



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN

**ESCUELA PROFESIONAL DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

TESIS

Los aplicativos incluidos en la telefonía móvil y su impacto en la comunicación interpersonal en los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Alas Peruanas, Julio 2016.

PRESENTADA POR:

Bachiller Anais Massiel Katherine Díaz Banda.

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

JULIO - 2016

DEDICATORIA

El presente trabajo se lo dedico a mis padres Ofemio Díaz Zarate y María Teresa Banda Salazar de Díaz, quiénes me formaron con los mejores valores para ser una mejor persona en esta sociedad. Del mismo modo, a mi hermana Ingli Díaz Banda quién siempre está a mi lado alentándome a seguir adelante en mis metas y me enseña el significado de la superación.

También, se la dedico a una persona especial que siempre ha estado junto a mi apoyándome en todo momento en estas etapas de mi vida y amigos que han compartido conmigo momentos felices.

AGRADECIMIENTO

A la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Alas Peruanas, empresa la cual me permitió acceder a los estudiantes con el fin de obtener la información para la elaboración de mi tesis en cuanto a los instrumentos.

Quiero agradecer a la Dra. Johana Ramírez Cerna, quién siendo mi jefa me permitió tener permisos dentro de mis centros de labores para culminar mi tesis.

De igual manera, agradecer a mi asesor que estuvo compartiendo sus conocimientos y orientándome a mis consultas, que por mínimas que éstas fueran, siempre las resolvió con total amabilidad, indiferentemente del día y la hora. Por esa motivación del día a día para finalizar esta etapa en mi vida y continuar con la siguiente.

Gracias a todas las personas que son parte de mi vida, influyentes diariamente en mis decisiones. Sin sus comentarios y “presión” positiva, no podría alcanzar los logros a los que vengo llegando.

ÍNDICE

| | Pág. |
|-----------------------------------|---------------|
| DEDICATORIA. | ii. |
| AGRADECIMIENTO. | iii. |
| ÍNDICE. | iv - vi. |
| INTRODUCCIÓN. | vii. |
| RESUMEN. | viii - ix. |
| ABSTRACT. | x - xi. |
| | |
| CAPÍTULO I: | 1- 12. |
| PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN. | |
| | |
| 1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA. | |
| 1.1. DIAGNÓSTICO. | 2 - 3. |
| 1.2. PRONÓSTICO. | 4 - 5. |
| 1.3. CONTROL DE PRONÓSTICO. | 6. |
| | |
| 2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA. | |
| 2.1. PROBLEMA GENERAL. | 6. |
| 2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS. | 7. |
| | |
| 3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN. | |
| 3.1. OBJETIVO GENERAL. | 7. |
| 3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS. | 7 - 8. |

| | | |
|--------|--|-----------------|
| 4. | HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN. | |
| 4.1. | HIPÓTESIS GENERAL. | 8. |
| 4.2. | HIPÓTESIS ESPECÍFICAS. | 8. |
| 5. | VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN. | |
| 5.1. | VARIABLE INDEPENDIENTE. | 9. |
| 5.2. | VARIABLE DEPENDIENTE. | 9. |
| 6. | CATEGORÍAS DE LA INVESTIGACIÓN. | 9. |
| 7. | INDICADORES DE LA INVESTIGACIÓN. | 9 - 10. |
| 8. | LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN. | 10. |
| 9. | FACTIBILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN. | 11. |
| 10. | IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN. | 12. |
| | CAPÍTULO II: | 13 – 37. |
| | MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN. | |
| 1. | ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN. | |
| 1.1. | ANTECEDENTES DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE. | |
| 1.1.1. | Tesis. | 14 - 17. |
| 1.1.2. | Libros. | 17 - 20. |
| 1.1.3. | Internet. | 20 - 22. |
| 1.2. | ANTECEDENTES DE LA VARIABLE DEPENDIENTE. | |
| 1.2.1. | Tesis. | 23 - 25. |
| 1.2.2. | Internet. | 26 – 27. |
| 2. | BASES TEÓRICAS. | |
| 2.1 | Teorías de la Comunicación. | 28. |

| | | |
|--|--|------------------|
| 2.1.2 | Teoría de los Seis Grados. | 28 - 29. |
| 2.1.2. | Teoría de Usos y Gratificaciones. | 30 - 31. |
| 2.1.3. | Teoría de la Domesticación de la Tecnología | 31 - 33. |
| 2.1.4. | Teoría del Constructivismo Social de la Tecnología | 33-34. |
| 3. | DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS. | 34 - 37. |
| CAPÍTULO III: | | 38 - 121. |
| MARCO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN. | | |
| 1. | TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN. | |
| 1.1. | Tipo de Investigación. | 39. |
| 1.2. | Nivel de Investigación. | 39. |
| 1.3. | Diseño de la Investigación. | 39 - 40. |
| 2. | POBLACIÓN Y MUESTRA DE INVESTIGACIÓN. | 40. |
| 2.1. | Población de la Investigación. | 40. |
| 2.2. | Muestra de la Investigación. | 40. |
| 3. | RECOLECCIÓN DE DATOS. | |
| 3.1. | Técnicas de Investigación. | 40 - 42. |
| 3.2. | Instrumentos de Investigación. | 42. |
| 4. | ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS. | 43 – 119. |
| 5. | PRUEBA DE HIPÓTESIS. | 120 - 121. |
| | CONCLUSIONES. | 122 - 123. |
| | RECOMENDACIONES. | 124 - 125. |
| | FUENTES DE INFORMACIÓN. | 126 - 127. |
| | ANEXOS. | 128 - 136. |

INTRODUCCIÓN

En los últimos años, se han venido realizando diversos cambios entre las relaciones interpersonales dentro de una sociedad. Anteriormente, las personas se comunicaban a través del telégrafo, las cartas, el fax. Hoy en día, las personas se comunican a través de un dispositivo móvil llamado “celular”, el cual permite que las personas estén conectadas a pesar de la distancia.

Es ahí donde nace la pregunta ¿Cuándo, cuánto, cómo, por qué y en qué medida un cambio tecnológico afecta la vida de las personas en relación a la comunicación interpersonal?

Desde ahí se realizó el análisis de la presente investigación, basada en los aplicativos incluidos en la telefonía móvil y su impacto en la comunicación interpersonal, tomando como muestra a los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Alas Peruanas, Julio - 2016.

Los jóvenes utilizan esta herramienta para poder relacionarse con diversas personas, sean nacionales, residentes en el extranjero, e inclusive, teniéndolos a centímetros de distancia. Las redes sociales, entre las más comunes, tenemos: Whatssap, Facebook y Facebook Messenger.

El desarrollo del trabajo estuvo enfocado en determinar cómo estos aplicativos impactan en la vida de los jóvenes, tomando como referencia poblacional a los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Alas Peruanas. Lo que se busco fue analizar y determinar cuáles son los cambios sociales que se presentan diariamente.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación se ha realizado con el fin de comprobar cómo los aplicativos incluidos en la telefonía móvil tienen un impacto en la comunicación interpersonal en los jóvenes.

Para eso se seleccionó una población, en este caso, los estudiantes de la de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Alas Peruanas en el periodo de julio de este año.

Es así que la tesis estará dividida en capítulos para verificar el problema general a cerca del nuevo fenómeno comunicacional el cual nuestra sociedad está atravesando, debido a los aplicativos instalados en los teléfonos móviles de última generación.

En el primer capítulo, se abarcó todo lo referido al problema general de la investigación, se comenzó con un planteamiento de problema, en la cual se encuentra dividida por un diagnóstico, que es un estudio previo de la investigación, donde se plasma la recopilación de la información en relación al tema central de la tesis. Luego, viene el pronóstico, es dar a conocer el futuro de la investigación, en función a los elementos que nos deja la problemática que se investigó. Por último, tenemos el control de pronóstico, vista como la supervisión que se realizará al problema general: los aplicativos incluidos en la telefonía móvil tienen un impacto en la comunicación interpersonal en los estudiantes de la de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Alas Peruanas, a través de una encuesta a los involucrados, y esta información corroborarla con una entrevista a un especialista.

Asimismo, en este capítulo encontramos: el problema general y específico, el objetivo general y específico, la hipótesis general y específico. También, se encuentran la variable independiente y dependiente en relación a las categorías y los indicadores, este último que tiene como función señalar los datos que conlleva este nuevo modelo de comunicación entre los jóvenes. Por último, están las limitaciones y factibilidades que se dieron en el transcurso de este trabajo de investigación y la importancia de la misma.

En el segundo capítulo, tenemos el marco teórico que consta de antecedentes que sirvieron como base para la tesis realizada como tesis relacionadas con el tema principal, libros en función a lo investigado y páginas web o artículos (blog) en las cuales indiquen información relacionada a nuestro problema general. Asimismo, están las bases teóricas, donde hayamos las teorías que se utilizan evocados a la investigación y las palabras claves.

En el tercer y último capítulo, está el marco metodológico de la investigación, donde se da a conocer el contexto operativo de la investigación (la realidad de la investigación) a través del cual se fijan los lineamientos que se llevaron a cabo en los procedimientos a seguir, para recabar la información necesaria y dar respuesta a las interrogantes que se plantearon en a través de la investigación. En este sentido, están incluidos el tipo de estudio y nivel de la investigación, población y muestra, la recolección de datos a través de las técnicas e instrumentos que se llegaron a pasar por un proceso de validación; finiquitando con las conclusiones y recomendaciones.

Palabras clave: Aplicaciones móviles, Comunicación Interpersonal, Redes Sociales, Escenarios Virtuales.

ABSTRACT

This research has been developed in order to verify how the mobile applications have an impact on interpersonal communication in young people.

We have selected a target population, in this case, students of the School of Communication Sciences of Alas Peruanas University in the present July.

Thus, the thesis will be divided into chapters to verify the general problem about the new communication phenomenon in which our society is going through, because of the applications found in modern mobile phones.

In the first chapter we have included the general problem of the investigation, it began with an approach to the problem which is divided by a diagnosis, which is a previous research study, and this collection of information is in relation to the central theme of the thesis. Then the prognosis, which let us know the future of the research, according to the elements of the problems. Finally, the control of the prognosis, which is the supervision to be held the general problem: the applications in mobile telephony have an impact on interpersonal communication in the students of the School of Communication Sciences of Alas Peruanas University through a survey of those who have been involved, and this information is validated through an interview with a specialist.

Furthermore, in this chapter we have: the general and specific problem, the general and specific objective, and the general and specific hypotheses.

Besides, the independent and dependent variable in relation to the categories and indicators, the latter whose function is to point out the data associated with this new model of communication among young people. Finally, there are the limitations and feasibilities that occurred in the course of this research and the importance of it.

In the second chapter, we have the theoretical framework consisting of the antecedents that served as a basis to the thesis carried out in relation to the main theme, books according to the research and web pages or articles (blog) in which we have included information relating to our general problem. Furthermore, the theoretical bases where we have found the theories that were used in the research and the keywords.

In the third and final chapter, it is the methodological framework of our research, where it lets us know the operational context of the investigation (the reality of research) through which the guidelines were conducted in the procedures to be set to continue gathering the information needed to answer the questions that were raised by the investigation. In this sense, the type of study and research level, population and sample, data collection through techniques and instruments came to go through a validation process are included.

KEYWORDS: mobile applications, international communication, social networks, virtual scenarios.

CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

1.1. DIAGNÓSTICO.

A través del tiempo, se observa cómo avanza de forma rápida el auge de las telecomunicaciones móviles, que van despertando en los jóvenes un nuevo comportamiento, produciendo así nuevos escenarios sociales a través de la virtualización.

En dicho sentido, los dispositivos inalámbricos a través de sus aplicativos están en el centro de una sociedad, generando fascinación, admiración y muchas veces encandilando a los jóvenes, quienes son los principales consumidores de ese fenómeno comunicacional.

Por consiguiente, el teléfono móvil ya no es un simple instrumento de comunicación que permite realizar llamadas a larga distancia, sino que ahora con los nuevos celulares modernos se tiene acceso a diversas redes sociales y así fomentar la dependencia a los usuarios que utilicen los aplicativos como Facebook, Whatsapp y Facebook Messenger que son los más utilizados por los jóvenes

Asimismo, se puede observar cómo estas redes sociales generan en los jóvenes un aislamiento con la vida social, ya que cuando un joven se encuentra dentro de una reunión no siempre está atento al grupo de amigos, sino que se encuentra concentrado en lo que escribe en el teléfono móvil o en los que recepción en el teléfono móvil.

En el día a día, los jóvenes vienen siendo los principales usuarios que viven conectados a los aplicativos móviles como Facebook, Whatsapp y Facebook Messenger, debido a que muchos de las amistades que tienen están en dichas redes sociales y es a través de esas ventanas que se genera la comunicación virtualizada.

Es por esa razón, que los jóvenes al tener una adicción o empoderamiento de un teléfono celular moderno en sus manos genera un impacto en la comunicación tradicional, llevando a nuevos escenarios sociales la comunicación. Ya no es el simple hecho de estar comunicado a través de redes sociales, sino que ahora todo lo que se quiera comunicar se hace a través de aplicativos, causando una virtualización de la vida.

Por ejemplo, un joven cuando necesita comunicarse con un grupo de amigos ya no realiza una llamada telefónica, sino que crea un grupo de chat o un grupo de whatsapp para que puedan estar conectados todos y poder escribir por esos canales.

Sin embargo, lo que causa este comportamiento es que muchos jóvenes vivan aislados de los demás, porque ya no se comunican face to face, sino que siempre utilizan estos medios e inclusive cuando un joven se encuentra en casa, la comunicación con los padres es por medio de un teléfono móvil, ya que cuando cada miembro de una familia se encuentra en diferente espacios y quieren comunicar algo se produce a través de un celular.

1.2. PRONÓSTICO.

Los jóvenes actualmente se familiarizan más con los aplicativos de la telefonía móvil, generando un lazo entre el dispositivo móvil y el usuario, dejando de lado la comunicación tradicional de las relaciones interpersonales en la vida social. Por consiguiente, ya no se produce una comunicación face to face, sino que dicha comunicación es a través de aplicativos como Whatsapp, Facebook y Facebook Messenger.

Esto conlleva a que los jóvenes cambien una cultura o tradición de comunicación dentro de una sociedad, porque ya no piensan en ir hacia la otra persona a conversar, sino que todo lo hacen a través de estos nuevos canales.

Es por esa razón que en diversos establecimientos, donde uno puede estar se ve a tantos jóvenes manipulando un teléfono celular, en el cuál pueden estar realizando diversas actividades a la vez.

Si bien es cierto, el teléfono móvil, es una herramienta de comunicación entre las personas, pero ya no se está utilizando con el mismo fin, sino que ahora se está abusando de este objeto.

Ya no es el simple hecho de comunicarse a través de esta instrumento, sino que actualmente este dispositivo sirve para generar nuevos escenarios de relaciones entre personas, porque los escenarios se van virtualizando a través de los diversos aplicativos que van apareciendo en el transcurrir los días, llegando a impactar dentro de una sociedad al modificar una forma de vida.

Una de las diversas modificaciones que van apareciendo dentro de una cultura, es el aislamiento entre padres e hijos, porque por el lado de los hijos ya no prestan atención a sus padres, debido a que muchos de ellos no nacieron en la era de la tecnología y les hace difícil

acostumbrarse a la manipulación de este aparato. Entonces, se rompe esa fiabilidad entre los miembros de la familia.

Otra modificación que se da es la separación de parejas, ya que estos aplicativos muchas veces generan discusiones entre las relaciones entre un hombre y una mujer. Si bien es cierto, el avance de la tecnología, Internet y sus servicios de mensajería y redes sociales han traído numerosas ventajas, pero también con ello han traído desventajas. Según un estudio, hasta 28 millones de parejas romperían cada año en todo el mundo debido a comportamientos en Facebook o WhatsApp (ADSLZone, 2013).

Es así que se genera inestabilidad entre las parejas y se da el **síndrome del doble ckeck**. Un estudio realizado por el diario CyberPsychology, concluye que un alto número de relaciones fracasan por culpa de los citados servicios de Internet. La mala interpretación sobre la supuesta recepción o no de un mensaje puede derivar en discusiones con la pareja y de ahí las rupturas, algo que sería más habitual de lo que pensamos según este informe (ADSLZone, 2013).

Una última modificación observada y tal vez la más peligrosa entre los jóvenes, es la debilitación de la comunicación interpersonal ya que prefieren realizar una conversación a través de estos aplicativos móviles como Whatsapp, Facebook o Facebook Messenger en vez de hacerlo personalmente.

1.3. CONTROL DE PRONÓSTICO.

Con el fin de evitar estas modificaciones antes mencionadas, se analizará esta problemática, vinculada a los aplicativos incluidos en la telefonía móvil que afectan la comunicación interpersonal, tomando como referencia la muestra de los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Alas Peruanas, Julio 2016.

Se tuvo en cuenta a este grupo de jóvenes, porque se necesitó analizar a un sector de la sociedad para comprobar que existen diversos impactos de van ocasionar cambios dentro de una cultura.

Una de las maneras de poder verificar como afectan estos aplicativos en la comunicación interpersonal en los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Alas Peruanas es por la realización de la encuesta, a través de un cuestionario de 35 preguntas formulada a los jóvenes.

Asimismo, se corroborará la información a través de una ficha de observación en la cual existe una balota de preguntas según las actividades de los estudiantes.

2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.

2.1. PROBLEMA GENERAL.

¿De qué manera los aplicativos incluidos en la telefonía móvil afectan la comunicación interpersonal en los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Alas Peruanas, Julio 2016?

2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS.

2.2.1. ¿De qué manera el APP de Whatsapp en la telefonía móvil afecta en la comunicación interpersonal en los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Alas Peruanas, Julio 2016?

2.2.2. ¿De qué manera el APP de Facebook en la telefonía móvil afecta en la comunicación interpersonal en los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Alas Peruanas, Julio 2016?

2.2.3. ¿De qué manera el APP de Facebook Messenger en la telefonía móvil afecta en la comunicación interpersonal en los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Alas Peruanas, Julio 2016?

3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.

3.1.OBJETIVO GENERAL.

3.1.1. Analizar y determinar cómo los aplicativos incluidos en la telefonía móvil afectan la comunicación interpersonal en los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Alas Peruanas, Julio 2016.

3.2.OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

3.2.1. Analizar y determinar en qué medida el APP de Whatsapp en la telefonía móvil afecta en la comunicación interpersonal en los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Alas Peruanas, Julio 2016.

3.2.2. Analizar y determinar en qué medida el APP de Facebook en la telefonía móvil afecta en la comunicación interpersonal en los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Alas Peruanas, Julio 2016.

3.2.3. Analizar y determinar en qué medida el APP de Facebook Messenger en la telefonía móvil afecta en la comunicación

interpersonal en los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Alas Peruanas, Julio 2016.

4. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN.

4.1. HIPÓTESIS GENERAL.

Los aplicativos incluidos en la telefonía móvil afectan la comunicación interpersonal en los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Alas Peruanas, Julio 2016.

4.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS.

4.2.1 El APP de Whatsapp en la telefonía móvil afectaría en la comunicación interpersonal, generando un aislamiento que conlleva al traslado de escenarios sociales a los virtuales, en los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Alas Peruanas, Julio 2016.

4.2.2 El APP de Facebook en la telefonía móvil afectaría en la comunicación interpersonal, generando un aislamiento que conlleva al traslado de escenarios sociales a los virtuales en los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Alas Peruanas, Julio 2016.

4.2.3 El APP de Facebook Messenger en la telefonía móvil afectaría en la comunicación interpersonal, generando un aislamiento que conlleva al traslado de escenarios sociales a los virtuales en los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Alas Peruanas, Julio 2016.

5. VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN.

5.1. VARIABLE INDEPENDIENTE.

Aplicativos incluidos en la telefonía móvil.

5.2. VARIABLE DEPENDIENTE.

Comunicación interpersonal en los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Alas Peruanas, julio 2016.

6. CATEGORÍAS DE LA INVESTIGACIÓN.

6.1. Aislamiento y virtualización de escenarios por el APP Whatsapp.

6.2. Aislamiento y virtualización de escenarios por el APP Facebook.

6.3. Aislamiento y virtualización de escenarios por el APP Facebook Messenger.

7. INDICADORES DE LA INVESTIGACIÓN.

7.1. INDICADORES DE LAS CATEGORÍAS:

7.1.1. Aislamiento y virtualización por el APP Whatsapp.

7.1.1.1. Grupos de WHatsapp.

7.1.1.2. Mensajes de audio (Mensaje de voz).

7.1.1.3. Llamadas gratuitas.

7.1.1.4. Fotos.

7.1.1.5. Videos.

7.1.1.6. GPS (Ubicación).

7.1.2. Aislamiento y virtualización por el APP Facebook.

7.1.2.1. Grupos de Facebook.

7.1.2.2. Eventos virtuales.

7.1.2.3. Perfil.

- 7.1.2.4. Estados.
- 7.1.2.5. Memes.
- 7.1.2.6. Comentarios.
- 7.1.2.7. Número de likes.
- 7.1.2.8. Amigos en común.

7.1.3. Aislamiento y virtualización por el APP Facebook Messenger

- 7.1.3.1. Grupos de chat.
- 7.1.3.2. Chat.
- 7.1.3.3. Video llamadas.
- 7.1.3.4. Llamadas gratuitas.
- 7.1.3.5. Foto.
- 7.1.3.6. Emoticones.
- 7.1.3.7. Gif.

8. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN.

Las limitaciones por las que atravesó la presente Investigación fueron:

8.1 LIMITACIONES TEMPORALES.

No se cuenta con el tiempo completo para realizar la investigación debido a diversas actividades, estrictamente, del ámbito laboral.

8.2 LIMITACIONES DE INFORMACIÓN.

No toda la información necesaria para la realización de la presente investigación es pública por lo que muchos de los datos presentados serán inferenciales.

8.3 LIMITACIONES BIBLIOGRÁFICAS.

El tema de aplicativos móviles es un tema que no ha sido investigado a profundidad salvo de forma internacional. Por lo cual existen investigaciones similares, pero no del mismo enfoque en nuestro país.

8.4 LIMITACIONES CROMÉTICAS.

La investigadora contó con los medios económicos necesarios para la realización de la presente investigación, pues los sujetos de análisis son parte de la casa de estudio donde se labora.

9. FACTIBILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.

La presente investigación fue posible de ser realizada por las siguientes factibilidades:

9.1. FACTIBILIDAD ACCESITARIA.

Se tuvo acceso a la diversidad de fuentes de información.

9.2. FACTIBILIDAD ASESORAL.

La presente investigación no pudo haberse realizado sin el apoyo constante e incondicional del asesor, quien puso a disposición todo su conocimiento y experiencia para la asesoría de este trabajo, hecho que resultó por demás valioso.

9.3 FACTIBILIDAD CROMÉTICA.

Se contó con la disponibilidad económica mínima para llevar a cabo cada una de las etapas de la presente investigación.

10. IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN.

La presente investigación es importante porque nos permite conocer, analizar y determinar una realidad social específica basada en el nuevo fenómeno comunicacional de la telefonía móvil.

