



**UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**“PROYECTO DE EXPORTACIÓN DE PIÑA DESHIDRATADA A NEW YORK
ESTADOS UNIDOS - 2023”**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL TÍTULO
PROFESIONAL DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

PRESENTADO POR

Bach. RUGEL FLORES, KASSANDRA MERCEDES

<https://orcid.org/0009-0005-6700-3104>

ASESOR

Dr. BARCO SOLARI, ESTEBAN AUGUSTO

<https://orcid.org/0000-0003-0870-5729>

**LIMA – PERÚ
2023**

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mis padres y abuelos ya que gracias a ellos han forjado a la persona que soy en la actualidad y me han dado la fuerza e impulso para seguir adelante con mis proyectos y objetivos.

AGRADECIMIENTO

A Dios por haberme guiado en todo el trayecto de mi vida. A la universidad Alas Peruanas por abrirme sus aulas para crecer profesionalmente y a los docentes involucrados en este camino por haberme brindado los conocimientos necesarios y lograr este crecimiento profesional.

INTRODUCCIÓN

Los frutos secos se encuentran entre las opciones de snacks saludables más demandadas, y tanto los productores como las asociaciones comerciales se están esforzando en realizar campañas de marketing y publicidad, en particular campañas dirigidas específicamente a los compradores de las generaciones millennial y Z, ya que son los principales consumidores de snacks. En consecuencia, es muy probable que estas categorías experimenten el mayor crecimiento e innovación en los próximos años. (PROMPERU, 2022)

En este proyecto vamos a basarnos en la exportación de piña deshidratada para la comercialización de esta en snack en una presentación de 100 gramos al mercado de New York.

Este trabajo consta de 14 capítulos:

Capítulo 1: Definir el producto y su proceso para que pueda llegar a al producto final.

Capítulo 2: Conocer y definir a los proveedores que van a facilitar el ingreso de materia prima, además de costos por adquisición de para definir a los proveedores que más convengan.

Capítulo 3: Lograr identificar los materiales que van a intervenir en el proyecto además del coste de estos.

Capítulo 4: Rotulado y etiquetado del producto, para identificar de manera correspondiente nuestro producto.

Capítulo 5: Seleccionar el empaque adecuado tanto en tiempo y costo para la exportación de la piña deshidratada.

Capítulo 6: Identificar el proceso y el embalaje apropiado para el transporte de la mercadería.

Capítulo 7: Se explorará la unitarización como una estrategia clave para mejorar la eficiencia y la uniformidad de un proceso.

Capítulo 8: Identificar y seleccionar el contenedor adecuado para transportar la mercadería de manera conforme.

Capítulo 9: Seleccionar el transporte correspondiente en cuanto a trayecto y costos.

Capítulo 10: Consultar los costos aduaneros.

Capítulo 11: Información sobre la logística y los puertos del país al que se va a exportar.

Capítulo 12: Solicitar el análisis y descripción del proceso comercial, identificar los canales de distribución, identificar el canal con el mayor flujo comercial, analizar las tendencias comerciales actuales.

Capítulo 13: Evaluar los gastos necesarios asumidos por el exportador el cual va a variar dependiendo del transporte, embalaje producto, seguros, impuesto incoterms).

Capítulo 14: Evaluar el TIR, VAR, Costo de oportunidad de capital.

RESUMEN

El objetivo de este plan de negocio es establecer una operación exitosa de producción y comercialización de piña deshidratada en el mercado de Nueva York, nuestro producto se destacará por su calidad, sabor delicioso y propiedades saludables. A continuación, se resumen los puntos clave de nuestro plan:

Le proporcionaremos piña deshidratada de alta calidad que ha sido cuidadosamente recolectada y procesada para mantener su sabor y sus nutrientes, nuestra piña será 100% natural, sin aditivos ni conservantes, lo que la distinguirá de otras opciones del mercado. Concentraremos nuestros esfuerzos en el mercado neoyorquino, donde existe una importante demanda de productos sanos y naturales.

El principal objetivo de esta estrategia es promover la sostenibilidad de la exportación de aperitivos de piña deshidratada al mercado neoyorquino, ya que se trata de un producto fácil de manipular y de consumir, de acuerdo con las demandas del mercado.

Una vez establecida y reconocida la empresa en el mercado neoyorquino, se investigarán perspectivas de desarrollo como la introducción de nuevos sabores de piña deshidratada, la diversificación de productos afines y la extensión geográfica a otras zonas.

ÍNDICE

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
INTRODUCCIÓN	iv
RESUMEN	vi
ÍNDICE	vii
ÍNDICE DE TABLAS	x
ÍNDICE DE FIGURAS	xii
1. PRODUCTO A EXPORTAR	1
1.1 FICHA TÉCNICA DEL PRODUCTO	2
1.2 CLASIFICACIÓN ARANCELARIA	3
1.3 FLUJOGRAMA DEL PROCESO PRODUCTIVO	4
2. APROVISIONAMIENTO	6
2.1. PROVEEDORES POTENCIALES	6
2.2. MATRIZ DE SELECCIÓN DE PROVEEDORES	7
2.3. CONTROL DE CALIDAD	8
2.3.1 Normativas y reglamentos del control de calidad	9
2.4. COSTO DE FABRICACIÓN Y/O ADQUISICIÓN	10
3. ALMACENAMIENTO	11
3.1. ESTRATEGÍA DE ALMACENAMIENTO	11
3.2. LAY-OUT DE ALMACÉN	12
3.3. DETALLE DE MOBILIARIO USADO EN ALMACENAMIENTO	13
3.4. COSTO FIJO DE ALMACÉN	16
4. ROTULADO Y ETIQUETADO	17
4.1. MODELO DE ETIQUETAS / ROTULADO DEL PRODUCTO	17
4.2. NORMAS TÉCNICAS APLICABLES	20
4.3. PROCESO DE ROTULADO	21
4.4. TIEMPOS Y COSTOS DEL PROCESO DEL ROTULADO	21
5. EMPAQUE	22
5.1. FICHA TÉCNICA DEL EMPAQUE SELECCIONADO	22
5.2. CRITERIOS USADOS PARA LA SELECCIÓN DEL EMPAQUE	23
5.3. PROCESO DE EMPAQUE	24
5.4 TIEMPO Y COSTO DEL PROCESO DE EMPACADO	25

6. EMBALAJE	26
6.1. FICHA TÉCNICA DEL EMBALAJE SELECCIONADO	26
6.2. CRITERIOS USADOS PARA LA SELECCIÓN DEL EMBALAJE	28
6.3. PROCESO DE EMBALAJE	29
6.4. TIEMPO Y COSTO DEL PROCESO DE EMBALAJE	30
7. UNITARIZACIÓN	31
7.1. FICHA TÉCNICA DEL PALLET SELECCIONADO	31
7.2. CRITERIOS USADOS PARA LA SELECCIÓN DEL PALLET	32
7.3. PROCESO DE PALETIZACIÓN	33
7.4. PLANO DE ESTIBA DEL PALLET	34
7.5. TIEMPOS Y COSTOS DEL PROCESO DE PALETIZADO	35
8. CONTENEDORIZACIÓN	36
8.1. FICHA TÉCNICA DEL CONTENEDOR SELECCIONADO	36
8.2. CRITERIOS USADOS PARA LA SELECCIÓN DEL CONTENEDOR	37
8.3. PROCESO DE CONTENEDORIZACIÓN	38
8.4. PLANO DE ESTIBA DEL CONTENEDOR	39
8.5. TIEMPOS Y COSTOS DEL PROCESO DE CONTENEDORIZACIÓN	40
9. TRANSPORTE	41
9.1. PROVEEDORES DEL TRANSPORTE INTERNO	41
9.1.1 Matriz de elección de operador logístico	42
9.2. COSTO DEL TRANSPORTE INTERNO (INLAND FREIGHT)	42
9.3. PROVEEDORES DE SERVICIO DE TRANSPORTE INTERNACIONAL	43
9.3.1 Matriz de elección de operador logístico	44
9.4. COTIZACIONES DE FLETE MARÍTIMO Y AÉREO	45
10. SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL	46
10.1. AGENTE DE ADUANAS	46
10.2. COSTO DE AGENCIAMIENTO	48
10.3. ASEGURADAS	48
10.4 PÓLIZA DE SEGUROS (COBERTURA Y COSTOS)	49
10.5 DEPÓSITOS TEMPORALES	50
11. INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAÍS DESTINO	51
11.1. PUERTOS, AEROPUERTOS O TERMINALES TERRESTRES DISPONIBLES PARA LA CARGA PERUANA	51
11.2. ANÁLISIS DE LA INFRAESTRUCTURA VIAL, PORTUARIA Y AEROPORTUARIA DEL PAÍS DESTINO	52

11.3. DESCRIPCIÓN, ANÁLISIS DE LOS PRINCIPALES PUERTOS Y AEROPUERTOS INCLUYENDO RUTAS, INFRAESTRUCTURA, CAPACIDAD, RESTRICCIONES, SERVICIOS, PROCEDIMIENTOS, COSTOS, ETC.	54
11.4. PROCESO DE IMPORTACIÓN Y NACIONALIZACIÓN EN EL PAÍS DESTINO	59
11.5. REQUISITOS PARA IMPORTAR MUESTRAS SIN VALOR COMERCIAL	61
11.6. DATOS DE PROVEEDORES DE SERVICIOS LOGÍSTICOS EN EL PAÍS DESTINO	61
12. DISTRIBUCIÓN	62
12.1. MAPEO DE LA SECUENCIA COMERCIAL PROVEEDOR-CONSUMIDOR.	62
12.2. IDENTIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DE CANALES DE DISTRIBUCIÓN.	63
12.3. CANAL CON MAYOR FLUJO COMERCIAL PARA LAS IMPORTACIONES DEL PRODUCTO	63
12.4. IDENTIFICACIÓN Y CUANTIFICACIÓN DE LOS MÁRGENES DE INTERMEDIACIÓN, CONDICIONES DE COMPRA.	64
12.5. PERSPECTIVAS ESPERADAS EN MATERIA DE EVOLUCIÓN, DIVERSIFICACIÓN, SIMPLIFICACIÓN O ESPECIALIZACIÓN DE LOS ACTORES DE LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN.	66
12.6. TENDENCIAS ACTUALES Y SU IMPLICACIÓN PARA LOS MÁRGENES DE COMERCIALIZACIÓN, EXIGENCIAS DE COMPRA Y COMPETENCIA DE PRODUCTOS POR CANAL.	67
13. MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN	69
14. EVALUACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA	70
14.1. COSTO DE OPORTUNIDAD DE CAPITAL	70
14.2. VALOR ACTUAL NETO	73
14.3. TASA INTERNA DE RETORNO	73
CONCLUSIONES	74
BIBLIOGRAFÍA	75
ANEXOS	79

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Ficha técnica del producto.....	2
Tabla 2 Clasificación arancelaria del producto	3
Tabla 3 Clasificación Arancelaria Detallada.....	3
Tabla 4 Proceso Productivo.....	5
Tabla 5 Información de proveedores.....	6
Tabla 6 Matriz selección de proveedores de materia prima.....	7
Tabla 7 Normativas y Reglamentos de control de calidad	9
Tabla 8 Costo de Fabricación y/o adquisición	10
Tabla 9 Detalle de bienes	13
Tabla 10 Costos de bienes	15
Tabla 11 Costo fijo de almacén	16
Tabla 12 Tiempo y Costo de rotulado	21
Tabla 13 Ficha Técnica del empaque	22
Tabla 14 Tiempo y costo del empaçado	25
Tabla 15 Ficha Técnica del embalaje seleccionado	26
Tabla 16 Tabla y costo del proceso de embalaje	30
Tabla 17 Ficha técnica del Pallet.....	32
Tabla 18 Tiempo y costo del proceso de paletizado	35
Tabla 19 Ficha Técnica del contenedor	37
Tabla 20 Tiempo y costo el llenado del contenedor	40
Tabla 21 Información de proveedores.....	41
Tabla 22 Matriz de selección de operador Logístico	42

Tabla 23 Costo de transporte interno.....	42
Tabla 24 Información de proveedores.....	43
Tabla 25 Selección de operador internacional.....	44
Tabla 26 Información de agentes de aduanas.....	47
Tabla 27 Costos de agenciamiento.....	48
Tabla 28 Información de Aseguradoras.....	49
Tabla 29 Información de depósitos temporales.....	50
Tabla 30 Principales puertos y aeropuertos de Estados Unidos.....	51
Tabla 31 Proceso de Importación en Estados Unidos.....	59
Tabla 32 Proceso de Nacionalización.....	60
Tabla 33 Proveedores en el país destino.....	61
Tabla 34 Estructura de canales de comercialización.....	67
Tabla 35 Costo de exportación.....	69
Tabla 36 Financiamiento.....	70
Tabla 37 Presupuesto de egresos.....	71
Tabla 38 Evaluación económica y financiera.....	72

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Proceso de producción de piña deshidratada.....	4
Figura 2 Lay-out de almacén.....	12
Figura 3 Rotulado del envase (lado principal)	18
Figura 4 Rotulado del envase (lado opuesto).....	19
Figura 5 Modelo y medidas del empaque.....	23
Figura 6 Procedo del empaque primario.....	24
Figura 7 Caja de cartón (medidas).....	27
Figura 8 Embalaje del producto	27
Figura 9 Caja Rotulada.....	28
Figura 10 Proceso de embalaje	29
Figura 11 Base de apilamiento de 5 cajas.....	34
Figura 12 Apilamiento de la mercadería.....	34
Figura 13 Plano de estiba del contenedor	39
Figura 14 Flete Marítimo	45
Figura 15 Flete aéreo	45
Figura 16 Rutas Callao - New York.....	56
Figura 17 Tarifas y Navieras con destino a New York	57
Figura 18 Ruta Perú - Estados Unidos	58
Figura 19 Mapeo Proveedor - Consumidor	62
Figura 20 Carta Crédito	64
Figura 21 Incoterm FOB	65

CAPÍTULO I

1. PRODUCTO A EXPORTAR

Los consumidores estadounidenses están cada vez más interesados en aperitivos muy nutritivos, alimentos elaborados con ingredientes veganos y opciones que puedan consumirse sobre la marcha. Sin duda, uno de los favoritos son los frutos secos, constituyen un tentempié delicioso, nutritivo y útil. Los frutos secos son una conocida fuente de energía, por lo que resultan ideales para llevarlos a todas partes en los días más exigentes. (PROMPERU, 2022)

Entre las plantas de la familia de las bromeliáceas se encuentra la piña (*Ananas sativus*), se trata de una pequeña hierba perenne con hojas lanceoladas, rígidas y de un metro de largo. La piña procede sobre todo de Brasil, en Sudamérica, los portugueses aún se refieren a ella por su nombre original, que en la lengua de los lugareños significa "fruta excelente". Las piñas tropicales se presentan en tres variedades botánicas diferentes: *Sativus* (sin semillas), *Comosus* (forma semillas que pueden germinar) y *Lucidus* (permite una recolección más fácil porque sus hojas no tienen espinas). (Fundación Eroski, s.f.).

