



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO,
HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA**

TESIS

**“RECURSOS TURÍSTICOS Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE
SEGÚN LA PERCEPCIÓN DE LOS POBLADORES DE LA
LOCALIDAD DE CALLAHUANCA PROVINCIA DE HUAROCHIRI,
DEPARTAMENTO DE LIMA, AÑO 2017”**

**PRESENTADO POR LA:
BACHILLER: LEONILDA HILARES CHOQUE**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE: LICENCIADA EN TURISMO,
HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA**

LIMA – PERÚ

2017

DEDICATORIA

Quiero dedicarle este trabajo a Dios que me ha dado la fortaleza para terminar este proyecto de tesis, a mi Padre que desde el cielo me cuida y protege, a mi madre y hermano por su ayuda constante y cooperación y a todas aquellas personas que me apoyaron y ayudaron en los momentos más difíciles de mis estudios.

AGRADECIMIENTO

Gracias a Dios por estar conmigo en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía en todo mi estudio.

Agradecer a mi padre que me dejó una enseñanza y a mi madre que me brindan el apoyo y la fortaleza necesaria para seguir adelante. Agradecer hoy y siempre a mi familia por el esfuerzo realizado por ellos, y aquella persona que estuvo conmigo y me apoyo cuando más lo necesité.

Agradecer a mí misma por llegar a donde llegue con esfuerzo, sacrificio, desvelo de horas tras horas sin dormir.

INDICE

PORTADA	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
INDICE	iv
RESUMEN	ix
ABSTRAC	xii
INTRODUCCION	xv

CAPITULO I

PROBLEMA

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	18
1.1.1 Información básica sobre la ciudad de Callahuanca	18
La situación de la problemática	19
UBICACIÓN Y LÍMITES	21
RESEÑA HISTÓRICA DEL DISTRITO	22
CARACTERÍSTICAS GEOGRÁFICAS DEL ÁREA DE ESTUDIO	22
Relieve	22
Geología	23
Clima	23
Flora	23
Fauna.	24
ASPECTO SOCIAL DEL ÁREA DE ESTUDIO	24

Demografía	24
Educación	25
Salud	25
CARACTERÍSTICAS ECONÓMICAS DEL ÁREA DE ESTUDIO	25
Agricultura	25
Turismo	26
Ganadería	27
OFERTA TURÍSTICA	27
Inventario del Patrimonio Turístico	27
Análisis de la infraestructura turística	29
Análisis de la estructura o planta turística	30
Superestructura	32
Tipos de Turismo existentes en el área de estudio	32
DEMANDA TURÍSTICA	33
Cantidad de visitas recibidas	33
Perfil del Visitante	33
Tiempo de permanencia en la zona	33
Temporalidad de las corrientes	33
Proyección de la demanda.	34
EL PRODUCTO TURÍSTICO	34
PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO	35
1.2 FORMULACION DEL PROBLEMA	39
1.2.1 Problema Principal	39
1.2.2 Problemas Secundarios	40
1.3 OBJETIVOS	40
1.3.1 Objetivo General	40
1.3.2 Objetivos Especificos	40
1.4 JUSTIFICACION	40
1.4.1 Justificación	40
1.4.2 Importancia	41

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1	ANTECEDENTE DE LA INVESTIGACION	42
2.1.1	ANTECEDENTES NACIONALES:	42
2.1.2	ANTECEDENTES EXTRANJEROS	45
2.2	BASES TEORICAS	47
2.2.1	RECURSOS TURISTICOS	47
2.2.1.1	Definición de recursos turísticos	47
2.2.1.2	Clasificación de los recursos turísticos	48
2.2.1.2.1	Recursos naturales.	48
2.2.1.2.2	Recursos culturales	49
2.2.1.3	¿Que es el producto turístico?	50
2.2.1.4	El atractivo turístico	51
2.2.1.5	La planta turística	51
2.2.1.6	Los servicios complementarios	51
2.2.1.7	Las vías de transporte y la infraestructura	51
2.2.1.8	Las vías de comunicación del presente trabajo	52
2.2.2	Elementos básicos del turismo	52
2.2.3	El sistema turístico	53
2.2.4	La demanda turística	53
2.2.4.1	Clasificación de la demanda turística	54
2.2.4.2	Clasificación de actividades turísticas	54
2.2.5	La oferta turística	54
2.2.6	DESARROLLO SOSTENIBLE	54
2.2.6.1	Definición de desarrollo sostenible	54
2.2.6.2	Características de un desarrollo sostenible.	55
2.2.7	DEFINICION DE TERMINOS.	57
2.3	HIPOTESIS DE LA INVESTIGACION	61
2.3.1	Hipótesis General	61
2.3.2	Hipótesis Secundarias	61

2.4	VARIABLES DE ESTUDIO	61
2.4.1	Variable independiente	61
2.4.2	Variable dependiente	62
2.4.3	DEFINICION OPERATIVA DE VARIABLES E INDICADORES	62

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1	ÀMBITO DE ESTUDIO	64
3.2	TIPO DE INVESTIGACIÓN	64
3.3	NIVEL DE INVESTIGACIÓN	64
3.4	MÈTODO DE INVESTIGACIÒN	64
3.5	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	64
3.6	POBLACIÒN, MUESTRA, MUESTREO	65
	3.6.1 Población	65
	3.6.2 Muestra	65
	3.6.3 MUESTREO	66
3.7	TÈCNICAS E INSTRUMENTOS DE LA RECOLECCIÒN DE DATOS	66
	3.7.1 Técnicas	66
	3.7.2 Instrumentos	66
3.8	PROCEDIMIENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS	66
3.9	TÈCNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS	66

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1	PRESENTACIÓN DE RESULTADOS.	67
4.2	DISCUSIÓN	83
	CONCLUSIONES	84
	RECOMENDACIONES	86

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	88
WEBGRAFÍAS	89
ARTICULO CIENTÍFICO	91
ANEXO 1:	
• MATRIZ DE CONSISTENCIA	104
ANEXO 2	
• ENCUESTA O ENTREVISTA	106
ANEXO: 03	
• EVALUACIÓN DE LOS JUECES	108
ANEXO 04:	
• GRÁFICOS Y MAPAS	110
• FOTOS	117

RESUMEN

Callahuanca se ubica en una semi-meseta de pendiente moderada a una altura de 1,761 m.s.n.m. y una superficie de 57.47 km². Su población se dedica a la actividad agrícola – frutícola, un factor que limita el desarrollo de las actividades agrícolas es la ubicación de sus tierras en laderas, insuficiente infraestructura de riego, entre otros.

Para llegar a Callahuanca se hace un recorrido por el valle de Santa Eulalia el cual cuenta con restaurantes campestres en su margen derecha del río, además de un clima cálido la mayor parte del año, llegando al pueblo de Palle y el de Barbablanca donde se ubica la central Hidroeléctrica de Juan Carossio de Callahuanca, luego empieza la subida por una carretera carrozable, y que ha sido ensanchada para dar más facilidad a los excursionistas. El camino nos muestra laderas escarpadas, terrazas aluviales y una vegetación estacional y xerófila característica de la zona. La ruta es utilizada por los ciclistas que van de Santa Eulalia hasta Callahuanca y viceversa.

Callahuanca cuenta con recursos turísticos como son las zonas arqueológicas de, Cutidan, Santil, Purunhuasi entre otros, una piscigranja, un clima y belleza escénica, que aún no son reconocidos ni puestos en valor, y sobre todo el acogedor espíritu de su población. Pese a contar con estos recursos Callahuanca tiene el 14.84 % de su población en pobreza extrema y una tasa de desnutrición de 26.25 %, el distrito tiene un porcentaje de 54.1 de hogares con 1 ó más necesidades básicas insatisfechas y un 7.3 % de hogares en hacinamiento.

Es en este contexto, que el distrito de Callahuanca posee una variedad de recursos tanto climáticos, arqueológicos, culturales y de aventura, además de contar con sol la mayor parte del año, que puede fomentar la descentralización económica respetando los recursos naturales y culturales elevando la calidad de vida de sus habitantes.

El turismo es una actividad que mueve masas y genera ingresos tanto a nivel nacional como local, y se constituye en una herramienta para alcanzar diversos tipos de desarrollo, como la generación de empleo en forma descentralizada, conservación del patrimonio cultural y natural y fortalecimiento de la pequeña empresa. Porque esta actividad involucra a la población en la identificación, toma de decisiones y en la elaboración de proyectos conducentes a un desarrollo sostenible.

Las encuestas de muestreo fueron aplicadas a un porcentaje representativo de la población y se centraron en la opinión acerca de la zona, del turismo y los alcances que este puede tener en el distrito de Callahuanca. Las encuestas tuvieron como objetivo medir el grado o nivel de conocimiento que tiene el poblador acerca de su entorno socio económico, ambiental y turístico.

La encuesta tomada correspondió a la edad de los encuestados de los 18 a más años. De esta se desprende que la mayor parte de la población residente en la zona es originaria de Callahuanca, motivos por los cuales la población permanece en su zona y hace actividades ya mencionadas. En la cual ellos creen que la afluencia de turistas generen ingresos económico que votaron con un 62%, por otra parte dijeron que los atractivos motiven a los turistas con un 68% y también dijeron que acerca del medio ambiente los que ocurren con más frecuencia son los huaycos, sequías y las plagas, que son los que predominan y ocasionan mayores daños, siendo a su vez la actividad más afectada su agricultura.

Al respecto del apoyo que se le brinda a la actividad turística en la zona los pobladores encuestados opinaron que para desplegar su desarrollo faltaría mayor publicidad y mejores servicios. Lo cual a su entender debe correr por cuenta del Municipio que en la mayoría de los casos es el encargado de velar por la promoción y difusión del turismo en Callahuanca.

Callahuanca es una zona a la que llegan turistas en busca de sol, reposo (paseos a caballo), aventura y deporte (ciclistas para participar de carreras de altura) durante los meses de Abril a Diciembre preferentemente. Callahuanca además de ser un distrito ecológico por definición, y debido a la buena gestión de su alcalde, sumado a sus fiestas y costumbres, llaman la atención y se convierten en atracción de los habitantes de la ciudad así como la de sus vecinos por la belleza natural y la de sus bailes típicos interpretados por "los grupos de negritos", la "Pastora"

en la época de Navidad y los famosos "Curcos" provistos de capas negras, quienes son los que cierran la Fiesta de Reyes acompañados por las típicas bandas musicales, entre otras.

Pero Callahuanca se destaca además por sus excelentes platos típicos, entre los cuales destacan la exquisita Huatia, que es una combinación de carne sancochada con verduras y chicha de jora; además de la singular carapulcra y la infaltable trucha, de la piscigranja de la zona.

ABSTRACT

Callahuanca sits on a semi-plateau slope moderate to a height of 1,761 m.s.n.m. and an area of 57.47 km². Its population is engaged in agricultural activity - fruit, a factor that limits the development of agricultural activities is the location of their land on slopes, insufficient infrastructure for irrigation, among others. To reach Callahuanca becomes a journey through the Valley of Santa Eulalia, which boasts rustic restaurants on its right bank of the River, in addition to a warm climate most of the year, reaching the village of Palle and Whitebeard location of central Hidroe John Transporte of Callahuanca electric, then begins the ascent along a dirt road, and which has been widened to give more easily to hikers. The road shows steep slopes, alluvial terraces and seasonal vegetation and xerophytic characteristic of the area. The route is used by the riders ranging from Santa Eulalia to Callahuanca and vice versa. Callahuanca has tourism resources such as the archaeological sites of Cutidan, Santil, Purunhuasi among others, a fish farm, a climate and scenic beauty, which are not yet recognized or released value, and above all the friendly spirit of its population. Despite having these resources Callahuanca has the 14.84% of the population in extreme poverty and a rate of malnutrition of 26.25%, the district has a rate of 54.1 of households with 1 or more unmet basic needs and a 7.3% of households in overcrowded. Is in this context that Callahuanca district has a variety of resources and climate, archaeological, cultural and adventure, as well as having Sun most of the year, which may encourage the decentralization of economic resources respecting natural and cultural to raising the quality of life of its inhabitants. Tourism is an activity that moves masses and generates income both at national and local level, and constitutes a tool to achieve different types of development, such as the generation of employment in a decentralized, preservation of the cultural heritage and natural and strengthening of small business. Because this activity involves the population in the identification, takes decisions and in the development of projects leading to sustainable development. Sampling surveys were applied to a representative of the population percentage

and focused on the opinion about the area, tourism and the scope that this can have on Callahuanca district. The polls aimed to measure the degree or level of knowledge that the settler has about its socio-economic, environmental and tourism environment. The survey taken corresponded to the age of respondents in 18 more years. This indicates that most of the resident population in the area is originally from Callahuanca, reasons for which the population remains in your area and makes activities already mentioned. In which they believe that the influx of tourists will generate economic incomes who voted with 62%, on the other hand said the attractions to motivate tourists with 68% and also said that about the environment which occur most frequently are the landslides droughts and pests, which are the predominate and cause further damage, being at the same time the activity most affected their agriculture. In respect of the support afforded to the tourist activity in the area surveyed residents said that to deploy their development would be more publicity and better services. Which in his opinion should be borne of the municipality which, in the majority of cases, is responsible for ensuring the promotion and dissemination of tourism in Callahuanca. Callahuanca is an area to which tourists arrive in search of Sun, rest (horseback riding), adventure and Sport (cyclists to participate in races of height) during the months from April to December preferably. Callahuanca besides being an ecological district by definition, and due to the good management of its Mayor, joined their festivals and customs, attention and become of the inhabitants of the city as well as its neighbors by the natural beauty and s us dances performed by

INTRODUCCION

El distrito de Callahuanca es un distrito de la Provincia de Huarochirí al este del departamento de Lima, capital del Perú. Valle conocido por sus cultivos de palta (aguacate) y chirimoya. El nombre completo es Santa Rosa de Callahuanca, patrona del distrito y a la cual se le recuerda el día 30 de agosto.

Es conocida por su eterno verano, sus deliciosas chirimoyas, exquisitas paltas y la generosa amistad que brindan sus pobladores. Está ubicado a solo 56 kilómetros de Lima (2:30 horas en automóvil), por la Carretera Central, se llega primero a Chosica para luego continuar hasta el desvío a Santa Eulalia; y se toma el camino que va a la derecha hacia la Central Hidroeléctrica de Barbablanca, hay que ascender por una carretera en zig zag para poder llegar.

Callahuanca está ubicado en una meseta de 1765 msnm. Sus habitantes son descendientes de los pobladores de las alturas de Chauca quienes se instalaron en Callahuanca buscando facilidades para su principal actividad económica que es la agricultura. En esta localidad resaltan de la gastronomía del Perú diversos platos y entre sus platos típicos tenemos como la succulenta y apetitosa pachamanca de cuatro sabores, cuyes chactados, con arroz, mote y ají huacatay, la huaytia, la carapulcra, chicharrones, sopas de cabeza, papa a la huancaína y su chicha de jora. Los postres se combinan entre yogures de chirimoya y durazno, helados de palta y chirimoya.

Cuenta con los Restos Arqueológicos de Casacashoco, ubicado en el Centro Poblado de Purunhuasi, Anexo de Barbablanca. A 10 minutos de Callahuanca. Callahuanca llama a conocer sus diversos atractivos, como su iglesia Matriz, construida en el siglo XVI, y que se levanta al pie de su acogedora plaza de Armas, así también, se puede visitar el centro ecológico y turístico

Piedra Huaca, donde se podrá conocer su piscigranja y apreciar la crianza de la trucha, bañarse en el río y descubrir caprichosas formaciones rocosas.

Figuran, además, sus sitios arqueológicos, como Ecascashoko, Achinsune y Huariquián, así como Mayt'Umay, que mantienen vestigios de la época preíncá. Ni hablar de las parcelas demostrativas de la chirimoya, fruto que se ha convertido en el símbolo de Callahuanca, en las cuales podrá conocer el proceso de su cultivo hasta su cosecha.

El turismo tiene una significación económica, social, cultural y política; evidenciándose en la contribución de la economía de un país, región o localidad a la cual va dirigida el flujo turístico, en la mejora de la calidad de vida de la población, en la generación de nuevos puestos de trabajo, así como la preservación de sus costumbres manteniendo viva su herencia e identidad cultural y cuidado del medio ambiente.

Recientemente MINCETUR en coordinación con las municipalidades distritales desarrolla un programa turístico denominado "PLAN PURIQ" palabra quechua que significa caminante, viajero, andante, circulante, entre otras acepciones. El objetivo de este plan es lograr la participación de la población en las actividades turísticas, el fortalecimiento de la conciencia turística en toda la comunidad involucrada y de generar puestos de trabajo relacionados directa o indirectamente a la actividad turística.¹

Con recursos turísticos aún sin explotar y que pueden permitir un intercambio cultural y fortalecimiento de nuestras raíces, además, de elevar la calidad de vida del poblador, incorporándolo en la actividad económica a través de los servicios que ofrece como el alojamiento, la alimentación, las artesanías, entre otros un buen conocimiento y entendimiento del significado del Turismo como actividad económica de servicio rentable, la decisión política por parte de las autoridades y la participación organizada de la población, harán que la toma de decisiones sea oportuna, como también las medidas correctivas que conlleven a elevar la calidad de vida y progreso de la localidad, en el **CAPITULO I** trata en base a los recursos Turístico y el desarrollo sostenible de esta investigación con la necesidad de crear una nueva percepción del distrito de Callahuanca tomando como base al turismo, y que se dé en forma conjunta y paralela

1

a las ya establecidas con la agricultura frutícola. Esto sin lugar a dudas, ayudará a mejorar la calidad de vida de la población residente y aledaña a la zona.

El turismo es una actividad que mueve masas y genera ingresos tanto a nivel nacional como local, y se constituye en una herramienta para alcanzar diversos tipos de desarrollo, como la generación de empleo en forma descentralizada, conservación del patrimonio cultural, natural y fortalecimiento de la pequeña empresa. Construcción de carreteras para unir el sector de tierra blanca en la provincia de Huarochirí para así poder vender sus productos que es la chirimoya y la palta.

Se necesitan buenas vías. Entonces, una acción a emprender por el gobierno regional de Lima es mejorar la carretera de acceso a ese distrito. La Localidad cuenta con servicios parciales de luz pública domiciliaria, servicios de telefonía, agua potable y servicio de desagüe, este último solo en un 17.69%, lo que es causa de enfermedades estomacales para la población que no cuenta con este servicio.

CAPITULO I

PROBLEMA

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1.1 Información básica sobre la ciudad de Callahuanca

El distrito de Callahuanca es un distrito de la Provincia de Huarochirí al este del departamento de Lima, capital del Perú. Valle conocido por sus cultivos de palta (aguacate) y chirimoya.

El distrito se creó el 12 de abril de 1957, mediante Ley N° 12825, promulgada por el presidente Manuel Prado Ugarteche. Cuenta con dos anexos: Barba Blanca y San Pablo de Chauca, y entre sus caseríos destacan Poronhuasi, Singuna, Tierra Blanca y Tucre, entre otros.

Está a solo dos horas de Lima (56 km aprox.). Se puede ir por la Carretera Central o por la Carretera Ramiro Prialé hasta llegar a Chosica, luego se toma el desvío a Santa Eulalia por el camino que nos lleva a la Central Hidroeléctrica de Barba Blanca, (que abastece energía eléctrica a la ciudad de Lima). A pocos minutos se llegará a Callahuanca, donde será recibido por sus portales de estilo colonial y su pintoresca Plaza de Armas.

Está a una altitud de 1765 msnm, con una temperatura máxima 26°C y una mínima de 12°C.



Fuente: planos turísticos de Lima - Wikipedia

Callahuanca es un lugar apacible situado en lo alto de una montaña muy conocido por su amplia producción de chirimoyas y por la gran fiesta que el pueblo celebra en honor a dicha fruta que ya se ha convertido en un ícono de esta región. Callahuanca es uno de los 32 distritos que conforman la Provincia de Huarochirí en el departamento de Lima.

Sus habitantes son descendientes de los pobladores de las alturas de Chauca quienes se instalaron en Callahuanca buscando facilidades para su principal actividad económica que es la agricultura.

Callahuanca posee una belleza singular que invita a pasear por sus acogedoras calles, visitar sus iglesias, participar de sus actividades agrícolas, realizar caminatas, acampar en medio de la naturaleza, así como disfrutar de su deliciosa cocina.

La situación de la problemática

El distrito de Callahuanca presenta deficiencias en su infraestructura urbana y de ornato lo cual origina molestias en la población que habitan en dicha ciudad como actividades de recreación y esparcimiento con la debida seguridad y comodidad, como el mejorar el tránsito de los vehículos que circulan por la zona, pese a contar con el terreno público no cuentan con un ovalo adecuado, ni parques ni alamedas,

el ovalo y alameda es utilizado por todas aquellas personas que residen en el distrito de Callahuanca, principalmente por los alumnos de la .i.e. 20541 durante temporada de colegio, y en menor escala por los turistas que visitan la ciudad, además el espacio donde se realizara la alameda es pura tierra en temporadas que no llueven hacen que se levanten polvos secos con el viento ocasionando contaminación en la población, por otro lado el espacio donde está el ovalo no permite un buen acceso para el tránsito de los vehículos, en épocas de lluvias en esta vía se origina charcos no permitiendo la accesibilidad a dicho espacio; en la distrito de Callahuanca, se refleja claramente que es de importancia la construcción del ovalo y alameda para continuar mejorando el ornato público de la ciudad, y a la vez emparejar con la alameda existente, donde la mayor dificultad esta en época de lluvias la zona se vuelve barroza, constituyendo un peligro para el libre tránsito de los pobladores.

Pese a contar con estos recursos, el distrito no tiene mucha infraestructura, sus parques no están construidas, no hay loza deportiva, agua y desagüe, la exigencia del ensanchamiento y el asfaltado de la carretera que están siendo postergado. Su pobreza es grande en sus pueblos más alejados y una taza de desnutrición, hogares con necesidades básicas insatisfechas, sus edificaciones son hechas de adobe ya que es un material muy accesible en la zona. El distrito de Callahuanca, en el análisis de sus productos presenta descenso en la llegada de turistas ya que no es muy difundido sus productos, ya que los turistas prefieren ir a lugares ya conocidos y difundidos por MINCETUR por falta de recursos económico no promueven sus atractivos turísticos que tiene y por falta de apoyo del gobierno regional y central que no promueven la difusión.²

²

MINCETUR. Plan Estratégico Nacional de Turismo PENTUR (2005-2015)



Fuente: planos turísticos de Lima - Wikipedia

Es necesario que las autoridades y el pueblo esté bien concientizado de apoyar para que esta localidad sea conocida por sus atractivos que tiene. Falta que las autoridades se pongan la camiseta para trabajar por la localidad, para que las empresas privadas inviertan en ella para que haya más servicios de hospedaje, telecomunicación, agencias de viajes etc.

UBICACIÓN Y LÍMITES

Callahuanca, es un distrito que forma parte de la provincia de Huarochirí, Departamento de Lima y se encuentra ubicada en la margen izquierda de la cuenca media del río Santa Eulalia que es a la vez sub cuenca del río Rímac. La provincia de Huarochirí tiene 4.487,41 km² de superficie y Callahuanca, con una extensión total de 57,47 km², equivalente al 1.28 % del territorio de la provincia. Se encuentra a 16 Km. de la localidad de Chosica y a 56 Km. de la ciudad de Lima.

Callahuanca se encuentra a 1,765 m.s.n.m. Sus límites son:

Este: El distrito de San Mateo de Otao.

Oeste: El distrito de San Antonio de Chaclla.

Norte: El distrito de San Pedro de Casta.

Sur: El distrito de Santa Eulalia.

Coordenadas Geográficas:

11° 49' 21 "Lat. Sur Clasificación y 76° 36'57" Long. Oeste

RESEÑA HISTÓRICA DEL DISTRITO

Chauca, era un anexo del distrito de San Pedro de Casta y se encontraba en la parte alta, tenía una gran actividad ganadera, que poco a poco fue decreciendo por lo que tuvieron que mudarse a la parte más baja fundándose así Callahuanca que significa "piedra grande" la mayoría de sus habitantes provenían de las alturas de Chosica, y que por facilidades de trabajo se establecieron en Callahuanca -una meseta acogedora- que adquiere categoría de distrito mediante D.L N° 12825 del 12 de Abril de 1957, siendo presidente de la República el Dr. Manuel Prado Ugarteche, y gracias a sus gestores: Grimaldo Gutiérrez López, Ricardo Livia, Delfín Urbano, Valerio Alva (Q.E.P.D), y Luís Quispe (Q.E.P.D.) Ocupando el cargo el primer Alcalde Distrital de Callahuanca el Sr. Máximo Cuellar Baldeón, a quien el pueblo en señal de reconocimiento a perennizado su nombre en el módulo del CEI N° 473, construido en 1995 por el ex alcalde Daniel Rueda. Actualmente Callahuanca cuenta con aproximadamente 2,405 pobladores de acuerdo a la Oficina de Estadística e Informática del INEI (2007). A los pobladores de Chauca, se les conoce como "chauquinos", llamados "Cholos finos" y a los Callahuanquinos se les conoce como "Brujos", porque según cuentan este nombre nació después de un partido de fútbol, disputado entre las escuadras de Callahuanca y Vitarte. Quienes no pudieron vulnerar la valla Callahuanquina, encontrando para sorpresa suya, un costal en el arco Callahuanquino, originándose la creencia de que los Callahuanquinos les habían hecho brujería, poniéndoles desde esa fecha el apelativo de "Brujos"

CARACTERÍSTICAS GEOGRÁFICAS DEL ÁREA DE ESTUDIO

Relieve

El relieve que presenta el distrito de Callahuanca es reflejo directo de la acción de distintos procesos geomorfológicos, estos son exógenos (acción del clima), endógenos (procesos internos que afectan la corteza) y el hombre. Callahuanca se ubica en una pequeña meseta, rodeada de terrenos de mucha pendiente y

sumamente abrupto con suelos poco formados y poco espaciosos. Por las características de este relieve el cultivo que más se adapta es el de árboles frutales.

Geología

La Geología de la zona, pertenece al cuaternario, serie reciente, conformada por depósitos aluviales en el fondo de valle y en la parte alta se encuentran tonalita y grano diorita como rocas basálticas que pertenecen a la unidad Santa Rosa, y en la unidad Paccho, encontramos la tonalita y diorita.

Clima

Para definir el clima se parte del análisis y síntesis de datos de observaciones meteorológicas en un periodo de varios años. Estos indicadores son precipitación, temperatura, evaporación, velocidad y dirección de los vientos. El distrito de Callahuanca por su altitud le corresponde un clima seco y soleado (semidesértico), con 200 mm. promedio anual de precipitaciones variando de templado a frío según la altura (1761). Su clima característico se distingue en dos variantes: el cálido seco de la yunga fluvial y el cálido con atmósfera húmeda pero suelo seco de la yunga marítima.

Flora

La vegetación típica de las yungas fluvial y marítima es el molle (*schirus molle*), la cabuya blanca (*fourcroya sp.*); y catáceas en general. Entre los árboles frutales tenemos: el lúcumo, el palto el chirimoyo, la guayaba y el ciruelo de fraile. A su vez, también se puede observar especies como: el carrizo, moñón, etc. que conforman el bosque ribereño, y en las laderas del valle se encuentran cultivos como la tuna, el plátano, el maíz y la chala. En el transcurso del recorrido hacia Callahuanca se encuentra la población de Palle Viejo y Palle Nuevo en los que se encuentran la producción de miel de abejas, así como también vegetación de algarrobo, palta y mango, además de cactáceas llamada San Pedro que es característico de la región yunga. En el poblado de Callahuanca se encuentra las plantaciones de palta, chirimoya, paca y adaptaciones de árboles de eucalipto, pino y maguey. Pudiendo observarse también un conjunto de bosques secos por falta de agua y la existencia de andenerías que son de gran ayuda para la producción.

Fauna.

Esta estuvo en un tiempo constituida por vicuñas, venados, vizcachas y perdices. En la actualidad sólo se puede encontrar a algunos de ellos en las alturas de Chauca. Tierras según su capacidad de uso mayor del distrito de Callahuanca presenta tierras con baja calidad agrológica para la fijación de cultivos en limpio o intensivos con severas limitaciones fisiográficas, pendiente y la escasez de agua, por lo que requieren de prácticas intensivas de manejo y conservación de suelos. Las tierras se ubican sobre terrazas o andenes construidos por el hombre y se encuentran en diferentes estados de conservación.

La principal limitación es el manejo inadecuado, por encontrarse en terrazas artificiales, así la falta de agua en cantidad suficiente para fines de riego, sin el cual no son productivas. El factor edáfico es otro factor limitante por tener niveles bajo de nutrientes. Sin embargo, estas limitaciones se vienen superando con el cultivo intensivo y generalizado de plantas frutales con buena producción destinado al mercado limeño.

ASPECTO SOCIAL DEL ÁREA DE ESTUDIO

Demografía

Actualmente Callahuanca cuenta con una población de 2405 habitantes (Censo 2007) que viene a ser consecuencia de un proceso de emigración causado por diversos factores económicos y la desprotección del agro, lo que ha causado el abandono de la producción y por lo tanto la merma en la población económicamente activa (PEA), en contraste con esto lo que sí podemos observar es un alto porcentaje de la población entre los 10 y 19 años. En lo que respecta al centro poblado, se puede apreciar una expansión de su casco urbano, tanto horizontal como vertical; asimismo, se han aperturado y pavimentado calles y se viene modernizando las construcciones en diseño y tipos de materiales de construcción. La mayor parte de las edificaciones son hechas de adobe debido a que es un material más accesible en la zona, no sólo por su economía sino también porque cuentan con los recursos necesarios para hacerlos en el mismo pueblo. Últimamente se han asfaltado todas las calles y ya se encuentran construcciones con material noble (Ej. El comedor del club de madres, la municipalidad, la posta, el hotel, el colegio y algunas viviendas particulares).