Esta investigación es un aporte para la carrera de las Ciencias de la Comunicación pues servirá como base para poder entender los nuevos escenarios sociales en los que los jóvenes de hoy en día se relacionan, pues ha dejado de ser de la forma tradicional, y ha pasado a relaciones virtualizadas por las redes sociales.

Asimismo, será interdisciplinaria, pues incorporará técnicas de marketing, psicología del consumidor y tecnologías de la información, lo que conduciría a futuros análisis de otros especialistas en cada uno de estos campos de estudio.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN

1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.

1.1. ANTECEDENTES DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE.

1.1.1 *Tesis.*

a) *“Tecnologías de la información y la comunicación y calidad de la docencia universitaria”.*

Raposo, Manuela - 2002

Universidad de Vigo.

La investigación realizada por Raposo, Manuela, pretende: Aproximar los límites existentes entre las TICs y la calidad de la docencia, conocer las necesidades de formación sobre TICs sentidas por el profesorado de la Universidad de Vigo.

Es así que la tesista realiza sugerencias para el diseño de un programa de formación que acoja esta temática y plantear nuevos problemas relacionados con la integración y uso de las TICs en la educación superior (Manuela, 2002).

Se trata de un estudio caracterizado fundamentalmente por ser un análisis descriptivo profundo de la realidad del contexto en que se enmarca, analizando cuestiones relativas a los recursos, las actuaciones y dotaciones concretas sobre tecnología y formación

del profesorado, así como de la opinión de los docentes de la Universidad de Vigo sobre las necesidades de formación específica que poseen derivadas del uso de las tecnologías de la información y la comunicación en la docencia universitaria (Manuela, 2002).

b) *Identificación y clasificación de patrones en el diseño de aplicaciones móviles.*

Yorio, Rubén – 2006

Universidad de la Plata.

Esta tesis para obtener el Grado Académico de Maestro, es sobre el crecimiento tecnológico en materia de comunicaciones inalámbricas. Han surgido innumerables mejoras en las redes de comunicación, protocolos más eficientes, mayores anchos de banda, mayores áreas de cobertura, entre otras. Por otra parte, se han mejorado las prestaciones de los dispositivos móviles, los cuales cuentan ahora con baterías de mayor duración, displays de mayor resolución, mayor poder de cómputos y un número creciente de nuevas prestaciones.

Esta revolución tecnológica que se verificó dentro de la tesis indica que ha facilitado el desarrollo de aplicaciones móviles más complejas que sus predecesoras, pero que a su vez deben poder evolucionar con mayor rapidez.

En otras palabras, las nuevas aplicaciones móviles deben adaptarse a los cambios tecnológicos, siendo flexibles y extensibles de forma que puedan cambiar su funcionalidad o extenderse para soportar una nueva (Rubén, 2006).

El objetivo fundamental del investigador al realizar la tesis fue conformar un catálogo de patrones arquitectónicos para el dominio de las aplicaciones móviles.

Para Yorio Ruben (2006): “La investigación tuvo como resultado proponer diversos requerimientos que una aplicación móvil, con el objetivo de caracterizar las mismas y analizar la problemática entorno a la movilidad.” Se debe tener en cuenta que cada capítulo dentro de la tesis contaba con un resumen propio.

c) Marketing Móvil.

Varas, Cinthia – 2010

Universidad Abierta Interamericana.

Esta tesis fue realizada para verificar de qué manera se puede aprovechar un teléfono celular en cuanto al marketing, debido que la autora indica que este aparato inalámbrico, es un elemento esencial en todo el mundo, indispensable para algunas personas.

La Investigación, tuvo como objetivo central realizar campañas de marketing a través de los teléfonos móviles para que los usuarios conozcan más sobre la marca del producto en Argentina.

Dentro de la tesis se hace referencia a la primera asociación mundial que se basa en el crecimiento del marketing móvil, Mobile Marketing Association (MMA), es una organización que representa a más de cuarenta países para centrarse en la parte netamente comercial por los canales de dispositivos móviles (Varas, 2010)

La investigadora Varas (2010) refiere que su tesis tiene como objetivo conocer los alcances del Mobile Marketing a nivel

nacional y explicar cuáles son los factores de éxito para el futuro del Marketing Móvil de forma Internacional.

El resultado que dio la investigación en el año 2010 fue que el país de Argentina utiliza un dispositivo móvil para poder interactuar con sus usuarios a través de mensajes de textos (SMS)

Inclusive, indica Varas (2010): La movilización de los nuevos avances tecnológicos surgirán una inmediata reestructuración de las dinámicas profesionales y personales. Y es justo lo que actualmente se observa a nivel nacional, debido a que se generó la “era de movilidad” se van presentando cambios culturales en una sociedad.

1.1.2 Libros.

a) VACAS, Francisco.

2007 Teléfonos Móviles: La Nueva Ventana para la Comunicación Integral. Creaciones Copyright.

Este libro explica sobre cómo la telefonía celular, los móviles, se han convertido, en apenas una década, en la tecnología de más difusión de la historia de las telecomunicaciones, por delante de Internet y de los ordenadores personales, por ello esta obra aborda la dimensión del fenómeno de los móviles en el mundo, analiza las causas de su espectacular Vacas (2007).

b) Ministerio de Educación:

Dra, Roxana Morduchowicz

Lic. Atilio Marcon

Lic. Vania Sylvestre

Florencia Ballestrini

2010 *Los Adolescentes y las Redes Sociales.*

Este libro, promovido por el Ministerio de Educación, en el año 2010, da a conocer qué son las redes sociales, su inicio, funcionalidad, entre otras.

Mientras se va avanzando con la comprensión del libro, se puede ver cómo te va inculcando sobre cómo los jóvenes han ido utilizando las redes sociales mientras más se van familiarizando.

Es por eso que dentro del libro del Ministerio de Educación presenta una pregunta:

¿Cada cuánto usan las redes sociales los adolescentes?

50% de los chicos visita la red al medio día

30% la visita a diario

20% la visita una vez por semana

Esto aduce que la mayoría de quienes están en alguna red social son jóvenes. Morduchowicz (2010) afirma. “El 80% de los usuarios de redes sociales en todo el mundo, tiene entre 12 y 30 años. Y la frecuencia de uso entre los adolescentes (12 a 19) es muy alta” (p.7)

La recomendación de los autores del libro es que exista diálogo entre padres e hijos, teniendo como tema dentro de la conversación sobre el uso que hacen de internet y los riesgos que hay en las páginas web.

c) Enrique Echeburúa Odriozola y Ana Requesens Moll

2012 *Adicción a las redes sociales y nuevas tecnologías en niños y adolescentes.*

Edición Pirámide.

Echeburú, E. y Requesens, M. (2012). En el libro nos informa sobre las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC), cómo han facilitado a los niños y adolescentes un horizonte de conocimientos y experiencias que son, en general, beneficiosas para su desarrollo personal y social. Sin embargo, hay una preocupación creciente por los riesgos que estas oportunidades que traen consigo (p. 15) España.

Este libro es una guía práctica en la que se describen las características de las nuevas tecnologías, se plantean los principales peligros de las redes sociales para los adolescentes y se marcan estrategias de actuación al alcance de los educadores.

Echeburú, E. y Requesens, M. (2012) en el texto explican el atractivo que las nuevas tecnologías en particular las redes sociales suscitan en los adolescentes y jóvenes, en función del significado emocional que las relaciones sociales tienen en este período evolutivo de la vida. Se indican con precisión los riesgos de adicción y otras posibles consecuencias negativas asociadas al abuso de las redes sociales y sus contenidos inadecuados, acoso sexual, ciberacoso y comisión de delitos (p. 28)

Se explican, de forma práctica, los indicadores que alertan del paso de una afición a una adicción y se detallan los principales factores de riesgo y de protección para los jóvenes a nivel psicológico, familiar y social. Por último, facilitan algunas indicaciones útiles relativas al uso adecuado de las nuevas tecnologías en función de la

edad y se señalan las principales vías de actuación para conseguir una prevención eficaz.

El autor indica que esta guía está diseñada para educadores, incluidos los padres, y otros profesionales que están en contacto directo con los adolescentes. Se ha hecho hincapié en el carácter aplicado del texto y los autores han utilizado dibujos, ejemplos y metáforas que hacen más inteligibles y directos sus contenidos (Echeburúa y Requesens, 2012. España. Pirámide)

1.1.3 Internet.

a) Artículo de Herrera Susana y Fennema, Martha.

“Tecnologías móviles aplicadas a la educación superior”

Disponible en:

<http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/18718>

Consultado en: Mayo, 23, 2016.

El objetivo de este trabajo consiste en determinar qué aspectos deben considerarse en el diseño de programas de m-learning en el nivel de posgrado de las universidades. Los aspectos principales que se abarcan son los referidos a la caracterización del ecosistema, modos y estrategias del m-learning (Herrera, S. y Fennema, M. 2011)

Además, se consideran aspectos propios del diseño de aplicaciones móviles que deben ser tenidos en cuenta al desarrollar recursos de m-learning.

Es así que dentro de este artículo se analizó cómo las tecnologías de la información y de la comunicación (TICs) facilitan este tipo de aprendizaje y, en particular, el m-learning promueve experiencias contextualizadas y colaborativas. Sin embargo, existen dos tipos de problemáticas en el momento de implementar las tecnologías móviles en

la educación de posgrado. Por un lado, no están definidas las estrategias de m-learning apropiadas según las tecnologías móviles disponibles en cada contexto. Por otro lado, la usabilidad de las aplicaciones de m-learning es limitada debido a la escasez de memoria, pantalla y procesador de los dispositivos (Herrera, S. y Fennema, M. 2011)

b) Artículo realizado por Aguedo Terrón, Juan Miguel “De la Web Social al Móvil 2.0: El Paradigma 2.0 en el Proceso de Convergencia Mediática de la Comunicación Móvil”.

Disponible en:

http://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/40597521/05.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAJ56TQJRTWSMTNPEA&Expires=1467043996&Signature=n870zSMhyT8P1frMCEYM3NuD5DM%3D&responsecontentdisposition=inline%3B%20filename%3DDe_la_Websocial_al_Movil_2.0_el_paradig.pdf

Consultado en. Mayo, 23, 2016

Este artículo tiene como tema central la capacidad del dispositivo móvil inmerso en el proceso de convergencia con la realidad. Es decir, la relación que existe entre los aplicativos y los usuarios en cuanto a contenidos personalizados que están sujetos a que terceras personas puedan también utilizar a través de la Web Social.

Nos hace referencia a Web Social al Móvil 2.0, un estudio evolutivo de modelos de producción, negocio y consumo a través de los contenidos. Pero, que significa el término Web 2.0, surge como adaptación como el nuevo potencial de acceso a las redes sociales (Aguedo, 2009)

En conclusión, nos indica el autor del artículo Aguedo (2009) Móvil 2.0., es la capacitación de adaptación al lugar y la situación de uso a través de geolocalización, ya que es una ventada para poder intercambiar contenidos.

c) Artículo de Martínez, Evelio “La Evolución de la Telefonía Móvil”.

Disponible en:

<http://www.eveliux.com/mx/La-evolucion-de-la-telefonía-movil.html>

Consultado en. Mayo, 20, 2016

Dentro de este artículo, se habla sobre las tecnologías inalámbricas que están teniendo mucho auge y desarrollo en estos últimos años, pues una de las que ha tenido un gran desarrollo ha sido la telefonía celular. Desde sus inicios, a finales de los 70s, ha revolucionado enormemente las actividades que realizamos diariamente. Los teléfonos celulares se han convertido en una herramienta primordial para la gente común y de negocios, las hace sentir más segura y las hace más productivas (Martínez, 2001).

En la información se va a encontrar la historia de la telefonía móvil y como al pasar los años ha ido evolucionando a través de las nuevas tecnologías. Es así que encontramos las cuatro generaciones de la telefonía móvil, Martínez (2001) indica: La primera generación 1G, en el año 1979, se caracterizó por ser analógica y estrictamente para voz. La segunda generación 2G, en el año 1990 y a diferencia de la primera se caracterizó por ser digital. La tercera generación 3G, la convergencia de la voz y datos con acceso inalámbrico a Internet, aplicaciones multimedia y altas transmisiones de datos. Y la cuarta generación 4G, un proyecto a largo plazo que será 50 veces más rápida en velocidad que la tercera generación.

1.2. ANTECEDENTES DE LA VARIABLE DEPENDIENTE.

1.2.1. Tesis.

a) ***El teléfono móvil y la vida cotidiana: Análisis del caso de las personas mayores en la Ciudad de Barcelona.***

Ramírez Pino, Rodrigo - 2008

Universidad Autónoma de Barcelona.

El tesista, Ramírez (2008) afirma:

“La telefonía móvil obedece a un modelo de comunicación en el que el usuario y el objeto, se encuentran en la experiencia del movimiento, elaborando una ruta que transita tanto en el espacio privado como en la esfera pública, que se elabora a propósito de las interacciones y con la posibilidad de vincularse a otros, haciendo paradas instrumentales o expresivas en ciertos contactos de la red disponible” p. 48.

Esta investigación tiene como objetivo central comprender cómo las personas mayores integran y adecuan la telefonía móvil en su vida cotidiana, y las consecuencias e implicaciones que su uso puede significar para su desempeño en el mundo social y en el espacio comunicativo personal (Rodrigo, 2008, p. 52)

El investigador llegó a la conclusión que antes de diseñar servicios y aplicaciones para los dispositivos móviles y antes de elaborar, producir y distribuir contenidos se debe entender el uso cotidiano de todas las personas ya sean jóvenes o mayores para poder verificar que el desempeño social sea el adecuado con el teléfono móvil (Rodrigo, 2008, p. 439)

Es por eso que esta tesis se relaciona con nuestra investigación pues hay una similitud en cuanto a los análisis que realiza en cuestión a cómo se utiliza el teléfono móvil, pero en el caso de esta se basa en personas mayores.

b) *Uso de internet por jóvenes universitarios de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional Federico Villarreal, 2012.*

Orellana Marcial, Luz Marina - 2013

La tesis presenta un análisis del uso de internet en tres escuelas profesionales de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Federico Villarreal: Sociología, Trabajo Social y Ciencias de la Comunicación.

Una de los fundamentos de esta investigación fue ampliar el conocimiento sobre el uso de internet en los jóvenes, según el tiempo, lugar, frecuencia de conexión. Teniendo en cuenta cuatro rubros fundamentales para dicha tesis como información, entretenimiento, educación y comunicación (Orellana, 2013, p.16)

Es así que una de las conclusiones realizadas en la tesis fue que el lugar de acceso a internet cambió para el 61% de universitarios villarrealinos encuestados (Orellana, 2013, p. 43)

En un principio, los universitarios ingresaban desde una cabina pública. En las encuestas aplicadas en el 2006, en la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional Federico Villarreal, se observó una diferencia de trece puntos con respecto a la encuesta del 2009, acerca del uso de cabinas públicas. Entonces, existe una clara tendencia de disminución del acceso a las cabinas públicas. Este cambio de uso de la tecnología, según McLuhan, traerá consecuencias sociales.

También el investigador nos indica sobre el tiempo de conexión a internet para los estudiantes universitarios de las Escuelas de Ciencias de la Comunicación, Trabajo Social y Sociología, que es un promedio de dos horas. Aunque, gracias a la introducción de nuevos teléfonos celulares con internet, el porcentaje de tiempo de conexión a internet aumentará en los próximos años.

Esta tesis tiene relación con la investigación porque se analiza a una población que viene hacer los estudiantes de una determinada universidad y se maneja el tema a través del uso del internet y como este cambio va a generar nuevos comportamientos dentro de una sociedad.

c) Influencia de la telefonía celular en los adolescentes en las edades comprendidas entre los 12 y 20 años de edad.

Guanda Hector

Medina Vanessa

Rochabrun Anthony - 2014

Esta tesis que fue realizada por tres estudiantes de la carrera de Ciencias en la República Bolivariana de Venezuela para optar el Grado de Bachiller en Ciencias.

Tuvo como objetivo central verificar como la telefonía celular influye en los adolescentes entre 12 y 20 años de edad en el Maracaibo Colegio Luso Venezolano.

Los tesisistas llegaron a la conclusión que los adolescentes son influidos por las amistades para la utilización del teléfono celular (Guanda, Medina y Rochabrun, 2014)

1.2 Internet.

1.2.1. Artículo de Torrecillas Montero, Victor Manuel.

“La Influencia de las Redes Sociales en los Adolescentes”

Disponible en:

<https://es.scribd.com/doc/129387592/Tesis-Influencia-de-Las-Redes-Sociales-en-Los-Adolescentes>

Consultado en: Mayo, 14, 2016.

En este trabajo, se analiza un tema central que es el grado de influencia que ejercen las redes sociales en el rendimiento académico en estudiantes entre 15 y 17 años del Bachillerato del SABES plantel Villagrán (Torrecillas, 2014).

Es así que dentro de este artículo se analizó cómo existe una relación entre las redes sociales y el usuario. Esto genera un cambio en el comportamiento de los jóvenes.

1.3.2. Artículo de Estupiñan Fuentes, Julián Camilo. “Influencia de la telefonía móvil en los cambios culturales y sociales de los jóvenes de la Universidad Javeriana en Bogotá – Colombia, Periodo 2003 – 2007”.

Disponible en:

<http://javeriana.edu.co/biblos/tesis/economia/tesis28.pdf>

Consultado en. Mayo, 18, 2016

Esta investigación, realizada por Julián Camilo Estupiñan Fuentes, tiene que ver con el estudio sobre la influencia de la telefónica móvil, como factor de cambio social para los jóvenes de la Universidad Javeriana, donde se encuentran en las generaciones pasadas y en las generaciones presentes, grandes diferencias de hábito y costumbres sociales, que irán cambiando en la medida que se innova y se crece la

telefonía móvil, donde la mayoría opinan que lo mejor es acomodarse paulatinamente al crecimiento del sistema y de los avances tecnológicos (Estupiñan, 2009)

1.3.3. Artículo de Ramos Lodoño, Martha “El Mal Uso de la Telefonía en los Jóvenes”.

Disponible en:

http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_articulo=4444&id_libro=35

Consultado en. Mayo, 20, 2016

La investigación se realizó en la Universidad de Palermo a estudiantes donde se demostró, por qué los jóvenes le dan mal uso a los celulares. Con el propósito de mostrar los efectos físicos y psicológicos que originan el uso excesivo del teléfono celular, porque hoy en día los teléfonos móviles se han convertido en una demanda creciente en el mundo entero gracias a su facilidad de acceso tanto económico como lujoso (Ramos, 2009)

Por eso, es que resaltan los aspectos negativos de estos a la hora de usarlos, pues no sólo se utilizan para recibir y realizar llamadas, sino, también, a la hora de escuchar música, enviar mensajes de texto, entrar a internet, grabar, tomar fotos.

Consiste en saber qué tan buenos son estos beneficios nombrados, que nos brinda el teléfono móvil, que nos otorga la tecnología y que tan buen uso dan los jóvenes a este moderno aparato que se convirtió en medio masivo de comunicación (Ramos, 2009)

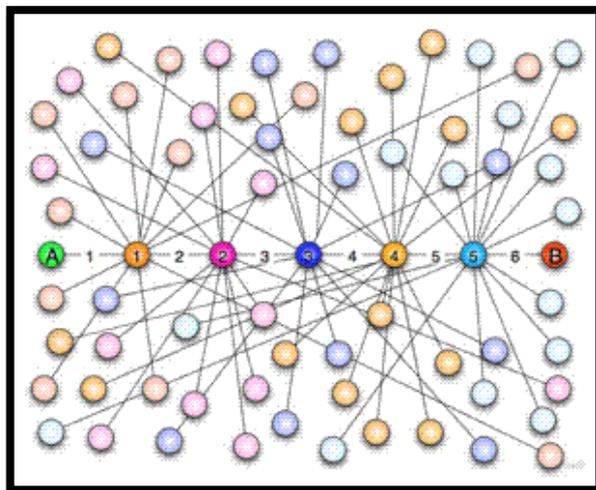
2. BASES TEÓRICAS.

2.1 Teorías de la Comunicación

Para poder definir que una teoría de comunicación debemos desplegar los dos términos: “**teoría**”, conjunto organizado de ideas que explican un fenómeno, deducidas a partir de la observación, la experiencia o el razonamiento lógico. Y “**comunicación**”, proviene del latín "comunis" que significa "común". De allí que comunicar, signifique transmitir ideas y pensamientos con el objetivo de ponerlos "en común" con otro.

2.1.1 Teoría de los Seis Grados.

La teoría de los seis grados consiste en que cualquier persona del mundo puede estar conectado con otra persona a través de seis enlaces. Es decir, que toda persona tendrá un lazo con otra a través de conocidos que no tienen más de cinco intermediarios.



Fuente: Laurens van Lieshout

La teoría en un inicio fue propuesta en 1930 por el escritor húngaro Frigyes Karinthy en un cuento llamado Chains. El concepto está basado en la idea de que el número de conocidos crece, exponencialmente, con el número de enlaces en la cadena, y sólo un pequeño número de enlaces son necesarios para que el conjunto de conocidos se convierta en la población humana entera.

Si 10.000 personas conocen a otros 100, la red ya se ampliaría a 1.000.000 de personas conectadas en un tercer nivel, a 100.000.000 en un cuarto nivel, a 10.000.000.000 en un quinto nivel y a 1.000.000.000.000 en un sexto nivel. En seis pasos, y con las tecnologías disponibles, se podría enviar un mensaje a cualquier individuo del planeta.

Por ejemplo, imaginemos un limpiabotas de la calle, este limpiabotas conoce a un portero de un hotel de dos estrellas; dicho portero conoce al dueño del hotel y éste al dueño de un hotel más prestigioso; el dueño de este hotel conoce a una persona que trabaja en la Casa Blanca y esta persona conoce al presidente de los Estados Unidos. En unos pocos enlaces se ha conseguido ligar un limpiabotas con el presidente de los Estados Unidos (Cisolog. (2012). La teoría de los seis grados. 2016, de Ciencia Sociológica Sitio web: <http://cisolog.com/sociologia/teoria-de-los-seis-grados-de-separacion/>)

Por esa razón, esta teoría se adecua a la investigación que se realizará en verificar cómo los aplicativos incluidos en la telefonía móvil impactan en la comunicación interpersonal en los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Alas Peruanas. Debido que dentro de los aplicativos tenemos el APP Facebook en la cual una persona crea su perfil con sus datos personales y a su vez agrega amigos cercanos, estos amigos tienen amigos en común. Es así que se va formando un enlace entre personas no solo nacionales sino también de diversos países.

2.1.2 Teoría de los Usos y Gratificaciones.

La Teoría de los Usos y Gratificaciones consisten en el uso funcional del medio para el individuo y la sociedad. Es decir, examinar al consumidor de los medios más que a los mensajes. Los principales representantes son: Lazarsfeld, Stanton y Herzorg.