1.1 FICHA TÉCNICA DEL PRODUCTO

Tabla 1

Ficha técnica del producto

DESCRIPCIÓN	
<p>Nombre:</p> <p>Dehydrated pineapple / Piña deshidratada</p>	
VALOR NUTRICIONAL	
<p>Calorías</p> <p>Hidratos de Carbono</p> <p>Fibra (g)</p> <p>Potasio (mg)</p>	<p>Magnesio (mg)</p> <p>Yodo (mcg)</p> <p>Vitamina C (mg)</p> <p>Ácido Fólico</p>
PROPAGACIÓN DE CULTIVO	
VARIABLE	CARACTERÍSTICAS
TEMPERATURA	Entre 20°C y 25°C
HUMEDAD	0% - 5%
ALTITUD	600 – 2500 m.s.n.m
ÉPOCA DE SIEMBRA	De Enero a Diciembre
ÉPOCA DE COSECHA	De Setiembre a Enero
ZONAS DE SEMBRÍO	
Junín	Ucayali
San Martín	Loreto
Cuzco	Madre de Dios
Huánuco	Ayacucho
Amazonas	

Fuente: Ministerio de Agricultura (2009)

1.2 CLASIFICACIÓN ARANCELARIA

Se basa en asignar a cada producto un identificador numérico de diez cifras (también llamado como sub-partida nacional) en cuanto a relación de sus características y utilizando las Reglas Generales de Interpretación de la Nomenclatura. (Gob.pe, 2022)

Tabla 2

Clasificación arancelaria del producto

PARTIDA	DESCRIPCIÓN DE LA PARTIDA
0804300000	PIÑAS TROPICALES (ANANAS), FRESCAS O SECAS

Fuente: Datos obtenido de SUNAT

Tabla 3

Clasificación Arancelaria Detallada

SECCION	II:PRODUCTOS DEL REINO VEGETAL
CAPITULO	8:Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías
08.04	Dátiles, higos, piñas tropicales (ananás), aguacates (paltas), guayabas, mangos y mangostanes, frescos o secos.
804.30.00.00	Piñas (ananás)

Fuente: Datos obtenidos de SUNAT

1.3 FLUJOGRAMA DEL PROCESO PRODUCTIVO

Figura 1

Proceso de producción de piña deshidratada



Fuente: Elaboración propia

Vamos a detallar todo el proceso del producto para poder llegar al producto final que es la piña deshidratada:

Tabla 4

Proceso Productivo

Recepción de materia prima	Es la primera etapa para la elaboración de los alimentos, en donde consta del recibimiento del producto en el almacén.
Pesaje	Se realiza el pesado correspondiente, de acuerdo a lo solicitado por el comprador.
Calidad	Se lleva a cabo una inspección exhaustiva para detectar cualquier daño que pueda haberse ocasionado a lo largo del transporte debido a una manipulación inadecuada. La tarea implica desechar aquellas frutas que no se encuentran en el nivel de madurez adecuado o que presentan daños.
Depósito	Para comenzar la deshidratación de la piña; se comienza con el lavado correspondiente, pelado, cortado, por último, el deshidratado en la temperatura adecuada sin alterar sus propiedades nutricionales y sabor.
Empaque	Para conservar la fruta deshidratada de manera óptima, se recomienda almacenarla en un empaque tipo doy pack con sellado al vacío para evitar la entrada de aire y humedad. Antes de envasarla, se sugiere dejar reposar la fruta durante al menos 12 horas para que la humedad se distribuya uniformemente y se asegure una deshidratación completa. De esta manera, la vida útil de la fruta puede prolongarse y mantener su calidad nutricional y sabor.
Almacenamiento	Una vez que la piña deshidratada ha sido empacada y sellada al vacío, se transfiere al almacén de mercancías terminadas en espera de su proceso de embalaje final antes de salir de la planta procesadora. Una vez que la piña deshidratada ha sido embalada, se encuentra lista para su distribución y consumo en el mercado.

Fuente: Desarrollo de un producto tipo "snack" por el método de deshidratación combinada a partir de la piña

CAPÍTULO II

2. APROVISIONAMIENTO

2.1. PROVEEDORES POTENCIALES

Tabla 5

Información de proveedores

Proveedor	Dirección	E-mail	Web	Teléfono
Frutas y Vegetales del campo	Mz. C lote 1 Nuevo Sol - Ate, Lima	ventas@vegetalesfrescos.com	https://www.vegetalesfrescos.com/proveedores-de-frutas	953 454 323
PROFRUTEX	Jirón Rio Ica 291 – San Luis/ Lima	ventas@profrutexsc.com	https://profrutexsc.com/	987 506 208
Distribuidora todo fresco	Jirón El Sol 151 - El Agustino - Lima	pedidos@distribuidoratodofres co.com	https://www.distribuidoratodofresco.com/	957 625 534

Fuente: Elaboración propia

2.2. MATRIZ DE SELECCIÓN DE PROVEEDORES

Tabla 6

Matriz selección de proveedores de materia prima

Criterios	Frutas y vegetales del campo	Profrutex	Distribuidora todo fresco
Calidad	10	10	10
Precio	9	10	10
Plazo de entrega	10	10	9
Garantía	10	9	10
Localización	7	10	9
Facilidad de pago	8	10	10
Experiencia	10	10	10
Referencias	9	10	9
Presentación	9	9	10
Certificaciones	9	10	10
TOTAL	91	98	97

Fuente: Elaboración Propia.

Nota: Como podemos observar la clasificación realizada a los 3 proveedores, la empresa PROFRUTEX fue quien tuvo aprobación más alta en cuanto a los criterios realizado ya que su entrega es más rápida, su costo es menor a comparación de nuestros otros proveedores potenciales, su servicio postventa permite al proveedor conocer si estamos satisfechos con la mercadería entregada. Por la cual será la empresa que nos proveerá la piña

Leyenda	Puntaje
MALO	0-3
BUENO	4-7
EXCELENTE	8-10

2.3. CONTROL DE CALIDAD

Una entidad auto gestionada supervisa de manera constante la calidad de sus resultados y emplea la información recabada para corregir las operaciones defectuosas en el momento oportuno. (Lester Norbert & Mottley, 1989)

En calidad de empresa alimentaria, es fundamental poner en primer lugar la calidad de nuestra producción a lo largo de todo el proceso, desde su cosecha hasta su comercialización. Para lograrlo, es esencial contar con un especialista en control de calidad altamente capacitado y competente.

Las funciones a realizar serán las siguientes:

- Inspeccionar la documentación fitosanitaria requerida para garantizar la sanidad del producto.
- Seleccionar proveedores que suministren materias primas de calidad superior, en concordancia con los estándares y normativas de la producción.
- Efectuar una revisión de la fruta recibida a través de un control de calidad mediante muestreo, para determinar si cumple las normas de madurez, tamaño y otras características indispensables para su procesamiento, antes de su entrada al proceso.
- Brindar capacitación y retroalimentación a los trabajadores de diferentes departamentos en relación con las prácticas de control de calidad y sus aplicaciones.
- Verificar del uso respectivo de los EPP de acuerdo con los protocolos y normas establecidos.

- Verificación de los formularios específicos asignados a cada área (tales como limpieza, pesaje, secado, deshidratación, etc.) que se utilizan para documentar dichas tareas.

2.3.1 Normativas y reglamentos del control de calidad

Tabla 7

Normativas y Reglamentos de control de calidad

Organismo o Institución que Normaliza	Descripción	Fecha de Publicación	Link para ubicar publicación
FDA	Proteger la salud pública garantizando la inocuidad de los alimentos para el consumo humano y estén debidamente etiquetados.	Junio 2021	https://www.fda.gov/about-fda/fda-basics/que-hace-la-fda
SENASA	Reducir los riesgos agro sanitarios para aumentar la seguridad en la producción y exportación agrícola , para mejorar la calidad de vida de la población.	Noviembre 1992	https://www.gob.pe/senasa

Nota: Datos obtenidos de Perfil de Producto del Mercado (2021)

2.4. COSTO DE FABRICACIÓN Y/O ADQUISICIÓN

Permite seleccionar al proveedor de materia prima más adecuada de alta calidad y a un precio razonable, llevar a cabo la evaluación de los proveedores de envases para asegurarse de que sean apropiados y adecuados para el producto.

Tabla 8

Costo de Fabricación y/o adquisición

Proveedor	Cantidad	Precio U.	Precio Total
Materia Prima	5600 Kg		
(Producto)	(14000) Und	2.10	S/11760
Proceso	5600	3.20	S/17,920
Rotulado	14000	0.15	S/2100
Empacado(Doy pack)	14000	0.25	S/3500
Embalado	350	3.00	S/1050
Paletizado	10	246.10	S/2,461
Total			S/38791

Fuente: Elaboración Propia.

CAPÍTULO III

3. ALMACENAMIENTO

El proceso de almacenamiento implica la recepción y gestión de los productos o materias primas en un espacio determinado, ya sea en grandes o pequeños almacenes. Una vez recibido el inventario, es importante colocarlo estratégicamente en diferentes lugares para maximizar el espacio disponible. Sin embargo, no solo se trata de una adecuada ubicación del material, sino también de mantener todo en orden y en buen estado. (Kubbo Smart Logistics, 2021)

3.1. ESTRATEGÍA DE ALMACENAMIENTO

- Contar con un espacio de 600 m² distribuidos de manera adecuada para las operaciones respectivas.
- Se realizará el FIFO correspondiente para evitar merma innecesaria.
- Verificación de inconsistencias a través de la percepción visual.

3.2. LAY-OUT DE ALMACÉN

La empresa KASSIE DRIED FRUIT S.A.C tendrá un almacén de 600 m² distribuidos de manera idónea para el procesamiento adecuado del producto, dado el caso de que nuestra producción aumente en un futuro, se tiene dispuesto ampliar el espacio para poder satisfacer la cantidad de pedidos, por el momento estará ubicado en Lima – San Martín de Porres.

Figura 2

Lay-out de almacén



Fuente: Elaboración propia

- | | |
|-----------------------------------|-----------------------------|
| 1. Salida de emergencia | 6. Almacén de jabs |
| 2. Ingreso peatonal | 7. Empaquetado y etiquetado |
| 3. Entrada – Salida de mercadería | 8. Almacenamiento |
| 4. Servicios Higiénicos | 9. Pallets |
| 5. Oficina | 10. Servicio electrónico |

3.3. DETALLE DE MOBILIARIO USADO EN ALMACENAMIENTO

Tabla 9

Detalle de bienes

Maquinaria	
Necesitaremos de maquinaria adecuada para la producción de nuestra mercadería	
Deshidratador	
Cortador	
Montacarga	
Equipamiento	
Necesitaremos de un equipamiento necesario para el desarrollo de la producción de la materia prima	
Mesa	
Lavadero	

Jabas



Estante



Pallet



Implementos de Seguridad

Son equipos desarrollados para que los trabajadores los utilicen en el lugar de trabajo con el fin de salvaguardar su seguridad y su salud frente a determinados riesgos. Estos equipos contienen tanto los elementos primarios como los complementos y extras necesarios para proporcionar una protección eficaz.

Toca



Botas de jebe



Ropa de protección



Tabla 10*Costos de bienes*

Maquinaria y equipo	Cantidad		Costo		Costo total S/
Deshidratador	1	S/	18,000.00	S/	18,000.00
Cortador	1	S/	11,000.00	S/	11,000.00
Pelador	1	S/	13,000.00	S/	13,000.00
Celulares	3	S/	500.00	S/	1,500.00
Stocka	4	S/	1,600.00	S/	6,400.00
Apilador electrico	1	S/	20,000.00	S/	20,000.00
Pallet	50	S/	21.00	S/	1,050.00
Lavadero	1	S/	2,400.00	S/	2,400.00
Mesa metálica	2	S/	380.00	S/	760.00
Balanza	2	S/	200.00	S/	400.00
Jabas	300	S/	21.00	S/	6,300.00
Estante de almacén	1	S/	3,200.00	S/	3,200.00
Extintor	6	S/	170.00	S/	1,020.00
Luz de emergencia	5	S/	115.00	S/	575.00
Botas de goma	3	S/	30.00	S/	90.00
Ropa de protección	5	S/	50.00	S/	250.00
Guantes	cajx200	S/	80.00	S/	80.00
Mascarilla	cajx200	S/	74.00	S/	74.00
Toca	cajx200	S/	52.00	S/	52.00
Laptop	4	S/	1,800.00	S/	7,200.00
Tiquetera	1	S/	1,250.00	S/	1,250.00
Cámara de seguridad	7	S/	379.00	S/	2,653.00
Televisor	2	S/	1,400.00	S/	2,800.00
Escritorio	3	S/	700.00	S/	2,100.00
Estante oficina	2	S/	780.00	S/	1,560.00
Armario	2	S/	930.00	S/	1,860.00
TOTAL				S/	105,574.00

Fuente: Elaboración Propia

3.4. COSTO FIJO DE ALMACÉN

Proseguiremos con los detalles de los costos fijos del almacén, los cuales son calculados de manera mensual.

