

**UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS**  
**FACULTAD DE MEDICINA HUMANA Y CIENCIAS DE LA SALUD**  
**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA HUMANA**



**TESIS**

**INTELIGENCIA EMOCIONAL Y RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS  
ALUMNOS DE LA ESCUELA DE MARKETING Y DIRECCIÓN DE  
EMPRESAS DEL I CICLO DE LA UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SEDE  
LIMA NORTE, PERIODO ACADÉMICO 2015-II**

**PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
LICENCIADO EN PSICOLOGÍA**

**AUTOR:**

**Luis Alberto Olivo Valenzuela**

**LIMA – PERÚ**

**2016**

### **Dedicatoria**

A mis padres que fueron el motor y ejemplos para lograr mis objetivos.

A las personas que creyeron y apoyaron en todo momento mis logros.

### **Agradecimiento**

A la Universidad César Vallejo de Lima Norte en brindar las facilidades para la presente investigación.

Al Director de la Escuela de Marketing de la Universidad César Vallejo de Lima Norte y el Personal que labora a su cargo por apoyar con la información pertinente y confiable para la presente investigación.

A todos los maestros, asesores y doctores de la Universidad Alas Peruanas que nos guiaron en la formación para ser profesionales en Psicología.

## **Presentación**

Señor presidente:

Señores miembros del jurado calificador:

Se pone a vuestra consideración la presente tesis titulada “Inteligencia Emocional y Rendimiento Académico de los alumnos de la Escuela de Marketing y Dirección de Empresas del I ciclo de la Universidad César Vallejo Sede Lima Norte, Periodo Académico 2015-II”, con el propósito de optar el Título Profesional en Psicología Humana en esta casa Superior de Estudios, en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Alas Peruanas.

La investigación consta de cuatro capítulos, que ahora se presenta para su respectiva valoración.

El capítulo I, está referido al “Planteamiento del Problema”; en él se desarrolla la realidad problemática, la delimitación de la investigación, la formulación del problema, los objetivos de la investigación y la justificación de la investigación.

El capítulo II, trata sobre el “Marco Teórico”, donde se han tomado antecedentes nacionales e internacionales, Bases teóricas sobre las variables.

El capítulo III, donde se ha desarrollado el “Marco Metodológico”, presentando las hipótesis, definición conceptual y operacional de las variables, la metodología, población y muestra, el método de investigación y las técnicas e instrumentos de recolección de datos.

El capítulo IV, se plantea los “Resultados de la Investigación”, donde se describe y se discute los resultados. En la última parte, se presenta las conclusiones y sugerencias, así como las referencias bibliográficas y anexos. Esperando de esta manera mejorar este estudio como precedente a posteriores investigaciones.

## Índice

## Página

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Presentación	iv
Índice	v
Índice de Tablas	viii
Resumen	ix
Abstract (Ingles)	x
Introducción	xi

### Capítulo I: Planteamiento del Problema

1.1. Descripción de la realidad problemática	1
1.2. Delimitación de la investigación	5
1.2.1. Delimitación Temporal	5
1.2.2. Delimitación Geográfica	5
1.2.3. Delimitación Social	5
1.3. Formulación del Problema	5
1.3.1. Problema Principal	5
1.3.2. Problemas Específicos	5
1.4. Objetivos de la Investigación	6
1.4.1. Objetivo General	6
1.4.2. Objetivos Específicos	6
1.5. Hipótesis de la Investigación	7
1.5.1. Hipótesis General	7
1.5.2. Hipótesis Específicas	7
1.6. Justificación de la Investigación	8
1.6.1. Justificación Legal	8
1.6.2. Justificación Pedagógica	9
1.6.3. Justificación Metodológica	9

## **Capítulo II: Marco Teórico**

2.1. Antecedentes de la Investigación	10
2.1.1. A nivel nacional	10
2.1.2. A nivel internacional	13
2.2. Bases Teóricas	16
2.2.1. Inteligencia Emocional	16
2.2.2. Dimensiones de la Inteligencia Emocional	19
2.2.3. Rendimiento Académico	23
2.2.4. Dimensiones sobre Rendimiento Académico	29

## **Capítulo III: Marco Metodológico**

3.1. Tipo de la Investigación	33
3.1.1. Teórico básico de nivel descriptivo correlacional	33
3.1.2. Diseño de la investigación	33
3.2. Diseño de la investigación	33
3.3. Población y Muestra de la investigación	34
3.3.1. Población	34
3.3.2. Muestra	34
3.4. Variables, Dimensiones e Indicadores	34
3.5. Técnicas e Instrumentos de la recolección de datos	35
3.5.1. Técnica	35
3.5.2. Instrumento	35
3.6. Procedimientos	37

## **Capítulo IV: Resultados**

4.1 Descripción de los resultados de la Variable	
4.1.1. Inteligencia Emocional	39
4.1.2. Rendimiento Académico	41
4.2. Prueba de Hipótesis	42
Discusión	48
Conclusiones y Recomendaciones	52
Bibliografía	55
Anexos	

## Índice de Tablas

Tabla 1	Operacionalización de las variables Inteligencia Emocional y Rendimiento Académico	34
Tabla 2	Distribución de frecuencias y porcentajes de la inteligencia emocional	39
Tabla 3	Distribución de frecuencias y porcentajes del rendimiento académico	41
Tabla 4	Correlación del variable del rendimiento académico y la variable inteligencia emocional	42
Tabla 5	Correlación del variable del rendimiento académico y la dimensión intrapersonal	43
Tabla 6	Correlación del variable del rendimiento académico y la dimensión interpersonal	44
Tabla 7	Correlación del variable del rendimiento académico y la dimensión adaptabilidad	45
Tabla 8	Correlación del variable del rendimiento académico y la dimensión manejo del estrés	46
Tabla 9	Correlación del variable del rendimiento académico y la dimensión ánimo en general	47

## Resumen

La investigación, que se ha titulado Inteligencia Emocional y rendimiento académico de los alumnos de la escuela de marketing y dirección de empresas del I ciclo de la Universidad César Vallejo Sede Lima Norte, Periodo académico 2015-II; el desarrollo de la presente investigación. Tiene como objetivo general determinar la relación entre la Inteligencia Emocional y rendimiento Académico de los alumnos de la escuela de marketing y dirección de empresas del I ciclo de la universidad César Vallejo sede Lima Norte, Periodo académico 2015-II.

La metodología empleada para la elaboración de esta tesis estuvo relacionada al enfoque cuantitativo. Es una investigación básica sustantiva que se ubica en el nivel descriptivo. El diseño de la investigación ha sido el Descriptivo correlacional. La muestra de estudio fue de 62 estudiantes del I ciclo de la universidad César Vallejo sede Lima Norte, Periodo académico 2015-II; Se utilizó la técnica de la encuesta, que hizo uso como instrumento el inventario de inteligencia emocional de Bar-On para obtener información respecto al nivel de Inteligencia emocional de los estudiantes, y notas para la variable rendimiento académico.,

Entre los resultados encontrados indican que no existe relación directa y significativa entre la inteligencia emocional y el rendimiento académico en los alumnos de la Escuela de Marketing y Dirección de Empresas del I ciclo de la Universidad César Vallejo Sede Lima Norte, Periodo Académico 2015-II, confirmado con la prueba de Spearman ( $r = 0,165$  ,  $p=0,199$ ).

Palabras clave: inteligencia emocional, dimensión intrapersonal y dimensión interpersonal, adaptabilidad, manejo de tensión y estado de ánimo, rendimiento académico



## Abstract

The research, which has been titled Emotional Intelligence and academic achievement of students in school marketing and business management of the caesar I cycle based university vallejo North Lima, Academic period 2015-II; the development of this research. General objective determine the relationship between emotional intelligence and academic performance of students in school marketing and business management cycle i caesar based university vallejo North Lima, Academic period 2015-II.

The methodology used for the preparation of this thesis was related to the quantitative approach. It is a substantial basic research that is at the descriptive level. The research design was correlational descriptive. The study sample was 62 students of I cycle caesar based university vallejo North Lima, Academic period 2015-II; the technique of the survey, which was used as a tool of emotional intelligence inventory of Bar-On for information regarding the level of emotional intelligence of students, and notes for academic achievement variable was used.,

Among the results indicate that there is no direct and significant relationship between emotional intelligence and academic achievement in students of the Academic Professional School of Marketing and Business Management I cycle UCV Filial North Lima, Academic Period 2015-II, confirmed by Spearman test ( $r = 0.165$ ,  $p = 0.199$ ).

Keywords: emotional intelligence, intrapersonal and interpersonal dimension dimension, adaptability, stress management and mood, academic performance

## Introducción

La inteligencia emocional, es un concepto que surgió en el mundo del conocimiento científico en 1990 y adquirió una gran difusión a partir de 1995 con la publicación del libro “Inteligencia Emocional” de Daniel Goleman. La aparición del concepto de inteligencia emocional, llenó el vacío que explicaba porque aquellos individuos con coeficiente intelectual alto o intermedio, no alcanzaba en la vida los mismos logros que aquellos individuos con un menor coeficiente intelectual pero con un alto nivel de inteligencia emocional.

En los últimos años a nivel mundial, la mayoría de las decisiones del ser humano están determinadas por sus emociones, durante mucho tiempo se ha considerado que el coeficiente intelectual es determinante para medir el buen desempeño de una persona líder y en estos tiempos se ha puesto de manifiesto también la importancia de las emociones en la vida cotidiana; de allí la importancia de poner en práctica la inteligencia emocional. Por otro lado en cuanto al rendimiento académico en nuestro país podemos mencionar que en estos días, para ser buenos estudiantes emocionalmente y académicamente equilibrados, no solo se requiere de lo que habitualmente llamamos inteligencia, sino también experiencia y preparación, en tal sentido, resulta cada vez más importante para nuestro desarrollo personal, aprender a manejar nuestras actitudes, poder vincularnos de forma adecuada con nuestras propias emociones y saber cómo relacionarnos efectivamente con los demás. Es por ello que el presente estudio pretende describir como la Inteligencia Emocional y Rendimiento Académico de los alumnos de la Escuela de Marketing y Dirección de Empresas del I ciclo de la Universidad César Vallejo Sede Lima Norte, Periodo Académico 2015-II se relacionan.

La presente investigación consta de IV capítulos estructuralmente interrelacionados en forma secuencial determinados por la Universidad Alas Peruanas en su reglamento, como se explicó en detalle en la presentación del presente trabajo de investigación.

# **CAPÍTULO I**

## **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.1 Descripción de la realidad problemática**

La presente investigación tiene por finalidad establecer si existe relación entre la inteligencia emocional y el rendimiento académico de los alumnos de la Escuela de Marketing y Dirección de Empresas del I ciclo de la Universidad César Vallejo, Sede Lima Norte.

Se viene observando en los estudiantes universitarios que inician estudios académicos en el periodo académico 2015 II, una conducta que llama la atención frente a otros estudiantes de diferentes ciclos superiores, inclusive entre alumnos de la misma promoción. Se aprecia sus actitudes frente a los diversos cursos, sean estos de cursos generales o de la especialidad, en el caso de los recién ingresantes tienen programado llevar 2 cursos básicos y elementales que corresponden a la carrera de marketing.

Al parecer, en su mayoría, los alumnos, no manejan bien las habilidades sociales, las conductas son diversas, marcadas por lo aprendido durante la época escolar. En lo referente a las habilidades interpersonales, muestran timidez en algunos casos y en otros, buscan llamar la atención. Se puede apreciar que al ser muy jóvenes los ingresantes a la universidad y al no conocerse entre todos, el tiempo es el que se encargará de reunirlos por algún tipo de afinidad, gustos, materias o necesidades, sin dejar de lado la tarea que tiene el docente en ayudar a los alumnos y guiarlos durante la carrera.

En el tema de las habilidades intrapersonales, se puede apreciar que los alumnos al venir de los diferentes estratos sociales cada uno de ellos tienen una formación previa, del hogar, la familia, las amistades, el vecindario, el entorno en que cada uno, donde creció y se desarrolló, sin dejar de lado su propia personalidad, conducta y forma de ser; el alumno ante una costumbre de la época escolar, le puede costar adaptarse a un nuevo clima universitario, donde las condiciones son diferentes a lo que estaba acostumbrado.

En lo referente a la habilidad de la adaptabilidad el tema del horarios es un primer problema por el que pasan la mayoría de alumnos, todos los cursos son llevados en bloques, donde cada bloque tiene una duración de 5 horas continuas, dentro de esas horas se lleva clases teóricas y prácticas, para que cada alumno demuestre lo aprendido de la clase. Otro inconveniente que se le presenta al alumno son los horarios, se inicia a las 07:30 de la mañana y termina a las 12:00 del mediodía, se puede apreciar las tardanzas y las faltas, de un buen grupo de estudiantes. Si se compara con los horarios escolares, se tiene una diferencia de 30 minutos de anticipación, y otro inconveniente es que la universidad para ayudar o corregir las tardanzas de algunos estudiantes programa exposiciones individuales o prácticas calificadas a inicio de cada sesión de clases durante la semana. Lo mismo pasa en los turnos tarde y noche.

Otro punto importante es, la habilidad de adaptabilidad, este punto está muy relacionado con la deserción de los estudiantes universitarios, motivo principal para que el alumno pueda acondicionarse, adaptarse, acostumbrarse al ritmo que tiene y exige la universidad. Para la universidad César Vallejo, es muy notorio observar cómo los estudiantes demuestran ese enfrentamiento al tratar de cambiar una costumbre ya aprendida durante sus primeros 11 años de vida, se reconoce que no es nada fácil poder adaptarse a un ritmo donde cada semana existen lecturas, trabajos académicos grupales e individuales, como prácticas donde uno le cuesta realizar, hacer, terminar y cumplir con lo que corresponde solo a una semana.

Con respecto al manejo de estrés, se considera que es un proceso por el cual cada alumno manejará hasta su adaptabilidad al ritmo de estudio universitario. Hay que tomar en cuenta que un buen porcentaje de estudiantes

son jóvenes y adolescentes, entre 15 y 19 años de edad, se encuentran en plena formación como persona y como estudiantes, por lo que durante esa transición para muchos les costará aprender. Si consideramos que al existir al día de hoy una Ley Universitaria donde se explica las exigencias, normas, que debe de seguir las universidades y alumnos para salvaguardar a cada uno de ellos.

Con respecto al rendimiento académico tanto a nivel escolar como universitario, de acuerdo a lo normado por el ministerio de educación, las calificaciones son vigesimales, quiere decir desde un cero (00), hasta un veinte (20). En el caso de las universidades, suele calificarse desde notas muy bajas, donde para algunos son más realistas y exactas, esto podemos apreciarlo en las rubricas que tiene cada curso, estas rubricas muestran en primer orden en cuántas partes se encuentra dividida la nota máxima de veinte (20), para luego conocer si el alumno alcanzó el 100% de cada una de las actividades solicitadas o se acercó a ellas, eso hará que cada estudiante tenga una nota exacta y conozca sus fallas para que pueda superarla en cada etapa o próximo curso.

En lo que respecta al cumplimiento de trabajos académicos y exposiciones, los alumnos en sus inicios muestran dificultades, al no tener la costumbre de leer libros, sobre todo capítulos de semana a semana, como el ir a la biblioteca para buscar un tema que ni siquiera saben por dónde empezar. Si a esta labor le sumamos el poder realizar resúmenes, análisis y conclusiones por tema, el alumno comienza a sentir el estrés, la presión psicológica y su rendimiento académico será muy bajo, reconociendo que existe un número muy bajo de alumnos que sí se encuentran preparados, pero hablamos de 2 o 3 por aula.

Como se ha tocado en un párrafo anterior, habrá muchos motivos para una deserción en la universidad, rendimiento académico, económico, trabajo particular, problemas personales y familiares, uno de estos motivos hará que el estudiante tome la decisión de dejar o alejarse de la universidad.

Solo como conocimiento, existe a la fecha una herramienta que mide el rendimiento mediante una evaluación internacional a los estudiantes, esta prueba es denominada PISA 2015 (Program for international student assessment), se realizó estudiantes en colegios públicos y privados, una prueba internacional que busca medir el conocimiento y habilidades de los jóvenes de 15 años y de

aquellos que estén pronto a egresar de secundaria. En esta prueba por primera vez se ha usado computadoras.