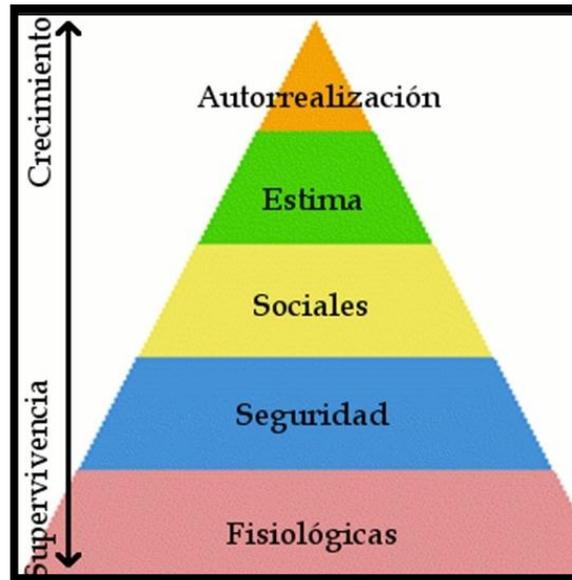
El planteamiento sobre usos y gratificaciones ha propuesto conceptos y ha presentado pruebas que explicarán probablemente la conducta de individuos respecto a los medios.

Los teóricos de esta propuesta centran su preocupación en lo que las audiencias hacen con los medios, a sabiendas de que la sociedad ya no podía ser vista como un conglomerado, pues cada individuo opta por determinados mensajes según sus necesidades. Por ello, crearon algunos principios que denominaron usos y gratificaciones:

- Los individuos eligen los estímulos a los que quieren responder, dependiendo de los valores, su contexto social y sus intereses.
- Los estímulos como tales no propician un proceso cognitivo, este se inicia cuando el receptor lo aterriza en su contexto particular.
- Los medios luchan entre sí y al mismo tiempo con otras fuentes para retener la atención del público que busca saciar sus necesidades.

Respecto a las necesidades Katz, Blumler y Gunevitch definen áreas de necesidad:

- **Personales:** relacionadas con la personalidad y las relaciones interpersonales.
- **Escape:** las que buscan consumir diversión y entretenimiento.
- **Cognitivas:** búsqueda de información.
- **Afectivas:** experiencias emocionales y placenteras.



Fuente: Blogspot “Piramide de Maslow”

Nos aporta herramientas de análisis para ver cómo los usuarios se relacionan en toma a los dispositivos tecnológicos en función de sus necesidades y satisfacciones esperadas; por otra parte, sirve para entender el comportamiento de los usuarios en el “espacio de comunicación” e identificar las funciones o consecuencias que surgen a partir de las motivaciones y expectativas que desean obtener.

Es por eso que la investigación se apoyará en esta teoría, porque en el momento indicado se podrá verificar cual es la necesidad que existe en los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Alas Peruanas en cuanto a la utilización de los aplicativos incluidos en la telefonía móvil, llámense redes sociales: Facebook, Whatsapp, Facebook Messenger.

2.1.3 Teoría de la Domesticación de la Tecnología

El concepto de domesticación se aplicó para explicar la tendencia y el consumo simbólico en la sociedad moderna. La domesticación es un concepto que trata de cómo las TIC's se convierten en parte integrante de

la vida cotidiana de las personas o de cómo las TIC's "encuentran un lugar en la vida de los ciudadanos" (Haddson, 2003:pg. 43)

El principal argumento de esta teoría es tratar la innovación tecnológica como un proceso y no como un acontecimiento (Silverstone y Haddson, 1996, Silverstone, 1999, Haddson, 2003), pues verlo como proceso implica discutir la innovación tecnológica y la adaptación mediante otros factores, entre ellos sociales, culturales, económicos, políticos y de los propios individuos que participan en el proceso.

La teoría de la Domesticación, en el caso de la telefonía móvil, se plantea interrogar sobre cómo encuentran un lugar en nuestras vidas estos dispositivos tecnológicos (Silverstone et al, 1992; Silverstone 1994b; Silverstone y Haddon, 1996)

Los énfasis de esta teoría están puestos en cuatro dimensiones:

- Se hace hincapié en el consumo más que el uso, acento que permitirá una mejor aproximación del significado de las TIC's para las personas y las funciones que podrá desempeñar en sus vidas. Es decir, en qué medida ejercen influencia los mensajes y significados atribuidos al objeto, aun no habiendo un contacto material ni experiencia previa con el objeto (Proyección individual y privada a través de la cual se instala el dispositivo en un lugar determinado, en este caso en la cotidianidad del espacio doméstico)
- La aprobación en sí es vista como un proceso y no un evento. Esta teoría habla de "aprobación", no de "adopción", porque entiende que existe previamente una pre-adopción que origina una aprobación, como resultado de las negociaciones que presentan en el espacio familiar (En el hogar – Negociación entre padres, hijos, esposos).

- Es la propia domesticación, concepto acuñado sobre la idea de la “domesticación del salvaje” (Haddson, 2003), de cómo traer para sí, de ser “tomados” y adquiridos desde el dominio público para luego hacerla personal e incluirla en el paisaje doméstico (Se trata de moldear de tal forma que encaje con el engranaje del hogar, pero no siempre existe un final feliz ya que en ocasiones la tecnología se escapa de nuestras manos generando angustia y frustraciones)
- El papel que desempeña las TIC's y su significado para las personas. “La experiencia no está totalmente predeterminada por la funcionalidad tecnológica o por las representaciones públicas, sino también está estructurado por la vida social” (Haddson, 2003, pg. 11) El reto es entonces indagar sobre qué caracterizan a esas consecuencias y definir su importancia, cómo una diferencia sustancial ha tenido lugar, en qué sentido y más allá de los individuos y los lugares; es decir, comprender lo que es de mayor importancia social”. La telefónica móvil ha implicado que la teoría de la domesticación haya tenido que salir del hogar y seguir diversas trayectorias aplicando enfoques extensivos en las diversas esferas de la vida social.

2.1.4 Teoría del Constructivismo Social de la Tecnología

Propuesta por Bijker, Hughes y Pinch (1987) a mediados del decenio de 1980. Se plantea preguntar ¿Por qué las personas, en una cultura particular, tienen cierta forma de comportamiento social en relación con los patrones de uso de la tecnología? (Fischer, 1992; Fulk, 1993; Fulk y Boyd, 1991; Mackenzie y Wacjman, 198). A través de las posiciones y las negociaciones de las personas, en su espacio social, los significados de las tecnologías se construyen, tanto internamente, como en su redefinición a partir de las modificaciones de los contextos culturales. Con el Constructivismo Social, se incorporó el análisis de la comunicación cultural, debido a la necesidad de examinar un ajuste cultural de la

tecnología, porque intrínsecamente una tecnología no tiene sentido para una determinada cultura.

Es decir, esta teoría se basa en el papel de la cultura y el contexto social en el desarrollo de la tecnología.

3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

3.1. TELÉFONO CELULAR.

Aparato telefónico de pequeño tamaño, portátil, sin hilos ni cables externos, para poder hablar desde cualquier lugar, siempre que sea dentro del área de cobertura del servicio que lo facilita.

Aparato que recibe y emite comunicaciones a larga distancia y está conectado a una red telefónica, "teléfono inalámbrico; teléfono supletorio; el número de teléfonos de un país es indicativo del grado de desarrollo, y en los países más avanzados existe más de un aparato por cada dos personas"

3.2. JOVENES.

Se aplica a la persona que está en el periodo situado entre la adolescencia y la edad adulta.

3.3. AISLAMIENTO.

Es la acción y efecto de aislar. Este verbo refiere a dejar algo solo y separado de otras cosas; apartar a una persona de la comunicación y el trato con los demás; abstraer la realidad inmediata de la mente o de los sentidos; o impedir el paso o la transmisión del calor, el sonido, etc.

3.4. FACEBOOK.

Es una red social creada por Mark Zuckerberg mientras estudiaba en la universidad de Harvard. Su objetivo era diseñar un espacio en el que los alumnos de dicha universidad pudieran intercambiar una comunicación fluida y compartir contenido de forma sencilla a través de Internet.

3.5. WHASTSAPP.

Es un juego de palabras entre la frase en inglés 'What's up?' utilizada en el lenguaje coloquial a modo de saludo ('¿Qué tal?' o '¿Cómo va?') y el diminutivo app de la palabra inglesa application ('aplicación', utilizada en este caso como programa informático para teléfonos móviles). El nombre completo de esta aplicación para teléfonos móviles es WhatsApp Messenger.

3.6. FACEBOOK MESSENGER.

Es la aplicación de mensajería oficial de Facebook, que nos permitirá entablar conversaciones de texto con todos nuestros amigos dentro de la popular red social. Gracias a ella podremos enviar y recibir mensajes de texto, que además luego podremos continuar desde el ordenador.

3.7. EMOTICON.

El término emoticón en inglés y también conocido como smiley, es una representación de una emoción utilizando caracteres para hacer dicha representación.

3.8. APLICATIVO.

Es un programa que usted puede descargar y al que puede acceder directamente desde su teléfono o desde algún otro aparato móvil.

3.9. REDES SOCIALES.

Son sitios de internet que permiten a las personas conectarse con sus amigos e incluso realizar nuevas amistades, de manera virtual, y compartir contenidos, interactuar, crear comunidades sobre intereses similares: trabajo, lecturas, juegos, amistad, relaciones amorosas, relaciones comerciales.

3.10. GPS.

Sistema americano de navegación y localización mediante satélites y está integrado por 24 satélites puestos en órbita por el Departamento de defensa de los Estados Unidos.

3.11. CHAT.

Este término proveniente del inglés que en español equivale a charla. También conocido como cibercharla. Es uno de los métodos de comunicación digital surgida con las nuevas tecnologías.

3.12. VIDEOLLAMADA.

Es una conversación de video, en vivo, de persona a persona a través de una red o de Internet. Una videollamada supera al correo electrónico, a los mensajes de texto y a las llamadas telefónicas de larga distancia.

3.13. GIF

Es una imagen animada (movible) que se puede obtener en el chat del aplicativo de Facebook.

3.14. COMUNICACIÓN INTERPERSONAL

Es la relación de intercambio por medio de la cual dos o más personas comparten su percepción de la realidad.

CAPÍTULO III:
MARCO METODOLÓGICO DE LA
INVESTIGACIÓN

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN

1. TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN.

1.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN.

Esta investigación es del tipo básico y cualitativa, porque predomina el método inductivo en el estudio de como los aplicativos incluidos en la telefonía móvil afectan en la comunicación interpersonal y así lograr la interpretación el nuevo fenómeno comunicacional.

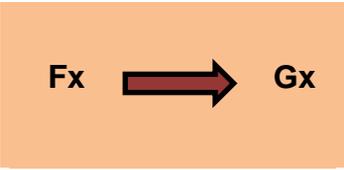
1.2. NIVEL DE INVESTIGACIÓN

La presente investigación tiene un nivel explicativo el cual tienen como propósito identificar aquellos aplicativos incluidos en la telefonía móvil que afectan en la comunicación interpersonal de los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Alas Peruanas.

1.3. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.

La presente investigación tiene un nivel explicativo.

Dónde:



Fx → **Gx**

Fx: VI: Aplicativos incluidos en la telefonía móvil afectarían.

Gx: VD: Comunicación interpersonal en los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Alas Peruanas, julio 2016.

2. POBLACIÓN Y MUESTRA DE INVESTIGACIÓN.

2.1. POBLACIÓN – MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN.

La presente investigación estará constituida por el total de los adolescentes de ambos géneros, de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Alas Peruanas en el mes de julio del año 2016. Teniendo una población estudiantes de 1000 (número de jóvenes de ambos géneros)

La muestra que se obtuvo dentro de la encuesta fue de 500 estudiantes realizado entre la fecha 20 a 24 de junio del presente año. En el cuál los alumnos se encontraban en la antepenúltima semana de clases.

3. RECOLECCIÓN DE DATOS.

3.1. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.

3.1.1. Para la recolección de datos se utilizó las siguientes técnicas de investigación:

- **Observación:** En el transcurso que se realizó la encuesta a los estudiantes en cada aula y también dentro del patio de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, se fue observando el comportamiento de cada uno de ellos a través de las diversas actividades.

Dentro de la ficha de observación se dividió en dos aspectos del comportamiento:

- Comportamiento comunicacional de los estudiantes dentro del aula.
- Comportamiento comunicacional de los estudiantes fuera del aula.

Cada uno de las actitudes de los estudiantes se calificó bajo la valoración de:

- Nunca
- Casi Nunca
- Casi Siempre
- Siempre

Uno de los comportamientos más resaltantes de los jóvenes fue que cuando el docente explica la clase, ellos estaban pendientes de su teléfono móvil, manipulando y observando a la pizarra.

A su vez se pueden señalar actitudes frecuentes de los jóvenes estudiantes: tomarse fotos en grupo, realizar comentarios sobre eventos en el aplicativo de Facebook, las llamadas telefónicas realizadas virtualmente, los mensajes de audio que se envían a través de whatsapp.

- **Encuesta:** Se realizaron 35 preguntas cerradas a los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Alas Peruanas. No se determinó un tiempo específico para la resolución de la misma. Sin embargo, el tiempo estimado fue de 10 minutos.

Los colaboradores realizaron personalmente la encuesta (no en línea) a petición de ellos mismos dado que comprendieron la necesidad de realizar este trabajo en pro de la mejora de analizar este nuevo fenómeno comunicacional dentro de la investigación.

Dicha encuesta fue analizada a través de del programa SPSS, pero antes se pasó cada dato de la encuesta en un Excel para la tabulación según la respuesta por pregunta. Por consiguiente, se descargó todos los resultados a dicho programa antes mencionado para el análisis estadístico, donde se trabajó con la técnica estadística “chi-cuadrado”.

3.2. INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN.

3.2.1. Ficha de observación

3.2.2. Formulación de cuestionario

4. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS.

DATOS GENERALES.

4.1 ENCUESTADOS SEGÚN RANGO DE EDAD.

En la investigación el rango de edad preponderante fue de 17, 19, 20 y 22 años (80%), en el cuál la edad de 19 años es más preponderante. Seguidos de los estudiantes entre 16, 24 y 26 años (19,6%). Y la edad de 25 años de un (0,4%) porque se encuestó a 2 personas.

4.2 ENCUESTADOS SEGÚN SEXO.

En la tesis se pudo determinar que el 67% de los encuestados son de sexo femenino, mientras que sólo el 33% son de sexo masculino.

4.3 ELABORACIÓN DE LA ENCUESTA.

Como se ha sido mencionado en este capítulo, se aplicó una encuesta escrita que constó de treinta y cinco preguntas, según la escala de nominal, donde las respuestas varían según la pregunta formulada, porque todas las interrogantes son a raíz de las categorías que se utilizaron en la tesis.

Para la elaboración del cuestionario, se tuvo como base interrogantes dirigidas, exclusivamente, en la vida diaria de cada joven en la utilización de los aplicativos móviles.

Las preguntas realizadas fueron las siguientes:

1. Edad
2. Sexo
3. Estado civil

4. ¿Con quién vives en casa?
5. ¿Qué aplicativo utiliza con más frecuencia en el teléfono celular?
6. ¿Qué es lo que más te interesa del aplicativo APP Facebook?
7. ¿Qué es lo que más te interesa del aplicativo APP Facebook Messenger?
8. ¿Qué es lo que más te interesa del aplicativo APP Whatsapp?
9. ¿Cuántas veces a la semana utilizas estos aplicativos?
10. A la consulta, en 1 hora, ¿Hasta cuántas veces revisas tu celular para ver alguno de tus aplicativos móviles?
11. ¿Crees que los grupos de whatsapp son una herramienta de comunicación?
12. ¿Con cuánta frecuencia cambias tu imagen de perfil de Whatsapp?
13. ¿Con cuánta frecuencia compartes imágenes a través de Whatsapp?
14. ¿Crees que el GPS de whatsapp es importante?
15. ¿Para qué utilizas el GPS?
16. ¿Lees frecuentemente los estados de Facebook de tus contactos?
17. ¿Sueles tomarte fotos pensando en que la colgarás en Facebook?
18. ¿Sueles revisar las fotos de tus contactos en Facebook?
19. ¿Te interesa el número de likes que reciben tus post?
20. ¿Comentas con frecuencia en Facebook?
21. ¿Cuántas veces al mes subes fotos a tu perfil de Facebook?
22. ¿Cuántas veces a la semana cambias tu estado de Facebook?
23. ¿Crees que es mejor realizar una invitación a una fiesta a través de Facebook en vez de hacerlo a través de una tarjeta física?
24. ¿Con cuánta frecuencia usas las llamadas vía el aplicativo APP Facebook Messenger?
25. ¿Consideras más importante un teléfono celular moderno que tenga acceso a todas las redes sociales o un teléfono celular básico?
26. ¿Tienes grupos de Facebook Messenger?
27. ¿Con cuánta frecuencia usas las videollamadas de Facebook Messenger?

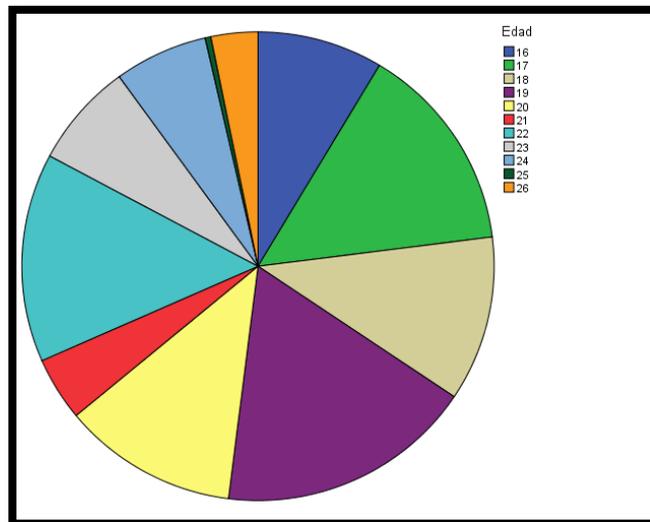
28. ¿Con cuánta frecuencia usas los emoticons de Facebook Messenger?
29. Si te dieran a elegir entre salir con tus padres un sábado por la noche o chatear con tus amigos ¿Cuál elegirías?
30. Cuando usas Whatsapp, Facebook, Facebook Messenger...
31. Cuando usas Whatsapp, Facebook, Facebook Messenger...
32. ¿Crees que permanecer tanto tiempo en las redes sociales hace que te aisles de los demás físicamente?
33. ¿Podrías estar sin acceso a redes sociales por una semana?
34. Si te olvidaras el celular en tu casa ¿Regresarías a por él?
35. ¿Cuál de estos aplicativos crees que es más adictivo en los jóvenes?

Cabe resaltar que en la elaboración del cuestionario no se utilizó un orden específico para que los resultados del mismo no estuviesen contaminados por el orden de las preguntas.

Asimismo, si bien hemos mencionado los rangos de edad y sexo de las personas encuestadas, previendo el miedo a responderlas fueron totalmente anónimas según lo estipula la metodología para elaboración de encuestas.

4.4 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Pregunta 1: Edad



FUENTE: Elaboración Propia del Investigador

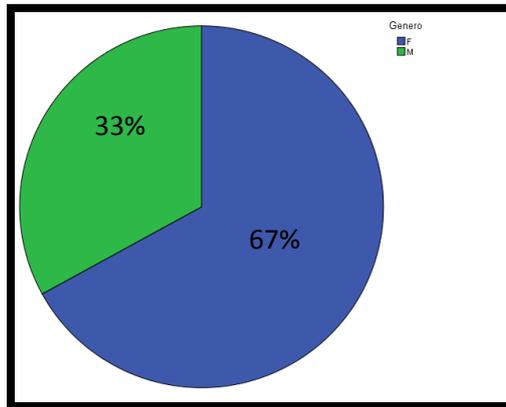
Porcentaje de Edad

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | 16 | 43 | 8,6 | 8,6 | 8,6 |
| | 17 | 72 | 14,4 | 14,4 | 23,0 |
| | 18 | 57 | 11,4 | 11,4 | 34,4 |
| | 19 | 88 | 17,6 | 17,6 | 52,0 |
| | 20 | 60 | 12,0 | 12,0 | 64,0 |
| | 21 | 22 | 4,4 | 4,4 | 68,4 |
| | 22 | 72 | 14,4 | 14,4 | 82,8 |
| | 23 | 36 | 7,2 | 7,2 | 90,0 |
| | 24 | 32 | 6,4 | 6,4 | 96,4 |
| | 25 | 2 | ,4 | ,4 | 96,8 |
| | 26 | 16 | 3,2 | 3,2 | 100,0 |
| | Total | 500 | 100,0 | 100,0 | |

FUENTE: Elaboración Propia del Investigador

En la primera pregunta del cuestionario, según la edad de los adolescentes, el preponderante es la edad de 19 años obtenido un 17,6% (Mayor parte de encuestados). Luego, hay un empate entre 17 y 22 años con un 14,4. Le sigue la edad de 20 años con un total de 12%. 18 años con un total de 11,4%. Y las últimas edades entre 16 años (8,6), 24 años (6.4), 26 años (3,2) y 25 años (0,4).

Pregunta 2: Sexo



Masculino Femenino

FUENTE: Elaboración Propia del Investigador

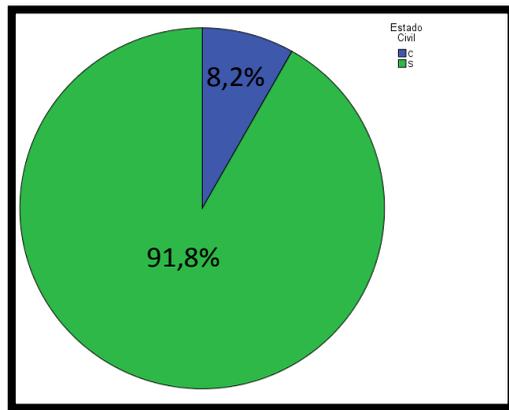
Porcentaje de Sexo (Género)

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | F | 335 | 67,0 | 67,0 | 67,0 |
| | M | 165 | 33,0 | 33,0 | 100,0 |
| | Total | 500 | 100,0 | 100,0 | |

FUENTE: Elaboración Propia del Investigador

En la segunda pregunta del cuestionario, referente al sexo (género) que predomina en el femenino con un 67% y un 33% masculino.