Tabla 11

Costo fijo de almacén

Costo Fijo	
Descripción	Precio
Alquiler de local	S/.2080
Vigilancia (2)	S/. 2400
Luz	S/.1200
Agua	S/.870
Personal	S/.15730
Internet	
Teléfono	S/.250

Fuente: elaboración propia

CAPÍTULO IV

4. ROTULADO Y ETIQUETADO

ROTULADO: La rotulación hace referencia a cualquier tipo de información escrita, impresa, estampada, grabada en relieve o adherida al envase de un alimento, incluyendo inscripciones, leyendas, imágenes y materiales descriptivos o gráficos. (SERVICIO NACIONAL DE SANIDAD Y CALIDAD AGROALIMENTARIA, 2023)

ETIQUETADO: La etiqueta se refiere a toda información que está adherida directamente al recipiente, incluyendo instrucciones y datos que se proporcionan junto con el producto. El tamaño de la etiqueta variará de acuerdo a la forma y dimensiones del envase en el que está colocada o impresa. (IICA-COLOMBIA, 1982)

4.1. MODELO DE ETIQUETAS / ROTULADO DEL PRODUCTO

El etiquetado debe estar impreso en el envase del producto y en el idioma que se utiliza para el comercio en el país importador, en este caso, Estados Unidos lo cual significa que la información detallada sobre el producto debe estar escrita en inglés.

Figura 3

Rotulado del envase (lado principal)



Fuente: elaboración propia

Figura 4

Rotulado del envase (lado opuesto)



Fuente: elaboración propia

4.2. NORMAS TÉCNICAS APLICABLES

Los NTP describen las características de calidad que deben tener los productos, procesos y servicios. Además, incluyen información sobre términos técnicos, envasado y etiquetado, que se complementan entre sí. Aunque su uso no es obligatorio, se sugiere aplicarlos para desarrollar la calidad en los productos y servicios. (Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego, 2015)

Perú cuenta con INDECOPI que es una institución del estado que su principal objetivo radica en salvaguardar los derechos de los consumidores; quien establece normas y requisitos de deben cumplir los productos alimentarios en cuanto a su información detallada; etiqueta, condiciones de conservación, ingredientes, información nutricional y advertencias si es que sea el caso.

- Norma Técnica Peruana 209.038: Define la información obligatoria que debe presentar en las etiquetas de los alimentos, nombre ingredientes, peso y contenido, país de origen, lote, fecha de vencimiento, instrucciones.

Estados Unidos cuenta con el organismo encargado de inspeccionar los alimentos que ingresan a su territorio; por el cual tenemos:

- Food and Drug Administration (FDA): Existen restricciones obligatorias que deben figurar en la etiqueta, de acuerdo con el desarrollo normativo sobre etiquetado. El nombre, la cantidad, los ingredientes y los posibles alérgenos del producto deben figurar en la etiqueta, junto con el nombre del propio producto, el fabricante, el envasador y el distribuidor, así como la denominación y la ubicación de la empresa.

4.3. PROCESO DE ROTULADO

Descripción de la Figura 3

- **Nombre del producto:** Piña deshidratada
- **El logo del producto:** El dibujo de la piña a color naranja junto al nombre de la marca de color verde
- **La marca:** Será “Kassie DriedFruit” impresa con letras de colores
- **País de origen:** Indica el país en donde se ha realizado el producto (Hecho en Perú)
- **Contenido neto:** El peso neto es de 100 gr

4.4. TIEMPOS Y COSTOS DEL PROCESO DEL ROTULADO

Tabla 12

Tiempo y Costo de rotulado

Detalle		
Tiempo	Costo de rotulado	Cantidad elaborada
1 día	0.03	14000 Doy pack rotulados
1 día	0.10	350 cajas rotuladas

Fuente: Elaboración propia

CAPÍTULO V

5. EMPAQUE

El empaque es un tipo de envase que tiene como objetivo agrupar múltiples unidades de un producto en un solo paquete. Además, abarca imágenes y texto impreso que se presentan al cliente, De este modo, el envase se convierte en una herramienta de publicidad y comercialización de los productos. (DispatchTrack, 2023)

5.1. FICHA TÉCNICA DEL EMPAQUE SELECCIONADO

Tabla 13

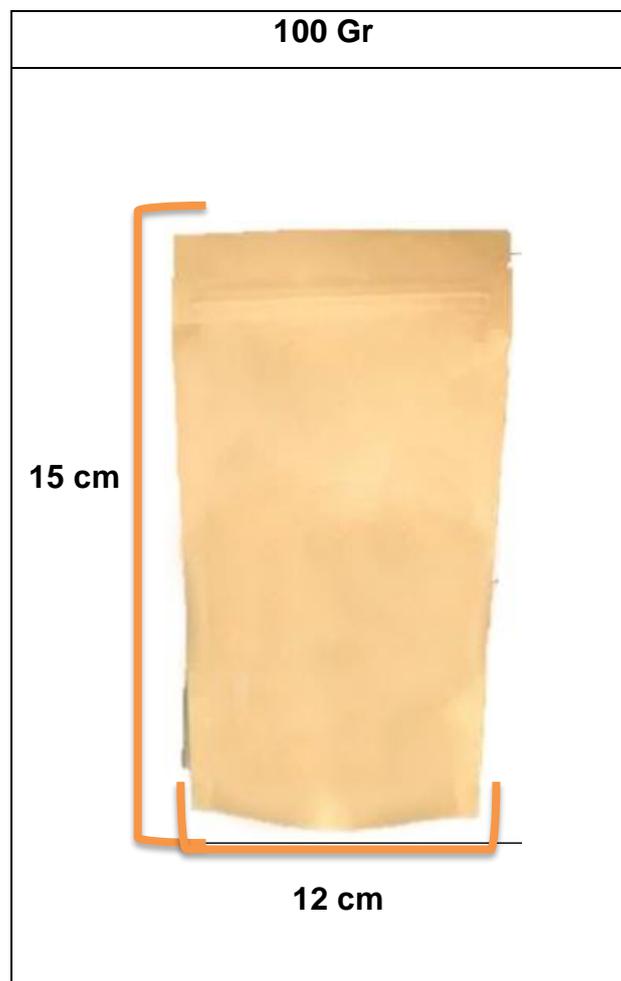
Ficha Técnica del empaque

Ficha Técnica del empaque	
Material	Doy pack
Color	Marrón claro
Medidas	12*15cm
Capacidad de peso	100 gr
Características generales	<ul style="list-style-type: none">• Kraft laminado con polietileno de 120 g/m2• Envase doy pack• Cierre Zipper• Amigable con el medio ambiente
Aplicación	Envasado de nibs de chocolates, frutas secas, té, nueces, polvos, etc.

Fuente: Elaboración propia

Figura 5

Modelo y medidas del empaque



Nota: Obtenida de Envasados Industriales S.A.C (2021)

5.2. CRITERIOS USADOS PARA LA SELECCIÓN DEL EMPAQUE

Los criterios utilizados para la selección adecuada del empaque son los siguientes:

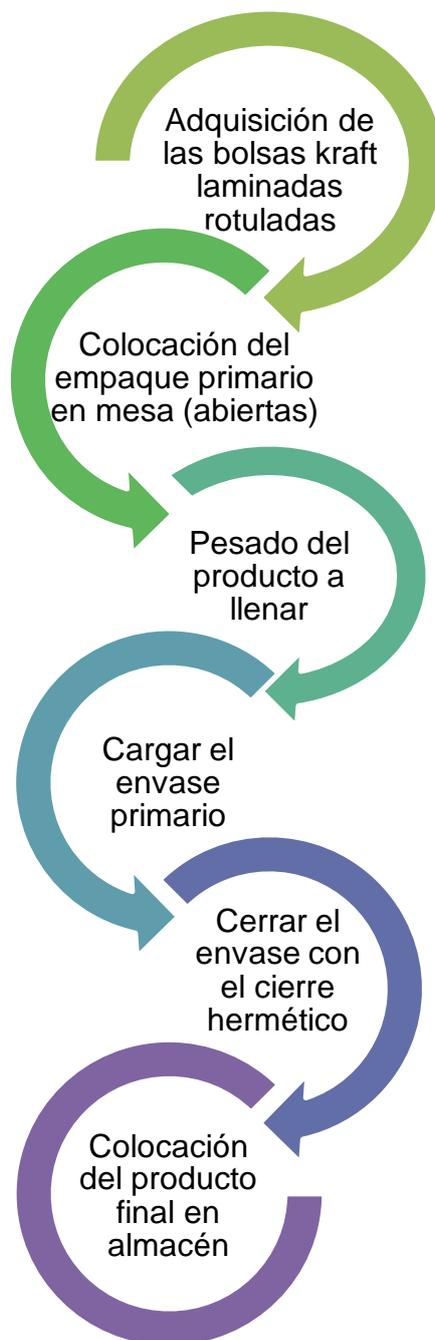
- Ergonomía: Facilita el uso por parte del consumidor
- Ecológico: Producto amigable con el medio ambiente
- Costo: Es un producto de bajo costo o asequible en términos económicos.
- Conservación: Permite que su producto a introducir tenga más tiempo de conservación con el ambiente.

5.3. PROCESO DE EMPAQUE

Al desarrollar el empaquetamiento primario, es esencial considerar los siguientes aspectos:

Figura 6

Procedo del empaque primario



Fuente: Elaboración propia

5.4 TIEMPO Y COSTO DEL PROCESO DE EMPACADO

Tabla 14

Tiempo y costo del empackado

Detalle		
Día	Costo de empackado	Producto empackado
7 días	0.10	14000

Fuente: Elaboración propia

CAPÍTULO VI

6. EMBALAJE

El embalaje es principal para proteger los productos y también para unificarlos temporalmente de forma adecuada para su manipulación, almacenamiento y/o transporte. (Gabriel Páez, 2020)

6.1. FICHA TÉCNICA DEL EMBALAJE SELECCIONADO

Tabla 15

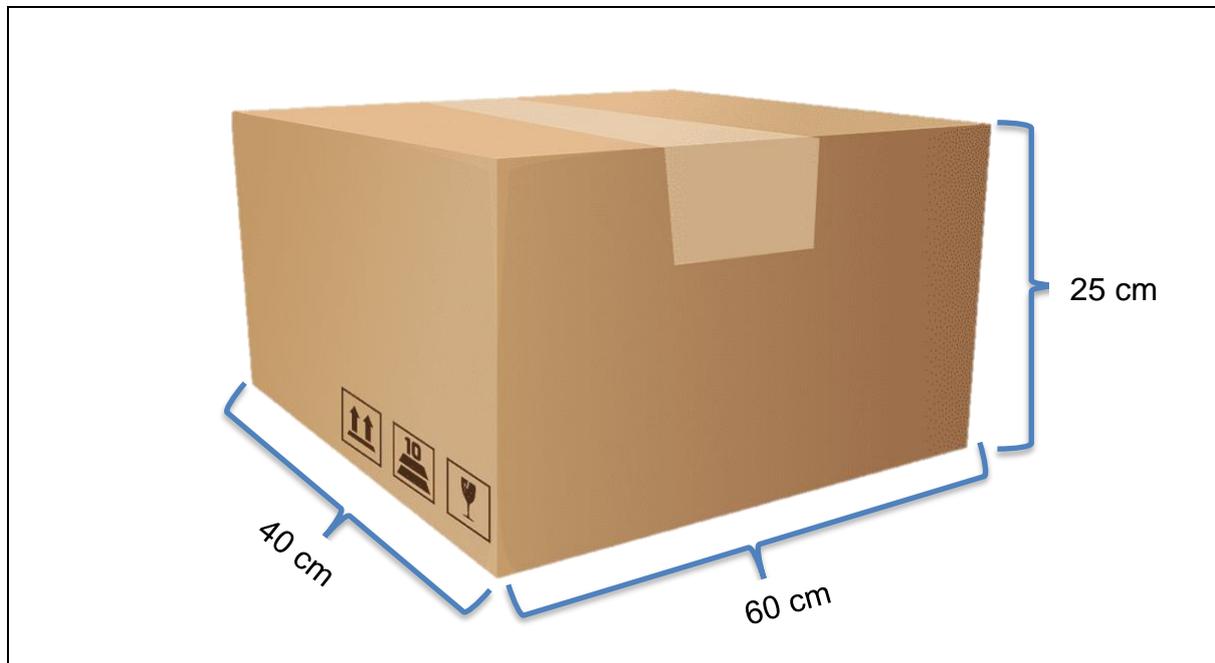
Ficha Técnica del embalaje seleccionado

Ficha Técnica del embalaje	
Material	Caja de Cartón
Color	Marrón claro
Medidas	40 ancho / 60 largo / 25 alto
Capacidad de peso	4 kg Neto / 5 kg bruto
Características generales	<ul style="list-style-type: none">• Resistencia, tanto a la apilabilidad como a los golpes que pueda recibir.• Permite embalar y desembalar• Reciclable• Amigable con el medio ambiente

Fuente: Elaboración propia

Figura 7

Caja de cartón (medidas)



Nota: Obtenida de Carbox (2020)

Figura 8

Embalaje del producto



Fuente: Elaboración propia

6.2. CRITERIOS USADOS PARA LA SELECCIÓN DEL EMBALAJE

Los criterios utilizados para la selección adecuada del embalaje son los siguientes:

- Costo: Producto asequible para poder adquirirlo.
- Ergonomía: Facilita la carga y descarga de mercancías.
- Reutilizable: Permite su uso en diferentes modalidades.
- Conservación: Permite tener al producto primario en mejores condiciones hasta su venta al consumidor final.
- Facilidad: Capacidad de apilamiento fácil en pallets, carga en contenedores

Figura 9

Caja Rotulada



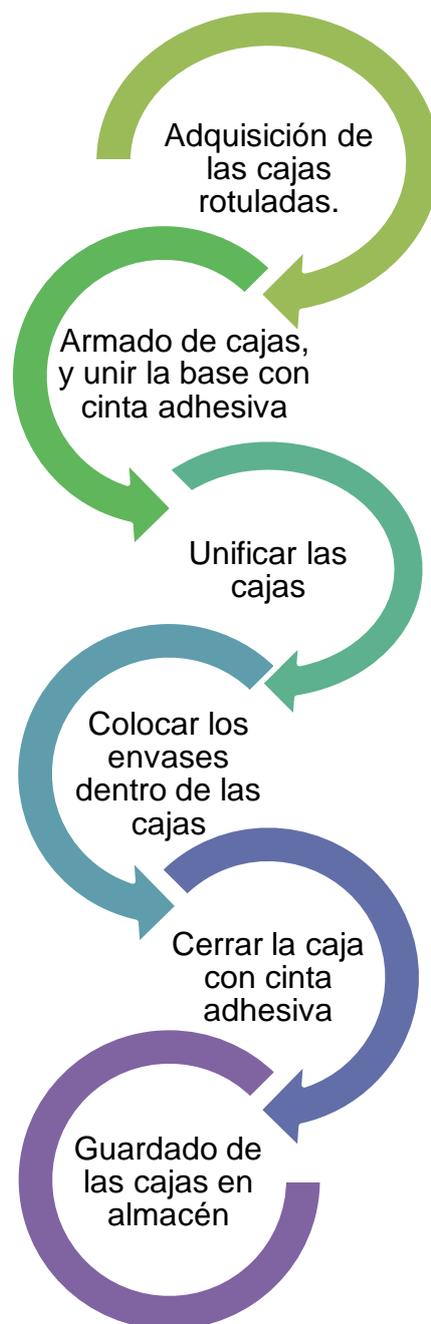
Fuente: Elaboración propia

6.3. PROCESO DE EMBALAJE

Al desarrollar el embalaje, es esencial tener en cuenta las siguientes consideraciones:

