



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN**

TESIS:

**MOTIVACIÓN PEDAGÓGICA Y ESTRATEGIAS DE
APRENDIZAJE EN LOS ESTUDIANTES DE 5TO GRADO DE
EDUCACIÓN SECUNDARIA EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA
Nº 3081 “ALMIRANTE MIGUEL GRAU”, DISTRITO DE SAN
MARTIN DE PORRES, AÑO 2016.**

PRESENTADO POR:

ATALA RUIZ, JESÚS

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO
EN EDUCACIÓN SECUNDARIA EN LA ESPECIALIDAD DE CIENCIAS
SOCIALES**

LIMA - PERÚ

2017

DEDICATORIA

A Dios, por iluminarme día a día, y a mi familia; por creer en mí, por sus consejos, valores, y por la motivación constante que me impulsaron a cumplir mis objetivos trazados.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Alas Peruanas y a toda su plana docente por su paciencia y apoyo constante que me han brindado para poder culminar la presente investigación.

RESUMEN

En la presente investigación se plantea como problema general: ¿Cuál es la relación que existe entre la motivación pedagógica y las estrategias de aprendizaje en los estudiantes de 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 3081 “Almirante Miguel Grau”, distrito de San Martín de Porres, año 2016?; para lo cual tiene como objetivo general: Establecer la relación entre la motivación pedagógica y las estrategias de aprendizaje en los estudiantes de 5to grado de educación secundaria.

El diseño de investigación es no experimental de corte transversal, de tipo básica, enfoque cuantitativo, nivel descriptivo correlacional, método hipotético deductivo; la población estuvo conformada por 144 estudiantes de 5to grado de educación secundaria, la muestra es de tipo probabilística estratificada, aplicación de fórmula estadística, con un total de 105 estudiantes. Para la recolección de datos se utilizó como técnica la encuesta, como instrumentos se aplicaron un cuestionario de motivación pedagógica y un cuestionario de estrategias de aprendizaje, en ambos se utilizó la escala de Likert.

El tratamiento estadístico se realizó mediante la aplicación de la tabla de distribución de frecuencias, el gráfico de barras y su respectiva interpretación. Para la validación se aplicó el estadístico rho de Spearman $r_s = 0,715$, con un $p_valor = 0,000 < 0,05$, nos muestra una relación alta positiva y estadísticamente significativa, se concluye que existe relación significativa entre la motivación pedagógica y las estrategias de aprendizaje en los estudiantes de 5to grado de educación secundaria.

Palabras Claves: Motivación pedagógica, estrategias de aprendizaje.

ABSTRACT

In the present investigation it is posed as a general problem: ¿What is the relation that exists between the pedagogical motivation and the strategies of learning in the students of 5th grade of secondary education of the Educational Institution N° 3081 "Admiral Miguel Grau", district of San Martín de Porres, year 2016?; For which it has as general objective: To establish the relationship between pedagogical motivation and learning strategies in 5th grade students of secondary education.

The research design is non-experimental cross-sectional, basic type, quantitative approach, descriptive correlational level, deductive hypothetical method; The population was formed by 144 students of 5th grade secondary education, the sample is stratified probabilistic type, application of statistical formula, with a total of 105 students. For the data collection, the survey was used as a technique, as instruments were applied a questionnaire of pedagogical motivation and a questionnaire of learning strategies, in both the Likert scale was used.

The statistical treatment was performed by the application of the frequency distribution table, the bar chart and their respective interpretation. For the validation the Spearman rho statistic $r_s = 0.715$, with a $p_value = 0.000 < 0.05$, shows a high positive and statistically significant relation, we conclude that there is a significant relationship between the pedagogical motivation and the learning strategies in The students of 5th grade of secondary education.

Keywords: Pedagogical motivation, learning strategies.

ÍNDICE

	Pág.
CARÁTULA	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
RESUMEN	iv
ABSTRACT	v
ÍNDICE	vi
INTRODUCCIÓN	ix
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO	11
1.1. Descripción de la Realidad Problemática	11
1.2. Delimitación de la Investigación	13
1.2.1. Delimitación Social	13
1.2.2. Delimitación Temporal	13
1.2.3. Delimitación Espacial	14
1.3. Problemas de Investigación	14
1.3.1. Problema General	14
1.3.2. Problemas Secundarios	14
1.4. Objetivos de la Investigación	15
1.4.1. Objetivo General	15
1.4.2. Objetivos Específicos	15
1.5. Hipótesis de la Investigación	15
1.5.1. Hipótesis General	15
1.5.2. Hipótesis Específicas	16
1.5.3. Identificación y Clasificación de Variables e Indicadores	17
1.6. Diseño de la Investigación	19
1.6.1. Tipo de Investigación	19
1.6.2. Nivel de Investigación	20
1.6.3. Método	20

ANEXOS

97

1. Matriz de Consistencia
2. Instrumentos
3. Base de datos de los Instrumentos

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación titulado: “Motivación pedagógica y estrategias de aprendizaje en los estudiantes de 5to grado de educación secundaria en la Institución Educativa N° 3081 Almirante Miguel Grau, distrito de San Martín de Porres, año 2016”, reviste gran importancia, ya que en el proceso de enseñanza aprendizaje la motivación juega un papel importante en la actuación del individuo, al igual que en todas las esferas de actuación del hombre. La motivación ayuda al logro de los objetivos del proceso educativo, en donde los estudiantes realizan una u otra actividad satisfactoriamente si el nivel de motivación es adecuada.

Actualmente, la educación plantea dentro del proceso educativo que el estudiante logre un aprendizaje significativo; por la cual la motivación juega un papel crucial, donde el acto de educar involucran cuestiones afectivas, comunicativas y sociales, de manera que la docencia debe ser capaz de ayudar positivamente a los estudiantes a aprender, pensar, sentir, actuar y desarrollarse como persona.

La investigación tiene como propósito que el docente comprenda que la motivación pedagógica es parte del proceso educativo de los estudiantes, ya que permite crear en el alumnos disposición por aprender, crearse metas y tener un alto interés en ello, fortaleciendo todas sus habilidades y destrezas, que le ayude a mejorar su proceso de aprendizaje para su vida futura.

Por ello, se hace necesario que el docente motive de manera permanente, para que el estudiante tome mayor interés por lo que aprenderá, enseñarle a ser creativo, crítico y efectivo para poder aplicar adecuadamente las estrategias de aprendizaje.

La investigación ha sido estructurada en tres capítulos:

En el primer capítulo PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO, se desarrolla la descripción de la realidad problemática, delimitación de la investigación, problemas de investigación, objetivos de la investigación, hipótesis de la investigación, diseño de la investigación, población y muestra de la investigación, técnicas e instrumentos de recolección de datos, y justificación e importancia de la investigación.

En el segundo capítulo MARCO TEÓRICO, abarca los antecedentes de la investigación, bases teóricas, y definición de términos básicos de las variables de estudio.

En el tercer capítulo ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS, se elabora las tablas y gráficos de los resultados de la aplicación de los instrumentos y la contrastación de las hipótesis planteadas.

Finalmente se presenta las conclusiones, recomendaciones y fuentes de información de acuerdo a las normas de redacción APA.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO

1.1. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA

En el contexto mundial, el sistema educativo en la actualidad está inmerso en una profunda crisis, desde la carencia de valores y motivación. La motivación pedagógica tiene una gran importancia en el aspecto educativo, según la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), en la educación el vínculo que se genera desde el primer día de clases es el punto de partida para lograr un aprendizaje fluido, ya que es el momento en el cual existe un desconocimiento mutuo de ambas partes, y tanto el docente como los alumnos están a la espera de encontrar la motivación que les permita llevar los contenidos de manera fluida (UNESCO, 2011).

Es decir, la forma de actuar del docente influye en el proceso de aprendizaje, ya que es el docente quien maximiza o minimiza la motivación en sus estudiantes. Es importante incentivar a los estudiantes ya que esto favorece el proceso de aprendizaje; estos incentivos pueden ser cualitativos o cuantitativos, a la vez se debe reconocer las

diferencias de cada uno de los ellos en el proceso de aprendizaje lo que conlleva a reconocer junto con ellos sus fortalezas y debilidades, con la finalidad de lograr un proceso más objetivo.

Sin embargo, los métodos de enseñanza que se aplican en las instituciones educativas están de forma permanente, debido a los múltiples problemas que el aprendizaje conlleva para el estudiante y los fracasos que se dan con cierta frecuencia. Es decir, que el fracaso puede estar tanto en los resultados académicos de los estudiantes, como en la relación del docente con ellos, o en la propia satisfacción del docente con su labor educativa.

El Perú de acuerdo a los últimos estudios del Programa para la Evaluación Internacional de Estudiantes PISA ocupa uno de los últimos lugares. Aunque este resultado es preocupante, se considera como un reflejo de nuestro sistema educativo, ya que al ser evaluado nuevamente, no logra ubicarse entre los primeros países, dichos resultados evidencian los graves problemas en los procesos de enseñanza-aprendizaje en las aulas de las escuelas públicas peruanas (OCDE, 2016).

En efecto, en nuestro país se ha desarrollado la necesidad de la búsqueda de reformas en la educación que conlleven a aprendizajes más significativos y duraderos, a partir de considerar la motivación como eje impulsor de las transformaciones en los estudiantes.

Es importante que se tenga en cuenta que el docente es un referente para los estudiantes y un gran porcentaje del aprendizaje se basa en la actitud que éste muestre por la labor que realiza.

La Institución Educativa N° 3081 Almirante Miguel Grau, distrito de San Martín de Porres, no está ajena a esta problemática, ya que se

observa que los docentes de educación secundaria no motivan a sus alumnos de manera adecuada y permanente, ya que los docentes consideran que para el quinto de secundaria no hace falta la motivación para aprender y muestran cierta debilidad en la ejecución de sus actividades.

Los estudiantes de los últimos años de secundaria no se sienten motivados, y no muestran interés por aprender, el docente no incentiva a los alumnos estrategias de aprendizaje que le permita superar con éxito los retos que demanda asumir con responsabilidad su proceso de formación académica, muestran dificultades en el aprendizaje colectivo, los padres de familia presentan desinterés por el aprendizaje de sus hijos, no se encuentran comprometidos con la institución.

Por ello, que los docentes debemos de fomentar en los alumnos la motivación adecuada suscitando el interés y sintonizando con sus deseos de autonomía, progreso, reconocimiento o, sencillamente, bienestar (motivación inicial). Posteriormente, debemos de gestionar todo el proceso de forma que se puedan alcanzar los objetivos planteados facilitando estrategias para afrontar las diversas tareas (motivación para el logro).

1.2. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.2.1. DELIMITACIÓN SOCIAL

El estudio se ha desarrollado con los estudiantes de 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 3081 “Almirante Miguel Grau”, distrito de San Martín de Porres.

1.2.2. DELIMITACIÓN TEMPORAL

El trabajo de investigación se realizó entre los meses comprendidos de marzo a diciembre del año 2016.

1.2.3. DELIMITACIÓN ESPACIAL

El presente estudio se ha desarrollado en la Institución Educativa N° 3081 “Almirante Miguel Grau”, ubicado en el Jirón Benjamín Quiroga s/n San German – distrito de San Martín de Porres, provincia de Lima, Región Lima, la dirección está a cargo del Director Mg. Eulogio Filimón Rumaldo Neira, el colegio pertenece a la UGEL 02.

1.3. PROBLEMAS DE INVESTIGACIÓN

1.3.1. PROBLEMA GENERAL

¿Cuál es la relación que existe entre la motivación pedagógica y las estrategias de aprendizaje en los estudiantes de 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 3081 “Almirante Miguel Grau”, distrito de San Martín de Porres, año 2016?

1.3.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS

Problemas Específico 1:

¿Cuál es la relación que existe entre la motivación intrínseca y las estrategias de aprendizaje en los estudiantes de 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 3081 “Almirante Miguel Grau”, distrito de San Martín de Porres?

Problemas Específico 2:

¿Cuál es la relación que existe entre la motivación extrínseca y las estrategias de aprendizaje en los estudiantes de 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 3081 “Almirante Miguel Grau”, distrito de San Martín de Porres?

Problemas Específico 3:

¿Cuál es la relación que existe entre la motivación trascendente y las estrategias de aprendizaje en los estudiantes de 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 3081 “Almirante Miguel Grau”, distrito de San Martín de Porres?

1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1. OBJETIVO GENERAL

Establecer la relación entre la motivación pedagógica y las estrategias de aprendizaje en los estudiantes de 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 3081 “Almirante Miguel Grau”, distrito de San Martín de Porres, año 2016.

1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo Específico 1:

Determinar la relación entre la motivación intrínseca y las estrategias de aprendizaje en los estudiantes de 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 3081 “Almirante Miguel Grau”, distrito de San Martín de Porres.

Objetivo Específico 2:

Identificar la relación entre la motivación extrínseca y las estrategias de aprendizaje en los estudiantes de 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 3081 “Almirante Miguel Grau”, distrito de San Martín de Porres.

Objetivo Específico 3:

Precisar la relación entre la motivación trascendente y las estrategias de aprendizaje en los estudiantes de 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 3081 “Almirante Miguel Grau”, distrito de San Martín de Porres.

1.5. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1. HIPÓTESIS GENERAL

Existe relación significativa entre la motivación pedagógica y las estrategias de aprendizaje en los estudiantes de 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 3081 “Almirante Miguel Grau”,

distrito de San Martín de Porres, año 2016.

1.5.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

Hipótesis Específica 1:

Existe relación significativa entre la motivación intrínseca y las estrategias de aprendizaje en los estudiantes de 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 3081 “Almirante Miguel Grau”, distrito de San Martín de Porres.

Hipótesis Específica 2:

Existe relación significativa entre la motivación extrínseca y las estrategias de aprendizaje en los estudiantes de 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 3081 “Almirante Miguel Grau”, distrito de San Martín de Porres.

Hipótesis Específica 3:

Existe relación significativa entre la motivación trascendente y las estrategias de aprendizaje en los estudiantes de 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 3081 “Almirante Miguel Grau”, distrito de San Martín de Porres.

1.5.3. IDENTIFICACIÓN Y CLASIFICACIÓN DE VARIABLES E INDICADORES

Tabla 1. *Matriz de Operacionalización de las Variables*

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
Variable Relacional 1 (X): Motivación pedagógica	La motivación pedagógica es una atracción hacia un aprendizaje que supone una acción por parte del estudiante y permite aceptar el esfuerzo requerido para conseguir ese aprendizaje.	Motivación intrínseca	- Afiliación - Interés por las relaciones sociales - Logro y prestigio	1,2,3 4,5,6,7 8,9,10	ORDINAL Escala de Likert: Casi Nunca..... (1) A veces..... (2) Casi Siempre..... (3) Siempre..... (4)
		Motivación extrínseca	- Poder - Superación - Motivación extrínseca de conocimiento	11,12,13 14,15,16,17 18,19,20	
		Motivación trascendente	- Creencias - Valores - Principios	21,22,23,24 25,26,27 28,29,30	
Variable Relacional 2 (Y): Estrategias de aprendizaje	Las estrategias de aprendizaje son procedimientos que un alumno adquiere y emplea intencionalmente como instrumento flexible, para aprender significativamente y para solucionar problemas y demandas académicas.	Adquisición de información	- Empezar a estudiar - Subrayado - Resaltado - Repetición - Comprobar lo que aprendo - Descanso	1, 2 3, 4 5 6, 7, 8 9 10	ORDINAL Escala de Likert: Nunca o casi nunca..... (1) Algunas veces..... (2) Bastantes veces.... (3) Siempre o casi siempre..... (4)
		Codificación de información	- Gráficos, esquemas - Consultar libros - Experiencias - Aplicación - Preguntas del tema	11, 12 13, 14 15 16, 17, 18 19, 20	
		Recuperación de información	- Recordar, pensar sobre información - Redacción libre - Presentación	21, 22, 23, 24, 25, 26, 27 28 29	

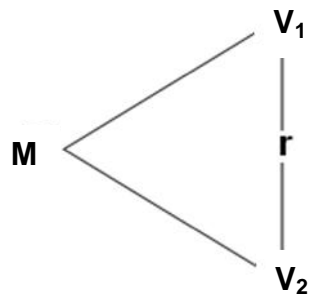
			- Esquema de los puntos a tratar	30	
		Apoyo al procesamiento	- Estrategias - Concentración - Valoren mi trabajo - Ampliar conocimientos	31, 32, 33, 34 35, 36, 37, 38 39 40	

Fuente: Elaboración propia

1.6. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El diseño es no experimental de corte transversal; según Hernández, Fernández, Baptista (2014), describen este diseño como “aquellos estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos. Este diseño se realiza sin manipular las variables”. (p. 228).

Presenta el siguiente esquema:



Donde:

- M : Muestra
- V₁ : Motivación pedagógica
- V₂ : Estrategias de aprendizaje
- r : Relación entre la V₁ y V₂

1.6.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

El tipo de investigación es básica; busca el conocimiento puro por medio de la recolección de datos, de forma que añada datos que profundizan cada vez los conocimientos ya existidos en la realidad, se construye a base de esto un mayor conocimiento en sus hipótesis, teorías y leyes, por eso es importante conocer los antecedentes para poder genera criterios nuevos por medio de la investigación donde se especifique la forma detallada de su estudio sus conclusiones obtenidas se basaran en los hechos.

El enfoque de la investigación es cuantitativo, es aquella en la que se recogen y analizan datos cuantitativos sobre variables. Debe haber claridad entre los elementos de investigación desde donde se inicia hasta donde termina, el abordaje de los datos es estático, se le asigna significado numérico.

1.6.2. NIVEL DE INVESTIGACIÓN

El presente estudio es de nivel descriptivo, correlacional.

Descriptivo: El propósito del investigador es describir situaciones y eventos. Esto es, decir cómo es y se manifiesta determinado fenómeno. Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis. Miden o evalúan diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno o fenómenos a investigar.

Correlacional: Tiene como finalidad determinar el grado de relación o asociación no causal existente entre dos o más variables. Se caracterizan porque primero se miden las variables y luego, mediante pruebas de hipótesis correlacionales y la aplicación de técnicas estadísticas, se estima la correlación. Aunque la investigación correlacional no establece de forma directa relaciones causales, puede aportar indicios sobre las posibles causas de un fenómeno.

1.6.3. MÉTODO

El método de la investigación es hipotético deductivo, para Bernal (2014), consiste en “un procedimiento que parte de unas aseveraciones en calidad de hipótesis y busca refutar o falsear tales hipótesis, deduciendo de ellas conclusiones que deben confrontarse con los hechos” (p. 56).

1.7. POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN

1.7.1. POBLACIÓN

Carrasco (2009), define a la población como “el conjunto de todos los elementos (unidades de análisis) que pertenecen al ámbito espacial donde se desarrolla el trabajo de investigación” (p. 236).

La población estuvo conformada por 144 estudiantes de 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 3081 “Almirante Miguel Grau”, distrito de San Martín de Porres, año 2016.

Tabla 2. *Distribución de la población de estudiantes*

Nivel	Secciones					Población
	A	B	C	D	E	
Secundaria						
5º grado	27	29	30	28	30	144
%	18,8	20,1	20,8	19,5	20,8	100

Fuente: I.E. N° 3081 “Almirante Miguel Grau”, SMP, 2016.

1.7.2. MUESTRA

La muestra es de tipo probabilística estratificada, ya que se ha determinado mediante la aplicación de la fórmula estadística, dando como resultado un total de 105 estudiantes de 5to grado de educación secundaria.

Fórmula estadística:

Para obtener el tamaño de la muestra se aplicó la fórmula establecida:

$$n = \frac{Z^2 \cdot N \cdot (p \cdot q)}{E^2 (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

n = Tamaño muestral

Z^2 = Nivel

p y q = Probabilidades de éxito y fracaso (valor = 50%)

N = Población

E^2 = Error seleccionado

En nuestro estudio, para el cálculo de la muestra tenemos lo siguiente:

Z^2 = 1,96 (95%)

p y q = 0,5 (valor=50%)

N = 144

E^2 = 0,05 (5%)

Por tanto:

$$n = \frac{(1,96)^2 \cdot (144) \cdot (0,5 \cdot 0,5)}{(0,05)^2 \cdot (143) + (1,96)^2 \cdot (0,5 \cdot 0,5)} = \frac{3,8416 \cdot 36}{0,3575 + 0,9604} = \frac{138,30}{1,3179}$$

$$n = 104,93 \quad n = 105$$

Siendo el factor de afección igual a:

$$f = \frac{n}{N}$$

$$K = \frac{105}{144} = 0,729$$

Tabla 3. *Distribución de la muestra de estudiantes*

Nivel	Secciones					Población
	A	B	C	D	E	
Secundaria						
5º grado	20	21	22	20	22	105
%	18,8	20,1	20,8	19,5	20,8	100

Fuente: Elaboración propia.