Pregunta 3: Estado Civil



Soltero Casado

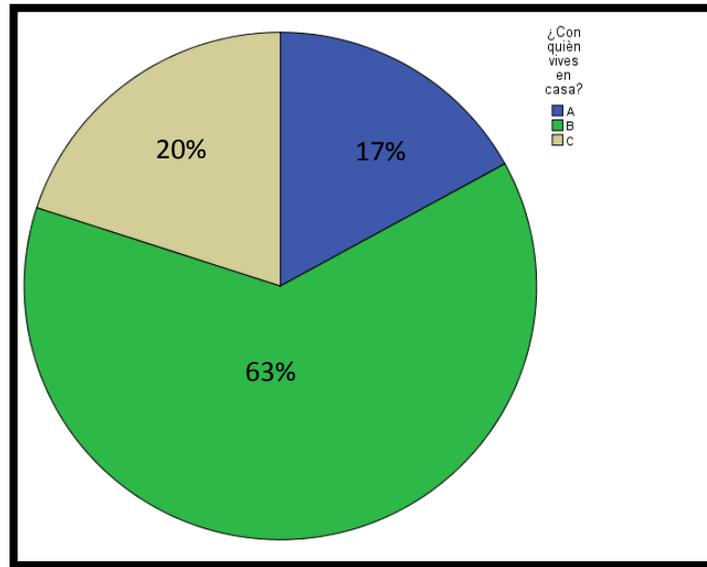
Porcentaje de Estado Civil

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | C | 41 | 8,2 | 8,2 | 8,2 |
| | S | 459 | 91,8 | 91,8 | 100,0 |
| | Total | 500 | 100,0 | 100,0 | |

En la tercera pregunta del cuestionario, referente al estado civil de cada adolescente. El resultado según el análisis estadístico indica en el 91,8% son solteros y un 8,2% son casados, teniendo en cuenta que eso varía según la edad. Es decir, a menor edad, la persona está soltera(o).

Pregunta 4: ¿Con quién vives en casa?

- a) Solo.
- b) Padres.
- c) Otro: _____



FUENTE: Elaboración Propia del Investigador

Porcentaje ¿Con quién vives en casa?

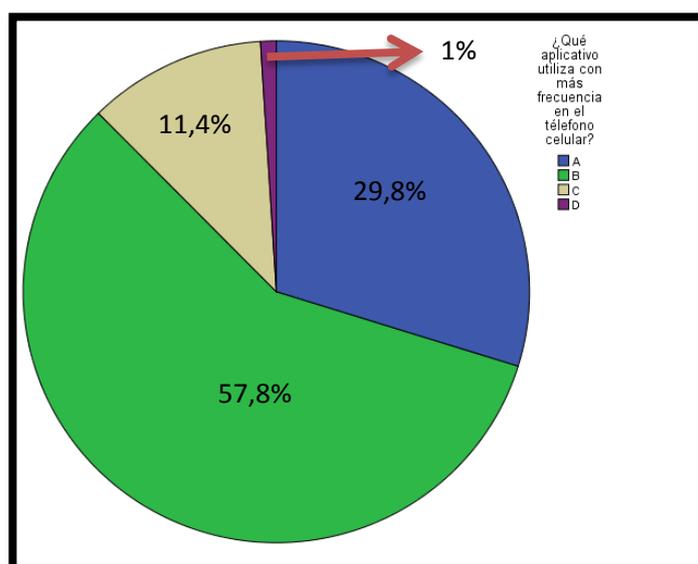
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | A | 85 | 17,0 | 17,0 | 17,0 |
| | B | 315 | 63,0 | 63,0 | 80,0 |
| | C | 100 | 20,0 | 20,0 | 100,0 |
| | Total | 500 | 100,0 | 100,0 | |

FUENTE: Elaboración Propia del Investigador

En la tercera pregunta del cuestionario, referente a con quién vive cada adolescente. El resultado según el análisis estadístico indica en el 17% persona viven solos, el 67 % viven con sus padres y el 20% viven con otro (esta opción de otro esta abuelos y tíos).

Pregunta 5: Categoría (Las 3) ¿Qué aplicativo utiliza con más frecuencia en el teléfono celular?

- a) Facebook.
- b) Whatsapp.
- c) Facebook Messenger.
- d) Otro



FUENTE: Elaboración Propia del Investigador

Porcentaje de ¿Qué aplicativo utiliza con más frecuencia en el teléfono celular?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | A | 149 | 29,8 | 29,8 | 29,8 |
| | B | 289 | 57,8 | 57,8 | 87,6 |
| | C | 57 | 11,4 | 11,4 | 99,0 |
| | D | 5 | 1,0 | 1,0 | 100,0 |
| | Total | 500 | 100,0 | 100,0 | |

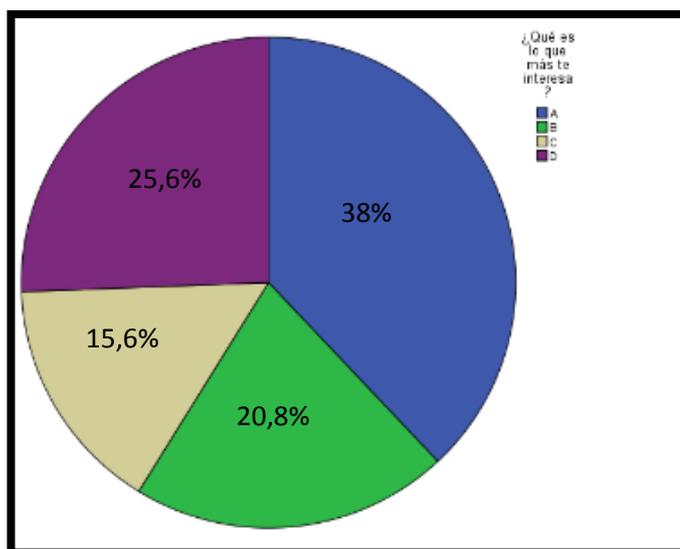
FUENTE: Elaboración Propia del Investigador

El 57,8% de los encuestados considera que el aplicativo móvil que utilizan con más frecuencia es el Whatsapp, según al cuestionario realizado. Luego, un 29,8 % indica que en el Facebook, un 11,4% señalo que utiliza el aplicativo Facebook Messenger (chat) y 1% indicó que utiliza otro aplicativo.

Pregunta 6 Categoría: Aislamiento y virtualización de escenarios por el Facebook

¿Qué es lo que más te interesa del aplicativo APP Facebook?

- a) Grupos de Facebook.
- b) Eventos virtuales.
- c) Amigos en común.
- d) Estados.



FUENTE: Elaboración Propia del Investigador

Porcentaje ¿Qué es lo que más te interesa del aplicativo APP Facebook?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | A | 190 | 38,0 | 38,0 | 38,0 |
| | B | 104 | 20,8 | 20,8 | 58,8 |
| | C | 78 | 15,6 | 15,6 | 74,4 |
| | D | 128 | 25,6 | 25,6 | 100,0 |
| | Total | 500 | 100,0 | 100,0 | |

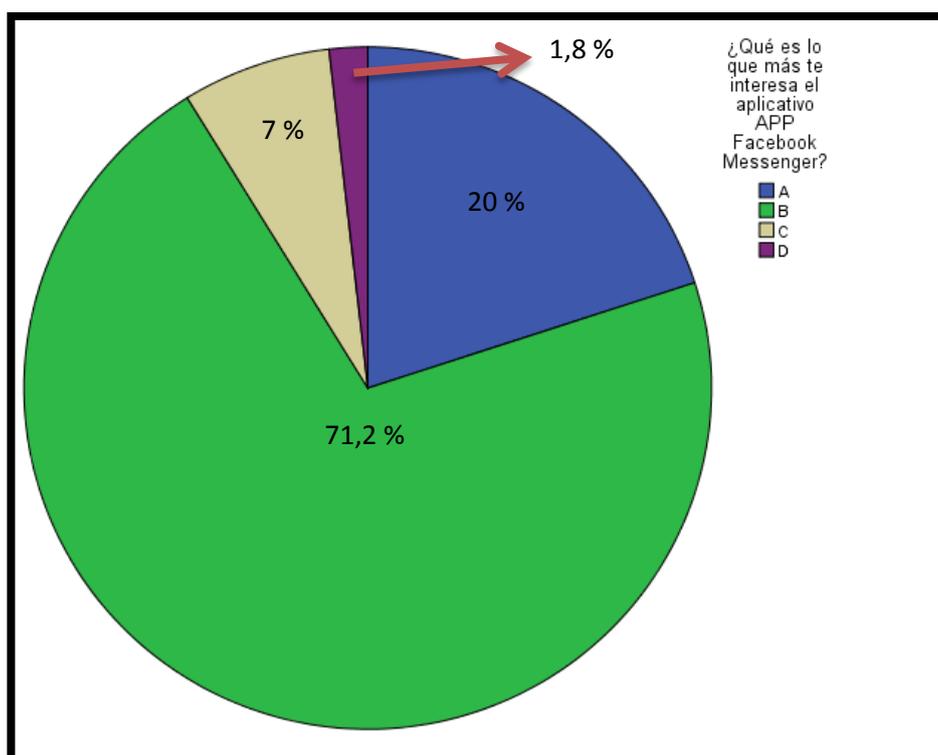
FUENTE: Elaboración Propia del Investigador

En la sexta pregunta del cuestionario, referente al interés del aplicativo Facebook, los adolescentes respondieron de la siguiente manera: un 38% indica lo más frecuente dentro del interés de dicha red social son los grupos de chat, demostrando que ahora utilizan este medio para conversar sobre diversos temas ya sean académicos o de la misma vida social.

Pregunta 7 Categoría: Aislamiento y virtualización de escenarios por el Facebook Messenger.

¿Qué es lo que más te interesa del aplicativo APP Facebook Messenger?

- a) Grupos de chat.
- b) Chat.
- c) Video llamada.
- d) Llamadas gratuitas.



FUENTE: Elaboración Propia del Investigador

Porcentaje ¿Qué es lo que más te interesa el aplicativo APP Facebook Messenger?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | A | 100 | 20,0 | 20,0 | 20,0 |
| | B | 356 | 71,2 | 71,2 | 91,2 |
| | C | 35 | 7,0 | 7,0 | 98,2 |
| | D | 9 | 1,8 | 1,8 | 100,0 |
| | Total | 500 | 100,0 | 100,0 | |

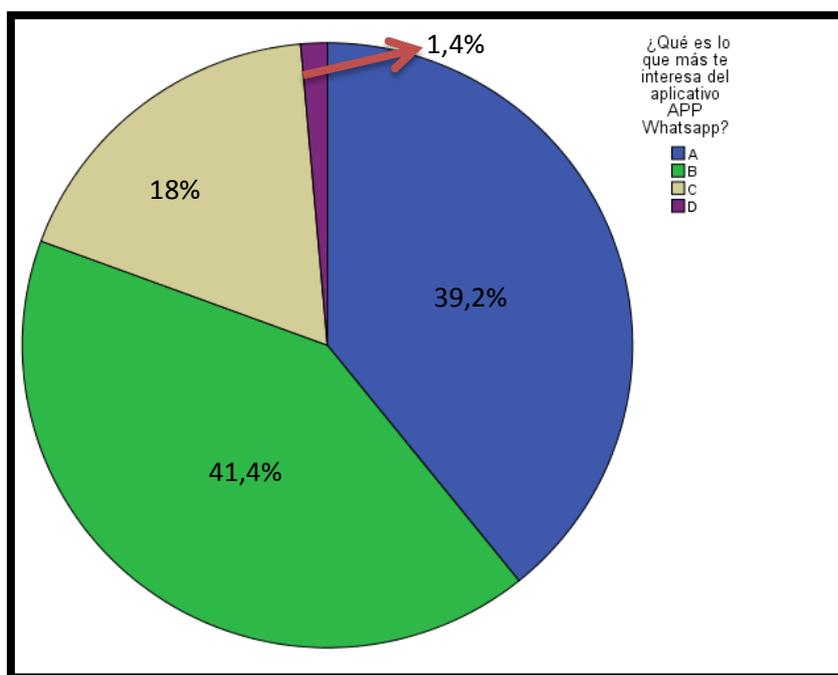
FUENTE: Elaboración Propia del Investigador

El 70,2% de los adolescentes encuestados se encontraron completamente de acuerdo que el chat es la red social que más utilizan dentro del Facebook Messenger, teniendo en cuenta que este aplicativo tiene como función también las videollamadas o las llamadas gratuitas a través de este canal.

Pregunta 8 Categoría Aislamiento y virtualización de escenarios por el APP Whatsapp

¿Qué es lo que más te interesa del aplicativo APP Whatsapp?

- a) Grupos de Whatsapp
- b) Mensaje de audio (mensaje de voz).
- c) Llamadas gratuitas.
- d) GPS (ubicación).



FUENTE: Elaboración Propia del Investigador

Porcentaje ¿Qué es lo que más te interesa del aplicativo APP Whatsapp?

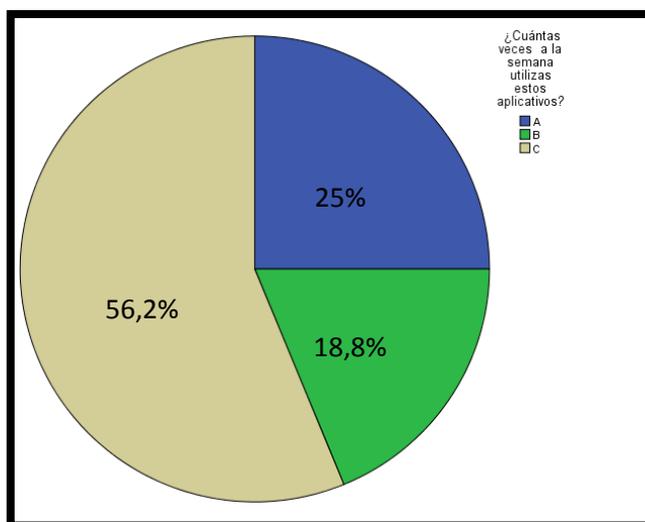
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | A | 196 | 39,2 | 39,2 | 39,2 |
| | B | 207 | 41,4 | 41,4 | 80,6 |
| | C | 90 | 18,0 | 18,0 | 98,6 |
| | D | 7 | 1,4 | 1,4 | 100,0 |
| | Total | 500 | 100,0 | 100,0 | |

FUENTE: Elaboración Propia del Investigador

El 41,4% de los encuestados considera que lo que más le interesa del Whatsapp son los mensajes de audios, pero no hay mucha diferencia con el porcentaje de la pregunta a) grupos de chat, ya que el porcentaje asciende a un 39,2%. Entonces, se puede demostrar que los jóvenes tienen intereses entre los mensajes de audio y los grupos de chat.

Pregunta 9 Categoría (Las 3)

¿Cuántas veces a la semana utilizas estos aplicativos?



- a) Entre 1 a 5 veces a la semana.
- b) Entre 6 a 10 veces a la semana.
- c) Más de 10 veces a la semana.
- d) Nunca.

FUENTE: Elaboración Propia del Investigador

Porcentaje ¿Cuántas veces a la semana utilizas estos aplicativos?

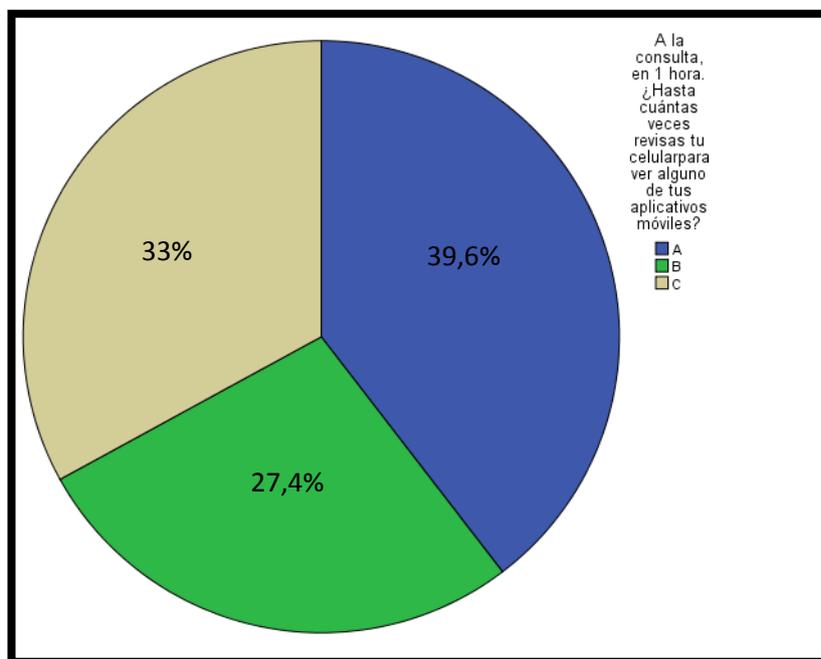
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | A | 125 | 25,0 | 25,0 | 25,0 |
| | B | 94 | 18,8 | 18,8 | 43,8 |
| | C | 281 | 56,2 | 56,2 | 100,0 |
| | Total | 500 | 100,0 | 100,0 | |

FUENTE: Elaboración Propia del Investigador

Según a esta pregunta, los encuestados indican que a la semana utilizan más de diez veces los aplicativos móviles hace un total de 56,2%. Otros indican que utilizan los aplicativos de una a cinco veces a la semana llegando a un 25% y por grupo de adolescentes indican que utilizan entre seis a diez veces a semana (18,8%).

Pregunta 10 Categoría (Las 3)

A la consulta, en 1 hora, ¿Hasta cuántas veces revisas tu celular para ver alguno de tus aplicativos móviles?



- a) Entre 1 a 5 veces.
- b) Entre 6 a 10.
- c) Más de 10.
- d) Nunca.

FUENTE: Elaboración Propia del Investigador

Porcentaje: A la consulta, en 1 hora. ¿Hasta cuántas veces revisas tu celular para ver alguno de tus aplicativos móviles?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | A | 198 | 39,6 | 39,6 | 39,6 |
| | B | 137 | 27,4 | 27,4 | 67,0 |
| | C | 165 | 33,0 | 33,0 | 100,0 |
| | Total | 500 | 100,0 | 100,0 | |

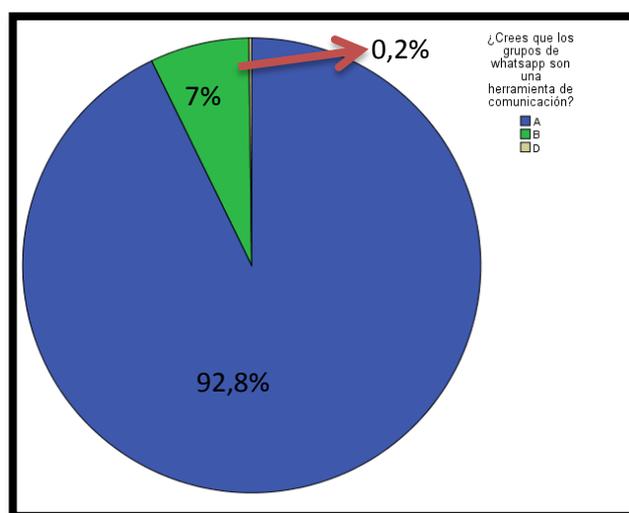
FUENTE: Elaboración Propia del Investigador

Según a la pregunta diez del cuestionario, los encuestados indican que en una hora revisan el celular entre 1 a 5 veces, teniendo como resultado que hay un 39,6% de adolescentes que realizan esta operación en ese lapso de tiempo.

Preguntas 11 Categoría Aislamiento y virtualización de escenarios por el APP Whatsapp

¿Crees que los grupos de whatsapp son una herramienta de comunicación?

- a) Si.
- b) No.
- d) No sabe.



FUENTE: Elaboración Propia del Investigador

Porcentaje ¿Crees que los grupos de whatsapp son una herramienta de comunicación?

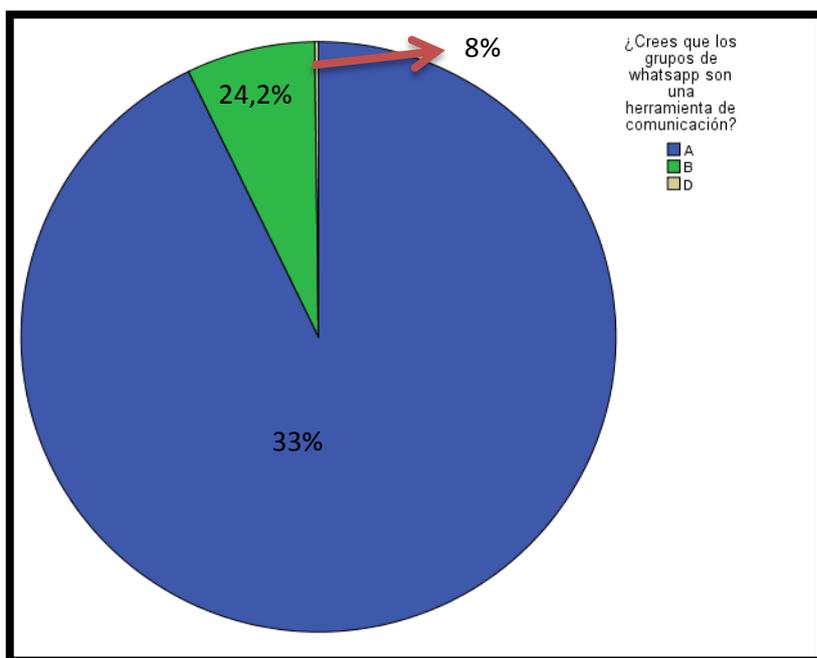
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | A | 464 | 92,8 | 92,8 | 92,8 |
| | B | 35 | 7,0 | 7,0 | 99,8 |
| | D | 1 | ,2 | ,2 | 100,0 |
| | Total | 500 | 100,0 | 100,0 | |

FUENTE: Elaboración Propia del Investigador

Al realizar esta pregunta, se quería verificar cómo piensan los jóvenes de hoy en día sobre un aplicativo determinado, en este caso el whatsapp. Dentro de la respuesta hubo tres alternativas. El resultado preponderante es en relación a la primera respuesta "Si" obteniendo un 92,8% de encuestado que creen que el whatsapp si es una herramienta de comunicación.

Preguntas 12 Categoría Aislamiento y virtualización de escenarios por el APP Whatsapp

¿Con cuánta frecuencia cambias tu imagen de perfil de Whatsapp?



- a) Entre 1 a 5 veces al mes.
- b) Entre 6 a 10 veces al mes.
- c) Más de 10 veces al mes.
- d) Nunca.

