trabajo de campo.

ANEXO 7: DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DE TESIS.

Yo, Mg. JULIO DONNY GÓMEZ KUCH (Tesista) Identificada con D.N.I. N° 43126133 Del programa de Doctorado en Administración, autor (a/es) de la Tesis titulada: GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y SU IMPACTO EN LA INSERCIÓN DE LA NUEVA ECONOMÍA PARA LAS PYMES EN LA REGIÓN UCAYALI AÑO 2021,

DECLARO QUE

El tema de tesis es auténtico, siendo resultado de mi trabajo personal, que no se ha copiado, que no se ha utilizado ideas, formulaciones, citas integrales e ilustraciones diversas, sacadas de cualquier tesis, obra, artículo, memoria, etc., (en versión digital o impresa), sin mencionar de forma clara y exacta su origen o autor, tanto en el cuerpo del texto, u otros que tengan derechos de autor.

En este sentido, soy consciente de que el hecho de no respetar los derechos de autor y hacer plagio, son objeto de sanciones universitarias y/o legales.

Ucayali…….. del 2021

_____

Firma

D.N.I. ……