

UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA



TESIS

**PROPUESTA DE UN ECOMUSEO COMO ALTERNATIVA
PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN EL
DISTRITO DE CATACAOS. PERIODO: 2014-2015**

**PRESENTADO POR LA BACHILLER
JOYSY MARYURID GARCIA GUERRERO**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN
TURISMO, HOTELERIA Y GASTRONOMIA**

PIURA-PERÚ

2015

UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA



TESIS

**PROPUESTA DE UN ECOMUSEO COMO ALTERNATIVA
PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN EL
DISTRITO DE CATACAOS. PERIODO: 2014-2015**

MIEMBROS DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN (U.E):

DIRECTORA DE ESCUELA:	MG. MARÍA DEL PILAR CASTRO ARELLANO
ASESOR METODOLÓGICO:	DR. JAMES ALEX HUAMÁN CHORRES
ASESOR TÉCNICO:	MG. JUAN MANUEL OLIVA NUÑEZ
ASESOR ORTOGRÁFICO:	LIC. VANESSA CARDOZA REYES

PIURA - PERÚ

2015

UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA



TESIS

PROPUESTA DE UN ECOMUSEO COMO ALTERNATIVA
PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN EL
DISTRITO DE CATACAOS. PERIODO: 2014 – 2015

MIEMBROS DEL JURADO:

PRESIDENTE:	
MIEMBRO:	
SECRETARIO:	

PIURA - PERÚ

2015

DEDICATORIA

La presente investigación, está dedicada a mi madre querida, Marisol Guerrero Huamán, mi motor del impulso del día a día.

Así mismo está dedicada a mis hermanos; y a cada uno de los miembros de mi familia que de alguna forma aportaron y han sido participes en el logro de cumplir mi meta.

AGRADECIMIENTO

Agradecer en primer lugar a Dios, ser incondicional presente en cada día mi vida.

Así también toda mi gratitud por su colaboración a César Vidal Rivera, Emanuel Barranzuela y a todas las personas que se tomaron unos minutos de su tiempo en escucharme y aportar sus opiniones con respecto a esta investigación.

Un especial agradecimiento por su constante asesoría, y motivación Dr. Alex Huamán Chorres y al Mg. Juan Manuel Oliva Núñez.

.

TABLA DE CONTENIDOS

CARÁTULA	
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
TABLA DE CONTENIDOS.....	vi
ÍNDICE DE IMÁGENES.....	ix
ÍNDICE DE TABLAS.....	x
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xiv
RESUMEN.....	xvi
ABSTRACT	xvii
RÉSUMÉ	xviii
INTRODUCCIÓN.....	xix
CAPITULO I. PLANEAMIENTO METODOLÓGICO	21
1.1. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA.....	21
1.2. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	32
1.2.1. DELIMITACIÓN ESPACIAL.....	32
1.2.2. DELIMITACIÓN SOCIAL.....	34
1.2.3. DELIMITACIÓN TEMPORAL.....	35
1.2.4. DELIMITACIÓN CONCEPTUAL.....	36
1.3. PROBLEMAS DE LA INVESTIGACIÓN.....	37
1.3.1. PROBLEMA PRINCIPAL.....	39
1.3.2. PROBLEMAS SECUNDARIOS	39
1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	39
1.4.1. OBJETIVO GENERAL.....	39
1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	40
1.5. HIPÓTESIS Y VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN	40
1.5.1. HIPÓTESIS GENERAL	40
1.5.2. VARIABLES (DEFINICIÓN CONCEPTUAL Y OPERACIONAL).....	41
1.6. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	42
1.6.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN	42
1.6.2. NIVEL DE LA INVESTIGACIÓN	44
1.6.3. MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN.....	44
1.6.4. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	48
1.7. POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN.....	50
1.7.1. POBLACIÓN	50

1.7.2.	MUESTRA.....	50
1.8.	TÉCNICA E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	52
1.8.1.	TÉCNICAS.....	52
1.8.2.	INSTRUMENTOS.....	54
1.9.	JUSTIFICACIÓN, IMPORTANCIA Y LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN.....	55
1.9.1.	JUSTIFICACIÓN.....	55
1.9.2.	IMPORTANCIA.....	56
1.9.3.	LIMITACIONES.....	58
CAPITULO II. MARCO TEÓRICO.....		59
2.1.	ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	59
2.2.	BASES TEÓRICAS DE LAS VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN.....	64
2.2.1.	BASES TEÓRICAS DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE.....	64
2.2.2.	BASES TEÓRICAS DE LA VARIABLE DEPENDIENTE.....	73
2.2.3.	DIMENSIONES DE LA INVESTIGACIÓN.....	79
2.3.	MARCO LEGAL.....	93
2.4.	DEFINICIÓN DE TÉRMINOS.....	102
2.5.	DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN.....	106
2.5.1.	PERFIL DEL LUGAR.....	106
2.5.2.	ANÁLISIS EXTERNO.....	114
2.5.3.	ANÁLISIS DEL ENTORNO COMPETITIVO.....	118
2.5.4.	ANÁLISIS INTERNO - RECURSOS Y CAPACIDADES.....	130
2.5.5.	ANÁLISIS ESTRATÉGICO.....	146
CAPITULO III. PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....		149
3.1.	PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA DE VALOR.....	149
3.1.1.	PRESENTACIÓN DEL ECOMUSEO.....	149
3.1.2.	INSTALACIONES DEL ECOMUSEO.....	154
3.2.	ESTUDIO DE MERCADO.....	198
3.2.1.	ANÁLISIS DE LA DEMANDA.....	198
3.2.2.	NICHO DE MERCADO.....	200
3.2.3.	SEGMENTACIÓN DE LA DEMANDA.....	238
3.2.4.	PROYECCIÓN DE LA DEMANDA.....	241
3.2.5.	ESTUDIO DE LA OFERTA.....	244
3.2.6.	PROYECCIÓN DE LA OFERTA.....	250

3.2.7.	DEMANDA INSATISFECHA.....	250
3.2.8.	PROYECCIÓN DE LA DEMANDA OBJETIVA.....	252
3.3.	ESTUDIO TÉCNICO	257
3.3.1.	LOCALIZACIÓN DEL ECOMUSEO.....	257
3.3.2.	PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS DEL ECOMUSEO.....	265
3.3.3.	REQUERIMIENTOS PARA EL DESARROLLO DEL ECOMUSEO EN SU PRIMER AÑO	289
3.4.	APLICACIÓN DEL MARKETING	299
3.4.1.	CICLO DE VIDA DEL ECOMUSEO.....	299
3.4.2.	ANÁLISIS Y MATRIZ FODA DEL ECOMUSEO.....	300
3.4.3.	ESTRATEGIAS DE MARKETING	302
3.4.4.	ESTRATEGIA DE MERCHANDISING.....	309
3.5.	ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL Y LEGAL DEL ECOMUSEO.....	312
3.5.1.	ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DEL ECOMUSEO.....	312
3.5.2.	PERFIL Y FUNCIÓN DEL PERSONAL DEL ECOMUSEO.....	317
3.5.3.	MARCO LEGAL DEL ECOMUSEO	326
3.5.4.	CAPACIDAD DE ATENCIÓN DEL ECOMUSEO	328
3.5.6.	DISEÑO DE DISTRIBUCIÓN DE LAS ÁREAS DEL ECOMUSEO	333
3.6.	ANÁLISIS DE IMPACTO AMBIENTAL - SOCIOCULTURAL DEL ECOMUSEO	334
3.6.1.	ACCIONES PARA LA MITIGACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES EN LA FASE DE OPERACIÓN DEL ECOMUSEO.....	338
3.1.1.	ACCIONES PARA LA MITIGACIÓN DE IMPACTOS SOCIO- CULTURALES.....	342
3.2.	EVALUACIÓN Y ANÁLISIS ECONOMICO – FINANCIERO	346
3.2.1.	FINANCIAMIENTO DEL ECOMUSEO	346
3.2.2.	ESTUDIO ECONÓMICO DEL ECOMUSEO.....	347
CAPÍTULO IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		358
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....		362
ANEXOS.....		367

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen Nº 1: Turistas en la expo-venta en el Día del Artesano.....	26
Imagen Nº 2: Artesana Cataquense - material de modelamiento	28
Imagen Nº 3: Transformación- Ecomuseo en Catacaos.....	30
Imagen Nº 4: Mapa del distrito de Catacaos	33
Imagen Nº 5: Cronograma de Actividades	35
Imagen Nº 6: Mapa estratégico	38
Imagen Nº 7: Nueve Bloques del Lienzo del Modelo de Negocio	48
Imagen Nº 8: Diseño de Investigación.....	49
Imagen Nº 10: Propuesta de la Nueva Museología	72
Imagen Nº 11: Políticas de sostenibilidad de una empresa turística.....	79
Imagen Nº 12: Patrimonio cultural como sistema	82
Imagen Nº 13 : El Turismo como Sistema.....	83
Imagen Nº 14: Llanura aluvial apta para la agricultura	110
Imagen Nº 15: Viviendas que cuentan servicio de agua.....	112
Imagen Nº 16: Destinos que visita el turista extranjero	120
Imagen Nº 17: Destinos más visitados por el vacacionista nacional.....	120
Imagen Nº 18: Actividades turísticas que realizan.....	121
Imagen Nº 19: Actividades que realizan los vacacionistas	124
Imagen Nº 20: Evolución de las llegadas de turistas al Perú.....	125
Imagen Nº 21: Diagrama de contexto del distrito de Catacaos.....	130
Imagen Nº 22: Filigrana de Catacaos.....	131
Imagen Nº 23: Alfarería en Simbilá	133
Imagen Nº 24: Artesanía en fibra vegetal.....	133
Imagen Nº 25: Artesanía en Torneado de Madera	134
Imagen Nº 26: Restos Arqueológicos de Narihualá.....	139
Imagen Nº 27: Calle Comercio	140
Imagen Nº 28: Iglesia San Juan Bautista	140
Imagen Nº 29: Bosque seco tropical	141
Imagen Nº 30: Exposición Pictórica, Escultórica	168
Imagen Nº 31: Dulces Artesanales de Algarrobina.....	179
Imagen Nº 32: Panel informativo área de sembríos	194
Imagen Nº 33: Piura - turismo interno 1992 -2014.....	198
Imagen Nº 34: Piura - turismo receptor 1992 -2014	199
Imagen Nº 35: Alternativas para la ubicación del ecomuseo	259
Imagen Nº 36: Ubicación del ecomuseo.....	260
Imagen Nº 37: Alternativa A para la ubicación del ecomuseo	261
Imagen Nº 38: Alternativa B para la ubicación del ecomuseo	261
Imagen Nº 39: Área de terreno para el ecomuseo.....	261
Imagen Nº 40: Logo tipo del ecomuseo.....	304
Imagen Nº 41: Page web y facebook del ecomuseo	309
Imagen Nº 42: Polos para Niños	310
Imagen Nº 43: Polos para hombres	310
Imagen Nº 44: Polos damas.....	311
Imagen Nº 45: Objetos promocionales	311
Imagen Nº 46: Plano en planta con la distribución de las áreas del ecomuseo	329
Imagen Nº 47: Vista fachada del ecomuseo “Durum Chañac”.....	330
Imagen Nº 48: Vista parte posterior del ecomuseo “Durum Chañac”.....	330
Imagen Nº 49: Vista lateral izquierdo del ecomuseo “Durum Chañac”	331
Imagen Nº 50: Vista lateral derecho del ecomuseo “Durum Chañac”	331

Imagen Nº 51: Diseño en 3D del ecomuseo“Durum Chañac”	332
Imagen Nº 52: Diseño de la distribución de las unidades de exposición sala de la cultura.....	333
Imagen Nº 53: Diseño de la distribución de Talleres Artesanales.....	333
Imagen Nº 54: Manejo de residuos sólidos	339
Imagen Nº 55: Registro para controlar el peaje de basura	339

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla Nº 1: Matriz de operacionalidad.....	41
Tabla Nº 2: Descripción detallada de los nueve elementos	47
Tabla Nº 3: Tamaño de la muestra por estratos	52
Tabla Nº 4: Alcaldes del distrito de Catacaos.....	108
Tabla Nº 5: Servicios Básicos	112
Tabla Nº 6: Transporte Terrestre.....	112
Tabla Nº 7: Medios de Comunicación.....	113
Tabla Nº 8: Resumen ejecutivo – Perfil del turista extranjero 2013	119
Tabla Nº 9: Resumen del perfil del vacacionista nacional.....	122
Tabla Nº 10: Perfil del vacacionista nacional que visita Piura.....	123
Tabla Nº 11: Arribos y pernoctaciones de turistas al departamento de Piura.....	126
Tabla Nº 12: Flujo de turistas en Catacaos – periodo 2013.....	127
Tabla Nº 13: Proceso de la Semana Santa en Catacaos.....	137
Tabla Nº 14: Establecimiento de hospedajes en Catacaos.....	142
Tabla Nº 15: Restaurantes en Catacaos	142
Tabla Nº 16: Picanterías en Catacaos.....	143
Tabla Nº 17: Directorio de agencias de viaje y turismo en Piura.....	145
Tabla Nº 18: Matriz FODA del distrito de Catacaos	147
Tabla Nº 19: Características del ecomuseo.....	153
Tabla Nº 20: Artesanía en torneado de madera.....	189
Tabla Nº 21: Distribución de las áreas de sembríos	195
Tabla Nº 22: Área de conservación de animales locales	196
Tabla Nº 23: Flujo de turistas nacionales a la ciudad de Piura	198
Tabla Nº 24: Turismo receptor de Piura	199
Tabla Nº 25: Población estudiantil del área de influencia	200
Tabla Nº 26: Universo	201
Tabla Nº 27: Objetivo de visita del vacacionista nacional	202
Tabla Nº 28: Edad del vacacionista nacional.....	202
Tabla Nº 29: Género del Vacacionista Nacional	203
Tabla Nº 30: Estado civil del Vacacionista Nacional	203
Tabla Nº 31: Lugar de residencia del vacacionista nacional	204
Tabla Nº 32: Nivel de instrucción del vacacionista nacional	205
Tabla Nº 33: Lugares de Catacaos que conoce el vacacionista nacional	206
Tabla Nº 34: Temporada prefiere viajar el vacacionista nacional.....	206
Tabla Nº 35: Conoce o ha escuchado de ecomuseos el vacacionista nacional	207
Tabla Nº 36: ¿Visitaría un ecomuseo en Catacaos el vacacionista nacional?	208
Tabla Nº 37: Modalidad que realiza antes de su visita el vacacionista nacional	208
Tabla Nº 38: Tipo de servicio que prefiere para hospedarse el vacacionista nacional	209
Tabla Nº 39: Tipo de movilidad que usa para llegar a Catacaos el vacacionista nacional	210

Tabla Nº 40: Días que prolongaría su permanencia para conocer el ecomuseo en Catacaos el vacacionista nacional	210
Tabla Nº 41: Facilidades de acceso que requiere para visitar el ecomuseo el vacacionista nacional.....	211
Tabla Nº 42: Número de integrantes del grupo familiar o amigos del vacacionista nacional	212
Tabla Nº 43: Tarifa que estaría dispuesto a pagar para entrar al ecomuseo el vacacionista nacional.....	212
Tabla Nº 44: ¿Qué espera encontrar en la visita al ecomuseo el vacacionista nacional?	213
Tabla Nº 45: Medios de comunicación utiliza para informarse de actividades turísticas el vacacionista nacional.....	214
Tabla Nº 46: Objetivo de visita a Catacaos del turista extranjero.....	215
Tabla Nº 47: Edad del turista extranjero	215
Tabla Nº 48: Género del turista extranjero	216
Tabla Nº 49: Estado civil del turista extranjero	216
Tabla Nº 50: Lugar de residencia del turista extranjero	217
Tabla Nº 51: Nivel de instrucción del turista extranjero.....	217
Tabla Nº 52: Lugares que ha visitado el turista extranjero en Catacaos	218
Tabla Nº 53: Temporada en la prefiere viajar el turista extranjero	218
Tabla Nº 54: Conoce o ha escuchado sobre ecomuseos el turista extranjero	219
Tabla Nº 55: ¿Visitaría un ecomuseo en Catacaos el turista extranjero?	219
Tabla Nº 56: Modalidad que realiza antes de su visita el turista extranjero	220
Tabla Nº 57: Tipo de servicio prefiere para hospedarse el turista extranjero	220
Tabla Nº 58: Tipo de movilidad que usa para llegar a Catacaos el turista extranjero	221
Tabla Nº 59: Días que prolongaría su permanencia para conocer el ecomuseo el turista extranjero	222
Tabla Nº 60: Facilidades de acceso que requiere para visitar el ecomuseo el turista extranjero.....	222
Tabla Nº 61: Número de integrantes del grupo familiar o amigos del turista extranjero.....	223
Tabla Nº 62: Tarifa que estaría dispuesto a pagar para entrar al ecomuseo el turista extranjero.....	223
Tabla Nº 63: ¿Qué espera encontrar en la visita al ecomuseo el turista extranjero?	224
Tabla Nº 64: Medios de comunicación utiliza para informarse de actividades turísticas el turista extranjero	225
Tabla Nº 65: Perfil del turista nacional y extranjero que llega a Catacaos	225
Tabla Nº 66: Objetivo de visita a Catacaos del estudiante.....	227
Tabla Nº 67: Edad del estudiante	227
Tabla Nº 68: Género del estudiante	228
Tabla Nº 69: Estado civil del estudiante	228
Tabla Nº 70: Nivel de instrucción del estudiante.....	229
Tabla Nº 71: Lugares de Catacaos que conoce el estudiante	229
Tabla Nº 72: Temporada en que su centro de estudios programa viajes.....	230
Tabla Nº 73: Modalidad que realiza antes de su visita el estudiante	231
Tabla Nº 74: Motivo de su viaje a Catacaos del estudiante	231
Tabla Nº 75: Medios de comunicación que utiliza para informarse de actividades turísticas el estudiante	232
Tabla Nº 76: Conoce o ha escuchado de ecomuseos el segmento estudiantil	233
Tabla Nº 77: ¿Visitaría un ecomuseo en Catacaos el segmento estudiantil?	233

Tabla N° 78: Facilidades de acceso que requiere para visitar el ecomuseo el segmento estudiantil.....	234
Tabla N° 79: Número de integrantes del grupo familiar o amigos del segmento estudiantil	235
Tabla N° 80: Tarifa que estaría dispuesto a pagar para entrar al ecomuseo el segmento estudiantil.....	235
Tabla N° 81: ¿Qué espera encontrar en la visita al ecomuseo el segmento estudiantil?	236
Tabla N° 82: Resumen – Perfil de la población estudiantil.....	237
Tabla N° 83: Segmentación Geográfica	238
Tabla N° 84: Segmentación Demográfica.....	239
Tabla N° 85: Segmentación Psicográfica	239
Tabla N° 86: Segmentación conductual.....	241
Tabla N° 87: Proyección de la población de referencia	242
Tabla N° 88: Demanda que asistiría al ecomuseo.....	243
Tabla N° 89: Proyección de demanda de posibles consumidores	243
Tabla N° 90: Factor de la demanda potencial.....	244
Tabla N° 91: Demanda potencial proyectada a diez años	244
Tabla N° 92: Características del Museo Municipal Vicús.....	245
Tabla N° 93: Flujo de visitantes Museo Municipal Vicús.....	245
Tabla N° 94: Características Casa Museo Almirante Miguel Grau.....	246
Tabla N° 95: Flujo de visitantes Casa Museo Miguel Grau.....	247
Tabla N° 96: características Museo de Sitio Narihualá	248
Tabla N° 97: Visitas anuales al Museo de Sitio Narihualá	249
Tabla N° 98: Factor de la proyección de oferta.....	250
Tabla N° 99: Proyección de la oferta	250
Tabla N° 100: Proyección de la demanda insatisfecha.....	251
Tabla N° 101: Porcentaje de participación en el mercado	252
Tabla N° 102: Proyección de la demanda a atender.....	252
Tabla N° 103: Número de visitantes proyectados para el ecomuseo.....	253
Tabla N° 104: Costo de servicios en puerta.....	254
Tabla N° 105: Costos del paquete recreativo	254
Tabla N° 106: Paquete turístico “Walac” 2 días /1noche.....	255
Tabla N° 107: Precio del servicio y la demanda efectiva por servicio	256
Tabla N° 108: Criterios de evaluación de la Macrolocalización.....	258
Tabla N° 109: Evaluación de la Macrolocalización (en unidades).....	258
Tabla N° 110: Enfrentamiento de factores de microlocalización	263
Tabla N° 111: Ponderación de factores de microlocalización	264
Tabla N° 112: ¿La actividad artesanal y el turismo van de la mano?.....	266
Tabla N° 113: Evolución turística del distrito de Catacaos.....	266
Tabla N° 114: Participación en programas de sensibilización y/o capacitación en temas de identidad cultural y/o turismo.....	267
Tabla N° 115: Conoce o ha escuchado sobre ecomuseo la población	267
Tabla N° 116: Podría implementarse un ecomuseo en el distrito de Catacaos.....	268
Tabla N° 117: ¿Considera que la población estaría de acuerdo en participar en las actividades del ecomuseo?.....	268
Tabla N° 118: ¿Cree usted que el centro poblado de Narihualá posea las condiciones para la creación de un ecomuseo?.....	269
Tabla N° 119: ¿Estría de acuerdo en que se realice el ecomuseo en el centro poblado de Narihualá?.....	270
Tabla N° 120: Procedimientos para realizar la asamblea general.....	273

Tabla N° 121: Desarrollo de programas del ecomuseo	278
Tabla N° 122: ¿Qué espera encontrar el ecomuseo?.....	287
Tabla N° 123: Objetivos de aplicar las 5S	287
Tabla N° 124: Aplicación de las 5 S en los talleres.....	288
Tabla N° 125: Equipo y maquinaria	290
Tabla N° 126: Herramientas de cultivo (*)	291
Tabla N° 127: Equipos de Oficina.....	291
Tabla N° 128: Muebles y encerados.....	291
Tabla N° 129: Requerimiento de menaje.....	293
Tabla N° 130: Requerimiento de utilería.....	294
Tabla N° 131: Lencería & Blancos.....	295
Tabla N° 132: Uniformes del personal*	296
Tabla N° 133: Mano de obra indirecta	296
Tabla N° 134: Mano de obra directa.....	296
Tabla N° 135: Personal ocasional	296
Tabla N° 136: Insumos y materia prima directos	297
Tabla N°137: Materiales directos.....	297
Tabla N° 138: Mercadería -merchandising	297
Tabla N° 139: Insumos indirectos.....	297
Tabla N° 140: Requerimientos de marketing	298
Tabla N° 141: semillas para área de sembríos	298
Tabla N° 142: Animales.....	298
Tabla N° 143: Personal voluntarios del ecomuseo	298
Tabla N° 144: Ciclo de vida del ecomuseo	299
Tabla N° 145: Matriz FODA del ecomuseo.....	300
Tabla N° 146: Cuadro de resultados.....	301
Tabla N° 147: Precios por el servicio de entrada.....	304
Tabla N° 148: Medios que utiliza los turistas y excursionistas para informarse	306
Tabla N° 149: Canales de comercialización turística.....	307
Tabla N° 150: Estrategia competitiva.....	308
Tabla N° 151: Evaluación de Impactos.....	336
Tabla N° 152: ¿Un ecomuseo genera algún beneficio para la población?.....	336
Tabla N° 153: ¿Estaría dispuesto a ser parte del ecomuseo, y a participar activamente?	337
Tabla N° 154: Costo unitario por m2 del área techada de las instalaciones	347
Tabla N° 155: Inversión inicial	348
Tabla N° 156: Depreciación del activo fijo	348
Tabla N° 157: Presupuesto costos y gastos	349
Tabla N° 158: Proyección de ingresos del ecomuseo.....	350
Tabla N° 159: Estado de situación inicial del ecomuseo.....	351
Tabla N° 160: Estado de ganancias y pérdidas	352
Tabla N° 161: Flujo de caja económico	352
Tabla N° 162: Valor Actual Neto Económico	353
Tabla N° 163: Tasa Interna de Retorno	354
Tabla N° 164: Matriz de Conclusiones y Recomendaciones.....	359

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico Nº 1: Flujo de turistas nacionales y extranjeros 2013	127
Gráfico Nº 2: Objetivo de visita del vacacionista nacional	202
Gráfico Nº 3: Edad del vacacionista nacional.....	203
Gráfico Nº 4: Género del vacacionista nacional	203
Gráfico Nº 5: Estado civil del vacacionista nacional	204
Gráfico Nº 6: Lugar de residencia del vacacionista nacional.....	205
Gráfico Nº 7: Nivel de instrucción del vacacionista nacional	205
Gráfico Nº 8: Lugares de Catacaos que conoce el vacacionista nacional	206
Gráfico Nº 9: Temporada prefiere viajar el vacacionista nacional	207
Gráfico Nº 10: Conoce o ha escuchado de ecomuseos el vacacionista nacional.....	207
Gráfico Nº 11: ¿Visitaría el ecomuseo el vacacionista nacional?	208
Gráfico Nº 12: Modalidad que realiza antes de la visita el vacacionista nacional	209
Gráfico Nº 13: Tipo de servicio que prefiere para hospedarse el vacacionista nacional	209
Gráfico Nº 14: Tipo de movilidad que usa para llegar a Catacaos	210
Gráfico Nº 15: ¿Cuántos días prolongaría su permanencia el vacacionista nacional?	211
Gráfico Nº 16: Facilidades de acceso requiere para visitar el ecomuseo el vacacionista nacional.....	211
Gráfico Nº 17: Número de integrantes del grupo familiar o amigos del vacacionista nacional.....	212
Gráfico Nº 18: Tarifa que estaría dispuesto a pagar para entrar al ecomuseo el vacacionista nacional.....	213
Gráfico Nº 19: ¿Qué espera encontrar en la visita al ecomuseo el vacacionista nacional?	213
Gráfico Nº 20: Medios de comunicación utiliza para informarse de actividades turísticas el vacacionista nacional	214
Gráfico Nº 21: Objetivo de visita a Catacaos del turista extranjero	215
Gráfico Nº 22: Edad del turista extranjero.....	215
Gráfico Nº 23: Género del turista extranjero	216
Gráfico Nº 24: Estado civil del turista extranjero	216
Gráfico Nº 25: Lugar de residencia del turista extranjero	217
Gráfico Nº 26: Nivel de instrucción del turista extranjero.....	217
Gráfico Nº 27: Lugares que ha visitado el turista extranjero en Catacaos	218
Gráfico Nº 28: Temporada en la prefiere viajar el turista extranjero	219
Gráfico Nº 29: Conoce o ha escuchado sobre ecomuseos el turista extranjero	219
Gráfico Nº 30: ¿Visitaría un ecomuseo en Catacaos el turista extranjero?	220
Gráfico Nº 31: Modalidad antes de su visita el turista extranjero.....	220
Gráfico Nº 32: Tipo de servicio prefiere para hospedarse el turista extranjero	221
Gráfico Nº 33: Tipo de movilidad que usa para llegar a Catacaos el turista extranjero.....	221
Gráfico Nº 34: Días que prolongaría su permanencia para conocer el ecomuseo el turista extranjero	222
Gráfico Nº 35: Facilidades de acceso que requiere para visitar el ecomuseo el turista extranjero	222
Gráfico Nº 36: Número de integrantes del grupo familiar o amigos del turista extranjero.....	223
Gráfico Nº 37: Tarifa que estaría dispuesto a pagar para entrar al ecomuseo el turista extranjero	224

Gráfico N° 38: ¿Qué espera encontrar en la visita al ecomuseo el turista extranjero?.....	224
Gráfico N° 39: Medios de comunicación utiliza para informarse de actividades turísticas el turista extranjero	225
Gráfico N° 40: Objetivo de visita a Catacaos del estudiante	227
Gráfico N° 41: Edad del estudiante	228
Gráfico N° 42: Género del estudiante	228
Gráfico N° 43: Estado civil del estudiante	229
Gráfico N° 44: Nivel de instrucción del estudiante.....	229
Gráfico N° 45: Lugares de Catacaos que conoce el estudiante	230
Gráfico N° 46: Temporada en que su centro de estudios programa viajes.....	230
Gráfico N° 47: Modalidad que realiza antes de su visita el estudiante	231
Gráfico N° 48: Motivo de su viaje a Catacaos del estudiante	232
Gráfico N° 49: Medios de comunicación utiliza para informarse de actividades turísticas	232
Gráfico N° 50: Conoce o ha escuchado de ecomuseos el segmento estudiantil	233
Gráfico N° 51: ¿Visitaría un ecomuseo en Catacaos el segmento estudiantil?	234
Gráfico N° 52: Facilidades de acceso que requiere para visitar el ecomuseo el segmento estudiantil.....	234
Gráfico N° 53: Número de integrantes del grupo familiar o amigos del segmento estudiantil.....	235
Gráfico N° 54: Tarifa que estaría dispuesto a pagar para entrar al ecomuseo los estudiantes.....	236
Gráfico N° 55: ¿Qué espera encontrar en su visita al ecomuseo el segmento estudiantil?	237
Gráfico N° 56: Flujo de visitantes Museo Municipal Vicús.....	246
Gráfico N° 57: Visitas anuales a la Casa Museo Miguel Grau.....	247
Gráfico N° 58: Visitas anuales que recibe el Museo de Sitio Narihualá.....	249
Gráfico N° 60: ¿La actividad artesanal y el turismo van de la mano?.....	266
Gráfico N° 60: ¿La actividad artesanal y el turismo van de la mano?.....	266
Gráfico N° 62: Participación en programas de sensibilización y/o capacitación sobre identidad cultural y/o turismo.....	267
Gráfico N° 63: Conoce o ha escuchado sobre ecomuseo la población	268
Gráfico N° 64: Podría implementarse un ecomuseo en el distrito de Catacaos.....	268
Gráfico N° 65: ¿considera que la población estaría de acuerdo en participar en las actividades del ecomuseo?	269
Gráfico N° 67: ¿Cree usted que el centro poblado de Narihualá posea las condiciones para la creación de un ecomuseo?.....	269
Gráfico N° 68: ¿Está de acuerdo en que se realice el ecomuseo en el centro poblado de Narihualá?.....	270
Gráfico N° 66: ¿Un ecomuseo genera algún beneficio para la población?.....	337
Gráfico N° 69: ¿Estaría dispuesto a ser parte del ecomuseo, y a participar activamente?	337

RESUMEN

La presente tesis se basa en la “**PROPUESTA DE UN ECOMUSEO, COMO ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN EL DISTRITO DE CATACAOS. PERIODO. 2014: 2015**”, idea que nace desde la perspectiva de incorporar un modelo de ecomuseo, que brinde un servicio de interpretación y disfrute cultural/natural; donde se hace exhibición en vivo del conocimiento popular y la producción artística; a través de una gestión turística responsable del patrimonio cultural. Basado en el respaldo de la participación de la comunidad local, para investigar, recuperar y preservar el patrimonio cultural; generando oportunidades en turismo a partir de su identidad cultural.

Un ecomuseo puede convertirse en un motor de desarrollo de las zonas más vulnerables económicamente, al crear mecanismos de participación de la población, para su propio desarrollo socio-económico y la conservación del entorno. También enriquece la oferta turística de un destino al conseguir atraer un turismo respetuoso, que valora e integra su experiencia con lo que ve; al satisfacer sus necesidades de conocimiento y recreación.

Con la propuesta de un ecomuseo se pretende gestionar, investigar y difundir el conjunto del patrimonio territorial de manera responsable; y a través de ello, realzar la oferta turística, crear empleo en el sector turismo, al mismo tiempo que se pone en valor la identidad cultural de la población; de este modo dar una alternativa de solución a la problemática encontrada, con respecto a la oferta turística y el desarrollo del turismo sostenible en el distrito de Catacaos.

Palabras Claves: Ecomuseo, patrimonio cultural, turismo sostenible, oferta turística.

ABSTRACT

This thesis is based on the "**PROPOSAL FOR AN ECOMUSEUM AS ALTERNATIVE FOR SUSTAINABLE TOURISM DEVELOPMENT IN THE DISTRICT OF CATACAOS. PERIOD 2014: 2015** ", an idea born from the perspective of incorporate a model of ecomuseum, than offers an interpretation services and cultural / natural enjoyment; where live show the popular knowledge and artistic production; through responsible tourism management of cultural heritage. Based on the support of the participation of the local community, to investigate, recover and preserve cultural heritage; generating opportunities in tourism from their cultural identity.

An ecomuseum can become an engine of development of the area's most vulnerable economically, to the create mechanisms for population participation, for their own socio-economic development and environmental conservation. Also enriches the tourist offer of a destination to get attract friendly tourism, that values and integrates its experience with what they sees; to the meet their needs for knowledge and recreation.

With the proposed an ecomuseum is intended to manage, investigate and disseminate the whole territorial heritage responsibly; and through this, enhance offers tourism, create jobs in the tourism sector, while at the same time it puts in value the cultural identity of the population; thus providing an alternative solution to the problems encountered with regard to tourism offers and sustainable tourism development in the district of Catacaos.

Keywords: Ecomuseum, sustainable tourism, cultural heritage, tourism offer.

RÉSUMÉ

Cette thèse est basée en la "**PROPOSITION D'UN ECOMUSEE COMME UNE ALTERNATIVE POUR LE DÉVELOPPEMENT DU TOURISME DURABLE DANS LE DISTRICT DE Catacaos PÉRIODE 2014 – 2015**", une idée qui est née de la perspective d'intégrer un modèle de écomusée, lequel propose un service d'interprétation et de jouissance culturelle / naturelle; où se montre en direct la connaissance populaire et la production artistique; à travers d'une gestion touristique responsable du patrimoine culturel. Basé sur le soutien de la participation de la communauté locale, pour enquêter, récupérer et préserver le patrimoine culturel; en générant des opportunités dans le tourisme à partir de son identité culturelle.

Un écomusée peut devenir un moteur de développement des régions économiquement les plus vulnérables, en créant des mécanismes de participation de la population, pour son propre développement socio-économique et préservation de l'environnement. Cette situation enrichit également l'offre touristique d'une destination quand on obtient un tourisme respectueux, qui apprécie et intègre son expérience avec ce qu'on voit; et qui est satisfaite avec ses besoins en matière de connaissances et de loisirs.

Avec le proposition d'un écomusée on a le but de gérer, d'enquêter et de diffuser l'ensemble du patrimoine territorial d'une façon responsable; et à travers de cela, renforcer les offres touristiques, créer des emplois dans le secteur du tourisme, au même temps on donne une valeur à l'identité culturelle de la population; en offrant ainsi une solution alternative aux problèmes rencontrés en matière de tourisme et de développement durable du tourisme dans le district de Catacaos.

Mots-Clés:Ecomusée, le tourisme durable, patrimoine culturel, offert touristique.

INTRODUCCIÓN

Según estudios realizados por la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PROMPERÚ), el turismo interno en el Perú ha logrado consolidarse como uno de los principales motores de desarrollo e inclusión en el país, y el turismo receptivo ha mantenido un crecimiento sostenido en la última década, crecimiento que sin duda hace que se mejore la oferta turística en todo el país; con la finalidad de llegar a cumplir con las necesidades y expectativas del visitante.

En la presente tesis de investigación denominada “PROPUESTA DE UN ECOMUSEO COMO ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN EL DISTRITO DE CATACAOS” . Se concentra en dar una alternativa para la gestión turística responsable del patrimonio cultural; para ello se propone incorporar un modelo de organización que fomenta la investigación del territorio para la preservación de los recursos culturales intangibles y tangibles, que son integrados a la cadena de valor del turismo en pro de un desarrollo sostenible que genere oportunidades a la población a partir de su identidad cultural.

Esta investigación tiene como objetivo general; proponer un ecomuseo, que brinde un servicio de interpretación y disfrute cultural/natural; en un espacio donde el visitante pueda conocer, apreciar e interrelacionar con la población y su patrimonio; generando el menor impacto posible al conjugar turismo y cultura, puesto que; el turismo en cierta manera está ligado al patrimonio cultural, cuyos recursos son fundamentales para el desarrollo turístico de un destino.

En esta propuesta el término “eco”, no hace mención exclusiva a temas ambientales, sino que se refiere a su etimología IOKOS, termino griego que quiere decir “hogar”, en el sentido de todo aquello que conforma al ser humano; como es su historia, sus tradiciones, los modelos de comportamiento, formas de trabajar, de relacionarse en el medio, los paisajes, refiriéndose a diferentes ámbitos de un pueblo o una actividad artesanal, etc.

Para la presente investigación se aplicó encuestas al vacacionista nacional, turista extranjero, a la población estudiantil de dos distritos de la provincia de Piura (Piura y Castilla) y a la población artesanal del distrito de Catacaos; asimismo se realizó entrevistas a los diferentes agentes involucrados en el sector turismo y cultura.

Los capítulos que conforman el presente estudio se encuentran descriptos de la siguiente manera:

El **primer capítulo** corresponde al “**PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO**”, en el cuál se presenta la realidad problemática del entorno, donde se pretende llevar a cabo el estudio del ecomuseo; para ello se consideró el Modelo de Sistema Viable, técnica de CATWOE. Además se planteó el objetivo general, objetivos específicos y la metodología de la investigación.

El **segundo capítulo** se denomina “**MARCO TEORICO**”, en donde se considera los antecedentes de la investigación, bases teóricas, marco legal y definición de términos de la investigación.

En el **tercer capítulo** denominado “**PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**”, se realiza el estudio de mercado, estudio técnico, organizacional, la evaluación económica y financiera de la propuesta.

El **cuarto capítulo** contiene las “**CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**”, donde se presenta la matriz de conclusiones y recomendaciones a las que se ha llegado luego de la investigación realizada con respecto a la propuesta del ecomuseo”; con la finalidad que contribuya al desarrollo responsable del turismo; además que pueda servir como antecedente para futuras investigaciones.

CAPITULO I. PLANEAMIENTO METODOLÓGICO

1.1. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA

El potencial de crecimiento del sector turismo en el Perú es alto, esto se debe básicamente al turismo que viene creciendo fuertemente impulsado por el aumento del poder adquisitivo de la clase media y el incremento considerable del flujo de turistas por ocio, recreación y negocios dentro del país. El turismo receptivo tiene una tasa de crecimiento de arribo de turistas internacionales, que está por encima de la tasa promedio de la región Latinoamérica y por encima de la media mundial¹. Es por ello que, el Plan Estratégico Nacional de Turismo (PENTUR) 2012 – 2021, dado el potencial turístico de nuestro país, propone una estrategia de crecimiento de un turismo multitemático sostenible, respetuoso del patrimonio y de la diversidad.

A nivel región Piura² el incremento del flujo de turistas es significativo con respecto a los años anteriores; mayormente los que visitan Piura son los mismos piuranos (turismo interno – rutas cortas interprovinciales, interdistritales), luego le sigue Lima, Lambayeque, La Libertad, Tumbes etc. Entre los lugares más visitados son: Catacaos por

¹Tasa de turismo receptivo en el Perú (8,1%), tasa promedio para Latinoamérica (3,7%), tasa media mundial (2,2%), (PENTUR, 2012).

² El departamento de Piura se ubica en la costa nor occidental y sierra del Perú, entre 4° 04` 50`` a 6° 22` 12`` de latitud sur y 79° 13` 15`` de longitud oeste del meridiano de Greenwich. Cuenta con ocho provincias; su capital es la ciudad de Piura.

su artesanía, las playas de Vichayito, Los Órganos y Canchaque por el alto Piura.

El turismo sin duda es un sector que irá en incremento; y la ciudad de Piura siempre será un paso obligado para el turista nacional y extranjero que viaja por vía terrestre . Por algún motivo; ya sea porque está conectada a otras ciudades importantes y/o es conexión de salida e ingreso al país vecino, Ecuador o simplemente por el atractivo de sus playas, o por alguna otra razón. Es por ello que el turista en su paso por la ciudad de Piura, busca un lugar a donde ir, y es allí donde es frecuente escuchar recomendar visitar Catacaos.

El distrito de Catacaos³, perteneciente a la provincia de Piura, se encuentra a 12 km de la capital provincial; se le conoce con la denominación de “Heroica villa”⁴. Cuenta con artesanos con gran habilidad para confeccionar joyas en plata y oro en filigrana, artesanía en fibra vegetal, que sobresale por su calidad y delicadeza; así como también la artesanía en madera que destaca por su diseño. Es por ello que el estado peruano le ha concedido el título de Capital Artesanal de la región Piura⁵.

Es un distrito pintoresco renombrado que tiene historia en el ámbito nacional e internacional por su gastronomía y su actividad artesanal, que se caracteriza por su exposición-venta; las cuales se realizan en la plaza central de la zona urbana de Catacaos; conocido también por sus manifestaciones culturales y porque produce la “famosa” chicha de jora.

Es un lugar visitado por muchos turistas locales, nacionales y extranjeros; sin embargo la infraestructura básica, y desde luego la planta turística sigue siendo deficiente; es por ello que la ciudad de Piura representa su centro de soporte aún en la actualidad. También es cierto

³El distrito fue creado en la época de la independencia. Por la ley del 21 de junio de 1825 se elevó a la categoría de distrito.

⁴Ley del 11 de enero de 1828.

⁵Ley 25132 en el año 1989.

que sus manifestaciones culturales han ido paulatinamente perdiendo valor dentro de la población local; las cuales han ido modificándose y algunas desapareciendo. Tal como lo señala el escritor catacuense Cielo, Manuel (1993:70) en su obra “Catacaos, pasado y presente” en cual hace referencia:

En la actualidad la semana santa está perdiendo el recogimiento espiritual (...) al recordar y comentar los actuales siete potajes, los antiguos feligreses que fueron testigos de sus celebraciones, aseguran que nunca más se servirá los platos que hacían de esta tradición, un almuerzo de finas atenciones (...) en los últimos años los siete potajes lo han servido en uno o dos platos (...).

El desarrollo del turismo sostenible⁶ en el distrito de Catacaos es una actividad que aún no se desarrolla en su totalidad. La oferta turística es básicamente promocionar un turismo masivo; siempre lo mismo, con una mejora casi nula; entre la oferta turística encontramos, la Casa del Alfarero en Simbilá, la calle Comercio, la Iglesia San Juan Bautista, el Museo de sitio Narihualá y eventos en fechas especiales; pero casi todo sigue concentrado en la plaza central de Catacaos urbano; por ende el turista más allá de ello, no llega a conocer otros aspectos sobre el distrito.

Si bien es cierto que es conocido en el ámbito local y nacional por su actividad turística, artesanal y gastronómica, que atrae multitud; no cabe duda, que todavía no termina de impresionar a los turistas que visitan el lugar; puesto que existen sectores que se tienen que mejorar para mostrar una imagen turística de identidad propia, única y diferenciadora de otros lugares.

⁶La Organización Mundial de Turismo (OMT) define el concepto de turismo sostenible como: “El Turismo Sostenible atiende las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida”

El guía de turista o el poblador puede llegar a narrar relatos de Catacaos, pero aún se obvian algunos detalles culturales importantes del distrito; por ejemplo, su historia, información de los maestros artesanos, reconocimientos ganados, proceso productivo de la artesanía, de la elaboración de chicha, la algarrobina. Así como información de otros lugares arqueológicos que no son conocidos, sus personajes célebres como: pintores, escultores, poetas, escritores, compositores; importantes para la cultura y el turismo, así como que son parte de su identidad y el orgullo de su pueblo.

La oportunidad de creación de un establecimiento específico que brinde un servicio, donde el turista tenga acceso a encontrar información, conocer y deleitarse de la exhibición en vivo del conocimiento popular y la producción artística. Asimismo para que la población local y el visitante compartan y aprendan conocimientos de una manera lúdico-formativa. Hace que se convierta en algo necesario para la mejora de un desarrollo turístico sostenible.

Después de captar la necesidad de incorporar un nuevo servicio de turismo cultural; que contribuya al desarrollo de un turismo sostenible en el distrito de Catacaos; es conveniente proponer un ecomuseo⁷, conocido también como “museo vivo”, idea que nace desde la perspectiva de incorporar un modelo de organización, que brinde un servicio turístico de interpretación y disfrute cultural/natural; donde se hace demostración en vivo del conocimiento popular y la producción artística; a través de una gestión turística responsable del patrimonio cultural.

Mayrand, Pierre (2009: 38) al respecto en el “Manual del proceder del Ecomuseo” hace referencia:

El ecomuseo es una experiencia única planteada a largo plazo para la gestión de un patrimonio (natural y cultural), de un territorio y de una comunidad que lo habita y se desenvuelve en él. Es una forma

⁷“Museo vivo” del patrimonio territorial y comunitario de un lugar en especial.

museal entendida para la retroalimentación identitaria de un espacio determinado que, como apunta la definición de museo del Consejo Internacional de Museos (ICOM), está al servicio de la sociedad y su desarrollo.

Por ello la propuesta de un ecomuseo en el distrito de Catacaos aportaría positivamente en el desarrollo del turismo sostenible; puesto que, se atiende las necesidades de los turistas, al mismo tiempo que se protege y fomenta la preservación del patrimonio cultural, dando oportunidades para el futuro; a través del respeto, el compromiso con la integridad cultural y el medio ambiente, tal como lo señala OMT para el desarrollo del turismo cultural.

Para evaluar las condiciones de viabilidad se considera el Modelo de Sistema Viable⁸; técnica de CATWOE, para identificar los principales actores involucrados y beneficiarios en la investigación; también establecer lo que se quiere lograr con el estudio. Estructurado de la siguiente manera:

A. CLIENTE

Es aquella persona, institución que compra o adquiere un producto y/o servicio y que busca de alguna manera cubrir sus necesidades y expectativas con la finalidad de satisfacerlas. En la actividad turística se denomina al cliente; “turista” o “excursionista”, dependiendo de la duración de la permanencia en el lugar.

- **Turista:** es toda persona que se desplaza a un lugar distinto al de su entorno habitual por una duración inferior a doce meses, cuya finalidad principal del viaje, no es la de ejercer una actividad que se remunere en el lugar o país visitado, según corresponda a un

⁸El Modelo de sistema viable, creado por StaffordBeer (2005) (VSM por sus siglas en inglés). básicamente enumera, define y modela los prerrequisitos estructurales de una organización. Se aplica primordialmente a modelamiento y diseño de sistemas socio – técnicos.

visitante interno o un visitante internacional. (Naciones Unidas, 1994).

- En términos económicos, constituyen la unidad básica de la demanda turística y corresponde a personas que se movilizan de un lado a otro por motivos o intereses turísticos. Existen 2 tipos de turistas según el tipo de procedencia. (SERNATUR, 2008)⁹.

Imagen N° 1: Turistas en la expo-venta en el Día del Artesano



Fuente: Archivo propio

- **Vacacionista Nacional:** es aquella persona que viaja a otra ciudad dentro de su mismo país de origen o residencia, por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el lugar que visita y/o reside en el mismo.
- **Turista Extranjero:** es aquella persona que viaja a otro país de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país o residir en el mismo.

⁹Departamento de planificación - Gobierno de Chile.

- **Excursionista:** toda persona que viaja a un lugar distinto de aquel en el que tiene su domicilio habitual, por un periodo inferior a 24 horas sin incluir pernoctación y cuyo motivo principal no es el de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado. (MEF; MINCETUR, 2011).

B. AGENTE:

Son las instituciones, organizaciones; tanto públicas como privadas, asociaciones, personas naturales, comprometidas con el sector turismo y cultura; que fue necesario contactarlas para adquirir información; que sirvió para la investigación, entre ellos tenemos:

- Pobladores del distrito de Catacaos; agricultores, productores agroindustriales, Asociaciones de Artesanos (son organizaciones sin fines de lucro, constituidas con el objetivo de fomentar y apoyar a la artesanía, inscritas en el Registro Nacional de Artesanos, cuyos miembros son artesanos o empresas de la actividad artesanal que se encuentren en el distrito de Catacaos).
- Entre las asociaciones consideradas dentro del estudio son las siguientes:
 - Asociación de artesanas “Nari-Walac”
 - Asociación de “Pequeños Productores Artesanos Unidos.
 - Asociación de Artesanas “Virgen Del Pilar” dirigida por la Amauta de la Artesanía Peruana¹⁰ 2013.

¹⁰ Los amautas son instructores del más alto nivel, es decir, que tienen la capacidad de formar a formadores. Además, es un premio otorgado por el MINCETUR, a través de la Dirección Nacional de Artesanía que reconoce y estimula a los maestros artesanos más connotados del país. Citado en: MINCETUR - Guía artesanal Perú (2008).

Imagen N° 2: Artesana Cataquense - material de modelamiento



Fuente: Archivo propio

- La Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo - DIRCETUR – Piura : Es el órgano regional competente, regulador encargado del inventario de recursos turísticos en la región, clasificador de recursos turísticos, así como de los prestadores de servicios turísticos que tiene como finalidad promover y difundir el sector turismo y la actividad artesanal en la región Piura.
- Municipalidad Distrital de Catacaos: Como entidad básica de la organización territorial del estado, así como también con la finalidad de cumplir con la función de fomentar el turismo sostenible y regular los servicios destinados a ese fin, en cooperación con las entidades competentes.
- Dirección desconcentrada de Cultura Piura: Como organismo público descentralizado del Ministerio de Cultura, es el encargado de la defensa, conservación, difusión e investigación del patrimonio cultural de la nación.

C. TRANSFORMACIÓN:

Con la propuesta del ecomuseo se pretende ofrecer un servicio de turismo cultural diferenciador que fomenta un desarrollo del turismo sostenible; trabajando en pro de un buen manejo de las siguientes dimensiones; ambiental, social y económica. El estudio se ha basado en un análisis descriptivo y explicativo de dos variables.

➤ Variable Independiente: Ecomuseo.

Con la propuesta de un ecomuseo se pretende gestionar, investigar, preservar, valorar y difundir el conjunto del patrimonio cultural inmaterial y material, a través de despertar el valor de la identidad cultural de la población, con ello generar promotores de cultura local, crear oportunidades de empleo en el sector turismo para la población local; llegando a lograr un desarrollo del turismo sostenible; de este modo dar una alternativa de solución a la problemática encontrada en el análisis del distrito con respecto a la oferta turística y el desarrollo del turismo sostenible.

Un ecomuseo puede convertirse en una herramienta de desarrollo de las zonas menos favorecidas económicamente, que cuentan con recursos turísticos, no puestos en valor; pero que sin embargo representan un potencial turístico, al atraer multitud de turistas. “El museo vivo” al generar mecanismos de participación de la población para la conservación del patrimonio y su entorno, permite satisfacer las necesidades de conocimiento del visitante y con ello consigue también atraer un turismo respetuoso que valora e integra su experiencia con lo que ve.

Entonces, el ecomuseo se convierte en un movimiento económico generador de inversión, tanto pública como privada en infraestructura, generará puestos de trabajo y pequeñas empresas de servicio (alojamientos rurales, restaurantes, tiendas de artesanía, entre otros), en su entorno; se podría considerar como

un ente dinamizador de la economía que además incorpora valor al producto turístico local.

➤ Variable Dependiente: Desarrollo del turismo sostenible.

El ecomuseo fomenta el desarrollo del turismo sostenible; puesto que maneja con responsabilidad los recursos culturales, respeta la cultura, el medio ambiente, sobre todo, promueve la armonía social, además de lograr salvaguardar determinadas costumbres, prácticas y conocimientos representativos del lugar.

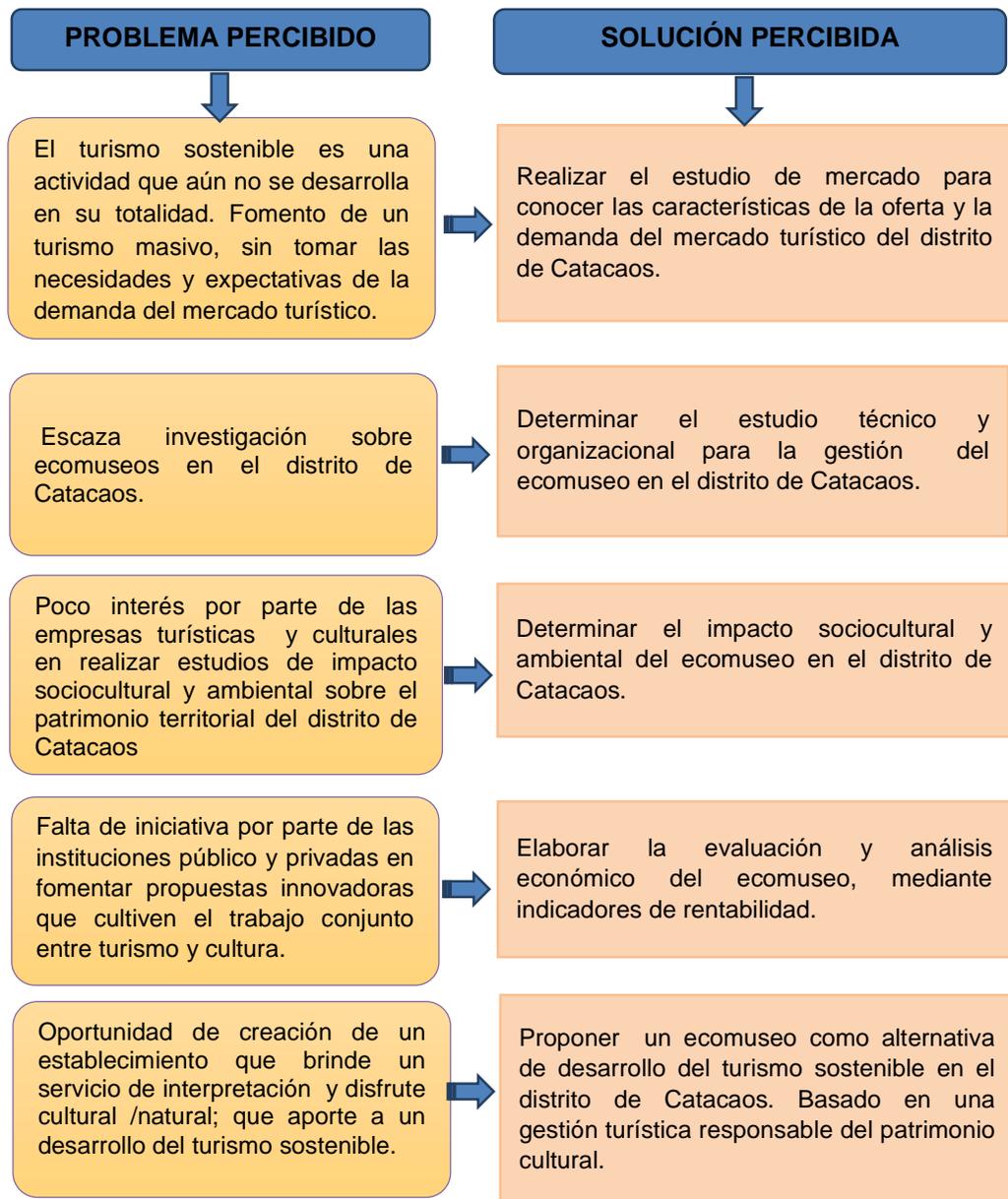
Este, a través de un manejo de buenas prácticas ambientales, bienes y manifestaciones culturales, será un ente promotor de sostenibilidad; ya que su principal interés es lograr el equilibrio entre las dimensión económica, social y ambiental, priorizando así la conservación de los recursos patrimoniales inmateriales y materiales que son rentabilizados a través del turismo para el beneficio local y el reforzamiento de la identidad cultural, logrando así que los recursos utilizados en el turismo cultural perduren en el tiempo.

Imagen N° 3: Transformación- Ecomuseo en Catacaos



Fuente: Archivo Propio

D. W PROBLEMAS/ SOLUCIÓN



Fuente: Elaboración Propia

E. DUEÑO

Para la consolidación real de esta propuesta se requiere la participación activa de la población civil y el apoyo de la Municipalidad Distrital de Catacaos en coordinación con el Gobierno Regional Piura; así como, también se requiere de una institución privada, como una cooperación internacional o fundación; para un trabajo conjunto para alcanzar las metas propuestas.

F. ENTORNO

A través del ecomuseo; lograr motivar a la conservación y a la difusión del patrimonio cultural materiales e inmateriales; sobre todo los conocimientos, saberes y actividades que conforman la cultura del distrito de Catacaos; creando conciencia en la población sobre la importancia del valor cultural, social y económico que generan los mismos.

Desarrollar una actividad turística que genere el menor impacto posible, sobre el entorno cultural y natural, fortaleciendo así el nexo entre turismo, cultura y la comunidad para un desarrollo del turismo sostenible.

Ofrecer un ecomuseo que brinde una calidad turística que genere un nivel de satisfacción en los visitantes propios y foráneos, mediante lo apreciado y lo aprendido; sobre todo, lograr transmitir y sensibilizar a la población sobre el valor de los conocimientos, así como lograr identificar las nuevas oportunidades que brinda el turismo y la cultura en el sector de servicios turísticos.

1.2. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.2.1. DELIMITACIÓN ESPACIAL

El lugar destinado para realizar el estudio de tesis fue el distrito de Catacaos ubicado en:

- País: Perú
- Región: Costa
- Departamento: Piura
- Provincia: Piura
- Distrito: Catacaos

Según el Plan Estratégico Institucional 2011 – 2014, en el cual hace mención sobre los Límites del distrito de Catacaos son:

- Norte con los distritos de Piura y Castilla.

- Este con las provincias de Morropón y Lambayeque.
- Oeste con la provincia de Paita.
- Sur con los distritos de la Arena y Cura Mori y la provincia de Sechura.

Imagen N° 4: Mapa del distrito de Catacaos



Fuente: Imágenes google

El área de estudio corresponde al distrito de Catacaos, ubicado a 12 kilómetros al sur este de la ciudad de Piura, es uno de los nueve distritos que conforman la provincia de Piura del departamento de Piura. Está conformado por diversos asentamientos humanos, urbanizaciones, pueblos, caseríos y comunidades campesinas que se ubican en todo el ámbito geográfico.

Su superficie territorial es de 2565,78 km². Situado a una altitud promedio de 23 m.s.n.m. Geográficamente, se encuentra entre las coordenadas 5°15'42" de latitud sur y 80°40'27" de longitud oeste; en una zona de bosque seco tropical a 25 m.s.n.m. (Cornejo, 2006)

Es caluroso la mayor parte del año y con una temperatura que oscila entre los 16°C como mínimo y 33°C como máximo; con una humedad promedio anual de 66%.

1.2.2. DELIMITACIÓN SOCIAL

La presente investigación tiene como objeto de estudio al distrito de Catacaos; como actores involucrados encontramos a la población local y la Municipalidad distrital de Catacaos, también los vacacionistas nacionales, turistas extranjeros y excursionistas que visitan el lugar, los cuales resultan beneficiados con la propuesta del ecomuseo.

La población del distrito asciende, aproximadamente, a 71.703 habitantes, dividido entre hombres 35.751 y mujeres 35.952. El 96,45% de las viviendas se ubican en área urbana esto representa un aprox. de 14 854 viviendas; mientras que el 3,55% de las viviendas se ubica en área rural con aprox. de 547 viviendas. (Municipalidad Provincial de Piura, 2012).

Sus antepasados se concentra en la cultura Tallán; actualmente su población se dedica a la agricultura y a la artesanía. Aunque predomina el sector agrícola; puesto que, está rodeado del valle más fértil de la región con una extensión de 2.567,78 Km². que produce el algarrobo, signo tutelar piurano; el sapote, el carrizo, junco, calabaza y en un tiempo atrás producía el tan cotizado, algodón pima y el algodón nativo. (Municipalidad Distrital de Catacaos, 2011)

Particularidades:

- El estado peruano declaró a Catacaos Capital Artesanal de la región Piura, por la Ley N° 25132 en el año 1989.
- La Filigrana declarada Patrimonio Cultural de la Nación¹¹. La filigrana de plata de Catacaos, técnica ancestral utilizada por orfebres del pueblo piurano, fue declarada patrimonio cultural

¹¹ Declarado patrimonio el 19 de marzo del 2010, esta distinción fue hecha por el Instituto Nacional de Cultura.

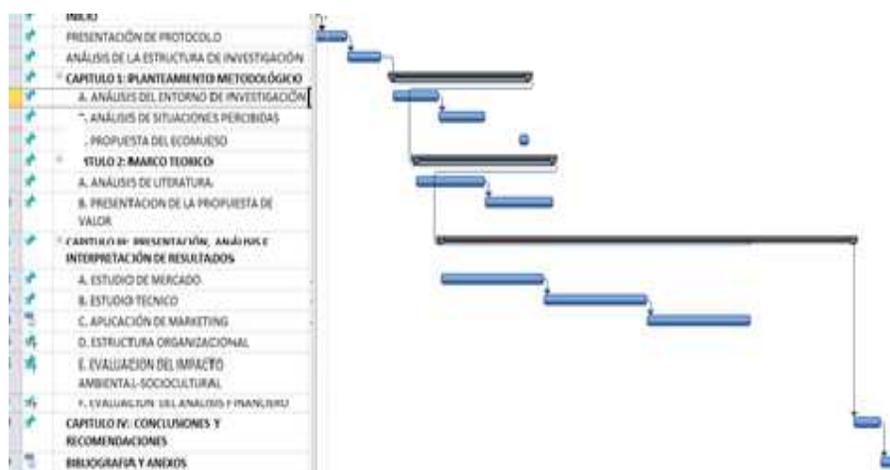
de la nación por sus diseños, por el conocimiento y la habilidad que implica y por contribuir a la identidad de esa localidad.

- Sombrero de paja Toquilla, declarado patrimonio cultural de la nación; por su delicadeza y finura de su tejido.
- Catacaos cuenta con una artesana reconocida por el estado como Amauta de la Artesanía Peruana¹².

1.2.3. DELIMITACIÓN TEMPORAL

El estudio sobre la propuesta del ecomuseo, empezó en primera instancia con la búsqueda de la idea que se quería investigar para plantearlo en el protocolo de tesis, después de la evaluación previa, así como de la identificación del lugar que reúna las características que se requiere para las instalaciones de un ecomuseo, se prosiguió a observar cual es la problemática existente en lugar; así como los involucrados en la investigación. Dicho inicio se dio en febrero y en diciembre del 2014 se culminó con la asesoría metodológica, tal como se observa en el siguiente cronograma de actividades:

Imagen N° 5: Cronograma de Actividades



Fuente: Elaboración propia

¹²Premio otorgado por el MINCETUR, a través de la Dirección de Nacional Artesanía, que reconoce y estimula a los maestros artesanos más connotados del país. Los amautas son instructores del más alto nivel en lo que se refiere al manejo de técnicas en artesanía.

1.2.4. DELIMITACIÓN CONCEPTUAL

La presente tesis se concentra en dos variables guías, que permiten realizar el estudio preciso en la investigación, estas son:

A. Ecomuseo

El MINCETUR (2012:88), al respecto en el “Manual de Adecuación Turística de Talleres Artesanales” hace referencia:

A un ecomuseo se le conoce también como “museo vivo” del patrimonio territorial; es un lugar especializado en alguna actividad de un pueblo o barrio, donde un conjunto de productores tradicionales desarrollan su actividad y la muestran al público. Además de la interpretación de las actividades productivas tradicionales, en el ecomuseo se organiza una serie de eventos, demostraciones, degustaciones y venta de productos. El objetivo de este es aumentar las ventas y generar puestos de trabajo en turismo, y poner en valor la identidad cultural de un territorio y de su comunidad.

La mayor parte de los habitantes del lugar se relacionan a las actividades del ecomuseo ya que sacan provecho económico y se sienten más orgullosos de su cultura. El ecomuseo gestiona, estudia, valora y difunde el conjunto del patrimonio comunitario de un territorio, incluyendo también su medio ambiente.

B. Desarrollo del Turismo Sostenible

El MINCETUR (2012:25), en el “Manual de Adecuación Turística de Talleres Artesanales” se refiere al respecto:

El turismo sostenible debe dar uso óptimo de los recursos ambientales, respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas y, asegurar la distribución justa de

los beneficios socioeconómicos a la vez que reporta un alto grado de satisfacción a los turistas y representa para ellos una experiencia significativa, que los haga más conscientes de los problemas de la sostenibilidad y fomente en ellos unas prácticas turísticas sostenibles:

- *Valora el desarrollo del emprendimiento turístico de los pobladores y comunidad, brindando igualdad de oportunidades para mujeres y jóvenes.*
- *Promueve el desarrollo económico local integrando la producción local agrícola y artesanal a la cadena de valor turístico.*
- *Fortalece el orgullo de la comunidad por lo que tiene, es decir, su cultura, su idioma, sus creencias, su arte, sus valores sociales, entre otros.*
- *Valoriza el uso de los materiales locales, los conocimientos técnicos del poblador y sus ganas de progresar con honradez.*
- *Promueve el encuentro de personas de realidades y culturas distintas (poblador - visitante) y la construcción de aprendizaje mutuo.*

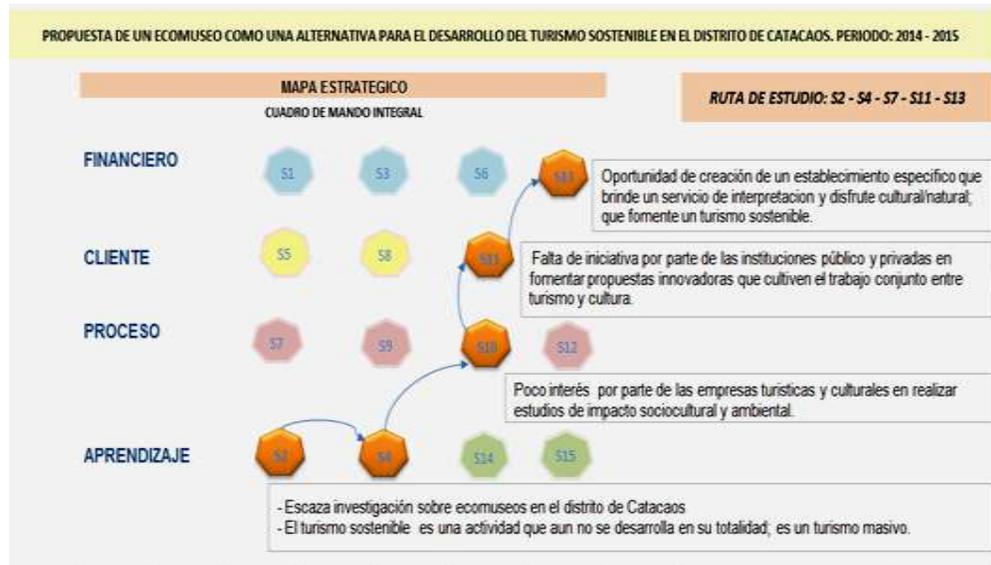
1.3. PROBLEMAS DE LA INVESTIGACIÓN

Para tener una diagnosis de la situación actual de la actividad turística del distrito de Catacaos, se realizó varias visitas al lugar de estudio; con la observación de campo y la consulta a los pobladores locales, artesanos, en los meses de febrero del 2014, se recopiló información para formular las situaciones percibidas y así se planteó la problemática de la siguiente manera:

Interpretación:

La Imagen N° 6, mapa estratégico establecido para encontrar la problemática que será prioridad para el estudio de la presente tesis. Se colocaron quince situaciones percibidas encontradas en el distrito de Catacaos; y se seleccionaron cuatro problemas, a los cuales se les estableció las soluciones respectivas. El resultado obtenido de las situaciones percibidas priorizadas fueron las siguientes: S2, S4, S10, S11, S13.

Imagen N° 6: Mapa estratégico



Fuente: Elaboración propia

S2: El turismo sostenible es una actividad que aún no se desarrolla en su totalidad; lo que encontramos es un turismo masivo.

S4: No existen antecedentes, estudios previos sobre ecomuseos en el distrito.

S10: Poco interés por parte de las empresas turísticas y culturales en realizar estudios de impacto socio cultural y ambiental.

S11: Falta de iniciativa por parte de las instituciones público y privadas en fomentar propuestas innovadoras que cultiven el trabajo conjunto entre turismo y cultura.

S13: Inexistencia de un establecimiento específico que brinde un servicio de interpretación y disfrute cultural/natural; que fomente un turismo sostenible.

1.3.1. PROBLEMA PRINCIPAL

¿De qué manera la creación de un ecomuseo aportaría al desarrollo del turismo sostenible en el distrito de Catacaos?

El ecomuseo incorpora valor al producto turístico local, al aportar positivamente en brindar una oferta turística diferente, novedosa. Puesto que se basa en una gestión turística responsable del patrimonio cultural; comprometido en fomentar la preservación, protección y la difusión de las manifestaciones culturales, los recursos turísticos culturales/naturales y la identidad territorial. Convirtiéndose en un servicio que en la actualidad no se puede apreciar en ninguna parte del distrito de Catacaos.

1.3.2. PROBLEMAS SECUNDARIOS

- A.** ¿Cuáles son las características de la oferta y la demanda turística del distrito de Catacaos?
- B.** ¿Cuáles son los elementos necesarios para realizar el estudio técnico y organizacional del ecomuseo en el distrito de Catacaos?
- C.** ¿En qué medida afectaría un ecomuseo al impacto sociocultural y ambiental del distrito de Catacaos?
- D.** ¿En qué medida la viabilidad económica, permitiría la inversión en un ecomuseo en el distrito de Catacaos?

1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1. OBJETIVO GENERAL

Proponer la creación de un ecomuseo como una alternativa para el desarrollo del turismo sostenible en el distrito de Catacaos. Un modelo de ecomuseo que brinda un servicio de interpretación

dinámico y el disfrute cultural/natural; mediante demostraciones en vivo del conocimiento popular y la producción artística. Basado en una gestión turística responsable del patrimonio cultural; y en el respaldo de la comunidad local para investigar, recuperar, preservar y difundir los recursos culturales/ naturales.

1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Realizar un estudio de mercado para conocer las características de la demanda y oferta del mercado turístico del distrito de Catacaos.
- Determinar el estudio técnico y organizacional para la gestión del ecomuseo en el distrito de Catacaos.
- Determinar el impacto sociocultural y ambiental del ecomuseo, en el distrito de Catacaos.
- Elaborar el plan de evaluación económica del ecomuseo, mediante indicadores de rentabilidad.

1.5. HIPÓTESIS Y VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1. HIPÓTESIS GENERAL

La propuesta de creación de un ecomuseo aportaría positivamente al desarrollo del turismo sostenible en el distrito de Catacaos, puesto que se pretende incorporar un modelo de ecomuseo que se basa en una gestión turística responsable con el patrimonio cultural; en el respaldo de la comunidad local para investigar, recuperar, preservar y difundir los recursos culturales/ naturales. De este modo lograr incorporar valor al producto turístico local.

La propuesta de un ecomuseo, como alternativa para el desarrollo del turismo sostenible en el distrito de Catacaos, periodo

2014 – 2015; se convierte en la primera guía que va a permitir desarrollar el proyecto.

La presente investigación es de carácter exploratorio, no experimental, por ende según los autores Sampieri et al (1991), recomiendan no establecer hipótesis para este tipo de investigación, lo que se puede formular son conjeturas iniciales.

1.5.2. VARIABLES (DEFINICIÓN CONCEPTUAL Y OPERACIONAL)

Variable Independiente: Ecomuseo.

Variable Dependiente: Desarrollo del turismo sostenible.

Tabla N° 1: Matriz de operacionalidad

VARIABLE	DIMENSIONES	SUD DIMENSIONES	INDICADORES
Ecomuseo	Estudio de mercado	Demanda turística Perfil - Vacacionista nacional - Turista extranjero Estudiante (excursionistas)	Objetivo de visita
			Temporada que prefiere viajar.
			Modalidad antes de realizar la visita.
			Número de integrantes del grupo familiar o amigos.
			Medios de comunicación que utiliza para informarse.
	Propuesta de valor	Oferta Turística -Recursos turísticos	Lugares más visitados.
			Nivel de novedad e innovación
			Conocimiento del término Ecomuseo.
			- Facilidades de acceso.
			Nivel de aceptabilidad
- Efecto en el flujo turístico - Prolongación de permanencia -Disponibilidad de pago	- Visitaría el Ecomuseo. - Días adicionales de permanencia. - Tarifa de ingreso.		

		Servicios adicionales	Lo que espera encontrar.
Desarrollo del turismo sostenible	Estudio técnico	- Localización	En acuerdo con la implementación del Ecomuseo.
		-Manifestaciones culturales -Actividad artesanal	Condiciones para la creación.
	Impacto socio-cultural y ambiental.	- Conciencia turística - Identidad cultural - Diversificación de la oferta turística	Participación en programas de sensibilización y capacitación en turismo.
			Genera beneficios.
		Nivel de participación de la población	Estaría en acuerdo en participar en las actividades del ecomuseo
		Contribución en la conservación del patrimonio territorial	Participación activa.

Fuente: Elaboración propia

1.6. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

1.6.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

A. Investigación Exploratoria:

Hernández R; Fernández C; Baptista P. (2003), hacen referencia en Metodología de la Investigación:

Los estudios exploratorios se efectúan normalmente cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado antes. Es decir, cuando la revisión de la literatura reveló que únicamente hay guías no investigadas e ideas vagamente relacionadas con el problema de estudio (...) se utiliza para recoger, organizar, presentar, analizar y generalizar los resultados de las observaciones. Este

implica el examen del tema o problema poco estudiado del cual se tiene muchas dudas o no se ha abordado antes.

La metodología empleada en la presente tesis permitió analizar la actividad turística en el distrito de Catacaos. El método exploratorio facilitó la recopilación de datos; ya que al no existir estudios anteriores con respecto a ecomuseos se necesitó buscar información primaria; identificar el número de turistas que llegan al distrito de Catacaos, la diversificación de la oferta, cuales son los potenciales recursos culturales y/o naturales materiales e inmateriales de la zona, así como analizar la demanda actual con respecto a turismo cultural; saber si los turistas conocen sobre ecomuseo al mismo tiempo que se mide la aceptación; con el fin de realizar el análisis que sustente la presente tesis.

B. Investigación Descriptiva:

Zorrilla (1986), con respecto a investigación descriptiva refiere:

Se utiliza para recoger, organizar, resumir, presentar, generalizar, los resultados de las observaciones. Este método implica la recopilación y presentación sistemática de datos para dar una idea clara de una determinada situación. En el estudio descriptivo el propósito del investigador es describir situaciones y eventos, es decir, cómo es y se manifiesta determinado fenómeno.

El método descriptivo permitió presentar de forma detallada los datos encontrados en diversos aspectos de la investigación; de los resultados obtenidos del estudio de mercado, estudio técnico, a través de la aplicación de encuestas, entrevistas, entre otros.

1.6.2. NIVEL DE LA INVESTIGACIÓN

El nivel de la investigación realizada es original y específico, ya que es nueva, por ende se convirtió en única, creada con el propósito de establecer la propuesta de un ecomuseo como una alternativa para el desarrollo del turismo sostenible en el distrito de Catacaos.

A. Original:

Es original puesto que se establece un procedimiento para el análisis de acuerdo al lugar de estudio, las cuales llevaron a encontrar la problemática y más aun a establecer las posibles soluciones, para finalmente poder lograr los objetivos propuestos.

B. Específico:

El estudio del ecomuseo se realizó en Catacaos, cuya validez es de aplicación interna. Orientado en una propuesta para la creación de un ecomuseo que brinda un servicio de turismo cultural, donde se aplica buenas prácticas de sostenibilidad, respaldado en la preservación del patrimonio cultural y el fortalecimiento de la identidad cultural de la población. Para lograr diversificar la oferta turística; y que con ello dinamizar el flujo de turistas nacionales y extranjeros en el distrito de Catacaos.

1.6.3. MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN

En la elaboración de la presente tesis se utilizó una metodología mixta; la cual se basó en la Metodología Científica y el Lienzo del Modelo de Negocio.

A. Metodología Científica:

Tamayo y Tamayo, Mario (1998: 142) citado por Valderrama (2007) al respecto hace la referencia:

El método científico es un instrumento que emplea el investigador para resolver diversos tipos de problemas que se plantea. “Se define el método científico en función de los procedimientos o técnicas que se utilizan para resolver los problemas planteados. Uno de los objetivos básicos del método científico es llegar a la comprensión de los fenómenos o hechos que se estudian.

Los pasos del método científico a saber son:

- Observación
- Acumulación de datos
- Hipótesis
- Experimentación
- Teoría
- Ley

Pretx, Jorge (2006), en Investigación de Mercados, hace referencia:

El método de la investigación científica debe reunir toda la información que pueda encontrar sobre el problema. Después de mucho estudio y observación formula una hipótesis, los grados en una investigación científica son: Formular el problema, Bosquejar el objeto de investigación, Reunir los datos de acuerdo al diseño de la investigación.

Ávila, Roberto (2001:36-37), en Metodología de la Investigación establece tres las funciones de la investigación científica:

- *Descripción.- es el elemento estructural indispensable en la investigación, además es la primera función, la más simple, puesto que sin ella no se puede explicar ni menos predecir.*

La descripción responde a la pregunta: ¿Cómo es el objeto de estudio?, trata de informar sobre sus componentes y características.

- *Explicación.- responde a la pregunta: ¿Por qué es así el objeto de estudio? La explicación se preocupa por conocer la razón o motivo de un hecho, trata de demostrar que lo aparentemente singular o natural. La explicación sucede a la descripción, y nadie puede explicar aquello que aún no ha sido descrito.*
- *Predicción.- toda predicción es una estimación o resultado esperado, que se deduce o basa en un conjunto de supuestos y/o proposiciones operacionalmente sustentados en un modelo. La predicción responde a las preguntas: ¿Qué sucederá?, ¿Cómo sucederá?, ¿Cuánto resultará? La predicción es la estimación o proyección para un futuro basado en hechos ocurridos.*

B. Lienzo del Modelo de Negocio

Osterwal, Alexander (2005), es quien creador del método de El Lienzo del Modelo de Negocio, “consiste en dividir el proyecto en nueve módulos que tratan de explicar cómo puede ser capaz de generar ingresos y valor”.

Shafer, Smith y Linder (2010), hacen referencia al respecto:

El modelo de negocio describe los fundamentos por los cuales una organización, realiza elecciones estratégicas para la creación, captura y distribución de valor a través de la entrega de productos y/o servicios a sus clientes, obteniendo una rentabilidad tanto para la propia organización como para la sociedad donde opera.

Tabla Nº 2: Descripción detallada de los nueve elementos

ELEMENTOS	PUNTOS CLAVES
SEGMENTO DE MERCADO	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Para quién estamos creando valor? Segmentación • ¿Quiénes son nuestros clientes importantes? • ¿podemos clasificarlos en grupos homogéneos?
PROPUESTA DE VALOR	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Productos y servicios que crean valor para un segmento específico? • ¿Qué necesidades estamos satisfaciendo? • ¿Qué problemas estamos ayudando a resolver? • ¿Qué soluciones estamos aportando? • ¿Qué características tiene el producto o servicios para cada segmento de cliente? • ¿Cuál es la razón de que los clientes nos compren? • Grado de innovación. Hecho a la medida, diseño, marca, precio, reducción de costo. • ¿puede promover alguna actividad en el entorno?
CANALES	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo nos comunicamos y llegamos a los segmentos de mercado para entregar la propuesta de valor? ¿propios / socios? ¿directos / indirectos? • ¿A través de que canales prefiere ser atendido cada segmento de clientes? • ¿Cómo podemos integrarlos en las actividades de los clientes? • ¿Hay canales alternativos que puedan ser interesantes? • ¿Qué hacer para convencerles mejor del valor del producto / servicio ofrecido?
<p>RELACIONES CON LOS CLIENTES (Se identifican los modos para mantenerse en contacto los clientes y establecer relaciones a largo plazo).</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tipo de relación que se establece con segmentos de clientes específicos. • Adquisición, retención de clientes, incrementar participación • Personales hasta automatizadas • ¿Qué coste tiene el tipo de relación con los clientes? • ¿existe en el mercado otras formas de relación exitosas? • ¿Qué tipo de relación cultivan los mejores competidores? • ¿se tiene alguna relación que permita anticipar las expectativas de los clientes?
<p>FLUJO DE VENTAS (Identificar los ingresos que provienen de cada segmento de clientes, y el sistema de pago; con el fin de tener una visión global de que segmento son de mayor rentabilidad.)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El dinero que se genera de cada segmento de mercado • Cada flujo puede tener diferentes mecanismos de precios. • Dos tipos de flujos: transaccionales, recurrentes. • ¿Cómo prefieren pagar? • ¿es eficaz la forma de pago? • ¿Cuánto aporta cada fuente de ingreso a los ingresos generales? • ¿Cuál es la mecánica para lograr beneficios?
<p>RECURSOS CLAVES (las personas, medios intelectuales, tecnológicos y físicos,</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Los activos más importantes requeridos para que funcionen el modelo de negocio: físicos, intelectuales, humanos, financieros. • ¿Qué recursos claves se requiere para la puesta de valor?

sin los cuales no hay negocio)	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué personas son necesarias para, los canales de distribución, relación con el cliente, fuentes de ingreso, etc.? • ¿Quiénes son los aliados claves, proveedores, colaboradores?
ACTIVIDADES CLAVES	<ul style="list-style-type: none"> • Producción • Solución de problemas • Plataforma / red
SOCIOS CLAVES	<ul style="list-style-type: none"> • Red de proveedores y socios que hace que el modelo funcione • Alianzas • Cooperación con competidores • Relación proveedor – consumidor.
ESTRUCTURA DE COSTOS	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuáles son los costos más importantes? ¿Qué recursos y actividades claves son más costosos?

Fuente: Modelo de Negocio Innovador. Elaboración Propia

Imagen N° 7: Nueve Bloques del Lienzo del Modelo de Negocio

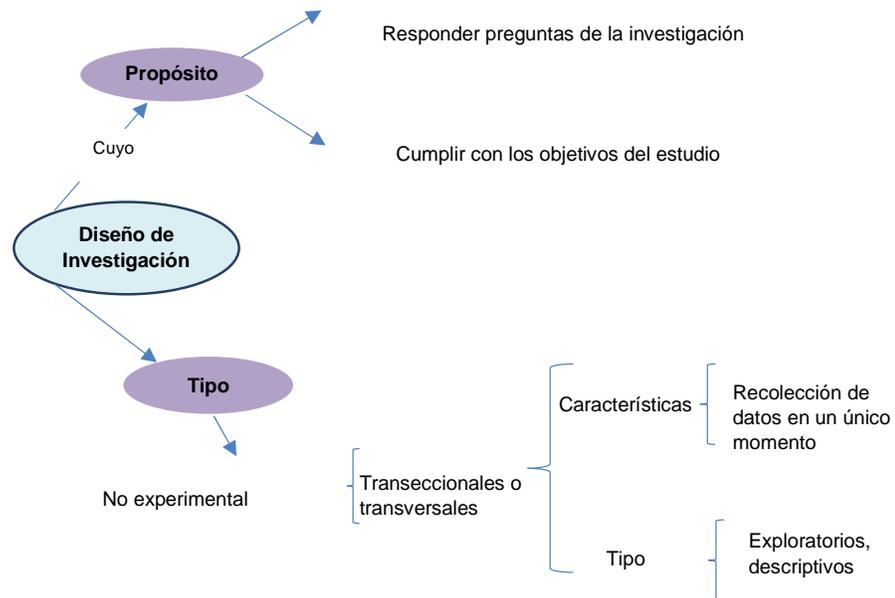


Fuente: Modelo de Negocio Innovador - Fundación Premio Nacional de Tecnología, A.C.(2010)

1.6.4. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El diseño de investigación de la propuesta de un ecomuseo como una alternativa para el desarrollo del turismo sostenible, es un diseño de investigación no experimental, transeccional – exploratorio y descriptivo.

Imagen N° 8: Diseño de Investigación



Fuente: Metodología de la investigación, Hernández Sampieri et al (1991).

A. Diseño de investigación no experimental

Hernández, R; et al. (1991), al respecto hacen referencia:

Es la que se realiza sin manipular deliberadamente variables; es decir, se trata de investigaciones donde no hacemos variar intencionadamente las variables independientes. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal y como se dan en el contexto natural, para después analizarlos.

B. Investigación Transeccional:

Hernández, R; et al. (1991), se refieren al respecto:

Los diseños de investigación transeccional recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único, su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. A su vez los diseños se dividen en exploratorios, descriptivos.

- *Diseños transeccionales exploratorios: el propósito es comenzar a conocer una variable o un conjunto de variables, una comunidad, un contexto, un evento, una situación. Se trata de una exploración inicial en un momento específico. Por lo general se aplican a problemas de investigación nuevos o poco conocidos.*

- *Diseños transeccionales descriptivos: tiene como objetivo indagar la incidencia de las modalidades o niveles de una o más variables de la población. El procedimiento consiste en ubicar en una o diversas variables a un grupo de personas, objetivos, situaciones, contextos, fenómenos, comunidades, y así proporcionar su descripción.*

1.7. POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN

1.7.1. Población

La población de referencia fue delimitada de la siguiente manera; vacacionista nacional, turistas extranjeros, población estudiantil, población artesanal de Catacaos y entes promotores de turismo y cultura.

1.7.2. Muestra

En primera instancia se utilizó el tipo de muestra probabilística¹³, por estratos, ya que este tipo de muestra se caracteriza por la división de la población en subgrupos o estratos, esto debido a que las variables principales que deben someterse a estudio presentan cierta variabilidad o distribución conocida que es importante tomar en cuenta para extraer la muestra.

¹³ Son esenciales en los diseños de investigación por encuestas donde se pretende hacer estimaciones de variables en la población, estas variables se miden con instrumentos de medición y se analizan con pruebas estadísticas para el análisis de datos donde se presume que la muestra es probabilística. Citado por Hernández, et al (1991). Metodología de la Investigación, p. 214.

Para ello se selecciona de cada estrato las unidades muestrales, hasta obtener la cantidad definida de cada uno de ellos, al azar simple. Puesto que; se realizó encuestas para hacer estimaciones de ciertas dimensiones de las variables, las mismas que se miden y se analizan con pruebas estadísticas para el obtener resultados referenciales.

Para los estratos de la población se consideró a los turistas extranjeros; la población estudiantil de los distritos de Piura y Castilla, pobladores del distrito de Catacaos. También se consideró a los principales entes promotores de turismo y cultura (DIRCETUR, dirección de cultura, municipalidad de Catacaos, teniente gobernador).

A. Tamaño de la Muestra

p = probabilidad de éxito

q = probabilidad de fracaso

e = error

z = nivel de confianza

n = tamaño de la muestra

N = tamaño de la población

Formulas muestras infinitas

$$n = \frac{p \cdot q}{\frac{e^2}{z^2}}$$

Sustituyendo en la fórmula antes mencionada se obtiene el siguiente resultado:

p = 0.5

q = 0.5

e = 5%

z = 1.96

N = Cantidad actual de grupos de la población de referencia

n = 384 encuestas aplicadas a la población de referencia (vacacionista nacional, turista extranjero, población estudiantil de los distritos de Piura y Castilla; población artesanal y entes de turismo y cultura).

Tabla N° 3: Tamaño de la muestra por estratos

Grupos de la población de referencia	Total de cada grupo	Fracción de grupos	Muestra de los grupos
Vacacionista nacional ¹⁴	404897	0,25	95
Población estudiantil ¹⁵	127541	0,65	250
Turistas extranjeros ¹⁶	24076	0,04	15
Población artesanal ¹⁷	849	0,05	20
Entes promotores de turismo y cultura	4	0,01	4
Total	N = 557367	1,00	n = 384

Fuente: Elaboración Propia

1.8. TÉCNICA E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

1.8.1. TÉCNICAS

Para la recolección de datos pertinentes sobre las variables involucradas en la investigación se consideró la técnica de observación de campo, encuestas, cuestionarios.

A. Observación de campo

Según Haynes (1978), citado por Sampieri et al. (1991, 316),

La observación consiste en el registro sistemático, válido y confiable de comportamientos o conducta manifiesta. Puede utilizarse como instrumento de medición en diversas circunstancias. Menciona que es un método más utilizado por quienes están orientados conductualmente.