FUENTE: Elaboración Propia del Investigador

Porcentaje ¿Con cuánta frecuencia cambias tu imagen de perfil de whatsapp?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | A | 165 | 33,0 | 33,0 | 33,0 |
| | B | 121 | 24,2 | 24,2 | 57,2 |
| | C | 174 | 34,8 | 34,8 | 92,0 |
| | D | 40 | 8,0 | 8,0 | 100,0 |
| | Total | 500 | 100,0 | 100,0 | |

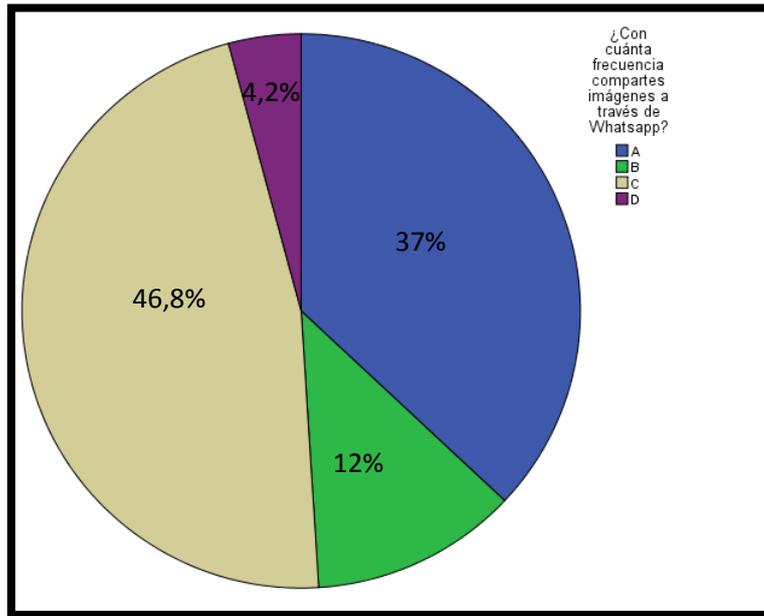
FUENTE: Elaboración Propia del Investigador

Según al cuestionario realizado a esta pregunta la mayoría de encuestados indica que la frecuencia de cambiar su imagen de perfil en Whatsapp es de 33% que viene hacer la respuesta a) Entre 1 a 5 veces al mes.

Preguntas 13 Categoría Aislamiento y virtualización de escenarios por el APP Whatsapp

¿Con cuánta frecuencia compartes imágenes a través de Whatsapp?

- a) Entre 1 a 5 veces a la semana.
- b) Entre 6 a 10 veces a la semana.
- c) Más de 10 veces a la semana.
- d) Nunca.



FUENTE: Elaboración Propia del Investigador

Porcentaje ¿Con cuánta frecuencia compartes imágenes a través de Whatsapp?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | A | 185 | 37,0 | 37,0 | 37,0 |
| | B | 60 | 12,0 | 12,0 | 49,0 |
| | C | 234 | 46,8 | 46,8 | 95,8 |
| | D | 21 | 4,2 | 4,2 | 100,0 |
| | Total | 500 | 100,0 | 100,0 | |

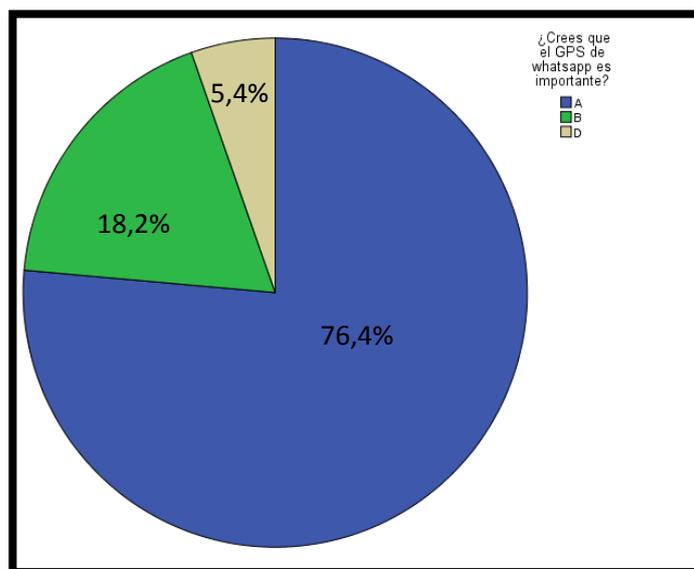
FUENTE: Elaboración Propia del Investigador

El 46,8% de encuestados indican que comparten imágenes por Whatsapp más de diez veces a la semana. Esto indica que hay un preponderante de adicción en enviar archivos a través de esta red social.

Preguntas 14 Categoría Aislamiento y virtualización de escenarios por el APP Whatsapp

¿Crees que el GPS de whatsapp es importante?

- a) Si.
- b) No.
- d) No sabe.



FUENTE: Elaboración Propia del Investigador

Porcentaje ¿Crees que el GPS de Whatsapp es importante?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | A | 382 | 76,4 | 76,4 | 76,4 |
| | B | 91 | 18,2 | 18,2 | 94,6 |
| | D | 27 | 5,4 | 5,4 | 100,0 |
| | Total | 500 | 100,0 | 100,0 | |

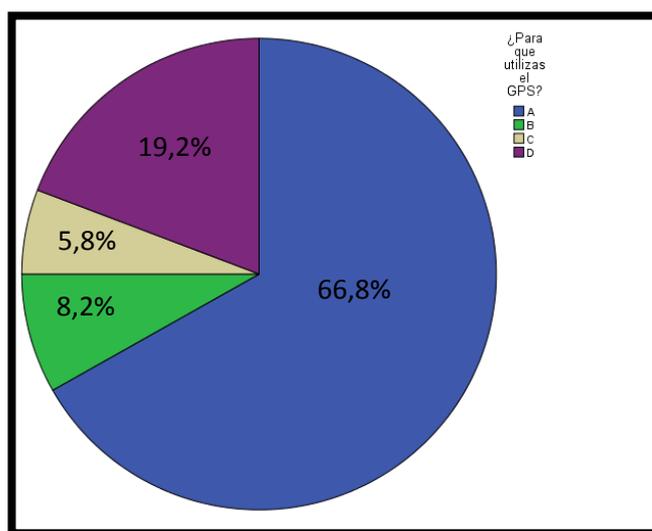
FUENTE: Elaboración Propia del Investigador

A la pregunta: ¿Crees que el GPS de Whatsapp es importante? Los encuestados respondieron la opción a) si en total de 76,4%. Eso significa que la mayoría de adolescentes cree que el GPS es importante para la vida diaria.

Preguntas 15 Categoría Aislamiento y virtualización de escenarios por el APP Whatsapp

¿Para qué utilizas el GPS?

- a) Para buscar una dirección.
- b) Para controlar a mi pareja.
- c) Para ver donde se encuentran mis padres.
- d) Nunca lo uso.



FUENTE: Elaboración Propia del Investigador

Porcentaje ¿Para qué utilizas el GPS?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | A | 334 | 66,8 | 66,8 | 66,8 |
| | B | 41 | 8,2 | 8,2 | 75,0 |
| | C | 29 | 5,8 | 5,8 | 80,8 |
| | D | 96 | 19,2 | 19,2 | 100,0 |
| | Total | 500 | 100,0 | 100,0 | |

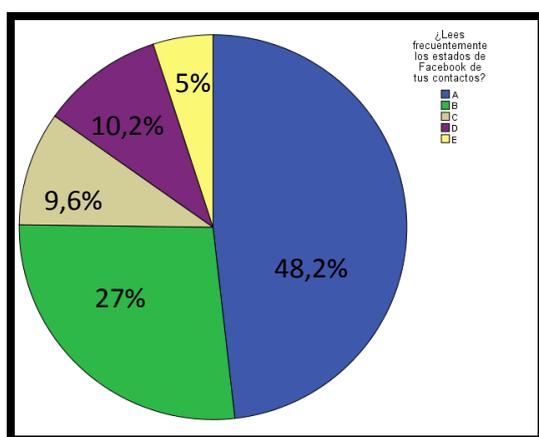
FUENTE: Elaboración Propia del Investigador

Según el cuestionario realizado a los estudiantes, indicaron que utilizan el GPS para poder buscar una dirección en la cuál es favorable para estar ubicados y sirve como una herramienta de localización.

Preguntas 16 Categoría Aislamiento y virtualización de escenarios por el Facebook.

¿Lees frecuentemente los estados de Facebook de tus contactos?

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) Regularmente
- d) Casi nunca
- e) Nunca



FUENTE: Elaboración Propia del Investigador

Porcentaje ¿Lees frecuentemente los estados de Facebook de tus contactos?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | A | 241 | 48,2 | 48,2 | 48,2 |
| | B | 135 | 27,0 | 27,0 | 75,2 |
| | C | 48 | 9,6 | 9,6 | 84,8 |
| | D | 51 | 10,2 | 10,2 | 95,0 |
| | E | 25 | 5,0 | 5,0 | 100,0 |
| | Total | 500 | 100,0 | 100,0 | |

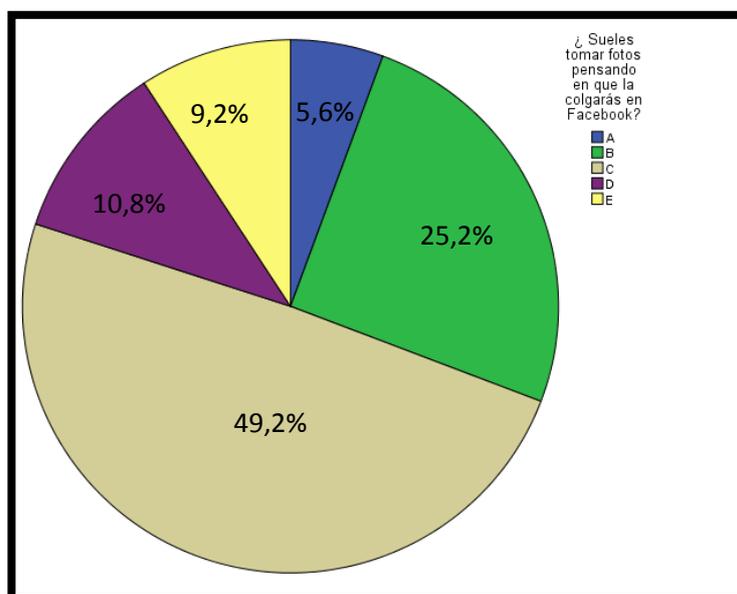
FUENTE: Elaboración Propia del Investigador

En esta pregunta, se puede observar que dentro del análisis estadístico, según el programa SPSS, los adolescentes están atentos a los estados que colocan sus amigos en común de Facebook en su muro, ya que existe un 48,2% que indicaron que siempre leen dichos estados.

Preguntas 17 Categoría Aislamiento y virtualización de escenarios por el Facebook.

¿Sueles tomarte fotos pensando en que la colgarás en Facebook?

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) Regularmente
- d) Casi nunca
- e) Nunca



FUENTE: Elaboración Propia del Investigador

Porcentaje ¿Sueles tomar fotos pensando en que la colgarás en Facebook?

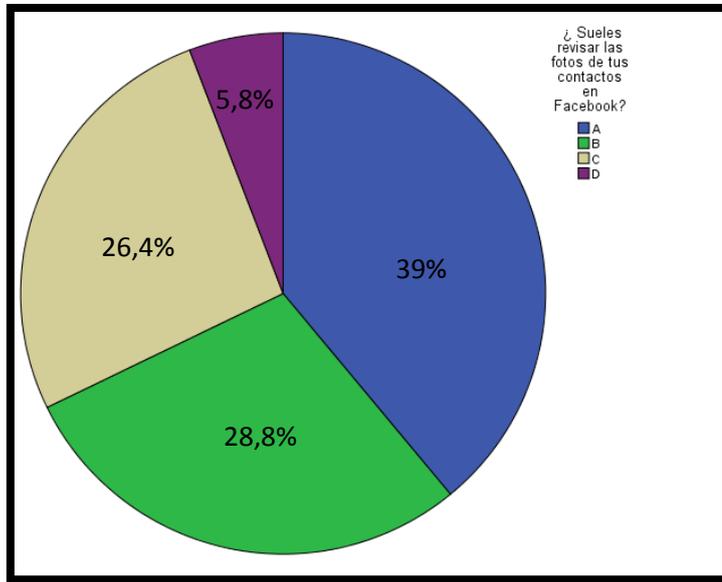
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | A | 28 | 5,6 | 5,6 | 5,6 |
| | B | 126 | 25,2 | 25,2 | 30,8 |
| | C | 246 | 49,2 | 49,2 | 80,0 |
| | D | 54 | 10,8 | 10,8 | 90,8 |
| | E | 46 | 9,2 | 9,2 | 100,0 |
| | Total | 500 | 100,0 | 100,0 | |

FUENTE: Elaboración Propia del Investigador

Esta pregunta dentro del cuestionario nos indica un indicio en el cual los adolescentes de la actualidad viven sujetos a estereotipos, debido que ya van cambiando su forma de vida. Pasan del lado tradicional al nuevo cambio de personalidad. Porque, dentro de la pregunta del cuestionario indica que cuando te tomas fotos lo haces pensando que los subirás al Facebook y un 49,2% respondió que regularmente piensan en tomarse fotos es sinónimo de colgarlo en dicha red social. Sumados los porcentajes de Regularmente, Casi Siempre y Siempre, es la gran mayoría (80%).

Preguntas 18 Categoría Aislamiento y virtualización de escenarios por el Facebook.

¿Sueles revisar las fotos de tus contactos en Facebook?



- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) Regularmente
- d) Casi nunca
- e) Nunca

FUENTE: Elaboración Propia del Investigador

Porcentaje ¿Sueles revisar las fotos de tus contactos en Facebook?

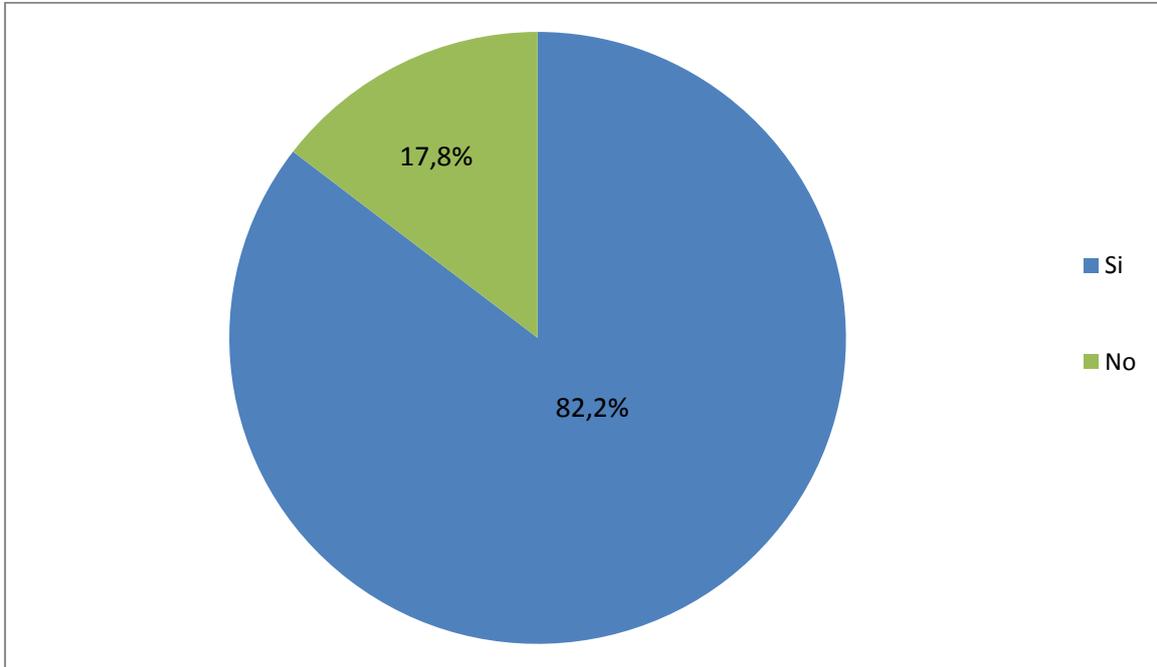
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | A | 195 | 39,0 | 39,0 | 39,0 |
| | B | 144 | 28,8 | 28,8 | 67,8 |
| | C | 132 | 26,4 | 26,4 | 94,2 |
| | D | 29 | 5,8 | 5,8 | 100,0 |
| | Total | 500 | 100,0 | 100,0 | |

FUENTE: Elaboración Propia del Investigador

Los encuestados indican que sí suelen revisar las fotos de su contactos de Facebook siempre, ya que se obtuvo dentro de la muestra un 39%, indicando que este aplicativo móvil sirve como un escenario virtual en el cuál los adolescentes pueden conocer sus facciones de otra persona a través de la fotos que se cuelgan en cada perfil de una persona. Puede llegar a conocer sus rasgos fisiológicos. Es decir, un joven podrá ver a la persona en función a una fotografía, ya no necesita verla personalmente, sino que tiene una imagen de lo que es la otra persona a través de una pantalla. Sumados el Siempre, Casi Siempre y Regularmente, los resultados son aún más contundentes (94.2%).

Preguntas 19 Categoría Aislamiento y virtualización de escenarios por el Facebook.

¿Te interesa el número de likes que reciben tus post?



FUENTE: Elaboración Propia del Investigador

Porcentaje ¿Te interesa el número de likes que reciben tus post?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|---|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | A | 411 | 82,2 | 82,2 | 100,0 |
| | B | 89 | 17,8 | 17,8 | 17,8 |
| Total | | 500 | 100,0 | 100,0 | |

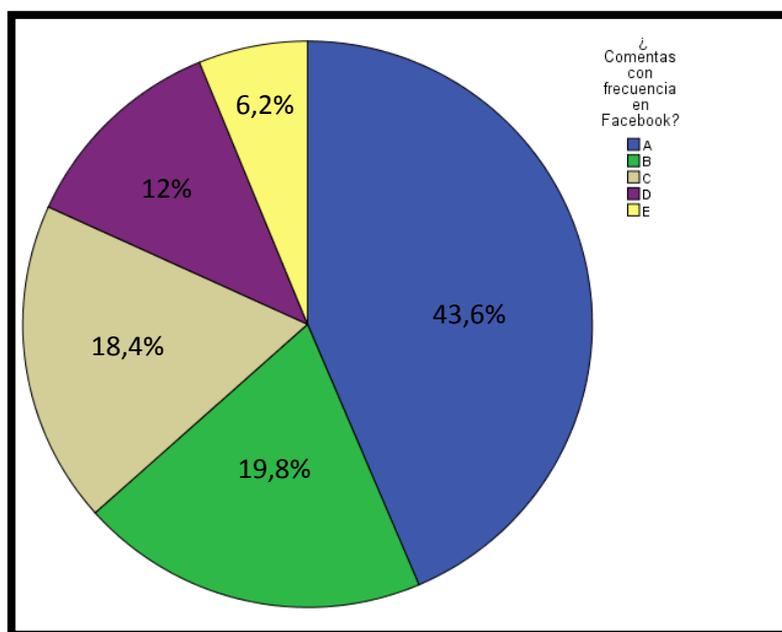
FUENTE: Elaboración Propia del Investigador

Cuando hablamos de un post, es un término nuevo que recién se va adecuando a nuestra sociedad. Esta palabra significa, escribir publicaciones dentro de tu muro. Entonces, referente a la pregunta, lo adolescentes indican que si les interesa los likes con un total de 82,2% que reciben de los contactos que tienen dentro de este aplicativo y es por eso que se preocuparan y se esmeraran en subir alguna publicación para obtener un like. Porque, inclusive existe dentro de Facebook concursos entre personas (contactos) que tienen más likes. La misma televisión promociona a través de productos que suban fotos y él que obtenga más likes es el ganador de diversos premios. Ya no es solo subir algo que sucedió, sino que los adolescentes están sugestionados e inmersos a subir todo lo que sea llamativo ante sus contactos y dar a conocer su vida, permitiendo dar a conocer en su mayoría su privacidad.

Preguntas 20 Categoría Aislamiento y virtualización de escenarios por el Facebook.

¿Comentas con frecuencia en Facebook?

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) Regularmente
- d) Casi nunca
- e) Nunca



FUENTE: Elaboración Propia del Investigador

Porcentaje ¿Comentas con frecuencia en Facebook?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | A | 218 | 43,6 | 43,6 | 43,6 |
| | B | 99 | 19,8 | 19,8 | 63,4 |
| | C | 92 | 18,4 | 18,4 | 81,8 |
| | D | 60 | 12,0 | 12,0 | 93,8 |
| | E | 31 | 6,2 | 6,2 | 100,0 |
| | Total | 500 | 100,0 | 100,0 | |

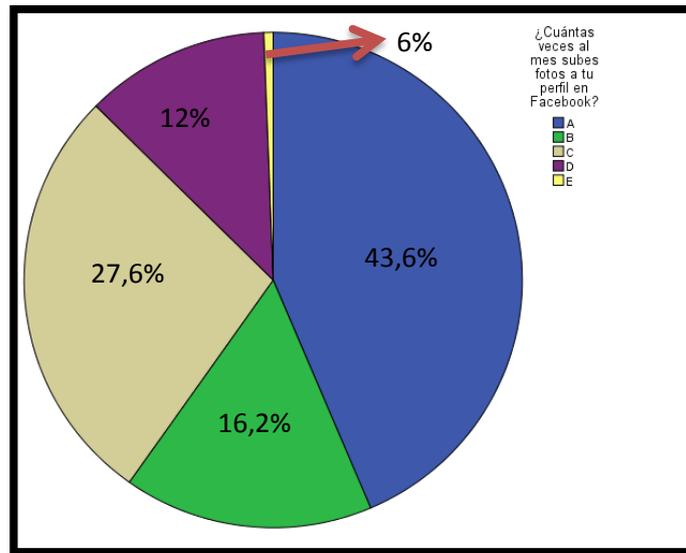
FUENTE: Elaboración Propia del Investigador

Dentro esta pregunta podemos verificar que los adolescentes siempre están pendientes de las últimas noticias que aparecen dentro del Facebook, ya que se les formuló la interrogante sobre la frecuencia de comentar en dicho aplicativo, ellos respondieron que siempre. Entonces, comprueba que cuando se hizo la observación de las actividades que realizan los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Alas Peruanas, ellos siempre están manipulando el teléfono celular cuando están dentro de clase y también cuando se encuentran fuera. Porque, se obtuvo un 43,6% que si sueles comentar con mucha frecuencia dentro del Facebook.

Preguntas 21 Categoría Aislamiento y virtualización de escenarios por el Facebook.

¿Cuántas veces al mes subes fotos a tu perfil de Facebook?

- a) Entre 1 a 5 veces
- b) Entre 6 a 10 veces.
- c) Más de 10 veces.
- d) Nunca.



FUENTE: Elaboración Propia del Investigador

Porcentaje ¿Cuántas veces al mes subes fotos a tu perfil en Facebook?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | A | 218 | 43,6 | 43,6 | 43,6 |
| | B | 81 | 16,2 | 16,2 | 59,8 |
| | C | 138 | 27,6 | 27,6 | 87,4 |
| | D | 60 | 12,0 | 12,0 | 99,4 |
| | E | 3 | ,6 | ,6 | 100,0 |
| | Total | 500 | 100,0 | 100,0 | |

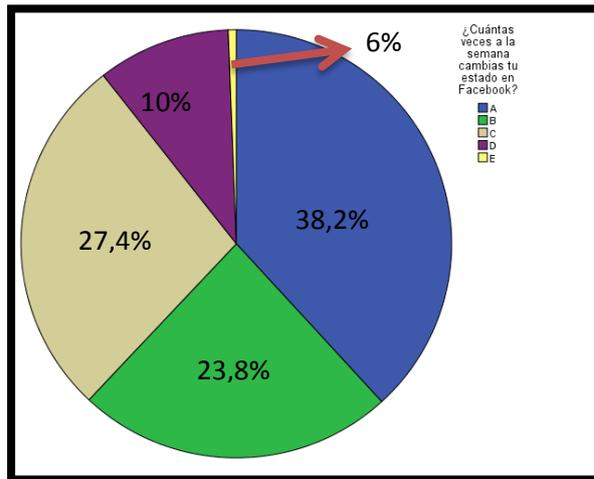
FUENTE: Elaboración Propia del Investigador

En esta pregunta se está demostrando la frecuencia que los adolescentes suben foto por medio del aplicativo Facebook, ya que dentro de la encuesta respondieron un 43,6% que más de diez veces al mes suben fotos.

