



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN**

TESIS:

**USO DE LAS REDES SOCIALES Y SU RELACIÓN CON LA
INTELIGENCIA EMOCIONAL EN LOS ESTUDIANTES DE
CUARTO GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 020 “HILARIO CARRASCO
VINCES” - TUMBES, 2018**

PRESENTADO POR:

CÉSPEDES SILVA, MANUELA VERÓNICA

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN
EDUCACIÓN SECUNDARIA, EN LA ESPECIALIDAD DE
COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA**

LIMA - PERÚ

2018

DEDICATORIA

A **Dios Padre celestial**, por regalarme el don de la vida y por su infinito amor y bondad que me permitieron llegar hasta aquí.

A mis Padres: **Rosa y Juan**, Por su apoyo incondicional en cada momento con sus consejos me permitido ser una persona de bien, con valores y poder salir a delante.

A la plana Docente de la **Universidad Alas Peruanas**, al **Dr. Alfredo Salas Pacheco**, asesor de la tesis, por el tiempo compartido por su gran apoyo y motivación para la culminación de nuestros estudios profesionales y la elaboración de esta tesis .

AGRADECIMIENTO

Hoy nos egresamos de esta prestigiosa “Universidad Alas Peruanas”, para iniciar una nueva etapa en nuestras vidas profesionales, la experiencia vivida en estos últimos años nos llena de alegría y entusiasmo para seguir adelante ya que aprendimos el verdadero significado de la amistad, la unión, la solidaridad, la alegría la confianza y una formación profesional de calidad obtenida en estas aulas.

Hoy somos el resultado del esfuerzo de nuestros padres, hermanos, amigos y docentes ya que cada uno de ellos se encargó de sembrar en nosotros los valores, habilidades y conocimientos, es decir las competencias que permanecerán a lo largo de nuestras vidas.

Por eso en nombre de todas los estudiantes universitarios egresados de la especialidad de Computación e Informática, expresamos nuestro especial y sincero agradecimiento al Dios todo poderoso por permitirnos conocerlos y ponerlos en nuestro camino para convertirnos en profesionales, brindándonos sus conocimientos y compartiendo sus experiencias con nosotros por sus exigencias y sus consejos para hoy poder enfrentarnos al mundo que nos espera.

A nuestros padres por impulsarnos y darnos su apoyo que a pesar de las dificultades económicas y otras siempre estuvieron con nosotros en cada situación con palabras de aliento en el momento oportuno brindándonos sus consejos y apoyo incondicional, etc.

Finalmente nuestro reconocimiento a toda la plana docente de esta casa superior de estudios “Universidad Alas Peruanas”, deseándoles muchos éxitos y exhortándoles a que sigan siempre con ese entusiasmo de trabajar por la juventud, especialmente a mi Asesor Docente y profesor, el **Dr. Alfredo Salas Pacheco**, por el tiempo compartido durante el desarrollo de la tesis.

RESUMEN

En el presente trabajo de investigación, se tuvo como problema general: ¿De qué manera el uso de las redes sociales se relaciona con la inteligencia emocional en los estudiantes de 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 020 “Hilario Carrasco Vincas” - Tumbes, año 2018?; se tuvo como objetivo general: Determinar de qué manera el uso de las redes sociales se relaciona con la inteligencia emocional en los estudiantes de 4to grado de educación secundaria.

El proceso metodológico se desarrolló dentro de un enfoque cuantitativo, diseño No Experimental de corte transversal, tipo básica, nivel descriptivo y correlacional, método hipotético deductivo, la población estuvo conformada por 61 estudiantes de 4to grado de educación secundaria, la muestra es de tipo probabilística estratificada, aplicación de fórmula estadística con un total de 53 estudiantes; habiéndose empleado la técnica la encuesta y como instrumentos se aplicaron el cuestionario del uso de las redes sociales y el cuestionario de inteligencia emocional empleando la escala de Likert.

El tratamiento estadístico se realizó mediante la elaboración de las tablas de distribución de frecuencias, gráfico de barras y el análisis e interpretación. Para la validación se aplicó el coeficiente de correlación de Spearman, con un valor de $r_s = 0,891$, la cual nos muestra una relación alta positiva, con una significancia menor a 0,05. Se concluye que existe relación significativa entre el uso de las redes sociales con la inteligencia emocional en los estudiantes de 4to grado de educación secundaria.

Palabras clave: Uso de las redes sociales, inteligencia emocional.

ABSTRACT

In the present research work, we had as a general problem: ¿How the use of social networks is related to emotional intelligence in 4th grade students of secondary education of Educational Institution No. 020 "Hilario Carrasco Vincas" - Tumbes, year 2018?; The general objective was to: Determine how the use of social networks is related to emotional intelligence in 4th grade students of secondary education.

The methodological process was developed within a quantitative approach, non-experimental design of cross-section, basic type, descriptive and correlational level, deductive hypothetical method, the population was made up of 61 students of 4th grade of secondary education, the sample is probabilistic stratified, application of statistical formula with a total of 53 students; the survey technique was used and the questionnaire on the use of social networks and the emotional intelligence questionnaire using the Likert scale were applied as instruments.

The statistical treatment was carried out through the elaboration of frequency distribution tables, bar charts and analysis and interpretation. For validation, the Spearman correlation coefficient was applied, with a value of $r_s = 0,881$, which shows a high positive relationship, with a significance lower than 0,05. It is concluded that there is a significant relationship between the use of social networks with emotional intelligence in 4th grade students of secondary education.

Keywords: Use of social networks, emotional intelligence.

ÍNDICE

	Pág.
CARÁTULA	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
RESUMEN	iv
ABSTRACT	v
ÍNDICE	vi
INTRODUCCIÓN	ix
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO	11
1.1. Descripción de la realidad problemática	11
1.2. Delimitación de la investigación	14
1.2.1. Delimitación social	14
1.2.2. Delimitación temporal	14
1.2.3. Delimitación espacial	14
1.3. Problemas de investigación	15
1.3.1. Problema principal	15
1.3.2. Problemas secundarios	15
1.4. Objetivos de la investigación	15
1.4.1. Objetivo general	15
1.4.2. Objetivos específicos	16
1.5. Hipótesis de la investigación	16
1.5.1. Hipótesis general	16
1.5.2. Hipótesis específicas	16
1.5.3. Identificación y clasificación de variables e indicadores	18
1.6. Diseño de la investigación	21
1.6.1. Tipo de investigación	21
1.6.2. Nivel de investigación	21
1.6.3. Método	22
1.7. Población y muestra de la investigación	22

1.7.1. Población	22
1.7.2. Muestra	23
1.8. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	24
1.8.1. Técnicas	24
1.8.2. Instrumentos	24
1.9. Justificación e importancia de la investigación	27
1.9.1. Justificación teórica	27
1.9.2. Justificación práctica	28
1.9.3. Justificación social	28
1.9.4. Justificación legal	28
CAPITULO II: MARCO TEÓRICO	30
2.1. Antecedentes de la investigación	30
2.1.1. Estudios previos	30
2.1.2. Tesis nacionales	31
2.1.3. Tesis internacionales	34
2.2. Bases teóricas	35
2.2.1. Redes sociales	35
2.2.2. Inteligencia emocional	53
2.3. Definición de términos básicos	66
CAPÍTULO III: PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	68
3.1. Tablas y gráficas estadísticas	68
3.2. Contrastación de hipótesis	79
CONCLUSIONES	83
RECOMENDACIONES	85
FUENTES DE INFORMACIÓN	87

ANEXOS

91

1. Matriz de Consistencia
2. Instrumentos
3. Base de datos de los Instrumentos
4. Criterios de valoración del coeficiente de correlación
5. Fotos de los estudiantes de 4to grado de educación secundaria de la I.E. N° 020 “Hilario Carrasco Vincés” – Tumbes

INTRODUCCIÓN

Actualmente la conducta de los estudiantes adolescentes se ve influenciada día a día de diferentes maneras, una muy importante es la información que se intercambia a través de las redes sociales que ofrecen cada día formas, prácticas novedosas y divertidas de navegar con aplicaciones atractivas como: Instagram, Facebook, Twitter, WhatsApp, Line etc. Estos espacios virtuales ofrecen a los estudiantes la oportunidad de estar en contacto con otras personas de su edad, incluso en otros países, sin embargo, estar inmersos en un mundo exclusivamente virtual provoca en muchas ocasiones el aislamiento social en la adolescencia.

Por su parte, Thorndike citado por Van Rooy y Viswesvaran (2004), define a la inteligencia emocional como una inteligencia social, que tiene la capacidad de comprender y ayudar a los demás seres humanos, actuando prudentemente frente a las relaciones humanas. La inteligencia emocional es la capacidad que tienen los individuos para manejar sus emociones con respecto a situaciones específicas. En internet se han desarrollado diversos espacios que permiten a las personas comunicarse entre sí con el fin de aumentar las relaciones interpersonales, utilizando diversos espacios virtuales como es el Facebook entre otros, sin embargo ocasionan una lejanía con la sociedad y familiares, provocando a que los y las adolescentes desarrollen tengan más una interacción “tecnológica” y menos personal.

No obstante, en muchas ocasiones, el adolescente prefiere pasar largos períodos de tiempo frente a la computadora o el celular, que compartir un buen diálogo con sus padres, hermanos o amigos; incluso estando presente en las reuniones el adolescente puede encontrarse literalmente “perdido” en las redes sociales, siendo así que, dentro de la sociedad, la forma de relacionarse entre las personas es cada vez más impersonal y fría, y el contacto físico es cada vez menor.

La investigación ha sido estructurada en tres capítulos:

En el primer capítulo PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO, se desarrolla la descripción de la realidad problemática, delimitación de la investigación, problemas de investigación, objetivos de la investigación, hipótesis de la investigación, diseño de la investigación, población y muestra de la investigación, técnicas e instrumentos de recolección de datos, y justificación e importancia de la investigación.

En el segundo capítulo MARCO TEÓRICO, abarca los antecedentes de la investigación, bases teóricas, y definición de términos básicos.

En el tercer capítulo ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS, se elabora las tablas y gráficos de los resultados de la aplicación de los instrumentos y la contrastación de las hipótesis.

Finalmente se presenta las conclusiones, recomendaciones y fuentes de información de acuerdo a las normas de redacción APA (6ta edición).

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO

1.1. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA

En el contexto mundial, actualmente los procesos de aprendizaje se facilitan por el desarrollo de las ciencias, específicamente de la tecnología en las redes sociales, la cual se ha convertido en agente significativo en todos los ámbitos de la vida social y especialmente en el campo educativo; debido a las influencias que se ejercen a través de la conexión virtual con cientos y miles de personas en todo el mundo. No obstante, los sistemas educativos de países del primer mundo se han preocupado por generar formas que permitan el uso de las redes sociales en educación (ONU, 2016).

Las redes sociales hoy en día forman un lugar importante en la vida de las personas, cada vez existe una mayor tecnología como por ejemplo los celulares modernos para estar más comunicados con las personas, es por esto que las redes sociales cada vez muestran una mayor actualización de sus páginas o aplicaciones, con un mayor número de opciones que facilitan la interacción de esta manera para estar más atentos a lo que pasa dentro de su perfil virtual. Es necesario tener en cuenta la necesidad del adolescente hacia el uso de las redes

sociales, la necesidad puede desencadenar en dependencia ante el navegador, ya que esta será su herramienta para satisfacer su necesidad, cabe resaltar que los que hacen mayor uso de las redes sociales son los jóvenes haciéndolos más vulnerables a asumir las consecuencias que deja el internet.

El mundo virtual nos facilita la interacción y el poder establecer nuevos vínculos amicales, satisfaciendo la necesidad de conocer nuevas personas y sentirnos aceptados por los demás; sin embargo si no se ha satisfecho la necesidad social se podrían encontrar personas con diferentes problemas, como por ejemplo la idea irracional de no sentirse aceptados, baja autoestima, tener unas demasiadas ganas de pertenecer a un grupo donde pueda interactuar con pares de su misma edad.

Un estudio realizado por la UNESCO en América Latina sobre los efectos de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en el aprendizaje dio a conocer que el uso de computadoras para actividades recreativas tiene consecuencias negativas sobre el rendimiento académico. El estudio abarcó 15 países de la región, entre ellos Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Guatemala, Honduras y México.

En efecto, las redes sociales abren múltiples opciones para añadir una nueva dimensión a los procesos de aprendizaje y conocimiento. En particular, los sitios de redes sociales permiten a los estudiantes conectarse a entornos de aprendizaje formales e informales, que puedan encontrar personas de ideas afines y organizar el intercambio de conocimiento informal con fines educativos.

A nivel nacional, CEDRO realizó una investigación del uso y abuso de las redes sociales digitales en adolescentes y jóvenes lo cual nos muestra que los adolescentes en el Perú tienen por lo menos una

red social, esto siendo considerado como una necesidad de comunicación, de tener la aceptación de las personas y sentido de pertenencia. Este estudio nos muestra que el 54% de los jóvenes hacen uso del Facebook, el 27% mantiene un uso de la red social del YouTube, el 7% hace uso del Gmail, así mismo otro 7% hace uso del Twitter y por último un 5% hace uso del Ask.fm, siendo Facebook la página de red social más usada por los adolescentes; el estudio también nos muestra que los adolescentes hacen uso del Ask.fm por preferir las preguntas anónimas que se pueden hacer en la página, de esta manera ocultando su identidad y tener una mejor socialización con distintas personas. Por último hay una diferencia de páginas de redes sociales usadas por género, siendo Facebook y Ask.fm las páginas de preferencia para las mujeres, y Twitter, Hotmail (Outlook) y Gmail usada por los hombres (CEDRO, 2016).

En el Perú existe un gran enganche de los adolescentes con las redes sociales, cada uno con su manera de uso de las redes sociales, sin embargo existen páginas de redes sociales donde la comunicación es de forma anónima y esto podría volverse como una página de uso de violencia o amenaza, es por esto que se debe tener las medidas adecuadas del uso de la red social ya que algunas personas pueden agredir a otras personas a través de preguntas ofensivas o mensajes violentos lo cual puede dañar a la persona.

La Institución Educativa N° 020 “Hilario Carrasco Vines” – Tumbes, cuenta con la más alta tecnología de punta hoy por hoy ya se cuenta con dos (02) aulas audiovisuales una de ellas destinada para el desarrollo de la asignatura de Robótica y la otra para el Centro de Computo, en la aula de Robótica contamos con una pantalla audiovisual para el desarrollo de las clases en la cual proyectamos videos educativos para facilitar aprendizaje de nuestros estudiantes.

Contar con estos equipos, conllevan a tener un buen control y monitoreo de los estudiantes al acceso a las redes sociales, ya que se observa algunos estudiantes de 4to grado de educación secundaria que en plena clase están conectados distrayendo a sus compañeros y no prestan atención a la clase. La metodología que emplean los docentes no es la idónea causando que tengan desinterés por aprender las diversas áreas curriculares.

Se espera que se siga implementado la institución con más equipos audiovisuales por ejemplo la biblioteca aún no se cuenta con un sistema el cual le permita a los estudiantes hacer uso de la biblioteca virtual, y sobre todo capacitar constantemente a los docentes del uso de las redes sociales.

1.2. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.2.1. DELIMITACIÓN SOCIAL

El grupo social de estudio ha sido abarcado por los estudiantes de 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 020 “Hilario Carrasco Vincés” – Tumbes.

1.2.2. DELIMITACIÓN TEMPORAL

El presente estudio ha sido comprendido en el período de marzo a noviembre del año 2018.

1.2.3. DELIMITACIÓN ESPACIAL

La investigación se ha desarrollado específicamente en la Institución Educativa N° 020 “Hilario Carrasco Vincés”, ubicado en Inca Yupanqui N° 800, distrito de Corrales, provincia de Tumbes, departamento de Tumbes, Región Tumbes; la dirección del plantel está a cargo de Edwin Jair Oyola Torres, pertenece a la UGEL Tumbes.

1.3. PROBLEMAS DE INVESTIGACIÓN

1.3.1. PROBLEMA PRINCIPAL

¿De qué manera el uso de las redes sociales se relaciona con la inteligencia emocional en los estudiantes de 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 020 “Hilario Carrasco Vincés” - Tumbes, año 2018?

1.3.2. PROBLEMAS SECUNDARIOS

Problemas específico 1:

¿De qué manera el uso de las redes sociales en su dimensión estructural se relaciona con la inteligencia emocional en los estudiantes de 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 020 “Hilario Carrasco Vincés” - Tumbes?

Problemas específico 2:

¿De qué manera el uso de las redes sociales en su dimensión funcional se relaciona con la inteligencia emocional en los estudiantes de 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 020 “Hilario Carrasco Vincés” - Tumbes?

Problemas específico 3:

¿De qué manera el uso de las redes sociales en su dimensión atributos de vínculo se relaciona con la inteligencia emocional en los estudiantes de 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 020 “Hilario Carrasco Vincés” - Tumbes?

1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1. OBJETIVO GENERAL

Determinar de qué manera el uso de las redes sociales se relaciona con la inteligencia emocional en los estudiantes de 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 020 “Hilario Carrasco Vincés” - Tumbes, año 2018.

1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo específico 1:

Establecer de qué manera el uso de las redes sociales en su dimensión estructural se relaciona con la inteligencia emocional en los estudiantes de 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 020 “Hilario Carrasco Vincés” – Tumbes.

Objetivo específico 2:

Identificar de qué manera el uso de las redes sociales en su dimensión funcional se relaciona con la inteligencia emocional en los estudiantes de 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 020 “Hilario Carrasco Vincés” – Tumbes.

Objetivo específico 3:

Señalar de qué manera el uso de las redes sociales en su dimensión atributos de vínculo se relaciona con la inteligencia emocional en los estudiantes de 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 020 “Hilario Carrasco Vincés” – Tumbes.

1.5. HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN

1.5.1. HIPÓTESIS GENERAL

Existe relación significativa entre el uso de las redes sociales con la inteligencia emocional en los estudiantes de 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 020 “Hilario Carrasco Vincés” - Tumbes, año 2018.

1.5.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

Hipótesis específica 1:

Existe relación significativa entre el uso de las redes sociales en su dimensión estructural con la inteligencia emocional en los estudiantes de 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 020 “Hilario Carrasco Vincés” – Tumbes.

Hipótesis específica 2:

Existe relación significativa entre el uso de las redes sociales en su dimensión funcional con la inteligencia emocional en los estudiantes de 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 020 “Hilario Carrasco Vincés” – Tumbes.

Hipótesis específica 3:

Existe relación significativa entre el uso de las redes sociales en su dimensión atributos de vínculo con la inteligencia emocional en los estudiantes de 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 020 “Hilario Carrasco Vincés” – Tumbes.