La observación permitió hacer una diagnosis del estado y de los participantes del desarrollo del sector turismo en el distrito de Catacaos. Se reunió datos en base a las necesidades de información para la identificación de la

¹⁴ Turismo interno histórico de Piura, BADATUR – Observatorio Turístico del Perú.

¹⁵ Compendio estadístico provincial de Piura 2012.

¹⁶ Turismo receptivo histórico de Piura, BADATUR – Observatorio Turístico del Perú.

¹⁷ Registro Nacional de Artesanos 2014, Dirección de artesanía Piura.

problemática y los objetivos específicos de la propuesta de investigación.

Esta técnica permitió conocer la problemática, inquietudes u opiniones de los artesanos y de la población en general. Así mismo, analizar la planta turística, servicios turísticos que se ofrecen, los recursos turísticos potenciales y conocer los proyectos que involucran al distrito de Catacaos.

B. Encuesta

Para el análisis del estudio de mercado se aplicaron 357 encuestas entre vacacionistas nacionales, turistas extranjeros, las mismas que se realizaron en los meses de mayo y junio del 2014; en la plaza mayor y calle comercio del distrito de Catacaos; puesto que es donde suelen acudir los turistas que se ajustan al perfil requerido.

También se aplicó encuestas a la población estudiantil de los distritos de Piura y Castilla de la de la provincia de Piura, se consideró estos distritos, debido a la cercanía al lugar donde se plantea la propuesta. Las preguntas de la encuesta fueron del tipo cerradas, con alternativas para marcar y obtener información acerca de los gustos y preferencias que tienen los turistas y conocer la aceptación con respecto al ecomuseo.

La manera en que se realizó el análisis fue comparando los resultados de cada uno de los segmentos antes señalados; se extrajo lo más posible tratando de no perder de vista la información que se pudiera obtener de cada uno de ellos y así tener un perfil de cada segmento.

También se aplicó otro formato de encuesta para el estudio técnico del ecomuseo, como medio para el proceso de consulta

a la población del lugar, para medir la factibilidad de la propuesta.

C. Cuestionarios

Hernández, R. et al. (1991), “Es cuestionario consiste en un conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir”.

Esta técnica se aplicó para recolectar datos de los agentes involucrados, los cuales son promotores de turismo y cultura en la región Piura. Las preguntas que se presentaron fueron diez (10), con respuestas abiertas.

1.8.2. INSTRUMENTOS

A. Microsoft Excel: esta herramienta de microsoft office permitió elaborar el sistema viable y mapa estratégico; planteando las situaciones percibidas encontradas en la observación de campo en el distrito de Catacaos.

B. SPSS-20: es un programa informático que permitió procesar, analizar y emitir resultados en cantidades y porcentajes de las encuestas aplicadas, mediante tablas y gráficos estadísticos. Además permite identificar la media, mediana, moda, varianza, entre otros; requeridos para el análisis del estudio de mercado.

C. MS Project: es un programa que se utilizó para la elaboración del cronograma de actividades a realizar en todo el periodo que conlleve la realización de la presente tesis.

1.9. JUSTIFICACIÓN, IMPORTANCIA Y LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

1.9.1. JUSTIFICACIÓN

La presente tesis se formula a raíz de la oportunidad crear un ecomuseo donde se concentre y se exhiba de manera dinámica e interpretativa el patrimonio cultural inmaterial; a través de una gestión turística responsable, en un ambiente que integre a la población local, los recursos culturales y naturales de la zona; de modo que logre satisfacer las necesidades de conocimiento y recreación de gran parte de los visitantes, que buscan un servicio de disfrute del turismo cultural.

Con esta propuesta se trata de dinamizar el típico museo, que se encuentran actualmente en la región, donde el visitante solo aprecia objetos y afiches con información limitada; en cambio un ecomuseo no solo se trata de mostrar objetos, sino que el observador interactúe con el entorno.

Un lugar diferente donde el atractivo son las personas y sus conocimientos, su talento para realizar algo; como es el caso de los artesanos, pintores, escritores, pobladores que guardan conocimientos de vida muy importantes para dar valor a su cultura y al desarrollo del turismo.

Desde esta perspectiva se pretende que el ecomuseo llegue a convertirse en un medio, una herramienta que contribuye a despertar el interés del poblador en preservar sus manifestaciones culturales, sus recursos turísticos culturales y naturales. Se pretende explotar la forma amplia e interdisciplinar del ecomuseo, a través de fomentar la participación de la población para la investigación del territorio y su patrimonio cultural. También demostrar que el ecomuseo es culturalmente útil; ya que, es como

un recurso productivo generador de cultura y desarrollo para la comunidad que lo adopta.

El “Museo Vivo” tiene como objeto de estudio, la relación existente entre un territorio, la comunidad que lo ocupa y su sentido de identidad, con el desarrollo del turismo sostenible. Con el propósito de integrar y generar nuevos alcances, ideas, como parte de la conservación, investigación, difusión y, sobre todo, orientar un conjunto de actividades culturales y educativas hacia una proyección turística sostenible para una nueva generación.

1.9.2. IMPORTANCIA

Un ecomuseo representa un centro museístico poco convencional adecuado para el área de influencia, donde su principal característica es la presencia de artesanos y sus manifestaciones culturales (Patrimonio cultural inmaterial); entonces esta propuesta resulta beneficiosa dadas las condiciones más idóneas que tiene para fomentar el turismo sostenible y de brindar un lugar de entretenimiento y de aprendizaje tanto para el visitante como para el mismo poblador.

Considerando que en la actualidad aún el distrito de Catacaos no cuenta con un tipo de servicio de interpretación dinámico para el disfrute cultural y natural; entonces la propuesta resulta interesante, al ser algo novedoso, poco común en Perú, no es un término muy conocido ni difundido en el país; por ende resulta importante aplicar esta investigación con el ánimo de cambiar la perspectiva de solo vender el turismo cultural desde el lado arqueológico, monumental, sino que también se puede incentivar un turismo cultural desde el punto de vista de las personas, del conocimiento, el arte y sus manifestaciones culturales en conjunto con los recursos naturales de la zona.

Es importante que en el sector turismo en nuestro país y sobre todo en nuestra región, se le vaya incorporando conceptos que incentiven cada vez más un turismo responsable comprometido con su cultura, la naturaleza y su gente; porque no solo se trata de vender un recurso turístico en "bruto" por sí solo, sino productos turísticos.

Sin embargo, en nuestro país es muy común ver a empresas prestadoras de servicios turísticos ofrecer hoy en día recursos turísticos, sin adecuación e instalaciones que respalden su sostenibilidad; entonces, solo se genera un turismo de multitudes, destructivo, desplazamientos infundados con poca calidad a través de solo vender por vender un destino que no supera las expectativas de los visitantes.

Un crecimiento del turismo separado de la cultura, es un crecimiento desordenado sin controles ni lineamientos. Es verdad que el turismo es una actividad económica, pero también debe promover la conservación, tener un compromiso en proteger el ambiente y la cultura.

Además, es de importancia este tema para que en nuestro país se empiece a generar cambios en la gestión del turismo y cultura, para que se creen políticas y lineamientos en conjunto y se deje de ver el turismo y la cultura por separado; puesto que en la actualidad solo genera obstáculos para un desarrollo sostenible en ambos sectores. Debe verse desde el punto de vista que turismo, sin cultura no funciona y cultura sin turismo no generaría sostenibilidad económica para el desarrollo de nuevos proyectos turísticos culturales.

Esta propuesta propone generar empleo, beneficios a la población, impulsar a la investigación para salvaguardar el patrimonio cultural/natural y reafirmar la identidad cultural de la

población, al mismo tiempo involucrar al turista en el desarrollo sostenible para que a la vez se sienta más satisfecho con el servicio ofrecido. Un modelo de gestión de cultura y turismo sostenible que pone en valor todo un territorio.

1.9.3. LIMITACIONES

La presente investigación se basa en la propuesta de un ecomuseo, como alternativa para el desarrollo del turismo sostenible del distrito de Catacaos. Las limitaciones que se han presentado en dicha investigación son:

- La búsqueda de bibliografía sobre ecomuseo.
- El estudio topográfico para el diseño de planos del ecomuseo, se consultó con un ingeniero civil, el cual realizó una simulación de planos y una aproximación del costo de construcción del ecomuseo.

CAPITULO II. MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

El ecomuseo es una forma de fomentar la actividad turística de manera sostenible en una comunidad, a través de conservar el patrimonio cultural inmaterial y material, generando dinamizar la economía a través de la identidad de su población sin caer en la superficialidad de olvidar la esencia de su origen.

Para realizar la presente tesis se ha tomado en cuenta diferentes fuentes de información sobre ecomuseo, los cuales se mencionan a continuación:

A. En el Perú:

- 1. Alemán, Ana M. (2011)**, Profesional de Turismo y Hotelería elaboró una investigación titulada **“LOS MUSEOS COMUNITARIOS PARTICIPATIVOS - UNA APROXIMACIÓN A LA NUEVA MUSEOLOGÍA”**. Universidad San Martín de Porres, Lima. Cuyo objetivo fue: Recopilar y analizar las terminologías, definición y origen sobre Ecomuseo, museos comunitarios y la nueva museología; y el desarrollo de los mismos en el Perú; así como la importancia y sus ámbitos de aplicación. Concluye, que este tema es de importancia porque la nueva museología relaciona el museo y la comunidad; la nueva tendencia en la museología mundial es la de dejar de ver a los museos solo como

depósitos de patrimonio histórico y artístico de un lugar, sino que los reconoce como una institución integrada al contexto social y territorial, estrechamente relacionada con la comunidad en la que se desarrollan sus actividades y que en el Perú no es una práctica muy extendida.

2. Armas, Carlos E. (2011), realizó un estudio de tesis para optar el grado académico de Doctor en Derecho y Ciencias Políticas, titulado: “**MARCO JURÍDICO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA; ESTRATEGIA DE ORDENAMIENTO PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL TURISMO NACIONAL**”. Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima. Cuyo objetivo de estudio fue: Proponer estrategias para alcanzar un equilibrio entre la actividad turística y el desarrollo sostenible en turismo, considerando las políticas de estado que regulan y fomentan el desarrollo sostenible responsable; a través de la preservación de los recursos naturales y culturales junto con el desarrollo económico, la mejora de la calidad de vida de la población del lugar donde se realiza. Concluye, hacer referencia a las leyes que rigen el país con respecto al sector turismo en el cual, resalta la necesidad de una ley general que impulse el desarrollo sostenible del turismo, que conlleve a un ordenamiento turístico legal que involucre a todo el país en un crecimiento sostenible en turismo.

3. Dupont, Melisa J. (2010), realizó un estudio de tesis para optar el título en Arquitectura, titulado “**ECOMUSEO DE LIMA NORTE**”, Universidad Peruana de Ciencia Aplicadas; Lima. Cuyo objetivo de la propuesta fue: Plantear la creación de un Ecomuseo dedicado a reforzar la identidad cultural de los pobladores de Lima Norte. En el cual concluye que la creación de un ecomuseo reforzará la identidad cultural de los pobladores de Lima norte mediante la difusión de aspectos fundamentales para el

entendimiento de la población y su territorio. Asimismo que el proyecto se concibe como un gran parque público donde un gran eje peatonal atraviesa el proyecto a manera de edificio puente, interconectando dos zonas del distrito separadas por una avenida principal; en este eje se ubican estratégicamente las salas de exposiciones temporales favoreciendo así la captación de público.

4. **Lau, Dally; Vargas, Vicky (2010)**, realizó un estudio de tesis para optar el título profesional de licenciada en Administración en Turismo y Hotelería, titulado: “**PROPUESTA DEL FESTIVAL MEC NOM PARA DIVERSIFICAR LA OFERTA DEL TURISMO CULTURAL DE NARIHUALÁ**”; Universidad Cesar Vallejo. Piura. Cuyo objetivo fue: Proponer el festival Mec Nom para diversificar la oferta del turismo cultural de Narihualá. En el cual concluye, que el festival propuesto beneficia a la población, mejorando la calidad de vida a través de la generación de ingresos adicionales a sus familias, pero siempre y cuando se realice mediante un trabajo coordinado entre la población, organizadores y autoridades, llevando a que el complejo arqueológico y la nación Tallan destaquen. También hace referencia al fomento del interés en el turismo tanto histórico como cultural, que se genera a través del puesto en escena de la representación de la vida Tallán para que se puedan observar las vivencias de esta nación, y con ello la población se identifique con su cultura ancestral.

B. En el extranjero:

1. **Urquiza, Cristina (2013)**, realizó un estudio de tesis para optar el título de Ingeniería en Ecoturismo, titulado: “**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN ECOMUSEO ARQUEOLÓGICO EN LA HACIENDA LUSO - COMUNIDAD DE AIRON, CANTÓN CHAMBO, PROVINCIA DE CHIMBORAZO.**”

Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Chimborazo, Ecuador. Cuyo objetivo fue: Elaborar el estudio para medir la factibilidad para la creación de un ecomuseo arqueológico en la hacienda de Iuso en la Comunidad de Airón, Cantón Chambo. Resaltando la importancia del mismo en la recuperación, conservación e interpretación del patrimonio arqueológico mediante el cual se podía crear una oferta turística viable que permita beneficios en la población a través de la generación de empleo e ingresos económicos y de esta manera aportar al desarrollo de las comunidades locales. En el cual concluye, que el proyecto es factible, ya que genera beneficios sociales, ambientales y económicos. Además recomienda a Radiofónicas Populares del Ecuador continuar con las prospecciones arqueológicas para incrementar los bienes arqueológicos, así como tomar decisión de implementar el proyecto ya que se comprobó que su factibilidad.

2. **Webster, María (2011)**, realizó una monografía de graduación, para la Licenciatura en Turismo, titulada: **“ECOMUSEOS, ESTUDIO DE CASO: LAS COMUNIDADES MAPUCHE”**. Universidad Nacional de Mar de La Plata. Argentina. Cuyo objetivo fue: Plantear la creación de un ecomuseo que refleje el patrimonio cultural de las comunidades Mapuche asentadas en la zona circundante a la ciudad de los andes, constituyéndose el mismo en un referente común de la población que representa, posibilitando así acercamiento entre esta, la población residente de la zona no perteneciente a alguna de las comunidades y los visitantes que acceden a la región.

En el cual concluye que a partir del análisis de la documentación existente, hacer hincapié en éste, como una institución que cumple una función recreativa, complementado con la oferta turística local, a la vez que cumple un rol de integración entre dos culturas con sus visitantes, a través de impulsar la participación

de las comunidades en la investigación, conservación y difusión de su propia cultura; fomentando y fortaleciendo diversas iniciativas culturales, a la vez que el turismo representa una nueva alternativa económica que intentará diversificar las actividades productivas tradicionales.

- 3. Wells, Cynthia (2006)**, realizó un estudio de tesis para optar el título de Antropóloga y el grado de Licenciada en Antropología, titulada: **“HACIA LA CONSTRUCCIÓN DE MUSEOS COMUNITARIOS: FUNDAMENTOS PARA UN MUSEO TERRITORIAL COMUNITARIO EN EL IAFKENMAPU, COMUNA DE VALDIVIA. X REGIÓN”**. Universidad Austral de Chile. Valdivia, Chile. Cuyo objetivo fue: Aproximar a la población del sector costero con el Museo de sitio Fuerte de Niebla, a través de una exhibición participativa del patrimonio natural y cultural del sector, desde la perspectiva y narraciones de sus habitantes, propiciar la toma de conciencia crítica acerca de sus valores culturales y naturales; para así presentar un análisis de lo ocurrido históricamente con el concepto de museo y sus aplicaciones prácticas en Chile y en el mundo.

En el cual concluye que si se aproxima a la población del sector costero con el Museo de sitio Fuerte de Niebla, a través de una exhibición participativa del patrimonio natural y cultural del sector, desde la perspectiva y narraciones de sus habitantes, propiciará la toma de conciencia crítica acerca de sus valores culturales y naturales. Para así presentar un análisis de lo ocurrido históricamente con el concepto de museo y sus aplicaciones prácticas en Chile y en el mundo, puesto que su estudio lo presenta como un medio de reflexión en torno al ámbito museológico, en el contexto de la antropología aplicada. Convirtiéndose de esta manera en un documento informativo de debate sobre museos territoriales comunitarios.

2.2. BASES TEÓRICAS DE LAS VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN

2.2.1. BASES TEÓRICAS DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE

A. LA NUEVA MUSEOLOGIA

En los años sesenta al interior de la UNESCO/ ICOM¹⁸ dio inicio una corriente teórico-metodológica como propuesta de museólogos consientes de la necesidad de renovar o inclusive superar la institución museo. Estos planeaban la necesidad de generar diversas experiencias donde el museo integrara con dinámica propia la investigación, preservación y comunicación del patrimonio natural y cultural con las comunidades, fortaleciendo así su identidad cultural¹⁹. (ICOM, 2014)

El movimiento de la llamada Nueva Museología tuvo su origen oficial en dos importantes reuniones: en 1971 cuando se llevó a cabo la IX Conferencia Internacional del ICOM en Grenoble, Francia, donde se gestó el concepto de “Ecomuseo”; y en 1972 cuando se realizó la mesa redonda. La importancia y desarrollo de los museos en el mundo contemporáneo, organizada por UNESCO en Santiago de Chile, donde se acordó desarrollar experiencias con base en el concepto de “museo integral”. (ICOM, 2014).

En esta reunión una docena de museólogos latinoamericanos acompañados por expertos en urbanismo, agricultura, educación e investigación científica, determinaron las grandes líneas de definición de un “museo integral” respondiendo a las condiciones económicas, sociales, culturales y políticas de América Latina. (ICOM, 2014).

Entre los principios rectores de estos nuevos museos se señalan:

¹⁸ UNESCO (Organización de las naciones unidas para la educación la ciencia y la cultura), ICOM (Consejo Internacional de Museos)

¹⁹ Citado en Museo y comunidad; el concepto de comunidad y la nueva museología.

La función básica del museo es ubicar al público dentro de su mundo para que tome conciencia de su problemática como hombre individuo y hombre social (...) Debe propenderse a la constitución de los museos integrados, en los cuales sus temas, sus colecciones y exhibiciones estén interrelacionadas entre sí y con el medio ambiente del hombre, tanto el natural como el social. (...) Esta perspectiva no niega a los museos actuales, ni implica el abandono del criterio de los museos especializados, pero se considera que ella constituye el camino más racional y lógico que conduce al desarrollo y evolución de los museos para un mejor servicio a la sociedad.²⁰

De Varien, Hugues(1971).²¹es quien introduce el concepto de Ecomuseo:

Un ecomuseo es una nueva variedad en el mundo de los museos, ¿Es una excusa para nuestra incapacidad de transformar instituciones deprimidas? Tal vez sea cierto y se presente como una excusa. Pero es una excusa válida. Sobre todo cuando pensamos en fuentes de trabajo y reactivación económica. Y es más válida sobre todo si se actúa, invierte en la preservación de nuestro patrimonio.

De esta manera lo define: “Ecomuseo es un centro museístico orientado sobre la identidad de un territorio y sustentado en la participación de sus habitantes, que ayuda al crecimiento del bienestar y del desarrollo de la comunidad”.

²⁰Mesa Redonda, celebrada en Santiago de Chile en 1972

²¹ Museólogo francés, presidente en aquel entonces del ICOM (Consejo Internacional de Museos)

Revière, Georges (1980), fue quien fundamentó la definición evolutiva del ecomuseo. Como su principal definición se tiene:

Un ecomuseo es un instrumento que el poder político y la población conciben, fabrican y explotan conjuntamente. El poder, con los expertos, las instalaciones y los recursos que pone a disposición; la población, según sus aspiraciones, sus conocimientos y su idiosincrasia.

De Varine, H., Riviere, H. (1980)²², son los dos personajes que han sido los grandes teóricos y promotores de los ecomuseos; que en la IX Conferencia General de Museos, organizada por la ICOM, en 1971 en Francia dieron a conocer el concepto de ecomuseos, aprobando de esta forma la creación de los mismo para integrarlo al mundo de la nueva museología. (UNESCO, 1980).

El término “eco” en estos casos no se hace referencia exclusiva al medio ambiente, sino que se refiere a su aceptación lingüística; IOKOS, que en griego significa “hogar”, en tal sentido concierne todo lo que conforma la historia, tradiciones, formas de trabajo, modelos de comportamiento y su relación con el entorno natural.

Este término puede aplicarse a diferentes ámbitos; como un pueblo, un barrio de una ciudad, una actividad artesanal o industrial determinada. Habitualmente, suelen situarse en zonas rurales, aunque existen casos donde se encuentran en zonas urbanas.

Otras definiciones sobre ecomuseo son:

²²Ambos fueron en su momento presidentes de la ICOM, en sus gestiones se caracterizaron por darle un impulso y revolucionario a los mueseos

Mayrand, (2009), expresa en el Manual proceder del Ecomuseo:

El ecomuseo, que se sitúa en un parque natural, en un barrio urbano, en medio rural o insular o en zonas mixtas, como una empresa cultural, utilizando entre otras cosas las funciones del museo dentro de un sistema de interrelaciones territoriales y humanas causadas por la acción museal, con el fin de reforzar y matizar estos vínculos a favor de un desarrollo compartido de los patrimonios comunes, sin distinción de grupos sociales, tanto al beneficio de la comunidad territorial como a las poblaciones próximas y visitantes deseosos de tener acceso a su significado profundo. Se puede así considerarse a la vez como filosofía de compartir, como una escuela de sensibilización de un territorio vivo, como una porción no indiferente del planeta: el ecomuseo es la expresión de una población en un tiempo y un espacio, en relación a un territorio y un patrimonio natural y cultural dado.

Natural History Committee del ICOM, define ecomuseo como; *“Una institución que gestiona, estudia y valora (con finalidades científicas, educativas, culturales y en general) el patrimonio general de una comunidad específica, incluido el ambiente natural y cultural del medio”.*

La Red Europea de los Ecomuseos, se refiere: *“Un ecomuseo es un proceso dinámico con el cual las comunidades preservan, interpretan, y valorizan su patrimonio para el desarrollo sostenible. Un ecomuseo se funda en un acuerdo con la comunidad”.*

Navajas, (2008). *“El ecomuseo es el museo que juega a la cultura contra la cultura, con el pasado, el presente y hacia el futuro. Un museo que es un proceso continuo e inacabado porque sigue haciendo referencia a la evolución de la comunidad en el que está asentado”*.

Reyes, (2004). Los ecomuseos se presentan en la actualidad en todo el mundo como una alternativa económica y social de explotación que permiten generar fuentes de trabajo, espacios culturales y ambientales protegidos, y zonas de atracción turística y recreativa. En el encuentro de ecomuseos, celebrado en Biella (Italia), en octubre del 2003 se aprobó lo siguiente:

- *El ecomuseo es una realidad que nace y crece por deseos de la comunidad. Esto implica la no imposición por parte de agentes externos que solo deben presentar apoyo profesional organizado.*
- *Desde conformarse una responsabilidad compartida en todos los niveles de la comunidad para lograr construir el ecomuseo.*
- *La participación de la población que habita el territorio donde se desarrolla el ecomuseo es fundamental para la toma cotidiana de decisiones que eviten situaciones conflictivas.*
- *Un territorio determinado, convertido en ecomuseo, debe prever una actividad de investigación (en su dimensión cultural, ambiental y económica) para mantener el control sobre la evolución del mismo.*
- *Se expone la necesidad de la formación del personal del ecomuseo, de los voluntarios, de los operadores económicos, etc., con el fin de armonizar, métodos y*

lenguajes que permitan compartir el proyecto de forma completa.

Mayrand, Pierre (2009) al respecto en “Manual del proceder del Ecomuseo” hace referencia sobre los Indicadores para ecomuseos:

- *Gobernado por las comunidades locales.*
- *Permitirá la participación pública de las partes interesadas y grupos de interés en todos los procesos de toma de decisiones y actividades de forma democrática.*
- *Pondrá el énfasis en los procesos de gestión del patrimonio antes que en los productos patrimoniales para el consumo.*
- *Dependerá de sólidos esfuerzos de voluntariado a cargo de las partes interesadas.*
- *Se centrará en la identidad local y el “sentido del lugar”.*
- *Abarcará un territorio que pueda ser definido por diferentes características compartidas.*
- *Promoverá la preservación, la conservación y la salvaguarda de los recursos patrimoniales in situ.*
- *Concederá igual atención a la cultura material mueble e inmueble y a los recursos patrimoniales inmateriales.*
- *Estimulará un desarrollo y uso de los recursos sostenibles.*
- *Tendrá en cuenta el cambio y el desarrollo por un futuro mejor.*
- *Favorecerá el desarrollo de un programa de documentación sobre las formas de vida pasada y presente y sobre las interacciones del hombre con los factores medioambientales (incluyendo los de tipo físico, económico, social, cultural y político).*

- *Tratará de ilustrar las relaciones entre: tecnología/individuo, naturaleza/cultura y pasado/presente.*
- *Facilitará la interfaz entre patrimonio y turismo responsable.*
- *Aportará beneficios a las comunidades locales, por ejemplo, orgullo/confianza en sí mismos, regeneración y/o ingresos.*

Años después en 1983 se crea el MINOM (Movimiento Internacional para una Nueva Museología) y en 1984 se realiza en Québec, Canadá, el “I Taller Internacional sobre los Ecomuseos y la Nueva Museología” de la cual resultó la Declaración de Québec, considerando como el segundo documento importante del movimiento. El coordinador del taller así lo resume: “La nueva museología es algo más que un intento de innovación museológica permanente. Moviliza a quienes abogan por una transformación radical de las finalidades de la museología y, en consecuencia, preconiza una mutación profunda de la mentalidad y las actitudes del museólogo”. (Mayrand, 2009).

En el mismo año 1984 en Morales, México, se realiza la reunión “Ecomuseos: El hombre y su entorno” que dio como resultado la Declaratoria de Oaxtepec, en la que se definió el ecomuseo como “Un acto pedagógico para el eco-desarrollo” para nuestro medio latinoamericano, entendiéndose con ello el desarrollo integral hombre-naturaleza con finalidad de ecomuseo, y no únicamente como elemento de identidad a la europea. (Lacoutore, 1996).

Lacouture, Felipe (1994), de acuerdo con el “museo” que propone la Nueva Museología, los principales conceptos que

integran la nueva museología los cuales se definen en los siguientes términos:

Conceptos del nuevo museo: cada objeto tiene un significado.

- *El significado lo da el hombre.*
- *El objeto deviene símbolo de una realidad.*
- *El hecho museológico confronta al hombre con su realidad.*
- *La realidad es la totalidad naturaleza – hombre.*

El Nuevo Museo:

- *Conforta al hombre con elementos naturales/ seres vivos/ objetos /monumentos.*
- *Transforma al museo tradicional; de un edificio hace una región/ de una colección hace un patrimonio regional/ de un público hace una comunidad participativa.*
- *Tratar de recuperar identidad natural y cultural de los espacios regionales y nacionales a través de las imágenes y memorias colectivas.*

Objetivos del nuevo museo:

- *Fomentar la identidad y la conciencia patrimonial de las comunidades que conforman el nuevo museo, mediante su acción conjunta en el rescate, conservación, mejor uso y difusión de su patrimonio natural y cultural en un verdadero acto pedagógico para el eco-desarrollo.*
- *Fomentar el conocimiento de ambos patrimonios mediante el turismo cultural y social, tanto regional interno como nacional o ajeno a la región.*
- *Confrontar al visitante con los objetos culturales y con su realidad natural en el ámbito y contexto originales, prefiriéndoles a la concentración patrimonial limitante del museo tradicional.*

- *Coadyuvar al mejor aprovechamiento del territorio de los recursos culturales y los recreativos.*

El intento de continuar y revitalizar esta propuesta se establece en la Declaración de Caracas en 1992. “A veinte años de la Mesa Redonda de Santiago de Chile, y ante la proximidad del nuevo milenio, el museo se presenta en Latinoamérica no solo como la institución idónea para valorización del patrimonio, sino como un instrumento útil para lograr un desarrollo humano equilibrado y un mayor bienestar colectivo.”²³

El interés de las instituciones museológicas latinoamericanas, sobre la necesidad de desarrollar los mecanismos que les permitan trabajar con la comunidad en la protección del patrimonio y de hacer coparticipes a la comunidad en las políticas y decisiones del museo, ha sido puesto de manifiesto en diversos foros. Esto se evidencia reiteradamente en los resultados y recomendaciones de los encuentros y reuniones llevados a cabo en la región, a partir de la reunión de Caracas.²⁴

Imagen N° 9: Propuesta de la Nueva Museología



Fuente: Vigencia de La Nueva Museología en América Latina Conceptos y Modelos; De Carli, G (2003).

²³ Conclusiones del seminario: “El museo en Latinoamérica hoy, nuevos retos”, en la “Declaración de Caracas” Venezuela, 1992.

²⁴ Entre estos Eventos, los más importantes han sido: Agenda para la Acción: “Museos y Comunidades Sostenibles”(1998), Declaratoria Ciudad de México: “Conservación Identidad y Desarrollo”(1999), Carta de Principios : “Museo y Turismo Cultural”(2000), Conclusiones de las Reuniones de Trabajo del ICOFOM-LAM (1993-2003).

2.2.2. BASES TEÓRICAS DE LA VARIABLE DEPENDIENTE

A. TURISMO

Asociación Internacional de Expertos Científicos del Turismo (AIEST); acepta la siguiente definición de turismo: *“Turismo es el conjunto de las relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar habitual de residencia, en tanto dichos desplazamientos y permanencia no estén motivados por una actividad lucrativa principal permanente o temporal”*.

Organización Mundial del Turismo (OMT); define: *“El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancia en lugares distintos al de su residencia habitual por lo menos de un año y con fines de ocio, negocios, estudios, entre otros”*.

El turismo es una práctica, una forma particular de emplear el tiempo libre y de buscar recreación. El turismo es una actividad multisectorial muy compleja que genera, directa e indirectamente, una serie de beneficios a los distintos niveles de la sociedad, para ello moviliza a diversos agentes y grupos sociales de manera ordenada y planificada. (MINCETUR, 2009).

El turismo es considerado un fenómeno propio de la sociedad actual; que posee carácter social, puesto que está dirigido a satisfacer las necesidades de las personas. También tiene naturaleza económica, ya que es capaz de generar divisas al país receptor de los flujos turísticos. Implica lo político, porque responde a los lineamientos y planes de desarrollo de los sistemas de gobierno. Comprende el entorno cultural, porque permite conocer la vida e idiosincrasia de personas de diferentes realidades geográficas y concierne la parte educativa, puesto que puede ser un medio de formación personal e intelectual. (MINCETUR, 2009).

B. DESARROLLO DEL TURISMO

Es en los últimos veinte años que el turismo paso a ser analizado como herramienta para el crecimiento económico. En los años 1960 y 1970, la expansión del turismo en regiones en desarrollo creó expectativas optimistas de que las actividades relacionadas al turismo promoverían el desarrollo de las poblaciones locales. Además se atribuyó al turismo una gran potencial para mejorar indicadores económicos como el empleo, el ingreso, la balanza de pagos y la recaudación tributaria. (Stabler; Papatheodorou & Sinclair, 1997; 2007).

Los gobiernos de los países en desarrollo han incentivado la actividad turística, en la cual participan con fuertes inversiones en la infraestructura básica y la construcción de los destinos turísticos. Sin embargo, la experiencia acumulada con el turismo de masa durante las últimas cinco décadas conlleva a un consenso entre especialistas en que la relación entre el turismo y el crecimiento económico del país que es destino para los viajeros no es automática, o un resultado inevitable de las fuerzas del mercado. (Ventura, 2011).

En muchos países la expansión del turismo trajo beneficios para empresas y personas, sin generar empleos de calidad para la economía local y divisas netas para la economía nacional, además de contribuir negativamente para la contaminación de las playas, ríos, tierras cultivables y el aumento de la criminalidad. Por su propia naturaleza, el turismo interviene en los componentes económicos, físicos y sociales del bien estar de los residentes de los destinos turísticos, que deben ajustarse a los cambios introducidos por la actividad turística en una región.²⁵

²⁵La preocupación con el impacto económico del turismo cobró ímpetu a partir de la Conferencia Mundial Enzo Paci, sobre la Evolución de la Incidencia Económica del Turismo, celebrada en Niza en junio de 1999, en que generó el documento metodológico de la Cuenta Satélite del Turismo (OMT 1999).

Los estudios demuestran que el turismo necesita de políticas públicas para lograr convertirlo en un instrumento efectivo del desarrollo, lográndose así el uso equilibrado de los recursos naturales y del patrimonio cultural de los países, la capacitación continua de la mano de obra local, junto con la expansión de las actividades turísticas en el país.²⁶

C. DESARROLLO SOSTENIBLE

Brundtland, (1987); El concepto de desarrollo sostenible fue introducido por la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo en el informe de definiéndolo: *“Como aquel desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la habilidad de las generaciones futuras para satisfacer sus necesidades propias”*.

Una actividad sostenible será aquella cuyos impactos económicos, sociales y ambientales permitan complacer las necesidades del presente, sin limitar la habilidad de satisfacerlas, con el mismo grado de plenitud y disfrute en el futuro. Un desarrollo sostenible o la sostenibilidad se alcanza cuando se atiende de forma equilibrada, cumpliendo con tres principios básicos: (Rainforest Alliance, 2005).

- Económico.- la actividad se desarrolla con base en prácticas empresariales adecuadas, las cuales aseguran el crecimiento y mantenimiento en el tiempo de la empresa, con lo cual se beneficia a los propietarios, empleados y vecinos de la comunidad donde se desarrolla el negocio.

- Ambiental.- la actividad se desenvuelve considerando, a su vez, la forma en que se utiliza los recursos naturales e idealmente aportando a su conservación y cuidado.

²⁶Véanse Blanquezand Cañada 2011; Bonilla y Mordt 2011; Cordero Ulate 2006, 2008, Cañada 2010; Gascón 2011.

- Socio- cultural.-la actividad se realiza sin perjudicar o afectar el tejido social existente en la comunidad donde se desarrolla, por lo cual se prevean todas las acciones posibles para respetar la cultura local, preservarla y revitalizarla.

D. TURISMO SOSTENIBLE

La historia sobre el concepto de turismo sostenible toma una importante relevancia en la década de los noventa, el concepto de turismo sostenible comienza a tener mayor prioridad en las instituciones gestoras en turismo:

Asociación Internacional de Expertos Científicos del Turismo - AIEST (1991), en la celebración de su 41 congreso, por primera vez se aplica el término de turismo sostenible al concepto de turismo.

En la Cumbre de Río (1992), una nueva tendencia comienza a generarse para integrar el desarrollo sostenible en la actividad turística. También la Unión Europea aprueba el V programa comunitario de política y actuación en materia de medio ambiente.

En la conferencia Euro Mediterránea sobre Turismo y Desarrollo Sostenible (1993) la OMT definió el término de turismo sostenible²⁷:

El turismo sostenible atiende las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras, al mismo tiempo que protege e incrementa las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma tal que necesidades económicas,

²⁷Documentotitulado "tourism the year 2000 and beyond qualitative aspects"

sociales y estética pueden ser satisfechas, mantenimiento a la vez la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida.

Blasco, (2005). Hace referencia al respecto sobre las definiciones sobre este concepto encierran ideas específicas para el desarrollo:

- *Sostenibilidad ecológica.- es decir, que el desarrollo del turismo no cause cambios irreversibles en los ecosistemas de los diferentes destinos turísticos.*
- *Sostenibilidad social.- capacidad que tiene una comunidad para absorber el turismo.*
- *Sostenibilidad cultural.-la población local ha de ser capaz de retener o adoptar sus propias características culturales distintivas ante la cultura del turista.*
- *Sostenibilidad económica.- Que asegure el nivel de ganancia económica que requiere el sector, para que sea viable.*

La Organización Mundial del Turismo en la Agenda 21 (1994), publica "For the Travel and Tourism Industry, Towards Environmentally Sustainable Development", documento en que se integran principios básicos en relación a turismo y medio ambiente. Para garantizar la sostenibilidad de la actividad turística y el desarrollo local de las regiones.

La Organización Mundial del Turismo OMT, (1997); publica la guía práctica para el desarrollo y uso de indicadores de turismo sostenible. En este mismo año surge la declaración de Berlín sobre Diversidad Biológica y Turismo Sostenible, con el

objetivo de plantear los principios del Convenio de Diversidad Biológica, firmado en la Cumbre de Río en 1992, a la actividad turística.

Rainforest Alliance, (2005) en la guía de “Buenas Prácticas para Turismo Sostenible” orientado al sector empresarial de servicios turísticos, al respecto da a conocer:

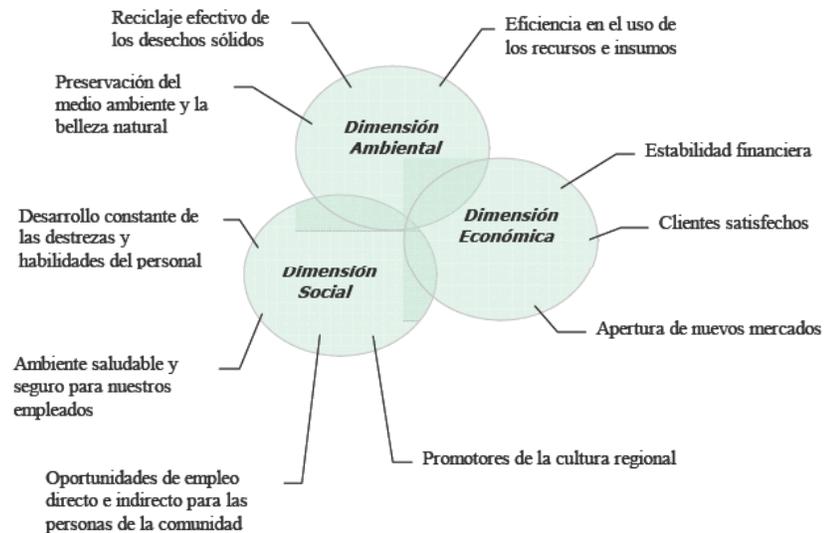
En el turismo se han planteado Criterios globales de turismo sostenible a partir del 2007, una coalición de 26 organizaciones, la Alianza para los Criterios Globales de Turismo Sostenible, se unió para desarrollar los criterios. Donde se han contactado a más de 80 mil partes interesadas, analizando más de 4 500 criterios y más de 60 normas de certificación y directrices voluntarias ya existentes, y se han recibido comentarios de más de mil personas. Los criterios globales de turismo sostenible han sido desarrollados de acuerdo con el código de buenas prácticas de la coalición ISEAL.

La Alianza concibe los criterios globales de turismo sostenible como el principio de un proceso para establecer la sostenibilidad como la práctica modelo en todas las formas de turismo. Los criterios son un esfuerzo para alcanzar un entendimiento común del turismo sostenible, y representan los principios mínimos de sostenibilidad a los que una empresa turística debe aspirar. Esto se organiza alrededor de cuatro temas principales:

- *Demostrar una gestión sostenible eficaz.*
- *Maximizar los beneficios sociales y económicos a la comunidad local y minimizar los impactos negativos.*

- Maximizar los beneficios para el patrimonio cultural y minimizar los impactos negativos.
- Maximizar los beneficios para el medio ambiente y minimizar los impactos negativos.

Imagen N° 10: Políticas de sostenibilidad de una empresa turística



Fuente: Buenas Prácticas para Turismo Sostenible – Rainforest Alliance. (2005)

2.2.3. DIMENSIONES DE LA INVESTIGACIÓN

A. TURISMO CULTURAL

Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura (1982); en la Conferencia Mundial sobre Políticas culturales, señala que turismo cultural corresponde:

A una dimensión cultural en los procesos socioeconómicos para lograr un desarrollo duradero de los pueblos”, como un “modelo de desarrollo humano integral y sostenible. Es considerada una actividad que no solo contribuye al desarrollo económico, sino a la integración social y al acercamiento entre los pueblos; siendo el turismo cultural una modalidad en la que convergen políticas culturales y

turísticas, portador de valores y respeto por los recursos tanto naturales como culturales.

La OMT (1985). “El turismo cultural es el movimiento de personas debido esencialmente a los motivos culturales como viaje de estudios, viajes a festividades u otros eventos artísticos, visitar sitios y monumentos, viajes para estudiar la naturaleza, el arte, el folclore y las peregrinaciones”.

El Consejo Internacional de Museos, ICOM, propone nuevas propuestas museológicas; “La ética en el turismo cultural demanda de los agentes actuantes, que el visitante combina el conocimiento creativo con el disfrute de su tiempo libre, favoreciendo principalmente que participe de un contexto social que, siéndole desconocido, le invita a participar en la vida y saberes locales de la comunidad anfitriona”

Jafar (2002). Define: “El turismo cultural es la manifestación comercializada del deseo del ser humano de ver cómo viven otras personas. Se basa en satisfacer las exigencias del turista curioso de ver de cerca otros pueblo en su entorno “auténtico” y poder disfrutar de las manifestaciones de su forma de vida que se reflejan en sus piezas de arte y productos de artesanía, la música la literatura, la danza, las comidas y bebidas, las diversiones, las actividades o destrezas tradicionales, el idioma y otros rituales”.

Según Marín (2012). En el módulo de turismo, hace referencia al respecto a este tipo de turismo se puede considerar:

- Como una alternativa a otras formas de turismo.
- Como forma de unir a los pueblos.
- Como palanca de desarrollo económico.

Como principales ventajas se considera:

- Oportunidad para conservar el patrimonio cultural.
- Grandes inversiones en la conservación y rehabilitación del patrimonio con ingresos por turismo.
- La práctica, generalmente, un turista más preparado, más exigente que no suele ser accidental.
- No depende de factores climáticos.
- Su éxito depende de una buena gestión.

B. TURISMO Y PATRIMONIO CULTURAL

Velasco (2004) expresa en el artículo gestión turística del patrimonio cultural: enfoques para un desarrollo sostenible del turismo cultural:

El verdadero valor del patrimonio es que sea reconocido como valioso por los miembros de la sociedad en la que está inserto. Esta conexión permite que los bienes mantengan su capacidad simbólica y transmitan los valores de las gentes a las que representan, aunque se haya modificado el uso original de los bienes de patrimonio.

El auge del turismo y la diversificación en las actividades de los turistas se convierten en una oportunidad para dar a conocer bienes culturales de un territorio que empieza a ser percibido como atractivo de un destino turístico. Pero, al mismo tiempo, la masificación, la falta de autenticidad, las resistencias a reinvertir parte de los beneficios obtenidos por el turismo en los bienes de patrimonio, aparecen como amenazas graves para los mismos.

Para analizar esta problemática es necesario ser consciente de la importancia de un factor intangible. La mayor de las dificultades para la gestión turística del patrimonio

cultural reside en el hecho de que el uso turístico de los bienes de patrimonio pone en contacto dos ámbitos de la realidad muy diferentes; el sector turístico y el sector del patrimonio cultural.

La gestión responsable de un destino turístico implica “que los actores públicos, privados y del tercer sector, relacionados con cualquiera de los subsectores básicos alojamiento, manutención, intermediación, transporte o actividades complementarias, trabajen de modo coordinado para la construcción de diferentes productos turísticos. En este proceso todos los actores implicados utilizan bienes materiales e inmateriales de naturaleza tanto pública, como privada”. (Velasco, 2004)

Por su parte, también se puede entender que los bienes de patrimonio cultural forman parte de un sistema en el que están representados diferentes actores, con intereses diversos, que realizan actividades vinculadas con cualquiera de las facetas de gestión de patrimonio cultural que componen el conjunto. (Velasco, 2004)

Imagen N° 11: Patrimonio cultural como sistema



Fuente: Velasco (2004)

Imagen N° 12 : El Turismo como Sistema



Fuente: Velasco (2004)

C. PATRIMONIO CULTURAL

Es el conjunto de bienes, materiales e inmateriales, que son identificados por una sociedad concreta como portadores de valores culturales propios de la comunidad. Son bienes tangibles e intangibles que tienen un alto contenido simbólico, lo que les hace merecedores de una especial protección no solo relacionada con su conservación sino también con el uso que se pueda hacer de ellos. (Hernández, 2002).

El patrimonio cultural está constituido por todos aquellos elementos y manifestaciones tangibles o intangibles producidas por las sociedades, resultado de un proceso histórico en donde la producción de las ideas y del material, se constituye en factores que identifican y diferencian a ese territorio. (Santana, 2003).

Todo aquello que sirve de testimonio de una época y puede ser objeto de estudio para comprender el pasado y reforzar la memoria colectiva. (Pardo, 2004).

D. PATRIMONIO INMATERIAL

El patrimonio inmaterial o intangible de un territorio son los valores culturales, creatividad artística, idioma, significados simbólicos de la iconografía, conocimientos ancestrales, creencias tradicionales, entre otros. Las riquezas inmateriales o intangibles son expresiones que no siempre se pueden tocar con las manos. Para una oferta turística exitosa es necesario identificar, recuperar y aumentar el nivel de nuestros conocimientos sobre el patrimonio inmaterial asociado a nuestra cultura e identidad. (MINCETUR, 2012).

La “cultura viva” representa la capacidad de valorar nuestra cultura inmaterial y, a partir de ella, seguir creando e innovando. Ser innovadores incluye por ejemplo toda la creatividad que plasma en la artesanía, las danzas y la gastronomía. Un destino turístico con “cultura viva” es valioso para el visitante como para el poblador ya que ambos se enriquecen no solo “con lo que se ve” sino también con lo que “se siente y se comprende”. Una comunidad dinámica y orgullosa promueve una actividad competitiva. (MINCETUR, 2012).

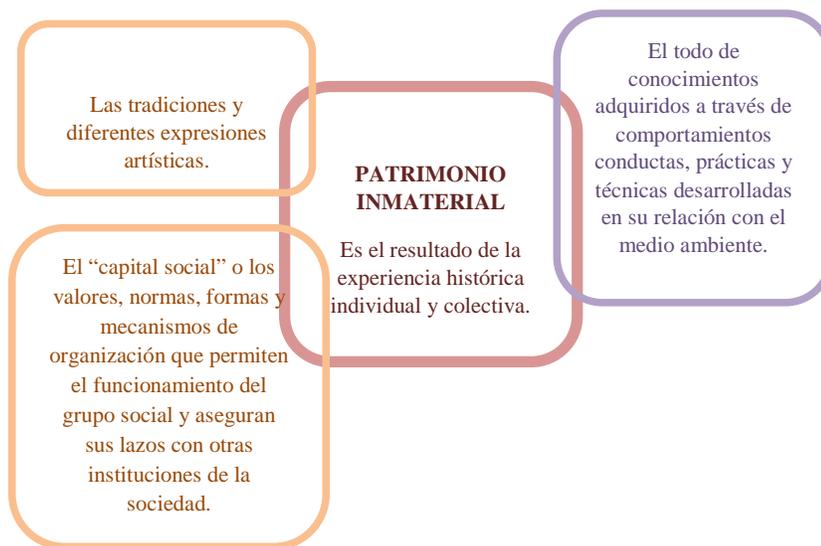
El MINCETUR (2012:34), al respecto en el “Manual de Adecuación Turística de Talleres Artesanales” hace referencia:

Tener una cultura viva requiere esfuerzos para recuperar nuestros conocimientos ancestrales, transmitirlos y promover nuevas oportunidades a partir de ellos. Algunas recomendaciones para lograr lo expuesto:

- *Identificar los conocimientos existentes en nuestro territorio. ¿Quiénes son los que aún conocen y difunden los conocimientos ancestrales? ¿Dónde se encuentran?,*

¿Cómo transmiten sus conocimientos? ¿Qué utilidad siguen teniendo estos conocimientos?, ¿Cómo y por quién son valorizados hoy en día? ¿Cómo podemos relacionar estos conocimientos con el mercado y así seguir creando valor en nuestra comunidad?

- *Transmitir y sensibilizar a la comunidad sobre el valor de los conocimientos así como de las nuevas oportunidades que brindan. Se pueden difundir programas radiales, videos, cartillas, actividades en las escuelas, organizar ferias y eventos.*
- *Crear nuevos productos y servicios inspirados por estos conocimientos en los mercados. Generando emprendimiento económico a partir de conocimientos recuperados.*



Fuente: Carmen Villegas

E. TURISMO Y CULTURA

OMT; UNESCO (2015) en la conferencia mundial sobre turismo y cultura expresan al respecto:

El turismo cultural a demostrado su capacidad de incrementar la competitividad, crear oportunidades de empleo, frenar el éxodo rural, generar ingresos para invertir en conservación y cultivar un sentimiento de orgullo y autoestima entre las comunidades receptoras. Sin embargo para promover y salvaguardar de manera efectiva el propio patrimonio del que depende el turismo cultural, es crucial formular un enfoque sostenible y a múltiples bandas.

Samdech Akka Moha Sena Padei Techo Hun Sen, (2015) Primer Ministro del Reino de Camboya, al inaugurar la reunión afirmó:

Para promover el desarrollo sostenible del turismo cultural, necesitamos políticas transversales (...) Esta Conferencia representa una importante contribución a la promoción de los futuros Objetivos de Desarrollo Sostenible a través del vínculo entre turismo y cultura.

Taleb, Rifai (2015) Secretario General de la OMT al inaugurar la Conferencia, afirmó:

El patrimonio cultural cuenta la historia de la humanidad, cuenta nuestra historia. Si se gestiona adecuadamente, este puede proteger y revitalizar este patrimonio, generar nuevas oportunidades para las comunidades locales, y fomentar la tolerancia y el respeto entre pueblos y naciones.

Bokova, (2015) Directora General de la UNESCO, en su mensaje a la Conferencia contribuyó:

Cada turista debe ser un guardián del patrimonio mundial, un embajador del diálogo entre culturas. Por eso, la

salvaguarda del patrimonio cultural debe ir de la mano del turismo sostenible (...) Esta es la filosofía que guía nuestros esfuerzos por promover la cultura como motor y artífice del desarrollo sostenible, algo que nunca ha sido tan importante como en esta época de cambios, cuando los países están configurando una nueva agenda mundial de desarrollo sostenible más allá de 2015.

El Rey Simeón II (2015) ex Primer Ministro de Bulgaria, afirmó al respecto sobre turismo y cultura:

(...) Tenemos que asegurarnos de que el turismo cultural figure en la agenda de desarrollo sostenible de la comunidad internacional, con la vista puesta en los nuevos Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Nassir, Abdulaziz (2015) representante de las Naciones Unidas para la Alianza de Civilizaciones subrayó que:

La diversidad cultural ha sido reconocida como un poderoso instrumento para alcanzar los Objetivos de Desarrollo del Milenio y seguirá siendo un elemento esencial de la agenda de desarrollo de las Naciones Unidas después de 2015. En este contexto, el turismo desempeña un papel protagonista a la hora de ayudar a las personas de diferentes culturas a entenderse entre sí y eliminar las barreras culturales.

La conferencia se centró en cómo pueden trabajar juntas las administraciones de turismo y cultura para desarrollar un marco de gobernanza idóneo para un turismo cultural sostenible, que contribuya al desarrollo socioeconómico de las comunidades receptoras, promueva los intercambios interculturales, y genere recursos para la conservación del

patrimonio. En la importancia de crear estructuras institucionales comunes para planificar y gestionar el turismo cultural, garantizar la participación y el empoderamiento de las comunidades y fomentar la cooperación con el sector privado. (OMT; UNESCO, 2015).

Las sesiones técnicas se centraron en la conservación cultural, las rutas culturales, el turismo y las industrias creativas y la regeneración urbana a través del turismo cultural. Con ocasión de la Conferencia, Camboya, Etiopía, Guatemala, Paraguay, Perú y la República de Corea firmaron el Acuerdo para la constitución de la Organización Internacional ST-EP (Turismo Sostenible - Eliminación de la Pobreza) en presencia del Secretario General de la OMT y la Presidenta del Comité Director de la Fundación ST-EP, la Embajadora Dho Young. (OMT; UNESCO, 2015).

F. EL TURISMO NARANJA

Tresserras, Juan. (2014) *“El color del turismo cultural y creativo, una alianza estratégica entre los sectores cultural y turístico”*.

Buitrago, Pedro; Duque, Iván (2013) presentaron el manual, “La economía naranja: una oportunidad infinita”. En él acordaron que si la economía cultural y creativa es economía naranja el turismo cultural y creativo tenía que ser turismo naranja.²⁸

El turismo naranja es un turismo sostenible y generador de desarrollo cultural, económico y social a partir de la gestión turística responsable del patrimonio cultural, la producción

²⁸Editado por el Banco Interamericano de Desarrollo. La propuesta fue presentada al debate en 2013 en el marco del XII Congreso de la Organización de Ciudades Patrimonio Mundial de la UNESCO celebrada en Oaxaca (México)

artística y las industrias culturales y creativas. Es un articulador y potenciador de la economía cultural y creativa, contribuyendo a generar oportunidades para la comunidad local a partir de su identidad y mediante la configuración de destino naranja, territorios o clúster turísticos con identidad cultural. (Tresserras, 2014).

El destino naranja es un territorio con identidad cultural, un destino con recursos culturales y creativos que tiene la economía naranja como uno de sus ejes de desarrollo endógeno y genera una capacidad de atracción suficiente para inducir a un viajero a realizar los esfuerzos necesarios para desplazarse hacia él. (Tresserras, 2014).

Esté debe disponer de un portafolio de productos derivados de la acción creativa de la comunidad local, o de la interacción de esta con el turista. Consiste en un destino con un imaginario, un(os) icono(s), con una marca, un precio y un lugar en el mercado, con una comunidad que participa, se identifica y ejerce de anfitriona, y que mantiene durante una gran parte del año un flujo de visitantes y turistas lo suficientemente numerosos como para convertir esta actividad en una de las bases de su economía. (Tresserras, 2014).

La labor de la UNESCO es clave gracias al impulso de iniciativas como la Lista del Patrimonio Mundial, la Lista de Salvaguarda del Patrimonio Cultural Inmaterial o la Red de Ciudad Creativa. Es fundamental desarrollar recomendaciones que contribuyan, cuando sea preciso, al desarrollo responsable y sostenible del turismo naranja. (Tresserras, 2014).

Para ello proponen replantear políticas y estrategias de turismo naranja que armonicen sinergias y acciones que satisfagan los objetivos de salvaguardar, conservar, activar y

valorar el patrimonio, las artes y las industrias culturales y creativas, transversalmente con las seis convenciones UNESCO relativas a la cultura, para activar la economía naranja y a la vez construir mancomunadamente productos y servicios eficientes e innovadores, que consoliden destinos turísticos de calidad, competitivos, sostenibles, responsables e inclusivos y generadores de desarrollo cultural, económico y social para la comunidad. (Tresserras, 2014).

Varios territorios con identidad del espacio cultural iberoamericano tienen gran potencial para ser un destino naranja. Los que ya lo son cuentan con entes o agencias de promoción turística que articulados con el sector cultural y creativo, ordenan la promoción de su oferta turística con la segmentación de productos y servicios incorporando la economía naranja de forma transversal como elemento de diferenciación del destino. Por lo general estructuran ofertas específicas por líneas de negocio por tipología de destino, actividad principal o complementaria o segmento de público.(Tresserras, 2014).

En el ámbito del turismo naranja los nichos que están manifestando un mayor desarrollo son los vinculados al turismo patrimonial, al turismo artístico, al turismo de festivales y sobre todo al vinculado con las industrias culturales y creativas, con nichos específicos como el turismo artesanal, el turismo cinematográfico, el turismo idiomático, el turismo literario, el turismo gastronómico, el turismo musical y de baile. Cabe destacar, especialmente, el turismo creativo que implica una mayor participación e interactividad por parte del turista que suele desear ser viajero y desarrolla su potencial creativo a través del aprendizaje, la experimentación, la creación o la exhibición de su talento mediante el formato de experiencias turísticas vivenciales singulares.(Tresserras, 2014).

Los principales indicadores que cabe considerar es analizar su motivación, sea principal o complementaria; la actividades culturales y creativas realizadas, en particular el número y la duración de las mismas; el consumo en productos y servicios de economía naranja; el grado de beneficio directo e indirecto que genera para la comunidad; sobre todo, sus hábitos de organización del viaje (pre, durante, post), ya que gracias al mundo digital que vivimos el turista naranja puede ser nuestro promotor y prescriptor. Tenemos que ser exigentes ya que contamos cada vez más con turistas más cultos y preparados, que conocen otros destinos y comparan no solo el precio sino los contenidos y las experiencias. Su satisfacción y su prescripción en forma de valoración positiva se convertirán en una herramienta clave de promoción. (Tresserras, 2014).

Son muchos los retos de futuro, la clave está en el trabajo en red entre las administraciones públicas, el sector privado organizado, las asociaciones profesionales, las universidades y los organismos internacionales, que sumando están logrando articular este proceso. Es necesario desarrollar proyectos creativos también en su conceptualización con fuertes dosis de imaginación, no sujetos a modelos existentes. (Tresserras, 2014).

G. MERCADO TURÍSTICO PERUANO

Hauyón Dall' Orto (2006) al respecto expresa sobre el mercado turístico peruano:

Los productos inteligentes; las posibilidades que tienen para el país, los segmentos de mercado más cotizados en el mercado internacional. Una administración eficiente del sector turismo peruano con conocimiento de los movimientos de las grandes corrientes de viajeros y sus

inclinaciones de compra, conduce directamente a reformular íntegramente las formas de vender nuestros productos. No hacer promoción sino aplicar marketing moderno. Se hace esta distinción porque en el mercado internacional. Una administración eficiente del sector turismo peruano con conocimiento de los movimientos de las grandes corrientes de viajeros y sus inclinaciones de compra, nos conduciría directamente a reformular íntegramente las formas de vender nuestros productos.

Se hace esta distinción porque en el mercado también han prosperado ciertos atractivos que no constituyen recursos arqueológicos o monumentales de esos que se ha vendido sin cesar durante años. Tampoco son los de carácter ecoturísticos relativos a la biodiversidad. Existen en el mercado internacional grandes creaciones que generan una gigantesca demanda de visitantes, por lo tanto ingente riqueza. Un par de estos casos son los siguientes: el primero de ellos es la famosa Torre Eiffel de París. Su atractivo no lo significa subir a su segundo o tercer nivel. Es también observar París de día o de noche, disfrutar de los restaurantes, tiendas y boutiques, adquirir libros, postales videos y sobres todo tomarse las clásicas fotografías. Una segunda versión de lo indicado es el famoso Pan de Azúcar de Rio de Janeiro. Su solo nombre indica subir hasta su cima para observar todo el panorama maravilloso. No es ningún atractivo natural o arqueológico pero produce riqueza. Anualmente ingresan a este monumento cerca de un millón de visitantes.

¿Por qué no crear un atractivo inteligente que por sí solo sea capaz de atraer riqueza? Esta interrogante tiene el propósito de plantear diversas alternativas que tenemos para establecer una oferta semejante dentro del marco de

una necesaria política de inversiones, fomentar el empleo y fundamentalmente riqueza.

Las oportunidades de negocio, en este vasto escenario, cualquier peruano puede invertir para generar una oportunidad de negocio en los segmentos más rentables de turismo internacional. Tal como señala la Constitución Política del Estado: La economía nacional se sustenta en la coexistencia de diversas formas de propiedad y de empresa.

Líneas directrices para identificar oportunidades de negocio; la primera es cuando sencillamente no hay competidores a la vista ni directos e indirectos. Aquí las inversiones tienen un carácter de urgencia (...) Esta alternativa hay que aprovecharla lo más que se pueda en el tiempo hasta que aparezca el primer rival comercial.

2.3. MARCO LEGAL

2.3.1. LEY GENERAL DE TURISMO Nº 29408

Tiene por objetivo promover, incentivar y regular el desarrollo sostenible de la actividad turística en el Perú.

Artículo 3º.- Principios de la actividad turística: La actividad turística se respalda en once principios estos son: desarrollo sostenible, inclusión, no discriminación, fomento de la inversión privada, descentralización, calidad, competitividad, comercio justo en el turismo, cultura turística, identidad y conservación.

- Desarrollo sostenible: El desarrollo del turismo debe procurar la recuperación, conservación e integración del patrimonio cultural, natural y social; y el uso responsable de los recursos turísticos, mejorando la calidad de vida de las poblaciones

locales y el fortaleciendo su desarrollo social, cultural, ambiental y económico.

- Inclusión: El turismo promueve la incorporación económica, social, política y cultural de los grupos sociales excluidos y vulnerables, y de las personas con discapacidad de cualquier tipo que limite su desempeño y la participación activa en la sociedad.
- Fomento de la inversión privada: El estado fomenta y promueve la inversión privada en turismo que contribuya a la generación de empleo, mejora de la calidad de vida de la población anfitriona y transformación de los recursos turísticos en productos turísticos sostenibles.
- Cultura turística: El estado promueve la participación y compromiso de la población en general y de los actores involucrados en la actividad turística en la generación de condiciones que permitan el desarrollo del turismo, fomentando su conocimiento, fortalecimiento y desarrollo sostenible.
- Identidad: El desarrollo del turismo contribuye a fortalecer el proceso de identidad e integración nacional, promoviendo en especial la identificación, rescate y promoción del patrimonio inmaterial con la participación y beneficio de las poblaciones locales.
- Conservación: El desarrollo de la actividad turística no debe afectar ni destruir las culturas vivas ni los recursos naturales, debiendo promover la conservación de estos. La actividad turística está sustentada en el rescate y revalorización de la cultura ancestral.

Artículo 4º.- Competencia del organismo rector: Corresponde al Ministerio de Comercio Exterior y Turismo MINCETUR, aprobar y actualizar el Plan Estratégico Nacional de Turismo (PENTUR) así

como coordinar y orientar a los gobiernos regionales y locales en materia de turismo, fomentando el desarrollo del turismo social y la implantación de estrategias para la facilitación turística, inversión y promoción del turismo interno y receptivo entre otras.

Artículo 6º.- Funciones de los gobiernos regionales y gobiernos locales: Los gobiernos regionales en materia de turismo cumplen las funciones que prescribe la ley nº 27867, Ley Orgánica de los Gobiernos Regionales, y las que adicionalmente delegue el MINCETUR. Los gobiernos locales en materia de turismo, cumplen las funciones establecidas en la Ley Nº 27972 Ley Orgánica de Municipalidades.

Artículo 17º.- Diversificación de la oferta turística: El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, en coordinación intersectorial, promueve el desarrollo e innovación de productos turísticos sostenibles, propiciando la responsable e idónea diversificación de la oferta turística nacional, integrándolos a través de corredores y circuitos de acuerdo con las exigencias del mercado nacional e internacional.

2.3.2. LEY ORGÁNICA DE MUNICIPALIDADES - Nº 27972

En esta ley, el título preliminar, nos muestra en síntesis cuales son las competencias y facultades atribuidas que están relacionados con el sector turismo.

Artículo 6.- Promoción del Desarrollo Económico Local; los gobiernos locales promueven el desarrollo económico local, con incidencia en la micro y pequeña empresa a través de planes de desarrollo económico local aprobados en armonía con los planes políticos, planes nacionales y regionales de desarrollo; así como el desarrollo social, el desarrollo de capacidades y la equidad en sus respectivas circunscripciones.

Artículo 7.- Las Municipalidades Provinciales y Distritales; son órganos de gobierno local que tienen dentro de su competencia la facultad de promover los recursos turísticos de su localidad, ejecutando las acciones y programas en dicha materia, acorde con los principios básicos del Estado y con los objetivos y estrategias que formule el Ministerio de Industria, Turismo, Integración y Negociaciones Comerciales Internacionales.

En el Capítulo V encontramos los siguientes artículos:

Artículo 73, inciso 4. En materia de desarrollo y economía local; planeamiento y dotación e infraestructura para el desarrollo local; fomento de la artesanía, fomento del turismo sostenible; fomento de programas de desarrollo local.

Artículo 82, Inciso 15. Fomentar el turismo sostenible; y regular los servicios destinados a este fin, en cooperación con las entidades competentes.

2.3.3. LEY DEL ARTESANO Y DEL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL Y SU REGLAMENTO - LEY Nº 29073.

La presente ley establece el régimen jurídico que reconoce al artesano como constructor de identidad y tradiciones culturales, que regula el desarrollo sostenible, la protección y la promoción de la actividad artesanal en todas sus modalidades, preservando para ello la tradición artesanal en todas sus expresiones, propias de cada lugar, difundiendo y promoviendo sus técnicas y procedimientos de elaboración, teniendo en cuenta la calidad, representatividad, tradición, valor cultural y utilidad, creando conciencia en la población sobre su importancia económica, social y cultural.

Artículo 10º.- Ente rector: El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, es la entidad competente para ejecutar la promoción,

orientación y regulación de la artesanía de acuerdo a la ley N° 27790, ley de organización y funciones del MINCETUR. En el ámbito regional, son competentes los gobiernos regionales, ejerciendo las funciones establecidas en la Ley N° 27867, Ley Orgánica de Gobiernos Regionales y su Modificatoria, la Ley N° 27902. En el ámbito local, los entes competentes son las municipalidades provinciales y distritales de acuerdo a la Ley N° 27972, Ley Orgánica de Municipalidades.

En el Capítulo V – Articulación entre Turismo y Artesanía
Artículo 24°.- Integración entre Turismo y Artesanía: El estado reconoce a la artesanía como recurso turístico incorporable en todos los productos turísticos del Perú. Para tal efecto las distintas entidades públicas en el ámbito nacional, regional y local incorporan componente artesanía en la normatividad del sector turismo, en los programas, proyectos de desarrollo y de promoción turísticos.

Artículo 25°.- Incorporación de los pueblos o conglomerados artesanales al producto turístico: Las entidades públicas vinculadas a la actividad turística y actividad artesanal, en coordinación, con organismos privados del sector turismo y gremios artesanales, diseñan, ejecutan y supervisan programas y proyectos para incorporar a las poblaciones o conglomerados artesanales a los circuitos y/o productos turísticos.

2.3.4. LEY GENERAL DEL PATRIMONIO CULTURAL DE LA NACIÓN - N° 28296

Tiene por objetivo establecer políticas nacionales de defensa, protección, promoción, propiedad y régimen legal, el destino de los bienes que constituyen el Patrimonio Cultural de la Nación.

Artículo 2º.- Definición, Se entiende por bien integrante del Patrimonio Cultural de la Nación toda manifestación del quehacer humano –material o inmaterial– que por su importancia, valor y significado paleontológico, arqueológico, arquitectónico, histórico, artístico, militar, social, antropológico, tradicional, religioso, etnológico, científico, tecnológico o intelectual, sea expresamente declarado como tal o sobre el que exista la presunción legal de serlo. Dichos bienes tienen la condición de propiedad pública o privada con las limitaciones que establece la presente Ley.

Artículo 3º.- Presunción legal; se presume que tienen la condición de bienes integrantes del Patrimonio Cultural de la Nación, los bienes materiales o inmateriales, de la época prehispánica, virreinal y republicana, independientemente de su condición de propiedad pública o privada, que tengan la importancia, el valor y significado referidos en el artículo precedente y/o que se encuentren comprendidos en los tratados y convenciones sobre la materia de los que el Perú sea parte.

Artículo 4º.- Declaración de interés social y necesidad pública; Declárese de interés social y de necesidad pública la identificación, registro, inventario, declaración, protección, restauración, investigación, conservación, puesta en valor y difusión del Patrimonio Cultural de la Nación y su restitución en los casos pertinentes.

Artículo 5º.- Protección; Los bienes integrantes del Patrimonio Cultural de la Nación, independientemente de su condición privada o pública, están protegidos por el Estado y sujetos al régimen específico regulado en la presente Ley. El Estado, los titulares de derechos sobre bienes integrantes del Patrimonio Cultural de la Nación y la ciudadanía en general tienen la responsabilidad común de cumplir y vigilar el debido cumplimiento del régimen legal establecido en la presente Ley.

El Estado promoverá la partición activa del sector privado en la conservación, restauración, exhibición y difusión de los bienes integrantes del Patrimonio Cultural de la Nación y su restitución en los casos de exportación ilegal o cuando se haya vencido el plazo de permanencia fuera del país otorgado por él.

Artículo 7º.- Organismos competentes del Estado; El Instituto Nacional de Cultura, la Biblioteca Nacional y el Archivo General de la Nación, están encargados de registrar, declarar y proteger el Patrimonio Cultural de la Nación, dentro de los ámbitos de su competencia.

Capítulo I.- Disposiciones generales

Bienes Inmateriales.- Integran el Patrimonio Inmaterial de la Nación las creaciones de una comunidad cultural fundadas en las tradiciones, expresadas por individuos de manera unitaria o grupal, y que reconocidamente responden a las expectativas de la comunidad, como expresión de la identidad cultural y social, además de los valores transmitidos oralmente, tales como los idiomas, lenguas y dialectos autóctonos, el saber y conocimiento tradicional, ya sean artísticos, gastronómicos, medicinales, tecnológicos, folclóricos o religiosos, los conocimientos colectivos de los pueblos y otras expresiones o manifestaciones culturales que en conjunto conforman nuestra diversidad cultural.

Artículo 2º.- Propiedad de los bienes inmateriales: Los bienes culturales inmateriales integrantes del Patrimonio Cultural de la Nación, por su naturaleza, pertenecen a la Nación; ninguna persona natural o jurídica puede arrogarse la propiedad de algún bien cultural inmaterial, siendo nula toda declaración en tal sentido, haya sido o no declarado como tal por la autoridad competente. Las comunidades que mantienen y conservan bienes culturales inmateriales pertenecientes al Patrimonio Cultural Inmaterial, son

los poseedores directos de dicho Patrimonio. El Estado y la sociedad tienen el deber de proteger dicho Patrimonio.

Capítulo I - Colecciones Privadas

Artículo 40.- Conformación de colecciones privadas.

40.1 El propietario particular de bienes muebles integrantes del Patrimonio Cultural de la Nación podrá conformar colecciones privadas, siempre que los bienes guarden vinculación entre sí, con el fin de que permanezcan como una unidad indivisible. El carácter de colección privada lo determina el organismo competente a solicitud de parte.

40.2 La colección se identifica con el nombre del coleccionista y se inscribe en el registro correspondiente.

Artículo 41.- Obligación del coleccionista.: El titular de una colección está obligado a llevar un inventario que debe contener un catálogo descriptivo y fotográfico de cada una de las piezas que la integran, y a su conservación como tal, siendo responsable administrativa, civil y penalmente por el deterioro o daños que sufran como consecuencia de actos de negligencia.

Título IV- Colecciones y Museos Privados

Capítulo II - Museos Privados

Artículo 43.- Constitución de museos privados

43.1 El propietario de bienes integrantes del Patrimonio Cultural de la Nación que cuente con la infraestructura adecuada para realizar investigación, conservación, exhibición y difusión de ellos y que además cumpla los requisitos técnicos y científicos que señale la autoridad competente, podrá constituir un museo. La condición de museo la determina exclusivamente el Instituto Nacional de Cultura.

43.2 El museo será inscrito en el Registro Nacional de Museos Públicos y Privados a solicitud de parte, la cual es requisito indispensable para su funcionamiento como tal.

Artículo 44.- Obligación de registro

El propietario de un museo está obligado a solicitar el registro y catalogación de los bienes integrantes del Patrimonio Cultural de la Nación a su cargo ante el organismo competente. Es responsable administrativa, civil y penalmente por el deterioro o daños que sufran dichos bienes como consecuencia de actos de negligencia.

Título V- Recursos Económicos e Incentivos Tributarios

Capítulo I- Recursos Económicos

Artículo 45.- Recursos económicos: Son recursos para la protección del Patrimonio Cultural de la Nación:

- a) Las asignaciones del Tesoro Público.
- b) Los recursos directamente recaudados por los organismos competentes.
- c) Las donaciones y legados.
- d) Los provenientes de la Cooperación Internacional.
- e) El porcentaje que determine el reglamento de la presente Ley, en base a la valorización asignada a cada bien integrante del Patrimonio Cultural de la Nación en la póliza de seguro a la que se refiere el artículo 34 de esta Ley, en los casos de exhibiciones realizadas en el extranjero.

Capítulo II - Incentivos Tributarios

Artículo 46.- Impuestos municipales

Las personas naturales o jurídicas que sean propietarias de bienes culturales muebles e inmuebles gozan de los siguientes beneficios tributarios:

1. No están gravados con el Impuesto Predial los predios declarados monumentos integrantes del Patrimonio Cultural de la Nación por el Instituto Nacional de Cultura de conformidad con lo dispuesto en el segundo párrafo del inciso l) del artículo 17 de la Ley de Tributación Municipal aprobada por el Decreto Legislativo N° 776 y normas modificatorias.

2. No están gravadas con el Impuesto de Alcabala las transferencias a título gratuito u oneroso de bienes inmuebles integrantes del Patrimonio Cultural de la Nación que efectúe el Gobierno Central, Regional y las Municipalidades, de conformidad con la presente Ley a favor del Instituto Nacional de Cultura, Biblioteca Nacional y Archivo General de la Nación.

Artículo 47.- Deducción por donaciones

Las donaciones que efectúen las personas naturales o jurídicas, para conservar, restaurar y valorizar los bienes culturales a favor del Sector Público Nacional y entidades sin fines de lucro serán deducibles como gasto de conformidad con lo dispuesto en el inciso x) del artículo 37 e inciso b) del artículo 49 del Texto Único Ordenado de la Ley del Impuesto a la Renta aprobado por Decreto Supremo N° 054-99-EF y normas modificatorias.

Artículo 48.- Internamiento de bienes culturales en el país; No están gravados con el Impuesto General a las Ventas y los derechos arancelarios, la importación de los bienes integrantes del Patrimonio Cultural de la Nación con la certificación correspondiente expedida por el Instituto Nacional de Cultura.

2.4. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS

➤ **Actividad turística**

Es aquel acto que realiza el consumidor para que acontezca el turismo. Son el objetivo de su viaje y la razón por la cual requiere que le sean proporcionados los servicios (OEA, 1978). La actividad turística, en conjunto con los atractivos de un lugar, constituyen la motivación básica del viaje. Se podría decir que no es posible un desarrollo turístico si el visitante no puede realizar actividades, aunque en muchos casos se traten solo de contemplar el paisaje. (MINCETUR, 2012).

➤ **Artesano:**

Persona natural que se dedica por cuenta propia o de terceros a la elaboración de bienes de artesanía y que desarrolle una o más de las actividades señaladas en el clasificador de líneas artesanales. Además de producir, el artesano también puede comercializar directamente o a través de terceros sus productos artesanales. (MINCETUR, 2012).

➤ **Artesanía**

Es la actividad económica y cultural destinada a la elaboración y producción de bienes, ya sea totalmente a mano o con ayuda de herramientas manuales, e incluso medios mecánicos, siempre y cuando el valor agregado principal sea compuesto por la mano de obra directa y este continúe siendo el componente más importante del producto acabado, pudiendo la naturaleza de los productos estar basada en características distintivas, intrínsecas al bien final ya sea en términos del valor histórico, cultural, utilitario o estético, que cumpla una función social reconocida, empleando materias primas originarias de la zona de origen y que se identifique con el lugar de producción.(MINCETUR, 2010).

➤ **Culturas vivas**

Son las manifestaciones culturales y sociales de algunas poblaciones o comunidades, las mismas que han sabido mantener y transmitir de generación en generación a través de sus costumbres y tradiciones. (PROMPERÚ, 2013: B).

➤ **Demanda turística**

Comprende el total de personas que viajan o desean viajar para usar las instalaciones y servicios turísticos ubicados en lugares distintos al de residencia y trabajo de los usuarios. (MINCETUR,2012).

➤ **Diversificación de la oferta turística**

Sobre la base de la demanda nacional e internacional, para la efectiva diversificación de la oferta turística debe considerarse lo siguiente: La demanda, las condiciones de la oferta, la rentabilidad esperada a corto, mediano y largo plazo; asimismo apostar por nuevas fórmulas que permitan posicionarse en un entorno globalizado; segmentar los productos y destinos; y analizar las tendencias actuales en todo el mundo y su pertinencia.(PENTUR, 2012 -2021).

➤ **Etapas de vida de un producto turístico**

La OMT considera en las etapas de vida de un producto turístico; explotación, involucramiento, desarrollo, consolidación, estancamiento, rejuvenecimiento. (PENTUR, 2012 -2021).

➤ **Excursionista**(Visitante del día)

Es aquella persona que realiza un viaje fuera de su entorno habitual y que no pernocta en el lugar visitado. Dicho viaje se realiza por cualquier motivo diferente al de ejercer una actividad remunerada en lugar visitado. (PROMPERÚ, 2013: A).

➤ **Oferta turística**

Corresponde al conjunto integrado por tres componentes básicos, a saber, atractivos turísticos, planta turística e infraestructura; los cuales pueden ser puestos en el mercado mediante procesos de gestión, desarrollados por los empresarios turísticos, por las propias municipalidades y por otros actores.(PROMPERÚ,2013: B).

➤ **Paquete turístico:**

Conjunto de servicios entre los que normalmente se encuentran incluidos; el alojamiento, el transporte, la alimentación y las visitas turísticas. Los diversos servicios detallados en un paquete turístico se venden a un precio global y generalmente, en un solo acto de compra. (PROMPERÚ,2013: B).

➤ **Prestadores de servicios turísticos**

Son prestadoras de servicios turísticos las personas naturales o jurídicas que participan en la actividad turística con el objeto principal de proporcionar servicios turísticos directos de la utilidad básica e indispensable para el desarrollo de las actividades de los turistas.(Ley General de Turismo, 2009).

➤ **Producto turístico**

Conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluye recursos, atractivos, infraestructura, actividades recreativas, imágenes y valores simbólicos, que son percibidos como una experiencia turística y permiten satisfacer motivaciones y expectativas. Un producto turístico de calidad es la combinación adecuada de atractivos, servicios y facilidades capaz de motivar la decisión de viaje, y de brindar una experiencia plenamente satisfactoria, al visitante, atendiendo a dos criterios principales; las fortalezas y potencialidades de la oferta y las motivaciones, necesidades, preferencias e intereses de los segmentos y nichos de la demanda que pueden sentir atracción por esta oferta posible. (CALTUR; MINCETUR, 2008).

➤ **Segmento de mercado**

Diversas categorías de visitantes potenciales, divididos por criterios demográficos (edad, renta, procedencia), intereses específicos o procedencia de viaje. (OMT, 1996).

➤ **Servicio Turístico**

Es todo tipo de servicio ofrecido a los turistas o a sus proveedores: agencias de viaje, operadores turísticos y guías de turismo, entre otros. si bien son básicamente intangibles y no dan como resultado la propiedad de algo, su presentación es facilitada por un adecuado equipamiento turístico. Entre los principales servicios turísticos se incluye el alojamiento, la alimentación, la organización de viajes y las excursiones guiadas. (PROMPERÚ, 2014: B).

➤ **Visitante**

Es toda persona que se desplaza a un lugar distinto a su entorno habitual, por una duración inferior a doce meses y cuya finalidad principal del viaje, no es la de ejercer una actividad que se remunere en el lugar o país visitado, según corresponda a un visitante interno o internacional.(Naciones Unidas, 1994).

2.5. DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

2.5.1. PERFIL DEL LUGAR

El lugar de estudio fue el distrito de Catacaos, uno de los nueve distritos de la provincia de Piura, departamento de Piura. Ubicada al sur este de la capital provincial de Piura, a una distancia media de 12 km. a unos 15 minutos en auto de la ciudad de Piura. Por ser la puerta de entrada al bajo Piura, es también un activo centro agrícola y agroindustrial.

Etimológicamente, la palabra CATACAOS, deriva de las voces: “CATAC” que quiere decir “Llano grande” y “CAOS” exuberante, o sea “Valle grande exuberante”. El territorio Cataquense fue poblada por los Tallanes, siendo posteriormente invadida por Mochicas y Chimús. Durante la colonia Catacaos fue “Encomienda de Indios”, recibiendo el nombre de san Juan de Catacaos, al crearse la comunidad de indígenas. (Ramírez, 1989).

Catacaos es una localidad típica de gran colorido por su tradición, sus costumbres, comidas y bebidas típica; su bien distinguida y variada artesanía, como son la filigrana elaborada con finos hilos de plata y oro; los tejidos en fibra vegetal como; la paja toquilla, corteza de árbol; tejidos en algodón; su infinidad de artículos en madera torneada; entre otros. Los cuales pueden apreciarse todos los días del año en la conocida calle Comercio de más de dos siglos de antigüedad, convertida en un largo y pintoresco mercado de artesanía y galería de arte; puesto que se

encuentra una diversidad de los cuadros más bellos de arte popular, de artistas catacuenses.

Otra de sus características es la vigorosa religiosidad popular, por su devoción y magnitud con la que celebran sus habitantes la festividad religiosa de Semana Santa, que atrae mucha gente tanto nacional como extranjera en los meses de marzo, abril.

Catacaos es la cuna de pintores, escultores y sobre todo de artesanos; la gran mayoría de su población tiene talento para las artes.

A. Historia

El territorio de Catacaos fue poblada por los Tallanes, bajo la dirección de Mec Non, y luego por Narihulac, quienes luego de instalarse se organizaron y formaron la nación Tallán. Su Dios fue Walac y en su honor fue que edificaron un enorme santuario, posteriormente fueron invadidos por los Mochicas y Chimús.

Durante la época de la colonia fue encomienda de indios, recibiendo el nombre de San Juan de Catacaos al crearse la comunidad indígena.

Iniciada la época de la República rechazaron la presidencia vitalicia de don Simón Bolívar en 1828, por esta razón el Congreso Constituyente le otorgó el título de "Heroica Villa". El 28 de octubre de 1868, fue elevada a la categoría de "Ciudad" y por ley N° 25135 promulgada el 7 de diciembre de 1989 es declarada "Capital artesanal de la región Grau". La ciudad de Catacaos, es también cuna de ciudadanos ilustres que han destacado en diferentes campos de la realización humana y de aquellos que aún siguen brillando con luz propia en los diferentes predios de la cultura como son: Dr. José Cayetano

Heredia Sánchez, Padre de la “Medicina Peruana”; Arq. Josefina Ramos Cabredo de Cox; Prof. Jacobo Cruz Villegas y Prof. Carlos Edmundo Zapata Antón estos últimos fueron historiadores de la Patria Chica.

B. Relación de alcaldes del distrito de Catacaos

Tabla N° 4: Alcaldes del distrito de Catacaos

NOMBRES	PERIODO
SR. LUIS FELIPE CASTRO CORREA	1953 – 1956
SR. ARMANDO NAVARRETE MUÑOZ	1962
SR. JOSE CHIROQUE SULLÓN	1963
DR. DOMINGO SÁNCHEZ CRUZ	1964 -1965
SR. NICOLAS SANDOVAL MARTINEZ	1966
SR. PEDRO MORES CHINGA	1967 – 1969
SR. HUMBERTO REQUENA OLIVA	1970 – 1980
PRF. FRANCISCO CASTRO VILCHEZ	1981 – 1983
DR. LUIS R. PIZA ESPINOZA	1984 – 1986
DR. JOSE M. MORE LOPEZ	(1990 – 1995) (2007-2010)
DR. JOSE L. MUÑOZ VERA	1996 – 1998
LIC. CESAR A. YARLEQUE CABRERA	1999 – 2002
DR. MANUEL A. SANDOVAL VALDIVIEZO	2003 – 2006
LIC. JOSE P. CASTRO LOPEZ	2011 – 2014
SR. JUAN CIEZA SANCHEZ	2015 -2018

Fuente: Municipalidad Distrital de Catacaos

C. Centros poblados de Catacaos

- La Legua
- San Jacinto, al oeste de Catacaos
- Simbilá, al norte de Catacaos
- Narihualá, al sur de Catacaos
- La Rinconada

D. Accesibilidad

Es accesible desde Piura a través de una carretera asfaltada; las principales vías de acceso al área de estudio desde Piura son las siguientes:

- A través de la Av. Sánchez Cerro continuando por la Av. Guardia Civil, Av. Luis Montero, Av. Progreso cruzando la Panamericana Norte.
- A través de la Av. Grau, Av. Gullman y por la Panamericana Norte hasta el desvío a la Legua, cruzando los puentes San Jacinto y La Legua, luego tomando el desvío a la ciudad de Catacaos.

E. Clima

El clima de la zona se caracteriza por ser del tipo cálido en el verano y templado en el invierno, el promedio de temperatura ambiental que se registra en los meses de diciembre a marzo es de 36° C como máxima y en los otros meses es de 20° C a 13° C como mínima. La humedad es de 66% como promedio anual, la presión atmosférica media anual es de 1008,5 milibares.

La dirección predominante del viento es norte-sur. Las precipitaciones pluviales son escasas con un promedio de 20 m. Siendo de mayor intensidad durante los meses de enero a marzo, disminuyendo en los meses de abril a diciembre. Sin embargo es necesario resaltar el fenómeno “El Niño²⁹”, que se da en el Perú y el Departamento de Piura, en particular, donde son las precipitaciones más fuerte y abundantes, alcanzando un promedio de 60 mm.

²⁹Es un sistema complejo de interacciones Océano-Atmosférico, cada vez más recurrentes en el ámbito global que contribuye en el cambio climático del Mundo.

Todos estos factores hacen de Catacaos un ambiente y clima agradable, ya que es caluroso durante la mayor parte del año; las horas de sol diario en promedio se presentan entre las 10 a 11 de la mañana.

F. Ecología y vegetación

El territorio de Catacaos según la clasificación por zonas ecológicas es un bosque seco, subtropical, cuya vegetación natural es escasa del tipo arbórea y arbustiva; donde lo que predominan son los arbustos y plantas mayores, entre las que destacan los algarrobos, sapotes, faiques, etc. característica que le confiere alto potencial agrícola a la zona.

El espacio físico del suelo del distrito comprende una pequeña llanura aluvial apta para la agricultura igualmente presenta extensas áreas con topografía suave y ondulada, que son suelos de contextura franco arenosa y arenosa en donde se practica la ganadería y selvicultura y el resto del territorio forma parte del extenso desierto de Sechura.³⁰

Imagen N° 13: Llanura aluvial apta para la agricultura



Fuente: Municipalidad de Catacaos

³⁰Gestión Ambiental del distrito de Catacaos – Municipalidad Distrital de Catacaos, por el alcalde Lic. Pablo Castro López, periodo 2011 - 2014

G. Fisiografía.

El relieve de Catacaos es de una topografía plano ondulado con pequeñas depresiones donde se acumulan las aguas provenientes de las precipitaciones pluviales.

El distrito de Catacaos está compuesto por 24 Asentamientos Humanos- AA.HH, 12 caseríos, 3 centros poblados y 2 villas (municipalidades delegadas) distribuidas en ambas márgenes del río Piura.

H. Geología

La ciudad de Catacaos se asienta sobre una superficie suavemente ondulada, en parte corresponde al valle del río Piura. El suelo en general, está conformado por arenas limosas de color marrón oscuro, húmedo, poroso y permeable con horizontes de material arcilloso. La alta salinización que presenta el suelo tiende a afectar a las viviendas y edificios públicos y privados, malogrando los cimientos por acción de las sales.

I. Infraestructura básica en el distrito de Catacaos:

La población del distrito de Catacaos dispone del servicio de agua potable un aprox. de 75.9%, y el 27.1% se abastece de agua potable mediante cisternas y pilones públicos. (INEI, 2007).

En cuanto a la disposición de alcantarillado y eliminación de aguas residuales, solo el 33% accede al servicio de alcantarillado, el 20% elimina excretas a través de pozos sépticos, pozo ciego y el 47% lo hace a campo abierto

El servicio de electricidad el 77% dispone del servicio, el resto utiliza velas entre otros recursos. (INEI, 2007).