Figura 10

Proceso de embalaje



Fuente: Elaboración propia

6.4. TIEMPO Y COSTO DEL PROCESO DE EMBALAJE

Tabla 16

Tabla y costo del proceso de embalaje

Detalle		
Día	Costo de embalado	Cajas embaladas
7 días	1.00	350

Fuente: Elaboración propia

CAPÍTULO VII

7. UNITARIZACIÓN

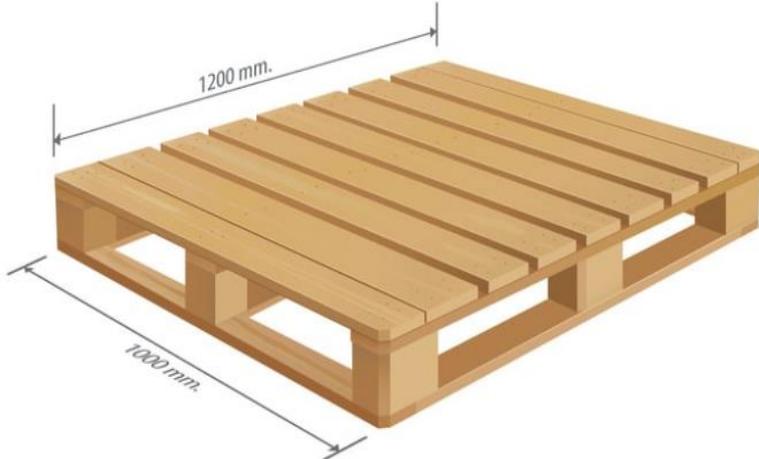
La unitarización de la carga implica organizar y agrupar las mercancías para mantener su integridad a lo largo de todas las etapas que atraviesan en el almacén; Las dos formas más comunes de agrupar los productos en unidades son el apilamiento de las mercancías en pallets y en contenedores. (Mecalux, 2023)

7.1. FICHA TÉCNICA DEL PALLET SELECCIONADO

La EPAL, o Asociación Europea de Palés, ha aprobado el uso de pallets americanos o universales con límites de peso de hasta 1500 kg para cargas dinámicas y 4500 kg para almacenamiento estático. Utilizaremos pallets de madera, sin embargo, estos también pueden estar compuesto de otros materiales. (European Pallet Association, 2023)

Tabla 17

Ficha técnica del Pallet

FICHA TÉCNICA DEL PALLET	
	
Tablas	13
Longitud	1000 mm
Ancho	1200 mm
Altura	144mm
Peso	30 Kg aproximadamente
Carga de Trabajo segura	1500 kg
Carga Adicional Máxima	4500 kg en apilamiento

Fuente: EPAL

7.2. CRITERIOS USADOS PARA LA SELECCIÓN DEL PALLET

Los criterios usados para la selección correspondiente del pallet son los siguientes:

- Precios más cómodos.
- A escala internacional y fronteriza son pallets seguros.
- Garantizan un transporte seguro y cómodo de las mercancías.
- Garantizan un almacenamiento seguro de la mercancía.

- Gracias a su excepcional calidad, ofrecen el máximo nivel de seguridad en el trabajo.

7.3. PROCESO DE PALETIZACIÓN

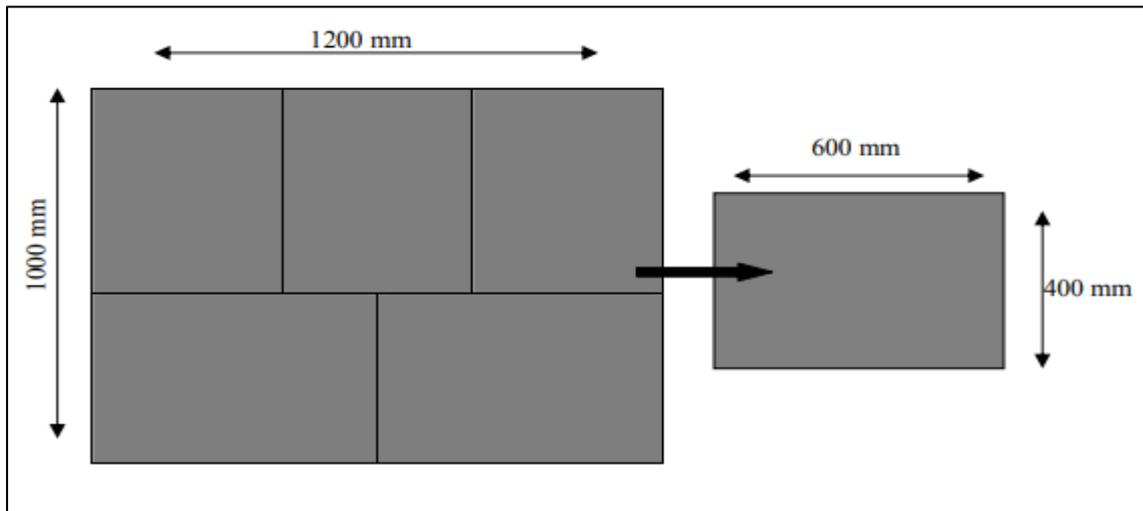
- Carga de mercadería: Cargar y organizar los productos en el pallet es el primer paso del proceso de paletizado.
- Fijación y protección de la mercadería: El film sujeta la mercadería a la base del pallet ya que es necesario para cubrir el pallet cargado y evitar que la carga se parta y se desplace durante el transporte.

7.4. PLANO DE ESTIBA DEL PALLET

El plano de estiba será cama de 5 empaques ya que nuestras cajas cuentan con una medida de 60 cm de largo y 40 cm de ancho; y con un apilamiento de 7

Figura 11

Base de apilamiento de 5 cajas



Fuente: Manual de Logística de Paletización(2003)

Figura 12

Apilamiento de la mercadería



Fuente: Manual de Logística de Paletización (2003)

7.5. TIEMPOS Y COSTOS DEL PROCESO DE PALETIZADO

Tabla 18

Tiempo y costo del proceso de paletizado

Detalle				
Proceso	Día	Precio	Cantidad	Total
Pallet		16	10	160
Film manual	1 día	21		21
Acomodo de cj en pallets	1 dia	100		100
Zunchos y esquineros	1 dia	5.10	80	408

Fuente: Elaboración propia

CAPÍTULO VIII

8. CONTENEDORIZACIÓN

El transporte de productos a través de contenedores se conoce como contenedorización. Los exportadores ya no necesitan transportar sus artículos sueltos hasta el puerto, puesto que pueden transportar las mercancías en contenedores que transitan por diversas vías intermodales, lo que simplifica considerablemente este aspecto de la cadena de suministro. (MasContainer, 2020)

8.1. FICHA TÉCNICA DEL CONTENEDOR SELECCIONADO

Para este proyecto se empleará el contenedor dry van, conocido como contenedor estándar de 20 pies y el cual es ampliamente utilizado por su adaptabilidad para transportar prácticamente cualquier tipo de carga.

Tabla 19

Ficha Técnica del contenedor

FICHA TÉCNICA DEL CONTENEDOR	
	
Número de pallets	10 pallets americanos / 11 europeos
Tipo de carga	Seco
Longitud interna (cm)	592
Ancho interno (cm)	236
Alto interno (cm)	238
Ancho puerta (cm)	234
Alto puerta (cm)	229
Tara (Kg)	2280
Carga Máx. (Kg)	21800
Volumen	33

Fuente: Icontainers

8.2. CRITERIOS USADOS PARA LA SELECCIÓN DEL CONTENEDOR

Los criterios utilizados para la selección correspondiente del contenedor son los siguientes:

- Son asequibles en cuanto a costos.
- Reduce la dificultad de carga y descarga de mercancías.

- Favorece el transporte internacional
- Pueden apilarse unas sobre otras, ahorrando espacio.
- Flexibilidad: Puede transportar una gran variedad de cosas conocidas en su interior. Entre otras, alimentos, materias primas diversas, componentes para la fabricación o el sector industrial, e incluso automóviles.
- Resistir a los golpes y daños que pueden ocasionar inclemencias meteorológicas.

8.3. PROCESO DE CONTENEDORIZACIÓN

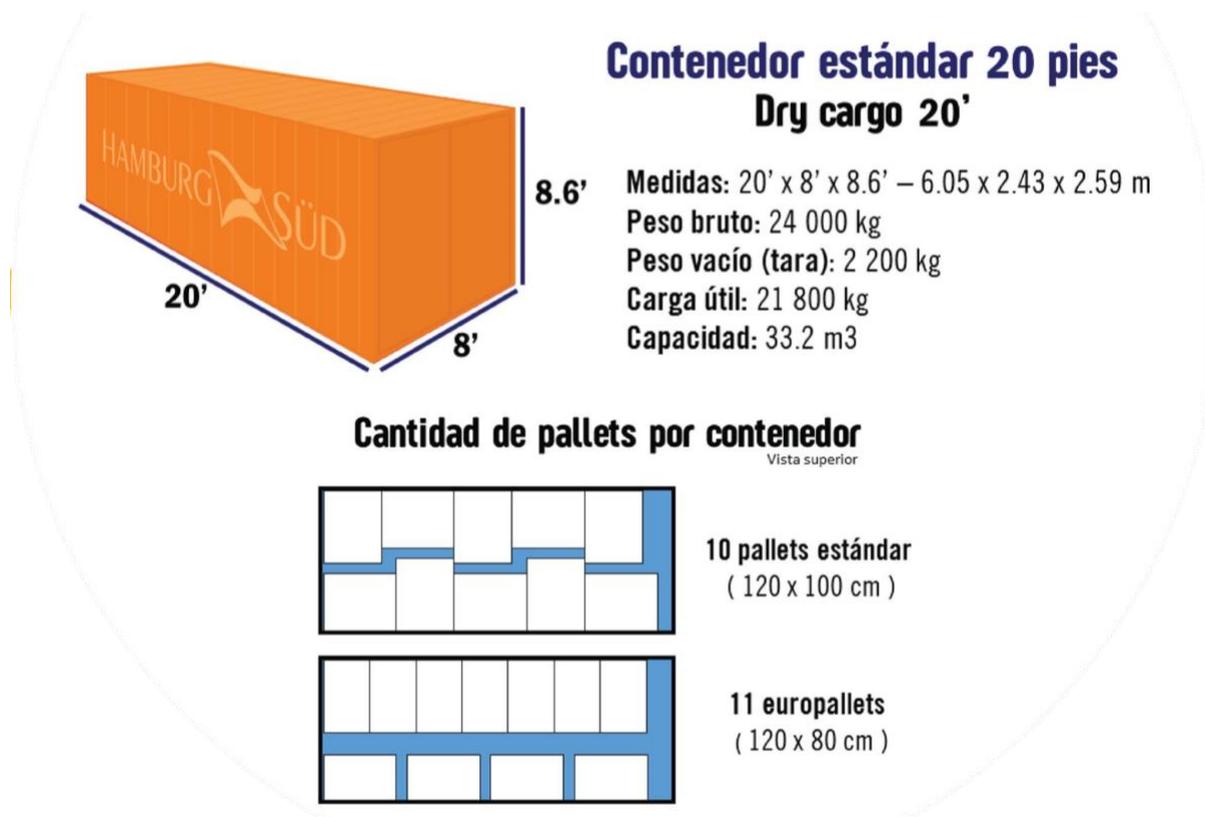
- Selección del modelo de contenedor adecuado.
- Las puertas del contenedor se abrirán, dejando espacio para el almacenamiento de pallets.
- El cargador llena los contenedores en el patio de contenedores del puerto de origen antes de transportarlos al país de destino.
- Los pallets deben colocarse de forma que se maximice su estabilidad y se minimice la posibilidad de que la mercancía sufran daños durante el transporte.
- Cerrado de las puertas del contenedor.