Educación

El distrito de Callahuanca cuenta con 3 colegios, siendo éstos:

El centro educativo N° 20541 "Santa Rosa de Callahuanca" (primaria y secundaria).

El centro educativo inicial N° 473 "Callahuanca".

El centro educativo N° 20539 "Coronel Francisco Bolognesi" (primaria).

Un CENECAPE cuyo nivel es CEO industrial, con enseñanza poli docente que funciona en la tarde o vespertina.

Salud

El distrito de Callahuanca cuenta con los servicios de una Centro de Salud que atiende de 8.00 am – 2.00 pm. De lunes a sábado, está abastecida de medicamentos básicos y el costo de la consulta es de s/. 5.00.

El promedio de atenciones diarias es de 7. Siendo los casos más frecuentes:

1. Infecciones respiratorias (resfríos, faringitis, bronquitis)

2. Infecciones de boca (caries).

En caso que los pacientes presenten algún tipo de complicación estos son trasladados al hospital Ricardo Palma con cualquiera de las 3 movildades de la comunidad o con ayuda de la gente del pueblo que disponen de movilidad.

El personal encargado de la atención está conformado por:

- Un médico cirujano
- Una obstetra
- Una enfermera
- Dos técnicos

Siendo la asistencia de estos profesionales por semanas.

CARACTERÍSTICAS ECONÓMICAS DEL ÁREA DE ESTUDIO

Agricultura

La agricultura es la actividad de mayor importancia en la zona de Callahuanca, se realiza una agricultura intensiva dedicada a la producción frutícola, y en la laderas se cultivan la tuna, cuyas hojas son parasitadas por un insecto: la grana o cochinilla (Caccus Cacti), que al alcanzar su madurez es utilizado como tinte que permite teñir los tejidos, además de comercializar con el mercado de Lima. Sin embargo, los cultivos de mayor importancia económica y comercial son: la chirimoya, la palta, la

manzana, el plátano y la chala, siendo la chirimoya el producto de mayor importancia debido a que se exporta en gran número, la chirimoya callahuanquina es un injerto, que posee más pulpa que pepa, diferenciándose con la de Cumbe, la cual tiene mucha pepa, tan igual como la de Chaucha, tanta es la importancia de este producto que tiene su propio festival en el cual se disfruta el "chiripisco" que es un producto derivado de la chirimoya con pisco. El Palto (*Persea gratissima*), el lúcumo (*lúcumo obovata*), el ciruelo de fraile y el Guayabo son algunas de las especies que también se cultivan con preferencia en las huertas callahuanquinas.

Turismo

Callahuanca es una zona a la que llegan turistas en busca de sol, reposo (paseos a caballo), aventura y deporte (ciclistas para participar de carreras de altura) durante los meses de Abril a Diciembre preferentemente.

Callahuanca, además de ser un distrito ecológico por definición, y debido a la buena gestión de su alcalde, sumado a sus fiestas y costumbres llaman la atención y se convierten en atracción de los habitantes de la ciudad así como la de sus vecinos por la belleza natural y la de sus bailes típicos interpretados por "los grupos de negritos", la "Pastora" en la época de Navidad y los famosos "Curcos" provistos de capas negras quienes son los que cierran la Fiesta de Reyes acompañados por las típicas bandas musicales, entre otras. A estas celebraciones se suma además la fiesta alusiva al producto agrícola que es el más representativo de la zona como lo es la chirimoya. La chirimoya cuenta con un festival que se realiza a fines del mes de Abril, teniendo como objetivo el seguir incentivando al pequeño agricultor en la venta de esta sabrosa fruta y por otro lado, para dar a conocer su calidad y de otros artículos que se preparan a base de ésta. Pero Callahuanca se destaca además por sus excelentes platos típicos, entre los cuales destacan la exquisita Huatia, que es una combinación de carne sancochada con verduras y chicha de jora; además de la singular carapulcra y la infaltable trucha, de la piscigranja de la zona.

Ganadería

En la zona de Callahuanca se puede observar a pequeña escala la crianza de ganado vacuno y caprino; así también como la presencia de animales de carga como son el burro y el caballo; mención especial para las vicuñas, venados,

vizcachas y perdices silvestres, todos ellos “ubicados” mayormente en las alturas de Chauca.

OFERTA TURÍSTICA

Inventario del Patrimonio Turístico

Los recursos turísticos, es decir, el conjunto de atractivos que producen aquellas motivaciones que dan origen a los desplazamientos hacia una determinada zona o lugar, en el caso de Callahuanca serán:

a. Sitios Naturales.- Callahuanca en su conjunto es un lugar de mucha importancia a nivel natural, que al formar parte de la Cuenca del Santa Eulalia posee un paisaje muy interesante y que sobretodo llama a conocerlo y explorarlo, En este sentido lo clasificaremos con una jerarquía 1, ya que motiva el desplazamiento en su mayoría de visitantes de la capital y pueblos vecinos.

b. Museos y Manifestaciones Culturales.- En el distrito de Callahuanca podemos observar los siguientes: Arquitectura, Callahuanca es un lugar en donde abundaron las rocas, las cuales fueron utilizadas en su gran mayoría para la construcción de casas. En la actualidad podemos observar estas construcciones en la Iglesia y la Torre de Callahuanca. Hay testimonios de la arquitectura colonial viviendas con balcones, además de otras características.

Restos y Lugares Arqueológicos, aquí podemos encontrar varios lugares que tienen un gran potencial pero debido a la falta de apoyo todavía no son explotados turísticamente, actualmente muchos de ellos están siendo estudiados, para luego de una manera u otra ver la posibilidad de generar algún tipo de corriente turística en base a ellos y de esta manera diversificar la oferta de turismo en Callahuanca, entre éstos tenemos:

- Chulpas Cutindan. a 1 Km. de Callahuanca
- Parte de Marcahuasi a 5 Km. de Chauca
- Porunhuasi (Caskaschoko) esta es una ciudadela preinca a 2 Km. de Barba Blanca: Caminos pre-inca apreciación de la zona arqueológica del pueblo de “Santil”

c. Folklore.- Es en esta categoría en la que Callahuanca tiene más que ofrecer:

Manifestaciones religiosas y creencias populares, vemos que como todo pueblo tiene una gran variedad como:

- Bajada de Reyes 6 de Enero
- Semana Santa Marzo
- Cruz de Charakan 2 y 3 de Mayo
- Fiesta de la Cruz 5 de Mayo
- Fiesta de San Pablo de Chauca 14,15 y 16 de Julio
- Fiesta de Santa Rosa de Callahuanca 30 de Agosto
- Cruz del Viajero 30 de Octubre
- Cruz de Barbablanca 28 de Noviembre
- Fiesta de la Pastora 25 de Diciembre

Ferias y Mercados: Esta actividad está relacionada con las festividades que se dan en la localidad, las mismas que concitan la atención de todos, tanto de pobladores como de los turistas. Por parte de los habitantes y autoridades se observa el gran esfuerzo que ponen a fin de que salga todo bien y de los visitantes los que desean pasar un rato agradable. Todos ellos en su conjunto disfrutan y se benefician de una u otra manera de estas actividades que generalmente se da en el Festival de la Chirimoya que se lleva a cabo a fines del mes de Abril. y que por generar una gran afluencia de visitantes también obtiene una jerarquía 1. Música y Danza, en este sentido Callahuanca está bien representada por La Cuadrilla de Negritos, Las Mariguías de la Merced de Chilca y la Tunantada.

Gastronomía, entre los principales potajes que tienen figuran:

- La Huatia, que es una combinación de carne sancochada con verduras asentadas con chicha de jora.
- Carapulcra, cocinada al estilo de Callahuanca, siempre agregándole su exquisita chicha de jora.
- Chicha de jora, preparada con jora y caña de azúcar, la cual le da ese sabor especial.

d. Acontecimientos Programados.- A decir verdad en este distrito son pocos los eventos que se organizan, a no ser como ya se mencionó las fiestas religiosas y costumbristas, pero aparte de éstas destacan: el Aniversario de Callahuanca que se celebra el 12 de Abril, y para el cual se programan actividades diversas en conmemoración a la fecha de su fundación.

- Competencias deportivas, como son las de ciclismo, que unen los distintos centros poblados de la Cuenca de Santa Eulalia.

Análisis de la infraestructura turística

Dentro de los servicios con los que cuenta el distrito de Callahuanca actualmente, tenemos:

a. Transporte. La Comunidad de Callahuanca cuenta con 4 unidades de transporte. Las cuales tienen su paradero inicial en Chosica en el Jr. Libertad 280 (cerca al Parque Echenique) y salen en un horario de 7:00 a.m. hasta las 8:30 p.m., con una frecuencia de cada media hora. Y su paradero final en la Plaza de Callahuanca teniendo su horario de salidas de 5:00 a.m. hasta las 6:30 p.m. El costo del pasaje es de S/. 2.50

Además, también hay servicio de taxis hasta dicho lugar pero que no es considerado muchas veces por el alto costo que representa.

La carretera que une Chosica y Callahuanca es asfaltada hasta llegar a Santa Eulalia, realizándose el viaje desde ahí hasta Callahuanca a través de una carretera afirmada haciendo del viaje un poco pesado debido al estado de la misma, sobretodo de ida ya que al ser de ascenso hace más lento el avanzar. El recorrido dura aproximadamente 1 hora, podemos observar que cuenta con la señalización necesaria a lo largo del recorrido, pero no con los servicios necesarios para el transporte automotor (grifos, talleres mecánicos, etc.).

b. Comunicaciones.- En cuanto a las comunicaciones podemos decir que es muy deficiente, ya que cuentan en este momento con un solo teléfono se encuentra en la municipalidad. A nivel de la población se hizo un intento por brindar este servicio por parte de la empresa Bellsouth, pero lamentablemente debido a la realidad geográfica, éstos no fueron muy útiles ya que presentaron muchos inconvenientes en la transmisión. Actualmente, pensando en este gran problema se viene instalando un teléfono público satelital.

c. Agua.- Este recurso tan importante proveniente de las filtraciones de los cerros de la parte alta de Chauca, se recibe en el reservorio para el abastecimiento de consumo domiciliario de la población y el excedente se dedica a la agricultura, pero la fuente principal para este fin proviene del rebose del túnel de agua que pasa por el subsuelo de Callahuanca con destino a la planta hidroeléctrica de Barbablanca.

d. Luz.- Cuentan con este servicio brindado por la empresa EDEGEL que tiene su central hidroeléctrica justamente en el anexo de Barbablanca perteneciente a Callahuanca.

e. Desagüe.- Este servicio se brindaba hasta hace poco por medio de silos y que se encuentran situados fuera de la zona urbana. En la actualidad, el sistema de desagüe y el alcantarillado ya existen, pero sin una planta de tratamiento de las aguas servidas.

f. Centro de Salud.- Callahuanca cuenta con una posta médica la cual atiende de 8.00 am -2.00 pm, los 6 días de la semana. En caso de emergencia se recurre al hospital de Chosica. Ocasionalmente, miembros de las fuerzas armadas realizan campañas de salud para el bienestar de la población.

g. Baños públicos.- Éstos son 2 y se encuentran ubicados el primero frente al campo deportivo a la entrada de Callahuanca, y el segundo frente a la Plaza de Callahuanca. En ambos casos el costo es de S/.0.30 por utilizar dichos servicios.

Análisis de la estructura o planta turística

a. Alojamiento.- Cuenta con dos establecimientos de hospedaje, siendo éstos:

El Hotel Municipal, el cual como su nombre lo indica pertenece a la municipalidad de Callahuanca y se encuentra ubicado frente al campo deportivo en la esquina del Pasaje Cipreses y el Pasaje Natividad. Este cuenta con 8 habitaciones (4 habitaciones matrimoniales y 4 dobles). El costo por habitación es de S/. 20.00 por noche. La responsable es la Srta. Maleni Sotelo.

El Hospedaje Turístico “El Rodeo”, recientemente inaugurado y que se encuentra ubicado en la Calle Cementerio un poco alejado del centro. Cuenta con 22 habitaciones (entre dobles y matrimoniales), además de brindar servicios como comedor, televisión, piscina. El costo aproximado por habitación, en el caso de las dobles es de S/.50.00 por noche, y en de las matrimoniales de S/. 60.00 por noche. El servicio que brinda el comedor del establecimiento es exclusivo para sus huéspedes y representa un costo adicional.

Además de los establecimientos ya descritos, vemos que hay casas que ofrecen alojamiento a los visitantes, los cuales ya sea por economía o por la gran afluencia que se genera en determinadas fechas optan por alojarse en éstas. El costo promedio que pagan es de S/.10.00 por noche.

Otra alternativa que se presenta al momento también es la de acampar, siempre y cuando se vaya preparado. Hay pobladores que cuentan con terrenos de su

propiedad, que alquilan para la instalación de carpas, los costos por noche por carpa tienen un promedio de S/.5.00.

b. Restaurantes.- Alrededor de la plaza existen pequeñas bodegas que acondicionan espacios para la venta de desayunos y menús. Además de éstos se cuenta con el comedor del Club de madres, ubicado en la Av. Santa Rosa, que brinda atención a lo largo del día. El costo promedio del menú es de S/.3.00.

c. Esparcimiento.- En cuanto a este aspecto podemos decir que no cuenta con lugares públicos ni privados que puedan entrar en esta categoría, es decir, clubes nocturnos, discotecas, cines, teatros, etc. Pero sí cuenta con un campo deportivo, que se convierte en el centro de concentración en las festividades del pueblo.

En cuanto a los espectáculos públicos, no se realiza ninguno a no ser por las festividades que se realizan en conmemoración de alguna fecha especial, como por ejemplo en el caso de su Aniversario, el Festival de la Chirimoya o La festividad de San Pablo

d. Otros Servicios.- En este rubro, vemos que lamentablemente no cuentan con:

- Agencias de viaje
- Transporte turístico
- Comercios turísticos, etc.,

Todo esto debido quizás a la poca información o a que recién están viendo a la actividad turística como un medio para mejorar su calidad de vida.

Además, y en cuanto a:

- Las agencias de viaje, debido a la poca afluencia de turistas, no la hace “interesante” para la creación de paquetes creados en torno a Callahuanca. En contraste con esta realidad vemos que justamente el hecho de no ser tan concurrido la hace atractiva a un segmento de la población que busca relax y escapar del stress de la ciudad.
- El transporte turístico, este servicio es calificado en su mayoría como inseguro, por el estado que presentan sus pocas unidades, además de ser deficiente, debido al servicio tan limitado que brindan (sólo 4 veces al día).
- Los comercios turísticos, los locales de comercio dedicados específicamente a la actividad turística no existen, sino que este es brindado por comercios comunes y/o casas particulares que viendo la oportunidad venden productos de su propia cosecha (chirimoyas, manzanas, paltas, helados artesanales,

etc.). Lo que sí se debe hacer hincapié es el hecho de que la Municipalidad no cuente con una oficina de información turística, eso debería ser de principal importancia ya que es ahí donde debe comenzar el interés por la difusión de la actividad turística del distrito así como por su regulación para su desarrollo. En el caso de desear tener algún tipo de información, se puede encontrar a algunos pobladores que brindan algunas orientaciones, recomendando algunos lugares y servicios.

Superestructura

La Municipalidad, ubicada en la plaza de armas del distrito, es la encargada de la coordinación de las festividades que se desarrollan ahí, siendo sus principales esfuerzos los avocados a las fiestas como: El Aniversario de su creación, el festival de la Chirimoya, la festividad de San Pablo y la festividad de Santa Rosa de Callahuanca.

Tipos de Turismo existentes en el área de estudio

En la actualidad se puede apreciar dos formas de Turismo que son las que tienen una mayor acogida: El Turismo de Aventura, dado por la realización de competencias deportivas de ciclismo y que son organizadas por el Club de Ciclistas de Chosica y que cuentan con el apoyo de diversas municipalidades como es el caso de Callahuanca. El Turismo Tradicional, dado por la afluencia de visitantes, provenientes en su gran mayoría de Lima Metropolitana y cuya motivación principal es la de escapar a la rutina y para conocer mejor ciertas costumbres de la zona, este tipo de turismo se realiza preferentemente en celebraciones alusivas a San Pablo, Santa Rosa, y en otras fiestas patronales.

DEMANDA TURÍSTICA

Cantidad de visitas recibidas

En lo que respecta a estos datos podemos decir que lamentablemente la municipalidad no cuenta con un registro, debido a la falta de una Oficina de Turismo. Pero cabe señalar que a nivel de la Comunidad de Callahuanca manejan datos del año 2005 en los cuales contabilizan hasta los 1200 visitantes, estos datos fueron recogidos en la última festividad de la Chirimoya. (Año 2005)

Perfil del Visitante

Limeños que trabajan o estudian, de edades comprendidas entre los 20 a 50 años y que permanecen por un periodo no mayor de 2 días y que buscan tranquilidad y escapar de la rutina y el stress que produce la ciudad. Además, gracias a los últimos programas sociales (centros del adulto mayor), se tiene como demanda a limeños principalmente de distritos A –B como Miraflores, San Isidro, entre otros; jubilados de 60 a más años, que van por 1 día y que buscan el contacto con la naturaleza con un máximo de comodidad.

Tiempo de permanencia en la zona

El tiempo de permanencia promedio es de 1 a 2 días, esto debido a que los visitantes que llegan mayormente a esta zona, como ya se mencionó, son de Lima. Personas que trabajan durante toda la semana y que tratan de relajarse un poco buscando un destino alejado del bullicio de la ciudad, pero que a la vez le permita un rápido retorno a su lugar habitual de vivienda. Asimismo, jubilados que desean gozar de un lugar agradable en contacto con la naturaleza.

Temporalidad de las corrientes

La temporalidad de las corrientes se da de acuerdo principalmente a las festividades de mayor trascendencia tal como son: el festival de la chirimoya, y también debido al clima el cual se da en ciertas épocas (de Abril a Diciembre) y que se presenta propicio para la práctica de actividades de carácter deportivo dentro de lo que es parte del Turismo de aventura.

Proyección de la demanda.

El tratar de realizar una proyección de la demanda turística esperada para este distrito es casi imposible puesto que no se cuenta con ningún tipo de datos estadísticos que nos puedan mostrar cómo se ha venido desarrollando la actividad turística ni mucho menos que nos permitan hacer una proyección y/o estimación de cuánto es lo que se espera tener para los años venideros. Lo que sí se puede decir es que su incremento estará relacionado directamente a la atención y acciones que tome el gobierno local y regional, así como a las estrategias que se empleen.

Así, a lo único que se puede llegar en conclusión luego de hacer un análisis de la actividad en el distrito, y según lo manifestado por los pobladores del lugar es que cada año y sobre todo en las fechas más importantes, los visitantes llegan en mayor número, esto expresa claramente la tendencia creciente de la actividad turística en la zona, lo cual se atribuye en su mayoría a la gran necesidad de evasión de la vida cotidiana, trabajo, stress, etc. Y sobre todo al hecho en sí de que Callahuanca sea un destino relativamente cercano a la capital que cuenta con un gran potencial turístico.

EL PRODUCTO TURÍSTICO

El producto turístico está conformado por la suma o mezcla de los atractivos turísticos, la accesibilidad y las facilidades que se pueden ofrecer a los turistas.

En el caso particular de Callahuanca, encontramos entre sus principales atractivos sus festivales, fiestas patronales, su naturaleza, etc.; los cuales aunados a su relativa cercanía a Lima y al gran esfuerzo por tener las carreteras en buen estado aun siendo sólo afirmadas (accesibilidad) y a su vez a las facilidades, sean éstas consideradas como los establecimientos de hospedaje, restaurantes, centros de información, etc. que si bien no cubren la totalidad de la demanda en temporada alta pero si se vienen implementando poco a poco en la zona. Toda esta suma de elementos permite a Callahuanca ofrecer una alternativa de disfrute del tiempo libre a los habitantes de Lima y de las zonas aledañas principalmente. El Circuito Turístico y los diversos atractivos que Callahuanca ofrece, se pueden apreciar en el croquis de atractivos turísticos anexo.

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO

Considerando que en las últimas décadas el Turismo ha evolucionado al igual que otras actividades de índole social, económica, política, tecnológica, etc. Vemos cómo es que la oferta turística mundial se ha desarrollado considerablemente en el transcurso de los últimos 30 años. En 1970 se contaban 40 países considerados como destino turísticos, hoy podemos nombrar más de 140.

Ante la globalización y el desarrollo de los medios de comunicación, el turista nacional e internacional tiene acceso a más y mejor información sobre destinos,

experiencias y posibilidades para hacer turismo. Por lo mismo, hoy más que nunca, demanda servicios y experiencias de la más alta calidad y a un precio competitivo.

La calidad de la vivencia del visitante está en relación a su satisfacción plena, derivada de una experiencia única que se integre por servicios personalizados y eficientes y una real interacción con la cultura de la comunidad receptora.

En ese sentido, ante una competencia cada vez más agresiva y numerosa entre destinos que aspiran a ser la mejor alternativa para los visitantes, lo que hace la diferencia es la calidad de la atención recibida.

Queda en evidencia una necesidad: desarrollar ofertas pertinentes en las que el contar con hombres y mujeres con preparación, vocación, actitud positiva y emprendedora, resulta el factor que anima y otorga a la propuesta el sentido de calidad que el turista espera recibir.

Por tanto, dentro de un programa de promoción turística que desee ser exitoso se deben de considerar los principales puntos:

1. Un programa de conciencia turística
2. Un programa de desarrollo de recursos humanos.

El llevar a cabo un programa de conciencia turística implica, en primer lugar el definir qué es conciencia turística, así encontramos una definición sencilla y de fácil comprensión: Tener conciencia turística es poseer un conocimiento certero y reflexivo de la importancia de una actividad que engrandece al país, y reconocer que es tarea de todos y de cada uno de nosotros, trabajar para que ello se logre.

Para esto debemos aprender a ser cordiales, solidarios, cuando vemos que otras personas que no nos han visto nunca, nos tienden la mano. El Turismo contribuye a ahondar los medios directos de comunicación entre los hombres de manera que hace que éstos se conozcan mejor; posibilita la atenuación de las diferencias sociales y, en general, amplía los conocimientos.

Considerado como distracción o como necesidad en las sociedades más avanzadas, pasa a ser un fenómeno de magnitud social.

Tener conciencia turística es transformar nuestro país en donde puedan disfrutar todos los visitantes y ganar con ello el logro de una actitud de cuidado y preservación de nuestro patrimonio, una mejor actitud hacia los turistas, pues si todos los ciudadanos conocen la importancia del Turismo, se dispondrá de una fuerza decisiva para atraer turistas, ya que éstos disculparán deficiencias materiales

si encuentran agradable recibimiento, pero en cambio rehuirán la estancia en los países donde aunque los servicios funcionen a la perfección, el trato de los ciudadanos resulte descortés.

Además, para tener conciencia turística hay algo que no se debe olvidar: Nadie es consciente de lo que no sabe, tampoco se puede amar lo que no se conoce. Por ello es muy importante tener la actitud de interés para conocer nuestras riquezas, nuestra historia, música, etc. todo lo que hace al conjunto de valores nacionales.

En numerosas ocasiones se escuchan frases como “el turismo genera divisas”, “el turismo es una fuente generadora de empleos” y también que “el turismo beneficia a todos”. Todo esto es una realidad, ya que el turismo es una importante actividad social y económica que requiere de la participación de toda la población para su pleno desarrollo, esta encuentra en nuestro muy diverso y fascinante patrimonio natural y cultural su principal detonador y toma vida en el factor humano, es decir las personas, ya sea como turistas o como anfitriones. Por ello, las comunidades deben participar en un proceso de aprendizaje que les permita estar mejor preparadas para:

- Comprender,
- Identificarse; y
- Participar exitosamente en la actividad turística.

Es así que para poder crear conciencia turística en la población necesariamente se tendrá que llevar a cabo un programa de concientización, el cual se deberá desarrollar por medio de campañas.

Las campañas o programas que se proponen buscarán un cambio de actitud de los pobladores de Callahuanca frente al turista, es decir, convertirlos de simples seres pasivos que sólo espera a verdaderos actores del turismo, así:

1. Turismo en el Colegio. Sería el primer programa a implementarse en el cual los niños de los colegios del distrito serían los primeros en recibir charlas acerca de los recursos con los que cuenta su zona y la gran importancia que tienen éstos en el mejoramiento de su calidad de vida.

Para llevar a cabo este programa se tendrían que brindar charlas a los profesores encargados, los cuales a su vez dispondrían de un tiempo dentro de sus horarios para que puedan informar de manera didáctica a sus alumnos sobre lo que es el turismo y sus beneficios. Estas charlas pueden ser reforzadas con concursos de

afiches sobre el turismo en su distrito que pueden después ser expuestos en donde se den premios a los mejores trabajos.

2. Turismo en Callahuanca. Este programa tendrá como principal objetivo el captar la atención del ciudadano en la actividad turística y lograr un cambio de actitud a través de las diferentes disertaciones que se presentan; todo con el fin de crear conciencia turística. Las disertaciones de las que estaríamos hablando serían dadas por profesionales expertos en el tema que mediante su experiencia den un gran aporte al desarrollo de la actividad en este distrito, así se tocarían temas como: El turismo en el Perú y en Callahuanca, El turismo sustentable en Callahuanca, Callahuanca como comunidad anfitriona; Los beneficios económicos del turismo; Callahuanca y su patrimonio natural y cultural, etc.

3. Descubriendo Callahuanca. Finalmente, este programa tendrá como objetivo principal involucrar a todos los callahuanquinos en el desarrollo turístico de su distrito. Todo esto mediante la realización de diferentes actividades con la intención de que conozcan no sólo la oferta turística de Callahuanca sino que esto contribuye a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos.

De esta manera los callahuanquinos toman conciencia de la importancia que tiene el turismo y revalorizan los atractivos al conocer su historia, lugares y tradiciones. Además de poder informar de una mejor manera a los visitantes de la zona.

Para el desarrollo eficaz de este programa se realizarán diversos circuitos por el distrito, actividad que será totalmente gratuita. En lo que corresponde al programa de desarrollo de los recursos humanos, este debe de estar estructurado de acuerdo a la cultura que rige en la zona esto para evitar posibles conflictos entre el programa y la población, lo que a la vez permita el establecimiento de mecanismos de cooperación y convivencia.

El proceso de desarrollo de recursos humanos tendría que empezar con las autoridades y personal administrativo que labore en la municipalidad, porque es ahí de dónde tiene que darse el ejemplo a la población.

Tener en consideración los criterios mínimos de operación para poder empezar con la capacitación, en lo correspondiente a material de trabajo como al nivel de instrucción de las personas que van a tener a su cargo esta actividad. (Nivel de conocimiento sobre su localidad así como de la actividad propiamente dicha).

Para poder promover un plan de desarrollo tanto de recursos como para la concientización turística en los pobladores de Callahuanca, debemos de tener en consideración lo siguiente:

1. Identificar cuáles son las necesidades primarias acerca de la población sobre la actividad. (qué necesita saber, cuáles son sus dudas, etc.)
2. Establecer las etapas para la implementación del mismo, en este caso empezar por la concientización de la población y luego por la capacitación de las personas que van a estar más relacionadas con la actividad propiamente dicha.
3. La conformación de grupos, que en primer lugar sería el conformado por las autoridades correspondientes o personas más ilustres del distrito, para que ellas luego a su vez puedan ser de ayuda al momento de realizar campañas de información al pueblo.
4. Gestionar con las autoridades la disponibilidad del tiempo para el curso y el uso de equipos y material para el mismo, así como también la disponibilidad de un grato ambiente en donde poder impartir las charlas, pudiendo ser también a manera de introducción en la plaza.
5. La capacitación como ya se dijo se daría en primera instancia a las autoridades, los cuales a su vez luego hagan el papel de orientadores, para lo cual deberán de familiarizarse con temas relacionados a la actividad, así como con la realidad de su distrito y sus proyecciones en materia de turismo.
6. En cuanto a la capacitación, lo mejor que se haría sería otorgar certificados que puedan de alguna manera controlar y mantener el desarrollo de las actividades dentro de las manos de personal capacitado.
7. Una vez impartidas las charlas y demás, se procederá a llevar un control de la eficacia de las charlas y procesos de capacitación los cuales se medirán a través de encuestas a los visitantes que son lo que recibirán los servicios.
8. Las estrategias de sostenibilidad y continuidad de estos programas deberán ser llevados a cabo por la municipalidad a través de una oficina de turismo, la misma que se encargará de que periódicamente se den charlas de actualización y demás alcances para el desarrollo pleno de la actividad.

Las condiciones en todo caso para lograr el éxito en este tipo de programas y que debemos considerar serían:

- Tener necesidades comunes y compartidas.

- Utilizar un lenguaje común.
- Complementariedad, ofrecer algo que otros no saben y a la vez tener en cuenta alcances que los asistentes a este programa puedan hacer.
- Paciencia, motivación personal y reconocimiento.

Al establecer un buen programa de promoción turística este contribuirá a:

- Establecer los derechos y limitaciones de los turistas;
- Atender la información y capacidad de los técnicos que han de desarrollar esta actividad;
- Impedir precios abusivos;
- Mejorar la calidad de los servicios que se presten;
- Reducir costos.

1.2 FORMULACION DEL PROBLEMA

Enunciado Proposicional.- Se desconoce de manera específica cuál es la influencia de los recursos y el desarrollo sostenible de la localidad de Callahuanca. Las informaciones proporcionadas por las diversas instituciones son aproximadas o bien son globales.

1.2.1 Problema Principal

¿Cuál es la relación que existe entre los recursos turísticos y el desarrollo sostenible según la percepción de los pobladores de la localidad de Callahuanca, año 2017?

1.2.2 Problemas Secundarios

- ¿Cómo se relaciona los recursos culturales y el desarrollo sostenible según la percepción de los pobladores de la localidad de Callahuanca, año 2017?
- ¿Cómo se relaciona los recursos físicos recreacionales y el desarrollo sostenible según la percepción de los pobladores de la localidad de Callahuanca, año 2017?
- ¿Cómo se relaciona los recursos humanos y el desarrollo sostenible según la percepción de los pobladores de la localidad de Callahuanca, año 2017?