Tabla N° 5: Servicios Básicos

Servicios básicos	Estado	% cobertura
Agua potable	Bueno	75.9%
Energía eléctrica	Bueno	77%
Alcantarillado	Regular	33%
Planta de tratamiento de aguas	Deficiente	%
Relleno sanitario	No cuenta	

Fuente: Elaboración propia

Imagen N° 14: Viviendas que cuentan servicio de agua

Distrito, área urbana y rural, tipo de vivienda y total de ocupantes presentes	Tipo de abastecimiento de agua								
	Total	Red pública dentro de la vivienda (agua potable)	Red pública fuera de la vivienda pero dentro de la edificación (agua potable)	Pilón de uso público (agua potable)	Camión-cisterna u otro similar	Pozo	Río, acequia, manantial o similar	Vecino	Otro
DISTRITO CATACAOS									
Viviendas particulares	14,158	10,854	290	279	33	169	13	2,048	472
Ocupantes presentes	66,276	53,030	1,412	1,070	144	584	49	8,156	1,831
Porcentajes	100%	76.66%	2.05%	1.97%	0.23%	1.19%	0.09%	14.47%	3.33%

Fuente: INEI - censo 2007

En la imagen anterior se puede apreciar que el 76.66% de las viviendas, cuentan con el servicio de agua potable por red pública dentro de la vivienda, y el 2.05 % a través de la red pública fuera de la vivienda, el resto 0.23% de las viviendas se abastece mediante camión cisterna.

En el distrito de Catacaos, el 81.69% de las viviendas disponen de agua potable todos los días de la semana, el resto no dispone de agua potable todos los días, 18.31%.

Tabla N° 6: Transporte Terrestre

Transporte terrestre				
Tipo	Conservación De carretera	Empresas de transporte	Destinos	Distancias en km.
Vía Piura – Catacaos	Asfaltado, Infraestructura en buen estado, falta de señalización	Empresas de transporte público	Piura Catacaos La unión Sechura	12 km
Vía Catacaos – Narihuala	Asfaltado, en buen estado, falta de señalización	Combis, motaxis, taxis	Piura Catacaos Narihualá	5 km

Fuente: Elaboración propia

Red vial urbana.- las principales vías de acceso urbano están pavimentadas, pero son pocas las que se encuentran en buen estado, entre las que destaca: Av. Cayetano Heredia, Jr. Comercio, Arequipa, San Francisco, Tumbes, Piura, San Sebastián, La Libertad, Ica y Trujillo. Otras presentan tramos deteriorados como es el caso de los jirones Mario Días, Chorrillos, Macedonio Guerrero, Cuzco, entre otras. Sin embargo todavía existen numerosas calles transversales que no han sido pavimentadas. La gran mayoría de las vías existentes en los asentamientos humanos y centros poblados solo son caminos carrozables que se transforman en inmensos charcos de agua durante los periodos lluviosos.

Tabla N° 7: Medios de Comunicación

Tipo	Telecomunicaciones			Comentario
	Estado			
	Bueno	Regular	Malo	
Sistemas telefónicos fijos	X			Movistar
Sistemas telefónicos móviles	X			Movistar y Claro Entel
Sistema de telefonía pública		x		Movistar
Sistema de acceso a internet	X			Movistar y claro
Sistema de radiodifusión, sonora y televisión	X			Directv, claro

Fuente: Elaboración propia

- **Seguridad Ciudadana.-** esta actividad está a cargo de un órgano de línea que depende de la gerencia municipal y la policía nacional de la comisaria de Catacaos, que tiene como objetivo desarrollar actividades necesarias para garantizar la seguridad de las personas, prestando los servicios correspondiente en coordinación con la Policía Nacional, con la finalidad de dar las condiciones adecuadas de la seguridad pública para el libre tránsito y uso de los espacios públicos.

Las incidencias frecuentes que se presentan mayormente en seguridad son por los robo menores. En la dependencia policial en año 2013 y en lo que va del año 2014 hasta agosto, no se han registrados casos de robos o asaltos. Las incidencias registradas mayormente en el caso de los turistas nacionales por condiciones en estado de ebriedad, en lo que va del año se registran 11 papeletas M-02 por delito de peligro común condición en estado de ebriedad, mayormente es el caso de aquellos que van con vehículo propio.

La infraestructura de los servicios básicos existentes permite el funcionamiento de la planta turística en Catacaos, no obstante es sumamente necesario seguir generando inversiones para lograr una mayor cobertura de servicios.

2.5.2. ANÁLISIS EXTERNO

A. Análisis del entorno general

A partir del análisis de documentos, revistas, entrevistas con agentes involucrados en el sector turismo y el trabajo de campo realizado en el proceso de elaboración de la tesis, se identifica los siguientes factores:

1. Factores Económicos

- Incremento del interés en inversión pública y privada en el ámbito nacional e internacional en el sector turismo.
- El Perú posee 18 acuerdos comerciales con otros países, lo cual favorece al turismo de negocios la atracción de inversiones del sector y la conectividad.
- Crecimiento de la clase media considerada por los expertos, la que mayormente realiza viajes, turismo interno.

- Políticas de promoción en turismo por parte del gobierno central.
- En el distrito de Catacaos una de las actividades generadoras de ingreso a la población, es el comercio de artesanía, junto con esta actividad se articula la demanda de turistas tanto nacionales como extranjeros.

2. Factores Tecnológicos

- En el ámbito turístico de Catacaos, casi no se perciben avances tecnológicos tanto en equipos como técnicas.
- En el distrito de Catacaos falta mecanismos informáticos para el desarrollo de software en la municipalidad
- Los equipos de cómputo de algunas dependencias están obsoletos, lo cual no permite el rápido intercambio de información oportuna para la rápida atención.

3. Factores Políticos

- A nivel nacional existe el PENTUR que define objetivos y planes de acción para la sostenibilidad económica, sociocultural y ambiental del turismo.
- Dentro de este objetivo también se encuentra el programa: “De mi Tierra un Producto”, el cual cuenta con planes de acción para fortalecer y articular a la comunidad y prestadores de servicios turísticos dentro de la cadena de valor del turismo.
- A nivel regional se cuenta con un PERTUR, es un instrumento de planeación de las actividades turísticas.
- Normatividad que permite tomar en cuenta al turismo como una actividad generadora de desarrollo económico, profesional e innovación a nuevos mercados.

4. Factores Sociales

- Alto grado de incumplimiento de la normatividad vigente por parte de las empresas prestadoras de servicios turísticos, y escasos recursos para la fiscalización por parte de los entes rectores de turismo en los tres niveles de gobierno, conllevan a mantener en el sector la aplicación de prácticas informales.
- Alto grado de actividad artesanal que impacta positivamente al posicionamiento del sector turismo.
- Débil liderazgo de las autoridades locales y sectoriales para impulsar la actividad turística responsable, la protección y preservación del patrimonio cultural en sus diversas expresiones.
- Débil conciencia turística responsable para preservar el patrimonio cultural.
- Deficiente promoción turística de la región en los mercados nacionales y fronterizos.
- Deficiencia en la calidad de servicios de transporte interprovincial

5. Factores Demográficos

- El distrito de Catacaos posee una población total de 66,308 habitantes posee una población urbana correspondiente a 63,799 habitantes de la cual el 96.93% (64.273) está conformada por la población urbana y el 3.07% (2.035) está conformada por la población rural. (Municipalidad Distrital de Catacaos, 2011).
- De la población entre edades de 03 a 98 años el 84.41%(52,290 habitantes) afirman saber leer y escribir

y el 15.59% (9,654 habitantes) afirman no saber leer y escribir. (Municipalidad Distrital de Catacaos, 2011).

6. Factores Ambientales

- Inadecuado sistema de eliminación de desechos de residuos sólidos (ausencia de rellenos sanitarios y pozo de oxidación). Aunque en la actualidad tiende a mejorar, se está manejando una gestión y planes adecuados por parte de las autoridades locales municipales.
- Los habitantes de distrito aún no presentan una adecuada educación ambiental, su cultura medioambientalista es relativamente baja.
- Se presenta contaminación en el área periurbana del distrito de Catacaos, la cual es monitoreada y controlada por la Dirección de Salud Ambiental del CLASS de Catacaos y la sub Gerencia de Fiscalización de la Municipalidad.
- Ausencia de ordenamiento territorial en diversos ámbitos del país, que permita garantizar una mejor calidad para el poblador y la conservación del entorno.
- En el sector industrial, los impactos contra el medio ambiente son leves ya que este sector no tiene una gran dimensión, puesto que las industrias existentes son de producción de aceites y otros derivados del algodón; industria panificadora, la industria artesanal de miel de abejas y algarrobina, se encuentra también en pequeña escala la producción semi industrial de ladrillos, bloquetas y ladrillos de arcilla artesanal, y la industria de la construcción.

2.5.3. ANÁLISIS DEL ENTORNO COMPETITIVO

A. Análisis cualitativo de la demanda turística

Para este diagnóstico se ha revisado información obtenida de fuentes secundarias específicamente de estudios elaborados por las entidades oficiales de turismo del estado peruano como el MINCETUR y PROMPERÚ. Estos son los siguientes:

- El perfil del turista extranjero 2013
- El perfil de vacacionista nacional 2013
- Perfil del turista que visita la ciudad de Piura - 2013

1. Perfil del Turista Extranjero

Es una publicación de la comisión de la promoción del Perú para la exportación y el turismo, es el resultado de un estudio elaborado para conocer el comportamiento de los turistas extranjeros que vienen al Perú por turismo.

Para su realización se llevaron a cabo encuestas a turistas extranjeros de 15 años a más, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de viaje fue diferente al de la residencia o trabajo remunerado en el país. La investigación se realizó en el Aeropuerto Internacional Jorge Chaves de Lima, como punto de ingreso principal de extranjeros, así como los puestos de control migratorio de Santa Rosa (Tacna), Kasani (Puno) y Aguas Verdes/ CEBAF (Tumbes), que concentraron el 93% de las llegadas de turistas extranjeros durante el 2013.

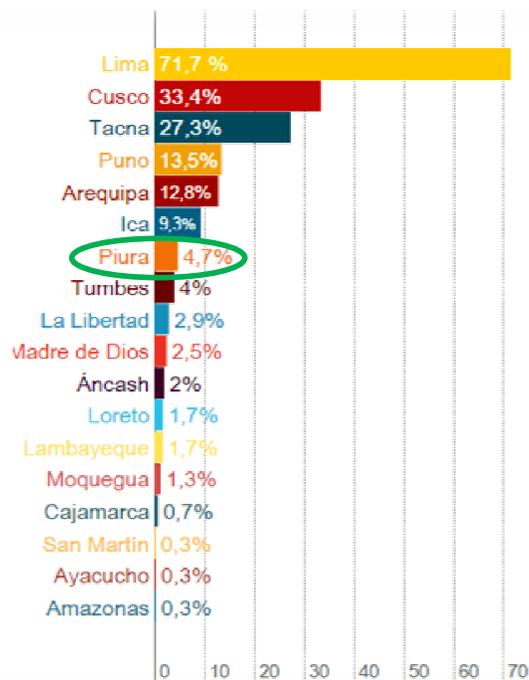
A continuación se presenta el resumen ejecutivo del perfil del turista extranjero, que llega al Perú, sus aspectos socio- demográficos y sus motivaciones, preferencia y actividades de viaje.

Tabla N° 8: Resumen ejecutivo – Perfil del turista extranjero 2013

TURISTAS EXTRANJEROS	
ASPECTOS SOCIO – DEMOGRÁFICOS	
1.	Género: Masculino 62%.
2.	Edad: 39 años en promedio.
3.	Educación: El 87% tenía instrucción superior.
4.	Motivo de viaje: El 61% vino al Perú por vacaciones o recreación el 14% para visitar familiares y amigos, el 13% por negocios y el 12% por otros motivos (salud, asistir a seminarios o congresos, entre otros)
5.	Gasto total del turista: En promedio fue de US\$ 985 durante todo su viaje (sin incluir pasajes de ingreso y salida del país)
6.	Gasto diario: US\$ 99 en promedio
7.	Estadía: El turista extranjero permanece en promedio 10 noches en nuestro país.
8.	Origen: el principal emisor de turistas hacia el Perú es Chile. Le sigue Estados Unidos.
9.	Mercados competidores: Por las características de su oferta 14 países compiten con el Perú en la captación de turistas: China, México, Egipto, India, Argentina, Brasil, Jordania, Chile, Camboya, Costa Rica, Colombia, Guatemala, Ecuador y Nepal.
10.	Mercados de interés: Son 14 los países que presentan mejores perspectivas y potencial para emitir el tipo de turistas que el Perú ha priorizado: Alemania, Argentina, Australia, Brasil, Canadá, Chile, Colombia, España, Estados Unidos, Francia, Italia, Japón, México y Reino Unido.
11.	Lugares visitados: El 72 % estuvo en Lima. Los departamentos del circuito sur (Arequipa, Cusco, Ica y Puno), concentraron el mayor número de visitas. Tacna también figuró entre los primeros particularmente por el notable flujo de turistas chilenos.
12.	Internet: El 83% buscó información en internet para su viaje. Los lugares para visitar (los atractivos turísticos) son la información que los vacacionistas priorizan. Le sigue el alojamiento y el paisaje aéreo.
13.	Gastronomía: Para los turistas de algunos países latinoamericanos como Ecuador, Colombia y Chile, cobro relevancia conocer la ciudad de Lima y probar la comida peruana.
14.	Preferencias: Como conocer Machu Picchu continuó siendo la razón más importante para visitar el Perú (73% del total de menciones).
15.	Cultura ancestral: Esta es una actividad que el 47% considera indispensable en su itinerario al realizar viajes internacionales por vacaciones o recreación.
16.	Mejor prospecto: Conformado por el 26% del total de turistas extranjeros. Su gasto promedio fue más del doble que el del turista convencional (US\$ 2171).
17.	Ingreso de divisas: El 2013 el Perú recibió 783 474 vacacionistas extranjeros del segmento “mejor prospecto” (26% del total), quienes gastaron US\$ 1701 millones.
18.	Turistas de negocios: El 2013, arribaron 391 740 turistas de este segmento, quienes gastaron US\$ 376, 30 millones.

Fuente: Perfil del turista extranjero 2013, El turismo en cifras – MINCETUR

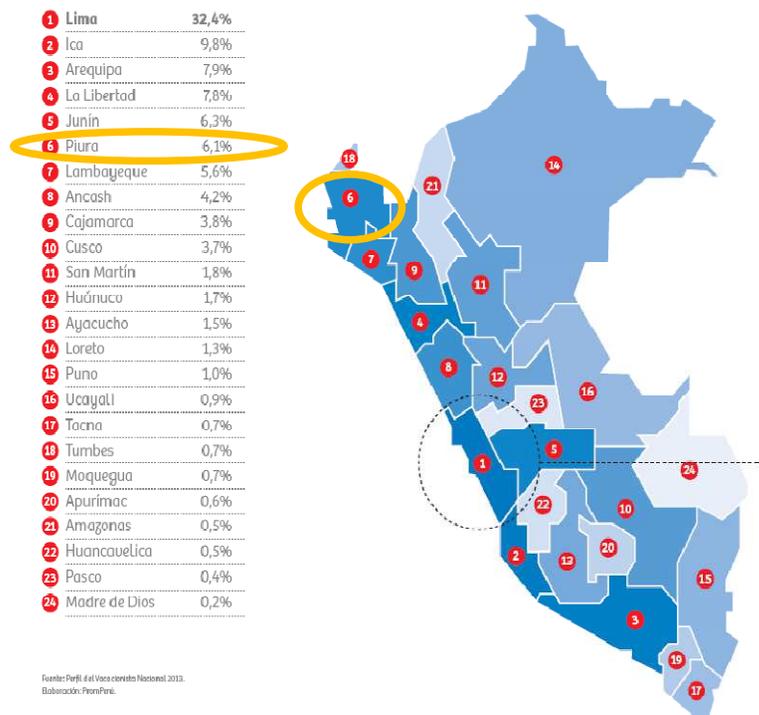
Imagen N° 15: Destinos que visita el turista extranjero



Fuente: MINCETUR – 2014.

En la imagen se puede apreciar que el departamento de Piura se encuentra en el puesto seis en llegada de turistas extranjeros con un 4,7%. Parte de este porcentaje de turistas debió pasar por la ciudad Piura la cual representa el centro de soporte del distrito de Catacaos. Puesto que es de donde mayormente parten los circuitos turísticos ofrecidos.

Imagen N° 16: Destinos más visitados por el vacacionista nacional



Fuente: Perfil del Vacacionista Nacional 2013, PROMPERÚ.
 Elaboración: PromPerú.

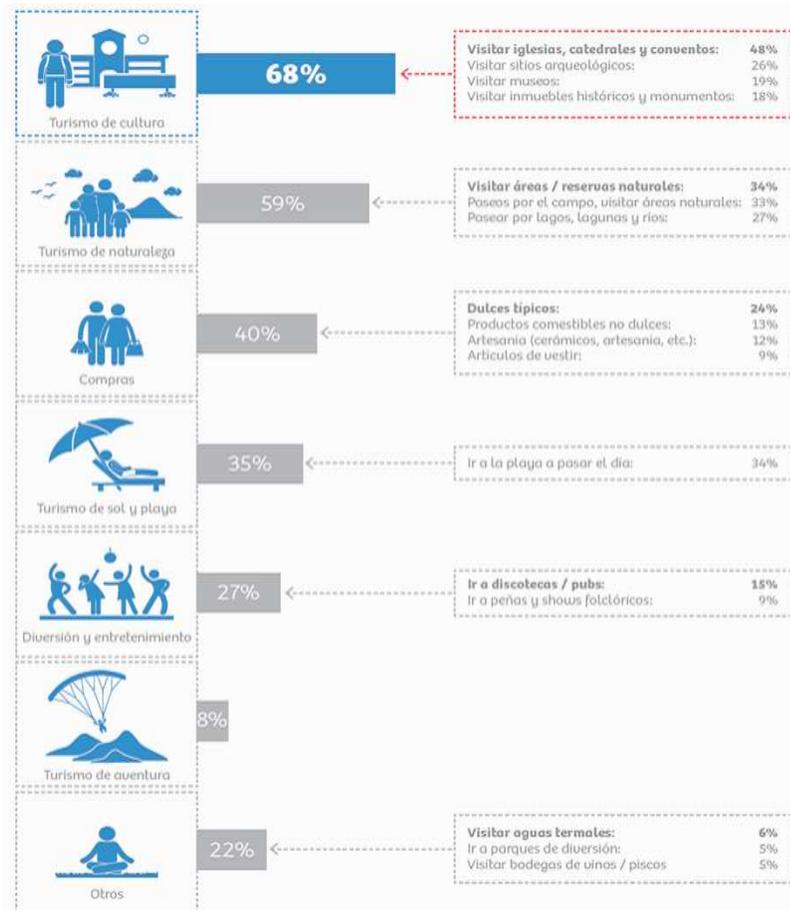
Fuente: Perfil del Vacacionista Nacional 2013, PROMPERÚ

En la imagen se puede apreciar que el departamento de Piura se encuentra en el puesto seis en llegada de turistas nacionales, con un 6,1%. De este porcentaje de turistas nacionales que llegaron a la ciudad Piura, mayormente lo que visitan dentro del entorno es Catacaos.

2. Perfil del vacacionista nacional

Es el resultado de un estudio que tiene como objetivo conocer las características, comportamientos, experiencias y necesidades del peruano que realiza un viaje de recreación, descanso, diversión u ocio en el interior del país. Esta investigación se realizó en diferentes ciudades, consideradas las principales emisoras de turistas internos, entre los cuales se encuentra Arequipa, Chiclayo, Huancayo, Lima y Trujillo. Participaron hombres y mujeres entre 18 y 64 años, pertenecientes a los niveles socioeconómicos A, B y C.

Imagen N° 17: Actividades turísticas que realizan



Fuente: perfil del vacacionista nacional 2013, el turismo en cifras – MINCETUR

Los vacacionistas nacionales muestran clara preferencia por el turismo cultural, lo que resulta bastante evidente, ya que lo que particularmente realizan al llegar a un destino es visitar la plaza de armas, la catedral y museos; los cuales se consideran dentro de este segmento turístico.

Tabla Nº 9: Resumen del perfil del vacacionista nacional

ASPECTOS SOCIO – DEMOGRÁFICOS
1. Género: El 59% son mujeres.
2. Edad: El 59% son mayores de 35 años, siendo la edad promedio 39 años.
3. Nivel socioeconómico: El 61% pertenece al estrato C.
4. Educación: El 70% tenía una carrera técnica o universitaria completa.
5. Empleo: El 33% trabaja en el sector privado.
6. Motivo de viaje: El 43% viaja para descansar y relajarse.
7. Interés: El 54% se anima a viajar por los comentarios y experiencias de sus familiares ya amigos.
8. Elección: El 52% escoge un lugar por sus paisajes naturales.
9. Financiamiento: El 71% pagó el viaje con sus ahorros.
10. Estacionalidad: El 38% viaja en cualquier mes del año.
11. Grupo: El 43% viaja con su familia (padres e hijos)
12. Lugar: El 32% prefiere visitar el departamento de Lima y le siguen Ica, Arequipa y La Libertad.
13. Transporte: El 72% utiliza el servicio de ómnibus interprovincial.
14. Información: El 84% no busca datos turísticos antes de realizar el viaje. Los pocos que si lo hacen usan internet (72%) principalmente para averiguar los costos y características.
15. Permanencia: El 49% pasa hasta tres noches en el lugar visitado.
16. Alojamiento: El 55% usa un hospedaje pagado por lo general un hotel (29%) un hostel (26%)
17. Organización: La mayoría viaja por cuenta propia, en tanto un 7% contrata un tour guiado en el lugar visitado
18. Gasto: El desembolso promedio es de S/. 458 por persona en todo el viaje, pero un interesante 25% invierte más de S/. 600, sobre todo los que viajan en pareja y los que visitan lugares nuevos.
19. Actividades: El 48% recorre iglesias, catedral e inmuebles históricos.
20. Los lugares de interés para el vacacionista Nacional Cuatro departamentos (Lima, Ica, Arequipa y La Libertad) concentran más de la mitad de las visitas realizadas a nivel nacional (58%); siendo Lima el destino más visitado. Cabe mencionar, que los viajes dentro de la propia región se hacen más importantes y representan el 35% del total.

Fuente: Perfil del vacacionista nacional 2013, El turismo en cifras – MINCETUR

3. Perfil del turista que visita el departamento de Piura

A continuación se analiza las características del turista que llega a la ciudad de Piura; dado que es la ciudad donde la gran mayoría de los turistas nacionales y extranjeros llegan; es punto de conexión con otras ciudades, provincias y distritos de la región Piura. Por ello se considera como el centro de soporte para el distrito de Catacaos, al contar con

una infraestructura turística más adecuada como restaurantes, hoteles, hostales, aeropuerto, concentración de líneas de transporte interprovincial, centros de entretenimiento, etc. Entonces el visitante primero llega a la ciudad de Piura, se instala en algún alojamiento de hospedaje, para luego visitar Catacaos y regresan a pernotar a Piura.

Este estudio fue elaborado por PROMPERÚ (departamento de inteligencia de mercados turísticos) El universo fue hombres y mujeres de 18 años a 64 años de edad de los niveles socioeconómicos A, B y C, residentes en las ciudades de Lima, Arequipa, Trujillo, Chiclayo y Huancayo. Con una muestra de 3359 encuestas (6% visitaron el departamento de Piura).

Tabla N° 10: Perfil del vacacionista nacional que visita Piura

ASPECTOS SOCIO – DEMOGRÁFICOS	
Género:	Femenino: 53%
Edad	Hombres y mujeres: De 45 a 64 años en promedio (39%)
Estado civil :	El 62% es parte de una pareja.
Nivel socioeconómico	57% del segmento C
Procedentes:	Lima, Arequipa, Trujillo, Chiclayo y Huancayo.
Grado de instrucción:	Superior universitaria completa (38%)
Ocupación Principal:	El 25% es profesional ejecutivo y otro 25% son empleados en servicios, comercio, vendedores.
Sector donde trabajan	41% trabaja para el sector privado.
Tenencia de hijos	Un 73% tiene hijos.

ASPECTOS PREVIOS AL VIAJE	
El motivo de viaje:	La motivación del viaje es descansar / relajarse (50%) y salir con la familia un (25%)
Medio que despierta interés en viajar	Comentarios y experiencias de familiares y amigos (56%)
Aspectos que toman en cuenta para elegir un lugar para viajar	Paisajes/ naturaleza 48% Clima cálido (42%)
Búsqueda de información turística antes de realizar el viaje	No (81%)
Tipo de información buscada antes de realizar el viaje	Costos de alojamiento y sus características (79%)
Lugar de búsqueda de información antes de	Internet (73%)

realizar el viaje.	
Búsqueda de información en el lugar visitado	No (81%)
Razones por las que no busco información antes del viaje	Tengo familia/ amigos que conocen el lugar (33%)
Lugar de búsqueda de información en el lugar visitado	Con los pobladores del lugar (41%) Consultando en el hotel que me alojaba (30%)
CARACTERISTICAS DEL VIAJE	
Noches de permanencia en el lugar visitado	De 4 a 7 noches (60%) De 1 a 3 noches (26%)
Grupo de viaje	En grupo familiar directo (padres e hijos) (35%)
Medio de transporte utilizado	Ómnibus/ bus interprovincial (69%)
Tipo de alojamiento utilizado	Hotel (44%)
Organización del viaje	Viaje totalmente por cuenta propia (99%)
Gasto por persona durante el viaje	De 600 soles a mas (47%)
Rubros en los que realizo sus gastos	85% en restaurantes y bares. 80% transporte terrestre. 74% alimentos y bebidas.
Contratación de tours guiado en el lugar de visita	No (94%)
Financiamiento del viaje	Ahorros (70%)
SATISFACCIÓN DEL VIAJE	
Satisfacción general con el lugar visitado	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Totalmente satisfecho (54%) ▪ Satisfecho (39%) ▪ Indiferente (1%) ▪ Insatisfecho (2%) ▪ Totalmente insatisfecho (4%)

Fuente: Perfil del vacacionista nacional 2013, PROMPERÚ

Imagen N° 18: Actividades que realizan los vacacionistas

ACTIVIDADES REALIZADAS	TOTAL %
TURISMO DE CULTURA	53
Visitar iglesias, catedrales, conventos	37
Visitar museos	18
Visitar sitios arqueológicos	16
Visitar inmuebles históricos y monumentos	14
Participar en festividades locales	8
Visitar comunidades nativas / andinas / campesinas	5
City tour guiado	2
Participar en festividades religiosas	2
TURISMO DE NATURALEZA	47
Observación de flora o fauna en su ambiente natural	26
Visitar áreas / reservas naturales	25
Pasear por lagos, lagunas y ríos	19
Observación de aves	12
TURISMO DE SOL Y PLAYA	75
Ir a la playa a pasar el día	73
Acampar en la playa	11
COMPRAS	45
Artesanía	25
Dulces típicos	23
Productos comestibles no dulces	17
Artículos de vestir	8

Fuente: perfil del vacacionista nacional 2013, Promperú

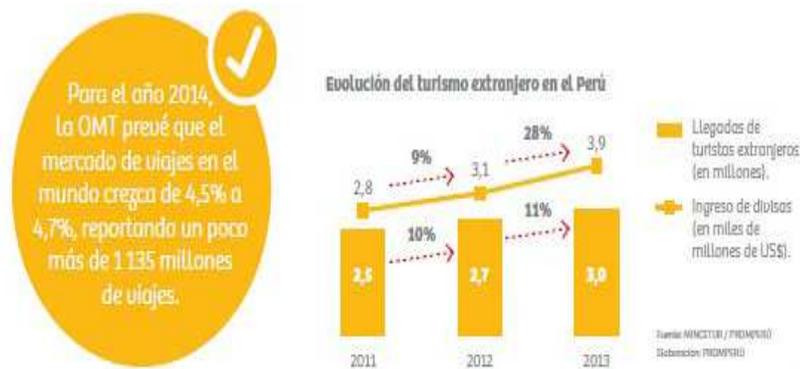
B. Análisis cuantitativo de la demanda turística

1. Turista extranjero

El arribo de turistas extranjeros al Perú ha mantenido un crecimiento sostenido en la última década, lo mismo que las divisas generadas. Si el 2004 llegaron 1,135 millones de turistas que gastaron US\$ 1 232 millones durante su estadía, el 2013 esas cifras se multiplicaron 2,3 veces y 3,2 veces, respectivamente.

El 2013, el Perú recibió a 3,16 millones de turistas internacionales, quienes durante su estadía gastaron un total de US\$ 3 925 millones. Las llegadas de turistas extranjeros se incrementaron 11%, en tanto que las divisas registraron un crecimiento de 19%. (PROMPERÚ, 2014)

Imagen N° 19: Evolución de las llegadas de turistas al Perú



Fuente: Perfil del turista extranjero 2013

2. Vacacionista nacional

El turismo interno ha logrado consolidarse como uno de los principales motores de desarrollo e inclusión en el Perú. Se estima que hoy en día la población viajera supera el millón y medio de personas, con más de 4,5 millones de viajes anuales dentro del territorio nacional.

Durante el 2013, las principales ciudades emisoras de vacacionistas generaron un total de 4 513 445 viajes de recreación a nivel nacional.

3. Arribos de visitantes nacionales y extranjeros a la región Piura:

Se analiza el número de arribos y pernoctaciones de turistas nacionales y extranjeros que llegan a la región Piura en el periodo 2012 a 2014.

A continuación en la tabla nº 11 se observa cierto crecimiento en el flujo de visitantes nacionales y extranjeros, frente a un leve decrecimiento en el último periodo 2014, en el flujo de visitantes nacionales. Esto nos revela un escenario complejo por lo que se hace necesario analizar los motivos de ese comportamiento.

Tabla Nº 11: Arribos y pernoctaciones de turistas al departamento de Piura

Anual	2012	2013	2014
Total de arribos	992,031	1,046.875	1,053.054
Nacionales	925,565	976,717	970,738
Extranjeros	66,466	70,158	82,316
Total pernoctaciones	1,464,279	1,569.308	1,609.700
Nacionales	1,307,958	1,403.085	1,425.104
Extranjeros	156,321	166,223	184,596

Fuente: Dirección de Comercio Exterior y Turismo, Piura

4. Llegada de turistas nacionales y extranjeros al distrito de Catacaos

La llegada de turistas nacionales y extranjeros se ve en aumento en los meses de febrero por motivo de los carnavales; asimismo en el mes de marzo o abril en el cual

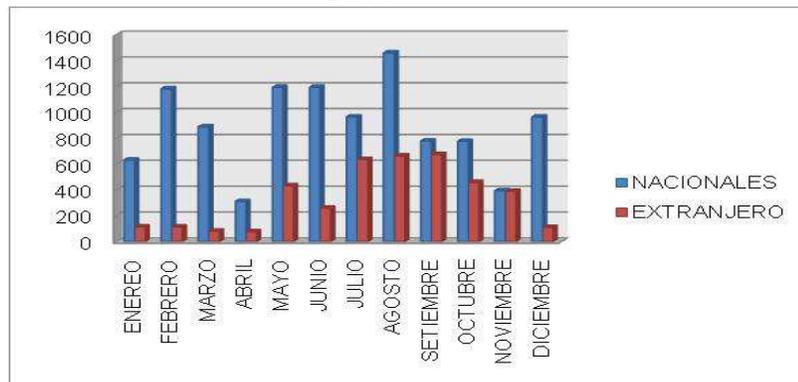
se celebra semana santa; en el mes de junio que es el aniversario del distrito y agosto por las vacaciones.

Tabla N° 12: Flujo de turistas en Catacaos – periodo 2013

Mes	Nacionales	Extranjeros
Enero	632	115
Febrero	1182	115
Marzo	888	82
Abril	311	77
Mayo	1194	433
Junio	1194	259
Julio	965	635
Agosto	1460	663
Setiembre	779	674
Octubre	777	459
Noviembre	394	390
Diciembre	965	110
TOTAL	10741	4012

Fuente: Oficina de información turística de la Municipalidad distrital de Catacaos

Gráfico N° 1: Flujo de turistas nacionales y extranjeros 2013



Fuente: Oficina de información turística de la municipalidad de Catacaos;
Elaboración propia

C. Análisis de la oferta turística en el distrito de Catacaos

El distrito de Catacaos, comúnmente es promocionado por las agencias de viaje y algunos hoteles de Piura, como parte de los paquetes y/o circuitos turísticos de la ciudad de Piura, entre ellos, tenemos por ejemplo:

City tour PIURA – CATACAOS (Full day)³¹

Museo Vicús, Casa Miguel Grau, Plaza de Armas de Piura, Catedral, Casa de Alfarero, calle Comercio de Catacaos, centro Arqueológico de Narihualá. Demostración danza de tondero.

En la guía que ofrece la oficina de Iperú de la ciudad de Piura, cuya función es brindar información y asistencia al turista, da a conocer los siguientes recursos turísticos:

- **Localidad de Catacaos.-** a 12 km al suroeste de la ciudad de Piura (15 minutos en auto). Este pueblo reúne a excelentes artesanos dedicados al tejido de paja y algodón y a la elaboración de filigranas en oro y plata. (Iperú, 2014).
- **Restos Arqueológicos de Narihualá (Fortaleza de Narihualá).-** desde la localidad de Catacaos se recorren 3 km hasta el sitio arqueológico. (5 minutos en auto). Visitas: L-D 8:00-18:00.

Considerada capital de una cultura preíncá local denominada Tallán. Las construcciones están formadas por plataformas de adobe con argamasa de barro organizadas en cuatro sectores. El área total es de 6 hectáreas. (Iperú, 2014)

- **Alfarero de Simbilá.-** a cinco minutos antes de llegar a Catacaos, ubicamos el caserío de Simbilá, tierra de alfareros famosos por los cántaros, ollas, jarras para fines domésticos, los cuales asombran a estudiosos y curiosos al comprobar la manera en que el artesano piurano utiliza como herramienta de trabajo dos paletas, una vasija para el agua, una piedra de río, un lienzo y una selladora; en la posición de sentados ó arrodillados fabrican en

³¹Agencia de viaje Dry Forest Expeditions

innumerables cantidades de objetos de diversidad estética. (Iperú, 2014).

➤ **Iglesia San Juan Bautista.**- construida sobre terrenos donde existía la Cabaña Tallán, lugar para realizar los Concejos de Curacas y Capullanas. Este templo es el tercero en lo que va del tiempo. El primer templo construido en el mismo lugar en 1547, fue destruido por el terremoto de 1912; la 2da, Casa de Dios se comenzó a reconstruir en 1915; pero fue seriamente afectada, en sus estructuras a causa de las lluvias de 1983. En 1984 se iniciaron los trabajos de reconstrucción y culminaron en 1995. Este templo ha sido calificado como una réplica de la "Capilla Sixtina", por la cantidad de murales que presenta en su cielo raso; obras de artistas Cataquenses y Trujillanos. (PERTUR, 2005 - 2015).

➤ **Gastronomía**

En el Plan Estratégico Regional de Turismo, (2005 – 2015) hacen referencia al respecto sobre los platos típicos de la región destacan:

- Seco de chávalo: guiso de cecina o carne seca, con plátano amasado.
- Seco de cabrito con frijoles: guiso de cabrito tierno macerado en chicha de jora y vinagre, con frijoles aderezados en cebolla y ajos.
- Cebiche: filete de pescado cortado en trozos, cocido con limón, cebolla y ají.
- Majado de yuca con chicharrón: yuca cocida y machacada con ají y acompañada de chicharrón.
- Chifles: plátanos fritos en hojuelas.
- La bebida tradicional es la chicha de jora (bebida a base de maíz hervido y fermentado en cántaros de barro).

D. Diagrama de Contexto

Imagen N° 20: Diagrama de contexto del distrito de Catacaos



Fuente: Elaboración Propia

2.5.4. ANÁLISIS INTERNO- RECURSOS Y CAPACIDADES

A. EVALUACIÓN RECURSOS TURÍSTICOS TANGIBLES

El atractivo del distrito de Catacaos está orientado a un turismo cultural, arqueológico; pero se basa mayormente en recursos culturales intangibles considerado por los expertos como artes espaciales; entre ellos, la artesanía y la gastronomía; estas dos fuentes generadoras de empleo y de desplazamientos hacen de Catacaos una pieza fundamental en la cadena de valor del turismo.

Catacaos destaca por la producción de joyería y orfebrería. En joyería, los artesanos destacan en la técnica de la filigrana de doble hilo, que en su caso es una demostración artística muy distinta a las demás zonas del país. El oro y la plata hábilmente trabajados se transforman en hilos con los que se confeccionan artísticos collares, aretes, sortijas, prendedores, dijes, brazaletes. Catacaos cuenta con el CITE Joyería Catacaos, que

tiene como misión promover la producción joyera y orfebre en el marco de la competitividad a nivel internacional. Además de la joyería, Catacaos es reconocido por la elaboración de bellos sombreros en paja bombonaje o toquilla.

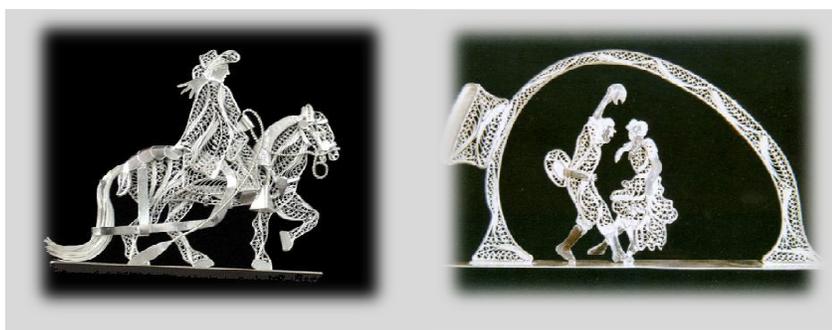
1. Filigrana

La Filigrana, técnica concebida con hilos de plata que permiten el trasluz y la transparencia, combinada mediante el trabajo lento y refinado, el diseño y la levedad del encaje con la solidez que proviene de la plata. Los hilos de distintos espesores y en algunos casos retorcidos, cubren espacios y dejan otros vacíos, formando un tejido translúcido que se asemeja a las técnicas de bolilla y del crochet.

En Catacaos las más populares son las llamadas "dormilonas", aretes compuestos por una parte superior redondeada ("aroma") y una parte inferior colgante ("dormilona"), armados en base a una urdimbre de metal adelgazado en hebras.

La mayoría de los artesanos poseen talleres propios y emplean "aprendices" o "asalariados", pero son los mismos dueños o los familiares más cercanos los que tienen el control de la industria y generalmente los talleres se encuentran ubicados en su propio hogar.

Imagen N° 21: Filigrana de Catacaos



Fuente: Imágenes google

2. Alfarería

La alfarería o elaboración de objetos de cerámica representativos son las ollas, cantaros y jarras; presupone dar forma plástica a un puñado de arcilla húmeda para luego someterla a altas temperaturas, con lo que adquiere extrema dureza.

Los accesorios utilizados por un alfarero típico cataquense son dos paleta de madera de algarrobo de 15 cm. de largo, fabricada en Catacaos, y un pedazo de piedra de río, de 8 a 12 cm. una vasija para el agua, un lienzo y una selladora.

Los alfareros de Simbilá suelen emplear un tipo de sello llamado "labradora", de forma ovalada, y que contiene peculiares figuras o conformaciones, ya sea un ramo de flores o un círculo, por ejemplo. Algunos objetos llevan decoraciones geométricas hechas por medio de una pequeña astilla de madera o un gancho de metal, de esos que usan las mujeres para sostener el cabello.

Después del secado, juntan las piezas con una solución amarilla de limonita (óxido de hierro) que procede de yacimientos de los alrededores de Paíta, Tablazo, Bayóvar, etc. Le llaman "lustre almadre", y se utiliza para cubrir las manchas ocasionadas por la cocción. Durante el horneado, el "lustre almadre" adquiere ese color rojo uniforme que es característico de la alfarería de Simbilá.

Simbilá, ubicada a 10 minutos de la ciudad de Piura y es cuna de alfareros que principalmente elaboran cerámica utilitaria en hornos ancestrales. Es una cuna de alfareros que desde hace siglos se dedican a esta actividad por

contar con una cantera que tiene buena calidad de arcilla y está muy cercana.

Imagen N° 22: Alfarería en Simbilá



Fuente: Municipalidad de Catacaos

3. Artesanía en fibra vegetal

En Narihualá y Pedregal Grande dos pueblos se encuentran a pocos minutos de Catacaos, y se caracterizan por sus famosos sombreros de paja toquilla que usan los domingos, él de uso diario es hecho de junco. En la actualidad, elaboran sus productos utilizando modernos diseños.

Imagen N° 23: Artesanía en fibra vegetal



Fuente: Archivos propios

4. Artesanía en torneado de madera

Este tipo de artesanía según datos recogidos en la observación de campo, se llegó a la conclusión que aunque por años se ha exhibido y vendido diversos artículos en

torneado madera, existe un número reducido de artesanos en esta línea artesanal registrados que sean del mismo Catacaos; al parecer se fabrican en la zona del medio Piura; como castilla para luego ser llevados y vendidos en la Calle Comercio de Catacaos. Donde destaca la artesanía en madera dura (hualtaco) y sapote, que asombra por su belleza y diseño.

Imagen N° 24: Artesanía en Torneado de Madera



Fuente: Archivos propios

5. Gastronomía

Catacaos es también un importante referente gastronómico que ofrece en sus decenas de picanterías la sorprendente y sabrosa culinaria piurana, cuyos platos más emblemáticos son los tamales verdes, el seco de chávalo, el majado de yuca, la carne aliñada, el seco de cabrito, las conchas negras, el cebiche y el sudado de pescado, que se acompañan con los tradicionales chifles y la chicha de maíz o el popular clarito.. La Chicha de Jora "Néctar de los Incas" es preparado con harina de maíz en grandes cántaros de barro cuyo proceso dura casi una semana.

También encontramos a la algarrobina, que es un producto tradicional de Catacaos extraído de la vaina de la algarroba, principal riqueza natural de Piura.

Por ello es conocida por sus comidas y picanterías, entre sus platos más conocidos se tiene:

- El ceviche: pescado crudo cocido con limón agrio, cebolla, sal y ají picante, puede ser de mero, cabrilla o cachema, acompañado de una buena “trama” de (camote, yuca o zarandaja)
- El pasado: pescado salpreso³² pasado por agua caliente y se sirve con zarza criolla de cebolla salpicada de culantro y ají, acompañado de camote y yuca sancochados o arroz blanco. El pescado puede ser mero, cabrillón, peje blanco y ojo de uva.
- La malarabia: plato preparado a base de plátano maduro sancochado, majado y mesclado con queso y aceituna.
- Seco de chávalo: a base de plátano verde frito, molido con carne seca y aderezo con ají panca, cebolla, tomate, sal.
- Chicha de Jora: omo bebida principal, preparada a base de maíz (amarillo duro), pasado por fermentación, se sirve en jarras de barro y en “potos” o “cojuditos”.

6. Festividades

- **Bajada de los Reyes, 06 de enero.-** Se celebra en el centro poblado de Narihualá; es una fiesta en la que cada 6 de enero se presentan una serie de danzas, música de mini cencías aborígenes y mestizas, llenas de colorido musical y de teatralización popular. Además en esta celebración se puede degustar típicos potajes y bebidas, como el copús, pepián de pavo, chicha de jora y clarito.

³²Previamente salado con un día de anterioridad

- **Carnavales 20 de enero – miércoles de Ceniza³³.**- Es una de las fiestas más populares después de la Semana Santa en Catacaos, que se celebra cada 20 de enero en el día de San Chabaco con platillos, bombos, tambores y panderetas, danzan por todas las calles mujeres, hombres y niños se dan cita a esta maravillosa fiesta, que con vestimenta ligeras de colores formados según bandos, rojo, amarillo, verde, azules, blancos; convierten a Catacaos en multicolor y auriverde, escenario para danzarines. También “churres” como se les llama popularmente a los pequeños van con pantalones cortos.

La Fiesta del Rey Momo, con todas sus banderas culmina el miércoles de ceniza con el corzo de carros alegóricos, tumba de yunzas, quema de carnalotes y el incontrolable llanto de viudas y entenados.

- **Semana Santa.**- Es la celebración más representativa de Catacaos, con una singularidad de su manifestación religiosa, ya que es considerada una fecha importante dentro del calendario turístico nacional.

Se inicia el día Domingo de Ramos; donde se estratifica el pasaje bíblico en el que ingresa al pueblo Jesús en un burrito blanco, conocido en la zona como la burrita de Ramos. De lunes a miércoles se realiza procesiones de las imágenes de Jesús y sus Santos. El jueves y viernes Santo se guarda absoluto respeto y solo se comen los siete potajes, el cual se brinda a todos los visitantes propios y foráneos.

³³Esta fiesta se oficializo el año 1994, con el gobierno del Dr. José More López. Con el propósito de recuperar el esplendor que tuvo en años pasados esta espectacular fiesta.

Todos los años se reciben gran cantidad de visitantes nacionales y extranjeros, los cuales acompañan las procesiones con respeto y devoción, paseando las imágenes religiosas en grandes andas por las calles principales acompañados de bandas de músicos y autoridades locales.

Tabla Nº 13: Proceso de la Semana Santa en Catacaos

SEMANA SANTA EN CATACAOS

Con el advenimiento de los españoles a los valles Tallanes advino también la religión cristiana, imponiendo como acción prioritaria la conquista, el sometimiento a la religión cristiana de todos los pobladores integrantes del señorío Tallán.

La manifestación religiosa, hoy en día, considerada como una de las fechas más importantes dentro del calendario turístico nacional; y se inicia:

- Con el **Domingo** de Ramos, dedicado a recordar la llegada triunfante de Jesús a Jerusalén. Este ingreso lo hace montado en una burrita blanca muy conocida en Catacaos, como "La Burrita de Ramos".
- El **lunes** Santo recuerda la expulsión de los profanadores del Templo y están dedicados a exhibir la imagen de Jesús. El lunes es la devoción al "Cautivito", quien luce sus mejores galas y su brillante corona de oro, en este día son los ritos del Santo Quinario.
- El **martes** Santo, se recuerda la despedida de Jesucristo de Jerusalén, se oficiaron misas y sale la procesión de imágenes de Juan el Evangelista acompañado de la Dolorosa Madre, con ritos y misas varias hasta el anochecer.
- El **miércoles** Santo, hacen misa, procesión, arreglos en memoria de la presencia del Señor de Betania. Además es el día del "despedimiento" de Cristo a sus fieles y a Catacaos, se realiza en la procesión tras el encuentro con su Madre y el acompañante Juan y los infaltables "ay señorcito, ay papito lindo, ay diosito" de los dolidos devotos, luego habrán misas y congojas de reflexión.
- El **jueves** Santo es el día de la última cena y se ofrecen los 7 potajes, así en este día de tristeza general, es oficiada la misa de

Lavado de Pies a cargo del párroco de la localidad, doce pobladores los más modestos de Catacaos han sido invitados para el caso, los pies ya están descalzos, y el Sacerdote con tinaja en mano, agua y paño, representa así- una vez más la humildad de Cristo frente a sus apóstoles, tal ceremonia es por la mañana frente a la plaza de armas en el "atrio lateral" de la Iglesia, los toscos pies curtidos por el trabajo del campo reciben así la bendición de Dios. En este día el "depositario" recibe las clericales "Llaves de Oro" y él hace el ofrecimiento público a miles de presentes para pasar a su domicilio y servir "Los Siete Potajes". Luego vendrá la Misa de Tarde.

- El **viernes** Santo es dedicado a evocar la pasión y muerte de Jesucristo, es dedicado al Santo Sepulcro, se oficia la Misa del Sermón de las tres horas, el "doliente" vestido de luto hace el "desprendimiento del cuerpo de Cristo junto a los varones" y luego acompañado de los principales nos invita a su domicilio donde comeremos los "Siete Potajes de Viernes", pero esta vez hechos todos a base de pescado, con Mala Rabia incluida y todas las banderas de las chicherías se visten de cinta negra.

Todos estos eventos son acompañados de música dolida ejecutada por la banda del pueblo, también se le hace procesión y "devotamiento" a Gestas y Dimas "los Santos ladrones, uno de ellos el arrepentido".

- El **sábado** Santo es de adoración y el Domingo de Resurrección. El sábado es de gloria y de júbilo también, pronto se anunciará la resurrección, lo que acontece el domingo, la gente ha amanecido en la parroquia, se participa de la Misa y de la procesión en la que Juan "el anunciador" anuncia a las tres Marías - La Luz, la Verónica y la del Transito- la Resurrección de nuestro Señor. Más allá en el parque, sobre pista alfombrada de flores, junto a la Comuna distrital, María la madre divina se encuentra con Cristo, su hijo ya resucitado.

Fuente: Pagina web Municipalidad distrital de Catacaos

- **Semana Turística en Catacaos - día central 21 de junio**³⁴.- Se caracteriza por sus ferias de artesanos, festivales gastronómicos, pasacalles y música, que hacen de este lugar un orgulloso pueblo Tallán.

³⁴ Instaurada en el año 2007, por el Dr., José More López, en aquel entonces Alcalde del distrito de Catacaos.

7. Restos Arqueológicos de Narihualá

A 5 km de la ciudad de Catacaos se encuentra la más importante evidencia de la etnia tallán; la fortaleza Narihualá. Considerada capital de una cultura preíncica local denominada Tallán. Las construcciones están formadas por plataformas de adobe con argamasa de barro organizadas en cuatro sectores. El área total es de 6 hectáreas.

El escritor e investigador del pasado histórico de Catacaos, Jacob Cruz Villegas (1981), es a quien se le atribuye la valiosa información que se tiene sobre la fortaleza – templo de Narihualá y sobre el culto que en esta zona tallán se habría rendido a un Dios denominado Walác.

Imagen N° 25: Restos Arqueológicos de Narihualá



Fuente: Archivo Propio

8. Calle Comercio

Histórica calle principal, cuya antigüedad es de aproximadamente más de dos siglos, en la cual sea expuesto siempre el trabajo local de sus habitantes, miles de mercaderes que han comercializado sus productos. Es aquí donde se exhiben los trabajos en fibra vegetal, madera, cerámica, cuero y en plata y oro.

Imagen N° 26: Calle Comercio



Antes



Actual

Fuente: Municipalidad de Catacaos

9. Iglesia San Juan Bautista – Arte Sacro

En la plaza de armas de la ciudad de Catacaos se yergue orgullosa la iglesia de San Juan Bautista, construida sobre terrenos donde existía el palacio Taclán donde se reunían el consejo de curacas y capullanas; el cual es el tercero, puesto que el primero fue construido en 1547 y fue destruido por el terremoto de 1912; se inicia su reconstrucción en 1915, pero está nuevamente fue destruida en 1983 por las lluvias del fenómeno El Niño. La construcción de la tercera versión se inicia en 1995, la que es calificada como una réplica de la capilla Sixtina, por su belleza y su decoración similar, la cual fue realizada por artesanos locales. Es aquí el corazón de la celebración de Semana Santa una de las ceremonias más sonadas y majestuosas de la región.

Imagen N° 27: Iglesia San Juan Bautista



Fuente: Archivo Propio

10. Recursos naturales:

- Flora; existente en el distrito especies características del bosque seco tropical, como el algarrobo, el sapote, el carrizo, junco, fenco, el algodón nativo de colores, frijol de palo, entre otros.

Imagen N° 28: Bosque seco tropical



Fuente: Municipalidad de Catacaos.

- Fauna; entre estas destacan; el zorro norteño, la ardilla, el huanchaco, el chilalo, la chiroca, la putilla, la luisa. Entre los reptiles, la iguana, el pacaso, la lagartija, el coral y el macanche.

B. Capacidades de Infraestructura Turística

A continuación se presenta un resumen de la información de los servicios turísticos:

1. Servicio de alojamiento:

Como se observa en la siguiente tabla n° 14, del distrito de Catacaos no cuenta con hoteles, solo tiene 2 hostales categorizados y 5 establecimientos de hospedajes no categorizados. Por ende se concluye que el servicio de alojamiento es muy deficiente.

Tabla N° 14: Establecimiento de hospedajes en Catacaos

Hospedaje	Categoría	Dirección
Nariwalac	Hostal **	Jr. Arequipa 769
El Aribalo	Hostal *	Trujillo 1285 – Monte Sullón
H. Turistas Catacaos	Hospedaje sin categoría	-----
Chocheritas	Hospedaje sin categoría	-----
La Parcela	Hospedaje sin categoría	-----
El Farol	Hospedaje sin categoría	-----
SunRais	Hospedaje sin categoría	-----

Fuente: Elaboración Propia, 2014

2. Servicio de alimentos y bebidas:

El distrito de Catacaos registra un promedio de 25 establecimientos de alimentos y bebidas, en el cual el 99% de la oferta de restaurantes no cuenta con una categoría, por lo que se evidencia una baja calidad de servicios de alimentos. Sin embargo a principios del 2015 la dirección de turismo junto con la municipalidad distrital de Catacaos viene realizando una campaña de fiscalización u orientación con la finalidad de brindar un mejor servicio.

Tabla N° 15: Restaurantes en Catacaos

DENOMINACION	DIRECCIÓN	ATENCIÓN	ESPECIALIDAD
Restaurante ANDRE	Jr. Trujillo cdra. 2	todos los días	Platos típicos
Restaurante SAZÓN DE TIMANA	Jr. Trujillo cdra.2	Todos los días	Pescados y mariscos
Restaurante SABOR Y ARTE	Jr. Ica - frente la plaza de armas	Todos los días	Seco chabelo
Restaurant LAS REJAS	Av. Bolognesi s/n costado de la comisaria	Todos los días	Pescados y mariscos
Restaurant EL TALLAN	Jr. Josefina Ramos de Cox	Todos los días	Platos típicos
Restaurant EL TONDERO	Jr. Josefina Ramos de Cox	Todos los días	Platos típicos
Restaurant EL BOSQUE	Jr. Alejandro 756	Domingos, lunes y feriados	Pescados y mariscos
RESTURANT TURISTICO			
Restaurant turístico LA	Jr. San francisco 210	Todos los días	Pescados Y Mariscos

FINCA			
RESTAURANT CAMPESTE			
Restaurant campestre EL RANCHO	Jr. Mariano Díaz cdra. 01	Todos los días	Pescados y carnes
Restaurant campestre EL AMIGO	Jr. Zepita cdra. 01	Sábado, domingo y feriados	Pescados y carnes
RESTAURANT PEÑA SHOW			
Peña show CHAGÜI CHAGUA	Jr. Piura cdra. 8	Lunes, martes y feriados	Pescados
Peña show LA ROSALÍA	Jr. Grau cdra. 05	Lunes, martes y feriados	Pescados

Fuente: Elaboración propia, 2014

Tabla N° 16: Picanterías en Catacaos

RAZÓN SOCIAL	DIRECCIÓN	ATENCIÓN	ESPECIALIDAD
Picantería EL GANZO AZUL	Jr. Josefina ramos de cox 503	Todos los días	Pescados y mariscos
Picantería EL GALLERO	Jr. Josefina ramos de cox 507	Todos los días	Pescados y mariscos
Restaurant LAS REJAS	Av. Bolognesi s/n al costado comisaria	Todos los días	Pescados y mariscos
Picantería la PEDREGALEÑA	AA.HH. Lucas Cutivalu- boulevard	Todos los días	Platos típicos
Picantería LA MENA	AA.HH. Lucas Cutivalu	Todos los días	Platos típicos
Picantería LA CHAYO	Jr. San francisco 497	Todos los días	Mero
Picantería MI LUCHITA	Jr. Zepita 412	Todos los días	Pescados y carnes
Picantería EL SABOR CATAQUENSE	Jr. Zepita 507	Todos los días	Ronda criolla
Picantería el RINCONCITO CATAQUENSE	Jr. Zepita cdra. 2	Todos los días	Ronda criolla
Picantería EL ESTADIO	Jr. Zepita cdra. 04	Todos los días	Cabrito
Picantería COPA DE ORO	Jr. Comercio 1297	Sab, dom y lunes	Copus
Picantería LA PERICAY	AA.HH. Nvo. Catacaos	Domingos y lunes	Pescados
Picantería EL	AA.HH. Nvo.	Domingos y	Pescados

ANZUELO	Catacaos	lunes	
Picantería LA CHOLITA	Jr. Tumbes cdra. 10	Sábados a martes	Carne seca
Picantería LA CASA DEL PICHÓN	Jr. Tumbes cdra. 02	Sab, dom, lunes y feriados	Ceviche
Picantería LA PERCI	Jr. Tumbes cdra. 10	Sab, dom, lunes y feriados	Pescados y mariscos
Picantería EL MAL MANDAO	Jr. Tumbes cdra. 02	De domingos a martes	Costillas de chancho
Picantería LA BOQUITA BORRACHA	Jr. Arequipa cdra.03	Vier, sab, dom y lun	Comida típica

Fuente: Municipalidad de Catacaos, elaboración propia

3. Servicio de agencias de viajes

En Catacaos solo existe una agencia de viajes registrada en DIRCETUR³⁵, el nombre de la agencia de viajes Tour Operador Óscar Alberto Calle Zapata.

4. Guías de turismo

Usualmente son orientadores turísticos, puesto que son los mismos pobladores, la moto- taxistas quienes llevan a los visitantes a diferentes lugares. Por ende se trata de personas empíricas en guiado, mas no son guías profesionales.

5. Transporte turístico:

Existen empresas de taxis o asociaciones de taxistas que brindan servicios de traslados hacia Catacaos, pero no ofrecen servicios complementarios como guías.

Las agencias de viaje de Piura, suelen utilizar el servicio de transporte por grupos en combis y coaster, promocionando paquetes turísticos con traslado, comida y guía incluido.

³⁵Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo

6. Tipos y números de operadores

¿Quiénes comercializan en la ciudad de Piura?

Tabla Nº 17: Directorio de agencias de viaje y turismo en Piura

RAZON SOCIAL	NOMBRE COMERCIAL	DIRECCION	DISTRITO
Aquitours Las Capullanas EIRL	Las Capullanas	Jr. Santa María – 296 - Urb. Santa Isabel	Piura
Clan Tours SAC	Clan Tours	Calle Huancavelica 221 - cercado	Piura
Delta Representaciones EIRL	Delta Reps	Jr. Libertad 640 - cercado	Piura
Promotora de Turismo Nuevo Mundo S.A.	Nuevo Mundo	Av. Libertad – 654 - cercado	Piura
Servicios Generales Turismo Perú EIRL	Turismo Perú Norte	Jr. Cuzco – 624 - cercado	Piura
SKP Travel Piura S.R.L.	SKP Travel Piura Servicio&Turismo	Las PonceanasMza. V1 Lote- 15Urb. Miraflores	Castilla
Mario Laura Caballero Carrión	J & J Excursiones	Av. Grau – 231Cercado	Castilla
North Vision Group S.R.L.	GRUOP S.R.L.	Calle Arequipa– 970 - cercado	Piura
Walac Tuors Servicios Generales EIRL	Walac tours	Mza. J Lote – 26 - A.H. Quinta Julia	Piura
Delta Reps EIRL	Delta Reps	Jr. Libertad - 64	Piura
Viajes Falabella S.A.	Viajes Falabella	Calle Arequipa – 802 - cercado	Piura
Viajes Perú SAC	Viajes Perú SAC	Calle cusco 2do. Piso - 775	Piura
MHPERUTRAVEL	MHPERUTRAVEL	CalleLos Jazmines P-36 Sta Maria del Pinar	Piura
Turismo Buss SRL " Turismo "	Turismo Buss SRL "Turismo"	Av. Bolognesi– 762 - cercado	Piura
Dry ForestExpedition EIRL	Dry ForestExpedition EIRL	Av.Grau – 937 - cercado	Piura
Algarrobos & Chilalos Perú SRL	Algarronos &Chilalos	Urb. Angamos Mza. Lote 4 - cercado	Piura
Calle Zapata Oscar Alberto	Agencia de Viajes y Tour Operador	Jirón Trujillo – 261 - cercado	Catacaos
Cesar Piñarreta Mezones	ECOTERRA T6A	Calle Arequipa – 970 - cercado	Piura
Pedro Arcenio Flores Calle	Mi Bella Durmiente de Frías	Urb.La AlboradaMz13	Piura

Fuente: DIRCETUR – Lista de Agencias de viaje en provincia de Piura, elaboración propia

2.5.5. ANÁLISIS ESTRATÉGICO

A. Análisis FODA

Fortalezas

- F1: Diversidad de recursos culturales intangibles
- F2: Artesanía amplia y variada con proyección a micro empresas.
- F3: Gastronomía reconocida.
- F4: Acceso en vía terrestre: carretera pavimentada en buenas condiciones.
- F5: Festividades religiosas reconocidas a nivel nacional.

Oportunidades

- O1: Crecimiento en el interés mundial por el turismo cultural.
- O2: Normatividad apropiada: políticas de promoción de desarrollo de turismo interno y receptivo.
- O3: Aprovechar el interés de instituciones privadas y públicas, para desarrolla el sector turismo de manera sostenible.
- O4: Acceso a la moderna información tecnológica de mercados (internet).

Debilidades

- D1: Falta de un plan integral de desarrollo turístico
- D2: Limitada asignación presupuestal para la actividad turística en Catacaos.
- D3: Falta de ordenamiento y zonificación turística.
- D4: Infraestructura y servicios básicos deficientes.
- D5: Deterioro de los recursos turísticos.

Amenazas

- A1: Presencia del fenómeno del niño y/ o otros desastres de la naturaleza.
- A2: Problemas sociológicos (delincuencia, marginación)
- A3: Seguridad publica ineficiente.
- A4: Presencia de empresas industriales que no respeten las normas de salubridad y ordenamiento territorial.
- A5: Extinción de recursos culturales y naturales como la flora y fauna.

B. MATRIZ FODA

Tabla Nº 18: Matriz FODA del distrito de Catacaos

	<p>DEBILIDADES (D)</p> <ul style="list-style-type: none"> • D1:Falta de un plan integral de desarrollo turístico. • D2: Limitada asignación presupuestal para la actividad turística en Catacaos. • D3: Falta de ordenamiento y zonificación turística. • D4: Infraestructura y servicios básicos deficientes. • D5: Deterioro de los recursos turísticos. 	<p>FORTALEZAS (F)</p> <ul style="list-style-type: none"> • F1: Diversidad de recursos culturales intangibles. • F2: Artesanía amplia y variada con proyección a micro empresas. • F3: Gastronomía reconocida. • F4: Acceso en vía terrestre: carretera pavimentada en buenas condiciones. • F5: Festividades religiosas reconocidas a nivel nacional.
<p>OPORTUNIDADES (O)</p> <ul style="list-style-type: none"> • O1: Crecimiento en el interés mundial por el turismo cultural. • O2: Normatividad apropiada: políticas de promoción de desarrollo de turismo interno y receptivo. • O3: Aprovechar el interés de instituciones privadas y públicas, para desarrollar el sector turismo de manera sostenible. • O4: Acceso a la moderna 	<p>ESTRATEGIA (DO)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Las autoridades competentes deben crear lineamientos de desarrollo del turismo sostenible, que integren al distrito de Catacaos, a los objetivos regionales y nacionales. • Buscar el apoyo de cooperaciones internacionales, y el compromiso de la participación de la población local y los prestadores de servicios turísticos. • Alianza con las universidades para que los alumnos desarrollen propuestas de estudio de los lugares para zonificación turística. • Usar la tecnología para hacer contacto con instituciones u organismos internacionales que se interesen en la conservación y el desarrollo del 	<p>ESTRATEGIA (FO)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Promoción turística de Catacaos desde la perspectiva de las artes espaciales (artesanía y gastronomía). • Dar prioridad y facilidades en los trámites de formalización de los talleres artesanales y establecimientos gastronómicos, así como también brindar capacitación financiera y de comercialización. • Comprometer a las empresas con el desarrollo social local, a través de firma de una carta de compromiso y publicación en el periódico mural y pagina web de la municipalidad a fin de año sus logros con respecto a su compromiso. • Creación de un sitio web integral, exclusivo para promover el turismo donde se convierta en un punto de

información tecnológica de mercados (internet)	turismo y la cultura, para la obtención de conocimientos en conservación.	encuentro para empresas privadas, turistas, artesanos, y empresas turísticas.
AMENAZA (A) <ul style="list-style-type: none"> • A1: Presencia del fenómeno del niño y/ o otros desastres de la naturaleza. • A2: Problemas sociológicos (delincuencia, marginación) • A3: Seguridad pública ineficiente • A4: Presencia de empresas industriales que no respeten las normas de salubridad y ordenamiento territorial. • A5: Pérdida paulatina de recursos culturales y naturales como la flora y fauna, fundamentales para un atractivo turístico. 	ESTRATEGIA (DA) <ul style="list-style-type: none"> • Considerar en los planes de desarrollo del distrito, la evaluación de las zonas turísticas vulnerables, y tomar las medidas correspondientes. • Incorporar a la población joven a las actividades propuestas para el distrito, en cuanto a participación de deportes y cultura. • Asignar y/o hacer cumplir las normas de ordenamiento territorial, realizando las respectivas verificaciones a las empresas; asimismo hacer que las mismas se comprometan con apoyar a la actividad turística del distrito como parte de la responsabilidad social de las empresas. • Realización del inventario de recursos turísticos no solo los tangibles, sino que también los intangibles (manifestaciones culturales), fundamentales para el desarrollo turístico. • Incorporar en el plan de desarrollo turístico, las medidas de conservación y preservación de los recursos turísticos. 	ESTRATEGIA (FA) <ul style="list-style-type: none"> • Incorporar talleres de sensibilización turística para fomentar una cultura turística en la población más joven. • Capacitación a los agentes del orden con respecto a la normatividad de los artesanos y centros gastronómicos, para que estén preparados a leves inspecciones y reportes, para asegurar la calidad de los productos y/o servicios turísticos. • Desarrollo de un programa de voluntarios civiles para la realización del fomento y rescate de los recursos turísticos. • Desarrollo de capacitaciones dinámicas en temas de turismo y servicio para los artesanos, agentes del orden, empresas prestadoras de servicios turísticos y voluntarios civiles. A fin de cada actividad hacer un reconocimiento público por su empeño y dedicación por el logro de los objetivos.

Fuente: Elaboración Propia

CAPITULO III. PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

3.1. PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA DE VALOR

3.1.1. PRESENTACIÓN DEL ECOMUSEO

La propuesta de un ecomuseo, es la creación de un servicio de turismo cultural que tiene por finalidad diseñar un modelo de organización que despierte el interés para la valorización y conservación del patrimonio cultural inmaterial, como una solución a los problemas actuales con respecto a la gestión turística responsable del patrimonio cultural; una manera de gestionarlo para la sostenibilidad en el uso de bienes y manifestaciones culturales; elementos que son expuestos constantemente en el fomento del turismo.

El ecomuseo se encontrará ubicado en el distrito de Catacaos, provincia y departamento de Piura, brindará el servicio de interpretación y el disfrute cultural/natural, un espacio donde el turista podrá conocer, apreciar e interrelacionar con el legado de la cultura Tallán, la cultura de trabajo, saberes tradicionales, la gastronomía, el proceso productivo de la artesanía, la tradición oral y fiestas tradicionales; atendido por los propios artesanos y pobladores locales, así como también podrán apreciar sembríos de maíz, arroz, algodón nativo de colores (rescate del famoso algodón

“oro blanco”)³⁶, frijol de palo y áreas de almácigos de algarrobos y sapotes, diamelas, entre otros. Un área de conservación y exposición del perro sin pelo, el pie ajeno y cabras; animales domésticos símbolos de Catacaos y el bajo Piura.

Es una alternativa de atractivo para el desarrollo del turismo cultural³⁷ responsable, que genere el interés de los visitantes, como un organismo de desarrollo sin fines políticos ni religiosos, cuyo propósito será utilizar los recursos culturales y naturales, para afianzar identidad cultural de la población generando un mejor nivel de vida social y económica favorable.

El ecomuseo es una institución donde se permite participar a la sociedad civil, asociaciones de artesanos, productores locales y un grupo de investigación interdisciplinaria, para que se promueva la recuperación y conservación de los recursos patrimoniales inmateriales y materiales que se encuentra en el territorio de Catacaos.

Esté contará con los siguientes áreas: cuatro talleres interpretativos y de demostraciones en vivo del proceso productivo de artesanía (fibra vegetal, torneado de madera, joyería y alfarería), una sala gastronómica de los 5 sentidos³⁸ que consta de tres ambientes para representación de una picantería (proceso de la chicha de jora y platos típicos) y otra para el proceso productivo de la algarrobina; Sala de la Cultura, (consta de información en guión museográfico de la historia, iconografía³⁹ y valores simbólicos en los cuales se interprete los modos de vida local, un ambiente de teatro y una biblioteca); sala de exposición-venta; sala de

³⁶Es un algodón de las mejores variedades en el mundo por el largo de su fibra.

³⁷“Es el tipo de turismo que satisface el deseo de conocer la historia del lugar y admirar atractivos culturales, sitios arqueológicos, monumentos arquitectónicos, inmuebles históricos y museos, así como también conocer el arte y las manifestaciones culturales contemporáneas.”
Perfil del turista cultural – PROMPERU (2012)

³⁸Para interpretar sensitivamente el lugar por medio de la vista, el oído, el tacto, el gusto y el olfato.

³⁹Recuperación de iconografía ancestral, diseños olvidados o recientemente descubiertos de las líneas artesanales.

restauración y conservación, alojamiento para investigadores, una Sala de conferencias, talleres y exposiciones temporales, área de oficinas de dirección, administración y los servicios higiénicos, un almacén - mantenimiento; y la parte natural de conservación de los sembríos y animales.

Entre las actividades que se podrían realizar en el ecomuseo para su sustentabilidad sería que desde él se podría llevar a cabo el inventario, catalogación y diagnóstico de los recursos patrimoniales, además de realizar trabajos de restauración y la catalogación a partir de la base de datos, concedida por el Ministerio de Cultura y DIRCETUR. Publicar y coordinar la publicación de una revista monográfica del ecomuseo, con una periodicidad anual.

Como no existe difusión sin investigación se elaborará un proyecto de investigación que será el soporte científico del ecomuseo, integrando a diferentes investigadores, universidades e instituciones, realizando una serie de convenios de colaboración con distintas instituciones y universidades públicas o privadas.

Así también, las actividades formativas a partir de este, son muy importantes, por ello se organizará una serie de eventos y cursos talleres de capacitación para la sensibilización y conocimiento de ciertos temas concernientes a turismo y cultura, dirigidos no solo al personal, sino a toda la población involucrada.

Con una periodicidad semestral o anual convocar también los campos de trabajo de servicio voluntario, donde jóvenes nacionales y extranjeros participen en actividades lúdico-formativas con la población local. También sería bueno contar con alguna fundación de artes plásticas, donde artistas genere en las instalaciones, video creación, performance, teatro tallán, dramatización de las costumbres y tradiciones cataquenses; así

como también pasacalles, festivales de comidas típicas, conferencias, exposiciones temporales, entre otras.

En primer lugar para establecer un ecomuseo se debe transmitir y sensibilizar a la comunidad sobre el valor de los conocimientos así como de las nuevas oportunidades que brindan para el sector turismo.

En segunda lugar identificar los conocimientos existentes en el territorio cataquense: ¿Quiénes son los que aún conocen y difunden los conocimientos ancestrales? ¿Dónde se encuentran? ¿Cómo transmiten sus conocimientos? ¿Qué utilidades siguen teniendo estos conocimientos? ¿Cómo y por quien son valorizados hoy en día? ¿Cómo se puede relacionar estos conocimientos con el mercado para crear valor a las comunidades? (MINCETUR, 2012).

Para finalmente crear un servicio inspirado en los conocimientos populares, el arte y el talento humano. Generando emprendimiento económico a partir de conocimientos recuperados. Además se busca que el ecomuseo se adecue para participar en la actividad turística, lo cual permitirá ganar competitividad en el sector turístico a nivel regional.

Diagnóstico del área de estudio

Se inicia con la identificación del área de estudio, definiendo la “unidad productiva de turismo” (“producto cultural” + centro de soporte + accesibilidad entre ellos)

- **Producto:** Ecomuseo (en el distrito de Catacaos)
- **Centro de soporte:** Ciudad de Piura - Catacaos.
- **Accesibilidad entre ellos:** Es accesible desde Piura a través de una carretera asfaltada. Las principales vías de accesos desde la ciudad de Piura son las siguientes:

- A través de la Av. Sánchez Cerro continuando por la Av. Guardia civil, Av. Luis Montero, Av. Progreso (distrito de Castilla) luego se cruza a la carretera Panamericana Norte, siguiendo la carretera al bajo Piura.
- A través de la Av. Grau, Av. Gulman, panamericana norte hasta el desvío de la Legua, se cruza los puentes de San Jacinto y la Legua, luego se hace el desvío a la ciudad de Catacaos, siguiendo la carretera al bajo Piura.

Tabla N° 19: Características del ecomuseo

CARACTERÍSTICAS	
Nombre:	Ecomuseo
Clasificación:	Turismo Cultural
Categoría:	Manifestaciones Culturales – Artes espaciales
Tipo:	Museográfico
Subtipo:	Edificaciones

Fuente: Elaboración propia

A. Objetivo General

Crear un ecomuseo que se constituye en una gestión turística responsable del patrimonio cultural, con la finalidad de recuperar y salvaguardar el patrimonio territorial al integrarlo a la actividad turística.

B. Objetivo Especifico

- Dar a los conocimientos populares y la producción artística de la población local, un espacio especial dentro de los atractivos turísticos, mostrando el valor y el significado histórico cultural que representan para cultura y para nuestra región.
- Ofrecer al producto turístico local, un servicio de interpretación dinámica del patrimonio territorial inmaterial, para el disfrute cultural/ natural a través de actividades

lúdico-formativas, pedagógicos, audiovisuales y demostraciones en vivo.

- Contrarrestar y crear condiciones para el desarrollo del turismo sostenible a situaciones de abandono y degradación de la identidad cultural; con la finalidad de despertar el interés de los pobladores, turistas nacionales, extranjeros, excursionistas que visitan Catacaos.
- Dar a conocer la cultura viva⁴⁰; difundir los conocimientos, saberes y actividades que conforman la cultura de Catacaos, creando conciencia en la población sobre la importancia cultural, social y económica para el lugar donde se desarrolla.

3.1.2. INSTALACIONES DEL ECOMUSEO

La infraestructura del ecomuseo será preferentemente edificada con el sistema de paneles EMEDVE, paneles material Tecnopor con un diseño adaptable al clima del lugar, considerando que debe propiciar la buena respiración, una adecuada temperatura y suficiente luz que permita el desarrollo adecuado de las actividades. El cual contará con los siguientes ambientes:

A. Área de dirección & administración

Área comprometida con la gestión y fomento de las actividades del ecomuseo, que tendrá contacto directo con todo los miembros de este. Área encargada de diseñar y planificar las actividades a realizarse todo el año en conjunto con el personal de las diferentes áreas.

⁴⁰Son las manifestaciones culturales de algunas poblaciones o comunidades, las mismas que han sabido mantener y transmitir de generación en generación a través de sus costumbres y tradiciones

B. Área de recepción

Conformado por los artesanos, profesionales en turismo, voluntarios culturales, etc. quienes atenderán al visitante.

C. Área de conservación & restauración

Es el área dedicada a la investigación local con respecto a la cultura y medio ambiente. Para la preservación, conservación de los bienes culturales tangibles de la zona.

D. Área de mantenimiento

Dedicada al mantenimiento de las áreas públicas y privadas de las instalaciones del ecomuseo, conservando el orden y la limpieza, así como el buen funcionamiento de los equipos, accesorios, muebles, etc.

A cargo también el almacén es el ambiente requerido para guardar los útiles de oficina, de limpieza, equipos, muebles, accesorios, etc. que no se estén usando en el momento.

E. Sala de la cultura “Catac Caos”

Es un área de 421 m² que consta de material interpretativo que da inicio al recorrido por el ecomuseo, es la introducción para conocer Catacaos. Para el guión museográfico de este ambiente se debe contar con la asesoría de profesionales de la dirección desconcentrada de cultura Piura. Dentro de los temas que se podrían considerar son los siguientes:

**TEMAS A DESARROLLAR EN EL GUIÓN INTERPRETATIVO DEL ECOMUSEO
SALA DE LA CULTURA “CATAC CAOS”**

EL TERRITORIO	<ul style="list-style-type: none"> • Características geográficas • Medio Ambiente • Producción tradicional
LA CULTURA TALLAN	<ul style="list-style-type: none"> • Localización geográfica de los tallanes • Costumbre tallán • Religión tallán • Alimentación tallán • Vestimenta tallán • Listado de zonas arqueológicas y su ubicación
ICONOGRAFÍA Y VALORES SIMBÓLICOS	<p>Se presentará la investigación y recuperación de la iconografía ancestral, diseños olvidados. La aplicación de la iconografía en las diferentes líneas artesanales. Mantenimiento de elementos del estilo tradicional, así como el desarrollo de la nueva iconografía y objetos de la nueva cultura popular cataquense.</p>
CATACAOS	<ul style="list-style-type: none"> • Evolución histórica • Vestimenta típica • Influencias artística
TRADICIONES	<ul style="list-style-type: none"> • Fiestas tradicionales • Cultura de trabajo y saberes tradicionales • Oficios tradicionales • Actividades tradicionales complementarias • Estilo de vida y viviendas tradicionales
PERSONAJES ILUSTRES DE CATACAOS	<ul style="list-style-type: none"> • Maestros artesanos, productores agroindustriales • Poetas • Escritores • Pintores • Artistas plásticos
MÚSICA Y DANZAS	<ul style="list-style-type: none"> • Cantantes • Cantautores • Bailes
ANÉCDOTAS	<p>Historias de vida Curiosidades del pueblo</p>

Fuente: Elaboración propia

TERRITORIO

Características Geográficas Catacaos

Expendición: 2,565. 78 km²

Población: 75 mil habitantes aprox.

Ubicación: Catacaos está ubicado a 25 m.s.n.m. encontrándose entre los 80° 31' de longitud oeste del meridiano de Greenwich; 5° 2' de latitud sur.



Geográficamente se encuentra enclavado en la parte sud oeste de la ciudad de Piura, a cuya provincia pertenece.

Limita por el norte y por el este con los distritos de Piura y Castilla separados de ellos por los caseríos de Coscomba, Puyuntala, y Simbilá; por sur con el distrito de La Arena y con el Tablazo de Paita.

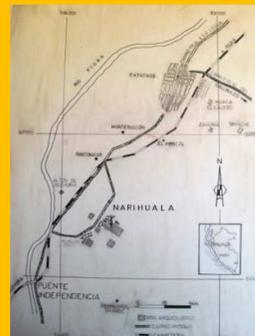
Fuente: Catacaos, pasado y presente, Manuel Cielo Sosa

Centro Poblado Narihualá

Narihualá es un centro poblado que cuenta con aproximadamente 1300 habitantes y está ubicado a 15 minutos de Catacaos o a 30 minutos de Piura.

Narihualá es también una zona arqueológica de la Cultura Tallán, donde se podrá encontrar un pequeño Museo de Sitio en el que se exhibe algunos restos arqueológicos como el Perro Viringo, Vasijas Ceremoniales y Herramientas de la cultura Tallán.

Su aniversario es el 27 de Septiembre y tiene como fiesta tradicional la "Bajada de Reyes", todos los 6 de Enero.



Fuente: Municipalidad distrital de Catacaos.

CULTURA TALLÁN

Localización geográfica de los Tallanes

Los valles del Chira y Piura fueron promisorios lugares donde el bosque y manantiales eran espejo de vida de sus pobladores.

La costa fue el lugar preferido de los Tallanes y los pueblos donde ellos vivieron han permanecido con el tiempo.

Tumbes, Negritos, Colán, Paita y la Bahía de Sechura aún mantiene costumbres ancestrales.



Costumbres Tallán

Los Tallanes eran gente que gustaba de la bebida y de la buena vida; había días de fiesta en la que participaba todo el pueblo, donde se comía, bebía y cantaba.

Eran gente muy hospitalaria, el forastero era siempre bien recibido, si este era una persona noble, se le hacía una celebración en su honor una "comilona" durante las cuales se bebía mucho.

Durante las festividades programaban luchas, donde los luchadores se agarraban por la cabeza o la parte superior del cuerpo tratando de derribarse uno a otro.

La posición del Tallan para comer era sentado, con las piernas dobladas por delante en tal forma que las rodillas se quedan altas a altura de la barbilla.

En el mes de diciembre, se celebraba en toda la costa norte de Perú y en la región Tallán, una fiesta muy singular que duraba siete días y siete noches. Donde hombres y mujeres jóvenes se reunían en una pampa completamente desnudos, y las mujeres corrían hacia un cerro de poca altura. Después de un rato salían los hombres a perseguirlas y la que alcanzaban, la poseían delante de todo el pueblo reunido. Esta celebración perduró muchísimo tiempo después de la existencia de la Colonia. La parte central del festín era una fiesta a la que Hermann Buse llama el "goce erótico".



Para su transporte utilizaron la llama, donde trasladaban leña y agua.

En Catacaos los vestigios arqueológicos encontrados son:

- Simache
- Sullón
- Bocará
- Santa María
- Alto de la Cruz – La Legua
- Alto de la Campana
- Alto Cachaco
- Alto de la Paloma
- San José
- Repíz

Fuente: Recopilación de campo

Trueque comercial

Los Tallanes acomodaban los maíces de color rojizo y los frutales para ser comercializados esperando que sean las seis de la mañana para empezar con el trueque como lo hacían cada nueve días. Mientras que silenciosamente uno de los miembros de cada grupo. Pasado de tiempo en tiempo en tiempo entre cada truequero y sus productos, con mucha calma y sin apuros caminaban, observaban con los que iban a hacer intercambio y después de unos cuantos minutos estaban satisfechos por el intercambio comercial, además era una costumbre dar una fracción muy pequeña de algún producto.

Al terminar el trueque, los pobladores regresaban a sus viviendas y muchos de ellos celebraban compartiendo los productos donde se sentaban en piedras grandes esperando a las mujeres quienes eran las que traían los potajes preparados en cocinas de leña; como frijoles, pescado crudo; ya sea tollo, bonito, raya, pez espada, caballa, cachema, cazón, tiburón, tintorera, pez perico, lobo marino, langosta y conchitas, que eran acompañados con chicha de jora, entre otros platillos como lagartijas con ají y el “jupisin”, el cual era preparado a base de algarroba con pasta dulce y harina de maíz.

Religión Tallán

Los tallanes eran profundamente supersticiosos, pero no practicaron la sodomía. Dentro de la multiplicidad de dioses que tenían; los tallanes adoraban al mar. Según el padre Murúa dice: los indios de los llanos reverenciaban y adoraban al mar, para que estuviese siempre manso y no se embraveciera contra ellos y les diese mucha abundancia de pescado, y con esto le echaban harina de maíz blanco, almagre y otras cosas.

Entre otras deidades tenían a la Luna; así como también a deidades de piedra e imágenes de madera como sus “Mitrás”. Una deidad impuesta por los incas fue el sol, al igual que los ídolos de piedra al cual denominaron Guantán representada por el remolino de viento y polvo.

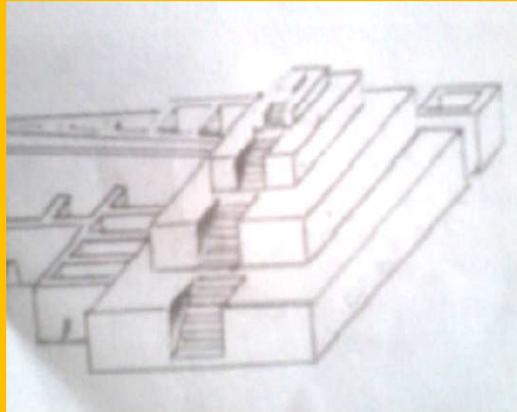
Utilizaron el oro y la plata en sus ornamentos; los sacerdotes vestían de blanco guardando absoluta castidad, estaban prohibidos de comer ají y guardaban abstinencia. Así también desarrollaron una gran veneración por los muertos y respeto por las sepulturas; conservando en buen estado grandes cementerios.



Alimentación Tallán

Los tallanes no siempre tuvieron los mismos hábitos alimenticios. El desarrollo los fue cambiando, los primeros pobladores que no radicaron en forma fija en un lugar fueron pescadores en la costa y cazadores, más en el interior. En ambos casos también fueron recolectores.

Los primitivos piuranos llegaron a conocer el fuego desde el principio. Los alimentos eran asados; pero el pescado se comía crudo o semi-crudo. En la etapa pre-agrícola, sus primeros alimentos logrados por su esfuerzo fueron los pallares y las calabazas. Con el tiempo y el avance de la agricultura la alimentación de los tallanes fue diversificándose.



REPRESENTACIÓN - FORTALEZA NARIHUALA

Arquitectura Tallán

Palacios urbanos

Era donde habitaba la aristocracia; construyeron aposentos grandes, con muchos pilares de adobe y grandes terrazas; otros portales cubiertos de esteras y en el centro en circuito se habilitaban una plaza grande la dificaban con adobes de curiosa coloración azul y rojo.

Viviendas domésticas

El tallán común habitaba en viviendas de aspecto muy precario a manera de ramadas y paredes de quinchas con enlucidos de barro.

Lengua Tallán

La lengua de los tallanes es denominado como Sec. Asimismo ellos tenían tres dialectos muy marcados, la diferencia según parece haber sido la zona de Sechura, Colán y Catacaos; el obispo de Trujillo Martínez Compañón en el siglo XVIII, identificó cuarenta y tres de cada uno de estas poblaciones.

Vestimenta Tallán

Las mujeres tallan, de cabellos negros y largos, en sus rostros se apreciaba un color cobrizo con pómulos salidos; las que ante el tremendo sol y la brisa del mar estaban vestidas de una túnica negra que venía desde la garganta hasta los pies con orificios para los brazos, con aretes adornando sus orejas y labio inferior los que brillaban al dar la luz del sol, así como también usaban las chaquiras colgadas de sus cuellos.

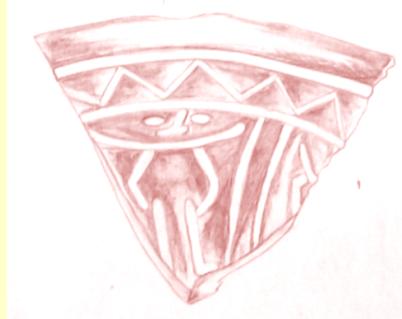
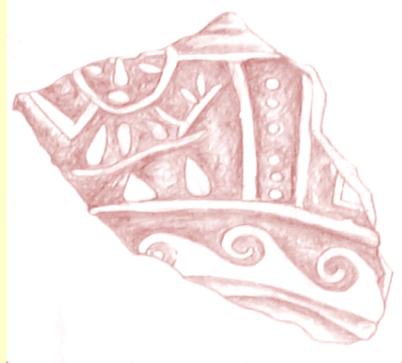


La figurina

Particularmente en la cerámica Tallán se observa una figurina humana; la que aparentemente representa un personaje mitológico, cuyas características son cara ovalada, ojos rasgados y oblicuos, nariz y boca franjeados culmina con un bárrete; con brazos extendidos con las manos en igual actitud.

La representación es un recuadro de dos líneas paralelas con decoración simple, en la base presenta forma de olas de mar y otros símbolos lineales.

La iconografía tallán se caracterizó por el uso de líneas geométricas. Se utilizaron líneas rectas, estas podían ser líneas paralelas, mayas romboides y en menos proporción líneas oblicuas angulares y ondulares, como complemento era existente el uso de círculos (lunares), agrupados formando un rectángulo o líneas colocadas generalmente en el cuerpo del objeto pudiendo ser vasijas, ollas, botellas o cuentas.