8.4. PLANO DE ESTIBA DEL CONTENEDOR

En la capacidad de un contenedor de 20 pies puede haber 10 pallets americanos

Figura 13

Plano de estiba del contenedor



Fuente: Multibol Cargo SRL

8.5. TIEMPOS Y COSTOS DEL PROCESO DE CONTENEDORIZACIÓN

Tabla 20

Tiempo y costo el llenado del contenedor

Detalle (USD)			
Proceso	Tiempo	Precio	Total
Alquiler de montacarga	1 hora	50	50

Fuente: Elaboración propia

CAPÍTULO IX

9. TRANSPORTE

El transporte en el ámbito de la logística se refiere al movimiento de mercancías en todas sus formas por aire, mar y tierra, en el que las materias primas y artículos acabados se llevan de un lugar a otro de acuerdo con la planificación de la demanda. (OTLE, 2020)

9.1. PROVEEDORES DEL TRANSPORTE INTERNO

Tabla 21

Información de proveedores

Proveedor	Dirección	E-mail	Web	Teléfono
Grupo TCI	Av. Venezuela 6017 San Miguel, Lima - Perú.	tci@grupotci.pe	https://grupotci.pe/index.html	934 844 639
Ransa	Av. Nestor Gambetta 3235, Callao	servicioalcliente@ransa.net	https://www.ransa.biz/	(01)2018200
IPH Grupo logístico	Calle Circonio (Calle 4) N° 186 Urb. Ind. Grimanesa Callao	iph.comercial@grupoiph.com	https://grupoiph.com/	987 783 222

Fuente: Elaboración propia

9.1.1 Matriz de elección de operador logístico

Tabla 22

Matriz de selección de operador Logístico

Criterios	GRUPO TCI	RANSA	IPH GRUPO LOGÍSTICO
Costos logísticos	19	19	20
Cercanía	20	19	20
Experiencia en operaciones	18	20	20
Garantía	19	20	20
Atención al cliente	19	20	19
Total	95	98	99

Fuente: Elaboración propia

Leyenda	Puntaje
Malo	0-6
Bueno	7-13
Excelente	14-20

9.2. COSTO DEL TRANSPORTE INTERNO (INLAND FREIGHT)

Tabla 23

Costo de transporte interno

Detalle (Soles)				
Proceso	Tiempo	Distancia	Precio	Total
IPH GRUPO LOGÍSTICO	1 1/5 hora	12.4 km	1400	1400

Fuente: Elaboración propia

9.3. PROVEEDORES DE SERVICIO DE TRANSPORTE INTERNACIONAL

Tabla 24

Información de proveedores

Proveedor	Dirección	E-mail	Web	Teléfono
Mediterranean Shipping Company (MSC)	Chemin Rieu 12, 1208 Genf - Suiza	info@msc.com	https://www.msc.com/en	(01) 12217561
HAPPAG LLOYD	Av. Elmer Faucett S/n, Callao 07026	peru@service.hlag.com	https://www.hapag-lloyd.com/es/home.html	(01) 1 700-7990
EVERGREEN LINE	AV. Javier Prado Este NO. 492, INT. 502 , San Isidro	aldept@evergreen- shipping.com.pe	https://www.evergreen-line.com/	(01) 6168000

Fuente: Elaboración propia

9.3.1 Matriz de elección de operador logístico

Tabla 25

Selección de operador internacional

Criterios	MSC	HAPPAG LLOYD	EVERGREEN LINE
Costos logísticos	19	20	20
Cercanía	19	19	20
Experiencia en operaciones	20	20	20
Garantía	18	19	20
Atención al cliente	19	19	19
Total	95	97	99

Fuente: Elaboración propia

Leyenda	Puntaje
Malo	0-6
Bueno	7-13
Excelente	14-20

9.4. COTIZACIONES DE FLETE MARÍTIMO Y AÉREO

Figura 14

Flete Marítimo

Puerto de origen (Perú)	Puerto de destino	US\$ Tarifa promedio de flete por contenedor (*)				Días de tránsito (**)	Frecuencia de salida (**)	Líneas navieras
		Contenedores			Mercadería Consolidada Tm/m³			
		20 pies	40 pies	40 pies refrigerado				
Callao	Balboa (Panamá)	1,600	2,100	2,800	80	3	SEMANAL	Ver líneas
Callao	Miami (Estados Unidos)	1,800	2,300	3,550	90	16	SEMANAL	Ver líneas
Callao	Port Everglades (Estados Unidos)	2,412	3,604	4,874	80	18	SEMANAL	Ver líneas
Callao	Charleston (Estados Unidos)	2,300	3,500	4,700	110	18	SEMANAL	Ver líneas
Callao	Norfolk (Estados Unidos)	2,400	3,600	4,750	100	19	SEMANAL	Ver líneas
Callao	Baltimore (Estados Unidos)	2,500	3,650	4,750	80	24	SEMANAL	Ver líneas
Callao	New York (Estados Unidos)	2,650	3,650	4,800	80	14	SEMANAL	Ver líneas
Callao	Montreal (Canadá)	2,700	3,650	5,300	120	19	SEMANAL	Ver líneas

Fuente: SIICEX (RUTAS MARÍTIMAS)¹

Figura 15

Flete aéreo

Conectividad & Tiempo de tránsito		Ruta 1	Ruta 2	Ruta 3	Ruta 4	Ruta 5	Líneas Aéreas
CAMERUN - Douala 2:3 escalas y 14h 00 min de tránsito							
1. LIMA - PERÚ	00h 00 min	Lima - Perú					Aeromexico
2. Lima - Perú	06h 00 min	New York - Estados Unidos					Air
3. New York - Estados Unidos	14h 00 min	Douala - Camerun					Canada
							Delta
							Cargo
							Latam
							Cargo
							Northern
							Air
							Cargo
							United
							Airlines
Flete Aéreo Promedio							Peso por flete
Tarifa por kilo							
0 - 50 Kilos	51 - 100 Kilos	101 - 300 Kilos	301 - 500 Kilos	501 - 1,000 Kilos			
US\$ 5.60 /Kg	US\$ 3.50 /Kg	US\$ 3.35 /Kg	US\$ 2.40 /Kg	US\$ 2.40 /Kg			

Fuente: PromPeru (RUTAS AÉREAS)²

¹ <https://rutasmartimas.promperu.gob.pe/itinerario?prutamaestra=null,2,17>

² <https://rutasaereas.promperu.gob.pe/#>

CAPÍTULO X

10. SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL

Todos los intercambios de bienes y servicios en las importaciones y exportaciones que una nación realiza con otras naciones se consideran parte de su comercio exterior, del cual necesita de ciertos intermediarios para poder lograr este proceso. (Mones, 2022)

10.1. AGENTE DE ADUANAS

La responsabilidad de los agentes es mantener la supervisión legal del ingreso y salida de mercancías y otros artículos que pasan por la aduana. (Prosegur, 2023)

En esta oportunidad trabajaremos con Aduamerica quien nos ha brindado mayor información y nos brinda un costo accesible.

Tabla 26*Información de agentes de aduanas*

Agente	Dirección	Web	Teléfono
Aduamerica	Avenida Federico Fernandini - 253 Callao	https://www.aduamerica.com/	994 010 013
Acamar Aduanas	Av. Antonio Miro Quesada 4 / Magdalena del Mar	https://www.acamar.pe/index.html	987 095 206
New World Aduanas SAC	AV. Elmer Faucett s/n of.212-A Sector B Callao	https://www.newworldsa.com.pe/	998 119 552
DPA Aduanas	Calle Los Heliotropos 274 Of. 3A Int. 1 Callao	https://dpa.com.pe/	983 447 133
Crosstainer	AV. San Juan Masias MZ. B-1 LT.45 (Cruce entre Faucett con Av Canta Callao)	https://crosstainer.pe/	933 076 662

Fuente: Elaboración propia

10.2. COSTO DE AGENCIAMIENTO

Tabla 27

Costos de agenciamiento

EXPORTACIÓN	COSTOS	OBSERVACIONES
Doc Fee FCL B/L	USD 120.00 + IGV	Implica la gestión administrativa y electrónica para asegurar que la información sea transmitida a la SUNAT dentro de las fechas estipuladas. Incluye el servicio de verificación de papeles esenciales para agentes de aduanas y/o de carga.
Gastos administrativos	USD 40 + IGV	
THC	USD 60	Traslado y colocación del contenedor en el barco
Visto Bueno	USD 200	

Fuente: *Transmeridian*³

10.3. ASEGURADAS

Es un tipo de seguro que cubre los artículos que transporta su empresa durante todo su trayecto, incluyendo el tiempo que pasen en aduanas volando o viajando por tierra. Pueden contratar el seguro los particulares, las empresas comercializadoras, industriales y/o servicios, así también los operadores logísticos y cualquier otra empresa que busque protección aseguradora para el transporte de productos a lo largo del curso regular de importación y/o exportación, así como localmente dentro de la nación. (Asociación Peruana de Empresas de Seguros, 2022)

³ <https://transmeridian.pe/tarifario-agenciamiento-portuario-pil>

Tabla 28*Información de Aseguradoras*

Aseguradoras	Dirección	Web	Teléfono
Pacífico Seguros	Av. Juan de Arona 830, San Isidro	https://www.pacifico.com.pe/	(01) 5135000
Rimac Seguros	Av. Paseo de la Republica 3505 - Lima	https://www.rimac.com/	(01) 411-1111
MAPFRE	Av. 28 de Julio 873 Miraflores	https://www.mapfre.com.pe/	999 919 133
La Positiva Seguros	Calle Francisco Masías 370, San Isidro, Lima 27	https://www.lapositiva.com.pe/wps/portal/corporativo/home	(01)211 0212
Chubb	Calle Amador Merino Reyna 267, Of. 402, San Isidro Lima, LIMA 27	https://www.chubb.com/pe-es/	417 5000

Fuente: Elaboración propia

10.4 PÓLIZA DE SEGUROS (COBERTURA Y COSTOS)

En este caso trabajaremos con la aseguradora de RIMAC SEGUROS

COBERTURA INCLUIDA:

- Desde el almacén del proveedor hasta el puerto de embarque.
- Estadía en el puerto de embarque.
- Traslado vía aérea, marítima y/o terrestre.
- Cobertura de estancias intermedias en puerto y transbordo (si procede).
- Descarga en el puerto de destino.
- Estadía en aduana.

- Transporte hasta el almacén definitivo del asegurado.

COSTOS

En caso de siniestro, el valor asegurable del asegurado queda establecido por el INCOTERM utilizado en la compra o venta de los productos cubiertos por el seguro.

- **DEDUCIBLES:** La prima del seguro se calcula como el 1% del importe asegurado de la carga, con un rango de US\$ 100 a US\$ 5,000, a excepción del transporte terrestre que oscila entre el 10% y el 20% del monto indemnizable, con un mínimo de US\$ 500 a US\$ 10,000.
- **TIPO DE VIGENCIA:** Anual

10.5 DEPÓSITOS TEMPORALES

Un depósito temporal es un lugar donde los artículos pueden descargarse y conservarse durante un plazo fijado en días por las autoridades aduaneras. Transcurrido ese tiempo, el producto se considera abandonado y queda a discreción del propietario del depósito o de la entidad aduanera pertinente. (CONTRANS, 2021)

Tabla 29

Información de depósitos temporales

Aseguradoras	Dirección	Web	Teléfono
APM Terminal	Av. Atalaya - Callao	https://www.apmterminal.com/en	511 200 8800
Ransa	Av. 28 de Julio 1150, piso 3, Miraflores	https://www.ransa.biz/	(01)2018200
DP World	Av. Argentina 2085, Callao	https://www.dpworld.com/es/peru	(511) 614 2800

Fuente: Elaboración propia

CAPÍTULO XI

11. INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAÍS DESTINO

11.1. PUERTOS, AEROPUERTOS O TERMINALES TERRESTRES DISPONIBLES PARA LA CARGA PERUANA

Tabla 30

Principales puertos y aeropuertos de Estados Unidos

	Puerto de Nueva York / Nueva Jersey	Puerto de Virginia, Norfolk (VA)
Puertos más importantes de Estados Unidos	Puerto de Savannah (GA) Puerto de Long Beach, Los Ángeles (LA) Puerto de Oakland (CA)	Puerto de Miami (FL) Puerto de Charleston (NC) Puerto de Houston (TX)
Aeropuertos más importantes de Estados Unidos	New York Dallas Miami	Chicago (ORD) Philadelphia (PHL) Los Ángeles (LA)

Fuentes: DSV

11.2. ANÁLISIS DE LA INFRAESTRUCTURA VIAL, PORTUARIA Y AEROPORTUARIA DEL PAÍS DESTINO

- INFRAESTRUCTURA VIAL

EE.UU es un país de Norteamérica tiene una extensión territorial de casi 9.833.517 km², del cual 9.147.593 km² son tierra y 685.924 km² son agua bajo el control legal del gobierno. Esta nación norteamericana cuenta con un sistema de transportes muy extenso y eficaz gracias a su alto grado de desarrollo, facilita el movimiento de personas y productos a nivel nacional como internacional. (Legiscomex, 2023)

- INFRAESTRUCTURA PORTUARIA

Estados Unidos existen más de 300 puertos marítimos disponibles, entre los cuales destacan algunos puertos de carga de gran importancia debido a su eficiente logística portuaria para servir mejor al comercio exterior mundial, también se están sometiendo a optimizaciones técnicas y sostenibles.

1. Puerto de New York o Nueva Jersey

Este puerto estadounidense logró mantener su marca con un notable incremento del 46.6% en el tráfico de contenedores en el 2021, alcanzó la suma de 749.400 TEU, comparado con los 511.306 TEU de 2020.

2. Puerto de Virginia

Tiene potencial para manejar más de 4.000.000 de contenedores al año procedentes del transporte ferroviario, servicios de barcas interiores y portacontenedores de gran tamaño.

3. Puerto de Long Beach

Desde su creación en 1911, el puerto de Long Beach ha sido líder en movimiento innovador de mercancías, alta seguridad, gestión

medioambiental y sostenibilidad. Es la principal puerta comercial transpacífica de Estados Unidos. Es el segundo puerto marítimo con más movimiento de contenedores de EE.UU., mueve 170.000 millones de dólares en comercio al año y da empleo a 2,6 millones de personas en todo el país.

4. Puerto de los Ángeles

El puerto de Los Ángeles siguió liderando todos los puertos estadounidenses en 2020 al mover 9,2 millones de contenedores de 20 pies. Este puerto marítimo estadounidense estableció un nuevo récord en junio de 2021 al manipular 10.000.000 de unidades de contenedores en un año, convirtiéndose en el primer puerto del hemisferio occidental.

5. Puerto de Georgia

El puerto de Georgia es uno de los puertos americanos de la costa atlántica y ha atraído la inversión extranjera y el comercio desde 1945.

6. Puerto de Seattle – Tacoma

Este puerto de Estados Unidos proporciona líneas de alimentación a dos terminales marítimas: Smith Cove y Bell Street.

7. Puerto de Houston

Este puerto está a sólo unas horas del Golfo de México y tiene una extensión de unos 40 kilómetros, o unas 25 millas. Se cree que cada día llegan al puerto de Houston unos veinte barcos extranjeros. Sin embargo, este puerto también incluye terminales marítimas que pueden albergar muchas embarcaciones más pequeñas, por lo que cada año llegan al puerto unas 200.000 embarcaciones pequeñas.

- **INFRAESTRUCTURA AEROPORTUARIA**

En Estados Unidos hay alrededor de 5.000 aeropuertos, que se extienden desde la costa Este hasta la Oeste. Además, hay alrededor de otros 10.000 aeropuertos que dan servicio sobre todo a aviones locales, algunos de los cuales siguen teniendo pistas de grava, la siguiente estadística sólo incluye los aeropuertos más grandes con instalaciones para aceptar aviones turísticos y comerciales.