1.8. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE LA RECOLECCIÓN DE DATOS

1.8.1. TÉCNICAS

En el presente estudio, se ha utilizado como técnica la encuesta.

Carrasco (2009), lo define como “una técnica de investigación social por excelencia, debido a su utilidad, versatilidad, sencillez y objetividad de los datos que con ellos se obtiene” (p. 314). Desde hace un buen tiempo se le emplea con mucho éxito, en la investigación educacional, gracias a los resultados obtenidos con su aplicación.

Las preguntas se confeccionan teniendo en cuenta los indicadores encontrados en el cuadro de Operacionalización de las variables.

1.8.2. INSTRUMENTOS

El instrumento utilizado es el cuestionario.

Tamayo y Tamayo (2008), señalan que “el cuestionario contiene los aspectos del fenómeno que se consideran esenciales; permite, además, aislar ciertos problemas que nos interesan principalmente; reduce la realidad a cierto número de datos esenciales y precisa el objeto de estudio” (p. 124).

Cuestionario de Motivación Pedagógica: Dirigido a los estudiantes de 5to grado de educación secundaria, se formularon 30 ítems de preguntas cerradas, aplicando la escala de Likert, en un tiempo aproximado de 15 a 20 minutos, se les brinda las instrucciones respectivas.

FICHA TÉCNICA

Técnica: Encuesta

Instrumento: Cuestionario de motivación pedagógica

Autor: Angélica Aguilar

Procedencia: Lima, Universidad César Vallejo

Año: 2015

Monitoreo: Validez mediante el juicio de expertos y la confiabilidad con el método Alfa de Crombach

Ámbito: Estudiantes del nivel secundaria.

Forma de Administración: Individual

Dimensiones:

Motivación intrínseca: Se formulan 10 preguntas (Ítems 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10)

Motivación extrínseca: Se formulan 10 preguntas (Ítems 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20)

Motivación trascendente: Se formulan 10 preguntas (Ítems 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30)

Valoración: Escala de Likert

Casi Nunca..... (1)

A veces..... (2)

Casi Siempre..... (3)

Siempre..... (4)

Niveles de evaluación:

Alto 91 - 120

Medio 61 - 90

Bajo 30 - 60

Cuestionario de Estrategias de Aprendizaje: Se ha aplicado el ACRA – Escalas de Estrategias de aprendizaje del autor Román y Gallego (2004), contiene 40 ítems dirigidos a los estudiantes, las preguntas son de tipo cerradas (Escala de Likert), donde se les explica las instrucciones de cómo debe ser llenado el cuestionario.

Ficha Técnica

Técnica: Encuesta

Instrumento: Escalas de estrategias de aprendizaje

Autor: Román y Gallego (Madrid, 2004)

Adaptado por: Ana Ramos Quispe (UCV, Lima)

Año: 2015

Monitoreo: Validez mediante el juicio de expertos y la confiabilidad con el método Alpha de Cronbach

Ámbito de aplicación: Estudiantes de educación secundaria.

Forma de Administración: Individual

Dimensiones:

El cuestionario está dividido en cuatro dimensiones:

Adquisición de información: Se formulan 10 preguntas (Ítems 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10)

Codificación de información: Se formulan 10 preguntas (ítems 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20)

Recuperación de información: Se formulan 10 preguntas (ítems 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30)

Apoyo al procesamiento: Se formulan 10 preguntas (ítems 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40).

Calificación:

Nunca o casi nunca..... (1)

Algunas veces..... (2)

Bastantes veces..... (3)

Siempre o casi siempre..... (4)

Se va a medir en tres niveles:

Alto 121 - 160

Medio 81 - 120

Bajo 40 - 80

1.9. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN

1.9.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA

La investigación se justifica en lo teórico, ya que se fundamenta en teorías científicas, es decir se analizan la teoría motivacional de la equidad de John Stacey Adams y la teoría de la fijación de metas de Edwin Locke como principales autores de esta línea de investigación para la variable motivación pedagógica, y la teoría conductista de John B. Watson para la variable estrategias de aprendizaje.

Para que el estudiante se sienta motivado a aprender contenidos de forma significativa es necesario que pueda atribuir sentido a aquello que se le propone. Eso depende de muchos factores familiares, escolares y sociales, pero fundamentalmente depende de cómo se le presenten la situación de aprendizaje, lo atractiva e interesante que le resulte al estudiante para implicarse activamente en un proceso de construcción de significados.

1.9.2. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA

El estudio se justifica en el ámbito práctico, porque la institución educativa no solo puede manifestar que ofrece una educación de calidad sino también debe demostrarlo en la formación integral de sus estudiantes; para ello se debe buscar el logro de sus capacidades y destrezas; sólo de esta forma los estudiantes serán competentes.

Por ello, es necesario que la docente reflexione con el propósito de diagnosticar, prevenir y si es necesario reorientar la praxis pedagógica, que le permita comprender que la motivación escolar condiciona la actitud del estudiante para sentirse motivado o no en el aula.

1.9.3. JUSTIFICACIÓN SOCIAL

La investigación se justifica en el ámbito social, ya que es importante concientizar a los agentes educativos, sobre la importancia de la motivación pedagógica en beneficio del aprendizaje de los estudiantes.

Por ello, el uso de estrategias de aprendizaje permitirá que los estudiantes responder a los retos del mundo globalizado y lograr una sociedad más humana, fraterna y competente.

1.9.4. JUSTIFICACIÓN LEGAL

La investigación se basó en las siguientes normativas legales:

- Constitución Política del Perú

Capítulo II: De los derechos sociales y económicos

Artículo 13°.- La educación tiene como finalidad el desarrollo integral de la persona humana. El Estado reconoce y garantiza la libertad de enseñanza. Los padres de familia tienen el deber de educar a sus hijos y el derecho de escoger los centros de educación y de participar en el proceso educativo.

Artículo 14°.- La educación promueve el conocimiento, el aprendizaje y la práctica de las humanidades, la ciencia, la técnica, las artes, la educación física y el deporte.

- Ley General de Educación N° 28044 (2003)

Artículo 2°: La educación es un proceso de enseñanza – aprendizaje que se desarrolla a lo largo de toda la vida y que contribuye a la formación integral de las personas, al pleno desarrollo de sus potencialidades, a la creación de la cultura, al desarrollo de la familia y de la comunidad nacional, latinoamericana y mundial.

- **Ley del Profesorado N° 24029**

Artículo 1.- El profesor es agente fundamental de la Educación y contribuye conjuntamente con la familia, la comunidad y el Estado al desarrollo integral del educando, inspirado en los principios de la democracia social.

- **Marco del Buen Desempeño Docente (2012)**

El liderazgo motivacional, que implica la capacidad de despertar el interés por aprender en grupos de personas heterogéneas en edad, expectativas y características, así como la confianza en sus posibilidades de lograr todas las capacidades que necesitan adquirir, por encima de cualquier factor adverso y en cualquier ambiente socioeconómico y cultural.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1. ESTUDIOS PREVIOS

Vivar (2013), elaboró un artículo titulado “La motivación para el aprendizaje y su relación con el rendimiento académico en el Área de Inglés de los estudiantes del primer grado de Educación Secundaria” en la ciudad de Piura, cuyo objetivo fue determinar la relación que existe entre la motivación para el aprendizaje y el rendimiento académico en el área de Inglés de los estudiantes del primer grado de educación secundaria de la institución educativa “Fe y Alegría N° 49”-Piura, 2012. El presente estudio es de tipo descriptivo-correlacional no experimental dirigido a una muestra de 55 estudiantes que mediante una encuesta se obtuvo como resultado que el 40,7% de estudiantes equivalentes a 22 alumnos evidencian un nivel normal de motivación hacia el aprendizaje del Área de Inglés, solamente un 38,9% que es la totalidad de 21 alumnos, presentan un nivel alto de motivación. Se concluye que el grado de correlación es positiva y muy baja con un coeficiente de 0,012 entre la motivación para el aprendizaje y el nivel de logro del criterio Expresión y Comprensión Oral del área de Inglés habiendo obtenido el

48,1% de los estudiantes del primer grado de secundaria de la institución educativa “Fe y Alegría N° 49”-Piura calificativos de 11 a 13, resultando su aprendizaje en proceso.

Roo (2013), elaboró un artículo titulado “Influencia del Gerente Educativo en la motivación y el desempeño laboral del personal docente” en la ciudad de Maracaibo – Venezuela, cuyo propósito fue analizar la influencia del gerente educativo en la motivación y el desempeño laboral del personal docente en las Escuelas Nacionales Bolivarianas de la Parroquia Mucuchies, Municipio Rangel del estado Mérida. Mediante una investigación descriptiva, no experimental-transaccional dirigida a una muestra censal de 57 docentes mediante un cuestionario se obtuvo como resultado que con respecto al indicador Motivación extrínseca en lo que se refiere al ítem número 1 se observa que el 67% de los directores considera que casi nunca atiende las necesidades del personal docente con dedicación y esmero. Por su parte el 44% de los docentes están de acuerdo con el personal directivo que casi nunca atiende sus necesidades. En conclusión, en función al primer objetivo se identificó los niveles de motivación del personal docente se relacionaron con los extrínsecos, intrínsecos y trascendentales, en los cuales se encontraron deficiencias con respecto a la atención de necesidades del personal de manera adecuada, en el ambiente de trabajo y falta de apoyo para la solución de problemas. Lo antes planteado trae como consecuencia que el docente actué en su trabajo de una manera lenta y muchas veces hasta ineficiente, influyendo negativamente en el desempeño laboral exitoso y productivo dentro de la organización.

Cova (2013), elaboró un artículo titulado “Estrategias de enseñanza y de aprendizaje empleadas por los (as) docentes de matemáticas y su incidencia en el rendimiento académico de los (as) estudiantes de 4to año Del Liceo Bolivariano Creación Cantarrana período 2011 – 2012”, en la ciudad de Cumaná – Venezuela, cuyo

objetivo fue analizar las estrategias de enseñanza y de aprendizaje utilizadas por los docentes de matemáticas y su incidencia en el rendimiento académico de los estudiantes de 4to año. La presente investigación es de tipo descriptiva, acompañada de un diseño de campo. La población está conformada por 256 estudiantes y 2 docentes; es importante resaltar que dichos estudiantes son de 4to año, dividido en 8 secciones. El análisis e interpretación de los datos se realizó por medio de análisis estadísticos. En esta investigación se llegó a la conclusión de que las estrategias de enseñanza y de aprendizaje empleadas por los docentes de matemáticas inciden en el rendimiento académico de los estudiantes, ya que cuando se realizó la triangulación de los instrumentos utilizados entre ellos se pudo demostrar que dichos profesores no investigan ni aplican nuevas y efectivas estrategias de enseñanza y de aprendizaje en clases acorde con lo planteado en el Nuevo Diseño Curricular. Además, se pudo observar que en consecuencia los estudiantes no están motivados ni entienden con claridad cuando se les explica un tema matemático.

2.1.2. TESIS NACIONALES

Reyes (2015), desarrolló una tesis titulada “Estrategias de aprendizaje utilizadas por los estudiantes del tercer grado de educación secundaria” en la ciudad de Piura, cuyo propósito fue Identificar las estrategias de aprendizaje que utilizan los estudiantes de tercer grado de Educación Secundaria, de la I. E. José Pardo y Barreda de Negritos, Talara. El método utilizado es el cuantitativo, empírico-analítico, en el que se ha aplicado el diseño tipo encuesta de manera transversal a una muestra de 68 estudiantes obteniéndose como resultado que se encontró que los estudiantes de tercero de secundaria utilizan con mayor frecuencia las estrategias disposicionales y de control de contexto, por lo que tienen muy buena motivación y expectativas positivas, además se preocupan por su estado físico. Se concluye que no tienen una continuidad en el uso de estrategias de procesamiento de la información,

realizando sólo adquisiciones de información muy elementales como leer rápidamente los textos, fijarse en los títulos o palabras resaltadas, o mirar las imágenes y cuadros resúmenes. Además utilizan con menos frecuencia las estrategias metacognitivas y evaluativas, en cuanto a planificar, controlar y regular el aprendizaje como por ejemplo confeccionar un horario personal de estudio o corregir lo que se hizo de manera equivocada.

Soto (2013), elaboró una tesis titulada “Estrategias de aprendizaje y comprensión lectora de los estudiantes año 2011” en la ciudad de Lima, cuyo objetivo fue determinar cómo las estrategias de aprendizaje mejoran la comprensión lectora en estudiantes de nivel primario de la I.E 1145 República de Venezuela mediante un estudio cuantitativo descriptivo. La población de estudio estuvo conformada por los alumnos de I.E 1145 República de Venezuela y la muestra equivale a 25 alumnos correspondientes al 4to grado “B”. El instrumento aplicado fue un cuestionario para determinar la relación entre estrategias de aprendizaje en la comprensión lectora. Los resultados obtenidos dan a conocer la confirmación de la hipótesis planteada en la existencia de relación significativa entre las variables de estudio. En conclusión, las estrategias de aprendizaje mejoran significativamente la comprensión lectora en estudiantes de primaria de la I.E 1145 República de Venezuela ya que mediante la prueba de signos o también llamada prueba t, se obtuvo un valor $p = 0.00 < 0.05$ es decir una probabilidad de 95%, con un 5% de margen de error. Asimismo, Las estrategias de aprendizaje mejoran significativamente la comprensión lectora literal en estudiantes de la I.E 1145 República de Venezuela ya que mediante la prueba de signos o también llamada prueba t, se obtuvo un valor $p = 0.00 < 0.05$ es decir una probabilidad de 95%, con un 5% de margen de error.

Wetzell (2009), elaboró una tesis titulada “Clima motivacional en la clase en estudiantes de Sexto Grado de Primaria del Callao” en la

ciudad de Lima, cuyo objetivo fue establecer las diferencias entre en el clima motivacional en la clase de colegios estatales y particulares del Callao. Mediante un estudio de tipo descriptivo comparativo, no experimental, dirigido a una muestra de 148 estudiantes y utilizando el Cuestionario de Clima Motivacional de Clase (CMC-VENZ ampliado) los resultados revelan que los estudiantes de los colegios estatales y particulares perciben un CMC medianamente adecuado, destacando el Clima de interés sobre los demás factores. se concluye que los docentes no son lo suficientemente equitativos en cuanto a su trato hacia los estudiantes. Luego, se encuentra el Ritmo de clases adecuado y finalmente la Aceptación del trabajo en grupo. Esta tendencia va en el mismo sentido a lo hallado por el estudio de Centeno (2008), en donde encontramos que en primer lugar se encuentra la escala Interés por el alumno, en segundo lugar Clima de competición, en tercer lugar Cooperación y trabajo en grupo, en cuarto lugar Ritmo de clase y en el último lugar Ambiente de trabajo.

2.1.3. TESIS INTERNACIONALES

Van Der Sluys (2015), elaboró una tesis titulada “Aplicación de las estrategias de aprendizaje - enseñanza por los profesores de matemáticas del nivel primario y secundario del Colegio Monte María, para lograr aprendizajes significativos” en la ciudad de Guatemala de la Asunción – Guatemala, cuyo propósito fue establecer la manera en que aplican las estrategias de aprendizaje- enseñanza los profesores de matemáticas de primaria y secundaria del colegio Monte María para lograr aprendizajes significativos. Es una investigación cuantitativa y corresponde a un diseño transversal, descriptivo y de carácter no experimental. La metodología estadística se trabajó con frecuencias y gráficas. Los sujetos de esta investigación fueron los doce docentes de matemáticas de los niveles primario y secundario, durante el ciclo escolar 2014, del colegio Monte María. El instrumento utilizado en este estudio fue un cuestionario que consta de dos series, con un total de 26

preguntas. Los resultados de esta investigación establecieron que los sujetos, de manera general y en su mayoría, aplican estrategias variadas y bajo un enfoque socioconstructivista cuando activan presaberes y presentan nuevas estrategias de resolución de problemas; sin embargo, en la evaluación siguen aplicando preguntas y resúmenes finales que no necesariamente evalúan procesos ni resolución de problemas como tal, lo que confirma el tradicional problema de separación o divorcio entre actividades y objetivos de aprendizaje, por una parte y, la evaluación por otra.

Orozco (2013), elaboró una tesis titulada “Motivación profesional, estilos de aprendizaje y satisfacción del estudiante en el contexto del aula de educación física” en la ciudad de San José – Costa Rica cuyo objetivo fue Analizar el impacto durante la interacción entre los niveles de desarrollo de la motivación profesional de docentes de Educación Física, el estilo de aprendizaje, la evaluación de la calidad de las lecciones, el nivel de satisfacción grupal de la población estudiantil de noveno año por las clases de Educación Física de acuerdo con un enfoque personológico en dos instituciones con modalidades educativas técnica y académica, mediante un estudio cuantitativo correlacional descriptivo dirigido a una muestra de 125 estudiantes. De acuerdo con los resultados no se observa que el nivel de satisfacción de los estudiantes difiera de acuerdo con las puntuaciones obtenidas en el estilo activo por los estudiantes en ambos colegios y para ambos géneros, pues todos los valores de $p > 0.05$, es decir, el nivel de significancia encontrado muestra que no existe asociación entre el nivel de satisfacción de acuerdo a las puntuaciones obtenidas en el estilo activo. En conclusión, el nivel de satisfacción de la población estudiantil global en ambos colegios no difiere en relación con las puntuaciones obtenidas para cada uno de los cuatro estilos de aprendizaje.

Toapanta (2012) elaboró una tesis titulada “La motivación en el aprendizaje de los estudiantes de cuarto año de educación básica, de la Unidad Educativa Fiscal Mixta Brethren, Parroquia Calderón, Cantón Quito durante el año lectivo 2010-2011” en la ciudad de Quito, cuyo propósito fue recabar información sobre la motivación y el aprendizaje de los estudiantes de cuarto año de Educación Básica, mediante un estudio descriptivo bibliográfico dirigido a una muestra de 61 estudiantes mediante encuesta validada se obtuvo como resultado QUE 21 estudiantes, esto es el (58%), consideran que siempre las clases que imparte el maestro o maestra le llaman la atención; 14 estudiantes (39%) manifiestan que a veces y, 1 estudiante (3%) señalan que nunca. La investigación demuestra que la mayoría de estudiantes a veces les gusta ir a la escuela, lo que significa que hay niveles de desmotivación situación que genera inseguridad, preocupación, temor o ansiedad, situación que dificulta su aprendizaje. Se evidencia la falta de planificación del docente y el uso de material didáctico al impartir sus clases, esto es un problema porque no permite que los estudiantes asimilen los conocimientos y habilidades de una manera sostenida, pues constituyen herramientas primordiales que potencian la enseñanza y el aprendizaje.

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. MOTIVACIÓN PEDAGÓGICA

2.2.1.1. TEORIAS Y/O ENFOQUES DE MOTIVACIÓN PEDAGÓGICA

a) La teoría motivacional de la equidad de John Stacey Adams

Stacey propuso la teoría de la equidad, esta teoría constaba que los empleados de una empresa percibían lo que obtenían de una situación laboral (los productos) en relación con la inversión que debieron de poner en ella, es decir, los insumos de dichos productos, posteriormente estos empleados compararán su razón insumo-productos con otras razones insumo-productos de otras personas en una situación

similar a la suya y así reconocer una igualdad o desigualdad que influirá en su motivación para realizar sus labores.

Si el empleado tiene una remuneración menor a su objeto de comparación habrá una inequidad de subremuneración y si es mayor habrá una inequidad de sobrerremuneración, en estos dos casos las circunstancias no son justas con los empleados; en cambio si sus remuneraciones son similares habrá equidad, el trato será justo para ambos empleados. Los empleados se verán preocupados porque las inequidades sean eliminadas.

Según el libro de texto ante una situación de inequidad los empleados pueden: distorsionar sus insumos o productos o los de terceros, actuar de modo que induzca a otros a cambiar sus insumos o resultados, actuar para cambiar sus propios insumos o resultados, optar por un distinto punto de referencia para hacer la comparación y/o renunciar a su empleo.

Este pequeño sistema de comparación es fundamental para la motivación del trabajador. Digamos por ejemplo que un empleado se vea recompensado por su trabajo de manera muy generosa para alguien en su posición, entonces podrá trabajar con gusto y motivación, en cambio si se da cuenta que en la misma empresa alguien en sus mismas circunstancias y laborando en el mismo ámbito se ve recompensado de mayor manera que él entonces ya no importará si a él le pagan generosamente, le parecerá un trato injusto y su motivación se verá afectada negativamente.