Evolución de Catacaos

<p><i>La historia de Catacaos, se remota a muchos siglos atrás, fundado por Mec Non, enigmático guerrero venido de Centro de América que se enamoró de la frondosidad del valle y la hermosura de esta tierra a la que llamo Catac Caos, que en idioma Sec significa “Llano Grande y Exuberante” sus pobladores se dedicaron a las labores agrícolas empleado con maestría una herramienta de labranza llamada taclla, de donde deriva la denominación TALLAN, con que se conoce a esta grande nación.</i></p>	<p><i>Las bondades de esta tierra atrajeron a otros ilustres personajes Ñari Walac, quien le imprimió la tónica espiritual a la labor emprendida por Mec Non y juntos forjaron la grandeza de esta tierra. Catac Caos, tuvo su evolución un breve dominio e influencia Chimú y posteriormente inca, sin perder jamás la esencia de su cultura, identidad que se conserva aun con el dominio español, en que fue encomienda dependiendirectamente de la corona de España.</i></p>	<p><i>Este pueblo no renuncia jamás a derecho de la propiedad de sus tierras, a las que incluso compró (1578) y luego hizo una recompra de las mismas (1645) y fue gestando la formación de una de las comunidades más grandes del Perú “COMUNIDAD CAMPESINA SAN JUAN BAUTISTA DE CATACAOS”, que subsiste hasta hoy y cuyo territorio comprende a cinco distritos; Catacaos, La Unión, La Arena, Cura Morí y el Tallán.</i></p>	<p><i>En el año 1547 el pacificador La Gasca ordena levantar el templo San Juan Bautista, allí donde existía el Tambo de los curacas y oficializa la denominación de las cinco comunidades tallanes con los nombres de San Juan de Catacaos, San Francisco de Paita, San Martín de Sechura, Santo Domingo de Olmos y San Lucas de Colán. Catacaos fue parroquia desde 1645 y pertenecía al Partido de Piura y al Departamento de Trujillo.</i></p>	<p><i>El 21 de junio de 1825, Catacaos es elevado a la categoría de distrito por decreto firmado por el General Don Simón Bolívar. El 11 de enero de 1828 recibe el título de “Heroica Villa” para perpetuar la acción de sus pobladores al pronunciarse de manera franca y abierta contra la Constitución Vitalicia del Gral. Simón Bolívar y el 28 de octubre de 1868 es elevado a la categoría de ciudad por la Ley expedida por el Congreso de la República</i></p>
--	--	---	--	---

El distrito de Catacaos, cuenta en la actualidad (según INEI 2007) con los siguientes centros poblados: Buenos Aires de Cumbibirá , La Campiña, Mocara, San Pablo, El Gredal, Catacaos, Pedregal Grande, Simbilá, , Viduque, Paredones, Nuevo Pedregal, La Piedra, La Legua/San Jacinto, Pedregal Chico; la capital del distrito se encuentra ubicada a 11 Km. de la ciudad de Piura, esta edificada en la parte llana del valle a poca distancia de la margen izquierda del río Piura.

Fuente: Catacaos, pasado y presente, Manuel Cielo Sosa

VESTIMENTA TRADICIONAL

Vestimenta de Semana Santa



Para la procesión del santo sepulcro las mujeres vestían de riguroso luto, en sus cuellos de oro, en las orejas las preciosas dormilonas o quintos y en el cabello largo y negro las olorosas diamelas blancas (flores naturales), y pies descalzos, no usaban zapatos.

Los hombres por costumbre desde sus antepasados vestían pantalón negro, camisa blanca, saco color oscuro, sin importar la talla, y sombrero de paja blanca con cinta negra.

Vestimenta típica del poblador cataquense



La mujer cataquense después de la conquista española usaba polleras negras, con blusas de telas luminosas con aplicaciones de encajes en las mangas bombachas y solapa, están podían ser de color blanco, melón o rosado, entre otros colores. Su cabello largo lo trenzaban en dos partes, a cada lado; y sus orejas las adornaban con dormilonas en oro o plata.

En la actualidad las artesanas para presentaciones especiales se visten de esta forma.

Los hombres usan camisa blanca, pantalón arremangado, sujeto a la cintura por un cinturón tejido de rayas, sombrero de paja y pies descalzos.



Fiestas Tradicionales

Historia y representación de las fiestas de se llevan a cabo en el distrito de Catacaos.

Laicas: *Como el Carnaval, aniversario del distrito el 21 de junio.*

Religiosas: *El distrito es muy religioso, se realiza la festividad al Niño Dios en Narihualá. Así como una de las más grandes fiestas es la Semana Santa de Catacaos y Bajadas de Reyes.*

Festividad del Niño Dios

En la localidad de Narihualá se suele realizar cada año a través de la sociedad del Divino Niño Dios, la primera festividad del año en este lugar, para lo cual están invitados todos aquellos que deseen acompañar.

Se inicia aproximadamente a las nueve de la mañana con la solemne eucaristía para recibir el santísimo sacramento.

Luego entre las once de la mañana hacen su llegada las diferentes delegaciones folclóricas entre ellas “La danza del negrito de Narihualá”, “negro chistoso”, “el hacendado”, “danza de las pastorcitas y pastorcitos”; “los hijos del sol”, entre otros, quienes acompañan el recorrido de la procesión del Divino Niño Dios.

Después de ello se comparte la sopa de novios, el copús acompañado de clarito, chicha, entre otras bebidas, con todos los presentes.

Por la tarde, se dan los encuentros deportivos; para luego de las tres de la tarde dar inicio a prepararse para la llegada de los reyes magos, quienes parten desde Monte Sullón a Catacaos a compartir la buena nueva de la llegada del salvador.

Quienes luego de las cinco de la tarde deben arribar hasta Narihualá; acompañados de bandas de músicos en medio del jolgorio de danzarines, con bailes típicos de la zona, para finalmente dar cierre de las actividades por la noche con el tradicional baile popular dando rienda suelta a la euforia colectiva.

La Bajada de Reyes en Narihualá



Desde la plaza de Armas de Catacaos, cabalgan los Tres Reyes Magos hacia Narihualá, Capital de la Nación Tallan, lo hacen acompañados de una caravana de personajes "biblicos", entre los que destacan: Los Pastores de Belén, y los ilustres visitantes al Niño Dios, adelante de ellos, " guiándolos" un Ángel, y con una

gran estrella de Plata, "la Estrella de la Anunciación de la Buena Nueva"; en cierto momento y en medio del camino encuentran en sus aposentos a Herodes. La fiesta dura toda la primera semana del mes de enero, pero el acontecimiento principal se realiza el día 06 de dicho mes. Miles visitan esta feria tradicional, como siempre concurren hacia ella turistas tanto nacionales como extranjeros, para vivir no solamente hermosos pasajes religiosos, también para "adentrarse" en nuestra historia piurana a través de los vestigios arqueológicos allí presentes El "Palacete" de Narihualá ruinas de nuestra antigua "Piuranidad" Los Tallanes" y la presencia en este caserío y en tales ruinas del Perro Peruano, el perro sin pelo el viruano o viringo.

Formas de Trabajo Agrícola

Desde tiempos antiguos sus pobladores se dedicaron a la labranza agrícola empleando con maestría una herramienta de labranza llamada tacla, de donde se deriva la denominación Tallán.

La actividad agrícola constituye la principal ocupación de la población económicamente activa albergando el 32.1% de ella; por la grave crisis que atraviesa este sector no constituye el motor capaz de poner en acción la economía distrital.

Cultivos como el algodón, ayer considerado el Oro Blanco norteño que tenía en las exuberantes tierras Cataquenses las mejores condiciones para brindar cosechas generosas, hoy solo forma parte secundaria de la cédula de cultivo agrícola donde el arroz ha pasado a ocupar el papel principal, tanto por el área instalada como por sus producción obtenida.





Estilo de vida y sus viviendas tradicionales

Las típicas viviendas de los pobladores cataqueses son sus casas modestas y sus chozas de caña de guayaquil y de “pájaro bobo”.

Sobre las mesas rústicas de madera, se llenan “los potos” – calabazas pulidas y vacías- que levantan la espuma del “claro” y “del destilado”. Y en torno a los cántaros pequeños, “chirihuacos”- y el poto que debe llenarse cuando se encuentra bien seco, para que la chicha levante su espuma sedosa y fresca, se sientan los piurano a calmar su sed.



Allí se pasan el poto de mano en mano y de boca en boca, los “blancos” piuranos que humedecen sus paladares con la bebida del indio. Allí los cholos en mangas de camisa, los indios del campo, de la comunidad, “secan” los potos de un solo “bebe”, para limpiar la garganta reseca con el polvo del algodonal y la fatiga de la rigurosa “pañá” de las motas blancas.

PERSONAJES ILUSTRES DE CATACAOS

MAESTROS ARTESANOS CATAQUENCES RECONOCIDOS

			
OSCAR AQUINO IPANAQUE	EUFEMIA VILLEGAS MENDOZA	JOSE CALIXTO ESPINOZA LAZO	MARIA MARTHA SOSA VILLEGAS
MAESTRO REGIONAL DE LA ARTESANÍA PIURANA 2001	GRAN MAESTRA ARTESANÍA PIURANA 2007	PREMIO PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA 2007	GRAN MAESTRA DE LA ARTESANÍA PIURANA 2009

		
LEONIDAS FLORES CORTEZ	JUANA SOLANO CHAVEZ	IRIS CHERO MENDOZA
PREMIO PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA 2012	AMAUTA DE LA ARTESANÍA PERUANA 2013	MAESTRA REGIONAL EN FIBRA VEGETAL 2013

Fuente: Elaboración propia

F. Sala de conferencias y exposiciones temporales

En este ambiente se realizaran eventos programados por el ecomuseo o eventos por alquiler de ambiente, como exposiciones de arte, de literatura, conferencias, seminarios, conversatorios, capacitaciones, talleres, etc.

Dentro de las actividades programadas se encuentra la exposición pictórica y escultórica de los grandes artistas cataquenses involucrados históricamente con el amor étnico Tallán. Entre los artistas que podrían participar en la exhibición son:

- José Ipanaqué Trelles
- Joaquín Ramos Alarcón
- Claudio Chunga
- Juan Pulache Sernaqué
- Víctor Rivas Farroñán
- Cristóbal Silupu Yamunaqué
- José Fernández Adanaqué
- Fanny Silupu Pasache
- Luis Alberto Cárcamo Ruiz
- Oscar Aquino Ipanaqué
- Lelis Rebolledo Herrera (Poeta y Pintor)

Imagen N° 29: Exposición Pictórica, Escultórica



Fuente: web Diario El Comercio

G. Teatro de tradición oral “TALLÁN”.- Presentación de escolares, jóvenes voluntarios de la localidad, escenificando cuentos, leyendas, mitos, cumananas, rueda de chistes, fiestas religiosas, danzas, frases comunes, refranes; en un lenguaje propio de la zona. Se representará las costumbres transmitidas de generación en generación, que son parte del día, día de la población. La sala se secciona de la siguiente manera:

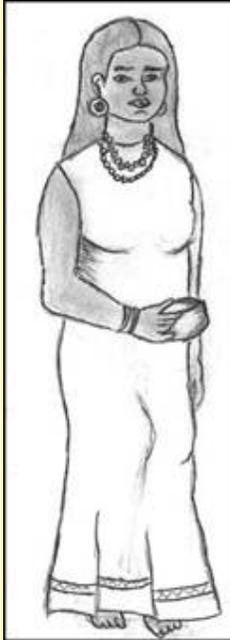
- Cuentos y leyendas
- Lenguaje local y refranes
- Rituales (antepasados tallanes, después de la colonia, las bodas y las velaciones)

CUENTOS Y LEYENDAS

El lagarto de oro

Cuando el sol resplandeciente desaparecía, para los Tallanes era hora de tomar descanso, para que al día siguiente sea un día productivo y prometedor; pero cuando el ocaso caía, las personas permanecían en sus casas, y todo oscurecía; había algo extraño que sucedía por la ciudadela Tallán, el tiempo parecía correr lentamente y fijaba las tres de la madrugada, cuando ante la fortaleza Tallán se producía un encuentro misterioso, lleno de mitología aborigen que hasta el día de hoy nadie sabe explicar; solo los servidores tallancas fueron quienes tuvieron este acercamiento y pudieron divisar lo que paso esa madrugada. Vicassa Arac, Cuccum Arac, Mocca Arac, Y Tampulerec; se juntaron para invocar al Lagarto de Oro, esto lo hacían todos los días a la misma hora donde les llevaban ofrendas como ceramios que ellos mismos elaboraban, vasijas de cobre, entre otros objetos que alistaban todo para la ceremonia de invocación, donde empezaban a poner las ofrendas una tras otra, a danzar y orar llamando al gran lagarto de oro; mientras Vicassa Arac hacía sonar los cascabeles como semillas. De pronto las aguas del río empezaban a brillar, moviéndose agitadamente; se escuchaban sonidos extraños como si fuesen aullidos de animales, piedras resonantes; cuando aparecía un lagarto de gran tamaño con ojos brillosos, dientes muy afilados de enorme tamaño que se acercaban cada vez más; todo era brillante, los tallanes se cegaron de ver tanta luz en el cuerpo del lagarto, que se arrastraba poco a poco lentamente, ya que era muy pesado y grande; solo pasaba unos minutos donde recogía las ofrendas y volvía a entrar a sus aguas. Se dice que este gran lagarto luminoso era el guardián de la Fortaleza Tallán. Por ello los tallanes lo veneraban con ofrendas, cánticos y banquetes para que puedan estar protegidos.

Toma de mando de la mujer Tallán



Las mujeres tallán fueron verdaderas lideresas locales, con influencia en el sur y el oriente. Eran quienes sustituían a los caciques capturados por los chimúes e incas o recibían el mando por viudez.

Tenían muchas posesiones, manejaban la economía local rica en productos del mar y el intenso comercio en la zona.

Cuenta la historia que en aquellas épocas, existió un curaca que era muy reacio, de carácter dominante, guerrero dispuesto a luchar por su pueblo.

Este curaca tenía una linda esposa de buen rostro, una divinidad de mujer, de cabellos largos sueltos; que con el viento descubrían su bello rostro, el cual adornaba con horadados en el labio inferior que eran de oro los que brillaban con la luz del sol; a la vez que dejaban notar una mirada profunda y rebelde, una mirada fuerte que hacía sentirse intimidado por tal mujer; entre los aires fuertes que levantaban el polvo, se marcaba la silueta de su cuerpo a través de su capuz que se ceñía al cuerpo de tal bella mujer.

Todos obedecían al curaca y su esposa; pero por esas épocas donde los tallanes quisieron abarcar más territorio; eran los jefes quienes guiaban a su pueblo a no dar marcha atrás y a seguir defendiendo sus fronteras, expandiendo sus territorios; por esos días, donde guerreros tallanes iban a conquistar territorios; el curaca resulto gravemente herido siendo trasladado de inmediato a su hogar.

En casa lo esperaba su esposa e hijos menores, junto a ellos sus fieles servidores de confianza. Con el cuerpo ya agonizando, el curaca dejó su mandato a su bella esposa, quien era su persona de confianza y a quien le había enseñado a gobernar el pueblo. El curaca falleció y fue enterrado junto a su mascota fiel y otros guerreros leales; luego de la tragedia del curaca, su esposa asume el mando otorgado por su difunto esposo.

Mientras se preparaba chicha de jora y platillos para la celebración del pueblo de recibir a su nueva curaca y jefe del pueblo; asumió su cargo siendo llamada “Apu Llanta” o “Capullana” (jefe local), a quien de ahora en adelante debían obedecer y ser fieles servidores.

Mec Nom y Ñari Walac



Cuando Mec Nom piso el exuberante valle de Catac Caos, junto con su harén de esposas se quedó sorprendido del hermoso paisaje, en el que sobresalía el bosque de algarrobo, con un aire fresco, que lo acogieron en estas tierras. Para él era como el paraíso desconocido que quiso explorar, el cual contemplaba como tierra fructífera para asentarse.

Los rayos de sol penetraban la piel y Mec Nom mirando al horizonte se asentó para hacer de los tallanes personas prosperas a la vista de los demás pobladores quienes se acercaron a él; ese día de su llegada celebraron con banquetes. A Mec Nom le encantaba la carne de paloma, el pescado entre sus platos favoritos.

Mec Nom fue el jefe, y a él debían todas las ordenes y obediencia; empezaron a trabajar con la flora y fauna silvestre; sus viviendas de carrizo y materiales de la zona, enseñados por este ser mitológico y primer habitante tallán, quien era muy asediado por las mujeres porque imponía majestuosidad a cada paso que daba. Muchas mujeres tallan deseaban ser la mujer de Mec Nom, el cual era muy celoso de sus esposas, pobre de aquel hombre que se atreviera a conquistar a una de sus mujeres; por que inmediatamente mandaba a un guerrero a matar al hombre que estuviese enamorando de alguna de sus esposas. Mec Nom tuvo muchos hijos a quienes enseñaba los oficios de la pesca, la agricultura y el cuidado de animales silvestres.

Un día cotidiano donde el sol parecía enfurecerse y el viento soplaba ventarrones dejando correr la tierra caliente; apareció un hombre que hasta el momento era desconocido, llegó con una actitud predominante, con garbo y con piel brillante; como si hubiese tenido días muy soleados, con mirada dominante, manos gruesas que daban a notar el arduo trabajo del día a día pero ¿quién era este hombre misterioso que había venido? Su nombre era “Ñari Walac” en ese momento los pobladores tallanes corrieron a avisarle a Mec Nom de la llegada de aquel hombre misterioso; quien llegó con su sequito de personas. Ñari Walac se presentó ante Mec Nom y todos los pobladores miraban asombrados la escena; Mec Nom convencido de trabajar conjuntamente con Ñari Walac decidió acogerlo en esta tierra dándole la bienvenida con danzas y comida, presentándolo a todo el pueblo Tallán.

Ñari Walac, al poco tiempo se hizo respetar por toda la población, haciendo de la nación Tallan una nación respetada, de buen manejo en sus tierras; trabajando en plena armonía con Mec Nom.

Ñari Walac, era un líder en su amplitud quien siguió conquistando pueblos vecinos y enseñó a los pobladores nuevas costumbres y curacazgos dando inicio a una etapa de progreso y apogeo.

RITUALES

Ritual Corte de Pelo y Uñas

El corte de unas es una tradición que se hace a los bebés en los primeros meses de vida, y el corte de pelo se realiza particularmente a los años de edad en una animada ceremonia familiar.

En el corte de pelo se reúnen familiares, vecinos, los cuales asisten y participan cortando un mechón de cabello del niño, a este se le llama ñaca, y como ofrenda se depositan en las tumbas o huacas de los allegados. Particularmente los padres del niño, ayunan el día de la ceremonia, pero luego se come y se libaba en abundancia.

Ritual a la Cosecha y a la Pesca

Hacer honor a la cosecha y a la pesca; en agradecimiento por las bondades de la naturaleza o de ruego para mostrarse propicia.

Ritual de Curanderismo

Dicho ritual consistía en que los curanderos tallanes pasaban en el cuerpo del enfermo, sobre las partes adoloridas o donde se suponía estaba mal, trozos de sebo o de cuy, lagartijas o sapos. Este ritual de pasar batracios sobre vientres enfermos son prácticas que aún en algunos lugares se han conservado en las zonas rurales del alto, medio y bajo Piura.

El curandero practicaba una pequeña incisión en el lugar afectado y chupaba sangre, luego mostraba al paciente la sangre malograda.

En algunos casos se utilizaba el maíz molido el cual se frotaba en el cuerpo enfermo, en ocasiones se hacía ofrendas a los dioses, con las mismas especies que se utilizaban como remedio, como el sebo, y restos de carne de cuy.

Para los curanderos los males contraídos por los enfermos podían ser ocasionados por otras personas por algún maleficio, algún hechizo o consideraban que podrían ser presa de espíritus malignos a los que había que extirpar con prácticas mágicas.

ADORACIÓN A LA LUNA

Los Catac Caos tuvieron como Diosa la Luna, de la producción, de la pesca, de la procreación, y del frío. Cuentan que cuando los antepasados querían tener hijo varón le pedían a la Diosa Luna que les conceda un varón, para ello aprendieron a tejer utilizando la totora, hacían las esteras y para la procreación decían que tenían que hacerlo en el suelo, sobre la estera.

En cambio si se querían hija mujer se pedía a la diosa luna danzando, pero la procreación debía ser sobre la tarima.

Fuente: Historiador Mathias Cruz Sandoval



Fuente: Imágenes google

Ritual Funerario Del Perro Peruano Sin Pelo Adoración al Dios Wantán (remolino o viento fuerte)

Antiguamente los padres sacrificaban a sus hijos, la cabeza y el cuerpo lo enterraban, de lo contrario tenían la costumbre de sacrificar a un perro viringo, pensando que iban a guiar desde el más allá sus dioses.



Los tallanes entre sus costumbres y creencias, estaba dar grandes ofrendas para los que ellos consideraban sus dioses, que generalmente eran figuras hechas a mano, de madera, entre otros; pero también adoraban diversas deidades como; a “los remolinos de viento, polvo y arena” al cual denominaban Dios Wantán.

Para venerar a este Dios realizaban sacrificios que eran todo un festín; salían de procesión con imágenes de madera o animales vivos, y las personas que iban a ser sacrificadas como ofrenda a los dioses. Muchas de las familias tallanes ofrecían a sus hijos al Dios Wantán; quienes antes de empezar la ceremonia eran bañados, para ellos era un acto de fe, el cual les permitiría ser guiados en otra vida hacia sus dioses. Las personas y animales que serían sacrificados eran paseados, acompañados de cantos y ruidos que hacían con los caracoles, gemidos y alaridos; hasta llegar al punto donde a los sacrificados se les cortaba la cabeza, dejando de lado el cuerpo para luego quemarlo, las cabezas eran enterradas, y al mismo tiempo se oían alabanzas y cánticos al Dios Wantan; quienes precedían esta ceremonia eran las personas de mayor edad; con los curacas y padres del sacrificado. También se sacrificaban animales si la pareja no podía tener hijos donde mayormente eran los perros sin pelo, quienes eran los sacrificados en este tipo de ceremonias.

Los tallanes hacían gran veneración a sus muertos, los que consideraban que vivían con gran deleite y placer en el otro mundo; de gran importancia era el entierro de un noble, pues se iba acostado en una “cama de carrizos” al más allá llevándose no solo sus cosas más preciadas sino que incluso sus mujeres, también se llevaba voluntariamente a su servidumbre; esto después de someterse al “xati”, que era una especie de suicidio colectivo de los “criados, mujeres y acompañantes del noble finado”, para servirlo en el “otro mundo”. Motivo por el cual las tumbas tallancas eran grandes bóvedas con compartimientos para los voluntarios acompañantes; antes de partir al más allá, tales tumbas eran rociadas de Chicha de jora.

H. Biblioteca

Este ambiente es necesario para exhibir todas las investigaciones, publicaciones que se lleven a cabo en el ecomuseo con respecto a Catacaos. Así como también, recopilar libros de escritores locales para darlos a conocer al público en general. Así como incorporar publicaciones de escritores e historiadores cataquenses como:

- Jacobo Cruz Villegas
- Manuel Cielo Sosa
- Matías Cruz Sandoval
- Lelis Rebolledo
- Entre otros

Además se recopila diversos libros donados que puedan servir para enriquecer los conocimientos de los niños, jóvenes y adultos de la comunidad.

En otro ambiente se contará con un ambiente de videoteca para videos, reportajes, documentales de la zona y otros. También se incorpora una sala de CDoteca; para CD de música de cantantes y compositores cataquences, o algún archivo digital que contenga información relevante para que el visitante y el poblador tengan acceso.

I. Área de restaurante

Espacio que se ofrece a los dueños de los diferentes restaurantes y picanterías del distrito de Catacaos que acepten trabajar a través de una alianza con ecomuseo. Donde se les brindará esta área para que ellos puedan publicitar, promocionar y vender sus servicios, a cambio de ofrecer pequeñas muestras de platos típicos, para la degustación de los concurrentes al ecomuseo; dicho compromiso será sellado a través de un contrato por escrito.

Esta área estará diseñada e implementada para que los interesados elaboren y ofrezcan sus platos a los visitantes; en un lapso de tiempo de un mes o el tiempo convenido; luego se rotará a otro interesado, dando oportunidad a que todos los restaurantes y picanterías den a conocer su servicio; además de que cuenten con un lugar donde publicitar y captar posibles contactos que ayuden en su progreso.

Los restaurantes y/o picanterías comprometidas con la difusión de nuestra gastronomía regional en el ecomuseo, se les brindará constantes capacitaciones y asesoría para la formalidad con la finalidad de que cada vez brinden un mejor producto y/o servicio. Para ello el ecomuseo deberá trabajar con la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo – Piura, específicamente con la dirección de Turismo, órgano encargado de la certificación, reglamentación y difusión. En el rubro gastronómico de la región Piura.

J. Área Gastronómica de los cinco sentidos

Espacio independiente del área de restaurante; que consta de tres ambientes interpretativos y de demostraciones en vivo:

- Representación de una típica picantería⁴¹ cataquense, este se adecuará para la representación de una picantería donde el atractivo es mostrar en vivo el proceso de elaboración de la chicha de maíz, el clarito y el destilado; así como también hacer demostraciones en vivo de la preparación de algunos platos típicos locales.
- Presentación del proceso productivo de la algarrobina⁴² y sus productos derivados. Donde el visitante podrá apreciar en vivo cómo se elabora la algarrobina, dulces, cocteles, etc. también se contará con material interpretativo del tema.
- El tercer ambiente es para la degustación de productos locales y platos típicos; también para la presentación de los insumos más utilizados para la elaboración de los platos típicos. Además la historia de la chicha de jora en la vida de la población cataquense.

⁴¹ Declarado patrimonio cultural de la nación

⁴² Declarado Patrimonio cultural de la región Piura; se produce también en las ciudades Chulucanas y Sechura. Por acuerdo municipal N° 034 del año 2003, la municipalidad de Piura institucionalizo el 15 de marzo el “Día de la Algarrobina.”

Entre la información que se podrá observar será:

		
<p align="center">CEVICHE</p> <p><i>Pescado crudo cocido con limón agrio, cebolla, sal y ají picante. Puede ser de caballa, mero, cabrilla o cachema. Acompañado de camote, yuca, cancha o zarandaja.</i></p>	<p align="center">MALARRABIA</p> <p><i>Plato preparado con plátano sancochado y cocinado en agua, acompañado de queso y aceitunas.</i></p>	<p align="center">SECO CHABELO</p> <p><i>Plátano verde frito y molido con carne seca y aderezo (ají panca, cebolla, tomate y sal).</i></p>
		
<p align="center">SOPA DE NOVIOS</p> <p><i>Plato tradicional que se servía en cada boda o fiesta importante del pueblo, este está hecho a base de pan remojado, fideos (los cuales se ponen a cocinar y se les agregan pasas secas), se sirve con arroz blanco y estofado de carne, y se decora con un refrito, aceituna y huevo duro.</i></p>	<p align="center">COPÚS</p> <p><i>Dentro de la gastronomía destaca el copús; preparado a base de carne que se cuece al horno bajo tierra; se diferencia de la pachamanca dado que el horno, es una vasija de arcilla que se entierra y se sella con mantas y trozos de arcilla. Los ingredientes son plátanos de freír maduros, camotes y carnes sazonadas de gallina, pavo, chivo y carnero.</i></p>	<p align="center">PESCADO PASADO POR AGUA CALIENTE</p> <p><i>Pescado salpresa pasado por agua caliente (previamente salado con un día de anterioridad, se usa el mero, cabrillón, peje blanco, ojo de uva, y se sirve con una salsa de cebolla criolla salpicada de culantro y ají y acompañado de camote y yuca sancochados o arroz blanco.</i></p>

Elaboración de la Chicha de Jora

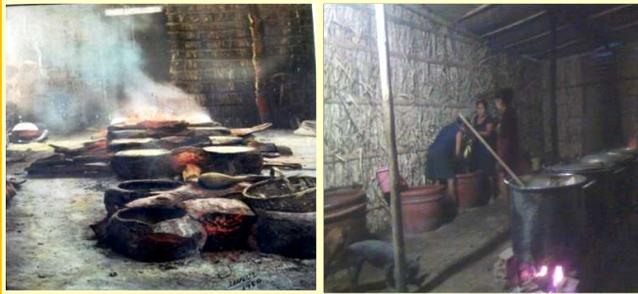
Para la elaboración se tiene una taberna (cocina en el suelo) con 13 ollas de barro, 8 tinajas para recibir, enfriar y cernir el afrecho, 18 viejitas (palos de zapote), dos taqueras para el cernido, chiculas, huases y 8 cántaros donde fermenta la chicha.

Se prepara un saco de pachucho (5 arrobas), empleando 45 a 50 latas de agua y 200 palos de leña de algarrobo para el cocido y recocido.



Luego el afrecho queda en reposo por 12 horas más, para que tome ácido.

El siguiente paso es sacar el claro, cuando es necesario y la separación del afrecho usando un cedazo, dejando el líquido listo para el recocido.



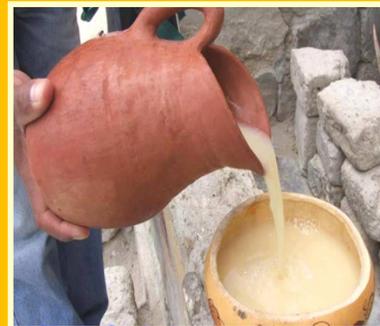
Al día siguiente el líquido libre del afrecho, es nuevamente depositado en las ollas de la taberna para el recocido de siete horas aproximadamente con otros 100 palos de leña.

Terminada la cocción la chicha es depositada en los tinajones para el enfriado, dejándola en reposo hasta el momento del cernido final.

Se carga ollas con harina y agua. De inmediato prende el fuego que lentamente consume 100 palos de leña por un aproximado de 12 horas.

En plena cocción el afrecho es constantemente agitado para evitar que se humee.

Pasadas las 12 horas el afrecho pasa a las tinajas para el enfriado, usando las viejitas.



El tercer día se lleva a cabo el cernido y llenado.

Es el penúltimo paso en la elaboración de la chicha de jora. Para este trabajo se emplean las taqueras generalmente de tocuyo y la mano de obra que cumple largo y penoso trabajo de fuerza y sincronización de movimientos de brazos y cintura.

Luego en el último paso del proceso el líquido con sabor dulce es depositado en los cantaros para el día siguiente brindar a los parroquianos la famosa chicha mellicera.

Fuente: Catacaos, pasado y presente

LOS SIETE POTAJES

La Semana Santa, tradicional fiesta católica en Catacaos, de resonancia nacional e internacional, se inicia con el ingreso triunfal de Jesús a Jerusalén el Domingo de Ramos.

Al margen de los solemnes actos que recuerdan la pasión del Divino Salvador la feligresía se prepara para degustar los siete potajes que se sirven en forma gratuita los días jueves y viernes santo.

Pero estas costosas atenciones de antaño con perfiles paganos, desde hace un tiempo, van perdiendo su tradición y costumbre que según la historia se remonta al año 1547.

Al recordar y comentar los actuales siete potajes, antiguos feligreses que fueron testigos de sus celebraciones aseguran que nunca más se servirá los platos que hacían de esta tradición un almuerzo de finas atenciones y de exquisito placer al más exigente paladar.

“En tiempos pasados había dinero, mucha plata y todo era barato”. “En estos últimos años, los siete potajes los han servido en uno o dos platos”.

Según narraciones que hizo EL TIEMPO, un arrepentido Depositario, ofreció los siete potajes de carne el jueves Santo a los distinguidos componentes de la Mesa de Justicia (todos autoridades de Piura y Catacaos) y más de 300 personas, entre invitados y asiduos concurrentes por costumbre, fueron:

- *Primer potaje: Cóctel de Pisco.*
- *Segundo potaje: Galletas de tarro con jamón, queso y aceitunas de botija.*
- *Tercer potaje: Caldo de gallina criolla.*
- *Cuarto potaje: Arroz con pato.*
- *Quinto potaje: Picante de gallina.*
- *Sexto potaje: Pavo horneado con pastel de fuente y pan de huevo.*
- *Séptimo potaje: Cóctel de frutas o duraznos al jugo.*

Los Siete Potajes que ofrecía el Doliente el viernes Santo a las mismas autoridades y a igual número de invitados eran a base de productos marinos.

- *Primer potaje: Cóctel de langostinos.*
- *Segundo potaje: Atún con galletas y aceitunas.*
- *Tercer potaje: Ceviche.*
- *Cuarto potaje: Chupe de mariscos.*
- *Quinto potaje: Almuerzo de viernes de cuaresma – malarrabia.*
- *Sexto potaje: Bacalao con galletas.*
- *Séptimo potaje: Cóctel de frutas.*

Estos fueron los verdaderos Siete Potajes que hace años, Depositarios y Dolientes, imitando a Arimatea, el rico llamado José, hicieron en la celebración, derroche de dinero para mantener la tradición de la Semana Santa, cuyos días fueron los últimos de Jesucristo, entre sus hermanos buenos y malos en la tierra.

La celebración del jueves santo según las primeras normas establecidas por Fray Juan Sosa, aquí en Catacaos antes del año 1540, la inicia el Depositario asistiendo a las fiestas de Año Nuevo y Domingo de Ramos.

El mismo Jueves Santo el depositario y su comitiva se dirigen al local municipal para invitar al alcalde distrital y a su cuerpo edilicio a la celebración de la solemne misa donde el párroco le coloca la llave de oro del Tabernáculo, que lucirá solemnemente hasta el Domingo de Pascua, el día de la resurrección.

Al terminar la misa el depositario invita a su domicilio a su comitiva a degustar los Siete Potajes y a beber lo que apetezcan: Whiski, vino, pisco, cerveza, chicha y gaseosa.

En los antiguos y recordados siete potajes, las atenciones al público eran hasta las ocho de la noche, pero las puertas del domicilio del depositario se mantenían abiertas para continuar con las atenciones en los siguientes días hasta el domingo de Pascua.



Fuente: Catacaos, pasado y presente

EL 15 DE MARZO ES DÍA DE LA ALGARROBINA

Es un producto tradicional que se produce en Catacaos y Chulucanas.

La algarrobina es un producto natural que posee sustancias nutritivas y es un alimento energético y fortificante para el desarrollo de actividades que generan el desgaste físico e intelectual del ser humano.

Categoría : Folclore

Tipo: Gastronomía

Proceso productivo:

Se realiza un proceso de infusión del fruto del algarrobo (la algarroba), de donde luego se adquiere una miel oscura, espesa y de agradable sabor. Su producción implica seleccionar el fruto de algarrobo (algarroba en vaina) en buen estado y lo más maduro posible.



Empleo de la algarrobina en la gastronomía:

- Mousse de Algarrobina
- Las Natillas
- Tofees
- Tortas
- Rompope
- Mero en salsa de algarrobina,
- Milhojas de algarrobina,
- Tarta de Algarrobina
- Costillos de cerdo en salsa de algarrobina,

Fuente: Inventario turístico del MINCETUR

Imagen N° 30: Dulces Artesanales de Algarrobina



Fuente: Archivo Propio

K. Talleres del proceso productivo de artesanía:

Cada área de taller será de 70, 52 m² .La idea de mostrar estos talleres es con la finalidad de dar a conocer los inicios; orígenes de la tradición de la artesanía en Catacaos, puesto que el turista cuando compra una artesanía quiere saber quien la ha producido, que tipo de materiales se ha usado, que historia está detrás del objeto, que significan sus símbolos, sus diseños, colores, etc. el turista puede resultar una persona muy curiosa; quiere saber todo lo que está detrás y cuando lo descubre comienza a ver la artesanía no como una cosa bonita sino como algo valioso y lleno de cultura. Es muy importante dar a conocer estos pequeños detalles, la historia que contamos de cada objeto es un valor agregado que invita al turista a descubrir y entender, el arte y la gente de un pueblo. (MINCETUR, 2012).

Así también se les brinda a los turistas la oportunidad de aprender a realizar uno o varios procesos de la elaboración, se brinda una enseñanza corta de “iniciación” (tejido de la paja, modelado o pintura, etc.) o actividades de aprendizaje de varias horas (cursillos) hasta de varios días o semanas (pasantía). (MINCETUR, 2012).

Los talleres del proceso de la elaboración de las piezas artesanales de muestra al público serán talleres de artesanía en fibra vegetal, torneada de madera, joyería y alfarería. Donde el turista hará un recorrido de visita organizada de acuerdo a las etapas productivas, así pues conocerá de dónde, cómo y qué se utiliza para elaborar estos productos.

1. Taller de artesanía en fibra vegetal

Se podrá apreciar la producción artesanal que se dividirá en dos partes:

La primera parte son los primeros pasos, donde se dará a conocer a través de material interpretativo como es; la recogida de hojas, cortado cocción y el secado al sol.

En la segunda parte viene la exhibición en vivo, del entrelazado, tejido y el llamado remate final el cual se refiere al lavado, blanqueo, teñido, planchado y decoración.

El lugar estará debidamente ordenado y señalizado, decorado sin saturar los ambientes con muchos objetos, se requiere mostrar en este ambiente los valores de la cultura local, la historia y tradición de la comunidad.

También se implementa el rescate de la técnica del tejido fino de sombrero de paja de Catacaos, puesto que en la actualidad se está perdiendo debido a los problemas de su comercialización ocasionado por la competencia de otros sombreros procedentes de Ecuador y Cajamarca.

Para el guión interpretativo del taller el turista conocerá las siguientes historias con respecto al tejido en paja:

- Historia del artesanía local – tejidos en paja
- Sombrero de paja toquilla Patrimonio Cultural de la Nación
- Sombrero más grande del mundo
- Lista de asociaciones de artesanas en fibra vegetal.
- Historia de vida de las artesanas.
- Información técnica de los productos.
- Entre otros

TEJIDOS DE PAJA

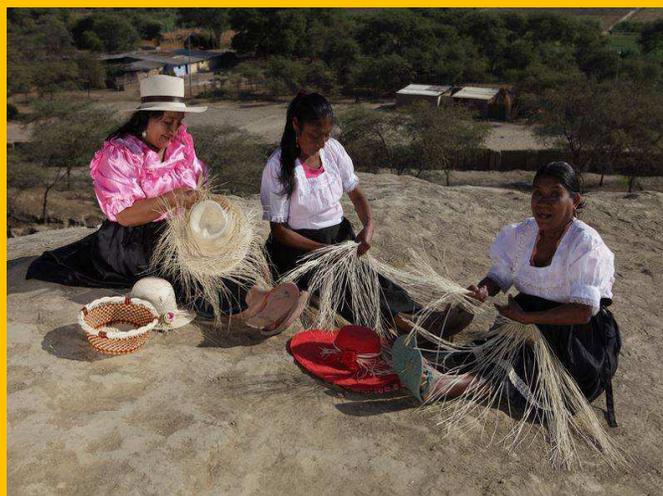
Una de las tradiciones vivas de Catacaos son los tejidos de paja toquilla (*carludovicapalmata*). Planta que abunda en la vecina provincia de Paita, actualmente en San Miguel del Faique y a lo largo de la costa del Perú y que en las mágicas y privilegiadas manos de las artesanas, transforman en los más asombrosos artículos de cestería, como canastas, utilería para el hogar, porta vasos, recipientes, alfombras, pantallas para lámparas, bolsos, carteras, abanicos muñecos y los afamados sombreros.



La manufactura de estos tejidos ocupa a buena parte de la población de Catacaos, en especial en los caseríos de Narihualá, Pedregal Chico y Pedral Grande, donde adultos, jóvenes y niños, se dedican a esta actividad cuando no están ocupados en la agricultura. Todos ellos renuevan cotidianamente un auténtico arte popular que involucra desde la postura para tejer sobre el piso hasta los distintos instrumentos especializados, pasando por la hora adecuada de trabajo y por los secretos para fabricar objetos cada vez más finos.

Origen y procedencia de la materia prima utilizada; ya hace algún tiempo la paja toquilla es traída de San Miguel del Faique, distrito de Huancabamba, Departamento de Piura.

Anteriormente, era extraído del país vecino del Ecuador o de la Selva Peruana Rioja y Tingo María. Puesto que dicha planta crece en zonas áridas costeras.



Tipo de materia prima que se utiliza para la elaboración de la artesanía:

Paja toquilla, junco, raíces de arboles



Fuente: Tesoros de Vanguardia, MINCETUR (2009)

Lista de asociaciones de artesanos en fibra vegetal

Asociación de Artesanas. “Ñari Walac”

Presidenta Sra. María Cristina Mendoza Silva
calle comercio N° 089 – Narihualá – Catacaos

www.artenariwalac.com

artesiananariwalac@gmail.com



Asociación de Artesanas. “Virgen del Perpetuo Socorro”

Presidenta Sra. Mercedes Flores Chunga
Calle Comercio N° 115 Narihualá – Catacaos

www.artesanasnarihuala.com

info@artesanasvirgenperpetuosocorro.com



Asociación de Mujeres Artesanas “Virgen de la Puerta”

Presidenta María Témpera Castro Villegas
Calle Comercio N° 029 – Narihualá – Catacaos

<http://artesiananarihuala.blogspot.com>

maritempo64@hotmail.com



Asociación de Artesanas “Virgen del Pilar”

Presidenta Sra. Juana Solano Chávez
Calle Grau – Cdra. 1 – La Campiña

juanasolano@pajatoquilla.org

www.pajatoquilla.org



Asociación de Artesanas “Pedregal Grande”

Presidenta Sra. María Martha Sosa Villegas
Calle Comercio N° 149 – Pedregal Grande

artesianiagemlas@hotmail.com



HISTORIAS DE VIDA

Nació en el Centro Poblado de Narihualá un 10 de agosto de 1958. Se inició en el arte del tejido a la edad de 10 años, aprendiendo de su madre que tejía sombreros de paja toquilla y bolsones de junco, siendo este el trabajo de las mujeres de su pueblo, una tradición que viene de generación en generación. Se casó a los 18 años con Isidoro Yarleque Zapata con el cual tiene 6 hijos, 4 varones y 2 mujeres, a pesar de todas las dificultades que paso al principio logro salir adelante, ya que el arte de tejer lo lleva en las manos, y con este trabajo ayuda en los gastos de su familia.

Ha sido Presidenta del “Club de Madres San Martín”, el cual organizó para trabajar por los niños, ancianos y madres de su pueblo que necesitaban un comedor, y así aprovechó sus habilidades del tejido, asociándose con las madres para emprender la tarea de promover y difundir la artesanía de las mujeres de Narihualá y en especial los sombreros de Paja Toquilla.



Mercedes Flores fue una de las pioneras en crear un comité de artesanas para sobresalir en esta actividad, y con la ayuda del Ing. Guillermo Carrasco y la Sra. Consuelo Ugarte, consiguió que las integrantes del comité reciban sus primeras capacitaciones, logrando formalizar la Asociación de Artesanas en Paja Toquilla “Virgen del Perpetuo Socorro” de Narihualá.

MERCEDES FLORES CHUNGA DE YARLEQUE

A lo largo de sus 43 años dentro de la actividad artesanal, ha participado en diferentes eventos nacionales e internacionales, ha sido expositora en ferias regionales como Expo artesanía 2007, el II Congreso Internacional de Banano Orgánico (2009), ha presentado sus trabajos en la Embajada de Brasil (2010), en el Encuentro de Mujeres Empresarias Rumbo a APEC 2008, en la Feria Nacional de Cariamanga – Ecuador (Octubre 2010), y en la I Convención de Actividades del Sur de Ecuador y Norte del Perú (Agosto 1999).

Fuente: Dirección de Artesanía, DIRCETUR

Bolsos y Carteras - INFOMACIÓN TÉCNICA DE PRODUCCIÓN

Diseños y Modelos	<ul style="list-style-type: none"> • Tejidos en paja toquilla • Hecho a mano • Con forro interior • Diferentes modelos • Diferentes tamaños
Formas	<ul style="list-style-type: none"> • Ovaladas • Cuadradas • Redondas • Más formas a pedido 
Adornos y decoración	<ul style="list-style-type: none"> • Con yute • Con paja • Con Tela • Otros materiales 
Tipo de tejido	<ul style="list-style-type: none"> • Llano • Aromo • Tul 
Tiempo de producción aprox.	<ul style="list-style-type: none"> • 4 días por cartera

Fuente: Asociación de Artesanas

OTROS ARTÍCULOS QUE SE ELABORAN



Fuente: Archivo Propio

SOMBRES - INFORMACIÓN TÉCNICA DE PRODUCCIÓN

Tejidos en Paja Toquilla



Los productos son tejidos en paja toquilla, hechos a mano, en color natural o a elección entre una amplia gama de vivos colores. Además son acompañados de diferentes elementos de decoración, adornos, a elección del comprador.

Todos los productos son hechos a mano por mujeres artesanas cataquenses.

Tipos de Tejidos



Existen diferentes tipos de Tejidos:

- Grueso
- Semi grueso
- Fino
- Delgado
- Llano
- Tul
- Punto Cuadro
- Espiral
- Zigzag
- Aromo

Tiempo de elaboración



El tiempo de elaboración de cada producto dependerá de muchos factores como son el tipo de tejido, la talla o los tamaños, los adornos y decoraciones, entre otros.

- Tejido grueso: 7 días por sombrero
- Tejido semi grueso: 10 días por sombrero
- Tejido Fino: 20 días por sombrero
- Tejido Delgado: 30 días por sombrero

Modelos



- Chalán (de color natural, con adorno de correa de cuero)
- Clásicos (de color natural, con ala de 5cm a 10cm).
- Para damas (variedad en formas, tejidos, acabados, adornos, colores)

Tallas

- Diferentes tallas: según contorno de la cabeza (varía según edad)

Tamaños

- Diferentes tamaños: según el "ala" del sombrero (de 10cm, de 15cm, de 18cm o personalizado)
- Diferentes modelos de ala.

Fuente: Asociación de Artesanas



LOS FAMOSOS “PANAMÁ HATS”

La estrella de este rubro de tejido son los sombreros conocidos como “Panamá Hat”, debido a que, aunque son comunes en todo centro América y las Antillas, Panamá era el país que más importaba y comercializaba estos sombreros originarios del Perú y Ecuador. Por su forma pueden ser de dos clases: de tarro o cilíndricos, caracterizados por tener una copa de mayor altura que la longitud del ala, y cuadrados con ambas medidas exactamente iguales.

Por su calidad, pueden ser de tres tipos: de partida, entrefino y fino.

Los primeros se venden en grandes lotes, mientras que los últimos son hechos a pedido y tan finos que pueden doblarse y colocarse en el bolsillo superior del saco como si fueran un pañuelo. Los entrefinos son de una calidad intermedia.

Los sombreros de Catacaos se hicieron famosos en todo el mundo a finales del siglo XIX y a comienzos del siglo XX, cuando el Perú llegó a exportar más de 180. 000 sombreros anuales.

Si bien este auge declinó a fines de los años cincuenta, principalmente debido a la aparición de artículos sustitutos más baratos. Los “Panamá Hats” cataquenses, hechos a mano continúan siendo demandados por los conocedores, y su precio puede llegar hasta algunos cientos de dólares en caso de los más finos.

Hoy en día los artesanos de Catacaos han añadido diseños innovadores a sus sombreros, en armonía con la moda contemporánea, pero manteniendo el concepto de la producción manual artesanal de alta calidad y gran valor utilitario.

2. Taller de artesanía en cerámica y alfarería

En este ambiente se podrá apreciar en vivo el proceso productivo de la artesanía en alfarería y cerámica, aquí se distingue la zona de modelado y pintado, la zona de preparación y de almacenamiento de los moldes de yeso, así como el ambiente de horneado donde se instalará hornos tradicionales y/o semi-industriales. Las actividades que se explican al visitante son: ¿Cómo se preparan las arcillas? ¿Cómo se elaboran las piezas? ¿Cómo se lleva a cabo el secado de las piezas en el horno?

También los temas a desarrollarse en el guión interpretativo en el taller son:

- Lista de asociaciones de artesanos alfareros.
- Historia de los artesanos ceramistas del taller.
- Historia y evolución del arte tradicional local.
- Actual forma de trabajo cerámico en el taller y nuevos diseños.



ASOCIACIÓN DE ARTESANOS EN ALFARERÍA

Asociación de artesanos “Alfareros Tallanes”

Presidente Sr. Santos López Martínez

Casa del Alfarero Simbilá



Fuente: Elaboración Propia

3. Taller en artesanía en torneado de madera

Aunque en la información recogida de la observación de campo, la artesanía en torneado de madera, es poco producida en Catacaos. Sin embargo por muchos años se ha exhibido y vendido en la calle Comercio, por ende forma parte de su cultura.

Las actividades que se explican al visitante:

- Como se preparan las piezas.
- Herramientas comúnmente utilizadas para la elaboración.
- Como se hace el pintado de las imágenes.

Temas a desarrollarse:

- Historia y evolución de la artesanía en sapote.
- Actual forma de trabajo e innovaciones desarrolladas.

Dentro de los ambientes de los talleres artesanales se condiciona una sala de exhibición de objetos artesanales seccionados de la siguiente manera:

- Artesanías de ámbito doméstico.
- Artesanías de mobiliario urbano.
- Artesanías rituales.
- Artesanías relacionadas con actividades lúdicas.

Tabla N° 20: Artesanía en torneado de madera



Fuente: Imágenes Google

LISTA DE MAESTROS ARTESANOS EN TORNEADO DE MADERA

Oscar Aquino Ipanaque

Jr. Arequipa N° 972 -988 Catacaos

Oaquino47@hotmail.com

<http://piurarte.galeon.com>

Ángel Barrientos Morales

Calle comercio N° 973

*Pertenece a la asociación pequeños
productores “Artesanos Unidos” –*

Catacaos



Fuente: Elaboración Propia

4. Taller de artesanía en joyería

En el taller de joyería se podrá apreciar el proceso de la elaboración de piezas de joyería y la técnica de la filigrana, desde el fundido de la plata hasta la pieza acabada, conservando técnicas ancestrales; además se contará con material informativo sobre la aplicación del diseño en las joyas, aplicación de procedimientos, estudio de la plata, accesorios, herramientas, entre otros.

Las actividades que se explican al visitante:

- Introducción, técnicas y herramientas.
- Como se elaboran las piezas – procedimientos.
- Como se lleva a cabo la aleación y el fundido de metales preciosos.
- Como se lleva a cabo las técnicas de laminado, trefilado, calado, doblado, corte, mandrilado, embutido, soldadura, unión de partes y el acabado de las joyas.

Temas a desarrollarse en el guión interpretativo en el taller:

- Filigrana Patrimonio Cultural de la Nación.

- Lista de asociaciones de artesanos en joyería.
- Historia de los artesanos joyeros del taller.
- Técnicas ancestrales en filigrana y joyería.
- Actual forma de trabajo en joyería y nuevos diseños.

FILIGRANA DE CATACAOS

Esta ancestral técnica demuestra un gran conocimiento y habilidad para dominar cuatro nociones fundamentales: hilo, soldadura, unión y trasluz para obtener diseños de singular belleza.

En la línea de la joyería la técnica que emplean los joyeros de Catacaos es la filigrana, muy distinta a la de otras zonas del país. El oro y la plata hábilmente trabajados se transforman en hilos con los que se confeccionan artísticos collares, aretes, sortijas, dijes, prendedores, brazaletes, figuras planas y en tres dimensiones.

El orfebre de Catacaos destaca principalmente por la confección de la famosas "Dormilonas", joyas que en el ciclo XVI maravillaron las cortes de España y Europa.

El estado peruano declaró el 19 de marzo de 2010, Patrimonio Cultural de la Nación, a la Filigrana de Catacaos, por sus diseños, conocimiento, la habilidad que implica la elaboración; y por contribuir a la identidad local.



DORMILONAS

Fuente: Centro de Innovación Tecnológica, CITE Catacaos

Asociación de Artesanos en Filigrana & Joyería

Asociación de artesanos "Joyeros y Orfebres de Catacaos"

Presidente Sr. Alfredo Inga Álamo
Jr. Tumbes N° 1018 – Catacaos

Asociación de artesanos "Calixto Romero"

Presidente Sr. Reynaldo Robledo
Calle comercio N° 885 – Catacaos

Asociación de artesanos "ASARCAT"

Presidente Sr. José García Espinoza
Calle comercio N° 400 - Catacaos

Fuente: Registro Nacional de Artesanos RNA, Elaboración Propia

HISTORIAS DE VIDA

Segundo Leónidas Flórez Cortez, artesano especializado en orfebrería y filigrana, nació en la ciudad de Catacaos el 26 de setiembre de 1967. Siguió sus estudios primarios en la I.E. Jacobo Cruz Villegas Ex 27 de Catacaos, cursó la secundaria en la I.E. José Cayetano Heredia de la Villa Heroica. Asimismo cuenta con estudios de Computación e Informática en la Universidad Técnica de Trujillo.

A lo largo de sus 25 años de experiencia ha realizado ponencias sobre diseños y acabados de filigrana en Luque – Paraguay y en Quito. – Ecuador ha expuesto sus trabajos en diversas partes del Perú y el mundo.



Entre sus ponencias las que destacan son la exposición “Abushan Desing Dialogues in Jewerly” en la India y la exposición “Manos del Mundo” en la ciudad de México.

SEGUNDO LEONIDAS FLOREZ CORTEZ

Ha obtenido el Premio Nacional “Ministro de Comercio Exterior y Turismo” en la categoría joyería en junio del 2010, concurso organizado por el Patronato de Plata del Perú. Su trabajo ha sido reconocido por diferentes instituciones como el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, La Municipalidad Distrital de Catacaos y la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo del Gobierno Regional de Piura.

Fuente: Dirección de Artesanía

5. Área Expo-ventas:

Espacio designado para que las diferentes asociaciones artesanales que se encuentren registradas en el Registro Nacional de Artesanos y los pobladores productores agro-industriales de la algarrobina, miel y sus derivados; puedan tener acceso a exhibir sus productos a los visitantes; generando de este modo ingresos económicos para ellos; puesto que en el ecomuseo se les ofrece un espacio para la venta a cambio de que la presidente(a) o representante de la asociación se comprometa a través de un contrato por escrito en apoyar en las diferentes actividades que se

desarrolle en el ecomuseo, así como también en buscar mejoras para comunidad a través de un compromiso con el desarrollo sostenible del mismo, además el hacer un mínimo aporte económico por el espacio brindado.

Esta área se implementa para la exposición venta de los diversos productos que se producen en Catacaos, entre ellos, la venta de artesanía, productos de la localidad, (miel, algarrobina, etc.) bebidas y dulces tradicionales.

Además se ofrecerá la venta de publicaciones relacionados con el arte popular de la zona, catálogos, como kit de iniciación al arte tradicional (insumos y manual explicativo para la elaboración de tejido en paja, cerámica, joyería artesanal, etc.) También se podría vender utensilios de fabricación, arcilla embolsada, piedras para tallar, paja, tintes naturales, cuentas y semillas para la joyería, etc. Al cual tendrá acceso el visitante.

J. Área de conservación de plantas y animales

En el área de conservación de plantas; se le denominará "TACLLA", en referencia a la herramienta de cultivo que utilizaron los antepasados; aquí el visitante podrá apreciar sembríos de maíz, arroz, algodón, frijol de palo, etc. Mediante la implementación de una chacra, se trabaja inicialmente en el rescate de tradiciones vinculadas a esta práctica. Para ello, se recurre a los más ancianos de la comunidad quienes conocen a detalle los rituales y tradiciones relacionadas al cultivo de las especies, la técnica de sembrado y la combinación de ambos elementos para producir una cosecha exitosa.

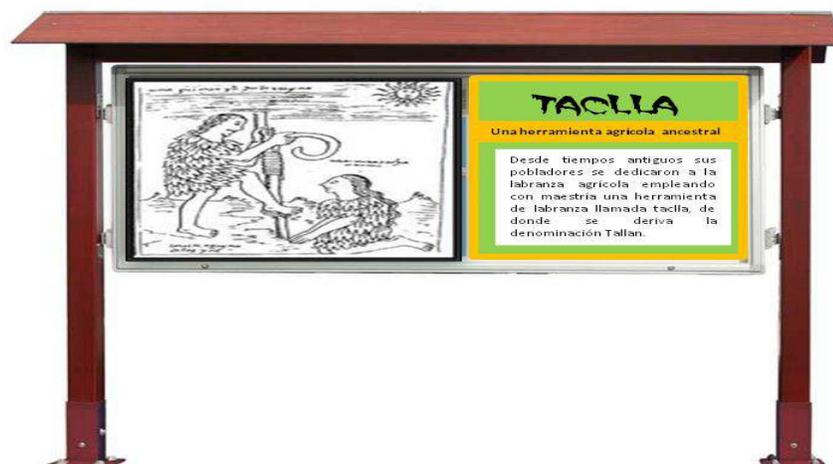
Se busca la transmisión de conocimientos a través de conversaciones con los adultos mayores. Una vez obtenida esta información a través de entrevistas, se procede a la

capacitación de un grupo de jóvenes voluntarios interesados en el manejo de sistemas de cultivo sostenibles, para aplicarlos en el ecomuseo. Más aun se espera rescatar antiguas costumbres; como la “mingas”, el trabajo común por una causa de beneficio para todos; así como ciertas ceremonias tradicionales olvidadas en el tiempo.

Además se implementa un área de rescate de hierbas aromáticas, medicinales y flores como la diamela, así como también se encontrará los almácigos de algarrobos (*Prosopis Pallida*) y sapotes (*Capparis Scabrida*), con el fin de concientizar a la población de la importancia de conservar el ambiente al sembrar árboles y plantas, para evitar la deforestación. Recursos que son utilizados en la artesanía y en la vida cotidiana del poblador.

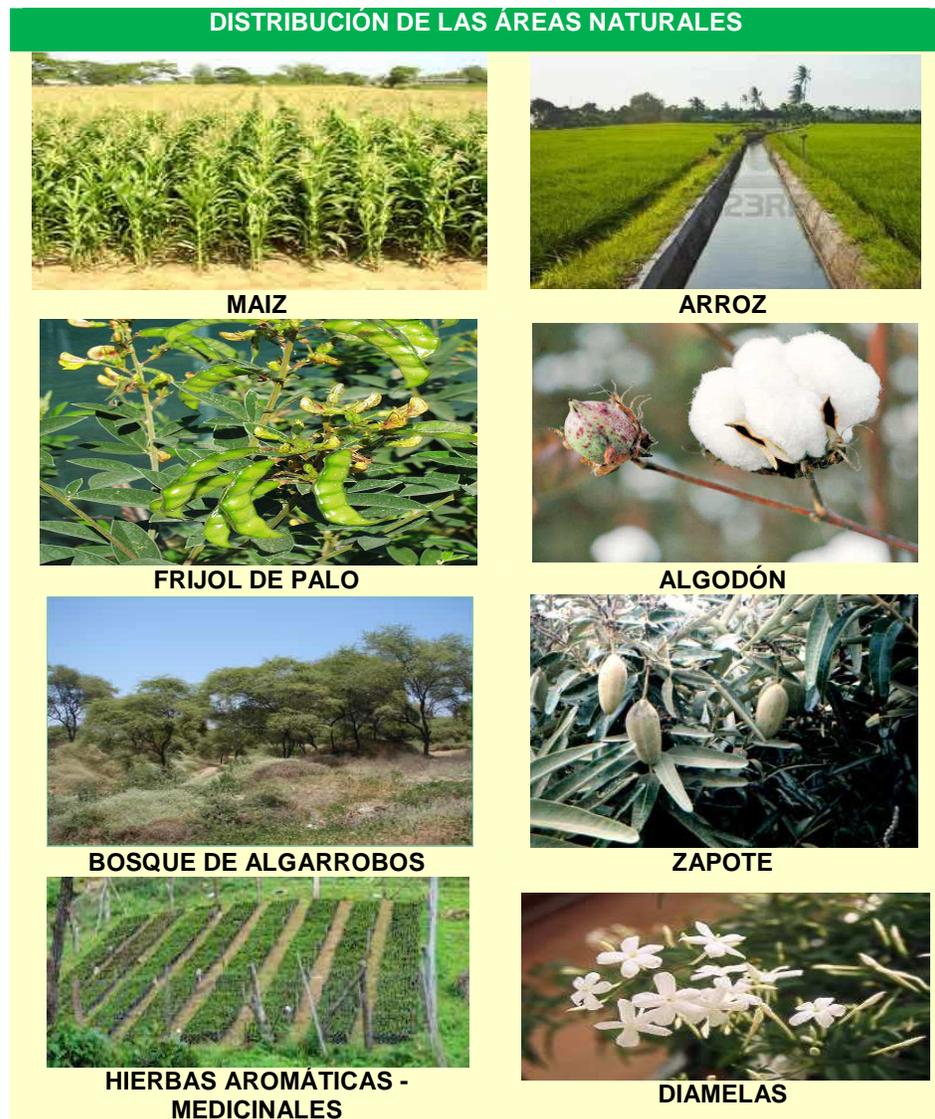
Según estudios realizados por antropólogos en Catacaos han descubierto que ha existido algodón nativo de cinco colores diferentes en el distrito de Catacaos, por ello se implementa en esta área paneles interpretativos para poner en conocimiento y el deleite del visitante.

Imagen N° 31: Panel informativo área de sembríos



Fuente: Archivo Propio

Tabla N° 21: Distribución de las áreas de sembríos



Área de conservación de animales; tiene la finalidad de implementar un ambiente adecuado para la conservación del perro viringo, con paneles interpretativos para dar a conocer la importancia y el valor de este animal en la vida y la historia del poblador cataquense. En este ambiente se colocará unas cajas de alcancías donde el visitante podrá aportar algún donativo que contribuya a una mejor calidad de vida de este animalito en la zona. También se contará con un espacio para burros y cabras, animales domésticos que forman parte del entorno del lugar.

Tabla N° 22: Área de conservación de animales locales



<p style="text-align: center;">Perro viringo</p> <p><i>Estos perros son conocidos como “viringos” que provienen del vocablo quechua que significa ausencia de pelos. Son oriundos de Perú. Existen testimonios acerca de las propiedades curativas: se dice que al contacto con la piel humana logra aliviar el reumatismo y el asma.</i></p> <p><i>Esta raza tiene cerca de 4000 años de antigüedad, lo que lo convierte en una de las más antiguas del mundo que conserva características como la ausencia de pelo y carencia de dentadura (premorales). Esta raza tiene variedad de tamaño, color y apariencia.</i></p>	 <p><i>El perro sin pelo de Perú es un animal muy cotizado en el extranjero llegando a costar alrededor de dos mil dólares un buen ejemplar, lamentablemente en nuestro medio hasta los dejan morir de hambre y no es raro verlos por las calles deambulando y azotados por alguna enfermedad.</i></p>
---	---

Fuente: César Leigh, Archivo Diario El TIEMPO

K. Área de alojamiento

Se contará con habitaciones; con la finalidad de contar con un espacio que se ofrece a los voluntarios como: investigadores, docentes, alumnos, universitarios que deseen desarrollar algún estudio de la zona y/o apoyen en el desarrollo de las actividades del ecomuseo y la comunidad.

L. Sala de huella

Lugar donde se exhiben los trabajos realizados en los talleres de producción artesanal; artículos de recuerdo que el turista pueda comprar. Además este espacio tiene como propósito que los visitantes dejen algo de ellos como evidencia de su paso por el ecomuseo, ya sea una firma, comentario, obsequios, tomarse la foto de recuerdo para el archivo del Ecomuseo. También se ofrece merchandising, productos para que el turista lleve de recuerdo.

3.1.1. Actividades claves del ecomuseo

El ecomuseo para su sustentabilidad social desarrolla eventos, concursos, talleres; con la finalidad de saber llegar a la población local y al turista. Para ello se establecen las siguientes actividades claves:

ACTIVIDADES CULTURALES CON FINES TURÍSTICOS		
Mes	Tipo de actividad	Descripción
Enero:	Taller	Identidad cultural y el desarrollo turístico
	Religiosa	Bajada de reyes, danza de los negritos.
Febrero	Festividad	Carnavales
Marzo:	Feria	19 Día del artesano
		15 Día de la algarrobina
Abril:	Concurso	concursos de baile, fiesta cultural y música folclórica
Mayo:	Concurso	De paja toquilla, alfarería tallán para niños en el mes de los museos
Junio:	Ritual	Gratitud a la mama pacha y el sol (copus) Actividades de camping y cuenta cuentos
Julio	Taller	Fortalecimiento de nuestra identidad
	Festival	La chicha de jora y nuestra identidad tallán
Agosto	Feria	Exhibir objetos culturales más importantes para fines rescate de la identidad.
Septiembre	Laica	La carrera de burros que atrae la atención de visitantes de la región.
		Actividades de primavera
Octubre	Concurso	Concurso de comida típica tallan, con la participación de los comedores populares de la zona.
Noviembre	Exposición	Concurso de la tejedora de paja toquilla para confeccionar el “sombbrero chalán”
Diciembre	Taller	Integración territorial
	Fiesta laica	Fiesta de las pallas

Fuente: Elaboración propia

3.2. ESTUDIO DE MERCADO

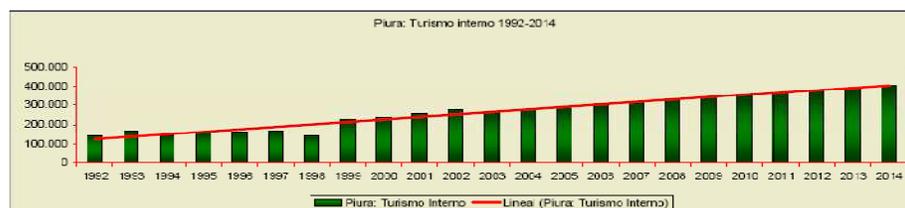
3.2.1. ANALISIS DE LA DEMANDA

La población de referencia en este caso son los arribos de turistas que llegan a Piura (centro de soporte), puesto que es donde primero llega el turista para luego desplazarse a Catacaos; para ello se recoge datos históricos de fuentes secundarias; en tal sentido se evalúa la población demandante de servicios turísticos que se establece de la siguiente manera; un turismo interno (turistas nacionales) y un turismo receptor (turistas extranjeros) que llegan a Piura. Además se toma en cuenta la población estudiantil de los distritos de Piura y Castilla. Para hacer un diagnóstico donde se analizan los siguientes datos:

Tabla N° 23: Flujo de turistas nacionales a la ciudad de Piura

Turismo inteno histórico de Piura		Turismo interno de piura esperado																																																											
<p>Piura: Turismo interno 1992-2014</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Turismo interno histórico</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1992</td><td>146.678</td></tr> <tr><td>1993</td><td>167.430</td></tr> <tr><td>1994</td><td>144.295</td></tr> <tr><td>1995</td><td>158.366</td></tr> <tr><td>1996</td><td>163.752</td></tr> <tr><td>1997</td><td>167.872</td></tr> <tr><td>1998</td><td>143.283</td></tr> <tr><td>1999</td><td>225.390</td></tr> <tr><td>2000</td><td>236.256</td></tr> <tr><td>2001</td><td>256.848</td></tr> <tr><td>2002</td><td>275.824</td></tr> <tr><td>2003</td><td>265.610</td></tr> <tr><td>2004</td><td>278.273</td></tr> <tr><td>2005</td><td>290.935</td></tr> <tr><td>2006</td><td>303.597</td></tr> <tr><td>2007</td><td>316.260</td></tr> <tr><td>2008</td><td>328.922</td></tr> <tr><td>2009</td><td>341.585</td></tr> <tr><td>2010</td><td>354.247</td></tr> <tr><td>2011</td><td>366.909</td></tr> <tr><td>2012</td><td>379.572</td></tr> <tr><td>2013</td><td>392.234</td></tr> <tr><td>2014</td><td>404.897</td></tr> </tbody> </table> <p>Tasa de crecimiento anual: 4,72% Fuente: BADATUR - OTP Elaboración: Observatorio Turístico del Perú</p>		Año	Turismo interno histórico	1992	146.678	1993	167.430	1994	144.295	1995	158.366	1996	163.752	1997	167.872	1998	143.283	1999	225.390	2000	236.256	2001	256.848	2002	275.824	2003	265.610	2004	278.273	2005	290.935	2006	303.597	2007	316.260	2008	328.922	2009	341.585	2010	354.247	2011	366.909	2012	379.572	2013	392.234	2014	404.897	<p>Piura: Turismo interno esperado 2015-2018</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Turismo interno esperado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>2015</td><td>417.559</td></tr> <tr><td>2016</td><td>430.221</td></tr> <tr><td>2017</td><td>442.884</td></tr> <tr><td>2018</td><td>455.546</td></tr> </tbody> </table> <p>Tasa de crecimiento anual: 2,94% Fuente: BADATUR - OTP Elaboración: Observatorio Turístico del Perú</p>		Año	Turismo interno esperado	2015	417.559	2016	430.221	2017	442.884	2018	455.546
Año	Turismo interno histórico																																																												
1992	146.678																																																												
1993	167.430																																																												
1994	144.295																																																												
1995	158.366																																																												
1996	163.752																																																												
1997	167.872																																																												
1998	143.283																																																												
1999	225.390																																																												
2000	236.256																																																												
2001	256.848																																																												
2002	275.824																																																												
2003	265.610																																																												
2004	278.273																																																												
2005	290.935																																																												
2006	303.597																																																												
2007	316.260																																																												
2008	328.922																																																												
2009	341.585																																																												
2010	354.247																																																												
2011	366.909																																																												
2012	379.572																																																												
2013	392.234																																																												
2014	404.897																																																												
Año	Turismo interno esperado																																																												
2015	417.559																																																												
2016	430.221																																																												
2017	442.884																																																												
2018	455.546																																																												
<p>La tasa media anual de crecimiento del turismo interno histórico de Piura fue de 4,72%</p>		<p>La tasa de crecimiento anual estimada del turismo interno en Piura, se estima que será del 2,94% para el periodo 2015 al 2018.</p>																																																											

Imagen N° 32: Piura - turismo interno 1992 -2014

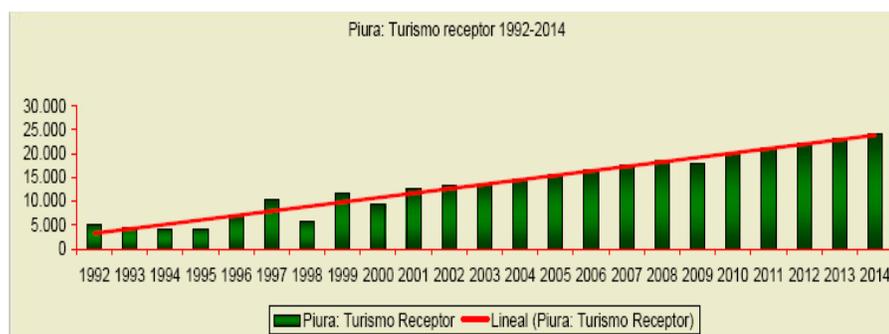


Fuente: BADATUR - OTP
Elaboración: Observatorio Turístico del Perú

Tabla N° 24: Turismo receptor de Piura

Turismo receptor histórico de Piura	Turismo receptor de piura esperado																																																										
<p>Piura: Turismo receptor 1992-2014</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Turismo receptor histórico</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1992</td><td>5.114</td></tr> <tr><td>1993</td><td>4.394</td></tr> <tr><td>1994</td><td>4.164</td></tr> <tr><td>1995</td><td>3.989</td></tr> <tr><td>1996</td><td>6.945</td></tr> <tr><td>1997</td><td>10.298</td></tr> <tr><td>1998</td><td>5.712</td></tr> <tr><td>1999</td><td>11.676</td></tr> <tr><td>2000</td><td>9.274</td></tr> <tr><td>2001</td><td>12.690</td></tr> <tr><td>2002</td><td>13.425</td></tr> <tr><td>2003</td><td>13.655</td></tr> <tr><td>2004</td><td>14.603</td></tr> <tr><td>2005</td><td>15.550</td></tr> <tr><td>2006</td><td>16.497</td></tr> <tr><td>2007</td><td>17.445</td></tr> <tr><td>2008</td><td>18.392</td></tr> <tr><td>2009</td><td>17.791</td></tr> <tr><td>2010</td><td>20.287</td></tr> <tr><td>2011</td><td>21.234</td></tr> <tr><td>2012</td><td>22.181</td></tr> <tr><td>2013</td><td>23.129</td></tr> <tr><td>2014</td><td>24.076</td></tr> </tbody> </table> <p>Tasa de crecimiento anual: 7,30% Fuente: BADATUR - OTP Elaboración: Observatorio Turístico del Perú</p>	Año	Turismo receptor histórico	1992	5.114	1993	4.394	1994	4.164	1995	3.989	1996	6.945	1997	10.298	1998	5.712	1999	11.676	2000	9.274	2001	12.690	2002	13.425	2003	13.655	2004	14.603	2005	15.550	2006	16.497	2007	17.445	2008	18.392	2009	17.791	2010	20.287	2011	21.234	2012	22.181	2013	23.129	2014	24.076	<p>Piura: Turismo receptor esperado 2015-2018</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Turismo receptor esperado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>2015</td><td>25.024</td></tr> <tr><td>2016</td><td>25.971</td></tr> <tr><td>2017</td><td>26.918</td></tr> <tr><td>2018</td><td>27.866</td></tr> </tbody> </table> <p>Tasa de crecimiento anual: 3,65% Fuente: BADATUR - OTP Elaboración: Observatorio Turístico del Perú</p>	Año	Turismo receptor esperado	2015	25.024	2016	25.971	2017	26.918	2018	27.866
Año	Turismo receptor histórico																																																										
1992	5.114																																																										
1993	4.394																																																										
1994	4.164																																																										
1995	3.989																																																										
1996	6.945																																																										
1997	10.298																																																										
1998	5.712																																																										
1999	11.676																																																										
2000	9.274																																																										
2001	12.690																																																										
2002	13.425																																																										
2003	13.655																																																										
2004	14.603																																																										
2005	15.550																																																										
2006	16.497																																																										
2007	17.445																																																										
2008	18.392																																																										
2009	17.791																																																										
2010	20.287																																																										
2011	21.234																																																										
2012	22.181																																																										
2013	23.129																																																										
2014	24.076																																																										
Año	Turismo receptor esperado																																																										
2015	25.024																																																										
2016	25.971																																																										
2017	26.918																																																										
2018	27.866																																																										
<p>La tasa de crecimiento media anual del turismo receptor de Piura para el periodo 1992 – 2014 fue del 7,30%.</p>	<p>La tasa de crecimiento media anual del turismo proyectado de Piura, se espera que sea del 3,65% para el periodo 2015 – 2018.</p>																																																										

Imagen N° 33: Piura - turismo receptor 1992 -2014



Fuente: BADATUR - OTP
Elaboración: Observatorio Turístico del Perú

A. Población estudiantil de los distritos de Piura y Castilla

Para el caso del análisis de los excursionistas se considera a la población estudiantil de las localidades cuya distancia está a menos de 2 horas del distrito de Catacaos (área de influencia). Se toma de referencia esta población, únicamente por fines prácticos, debido a que es una muestra representativa de la población total de dichas localidades.

Tabla N° 25: Población estudiantil del área de influencia

Población escolar del área de influencia periodo 2011 – 2012		
Distrito	2011	2012
Piura	87442	80440
Castilla	38212	35695
Total	131728	127541

Fuente: Compendio Estadístico Provincial de Piura 2012. Elaboración propia

La mayor concentración de estudiantes se encuentra en el distrito de Piura, seguido por el distrito de Castilla, lugares que se encuentran relativamente cerca del lugar de estudio, y son quienes mayormente visitan los museos por temas de estudio; es por ello que se toma en cuenta como área de influencia, puesto que representan parte de la demanda potencial del ecomuseo.

3.2.2. NICHO DE MERCADO

El ecomuseo está orientado a satisfacer las necesidades de interpretación y disfrute cultural/ natural , mediante demostraciones en vivo del conocimiento popular y la producción artística; del turista que llega a la ciudad de Piura y visita el distrito de Catacaos, que busca esencialmente el “aprendizaje” de los estilos de vida de un pueblo y de su legado cultural, de aquel que busca conocimientos de las diferentes culturas y sus formas de vida de la gente, costumbres y tradiciones tanto ancestrales como actuales.

Con la finalidad de analizar la demanda actual más de cerca, así como también conocer cuál podría ser la posible acogida del ecomuseo en el distrito de Catacaos, sí se llevara a cabo en un determinado tiempo; se plantea realizar encuestas dirigidas a tres segmentos específicos potenciales. Para este diagnóstico se ha realizado las siguientes encuestas:

1. Formulación de Encuestas a:

- 95 encuesta a turistas nacionales.
- 15 encuesta a turistas extranjeros.
- 250 encuesta a la población estudiantil (excursionistas) específicamente de los distritos de Piura y Castilla.

2. **Universo:** Según las investigaciones se estableció que el universo asciende a 547.496 personas.

Tabla N° 26: Universo

Población de referencia	Año 2014
Vacacionistas nacionales	404897
Turistas extranjeros	24076
Población estudiantil	118523
Total	547496

Fuente: Elaboración propia

3. **Instrumento:** En el estudio de la demanda se utilizó encuestas dirigidas, según los segmentos establecidos anteriormente, dichas encuestas se encuentran en el anexo 2 y 3 de la presente tesis.

4. **Presentación de resultados del análisis de la demanda según encuestas aplicadas.** En base al sondeo de opiniones obtenidas de las encuestas realizadas a la muestra definida se evalúan los resultados, que ayudan a determinar con mayor certeza la actitud y aceptación del turista nacional, excursionista extranjero y la población estudiantil.

RESULTADO DE LA ENCUESTA APLICADA AL VACACIONISTA NACIONAL QUE LLEGA AL DISTRITO DE CATACAOS

1. ¿Cuál es el objetivo de su visita a Catacaos?

Tabla Nº 27: Objetivo de visita del vacacionista nacional

Objetivo de viaje		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje
Válidos	Turismo	64	67,4	67,4	67,4
	Visita a la familia	20	21,1	21,1	88,4
	Motivo de trabajo	5	5,3	5,3	93,7
	Motivo de estudios	4	4,2	4,2	97,9
	Otros	2	2,1	2,1	100,0
	Total	95	100,0	100,0	

Gráfico Nº 2: Objetivo de visita del vacacionista nacional

Objetivo de viaje del vacacionista nacional



Interpretación:

De los vacacionistas nacionales encuestados el 68% de ellos, manifestó que su objetivo de llegar a Catacaos fue por turismo. Mientras el 21% fue por visita a familiares.

2. ¿Qué edad tienen los vacacionista nacional?

Tabla Nº 28: Edad del vacacionista nacional

Edades		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	18 - 25 años	34	35,8	35,8	35,8
	26 - 36 años	22	23,2	23,2	58,9
	34 - 41 años	14	14,7	14,7	73,7
	42 - 49 años	9	9,5	9,5	83,2
	50 - 57 años	8	8,4	8,4	91,6
	58 a más	8	8,4	8,4	100,0
	Total	95	100	100	

Gráfico N° 3: Edad del vacacionista nacional



Interpretación:

El 36% de los vacacionistas nacionales encuestados se encuentran entre las edades de 18 a 25 años.

Seguido por el 23% de personas de edades entre 26 y 35 años.

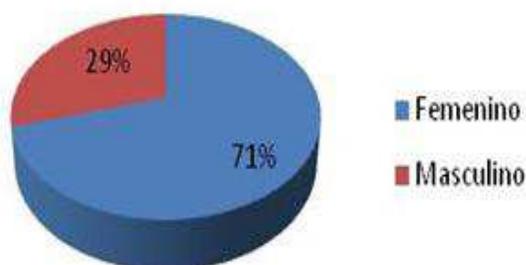
3. ¿Cuál es el género del vacacionista nacional?

Tabla N° 29: Género del Vacacionista Nacional

GENERO		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Femenino	67	70,5	70,5	70,5
	Masculino	28	29,5	29,5	100,0
	Total	95	100	100	

Gráfico N° 4: Género del vacacionista nacional

Género del vacacionista nacional



Interpretación:

En cuanto al género se encontró que la mayoría de los vacacionistas nacionales que llegan a Catacaos, un 71% son de sexo femenino. Mientras que un 29% son de sexo masculino.

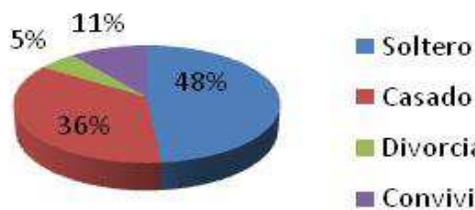
4. ¿Cuál es su estado civil del vacacionista nacional?

Tabla N° 30: Estado civil del Vacacionista Nacional

Estado civil		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Soltero	46	48,4	48,4	48,4
	Casado	34	35,8	35,8	84,2
	Divorciado	5	5,3	5,3	89,5
	Conviviente	10	10,5	10,5	100,0
	Total	95	100	100	

Gráfico N° 5: Estado civil del vacacionista nacional

Estado civil del vacacionista nacional



Interpretación:

La gran mayoría de los vacacionistas nacionales encuestados que visitaron Catacaos resultaron ser solteros en 48%. Frente a un 36% que son casados.

5. ¿Cuál es su lugar de residencia del vacacionista nacional?

Tabla N° 31: Lugar de residencia del vacacionista nacional

Lugar de origen	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Bagua	1	1,1	1,1
	Cajamarca	6	6,3	7,4
	Castilla	1	1,1	8,4
	Catacaos	2	2,1	10,5
	Chiclayo	2	2,1	12,6
	Frías	1	1,1	13,7
	Huancabamba	2	2,1	15,8
	Huaraz	1	1,1	16,8
	Jaén	1	1,1	17,9
	La arena	1	1,1	18,9
	Las lomas	6	6,3	25,3
	Lima	10	10,5	35,8
	Morropón	1	1,1	36,8
	Nazca	1	1,1	37,9
	Paita	3	3,2	41,1
	Piura	41	43,2	84,2
	Sechura	1	1,1	85,3
	Sullana	4	4,2	89,5
	Talara	3	3,2	92,6
	Tambogrande	1	1,1	93,7
	Tarapoto	1	1,1	94,7
	Trujillo	2	2,1	96,8
	Tumbes	3	3,2	100,0
Total	95	100	100	

Gráfico N° 6: Lugar de residencia del vacacionista nacional



Interpretación:

Dentro de los vacacionistas nacionales que visitan Catacaos son en gran mayoría de la ciudad de Piura el 43%.Seguido por la ciudad de Lima 10,5 %; y la ciudad de Cajamarca con 6,3%.

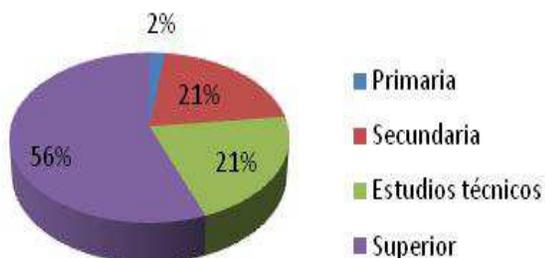
6. ¿Cuál es el nivel de instrucción del vacacionista nacional?

Tabla N° 32: Nivel de instrucción del vacacionista nacional

NIVEL DE INSTRUCCIÓN		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Primaria	2	2,1	2,1	2,1
	Secundaria	20	21,1	21,1	23,2
	Estudios técnicos	20	21,1	21,1	44,2
	Superior	53	55,8	55,8	100,0
	Total	95	100	100	

Gráfico N° 7: Nivel de instrucción del vacacionista nacional

Nivel de instrucción vacacionista nacional



Interpretación:

El 56% de los vacacionistas nacionales cuentan con un nivel de instrucción superior.

Seguido por el 21% que tienen estudios técnicos al igual que secundaria.

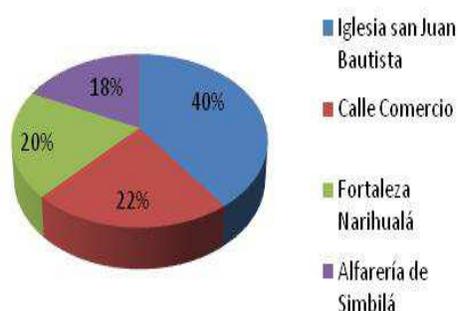
7. ¿Cuál de los siguientes lugares existentes en Catacaos Ud. conoce o ha visitado?

Tabla Nº 33: Lugares de Catacaos que conoce el vacacionista nacional

LUGARES VISITADOS		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Iglesia san Juan Bautista	38	40	40	39,1
	Calle Comercio	21	22,1	22	60,9
	Fortaleza Narihualá	19	20	20	81,5
	Alfarería de Simbilá	17	17,9	18	100
	Total	95	100	100	

Gráfico Nº 8: Lugares de Catacaos que conoce el vacacionista nacional

¿Cuál de los siguientes lugares existentes en Catacaos Ud. conoce o ha visitado el vacacionista nacional?



Interpretación:

De los vacacionistas nacionales que visitaron Catacaos el 40% de ellos identifica conocer la iglesia San Juan Bautista.

Mientras tanto un 22% identifica conocer la calle Comercio; y un 20% asegura conocer la Fortaleza Narihualá.

8. ¿En qué temporada prefiere viajar el vacacionista nacional?

Tabla Nº 34: Temporada prefiere viajar el vacacionista nacional

TEMPORADA DE VIAJAR		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Cualquier momento	43	45,3	45,3	45,3
	Vacaciones de trabajo	24	25,3	25,3	70,5
	Feridos largos	13	13,7	13,7	84,2
	Por festividades	14	14,7	14,7	98,9
	Otros	1	1,1	1,1	100,0
	Total	95	100	100	

Gráfico N° 9: Temporada prefiere viajar el vacacionista nacional



Interpretación:

La temporada que prefieren para viajar los vacacionistas nacionales el 45% es en cualquier momento.

Seguido del 25 % de ellos que prefiere viajar en vacaciones de trabajo.

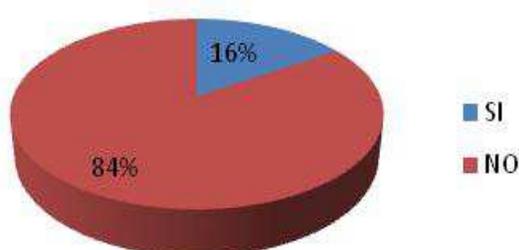
9. ¿Conoce usted o ha escuchado sobre ecomuseos?

Tabla N° 35: Conoce o ha escuchado de ecomuseos el vacacionista nacional

Valor		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	15	15,8	15,8	15,8
	NO	80	84,2	84,2	100,0
	Total	95	100	100	

Gráfico N° 10: Conoce o ha escuchado de ecomuseos el vacacionista nacional

¿Conoce usted o ha escuchado sobre un Ecomuseo?



Interpretación:

El 84% de ellos aseguraron no conocer ni haber escuchado antes sobre ecomuseo.

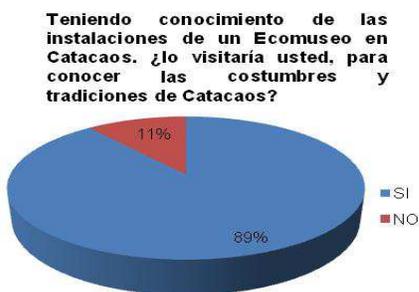
Mientras que un 16% de ellos cree haber escuchado sobre ecomuseo.

10. Teniendo conocimiento de las instalaciones de un ecomuseo en Catacaos.
¿Lo visitaría usted, para conocer las costumbres y tradiciones de Catacaos?

Tabla N° 36: ¿Visitaría un ecomuseo en Catacaos el vacacionista nacional?

VALOR		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	85	89,5	89,5	89,5
	NO	10	10,5	10,5	100,0
	Total	95	100	100	

Gráfico N° 11: ¿Visitaría el ecomuseo el vacacionista nacional?



Interpretación:

El 89% de los vacacionistas nacionales encuestados respondieron que sí visitarían el ecomuseo en Catacaos.

Mientras que solo un 11% respondieron que no lo visitarían.

11. ¿Cuál fue la modalidad antes de realizar una visita?

Tabla N° 37: Modalidad que realiza antes de su visita el vacacionista nacional

Modalidades		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Comprar paquete turístico en el lugar donde vive	2	2,1	2,1	2,1
	Por cuenta propia	85	89,5	89,5	91,6
	Paseo organizado por el centro de estudios o trabajo	8	8,4	8,4	100,0
	Total	95	100	100	

Gráfico N° 12: Modalidad que realiza antes de la visita el vacacionista nacional



Interpretación:

El 90% de los vacacionistas nacionales organizan su viaje por cuenta propia, que no consultan agencias de viaje.

Mientras que el 8% de ellos, su viaje fue organizado por su centro de trabajo o estudios.