La evaluación se realizó a un aproximado de 35 alumnos por cada colegio sea este público o privado y seleccionado al azar. La evaluación constó de 55 preguntas orientadas a las áreas de comprensión lectora, matemáticas y ciencias. El examen tuvo una duración de una hora, donde existieron preguntas de opciones múltiples, respuestas largas, cortas y simulaciones animadas y el Perú ocupó el último lugar (puesto 65 de 65 países). Pese a los avances en la enseñanza la UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura), indica que la calidad de la educación sigue siendo deficiente en América Latina, donde se destacan en orden los países Chile, Uruguay, México, Colombia, Brasil, Argentina y Perú.

En términos generales se puede señalar que en nuestro país se muestran problemas importantes de calidad y de equidad en los logros de los estudiantes en comprensión de textos y matemática en todos los grados evaluados. No alcanzando los niveles de desempeño esperados para el grado y esto puede ser debido a factores o variables que inciden en el rendimiento académico, los cuales pueden ser exógenos, como los factores que influyen desde el exterior y endógenos relacionados directamente con aspectos personales, psicológicos o somáticos del alumno.

Frente a ello podemos decir que una persona con una inteligencia emocional desarrollada, generará relaciones interpersonales productivas, con habilidades de liderazgo, explorando posibilidades y capacidades, manifestando conductas asertivas, para poder tener nuevas oportunidades siendo altamente eficiente en la generación de recursos en sus actividades académicas y profesionales.

Es por ello que este estudio pretende describir cómo las habilidades interpersonales, e intrapersonales y demás habilidades sociales, según las dimensiones de la inteligencia emocional se relacionan con actitudes adecuadas frente al rendimiento académico.

## **1.2 Delimitación de la investigación**

### **1.2.1 Delimitación temporal:**

La investigación Inteligencia Emocional y Rendimiento Académico de los alumnos de la Escuela de Marketing y Dirección de Empresas del I Ciclo de la Universidad César Vallejo Sede Lima Norte, se realizó desde agosto a diciembre del 2015.

### **1.2.2 Delimitación geográfica:**

El presente estudio se realizó en la Universidad César Vallejo Sede Lima Norte, ubicado en la avenida Alfredo Mendiola 6232 Panamericana Norte, distrito de los olivos.

### **1.2.3 Delimitación social:**

La Universidad César Vallejo Sede de Lima Norte, recibe alumnos de todos los estratos sociales, sin excepción, son personas que provienen de los diversos departamentos del Perú. Son en su mayoría comerciantes, independientes de pequeñas y medianas empresas.

## **1.3 Formulación del problema**

### **1.3.1 Problema principal**

¿Cuál es la relación entre la Inteligencia Emocional y el Rendimiento Académico, de los alumnos de la Escuela de Marketing y Dirección de Empresas del I ciclo de la UCV Sede Lima Norte, Periodo Académico 2015-II?

### **1.3.2 Problemas Específicos**

**1.3.2.1.** ¿Cuál es la relación entre las habilidades intrapersonales y el rendimiento académico de los alumnos de la Escuela de Marketing y Dirección de Empresas del I ciclo de la UCV Sede Lima Norte, Periodo Académico 2015-II?

**1.3.2.2.** ¿Cuál es la relación entre las habilidades interpersonales y el rendimiento académico de los alumnos de la Escuela de Marketing y Dirección de Empresas del I ciclo de la UCV Sede Lima Norte, Periodo Académico 2015-II?

- 1.3.2.3.** ¿Cuál es la relación entre las adaptabilidades y el rendimiento académico de los alumnos de la Escuela de Marketing y Dirección de Empresas del I ciclo de la UCV Sede Lima Norte, Periodo Académico 2015-II?
- 1.3.2.4.** ¿Cuál es la relación entre el manejo de estrés y el rendimiento académico de los alumnos de la Escuela de Marketing y Dirección de Empresas del I ciclo de la UCV Sede Lima Norte, Periodo Académico 2015-II?
- 1.3.2.5.** ¿Cuál es la relación entre los estados de ánimo y el rendimiento académico de los alumnos de la Escuela de Marketing y Dirección de Empresas del I ciclo de la UCV Sede Lima Norte, Periodo Académico 2015-II?

#### **1.4 Objetivos de la investigación**

##### **1.4.1 Objetivo general**

Determinar la relación entre la Inteligencia Emocional y el Rendimiento Académico de los alumnos de la Escuela de Marketing y Dirección de Empresas del I ciclo de la UCV Sede Lima Norte, Periodo Académico 2015-II

##### **1.4.2 Objetivos específicos**

- 1.4.2.1.** Establecer la relación entre las habilidades intrapersonales y el rendimiento académico de los alumnos de la Escuela de Marketing y Dirección de Empresas del I ciclo de la UCV Sede Lima Norte, Periodo Académico 2015-II.
- 1.4.2.2.** Determinar la relación entre las habilidades interpersonales y el rendimiento académico de los alumnos de la Escuela de Marketing y Dirección de Empresas del I ciclo de la UCV Sede Lima Norte, Periodo Académico 2015-II.
- 1.4.2.3.** Determinar la relación entre las adaptabilidades y el rendimiento académico de los alumnos de la Escuela de Marketing y Dirección de



Empresas del I ciclo de la UCV Filial Lima Norte, Periodo Académico 2015-II.

**1.4.2.4.** Determinar la relación entre el manejo de estrés y el rendimiento académico de los alumnos de la Escuela de Marketing y Dirección de Empresas del I ciclo de la UCV Sede Lima Norte, Periodo Académico 2015-II.

**1.4.2.5.** Determinar la relación entre los estados de ánimo y el rendimiento académico de los alumnos de la Escuela de Marketing y Dirección de Empresas del I ciclo de la UCV Sede Lima Norte, Periodo Académico 2015-II.

## **1.5. Hipótesis de la investigación**

### **1.5.1. Hipótesis General**

Existe relación directa y significativa entre la inteligencia emocional y el rendimiento académico de los alumnos de la Escuela de Marketing y Dirección de Empresas del I ciclo de la UCV Sede Lima Norte, Periodo Académico 2015-II.

### **1.5.2. Hipótesis Específicas**

**1.5.2.1.** Existe relación directa y significativa entre las habilidades intrapersonales y el rendimiento académico de los alumnos de la Escuela de Marketing y Dirección de Empresas del I ciclo de la UCV Sede Lima Norte, Periodo Académico 2015-II.

**1.5.2.2.** Existe relación directa y significativa entre las habilidades interpersonales y el rendimiento académico de los alumnos de la Escuela de Marketing y Dirección de Empresas del I ciclo de la UCV Sede Lima Norte, Periodo Académico 2015-II.

**1.5.2.3.** Existe relación directa y significativa entre adaptabilidades y el rendimiento académico de los alumnos de la Escuela de Marketing y Dirección de

Empresas del I ciclo de la UCV Sede Lima Norte, Periodo Académico 2015-II.

**1.5.2.4.** Existe relación directa y significativa entre manejos de estrés y el rendimiento académico de los alumnos de la Escuela de Marketing y Dirección de Empresas del I ciclo de la UCV Sede Lima Norte, Periodo Académico 2015-II.

**1.5.2.5.** Existe relación directa y significativa entre los estados de ánimos y el rendimiento académico de los alumnos de la Escuela de Marketing y Dirección de Empresas del I ciclo de la UCV Sede Lima Norte, Periodo Académico 2015-II.

## **1.6. Justificación de la investigación**

El interés de esta investigación permitirá teóricamente establecer la relación que existe entre inteligencia emocional y el rendimiento académico.

El rendimiento académico está relacionado a variables estrictamente cognitivas o afectivas, la cual trae como consecuencia que por los años no se ha tomado en cuenta como otros factores importantes que sí intervienen en el proceso de aprendizaje. La inteligencia emocional asociadas a las estrategias de aprendizaje, en los estudiantes, ayudan a reforzar las actividades necesarias para alcanzar sus objetivos, en la calidad de los futuros profesionales, en el ámbito académico, laboral y personal.

### **1.5.1. Justificación Legal:**

El presente trabajo se sustenta en los siguientes fundamentos jurídicos de la Constitución Peruana de 1993, donde la educación tiene como finalidad el desarrollo integral de la persona humana, el estado reconoce y garantiza la libertad de la enseñanza, además la educación promueve el conocimiento, el aprendizaje y la práctica de las humanidades, la ciencia, la técnica, las artes, la educación física y el deporte, preparar la vida, el trabajo y fomenta la solidaridad, es deber del

Estado promover, el desarrollo científico y tecnológico del país, además el sistema como el régimen educativo son descentralizados, supervisa su cumplimiento y la calidad de la educación, la educación inicial, primaria y secundaria son obligatorias, el estado promueve la creación de centros de educación donde la población los requiera, además de garantizar la erradicación del analfabetismo.

### **1.5.2. Justificación Pedagógica:**

Tiene una importancia pedagógica porque permitirá detectar el nivel de inteligencia emocional promedio de los estudiantes, para que luego los profesores diseñen programas orientados a mejorar el nivel de inteligencia emocional, así también mejorar el rendimiento académico en comunicación.

### **1.5.3. Justificación Metodológica:**

Para la investigación, se procederá a aplicar el instrumento de Inventario Emocional de BarOn Ice, adaptado por Ugarriza & Pajares (2004), quienes construyeron el instrumento en base a dimensiones como son intrapersonal, interpersonal, adaptabilidad, manejo de estrés y estado de ánimo en general, para ello los niveles establecidos fueron la escala de Likert, mientras que para la variable rendimiento académico se obtendrá de 2 dimensiones entre ellas tenemos al curso de fundamentos de marketing y comportamiento al consumidor, por tratarse de cursos de la carrera y los niveles utilizados serán deficiente, bajo, medio y alto, finalmente servirán para determinar la relación entre las variables.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1 Antecedentes de la investigación**

##### **2.1.1. A Nivel Nacional:**

Munguía (2008) realizó un estudio de investigación titulada “Inteligencia Emocional y las Estrategias de Aprendizaje como predictores del Rendimiento Académico en estudiantes universitarios. Fueron evaluados 236 estudiantes de cuatro facultades de una universidad pública de Lima, a quienes se les aplicó la Escala de Estrategias de Aprendizaje (ACRA) y el inventario de Inteligencia Emocional de BarOn. Se recopilaron las notas de los diferentes cursos (promedio ponderado) al final del año lectivo 2005. Los estudiantes presentan una inteligencia emocional promedio; existen diferencias altamente significativas en cuanto al sexo, aunque en función a las facultades, sólo en dos sub-escalas presentan diferencias. Respecto a las estrategias de aprendizaje, se encontró que la más utilizada por los estudiantes en un 69% es la estrategia de codificación, existiendo diferencias altamente significativas en las 4 estrategias de aprendizaje según sexo favorecimiento a las mujeres, ocurriendo lo mismo con la variable rendimiento académico. El modelo final predictivo quedó constituido por 5 componentes de la inteligencia emocional (intrapersonal, interpersonal, adaptabilidad, manejo de estrés y estado de ánimo en general). Y la estrategia de codificación, con un 16 por ciento de explicación de la variación total del rendimiento académico.

Cabrera y De la Cruz (2011) realizaron la investigación titulada “inteligencia emocional y rendimiento académico en el área de comunicación de los estudiantes del cuarto de secundaria de la Institución Educativa N° 2023 Augusto Salazar Bondy del Distrito de San Martín de Porres”, presentado en la Universidad César Vallejo, para optar el grado de Magister. Esta investigación fue desarrollada en el contexto de educación básica, en el nivel secundario surge de observar que los estudiantes en ocasiones tienen poco manejo de sus emociones y ello también repercute en el rendimiento académico en el área de comunicación. La investigación realizada fue de enfoque cuantitativo, de tipo básico, de nivel correlacional, de diseño no experimental y de corte transversal, la población estuvo conformada por 528 estudiantes y la muestra fue de 222 estudiantes y el muestreo fue aleatorio simple, los instrumentos de recopilación de datos fue un test para la variable inteligencia emocional y en base a las notas registradas en las actas se trabajó la variable rendimiento académico, finalmente, la relación entre ellas se realizó con la correlación de Spearman. Los resultados demostraron que existe relación positiva y moderada entre inteligencia emocional y rendimiento académico en el área de comunicaciones de los estudiantes del 4to de secundaria de la IE. N° 2023 Augusto Salazar Bondy del distrito de SMP-2011. Las recomendaciones a los que se arribaron fueron sugerir a los directivos y personal docente implementar en el Plan de Tutoría el trabajo en los componentes de inteligencia emocional, intrapersonal, interpersonal y adaptabilidad orientado a los estudiantes del 4to y 5to de secundaria, así también mejorar el instrumento de evaluación sobre el rendimiento académico aplicado precisando factores asociados, abrir una línea de investigación en inteligencia emocional orientada al desarrollo del emprendimiento empresarial en Educación para el Trabajo en los estudiantes, desarrollar modelos psicopedagógicos para un adecuado manejo del estrés en los citados estudiantes, entre otros.

Riveros (2011) realizaron la investigación titulada “Relación entre la inteligencia emocional y clima social familiar en alumnos de 1ro al 5to de secundaria de la zona este de Lima”, para optar el grado académico de Magister en psicología, la investigación tuvo como planteamiento del problema central la siguiente interrogante: ¿Cuál es la relación entre la inteligencia emocional y el clima social familiar en un grupo de adolescentes de la zona Este de Lima?, la finalidad del

estudio fue identificar y comparar el nivel de inteligencia emocional y clima social familiar de alumnos de diversos años de educación secundaria; el diseño utilizado en la investigación fue transversal y correlacional, causal. La muestra estuvo conformada por 136 alumnos del 1er. Grado hasta el 5to año de secundaria entre 12 y 16 años de edad de ambos sexos de un Centro Educativo Particular de la zona este de Lima. Los instrumentos que se utilizaron para recoger los datos fueron: el inventario de Inteligencia Emocional de BarOn en Niños y Adolescentes: la escala de Clima Social Familiar (FES) de RH Moos y EJ Trickett y una ficha de encuesta relacionada al aspecto socioeconómico y cultural de la familia. Los resultados señalan que el grado escolar influye sobre las dimensiones del clima social familiar entre los adolescentes de un centro educativo de la zona este de Lima de 1ro. de secundaria con respecto a 2do, 3ro, 4to, y 5to de secundaria; además hay una relación significativa del grado escolar con respecto a las escalas de inteligencia emocional de 1ro de secundaria con respecto a 2do, 3ro, 4to y 5to de secundaria; de 3ro de secundaria con respecto a 4to y 5to de secundaria.

Pintado (2003) en su tesis titulada Hábitos de estudio, rendimiento académico y expectativas de cambio de estudiantes de la Universidad Nacional del Callao, trata de conocer si existe relación directa entre las variables de su estudio. Llega a las siguientes conclusiones:

1. Los estudiantes en general de la Universidad del Callao presenta hábitos y actitudes inadecuados de estudio, situación que viene perjudicándolos de manera significativa en sus rendimientos académicos.
2. Existe relación directa entre los hábitos inadecuados, actitudes inadecuadas de estudio y el bajo rendimiento académico de los estudiantes, desencadenándose también un bajo nivel de sus expectativas.
3. Los ambientes de estudio disponibles en sus domicilios en los que habitual y perfectamente realizan sus estudios (sala, comedor, dormitorio) están expuestos a una serie de variables interferentes que dificultan el estudio y los aprendizajes.
4. Los estudiantes de la Universidad del Callao mayoritariamente muestran cierto conformismo con su rendimiento académico. Por lo tanto se concluye que si existe relación.

Tobalino (2002) Investigó la relación que existe entre la inteligencia emocional y el rendimiento académico en los estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional Enrique Guzmán y Valle. La muestra estuvo conformada por 405 estudiantes de diversos ciclos, a quienes se les administró el inventario de inteligencia emocional de BarOn. Sus hallazgos refieren que la muestra de estudio alcanza un nivel de inteligencia emocional interpersonal promedio, interpersonal marcadamente alto, adaptación promedio, en el área de manejo de tensión promedio y en el estado de ánimo promedio. El rendimiento académico es bajo. Existe relación entre el cociente emocional interpersonal y el rendimiento académico en los estudiantes mencionados.