El punto de comparación que toman los empleados para la teoría de la equidad, el referente, es un punto muy importante. Existen tres tipos de referentes:

Los otros: Son las personas que poseen empleos similares dentro de la misma organización o que posean la misma profesión.

El sistema: En esta categoría se toman en cuenta las políticas y los procedimientos salariales de la compañía, así como también se contempla la administración de dicho sistema.

El yo: Son las referencias que se toman de experiencias pasadas de la misma persona, como empleos anteriores, entre otros.

La teoría en sí sostiene que a las personas no están interesadas únicamente en sus propios méritos y recompensas, sino que también se interesan en la relación de estos con los de otras personas.

En mi opinión, el principal aporte que esta teoría presenta para la educación es que hay que procurar ser equitativos a la hora de otorgar las remuneraciones a nuestros docentes, si se llegan a producir inequidades en estas, la moral y motivación de los maestros a la hora de realizar sus labores puede verse afectada, pueden verse casos de celos y competencias poco sanas entre los mismos, lo que perjudicaría la calidad de la enseñanza.

b) Teoría de la fijación de metas de Edwin Locke

A fines de los años sesenta, Edwin Locke propuso que la intención de alcanzar una meta es una fuente básica de motivación en el trabajo. Es decir, las metas le indican a un empleado lo que es necesario hacer y cuánto esfuerzo será necesario desarrollar. La evidencia apoya fuertemente el valor de las metas.

Para enfatizarlo mejor, podemos decir que las metas específicas mejoran el desempeño; que las metas difíciles, cuando se aceptan, dan como resultado un mayor desempeño que las metas fáciles; y que la

retroalimentación conduce a un mayor desempeño que la no retroalimentación. Las metas difíciles específicas permiten alcanzar un mayor nivel de producción que la meta general de “hágalo lo mejor posible”. Lo específico de la misma meta actúa como estímulo interno.

Si se mantienen constantes factores como la habilidad y la aceptación de los objetivos, también podemos decir que mientras más difícil sea la meta, mayor será el nivel de desempeño. Sin embargo, es lógico suponer que los objetivos más fáciles tienen más probabilidades de ser aceptados. Pero una vez que un empleado acepta una tarea ardua, pondrá un alto nivel de esfuerzo hasta que la logre, la disminuya o la abandone. La gente se desempeña mejor cuando es retroalimentada respecto de lo bien que progresa hacia sus objetivos, porque la retroalimentación ayuda a identificar las discrepancias entre lo que ha hecho y lo que desea hacer; es decir, la retroalimentación actúa como guía del comportamiento.

Pero no toda la retroalimentación tiene el mismo poder. Se ha demostrado que la retroalimentación autogenerada, cuando el empleado es capaz de controlar su propio progreso, es un motivador más poderoso que la retroalimentación generada externamente. Si los empleados tienen oportunidad de participar en la fijación de sus propias metas, ¿trabajarán más arduamente? La evidencia es mixta respecto de la superioridad de los objetivos participativos sobre los asignados. Pero una ventaja básica de la participación puede residir en una mayor aceptación del objetivo, como objetivo deseable para cuyo cumplimiento se debe trabajar.

Si la gente participa en la fijación de las metas, hay más probabilidades de que acepte una meta difícil que si su jefe se la asigna en forma arbitraria. La razón es que los individuos están más comprometidos con las opciones en que toman parte. Además de la

retroalimentación se ha encontrado que existen otros tres factores que tienen influencia sobre la relación metas-desempeño: el compromiso con la meta, la autoeficacia adecuada y la cultura nacional. La teoría de la fijación de metas supone que un individuo está comprometido con la meta. Es más factible que ocurra esto cuando las metas se hacen públicas, cuando el individuo tiene un sitio interno de control y cuando las metas han sido fijadas por la misma persona en lugar de habersele asignado desde fuera.

La autoeficacia se refiere a la creencia del individuo de que es capaz de desarrollar una tarea. Mientras mayor sea su autoeficacia, mayor confianza tendrá en su habilidad para tener éxito en dicha tarea. Por último, la teoría de la fijación de metas está restringida por la cultura. Está bien adaptada a países como Estados Unidos y Canadá, porque sus componentes clave se ajustan razonablemente bien con la cultura estadounidense y canadiense.

En mi opinión, esta teoría supone que los docentes serán razonablemente independientes para desarrollar sus clases y buscarán metas que representen desafíos y que considerarán importante el desempeño dentro del aula de clase. Por ejemplo, cumplir puntualmente con sus horarios, desarrollar toda la currícula durante el año escolar, etc.

2.2.1.2. DEFINICIONES MOTIVACIÓN PEDAGÓGICA

Soriano (2016), sostiene que “la motivación pedagógica no es una variable observable, sino un constructo hipotético, que inferimos a partir de las manifestaciones de la conducta, y esa inferencia puede ser acertada o equivocada” (p. 29)

Abarca (2013), afirma que “la motivación pedagógica es uno de los factores, junto con la inteligencia y el aprendizaje previo, que

determinan si los estudiantes lograrán los resultados académicos apetecidos. En este sentido, la motivación es un medio con relación a otros objetivos” (p. 17).

Montserrat (2012), lo define como “una atracción hacia un aprendizaje que supone una acción por parte del estudiante y permite aceptar el esfuerzo requerido para conseguir ese aprendizaje” (p. 21)

En síntesis, la motivación pedagógica es un aspecto de enorme relevancia en las diversas áreas de la vida, entre ellas la educativa y la laboral, por cuanto orienta las acciones y se conforma así en un elemento central que conduce lo que la persona realiza y hacia qué objetivos se dirige

2.2.1.3. IMPORTANCIA DE LA MOTIVACIÓN PEDAGÓGICA

La motivación abarca muchos aspectos, por eso la infinidad de significados; pero en el ámbito de la enseñanza-aprendizaje hace referencia, fundamentalmente, a aquellas fuerzas, determinantes o factores que incitan al alumnado a escuchar las explicaciones del/la profesor/a, tener interés en preguntar y aclarar las dudas que se le presenten en el proceso escolar, participar de forma activa en la dinámica de la clase, realizar las actividades propuestas, estudiar con las técnicas adecuadas, investigar, experimentar, y aprender por descubrimiento, así como de manera constructiva y significativa. En definitiva, presentar una conducta motivada para aprender, acorde con sus capacidades, inquietudes, limitaciones y posibilidades, pues cada alumno y alumna tiene unas características individuales.

Dichas fuerzas pueden manifestarse bien interna o externamente. En el primer caso se le denominan intrínsecas y responden a las necesidades del alumno y alumna para su supervivencia, con el fin de cubrir sus necesidades básicas (confianza, afecto, cariño, cuidado,

seguridad, identidad, autoestima y autonomía, entre otras). En el segundo caso se le conocen con el nombre de extrínsecas, las cuales atañen a las estrategias utilizadas por el profesorado para el crecimiento, desarrollo y maduración de su alumnado, cuyo culmen y máxima motivación es la formación de su personalidad y su autorrealización como alumno y alumna. Dichas metas están implícitas y reflejadas en los objetivos, contenidos (conceptuales, procedimentales y actitudinales), metodología y actividades propuestas para cada nivel, ciclo o etapa del sistema educativo.

Según las teorías de aprendizaje, para que se alcance un proceso satisfactorio e integral, es de vital importancia tanto la motivación interna, innata o biológica del alumnado, como la externa, social o aprendida, debido a que ambas se complementan y resultan relevantes en la obtención de resultados educativos óptimos. Este último tipo de motivación, en la mayoría de los casos, nuestros alumnos y alumnas la suelen interiorizar y exteriorizar mediante la observación directa y constante e imitación de modelos de referencia, siendo los más influyentes los que se encuentran más cercanos sobre ellos. En el caso del ámbito escolar, los modelos de imitación son los diferentes sectores de la comunidad educativa (profesorado, alumnado, familias, representantes legales, y personal de administración y servicios) y fuera del entorno escolar las relaciones interpersonales con su grupo de iguales y las características socio-culturales-familiares del contexto en que se encuentra inmerso nuestro alumnado.

Los citados patrones de referencia han de ser los más integrales y positivos para nuestros escolares, con el objetivo de que su influencia sea lo más favorable posible.

Los docentes debemos estar siempre concienciados de que debe darse una predisposición por parte de nuestro alumnado para que

consiga su motivación, dado que ésta es un ente abstracto, que no se encuentra en ningún lugar determinado para activarla y estimularla. De lo contrario, será imposible, por mucho interés que pongamos por nuestra parte como agentes motivadores. No obstante, también resulta imprescindible el uso de recursos y estrategias motivadoras y atractivas adaptadas a las necesidades, gustos, preferencias e intereses de nuestros alumnos y alumnas. Aun así, nuestra finalidad de alcanzar un alumnado totalmente motivado en nuestros centros escolares es un reto difícil, en la mayoría de las ocasiones, a medio/largo plazo y caracterizado por las circunstancias personales y sociales de cada alumno y alumna.

Sin embargo, sea cual la adversidad y contrariedad que se presente en cada momento, a lo largo del desarrollo educativo, nunca debemos frustrarnos, ni desanimarnos si los resultados no son los esperados, sino seguir luchando y no perder la ilusión ni la esperanza, puesto que es un proceso que se construye paso a paso, el cual requiere de nuestra parte reflexión, imaginación, creatividad e ingenio.

2.2.1.4. CARACTERÍSTICAS DE LA MOTIVACIÓN PEDAGÓGICA

Knigh (2014), plantea las siguientes características de la motivación pedagógica:

- **Proceso psicológico interno**

La motivación es un fenómeno psicológico que no puede medirse u observarse directamente, solo se puede evaluar a través de los comportamientos que desencadena y de los resultados que logra.

- **Fenómeno individual**

Aunque muchos estudiantes pueden ser motivadas aplicando los mismos estímulos, muchas otros podrían reaccionar de un modo

diferente al esperado, por eso es importante conocer a quién va dirigida la motivación.

- **Compleja**

La motivación reviste bastante complejidad de análisis, ya que integra aspectos cognitivos y afectivos, así como conscientes e inconscientes.

- **Extrínseca o intrínseca**

Se habla de motivación extrínseca cuando esta viene desde el afuera, en general asociada a una recompensa (material o no). Por el contrario, la motivación intrínseca obedece a factores o impulsos internos del sujeto.

- **Intencional o propositiva**

Al estar orientada hacia una meta u objetivo claramente planteado a priori (que puede ser: mejores calificaciones, aprender un idioma, dominar un deporte, etc.), la motivación logra una actitud positiva y hace que la tarea se encare con energía. A menudo el estudiante logra una reconfortante sensación de control sobre la actividad que realiza y los resultados que obtiene.

- **Genera conductas activas y persistentes**

Es lógico pensar que cuanto más fuerte sea el estímulo o la necesidad que dispara la conducta, mayor será la energía puesta en esa dirección, así como la persistencia en la consecución del logro.

- **Genera autoestima**

La motivación saca al estudiante de la inercia natural a hacer siempre lo mismo, del mismo modo, al plantear nuevos desafíos. La posibilidad de esforzarse en el logro de nuevas metas renueva la confianza en uno mismo y contribuye a la autoestima.

- **Se retroalimenta**

El proceso de motivación disparado por determinantes internos o externos mueve la conducta en determinada dirección, y al interactuar con el medio, va creando un sistema de retroalimentación, donde los demás se suman a la actitud de superación.

- **Motivación no es Presión**

En el ámbito educativo sobre todo, existe una diferencia muy grande entre motivación y presión: de hecho un buen docente sabrá transformar los factores habituales de presión en instrumentos de motivación, lo que redundará en un claro beneficio.

- **Factores de motivación**

El estudiante está sujeto a diferentes disparadores de conductas, que por tanto, se consideran mecanismos de motivación. Se dividen en dos tipos principales:

- **Biológicos:** Se incluyen aquí los de base orgánica, que simplemente buscan satisfacer necesidades fisiológicas innatas (hambre, sed, impulso sexual, necesidad de descanso, etc.), por lo que se consideran universales, más allá de leves variaciones intersujeto.
- **Sociales:** Se vinculan con necesidades internas del estudiante en tanto sujeto social. Los factores sociales pueden ser de logro, afiliación, poder, autorrealización y reconocimiento (p. 42).

2.2.1.5. DIMENSIONES DE MOTIVACIÓN PEDAGÓGICA

Brailovsky (2014), nos señala los siguientes tipos de motivación pedagógica, que para efecto de la presente investigación se utilizó como dimensiones:

a) Motivación intrínseca

Se refiere a la realización de acciones por la misma satisfacción de hacerlas sin necesidad de ningún incentivo externo. Un hobby es un ejemplo típico, así como la sensación de placer, la auto superación.

Se piensa que los dos tipos de motivación (intrínseca y extrínseca) eran aditivos, y podrían ser combinados para producir un nivel máximo de motivación. De hecho, la motivación extrínseca puede ser útil para iniciar una actividad, pero esta puede ser después mantenida mediante los motivadores intrínsecos de ésta.

Se distinguen entre dos tipos de motivación intrínseca: uno basado en el disfrute y el otro en la obligación. En este contexto, la obligación se refiere a la motivación basada en lo que un individuo piensa que debería ser hecho. Por ejemplo, un sentimiento de responsabilidad por una misión puede conducir a ayudar a otros más allá de lo que es fácilmente observable, recompensado, o divertido. Evidentemente, se refiere aquí a la obligación de autoexigencia, ya que la obligación por parte de terceros sería un motivante extrínseco.

Crear que pueden ser agentes eficaces en el logro de las metas que desean alcanzar (ej. los resultados no son determinados por el azar.) Están motivados hacia un conocimiento magistral de un asunto, en vez de un aprendizaje maquinal que puede servir para aprobar. Nótese que la idea de la recompensa por el logro está ausente de este modelo de la motivación intrínseca, puesto que las recompensas son un factor extrínseco.

En comunidades y organizaciones que comparten el conocimiento, los individuos que las integran citan a menudo razones altruistas de su participación, incluyendo entre ellas el contribuir para un bien común, una obligación moral hacia el grupo, una labor educativa o

un 'devolver a la sociedad'. Este modelo de la motivación intrínseca ha emergido a partir de tres décadas de la investigación por centenares de educadores y todavía se está desarrollando.

b) Motivación extrínseca

La motivación extrínseca proviene del exterior, es el tipo de motivación que nos lleva a hacer algo que no queremos mucho pero sabemos que al final habrá una recompensa. Se trata de actividades que se hacen para lograr una meta en particular como estudiar mucho en la universidad no por el gusto de estudiar, sino para obtener un título o realizar un trabajo aburrido por obtener la paga. Las labores de limpieza diarias se realizan por vivir en un lugar placentero y no porque el gusto de limpiar en sí mismo.

A veces las personas piensan que la motivación extrínseca es superficial o vacía - pero puede ser una fuerza muy poderosa. La mayoría de las cosas difíciles se vuelven más tolerables cuando tenemos algo que obtener al final.

Con la motivación extrínseca encontraremos que:

- Resulta más difícil concentrarse - se está tentado de retrasar la tarea.
- Se quiere completar la tarea con un grado de calidad suficiente para obtener la recompensa, pero no importa que sea perfecta o alcance la excelencia.
- Se va a estar mucho más negado a hacerla si no hay recompensa.

La motivación extrínseca es más fácil de crear que la motivación intrínseca. Si tenemos una lista de tareas pendientes, que no nos interesan en lo más mínimo, se podrían encontrar las siguientes motivaciones extrínsecas:

- Prometerse alguna recompensa al final (una galletita, un nuevo DVD, o alguna otra cosa "para mí").
- Enfocarse en la meta y no en el proceso - el resultado terminado.
- Encontrar alguna forma de que la tarea terminada brinde reconocimiento público (es más fácil decirlo que hacerlo - podría ser unirse a alguna organización que se enfoque en esa área en particular).

c) Motivación trascendente

La motivación trascendente es aquella que motiva a formar parte de algo, a implicarse con la misión de la institución educativa. Esta motivación es poco egoísta ya que busca los intereses del equipo, los intereses individuales pasan a un segundo plano y lo que importa es lo que más conviene a la organización y contribuir al máximo y de acuerdo a las posibilidades de cada uno.

La base de la motivación trascendente está en las creencias, valores y principios del individuo. Valores como la amistad, la solidaridad o el servicio son los que generan esta actitud de beneficio a los demás. Estos valores dan sentido a la tarea que el grupo vaya a desempeñar.

La motivación trascendente está orientado a satisfacer necesidades no demandadas de los otros, pasando por encima de las necesidades propias, para la mejora del resto del grupo y favorecer que así se desarrolle todo su potencial. Forma parte de los tipos de motivación, junto a la motivación intrínseca y la motivación extrínseca.

2.2.1.6. CLASIFICACIÓN DE LA MOTIVACIÓN PEDAGÓGICA

De acuerdo a lo planteado por Abarca (2013), podemos clasificar la motivación pedagógica en cuatro tipos:

Motivación relacionada con la tarea, o intrínseca: La asignatura que en ese momento se está estudiando despierta el interés. El alumno se ve reforzado cuando comienza a dominar el objeto de estudio.

Motivación relacionada con el yo, con la autoestima: Al intentar aprender y conseguirlo vamos formándonos una idea positiva de nosotros mismos, que nos ayudará a continuar con nuestros aprendizajes. Las experiencias que tienen los alumnos van formando poco a poco el autoconcepto y la autoestima. Es el deseo constante de superación, guiado siempre por un espíritu positivo.

Motivación centrada en la valoración social: La aceptación y aprobación que se recibe por parte de las personas que el alumno considera superiores a él. La motivación social manifiesta en parte una relación de dependencia hacia esas personas.

Motivación que apunta al logro de recompensas externas: En este caso estamos hablando de los premios, regalos que se reciben cuando se han conseguido los resultados esperados (p. 107).

Por su parte Barnett (2014), nos dice que la motivación pedagógica tiene dos tipos:

La motivación intrínseca: Nace de uno mismo, es innato, aunque ese deseo interior puede haber surgido por efectos de motivaciones extrínsecas anteriores, de lo cual ya no se tiene recuerdo o no se asocia directamente. Se trataría por ejemplo, en que uno siente deseos de aprender pues sus padres y entorno familiar en general le han hecho sentir que el estudio era importante en la vida para el progreso personal o social, o se ha fijado en referentes que han alcanzado sus metas gracias al estudio y además esta persona motivada posee una autoestima alta, forjada a través de una buena educación, familiar y

escolar, que hace que se crea capaz de resultar exitoso en su proceso de enseñanza-aprendizaje.

La motivación extrínseca: Que a su vez promueve la intrínseca, es cuando se trata de despertar el interés motivacional en el alumno, dándole confianza en sí mismo, explicándole las razones por las que debe capacitarse. En algunos casos puede mostrarle un material atractivo o interesante, despertar su curiosidad, etc. También los sistemas de premios y castigos son fuente de motivación extrínseca. (p. 57)

2.2.1.7. FACTORES QUE CONDICIONAN LA MOTIVACIÓN

Dornyei (2013), manifiesta que existen cinco factores fundamentales que condicionan la motivación, éstas son:

- **La posibilidad real que tienen los estudiantes de conseguir las metas que se propone.** En la medida que un alumno sienta que el alcance de sus metas es posible y no una remota ilusión, existe mayor posibilidad de que mantenga la motivación necesaria para alcanzarla.
- **La forma de pensar del estudiante.** El grado de receptividad de cada alumno, la manera de cómo se relaciona con su entorno y con sus demás compañeros, el concepto que tiene sobre sí mismo e incluso sobre los contenidos que ha de aprender, determinan su manera de abordar el aprendizaje, el nivel de motivación que es capaz de desarrollar y mantener, por tanto el tipo de aprendizaje que logra finalmente.
- **El conocimiento que posee el estudiante.** El conocimiento se centra en la forma como debe actuar, de los procesos de aprendizaje que requiere seguir, de la manera que necesita pensar para afrontar

con éxito las tareas y problemas que se le presenten en la vida escolar. Tener información sobre los procedimientos por seguir, sobre la forma de acercarse a los contenidos y tareas, proporciona una cierta seguridad que se transforma en motivación para hacer lo que se tiene que hacer.