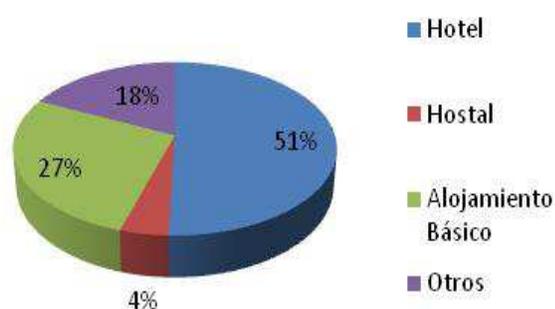
12. ¿Qué tipo de servicio prefiere para hospedarse?

Tabla N° 38: Tipo de servicio que prefiere para hospedarse el vacacionista nacional

Tipo de hospedaje		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Hotel	48	50,5	50,5	50,5
	Hostal	4	4,2	4,2	54,7
	Alojamiento Básico	26	27,4	27,4	82,1
	Otros	17	17,9	17,9	100,0
	Total	95	100	100	

Gráfico N° 13: Tipo de servicio que prefiere para hospedarse el vacacionista nacional

Tipo de servicio prefiere para hospedarse el vacacionista nacional



Interpretación:

La mayoría de los vacacionistas nacionales, el 51% prefieren hospedarse en un hotel. Mientras que un 27% prefiere hospedarse en un alojamiento básico por ser más económico.

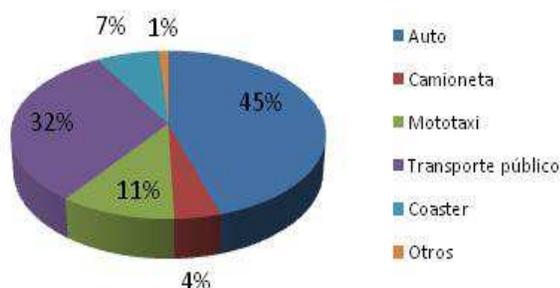
13. ¿Qué tipo de movilidad usaría para llegar a Catacaos?

Tabla N° 39: Tipo de movilidad que usa para llegar a Catacaos el vacacionista nacional

Tipo de movilidad		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Auto	43	45,3	45,3	45,3
	Camioneta	4	4,2	4,2	49,5
	Moto taxi	10	10,5	10,5	60,0
	Transporte público	30	31,6	31,6	91,6
	Coaster	7	7,4	7,4	98,9
	Otros	1	1,1	1,1	100,0
	Total	95	100	100	

Gráfico N° 14: Tipo de movilidad que usa para llegar a Catacaos

Tipo de movilidad que utilizo para llegar a Catacaos el turista nacional



Interpretación:

El 45% de los vacacionistas nacionales respondieron haber llegado en auto.

Mientras que el 32% de los vacacionistas nacionales aseguro haber llegado en transporte público.

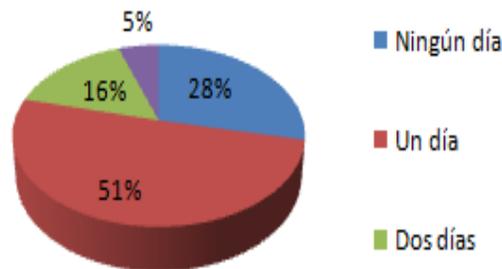
14. Teniendo en cuenta de la instalación de ecomuseo en Catacaos. ¿Cuántos días prolongaría su permanencia?

Tabla N° 40: Días que prolongaría su permanencia para conocer el ecomuseo en Catacaos el vacacionista nacional

Prolongación de días		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Ningún día	27	28,4	28,4	28,4
	Un día	48	50,5	50,5	78,9
	Dos días	15	15,8	15,8	94,7
	Más de dos días	5	5,3	5,3	100,0
	Total	95	100	100	

Gráfico N° 15: ¿Cuántos días prolongaría su permanencia el vacacionista nacional?

Teniendo en cuenta de la instalación de Ecomuseo en Catacaos. ¿Cuántos días prolongaría su permanencia?



Interpretación:

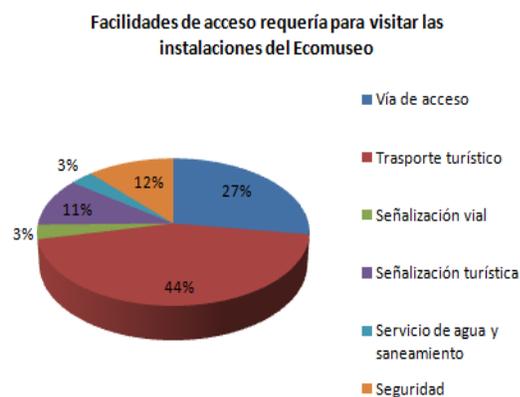
El 51% de los vacacionistas nacionales aseguraron que prolongarían su permanencia un día más de lo previsto, si existiera un ecomuseo en Catacaos. Frente a un 28% de ellos que no prolongarían su permanencia.

15. ¿Qué facilidades de acceso requería para visitar las instalaciones del ecomuseo?

Tabla N° 41: Facilidades de acceso que requiere para visitar el ecomuseo el vacacionista nacional

Facilidades		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Vía de acceso	26	27,4	27,4	27,4
	Trasporte turístico	42	44,2	44,2	71,6
	Señalización vial	3	3,2	3,2	74,7
	Señalización turística	10	10,5	10,5	85,3
	Servicio de agua y saneamiento	3	3,2	3,2	88,4
	Seguridad	11	11,6	11,6	100,0
	Total	95	100	100	

Gráfico N° 16: Facilidades de acceso que requiere para visitar el ecomuseo el vacacionista nacional



Interpretación:

El 44% de los vacacionistas nacionales respondieron que les gustaría que se incorpore transporte turístico, para Piura – Catacaos – ecomuseo.

Mientras el 27% considera a las vías de acceso con una facilidad.

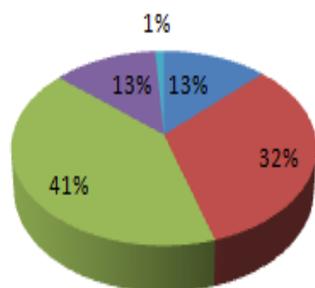
16. ¿Número de integrantes del grupo familiar o amigos?

Tabla Nº 42: Número de integrantes del grupo familiar o amigos del vacacionista nacional

Número de integrantes		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Viaja solo	12	12,6	12,6	12,6
	Menos de 3	31	32,6	32,6	45,3
	De 4 a 6	39	41,1	41,1	86,3
	De 7 a más	12	12,6	12,6	98,9
	Otros	1	1,1	1,1	100,0
	Total	95	100	100	

Gráfico Nº 17: Número de integrantes del grupo familiar o amigos del vacacionista nacional

Número de integrantes del grupo familiar o amigos



Interpretación:

El 41% de los vacacionistas nacionales respondió que su grupo familiar o de amigos está conformado de 4 a 6 personas. Mientras el 32% de los encuestados su grupo de familiares o amigos estaba conformado por menos de 3 personas.

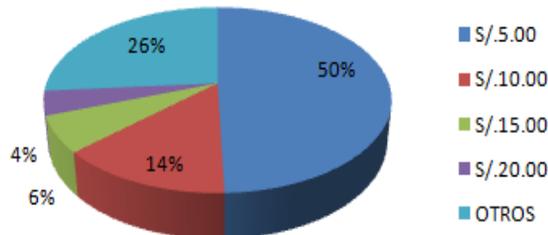
17. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar como "tarifa" por visitar las instalaciones del ecomuseo?

Tabla Nº 43: Tarifa que estaría dispuesto a pagar para entrar al ecomuseo el vacacionista nacional

TARIFA		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	S/.5.00	47	48,9	48,9	48,9
	S/.10.00	13	13	13	62
	S/.15.00	6	6,5	6,5	68,5
	S/.20.00	4	4,3	4,3	72,8
	OTROS	25	27,2	27,2	100
	Total	95	100	100	

Gráfico N° 18: Tarifa que estaría dispuesto a pagar para entrar al ecomuseo el vacacionista nacional

¿Cuánto estaría dispuesto a pagar como "tarifa" por visitar las instalaciones del Ecomuseo?



Interpretación:

El 50%, de los vacacionistas nacionales aseguraron que 5 soles sería una tarifa que estaría dispuesto a pagar. Mientras un 26% considera otras tarifas no mencionadas en las alternativas que van desde los 5 a 10 soles.

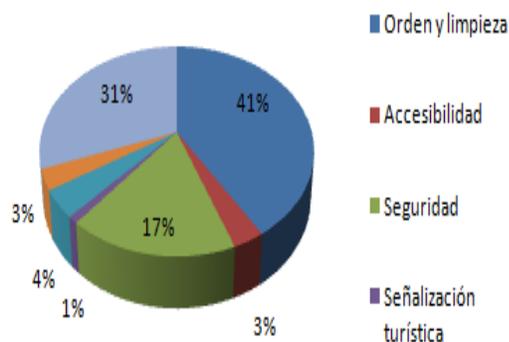
18. ¿Qué espera encontrar en la visita al ecomuseo?

Tabla N° 44: ¿Qué espera encontrar en la visita al ecomuseo el vacacionista nacional?

	VALOR	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Orden y limpieza	39	41,1	41,1	41,1
	Accesibilidad	3	3,2	3,2	44,2
	Seguridad	16	16,8	16,8	61,1
	Señalización turística	1	1,1	1,1	62,1
	Guía	4	4,2	4,2	66,3
	Restaurant	3	3,2	3,2	69,5
	Otros	29	30,5	30,5	100,0
	Total	95	100	100,0	

Gráfico N° 19: ¿Qué espera encontrar en la visita al ecomuseo el vacacionista nacional?

¿Qué espera encontrar en la visita al Ecomuseo?



Interpretación:

La gran mayoría, el 41% de los vacacionistas nacionales consideran que es de vital importancia encontrar orden y limpieza. Mientras que el 31% de ellos considera la opción otros, que se refiera a todas las alternativas anteriores.

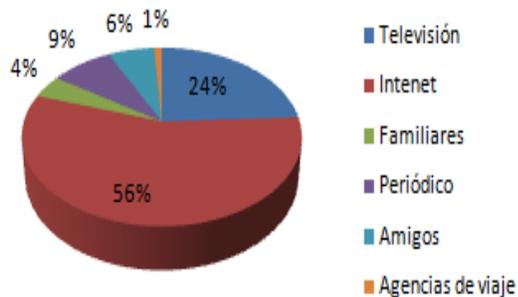
19. ¿Qué medios de comunicación utiliza para informarse de actividades turísticas?

Tabla N° 45: Medios de comunicación utiliza para informarse de actividades turísticas el vacacionista nacional

Medios de comunicación		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Televisión	23	24,2	24,2	24,2
	Intenet	53	55,8	55,8	80,0
	Familiares	4	4,2	4,2	84,2
	Periódico	8	8,4	8,4	92,6
	Amigos	6	6,3	6,3	98,9
	Agencias de viaje	1	1,1	1,1	100,0
	Total	95	100	100	

Gráfico N° 20: Medios de comunicación utiliza para informarse de actividades turísticas el vacacionista nacional

Medios de comunicación que utiliza para informarse de actividades turísticas el vacacionista nacional



Interpretación:

El 56 % utiliza el internet para informarse sobre actividades turística, es un medio de comunicación muy accesible para el segmento de la población joven – adulta.

Mientras el 24% considera que la televisión es el medio que más utilizan para informarse.

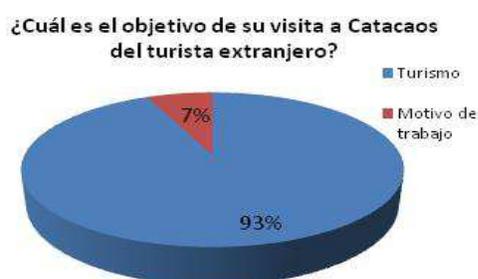
RESULTADO DE LA ENCUESTA APLICADA AL TURISTA EXTRANJERO

1. ¿Cuál es el objetivo de su visita a Catacaos?

Tabla N° 46: Objetivo de visita a Catacaos del turista extranjero

Objetivo de viaje		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Turismo	14	93,3	93,3	93,3
	Motivo de trabajo	1	6,7	6,7	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Gráfico N° 21: Objetivo de visita a Catacaos del turista extranjero



Interpretación:

El 93 % de los turistas extranjeros que visitaron Catacaos, manifestó que su objetivo de visita fue por turismo.

2. ¿Qué edad tiene?

Tabla N° 47: Edad del turista extranjero

Edades		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	18 - 25 años	4	26,7	26,7	26,7
	26 - 36 años	6	40,0	40,0	66,7
	34 - 41 años	1	6,7	6,7	73,3
	42 - 49 años	4	26,7	26,7	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Gráfico N° 22: Edad del turista extranjero



Interpretación:

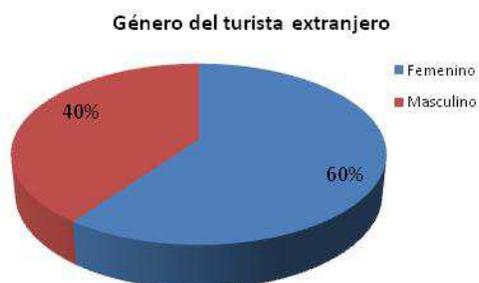
El 40% de los turistas extranjeros se encuentran entre 26 a 36 años de edad. Seguido por el 27% personas de 18 a 25 años de edad.

3. ¿Cuál es su sexo?

Tabla N° 48: Género del turista extranjero

	Sexo	Frecuencia	%	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Femenino	9	60,0	60,0	60,0
	Masculino	6	40,0	40,0	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Gráfico N° 23: Género del turista extranjero



Interpretación:

Más de la mitad de los turistas extranjeros son de sexo femenino, el 60% de los que llegaron a Catacaos. Mientras que el 40% son de sexo masculino.

4. ¿Cuál es su estado civil?

Tabla N° 49: Estado civil del turista extranjero

	Estado civil	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Soltero	6	40,0	40,0	40,0
	Casado	8	53,3	53,3	93,3
	Divorciado	1	6,7	6,7	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Gráfico N° 24: Estado civil del turista extranjero



Interpretación:

El 53% de los turistas extranjeros encuestados su estado civil era casado.

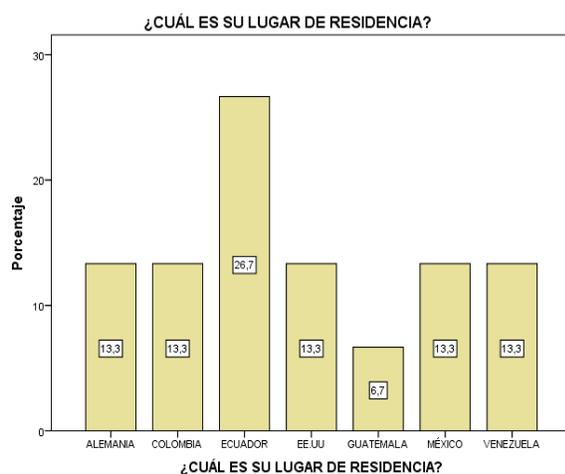
Mientras un 40% son solteros, y el 7% divorciados.

5. ¿Cuál es su lugar de residencia del turista extranjero?

Tabla N° 50:Lugar de residencia del turista extranjero

Lugar de residencia	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	
Válidos	Alemania	2	13,3	13,3	13,3
	Colombia	2	13,3	13,3	26,7
	Ecuador	4	26,7	26,7	53,3
	EE.UU	2	13,3	13,3	66,7
	Guatemala	1	6,7	6,7	73,3
	México	2	13,3	13,3	86,7
	Venezuela	2	13,3	13,3	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Gráfico N° 25: Lugar de residencia del turista extranjero



Interpretación:

El 26,7 % de los turistas extranjeros que llegan a Catacaos son de Ecuador.

Mientras que el 13,3% de ellos su lugar de residencia es Alemania, Colombia, Estados Unidos, Venezuela y México.

6. ¿Cuál es el nivel de instrucción?

Tabla N° 51: Nivel de instrucción del turista extranjero

Nivel de instrucción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	
Válidos	Secundaria	1	6,7	6,7	6,7
	Superior	14	93,3	93,3	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Gráfico N° 26:Nivel de instrucción del turista extranjero



Interpretación:

El 93 % de los turistas extranjeros cuentan con un nivel de instrucción superior.

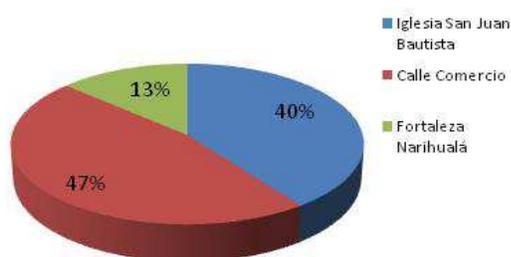
7. ¿Cuál de los siguientes lugares existentes en Catacaos Ud. Conoce o ha visitado?

Tabla Nº 52: Lugares que ha visitado el turista extranjero en Catacaos

Lugares que conoce		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Iglesia San Juan Bautista	6	40,0	40,0	40,0
	Calle Comercio	7	46,7	46,7	86,7
	Fortaleza Narihualá	2	13,3	13,3	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Gráfico Nº 27: Lugares que ha visitado el turista extranjero en Catacaos

¿Cuál de los siguientes lugares existentes en Catacaos ud. Conoce o ha visitado?



Interpretación:

El lugar que más conocen los turistas extranjeros, el 47%, es la calle Comercio de Catacaos; y el 40% conoce la Iglesia matriz de Catacaos San Juan Bautista. Mientras solo un 13% conoce la Huaca Narihualá.

8. ¿En qué temporada prefiere viajar?

Tabla Nº 53: Temporada en la prefiere viajar el turista extranjero

Temporada Para Viajar		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Cualquier momento	2	13,3	13,3	13,3
	Vacaciones de trabajo	10	66,7	66,7	80,0
	Feridos largos	2	13,3	13,3	93,3
	Otros	1	6,7	6,7	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Gráfico N° 28: Temporada en la prefiere viajar el turista extranjero



Interpretación :

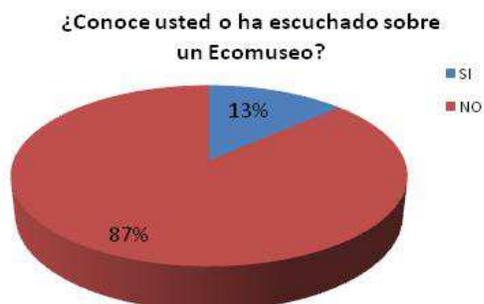
El 67 % de los turistas extranjeros prefiere viajar en temporadas de vacaciones de trabajo.

9. ¿Conoce usted o ha escuchado sobre ecomuseos?

Tabla N° 54: Conoce o ha escuchado sobre ecomuseos el turista extranjero

Valor		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	2	13,3	13,3	13,3
	NO	13	86,7	86,7	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Gráfico N° 29: Conoce o ha escuchado sobre ecomuseos el turista extranjero



Interpretación:

El 87 % de los encuestados no conoce ni ha escuchado sobre ecomuseos.

Mientras que el 13 % ha escuchado sobre ecomuseo, pero no ha visitado alguno antes.

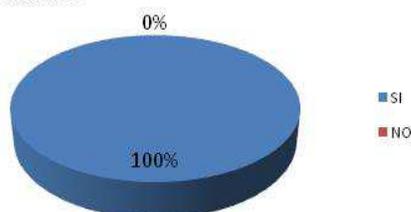
10. Teniendo conocimiento de las instalaciones de un ecomuseo en Catacaos. ¿Lo visitaría usted, para conocer las costumbres y tradiciones de Catacaos?

Tabla N° 55: ¿Visitaría un ecomuseo en Catacaos el turista extranjero?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	15	100,0	100,0	100,0

Gráfico N° 30: ¿Visitaría un ecomuseo en Catacaos el turista extranjero?

Teniendo conocimiento de las instalaciones de un Ecomuseo en Catacaos. ¿Lo visitaría usted, para conocer las costumbres y tradiciones de Catacaos?



Interpretación:

De todos los turistas extranjeros encuestados el 100%, respondieron que sí visitarían el ecomuseo; si tuvieran conocimientos de la existencia de alguno en el distrito de Catacaos.

11. ¿Cuál fue la modalidad antes de realizar una visita?

Tabla N° 56: Modalidad que realiza antes de su visita el turista extranjero

Modalidad antes de viajar		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Comprar paquete turístico en el lugar donde vive	4	26,7	26,7	26,7
	Por cuenta propia	10	66,7	66,7	93,3
	Paseo organizado por el centro de estudios o trabajo	1	6,7	6,7	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Gráfico N° 31: Modalidad antes de su visita el turista extranjero



Interpretación:

El 67 % de los turistas extranjeros organizaron su viaje por cuenta propia. Mientras un 27% compra paquetes turísticos en el lugar donde vive.

12. ¿Qué tipo de servicio prefiere para hospedarse?

Tabla N° 57: Tipo de servicio prefiere para hospedarse el turista extranjero

Tipo de hospedaje		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Hotel	8	53,3	53,3	53,3
	Hospedaje básico	6	40,0	40,0	93,3
	Otros	1	6,7	6,7	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Gráfico N° 32: Tipo de servicio prefiere para hospedarse el turista extranjero



Interpretación:

El 53% de los turistas extranjeros prefiere hospedarse en un hotel. Mientras el 40 % de los ellos prefieren los hospedajes o alojamientos básicos por ser más económicos.

13. ¿Qué tipo de movilidad utilizó para llegar a Catacaos?

Tabla N° 58: Tipo de movilidad que usa para llegar a Catacaos el turista extranjero

Tipo de movilidad		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Auto	10	66,7	66,7	66,7
	Transporte público	5	33,3	33,3	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Gráfico N° 33: Tipo de movilidad que usa para llegar a Catacaos el turista extranjero



Interpretación:

El 67 % de los turistas extranjeros llegó (Piura - Catacaos) en auto. Mientras un 33 % utilizó el transporte público para trasladarse hasta Catacaos.

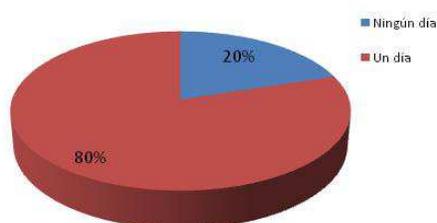
14. Teniendo en cuenta de la instalación de un ecomuseo en Catacaos. ¿Cuántos días prolongaría su permanencia?

Tabla N° 59: Días que prolongaría su permanencia para conocer el ecomuseo el turista extranjero

Días de prolongación		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Ningún día	3	20,0	20,0	20,0
	Un día	12	80,0	80,0	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Gráfico N° 34: Días que prolongaría su permanencia para conocer el ecomuseo el turista extranjero

Teniendo en cuenta de la Instalación de Ecomuseo en Catacaos. ¿cuántos días prolongaría su permanencia?



Interpretación:

El 80 % de los turistas extranjeros respondió que prolongarían un día más para conocer el ecomuseo. Mientras que el 20% de ellos no prolongarían ningún día más, pero que dentro de los días programados, sí visitarían el ecomuseo.

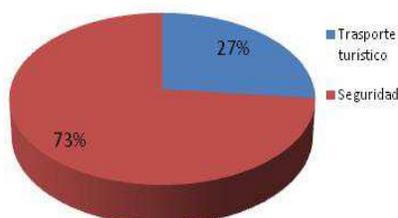
15. ¿Qué facilidades de acceso requiere para visitar las instalaciones del ecomuseo?

Tabla N° 60: Facilidades de acceso que requiere para visitar el ecomuseo el turista extranjero

Facilidades de acceso		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Trasporte turístico	4	26,7	26,7	26,7
	Seguridad	11	73,3	73,3	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Gráfico N° 35: Facilidades de acceso que requiere para visitar el ecomuseo el turista extranjero

¿Qué facilidades de acceso requería para visitar las instalaciones del Ecomuseo?



Interpretación:

El 73% de los turistas extranjeros respondieron que lo más importante es la seguridad; mientras el 27 % considera que requiere transporte turístico.

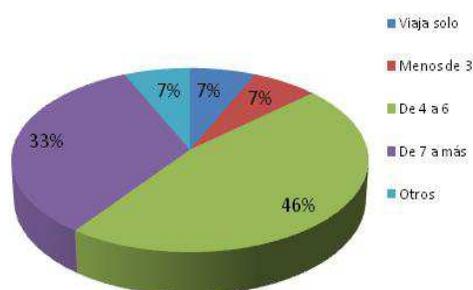
16. ¿Número de integrantes del grupo familiar o amigos?

Tabla Nº 61: Número de integrantes del grupo familiar o amigos del turista extranjero

Valor		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Viaja solo	1	6,7	6,7	6,7
	Menos de 3	1	6,7	6,7	13,3
	De 4 a 6	7	46,7	46,7	60,0
	De 7 a más	5	33,3	33,3	93,3
	Otros	1	6,7	6,7	100,0
Total		15	100,0	100,0	

Gráfico Nº 36: Número de integrantes del grupo familiar o amigos del turista extranjero

Número de integrantes del grupo familiar o amigos del turista extranjero



Interpretación:

El 47 % de los turistas extranjeros respondió que su grupo familiar o de amigos está conformado de 4 a 6 personas. Mientras el 33% de ellos hace referencia que su grupo de familiares o amigos estaba conformado de 7 a más personas.

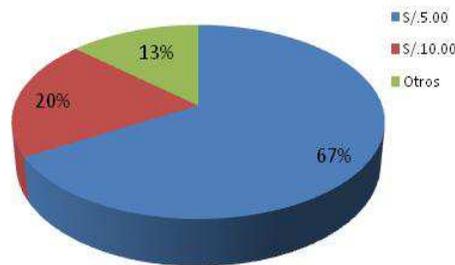
17. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar como "tarifa" por visitar las instalaciones del ecomuseo?

Tabla Nº 62: Tarifa que estaría dispuesto a pagar para entrar al ecomuseo el turista extranjero

Tarifa		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	S/.5.00	10	66,7	66,7	66,7
	S/.10.00	3	20,0	20,0	86,7
	Otros	2	13,3	13,3	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Gráfico N° 37: Tarifa que estaría dispuesto a pagar para entrar al ecomuseo el turista extranjero

¿Cuánto estaría dispuesto a pagar como "tarifa" por visitar las instalaciones del ecomuseo?



Interpretación:

Ante la pregunta cuánto estaría dispuesto a pagar como tarifa de entrada al ecomuseo, el 67%, aseguraron que 5 soles sería una tarifa accesible. Mientras el 20% estaría dispuesto a pagar 10 soles para ingresar al ecomuseo.

18. ¿Qué espera encontrar en la visita al ecomuseo?

Tabla N° 63: ¿Qué espera encontrar en la visita al ecomuseo el turista extranjero?

Valor		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Orden y limpieza	6	40,0	40,0	40,0
	Seguridad	4	26,7	26,7	66,7
	Todo	5	33,3	33,3	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Gráfico N° 38: ¿Qué espera encontrar en la visita al ecomuseo el turista extranjero?

¿Qué espera encontrar en la visita al Ecomuseo el turista extranjero?



Interpretación:

Un 40% de los turistas extranjeros consideran que es de vital importancia encontrar orden y limpieza. Mientras que el 33% que representa a la opción otros, considera que todas las alternativas anteriores son las que esperan encontrar en el ecomuseo.

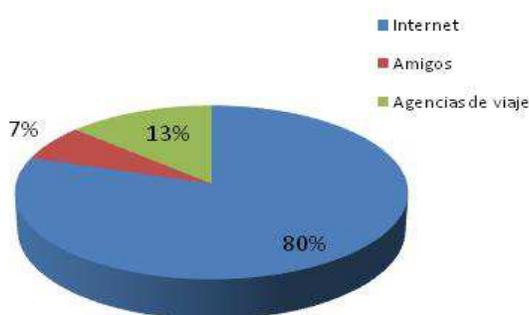
19. ¿Qué medios de comunicación utiliza para informarse de actividades turísticas?

Tabla N° 64: Medios de comunicación utiliza para informarse de actividades turísticas el turista extranjero

Medios de comunicación		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Internet	12	80,0	80,0	80,0
	Amigos	1	6,7	6,7	86,7
	Agencias de viaje	2	13,3	13,3	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Gráfico N° 39: Medios de comunicación utiliza para informarse de actividades turísticas el turista extranjero

Medios de comunicación utiliza el turista extranjero para informarse de actividades turísticas



Interpretación:

El 80% de los turistas extranjeros utiliza el internet para informarse sobre actividades turística, ya que es un medio de comunicación muy accesible para el segmento de la población joven – adulta en la actualidad.

RESUMEN DE LAS ENCUESTAS APLICADAS AL VACACIONISTA NACIONAL Y TURISTA EXTRANJERO

Tabla N° 65: Perfil del turista nacional y extranjero que llega a Catacaos

TURISTA EXTRANJERO	VACACIONISTA NACIONAL
objetivo de su visita a Catacaos El 93% es por turismo	El 66,3% es por turismo. Un 22% fue visitar a sus familiares.
Género: Femenino el 60%	Femenino: 69,6 %
Edad: Hombres y mujeres: de 26 a 36 años en promedio (40%)	Hombres y mujeres: ➤ De 15 a 25 años en promedio (33,7%) ➤ De 26 a 35 años en promedio 23,9%
Estado civil : 53% son casados	El 46,7% es soltero
Lugar de residencia: ▪ Ecuador (26,7%) ▪ México ▪ Colombia ▪ Venezuela	➤ Piura (44,6%) ➤ Lima, (8,7%) ➤ Cajamarca (6,5%) ➤ Sullana (4,3%)

<p>▪ EE.UU</p>	
Nivel de instrucción: El 93% son de nivel superior.	Superior (54,2%)
Lugares que conoce de Catacaos Un 47% conocen la calle Comercio y la iglesia San Juan Bautista.	El 39 % identifica conocer la iglesia San Juan Bautista, se deduce que también hayan visitado la calle comercio por la cercanía de los lugares.
Temporada prefiere viajar El 67% prefiere viajar en vacaciones de trabajo.	El 43% de ellos prefiere viajar en cualquier momento.
Conoce o ha escuchado sobre un Ecomuseo: El 88,7% no conoce ni ha escuchado de ecomuseos.	Un 84% aseguraron no conocer ni haber escuchado sobre Ecomuseo.
Teniendo conocimiento de las instalaciones de un Ecomuseo en Catacaos ¿visitaría usted el Ecomuseo? El 100% sí visitarían el Ecomuseo	El 89% de los vacacionistas nacionales respondieron que sí.
Modalidad antes de realizar el viaje: El 67 % organizaron su viaje por cuenta propia.	Un 90% organiza su viaje por cuenta propia, que no consultan agencias de viaje.
Tipo de alojamiento El 53% se aloja en hotel.	El 49% se aloja en hotel.
Medio de transporte utiliza para llegar a Catacaos. El 67% llega en auto.	El 45% llega en auto.
Días que prolongaría su permanencia: El 80% prolongaría un día más de lo previsto.	El 49% prolongaría un día más de lo previsto.
Facilidades de acceso que requieren para visitar las instalaciones del Ecomuseo: El 73% considera que lo más importante es la seguridad.	El 43% le gustaría contar con transporte turístico Piura – Catacaos.
Grupo familiar o amigos: De 4 a 6 personas (47%)	De 4 a 6 personas (40%)
Tarifa que estaría dispuesto a pagar por la entrada al Ecomuseo: El 67% pagaría S/. 5,00	El 49% considera que pagaría S/. 5,00
Que espera encontrar en el Ecomuseo: Un 40% espera encontrar orden y limpieza.	El 40% espera encontrar orden y limpieza.
Medios de comunicación que utiliza para informarse de actividades turísticas: El 80% utiliza el internet.	El 55% utiliza el internet.

Fuente: Elaboración Propia – resumen de las encuestas aplicadas al vacacionista nacional y turista extranjero que llega a Catacaos.

**RESULTADOS DE LA ENCUESTA APLICADA A ESTUDIANTES DEL
DISTRITO DE PIURA Y CASTILLA**

1. ¿Cuál es el objetivo de su visita a Catacaos?

Tabla N° 66: Objetivo de visita a Catacaos del estudiante

	Objetivo de visita	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Turismo	196	78,4	78,4	78,4
	Visita a la familia	24	9,6	9,6	88,0
	Motivo de trabajo	7	2,8	2,8	90,8
	Motivo de estudios	16	6,4	6,4	97,2
	Otros	7	2,8	2,8	100,0
	Total	250	100	100	

Gráfico N° 40: Objetivo de visita a Catacaos del estudiante



Interpretación:

El 78% de los estudiantes encuestados su objetivo de visita a Catacaos fue por turismo. Mientras que un 10% su objetivo de viaje fue visitar a sus familiares.

2. ¿Qué edad tiene?

Tabla N° 67: Edad del estudiante

	Edades	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	10 - 13 Años	97	38,8	38,8	38,8
	14 - 16 Años	113	45,2	45,2	84,0
	17 - 19 Años	19	7,6	7,6	91,6
	19 - 21 Años	21	8,4	8,4	100,0
	Total	250	100	100	

Gráfico N° 41: Edad del estudiante



Interpretación:

El 45% de los estudiantes encuestados se encuentran entre los 14 a 16 años de edad, seguido de un 39% de ellos se encuentran en edades entre 10 a 13 años.

3. ¿Cuál es su sexo?

Tabla N° 68: Género del estudiante

Sexo		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Femenino	149	59,6	59,6	59,6
	Masculino	101	40,4	40,4	100,0
	Total	250	100	100	

Gráfico N° 42: Género del estudiante



Interpretación:

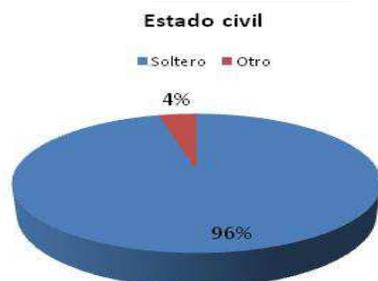
El 60% de los estudiantes encuestados en el distrito de Piura fueron de sexo femenino. Frente a un 41% de ellos resultaron ser de sexo masculino.

4. ¿Cuál es su estado civil?

Tabla N° 69: Estado civil del estudiante

Estado civil		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Soltero	240	96,0	96,0	96,0
	Otro	10	4,0	4,0	100,0
	Total	250	100	100	

Gráfico N° 43: Estado civil del estudiante



Interpretación:
Un 96 % de los estudiantes encuestados son solteros.

5. ¿Cuál es el nivel de instrucción?

Tabla N° 70: Nivel de instrucción del estudiante

Nivel de instrucción		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Primaria	11	4,4	4,4	4,4
	Secundaria	213	85,2	85,2	89,6
	Estudios superiores	26	10,4	10,4	100,0
	Total	250	100	100	

Gráfico N° 44: Nivel de instrucción del estudiante



Interpretación:
En cuanto al nivel de instrucción de los estudiantes encuestados son de nivel secundarias el 85 %.

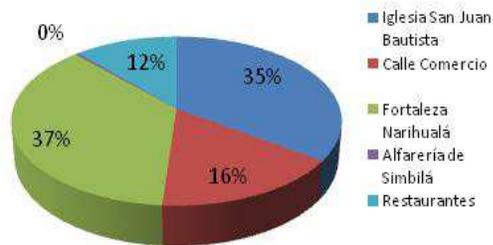
6. ¿Cuál de los siguientes lugares existentes en Catacaos Ud. Conoce o ha visitado?

Tabla N° 71: Lugares de Catacaos que conoce el estudiante

Lugares visitados		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Iglesia San Juan Bautista	87	34,8	34,8	34,8
	Calle Comercio	41	16,4	16,4	51,2
	Fortaleza Narihualá	92	36,8	36,8	88,0
	Alfarería de Simbilá	1	0,4	0,4	88,4
	Restaurantes	29	11,6	11,6	100,0
	Total	250	100	100	

Gráfico N° 45: Lugares de Catacaos que conoce el estudiante

Lugares existentes en Catacaos que el estudiantate Conoce o ha visitado



Interpretación:

El 37% de los estudiantes encuestados, conoce la fortaleza Narihualá.

Mientras tanto un 35% identifica conocer la iglesia San Juan Bautista.

7. ¿En qué temporada su centro de estudios programa viajes?

Tabla N° 72: Temporada en que su centro de estudios programa viajes

Temporada para viajar		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Cualquier momento	62	24,8	24,8	24,8
	Vacaciones	101	40,4	40,4	65,2
	No programa	18	7,2	7,2	72,4
	En el segundo semestre	25	10,0	10,0	82,4
	Por festividades	34	13,6	13,6	96,0
	Otros	10	4,0	4,0	100,0
	Total	250	100	100	

Gráfico N° 46: Temporada en que su centro de estudios programa viajes



Interpretación:

El 40% de los estudiantes aseguro que su centro de estudios la temporada que programan viajar es en vacaciones (culminación de clases). Mientras un 25% de los encuestados programa viajar en cualquier momento.

8. ¿Cuál fue la modalidad antes de realizar una visita?

Tabla N° 73: Modalidad que realiza antes de su visita el estudiante

Modalidad antes de viajar		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Comprar paquete turístico en el lugar donde vive	69	27,6	27,6	27,6
	Comprar un paquete turístico en el lugar visitado	45	18,0	18,0	45,6
	Paseo organizado por el centro de estudios	128	51,2	51,2	96,8
	Otros	8	3,2	3,2	100,0
	Total	250	100	100	

Gráfico N° 47: Modalidad que realiza antes de su visita el estudiante



Interpretación:

El 51% de los estudiantes hacen referencia que su viaje lo organiza su centro de estudios. Mientras que el 25% el centro de estudios compra paquetes turísticos en el lugar visitado.

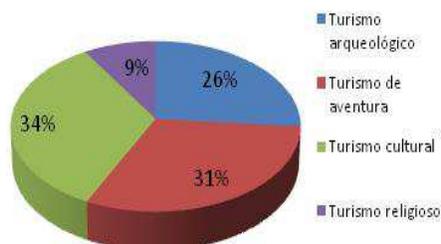
9. ¿Motivo de su viaje a Catacaos?

Tabla N° 74: Motivo de su viaje a Catacaos del estudiante

Motivos de su viaje		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Turismo arqueológico	66	26,4	26,4	26,4
	Turismo de aventura	77	30,8	30,8	57,2
	Turismo cultural	85	34,0	34,0	91,2
	Turismo religioso	22	8,8	8,8	100,0
	Total	250	100	100	

Gráfico N° 48: Motivo de su viaje a Catacaos del estudiante

Motivo de su viaje del estudiante a Catacaos



Interpretación:

El 34 % de los estudiantes respondieron que su motivo de viaje a Catacaos es por turismo cultural. Mientras que el 31% considera que su motivo de viaje es turismo de aventura; cabe resaltar que en Catacaos no se realiza turismo de aventura, por ende se deduce que los jóvenes desconocen, el término turismo de aventura.

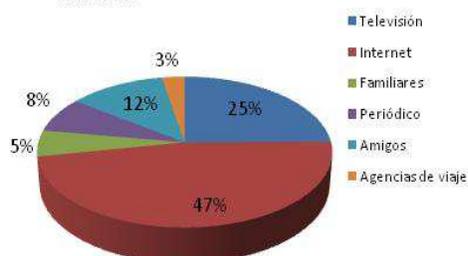
10. ¿Qué medios de comunicación utiliza para informarse de actividades turísticas?

Tabla N° 75: Medios de comunicación que utiliza para informarse de actividades turísticas el estudiante

Medios comunicación		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Televisión	62	24,8	24,8	24,8
	Internet	118	47,2	47,2	72,0
	Familiares	14	5,6	5,6	77,6
	Periódico	19	7,6	7,6	85,2
	Amigos	30	12,0	12,0	97,2
	Agencias de viaje	7	2,8	2,8	100,0
	Total	250	100	100	

Gráfico N° 49: Medios de comunicación utiliza para informarse de actividades turísticas

Medios de comunicación que utiliza el estudiante para informarse de actividades turísticas



Interpretación:

El 47 % de los estudiantes utiliza el internet para informarse sobre actividades turística. Mientras que el 25% considera que la televisión es el medio que utiliza para informarse de actividades turísticas.

11. ¿Conoce usted o ha escuchado sobre un ecomuseo?

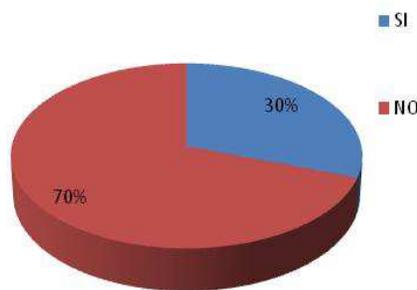
Tabla N° 76: Conoce o ha escuchado de ecomuseos el segmento estudiantil

	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	76	30,4	30,4	30,4
	NO	174	69,6	69,6	100,0
	Total	250	100	100	

Gráfico N° 50: Conoce o ha escuchado de ecomuseos el segmento estudiantil

Interpretación:

¿Conoce usted o ha escuchado sobre Ecomuseos ?



El 70% de los estudiantes aseguraron no conocer ni haber escuchado antes sobre ecomuseo. Mientras que el 30% de ellos cree haber escuchado sobre ecomuseo, esto después de hacer una breve explicación. Lo cual da a entender que en realidad no identifican el término ecomuseo, pero lo relacionan con algo parecido.

12. Teniendo conocimiento de las instalaciones de un ecomuseo en Catacaos.

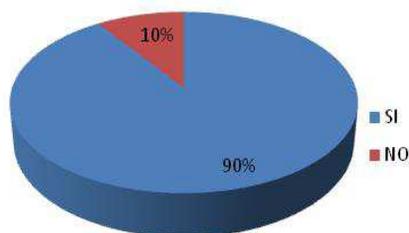
¿Lo visitaría usted, para conocer las costumbres y tradiciones de Catacaos?

Tabla N° 77: ¿Visitaría un ecomuseo en Catacaos el segmento estudiantil?

	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	226	90,4	90,4	90,4
	NO	24	9,6	9,6	100,0
	Total	250	100	100	

Gráfico N° 51: ¿Visitaría un ecomuseo en Catacaos el segmento estudiantil?

Teniendo conocimiento de las instalaciones de un Ecomuseo en Catacaos. ¿Lo visitaría usted, para conocer las costumbres y tradiciones de Catacaos?



Interpretación:

De 250 estudiantes 226 respondieron que sí visitarían un ecomuseo en Catacaos, es decir, el 90% de los ellos, aseguro que sí. Solo el 10% de los encuestados fueron indiferentes con la idea y respondieron que no lo visitarían.

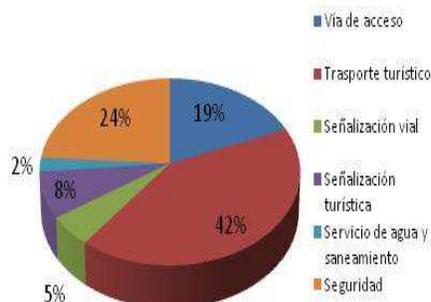
13. ¿Qué facilidades de acceso requería para visitar las instalaciones del ecomuseo?

Tabla N° 78: Facilidades de acceso que requiere para visitar el ecomuseo el segmento estudiantil

Concepto		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Vía de acceso	47	18,8	18,8	18,8
	Transporte turístico	104	41,6	41,6	60,4
	Señalización vial	13	5,2	5,2	65,6
	Señalización turística	20	8,0	8,0	73,6
	Servicio de agua y saneamiento	6	2,4	2,4	76,0
	Seguridad	60	24,0	24,0	100,0
	Total	250	100	100	

Gráfico N° 52: Facilidades de acceso que requiere para visitar el ecomuseo el segmento estudiantil

¿Qué facilidades de acceso requería para visitar las instalaciones del Ecomuseo?



Interpretación:

De seis opciones que se presentaron como posibles facilidades de acceso, el 42% de los estudiantes encuestados respondieron que les gustaría que se incorpore transporte turístico, para Piura – Ecomuseo. Un 24% considera que la seguridad es requisito indispensable.

14. ¿Número de integrantes del grupo familiar o amigos?

Tabla N° 79: Número de integrantes del grupo familiar o amigos del segmento estudiantil

Grupo familiar		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Viaja solo	35	14,0	14,0	14,0
	Menos de 3	41	16,4	16,4	30,4
	De 4 a 6	89	35,6	35,6	66,0
	De 7 a más	79	31,6	31,6	97,6
	Otros	6	2,4	2,4	100,0
	Total	250	100	100	

Gráfico N° 53: Número de integrantes del grupo familiar o amigos del segmento estudiantil



Interpretación:

El 36% de los estudiantes encuestados respondió que su grupo familiar o de amigos está conformado de 4 a 6 personas.

Mientras el 31% de los encuestados su grupo de familiares o amigos estaba conformado de 7 a más personas.

15. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar como "tarifa" por visitar las instalaciones del ecomuseo?

Tabla N° 80: Tarifa que estaría dispuesto a pagar para entrar al ecomuseo el segmento estudiantil

Tarifa		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	S/.2.00	46	18,4	18,4	18,4
	S/.3.00	44	17,6	17,6	36,0
	S/.4.00	43	17,2	17,2	53,2
	S/.5.00	105	42,0	42,0	95,2
	Otros	12	4,8	4,8	100,0
	Total	250	100	100	

Gráfico N° 54: Tarifa que estaría dispuesto a pagar para entrar al ecomuseo los estudiantes



Interpretación:

El 42% de los estudiantes encuestados considera que está dispuesto a pagar S/. 5,00 por la entrada al ecomuseo. Mientras el 18% está dispuesto a pagar S/. 2 y 3 por el ingreso.

16. ¿Qué espera encontrar en la visita al ecomuseo?

Tabla N° 81: ¿Qué espera encontrar en la visita al ecomuseo el segmento estudiantil?

	Concepto	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Orden y limpieza	125	50,0	50,0	50,0
	Accesibilidad	10	4,0	4,0	54,0
	Seguridad	82	32,8	32,8	86,8
	Red de caminos adecuados	3	1,2	1,2	88,0
	Señalización turística	8	3,2	3,2	91,2
	Guía	9	3,6	3,6	94,8
	Servicios Higiénicos	4	1,6	1,6	96,4
	Restaurant	8	3,2	3,2	99,6
	Otros	1	0,4	0,4	100,0
	Total	250	100	100	

Gráfico N° 55: ¿Qué espera encontrar en su visita al ecomuseo el segmento estudiantil?



Interpretación:

La gran mayoría de los estudiantes encuestados consideran que es de vital importancia encontrar orden y limpieza, este grupo representa el 50%. Mientras un 33% de ellos espera encontrar seguridad dentro y fuera de las instalaciones del ecomuseo.

Tabla N° 82: Resumen – Perfil de la población estudiantil

CARACTERÍSTICAS	PIURA
objetivo de su visita a Catacaos	El 78% es por turismo.
Género:	Femenino: 60%
Edad:	Hombres y mujeres: ➤ De 14 a 16 años en promedio (45%)
Nivel de instrucción:	Secundaria (85 %)
Lugares que conoce de Catacaos	El 37 % conoce la fortaleza de Narihualá.
Temporada en que programa viajar.	El 40% de respondió que programan viajar en vacaciones. (culminación de clases)
Modalidad antes de realizar una visita.	El 51 % el viaje lo organiza el centro de estudios, no contratan agencias de viajes.
Motivos de su viaje a Catacaos.	Un 34% es por motivo de turismo cultural.
Medios de comunicación utiliza para informarse de actividades turísticas.	El 47% utiliza el internet
Conoce o ha escuchado sobre un Ecomuseo:	Un 70% aseguraron no conocer ni haber escuchado sobre Ecomuseo.
Teniendo conocimiento de las instalaciones de un Ecomuseo en Catacaos ¿visitaría usted el Ecomuseo?	El 90% sí visitarían el Ecomuseo.
Facilidades de acceso que requieren para visitar las instalaciones del Ecomuseo:	El 42% le gustaría contar con transporte turístico Piura – Catacaos – Ecomuseo
Grupo familiar o amigos:	De 4 a 6 personas (36%), seguido de un 32% el cual su grupo conformado es de 7 a más personas.
Tarifa que estaría dispuesto a pagar por la entrada al ecomuseo:	El 43% considera que pagaría S/. 5,00.
Que espera encontrar en el ecomuseo:	El 50% espera encontrar orden y limpieza.

Fuente: Elaboración Propia – resumen de las encuestas aplicadas al segmento estudiantil los Distritos de Piura, Castilla Y Tambogrande.

3.2.3. SEGMENTACIÓN DE LA DEMANDA

Según la encuesta aplicada para evaluar la demanda realizada a 357 personas entre turistas nacionales, extranjeros y la población estudiantil, de las cuales 323 personas respondieron que sí visitarían el Ecomuseo en el distrito de Catacaos, se tomó en consideración para los siguientes puntos de segmentación.

A. Segmentación Geográfica

Tabla N° 83: Segmentación Geográfica

CRITERIOS DE SEGMENTACIÓN	SEGMENTO TÍPICO DE MERCADO
PAIS	Perú
DEPARTAMENTO	Piura
PROVINCIA	Piura
DISTRITO	Catacaos
SECTOR	Medio Piura
ZONA	Urbana

Fuente: Elaboración propia

B. Segmentación Demográfica

El segmento homogéneo direccionado hacia el ecomuseo son hombres y mujeres, ya sean niños, jóvenes, adultos o de la tercera edad, locales, regionales nacionales o extranjeros que llegan a Catacaos.

Luego del sondeo exploratorio se llegó a la conclusión que mayormente el vacacionista nacional se encuentra entre 15 a 35 años edad, mientras que el turista extranjero se encuentra entre 18 a 49 años de edad; y el segmento estudiantil quienes se mostraron interesados en conocer un ecomuseo, se encuentran entre 10 a 16 años de edad; sin embargo por su juventud se debe trabajar directamente con las instituciones educativas, para así llegar a los padres de familia quienes darán autorización.

Tabla N° 84: Segmentación Demográfica

CRITERIOS DE SEGMENTACIÓN	SEGMENTO TÍPICO DE MERCADO
Unidad	Clientes: Turista cultural nacional, extranjero y excursionistas.
Género	Masculino y/o femenino
Edad	10 a 49 años a más
Ocupación	Escolares, estudiantes universitarios, profesionales, docentes, jubilados e investigadores, entre otros.

Fuente: Elaboración propia

C. Segmentación Psicográfica

Un análisis de las actitudes de los turistas frente al turismo cultural ha permitido identificar los siguientes segmentos.

Tabla N° 85: Segmentación Psicográfica

Segmento	Características
Vacacionista cultural nacional:	
Los conocedores	Son aquellas personas que están en la búsqueda de nuevas experiencias, aficionados a las actividades culturales que van desde la apreciación de atractivos turísticos hasta el encuentro de las costumbres y culturas de los pueblos.
Turista cultural extranjero	
Turista cultural superficiales	Por lo general buscan atractivos históricos culturales reconocidos, para ello consideran la compañía de un guía turístico. Buscan información básica y suficiente sobre los atractivos que eligen visitar. El interés es llegar conocer y admirar los atractivos visitados, para guardar un recuerdo que compartir

	<p>luego. Asimismo la accesibilidad es un factor importante para los turistas que conforman este segmento, ya que manifiestan que para visitar atractivos turísticos prefieren elegir aquellos que sean más fáciles de llegar.</p>
<p>Turista cultural aficionados</p>	<p>Su principal preferencia se centra en los atractivos históricos culturales al aire libre y rodeado de naturaleza.</p> <p>Buscan estar bien informados porque recurren a fuentes especializadas antes de realizar sus viajes. Por otro lado, buscan destinos que les permitan realizar variadas actividades, sobre todo, los relacionados al turismo cultural.</p> <p>También tienen una preferencia por visitar atractivos turísticos con poca afluencia de turistas. Consideran que es importante un guía turístico para realizar turismo cultural, porque les permite obtener conocimientos precisos de los lugares que eligen visitar.</p>
<p>Turista cultural conocedor</p>	<p>Poseen un mayor emprendimiento en conocer la cultura de los lugares que eligen visitar. Les interesa conocer con detenimiento las costumbres culturales y el misticismo de los lugares que visitan. Por ello, están interesados en indagar sobre mitos y leyendas de los pueblos. Además el acceso no es un factor que frene sus planes de viaje hacia los atractivos turísticos.</p> <p>Les interesa conocer diversos aspectos de la cultura de los países y aprender nuevos idiomas en los lugares que visitan. Suelen recurrir a fuentes especializadas para buscar información antes del viaje.</p>

Fuente: Perfil Turista Cultural, PROMPERU. Elaboración propia

D. Segmentación Conductual

Este cuadro indica los atributos y características del servicio a ofrecer y los detalles que deben tomar en cuenta dentro del ecomuseo.

Tabla N° 86: Segmentación conductual

Criterios de segmentación	Segmentos típicos de mercado
Beneficios deseados	<ul style="list-style-type: none">• Interesados en cubrir la necesidad de interpretación y disfrute cultural. A través de actividades lúdico-formativas.• Sustitución de un turismo tradicional.• Innovación en turismo.• Facilidades de acceso que requieren para visitar las instalaciones del ecomuseo: transporte turístico.• Tarifa que estaría dispuesto a pagar por la entrada al ecomuseo; no más de S/. 10.00
Imagen proyectada	Las instalaciones del ecomuseo deben presentar seguridad, orden, limpieza y estética; con cultura turística y calidad ante el visitante, que se acoplan de acuerdo a este tipo de servicio turístico.

Fuente: Elaboración propia

3.2.4. PROYECCIÓN DE LA DEMANDA

A. Proyección de la población de referencia

Para la proyección de la población de referencia se considera lo siguiente:

- Turista nacional: La tasa de crecimiento anual estimada de turismo interno⁴³ de Piura, se estima que será de 2,94% para los siguientes años.

⁴³Según dato histórico elaborado por el observatorio turístico del Perú, 2014.

- Turista extranjero: La tasa de crecimiento media anual del turismo receptor⁴⁴ proyectado de Piura, será del 3,65% para los siguientes años.
- Población estudiantil: La tasa de crecimiento poblacional⁴⁵ promedio anual, se estima que será de 1,023%.

La expresión matemática para la proyección es la fórmula del incremento compuesto: $C_n = C_o (1+i)^n$

Tabla N° 87: Proyección de la población de referencia

Años	Turistas Nacionales Proyectados	Turistas extranjeros proyectados	Estudiantes proyectados
2017 (1)	430.221	25.971	120.961
2018 (2)	442.884	26.918	122.186
2019 (3)	455.546	27.866	123.424
2020 (4)	468.939	29.975	124.674
2021 (5)	482.726	31.070	125.937
2022 (6)	496.918	32.204	127.213
2023 (7)	511.527	33.379	128.501
2024 (8)	526.566	34.597	129.803
2025 (9)	542.047	35.860	131.118
2026 (10)	557.984	37.169	132.446

Fuente: Elaboración Propia

B. Proyección de la demanda potencial

Para este cálculo, primero se identifica el factor de la demanda que consumiría el servicio (Fdc); que es la proporción de la población de referencia que estaría dispuesta a visitar el ecomuseo.

Para este análisis se tomó en cuenta el resultado de las preguntas N° 9 y 10 de las encuestas dirigidas a los turistas nacionales, extranjeros y la población estudiantil. (Teniendo conocimiento de las instalaciones de un Ecomuseo en Catacaos ¿visitaría usted el ecomuseo?), al respecto se obtiene la siguiente información:

⁴⁴Según dato histórico elaborado por el observatorio turístico del Perú, 2014.

⁴⁵Según censos de población y proyecciones del INEI.

Tabla N° 88: Demanda que asistiría al ecomuseo

Respuesta	Nacional		Extranjero		Estudiantes	
	Nº de Rptas.	%	Nº de Rptas.	%	Nº de Rptas.	%
Si	85	89%	15	100%	226	90%
No	10	11%			24	10%
Total	95	100%	15	100%	250	100%

Fuente: Elaboración Propia

Tabla N° 89: Proyección de demanda de posibles consumidores

Años	Turistas Nacionales Consumidores (Fdc 89%)	Turistas extranjeros consumidores (Fdc 100%)	Estudiantes consumidores (Fdc 90%)
2017 (1)	382.897	25.971	108.865
2018 (2)	394.167	26.918	109.967
2019 (3)	405.436	27.866	111.081
2020 (4)	417.356	29.975	112.207
2021 (5)	429.626	31.070	113.343
2022 (6)	442.257	32.204	114.491
2023 (7)	455.259	33.379	115.651
2024 (8)	468.644	34.597	116.823
2025 (9)	482.422	35.860	118.006
2026 (10)	496.605	37.169	119.202

Fuente: Elaboración Propia

Factor de la demanda potencial

Para el cálculo de la demanda potencial se identifica el factor de la demanda potencial (Fdp). Este es la proporción de la demanda consumidora (Fdc); que no conoce un ecomuseo (no se encuentran satisfechos con un servicio de interpretación y disfrute cultural/natural, mediante demostraciones en vivo del conocimiento popular).

Para este análisis se tomó en cuenta el resultado de la pregunta N° 9 de las encuestas dirigidas a los turistas nacionales, extranjeros y la población estudiantil. (¿Conoce usted o ha escuchado sobre ecomuseos?). Se obtuvo:

Tabla N° 90: Factor de la demanda potencial

Respuesta	Nacional		Extranjero		Estudiantes	
	Nº de Rptas.	%	Nº de Rptas.	%	Nº de Rptas.	%
Si	15	16%	2	13%	76	30%
No	80	84%	13	87%	174	70%
Total	95	100%	15	100%	250	100%

Fuente: Elaboración Propia

Tabla N° 91: Demanda potencial proyectada a diez años

Años	Turista nacional	Turista extranjero	Estudiantes
2017 (1)	321.633	22.595	76.205
2018 (2)	331.100	23.419	76.977
2019 (3)	340.566	24.243	77.757
2020 (4)	350.579	26.079	78.545
2021 (5)	360.886	27.031	79.340
2022 (6)	371.496	28.017	80.144
2023 (7)	382.418	29.040	80.956
2024 (8)	393.661	30.100	81.776
2025 (9)	405.235	31.198	82.604
2026 (10)	417.148	32.337	83.441

Fuente: Elaboración Propia

3.2.5. ESTUDIO DE LA OFERTA -TURISMO CULTURAL

En el distrito de Catacaos no existen ecomuseos, es la primera propuesta que se establece en museos de esta naturaleza; lo que si existe es el museo de sitio Narihualá, pero no cumple con las especificaciones y expectativas que se requieren para la denominación de ecomuseo. En la actualidad a nivel local ni regional existen ecomuseos, por lo tanto la oferta de turismo cultural – museos, se determina con los museos locales, ubicados en Piura y Catacaos.

A. Análisis de la oferta –Museos

En este caso en particular se analiza los museos de la ciudad de Piura y el Museo de Sitio de Narihualá, puesto que son establecimientos que de alguna manera brindan un servicio de turismo cultural que incluye guiado e interpretación, contiene el patrimonio cultural territorial, además de ser los más ofrecidos en los city tours, circuitos turísticos, en los paquetes

turísticos. Cabe especificar que aun así la esencia de la propuesta del Ecomuseo es un concepto diferente al de los museos tradicionales, sin embargo posee servicios similares, por ende se hace necesario realizar cierta investigación sobre ellos.

Tabla N° 92: Características del Museo Municipal Vicús

MUSEO MUNICIPAL VICÚS	
	<p>Ubicación: Esq. Av. Sullana con Jr. Huánuco Distrito de Piura</p> <hr/> <p>Horarios de visita: Martes a sábados: 9:00 am. a 5:00 pm. Domingos: 9:00 am. a 1:00 pm</p>
<p>Institución a cargo: La administración está a cargo de la municipalidad provincial de Piura.</p>	
<p>Descripción: Exhibe valiosas piezas arqueológicas de cerámica y metalurgia de la cultura Vicús, así como lienzos y óleos de artistas locales. En el interior se acondicionan salas de exhibición con más de 2700 piezas pertenecientes a la cultura Vicús, entre las cuales se encuentra la famosa colección de oro Frías, donde destaca la conocida Diosa de Frías y un conjunto de 61 objetos de oro, exponiendo la evolución y tecnología de la antigua cultura norteña.</p>	
<p>Tarifa: Adultos: S/. 4.00 Escolares y niños: S/. 1.00 Estud. Educ. Sup., docentes y jubilados: S/ 2.00</p>	

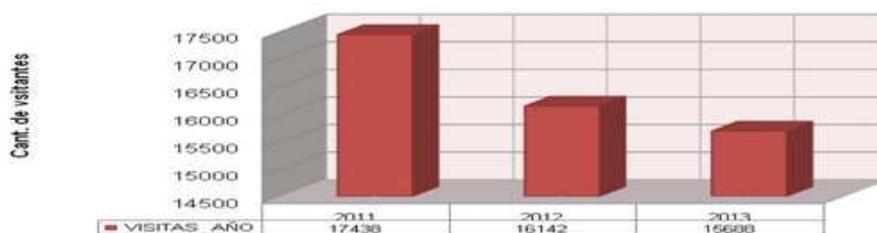
Fuente: Elaboración Propia

Tabla N° 93: Flujo de visitantes Museo Municipal Vicús

Características del visitante	Años		
	2011	2012	2013
Estudiante	12003	10752	11001
Profesionales	2217	2375	2222
Otros	2543	2386	1994
T. Extranjeros	675	629	471
Total de visitas al año	17438	16142	15688

Fuente: Municipalidad provincial de Piura - Elaboración Propia

Gráfico N° 56: Flujo de visitantes Museo Municipal Vicús



Fuente: Elaboración Propia

Tabla N° 94: Características Casa Museo Almirante Miguel Grau

CASA MUSEO ALMIRANTE MIGUEL GRAU	
	<p>Horarios de visita:</p> <p>9:00 am. a 12:00 Pm</p> <p>3:30 pm. a 6:00 pm.</p> <p>Sábados y domingos:</p> <p>9:00 am. a 12:00 pm.</p>
<p>Institución a cargo:</p> <p>La administración está a cargo de la Marina de Guerra del Perú.</p>	
<p>Descripción :</p> <p>El museo ubicado en la residencia del héroe peruano, se exhibe muebles de la época, réplicas del Huáscar, fotografías de la familia de Miguel Grau y varios artículos relacionados a su persona.</p> <p>El inmueble, ha sido declarado patrimonio cultural de la nación; dicha casa corresponde al lugar donde nació y pasó gran parte de su vida el Héroe nacional Miguel Grau Seminario.</p> <p>El Museo Almirante Miguel Grau⁴⁶ cuenta con siete salas las cuales se exhibe una colección de objetos personales, mobiliario de esa época, fotografías del año 1906 y una réplica a escala del monitor Huáscar.</p>	
<p>Tarifa:</p> <p>Adultos: S/ 2.00</p> <p>Estudiantes/ niños: S/ 1.00</p>	<p>Ubicación:</p> <p>Jr. Tacna N° 662</p> <p>Distrito de Piura</p>

Fuente: Elaboración Propia

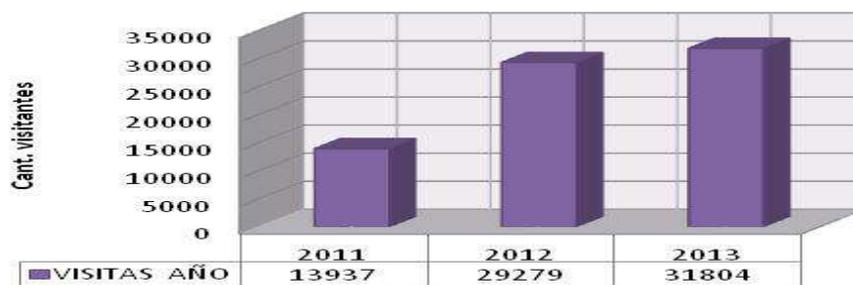
⁴⁶ Declarado Monumento Nacional (Ley No 10146) del 26 de diciembre de 1944. funciona como museo desde julio de 1964. El Almirante Miguel Grau nació en Piura, y fue en aquella casa donde vivió parte de su infancia. Casona que data de mediados del siglo XVIII y que perteneció a don Fernando Seminario y Jaime, abuelo de Miguel Grau. En un inicio tuvo dos pisos, pero se desplomaron durante el terremoto de 1912.

Tabla N° 95: Flujo de visitantes Casa Museo Miguel Grau

Características del visitante	Años		
	2011	2012	2013
Niños	197	2422	3214
Escolares	2199	8834	11056
Nivel superior	3318	5063	4237
Docentes	989	1478	1660
Profesionales	2038	3318	3277
Jubilados	273	316	701
Militares	190	301	457
PNP	82	72	120
Particulares	3975	6399	6206
Turista extranjero	676	1076	876
Total de visitas al año	13937	29279	31804

Fuente: oficina de información Casa Museo Miguel Grau Piura – elaboración propia

Gráfico N° 57: Visitas anuales a la Casa Museo Miguel Grau



Fuente: Elaboración Propia

A continuación se analiza con más precisión el MUSEO DE SITIO NARIHUALÁ, ya que se ubica en el centro poblado del mismo nombre, en el distrito de Catacaos. El único en su denominación; se analiza no desde el punto de vista de “competencia”, sino que al contrario, que al estar cercano al lugar de donde se pretende ubicar el ecomuseo propuesto, éste sea un complemento de atractivo para el lugar; puesto que, la propuesta tiene un giro similar pero a la vez único y diferente al museo tradicional. Se pretende que ecomuseo sirva como una herramienta de gestión para la conservación de este patrimonio cultural; como un respaldo para los investigadores y para la población.

El museo de sitio Narihualá, ha sido construido de quincha⁴⁷, enlucido con arcilla; su techo es de estera con vigas de algarrobo, que le da una fisonomía original al patrón arquitectónico del entorno. Este museo forma parte del complejo arqueológico de Narihualá, el cual fue declarado patrimonio cultural de la nación.⁴⁸

El museo se inauguró en 1977, pero las lluvias de 1983 le causaron mucho daño por lo cual para cuando se dio el fenómeno del niño de 1998, el área de la fortaleza fue protegida con material plástico; y desde entonces no ha cambiado mucho, el deterioro es evidente, en cuestión de mejora del museo y la huaca Narihualá es casi nula, solo se le ha incorporado servicios higiénicos para el visitante y aún se le sigue protegiendo de para las épocas de lluvia, pero no se han implementado formas más eficaces y duraderas para proteger la evidencia arqueológica más significativa del distrito de Catacaos.

Tabla N° 96: características Museo de Sitio Narihualá

MUSEO DE SITIO NARIHUALA	
	
Ubicación: Caserío de Narihualá, Distrito de Catacaos	Horarios de visita: Martes a domingo: 08:30 am. a 4:30 pm.
Institución a cargo: La administración del museo la tiene la Dirección desconcentrada de Cultura Piura	
Descripción : El Museo de Sitio Narihualá exhibe piezas arqueológicas encontradas en las excavaciones realizadas en la fortaleza Narihualá. Cuenta con una colección	

⁴⁷ Construcción de caña y tarta de barro

⁴⁸ Mediante resolución directoral nacional n° 76 de fecha 19 de febrero 2003

arqueológica, de histórica y etnográfica; consta de tres salas: una de ellas es la sala arqueológica donde se exhibe material cultural de investigaciones arqueológicas realizadas, como la ofrenda funeraria del perro sin pelo, textiles, metalurgia, cerámica, tipología de adobes. Otra sala es la sala etnográfica que presenta bienes donados por los pobladores del lugar, muestra además sus costumbres y tradiciones que provee información relacionada de la población actual. La sala Wallak, que da a conocer las tradiciones vivas de Catacaos como es el tejido en paja toquilla, la elaboración de cerámica y el proceso de fermentación de la chicha de jora.

Tarifa:

Adultos: S/. 2.00

Estudiantes educación superior: S/. 1.00

Escolares y Niños: S/ 0.50

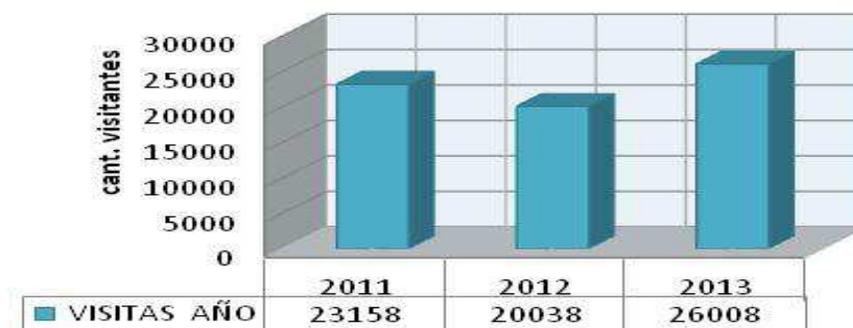
Fuente: Elaboración Propia

Tabla N° 97: Visitas anuales al Museo de Sitio Narihualá⁴⁹

Características Del visitante	Años		
	2011	2012	2013
Adultos	9939	8658	9802
Estudiantes	6959	6562	6863
Niños/escolares	5603	4374	8764
Turista extranjero	657	444	579
Total visitas al año	23158	20038	26008

Fuente: Ministerio de Cultura – Dirección General de Museos - Elaboración Propia

Gráfico N° 58: Visitas anuales que recibe el Museo de Sitio Narihualá



Fuente: Elaboración Propia

⁴⁹Flujo de visitantes que pagaron su ingreso al museo de sitio Narihualá

3.2.6. PROYECCIÓN DE LA OFERTA

Para este cálculo, primero se identifica el factor de oferta proyectada (Fop); que es la proporción de la población de referencia que conoce o ha escuchado de un ecomuseo. Para la proyección de la oferta; se tomó en cuenta el resultado de las preguntas N° 9 de las encuestas dirigidas a los turistas nacionales, extranjeros y la población estudiantil. (¿Conoce usted o ha escuchado sobre ecomuseos?). En el cual se obtuvo:

Tabla N° 98: Factor de la proyección de oferta

Respuesta	Nacional		Extranjero		Estudiantes	
	Nº de Rptas.	%	Nº de Rptas.	%	Nº de Rptas.	%
Si	15	16%	2	13%	76	30%
No	80	84%	13	87%	174	70%
Total	95	100%	15	100%	250	100%

Fuente: Elaboración Propia

Tabla N° 99: Proyección de la oferta

Años	Turista nacional 16%	Turista extranjero 13%	Estudiantes 30%
2017 (1)	61263	3376	32659
2018 (2)	63067	3499	32990
2019 (3)	64870	3623	33324
2020 (4)	66777	3897	33662
2021 (5)	68740	4039	34003
2022 (6)	70761	4186	34347
2023 (7)	72842	4339	34695
2024 (8)	74983	4498	35047
2025 (9)	77188	4662	35402
2026 (10)	79457	4832	35760

Fuente: Elaboración propia

3.2.7. DEMANDA INSATISFECHA

A través de la observación directa en campo se llegó a la conclusión, que existen museos que ofrecen diversas exhibiciones de objetos, reliquias, colecciones de piezas arqueológicas de cerámica, fotografías, pinturas entre otros; pero que sin embargo no cumple con las especificaciones y expectativas que requiere el turista cultural que se encuentra dentro de los segmentos identificados en el estudio psicográfico y conductual. Actualmente

prácticamente no existe una fuerte competencia en este tipo de propuesta. Por lo tanto un ecomuseo que ofrece un servicio diferenciado, se crea paracaptar la demanda insatisfecha, que es el turista cultural que llega a la ciudad de Piura y visita Catacaos, con ánimo de disfrutar y cubrir sus necesidades de conocimiento. Para ello, la proyección de la demanda insatisfecha se hace un balance de la demanda y de la oferta anteriormente proyectada.

Tabla N° 100: Proyección de la demanda insatisfecha

Balance de demanda y oferta proyectada de Turistas Nacionales			
Años	Demanda proyectada	Oferta proyectada	Demanda insatisfecha
2017 (1)	22595	3376	19219
2018 (2)	23419	3499	19919
2019 (3)	24243	3623	20621
2020 (4)	26079	3897	22182
2021 (5)	27031	4039	22991
2022 (6)	28017	4186	23831
2023 (7)	29040	4339	24700
2024 (8)	30100	4498	25602
2025 (9)	31198	4662	26537
2026 (10)	32337	4832	27505

Balance de demanda y oferta proyectada de Turistas Extranjero

Años	Demanda Proyectada	Oferta proyectada	Demanda insatisfecha
2017 (1)	22595	3376	19219
2018 (2)	23419	3499	19919
2019 (3)	24243	3623	20621
2020 (4)	26079	3897	22182
2021 (5)	27031	4039	22991
2022 (6)	28017	4186	23831
2023 (7)	29040	4339	24700
2024 (8)	30100	4498	25602
2025 (9)	31198	4662	26537
2026 (10)	32337	4832	27505

Balance de demanda y oferta proyectada de población estudiantil

Años	Demanda Proyectada	Oferta proyectada	Demanda insatisfecha
2017 (1)	108865	32659	76205
2018 (2)	109967	32990	76977
2019 (3)	111081	33324	77757
2020 (4)	112207	33662	78545
2021 (5)	113343	34003	79340
2022 (6)	114491	34347	80144
2023 (7)	115651	34695	80956
2024 (8)	116823	35047	81776
2025 (9)	118006	35402	82604
2026 (10)	119202	35760	83441

Fuente: Elaboración Propia

Realizando los cálculos de las proyecciones de la demanda vs oferta se obtuvo que un total de 355794 (año1 referencial) turistas nacional, extranjeros y estudiantes, que son parte del mercado turístico no han podido satisfacer sus necesidades de turismo cultural satisfactoriamente, así pues si proyectamos a diez años se observa un incremento a 448638 (año 10), quienes podrían ser los posibles clientes del ecomuseo.

3.2.8. PROYECCIÓN DE LA DEMANDA OBJETIVA

Con los datos anteriores se llega a determinar la demanda objetiva proyectada. De la demanda insatisfecha proyectada se aplica un porcentaje que podría atenderse dado que la capacidad instalada del ecomuseo no permite atender el 100% de la demanda insatisfecha en un primer momento; por ello se considera el primer año atender 5% y posteriormente incrementar la atención para finalmente cubrir dentro de diez años un 80%. (Ver tabla N° 101).

Tabla N° 101: Porcentaje de participación en el mercado

DEMANDA A ATENDER POR AÑO									
2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
5%	10%	15%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%

Fuente: Elaboración Propia

Tabla N° 102: Proyección de la demanda a atender

Años	Turista Nacional	Turista extranjero	Estudiantes	Total demanda atender
2017 (1)	13018	961	3810	17790
2018 (2)	14742	1992	7698	24431
2019 (3)	16542	3093	11664	31298
2020 (4)	18447	4436	15709	38592
2021 (5)	20450	6897	23802	51150
2022 (6)	22555	9532	32058	64145
2023 (7)	24766	12350	40478	77594
2024 (8)	27088	15361	49066	91514
2025 (9)	29524	18576	57823	105923
2026 (10)	32081	22004	66753	120838

Fuente: Elaboración Propia

La expectativa de la propuesta para iniciar su funcionamiento se proyecta para los 10 años posteriores, obteniendo resultados mensuales, semanales y diarios.

Tabla N° 103: Número de visitantes proyectados para el ecomuseo

Año	Día	Semanal	Mensual	Anual
2017 (1)	15	371	1482	17790
2018 (2)	21	509	2036	24431
2019 (3)	27	652	2608	31298
2020 (4)	34	804	3216	38592
2021 (5)	44	1066	4262	51150
2022 (6)	56	1336	5345	64145
2023 (7)	67	1617	6466	77594
2024 (8)	79	1907	7626	91514
2025 (9)	92	2207	8827	105923
2026 (10)	105	2517	10070	120838

Fuente: Elaboración Propia

3.1.3. LAS MODALIDADES DE INGRESO Y SERVICIOS DEL ECOMUSEO

Dentro de las modalidades de ingreso del ecomuseo pueden ser:

- Ingresos por pago de entrada de los visitantes
- Ingresos por servicios de turismo cultural (paquete turístico, teatro, transporte en carreta)
- Ingresos por venta de suvenires
- Donaciones de asociaciones, Organizaciones.
- Donaciones de empresas locales, regionales nacionales
- Apoyo de instancias de gobierno local, apoyo de programas del estado.
- Apoyo de fundaciones nacionales o extranjeras, cooperativas internacionales.

A. Determinación de precios del servicio

- Características de compra de la entrada en puerta para el ingreso al ecomuseo.-para la determinación del precio, se opta por fijarlo en base a los resultados obtenidos de la encuesta aplicada, según el monto que estarían dispuestos a pagar por ingresar al ecomuseo, consideran que no

debería ser menos de 5 soles y no más de 10 soles. Consideran que estos precios son asequibles a sus posibilidades de pago. Se tomó en cuenta también que el producto ofertado no tiene competencia directa en el distrito de Catacaos.

Tabla N° 104: Costo de servicios en puerta

Servicio	Precio
Venta de entradas en puerta	
Niños y estudiantes	S/. 5,00
Turistas nacional y extranjero	S/. 8,00
Otros servicios opcionales	
Servicio de transporte interno en carreta.	S/. 3,00
Acceso a la sala de teatro*	S/. 8,00
Talleres temporales – para el público que desee aprender las técnicas artesanales	S/ 20,00

Fuente: Elaboración Propia

➤ **Característica del Paquete turístico**

Se ofrece dos tipos de paquete turístico: Paquete turístico recreativo y paquete turístico “Walac” de 2 días/ 1 noche; los cuales incluyen transporte, alimentación, guiado dentro del ecomuseo y alrededores, entre otros, especificados a continuación (Tablas N° 105 y 106).

Tabla N° 105: Costos del paquete recreativo

Características del paquete	Costo unitario S/.	Cant.	Costo total S/.
Transporte Piura – ecomuseo y viceversa		1	100,00
Entrada al ecomuseo	4,00	15	60,00
Alimentación	10,00	15	150,00
Carreta traslado a Museo de sitio Narihualá	3,00	15	45,00
Teatro Tallán	8,00	15	120,00
Sub Total			475,00
Rendimiento	12%		57,00
Total			532,00
Precio x pax			S/. 35,00

Fuente: Elaboración Propia

Tabla N° 106: Paquete turístico “Walac” 2 días /1noche

Características del paquete	Costo unitario S/.	Cant.	Costo total S/.
Transporte Piura – ecomuseo y viceversa	100,00	1	100,00
Guiado alrededores del ecomuseo, zonas arqueológicas y museo de sito Narihualá	5,00	15	75,00
Entrada al Ecomuseo	4,00	15	60,00
Alimentación (1desayuno y 1almuerzo Típico)	10,00	15	150,00
Carreta	3,50	15	52,50
Teatro Tallán	8,00	15	120,00
Acceso zona de camping			
Noche de fogata , cuenta cuentos, Danzas			
Recuerdo de fotos en digital - CD / información del ecomuseo	1,20	15	18,00
Sub Total			575,50
Rendimiento	15%		86,33
Total			661,83
Precio x pax			S/.44,00

Fuente: Elaboración Propia

NOTA:

- El paquete incluye el guiado
- Se aplica el 8% de descuento a un grupo mayor a 15 personas (Caso de grupos estudiantiles)
- * Sala de teatro (opcional) se abre con un número mayor o igual a 15 personas.

Tabla N° 107: Precio del servicio y la demanda efectiva por servicio

Servicios	Proyección de la demanda										
	Precio S/.	año 1	año 2	año 3	año 4	año 5	año 6	año 7	año 8	año 9	año 10
Venta de entradas											
Niños y estudiantes	S/. 5,00	2781	5619	8514	11468	17376	23402	29549	35818	42211	48730
Turistas nacional	S/. 8,00	12758	14447	16211	18078	20041	22104	24271	26546	28934	31439
Turistas extranjero	S/. 8,00	701	1454	2258	3239	5035	6959	9016	11214	13560	16063
Subtotal		16241	21520	26983	32784	42452	52465	62835	73577	84705	96232
Paq. Recreativo	S/. 35,00	1137	2080	3055	4112	6127	8218	10387	12638	14973	17397
Paq. 2Días/1Noche	S/. 45,00	412	831	1260	1697	2571	3462	4372	5299	6245	7209
Total de visitantes		17790	24431	31298	38592	51150	64145	77594	91514	105923	120838
Otros servicios											
Transporte en carreta	S/. 3,00	8121	10760	13492	16392	21226	26232	31418	36789	42352	48116
Entrada sala de teatro	S/. 8,00	5414	7173	8994	10928	14151	17488	20945	24526	28235	32077
Kit iniciación para taller	S/. 12,00	356	489	626	772	1023	1283	1552	1830	2118	2417
Certificado por participación en talleres	S/. 20,00	267	366	469	579	767	962	1164	1373	1589	1813
Ventas de recuerdos											
Polos niños	S/. 16,00	83	169	255	344	521	702	886	1075	1266	1462
Polos adultos	S/. 20,00	404	477	554	640	752	872	999	1133	1275	1425
Libreta de notas	S/. 6,00	889	1222	1565	1930	2557	3207	3880	4576	5296	6042
Artesanía (9% total de visitantes)	S/. 18,00	1601	2199	2817	3473	4603	5773	6983	8236	9533	10875
Ingreso por donación	S/. 1,00	8895	12216	15649	19296	25575	32072	38797	45757	52961	60419
Alquiler de ambientes, eventos.	S/. 550,00	4	5	6	6	7	8	9	10	11	12
Aporte de socios (área de expo-venta S/.50,00 C/U)	S/. 600,00	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12

Fuente: Elaboración propia

3.3. ESTUDIO TÉCNICO

3.3.1. LOCALIZACIÓN DEL ECOMUSEO

El estudio de localización del ecomuseo, se establece con la finalidad de buscar y seleccionar un lugar que reúna las condiciones adecuadas para el desarrollo del proyecto; para ello se empezó analizando todo el distrito de Catacaos a nivel macro, después de hacer un estudio de campo, de observación directa se procedió a analizar minuciosamente las posibles áreas elegidas para la localización, el cual se les asignó factores cuantitativos y se escogió el espacio que reúna mayor puntaje acumulado. Se procede a analizar a través de dos etapas:

- Macrolocalización .- selección de una zona en general
- Microlocalización.- selección de un lugar específico de la zona general

A. Macrolocalización

El ecomuseo estará ubicado en el departamento de Piura, provincia de Piura, distrito de Catacaos, puesto que este distrito reúne las condiciones propicias, tomando en cuenta que lo que caracteriza este lugar son sus manifestaciones culturales como; la artesanía, el arte popular, tradiciones orales, gastronomía, las ceremonias, costumbres mágico religiosas, leyendas, fiestas populares, saberes tradicionales, folclore. Además de contar con una posición ganada en el mercado turístico regional, ya que atrae y mantiene un flujo de turistas nacionales y extranjeros casi todo el año; elementos que son importantes dentro de los factores de evaluación en la zona, necesarias para las actividades didácticas en el funcionamiento del ecomuseo.

Para llegar a establecer los posibles centros poblados donde podría ubicar el ecomuseo, se utilizó ciertos criterios de evaluación (ver tabla N° 108), donde a cada uno se les asigna calificaciones desde 0 a 10, (cero es la calificación nula y diez

excelente), para luego el resultado multiplicarlo con el peso del factor, para determinar cuál será la mejor opción; se establece escoger la calificación más alta (ver Tabla N° 109).

Tabla N° 108: Criterios de evaluación de la Macrolocalización

Factores de macrolocalización		Elementos	Peso
Factor turístico	FT1	Recursos culturales	15%
	FT2	Recursos arqueológicos	13%
	FT3	Festividades locales	12%
	FT4	Aéreas naturales	10%
Factor abastecimiento	FA1	Facilidad de abastecimiento de insumo	5%
	FA2	Variedad de productos naturales de la zona	6%
Factor de infraestructura	FI1	Disponibilidad de servicios básicos	7%
	FI2	Estado de vías de acceso	8%
Factor laboral	FL1	Disponibilidad de mano de obra	4%
	FL2	asociaciones de artesanos	5%
Factor comunicación	FC1	Servicios de telefonía fija, móvil e internet.	5%
	FC2	Proximidad a Piura	2%
Factor social	FS1	Servicios médicos	3%
	FS2	Seguridad	3%
Factor comercial	FC1	Establecimientos comerciales	2%
Total			100%

Fuente: Elaboración Propia.

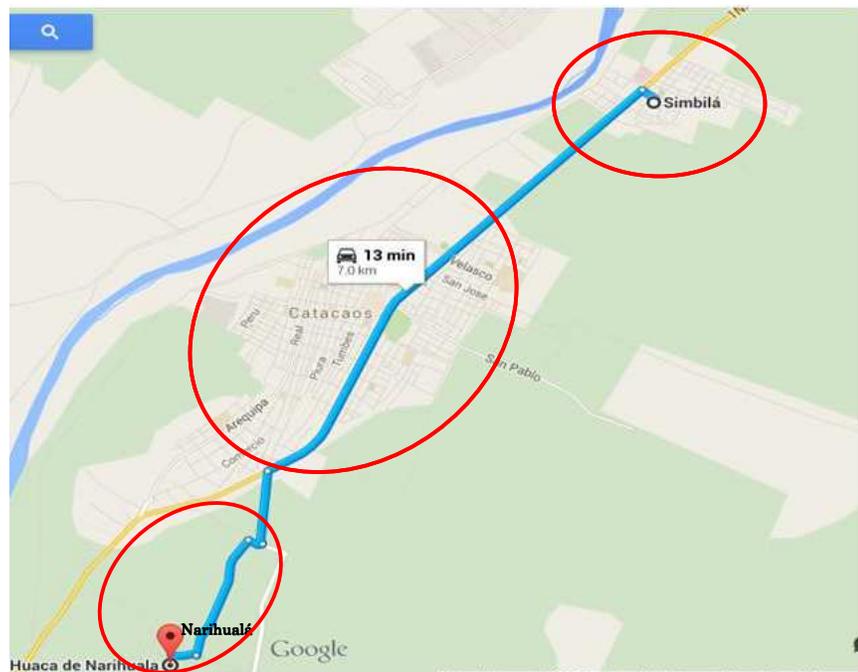
Tabla N° 109: Evaluación de la Macrolocalización (en unidades)

Factores de macrolocalización		Peso	Zona urbana Catacaos		Centro poblado Simbilá		Centro poblado Narihualá	
Factor turístico	FT1	15%	7	1,05	6	0,9	8	1,2
	FT2	13%	4	0,52	5	0,65	7	0,91
	FT3	12%	7	0,84	4	0,48	6	0,72
	FT4	10%	3	0,3	7	0,7	7	0,7
Factor abastecimiento	FA1	5%	8	0,4	4	0,2	5	0,25
	FA2	6%	6	0,36	8	0,48	8	0,48
Factor de infraestructura	FI1	7%	8	0,56	4	0,28	6	0,42
	FI2	8%	8	0,64	8	0,64	8	0,64
Factor laboral	FL1	4%	6	0,24	7	0,28	8	0,32
	FL2	5%	7	0,35	8	0,4	9	0,45
Factor comunicación	FC1	5%	8	0,4	5	0,25	6	0,3
	FC2	2%	9	0,18	7	0,14	6	0,12
Factor social	FS1	3%	7	0,21	4	0,12	4	0,12
	FS2	3%	7	0,21	5	0,15	5	0,15
Factor comercial	FC1	2%	6	0,12	5	0,1	5	0,1
Total		100%		6,38		5,77		6,88

Fuente: Elaboración Propia.

Analizando los resultados obtenidos de la ponderación de los factores de macro localización, el centro poblado de Narihualá obtiene la calificación más alta seguido de Catacaos zona urbana. Para determinar la ubicación más exacta donde se encontrará el ecomuseo se realiza el análisis de microlocalización.

Imagen N° 34: Alternativas para la ubicación del ecomuseo



Fuente: Maps Google – Elaboración Propia

B. Microlocalización

Para la selección del terreno preciso donde se instalará el ecomuseo, adecuado a los fines propuestos dentro de la zona general se realizó la microlocalización.

