

UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS
FACULTAD DE MEDICINA HUMANA Y CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
PSICOLOGÍA HUMANA



TESIS

**“RELACIÓN ENTRE EL CLIMA SOCIAL FAMILIAR Y LA AUTOESTIMA DE LOS
ALUMNOS DE CUARTO Y QUINTO GRADO DE SECUNDARIA DE LA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA “LOS ALGARROBOS” PIURA 2013”**

**PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**

AUTORA:

Bach. Shirley Katherine Lázaro Morales

ASESORA:

Dra. Maribel Díaz Espinoza

PIURA – PERÚ

2016

DEDICATORIA

Dedicada a mi madre Maritza, quien me brindó su apoyo para poder
culminar mi carrera.

A las personas que me han brindado su respaldo; amigos y amigas.

AGRADECIMIENTO

Agradezco al Director de la Institución Educativa Secundaria “Los Algarrobos” que hizo posible este estudio.

A los estudiantes de cuarto y quinto de secundaria, por haber participado en este estudio, mi gratitud para todos ustedes.

RESUMEN

El presente estudio realizado tiene como objetivo determinar el Clima Social Familiar y su relación con la Autoestima de los alumnos de cuarto y quinto grado de Secundaria de la Institución Educativa “Los Algarrobos”.

Tuvo como hipótesis general: El clima social familiar se relaciona significativamente con la autoestima de los alumnos de 4to y 5to grado de secundaria de la Institución Educativa “Los Algarrobos”; La investigación es de tipo correlacional descriptiva, con un diseño No experimental, realizándose con una población de 160 estudiantes, recogiendo los datos con el cuestionario Clima Social Familiar y la Autoestima. Así mismo los datos fueron procesados utilizando el paquete estadístico SPSS 17, para Windows aplicado a las variables de estudio, ilustrados en cuadros de frecuencia y aplicando análisis correlacional descriptivo a las variables de estudio, se empleó para ello el coeficiente de correlación de Pearson dado que se trabajaron como variables cuantitativas.

Los hallazgos obtenidos nos han permitido obtener como resultado que el clima social familiar se encuentra en un nivel medio según el 57 % de los alumnos encuestados. Y la autoestima se ubica en un nivel medio alto según el 43,1% de los alumnos encuestados.

Palabras Claves: Clima Social Familiar, Autoestima, Desarrollo, Relación, Estabilidad y Si mismo.

ABSTRACT

This study aims to determine the family social climate and its relationship with self-esteem of students in fourth and fifth grade of Secondary School "Los Algarrobos".

He had the general hypothesis: The family social climate is significantly related to self-esteem of students in 4th and 5th grade of secondary School "Los Algarrobos"; The research is descriptive correlational with a no experimental design, performing with a population of 160 students, collecting data with the questionnaire Family Social Climate and self-esteem. Likewise, the data were processed using SPSS 17 for Windows applied to the study variables, shown in frequency tables and applying descriptive correlational analysis to the study variables, was used for this correlation coefficient of Pearson since they worked as quantitative variables.

The findings have allowed us to obtain results in the familiar social climate is at a medium level as 57% of the students surveyed. And self-esteem is housed in a medium at a high level as 43.1% of students surveyed.

Keywords: Family Social Climate, Self-Esteem, Development, Relationship, Stability and Himself.

INDICE

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Resumen.....	iv
Abstract.....	v
Índice.....	vi
Introducción.....	viii

CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad Problemática.....	10
1.2 Delimitación de la Investigación.....	13
1.3 Formulación del Problema.....	13
1.4 Objetivos de la Investigación.....	15
1.5 Hipótesis de la Investigación.....	16
1.6 Justificación de la Investigación.....	17

CAPITULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la Investigación.....	19
2.2 Bases Teóricas.....	24

CAPITULO III: METODOLOGÍA

3.1 Tipo de Investigación.....	45
3.2 Diseño de la investigación.....	45
3.3 Población y Muestra de Investigación.....	46
3.4 Variables, Dimensiones e Indicadores.....	47
3.5 Técnica e Instrumentos de la Recolección de datos.....	49

CAPITULO IV: RESULTADOS

4.1 Resultados.....	51
4.2 Discusión de Resultados.....	74

Conclusiones.....	84
Recomendaciones.....	86
Referencia Bibliográfica.....	87
Anexos.....	95

INTRODUCCION

El presente estudio titulado “Relación entre el Clima Social Familiar y la Autoestima de los alumnos de cuarto y quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Los Algarrobos” ha sido estructurado en cinco capítulos los cuales contienen el proceso y desarrollo de la Investigación.

En el Capítulo I denominado “Planteamiento del Problema” se ha descrito la realidad problemática en los diferentes ámbitos y localidades lo cual nos ha permitido conocer la magnitud del problema social que significa la relación del Clima familiar y la Autoestima. Así mismo se aborda esta problemática ya que se marca mucho actualmente las malas relaciones familiares lo que puede provocar un desajuste en la Autoestima de los hijos. En este capítulo se ha planteado como Objetivo general; Determinar la relación del clima social familiar y la autoestima de los alumnos de 4to y 5to grado de secundaria de la Institución Educativa “Los Algarrobos” y se pretende contrastar la Hipótesis general; El clima social familiar se relaciona significativamente con la autoestima de los alumnos de 4to y 5to grado de secundaria de la Institución Educativa “Los Algarrobos”.

En el Capítulo II denominado “Marco Teórico” se han identificado estudios que han antecedido a la presente Investigación. Dichos estudios han sido aporte significativo puesto que exponen problemáticas y poblaciones similares que ayudan a una mejor contrastación. En las Bases Teóricas se ha privilegiado y expuesto las Teoría del Ambiente Familiar de Moos y la Los aportes de Stanley Coopersmith en la Autoestima.

En el capítulo III se ha establecido el Tipo de Investigación es Correlacional y el Diseño de esta investigación es No experimental porque no se realiza ningún experimento, Transversal porque se realiza en un tiempo determinado y Correlacional porque busca la relación de dos o más variables. La población estuvo conformada por 160 alumnos de cuarto y

quinto de secundaria de la Institución Educativa “Los Algarrobos”. Así también para la recolección de datos se utilizó la Escala de Clima Social Familiar de Moos y Trickeet y el Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith, Adultos Forma C.

En el capítulo IV presentamos los resultados de la Investigación realizada lo cual ha sido verificado con las teorías expuestas en la Investigación. Los resultados obtenidos corroboran lo señalado por Robles, L (2012), en su tesis denominada: Relación entre clima social familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa del callao. La presente investigación tuvo como propósito establecer la relación entre el clima social familiar y la autoestima en estudiantes de una Institución Educativa del distrito de Ventanilla- Callao. Los resultados de esta investigación demuestran que existe correlación baja entre el clima social familiar y la variable autoestima.

En el Capítulo V, se citaron las conclusiones y recomendaciones del estudio aportando sugerencias a los investigadores que participo en la investigación como son los alumnos. Presentando también referencias Bibliográficas que datan los diversos escritos y estudios que hablan sobre el tema.

Esperamos con el presente estudio dar a conocer diversos aspectos acerca del objetivo de estudio, que puedan esclarecerse algunas dudas acerca del tema, así también pueda servir para futuras investigaciones ampliando el tema para un mejor conocimiento de la problemática.

CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática

La afectividad juega un papel muy importante en el desarrollo emocional del niño, ya que de éste depende la madurez física, intelectual y social de todo individuo. Una persona que goza de afectividad podrá llegar a ser un individuo con una alta autoestima.

Duque (2005) afirma: “Que la vida en familia es el mejor escenario educativo para incentivar y fomentar la autoestima. Los padres y los adultos responsables deben posibilitar espacios, condiciones y ambientes para que los hijos pongan a flote sus capacidades, potencialidades, fortalezas”

Raya, (2008) manifiesta que:

Los padres según el rol que desempeñen son factores claves para el desarrollo de sus hijos, ellos se constituyen en modelos a seguir, por lo tanto, la manera como se relacionan con sus hijos, puede traer beneficios o perjuicios pues es a través de la familia que el niño establecerá las primeras relaciones con otros y desarrollará entre otras cosas una imagen de sí mismo, permitirá la autorregulación emocional que evitará la ansiedad, agresividad, etc. (p. 11)

Una de las consecuencias (provocada por el uso del estilo autoritario) podría ser la baja autoestima pues según sostiene (Llinares, 1998) este estilo provoca en los hijos inseguridad y temor presentando además un menor autoconcepto familiar y escolar.

Roche (2002) afirma “El ambiente del hogar, las relaciones familiares y, en particular, las relaciones padres – hijo son las que influyen más en la elaboración de la Autoestima” (p.51). Las relaciones padres – hijos, como todas

relaciones humanas, son bidireccionales, es decir, los padres afectan e influyen a los hijos, pero también ocurre lo opuesto (p.55).

Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (2006). En América latina hay un total de un 54% de las familias que están conformadas solo por un padre (ya sea el padre o la madre), 36% está conformada por los dos padres, y el 10% no tienen padres. En el Perú, los resultados por tipos de familia indican que un 37% son familias cohesivas, significa que el 10% de las familias son unipersonales; el 10% son nucleares; el 7% son extensos; y el 10% son compuestos. El 20% pertenece a familias divididas, y en un 43% son familias aisladas. En San Martín 40% son familias cohesivas, 35% divididas y el 25% son familias aisladas. Resultados que significan que en un 37% de las familias tienen una autoestima alta, el 20% tienen autoestima intermedia, y el 43% tienen autoestima baja

El Ministerio de Educación en el Diseño Curricular Nacional (2009) afirma: “Los niños y niñas necesitan desarrollar capacidades de autovaloración positiva, tener confianza y seguridad en sí mismos” (p. 23). Teniendo en cuenta esta diversidad, creemos que una autoestima positiva que presenta cada joven difiere de acuerdo al clima familiar.

La República (2012) refiere que el Perú es uno de los países menos felices en Sudamérica, revela el Primer Informe sobre Felicidad de la ONU realizado por la “Universidad de Columbia”.

Según la Organización Mundial de la Salud (2012) entre un 10 y 20 por ciento de los adolescentes europeos sufren algún problema de salud mental o de comportamiento.

Según Corcuera (2013) director del Instituto de Ciencias para la Familia de la Universidad de Piura, es importante que los padres, dialoguen más con sus

hijos, así lo reclaman los adolescentes; además éstos son para sus hijos, su primera fuente de valores. Así mismo, se constata que los padres son la principal fuente de valores cívicos y de superación personal como “respeto a los mayores”, “solidaridad”, “esfuerzo”, “paciencia”, “fuerza ante las dificultades”, “pensar en las consecuencias de sus actos” “lealtad”, “sinceridad” y “tener personalidad”. Para Corcuera (2013), estos datos deberían avalar un mayor protagonismo de los padres en la educación de los adolescentes, más aún cuando la mayoría de chicos y chicas reclama que sus padres les hablen de temas importantes para su vida afectiva.

Rodríguez y Vera (1999) Investigaron en 647 alumnos de diferentes centros educativos del distrito de Trujillo la relación entre el clima social familiar y la autoestima. Encontraron una relación moderada entre la escala de clima social familiar y la puntuación total de autoestima; asimismo, una correlación positiva moderada entre el área de cohesión con el área de autoestima, indicando que cuando mayor es el grado de compenetración y apoyo entre la familia, mayor es la percepción que tienen los miembros, de ser aceptados y ser estimados dentro de su propio núcleo familiar.

En la ciudad de Piura así como en diferentes ciudades de nuestro país existen familias donde no se aprecia un buen clima familiar lo cual imposibilita al desarrollo de una adecuada autoestima en los hijos. En el Sector Noroeste, datan familias monoparentales, familias donde los padres no asumen responsabilidades, familias en las que no se tiene un buen control de las relaciones entre los miembros.

En la institución educativa ubicada en el Asentamiento Humano Los Algarrobos, se apreciaron casos como ellos tras haber aplicado una Programa de prevención de autoestima y relaciones saludables. Los adolescentes no tienen tiempo de disfrute dentro de las familias, en su mayoría los padres trabajan la mayor parte del día y no hay momentos de encuentro, recreación y

comunicación. Por lo que los hijos no encuentran en casa un agente capaz de fortalecer sus capacidades y habilidades sobre todo en una etapa conflictiva como la adolescencia. Además que como consecuencia muchos de ellos han optado por irse de casa, formar parte de pandillas y delinquir, son madres a corta edad. De ahí la importancia de poder ir más a fondo y determinar cuánto es que influye un adecuado clima social familiar en la autoestima de los hijos.

1.2 Delimitación de la investigación

1.2.1 Delimitación Temporal

El estudio de Investigación se realizó en 8 meses, de los cuales 4 (marzo – Junio) se emplearon para la elaboración del Proyecto de Tesis y 4 meses (Agosto – Diciembre) se realizó el desarrollo de la Tesis.

1.2.2 Delimitación Geográfica

El Estudio se realizó en la Institución Educativa “Los Algarrobos” ubicada en el Asentamiento Humano Los Algarrobos de la ciudad de Piura.

1.2.3 Delimitación Social

La muestra de estudio está constituida por estudiantes de la Institución Educativa “Los Algarrobos” de 4to y 5to grado de secundaria, cuyas edades oscilan entre 14 y 16 años. En su mayoría estos adolescentes presentan un clima social familiar no favorable por lo que se ve una autoestima no adecuada.

1.3 Formulación del problema

1.3.1 Problema Principal

¿De qué manera se relaciona El Clima Social Familiar con la Autoestima de los alumnos de 4to y 5to grado de secundaria de La Institución Educativa “Los Algarrobos”?

1.3.2 Problemas Secundarios

- ¿De qué manera se relaciona la Dimensión Relación del Clima Social Familiar con el área de sí mismo de la Autoestima de los alumnos de 4to y 5to grado de secundaria de La Institución Educativa “Los Algarrobos”?
- ¿De qué manera se relaciona la Dimensión Relación del Clima Social Familiar con el área social de la Autoestima de los alumnos de 4to y 5to grado de secundaria de La Institución Educativa “Los Algarrobos”?
- ¿De qué manera se relaciona la Dimensión Relación del Clima Social Familiar con en el área familiar de la autoestima de los alumnos de 4to grado y 5to de secundaria de La Institución Educativa “Los Algarrobos”?
- ¿De qué manera se relaciona la Dimensión Desarrollo del Clima Social Familiar con el área de sí mismo de la Autoestima de los alumnos 4to y 5to grado de secundaria de La Institución Educativa “Los Algarrobos”?
- ¿De qué manera se relaciona la Dimensión Desarrollo del Clima Social Familiar con el área social de la Autoestima de los alumnos de 4to y 5to grado de secundaria de La Institución Educativa “Los Algarrobos”?
- ¿De qué manera se relaciona la Dimensión Desarrollo del Clima Social Familiar con el área familiar de la Autoestima de los alumnos de 4to y 5to grado de secundaria de La Institución Educativa “Los Algarrobos”?
- ¿De qué manera se relaciona la Dimensión Estabilidad del Clima Social Familiar con el área si mismo de la Autoestima de los alumnos de 4to y 5to grado de secundaria de La Institución Educativa “Los Algarrobos”?
- ¿De qué manera se relaciona la Dimensión Estabilidad del Clima Social Familiar con el área social de la Autoestima de los alumnos de 4to y 5to grado de secundaria de La Institución Educativa “Los Algarrobos”?
- ¿De qué manera se relaciona la Dimensión Estabilidad del Clima Social Familiar con el área familiar de la Autoestima de los alumnos de 4to y 5to grado de secundaria de La Institución Educativa “Los Algarrobos”?

1.4.Objetivos de la investigación

1.4.1 Objetivo General

Determinar la relación del Clima Social Familiar con la Autoestima de los alumnos de 4to y 5to grado de secundaria de la institución educativa “Los Algarrobos”.

1.4.2 Objetivos Específicos

- Determinar la relación de la Dimensión Relación del Clima Social Familiar con el nivel de la Autoestima Sí mismo de los alumnos de 4to y 5to grado de secundaria de La Institución Educativa “Los Algarrobos”.
- Determinar la relación de la Dimensión Relación del Clima Social Familiar con el nivel de la Autoestima Social de los alumnos de 4to y 5to grado de secundaria de La Institución Educativa “Los Algarrobos”.
- Determinar la relación de la Dimensión Relación del Clima Social Familiar con el nivel de la Autoestima Hogar de los alumnos de 4to y 5to grado de secundaria de La Institución Educativa “Los Algarrobos”.
- Determinar la relación de la Dimensión Desarrollo del Clima Social Familiar con el nivel de la Autoestima Sí mismo de los alumnos de 4to y 5to grado de secundaria de La Institución Educativa “Los Algarrobos”.
- Determinar la relación de la Dimensión Desarrollo del Clima Social Familiar con el nivel de la Autoestima Social de los alumnos de 4to y 5to grado de secundaria de La Institución Educativa “Los Algarrobos”.
- Determinar la relación de la Dimensión Desarrollo del Clima Social Familiar con el nivel de la Autoestima Hogar de los alumnos de 4to y 5to grado de secundaria de La Institución Educativa “Los Algarrobos”.
- Determinar la relación de la Dimensión Estabilidad del Clima Social Familiar con el nivel de la Autoestima Sí mismo de los alumnos de 4to y 5to grado de secundaria de La Institución Educativa “Los Algarrobos”.

- Determinar la relación de la Dimensión Estabilidad del Clima Social Familiar con el nivel de la Autoestima Social de los alumnos de 4to y 5to grado de secundaria de La Institución Educativa “Los Algarrobos”.
- Determinar la relación de la Dimensión Estabilidad del Clima Social Familiar con el nivel de la Autoestima Hogar de los alumnos de 4to y 5to grado de secundaria de La Institución Educativa “Los Algarrobos”.

1.5 Hipótesis de la investigación

1.5.1 Hipótesis General

El clima social familiar se relaciona significativamente con la autoestima de los alumnos de 4to y 5to grado de secundaria de la Institución Educativa “Los Algarrobos”.

1.5.2 Hipótesis Secundarias

- La Dimensión Relación del Clima Social Familiar se relaciona Significativamente con en el nivel de la Autoestima Sí mismo de los alumnos de 4to y 5to grado de secundaria de La Institución Educativa “Los Algarrobos”.
- La Dimensión Relación del Clima Social Familiar se relaciona significativamente con el nivel de la Autoestima Social de los alumnos de 4to y 5to grado de secundaria de La Institución Educativa “Los Algarrobos”.
- La Dimensión Relación del Clima Social Familiar se relaciona significativamente con el nivel de la Autoestima Hogar de los alumnos de 4to y 5to grado de secundaria de La Institución Educativa “Los Algarrobos”.
- La Dimensión Desarrollo del Clima Social Familiar se relaciona significativamente con el nivel de la Autoestima de sí mismo de los alumnos de 4to y 5to grado de secundaria de La Institución Educativa “Los Algarrobos”.

- La Dimensión Desarrollo del Clima Social Familiar se relaciona significativamente con el nivel de la Autoestima Social de los alumnos de 4to y 5to grado de secundaria de La Institución Educativa “Los Algarrobos”.
- La Dimensión Desarrollo del Clima Social Familiar se relaciona significativamente con el nivel de la Autoestima Hogar de los alumnos de 4to y 5to grado de secundaria de La Institución Educativa “Los Algarrobos”.
- La Dimensión Estabilidad del Clima Social Familiar se relaciona significativamente con el nivel de la Autoestima Sí mismo de los alumnos de 4to y 5to grado de secundaria de La Institución Educativa “Los Algarrobos”.
- La Dimensión Estabilidad del Clima Social Familiar se relaciona significativamente con el nivel de la Autoestima Social de los alumnos de 4to y 5to grado de secundaria de La Institución Educativa “Los Algarrobos”.
- La Dimensión Estabilidad del Clima Social Familiar se relaciona significativamente con el nivel de la Autoestima Hogar de los alumnos de 4to y 5to grado de secundaria de La Institución Educativa “Los Algarrobos”.

1.6 Justificación de la investigación

Con la presente investigación se pretende saber la implicancia del Clima Social Familiar y cómo influye en la Autoestima de los adolescentes. Al investigar se busca conocer las diversas causas y factores para encontrar la magnitud de la influencia de dicha problemática, así Moos (citado por Feuerstein, Labbé & Kuczmierczyk, 1986) argumenta que los entornos, como las personas, tienen "personalidades" únicas, algunos son más de apoyo, mientras que otros más control. Todos los ambientes tendrán subescalas, entorno fisiológico, conductual y familiar, descripciones y efectos psicológicos

en las personas que interactúan en ella. Por otra parte Coopersmith (1967) define la autoestima como "el juicio personal de valía, que es expresado en las actitudes que el individuo toma hacia sí mismo. Es una experiencia subjetiva que se transmite a los demás por reportes verbales o conducta manifiesta" (pág. 5).

Así el presente estudio va dirigido e interesa a los adolescentes de la Institución educativa Los Algarrobos, a los docentes para que se concienticen y estén al tanto de la realidad de los alumnos para que de esta manera puedan buscar estrategias para una mejor enseñanza y valoración del alumno, así como a los padres de familia que están en constante contacto con sus hijos para un mejor trato, calidad de vida y un mejor ambiente familiar. Puesto que es un tema que involucra la aceptación propia de los adolescentes y la influencia del Clima Familiar en ella, se orienta de tal manera a otros adolescentes de otras Instituciones Educativas.

Así mismo la investigación es importante porque se conocerá los diversos factores que van de la mano con la estabilidad o inestabilidad del ambiente familiar y que inciden en el afloramiento de una Autoestima no adecuada que afecta y perjudica a un porcentaje significativo de los estudiantes que pertenecen a la Institución. Este estudio puede generar nuevas investigaciones que propongan soluciones a la problemática y que puedan dar más alcances acerca de dicha cuestión. Por otro lado el estudio es pertinente porque se atiende a un problema real, por lo que se encuentran muchos casos que pueden dar pie de la gran cuestión. Queriendo lograr de esta manera la respuesta a las diversas hipótesis planteadas así como conocer más afondo el problema planteado.

CAPITULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la Investigación

Flores, K (2011) en su investigación “Los Estilos de Crianza y su repercusión en el desarrollo del Autoconcepto y Autoestima en los niños de edad preescolar” realizada en la Universidad Autónoma de México, cuyo objetivo fue proporcionar a los padres de familia información acerca de los diferentes estilos de crianza y sus repercusiones en el Autoconcepto y la Autoestima de sus hijos, así como para brindarles estrategias para que opten por una crianza a favor de una sana autoestima y un adecuado Autoconcepto y a su vez que en ellos mismos se fomente vivir con Autoestima. Fue desarrollada con padres de familia con edad, sexo y estado civil indistinto que tuvieran hijos en edad preescolar (3 a 6 años) con un grado escolar mínimo de primaria. Utilizando dos cuestionarios de evaluación inicial y final con la finalidad de conocer el grado de conocimiento que tienen los padres acerca de los temas que se trataron antes y después del taller, así como el Test de Autoestima para adultos de Cooper Smith. De esta manera llegó a las conclusiones de que dentro de los Estilos de Crianza, el estilo equilibrado o democrático funciona como un predictor a favor del Autoconcepto de los hijos, debido a que se asocia con un mayor nivel de autoestima, a diferencia a un estilo de crianza autoritario en el cual los padres tienen como característica principal el ser absolutamente dominantes con sus hijos, esperando una obediencia sumisa por lo que estos niños a lo largo del tiempo aprenden simplemente a obedecer y a pasar por alto lo que en verdad quieren, al igual que los niños de estilos permisivos los cuales tienen padres demasiado tolerantes que no les exigen nada o nada, por lo que resulta complicado que estos niños tengan siquiera un poco de autocontrol, ambos estilos se asocian con niveles de menor autoestima. De este modo el afecto, la seguridad, la confianza, la comunicación y el respeto que los hijos perciben en la relación con sus padres desde que son bebés y en su infancia son la base de un

adecuado Autoconcepto y una sana Autoestima, los cuales serán aliados favorables para su futuro. Este estudio es muy importante para esta investigación porque aporta antecedentes con una variable similar a nuestro Estudio como es La Autoestima, la cual la ve influenciada por como los padres crían a sus hijos.

En cuanto al estudio de Chapa, S (2011) Presencia de violencia familiar y su relación con el nivel de autoestima y rendimiento académico en estudiantes de secundaria de la I.E N° 0031 María Ulises Dávila Pinedo. Morales. Octubre- Diciembre 2011; en la Universidad Nacional de San Martín. Para optar el grado de Licenciada en enfermería. La presente investigación titulada “Relación entre el Nivel de Autoestima y Rendimiento Académico con la Violencia Familiar en Estudiantes de Secundaria de la I.E N° 0031 María Ulises Dávila pinedo. Morales. OCTUBRE - DICIEMBRE 2011. El tipo de investigación fue de carácter Descriptivo – Correlacional, para la cual se obtuvo una muestra de 135 alumnos que cumplieron con los criterios de inclusión y exclusión, y además asistieron el día que estuvo programada la encuesta. Para obtener los datos se empleó como instrumento la Encuesta autodirigida la que obtuvimos información sobre las variables nivel de autoestima y la presencia de Violencia familiar, donde se usó para la primera el Test De Rosenberg, y para la segunda una encuesta con 07 ítems, donde las preguntas estuvieron dirigidas a identificar la presencia o no de violencia familiar; y en cuanto a la variable rendimiento académico se usó como indicador el promedio ponderado de los dos primeros trimestres de cada estudiante. Finalmente se arribaron a las siguientes conclusiones. Con respecto al nivel de autoestima se concluye que la mayoría de los estudiantes (64.5%) no alcanzan un óptimo nivel de autoestima. Pues el 50.4% de estos tiene un nivel de autoestima Media, y el 14.1% de los alumnos tienen autoestima Baja, lo que significa que del 100% sólo el 35.6% tiene autoestima elevada. Con respecto al nivel de rendimiento académico se concluye que la mayoría de los estudiantes (91.1%) no alcanzan un óptimo nivel de

rendimiento. De estos alumnos el 30.4% tienen nivel medio, es decir las notas del primer y segundo trimestres están entre 13 – 14, promedios considerados en cierto modo como buenos. Queda demostrado que la violencia familiar está presente en la mayoría de los estudiantes del 1er y 2do de secundaria de la I.E N° 0031 María Ulises Dávila Pinedo, con un porcentaje de 63% de la población estudiada. Así mismo se demostró que si existe relación entre las variables nivel de autoestima y rendimiento académico medio con la variable violencia familiar.

Indica Robles, L (2012), en su tesis denominada: Relación entre clima social familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa del Callao; en la Universidad San Ignacio de Loyola. Para optar el grado de Maestro en Educación Mención en Aprendizaje y Desarrollo Humano. La presente investigación tuvo como propósito establecer la relación entre el clima social familiar y la autoestima en estudiantes de una Institución Educativa del distrito de Ventanilla- Callao. La investigación fue desarrollada bajo un diseño descriptivo correlacional. La muestra fue conformada por 150 alumnos entre 12 y 16 años. Para la recolección de los datos se aplicó el inventario de autoestima de Coopersmith (1979) adaptado por Ariana Llerena (1995) y la escala Clima Social Familiar de Moos (1984) adaptada por Ruiz y Guerra (1993). Los resultados de esta investigación demuestran que existe correlación baja entre el clima social familiar y la variable autoestima. Se concluye en que el clima social familiar que demuestran los alumnos de una Institución Educativa del distrito de Ventanilla es parcialmente influyente en la autoestima de los estudiantes.

Según Gamarra, K. (2012) en su Tesis “Clima Social Familiar y Autoestima en jóvenes con Necesidades Educativas Especiales Visuales” realizada en la Universidad César Vallejo de Trujillo; cuyo objetivo fue conocer las relaciones entre Clima Social Familiar y la Autoestima en los jóvenes con necesidades educativas especiales visuales en el CEBE Tulio Herrera León de la ciudad de

Trujillo, desarrollada con 30 alumnos de sexo masculino y femenino de 18 a 25 años, pertenecientes a un nivel superior con necesidades educativas especiales visuales. Con un tipo de investigación descriptivo correlacional. Se utilizaron: La Escala del Clima Social Familiar (FES) y el Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith (SEI) Versión jóvenes. Concluyendo que existe una relación parcial entre el clima social familiar y la autoestima en dichos jóvenes. Al respecto, se ha encontrado una correlación positiva, de grado débil y significativa ($p < .05$) entre la dimensión de relaciones y su subescala de cohesión, la subescala de organización de la dimensión de estabilidad del clima social familiar con la autoestima total. Este estudio tiene relación con esta investigación porque aporta antecedentes con variables similares a este estudio como son El clima Social Familiar y La autoestima pudiéndose rescatar datos importantes y pudiendo compararse por lo que es provechoso citarla.

Saavedra, C. (2009) en su investigación “Relación de Clima Social Familiar y la Depresión en adolescentes de 3° 4° y 5° de Secundaria de una Institución Educativa Nacional de la ciudad de Piura” realizada en la Universidad César Vallejo de Piura, cuyo objetivo fue determinar la relación entre clima social familiar y la depresión entre adolescentes del 3° 4° y 5° de secundaria de la Institución Educativa “Fe y Alegría” n° 15 El Indio – Castilla – Piura la cual fue desarrollada con una población muestral conformada por 166 alumnos del 3° 4° y 5° del nivel secundario (considerando que cada grado cuenta con secciones A Y B respectivamente). Con un tipo de investigación correlacional, utilizando la Escala de Clima Social en Familia (FES) de R.H Moss y El Inventario de Depresión de Beck, llegando a conclusiones en donde se encontró que el Clima Familiar que predomina en los estudiantes es el promedio. Siendo esta tendencia similar en las dimensiones como en la sub escala, se encontró relación entre la sub escala cohesión y la depresión con un grado de significación de 0.002. Esto implica que en hogares cuyos miembros no están compenetrados ni se apoyan entre sí, la depresión se

presenta con frecuencia. Este estudio tiene relación con esta investigación porque aporta antecedentes con una muestra similar la cuales son estudiantes de un Institución Educativa ubicada en una zona rural.

Lamadrid, Y. (2012) en su Tesis “Clima Social Familiar y Conducta social en alumnos de tercer año de Educación secundaria de una Institución Estatal de Piura” realizada en la Universidad Cesar Vallejo de Piura, cuyo objetivo fue determinar la relación existente entre el clima social familiar y conducta social en estos alumnos desarrollada con 204 alumnos la cual estuvo constituida por alumnos de 3° año de secundaria, turno mañana y tarde. Con un estudio de tipo Descriptivo – Correlacional, utilizando La Escala Social Familiar (FES) y la Escala de Conducta Social (BAS – 3) se encontró que no existe relación significativa entre ambas variables por lo que, por otro lado se encontró en la variable Clima Social Familiar que en las dimensiones de relación y desarrollo y estabilidad, se ubican en un nivel medio, así mismo en la variable de conducta social, según las dimensiones en consideración con los demás. Este estudio tiene relación con esta investigación porque aporta antecedentes con una variable similar a este estudio la cual es el Clima Social Familiar así como con una muestra similar.

Según Cruz, G y Díaz, V. (2010) en su tesis “Niveles de Autoestima y Estilos de Asertividad en Adolescentes de 14 a 16 años de edad de la Institución Educativa Jorge Basadre” realizada en la Universidad César Vallejo de Piura; cuyo objetivo fue determinar la relación entre Niveles de Autoestima y los Estilos de Asertividad, desarrollada con 400 estudiantes, hombres y mujeres entre las edades de 14 y 16 años, con un tipo de Investigación Descriptiva – Correlacional utilizando como instrumentos para la recolección de datos el Inventario de Autoestima de Cooper Smith (Adaptación de Brinkman y Segure) y el Autoinforme de Conducta Asertiva (ADCA – 1), llegó a las conclusiones que existe una relación estadísticamente significativa entre los Niveles de Autoestima y los Estilos de Asertividad en los adolescentes de

14 a 16 años de la Institución Educativa Jorge Basadre, analizando de manera independiente el mayor porcentaje de adolescentes se encuentra en un nivel de Autoestima medio bajo lo que implica que son personas con sentimientos de insatisfacción tendiendo a la búsqueda de aprobación social. Este estudio es importante para la Investigación porque aporta con antecedentes con una muestra similar que son adolescentes de una Institución Educativa.

2.2 Bases Teóricas

2.2.1 La Familia

2.2.1.1 Definición

Según la Declaración Universal de los Derechos Humanos (1948) la familia “es el elemento natural, universal y fundamental de la sociedad, y tiene derecho a la protección de la sociedad y del Estado”.

García (1990) afirma: “La Familia es, en efecto, el ámbito natural en el que la persona viene a este mundo, se abre a los demás, y en el que de forma inmediata y fundamental se forma (p.22)”.

Quintana (1993) afirma:

De los tres campos donde se desarrolla el hombre, la familia es el primero no solo en el tiempo, sino también en la importancia. La Educación familiar marca al individuo para toda la vida confiriéndole una impronta estructura mental y maduración afectiva que condiciona todo su futuro desarrollo humano y cultural. El ambiente familiar, en efecto, determina en el individuo los procesos de su constitución personal y de su adaptación a la sociedad.(p.19)

Quintana (1993) refiere que “la familia es el lugar natural de los sentimientos de simpatía comprensión y afecto”. Esta situación favorece no

solo al proceso de maduración afectiva de la persona, sino también la formación de pensamientos positivos. (p.24)

Asimismo, Freixa (1998) define la familia como:

La única institución social que existe en cualquier tipo de civilización. Es un fenómeno social de primer orden por las funciones que desempeña, no sólo de forma individual para cada uno de sus miembros sino también para la sociedad de la que forma parte. Desde el punto de vista de la sociedad, la familia se presenta como una institución mediadora entre el individuo y la colectividad, como un puente para que el individuo se incorpore a la vida social. (p.147).

Milán & Serrano (2002) afirman: “La familia en su desarrollo evolutivo experimenta cambios tanto emocionales como relacionales y la adaptación a los mismos conlleva diferentes crisis evolutivas (p.256)”

Por otro lado, Lafosse (2002) define la familia como:

Un grupo de personas unidas por los lazos del matrimonio, la sangre o la adopción; constituyendo una sola unidad doméstica; interactuando y comunicándose entre ellas en sus funciones sociales respectivas de marido y mujer, madre y padre, hijo e hija y hermana, creando y manteniendo una cultura común (p. 149).

Eguiluz (2003) Define:

La familia es una unidad interactiva, es un organismo vivo, compuesto de distintas partes que ejercen interacciones recíprocas. Del mismo modo podemos considerar a la familia un sistema abierto constituido por varias unidades ligadas entre sí por reglas de comportamiento; cada parte del sistema se comporta como una unidad diferenciada, al mismo tiempo que influye y es influida por otras que forman el sistema. (p.1)

Según Hertfelder (2005) afirma que, “la familia es el único ámbito donde la persona puede sentirse querida por el simple mero hecho de existir (p.19)”

Estevez, Jiménez y Musitu (2007) afirman:

La familia es la única institución que cumple simultáneamente varias funciones claves para la vida de las personas y para la vida en sociedad. La familia es por tanto una institución que economiza muchos medios y recursos, y que ordena y regula: la conducta sexual, a través de una serie de normas y reglas de comportamiento, como la prohibición del incesto o el adulterio; la reproducción de la especie, con eficacia y funcionalidad; los comportamientos económicos básicos y más elementales, desde la alimentación hasta la producción y el consumo; La Educación de los hijos, sobre todo en las edades más tempranas (infancia y adolescencia) y Los afectos y los sentimientos, a través de la expresión íntima y auténtica de los mismos. (p.22)

Según Aguilar (2001) citado en Carrillo (2009) menciona el concepto de familia desde diferentes enfoques:

Desde el punto de vista antropológico, la familia nuclear es aquella que se refiere a la pareja y a su descendencia, la familia extensa es la que se refiere a la relación sanguínea existente entre padres e hijos hasta la cuarta generación. El enfoque biológico en la familia se refiere a la vida en común de dos personas de sexo distinto para la reproducción y conservación de la especie, la preservación de los miembros de la familia y la crianza de los hijos en un ambiente familiar. Con respecto al ambiente psicológico, presenta a la familia, como una institución social, constituyendo un área de

desenvolvimiento en el que se intervienen la patria, el suelo natal y las condiciones de desarrollo.(p.50).

Comelin citado por Moos (2010), sostiene que “la familia es el ambiente más significativo para el desarrollo de las personas, siendo las alteraciones en esta las que constituyen trastornos de relaciones socio afectivo entre sus miembros” (pág.8).

2.2.1.2 Tipo Estructural de familia

Según Estevez et al (2007) existe:

Familia nuclear que está formada por dos conyugues unidos en matrimonio y sus hijos. Familia monoparentales esta constituidas por un padre o una madre que no convive con una pareja (casada o en cohabitación) y los hijos. Familia reconstituida es la familia, que después de una separación, divorcio o muerte de uno de los cónyuges, se rehace con el padre o la madre que tiene a cargo a los hijos y un nuevo cónyuge que puede aportar o no a hijos propios. (p 16)

2.2.1.3 Funciones de la Familia

Cuando consideramos a los padres, no sólo como promotores de desarrollo de sus hijos sino principalmente como sujetos que están ellos mismos en proceso de desarrollo, emergen una serie de funciones de la familia.

Según Palacios y Rodrigo (1998) las funciones básicas que la familia cumple con los hijos son:

Asegurar la supervivencia de los hijos, su sano crecimiento y su socialización en las conductas básicas de comunicación, diálogo y simbolización. Aportar a sus hijos un clima de afecto y apoyo sin los cuales el desarrollo psicológico sano no resulta posible. El clima de

afecto implica el establecimiento de relaciones de apego, un sentimiento de relación privilegiada y de compromiso emocional. Aportar a los hijos la estimulación que haga de ellos seres con capacidad para relacionarse competentemente con su entorno físico y social, así como para responder a las demandas y exigencias planteadas por su adaptación al mundo en que les toca vivir. (p.36-37).

2.2.1.4 Clima Social Familiar

Según Chalsa (1974) afirma:

Como las personas, los ambientes tienen personalidades únicas al igual que es posible caracterizar la personalidad de una persona, los entornos pueden ser similares y retratados con una cantidad extraordinaria de precisión y detalle. Algunas personas son de apoyo. Algunos hombres sienten la necesidad de controlar a los demás, de manera similar, algunos ambientes son muy determinantes. El orden y la estructura son importantes para muchas personas; correspondientemente, muchos entornos enfatizan la regularidad, el sistema y el orden. Por lo tanto, se podría deducir un principio general en el sentido de que la forma en que uno percibe su entorno o el ambiente influye en la manera en que uno se comporte de ese entorno (p.80)

Moos (1974), considera al clima social familiar “como la apreciación de las características socio ambiental de la familia, la misma que es descrita en función de las relaciones interpersonales de los miembros, además de los aspectos del desarrollo y su estructura básica”.

Tricket (1989), manifiesta que el clima social familiar “es el fruto de la suma de las aportaciones personales de cada miembro de la familia, los cuales tienen un papel decisivo en el desarrollo de diferentes capacidades

como establecer relaciones independientes y resolver conflictos adecuadamente”.

Según Moos (1994) “considera que el clima social familiar es la apreciación de las características socio-ambientales de la familia, la misma que es descrita en función de las relaciones interpersonales de los miembros de la familia, los aspectos de desarrollo que tienen mayor importancia en ella y su estructura básica.” (p. 123).

Martínez & Pérez (1997) afirma: “El clima o ambiente familiar abarca tanto el entorno físico, la vivienda y el hábitat, como el conjunto de actitudes y relaciones que tienen lugar dentro de dicho marco” (p.144)

Espina & Pumar (1996) afirman: El concepto de “clima” está íntimamente ligado al trabajo desarrollado por Moos, basado en la observación de la conducta Humana, a la que llama “socio- ecológica”. Parte de tres supuestos: 1. El clima Social debe ser inferido de modo fiable desde las percepciones de la conducta. 2. El modo en que las personas perciben sus influencias ambientales es el modo en el que la gente actualmente se comporta en estos ambientes. 3. Ciertos ambientes son más propicios que otros para promover el “funcionamiento humano óptimo”. El Clima Social dentro del cual funciona un individuo debe tener un impacto importante en sus actitudes y sentimientos, su conducta, su salud y el bienestar general así como su desarrollo social, personal e intelectual. (p.341)

Martínez & Pérez (1997) afirma: “El clima familiar constituye un subsistema muy importante del sistema de relaciones sociales dentro del cual vive el alumno, estrechamente relacionado con el trabajo escolar” (p.145)

Por otro lado, Kemper (2000) describe al “clima social familiar como el conjunto de características psicosociales e institucionales de un determinado grupo de personas, sobre un ambiente que se desarrolla en forma dinámica, donde se evidencian aspectos de comunicación e interacción favoreciendo el desarrollo personal”.

Por otro lado, Lila & Buelga (2003) menciona que:

Un clima familiar positivo hace referencia a un ambiente fundamentado en la cohesión afectiva entre padres e hijos, el apoyo, la confianza e intimidad y la comunicación abierta y empática; se ha constatado que estas dimensiones potencian el ajuste conductual y psicológico de los hijos. Un clima familiar negativo, por el contrario, carente de los elementos mencionados, se ha asociado con el desarrollo de problemas de comportamientos en niños y adolescentes caracterizado por los problemas de comunicación entre padres e hijos adolescentes, así como la carencia de afecto y apoyo, dificulta el desarrollo de determinadas habilidades sociales en los hijos que resultan fundamentales para la interacción social. (p.72-78).

En función a lo expuesto es que Zimmer, Gembeck y Locke (2007) definen que: “el clima familiar está constituido por el ambiente percibido e interpretado por los miembros que integran la familia, y ha mostrado ejercer una influencia significativa tanto como en la conducta, como en el desarrollo social, físico, afectivo e intelectual de los integrantes”. (p.124).

2.2.1.5 Teoría del Clima Social Familiar

Para Kemper y Segundo (2000), la Escala de Clima Social en la Familia tiene como fundamento a la teoría del Clima Social de Moos (1994), y ésta tiene como base teórica la psicología ambientalista que analizaremos a continuación.

Holaban (1996); citado por Kemper y Segundo (2000) refiere:

La Psicología Ambiental comprende una amplia área de investigación relacionada con los efectos psicológicos del ambiente y su influencia sobre el individuo. También se puede afirmar que esta es un área de la psicología cuyo foco de investigación es la interrelación del ambiente físico con la conducta y la experiencia humana. Este énfasis entre la interrelación del ambiente y la conducta es importante; no solamente los escenarios físicos afectan la vida de las personas, los individuos también influyen activamente sobre el ambiente (p.35).

Por otro lado, Kemper y Segundo (2000) nos hace una breve descripción del trabajo de Claude Levy (1985) al enfocar las características de la psicología ambiental: “el ambiente debe ser estudiado de una manera total para conocer las reacciones del hombre o su marco vital y su conducta en el entorno afirma que la conducta de un individuo en su medio ambiente no es tan solo una respuesta a un hecho y a sus variaciones físicas; sino que éste es todo un campo de posibles estímulos”. (p. 37).

2.2.1.6 Dimensiones del Clima Social Familiar

El clima social familiar integra tres dimensiones o atributos afectivos que el autor considera para evaluar: dimensión de relación, dimensión de desarrollo personal y dimensión de estabilidad.

Dimensión de relación: Esta dimensión evalúa tanto el grado de comunicación como libre expresión dentro de la familia y el grado de interacción que la caracteriza. La cual se encuentra conformada por las sub escalas: cohesión, la cual es definida como el grado en que los miembros de la familia se apoyan y ayudan entre sí; y la expresividad, que se refiere al grado en que se permite a los miembros de la familia expresar

libremente sus sentimientos y conflicto, que está descrita como el nivel en que se expresan abiertamente la cólera, la agresividad y el conflicto entre los miembros de la familia. (Moos, 1974)

Dimensión de desarrollo: Según el autor, esta dimensión evalúa el grado de importancia que tienen ciertos procesos dentro de la familia tales como la independencia y la competitividad, que pueden ser fomentados, o no, por la vida en común. Está constituida por cinco sub escalas: la autonomía o grado en que los miembros de la familia están seguros de sí mismos y toman sus propias decisiones; la actuación, denominando al grado en que las actividades (escuela o trabajo) se enmarcan en una estructura orientada a la acción o competencia; la orientación cultural, intelectual o grado de interés en las actividades políticas, sociales, intelectuales y culturales; social- recreativo, que mide el grado de participación en este tipo de actividades; y finalmente la moralidad y religiosidad, definida por la importancia que se da en el ámbito familiar a las prácticas y valores de tipo ético y religioso. (Moos, 1974)

Dimensión de estabilidad: Kemper hace mención a esta dimensión, como aquella que brinda información sobre la estructura y organización de la familia sobre el grado de control que unos miembros ejercen sobre otros (Zavala, 2001). Está conformada por dos sub escalas: La primera es la de organización, que evalúa la importancia que se da a la distribución y estructura al planificar las actividades y responsabilidades de la familia y la segunda es la de control o grado en que la dirección de la vida familiar se atiene a reglas y procedimientos establecidos.