- **La significatividad y utilidad de los contenidos.** Nadie se interesa por aquello que no tiene sentido para él o que no le ofrece utilidad alguna. Parte de la motivación surge de aquello que se aprende puede llegar a ser útil en algún momento de la vida. En este sentido tiene marcada importancia el concepto de motivación intrínseca que señala que las conductas motivadoras están influidas de manera directa por el interés personal, la satisfacción o el placer.
- **El contexto específico en que ocurre la situación de aprendizaje.** En muchas ocasiones, lo que se aprende puede tener sentido y utilidad, incluso un alta significatividad pero aun así, no existe motivación para aprenderlo, esto se debe a las características de la situación o el entorno del aprendizaje (p. 24).

2.2.1.8. ESTRATEGIAS DOCENTES PARA APLICAR LA MOTIVACIÓN

Soriano (2016), plantea las siguientes estrategias docentes:

- **Brindar a los estudiantes una sensación de control**
Mientras que la guía de un docente es importante para que los estudiantes se mantengan dentro de una consigna y motivados, permitirles elegir y controlar un poco lo que pasa en clase es una de las mejores maneras de mantenerlos comprometidos. Por ejemplo, permitirles elegir el tipo de tarea a realizar o qué problemas trabajar puede darles una sensación de control que puede motivarlos a hacer más.

- **Definir los objetivos**

Puede ser frustrante para los estudiantes completar una tarea o comportarse correctamente en clase si no existen objetivos claramente definidos. Los estudiantes quieren y necesitan saber qué se espera de ellos para mantenerse motivados. A principio del año, plantea objetivos claros, reglas y expectativas para que no haya confusión y los estudiantes tengan metas por las que trabajar.

- **Crear un ambiente libre de amenazas**

Mientras que los estudiantes necesitan entender que hay consecuencias de sus acciones, los reforzamientos positivos son mucho más motivadores. Cuando los docentes crean un ambiente seguro y de apoyo, afirmando que creen en las habilidades de sus estudiantes en lugar de describir las consecuencias de no hacer determinada cosa, los estudiantes cubrirán las expectativas que los adultos a su alrededor les comuniquen, así que concéntrate en lo que se puede, no en lo que no.

- **Cambiar el escenario**

Una clase es un gran lugar para aprender, pero sentarse en un escritorio día a día puede hacer que la escuela se vuelva aburrida para algunos estudiantes. Para renovar el interés, darle a los estudiantes la posibilidad de salir del aula. Haz trabajos de campo, invita oradores o simplemente llévalos a la biblioteca para alguna investigación. El cerebro ama las novedades y un escenario nuevo puede ser lo que tus estudiantes necesitan para mantenerse motivados por aprender.

- **Ofrecer experiencias variadas**

No todos los estudiantes responderán a las tareas de la misma forma. Para algunos, será más fácil realizar las que implican entregar algún trabajo. Otros amarán leer libros o trabajar en grupos. Para mantener

a todos tus estudiantes motivados, mezcla las tareas para que aquellos con diferentes preferencias puedan enfocarse en aquello que más les gusta. Hacer esto ayudará a los estudiantes a mantenerse comprometidos y prestar atención.

- **Usar la competencia positiva**

La competencia en clase no siempre es algo malo, y en algunos casos puede motivar a los estudiantes a esforzarse y buscar la excelencia. Trabaja para crear un espíritu amigable y competitivo en tu clase, tal vez mediante juegos grupales relacionados al material u otras oportunidades para que los estudiantes puedan demostrar su conocimiento.

- **Ofrecer recompensas**

A todos les gusta recibir recompensas y ofrecer a tus estudiantes la posibilidad de ganarlas es una excelente fuente de motivación. Cosas como mirar películas, compartir una pizza o algo tan simple como una etiqueta en un papel puede hacer que tus estudiantes trabajen más duro y se esfuercen por alcanzarlos.

- **Dar responsabilidades a los estudiantes**

Asignar a los estudiantes trabajos de la clase es una excelente manera de construir una comunidad y motivarlos. La mayoría verá los trabajos como un privilegio más que una carga y trabajarán duro para asegurarse de estar cumpliendo con las expectativas. También puede ser útil permitir a los estudiantes tomar turnos para liderar actividades o ayudar para que cada uno se sienta importante y valorado.

- **Permitir trabajar juntos**

Mientras que no todos los estudiantes se entusiasmarán por trabajar en grupo, muchos encontrarán divertido intentar resolver problemas, hacer experimentos y trabajar en proyectos con otros estudiantes. La

interacción social puede entusiasmarlos y los estudiantes pueden motivarse mutuamente para alcanzar una meta. Sin embargo, los docentes necesitan asegurarse que los grupos estén balanceados y sean justos, para que no ocurra que algunos estudiantes estén trabajando más que otros.

- **Alabar a los estudiantes cuando se lo merezcan**

No existe otra forma de motivación que funcione mejor que los estímulos. Incluso como adultos, necesitamos reconocimiento y elogios, y los estudiantes de cualquier edad no son la excepción. Los docentes pueden motivar a sus estudiantes recompensando el éxito públicamente, elogiando un trabajo bien hecho y compartiendo trabajos ejemplares.

- **Alentar la autorreflexión**

La mayoría de los niños quieren triunfar, solo necesitan averiguar qué tienen que hacer para lograrlo. Una manera de motivar a tus estudiantes es llevarlos a hacer una profunda introspección y determinar sus propias fortalezas y debilidades. Los estudiantes suelen motivarse más al crear este tipo de autocríticas que escucharlas de un docente, ya que los hace sentirse a cargo de crear sus propios objetivos y metas.

- **Entusiasmarse**

Una de las mejores maneras de ver a tus estudiantes motivados es compartir tu entusiasmo. Cuando estas entusiasmado por enseñar, ellos estarán mucho más entusiasmados por aprender. Es así de simple.

- **Conocer a los estudiantes**

Conocer a los estudiantes es mucho más que memorizar sus nombres. Los estudiantes necesitan saber que el docente tiene un

interés genuino y se preocupa por ellos y por su éxito. Cuando los estudiantes se sienten apreciados, esto crea un ambiente de aprendizaje seguro y los motiva a trabajar más duro, ya que buscarán obtener cumplidos y una buena retroalimentación de alguien que consideran que los conoce y respeta como individuos.

- **Conectar con sus intereses**

Conocer a tus estudiantes te traerá otros beneficios, como permitirte relacionar el material de clase con cosas que a ellos les interesen o hayan experimentado. Los docentes pueden usar ese interés para hacer las cosas más interesantes para los estudiantes, manteniéndolos motivados por más tiempo.

- **Ayudar a los estudiantes a encontrar su motivación intrínseca**

Puede ser genial ayudar a los estudiantes a motivarse, pero al final del día necesitan poder generar su propia motivación. Ayudar a los estudiantes a encontrar sus propias razones para hacer el trabajo en clase y trabajar duro.

- **Manejar su ansiedad**

A algunos estudiantes les provoca mucha ansiedad el hecho de fallar o no hacer el trabajo como corresponde. Para estos estudiantes, los docentes pueden encontrarse con que están tan motivados por aprender que luchar con una asignatura no es el fin del mundo. Ofréceles apoyo sin importar cuál sea el resultado final y asegúrate de que los estudiantes no se sientan tan abrumados por las expectativas.

- **Plantear metas altas pero alcanzables**

Si no estás empujando a tus estudiantes para que hagan más que el mínimo, la mayoría no lo buscará por su cuenta. A los estudiantes les gusta sentirse desafiados y trabajarán para alcanzar altas

expectativas mientras crean que esas metas están a su alcance, así que no tengas miedo de empujarlos para obtener más de ellos.

- **Brindar retroalimentación y ofrecer posibilidades de mejorar**

Los estudiantes que luchan con el trabajo de clase pueden sentirse frustrados y perder motivación. En esta situación, es crítico que los docentes ayuden a los estudiantes a aprender exactamente dónde se equivocaron y cómo pueden mejorar la próxima vez. Encontrar un método para llegar donde los estudiantes quieren estar puede ayudar a mantenerlos motivados a trabajar duro.

- **Hacer seguimiento del progreso**

Puede ser difícil para los estudiantes darse cuenta que tanto han avanzado, especialmente con asignaturas que les resultan difíciles. Hacer seguimiento puede ser útil en la clase, no solo para los docentes sino también para los estudiantes. Los docentes pueden utilizar esto como una forma de motivar a los estudiantes, permitiéndoles apreciar de manera visual cuánto han aprendido y mejorado durante el año.

- **Hacer las cosas divertidas**

No todo el trabajo de clase necesita ser un juego o un momento ameno, pero los estudiantes que ven la escuela como un lugar en donde pueden divertirse estarán más motivados a prestar atención y hacer el trabajo que se requiera de ellos, que aquellos que lo ven como una obligación. Agregar diversión a las actividades en la escuela puede ayudar a los estudiantes que luchan por mantenerse comprometidos y hacer amena la clase.

- **Prever oportunidades para el éxito**

Los estudiantes, incluso los mejores, pueden frustrarse y desmotivarse cuando sienten que están luchando o no obtienen el

reconocimiento que otros estudiantes sí. Asegúrate de que todos tengan una posibilidad de desempeñar sus fortalezas y sentirse incluidos y valorados. Esto puede hacer una gran diferencia en su motivación.

2.2.2. ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

2.2.2.1. TEORÍA CONDUCTISTA DE JOHN B. WATSON

El conductismo es un movimiento en la psicología que avoca el uso de procedimientos estrictamente experimentales para la observación de conductas (respuestas) con relación al ambiente (estímulo). El conductismo se desarrolla en los principios del siglo XX por el psicólogo americano John B. Watson. Sánchez (2013), sostiene que: “En ese entonces la psicología era considerada predominantemente como el estudio de las experiencias internas o sentimientos a través de métodos subjetivos o introspectivos” (p. 41). Watson no negaba la existencia de experiencias internas o emociones, pero insistía que estas experiencias no podían ser estudiadas porque eran imposibles de observar.

Watson propuso convertir el estudio de la psicología en ciencia utilizando solo procedimientos objetivos, como experimentos de laboratorio diseñados para producir resultados estadísticos significativos. El estudio conductista lo hizo formular una teoría conocida como estímulo-respuesta. En esta teoría todas las formas complejas de conducta, tales como emociones y hábitos, son estudiadas como compuestas por cambios musculares y glandulares simples, que pueden ser observados y medidos.

En 1925, Watson llegó a afirmar que el recién nacido tiene un repertorio de reacciones extremadamente limitado, como reflejos, reacciones posturales, motrices, glandulares y musculares, pero dichas reacciones afectan al cuerpo y no son rasgos mentales; el niño nace sin instinto, inteligencia u otras dotes innatas, y será sólo la experiencia

ulterior la que caracterizará su formación psicológica. Watson adoptaba así una posición igualitarista "los hombres nacen todos iguales" y llena de confianza en poder influir el desarrollo del sujeto controlando las experiencias a que se expone.

Se puede, en cierto modo, decir que la unidad de observación psicológica es para Watson el comportamiento o la conducta en el sentido de acción compleja manifestada por el organismo en su integridad, "sea lo que fuere lo que realice, como orientarse hacia una luz o en dirección opuesta, saltar al oír un sonido, u otras actividades más altamente organizadas como tener hijos, escribir libros, etc.". Evidentemente esas conductas no se detectan en cada una de las reacciones psicológicas que el organismo manifiesta (contracción de un músculo, o bien actividades de órganos individuales como la respiración, la digestión, etc.), que constituyen el objeto diferenciado de estudio de la fisiología.

2.2.2.2. DEFINICIONES DE ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

Una estrategia es un plan que especifica una serie de pasos o de conceptos nucleares que tienen como fin la consecución de un determinado objetivo.

Castillo (2012) manifiesta que "son procedimientos que un alumno adquiere y emplea intencionalmente como instrumento flexible, para aprender significativamente y para solucionar problemas y demandas académicas" (p. 13),

Por su parte, Villalobos (2013), sostiene que "las estrategias de aprendizaje son la forma en que enseñamos y la forma en que nuestros estudiantes aprenden a aprender por ellos mismos" (p. 16).

Asimismo, Libedinsky (2012), plantea que las estrategias de aprendizaje, “son el conjunto de actividades, técnicas y medios que se planifican de acuerdo con las necesidades del estudiante las cuales van dirigidas hacia los objetivos que persiguen y la naturaleza de las áreas y cursos” (p. 12), todo esto con la finalidad de hacer más efectivo el proceso de aprendizaje.

En modo personal, las estrategias de aprendizaje son comportamientos o razonamientos que posibilitan el aprendizaje, las cuales van desde las simples habilidades de estudio, como el subrayado de la idea principal, hasta los desarrollos de pensamiento problemático como utilizar similitudes para relacionar el conocimiento anterior con la nueva información.

2.2.2.3. CARACTERÍSTICAS DE LAS ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

Prieto (2014), plantea las siguientes características:

- Su aplicación no es automática sino controlada. Precisan planificación y control de la ejecución y están relacionadas con la metacognición o conocimiento sobre los propios procesos mentales.
- Implican un uso selectivo de los propios recursos y capacidades disponibles. Para que un estudiante pueda poner en marcha una estrategia debe disponer de recursos alternativos, entre los que decide utilizar, en función de las demandas de la tarea, aquellos que él cree más adecuados.
- Las estrategias están constituidas de otros elementos más simples, que son las técnicas o tácticas de aprendizaje y las destrezas o habilidades. De hecho, el uso eficaz de una estrategia depende en buena medida de las técnicas que la componen. En todo caso, el dominio de las estrategias de aprendizaje requiere, además de

destreza en el dominio de ciertas técnicas, una reflexión profunda sobre el modo de utilizarlas o, en otras palabras, un uso reflexivo y no sólo mecánico o automático de las mismas. (p. 84)

2.2.2.4. IMPORTANCIA DE LAS ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

Es importante considerar que los estudiantes tienen el compromiso de aprender a aprender, para ello el docente debe ayudar a desarrollar su potencial intelectual y creativo, a través del empleo de estrategias innovadoras, de acuerdo con las necesidades e intereses de los estudiantes para promover el aprendizaje significativo, es decir, un aprendizaje comprensivo y aplicado a situaciones académicas o de la realidad cambiante.

Por consiguiente, el educador, en ese proceso de cambio permanente, y en ejercicio de sus modos de actuación pedagógicos-profesionales, debe seleccionar las estrategias a implementar en el proceso de mediación del aprendizaje y promover el desarrollo de habilidades y técnicas para el aprendizaje de conocimientos orientados a la solución de situaciones prácticas en lo académico y de los problemas cotidianos que se le presenten al aprendiz; es decir, el proceso de aprendizaje ha de ser significativo para el estudiante.

No dominar el diseño de estrategias y métodos científicos en el quehacer educativo, es evidencia de falta de formación del educador, implica además de la preparación académica, una limitante para generar un ambiente de intercambio y de relación con los estudiantes, lo cual pudiera ser la causa de la alta proporción de estudiantes aplazados, desertores o con un bajo nivel de preparación para incorporarse al campo laboral.

Las consideraciones expuestas, permiten destacar que el empleo de estrategias docentes para la formación de profesionales con alto nivel

de calificación, con criterios propios y conscientes de los procesos que intervienen en el aprendizaje, le permiten al alumno asumir su propio proceso de construcción del conocimiento, utilizando sus saberes previos para aprender más, consolidar los existentes y superar las deficiencias, es decir, son verdaderos actores de su aprendizaje.

2.2.2.5. DIMENSIONES DE ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

Román y Gallego (2004), toman como fundamento para su propuesta “el marco teórico relacionado al procesamiento de la información, en este modelo el hombre es un procesador activo de información, cuya actividad fundamental es recibir información, elaborarla y actuar de acuerdo con ella” (p. 82). Es decir, el hombre aprende procesando sus experiencias mediante un complejo sistema en el que la información es recibida, transformada, acumulada, recuperada y utilizada

Según los autores citados, las estrategias de aprendizaje se clasifican en cuatro tipos de estrategias: Estrategias de adquisición de información, estrategias de codificación de información, estrategias de recuperación de información y estrategias de apoyo al procesamiento.

a) Estrategias de adquisición de información

El modelo de Atkinson y Shiffrin (1968), citado por Román y Gallego (2004), plantean lo siguiente:

El primer paso para adquirir información es atender. Parece que los procesos atencionales, son los encargados de seleccionar, transformar y transportar la información desde el ambiente al Registro Sensorial, una vez atendida, lo más probable es que se pongan en marcha los procesos de repetición, encargados de llevar la información (transformarla y transportarla), junto con la atencionales y en interacción con

ellos, desde el Registro Sensorial a la Memoria a Corto Plazo (p. 85).

Este tipo de estrategia es primordial para captar o adquirir información es atender; una vez atendida, lo más probable es que se pongan en marcha procesos de repetición, encargados de llevar la información transportando y transformando, junto a los atencionales y en interacción con ellos, desde el registro sensorial a la memoria de corto plazo y de aquí se selecciona la información procedente, a la memoria de largo plazo

Para Bernardo (2014), las estrategias de atención “son aquellos que favorecen el control o dirección de la atención y aquellas que optimizan los procesos de repetición” (p. 90). Las estrategias de atención son aquellos que favorecen el control o dirección de todo el sistema cognitivo hacia la información relevante de cada contexto; por otra parte, captar una información es percibir o darse cuenta de la información que recibimos, que pueden llegar por vía oral, escrita o por percepción del ambiente

Dentro de las estrategias de adquisición de información hay dos tipos de estrategias:

- **Estrategias Atencionales:** Román y Gallego (2004), nos dicen que “Estas favorecen los procesos atencionales y mediante ellos el control o dirección de todo el sistema cognitivo hacia la información relevante de cada contexto” (p. 84).

Estas estrategias son: subrayado lineal, cuya finalidad es destacar lo que se considera importante en un texto, mediante el rayado en la parte inferior de palabras o frases; subrayado idiosincrático, es destacar lo que se considera importante en un texto mediante la

utilización de signos, colores y formas propios de quien los utiliza; epigrafiado, es distinguir partes, puntos importantes o cuerpos de conocimientos en un texto mediante anotaciones, títulos o epígrafes.

- Estrategias de Repetición: Román y Gallego (2004), señalan que “tienen la función de hacer durar o hacer lo posible y facilita el paso de la información a la memoria de largo plazo” (p. 85). Estas estrategias están integradas por los siguientes: repaso en voz alta, que ayuda a la memorización pronunciando las palabras fuertes debido a que intervienen dos sentidos, la vista y el oído; repaso mental, es reflexionar sobre lo leído o estudiado y sacar el resumen mentalmente; y el repaso reiterado, es leer varias veces el tema con pequeñas pausas para reflexionar sobre lo comprendido.

b) Estrategias de codificación de información

Pérez y Almaraz (2012), sostienen que “el paso de la información de la memoria de corto plazo a la memoria de largo plazo requiere, además de los procesos de atención y repetición vistos anteriormente, activar procesos de codificación” (p. 410).

La elaboración superficial y/o profunda y la organización más sofisticada de la información, conectan ésta con los conocimientos previos integrándola en estructuras de significado más amplias (formas de representación) que constituyen la llamada, por unos, estructura cognitiva y, por otros, base de conocimientos

Román y Gallego (2004), no indican que “codificar en general es traducir a un código y/ o de un código. El proceso de codificación se sitúa en la base de los niveles de procesamiento – más o menos profundos – y, de acuerdo con éstos se aproxima más o menos a la comprensión, al significado” (p. 86). Se han venido reconociendo estrategias de codificación en el uso de: Nemotecnias, en las cuales la forma de representación del conocimiento es predominantemente verbal

y pocas veces icónica. Elaboración de diverso tipo y Organizaciones de la información.

Las estrategias de codificación se clasifican en:

- **Estrategias de Nemotecnización:** Román y Gallego (2004), señalan que “estas estrategias implican la construcción de relaciones especiales entre los datos, se valen en gran medida de imágenes. Hacer uso de nemotecnias supone una codificación sin demasiada dedicación de tiempo y esfuerzo al procesamiento” (p. 87).

Es decir, que la información puede quedar reducida a una palabra-clave o se puede organizar lo que se tiene que aprender en forma de siglas, rimas, frases, etc.

Para Meza (2014), “en esta clasificación se pone de manifiesto el uso de los acrónimos (neologismo formado por las primeras letras o las primeras sílabas de los estímulos a memorizar y/o acrósticos, rimas y/o muletillas, loci y palabras – clave” (p. 108). Utilizar nemotecnia para un aprendizaje supone una codificación superficial o elemental, sin demasiada dedicación de tiempo y esfuerzo al procesamiento.

- **Estrategias de Elaboración:** Román y Gallego (2004), manifiestan que “se distinguen dos niveles de elaboración: el simple, basado en la asociación intra material, que se va a aprender, y el complejo que lleva a cabo la integración de la información en los conocimientos previos que se poseen” (p. 88). El almacenamiento que dura más, parece depender en mayor medida de la elaboración y/o organización de la información que de la nemotecnia.