Preguntas 22 Categoría Aislamiento y virtualización de escenarios por el Facebook.

¿Cuántas veces a la semana cambias tu estado de Facebook?

- a) Entre 1 a 5 veces
- b) Entre 6 a 10 veces.
- c) Más de 10 veces.
- d) Nunca.



FUENTE: Elaboración Propia del Investigador

Porcentaje ¿Cuántas veces a la semana cambias tu estado en Facebook?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | A | 191 | 38,2 | 38,2 | 38,2 |
| | B | 119 | 23,8 | 23,8 | 62,0 |
| | C | 137 | 27,4 | 27,4 | 89,4 |
| | D | 50 | 10,0 | 10,0 | 99,4 |
| | E | 3 | ,6 | ,6 | 100,0 |
| | Total | 500 | 100,0 | 100,0 | |

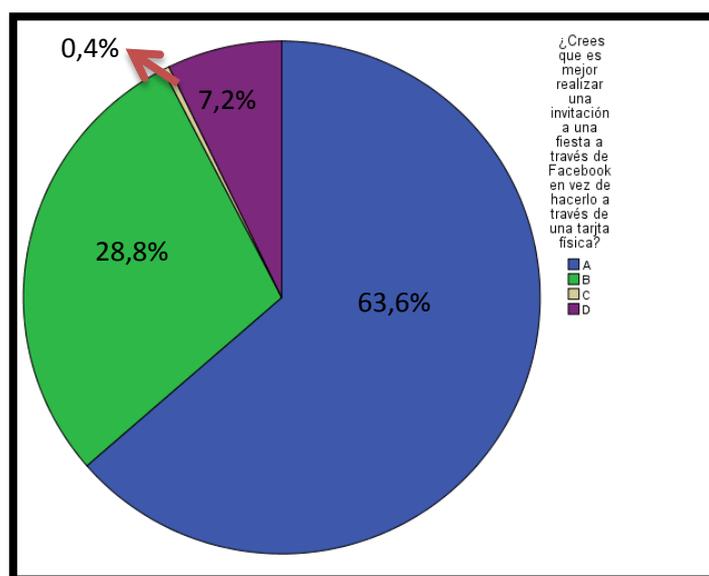
FUENTE: Elaboración Propia del Investigador

Cuando se indica dentro de la encuesta cambio de estado de Facebook, los adolescentes indicaron a través de sus respuestas que solo cambian de una a cinco veces a la semana con un porcentaje de 38,2%. Si hablamos cinco veces a la semana y lo multiplicamos por cuatro semanas el resultado sería un promedio de 20 veces al mes.

Preguntas 23 Categoría Aislamiento y virtualización de escenarios por el Facebook.

¿Crees que es mejor realizar una invitación a una fiesta a través de Facebook en vez de hacerlo a través de una tarjeta física?

- a) Si.
- b) No
- c) Depende del tipo de fiesta
- d) Depende de público invitado.



FUENTE: Elaboración Propia del Investigador

Porcentaje ¿Crees que es mejor realizar una invitación a una fiesta a través de Facebook en vez de hacerlo a través de una tarjeta física?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | A | 318 | 63,6 | 63,6 | 63,6 |
| | B | 144 | 28,8 | 28,8 | 92,4 |
| | C | 2 | ,4 | ,4 | 92,8 |
| | D | 36 | 7,2 | 7,2 | 100,0 |
| | Total | 500 | 100,0 | 100,0 | |

FUENTE: Elaboración Propia del Investigador

Cuando se elaboró esta pregunta se hizo con el fin de poder comprobar si los adolescentes prefieren ya toda información de forma virtual, en este caso se formuló a través de una fiesta. El resultado que se obtuvo es que el 63,6% de encuestados indiquen que es mejor realizar la invitación a través de Facebook, puede haber miles de razones, como por ejemplo la rapidez de información o el ahorro realización de tarjetas de invitación. Pero, lo que demuestra esta interrogante es que mientras existen nuevos avances tecnológicos la comunicación tradicional va quedando de lado y va surgiendo un nuevo espacio de comunicación. Ya no son los mismos escenarios en las cuáles exista una relación social entre persona y persona (face to face), sino que ahora se puede realizar en función de un aplicativo.

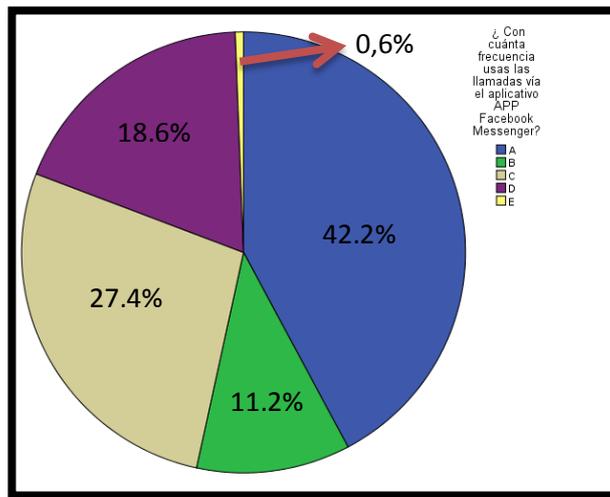
Por ejemplo, los eventos que se realizan de conciertos de rock, electrónica, salsa, entre otros. Se ha dado cuenta el auge de este aplicativo, ya que en su mayoría un adolescente tiene un dispositivo móvil con acceso a esta red social.

Dentro de esta pregunta, se toma en cuenta dos interrogantes que salieron a la luz el mismo momento de la encuesta debido que un 0,4% indicó que dependerá de la fiesta. Y la segunda fue depende del público con un 7,2%.

Preguntas 24 Categoría Aislamiento y virtualización de escenarios por el Facebook Messenger.

¿Con cuánta frecuencia usas las llamadas, vía el aplicativo APP Facebook Messenger?

- a) Entre 1 a 5 veces a la semana.
- b) Entre 6 a 10 veces a la semana.
- c) Más de 10 veces a la semana.
- d) Nunca.
- e) No recuerdo.



FUENTE: Elaboración Propia del Investigador

Porcentaje ¿Con cuánta frecuencia usas las llamadas, vía el aplicativo APP Facebook Messenger?

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido A | 211 | 42,2 | 42,2 | 42,2 |
| B | 56 | 11,2 | 11,2 | 53,4 |
| C | 137 | 27,4 | 27,4 | 80,8 |
| D | 93 | 18,6 | 18,6 | 99,4 |
| E | 3 | ,6 | ,6 | 100,0 |
| Total | 500 | 100,0 | 100,0 | |

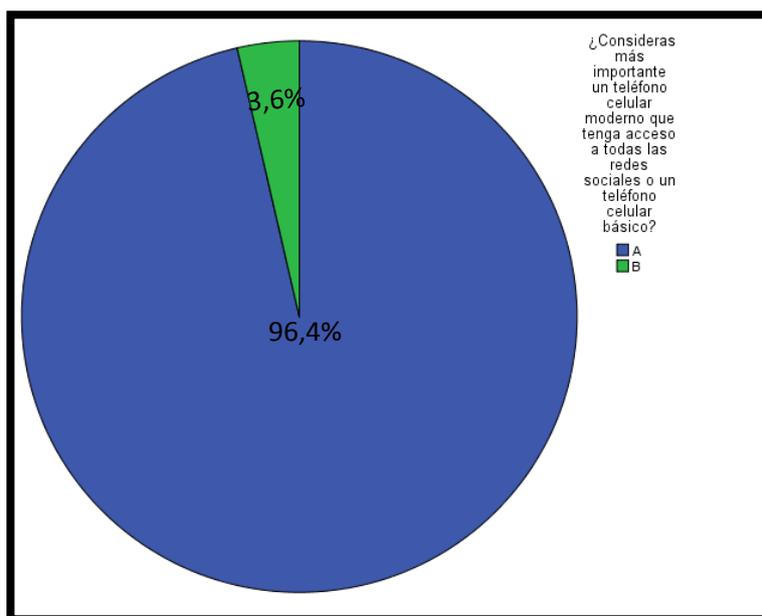
FUENTE: Elaboración Propia del Investigador

En el cuestionario se quiso verificar si los adolescentes siguen utilizando un teléfono celular, según su función principal que es realizar llamadas a larga distancia a través de este dispositivo inalámbrico. Y se formuló la pregunta con cuánta frecuencia realizan llamadas a través de Facebook Messenger, el resultado fue que un 42,2% de encuestados indican que realizan este tipo de comunicación de una a cinco veces a la semana.

Preguntas 25 Categoría (Las 3)

¿Consideras más importante un teléfono celular moderno que tenga acceso a todas las redes sociales o un teléfono celular básico?

- a) Teléfono celular Moderno.
- b) Teléfono celular Básico.



FUENTE: Elaboración Propia del Investigador

Porcentaje ¿Consideras más importante un teléfono celular moderno que tenga acceso a todas las redes sociales o un teléfono celular básico?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | A | 482 | 96,4 | 96,4 | 96,4 |
| | B | 18 | 3,6 | 3,6 | 100,0 |
| | Total | 500 | 100,0 | 100,0 | |

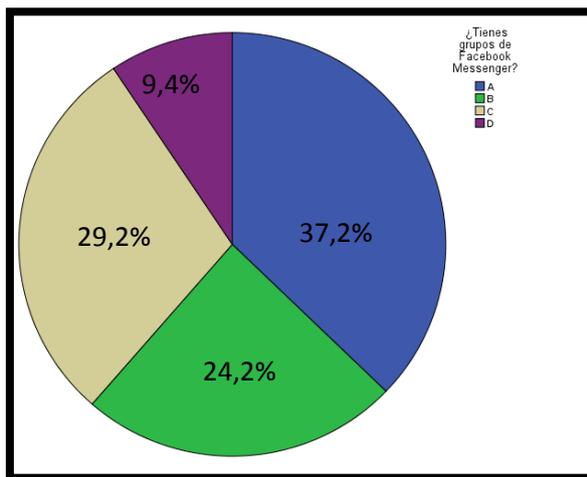
FUENTE: Elaboración Propia del Investigador

Cuando se formuló esta pregunta, se quiso comprobar si los adolescentes requieren de un dispositivo móvil solo por sus funciones básicas o es que lo hacen por el acceso que se puede tener a diversas redes sociales. Justamente, se verificó que el 96,4% de encuestados prefieren un teléfono celular moderno, porque es una ventana a ingresar a diversos aplicativos que ofrece la modernidad. Y hubo un 3,6% de adolescentes que indicaron que es suficiente un teléfono celular básico.

Preguntas 26 Categoría Aislamiento y virtualización de escenarios por el Facebook Messenger.

¿Tienes grupos de Facebook Messenger?

- a) Entre 1 a 5.
- b) Entre 6 a 10.
- c) Más de 10.
- d) Ninguno.



FUENTE: Elaboración Propia del Investigador

Porcentaje ¿Tienes grupos de Facebook Messenger?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | A | 186 | 37,2 | 37,2 | 37,2 |
| | B | 121 | 24,2 | 24,2 | 61,4 |
| | C | 146 | 29,2 | 29,2 | 90,6 |
| | D | 47 | 9,4 | 9,4 | 100,0 |
| | Total | 500 | 100,0 | 100,0 | |

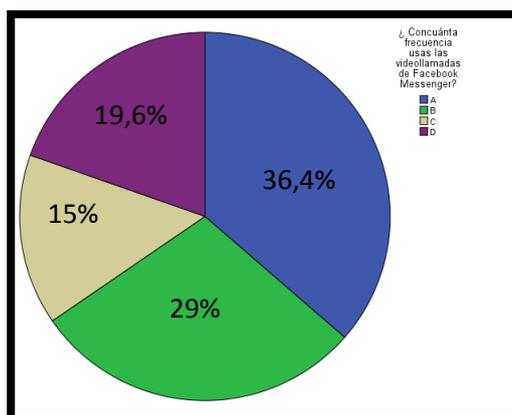
FUENTE: Elaboración Propia del Investigador

En el cuestionario, según la pregunta veintiséis, se formuló si tiene grupos de Facebook Messenger, tratando de verificar que cantidad se maneja por cada persona. Según la encuesta existe un 37,2% que indica que tienen entre uno a cinco grupos de Facebook Messenger. El cual da a conocer la proporción de amigos conectados dentro del chat y cómo una persona puede realizar una comunicación virtual sin tener que moverse.

Pregunta 27 Categoría Aislamiento y virtualización de escenarios por el Facebook Messenger.

¿Con cuánta frecuencia usas las video llamadas de Facebook Messenger?

- a) Entre 1 a 5 veces a la semana.
- b) Entre 6 a 10 veces a la semana.
- c) Más de 10 veces a la semana.
- d) Nunca.



FUENTE: Elaboración Propia del Investigador

Porcentaje ¿Con cuánta frecuencia usas las video llamadas de Facebook Messenger?

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido A | 182 | 36,4 | 36,4 | 36,4 |
| B | 145 | 29,0 | 29,0 | 65,4 |
| C | 75 | 15,0 | 15,0 | 80,4 |
| D | 98 | 19,6 | 19,6 | 100,0 |
| Total | 500 | 100,0 | 100,0 | |

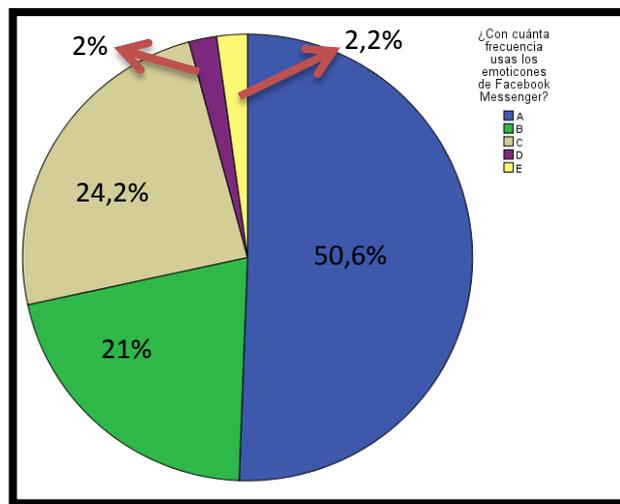
FUENTE: Elaboración Propia del Investigador

En el cuestionario, se quiso verificar la frecuencia en la utilización de la video llamadas a través de Facebook Messenger, el resultado de las encuestas fue que el 36,4% de los adolescentes tienen entre una y cinco video llamadas a la semana, lo que significa que ya no es solo escuchar la voz de la otra persona, sino que es verlo a través de un video. Es ahí donde se puede comprobar que se está perdiendo una comunicación interpersonal, donde se deben reunir más de dos personas para realizar una conversación, porque este aplicativo está reemplazando dicho hábito. Haciendo que el adolescente viva aislado, no por no poder comunicarse, sino porque vive detrás de una pantalla.

Preguntas 28 Categoría Aislamiento y virtualización de escenarios por el Facebook Messenger.

¿Con cuánta frecuencia usas los emoticones de Facebook Messenger?

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) Regularmente
- d) Casi nunca
- e) Nunca



FUENTE: Elaboración Propia del Investigador

Porcentaje ¿Con cuánta frecuencia usas los emoticones de Facebook Messenger?

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido A | 253 | 50,6 | 50,6 | 50,6 |
| B | 105 | 21,0 | 21,0 | 71,6 |
| C | 121 | 24,2 | 24,2 | 95,8 |
| D | 10 | 2,0 | 2,0 | 97,8 |
| E | 11 | 2,2 | 2,2 | 100,0 |
| Total | 500 | 100,0 | 100,0 | |

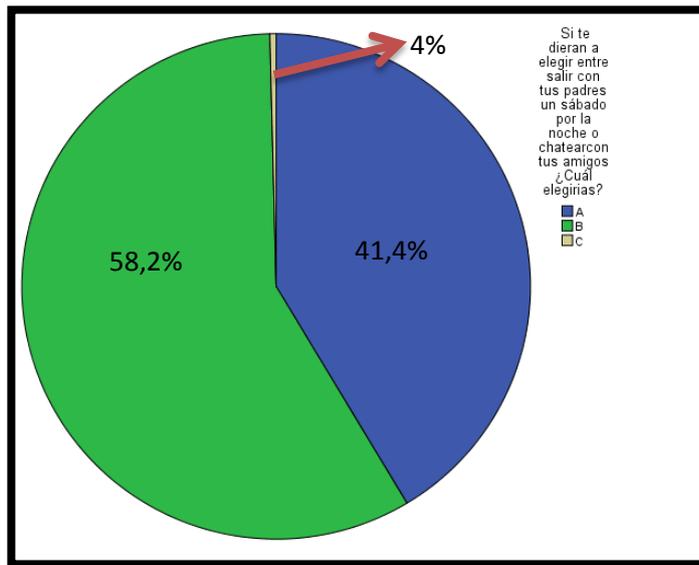
FUENTE: Elaboración Propia del Investigador

El término emoticones es la palabra que da vida a las diversas expresiones que tiene Facebook Messenger a través de caritas (gestos) dentro un chat. Lo que se quiso con esta pregunta es comprobar si los adolescentes ya hacen uso (frecuencia) de dicho avance. En el resultado a la interrogante hubo un 50,6% indica que siempre lo utilizan.

Preguntas 29 Categoría Aislamiento y virtualización de escenarios por el Facebook Messenger.

Si te dieran a elegir entre salir con tus padres un sábado por la noche o chatear con tus amigos ¿Cuál elegirías?

- a) Salir con mis padres.
- b) Chatear con mis amigos.
- c) No sabe.



FUENTE: Elaboración Propia del Investigador

Porcentaje: Si te dieran a elegir entre salir con tus padres un sábado por la noche o chatear con tus amigos ¿Cuál elegirías?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | A | 207 | 41,4 | 41,4 | 41,4 |
| | B | 291 | 58,2 | 58,2 | 99,6 |
| | C | 2 | ,4 | ,4 | 100,0 |
| | Total | 500 | 100,0 | 100,0 | |

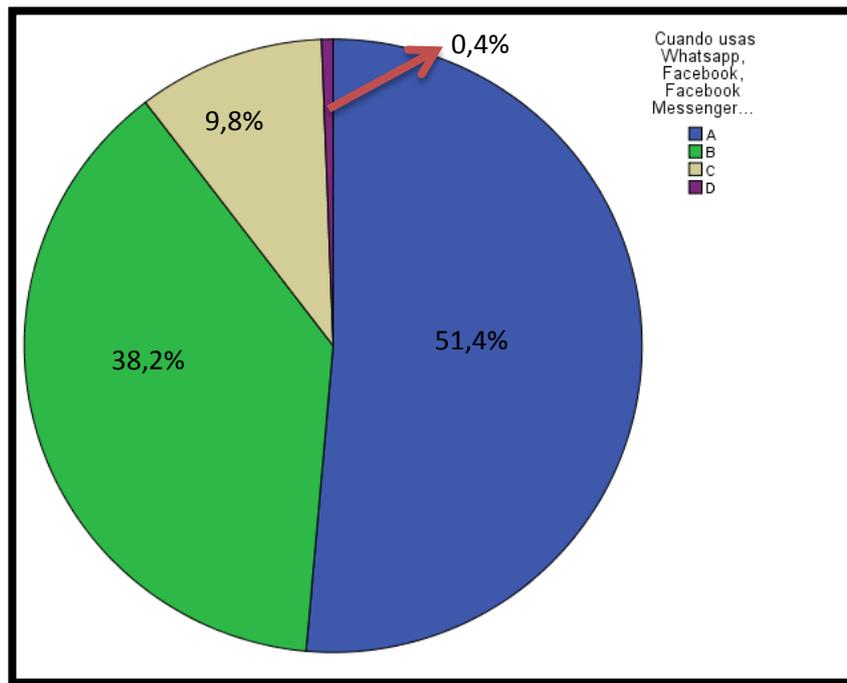
FUENTE: Elaboración Propia del Investigador

La mayoría de adolescentes prefieren chatear con sus amigos en vez de salir con sus padres, debido que el resultado es de un 58,2%. Eso significa que hay más afinidad con los aplicativos móviles que le permiten comunicarse con diversas personas que compartir momentos con su familia, como salir a pasear. Esto indica un aislamiento interno de la persona, en el cuál prefiere quedarse sentado frente a una computadora que relacionar personalmente con los miembros de la familiar.

Preguntas 30 Categoría (Las 3)

Quando usas Whatsapp, Facebook, Facebook Messenger...

- a) Me entretengo.
- b) Me relajo.
- c) Me aburro.
- d) Me estreso.



FUENTE: Elaboración Propia del Investigador

Porcentaje: Cuando usas Whatsapp, Facebook, Facebook Messenger...

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | A | 257 | 51,4 | 51,4 | 51,4 |
| | B | 191 | 38,2 | 38,2 | 89,6 |
| | C | 49 | 9,8 | 9,8 | 99,4 |
| | D | 3 | ,6 | ,6 | 100,0 |
| | Total | 500 | 100,0 | 100,0 | |

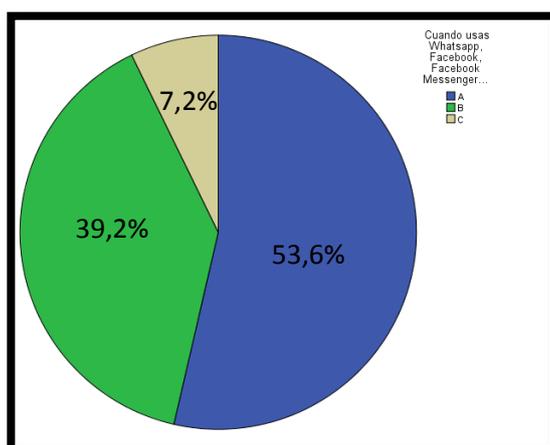
FUENTE: Elaboración Propia del Investigador

En el cuestionario se formularon cuatro respuestas según a esta pregunta de qué sucede cuando usas los aplicativos Whatsapp, Facebook, Facebook Messenger, los encuestados respondieron en su mayoría que se entretienen con un 51,4% y un 38,2% se relajan al utilizar dichos aplicativos. Tan solo un 0,6% indica que se estresa.

Preguntas 31 Categoría (Las 3)

Quando usas Whatsapp, Facebook, Facebook Messenger...

- a) Puedo pasar horas sin preocuparme lo que sucede a mí alrededor.
- b) Ahorro tiempo y dinero en encontrarme con mis compañeros para coordinar.
- c) Me es más sencillo interactuar que en persona.
- d) Puedo organizar mi vida en mi celular.
- e) Me siento aislado y con necesidad de encontrarme con mis amigos.