1.3 OBJETIVOS

1.4.1 Objetivo General

Determinar la relación que existe entre los recursos turísticos y el desarrollo sostenible según la percepción de los pobladores de la localidad de Callahuanca, año 2017.

1.4.2 Objetivos Específicos

- ❖ Establecer la relación que existe entre los recursos culturales y el desarrollo sostenible según la percepción de los pobladores de la localidad de Callahuanca, año 2017.
- ❖ Establecer la relación que existe entre los recursos físicos recreacionales y el desarrollo sostenible según la percepción de los pobladores de la localidad de Callahuanca, año 2017.
- ❖ Establecer la relación que existe entre los recursos humanos y el desarrollo sostenible según la percepción de los pobladores de la localidad de Callahuanca, año 2017.

1.4 JUSTIFICACION

1.4.1 Justificación

Hoy en día el cuidado del medio ambiente cobra bastante relevancia, puesto que empresas y países están abocados a reducir la emisión de gases tóxicos que contribuyen al debilitamiento de la capa de ozono y por ende un incremento en el efecto invernadero; es por ello que se plantea el desarrollo de la industria del turismo como alternativa de desarrollo económico.

1.4.2 Importancia

La investigación realizada nos ayudara a establecer contacto con la realidad a fin de que la conozcamos mejor y poder plantear alternativas de solución a los problemas encontrados. Nuestro trabajo contribuirá a desarrollar de manera sostenida la explotación de los recursos turísticos con los que cuenta el distrito de Callahuanca, ello involucra la difusión de las costumbres y festividades que allí se muestran.

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1 ANTECEDENTE DE LA INVESTIGACION

2.1.1 ANTECEDENTES NACIONALES:

Karen Arielle Vidal García (2016) Cualidades paisajísticas para el desarrollo del Geoturismo en el Distrito de Cabana, Provincia de Lucanas, Departamento de Ayacucho, Perú y nos dice que: El presente trabajo titulado Cualidades paisajísticas para el Desarrollo del Geoturismo en el Distrito de Cabana, Provincia de Lucanas, Departamento de Ayacucho, es un estudio que tuvo por objetivo general identificar las cualidades paisajísticas del distrito de Cabana para el desarrollo del geoturismo. El distrito de Cabana es un territorio de la Sierra Sur del Departamento de Ayacucho, forma parte de la Mancomunidad Valle del Sondondo, dicho Valle está en proceso de ser declarado Patrimonio Cultural de la Nación como Paisaje Cultural.

En el distrito de Cabana Sur se han identificado visiones sesgadas y simplistas de la cuestión paisajística del territorio que no reconocen al paisaje en sus cuatro dimensiones, originando un desconocimiento y desaprovechamiento de las cualidades paisajísticas y generando criterios paisajísticos poco certeros para el desarrollo turístico, lo cual, ocasiona que la oferta turística del distrito se concentre en un sector del territorio, se restrinja a actividades convencionales de turismo y algunos recursos turísticos (como los geo recursos) sean subutilizados o no utilizados, por tanto, se impide una integración adecuada de alternativas turísticas, como el geoturismo, en el paisaje y se imposibilita el mejor desarrollo de sus cualidades paisajísticas, lo que

resulta generando propuestas turísticas que difícilmente articulan la calidad de vida, la educación y la idiosincrasia de los paisajes.

Esta investigación otorga un peso superior al paisaje como fundamento conceptual y al estudio de paisaje como punto de partida para la elaboración de planes efectivos, que permitan, para cada caso, un desarrollo equitativo. En ese sentido, el marco teórico de esta investigación desarrolla reflexiones sobre las relaciones y oportunidades entre geoturismo - paisaje - territorio para facilitar la comprensión de la importancia de las cualidades paisajísticas de un territorio en la diversificación de la oferta turística y planificación turística en el marco del desarrollo territorial sostenible, entendiendo principalmente que las cualidades paisajísticas deben incorporar tanto la dimensión temporal, espacial, estética así como la dimensión ética del paisaje.

Si se entiende que el geoturismo es una intervención humana en el sistema paisaje-territorio, es posible vislumbrar las diversas y complejas relaciones entre geoturismo-paisaje-territorio; principalmente relaciones de tipo funcional, visual y social. Al respecto de intervenciones en el paisaje, el Consejo de Europa (2000: 139) refiriéndose a las relaciones entre entorno y monumentos históricos indica que “es esencial pasar de una atención limitada a los elementos excepcionales simples y aislados, a una atención para el conjunto del sistema en el que estos elementos son un simple componente”. Conocer y comprender estas relaciones resulta de mucha importancia porque trazan un marco de intervención y permiten definir criterios paisajísticos que al establecerse participativamente facilitarán la armonía de los tres ámbitos como oportunidad territorial. Por tanto, para esta investigación, los tres ámbitos integrados constituyen una oportunidad territorial; en donde el paisaje es el concepto base, el cual además de vincularse con los conceptos de belleza o estética, trasciende a conceptos como calidad de vida, bienestar individual y colectivo, identidad territorial, y desarrollo sostenible (Consejo de Europa, 2000). De allí la importancia de identificar las cualidades paisajísticas para desarrollar el geoturismo en un territorio desde un innovador enfoque de paisaje.

La tesis abordada líneas arriba resalta la importancia de las cualidades paisajísticas para desarrollar el geoturismo que comúnmente no es difundida; ello engloba una serie de actividades que debería desarrollar para poder extraer un producto turístico que genere economía y desarrollo cultural tanto del visitante como del poblador de la zona.

Asimismo, la explotación de estos recursos ayudara al desarrollo de una industria de turismo que en Perú recién empieza.

LISBETH CORINA MAMANI ORCCO (2016) “IMPACTO SOCIO ECONÓMICO DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO DE KARINA- CHUCUITO” Y NOS DICE QUE: Actualmente, el turismo está adoptando un giro diferente, alejándose de lo convencional y acercándose, mucho más, a un turismo alternativo. Es decir, el turista ya no se conforma con sólo mirar ruinas o dar un paseo por el monumento de una ciudad, sino que busca una relación más estrecha con las culturas que visita y se preocupa por el impacto en el medio ambiente. De allí que han surgido nuevas tendencias, nuevas modalidades de hacer turismo como ha sido el turismo ecológico, el turismo rural, turismo de aventura, turismo vivencial y otras modalidades del llamado turismo alternativo. Estas modalidades son buscadas por el turista porque, a través de ellas, se llega a interactuar más con las comunidades que visitan, y se logra aplacar esa preocupación por el impacto en el medio ambiente. Por otro lado, estas modalidades han sido una alternativa de desarrollo para muchas comunidades, a nivel económico como sociocultural. Por todo ello muchas empresas, a nivel mundial, han dado un vuelco de ciento ochenta grados para poder adaptarse a las nuevas tendencias del mercado. El Perú es muestra de este cambio, tal como lo demuestran las comunidades de Llachón en Ancash o la comunidad de Anapia en Puno. Puno, no es ajena a esta realidad, es una de las regiones ricas, tanto en recursos animales y culturales, De esta manera, este proyecto presenta esa propuesta diferente e innovadora para la Región Puno, específicamente, en la comunidad de Karina/Chucuito

*Hacer un análisis de los factores determinantes de desarrollo turístico es importante porque nos ayuda a tener un elemento de juicio para una toma de decisiones adecuadas y poder atacar el problema en su seno definiendo políticas y estrategias.

Br. Marilyn Vilchez Escobedo y Br. Irvin Herrera Carbajal (2016) “ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA PROMOVER EL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA LAGUNA DE CONACHE DEL DISTRITO DE LAREDO – DEPARTAMENTO DE LA LIBERTAD - 2016” y nos dice que: El presente estudio se ha realizado con el propósito de elaborar estrategias de comunicación para promover el potencial turístico de la laguna de Conache del Distrito de Laredo – Departamento de la Libertad - 2016”. Por tal motivo, el

objetivo del siguiente informe consiste en Identificar el potencial turístico que existe en la laguna de Conache del Distrito de Laredo. Para ver la situación actual posteriormente elaborar el plan de comunicación de marketing.

Han participado en la investigación 266 visitantes a los cuales se les aplico un cuestionario que ha permitido conocer la opinión de los mismos con respecto a las variables de estudio, así mismo se ha utilizado el diseño de contrastación de una sola casilla de tipo no experimental transversal de un solo grupo, para el análisis de los datos se ha utilizado la estadística descriptiva

Los resultados de la investigación ha permitido conocer el potencial turístico que posee la Laguna de Conache siendo este bastante alto, y apropiado para desarrollar el turismo rural, turismo de aventura, el ecoturismo, el turismo gastronómico y el turismo cultural, sin embargo carece de servicios que cubran las necesidades básicas que permitan el disfrute de los recursos turísticos como hoteles, restaurantes, transporte, servicios de guía, etc., sin embargo los rubros más demandados son los deportes de aventura como sandboarding, tirolesa y palestra, seguido del paisaje que contiene el lugar. Por lo cual se considera oportuno y eficaz, impulsar considerablemente el desarrollo de una estrategia de comunicación para promover el potencial turístico de la laguna de Conache del Distrito de Laredo, Departamento de La Libertad, que involucre en primera instancia a los pobladores aledaños a ella a fin de que se vayan generando iniciativas empresariales orientadas a mejorar su calidad de vida y la de sus familias y en segunda instancia con los gobiernos local, regional y PROMPERU. Estrategia de comunicación que finalmente impulsara la demanda de turistas nacionales e internacionales

2.1.2 ANTECEDENTES EXTRANJEROS

LISSETTE KATHERINE MONAR JAIME (2015) Estudio para la valorización de los recursos turísticos naturales y culturales del cantón Babahoyo como estrategias de desarrollo turístico. PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN TURISMO Y HOTELERÍA – y nos dice que: El trabajo de investigación está orientado en identificar y valorar los recursos naturales y culturales que se localizan en el cantón Babahoyo, el cual cuenta con una gran riqueza natural y cultural, pero a pesar de esto la ciudad de Babahoyo poco ha difundido y promocionado los sitios turísticos por lo tanto no se ha permitido el desarrollo turístico. Durante el desarrollo de este trabajo investigativo se podrá localizar el origen de las causas que han

detenido el debido progreso de esta zona, lo que ayudará a la exploración para llegar al objetivo de hacer del cantón un centro más de atracción turística ya sea por su gastronomía, recursos naturales y culturales. Tomando en cuenta los resultados de la investigación, se irá estructurando mejor la propuesta para dar solución a esta problemática que afecta a la economía del cantón y no ha permitido que sus habitantes logren dar a conocer los recursos con los que cuentan y no lo utilizan para su beneficio, esto también fomentara el turismo en el cantón y generará nuevas fuentes de empleo que impulsarán al desarrollo urbano y rural dentro de la localidad. Hoy la ciudad cuenta con lugares turísticos muy sobresalientes como el malecón, La catedral, río Babahoyo y más atractivos naturales y culturales, tradicionales de nuestra costa ecuatoriana y así promocionar estos sitios para que sean un punto de referencia turística de la provincia. El principal objetivo de este proyecto es valorar los diferentes atractivos turísticos que posee el cantón Babahoyo, para así darlos a conocer a los ecuatorianos y extranjeros, de esta manera incentivar a turistas que puedan elegir a el cantón Babahoyo entre sus lugares de visita continuo.

MARÍA BERNARDA OCHOA VEGA (2016) “ANÁLISIS, DIAGNÓSTICO Y PROPUESTA PARA FOMENTAR EL DESTINO TURÍSTICO BOLIVIA ENFOCADO AL TURISMO EMISIVO DE LA CIUDAD DE CUENCA, CON LA RUTA QUE OFRECE LAN HACIA LA PAZ Y SANTA CRUZ 2015-2016.” Y nos dice que: La presente tesis tiene como finalidad proponer un nuevo destino turístico, enfocado al mercado emisor cuencano, que, como es de conocimiento general, es un segmento muy exigente, el mismo que, ya sea por moda o por comodidad, tiende a escoger ese mismo destino por algún tiempo, tal es así, que las agencias de viajes suelen competir por los mismos productos y servicios que ofertan, suelen tener estructurados los mismos paquetes con muy poca diferenciación entre sí, perdiendo segmentos de mercado y oportunidades de venta importantes de diferentes destinos, dejando de lado nuevas alternativas de turismo, que muchas veces generan mayor rédito. Es importante considerar que el mercado está en constante cambio y no se puede seguir ofertando lo mismo de hace algunos años atrás, al igual que los clientes las empresas deben estar en constante innovación, en la actualidad y debido a los avances tecnológicos los clientes tienen mayor información a su alcance, si antes se conformaban con lo que la agencia le vendía ahora desean algo específico y muchas veces detallan las características o requerimientos que desean visitar en el

destino. En Ecuador, generalmente en la ciudad de Cuenca existe una tendencia por viajar hacia países de América del Sur, esto se debe a dos motivos, primero por la facilidad de ingresar a los países en temas referentes a la documentación, y el segundo por el tema económico ya que al utilizar dólares el momento de hacer el cambio respectivo con las monedas regionales, resulta muy conveniente a favor de los ecuatorianos; por este motivo se propone establecer como una nueva alternativa de turismo, viajar hacia las ciudades de: La Paz y Santa Cruz de la Sierra, en Bolivia, debido a que poseen gran potencial turístico, tanto por la riqueza cultural con la que cuenta el mencionado país, como por sus paisajes únicos y los atractivos naturales, que en el medio incluso los agentes de ventas y promotores turísticos los desconocen.

PAZMIÑO HIDALGO JENIFER VALERIA (2016) CENTRO RECREACIONAL ECOLÓGICO EN EL DESARROLLO DEL ECOTURISMO Y MANEJO SOSTENIBLE DE LA FINCA “ABDÓN BERMÚDEZ”, CANTÓN TOSAGUA, MANABÍ. Y nos dice que: La investigación previa para la realización de la propuesta del centro recreacional ecoturístico Abdón Bermúdez se realizó dentro de los predios del objeto de estudio, donde yacían cientos de hectáreas verdes por el inmenso bosque que producía la naturaleza y que a pesar de los intentos de recuperar el bosque perdido, actualmente funciona como finca netamente agrícola. La metodología de esta investigación se comprende de diferentes fases y etapas que inicia desde el respectivo análisis de la situación actual de la finca, seguido por un estudio de mercado y finalmente la propuesta que ayudo a crear ciertas estrategias para que dicha proyección se lleve a cabo con el más mínimo de problemas posibles, dichas fases se encuentran estrechamente ligadas a los objetivos específicos de la investigación. El diagnostico situacional se basó en la caracterización del lugar aplicando herramientas de recolección de información, matrices utilizadas con la finalidad de generar estrategias en lo que sería la propuesta. Posteriormente se pasó al estudio de mercado cuya finalidad fue conocer si la plaza deseada para el centro recreacional ecoturístico estaba interesado en el tipo de producto que se ofreciera, para la realización de esta fase se utilizó una encuesta dirigida al mercado extranjero en general que arribó las playas de las costas manabitas en los meses de avistamientos de ballenas. Finalmente, con los datos adquiridos mediante respectiva investigación se plasmó la propuesta que consistió en la definición del marco estratégico de la empresa más la zonificación turística y la proyección de los gastos.

2.2 BASES TEORICAS

2.2.1 RECURSOS TURISTICOS

2.2.1.1 Definición de recursos turísticos: Los recursos turísticos son “todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda”.

Se debe tomar en cuenta que el recurso turístico es el elemento básico para poder desarrollar un destino con atractivo turístico y diferenciarse de la competencia; es alrededor de estos que se pueden crear servicios como: hoteles, restaurantes, centros de diversión, entre otros.

Los recursos turísticos, en la mayoría de las ocasiones terminan por constituir el elemento principal que motiva el desplazamiento de los turistas, esencialmente por ocio. Es de suma importancia un correcto análisis del potencial de aprovechamiento que tienen estos recursos a fin de que se haga buen uso de ellos y no se “exploten” de sobre manera, ya que la gran mayoría pueden sufrir daños permanentes.

2.2.1.2 Clasificación de los recursos turísticos

Los recursos turísticos se divide en dos grandes grupos: recursos naturales y recursos culturales:

2.2.1.2.1 Recursos naturales.

Son aquellos creados por la naturaleza, cuyas características propias hacen viable que sean visitados por turistas. No pueden ser creados por el hombre pero si pueden ser modificados. De estos se desprenden 3: geomorfológicos, biogeográficos y Mixtos.

Geomorfológicos: Formados por la acción de la naturaleza durante la evolución del planeta y se dividen de acuerdo a la región en que se encuentra localizados:

1. Litorales (playas, islas).

2. Lagunas y depósitos de agua.
3. Corrientes de agua (grutas, cenotes, manantiales).
4. Volcanismo (cráteres, *geisers*).
5. Relieves (montañas, planicies, dunas).

Biogeográficos: Manifestaciones de vida sobre la tierra; flora y fauna.

1. Agrupaciones vegetales (selvas, bosques, arboles, campo de flores).
2. Agrupaciones animales (especies raras, agrupaciones de coral, zonas de caza o pesca).

Mixtos: Combinación de los anteriores; por ejemplo, montañas y bosques, llanuras y estepas, paisajes submarinos, oasis y desiertos, etc.

2.2.1.2 Recursos culturales

Son los elementos donde interviene o ha intervenido la mano del hombre en el paso del tiempo. A diferencia de los naturales, estos son creados por el hombre y pueden ser históricos o contemporáneos. Se dividen en: atractivos históricos, contemporáneos no comerciales y contemporáneos comerciales.

Atractivos históricos: son manifestaciones culturales que se transmiten de generación en generación, requieren de prácticas de restauración y conservación para que puedan subsistir.

- Vestigios prehispánicos.
- Arquitectura no moderna.
- Construcciones y sitios históricos
- Regiones de interés etnográfico (fiestas, folklores).

Atractivos contemporáneos no comerciales: se crean con un fin cultural o de servicio y no de atracción; además que son fáciles de reconocer.

- Obras artísticas.
- Salas de conferencias y congresos.
- Instituciones de enseñanza.

- Museos y pinturas murales.
- Zoológicos.

Atractivos contemporáneos comerciales: son temporales, creados con un fin específico (normalmente para atraer visitantes y ofrecerles distracción y esparcimiento); con el paso del tiempo requieren modernizarse.

- Parques de diversiones.
- Espectáculos (teatros, estadios deportivos, cine).
- Exposiciones nacionales e internacionales
- Comercios y mercados.
- Centros de salud.

2.2.1.3 ¿Que es el producto turístico?

Un producto turístico se puede definir de varias maneras pero todos guardan relación con la oferta turística, algunas de estas definiciones son:

-Bienes y servicios que forman parte de la oferta turística. El turista los compra para resolver sus necesidades.

-Es la combinación de bienes y servicios que se ofrecen al mercado.

-Es un conjunto de prestaciones que se ofrecen con el propósito de satisfacer sus necesidades.

-El producto turístico es tangible o intangible, es cualquier cosa que nosotros podemos venderle al turista, está compuesto de paquetes, viajes, servicios e información, o cualquier otro elemento que esté relacionado con el Turismo.

2.2.1.4 El atractivo turístico

Son los conjuntos de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que por sus características propias de su ubicación atraen el interés de un visitante. Un atractivo es un bien intangible o tangible que provoca una motivación de visitación por parte de la demanda.

2.2.1.5 La planta turística

La planta turística comprende:

Facilidades Turísticas y Equipamiento Turístico.

Conjunto de empresas naturales o jurídicas prestadoras de servicios turísticos: Transporte, Alojamiento, Alimentación, Agencias de Viajes, Operadoras, Mayoristas, Comercio Turístico, Comunicaciones, Cambio de Moneda, Facilidades de Convenciones, Guías Turísticos, Oficinas de Información Turística, etc.

2.2.1.6 Los servicios complementarios

Los servicios complementarios son los otros servicios que utilizan los turistas, además de hoteles, restaurantes, agencias de viajes, por ejemplo:

- ❖ Taxistas
- ❖ Mercados
- ❖ Tiendas
- ❖ Autobuses
- ❖ Museos
- ❖ Zonas arqueológicas, etc.

2.2.1.7 Las vías de transporte y la infraestructura

La actividad turística se ha desarrollado debido a los diferentes medios de transporte y comunicación. El camino o vía implica una parte fundamental en la infraestructura del transporte. Los distintos medios que conforman la infraestructura turística son:

- ❖ Carreteras
- ❖ Red ferroviaria
- ❖ Aeropuertos
- ❖ Puertos

La infraestructura turística es la obra básica en materia de accesos, comunicaciones, abastecimientos de agua, eliminación de desechos, puertos, aeropuertos, etc. Beneficia la economía local ya que ofrece los servicios de agua potable, eliminación de desechos, servicios telefónicos

que apoyan los servicios turísticos y su demanda. Constituyen la base para la estructura requerida por los turistas a favor del desarrollo turístico.

2.2.1.8 Las vías de comunicación del presente trabajo

La única vía de comunicación con el distrito de Callahuanca es el terrestre producto de su ubicación, ya que se encuentra a 2 horas de Lima, el nombre de Callahuanca proviene del quechua cajlla (partida) y huanca (piedra) que en español quiere decir "Piedra Partida". Ubicado a más de 1,800 m.s.n.m Para llegar al lugar, tomar la carretera central, pasar Chacacayo, girar hacia la izquierda hacia Santa Eulalia y más adelante encontrará un letrero que le guiará la ruta hacia Callahuanca. Hay que pasar obligatoriamente por la central hidroeléctrica de Barba blanca y 20 minutos después se llega a Callahuanca.

2.2.2 Elementos básicos del turismo

Los elementos básicos están constituidos por 4 elementos esenciales:

- ✓ **La Demanda:** Conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos. Los viajeros relacionados con el turismo se denominan visitantes. "Visitante es toda persona que viaja por una duración no superior a 12 meses, a un lugar distinto al de su entorno habitual, y cuyo motivo principal no es el de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado".
- ✓ **La Oferta Turística:** Es un conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico, en un destino determinado, para su disfrute y consumo.
El Espacio Geográfico: La experiencia turística tiene lugar en un espacio geográfico y temporal determinado.
El Espacio Turístico: es el lugar geográfico determinado donde se asienta la oferta turística y hacia el que fluye la demanda.
- ✓ **Destino Turístico:** Concentración de instalaciones y servicios diseñados para satisfacer las necesidades de los turistas. El destino constituye el objetivo del turista.

- ✓ **Operadores Turístico:** Agentes que participan en la actividad turística, generalmente, en calidad de intermediarios entre el consumidor final y el producto turístico. Entre estos encontramos: agencias de viajes, empresas transportadoras, tour – operadores, centrales de reservas, entre otros.

2.2.3 El sistema turístico

Un sistema es un conjunto de recursos que interactúan entre sí para cumplir un objetivo en común.

El sistema turístico desde los conceptos económicos, denominándose el modelo “Oferta-Demanda”, asociado a un turismo

- ✓ **OFERTA:** Bienes y servicios efectivamente colocados en el mercado. Servicios turísticos (cafés, souvenir, artesanías (esencia de bien).
- ✓ **DEMANDA:** Bienes y servicios solicitados efectivamente por los consumidores.
- ✓ **DEMANDA POTENCIAL:** Bienes y servicios que podrían ser solicitados por los consumidores.
- ✓ **PRODUCTO:** Servicios, experiencias y productos que dan satisfacción a los consumidores a cambio de un precio (Oferta).
- ✓ **PLANTA TURÍSTICA:** Subsistema que elabora los servicios que se venden a los turistas, los cuales son administrados por la actividad pública o privada que se dedican a prestar los servicios turísticos básicos.

2.2.4 La demanda turística

La demanda del sector turismo es la pieza clave a partir de la cual se desarrolla este sector. De hecho, casi todos los estudios o análisis que se han realizado en los últimos años precisamente están orientados a evaluar la demanda, sus características y perspectivas. Sin embargo, muchos de estos análisis son básicamente descriptivos, principalmente intentando establecer una adecuada segmentación del mercado.³

2.2.4.1 Clasificación de la demanda turística

Motivo principal de la visita para turismo receptor, emisor e interno:

- Ocio, recreo y vacaciones.

- Visitas a familiares y amigos
- Negocios y motivos profesionales
- Tratamiento de salud
- Religión / peregrinaciones
- Otros motivos

2.2.4.2 Clasificación de actividades turísticas

El turismo puede ser clasificado de distintas maneras de acuerdo con ciertas características: según el motivo del viaje, según la forma del viaje, según el tipo de viaje, según el tipo de operación y según la permanencia en el lugar de destino.

2.2.5 La oferta turística

Conjunto de bienes intangibles (clima, cultura, paisaje, etc.) y tangibles (atractivos naturales o creados) y servicios turísticos (Hoteles, restaurantes, recreación etc.) ofrecidos efectivamente al turista

El legado patrimonial que ha dejado la historia por todo el territorio del Perú es muy rico y abundante. Perú es uno de los países con más patrimonio histórico-cultural del mundo. A lo largo de todo el territorio encontramos ciudades, monumentos, paisajes culturales de envidiable valor histórico-cultural y áreas naturales protegidas.

2.2.6 DESARROLLO SOSTENIBLE

2.2.6.1 Definición de desarrollo sostenible: Se considerará como Desarrollo Sostenible a aquel desarrollo que permite satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin que por ello se vean comprometidas las capacidades de las generaciones futuras para satisfacer sus necesidades. Es decir, el desarrollo sostenible implica poner en marcha todo lo que sea necesario para cubrir las demandas de la sociedad pero a un nivel de explotación de recursos consciente y respetuoso para con el medio ambiente natural.

Según este planteamiento el desarrollo sostenible tiene que conseguir a la vez:

- satisfacer a las necesidades del presente, fomentando una actividad económica que suministre los bienes necesarios a toda la población mundial. La Comisión resaltó "las necesidades básicas de los pobres del mundo, a los que se debe dar una atención prioritaria".
- satisfacer a las necesidades del futuro, reduciendo al mínimo los efectos negativos de la actividad económica, tanto en el consumo de recursos como en la generación de residuos, de tal forma que sean soportables por las próximas generaciones. Cuando nuestra actuación supone costos futuros inevitables (por ejemplo la explotación de minerales no renovables), se deben buscar formas de compensar totalmente el efecto negativo que se está produciendo (por ejemplo desarrollando nuevas tecnologías que sustituyan el recurso gastado)

2.2.6.2 Características de un desarrollo sostenible.-

Las características que debe reunir un desarrollo para que lo podamos considerar sostenible son:

- Busca la manera de que la actividad económica mantenga o mejore el sistema ambiental.
- Asegura que la actividad económica mejore la calidad de vida de todos, no sólo de unos pocos selectos.
- Usa los recursos eficientemente.
- Promueve el máximo de reciclaje y reutilización.
- Pone su confianza en el desarrollo e implantación de tecnologías limpias.
- Restaura los ecosistemas dañados.
- Promueve la autosuficiencia regional
- Reconoce la importancia de la naturaleza para el bienestar humano.

Para conseguir un desarrollo sostenible: Un cambio de mentalidad

En la mentalidad humana está firmemente asentada una visión de las relaciones entre el hombre y la naturaleza que lleva a pensar que:

- los hombres civilizados estamos fuera de la naturaleza y que no nos afectan sus leyes
- el éxito de la humanidad se basa en el control y el dominio de la naturaleza
- la Tierra tiene una ilimitada cantidad de recursos a disposición de los humanos

Estos planteamientos se encuentran firmemente asentados en el hombre, especialmente en la cultura occidental.

Algunas de las razones que muestran al Perú como un destino turístico con enorme potencial se basan en los siguientes hechos:

- ✓ El Perú es considerado uno de los siete focos originarios de cultura en el mundo.
- ✓ Existen más de setenta sitios arqueológicos considerados de uso turístico.
- ✓ El Perú es uno de los doce países mega diversos.
- ✓ El Perú cuenta con lugares aptos para la práctica de deportes de montaña, así como con playas para la práctica de surf.
- ✓ El Perú cuenta con diez lugares inscritos en la lista de patrimonio de la humanidad UNESCO: Parque Nacional Río Abiseo, Parque Nacional Huascarán, Sitio arqueológico de Chavín, Zona arqueológica de Chan- Chan, Centro Histórico de Lima, Santuario Histórico de Machu Picchu, Ciudad del Cusco, Líneas y geoglifos de Nazca y de Pampas de Jumana, Parque Nacional del Manu, Centro Histórico de Arequipa.

2.2.7 DEFINICION DE TERMINOS.

- ✓ **ACCESIBILIDAD.-** Es la cualidad de un bien o servicio que permite su uso a cualquier persona con independencia de su condición física, psíquica o sensorial.

- ✓ **ATRATIVOS TURÍSTICOS.-** Son los recursos turísticos aprovechados en la actualidad, capaces de satisfacer las necesidades del visitante. Cuenta con facilidades y servicios que permitirán su comercialización mediante uno o varios productos.
- ✓ **BIEN DE CONSUMO.-** Aquél bien que no será parte de un proceso productivo, porque está destinado a ser usado directamente por los consumidores.
- ✓ **CARRETERAS DE ENLACE.-** Son aquellas que unen algún centro poblado de la Costa con la región Andina o viceversa. A través de ellas se realiza el intercambio de productos entre los pueblos andinos y las ciudades costeñas.
- ✓ **CARRETERAS VECINALES.-** Son aquellas que vinculan una capital de provincia con sus pueblos. Por lo general son vías sin afirmar, otras son trochas y pocas son afirmadas. Para el turismo son de vital importancia debido a que permiten el viaje de los visitantes no solo a los pueblos cercanos sino a los recursos turísticos.
- ✓ **CUENCA HIDROGRÁFICA.-** Es un territorio delimitado en forma natural por la divisoria de aguas, es decir, por un límite fisiográfico constituido por las cumbres de las montañas. Esta toma el nombre del río o colector de agua principal que lo atraviesa, el mismo que puede desembocar en un río más grande, en el mar o en un lago. En la cuenca el hombre realiza sus diferentes actividades, entre ellas las productivas, aparte de las extractivas, de servicios, etc.
- ✓ **DEMANDA.-** Es la relación que existe entre la cantidad demandada y el precio para un determinado bien o servicio.
- ✓ **DESARROLLO.-** Se concibe al desarrollo como un proceso cualitativo y cuantitativo dirigido a mejorar las condiciones de vida.
- ✓ **DESARROLLO ECONÓMICO.-** Proceso de transformación de una economía nacional simple y de bajos ingresos en una economía industrial moderna. Se ha

basado por lo general en grandes inversiones en infraestructura, educación, industria y finanzas.