La elaboración de la información puede tener lugar de muchas maneras tácticas: Estableciendo relaciones entre los contenidos de un

texto entre estos y lo que uno sabe, construyendo imágenes visuales a partir de la información, elaboración de metáforas o analogías a partir de lo estudiado, buscando aplicaciones posibles de aquellos contenidos que se están procesando al campo escolar, laboral, personal o social, parafraseando, etc.

- **Estrategias de Organización:** Román y Gallego (2004), sostienen que “podrían ser consideradas como un tipo especial de elaboración o una fase superior de la misma. Hacen que la información sea aún más significativa y manejable en mayor grado para el estudiante” (p. 89).

Pueden llevarse a cabo: resúmenes, esquemas secuencias lógicas - causa / efecto, problemas / solución, comparación / constante, secuencias temporales, etc.

En síntesis, este tipo de estrategias supone codificaciones más o menos profundas, por consiguiente producen o dan lugar a un procesamiento de mayor o menor profundidad Si son de naturaleza profunda y compleja requerirá de más tiempo. Sin embargo, todas hacen que la información sea almacenada a largo plazo.

c) Estrategias de recuperación de información

Román y Gallego (2004), nos dicen que estas estrategias “son aquellas que favorecen la búsqueda de información en la memoria y la generación de respuesta. Se presentan dos tipos de estrategias de recuperación de información” (p. 91).

Dado que uno de los factores o variables que explica la conducta de una persona es la información ya procesada, el sistema cognitivo necesita contar con la capacidad de recuperación o recuerdo de ese conocimiento almacenado en la memoria de largo plazo.

Entre las estrategias de recuperación de información tenemos:

- **Estrategias de Búsqueda:** Román y Gallego (2004), nos indican que “estas se hallan condicionadas por la organización de los conocimientos en la memoria, la cual es el resultado a su vez de las estrategias de codificación” (p. 91). El campo de búsqueda lo constituye la calidad de los “esquemas” elaborados, pues permiten una búsqueda ordenada y la construcción de la información que se busca.

Estas estrategias transforman la representación conceptual en conducta, los pensamientos en acción y lenguaje. Sirven para facilitar el control o la dirección de la búsqueda de palabras, significados y representaciones conceptuales o icónicas en la memoria de largo plazo. Las tácticas de búsqueda se corresponden con las mismas utilizadas para la codificación.

- **Estrategias de Generación de Respuestas:** Román y Gallego (2004), señalan que “la generación de una respuesta debidamente realizada puede garantizar la adaptación positiva la cual se deriva de una conducta adecuada a la situación. La planificación de respuestas y la respuesta escrita se encuentran ligadas a estas estrategias. De esta manera se asegura que la acción estará bien organizada” (p. 92).

Presenta como tácticas para ello: la libre asociación, la ordenación de los conceptos recuperados por libre asociación y redacción, dicción o también “ejecución” de lo ordenado (hacer, aplicar, transferir).

d) Estrategias de apoyo al procesamiento

Para Román y Gallego (2004), “son estrategias que apoyan, ayudan y potencian el rendimiento de las estrategias de adquisición, de las de codificación y de las de recuperación incrementando así la

motivación, la autoestima, la atención” (p. 93). Garantizan de esta manera el clima adecuado para un buen funcionamiento de todo el sistema cognitivo.

En tanto se realiza el procesamiento de información, otros procesos de naturaleza metacognitiva y no cognitiva, los de apoyo, optimizan, son neutrales o entorpecen el funcionamiento de las estrategias cognitivas de aprendizaje.

Se pueden distinguir dos grandes grupos de estrategias de apoyo:

- **Estrategias Metacognitivas:** Pérez y Almaraz (2012), suponen y apoyan “el conocimiento que una persona tiene de los propios procesos, en general, y de estrategias cognitivas de aprendizaje, en particular y, por otra, la capacidad de manejo de las mismas” (p. 413).

Las estrategias de autoconocimiento se relacionan con el qué hacer, cómo hacerlo y cuándo y por qué hacerlo, involucrando a los conocimientos declarativo, procedimental y condicional respectivamente. Lo importante para el estudiante es pues saber cuándo utilizar una estrategia, seleccionar la adecuada en cada momento y comprobar si la estrategia utilizada resultó o no.

- **Estrategias Socioafectivas:** Pérez y Almaraz (2012), señalan que “los factores sociales se encuentran presentes en el nivel de aspiración, autoconcepto, expectativas de autoeficacia, motivación, etc. incluso el grado de ansiedad / relajación con el cual un alumno se dispone a trabajar” (p. 413).

De alguna u otra forma estas estrategias se dirigen a controlar, canalizar o reducir la ansiedad, los sentimientos de incompetencia, las expectativas de fracaso, la autoeficacia, la autoestima académica, etc.

que por lo usual aparecen cuando los estudiantes tienen que enfrentar una tarea compleja, larga y difícil de aprender.

2.2.2.6. CLASIFICACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

Dornyei (2013), nos detalla la siguiente clasificación de las estrategias de aprendizaje, tales como:

Las estrategias cognitivas, hacen referencia a la integración del nuevo material con el conocimiento previo. En este sentido, serían un conjunto de estrategias que se utilizan para aprender, codificar, comprender y recordar la información al servicio de unas determinadas metas de aprendizaje. Este tipo de estrategias serían las microestrategias, que son más específicas para cada tarea, más relacionadas con conocimientos y habilidades concretas, y más susceptibles de ser enseñadas. Dentro de este grupo, Dornyei (2013), distingue tres clases de estrategias: “estrategias de repetición, de elaboración, y de organización” (p. 37).

Las estrategias metacognitivas, hacen referencia a la planificación, control y evaluación por parte de los estudiantes de su propia cognición. Son un conjunto de estrategias que permiten el conocimiento de los procesos mentales, así como el control y regulación de los mismos con el objetivo de lograr determinadas metas de aprendizaje. Este tipo de estrategias sería macroestrategias, ya que son mucho más generales que las anteriores, presentan un elevado grado de transferencia, son menos susceptibles de ser enseñadas, y están estrechamente relacionadas con el conocimiento metacognitivo.

Las estrategias de manejo de recursos, son una serie de estrategias de apoyo que incluyen diferentes tipos de recursos que contribuyen a que la resolución de la tarea se lleve a buen término. Tienen como finalidad sensibilizar al estudiante con lo que va a aprender; y esta

sensibilización hacia el aprendizaje integra tres ámbitos: la motivación, las actitudes y el afecto. Este tipo de estrategias llamadas estrategias afectivas se denominan estrategias de apoyo, e incluyen aspectos claves que condicionan el aprendizaje como son, el control del tiempo, la organización del ambiente de estudio, el manejo y control del esfuerzo, etc.

De otro lado, el autor Tijerina (2011), lo clasifica de la siguiente manera:

Orientación a metas intrínsecas: La orientación a metas se refiere a la percepción por parte del estudiante de las razones por las que se implica en una tarea de aprendizaje. La orientación a metas intrínsecas es el grado en el que el estudiante considera que toma parte en una tarea por razones como el reto, la curiosidad y la maestría o dominio. Tener una orientación motivacional intrínseca en una determinada tarea académica quiere decir que la participación del estudiante en ella es un fin en sí mismo, más que un medio para alcanzar un determinado fin.

Orientación a metas extrínsecas: Complementa a la subescala de orientación a metas intrínsecas y se refiere al grado en el que el estudiante percibe que participa en una tarea por razones como las notas, recompensas, la opinión de los otros o el superar al resto de sus compañeros. Es decir, esta subescala refleja la orientación al resultado, mientras que la anterior se refiere a la orientación a la tarea. Cuando una persona tiene una alta orientación a metas externas su implicación en la misma es un medio para conseguir unos objetivos extrínsecos a la propia naturaleza de la tarea.

Valor de la tarea: Hace referencia a la opinión del alumno sobre la importancia, interés y utilidad de las asignaturas: si se consideran

importantes para la propia formación, útiles para entender otras asignaturas e interesantes para ambos fines.

Creencias de control y autoeficacia para el aprendizaje: Refleja hasta qué punto el estudiante cree que su dominio de las asignaturas depende de su propio esfuerzo y de su modo de estudiar, y hasta qué punto se considera capaz de aprender lo requerido en las diferentes materias.

Autoeficacia para el rendimiento: Se refiere a las creencias de los estudiantes sobre su propia capacidad para alcanzar un buen rendimiento académico.

Componente afectivo: Hace referencia a los pensamientos negativos de los alumnos durante los exámenes, que interfieren en los resultados, y a las reacciones fisiológicas que se ponen de manifiesto durante la realización de la prueba. (p. 31)

Todo esto nos indica que los estudiantes suelen disponer de una serie de estrategias para mejorar el aprendizaje, aunque la puesta en marcha de las mismas depende, entre otros factores, de las metas que persigue el alumno, referidas tanto al tipo de metas académicas (p. ej., metas de aprendizaje-metas de rendimiento) como a los propósitos e intenciones que guían su conducta ante una tarea de aprendizaje en particular.

2.2.2.7. ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE QUE SE UTILIZAN EN ÁREA DE HISTORIA GEOGRAFÍA Y ECONOMÍA

Ferreyros (2012), nos señala que en las ciencias sociales se deben trabajar las siguientes estrategias de aprendizaje: estrategias de organización, estrategias de trabajo en clase y técnicas de estudio y memorización de la información.

a) Estrategias de organización.

Son aquellas que contribuyen a que haga las cosas que ha de hacer de manera ordenada, coherente y eficaz.

- Tener un lugar de estudio fijo, silencioso, ordenado y con el material necesario.
- Usar habitualmente una agenda y anotar en ella las tareas de trabajo y de estudio con precisión, indicando cuando se han de presentar.
- Disponer del horario de clases para saber cuándo ha de presentar sus tareas, qué libros ha de llevar, etc. Debe estar en su agenda y colgado en la pared de su lugar de trabajo.
- Tener decidido y escrito su horario de estudio en casa y cumplirlo. Un estudiante de secundaria debería dedicar un mínimo de 7 horas semanales, si es de los primeros cursos y de 10 horas, si es de los últimos cursos.
- Tener en casa, en un lugar visible, el “calendario de estudio”. Este calendario mensual recoge las orientaciones recibidas en clase y apuntadas en la agenda sobre cuándo habrá pruebas de evaluación y qué días es recomendable estudiar o repasar el contenido de estudio.
- Realizar pequeños descansos cada hora (unos cinco minutos que se pueden aprovechar para escuchar una canción, beber agua, dar un corto paseo por casa...).
- Tener una hoja de registro de las calificaciones que vaya obteniendo y revisarla cada semana para ver lo que va bien y lo que va menos bien. Anotar en la agenda las cosas que va a hacer para solucionar los problemas.

b) Estrategias de trabajo en clase.

Son aquellas que hacen que su tiempo de trabajo en clase sea más eficaz.

- Escuchar con atención las explicaciones del profesor y preguntar lo que no entienda.
- Anotar en la agenda los temas de estudio o ejercicios a realizar y el plan de repasos aconsejado por el profesor.
- Anotar en el registro de calificaciones los resultados de las actividades de evaluación.

En las actividades de evaluación:

- Leer con atención las preguntas para comprenderlas bien.
- Procurar contestar con frases bien construidas y comprensibles.
- Usar todo el tiempo disponible y emplear el que sobre en repasar.
- Presentación esmerada: letra, limpio, con márgenes y subrayados con regla.

c) Técnicas de estudio y memorización de la información

Visualización del esquema:

Ferreyros (2012), señala que “para memorizar el esquema de llaves elaborado, será necesario mirar con atención durante un tiempo, entre dos y cinco minutos según el tamaño del esquema, presentando atención al número de elementos de cada nivel, a cómo están colocados, a cuantos niveles diferentes hay” (p. 129). Es decir, observando con atención los detalles. Después tapar el esquema e

intentar reproducirlo en un papel. Si se reprodujo con éxito pasar a la siguiente fase. En caso contrario, repetir el proceso.

Recitación repetida del resumen:

Primero hay que dividir el texto del resumen en partes pequeñas para estudiarlas por separado, una detrás de otra. Se puede hacer por preguntas o por párrafos. A continuación se lee tres veces seguidas, oral o silenciosamente, la primera de las partes separadas, tras lo cual se tapaná lo leído y se intentará repetir sin mirarlo. Luego hay que comprobar y, si se ha logrado, hacer lo mismo con la segunda parte. Si no, se vuelve a leer tres veces más y otra vez a comprobar. Cuando se hayan aprendido tres partes, conviene volver al principio y comprobar si aún se recuerdan las anteriores. Habrá que releer alguna si se ha olvidado. Después se hará lo mismo cada tres partes estudiadas.

Repaso:

Lo que se ha aprendido un día no servirá apenas si no se repasa al día siguiente, otra vez pasados cinco o seis días, luego una vez por semana y, finalmente, el día antes del examen. Repasar consiste en hacer una lectura rápida y después ir comprobando por partes si se sabe repetir bien el texto estudiado.

2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

Aprendizaje.- Es el proceso a través del cual se adquieren o modifican habilidades, destrezas, conocimientos, conductas o valores como resultado del estudio, la experiencia, la instrucción, el razonamiento y la observación.

Capacidad.- Se denomina capacidad al conjunto de recursos y aptitudes que tiene un individuo para desempeñar una determinada tarea.

Cognitivo.- Lo cognitivo es aquello que pertenece o que está relacionado al conocimiento. Este, a su vez, es el cúmulo de información que se dispone gracias a un proceso de aprendizaje o a la experiencia.

Enseñanza.- La enseñanza es la acción y efecto de enseñar (instruir, adoctrinar y amaestrar con reglas o preceptos). Se trata del sistema y método de dar instrucción, formado por el conjunto de conocimientos, principios e ideas que se enseñan a alguien.

Estrategias cognitivas.- Son aquellos procedimientos que incluyen comportamientos y pensamientos que ayudan a adquirir información codificar, comprender e integrarla al conocimiento ya existente, así como recuperar la información al servicio de una determinada meta de aprendizaje.

Estrategias de manejo de recursos.- Son estrategias de apoyo que incluyen diferentes tipos de recursos que contribuyen a la resolución de la tarea. Tienen como finalidad sensibilizar al estudiante con lo que va a aprender, integrando tres ámbitos: la motivación, las actitudes y el afecto. Estas estrategias incluyen el control del tiempo, la organización del ambiente de estudio y el control de los esfuerzos, entre otros.

Estrategias motivacionales.- Son aquellos procedimientos que los estudiantes utilizan durante su proceso de aprendizaje para incidir y gestionar su propia motivación y afectividad.

Estrategias.- Se utiliza para referirse al plan ideado para dirigir un asunto y para designar al conjunto de reglas que aseguran una decisión óptima en cada momento. En otras palabras, una estrategia es el proceso seleccionado a través del cual se prevé alcanzar un cierto estado futuro.

Metacognición.- Es el grado de conciencia que tiene cada persona sobre sus propios procesos para aprender .La metacognición regula dos formas el uso eficaz de las estrategias: Se debe tener un conocimiento de estrategia específica y saber cómo, cuándo y por qué debe usarla; y la función autorreguladora hace posible observar la eficacia de las estrategias elegidas y cambiarlas según las demandas de la tarea.

Motivación.- Se deriva del vocablo moveré que significa moverse, poner en movimiento o estar listo para actuar. Es un factor cognitivo afectivo que determina los actos volitivos de los sujetos. En el plano pedagógico se relaciona con la posibilidad de estimular la voluntad, interés y esfuerzo por el aprendizaje.

Valoración de la tarea.- Es la evaluación que hace el estudiante de cuan interesantes, importantes y útiles son las actividades o materiales del curso o materia.

CAPÍTULO III

PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

3.1. TABLAS Y GRÁFICAS ESTADÍSTICAS

RESULTADOS DEL CUESTIONARIO DE MOTIVACIÓN PEDAGÓGICA

Tabla 4. *Puntaje total del cuestionario de motivación pedagógica*

Niveles	Rangos	fi	F%
Alto	91 - 120	24	22.9%
Medio	61 - 90	48	45.7%
Bajo	30 - 60	33	31.4%
Total		105	100%

Fuente: Base de datos (Anexo 3).

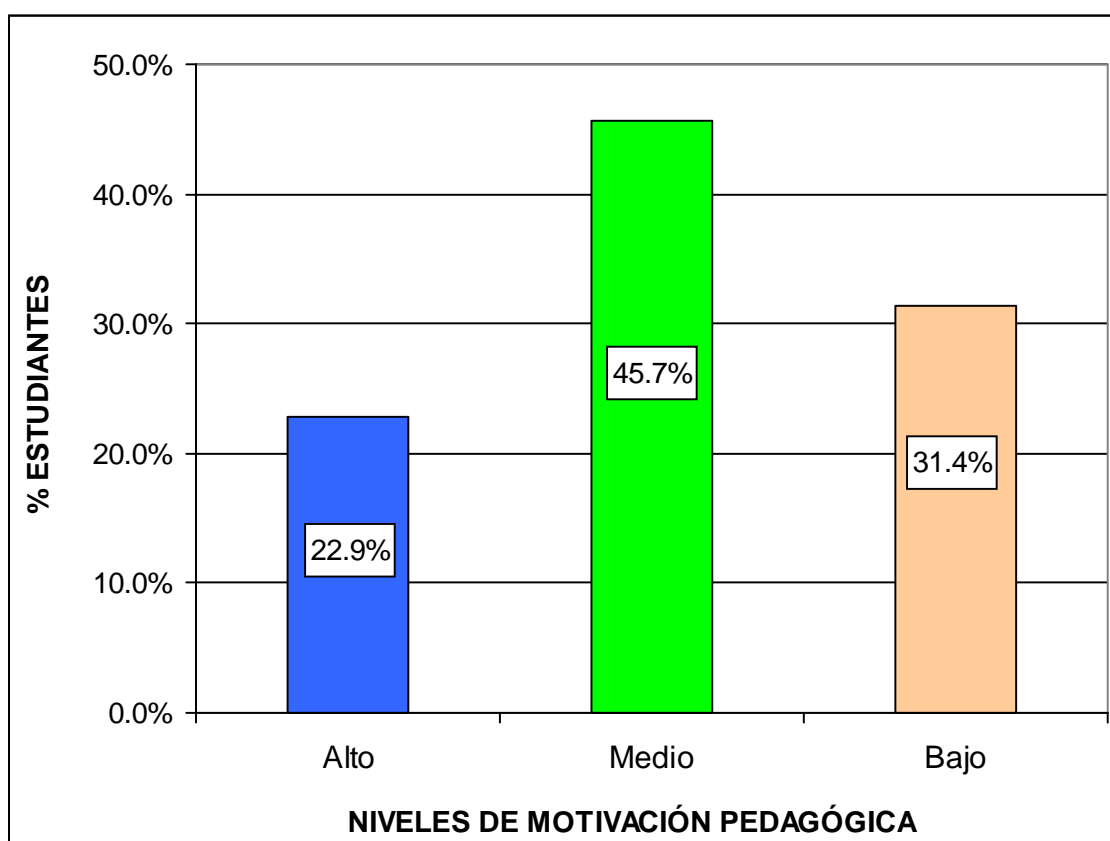


Gráfico 1. Puntaje total del cuestionario de motivación pedagógica

En el gráfico 1, de una muestra de 105 estudiantes de 5to grado de educación secundaria, el 22,9% tienen un nivel alto, el 45,7% un nivel medio y el 31,4% un nivel bajo; lo que se puede apreciar que la mayor parte de los alumnos presentan un nivel medio de percepción en el cuestionario de motivación pedagógica.

Tabla 5. Dimensión motivación intrínseca

Niveles	Rangos	fi	F%
Alto	31 - 40	22	21.0%
Medio	21 - 30	50	47.6%
Bajo	10 - 20	33	31.4%
Total		105	100%

Fuente: Base de datos (Anexo 3).