1. Aeropuerto Internacional de Memphis (MEM)
2. Aeropuerto Internacional Ted Stevens Anchorage
3. Aeropuerto Internacional de Louisville
4. Aeropuerto Internacional de Miami

11.3. DESCRIPCIÓN, ANÁLISIS DE LOS PRINCIPALES PUERTOS Y AEROPUERTOS INCLUYENDO RUTAS, INFRAESTRUCTURA, CAPACIDAD, RESTRICCIONES, SERVICIOS, PROCEDIMIENTOS, COSTOS, ETC.

- **Rutas Marítimas**

El trayecto del traslado de nuestra mercadería, tendrá diversas paradas en diferentes puertos, en el cual vamos a detallar:

Balboa: Balboa dispone de 25 grúas pórtico (8 Panamax ,10 son Post Panamax, y 7 son Super Post Panamax), además cuenta con más de 47 RTG (grúas de patio) y 40 hectáreas que se destinan al almacenamiento de contenedores; también dispone de 5 muelles destinados buques portacontenedores.

Miami: Es el décimo de los 10 puertos más significativos. Cuenta con el canal más profundo y es el único de la Unión Americana diseñado para acoger barcos Neo-Panamax (la nueva anchura del Canal de Panamá), y es el que ha crecido más rápidamente, manejando más de 1.300.000 TEU (capacidad de carga de un contenedor de veinte pies).

Port Everglades: Es el puerto de mayor profundidad en Estados Unidos del Océano Atlántico, situado al sur de Norfolk, tiene una profundidad que alcanza los 43 pies (13 m. en marea baja media).

Charleston: En las terminales de Wando Welch, North Charleston y Hugh K. Leatherman, el puerto de Charleston transportó 205.008 unidades equivalentes a veinte pies en septiembre. El total de TEU también aumentó un 5% interanual manejaron un total de 113.486 contenedores de muelle.

Norfolk: Las terminales del puerto incluyen almacenes cubiertos y depósito de contenedores con cinco atracaderos de 1,7 kilómetros (km) de longitud y un muelle ro-ro. Con una longitud de 27,2 kilómetros (km), las terminales del puerto ofrecen depósito cubierto y almacenamiento de contenedores. con una longitud de 27,2 kilómetros. Con 34.000 toneladas de espacio de almacenamiento de carga, también pueden albergar diversos tipos de mercancías. 21,7 acres de muelle cubierto, 34.200 TEU de capacidad de almacenamiento y zona de almacenamiento en seco y en frío. Zona de almacenamiento en seco y en frío.

Baltimore: Debido a su tamaño, pueden acceder al puerto buques con un calado y una eslora máximos de 11 metros y 48 metros, respectivamente. Este puerto está considerado uno de los pilares económicos de Estados Unidos, así como del estado de Maryland.

New York: El tercer puerto del país y el mayor de la costa este. Puede soportar cualquier tipo de carga gracias a sus 54 grúas portacontenedores.

Montreal: El puerto de Montreal transporta cada año más de 35 millones de toneladas métricas de mercancías.

Figura 16



Rutas Callao - New York

Fuente: SIICEX Rutas Marítimas

- Costos

Figura 17

Tarifas y Navieras con destino a New York



Fuente: SIICEX Rutas Marítimas

- Rutas Aéreas

New York: El lado aire central de las terminales del aeropuerto está rodeado por dos conjuntos de cuatro pistas paralelas: 4L-22R, 4R-22L, 13L-31R y 13R-31L. Con una longitud de 4.441 metros, la pista 13R-31L es la pista comercial más larga de Norteamérica. 2560 metros de longitud y 60,96 metros de anchura tiene la pista 4R-22L. En ambos extremos de la pista hay instalados sistemas de aterrizaje por instrumentos, sistemas de aterrizaje con luces intermitentes controladas y luces para la zona de toma de contacto.

Dallas: El Aeropuerto Internacional de Dallas-Fort Worth cuenta con cinco terminales, el aeropuerto se construyó pensando en su futura ampliación y podría albergar hasta trece terminales y 260 puertas de embarque.

Chicago: En el aeropuerto se realizaron 881.566 operaciones aéreas, es decir, 2409 cada día de media (64% comerciales, 33% aerotaxis, 3% aviación general y 1% militares).

Miami: Es el aeropuerto con más tráfico de Estados Unidos en el manejo de carga internacional por toneladas movidas, con un 82% de sus operaciones globales de carga extranjera. La cantidad de toneladas movidas es impresionante si se tiene en cuenta que la gran mayoría de las operaciones se realizan en aviones de fuselaje ancho, que representan el 86% de todas las operaciones. En Miami operan 42 compañías de carga que ofrecen vuelos regulares y chárter. Atlas Air, LATAM Cargo, Avianca Cargo, FedEx y UPS son las principales.

Los Ángeles: La terminal de carga del aeropuerto, de 345.881 metros cuadrados, tiene una capacidad anual de carga de 350.000 toneladas.

Philadelphia: Hay unos 55 vuelos diarios sin escalas a 36 destinos extranjeros ofrecidos por 29 aerolíneas que operan desde este complejo aeroportuario, con unos 620 vuelos diarios a 123 destinos.

Figura 18

Ruta Perú - Estados Unidos



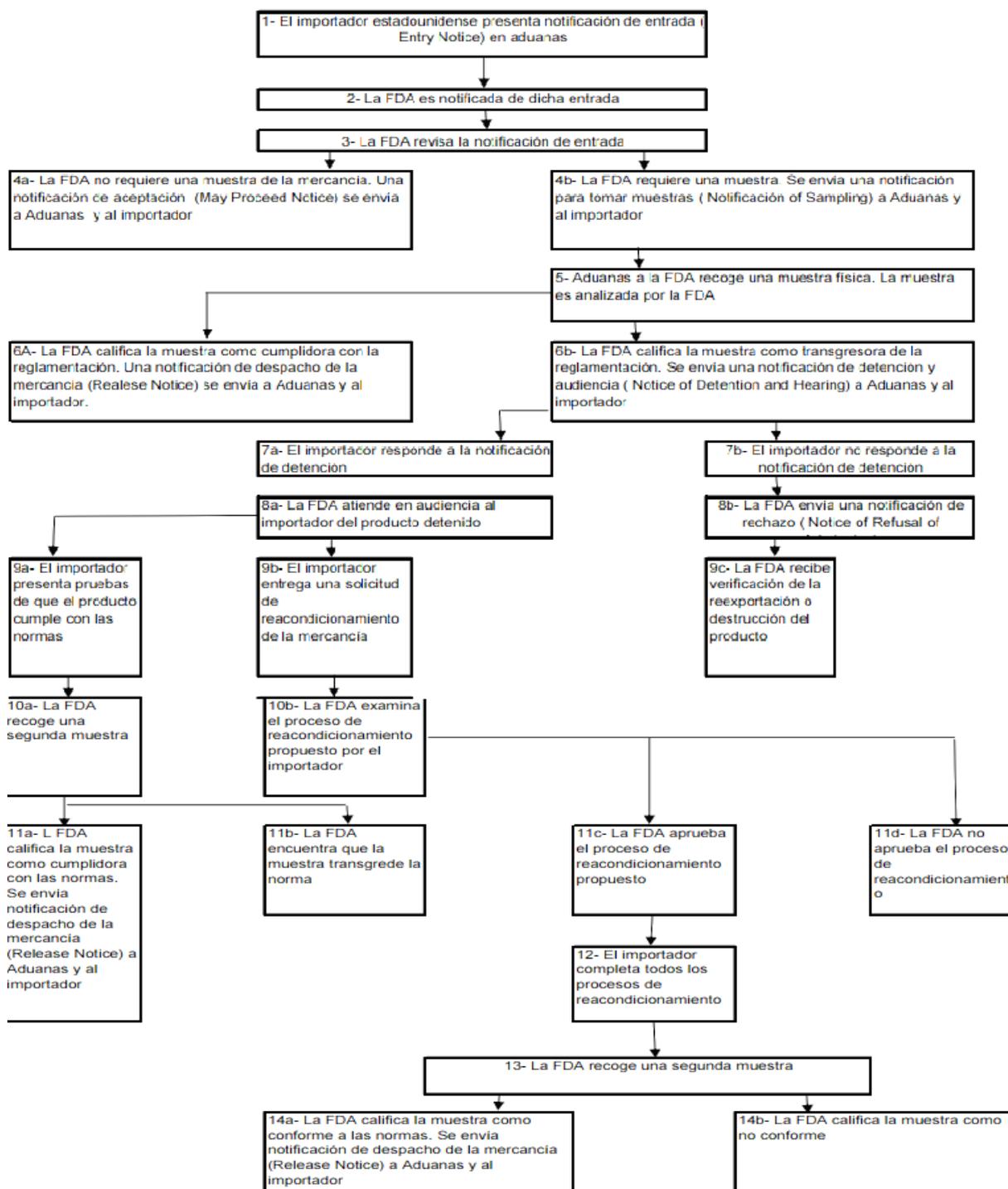
Fuente: PromPerú Rutas Navieras

11.4. PROCESO DE IMPORTACIÓN Y NACIONALIZACIÓN EN EL PAÍS DESTINO

Tabla 31

Proceso de Importación en Estados Unidos

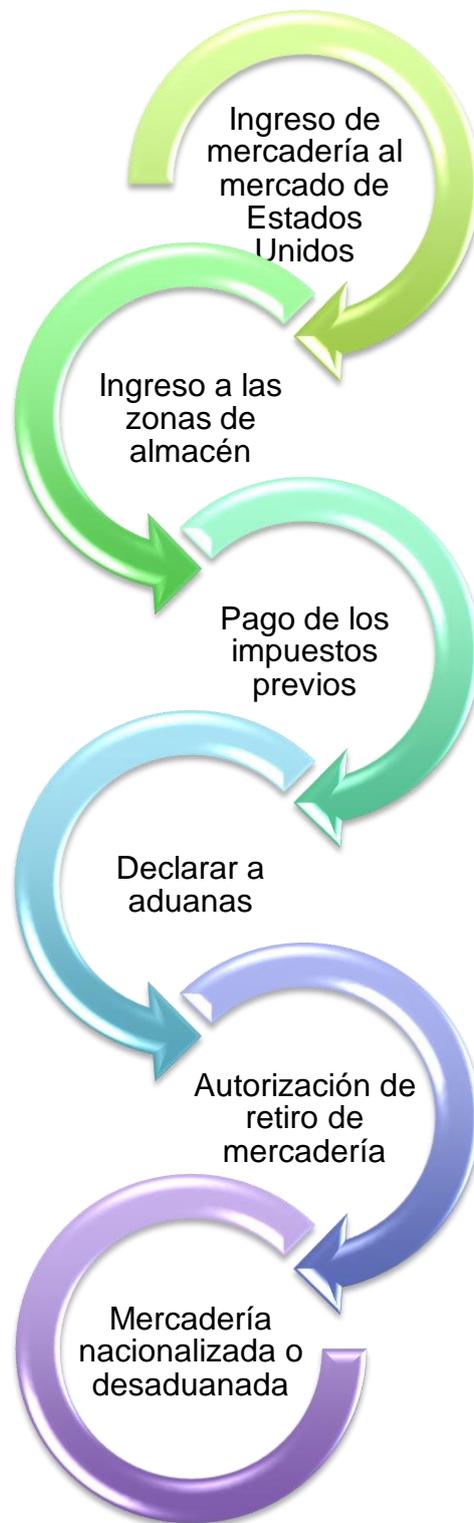
PROCEDIMIENTOS QUE LOS IMPORTADORES DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS HAN DE SEGUIR EN LOS ESTADOS UNIDOS



Fuente: Proceso de importación de alimentos a los Estados Unidos (Comercio Exterior, 2015)

Tabla 32

Proceso de Nacionalización



Fuente: Elaboración propia

11.5. REQUISITOS PARA IMPORTAR MUESTRAS SIN VALOR COMERCIAL

Las leyes aduaneras generales son aplicadas por la Agencia de Aduanas y Protección Fronteriza de Estados Unidos (CBP) y se aplican a la entrada de cualquier producto, sea o no una muestra comercial. Una muestra, según el CBP, es un producto importado que se introduce para solicitar pedidos de artículos similares. (ICEX, 2022)

- Documentación de envío: Factura comercial (sin valor comercial), documentos de transporte, Packing list (si es necesario).
- Inspección aduanera
- Pago de gastos aduaneros

11.6. DATOS DE PROVEEDORES DE SERVICIOS LOGÍSTICOS EN EL PAÍS DESTINO

Tabla 33

Proveedores en el país destino

Proveedores	Web	E-mail	Teléfono
Cargo Partner	https://www.cargo-partner.com/contact/Americas/United%20States	usnyc@cargo-partner.com	1 718 632-7500
Star Logistique	https://www.starlogistique.ch/es_ES/usa	admin@starlogistique.ch	41223001600
American Association of port authorities	https://www.aapa-ports.org/	info@aapa-ports.org	(202) 792 4033

Fuente: Elaboración propia

CAPÍTULO XII

12. DISTRIBUCIÓN

12.1. MAPEO DE LA SECUENCIA COMERCIAL PROVEEDOR-CONSUMIDOR.

Figura 19

Mapeo Proveedor - Consumidor



Fuente: Guía Marítima

12.2. IDENTIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DE CANALES DE DISTRIBUCIÓN.

Son las fases por las que pasa un bien o servicio desde que se fabrica hasta que el cliente lo utiliza o lo compra o consume. (PROMPERÚ, 2018)

- DIRECTA: El productor vende directamente al cliente quiere decir no hay intermediarios en el proceso de distribución.
- INDIRECTA: Cuando un producto se distribuye a través de un canal indirecto, pasa por múltiples manos antes de ser adquirido por el usuario final.
 1. Mayorista
 2. Comerciante
 3. Minorista
 4. Catálogos
 5. Representantes del fabricante
 6. Tiendas por departamento

12.3. CANAL CON MAYOR FLUJO COMERCIAL PARA LAS IMPORTACIONES DEL PRODUCTO

El mayor flujo comercial es indirecto, debido a que se necesitan intermediarios para la entrega de los productos al cliente final.

La comercialización se lleva a cabo mediante la intermediación de terceros estadounidenses que importan piña deshidratada en forma de snack y la venden a los supermercados y/o mercados del país destino.

12.4. IDENTIFICACIÓN Y CUANTIFICACIÓN DE LOS MÁRGENES DE INTERMEDIACIÓN, CONDICIONES DE COMPRA.

La mejor forma de realizar los pagos como una empresa que recién empieza operaciones es a través de una carta de crédito. Para este proyecto, la empresa utilizará una carta de crédito irrevocable, lo que significa que no puede modificarse menos que las cuatro partes de la transacción (el exportador, importador, el banco del exportador el banco del importador) estén de acuerdo.