### **2.1.2. A Nivel Internacional:**

Rodríguez (2005) realizó un programa de adiestramiento de inteligencia emocional para docentes del centro de estudios avanzados de Maracaibo, en el cual utilizó un cuestionario constituido por 64 ítems validados a través del juicio de 5 expertos, los datos obtenidos fueron analizados a través de la frecuencia absoluta. Los resultados indicaron que el nivel de inteligencia emocional de los docentes es medio, evidenciándose que el personal posee ciertas necesidades de adiestramiento en el contexto de su inteligencia emocional. El programa de adiestramiento se adaptó a las necesidades detectadas con la aplicación del instrumento elaborado y tiene por finalidad crear conocimientos nuevos y avanzados que le sirven de ayuda a los empleados para mejorar su desempeño laboral, elevar su nivel de inteligencia emocional, así como también para la mejora de sus relaciones interpersonales.

Fulquez (2009) en su tesis titulada “La inteligencia emocional y el ajuste psicológico: un estudio transcultural” para optar el grado de doctor en la Universidad Ramón Llull – Barcelona, llega a la conclusión de que la inteligencia emocional (IE) es una competencia del ser humano. Así mismo, elementos psicológicos como la autoestima, la autoconfianza, las relaciones con los iguales y las relaciones con los padres, en el caso de los adolescentes, constituyen herramientas que guían sobre la salud mental y la adaptación social de la persona. El estudio que se presentó demuestra la asociación existente entre la IE (Atención Emocional: AE, Claridad

Emocional: CE y Reparación Emocional: RE) y las variables de ajuste psicológico, así como diferencias en función de la ciudad de residencia. De esta forma, el objetivo principal es analizar la existencia de la asociación entre los niveles de inteligencia emocional y el ajuste psicológico personal, medido a través de la autoestima, autoconfianza, las relaciones interpersonales con los iguales y las relaciones con los padres que poseen adolescentes de Mexicali (Baja California – México) y Barcelona (Cataluña – España) mediante el cumplimiento de la escala de rango de Meta conocimiento de estados emocionales (TMMS-24) y el sistema de Evaluación de la conducta de niños de y adolescentes (BASC) respectivamente.

Torres y Rivera (2007) realizaron la investigación titulada “Relación entre inteligencia emocional y la producción académica en las materias de Inglés y Español de cuarto y quinto del nivel secundaria”. El cual se presenta como requisito para optar el grado de maestría, Universidad de Puerto Rico. Tuvo como objetivo principal determinar si existe relación entre las cuatro dimensiones (Intrapersonal, Interpersonal, manejo de stress y adaptabilidad), de la inteligencia emocional y la producción académica de los estudiantes de cuarto y quinto grado en las materias de inglés y español. Esta es una investigación correlacional y cuasi experimental, participando grupos de alumnos de los grados mencionados anteriormente. Se administró el Test de Barón a los estudiantes del proyecto de investigación. Se examinaron las calificaciones obtenidas en los trimestres evaluados y se realizó la correlación con los resultados del test aplicado, dando como resultado que no hay correlación significativa entre las cuatro dimensiones de la inteligencia emocional y la producción académica de los grados mencionados.

Campos (1997) estudió la asociación del rendimiento estudiantil con aspectos de la motivación de los individuos expresados en la medición del Locus de Control. A una muestra de 87 alumnos de nacionalidad Venezolana se les aplicó la Escala de Levenson (versión Romero García), para medir Locus de Control antes de iniciar estudios de medicina (primer, segundo y tercer años de la carrera). Más del 90 por ciento de los estudiantes obtienen rendimientos muy por debajo de los niveles de Bachillerato, solo el 17 por ciento comienza a recuperar esos niveles a partir del tercer año. La mayoría de los estudiantes alcanzan menos del 60 por ciento de los



objetivos de los programas de las asignaturas de ciencias básicas, podemos concluir que:

Los individuos al inicio de los estudios sobre estiman sus capacidades o subestiman las dificultades que van a enfrentar en los estudios universitarios, luego hacen un ajuste en sus percepciones y esto incide favorablemente en la recuperación del nivel de rendimiento.

Acero (2003) en su investigación, correlación entre Depresión y Rendimiento Académico en los estudiantes de quinto grado de primaria del colegio “La Santísima Trinidad”, los resultados obtenidos después de aplicar la correlación simple y la correlación por rangos de Spearman, indican que no existe relación entre ambas variables. Tres conclusiones son posibles: 1. Que es necesario refinar el sistema de evaluación de las variables Y. 2. Que la depresión infantil se presenta como un estado, cuya permanencia no es suficientemente estable como para relacionarse de manera clara con el desempeño académico, al menos en la franja de edad evaluada; y 3. Que los hallazgos indican el inicio de una relación, aún incipiente, pero, que puede establecerse definitivamente en la adolescencia.

Gonzales (2009) realizó un estudio acerca de los “factores determinantes del bajo rendimiento en educación secundaria”. Universidad Complutense de la Madrid. La muestra estuvo compuesta por un elevado número de estudiantes ubicados en un total de 22 institutos de educación secundaria (I.E.S.), de titularidad pública, pertenecientes a tres municipios de la zona este (o zona C, según los datos anteriores). La etapa elegida para la investigación es la de educación secundaria obligatoria, concretamente el segundo curso del primer ciclo. El motivo de esta elección no es otro que el intento de anticipar el problema antes de cursar el último ciclo de la ESO, ya que de acuerdo a lo que marca la LOGSE (1990) y en su defecto la LOCE (2002) los alumnos deben elegir en este periodo los diferentes itinerarios académicos y profesionales. El diseño de investigación es claramente no experimental, de carácter correlacional, los datos de las variables explicativas consideradas se recogen mediante cinco instrumentos de medida (algunos realizados ad hoc y otros adaptados de instrumentos publicados y estandarizados), que deberán complementar los alumnos. Con respecto a la variable criterio, son las

escuelas las encargadas de proporcionar las calificaciones requeridas (generales y por materias) de los alumnos, si bien, se aplicará una prueba objetiva de rendimiento en matemáticas para comprobar su relación con las calificaciones otorgadas por los diferentes profesores. Los resultados del estudio que presentaron apuntan hacia dos perfiles determinados de alumnos. Unos, relacionados con un rendimiento académico suficiente, estrategias de aprendizaje apropiadas, nivel socioeducativo de los padres alto y motivación orientada a la tarea. Otros, con un rendimiento académico bajo, dificultad para utilizar correctamente algunas estrategias de aprendizaje, nivel socioeducativo familiar bajo y motivación orientada a los exámenes.

## **2.2. Bases Teóricas**

### **2.2.1. Inteligencia Emocional**

#### **2.2.1.1. Concepto.**

Goleman (1996) sostiene que:

[...] Es la capacidad de reconocer nuestros propios sentimientos y los ajenos, de motivarnos y de manejar bien las emociones, en nosotros mismos y en nuestras relaciones, además considera cinco aptitudes emocionales, clasificadas a su vez en dos grandes grupos: aptitud personal (autoconocimiento, autorregulación y motivación) y aptitud social (empatía y habilidades sociales) (p. 98).

La inteligencia emocional permite tomar conciencia de nuestras emociones comprender a los demás, tolerar las expresiones y frustraciones que soportamos, acentuar nuestra capacidad de trabajar en equipo y adoptar una actitud empática y social en el desarrollo profesional” (Goleman 1996, p.. 22), es decir el individuo debe ser consciente de lo que es, su forma de actuar e interrelacionar con el objetivo que adopte actitudes positivas y alcance el éxito profesional.

Goleman (1996), interpreta y resume las dos inteligencias de Gardner, llegando a lo que es la inteligencia emocional, refiriendo que es:

[...] El conjunto de destrezas, actitudes, habilidades y competencias que determinan la conducta del individuo, sus reacciones, estados mentales, y que puede definirse como la capacidad de reconocer nuestros propios sentimientos y los de los

demás, de motivarnos y de manejar adecuadamente las relaciones (p.87).

Para definir la importancia de la inteligencia emocional, Goleman (1996) sostiene:

[...] Que hay cinco competencias tales como: el conocimiento de nuestras preferencias, sensaciones, estados y recursos internos; el autocontrol, manejo de nuestros sentimientos, impulsos, estados y obligaciones internas; la conciencia social, el reconocimiento de los sentimientos, preocupaciones y necesidades de otros; el manejo de las relaciones y la habilidad son importantes para manejar bien las relaciones y construir redes de soporte. (p.37)

Mientras que las competencias de la inteligencia emocional, Goleman (1996) sostiene:

[...] Que hay cinco competencias tales como: el conocimiento de las propias emociones, la capacidad de controlar las emociones, la capacidad de motivarse a uno mismo, el reconocimiento de las emociones ajenas y el manejo de las relaciones (p.34).

En consecuencia, la inteligencia emocional es la capacidad de conocer y reconocer las emociones, además de manejar con mesura con el objetivo de tener una buena relación interpersonal basada en el respeto.

#### **2.2.1.2. Modelo de las competencias emocionales de Goleman**

Goleman (1996) reconoce que el modelo tiene un amplio espectro, señalando que el término “Resiliencia del Yo” es bastante cercano a la idea de la inteligencia emocional. Como también recomienda que la inteligencia emocional pueda estar comprendida en el término de carácter.

Este modelo formula a la inteligencia emocional en términos de una teoría del desarrollo y propone una teoría del desempeño aplicable de manera directa al ámbito laboral y organizacional. Centrado en el pronóstico de la excelencia laboral. Por ello, esta perspectiva está considerada como una teoría mixta, basada en la cognición, personalidad, motivación, emoción, inteligencia y neurociencia; es decir, incluye procesos psicológicos cognitivos y no cognitivos.

La estructura de su modelo está compuesta por cinco áreas que son:

- a. Entendimiento de nuestras emociones.
- b. Manejo de emociones.
- c. Auto-motivación.
- d. Reconocimientos de las emociones en otros.
- e. Manejo de las relaciones.

### **2.2.1.3. Teoría de Bar-On**

Bar-On (1985) en su obra Racionalidad e Inteligencia define la inteligencia como el arte del pensamiento racional, un talento que no es innato sino como aprendido.

El modelo de Bar-On inteligencias no cognitivas se fundamenta en las competencias, las cuales intentan explicar cómo un individuo se relaciona con las personas que le rodean y con su medio ambiente.

El modelo de Bar-On está compuesto por cinco componentes:

- a. El componente intrapersonal, que reúne la habilidad del ser consciente, evalúa el yo interior.
- b. El componente interpersonal, que implica la habilidad para manejar emociones fuertes, ser responsables y confiables con buenas habilidades sociales, es decir, que comprenden y se relacionan bien con los demás.
- c. El componente de adaptabilidad o ajuste, permite apreciar cuan exitosa es la persona para adecuarse a las exigencias del entorno, evaluando y enfrentando de manera afectiva las situaciones problemáticas.
- d. El componente del manejo de estrés, que involucra la habilidad de tener una visión positiva, optimista y trabajar bajo presión, sin perder el control.
- e. El componente del estado de ánimo general, constituido por la habilidad de la persona para disfrutar de la vida, la perspectiva que tenga de la vida y el sentirse contenta en general.

Bar-On (2000) por tanto, la inteligencia emocional y la inteligencia social son consideradas como un conjunto de factores de interrelaciones emocionales personales y sociales que influyen en la habilidad general para adaptarse de manera activa a las presiones y demandas del ambiente.

## **2.2.2. Dimensiones de la Inteligencia Emocional**

Bar-On (1997) define a la inteligencia emocional como un conjunto de habilidades personales, emocionales y sociales y destrezas que influyen en nuestra habilidad para adaptarse y enfrentar a las demandas y presiones del medio.

### **A. Componente Inteligencia Intrapersonal**

Es la capacidad de formar un modelo verdadero y preciso de sí mismo y usarlo de forma efectiva y constructiva.

#### **a. Comprensión Emocional de Sí Mismo (CM)**

Es la capacidad que muestra el individuo de reconocer sus propios sentimientos. No sólo es la capacidad de ser conscientes de los propios sentimientos y emociones, sino también de diferenciar entre ellos; conocer lo que se está sintiendo y por qué, saber que ocasionó dichos sentimientos.

#### **b. Asertividad (AS)**

Es la habilidad para expresar sentimientos, creencias y pensamientos sin dañar los sentimientos de los demás y defender sus propios derechos de una manera no destructiva.

#### **c. Autoconcepto (AC)**

Es la habilidad que muestra el individuo de comprender, respetarse y aceptarse a sí mismo como una persona básicamente buena. El respetarse a sí mismo está esencialmente relacionado con lo que uno es. La auto aceptación es la capacidad de aceptar los aspectos percibidos como positivos y negativos de un individuo, así como también las propias limitaciones y potencialidades.

#### **d. Autorrealización (AR)**

Es la capacidad que tiene el individuo para realizar lo que realmente podemos, queremos y disfrutamos hacerlo. Este componente de la inteligencia emocional se manifiesta al involucrarse en proyectos que conduzcan a una vida más plena, provechosa y significativa.

#### **e. Independencia (IN)**

Es la habilidad que tiene el individuo para autoguiarse, sentirse seguro de sí mismo en nuestros pensamientos, acciones y ser independientes emocionalmente para tomar nuestras decisiones.

## **B. Componente Inteligencia Interpersonal**

Es la habilidad de entender a otras personas, lo que las motiva, cómo trabajan y cómo trabajar cooperativamente con ellas. Tienen cuatro aspectos principales.

### **a. Empatía (EM)**

Es la capacidad de ser consciente, entender, apreciar los deseos y sentimientos de los demás. Es ser sensible a lo que otras personas sienten, como lo sienten, y por qué lo siente.

### **b. Relaciones Interpersonales (RI)**

La habilidad para establecer y mantener relaciones mutuas satisfactorias que son caracterizadas por una cercanía emocional e intimidad el dar y recibir afecto.

La habilidad de mantener relaciones interpersonales positivas se caracteriza por la capacidad de dar y recibir aprecio y afecto, e implica un grado de intimidad con otro ser humano.

### **c. Responsabilidad Social (RS)**

Significa tener la habilidad para demostrarse a sí mismo como una persona que coopera, colabora y que es un miembro constructivo del grupo social. Implica actuar en forma responsable aun si esto significa no tener algún beneficio personal.

## **C. Componentes Adaptabilidad**

Permite apreciar cuan exitosa es la persona para adecuarse a las exigencias del entorno evaluando, lidiando de manera efectiva las situaciones problemáticas.

Dentro de esta área se reúnen los siguientes sub-componentes

### **a. Solución de Problemas (SP)**

Habilidad para identificar y definir los problemas como también para generar e implementar soluciones efectivas: determinar el problema, define y formula el problema, generar soluciones y finalmente toma decisiones.

b. Prueba de realidad (PR)

Comprende la habilidad para evaluar la correspondencia entre lo que experimentamos (lo subjetivo) y lo que en la realidad existe (lo objetivo). Involucra el “captar” la situación inmediata, intentando mantener la situación en la perspectiva correcta y experimentando las cosas como en realidad son, sin fantasear o soñar con respecto a ellas.

c. Flexibilidad (FL)

Es la capacidad que tiene una persona para realizar un ajuste adecuado de sus emociones, pensamientos y conductas ante diversas situaciones y condiciones cambiantes.

**D. Componente manejo de estrés**

Involucra la habilidad de tener una visión positiva, optimista y trabajar bajo presión, sin perder el control.

a. Tolerancia a la tensión (TT)

Es la habilidad para soportar eventos adversos, situaciones estresantes y fuertes emociones sin “desmoronarse”, enfrentando activa y positivamente a la tensión. Es la capacidad que permite sobrellevar las situaciones difíciles en sentirse demasiado abrumado.

b. Control de los Impulsos (CI)

Consiste en la habilidad para resistir o postergar un impulso o arranque para actuar y controlar nuestras emociones, es decir aceptar nuestros impulsos agresivos, estando sereno y controlando la agresión, la hostilidad y la conducta irresponsable.

**E. Componente estado de ánimo general**

Mide la capacidad de la persona para disfrutar de la vida la perspectiva que tenga de su futuro, y el sentirse contenta en general. Comprende los siguientes subcomponentes.

a. Felicidad (FE)

Capacidad para sentirse satisfecho con nuestra vida, para disfrutar de sí mismo y de otros, para divertirse y expresar sentimientos positivos. Sintiendo capaces de disfrutar de las oportunidades de diversión que se presentan.

b. Optimismo (OP)

Capacidad para ver el aspecto más brillante de la vida y mantener una actitud positiva a pesar de la adversidad y los sentimientos negativos. El optimismo es lo opuesto al pesimismo, el cual es un síntoma común de la depresión.