2.2.2 La Autoestima

2.2.2.1 Definición

La Autoestima es uno de los conceptos más estudiados y cuestionados hoy en día, sin embargo, existen personas que no saben en qué grado se encuentra su Autoestima, esto refiere que la Autoestima es importante para el desarrollo de un individuo como persona, por lo tanto se debe conocerla.

Coopersmith (1967) define la autoestima como "el juicio personal de valía, que es expresado en las actitudes que el individuo toma hacia sí mismo. Es una experiencia subjetiva que se transmite a los demás por reportes verbales o conducta manifiesta" (pág. 5).

Branden (1994) afirma:

La esencia de la Autoestima es confiar en la propia mente y saber que somos merecedores de la felicidad. La potestad de esta convicción acerca de uno mismo radica en el hecho de que se trata de algo más que una opinión o un sentimiento. Inspira un tipo de comportamiento, Es una fuerza motivadora. A su vez influye directamente en nuestros actos (p.22).

Según González & López (2001) afirman que "la Autoestima de una persona es una estructura central para acercarnos a su propia concepción del mundo" (p.17)

Montoya & Sol (2001), señalan que:

La Autoestima es descrita como la forma de relacionarse conmigo mismo; ese sentimiento que se representa por medio de la conducta es la capacidad para valorar mi yo, tratándome con amor y realidad. En esencia, la Autoestima es una manera de estar en el mundo,

producto de las grabaciones que adquirimos a lo largo de nuestra vida (p.87).

González & López (2001) afirman, “la autoestima es una estructura cognitiva de experiencia evaluativa real e ideal que el individuo hace de sí mismo, condicionada socialmente en su formación y expresión, lo cual implica una evaluación interna y externa del Yo”. (p.20)

Asimismo González & López (2001) afirma:

La Autoestima es la evaluación que el individuo hace y mantiene por costumbre sobre sí mismo. En este sentido Coopersmith considera que la autoestima es la evaluación que el individuo hace y mantiene por costumbre sobre sí mismo, expresa una actitud de aprobación e indica el grado en el que el individuo se cree capaz, es decir es el juicio personal de valor que se expresa en las actitudes que el individuo mantiene acerca de sí mismo. La autoestima es la abstracción que el individuo hace y desarrolla acerca de sus atributos, capacidades, objetos y actividades que posee o persigue; esta abstracción es representada por el símbolo mí, que consiste en la idea que la persona tiene sobre sí misma. (p.18)

Meléndez (2002) propone el siguiente concepto de autoestima:

La autoestima es ser capaz de aceptarse y valorarse positivamente. La formación de la autoestima es un proceso que parte del conocimiento de sí mismo. Cuando el concepto de sí mismo es pobre o equivocado, la persona no se tiene respeto ni aceptación, reflejando una baja autoestima. En la medida que cada persona se conozca mejor, podrá ayudar a fortalecer la autoestima de los demás, reconociendo habilidades y estimulando logros y cualidades. Tener una buena autoestima permite desarrollar y establecer relaciones interpersonales positivas. Es importante

formar la autoestima de manera saludable, positiva, optimista, para sentirse eficaces, productivos, capaces y afectivos, aún en circunstancias adversas. (p.114)

Indica Furth (2004) dice que:

Una imagen favorable de sí mismo puede ser la clave del éxito y de la felicidad durante la vida, ya que permite a la persona reconocer sus logros y fracasos, confiar en sus propias capacidades, aceptar y tolerar la crítica, tomar riesgos, hacer frente a los obstáculos y solucionar los problemas de manera efectiva. (p. 17)

Páez, Mayordomo, Zubieta, Jiménez & Ruiz (2004) definen a la autoestima:

La actitud de la persona respecto a ella misma, constituyendo el componente evaluativo del auto-concepto .Por otro lado, la autoestima personal son los sentimientos de respeto y de valor que una persona siente sobre ella. Las personas con mayor auto-estima resisten mejor ante hechos estresantes, muestran mayor conducta adaptativa e informan de una mejor salud mental: mayor bienestar, menor ansiedad, depresión y timidez. Las personas con menor autoestima poseen un autoconcepto menos positivo que las personas con alta autoestima, aunque no tienen más información negativa sobre sí mismos. (p.127)

Hertfelder (2005) refiere que “la primera condición para poder hablar de la autoestima de una persona es que esa persona sea capaz de reconocerse a sí mismo”. Es decir que sea capaz de establecer su propia identidad su propia singularidad (p.20)

Beauregard, Bouffard&Duclos, (2005):

La autoestima puede definirse como el valor que un individuo se concede globalmente, hace alusión a la confianza fundamental que el ser humano deposita en sus propios recursos, en su eficacia y en sus capacidades la conciencia del valor personal que uno se reconoce. Se manifiesta por un conjunto de actitudes y de creencias que nos permiten enfrentarnos al mundo y las dificultades de la vida” (p.16).

Por otra parte Maldonado (2006) “Se ha descrito la autoestima como la dimensión afectiva del Autoconcepto y está ligada estrechamente a otros constructos cognitivos como el locus de control y expectativas de la propia eficacia” (p.16).

Maslow (2006) dentro de la psicología social y especialmente en la teoría de la motivación se dice la autoestima “se da solo si podemos respetar a los demás cuando uno se respeta a sí mismo, sólo podemos dar cuando nos damos a nosotros mismos, solo podemos amar cuando nos amamos a nosotros mismos”. (p. 51). Se deduce que la autoestima es la valoración positiva o negativa a sí mismo.

Por otro lado, Oñate y García (2007) conceptualizan la autoestima como “la fuerza más profunda del hombre, en su tendencia a llegar a ser él mismo”. (p.248). En este caso la autoestima es considerada como la fuerza interior en búsqueda de la autoafirmación y auto concepto de la persona. En función a lo expuesto es que Eagly (2005) define la autoestima como: “el adecuado desarrollo del proceso de identidad, conocimiento de sí mismo, así como su valoración sentido de pertenencia, dominio de habilidades de comunicación social y familiar, sentimiento de ser útil y valioso, orientado a establecer el propio autoconcepto y autoafirmación.” (p.3).

Calero (2000) citado en López (2009) la autoestima es:

El núcleo de la personalidad que garantiza la proyección hacia el futuro de la persona, ayuda a superar las dificultades que se presenta en la vida, condiciona el aprendizaje, compromete la responsabilidad y da seguridad y confianza en sí mismo.” (p. 49).

Voli (2010) refiere: “Podemos entender la autoestima como, la concienciación de la propia valía e importancia y la asunción de la propia responsabilidad hacia nosotros mismos y hacia nuestras relaciones interpersonales” (p.61).

2.2.2.2 Surgimiento de la Autoestima

La autoestima se va formando desde la niñez y depende de las experiencias que se dan lugar entre la persona y el medio que lo rodea. Las personas que nos rodean nos ayudarán a desarrollarla, pues si aún bebé se le felicita cuando aprende algo nuevo (gatear, por ejemplo) se les estará ayudando a incrementar su autoestima. El buen cuidado que manifiestan las personas que rodean al niño hará posible que éstos se sientan amados y valiosos. Cabe señalar que no solo la familia hará posible que un niño eleve su autoestima, también lo harán los compañeros de clase y profesores. Los logros (buenas notas en el examen, ser brigadier en el aula) son sucesos que hacen que un niño se sienta orgulloso y sean buenos amigos o tengan un buen sentido del humor. (Sheslow, 2008). Por lo tanto, además de la familia otras personas de su entorno (como entrenadores, compañeros de equipo y compañeros de clase) también pueden elevar su autoestima. Pueden ayudar al niño a aprender hacer las cosas o a darse cuenta de sus cualidades. Pueden creer en el niño y animarlo a volver a intentar algo que no le salió bien la primera vez. Todo es parte de ese aprendizaje que les hará verse a sí mismos de forma positiva, sentirse orgullosos de lo que han hecho y seguros de que pueden hacer mucho más.

2.2.2.3 Niveles de Autoestima

Coopersmith considera que la Autoestima presenta tres niveles alto, medio y bajo.

a) Nivel Alto: Es consecuencia de un historial de competencia y merecimiento altos. Las personas tienen una sensación permanente de valía y de capacidad positiva que les conduce a enfrentarse mejor a las pruebas y a los retos de la vida, en vez de tender a una postura defensiva. Se sienten más capaces y disponen de una serie de recursos internos e interpersonales. Su auto concepto es suficientemente positivo y realista. La persona expresa sus puntos de vista con frecuencia y efectividad respetándose a sí misma y a los demás, tienen gran sentido de amor propio, comete errores pero están inclinados a aprender de ellos. (AMINAH, C. 1993)

b) Nivel Medio: Suele ser la más frecuente, las personas con nivel de autoestima medio tienen una buena confianza en sí mismas, pero en ocasiones esta puede llegar a ceder. Son personas que intentan mantenerse fuertes con respecto a los demás aunque en el interior están sufriendo. La autoestima posee una estructura consistente y estable pero no es estática sino dinámica, por tanto puede crecer, fortalecerse y en ocasiones también puede disminuir en forma situacional por fracasos. (AMINAH, C. 1993)

c) Nivel Bajo: Implica grandes deficiencias en los dos componentes que la forman (competencia y merecimiento). La persona tiende a hacerse la víctima ante sí misma y ante los demás. El sentirse no merecedora puede llevar a este tipo de persona a mantener relaciones perjudiciales que además de reforzarla negativamente dificultan la búsqueda de fuentes de merecimiento tales como el hecho de ser valorado por los demás o saber defender los propios derechos. Está más predispuesta al fracaso que otra porque no ha aprendido las habilidades necesarias para alcanzar el éxito y

tiende a centrarse más en los problemas que en las soluciones. El temor al fracaso les hace evitar la posibilidad de éxito: un ascenso, un nuevo trabajo, inicio de relación de pareja, se sienten en situaciones de inferioridad o minusvalía con respecto a otro, falta de confianza en sí mismo, es menos capaz de percibir los estímulos amenazadores, es ambivalente; se aísla y no reconoce sus habilidades. (AMINAH, C. 1993)

2.2.2.4 Componentes de la Autoestima

Según Alcántara (1993), la autoestima tiene tres componentes: cognitivo, afectivo y conativo. El componente cognitivo, indica idea, opinión, creencia, percepción y procesamiento de la información nos referimos al autoconcepto definido como opinión que se tiene de la propia personalidad y sobre la conducta. Aquí entra en juego tres conceptos: auto esquema, autoconcepto y autoimagen. El componente afectivo, es la valoración positiva o negativa que un sujeto tiene sobre su persona implica un sentimiento de lo favorable y desfavorable. Es el juicio de valor sobre nuestras cualidades personales, es la respuesta de nuestra sensibilidad y emotividad ante los valores y contravalores. El componente conativo o conductual, significa tensión y decisión de actuar, de llevar al práctica un comportamiento coherente (p.14, 15).

En función a lo expuesto es que Romero (2001) manifiesta “La autoestima positiva se genera especialmente cuando el ambiente de la sala de clases es estimulante con respecto a la creatividad; cuando se genera un clima psicológico aceptador del adolescente tal como es, cuando se le hace sentir que tiene libertad para actuar y pensar y que puede alcanzar logros”. (p.230).

2.2.2.5 Características de la autoestima

Para potenciar la autoestima según refiere Izquierdo (2008) es necesario tener una imagen positiva de sí, la cual es un hábito aprendido. El proceso de mejora de la personalidad lleva cuatro pasos: Amor de sí verdadero y profundo, viviendo seguro de sí mismo, prestando atención a sus voces internas y escuchándose amistosamente, aceptación auténtica y genuina de sí, confiando en sus fortalezas y aceptando sus limitaciones, autoestima y autoconfianza verdaderas, viviendo contento de sí mismo, siendo solidarios, colaboradores y alegría agradecida y servicial, el cual es un camino seguro a la felicidad.

2.2.2.6 Teorías de la Autoestima

a) La Teoría Humanista.

Maslow es el más importante estudioso del siglo XX sobre los procesos de autoestima a la que define como “centro de nuestra conciencia personal”. Muestra una serie de necesidades que atañen a todo individuo y que se encuentran organizadas de forma estructural (como una pirámide), de acuerdo a una determinación biológica causada por la constitución genética del individuo. De acuerdo con la estructura de las necesidades identificadas por Maslow son las siguientes aquí mostradas (Cruz, 2000, p. 89). Las necesidades biológicas, constituyen la primera prioridad del individuo y se encuentran relacionadas con su supervivencia. Dentro de éstas encontramos, entre otras, necesidades como la homeóstasis (esfuerzo del organismo por mantener un estado normal y constante de riego sanguíneo), la alimentación, el saciar la sed, el mantenimiento de una temperatura corporal adecuada. Las necesidades de seguridad, con su satisfacción se buscan la creación y mantenimiento de un estado de orden y seguridad. Dentro de estas encontramos la necesidad de estabilidad, la de tener orden y la de tener protección, entre otras. Estas necesidades se relacionan con el temor de los individuos a perder el

control de su vida y están íntimamente ligadas al miedo, miedo a lo desconocido, a la anarquía. Las necesidades sociales, una vez satisfechas las necesidades fisiológicas y de seguridad, la motivación se da por las necesidades sociales. Estas tienen relación con la necesidad de compañía del ser humano, con su aspecto afectivo y su participación social. Dentro de estas necesidades tenemos la de comunicarse con otras personas, la de establecer amistad con ellas, la de manifestar y recibir afecto, la de vivir en comunidad, la de pertenecer a un grupo y sentirse aceptado dentro de él, entre otras. Las necesidades de reconocimiento, también conocidas como las necesidades del ego o de la autoestima. Este grupo radica en la necesidad de toda persona de sentirse apreciado, tener prestigio y destacar dentro de su grupo social, de igual manera se incluyen la autovaloración y el respeto a sí mismo. Las necesidades de auto-superación, conocidas como de autorrealización o auto actualización, que se convierten en el ideal para cada individuo. En este nivel el ser humano requiere trascender, dejar huella, realizar su propia obra, desarrollar su talento al máximo.

b) Teoría de Erickson

Henson & Ben (1999), el núcleo de la teoría de Erickson es su planteamiento de ocho etapas del desarrollo psicosocial, en cada una de las cuales la gente enfrenta y resuelve una crisis. (p.80)

Morrison (2005), afirma. Erickson crea su teoría del desarrollo psicosocial basándose en la premisa de que el desarrollo social y cognitivo ocurren mano a mano y no pueden ser separados. De acuerdo con Erickson la personalidad de los niños y las habilidades sociales crecen y se desarrollan en el contexto de la sociedad y como respuesta a las demandas, expectativas, valores e instituciones sociales de la sociedad. Los adultos especialmente padres y maestros, son parte clave de estos contextos y, por tanto juegan un papel muy importante a la hora de ayudar

o impedir el aprendizaje de los niños en su personalidad y desarrollo cognitivo. (p.103)

Según Henson & Ben (1999) afirman. Erickson creía que la gente pasa por ocho etapas de vida entre la infancia y la vejez, cada una de las cuales implica una crisis central. La resolución adecuada de cada crisis conduce a una mayor competencia personal y social así como a un fundamento más sólido para resolver las crisis futuras. Durante las primeras dos etapas el niño, debe desarrollar un sentido de confianza por encima de la desconfianza, y un sentido de autonomía por encima de la vergüenza y la duda. En la niñez temprana, el enfoque de la tercera etapa consiste en el desarrollo de la iniciativa y el despojo de los sentimientos de culpa. Durante los años de la escuela primaria, la cuarta etapa conlleva el logro de un sentido de productividad, por encima de los sentimientos de inferioridad. En la quinta etapa, identidad versus confusión del papel, los adolescentes intentan conscientemente consolidar su identidad. Según Marcia, estos esfuerzos pueden llevar al logro, a la difusión, a la exclusión o al aplazamiento de la identidad. Las tres etapas de Erickson sobre la adultez incluyen la lucha por lograr intimidad, productividad e integridad. (P.99)

c) Teoría de la Autoestima según Coopersmith:

El concepto de la autoestima utilizado Coopersmith, (1967) se centra en las perspectivas de la autoestima nivel general, más que sobre cambios específicos o transitorios en la evaluación que realiza el individuo. Sin embargo, a pesar de no considerarlos en su estudio, acepta el hecho que individualmente hay cambios momentáneos, situaciones y limitados. Su investigación se centra en el estado general, dominante de autoestima referido por y para el individuo.

Coopersmith (1967) refiere que cuando el individuo se da cuenta que es una identidad separada, existiendo totalmente a parte de su medio ambiente se origina el establecimiento de sí mismo. El establecimiento de sí mismo da origen a la formulación del concepto de sí mismo. Este concepto está determinado por las interacciones sociales y las experiencias de éste. A través de las relaciones con sus familias y coetáneos, el niño aprende lo que puede o no hacer. Estas relaciones proporcionan una idea de cómo el niño tiende a percibirse a sí mismo. Una vez que el individuo ha establecido el concepto de sí mismo, a través de las experiencias del proceso o abstracción estará listo para determinar si está o no satisfecho con lo que ve de sí mismo.

Asimismo Coopersmith(1967) refiere que para realizar una abstracción sobre sí mismo se debe descubrir, explorar y desarrollar sobre sí mismo, de manera que cada persona se conozca y utilice sus capacidades. Se trata de una abstracción que establecemos referida a nuestros atributos, capacidades y actividades. Se representa por el símbolo de “mi mismo” y si es la idea que tiene la persona sobre sí mismo, por sí mismo, es la representación de uno mismo. Los niños pequeños aún no han desarrollado su capacidad de abstracción y simbolización. Las abstracciones que tienden a formarse sobre sí mismo son vagas, simples y fortuitas. Su idea de sí mismo como un objeto es fragmentada y probablemente estará asociada con algunas partes de su cuerpo, con información y experiencia adicional. Con la evolución, la capacidad de abstracción, la representación simbólica del niño es más completa y precisa.

Para Coopersmith (1967), la abstracción se forma y elabora sobre la base de intercambios sociales, reacciones del individuo hacia sí mismo, su habilidad para resolver problemas relacionados a su desarrollo y en base a su capacidad para enfrentar situaciones de la vida diaria, cubriendo

mayores atributos y experiencias tornándose al mismo tiempo más selectivo de tal manera que aspectos de estas experiencias son asumidos como referidos directamente a sí mismo.

2.2.2.7 Dimensiones de la Autoestima

Desde la perspectiva que se ha adoptado, Coopersmith (1975), señala que la autoestima posee cuatro dimensiones que se caracterizan por su amplitud y radio de acción, logrando identificar las siguientes:

La Autoestima en el área Sí Mismo, General: consiste en la evaluación que el individuo realiza y con frecuencia mantiene de sí, en relación con su imagen corporal y cualidades personales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, lleva implícito un juicio personal expresado en la actitud hacia sí mismo.

La Autoestima en el área familiar: consiste en la evaluación que el individuo hace y frecuentemente mantiene con respecto a sí, en relación con sus interacciones con los miembros de su grupo familiar, su capacidad, productividad, importancia y dignidad, implicando un juicio personal manifestado en las actitudes asumidas hacia sí mismo.

La Autoestima en el área social: es la valoración que el individuo realiza y con frecuencia mantiene con respecto a sí mismo en relación con sus interacciones sociales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, lo cual igualmente lleva implícito un juicio personal que se manifiesta en las actitudes asumidas hacia sí mismo.

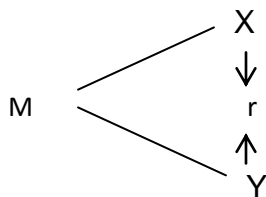
CAPITULO III: METODOLOGÍA

3.1 Tipo de la investigación

Debido a las características de esta investigación es de tipo correlacional - descriptivo, este tipo de estudio tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que existe entre dos o más variables en un contexto en particular, describir o especificar las características o perfiles de las personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. (Hernández, Fernández y Baptista, 2003).

3.2 Diseño de la investigación

De acuerdo a los procedimientos y esquema de la investigación se establece que el diseño de la investigación es no experimental, estudio que se realiza sin la manipulación deliberada de variables, y en los que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para luego analizarlos. (Hernández, Fernández & Batista, 2010) de tipo transversal descriptivo tiene como objetivo indagar la incidencia de las modalidades o niveles de una o más variables en una población.



M: muestra

X: Clima Social Familiar

Y: Autoestima

3.3 Población y Muestra de la Investigación

3.3.1 Población.

Según Hernández, Fernández y Baptista (2010) el universo o población de la investigación “es el conjunto de todos los casos que concuerden con una serie de especificaciones, o en sí, la serie de unidades o fuentes de datos que conforman un todo” (p. 304). La población utilizada en la presente investigación fue un total de 160 personas, siendo 78 varones y 82 mujeres.

3.3.2 Muestra

Es una colección de individuos extraídos de la población a partir de algún procedimiento específico para su estudio o medición directa. Una muestra es una fracción o segmento de una totalidad que constituye la población. (Hernández, Fernández y Baptista, 2010). El tipo de muestra utilizado fue no probabilístico, el cual hace referencia al subgrupo de la población en la que la elección de los elementos no depende de la probabilidad sino de las características de la población.

A continuación se detalla en un cuadro la población objetivo:

GRADO	SECCION	CANTIDAD	
		VARON	MUJER
4to Grado	“A”	30	17
	“B”	11	31
5to Grado	“A”	18	17
	“B”	19	17
TOTAL =		78	82
TOTAL = 160			

3.4 variables, dimensiones, indicadores

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Instrumentos a utilizar
Clima Social Familiar	Moos (1994) “considera que el clima social familiar es la apreciación de las características socio-ambientales de la familia, la misma que es descrita en función de las relaciones interpersonales de los miembros de la familia, los aspectos de desarrollo que tienen mayor importancia en ella y su estructura básica.” (p. 123).	Se pretende evaluar y describir las características socio-ambientales de todo tipo de familias, las relaciones interpersonales entre los miembros, los aspectos de desarrollo que tienen importancia y su estructura básica.	Relación	cohesión	Escala de clima social familiar (FES)
				expresividad	
				conflicto	
			Desarrollo	autonomía	
				Actuación	
				Intelectual cultural	
				Social recreativo	
			Estabilidad	Moralidad Religiosidad	
				Organización	
				Control	

Autoestima	Coopersmith (1967) define la autoestima como "el juicio personal de valía, que es expresado en las actitudes que el individuo toma hacia sí mismo. Es una experiencia subjetiva que se transmite a los demás por reportes verbales o conducta manifiesta" (pág. 5).	A través del inventario de Autoestima Se busca medir actitudes valorativas hacia sí mismo.	Sí mismo	Autoaceptación personal	Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith adultos – Forma "C"
				Autoaceptación Física	
				Tendencia a verse y sentirse bien	
			Social	Buenas Relaciones interpersonales	
				Visualización de él en el ambiente	
			Familiar	Aceptación de la Familia	
Buena relación con los padres.					