- ✓ **DESARROLLO HUMANO.-** Plantea la visión de la importancia de la capacidad de la población para valorar, elegir y actuar libremente combinando la acción del Estado, la función del mercado y el rol de la sociedad para proporcionar a toda la población las oportunidades necesarias para vivir dignamente y ejercer una plena libertad.
- ✓ **DESARROLLO LOCAL.-** Se concibe al desarrollo local como el propósito permanente de consecución de logros cualitativos y cuantitativos en los aspectos: social, económico, cultural y político que conlleva a la elevación de la calidad de vida de la población para la realización plena e integral de la persona humana dentro de una sociedad justa y descentralizada. Esta tarea es viable en el nivel local a través de las Municipalidades debido al menor espacio geográfico y tamaño de la población en relación a los niveles regional y nacional.
- ✓ **DESTINO TURÍSTICO.-** Se define como un espacio geográfico determinado, con rasgos propios de clima, raíces, infraestructuras y servicios, y con cierta capacidad administrativa para desarrollar instrumentos comunes de planificación. Este espacio atrae a turistas con productos perfectamente estructurados y adaptados a las satisfacciones buscadas, gracias a la puesta en valor y ordenamiento de los atractivos Disponibles, dotados de una marca que se comercializa teniendo en cuenta su carácter integral.
- ✓ **INFRAESTRUCTURA.-** Se considera al conjunto de elementos básicos necesarios para el funcionamiento urbano de un centro poblado; es vital su existencia y características, pues de ello depende la instalación y funcionamiento de las empresas turísticas.
- ✓ **MERCADO.-** Conjunto de transacciones económicas entre ofertantes y demandantes de un bien o servicio. También es el lugar donde se ofrecen productos.

- ✓ **OFERTA.-** Es la relación que existe entre una cantidad ofertada y precio para un determinado bien o servicio.
- ✓ **PAISAJE.-** Parte de la superficie terrestre que en su imagen externa y en la acción conjunta de los fenómenos que lo constituyen presenta caracteres homogéneos y unidad espacial básica. El paisaje es el resultado de la combinación dinámica de elementos físico-químicos, biológicos y antrópicos que en mutua dependencia generan un conjunto único e indisoluble en permanente evolución.
- ✓ **PATRIMONIO.-** Es el legado que recibimos del pasado, vivimos en el presente y lo que transmitiremos a las futuras generaciones, por ser fuente fundamental de nuestra identidad cultural.
- ✓ **PATRIMONIO NATURAL.-** Es el conjunto de los elementos naturales y de los sistemas que ellos forman, son susceptibles de ser transmitidos a las generaciones futuras, también pueden transformarse. Lo conforman: las especies animales y vegetales.
- ✓ **PRODUCTO.-** Bien o servicio que resulta de transformar factores productivos para satisfacer demandas de consumidores e inversionistas.
- ✓ **RECURSOS TURÍSTICOS.-** Son los recursos naturales, culturales, tradiciones, costumbres y acontecimientos programados que poseen una determinada zona o área con un potencial que podría captar el interés de los visitantes.
- ✓ **SERVICIOS.-** Actividades que realizan las personas y que sirven para satisfacer necesidades de terceros.
- ✓ **TECNOLOGÍA.-** Conjunto de formas o métodos de producción que se emplean para la elaboración de un producto.
- ✓ **LOS RECURSOS TURÍSTICOS.-** Recursos turísticos son “todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que

cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda.

- ✓ **RECURSOS CULTURALES.**-según la UNESCO los recursos culturales son los bienes que han sido apreciados, elaborados o transformados por la actividad o el conocimiento humanos, es decir, los recursos culturales. La cultura es el conjunto de todas las formas y expresiones de una sociedad determinada. Como tal incluye costumbres, prácticas, códigos, normas y reglas de la manera de ser, vestimenta, religión, rituales, normas de comportamiento y sistemas de creencias.
- ✓ **RECURSOS NATURALES.**-Se conoce como recurso natural a cada bien y servicio que surge de la naturaleza de manera directa, es decir, sin necesidad de que intervenga el hombre. Estos recursos resultan de vital importancia para el desarrollo del ser humano, ya que brindan la posibilidad de obtener alimentos, producir energía y de subsistir a nivel general. En el caso de los recursos de origen natural, se habla de dos clases: los recursos agotables, que inevitablemente se acabarán en algún momento ya que no pueden volver a producirse (como el petróleo o las explotaciones mineras), y los recursos renovables (que pueden regenerarse, siempre que la explotación no sea excesiva, como los bosques).
- ✓ **DESARROLLO SOSTENIBLE.**-Se llama desarrollo sostenible aquél desarrollo que es capaz de satisfacer las necesidades actuales sin comprometer los recursos y posibilidades de las futuras generaciones. Intuitivamente una actividad sostenible es aquella que se puede mantener. Por ejemplo, cortar árboles de un bosque asegurando la repoblación es una actividad sostenible.
- ✓ **SUSTENTABILIDAD.**-La sustentabilidad (o sostenibilidad) es un término que se puede utilizar en diferentes contextos, pero en general se refiere a la cualidad de poderse mantener por sí mismo, sin ayuda exterior y sin agotar los recursos disponibles.
- ✓ **EN LA ECOLOGÍA.**-la sustentabilidad describe a los sistemas ecológicos o biológicos (como bosques, por ejemplo) que mantienen su diversidad y productividad con el transcurso del tiempo.

- ✓ **ECOTURISMO.**-representa una opción viable de conservación del patrimonio natural y cultural de los pueblos, fomentando al mismo tiempo la noción de desarrollo económico sustentable.

2.3 HIPOTESIS DE LA INVESTIGACION

2.3.1 Hipótesis General

Los recursos turísticos se relacionan significativamente con el desarrollo sostenible según la percepción de los pobladores de la localidad de Callahuanca, año 2017.

2.3.2 Hipótesis Secundarias

- Los recursos culturales se relaciona significativamente con el desarrollo sostenible según la percepción de los pobladores de la localidad de Callahuanca, año 2017.
- Los recursos físico recreacionales se relaciona significativamente con el desarrollo sostenible según la percepción de los pobladores de la localidad de Callahuanca, año 2017.
- Los recursos humanos se relaciona significativamente con el desarrollo sostenible según la percepción de los pobladores de la localidad de Callahuanca, año 2017.

2.4 VARIABLES DE ESTUDIO

2.4.1 Variable independiente

- ✓ **Recursos turísticos:** Los recursos turísticos son “todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda”. Según la OMT un patrimonio es turístico en el momento en que los visitantes se interesan por él, y es recurso turístico cuando mediante la intervención humana es utilizable turísticamente.

2.4.2 Variable dependiente

- ✓ **Desarrollo Sostenible:** Se llama Desarrollo Sostenible a aquel desarrollo que permite satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin

que por ello se vean comprometidas las capacidades de las generaciones futuras para satisfacer sus necesidades. Es decir, el desarrollo sostenible implica poner en marcha todo lo que sea necesario para cubrir las demandas de la sociedad pero a un nivel de explotación de recursos consciente y respetuoso para con el medio ambiente natural.

2.4.3 DEFINICION OPERATIVA DE VARIABLES E INDICADORES

VARIABLES	INDICADORES	TIPO DE VARIABLE	ESCALA
Variable Independiente Recursos turísticos	-Visita	Cuantitativa	Discreta
1.Atractivos turísticos	-Genera dinero -Motivación		
2.Desplazamiento	-Transporte -Servicio -hospedaje		
3.Actividad humana	-Valores -Motivación -Desempeño de la población	Cualitativa	Nominal
Variable Dependiente Desarrollo Sostenible	-Trabajo	Cuantitativa	Discreta
1.Económico	-Beneficio -Genera dinero		
2.Beneficio social	-Calidad de vida -Educación -Satisfacción	Cualitativa	Nominal
3.Medio Ambiente	-Clima -Contaminación del ambiente -Recursos naturales	Cualitativa	Continua

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 ÀMBITO DE ESTUDIO

Localidad de Callahuanca – Provincia de Huarochirí – Lima – 2017

3.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN

La presente investigación es de tipo básica porque pretende recoger información acerca de las dos variables de estudio como son: Los recursos turísticos y el desarrollo sostenible.

3.3 NIVEL DE INVESTIGACIÓN

Esta investigación por sus características será una investigación descriptiva ya que se describirá la situación actual y correlacional puesto que existe una relación.

3.4 MÈTODO DE INVESTIGACIÒN

Diseños no experimentales

3.5 DISEÑO DE INVESTIGACION

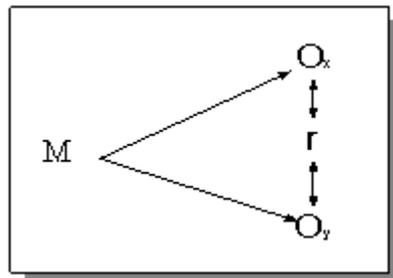
El diseño de la presente investigación es NO experimental de corte transversal y de estudio correlacional.

M = Muestra de investigación

O_x, O_y = Observaciones de las variables

r = Relaciones entre variables

Su esquema es el siguiente:



3.6 POBLACIÓN, MUESTRA, MUESTREO

3.6.1 Población

La población de la siguiente investigación está compuesta por los habitantes de la localidad de Callahuanca que resultan ser 2,404 personas de la cual se ha seleccionado una cantidad de 120 personas comprendidos entre 18 años a más y que cuenten con un empleo.

3.6.2 Muestra

Para obtener el tamaño de la muestra se hizo necesario el empleo de una fórmula, la cual se detalla a continuación:

$$n^{\circ} = \frac{Z^2 p \cdot q \cdot N}{e^2 \cdot (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

En donde:

Z :	Zeta crítico y valor determinado	Z =	1.96
p :	Probabilidad de que el evento ocurra 50%	p =	0.5
q :	Probabilidad de que el evento no ocurra 50%	q =	0.5

e :	Error muestral	e =	0.05
N :	Tamaño de la población	N =	120

3.6.3 MUESTREO

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5) (0.5) (120)}{0.05^2 (120-1) + (1.96)^2 (0.5) (0.5)}$$

$$n = \frac{117.6}{1.2775}$$

$$n = 92$$

3.7 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE LA RECOLECCIÓN DE DATOS

3.7.1 Técnicas

Para la presente investigación se utilizara *la entrevista ya que nos permitirá obtener información de los pobladores acerca de sus necesidades, en cuanto a sus recursos turísticos dentro de la localidad de Callahuanca y su desarrollo sostenible.*

Entrevista: *Mediante la técnica de la entrevista se puede recolectar datos generales acerca del problema que se está tratando.*

3.7.2 Instrumentos

Para la presente investigación se utilizara como instrumento el cuestionario diseñado para este fin.

3.8 PROCEDIMIENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

- Encuesta
- Entrevistas
- Ficha de cotejo

3.9 TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS

- ❖ **Proceso manual**
- ❖ Evaluación operacional
- ❖ La observación
- ❖ Encuestas

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1 PRESENTACION DE RESULTADOS.

De acuerdo con nuestro planeamiento, se elaboraron las encuestas con 50 preguntas cada una que fueron aplicadas a los señores pobladores de la ciudad de Callahuanca, teniendo especial cuidado con los pobladores que residen en esa localidad para llenar las encuestas a fin de que las opiniones a procesar sean realmente la fiel expresión del sentir empresarial. A continuación presentamos los resultados de la investigación:

CUADRO N° 1

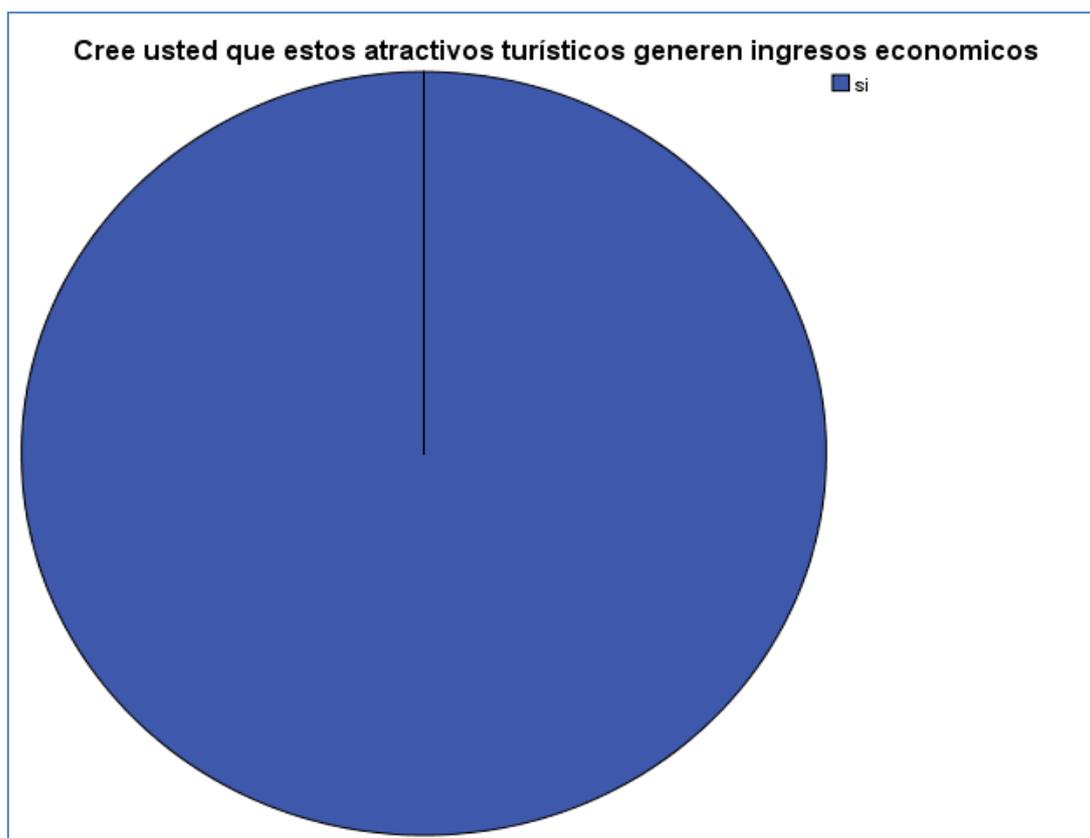
¿Cree usted que estos atractivos turísticos generen ingresos económicos?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos si	50	100,0	100,0	100,0

ANALISIS

La encuesta a esta pregunta nos muestra que el 100% de los encuestados cree que los atractivos turísticos si generan ingresos económicos, porque mediante estos ingresos ellos podrán mejorar sus infraestructura que les faltan.

GRAFICO N°1



Punto de elaboración propia.

CUADRO N°2

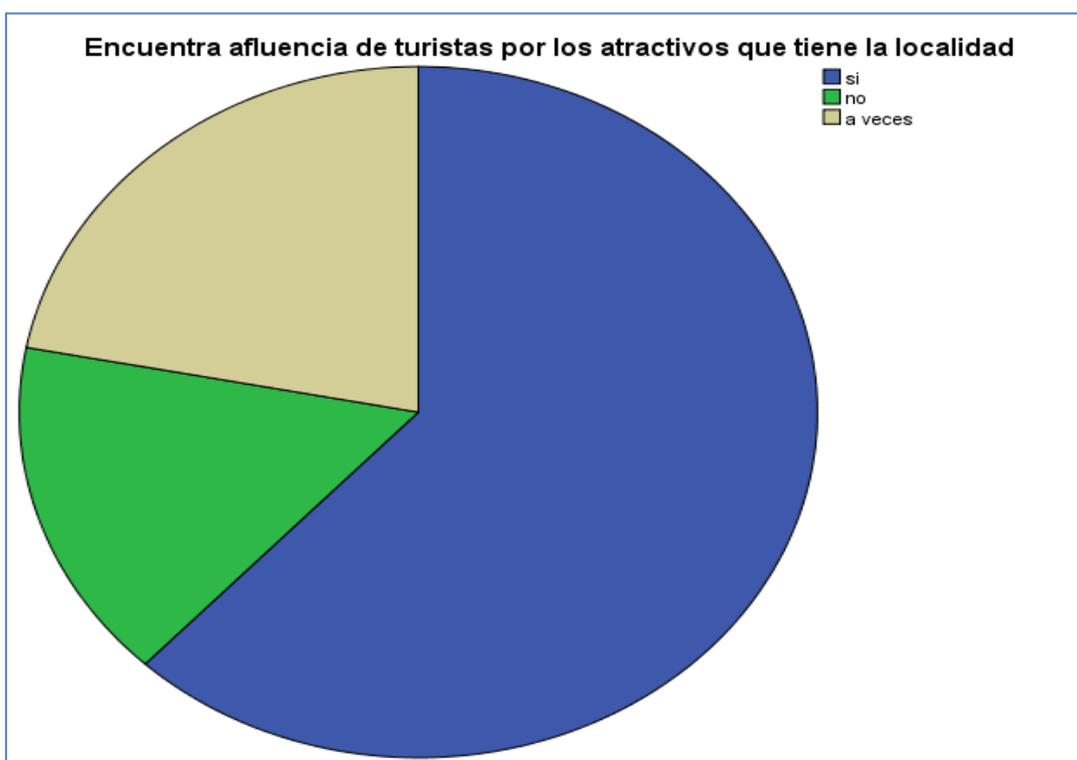
¿Encuentra afluencia de turistas los atractivos que tiene la localidad?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
si	31	62,0	62,0	62,0
no	8	16,0	16,0	78,0
a veces	11	22,0	22,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

ANALISIS

Según los encuestados el 62% creen que la afluencia de turistas son por los atractivos que tiene la localidad, porque quedan maravillados de lo que sus antepasados los dejó y también un lugar para recrearse, el 16% cree que no, el 22% cree que la afluencia es conjunción de las dos primeras respuestas.

GRAFICO N°2



Punto de elaboración propia.

CUADRO N°3

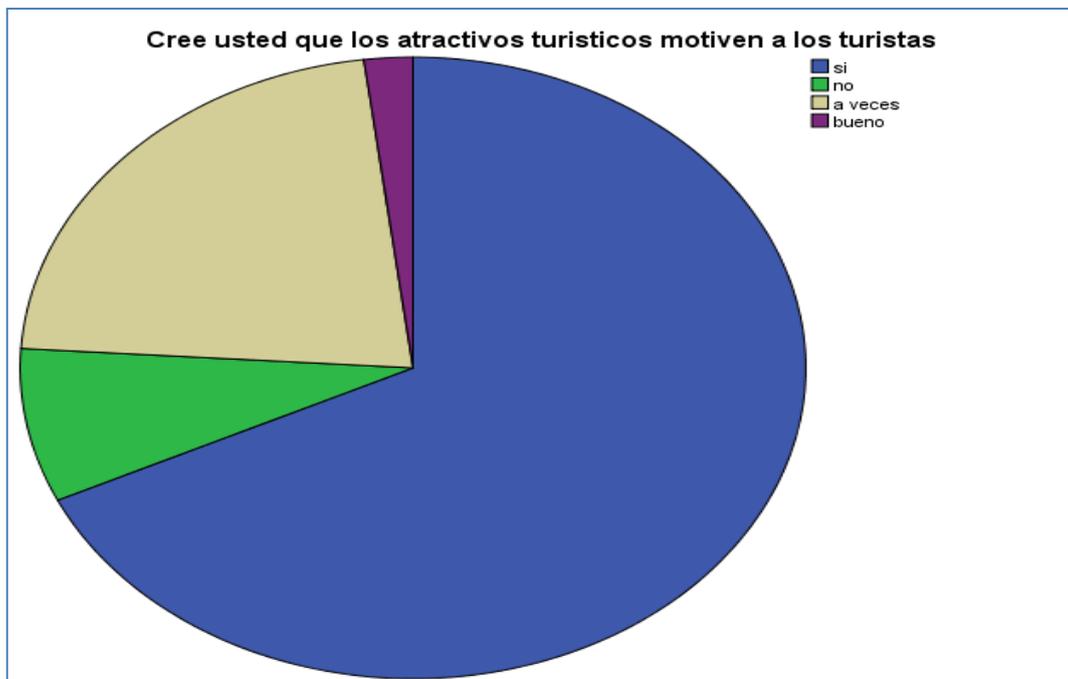
¿Cree usted que los atractivos turísticos motiven a los turistas?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
si	34	68,0	68,0	68,0
no	4	8,0	8,0	76,0
Válidos a veces	11	22,0	22,0	98,0
bueno	1	2,0	2,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

ANALISIS

La encuesta realizada nos muestra, que el 68% cree que los atractivos sean una motivación a los turistas ya que ellos vienen con ganas de disfrutar la naturaleza que tiene Callahuanca, un 8% opina lo contrario, un 22% nos dice que a veces los atractivos turísticos motiven a los turistas y el 1% opinan que los atractivos turísticos son buenos para los turistas.

GRAFICO N°3



Punto de elaboración propia.

CUADRO N°4

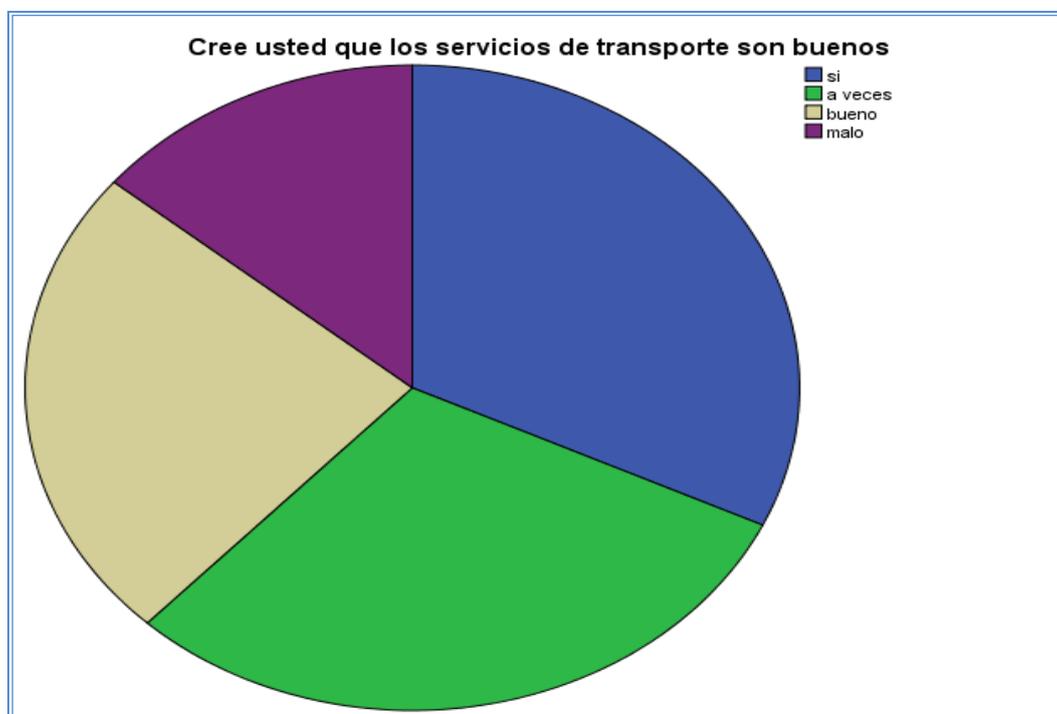
¿Cree usted que los servicios de transporte son buenos?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
si	16	32,0	32,0	32,0
a veces	15	30,0	30,0	62,0
Válidos bueno	12	24,0	24,0	86,0
malo	7	14,0	14,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

ANALISIS

El 32% de los encuestados creen que los servicios de transporte si son buenos porque , un 30 % creen que a veces se encuentra servicios de transporte bueno, un 12% creen que son buenos y el 14 % dice que es malo los servicios de transporte.

GRAFICO N°4



Punto de elaboración propia.

CUADRO N° 5

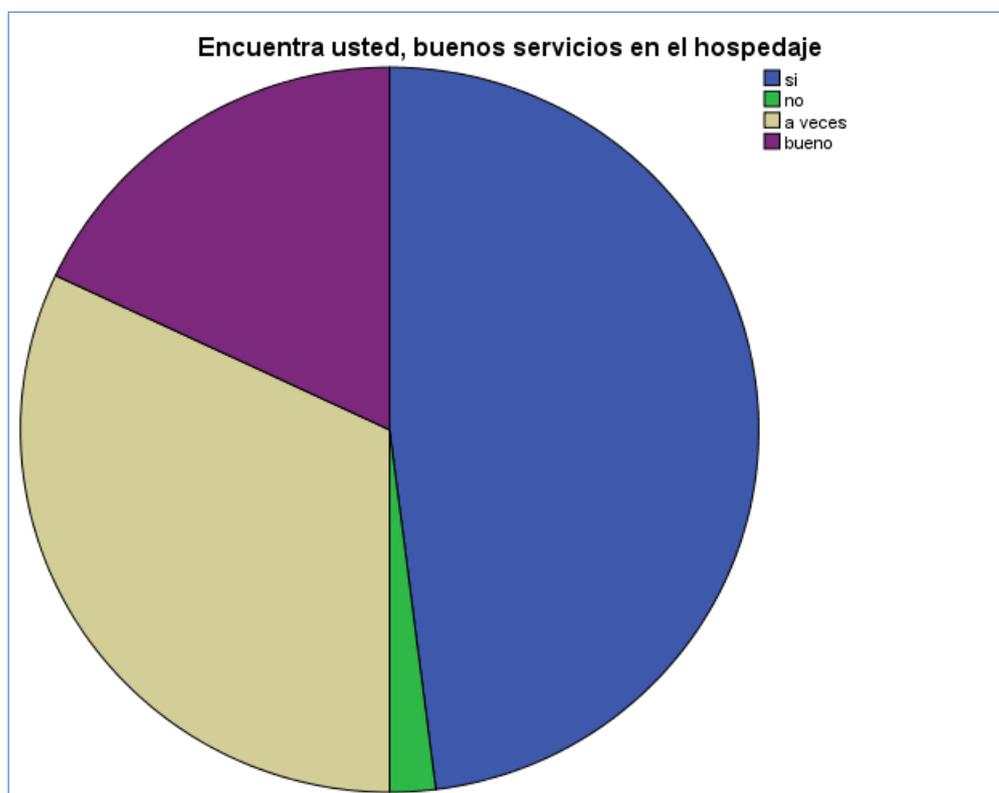
¿Encuentra usted, buenos servicios en el hospedaje?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
si	24	48,0	48,0	48,0
no	1	2,0	2,0	50,0
Válidos a veces	16	32,0	32,0	82,0
bueno	9	18,0	18,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

ANALISIS

El 48% de los encuestados encuentran que si son buenos los servicios de hospedaje ya que la mayoría de las personas reciben buenos servicios, el 2% no cree que reciben buenos servicios, el 32% encuentra a veces un buen servicio es bueno cuando lo requieren, un 18% encuentra que es bueno.

GRAFICO N° 5



Punto de elaboración propia.

CUADRO N° 6

¿Cree usted que los trabajos que desempeñan los pobladores de la localidad son adecuados?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
si	31	62,0	62,0	62,0
no	8	16,0	16,0	78,0
Válidos a veces	10	20,0	20,0	98,0
bueno	1	2,0	2,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

ANALISIS

El 62% dice que si son adecuados los trabajos que desempeñan los pobladores de la localidad para poder brindarle buenos servicios cuando los visiten los turistas en su localidad, un 16% opinan que no son adecuados los trabajos que desempeñan los pobladores de la localidad, un 20% a veces son buenos los trabajos que desempeñan los pobladores de la localidad y un 2% dicen que son buenos.

GRAFICO N° 6



Punto de elaboración propia.