1.5.3. IDENTIFICACIÓN Y CLASIFICACIÓN DE VARIABLES E INDICADORES

Tabla 1. Operacionalización de las Variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
<p>Variable Relacional 1 (X):</p> <p>Uso de las redes sociales</p>	<p>Las redes sociales son todas aquellas herramientas diseñadas para la creación de espacios que promuevan o faciliten la conformación de comunidades e instancias de intercambio social.</p>	Estructural	<ul style="list-style-type: none"> - Accesibilidad - Tamaño - Composición - Densidad 	<p>1, 2</p> <p>3, 4</p> <p>5, 6</p> <p>7</p>	<p>Ordinal</p> <p>Escala de Likert:</p> <p>Nunca..... (1)</p> <p>Algunas veces.... (2)</p> <p>Casi siempre..... (3)</p> <p>Siempre..... (4)</p> <p>Niveles:</p> <p>Alto 61 - 80</p> <p>Medio 41 - 60</p> <p>Bajo 20 - 40</p>
		Funcional	<ul style="list-style-type: none"> - Compañía social - Apoyo emocional - Guía cognitiva - Ayuda material y de servicios - Acceso a nuevos contactos 	<p>8, 9</p> <p>10, 11</p> <p>12, 13</p> <p>14</p> <p>15</p>	
		Atributos de vínculo	<ul style="list-style-type: none"> - Reciprocidad - Compromiso - Frecuencia de los contactos 	<p>16, 17</p> <p>18, 19</p> <p>20</p>	
<p>Variable Relacional 2 (Y):</p> <p>Inteligencia emocional</p>	<p>La inteligencia emocional es un conjunto de habilidades emocionales, personales e interpersonales que influyen en nuestra habilidad general para afrontar las demandas y presiones del medio ambiente.</p>	Intrapersonal	<ul style="list-style-type: none"> - Facilidad de decirle a la gente cómo me siento. - Facilidad de hablar a la gente sobre mis sentimientos. - Dificultad del hablar sobre mis sentimientos más íntimos. - Facilidad de decirles a las personas cómo me siento. - Dificultad de decirles a los demás mis sentimientos 	<p>2</p> <p>6</p> <p>12</p> <p>21</p> <p>26</p>	<p>Ordinal</p> <p>Valoración: Escala Likert</p> <p>Muy rara vez..... (1)</p> <p>Rara vez..... (2)</p>

		Interpersonal	<ul style="list-style-type: none"> - Facilidad para conocer cómo se sienten las personas. 1 - Facilidad para saber cuándo la gente está molesta aun cuando no diga nada. 4 - Facilidad para no herir los sentimientos de las personas 18 - Facilidad para manifestar malestar cuando las personas son heridas en sus sentimientos 23 - Facilidad para hacer amigos 28 - Agrado frente a mis amigos 30 		A menudo..... (3) Muy a menudo... (4) Niveles: Bajo 30 - 60 Medio 61 - 90 Alto 91 - 120
		Manejo de estrés	<ul style="list-style-type: none"> - Facilidad para pelear con la gente. 5 - Facilidad para manifestar mal genio. 8 - Facilidad para molestarse 9 - Dificultad para molestarse. 17 - Facilidad para mantenerme tranquilo. 27 - Dificultad para esperar mi turno. 29 		
		Adaptabilidad	<ul style="list-style-type: none"> - Facilidad para comprender preguntas difíciles. 10 - Facilidad para dar buenas respuestas a preguntas difíciles. 13 - Facilidad para responder de diferentes maneras pregunta difícil, cuando yo quiero. 16 - Facilidad para resolver de diferentes modos los problemas. 19 - Facilidad para buscar muchas 		

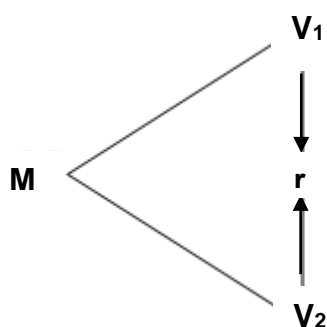
			soluciones cuando respondo preguntas difíciles.	22	
			- Facilidad para resolver problemas.	24	
		Impresión positiva	- Facilidad para aceptar a todas las personas que conozco.	3	
			- Facilidad para expresar un pensamiento positivo acerca de todas las personas.	7	
			- Dificultad para molestarme.	11	
			- Facilidad para describir mis sentimientos.	14	
			- Conciencia del deber de decir siempre la verdad.	15	
			- Conciencia de que soy el (la) mejor en todo lo que hago.	20	
			- Actitud positiva ante los días malos.	25	

Fuente: Elaboración propia.

1.6. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El presente estudio se desarrolló dentro del diseño No Experimental de corte transversal. Los autores Hernández, Fernández y Baptista (2014), manifiestan que “tiene como objetivo indagar la incidencia y los valores en que se manifiesta una o más variables o ubicar, categorizar y proporcionar una visión de una comunidad, un evento, un contexto, un fenómeno o una situación” (p. 121).

Presenta el siguiente esquema:



Donde:

- M : Muestra
- V₁ : Uso de las redes sociales
- V₂ : Inteligencia emocional
- r : Relación entre la V₁ y V₂

1.6.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

El tipo de investigación es básica, la cual tiene como finalidad la obtención y recopilación de información para ir construyendo una base de conocimiento que se va agregando a la información previa existente.

La investigación presenta un enfoque cuantitativo, se centra más en el conteo y clasificación de características y en la construcción de modelos estadísticos y cifras para explicar lo que se observa.

1.6.2. NIVEL DE INVESTIGACIÓN

De acuerdo al planteamiento de Hernández, et al (2014), la investigación es de nivel descriptivo y correlacional. Las investigaciones

descriptivas miden, evalúan o recolectan datos sobre diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar. Esto con el fin de recolectar toda la información que obtengamos para poder llegar al resultado de la investigación. De otro lado, las investigaciones correlacionales se encargan de identificar la relación entre dos o más conceptos o variables. Esta investigación tiene en cierta forma un valor un tanto explicativo, con esto puede conocer el comportamiento de otras variables que estén relacionadas.

1.6.3. MÉTODO

El método que se utilizó es el hipotético deductivo, la cual consiste en un procedimiento que parte de unas aseveraciones en calidad de hipótesis y busca refutar o falsear tales hipótesis, deduciendo de ellas conclusiones que deben confrontarse con los hechos, método y metodología en la investigación científica.

1.7. POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN

1.7.1. POBLACIÓN

La población de estudio estuvo conformada por 61 estudiantes de 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 020 “Hilario Carrasco Vines” - Tumbes, durante el año 2018. Tal como se describe a continuación:

Tabla 2. *Distribución de la población de estudiantes*

4to grado de secundaria	Cantidad	% Población
Sección “A”	16	26,2
Sección “B”	25	41,0
Sección “C”	20	32,8
Total	61	100

Fuente: Nómina de estudiantes de la I.E. N° 020 “Hilario Carrasco Vines” – Tumbes, 2018.

1.7.2. MUESTRA

La muestra es de tipo probabilística estratificada, ya que se ha determinado mediante la aplicación de la fórmula estadística, dando como resultado un total de 53 estudiantes de 4to grado de educación secundaria.

Fórmula estadística:

Para obtener el tamaño de la muestra se aplicó la fórmula establecida:

$$n = \frac{Z^2 \cdot N (p \cdot q)}{E^2 (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

n = Tamaño muestral

Z² = Nivel

p y q = Probabilidades de éxito y fracaso (valor = 50%)

N = Población

E² = Error seleccionado

En nuestro estudio, para el cálculo de la muestra tenemos lo siguiente:

Z² = 1,96 (95%)

p y q = 0,5 (valor=50%)

N = 61

E² = 0,05(5%)

Por tanto:

$$n = \frac{(1,96)^2 \cdot (61) (0,5 \cdot 0,5)}{(0,05)^2 (60) + (1,96)^2 (0,5 \cdot 0,5)} = \frac{3,8416 \times 15,25}{0,15 + 0,9604} = \frac{58,58}{1,1104}$$

$$n = 52,75 \quad n = 53$$

Siendo el factor de afección igual a:

$$f = \frac{n}{N}$$

$$K = \frac{53}{61} = 0,868$$

Tabla 3. *Distribución de la muestra de estudiantes*

4to grado de secundaria	Cantidad
Sección "A"	14
Sección "B"	22
Sección "C"	17
Total	53

Fuente: Elaboración propia.

1.8. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE LA RECOLECCIÓN DE DATOS

1.8.1. TÉCNICAS

En el presente estudio, se ha utilizado la técnica de la encuesta. Para Carrasco (2009), "la encuesta es una técnica de investigación social por excelencia, debido a su utilidad, variabilidad, sencillez e imparcialidad de los datos que con ellos se obtiene" (p. 342). La técnica de la encuesta nos va a permitir aplicar el instrumento del cuestionario para ambas variables de estudio.

1.8.2. INSTRUMENTOS

Se ha utilizado como instrumento el cuestionario; Bernal (2013), nos indica que es "un conjunto de preguntas diseñadas para generar los

datos necesarios para alcanzar los objetivos necesarios de la investigación” (p. 217).

Cuestionario del uso de las Redes Sociales: Dirigidos a estudiantes de 4to grado de educación secundaria, se formularon 20 ítems de preguntas cerradas, aplicando la Escala de Likert, donde se les explicó las instrucciones de cómo debe ser llenado el cuestionario.

FICHA TÉCNICA

Técnica: Encuesta

Instrumento: Cuestionario para determinar el uso de las Redes Sociales

Autor: Fanny María Paniora Marroquín

Procedencia: Lima (UCV)

Año: 2016

Adaptado por: Manuela Verónica Céspedes Silva

Año: 2018

Monitoreo: Validez mediante el juicio de expertos y la confiabilidad con el método Alfa de Crombach

Ámbito de aplicación: Estudiantes de educación secundaria.

Forma de administración: Individual

Dimensiones:

Estructural: Se formulan 7 preguntas (Ítems 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7)

Funcional: Se formulan 8 preguntas (Ítems 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15)

Atributo de vínculo: Se formulan 5 preguntas (Ítems 16, 17, 18, 19, 20)

Calificación: (Escala de Likert)

Nunca..... 1

Algunas veces..... 2

Casi siempre..... 3

Siempre..... 4

Niveles:

Bajo	20 – 40
Alto	61 - 80
Medio	41 - 60

Cuestionario de Inteligencia Emocional: Dirigidos a estudiantes de 4to grado de educación secundaria, se formularon 30 ítems de preguntas cerradas, aplicando la Escala de Likert, donde se les explicó las instrucciones de cómo debe ser llenado el cuestionario.

FICHA TÉCNICA

Nombre original: EQi-YV BarOn Emotional Quotient Inventory

Autor: Reuven BarOn

Procedencia: Toronto, Canadá

Año: 1997

Adaptado por: Manuela Verónica Céspedes Silva

Año: 2018

Administración: Individual o colectiva.

Formas: Formas completa y abreviada

Duración: Sin límite de tiempo (forma completa: 20 a 25 minutos, aproximadamente y abreviada de 10 a 15 minutos).

Aplicación: Niños y adolescentes entre 7 y 18 años.

Puntuación: Calificación computarizada

Significación: Evaluación de las habilidades emocionales y sociales.

Tipificación: Baremos peruanos

Usos: Educacional, clínico, jurídico, médico y en la investigación. Son usuarios potenciales los profesionales que se desempeñan como psicólogos, psiquiatras, médicos, trabajadores sociales, consejeros, tutores y orientadores vocacionales.

Dimensiones:

Intrapersonal: Se han formulado 5 ítems (2, 6, 12, 21, 26)

Interpersonal: Se han formulado 6 ítems (1, 4, 18, 23, 28, 30)

Manejo de estrés: Se han formulado 6 ítems (5, 8, 9, 17, 27, 29)

Adaptabilidad: Se han formulado 6 ítems (10, 13, 16, 19, 22, 24)

Impresión positiva: Se han formulado 7 ítems (3, 7, 11, 14, 15, 20, 25)

Valoración: Escala Likert:

Muy rara vez..... (1)

Rara vez..... (2)

A menudo..... (3)

Muy a menudo..... (4)

Niveles:

Bajo 30 – 60

Medio 61 - 90

Alto 91 - 120

1.9. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN

1.9.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA

Su valor teórico radica en que proporcionará evidencia científica válida acerca de las variables Uso de las redes sociales e Inteligencia Emocional, además de la relación entre las mismas, permitiendo la adquisición de información y conocimiento preciso y confiable para la Educación.

Del mismo modo, brindará aportes a la solución de problemas teóricos y prácticos de carácter social, educativo y cultural, estableciendo una base sólida para futuras investigaciones, tomando en cuenta que la población mantenga características similares al estudio realizado.

A partir de los resultados obtenidos en la investigación, se pretende contribuir con la institución educativa donde se ha ejecutado el estudio, con la finalidad de obtener mejoras en las prácticas diarias, además de instituir políticas de prevención e intervención en ambas variables.

1.9.2. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA

Presenta relevancia en la práctica, porque nos permite dar solución al problema que fue motivo de investigación. Es decir, la investigación radica en la necesidad de explorar metodologías alternativas en la enseñanza que integren el uso de la tecnología y los medios masivos de comunicación como las redes sociales en la inteligencia emocional de los estudiantes, así mismo evaluar el impacto positivo que tendría la utilización de éstas en la educación en beneficio de los estudiantes, para optimizar todos los recursos disponibles para mejorar la calidad educativa.

1.9.3. JUSTIFICACIÓN SOCIAL

Presenta relevancia social, en la medida que ayudará de manera oportuna a realizar un buen uso de las nuevas tecnologías (redes sociales) por parte de una población sensible y expuesta a los diversos cambios como son los adolescentes, para así evitar la dependencia de estos. De tal forma que las redes sociales o nuevas tecnologías sirvan como complemento de la comunicación y no como un sustituto de las relaciones interpersonales entre sí.

1.9.4. JUSTIFICACIÓN LEGAL

El presente estudio se basa en los siguientes documentos legales:

Constitución Política del Perú (1993)

Capítulo II de los Derechos Sociales y Económicos

Artículo 14º

La educación promueve el conocimiento, el aprendizaje y la práctica de las humanidades, la ciencia, la técnica, las artes, la educación física y el deporte. Prepara para la vida y el trabajo y fomenta la solidaridad.

Es deber del Estado promover el desarrollo científico y tecnológico del país. La formación ética y cívica y la enseñanza de la Constitución y de los derechos humanos son obligatorias en todo el proceso educativo civil

o militar. La educación religiosa se imparte con respeto a la libertad de las conciencias.

Ley General de Educación N° 28044 (2003)

Artículo 9º.- Fines de la educación peruana

a) Formar personas capaces de lograr su realización ética, intelectual, artística, cultural, afectiva, física, espiritual y religiosa, promoviendo la formación y consolidación de su identidad y autoestima y su integración adecuada y crítica a la sociedad para el ejercicio de su ciudadanía en armonía con su entorno, así como el desarrollo de sus capacidades y habilidades para vincular su vida con el mundo del trabajo y para afrontar los incesantes cambios en la sociedad y el conocimiento.

Capítulo I de la Política Pedagógica

Artículo 37º.- Cultura, deporte, arte y recreación

La formación cultural, artística, con énfasis en las creaciones culturales y artísticas en un enfoque intercultural e inclusivo, así como la actividad física, deportiva y recreativa, forman parte del proceso de la educación integral de los estudiantes y se desarrollan en todos los niveles, modalidades, ciclos y grados de la Educación Básica.

Las instituciones educativas deben ser espacios amigables y saludables, abiertos a la comunidad. Aprovechando su infraestructura, fuera del horario de clase, podrán constituirse como centros culturales y deportivos para la comunidad educativa.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1. ESTUDIOS PREVIOS

Challco, Rodríguez y Jaimes (2016), desarrollaron el artículo científico titulado “Riesgo de adicción a redes sociales, autoestima y autocontrol en estudiantes de secundaria”, Lima. Se tuvo como objetivo determinar la relación entre el riesgo de adicción a redes sociales, la autoestima y el autocontrol en estudiantes de 4to y 5to año del nivel secundario de una institución educativa pública de Lima Metropolitana. La muestra estuvo conformada por 135 estudiantes con edades entre 14 y 16 años. Los instrumentos utilizados fueron el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (CARS), el Cuestionario de Autoestima de Coopersmith y el Cuestionario de Autocontrol Infantil y Adolescente (CACIA). Resultados: Se encontró que existe relación significativa inversa entre el riesgo de adicción a redes sociales, la autoestima y el autocontrol ($r = -.287$; $p = .001$ y $r = -.288$; $p = .001$; respectivamente), es decir a menor autoestima y autocontrol mayor será el riesgo de adicción a redes sociales. Se llegó a la conclusión que a medida que los estudiantes muestren inseguridad, aislamiento, poco dominio propio

sobre sus conductas, mayor será el riesgo de adicción a las redes sociales.

Mejía (2015), desarrolló el artículo científico titulado “Análisis de la influencia de las redes sociales en la formación de los jóvenes de los colegios del Cantón Yaguachi”, Ecuador. Se tuvo como objetivo establecer la influencia que tienen las redes sociales en la formación de los jóvenes por medio del análisis, para demostrar en qué medida afectan estos espacios cibernéticos a los estudiantes de los dos colegios del Cantón Yaguachi. La influencia de las redes sociales en los estudiantes es un problema social que se ha acrecentado de manera acelerada tanto en nuestro país, como alrededor del mundo. La metodología se plasmó dentro de un enfoque cuantitativo, tipo descriptivo, se utilizaron distintas técnicas entre ellas la investigación de campo y la observación que fueron fundamentales para llegar al final de dicha investigación. Se concluye que se establece que las redes sociales son espacios que permiten comunicarse con otras personas de manera inmediata y frecuente que influyen en la vida de un estudiante de manera positiva y a su vez negativa sino son usadas de forma correcta.

2.1.2. TESIS NACIONALES

Larrea (2017), desarrolló la tesis titulada “Influencia del uso de las redes sociales en las relaciones interpersonales de los alumnos de 1° y 5° año de secundaria de la I.E José Gálvez Egúsqiza, Cajabamba, Cajamarca”, Trujillo. Se tuvo como objetivo establecer la influencia del uso de las redes sociales en las relaciones interpersonales de los estudiantes de 1° y 5° año de secundaria. La metodología empleada se plasma en un enfoque cuantitativo, diseño No Experimental, descriptivo y explicativo, la población de estudio estuvo conformada por 315 alumnos de la institución en referencia, de la cual 180 son del 1° año de secundaria y corresponden a la M1, mientras que 135 son del 5° año de secundaria a la M2. Se concluye que los estudiantes de 1er y 5to año tienen hábitos de consumo bien establecidos dentro de su vida diaria,

que van de acuerdo a su edad y personalidad; ambos años de estudio consideran las redes sociales como una herramienta de apoyo comunicacional, así mismo de manera negativa como un medio que afecte a largo plazo sus relaciones personales; el impacto de las redes sociales en los estudiantes de 1er y 5to año recae directamente en el ámbito social. Y se identifica que el tipo de relación interpersonal que los estudiantes establecen es mixta y varía de acuerdo al momento en el que ellos se encuentran.

Pereda (2017), desarrolló la tesis titulada “Diseño de una escala de necesidad de uso de redes sociales en estudiantes del 3° a 5° de secundaria del Cercado de Lima”, Lima. Se tuvo como objetivo la creación y validación de una escala que mida la Necesidad de Uso a las Redes Sociales en estudiantes de 3° a 5° de secundaria. La metodología presenta un enfoque cuantitativo, diseño No Experimental, tipo descriptivo, método deductivo, la muestra estuvo constituida por 1000 estudiantes de ambos sexos y sus edades oscilaban entre los 14 ha 17 años. La prueba inicialmente paso por 2 pruebas pilotos, la primera estuvo conformada por 50 estudiantes, y la segunda estuvo conformada por 145 estudiantes que presentaban las mismas características de la muestra final. Además el muestreo es no probabilístico por conveniencia. La prueba utilizada es la escala de Necesidad de Uso de Redes Sociales (Nurs – MP) el cual fue creado por el investigador, la escala diseñada es válida y confiable. Se tuvo como resultados en el cuadro de Kaiser Meyer Olkin (KMO) una puntuación de 0,887 el cual nos dice que la variable está tan correlacionada que pueden reducirse. Además para la confiabilidad por consistencia interna se usó el Alfa de Cronbach el cual nos arrojó una significancia de 0,853 lo cual nos dice que la prueba es confiable, por otro lado se obtuvo la confiabilidad por separación de mitades el cual se hizo uso de la significancia de Spearman – Brown el cual fue de 0,725 lo cual también nos muestra que está bien. Por último se realizaron los baremos de la prueba y posteriormente se realizaron

las interpretaciones respectivas a los niveles de la variable y cada dimensión.

Herrera (2016), desarrolló la tesis titulada “Uso y abuso de redes sociales y agresividad en adolescentes de educación secundaria del Callao, 2016”, Lima. Se tuvo como objetivo determinar la relación entre el uso y abuso de las redes sociales y la agresividad. La metodología se desarrolló dentro de un enfoque cuantitativo, diseño No Experimental, transversal, tipo básica, nivel descriptivo y correlacional, método hipotético deductivo, la muestra estuvo conformada por 230 estudiantes de 4° y 5° de secundaria de una institución educativa del Callao. Para la recolección de datos se empleó la técnica de la encuesta y como instrumentos se utilizaron el Test de adicción a Redes Sociales y el Cuestionario de Agresividad de Buss y Perry. Los resultados nos dicen que el nivel de agresividad es alto teniendo un 60,9% en la población evaluada. Por otro lado, el uso y abuso de redes sociales nos resulta que el 52,2% de los estudiantes tiene un Uso de las Redes Sociales mientras que el 47,8% de los estudiantes evaluados tienen un abuso de las Redes Sociales. Se concluye que existe relación inversa entre el uso y abuso de redes sociales y la agresividad en estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria de una institución educativa de la Provincia Constitucional del Callao, se aplicó el estadístico de Spearman $r_s = -0,781$ que no señala una relación alta negativa y estadísticamente inversa.

Fernández (2015), desarrolló la tesis titulada “Inteligencia emocional y conducta social en estudiantes del quinto año de secundaria de una institución educativa, Trujillo – 2014”, Trujillo. Se tuvo como objetivo determinar la relación entre la Inteligencia Emocional y la Conducta Social en estudiantes del quinto año de secundaria. La metodología se enmarca dentro de un enfoque cuantitativo, diseño No Experimental, de corte transversal, nivel Descriptivo y Correlacional, método hipotético deductivo, la población estuvo conformada por 116

estudiantes (87 varones y 29 mujeres), comprendidos entre los 15 y 17 años de edad. Se empleó el Inventario de Bar-On ICE – NA y la Batería de Socialización (BAS - 3). Los resultados indican que la auto y heteroaceptación del mundo emocional, así como el manejo de estrés, adaptabilidad y el ánimo general guardan relación significativa directa con las escalas consideración con los demás y liderazgo, además de una correlación directa y altamente significativa con la capacidad de autocontrol en las relaciones sociales. Por otro lado, se aprecia una correlación inversa con las áreas retraimiento social y ansiedad social/timidez, de carácter significativo y altamente significativo, respectivamente.