Figura 20

Carta Crédito



Fuente: Dripcapital

- INCOTERM

El incoterm "franco a bordo" (FOB) o libre a bordo, que se utiliza en el transporte marítimo, especifica que el vendedor se encargará de todos los gastos y peligros hasta cargar la mercancía en el buque que elija el comprador. Por el cual, el riesgo se transfiere al comprador cuando los artículos se entregan al buque.

Responsabilidades del vendedor bajo el incoterm FOB

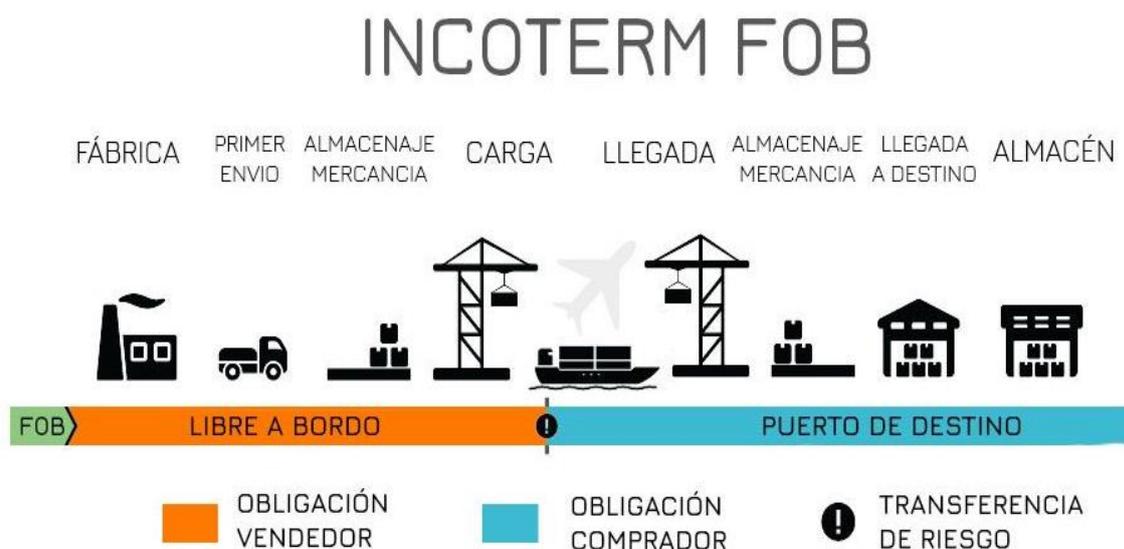
1. Documentos requeridos y entrega de mercadería
2. Empaquetado y embalaje de la mercadería
3. Transporte interno dentro del país de origen
4. Tramitación en las aduanas del país de origen
5. Gastos de salida (o gastos en origen)

Responsabilidades del comprador bajo el incoterm FOB

1. Pago de la mercadería
2. Costes del Flete marítimo internacional
3. Gastos de llegada (o gastos en destino)
4. Pago de los tramites de aduanas en el país de destino
5. Transporte interior en el país de destino
6. Pago de impuestos y tasas

Figura 21

Incoterm FOB



Fuente: *Comercio y Aduanas*

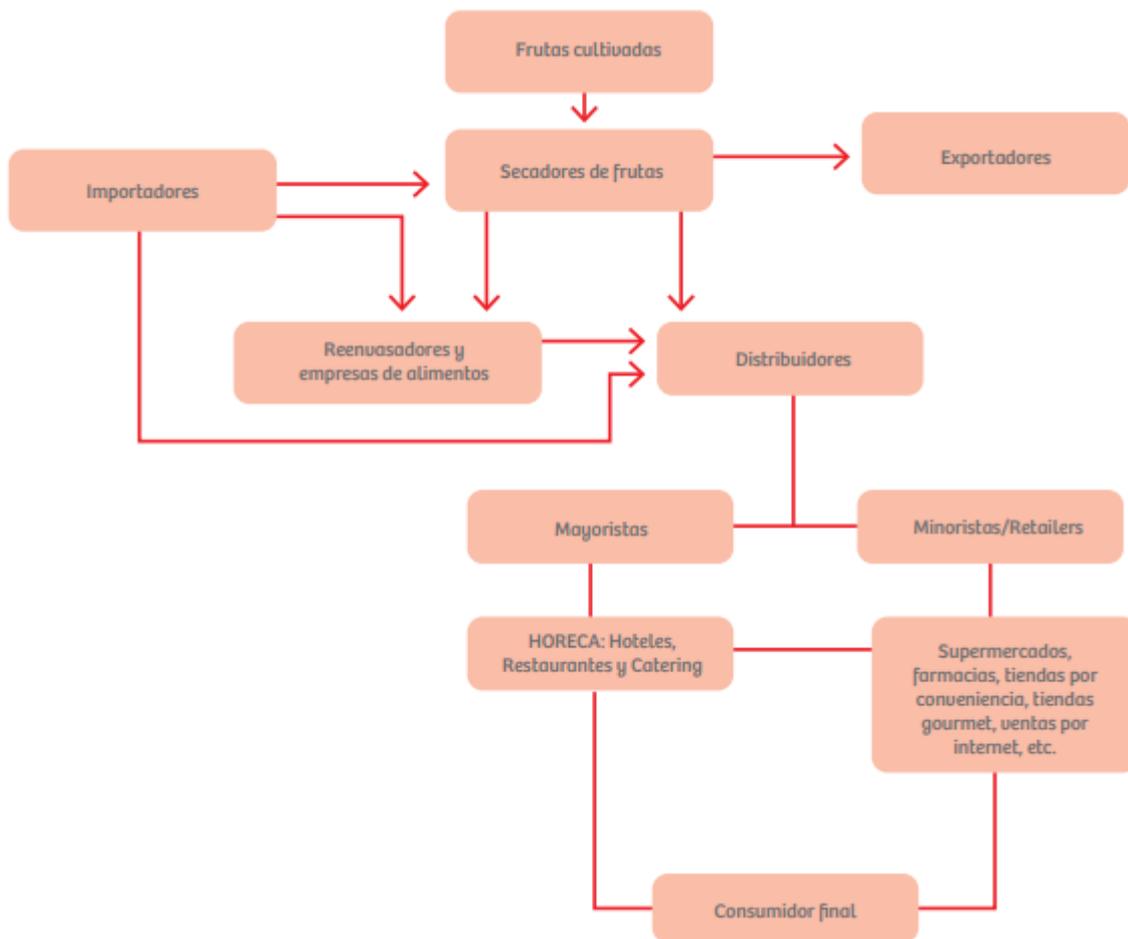
12.5. PERSPECTIVAS ESPERADAS EN MATERIA DE EVOLUCIÓN, DIVERSIFICACIÓN, SIMPLIFICACIÓN O ESPECIALIZACIÓN DE LOS ACTORES DE LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN.

El snack de frutas es un producto muy demandado por su practicidad de consumo, por lo que el mercado estadounidense es muy amplio, pero podría seguir creciendo. Por ello, el producto de frutas deshidratadas o sus derivados están mejorando con el paso del tiempo en cuanto a sabor, variedad beneficio, y diseño (presentación), entre otras cosas. Para apoyar la creciente tendencia de los consumidores a poder adquirir productos sabrosos y que conserven las cualidades de la fruta fresca, se enviará piña deshidratada.

Para satisfacer la demanda, intentaremos ampliar nuestra distribución a más ciudades estadounidenses. Por el momento se llegará a mercados internacionales a través de los intermediarios (como supermercados, bodegas, tiendas por departamento), luego buscaremos poner nuestro propio local de venta para el consumo directo de nuestros clientes.

Tabla 34

Estructura de canales de comercialización



Fuente: U.S International Trade Commission

12.6. TENDENCIAS ACTUALES Y SU IMPLICACIÓN PARA LOS MÁRGENES DE COMERCIALIZACIÓN, EXIGENCIAS DE COMPRA Y COMPETENCIA DE PRODUCTOS POR CANAL.

Estados Unidos es uno de los principales compradores a nivel mundial de frutas deshidratadas de sus importaciones totales de alimentos, dado que este sector representa el 12,9% el total de sus importaciones de alimentos, la persona media consume anualmente alrededor de 9,8 libras de fruta deshidratada. (PRO ECUADOR, 2018)

Entre enero y octubre de 2022, las exportaciones de piña aumentaron tanto en volumen como en valor un 19%, alcanzando las 267 toneladas por 3,6 millones de dólares. (Agraria, 2022)

Los envíos de piña desde Perú fueron de 267 toneladas valoradas en 3,6 millones de dólares durante el lapso de tiempo de enero-octubre del 2022, lo que supone un aumento del 19% tanto en volumen como en precio. El coste por kilogramo se mantuvo prácticamente constante en 13 dólares. La piña deshidratada siguió siendo la forma más popular de exportación de piña un año más, constituyendo el 99,58% de todos los envíos. (Agraria, 2022)

CAPÍTULO XIII

13. MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN

Tabla 35

Costo de exportación

CONCEPTO	FIJOS	VARIABLES	TOTALES S/	TOTALES US\$
I. COSTOS DEL PRODUCTO	S/ 67,120.11	S/ 11,760.00	S/ 78,880.11	\$ 18,780.98
1.1. Materia prima directa		S/ 11,760.00	S/ 11,760.00	\$ 2,800.00
1.2. Mano de obra directa	S/ 7,986.00		S/ 7,986.00	\$ 1,901.43
1.3. Gasto directo			S/ -	\$ -
1.4. Costos indirectos de fabricación	S/ 34,389.00		S/ 34,389.00	\$ 8,187.86
1.5. Gastos generales y administrativos	S/ 13,979.00		S/ 13,979.00	\$ 3,328.33
1.6. Gastos financieros	S/ 10,766.11		S/ 10,766.11	\$ 2,563.36
II. COSTOS DE AYUDA A LA COI	S/ -		S/ -	\$ -
2.1. Folletos, ferias, pagina web, rueda de negocios				
III. COSTOS DE DISTRIBUCIÓN Y	S/ 6,840.00		S/ 6,840.00	\$ 1,628.57
3.1. Costos de rotulado	S/ 2,100.00		S/ 2,100.00	\$ 500.00
3.2. Costo de empaquetado	S/ 3,080.00		S/ 3,080.00	\$ 733.33
3.3. Costo de embalaje	S/ 875.00		S/ 875.00	\$ 208.33
3.4. Carga de transporte a almacén	S/ 420.00		S/ 420.00	\$ 100.00
3.5. Gastos de ventas (Certificados en)	S/ 365.00		S/ 365.00	\$ 86.90
3.6. Otros			S/ -	\$ -
COSTO TOTAL			S/ 85,720.11	\$ 20,409.55
UTILIDAD	52%		S/ 44,751.89	\$ 10,655.21
PRECIO EX-WORKS			S/ 130,472.00	\$ 31,064.76
3.6. Gastos de exportación			S/ 6,688.00	\$ 1,592.38
3.6.1. Transporte al puerto o aeropu.	S/ 1,400.00		S/ 1,400.00	\$ 333.33
3.6.2. Gastos de almacenaje			S/ -	\$ -
3.6.3. Gastos de paletizado	S/ 788.00		S/ 788.00	\$ 187.62
3.6.4. Gastos de contenedorizació	S/ 3,780.00		S/ 3,780.00	\$ 900.00
3.6.5. Costo de agenciamiento	S/ 720.00		S/ 720.00	\$ 171.43
3.6.6. Otros gastos en puerto de origen			S/ -	\$ -
3.6.7. Gastos operativos			S/ -	\$ -
PRECIO FAS			S/ 137,160.00	\$ 32,657.14
3.6.7. Carga y estiba	S/ 600.00		S/ 600.00	\$ 142.86
3.6.8. Gastos financieros			0	\$ -
PRECIO FOB			S/ 137,760.00	\$ 32,800.00

Fuente: Elaboración propia

CAPÍTULO XIV

14. EVALUACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA

14.1. COSTO DE OPORTUNIDAD DE CAPITAL

Tabla 36

Financiamiento

Capital	S/ 108,013.14	Cuota	-S/ 32,298.32
Tasa de interés bancario	15.10%		
Periodo	5 años		
Tipo de cambio	4.2		

Financiamiento de la empresa					
Año	Saldo	Amortización	Interes	Cuota S/	Cuota \$
2023	S/ 108,013.14				
2024	S/ 92,024.80	S/ 15,988.34	S/ 16,309.98	S/ 32,298.32	\$ 7,690.08
2025	S/ 73,622.22	S/ 18,402.58	S/ 13,895.75	S/ 32,298.32	\$ 7,690.08
2026	S/ 52,440.85	S/ 21,181.37	S/ 11,116.96	S/ 32,298.32	\$ 7,690.08
2027	S/ 28,061.10	S/ 24,379.76	S/ 7,918.57	S/ 32,298.32	\$ 7,690.08
2028	S/ 0.00	S/ 28,061.10	S/ 4,237.23	S/ 32,298.32	\$ 7,690.08
Total S/		S/ 108,013.14	S/ 53,478.48	S/ 161,491.62	\$ 38,450.39

Fuente: Elaboración propia

Tabla 37*Presupuesto de egresos*

PRESUPUESTO DE EGRESOS										
		2023		2024		2025		2026		2027
I. COSTO DE SERVICIO	S/	234,279.00								
I.1 COSTOS DIRECTOS	S/	131,112.00								
I.1.1 Material directo	S/	35,280.00								
I.1.2 Mano de obra directa	S/	95,832.00								
I.2 COSTOS INDIRECTOS	S/	103,167.00								
I.2.1 Materiales Indirectos	S/	-								
I.2.2 Mano de obra indirecta	S/	49,368.00								
I.2.3 Otros costos indirectos (de exportación)	S/	53,799.00								
II. GASTOS DE OPERACIÓN	S/	83,874.00								
II.1 GASTOS DE VENTA	S/	-								
II.2 GASTOS ADMINISTRATIVOS	S/	41,937.00								
II.2.1 Gastos de personal administrativo	S/	41,382.00								
II.2.2 Gastos de material de oficina	S/	555.00								
III. DEPRE. DE ACTIVO FIJO Y AMORT. DE INTANGIBLES	S/	22,306.80								
IV. GASTOS FINANCIEROS	S/	32,298.32								
IV.1 Interes prestamo y amortización	S/	32,298.32								
IV. Mantenimiento y comisiones	S/	-								
Total de egresos	S/	957,488.45								

Fuente: Elaboración propia

Nota: Analizando nuestros costos fijos y variables, determinamos que el precio de venta de cada unidad de snack de piña de 100 gramos tendría un valor de \$3.20.