CUADRO N° 7

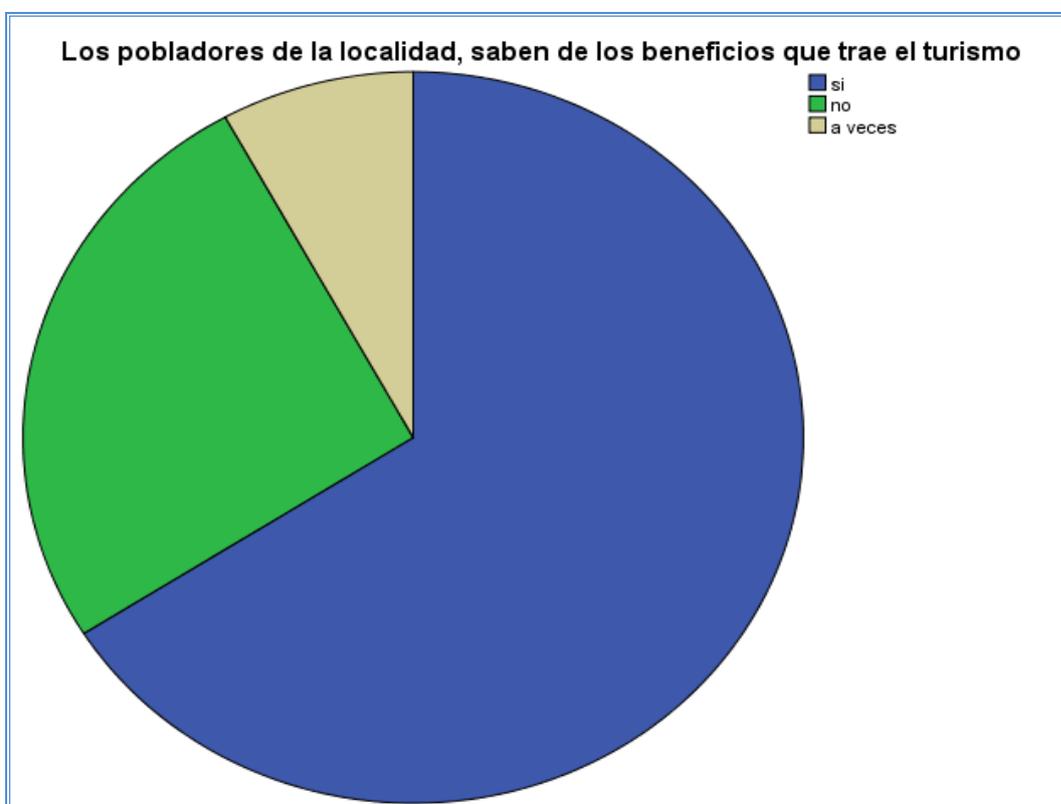
¿Los pobladores de la localidad, saben de los beneficios que trae el turismo?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	si	33	66,0	66,0
	no	13	26,0	92,0
	a veces	4	8,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0

ANALISIS

Según los pobladores el 66% si saben los beneficios que trae el turismo y por lo tanto ellos se esfuerzan para que los trabajos que realicen fueran rendidores para ellos y su localidad, el 26% dice que no trae el turismo beneficio a la localidad y el 8% a veces trae beneficio el turismo a la localidad.

GRAFICO N°7



Punto de elaboración propia.

CUADRO N°8

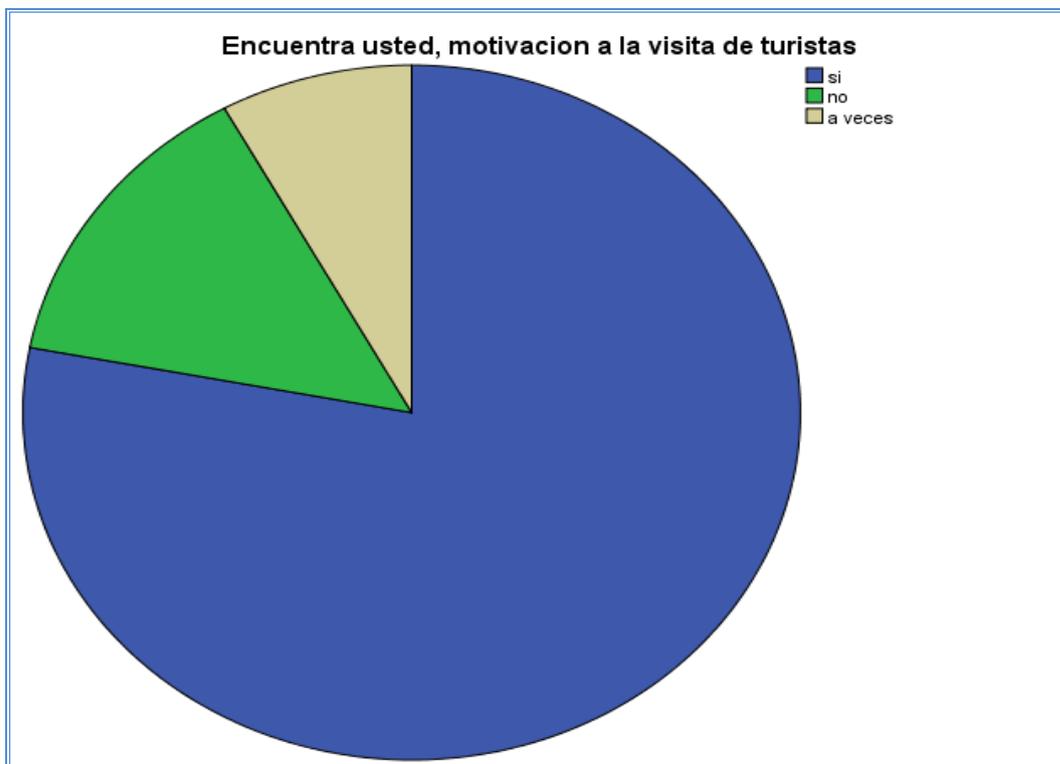
¿Encuentra usted, motivación a la visita de turistas?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
si	39	78,0	78,0	78,0
no	7	14,0	14,0	92,0
a veces	4	8,0	8,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

ANALISIS

Opinan que el 78% si encuentran motivación a la visita de los turistas, un 14% no encuentran motivación a la visita de los turistas y el 8% a veces encuentra motivación a la visita de turistas.

GRAFICO N° 8



Punto de elaboración propia.

CUADRO N°9

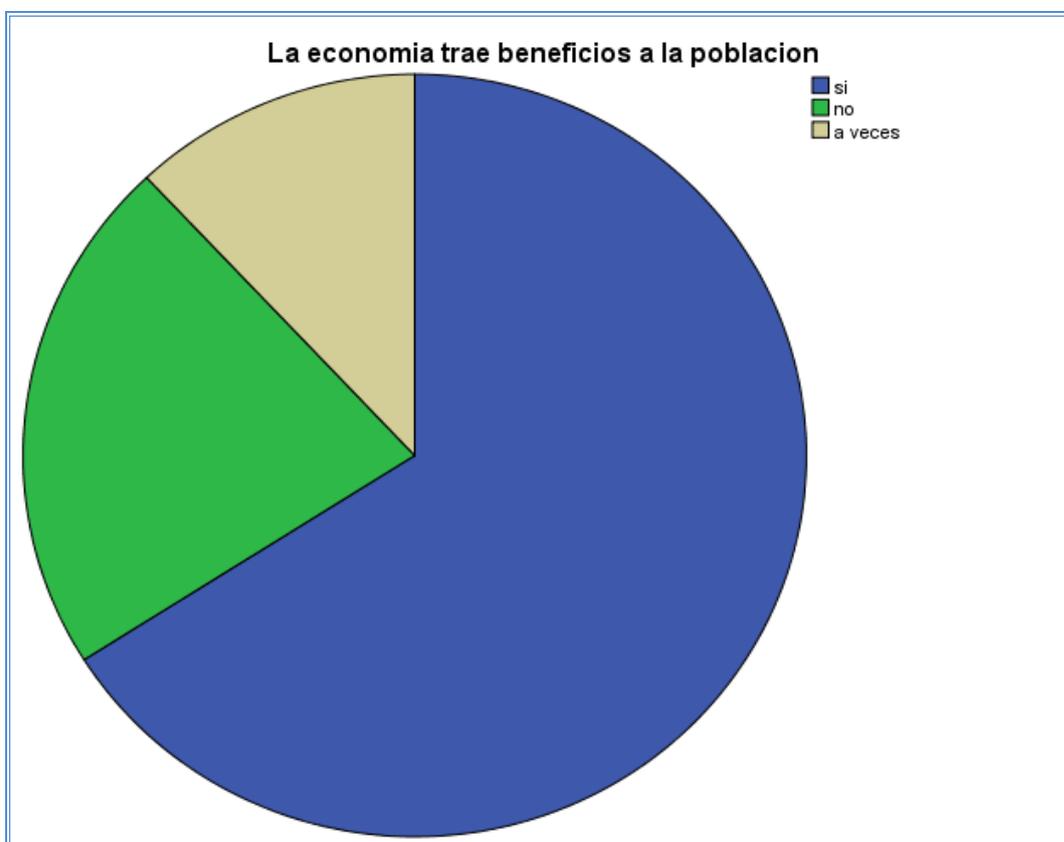
¿La economía trae beneficios a la población?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
si	33	66,0	66,0	66,0
no	11	22,0	22,0	88,0
a veces	6	12,0	12,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

ANALISIS

Un 66% opina que si la economía trae beneficio a la población por que con esos ingresos ellos pueden mejorar su infraestructura y la población mejore su situación económica, un 22% dice que no trae beneficio a la población y un 12% a veces trae beneficio.

GRAFICO N°9



Punto de elaboración propia.

CUADRO N°10

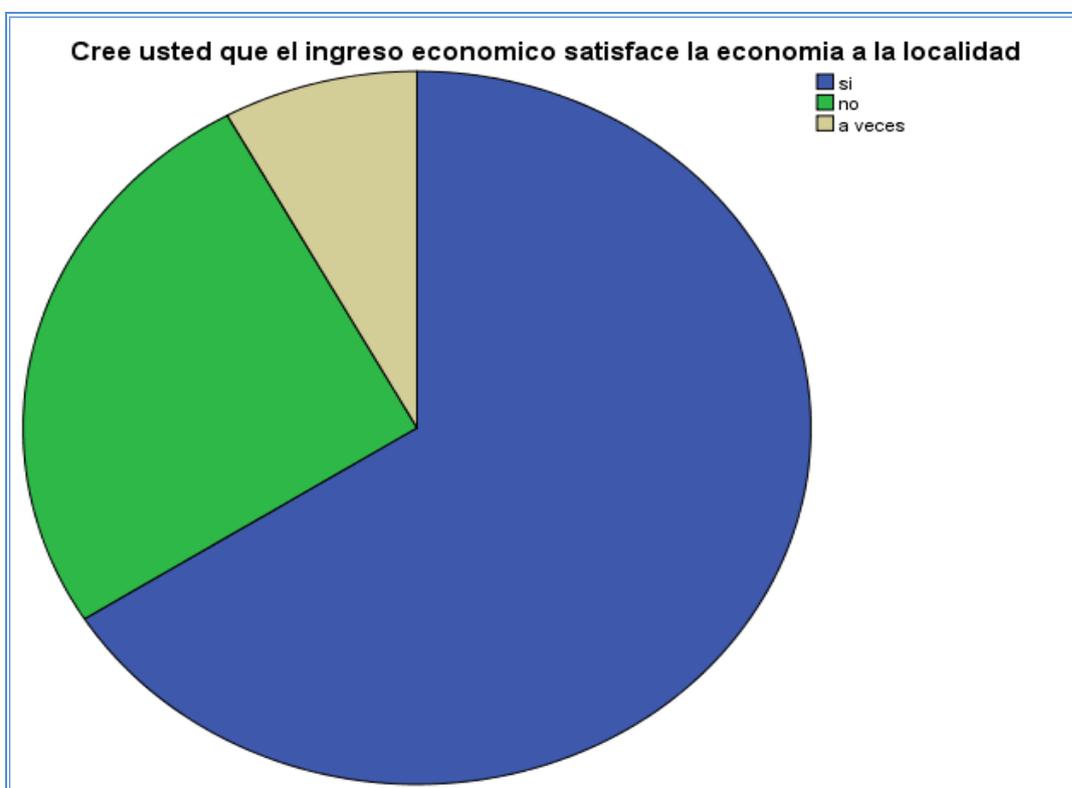
¿Cree usted que el ingreso económico satisface la economía a la localidad?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
si	33	66,0	66,0	66,0
no	13	26,0	26,0	92,0
a veces	4	8,0	8,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

ANALISIS

La encuesta realizada nos dice que un 66% si cree que el ingreso económico satisface la economía de la localidad por que con esos ingresos ellos pueden mejorar, avanzar e invertir en el mejoramiento de su localidad, el 26% opina que no satisface la economía a la localidad y un 8% dice que a veces el ingreso económico satisface la economía.

GRAFICO N°10



Punto de elaboración propia.

CUADRO N°11

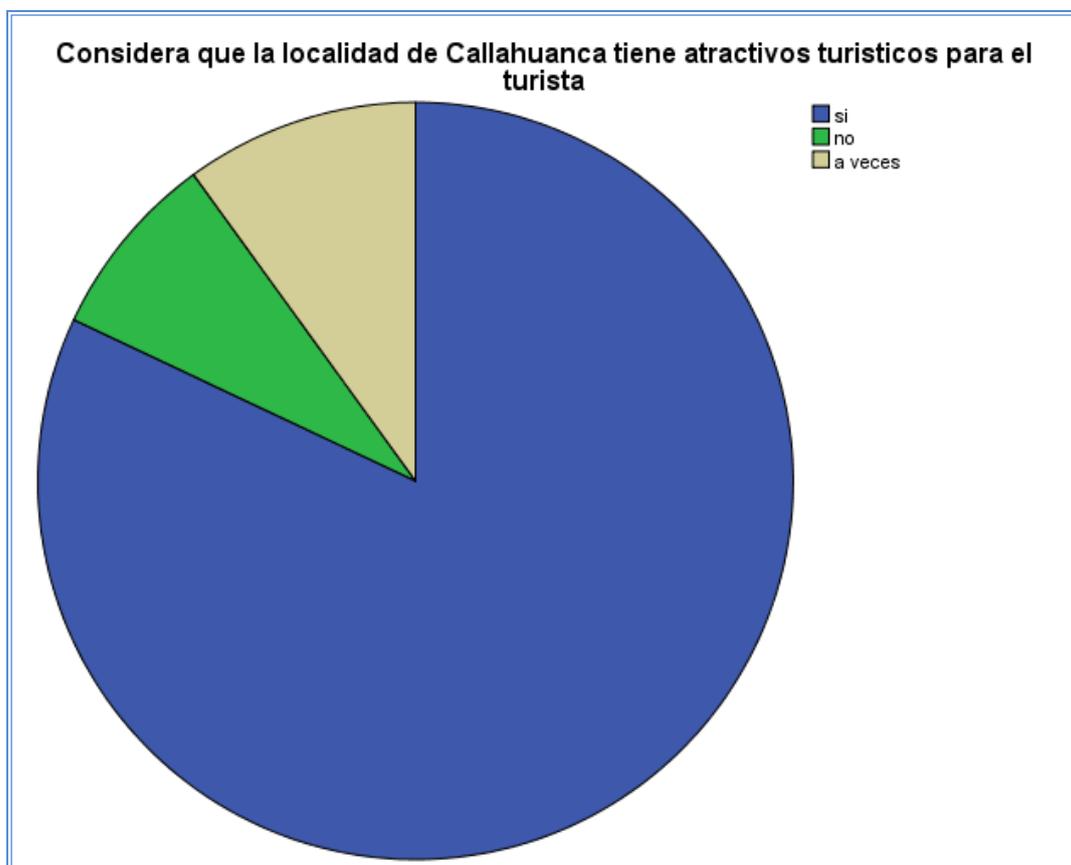
¿Considera que la localidad de Callahuanca tiene atractivos turísticos para el turista?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	si	41	82,0	82,0
	no	4	8,0	90,0
	a veces	5	10,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

ANALISIS

El 82% opina que si tienen atractivos turísticos para los turistas para que puedan disfrutar del paisaje, el 8% considera que no tienen atractivos turísticos y el 10% a veces consideran que tienen atractivos turísticos para el turista.

GRAFICO N°11



Punto de elaboración propia.

CUADRO N°12

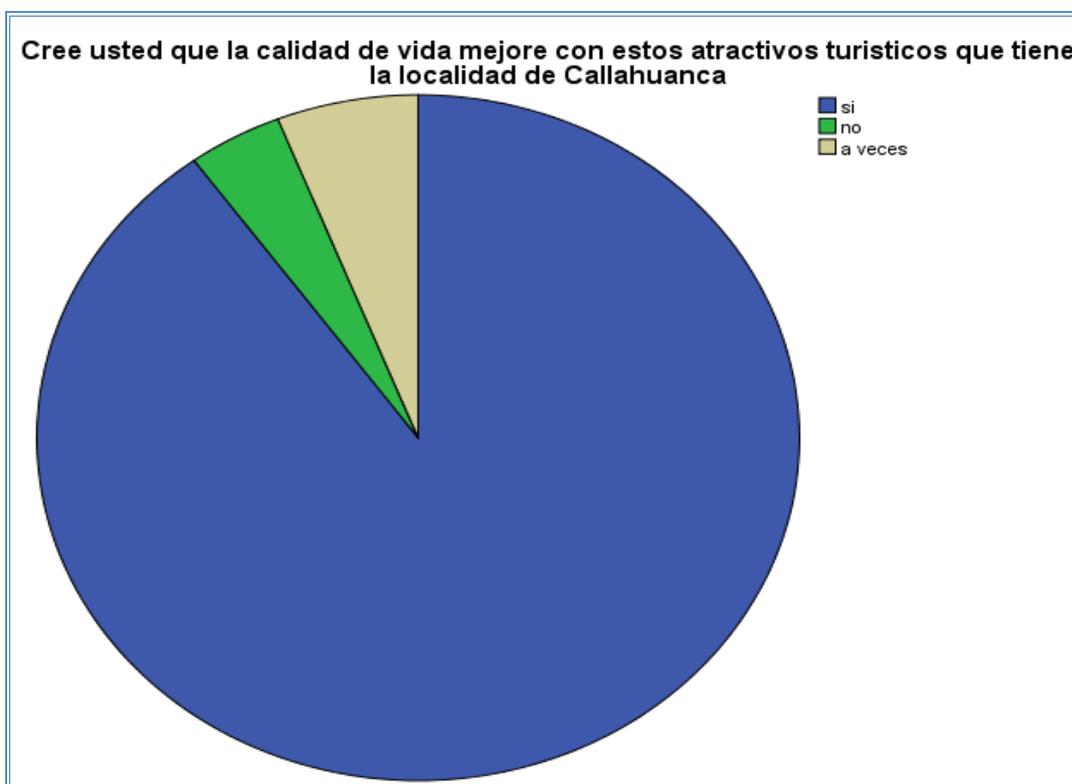
¿Cree usted que la calidad de vida mejore con estos atractivos turísticos que tiene la localidad de Callahuanca?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
si	45	90,0	90,0	90,0
no	2	4,0	4,0	94,0
a veces	3	6,0	6,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

ANALISIS

Consideran que el 90% dicen que si mejora la calidad de vida con estos atractivos turísticos que tienen, el 4% dice que no mejora la calidad de vida y el 6% dice a veces puede mejorar la calidad de vida con estos atractivos.

GRAFICON°12



Punto de elaboración propia.

CUADRO N°13

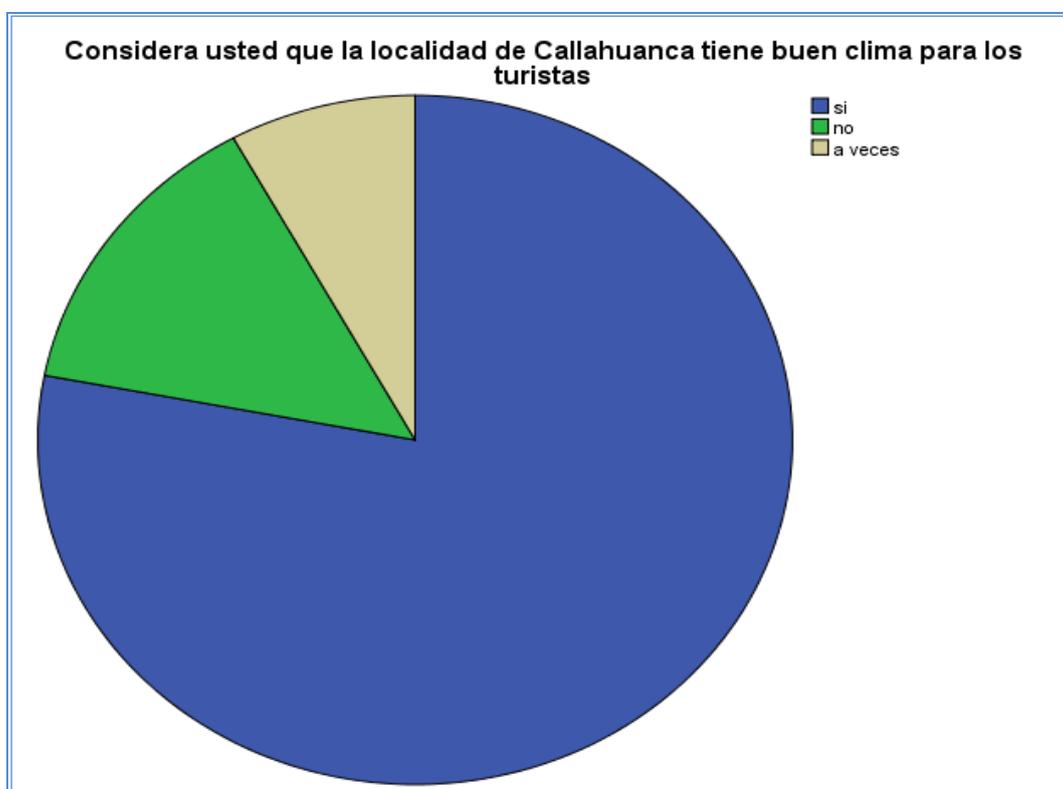
¿Considera usted que la localidad de Callahuanca tiene buen clima para los turistas?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
si	39	78,0	78,0	78,0
no	7	14,0	14,0	92,0
a veces	4	8,0	8,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

ANALISIS

Según los encuestados el 78% dice que si tienen buen clima para los turistas que lleguen a su localidad, el 14% dice que no consideran buen clima para los turistas y el 8% a veces hay buen clima.

GRAFICO N°13



Punto de elaboración propia.

CUADRO N°14

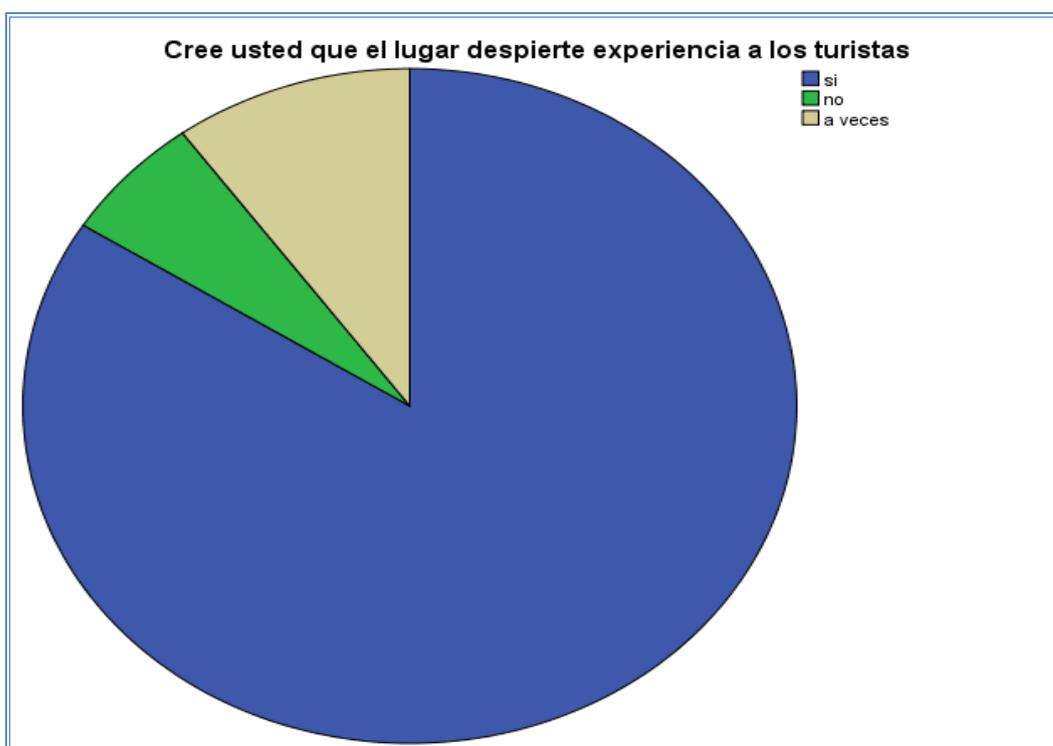
¿Cree usted que el lugar despierte experiencia a los turistas?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
si	42	84,0	84,0	84,0
no	3	6,0	6,0	90,0
a veces	5	10,0	10,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

ANALISIS

El 84% opinan que si despierte experiencia el lugar a los turistas, un 6% dice que no despierta experiencia a los turistas y un 10% a veces puede despertar experiencia a los turistas.

GRAFICON°14



Punto de elaboración propia.

CUADRO N°15

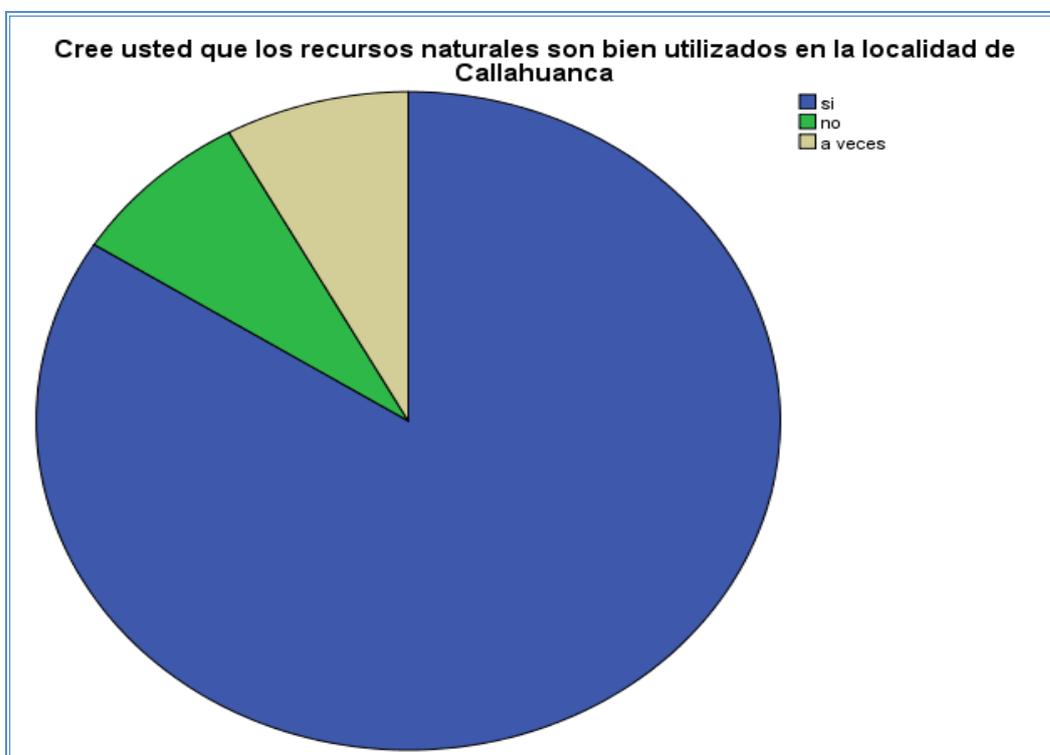
¿Cree usted que los recursos naturales son bien utilizados en la localidad de Callahuanca?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
si	42	84,0	84,0	84,0
no	4	8,0	8,0	92,0
a veces	4	8,0	8,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

ANALISIS

Según el 84% dice que si son bien utilizados los recursos naturales en la localidad, un 8% opinan que no son bien utilizados los recursos naturales y un 8% a veces cree que son bien utilizados los recursos naturales.

GRAFICO N°15



Punto de elaboración propia.

4.2 DISCUSION

En el diagnóstico situacional se ha podido demostrar las principales características físicas de la comunidad, donde los comuneros viven en condiciones precarias, se dedican básicamente a la actividad agropecuaria, con técnicas tradicionales, presencia de la cultura viva ancestral, la actividad textil. A través de la categorización y jerarquización de los principales atractivos turísticos del ámbito de estudio se ha podido demostrar que cuenta con una suficiente fuerza motivacional puesto que los atractivos jerarquizados son de jerarquía 2 y 1.

Los resultados de las encuestas realizadas a los comuneros, turistas y operadores de agencias de turismo, demuestran aceptación y el interés sobre el turismo alternativo en sus modalidades de turismo rural, aventura, gastronomía, en el ámbito de estudio, con lo que se podrá generar mayor estancia y gasto por parte de los visitantes y diversificar la oferta turística de la Región.

Con las propuestas y planes sugeridas se podrá aperturar nuevo producto turístico que permitirá a la habilitación de los caminos con su respectiva señalización, dando seguridad al visitante, el acondicionamiento de viviendas rurales, la capacitación a los pobladores sobre servicios básicos de atención al turista y finalmente la publicidad para la venta y comercialización de este nuevo producto turístico de 'turismo alternativo en las modalidades de turismo rural, aventura, gastronomía, el cual permitirá elevar el nivel de vida de los pobladores.

CONCLUSIONES

- El distrito de Callahuanca por la ubicación geográfica que presenta dentro del departamento de Lima, es un lugar que sin estar demasiado alejado a la capital cuenta con los suficientes atractivos pertenecientes a las regiones de costa, yunga y quechua. Es un lugar privilegiado en cuanto a sus tierras que son adecuadas para el cultivo de diversas plantas principalmente los frutales por su clima cálido la mayor parte del año y por su gente que se muestra muy amable y acogedora en cuanto a los visitantes que pueden llegar. Pero a pesar de todas estas características y cualidades, Callahuanca presenta una situación no muy buena en cuanto al nivel de vida de sus pobladores, puesto que la mayoría está conformada por los sectores económicos C y D cuya principal actividad es la agricultura frutícola que tiene limitaciones fisiográficas, la misma que se traduce en la escasez de tierras de cultivo que no les provee lo suficiente para contar con todos los servicios básicos que le pueda garantizar una vida tranquila.
- El desarrollo de la actividad turística en Callahuanca se viene dando de manera lenta pero paulatina; la población recién va tomando conciencia acerca del gran potencial con el que cuenta y que por tantos años no consideró de importancia. Es así que en el marco del Plan Puriq se viene sensibilizando a la población para lograr el desarrollo económico social en base a sus recursos turísticos.
- Actualmente vemos como desarrollan distintas actividades durante sus fiestas principales como son el festival de la Chirimoya y también en sus fiestas patronales, todo esto no sólo con el fin de conservar y preservar sus costumbres sino también en el afán de aprovechar y lograr captar un ingreso adicional que pueda ayudar a mejorar su situación económica.
- El gobierno local de Callahuanca, consciente de que la actividad turística es un gran medio de desarrollo, viene mejorando su infraestructura vial para dar mayor accesibilidad a los turistas. Todas estas obras contrastan muchas veces con la falta de interés al momento de brindar la información turística que puedan manejar de la zona, claro, todo esto debido a la ausencia de una oficina de turismo dentro de la municipalidad.