2.1.3. TESIS INTERNACIONALES

Cifuentes (2016), desarrolló la tesis titulada "Autoimagen e inteligencia emocional", Guatemala. Se tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre la autoimagen e inteligencia emocional en los adolescentes. El estudio ha sido diseño no experimental, transversal, tipo descriptivo. La muestra estuvo conformada por 95 estudiantes del Instituto Dr. Werner Ovalle de Quetzaltenango. Se aplicó el cuestionario AF-5 elaborado por Fernando García y Gonzalo Musitu y editado por TEA Ediciones, S. A. Resultados: El 46% de la muestra de estudio presentan una situación baja en cuanto a su estado emocional, mientras que el 34% en alto y un 20% mediano de la población se encuentra bien en este aspecto. Conclusiones: La autoimagen se debe fomentar a través de talleres y charlas dirigidas por personas capacitados en el área, con el apoyo de los padres de familia, para que los adolescentes puedan tener un buen manejo de las relaciones interpersonales.

Llanos y Quituisaca (2014), desarrollaron la tesis titulada "Las redes sociales y su influencia en el rendimiento escolar de los alumnos de la U.E.D.A del Centro de Apoyo Tutorial Sígsig", Ecuador. Tuvo como objetivo analizar el uso de las redes sociales y su incidencia en el rendimiento escolar de los alumnos de la institución citada, mediante la

aplicación de métodos y técnicas científicas, durante un estimado de 6s meses. La investigación ha sido de tipo aplicada, de campo, documental bibliográfica. La muestra estuvo conformada por 58 estudiantes. Se ha empleado un cuestionario de preguntas redes sociales como instrumento. Resultados: El 88%, de los alumnos confirman que las redes sociales lo utilizan en forma común y le dan un tiempo determinado al día para poder conectarse a la redes que frecuentan; de otro lado, siete que representa el 22% no utiliza internet para este tipo de visitas. Conclusiones: La influencia de las redes sociales se refleja notoriamente en el rendimiento escolar de los alumnos que conforman nuestra muestra de estudio, provocado el desinterés a los estudios por que la preocupación primordial de los alumnos es estar conectados a la red, teniendo acceso a diversas actividades entretenidas.

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. REDES SOCIALES

2.2.1.1. TEORÍA DE LAS REDES SOCIALES

La teoría de Kurt Lewin puso de relieve el hecho de que la percepción y el comportamiento de los individuos de un grupo, así como la misma estructura del grupo, se inscriben en un espacio social formado por dicho grupo y su entorno, configurando así un campo de relaciones.

Moreno (1934) y su sociometría, es considerado como uno de los fundadores de la teoría de redes bajo el nombre de sociometría. Moreno se interesó por la estructura de los grupos de amigos aunque fuera por razones terapéuticas.

Las redes provienen del estructural-funcionalismo antropológico, desarrollado en Harvard en los años treinta a cuarenta por L. Warner y E. Mayo, a través de sus investigaciones sobre la estructura de los subgrupos en sus trabajos en la Hawthorne, factoría eléctrica de Chicago.

La teoría de redes sociales de Papers (1996), considera la visión de la estructura como redes relacionales analizables por técnicas específicas y como conceptos sociológicos basados en la teoría del conflicto.

Sin embargo, como punto de confluencia entre el estructural-funcionalismo antropológico a través de Max Gluckrnan y los grupos dinámicos de F. Heider aparecen Barnes, Bott y Nadel.

Barnes (1954), analiza la importancia de las relaciones informales e interpersonales como la amistad, el parentesco y la vecindad en la integración de una pequeña comunidad de pescadores. La totalidad de la vida social se ha de contemplar (como un conjunto de algunos puntos (nodos) que se vinculan por líneas para formar redes totales de relaciones. La esfera informal de relaciones interpersonales se contempla así como una parte, una red parcial de una total)

Las redes sociales tienen pues una rica tradición en la antropología cultural. Hacia mediados de los años cincuenta los antropólogos estudian la urbanización, particularmente Barnes (1954), y encuentran que las aproximaciones de la tradición antropológica a las organizaciones sociales no son suficientemente ricas en las sociedades complejas. Se necesitan pues nuevos conceptos para cuantificar las relaciones en el trabajo de campo, conceptos como apertura, conectividad, círculo social, densidad, etc. aplicables a las situaciones sociales estudiadas

2.2.1.2. DEFINICIONES DE REDES SOCIALES

Cobo y Pardo (2007), señalan que las redes sociales son “todas aquellas herramientas diseñadas para la creación de espacios que promuevan o faciliten la conformación de comunidades e instancias de intercambio social” (p. 45); por lo que podemos inferir que las redes sociales, dadas sus características y alcances que pueden desarrollar se

constituyen en un medio para estrechar vínculos y desarrollar relaciones desconocidas y dispersas, pero fundamentalmente, en el ámbito educativo, permiten crear espacio para compartir conocimiento.

En tanto, Deitel y Deitel, (2012), manifiestan que:

Las redes sociales son una estructura social que se puede representar en forma de uno o varios grafos, en los cuales, los nodos representan a individuos (a veces denominados actores) y las aristas, relaciones entre ellos. Las relaciones pueden ser de distinto tipo, como intercambios financieros, amistad, relaciones sexuales o rutas aéreas. También es el medio de interacción de distintas personas, como por ejemplo, juegos en línea, chats, foros, spaces, etc. (p. 48).

Borja (2010), refiere que las redes sociales “es una herramienta que permite a las personas entrelazarse para establecer comunicación, con otras personas o amistades que estén en la misma red, además de poder compartir diferentes opciones como fotos, videos , documentos, publicaciones, comentarios y mensajes” (p. 70).

Las redes sociales viene a ser los servicios prestados a través de Internet que permiten a los usuarios generar un perfil público, en el que plasmar datos personales e información de uno mismo, disponiendo de herramientas que permiten interactuar con el resto de usuarios afines o no al perfil publicado.

2.2.1.3. CARACTERÍSTICAS DE LAS REDES SOCIALES

Madariaga, Abellos y Sierra (2010), nos indican dos tipos de características básicas, entre ellas está “las características cuantitativas, y las características cualitativas” (p. 59).

Las características cuantitativas se relacionan con el número de miembros o la frecuencia de contacto. Para Madariaga et al. (2010),

entre estas características se encuentran “la densidad, la proximidad para alcanzar a otra persona en la red, la cantidad de contactos directos que puede tener, la cantidad total de usuarios, las características diferenciales entre los miembros, y la distancia real entre los diferentes usuarios” (p. 59).

- Rango: Cantidad de contactos directos que tiene una persona dentro de la red.
- Densidad: Grado en que se han activado efectivamente los vínculos posibles entre las personas dentro de la red.
- Proximidad: Distancia física o número de pasos que una persona tiene que dar para alcanzar a otra
- Tamaño: Número de personas en la red.
- Dispersión: Distancia geográfica que separa a los miembros de la red.
- Homogeneidad: Grado de características similares que tienen los que conforman la red.

Mientras que las características cualitativas para Madariaga et al. (2010), se enfocan en aspectos como “la amistad o la tolerancia entre los distintos miembros” (p. 61). Dentro de las características cualitativas se encuentra:

- La dirección que se trata de la reciprocidad en las relaciones.
- El contenido, los vínculos que se generan entre usuarios directos.
- El valor que otorgan los usuarios a las relaciones.
- La durabilidad de la red como tal.
- La multiplicidad que es el grado en que se puedan relacionar los miembros de diferentes formas.

2.2.1.4. DIMENSIONES DE REDES SOCIALES

Para el desarrollo del presente estudio, me he basado del autor Gallego (2012), quien hace mención de las siguientes dimensiones de las redes sociales:

Dimensión 1: Estructurales

Gallego (2012), manifiesta que “las redes sociales tienen un patrón de lazos de interdependencia que afecta el flujo de recursos del individuo. Es decir, se refiere a la accesibilidad, tamaño, composición de la red y densidad del vínculo” (p.89).

Comprende:

- **Densidad:** Consiste en el grado de interconexión que presentan los miembros de la red entre sí, independientemente de la persona de referencia. Una red social densa suele relacionarse con un potencial de apoyo importante pero también con una función de control que puede impedir el cambio de roles sociales cuando éste sea saludable.
- **Composición:** Es aquella que permite a las personas de la red y a la persona de referencia una flexibilidad de roles y relaciones. Es el número de diferentes tipos de personas en la red: número de familiares, amigos, vecinos, compañeros.
- **Dispersión:** Refleja la facilidad de contacto con los miembros de la red indicando la disponibilidad de apoyos. Es decir, hace referencia a los niveles de relación en términos de tiempo y espacio.
- **Tamaño:** Consiste en el número de personas que componen la red social de una persona. Existen diferencias significativas entre el tamaño de las redes sociales de la población general, de la población con trastornos de personalidad y de la población psicótica en un determinada cultura.

Dimensión 2: Funcional

Gallego (2012), sostiene que “es el tipo de intercambio interpersonal que prevalece entre los miembros de las redes sociales” (p. 95).

Comprende:

- **Direccionalidad:** Grado en que la ayuda afectiva, material o instrumental es dada y recibida por la persona. Indica la reciprocidad y el flujo del apoyo social.
- **Multiplicidad:** Hace referencia a las relaciones que sirven para más de una función o que incluyen más de una actividad.
- **Contenido transaccional:** Intercambio de ayuda material, emocional, instrumental entre la persona y los miembros de su red.
- **Duración:** Extensión en el tiempo de las relaciones de la persona con su red social. Indica estabilidad en las relaciones.
- **Frecuencia:** Frecuencia con la que la persona mantiene contacto con los miembros de la red.
- **Intensidad:** Fuerza con la que es percibido el vínculo.

Dimensión 3: Atributos de Vínculo

Para Gallego (2012), consiste es la “interpretación personal de la red social y del apoyo que influye sobre el grado de satisfacción y expectativas de ayuda del individuo” (p. 103). Es decir, que consiste en la percepción o interpretación subjetiva del sujeto respecto de la calidad de sus relaciones y su satisfacción con ellas.

Esta dimensión se refiere al tipo de apoyo social que se transmite entre los miembros de la red y la persona de referencia. Los tres tipos de apoyo más importantes para valorar en las redes son: el apoyo socioemocional (expresiones de afecto y cuidados positivos), apoyo instrumental (información y orientación en la resolución de los problemas) y apoyo material (a través del cual se da o se reciben bienes materiales).

2.2.1.5. CLASIFICACIÓN DE LAS REDES SOCIALES

Según Ponce (2017), las redes sociales se clasifican en “horizontales y verticales (por temática, actividad, contenido compartido, noticias, lectura)” (p. 84)

a) Redes sociales horizontales

Ponce (2017), señala que “están dirigidas a un público genérico, y se centran en los contactos” (p. 88). La motivación de los usuarios al acceder a ellas es la interrelación general, sin un propósito concreto. Su función principal es la de relacionar personas a través de las herramientas que ofrecen, y todas comparten las mismas características: crear un perfil, compartir contenidos y generar listas de contactos. Algunas de ellas son:

Facebook

Red social gratuita creada por Mark Zuckerberg. Se desarrolló, inicialmente, como una red para estudiantes de la Universidad Harvard, pero desde hace unos años está abierta a cualquier persona que tenga una cuenta de correo electrónico. Permite crear grupos y páginas, enviar regalos, y participar en juegos sociales.

WhatsApp

Es la elección predilecta para comunicarse de los Millennials (40%) y la generación que más la utiliza. Más del 80% de los usuarios se conecta a través de un dispositivo móvil. Aunque su uso es sobre todo para mensajería instantánea no debemos que también es una red social.

Youtube

La plataforma de vídeos youtube, es la red social más usada, se debe sobre todo por su gran capacidad de interacción con otras redes y el boom de los influencers o Youtubers. También es una de las que más crece en número de usuarios y es una de las mejor

valoradas junto con Instagram y Spotify. Un 43% de los usuarios entre los 16 a 23 años siguen al menos a un influencers a través de Youtube.

Instagram

Se abre paso entre los más jóvenes que la consideran la red social más importante y relevante. Al igual que Youtube, cala entre las generaciones más jóvenes (entre los 16 a 23 años). La plataforma ha sabido integrar las opciones de fotografía y vídeo de una forma sencilla y atrayente para el usuario. Incluso la opción de las stories fugaces ha hecho que los usuarios compraran a diario contenido de su día a día a todos los seguidores. Las marcas ya han captado esta tendencia y utilizan para vender sus productos o servicios integrado entre las publicaciones de sus conocidos.

Twitter

Es una red social mucho más abierta en la que la gente tiende a subir información menos personal que en Facebook. Aunque la plataforma ha intentado reinventarse en el último año aumentando el límite de caracteres a los 280, no consigue frenar el descenso. Aun así sigue siendo un notable escenario de interacción e intercambio de opiniones en temas de actualidad y tendencias.

Tuenti

Red social española dirigida a la población joven. Se denomina a sí misma como una plataforma social de comunicación. Esta compañía española, inaugurada en noviembre de 2006, cuenta con más de 13 millones de usuarios. A parte de las posibilidades comunes, dispone de Tuenti Sitios, Tuenti Páginas y Tuenti Juegos.

Google+

Es la red social de Google tiene unas características comunes a las demás. Para registrarse es necesario disponer de una cuenta Gmail.

Es una de las más importantes en España por número de usuarios. Una de sus ventajas son las videoconferencias, que permiten conversaciones con hasta nueve usuarios simultáneamente.

b) Redes sociales verticales

Ponce (2017), nos indica que las redes sociales verticales “agrupan a usuarios en torno a una temática específica, donde tienen cabida todo tipo de contenidos e intereses” (p 92), es decir, se crean para dar cabida a los gustos e intereses de las personas que buscan un espacio de intercambio común.

Por temática:

Profesionales. Se presentan como redes profesionales enfocadas en los negocios y actividades comerciales. Su actividad permite compartir experiencias, y relacionar grupos, empresas y usuarios interesados en la colaboración laboral. Los usuarios detallan en los perfiles su ocupación, las empresas en las que han trabajado o el currículum académico.

Aficiones. Estas redes sociales están dirigidas a los amantes de alguna actividad de ocio y tiempo libre. Encontramos redes tan dispares como los pasatiempos que recogen.

Movimientos sociales. Se desarrollan en torno a una preocupación social. Algunas son: WiserEarth, para la justicia social y la sostenibilidad; SocialVibe, conecta consumidores con organizaciones benéficas; o Care2, para personas interesadas en el estilo de vida ecológico y el activismo social.

Identidad cultural. En los últimos años, debido al poder de la globalización, se aprecia un incremento de referencia al origen por parte de muchos grupos que crean sus propias redes para mantener la identidad.

Viajes. Con la facilidad para viajar y el desarrollo de los viajes 2.0, estas redes sociales han ganado terreno a las tradicionales guías de viajes a la hora de preparar una escapada. Conectan viajeros que comparten sus experiencias por todo el mundo.

Por actividad:

Juegos. En estas plataformas se congregan usuarios para jugar y relacionarse con otras personas mediante los servicios que ofrecen. A pesar de que muchos creen que son, simplemente, sitios web de juegos virtuales, las redes sociales que se crean en torno a ellos establecen interacciones potentes que, incluso, muchos expertos de las ciencias sociales han estudiado el comportamiento de los colectivos y usuarios dentro de ellos.

Microblogging. Estas redes sociales ofrecen un servicio de envío y publicación de mensajes breves de texto. También permiten seguir a otros usuarios, aunque esto no establece necesariamente una relación recíproca, como los seguidores o followers de los famosos en Twitter.

Geolocalización. También llamadas de georreferencia, estas redes sociales permiten mostrar el posicionamiento con el que se define la localización de un objeto, ya sea una persona, un monumento o un restaurante. Mediante ellas, los usuarios pueden localizar el contenido digital que comparten.

Por contenido compartido:

Vídeos. Los sitios web de almacenamiento de vídeos se han popularizado de tal manera que en los últimos años incorporan la creación de perfiles y listas de amigos para la participación colectiva mediante los recursos de los usuarios, y los gustos sobre los mismos. Algunos son: Youtube, Vimeo, Dailymotion, Pinterest y Flickr.

Documentos. Por la red navegan documentos de todo tipo en formatos diversos, en estas redes sociales podemos encontrar, publicar y compartir los textos definidos por nuestras preferencias de una manera fácil y accesible. Su mayor exponente es Scribd.

Fotos. Estos servicios ofrecen la posibilidad de almacenar, ordenar, buscar y compartir fotografías. Las más importantes en número de usuarios son: Pinterest, Fotolog y Panoramio.

Presentaciones. Al igual que ocurre con los documentos, el trabajo colaborativo y la participación marcan estas redes sociales que ofrecen a los usuarios la posibilidad de clasificar, y compartir sus presentaciones profesionales, personales o académicas. Las más conocidas son: SlideShare y Slideboom.

Lectura. Estas redes sociales no sólo comparten opiniones sobre libros o lecturas, sino que además pueden clasificar sus preferencias literarias y crear una biblioteca virtual de referencias.

Noticias. Los servicios centrados en compartir noticias y actualizaciones, generalmente, son agregadores en tiempo real que permiten al usuario ver en un único sitio la información que más le interesa, y mediante ella relacionarse estableciendo hilos de conversación con otros miembros. Algunos de ellos son: Menéame, Aupatu, Digg y Friendfeed.

2.2.1.6. USO DE LAS REDES SOCIALES

Para Caldevilla (2010), existen cuatro empleos generales que fomentan el uso y, en ocasiones, abuso de las redes sociales, los cuales son:

Mantenimiento de amistades: Significa seguir en contacto con amigos, colegas o excompañeros de trabajo, etc., quienes, de no poseer estos

servicios, irían perdiendo relación como ha ocurrido en tiempos anteriores al despunte de las redes sociales.

Nuevas creación de amistades: Si bien las redes te mantienen en contacto con conocidos, cada una de las personas que participa relaciona a sus contactos con segundas o terceras personas, que pueden a su vez interactuar y conocerse.

Entretenimiento: Los usuarios exploran las actualizaciones del estado de otros usuarios, se ponen al día sobre vidas ajenas, descubren los nuevos colegas de antiguos compañeros de clase, etc. El cuál es el recurso de observar lo que acontece sin ser visto.

Esto supone una forma de relación específica de este tipo de comunicación. Pero no sólo esta posibilidad nos ofrece el mundo 2.0 sino que existen otras aplicaciones creadas por las propias redes sociales, que hacen que el usuario participe más activamente o pase más tiempo conectado fomentando la interacción, casi segura, con algún otro contacto a través de los juegos online.

Gestión interna de organizaciones empresariales: Esto va directo a las empresas dentro de cuya estructura se crean redes sociales privadas para agilizar trámites, comunicaciones, conferencias, o para estar en contacto con profesionales del sector, tan a nivel laboral como personal (p. 87).

En síntesis, las redes sociales hacen uso de sus diversas funciones para la protección contra la agresión, pues proporciona un refuerzo a la solidaridad social, al mutuo respeto y al afecto personal. Así las redes surgen como una posibilidad de propiciar el desarrollo del ser humano y, por ende, el desarrollo social.

Se hace evidente, por lo tanto, la importancia del apoyo que encuentran las personas en sus redes sociales, dado que estas últimas potencializan la capacidad de las personas, no sólo para ayudarse a sí mismas, sino también para ayudar a otras personas a ayudarse a sí mismas.

2.2.1.7. VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LAS REDES SOCIALES

Castillo (2013), señala que las redes sociales han abierto un nuevo paradigma en el modelo educativo, ya que se ha debatido mucho de sí es conveniente incluirlo en el aula y formar a los estudiantes, o sí en cambio debemos ir un modelo más protector y restrictivo y enseñar solo a los estudiantes a prevenir los abusos y otros tipos de acciones de dudosa moralidad, pero que podrían ocurrir a través de los medios sociales.

A modo personal, considero que debemos formar a los estudiantes a que utilicen las redes sociales como una herramienta más de las que cuentan en la clase presencial, pero nunca como un sustitutivo.

Analizando las redes sociales más utilizadas por los estudiantes estarían Facebook, Twitter e Instagram, pero existiendo una clara diferencia entre Facebook, red social más utilizada y popular entre los estudiantes, y el resto de redes sociales.

Es evidente que el uso de las Tecnologías (TIC), especialmente los smartphones y tabletas digitales nos abre un mundo lleno de posibilidades a través de Internet. Nuestros menores han nacido en la era de las tecnologías digitales, forman parte de su vida cotidiana, de su forma de relacionarse y comunicarse, de obtener información, forman parte de su tiempo libre y ocio, etc.