### **2.2.3. Rendimiento Académico**

#### **2.2.3.1. Definiciones acerca del rendimiento académico**

Pizarro (1997) Actualmente existe una visión muy optimista acerca de las facultades humanas para la instrucción y los potenciales para el aprendizaje, especialmente en las orientaciones instrumentales de la educación.

Para algunos autores, la noción relativa a que cuando se entregan a todos los alumnos la más apropiadas condiciones o ambientes de aprendizaje, éstos son capaces de alcanzar un alto nivel de dominio. Es básico entonces, definir lo que se entiende por rendimiento académico.

El rendimiento académico es entendido por Pizarro (1985) como una medida de las capacidades respondientes o indicativas que manifiestan, en forma estimativa, lo que una persona ha aprendido como consecuencia de un proceso de instrucción o formación. El mismo autor (1978) ahora desde una perspectiva del alumno, define el Rendimiento como la capacidad respondiente de éste frente a estímulos educativos, susceptible de ser interpretado según objetivos o propósitos educativos pre-establecidos.

El Diccionario Océano de Pedagogía y Psicología (2002) indica que el rendimiento procede del latín “Rendere” que significa vencer, dar fruto o utilidad a una cosa.

Jiménez (2000) la cual indica que el rendimiento académico es un “nivel de conocimientos demostrado en un área o materia comparado con la norma de edad y nivel académico”, encontrando que el rendimiento del alumno debería ser entendido a partir de sus procesos de evaluación, sin embargo, la simple medición y/o evaluación de los rendimientos alcanzados por los alumnos no prevé por sí misma todas las pautas necesarias para la acción destinada al mejoramiento de la calidad educativa.



Chadwick (1979) define el rendimiento académico como la expresión de capacidades y de características psicológicas del estudiante desarrolladas y actualizadas a través del proceso de enseñanza-aprendizaje que le posibilita obtener un nivel de funcionamiento y logros académicos a lo largo de un periodo o semestre, que sintetizan en un calificativo final (cuantitativo en la mayoría de los casos) evaluador del nivel alcanzado.

Se puede resumir al rendimiento académico como un indicador del nivel de aprendizaje alcanzado por el alumno. Donde el sistema educativo brinda la importancia a dicho indicador. El rendimiento académico en general, se ve unido a muchas variables psicológicas, una de ellas es la inteligencia, que se le relaciona de modo moderado a alto, en diversas poblaciones estudiantiles.

### **2.2.3.2. Tipos de rendimiento académico**

Según Ugarriza (1997) se distinguen dos tipos de rendimiento:

#### **a. Rendimiento suficiente**

Es aquel que se obtiene como reflejo de las calificaciones de los exámenes y trabajos realizados.

Indica el conocimiento que el alumno tiene sobre determinado tema, desde el punto de vista objetivo. Nos indican si estos conocimientos mínimos que se exigen a los alumnos pueden bastar para aprobar la asignatura, en caso de que se supere el rendimiento entonces se habrá hecho lo suficiente; de lo contrario el rendimiento será insuficiente.

#### **b. Rendimiento satisfactorio**

Es cuando los alumnos pueden rendir satisfactoriamente una asignatura. Cuando lo hacen al máximo de sus capacidades, actitudes; independientemente de la nota que se hayan sacado.

### **2.2.3.3. Factores del rendimiento académico**

Los resultados de investigaciones en el campo de la psicología revelan que la aptitud académica es un factor importante, pero a la vez ésta se revela solo como

potencial actual para los logros educativos. Así se concuerda en señalar cuatro factores que intervienen para el logro del éxito universitario.

#### **a. Habilidad académica**

Llamada también potencial de aprendizaje, es la capacidad intelectual para aprender asignaturas que contiene la curricula de la especialidad de Educación Inicial.

Tiene que ver con las aptitudes verbales (en las operaciones que incluye el uso de palabras) y las aptitudes numéricas (en las operaciones que incluyen el uso de fórmulas numéricas).

Las pruebas difieren notablemente en sus capacidades mentales para este tipo de aprendizaje. Por ejemplo, dos sujetos con CI de 110, difieren en cuanto al área verbal, y al área de ejecución, y el otro viceversa; finalmente cuantitativamente pueden ser iguales pero cualitativamente evidencian una diferente aptitud específica.

Es por ello que algunos pedagogos estiman que tratar de establecer una razón entre la edad de estimación y la edad cronológica es inconveniente y que más pueden sería establecer la relación entre la edad de instrucción y la edad mental, de modo que el resultado esté en función de la inteligencia. Así, la obtención de este resultado, permitiría al maestro el conocimiento de los éxitos y fracasos de sus alumnos (Ugarriza, 1999: 36)

#### **b. Conocimientos previos**

Los conocimientos previos o antecedentes de aprendizaje se fundamentan el nuevo conocimiento. Una base pobre puede ser consecuencia de una instrucción insuficiente, y es probable que se deba a estudios también insuficientes y al no haber logrado aprender a estudiar.

Es una categoría que incluye diversos tipos de información, y se refleja en una declaración sobre los objetivos del plan de estudios, tanto en la universidad como en la casa; esta categoría debería incluir el dominio de una tecnología, de técnicas, de formalidades, de reglas de presentación, de esquemas de clarificación en ciencias, historias y otras cosas semejantes.

Aunque el aspecto que se refiere al conocimiento en los planes de estudio es importante y esencial para otros aspectos del desarrollo cognoscitivo, el énfasis indebido en la enseñanza y en las pruebas dentro de todo campo deberá evitarse. Muchos examinadores y maestros quedan satisfechos muy pronto, concluyendo que el recordar estas cosas específicas implica la habilidad de comprender y analizar o ampliar estos conocimientos (Ugarriza, 1999: 46).

### **c. Adaptación**

También llamado ajuste académico, se refiere al dominio de habilidades de estudios básicos y a la eficiencia para llevar a cabo las actividades académicas. Por ejemplo, muchos estudiantes deben cambiar su comportamiento respecto al aprendizaje con el afán de hacer frente al procedimiento que le son poco familiares: profesores distintos en cada curso, cada uno con exigencias diferentes, compañeros procedentes de diferentes medios, evaluaciones permanentes.

Asimismo, la eficacia en la realización de tareas académicas depende en gran medida del uso efectivo de técnicas adecuadas para organizar y llevar a cabo las actividades propias del estudio, cuidando detalles tales como: tiempo y lugar de estudio, enseñanza y conducta en los exámenes.

### **d. Actitudes hacia el trabajo académico**

Los sentimientos y esperanzas acerca de la universidad, forman parte de la actividad académica, así como el deseo de aprender académicamente, el “querer hacer”

Las formas de interacción con la familia y con los compañeros pueden afectar el éxito universitario debido a la consecuencia que dichas relaciones provocan sobre las valoraciones académicas y las aspiraciones que se miden.

Son también importantes las expectativas y creencias acerca de la educación (más o menos), las metas a corto plazo o largo plazo; pero si la motivación fuera neutra y los objetivos académicos ambiguos se pueden fracasar cuando la situación se torna angustiada y las tareas se acumulan. (Ugarriza, 1999: 48).

Estos cuatro factores se combinan para determinar el éxito y la satisfacción manifestada a través de calificaciones de rendimiento universitario. Por ello, es importante la actitud positiva hacia el estudio, adquirir perseverancia y hábitos necesarios para obtener éxito.

Aunque se descubran deficiencias en uno, dos o más factores que influyen en el rendimiento, se pueden usar dos procedimientos:

- Compensar las deficiencias invirtiendo más tiempo y esfuerzo.
- Corregir esas deficiencias adquiriendo mejores hábitos de estudio, de esta manera se está asegurando el mantenimiento adecuado del alumno en el programa universitario.

Sin embargo, este último procedimiento está en relación a la motivación. En realidad, el factor motivación se considera como uno de los más importantes en términos de evitar el fracaso en cualquier área de la experiencia humana. Por si sola no asegura el éxito en todas y cada una de las cosas que aprenden, obviamente, debe existir un nivel mínimo de habilidades sobre los que se trabaja. La relación es:

- A mayor habilidad y mayor motivación, mayor éxito
- A mayor habilidad y menor motivación, menor éxito.

Las investigaciones nos demuestran que estudiantes con planes acerca de su estudio, entienden más, sacan mayores calificaciones y persisten más que aquellos que no han tomado tal decisión. La razón principal de la deserción no es tan solo la mala situación económica, la falta de salud o la carencia de capacidad, si bien estas y otras influyen, sin embargo, creemos que el principal factor es la motivación insuficiente (Ugarriza, 1999: 51-52)

#### **2.2.3.4. Evaluación del rendimiento académico**

El término evaluación tiene varias acepciones:

- a. Es un proceso de obtención de información, de recogida sistemática, y articulación sistemática de un modelo de funcionamiento personal en función de los datos recogidos (Pelechano, 1988).

- b. Supone la interpretación de la evidencia recogida, conducente a un juicio de valor (Nevo, 1983).
- c. La evaluación se orienta a una acción futura, es decir, busca la optimización del proceso instruccional de enseñanza aprendizaje mediante la toma de decisiones (Deno, 1987).
- d. Requiere el uso de instrumentos de medición exactos y adecuados para reunir la información necesaria. Incluye tanto procedimientos experimentales como no experimentales. Asimismo, incluye procedimientos cuantitativos y no cuantitativos (Pelechano, 1988).
- e. Busca el examen de la puesta en práctica de un programa (Crombach, 1963).
- f. El resultado final es una imagen del funcionamiento del individuo (Beltrán y Bueno, 1999). Citado por (Ugarriza, 1999:62).

En este sentido podemos decir, que la validez de estas actuaciones es sumamente importante, pues de ella, depende que nuestros resultados sean reflejo de una realidad particular del sistema educativo.

La validez de la evaluación del proceso depende de la cantidad de conocimiento fiable disponible sobre la naturaleza del comportamiento docente eficaz y de la precisión con que es posible distinguir, en un registro de comportamientos del profesor, los que son indicativos de una enseñanza efectiva de los que no lo son” (Ugarriza, 1999: 54).

Según Loacker (1988), un proceso de evaluación que optimice el aprendizaje del alumno debe cubrir las siguientes etapas:

- a. Determinar qué va a ser objeto de evaluación
- b. Diseñar los medios e instrumentos de evaluación y establecer los criterios que se emplearán para llevarlo a cabo.
- c. Evaluar
- d. Interpretar los resultados
- e. Proporcionar los resultados
- f. Proporcionar feedback
- g. Utilizar el feedback para mejorar el proceso tanto de la enseñanza como del aprendizaje

Bloom (1972) nos dice que se han desarrollado una gran variedad de métodos evaluativos y tipos de ítems para medir el progreso de los alumnos hacia las diversas metas y evaluar su habilidad en las áreas del idioma (lenguaje, cultura, literatura y comunicación), que a continuación se pasa a detallar:

**a. La evaluación diagnóstica.** Es un proceso que pretende determinar:

- Los conocimientos previos, cuando queremos saber si los estudiantes poseen los requisitos para iniciar el estudio de una unidad o un curso.
- En qué grado los estudiantes han alcanzado ya los objetivos que nos proponemos en esa unidad o curso.
- La situación personal física, emocional y familiar en que se encuentran los alumnos al iniciar el curso o una etapa determinada.

**b. La evaluación sumativa:** Puede ser considerada como la evaluación por autonomía. Este tipo de evaluación es la que se realiza al término de un proceso o ciclo de estudios.

Su fin principal consiste en certificar el grado en que las intenciones educativas se han alcanzado. A través de la evaluación sumativa el docente puede verificar si los aprendizajes estipulados en las intenciones educativas fueron complementados según los criterios y las condiciones expresadas en éstas. Pero especialmente, debe proveer información que permita derivar conclusiones importantes sobre el grado de éxito y eficacia de la experiencia educativa global aprendida.

**c. La evaluación formativa:** La aplicación creativa de técnicas de evaluación cualitativa puede abrir el camino para resolver los problemas del éxito de los estudiantes en el desempeño académico. Este proceso pretende:

- Informar tanto al estudiante como al profesor acerca del progreso alcanzado por el primero.
- Localizar las deficiencias observada durante un tema o unidad de enseñanza-aprendizaje.
- Valorar las conductas intermedias del estudiante para descubrir cómo se van alcanzando parcialmente los objetivos propuestos.

Por sus características, la evaluación formativa debe tener lugar al final de un tema, o al término de una serie de actividades, de cuyo buen logro dependa el éxito de actividades posteriores. Sirve como indicador de los adelantos o deficiencias de los alumnos.

## **2.2.4. Dimensiones sobre el Rendimiento Académico**

### **1. Lineamientos de evaluación del rendimiento académico**

El Diseño Curricular del año 2009 del Ministerio de Educación (DCN 2015-MINEDU), proporciona los lineamientos para la evaluación de los aprendizajes indicando que es un proceso pedagógico continuo, sistemático, participativo y flexible, que forma parte del proceso de enseñanza-Aprendizaje en el que confluyen y se entrecruzan dos funciones distintas: una pedagógica y otra social.

- a. **Función Pedagógica**, permite observar, recoger, analizar e interpretar información relevante acerca de las necesidades, posibilidades, dificultades y aprendizajes de los estudiantes, con la finalidad de reflexionar, emitir juicios de valor y tomar decisiones pertinentes y oportunos para organizar de una manera más pertinente y eficaz las actividades de enseñanza y aprendizaje, tratando de mejorar los aprendizajes.
- b. **Función Social**, permite la certificación de las capacidades de los estudiantes para el desempeño de determinadas actividades y tareas en el escenario local, regional, nacional o internacional.

### **2. Aprendizaje.**

El (DCN 2015-MINEDU), establece que el aprendizaje es un proceso que permite el desarrollo de capacidades, conocimientos y actitudes de los estudiantes en interacción con su realidad natural y social, haciendo uso de sus experiencias previas.

### **3. Aprendizaje Previsto.**

Es el aprendizaje esperado referido al nivel de las capacidades, conocimientos y actitudes que logran los alumnos después del proceso de enseñanza-aprendizaje.

### **4. Dimensiones previstas Marketing**

Para la determinación de las capacidades, conocimientos y actitudes esperados en la investigación solo se están considerando los cursos de Fundamentos de

Marketing (básico) y Comportamiento del Consumidor (especialidad) por tratarse de cursos de la especialidad de la carrera.

### **Fundamentos de Marketing.**

- Capacidades: Analiza los conceptos de marketing y las necesidades del consumidor, el ambiente del marketing y la segmentación de mercados. Desarrolla los procedimientos de la investigación de mercados. Aplica las variables del marketing (7 Ps), Analiza el segmento del mercado.
- Conocimiento: Historia, Filosofía, Necesidades y Deseos, Ambiente del Marketing, Mercados, Segmentación, Niveles Socio Económicos, Investigación de Mercados, las 7 “Ps” del marketing (Producto, Precio, Plaza, Promoción, Publicidad, Persona y Procesos), y el Posicionamiento.
- Actitudes: Comprende y analiza las variables controlables e incontrolables del entorno para satisfacer las necesidades y deseos del consumidor, aplicando conocimientos y herramientas de marketing, actuando con responsabilidad y ética.

### **Comportamiento del Consumidor.**

- Capacidades: Explica el Marketing como disciplina de estudio y ejercicio de una profesión. Comprende las actitudes y el cambio de actitudes en el consumidor. Reconoce al consumidor y las variables psicosociales que determinan su comportamiento. Distingue las características de los distintos modelos de consumo, los factores que forman el carácter de la cultura. Examina cada una de sus las variables socioculturales en el impacto de grupo del consumidor. Aplica cada una de las variables del consumidor y su implicancia en el análisis del consumidor. Diseña estrategias para relacionarse con el cliente en función del análisis de los factores que influyen en la decisión de compra.
- Conocimiento: factores que influyen en las conductas comerciales de los diferentes actores. Abarca los siguientes aspectos: Conducta, comportamiento y actitudes del consumidor, comprender el comportamiento



del consumidor y el comportamiento de compra del cliente; factores que influyen en el comportamiento del consumidor, cómo el análisis del consumidor afecta la estrategia de negocios y proceso de decisión de compra en individuos y organizaciones.