- El tipo de turismo practicado hasta el momento en la zona es el convencional o tradicional, ya que las actividades más desarrolladas son aquellas que explotan los patrones culturales de la comunidad local, como lo son sus fiestas costumbristas, gastronomía, festivales, etc. y que son a su vez las que no necesitan de una mayor inversión para su implementación. Además del turismo de tipo tradicional, también observamos pero en menor porcentaje el de aventura como por ejemplo el ciclismo, que se da mayormente en meses de invierno y que a través de las competencias organizadas cada vez va teniendo mayor acogida.

- Los municipios están obligados a regular de una u otra manera la actividad turística dentro de su jurisdicción, con el único objetivo de velar por el mantenimiento y desarrollo de la actividad, así como de los recursos que dan origen a ésta. Es en este sentido que muchos deben de contar con una oficina que se dedique exclusivamente a las labores de regulación y promoción de la actividad, así como en trabajar de manera conjunta con otras divisiones para un desarrollo más coordinado a nivel municipal o regional.

RECOMENDACIONES

- 1.- El pueblo de Callahuanca dispone de una variedad de atractivos que se pueden poner en valor, creando diversidad de alternativas de turismo en base a éstos y a la demanda existente. Así, vemos que actualmente se vienen realizando actividades que buscan fomentar el turismo, en este caso se recomendaría dar un valor agregado a su producto, no dejar que este se vuelva rutinario, innovar pero sin bajar la calidad de los servicios y sin hacer mella en su principal atractivo que es la tranquilidad y descanso que ofrece en comparación a la ciudad.
2. El desarrollo del Turismo Rural puede considerarse como una oportunidad para conocer comunidades pequeñas fuera de las áreas urbanas que cuenten con potencial turístico, es decir con atractivos suficientes para motivar los desplazamientos, y que puede tener distintas variables. En el caso de Callahuanca vemos que cumple con los requisitos necesarios para desarrollar este tipo de turismo.
3. Debido a su ubicación Callahuanca es un excelente destino y a su vez punto de partida para distintos circuitos turísticos, lo único que tendría que realizarse sería una mejora en la infraestructura turística que permita recibir una mayor cantidad de visitas.
4. Los alojamientos, han crecido y se pueden quedar sin ninguna con comodidad para poder disfrutar de los valles que tiene Callahuanca.
5. La distribución, las expectativas empresariales para este sector de las agencias de viajes en base a la información obtenida son bastante favorables, todo esto se hace evidente en la creciente demanda que se observa en esta zona sobretodo en temporada alta y festividades. Lamentablemente hasta el día de hoy no hay un interés por crear una agencia en esta zona que pueda ayudar dentro de la difusión y organización del turismo hacia el pueblo de Callahuanca adoptando así un papel protagónico dentro del desarrollo del turismo en el lugar.

- El Transporte, ha mejorado para aquellas personas que contratan en forma particular para que los trasladen a la localidad y a los clubes que organizan visitas a pesar que las corrientes de visitantes son mayores, no es motivo suficiente para que alguna empresa se vea interesada en programar salidas hacia este pueblo aunque sólo sea por fin de semana, aunado a esta falta de interés se ve el deficiente estado de las carreteras que hacen más complicado el acceso a esta zona.
6. Se recomienda que la Municipalidad sea la primera en tomar conciencia acerca del potencial turístico con el que cuentan y a la par de la organización de festividades, también tome interés para la creación de una oficina de turismo la cual se encargue de fomentar esta actividad, preocupándose por la Implementación de medidas que contribuyan a disminuir la estacionalidad de las corrientes turísticas, crear conciencia turística en la población, brindar capacitación a la población involucrada en la actividad, entre otras.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

BIBLIOGRAFICAS

- Asociación Civil. Naturaleza, Ciencia y Tecnología Local para el Servicio Social. N.C.T.I. Año 1996. Proyecto Integral de Ecodesarrollo de la cuenca del Río Santa Eulalia en Base al Uso Racional de los Recursos Naturales Renovables Informe Avance N° 4.
- De la Torre, Francisco. 1996 Introducción al estudio del Turismo. México
- De la Torre Padilla, Oscar .1981.El Turismo Fenómeno Social. México
- Fernández Fuster, Luis. 1981. Teoría y Técnica del Turismo. Madrid
- Gómez Orea 1994, Ordenación del Territorio una Aproximación desde el Medio Físico. Madrid
- Héctor Cortez, Yacila. 2002. Demarcación y Ordenamiento Territorial en el Perú. Lima
- INEI. Censos Nacionales 1993. Lima
- INSTITUTO GEOGRAFICO NACIONAL. 1989. Atlas del Perú. Lima
- Ley N° 26821. 1997. Aprovechamiento Sostenible de los Recursos Naturales.
- Ley N° 26961. 1998. Para el Desarrollo de la Actividad Turística.
- MINCETUR. Plan Estratégico Nacional de Turismo PENTUR (2005-2015)
- MINCETUR. Plan Puriq Turismo Popular
- Sociedad Geográfica de Lima y el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología. 1996. Proyecto de Evaluación del Potencial Productivo de Microcuencas Seleccionadas. Lima.

WEBGRAFIAS

- <http://www.inei.gob.pe/>
- <http://www2.unwto.org/es>
- http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/Tesis/Salud/barletta_vj/CAP4.PDF
- <http://www.eumed.net/tesis/2007/fjcv/Metodologia%20de%20la%20Investigacion%20del%20turismo%20rural.htm>
- http://www.demitierraunproducto.gob.pe/callahuanca_turismo.html
- http://www.puntodeencuentro.com.pe/index.php?option=com_content&view=article&id=4074:callahuanca-distrito-de-huarochiri-inicia-exportacion-de-chirimoya-con-programa-qde-mi-tierra&catid=47:noticias-regionales&Itemid=111
- <http://www.monografias.com/trabajos12/guiainf/guiainf.shtml>
- <http://dspace.universia.net/bitstream/2024/187/1/Tema1+El+Problema-DIB.pdf>
- <http://www.regionlima.gob.pe/>
- http://munihuarochiri.gob.pe/portal/index.php?option=com_content&task=view&id=16&Itemid=70
- http://www.peru.gob.pe/Nuevo_Portal_Municipal/portales/municipalidades/1366/pm_inicio.asp
- <http://hualanoticias.com.pe/2012/02/callahuanca-distrito-de-la-region-lima-ya-es-una-ruta-turistica-del-peru%E2%80%8F/>
- <http://www.mtc.gob.pe/portal/home/transparencia/PESEM.pdf>
- <http://definicion.de/turismo/>
- <http://julianaviveturismo.blogdiario.com/1202194020/>
- <http://www.boletin-turistico.com/diccionarioturismo/Diccionario-1/O/OFERTA-TUR%C3%8DSTICA-575/>
- http://investigacion.contabilidad.unmsm.edu.pe/archivospdf/metodologia_investigacion/HI_POTESIS_Y_VARIABLES.pdf
- www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/recurso-turistico.htm
- www.entornoturistico.com/los-recursos-turisticos-se-clasifican

ARTICULO CIENTIFICO

“RECURSOS TURÍSTICOS Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE SEGÚN LA PERCEPCIÓN DE LOS POBLADORES DE LA LOCALIDAD DE CALLAHUANCA PROVINCIA DE HUAROCHIRI, DEPARTAMENTO DE LIMA, AÑO 2017”

LEONILDA HILARES CHOQUE
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE TURISMO,
HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA
Leohilares_30@hotmail.com

RESUMEN

Callahuanca se ubica en una semi-meseta de pendiente moderada a una altura de 1,761 m.s.n.m. y una superficie de 57.47 km². Su población se dedica a la actividad agrícola – frutícola, un factor que limita el desarrollo de las actividades agrícolas es la ubicación de sus tierras en laderas, insuficiente infraestructura de riego, entre otros.

Para llegar a Callahuanca se hace un recorrido por el valle de Santa Eulalia el cual cuenta con restaurantes campestres en su margen derecha del río, además de un clima cálido la mayor parte del año, llegando al pueblo de Palle y el de Barbablanca donde se ubica la central Hidroeléctrica de Juan Carossio de Callahuanca, luego empieza la subida por una carretera carrozable y que ha sido ensanchada para dar más facilidad a los excursionistas. El camino nos muestra laderas escarpadas, terrazas aluviales y una vegetación estacional y xerófila característica de la zona. La ruta es utilizada por los ciclistas que van de Santa Eulalia hasta Callahuanca y viceversa.

Callahuanca cuenta con recursos turísticos como son las zonas arqueológicas de, Cutidan, Santil, Purunhuasi entre otros, una piscigranja, un clima y belleza escénica, que aún no son reconocidos ni puestos en valor, y sobre todo el acogedor espíritu de su población. Pese a contar con estos recursos Callahuanca tiene el 14.84 % de su población en pobreza extrema y una tasa de desnutrición de 26.25 %, el distrito tiene un porcentaje de 54.1 de hogares con 1 ó más necesidades básicas insatisfechas y un 7.3 % de hogares en hacinamiento.

Es en este contexto, que el distrito de Callahuanca posee una variedad de recursos tanto climáticos, arqueológicos, culturales y de aventura, además de contar con sol la mayor parte del año, que puede fomentar la descentralización económica respetando los recursos naturales y culturales elevando la calidad de vida de sus habitantes.

El turismo es una actividad que mueve masas y genera ingresos tanto a nivel nacional como local, y se constituye en una herramienta para alcanzar diversos tipos de desarrollo, como la generación de empleo en forma descentralizada, conservación del patrimonio cultural y natural y fortalecimiento de la pequeña empresa. Porque esta actividad involucra a la población en la identificación, toma de decisiones y en elaboración de proyectos conducentes a un desarrollo sostenible.

Las encuestas de muestreo fueron aplicadas a un porcentaje representativo de la población y se centraron en la opinión acerca de la zona, del turismo y los alcances que este puede tener en el distrito de Callahuanca. Las encuestas tuvieron como objetivo medir el grado o nivel de conocimiento que tiene el poblador acerca de su entorno socio económico, ambiental y turístico. mayor parte de la población residente en la zona es originaria de Callahuanca, motivos por los cuales la población permanece en la zona y hace actividades ya mencionadas. En la cual ellos creen que la afluencia de turistas generen ingresos económico que votaron con un 62%, por otra parte dijeron que los atractivos motiven a los turistas con un 68% y también dijeron que acerca

del medio ambiente los que ocurren con más frecuencia son los huaycos, sequías y las plagas, que son los que predominan y ocasionan mayores daños, siendo a su vez la actividad más afectada la agricultura.

Al respecto del apoyo que se le brinda a la actividad turística en la zona los pobladores encuestados opinaron que para desplegar su desarrollo faltaría mayor publicidad y mejores servicios. Lo cual a su entender debe correr por cuenta del Municipio que en la mayoría de los casos es el encargado de velar por la promoción y difusión del turismo en Callahuanca.

Callahuanca es una zona a la que llegan turistas en busca de sol, reposo (paseos a caballo), aventura y deporte (ciclistas para participar de carreras de altura) durante los meses de Abril a Diciembre preferentemente. Callahuanca además de ser un distrito ecológico por definición, y debido a la buena gestión de su alcalde, sumado a sus fiestas y costumbres llaman la atención y se convierten en atracción de los habitantes de la ciudad así como la de sus vecinos por la belleza natural y la de sus bailes típicos interpretados por "los grupos de negritos", la "Pastora" en la época de Navidad y los famosos "Curcos" provistos de capas negras quienes son los que cierran la Fiesta de Reyes acompañados por las típicas bandas musicales, entre otras.

Pero Callahuanca se destaca además por sus excelentes platos típicos, entre los cuales destacan la exquisita Huatia, que es una combinación de carne sancochada con verduras y chicha de jora; además de la singular carapulcra y la infaltable trucha, de la piscigranja de la zona.

ABSTRACT

Callahuanca is located in a semi-moderate sloping plateau at an altitude of 1,761 m and an area of 57.47 km². Its population is engaged in agriculture - fruit, a factor that limits the development of agricultural activities is the location of hillside land, inadequate irrigation infrastructure, among others.

To reach Callahuanca is a journey through the valley of Santa Eulalia which features country restaurants on the right bank of the river, and a warm climate most of the year, reaching and Palle village which houses Whitebeard Hydroelectric plant Carossio Callahuanca Juan, then starts the climb on a road passable and has been widened to give more ease to hikers. The road shows steep slopes, alluvial terraces and seasonal and xeric vegetation characteristic of the area. The route is used by cyclists ranging from Santa Eulalia to Callahuanca and vice versa.

Callahuanca has tourism resources such as archaeological areas, Cutidan, Santil, Purunhuasi among others, a fish farm, a climate and scenic beauty, which are not yet recognized and placed on value, and above all the welcoming spirit of its people. Despite having these resources Callahuanca has 14.84% of its population living in extreme poverty and malnutrition rate of 26.25%, the district has 54.1 percent of households with one or more basic needs and 7.3% of households in overcrowding.

It is in this context that Callahuanca district has a variety of resources, climatic, archaeological, cultural and adventure, in addition to sun most of the year, which can promote decentralization economic respecting natural and cultural resources by raising the quality of life of its inhabitants.

Tourism is an activity that moves masses and generates revenues both nationally and locally, and becomes a tool to achieve different types of development, such as job creation in a decentralized manner, preserving the cultural and natural heritage and strengthening small business. Because this activity involves the community in the identification, decision making and project development leading to sustainable development.

Sampling surveys were administered to a representative percentage of the population and are concentrated in the opinion of the area, tourism and the scope that this can have on the district Callahuanca. The surveys were intended to measure the degree or level of knowledge that the resident about their socio economic, environmental and tourism.

The survey taken corresponded to the age of respondents from 18 to more years. This shows that most of the population residing in the area is from Callahuanca reasons why people stay in the area and makes aforementioned activities. In which they believe that the influx of tourists generate economic income who voted with 62%, on the other hand said the attractive motivate tourists with 68% and also told about the environment that occur most often are the landslides, droughts and pests, which predominate and cause further damage, which is itself the most affected farming activity.

In this regard the support that is given to tourism in the area residents surveyed felt that their development to deploy missing more publicity and better services. Which in his view should be borne by the Municipality which in most cases is responsible for ensuring the promotion and dissemination of tourism in Callahuanca.

Callahuanca is an area to which tourists come in search of sun, rest (horseback riding), adventure sports (bicycle racing to participate height) during the months of April to December preferentially. Callahuanca besides being an eco-district by definition, and because of the good management of its mayor, added to their festivals and customs draw attention and become the attraction of the inhabitants of the city and its neighbors by the natural beauty and that of their traditional dances performed by "Negrito groups", the "Pastor" at Christmas time and the famous "Curcos" fitted black capes who are closing the Fiesta de Reyes accompanied by typical bands, between other.

But Callahuanca is also remarkable for its excellent dishes, among which are the exquisite Huatia, which is a combination of meat and vegetables boiled with chicha, besides the singular and the inevitable carapulcra trout, the fish farm area.

INTRODUCCION

El distrito de Callahuanca es un distrito de la Provincia de Huarochirí al este del departamento de Lima, capital del Perú. Valle conocido por sus cultivos de palta (aguacate) y chirimoya. El nombre completo es Santa Rosa de Callahuanca, patrona del distrito y a la cual se le recuerda el día 30 de agosto.

Es conocida por su eterno verano, sus deliciosas chirimoyas, exquisitas paltas y la generosa amistad que brindan sus pobladores. Está ubicado a solo 56 kilómetros de Lima (2:30 horas en automóvil), por la Carretera Central, se llega primero a Chosica para luego continuar hasta el desvío a Santa Eulalia; Y se toma el camino que va a la derecha hacia la Central Hidroeléctrica de Barbablanca, hay que ascender por una carretera en zig zag para poder llegar.

Callahuanca está ubicado en una meseta de 1765 msnm. Sus habitantes son descendientes de los pobladores de las alturas de Chauca quienes se instalaron en Callahuanca buscando facilidades para su principal actividad económica que es la agricultura. En esta localidad resaltan de la gastronomía del Perú diversos platos y entre sus platos típicos tenemos como la suculenta y apetitosa pachamanca de cuatro sabores, cuyes chactados, con arroz, mote y ají huacatay, la huaytia, la carapulcra así como chicharrones, sopas de cabeza, papa a la huancaína y su chicha de jora. Los postres se combinan entre yogures de chirimoya y durazno, helados de palta y chirimoya.

Cuenta con los Restos Arqueológicos de Casacashoco, ubicado en el Centro Poblado de Purunhuasi, Anexo de Barbablanca. A 10 minutos de Callahuanca.

Callahuanca llama a conocer sus diversos atractivos, como su iglesia Matriz, construida en el siglo XVI, y que se levanta al pie de su acogedora plaza de Armas, así

también, se puede visitar el centro ecológico y turístico Piedra Huaca, donde se podrá conocer su piscigranja y apreciar la crianza de la trucha, bañarse en el río y descubrir caprichosas formaciones rocosas.

Figuran, además, sus sitios arqueológicos, como Ecascashoko, Achinsune y Huariquián, así como Mayt'Umay, que mantienen vestigios de la época preíncá.

Ni hablar de las parcelas demostrativas de la chirimoya, fruto que se ha convertido en el símbolo de Callahuanca, en las cuales podrá conocer el proceso de su cultivo hasta su cosecha.

El turismo tiene una significación económica, social, cultural y política; evidenciándose en la contribución de la economía de un país, región o localidad a la cual va dirigida el flujo turístico, en la mejora de la calidad de vida de la población, en la generación de nuevos puestos de trabajo, así como la preservación de sus costumbres manteniendo viva su herencia e identidad cultural y cuidado del medio ambiente.

Recientemente el MINCETUR en coordinación con las municipalidades distritales desarrolla un programa turístico denominado PLAN PURIQ palabra quechua que significa caminante, viajero, andante, circulante, entre otras acepciones. El objetivo de este plan es lograr la participación de la población en las actividades turísticas, el fortalecimiento de la conciencia turística en toda la comunidad involucrada y de generar puestos de trabajo relacionados directa o indirectamente a la actividad turística.

Con recursos turísticos aún sin explotar y que pueden permitir un intercambio cultural y fortalecimiento de nuestras raíces, además, de elevar la calidad de vida del poblador, incorporándolo en la actividad económica a través de los servicios que ofrece como el alojamiento, la alimentación,

las artesanías, entre otros un buen conocimiento y entendimiento del significado del Turismo como actividad económica de servicio rentable, la decisión política por parte de las autoridades y la participación organizada de la población, harán que la toma de decisiones sea oportuna, como también las medidas correctivas que conlleven a elevar la calidad de vida y progreso de la localidad, en el **CAPITULO I** trata en base a los recursos Turístico y el desarrollo sostenible de esta investigación con la necesidad de crear una nueva percepción del distrito de Callahuanca tomando como base al turismo, y que se dé en forma conjunta y paralela a las ya establecidas con la agricultura frutícola. Esto sin lugar a dudas, ayudará a mejorar la calidad de vida de la población residente y aledaña a la zona.

El turismo es una actividad que mueve masas y genera ingresos tanto a nivel nacional como local, y se constituye en una herramienta para alcanzar diversos tipos de desarrollo, como la generación de empleo en forma descentralizada, conservación del patrimonio cultural y natural y fortalecimiento de la pequeña empresa. Construcción de carreteras para unir el sector de tierra blanca en la provincia de Huarochirí para así poder vender sus productos que es la chirimoya y la palta.

Se necesitan buenas vías. Entonces, una acción a emprender por el gobierno regional de Lima es mejorar la carretera de acceso a ese distrito. La Localidad cuenta con servicios parciales de luz pública y domiciliaria, servicios de telefonía, agua potable y servicio de desagüe, este último solo en un 17.69%, lo que es causa de enfermedades estomacales para la población que no cuenta con este servicio.

Información básica sobre la ciudad de Callahuanca

El distrito de Callahuanca es un distrito de la Provincia de Huarochirí al este del departamento de Lima, capital del Perú.

Valle conocido por sus cultivos de palta (aguacate) y chirimoya.

El distrito se creó el 12 de abril de 1957, mediante Ley N° 12825, promulgada por el presidente Manuel Prado Ugarteche. Cuenta con dos anexos: Barba Blanca y San Pablo de Chauca, y entre sus caseríos destacan Poronhuasi, Singuna, Tierra Blanca y Tucre, entre otros.

Está a solo dos horas de Lima (56 km aprox.). Se puede ir por la Carretera Central o por la Carretera Ramiro Prialé hasta llegar a Chosica, luego se toma el desvío a Santa Eulalia por el camino que nos lleva a la Central Hidroeléctrica de Barba Blanca, (que abastece energía eléctrica a la ciudad de Lima). A pocos minutos se llegará a Callahuanca, donde será recibido por sus portales de estilo colonial y su pintoresca Plaza de Armas.

Está a una altitud de 1765 msnm, con una temperatura máxima 26°C y una mínima de 12°C.

Callahuanca es un lugar apacible situado en lo alto de una montaña muy conocido por su amplia producción de chirimoyas y por la gran fiesta que el pueblo celebra en honor a dicha fruta que ya se ha convertido en un ícono de esta región. Callahuanca es uno de los 32 distritos que conforman la Provincia de Huarochirí en el departamento de Lima.

Sus habitantes son descendientes de los pobladores de las alturas de Chauca quienes se instalaron en Callahuanca buscando facilidades para su principal actividad económica que es la agricultura.

Callahuanca posee una belleza singular que invita a pasear por sus acogedoras calles, visitar sus iglesias, participar de sus actividades agrícolas, realizar caminatas, acampar en medio de la naturaleza, así como disfrutar de su deliciosa cocina.

La situación de la problemática

El distrito de Callahuanca presenta deficiencias en su infraestructura urbana y de ornato lo cual origina molestias en la población que habitan en dicha ciudad como

ornato público de la ciudad, y a la vez emparejar con la alameda existente, donde la mayor dificultad esta en época de lluvias la zona se vuelve barrosa, constituyendo un



actividades de recreación y esparcimiento con la debida seguridad y comodidad, como el mejorar el tránsito de los vehículos que circulan por la zona, pese a contar con el terreno público no cuentan con un ovalo adecuado, ni parques ni alamedas, el ovalo y alameda es utilizado por todas aquellas personas que residen en el distrito de Callahuanca, principalmente por los alumnos de la .i.e. 20541 durante temporada de colegio, y en menor escala por los turistas que visitan la ciudad, además el espacio donde se realizara la alameda es pura tierra en temporadas que no lloven hacen que se levanten polvos secos con el viento ocasionando contaminación en la población, por otro lado el espacio donde está el ovalo no permite un buen acceso para el tránsito de los vehículos, en épocas de lluvias en esta vía se origina charcos no permitiendo la accesibilidad a dicho espacio; en la distrito de Callahuanca, se refleja claramente que es de importancia la construcción del ovalo y alameda para continuar mejorando el

peligro para el libre tránsito de los pobladores.

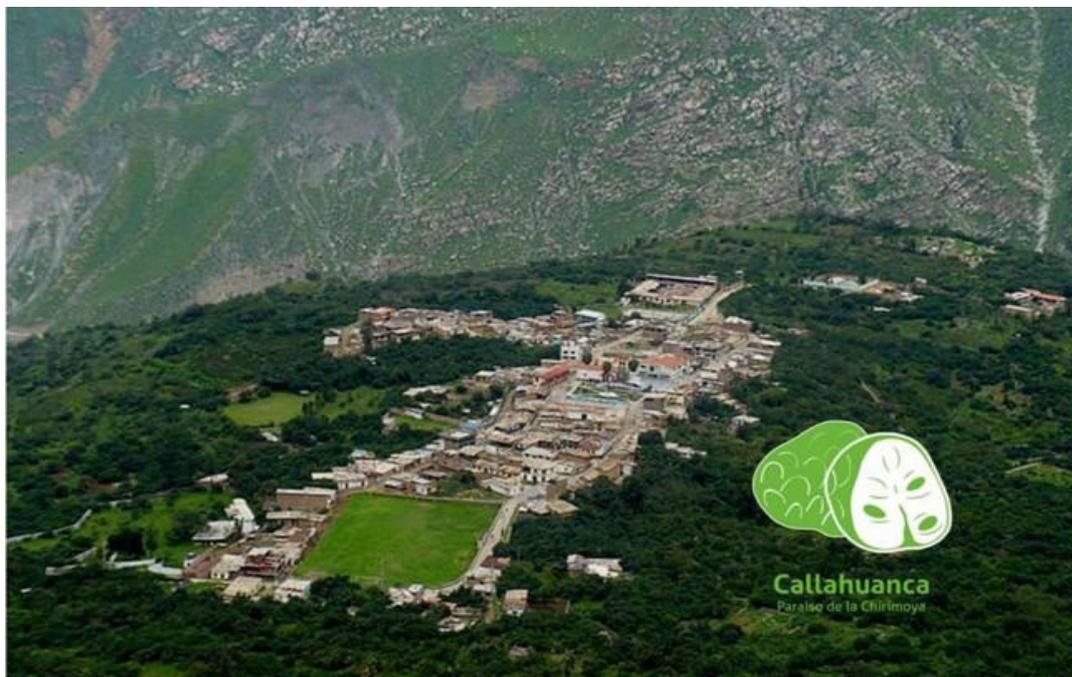
Pese a contar con estos recursos, el distrito no tiene mucha infraestructura, sus parques no están construidas, no hay loza deportiva, agua y desagüe, la exigencia del ensanchamiento y el asfaltado de la carretera que están siendo postergado. Su pobreza es grande en sus pueblos más alejados y una taza de desnutrición, hogares con necesidades básicas insatisfechas, sus edificaciones son hechas de adobe ya que es un material muy accesible en la zona. El distrito de Callahuanca, en el análisis de sus productos presenta descenso en la llegada de turistas ya que no es muy difundido sus productos, ya que los turistas prefieren ir a lugares ya conocidos y difundidos por MINCETUR Por falta de recursos económico no promueven sus atractivos turísticos que tiene y por falta de apoyo del gobierno regional y central que no promueven la difusión.

Es necesario que las autoridades y el pueblo esté bien concientizado de apoyar para que esta localidad sea conocida por sus atractivos que tiene. Falta que las autoridades se pongan la camiseta para

11° 49' 21 "Lat. Sur Clasificación y 76° 36'57" Long. Oeste

RESEÑA HISTÓRICA DEL DISTRITO

Chauca, era un anexo del distrito de San Pedro de Casta y se encontraba en la parte



trabajar por la localidad, para que las empresas privadas inviertan en ella para que haya más servicios de hospedaje, telecomunicación, agencias de viajes etc.

UBICACIÓN Y LÍMITES

Callahuanca, es un distrito que forma parte de la provincia de Huarochirí, Departamento de Lima y se encuentra ubicada en la margen izquierda de la cuenca media del río Santa Eulalia que es a la vez sub cuenca del río Rímac. La provincia de Huarochirí tiene 4.487,41 km² de superficie y Callahuanca, con una extensión total de 57,47 km², equivalente al 1.28 % del territorio de la provincia. Se encuentra a 16 Km. De la localidad de Chosica y a 56 Km. de la ciudad de Lima.

Callahuanca se encuentra a 1,765 m.s.n.m. Sus límites son:

Este: El distrito de San Mateo de Otao.

Oeste: El distrito de San Antonio de Chaclla.

Norte: El distrito de San Pedro de Casta.

Sur: El distrito de Santa Eulalia.

Coordenadas Geográficas:

alta, tenía una gran actividad ganadera, que poco a poco fue decreciendo por lo que tuvieron que mudarse a la parte más baja fundándose así Callahuanca que significa "piedra grande" la mayoría de sus habitantes provenían de las alturas de Chosica, y que por facilidades de trabajo se establecieron en Callahuanca -una meseta acogedora- que adquiere categoría de distrito mediante D.L N° 12825 del 12 de Abril de 1957, siendo presidente de la República el Dr. Manuel Prado Ugarteche, y gracias a sus gestores: Grimaldo Gutiérrez López, Ricardo Livia, Delfín Urbano, Valerio Alva (Q.E.P.D), y Luís Quispe (Q.E.P.D.) Ocupando el cargo el primer Alcalde Distrital de Callahuanca el Sr. Máximo Cuellar Baldeón, a quien el pueblo en señal de reconocimiento a perennizado su nombre en el módulo del CEI N° 473, construido en 1995 por el ex alcalde Daniel Rueda. Actualmente Callahuanca cuenta con aproximadamente 2,405 pobladores de acuerdo a la Oficina de Estadística e Informática del INEI (2007). A los

pobladores de Chauca, se les conoce como "chauquinos", llamados "Cholos finos" y a los Callahuanquinos se les conoce como "Brujos", porque según cuentan este nombre nació después de un partido de fútbol, disputado entre las escuadras de Callahuanca y Vitarte. Quienes no pudieron vulnerar la valla Callahuanquina, encontrando para sorpresa suya, un costal en el arco Callahuanquino, originándose la creencia de que los Callahuanquinos les habían hecho brujería, poniéndoles desde esa fecha el apelativo de "Brujos"

CARACTERÍSTICAS GEOGRÁFICAS DEL ÁREA DE ESTUDIO

Relieve

El relieve que presenta el distrito de Callahuanca es reflejo directo de la acción de distintos procesos geomorfológicos, estos son exógenos (acción del clima), endógenos (procesos internos que afectan la corteza) y el hombre. Callahuanca se ubica en una pequeña meseta, rodeada de terrenos de mucha pendiente y sumamente abrupto con suelos poco formados y poco espaciosos. Por las características de este relieve el cultivo que más se adapta es el de árboles frutales.