Ventajas de usar las redes sociales en el aula:

Castillo (2013), nos menciona las siguientes ventajas que produce las redes sociales:

a) Facilita la interacción entre los estudiantes

Las redes sociales pueden incrementar la colaboración entre los diferentes compañeros de clase, ya que es muy fácil establecer vías de comunicación y diálogo que nos permitan trabajar en un proyecto colaborativo. Esta interacción también puede realizarse entre los estudiantes y sus profesores.

b) Facilita la búsqueda de información

La mayoría de blogs y páginas web que publican contenido de valor lo difunden en las redes sociales, es por ese motivo que en este medio podremos encontrar información de altísimo valor que nos ayude en la preparación o elaboración de trabajos para clase.

También nos va a ayudar al aprendizaje continuo, ya que podemos seguir a profesionales que publican contenidos todas la semana y nos ayuda a profundizar en una temática concreta.

c) Facilita la compartición de recursos y contenidos

Cualquier medio social es un fantástico vehículo para que cualquier alumno pueda difundir recursos o contenidos en ella. Esto hace que estos recursos generen una biblioteca colaborativas que muchos estudiantes pueden utilizar y aprender de ello.

Es cierto que a día de hoy hay mucha intoxicación de información en Internet por lo que es muy importante que aprendas a seleccionar solo aquellos contenidos que más interesan o más valor tiene para tu proceso de enseñanza.

d) Generación de debates y actividades para profundizar sobre una temática

Antes de la aparición de las redes sociales, los debates en Internet se hacían foros, pero desde su llegada es la mejor herramienta de discusión, y hay redes sociales como Twitter que podemos seguir discusiones analizando el hashtag del debate creado, y de esta forma permitiendo que cualquier persona puedan opinar y conversar sobre ese tema con solo utilizar ese hashtag.

Dentro de las redes existe la posibilidad de crear un grupo, como es el caso de Facebook, o comunidad como es el caso de Google+, en la cual estudiantes y profesores pueden interactuar y debatir sobre cualquier tema.

e) Permite la comunicación con profesionales de cualquier materia

A través de las redes los estudiantes pueden comunicarse con profesores de su propia institución educativa u otras instituciones, y todo ello en cuestión de unos pocos segundos.

Incluso un alumno podrá contactar con otros estudiantes de otros países que estudian su misma carrera o estudio, y compartir impresiones y experiencias.

f) Agiliza el proceso de aprendizaje

Cada vez los profesores van incluyendo más a las Redes como herramienta que favorezca el aprendizaje, y eso es algo muy positivo, porque favorecerá nuestro proceso de enseñanza.

Los estudiantes pueden aprender de los contenidos publicados en blogs por profesionales o profesores especializados en ese sector.

g) Incentiva y fomenta la investigación

Tener acceso a grandes contenidos de información elaborados por profesores y profesionales de todo el mundo, esto lógicamente fomenta la investigación y el que podamos profundizar sobre un tema muy concreto.

Disponer de un Blog será algo muy positivo para poder realizar tareas de investigación con los estudiantes sobre un tema concreto y luego publicarlo en las bitácoras (p. 65).

Desventajas de usar las redes sociales en el aula:

Castillo (2013), nos remarca las siguientes desventajas:

a) Desprotección de los estudiantes

Los estudiantes están expuestos a una serie de peligros si no se toman las precauciones adecuadas para evitar casos como el:

Grooming: Son acciones dirigidas a ganarse la amistad de un menor de edad por parte de un adulto con fines de abuso sexual.

Ciberacoso o cyberbullying: El cyberbullying es el acoso psicológico entre iguales por medio de Internet, telefonía móvil o videojuegos online.

b) Dependencia

La instantaneidad de la comunicación en Redes Sociales puede generar en el alumno una necesidad de respuesta inmediata, y esto es algo que se debe evitar. Un ejemplo similar podría ser el whatsapp, que cuando recibimos un mensaje no tenemos que obligatoriamente contestar en ese mismo instante.

Es importante que se les forme a los estudiantes en utilizar las Redes Sociales como una herramienta más de formación.

c) Distracción por el uso desmedido

Cualquier uso abusivo puede perjudicar nuestra vida normal, descanso y en consecuencia también influirá negativamente en nuestro rendimiento académico.

Esta parte de conciliación a los estudiantes es la parte más difícil porque ahora en la actualidad se trata de normalizar situaciones que no lo son, con el objetivo de “quitarle hierro” al tema y que parezca normal estar siempre conectados a Internet.

d) Reducción de las relaciones humanas

Los medios sociales no deben reducir la comunicación e interacción que se tienen los estudiantes en clase, aunque lógicamente si el estudiante hace un uso desmedido y le dedica demasiadas horas, esto lógicamente afectará a las relaciones humanas que tiene con otras personas de su entorno.

Debemos siempre evitarlo haciendo uso racional y racionado de las redes sociales.

e) Adicción a las redes sociales

Pregúntate algo, ¿cuántas horas pasas conectados a las redes sociales?. Al día cualquier persona puede recibir cientos notificaciones en redes sociales porque muy probablemente tendrás instaladas las diferentes apps en sus Smartphone, y esto hace que se pueda caer en el error de permanecer siempre conectados a ellas.

La adicción a las Redes Sociales es un problema que debemos saber detectar en nuestros estudiantes, y quizás te pueda ayudar por ejemplo decirles que anónimamente rellenen una encuesta, marcando una de estas opciones que hacen referencia al número de horas diarios que le dedica:

0-2 horas / día.

2-4 horas / día.

4-6 horas / día.

6-8 horas / día.

+8 horas / día.

Con los resultados podrás detectar si tienes casos de adicción y con ello poder tomar acciones de sensibilización y formación sobre ese tema, para que los estudiantes no estén más tiempo del necesario.

f) Falta de consenso en los aspectos jurídicos en redes sociales

Si analizamos la jurisprudencia de los diferentes países de nuestro entorno vemos que no se ponen de acuerdo y existen grandes diferencias en los aspectos legales en función del país que nos encontremos.

A día de hoy vemos muchos casos en los que una red social se niega a entregar los datos de uno de sus usuarios, incluso viniendo la petición de un juez.

En otros aspectos, y poco a poco también hay que decirlo, se va avanzando en algunos aspectos legales que buscan evitar ciertas conductas en Redes como son los insultos o todo tipo de vejaciones, y vemos sentencias que reconocen el daño causado a una persona a través de este medio.

g) Publicar información personal que puede usarse en nuestra contra

Hay que tener cuidado con lo que publicamos en Redes Sociales porque lo que contemos estará en un ámbito público, y por lo tanto otras personas que tienen acceso a esa información podrían utilizarlo con fines delictivos.

Un ejemplo muy común y que siempre los organismos de policía tratan de prevenir a las personas es de no anunciar cuando estarás de vacaciones, ni fechas ni nada, porque a día de hoy existen ladrones cibernéticos que tratan de acceder a información sensible que le facilite el poder delinquir con un menor riesgo (p. 68).

2.2.2. INTELIGENCIA EMOCIONAL

2.2.2.1. MODELO DE INTELIGENCIA EMOCIONAL DE DANIEL GOLEMAN

Daniel Goleman (1996) publica su obra titulada 'Inteligencia emocional' sin saber que, poco después, esta se convertiría en un aclamado best seller a nivel mundial. El análisis de una nueva dimensión afectiva atrajo la atención de una población ansiosa por saber y entender más acerca de sí misma.

El psicólogo americano defiende en su publicación que el éxito de una persona no viene determinado únicamente por su coeficiente intelectual o por sus estudios académicos, sino que entra en juego el conocimiento emocional. Cuando hablamos de inteligencia emocional, hablamos de la capacidad del individuo para identificar su propio estado emocional y gestionarlo de forma adecuada. Esta habilidad repercute de forma muy positiva sobre las personas que la poseen, pues les permite entender y controlar sus impulsos, facilitando las relaciones comunicativas con los demás. Este modelo está constituido por cinco componentes:

- **Autoconciencia:** En la que incluye las características de autoconciencia emocional, autoevaluación adecuada y autoconfianza. Este componente, consiste en conocer las propias emociones y las emociones de los demás, lo cual se consigue a través de la auto-observación y de la observación del comportamiento de las personas que nos rodean.

La conciencia emocional permite comprender las emociones y con ello, realizar una evaluación sobre su intensidad para actuar de manera pertinente.

- **Autorregulación:** En la que incluye autocontrol, confiabilidad, responsabilidad, adaptabilidad e innovación. Es decir, consiste en la regulación de las emociones, en la forma en que se van a proyectar a través de patrones conductuales.

Controlar las emociones no significa suprimirlas o negarlas, sino reconocerlas, comprenderlas y utilizarlas adecuadamente para beneficio propio y ajeno de manera libre y consciente.

- **Automotivación:** Cuyas características serán motivación de logro, compromiso, iniciativa y optimismo. Influye en el hombre para que realice algo que quiere hacer, sin tener miedo a las dificultades que se pudieran presentar para alcanzar lo que se desea, puede ser una herramienta eficaz para desarraigar excusas y justificaciones negativas para aprender.

- **Empatía:** Conciencia organizacional, orientación al servicio, desarrollo de los demás y aprovechamiento de la diversidad. Es decir, hace referencia al reconocimiento de las emociones de los demás, implica el ponerse en el lugar del otro con la finalidad de tratar de ver las situaciones desde su propia perspectiva y con ello poder entenderle.

La empatía involucra las emociones propias y por ello se logra entender los sentimientos de los demás, porque se sienten y se comprenden. Así como, incluye la comprensión de las perspectivas, pensamientos, deseos y creencias ajenos.

- **Habilidades sociales:** Liderazgo, comunicación, influencia, canalización del cambio, gestión de conflictos, construcción de alianzas, colaboración y cooperación y capacidades de equipo.

Las habilidades sociales se encaminan a facilitar las relaciones sociales, dichas habilidades permiten saber estar con otras personas, responder a los demás, mantener unas buenas relaciones interpersonales.

2.2.2.2. DEFINICIONES DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL

Goleman (1996), lo define como “la capacidad de reconocer nuestros propios sentimientos, los sentimientos de los demás, motivarnos y manejar adecuadamente las relaciones que sostenemos con los demás y con nosotros mismos” (p. 349).

Torrabadella (2012), refiere que la Inteligencia Emocional “es la capacidad natural que tienen los humanos para gestionar sus emociones a fin de adaptarse a las circunstancias del entorno, además que se puede mejorar con la introspección y la práctica” (p. 22).

Reuven Bar-On (1997), citado por Saldaña y Vega (2013), definen inteligencia emocional como “un conjunto de habilidades emocionales, personales e interpersonales que influyen en nuestra habilidad general para afrontar las demandas y presiones del medio ambiente” (p. 56).

La expresión Inteligencia Emocional hace referencia a la capacidad o facultad humana que le permite al hombre reconocer sus sentimientos y emociones, y a la vez emplearlas de manera productiva haciendo uso de destrezas, actitudes y habilidades, las mismas que determinan la conducta del adolescente y le permite establecer optimas relaciones con su entorno. Las personas emocionalmente inteligentes son capaces de reconocer y expresar sus emociones, comprenderse a sí mismos, actualizar sus capacidades potenciales, llevar una vida saludable y feliz.

De otro lado, Mayer y Salovey (1997), citado en Torre y Vélez (2010), consideran que la Inteligencia Emocional:

Es la habilidad para percibir emociones, para acceder y generar emociones, para entender las emociones y el conocimiento emocional para regular reflexivamente las emociones, así como para promover el crecimiento emocional e intelectual. Es la capacidad de manejar adecuadamente los sentimientos propios y ajenos y de utilizarlos para guiar el pensamiento y la acción. (p. 10).

En síntesis, la Inteligencia Emocional es la habilidad propia del ser humano para manejar sus experiencias emocionales de forma asertiva, es decir, tiene la capacidad de conocer, identificar, diferenciar, manifestar y controlar sus emociones propias como para con los demás; siendo ello un factor que repercute en el éxito y satisfacción personal en diversas dimensiones de su vida.

2.2.2.3. CARACTERÍSTICAS DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL

La inteligencia emocional recoge todos aquellos contenidos pertenecientes al mundo de las emociones y de los sentimientos, distintos a los cognoscitivos, que permiten al ser humano desarrollarse como persona e integrarse satisfactoriamente en la sociedad en que vivimos. Éstas pueden ser:

- **Actitud positiva:** Consiste en resaltar los puntos positivos sobre los negativos; brinda mayor importancia a los aciertos que a los fallos, tienen más valor las aptitudes positivas que las carencias, es más importante el trabajo realizado que el resultado obtenido.
- **Es capaz de reconocer sus propias emociones y sentimientos.**
- **Puede verbalizar sus emociones y sentimientos.** Tanto los considerados positivos como los considerados negativos necesitan

ser encauzados y dirigidos de alguna forma para poder expresarlos. La persona emocionalmente inteligente reconoce el medio más adecuado y el momento propicio.

- **Sabe manejar sus sentimientos y emociones:** La persona tiene la capacidad de lograr el equilibrio entre la exteriorización de las emociones y el dominio de las mismas. Sabe ser paciente y puede aceptar la frustración, siendo capaz de retrasar las recompensas.
- **Es empática:** Puede ponerse sin dificultad en la piel del otro, percibe las emociones y sentimientos de los demás aunque no estén expresadas verbalmente sino mediante una comunicación no verbal.
- **Tiene la capacidad de adoptar las decisiones correctas:** La manera en que se lleva a cabo la toma de decisiones conjuga aspectos tanto emocionales como racionales. Los aspectos emocionales dificultan en muchas ocasiones el poder tomar la decisión idónea.
- **Está motivada, ilusionada y tiene interés por todo aquello que hace:** Se motiva e ilusiona cuando tiene delante un buen proyecto y es capaz de interesarse y preocuparse por todo aquello que le rodea, es todo lo contrario a la apatía, a la indiferencia, al tedio y a la desidia.
- **Adecuado nivel de autoestima:** Presenta sentimientos positivos hacia sí misma y seguridad en su capacidad para afrontar los nuevos desafíos que le proponga el destino.
- **Sabe dar y recibir.**
- **Presenta unos valores positivos que dan sentido a su vida.**

- **Puede afrontar con seguridad y es capaz de vencer a las adversidades y frustraciones** con que se encuentre en su camino aunque hayan sido negativas.
- **Tiene la capacidad de complementar polos opuestos:** Lo cognitivo y lo emocional, la soledad y la compañía, la tolerancia y la exigencia, los derechos y los deberes.

2.2.2.4. DIMENSIONES DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL

Bar-On (1997), nos menciona que los componentes de la inteligencia emocional son las siguientes:

Dimensión 1: Habilidades Intrapersonales

Contiene la comprensión de sí mismo como habilidad para reconocer y comprender nuestros sentimientos y emociones, la asertividad como habilidad de expresar sentimientos sin interferir con la de los demás, el autoconcepto como habilidad para aceptar y respetarse a sí mismo reconociendo nuestros aspectos positivos y negativos, la autorrealización como habilidad para realizar lo que realmente podemos, queremos y disfrutamos hacer, y la independencia como habilidad de autodirigirse tomando nuestras propias decisiones.

Dimensión 2: Habilidades Interpersonales

La empatía como habilidad comprender los sentimientos de los demás, las relaciones interpersonales como habilidad de establecer y mantener relaciones mutuas satisfactorias, y la responsabilidad social como habilidad para demostrarse a sí mismo cooperativo dentro de un grupo social.

Dimensión 3: Manejo del Estrés

Contiene que incluye la tolerancia al estrés como habilidad para soportar eventos adversos y fuertes emociones sin desmoronarse, el

control de los impulsos como habilidad para resistir o postergar los impulsos actuando y controlando nuestras emociones.

Dimensión 4: Adaptabilidad

La solución de problemas como habilidad para identificar y generar soluciones a los problemas, la prueba de la realidad como habilidad para diferenciar lo subjetivo de lo objetivo.

Dimensión 5: Impresión positiva

Incluye la felicidad como habilidad para sentirse satisfecho con nuestra vida disfrutando de sí mismo y de otros, el optimismo como habilidad para ver aspectos positivos de la vida a pesar de adversidades y sentimientos negativos (p. 14).

2.2.2.5. FACTORES QUE INFLUYEN EN EL COMPORTAMIENTO EMOCIONAL

Begoña y Contreras (2010), remarcan que “es evidente que la edad influye en los recursos de interpretación y control de la emoción” (p. 12). Sin embargo, parece imposible hablar de emociones sin aludir también a la socialización de emociones por parte de agentes tan importantes como la familia, los iguales o los profesores. En este sentido, la mayor o menor habilidad de los progenitores para conducir o guiar a sus hijos puede ser fundamental.

En general, los estudios muestran que un estilo parental dominado por la expresión negativa, la persistencia de conflictos en la pareja, o la falta de seguridad aportada a los hijos – con la consiguiente aparición de un apego inseguro – son factores que, de forma reiterada, se han asociado, entre otros aspectos negativos, con un desarrollo insuficiente de estrategias de regulación emocional y con sesgos en la interpretación de las expresiones ajenas.

Las investigaciones tienden a constatar que los niños y adolescentes con apego seguro toleran mejor las circunstancias adversivas y recurren en mayor medida a estrategias de afrontamiento constructiva. Por el contrario, los niños y adolescentes con apegos evitantes parecen haber aprendido a minimizar su emoción; su afrontamiento activo de los problemas y búsqueda de apoyo parecen haber sido cortocircuitados en la infancia.

Por último, hay que considerar el peso de la cultura y el género en el análisis de la expresión y control emocional del niño y adolescente. Más allá de las familias, en las sociedades mismas existen normas implícitas y arraigadas que regulan el comportamiento y que se filtran en casi todos los contextos educativos. Además, muchas normas sociales están sexualmente tipificadas; como cuando en culturas occidentales se observa una tendencia femenina por buscar apoyo social y cuidado en no herir los afectos de otros, mientras que los varones tienden a ocultar sus emociones de miedo y tristeza.

En definitiva, el comportamiento emocional responde fundamentalmente a un compendio de factores entre los que se encuentra la edad y los recursos cognitivos disponibles, los patrones culturales y los modelos que se ofrecieron en el seno de la familia.

2.2.2.6. LA INTELIGENCIA EMOCIONAL EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA

Santrock (2011), refiere que “la institución educativa es uno de los medios más importantes a través del cual el niño aprenderá y se verá influenciado por los factores que conforman su personalidad” (p. 86).

En el colegio se debe plantear enseñar a los niños y/o jóvenes a ser emocionalmente más inteligentes, dotándoles de estrategias y habilidades emocionales básicas que les protejan de los factores de riesgo o, al menos, que palien sus efectos negativos.

Los objetivos que se persiguen con la implantación de la Inteligencia Emocional en la escuela, serían los siguientes:

- Detectar casos de pobre desempeño en el área emocional.
- Conocer cuáles son las emociones y reconocerlas en los demás
- Clasificarlas: sentimientos, estados de ánimo...
- Modular y gestionar la emocionalidad.
- Desarrollar la tolerancia a las frustraciones diarias.
- prevenir el consumo de drogas y otras conductas de riesgo.
- Desarrollar la resiliencia
- Adoptar una actitud positiva ante la vida.
- Prevenir conflictos interpersonales
- Mejorar la calidad de vida escolar.

Por ello, para conseguirlo es necesario que la docente aborde el proceso de enseñanza – aprendizaje de manera eficaz, para que se convierta en modelo de equilibrio de afrontamiento emocional, de habilidades empáticas y de resolución serena, reflexiva y justa de los conflictos interpersonales, como fuente de aprendizaje para los estudiantes.

La docente debe saber transmitir modelos de afrontamiento emocional adecuados a las diferentes interacciones que los niños tienen entre sí. Por tanto, no se busca sólo a un docente que tenga unos conocimientos óptimos de la materia a impartir, sino que además sea capaz de transmitir una serie de valores a sus estudiantes, desarrollando una nueva competencia profesional. Estas son algunas de las funciones que tendrá que desarrollar la docente:

- Percepción de necesidades, motivaciones, intereses y objetivos de los niños.
- La ayuda a los niños a establecerse objetivos personales.
- La facilitación de los procesos de toma de decisiones y responsabilidad personal.

- La orientación personal al niño.
- El establecimiento de un clima emocional positivo, ofreciendo apoyo personal y social para aumentar la autoconfianza de los niños.

La escolarización de las emociones se llevará a cabo analizando las situaciones conflictivas y problemas cotidianos que acontecen en el contexto escolar que generan, y en base a las cuales poder trabajar las distintas competencias de la inteligencia emocional.

En síntesis, para que se produzca un elevado rendimiento escolar, el niño debe contar con los siguientes factores importantes:

- Confianza en sí mismo y en sus capacidades
- Curiosidad por descubrir
- Intencionalidad, ligado a la sensación de sentirse capaz y eficaz.
- Autocontrol
- Relación con el grupo de iguales
- Capacidad de comunicar
- Cooperar con los demás

Del mismo modo se debe resaltar que para una educación emocionalmente inteligente, los padres deberán proporcionarle a su hijo(a) una educación regularizada, ya estén provistos de un amplio repertorio de esas capacidades emocionalmente inteligentes.