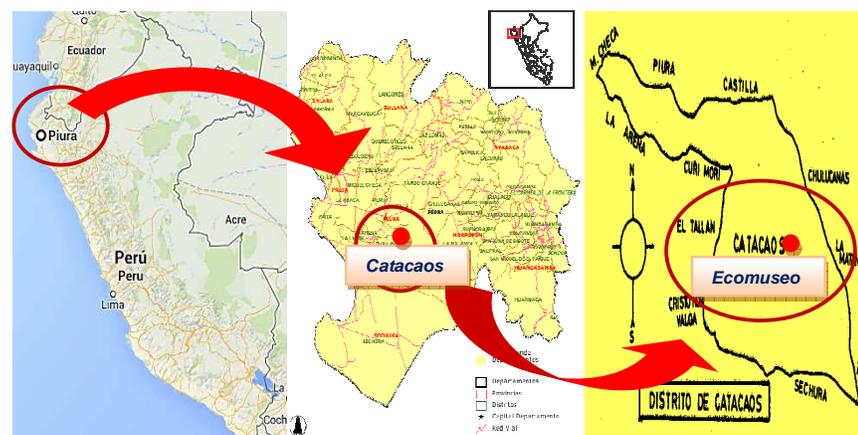
Luego de plantearlos posibles espacios donde se podría instalar el ecomuseo, se procedió a identificar varias alternativas de micro-localización. Esto se refiere señalar los sitios exactos en los cuales es posible ubicar el ecomuseo como es el terreno, lote, área, etc.

Se establece, los sitios de entrada a Catacaos zona urbana y centro poblado de Narihualá, como zonas posibles para la ubicación del proyecto. Se procedió a realizar el análisis de la Microlocalización; tomando en consideración las 2 zonas anteriores con mayor ponderación, con la finalidad de encontrar la localización más adecuada donde se establecerá el ecomuseo, para ello se aplica el ranking de factores de micro localización a los siguientes centros poblados del distrito de Catacaos:

- **Alternativa A:** Catacaos zona urbana.- entrada, carretera 1 NK, lado derecho, cerca al Fundo Flores.
- **Alternativa B:** Narihualá.- cruce carretera al bajo Piura 1NK y carretera entrada a Narihualá, lado derecho.

Existen numerosos factores de localización que inciden en la micro localización, a continuación se hace referencia a los que tienen mayor incidencia en caso en particular como es el ecomuseo; se describen los factores de Microlocalización a tener en cuenta, para la obtención de los resultados determinantes del micro localización.

Imagen N° 35: Ubicación del ecomuseo



Fuente: Imágenes google - Elaboración propia

Imagen N° 36: Alternativa A para la ubicación del ecomuseo



Fuente: Maps Google – Elaboración Propia

Imagen N° 37: Alternativa B para la ubicación del ecomuseo



Fuente: Maps Google – Elaboración Propia

Imagen N° 38: Área de terreno para el ecomuseo



Fuente: Archivo propio

1. Factores de microlocalización:

Los factores que consideran para a evaluación son los siguientes:

- **Afluencia de visitantes:** Concurrencia de excursionistas, turistas nacionales y extranjeros a la zona de estudio, flujo de llegadas de turistas anuales al lugar.
- **Costo de terreno:** Precio metro cuadrado de terreno, si se cuenta con infraestructura básicas, energía eléctrica, agua, vías de comunicaciones y transporte.
- **Disponibilidad de terreno:** Si se cuenta con espacios amplios como los requeridos, limitaciones, aspectos legales, sistema de circulación de tránsito.
- **Recursos culturales:** Se analizó los recursos inmateriales y materiales, entre ellos, las manifestaciones culturales, restos arqueológicos, recursos muebles e inmuebles.
- **Características naturales de la zona:** Clima, vegetación flora y fauna así como también accesibilidad a la materia prima y/o insumos requeridos.
- **Disponibilidad de mano de obra:** Disponibilidad de participación de la población en proyecto, entre ellos asociaciones de artesanos, productores locales, agricultores, albañiles, etc.
- **Transporte y comunicación:** vías de acceso, medios de transporte, distancias, medios de comunicación.

En la siguiente Tabla N°110 se realiza el enfrentamiento de factores de microlocalización para encontrar los pesos de

cada factor (se establece 1 como variable influyente sobre las demás y 0 como variable no influyente).

Tabla N° 110: Enfrentamiento de factores de microlocalización

(en unidades y porcentaje)									
Factores de Microlocalización	A	B	C	D	E	F	G	Total	Peso
A. Afluencia de visitantes	X	0	1	1	1	1	1	5	19 %
B. Costo de terreno	1	X	1	1	1	0	1	5	19 %
C. Disponibilidad de terreno	1	1	X	1	1	1	1	6	22%
D. Recursos culturales	1	1	1	X	1	0	0	4	15 %
E. Características naturales de la zona	1	1	1	0	X	0	0	3	11%
F. Disponibilidad de mano de obra	1	0	1	0	0	X	0	2	7%
G. Transporte y comunicación	1	0	1	0	0	0	X	2	7%

Fuente: Elaboración Propia

Luego de analizar la tabla de enfrentamiento de factores de microlocalización, se observa que los factores más determinantes son: Disponibilidad de terreno, afluencia de visitantes y costo del terreno (ver Tabla N° 110).

En la siguiente tabla N° 111, se realiza la ponderación de los factores de microlocalización, utilizando los pesos hallados en la tabla de enfrentamiento de los factores, a continuación se asigna una calificación donde 0 es la nota más baja y 15 es la máxima nota; para determinar la ponderación se multiplica la calificación por el peso (%) del factor.

Tabla N° 111: Ponderación de factores de microlocalización

Factores de Microlocalización	Peso	Entrada NARIHUALÁ Alternativa - A		Entrada a CATACAOS Alternativa - B	
		Calificación	Ponderación	Calificación	Ponderación
Afluencia de visitantes	19%	12	2,28	15	2,85
Costo de terreno	19%	13	2,47	11	2,09
Disponibilidad de terreno	23%	15	3,45	11	2,53
Recursos culturales	15%	15	2,25	14	2,1
Características naturales de la zona	8%	13	1,04	10	0,8
Disponibilidad de mano de obra	8%	11	0,88	11	0,88
Transporte y comunicación	8%	10	0,8	12	0,96
Total			13,17		12,21

Fuente: Elaboración propia

Los Resultados de la ponderación de factores de la microlocalización arrojaron la ponderación más alta 13,17 al lugar designado a la entrada el centro poblado de Narihualá, del distrito de Catacaos. Al analizarse los factores más relevantes; como el costo del terreno, en este lugar el precio de metro cuadrado es barato en comparación de otros lugares; así pues la disponibilidad de terreno era uno de los factores importantes, ya que el espacio requerido es amplio, este lugar cuenta con áreas extensas de terrero libre de edificación, en la actualidad son de cultivo de arroz.

Con respecto a la afluencia de visitantes a la zona, al estar ubicado en una zona que conecta a la fortaleza de Narihualá, una importante evidencia de la etnia Tallán, que recibe anualmente algo más de 20 000 visitantes, resulta beneficioso; además su principal actividad económica es la agricultura y la elaboración de artesanía, características fundamentales para desarrollar un ecomuseo en esta zona.

Esté se encontrará ubicado en esquina la prolongación de carretera al bajo Piura, con la carretera entrada a Narihualá, lado derecho, actualmente es un área de sembríos, cuyos dueños son los pobladores de la comunidad.

3.3.2. PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS DEL ECOMUSEO

Los procesos que se incluye en el proyecto del ecomuseo, vienen desde aspectos del estudio previo, durante el desarrollo de la implementación y después de la apertura iniciada sus actividades del ecomuseo.

A. Inicio del proceso de estudio

Al inicio de esta investigación se llevó cabo una consulta previa a los diferentes agentes involucrados; para determinar la viabilidad comercial se realizó encuestas a turistas nacionales, extranjeros y a un grupo de la población estudiantil; el cual se analizó en el ítem de estudio de mercado de la presente tesis.

Para el estudio técnico, organizacional e impacto sociocultural, ambiental; se aplicó otro tipo de encuesta a un grupo de la población local involucrada para inicialmente dar a conocer la propuesta, con ello despertar el interés y medir el nivel de aceptabilidad de la propuesta. También se realizó entrevistas a diferentes órganos de decisión local que son los promotores de turismo y cultura; autoridades del gobierno local.

A través de la encuesta y entrevistas, se logró recoger la información (Ver resultados pág. N° 268), (ver Anexo N° 6 - 9). El proceso de consulta se tomó en cuenta a involucrados y beneficiarios para medir la factibilidad del ecomuseo. A continuación se analizan los resultados obtenidos.

RESULTADOS DEL PROCESO DE CONSULTA A LA POBLACIÓN ARTESANAL

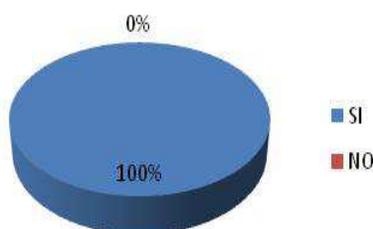
1. ¿Cree usted que la actividad artesanal y el turismo van de la mano?

Tabla N° 112: ¿La actividad artesanal y el turismo van de la mano?

	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Validos	SI	20	1,00	1,00	1,00
	NO	0	0,00	0,00	1,00
	TOTAL	20	1	1	1,00

Gráfico N° 59: ¿La actividad artesanal y el turismo van de la mano?

¿Cree usted que la actividad artesanal y el turismo van de la mano?



Interpretación

La población tiene muy clara la idea, que la actividad artesanal genera turismo y que está se ve muy beneficiada si hay mayor afluencia de turistas en el lugar donde viven. El 100% respondieron que sí van de la mano para su desarrollo.

2. ¿Cómo recuerda la evolución turística del distrito de Catacaos?

Tabla N° 113: Evolución turística del distrito de Catacaos

	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Validos	Muy Malo	0	0	0	0
	Malo	0	0,00	0,00	0,00
	Regular	7	0,35	0,35	0,35
	Bueno	12	0,60	0,60	0,95
	Muy bueno	1	0,05	0,05	1,00
	TOTAL	20	1	1	1,00

Gráfico N° 60: ¿La actividad artesanal y el turismo van de la mano?

¿Cómo recuerda la evolución turística del distrito de Catacaos?



Interpretación: El 60% de la población, considera que ha sido bueno; ya que hacen referencia que se les ha abierto más oportunidades de vender sus productos, además alegan que uno de los logros que el estado peruano reconozca el sombrero de paja toquilla como patrimonio cultural de la nación.

3. ¿Ha tenido la oportunidad de participar en programas de sensibilización y/o capacitación en temas de identidad cultural y/o turismo?

Tabla N° 114: Participación en programas de sensibilización y/o capacitación en temas de identidad cultural y/o turismo

Valor		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Validos	SI	18	0,90	0,90	0,90
	NO	2	0,10	0,10	1,00
TOTAL		20	1	1	1,00

Gráfico N° 61: Participación en programas de sensibilización y/o capacitación sobre identidad cultural y/o turismo

¿Ha tenido la oportunidad de participar en programas de sensibilización y/o capacitación en temas de identidad cultural y/o turismo



Interpretación:

El 90% de la población artesanal encuestados respondieron haber participado de algún tipo de capacitación por parte de las instituciones del estado y privadas en el ámbito regional y nacional.

4. ¿Conoce o ha escuchado sobre ecomuseo?

Tabla N° 115: Conoce o ha escuchado sobre ecomuseo la población

Valor		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Validos	SI	3	0,15	0,15	0,15
	NO	17	0,85	0,85	1,00
TOTAL		20	1	1	1,00

Gráfico N° 62: Conoce o ha escuchado sobre ecomuseo la población



Interpretación:

El 85% de la población artesanal no conoce ni había escuchado, antes sobre ecomuseos. El 15% de respondió que si había escuchado lo relaciono con actividades de exhibición en vivo.

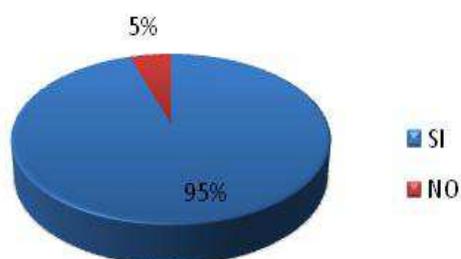
5. ¿Cree que se podría implementar un ecomuseo en el distrito de Catacaos?

Tabla N° 116: Podría implementarse un ecomuseo en el distrito de Catacaos

Valor		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Validos	SI	19	0,95	0,95	0,95
	NO	1	0,05	0,05	1,00
TOTAL		20	1	1	1,00

Gráfico N° 63: Podría implementarse un ecomuseo en el distrito de Catacaos

¿Cree que se podría implementar un Ecomuseo en el distrito de Catacaos?



Interpretación:

El 95% de la población encuestada considera que sí se podría implementar un ecomuseo en el distrito de Catacaos.

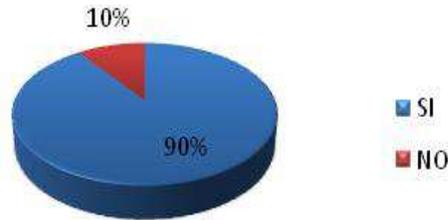
6. ¿Considera que la población estaría de acuerdo en participar en las actividades del ecomuseo?

Tabla N° 117: ¿Considera que la población estaría de acuerdo en participar en las actividades del ecomuseo?

Valor		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Validos	SI	18	0,90	0,90	0,90
	NO	2	0,10	0,10	1,00
TOTAL		20	1	1	1,00

Gráfico N° 64: ¿considera que la población estaría de acuerdo en participar en las actividades del ecomuseo?

¿cree que la población estaría de acuerdo en participar en las actividades del Ecomuseo?



Interpretación:

El 90% de los encuestados respondieron que sí, consideran que la población participaría en las actividades del ecomuseo, siempre y cuando se les consulte y se invite a participar.

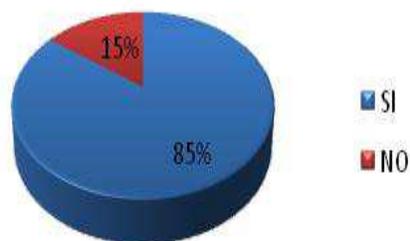
7. Considerando que un ecomuseo debe encontrarse donde se guardan ciertas manifestaciones culturales, actividades artesanales, entre otros. ¿Cree usted que el centro poblado de Narihualá posea las condiciones para la creación de un ecomuseo?

Tabla N° 118: ¿Cree usted que el centro poblado de Narihualá posea las condiciones para la creación de un ecomuseo?

Valor		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Validos	SI	17	0,85	0,85	0,85
	NO	3	0,15	0,15	1,00
TOTAL		20	1	1	1,00

Gráfico N° 65: ¿Cree usted que el centro poblado de Narihualá posea las condiciones para la creación de un ecomuseo?

¿Cree usted que el centro poblado de Narihualá posea las condiciones para la creación de un Ecomuseo?



Interpretación:

El 85% de la población artesanal encuestada respondió que sí cree que el centro poblado de Narihualá condiciones para la creación de un ecomuseo, puesto que allí se encuentran la gran mayoría de artesanas en fibra vegetal, cuentan con restos arqueológicos y el museo de sitio de Narihualá, entre otros recursos.

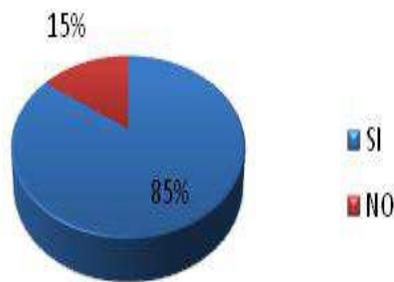
8. ¿Estaría de acuerdo en que se realice el ecomuseo en el centro poblado de Narihualá?

Tabla N° 119: ¿Estría de acuerdo en que se realice el ecomuseo en el centro poblado de Narihualá?

Valor		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Validos	SI	17	0,85	0,85	0,85
	NO	3	0,15	0,15	1,00
TOTAL		20	1	1	1,00

Gráfico N° 66: ¿Está de acuerdo en que se realice el ecomuseo en el centro poblado de Narihualá?

¿Está de acuerdo en que se realice el Ecomuseo cerca del centro poblado de Narihualá?



Interpretación:

El 85% está de acuerdo en que el ecomuseo se realice cerca del centro poblado de Narihualá para darle valor al lugar. El 15% restante se refirió que en cualquier lugar estaría bien, tomando en cuenta que dé ante mano se tiene que hacer difusión y solicitar el apoyo de la población y autoridades.

9. ¿Qué opinión y/o idea le genera la propuesta de un ecomuseo?

La mayoría de los encuestados calificó a la propuesta como: una buena propuesta, una buena idea que generaría más afluencia de turistas, una gran propuesta que permitiría incrementar conocimientos tanto para la población y turistas. También consideran que para los artesanos sería un medio para exhibir el arte que tienen en sus manos.

B. Proceso de consulta

1. Paso: Un grupo de personas interesadas en el desarrollo local (Asociación de artesanos, productores locales, pintores, jóvenes, entre otros), impulsan la idea inicial del ecomuseo a través de diversas actividades.
2. Paso: La iniciativa debe ser respaldada por la comunidad, puesto que son ellos quienes deben impulsar el nuevo espacio para resguardar el patrimonio cultural y fortalecer la memoria colectiva. Para ello se requiere la participación de autoridades locales, educadores, artesanas, jóvenes, hombres y mujeres que estén completamente interesados y comprometidos con su cultura; quienes empiezan a impulsar este proyecto.

Las entidades que deben formar parte de la unidad de gestión para el desarrollo del ecomuseo son:

- Grupo de la población civil comprometido con el desarrollo de la comunidad (maestros artesanos)
- Teniente gobernador del centro poblado de Narihualá.
- Representante de la municipalidad distrital de Catacaos
- Representante de la Dirección Desconcentrada de Cultura Piura
- Representante de la Dirección de Comercio Exterior y Turismo
- Grupo multidisciplinario (especialistas en turismo, gestión cultural, abogado, Ing. civil, Ing. Ambiental)
- Voluntarios culturales nacionales o extranjeros (la convocatoria se hace a través de las redes sociales o paginas oficiales)

3. Paso: Se lleva a cabo la consulta a la comunidad involucrada a través de una asamblea general; los primeros impulsores llevan la iniciativa a discusión para emprender el proyecto. El proceso de consulta se realiza antes, durante y después de la implementación, esto quiere decir a lo largo de la vida del ecomuseo.

En la asamblea general se forma una asociación civil conformada por personas representativas de distintos sectores de la población. (Artesanos, agricultores, productores locales, etc.)

4. Paso: El grupo de la población civil, formado en la asamblea general, quienes serán el grupo promotor, quese organizan para representar a la comunidad, quienes se consolidan desde un inicio y o a lo largo del proceso de establecimiento del ecomuseo; estos serán quienes coordinan con los especialistas y asesores institucionales involucrados.

El grupo de promotores iniciales tiene la tarea de generar un consenso en la población a través de los mecanismos que sean apropiados para el caso. Puede ser mediante talleres formativos, charlas informativas respecto al tema, temas de motivación, etc. Pero la tarea principal es organizar un proceso de consulta activa en donde los pobladores puedan expresar sus inquietudes, recomendaciones y generar nuevas ideas para la toma de decisiones, que conlleve a una buena gestión turística.

Tabla N° 120: Procedimientos para realizar la asamblea general

IMPULSADORES	PROCEDIMIENTO	ACTIVIDAD
1. Formado el grupo impulsador representante de la población	<ul style="list-style-type: none"> - Hacen el llamado a la comunidad, mediante radios locales, emisoras y/o volantes. - Asignar a las personas responsables de dar las palabras de bienvenida, de informar la idea inicial y la persona encargada de dar la charla de motivación. - Hacen oficios e invitan a las autoridades locales, para la confirmación en la asamblea. - Se presenta los oficios a cada órgano local. - Se coordina con el teniente gobernado para solicitar el permiso de realizar la asamblea en la plaza central. 	<ul style="list-style-type: none"> - Informar a la población de la idea inicial, lo que se quiere lograr, beneficios, recursos potenciales. - Despertar el interés de la población mediante una charla de motivación. - Formar la asociación civil para las futuras gestiones del Ecomuseo. - Coordinar fecha para próxima asamblea.
2. Grupo de promotores de turismo y cultura (autoridades locales)	<ul style="list-style-type: none"> - Confirmación de participación a la asamblea mediante correo electrónico. 	<ul style="list-style-type: none"> Participan de la asamblea, para dar su compromiso en apoyar la iniciativa y gestionar el financiamiento del Ecomuseo, en bien del desarrollo local.

Fuente: Elaboración Propia

C. Procesos implementación

En este punto se toma en cuenta los sectores que deben gestionarse para la consolidación de la propuesta.

1. Gestión de Financiadores

La asociación civil formada en asamblea junto con el grupo promotor de turismo y cultura (

El grupo representante de la población, deberá trabajar junto a las autoridades locales Dirección de comercio exterior y turismo Piura; y dirección desconcentrada de cultura Piura.) para iniciar la gestión de recursos financieros como:

Donaciones

- Empresas regionales o nacionales
- Fundaciones
- Asociaciones con intereses similares
- Agrupaciones de emigrados
- Autoridades municipales

Otras donaciones y eventos

El grupo de representantes de la población en el proceso inicial debe considerar, también la gestión de recursos internos como son: recurso humano, recursos materiales como son objetos de las colecciones y los recursos naturales del medio ambiente; los fondos también incluyen donaciones en especies o en trabajo y la organización de eventos, elementos claves que no necesariamente son financieros

- Donaciones de materiales: mobiliario, equipo, Implementación para emisora de radio local, material fotográfico, impresiones, cerámica decorativa, libros, cuadros de pinturas tradicionales, etc.
- Donación en insumos.- semillas o plantas para el área natural
- Donación de animales.- burros, cabras, perros viringos.

- Donación de trabajo.- voluntarios, personas de la localidad o de cualquier parte del país o del extranjero que estén dispuestos a ofrecer su tiempo; jóvenes alumnos de institutos o universidades, que estén dispuestos a prestar servicio social para apoyar todas las actividades de animación y creación de material para exposición, trabajo con alumnos escolares para puesta en escena del teatro; fotógrafos entre otros.

2. Gestión de asesoría metodología y técnica

Una vez obtenido el financiamiento del ecomuseo para su implementación, se lleva a cabo la capacitación mediante diversos métodos, como talleres formativos, para capacitar a la población, los futuros trabajadores y voluntarios del ecomuseo. Para ello se considera los recursos humanos complementarios, quienes darán la asesoría y capacitación, y recursos materiales para completar los trabajos de sensibilización, orientación, capacitación y preparación a la población y a quienes estarán brindando su servicio al momento de la apertura.

Se requiere de especialistas que hayan trabajado en las áreas de conservación, investigación y difusión del patrimonio cultural, y turismo sostenible. A continuación algunas fuentes de asesoría:

Instituciones educativas:

Universidades

- Universidad Alas Peruanas; asesoría en turismo, por parte de los docentes y alumnos de La Escuela Profesional de Turismo Hotelería y Gastronomía.

- Universidad de Piura.- asesoría en gestión cultural docentes y alumnos

Institutos superiores

- Instituto Alas Peruanas.- asesoría en Guías Oficiales en Turismo
- Instituto Cevatur.- asesoría en Gastronomía

Instituciones de turismo y cultura

- Dirección Desconcentrada de Cultura
- Dirección de Comercio Exterior y Turismo
- Museo Municipal Vicús

D. Desarrollo líneas de trabajo paralelas al proyecto

El ecomuseo forma parte de un logro de toda la población, por ende se convierte en un punto de partida para generar múltiples iniciativas culturales y de turismo sostenible; y no solo ello, sino que genera proyectos de capacitación a través del desarrollo de programas que responden a los intereses de los diversos sectores de la comunidad. Emprende iniciativas para fortalecer la cultura propia, impulsando las expresiones artesanales, artísticas, para atraer al desarrollo del turismo.

1. Desarrollo de actividades de fortalecimiento

- Consulta; a través de asambleas generales, visitas a domicilio, charlas; que lleven a generar opiniones a través de discusión de temas, lluvia de ideas, para el rescate y puesta en valor del patrimonio cultural.
- Motivación, a través de emisoras, carteles, notas en periódicos y revistas locales, programas de radio, despertar el interés de la población.

- Eventos y actividades recreativas; como creación de grupos de música, de danzas, ceración de videos y programa de radios sobre la cultura tradicional del distrito de Catacaos, presentación de obras de teatro.

2. Desarrollo de programas del ecomuseo

Más allá de brindar un servicio de conocimiento cultural al público, el ecomuseo aporta un valor añadido a la educación local; claro está, como un componente no formal; más bien como un complemento para la enseñanza formal, al ofrecer medios para aprender, distraerse y discutir temas de interés común. Así pues todos los colaboradores del ecomuseo, cualquiera fuese su función deben estar convencidos de la necesidad de compartir sus conocimientos con el mayor número de visitantes, logrando con una satisfacción de sus necesidades de recreación y conocimiento de la cultura local.

Con los programas que están dirigidos a la población cataquense, se pretende lograr un cambio paulatino de conducta y comportamiento, para generar una conciencia turística frente al desarrollo de las actividades turísticas, dado que la situación de su realidad actual aun existe cierta deficiencia con respecto al desarrollo de un turismo sostenible y una calidad turística, a pesar de la afluencia de turistas en la zona.

Para ello se establecen los siguientes programas:

- Programa de sensibilización turística
- Programa de desarrollo de turismo sostenible
- Programa para la conservación del patrimonio
- Programa servicio de guías de turismo
- Programa voluntariado cultural

- Programa de educación turística, cultural y la participación comunitaria en el rescate del patrimonio cultural.
- Programa de capacitación al personal del ecomuseo

Tabla N° 121: Desarrollo de programas del ecomuseo

Programa Sensibilización Turística	
<p>Descripción:</p> <p>La sensibilización turística busca que los anfitriones en este caso la población cataquense, quien es receptora de vacacionistas nacionales y turistas extranjeros; conozcan, valoren y protejan el patrimonio cultural y natural del distrito de Catacaos.</p> <p>En el programa se pretende plantear varias estrategias de sensibilización las cuales deben estar encaminadas a ayudar a resolver la problemática desde raíz y crear una conciencia turística crítica en la población y generar un cambio de mentalidad y actitud.</p> <p>Sensibilizar para motivar, generar el interés, provocar reflexión y despertar la conciencia de que la propuesta con buenas prácticas sostenibles que beneficiará a todos</p>	
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Contribuir a la construcción paulatina de una cultura turística en distrito de Catacaos. ➤ Poner en conocimiento de la población en general la importancia de la actividad turística y los recursos turísticos con los que cuenta el distrito de Catacaos.
Temas	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Hospitalidad y buen trato al turista ➤ Valores e identidad ➤ Impacto del turista al patrimonio territorial ➤ Creación de afiches con mensajes atractivos orientados a un buen trato, atención al visitante y a la hospitalidad, cuidado y preservación.

Programa de Turismo Sostenible	
<p>Descripción:</p> <p>El ecomuseo tiene que empezar a fomentar un turismo sostenible como parte importante de la propuesta, puesto que en él se ofrece el patrimonio cultural desde el punto de vista turístico, el cual para no vender por vender de forma</p>	

masiva y de esta forma generar deterioro, se tiene que establecer principios del turismo sostenible que es necesario dar a conocer a la población para lograr beneficios aplicando una relación respetuosa con la cultura, medio natural y social, permitiendo disfrutar de un intercambio de experiencias entre personas responsables, a través de buenas prácticas sobre turismo sostenible.

Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Conocer hechos y detalles relevantes sobre el contexto del desarrollo sostenible y del turismo sostenible ➤ Conocer los tres ámbitos del turismo sostenible y su aplicación a las buenas prácticas. ➤ Identificar los posibles impactos de la actividad turística ➤ Podrán diseñar presentaciones introductorias sobre turismo sostenible para próximas reuniones.
-----------	---

Programa para la conservación del patrimonio territorial

Descripción:
Se pretende que a través del programa promover y dar valor a los recursos culturales y naturales del distrito de Catacaos, con la finalidad que la población sea consiente con lo que cuentan para que ellos mismos gestionen su propio desarrollo local, conociendo la importancia de identificarse con su territorio.

Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Impartir conceptos básicos sobre patrimonio cultural. ➤ Sensibilizar sobre la importancia del patrimonio cultural como factor de identidad y recurso para el desarrollo local. ➤ Identificar las diferentes categorías del patrimonio cultural, según experiencias de vida de cada participante.
Temas	<ul style="list-style-type: none"> ➤ La cultura ➤ El patrimonio cultural ➤ Identidad cultural ➤ Participación ciudadana para el desarrollo de la cultura ➤ Importancia del patrimonio cultural y el desarrollo del turismo en la localidad de Catacaos.

Programa de voluntariado Turístico-cultural

Descripción:
El voluntariado, se convierte en un promotor cultural de desarrollo local, mediante su participación, movilización en la comunidad, realiza el papel de socializador en la población y de agente concertador entre las empresas privadas y el gobierno local.

El voluntario, requiere de una capacitación específica con respecto al sector

cultural y herramientas útiles que le permitan destacar la creatividad, la divulgación de conocimientos, la difusión del arte, el valor del patrimonio, entre otros.

Los voluntarios pueden ser jóvenes, adultos de ambos sexos que oscilan entre los 18 a 58 años de edad, profesionales, técnicos, estudiantes, toda la población civil comprometida en formar parte de un cambio y desarrollo.

Para diversos fines como: sensibilización, promotores turísticos/ culturales, conservación, guiado, recepción, guardianía, limpieza, talleres, etc.

- | | |
|------------------|--|
| Objetivos | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Identificar conceptos sobre cultura, identidad, patrimonio territorial. ➤ Reconocer la importancia Turismo y cultura para el desarrollo local. ➤ Identificar la importancia del voluntariado cultural en su papel de agente de cambio social en el entorno en el que se desenvuelve. ➤ Identificar las herramientas que facilite el trabajo de los voluntarios en el campo. |
|------------------|--|

Programa de capacitación al personal

Descripción:

El programa pretende preparar al personal del ecomuseo antes y durante de iniciadas sus actividades, para un mejor desempeño en las labores establecidas.

El personal también debe estar en los programas antes mencionados y deben tener conocimiento de cada uno de los temas tratados con respecto a turismo sostenible, cultura y patrimonio territorial.

- | | |
|------------------|---|
| Objetivos | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Dar a conocer la misión, visión, valores, políticas y objetivos del ecomuseo. ➤ Presentación de la junta directiva y de todos los colaboradores del ecomuseo, para su integración. ➤ Dar a conocer los procesos y procedimientos del ecomuseo. ➤ Identificar los servicios que ofrece el ecomuseo ➤ Orientar sobre la atención al visitante |
| Temas | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Gestión del ecomuseo y su entorno, finalidades, sus instalaciones, servicios. ➤ Características del turista ➤ Importancia de la hospitalidad y el buen trato al turista. |

Programa de educación Turística- Cultural y la participación comunitaria en el rescate del patrimonio cultural

Descripción:

Se busca que la población local con ayuda de las instituciones educativas locales, contribuyan a la recopilación y difusión de la historia, las manifestaciones culturales, costumbres, creencias, favoreciendo en promover una evolución de conductas tanto dentro de la misma localidad como de sus visitantes; para el respeto de su idiosincrasia.

Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Capacitar a grupos de la población a través de talleres dinámicos formativos. ➤ Estimular a la población a través de medios escritos u orales a participar del proceso de recopilación de información. ➤ Realizar campañas en la prensa local que apoyen a fortalecer el programa, para un mejor alcance.
Temas y actividades	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Concurso de cuentos locales ➤ Concurso de pintura sobre las costumbres, tradiciones, creencia, etc. ➤ Concurso de composiciones de canciones. ➤ Concurso de memorias colectivas locales. ➤ Elaboración de replicas de objetos arqueológicos. ➤ Concurso de danzas típicas locales ➤ Taller de alfarería ➤ Concurso de teatro

Para llevar a cabo estos programas se debe contar con los siguientes instituciones a través de convenios y/o alianzas:

Requerimientos	
Financiamiento	<p>Se requiere el compromiso financiero de las siguientes agentes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Gobierno Regional mediante la Dirección regional de comercio exterior y turismo. ▪ Dirección de cultura Piura ▪ Municipalidad distrital de Catacaos. ▪ Empresas privadas locales, mediante su compromiso de responsabilidad social, ONGs.
Personal	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Esta capacitación la pueden llevar a cabo estudiantes universitarios de los últimos ciclos. Previamente preparados para dirigirse a la población involucrada. ▪ Profesionales, docentes, especialistas en turismo, gestión cultural

- | | |
|------------|---|
| Materiales | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Modulo de información ▪ Banner de los principales recursos turísticos del distrito de Catacaos ▪ Material impreso con información precisa. ▪ Carpeta de apuntes con logo de ecomuseo ▪ Lapiceros ▪ Cartillas ▪ Hojas full color ▪ Papel sabana ▪ Tijeras ▪ Plumones ▪ DVD de los atractivos turísticos ▪ Multimedia ▪ Uniforme para los colaboradores (polos y gorras). ▪ Diapositivas ▪ Certificados |
|------------|---|

3. Creación de exposiciones

Las exposiciones del ecomuseo se generan a través de talleres, con temas seleccionados. La participación de la comunidad es fundamental, puesto que son ellos quienes traen consigo el conocimiento.

Exposición de pinturas de artistas cataquenses, libros de escritores locales, información recopilada, objetos tradicionales recolectados, entre otros

4. Recaudación de donaciones en la población

El comité de recursos de gestión de la asociación civil formada deberá:

- Reunir y tener muy en cuenta las leyes relativas al manejo de ciertos tipos de objetos, para poder solicitar los permisos requeridos para desarrollar la campaña de donaciones de acuerdo a las normas establecidas en el Perú.

- Difundir la campaña de donación mediante medios de comunicación, emisoras radiales, emisoras locales, asamblea general y visitas especiales a domicilios.
- Preparar un lugar adecuado para recibir las donaciones, este lugar debe dar las condiciones de seguridad, temperatura y humedad adecuados; por lo general se debe identificar un espacio fresco y seco; a esto también se le debe sumar el saber empacar los objetos cuidadosamente para evitar el deterioro.
- En el momento de recibir la donación se debe realizar una hoja de registro de los datos del donante, y donde se asigne un número de inventario, características del artículo, objeto donado. Una copia se debe entregar al donante de este registro.
- La persona, institución donante se debe extender un agradecimiento y/o reconocimiento a la contribución con el ecomuseo.

E. Procedimientos del funcionamiento interno del ecomuseo

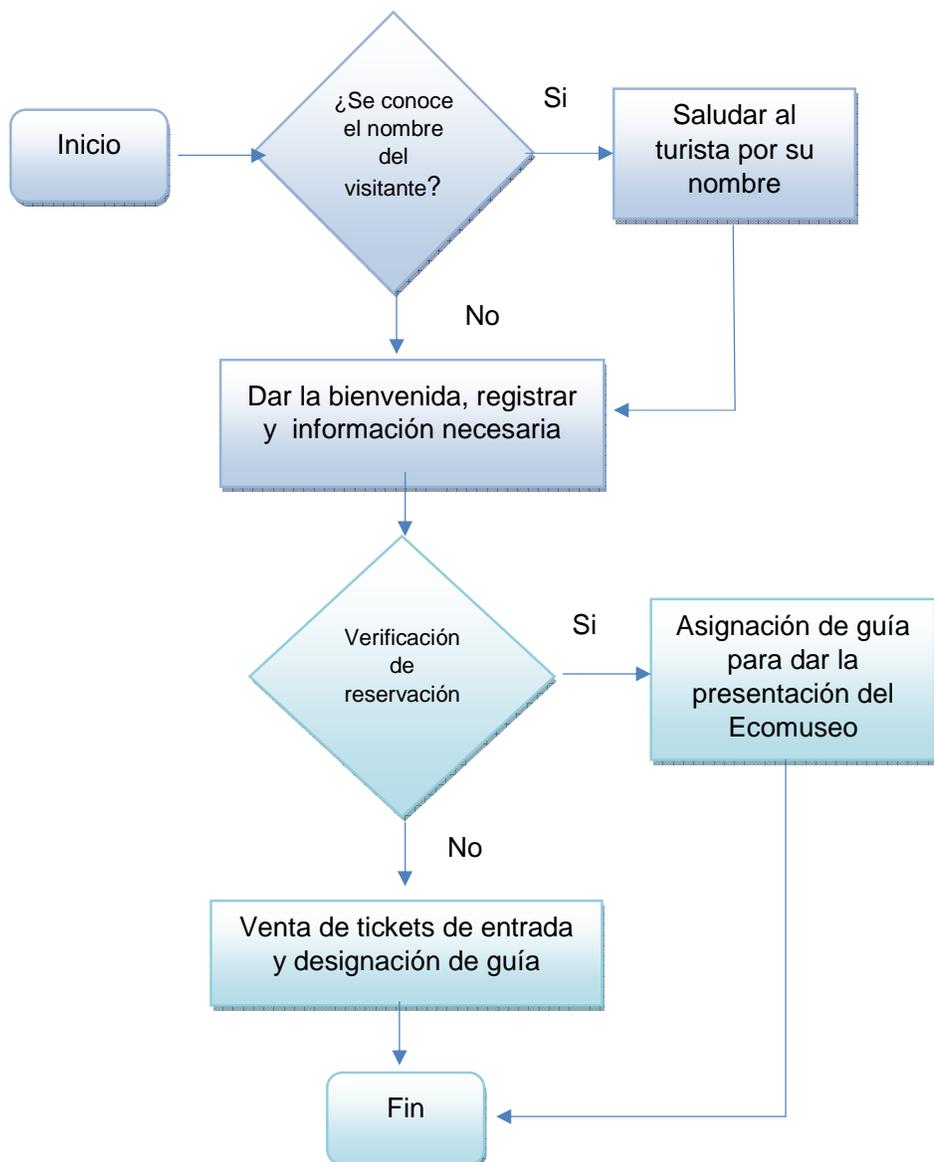
1. Recepción y bienvenida a los visitantes

- Al llegar un visitante o grupo, se debe atenderlos inmediatamente, saludarlos amablemente, dar un pequeño discurso de bienvenida para agradecer su presencia en el establecimiento.
- Luego se da a conocer las generalidades y su contexto y explicar cómo está organizado el recorrido por el ecomuseo y donde se encuentran los servicios.
- Al terminar la etapa de bienvenida, se debe preguntar a los visitantes si tienen dudas o requerimientos previos.

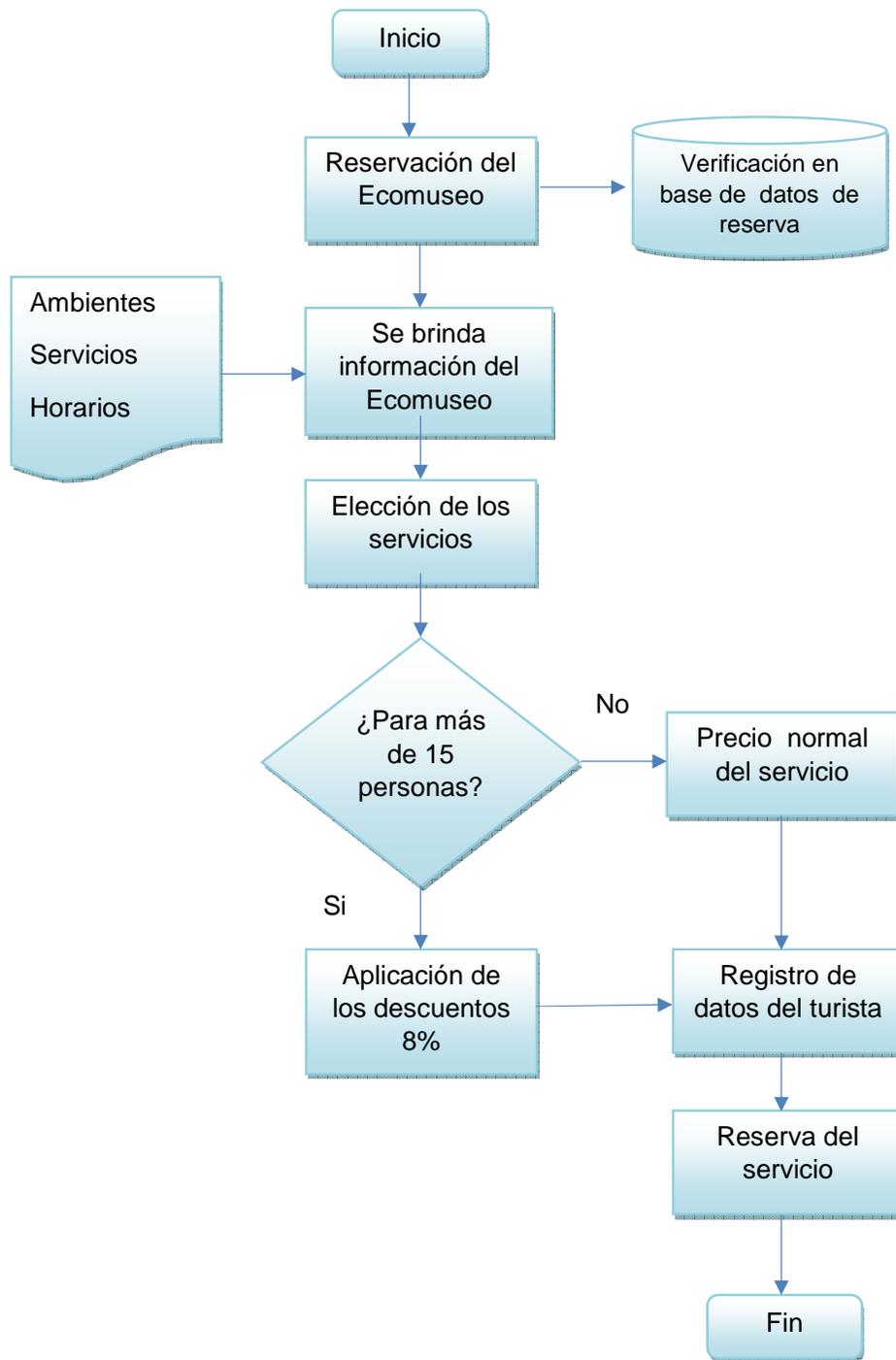
2. Despedida del visitante

- Preguntar a los visitantes si la experiencia en el ecomuseo fue satisfactoria.
- Aprovechar rápidamente para pedirles que llenen una encuesta de satisfacción. Que luego servirá para aplicar las mejoras en el ecomuseo.
- Despedir al visitante con una sonrisa, agradeciendo su visita y deseándole un agradable retorno.

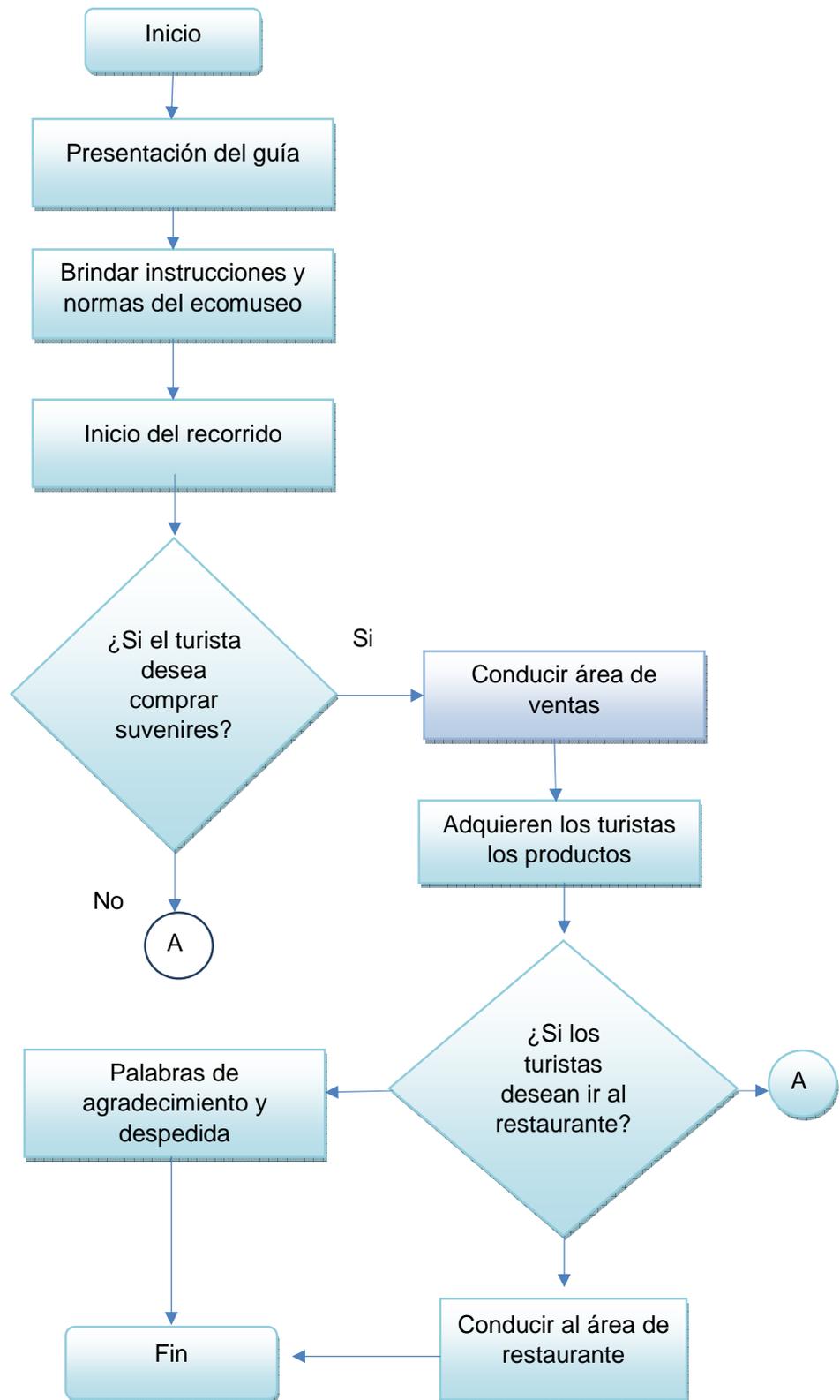
F. Procedimientos para área de recepción y atención al público



G. Procedimientos para las reservaciones



H. Procedimiento para el guiado



I. Procesos de trabajo en los talleres de proceso productivo de artesanía y sala gastronómica

Se aplica la metodología de las 5 S en el ecomuseo, dado que dentro del proceso de consulta, existe una pregunta (Ver pregunta N° 18, encuesta a turistas nacionales y extranjeros, N° 16 encuesta a estudiantes respectivamente) que hace referencia a ¿Qué espera encontrar en el ecomuseo?

En el cual la gran mayoría hacen referencia que esperan encontrar orden y limpieza (Ver tabla N° 124); entonces como una forma de mejorar el entorno laboral y obtener una mayor productividad en los ambientes del ecomuseo; y así los turistas puedan entender mejor en qué consiste los procesos de elaboración, además para que puedan transitar más cómodamente por las instalaciones del local y se lleven la una bonita experiencia de un trabajo de calidad, mejorando al mismo tiempo la imagen del artesano y el orgullo de su talento.

Tabla N° 122: ¿Qué espera encontrar el ecomuseo?

Tipo de visitante	¿Qué espera encontrar en el ecomuseo?		
	Orden y limpieza	Seguridad	Otros Todo
Vacacionista nacional	41 %	17 %	29 %
Segmento estudiantil	50 %	33 %	0,4 %
Turista extranjero	40 %	27 %	33 %

Fuente: Elaboración propia

Tabla N° 123:Objetivos de aplicar las 5S

Objetivos que se logran con las 5 S	<ul style="list-style-type: none"> • Tener bien ordenado y limpio las instalaciones del ecomuseo para brindar un servicio mejorado y producir más. • Detectar y eliminar los inconvenientes de orden y aseo que perjudican la eficiencia. • Disponer de un ambiente más agradable y motivador para todos. • Mejorar las condiciones de trabajo e incrementar la satisfacción de los artesanos y miembros de trabajo del ecomuseo.
-------------------------------------	---

Fuente: Manual de Adecuación Turística de talleres artesanales, MINCETUR

Tabla N° 124: Aplicación de las 5 S en los talleres

<p>SEIRI</p> <p>SEPARAR ELEMENTOS INNECESARIOS</p> <p>(Clasificar)</p> <p>Logar utilizar mejor el espacio</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Eliminar todo aquello que ni es necesario en el puesto de trabajo. ▪ Asegurarse de disponer de todo lo que realmente se necesita 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Evitar comprar elementos que se tiene en el taller. ▪ Eliminar elementos obsoletos y duplicados
<p>SEITON</p> <p>SITUAR LOS ELEMENTOS NECESARIOS</p> <p>(Ordenar)</p> <p>Para ahorrar tiempo y dinero</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Establecer un lugar para cada cosa y situar cada cosa en su lugar ▪ Identificar y colocar en su sitio los elementos propios a cada área. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Los elementos que se usan frecuentemente deben estar a la mano. ▪ Colocar nombres a cada elemento importante (etiquetas) ▪ Identificar los equipos, las herramientas, y cada espacio de producción.
<p>SEISOU</p> <p>SUPRIMIR LA SUCIEDAD</p> <p>(Limpiar)</p> <p>Controlar la suciedad</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Identificar y eliminar los focos y fuentes de suciedad. ▪ Ejecutar acciones necesarias para que no vuelvan aparecer. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Identificar y eliminar las fuentes generadoras como: roturas, fugas, derrames, zonas de acumulación de materiales y documentos ▪ La limpieza es tarea de todas las personas del taller sin distinción de cargo.
<p>SEIKETSU</p> <p>SEÑALIZAR ANOMALIAS</p> <p>(Corregir)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Controlar para detectar situaciones irregulares. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Señalizar todo lo que se debe hacer para que las cosas funciones correctamente. ▪ Usar carteles avisos
<p>SKE</p> <p>SEGUIR MEJORANDO</p> <p>(Mantener Y Perseverar)</p> <p>Afianzar los buenos hábitos logrados y actuar con disciplina</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Asegurar la mejora continua de las 5 S a lo largo del tiempo 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Realizar un examen periódico con el que se comprueba el cumplimiento de todo y se establecen las medidas correctivas de ser necesarias.

Fuente: Manual de Adecuación Turística de talleres artesanales, MINCETUR

3.3.3. REQUERIMIENTOS PARA EL DESARROLLO DEL ECOMUSEO EN SU PRIMER AÑO

Los requerimientos para las áreas del ecomuseo, se ha considerado subdivididos de la siguiente manera:

- Área de dirección & administración
- Área de recepción
- Área de conservación & restauración
- Área de almacén - mantenimiento
- Área de restaurante
- Área gastronómica de los cinco sentidos:
- Área expo-Ventas:
- Sala de conferencias y exposiciones temporales
- Sala de la cultura
- Biblioteca.
- Teatro- tradición oral.
- Área Natural de conservación de plantas y animales:
- Talleres interpretativos del proceso productivo de artesanía:
- Taller de Artesanía en fibra vegetal
- Taller de Artesanía en alfarería
- Taller en artesanía en torneado de madera
- Área de alojamiento
- Sala deja huella

Recursos necesarios: A continuación se detallan los principales recursos que se deben considerar para establecer el ecomuseo. Mobiliario, equipos requeridos, equipos de cómputo, muebles y otros activos fijos.

Tabla N° 125: Equipo y maquinaria

Equipo y maquinaria	Características	Cant.	Precio unitario s/.	Total s/.
Área de dirección & administración				
Proyector multimedia	LG bx275 xga hd 1024 x 768 2700	1	1.500,00	1.500,00
Ecran retractil	Tm pared -techo	1	560,00	560,00
Teléfono	Convencional	1	65,00	65,00
Área de recepción y lobby				
Televisor	LG led 32" lb5308	1	1.299,00	1.299,00
Área de almacén - mantenimiento				
Herramientas básicas cultivo (*)	Ver tabla N° 126	1	708,00	708,00
Herramientas básicas de auxilio técnico	De mantenimiento	1	350,00	350,00
Carrito de limpieza	Estructura de metal	1	159,00	159,00
Sistema de seguridad y video vigilancia básico	Equipo cámara de seguridad	1	1.800,00	1.800,00
Extintor	4 kg pqsabc	1	89,90	89,90
Extintor	1 kg pqsabc	5	44,90	224,50
Luces de emergencia	Tecnología led 8 horas - 24 leds	6	95,00	570,00
Área de restaurante				
Cocina				
Campana o extractor de olores	Plancha galvanizada	1	1.500,00	1.500,00
Congeladora	Industrial	1	2.490,00	2.490,00
Cocina industrial	Cuatro hornillas	1	1.250,00	1.250,00
Licuada industrial	4 velocidades	2	188,00	376,00
Batidora	Imaco 3 niveles	2	60,00	120,00
Cilindros de gas		2	120,00	240,00
Botiquín	35 x 20 cm.	1	30,00	30,00
Talleres del proceso productivo de artesanía:				
Botiquín	35 x 20 cm.	3	30,00	90,00
Sala deja huella				
Cámara fotográfica	Canon semi profesional	1	350,00	350,00
Sala de la cultura, gastronómica, talleres				
Equipamiento y material museográfico	Guion museográfico	18	320,00	5.760,00
Carretas	Dos llantas, con techo	3	500,00	1.500,00
Total				21.031,40

Fuente: Elaboración propia

Tabla N° 126: Herramientas de cultivo (*)

Herramientas de cultivo	Cant.	Precio unitario s/.	Subtotal s/.
Palas	2	25,00	50,00
Barretones o barretas	6	19,00	114,00
Carretillas	1	75,00	75,00
Guadaña	3	22,00	66,00
Hachas	1	46,00	46,00
Hoces	6	15,00	90,00
Machete	2	25,00	50,00
Picos	2	28,00	56,00
Rastrillo	2	25,00	50,00
Tijeras de apodar	2	15,00	30,00
Alicate	1	23,00	23,00
Martillo	1	18,00	18,00
Trasplantadores	2	20,00	40,00
Total			s/. 708,00

Fuente: Elaboración propia

Tabla N° 127: Equipos de Oficina

Equipos de oficina	Características	Cant.	Unitario S/.	Total S/.
Computador	Pantalla plana ,CPU procesador intel	3	1.299,00	3.897,00
Impresora	HP office jet pro 861 de All-in-one + 2 tintas HPXL color negro	1	625,00	625,00
Total				4.522,00

Fuente: Elaboración propia

Tabla N° 128: Muebles y enceres

Muebles y enceres	Características	Cant.	Precio unitario S/.	Total S/.
Escritorios	madera	3	245,00	735,00
Sillas de escritorio	Giratorias	9	69,00	621,00
Archivadores	Madera	2	385,00	770,00
Muebles de espera	juegos de muebles de Guayaquil, una mesa de centro	1	659,00	659,00
Mostrador	2 x 1 mts.	1	430,00	430,00
Sillas	Madera	6	38,00	228,00
Archivador	Madera	1	385,00	385,00
Área de conservación & restauración				
Escritorio	Madera	1	245,00	245,00
Sillas de escritorio	Giratorias	3	69,00	207,00
Muebles & mesas de trabajo	Madera	1	1.200,00	1.200,00
Archivadores	Madera	1	365,00	365,00

Área de almacén - mantenimiento	Características	Cant.	Precio unitario S/.	Total S/.
Archivador	Madera	1	365,00	365,00
Mesa	Madera	1	65,00	65,00
Silla	Madera	3	35,00	105,00
Escalera	Metal 1.5 x 30 cm.	1	169,00	169,00
Perchas		2	189,00	378,00
Área de restaurante & sala de la gastronomía				
Mesas de trabajo		1	75,00	75,00
Mesas comedor	mesas de 75 x 3 mtrs	10	55,00	550,00
Sillas	Madera	20	38,00	760,00
Sala de la cultura				0,00
Vitrinas De Exhibición	Madera, vidrio	3	3.500,00	10.500,00
Teatro- tradición oral.				0,00
Butacas	Clásicas	100	150,00	15.000,00
Talleres del proceso productivo de artesanía:				
Mesas taller	madera 2.5 x 1.2 mts	8	65,00	520,00
Bancas	Caña de guayaquil	4	250,00	1.000,00
Mostradores	Madera, vidrio	8	658,00	5.264,00
Vitrinas	Vidrio	3	1.500,00	4.500,00
Estantes	Madera	4	453,00	1.812,00
Área de alojamiento				
Camas simples 1. 1/2	Madera	4	590,00	2.360,00
Colchones plaza y media	El cisne	8	350,00	2.800,00
Camarotes 1 1/2	Madera	4	630,00	2.520,00
Mesas de noche	Madera	8	65,00	520,00
Lámparas de mesa	Artesanales	8	35,00	280,00
Mesa con silla	Madera	4	165,00	660,00
Espejos	1 mt.x 45 cm.	4	58,00	232,00
Sala Deja Huella				
Mostradores	Madera – vidrio	2	680,00	1.360,00
Escritorio	Madera	1	245,00	245,00
Sillas de escritorio	Metal	3	69,00	207,00
Áreas Públicas				
Paneles Fotográficos	base de madera	6	55,00	330,00
Letrero de bienvenida	De madera 2,5 x 1,20 mt.	1	390,00	390,00
Letrero interpretativo	De madera	6	160,00	960,00
Paneles informativos	Base de madera	10	75,00	750,00
Señalización	De madera	8	35,00	280,00
Paneles direccionales	de madera	10	38,00	380,00
Fotografías	Costumbres	5	80,00	400,00
Cuadros Pinturas tradicionales	De pintores locales	4	120,00	480,00
Total				62.062,00

Fuente: Elaboración propia

Tabla N° 129: Requerimiento de menaje

Concepto	Und.	Cant.	Precio unitario s/.	Total s/.
Área de restaurante				
Cocina				
Sartenes	Unid.	3	45,00	135,00
Ollas medianas	Unid.	4	58,00	232,00
Ollas grandes	Unid.	4	89,00	356,00
Cernidores	Unid.	2	4,50	9,00
Tabla de picar	Unid.	2	12,00	24,00
Espátulas	Unid.	2	15,00	30,00
Cuchillo de carne	Unid.	2	35,00	70,00
Cuchillos vegetales	Unid.	2	20,00	40,00
Cucharones	Unid.	2	13,80	27,60
Exprimidores	Unid.	2	9,00	18,00
Cucharetas	Unid.	2	12,00	24,00
Vajilla				
Plato principal	docenas	2	68,00	136,00
Sopero	docenas	2	59,00	118,00
Taza y plato de café	docenas	2	65,00	130,00
Salero	Unid.	20	2,50	50,00
Pimentero	Unid.	20	2,50	50,00
Azucareros de sapote	Unid.	20	5,00	100,00
Salseros	Unid.	20	2,50	50,00
Basureros plásticos para la cocina con separación de desechos	Unid.	3	21,00	63,00
Cubertería				0,00
Cucharas soperas	docena	2	25,00	50,00
Tenedores	docena	2	25,00	50,00
Cuchillos	docena	2	25,00	50,00
Cucharas de postre	docena	2	20,00	40,00
Varios para bar				0,00
Hieleras y pinzas	Unid.	3	18,00	54,00
Copas medidoras de media onza	Unid.	3	1,50	4,50
Cocteleras	Unid.	2	36,00	72,00
Cristalería				
Copas de agua	docena	2	45,00	90,00
Copas de vino tinto	docena	2	48,00	96,00
Copas de vino blanco	docena	2	45,00	90,00
Vasos para jugo	docena	2	35,00	70,00
Jarras de vidrio	Unid.	20	20,00	400,00
Sala gastronómica				
Ollas grandes de barro	Unid.	13	65,00	845,00
Ollas medianas de barro	Unid.	6	48,00	288,00

Cacerolas de barro	Unid.	4	35,00	140,00
Cucharas grandes de palo	Unid.	3	12,00	36,00
Cucharas medianas de palo	Unid.	3	6,00	18,00
Tabla de picar de sapote	Unid.	2	15,00	30,00
Cantaros	Unid.	8	39,00	312,00
Tinajas	Unid.	8	48,00	384,00
Viejitas (palos de zapote)	Unid.	18	15,00	270,00
Taqueras	Unid.	2	8,00	16,00
Cucharones	Unid.	3	15,00	45,00
Mates	Unid.	24	2,00	48,00
Jarras de barro	Unid.	24	17,00	408,00
Potos	Unid.	24	1,00	24,00
Cojuditos	Unid.	24	0,50	12,00
Cucharitas de palo	Unid.	24	1,00	24,00
Basureros medianos separación de desechos	Unid.	3	21,00	63,00
Área de alojamiento				
Basureros	Unid.	6	12,00	72,00
Armadores	Unid.	12	2,80	33,60
Total				5.797,70

Fuente: Elaboración propia

Tabla N° 130: Requerimiento de utilería

Área administrativa	Und.	Cant.	Precio unitario	Total
Hojas Dina A4	Millares	6	15,00	90,00
Lápices	Caja	6	4,00	24,00
Perforador	Unid.	2	3,50	7,00
Grapadora	Unid.	2	6,00	12,00
Cuadernos	Unid.	6	4,50	27,00
Marcadores	Unid.	6	2,50	15,00
Tinta recarga de cartucho	Unid.	12	50,00	600,00
Porta scoche	Unid.	2	3,00	6,00
Cinta scoche	Unid.	6	0,80	4,80
Cinta de embalaje	Unid.	6	0,63	3,78
Caja de grapas	Caja	3	2,50	7,50
Clip	Caja	3	0,66	1,98
Tijeras	Unid.	3	1,50	4,50
Folder	Paquete	6	4,50	27,00
Sobre manila * 10	Paquete	6	4,50	27,00
Sobre oficio *25	Paquete	6	4,50	27,00
Block de notas	Unid.	6	2,00	12,00
Tarjetas de presentación	Ciento	2	30,00	60,00
papelera de pedal	Unid.	3	22,00	66,00
Mantenimiento	Und.	Cant.	Precio unitario	Total

Escobas	Unid.	5	5,90	29,50
Mangueras	50 mt.	1	38,00	38,00
Trapeadores	Unid.	12	4,50	54,00
Cepillos de limpieza de baño	Unid.	6	9,80	58,80
Destapador de cañerías	Unid.	6	14,90	89,40
Recogedor plástico de basura	Unid.	3	5,00	15,00
Balde exprimidor con ruedas y asa	Unid.	3	9,90	29,70
Papelera de pedal	Unid.	6	22,00	132,00
Útiles de limpieza general				
Paños absorbentes	9 unidades	6	12,90	77,40
Ambientador spray	440 ml	6	5,40	32,40
Detergente	10 kg	2	42,90	85,80
Lejía	4lt	3	9,20	27,60
Desinfectante pino x 20 lt	20lt	6	26,78	160,68
Acido muriático x 4 lt	4 lt	2	8,50	17,00
Bolsas negras 75 l x 100	Paquete	6	3,50	21,00
Insecticidas	400 cc	3	8,99	26,97
Paño multiuso antibacterial	20 unid.	2	5,40	10,80
Limpia vidrios x 4 lt	4lt	2	7,20	14,40
Mascarillas descartables	50 unidades	1	9,50	9,50
Guantes	12 unidades	6	8,90	53,40
Papel higiénico	16rollos	6	12,99	77,94
Jabón liquido antibacterial	800 ml	4	21,25	85,00
Total				2.168,85

Fuente: Elaboración propia

Tabla N° 131: Lencería & Blancos

Lencería & blancos	Características	Cant.	Precio unitario s/.	Total s/.
Área de restaurante				
Manteles	Tela	20	30,00	600,00
Limpiones	Tela	20	4,00	80,00
Servilletas	Tela	50	5,00	250,00
Área general				
Uniformes *	Ver tabla N° 132	8	30,00	240,00
Trajes típicos**	Ver tabla N° 132	6	80,00	480,00
Disfraces	Completo	18	35,00	630,00
Área de alojamientos				
Sábanas	Plaza 1. 1/2	12	45,00	540,00
Brazadas	Plaza 1. 1/2	12	80,00	960,00
Cobertores de colchón	Plaza 1. 1/2	12	35,00	420,00
Cortinas de baño	1,80 x 1,5 mt	6	25,00	150,00
Sobre cama	Plaza 1. 1/2	12	38,00	456,00
Juego de almohadas		4	60,00	240,00
Juego de toallas	Juego de 3 piezas	6	56,00	336,00
Toallas para piso		6	20,00	120,00
Cortinas	3 mts.	20	68,00	1360,00
Total				6862,00

Fuente: Elaboración propia

Tabla N° 132: Uniformes del personal*

Uniformes del personal	Descripción	Área	Cant.	Precio unitario s/.	Anual s/.
Camisas	Con logo, color amarillo pastel.	Recepción	4	30,00	120,00
		Guías			
		Administración			
Blusas	Con logo, color amarillo pastel.	Recepción	4	30,00	120,00
		Guías			
		Administración			
Sombreros	Paja toquilla	Administración	6	35,00	210,00
	Diseños propios	Recepción y guías			
Trajes típicos**	2 piezas	personal de talleres	6	40,00	240,00
Total					690,00

Fuente: Elaboración Propia

Tabla N° 133: Mano de obra indirecta

Personal Administrativo	Unidad	Cant.	Sueldo básico mensual s/.	Aportaciones 9%	Subtotal s/.	Anual s/.
Director	H-mes	1	1.700,00	153,00	1.853,00	22236,00
Administrador	H-mes	1	1.200,00	108,00	1.308,00	1.5696,00
Total					3.161,00	3.7932,00

Fuente: Elaboración propia

Tabla N° 134: Mano de obra directa

Personal Operativo	Unidad	Cant.	Sueldo básico mensual s/.	Aportaciones 9%	Subtotal s/.	Anual s/.
Artesanos	H-Mes	3	750,00	67,50	2.452,50	2.9430,00
Recepcionista	H-Mes	1	750,00	67,50	817,50	
Guía oficial	H-Mes	1	750,00	67,50	817,50	9.810,00
Conserje	H-Mes	1	690,00	62,10	752,10	9.025,20
Total					4.839,60	48.265,20

Fuente: Elaboración propia

Tabla N° 135: Personal ocasional

Personal ocasional	Und	Cant.	Precio unitario s/.	Total	Mensual s/.	Anual s/.
Prof. De teatro	H-Mes	1	25	25	200,00	2.400,00
Grupo de estudiantes	H-Mes	5	15	75	600,00	7.200,00
Total						9.600,00

Fuente: Elaboración Propia

Tabla N° 136: Insumos y materia prima directos

Insumos y materia prima	Und.	Cant.	Precio unitario s/.	Mensual s/.	Anual s/.
Insumos de taller					
Paja toquilla	Paquete			350,00	4.200,00
La arcilla	Kg	50	2,00	100,00	1.200,00
Sapote	Piezas	6	30,00	180,00	2.160,00
Artículos decorativos		10	1	10,00	120,00
Tintes		6	2,00	12,00	144,00
Insumos preparación de la chicha					
Maíz	Sacos	1	75,00	75,00	900,00
Azúcar	Sacos	1	84,00	84,00	1.008,00
Leña de algarrobo	Piezas	200	1,00	200,00	2.400,00
Subtotal				1.011,00	12.132,00
Imprevistos 2%				20,22	242,64
Total				1.031,22	12.374,64

Fuente: Elaboración Propia

Tabla N°137: Materiales directos

Materiales para talleres formativos	Descripción	Cant	Precio unitario s/.	Precio total s/.
Lapicero	Caja	25	4,60	115,00
Folder	Ciento	3	50,00	150,00
Hojas a4	(un millar)	2	15,00	30,00
Certificado	Ciento	3	35,00	105,00
Total			104,60	400,00

Fuente: Elaboración Propia

Tabla N° 138: Mercadería -merchandising

Merchandising	Unidad	Cant.	Precio s/.	Anual s/.
Polos niños	Docenas	7	126,00	882,00
Polos adultos	Docenas	34	186,00	6.324,00
Libreta de notas	Ciento	9	320,00	2.880,00
Total			632,00	10.086,00

Fuente: Elaboración Propia

Tabla N° 139: Insumos indirectos

Alimentos animales	Und.	Cant.	Precio unitario s/.	Mensual s/.	Anual s/.
Alimentos de perros	Bolsas 20kg.	3	40,00	120,00	1.440,00
Alimentos pie ajenos y cabras	Paquete	30	5,00	150,00	1.800,00
Total				270,00	3.240,00

Fuente: Elaboración propia

Tabla N° 140: Requerimientos de marketing

Descripción	Unid	Cant.	Unitario s/.	Mensual s/.	Anual s/.
Folletería* 1000	Millar	1	350	350,00	2.100,00
Afiches	Ciento	2	120	120,00	720,00
Hosting/diseño web		1	1.200	1.200,00	1.200,00
Página web permanente		1	65	65,00	780,00
Banner		2	38	76,00	76,00
Total				1.811,00	4.876,00

Fuente: Elaboración Propia

Donaciones por parte de la población, empresas privadas u otros**Tabla N° 141:** semillas para área de sembríos

Semillas Para Siembra	Und.	Cant.
Maíz	Sacos	2
Algodón	Bolsas	2
Frejol de palo	Sacos	1
Arroz	Unid.	2
Algarrobo	Unid.	15
Sapote	Unid.	15
Diamelas (flores)	Unid.	5

Fuente: Elaboración propia

Tabla N° 142: Animales

Concepto	Características	Cant.
Perro viringo	Hembra y macho	2
Pie ajeno	Hembra y macho	3
Cabras	Pequeñas - Hembra y macho	4

Fuente: Elaboración propia

Tabla N° 143: Personal voluntarios del ecomuseo

Voluntarios	Características	Cant.
Gestor cultural	Poblador conocedor de la cultura local	1
Guías	Estudiantes, practicantes de turismo	2
Restaurador	Conocedor de museología	1
Educador	Licenciado en educación artística	2
Historiador	Investigador de la historia tallan	1

Fuente: Elaboración propia

3.4. APLICACIÓN DEL MARKETING

3.4.1. CICLO DE VIDA DEL ECOMUSEO

La matriz BCG (Boston Consulting Group) cuyo objetivo consiste en mejorar los esfuerzos de una organización para formular estrategias y mostrar de forma gráfica las diferencias entre divisiones al manejar dos dimensiones. El índice de crecimiento de la industria (eje X) y la participación relativa en el mercado (eje Y). Se representa mediante cuatro cuadrantes donde se ubican divisiones o productos de acuerdo con su crecimiento – participación en el mercado: interrogantes, estrellas, vacas lecheras, perros. La participación relativa es la razón entre la participación de la división/producto en el mercado y la participación de la división o el producto rival más grande.

Tabla N° 144: Ciclo de vida del ecomuseo

Crecimiento de la demanda	ALTA		 El ecomuseo se encuentra en etapa de introducción de nuevos productos, Seleccionar los productos interrogante en los que se va a invertir.	
	BAJA			
		50%	25%	0%
		ALTA	BAJA	
Participación relativa en el mercado (%)				

Fuente: Elaboración Propia

Los resultados de la Matriz BCG muestran que el 2017, el ecomuseo presentaba una estructura de introducción cuenta con un servicios, que presenta una alternativa de ir aumentando la cuota de mercado y pasar a estrella y ganar dinero en su madurez.

3.4.2. ANÁLISIS Y MATRIZ FODA DEL ECOMUSEO

Tabla N° 145: Matriz FODA del ecomuseo

FODA	<p style="text-align: center;">DEBILIDADES (D)</p> <ul style="list-style-type: none"> • D1: Falta de reglamentación sobre ecomuseos en específicos. • D2: Utilización de los insumos naturales en riesgo • D3: Que los artesanos quieran ganancias inmediatas con el turismo, se impacienten. 	<p style="text-align: center;">FORTALEZAS (F)</p> <ul style="list-style-type: none"> • F1: Contar con la participación de maestras artesanas reconocidas en el ámbito nacional. • F2: Instalaciones del ecomuseo apropiada que permite desarrollar actividades turísticas. • F3: Espacio de las áreas de talleres bien establecidas y se aplican las 5 s.
<p style="text-align: center;">OPORTUNIDADES (O)</p> <ul style="list-style-type: none"> • O1: Producto turístico innovador dirigido al turistas cultural. • O2: Que el ecomuseo sea aceptado por los turistas nacionales y extranjeros. • O3: Manifestaciones culturales sobresalientes, que el turismo no ha descubierto en su totalidad. 	<p style="text-align: center;">ESTRATEGIA (DO)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tramitar la formalización y el reconocimiento como un organismo fomentador de cultura; buscar nuevos socios y/o aliados estratégicos. • Charlas de información y concientización en los cambios que afectan al entorno y su población. 	<p style="text-align: center;">ESTRATEGIA (FO)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se realizan múltiples acciones para continuar la consulta y la motivación hacia diversos sectores de la población local, que abarcan charlas de animación, concursos y festivales culturales y asambleas. • Aprovechar los medios publicitarios para atraer a los turistas con el fin de incrementar las ventas.
<p style="text-align: center;">AMENAZA (A)</p> <ul style="list-style-type: none"> • A1: Presencia del fenómeno del niño y otros desastres • A2: Problemas sociológicos (por el auge turístico). 	<p style="text-align: center;">ESTRATEGIA (DA)</p> <p>Recoger información y consulta continua de los vecinos de la comunidad como parte de un proceso que construye el poder de decisión del ecomuseo, tan importante para el empoderamiento real de sus colaboradores</p>	<p style="text-align: center;">ESTRATEGIA (FA)</p> <p>Creación de programas de radio sobre, prevención de riesgos, fenómenos naturales, la cultura tradicional, temas tales como los orígenes de la comunidad, aspectos históricos, tradiciones y costumbres, aspectos con la situación actual.</p>

Fuente: Elaboración Propia

Tabla N° 146: Cuadro de resultados

OBJETIVOS	ESTRATEGIAS	POLÍTICAS
<p>DO: La formalización y el reconocimiento</p>	<p>- Tramitar la formalización y el reconocimiento como un organismo fomentador de cultura; buscar nuevos socios y/o aliados estratégicos.</p>	<p>- Gestionar con los organismos públicos permisos y conformidades para realizar la actividad turística del ecomuseo.</p>
<p>DA: poder de decisión – empoderamiento</p>	<p>- Recoger información y consulta continua de los vecinos de la comunidad y turistas como parte de un proceso que construye el poder de decisión del ecomuseo, tan importante para el empoderamiento real de sus colaboradores</p>	<p>- Los colaboradores y socios del ecomuseo deberán tomar un curso de capacitación por lo menos una vez al año</p> <p>- Se realizaran asambleas cada 3 meses.</p>
<p>FO: Fortalecimiento de la identidad</p>	<p>- Se realizan múltiples acciones para continuar la consulta y la motivación hacia diversos sectores de la población local, que abarcan charlas de animación, concursos y festivales culturales y asambleas comunitarias</p> <p>- Aprovechar los medios publicitarios para atraer nuevos clientes con el fin de incrementar las ventas.</p>	<p>- Estas acciones deberán realizarse cada 3 meses</p> <p>- Mantener constante la promoción y publicidad del ecomuseo por lo menos durante 6 meses</p>
<p>FA: Crear una conciencia turística , ambiental</p>	<p>Creación de programas de radio sobre, prevención de riesgos, fenómenos naturales, la cultura tradicional, temas tales como los orígenes de la comunidad, aspectos históricos, tradiciones y costumbres, aspectos con la situación actual.</p>	<p>Gestionar el financiamiento para la adecuación de la emisora radial.</p> <p>-El programa deberá ser actualizado, mínimo cada 3 meses.</p>

Fuente: Elaboración Propia

3.4.3. ESTRATEGIAS DE MARKETING

A. Producto Turístico

Es un ecomuseo que brinda un servicio turístico cultura; que trata en una visita interpretativa por las diferentes áreas; donde el visitante podrá encontrar talleres artesanales, la sala gastronómica, sala de la cultura, área de expo-venta de artesanía, sala de conferencias y exposiciones temporales, área natural de conservación de plantas y animales.

➤ Descripción del servicio

El recorrido dentro de las instalaciones del ecomuseo, al momento de la llegada de los turistas, se da bienvenida por parte de la recepcionista, luego se asigna al guía de acuerdo al número de turistas, dándole un pequeño alcance acerca de las normas y restricciones del ecomuseo. Luego de inicia con el recorrido por la sala de la cultura, como una introducción; seguido los talleres de proceso productivo de la artesanía: taller 1. Fibra Vegetal, taller 2. Torneado de madera, taller 3. Alfarería y 4. Taller de joyería. Luego se dirigen al área de expo-venta.

Después se dirigen al área de conservación de los perros viringos, luego el establo donde se encuentran los burritos y las cabras.

Para iniciar el recorrido por el área de conservación de las áreas naturales, se puede acceder caminando o acceder a través de una carreta halada por un burrito, (esto dependerá del visitante en el caso de compra de entrada en puerta, en el caso de venta de paquete viene incluido.)

Luego se procede a subir a las carretas (medio de transporte típico de la zona norte del país) o caminado para hacer el recorrido por los sembríos los guías darán a

conocer el valor que representan para la comunidad. Notará la distribución de sembríos las que están divididas, (sembrío de maíz, algodón, arroz, frejol de palo, entre otros, así como la protección del sapote y el algarrobo).

Terminado el recorrido se pasa a la sala gastronómica de los 5 sentidos, para observar la demostración del proceso productivo de los productos de la zona (chicha de jora, la algarrobina, platos típicos, entre otros).

Finalmente se llega a la sala deja huella, donde los visitantes podrán dejar una firma, comentario, obsequios y fotos, además de la compra de suvenires. El guía se despide dando por terminada la visita al ecomuseo.

- **Marca:** El nombre del ecomuseo es “DURUM - CHAÑAC”, término de la lengua tallán, que significa “tierra” – “reír”, respectivamente; con la finalidad de identificar al poblador con su cultura ancestral y a los turistas con la curiosidad de conocer más del lugar donde se encuentran.
- **Logotipo:** Es una mano de diferentes colores alusivo a la artesanía y los colores hacen referencia a las diferentes líneas artesanales que se podrán apreciar en el ecomuseo; como son: artesanía en fibra vegetal, artesanía en torneado de madera, artesanía en alfarería
- **Slogan:** “Arte, sabor & tradición”, es el lema que se utilizara para explicar el mensaje principal con el que sea identificado el ecomuseo.

Imagen N° 39: Logo tipo del ecomuseo



Fuente: Elaboración Propia

B. Precio Turístico

Para la determinación del precio, se opta por fijarlo en base a los resultados obtenidos en el estudio de mercado; el monto máximo que la demanda estaría dispuesto a pagar, son los siguientes:

Tabla N° 147: Precios por el servicio de entrada

Venta de entradas	Precio
Niños y estudiantes	S/. 5,00
Turistas nacional y extranjero	S/. 8,00

Fuente Elaboración Propia

El precio del paquete turístico ofrecido se aplica la estrategia de precios bajos, en la etapa de introducción del producto turístico, por ende se busca cubrir por lo menos los costos asociados al personal operativo, de quien guía a los visitantes.

C. Promoción Turística

- **La promoción y comercialización por internet.-** se crea una página web, con vínculo a portales web de interés de promoción turística del estado peruano; a través de instrumento se podrá hacer reservaciones on-line, catálogos

virtuales, marketing directo; aplicaciones. Haciendo uso óptimo de las TIC (Tecnología de la información y comunicación).

También se tendrá presencia en las redes sociales, con una cuenta de facebook, donde se publicará las actividades a realizarse y las promociones por temporadas.

- **Promoción y comercialización con publicaciones.-** buscar el contacto con los responsables de las publicaciones de guías de turismo, revistas especializadas, libros promocionales o artículos en medios de comunicación, para la inserción de la propuesta, e invitarlos eventualmente a sus promotores al ecomuseo para un famtrip y brindarles información necesaria para convencer de los que se ofrece.
- **Promoción con material escrito.-** a través de trípticos, afiches; estos materiales serán distribuidos a organismos promotores de turismo y artesanía, centros de información turística, agencias de viaje, hoteles y restaurantes, en el aeropuerto y terminales terrestres. Sobre todo serán distribuidos en los servicios de promoción turística de la municipalidad de Catacaos y Piura, Dirección de Turismo y Artesanía del gobierno regional de Piura e Iperú.
- **Participación en ferias y workshops.-** participación en ferias regionales, nacionales, para ponerse en contacto con operadores turísticos y/o turistas potenciales organizados por la Dirección de Comercio Exterior y Turismo – Piura.
- **Fam trip o study tours.-** está dirigido a operadores turísticos o agencias de viaje para un viaje de familiarización, se invita con la finalidad de que estas

personas conozcan el ecomuseo y luego promuevan y la comercialicen.

D. Canales de comercialización turística

Para dar a conocer el producto al cliente una de las maneras más rápidas y eficientes es mediante un plan de comercialización. Tomando en cuenta el estudio de mercado realizado, en el cual los turistas extranjeros, vacacionista nacional y excursionistas principalmente para informarse de actividades turísticas antes de realizar el viaje es mediante los siguientes medios:

Tabla N° 148: Medios que utiliza los turistas y excursionistas para informarse

Tipo de visitante	Medios de comunicación				
	Internet	Tv	Amigos	Periódico	AA.VV
Vacacionista nacional	55,4%	23,9%	6,5%	8,7%	1,1%
Segmento estudiantil	47,2%	24,8%	12%	7,6%	2,8%
Turista extranjero	80%	-	6,7%	-	13,3%

Fuente: Elaboración Propia, resultados de la encuesta aplicada

Como se puede observar el medio que más utilizan en común el turista nacional, extranjero y el segmento estudiantil es el internet seguido de la televisión. Entonces es una información que se debe tener en cuenta al momento de plantear la comercialización:

Tabla N° 149: Canales de comercialización turística

Canal	Estrategia	Política	Medios de comunicación	Segmento
Directo	Venta al contacto directo con el turista, al en boletería del ecomuseo.	Publicidad será temática deberá estar dirigida de acuerdo al segmento, la información debe ser veraz y oportuna.	Sitio web Redes sociales Correo electrónico Televisión Afiches	Vacacionista nacional
	Visita a las instituciones educativas de nivel primaria y secundaria del distrito de Castilla, Piura y Tambogrande.	Se atiende al cliente en boletería y a través de reserva ya sea vía correo electrónico o servicio telefónico		Segmento estudiantil
	Institutos, Universidades; que cuente con la carreras orientadas al turismo.	Contacto con colectivos de cliente: como clubes de viajeros, trabajadores de empresas Privadas.		Excursionista
Indirecto	Establecer relación con los intermediarios como son agencias de viaje, tour operadores, como son contactour, visa tour, outdoor expedición.	Facilitar material publicitario del servicio que brinda el ecomuseo, actividades, eventos, etc.	Trípticos Revistas Volantes Postales	Turista extranjero
	Entablar alianzas agencias de transporte, hoteles, restaurantes.	Entablar convenio que beneficie a ambas partes.		Vacacionista nacional
	Promociones especiales a grupos dirigidos en eventos programados.			

Fuente: Elaboración Propia

Tabla N° 150: Estrategia competitiva

	Estrategia	Política	Objetivo	Actividades
ESTRATEGIA PRODUCTO – MERCADO	Estrategia de diferenciación	Que consiste en una ventaja competitiva al crear un producto turístico percibido por el cliente por ser exclusivo de manera importante.	<p>Ser una fuente generadora de empleo para los artesanos locales.</p> <p>Ser un ecomuseo líder en la oferta de servicios turísticos cultural a nivel regional.</p>	<p>-Dar asistencia técnica a los artesanos y guías; capacitándolos en técnicas de guiado, interpretación, manejo de grupos y atención turística.</p> <p>-Decorar las instalaciones del ecomuseo con la mejor artesanía de los artesanos socios.</p>
	Estrategia ambiental	está medida que se toma para reducir el daño ambiental y simultáneamente mejorar la posición competitiva del ecomuseo	Ser un organismo promotor de conservación del medio ambiente y de la cultura.	<p>-Hacer una campaña de limpieza de los alrededores del ecomuseo y repetirlo trimestralmente.</p> <p>-Plantar árboles y plantas en la entrada y dentro del ecomuseo.</p> <p>-Campaña interna destinada a los visitantes “adopta un arbolito”</p> <p>-Poner la señalización necesaria y adecuada al recorrido interpretativo del ecomuseo.</p>

Fuente: Elaboración Propia

Imagen N° 40: Page web y facebook del ecomuseo



Fuente: Elaboración Propia

3.4.4. ESTRATEGIA DE MERCHANDISING

A. Ubicación preferente para el producto

Para aumentar las ventas de entradas al ecomuseo se establece una sala denominada “DEJA HUELLA”, donde los visitantes podrán dejar una firma, comentario, obsequios, fotos y además ganarse o comprar souvenirs. Estará acondicionado con objetos promocionales y los colores, diseños que identifican al ecomuseo “DURUM CHAÑAC”; como son el marrón, verde oscuro, amarillo y el logo.

B. Objetos promocionales

Para lograr llamar la atención del visitante, se confeccionan objetos tanto para regalar a los visitantes destacados como para vender a los interesados en llevarse un recuerdo. Entre ellos pueden ser: polos, libreta de apuntes, llaveros, etc.

Imagen N° 41: Polos para Niños



Fuente: Archivo propio

Imagen N° 42: Polos para hombres



Fuente Elaboración Propia

Imagen N° 43: Polos damas



Fuente Elaboración Propia

Imagen N° 44: Objetos promocionales



Fuente Elaboración Propia

3.5. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL Y LEGAL DEL ECOMUSEO

3.5.1. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DEL ECOMUSEO

1. Visión

Llegar a constituirse como uno de los mejores ecomuseo del Perú, enfocado en la investigación para la satisfacción total del turista cultural, con el compromiso de la conservación del patrimonio cultural inmaterial y material, el cuidado del medio ambiente; así como también contribuir al desarrollo del turismo sostenible en el distrito de Catacaos, apoyando al mismo tiempo a la comunidad de artesanos en el mejoramiento social, económico y humano.

2. Misión

Ofrecer un servicio integrado de turismo cultural, mediante la interpretación turística dinámica para el conocimiento y el disfrute cultural/natural, con el fin de satisfacer los intereses y necesidades de los visitantes; contando con una infraestructura adecuada al contexto, con un personal debidamente capacitado, comprometido con el mejoramiento continuo.

3. Valores del ecomuseo

- Lealtad entre los miembros y hacia el ecomuseo
- Responsabilidad.- obrar de acuerdo que se contribuya al logro de los objetivos del ecomuseo. Se asume las consecuencias de las acciones que se realiza o deja de realizar en el mismo.
- Respeto.- desarrollar una conducta que se considere en el justo valor de los derechos de nuestros semejantes y de nosotros mismos.
- Solidaridad.- generar un clima de trabajo basado en el compañerismo y amistad.

- Puntualidad.- llegar a cumplir con los compromisos pactados y/o obligaciones en el tiempo acordado.
- Trabajo en equipo.- se trabaja conjuntamente según la misión, visión, políticas y objetivos del ecomuseo.

4. Política del ecomuseo

- El horario de atención ecomuseo “Durum Chañac” será de martes a sábado de 9:00 am. a 1:00 pm - 2:30 pm a 6:30 pm. Los domingos y feriados se atenderá al público de 9:00 am. a 1:00 pm.
- El ecomuseo promueve la investigación, la salvaguardia y difusión del patrimonio cultural y natural, bajo parámetros de las buenas prácticas del turismo sostenible.
- Las investigaciones deben ser realizadas con respecto y según los intereses de la población local; sus recursos naturales, prácticas culturales y sus esfuerzos para valorizar el patrimonio territorial.
- Los miembros colaboradores del ecomuseo deben ser capaces de prestar a los visitantes un servicio de calidad de alto nivel.
- No se podrá ingerir bebidas alcohólicas, fumar, ni fomentar actividades que alteren el orden y la tranquilidad de los colaboradores y visitantes, dentro de las instalaciones del ecomuseo.
- Los colaboradores del ecomuseo deben proteger toda información confidencial obtenida en el ejercicio de sus actividades, no deben ser publicadas ni comunicadas sin autorización.
- Los colaboradores del ecomuseo tienen cierta independencia personal, pero deben ser consientes que

ninguno de sus intereses privados o profesionales pueden separarse completamente de su organización.