Geología

La Geología de la zona, pertenece al cuaternario, serie reciente, conformada por depósitos aluviales en el fondo de valle y en la parte alta se encuentran tonalita y grano diorita como rocas basálticas que pertenecen a la unidad Santa Rosa, y en la unidad Paccho, encontramos la tonalita y diorita.

Clima

Para definir el clima se parte del análisis y síntesis de datos de observaciones meteorológicas en un periodo de varios años. Estos indicadores son precipitación, temperatura, evaporación, velocidad y dirección de los vientos. El distrito de Callahuanca por su altitud le corresponde un clima seco y soleado (semidesértico),

con 200 mm. promedio anual de precipitaciones variando de templado a frío según la altura (1761). Su clima característico se distingue en dos variantes: el cálido seco de la yunga fluvial y el cálido con atmósfera húmeda pero suelo seco de la yunga marítima.

Flora

La vegetación típica de las yungas fluvial y marítima es el molle (*schirus molle*), la cabuya blanca (*fourcroya sp.*); y catáceas en general. Entre los árboles frutales tenemos: el lúcumo, el palto el chirimoyo, la guayaba y el ciruelo de fraile. A su vez, también se puede observar especies como: el carrizo, moñón, etc. que conforman el bosque ribereño, y en las laderas del valle se encuentran cultivos como la tuna, el plátano, el maíz y la chala. En el transcurso del recorrido hacia Callahuanca se encuentra la población de Palle Viejo y Palle Nuevo en los que se encuentran la producción de miel de abejas, así como también vegetación de algarrobo, palta y mango, además de cactáceas llamada San Pedro que es característico de la región yunga. En el poblado de Callahuanca se encuentra las plantaciones de palta, chirimoya, paca y adaptaciones de árboles de eucalipto, pino y maguey. Pudiendo observarse también un conjunto de bosques secos por falta de agua y la existencia de andenerías que son de gran ayuda para la producción.

Fauna.

Esta estuvo en un tiempo constituida por vicuñas, venados, vizcachas y perdices. En la actualidad sólo se puede encontrar a algunos de ellos en las alturas de Chauca. Tierras según su capacidad de uso mayor El distrito de Callahuanca presenta tierras con baja calidad agrológica para la fijación de cultivos en limpio o intensivos con severas limitaciones fisiográficas, pendiente y la escasez de agua, por lo que requieren de prácticas intensivas de manejo y conservación de suelos. Las tierras de ubican sobre terrazas o andenes

construidos por el hombre y se encuentran en diferentes estados de conservación.

La principal limitación es el manejo inadecuado, por encontrarse en terrazas artificiales, así la falta de agua en cantidad suficiente para fines de riego, sin el cual no son productivas. El factor edáfico es otro factor limitante por tener niveles bajo de nutrientes.

Sin embargo, estas limitaciones se vienen superando con el cultivo intensivo y generalizado de plantas frutales con buena producción destinado al mercado limeño.

ASPECTO SOCIAL DEL ÁREA DE ESTUDIO

Demografía

Actualmente Callahuanca cuenta con una población de 2405 habitantes (Censo 2007) que viene a ser consecuencia de un proceso de emigración causado por diversos factores económicos y la desprotección del agro, lo que ha causado el abandono de la producción y por lo tanto la merma en la población económicamente activa (PEA), en contraste con esto lo que sí podemos observar es un alto porcentaje de la población entre los 10 y 19 años. En lo que respecta al centro poblado, se puede apreciar una expansión de su casco urbano, tanto horizontal como vertical; asimismo, se han aperturado y pavimentado calles y se viene modernizando las construcciones en diseño y tipos de materiales de construcción. La mayor parte de las edificaciones son hechas de adobe debido a que es un material más accesible en la zona, no sólo por su economía sino también porque cuentan con los recursos necesarios para hacerlos en el mismo pueblo. Últimamente se han asfaltado todas las calles y ya se encuentran construcciones con material noble (Ej. El comedor del club de madres, la municipalidad, la posta, el hotel, el colegio y algunas viviendas particulares).

Educación

El distrito de Callahuanca cuenta con 3 colegios, siendo éstos:

El centro educativo N° 20541 "Santa Rosa de Callahuanca" (primaria y secundaria).

El centro educativo inicial N° 473 "Callahuanca".

El centro educativo N° 20539 "Coronel Francisco Bolognesi" (primaria).

Un CENECAPE cuyo nivel es CEO industrial, con enseñanza poli docente que funciona en la tarde o vespertina.

Salud

El distrito de Callahuanca cuenta con los servicios de una Centro de Salud que atiende de 8.00 am – 2.00 pm. De lunes a sábado, ésta está abastecida de medicamentos básicos y el costo de la consulta es de s/. 5.00.

El promedio de atenciones diarias es de 7. Siendo los casos más frecuentes:

1. Infecciones respiratorias (resfríos, faringitis, bronquitis)
2. Infecciones de boca (caries).

En caso que los pacientes presenten algún tipo de complicación estos son trasladados al hospital Ricardo Palma con cualquiera de las 3 moviidades de la comunidad o con ayuda de la gente del pueblo que disponen de movilidad.

El personal encargado de la atención está conformado por:

- : Un médico cirujano
- : Una obstetra
- : Una enfermera
- : Dos técnicos

Siendo la asistencia de estos profesionales por semanas.

CARACTERÍSTICAS ECONÓMICAS DEL ÁREA DE ESTUDIO

Agricultura

La agricultura es la actividad de mayor importancia en la zona de Callahuanca, se realiza una agricultura intensiva dedicada a la producción frutícola, y en la laderas se cultivan la tuna, cuyas hojas son parasitadas por un insecto: la grana o cochinilla (*Coccus Cacti*), que al alcanzar su

madurez es utilizado como tinte que permite teñir los tejidos, además de comercializar con el mercado de Lima. Sin embargo, los cultivos de mayor importancia económica y comercial son: la chirimoya, la palta, la manzana, el plátano y la chala, siendo la chirimoya el producto de mayor importancia debido a que se exporta en gran número, la chirimoya callahuanquina es un injerto, que posee más pulpa que pepa, diferenciándose con la de Cumbe, la cual tiene mucha pepa, tan igual como la de Chaucha, tanta es la importancia de este producto que tiene su propio festival en el cual se disfruta el "chiripisco" que es un producto derivado de la chirimoya con pisco. El Palto (*Persea gratissima*), el lúcumo (*lúcumo obovata*), el ciruelo de fraile y el Guayabo son algunas de las especies que también se cultivan con preferencia en las huertas callahuanquinas.

Turismo

Callahuanca es una zona a la que llegan turistas en busca de sol, reposo (paseos a caballo), aventura y deporte (ciclistas para participar de carreras de altura) durante los meses de Abril a Diciembre preferentemente.

Callahuanca, además de ser un distrito ecológico por definición, y debido a la buena gestión de su alcalde, sumado a sus fiestas y costumbres llaman la atención y se convierten en atracción de los habitantes de la ciudad así como la de sus vecinos por la belleza natural y la de sus bailes típicos interpretados por "los grupos de negritos", la "Pastora" en la época de Navidad y los famosos "Curcos" provistos de capas negras quienes son los que cierran la Fiesta de Reyes acompañados por las típicas bandas musicales, entre otras.

A estas celebraciones se suma además la fiesta alusiva al producto agrícola que es el más representativo de la zona como lo es la chirimoya.

La chirimoya cuenta con un festival que se realiza a fines del mes de Abril, teniendo como objetivo el seguir incentivando al pequeño agricultor en la venta de esta

sabrosa fruta y por otro lado, para dar a conocer su calidad y de otros artículos que se preparan a base de ésta.

Pero Callahuanca se destaca además por sus excelentes platos típicos, entre los cuales destacan la exquisita Huatia, que es una combinación de carne sancochada con verduras y chicha de jora; además de la singular carapulcra y la infaltable trucha, de la piscigranja de la zona.

Ganadería

En la zona de Callahuanca se puede observar a pequeña escala la crianza de ganado vacuno y caprino; así también como la presencia de animales de carga como son el burro y el caballo; mención especial para las vicuñas, venados, vizcachas y perdices silvestres, todos ellos "ubicados" mayormente en las alturas de Chauca.

OFERTA TURÍSTICA

Inventario del Patrimonio Turístico

Los recursos turísticos, es decir, el conjunto de atractivos que producen aquellas motivaciones que dan origen a los desplazamientos hacia una determinada zona o lugar, en el caso de Callahuanca serán:

a. Sitios Naturales.- Callahuanca en su conjunto es un lugar de mucha importancia a nivel natural, que al formar parte de la Cuenca del Santa Eulalia posee un paisaje muy interesante y que sobretodo llama a conocerlo y explorarlo, En este sentido lo clasificaremos con una jerarquía 1, ya que motiva el desplazamiento en su mayoría de visitantes de la capital y pueblos vecinos.

b. Museos y Manifestaciones Culturales.-

En el distrito de Callahuanca podemos observar los siguientes: Arquitectura, Callahuanca es un lugar en donde abundaron las rocas, las cuales fueron utilizadas en su gran mayoría para la construcción de casas. En la actualidad podemos observar estas construcciones en la Iglesia y la Torre de Callahuanca. Hay testimonios de la arquitectura colonial

viviendas con balcones, además de otras características.

Restos y Lugares Arqueológicos, aquí podemos encontrar varios lugares que tienen un gran potencial pero debido a la falta de apoyo todavía no son explotados turísticamente, actualmente muchos de ellos están siendo estudiados, para luego de una manera u otra ver la posibilidad de generar algún tipo de corriente turística en base a ellos y de esta manera diversificar la oferta de turismo en Callahuanca, entre éstos tenemos:

: Chulpas Cutindan. a 1 Km. De Callahuanca

- Parte de Marcahuasi a 5 Km. De Chauca

: Porunhuasi (Caskaschoko) esta es una ciudadela preinca a 2 Km. De Barba Blanca: Caminos pre-inca apreciación de la zona arqueológica del pueblo de "Santil"

c. Folklore.- Es en esta categoría en la que Callahuanca tiene más que ofrecer, así: Manifestaciones religiosas y creencias populares, vemos que como todo pueblo tiene una gran variedad:

- Bajada de Reyes 6 de Enero

- Semana Santa Marzo

- Cruz de Charakan 2 y 3 de Mayo

- Fiesta de la Cruz 5 de Mayo

- Fiesta de San Pablo de Chauca 14,15 y 16 de Julio

- Fiesta de Santa Rosa de Callahuanca 30 de Agosto

- Cruz del Viajero 30 de Octubre

- Cruz de Barbablanca 28 de Noviembre

- Fiesta de la Pastora 25 de Diciembre

Ferias y Mercados. Esta actividad está relacionada con las festividades que se dan en la localidad, las mismas que concitan la atención de todos, tanto de pobladores como de los turistas. Por parte de los habitantes y autoridades se observa el gran esfuerzo que ponen a fin de que salga todo bien y de los visitantes los que desean pasar un rato agradable. Todos ellos en su conjunto disfrutan y se benefician de una u otra manera de estas actividades que generalmente se da en el Festival de la

Chirimoya que se lleva acabo a fines del mes de Abril. Y que por generar una gran afluencia de visitantes también obtiene una jerarquía 1. Música y Danza, en este sentido Callahuanca está bien representada por La Cuadrilla de Negritos, Las Mariguías de la Merced de Chilca y la Tunantada.

Gastronomía, entre los principales potajes que tienen figuran:

: La Huatia, que es una combinación de carne sancochada con verduras asentadas con chicha de jora.

: Carapulcra, cocinada al estilo de Callahuanca, siempre agregándole su exquisita chicha de jora.

: Chicha de jora, preparada con jora y caña de azúcar, la cual le da ese sabor especial.

d. Acontecimientos Programados.- A decir verdad en este distrito son pocos los eventos que se organizan, a no ser como ya se mencionó las fiestas religiosas y costumbristas, pero aparte de éstas destacan: el Aniversario de Callahuanca que se celebra el 12 de Abril, y para el cual se programan actividades diversas en conmemoración a la fecha de su fundación. : Competencias de deportivas, como son las de ciclismo, que unen los distintos centros poblados de la Cuenca de Santa Eulalia.

Análisis de la infraestructura turística

Dentro de los servicios con los que cuenta el distrito de Callahuanca actualmente, tenemos:

a. Transporte. La Comunidad de Callahuanca cuenta con 4 unidades de transporte. Las cuales tienen su paradero inicial en Chosica en el Jr. Libertad 280 (cerca al Parque Echenique) y salen en un horario de 7:00 a.m. hasta las 8:30 p.m., con una frecuencia de cada media hora. Y su paradero final en la Plaza de Callahuanca teniendo su horario de salidas de 5:00 a.m. hasta las 6:30 p.m. El costo del pasaje es de S/. 2.50

Además, también hay servicio de taxis hasta dicho lugar pero que no es considerado

muchas veces por el alto costo que representa.

La carretera que une Chosica y Callahuanca es asfaltada hasta llegar a Santa Eulalia, realizándose el viaje desde ahí hasta Callahuanca a través de una carretera afirmada haciendo del viaje un poco pesado debido al estado de la misma, sobretodo de ida ya que al ser de ascenso hace más lento el avanzar. El recorrido dura aproximadamente 1 hora, podemos observar que cuenta con la señalización necesaria a lo largo del recorrido, pero no con los servicios necesarios para el transporte automotor (grifos, talleres mecánicos, etc.).

b. Comunicaciones.- En cuanto a las comunicaciones podemos decir que es muy deficiente, ya que cuentan en este momento con un solo teléfono se encuentra en la municipalidad. A nivel de la población se hizo un intento por brindar este servicio por parte de la empresa Bellsouth, pero lamentablemente debido a la realidad geográfica, éstos no fueron muy útiles ya que presentaron muchos inconvenientes en la transmisión. Actualmente, pensando en este gran problema se viene instalando un teléfono público satelital.

c. Agua.- Este recurso tan importante proveniente de las filtraciones de los cerros de la parte alta de Chauca, se recibe en el reservorio para el abastecimiento de consumo domiciliario de la población y el excedente se dedica a la agricultura, pero la fuente principal para este fin proviene del rebose del túnel de agua que pasa por el subsuelo de Callahuanca con destino a la planta hidroeléctrica de Barbablanca.

d. Luz.- Cuentan con este servicio brindado por la empresa EDEGEL que tiene su central hidroeléctrica justamente en el anexo de Barbablanca perteneciente a Callahuanca.

e. Desagüe.- Este servicio se brindaba hasta hace poco por medio de silos y que se encuentran situados fuera de la zona urbana. En la actualidad, el sistema de desagüe y el alcantarillado ya existen, pero

sin una planta de tratamiento de las aguas servidas.

f. Centro de Salud.- Callahuanca cuenta con una posta médica la cual atiende las 24 horas del día, los 7 días de la semana. En caso de emergencia se recurre al hospital de Chosica.

Ocasionalmente, miembros de las fuerzas armadas realizan campañas de salud para el bienestar de la población.

g. Baños públicos.- Éstos son 2 y se encuentran ubicados el primero frente al campo deportivo a la entrada de Callahuanca, y el segundo frente a la Plaza de Callahuanca. En ambos casos el costo es de S/.0.30 por utilizar dichos servicios.

Análisis de la estructura o planta turística

a. Alojamiento.- Cuenta con dos establecimientos de hospedaje, siendo éstos:

El Hotel Municipal, el cual como su nombre lo indica pertenece a la municipalidad de Callahuanca y se encuentra ubicado frente al campo deportivo en la esquina del Pasaje Cipreses y el Pasaje Natividad. Este cuenta con 8 habitaciones (4 habitaciones matrimoniales y 4 dobles). El costo por habitación es de S/. 20.00 por noche. La responsable es la Srta. Maleni Sotelo.

El Hospedaje Turístico "El Rodeo", recientemente inaugurado y que se encuentra ubicado en la Calle Cementerio un poco alejado del centro. Cuenta con 22 habitaciones (entre dobles y matrimoniales), además de brindar servicios como comedor, televisión, piscina. El costo aproximado por habitación, en el caso de las dobles es de S/.50.00 por noche, y en de las matrimoniales de S/. 60.00 por noche. El servicio que brinda el comedor del establecimiento es exclusivo para sus huéspedes y representa un costo adicional.

Además de los establecimientos ya descritos, vemos que hay casas que ofrecen alojamiento a los visitantes, los cuales ya sea por economía o por la gran afluencia que se genera en determinadas fechas

optan por alojarse en éstas. El costo promedio que pagan es de S/.10.00 por noche.

Otra alternativa que se presenta al momento también es la de acampar, siempre y cuando se vaya preparado. Hay pobladores que cuentan con terrenos de su propiedad, que alquilan para la instalación de carpas, los costos por noche por carpa tienen un promedio de S/.5.00.

b. Restaurantes.- Alrededor de la plaza existen pequeñas bodegas que acondicionan espacios para la venta de desayunos y menús. Además de éstos se cuenta con el comedor del Club de madres, ubicado en la Av. Santa Rosa, que brinda atención a lo largo del día. El costo promedio del menú es de S/.3.00.

c. Esparcimiento.- En cuanto a este aspecto podemos decir que no cuenta con lugares públicos ni privados que puedan entrar en esta categoría, es decir, clubes nocturnos, discotecas, cines, teatros, etc. Pero sí cuenta con un campo deportivo, que se convierte en el centro de concentración en las festividades del pueblo.

En cuanto a los espectáculos públicos, no se realiza ninguno a no ser por las festividades que se realizan en conmemoración de alguna fecha especial, como por ejemplo en el caso de su Aniversario, el Festival de la Chirimoya o La festividad de San Pablo

d. Otros Servicios.- En este rubro, vemos que lamentablemente no cuentan con:

- Agencias de viaje
- Transporte turístico
- Comercios turísticos, etc.,

Todo esto debido quizás a la poca información o a que recién están viendo a la actividad turística como un medio para mejorar su calidad de vida.

Además, y en cuanto a:

: Las agencias de viaje, debido a la poca afluencia de turistas, no la hace "interesante" para la creación de paquetes creados en torno a Callahuanca. En contraste con esta realidad vemos que justamente el hecho de no ser tan

concurrido la hace atractiva a un segmento de la población que busca relax y escapar del stress de la ciudad.

: El transporte turístico, este servicio es calificado en su mayoría como inseguro, por el estado que presentan sus pocas unidades, además de ser deficiente, debido al servicio tan limitado que brindan (sólo 4 veces al día).

: Los comercios turísticos, los locales de comercio dedicados específicamente a la actividad turística no existen, sino que este es brindado por comercios comunes y/o casas particulares que viendo la oportunidad venden productos de su propia cosecha (chirimoyas, manzanas, paltas, helados artesanales, etc.). Lo que sí se debe hacer hincapié es el hecho de que la Municipalidad no cuente con una oficina de información turística, eso debería ser de principal importancia ya que es ahí donde debe comenzar el interés por la difusión de la actividad turística del distrito así como por su regulación para su desarrollo. En el caso de desear tener algún tipo de información, se puede encontrar a algunos pobladores que brindan algunas orientaciones, recomendando algunos lugares y servicios,

Superestructura

La Municipalidad, ubicada en la plaza de armas del distrito, es la encargada de la coordinación de las festividades que se desarrollan ahí, siendo sus principales esfuerzos los avocados a las fiestas como: El Aniversario de su creación, el festival de la Chirimoya, la festividad de San Pablo y la festividad de Santa Rosa de Callahuanca.

Tipos de Turismo existentes en el área de estudio

En la actualidad se puede apreciar dos formas de Turismo que son las que tienen una mayor acogida: El Turismo de Aventura, dado por la realización de competencias deportivas de ciclismo y que son organizadas por el Club de Ciclistas de Chosica y que cuentan con el apoyo de diversas municipalidades como es el caso

de Callahuanca. El Turismo Tradicional, dado por la afluencia de visitantes, provenientes en su gran mayoría de Lima Metropolitana y cuya motivación principal es la de escapar a la rutina y para conocer mejor ciertas costumbres de la zona, este tipo de turismo se realiza preferentemente en celebraciones alusivas a San Pablo, Santa Rosa, y en otras fiestas patronales.

DEMANDA TURÍSTICA

Cantidad de visitas recibidas

En lo que respecta a estos datos podemos decir que lamentablemente la municipalidad no cuenta con un registro, debido a la falta de una Oficina de Turismo. Pero cabe señalar que a nivel de la Comunidad de Callahuanca manejan datos del año 2005 en los cuales contabilizan hasta los 1200 visitantes, estos datos fueron recogidos en la última festividad de la Chirimoya. (Año 2005)

Perfil del Visitante

Limeños que trabajan o estudian, de edades comprendidas entre los 20 a 50 años y que permanecen por un periodo no mayor de 2 días y que buscan tranquilidad y escapar de la rutina y el stress que produce la ciudad.

Además, gracias a los últimos programas sociales (centros del adulto mayor), se tiene como demanda a limeños principalmente de distritos A –B como Miraflores, San Isidro, entre otros; jubilados de 60 a más años, que van por 1 día y que buscan el contacto con la naturaleza con un máximo de comodidad.

Tiempo de permanencia en la zona

El tiempo de permanencia promedio es de 1 a 2 días, esto debido a que los visitantes que llegan mayormente a esta zona, como ya se mencionó, son de Lima. Personas que trabajan durante toda la semana y que tratan de relajarse un poco buscando un destino alejado del bullicio de la ciudad, pero que a la vez le permita un rápido retorno a su lugar habitual de vivienda. Asimismo, jubilados que desean gozar de un lugar agradable en contacto con la naturaleza.

Temporalidad de las corrientes

La temporalidad de las corrientes se da de acuerdo principalmente a las festividades de mayor trascendencia tal como son: el festival de la chirimoya, y también debido al clima el cual se da en ciertas épocas (de Abril a Diciembre) y que se presenta propicio para la práctica de actividades de carácter deportivo dentro de lo que es parte del Turismo de aventura.

Proyección de la demanda.

El tratar de realizar una proyección de la demanda turística esperada para este distrito es casi imposible puesto que no se cuenta con ningún tipo de datos estadísticos que nos puedan mostrar cómo se ha venido desarrollando la actividad turística ni mucho menos que nos permitan hacer una proyección y/o estimación de cuánto es lo que se espera tener para los años venideros. Lo que sí se puede decir es que su incremento estará relacionado directamente a la atención y acciones que tome el gobierno local y regional, así como a las estrategias que se empleen.

Así, a lo único que se puede llegar en conclusión luego de hacer un análisis de la actividad en el distrito, y según lo manifestado por los pobladores del lugar es que cada año y sobre todo en las fechas más importantes, los visitantes llegan en mayor número, esto expresa claramente la tendencia creciente de la actividad turística en la zona, lo cual se atribuye en su mayoría a la gran necesidad de evasión de la vida cotidiana, trabajo, stress, etc. Y sobre todo al hecho en sí de que Callahuanca sea un destino relativamente cercano a la capital que cuenta con un gran potencial turístico.

EL PRODUCTO TURÍSTICO

El producto turístico está conformado por la suma o mezcla de los atractivos turísticos, la accesibilidad y las facilidades que se pueden ofrecer a los turistas.

En el caso particular de Callahuanca, encontramos entre sus principales atractivos sus festivales, fiestas patronales, su naturaleza, etc.; los cuales aunados a su relativa cercanía a Lima y al gran esfuerzo por tener las carreteras en buen estado aun siendo sólo afirmadas (accesibilidad) y a su vez a las facilidades, sean éstas consideradas como los establecimientos de hospedaje, restaurantes, centros de información, etc. que si bien no cubren la totalidad de la demanda en temporada alta pero si se vienen implementando poco a poco en la zona. Toda esta suma de elementos permite a Callahuanca ofrecer una alternativa de disfrute del tiempo libre a los habitantes de Lima y de las zonas aledañas principalmente. El Circuito Turístico y los diversos atractivos que Callahuanca ofrece, se pueden apreciar en el croquis de atractivos turísticos anexo.

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO

Considerando que en las últimas décadas el Turismo ha evolucionado al igual que otras actividades de índole social, económica, política, tecnológica, etc. Vemos cómo es que la oferta turística mundial se ha desarrollado considerablemente en el transcurso de los últimos 30 años. En 1970 se contaban 40 países considerados como destino turísticos, hoy podemos nombrar más de 140.

Ante la globalización y el desarrollo de los medios de comunicación, el turista nacional e internacional tiene acceso a más y mejor información sobre destinos, experiencias y posibilidades para hacer turismo. Por lo mismo, hoy más que nunca, demanda servicios y experiencias de la más alta calidad y a un precio competitivo.

La calidad de la vivencia del visitante está en relación a su satisfacción plena, derivada de una experiencia única que se integre por servicios personalizados y eficientes y una real interacción con la cultura de la comunidad receptora.

En ese sentido, ante una competencia cada vez más agresiva y numerosa entre destinos que aspiran a ser la mejor alternativa para los visitantes, lo que hace la diferencia es la calidad de la atención recibida.

Queda en evidencia una necesidad: desarrollar ofertas pertinentes en las que el contar con hombres y mujeres con preparación, vocación, actitud positiva y emprendedora, resulta el factor que anima y otorga a la propuesta el sentido de calidad que el turista espera recibir.

Por tanto, dentro de un programa de promoción turística que desee ser exitoso se deben de considerar los principales puntos:

1. Un programa de conciencia turística
2. Un programa de desarrollo de recursos humanos.

El llevar a cabo un programa de conciencia turística implica, en primer lugar el definir qué es conciencia turística, así encontramos una definición sencilla y de fácil comprensión: Tener conciencia turística es poseer un conocimiento certero y reflexivo de la importancia de una actividad que engrandece al país, y reconocer que es tarea de todos y de cada uno de nosotros, trabajar para que ello se logre.

Para esto debemos aprender a ser cordiales, solidarios, cuando vemos que otras personas que no nos han visto nunca, nos tienden la mano. El Turismo contribuye a ahondar los medios directos de comunicación entre los hombres de manera que hace que éstos se conozcan mejor; posibilita la atenuación de las diferencias sociales y, en general, amplía los conocimientos.

Considerado como distracción o como necesidad en las sociedades más avanzadas, pasa a ser un fenómeno de magnitud social.

Tener conciencia turística es transformar nuestro país en donde puedan disfrutar todos los visitantes y ganar con ello el logro de una actitud de cuidado y preservación de nuestro patrimonio, una mejor actitud hacia

los turistas, pues si todos los ciudadanos conocen la importancia del Turismo, se dispondrá de una fuerza decisiva para atraer turistas, ya que éstos disculparán deficiencias materiales si encuentran agradable recibimiento, pero en cambio rehuirán la estancia en los países donde aunque los servicios funcionen a la perfección, el trato de los ciudadanos resulte descortés.

Además, para tener conciencia turística hay algo que no se debe olvidar: Nadie es consciente de lo que no sabe, tampoco se puede amar lo que no se conoce. Por ello es muy importante tener la actitud de interés para conocer nuestras riquezas, nuestra historia, música, etc. todo lo que hace al conjunto de valores nacionales.

En numerosas ocasiones se escuchan frases como “el turismo genera divisas”, “el turismo es una fuente generadora de empleos” y también que “el turismo beneficia a todos”. Todo esto es una realidad, ya que el turismo es una importante actividad social y económica que requiere de la participación de toda la población para su pleno desarrollo, esta encuentra en nuestro muy diverso y fascinante patrimonio natural y cultural su principal detonador y toma vida en el factor humano, es decir las personas, ya sea como turistas o como anfitriones. Por ello, las comunidades deben participar en un proceso de aprendizaje que les permita estar mejor preparadas para:

: Comprender,

: Identificarse; y

: Participar exitosamente en la actividad turística.

Es así que para poder crear conciencia turística en la población necesariamente se tendrá que llevar a cabo un programa de concientización, el cual se deberá desarrollar por medio de campañas.

Las campañas o programas que se proponen buscarán un cambio de actitud de los pobladores de Callahuanca frente al turista, es decir, convertirlos de simples

seres pasivos que sólo espera a verdaderos actores del turismo, así:

1. Turismo en el Colegio. Sería el primer programa a implementarse en el cual los niños de los colegios del distrito serían los primeros en recibir charlas acerca de los recursos con los que cuenta su zona y la gran importancia que tienen éstos en el mejoramiento de su calidad de vida.

Para llevar a cabo este programa se tendrían que brindar charlas a los profesores encargados, los cuales a su vez dispondrían de un tiempo dentro de sus horarios para que puedan informar de manera didáctica a sus alumnos sobre lo que es el turismo y sus beneficios. Estas charlas pueden ser reforzadas con concursos de afiches sobre el turismo en su distrito que pueden después ser expuestos en donde se den premios a los mejores trabajos.

2. Turismo en Callahuanca. Este programa tendrá como principal objetivo el captar la atención del ciudadano en la actividad turística y lograr un cambio de actitud a través de las diferentes disertaciones que se presentan; todo con el fin de crear conciencia turística. Las disertaciones de las que estaríamos hablando serían dadas por profesionales expertos en el tema que mediante su experiencia den un gran aporte al desarrollo de la actividad en este distrito, así se tocarían temas como: El turismo en el Perú y en Callahuanca, El turismo sustentable en Callahuanca, Callahuanca como comunidad anfitriona; Los beneficios económicos del turismo; Callahuanca y su patrimonio natural y cultural, etc.

3. Descubriendo Callahuanca. Finalmente, este programa tendrá como objetivo principal involucrar a todos los callahuanquinos en el desarrollo turístico de su distrito. Todo esto mediante la realización de diferentes actividades con la intención de que conozcan no sólo la oferta turística de Callahuanca sino que esto contribuye a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos.

De esta manera los callahuanquinos toman conciencia de la importancia que tiene el turismo y revalorizan los atractivos al conocer su historia, lugares y tradiciones. Además de poder informar de una mejor manera a los visitantes de la zona.