- Actitudes: Diseña estrategias y relaciones con el cliente en función del análisis de los factores que influyen en la decisión de compra de los consumidores dentro de un enfoque de calidad total, actuando con responsabilidad ética.

## **5. Finalidad de la evaluación de los aprendizajes.**

### **a. Finalidad Formativa.**

Permite al docente regular y realimentar los procesos de enseñanza y de aprendizaje en coherencia con las necesidades, intereses, ritmos de aprendizaje y características de los estudiantes para decidir que estudiantes requieren mayor apoyo con relación a sus competencias, capacidades, conocimientos y actitudes previstas en la programación curricular. Así mismo, permite al estudiante tomar conciencia sobre su aprendizaje, verificar sus logros, avances y potencialidades, así como sobre sus dificultades y errores para controlarlos y modificarlos con apoyo de su maestro.

### **b. Finalidad Informativa.**

Mantiene informados a los estudiantes, las familias y la sociedad de los resultados académicos de todos los alumnos. También permite verificar el nivel de logro alcanzado por los estudiantes al final de un periodo o del año académico.

## **6. Niveles de calificación de los aprendizajes en la Educación Universitaria.**

Según el Diseño Curricular Nacional del año 2008, la escala de calificación de los aprendizajes para el nivel superior varía entre 0 y 20 de acuerdo al siguiente criterio: **Entre 00 y 10**, cuando el estudiante está empezando a desarrollar los aprendizajes previstos o evidencia dificultades para el desarrollo de éstos y necesita mayor tiempo de acompañamiento e intervención del docente de acuerdo con su ritmo y su estilo de aprendizaje.

**Entre 11 y 13**, cuando el estudiante está en camino de lograr los aprendizajes previstos, para lo cual requiere acompañamiento durante un tiempo razonable para lograrlo.

**Entre 14 y 17**, cuando el estudiante evidencia el logro de los aprendizajes previstos en el tiempo programado.

**Entre 18 y 20**, cuando el estudiante evidencia el logro de los aprendizajes previstos, demostrando incluso un manejo solvente y muy satisfactorio en todas las tareas propuestas.

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA**

#### **3.1. Tipo de la investigación**

##### **3.1.1 Teórico Básico de nivel descriptivo correlacional**

Para Sánchez y Reyes, (2006), la investigación teórica básica, es aquella que recoge información de la realidad para enriquecer el conocimiento científico sin manipular las variables, no tiene como fin aplicar nuevos conocimientos sino la aportación de elementos teóricos al conocimiento científico sin la intención de su corroboración directa en un campo concreto de aplicación.

Para Hernández, Fernández y Baptista (2002), un estudio descriptivo selecciona una serie de cuestiones y mide o recolecta información sobre cada una de ellas, para así describir lo que se investiga.

Los estudios correlacionales “tienen como propósito evaluar la relación que existe entre dos o más conceptos, categorías o variables”, Hernández et al., 2002, p. 121).

#### **3.2. Diseño de la investigación**

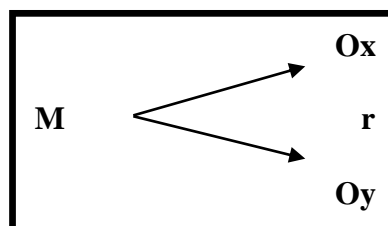
La investigación planteada se basa en un diseño no experimental, transversal. El diseño experimental carece de manipulación intencional, y no poseen grupos de control ni mucho menos experimental. Analizan y estudian los hechos y fenómenos de la realidad después de su ocurrencia (Carrasco, 2009).

Dónde:

M= Muestra

r= Relación entre Variables

Ox, Oy= Observaciones de las Variables



### 3.3. Población y muestra de la investigación

#### 3.3.1. Población

La población que está conformada por 62 alumnos de la escuela de Marketing y Dirección de Empresas del I ciclo de la UCV Sede Lima Norte.

#### 3.3.2. Muestra

Para obtener la muestra se tomó en cuenta el total de la población que está conformada por 62 sujetos por lo que se ha considerado la muestra censal que considera a todos los sujetos de investigación.

Fernández (2009) consiste en obtener una muestra (n) de la misma población (N), de tal manera que todos los elementos de la población tiene la misma probabilidad de ser elegidos.

### 3.4. Variables, Dimensiones e Indicadores

Tabla 1

#### *Operacionalización de las variables*

Variables	Dimensiones	Indicadores
Variable independiente: Inteligencia Emocional	<b>Intrapersonal</b>	Puntaje promedio (90-109). (Capacidad emocional adecuada). Del Coeficiente emocional Intrapersonal de Barón.
	<b>Interpersonal</b>	Puntaje promedio (90-109). (Capacidad emocional adecuada). Del Coeficiente emocional Interpersonal de Barón.
	<b>Adaptabilidad</b>	Puntaje promedio (90-109). (Capacidad emocional adecuada). Del Coeficiente emocional Adaptabilidad de Barón.
	<b>Manejo de estrés</b>	Puntaje promedio (90-109). (Capacidad emocional adecuada). Del Coeficiente emocional Manejo de Tensión de Barón.
	<b>Estado de ánimo general</b>	Puntaje promedio (90-109). (Capacidad emocional adecuada). Del Coeficiente emocional del Estado de ánimo en General de Barón
Variable dependiente: Rendimiento Académico	Fundamentos de Marketing (Curso Básico)	Observación del Registro de Notas de la Oficina de Servicios Académicos
	Comportamiento del Consumidor (Curso Especialidad)	Observación del Registro de Notas de la Oficina de Servicios Académicos

### **3.5. Técnicas e instrumentos de la recolección de datos**

#### **3.5.1. Técnica**

**Test:** Es un instrumento el cual su objetivo es medir una cuestión concreta en algún individuo, dependiendo de que el tipo de test sea el que se va a valorar, normalmente vienen ligados para ver el estado en que está la persona relacionado con su personalidad, amor, concentración, habilidades, aptitudes, entre otros.

La utilidad de los test es que la persona se da cuenta si tiene una cierta degradación en algún valor, el cual debería tener cierto grado de confiabilidad.

**La encuesta:** Es la técnica representativa más destacada del método cuantitativo, consiste en una investigación realizada sobre una muestra de sujetos representativa de un colectivo más amplio, que se lleva a cabo en el contexto de la vida diaria, utilizando procedimientos estandarizados de interrogación con el fin de conseguir mediciones cuantitativas sobre una gran cantidad de características objetivas y subjetivas de la población.

#### **3.5.2 Instrumento**

##### **El inventario de cociente emocional de Barón**

Se utilizó el cuestionario de Reuven Bar-On a los alumnos de la Escuela de Marketing y Dirección de Empresas del I ciclo de la UCV Sede Lima Norte, Periodo Académico 2015-II.

##### **3.5.2.1. Descripción del Instrumento:**

**Nombre original:** EQ-I (Barón Emocional Quotient Inventory).

**Autor:** Reuven Bar-On, Ph. D.

**Procedencia:** Multi-Health Systems Inc.

**Traducción y Adaptación para uso experimental y de investigación en el Perú:**

Dra. Zoila Abanto, Dr. Leonardo Higuera, Lic. Jorge Cueto.

**Administración:** Individual y colectiva.

**Duración:** Entre 20 y 50 minutos aproximadamente.

**Aplicación:** 16 años en adelante.

**Significación:** Evaluación de las aptitudes emocionales de la personalidad como determinantes para alcanzar el éxito general y mantener una salud emocional positiva.

Este instrumento incluye 133 ítems cortos y emplea un grupo de respuesta cinco puntos. Se requiere aproximadamente de 20 a 50 minutos para completarlo; sin embargo, no existen límites de tiempo impuestos. El inventario de cociente emocional de Barón es adecuado para individuos de 16 años a más.

La evaluación genera los resultados de tres escalas de validez, un resultado del cociente emocional total, resultados de cinco escalas compuestas y los resultados de quince sub-escalas del cociente emocional.

### **3.5.2.2. Confiabilidad**

La confiabilidad indica el grado en el cual las diferencias individuales en los resultados de las pruebas son atribuibles a diferencias “reales” en las características que se encuentran bajo consideración (Anastasi, 1988). Se realizarán dos tipos básicos de estudios sobre la confiabilidad del ICE:

- a) Consistencia interna: será examinada utilizando el coeficiente de correlación de Spearman. De los cuales se logra los resultados estadísticos una vez culminada los test.
- b) Confiabilidad de la prueba: La muestra censal utilizada muestra no se llegó a tener un coeficiente de confiabilidad promedio, por lo que no es significativa, se observarán los resultados.

### **3.5.2.3. La Validez**

Se examinó la validez del ICE de Barón significa en esencia comprobar cuan exitoso es evaluado aquello para lo cual fue diseñado (es decir, la inteligencia emocional y sus componentes factoriales). Existen algunos estudios de validez como la:

- a) Validez aparente y de contenido.
- b) Validez del grupo criterio.

## **Los componentes de la Inteligencia Emocional medidos por el Cociente Emocional de Barón**

### **A. Componentes Intrapersonales**

- 1) Conocimiento Emocional de sí mismo (CM)
- 2) Seguridad (SE)
- 3) Autoestima (AE)
- 4) Autorrealización (AR)
- 5) Independencia (IN)

### **B. Componentes Interpersonales**

- 6) Relación Interpersonales (RI)
- 7) Responsabilidad Social (RS)
- 8) Empatía (EM)

### **C. Componentes de Adaptabilidad**

- 9) Solución de problemas (SP)
- 10) Prueba de la realidad (RP)
- 11) Flexibilidad (FL)

### **D. Componentes del manejo de tensión**

- 12) Tolerancia a la Tensión (TT)
- 13) Control de los impulsos (CI)

### **E. Componentes del estado de ánimo general**

- 14) Felicidad (FE)
- 15) Optimismo (OP)

### **Ficha de datos Personales**

Este instrumento consigna los datos básicos para identificar a los sujetos de estudio. Así, nombre, edad, ciclo de estudio, distrito de procedencia, etc.

### **3.6. Procedimientos.**

Una vez recolectado los datos proporcionados por los instrumentos, se procedió al análisis estadístico respectivo, en la cual se utilizará el paquete estadístico para ciencias sociales SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) versión 22. Los datos serán tabulados y presentados en tablas y gráficos de acuerdo a las variables y dimensiones.

Asimismo para determinar el grado de correlación entre las variables se utilizó la correlación de Spearman.



## CAPÍTULO IV

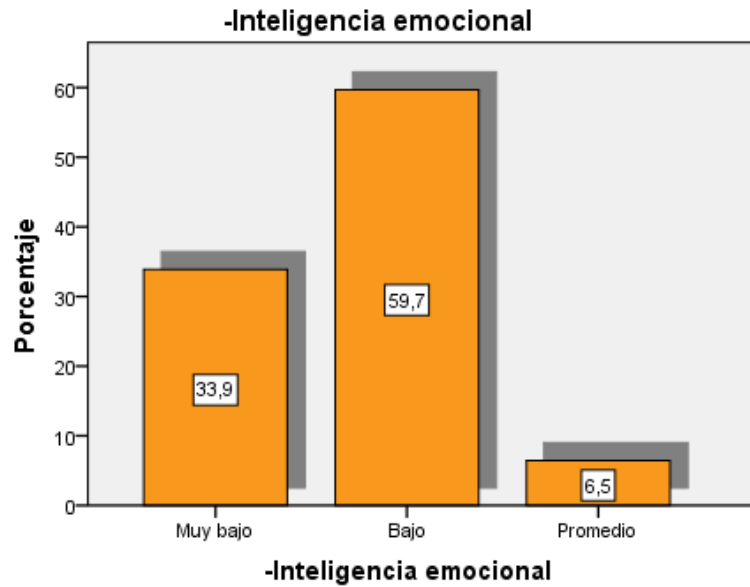
### RESULTADOS

#### Descripción de los resultados de la variable: Inteligencia emocional

Tabla 2

*Distribución de frecuencias y porcentajes de la inteligencia emocional*

<b>-Inteligencia emocional</b>				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy bajo	21	33,9	33,9
	Bajo	37	59,7	93,5
	Promedio	4	6,5	100,0
	Total	62	100,0	100,0



*Figura 1* Distribución porcentual por niveles según inteligencia emocional

**Interpretación**

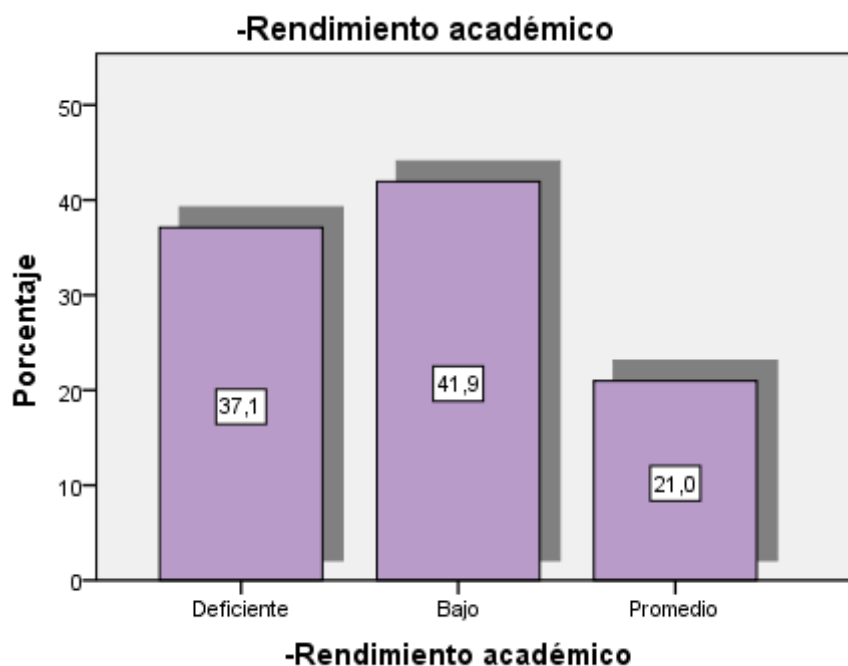
De la tabla y figura se observa, que el 33,9 % los alumnos de la Escuela de Marketing y Dirección de Empresas del I ciclo de la UCV Sede Lima Norte, Periodo Académico 2015-II. Se encuentran en un nivel muy bajo en inteligencia emocional, el 59,7 % en el nivel bajo y el 6,5 % en el nivel promedio.

## Descripción de los resultados de la variable: Rendimiento académico

Tabla 3

*Distribución de frecuencias y porcentajes del rendimiento académico*

<b>-Rendimiento académico</b>				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Deficiente	23	37,1	37,1	37,1
Bajo	26	41,9	41,9	79,0
Promedio	13	21,0	21,0	100,0
Total	62	100,0	100,0	



*Figura 4* Distribución porcentual por niveles según rendimiento académico Interpretación

De la tabla y figura se observa, que el 37,1 % los alumnos de la Escuela de Marketing y Dirección de Empresas del I ciclo de la UCV Sede Lima Norte, Periodo Académico 2015-II. Se encuentran en un nivel deficiente en rendimiento académico, el 41,9 % en el nivel bajo y el 21 % en el nivel promedio.

## Prueba de Hipótesis general

Ho No existe relación directa y significativa entre la inteligencia emocional y el rendimiento académico en los alumnos de la Escuela de Marketing y Dirección de Empresas del I ciclo de la UCV sede Lima Norte, Periodo Académico 2015-II.

H1 Existe relación directa y significativa entre la inteligencia emocional y el rendimiento académico en los alumnos de la Escuela de Marketing y Dirección de Empresas del I ciclo de la UCV Sede Lima Norte, Periodo Académico 2015-II.