FUENTE: Elaboración Propia del Investigador

Porcentaje: Cuando usas Whatsapp, Facebook, Facebook Messenger...

| | Frecuenci a | Porcentaj e | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------|----------------|----------------|----------------------|-------------------------|
| Válido A | 268 | 53,6 | 53,6 | 53,6 |
| B | 196 | 39,2 | 39,2 | 92,8 |
| C | 36 | 7,2 | 7,2 | 100,0 |
| Total | 500 | 100,0 | 100,0 | |

FUENTE: Elaboración Propia del Investigador

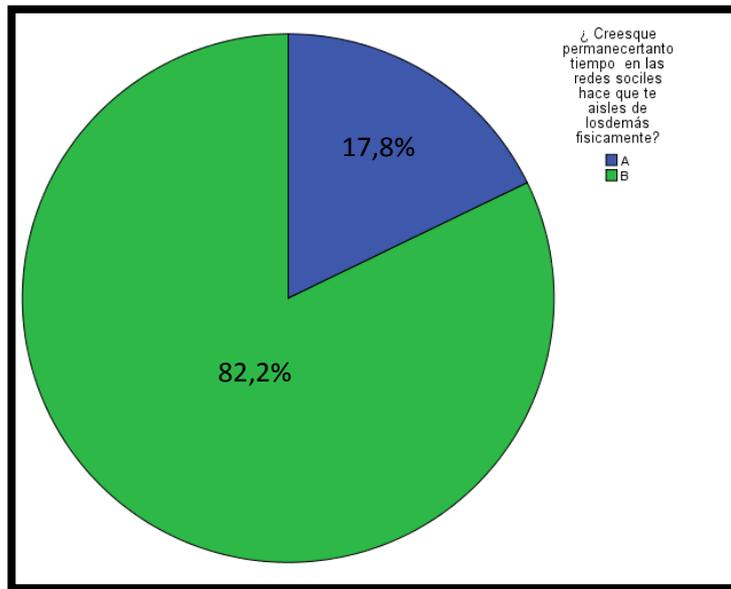
Siguiendo con la pregunta anterior, se formularon cuatro respuestas más referentes a los aplicativos ya mencionados sobre que les provoca en su vida diaria. Los estudiantes respondieron que un 53,6% pueden pasar horas sin preocuparme lo que sucede a mí alrededor. Entonces, esto indica que con estos aplicativos la mayoría de adolescentes pueden quedarse hora y horas pegados a una pantalla móvil, sin darse cuenta lo que sucede en el exterior. Entonces, se puede confirmar que existe un aislamiento de la realidad, porque el joven está creyendo que su vida está dentro de cada aplicativo que le permite olvidarse de la sociedad.

Sin embargo, la segunda respuesta que le sigue es: Ahorro tiempo y dinero en encontrarme con mis compañeros para coordinar, esto significa que estos aplicativos forman parte de la vida cotidiana de cada estudiante, porque si bien es cierto es un apoyo, pero no se debería abusar esta herramienta.

Preguntas 32

¿Crees que permanecer tanto tiempo en las redes sociales hace que te aisles de los demás físicamente?

- a) Si.
- b) No.



FUENTE: Elaboración Propia del Investigador

Porcentaje: ¿Crees que permanecer tanto tiempo en las redes sociales hace que te aisles de los demás físicamente?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | A | 89 | 17,8 | 17,8 | 17,8 |
| | B | 411 | 82,2 | 82,2 | 100,0 |
| | Total | 500 | 100,0 | 100,0 | |

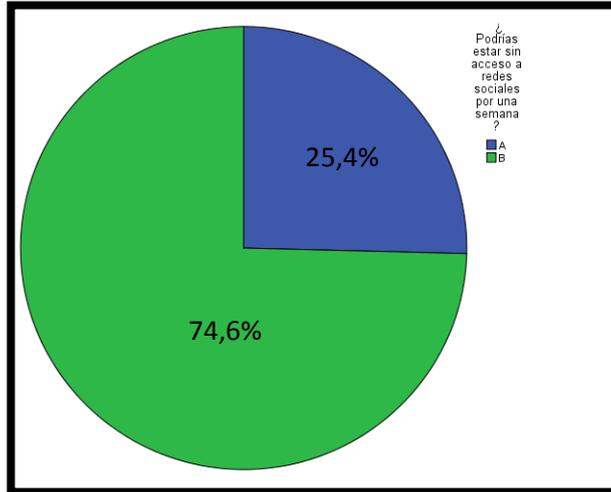
FUENTE: Elaboración Propia del Investigador

Se formuló la pregunta si los estudiantes creen que permanecer tanto tiempo en redes sociales que aísla. Ellos respondieron que no dando un resultado de 82,2%. Sin embargo, los adolescentes lo ven como un hábito estar en dichas redes que le permiten comunicarse a través de la virtualización.

Preguntas 33 Categoría (Las 3)

¿Podrías estar sin acceso a redes sociales por una semana?

- a) Si.
- b) No.



FUENTE: Elaboración Propia del Investigador

Porcentaje: ¿Podrías estar sin acceso a redes sociales por una semana?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | A | 127 | 25,4 | 25,4 | 25,4 |
| | B | 373 | 74,6 | 74,6 | 100,0 |
| | Total | 500 | 100,0 | 100,0 | |

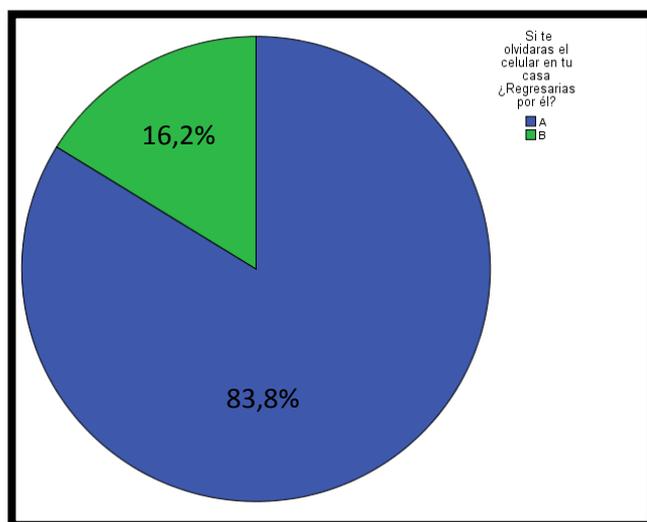
FUENTE: Elaboración Propia del Investigador

A la pregunta ¿Podrías estar sin acceso a redes sociales por una semana? Los encuestados respondieron que no podían estar una semana sin redes sociales. Eso significa que ya se encuentran sugestionados a dichos aplicativos, porque anteriormente, tener un celular significaba comunicación por medio de un audio para temas importantes. Pero, actualmente, ya no es solo se utiliza con ese fin, sino que es una moda tener acceso a dichos escenarios virtuales, porque la mayoría forma parte de. Entonces la juventud de ahora que nació con la nueva era de la tecnología hace un sobre uso y se comprueba con el resultado que un 47,6% de encuestados indican que no podrían estar sin acceso a redes sociales por una semana.

Preguntas 34 Categoría (Las 3)

Si te olvidaras el celular en tu casa ¿Regresarías a por él?

- a) Si.
- b) No.



FUENTE: Elaboración Propia del Investigador

Porcentaje: Si te olvidaras el celular en tu casa ¿Regresarías por él?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | A | 419 | 83,8 | 83,8 | 83,8 |
| | B | 81 | 16,2 | 16,2 | 100,0 |
| | Total | 500 | 100,0 | 100,0 | |

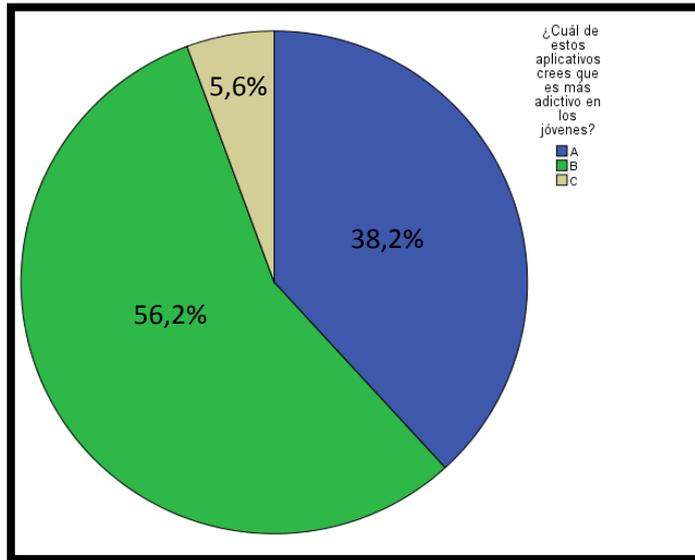
FUENTE: Elaboración Propia del Investigador

Esta interrogante indica un extremo de dependencia que tiene un adolescente de una teléfono celular, porque el resultado que dio fue que un 83,8% de encuestados indican que si regresarían por su dispositivo móvil. Lo cual confirma que, actualmente, este modelo de comunicación virtualizante ha generado en la juventud un nuevo fenómeno comunicacional y un impacto en cada personalidad, cultura y tradición.

Preguntas 35 Categoría (Las 3)

¿Cuál de estos aplicativos crees que es más adictivo en los jóvenes?

- a) Facebook.
- b) Whatsapp.
- c) Facebook Messenger.



FUENTE: Elaboración Propia del Investigador

Porcentaje: ¿Cuál de estos aplicativos crees que es más adictivo en los jóvenes?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | A | 191 | 38,2 | 38,2 | 38,2 |
| | B | 281 | 56,2 | 56,2 | 94,4 |
| | C | 28 | 5,6 | 5,6 | 100,0 |
| | Total | 500 | 100,0 | 100,0 | |

FUENTE: Elaboración Propia del Investigador

En esta interrogante, se quiso verificar qué aplicativo es más adictivo en los jóvenes, ellos respondieron que el Whatsapp con un 56,2%. Este aplicativo fundado por Jan Koum en el año 2009. Sin embargo, en el año 2014 Facebook compra este aplicativo, porque se dio cuenta del boom y lo que significa tenerlo bajo su poder. Según la escala, se verifica que el Facebook es el segundo aplicativo adictivo entre los adolescentes y por último el Facebook Messenger que apareció en el 2015.

4.5. Análisis de Dependencia de variables

1. Analizamos la edad vs “regresar a casa por el celular”

a) Si

b) No

**Edad* Si te olvidaras el celular en tu casa
¿Regresarías por él? tabulación cruzada**

Recuento

| | | Si te olvidaras el celular en tu casa ¿Regresarías por él? | | Total |
|-------|----|--|----|-------|
| | | A | B | |
| Edad | 16 | 18 | 25 | 43 |
| | 17 | 69 | 3 | 72 |
| | 18 | 38 | 19 | 57 |
| | 19 | 76 | 12 | 88 |
| | 20 | 60 | 0 | 60 |
| | 21 | 22 | 0 | 22 |
| | 22 | 63 | 9 | 72 |
| | 23 | 36 | 0 | 36 |
| | 24 | 21 | 11 | 32 |
| | 25 | 2 | 0 | 2 |
| | 26 | 14 | 2 | 16 |
| Total | | 419 | 81 | 500 |

Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor | gl | Sig. asintótica (2 caras) |
|-------------------------|----------------------|----|------------------------------|
| Chi-cuadrado de Pearson | 108,016 ^a | 10 | ,000 |
| Razón de verosimilitud | 109,404 | 10 | ,000 |
| N de casos válidos | 500 | | |

a. 4 casillas (18,2%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 32.

Dado que Chi-cuadrado se aproxima a 0.00 no son independientes, esto es, hay dependencia entre la edad y la adicción hacia los usos de aplicativos.

2. Analizamos la edad vs “vivir sin redes sociales una semana”

a) Si

Edad* ¿ Podrías estar sin acceso a redes sociales por una semana ? tabulación cruzada

b) No

Recuento

| | | ¿Podrías estar sin acceso a redes sociales por una semana? | | Total |
|-------|----|--|-----|-------|
| | | A | B | |
| Edad | 16 | 5 | 38 | 43 |
| | 17 | 14 | 58 | 72 |
| | 18 | 13 | 44 | 57 |
| | 19 | 39 | 49 | 88 |
| | 20 | 0 | 60 | 60 |
| | 21 | 7 | 15 | 22 |
| | 22 | 26 | 46 | 72 |
| | 23 | 3 | 33 | 36 |
| | 24 | 18 | 14 | 32 |
| | 25 | 0 | 2 | 2 |
| | 26 | 2 | 14 | 16 |
| Total | | 127 | 373 | 500 |

Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor | gl | Sig. asintótica (2 caras) |
|-------------------------|---------------------|----|------------------------------|
| Chi-cuadrado de Pearson | 71,435 ^a | 10 | ,000 |
| Razón de verosimilitud | 84,500 | 10 | ,000 |
| N de casos válidos | 500 | | |

a. 3 casillas (13,6%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,51.

Dado que Chi-cuadrado se aproxima a 0.00 no son independientes, esto es, hay dependencia entre la edad y vivir sin redes sociales una semana. Adicción por edad.

3. Analizamos la edad vs “hace que te aisles de los demás físicamente”

- a) Si **Edad*¿ Crees que permanecer tanto tiempo en las redes sociales hace que te aisles de los demás físicamente? tabulación cruzada**
 b) No

Recuento

| | | ¿Crees que permanecer tanto tiempo en las redes sociales hace que te aisles de los demás físicamente? | | Total |
|-------|----|---|-----|-------|
| | | A | B | |
| Edad | 16 | 28 | 15 | 43 |
| | 17 | 13 | 59 | 72 |
| | 18 | 25 | 32 | 57 |
| | 19 | 12 | 76 | 88 |
| | 20 | 0 | 60 | 60 |
| | 21 | 0 | 22 | 22 |
| | 22 | 11 | 61 | 72 |
| | 23 | 0 | 36 | 36 |
| | 24 | 0 | 32 | 32 |
| | 25 | 0 | 2 | 2 |
| | 26 | 0 | 16 | 16 |
| Total | | 89 | 411 | 500 |

Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor | gl | Sig. asintótica (2 caras) |
|-------------------------|----------------------|----|---------------------------|
| Chi-cuadrado de Pearson | 129,990 ^a | 10 | ,000 |
| Razón de verosimilitud | 134,909 | 10 | ,000 |
| N de casos válidos | 500 | | |

a. 4 casillas (18,2%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,36.

Dado que Chi-cuadrado se aproxima a 0.00 no son independientes, esto es, hay dependencia entre la edad y el aislamiento físico por edad.

4. Analizamos la edad vs. “elección entre chatear con amigos o salir con padres”

- a) Salir con mis padres
- b) Chatear con mis amigos.
- c) No sabe.

Edad* Si te dieran a elegir entre salir con tus padres un sábado por la noche o chatear con tus amigos ¿Cuál elegirías? tabulación cruzada

Recuento

| | | Si te dieran a elegir entre salir con tus padres un sábado por la noche o chatear con tus amigos ¿Cuál elegirías? | | | Total |
|-------|----|---|-----|---|-------|
| | | A | B | C | |
| Edad | 16 | 25 | 18 | 0 | 43 |
| | 17 | 5 | 67 | 0 | 72 |
| | 18 | 49 | 8 | 0 | 57 |
| | 19 | 51 | 35 | 2 | 88 |
| | 20 | 9 | 51 | 0 | 60 |
| | 21 | 7 | 15 | 0 | 22 |
| | 22 | 53 | 19 | 0 | 72 |
| | 23 | 0 | 36 | 0 | 36 |
| | 24 | 8 | 24 | 0 | 32 |
| | 25 | 0 | 2 | 0 | 2 |
| | 26 | 0 | 16 | 0 | 16 |
| Total | | 207 | 291 | 2 | 500 |

Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor | gl | Sig. asintótica (2 caras) |
|-------------------------|----------------------|----|------------------------------|
| Chi-cuadrado de Pearson | 198,461 ^a | 20 | ,000 |
| Razón de verosimilitud | 228,540 | 20 | ,000 |
| N de casos válidos | 500 | | |

Dado que Chi-cuadrado se aproxima a 0.00 no son independientes, esto es, hay dependencia entre la edad y la elección de compartir momentos con la familia y amigos por edad.

5. Análisis Edad vs tipo de aplicativo

- a) Facebook.
- b) Whatsapp.
- c) Facebook Messenger.

Edad*¿Qué aplicativo utiliza con más frecuencia en el teléfono celular? tabulación cruzada

Recuento

| | | ¿Qué aplicativo utiliza con más frecuencia en el teléfono celular? | | | | Total |
|-------|----|--|-----|----|---|-------|
| | | A | B | C | D | |
| Edad | 16 | 5 | 30 | 5 | 3 | 43 |
| | 17 | 28 | 29 | 15 | 0 | 72 |
| | 18 | 12 | 35 | 10 | 0 | 57 |
| | 19 | 20 | 50 | 18 | 0 | 88 |
| | 20 | 0 | 60 | 0 | 0 | 60 |
| | 21 | 9 | 13 | 0 | 0 | 22 |
| | 22 | 9 | 63 | 0 | 0 | 72 |
| | 23 | 24 | 9 | 3 | 0 | 36 |
| | 24 | 26 | 0 | 6 | 0 | 32 |
| | 25 | 2 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| | 26 | 14 | 0 | 0 | 2 | 16 |
| Total | | 149 | 289 | 57 | 5 | 500 |

Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor | gl | Sig. asintótica (2 caras) |
|-------------------------|----------------------|----|------------------------------|
| Chi-cuadrado de Pearson | 248,055 ^a | 30 | ,000 |
| Razón de verosimilitud | 272,373 | 30 | ,000 |
| N de casos válidos | 500 | | |

- a. 20 casillas (45,5%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,02.

Dado que Chi-cuadrado se aproxima a 0.00 no son independientes, esto es, hay dependencia entre la edad y la frecuencia de la utilización de aplicativos por edad.

6. Análisis Edad vs. Teléfono moderno y/o Teléfono Básico

a) Si

b) No

Edad* ¿Consideras más importante un teléfono celular moderno que tenga acceso a todas las redes sociales o un teléfono celular básico? tabulación cruzada

Recuento

| | | ¿Consideras más importante un teléfono celular moderno que tenga acceso a todas las redes sociales o un teléfono celular básico? | | Total |
|-------|----|--|----|-------|
| | | A | B | |
| Edad | 16 | 43 | 0 | 43 |
| | 17 | 72 | 0 | 72 |
| | 18 | 57 | 0 | 57 |
| | 19 | 80 | 8 | 88 |
| | 20 | 60 | 0 | 60 |
| | 21 | 15 | 7 | 22 |
| | 22 | 72 | 0 | 72 |
| | 23 | 36 | 0 | 36 |
| | 24 | 29 | 3 | 32 |
| | 25 | 2 | 0 | 2 |
| | 26 | 16 | 0 | 16 |
| Total | | 482 | 18 | 500 |

Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor | gl | Sig. asintótica (2 caras) |
|-------------------------|---------------------|----|------------------------------|
| Chi-cuadrado de Pearson | 74,568 ^a | 10 | ,000 |
| Razón de verosimilitud | 53,967 | 10 | ,000 |
| N de casos válidos | 500 | | |

a. 12 casillas (54,5%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,07.

Dado que Chi-cuadrado se aproxima a 0.00 no son independientes, esto es, hay dependencia entre la edad y la importancia que tiene un teléfono moderno por edad.

7. Análisis Edad vs. Utilización de aplicativos

- a) Entre 1 a 5 veces a la semana.
- b) Entre 6 a 10 veces a la semana.
- c) Más de 10 veces a la semana.

Edad* ¿Cuántas veces a la semana utilizas estos aplicativos? tabulación cruzada

Recuento

| | | ¿Cuántas veces a la semana utilizas estos aplicativos? | | | Total |
|-------|----|--|----|-----|-------|
| | | A | B | C | |
| Edad | 16 | 33 | 10 | 0 | 43 |
| | 17 | 39 | 0 | 33 | 72 |
| | 18 | 32 | 5 | 20 | 57 |
| | 19 | 12 | 7 | 69 | 88 |
| | 20 | 0 | 6 | 54 | 60 |
| | 21 | 0 | 7 | 15 | 22 |
| | 22 | 9 | 25 | 38 | 72 |
| | 23 | 0 | 0 | 36 | 36 |
| | 24 | 0 | 32 | 0 | 32 |
| | 25 | 0 | 0 | 2 | 2 |
| | 26 | 0 | 2 | 14 | 16 |
| Total | | 125 | 94 | 281 | 500 |

Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor | gl | Sig. asintótica (2 caras) |
|-------------------------|----------------------|----|------------------------------|
| Chi-cuadrado de Pearson | 384,567 ^a | 20 | ,000 |
| Razón de verosimilitud | 401,201 | 20 | ,000 |
| N de casos válidos | 500 | | |

a. 6 casillas (18,2%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,38.

Dado que Chi-cuadrado se aproxima a 0.00 no son independientes, esto es, hay dependencia entre la edad y la utilización de los aplicativos por edad.

8. Análisis Edad vs. Usos de aplicativos

- a) Me entretengo.
- b) Me relajo.
- c) Me aburro.
- d) Me estreso.

Edad* Cuando usas Whatsapp, Facebook, Facebook Messenger... tabulación cruzada

Recuento

| | | Cuando usas Whatsapp, Facebook, Facebook Messenger... | | | | Total |
|-------|----|---|-----|----|---|-------|
| | | A | B | C | D | |
| Edad | 16 | 7 | 11 | 25 | 0 | 43 |
| | 17 | 28 | 41 | 3 | 0 | 72 |
| | 18 | 46 | 8 | 0 | 3 | 57 |
| | 19 | 47 | 29 | 12 | 0 | 88 |
| | 20 | 54 | 6 | 0 | 0 | 60 |
| | 21 | 6 | 16 | 0 | 0 | 22 |
| | 22 | 8 | 55 | 9 | 0 | 72 |
| | 23 | 27 | 9 | 0 | 0 | 36 |
| | 24 | 32 | 0 | 0 | 0 | 32 |
| | 25 | 2 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| | 26 | 0 | 16 | 0 | 0 | 16 |
| Total | | 257 | 191 | 49 | 3 | 500 |

Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor | gl | Sig. asintótica (2 caras) |
|-------------------------|----------------------|----|------------------------------|
| Chi-cuadrado de Pearson | 339,789 ^a | 30 | ,000 |
| Razón de verosimilitud | 319,911 | 30 | ,000 |
| N de casos válidos | 500 | | |

- a. 19 casillas (43,2%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,01.

Dado que Chi-cuadrado se aproxima a 0.00 no son independientes, esto es, hay dependencia entre la edad y lo que provocó el uso de aplicativos por edad.