Para el desarrollo eficaz de este programa se realizarán diversos circuitos por el distrito, actividad que será totalmente gratuita. En lo que corresponde al programa de desarrollo de los recursos humanos, este debe de estar estructurado de acuerdo a la cultura que rige en la zona esto para evitar posibles conflictos entre el programa y la población, lo que a la vez permita el establecimiento de mecanismos de cooperación y convivencia.

El proceso de desarrollo de recursos humanos tendría que empezar con las autoridades y personal administrativo que labore en la municipalidad, porque es ahí de dónde tiene que darse el ejemplo a la población.

Tener en consideración los criterios mínimos de operación para poder empezar con la capacitación, en lo correspondiente a material de trabajo como al nivel de instrucción de las personas que van a tener a su cargo esta actividad. (Nivel de conocimiento sobre su localidad así como de la actividad propiamente dicha).

Para poder promover un plan de desarrollo tanto de recursos como para la concientización turística en los pobladores de Callahuanca, debemos de tener en consideración lo siguiente:

1. Identificar cuáles son las necesidades primarias acerca de la población sobre la actividad. (qué necesita saber, cuáles son sus dudas, etc.)

2. Establecer las etapas para la implementación del mismo, en este caso empezar por la concientización de la población y luego por la capacitación de las personas que van a estar más relacionadas con la actividad propiamente dicha.

3. La conformación de grupos, que en primer lugar sería el conformado por las autoridades correspondientes o personas

más ilustres del distrito, para que ellas luego a su vez puedan ser de ayuda al momento de realizar campañas de información al pueblo.

4. Gestionar con las autoridades la disponibilidad del tiempo para el curso y el uso de equipos y material para el mismo, así como también la disponibilidad de un grato ambiente en donde poder impartir las charlas, pudiendo ser también a manera de introducción en la plaza.

5. La capacitación como ya se dijo se daría en primera instancia a las autoridades, los cuales a su vez luego hagan el papel de orientadores, para lo cual deberán de familiarizarse con temas relacionados a la actividad, así como con la realidad de su distrito y sus proyecciones en materia de turismo.

6. En cuanto a la capacitación, lo mejor que se haría sería otorgar certificados que puedan de alguna manera controlar y mantener el desarrollo de las actividades dentro de las manos de personal capacitado.

7. Una vez impartidas las charlas y demás, se procederá a llevar un control de la eficacia de las charlas y procesos de capacitación los cuales se medirán a través de encuestas a los visitantes que son lo que recibirán los servicios.

8. Las estrategias de sostenibilidad y continuidad de estos programas deberán ser llevados a cabo por la municipalidad a través de una oficina de turismo, la misma que se encargará de que periódicamente se den charlas de actualización y demás alcances para el desarrollo pleno de la actividad.

Las condiciones en todo caso para lograr el éxito en este tipo de programas y que debemos considerar serían:

- Tener necesidades comunes y compartidas.

- Utilizar un lenguaje común.

- Complementariedad, ofrecer algo que otros no saben y a la vez tener en cuenta alcances que los asistentes a este programa puedan hacer.

- Paciencia, motivación personal y reconocimiento.

Al establecer un buen programa de promoción turística este contribuirá a:

: Establecer los derechos y limitaciones de los turistas;

- Atender la información y capacidad de los técnicos que han de desarrollar esta actividad;

: Impedir precios abusivos;

: Mejorar la calidad de los servicios que se presten;

: Reducir costos.

CONCLUSIONES

El distrito de Callahuanca por la ubicación geográfica que presenta dentro del departamento de Lima, es un lugar que sin estar demasiado alejado a la capital cuenta con los suficientes atractivos pertenecientes a las regiones de costa, yunga y quechua. Es un lugar privilegiado en cuanto a sus tierras que son adecuadas para el cultivo de diversas plantas principalmente los frutales por su clima cálido la mayor parte del año y por su gente que se muestra muy amable y acogedora en cuanto a los visitantes que pueden llegar. Pero a pesar de todas estas características y cualidades, Callahuanca presenta una situación no muy buena en cuanto al nivel de vida de sus pobladores, puesto que la mayoría está conformada por los sectores económicos C y D cuya principal actividad es la agricultura frutícola que tiene limitaciones fisiográficas, la misma que se traduce en la escasez de tierras de cultivo que no les provee lo suficiente para contar con todos los servicios básicos que le pueda garantizar una vida tranquila.

El desarrollo de la actividad turística en Callahuanca se viene dando de manera lenta pero paulatina; la población recién va tomando conciencia acerca del gran potencial con el que cuenta y que por tantos años no consideró de importancia. Es así que en el marco del Plan Puríq se viene sensibilizando a la población para lograr el

desarrollo económico social en base a sus recursos turísticos.

Actualmente vemos como desarrollan distintas actividades durante sus fiestas principales como son el festival de la Chirimoya y también en sus fiestas patronales, todo esto no sólo con el fin de conservar y preservar sus costumbres sino también en el afán de aprovechar y lograr captar un ingreso adicional que pueda ayudar a mejorar su situación económica.

El gobierno local de Callahuanca, consciente de que la actividad turística es un gran medio de desarrollo, viene mejorando su infraestructura vial para dar mayor accesibilidad a los turistas. Todas estas obras contrastan muchas veces con la falta de interés al momento de brindar la información turística que puedan manejar de la zona, claro, todo esto debido a la ausencia de una oficina de turismo dentro de la municipalidad.

El tipo de turismo practicado hasta el momento en la zona es el convencional o tradicional, ya que las actividades más desarrolladas son aquellas que explotan los patrones culturales de la comunidad local, como lo son sus fiestas costumbristas, gastronomía, festivales, etc. y que son a su vez las que no necesitan de una mayor inversión para su implementación. Además del turismo de tipo tradicional, también observamos pero en menor porcentaje el de aventura como por ejemplo el ciclismo, que se da mayormente en meses de invierno y que a través de las competencias organizadas cada vez va teniendo mayor acogida.

- Los municipios están obligados a regular de una u otra manera la actividad turística dentro de su jurisdicción, con el único objetivo de velar por el mantenimiento y desarrollo de la actividad, así como de los recursos que dan origen a

ésta. Es en este sentido que muchos deben de contar con una oficina que se dedique exclusivamente a las labores de regulación y promoción de la actividad, así como en trabajar de manera conjunta con otras divisiones para un desarrollo más coordinado a nivel municipal o regional.

Sociedad Geográfica de Lima y el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología. 1996. Proyecto de Evaluación del Potencial Productivo de Microcuencas Seleccionadas. Lima.

BIBLIOGRAFICAS

Asociación Civil. Naturaleza, Ciencia y Tecnología Local para el Servicio Social. N.C.T.I. Año 1996. Proyecto Integral de Ecodesarrollo de la cuenca del Río Santa Eulalia en Base al Uso Racional de los Recursos Naturales Renovables Informe Avance N° 4.

De la Torre, Francisco. 1996. Introducción al estudio del Turismo. México

De la Torre Padilla, Oscar .1981. El Turismo Fenómeno Social. México

Fernández Fuster, Luis. 1981. Teoría y Técnica del Turismo. Madrid

Gómez Orea 1994, Ordenación del Territorio una Aproximación desde el Medio Físico. Madrid

Héctor Cortez, Yacila. 2002. Demarcación y Ordenamiento Territorial en el Perú. Lima

INSTITUTO GEOGRAFICO NACIONAL. 1989. Atlas del Perú. Lima

Ley N° 26821. 1997. Aprovechamiento Sostenible de los Recursos Naturales.

Ley N° 26961. 1998. Para el Desarrollo de la Actividad Turística.

MINCETUR. Plan Estratégico Nacional de Turismo PENTUR (2005-2015)

MINCETUR. Plan Puriq Turismo Popular

ANEXO 1

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: RECURSOS TURÍSTICOS Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE SEGÚN LA PERCEPCIÓN DE LOS POBLADORES DE LA LOCALIDAD DE CALLAHUANCA, AÑO 2017

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	METODOLOGÍA
<p>Problema General -¿Cuál es la relación que existe entre los recursos turísticos y el desarrollo sostenible según la percepción de los pobladores de la localidad de Callahuanca, año 2017?</p> <p>Problema específico Problema específico 1 -¿Cómo se relaciona los recursos culturales y el desarrollo sostenible según la percepción de los pobladores de la localidad de Callahuanca, año 2017?</p> <p>Problema específico 2 -¿Cómo se relaciona los recursos físico recreacionales y</p>	<p>Objetivo general -Determinar las relaciones que existe entre los recursos turísticos y el desarrollo sostenible según la percepción de los pobladores de la localidad de Callahuanca, año 2017.</p> <p>Objetivo específico Objetivo específico 1 -Establecer la relación que existe entre los recursos culturales y el desarrollo sostenible según la percepción de los pobladores de la localidad de Callahuanca, año 2017</p> <p>Objetivo específico 2 Establecer la relación que existe entre los recursos físico</p>	<p>Hipótesis general -los recursos turísticos relacionan significativamente con el desarrollo sostenible según la percepción de los pobladores de la localidad de Callahuanca, año 2017</p> <p>Hipótesis específicas Hipótesis específicas 1 Los recursos culturales se relacionan significativamente con el desarrollo sostenible según la percepción de los pobladores de la localidad de Callahuanca, año 2017</p> <p>Hipótesis específicas 2 -los recursos físico recreacionales se relacionan</p>	<p>Variable Independiente:</p> <p>-Recursos turísticos</p> <p>Variable Dependiente:</p> <p>-Desarrollo sostenible</p>	<p>1. Atractivo turístico</p> <p>2. Desplazamiento</p> <p>3. Actividad Humana</p>	<p>Diseño de la Investigación El diseño de la investigación es no experimental - transversal</p> <p>Tipo de Investigación Es de tipo correlacional, porque tiene como propósito conocer la relación que existe entre dos variables (Sampieri, 2006)</p> <p>Nivel de Investigación De acuerdo a la naturaleza del estudio de la investigación reúne por su nivel las características de un estudio descriptivo y correlacional que pertenecen a los niveles II y III (Sánchez, 1996)</p>

<p>el desarrollo sostenible según la percepción de los pobladores de la localidad de Callahuanca, año 2017?</p> <p>Problema específicos 3 -¿Cómo se relaciona los recursos humanos y el desarrollo sostenible según la percepción de los pobladores de la localidad Chanca, año 2017</p>	<p>recreacionales y el desarrollo sostenible según la percepción de los pobladores de la localidad de Callahuanca, año 2017.</p> <p>Objetivo específico 3 -Establecer la relación que existe entre los recursos humanos y el desarrollo sostenible según la percepción de los pobladores de la localidad de Callahuanca, año 2017</p>	<p>significativamente con el desarrollo sostenible según la percepción de los pobladores de la localidad de Callahuanca, año 2017</p> <p>Hipótesis específicas3 -los recursos humanos se relacionan significativamente con el desarrollo sostenible según la percepción de los pobladores de la localidad de Callahuanca, año 2017</p>		<p>1. Económico</p> <p>2. Beneficio social</p> <p>3. Medio Ambiente</p>	<p>Método Método descriptivo</p> <p>Consiste en describir, analizar e interpretar sistemáticamente un conjunto de hechos relacionados con otras variables tal como se dan en el presente. El método descriptivo apunta a estudiar el fenómeno en su estado actual y en su forma natural. Sánchez (1996)</p>
--	---	--	--	--	--

ANEXO 2

ENCUESTA O ENTREVISTA



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES ESCUELA ACADEMICO PROFESIONAL DE HOTELERIA TURISMO Y GASTRONOMIA

CUESTIONARIO

Estimado (a) amigo (a)

La presente encuesta busca establecer la influencia de “Los recursos turísticos y el desarrollo sostenible según la percepción de los pobladores de la localidad de Callahuanca, año 2017” La Escala es la siguiente para algunas preguntas

- (1) SI
- (2) NO
- (3) AVECES
- (4) BUENO
- (5) MALO

***¡NO EXISTE RESPUESTA CORRECTA O INCORRECTA, SOLO
EXHORTAMOS A LA VERACIDAD DE LOS DATOS VERTIDOS EN ESTA
ENCUESTA ¡***

Nº	DIMENSIONES	1	2	3	4	5
	Recursos turísticos					
1	¿Cree usted que estos atractivos generen ingresos económicos?					

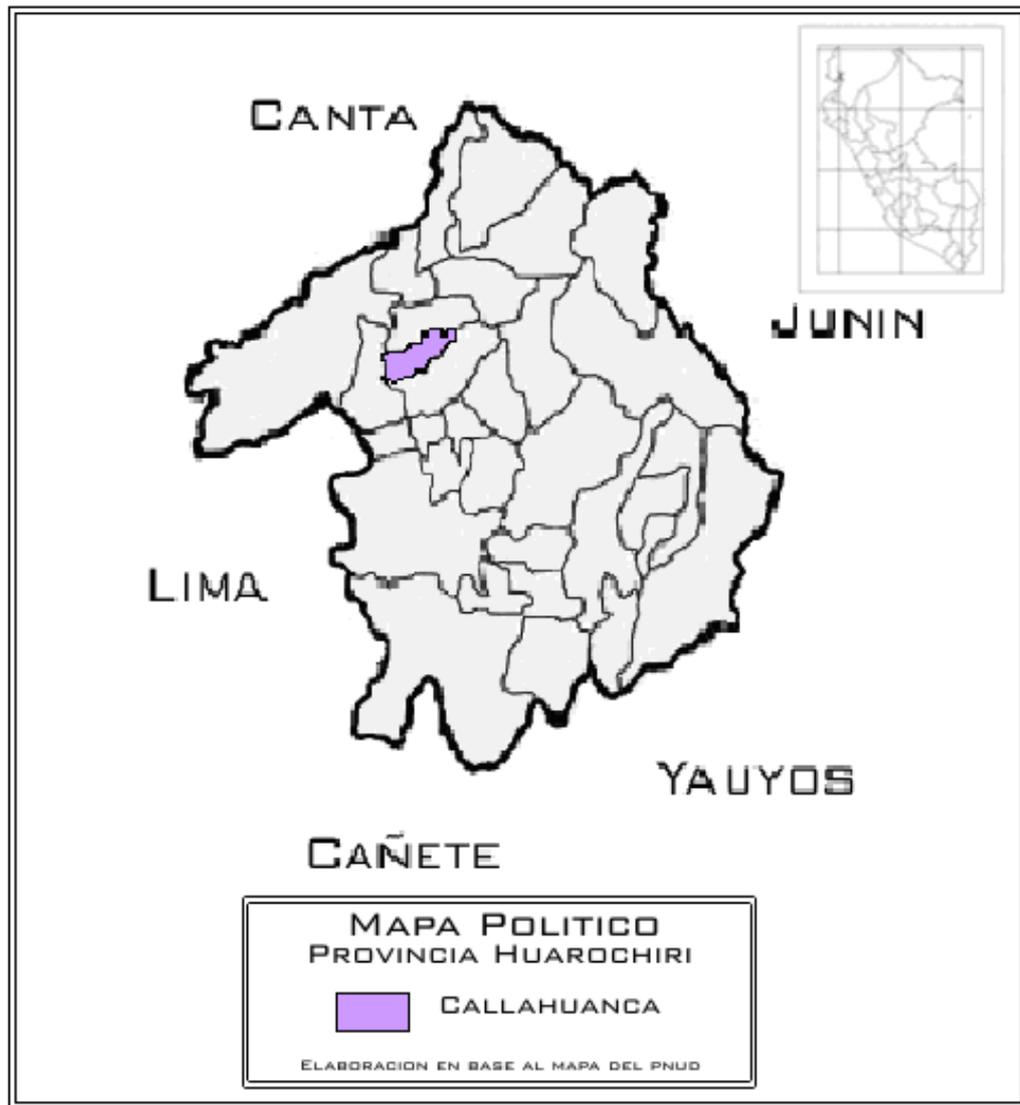
2	¿Encuentra afluencia de turistas por los atractivos que tiene la localidad?					
3	Cree usted que los atractivos turísticos motiven a los turistas					
DESPLAZAMIENTO						
4	¿Encuentra usted buenos servicios en el hospedaje?					
5	¿Cree usted que los servicios de transporte son buenos?					
ACTIVIDAD HUMANA						
6	¿Cree usted que los trabajos que desempeñan los pobladores son adecuados?					
7	¿Los pobladores de la localidad saben los beneficios que trae el turismo?					
8	¿Viene usted con motivación a esta localidad?					
ECONOMICO						
9	¿La economía trae beneficios a la población?					
10	¿Cómo califica el nivel de ingreso económico a la localidad?					
BENEFICIO SOCIAL						
11	¿Considera que la localidad de Callahuanca tiene atractivos turísticos para el pueblo?					
12	¿Cree usted que la calidad de vida mejore con estos atractivos?					
MEDIO AMBIENTE						
13	¿Considera que el clima es bueno para los turistas?					
14	¿Cree usted que el lugar despierte beneficios a los turistas?					
15	¿Cree usted que los recursos naturales son bien utilizados en la localidad?					

ANEXO: 03
EVALUACION DE LOS JUECES

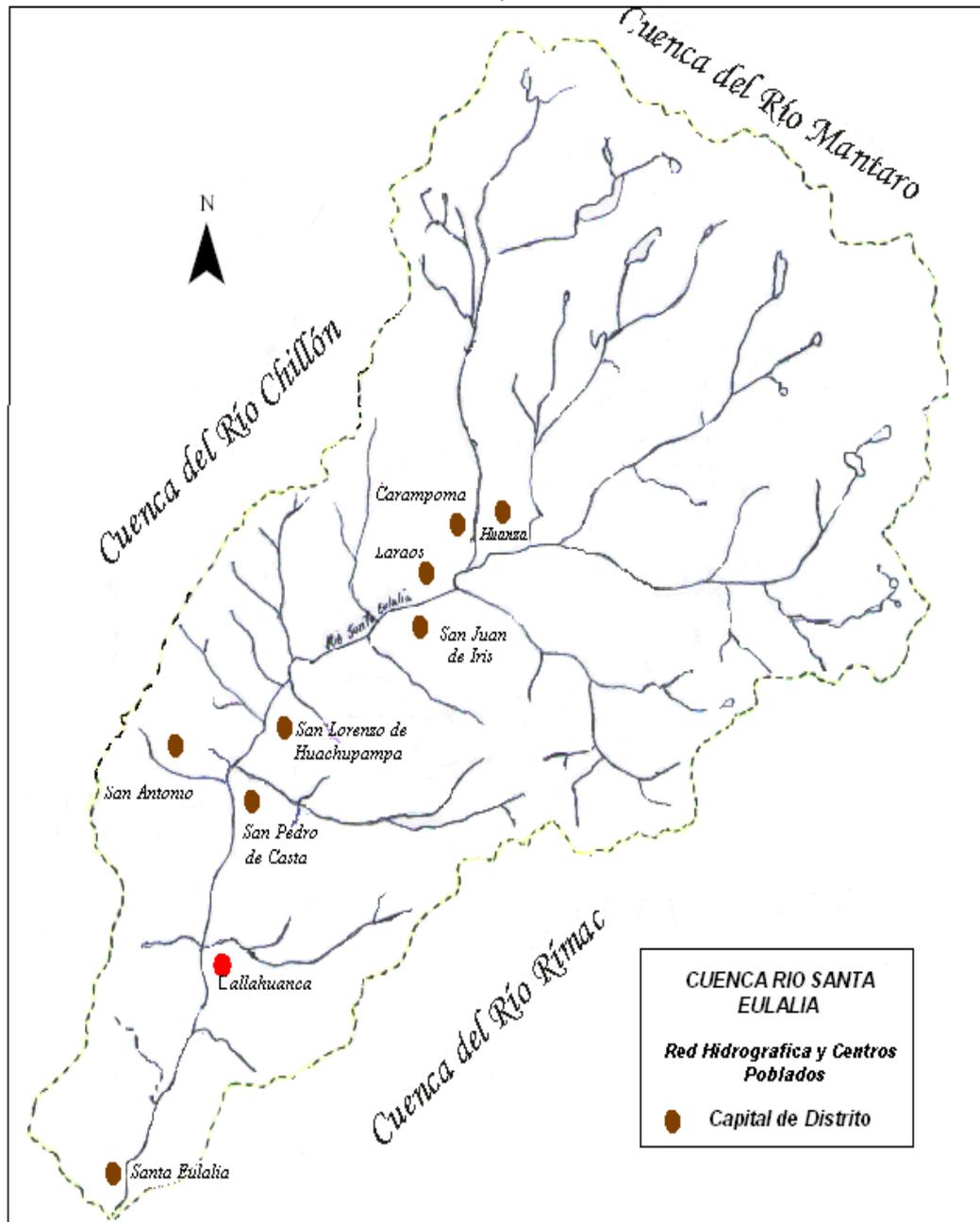
ITEMS	JUEZ 1	JUEZ 2	JUEZ 3	JUEZ 4	JUEZ 5	JUEZ 6	JUEZ 7	JUEZ 8	P VALOR
1	1	1	1	1	1	1	1	1	0.03125

2	1	1	1	1	1	1	1	1	0.03125
3	1	1	1	1	0	1	1	0	0.03125
4	1	0	1	0	1	0	1	1	0.03125
5	1	1	1	1	1	1	1	1	0.03125
6	1	1	1	0	0	1	1	0	0.03125
7	1	0	1	1	1	0	1	1	0.03125

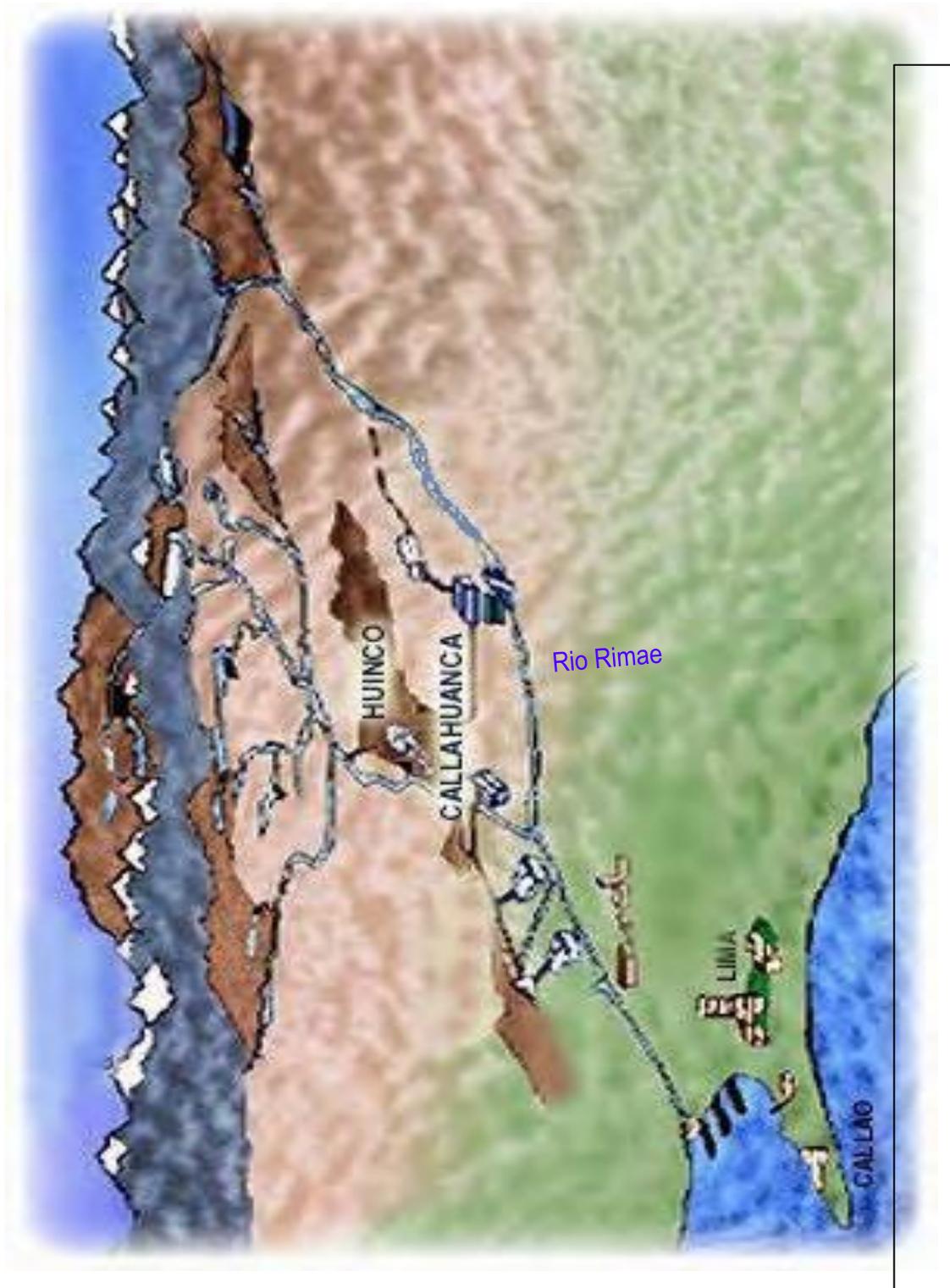
MAPA DE UBICACIÓN DE CALLAHUANCA



CALLAHUANCA EN LA CUENCA DEL RÍO SANTA EULALIA

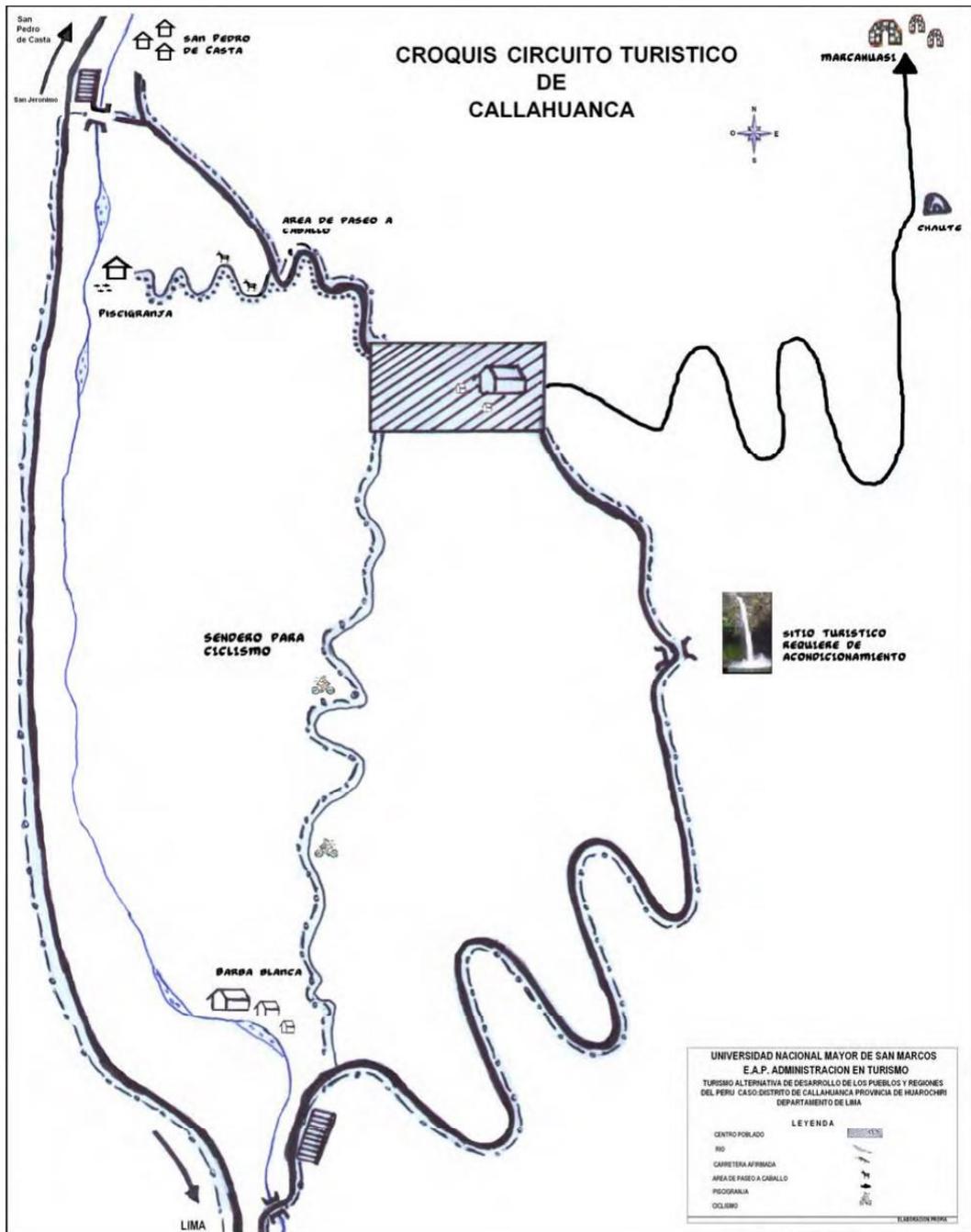


CUENCA DEL RÍO RÍMAC Y LA SUBCUENCA DEL RÍO SANTA EULALIA



MAPA DE UBICACIÓN DE RESTOS Y LUGARES ARQUEOLÓGICOS





VISTA SATELITAL



ANEXO 04



Chosica Competencia Ciclismo rumbo Callahuanca



Carretera a Callahuanca

Vista Central Hidroeléctrica de Callahuanca y Río Santa Eulalia



Cascada

Camino a Callahuanca
(a unos 30 minutos caminando)

Cultivos en andenes



Ganadería para sustento familiar



BALCONES COLONIALES



TORRE DE IGLESIA Y RELOJ DEL PUELO



Vista del Fondo de Valle y la piscigranja



Paseo en Caballo



Hotel Turístico el Rodeo



Festival de la Chirimoya



Plaza de Armas Callahuanca



PILETA DE LA PLAZA DE ARMAS



**MONUMENTO AL FESTIVAL DE
LA CHIRIMOYA**



**MUNICIPALIDAD DE
CALLAHUANCA**



PAISAJE DE CALLAHUANCA



PAISAJE DE CALLAHUANCA