Nivel de confianza: 95% ( $\alpha = 0.05$ )

Se acepta Ha si y solo sí Sig. < 0,05

Se acepta Ho si y solo sí Sig. > 0,05

Tabla 4

*Correlación del variable del rendimiento académico y la variable inteligencia emocional*

			Rendimiento académico	Inteligencia emocional
Rho de Spearman	Rendimiento académico	Coefficiente de correlación	1,000	,165
		Sig. (bilateral)	.	,199
		N	62	62
	Inteligencia emocional	Coefficiente de correlación	,165	1,000
		Sig. (bilateral)	,199	.
		N	62	62

Interpretación:

Los resultados del análisis estadístico dan cuenta de la existencia de una relación  $r = 0,165$  entre las variables: rendimiento académico e inteligencia emocional. Este grado de correlación indica que la relación entre las variables es positiva y tiene un nivel de correlación baja. La significancia de  $p=0,199$  muestra que  $p$  es mayor a  $0,05$ , lo que permite señalar que la relación no es significativa, por lo tanto se rechaza la hipótesis alternativa y se acepta la hipótesis nula. Se concluye que: No existe relación directa y significativa entre la inteligencia emocional y el rendimiento académico en los alumnos de la Escuela de Marketing y Dirección de Empresas del I ciclo de la UCV Sede Lima Norte, Periodo Académico 2015-II.

### Hipótesis específica 1

Ho No existe relación directa y significativa entre las habilidades intrapersonal y el rendimiento académico en los alumnos de la Escuela de Marketing y Dirección de Empresas del I ciclo de la UCV Sede Lima Norte, Periodo Académico 2015-II.

H1 Existe relación directa y significativa entre las habilidades intrapersonal y el rendimiento académico en los alumnos de la Escuela de Marketing y Dirección de Empresas del I ciclo de la UCV Sede Lima Norte, Periodo Académico 2015-II.

Nivel de confianza: 95% ( $\alpha = 0.05$ )

Se acepta Ha si y solo si Sig. < 0,05

Se acepta Ho si y solo si Sig. > 0,05

Tabla 5

*Correlación del variable del rendimiento académico y la dimensión intrapersonal*

			Rendimiento académico	Intrapersonal
Rho de Spearman	Rendimiento académico	Coeficiente de correlación	1,000	,119
		Sig. (bilateral)	.	,359
		N	62	62
	Intrapersonal	Coeficiente de correlación	,119	1,000
		Sig. (bilateral)	,359	.
		N	62	62

### Interpretación:

Los resultados del análisis estadístico dan cuenta de la existencia de una relación  $r = 0,119$  entre las variables: rendimiento académico e intrapersonal. Este grado de correlación indica que la relación entre las variables es positiva y tiene un nivel de correlación baja. La significancia de  $p=0,359$  muestra que  $p$  es mayor a **0,05**, lo que permite señalar que la relación no es significativa, por lo tanto se rechaza la hipótesis alternativa y se acepta la hipótesis nula. Se concluye que: No existe relación directa y significativa entre las habilidades intrapersonal y el rendimiento académico en los alumnos de la Escuela de Marketing y Dirección de Empresas del I ciclo de la UCV Sede Lima Norte, Periodo Académico 2015-II.

## Hipótesis específica 2

Ho No existe relación directa y significativa entre las habilidades interpersonal y el rendimiento académico en los alumnos de la Escuela de Marketing y Dirección de Empresas del I ciclo de la UCV Sede Lima Norte, Periodo Académico 2015-II.

H1 Existe relación directa y significativa entre las habilidades interpersonal y el rendimiento académico en los alumnos de la Escuela de Marketing y Dirección de Empresas del I ciclo de la UCV Sede Lima Norte, Periodo Académico 2015-II.

Nivel de confianza: 95% ( $\alpha = 0.05$ )

Se acepta Ha si y solo sí Sig. < 0,05

Se acepta Ho si y solo sí Sig. > 0,05

Tabla 6

*Correlación del variable del rendimiento académico y la dimensión interpersonal*

		Rendimiento académico	Interpersonal
Rho de Spearman	Rendimiento académico	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,151
		N	62
	Interpersonal	Coefficiente de correlación	,151
		Sig. (bilateral)	,240
		N	62

### Interpretación:

Los resultados del análisis estadístico dan cuenta de la existencia de una relación  $r = 0,151$  entre las variables: rendimiento académico e interpersonal. Este grado de correlación indica que la relación entre las variables es positiva y tiene un nivel de correlación baja. La significancia de  $p = 0,240$  muestra que  $p$  es mayor a  $0,05$ , lo que permite señalar que la relación no es significativa, por lo tanto se rechaza la hipótesis alternativa y se acepta la hipótesis nula. Se concluye que: No existe relación directa y significativa entre las habilidades interpersonal y el rendimiento académico en los alumnos de la Escuela de Marketing y Dirección de Empresas del I ciclo de la UCV Sede Lima Norte, Periodo Académico 2015-II.

### Hipótesis específica 3

Ho No existe relación directa y significativa entre adaptabilidades y el rendimiento académico en los alumnos de la Escuela de Marketing y Dirección de Empresas del I ciclo de la UCV Sede Lima Norte, Periodo Académico 2015-II.

H1 Existe relación directa y significativa entre adaptabilidades y el rendimiento académico en los alumnos de la Escuela de Marketing y Dirección de Empresas del I ciclo de la UCV Sede Lima Norte, Periodo Académico 2015-II.

Nivel de confianza: 95% ( $\alpha = 0.05$ )

Se acepta Ha si y solo sí Sig. < 0,05

Se acepta Ho si y solo sí Sig. > 0,05

Tabla 7

*Correlación del variable del rendimiento académico y la dimensión adaptabilidad*

		Rendimiento académico	Adaptabilidad
Rho de Spearman	Rendimiento académico	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,206
		N	62
Adaptabilidad		Coeficiente de correlación	,206
		Sig. (bilateral)	,109
		N	62

Interpretación:

Los resultados del análisis estadístico dan cuenta de la existencia de una relación  $r = 0,206$  entre las variables: rendimiento académico y adaptabilidad. Este grado de correlación indica que la relación entre las variables es positiva y tiene un nivel de correlación baja. La significancia de  $p=0,109$  muestra que **p es mayor a 0,05**, lo que permite señalar que la relación no es significativa, por lo tanto se rechaza la hipótesis alternativa y se acepta la hipótesis nula. Se concluye que: No existe relación directa y significativa entre adaptabilidades y el rendimiento académico en los alumnos de la Escuela de Marketing y Dirección de Empresas del I ciclo de la UCV Sede Lima Norte, Periodo Académico 2015-II.

#### Hipótesis específica 4

Ho No existe relación directa y significativa entre manejo de estrés y el rendimiento académico en los alumnos de la Escuela de Marketing y Dirección de Empresas del I ciclo de la UCV Sede Lima Norte, Periodo Académico 2015-II.

H1 Existe relación directa y significativa entre manejo de estrés y el rendimiento académico en los alumnos de la Escuela de Marketing y Dirección de Empresas del I ciclo de la UCV Sede Lima Norte, Periodo Académico 2015-II.

Nivel de confianza: 95% ( $\alpha = 0.05$ )

Se acepta Ha si y solo si Sig. < 0,05

Se acepta Ho si y solo si Sig. > 0,05

Tabla 8

*Correlación del variable del rendimiento académico y la dimensión manejo del estrés*

		Rendimiento académico	Manejo del estrés
Rho de Spearman	Rendimiento académico	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,121
		N	,351
Manejo del estrés		Coeficiente de correlación	62
		Sig. (bilateral)	,121
		N	,351
		N	62

Interpretación:

Los resultados del análisis estadístico dan cuenta de la existencia de una relación  $r = 0,121$  entre las variables: rendimiento académico y el manejo del estrés. Este grado de correlación indica que la relación entre las variables es positiva y tiene un nivel de correlación baja. La significancia de  $p = 0,351$  muestra que  $p$  es mayor a  $0,05$ , lo que permite señalar que la relación no es significativa, por lo tanto se rechaza la hipótesis alternativa y se acepta la hipótesis nula. Se concluye que: No existe relación directa y significativa entre manejo de estrés y el rendimiento académico en los alumnos de la Escuela de Marketing y Dirección de Empresas del I ciclo de la UCV Sede Lima Norte, Periodo Académico 2015-II.



### Hipótesis específica 5

Ho No existe relación directa y significativa entre los estados de ánimo y el rendimiento académico en los alumnos de la Escuela de Marketing y Dirección de Empresas del I ciclo de la UCV Sede Lima Norte, Periodo Académico 2015-II.

H1 Existe relación directa y significativa entre los estados de ánimo y el rendimiento académico en los alumnos de la Escuela de Marketing y Dirección de Empresas del I ciclo de la UCV Sede Lima Norte, Periodo Académico 2015-II.

Tabla 9

*Correlación del variable del rendimiento académico y la dimensión ánimo en general*

		Rendimiento académico	Ánimo en general
Rho de Spearman	Rendimiento académico		
	Coeficiente de correlación	1,000	,067
	Sig. (bilateral)	.	,605
	N	62	62
Ánimo en general	Ánimo en general		
	Coeficiente de correlación	,067	1,000
	Sig. (bilateral)	,605	.
	N	62	62

### Interpretación:

Los resultados del análisis estadístico dan cuenta de la existencia de una relación  $r = 0,067$  entre las variables: rendimiento académico y ánimo en general. Este grado de correlación indica que la relación entre las variables es positiva y tiene un nivel de correlación baja. La significancia de  $p=0,605$  muestra que **p es mayor a 0,05**, lo que permite señalar que la relación no es significativa, por lo tanto se rechaza la hipótesis alternativa y se acepta la hipótesis nula. Se concluye que: No existe relación directa y significativa entre los estados de ánimo y el rendimiento académico en los alumnos de la Escuela de Marketing y Dirección de Empresas del I ciclo de la UCV Sede Lima Norte, Periodo Académico 2015-II.

## DISCUSION

El objetivo general de la investigación fue conocer la relación entre la Inteligencia Emocional y el Rendimiento Académico de los alumnos de la Escuela de Marketing y Dirección de Empresas del I ciclo de la UCV Sede Lima Norte, Periodo Académico 2015-II.

Al respecto La inteligencia emocional permite tomar conciencia de nuestras emociones comprender a los demás, tolerar las expresiones y frustraciones que soportamos, acentuar nuestra capacidad de trabajar en equipo y adoptar una actitud empática y social en el desarrollo profesional” (Goleman 1996, p.. 22), es decir el individuo debe ser consciente de lo que es, su forma de actuar e interrelacionar con el objetivo que adopte actitudes positivas y alcance el éxito profesional, del mismo modo refiere Chadwick (1979) que el rendimiento académico como la expresión de capacidades y de características psicológicas del estudiante desarrolladas y actualizadas a través del proceso de enseñanza-aprendizaje que le posibilita obtener un nivel de funcionamiento y logros académicos a lo largo de un periodo o semestre, que sintetizan en un calificativo final (cuantitativo en la mayoría de los casos) evaluador del nivel alcanzado.

De la hipótesis específica N°1 con un 95% de confianza y una probabilidad mayor a 0.05 ( $p\text{-valor} = 0.199 < \alpha = 0.05$ ), nos indica que aceptamos la hipótesis nula. Por lo tanto rechazamos la hipótesis alterna y asumimos que No existe relación directa y significativa entre la inteligencia emocional y el rendimiento académico en los alumnos de la Escuela de Marketing y Dirección de Empresas del I ciclo de la UCV Sede Lima Norte, Periodo Académico 2015-II. ( $r = 0,165, p = 0,199$ ), resultados que no tienen similitud con Cabrera y De la Cruz (2011) quienes en su tesis “inteligencia emocional y rendimiento académico en el área de comunicación de los estudiantes del cuarto de secundaria de la Institución Educativa N° 2023 Augusto Salazar Bondy del Distrito de San Martín de Porres”, sus resultados demostraron que existe relación positiva y moderada entre inteligencia emocional y rendimiento académico en el área de comunicaciones de los estudiantes del 4to de secundaria de la IE. N° 2023 Augusto Salazar Bondy del distrito de SMP-2011.

En referencia a la hipótesis Nro. 2 con un 95% de confianza y una probabilidad mayor a 0.05 ( $p\text{-valor} = 0.0605 < \alpha = 0.05$ ), nos indica que aceptamos la hipótesis nula. Por lo tanto rechazamos la hipótesis alterna y asumimos que No existe relación directa y significativa entre las habilidades intrapersonal y el rendimiento académico en los alumnos de la Escuela de Marketing y Dirección de Empresas del I ciclo de la UCV Sede Lima Norte, Periodo Académico 2015-II. ( $r = 0,119, p = 0,605$ ), resultados que discrepan con Tobalino (2002) quien Investigó la relación que existe entre la inteligencia emocional y el rendimiento académico en los estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional Enrique Guzmán y Valle, quien en su resultados indica que el rendimiento académico es bajo, pero existe relación entre el cociente emocional interpersonal y el rendimiento académico en los estudiantes mencionados.

En referencia a la hipótesis Nro. 3 con un 95% de confianza y una probabilidad mayor a 0.05 ( $p\text{-valor} = 0.151 < \alpha = 0.05$ ), nos indica que aceptamos la hipótesis nula. Por lo tanto rechazamos la hipótesis alterna y asumimos de que No existe relación directa y significativa entre las habilidades interpersonal y el rendimiento académico en los estudiantes de la Escuela de Marketing y Dirección de Empresas del I ciclo de la UCV Sede Lima Norte, Periodo Académico 2015-II, resultados que tienen similitud con Torres y Rivera (2007) quienes en su tesis “Relación entre inteligencia emocional y la producción académica en las materias de Inglés y Español de cuarto y quinto del nivel secundaria”, donde administraron a su muestra de estudio el Test de Barón a los estudiantes del proyecto de investigación, asimismo examinaron las calificaciones obtenidas en los trimestres evaluados realizando la correlación con los resultados del test aplicado, dando como resultado que no hay correlación significativa entre las cuatro dimensiones de la inteligencia emocional y la producción académica de los grados mencionados.

En referencia a la hipótesis Nro. 4 con un 95% de confianza y una probabilidad mayor a 0.05 ( $p\text{-valor} = 0.109 < \alpha = 0.05$ ), nos indica que aceptamos la hipótesis nula. Por lo tanto rechazamos la hipótesis alterna y asumimos de que No existe relación directa y significativa entre adaptabilidades y el rendimiento académico en los alumnos de la Escuela de Marketing y Dirección de Empresas del I ciclo de la

UCV Sede Lima Norte, Periodo Académico 2015-II, al respecto Rodríguez (2005) realizó un programa de adiestramiento de inteligencia emocional para docentes del centro de estudios avanzados de Maracaibo, sus resultados indicaron que el nivel de inteligencia emocional de los docentes es medio, evidenciándose que el personal posee ciertas necesidades de adiestramiento en el contexto de su inteligencia emocional. El programa de adiestramiento se adaptó a las necesidades detectadas con la aplicación del instrumento elaborado y tiene por finalidad crear conocimientos nuevos y avanzados que le sirven de ayuda a los empleados para mejorar su desempeño laboral, elevar su nivel de inteligencia emocional, así como también para la mejora de sus relaciones interpersonales.

En referencia a la hipótesis Nro. 5 con un 95% de confianza y una probabilidad mayor a 0.05 ( $p\text{-valor} = 0.121 < \alpha = 0.05$ ), nos indica que aceptamos la hipótesis nula. Por lo tanto rechazamos la hipótesis alterna y asumimos de que No existe relación directa y significativa entre manejo de estrés y el rendimiento académico en los alumnos de la Escuela de Marketing y Dirección de Empresas del I ciclo de la UCV sede Lima Norte, Periodo Académico 2015-II, asimismo Munguía (2008) en su tesis "Inteligencia Emocional y las Estrategias de Aprendizaje como predictores del Rendimiento Académico en estudiantes universitarios, en sus conclusiones indica que los estudiantes presentan una inteligencia emocional promedio; que existen diferencias altamente significativas en cuanto al sexo, aunque en función a las facultades, sólo en dos sub-escalas presentan diferencias. Respecto a las estrategias de aprendizaje, se encontró que la más utilizada por los estudiantes en un 69% es la estrategia de codificación, existiendo diferencias altamente significativas en las 4 estrategias de aprendizaje según sexo favorecimiento a las mujeres, ocurriendo lo mismo con la variable rendimiento académico. El modelo final predictivo quedó constituido por 5 componentes de la inteligencia emocional (intrapersonal, interpersonal, adaptabilidad, manejo de estrés y estado de ánimo en general). Y la estrategia de codificación, con un 16 por ciento de explicación de la variación total del rendimiento académico.