Tabla 38

Evaluación económica y financiera

Concepto	2023	2024	2025	2026	2027	2028					
I.INGRESOS		S/ 347,200.00									
I.1 INGRESO POR VENTAS		S/ 347,200.00									
II.EGRESOS	S/ 154,304.49	S/ 297,904.46									
II.1 INVERSIÓN TOTAL	S/ 154,304.49										
II.2 COSTOS DEL SERVICIO		S/ 234,279.00									
II.3 GASTOS DE OPERACIÓN		S/ 83,874.00									
II.4 IMPUESTO A LA RENTA		-S/ 20,248.54	WACC	30%	9%	70%	15.10%				
FLUJO DE CAJA ECONÓMICO	-S/ 154,304.49	S/ 49,295.54									
VANE	S/ 37,437.96										S/ 46,291.35
TIRE	18%						WACC				S/ 108,013.14
TKO	9%										13.270%
PRESTAMO	S/ 108,013.14										
SERVICIO DE DEUDA											
AMORTIZACIÓN		S/ 15,988.34	S/ 18,402.58	S/ 21,181.37	S/ 24,379.76	S/ 28,061.10					
INTERÉS		S/ 16,309.98	S/ 13,895.75	S/ 11,116.96	S/ 7,918.57	S/ 4,237.23					
Escudo tributario		S/ 1,631.00	S/ 1,389.57	S/ 1,111.70	S/ 791.86	S/ 423.72					
FLUJO DE CAJA FINANCIERO	-S/ 46,291.35	S/ 15,366.21	S/ 15,607.64	S/ 15,885.52	S/ 16,205.36	S/ 16,573.49					
VANE	S/ 9,103.79										
TIRE	21%										
WACC	13.27%										
APORTE DE CAPITAL	S/ 46,291.35										
SALDO DE CAJA RESIDUAL	S/ -	S/ 15,366.21	S/ 30,973.85	S/ 46,859.37	S/ 63,064.73	S/ 79,638.22					
SALDO DE CAJA ACUMULADA	S/ -										

Fuente: Elaboración propia

14.2. VALOR ACTUAL NETO

FLUJO DE CAJA ECONÓMICO	-S/	154,304.49
VANE	S/	37,437.96
TIRE		18%
TKO		9%

Fuente: Elaboración propia

14.3. TASA INTERNA DE RETORNO

FLUJO DE CAJA FINANCIERO	-S/	46,291.35
VANE	S/	9,103.79
TIRE		21%
WACC		13.27%

Fuente: Elaboración propia

Nota: La TIR del 21% y el WACC del 13,7% muestran que el proyecto es rentable.

Estas cifras implican que la inversión está produciendo un gran rendimiento que supera el mínimo necesario para satisfacer a los inversores. El hecho de que la TIR sea superior al WACC demuestra la viabilidad financiera del proyecto y su capacidad de generar beneficios a largo plazo.

CONCLUSIONES

1. Debido a la creciente demanda de comidas sanas y fáciles, la estrategia comercial de la piña deshidratada en el mercado de New York demuestra un importante potencial de mercado. La población diversificada y preocupada por la salud de Nueva York brinda la oportunidad de presentar la piña deshidratada como una alternativa atractiva para los clientes preocupados por el bienestar.
2. Los aperitivos de fruta deshidratada son una alternativa nutritiva a los tentempiés tradicionales. El valor de los aperitivos reside en ofrecer al consumidor un producto único y diferenciado de alto valor nutritivo, rico en vitaminas, y que conserva los sabores y la mayoría de los atributos de la fruta fresca.
3. El desarrollo de un plan de negocio sólido que aproveche las plataformas de Internet, las redes sociales y las colaboraciones con minoristas y distribuidores locales para aumentar la exposición y la demanda de productos.

Gabriel Páez. (01 de Abril de 2020). *Economipedia*. (J. F. López, Editor)

Recuperado el 25 de Marzo de 2023, de Economipedia:

<https://economipedia.com/definiciones/embalaje.html>

Gob.pe. (06 de Enero de 2022). *Clasificación Arancelaria de Mercancías*. Obtenido de Gob.pe: <https://www.gob.pe/6996-clasificacion-arancelaria-de-mercancias>

ICEX. (15 de Setiembre de 2022). *icex.es*. Obtenido de

<https://www.icex.es/content/dam/es/icex/oficinas/130/documentos/2022/09/documentos-anexos/DOC2022914890.pdf>

IICA-COLOMBIA. (1982). *Reunión de consulta sobre la armonización de etiquetado y registro de plaguicidas para los países del Área Andina*. Cartagena, Colombia: IICA Biblioteca Venezuela. Recuperado el 15 de Marzo de 2023, de

https://www.google.com.pe/books/edition/Reuni%C3%B3n_de_consulta_sobre_la_armonizaci/yOUqAAAAYAAJ?hl=es-419&gbpv=1

Kubbo Smart Logistics. (2021). *Kubbo*. Obtenido de Kubbo:

<https://kubbo.io/blog/que-es-el-almacenamiento-logistica#:~:text=El%20almacenamiento%20en%20log%C3%ADstica%20eCommerce,diferentes%20lugares%20de%20forma%20estrat%C3%A9gica>.

Legiscomex. (2023). *Legiscomex*. Obtenido de Legiscomex:

<https://www.legiscomex.com/Documentos/ficha-logistica-eeuu-2011>

Lester Norbert, R., & Mottley, H. E. (1989). *Control de Calidad y Beneficio Empresarial*. Ediciones DIAZ DE SANTOS, S.A. .

MasContainer. (21 de Junio de 2020). *Mas Container logistics & Trade News*.

Obtenido de <https://www.mascontainer.com/contenedorizacion-que-es-origen-proceso-y-beneficios/>

Mecalux. (09 de Julio de 2020). *Logística de aprovisionamiento, clave en la cadena de suministro*. Obtenido de mecalux Esmena: <https://www.mecalux.pe/>

Mecalux. (2023). Obtenido de <https://www.mecalux.es/blog/unitarizacion-de-la-carga#:~:text=La%20unitarizaci%C3%B3n%20de%20la%20carga%20consiste%20en%20ordenar%20y%20agrupar,agilizar%20los%20traslados%20de%20mercanc%C3%ADa.>

Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego. (2015). *Midagri*. Obtenido de <https://www.midagri.gob.pe/portal/193-exportaciones/importancia-de-la-calidad-en-las-agroexportaciones/695-normas-tecnicas-peruanas#:~:text=Las%20Normas%20T%C3%A9cnicas%20Peruanas%20son,aplicaci%C3%B3n%20es%20de%20car%C3%A1cter%20voluntario.>

Mones, M. (26 de Abril de 2022). *Comercio y Aduanas.com*. Obtenido de <https://www.comercioyaduanas.com.mx/comercioexterior/comercioexterioryaduanas/que-es-comercio-exterior/>

OTLE. (16 de Enero de 2020). *Manutención y Almacenaje.com*. Obtenido de <https://www.manutencionyalmacenaje.com/articulos/262952-La-importancia-del-transporte-en-la-cadena-logistica.html#:~:text=Hablar%20de%20transporte%20en%20log%C3%ADstica,la%20planificaci%C3%B3n%20de%20la%20demanda.>

PRO ECUADOR. (Marzo de 2018). *PRO ECUADOR Negocios sin fronteras*. Obtenido de file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/PROEC_BIC2018_03_NEWYORK-1.pdf

PROECUADOR. (Marzo de 2018). *Pro Ecuador negocios sin fronteras*. Obtenido de file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/PROEC_BIC2018_03_NEWYORK-1.pdf

PROMPERÚ. (09 de Mayo de 2018). Obtenido de <http://export.promperu.gob.pe/Miercoles/Portal/MME/descargar.aspx?archivo=B07CF9EA-64F5-4A45-B10F-6C1A7D97B116.PDF>

PROMPERU. (2022). *Ficha Mercado - Producto*. Obtenido de PROMPERU: <https://institucional.promperu.gob.pe/ContenidosFichas/norteamerica/OMIA-Ficha-mercado-EEUU-Producto-frutas-deshidratadas-2022.pdf>

Prosegur. (2023). *Prosegur*. Obtenido de <https://www.prosegur.es/blog/efectivo/que-es-agente-aduanas>

SERVICIO NACIONAL DE SANIDAD Y CALIDAD AGROALIMENTARIA. (15 de Marzo de 2023). *SENASA*. Obtenido de SENASA: <http://www.senasa.gob.ar/cadena-animal/porcinos/industria/productos-y-subproductos/productos-carneos/rotulado>

ANEXOS

ANEXO 1

Inversiones intangibles

Inversiones Intangibles		
Concepto	Costo S/	Costo US\$
Reserva o denominación de la marca	S/ 24.00	\$ 5.71
Busqueda fonética del nombre en INDECOPI	S/ -	\$ -
Busqueda figurativa del nombre en INDECOPI	S/ 40.00	\$ 9.52
Registro en INDECOPI	S/ 534.99	\$ 127.38
Elaboración del acto constitutivo de la minuta	S/ 150.00	\$ 35.71
Escritura pública de la constitución de la empresa	S/ 320.00	\$ 76.19
Inscripción de la empresa en SUNARP	S/ 300.00	\$ 71.43
Licencia Municipal de funcionamiento	S/ 150.00	\$ 35.71
Defensa Civil (INDECI)	S/ 220.00	\$ 52.38
Libros contables y planillas	S/ 65.00	\$ 15.48
Legalización de libros contables	S/ 150.00	\$ 35.71
Facturas, boletas, guías de remisión		\$ -
Aviso en el diario	S/ 45.00	\$ 10.71
Certificado DIGESA (solicitud, inspección y certificado)	S/ 365.00	\$ 86.90
Redes sociales y soporte web	S/ 220.00	\$ 52.38
Otros costos	S/ 200.00	\$ 47.62
TOTAL	S/ 2,783.99	\$ 662.85

ANEXO 2

Carta de Crédito



SOLICITUD CARTA DE CREDITO DE IMPORTACION

Fecha:		Gastos y comisiones debitar de la cta No.	
Dirección de correo electrónico:			
(Asigna el Banco) 40A: Carta de Crédito Irrevocable No.		TRANSFERIBLE: SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	
49: Instrucciones de Confirmación:		CONFIRMADA <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
DATOS DEL DEUDOR: (nombre completo)			
50: ORDENANTE/ Importador: (Nombre, Dir, Telf, Ciudad y País):			
59A: DATOS DEL BENEFICIARIO/Exportador: (Nombre, Dir, Telf, Ciudad y País):			
32B: Moneda y Monto	39A: Porcentaje de Tolerancia	39C: Montos Adicionales	
31D: Fecha de Expiración (dd/mm/aa)		44C: Última Fecha de Embarque (dd/mm/aa)	
48: Periodo de presentación de documentos al Banco Negociador: Hasta _____ días después de la fecha de embarque y dentro de la validez de la U/C.			
Términos Comerciales de Compraventa Bajo Incoterms 2010			
FAS <input type="checkbox"/>	EXW <input type="checkbox"/>	FOB <input type="checkbox"/>	FCA <input type="checkbox"/>
CIP <input type="checkbox"/>	DAT <input type="checkbox"/>	DAP <input type="checkbox"/>	DDP <input type="checkbox"/>
			CFR <input type="checkbox"/>
			CIF <input type="checkbox"/>
			CPT <input type="checkbox"/>
42C: ESTE CREDITO SERA PAGADERO A:			
LA VISTA <input type="checkbox"/>			
PLAZOS <input type="checkbox"/>	A _____ DIAS <input type="checkbox"/>	FECHA DE EMBARQUE <input type="checkbox"/>	FECHA FACTURA <input type="checkbox"/>
OTROS <input type="checkbox"/>			
FINANCIAMIENTO <input type="checkbox"/> Local _____ días <input type="checkbox"/> Exterior _____ días			
43P: Embarques Parciales: Permitidos <input type="checkbox"/> Prohibidos <input type="checkbox"/>		43T: Transbordos: Permitidos <input type="checkbox"/> Prohibidos <input type="checkbox"/>	
44A: Lugar-Carga Despacho /44E: Puerto de Carga - Aeropuerto:			
44B: Lugar-Destino Final /44F: Puerto Descarga/ Aeropuerto Destino:			
71B: Gastos Bancarios de la Carta de Crédito fuera del Ecuador son por cuenta de: <input type="checkbox"/> ORDENANTE <input type="checkbox"/> BENEFICIARIO			
Otra Instrucción (referente a gastos):			
45A: Descripción de la Mercadería: (Breve descripción - agregar cantidad o unidad de medida)			
Tolerancia (en peso o cantidades de mercadería) tolerancia +/- _____ detalle: _____			
46A: Documentos Requeridos:		Cite el número de:	
<input type="checkbox"/> Conocimiento de embarque <input type="checkbox"/> Guía Aérea <input type="checkbox"/> Carta de Porte		originales	copias
Consignado a la orden de Banco Internacional S.A RUC NO.1790098354001			
<input type="checkbox"/> Factura Comercial		originales	copias
<input type="checkbox"/> Lista de empaque		originales	copias
<input type="checkbox"/> Certificado de Origen emitido por:		originales	copias
<input type="checkbox"/> Certificado de análisis emitido por:		originales	copias
<input type="checkbox"/> Otros documentos (detallar) :		originales	copias
47A: Instrucciones Adicionales:			
Todos los documentos de embarque deben mencionar el número de la carta de crédito y el RUC del Importador No.			
<input type="checkbox"/> Bajo nuestra responsabilidad autorizo a negociar con copias, originales enviar directamente a: _____			
<input type="checkbox"/> Otras instrucciones: _____			
En caso de no alcanzar en este espacio, adjuntar una carta con las instrucciones adicionales, la cual debe estar firmada y sellada por la persona Autorizada o el Representante Legal			
57A: BANCO AVISADOR:			
_____ Firma Autorizada o Representante Legal			