- Los miembros del ecomuseo no deben de ninguna manera participar directo o indirectamente en el comercio de bienes culturales o naturales.
- Todos los miembros del ecomuseo deben colaborar a crear un ambiente armonioso entre compañeros y visitantes a través de un trato respetuoso, solidario y honesto.
- Las presentaciones y exposiciones temporales deben respetar la política y los objetivos del ecomuseo.

5. Organización del ecomuseo

Para determinar la estructura orgánica del ecomuseo, se ha creído conveniente, que la toma de decisiones se hará a través de una junta directiva. Su estructura se basa en una división en cinco departamentos, que a la vez se subdividen en áreas que trabajan conjuntamente para el buen funcionamiento del Ecomuseo. Los cuales se detallan a continuación:

- 1. Junta directiva.-** está compuesta por un miembro representante de cada una de las asociaciones de artesanos (Según línea artesanal) que colaboran con el ecomuseo, un representante de la población civil, un representante de la municipalidad distrital de Catacaos, el teniente gobernador del centro poblado de Narihualá, y los miembros del departamento de gestión.
- 2. Departamento de gestión.-** serán responsables de todas las actividades llevadas a cabo en el ecomuseo. Es el lugar donde estará el personal administrativo.
 - Dirección
 - Administración

3. Departamento de atención al cliente

Representa a todas las áreas las cuales tienen contacto directo con el visitante, donde prima los detalles del servicio que se ofrece; estas áreas son:

- Recepción
- Boletería
- Sala de huella
- Área de expo-venta
- Área de Restaurante

4. Departamento de investigación y difusión

Este departamento tendrá como objetivo principal el estudio de patrimonio cultural tanto intangible como tangible: las colecciones, objetos, manifestaciones culturales, historia, técnicas artesanales, entre otros. Con la finalidad de su identificación, preservación y control científico. Las áreas que la integran son:

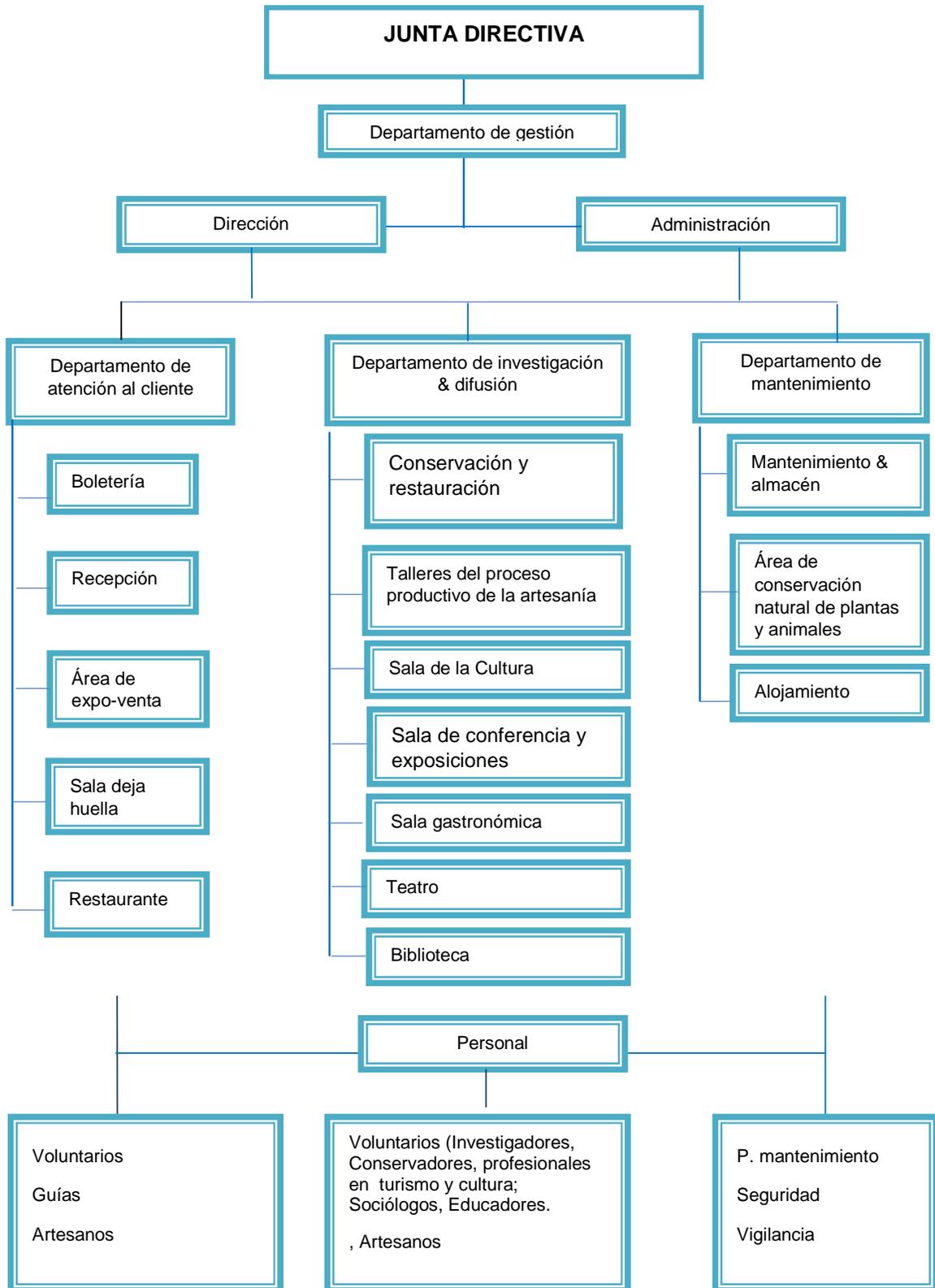
- Área de conservación y restauración
- Biblioteca
- Sala de conferencia y exposiciones temporales
- Teatro
- Área de talleres artesanales
- Sala de la cultura
- Sala gastronómica de los 5 sentidos

5. Departamento mantenimiento

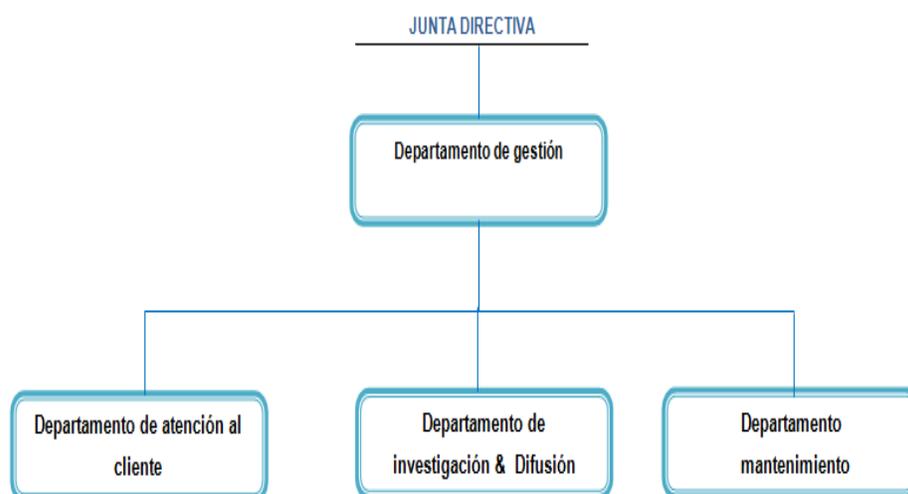
Departamento que se encarga del buen funcionamiento del ecomuseo, responsable del orden y la limpieza de las instalaciones. Estas áreas son:

- Mantenimiento
- Almacén
- Área natural de conservación plantas y animales:
- Alojamiento

6. ORGANIZACIÓN DEL ECOMUSEO SEGÚN ÁREAS DE TRABAJO Y PERSONAL



7. ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL DEL ECOMUSEO



Fuente: Elaboración propia

3.5.2. PERFIL Y FUNCIÓN DEL PERSONAL DEL ECOMUSEO

Los colaboradores requeridos que integran el equipo de trabajo se conforman de la siguiente manera:

A. Departamento de gestión

Función del cargo:	Director del Ecomuseo
1. Perfil del puesto de director: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Edad: 30 a 40 años ➤ Sexo: indistinto ➤ Estado civil: indistinto 	
2. Características personales <ul style="list-style-type: none"> ➤ Experiencia laboral en gestión cultural y/o turismo ➤ Capacidad comunicativa ➤ Actitud positiva y solidaria ➤ Capacidad de liderazgo ➤ Espíritu emprendedor y proactivo ➤ Identificación con la cultura local. 	
3. Nivel de conocimiento <ul style="list-style-type: none"> ➤ Título profesional 	

4. Conocimientos básicos

- Museología y/o gestión cultural
- Administración de empresas turísticas
- Metodologías de formulación y evaluación de proyectos.

5. Funciones específicas: será el responsable de todas las actividades llevadas a cabo en el ecomuseo, sus funciones son las siguientes:

- Dirigir y coordinar los trabajos derivados del tratamiento administrativo y técnico de fondos.
- Adoptar los medios necesarios para la seguridad del patrimonio cultural custodiado en el mismo.
- Organizar y gestionar los servicios del ecomuseo.
- Elaborar y proponer el plan anual de actividades relativas a las áreas del ecomuseo.
- Elaborar y presenta la memoria anual de las actividades al órgano regional competente.
- Realizar y publicar el organigrama y la programación del ecomuseo como importante de conocimiento y divulgación de la institución.
- Gestionar las relaciones con la administración, la comunidad académica, el sector privado, asociaciones para el interés del ecomuseo.
- Planificar, dirigir y ejecutar los programas de consulta, motivación, capacitación e integración para el personal del ecomuseo, como para la población en general.
- Supervisión y control de las relaciones inter- departamentales dentro del ecomuseo.
- Contratación, inducción y supervisión de los voluntarios.

Función del cargo:	Administrador del ecomuseo
1. Perfil del puesto de administrador:	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Edad: 30 a 40 años ➤ Sexo: indistinto ➤ Estado civil: indistinto
2. Características personales	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Experiencia laboral ➤ Actitud positiva y solidaria ➤ Identificación con la cultura local
3. Nivel de conocimiento	<p>Título profesional en cualquiera de las siguientes áreas (5 años de experiencia):</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Administración ➤ Turismo ➤ Economista ➤ Contador público colegiado
4. Conocimientos básicos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Administración de empresas turísticas ➤ Conocimientos contables
5. Funciones específica.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Tratamiento administrativo de los fondos, registro de los mismos. ➤ Organizar, dirigir y controlar todo lo relacionado con los ingresos por concepto de servicios prestados, créditos, transferencias y pagos. ➤ Plantear y controlar todo lo relacionado con la elaboración de los registros contables que requiera el ecomuseo. ➤ Gestión económica y administrativa que se encargará de coordinar el régimen interno del ecomuseo. ➤ Transcribir en el computador informes tomados en el ecomuseo en las distintas reuniones.

- Mantener el correcto estado de servicio, presentación y funcionamiento de los implementos y equipos de trabajo que se le confíen.

B. Departamento de investigación & difusión

Función del cargo:	Jefe de área de conservación y restauración
1. Perfil del puesto:	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Edad: 25 a 38 años ➤ Sexo: indistinto ➤ Estado civil: indistinto
2. Características personales	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Experiencia laboral ➤ Actitud positiva y solidaria ➤ Identificación con la cultura local
3. Nivel de conocimiento	<p>Título profesional en cualquiera de las siguientes áreas (1 años de experiencia):</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Turismo ➤ Gestión cultural ➤ Arqueología
4. Conocimientos básicos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ . Museología ➤ Conocimientos en turismo sostenible ➤ Conservación, restauración de piezas
5. Funciones específicas:	<ul style="list-style-type: none"> ➤ El inventario; cuya finalidad es identificar cada uno de los objetos, manifestaciones culturales, entre otros que el ecomuseo difunden en sus instalaciones, dando a conocer su valoración científica y su importancia dentro de la población y el territorio cataquense.

- El catálogo; cuyo objetivo es documentar y estudiar los fondos procedentes, según corresponda en relación con el marco artístico, histórico, arqueológico, científico o técnico.
- Redacción de publicaciones de las investigaciones recientes de acuerdo a su naturaleza, llevadas a cabo en el ecomuseo.
- Exposición y montaje de los fondos, medios didácticos y contextualización de las áreas interpretativas
- Promoción de actividades relacionadas con la difusión del contenido del ecomuseo; folletos, guías, hojas informativas, etc.
- Elaboración y ejecución de los planes y programas de acción para la conservación, restauración y mantenimiento de los bienes culturales.
- Elaboración y ejecución de programas de investigación en el ámbito del ecomuseo.
- Asesoramiento en producción de exposiciones permanentes y temporales.
- Redacción de las publicaciones científicas y divulgativas del ecomuseo.
- Control y tratamiento científico y técnico de los bienes culturales y documentación del ecomuseo.

Función del cargo:

Bibliotecario:

1. Perfil del puesto:

- Edad: 20 a 45 años
- Sexo: masculino
- Estado civil: indistinto

<p>2. Nivel de conocimiento</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Técnico
<p>3. Características</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Presentar referencias personales que acrediten su buen comportamiento y honradez. ➤ Ser responsable.
<p>4. Funciones específicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Desarrollo y gestión de la biblioteca del ecomuseo ➤ Proporcionar los servicios de biblioteca a todos los visitantes al ecomuseo. ➤ Coordinar el acceso al público y el uso de la biblioteca. ➤ Llevar a cabo la selección, compra, catalogación y clasificación, circulación y mantenimiento de los materiales impresos. ➤ Proporcionar referencia y asesoramiento a los usuarios de la biblioteca.

C. Departamento de atención al cliente

Función del cargo:	Recepcionista
<p>1. Perfil del puesto:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Edad: 20 a 35años ➤ Sexo: indistinto ➤ Estado civil: indistinto 	
<p>2. Características personales</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Actitud positiva ➤ Empática ➤ Identificación con la cultura local ➤ Ser impecable en su presentación 	

- Haber trabajado en atención al cliente,
- Puede ser secretaria o guía de turismo.
- Tener iniciativa para dar soluciones a los problemas que puedan presentarse en el área de trabajo.

3. Nivel de conocimiento

- Técnico

4. Conocimientos básicos

- Atención al cliente, microsoft office y entorno a redes

5. Funciones específicas:

- Dar la bienvenida a los visitantes.
- Orientar e informar a los visitantes.
- Atender al público que solicita información dándole la orientación requerida.
- Tomar datos sobre los visitantes.
- Venta de tickets de entrada y admisión de los visitantes.
- Planificar y atender las reservaciones.
- Capacidad de respuesta ante las emergencias.
- Elaborar informes periódicos de las actividades realizadas.
- Realizar cualquier otra tarea afín que sea asignada.

Función del cargo:	Guías
<p>1. Perfil del puesto:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Edad: 20 a 35años ➤ Sexo: indistinto ➤ Estado civil: indistinto 	
<p>2. Características personales</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Ser profesional de la carrera guía de turismo ➤ Tener experiencia mínimo 6 meses. ➤ Tener un nivel intermedio de inglés ➤ Escuchar opiniones y atender pedidos, reclamos de los 	

visitantes.
➤ Tener conocimiento de la cultura local
3. Nivel de conocimiento
➤ Técnico o universitario
4. Conocimientos básicos
➤ Guiado de grupos, historia y atención al cliente
5. Funciones específicas:
➤ Orientar e informar a los turistas en el recorrido de lo que están observando en las salas de exhibición del ecomuseo
➤ Asistir al turista en cualquier inquietud
➤ Realizar un reporte diario de las ocurrencias en el ecomuseo.

Función del cargo:	Artesanos Atención de los Talleres y Salas
1. Perfil del artesano	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ser positivo, amable ➤ Paciente y servicial ➤ Ser cortés con el visitante y sus compañeros de labores. ➤ Tener iniciativa, proponer ideas. ➤ Tener motivación a seguir aprendiendo.
2. Nivel de conocimiento	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Maestros de la artesanía y/o amautas
3. Conocimientos básicos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Líneas artesanales, fibra vegetal, joyería, alfarería
4. Funciones específicas:	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Brindar sus conocimientos a través de demostraciones en vivo del proceso de producción de la artesanía. ➤ Sonría, mire a los ojos y de la mano con amabilidad y firmeza ➤ Atienda inmediatamente al turista con atención y comuníquese con claridad y sin timidez.

- Mantener un aspecto personal aseado y ordenado.
- Si los visitantes no hablan bien el idioma español, hable más lento, use las manos para explicar.
- Informarse del interés, deseos y expectativas del turista.

D. Departamento de mantenimiento

Función del cargo:	Personal de mantenimiento, limpieza
1. Perfil	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Edad: 20 a 45 años ➤ Sexo: masculino ➤ Estado civil: indistinto
2. Nivel de conocimiento	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Secundarios
3. Características	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Presentar referencias personales que acrediten su buen comportamiento y honradez. ➤ Ser responsable.
4. Funciones específicas:	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Monitoreo de las instalaciones del ecomuseo ➤ Ejecutar la limpieza del establecimiento ➤ Hacer revisión pertinente e informar sobre las fugas y conexiones que se encuentren en mal estado. ➤ Mantener el orden y la limpieza de las áreas públicas y privadas del ecomuseo para mejor comodidad de los visitantes. ➤ Responder por el adecuado uso y conservación de los materiales, herramientas y demás elementos suministrados para sus labores.

- Mantenimiento del sistema de alarma de seguridad.
- Mantenimiento de alarma contra incendios.
- Planificación y ejecución de respuestas ante emergencias se cualquier tipo.

3.5.3. MARCO LEGAL DEL ECOMUSEO

A. Trámites de construcción del ecomuseo

Para la construcción del ecomuseo se debe cumplir con el requisito obtener el permiso de construcción otorgado por las siguientes instituciones:

- Ministerio de cultura: expedición de certificado de inexistencia de restos arqueológicos
- Municipalidad distrital de Catacaos: certificado de parámetros urbanísticos, anteproyecto, Expedición de licencia de edificación; conformidad de obra y declaratoria de edificación.
- Registro del nombre del ecomuseo como Durum Chañac”, ante los registros de la SUNARP (Superintendencia Nacional de Registros Públicos).
- Elaboración de la minuta de constitución mediante un abogado. Documento que tendrá todos los datos del ecomuseo, (nombre, socios, actividad, monto de capital, dirección, estatutos, designación de representantes, entre otros).
- Trámite de escritura pública ante un notario público presentando la Minuta de constitución
- Inscripción en el registro único de contribuyentes, en las oficinas descentralizadas de la superintendencia nacional de administración tributaria. (En este caso, no es necesario dado que el estado exonera de pago de IGV)

- Autorización de planillas de pago. Para el pago de los trabajadores.
- Trámite de obtención de licencia municipal y permiso y/o registro sectorial para el funcionamiento.
- Solicitar la inscripción en el Registro Nacional de Museos Públicos y Privados, como parte de los requisitos indispensables para su funcionamiento.
- Solicitar el registro y catalogación de los bienes integrantes del patrimonio cultural de la nación a su cargo del ministerio de cultura.
- Presentar solicitud para registro especial en el inventario turístico, como atractivo turístico y su debida catalogación en la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo – Piura, para su debida difusión y promoción en la región.

El ecomuseo para su creación se acoge a la Ley 28296 - Ley General del Patrimonio Cultural de La Nación, puesto que actualmente, no existe una legislación dada específicamente para Ecomuseo, entonces para su constitución se toma como un museo privado tal como lo especifica el artículo 43, de la ley en mención, para lo cual para su debido funcionamiento se debe ser inscrito en el Registro Nacional de Museos Públicos y Privados; esto luego de que cumpla los requisitos técnicos y científicos que establece la autoridad competente. A continuación se detalla la

Ley N° 28296 - TÍTULO IV- COLECCIONES Y MUSEOS PRIVADOS, CAPÍTULO II - MUSEOS PRIVADOS

Artículo 43.- Constitución de museos privados.- 43.1 El propietario de bienes integrantes del Patrimonio Cultural de la Nación que cuente con la infraestructura adecuada para realizar investigación,

conservación, exhibición y difusión de ellos y que además cumpla los requisitos técnicos y científicos que señale la autoridad competente, podrá constituir un museo. La condición de museo la determina exclusivamente el Instituto Nacional de Cultura.

43.2 El museo será inscrito en el Registro Nacional de Museos Públicos y Privados a solicitud de parte, la cual es requisito indispensable para su funcionamiento como tal.

Artículo 44.- Obligación de registro.- El propietario de un museo está obligado a solicitar el registro y catalogación de los bienes integrantes del Patrimonio Cultural de la Nación a su cargo ante el organismo competente. Es responsable administrativa, civil y penalmente por el deterioro o daños que sufran dichos bienes como consecuencia de actos de negligencia o dolo.

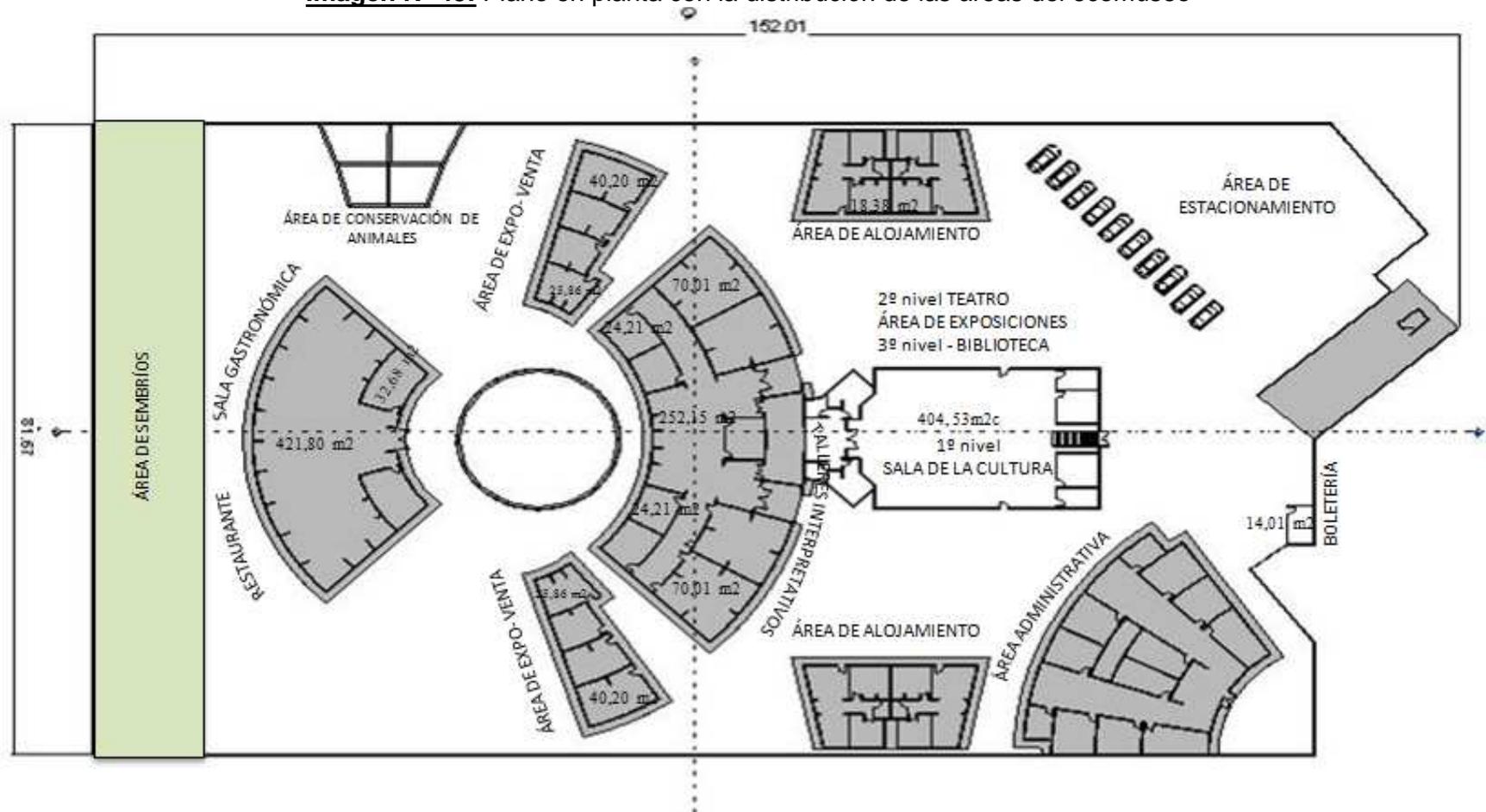
3.5.4. CAPACIDAD DE ATENCIÓN DEL ECOMUSEO

Para el área del ecomuseo se cuenta con una hectárea (10 000 m²) en los que se proyecta contará con 13 ambientes como son: sala de la cultura, sala de conferencias & exposiciones temporales, biblioteca, cuatro talleres artesanales, dos área de exhibición venta de artesanía y productos agroindustriales, una sala gastronómica y degustación, área de restaurante, área e conservación de plantas y animales, zona de camping, recepción, baños, y áreas verdes.

- El ecomuseo atenderá aproximadamente a un grupo de 15 personas por hora; ocho horas diarias por cinco días (martes a sábado) y los días domingos cuatro horas; en total atenderá cuarenta y cuatro horas a la semana.
- Su capacidad de atención máxima por día es aproximadamente 120 personas (M, M, J, V, S). los días domingos 60 personas aproximadamente.

3.5.5. PLANOS DEL ECOMUSEO

Imagen N° 45: Plano en planta con la distribución de las áreas del ecomuseo



Elaborado por: Ing. Helmer Sernaque, 2015

Imagen N° 46: Vista fachada del ecomuseo “Durum Chañac”

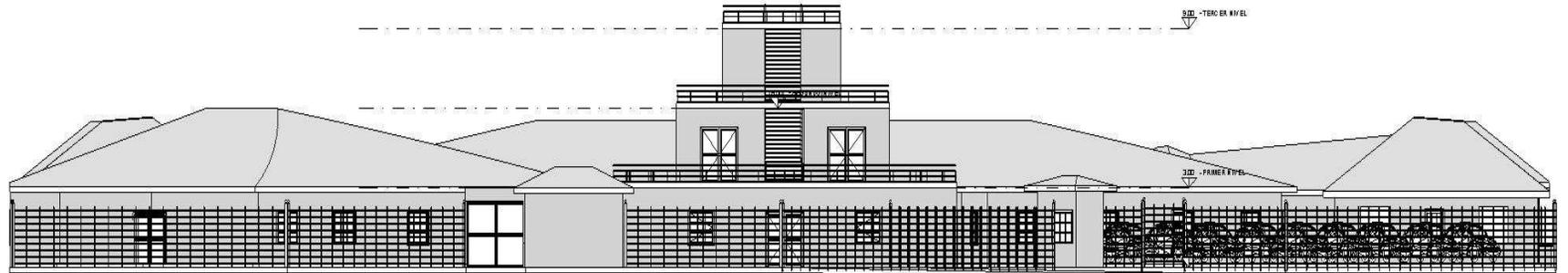
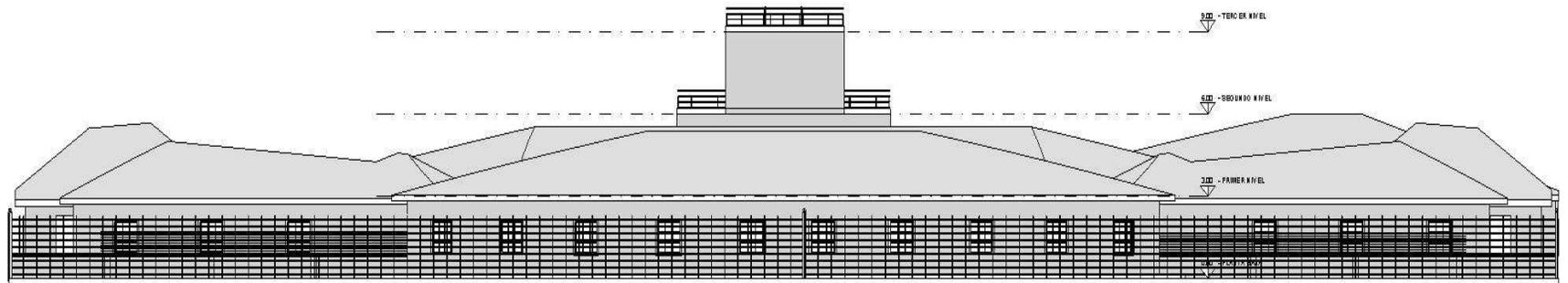


Imagen N° 47: Vista parte posterior del ecomuseo “Durum Chañac”



Elaborado por: Ing. Helmer Sernaque, 2015

Imagen N° 48: Vista lateral izquierdo del ecomuseo “Durum Chañac”

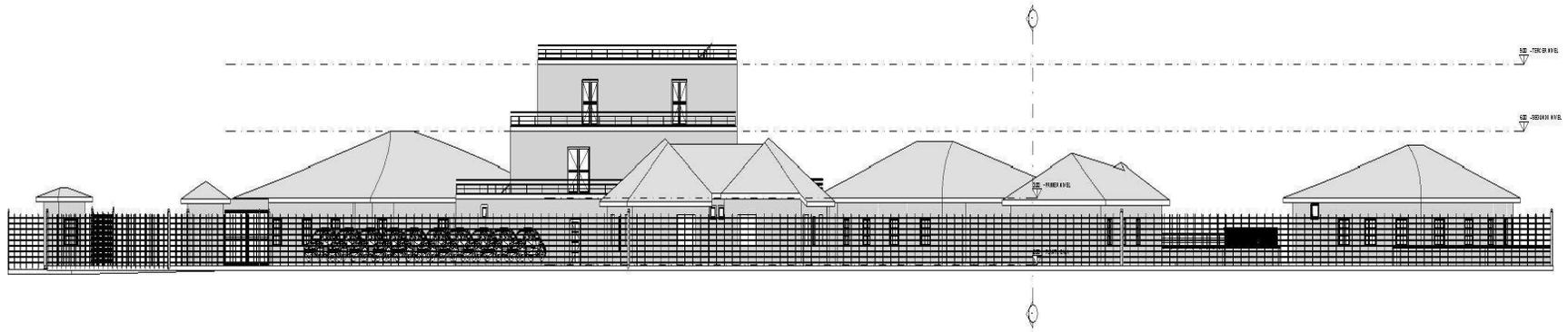
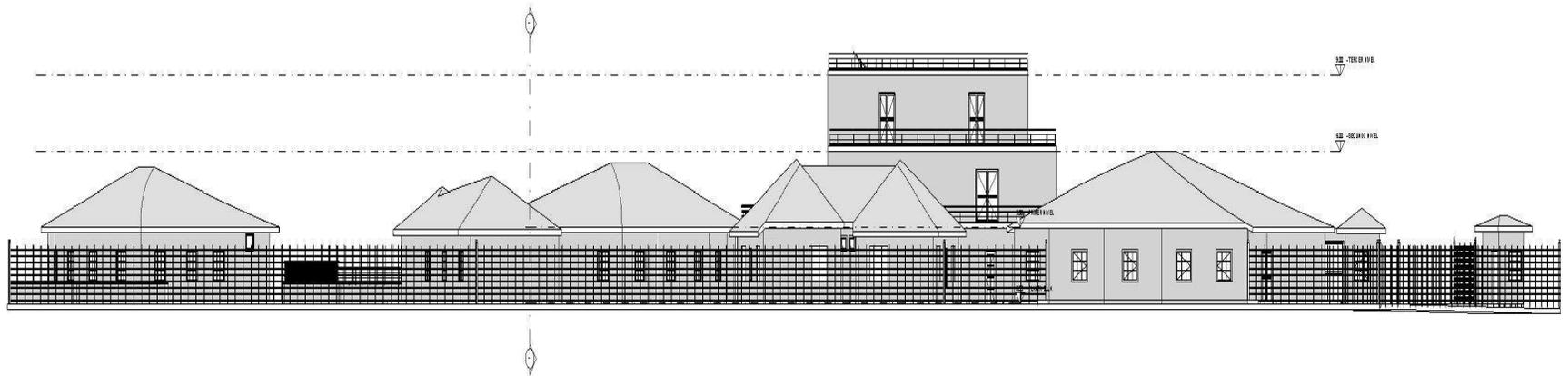
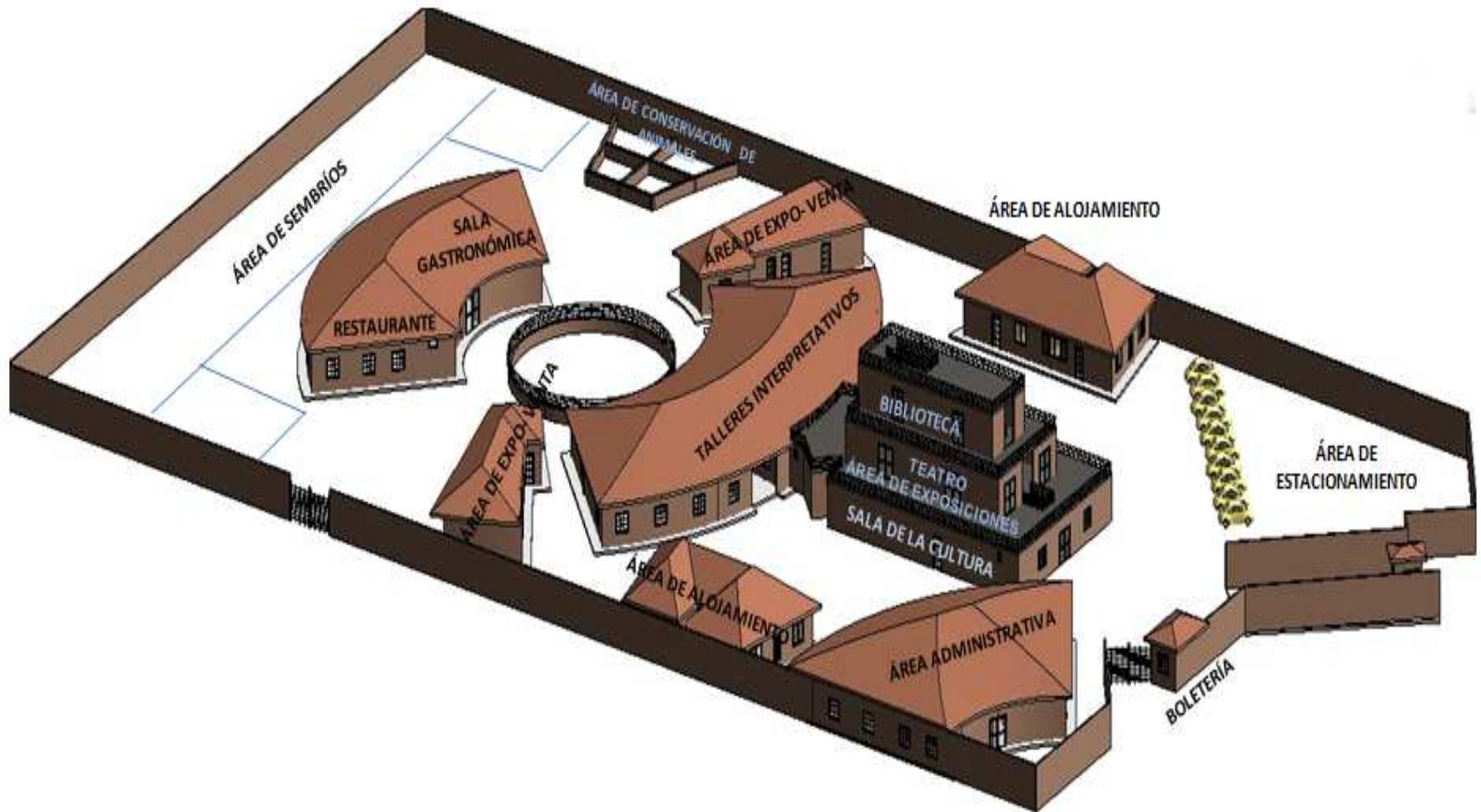


Imagen N° 49: Vista lateral derecho del ecomuseo “Durum Chañac”



Elaborado por: Ing. Helmer Sernaque, 2015

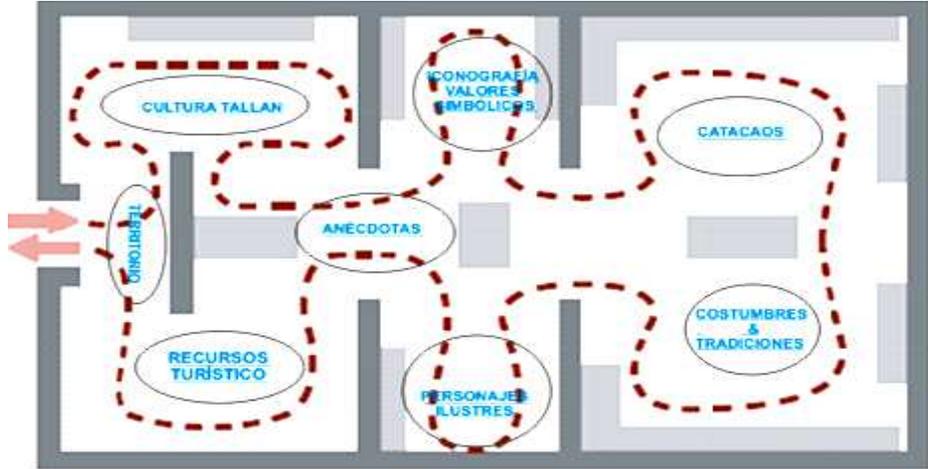
Imagen N° 50: Diseño en 3D del ecomuseo "Durum Chañac"



Elaborado por: Ing. Helmer Sernaque, 2015

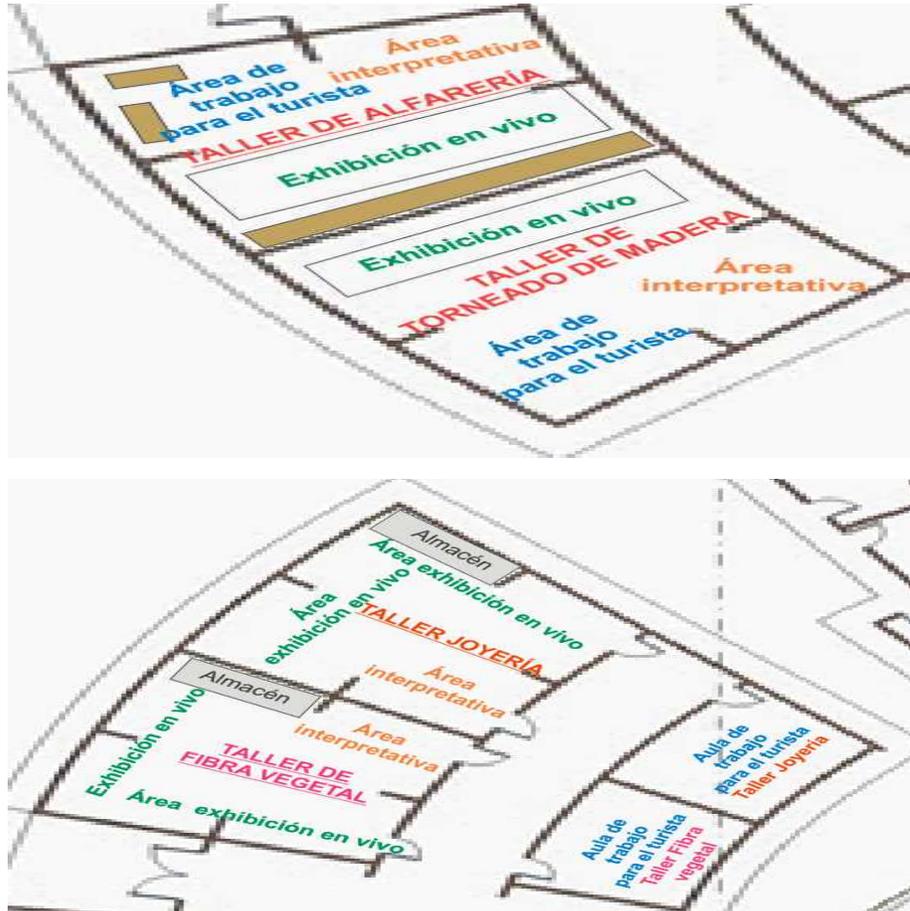
3.5.6. DISEÑO DE DISTRIBUCIÓN DE LAS ÁREAS DEL ECOMUSEO

Imagen N° 51: Diseño de la distribución de las unidades de exposición sala de la cultura



Fuente: Archivo Propio

Imagen N° 52: Diseño de la distribución de Talleres Artesanales



Fuente: Archivo Propio

3.6. ANÁLISIS DE IMPACTO AMBIENTAL Y SOCIOCULTURAL DEL ECOMUSEO

A. Fase de Diseño

En el estudio de campo realizado se ha recogido información, sobre la disposición que existe en participar en el proyecto por parte de los artesanos y de la población en general involucrada en el área de estudio del ecomuseo, lo cual constituye un efecto positivo de larga duración, que asegura la sostenibilidad del ecomuseo.

En la etapa de diseño y construcción se debe considerar reducir el consumo de energía, para ello se debe aprovechar la luz natural al máximo. A través de usar ventanas grandes, tragaluces y paredes pintadas con colores claros; sobre todo en las áreas de talleres, restaurante, sala gastronómica, administrativa, biblioteca. En áreas que requieren iluminación artificial se usa lámparas LED o focos ahorradores. Además Se colocará dispositivos para reducir el consumo como de agua; sensores de movimiento en los caños, dispositivos que incrementan la presión de agua en duchas; así como se usará inodoros de bajo consumo de agua.

B. Fase de Construcción

Con la propuesta de la creación de un ecomuseo, afecta de manera positiva directamente al mejoramiento de la actividad turística en el distrito de Catacaos y a salvaguardar el patrimonio territorial. En la fase de la construcción se genera fuente de trabajo, puesto que se requerirá mano de obra para ciertas actividades, es allí donde la población residente podrá tener acceso a trabajar, este efecto es de corta duración y de alcance local.

En cuanto a los efectos negativos que generaría esta en consideración que el área que ocuparía el ecomuseo en la actualidad son áreas de cultivos de maíz, cebollas, tomates, entre otros. Sin embargo es solo cierta parte, puesto que el ecomuseo, contará con

un área de conservación de plantas y cultivos locales; como el maíz, el algodón nativo, el frijol de palo, hierbas medicinales, sapote, algarrobo, entre otros.

Los efectos negativos en la salud de la población de la localidad vienen dado por la propagación de polvo, el ruido, al movimiento de tierra durante las excavaciones y el traslado de materiales de la construcción; sin embargo este efecto es de corta duración y de alcance local. Dado que los que estarán más expuestos a este impacto serán los mismos trabajadores, se debe considerar proveer de accesorios protectores como; de oído, mascarillas, guantes, uniformes apropiados, etc.

Para reducir el impacto ambiental se debe remover todos los desechos sobrantes de la construcción una vez finalizada las obras, tanto en el interior como alrededores del ecomuseo.

C. Fase de Operación y Mantenimiento

El ecomuseo genera efectos positivos en la cultura, ornato y la economía local, puesto que fomenta el incremento del flujo turístico, además de crear conciencia turística e identidad cultural, la importancia del cuidado, preservación y conservación del patrimonio territorial; este efecto es de larga duración y de alcance local, regional.

A continuación se establece la evaluación de impactos ambientales y sociocultural en según sus fases de operación, que se da antes, durante y después de ejecutado el proyecto.

Asimismo, se da a conocer los resultados que se da dentro del proceso de consulta se toma en cuenta la opinión de los pobladores locales, puesto que es de suma importancia para evaluar la factibilidad del proyecto

Tabla N° 151: Evaluación de Impactos

Variable de incidencia	Efecto			Permanentes	Temporalidad			Espaciales			Magnitud		
	Positivo	Negativo	Neutro		Transitorios			Local	Regional	Nacional	Leves	Moderados	Fuertes
					Corto	Media	Largo						
Fase de diseño													
Social													
Participación de la población	X						X	X					X
Fase de construcción													
Medios físicos													
Ruido		X			X			X			X		
Polvo		X			X			X			X		
Movimientos		X			X			X				X	
Medio social													
Salud			X								X		
Empleo	X				X			X			X		
Ornato de la zona		X			X			X			X		
Fase de operación													
Medio social													
Generación de puestos de empleo	X						X	X	X				X
Patrimonio territorial - Identidad cultural	X			X				X					X
Sensibilización y capacitación turística	X			X				X					X
Entorno ambiental - Ornato de la zona	X						X	X				X	

Fuente: Elaboración Propia

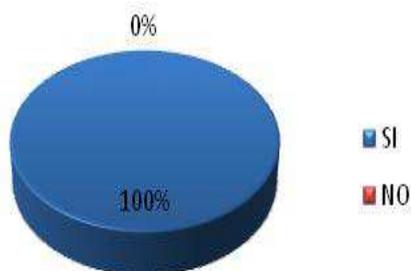
1. ¿Usted cree que un ecomuseo genere algún beneficio para la población?

Tabla N° 152: ¿Un ecomuseo genera algún beneficio para la población?

Valor		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Validos	SI	20	1,00	1,00	1,00
	NO	0	0,00	0,00	1,00
TOTAL		20	1	1	1,00

Gráfico N° 67: ¿Un ecomuseo genera algún beneficio para la población?

¿Usted cree que la propuesta genere algún beneficio para la población?



Interpretación:

Para la población encuestada el 100% considera que la propuesta sí generaría beneficios, no solo para el artesano, la población en general, sino que incluso el turista a través de una mejora en innovación.

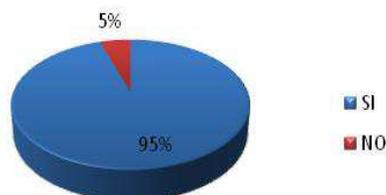
2. ¿Estaría dispuesto a ser parte del ecomuseo, y a participar activamente en contribuir en la conservación del patrimonio territorial y recibir capacitaciones, si llegara a realizarse?

Tabla N° 153: ¿Estaría dispuesto a ser parte del ecomuseo, y a participar activamente?

	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Validos	SI	19	0,95	0,95	0,95
	NO	1	0,05	0,05	1,00
	TOTAL	20	1	1	1,00

Gráfico N° 68: ¿Estaría dispuesto a ser parte del ecomuseo, y a participar activamente?

¿Estaría dispuesto a ser parte del Ecomuseo, y a participar activamente en contribuir en la conservación del patrimonio territorial y recibir capacitaciones, si llegara a realizarse?



Interpretación:

El 95% aseguro que sí estaría dispuesto a ser parte del ecomuseo y participar activamente en lo que fuese necesario para sacarlo adelante.

3.6.1. ACCIONES PARA LA MITIGACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES EN LA FASE DE OPERACIÓN DEL ECOMUSEO

A. Manejo de Residuos Sólidos El ecomuseo trabaja con alianzas con ONGs y entidades públicas que pueden dar charlas, para sensibilizar y capacitar al personal y población en general para el manejo de la basura adecuadamente
Política El ecomuseo aplicará medidas de reciclaje, mediante la colocación de cuatro tipos de tachos, con tapa para los diferentes tipos de desechos con una respectiva etiqueta que especifique su uso.
Acciones
<ul style="list-style-type: none">• Los residuos orgánicos servirán para elaborar abono orgánico para las áreas verdes.• Residuos reciclables como: vidrios, metales y plásticos• Papeles y cartones que serán reciclados para el re-uso en artículos decorativo• Se evitará usar bolsas plásticas excepto las biodegradables o bolsas de papel, y de tela que pueden ser vendidas.• Identificar en que actividades se genera más basura; y ubicará los tachos en un área fresca, de fácil acceso y evacuación.• Se colocará cajas especiales para almacenar los papeles para volver a usarlos (los usados de una sola cara), reusar el papel para escribir notas, hacer libretas de apuntes.• Se colocará otra caja para papeles que ya fueron usados por ambos lados y que serán enviados al reciclador.• Los cartuchos de tinta, son peligrosos porque contienen plomo. Se recargaran hasta tres veces como máximo después se

desechan para ser reciclados.

- El ecomuseo organizará concursos de creatividad con los colaboradores y la población sobre la mejor forma de disminuir o re-aprovechar los residuos
- Se asignará un responsable el cual será el encargado de realizar el registro de la cantidad de residuos que se desecha.
- Por ninguna razón se echara la basura a los ríos o calle, de ser así el responsable será sancionado, con lo que la asamblea establezca o crea conveniente.
- No quemará basura, ni enterrará basura orgánica en zonas de cultivo o vegetación, de ser así el responsable dicha acción será sancionado

Fuente: Manual de Buenas Prácticas para Turismo Sostenible, elaboración propia

Imagen N° 53: Manejo de residuos sólidos



Fuente: Imágenes Google

Imagen N° 54: Registro para controlar el peaje de basura

Fecha	Procedencia	N° Pasajeros	Tipo de residuo					Peso total (kg)	Nombre del pesador
			Orgánico (kg)	Inorgánico (kg)					
				Vidrios	Plástico	Latas	Papeles		

Fuente: Manual de buenas prácticas para turismo sostenible

A. Manejo de recursos utilizados en la artesanía

- El ecomuseo promoverá la regeneración de los insumos utilizados en la artesanía como; arcilla, junco, paja toquilla, totora, insumos para tintes etc.
- Promoverá y participara en la reforestación de áreas que dan madera para la artesanía y leña para la producción de la chicha y la algarrobina.
- Se aplicará una campaña de “Sí se corta un árbol, se debe plantar dos árboles”. El ecomuseo contará con un área de almacigo de las plantas de algarrobo, sapote, entre otros.
- No se comprará insumos más de lo necesario y se laborará listas de compras para cada tipo de insumos requeridos.

B. Manejo de áreas verdes y suelos

- El ecomuseo lanza una campaña de recuperación para dar valor a la flora del lugar, para ello se busca Identificar plantas propias de la zona, hierbas medicinales de la zona, sembrar en jardines; y aprovecharlas en infusiones o en la preparación de alimentos.
- Se elaborará un inventario de las plantas y los animales de la zona; con ayuda de estudiantes o profesionales dispuestos a colaborar.
- Rotular las plantas locales, es decir, colocar carteles con el nombre científico, común y en inglés de cada especie. Capacitar al personal para explicar a los turistas sobre los usos y propiedades de cada planta.
- Para el control de plagas no se usará agroquímicos. Sino métodos naturales.

- El riego de los jardines se realizará muy temprano en la mañana o cerca del anochecer, para evitar exceso de consumo de agua.
- Se reutilizará las aguas usadas del lavado de ropa, provenientes de las duchas; para irrigar jardines y limpiar patios, paredes, o pavimentos. Con un sistemas que consisten en tuberías y depósitos que recolectan esas aguas y las depuran.
- Se promueve actividades turísticas que no empleen automóviles, por ejemplo, caminatas en senderos para recorrer el entorno a la comunidad, rutas a pie ajeno, recorridos en bicicleta, entre otros.
- Se organizará campañas de limpieza en las localidades que visiten los turistas.
- El ecomuseo no mantendrá animales en cautiverio, a menos que posea permiso para rehabilitarlos o reproducirlos con fines de conservación.

C. Manejo eficiente del consumo de energía

- Se elaborará registros de consumo mensual de electricidad, gas, leña; a través de listas de verificación o mantenimiento.
- Se coloca anuncios en zonas estratégicas para apagar luces innecesarias y no dejar los equipos eléctricos prendidos.
- Se apagará los monitores de las computadoras cuando no van a ser usadas por más de 2 horas. Ponerlos en estado de suspensión o apagar la pantalla

D. Manejo eficiente del consumo de agua

- Se sensibiliza y capacitar al personal encargado sobre la importancia del consumo responsable del agua.
- Llevar registros de consumo mensual de agua
- Se coloca pistolas de chorro mecánicas en el extremo de las mangueras de riego para controlar el flujo y la presión del agua sin tener que desplazarse para cerrar la llave.

3.1.1. ACCIONES PARA LA MITIGACIÓN DE IMPACTOS SOCIO-CULTURALES

- Participación del ecomuseo en localidad se da a través de sensibilizar para motivar, generar interés, provocar reflexión y despertar la conciencia de que las buenas prácticas beneficiarán a todos.
- El ecomuseo usará diferentes métodos: charlas, visitas de campo, afiches, folletos, videos, carteles, fotografías, papelógrafos, etc. Para llegar a la población y despertar el interés a participar en las actividades programadas.
- El ecomuseo junto con la participación de la población local operan en el proceso de rescate y el enriquecimiento cultural, basado en la investigación sobre sus antepasados y su folclore.
- Apoya la recuperación del idioma nativo, artesanías y costumbres propias.
- Se incentiva la venta de productos y artesanías locales.
- De ninguna manera los colaboradores del ecomuseo incentivarán ni participarán en comercializar ilegalmente los bienes culturales y naturales de la zona.

- Los resultados de la investigación en el proceso de rescate deberán publicados de diversas maneras (web, revistas, trípticos, etc.). El ecomuseo debe auspiciar y brindar reconocimiento a las personas responsables a través de eventos especiales realizados en las instalaciones para que la población local y los turistas tenga conocimiento de lo que se viene haciendo para preservar los conocimientos tradicionales.
- Se administrará honestamente las donaciones de los turistas. Informar a los visitantes sobre las necesidades básicas de las comunidades vecinas y señalar cómo se distribuirán sus donaciones.
- Evitar donaciones negativas para las costumbres locales o que vayan en contra de la cultura local.
- La asamblea general debe verificar que los ingresos sean invertidos adecuadamente.
- De las actividades que realiza el ecomuseo se debe comunicar a través de páginas web, vitrinas (en patio de operaciones, salas de espera, recepción, etc.) y material impreso publicitario.
- Se involucra a líderes locales en los proyectos, haciéndoles saber la necesidad de su participación.
- Se creará canales de comunicación entre los moradores y otras entidades para generar desarrollo.
- Se formará capacitadores locales. Entrenar a líderes locales para que capaciten a otros miembros de la comunidad

A. Colaboradores

- El ecomuseo contratará personal local para las áreas operativas. Debido la importancia de mantener y/o recuperar

sus tradiciones. Los cuales serán considerados socios estratégicos.

- Se capacita y contrata “guías” locales, además de los guías oficiales; esto hará más atractivo el producto para los turistas.
- Toda capacitación debe iniciarse con la sensibilización al personal sobre la importancia de lo que se le va a enseñar y/o mostrar al turista.
- El ecomuseo buscará siempre contactar ONGs u organismos públicos que colaboren en campañas de sensibilización, como Ministerio de Salud, DIRCETUR, PROMPERÚ, Defensa Civil, Dirección de cultura, etc. para realizar los cursos de capacitación.
- Se elabora y se cumple con un programa anual de sensibilización y capacitación para cada área de trabajo.
- Para implementar los cursos se tendrá en cuenta la cultura, el puesto, el grado de instrucción y la preparación del personal.
- Sensibilizar y explicar al personal sobre el daño que puede ocasionar el turismo a la comunidad y cómo evitarlo. Para que los colaboradores informen a los visitantes sobre la cultura local.
- Los colaboradores del ecomuseo deberán informar a los turistas sobre los verdaderos valores y tradiciones de la comunidad. Así como que deben respetar los derechos, valores y costumbres; la visión del mundo de los pobladores locales.

B. Atención al turista

- Se diseñan paquetes turísticos para grupos de tamaño reducido; de esta manera, se produce menos ruido, se daña menos el suelo y cada turista puede apreciar mejor lo que le rodea.
- El encargado de grupo debe informar u orientar a los turistas sobre la forma de botar la basura; y en cuanto a la forma adecuada de comportarse en el recorrido por las instalaciones del ecomuseo
- Si se ha cometido una falta, recompensar al turista. Que se vea la intención de brindarle el mejor servicio.
- El encargado de grupo deberá preguntar los turistas si todo está bien, si hubiera algún reclamo se deberá poner esa información por escrito.
- Se diseñan formularios para comentarios, quejas o sugerencias. Así como también se enviará correos electrónicos pidiendo su opinión sobre los servicios recibidos. Se solicitará a los turistas, recomendaciones y sugerencias para mejorar.
- Se reúne al personal semanalmente para evaluar los comentarios, y se tomará en cuenta las quejas. Con las sugerencias de los turistas hacer planes de acción para la mejora continua.
- El encargado de grupo deberá informarse antes de iniciar el recorrido sobre las necesidades médicas y estado físico de cada turista. Para identificar y controlar los riesgos durante los servicios.

3.2. EVALUACIÓN Y ANÁLISIS ECONÓMICO

3.2.1. FINANCIAMIENTO DEL ECOMUSEO

Para este tipo de proyecto lo más adecuado para su financiamiento sería una inversión mixta. En el cual una parte financiará la Municipalidad Distrital de Catacaos en coordinación con el Gobierno Regional de Piura (50%), así mismo por la magnitud del proyecto la otra parte debe ser financiada por una fundación o cooperación internacional (50%), un aporte no reembolsable. Puesto que, según las consultas realizadas una entidad financiera no podría financiar un préstamo por la cantidad que se requiere.

Se inicia la gestión con un grupo de la población civil junto con el respaldo de autoridades locales, luego se presenta el perfil del proyecto a los organismos correspondientes para la busca financiadores que apoyen proyectos culturales. Un claro ejemplo de apoyo internacional es el que se cita a continuación, así como este organismo existen varios con los que se puede intentar.

El fondo internacional para la diversidad cultural (FIDC) y Zin Shower abre convocatoria para financiar proyectos de cualquier sector del país que tengan potencial o ya estén el mercado, innovando y transformando la economía y la sociedad. Las instituciones peruanas, tanto públicas como privadas, pueden participar a través de la comisión Nacional Peruana de Cooperación con la UNESCO (COMIUNESCO)

Apoya proyectos que tengan por objeto propiciar la creación de un sector cultural dinámico, principalmente a través de actividades que faciliten la introducción y/o la elaboración de políticas y estrategias que protejan y promuevan la diversidad de expresiones culturales, el fortalecimiento de las capacidades de emprendedores culturales y la creación de nuevos modelos de negociaciones en las industrias culturales.

3.2.2. ESTUDIO ECONÓMICO DEL ECOMUSEO

A. Inversión en activos fijos

➤ Inversión en terreno

El terreno que se requiere para la construcción del Ecomuseo es aproximadamente de 10 000 m² y el costo por metro cuadrado en la localidad de Narihualá, distrito de Catacaos es de S/. 4.00 soles metro cuadrado por lo tanto el costo total será de S/. 40 00,00.

Sin embargo se podría solicitar el terreno a la comunidad y/o la municipalidad distrital de Catacaos, para que dicho costo del terreno no sea pagado.

➤ Inversión en edificación

La inversión en edificación es el costo por la construcción del área del perímetro del ecomuseo, las aéreas de oficina, talleres, y demás instalaciones del mismo.

Para determinar el costo unitario por metro cuadrado del área techada, se hizo la consulta a un ingeniero civil para realizar el presupuesto del costo

La construcción se llevará a cabo en un área de 125x 80 mts., con un área libre de 31% (3100 m²) del terreno (10 000 m²) área de edificación de 6900 m².

Tabla N° 154: Costo unitario por m² del área techada de las instalaciones

Elementos de edificación	Costo unitario m ² (S/.)	Costos total S/.
Estructura	288,00	1.987.200,00
Acabados	100,00	690.000,00
Instalaciones eléctricas	38,00	262.200,00
Instalaciones sanitarias, baños	50,00	345.000,00
Total	476,00	3.284.400,00

Fuente: Ing. Helmer Sernaqué Barrantes, 2015

Tabla N° 155: Inversión inicial

Capital fijo	Cant.	Precio Unitario S/.	Total S/.
Capital fijo			
Fijo depreciable tangible			
Construcción	1	-	3.284.400,00
Equipo y maquinaria		-	21.031,40
Muebles y enceres		-	62.062,00
Equipo de oficina		-	4.522,00
Menaje		-	5.797,70
Lencería		-	6.862,00
Fijo depreciable intangible			
Gastos de estudios iniciales - (medidas de mitigación de impacto ambiental)elaboración expediente técnico	1	16.000,00	16.000,00
Gastos de constitución	1	1.500,00	1.500,00
Fijo no depreciable			
Terreno	1	40.000,00	40.000,00
Capital de trabajo			
Materia prima y materiales directos	3 meses	1.767,82	5.303,46
Mano de obra directa	3 meses	4.839,60	14.518,80
Gastos administrativo	3 meses	3.907,10	11.721,30
Gastos de marketing	1 año	4.876,00	4.876,00
Total			3.478.594,66

Fuente: Elaboración propia

B. Presupuesto de costos y gastos

Los cuales se detallan en ítem de requerimientos del ecomuseo; así mismo en la tabla N° 154, se encuentra el presupuesto proyectado a diez años

- Costos fijos, gastos fijos
- Costos variables, gastos variables
- Depreciación

Tabla N° 156: Depreciación del activo fijo

Descripción	Vida útil (años)	%	Inversión	Valor s/.
Construcciones		3%	3.284.400,00	98.532,00
Equipo y maquinaria	10	10%	21.031,40	2.103,14
Equipo de computo	4	25%	4.522,00	1.130,50
Muebles y enceres	10	10%	62.062,00	6.206,20
Total				107.971,84

Fuente: Elaboración propia

Tabla N° 157: Presupuesto costos y gastos

Inflación Anual⁵⁰ 2%

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10
Costos directos										
Materia prima y materiales directos	22.860,64	23.317,85	23.784,21	24.259,89	24.745,09	25.239,99	25.744,79	26.259,69	26.784,88	27.320,58
Mano de obra directa	57.865,20	59.022,50	60.202,95	61.407,01	62.635,15	63.887,86	65.165,61	66.468,93	67.798,30	69.154,27
Subtotal	80.725,84	82.340,36	83.987,16	85.666,91	87.380,25	89.127,85	90.910,41	92.728,62	94.583,19	96.474,85
Gastos generales de producción										
Materiales indirectos	3.240,00	3.304,80	3.370,90	3.438,31	3.507,08	3.577,22	3.648,77	3.721,74	3.796,18	3.872,10
Mano de obra indirecta	37.932,00	38.690,64	39.464,45	40.253,74	41.058,82	41.879,99	42.717,59	43.571,94	44.443,38	45.332,25
Mantenimiento - útiles de limpieza	1.399,78	1.427,78	1.456,33	1.485,46	1.515,17	1.545,47	1.576,38	1.607,91	1.640,07	1.672,87
Subtotal	42.571,78	43.423,22	44.291,68	45.177,51	46.081,06	47.002,69	47.942,74	48.901,59	49.879,63	50.877,22
Total costo de producción	123.297,62	125.763,57	128.278,84	130.844,42	133.461,31	136.130,54	138.853,15	141.630,21	144.462,81	147.352,07
Presupuesto gastos de administración										
Servicios básicos	8.953,20	9.132,26	9.314,91	9.501,21	9.691,23	9.885,06	10.082,76	10.284,41	10.490,10	10.699,90
Suministros de oficina	944,56	963,45	982,72	1.002,37	1.022,42	1.042,87	1.063,73	1.085,00	1.106,70	1.128,84
Total de gastos administrativos	9.897,76	10.095,72	10.297,63	10.503,58	10.713,65	10.927,93	11.146,49	11.369,42	11.596,80	11.828,74
Gastos de venta	4.876,00	4.973,52	5.072,99	5.174,45	5.277,94	5.383,50	5.491,17	5.600,99	5.713,01	5.827,27
Total gastos	14.773,76	15.069,24	15.370,62	15.678,03	15.991,59	16.311,42	16.637,65	16.970,41	17.309,81	17.656,01
Depreciación	107.971,84	107.971,84	107.971,84	107.971,84	107.971,84	107.971,84	107.971,84	107.971,84	107.971,84	107.971,84
Total	246.043,22	248.804,65	251.621,30	254.494,29	257.424,74	260.413,80	263.462,64	266.572,46	269.744,47	272.979,92

Fuente: Elaboración propia

⁵⁰<http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Reporte-Inflacion/2015/enero/reporte-de-inflacion-enero-2015.pdf>

Tabla N° 158: Proyección de ingresos del ecomuseo

Servicios	Precio S/.	Proyección de ingresos s/.									
		Año 1	Año 2	Año 3	Año4	año 5	Año6	Año7	Año8	Año9	Año10
Venta de entradas											
Niños/ estudiantes	S/. 5,00	13.907,45	28.096,67	42.571,93	57.337,58	86.877,62	117.010,25	147.744,46	179.089,33	211.054,09	243.648,08
Turistas nacional	S/. 8,00	102.064,94	115.576,00	129.687,60	144.625,46	160.329,56	176.832,05	194.166,30	212.366,97	231.470,00	251.512,73
Turistas extranjero	S/. 8,00	5.611,81	11.632,88	18.063,86	25.908,39	40.281,07	55.668,44	72.125,43	89.709,60	108.481,34	128.503,89
Subtotal		121.584,21	155.305,55	190.323,39	227.871,43	287.488,25	349.510,74	414.036,19	481.165,90	551.005,43	623.664,71
Paq. Recreativo	S/. 35,00	40.328,52	73.759,62	108.367,47	145.825,04	217.313,21	291.470,25	368.403,38	448.224,47	531.050,25	617.002,55
Paq. 2Dias/1Noche	S/. 45,00	18.517,87	37.410,91	56.684,82	76.345,39	115.678,15	155.799,95	196.722,76	238.458,67	281.019,97	324.419,09
Subtotal		180.430,60	266.476,09	355.375,69	450.041,85	620.479,60	796.780,95	979.162,33	1.167.849,05	1.363.075,66	1.565.086,35
Otros servicios											
Paseo en carreta	S/. 3,00	24.361,63	32.280,67	40.474,98	49.176,37	63.677,78	78.696,92	94.253,04	110.366,16	127.057,10	144.347,54
Entrada sala de teatro	S/. 8,00	43.309,56	57.387,85	71.955,52	87.424,66	113.204,94	139.905,63	167.560,95	196.206,50	225.879,30	256.617,85
kit iniciación	S/. 12,00	4.269,52	5.863,56	7.511,63	9.262,18	12.275,94	15.394,80	18.622,63	21.963,46	25.421,48	29.001,05
Certificado por participación en talleres	S/. 20,00	5.336,90	7.329,45	9.389,54	11.577,73	15.344,92	19.243,49	23.278,29	27.454,33	31.776,85	36.251,31
Ventas suvenires											
Polos niños	S/. 16,00	1.335,12	2.697,28	4.086,91	5.504,41	8.340,25	11.232,98	14.183,47	17.192,58	20.261,19	23.390,22
Polos adultos	S/. 20,00	8.075,76	9.540,67	11.081,36	12.790,04	15.045,80	17.437,54	19.971,88	22.655,74	25.496,35	28.501,25
Libreta de notas	S/. 6,00	5.336,90	7.329,45	9.389,54	11.577,73	15.344,92	19.243,49	23.278,29	27.454,33	31.776,85	36.251,31
Artesanía	S/. 18,00	28.819,27	39.579,01	50.703,50	62.519,72	82.862,56	103.914,87	125.702,75	148.253,37	171.595,01	195.757,07
Ingreso por donación	S/. 1,00	8.894,84	12.215,74	15.649,23	19.296,21	25.574,87	32.072,49	38.797,14	45.757,21	52.961,42	60.418,85
Alquiler de ambientes, eventos	S/. 550,00	2.200,00	2.759,68	3.090,84	3.461,74	3.877,15	4.342,41	4.863,50	5.447,12	6.100,77	6.832,87
Aporte de socios	S/. 600,00	7.200,00	7.200,00	7.200,00	7.200,00	7.200,00	7.200,00	7.200,00	7.200,00	7.200,00	7.200,00
Subtotal		139.139,50	184.183,35	230.533,03	279.790,78	362.749,12	448.684,62	537.711,93	629.950,80	725.526,34	824.569,30
Total		319.570,09	450.659,43	585.908,72	729.832,64	983.228,72	1.245.465,57	1.516.874,26	1.797.799,85	2.088.602,00	2.389.655,65

Fuente: Elaboración propia

C. Estado de situación inicial

Tabla N° 159: Estado de situación inicial del ecomuseo

ACTIVOS	S/.	PASIVOS	S/.
Activos Corrientes		Largo Plazo	
Capital de Trabajo	36.419,56	cooperación internacional	1.739.297,33
Activo Fijo Tangible			
Construcción	3.284.400,00	TOTAL PASIVO	1.739.297,33
Equipamiento	21.031,40		
Mueble y Enceres	62.062,00	PATRIMONIO	
Equipo de computo	4.522,00	Capital Social	1.739.297,33
Menaje y utilería	5.797,70		
Lencería	6.862,00	TOTAL PATRIMONIO	1.739.297,33
Activo no depreciable			
Terreno	40.000,00		
Activo Fijo Intangible	17.500,00		
TOTAL ACTIVOS	3.478.594,66	TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	3.478.594,66

Fuente: Elaboración propia

D. Flujo económico

Su elaboración obedece al criterio de evaluación económica, en el, se relacionan los ingresos del proyecto con la inversión total requerida, independientemente como sea financiada. En este grupo de costos, incluyen a la inversión total, a los costos de fábrica y los costos de operación. (Rodríguez)

*Se excluye a la depreciación y amortización de intangibles por cuanto no constituyen flujos de efectivo.

** No se considera impuesto a la renta 30%, puesto que por la naturaleza de su creación el estado exonera de este pago, ya que promueve la educación, la preservación del patrimonio y cultural del país.

Tabla N° 160: Estado de ganancias y pérdidas

Concepto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10
Ingresos totales	319.570,09	450.659,43	585.908,72	729.832,64	983.228,72	1.245.465,57	1.516.874,26	1.797.799,85	2.088.602,00	2.389.655,65
(-) Costo de producción	123.297,62	125.763,57	128.278,84	130.844,42	133.461,31	136.130,54	138.853,15	141.630,21	144.462,81	147.352,07
(=) Utilidad Bruta	196.272,47	324.895,86	457.629,88	598.988,22	849.767,41	1.109.335,03	1.378.021,12	1.656.169,64	1.944.139,18	2.242.303,58
(-) Gastos Administrativos	9.897,76	10.095,72	10.297,63	10.503,58	10.713,65	10.927,93	11.146,49	11.369,42	11.596,80	11.828,74
(-) Gastos de Marketing	4.876,00	4.973,52	5.072,99	5.174,45	5.277,94	5.383,50	5.491,17	5.600,99	5.713,01	5.827,27
Depreciación	107.971,84	107.971,84	107.971,84	107.971,84	107.971,84	107.971,84	107.971,84	107.971,84	107.971,84	107.971,84
(=) Utilidad Neta	73.526,87	201.854,79	334.287,42	475.338,34	725.803,98	985.051,77	1.253.411,63	1.531.227,40	1.818.857,53	2.116.675,73

Fuente: Elaboración Propia

Tabla N° 161: Flujo de caja económico

Rubro/años	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10
Flujo de beneficios											
Ingresos		319.570,09	450.659,43	585.908,72	729.832,64	983.228,72	1.245.465,57	1.516.874,26	1.797.799,85	2.088.602,00	2.389.655,65
Flujo de costos											
Inversiones Fijas	3.442.175,10										
Inv. Capital trab.	36.419,56										
Costo producción		123.297,62	125.763,57	128.278,84	130.844,42	133.461,31	136.130,54	138.853,15	141.630,21	144.462,81	147.352,07
Gastos administrativos		9.897,76	10.095,72	10.297,63	10.503,58	10.713,65	10.927,93	11.146,49	11.369,42	11.596,80	11.828,74
Gastos venta		4.876,00	4.973,52	5.072,99	5.174,45	5.277,94	5.383,50	5.491,17	5.600,99	5.713,01	5.827,27
Impuesto a la renta (**)		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total de egresos	3.478.594,66	138.071,38	140.832,81	143.649,46	146.522,45	149.452,90	152.441,96	155.490,80	158.600,62	161.772,63	165.008,08
Flujo de caja económico	3.478.594,66	181.498,71	309.826,63	442.259,26	583.310,18	833.775,82	1.093.023,61	1.361.383,47	1.639.199,24	1.926.829,37	2.224.647,57

Fuente: Elaboración Propia

3.1.4. Evaluación económica

A. VAN

El valor actual neto económico conocido también como valor presente, se basa en el concepto de equivalencia del valor de todos los flujos de efectivo a una fecha llamada presente. Si los flujos actualizados, dan como resultado una cantidad mayor que cero, entonces el proyecto es viable económicamente. (Rodríguez)

La tasa a la que se descuenta el VAN representa el costo de oportunidad (COK), que es la rentabilidad que estaría ganando el dinero, si lo utilizará en su mejor alternativa de inversión. (MEF, 2012)

Se determina a través de la siguiente expresión:

$$VAN = \sum_{t=0}^n \frac{B_t - C_t}{(1+i)^t} - I_0$$

Donde:

B_t : Beneficios del Período t. I_0 : Inversión en período 0.

C_t : Costos del período t. n: Vida útil del proyecto.

i: Tasa de descuento (COK).

Criterios de Decisión, utilizando el VAN:

Si $VAN > 0$	Ejecutar el Proyecto porque se obtendrá una ganancia mayor que la de la mejor alternativa.
Si $VAN = 0$	Es indiferente en ejecutar o no el proyecto, porque la ganancia es la misma que en la mejor alternativa.
Si $VAN < 0$	No ejecutar el Proyecto porque la alternativa al proyecto es mejor.

Fuente: Beltrán y Cueva(2005)

Tabla N° 162: Valor Actual Neto Económico

Inversión inicial	-3.478.594,66
Tasa de descuento	15%
VAN	570.159,72

Fuente: Elaboración propia

El valor neto actual da como resultado S/. 570.159,72, lo cual quiere decir que el ecomuseo es viable económicamente.

B. TIR

Mide la rentabilidad promedio anual que genera el capital que permanece invertido en un proyecto. Se define como la tasa de descuento que hace cero el VAN.

A través de la aplicación de la fórmula desde el programa Microsoft office – Excel, a los valores del flujo de efectivo neto y la inversión inicial se obtuvo una TIR de:

Tabla N° 163: Tasa Interna de Retorno

TIR	18%
-----	-----

Fuente: Elaboración propia

El resultado de este indicador manifiesta que el proyecto es factible.

C. BENEFICIO/ COSTO

Es un criterio netamente económico, que se obtiene al dividir la suma de los beneficios actualizados o ingresos actualizados con la suma de los costos actualizados. Si el resultado es mayor que la unidad, entonces el proyecto es viable económicamente.

El indicador de Beneficio/Costo (B/C), da como resultado 1,31 lo cual indica que es mayor que la unidad, entonces quiere decir que este proyecto es rentable, pues el valor presente de los beneficios es mayor que el de los costos. El cálculo muestra que por cada nuevo sol invertido se obtendrá 1,31 soles de ingreso.

VAN ingresos actualizados	S/. 4.790.817,12	= S/.1,31
VAN egresos actualizados	S/. 3.670.136,87	

Fuente: Elaboración propia

D. TIEMPO DE RECUPERACIÓN DE LA INVERSIÓN

El tiempo de recuperación de la inversión se define como el tiempo requerido para que la suma de los flujos de efectivo neto positivos producidos por la inversión sea igual a la suma de los flujos de efectivos netos negativos, requeridos por la misma inversión a partir de la puesta en marcha del proyecto.⁵¹

Pr =	inversión inicial * n° años en que el flujo la supera			
	sumatoria flujo económico hasta el año n°			
Pr =	<table border="1"><tr><td>-3.478.594,66* 10</td></tr><tr><td>10.595.753,85</td></tr></table>	-3.478.594,66* 10	10.595.753,85	
-3.478.594,66* 10				
10.595.753,85				
Pr =	3,28			

Según el resultado del cálculo se determinó que el periodo de recuperación de la inversión será en un periodo de 3 años 2 meses y 8 días.

⁵¹ Guía Didáctica Proyectos II, Econ. Tania Torres Gutiérrez

LIENZO DEL MODELO DE NEGOCIO - ECOMUSEO

INFRAESTRUCTURA

Alianzas claves

- Municipalidad distrital de Catacaos
- Gobierno Regional Piura.
- Dirección desconcertada de cultura
- Dirección de comercio exterior y turismo
- Cooperación internacional
- Población local

Actividades claves

Actividades exhibición en vivo del conocimiento popular, actividades lúdico-formativas, capacitación, talleres concursos, eventos, exposiciones, cursos talleres

Recursos claves

Artesanos, productores locales, grupo multidisciplinario para la gestión de la construcción y funcionamiento.

Propuesta de valor

El Ecomuseo brinda el servicio de interpretación y el disfrute cultural / natural, un espacio donde el turista podrá conocer, apreciar e interrelacionar con los artesanos.

- Boletería
- Área de recepción.
- Área de restauración y conservación.
- sala gastronómica de los 5 sentidos
- Talleres Interpretativos e exhibición en vivo del proceso productivo de artesanía.
- Sala de la cultura
- Área de expos-venta;
- Alojamiento para Investigadores,
- Sala de Teatro, Conferencias, y Exposiciones Temporales,
- Área de conservación de plantas y animales
- Biblioteca
- Sala deja huella

CLIENTES

Relación con los clientes

Fam trip, workshop, marketing directo, redes sociales, Iperu, Dircetur .

Canales de distribución

Page web, operadores turísticos, agencias de viaje, hoteles aeropuerto

Clientes

Turista

cultural:Nacional, extranjeros, excursionista, Interesados en cubrir su necesidad de conocimiento, de un servicio de interpretación y disfrute cultura/natural, mediante la exhibición en vivo y de actividades recreativas, lúdico-formativa



Evaluación de costos

- Costos de edificación e implementación
- Pago de agua, luz, teléfono, internet
- Compra de insumo para talleres
- Costos de mano de obra
- Costos de capacitación
- Costo de mantenimiento

MODELO ECONÓMICO

Fuentes de ingreso

- Ingresos por pago de entrada visitantes
- Ingresos por venta de paquete de turismo cultural
- Ingresos por venta de artículos artesanales y souvenirs
- Donaciones de visitantes, asociaciones, empresas locales.
- Apoyo de instancias de gobierno local.
- Apoyo de fundaciones nacionales o extranjeras, cooperaciones internacionales.

Fuente: Elaboración Propia

DISCUSIÓN DE RESULTADOS FINALES

El ecomuseo para la comunidad se convierte en una herramienta de gestión turística responsable del patrimonio cultural, puesto que se respalda en su población y la investigación para el rescate, salvaguarde del patrimonio cultural; donde por medio de éste no solo se protege y se incentiva a la conservación, sino que también se convierte en un medio de difusión de los conocimientos, productos locales, la producción artística, recursos turísticos etc. Además es un lugar donde la población involucrada interrelaciona con los visitantes, llegando a entablar relaciones públicas para alcanzar captar nuevos clientes o consolidar los actuales, generar nuevos negocios, contratos y ayuda para el desarrollo común de la población.

El ecomuseo, cubre la necesidad de conocimiento y recreación, puesto que brinda el servicio de interpretación y el disfrute cultural/natural al ofrecer al visitante, conocer la cultura de la “Heroica Villa” a través de la sala de la cultura, sala de la gastronomía, talleres de proceso productivo de artesanía, área de conservación de plantas y animales, sala de teatro, sala de exposiciones temporales. El ecomuseo también ofrece al artesano, voluntario, profesionales, investigador, entre otras personas involucradas en brindar su servicio al visitante, la oportunidad de dar conocer su talento, creatividad, dar a conocer su aporte científico, investigación; darle valor sus conocimientos, vender sus productos, publicitar su negocio, captar clientes entre otras cosas.

Distrito de Catacaos es un lugar que reúne muchos recursos, indispensables para la creación de un ecomuseo, puesto que cuenta con gran parte de una población que es muy participativa, con manifestaciones culturales, con terreno para su instalación. Además de contar con personas artísticamente talentosas, puesto que, es cuna de artesanos, pintores, poetas, escritores, compositores, cantantes, que son parte del legado Tallán. A esto le sumamos que ya cuenta con una posición en el mercado turístico, ya que cuenta con un nombre y un espacio ganado, que tiene fama por su artesanía, gastronomía y la cultura Tallán ahora denominada por los expertos “Cultura Catac Caos”.

CAPÍTULO IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Tabla N° 164: Matriz de Conclusiones y Recomendaciones

PROPUESTA DE UN ECOMUSEO COMO ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN EL DISTRITO DE CATACAOS. PERIODO: 2014 - 2015					
N	OBJETIVOS	CONCLUSIONES	RECOMENDACIONES	ACCIONES	RESPONSABLES
1	<p>O.G:</p> <p>Proponer la creación de un ecomuseo, como una alternativa de desarrollo del turismo sostenible en el distrito de Catacaos.</p>	<p>➤ El ecomuseo para la comunidad se convierte en una herramienta de gestión turística responsable del patrimonio cultural, puesto que se respalda en su población y la investigación para el rescate, salvaguarde del patrimonio cultural, llegando así a brindar el servicio de interpretación y el disfrute cultural/natural al ofrecer al visitante, conocer Catacaos a través de la sala de la cultura, sala de la gastronómica, los talleres de proceso productivo de artesanía, una área de conservación de plantas y animales, una sala de teatro, sala de exposiciones temporales, entre otras. Así mismo para las personas involucradas en brindar el servicio, ofrece la oportunidad de dar conocer su talento, creatividad, dar a conocer su aporte científico, investigación; darle valor sus conocimientos, vender sus productos, publicitar su negocio, captar clientes entre otras cosas.</p>	<p>➤ Para que el ecomuseo sea exitoso es necesario involucrar a la población en un 100%, despertando el interés, motivando a identificar, recuperar y aumentar el nivel de nuestros conocimientos sobre el patrimonio territorial, para generar emprendimiento económico a partir de conocimientos recuperados.</p> <p>➤ El ecomuseo debe recoger las inquietudes la comunidad, organizando capacitaciones, eventos que contribuyan a fortalecerlos.</p>	<p>➤ Acciones para continuar la consulta y la motivación hacia diversos sectores de la población local.</p>	<p>➤ Municipalidad distrital de Catacaos</p>

<p>2</p>	<p>O.E1:</p> <p>Realizar un estudio de mercado para conocer las características de la demanda y la oferta del mercado turístico del distrito de Catacaos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ A través del estudio de mercado se determinó el mercado meta, la aceptación de la propuesta, que resultó positiva puesto que, ante la pregunta ¿Sí visitarían el ecomuseo? según el vacacionista nacional (89%), el turista extranjero (100%) y los estudiantes (90%) respondieron que sí. Esto debido a dos factores; el primero que el ecomuseo cubre sus necesidades de conocimiento y recreación del turista cultural, que requiere de un servicio de interpretación y disfrute cultural/natural mediante demostraciones en vivo del conocimiento popular; y el segundo es que en el distrito de Catacaos actualmente no cuenta con una oferta igual o similar. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ El ecomuseo en su plan de gestión debe enfocar su trabajo a lograr que no solo el poblador se sienta orgulloso de su trabajo y de su territorio, sino que también el turista lo reconozca, aprenda, se eduque y se lleve una buena experiencia del lugar. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Para ello se realizar un plan de gestión del ecomuseo ➤ Las estrategias de marketing deben orientarse de acuerdo a cada segmento planteado en este estudio 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Municipalidad de Catacaos. ➤ Grupo multidisciplinario
<p>3</p>	<p>O.E3: Determinar el estudio técnico, organizacional para la gestión del ecomuseo en el distrito de Catacaos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Mediante el estudio técnico se aplicó criterios de evaluación para macrolización y microlocalización, de este modo se logro determinar que la ubicación del ecomuseo sea en el centro poblado de Narihualá; por poseer recursos culturales, las características naturales de la zona, disponibilidad de terreno y mano de obra. Así mismo; en el estudio organizacional se determino la estructura organizacional del ecomuseo, su misión, visión, valores y políticas según la naturaleza de su creación. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ El trabajo preliminar debe realizarse con un grupo multidisciplinario, incluyendo siempre a la población local. El grupo de profesionales encargado debe tener cierta sensibilidad con la idiosincrasia del lugar, para el trabajo con los pobladores, y el debido compromiso de trabajar por el desarrollo social. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Contar con un equipo multidisciplinario 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Gestión municipal

4	<p>O.E.4.</p> <p>Determinar el impacto sociocultural y ambiental del ecomuseo en el distrito de Catacaos</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ El ecomuseo en la comunidad contribuye directamente en, fortalecimiento de la cultura, genera valor a su contexto social y preserva los elementos del patrimonio territorial. Genera ingresos a través de la venta de servicios turísticos, el conocimiento y el arte popular. Motivando a diversos sectores de la población a realizar gestión por si solos.El ecomuseo cumple con la función de educador, acción que va incidir en el entorno de la comunidad y del visitante. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ El ecomuseo debe coadyuvar al mejor aprovechamiento del territorio, de los recursos culturales y recreativos, planteando un plan acción de mitigación de impacto ambiental. ➤ También debe Promover el empoderamiento y cultivar un sentimiento de orgullo y autoestima de la comunidad para su propio desarrollo. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Realizar previamente la matriz de Leopold para la evaluación del impacto ambientales 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Gestión privada
5	<p>O.E5:</p> <p>Elaborar el plan de evaluación económica del ecomuseo, mediante indicadores de rentabilidad..</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ En la evaluación económica y financiera se determinó; que la inversión inicial para la creación del ecomuseo es de S/. 3.478.594,66; de los cuales el financiamiento será a través de gobierno local y la municipalidad distrital de Catacaos (50%) y con apoyo de una cooperación internacional (50%). Así mismo se determinó la TIRE (18%) que da como resultado que es factible realizar el proyecto, ya que, es más alta que la tasa de descuento (15%) aplicada al VANE (S/. 570.159,72) que da como resultado, el cual indica que es posible que sea rentable la propuesta; y que se podrá recuperar la inversión al cuarto año. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ La inversión que se realiza no debe confundirse con el interés de beneficio personal, sino que al contrario debe enfocarse hacia a un servicio del bienestar social para toda la comunidad. ➤ Esta iniciativa debe contribuir a la superación de la pobreza a través del fomento la cooperación del sector público-privado de la incorporación de las personas de menores recursos a la cadena de valor del turismo. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Realizar un focus group con todos involucrados 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Gestión municipal ➤ Gobierno Regional ➤ Cooperación internacional

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

A. LIBROS:

1. Cornejo E. (2006) *CALENDARIO CÍVICO DE PIURA*: COLECCIÓN SEC. Piura, Perú.
2. Cruz J. (1982) *CATAC CCAOS.ORIGEN Y EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE CATACAOS*. 1^{ra} ed. CIPCA, Piura, Perú.
3. Rodríguez E. () *EVALUACIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRESAS*. 1^{ra} ed. ATLÁNTIDA SRL. Trujillo, Perú
4. Fernández R; Fernández C.; Baptista P; (1991) *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN*. 1^{ra} ed. McGRAW- HILLINTERAMERICANA DE MEXICO. México F.D.
5. Fernández R; Fernández C.; Baptista P; (2003) *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN*. 3^{ra} ed. McGRAW- HILLINTERAMERICANA DE MEXICO. México F.D.
6. Gobierno Regional Piura. (2005) *PLAN ESTRATÉGICO REGIONAL DE TURISMO, (2005 – 2015)*. Piura, Perú.
7. Hauyón Dall`Orto J. (2006) *TURISMO, EL FUTURO DEL PERÚ*. Edición del autor. Lima, Perú.
8. INSTITUTO DE DESARROLLO GERENCIAL; UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO (2014). *PROGRAMACIÓN Y PLANEAMIENTO MUSEOLÓGICO- MODULO DE ESTUDIO DIPLOMADO*. Trujillo, Perú.
9. Lacouture F. (1994) “MUSEO, POLÍTICA Y DESARROLLO EN VISIÓN RETROSPECTIVA Y PRESENTE: MÉXICO Y AMÉRICA LATINA” en antología del Cuarto Curso Interamericano de Capacitación Museográfica, Escuela Nacional de Conservación y Restauración Museográfica, México F.D.
10. Lacouture F. (1996) “LA MUSEOLOGÍA Y LA PRÁCTICA DEL MUSEO – ÁREAS DE ESTUDIO”, vol.3, p. 7. En revista Cuicuilco, INAH, México.
11. MINCETUR. (2012) *MANUAL DE ADECUACIÓN TURÍSTICA DE TALLERES ARTESANALES*: EBL CONSULTING SAC.
12. MINCETUR; MEF. (2011) *TURISMO; GUÍA PARA LA FORMULACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN EXITOSOS*. ARKABAS. Lima, Perú.