3.5 Técnica e Instrumentos de la Recolección de datos

3.5.1 Técnicas

Para la presente investigación se utilizó como técnica la “Encuesta”, es la recolección sistemática de datos de poblaciones o de muestras de poblaciones que deben obtenerse mediante el uso de entrevistas personales u otros instrumentos, el cual nos permitirá recoger información de datos descriptivos que el encuestado pudo facilitar. (Hernández, Fernández y Baptista, 2010)

3.5.2 Instrumentos

El instrumento utilizado fue el cuestionario, este es definido como “Es el conjunto de preguntas diseñadas para generar los datos necesarios para alcanzar los objetivos; es un plan formal para recabar información de la unidad de análisis objeto de estudio y centro del problema de investigación” (Bernal, 2000, p.222).

En la presente investigación se utilizara la Escala del Clima Social Familiar de Moos y Trickeet para medir las características socio – ambientales de todo tipo de familias; las relaciones interpersonales entre los miembros de la familia, los aspectos de desarrollo que tienen mayor importancia en ella y su estructura básica. La escala está conformada por 90 ítems, agrupados en 10 sub-escalas que definen tres dimensiones fundamentales: Relación, Desarrollo y Estabilidad.

Además se utilizó el Inventario de Autoestima- Adultos Forma C de Stanley Coopersmith, y es una prueba diseñada para medir actitudes valorativas hacia el SI MISMO para sujetos mayores de 15 años de edad, y está compuesta por 25 ítems, distribuidos en tres áreas, 13 se refieren a sí mismo, 6 ítems se refieren el área social-pares y 6 ítems al área familiar. Los ítems se deben responder de acuerdo a si el sujeto se identifica o no con cada afirmación en términos afirmativos o negativos; los ítems del

inventario generan un puntaje total, así como puntajes separados en tres áreas: sí mismo general, social – pares y hogar.

3.6 Procedimientos

- Búsqueda del tema de Estudio.
- Recolección de datos acerca del Tema de Estudio.
- Selección de las Variables y Muestra de estudio.
- Coordinación con Director de la Institución Educativa “Los Algarrobos” para lograr la autorización de poder trabajar con los alumnos de 4to y 5to grado de secundaria de dicha Institución.
- Visita a la Institución Educativa para recoger información que pueda ser útil para la investigación.
- Aplicación de Test Psicológicos para la recolección de datos, Escala de Clima Social Familiar e Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith, (SEI) versión Adultos.
- Corrección y Calificación de Test Psicológicos.
- Obtención de resultados y contrastación de Hipótesis a través del estadístico Pearson, que se define como un índice que puede utilizarse para medir el grado de relación de dos variables siempre y cuando ambas sean cuantitativas.

CAPITULO IV: RESULTADOS

4.1 RESULTADOS

Objetivo 01: Identificar el nivel de clima social familiar de los alumnos de 4to y 5to grado de secundaria de La Institución Educativa “Los Algarrobos”.

Tabla N° 01

Niveles alcanzados en la evaluación del Clima Social Familiar y en cada una de sus dimensiones.

Niveles del Clima Social Familiar	RELACIÓN		DESARROLLO		ESTABILIDAD		CSF	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muy mala	18	11,3	25	15,6	6	3,8	16	10,0
Mala	15	9,3	21	13,1	11	6,9	16	10,0
Tendencia mala	17	10,6	21	13,1	15	9,4	18	11,2
Media	94	58,8	63	39,4	116	72,5	91	57,0
Tendencia buena	12	7,5	13	8,1	9	5,6	11	6,8
Buena	3	1,9	8	5,0	3	1,9	5	3,1
Muy buena	1	,6	9	5,6	0	,0	3	1,9
Total	160	100,0	160	100,0	160	100,0	160	100

Fuente: Aplicación de Escala de Clima Social Familiar

INTERPRETACIÓN

En la tabla N° 01, Se interpreta en el cuadro precedente que en la dimensión Relación más de la mitad 58,8% se encuentran en un nivel promedio mientras que el resto se distribuye casi uniformemente entre los niveles inferiores y superiores, con una ligera ventaja en los niveles inferiores que alcanzan el 31,2% versus los superiores que alcanzan al 10%. No sucede lo mismo en la dimensión Desarrollo, en donde una mayor proporción (el 41,8%) se ubica en los niveles inferiores, mientras que el 39,4% alcanza el nivel medio, quedando un 18,7% en los niveles

superiores. Finalmente en la dimensión Estabilidad, el 72,5% alcanza el nivel medio, mientras que el 20,1% se ubica en los niveles inferiores y el 7,5% en los niveles superiores. Finalmente el clima social familiar se encuentra en un nivel medio según el 57 % de los alumnos encuestados.

Objetivo 02: Identificar el nivel de autoestima de los alumnos de 4to y 5to grado de secundaria de La Institución Educativa “Los Algarrobos”.

Tabla N° 02

Niveles alcanzados en la evaluación de la variable Autoestima y en cada una de sus dimensiones.

Niveles de autoestima	Área Sí Mismo		Área Social		Área Familiar		Autoestima	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Bajo	7	4,4	13	8,1	26	16,3	15	9,3
medio bajo	25	15,6	61	38,2	43	26,9	43	27,0
medio alto	46	28,8	73	45,6	88	55,0	69	43,1
Alto	82	51,3	13	8,1	3	1,9	33	20,6
Total	160	100.0	160	100.0	160	100.0	160	100.0

Fuente: Aplicación del Inventario de Autoestima de Coopersmith

INTERPRETACIÓN

En la tabla N° 02 se observa que existe una clara predominancia de los niveles medio alto y alto en todas las subáreas. En el Área Sí Mismo, el 28,8% alcanza el nivel medio alto mientras que el 51,3% alcanza el nivel alto; en el área Social tenemos que el 45.6% se ubica en el nivel medio alto y el 8,1% lo hace en el nivel alto; y finalmente, en el área Familiar los porcentajes son 55% y 1,9% respectivamente. En cuanto a los niveles medio bajo y bajo tenemos los siguientes porcentajes: en el Área Si Mismo, el 15,6% y 4,4%, en el Área Social 38,2 y 8,1 y en el Área Familiar

26,9% y 16,3%, respectivamente. Finalmente la Autoestima se ubica en un nivel medio alto según el 43,1% de los alumnos encuestados.

Objetivo 03: Determinar la relación de la dimensión Relación del Clima Social Familiar con el nivel de la Autoestima Sí mismo de los alumnos de 4to y 5to grado de secundaria de La Institución Educativa “Los Algarrobos”.

Tabla N° 03

Correlación entre la dimensión Relación de la variable Clima Social Familiar y el Área Sí Mismo de la variable Autoestima.

Fuente: Aplicación de Escala de Clima Social Familiar e Inventario de Autoestima

RELACION	SI MISMO									
	Bajo		medio bajo		medio alto		Alto		TOTAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
muy mala	1	,6%	6	3.7%	3	1,9%	8	5,0%	18	11,3%
Mala	2	1,3%	4	2.5%	3	1,9%	6	3,8%	15	9,4%
tendencia mala	0	0%	3	1,9%	8	5.0%	6	3,8%	17	10,6%
Media	3	1,9%	9	6.5%	27	16.8%	55	34,3%	94	58,8%
tendencia buena	1	,6%	1	,6%	3	1,9%	7	4,3%	12	7,5%
Buena	0	0%	2	1,3%	1	,6%	0	0%	3	1,9%
muy buena	0	0%	0	0%	1	,6%	0	0%	1	,6%
Total	7	4.4%	25	15.6%	46	28.8%	82	51.3%	160	100.0%

de Coopersmith

INTERPRETACIÓN

En la Tabla N° 03 se puede apreciar que el 4,4 % de alumnos que presentan un nivel de autoestima de sí mismo bajo, tienen un nivel medio de 1,9 % en cuanto a la dimensión Relación del Clima familiar. Así mismo

el 51,3 % de los alumnos que presentan una autoestima alta, tienen un nivel medio de 34,3 % en cuanto a la dimensión Relación del Clima Familiar.

Esto quiere decir que los alumnos que viven en un hogar donde el grado de comunicación y libre expresión e interacción conflictiva no siempre va a llevar a una baja autoestima en los hijos sino que esta se va a tornar una Autoestima por debajo del promedio sino más bien ésta va a ser media.

Objetivo 04: Determinar la relación de la Dimensión Relación del Clima Social Familiar con el nivel de la Autoestima Social de los alumnos de 4to y 5to grado de secundaria de La Institución Educativa “Los Algarrobos”.

Tabla N° 04:
Correlación entre la dimensión Relación de la variable Clima Social Familiar y el Área Social de la variable Autoestima.

RELACION	SOCIAL									
	Bajo		medio bajo		medio alto		Alto		TOTAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
muy mala	2	1,3%	11	6,9%	5	3,1%	0	0%	18	11,3%
Mala	5	3,1%	5	3,1%	5	3,1%	0	0%	15	9,4%
tendencia mala	3	1,9%	8	5,0%	6	3,7%	0	0%	17	10,6%
Media	2	1,3%	33	20,6%	48	30,0%	11	6,9%	94	58,8%
tendencia buena	1	,6%	3	1,9%	6	3,7%	2	1,3%	12	7,5%
Buena	0	0%	1	,6%	2	1,3%	0	0%	3	1,9%
muy buena	0	0%	0	0%	1	,6%	0	0%	1	,6%
Total	13	8,1%	61	38,2%	73	45,6%	13	8,1%	160	100,0%

Fuente: Aplicación de Escala de Clima Social Familiar e Inventario de Autoestima de Coopersmith

INTERPRETACIÓN

En la Tabla N° 04 se puede apreciar que el 8,1 % de alumnos que presentan un nivel de autoestima Social bajo, tienen un nivel malo de 3,1 % en cuanto a la dimensión Relación del Clima familiar. Así mismo el 45,6% de los alumnos que presentan una autoestima medio alto, tienen un nivel medio de 30 % en cuanto a la dimensión Relación del Clima Familiar. Esto quiere decir que los alumnos que viven en un hogar donde el grado de comunicación y libre expresión e interacción conflictiva es bajo van a llevar a una baja autoestima en el área social pares de los hijos.

Objetivo 05: Determinar la relación de la Dimensión Relación del Clima Social Familiar con el nivel de la Autoestima Hogar de los alumnos de 4to y 5to grado de secundaria de La Institución Educativa “Los Algarrobos”.

Tabla N° 05:
Correlación entre la dimensión Relación de la variable Clima Social Familiar y el Área Familiar de la variable Autoestima.

RELACION	FAMILIAR								TOTAL	
	Bajo		medio bajo		medio alto		alto			
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
muy mala	6	3,7%	5	3,1%	7	4,4%	0	0%	18	11,3%
Mala	5	3,1%	4	2,5%	5	3,1%	1	,6%	15	9,4%
tendencia mala	1	,6%	6	3,7%	9	5,6%	1	,6%	17	10,6%
Media	13	8,1%	22	13,8%	58	36,2%	1	,6%	94	58,8%
tendencia buena	1	,6%	4	2,5%	7	4,4%	0	0%	12	7,5%
Buena	0	0%	2	1,3%	1	,6%	0	0%	3	1,9%
muy buena	0	0%	0	0%	1	,6%	0	0%	1	,6%
Total	26	16,3%	43	26,9%	88	55%	3	1,9%	160	100,0%

Fuente: Aplicación de Escala de Clima Social Familiar e Inventario de Autoestima de Coopersmith

INTERPRETACIÓN

En la Tabla N° 05, se interpreta que el 16,3 % de alumnos que presentan un nivel de autoestima familiar bajo, tienen un nivel medio de 8,1 % en cuanto a la dimensión Relación del Clima familiar. Así mismo el 55 % de los alumnos que presentan una autoestima medio alto, tienen un nivel medio de 36,2 % en cuanto a la dimensión Relación del Clima Familiar.

Esto quiere decir que los alumnos que viven en un clima familiar donde el grado de comunicación y libre expresión e interacción conflictiva es medio van a llevar a una baja autoestima en el área familiar.

Objetivo 06: Determinar la relación de la Dimensión Desarrollo del Clima Social Familiar con el nivel de la Autoestima Sí mismo de los alumnos de 4to y 5to grado de secundaria de La Institución Educativa “Los Algarrobos”.

Tabla N° 06:
Correlación entre la dimensión Desarrollo de la variable Clima Social Familiar y el Área Sí Mismo de la variable Autoestima.

DESARROLLO	SI MISMO									
	Bajo		medio bajo		medio alto		Alto		TOTAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
muy mala	2	1,3%	6	3,7%	9	5,6%	8	5,0%	25	15,6%
Mala	1	,6%	5	3,1%	3	1,9%	12	7,5%	21	13,1%
tendencia mala	1	,6%	4	2,5%	10	6,3%	6	3,7%	21	13,1%
Media	3	1,9%	9	5,6%	16	10,0%	35	21,9%	63	39,4%
tendencia buena	0	0%	1	,6%	4	2,5%	8	5,0%	13	8,1%
Buena	0	0%	0	0%	1	,6%	7	4,4%	8	5,0%
muy buena	0	0%	0	0%	3	1,9%	6	3,7%	9	5,6%
Total	7	4,4%	25	15,5%	46	28,8%	82	51,3%	160	100,0%

Fuente: Aplicación de Escala de Clima Social Familiar e Inventario de Autoestima de Coopersmith

INTERPRETACIÓN

En la Tabla N° 06 Se interpreta que el 4,4% de alumnos que presentan un nivel de autoestima si mismobajo, tienen un nivel medio de 1,9 % en cuanto a la dimensión Desarrollo delClima familiar. Así mismo el 51,3 % de los alumnos que presentan una autoestima alto, tienen un nivel medio de 21,9 % en cuanto a la dimensión Desarrollo del Clima Familiar.

Esto quiere decir que los alumnos que viven en un clima familiar donde el grado de ciertos procesos de desarrollo personal como autonomía, actuación, intelectual – cultural, social – recreativo, moralidad religiosidad es medio van a llevar a una autoestima Alta en la Autoestima de sí mismo de los hijos.

Objetivo 07: Determinar la relación de la Dimensión Desarrollo del Clima Social Familiar con el nivel de la Autoestima Social de los alumnos de 4to y 5to grado de secundaria de La Institución Educativa “Los Algarrobos”.

Tabla N°07:
Correlación entre la dimensión Desarrollo de la variable Clima Social Familiar y el Área Social de la variable Autoestima.

DESARROLLO	SOCIAL									
	Bajo		medio bajo		medio alto		Alto		TOTAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
muy mala	5	3,1%	10	6,3%	10	6,3%	0	0%	25	15,6%
Mala	0	0%	12	7,5%	8	5,0%	1	,6%	21	13,1%
tendencia mala	4	2,5%	11	6,9%	4	2,5%	2	1,3%	21	13,1%
Media	4	2,5%	23	14,4%	31	19,4%	5	3,1%	63	39,4%
tendencia buena	0	0%	4	2,5%	8	5,0%	1	,6%	13	8,1%
Buena	0	0%	1	,6%	5	3,1%	2	1,3%	8	5,0%
muy buena	0	0%	0	0%	7	4,4%	2	1,3%	9	5,6%
Total	13	8,1%	61	38,2%	73	45,6%	13	8,1%	160	100%

Fuente: Aplicación de Escala de Clima Social Familiar e Inventario de Autoestima de Coopersmith

INTERPRETACIÓN

En el Tabla N° 07 Se puede apreciar que el 8,1 % de alumnos que presentan un nivel de autoestima social bajo, tienen un nivel muy mala de 3,1 % en cuanto a la dimensión Desarrollo del Clima familiar. Así mismo el 45,6 % de los alumnos que presentan una autoestima medio alto, tienen un nivel medio de 19,4 % en cuanto a la dimensión Desarrollo del Clima Familiar.

Esto quiere decir que los alumnos que viven en un clima familiar donde el grado de ciertos procesos de desarrollo personal como autonomía, actuación, intelectual – cultural, social – recreativo, moralidad religiosidad se encuentran en un nivel muy malo van a llevar a un nivel Bajo en la Autoestima Social – pares en ellos.

Objetivo 08: Determinar la relación de la Dimensión Desarrollo del Clima Social Familiar con el nivel de la Autoestima Hogar de los alumnos de 4to y 5to grado de secundaria de La Institución Educativa “Los Algarrobos”.

Tabla N° 08:
Correlación entre la dimensión Desarrollo de la variable Clima Social Familiar y el Área Familiar de la variable Autoestima.

DESARROLLO	HOGAR									
	Bajo		medio bajo		medio alto		alto		TOTAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
muy mala	6	3,7%	5	3,1%	13	8,1%	1	,6%	25	15,6%
Mala	8	5,0%	6	3,7%	7	4,4%	0	0%	21	13,1%
tendencia mala	4	2,5%	6	3,7%	10	6,3%	1	,6%	21	13,1%
Media	6	3,7%	22	13,8%	35	21,9%	0	0%	63	39,4%
tendencia buena	0	0%	2	1,3%	10	6,3%	1	,6%	13	8,1%
Buena	0	0%	1	,6%	7	4,4%	0	0%	8	5,0%
muy buena	2	1,3%	1	,6%	6	3,7%	0	0%	9	5,6%
Total	26	16,3%	43	26,9%	88	55%	3	1,9%	160	100,0%

Fuente: Aplicación de Escala de Clima Social Familiar e Inventario de Autoestima de Coopersmith

INTERPRETACIÓN

En la Tabla N° 08 Se puede apreciar que el 16,3 % de alumnos que presentan un nivel de autoestima hogar bajo, tienen un nivel mala de 5,0 % en cuanto a la dimensión Desarrollo del Clima familiar. Así mismo el 55 % de los alumnos que presentan una autoestima medio alto, tienen un nivel medio de 21,9 % en cuanto a la dimensión Desarrollo del Clima Familiar.

Esto quiere decir que los alumnos que viven en un clima familiar donde el grado de ciertos procesos de desarrollo personal como autonomía, actuación, intelectual – cultural, social – recreativo, moralidad religiosidad

se encuentran en un nivel malo van influye en una autoestima Baja en el Área familiar.

Objetivo 09: Determinar la relación de la Dimensión Estabilidad del Clima Social Familiar con el nivel de la Autoestima Sí mismo de los alumnos de 4to y 5to grado de secundaria de La Institución Educativa “Los Algarrobos”.

Tabla N° 09:
Correlación entre la dimensión Estabilidad de la variable Clima Social Familiar y el Área Sí Mismo de la variable Autoestima.

ESTABILIDAD	SI MISMO									
	Bajo		medio bajo		medio alto		alto		TOTAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
muy mala	2	1,3%	1	,6%	2	1,3%	1	,6%	6	3,8%
Mala	1	,6%	2	1,3%	0	0%	8	5,0%	11	6,9%
tendencia mala	0	0%	6	3,7%	5	3,1%	4	2,5%	15	9,4%
Media	4	2,5%	15	9,4%	37	23,1%	60	37,5%	116	72,5%
tendencia buena	0	0%	1	,6%	1	,6%	7	4,4%	9	5,6%
Buena	0	0%	0	0%	1	,6%	2	1,3%	3	1,9%
muy buena	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Total	7	4.4%	25	15.5%	46	28.8%	82	51.3%	160	100%

Fuente: Aplicación de Escala de Clima Social Familiar e Inventario de Autoestima de Coopersmith

INTERPRETACIÓN

En el Tabla N° 09 Se puede apreciar que el 4,4 % de alumnos que presentan un nivel de autoestima si mismo bajo, tienen un nivel medio de 2,5 % en cuanto a la dimensión Estabilidad del Clima familiar. Así mismo el

51,3 % de los alumnos que presentan una autoestima alto, tienen un nivel medio de 37.5 % en cuanto a la dimensión Estabilidad del Clima Familiar. Esto quiere decir que los alumnos que viven en un clima familiar donde el grado de control que normalmente ejercen unos miembros de la familia sobre otros se encuentran en un nivel medio pudiendo tener éstos una autoestima alta.

Objetivo 10: Determinar la relación de la Dimensión Estabilidad del Clima Social Familiar con el nivel de la Autoestima Social de los alumnos de 4to y 5to grado de secundaria de La Institución Educativa “Los Algarrobos”.

Tabla N° 10:
Correlación entre la dimensión Estabilidad de la variable Clima Social Familiar y el Área Social de la variable Autoestima.

ESTABILIDAD	SOCIAL - PARES									
	Bajo		medio bajo		medio alto		Alto		TOTAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
muy mala	1	,6%	3	1,9%	2	1,3%	0	0%	6	3,8%
Mala	0	0%	7	4,4%	4	2,5%	0	0%	11	6,9%
tendencia mala	2	1,3%	7	4,4%	6	3,7%	0	0%	15	9,4%
Media	10	6,3%	41	25,6%	53	33,1%	12	7,5%	116	72,5%
tendencia buena	0	0%	3	1,9%	5	3,1%	1	,6%	9	5,6%
Buena	0	0%	0	0%	3	1,9%	0	0%	3	1,9%
muy buena	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Total	13	8,1%	61	38,2%	73	45,6%	13	8,1%	160	100%

Fuente: Aplicación de Escala de Clima Social Familiar e Inventario de Autoestima de Coopersmith

INTERPRETACIÓN

En el Tabla N° 10 Se puede apreciar que el 8,1 % de alumnos que presentan un nivel de autoestima social bajo, tienen un nivel medio de 6,3

% en cuanto a la dimensión Estabilidad del Clima familiar. Así mismo el 45,6 % de los alumnos que presentan una autoestima medio alto, tienen un nivel medio de 33,1 % en cuanto a la dimensión Estabilidad del Clima Familiar.

Esto quiere decir que los alumnos que viven en un clima familiar donde el grado de control que normalmente ejercen unos miembros de la familia sobre otros se encuentran en un nivel medio, por lo que se evidencia autoestima baja en ellos.

Objetivo 11: Determinar la relación de la Dimensión Estabilidad del Clima Social Familiar con el nivel de la Autoestima Hogar de los alumnos de 4to y 5to grado de secundaria de La Institución Educativa “Los Algarrobos”.