9. Análisis Edad vs. Usos de aplicativos

- a) Puedo pasar horas sin preocuparme lo que sucede a mí alrededor.
- b) Ahorro tiempo y dinero en encontrarme con mis compañeros para coordinar.
- c) Me es más sencillo interactuar que en persona.
- d) Puedo organizar mi vida en mi celular.
- e) Me siento aislado y con necesidad de encontrarme con mis amigos.

Edad* Cuando usas Whatsapp, Facebook, Facebook Messenger... tabulación cruzada

Recuento

| | | Cuando usas Whatsapp, Facebook, Facebook Messenger... | | | Total |
|-------|----|---|-----|----|-------|
| | | A | B | C | |
| Edad | 16 | 32 | 8 | 3 | 43 |
| | 17 | 39 | 33 | 0 | 72 |
| | 18 | 41 | 16 | 0 | 57 |
| | 19 | 51 | 37 | 0 | 88 |
| | 20 | 54 | 0 | 6 | 60 |
| | 21 | 6 | 16 | 0 | 22 |
| | 22 | 17 | 55 | 0 | 72 |
| | 23 | 9 | 0 | 27 | 36 |
| | 24 | 15 | 17 | 0 | 32 |
| | 25 | 2 | 0 | 0 | 2 |
| | 26 | 2 | 14 | 0 | 16 |
| Total | | 268 | 196 | 36 | 500 |

Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor | gl | Sig. asintótica (2 caras) |
|-------------------------|----------------------|----|------------------------------|
| Chi-cuadrado de Pearson | 393,898 ^a | 20 | ,000 |
| Razón de verosimilitud | 301,993 | 20 | ,000 |
| N de casos válidos | 500 | | |

a. 10 casillas (30,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,14.

Dado que Chi-cuadrado se aproxima a 0.00 no son independientes, esto es, hay dependencia entre la edad y lo que provocó el uso de aplicativos por edad.

10. Análisis Edad vs. Manipulación de Aplicativos Móviles

- a) Entre 1 a 5 veces.
- b) Entre 6 a 10.
- c) Más de 10.

Edad*A la consulta, en 1 hora. ¿Hasta cuántas veces revisas tu celular para ver alguno de tus aplicativos móviles?
tabulación cruzada

Recuento

| | | A la consulta, en 1 hora. ¿Hasta cuántas veces revisas tu celular para ver alguno de tus aplicativos móviles? | | | Total |
|-------|----|---|-----|-----|-------|
| | | A | B | C | |
| Edad | 16 | 35 | 3 | 5 | 43 |
| | 17 | 5 | 32 | 35 | 72 |
| | 18 | 29 | 11 | 17 | 57 |
| | 19 | 40 | 24 | 24 | 88 |
| | 20 | 9 | 42 | 9 | 60 |
| | 21 | 7 | 6 | 9 | 22 |
| | 22 | 51 | 2 | 19 | 72 |
| | 23 | 0 | 12 | 24 | 36 |
| | 24 | 11 | 0 | 21 | 32 |
| | 25 | 0 | 0 | 2 | 2 |
| | 26 | 11 | 5 | 0 | 16 |
| Total | | 198 | 137 | 165 | 500 |

Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor | gl | Sig. asintótica (2 caras) |
|-------------------------|----------------------|----|------------------------------|
| Chi-cuadrado de Pearson | 218,241 ^a | 20 | ,000 |
| Razón de verosimilitud | 249,133 | 20 | ,000 |
| N de casos válidos | 500 | | |

a. 4 casillas (12,1%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,55.

Dado que Chi-cuadrado se aproxima a 0.00 no son independientes, esto es, hay dependencia entre la edad y la revisión de los aplicativos móviles en una hora por edad.

5. PRUEBA DE HIPÓTESIS.

5.1. PRUEBA DE HIPÓTESIS ESPECÍFICA N 1.

La Hipótesis específica N° 01, dice:

El APP de Whatsapp en la telefonía móvil afectaría en la comunicación interpersonal, generando un aislamiento que conlleva al traslado de escenarios sociales a los virtuales, en los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Alas Peruanas, Julio 2016.

Esta Hipótesis queda probada, al haberse validado los ítems cinco, ocho, nueve, diez, once, doce, trece, catorce, veinticinco, treinta, treintiuno, treintitres, treinticuatro y treinticinco de la encuesta aplicada.

5.2. PRUEBA DE HIPÓTESIS ESPECÍFICA N 2.

La Hipótesis específica N° 02, dice:

El APP de Facebook en la telefonía móvil afectaría en la comunicación interpersonal, generando un aislamiento que conlleva al traslado de escenarios sociales a los virtuales en los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Alas Peruanas, Julio 2016.

Esta Hipótesis queda probada, al haberse validado los ítems cinco, seis, siete, nueve, diez, dieciséis, diecisiete, dieciocho, diecinueve, veinte, veintiuno, veintitres, veinticinco, treinta, treintiuno, treinticuatro y treinticinco de la encuesta aplicada.

5.3. PRUEBA DE HIPÓTESIS ESPECIFICA N 3.

La Hipótesis específica N° 03, dice:

El APP de Facebook Messenger en la telefonía móvil afectaría en la comunicación interpersonal, generando un aislamiento que conlleva al traslado de escenarios sociales a los virtuales en los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Alas Peruanas, Julio 2016.

Esta Hipótesis queda probada, al haberse validado los ítems cinco, nueve, diez, veinticinco, veintiséis, veintisiete, veintiocho, veintinueve, treinta, treintiuno, treintitrés, treinticuatro y treinticinco de la encuesta aplicada.

5.4. PRUEBA DE HIPÓTESIS GENERAL.

Prueba de hipótesis general, dice:

Los aplicativos incluidos en la telefonía móvil afectan la comunicación interpersonal en los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Alas Peruanas, Julio 2016.

La hipótesis general queda automáticamente probada al haberse comprobado sus hipótesis específicas que la componen a través de la encuesta y la ficha de observación realizada a la muestra.

CONCLUSIONES

PRIMERA.

Los aplicativos incluidos en la telefonía móvil afectan directamente la comunicación interpersonal en los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Alas Peruanas, Julio 2016, porque existe un cambio en los hábitos y comportamientos de cada joven en la forma de comunicarse. Anteriormente, para realizar alguna tarea o un trabajo de clase lo que hacían era reunirse en una casa, pero en la actualidad lo que hacen es crear grupos de chat, ya sea por Whatsapp o Facebook Messenger para poder realizar coordinaciones. A esto se le denomina los nuevos escenarios virtuales, donde los jóvenes se expresan de forma no verbal que es escribir por medio de un aplicativo móvil.

SEGUNDA.

Desde el año 2013, se han ido dando diversos cambios culturales y tecnológicos dentro de nuestra sociedad. Una de estos, es el boom de los dispositivos móviles que permiten explorar diversos espacios cibernéticos, porque hubo un auge en cuantos a las redes sociales como Facebook.

TERCERA.

El 74,6% de los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Alas Peruanas, se encuentran dependientes de un teléfono celular moderno, porque dicho objeto es un

canal que permite el acceso a los aplicativos móviles, llámense “redes sociales”, debido que la encuesta aplicada indicaron que no podían vivir sin el acceso a las redes sociales. Generando una experiencia nueva sobre el fenómeno comunicacional, produciendo un impacto en sus hábitos académicos y familiares. Por consiguiente, se crean nuevos escenarios virtuales dentro de su círculo de amistades, teniendo un preponderante latente que es la adicción a los aplicativos móviles que representan en mucho de los jóvenes una salida para poder desenvolverse a través de la pantalla de un teléfono celular.

CUARTA.

Existe un aislamiento entre los jóvenes, porque dejaron de lado la comunicación tradicional que es estar dialogando entre grupos sociales face to face. Esto da paso a que exista entre los jóvenes una cohibición de sus emociones y/o sentimientos. Ya que no es lo mismo decir a una persona “estoy molesta” por el aplicativo de whatsapp (tipo de comunicación no verbal) que decirlo frente a la persona (face to face), donde podrá observar tus gestos y reacciones.

SEXTA.

Debido que los jóvenes nacieron en esta nueva era de la tecnología se les hace más fácil utilizar las TICS a diferencia de las personas mayores como padres o abuelos es muy difícil acoplarse a este cambio.

SÉPTIMA.

El aplicativo más utilizado entre los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Alas Peruanas, es el Whatssap debido que dentro de la encuesta aplicada dio como resultado un 57,8% indicaron que utilizan con más frecuencias dicha red social.

RECOMENDACIONES

PRIMERA.

Promover la investigación científica en la esfera local para medir con mayor detenimiento los efectos psicológicos y conductuales de los jóvenes ante el uso de los celulares portátiles, específicamente, las redes sociales.

SEGUNDA.

Incentivar que las distintas cátedras universitarias incorporen el uso de las redes sociales desde una perspectiva académica, permitiendo así una integración de los docentes a los nuevos escenarios virtuales donde los jóvenes ahora operan.

TERCERA.

Medir, frecuentemente, el uso y grado de impacto (positivo o negativo) de las redes sociales y nuevos escenarios comunicacionales, en el ámbito académico y cómo ello repercute en su efectividad y desarrollando social de los individuos, previniendo el aislamiento físico social.

CUARTA.

Investigar las consecuencias negativas del uso de las redes sociales en otros ámbitos de la comunicación, como la ortografía, el habla, las expresiones, así como las psicológicas: la percepción, la memoria, la inteligencia, el pensamiento, la motivación, el aprendizaje, la sexualidad, las etapas del desarrollo normal y la conducta en general.

FUENTES DE INFORMACIÓN

- *Rodrigo, R. (2008).*
El teléfono móvil y la vida cotidiana: Análisis del caso de las personas mayores en la Ciudad de Barcelona. Doctorado. Universidad Autónoma de Barcelona.
- *Vacas Aguilar, F. (2007).*
Teléfonos Móviles: La Nueva Ventana para la Comunicación Integral.
España: Creaciones Copyright.
- *Varas, C. (2010).*
Marketing Móvil. Licenciatura en Publicidad. Universidad Abierta Interamericana.
- *Requesens, A. (Ed.). (2012) Adicción a las redes sociales y nuevas tecnologías en niños y adolescentes.* Madrid. España. Editorial Pirámide.
- *Herrera, S. y Fennema, M. (2011)*
SEDICI. España. Repositorio Institucional de la UNLP.
<http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/18718>
- *Reposo, M. (2002).*
Tecnologías de la información y la comunicación y calidad de la docencia universitaria. Maestría. Universidad de Vigo.

- Guanda, H., Medina, V. and Rochabrun, A. (2014).
Influencia de la telefonía celular en los adolescentes en las edades comprendidas entre los 12 y 20 años de edad. Bachiller. República Bolivariana de Venezuela.
- Yorio, R. (2006).
Identificación y clasificación de patrones en el diseño de aplicaciones móviles. Maestría Universidad de la Plata.
- Martínez, E. (2001).
La Evolución de la Telefonía Móvil. Creative Commons.
<http://www.eveliux.com/mx/La-evolucion-de-la-telefonía-movil.html>
- Redacción, 2013.
ADSLZone.
<http://www.adslzone.net/article12819-28-millones-de-parejas-rompen-al-ano-por-culpa-de-facebook-o-whatsapp.html>

ANEXOS

ANEXO 1

MATRIZ DE CONSISTENCIA

“Los aplicativos incluidos en la telefonía móvil y su impacto en la comunicación interpersonal en los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Alas Peruanas, Julio 2016”.

| PROBLEMA GENERAL | OBJETIVO GENERAL | HIPÓTESIS GENERAL | VARIABLE INDEPENDIENTE | CATEGORIAS | INDICADORES | TÉCNICAS | INSTRUMENTOS |
|---|--|--|---|--|--|-------------------------|--|
| ¿De qué manera los aplicativos incluidos en la telefonía móvil afectan la comunicación interpersonal en los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Alas Peruanas, Julio 2016? | Analizar y determinar cómo los aplicativos incluidos en la telefonía móvil afectan la comunicación interpersonal en los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Alas Peruanas, Julio 2016. | Los aplicativos incluidos en la telefonía móvil afectarían la comunicación interpersonal en los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Alas Peruanas, Julio 2016. | APLICATIVOS INCLUIDOS EN LA TELEFONÍA MÓVIL AFECTARIAN | | | | |
| PROBLEMAS ESPECÍFICOS | OBJETIVOS ESPECÍFICOS | HIPOTESIS ESPECIFICAS | VARIABLE DEPENDIENTE | | | | |
| ¿De qué manera el APP de Whatsapp en la telefonía móvil afecta en la comunicación interpersonal en los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Alas Peruanas, Julio 2016? | Analizar y determinar en qué medida el APP de Whatsapp en la telefonía móvil afecta en la comunicación interpersonal en los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Alas Peruanas, Julio 2016. | El APP de Whatsapp en la telefonía móvil afectaría en la comunicación interpersonal, generando un aislamiento que conlleva al traslado de escenarios sociales a los virtuales, en los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Alas Peruanas, Julio 2016. | | Aislamiento y virtualización de escenarios por el <u>Whatsapp</u> | <ul style="list-style-type: none"> • Grupos de <u>Whatsapp</u> • Mensajes de audio (Mensaje de Voz) • Llamadas gratuitas • Fotos • Vídeos • GPS (Ubicación) | | |
| ¿De qué manera el APP de Facebook en la telefonía móvil afecta la comunicación interpersonal en los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Alas Peruanas, Julio 2016? | Analizar y determinar en qué medida el APP de Facebook en la telefonía móvil afecta la comunicación interpersonal en los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Alas Peruanas, Julio 2016. | El APP de Facebook en la telefonía móvil afectaría en la comunicación interpersonal, generando un aislamiento que conlleva al traslado de escenarios sociales a los virtuales en los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Alas Peruanas, Julio 2016. | COMUNICACIÓN INTERPERSONAL EN LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION DE LA UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS, JULIO 2016. | Aislamiento y virtualización de escenarios por el Facebook | <ul style="list-style-type: none"> • Grupos de Facebook • Eventos Virtuales • Perfil • Estados • Memes • Comentarios • Número de <u>likes</u>. • Amigos en común | Observación Encuesta | Ficha de observación Formulario de cuestionario |
| ¿De qué manera el APP de Facebook Messenger en la telefonía móvil afecta la comunicación interpersonal en los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Alas Peruanas, Julio 2016? | Analizar y determinar en qué medida el APP de Facebook Messenger en la telefonía móvil afecta la comunicación interpersonal en los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Alas Peruanas, Julio 2016. | El APP de Facebook Messenger en la telefonía móvil afectaría en la comunicación interpersonal, generando un aislamiento que conlleva al traslado de escenarios sociales a los virtuales en los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Alas Peruanas, Julio 2016. | | Aislamiento y virtualización de escenarios por el Facebook Messenger | <ul style="list-style-type: none"> • Chat • Grupos de chat • Video llamadas • Llamadas gratuitas • Foto • Emoticones • <u>Gif</u> | | |

ANEXO 2

CUESTIONARIO

La presente encuesta forma parte de la Tesis: “**Los aplicativos incluidos en la telefonía móvil y su impacto en la comunicación interpersonal en los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Alas Peruanas, Julio 2016**”. Las respuestas que usted seleccione serán de uso confidencial. Marque sólo una respuesta.

1 Edad: _____

2 Sexo:

- Masculino Femenino

3 Estado civil

- Soltero Casado

4 ¿Con quién vives en casa?

- a) Solo.
b) Padres.
c) Otro: _____

5 ¿Qué aplicativo utiliza con más frecuencia en el teléfono celular?

- a) Facebook.
b) Whatsapp.
c) Facebook Messenger.
d) No uso aplicativos en el celular

6 ¿Qué es lo que más te interesa del aplicativo APP Facebook?

- a) Grupos de Facebook.
b) Eventos virtuales.
c) Amigos en común.
d) Estados.

7 ¿Qué es lo que más te interesa del aplicativo APP Facebook Messenger?

- a) Grupos de chat.
- b) Chat.
- c) Video llamada.
- d) Llamadas gratuitas.

8 ¿Qué es lo que más te interesa del aplicativo APP Whatsapp?

- a) Grupos de Whatsapp
- b) Mensaje de audio (mensaje de voz).
- c) Llamadas gratuitas.
- d) GPS (ubicación).

9 ¿Cuántas veces a la semana utilizas estos aplicativos?

- a) Entre 1 a 5 veces a la semana.
- b) Entre 6 a 10 veces a la semana.
- c) Más de 10 veces a la semana.
- d) Nunca.

10 A la consulta, en 1 hora, ¿Hasta cuántas veces revisas tu celular para ver alguno de tus aplicativos móviles?

- a) Entre 1 a 5 veces.
- b) Entre 6 a 10.
- c) Más de 10.
- d) Nunca.

11 ¿Crees que los grupos de whatsapp son una herramienta de comunicación?

- a) Si.
- b) No.

12 ¿Con cuánta frecuencia cambias tu imagen de perfil de Whatsapp?

- a) Entre 1 a 5 veces al mes.
- b) Entre 6 a 10 veces al mes.
- c) Más de 10 veces al mes.
- d) Nunca.

13 ¿Con cuánta frecuencia compartes imágenes a través de Whatsapp?

- a) Entre 1 a 5 veces a la semana.
- b) Entre 6 a 10 veces a la semana.
- c) Más de 10 veces a la semana.
- d) Nunca.

14 ¿Crees que el GPS de whatsapp es importante?

- a) Si.
- b) No.

15 ¿Para qué utilizas el GPS?

- a) Para buscar una dirección.
- b) Para controlar a mi pareja.
- c) Para ver donde se encuentran mis padres.
- d) Nunca lo uso.

16 ¿Lees frecuentemente los estados de Facebook de tus contactos?

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) Regularmente
- d) Casi nunca
- e) Nunca

17 ¿Sueles tomarte fotos pensando en que la colgarás en Facebook?

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) Regularmente
- d) Casi nunca
- e) Nunca

18 ¿Sueles revisar las fotos de tus contactos en Facebook?

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) Regularmente
- d) Casi nunca
- e) Nunca

19 ¿Te interesa el número de likes que reciben tus post?

- a) Si.
- b) No.

20 ¿Comentas con frecuencia en Facebook?

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) Regularmente
- d) Casi nunca
- e) Nunca

21 ¿Cuántas veces al mes subes fotos a tu perfil de Facebook?

- a) Entre 1 a 5 veces
- b) Entre 6 a 10 veces.
- c) Más de 10 veces.
- d) Nunca.

22 ¿Cuántas veces a la semana cambias tu estado de Facebook?

- a) Entre 1 a 5 veces
- b) Entre 6 a 10 veces.
- c) Más de 10 veces.
- d) Nunca.

23 ¿Crees que es mejor realizar una invitación a una fiesta a través de Facebook en vez de hacerlo a través de una tarjeta física?

- a) Si.
- b) No.
- c) Depende del tipo de fiesta
- d) Depende de público invitado.

24 ¿Con cuánta frecuencia usas las llamadas, vía el aplicativo APP Facebook Messenger?

- a) Entre 1 a 5 veces a la semana.
- b) Entre 6 a 10 veces a la semana.
- c) Más de 10 veces a la semana.
- d) Nunca.
- e) No recuerdo.

25 ¿Consideras más importante un teléfono celular moderno que tenga acceso a todas las redes sociales o un teléfono celular básico?

- a) Teléfono celular Moderno.
- b) Teléfono celular Básico.

26 ¿Tienes grupos de Facebook Messenger?

- a) Entre 1 a 5.
- b) Entre 6 a 10.
- c) Más de 10.
- d) Ninguno.

27 ¿Con cuánta frecuencia usas las videollamadas de Facebook Messenger?

- a) Entre 1 a 5 veces a la semana.
- b) Entre 6 a 10 veces a la semana.
- c) Más de 10 veces a la semana.
- d) Nunca.

28 ¿Con cuánta frecuencia usas los emoticones de Facebook Messenger?

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) Regularmente
- d) Casi nunca
- e) Nunca

29 Si te dieran a elegir entre salir con tus padres un sábado por la noche o chatear con tus amigos ¿Cuál elegirías?

- a) Salir con mis padres.
- b) Chatear con mis amigos.
- c) No sabe.

30 Cuando usas Whatsapp, Facebook, Facebook Messenger...

- a) Me entretengo.
- b) Me relajo.
- c) Me aburro.
- d) Me estreso.

31 Cuando usas Whatsapp, Facebook, Facebook Messenger...

- a) Puedo pasar horas sin preocuparme lo que sucede a mí alrededor.
- b) Ahorro tiempo y dinero en encontrarme con mis compañeros para coordinar.
- c) Me es más sencillo interactuar que en persona.
- d) Puedo organizar mi vida en mi celular.
- e) Me siento aislado y con necesidad de encontrarme con mis amigos.

32 ¿Crees que permanecer tanto tiempo en las redes sociales hace que te aisles de los demás físicamente?

- a) Si.
- b) No.

33 ¿Podrías estar sin acceso a redes sociales por una semana?

- a) Si.
- b) No.

34 Si te olvidaras el celular en tu casa ¿Regresarías a por él?

- a) Si.
- b) No.

35 ¿Cuál de estos aplicativos crees que es más adictivo en los jóvenes?

- a) Facebook.
- b) Whatsapp.
- c) Facebook Messenger.

ANEXO 3
FICHA DE OBSERVACIÓN

| Nunca =1 | Casi Nunca =2 | Casi Siempre =3 | Siempre =4 | | | |
|--|---------------|-----------------|-------------------|----------|----------|----------|
| Comportamientos comunicacionales de los estudiantes dentro del aula | | | Valoración | | | |
| | | | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Realizan coordinaciones de trabajos académicos a través de aplicativos móviles. | | | | | X | |
| Se pasan las respuestas de exámenes a través de grupos de chat por el aplicativo APP <u>Whatsapp</u> . | | | | | | X |
| Participación en clase. | | | | | X | |
| Envío de mensajes estando a pocos metros de distancia. | | | | | | X |
| Obedecen a las instrucciones del docente. | | | | X | | |
| Utilizan un teléfono celular para buscar información de tareas. | | | | | | X |
| Apagan el teléfono móvil cuando se está realizando un examen. | | | | X | | |
| Utilizan un dispositivo móvil para exposiciones. | | | | | | X |
| Generación de barreras comunicación a través de aplicativos móviles. | | | | | | X |
| Aislamiento con los demás. | | | | | | X |
| Comportamientos comunicacionales de los estudiantes fuera del aula | | | Valoración | | | |
| | | | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Se toman fotos en el cambio de hora de clase. | | | | | | X |
| Escuchan música a través de un aplicativo móvil. | | | | | X | |
| Separación de grupo por leer un mensaje. | | | | | | X |
| Separación de grupo al recibir una llamada. | | | | | X | |
| Falta de comunicación <u>face to face</u> . | | | | | | X |
| Prevalece la comunicación virtual. | | | | | | X |
| Invitación a reuniones, eventos a través de redes sociales. | | | | | X | |
| No utilizan herramientas académicas (cuaderno, lapicero) | | | | | X | |
| Teléfono móvil como herramienta académica para tomar apuntes. | | | | | | X |
| Cambios de personalidad. | | | | | X | |