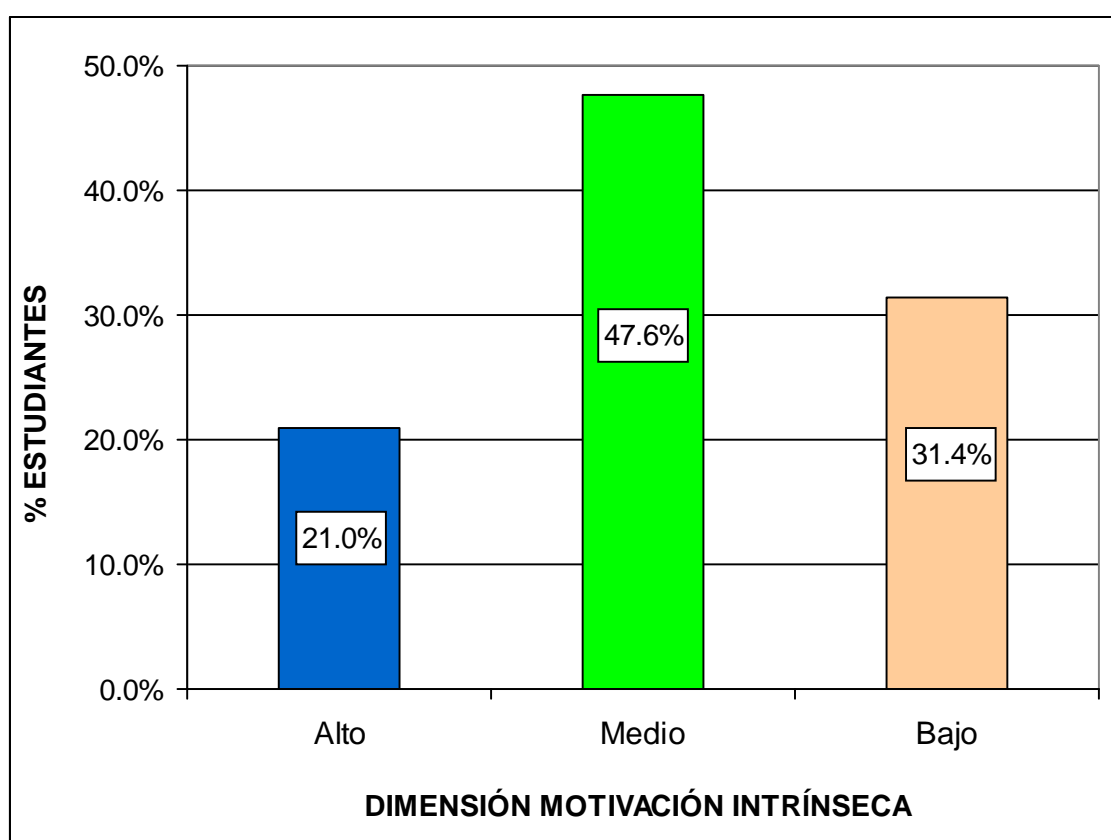


Gráfico 2. Dimensión motivación intrínseca

En el gráfico 2, de una muestra de 105 estudiantes de 5to grado de educación secundaria, el 21,0% tienen un nivel alto, el 47,6% un nivel medio y el 31,4% un nivel bajo; lo que se puede apreciar que la mayor parte de los alumnos presentan un nivel medio de percepción en el cuestionario de motivación pedagógica en su dimensión intrínseca.

Tabla 6. Dimensión motivación extrínseca

Niveles	Rangos	fi	F%
Alto	31 - 40	20	19.0%
Medio	21 - 30	51	48.6%
Bajo	10 - 20	34	32.4%
Total		105	100%

Fuente: Base de datos (Anexo 3).

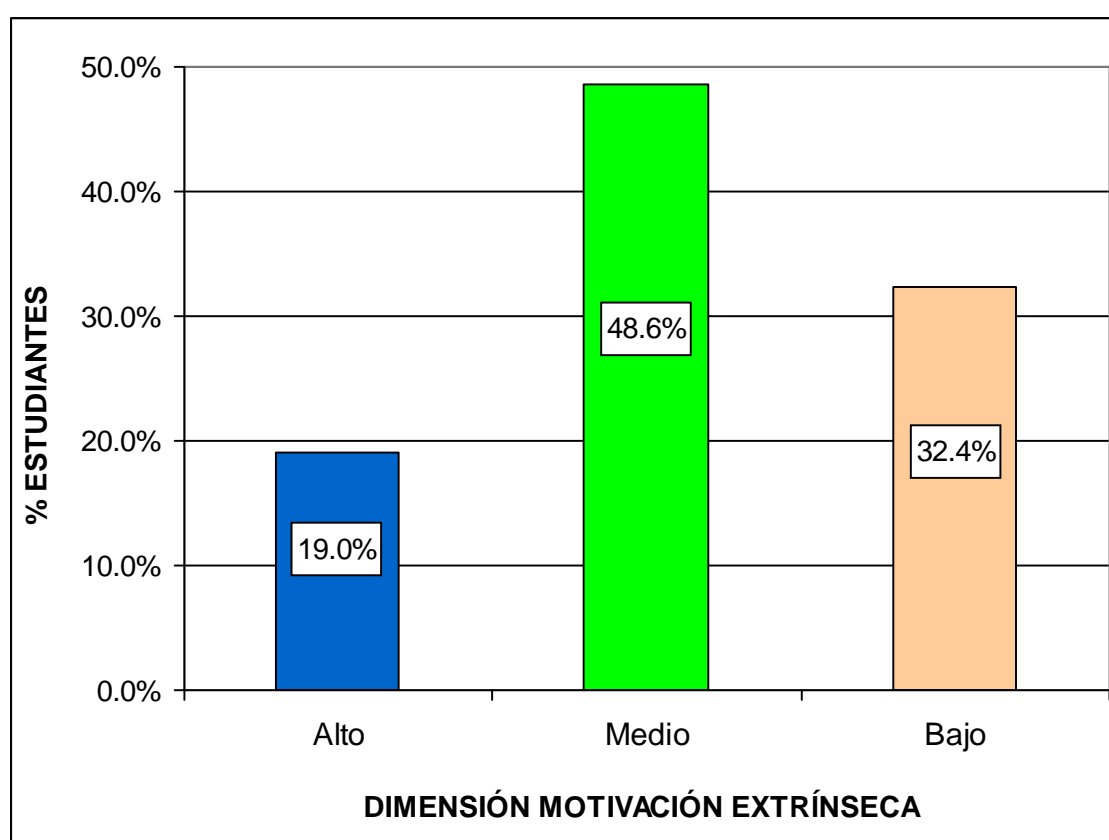


Gráfico 3. Dimensión motivación extrínseca

En el gráfico 3, de una muestra de 105 estudiantes de 5to grado de educación secundaria, el 19,0% tienen un nivel alto, el 48,6% un nivel medio y el 32,4% un nivel bajo; lo que se puede apreciar que la mayor parte de los alumnos presentan un nivel medio de percepción en el cuestionario de motivación pedagógica en su dimensión extrínseca.

Tabla 7. *Dimensión trascendente*

Niveles	Rangos	fi	F%
Alto	31 - 40	25	23.8%
Medio	21 - 30	46	43.8%
Bajo	10 - 20	34	32.4%
Total		105	100%

Fuente: Base de datos (Anexo 3).

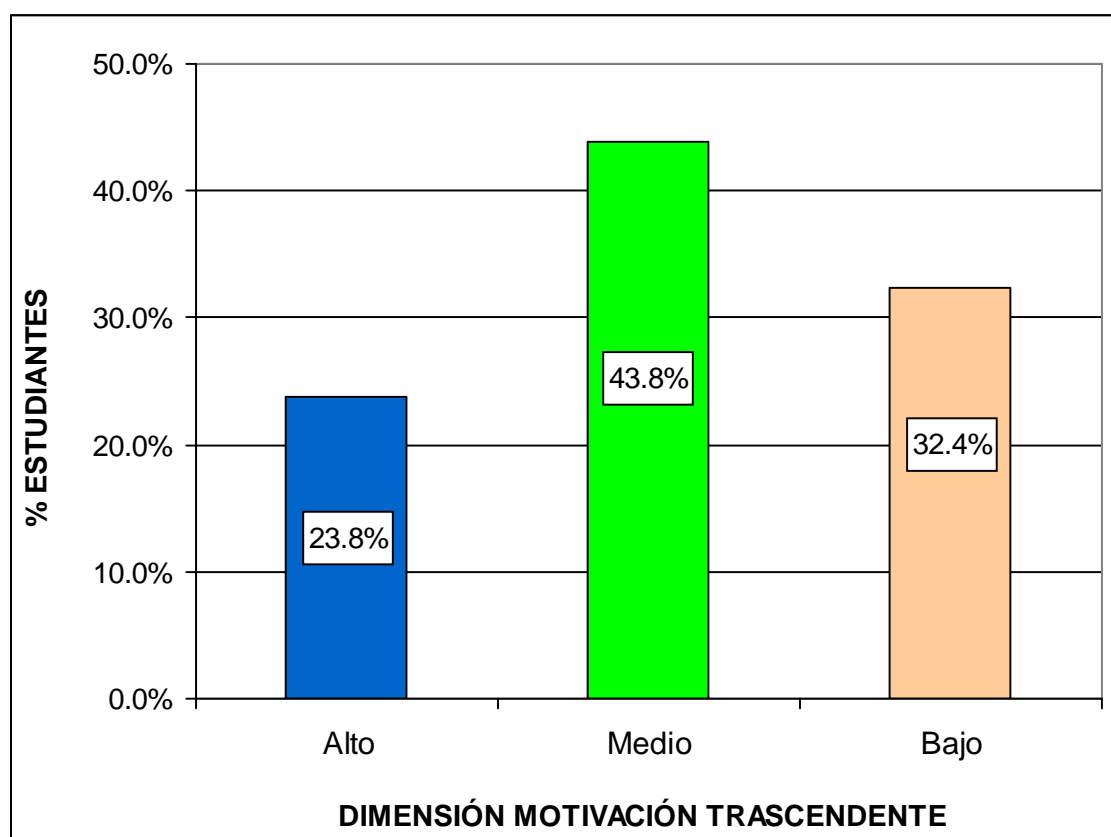


Gráfico 4. Dimensión motivación trascendente

En el gráfico 4, de una muestra de 105 estudiantes de 5to grado de educación secundaria, el 23,8% tienen un nivel alto, el 43,8% un nivel medio y el 32,4% un nivel bajo; lo que se puede apreciar que la mayor parte de los alumnos presentan un nivel medio de percepción en el cuestionario de motivación pedagógica en su dimensión trascendente.

RESULTADOS DEL CUESTIONARIO DE ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

Tabla 8. Puntaje total del cuestionario de estrategias de aprendizaje

Niveles	Rangos	fi	F%
Alto	121 - 160	24	22.9%
Medio	81 - 120	54	51.4%
Bajo	40 - 80	27	25.7%
Total		105	100%

Fuente: Base de datos (Anexo 3).

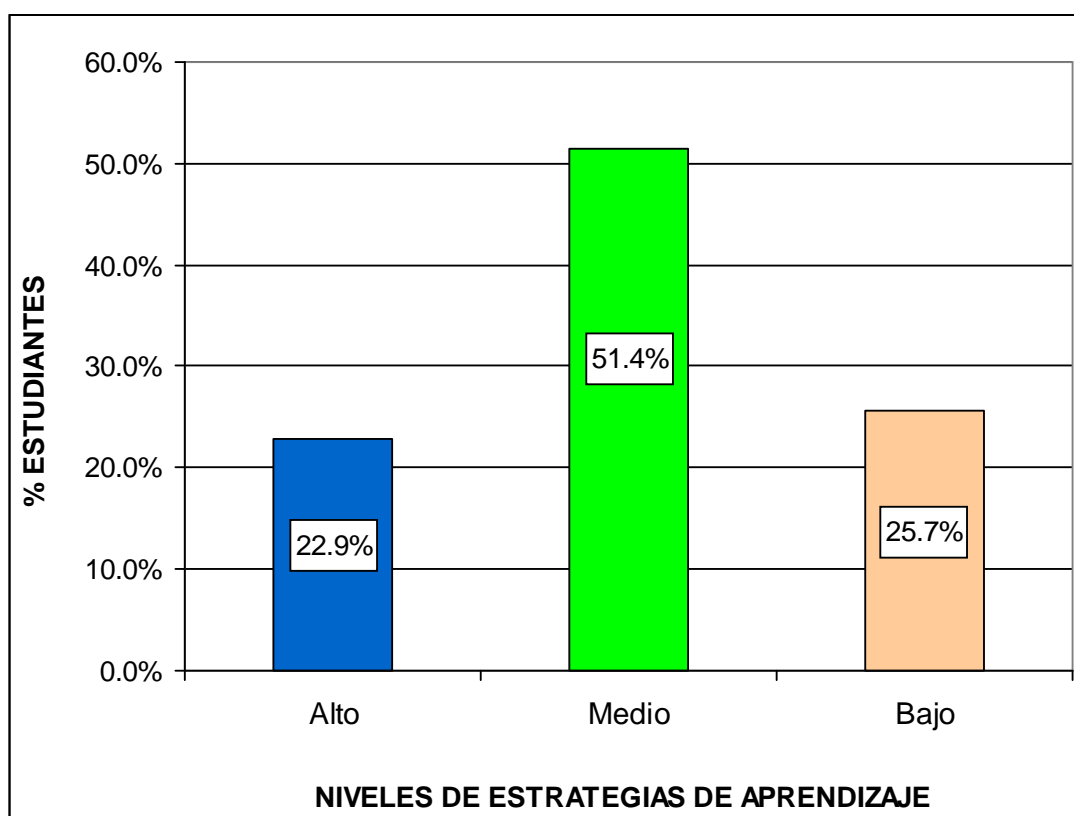


Gráfico 5. Puntaje total del cuestionario de estrategias de aprendizaje

En el gráfico 5, de una muestra de 105 estudiantes de 5to grado de educación secundaria, el 22,9% tienen un nivel alto, el 51,4% un nivel medio y el 25,7% un nivel bajo; lo que se puede apreciar que la mayor parte de los alumnos presentan un nivel medio de percepción en el cuestionario de estrategias de aprendizaje.

Tabla 9. *Dimensión adquisición de información*

Niveles	Rangos	fi	F%
Alto	31 - 40	21	20.0%
Medio	21 - 30	50	47.6%
Bajo	10 - 20	34	32.4%
Total		105	100%

Fuente: Base de datos (Anexo 3).

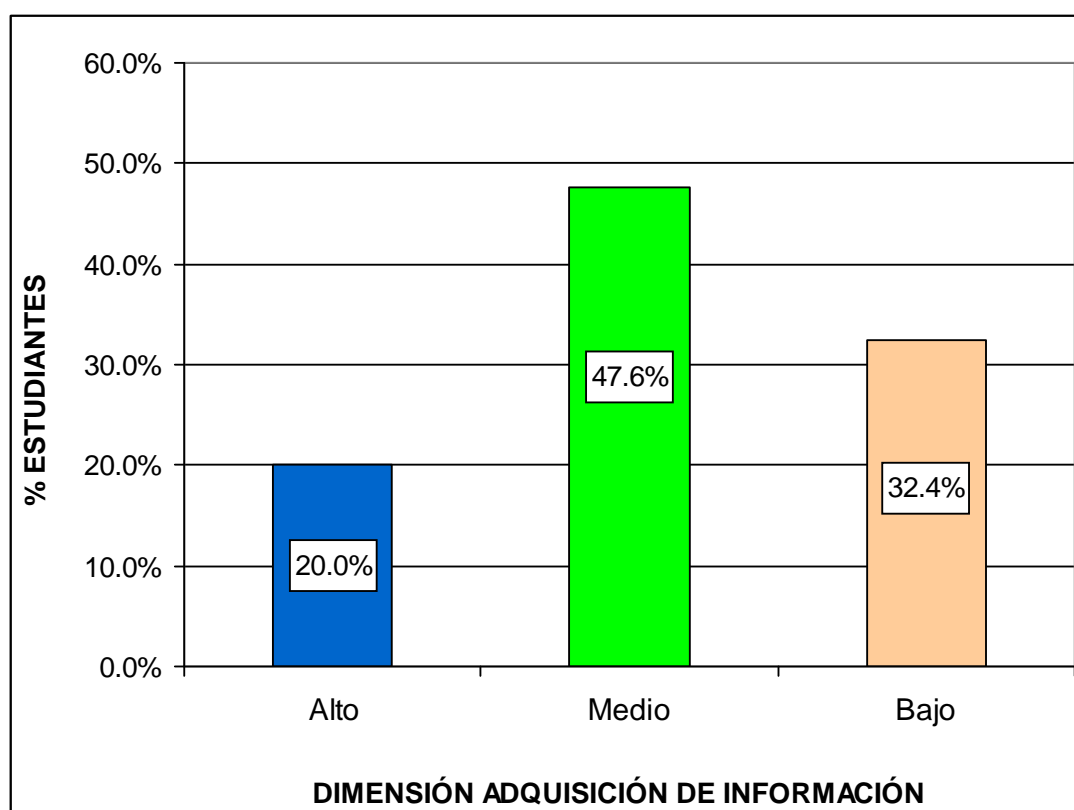


Gráfico 6. Dimensión adquisición de información

En el gráfico 6, de una muestra de 105 estudiantes de 5to grado de educación secundaria, el 20,0% tienen un nivel alto, el 47,6% un nivel medio y el 32,4% un nivel bajo; lo que se puede apreciar que la mayor parte de los alumnos presentan un nivel medio de percepción en el cuestionario de estrategias de aprendizaje en su dimensión adquisición de información.

Tabla 10. *Dimensión codificación de información*

Niveles	Rangos	fi	F%
Alto	31 - 40	19	18.1%
Medio	21 - 30	54	51.4%
Bajo	10 - 20	32	30.5%
Total		105	100%

Fuente: Base de datos (Anexo 3).

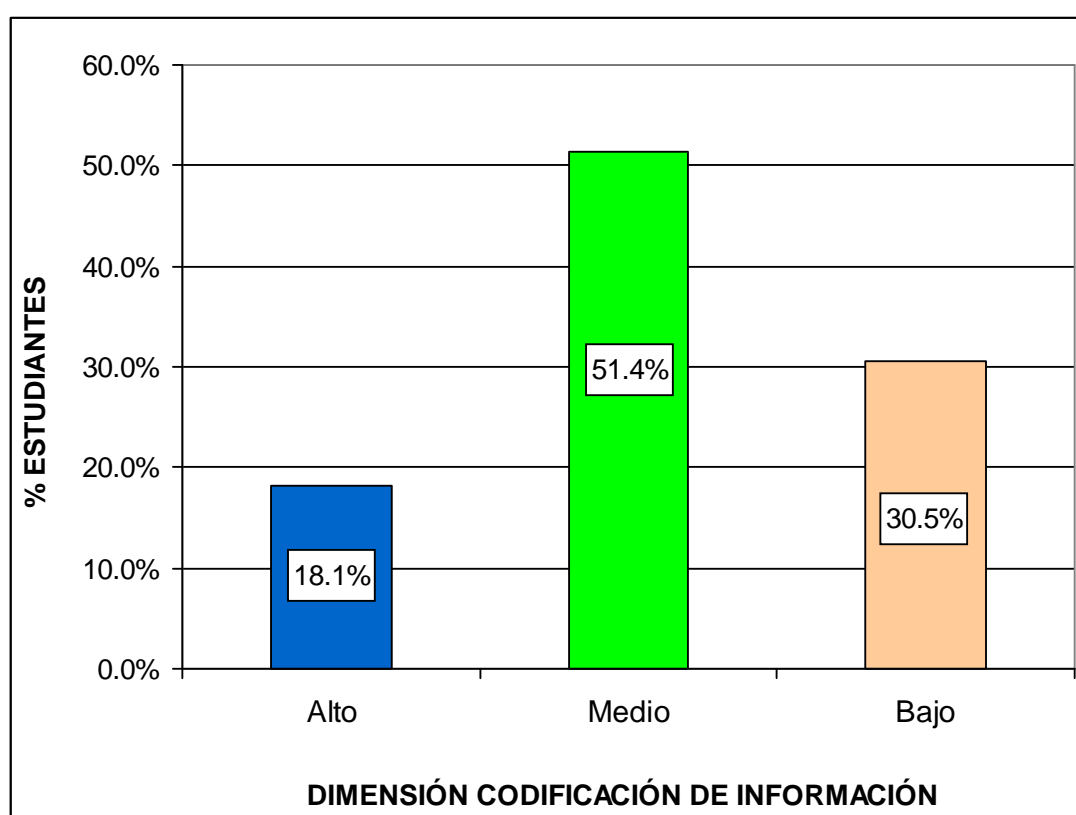


Gráfico 7. Dimensión codificación de información

En el gráfico 7, de una muestra de 105 estudiantes de 5to grado de educación secundaria, el 18,1% tienen un nivel alto, el 51,4% un nivel medio y el 30,5% un nivel bajo; lo que se puede apreciar que la mayor parte de los alumnos presentan un nivel medio de percepción en el cuestionario de estrategias de aprendizaje en su dimensión codificación de información.