Tabla N° 11:
Correlación entre la dimensión Estabilidad de la variable Clima Social Familiar y el Área Familiar de la variable Autoestima.

ESTABILIDAD	Familiar									
	Bajo		medio bajo		medio alto		alto		TOTAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
muy mala	3	1,9%	0	0%	3	1,9%	0	0%	6	3,8%
Mala	3	1,9%	4	2,5%	4	2,5%	0	0%	11	6,9%
tendencia mala	2	1,3%	6	3,7%	7	4,4%	0	0%	15	9,4%
Media	16	10%	30	18,8%	68	42,5%	2	1,3%	116	72,5%
tendencia buena	1	,6%	3	1,9%	4	2,5%	1	,6%	9	5,6%
Buena	1	,6%	0	0%	2	1,3%	0	0%	3	1,9%
muy buena	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Total	26	16,3%	43	26,9%	88	55%	3	1,9%	160	100%

Fuente: Aplicación de Escala de Clima Social Familiar e Inventario de Autoestima de Coopersmith

INTERPRETACIÓN

En el cuadro N° 11 Se puede apreciar que el 16,3 % de alumnos que presentan un nivel de autoestima familiar bajo, tienen un nivel medio según el 10 % en cuanto a la dimensión Estabilidad del Clima familiar. Así mismo el 55 % de los alumnos que presentan una autoestima medio alto, tienen un nivel medio de 42,5 % en cuanto a la dimensión Estabilidad del Clima Familiar.

Esto quiere decir que los alumnos que viven en un clima familiar donde el grado de control que normalmente ejercen unos miembros de la familia sobre otros se encuentran en un nivel medio, por lo que se evidencia autoestima baja en ellos en el área familiar.

COMPROBACION DE HIPOTESIS

H1: La Dimensión Relación del Clima Social Familiar se relaciona Significativamente con en el nivel de la Autoestima Sí mismo de los alumnos de 4to y 5to grado de secundaria de La Institución Educativa “Los Algarrobos”.

Tabla N° 12
Correlación

	AREA SI MISMO
RELACIÓN	
Correlación de Pearson	.141
Sig. (bilateral)	.075
N	160

Puede observarse que el coeficiente de correlación de Pearson entre los puntajes de la dimensión Relación del Clima Social Familiar y el área Sí Mismo de la variable Autoestima, no es significativo estadísticamente ($r=0.141$, $p=0.075$). Esto nos indica que estas variables no están relacionadas

Por lo tanto, se puede concluir que no existe relación significativa entre la dimensión Relación del Clima Social Familiar y el área Sí Mismo de la variable Autoestima de los alumnos de 4to y 5to grado de secundaria de La Institución Educativa “Los Algarrobos. En consecuencia la Hipótesis específica N° 01 queda rechazada.

H2: La Dimensión Relación del Clima Social Familiar se relaciona significativamente con el nivel de la Autoestima Social de los alumnos de 4to y 5to grado de secundaria de La Institución Educativa “Los Algarrobos”.

Tabla N° 13
Correlación

		AREA SOCIAL
RELACIÓN	Correlación de Pearson	,272 **
	Sig. (bilateral)	.001
	N	160

Se observa que el coeficiente de correlación de Pearson está entre los puntajes de la dimensión Relación del Clima Social Familiar y el área Social Pares de la variable Autoestima, es significativo estadísticamente ($r=0.272$, $p=0.001$). Esto nos indica que estas variables están relacionadas.

Por lo tanto, se puede concluir que existe relación significativa entre la dimensión Relación del Clima Social Familiar y el área Social Pares de la variable Autoestima de los alumnos de 4to y 5to grado de secundaria de La Institución Educativa “Los Algarrobos. En consecuencia la Hipótesis específica N° 02 queda comprobada.

H3: La Dimensión Relación del Clima Social Familiar se relaciona significativamente con el nivel de la Autoestima Hogar de los alumnos de 4to y 5to grado de secundaria de La Institución Educativa “Los Algarrobos”.

Tabla N° 14
Correlación

		AREA FAMILIAR
RELACIÓN	Correlación de Pearson	,253**
	Sig. (bilateral)	.001
	N	160

Puede observarse que el coeficiente de correlación de Pearson entre los puntajes de la dimensión Relación del Clima Social Familiar y el área Familiar de la variable Autoestima, es significativo estadísticamente ($r=0.253$, $p=0.001$). Esto nos indica que estas variables están relacionadas.

De acuerdo al análisis estadístico realizado, se puede concluir que existe relación significativa entre la dimensión Relación del Clima Social Familiar y el área Familiar de la variable Autoestima de los alumnos de 4to y 5to grado de secundaria de La Institución Educativa “Los Algarrobos. Por lo tanto, la Hipótesis específica N° 03 queda comprobada.

H4: La Dimensión Desarrollo del Clima Social Familiar se relaciona significativamente con el nivel de la Autoestima de sí mismo de los alumnos de 4to y 5to grado de secundaria de La Institución Educativa “Los Algarrobos”.

Tabla N° 15
Correlación

	AREA SI MISMO
DESARROLLO	
Correlación de Pearson	,309 **
Sig. (bilateral)	.000
N	160

En el Tabla N° 15 se puede observarse que el coeficiente de correlación de Pearson entre los puntajes de la dimensión Desarrollo del Clima Social Familiar y el área Sí Mismo de la variable Autoestima, es significativo estadísticamente ($r=0.309$, $p=0.000$). Esto nos indica que estas variables están relacionadas.

A la luz de los resultados, se puede concluir que existe relación significativa entre la dimensión Desarrollo del Clima Social Familiar y el área Sí Mismo de la variable Autoestima de los alumnos de 4to y 5to grado de secundaria de La Institución Educativa “Los Algarrobos. Por lo tanto, la Hipótesis específica N° 04 queda comprobada.

H5: La Dimensión Desarrollo del Clima Social Familiar se relaciona significativamente con el nivel de la Autoestima Social de los alumnos de 4to y 5to grado de secundaria de La Institución Educativa “Los Algarrobos”.

Tabla N° 16
Correlación

	AREA SOCIAL
DESARROLLO	
Correlación de Pearson	,373**
Sig. (bilateral)	.000
N	160

Se puede interpretar que el coeficiente de correlación de Pearson entre los puntajes de la dimensión Desarrollo del Clima Social Familiar y el área Social Pares de la variable Autoestima, es significativo estadísticamente ($r=0.373$, $p=0.000$). Esto nos indica que estas variables están relacionadas.

De acuerdo al análisis estadístico realizado, se puede concluir que existe relación significativa entre la dimensión Desarrollo del Clima Social Familiar y el área Social Pares de la variable Autoestima de los alumnos de 4to y 5to grado de secundaria de La Institución Educativa “Los Algarrobos. Por lo tanto, la Hipótesis específica N° 05 queda comprobada.

H6: La Dimensión Desarrollo del Clima Social Familiar se relaciona significativamente con el nivel de la Autoestima Hogar de los alumnos de 4to y 5to grado de secundaria de La Institución Educativa “Los Algarrobos”.

Tabla N° 17
Correlación

	AREA FAMILIAR
DESARROLLO	
Correlación de Pearson	,161 [*]
Sig. (bilateral)	.042
N	160

Se puede observar que el coeficiente de correlación de Pearson entre los puntajes de la dimensión Desarrollo del Clima Social Familiar y el área Familiar de la variable Autoestima, es significativo estadísticamente ($r=0.161$, $p=0.042$). Esto nos indica que estas variables están relacionadas.

De acuerdo al análisis estadístico realizado, se puede concluir que existe relación significativa entre la dimensión Desarrollo del Clima Social Familiar y el área Familiar de la variable Autoestima de los alumnos de 4to y 5to grado de secundaria de La Institución Educativa “Los Algarrobos. Por lo tanto, la Hipótesis específica N° 06 queda comprobada.

H7: La Dimensión Estabilidad del Clima Social Familiar se relaciona significativamente con el nivel de la Autoestima Sí mismo de los alumnos de 4to y 5to grado de secundaria de La Institución Educativa “Los Algarrobos”.

Tabla N° 18
Correlación

		AREA SI MISMO
ESTABILIDAD	Correlación de Pearson	,330**
	Sig. (bilateral)	.000
	N	160

Se obtuvo un coeficiente de correlación de Pearson entre los puntajes de la dimensión Estabilidad del Clima Social Familiar y el área Sí Mismo de la variable Autoestima, es significativo estadísticamente ($r=0.330$, $p=0.000$). Esto nos indica que estas variables están relacionadas.

De acuerdo al análisis estadístico realizado, se puede concluir que existe relación significativa entre la dimensión Estabilidad del Clima Social Familiar y el área Sí Mismo de la variable Autoestima de los alumnos de 4to y 5to grado de secundaria de La Institución Educativa “Los Algarrobos”. Por lo tanto, la Hipótesis específica N° 07 queda comprobada.

H8: La Dimensión Estabilidad del Clima Social Familiar se relaciona significativamente con el nivel de la Autoestima Social de los alumnos de 4to y 5to grado de secundaria de La Institución Educativa “Los Algarrobos”.

Tabla N° 19
Correlación

	AREA SOCIAL PARES
ESTABILIDAD	
Correlación de Pearson	,286**
Sig. (bilateral)	.000
N	160

Se obtuvo un coeficiente de correlación de Pearson entre los puntajes de la dimensión Estabilidad del Clima Social Familiar y el área Social de la variable Autoestima, es significativo estadísticamente ($r=0.286$, $p=0.000$). Esto nos indica que estas variables están relacionadas.

De acuerdo al análisis estadístico realizado, se puede concluir que existe relación significativa entre la dimensión Estabilidad del Clima Social Familiar y el área Social de la variable Autoestima de los alumnos de 4to y 5to grado de secundaria de La Institución Educativa “Los Algarrobos. Por lo tanto, la Hipótesis específica N° 08 queda comprobada.

H9: La Dimensión Estabilidad del Clima Social Familiar se relaciona significativamente con el nivel de la Autoestima Hogar de los alumnos de 4to y 5to grado de secundaria de La Institución Educativa “Los Algarrobos”.

Tabla N° 20
Correlación

		AREA FAMILIAR
ESTABILIDAD	Correlación de Pearson	,217**
	Sig. (bilateral)	.006
	N	160

Se puede observar que el coeficiente de correlación de Pearson entre los puntajes de la dimensión Estabilidad del Clima Social Familiar y el área Familiar de la variable Autoestima, es significativo estadísticamente ($r=0.217$, $p=0.006$). Esto nos indica que estas variables están relacionadas.

De acuerdo al análisis estadístico realizado, se puede concluir que existe relación significativa entre la dimensión Estabilidad del Clima Social Familiar y el área Familiar de la variable Autoestima de los alumnos de 4to y 5to grado de secundaria de La Institución Educativa “Los Algarrobos. Por lo tanto, la Hipótesis específica N° 09 queda comprobada.

4.2 DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Luego de realizar cada uno de los hallazgos obtenidos en la presente investigación nos queda claro a los investigadores ideas principales y esenciales referidas a nuestras variables de estudio es así que con el aporte de teorías y autores citados es nuestro marco teórico podemos establecer que Autoestima según Coopersmith es la evaluación que el individuo hace y mantiene por costumbre sobre sí mismo, expresa una actitud de aprobación e indica el grado en el que el individuo se cree capaz, importante, exitoso y valioso. Es decir es el juicio personal de valor que se expresa en las actitudes que el individuo mantiene acerca de sí mismo. Así mismo el Clima Social Familiar tiene que ver con modo en que las personas perciben sus influencias ambientales, es el modo en el que la gente actualmente se comporta en estos ambientes. Ciertos ambientes son más propicios que otros para promover el “funcionamiento humano óptimo”.

En cuanto al objetivo Identificar el nivel de clima social familiar de los alumnos de 4to y 5to grado de secundaria de La Institución Educativa “Los Algarrobos”, en la Tabla N° 01 nos muestra como resultado que clima social familiar se encuentra en un nivel medio según el 57 % de los alumnos encuestados, además en la dimensión Relación más de la mitad 58,8% se encuentran en un nivel promedio mientras que el resto se distribuye casi uniformemente entre los niveles inferiores y superiores, con una ligera ventaja en los niveles inferiores que alcanzan el 31,2% versus los superiores que alcanzan al 10%. No sucede lo mismo en la dimensión Desarrollo, en donde una mayor proporción (el 41,8%) se ubica en los niveles inferiores, mientras que el 39.4% alcanza el nivel medio, quedando un 18,7% en los niveles superiores. Finalmente en la dimensión Estabilidad, el 72,5% alcanza el nivel medio, mientras que el 20,1% se ubica en los niveles inferiores y el 7,5% en los niveles superiores. Por su parte Kemper (2000) describe al “clima social familiar como el conjunto de características psicosociales e institucionales de un determinado grupo de personas, sobre un ambiente que

se desarrolla en forma dinámica, donde se evidencian aspectos de comunicación e interacción favoreciendo el desarrollo personal". Resultados similar se encontró que Saavedra, C. (2009) en su investigación "Relación de Clima Social Familiar y la Depresión en adolescentes de 3° 4° y 5° de Secundaria de una Institución Educativa Nacional de la ciudad de Piura" realizada en la Universidad César Vallejo de Piura; llegando a conclusiones en donde se encontró que el Clima Familiar que predomina en los estudiantes es el promedio.

Con respecto al objetivo Identificar el nivel de autoestima de los alumnos de 4to y 5to grado de secundaria de La Institución Educativa "Los Algarrobos", en la Tabla N° 02, se encontró que la Autoestima se ubica en un nivel medio alto según el 43,1% de los alumnos encuestados, además En el Área Sí Mismo, el 28,8% alcanza el nivel medio alto mientras que el 51,3% alcanza el nivel alto; en el área Social tenemos que el 45,6% se ubica en el nivel medio alto y el 8,1% lo hace en el nivel alto; y finalmente, en el área Familiar los porcentajes son 55% y 1,9% respectivamente. En cuanto a los niveles medio bajo y bajo tenemos los siguientes porcentajes: en el Área Si Mismo, el 15,6% y 4,4%, en el Área Social 38,2 y 8,1 y en el Área Familiar 26,9% y 16,3%, respectivamente. Concuerda con lo que dice Coopersmith (1967) define la autoestima como "el juicio personal de valía, que es expresado en las actitudes que el individuo toma hacia sí mismo. Es una experiencia subjetiva que se transmite a los demás por reportes verbales o conducta manifiesta" (pág. 5). Resultados similar se encontró en el estudio Chapa, S (2011) Presencia de violencia familiar y su relación con el nivel de autoestima y rendimiento académico en estudiantes de secundaria de la I.E N° 0031 María Ulises Dávila Pinedo. Morales. Octubre- Diciembre 2011. Finalmente se arribaron a las siguientes conclusiones. Con respecto al nivel de autoestima se concluye que la mayoría de los estudiantes (64.5%) no alcanzan un óptimo nivel de autoestima. Pues el 50.4% de estos tiene un nivel

de autoestima Media, y el 14.1% de los alumnos tienen autoestima Baja, lo que significa que del 100% sólo el 35.6% tiene autoestima elevada.

De acuerdo al objetivo Determinar la relación de la dimensión Relación del Clima Social Familiar con el nivel de la Autoestima Sí mismo de los alumnos de 4to y 5to grado de secundaria de La Institución Educativa “Los Algarrobos”; en la Tabla N° 03, se muestra en sus resultados que el 51,3 % de los alumnos que presentan una autoestima alta, tienen un nivel medio de 34,3 % en cuanto a la dimensión Relación del Clima Familiar. Esto quiere decir que los alumnos que viven en un hogar donde el grado de comunicación y libre expresión e interacción conflictiva no siempre va a llevar a una baja autoestima en los hijos sino que esta se va a tornar una Autoestima por debajo del promedio sino más bien ésta va a ser media. Asimismo se encontró que la dimensión Relación del Clima Social Familiar y el área Sí Mismo de la variable Autoestima, no es significativo estadísticamente ($r=0.141$, $p=0.075$). Esto nos indica que estas variables no están relacionadas, Tabla N° 12. La dimensión relación evalúa tanto el grado de comunicación como libre expresión dentro de la familia y el grado de interacción que la caracteriza (Moos, 1974). Y La Autoestima en el área Sí Mismo: consiste en la evaluación que el individuo realiza y con frecuencia mantiene de sí, en relación con su imagen corporal y cualidades personales (Coopersmith 1975). Resultados similares se encontró en el estudio de Lamadrid, Y. (2012) en su Tesis “Clima Social Familiar y Conducta social en alumnos de tercer año de Educación secundaria de una Institución Estatal de Piura” realizada en la Universidad Cesar Vallejo de Piura. Se encontró que Clima Social Familiar en la dimensiones de relación, se ubican en un nivel medio.

En cuanto al objetivo Determinar la relación de la Dimensión Relación del Clima Social Familiar con el nivel de la Autoestima Social de los alumnos de 4to y 5to grado de secundaria de La Institución Educativa “Los Algarrobos”;

en la Tabla N° 04, se encontró que 45,6% de los alumnos que presentan una autoestima social medio alto, tienen un nivel medio de 30 % en cuanto a la dimensión Relación del Clima Familiar. Esto quiere decir que los alumnos que viven en un hogar donde el grado de comunicación y libre expresión e interacción conflictiva es bajo van a llevar a una baja autoestima en el área social pares de los hijos. Asimismo se encontró que la dimensión Relación del Clima Social Familiar y el área Social Pares de la variable Autoestima, es significativo estadísticamente ($r=0.272$, $p=0.001$). Esto nos indica que estas variables están relacionadas, Tabla N° 13. La dimensión relación evalúa tanto el grado de comunicación como libre expresión dentro de la familia y el grado de interacción que la caracteriza (Moos, 1974). Y La Autoestima en el área social, es la valoración que el individuo realiza y con frecuencia mantiene con respecto a sí mismo en relación con sus interacciones sociales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, lo cual igualmente lleva implícito un juicio personal que se manifiesta en las actitudes asumidas hacia sí mismo (Coopersmith 1975). Resultados diferentes se encontró en la investigación de Cruz, G y Díaz, V. (2010) en su tesis “Niveles de Autoestima y Estilos de Asertividad en Adolescentes de 14 a 16 años de edad de la Institución Educativa Jorge Basadre” realizada en la Universidad César Vallejo de Piura. Llegó a las conclusiones que la autoestima se encuentra en un nivel de medio bajo lo que implica que son personas con sentimientos de insatisfacción tendiendo a la búsqueda de aprobación social.

Con respecto al objetivo Determinar la relación de la Dimensión Relación del Clima Social Familiar con el nivel de la Autoestima Hogar de los alumnos de 4to y 5to grado de secundaria de La Institución Educativa “Los Algarrobos”; en la Tabla N° 05, se encontró que 55 % de los alumnos que presentan una autoestima medio alto, tienen un nivel medio de 36,2 % en cuanto a la dimensión Relación del Clima Familiar. Esto quiere decir que los alumnos que viven en un clima familiar donde el grado de comunicación y libre expresión e interacción conflictiva es medio van a llevar a una baja autoestima en el área

familiar. Asimismo se encontró que la dimensión Relación del Clima Social Familiar y el área Familiar de la variable Autoestima, es significativo estadísticamente ($r=0.253$, $p=0.001$). Esto nos indica que estas variables están relacionadas, Tabla N° 14. La dimensión relación evalúa tanto el grado de comunicación como libre expresión dentro de la familia y el grado de interacción que la caracteriza; la cual está conformada por cohesión y la expresividad (Moos, 1974). Y La Autoestima en el área familiar, consiste en la evaluación que el individuo hace y frecuentemente mantiene con respecto a sí, en relación con sus interacciones con los miembros de su grupo familiar, su capacidad, productividad, importancia y dignidad, implicando un juicio personal manifestado en las actitudes asumidas hacia sí mismo (Coopersmith 1975). Resultados similares se encontró en la investigación de Gamarra, K. (2012) en su Tesis “Clima Social Familiar y Autoestima en jóvenes con Necesidades Educativas Especiales Visuales” realizada en la Universidad César Vallejo de Trujillo. Al respecto, se ha encontrado una correlación positiva, de grado débil y significativa ($p<.05$) entre la dimensión de relaciones y su subescala de cohesión, la subescala de organización de la dimensión de estabilidad del clima social familiar con la autoestima total.

De acuerdo al objetivo Determinar la relación de la Dimensión Desarrollo del Clima Social Familiar con el nivel de la Autoestima Sí mismo de los alumnos de 4to y 5to grado de secundaria de La Institución Educativa “Los Algarrobos”; en la Tabla N° 06, nos muestra que el 51,3 % de los alumnos que presentan una autoestima alto, tienen un nivel medio de 21,9 % en cuanto a la dimensión Desarrollo del Clima Familiar. Esto quiere decir que los alumnos que viven en un clima familiar donde el grado de ciertos procesos de desarrollo personal como autonomía, actuación, intelectual – cultural, social – recreativo, moralidad religiosidad es medio van a llevar a una autoestima Alta en la Autoestima de sí mismo de los hijos. Asimismo se encontró que la dimensión Desarrollo del Clima Social Familiar y el área Sí Mismo de la variable Autoestima, es significativo estadísticamente ($r=0.309$, $p=0.000$).

Esto nos indica que estas variables están relacionadas, Tabla N° 15. La dimensión desarrollo evalúa el grado de importancia que tienen ciertos procesos dentro de la familia tales como la independencia y la competitividad, que pueden ser fomentados, o no, por la vida en común (Moos, 1974). Y La Autoestima en el área Sí Mismo, General, consiste en la evaluación que el individuo realiza y con frecuencia mantiene de sí, en relación con su imagen corporal y cualidades personales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, lleva implícito un juicio personal expresado en la actitud hacia sí mismo (Coopersmith 1975). Resultados similares se encontraron en el estudio de Lamadrid, Y. (2012) en su Tesis “Clima Social Familiar y Conducta social en alumnos de tercer año de Educación secundaria de una Institución Estatal de Piura” realizada en la Universidad Cesar Vallejo de Piura. Se encontró que Clima Social Familiar en la dimensiones de desarrollo, se ubican en un nivel medio.