13. MINCETUR. (2009) *TESOROS DE VANGUARDIA, OFERTA EXPORTABLE DE LA ARTESANÍA DE PIURA*: GRAFICA BIBLOS S.A. Lima, Perú.
14. Municipalidad Provincial de Piura (2013) *PIURA COMPENDIO ESTADÍSTICO – 2012*. Piura, Perú.
15. Municipalidad Distrital de Catacaos (2011) *PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 2011-2014*. Piura, Perú.
16. PROMPERÚ; APTAE. (2006) *BUENAS PRÁCTICAS PARA UN TURISMO SOSTENIBLE*. Edit. GRAFITTI. Lima, Perú.
17. Ramírez J. (1988) *GUÍA DEPARTAMENTAL DE PIURA TURISTICA, COMERCIAL, PROFESIONAL*. Piura, Perú.
18. Sosa M. (1994) *CATACAOS. PASADO Y PRESENTE: CATACAOS*. Piura, Perú.
19. Valderrama S. (2007) *PASOS PARA ELABORAR PROYECTOS DE TESIS DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA: SAN MARCOS*. Lima, Perú.

B. TESIS

1. Alemán, A. M. (2011). *LOS MUSEOS COMUNITARIOS PARTICIPATIVOS - UNA APROXIMACIÓN A LA NUEVA MUSEOLOGÍA*. Tesis de grado no publicada de Turismo y Hotelería. Universidad San Martín de Porres. Lima, Perú.
2. Armas, Carlos E. (2011). *MARCO JURÍDICO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA; ESTRATEGIA DE ORDENAMIENTO PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL TURISMO NACIONAL*. Tesis de doctorado en ciencias políticas. Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú.
3. Dupont M. J. (2010). *ECOMUSEO DE LIMA NORTE*. Tesis de grado no publicada de arquitectura. Universidad Peruana de Ciencia Aplicadas Lima, Perú.
4. Lau C.D; Vargas V. (2010). *PROPUESTA DEL FESTIVAL MEC NOM PARA DIVERSIFICAR LA OFERTA DEL TURISMO CULTURAL DE*

NARIHUALÁ. Tesis de grado no publicada de Administración Turística y Hotelería de la Universidad Cesar Vallejo. Piura, Perú.

5. Urquizo C. (2013). *ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN ECOMUSEO ARQUEOLÓGICO EN LA HACIENDA IUSO - COMUNIDAD DE AIRON, CANTÓN CHAMBO, PROVINCIA DE CHIMBORAZO*. Tesis de grado no publicada de ingeniería en ecoturismo. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Ecuador.
6. Webster M.G. (2011) *.ECOMUSEOS, ESTUDIO DE CASO: LAS COMUNIDADES MAPUCHE*. Tesis de grado no publicada de turismo. Universidad Nacional de Mar de la Plata Argentina.
7. Wells C. (2006). *HACIA LA CONSTRUCCIÓN DE MUSEOS COMUNITARIOS: FUNDAMENTOS PARA UN MUSEO TERRITORIAL COMUNITARIO EN EL IAFKENMAPU, COMUNA DE VALDIVIA. X REGIÓN*. Tesis de grado no publicada de antropología. Universidad Austral de Chile.

C. ARTICULOS DE INTERNET

1. El Modelo de sistema viable, creado por Stafford Beer (VSM por sus siglas en inglés). Básicamente enumera, define y modela los prerequisites estructurales de una organización. Se aplica primordialmente a modelamiento y diseño de sistemas socio – técnicos. Disponible en: http://www.iiis.org/CDs2012/CD2012IMC/CICIC_2012/PapersPdf/CB989AO.pdf. Visitado por última vez el 8 de junio de 2014.
2. El color del turismo cultural y creativo, una alianza estratégica entre los sectores cultural y turístico. Disponible en: http://www.hosteltur.com/comunidad/004289_el-turismo-naranja-el-color-del-turismo-cultural-y-creativo-rumbo-a-una-alianza-estrategica-entre-los-sectores-cultural-y-turistico.html. consultado en agosto del 2015.
3. Guía Metodológica para proyectos y productos de Turismo Cultural Sustentable. (2014) publicaciones del gobierno de Chile. Santiago de Chile. Visitado en <http://www.portalpatrimonio.cl/media/docs/guia-metodologica-turismo-cultural.pdf>. consultado en octubre de 2014.

4. ISSUU, Manual del proceder del Ecomuseo byarsdidasisuu.com/arsdidadas/docs/libretoeboo. Consultado en mayo del 2014.
5. Mueso comunitario como tecnología social en América Latina. revista digital nueva tecnología. <http://www.nuevamuseologia.com.ar>. Consultado en agosto del 2014.
6. UNESCO, (1985) Museum, Imágenes del Ecomuseo. N°148 (vol XXXVII, n° 4)<http://unesdoc.unesco.org/images/0012/001273/127347so.pdf>. Consultado en agosto del 2014.
7. Osterwal, A. The business Model CANVAS, creado por y colaboradores. PDF - Modelo de negocio: diseño mediante el lienzo CANVAS. www.businessmodelgeneration.com/.../business_modelo.pdf. Consultado en febrero del 2014.
8. Modelo de Negocio. Disponible en: http://www.fpnt.org.mx/boletin/Marzo_2011/Pdf/Modelo_de_Negocio_Innovador.pdf. Consultado en febrero del 2014
9. Rainforest Alliance, (2005) Tercera versión de la Guía Buenas Prácticas para Turismo Sostenible del programa de las naciones unidas. Disponible en: http://www.rainforestalliance.org/tourism/documents/tourism_practices_guide_spanish.pdf. Consultado en octubre del 2014.
10. PROMPERU, (2006) Manual de buenas prácticas para Turismo Sostenible. Disponible en http://media.peru.info/catalogo/Attach/manual_de_buenas_practicas_9124.pdf. Consultado en octubre del 2014.
11. PROMPERÚ (2013) Perfil del vacacionista nacional 2012. Disponible en: <http://media.peru.info/IMPP/2012/TurismoInterno/DemandaActual/PerfilVacacionistaNacional2012.pdf>. Consultado en julio del 2014.
12. PROMPERÚ (2013) Perfil del turista extranjero 2012. Disponible en: <http://media.peru.info/IMPP/2012/TurismoReceptivo/DemandaActual/PerfilTuristaExtranjero2012.pdf>. Consultado en julio del 2014.
13. PROMPERÚ (2013) perfil del turista cultural 2012. Disponible en: <http://intranet.promperu.gob.pe/IMPP/2010/TurismoReceptivo/DemandaActual/Perfil%20de%20Segmentos/Perfil%20del%20Turista%20Cultural/Publicacion%20Perfil%20del%20Turista%20Cultural.pdf>. Consultado en julio del 2014.

14. PROMPERÚ (2014) Perfil del turista extranjero 2013. Disponible en: <http://media.peru.info/impp/2013/turismoreceptivo/demandaactual/perfil turistaextranjero2013.pdf>. Consultado en noviembre del 2014.
15. PROMPERÚ (2013) Perfil del vacacionista nacional 2013. Disponible en: <http://media.peru.info/IMPP/2013/TurismoInterno/DemandaActual/TiposPVN2013porCiudades.pdf>. Consultado en noviembre del 2014.
16. Ventura V, (2011). El turismo, su cadena productiva, y el desarrollo incluyente en América Latina: los casos de Brasil y México. Disponible en: <http://mba.americaeconomia.com/biblioteca/papers/el-turismo-su-cadena-productiva-y-el-desarrollo-incluyente-en-america-latina-los>. Consultado en julio 2014.

ANEXOS

ANEXO N° 01: Matriz de Consistencia

TITULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADORES	MARCO TEÓRICO	METODOLOGÍA
Propuesta de un ecomuseo como alternativa para el desarrollo del turismo sostenible en el distrito de Catacaos. Periodo: 2014 -2015	<p>Problema Principal</p> <p>¿De qué manera la creación de un ecomuseo aportaría al desarrollo del turismo sostenible en el distrito de Catacaos?</p> <p>Problemas secundarios</p> <p>A. ¿Cuáles son las características de la oferta y la demanda turística del distrito de Catacaos?</p> <p>B. ¿Cuáles son los elementos necesarios para</p>	<p>Objetivo General.</p> <p>Proponer la creación de un ecomuseo como alternativa para el desarrollo del turismo sostenible en el distrito de Catacaos.</p> <p>Objetivos Específicos.</p> <p>A. Realizar un estudio de mercado para conocer las características de la demanda y la oferta del mercado turístico del</p>	<p>Hipótesis General</p> <p>La propuesta de creación de un ecomuseo aportaría positivamente al desarrollo del turismo sostenible en el distrito de Catacaos, puesto que; se pretende incorporar un modelo de ecomuseo que se basa en una gestión turística responsable con el patrimonio cultural; en el respaldo de la comunidad local para investigar, recuperar, preservar y difundir los recursos</p>	<p>Variable Independiente (X)</p> <p>Ecomuseo</p> <p>Variable Dependiente (Y)</p> <p>Desarrollo del turismo sostenible</p>	<p>Variable Independiente (X)</p> <p>-Museos</p> <p>-Cultura</p> <p>-Patrimonio cultural tangible e intangible</p> <p>-Manifestaciones culturales</p> <p>-festividades tradicionales</p> <p>-Identidad cultural</p> <p>-Participación de la comunidad</p> <p>-actividades lúdico-formativas</p> <p>- Procedimientos</p> <p>- Requerimientos</p> <p>- Financiamiento</p> <p>Variable Dependiente (Y)</p>	<p>Ecomuseo</p> <p>Ecomuseo es un centro museístico orientado sobre la identidad de un territorio y sustentado en la participación de sus habitantes, que ayuda al crecimiento del bienestar y del desarrollo de la comunidad”</p> <p>Un ecomuseo es un instrumento que el poder político y la población conciben, fabrican y explotan conjuntamente. El poder, con los expertos, las instalaciones y los recursos que pone a disposición; la población, según sus aspiraciones,</p>	<p>Tipo y nivel de investigación</p> <p>Tipo de Investigación</p> <p>-Exploratorio</p> <p>-Descriptiva</p> <p>-Explicativo.</p> <p>Nivel de investigación</p> <p>-Original</p> <p>- Específica.</p> <p>Método y diseño de Investigación</p> <p>Método de investigación</p> <p>-Metodología Científica</p> <p>-El Lienzo del Modelo de</p>

	<p>realizar el estudio técnico y organizacional del ecomuseo en el distrito de Catacaos?</p> <p>C. ¿En qué medida afectaría al impacto sociocultural y ambiental de un ecomuseo en el distrito de Catacaos?</p> <p>D. ¿En qué medida la viabilidad económica, permitiría la inversión en un ecomuseo en el distrito de Catacaos?</p>	<p>distrito de Catacaos.</p> <p>B. Determinar el estudio técnico y organizacional para la gestión del ecomuseo en el distrito de Catacaos.</p> <p>C. Determinar el impacto sociocultural y ambiental del ecomuseo, en el distrito de Catacaos.</p> <p>D. Elaborar el plan de evaluación económica del ecomuseo, mediante indicadores de rentabilidad.</p>	<p>culturales/ naturales; de este modo lograr incorporar valor al producto turístico local.</p> <p>La Propuesta de un ecomuseo, como alternativa para el desarrollo del turismo sostenible en el distrito de Catacaos, periodo 2014 – 2015. Se convierte en la primera guía que va a permitir desarrollar el proyecto del ecomuseo. La presente investigación es de carácter exploratorio, no experimental, por ende según el autor Sampieri, recomienda no</p>		<p>-Impacto socio-cultural</p> <p>-Segmentación de la demanda</p> <p>-oferta turística</p> <p>-Recursos turísticos tangibles e intangibles</p> <p>-Infraestructura básica</p> <p>-Planta turística</p> <p>-Canales de distribución</p>	<p>sus conocimientos y su idiosincrasia”.</p> <p>El ecomuseo, que se sitúa en un parque natural, en un barrio urbano, en medio rural o insular, o en zonas mixtas, como una empresa cultural, utilizando entre otras cosas las funciones del museo dentro de un sistema de interrelaciones territoriales y humanas causadas por la acción museal, con el fin de reforzar y matizar estos vínculos a favor de un desarrollo compartido de los patrimonios comunes, sin distinción de grupos sociales, tanto al beneficio de la comunidad territorial como a las poblaciones próximas y</p>	<p>Negocio.</p> <p>Diseño de La Investigación</p> <p>No Experimental, transeccional – exploratorio y descriptivo.</p>
--	--	---	---	--	--	---	--

			establecer hipótesis para este tipo de investigación, lo que se puede formular son conjeturas iniciales.			visitantes deseosos de tener acceso a su significado profundo. Se puede así considerarse a la vez como filosofía de compartir, como una escuela de sensibilización de un territorio vivo.	
--	--	--	--	--	--	---	--

ANEXO Nº 02: Encuesta Vacacionista Nacional y Turista extranjero



ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA

ENCUESTA TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS

Datos de Registro de Encuesta	
Cuestionario Nº	Distrito:
Región	Entrevistador :
Provincia	Fecha de la encuesta :

Esta encuesta está dirigida a turistas extranjero, y el vacacionista nacionales, con el objetivo de recopilar información valiosa para mi tesis sobre la propuesta de un Ecomuseo en el distrito de Catacaos. Los resultados obtenidos serán utilizados para el análisis en el estudio de mercado de la tesis

Marque con una (x) lo que corresponda

1. ¿Cuál es el objetivo de su visita a Catacaos? (Se puede marcar más de una opción)		
1. Turismo	2. Visita a la familia	5. Otros
3. Motivo de trabajo	4. Por motivo de Estudio

2. ¿Qué edad tiene?	3. Sexo	5. Lugar de residencia
a. 18 – 25 años	F <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/>
b. 26 – 36 años	4. Estado civil:	6. Nacionalidad.....
c. 34 – 41 años	• Soltero	7. Nivel de Instrucción:
d. 42 – 49 años	• Casado	• Primaria
e. 50 – 57 años	• Divorciado	• Secundaria
f. 58 a más	• Viudo	• Estudios técnicos
	• Conviviente	• Superior

8. ¿Cuál de los siguientes lugares existentes en Catacaos Ud. Conoce o ha visitado?		
1. Iglesia san Juan Bautista	5. Restaurantes	
2. Calle comercio	6. Otros.....	
3. Fortaleza Narihualá		
4. Alfarería de Simbilá		

9. ¿En qué temporada prefiriere viajar?		
1. En cualquier momento	3. feriados largos	5. Por las festividades
2. Vacaciones de trabajo	4. vacaciones de mis hijos	6. Otros.

10. ¿conoce usted o ha escuchado sobre un Ecomuseo?	
Sí <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>

11. Teniendo conocimiento de las instalaciones de un Ecomuseo en Catacaos. ¿Lo visitaría usted, para conocer las costumbres y tradiciones de Catacaos?	
"Un Ecomuseo es un centro museístico orientado sobre la identidad de un territorio, que gestiona, estudia y valora; el ambiente cultural y natural de una comunidad con finalidades científicas en general y que se sustenta en la participación de sus habitantes, creado con el fin del crecimiento y desarrollo del bienestar de la comunidad".	
Sí <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/> (Fin de la encuesta)

12. ¿Cuál fue la modalidad que usa antes de realizar una visita?

1. Comprar del paquete turístico en el lugar donde vive		4. Paseo organizado por centro de estudios o trabajo	
2. Comprar del paquete turístico en el lugar visitado		5. Otros (especifique).....	
3. Por cuenta propia			

13. ¿Qué tipo de servicio prefería para hospedarse?			
1. Hotel		2. Casa / hospedaje	
		3. Zona de camping	
		4. Otro	

14. ¿Qué tipo de movilidad usaría para llegar a Catacaos?			
1. Auto		3. Moto taxi	
2. Camioneta		4. Transporte público	
		5. Coaster	
		6. Otros.....	

15. Teniendo en cuenta de la instalación del Ecomuseo en Catacaos, ¿Cuántos días adicionales prolongaría su permanencia?			
1. Ningún día		3. Dos días	
2. Un día		4. Más de dos días	

16. ¿Qué facilidades de acceso requería para visitar las instalaciones del Ecomuseo?			
1. Carretera o vía de acceso		4. Servicio de agua y saneamiento	
2. Transporte turístico		5. Seguridad	
3. La señalización vial		6. Otro.....	
4. La señalización		

17. ¿Número de integrantes del grupo familiar o amigos que lo acompañarían en el viaje?			
1. Viaja solo		3. De 4 a 6	
2. Menos de 3		4. De 7 a más	
		5. Otros.....	

18. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar como "tarifa "por visitar las instalaciones del Ecomuseo?			
1. S/. 5		4. S/. 20	
2. S/. 10		5. Otros.....	
3. S/. 15			

19. ¿Qué espera encontrar en la visita al Ecomuseo?			
1. Orden y limpieza		5. Señalización	
2. Accesibilidad		6. Guía	
3. Seguridad		7. Servicios higiénicos	
4. Red de caminos adecuados		8. Restaurant	
		Otros (especifique).....	

9. ¿Qué medios de comunicación utiliza para informarse de actividades turísticas?			
1. Televisión		2. Internet	
		3. familiaes	
4. Periódico		5. Amigos	
		6. Agencia de viajes	

Gracias por su colaboración!

ANEXO N° 03: Encuesta dirigida a la población estudiantil



ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA

ENCUESTA A EXCURSIONISTAS

Datos de Registro de Encuesta	
Cuestionario N°	Distrito
Región	Entrevistador
Provincia	Fecha de la encuesta

Esta encuesta está dirigida a excursionistas, con el objetivo de recopilar información valiosa para mi tesis sobre la propuesta de un Ecomuseo en el distrito de Catacaos. Los resultados obtenidos serán utilizados para el análisis en el estudio de mercado de la tesis.

1. ¿Cuál es el objetivo de su visita a Catacaos? (Se puede marcar más de una opción)			
1. Turismo	2. Visita a la familia	5. Otros.....	
3. Motivo de trabajo	4. Por motivo de Estudio		

¿Qué edad tiene?	2. Sexo	5. Lugar de residencia.....	
a. 10 – 13 años	F <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/>	6. Nacionalidad.....	
b. 14 – 16 años	3. Estado civil:		
c. 17 – 19 años	• Soltero	7. Nivel de Instrucción:	
d. 19– 21 años	• Otro		
		Primaria	Estudios técnicos
		Secundaria	Superior

8. ¿Cuál de los siguientes lugares existentes en Catacaos Ud. Conoce o ha visitado?			
1. Iglesia san Juan Bautista		4. Alfarería de Simbilá	
2. Calle comercio		5. Restaurant	
3. Fortaleza Narihualá		6. Otros	

10. ¿En qué temporada su centro de estudios programa salidas para viajar?		
1. En cualquier momento	3. No programa	5. Por las festividades
2. Vacaciones	4. En el segundo semestre	6. Otros.

11. ¿Cuál es la modalidad que usa su centro de estudios para organizar la visita?		
1. Comprar del paquete turístico en el lugar donde vive		3. todo es organizado por centro de estudios
2. Comprar del paquete turístico en el lugar visitado		4. Otros (especifique).....

12. ¿Qué medios de comunicación utiliza para informarse de actividades turísticas?			
2. Televisión		3. familiaes	
	2. Internet		
4. Periódico	5. Amigos	6. Agencia de viajes	

13. ¿conoce usted o ha escuchado sobre un Ecomuseo?
“Un Ecomuseo es un centro museístico orientado sobre la identidad de un territorio, que gestiona,

estudia y valora; el ambiente cultural y natural de una comunidad con finalidades científicas en general y que se sustenta en la participación de sus habitantes, creado con el fin del crecimiento y desarrollo del bienestar de la comunidad".			
Sí		No	

14. En su visita (de darse) Usted tendría disposición a visitar las instalaciones del Ecomuseo, para conocer las costumbres y tradiciones de Catacaos.			
Sí		No	(Fin de la encuesta)

15. ¿Qué facilidades de acceso requería para visitar las instalaciones del Ecomuseo?			
1. Carretera o vía de acceso		7. Servicio de agua y saneamiento	
2. Transporte turístico		8. Seguridad	
3. La señalización vial		9. Otro.....	
4. La señalización			

16. ¿Número de integrantes del grupo de amigos que lo acompañarían en el viaje?			
1. Viaja solo		4. De 4 a 6	5. Otros.....
3. Menos de 3		5. De 7 a más

17. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar como "tarifa" por visitar las instalaciones del Ecomuseo?			
1. S/. 2		6. S/. 5	
4. S/. 3		7. Otros.....	
5. S/. 4			

¿Qué espera encontrar en la visita al Ecomuseo?			
1. Orden y limpieza		5. Señalización	
2. Accesibilidad		6. Guía	
3. Seguridad		7. Servicios higiénicos	
4. Red de caminos adecuados		8. Restaurant	
		9. Otros (especifique).....	

Gracias por su colaboración

ANEXO N° 04: Encuesta dirigida a la población, artesanos



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA

ENCUESTA PARA LA POBLACIÓN – ARTESANOS

A continuación el presente cuestionario nos ayudará a obtener información para el desarrollo de la investigación denominada “PROPUESTA DE UN ECOMUSEO COMO ALTERNATIVA DEL TURISMO SOSTENIBLE EN EL DISTRITO DE CATACAOS” cuyo objetivo es medir el nivel de aceptación de la propuesta, por favor responda con la mayor libertad, pues su opinión y sugerencia serán de mucha ayuda. De antemano se agradece su colaboración.

Datos personales:

- Nombre:.....
- Edad:.....
- Lugar de residencia:.....
- Ocupación:.....
- Cargo:.....
- .Años de experiencia:...

Marque la alternativa que considere correcta

1. ¿Cree usted que la actividad artesanal y el turismo van de la mano? SI o NO ¿Por qué?

SI	
----	--

NO	
----	--

.....

2. ¿Cómo recuerda la evolución turística del distrito de Catacaos?

- a. Muy malo
- b. Malo
- c. Regular
- d. Bueno
- e. Muy bueno

3. ¿Ha tenido la oportunidad de participar en programas de sensibilización y/o capacitación en temas de identidad cultural y/o turismo?

SI	
----	--

NO	
----	--

¿Por qué?.....

4. ¿Conoce o ha escuchado sobre Ecomuseo?

SI	
----	--

NO	
----	--

5. ¿Cree que se podría implementar un Ecomuseo en el distrito de Catacaos?
“Ecomuseo, es un museo vivo”

SI	
----	--

NO	
----	--

¿Por qué?.....

6. ¿Considera que la población estaría de acuerdo en participar en las actividades del Ecomuseo?

SI	
----	--

NO	
----	--

¿Por qué?.....

7. ¿Usted cree que un ecomuseo genere algún beneficio para la población?

SI	
----	--

NO	
----	--

¿Por qué?.....

8. Considerando que un Ecomuseo debe encontrarse donde se guardan ciertas manifestaciones culturales, actividades artesanales, entre otros. ¿Cree usted que el centro poblado de Narihualá posea las condiciones para la creación de un Ecomuseo?

SI	
----	--

NO	
----	--

¿Por qué?.....

9. ¿Estaría de acuerdo en el ecomuseo se ubique en el centro poblado de Narihualá?

SI	
----	--

NO	
----	--

¿Por qué?.....

10. ¿Estaría dispuesto a ser parte del Ecomuseo, y a participar activamente en contribuir en la conservación del patrimonio territorial y recibir capacitaciones, si llegara a realizarse?

SI	
----	--

NO	
----	--

¿Por qué?.....

11. ¿Qué opinión y/o idea le genera la propuesta de un Ecomuseo?

.....
.....
.....

ANEXO N° 05: Cuestionario dirigido a entes rectores de turismo y cultura



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA

CUESTIONARIO PARA ENTES RECTORES DE TURISMO Y CULTURA

A continuación el presente cuestionario nos ayudará a obtener información para el desarrollo de la investigación denominada "PROPUESTA DE UN ECOMUSEO COMO ALTERNATIVA DEL TURISMO SOSTENIBLE EN EL DISTRITO DE CATACAOS" cuyo objetivo es medir el nivel de aceptación de la propuesta, por favor responda con la mayor libertad, pues su opinión y sugerencia serán de mucha ayuda. De antemano se agradece su colaboración.

Datos personales:

- Nombre:.....
- Profesión:.....
- Organismo al que pertenece:.....
- Cargo:.....
- Años de experiencia:.....

Responda las siguientes preguntas brevemente:

1. ¿Desde la primera vez que estuvo en Catacaos, como considera que ha sido su desarrollo turístico? ¿Cómo recuerda la evolución turística de Catacaos?
.....
.....
2. ¿Qué problema considera usted que persiste en el distrito de Catacaos en relación al desarrollo turístico?
.....
.....
.....
3. ¿Qué considera que le hace falta a Catacaos para que se desarrolle la actividad turística de manera sostenible con una calidad turística óptima?
.....
.....
4. ¿Considera usted que hace falta diversificar la oferta turística en el distrito de Catacaos? Si o No ¿por qué?
.....
.....
5. ¿Considera que el distrito de Catacaos tiene potencial para ofrecer un producto turístico de calidad?
.....
.....
6. ¿Conoce o ha escuchado sobre Ecomuseo?
.....
.....
.....

7. ¿Considera que se podría crear un Ecomuseo en el distrito de Catacaos? "Ecomuseo, es un museo vivo"

.....
.....
.....
.....

8. ¿Considera usted que un Ecomuseo poseería condiciones adecuadas para el desarrollo del turismo sostenible?

.....
.....

9. ¿Qué opinión y/o idea le genera la propuesta de un Ecomuseo?

.....
.....
.....
.....

10. Mencione algún aspectos positivos o negativos acerca de la propuesta de un Ecomuseo

.....
.....

11. Considerando que un Ecomuseo debe encontrarse donde se guardan ciertas manifestaciones culturales, actividades artesanales, entre otros. ¿Cree usted que el centro poblado de Narihualá posea las condiciones para la creación de un Ecomuseo?

.....
.....

12. Al organismo al que representa considera que le correspondería apoyar esta propuesta, si se llevara a cabo en realidad la creación y/o organización del Ecomuseo.

.....
.....
.....

Responda SI o NO ¿Por qué? (Opinión personal)

13. Estaría dispuesto a ser parte del Ecomuseo y contribuir en la conservación del patrimonio territorial.

.....
.....
.....

14. Teniendo conocimiento de las instalaciones de un Ecomuseo en el distrito de Catacaos. ¿Lo visitaría con su familia o amigos para conocer un poco más de nuestra cultura?

.....
.....
.....

ANEXO N° 06:

ENTREVISTA APLICADA A LA DIRECTORA DE TURISMO DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO- GOBIERNO REGIONAL PIURA

Econ. Norelia Garcés Aguilera

Años de experiencia en el rubro de Turismo y Artesanía: 35 años

¿Desde la primera vez que estuvo en Catacaos, como considera que ha sido su desarrollo turístico? ¿Cómo recuerda la evolución turística de Catacaos?

La evolución turística de Catacaos ha sido regular y paulatinamente, en primer lugar porque, primero se ha tenido que trabajar en la concientización de la población, a las autoridades, desde el punto de vista de la importancia que tiene la mejora a lo que se refiere a recursos turísticos no solo naturales, sino culturales, históricos y religiosos, porque ellos prácticamente son los pioneros; se puede decir que es el emblema de la semana santa a nivel región Piura. Esto con lleva que a través de esta fiesta religiosa congregue turistas; y ellos tienen que mejorar no solo infraestructura sino servicios; ha habido más inversiones en restaurantes, en lo que se refiere a pistas veredas y también por parte del estado en mejorar la comercialización de la artesanía a través de una instalación de un cite joyería que ahora es artesanal y turístico. Bueno a parte que Catacaos no solo tiene gastronomía, sino que también tiene el emporio, se podría decir de toda la artesanía, porque allí se congregan las artesanías de toda la región Piura. Entonces el desarrollo ha sido regular, paulatino y va en desarrollo.

¿Qué problema considera usted que persiste en el distrito de Catacaos en relación al desarrollo turístico?

El problema en este momento es la informalidad, hay un alto índice de informalidad, de repente por desconocimiento y dejadez por parte de los encargados o propietarios de restaurantes, picanterías; o tal vez porque no se les ha dado la iniciativa de que la formalidad a ellos les va a crear un beneficio; entonces actualmente nosotros estamos llevando a cabo una campaña de fiscalización, formalización, capacitación y promoción, conjuntamente como aliado número uno la municipalidad de Catacaos.

¿Qué considera que le hace falta a Catacaos para que se desarrolle la actividad turística de manera sostenible con una calidad turística óptima?

Primero un ordenamiento desde el punto de vista de los prestadores de servicios turísticos. En primer lugar ese ordenamiento implica que debe haber zonas en Catacaos que deben tener su señalización adecuada en donde el turista acercar y pueda tener información, si bien es cierto que hay una oficina de turismo de la municipalidad, es necesaria la señalización de los recursos turísticos, así como una lista de los restaurantes que sean confiables no solamente en la calidad del servicio sino también en los precios. Este ordenamiento también tiene que ser a nivel de venta de artesanía, ya que creo que somos la única región del Perú donde tenemos

nuestros valores artísticos en el suelo; ordenamiento también para tener un registro de pintores, para tener una galería especializada para que ellos puedan tener una sala de todos los pintores con lo que cuenta Catacaos, así como también de poetas; porque esto hay que conservarlo.

**¿Considera usted que hace falta diversificar la oferta turística en el distrito de Catacaos?
Si o No ¿por qué?**

Sí, porque cada vez más el turista es más exigente, en los servicios, en los productos, entonces creo que la diversificación es parte del desarrollo, para darle comodidad a los turistas que van a los restaurantes; estos deberían tener un espacio donde podrían vender artesanía, chifles, dulces, en la entrada, ya que esto atrae al turistas. Se trata de diversificar el producto para presentarlo mejor al turista. Ya que es bueno diversificar.

¿Considera que el distrito de Catacaos tiene potencial para ofrecer un producto turístico de calidad?

Por supuesto que Si, lo que pasa es que necesita, un manejo adecuado, ya que en Catacaos tenemos todo. Lo fuerte es la gastronomía, tenemos Narihualá el museo de sitio, lugares campestres que se les puede dar un enfoque turístico al contacto con la naturaleza, el avistamiento de aves, hay cultura tallan; que hay que explotar pero con un buen manejo.

¿Conoce o ha escuchado sobre ecomuseo?

Sí, y eso se puede hacer en Piura es una plataforma que no está explotada, es necesario, como parte del desarrollo turístico, sino que hay desconocimiento de este rubro por parte de las autoridades y por parte de los estudiantes; al no tener el adecuado conocimiento de la terminología no se puede avanzar.

¿Considera que se podría crear un ecomuseo en el distrito de Catacaos? “ecomuseo, es un museo vivo”

Sí claro que se podría crear, porque tenemos la cultura, tallan, costumbres como las fiestas patronales, la semana santa, el “pelamiento”, que se está perdiendo; todo a lo que se refiere a los matrimonios; entonces hay costumbres que se deben rescatar y poner en estampa para el conocimiento del turista.

¿Considera usted que un ecomuseo poseería condiciones adecuadas para el desarrollo del turismo sostenible?

Tiene las condiciones para el desarrollo del turismo sostenible, lo que pasa es que no se le da la difusión y el lugar para la puesta en marcha de un ecomuseo.

¿Qué opinión y/o idea le genera la propuesta de un ecomuseo?

Excelente, buena idea, me parece que sería como un icono de nuestros antepasados que es necesario mantenerlo, a través de este ecomuseo. Pero allí tiene que entrar a tallar un comité

de gestión que lo integre la parte las autoridades y la población, porque existe personas con mucho conocimiento.

Mencione algún aspecto positivo o negativo acerca de la propuesta de un ecomuseo

Da el primer paso para darlo a conocer ante las autoridades, presentar una propuesta a las estancias adecuada como gobierno regional, local, dirección de cultura Piura, que son los entendidos.

Considerando que un ecomuseo debe encontrarse donde se guardan ciertas manifestaciones culturales, actividades artesanales, entre otros. ¿Cree usted que el centro poblado de Narihualá posea las condiciones para la creación de un ecomuseo?

No, hay en estos momentos condiciones, sin embargo se puede coordinar con la autoridad local para que apoye, de repente con un terreno, que se pueda adecuar; porque hay que considerar que el saneamiento básico legal es muy importante para poder ejecutar este tipo de proyectos.

Al organismo al que representa considera que le correspondería apoyar esta propuesta, si se llevara a cabo en realidad la creación y/o organización del ecomuseo.

Pienso que esto se debe manejar con el ministerio de cultura, por que los museos deben de tener sus requisitos, para su instalación y conservación; sin embargo si se puede apoyar en lo que es promoción a través de las agencias de viaje, operadores turísticos o difundirlo en los eventos que participemos o llevemos a cabo.

Estaría dispuesto a ser parte del ecomuseo y contribuir en la conservación del patrimonio territorial.

Claro que sí, y creo que esta convocatoria se debe dar a todos los piuranos, ya que existen personas que les gusta difundir el patrimonio nuestro y ser embajadores.

Teniendo conocimiento de las instalaciones de un ecomuseo en el distrito de Catacaos. ¿Lo visitaría con su familia o amigos para conocer un poco más de nuestra cultura?

Sí, y lo difundiría en las redes sociales para que los demás se enteren con lo que contamos en la provincia de Piura.

ANEXO N° 07:

**ENTREVISTA APLICADA AL ENCARGADO DE LA OFICINA DE TURISMO –
MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CATACAOS**

Sr. Giuliano Palacios

¿Desde la primera vez que estuvo en Catacaos, como considera que ha sido su desarrollo turístico? ¿Cómo recuerda la evolución turística de Catacaos?

Bueno yo soy de Catacaos, y vivo en Catacaos; y la evolución turística desde que entre a trabajar a la municipalidad ha sido positiva, tenemos mayor afluencia de turistas, esto gracias a los galardones que Catacaos ha logrado como es la filigrana patrimonio cultural de la nación, el sombrero de paja toquilla patrimonio cultural de la nación, y sus principales fiestas como los carnavales y la semana santa que se ha difundido mas a través de los medios de comunicación y operadores turísticos.

¿Qué problema considera usted que persiste en el distrito de Catacaos en relación al desarrollo turístico?

La informalidad en todos sus aspectos por parte de los prestadores de servicios turísticos.

¿Qué considera que le hace falta a Catacaos para que se desarrolle la actividad turística de manera sostenible con una calidad turística óptima?

La identificación, por parte de cada uno de ellos (población), y creer en sí mismo, para ir mejorado e ir innovando.

¿Considera usted que hace falta diversificar la oferta turística en el distrito de Catacaos? Si o No ¿por qué?

Diversificar y fortalecerlo, porque difundido ya esta Catacaos.

¿Considera que el distrito de Catacaos tiene potencial para ofrecer un producto turístico de calidad?

Potencial hay, lo que hay que hacer es mejorar; como crear circuitos viales, infografía, remodelar el centro histórico, entre otras cosas.

¿Conoce o ha escuchado sobre ecomuseo?

No, es la primera vez, ¿de qué se trata?

“Ecomuseo, es un museo vivo”, de personas y su entorno, sus conocimientos y su historia a diferencia del museo tradicional que exhibe objetos en vitrina, el ecomuseo exhibe personas y sus conocimientos, sus tradiciones, su modo de vida. Luego de lo que he explicado

¿Considera que se podría crear un Ecomuseo en el distrito de Catacaos?

Sí se puede implementar, sería bueno donde se pueda incorporar el proceso de la elaboración de la chicha, la elaboración de los platos de comida, etc.

¿Considera usted que un ecomuseo poseería condiciones adecuadas para el desarrollo del turismo sostenible?

Claro, porque atraería más personas a Catacaos, así se elaboraría más productos, etc.

¿Qué opinión y/o idea le genera la propuesta de un ecomuseo?

Es positiva, porque va generar el surgimiento de una localidad, va haber movimiento económico y con esto desarrollo.

Mencione algunos aspectos positivos o negativos acerca de la propuesta de un ecomuseo.

Lo positivo es mayor afluencia de turistas, y con ello generación de ingresos.

Lo negativo es que la gente no está preparada para esto y hay que prepararla y capacitarse previamente.

Considerando que un ecomuseo debe encontrarse donde se guardan ciertas manifestaciones culturales, actividades artesanales, entre otros. ¿Cree usted que el centro poblado de Narihualá posea las condiciones para la creación de un ecomuseo?

Por supuesto que sí, con una buena gestión creo que sí

Al organismo al que representa considera que le correspondería apoyar esta propuesta, si se llevara a cabo en realidad la creación y/o organización del ecomuseo.

En parte sí, la municipalidad, como autoridad local, en bien del desarrollo de nuestro pueblo.

Estaría dispuesto a ser parte del Ecomuseo y contribuir en la conservación del patrimonio territorial.

Sí, porque no puede desaparecer lo que se ha logrado, hay que mantenerlo y buscarle mercado.

Teniendo conocimiento de las instalaciones de un ecomuseo en el distrito de Catacaos. ¿Lo visitaría con su familia o amigos para conocer un poco más de nuestra cultura?

Si claro, con una previa difusión.

ANEXO N° 08:

ENTREVISTA APLICADA AL TENIENTE GOBERNADOR DEL CENTRO POBLADO NARIHUALÁ

Sr. Cesar Benítez Benítez - 5 Años de experiencia

¿Cómo considera que ha sido su desarrollo de la evolución turística de Catacaos?

Poco a poco ha ido superándose para que así más turistas de diferentes lugares del país y del extranjero tengan una buena imagen de Catacaos

¿Qué problema considera usted que persiste en el distrito de Catacaos en relación al desarrollo turístico?

Considero que es la falta de seguridad y protección a los turistas, así como también guías especializados.

¿Qué considera que le hace falta a Catacaos para que se desarrolle la actividad turística de manera sostenible con una calidad turística óptima?

Que el alcalde de Catacaos promocioe las actividades turísticas, las costumbres de nuestro pueblo a través de los medios de comunicación, para que así los turistas tengan conocimiento de lo que tenemos para ofrecer.

¿Considera usted que hace falta diversificar la oferta turística en el distrito de Catacaos? SI o No ¿por qué?

Creo que sí, ya que muchas personas de diferentes lugares del país y extranjeros no tienen mucho conocimientos de nuestras costumbres, tradiciones.

¿Considera que el distrito de Catacaos tiene potencial para ofrecer un producto turístico de calidad?

Sí, puesto que su potencial turístico son las costumbres que aun prevalecen, la artesanía y sus técnicas, así como nuestra cultura tallán.

¿Conoce o ha escuchado sobre Ecomuseo?

No, es la primera vez que escucho ese término

“Ecomuseo, es un museo vivo”, de personas y su entorno, sus conocimientos y su historia a diferencia del museo tradicional que exhibe objetos en vitrina, el ecomuseo exhibe personas y sus conocimientos, sus tradiciones, su modo de vida. Luego de lo que he explicado ¿Cree que se podría implementar un ecomuseo en el distrito de Catacaos?

Sí, ya que hay piezas fundamentales para crear dicho proyecto, por supuesto llevando una correcta gestión.

¿Considera usted que un ecomuseo poseería condiciones adecuadas para el desarrollo del turismo sostenible?

Sí, porque va a generar fuentes de ingreso y con ello el desarrollo a nuestro pueblo.

¿Qué opinión y/o idea le genera la propuesta de un ecomuseo?

Que es una buena propuesta, ya que se va a recopilar información de nuestras costumbres, tradiciones de nuestro pueblo para darlas a conocer y con esto se va a fomentar más el turismo en Catacaos.

Mencione algún aspecto positivo o negativo acerca de la propuesta de un ecomuseo

Bueno, que va generar ingresos para nuestro pueblo, así como a que sea más reconocido de lo que es actualmente.

Considerando que un ecomuseo debe encontrarse donde se guardan ciertas manifestaciones culturales, actividades artesanales, entre otros. ¿Cree usted que el centro poblado de Narihualá posea las condiciones para la creación de un ecomuseo?

Sí, puesto que se cuenta con muchas piezas importantes como; la antigüedad de nuestras tradiciones, costumbres, manifestaciones religiosas, restos arqueológicos, etc.

Estaría dispuesto a ser parte del ecomuseo y contribuir en la conservación del patrimonio territorial. Si se llevara a cabo en realidad la creación y/o organización del Ecomuseo.

Sí, porque se va a proteger los valores culturales, para dar a conocer las tradiciones de nuestro pueblo; y fomentar el turismo.

Teniendo conocimiento de las instalaciones de un ecomuseo en el distrito de Catacaos. ¿Lo visitaría con su familia o amigos para conocer un poco más de nuestra cultura? Sí por supuesto

ANEXO N° 09:
ENTREVISTA APLICADA AL ANTROPÓLOGO DE DIRECCIÓN DESCONCERTADA DE CULTURA PIURA

Antropólogo Oswaldo Purizaca Zapata

Años de experiencia: 24 años

¿Considera que turismo y cultura van de la mano?

Claro que sí, el turismo muchas veces le da realce a las actividades culturales, lo que si se tiene que tener en cuenta es que se debe dar de una manera equilibrada para no degenerar el producto.

¿Conoce o ha escuchado sobre ecomuseo?

Particularmente poco, porque en realidad en el país no conozco ningún ecomuseo, tiene similitudes con algunas actividades, con las demostraciones en vivo del patrimonio inmaterial, pero no conozco ningún ecomuseo en particular.

¿Considera que se podría crear un ecomuseo en el distrito de Catacaos? “ecomuseo, es un museo vivo”

Yo creo, más a ya de la pregunta si creo, habría que enfocarla bajo que características se puede elaborar una propuesta, porque no tenemos una sola localidad donde existen expresiones del patrimonio cultural, como arqueológicos, históricos, inmateriales; también la creación de un museo de esta naturaleza, habría que ver su desarrollo, implementación, elaboración de un guion museográfico, la perspectiva del nombre que se le dé, etc. Se tendría que sustentar para que las instituciones, personas involucradas procedan a la creación y puesta en funcionamiento del un museo de esa naturaleza, porque pienso que no solamente en Catacaos, porque en diferentes zonas del país y nuestra región existen lugares “preñadas culturalmente”, actividades y expresiones; y claro ya sería un trabajo técnico para elaborar la propuesta y se pueda concretar.

¿Considera usted que un ecomuseo poseería condiciones adecuadas para el desarrollo del turismo sostenible?

El termino desarrollo sostenible es lo que se está usando actualmente, con las características de un ecomuseo y los museos de ahora, o otras instituciones o entes que se crean respecto a cultura es imprescindible la participación de la población, puesto que un museo en una de sus afirmaciones sencillas viene a ser el rostro de la ciudad, entonces definitivamente la población debe estar involucrada, mucho más que este ecomuseo lo que se va a proyectar sobre los visitantes, es justamente expresiones que están ligadas al quehacer popular, labores que cotidianamente realizan las personas, ubicadas en este caso en el distrito de Catacaos.

¿Qué opinión y/o idea le genera la propuesta de un ecomuseo?

Me genera aspectos positivos pienso que un ecomuseo podría ser el primero en su naturaleza en este país, podría ser uno de los ejes importantes del norte peruano y sobre todo que crearía un espacio de involucramiento y participación de las colectividades de los pobladores, que es eje supremo de la actividad cultural.

Mencione algún aspecto positivo o negativo acerca de la propuesta de un ecomuseo

Una idea positiva, en todo caso porque se está proponiendo una idea de mostrar a nosotros los piuranos y a las otras regiones del país y al mundo entero una forma peculiar de presentar las expresiones culturales, a través de una idea nueva en esta zona que permitiría interactuar directamente con el visitante y los que participen de estas actividades. Que tendría una dinámica intensa por que se tendría que renovar constantemente el material.

Considerando que un ecomuseo debe encontrarse donde se guardan ciertas manifestaciones culturales, actividades artesanales, entre otros. ¿Cree usted que el centro poblado de Narihualá posea las condiciones para la creación de un Ecomuseo?

Pienso que sí, porque en Narihualá conjuga lo arqueológico, toda la zona la tradición del tejido de paja toquilla, tiene la festividad de los reyes magos, entre otros. Pero dependería en si de un estudio técnico.

Al organismo al que representa considera que le correspondería apoyar esta propuesta, si se llevara a cabo en realidad la creación y/o organización del Ecomuseo. El apoyo se le debe dar puesto que, este es el ente rector, pero tendrían que hacerlo personas especialistas tanto en la gestión como en la elaboración propuesta. Por otro lado es el tema presupuestario que es un poco difícil en el sector público por los constantes vaivenes de los flujos de presupuesto; se tendría que hacer una sesión, en todo caso la dirección respondería en el estudio técnico, las condiciones que se requiere con los especialista, en esta parte sí respondería la dirección de cultura.

¿Estaría dispuesto a ser parte del ecomuseo y contribuir en la conservación del patrimonio territorial? No suelo responder ese tipo de preguntas por que se tiene que ver si se dispone de tiempo, porque hay proyectos que se tiene uno, dos, tres meses dedicado exclusivamente a ello, pero en lo que se pueda apoyar definitivamente sí, pero seria a través de la institución y en temas de sensibilización claro que se puede apoyar.

Teniendo conocimiento de las instalaciones de un Ecomuseo en el distrito de Catacaos. ¿Lo visitaría con su familia o amigos para conocer un poco más de nuestra cultura?

Lógicamente que si, los centros de actividad cultural, museo, en fin los temas paisajísticos uno siempre los visita, claro que sí.

ANEXO Nº 10: HOJA DE VALIDACIÓN

HOJA DE VALIDACIÓN Nº 1

El que suscribe Dr. James Alex Huaman Chorres, ha tenido a la vista los instrumentos de recogida de datos para ser aplicados a los turistas extranjeros, vacacionistas nacionales, estudiantes y pobladores; que han servido de base para la presente investigación. Los instrumentos los aplicara la alumna **Joysy Maryurid García Guerrero**, con el objetivo de realizar la investigación titulada **"PROPUESTA DE UN ECOMUSEO COMO ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN EL DISTRITO DE CATACAOS. PERIODO: 2014 – 2015"**

Encontrándose que cumple con los criterios de veracidad y permanencia la cual le da validez científica. A continuación se detallan los instrumentos aplicados:

Instrumento Nº 1: CUESTIONARIO APLICADA A VACACIONISTA NACIONALES

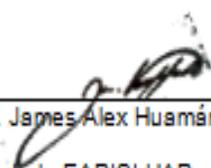
Instrumento Nº 2: CUESTIONARIO APLICADO A TURISTAS EXTRANJEROS

Instrumento Nº 3: CUESTIONARIO APLICADO A ESTUDIANTES

Instrumento Nº 4: CUESTIONARIO APLICADO A POBLADORES

Firmo el presente a solicitud del investigador para los fines que estime conveniente.

Atentamente



Dr. James Alex Huamán Chorres
Director de la EAPISI UAP – FILIAL PIURA

ANEXO N° 11: INFORME PARA LA SUSTENTACIÓN

A. Asesor Metodológico

Informe N° 007-2015-JAHCH--UAP-FILIAL PIURA

A : Mg. María del Pilar Castro Arellano
Coordinador Académico de EPISI-EPIC

De : Dr. James Alex Huaman Chorres
Asesor Técnico - Metodológico

Fecha : 05 de Noviembre de 2015

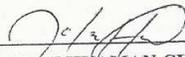
Asunto : Aprobación de Tesis de la Bach. Joysy Maryurid Garcia
Guerrero

Me es grato dirigirme a Ud. con el fin de saludarlo y mencionarle que al haber sido designado como docente **Asesor Metodológico** de la Escuela Profesional de Turismo, Hotelería y Gastronomía – UAP Filial Piura, del Desarrollo de tesis para optar el título profesional de Licenciada en Turismo, Hotelería y Gastronomía, cuyo tema es Propuesta de un Ecomuseo como alternativa para el desarrollo del turismo sostenible en el Distrito de Catacaos. Periodo: 2014-2015.de la Bach. Joysy Maryurid Garcia Guerrero, he procedido a hacer la **revisión y aprobación** correspondiente de los cuatro capítulos que contiene la tesis.

Así como también debo indicar que han sido subsanadas las observaciones de la tesis y en virtud a ello, envié el informe respectivo para establecer la fecha de sustentación.

Sin otro particular quedo de Ud.

Atentamente,


DR. JAMES ALEX HUAMAN CHORRES
ASESOR METODOLÓGICO

UAP FILIAL PIURA
Escuela Profesional de Turismo, Hotelería y Gastronomía
CATACAOS
05/11/15

B. Asesor Técnico



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA

INFORME TÉCNICO DE TESIS

A : Mg. MARÍA DEL PILAR CASTRO ARELLANO
Coordinadora Académica de la Escuela Académico Profesional
de Turismo, Hotelería y Gastronomía Filial - Piura.

De : Mg. Juan Manuel Oliva Núñez
Asesor Técnico

Asunto : Presentación de informe Técnico de observaciones y correcciones
de Tesis.

Título de la
Investigación: "Propuesta de un Ecomuseo como Alternativa para el Desarrollo
del Turismo Sostenible en el Distrito de Catacaos Periodo:
2014 - 2015"

Referencia : Memorándum N° 023 -2015-EPHGH - UAP-P

Fecha : 30 de Noviembre del 2015

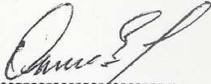
Me es grato dirigirme a usted para saludarla y a través del presente hacerle
conocer sobre la revisión de la Tesis denominada: "Propuesta de un
Ecomuseo como Alternativa para el Desarrollo del Turismo Sostenible en el
Distrito de Catacaos Periodo: 2014 - 2015" de la Srta. Bach. García Guerrero
Joysy Maryurid. Se concluye que:

- La mencionada investigación cumple con las exigencias técnicas y
teóricas recomendadas en el esquema de la tesis propuesta.
- La mencionada Tesis no presenta observaciones y correcciones,
existiendo coherencia entre su problema, objetivos y conclusiones que
plantea.

Por tal, la Tesis propuesta por la Bachiller se encuentra apta para su
sustentación.

Sin otro particular quedo en Ud.

Atentamente,


Arqto. JUAN MANUEL OLIVA NÚÑEZ
RNA N° 80-0442
COARPE N° 040327



C. Asesor Ortográfico

Informe N° 003-2015-VCR--UAP-FILIAL PIURA

A : Mg. María del Pilar Castro Arellano
Coordinador Académico de EPISI-EPIC

De : Lic. Vanessa Cardoza Reyes
Asesor Técnico - Ortográfico

Fecha : 10 de noviembre de 2015

Asunto : Aprobación de Tesis de la Bach. Joysy Maryurid García
Guerrero

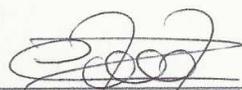
Me es grato dirigirme a Ud. con el fin de saludarla y mencionarle que al haber sido designada como docente **Asesor Ortográfico** de la Escuela Profesional de Turismo, Hotelería y Gastronomía – UAP Filial Piura, de la tesis cuyo tema es: “Propuesta de un Ecomuseo como Alternativa para el Desarrollo del Turismo Sostenible en el Distrito de Catacaos. Periodo: 2014-2015” de la Bach. Joysy Maryurid García Guerrero, para optar el título profesional de Licenciada en Turismo, Hotelería y Gastronomía.

He procedido a hacer la revisión y aprobación correspondiente de los cuatro capítulos que contiene la tesis.

Asimismo, debo indicar que han sido subsanadas las observaciones de la tesis y en virtud a ello, envié el informe respectivo para establecer la fecha de sustentación.

Sin otro particular quedo de Ud.

Atentamente,



Lic. Vanessa Cardoza Reyes
ASESOR ORTOGRÁFICO



ANEXO N° 12: Gastos de la Investigación

Bienes	Unidad	Cant.	Precio unitario	Precio total (s/.)
Papel A4	Millar	6	22,00	132,00
Fólder Manila	ciento	1	3,50	3,50
Lapiceros	unidad	12	0,80	9,60
Corrector Texto	unidad	3	2,50	7,50
Copias B/N y a color	unidad	2200	0,05	110,00
CDs	unidad	9	1,50	13,50
USB	unidad	1	24,80	24,80
Anillado	unidad	6	5,00	30,00
Empastado	unidad	4	25,00	100,00
Internet	horas	80	1,00	80,00
Movilidad interna				59,00
Pasajes al lugar de estudio				120,00
impresión	hojas	2500	0,15	375,00
diseño Digital 3D		1	1100,00	1100,00
Refrigerio				50,00
TOTAL				S/. 2214,90

ANEXO Nº 13: ARTÍCULO CIENTÍFICO

PROPUESTA DE UN ECOMUSEO COMO ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN EL DISTRITO DE CATACAOS. PERIODO: 2014 – 2015

“PROPOSAL FOR AN ECOMUSEUM AS AN ALTERNATIVE FOR SUSTAINABLE TOURISM DEVELOPMENT IN THE DISTRICT OF CATACAOS. PERIOD. 2014 - 2015 ”

Autora: Joysy M. García Guerrero

RESUMEN

La presente tesis se basa en la **“PROPUESTA DE UN ECOMUSEO, COMO ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN EL DISTRITO DE CATACAOS. PERIODO. 2014: 2015”**, idea que nace desde la perspectiva de incorporar un modelo de ecomuseo, que brinde un servicio de interpretación y disfrute cultural/natural; donde se hace exhibición en vivo del conocimiento popular y la producción artística; a través de una gestión turística responsable del patrimonio cultural. Basado en el respaldo de la participación de la comunidad local, para investigar, recuperar y preservar el patrimonio cultural; generando oportunidades en turismo a partir de su identidad cultural.

Un ecomuseo puede convertirse en un motor de desarrollo de las zonas más vulnerables económicamente, al crear mecanismos de participación de la población, para su propio desarrollo socio-económico y la conservación del entorno. También enriquece la oferta turística de un destino al conseguir atraer un turismo respetuoso, que valora e integra su experiencia con lo que ve; al satisfacer sus necesidades de conocimiento y recreación.

Con la propuesta de un ecomuseo se pretende gestionar, investigar y difundir el conjunto del patrimonio territorial de manera responsable; y a través de ello, realzar la oferta turística, crear empleo en el sector turismo, al mismo tiempo que se pone en valor la identidad cultural de la población; de este modo dar una alternativa de solución a la problemática encontrada, con respecto a la oferta turística y el desarrollo del turismo sostenible en el distrito de Catacaos.

Palabras Claves: Ecomuseo, patrimonio cultural, turismo sostenible, oferta turística.

ABSTRACT

This thesis is based on the "**PROPOSAL FOR AN ECOMUSEUM AS ALTERNATIVE FOR SUSTAINABLE TOURISM DEVELOPMENT IN THE DISTRICT OF CATACAOS. PERIOD 2014: 2015**", an idea born from the perspective of incorporate a model of ecomuseum, than offers an interpretation services and cultural / natural enjoyment; where live show the popular knowledge and artistic production; through responsible tourism management of cultural heritage. Based on the support of the participation of the local community, to investigate, recover and preserve cultural heritage; generating opportunities in tourism from their cultural identity.

An ecomuseum can become an engine of development of the area's most vulnerable economically, to the create mechanisms for population participation, for their own socio-economic development and environmental conservation. Also enriches the tourist offer of a destination to get attract friendly tourism, that values and integrates its experience with what they sees; to the meet their needs for knowledge and recreation.

With the proposed an ecomuseum is intended to manage, investigate and disseminate the whole territorial heritage responsibly; and through this, enhance offers tourism, create jobs in the tourism sector, while at the same time it puts in value the cultural identity of the population; thus providing an alternative solution to the problems encountered with regard to tourism offers and sustainable tourism development in the district of Catacaos.

Keywords: Ecomuseum, sustainable tourism, cultural heritage, tourism offer.

INTRODUCCIÓN

En la presente tesis de investigación denominada "**PROPUESTA DE UN ECOMUSEO COMO ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN EL DISTRITO DE CATACAOS**". Se concentra en dar una alternativa para la gestión turística responsable del patrimonio cultural; para ello se propone incorporar un modelo de organización que fomenta la investigación del territorio para la preservación de los recursos culturales

Intangibles y tangibles, que son integrados a la cadena de valor del turismo en pro de un desarrollo sostenible que genere oportunidades a la población a partir de su identidad cultural.

Esta investigación tiene como objetivo general; proponer un ecomuseo, que brinde un servicio de interpretación y disfrute cultural/natural; en un espacio donde el visitante pueda conocer, apreciar e interrelacionar con la población y su patrimonio; generando el menor impacto posible al conjugar turismo y cultura, puesto

que; el turismo en cierta manera está ligado al patrimonio cultural, cuyos recursos son fundamentales para el desarrollo turístico de un destino.

En esta propuesta el término “eco”, no hace mención exclusiva a temas ambientales, sino que se refiere a su etimología IOKOS, termino griego que quiere decir “hogar.

Para la presente investigación se aplicó encuestas al vacacionista nacional, turista extranjero, a la población estudiantil de dos distritos de la provincia de Piura (Piura y Castilla) y a la población artesanal del distrito de Catacaos; asimismo se realizó entrevistas a los diferentes agentes involucrados en el sector turismo y cultura.

Los capítulos que conforman el presente estudio se encuentran descriptos de la siguiente manera:

El **primer capítulo** corresponde al “**PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO**”, en el cuál se presenta la realidad problemática

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

Objetivo General

Proponer un ecomuseo como una alternativa para el desarrollo del turismo sostenible en el distrito de Catacaos. Un modelo de ecomuseo que brinda un servicio de interpretación dinámico y el disfrute cultural/natural; mediante demostraciones en vivo del conocimiento popular y la producción artística. Basado en una gestión turística responsable del patrimonio cultural; y en el respaldo de la comunidad local

del entorno, donde se pretende llevar a cabo el estudio del ecomuseo; para ello se consideró el Modelo de Sistema Viable, técnica de CATWOE. Además se planteó el objetivo general, objetivos específicos y la metodología de la investigación.

El **segundo capítulo** se denomina “**MARCO TEORICO**”, en donde se considera los antecedentes de la investigación, bases teóricas, marco legal y definición de términos de la investigación.

En el **tercer capítulo** denominado “**PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**”, se realiza el estudio de mercado, estudio técnico, organizacional, la evaluación económica y financiera de la propuesta.

El cuarto capítulo contiene las “**CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**”, donde se presenta la matriz de conclusiones y recomendaciones a las que se ha llegado luego de la investigación. para investigar, recuperar, preservar y difundir los recursos culturales/ naturales.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Realizar un estudio de mercado para conocer las características de la demanda y oferta del mercado turístico del distrito de Catacaos.
- Determinar el estudio técnico y organizacional para la gestión del ecomuseo en el distrito de Catacaos.

- Determinar el impacto sociocultural y ambiental del ecomuseo, en el distrito de Catacaos.
- Elaborar la evaluación económica y financiera del ecomuseo, mediante indicadores de rentabilidad.

HIPÓTESIS GENERAL

La propuesta de un ecomuseo aportaría positivamente al desarrollo del turismo sostenible en el distrito de Catacaos, puesto que; se pretende incorporar un modelo de ecomuseo que se basa en una gestión turística responsable con el patrimonio cultural; en el respaldo de la comunidad local para investigar, recuperar, preservar y difundir los recursos culturales/naturales; de este modo lograr incorporar valor al producto turístico local.

La propuesta de un ecomuseo, como alternativa para el desarrollo del turismo sostenible en el distrito de Catacaos, periodo 2014 – 2015. Se convierte en la primera guía que va a permitir desarrollar el proyecto.

La presente investigación es de carácter exploratorio, no experimental, por ende según el autor Sampieri, recomienda no establecer hipótesis para este tipo de investigación, lo que se puede formular son conjeturas iniciales.

MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN

En la elaboración de la presente tesis se utilizó una metodología mixta; la cual se basó en la Metodología Científica y el Lienzo del Modelo de Negocio.

ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

C. En el Perú:

- **Alemán, Ana M. (2011)**, Profesional de Turismo y Hotelería elaboró una investigación titulada “**Los Museos Comunitarios Participativos - Una Aproximación a la Nueva Museología**”. En el cual concluye que este tema es de importancia porque la nueva museología relaciona el museo y la comunidad; la nueva tendencia en la museología mundial es la de dejar de ver a los museos solo como depósitos de patrimonio histórico y artístico de un lugar, sino que los reconoce como una institución integrada al contexto social y territorial, estrechamente relacionada con la comunidad en la que se desarrollan sus actividades y que en el Perú no es una práctica muy extendida.
- **Armas, Carlos E. (2011)**, realizó un estudio de tesis para optar el título de grado de doctor, titulado: “**Marco Jurídico de la Actividad Turística; Estrategia de Ordenamiento para el Desarrollo Sostenible del Turismo Nacional**”. En el cual concluye en hacer referencia a las leyes que rigen el país con respecto al sector turismo en el cual, resalta la necesidad de una ley general que impulse el desarrollo sostenible del turismo, que conlleve a un ordenamiento turístico legal que involucre a todo el país en un crecimiento sostenible en turismo.

- **Dupont, Melisa J. (2010)**, realizó un estudio de tesis para optar el título en Arquitectura, titulado **“Ecomuseo de Lima Norte”**; en el cual concluye que plantear la creación de un ecomuseo reforzará la identidad cultural de los pobladores de Lima norte mediante la difusión de aspectos fundamentales para el entendimiento de la población y su territorio. El proyecto se concibe como un gran parque público donde un gran eje peatonal atraviesa el proyecto a manera de edificio puente, interconectando dos zonas del distrito separadas por una avenida principal. En este eje se ubican estratégicamente las salas de exposiciones temporales favoreciendo así la captación de público.
- **Lau, Dally & Vargas, Vicky (2010)**, realizó un estudio de tesis para optar el título profesional de licenciada en Administración en Turismo y Hotelería, titulado: **“Propuesta del festival Mec Nom para diversificar la oferta del turismo cultural de Narihualá”**; En el cual concluye que el festival propuesto beneficia a la población, mejorando la calidad de vida a través de la generación de ingresos adicionales a sus familias, pero siempre y cuando se realice mediante un trabajo coordinado entre la población, organizadores y autoridades, llevando a que el complejo arqueológico y la nación Tallan destaquen. También hace referencia al

fomento del interés en el turismo tanto histórico como cultural, que se genera a través del puesto en escena de la representación de la vida Tallán para que se puedan observar las vivencias de esta nación, y con ello la población se identifique con su cultura ancestral.

D. En el extranjero:

- **Urquiza, Cristina (2013)**, realizó un estudio de tesis para optar el título de Ingeniería en Ecoturismo, titulado: **“Estudio de Factibilidad para la Creación de un Ecomuseo Arqueológico en la Hacienda Luso - Comunidad de Airon, Cantón Chambo, provincia de Chimborazo.”** En el cual concluye que el proyecto es factible, ya que genera beneficios sociales, ambientales y económicos. Además recomienda a Radiofónicas Populares del Ecuador continuar con las prospecciones arqueológicas para incrementar los bienes arqueológicos, así como tomar decisión de implementar el proyecto ya que se comprobó que su factibilidad.
- **Webster, María (2011)**, realizó una monografía de graduación, para la Licenciatura en Turismo, titulada: **“Ecomuseos, estudio de caso: Las Comunidades Mapuche”**. En el cual concluye que a partir del análisis de la documentación existente, plantea la creación de una entidad acorde a las

nuevas modalidades en lo que a museología respecta, representada en un ecomuseo, hace hincapié en éste, como una institución que cumple una función recreativa, complementado con la oferta turística local, a la vez que cumple un rol de integración entre dos culturas con sus visitantes. Al mismo tiempo, se cumple con el objetivo de impulsar la participación de las comunidades en la investigación, conservación y difusión de su propia cultura; fomentando y fortaleciendo diversas iniciativas culturales, a la vez que el turismo representa una nueva alternativa económica que intentará diversificar las actividades productivas tradicionales.

- **Wells, Cynthia (2006)**, realizó un estudio de tesis para optar el título de Antropóloga y el grado de Licenciada en Antropología, titulada: **“Hacia la construcción de Museos Comunitarios: Fundamentos para un Museo Territorial Comunitario en el Iafkenmapu, Comuna de Valdivia. X región”**. En el cual concluye que si se aproxima a la población del sector costero con el Museo de sitio Fuerte de Niebla, a través de una exhibición participativa del patrimonio natural y cultural del sector, desde la perspectiva y narraciones de sus habitantes, propiciará la toma de conciencia crítica acerca de sus valores culturales y naturales. Para así presentar un análisis de lo ocurrido históricamente con el

concepto de museo y sus aplicaciones prácticas en Chile y en el mundo, puesto que su estudio lo presenta como un medio de reflexión en torno al ámbito museológico, en el contexto de la antropología aplicada. Convirtiéndose de esta manera en un documento informativo de debate sobre museos territoriales comunitarios.

MARCO TEÓRICO

B. LA NUEVA MUSEOLOGIA

El museo tradicional actual tal como lo conocemos termina de conformarse a mediados del siglo XX; a partir de entonces el concepto de museo se ha ido modificando con el propósito de adaptarse a las nuevas tendencias y demandas de la sociedad, lo cual se refleja en la misma definición de museos.

En los años sesenta al interior de la UNESCO/ ICOM dio inicio una corriente teórico-metodológica como propuesta de museólogos consientes de la necesidad de renovar o inclusive superar la institución museo. Estos planeaban la necesidad de generar diversas experiencias donde el museo integrara con dinámica propia la investigación, preservación y comunicación del patrimonio natural y cultural con las comunidades, fortaleciendo así su identidad cultural.

El movimiento de la llamada Nueva Museología tuvo su origen oficial en dos importantes reuniones: en 1971 cuando se llevó a cabo la IX Conferencia Internacional del ICOM en Grenoble, Francia, donde se gestó el concepto de “Ecomuseo”; y en 1972 cuando se realizó la

mesa redonda. La importancia y desarrollo de los museos en el mundo contemporáneo, organizada por UNESCO en Santiago de Chile, donde se acordó desarrollar experiencias con base en el concepto de “museo integral”.

En esta reunión una docena de museólogos latinoamericanos acompañados por expertos en urbanismo, agricultura, educación e investigación científica, determinaron las grandes líneas de definición de un “museo integral” respondiendo a las condiciones económicas, sociales, culturales y políticas de América Latina.

Entre los principios rectores de este nuevo museos se señalan: “La función básica del museo es ubicar al público dentro de su mundo para que tome conciencia de su problemática como hombre individuo y hombre social (...) Debe propenderse a la constitución de los museos integrados, en los cuales sus temas, sus colecciones y exhibiciones estén interrelacionadas entre sí y con el medio ambiente del hombre, tanto el natural como el social. (...) Esta perspectiva no niega a los museos actuales, ni implica el abandono del criterio de los museos especializados, pero se considera que ella constituye el camino más racional y lógico que conduce al desarrollo y evolución de los museos para un mejor servicio a la sociedad”.

Hugues de Varien (1971), es quien introduce el concepto de Ecomuseo: “Un ecomuseo es una nueva variedad en el mundo de los museos, ¿Es una excusa para nuestra incapacidad de

transformar instituciones deprimidas? Tal vez sea cierto y se presente como una excusa. Pero es una excusa válida. Sobre todo cuando pensamos en fuentes de trabajo y reactivación económica. Y es más válida sobre todo si se actúa, invierte en la preservación de nuestro patrimonio”

De esta manera lo define: “Ecomuseo es un centro museístico orientado sobre la identidad de un territorio y sustentado en la participación de sus habitantes, que ayuda al crecimiento del bienestar y del desarrollo de la comunidad”

Revière, Georges (1980), fue quien fundamentó la definición evolutiva del ecomuseo. Como su principal definición se tiene:

“Un ecomuseo es un instrumento que el poder político y la población conciben, fabrican y explotan conjuntamente. El poder, con los expertos, las instalaciones y los recursos que pone a disposición; la población, según sus aspiraciones, sus conocimientos y su idiosincrasia”.

CAPITULO III. PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

PRESENTACIÓN DEL ECOMUSEO

La propuesta de un ecomuseo, es la creación de un servicio de turismo cultural que tiene por finalidad diseñar un modelo de organización que despierte el interés para la valorización y conservación del patrimonio cultural inmaterial, como una solución a los problemas actuales con respecto a la gestión turística responsable del patrimonio cultural; una manera de gestionarlo

para la sostenibilidad en el uso de bienes y manifestaciones culturales; elementos que son expuestos constantemente en el fomento del turismo.

El ecomuseo se encontrará ubicado en el distrito de Catacaos, provincia y departamento de Piura, brindará el servicio de interpretación y el disfrute cultural/natural, un espacio donde el turista podrá conocer, apreciar e interrelacionar con el legado de la cultura Tallán, la cultura de trabajo, saberes tradicionales, la gastronomía, el proceso productivo de la artesanía, la tradición oral y fiestas tradicionales; atendido por los propios artesanos y pobladores locales, así como también podrán apreciar sembríos de maíz, arroz, algodón nativo de colores (rescate del famoso algodón “oro blanco”), frijol de palo y áreas de almácigos de algarrobos y sapotes, diamelas, entre otros. Un área de conservación y exposición del perro sin pelo, el pie ajeno y cabras; animales domésticos símbolos de Catacaos y el bajo Piura.

Es una alternativa de atractivo para el desarrollo del turismo cultural responsable, que genere el interés de los visitantes, como un organismo de desarrollo sin fines políticos ni religiosos, cuyo propósito será utilizar los recursos culturales y naturales, para afianzar identidad cultural de la población generando un mejor nivel de vida social y económica favorable.

El ecomuseo es una institución donde se permite participar a la sociedad civil, asociaciones de artesanos, productores locales y un grupo de investigación interdisciplinaria,

para que se promueva la recuperación y conservación de los recursos patrimoniales inmateriales y materiales que se encuentra en el territorio de Catacaos.

Esté contará con los siguientes áreas: cuatro talleres interpretativos y de demostraciones en vivo del proceso productivo de artesanía (fibra vegetal, torneado de madera, joyería y alfarería), una sala gastronómica de los 5 sentidos que consta de tres ambientes para representación de una picantería (proceso de la chicha de jora y platos típicos) y otra para el proceso productivo de la algarrobina; Sala de la Cultura, (consta de información en guión museográfico de la historia, iconografía y valores simbólicos en los cuales se interprete los modos de vida local, un ambiente de teatro y una biblioteca); sala de exposición-venta; sala de restauración y conservación, alojamiento para investigadores, una Sala de conferencias, talleres y exposiciones temporales, área de oficinas de dirección, administración y los servicios higiénicos, un almacén - mantenimiento; y la parte natural de conservación de los sembríos y animales.

Entre las actividades que se podrían realizar en el ecomuseo para su sustentabilidad sería que desde él se podría llevar a cabo el inventario, catalogación y diagnóstico de los recursos patrimoniales, además de realizar trabajos de restauración y la catalogación a partir de la base de datos, concedida por el Ministerio de Cultura y DIRCETUR. Publicar y coordinar la publicación de una revista monográfica del ecomuseo, con una periodicidad anual.

Como no existe difusión sin investigación se elaborará un proyecto de investigación que será el soporte científico del ecomuseo, integrando a diferentes investigadores, universidades e instituciones, realizando una serie de convenios de colaboración con distintas instituciones y universidades públicas o privadas.

Así también, las actividades formativas a partir de este, son muy importantes, por ello se organizará una serie de eventos y cursos talleres de capacitación para la sensibilización y conocimiento de ciertos temas concernientes a turismo y cultura, dirigidos no solo al personal, sino a toda la población involucrada.

Con una periodicidad semestral o anual convocar también los campos de trabajo de servicio voluntario, donde jóvenes nacionales y extranjeros participen en actividades lúdico-formativas con la población local. También sería bueno contar con alguna fundación de artes plásticas, donde artistas genere en las instalaciones, video creación, performance, teatro tallán, dramatización de las costumbres y tradiciones cataquenses; así como también pasacalles, festivales de comidas típicas, conferencias, exposiciones temporales, entre otras.

C. Objetivo General

Crear un ecomuseo que se constituye en una gestión turística responsable del patrimonio cultural, con la finalidad de recuperar y salvaguardar el patrimonio territorial al integrarlo a la actividad turística.

D. Objetivo Especifico

- Dar a los conocimientos populares y la producción artística de la población local, un espacio especial dentro de los atractivos turísticos, mostrando el valor y el significado histórico cultural que representan para cultura y para nuestra región.
- Ofrecer al producto turístico local, un servicio de interpretación dinámica del patrimonio territorial inmaterial, para el disfrute cultural/ natural a través de actividades lúdico-formativas, pedagógicas, audiovisuales y demostraciones en vivo.
- Contrarrestar y crear condiciones para el desarrollo del turismo sostenible a situaciones de abandono y degradación de la identidad cultural; con la finalidad de despertar el interés de los pobladores, turistas nacionales, extranjeros, excursionistas que visitan Catacaos.
- Dar a conocer la cultura viva; difundir los conocimientos, saberes y actividades que conforman la cultura de Catacaos, creando conciencia en la población sobre la importancia cultural, social y económica para el lugar donde se desarrolla.

c. Visión

Llegar a constituirse como uno de los mejores ecomuseo del Perú, enfocado en la investigación para la satisfacción total del turista cultural, con el compromiso de la conservación del patrimonio cultural inmaterial y material, el cuidado del medio

ambiente; así como también contribuir al desarrollo del turismo sostenible en el distrito de Catacaos, apoyando al mismo tiempo a la comunidad de artesanos en el mejoramiento social, económico y humano.

d. Misión

Ofrecer un servicio integrado de turismo cultural, mediante la interpretación turística dinámica para el conocimiento y el disfrute cultural/natural, con el fin de satisfacer los intereses y necesidades de los visitantes; contando con una infraestructura adecuada al contexto, con un personal debidamente capacitado, comprometido con el mejoramiento continuo.

CONCLUSIONES

➤ El ecomuseo para la comunidad se convierte en una herramienta de gestión turística responsable del patrimonio cultural, puesto que se respalda en su población y la investigación para el rescate, salvaguarda del patrimonio cultural, llegando así a brindar el servicio de interpretación y el disfrute cultural/natural al ofrecer al visitante, conocer Catacaos a través de la sala de la cultura, sala de la gastronómica, los talleres de proceso productivo de artesanía, una área de conservación de plantas y animales, una sala de teatro, sala de exposiciones temporales, entre otras. Así mismo para las personas involucradas en brindar el

servicio, ofrece la oportunidad de dar conocer su talento, creatividad, dar a conocer su aporte científico, investigación; darle valor sus conocimientos, vender sus productos, publicitar su negocio, captar clientes entre otras cosas.

➤ A través del estudio de mercado se determinó el mercado meta, la aceptación de la propuesta, que resultó positiva puesto que, ante la pregunta ¿Sí visitarían el ecomuseo? según el vacacionista nacional (89%), el turista extranjero (100%) y los estudiantes (90%) respondieron que sí. Esto debido a dos factores; el primero que el ecomuseo cubre sus necesidades de conocimiento y recreación del turista cultural, que requiere de un servicio de interpretación y disfrute cultural/natural mediante demostraciones en vivo del conocimiento popular; y el segundo es que en el distrito de Catacaos actualmente no cuenta con una oferta igual o similar.

➤ Mediante el estudio técnico se aplicó criterios de evaluación para macrolocalización y microlocalización, de este modo se logro determinar que la ubicación del ecomuseo sea en el centro poblado de Narihualá; por poseer recursos culturales, las características naturales de la zona, disponibilidad de terreno y mano de obra. Así mismo; en el estudio organizacional se determino la estructura organizacional del ecomuseo, su misión, visión, valores y políticas según la naturaleza de su creación.

- El ecomuseo en la comunidad contribuye directamente en, fortalecimiento de la cultura, genera valor a su contexto social y preserva los elementos del patrimonio territorial. Genera ingresos a través de la venta de servicios turísticos, el conocimiento y el arte popular. Motivando a diversos sectores de la población a realizar gestión por si solos.El ecomuseo cumple con la función de educador, acción que va incidir en el entorno de la comunidad y del visitante.
- En la evaluación económica y financiera se determinó; que la inversión inicial para la creación del ecomuseo es de S/. 3.478.594,66; de los cuales el financiamiento será a través de gobierno local y la municipalidad distrital de Catacaos (50%) y con apoyo de una cooperación internacional (50%). Así mismo se determinó la TIRE (18%) que da como resultado que es factible realizar el proyecto, ya que, es más alta que la tasa de descuento (15%) aplicada al VANE (S/. 570.159,72) que da como resultado, el cual indica que es posible que sea rentable la propuesta; y que se podrá recuperar la inversión al cuarto año.
- económico a partir de conocimientos recuperados.
- El ecomuseo debe recoger las inquietudes la comunidad, organizando capacitaciones, eventos que contribuyan a fortalecerlos.
- El ecomuseo en su plan de gestión debe enfocar su trabajo a lograr que no solo el poblador se sienta orgulloso de su trabajo y de su territorio, sino que también el turista lo reconozca, aprenda, se eduque y se lleve una buena experiencia del lugar.
- El trabajo preliminar debe realizarse con un grupo multidisciplinario, incluyendo siempre a la población local. El grupo de profesionales encargado debe tener cierta sensibilidad con la idiosincrasia del lugar, para el trabajo con los pobladores, y el debido compromiso de trabajar por el desarrollo social.
- El ecomuseo debe coadyuvar al mejor aprovechamiento del territorio, de los recursos culturales y recreativos, planteando un plan acción de mitigación de impacto ambiental. También debe Promover el empoderamiento y cultivar un sentimiento de orgullo y autoestima de la comunidad para su propio desarrollo.

RECOMENDACIONES

- Para que el ecomuseo sea exitoso es necesario involucrar a la población en un 100%, despertando el interés, motivando a identificar, recuperar y aumentar el nivel de nuestros conocimientos sobre el patrimonio territorial, para generar emprendimiento
- La inversión que se realiza no debe confundirse con el interés de beneficio personal, sino que al contrario debe enfocarse hacia a un servicio del bienestar social para toda la comunidad.
- Esta iniciativa debe contribuir a la superación de la pobreza a través del

fomento la cooperación del sector público-privado de la incorporación de las personas de menores recursos a la cadena de valor del turismo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

A. LIBROS:

Cornejo E. (2006) CALENDARIO CÍVICO DE PIURA: COLECCIÓN SEC. Piura, Perú.

Cruz J. (1982) CATAAC CCAOS. ORIGEN Y EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE CATACAOS. 1ra ed. CIPCA, Piura, Perú. 632 p.p.

Rodríguez E. () EVALUACIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRESAS. 1ra ed. ATLÁNTIDA SRL. Trujillo, Perú

Fernández R; Fernández C.; Baptista P; (1991) METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN. 1ra ed. McGRAW- HILLINTERAMERICANA DE MEXICO. México F.D.

Fernández R; Fernández C.; Baptista P; (2003) METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN. 3ra ed. McGRAW- HILLINTERAMERICANA DE MEXICO. México F.D.

Gobierno Regional Piura. (2005) PLAN ESTRATÉGICO REGIONAL DE TURISMO, (2005 – 2015). Piura, Perú.

Hauyón Dall`Orto J. (2006) TURISMO, EL FUTURO DEL PERÚ. Edición del autor. 139 p.p. Lima, Perú.

INSTITUTO DE DESARROLLO GERENCIAL; UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO (2014). PROGRAMACIÓN Y PLANEAMIENTO MUSEOLÓGICO-MODULO DE ESTUDIO DIPLOMADO. Trujillo, Perú.

Lacouture F. (1994) “MUSEO, POLÍTICA Y DESARROLLO EN VISIÓN RETROSPECTIVA Y PRESENTE: MÉXICO Y AMÉRICA LATINA” en antología del Cuarto Curso Interamericano de Capacitación

Museográfica, Escuela Nacional de Conservación y Restauración Museográfica, México.

Lacouture F. (1996) “LA MUSEOLOGÍA Y LA PRÁCTICA DEL MUSEO – ÁREAS DE ESTUDIO”, en revista Cuicuilco, INAH, México, vol.3, p. 7.

MINCETUR. (2012) MANUAL DE ADECUACIÓN TURÍSTICA DE TALLERES ARTESANALES: EBL CONSULTING SAC.

MINCETUR; MEF. (2011) TURISMO; GUÍA PARA LA FORMULACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN EXITOSOS. ARKABAS. Lima, Perú.

MINCETUR. (2009) TESOROS DE VANGUARDIA, OFERTA EXPORTABLE DE LA ARTESANÍA DE PIURA: GRAFICA BIBLOS S.A. Lima, Perú.

Municipalidad Provincial de Piura (2013) PIURA COMPENDIO ESTADÍSTICO – 2012. Piura, Perú.

Municipalidad Distrital de Catacaos (2011) PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 2011-2014. Piura, Perú.

PROMPERÚ; APTAE. (2006) BUENAS PRÁCTICAS PARA UN TURISMO SOSTENIBLE. Edit. GRAFITTI. Lima, Perú.

Ramírez J. (1988) GUÍA DEPARTAMENTAL DE PIURA TURISTICA, COMERCIAL, PROFESIONAL. 306 p.p. Piura, Perú.

Sosa M. (1994) CATACAOS. PASADO Y PRESENTE: CATACAOS. 70 p.p. Piura, Perú.

Valderrama S. (2007) PASOS PARA ELABORAR PROYECTOS DE TESIS DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA: SAN MARCOS. Lima, Perú.

B. TESIS

Alemán, A. M. (2011). LOS MUSEOS COMUNITARIOS PARTICIPATIVOS - UNA APROXIMACIÓN A LA NUEVA MUSEOLOGÍA. Tesis de grado no publicada

de Turismo y Hotelería. Universidad San Martín de Porres. Lima, Perú.

Armas, Carlos E. (2011). MARCO JURÍDICO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA; ESTRATEGIA DE ORDENAMIENTO PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL TURISMO NACIONAL. Tesis de doctorado en ciencias políticas. Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú.

Dupont M. J. (2010). ECOMUSEO DE LIMA NORTE. Tesis de grado no publicada de arquitectura. Universidad Peruana de Ciencia Aplicadas Lima, Perú.

Lau C.D; Vargas V. (2010). PROPUESTA DEL FESTIVAL MEC NOM PARA DIVERSIFICAR LA OFERTA DEL TURISMO CULTURAL DE NARIHUALÁ. Tesis de grado no publicada de Administración Turística y Hotelería de la Universidad Cesar Vallejo. Piura, Perú.

Urquiza C. (2013). ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN ECOMUSEO ARQUEOLÓGICO EN LA HACIENDA IUSO - COMUNIDAD DE AIRON, CANTÓN CHAMBO, PROVINCIA DE CHIMBORAZO. Tesis de grado no publicada de ingeniería en ecoturismo. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Ecuador.

Webster M.G. (2011) .ECOMUSEOS, ESTUDIO DE CASO: LAS COMUNIDADES MAPUCHE. Tesis de grado no publicada de turismo. Universidad Nacional de Mar de la Plata Argentina.

Wells C. (2006). HACIA LA CONSTRUCCIÓN DE MUSEOS COMUNITARIOS: FUNDAMENTOS PARA UN MUSEO TERRITORIAL COMUNITARIO EN EL IAFKENMAPU, COMUNA DE VALDIVIA. X REGIÓN. Tesis de grado no publicada de antropología. Universidad Austral de Chile.

C. ARTICULOS DE INTERNET

El Modelo de sistema viable, creado por Stafford Beer (VSM por sus siglas en inglés). Básicamente enumera, define y modela los

prerrequisitos estructurales de una organización. Se aplica primordialmente a modelamiento y diseño de sistemas socio – técnicos. Disponible en:

http://www.iiis.org/CDs2012/CD2012IMC/CIC_IC_2012/PapersPdf/CB989AO.pdf. Visitado por última vez el 8 de junio de 2014.

El color del turismo cultural y creativo, una alianza estratégica entre los sectores cultural y turístico. Disponible en: http://www.hosteltur.com/comunidad/004289_e1-turismo-naranja-el-color-del-turismo-cultural-y-creativo-rumbo-a-una-alianza-estrategica-entre-los-sectores-cultural-y-turistico.html. Consultado en agosto del 2015

Guía Metodológica para proyectos y productos de Turismo Cultural Sustentable. (2014) publicaciones del gobierno de Chile. Santiago de Chile. Visitado en <http://www.portalpatrimonio.cl/media/docs/guia-metodologica-turismo-cultural.pdf>. Consultado en octubre de 2014.

ISSUU, Manual del proceder del Ecomuseo byarsdidasissuu.com/arsdidas/docs/libretoebooo. Consultado en mayo del 2014.

Museo comunitario como tecnología social en América Latina. revista digital nueva tecnología.

<http://www.nuevamuseologia.com.ar>. Consultado en agosto del 2014.

UNESCO, (1985) Museum, Imágenes del Ecomuseo. N°148 (vol XXXVII, n° 4) <http://unesdoc.unesco.org/images/0012/001273/127347so.pdf>. Consultado en agosto del 2014.

Osterwal, A. The business Model CANVAS, creado por y colaboradores. PDF - Modelo de negocio: diseño mediante el lienzo CANVAS. www.businessmodelgeneration.com/.../business_modelo.pdf. Consultado en febrero del 2014.

Modelo de Negocio. Disponible en: http://www.fpnt.org.mx/boletin/Marzo_2011/Pdf/Modelo_de_Negocio_Innovador.pdf. Consultado en febrero del 2014.

Rainforest Alliance, (2005) Tercera versión de la Guía Buenas Prácticas para Turismo Sostenible del programa de las naciones unidas.

Disponible en:
http://www.rainforestalliance.org/tourism/documents/tourism_practices_guide_spanish.pdf.
consultado en octubre del 2014.

PROMPERU, (2006) Manual de buenas prácticas para Turismo Sostenible. Disponible en http://media.peru.info/catalogo/Attach/manual_de_buenas_practicas_9124.pdf. Consultado en octubre del 2014.

PROMPERÚ (2013) Perfil del vacacionista nacional 2012. Disponible en: <http://media.peru.info/IMPP/2012/TurismoInterno/DemandaActual/PerfilVacacionistaNacional2012.pdf>. Consultado en julio del 2014.

PROMPERÚ (2013) Perfil del turista extranjero 2012. Disponible en: <http://media.peru.info/IMPP/2012/TurismoReceptivo/DemandaActual/PerfilTuristaExtranjero2012.pdf>. Consultado en julio del 2014.

PROMPERÚ (2013) perfil del turista cultural 2012. Disponible en: <http://intranet.promperu.gob.pe/IMPP/2010/TurismoReceptivo/Demanda%20Actual/Perfil%20de%20Segmentos/Perfil%20del%20Turista%20Cultural/Publicacion%20Perfil%20del%20Turista%20Cultural.pdf>. Consultado en julio del 2014.

PROMPERÚ (2014) Perfil del turista extranjero 2013. Disponible en: <http://media.peru.info/impp/2013/turismoreceptivo/demandaactual/perfilituristaextranjero2013.pdf>. Consultado en noviembre del 2014.

PROMPERÚ (2013) Perfil del vacacionista nacional 2013. Disponible en: <http://media.peru.info/IMPP/2013/TurismoInterno/DemandaActual/TipsPVN2013porCiudades.pdf>. Consultado en noviembre del 2014.

Ventura V, (2011). El turismo, su cadena productiva, y el desarrollo incluyente en América Latina: los casos de Brasil y México. Disponible en: <http://mba.americaeconomia.com/biblioteca/papers/el-turismo-su-cadena-productiva-y-el-desarrollo-incluyente-en-america-latina-los>. Consultado en julio 2014.

REFERENCIAS PERSONALES



García Guerrero Joysy Maryurid

Profesional en Turismo, Hotelería y Gastronomía, egresada de la Universidad Alas Peruanas - Filial Piura.