Tabla 11. *Dimensión recuperación de información*

Niveles	Rangos	fi	F%
Alto	31 - 40	27	25.7%
Medio	21 - 30	45	42.9%
Bajo	10 - 20	33	31.4%
Total		105	100%

Fuente: Base de datos (Anexo 3).

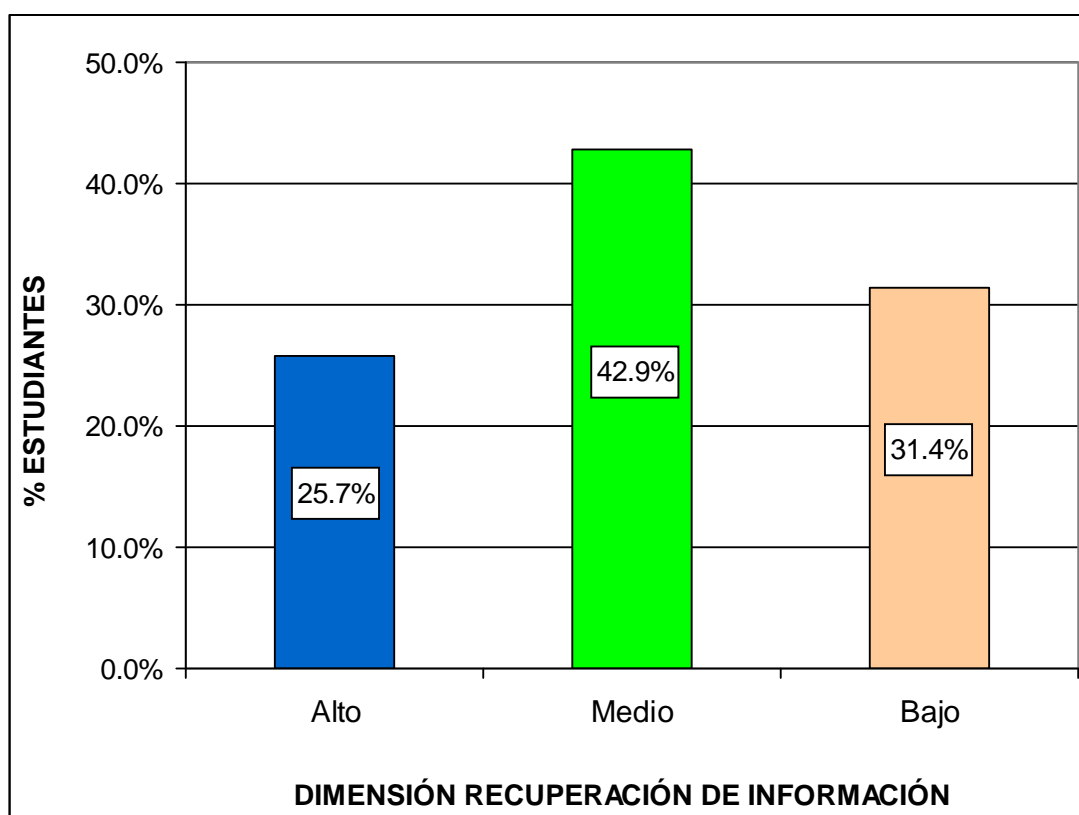


Gráfico 8. Dimensión recuperación de información

En el gráfico 8, de una muestra de 105 estudiantes de 5to grado de educación secundaria, el 25,7% tienen un nivel alto, el 42,9% un nivel medio y el 31,4% un nivel bajo; lo que se puede apreciar que la mayor parte de los alumnos presentan un nivel medio de percepción en el cuestionario de estrategias de aprendizaje en su dimensión recuperación de información.

Tabla 12. *Dimensión apoyo al procesamiento*

Niveles	Rangos	fi	F%
Alto	31 - 40	20	19.0%
Medio	21 - 30	51	48.6%
Bajo	10 - 20	34	32.4%
Total		105	100%

Fuente: Base de datos (Anexo 3).

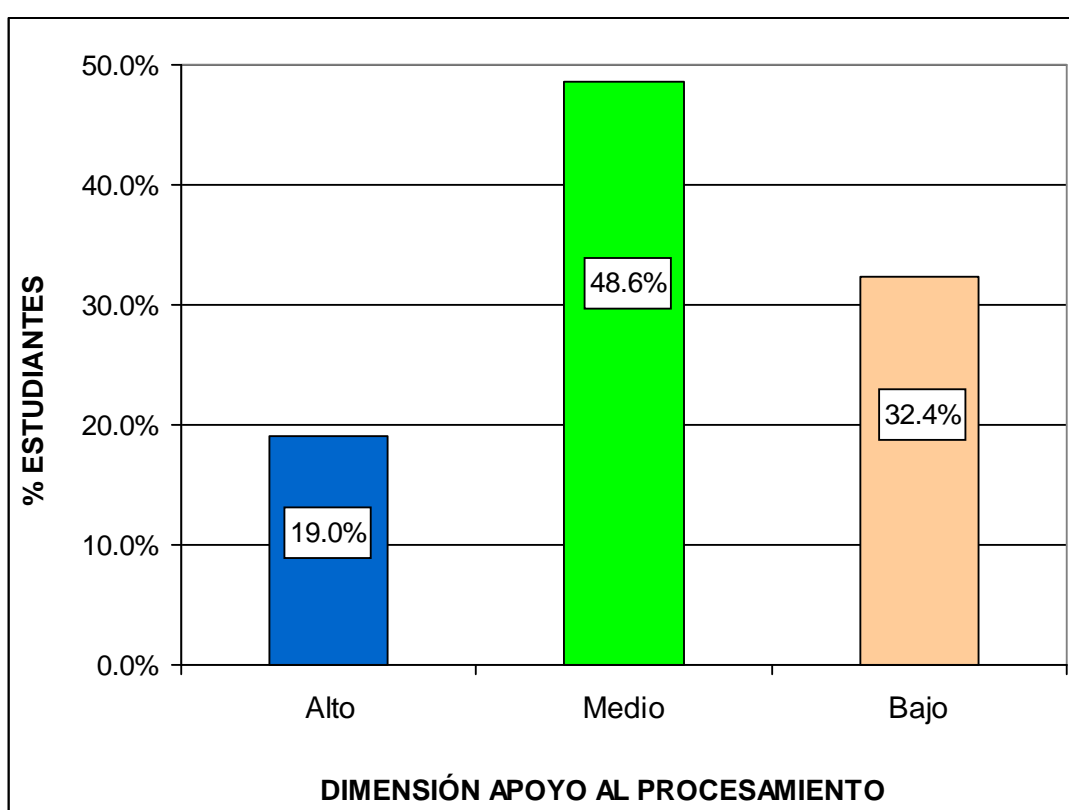


Gráfico 9. Dimensión recuperación de información

En el gráfico 9, de una muestra de 105 estudiantes de 5to grado de educación secundaria, el 19,0% tienen un nivel alto, el 48,6% un nivel medio y el 32,4% un nivel bajo; lo que se puede apreciar que la mayor parte de los alumnos presentan un nivel medio de percepción en el cuestionario de estrategias de aprendizaje en su dimensión apoyo al procesamiento.

3.2. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

a) Hipótesis General

Ho: No existe relación significativa entre la motivación pedagógica y las estrategias de aprendizaje en los estudiantes de 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 3081 “Almirante Miguel Grau”, distrito de San Martín de Porres, año 2016.

H₁: Existe relación significativa entre la motivación pedagógica y las estrategias de aprendizaje en los estudiantes de 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 3081 “Almirante Miguel Grau”, distrito de San Martín de Porres, año 2016.

Tabla 13. *Correlación de la variable motivación pedagógica y estrategias de aprendizaje*

			Motivación pedagógica	Estrategias de aprendizaje
Rho de Spearman	Motivación pedagógica	Coeficiente de correlación	1,000	,715**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	105	105
Rho de Spearman	Estrategias de aprendizaje	Coeficiente de correlación	,715**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	105	105

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: Programa SPSS Versión 22.

En la tabla 13, se observa que el coeficiente de correlación *rho de Spearman* existente entre las variables muestran una relación alta positiva y estadísticamente significativa ($r_s = 0,715$, $p_valor = 0,000 < 0,05$). Por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se concluye que existe relación significativa entre la motivación pedagógica y las estrategias de aprendizaje en los estudiantes de 5to grado de educación secundaria.

b) Hipótesis Específica 1

Ho: No existe relación significativa entre la motivación intrínseca y las estrategias de aprendizaje en los estudiantes de 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 3081 “Almirante Miguel Grau”, distrito de San Martín de Porres.

H₁: Existe relación significativa entre la motivación intrínseca y las estrategias de aprendizaje en los estudiantes de 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 3081 “Almirante Miguel Grau”, distrito de San Martín de Porres.

Tabla 14. *Correlación de la variable motivación intrínseca y estrategias de aprendizaje*

			Intrínseca	Estrategias de aprendizaje
Rho de Spearman	Intrínseca	Coeficiente de correlación	1,000	,708**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	105	105
Spearman	Estrategias de aprendizaje	Coeficiente de correlación	,708**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	105	105

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: Programa SPSS Versión 22.

En la tabla 14, se observa que el coeficiente de correlación *rho de Spearman* existente entre las variables muestran una relación alta positiva y estadísticamente significativa ($r_s = 0,708$, $p_valor = 0,000 < 0,05$). Por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se concluye que existe relación significativa entre la motivación intrínseca y las estrategias de aprendizaje en los estudiantes de 5to grado de educación secundaria.

c) Hipótesis Específica 2

H₀: No existe relación significativa entre la motivación extrínseca y las estrategias de aprendizaje en los estudiantes de 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 3081 “Almirante Miguel Grau”, distrito de San Martín de Porres.

H₁: Existe relación significativa entre la motivación extrínseca y las estrategias de aprendizaje en los estudiantes de 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 3081 “Almirante Miguel Grau”, distrito de San Martín de Porres.

Tabla 15. *Correlación de la variable motivación extrínseca y estrategias de aprendizaje*

			Extrínseca	Estrategias de aprendizaje
Rho de Spearman	Extrínseca	Coeficiente de correlación	1,000	,689**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	105	105
Spearman	Estrategias de aprendizaje	Coeficiente de correlación	,689**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	105	105

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: Programa SPSS Versión 22.

En la tabla 15, se observa que el coeficiente de correlación *rho de Spearman* existente entre las variables muestran una relación moderada positiva y estadísticamente significativa ($r_s = 0,689$, $p_valor = 0,000 < 0,05$). Por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se concluye que existe relación significativa entre la motivación extrínseca y las estrategias de aprendizaje en los estudiantes de 5to grado de educación secundaria.

d) Hipótesis Específica 3

Ho: No existe relación significativa entre la motivación trascendente y las estrategias de aprendizaje en los estudiantes de 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 3081 “Almirante Miguel Grau”, distrito de San Martín de Porres.

H₁: Existe relación significativa entre la motivación trascendente y las estrategias de aprendizaje en los estudiantes de 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 3081 “Almirante Miguel Grau”, distrito de San Martín de Porres.

Tabla 16. *Correlación de la variable motivación trascendente y estrategias de aprendizaje*

		Trascendente	Estrategias de aprendizaje
Rho de Spearman	Coeficiente de correlación	1,000	,726**
	Trascendente Sig. (bilateral)	.	,000
	N	105	105
Spearman	Coeficiente de correlación	,726**	1,000
	Estrategias de aprendizaje Sig. (bilateral)	,000	.
	N	105	105

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: Programa SPSS Versión 22.

En la tabla 16, se observa que el coeficiente de correlación *rho de Spearman* existente entre las variables muestran una relación alta positiva y estadísticamente significativa ($r_s = 0,726$, $p_valor = 0,000 < 0,05$). Por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se concluye que existe relación significativa entre la motivación trascendente y las estrategias de aprendizaje en los estudiantes de 5to grado de educación secundaria.

CONCLUSIONES

- Primera.-** Existe relación significativa entre la motivación pedagógica y las estrategias de aprendizaje en los estudiantes de 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 3081 “Almirante Miguel Grau”, distrito de San Martín de Porres, año 2016; el coeficiente de correlación rho de Spearman muestra una relación alta positiva $r_s = 0,715$ con un $p_valor = 0,000 < 0,05$; donde el 45,7% de estudiantes han obtenido un nivel medio de percepción en el cuestionario de motivación pedagógica y en el cuestionario de estrategias de aprendizaje presentan un nivel medio con un 51,4%.
- Segunda.-** Existe relación significativa entre la motivación intrínseca y las estrategias de aprendizaje en los estudiantes de 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 3081 “Almirante Miguel Grau”, distrito de San Martín de Porres; el coeficiente de correlación rho de Spearman muestra una relación alta positiva $r_s = 0,708$ con un $p_valor = 0,000 < 0,05$; donde el 47,6% de estudiantes han obtenido un nivel medio de percepción en el cuestionario de motivación pedagógica en su dimensión intrínseca.

Tercera.- Existe relación significativa entre la motivación extrínseca y las estrategias de aprendizaje en los estudiantes de 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 3081 “Almirante Miguel Grau”, distrito de San Martín de Porres; el coeficiente de correlación rho de Spearman muestra una relación moderada positiva $r_s = 0,689$ con un $p_valor = 0,000 < 0,05$; donde el 48,6% de estudiantes han obtenido un nivel medio de percepción en el cuestionario de motivación pedagógica en su dimensión extrínseca.

Cuarta.- Existe relación significativa entre la motivación trascendente y las estrategias de aprendizaje en los estudiantes de 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 3081 “Almirante Miguel Grau”, distrito de San Martín de Porres; el coeficiente de correlación rho de Spearman muestra una relación alta positiva $r_s = 0,726$ con un $p_valor = 0,000 < 0,05$; donde el 43,8% de estudiantes han obtenido un nivel medio de percepción en el cuestionario de motivación pedagógica en su dimensión trascendente.

RECOMENDACIONES

- Primera.-** Las autoridades de la Institución Educativa N° 3081 Almirante Miguel Grau, distrito de San Martín de Porres, deben de brindar a los docentes capacitación permanente sobre temas de motivación pedagógica, para que aprendan a generar en los estudiantes conflictos cognitivos dentro del aula, plantear o suscitar problemas que deba resolver, activar su curiosidad e interés, presentando información nueva, sorprendente, incongruente con sus conocimientos previos y orientar su atención para que tenga más interés por el proceso de aprender.
- Segunda.-** El docente debe proporcionar a los estudiantes motivaciones externas que le ayude a identificar el valor y la importancia del área de Historia, Geografía y Economía, ya que ello, le motivará en su aprendizaje, presentándole alternativas para un futuro trabajo en las que requerirá conocimientos o habilidades relacionadas con el área.

- Tercera.-** Los docentes deben de fomentar la motivación intrínseca, guiando a los estudiantes a alcanzar sus metas, mediante la evaluación criterial evitando comparaciones, ya que permite valorar el esfuerzo personal realizado, teniendo en cuenta sus posibilidades y limitaciones, así como generar nuevos interrogantes después de cada lección que estimule su deseo por seguir aprendiendo.
- Cuarta.-** El docente para crear interés por las asignaturas debe relacionar los contenidos y conocimientos adquiridos con la vida cotidiana de cada estudiante, para conseguir no sólo que el estudiante entienda el contenido, sino que aprenda y comprenda.

FUENTES DE INFORMACIÓN

Abarca, S. (2013). *Psicología de la Motivación*. Madrid: UNED.

Barnett, L. (2014). *Motivación, tratamiento de la diversidad y rendimiento académico: el aprendizaje cooperativo*. Barcelona: Grao.

Bernal, C. (2014). *Metodología de la Investigación*. México D.F.: Pearson.

Bernardo, J. (2014). *Estrategias de aprendizaje: Para aprender más y mejor*. Madrid: RIALP.

Brailovsky, D. (2014). *Interés, Motivación, Deseo*. Buenos Aires: Noveduc.

Carrasco, S. (2009). *Metodología de la Investigación Científica*. Lima: San Marcos.

Castillo, F. (2012). *El Concepto de Estrategia*. Lima: Asociación de Egresados y Graduados de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

Cova, C. (2013). *Estrategias de enseñanza y de aprendizaje empleadas por los (as) docentes de matemáticas y su incidencia en el rendimiento académico de los (as) estudiantes de 4to año Del Liceo Bolivariano*

“Creación Cantarrana” período 2011 - 2012, Cumaná Estado Sucre.
Cumaná: Universidad de Oriente.

Dornyei, Z. (2013). *Estrategias de motivación en el aula de lenguas*. Barcelona: UOC.

Ferreyros, R. (2012). *Estrategias didácticas del aprendizaje cooperativo*. Puebla: Editorial Trillas Sa De Cv.

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. 6º Edición. México, D.F.: McGraw-Hill Interamericana.

Knight, P. (2014). *El profesorado de educación superior: Formación para la excelencia*. Madrid: Narcea.

Libedinsky, M. (2012). *Estrategias didácticas en el aula*. Buenos Aires: Noveduc Libros.

Meza, A. (2014). *Metacognición y Estrategias de Aprendizaje*. Lima: Ediciones Libro Amigo.

Ministerio de Educación, (2015). *Rutas del Aprendizaje, Área Curricular Historia, Geografía y Economía. VII ciclo*. Lima: Minedu.

Monserrat, E. (2012). *La motivación en el desempeño laboral docente: La influencia del factor motivacional*. Madrid: Editorial Académica Española.

OCDE (2016). *Resultados Clave. PISA 2015*. Disponible en: www.oecd.org.

Orozco, R. (2013). *Motivación profesional, estilos de aprendizaje y satisfacción del estudiante en el contexto del aula de educación física*. San José: Universidad Estatal a Distancia.

- Pérez, A y Almaraz, J. (2012). *Lecturas de Aprendizaje y de Enseñanza*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Prieto, L. (2014). *Estrategias didácticas útiles para el profesorado*. Barcelona: Editorial Octaedro.
- Reyes, M. (2015). *Estrategias de aprendizaje utilizadas por los estudiantes del tercer grado de educación secundaria*. Piura: Universidad de Piura.
- Román, J. y Gallego, S. (2004). *ACRA Escalas de estrategias de aprendizaje*. Madrid: TEA Ediciones S. A.
- Roo, A. (2013). *Influencia del Gerente Educativo en la motivación y el desempeño laboral del personal docente*. Maracaibo: Universidad del Zulia.
- Sánchez, C. (2013). *Aplicación de estrategias didácticas en contextos desfavorecidos*. San José: Editorial UNED.
- Soriano, D. (2016). *Antología de Motivación Escolar en el Aula*. México DF: UNIDEDU.
- Soto, A. (2013). *Estrategias de aprendizaje y comprensión lectora de los estudiantes año 2011*. Lima: Universidad de San Martín de Porres.
- Tamayo y Tamayo, M. (2008) *El proceso de la Investigación Científica*. México DF.: Noriega Editores.
- Tijerina, J. (2011). *Papel de la motivación en el desempeño docente*. Monterrey: Universidad Autónoma de Nuevo León.
- Toapanta, S. (2012). *La motivación en el aprendizaje de los estudiantes de cuarto año de educación básica, de la Unidad Educativa Fiscal Mixta*

“Brethren”, Parroquia Calderón, Cantón Quito durante el año lectivo 2010-2011. Quito: Universidad Central del Ecuador.

UNESCO (2011). *La UNESCO y la Educación*. Francia: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.

Van Der Sluys, A. (2015). *Aplicación de las estrategias de aprendizaje - enseñanza por los profesores de matemáticas del nivel primario y secundario del Colegio Monte María, para lograr aprendizajes significativos*. Guatemala de la Asunción: Universidad Rafael Landívar.

Villalobos, E. (2013). *Educación Y Estilos de Enseñanza*. México DF: Publicaciones Cruz O., S.A.

Vivar, M. (2013). *La motivación para el aprendizaje y su relación con el rendimiento académico en el Área de Inglés de los estudiantes del primer grado de Educación Secundaria*. Piura: Universidad de Piura.

Wetzell, M. (2009). *Clima motivacional en la clase en estudiantes de Sexto Grado de Primaria del Callao*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.

A N E X O S

Anexo 1

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: MOTIVACIÓN PEDAGÓGICA Y ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE EN LOS ESTUDIANTES DE 5TO GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 3081 “ALMIRANTE MIGUEL GRAU”, DISTRITO DE SAN MARTIN DE PORRES, AÑO 2016.