Además en el objetivo Determinar la relación de la Dimensión Desarrollo del Clima Social Familiar con el nivel de la Autoestima Social de los alumnos de 4to y 5to grado de secundaria de La Institución Educativa “Los Algarrobos”; en la Tabla N° 07, se encontró que el 45,6 % de los alumnos que presentan una autoestima medio alto, tienen un nivel medio de 19,4 % en cuanto a la dimensión Desarrollo del Clima Familiar. Esto quiere decir que los alumnos que viven en un clima familiar donde el grado de ciertos procesos de desarrollo personal como autonomía, actuación, intelectual – cultural, social – recreativo, moralidad religiosidad se encuentran en un nivel muy malo van a llevar a un nivel Bajo en la Autoestima Social – pares en ellos. Asimismo se encontró que la dimensión Desarrollo del Clima Social Familiar y el área Social Pares de la variable Autoestima, es significativo estadísticamente ($r=0.373$, $p=0.000$). Esto nos indica que estas variables están relacionadas., Tabla N° 16. La dimensión desarrollo evalúa el grado de importancia que tienen ciertos procesos dentro de la familia tales como la independencia y la competitividad, que pueden ser fomentados, o no, por la vida en común, Está

constituida por cinco sub escalas: la autonomía, actuación, la orientación cultural, social – recreativo y moralidad y religiosidad, (Moos, 1974). Y La Autoestima en el área social, es la valoración que el individuo realiza y con frecuencia mantiene con respecto a sí mismo en relación con sus interacciones sociales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, (Coopersmith 1975). Resultados similares se encontró en el estudio de Robles, L (2012), en su tesis denominada: Relación entre clima social familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa del callao; en la Universidad San Ignacio de Loyola. Los resultados de esta investigación demuestran que existe correlación baja entre el clima social familiar y la variable autoestima. Se concluye en que el clima social familiar que demuestran los alumnos de una Institución Educativa del distrito de Ventanilla es parcialmente influyente en la autoestima de los estudiantes.

Con respecto al objetivo Determinar la relación de la Dimensión Desarrollo del Clima Social Familiar con el nivel de la Autoestima Hogar de los alumnos de 4to y 5to grado de secundaria de La Institución Educativa “Los Algarrobos”; en la Tabla N° 08, se muestra que el 55 % de los alumnos que presentan una autoestima medio alto, tienen un nivel medio de 21,9 % en cuanto a la dimensión Desarrollo del Clima Familiar. Esto quiere decir que los alumnos que viven en un clima familiar donde el grado de ciertos procesos de desarrollo personal como autonomía, actuación, intelectual – cultural, social – recreativo, moralidad religiosidad se encuentran en un nivel malo van influye en una autoestima Baja en el Área familiar. Asimismo se encontró que la dimensión Desarrollo del Clima Social Familiar y el área Familiar de la variable Autoestima, es significativo estadísticamente ($r=0.161$, $p=0.042$). Esto nos indica que estas variables están relacionadas, Tabla N° 17. La dimensión desarrollo evalúa el grado de importancia que tienen ciertos procesos dentro de la familia tales como la independencia y la competitividad, que pueden ser fomentados, o no, por la vida en común, Está constituida por

cinco sub escalas: la autonomía, actuación, la orientación cultural y social -recreativo (Moos, 1974). Y La Autoestima en el área familiar, consiste en la evaluación que el individuo hace y frecuentemente mantiene con respecto a sí, en relación con sus interacciones con los miembros de su grupo familiar, su capacidad, productividad, importancia y dignidad, implicando un juicio personal manifestado en las actitudes asumidas hacia sí mismo, (Coopersmith 1975).

De acuerdo al objetivo Determinar la relación de la Dimensión Estabilidad del Clima Social Familiar con el nivel de la Autoestima Sí mismo de los alumnos de 4to y 5to grado de secundaria de La Institución Educativa “Los Algarrobos”; en la Tabla N° 09, nos muestra que el 51,3 % de los alumnos que presentan una autoestima alto, tienen un nivel medio de 37.5 % en cuanto a la dimensión Estabilidad del Clima Familiar. Esto quiere decir que los alumnos que viven en un clima familiar donde el grado de control que normalmente ejercen unos miembros de la familia sobre otros se encuentran en un nivel medio pudiendo tener éstos una autoestima alta. Asimismo se encontró que la dimensión Estabilidad del Clima Social Familiar y el área Sí Mismo de la variable Autoestima, es significativo estadísticamente ($r=0.330$, $p=0.000$). Esto nos indica que estas variables están relacionadas, Tabla N° 18. La dimensión de estabilidad, según Kemper hace mención a esta dimensión, como aquella que brinda información sobre la estructura y organización de la familia sobre el grado de control que unos miembros ejercen sobre otros (Zavala, 2001). Y La Autoestima en el área Sí Mismo, consiste en la evaluación que el individuo realiza y con frecuencia mantiene de sí, en relación con su imagen corporal y cualidades personales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, lleva implícito un juicio personal expresado en la actitud hacia sí mismo, (Coopersmith 1975). Resultados similares se encontró en el estudio de Lamadrid, Y. (2012) en su Tesis “Clima Social Familiar y Conducta social en alumnos de tercer año de Educación secundaria de una Institución Estatal de

Piura” realizada en la Universidad Cesar Vallejo de Piura. Se encontró que Clima Social Familiar en la dimensiones estabilidad, se ubican en un nivel medio.

En cuanto al objetivo Determinar la relación de la Dimensión Estabilidad del Clima Social Familiar con el nivel de la Autoestima Social de los alumnos de 4to y 5to grado de secundaria de La Institución Educativa “Los Algarrobos”; en la Tabla N° 10, se muestra que 45,6 % de los alumnos que presentan una autoestima medio alto, tienen un nivel medio de 33,1 % en cuanto a la dimensión Estabilidad del Clima Familiar. Esto quiere decir que los alumnos que viven en un clima familiar donde el grado de control que normalmente ejercen unos miembros de la familia sobre otros se encuentran en un nivel medio, por lo que se evidencia autoestima baja en ellos. Asimismo se encontró que la dimensión Estabilidad del Clima Social Familiar y el área Social de la variable Autoestima, es significativo estadísticamente ($r=0.286$, $p=0.000$). Esto nos indica que estas variables están relacionadas, Tabla N° 19. La dimensión de estabilidad, según Kemper hace mención a esta dimensión, como aquella que brinda información sobre la estructura y organización de la familia sobre el grado de control que unos miembros ejercen sobre otros (Zavala, 2001) y está conformada por sub escalas organización y control. Y La Autoestima en el área social, es la valoración que el individuo realiza y con frecuencia mantiene con respecto a sí mismo en relación con sus interacciones sociales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, lo cual igualmente lleva implícito un juicio personal que se manifiesta en las actitudes asumidas hacia sí mismo, (Coopersmith 1975).

De acuerdo con el objetivo Determinar la relación de la Dimensión Estabilidad del Clima Social Familiar con el nivel de la Autoestima Hogar de los alumnos de 4to y 5to grado de secundaria de La Institución Educativa “Los Algarrobos”; en la Tabla N° 11, se muestra que el 55 % de los alumnos que

presentan una autoestima medio alto, tienen un nivel medio de 42,5 % en cuanto a la dimensión Estabilidad del Clima Familiar. Esto quiere decir que los alumnos que viven en un clima familiar donde el grado de control que normalmente ejercen unos miembros de la familia sobre otros se encuentran en un nivel medio, por lo que se evidencia autoestima baja en ellos en el área familiar. Asimismo se encontró que la dimensión Estabilidad del Clima Social Familiar y el área Familiar de la variable Autoestima, es significativo estadísticamente ($r=0.217$, $p=0.006$). Esto nos indica que estas variables están relacionadas, Tabla N° 20. La dimensión de estabilidad, según Kemper hace mención a esta dimensión, como aquella que brinda información sobre la estructura y organización de la familia sobre el grado de control que unos miembros ejercen sobre otros (Zavala, 2001) y La Autoestima en el área familiar, consiste en la evaluación que el individuo hace y frecuentemente mantiene con respecto a sí, en relación con sus interacciones con los miembros de su grupo familiar, su capacidad, productividad, importancia y dignidad, implicando un juicio personal manifestado en las actitudes asumidas hacia sí mismo, (Coopersmith 1975).

CONCLUSIONES

- El clima social familiar se encuentra en un nivel medio según el 57 % de los alumnos encuestados. Tabla N° 01
- La autoestima se ubica en un en un nivel medio alto según el 43,1% de los alumnos encuestados. Tabla N° 02
- La Dimensión Relación del Clima Social Familiar y la Autoestima Sí mismo, se aprecia que 51,3 % de los alumnos que presentan una autoestima alta, tienen un nivel medio de 34,3 % en cuanto a la dimensión Relación del Clima Familiar. Tabla N° 03
- La Dimensión Relación del Clima Social Familiar y la Autoestima Social, se puede apreciar que el 45,6% de los alumnos que presentan una autoestima medio alto, tienen un nivel medio de 30 % en cuanto a la dimensión Relación del Clima Familiar. Tabla N° 04
- La Dimensión Relación del Clima Social Familiar y la Autoestima hogar, se encontró que el 55 % de los alumnos que presentan una autoestima medio alto, tienen un nivel medio de 36,2 % en cuanto a la dimensión Relación del Clima Familiar. Tabla N° 05
- La Dimensión Desarrollo del Clima Social Familiar y la Autoestima Si mismo, se ubica el 51,3 % de los alumnos que presentan una autoestima alto, tienen un nivel medio de 21,9 % en cuanto a la dimensión Desarrollo del Clima Familiar. Tabla N° 06
- La Dimensión Desarrollo del Clima Social Familiar y la Autoestima Social, se encuentra el 45,6 % de los alumnos que presentan una autoestima

medio alto, tienen un nivel medio de 19,4 % en cuanto a la dimensión Desarrollo del Clima Familiar. Tabla N° 07

- La Dimensión Desarrollo del Clima Social Familiar y la Autoestima Hogar se encuentra el 55 % de los alumnos que presentan una autoestima medio alto, tienen un nivel medio de 21,9 % en cuanto a la dimensión Desarrollo del Clima Familiar. Tabla N° 08
- La Dimensión Estabilidad del Clima Social Familiar y la Autoestima Si mismo, se encontró que el 51,3 % de los alumnos que presentan una autoestima alto, tienen un nivel medio de 37.5 % en cuanto a la dimensión Estabilidad del Clima Familiar. Tabla N° 09
- La Dimensión Estabilidad del Clima Social Familiar y la Autoestima Social, se ubica el 45,6 % de los alumnos que presentan una autoestima medio alto, tienen un nivel medio de 33,1 % en cuanto a la dimensión Estabilidad del Clima Familiar. Tabla N° 10
- La Dimensión Estabilidad del Clima Social Familiar y la Autoestima Hogar, se ubica el 55 % de los alumnos que presentan una autoestima medio alto, tienen un nivel medio de 42,5 % en cuanto a la dimensión Estabilidad del Clima Familiar. Tabla N° 11

RECOMENDACIONES

- Se recomienda al Director de la Institución Educativa Secundaria “Los Algarrobos” Implementar un programa de Intervención con alumnos y padres de familia para promover un mejor clima familiar dado que esto favorecerá el desarrollo de la autoestima de los adolescentes. Se deberá hacer énfasis en los alumnos de menor grado académico.
- Se sugiere al Director de la Institución Educativa Secundaria Los “Algarrobos” poder contar con un Psicólogo permanente lo cual ayudaría a una evaluación continua de la situación familiar y personal de los alumnos en cuanto a la influencia con la autoestima.
- Se sugiere a los docentes de la Institución Educativa Secundaria los “Algarrobos” que están en constante relación con los alumnos implementar en sus clases estrategias para incrementar la autoestima y mejorar las relaciones familiares.
- Se recomienda a futuros Investigadores Continuar la investigación en otras instituciones educativas de la región de modo que se pueda aportar al conocimiento científico de la realidad psicológica del adolescente piurano, en aras de implementar medidas de intervención.
- Se recomienda a nuevos Investigadores incluir Investigaciones con evaluación de otras variables como la de estilos de crianza, que sería un buen complemento de las variables estudiadas.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Aminaha Clark. (1993) Como Desarrollar la autoestima en los adolescentes. Madrid. psicología. PUCP. Lima, Perú.
- Alcántara, J. (1993). Cómo educar la autoestima. Barcelona. Grupo Editorial CEAC, S.A.
- Beauregard, L., Bouffard, R., y Duclos, G (2005). Autoestima: para quererse. Madrid, España: NARCEA, SA.
- Branden, N (1994). Los seis pilares de la Autoestima. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=MfhI44CDPMMC&printsec=frontcover&dq=Autoestima&hl=es419&sa=X&ved=0ahUKEwiYx4_NgNPKAhWC3SYKHSWaBXsQ6AEIPjAG#v=onepage&q=niveles%20de%20autoestima&f=false
- Carrillo. L. (2009). La familia, la autoestima y el fracaso escolar del adolescente. Universidad de Granada- Facultad de la Educación. Tesis doctoral. Visto el 23 de junio del 2012 en la página web <http://digibug.ugr.es/bitstream/10481/2150/1/17811089.pdf>
- Coopersmith, S. (1967). TheAntecedents of SelfEsteem. University of California, Davis. San Francisco: W. H. Freeman and Campany. 1967. Págs. 44-50.
- Coopersmith, S. (1967) Theantecedents o/ self-esteem. ConsultingPsychologistsPress.
- Coopersmith, S (1975) Adaptación del Inventario de Autoestima de Coopersmith "C". Venezuela. Instituto Nacional de la Juventud.

Corcuera, Paul (2013), "Estilos de vida de los adolescentes peruanos".
<http://myslide.es/education/estilos-de-vida-de-los-adolescentes-peruanos-notas-de-prensa.html>.

Cruz, J. (2000). Autoestima y gestión de la calidad, Una guía para los momentos de crisis. México, Iberoamericana.

Chalsa, M. (1974). Crowding and Behavior. Recuperado de
[https://books.google.com.pe/books?id=XA8Ho_aITVoC&printsec=frontcover&dq=Chalsa,+M.+\(1974\).+Crowding+and+Behavior.&hl=es419&sa=X&ved=0ahUKEwiOxZqNy9LKAhXMRCYKHVQCCUcQ6AEIHTAA#v=onepage&q=Chalsa%2C%20M.%20\(1974\).%20Crowding%20and%20Behavior.&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=XA8Ho_aITVoC&printsec=frontcover&dq=Chalsa,+M.+(1974).+Crowding+and+Behavior.&hl=es419&sa=X&ved=0ahUKEwiOxZqNy9LKAhXMRCYKHVQCCUcQ6AEIHTAA#v=onepage&q=Chalsa%2C%20M.%20(1974).%20Crowding%20and%20Behavior.&f=false)

Chapa, S (2011) Presencia de violencia familiar y su relación con el nivel de autoestima y rendimiento académico en estudiantes de secundaria de la I.E N° 0031 María Ulises Dávila Pinedo. Morales. Octubre- Diciembre 2011.
http://www.unsm.edu.pe/spunsm/archivos_proyextox/archivo_42_TESIS%20COMPLETA.pdf.

Declaración Universal delos Derechos humanos. (1948). Asamblea general de las Naciones Unidas. Paris. Recuperado de
https://es.wikisource.org/wiki/Declaraci%C3%B3n_Universal_de_los_Derechos_Humanos

Duque, H. (2005). La autoestima en la vida familiar. Bogotá: Editorial San Pablo.
Eguiluz, L (2003). Dinámica de la Familia. Recuperado de
<https://books.google.com.pe/books?id=qY2ngOIP88gC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>.

Estevez, Jimenez y Musitu (2007). Relaciones entre padres e hijos adolescentes. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=T9XaFGC6VZ8C&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>

Espina, A & Pinar, B. (Ed). (1996). Terapia Familiar Sistémica: Teoría, Clínica e investigación. Madrid: Editorial Fundamentos.

Feuerstein, M., Labbé, E. Kuczmierczyk, A. (1986). *Health Psychology: A Psychobiological Perspective*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=aynBgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Feuerstein,+Labb%C3%A9+%26+Kuczmierczyk,&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwj4kPuF9obLAhXF5CYKHfUcQ6AEIHTAA#v=onepage&q=Feuerstein%2C%20Labb%C3%A9%20%26%20Kuczmierczyk%2C&f=false>

Furth, H. (2004). La potenciación de la autoestima en la escuela. Madrid: Paidós-Ibérica.

Freixa, M. (1998). La familia. En J. Muñoz Redón (coord.). La bolsa de los valores. Barcelona: Ariel.

García, V (1990). La Educación personalizada en la Familia. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=qc7rUO0vNvsC&pg=PA217&dq=La+Familia+y+la+autoestima&hl=es419&sa=X&ved=0ahUKEwi1n_aSndLKAhUKKyYKHQ7eBOKQ6AEIKjAD#v=onepage&q=La%20Familia%20y%20la%20autoestima&f=false.

González, I & López, A. (2001). La Autoestima. México : Universidad Autónoma del Estado de México

- Henson, Kenneth & Ben Eller, (1999) International Thomson Psicología para la Enseñanza eficaz, editores, S.A de C. V. México, Londres, España
- Hertfelder, C. (2005). Cómo se educa una autoestima familiar sana. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=ybiOjF0RiTWC&pg=PA150&dq=familia+y+autoestima&hl=es419&sa=X&ved=0ahUKEwi7moeF7NLKAhWC6CYKHapvASsQ6AEIGjAA#v=onepage&q=familia%20y%20autoestima&f=false>
- Izquierdo, C. (2008). Crecer en la autoestima. Lima: Editorial Paulinas.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (2006). Censo General de Población y Vivienda Estadísticas sociodemográficas.
- Kemper, I (2000). Resiliencia y rendimiento académico. Perú. Recuperado de <http://www.slideshare.net/carloschavezmonzon/clima-social-familiar-yrendimiento-academico>.
- Kemper, B. & Segundo H. (2000). "Influencia de la práctica religiosa (Activa - No Activa) y del género de los miembros de la familia sobre el clima social familiar". Tesis Título Profesional de Psicólogo. Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Psicología. Escuela de Post- Grado. Lima, Perú.
- Lafosse, V. (2002). Definiciones y funciones de familia. Violencia familiar y relaciones de género. Lima: Promudeh.
- Lila, M. & Buelga, S. (2003). Familia y adolescencia: el diseño de un programa de prevención de conductas de riesgos. Encuentros en Psicología Social. Málaga: Aljibe

- Llinares, L. (1998). La configuración del autoconcepto y los valores en el ámbito familiar. Tesis doctoral. Facultad de Psicología. Universidad de Valencia. Recuperado el 30 de abril de 2012 de <http://www.mastesis.com/tesis/la+configuracion+del+autoconcepto+y+los+valores+en+el+contex: 69289>
- López, J. (2009). Relación entre los hábitos de estudio, la autoestima y el rendimiento académico de los estudiantes de la escuela profesional de medicina veterinaria de la Universidad Alas Peruanas. Tesis [Magister] Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle.
- Maslow, A. (2006) Motivación y personalidad New York. Ediciones Harper y Row.
- Martínez, V & Pérez, O. (1997). Los adolescentes ante el estudio: causas y consecuencias del Rendimiento Académico. Madrid, España: Fundamentos.
- Maldonado, M. (2006). Sé trabajar, me sé ganar. La Paz, Bolivia: Plural Editores.
- Melendez, R. (2002). En educación todos cuentan. Estrategias para el trabajo con padres y madres de familia. Diseño e impresión Visual Service SRL. PIEDI, octubre 2002.
- Ministerio de Educación del Perú (2009). Diseño curricular nacional de Educación Básica Regular. Lima – Perú.
- Milán, M & Serrano, S (2002). Psicología y Familia. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=yKjUakhIKqEC&pg=PA270&dq=rol+de+la+familia+en+la+autoestima&hl=es419&sa=X&ved=0ahUKEwiEyNfM6dLKAhVG0yYKHW6qD9UQ6AEIKDAD#v=onepage&q=niveles%20de%20autoestima&f=false>

- Moos, R (1974). Escala de Clima Social Familiar FES. EE. UU. Recuperado de <http://www.slideshare.net/carloschavezmonzon/clima-social-familiar-yrendimiento-academico>
- Moos, R. (1984). Manual de la Escala del Clima Social Familiar. España: TEA.
- Montoya, M & Sol, C (2001). Autoestima: estrategias para vivir mejor con Técnicas de PNL y Desarrollo humano. México: Pax.
- Organización Mundial de la Salud (2002). Fortalecimiento de la salud mental. Resolución del Consejo Ejecutivo de la OMS, Ginebra, EB109.R8.
- Oñate, F. & García, K. (2007). El autoconcepto en el niño. España: Paidós Ibérica.
- Palacios, J. y Rodrigo, M. (1998). La familia como contexto de desarrollo humano. En M. J. Rodrigo y J. Palacios.(Eds.). Familia y desarrollo humano. Madrid: Alianza.
- Páez, D., Fernández, I., Zubieta, E. & Ubillos, S. (2004). Psicología social, cultural y Educación. Madrid: Pearson Eds. Impreso en España.
- Quintana, J. (1993). Pedagogía familiar. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=awsxl9SVBlcC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>
- Raya, A. (2008). Estudio sobre los estilos educativos parentales y su relación con los trastornos de conducta en la infancia. Tesis para optar el grado de doctorado en Personalidad, Evaluación y Tratamiento Psicológicos. Universidad de Córdoba. Recuperado el 20 de febrero de 2011 de

http://www.unav.edu/icf/main/top/diiembre09/Raya-trenas_Estilos-educarivosparentales.pdf

Rodríguez Ravello, G, y Vera Calmet V. (1999) Clima Social Familiar y Autoestima en Adolescentes de 13 a 16 años de los colegios secundarios de Trujillo. UPCV.

Robles, L (2012), en su tesis denominada: Relación entre clima social familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa del callao. http://repositorio.usil.edu.pe/wp-content/uploads/2014/07/2012_Robles_Relaci%C3%B3n-entre-clima-social-familiar-y-autoestima-en-estudiantes-de-secundaria-de-una-instituci%C3%B3n-educativa-del-Callao.pdf.

Roche, R. (2002). Psicología y educación para la Prosocialidad. Barcelona, España. Universidad Autónoma de Barcelona.

Romero, Sarquis y Zegers. (1997). Comunicación Familiar. Chile: Programa de Formación a Distancia- Mujer Nueva PUC.

Sheslow, D. (2008). La historia de la autoestima. Revista KidsHealth. Recuperado el 12 de febrero 2011 de http://kidshealth.org/kid/en_espanol/sentimientos/self_esteem_esp.html.

Tricket, E (1989). Perspectiva psicológica social. Madrid: Santillana.

Voli, F. Autoestima para padres: sentirse bien para aprender a educar. Madrid: Musivisual.