2.2.2.7. ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL EN EL AULA

Dentro de las causas que justifican la poca relevancia que, en no pocas ocasiones se otorga a la educación emocional, proviene del desconocimiento y falta de formación de los propios docentes, quienes no siempre poseen herramientas ni recursos para ponerla en práctica. Por ello, consideramos fundamental divulgar y poner al alcance de quienes se dedican a esta tarea, determinadas estrategias dirigidas a potenciar el desarrollo de la institución educativa en los estudiantes, para

que, efectivamente, constituya uno de los pilares básicos de nuestros diseños de programación en el aula.

Boix (2011), menciona que como estrategia principal, cabría destacar el desarrollo de la inteligencia emocional del docente, ya que “todas las personas que forman parte de un ámbito aportan a él su emocionalidad y de alguna manera son influidos por la emocionalidad del mismo” (p. 23). Por tanto, es preciso reconocer a los maestros como agentes activos del clima emocional del aula, siendo así fundamental que cada educador se trabaje emocionalmente a sí mismo, de manera que esté al mismo tiempo capacitado para intervenir en la educación emocional de sus estudiantes.

Los estudiantes aprenden por imitación, y por ello los docentes deben constituir un ejemplo positivo. Precisamente por este motivo es tan importante que se adquieran habilidades emocionales a través de programas de aprendizaje socioemocional, (aparte de los programas destinados a los estudiantes). Del mismo modo, a medida que los educadores se implican, mayor es la empatía para entender, mirar y trabajar con los estudiantes y percibir las necesidades de desarrollo que tienen, contribuyendo así a fomentar sus habilidades.

A continuación se ofrecen algunas estrategias y recomendaciones que pueden servir de ayuda para la práctica docente, conscientes de que, a menudo, suele resultar costoso encontrar contenidos de tipo actitudinal para trabajar en el aula de forma consecuente y planificada:

- En el aula, se debe aprovechar la rutina de la asamblea para conversar con los niños y que expresen sus emociones, aunque para ello es necesario haber creado un clima de respeto, relajación y confianza en el que los estudiantes estén cómodos expresándose. La relajación es una de las técnicas más utilizadas, por lo que es fundamental concientizar sobre el beneficio de la respiración y

distensión de músculos desde una edad temprana para ser más tarde capaces de transferir este aprendizaje a distintas situaciones.

- Cada vez que se identifique una emoción en un alumno es conveniente incentivarle con algún premio. Una estrategia interesante en este sentido puede ser animar a los estudiantes a ser grafitis “dibujar caras” donde aparezcan emociones básicas (alegría, enfado, miedo, tristeza, sorpresa). Si animamos al estudiante a hablar sobre ellas y hacer partícipe al resto del grupo en la identificación de las distintas expresiones faciales, estaremos promoviendo la empatía y la aceptación de que todos, en algún momento, podemos llegar a sentirnos así.
- Por otra parte, para que los estudiantes vayan aprendiendo a controlar sus emociones también deben conocer cuál es el origen de las mismas, ello les ayudará a establecer relaciones adecuadas entre pensamiento, emoción y comportamiento.
- En este sentido, les puede animar el hecho de que el maestro comente en voz alta sus propias emociones (“qué triste me pongo cuando te peleas”, “qué contenta estoy cuando compartís”...). Poner ejemplos concretos que nos ayuden a expresar nuestros sentimientos y reacciones, o utilizar relatos breves para ilustrarlo, pueden ser estrategias muy apropiadas para lograrlo.
- Al hablar con los estudiantes sería más coherente utilizar el verbo “estar” en vez de “ser”, pues es más constructivo utilizar un verbo transitorio que deja abierta la opción de cambio. De esta manera, se sienten más capaces de transmutar sus emociones, ya que no se trata de eliminar las emociones negativas sino de transformarlas en positivas, por ejemplo pasando de estar tristes a estar alegres. Para ello podemos plantearles distintas expresiones y que ello identifiquen que sentimientos hay tras ellas y de qué forma podemos

(re)convertirlas. Que verbalicen y manifiesten como identificarlas y transformarlas.

- Es importante que sepan cuándo se han equivocado, siempre enseñándoles que es posible mejorar, de forma que se relacionen con el error y éste también contribuya a su aprendizaje. Reconocer las propias fortalezas y debilidades puede ser un primer paso para poder modificar todo aquello que nos hace sentir mal.
- Evidentemente, fomentar las habilidades sociales a través del trabajo en equipo, los encuentros interpersonales y la mejora de la comunicación, contribuye al desarrollo de su I.E. El teatro y el relato de cuentos o acontecimientos de la vida cotidiana, son estrategias muy adecuadas para trabajar en esta dirección.
- Por ello la distribución de roles, el reparto de funciones, también favorece la socialización y posibilita la autoestima al sentirse integrado, aceptado e incluso a veces protagonista entre sus compañeros
- A través de las lecturas y de los sentimientos de los distintos personajes que aparecen en ellas es posible trabajar los sentimientos de los niños, la empatía, el compañerismo y la solidaridad entre otros valores.
- Plantear problemas, preguntar y debatir acerca de sus posibles soluciones, puede ayudar a controlar las emociones cuando abordemos una situación similar.
- Para liberar sus emociones, y progresivamente ir atenuándolas sin reprimirlas, la práctica psicomotriz puede ser muy útil.

- La práctica del deporte, puede contribuir a sentirnos más libres, experimentando nuevas sensaciones que nos hacen conocernos mejor, adquirir mejor conciencia de nosotros mismos y expresarnos tal como nos sentimos.

2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

Aprendizaje.- Es el proceso a través del cual se adquieren nuevas habilidades, destrezas, conocimientos, conductas o valores como resultado del estudio, la experiencia, la instrucción y la observación.

Coficiente intelectual.- Es un número que resulta de la realización de un test estandarizado para medir las habilidades cognitivas de una persona en relación con su grupo de edad.

Educación.- Constituye el principal instrumento a través del cual una sociedad procura formar ciudadanos probos y con una formación personal idónea para su normal desenvolvimiento.

Emoción.- Estado complejo que incluye una percepción acentuada de una situación y objeto, la apreciación de su atracción o repulsión consciente y una conducta de acercamiento o aversión.

Enseñanza.- Es la serie de actos que realiza el docente con el propósito de crear condiciones y brindarle a los estudiantes la posibilidad de aprender, es decir de vivir experiencias que le permitan adquirir nuevas conductas o modificar los existentes.

Inteligencia emocional.- Describe habilidades distintas a la inteligencia académica, aunque complementarias a ésta, a las habilidades puramente cognitivas evaluadas por el CI.

Inteligencia social.- Es un conjunto de competencias interpersonales, que se construye sobre ciertos circuitos neuronales que inspiran a las personas a ser eficaces.

Inteligencia.- Habilidades de solución de problemas y la capacidad de adaptarse para aprender de las experiencias cotidianas de la vida.

Internet.- Es una red de computadoras que se encuentran interconectadas a nivel mundial para compartir información. Se trata de una red de equipos de cálculo que se relacionan entre sí a través de la utilización de un lenguaje universal.

Motivación.- Consiste en predisponer al niño hacia lo que se quiere enseñar, es decir, llevarlo a participar activamente y que se empeñe en aprender, la finalidad es despertar el interés.

Redes sociales.- Es una forma de representar una estructura social, asignándole un grafo, si dos elementos del conjunto de actores están relacionados de acuerdo a algún criterio entonces se construye una línea que conecta los nodos que representan a dichos elementos.

Socialización: Es un proceso interactivo mediante el cual se transmiten los contenidos culturales de una generación a la siguiente, adquiriendo conformidad a las normas, hábitos, costumbres, creencias, valores y capacidad de conducirse de acuerdo con las expectativas sociales.

Tecnología de la Información y Comunicación TIC.- Son el conjunto de tecnologías desarrolladas para gestionar información y enviarla de un lugar a otro. Abarcan un abanico de soluciones muy amplio, de fácil acceso a todo tipo de información.

CAPÍTULO III

PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

3.1. TABLAS Y GRÁFICAS ESTADÍSTICAS

RESULTADOS DEL CUESTIONARIO DEL USO DE LAS REDES SOCIALES

Tabla 4. *Distribución de los niveles del uso de las redes sociales*

Niveles	Rangos	fi	F%
Alto	61 - 80	9	17.0
Medio	41 - 60	28	52.8
Bajo	20 - 40	16	30.2
Total		53	100.0

Fuente: Base de Datos (Anexo 3).

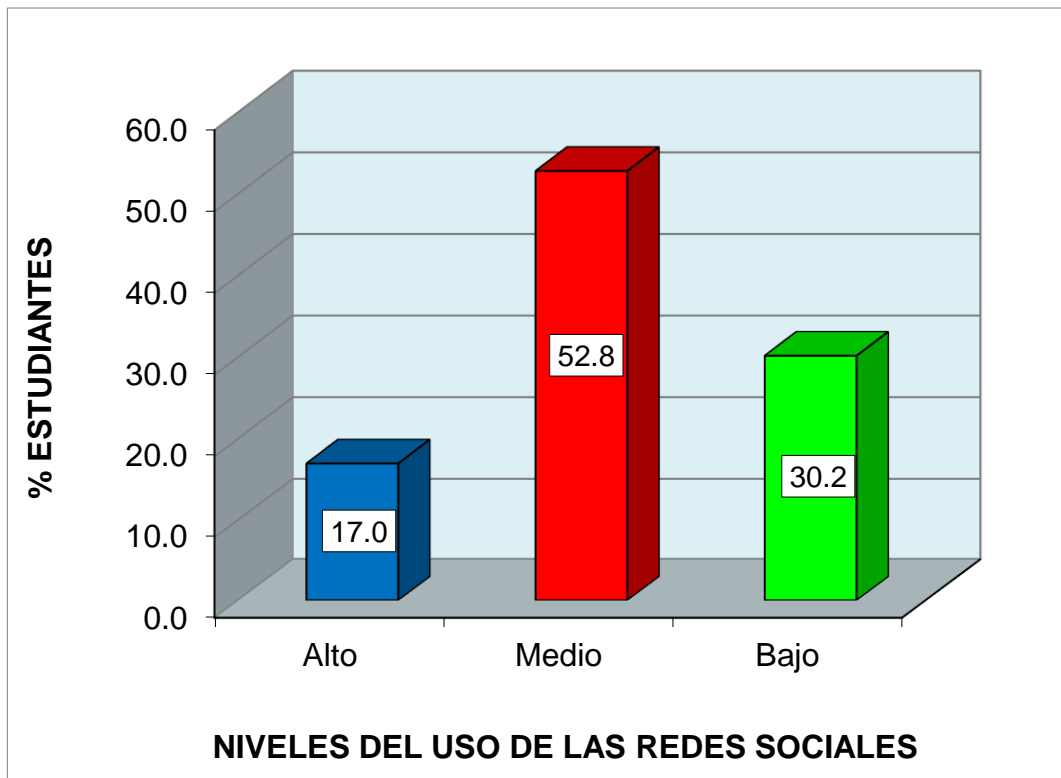


Gráfico 1. Distribución de los niveles del uso de las redes sociales

En el gráfico 1, se observa que de una muestra de 53 estudiantes de 4to grado de educación secundaria que representa el 100%, el 17,0% obtuvieron niveles altos, el 52,8% niveles medios y el 30,2% niveles bajos; lo que nos indica que la mayoría de estudiantes han alcanzado niveles medios en el cuestionario del uso de las redes sociales.

Tabla 5. *Distribución de la dimensión estructural*

Niveles	Rangos	fi	F%
Alto	22 - 28	5	9.4
Medio	15 - 21	34	64.2
Bajo	7 - 14	14	26.4
Total		53	100.0

Fuente: Base de Datos (Anexo 3).

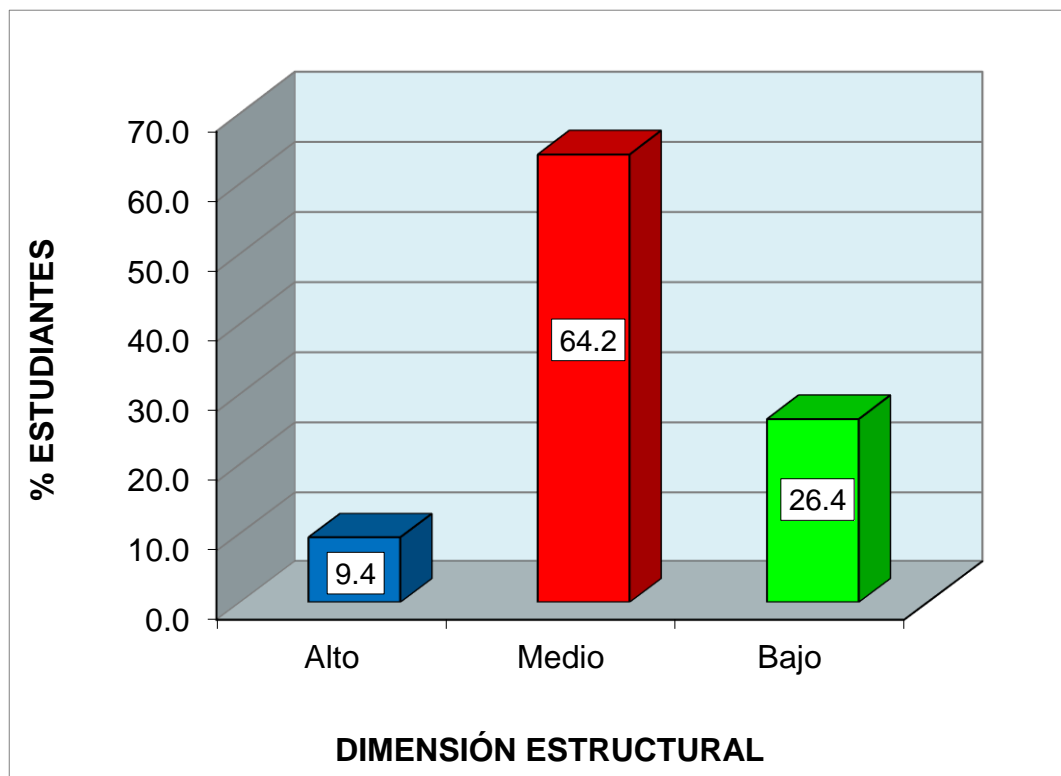


Gráfico 2. *Distribución de la dimensión estructural*

En el gráfico 2, se observa que de una muestra de 53 estudiantes de 4to grado de educación secundaria que representa el 100%, el 9,4% obtuvieron niveles altos, el 64,2% niveles medios y el 26,4% niveles bajos; lo que nos indica que la mayoría de estudiantes han alcanzado niveles medios en el cuestionario del uso de las redes sociales en su dimensión estructural.

Tabla 6. *Distribución de la dimensión funcional*

Niveles	Rangos	fi	F%
Alto	25 - 32	9	17.0
Medio	17 - 24	28	52.8
Bajo	8 - 16	16	30.2
Total		53	100.0

Fuente: Base de Datos (Anexo 3).

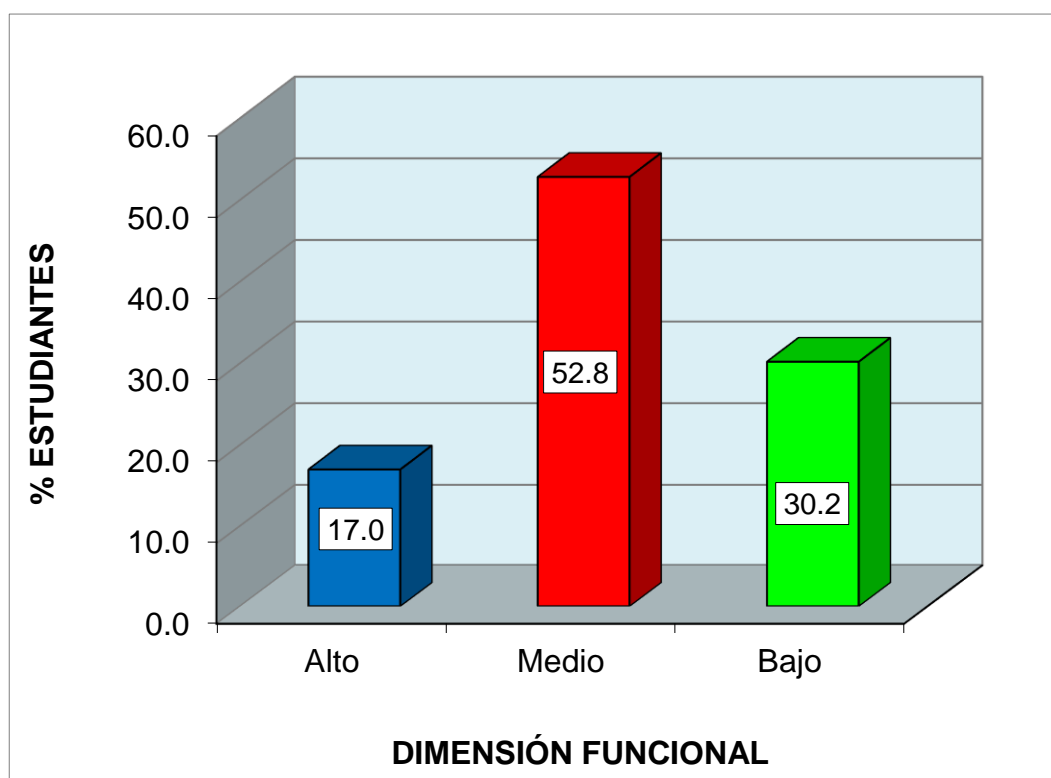


Gráfico 3. Distribución de la dimensión funcional

En el gráfico 3, se observa que de una muestra de 53 estudiantes de 4to grado de educación secundaria que representa el 100%, el 17,0% obtuvieron niveles altos, el 52,8% niveles medios y el 30,2% niveles bajos; lo que nos indica que la mayoría de estudiantes han alcanzado niveles medios en el cuestionario del uso de las redes sociales en su dimensión funcional.

Tabla 7. Distribución de la dimensión atributo de vínculo

Niveles	Rangos	fi	F%
Alto	16 - 20	8	15.1
Medio	11 - 15	25	47.2
Bajo	5 - 10	20	37.7
Total		53	100.0

Fuente: Base de Datos (Anexo 3).

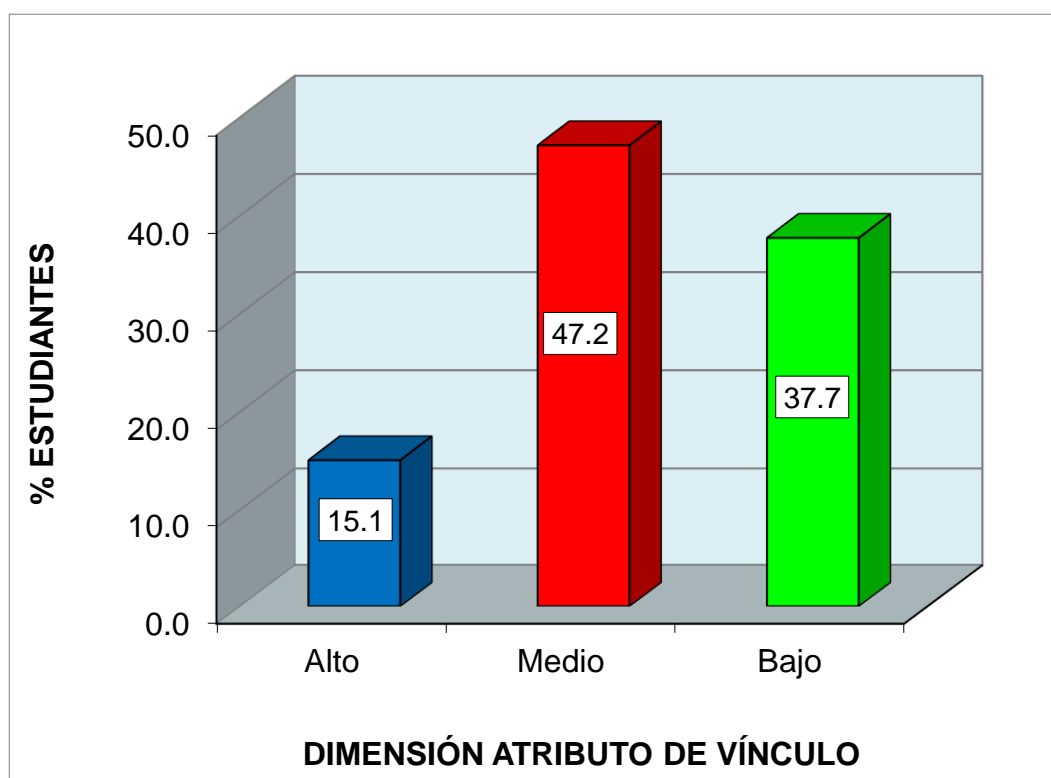


Gráfico 4. Distribución de la dimensión atributo de vínculo

En el gráfico 4, se observa que de una muestra de 53 estudiantes de 4to grado de educación secundaria que representa el 100%, el 15,1% obtuvieron niveles altos, el 47,2% niveles medios y el 37,7% niveles bajos; lo que nos indica que la mayoría de estudiantes han alcanzado niveles medios en el cuestionario del uso de las redes sociales en su dimensión atributo de vínculo.