En referencia a la hipótesis Nro. 6 con un 95% de confianza y una probabilidad mayor a 0.05 ( $p\text{-valor} = 0.605 < \alpha = 0.05$ ), nos indica que aceptamos la hipótesis nula. Por lo tanto rechazamos la hipótesis alterna y asumimos de que No existe

relación directa y significativa entre los estados de ánimo y el rendimiento académico en los alumnos de la Escuela de Marketing y Dirección de Empresas del I ciclo de la UCV Sede Lima Norte, Periodo Académico 2015-II, indica Acero (2003) en su investigación, correlación entre Depresión y Rendimiento Académico en los estudiantes de quinto grado de primaria del colegio “La Santísima Trinidad”, que no existe relación entre ambas variables, que es necesario refinar el sistema de evaluación de las variables Y. Que la depresión infantil se presenta como un estado, cuya permanencia no es suficientemente estable como para relacionarse de manera clara con el desempeño académico, al menos en la franja de edad evaluada; y Que los hallazgos indican el inicio de una relación, aún incipiente, pero, que puede establecerse definitivamente en la adolescencia.

## CONCLUSIONES

**Primera** No existe relación directa y significativa entre la inteligencia emocional y el rendimiento académico en los alumnos de la Escuela de Marketing y Dirección de Empresas del I ciclo de la UCV Sede Lima Norte, Periodo Académico 2015-II. ( $r = 0,165$ ,  $p=0,199$ )

**Segunda** No existe relación directa y significativa entre las habilidades intrapersonal y el rendimiento académico en los alumnos de la Escuela de Marketing y Dirección de Empresas del I ciclo de la UCV Sede Lima Norte, Periodo Académico 2015-II. ( $r = 0,119$ ,  $p=0,359$ )

**Tercera** No existe relación directa y significativa entre las habilidades interpersonal y el rendimiento académico en los alumnos de la Escuela de Marketing y Dirección de Empresas del I ciclo de la UCV Sede Lima Norte, Periodo Académico 2015-II. ( $r = 0,151$ ,  $p=0,240$ )

**Cuarta** No existe relación directa y significativa entre adaptabilidades y el rendimiento académico en los alumnos de la Escuela de Marketing y Dirección de Empresas del I ciclo de la UCV Sede Lima Norte, Periodo Académico 2015-II. ( $r = 0,206$ ,  $p=0,109$ )

**Quinta** No existe relación directa y significativa entre manejo de estrés y el rendimiento académico en los alumnos de la Escuela de Marketing y Dirección de Empresas del I ciclo de la UCV Sede Lima Norte, Periodo Académico 2015-II.  
( $r = 0,121$ ,  $p=0,351$ )

**Sexta** No existe relación directa y significativa entre los estados de ánimo y el rendimiento académico en los alumnos de la Escuela de Marketing y Dirección de Empresas del I ciclo de la UCV Sede Lima Norte, Periodo Académico 2015-II.  
( $r = 0,067$ ,  $p=0,605$ )

## RECOMENDACIONES

**Primera** Al no existir relación directa y significativa entre la inteligencia emocional y el rendimiento académico en los alumnos de la Escuela de Marketing y Dirección de Empresas del I ciclo de la UCV Sede Lima Norte, Periodo Académico 2015-II. ( $r = 0,165$ ,  $p=0,199$ ), se recomienda tomar en cuenta el momento preciso para aplicar el instrumento. Es recomendable se realice al inicio de cada turno o bloque, ya que los alumnos se encuentran con las energías, motivación y predisposición para empezar las clases, donde cada uno de ellos podrán concentrarse mejor para responder el cuestionario, caso contrario, si se realiza en el intermedio o al finalizar el turno o bloque, la predisposición para su concentración no será la recomendable, pudiendo obtener respuestas sin ganas, apuradas o al azar.

**Segunda** Es recomendable poder precisar, explicar y tratar de cómo se debe desarrollar el cuestionario, ya que los alumnos entre los 15 y 17 promedio, están propensos a no entender y poder confundir una palabra o término de las 133 preguntas.

**Tercera** Siempre es necesario contar con el apoyo de docentes colaboradores que puedan acompañar durante el desarrollo del cuestionario, cuando se trata de grupos mayores a 10 personas. La calidad del momento es más seguro para su control.



## Referencias bibliográficas

- Acero, L. (2003). *El rendimiento académico y variables modificables en los alumnos de 2do. Medio de Liceos Municipales de la Comuna de Santiago*. Chile.
- Bar-On, R. (2006). *The Bar-On model of Emotional-Social Intelligence (ESI)*. *Psicothema*, 18, 13-25. Boletín de Psicología, No. 110, Marzo 2014 34
- Bloom, B. (1972). *Taxonomía de objetivos educacionales: la clasificación del éxito educativo*. New York: Editorial Longmans Green. Tomo I.
- Cabrera, Z. & De la Cruz, C. (2011). *Inteligencia emocional y rendimiento académico en el área de comunicaciones de los estudiantes del 4to de secundaria de la institución educativa Augusto Salazar Bondy del distrito de SMP 2011*. Tesis no publicada. Lima: UCV.
- Campos, J. (1997). Locus de Control. *Predicción del Rendimiento Académico en estudiantes de medicina*. Revista Biremi 22(1), 40-50.
- Carrasco, J. (1985). *La recuperación educativa. (Temas monográficos en educación)*. España: Editorial Anaya.
- Carrasco, L. (2009). *El método estadístico en la investigación médica*. 5ª ed. Madrid. Editorial Ciencia.
- Cegarra, J. (2011). *Metodología de la Investigación Científica*. Madrid: Díaz de Santos SA.
- Chadwick, C. (1979) *Teorías del Aprendizaje*. Santiago: Ed. Tecla.
- Deno, M. (1987). "obtain a reliable and valid measure of student achievement". <https://books.google.com.pe/books>.

- Fulquez, J. (2009). *La inteligencia emocional y el ajuste psicológico: un estudio transcultural*. Tesis no publicada de doctorado. Madrid: España.
- Goleman, D. (1996). *La Inteligencia Emocional*. México D.F: Kairos.
- Gonzales, C. (2009). *Factores determinantes del bajo rendimiento en educación secundaria*. Tesis para obtener el título de Licenciado en Educación. Universidad de Madrid. España.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2002). *Metodología de la investigación (2da ed.)*. México: Alejandra Martínez Ávila.
- Jiménez, M. (2000). *Competencia social: intervención preventiva en la escuela*. *Infancia y Sociedad*, 24, pp. 21-48.
- Loacker, G. (1988). "The Faculty as a Force to Improve through Assessment" En *Assessing Students' Learning*. San Francisco, Jossey-Bass.
- Méndez, C. (2008). *Metodología práctica para la elaboración de diseños de investigación en ciencias económicas, contables y administrativas*. Bogotá: Mc Graw Hill.
- MINEDU (2009). *Diseño Curricular Nacional*. Lima: Minedu.
- Munguía, O. (2010). *Inteligencia emocional y las estrategias de aprendizaje como predictores del rendimiento académico en estudiantes universitarios*. Tesis maestría, Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Perú.
- Nevo, D. (1989). *The conceptualization of educational evaluation: An analytical review of the literature*. En E. R. House (Ed.), *New directions in educational evaluation*. London: The Falmer Press, 15-29.
- Pelechano, V. (1988). *Del psicodiagnóstico clásico al análisis ecopsicológico*. Valencia: Alfapplus.
- Pintado, E. (2003). *Hábitos de estudio, rendimiento académico y expectativas de cambio en estudiantes de la Universidad Nacional del Callao*. Tesis Maestría Universidad Nacional del Callao. Perú.
- Pizarro, R. (1985). *La educación y el Rendimiento Académico*. España. Vol. 1
- Riveros, P. (2011). *Relación entre inteligencia emocional y clima social familiar en alumnos del 1er al 5to de secundaria de la zona este de Lima*. Tesis de Maestría. Lima. UNIFE.

- Rodríguez, I. (2005). *Programa de adiestramiento en Inteligencia Emocional para docentes del Centro de Estudios avanzados*. Tesis para optar al título de Doctora en Educación, Maracaibo, Venezuela.
- Sánchez, H. & Reyes, C. (2006). *Metodología y diseños en la investigación científica* (4ta ed.). Perú: Visión Universitaria.
- Tobalino, D. (2002). *Inteligencia Emocional y el Rendimiento Académico en los estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional Enrique Guzmán y Valle*. Tesis Maestría Universidad Enrique Guzmán y Valle. Perú.
- Torres & Rivera (2007). *Relación entre la inteligencia emocional y la producción académica en las materias de inglés y Español de cuarto y quinto año del nivel secundaria*. Tesis para optar el grado de Magister en Educación. Universidad de Puerto Rico.
- Ugarriza, N. (2003). *La evaluación de la Inteligencia Emocional a través del Inventario de Bar-On. (Tesis Maestría) Escuela universitaria de Post Grado UNMSM, Lima-Perú.*

## **Anexos**

**Anexo 1:**  
**Matriz de consistencia**

**MATRIZ DE CONSISTENCIA**

**TÍTULO:** Inteligencia Emocional y Rendimiento Académico de los alumnos de la escuela de Marketing y Dirección de Empresas del I ciclo de la UCV Sede Lima Norte, Periodo Académico 2015-II

**AUTOR:** Luis Alberto Olivo Valenzuela

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES				
<p><b>Problema principal:</b> ¿Cuál es la relación entre la Inteligencia Emocional y el Rendimiento Académico, en los alumnos de la Escuela de Marketing y Dirección de Empresas del I ciclo de la UCV Sede Lima Norte, Periodo Académico 2015-II?</p> <p><b>Problemas específicos:</b></p> <p><b>PE1</b> ¿Cuál es la relación entre las habilidades intrapersonal y el rendimiento académico de los alumnos de la Escuela de Marketing y Dirección de Empresas del I ciclo de la UCV Sede Lima Norte, Periodo Académico 2015-II?</p> <p><b>PE2</b> ¿Cuál es la relación entre las habilidades interpersonal y el rendimiento académico de los alumnos de la Escuela de Marketing y Dirección de Empresas del I ciclo de la UCV Sede Lima Norte, Periodo Académico 2015-II?</p> <p><b>PE3</b> ¿Cuál es la relación entre las adaptabilidades y el rendimiento académico de los alumnos de la</p>	<p><b>Objetivo general:</b> Determinar la relación entre la Inteligencia Emocional y el Rendimiento Académico en los alumnos de la Escuela de Marketing y Dirección de Empresas del I ciclo de la UCV Sede Lima Norte, Periodo Académico 2015-II</p> <p><b>Objetivos específicos:</b></p> <p><b>OE1</b> Establecer la relación entre las habilidades intrapersonal y el rendimiento académico en los alumnos de la Escuela de Marketing y Dirección de Empresas del I ciclo de la UCV Sede Lima Norte, Periodo Académico 2015-II.</p> <p><b>OE2</b> Determinar la relación entre las habilidades interpersonal y el rendimiento académico en los alumnos de la Escuela de Marketing y Dirección de Empresas del I ciclo de la UCV Sede Lima Norte, Periodo Académico 2015-II.</p> <p><b>OE3</b> Determinar la relación entre la adaptabilidades y el rendimiento académico en los alumnos de la</p>	<p><b>Hipótesis general:</b> <b>Hi:</b> Existe relación directa y significativa entre la inteligencia emocional y el rendimiento académico en los alumnos de la Escuela de Marketing y Dirección de Empresas del I ciclo de la UCV Sede Lima Norte, Periodo Académico 2015-II.</p> <p><b>Hipótesis específicas:</b></p> <p><b>H1</b> Existe relación directa y significativa entre las habilidades intrapersonal y el rendimiento académico en los alumnos de la Escuela de Marketing y Dirección de Empresas del I ciclo de la UCV Sede Lima Norte, Periodo Académico 2015-II.</p> <p><b>H2</b> Existe relación directa y significativa entre las habilidades interpersonal y el rendimiento académico en los alumnos de la Escuela de Marketing y Dirección de Empresas del I ciclo de la UCV Sede Lima Norte, Periodo Académico 2015-II.</p>	<b>Variable 1: Inteligencia Emocional</b>				
			<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>	<b>Niveles o rangos</b>	
			Intrapersonal	Puntaje promedio (90-109). (Capacidad emocional adecuada). Del Coeficiente emocional Intrapersonal de Barón.	N° de ítems 40	1. Rara vez o Nunca. 2. Pocas Veces. 3. Algunas Veces. 4. Muchas Veces. 5. Muy frecuentemente o Siempre	
			Interpersonal	Puntaje promedio (90-109). (Capacidad emocional adecuada). Del Coeficiente emocional Interpersonal de Barón.	N° de ítems 29		
			Adaptabilidad	Puntaje promedio (90-109). (Capacidad emocional adecuada). Del Coeficiente emocional Adaptabilidad de Barón.	N° de ítems 26		
Manejo de estrés	Puntaje promedio (90-109). (Capacidad emocional adecuada). Del Coeficiente emocional Manejo de Tensión de Barón.	N° de ítems 19					
Estado de ánimo general	Puntaje promedio (90-109). (Capacidad emocional adecuada). Del Coeficiente emocional del Estado de ánimo en General de Barón	N° de ítems 19					
<b>Variable 2: Rendimiento Académico</b>							

			<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>	<b>Niveles o rangos</b>
Escuela de Marketing y Dirección de Empresas del I ciclo de la UCV Sede Lima Norte, Periodo Académico 2015-II?	Escuela de Marketing y Dirección de Empresas del I ciclo de la UCV sede Lima Norte, Periodo Académico 2015-II.	<b>H3</b> Existe relación directa y significativa entre adaptabilidades y el rendimiento académico en los alumnos de la Escuela de Marketing y Dirección de Empresas del I ciclo de la UCV Sede Lima Norte, Periodo Académico 2015-II.	Fundamentos de Marketing (Curso Básico)	Observación del Registro de Notas de la Oficina de Servicios Académicos	0- 20	1. Deficiente (00-10) 2. Bajo (11-13) 3. Medio (14-17) 4. Alto (18-20)
<b>PE4</b> ¿Cuál es la relación entre el manejo de estrés y el rendimiento académico de los alumnos de la Escuela de Marketing y Dirección de Empresas del I ciclo de la UCV Sede Lima Norte, Periodo Académico 2015-II?	<b>OE4</b> Determinar la relación entre el manejo de estrés y el rendimiento académico en los alumnos de la Escuela de Marketing y Dirección de Empresas del I ciclo de la UCV Lima Norte, Periodo Académico 2015-II.	<b>H4</b> Existe relación directa y significativa entre manejo de estrés y el rendimiento académico en los alumnos de la Escuela de Marketing y Dirección de Empresas del I ciclo de la UCV Sede Lima Norte, Periodo Académico 2015-II.	Comportamiento del Consumidor (Curso Especialidad)	Observación del Registro de Notas de la Oficina de Servicios Académicos	0- 20	1. Deficiente (00-10) 2. Bajo (11-13) 3. Medio (14-17) 4. Alto (18-20)
<b>PE5</b> ¿Cuál es la relación entre los estados de ánimo y el rendimiento académico de los alumnos de la Escuela de Marketing y Dirección de Empresas del I ciclo de la UCV Sede Lima Norte, Periodo Académico 2015-II?	<b>OE5</b> Determinar la relación entre los estados de ánimo y el rendimiento académico en los alumnos de la Escuela de Marketing y Dirección de Empresas del I ciclo de la UCV Sede Lima Norte, Periodo Académico 2015-II.	<b>H5</b> Existe relación directa y significativa entre los estados de ánimo y el rendimiento académico en los alumnos de la Escuela de Marketing y Dirección de Empresas del I ciclo de la UCV Sede Lima Norte, Periodo Académico 2015-II.				

TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	POBLACIÓN Y MUESTRA	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA E INFERENCIAL
<p><b>TIPO:</b> Teórico Básico de nivel descriptivo correlacional</p> <p><b>DISEÑO:</b> No experimental, transversal.</p> <p><b>MÉTODO:</b> Hipotético deductivo</p>	<p><b>POBLACIÓN:</b> Está constituida por 62 Alumnos del primer ciclo de la escuela de marketing y dirección de empresas de la UCV Sede Lima Norte, periodo académico 2015-II.</p> <p><b>TIPO DE MUESTRA:</b> Muestra Censal.</p> <p><b>TAMAÑO DE MUESTRA:</b> La muestra será el 100% del Alumnado Ingresante a la escuela de marketing y dirección de empresas de la UCV Sede Lima Norte, periodo académico 2015-II.</p>	<p><b>Variable 1: Inteligencia Emocional</b></p> <p><b>Técnicas:</b> Test: EQ-I (Barón Emocional Quotient Inventory).</p> <p><b>Instrumentos:</b> El inventario de cociente emocional de Barón Autor: Luis Alberto Olivo Valenzuela Año: 2015 Monitoreo: Personal Ámbito de Aplicación: Alumnos de marketing y dirección de empresas de la UCV Filial Lima Norte. Forma de Administración: Personal</p> <hr/> <p><b>Variable 2: Rendimiento Académico</b></p> <p><b>Técnicas:</b> Análisis Documentario. Nota Vigesimal (0-20). Observación del Registro de Notas de la Oficina de Servicios Académicos.</p> <p><b>Instrumentos:</b> Observación</p> <p>Autor: Luis Alberto Olivo Valenzuela Año: 2015 Monitoreo: Personal Ámbito de Aplicación: Alumnos de marketing y dirección de empresas de la UCV Filial Lima Norte. Forma de Administración: Personal</p>	<p><b>DESCRIPTIVA:</b></p> <p><b>Porque recolectaremos, clasificaremos, organizaremos y presentaremos los datos, por medio de tablas y representaciones gráficas y para ello analizaremos algunos cálculos a los datos de nuestras variables.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Matriz de Consistencia.</b></li> <li>- <b>Coefficiente de correlación de Spearman.</b></li> </ul>



Base de datos de las variables inteligencia emocional y rendimiento académico

	<b>INTRA</b>	<b>INTER</b>	<b>ADAPT</b>	<b>MAN. TENSIÓN</b>	<b>ÁNIMO GRAL</b>	<b>INTEL. EMOC</b>	<b>REND. ACAD</b>
<b>1</b>	82	95	82	94	86	85	<b>13,5</b>
<b>2</b>	71	92	75	77	85	75	<b>9,00</b>
<b>3</b>	66	80	78	80	81	72	<b>12,5</b>
<b>4</b>	76	121	98	97	92	92	<b>14,5</b>
<b>5</b>	73	112	84	87	88	84	<b>10,0</b>
<b>6</b>	80	111	98	92	92	93	<b>10,5</b>
<b>7</b>	72	83	81	80	88	77	<b>7,5</b>
<b>8</b>	71	114	90	85	100	87	<b>10,5</b>
<b>9</b>	82	95	79	90	79	82	<b>11,5</b>
<b>10</b>	62	124	70	84	66	78	<b>12,0</b>
<b>11</b>	75	114	91	81	97	87	<b>10,5</b>
<b>12</b>	78	104	69	97	79	80	<b>10,0</b>
<b>13</b>	62	98	82	97	85	79	<b>9,5</b>
<b>14</b>	69	98	90	91	100	84	<b>13,5</b>
<b>15</b>	76	110	91	84	92	86	<b>15,0</b>
<b>16</b>	73	98	90	94	83	83	<b>13,0</b>
<b>17</b>	82	114	95	83	104	91	<b>12,5</b>
<b>18</b>	80	112	84	87	88	84	<b>12,5</b>
<b>19</b>	79	104	87	88	102	88	<b>13,0</b>
<b>20</b>	66	75	62	76	59	62	<b>9,5</b>
<b>21</b>	76	101	76	84	85	81	<b>9,0</b>
<b>22</b>	74	92	104	88	109	86	<b>9,5</b>
<b>23</b>	69	115	84	87	100	86	<b>8,5</b>
<b>24</b>	73	78	81	87	71	76	<b>9,0</b>
<b>25</b>	67	89	79	76	97	75	<b>12,5</b>
<b>26</b>	83	84	87	101	111	88	<b>14,5</b>
<b>27</b>	75	115	85	90	92	87	<b>15,0</b>
<b>28</b>	74	84	84	81	100	80	<b>9,5</b>
<b>29</b>	70	93	76	88	88	78	<b>11,0</b>
<b>30</b>	78	96	88	87	76	83	<b>9,5</b>
<b>31</b>	64	120	72	84	93	82	<b>9,5</b>
<b>32</b>	64	117	95	87	100	87	<b>11,0</b>
<b>33</b>	69	107	87	80	98	82	<b>13,5</b>
<b>34</b>	67	114	68	74	93	76	<b>13,5</b>
<b>35</b>	77	114	94	84	107	89	<b>11,0</b>
<b>36</b>	74	90	82	81	86	78	<b>10,0</b>
<b>37</b>	75	81	79	94	85	79	<b>8,5</b>
<b>38</b>	78	104	90	94	111	90	<b>12,0</b>
<b>39</b>	72	115	82	91	85	86	<b>14,0</b>
<b>40</b>	68	92	73	87	59	73	<b>11,0</b>

<b>41</b>	79	110	82	90	100	88	<b>11,5</b>
<b>42</b>	72	107	79	84	93	82	<b>9,5</b>
<b>43</b>	72	81	82	88	86	77	<b>11,5</b>
<b>44</b>	79	52	69	76	85	67	<b>14,5</b>
<b>45</b>	73	92	81	93	88	81	<b>13,5</b>
<b>46</b>	68	83	78	78	71	72	<b>10,5</b>
<b>47</b>	80	120	87	97	105	93	<b>12,0</b>
<b>48</b>	69	96	93	81	78	80	<b>14,5</b>
<b>49</b>	74	89	85	87	98	81	<b>11,5</b>
<b>50</b>	79	95	100	88	100	89	<b>12,0</b>
<b>51</b>	74	110	90	95	100	88	<b>12,0</b>
<b>52</b>	72	108	90	84	97	85	<b>9,5</b>
<b>53</b>	77	92	76	83	85	79	<b>8,5</b>
<b>54</b>	72	110	93	90	93	87	<b>13,0</b>
<b>55</b>	69	98	88	95	93	83	<b>10,5</b>
<b>56</b>	77	104	90	84	100	86	<b>9,0</b>
<b>57</b>	74	112	87	90	105	89	<b>8,5</b>
<b>58</b>	68	93	82	84	79	77	<b>9,0</b>
<b>59</b>	70	90	78	78	81	75	<b>13,5</b>
<b>60</b>	77	110	90	90	109	89	<b>10,0</b>
<b>61</b>	64	87	87	68	83	73	<b>13,0</b>
<b>62</b>	67	75	81	84	83	72	<b>10,0</b>

## TEST ICE DE BARON

(Adaptado para uso experimental en el Perú por Zoila Abanto, Leonardo Higuera y Jorge Cueto)

**INSTRUCCIONES:** En este cuadernillo encontrará 133 afirmaciones sobre maneras de sentir o pensar. Léalas atentamente y decida en qué medida cada una describe o no su verdadero modo de ser. Hay cinco posibles respuestas para cada frase.

1. Rara Vez o Nunca
2. Pocas Veces
3. Algunas Veces
4. Muchas Veces
5. Muy frecuentemente o Siempre

Una vez decidida su respuesta, usted debe de indicarla en el lugar correspondiente de la HOJA DE RESPUESTAS, hágalo así: verifique que tiene la respuesta elegida y sombree el círculo que rodea a esa cifra.

Por ejemplo: si ante la primera frase: “Para superar las dificultades que se me presentan actúo paso a paso”, decide que eso es “MUCHAS VECES” verdadero para usted, entonces sombreeá, en la HOJA DE RESPUESTAS y frente al número 1, el círculo con la cifra 4:

1. 1 2 3  4 5

Si después cambia de opinión o ve que ha cometido un error, ¡no borre! Haga una “X” sobre la respuesta que desea cambiar y después sombree la cifra de la nueva respuesta:

2. 1 2 3  4 5

Si alguna de las frases no tiene nada que ver con usted, igualmente responda teniendo en cuenta cómo se sentiría o actuaría si estuviese en esa situación.

No hay respuestas “correctas” o “incorrectas”, ni respuestas “buenas” o “malas”. Responda **honestamente y sinceramente** de acuerdo a cómo es usted, no según cómo le gustaría ser ni cómo le gustaría que otros lo(a) vieran.

No hay límite de tiempo, pero trabaje con rapidez y asegúrese de responder **todas** las frases.

**CONTESTE EN LA “HOJA DE RESPUESTAS”  
NO ESCRIBA NADA EN ESTE CUADERNILLO**

1. Para superar las dificultades que se me presentan, actúo paso a paso.
2. Me resulta difícil disfrutar de la vida.
3. Prefiero un tipo de trabajo en el cual me indiquen casi todo lo que debo de hacer.
4. Sé cómo manejar los problemas más desagradables.
5. Me agradan las personas que conozco.
6. Trato de valorar y darle sentido a mi vida.
7. Me resulta relativamente fácil expresar mis sentimientos.
8. Trato de ser realista, no me gusta fantasear ni soñar despierto (a).
9. Entro fácilmente en contacto con mis emociones.
10. Soy incapaz de demostrar afecto.
11. Me siento seguro (a) de mí mismo (a) en la mayoría de las situaciones.
12. Tengo la sensación que algo no está bien en mi cabeza.
13. Tengo problemas para controlarme cuando me enojo.
14. Me resulta difícil comenzar cosas nuevas.
15. Frente a una situación problemática obtengo la mayor cantidad de información posible para comprender mejor lo que está pasando.
16. Me gusta ayudar a la gente.
17. Me es difícil sonreír.
18. Soy incapaz de comprender cómo se sienten los demás.
19. Cuando trabajo con otras personas, tiendo a confiar más en las ideas de los demás que en las mías propias.
20. Creo que tengo la capacidad para poder controlar las situaciones difíciles.
21. No puedo identificar mis cualidades, no sé realmente para qué cosas soy bueno (a).
22. No soy capaz de expresar mis sentimientos.
23. Me es difícil compartir mis sentimientos más íntimos.
24. No tengo confianza en mí mismo (a).
25. Creo que he perdido la cabeza.
26. Casi todo lo que hago, lo hago con optimismo.
27. Cuando comienzo a hablar me resulta difícil detenerme.
28. En general, me resulta difícil adaptarme a los cambios.
29. Antes de intentar solucionar un problema me gusta obtener un panorama general del mismo.
30. No me molesta aprovecharme de los demás, especialmente si se lo merecen.
31. Soy una persona bastante alegre y optimista.

32. Prefiero que los otros tomen las decisiones por mí.
33. Puedo manejar situaciones de estrés sin ponerme demasiado nervioso (a).
34. Tengo pensamientos positivos para con los demás.
35. Me es difícil entender como me siento.
36. He logrado muy poco en los últimos años.
37. Cuando estoy enojado (a) con alguien se lo puedo decir.
38. He tenido experiencias extrañas que son inexplicables.
39. Me resulta fácil hacer amigos (as).
40. Me tengo mucho respeto.
41. Hago cosas muy raras.
42. Soy impulsivo (a) y esto me trae problemas.
43. Me resulta difícil cambiar de opinión.
44. Tengo la capacidad para comprender los sentimientos ajenos.
45. Lo primero que hago cuando tengo un problema es detenerme a pensar.
46. A la gente le resulta difícil confiar en mí.
47. Estoy contento (a) con mi vida.
48. Me resulta difícil tomar decisiones por mí mismo (a).
49. No resisto al estrés.
50. En mi vida no hago nada malo.
51. No disfruto lo que hago.
52. Me resulta difícil expresar mis sentimientos más íntimos.
53. La gente no comprende mi manera de pensar.
54. En general espero que suceda lo mejor.
55. Mis amistades me confían sus intimidades.
56. No me siento bien conmigo mismo.
57. Percibo cosas extrañas que los demás no ven.
58. La gente me dice que baje el tono de voz cuando discuto.
59. Me resulta fácil adaptarme a situaciones nuevas.
60. Frente a una situación problemática, analizo todas las opciones y luego opto por la que considero mejor.
61. Si veo a un niño llorando me detengo a ayudarlo, aunque en ese momento tenga otro compromiso.

62. Soy una persona divertida.
63. Soy consciente de cómo me siento.
64. Siento que me resulta difícil controlar mi ansiedad.
65. Nada me perturba.
66. No me entusiasman mucho mis intereses.
67. Cuando no estoy de acuerdo con alguien siento que se lo puedo decir.
68. Tengo una tendencia a perder contacto con la realidad y a fantasear.
69. Me es difícil relacionarme con los demás.
70. Me resulta difícil aceptarme tal como soy.
71. Me siento como si estuviera separado (a) de mi cuerpo.
72. Me importa lo que puede sucederle a los demás.
73. Soy impaciente.
74. Puedo cambiar mis viejas costumbres.
75. Me resulta difícil escoger la mejor solución cuando tengo que resolver un problema.
76. Si pudiera violar la ley sin pagar las consecuencias, lo haría en determinadas situaciones.
77. Me deprimó.
78. Sé cómo mantener la calma en situaciones difíciles.
79. Nunca he mentado.
80. En general, me siento motivado (a) para seguir adelante, incluso cuando las cosas se ponen difíciles.
81. Trato de seguir adelante con las cosas que me gustan.
82. Me resulta difícil decir "no" aunque tenga el deseo de hacerlo.
83. Me dejo llevar por mi imaginación y mis fantasías.
84. Mis relaciones más cercanas significan mucho, tanto para mí como para mis amigos.
85. Me siento feliz conmigo mismo (a).
86. Tengo reacciones fuertes, intensas que son difíciles de controlar.
87. En general, me resulta difícil realizar cambios en mi vida cotidiana.
88. Soy consciente de lo que me está pasando, aun cuando estoy alterado (a).
89. Para poder resolver una situación que se presenta, analizo todas las posibilidades existentes.
90. Soy respetuoso (a) con los demás.

91. No estoy muy contento (a) con mi vida.
92. Prefiero seguir a otros, a ser líder.
93. Me resulta difícil enfrentar las cosas desagradables de la vida.
94. Nunca he violado la ley.
95. Disfruto de las cosas que me interesan.
96. Me resulta relativamente fácil decirle a la gente lo que pienso.
97. Tengo tendencia a exagerar.
98. Soy sensible a los sentimientos de las otras personas.
99. Mantengo buenas relaciones con la gente.
100. Estoy contento (a) con mi cuerpo.
101. Soy una persona muy extraña.
102. Soy impulsivo (va).
103. Me resulta difícil cambiar mis costumbres.
104. Considero que es importante ser un (a) ciudadano (a) que respeta la ley.
105. Disfruto las vacaciones y los fines de semana.
106. En general, tengo una actitud positiva para todo, aun cuando surjan inconvenientes.
107. Tengo tendencia a apegarme demasiado a la gente.
108. Creo en mi capacidad para manejar los problemas más difíciles.
109. No me siento avergonzado (a) por nada de lo que he hecho hasta ahora.
110. Trato de aprovechar al máximo las cosas que me gustan.
111. Los demás piensan que no me hago valer, que me falta firmeza.
112. Soy capaz de dejar de fantasear para inmediatamente ponerme a tono con la realidad.
113. Los demás opinan que soy una persona sociable.
114. Estoy contento (a) con la forma en que me veo.
115. Tengo pensamientos extraños que los demás no logran entender.
116. Me es difícil describir lo que siento.
117. Tengo mal carácter.
118. Por lo general, me trabo cuando analizo diferentes opciones para resolver un problema.
119. Me es difícil ver sufrir a la gente.

120. Me gusta divertirme.
121. Me parece que necesito de los demás, más de lo que ellos me necesitan.
122. Me pongo ansioso.
123. Nunca tengo un mal día.
124. Intento no herir los sentimientos de los demás.
125. No tengo idea de lo que quiero hacer en mi vida.
126. Me es difícil hacer valer mis derechos.
127. Me es difícil ser realista.
128. No mantengo relación con mis amistades.
129. Mis cualidades superan a mis defectos y éstos me permiten estar contento (a) conmigo mismo (a).
130. Tengo una tendencia a explotar de rabia fácilmente.
131. Si me viera obligado (a) a dejar mi casa actual, me sería difícil adaptarme nuevamente.
132. En general, cuando comienzo algo nuevo tengo la sensación que voy a fracasar.
133. He respondido sincera y honestamente a las frases anteriores.