Zavala, G. (2001). El clima social familiar y su relación con los intereses vocacionales y los tipos caracterológicos en los alumnos del quinto año de

secundaria de los colegios nacionales del distrito de Rímac. (Tesis de Licenciatura). Universidad Mayor de San Marcos, Lima, Perú.

Zimmer, Gembeck y Locke (2007). La socialización de los adolescentes frente: Las Relaciones en el hogar y la escuela. Diario de la Adolescencia, Vol 30.

TESIS

Cruz, G & Díaz, V. (2010). Niveles de Autoestima y Estilos de Asertividad en Adolescentes de 14 a 16 años de edad de la Institución Educativa Jorge Basadre. Universidad César Vallejo. Piura, Perú.

Flores, K. (2011) Los Estilos de Crianza y su repercusión en el desarrollo del Autoconcepto y Autoestima en los niños de edad preescolar. Universidad Autónoma de México, México.

Gamarra, K. (2012). Clima Social Familiar y Autoestima en jóvenes con Necesidades Educativas Especiales Visuales. Universidad César Vallejo, Trujillo, Perú.

Isaza, L & Henao, G. (2011). Relaciones entre el clima social familiar y el desempeño en habilidades sociales en niños y niñas entre dos y tres años de edad. Universidad San Buena Ventura, Colombia.

Lamadrid, Y. (2012). Clima Social Familiar y Conducta social en alumnos de tercer año de Educación secundaria de una Institución Estatal de Piura. Universidad Cesar Vallejo, Piura, Perú.

ANEXOS

Inventario de Autoestima – Adultos Forma C

Datos Generales

El inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith selfEsteenInventory (SEI) forma “C” para adultos en nuestro medio fue estandarizado por Isabel Panizo.

Nombre del Instrumento: Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith adultos – forma C

Autor: Stanley Coopersmith

Objetivo: El inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith es una prueba diseñada para medir actitudes valorativas hacia el SI MISMO.

Dirigida: a personas de 15 años en adelante

Subescalas: Si mismo – general, social, hogar

Administración y Evaluación

Su administración es individual o colectiva y tiene un aproximado de 20 minutos, aunque no hay tiempo límite.

El inventario consta de 25 ítems, distribuidos en tres áreas, 13 se refieren a sí mismo, 6 ítems se refieren al área social-pares y 6 ítems al área familiar.

Los ítems se deben responder de acuerdo a si el sujeto se identifica o no con cada afirmación en términos afirmativos o negativos; los ítems del inventario generan un puntaje total, así como puntajes separados en tres áreas: sí mismo general, social – pares y hogar.

El puntaje máximo es de 100 puntos y no existe escala de mentiras que invaliden la prueba. Los puntajes se obtienen sumando el número de ítems respondido en forma correcta (de acuerdo a la clave) y multiplicando éste por (04).

1. Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith, Adultos Forma "C"

1. Usualmente las cosas no me molestan.
2. Me resulta difícil hablar en frente de un grupo.
3. Hay muchas cosas de mí que cambiaría si pudiese.
4. Puedo tomar decisiones sin mayor dificultad.
5. Soy muy divertido (a).
6. Me altero fácilmente en casa.
7. Me toma mucho tiempo acostumbrarme a cualquier cosa nueva.
8. Soy popular entre las personas de mi edad
9. Generalmente mi familia considera mis sentimientos.
10. Me rindo fácilmente.
11. Mi familia espera mucho de mí.
12. Es bastante difícil ser "Yo mismo".
13. Me siento muchas veces confundido.
14. La gente usualmente sigue mis ideas.
15. Tengo una pobre opinión acerca de mí mismo.
16. Hay muchas ocasiones que me gustaría irme de casa.
17. Frecuentemente me siento descontento con mi trabajo.
18. No estoy tan simpático como mucha gente.
19. Si tengo algo que decir, usualmente lo digo.
20. Mi familia me comprende.
21. Muchas personas son más preferidas que yo.
22. Frecuentemente siento como si mi familia me está presionando.
23. Frecuentemente me siento desalentado con lo que hago.
24. Frecuentemente desearía ser otra persona.
25. No soy digno de Confianza.

SEI
HOJA DE RESPUESTAS

NOMBRE Y APELLIDOS:

FECHA DE NACIMIENTO:

EDAD:

FACULTAD:

CICLO:

FECHA DE HOY:

1. V F

16. V F

2. V F

17. V F

3. V F

18. V F

4. V F

19. V F

5. V F

20. V F

6. V F

21. V F

7. V F

22. V F

8. V F

23. V F

9. V F

24. V F

10. V F

25. V F

11. V F

12. V F

13. V F

14. V F

15. V F

SI MISMO GENERAL:

SOCIAL :

HOGAR :

TOTAL : x 4 =

Escala de Clima Social Familiar

Datos Generales

Nombre del Instrumento: Escala de Clima Social Familiar (FES)

Autores: Moos y Trickett

Año: 1984

País de origen: Estados Unidos

Objetivo: Esta Escala tiene como objetivo evaluar y describir las características socio – ambientales de todo tipo de familias; las relaciones interpersonales entre los miembros de la familia, los aspectos de desarrollo que tienen mayor importancia en ella y su estructura básica.

Dimensiones: Relación, Desarrollo, Estabilidad

Dirigida: a partir de los 12 años en adelante.

Administración y Evaluación

La administración de la escala puede ser individual o colectiva, teniendo una duración aproximada de 20 minutos.

La escala está conformada por 90 ítems, agrupados en 10 sub-escalas que definen tres dimensiones fundamentales: Relación, Desarrollo y Estabilidad.

La calificación se lleva a cabo con la ayuda de una plantilla, cuando las marcas coinciden se asigna un punto, valor que sumado en cada escala arroja el puntaje directo. Siendo la puntuación máxima posible para cada escala de 9 puntos.

ESCALA DE AMBIENTE FAMILIAR
FORMA I
RUDOLF H.MOOS

Nombre:.....

.....

Edad:

.....

Sexo: Ocupación:

.....

Fecha de examen

.....

INSTRUCCIONES

A continuación le presentamos 90 afirmaciones, cada una de las cuales están relacionadas a la familia. Estas afirmaciones se refieren a las características de cómo es una familia. Usted deberá decidir, de acuerdo a su experiencia personal, cuáles de estas afirmaciones son ciertas y cuáles no lo son respecto a su familia. Si usted cree que la afirmación es verdadera o casi siempre verdadera con respecto a su familia, marcará en la hoja de respuesta una X en el espacio correspondiente a V (verdadero); si cree que es falsa o casi siempre falsa, marcará con una X en el espacio correspondiente a F (falso).

1. En mi familia nos ayudamos y apoyamos realmente unos a otros.
2. Los miembros de mi familia guardan a menudo, sus sentimientos para sí mismos.
3. En nuestra familia peleamos mucho.
4. En general, ningún miembro de la familia decide por su cuenta.

5. Creemos que es importante ser los mejores en cualquier cosa que hagamos.
6. A menudo hablamos de temas políticos o sociales en familia.
7. Pasamos en casa la mayor parte de nuestro tiempo libre.
8. Los miembros de mi familia asistimos con bastante frecuencia a las diversas actividades de la Iglesia.
9. Las actividades de nuestra familia se planifican con cuidado.
10. En mi familia tenemos reuniones obligatorias muy pocas veces.
11. Muchas veces da la impresión de que en casa solo estamos “pasando el rato”.
12. En casa hablamos abiertamente de lo que nos parece o queremos.
13. En mi familia casi nunca mostramos abiertamente nuestros enojos.
14. En mi familia nos esforzamos para mantener la independencia de cada uno.
15. Para mi familia es muy importante triunfar en la vida.
16. Casi nunca asistimos a reuniones culturales (exposiciones, conferencias, etc.)
17. Frecuentemente vienen amistades a visitarnos a casa.
18. En mi casa no rezamos en familia.
19. En mi casa somos muy ordenados y limpios.
20. En nuestra familia hay muy pocas normas que cumplir.
21. Todos nos esforzamos mucho en lo que hacemos en casa.
22. En mi familia es difícil desahogarse sin molestar a todos.
23. En la casa a veces nos molestamos tanto que a veces golpeamos o rompemos algo.
24. En mi familia cada uno decide por sus propias cosas.
25. Para nosotros no es muy importante el dinero que gane cada uno.
26. En mi familia es muy importante aprender algo nuevo o diferente.
27. Alguno de mi familia practica habitualmente algún deporte.
28. A menudo hablamos del sentido religioso de la Navidad, Semana Santa, Santa Rosa de Lima, etc.

29. En mi casa, muchas veces resulta difícil encontrar las cosas cuando las necesitamos.
30. En mi casa una sola persona toma la mayoría de las decisiones.
31. En mi familia estamos fuertemente unidos.
32. En mi casa comentamos nuestros problemas personales.
33. Los miembros de la familia, casi nunca expresamos nuestra cólera.
34. Cada uno entra y sale de la casa cuando quiere.
35. Nosotros aceptamos que haya competencia y “que gane el mejor”.
36. Nos interesan poco las actividades culturales.
37. Vamos con frecuencia al cine, excursiones, paseos.
38. No creemos en el cielo o en el infierno.
39. En mi familia la puntualidad es muy importante.
40. En la casa las cosas se hacen de una forma establecida.
41. Cuando hay que hacer algo en la casa, es raro que se ofrezca algún voluntario.
42. En la casa, si a alguno se le ocurre de momento hacer algo, lo hace sin pensarlo más.
43. Las personas de mi familia nos criticamos frecuentemente unas a otras.
44. En mi familia, las personas tienen poca vida privada o independiente.
45. Nos esforzamos en hacer las cosas cada vez un poco mejor.
46. En mi casa casi nunca tenemos conversaciones intelectuales.
47. En mi casa casi todos tenemos una o dos aficiones.
48. Las personas de mi familia tenemos ideas muy precisas sobre lo que está bien o mal.
49. En mi familia cambiamos de opinión frecuentemente unas a otras.
50. En mi casa se da mucha importancia a cumplir las normas.
51. Las personas de mi familia nos apoyamos unos a otras.
52. En mi familia, cuando uno se queja, siempre hay otro que se siente afectado.
53. En mi familia a veces nos peleamos y nos vamos a las manos.

54. Generalmente, en mi familia cada persona solo confía en sí misma cuando surge un problema.
55. En la casa nos preocupamos poco por los ascensos en el trabajo o las notas en el colegio.
56. Alguno de nosotros toca algún instrumento musical.
57. Ninguno de la familia participa en actividades recreativas, fuera de trabajo o del colegio.
58. Creemos que hay algunas cosas en las que hay que tener Fé.
59. En las casa nos aseguramos de que nuestros dormitorios queden limpios y ordenados.
60. En las decisiones familiares todas las opiniones tienen el mismo valor.
61. En mi familia hay poco espíritu de grupo.
62. En mi familia los temas de pagos y dinero se tratan abiertamente.
63. Si en mi familia hay desacuerdo, todos nos esforzamos para suavizar las cosas y mantener la paz.
64. Las personas en mi familia reaccionan firmemente unos a otros al defender sus propios derechos.
65. En nuestra familia apenas nos esforzamos para tener éxito.
66. Las personas de mi familia vamos con frecuencia a la biblioteca o leemos obras literarias.
67. Los miembros de la familias asistimos a veces a cursillo o clases particulares por afición o interés.
68. En mi familia cada persona tiene ideas distintas sobre lo que es bueno o malo.
69. En mi familia están claramente definidas las tareas de cada persona.
70. En mi familia cada uno tiene libertad para lo que quiera.
71. Realmente nos llevamos unos con otros.
72. Generalmente tenemos cuidado con lo que nos decimos.
73. Los miembros de la familia estamos enfrentados unos con otros.
74. En mi casa es difícil ser independiente sin herir los sentimientos de los demás.

75. Primero es el trabajo, luego es la diversión, es una norma en la familia.
76. En mi casa ver la televisión es más importante que leer.
77. Las personas de nuestra familia salimos mucho a divertirnos.
78. En mi casa, leer la Biblia es algo importante.
79. En mi familia el dinero se administra con mucho cuidado.
80. En mi casa las normas son muy rígidas y tienen que cumplirse.
81. En mi familia se concede mucha atención y tiempo a cada uno.
82. En mi casa expresamos nuestras opiniones de modo frecuente y espontaneo.
83. En mi familia creemos que no se consigue mucho elevando la voz.
84. En mi casa no hay libertas para expresar claramente lo que se piensa.
85. En mi casa hacemos comparaciones sobre nuestra eficacia en el trabajo o el estudio.
86. A los miembros de mi familia nos gusta realmente el arte, la música o la literatura.
87. Nuestra principal forma de diversión es ver la televisión o escuchar radio.
88. En mi familia creemos que el comete una falta tendrá su castigo.
89. En mi casa generalmente la mesa se recoge inmediatamente después de comer.
90. En mi familia, uno no puede salirse con la suya.

(Compruebe si ha contestado todas las frases)

HOJA DE RESPUESTAS

1	11	21	31	41	51	61	71	81
V F	V F	V F	V F	V F	V F	V F	V F	V F
2	12	22	32	42	52	62	72	82
V F	V F	V F	V F	V F	V F	V F	V F	V F
3	13	23	33	43	53	63	73	83
V F	V F	V F	V F	V F	V F	V F	V F	V F
4	14	24	34	44	54	64	74	84
V F	V F	V F	V F	V F	V F	V F	V F	V F
5	15	25	35	45	55	65	75	85
V F	V F	V F	V F	V F	V F	V F	V F	V F
6	16	26	36	46	56	66	76	86
V F	V F	V F	V F	V F	V F	V F	V F	V F
7	17	27	37	47	57	67	77	87
V F	V F	V F	V F	V F	V F	V F	V F	V F
8	18	28	38	48	58	68	78	88
V F	V F	V F	V F	V F	V F	V F	V F	V F
9	19	29	39	49	59	69	79	89
V F	V F	V F	V F	V F	V F	V F	V F	V F
10	20	30	40	50	60	70	80	90
V F	V F	V F	V F	V F	V F	V F	V F	V F

BASE DE DATOS DE LAS DOS VARIABLES CATEGORIZADA POR PUNTAJES Y NIVELES

	AUTOESTIMA								CLIMA SOCIAL FAMILIAR					
	SI MISMO		SOCIAL - PARES		HOGAR		GENERAL		RELACION		DESARROLLO		ESTABILIDAD	
	Puntaje	Nivel	Puntaje	Nivel	Puntaje	Nivel	Puntaje	Nivel	Puntaje	Nivel	Puntaje	Nivel	Puntaje	Nivel
1	11	Alto	5	Medio alto	5	Medio alto	84	Alto	60	tendencia buena	75	Muy Buena	55	Media
2	12	Alto	6	alto	5	medio alto	92	alto	60	tendencia buena	40	tendencia mala	55	Media
3	12	alto	5	Medio alto	5	Medio alto	88	Alto	55	media	45	media	45	Media
4	6	Medio alto	1	bajo	6	alto	52	medio alto	40	tendencia mala	25	muy mala	45	Media
5	9	Alto	2	medio Bajo	4	Medio alto	60	medio alto	50	media	50	media	45	Media
6	9	Alto	5	medio alto	4	Medio alto	72	medio alto	40	tendencia mala	55	media	50	Media
7	9	alto	6	alto	5	Medio alto	80	medio alto	55	media	50	media	45	Media
8	6	Medio alto	4	Medio alto	4	Medio alto	56	medio alto	55	media	45	media	55	Media
9	8	Medio alto	2	medio bajo	5	Medio alto	60	medio alto	50	media	25	muy mala	45	Media
10	9	alto	5	medio alto	0	bajo	56	medio alto	65	media	70	Muy Buena	45	Media
11	10	alto	5	medio alto	2	medio bajo	68	medio alto	45	media	50	media	45	Media
12	8	Medio alto	5	Medio alto	3	medio bajo	16	medio alto	50	media	55	media	55	Media
13	8	Medio alto	6	alto	5	medio alto	76	alto	50	media	40	tendencia mala	45	Media
14	7	Medio alto	4	Medio alto	4	Medio alto	60	medio alto	55	media	25	muy mala	45	Media
15	5	medio bajo	2	medio bajo	2	medio bajo	36	medio bajo	45	mala	50	media	35	Media
16	8	medio alto	4	medio alto	1	bajo	52	medio alto	35	mala	30	muy mala	40	tendencia mala
17	7	medio alto	1	bajo	2	medio bajo	40	medio bajo	40	tendencia mala	50	media	55	Media
18	11	alto	4	Medio alto	5	Medio alto	80	alto	55	media	55	media	55	Media
19	11	alto	6	alto	5	medio alto	88	alto	60	tendencia buena	65	buena	55	Media
20	10	alto	1	bajo	5	medio alto	64	medio alto	30	muy mala	25	muy mala	45	Media
21	7	medio alto	1	bajo	4	medio alto	48	medio bajo	40	tendencia mala	40	tendencia mala	20	muy mala
22	10	alto	3	medio bajo	5	medio alto	72	medio alto	55	media	55	media	50	Media
23	2	Bajo	2	medio bajo	1	bajo	20	bajo	35	mala	35	mala	30	muy mala

24	12	alto	6	alto	5	medio alto	92	alto	50	media	55	media	60	tendencia buena
25	8	medio alto	4	medio alto	5	medio alto	68	medio alto	55	media	65	buena	55	media
26	6	Medio alto	2	medio Bajo	4	Medio alto	48	medio bajo	55	media	60	tendencia buena	45	media
27	8	medio alto	3	medio bajo	2	medio bajo	52	medio alto	45	media	55	media	55	media
28	9	alto	6	alto	5	medio alto	80	alto	45	media	65	buena	50	media
29	3	medio bajo	2	medio Bajo	3	medio bajo	32	medio bajo	55	media	45	media	50	media
30	11	alto	5	medio alto	5	Medio alto	84	alto	35	mala	25	muy mala	45	media
31	9	alto	5	Medio alto	5	Medio alto	76	Alto	50	media	45	media	45	media
32	9	alto	3	medio Bajo	2	medio bajo	56	medio alto	40	tendencia mala	40	tendencia mala	40	tendencia mala
33	13	alto	6	alto	5	Medio alto	96	alto	45	media	60	tendencia buena	55	media
34	6	medio alto	4	medio alto	4	medio alto	56	medio alto	55	media	45	media	45	media
35	6	medio alto	3	medio bajo	3	medio bajo	48	medio bajo	50	media	40	tendencia mala	50	media
36	10	alto	5	medio alto	3	medio bajo	73	medio alto	50	media	70	Muy Buena	55	media
37	3	medio bajo	1	bajo	2	medio bajo	24	bajo	55	media	50	media	45	media
38	9	alto	4	Medio alto	1	bajo	56	medio alto	45	media	35	mala	65	buena
39	10	alto	3	medio alto	5	medio alto	72	medio alto	20	muy mala	50	media	40	tendencia mala
40	9	Alto	5	Medio alto	4	Medio alto	72	alto	50	media	55	media	55	media
41	8	Medio alto	4	Medio alto	4	Medio alto	64	medio alto	55	media	60	tendencia buena	50	media
42	5	medio bajo	5	Medio alto	5	Medio alto	60	medio alto	55	media	35	mala	45	media
43	8	Medio alto	3	medio Bajo	4	Medio alto	60	medio alto	45	media	55	media	45	media
44	11	alto	4	Medio alto	5	Medio alto	76	alto	45	media	60	tendencia buena	55	media
45	8	Medio alto	4	Medio alto	5	Medio alto	68	medio alto	65	buena	45	media	50	media
46	10	alto	4	Medio alto	4	medio alto	72	medio alto	45	media	45	media	45	media
47	5	medio bajo	2	medio bajo	4	Medio alto	44	medio bajo	25	muy mala	35	mala	35	mala
48	8	alto	1	bajo	5	Medio alto	56	medio alto	35	mala	25	muy mala	45	media
49	9	Alto	4	Medio alto	3	medio bajo	64	medio alto	35	mala	50	media	55	media
50	3	medio bajo	1	bajo	0	bajo	16	bajo	35	mala	40	tendencia mala	45	media

51	6	Medio alto	2	medio Bajo	2	medio bajo	40	medio bajo	40	tendencia mala	45	media	45	Media
52	10	Alto	5	Medio alto	4	medio alto	76	medio alto	25	muy mala	20	muy mala	20	muy mala
53	7	Medio alto	4	Medio alto	5	Medio alto	64	medio alto	55	media	40	tendencia mala	50	Media
54	8	Medio alto	4	medio alto	3	medio bajo	60	medio alto	60	tendencia buena	50	media	50	Media
55	11	Alto	6	alto	5	Medio alto	88	alto	50	media	55	media	55	Media
56	8	Medio alto	2	medio bajo	4	Medio alto	56	medio alto	45	media	35	media	50	Media
57	11	Alto	5	Medio alto	1	bajo	68	medio alto	45	media	55	media	55	Media
58	12	Alto	4	Medio alto	5	Medio alto	84	alto	35	mala	50	media	55	Media tendencia
59	5	medio bajo	5	medio alto	5	Medio alto	60	medio alto	40	tendencia mala	25	muy mala	40	mala
60	11	Alto	3	medio bajo	2	medio bajo	64	medio alto	55	media	35	mala	45	mala
61	6	Medio alto	4	medio alto	2	medio bajo	48	medio bajo	45	media	30	muy mala	45	media
62	12	Alto	3	medio bajo	1	bajo	64	medio alto	25	muy mala	35	mala	35	mala
63	3	medio bajo	1	bajo	3	medio bajo	28	medio bajo	25	muy mala	45	media	55	media tendencia
64	5	medio bajo	2	medio bajo	2	medio bajo	36	medio bajo	35	mala	25	muy mala	40	mala
65	4	medio bajo	5	medio alto	3	medio bajo	48	medio bajo	65	buena	45	media	55	media
66	11	Alto	5	medio alto	5	Medio alto	84	alto	55	media	65	buena	35	mala
67	6	medio alto	4	Medio alto	4	Medio alto	56	medio alto	20	muy mala	20	muy mala	20	muy mala
68	9	Alto	3	medio bajo	5	Medio alto	68	medio alto	45	media	45	media	45	media
69	8	Alto	2	medio bajo	5	medio alto	60	medio alto	25	media	45	media	50	media
70	5	medio bajo	0	bajo	4	medio alto	36	medio bajo	50	media	30	muy mala	55	media
71	12	Alto	2	medio bajo	2	medio bajo	64	medio alto	25	muy mala	35	mala	35	mala
72	9	Alto	3	medio bajo	2	medio bajo	56	medio alto	45	media	60	tendencia buena	45	media
73	6	medio alto	2	medio bajo	0	bajo	32	medio bajo	20	muy mala	30	muy mala	45	media
74	10	Alto	4	medio alto	1	bajo	60	medio alto	45	media	35	mala	45	media tendencia
75	7	medio alto	3	medio Bajo	4	medio alto	56	medio alto	50	media	40	tendencia mala	40	mala
76	6	Medio alto	2	medio Bajo	0	bajo	32	medio bajo	45	media	35	mala	45	media tendencia
77	5	medio bajo	1	bajo	3	medio bajo	36	medio bajo	50	media	40	tendencia mala	40	mala