RESULTADOS DEL CUESTIONARIO DE INTELIGENCIA EMOCIONAL

Tabla 8. *Distribución de los niveles de inteligencia emocional*

Niveles	Rangos	fi	F%
Alto	91 - 120	9	17.0
Medio	61 - 90	30	56.6
Bajo	30 - 60	14	26.4
Total		53	100.0

Fuente: Base de Datos (Anexo 3).

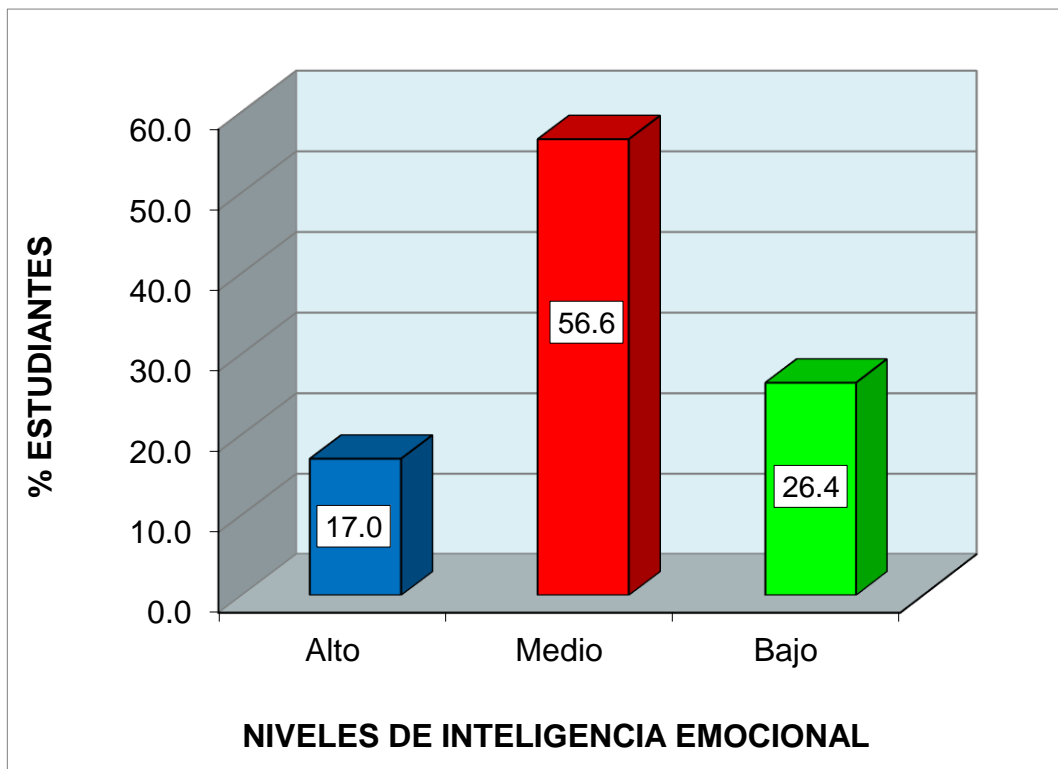


Gráfico 5. *Distribución de los niveles de inteligencia emocional*

En el gráfico 5, se observa que de una muestra de 53 estudiantes de 4to grado de educación secundaria que representa el 100%, el 17,0% obtuvieron niveles altos, el 56,6% niveles medios y el 26,4% niveles bajos; lo que nos indica que la mayoría de estudiantes han alcanzado niveles medios en el cuestionario de inteligencia emocional.

Tabla 9. Distribución de la dimensión intrapersonal

Niveles	Rangos	fi	F%
Alto	16 - 20	7	13.2
Medio	11 - 15	31	58.5
Bajo	5 - 10	15	28.3
Total		53	100.0

Fuente: Base de Datos (Anexo 3).

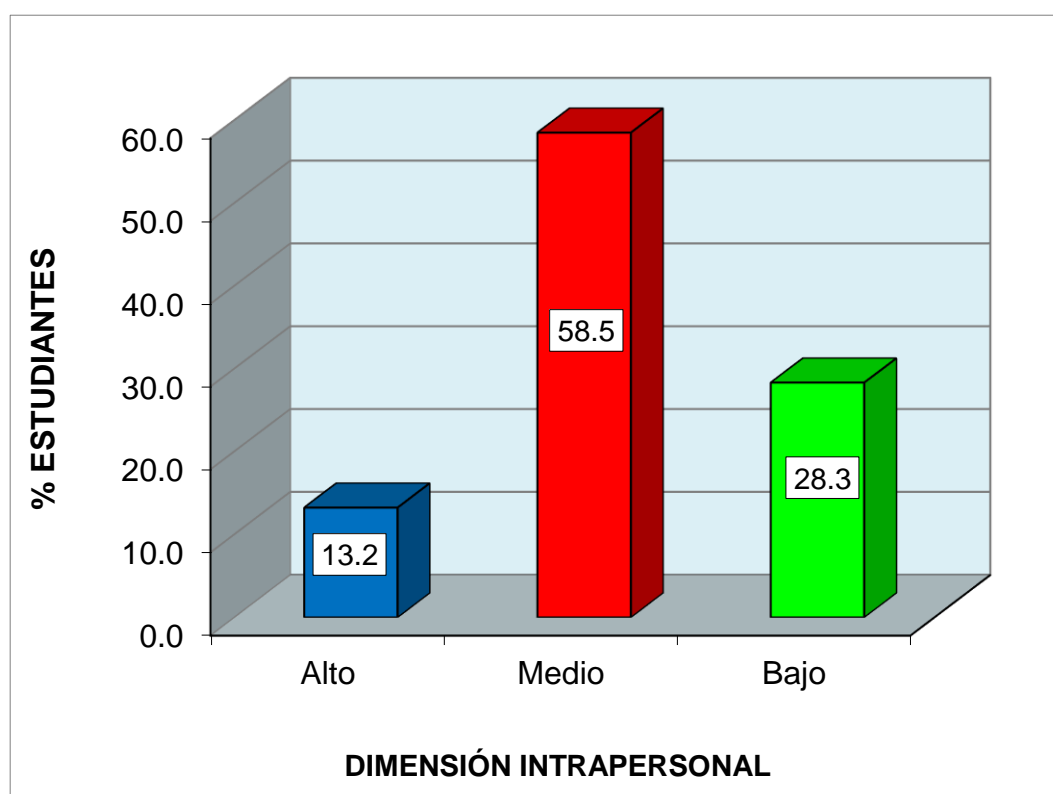


Gráfico 6. Distribución de la dimensión intrapersonal

En el gráfico 6, se observa que de una muestra de 53 estudiantes de 4to grado de educación secundaria que representa el 100%, el 13,2% obtuvieron niveles altos, el 58,5% niveles medios y el 28,3% niveles bajos; lo que nos indica que la mayoría de estudiantes han alcanzado niveles medios en el cuestionario de inteligencia emocional en su dimensión intrapersonal.

Tabla 10. *Distribución de la dimensión interpersonal*

Niveles	Rangos	fi	F%
Alto	19 - 24	8	15.1
Medio	13 - 18	27	50.9
Bajo	6 - 12	18	34.0
Total		53	100.0

Fuente: Base de Datos (Anexo 3).

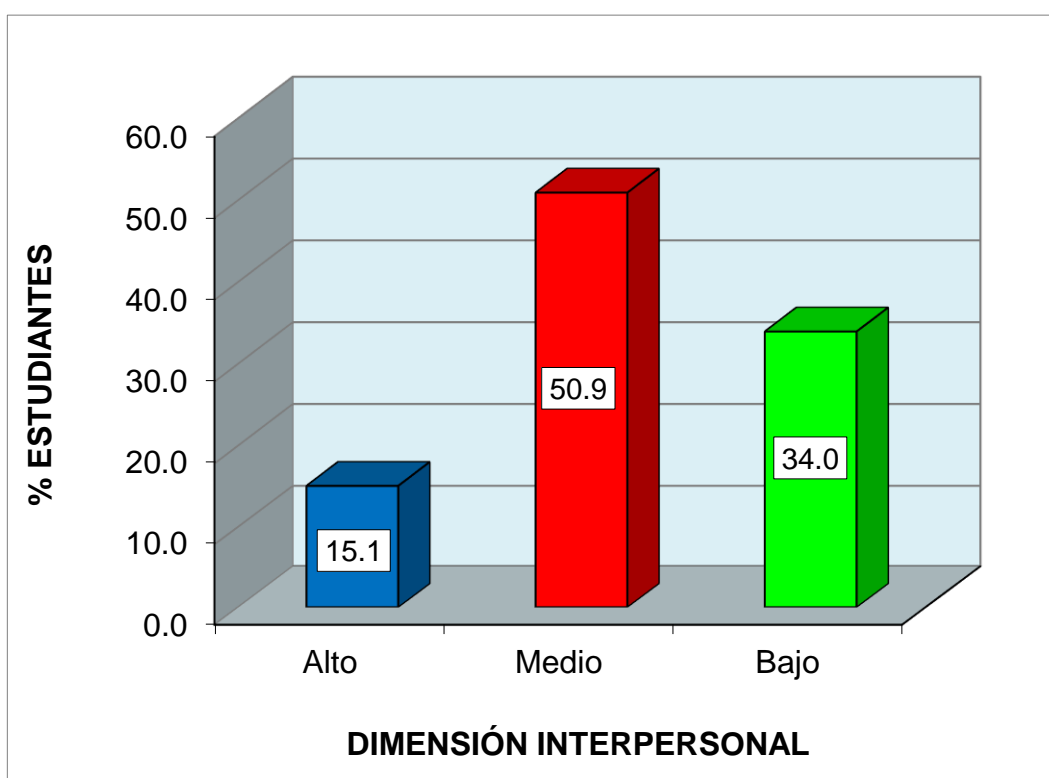


Gráfico 7. *Distribución de la dimensión interpersonal*

En el gráfico 7, se observa que de una muestra de 53 estudiantes de 4to grado de educación secundaria que representa el 100%, el 15,1% obtuvieron niveles altos, el 50,9% niveles medios y el 34,0% niveles bajos; lo que nos indica que la mayoría de estudiantes han alcanzado niveles medios en el cuestionario de inteligencia emocional en su dimensión interpersonal.

Tabla 11. *Distribución de la dimensión manejo de estrés*

Niveles	Rangos	fi	F%
Alto	19 - 24	11	20.8
Medio	13 - 18	31	58.5
Bajo	6 - 12	11	20.8
Total		53	100.0

Fuente: Base de Datos (Anexo 3).

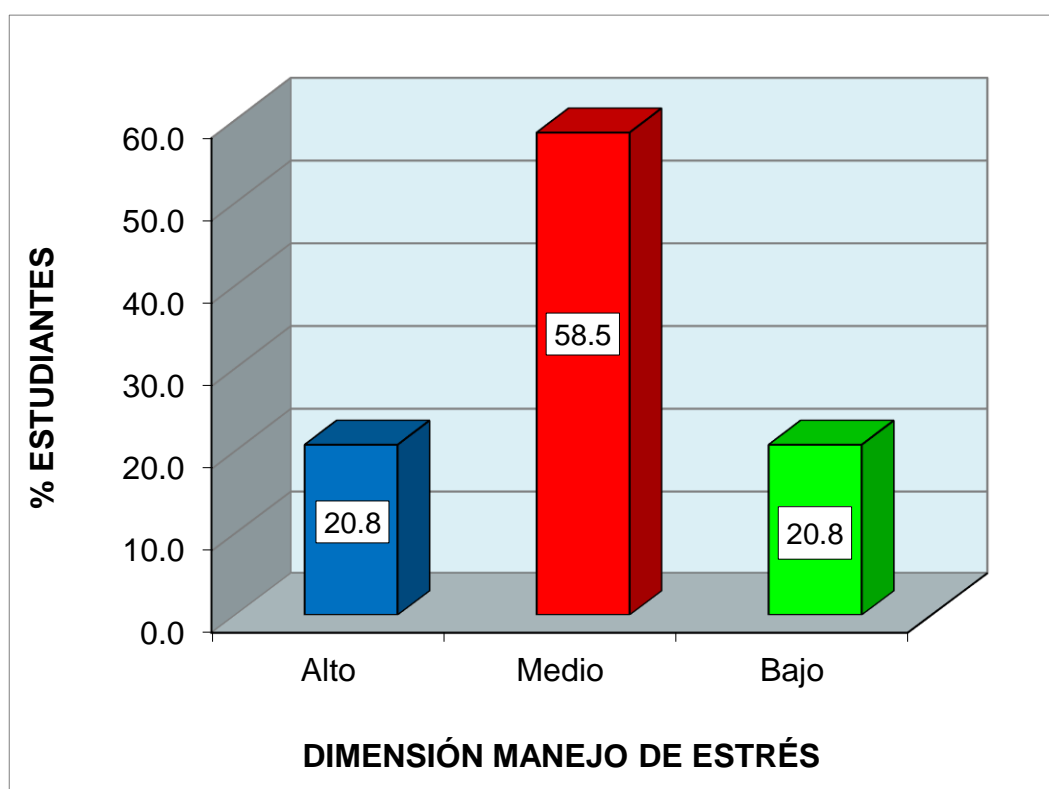


Gráfico 8. *Distribución de la dimensión manejo de estrés*

En el gráfico 8, se observa que de una muestra de 53 estudiantes de 4to grado de educación secundaria que representa el 100%, el 20,8% obtuvieron niveles altos, el 58,5% niveles medios y el 20,8% niveles bajos; lo que nos indica que la mayoría de estudiantes han alcanzado niveles medios en el cuestionario de inteligencia emocional en su dimensión manejo de estrés.

Tabla 12. Distribución de la dimensión adaptabilidad

Niveles	Rangos	fi	F%
Alto	19 - 24	9	17.0
Medio	13 - 18	25	47.2
Bajo	6 - 12	19	35.8
Total		53	100.0

Fuente: Base de Datos (Anexo 3).

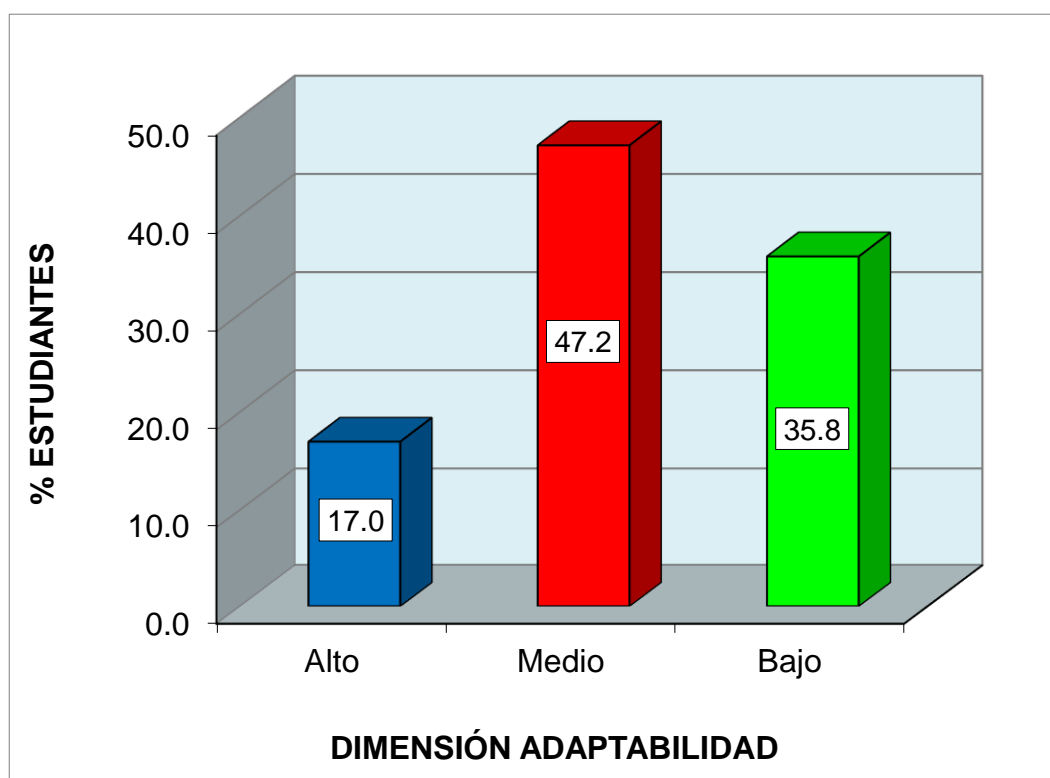


Gráfico 9. Distribución de la dimensión adaptabilidad

En el gráfico 9, se observa que de una muestra de 53 estudiantes de 4to grado de educación secundaria que representa el 100%, el 17,0% obtuvieron niveles altos, el 47,2% niveles medios y el 35,8% niveles bajos; lo que nos indica que la mayoría de estudiantes han alcanzado niveles medios en el cuestionario de inteligencia emocional en su dimensión adaptabilidad.

Tabla 12. Distribución de la dimensión impresión positiva

Niveles	Rangos	fi	F%
Alto	22 - 28	4	7.5
Medio	15 - 21	30	56.6
Bajo	7 - 14	19	35.8
Total		53	100.0

Fuente: Base de Datos (Anexo 3).

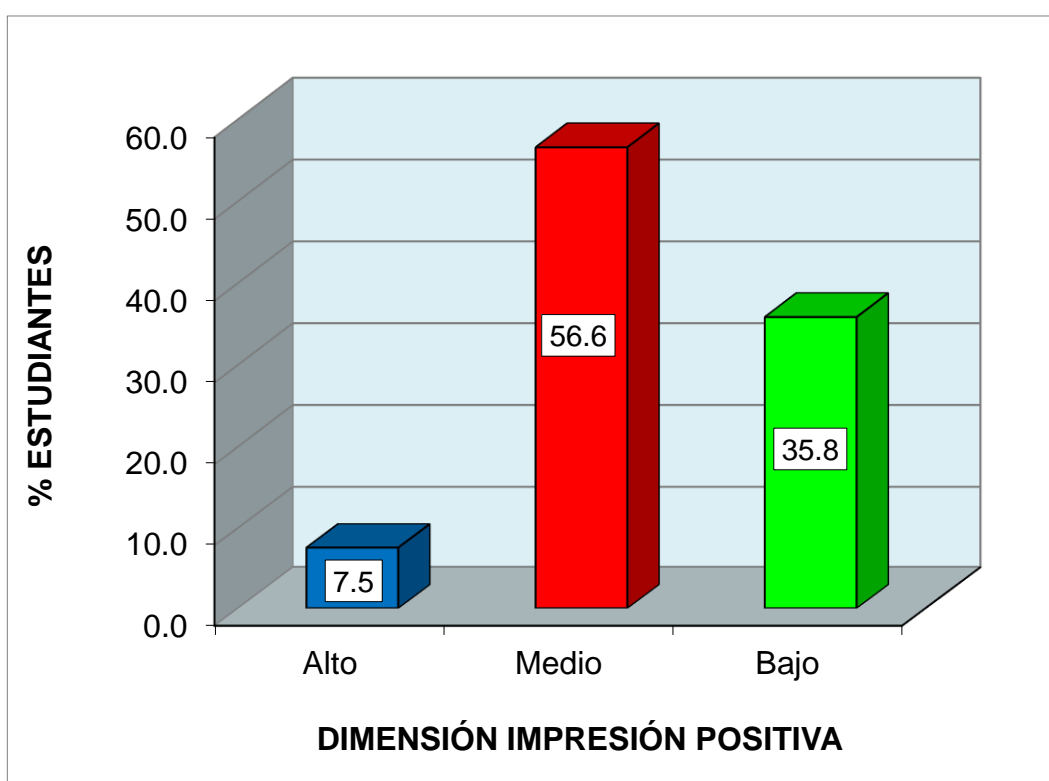


Gráfico 10. Distribución de la dimensión impresión positiva

En el gráfico 10, se observa que de una muestra de 53 estudiantes de 4to grado de educación secundaria que representa el 100%, el 7,5% obtuvieron niveles altos, el 56,6% niveles medios y el 35,8% niveles bajos; lo que nos indica que la mayoría de estudiantes han alcanzado niveles medios en el cuestionario de inteligencia emocional en su dimensión impresión positiva.

3.2. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

a) Hipótesis General

Ho No existe relación significativa entre el uso de las redes sociales con la inteligencia emocional en los estudiantes de 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 020 “Hilario Carrasco Vinces” - Tumbes, año 2018.

H₁ Existe relación significativa entre el uso de las redes sociales con la inteligencia emocional en los estudiantes de 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 020 “Hilario Carrasco Vinces” - Tumbes, año 2018.

Tabla 13. *Correlación de las variables uso de las redes sociales con la inteligencia emocional*

			Uso de las redes sociales	Inteligencia emocional
Rho de Spearman	Uso de las redes sociales	Coeficiente de correlación	1,000	,891**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	53	53
	Inteligencia emocional	Coeficiente de correlación	,891**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	53	53

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Programa SPSS Versión 23.

En la tabla 13, se observa que el coeficiente de correlación de Spearman existente entre las variables muestran una relación alta positiva y estadísticamente significativa ($r_s = 0,891$, $p_valor = 0,000 < 0,05$). Por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se concluye que existe relación significativa entre el uso de las redes sociales con la inteligencia emocional en los estudiantes de 4to grado de educación secundaria.

b) Hipótesis Específica 1

Ho No existe relación significativa entre el uso de las redes sociales en su dimensión estructural con la inteligencia emocional en los estudiantes de 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 020 “Hilario Carrasco Vincés” – Tumbes.

H₁ Existe relación significativa entre el uso de las redes sociales en su dimensión estructural con la inteligencia emocional en los estudiantes de 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 020 “Hilario Carrasco Vincés” – Tumbes.

Tabla 14. *Correlación de las variables uso de las redes sociales en su dimensión estructural con la inteligencia emocional*

			Estructural	Inteligencia emocional
Rho de Spearman	Estructural	Coeficiente de correlación	1,000	,695**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	53	53
	Inteligencia emocional	Coeficiente de correlación	,695**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	53	53

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Programa SPSS Versión 23.

En la tabla 14, se observa que el coeficiente de correlación de Spearman existente entre las variables muestran una relación moderada positiva y estadísticamente significativa ($r_s = 0,695$, $p_valor = 0,000 < 0,05$). Por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se concluye que existe relación significativa entre el uso de las redes sociales en su dimensión estructural con la inteligencia emocional en los estudiantes de 4to grado de educación secundaria.

c) Hipótesis Específica 2

Ho No existe relación significativa entre el uso de las redes sociales en su dimensión funcional con la inteligencia emocional en los estudiantes de 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 020 “Hilario Carrasco Vincés” – Tumbes.

H₁ Existe relación significativa entre el uso de las redes sociales en su dimensión funcional con la inteligencia emocional en los estudiantes de 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 020 “Hilario Carrasco Vincés” – Tumbes.

Tabla 15. *Correlación de las variables uso de las redes sociales en su dimensión funcional con la inteligencia emocional*

			Funcional	Inteligencia emocional
Rho de Spearman	Funcional	Coeficiente de correlación	1,000	,805**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	53	53
	Inteligencia emocional	Coeficiente de correlación	,805**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	53	53

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Programa SPSS Versión 23.

En la tabla 15, se observa que el coeficiente de correlación de Spearman existente entre las variables muestran una relación alta positiva y estadísticamente significativa ($r_s = 0,805$, $p_valor = 0,000 < 0,05$). Por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se concluye que existe relación significativa entre el uso de las redes sociales en su dimensión funcional con la inteligencia emocional en los estudiantes de 4to grado de educación secundaria.

d) Hipótesis Específica 3

Ho No existe relación significativa entre el uso de las redes sociales en su dimensión atributos de vínculo con la inteligencia emocional en los estudiantes de 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 020 “Hilario Carrasco Vinces” – Tumbes.

H₁ Existe relación significativa entre el uso de las redes sociales en su dimensión atributos de vínculo con la inteligencia emocional en los estudiantes de 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 020 “Hilario Carrasco Vinces” – Tumbes.

Tabla 16. *Correlación de las variables uso de las redes sociales en su dimensión atributos de vínculo con la inteligencia emocional*

			Atributos de vínculo	Inteligencia emocional
Rho de Spearman	Atributos de vínculo	Coefficiente de correlación	1,000	,765**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	53	53
Spearman	Inteligencia emocional	Coefficiente de correlación	,765**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	53	53

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Programa SPSS Versión 23.

En la tabla 16, se observa que el coeficiente de correlación de Spearman existente entre las variables muestran una relación alta positiva y estadísticamente significativa ($r_s = 0,765$, $p_valor = 0,000 < 0,05$). Por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se concluye que existe relación significativa entre el uso de las redes sociales en su dimensión atributos de vínculo con la inteligencia emocional en los estudiantes de 4to grado de educación secundaria.

CONCLUSIONES

- Primera.-** Existe relación significativa entre el uso de las redes sociales con la inteligencia emocional en los estudiantes de 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 020 “Hilario Carrasco Vincés” - Tumbes, año 2018; el coeficiente de correlación de Spearman muestra una relación alta positiva $r_s = 0,891$ con una significancia menor a 0,05; donde los niveles medios predominan en los estudiantes con respecto a la percepción del cuestionario del uso de las redes sociales, y del mismo modo, niveles medios en el cuestionario de inteligencia emocional.
- Segunda.-** Existe relación significativa entre el uso de las redes sociales en su dimensión estructural con la inteligencia emocional en los estudiantes de 4to grado de educación secundaria; el coeficiente de correlación de Spearman muestra una relación moderada positiva $r_s = 0,695$ con una significancia menor a 0,05; donde los niveles medios predominan en los estudiantes con respecto a la percepción del cuestionario del uso de las redes sociales en su dimensión estructural.

- Tercera.-** Existe relación significativa entre el uso de las redes sociales en su dimensión funcional con la inteligencia emocional en los estudiantes de 4to grado de educación secundaria; el coeficiente de correlación de Spearman muestra una relación alta positiva $r_s = 0,805$ con una significancia menor a 0,05; donde los niveles medios predominan en los estudiantes con respecto a la percepción del cuestionario del uso de las redes sociales en su dimensión funcional.
- Cuarta.-** Existe relación significativa entre el uso de las redes sociales en su dimensión atributos de vínculo con la inteligencia emocional en los estudiantes de 4to grado de educación secundaria; el coeficiente de correlación de Spearman muestra una relación alta positiva $r_s = 0,765$ con una significancia menor a 0,05; donde los niveles medios predominan en los estudiantes con respecto a la percepción del cuestionario del uso de las redes sociales en su dimensión atributos de vínculo.

RECOMENDACIONES

- Primera.-** Desarrollar un programa de orientación sobre el uso de redes sociales que sirva de guía al estudiante para que mantenga y fortalezca sus buenos hábitos de consumo de las mismas, además de servir como previsor para futuras situaciones que puedan darse dentro de ellas en el caso de los demás estudiantes.
- Segunda.-** Que en la institución se oriente tanto a padres de familia como a estudiantes, del correcto uso de las redes sociales tanto dentro como fuera del colegio y dar a conocer las ventajas y desventajas que trae el pasar mucho tiempo en las redes sociales.
- Tercera.-** Es importante que se difunda el uso de las redes sociales para uso académico, que se sugieran páginas web donde los estudiantes puedan leer, realizar trabajos, intercambiar opiniones, entre otras, esto ayudará para mantener una relación entre estudiantes - docentes – padres de familia, y a su vez evitará que los estudiantes descuiden su rendimiento académico.

Cuarta.- Los docentes deben orientar a los estudiantes para que aprendan a invertir su tiempo en todas sus actividades diarias, planificar sus actividades, los horarios de estudio, de pasar en familia, de diversión, y si tienen una cuenta en alguna red social tenerla activa pero concientizarlos a no volverse adictos a la misma.

FUENTES DE INFORMACIÓN

- Bar-On, R. (1997). *BarOn Emotional Quotient Inventory Technical Manual*. Toronto: Multi-Health Systems Inc.
- Begoña, E. y Contreras, A. (2010). *Desarrollo Social y Emocional*. Madrid: Pirámide.
- Bernal, C. (2013). *Metodología de la investigación*. México D.F.: Pearson educación.
- Bisquerra, R. (2014). *Metodología de la Investigación Educativa*. Madrid: Muralla.
- Boix, C. (2011). *Educar para ser feliz. Una propuesta de educación emocional*. Barcelona: Ceac.
- Borja, C. (2010). *Redes Sociales: Lo que hacen sus Hijos en Internet*. Madrid: Editorial: Club Universitario.
- Caldevilla, D. (2010). *Las Redes Sociales. Tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual*. Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Facultad de Ciencias de la Información de la UCM.

- Carrasco, S. (2009). *Metodología de la Investigación Científica*. 2º Edición. Lima: San Marcos.
- Castillo (2013). *Ventajas y desventajas del uso de las redes sociales en el estudio universitario de alumnos de antiguo y nuevo ingreso de La Universidad Francisco Gavidia (UFG) sede San Salvador*. San Salvador: Universidad Francisco Gavidia.
- CEDRO (2016). *Uso y Abuso de las Redes Sociales Digitales en Adolescentes y Jóvenes*. Recuperado de: http://www.repositorio.cedro.org.pe/bitstream/CEDRO/310/1/CEDRO.5376_Uso%20y%20abuso%20de%20las%20redes%20sociales.2016.pdf
- Challco, K., Rodríguez, S. y Jaimes, T. (2016). *Riesgo de adicción a redes sociales, autoestima y autocontrol en estudiantes de secundaria*. Lima: Universidad Peruana Unión.
- Cifuentes, L. (2016). *Autoimagen e inteligencia emocional*. Quetzaltenango: Universidad Rafael Landívar.
- Cobo, C. y Pardo, H. (2007). *Planeta Web 2.0. Inteligencia colectiva o medios fast food*. Grup de Recerca d'Interaccions Digitals, Barcelona: Universitat de Vic. Flasco
- Constitución Política del Perú (1993). *La Constitución Política fue promulgada el 29 de diciembre de 1993*. Disponible en: <http://www4.congreso.gob.pe/ntley/Imagenes/Constitu/Cons1993.pdf>
- Deitel, P. y Deitel, H. (2012). *Ajax, Rich Internet Applications y Desarrollo Web para programadores*. Madrid: Ediciones Anaya Multimedia.
- Fernández, K. (2015). *Inteligencia emocional y conducta social en estudiantes del quinto año de secundaria de una institución educativa, Trujillo – 2014*. (Tesis de Licenciatura). Trujillo: Universidad Privada Antenor Orrego. Recuperado de: http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/1804/1/RE_PSICOLOGI

[A_INTELIGENCIA.EMOCIONAL.CONDUCTA.SOCIAL.EN.ESTUDIANTE
S_TESIS.pdf](#)

- Gallego, J. (2012). *Comunidades virtuales y redes sociales. el libro*. Barcelona: Kindle.
- Goleman, D. (1996). *Inteligencia Emocional*. Barcelona: Kairós.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. (6º Ed.). México, D.F.: McGraw-Hill Interamericana.
- Herrera, J. (2016). *Uso y abuso de redes sociales y agresividad en adolescentes de educación secundaria del callao, 2016*. (Tesis de Licenciatura). Lima: Universidad César Vallejo. Recuperado de: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/1168/Herrera_GJPM.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Larrea, J. (2017). *Influencia del uso de las redes sociales en las relaciones interpersonales de los alumnos de 1º y 5º año de secundaria de la I.E José Gálvez Egúsqiza, Cajabamba, Cajamarca*. (Tesis de Licenciatura). Trujillo: Universidad Privada Antenor Orrego. Recuperado de: http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/3646/1/RE_COMU_JOS_SELYN.LARREA_USO.DE.REDES.SOCIALES_DATOS.PDF
- Llanos, J, y Quituisaca, N. (2014). *Influencia de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes de la U.E.D.A Centro de Apoyo Tutorial Sígsig*. Ecuador, Universidad Central del Ecuador.
- Madariaga, C., Abellos, R., y Sierra, O. (2010). *Redes sociales: infancia, familia y comunidad*. Barranquilla: Uninorte.
- Mejía, V. (2015). *Análisis de la influencia de las redes sociales en la formación de los jóvenes de los colegios del Cantón Yaguachi*. (Tesis de Licenciatura). Ecuador: Universidad de Guayaquil. Recuperado de: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/7468/1/TESIS%20%20COMPLETA.pdf>

- Ministerio de Educación (2003). *Ley General de Educación N° 28044*. (17 de julio del 2003). Disponible en: http://www.minedu.gob.pe/p/ley_general_de_educacion_28044.pdf
- Organización de las Naciones Unidas (2016). *Las TIC en la educación*. Disponible en www.unesco.org/new/es/unesco/themes/icts/.
- Pereda, M. (2017). *Diseño de una escala de necesidad de uso de redes sociales en estudiantes del 3° a 5° de secundaria del Cercado de Lima*. (Tesis de Licenciatura). Lima: Universidad César Vallejo. Recuperado de: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/3349/Pereda_PMA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ponce, I. (2017). *Redes Sociales*. Madrid: Larumbata
- Saldaña, L. y Vega, G. (2013). *Programa de Inteligencia Emocional en el Manejo de las Relaciones Interpersonales de los alumnos del segundo grado de secundaria de la I.E. Juan Ignacio Gutiérrez Fuente del Distrito de Paiján*. (Tesis de Licenciatura). Trujillo: Universidad César Vallejo.
- Santrock, J. (2011). *Psicología de la Educación*. 4ª Edición. México D.F.: Mc Graw – Hill.
- Torrabadella, P. (2012). *Cómo desarrollar la Inteligencia Emocional*. Barcelona: Editorial Vía Libro.
- Torre, E. y Vélez, C. (2010). *Calidad de Vida e Inteligencia Emocional en alumnos del nivel secundaria de una Institución Educativa Particular*. (Tesis de Maestría). Cali: Universidad Santiago de Cali.
- Van Rooy, L. y Viswesvaran, C. (2004). *Emotional intelligence: a metaanalytic investigation of predictive validity and nomological net*. *Journal of Vocational Behavior*, 65, 71-95.

A N E X O S

Anexo 1

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: USO DE LAS REDES SOCIALES Y SU RELACIÓN CON LA INTELIGENCIA EMOCIONAL EN LOS ESTUDIANTES DE CUARTO GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 020 “HILARIO CARRASCO VINCES” - TUMBES, 2018

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p>Problema principal: ¿De qué manera el uso de las redes sociales se relaciona con la inteligencia emocional en los estudiantes de 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 020 “Hilario Carrasco Vínces” - Tumbes, año 2018?</p> <p>Problemas secundarios: ¿De qué manera el uso de las redes sociales en su dimensión estructural se relaciona con la inteligencia emocional en los estudiantes de 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 020 “Hilario Carrasco Vínces” - Tumbes?</p> <p>¿De qué manera el uso de las redes sociales en su dimensión funcional se relaciona con la inteligencia emocional en los estudiantes de 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 020 “Hilario Carrasco Vínces” - Tumbes?</p> <p>¿De qué manera el uso de las redes sociales en su dimensión atributos de vínculo se relaciona con la inteligencia emocional en los estudiantes de 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 020 “Hilario Carrasco Vínces” - Tumbes?</p>	<p>Objetivo general: Determinar de qué manera el uso de las redes sociales se relaciona con la inteligencia emocional en los estudiantes de 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 020 “Hilario Carrasco Vínces” - Tumbes, año 2018.</p> <p>Objetivos específicos: Establecer de qué manera el uso de las redes sociales en su dimensión estructural se relaciona con la inteligencia emocional en los estudiantes de 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 020 “Hilario Carrasco Vínces” – Tumbes.</p> <p>Identificar de qué manera el uso de las redes sociales en su dimensión funcional se relaciona con la inteligencia emocional en los estudiantes de 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 020 “Hilario Carrasco Vínces” – Tumbes.</p> <p>Señalar de qué manera el uso de las redes sociales en su dimensión atributos de vínculo se relaciona con la inteligencia emocional en los estudiantes de 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 020 “Hilario Carrasco Vínces” – Tumbes.</p>	<p>Hipótesis general: Existe relación significativa entre el uso de las redes sociales con la inteligencia emocional en los estudiantes de 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 020 “Hilario Carrasco Vínces” - Tumbes, año 2018.</p> <p>Hipótesis específicas: Existe relación significativa entre el uso de las redes sociales en su dimensión estructural con la inteligencia emocional en los estudiantes de 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 020 “Hilario Carrasco Vínces” – Tumbes.</p> <p>Existe relación significativa entre el uso de las redes sociales en su dimensión funcional con la inteligencia emocional en los estudiantes de 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 020 “Hilario Carrasco Vínces” – Tumbes.</p> <p>Existe relación significativa entre el uso de las redes sociales en su dimensión atributos de vínculo con la inteligencia emocional en los estudiantes de 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 020 “Hilario Carrasco Vínces” – Tumbes.</p>	<p>Variable Relacional 1 (X): Uso de las redes sociales</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Estructural - Funcional - Atributos de vínculo <p>Variable Relacional 2 (Y): Inteligencia emocional</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Intrapersonal - Interpersonal - Manejo de estrés - Adaptabilidad - Impresión positiva 	<p>Diseño de Investigación: No experimental, transversal</p> <p>Tipo de Investigación: Básica Cuantitativo</p> <p>Nivel de Investigación: - Descriptivo - Correlacional</p> <p>Método: Hipotético Deductivo</p> <p>Población: Conformada por 61 estudiantes de cuarto grado de educación secundaria.</p> <p>Muestra:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Probabilística estratificada - Fórmula estadística - n = 53 estudiantes <p>Técnica: - Encuesta</p> <p>Instrumentos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cuestionario del uso de redes sociales - Cuestionario de inteligencia emocional

Anexo 2
INSTRUMENTOS

CUESTIONARIO DEL USO DE REDES SOCIALES
(DIRIGIDO A ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN SECUNDARIA)

Nombres:

Sección:

Fecha:

Instrucciones: Estimado estudiante, a continuación se te presenta un conjunto de ítems, cada uno de ellos va seguido de cuatro posibles alternativas de respuesta. Responde marcando con un aspa (X) la alternativa elegida, la misma que es anónima; por favor responda con sinceridad. Agradezco por anticipado tu valiosa cooperación.

Valoración: Escala de Likert:

Nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4

Nº	ÍTEMS	Nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
DIMENSIÓN 1: ESTRUCTURAL		1	2	3	4
1	¿Utilizas las redes sociales desde tu celular, cabina de internet o computadora personal?				
2	¿Accedes con frecuencia a las redes sociales?				
3	¿Utilizas el Facebook para la publicación y ayuda para el desarrollo de tus actividades escolares?				
4	¿Publicas archivos de trabajos académicos en las redes sociales?				
5	¿Tienes cuentas de acceso en diversas redes sociales?				
6	¿Prefieres interactuar con tus amigos(as) a				

	través de redes sociales en lugar de conversar cara a cara?				
7	¿Utilizas el Skype para conectarte con estudiantes de otros lugares?				
DIMENSIÓN 2: FUNCIONAL		1	2	3	4
8	¿Tus padres o responsables de tu crianza saben que tienes diversas cuentas en las redes sociales?				
9	¿El uso de las redes sociales para realizar un trabajo académico te ha distanciado de tus familiares?				
10	Desde que utilizas las redes sociales ¿te preocupas por el contenido que emites?				
11	¿Has notado cambios en tu forma de ser desde que interactúas en las redes sociales?				
12	¿Consideras que las redes sociales sirven de apoyo para mejorar tu rendimiento académico en el área de comunicación?				
13	¿Comentas a tus padres sobre cuánto tiempo pasas conectado en las redes sociales?				
14	¿Consideras que las redes sociales son importantes en tu vida y desarrollo educativo?				
15	¿Consideras que no debes añadir a tu lista de contactos a gente que nunca has conocido?				
DIMENSIÓN 3: ATRIBUTO DE VÍNCULO		1	2	3	4
16	¿Crees que el uso de Facebook, WhatsApp, Twitter, Youtube Instagram, Skype y otros, te ayuda de alguna manera en tu rendimiento académico en el área de comunicación?				
17	¿Visualizas por interés propio videos en Youtube para reforzar algún tema tratado en clase en el área de comunicación?				

18	¿Utilizas cualquiera de las redes sociales en horas de recreo?				
19	¿Utilizas las redes sociales para el desarrollo de tareas y fortalecimiento de los temas de la asignatura de comunicación?				
20	¿Mantienes comunicación con tus profesores por las redes sociales para el desarrollo de tus tareas escolares?				

CUESTIONARIO DE INTELIGENCIA EMOCIONAL
(Estudiantes de educación secundaria)

Nombres:

Sección:

Fecha:

Lee cada oración y elige la respuesta que mejor te describe, hay cuatro posibles respuestas:

Muy rara vez	Rara vez	A menudo	Muy a menudo
1	2	3	4

Dinos cómo te sientes, piensas o actúas la mayor parte del tiempo en la mayoría de lugares. Elige una, y solo una respuesta para cada oración y coloca un aspa (X) sobre el número que corresponde a tu respuesta. Por ejemplo, si tu respuesta es "Rara vez", haz un (X) sobre el número 2 en la misma línea de la oración. Esto no es un examen; no existen respuestas buenas o malas. Por favor haz un ASPA en la respuesta de cada oración.