78	11	alto	3	medio Bajo	5	medio alto	76	alto	30	muy mala	20	muy mala	35	mala
79	1	bajo	1	bajo	0	bajo	8	bajo	45	media	30	muy mala	45	media
80	11	alto	6	alto	4	Medio alto	84	alto	45	media	70	Muy Buena	55	media
81	9	alto	5	Medio alto	2	medio bajo	64	medio alto	20	muy mala	20	muy mala	45	media
82	9	alto	3	medio Bajo	2	medio bajo	56	medio alto	55	media	55	media	55	media
83	8	medio alto	3	medio bajo	3	medio bajo	56	medio alto	45	media	45	media	55	media
84	3	medio bajo	4	medio alto	4	medio alto	44	medio bajo	40	tendencia mala	25	mala	40	tendencia mala
85	5	medio bajo	1	bajo	3	medio bajo	36	medio bajo	50	media	45	media	40	tendencia mala
86	12	alto	5	medio alto	5	medio alto	88	alto	40	tendencia mala	55	media	55	media
87	9	alto	4	Medio alto	4	medio alto	68	medio alto	55	media	60	tendencia buena	45	media
88	7	Medio alto	5	Medio alto	4	medio alto	68	medio alto	30	muy mala	45	media	45	media
89	6	Medio alto	3	medio Bajo	5	medio alto	56	medio alto	40	tendencia mala	25	muy mala	55	media
90	12	Alto	5	Medio alto	5	Medio alto	88	alto	55	media	35	mala	45	media
91	8	Medio alto	2	medio Bajo	1	bajo	44	medio bajo	55	media	40	tendencia mala	45	media
92	10	alto	3	medio Bajo	2	medio bajo	60	medio alto	55	media	65	buena	50	media
93	12	alto	5	Medio alto	5	Medio alto	88	alto	55	media	60	tendencia buena	55	media
94	11	alto	3	medio bajo	5	Medio alto	76	alto	55	media	60	tendencia buena	55	media
95	11	alto	5	Medio alto	5	Medio alto	84	alto	45	media	55	media	45	media
96	11	alto	4	Medio alto	5	medio alto	80	alto	50	media	45	media	60	tendencia buena
97	11	alto	2	medio bajo	0	bajo	52	medio alto	20	muy mala	20	muy mala	40	tendencia mala
98	10	alto	4	Medio alto	4	Medio alto	72	medio alto	35	mala	65	buena	55	media
99	10	alto	5	Medio alto	5	medio alto	80	alto	60	tendencia buena	75	Muy Buena	60	tendencia buena
100	5	medio bajo	2	medio Bajo	4	medio alto	44	medio bajo	45	media	25	muy mala	55	media
101	9	Alto	2	medio Bajo	5	medio alto	16	medio alto	55	media	45	media	45	media
102	2	bajo	3	medio bajo	1	bajo	24	bajo	30	muy mala	50	media	35	mala
103	9	alto	5	Medio alto	2	medio bajo	64	medio alto	35	mala	35	mala	55	mala

104	9	Alto	2	medio bajo	2	medio bajo	52	medio alto	45	media	55	media	50	media
105	10	Alto	5	Medio alto	3	medio bajo	72	medio alto	60	tendencia buena	25	muy mala	35	mala
106	7	Medio alto	3	medio bajo	5	Medio alto	60	medio alto	40	tendencia mala	35	mala	50	media
107	6	Medio alto	3	medio bajo	3	medio bajo	48	medio bajo	60	tendencia buena	50	media	40	tendencia mala
108	10	Alto	3	medio bajo	3	medio bajo	64	medio alto	45	media	40	tendencia mala	60	tendencia buena
109	3	medio bajo	3	medio bajo	2	medio bajo	32	medio bajo	30	muy mala	40	tendencia mala	55	media
110	11	Alto	5	medio alto	6	alto	88	alto	50	media	40	tendencia mala	55	media
111	4	medio bajo	3	medio bajo	3	medio bajo	40	medio bajo	20	muy mala	45	media	45	media
112	11	Alto	6	alto	5	medio bajo	88	alto	50	media	35	mala	55	media
113	11	Alto	5	medio alto	5	Medio alto	84	alto	45	media	50	media	55	media
114	12	Alto	5	medio alto	5	Medio alto	88	alto	40	tendencia mala	65	buena	65	buena
115	12	Alto	5	medio alto	5	Medio alto	88	alto	45	media	45	media	55	media
116	13	Alto	5	medio alto	5	Medio alto	92	alto	55	media	75	Muy Buena	60	tendencia buena
117	5	medio bajo	2	medio bajo	3	medio bajo	40	medio bajo	40	tendencia mala	30	muy mala	40	tendencia mala
118	11	Alto	4	medio alto	4	Medio alto	76	alto	45	media	65	buena	55	media
119	8	Medio alto	5	medio alto	4	Medio alto	68	medio alto	55	media	75	Muy Buena	65	buena
120	8	Medio alto	6	alto	4	Medio alto	72	medio alto	45	media	45	media	55	media
121	11	Alto	3	medio bajo	5	Medio alto	76	alto	55	media	35	mala	55	media
122	1	Bajo	2	medio bajo	0	bajo	12	bajo	35	mala	45	media	25	muy mala
123	5	medio bajo	3	medio bajo	0	bajo	32	medio bajo	25	muy mala	55	media	60	tendencia buena
124	11	Alto	4	medio alto	4	Medio alto	76	alto	55	media	35	mala	50	media
125	4	medio bajo	3	medio bajo	1	bajo	32	medio bajo	45	media	45	media	30	muy mala
126	12	Alto	5	medio alto	5	Medio alto	88	medio alto	55	media	60	tendencia buena	50	media
127	7	Medio alto	5	medio alto	5	Medio alto	68	medio alto	70	muy buena	60	tendencia buena	45	media
128	8	Medio alto	5	medio alto	4	Medio alto	68	medio alto	45	media	55	media	45	media
129	5	medio bajo	2	medio bajo	1	bajo	32	medio bajo	20	muy mala	20	muy mala	35	mala

130	7	Medio alto	4	medio alto	6	alto	68	medio alto	45	mala	60	tendencia buena	60	tendencia buena
131	6	Medio alto	3	medio bajo	2	medio bajo	44	medio bajo	45	media	40	tendencia mala	45	media
132	9	alto	4	medio alto	5	Medio alto	72	medio alto	45	media	50	media	50	media
133	11	alto	5	medio alto	3	medio bajo	76	alto	45	media	45	media	50	media
134	10	alto	4	medio alto	4	Medio alto	72	medio alto	45	media	50	media	50	media
135	5	medio bajo	2	medio bajo	1	bajo	32	medio bajo	35	mala	35	mala	45	media
136	8	Medio alto	6	alto	1	bajo	60	medio alto	45	media	75	Muy Buena	50	media
137	7	Medio alto	2	medio bajo	1	bajo	40	medio bajo	40	tendencia mala	55	tendencia mala	55	media
138	13	alto	6	alto	5	Medio alto	96	alto	55	media	45	media	55	media
139	10	alto	5	medio alto	5	Medio alto	80	alto	55	media	40	tendencia mala	35	mala tendencia
140	10	alto	3	medio bajo	3	medio bajo	64	medio alto	40	tendencia mala	45	media	60	buena
141	11	alto	3	medio bajo	5	Medio alto	76	alto	45	media	60	tendencia buena	50	media
142	13	alto	5	medio alto	5	Medio alto	92	alto	55	media	50	media	55	media tendencia
143	11	alto	4	medio alto	5	Medio alto	80	alto	60	tendencia buena	40	tendencia mala	40	mala
144	10	alto	5	medio alto	3	medio bajo	72	medio alto	60	tendencia buena	55	media	45	media
145	9	alto	4	medio alto	1	bajo	56	medio alto	45	media	35	mala	45	media
146	6	Medio alto	3	medio bajo	4	Medio alto	52	medio alto	60	tendencia buena	55	media	55	media tendencia
147	7	Medio alto	4	medio alto	5	Medio alto	64	medio alto	35	mala	30	muy mala	40	mala
148	7	Medio alto	2	medio bajo	5	Medio alto	56	medio alto	45	media	35	mala	55	media
149	12	alto	4	medio alto	1	bajo	68	medio alto	50	media	55	media	50	media
150	13	alto	4	medio alto	4	Medio alto	84	alto	45	media	50	media	55	media tendencia
151	10	alto	4	medio alto	2	medio bajo	64	medio alto	40	tendencia mala	35	mala	60	buena
152	5	medio alto	2	medio bajo	0	bajo	28	medio bajo	50	media	35	mala	50	media tendencia
153	7	Medio alto	2	medio bajo	4	Medio alto	52	medio alto	40	tendencia mala	40	tendencia mala	40	mala
154	2	bajo	0	bajo	0	bajo	8	bajo	60	tendencia buena	40	tendencia mala	45	media
155	3	medio bajo	2	medio bajo	4	Medio alto	36	medio bajo	60	tendencia buena	40	tendencia mala	45	media

156	8	Medio alto	3	medio bajo	4	Medio alto	60	medio alto	45	media	40	tendencia mala	50	media
157	4	medio bajo	3	medio bajo	2	medio bajo	36	medio bajo	65	buena	35	mala	45	media
158	2	Bajo	3	medio bajo	3	medio bajo	32	medio bajo	50	media	45	media	45	media
159	5	medio bajo	4	medio alto	2	medio bajo	44	medio bajo	45	media	60	tendencia buena	50	media
160	2	Bajo	3	medio bajo	0	bajo	20	bajo	45	media	30	muy mala	45	media

BASE DE DATOS DE LAS DOS VARIABLES CATEGORIZADA POR NIVELES

ALUMNOS	CLIMA FAMILIAR			AUTOESTIMA			GENERAL
	RELACION	DESARROLLO	ESTABILIDAD	SÍ MISMO	SOCIAL PARES	FAMILIAR	
1	tendencia buena	muy buena	media	alto	medio alto	medio alto	alto
2	tendencia buena	tendencia mala	media	alto	alto	medio alto	alto
3	media	media	media	Alto	medio alto	medio alto	alto
4	tendencia mala	muy mala	media	medio alto	bajo	alto	medio alto
5	media	media	media	alto	medio Bajo	medio alto	medio alto
6	tendencia mala	media	media	Alto	medio alto	medio alto	medio alto
7	media	media	media	Alto	alto	medio alto	medio alto
8	media	media	media	medio alto	medio alto	medio alto	medio alto
9	media	muy mala	media	medio alto	medio bajo	medio alto	medio alto
10	media	muy buena	media	Alto	medio alto	bajo	medio alto
11	media	media	media	Alto	medio alto	medio bajo	medio alto
12	media	media	media	medio alto	medio alto	medio bajo	medio alto
13	media	tendencia mala	media	medio alto	alto	medio alto	alto
14	media	muy mala	media	medio alto	medio alto	medio alto	medio alto
15	mala	media	media	medio bajo	medio bajo	medio bajo	medio bajo
16	mala	muy mala	tendencia mala	medio alto	medio alto	bajo	medio alto
17	tendencia mala	media	media	medio alto	bajo	medio bajo	medio bajo
18	media	media	media	Alto	medio alto	medio alto	alto
19	tendencia buena	buena	media	Alto	alto	medio alto	alto
20	muy mala	muy mala	media	Alto	bajo	medio alto	medio alto
21	tendencia mala	tendencia mala	muy mala	medio alto	bajo	medio alto	medio bajo
22	media	media	media	Alto	medio bajo	medio alto	medio alto
23	mala	mala	muy mala	Bajo	medio bajo	bajo	bajo
24	media	media	tendencia buena	Alto	alto	medio alto	alto
25	media	buena	media	medio alto	medio alto	medio alto	medio alto

26	media	tendencia buena	media	medio alto	medio Bajo	medio alto	medio bajo
27	media	media	media	medio alto	medio bajo	medio bajo	medio alto
28	media	buena	media	alto	alto	medio alto	alto
29	media	media	media	medio bajo	medio Bajo	medio bajo	medio bajo
30	mala	muy mala	media	alto	medio alto	medio alto	alto
31	media	media	media	alto	medio alto	medio alto	alto
32	tendencia mala	tendencia mala	tendencia mala	alto	medio Bajo	medio bajo	medio alto
33	media	tendencia buena	media	alto	alto	medio alto	alto
34	media	media	media	medio alto	medio alto	medio alto	medio alto
35	media	tendencia mala	media	medio alto	medio bajo	medio bajo	medio bajo
36	media	muy buena	media	alto	medio alto	medio bajo	medio alto
37	media	media	media	medio bajo	bajo	medio bajo	bajo
38	media	mala	buena	alto	medio alto	bajo	medio alto
39	muy mala	media	tendencia mala	alto	medio alto	medio alto	medio alto
40	media	media	media	alto	medio alto	medio alto	alto
41	media	tendencia buena	media	medio alto	medio alto	medio alto	medio alto
42	media	mala	media	medio bajo	medio alto	medio alto	medio alto
43	media	media	media	medio alto	medio Bajo	medio alto	medio alto
44	media	tendencia buena	media	alto	medio alto	medio alto	alto
45	buena	media	media	medio alto	medio alto	medio alto	medio alto
46	media	media	media	alto	medio alto	medio alto	medio alto
47	muy mala	mala	mala	medio bajo	medio bajo	medio alto	medio bajo
48	mala	muy mala	media	alto	bajo	medio alto	medio alto
49	mala	media	media	alto	medio alto	medio bajo	medio alto
50	mala	tendencia mala	media	medio bajo	bajo	bajo	bajo
51	tendencia mala	media	media	medio alto	medio Bajo	medio bajo	medio bajo
52	muy mala	muy mala	muy mala	alto	medio alto	medio alto	medio alto
53	media	tendencia mala	media	medio alto	medio alto	medio alto	medio alto
54	tendencia buena	media	media	medio alto	medio alto	medio bajo	medio alto

55	media	media	media	alto	alto	medio alto	alto
56	media	media	media	medio alto	medio bajo	medio alto	medio alto
57	media	media	media	alto	medio alto	bajo	medio alto
58	mala	media	media	alto	medio alto	medo alto	alto
59	tendencia mala	muy mala	tendencia mala	medio bajo	medio alto	medio alto	medio alto
60	media	mala	mala	alto	medio bajo	medio bajo	medio alto
61	media	muy mala	media	medio alto	medio alto	medio bajo	medio bajo
62	muy mala	mala	mala	alto	medio bajo	bajo	medio alto
63	muy mala	media	media	medio bajo	bajo	medio bajo	medio bajo
64	mala	muy mala	tendencia mala	medio bajo	medio bajo	medio bajo	medio bajo
65	buena	media	media	medio bajo	medio alto	medio bajo	medio bajo
66	media	buena	mala	alto	medio alto	medio alto	alto
67	muy mala	muy mala	muy mala	medio alto	medio alto	medio alto	medio alto
68	media	media	media	alto	medio bajo	medio alto	medio alto
69	media	media	media	alto	medio bajo	medio alto	medio alto
70	media	muy mala	media	medio bajo	bajo	medio alto	medio bajo
71	muy mala	mala	mala	alto	medio bajo	medio bajo	medio alto
72	media	tendencia buena	media	alto	medio bajo	medio bajo	medio alto
73	muy mala	muy mala	media	medio alto	medio bajo	bajo	medio bajo
74	media	mala	media	alto	medio alto	bajo	medio alto
75	media	tendencia mala	tendencia mala	medio alto	medio Bajo	medio alto	medio alto
76	media	mala	media	medio alto	medio Bajo	bajo	medio bajo
77	media	tendencia mala	tendencia mala	medio bajo	bajo	medio bajo	medio bajo
78	muy mala	muy mala	mala	alto	medio Bajo	medio alto	alto
79	media	muy mala	media	bajo	bajo	bajo	bajo
80	media	muy buena	media	alto	alto	medio alto	alto
81	muy mala	muy mala	media	alto	medio alto	medio bajo	medio alto
82	media	media	media	alto	medio Bajo	medio bajo	medio alto
83	media	media	media	medio alto	medio bajo	medio bajo	medio alto

84	tendencia mala	mala	tendencia mala	medio bajo	medio alto	medio alto	medio bajo
85	media	media	tendencia mala	medio bajo	bajo	medio bajo	medio bajo
86	tendencia mala	media	media	alto	medio alto	medio alto	alto
87	media	tendencia buena	media	alto	medio alto	medio alto	medio alto
88	muy mala	media	media	medio alto	medio alto	medio alto	medio alto
89	tendencia mala	muy mala	media	medio alto	medio Bajo	medio alto	medio alto
90	media	mala	media	alto	medio alto	medio alto	alto
91	media	tendencia mala	media	medio alto	medio Bajo	bajo	medio bajo
92	media	buena	media	alto	medio Bajo	medio bajo	medio alto
93	media	tendencia buena	media	alto	medio alto	medio alto	alto
94	media	tendencia buena	media	alto	medio bajo	medio alto	alto
95	media	media	media	alto	medio alto	medio alto	alto
96	media	media	tendencia buena	alto	medio alto	medio alto	alto
97	muy mala	muy mala	tendencia mala	alto	medio bajo	bajo	medio alto
98	mala	buena	media	alto	medio alto	medio alto	medio alto
99	tendencia buena	muy buena	tendencia buena	alto	medio alto	medio alto	alto
100	media	muy mala	media	medio bajo	medio Bajo	medio alto	medio bajo
101	media	media	media	alto	medio Bajo	medio alto	medio alto
102	muy mala	media	mala	bajo	medio bajo	bajo	bajo
103	mala	mala	mala	alto	medio alto	medio bajo	medio alto
104	media	media	media	alto	medio bajo	medio bajo	medio alto
105	tendencia buena	muy mala	mala	alto	medio alto	medio bajo	medio alto
106	tendencia mala	mala	media	medio alto	medio bajo	medio alto	medio alto
107	tendencia buena	media	tendencia mala	medio alto	medio bajo	medio bajo	medio bajo
108	media	tendencia mala	tendencia buena	alto	medio bajo	medio bajo	medio alto
109	muy mala	tendencia mala	media	medio bajo	medio bajo	medio bajo	medio bajo
110	media	tendencia mala	media	alto	medio alto	alto	alto
111	muy mala	media	media	medio bajo	medio bajo	medio bajo	medio bajo
112	media	mala	media	alto	alto	medio bajo	alto

113	media	media	media	alto	medio alto	medio alto	alto
114	tendencia mala	buena	buena	alto	medio alto	medio alto	alto
115	media	media	media	alto	medio alto	medio alto	alto
116	media	muy buena	tendencia buena	alto	medio alto	medio alto	alto
117	tendencia mala	muy mala	tendencia mala	medio bajo	medio bajo	medio bajo	medio bajo
118	media	buena	media	alto	medio alto	medio alto	alto
119	media	muy buena	buena	medio alto	medio alto	medio alto	medio alto
120	media	media	media	medio alto	alto	medio alto	medio alto
121	media	mala	media	alto	medio bajo	medio alto	alto
122	mala	media	muy mala	bajo	medio bajo	bajo	bajo
123	muy mala	media	tendencia buena	medio bajo	medio bajo	bajo	medio bajo
124	media	mala	media	alto	medio alto	medio alto	alto
125	media	media	muy mala	medio bajo	medio bajo	bajo	medio bajo
126	media	tendencia buena	media	alto	medio alto	medio alto	medio alto
127	muy buena	tendencia buena	media	medio alto	medio alto	medio alto	medio alto
128	media	media	media	medio alto	medio alto	medio alto	medio alto
129	muy mala	muy mala	mala	medio bajo	medio bajo	bajo	medio bajo
130	mala	tendencia buena	tendencia buena	medio alto	medio alto	alto	medio alto
131	media	tendencia mala	media	medio alto	medio bajo	medio bajo	medio bajo
132	media	media	media	alto	medio alto	medio alto	medio alto
133	media	media	media	alto	medio alto	medio bajo	alto
134	media	media	media	alto	medio alto	medio alto	medio alto
135	mala	mala	media	medio bajo	medio bajo	bajo	medio bajo
136	media	muy buena	media	medio alto	alto	bajo	medio alto
137	tendencia mala	tendencia mala	media	medio alto	medio bajo	bajo	medio bajo
138	media	media	media	alto	alto	medio alto	alto
139	media	tendencia mala	mala	alto	medio alto	medio alto	alto
140	tendencia mala	media	tendencia buena	alto	medio bajo	medio bajo	medio alto
141	media	tendencia buena	media	alto	medio bajo	medio alto	alto

142	media	media	media	alto	medio alto	medio alto	alto
143	tendencia buena	tendencia mala	tendencia mala	alto	medio alto	medio alto	alto
144	tendencia buena	media	media	alto	medio alto	medio bajo	medio alto
145	media	mala	media	alto	medio alto	bajo	medio alto
146	tendencia buena	media	media	medio alto	medio bajo	medio alto	medio alto
147	mala	muy mala	tendencia mala	medio alto	medio alto	medio alto	medio alto
148	media	mala	media	medio alto	medio bajo	medio alto	medio alto
149	media	media	media	alto	medio alto	bajo	medio alto
150	media	media	media	alto	medio alto	medio alto	alto
151	tendencia mala	mala	tendencia buena	alto	medio alto	medio bajo	medio alto
152	media	mala	media	medio alto	medio bajo	bajo	medio bajo
153	tendencia mala	tendencia mala	tendencia mala	medio alto	medio bajo	medio alto	medio alto
154	tendencia buena	tendencia mala	media	bajo	bajo	bajo	bajo
155	tendencia buena	tendencia mala	media	medio bajo	medio bajo	medio alto	medio bajo
156	media	tendencia mala	media	medio alto	medio bajo	medio alto	medio alto
157	buena	mala	media	medio bajo	medio bajo	medio bajo	medio bajo
158	media	media	media	bajo	medio bajo	medio bajo	medio bajo
159	media	tendencia buena	media	medio bajo	medio alto	medio bajo	medio bajo
160	media	muy mala	media	bajo	medio bajo	bajo	bajo