Nº	Ítems	Muy rara vez	Rara vez	A menudo	Muy a menudo
1.	Me importa lo que les sucede a las personas.	1	2	3	4
2.	Es fácil decirle a la gente cómo me siento.	1	2	3	4
3.	Me gustan todas las personas que conozco.	1	2	3	4
4.	Soy capaz de respetar a los demás.	1	2	3	4
5.	Me molesto demasiado de cualquier cosa.	1	2	3	4
6.	Puedo hablar fácilmente sobre mis sentimientos.	1	2	3	4
7.	Pienso bien de todas las personas.	1	2	3	4
8.	Peleo con la gente.	1	2	3	4

9.	Tengo mal genio.	1	2	3	4
10.	Puedo comprender preguntas difíciles.	1	2	3	4
11.	Nada me molesta.	1	2	3	4
12.	Es difícil hablar sobre mis sentimientos más íntimos.	1	2	3	4
13.	Puedo dar buenas respuestas a preguntas difíciles.	1	2	3	4
14.	Puedo fácilmente describir mis sentimientos.	1	2	3	4
15.	Debo decir siempre la verdad.	1	2	3	4
16.	Puedo tener muchas maneras de responder una pregunta difícil, cuando yo quiero.	1	2	3	4
17.	Me molesto fácilmente.	1	2	3	4
18.	Me agrada hacer cosas para los demás.	1	2	3	4
19.	Puedo usar fácilmente diferentes modos de resolver los problemas.	1	2	3	4
20.	Pienso que soy el (la) mejor en todo lo que hago.	1	2	3	4
21.	Para mí es fácil decirles a las personas cómo me siento.	1	2	3	4
22.	Cuando respondo preguntas difíciles trato de pensar en muchas soluciones	1	2	3	4
23.	Me siento mal cuando las personas son heridas en sus sentimientos.	1	2	3	4
24.	Soy bueno (a) resolviendo problemas.	1	2	3	4
25.	No tengo días malos.	1	2	3	4
26.	Me es difícil decirles a los demás mis sentimientos.	1	2	3	4
27.	Me disgusto fácilmente.	1	2	3	4
28.	Puedo darme cuenta cuando mi amigo se siente triste.	1	2	3	4
29.	Cuando me molesto actúo sin pensar.	1	2	3	4
30.	Sé cuándo la gente está molesta aun cuando no dicen nada.	1	2	3	4

Anexo 3
BASE DE DATOS DE LOS INSTRUMENTOS

CUESTIONARIO DEL USO DE LAS REDES SOCIALES

Estudiantes de 4to grado de educación secundaria

Nº	Sección	ITEMS																				PUNTAJE	NIVEL	D1	D2	D3
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20					
1	A	4	4	2	2	3	1	2	4	2	3	2	2	2	2	4	2	3	1	2	2	49	Medio	18	21	10
2	A	4	4	4	1	2	2	1	4	1	2	1	3	4	2	1	2	3	1	4	4	50	Medio	18	18	14
3	A	4	4	1	1	1	2	1	3	1	2	4	1	1	2	3	1	3	1	2	1	39	Bajo	14	17	8
4	A	4	4	2	2	1	2	1	4	1	2	4	2	1	2	3	1	3	1	2	3	45	Medio	16	19	10
5	A	4	4	2	3	2	4	2	3	4	3	2	4	3	2	4	3	2	4	4	3	62	Alto	21	25	16
6	A	4	3	2	2	4	2	3	4	4	2	3	3	4	4	3	2	3	4	4	3	63	Alto	20	27	16
7	A	4	4	2	2	2	2	1	4	1	3	3	4	4	4	4	4	3	1	2	2	56	Medio	17	27	12
8	A	4	4	4	2	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	4	1	1	1	36	Bajo	17	11	8
9	A	1	1	3	2	1	3	2	2	1	2	1	3	2	3	1	1	3	2	1	2	37	Bajo	13	15	9
10	A	1	1	2	1	1	2	2	1	1	2	4	2	4	2	1	2	2	3	2	3	39	Bajo	10	17	12
11	A	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	2	3	4	3	4	4	3	4	3	3	69	Alto	26	26	17
12	A	4	3	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	1	2	3	2	1	2	2	1	39	Bajo	15	16	8
13	A	2	3	2	3	1	4	2	1	4	1	3	1	4	1	4	1	4	3	4	2	50	Medio	17	19	14
14	A	4	4	2	3	3	4	1	4	1	2	2	4	2	3	4	3	2	3	3	2	56	Medio	21	22	13
15	B	4	3	2	4	2	1	1	3	1	1	2	2	2	1	1	1	2	1	2	1	37	Bajo	17	13	7
16	B	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	72	Alto	25	29	18
17	B	3	3	2	2	3	1	2	1	2	1	3	3	3	4	3	1	3	2	2	1	45	Medio	16	20	9
18	B	4	4	2	2	4	2	1	4	1	1	1	2	1	3	3	3	2	2	3	2	47	Medio	19	16	12
19	B	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	3	2	1	3	35	Bajo	13	11	11
20	B	2	4	4	2	3	2	1	4	2	2	3	3	1	4	1	1	2	2	3	1	47	Medio	18	20	9

21	B	3	2	2	2	2	2	1	2	1	1	2	2	1	2	1	2	2	1	1	1	33	Bajo	14	12	7
22	B	4	4	3	3	4	4	2	2	4	2	3	4	3	3	4	2	4	3	2	4	64	Alto	24	25	15
23	B	2	2	3	2	2	2	1	2	1	2	2	1	1	1	2	1	2	1	2	1	33	Bajo	14	12	7
24	B	3	4	3	2	4	2	3	4	2	2	4	2	2	3	3	4	4	4	3	4	62	Alto	21	22	19
25	B	3	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	3	2	3	3	2	2	34	Bajo	10	12	12
26	B	3	3	2	4	3	2	1	2	2	1	2	2	3	2	3	2	3	4	2	1	47	Medio	18	17	12
27	B	4	3	2	3	2	2	2	2	1	3	2	3	2	3	1	3	2	2	3	2	47	Medio	18	17	12
28	B	3	4	1	2	3	2	1	3	1	3	1	4	3	2	1	4	4	2	3	2	49	Medio	16	18	15
29	B	1	4	4	1	2	1	4	4	1	4	1	4	4	4	1	1	1	1	1	1	45	Medio	17	23	5
30	B	4	2	2	2	4	3	4	1	4	3	3	2	4	3	2	4	3	1	2	4	57	Medio	21	22	14
31	B	2	2	1	1	2	1	3	2	1	3	1	1	4	2	4	1	4	1	2	1	39	Bajo	12	18	9
32	B	2	2	1	2	1	2	1	2	1	1	1	2	1	2	3	2	2	2	1	1	32	Bajo	11	13	8
33	B	4	4	2	2	3	4	1	4	3	2	2	1	2	2	3	2	2	2	2	1	48	Medio	20	19	9
34	B	3	2	2	2	2	1	1	3	2	2	3	2	2	2	2	3	4	2	2	1	43	Medio	13	18	12
35	B	2	1	4	1	1	2	4	4	1	1	4	2	4	1	2	4	2	4	2	1	47	Medio	15	19	13
36	B	2	2	3	2	4	2	3	3	3	4	2	3	4	4	3	4	4	3	3	4	62	Alto	18	26	18
37	C	2	2	1	2	3	1	1	2	1	1	2	2	3	3	3	1	2	1	2	1	36	Bajo	12	17	7
38	C	3	2	1	1	4	2	1	2	1	1	1	3	3	2	4	4	2	2	2	1	42	Medio	14	17	11
39	C	4	3	2	2	2	2	1	4	1	2	2	4	3	4	3	2	4	3	4	2	54	Medio	16	23	15
40	C	1	3	1	1	2	1	1	1	4	1	1	1	1	3	1	1	2	2	2	1	31	Bajo	10	13	8
41	C	2	2	2	2	2	2	2	4	1	1	4	2	4	2	3	2	2	3	3	2	47	Medio	14	21	12
42	C	4	2	2	2	3	1	1	2	2	1	3	3	2	3	2	3	2	4	2	2	46	Medio	15	18	13
43	C	4	4	2	2	4	3	4	4	3	2	4	2	4	4	2	4	4	2	3	4	65	Alto	23	25	17
44	C	3	3	2	3	2	2	1	2	1	2	2	2	1	2	4	2	2	2	2	3	43	Medio	16	16	11
45	C	2	3	2	3	4	1	2	1	4	2	4	2	2	2	4	2	3	3	4	2	52	Medio	17	21	14
46	C	4	3	3	2	1	3	1	2	1	4	3	2	4	2	4	1	4	3	3	1	51	Medio	17	22	12
47	C	3	2	1	2	4	2	2	2	1	1	1	1	1	2	4	1	2	1	1	1	35	Bajo	16	13	6
48	C	4	4	2	2	2	1	2	4	1	1	1	2	4	2	1	2	4	1	4	2	46	Medio	17	16	13
49	C	3	3	2	3	2	2	2	3	2	2	1	2	3	3	1	2	2	1	3	1	43	Medio	17	17	9
50	C	3	4	3	2	4	3	4	2	4	4	2	3	2	4	4	2	4	4	2	4	64	Alto	23	25	16

51	C	2	2	2	2	4	3	1	4	1	2	1	4	1	2	4	2	4	2	2	2	47	Medio	16	19	12
52	C	4	3	2	3	2	2	3	3	1	1	2	1	2	1	2	1	2	3	3	2	43	Medio	19	13	11
53	C	4	2	2	2	2	3	4	2	1	1	1	1	2	1	2	1	4	1	2	1	39	Bajo	19	11	9

0.99	0.86	0.78	0.62	1.15	0.83	1.13	1.19	1.25	0.89	1.07	1.01	1.34	0.96	1.33	1.11	0.82	1.16	0.77	1.15	104.053
VARIANZA DE LOS ÍTEMS																				VAR. DE LA SUMA

20.4229263																			
SUMATORIA DE LA VARIANZA DE LOS ITEMS																			

CONFIABILIDAD ALFA DE CRONBACH

$$K = 20$$

$$K - 1 = 19$$

$$\alpha = \frac{K}{K - 1} * \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

$$\sum S_i^2 = 20.42$$

Donde:

K : Número de ítems

$\sum S_i^2$: Sumatoria de Varianzas de los ítems

S_T^2 : Varianza de la sumatoria de las valoraciones por ítem

α : Coeficiente Alfa de Cronbach

$$S_T^2 = 104.1$$

$$\alpha : = \mathbf{0.846}$$

CUESTIONARIO DE INTELIGENCIA EMOCIONAL

Estudiantes de 4to grado de educación secundaria

Nº	ITEMS																														PUNTAJE	NIVEL
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30		
1	4	4	2	2	3	1	2	4	2	3	2	2	2	2	4	2	3	1	2	3	2	2	2	2	4	2	3	1	3	2	73	Medio
2	4	4	3	4	4	2	4	4	3	2	4	3	4	2	3	2	3	3	4	2	3	3	4	2	4	2	3	3	2	4	94	Alto
3	4	4	1	1	1	2	1	3	1	2	2	1	1	2	3	1	3	1	2	2	4	1	1	2	3	1	3	1	2	2	58	Bajo
4	4	4	2	2	1	2	1	4	1	2	4	2	1	2	3	1	3	1	2	2	4	2	1	2	3	1	3	1	1	3	65	Medio
5	4	4	2	3	2	4	2	3	4	3	2	4	3	2	4	3	2	4	4	3	2	4	3	3	4	3	2	4	2	3	92	Alto
6	4	3	2	2	4	2	3	4	4	2	3	3	4	4	3	2	3	4	4	2	3	3	4	4	3	2	3	4	4	3	95	Alto
7	4	4	2	2	2	2	1	4	1	3	3	4	3	4	3	4	3	1	2	3	3	4	3	2	3	4	3	1	2	2	82	Medio
8	4	4	4	2	1	1	2	4	1	3	2	2	3	2	2	1	4	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	2	73	Medio
9	1	1	3	2	1	3	2	2	1	2	1	3	2	3	1	1	3	2	1	2	1	3	2	3	1	1	3	2	1	2	56	Bajo
10	1	1	2	1	1	2	2	1	1	2	3	2	2	2	1	2	2	3	2	2	2	2	1	2	1	2	2	3	1	3	54	Bajo
11	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	2	3	4	3	4	4	3	4	3	3	2	3	4	3	4	4	3	4	4	3	103	Alto
12	4	3	2	2	1	2	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	1	2	2	2	2	1	2	3	2	1	2	3	3	66	Medio	
13	2	3	2	3	1	4	2	1	4	1	3	1	4	1	4	1	4	3	4	1	3	1	4	1	4	1	4	3	1	2	73	Medio
14	4	4	2	3	3	4	1	4	1	2	2	4	2	3	4	3	2	3	3	2	2	4	2	3	4	3	2	3	3	2	84	Medio
15	4	3	2	4	2	1	1	3	1	1	2	2	2	1	1	1	2	1	2	1	2	2	2	1	1	1	2	1	2	1	52	Bajo
16	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	108	Alto
17	3	3	2	2	3	1	2	1	2	1	3	3	3	4	3	1	3	2	2	1	3	3	3	4	3	1	3	2	3	1	71	Medio
18	4	4	2	2	4	2	1	4	1	1	1	2	1	3	3	3	2	2	3	1	1	2	1	3	3	3	2	2	4	2	69	Medio
19	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	3	2	1	1	2	1	2	1	1	2	3	2	2	3	52	Bajo
20	2	4	4	2	3	2	1	4	2	2	3	3	1	4	1	1	2	2	3	2	3	3	1	4	1	1	2	2	3	1	69	Medio
21	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	4	2	3	3	2	2	3	2	3	2	3	2	4	2	2	3	2	3	74	Medio
22	4	4	3	3	4	4	2	2	4	4	3	4	3	3	4	2	4	3	2	2	3	4	3	4	4	2	4	3	4	4	99	Alto
23	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2	1	2	1	2	3	2	1	55	Bajo
24	3	4	3	2	4	2	3	4	2	2	4	2	2	3	3	4	4	4	3	2	4	2	2	3	3	4	4	4	4	4	94	Alto

25	3	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	3	2	3	3	2	2	1	1	2	1	3	2	3	3	1	2	53	Bajo
26	3	3	2	4	3	2	1	2	2	1	2	2	3	2	3	2	3	4	2	1	2	2	3	2	3	2	3	4	3	1	72	Medio
27	4	3	2	3	2	2	2	1	1	2	2	1	2	3	1	2	1	2	2	3	2	3	2	1	2	1	2	2	1	2	59	Bajo
28	3	4	1	2	3	2	1	3	1	3	1	4	3	2	1	4	4	2	3	3	1	4	3	2	1	4	4	2	3	2	76	Medio
29	1	4	4	1	2	1	4	4	1	4	1	4	4	4	1	1	1	1	1	4	1	4	4	4	1	1	1	1	2	1	68	Medio
30	4	2	2	2	4	3	4	1	4	3	3	2	4	3	2	4	3	1	2	3	3	2	4	3	2	4	3	1	4	4	86	Medio
31	2	2	1	1	2	1	3	2	1	3	1	1	4	2	4	1	4	1	2	3	1	1	3	2	2	1	4	1	2	1	59	Bajo
32	2	2	1	2	1	2	1	2	1	1	1	2	1	2	3	2	2	2	1	1	1	2	1	2	3	2	2	2	1	1	49	Bajo
33	4	4	2	2	3	4	1	4	3	2	2	1	2	2	3	2	2	2	2	2	2	1	2	2	3	2	2	2	3	1	69	Medio
34	3	2	2	2	2	1	1	3	2	2	3	2	2	2	2	3	4	2	2	2	3	2	2	2	2	3	4	2	2	1	67	Medio
35	2	1	4	1	1	2	4	4	1	1	4	2	4	1	2	4	2	4	2	1	4	2	4	1	2	4	2	4	1	1	72	Medio
36	2	2	3	2	4	2	3	3	3	4	2	3	4	4	3	4	4	3	3	4	2	3	4	4	3	4	4	3	4	4	97	Alto
37	2	2	1	2	3	1	1	2	1	1	2	2	3	3	3	1	2	1	2	1	2	2	3	3	3	1	2	1	3	1	57	Bajo
38	3	2	1	1	4	2	1	2	1	1	1	3	3	2	4	4	2	2	2	1	1	3	3	2	4	4	2	2	4	1	68	Medio
39	4	3	2	2	2	2	1	4	1	2	2	4	3	4	3	2	4	3	4	2	2	4	3	4	3	2	4	3	2	2	83	Medio
40	1	3	1	1	2	1	1	1	4	1	1	1	1	3	1	1	2	2	2	1	1	1	1	3	1	1	2	2	2	1	46	Bajo
41	2	2	2	2	2	2	2	4	1	1	4	2	4	2	3	2	2	3	3	1	4	2	4	2	3	2	2	3	2	2	72	Medio
42	4	2	2	2	3	1	1	2	2	1	3	3	2	3	2	3	2	4	2	1	3	3	2	3	2	3	2	4	3	2	72	Medio
43	4	4	2	2	4	3	4	4	3	2	4	2	4	4	2	4	4	2	3	2	4	2	4	4	2	4	4	2	4	4	97	Alto
44	3	3	2	3	2	2	1	2	1	2	2	2	1	2	4	2	2	2	2	2	2	2	1	2	4	2	2	2	2	3	64	Medio
45	2	3	2	3	4	1	2	1	4	2	4	2	2	2	4	2	3	3	4	2	4	2	2	2	4	2	3	3	4	2	80	Medio
46	4	3	3	2	1	3	1	2	1	4	3	2	4	2	4	1	4	3	3	4	3	2	4	2	4	1	4	3	1	1	79	Medio
47	3	2	1	2	4	2	2	2	1	1	1	1	1	2	4	1	2	1	1	1	1	1	1	2	4	1	2	1	4	1	53	Bajo
48	4	4	2	2	2	1	2	4	1	1	1	2	4	2	1	2	4	1	4	1	1	2	4	2	1	2	4	1	2	2	66	Medio
49	3	3	2	3	2	2	2	3	2	2	1	2	3	3	1	2	2	1	3	2	1	2	3	3	1	2	2	1	2	1	62	Medio
50	3	4	3	2	4	3	4	2	3	2	2	3	2	4	2	2	4	3	2	2	2	3	2	3	2	2	1	4	2	3	80	Medio
51	2	2	2	2	4	3	1	4	1	2	1	4	1	2	4	2	4	2	2	2	1	4	1	2	4	2	4	2	4	2	73	Medio
52	4	3	2	3	2	2	3	3	1	1	2	1	2	3	2	1	2	3	2	2	2	3	2	1	2	3	2	3	2	2	66	Medio
53	4	2	2	2	2	3	4	2	1	1	1	1	2	1	2	1	4	1	2	1	1	1	2	1	2	1	4	1	2	1	55	Bajo

0.99	0.86	0.73	0.66	1.19	0.83	1.15	1.24	1.22	0.87	0.97	1.01	1.14	0.89	1.14	1.11	0.87	1.04	0.70	0.75	0.99	0.95	1.16	0.92	1.13	1.10	0.84	1.07	1.04	1.04	225.368
VARIANZA DE LOS ÍTEMS																												VAR. DE LA SUMA		

29.5863297
SUMATORIA DE LA VARIANZA DE LOS ÍTEMS

CONFIABILIDAD ALFA DE CRONBACH

$$\alpha = \frac{K}{K - 1} * \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

Donde:

K : Número de ítems

$\sum S_i^2$: Sumatoria de Varianzas de los ítems

S_T^2 : Varianza de la sumatoria de las valoraciones por ítem

α : Coeficiente Alfa de Cronbach

$$K = 20$$

$$K - 1 = 19$$

$$\sum S_i^2 = 29.59$$

$$S_T^2 = 225.4$$

$$\alpha = 0.914$$

Anexo 4

CRITERIOS DE VALORACIÓN DEL COEFICIENTE DE CORRELACIÓN

Cuando el valor es positivo o negativo:

Valores	Interpretación
De 0 a 0,20	Correlación prácticamente nula
De 0,21 a 0,39	Correlación baja
De 0,40 a 0,69	Correlación moderada
De 0,70 a 0,90	Correlación alta
De 0,91 a 1	Correlación muy alta

Fuente: Bisquerra (2014, p. 212).

Anexo 5

**FOTOS DE LOS ESTUDIANTES DE 4TO GRADO DE EDUCACIÓN
SECUNDARIA DE LA I.E. N° 020 "HILARIO CARRASCO VINCES" – TUMBES**