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p>Problema General: ¿Cuál es la relación que existe entre la motivación pedagógica y las estrategias de aprendizaje en los estudiantes de 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 3081 “Almirante Miguel Grau”, distrito de San Martín de Porres, año 2016?</p>	<p>Objetivo General: Establecer la relación entre la motivación pedagógica y las estrategias de aprendizaje en los estudiantes de 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 3081 “Almirante Miguel Grau”, distrito de San Martín de Porres, año 2016.</p>	<p>Hipótesis General: Existe relación significativa entre la motivación pedagógica y las estrategias de aprendizaje en los estudiantes de 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 3081 “Almirante Miguel Grau”, distrito de San Martín de Porres, año 2016.</p>	<p>Variable Relacional 1 (X): Motivación pedagógica</p> <p>Dimensiones: - Motivación intrínseca - Motivación extrínseca - Motivación trascendente</p>	<p>Diseño de investigación: No experimental, transversal</p> <p>Tipo de investigación: - Básica - Cuantitativo</p> <p>Nivel de Investigación: - Descriptivo - Correlacional</p>
<p>Problemas Específicos: ¿Cuál es la relación que existe entre la motivación intrínseca y las estrategias de aprendizaje en los estudiantes de 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 3081 “Almirante Miguel Grau”, distrito de San Martín de Porres?</p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre la motivación extrínseca y las estrategias de aprendizaje en los estudiantes de 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 3081 “Almirante Miguel Grau”, distrito de San Martín de Porres?</p>	<p>Objetivos Específicos: Determinar la relación entre la motivación intrínseca y las estrategias de aprendizaje en los estudiantes de 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 3081 “Almirante Miguel Grau”, distrito de San Martín de Porres.</p> <p>Identificar la relación entre la motivación extrínseca y las estrategias de aprendizaje en los estudiantes de 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 3081 “Almirante Miguel Grau”, distrito de San Martín de Porres.</p>	<p>Hipótesis Específicas: Existe relación significativa entre la motivación intrínseca y las estrategias de aprendizaje en los estudiantes de 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 3081 “Almirante Miguel Grau”, distrito de San Martín de Porres.</p> <p>Existe relación significativa entre la motivación extrínseca y las estrategias de aprendizaje en los estudiantes de 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 3081 “Almirante Miguel Grau”, distrito de San Martín de Porres.</p>	<p>Variable Relacional 2 (Y): Estrategias de aprendizaje</p> <p>Dimensiones: - Adquisición de información - Codificación de información - Recuperación de información - Apoyo al procesamiento</p>	<p>Método: Hipotético Deductivo</p> <p>Población: Lo conforman 144 estudiantes de 5to grado de educación secundaria.</p> <p>Muestra: Probabilística estratificada Aplicación de fórmula estadística n = 105 estudiantes.</p> <p>Técnica: - Encuesta</p> <p>Instrumentos: - Cuestionario de motivación pedagógica - Cuestionario de estrategias de aprendizaje (ACRA)</p>

<p>¿Cuál es la relación que existe entre la motivación trascendente y las estrategias de aprendizaje en los estudiantes de 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 3081 "Almirante Miguel Grau", distrito de San Martín de Porres?</p>	<p>Precisar la relación entre la motivación trascendente y las estrategias de aprendizaje en los estudiantes de 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 3081 "Almirante Miguel Grau", distrito de San Martín de Porres.</p>	<p>Existe relación significativa entre la motivación trascendente y las estrategias de aprendizaje en los estudiantes de 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 3081 "Almirante Miguel Grau", distrito de San Martín de Porres.</p>		
---	--	---	--	--

Anexo 2
INSTRUMENTOS

CUESTIONARIO DE MOTIVACIÓN PEDAGÓGICA

Estimado (a) estudiante:

El presente cuestionario es parte de un trabajo de investigación que tiene por finalidad la obtención de información acerca de la motivación, la misma que es anónima; por favor responda con sinceridad. Agradezco por anticipado tu valiosa cooperación.

Instrucciones:

A continuación se te presenta un conjunto de ítems, cada uno de ellos va seguido de cuatro posibles alternativas de respuesta que debe calificar. Responda marcando con un aspa(x) la alternativa elegida.

1. Significa: Casi Nunca
2. Significa: A veces.
3. Significa: Casi Siempre.
4. Significa: Siempre.

N°	ÍTEMS	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca
I. MOTIVACIÓN INTRÍNSECA		4	3	2	1
1	Me esfuerzo en mis estudios para tener un buen trabajo.				
2	Admiro a las personas que han logrado mucho en su trabajo.				
3	Pienso sobre mi futuro en el largo plazo.				
4	En el salón, me relaciono con compañeros estudiosos.				
5	Soy amable con los demás.				
6	Disfruto de hacer mis tareas.				

7	Tengo buena relación académica con mis compañeros.				
8	Me esfuerzo por obtener buenas notas.				
9	Valoro el esfuerzo de mis padres estudiando.				
10	Cuando una tarea no entiendo, intento por mucho tiempo hasta comprender.				
II. MOTIVACIÓN EXTRÍNSECA		4	3	2	1
11	Cuando tengo que hacer una tarea trato de terminarla lo más rápido posible.				
12	Cuando me preocupo por las notas estudio más.				
13	Me gusta escuchar las clases.				
14	Me gusta estudiar.				
15	Al hacer las tareas me esfuerzo por mantener mi atención.				
16	Presto atención en clase.				
17	Cuando hago un trabajo me esfuerzo para aprender más.				
18	Cuando cometo un error lo reconozco.				
19	Hablo bien de otras personas.				
20	En mi casa, me siento tranquilo sólo después de terminar las tareas.				
III. MOTIVACIÓN TRASCENDENTE		4	3	2	1
21	Acudo al colegio para prepararme y ser un excelente profesional en el futuro.				
22	A mayor estudio mi preparación y conocimientos aumentarán.				
23	En el colegio me permiten comunicar mis ideas a mis compañeros				
24	Me agrada ver que me supero a mí mismo				

	en mis estudios.				
25	Valoro la probabilidad de aprobar todas mis asignaturas.				
26	Valoro mi propia capacidad para estudiar.				
27	Valoro la frecuencia de terminar con éxito un trabajo grupal con tus compañeros.				
28	Considero justas mis notas en relación a mis merecimientos.				
29	Me esfuerzo en mis estudios para sacar buenas notas.				
30	Tengo confianza en mí mismo para sacar buenas notas.				

**CUESTIONARIO DE ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE
ACRA - ESCALAS DE ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE**

Instrucciones:

Esta escala tiene por objeto identificar las estrategias de aprendizaje más frecuentemente utilizadas por los estudiantes cuando están asimilando la información contenida en un texto, en un artículo, en unos apuntes, es decir, cuando están estudiando.

Cada estrategia de aprendizaje puedes haberla utilizado con mayor o menor frecuencia. Algunas puede, que no las hayas utilizado nunca y, en cambio, otras muchísimas veces. Esta frecuencia es precisamente la que queremos conocer. Para ello se han establecido cuatro grados posibles según la frecuencia con la que tú sueles usar normalmente dichas estrategias de aprendizaje:

- Nunca o casi nunca..... 1
- Algunas veces..... 2
- Bastantes veces..... 3
- Siempre o casi siempre..... 4

Nº	Descripción	Nunca o casi nunca	Algunas veces	Bastante s veces	Siempre o casi siempre
I. ADQUISICIÓN DE INFORMACIÓN		1	2	3	4
1	Al empezar a estudiar leo el índice, resumen, cuadros gráficos o letras negritas del material a aprender.				
2	Al comenzar a estudiar una lección, primero la leo toda superficialmente.				
3	Cuando estudio, subrayo las palabras, datos o frases que me parecen más importantes.				
4	Empleo los subrayados para luego memorizarlos.				

5	Cuando un texto es largo resalto las distintas partes de que se compone y lo subdivido en varios pequeños, mediante anotaciones, subtítulos.				
6	Cuando estudio, escribo o repito varias veces los datos importantes o más difíciles de recordar.				
7	Cuando el contenido de un tema es denso y difícil, vuelvo a leerlo despacio.				
8	Repito la lección como si estuviera explicándosela a un compañero.				
9	Para comprobar lo que voy aprendiendo me pregunto a mí mismo sobre el tema.				
10	Para facilitar la comprensión, después de estudiar una lección, descanso y luego la repaso.				
II. CODIFICACIÓN DE INFORMACIÓN					
11	Cuando estudio, organizo los materiales en dibujos, figuras, gráficos, esquemas de contenido.				
12	Para resolver un problema empiezo por anotar los datos y después trato de representarlos gráficamente.				
13	Al leer un texto de estudio, busco las relaciones entre los contenidos del mismo.				
14	Completo la información del libro de texto o de los apuntes de clase acudiendo a otros libros, artículos, enciclopedias, etc.				
15	Relaciono los conocimientos que me proporciona el estudio con las experiencias de mi vida.				
16	Establezco comparaciones elaborando metáforas de lo que estoy aprendiendo.				
17	Realizo ejercicios, pruebas o pequeños				

	experimentos, etc., como aplicación de lo aprendido.				
18	Me intereso por la aplicación que puedan tener los temas que estudio a los campos laborales que conozco.				
19	Durante las explicaciones de los profesores, suelo hacerme preguntas sobre el tema.				
20	Cuando estudio me voy haciendo preguntas a las que intento responder.				
III. RECUPERACIÓN DE INFORMACIÓN					
21	Al exponer algo recuerdo dibujos o imágenes, mediante los cuales elaboré la información durante el aprendizaje.				
22	Si algo me es difícil recordar, busco datos secundarios "con el fin de llegar a acordarme de lo importante.				
23	Me es útil acordarme de otros temas que guardan relación con lo que quiero recordar.				
24	Tengo en cuenta las correcciones que los profesores hacen en los exámenes, ejercicios o trabajos.				
25	Para recordar una información primero la busco en mi memoria y después decido si se ajusta a lo que me han preguntado.				
26	Antes de empezar a hablar o escribir, pienso y preparo mentalmente lo que voy a decir.				
27	Al responder un examen, antes de escribir, primero recuerdo todo lo que puedo, luego lo ordeno y finalmente lo desarrollo.				
28	Al hacer una redacción libre, anoto las ideas que se me ocurren, luego las				

	ordeno y finalmente las redacto.				
29	Al realizar un ejercicio o examen me preocupo de su presentación, orden y limpieza.				
30	Antes de realizar un trabajo escrito confecciono un esquema de los puntos a tratar.				
IV. APOYO AL PROCESAMIENTO					
31	Valoro las estrategias que me ayudan a memorizar mediante repetición y técnicas de memorización.				
32	Reconozco la importancia de las estrategias de elaboración, que exigen relacionar los contenidos de estudio (dibujos, metáforas, auto preguntas).				
33	Planifico mentalmente las estrategias más eficaces para aprender cada tipo de material que tengo que estudiar.				
34	Cuando se acercan los exámenes hago un plan de trabajo estableciendo el tiempo a dedicar a cada tema.				
35	Al final de un examen, valoro o compruebo si las estrategias utilizadas para recordar la información han sido válidas.				
36	Pongo en juego recursos personales para controlar mis estados de ansiedad cuando me impiden concentrarme en el estudio.				
37	Cuando tengo conflictos familiares, procuro resolverlos antes, para concentrarme mejor en el estudio.				
38	Si estoy estudiando y me distraigo con pensamientos o fantasías, los combato imaginando los efectos negativos de no				

	haber estudiado.				
39	Me satisface que mis compañeros, profesores y familiares valoren positivamente mi trabajo.				
40	Estudio para ampliar mis conocimientos, para saber más, para ser más experto.				

Anexo 3
BASE DE DATOS DE LOS INSTRUMENTOS
CUESTIONARIO DE MOTIVACIÓN PEDAGÓGICA

Estudiantes de 5to grado de educación secundaria

Nº	Sección	Ítems																														Puntaje	Nivel
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30		
1	5to "A"	1	2	1	2	1	2	1	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	2	1	2	1	2	1	1	2	2	1	1	2	2	44	BAJO
2	5to "A"	2	2	3	1	4	2	2	2	2	1	1	2	3	1	2	4	1	4	1	1	4	1	2	4	4	1	1	2	1	1	62	MEDIO
3	5to "A"	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	1	2	4	4	2	4	4	4	4	4	4	106	ALTO	
4	5to "A"	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	101	ALTO
5	5to "A"	3	2	3	2	3	2	3	3	2	4	3	3	2	4	3	3	4	3	1	2	4	3	2	3	4	4	4	3	3	4	89	MEDIO
6	5to "A"	2	1	2	2	2	1	1	2	2	2	1	2	1	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2	1	2	47	BAJO
7	5to "A"	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	1	2	2	3	3	2	2	2	2	3	3	2	68	MEDIO
8	5to "A"	2	2	1	2	1	2	3	2	3	2	2	2	1	1	2	2	1	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	55	BAJO
9	5to "A"	2	2	1	2	2	2	2	1	3	2	2	3	1	3	2	1	2	2	2	1	2	1	1	2	2	3	1	2	2	1	55	BAJO
10	5to "A"	3	2	2	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	3	2	3	1	2	3	2	3	2	3	2	3	2	4	3	76	MEDIO
11	5to "A"	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	1	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	97	ALTO
12	5to "A"	2	3	3	2	1	2	2	2	3	2	3	4	2	2	3	2	2	4	1	2	3	2	1	2	2	2	2	2	2	1	66	MEDIO
13	5to "A"	2	2	1	2	1	1	3	2	2	1	2	2	1	2	1	1	3	1	1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2	1	48	BAJO
14	5to "A"	2	2	3	2	2	2	3	2	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	1	3	3	3	2	2	2	3	2	3	2	3	73	MEDIO
15	5to "A"	2	1	2	2	2	3	1	1	1	2	2	1	2	2	2	3	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	54	BAJO
16	5to "A"	2	2	1	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	2	1	1	1	2	2	1	2	1	2	1	46	BAJO
17	5to "A"	2	2	4	4	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	4	2	4	1	2	3	4	2	4	4	4	4	4	3	4	86	MEDIO
18	5to "A"	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	1	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	83	MEDIO
19	5to "A"	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	87	MEDIO

20	5to "A"	2	1	4	2	4	2	3	2	4	3	3	4	2	1	2	3	2	4	1	1	4	4	2	3	4	4	4	4	3	2	84	MEDIO	
21	5to "B"	3	2	2	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	1	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	99	ALTO	
22	5to "B"	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	2	3	4	4	4	4	3	1	3	4	4	2	4	4	4	4	3	3	4	104	ALTO		
23	5to "B"	3	3	4	2	3	4	2	3	4	3	3	2	3	3	4	2	3	4	1	2	4	3	3	2	3	3	4	3	3	89	MEDIO		
24	5to "B"	2	1	1	3	2	1	1	3	2	2	1	1	2	2	3	2	1	3	2	1	2	2	1	2	1	1	2	1	3	1	52	BAJO	
25	5to "B"	3	3	2	3	4	2	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	92	ALTO	
26	5to "B"	3	3	4	3	4	2	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	2	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	105	ALTO	
27	5to "B"	1	1	2	2	1	2	1	2	1	2	3	1	2	2	1	1	2	2	2	1	1	2	2	1	3	1	2	2	1	2	49	BAJO	
28	5to "B"	1	2	3	1	2	3	1	1	3	1	3	2	3	2	2	1	2	1	1	3	2	2	2	2	2	3	2	2	1	2	58	BAJO	
29	5to "B"	3	2	1	3	2	1	2	1	2	2	2	1	2	3	2	2	1	2	1	2	1	1	1	2	1	1	2	3	2	1	52	BAJO	
30	5to "B"	2	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	3	2	3	1	2	3	2	3	2	2	3	2	3	3	3	76	MEDIO	
31	5to "B"	3	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	3	3	2	3	74	MEDIO	
32	5to "B"	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	4	3	2	2	4	3	3	3	3	2	3	4	2	89	MEDIO	
33	5to "B"	1	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2	2	1	1	2	2	1	2	2	1	45	BAJO	
34	5to "B"	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	84	MEDIO	
35	5to "B"	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	4	3	3	2	2	3	3	77	MEDIO	
36	5to "B"	3	2	2	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	80	MEDIO	
37	5to "B"	4	2	4	4	1	4	3	2	4	4	2	3	4	4	4	4	3	2	1	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	2	3	97	ALTO
38	5to "B"	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	3	2	3	3	2	4	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	81	MEDIO	
39	5to "B"	2	2	2	2	4	3	3	3	3	4	2	4	3	3	3	3	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	97	ALTO	
40	5to "B"	4	4	3	2	3	2	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	2	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	100	ALTO	
41	5to "B"	3	2	4	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	88	MEDIO	
42	5to "C"	1	2	3	1	2	3	1	1	3	1	3	2	3	2	2	1	2	1	1	3	2	2	2	2	2	3	2	2	1	2	58	BAJO	
43	5to "C"	3	2	1	3	2	1	2	1	2	2	2	1	2	3	2	2	1	2	1	2	1	1	1	2	1	1	2	3	2	1	52	BAJO	
44	5to "C"	2	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	3	2	3	1	2	3	2	3	2	2	3	2	3	3	3	76	MEDIO	
45	5to "C"	3	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	3	3	2	3	74	MEDIO	
46	5to "C"	1	2	2	1	3	2	2	1	2	1	3	2	1	1	2	1	3	2	1	2	2	2	1	3	2	1	2	2	1	2	53	BAJO	
47	5to "C"	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	3	2	1	2	3	2	1	2	2	1	2	2	3	1	2	2	1	2	2	1	55	BAJO	
48	5to "C"	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	84	MEDIO	

49	5to "C"	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	111	ALTO					
50	5to "C"	3	2	2	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	80	MEDIO						
51	5to "C"	4	2	4	4	1	4	3	2	4	4	2	3	4	4	4	3	2	1	4	4	4	3	4	3	3	4	4	2	3	97	ALTO		
52	5to "C"	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	3	2	3	3	2	4	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	81	MEDIO	
53	5to "C"	1	2	2	1	1	2	1	3	1	1	2	1	3	1	1	2	1	2	2	2	1	1	2	2	1	2	3	2	1	1	48	BAJO	
54	5to "C"	4	4	3	2	3	2	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	2	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	100	ALTO	
55	5to "C"	3	2	4	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	88	MEDIO	
56	5to "C"	3	2	1	3	2	1	2	1	2	2	2	1	2	3	2	2	1	2	1	2	1	1	1	2	1	1	2	3	2	1	52	BAJO	
57	5to "C"	2	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	3	2	3	1	2	3	2	3	2	2	3	2	3	3	3	76	MEDIO	
58	5to "C"	3	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	3	3	2	3	74	MEDIO	
59	5to "C"	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	4	3	2	2	4	3	3	3	3	2	3	4	2	89	MEDIO	
60	5to "C"	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	3	70	MEDIO	
61	5to "C"	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	84	MEDIO	
62	5to "C"	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	111	ALTO	
63	5to "C"	3	2	2	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	80	MEDIO	
64	5to "D"	4	2	4	4	1	4	3	2	4	4	2	3	4	4	4	4	3	2	1	4	4	4	3	4	3	3	4	4	2	3	97	ALTO	
65	5to "D"	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	3	2	3	3	2	4	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	81	MEDIO	
66	5to "D"	1	2	2	1	1	2	1	3	1	1	2	1	3	1	1	2	1	2	2	2	2	1	1	2	2	1	2	3	2	1	1	48	BAJO
67	5to "D"	4	4	3	2	3	2	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	2	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	100	ALTO
68	5to "D"	3	2	4	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	88	MEDIO	
69	5to "D"	3	2	1	3	2	1	2	1	2	2	2	1	2	3	2	2	1	2	1	2	1	1	1	2	1	1	2	3	2	1	52	BAJO	
70	5to "D"	2	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	3	2	3	1	2	3	2	3	2	2	3	2	3	3	3	76	MEDIO	
71	5to "D"	3	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	74	MEDIO
72	5to "D"	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	4	3	2	2	4	3	3	3	3	2	3	4	2	89	MEDIO	
73	5to "D"	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	3	70	MEDIO	
74	5to "D"	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	84	MEDIO	
75	5to "D"	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	111	ALTO	
76	5to "D"	3	2	2	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	80	MEDIO	
77	5to "D"	4	2	4	4	1	4	3	2	4	4	2	3	4	4	4	4	3	2	1	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	2	3	97	ALTO

78	5to "D"	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	3	2	3	3	2	4	3	2	3	3	3	2	3	3	3	81	MEDIO		
79	5to "D"	1	2	2	1	1	2	1	3	1	1	2	1	3	1	1	2	1	2	2	2	1	1	2	2	1	2	3	2	1	1	48	BAJO	
80	5to "D"	1	1	1	2	1	2	1	1	1	2	3	1	2	1	1	2	1	2	2	1	1	3	1	1	2	1	1	3	1	44	BAJO		
81	5to "D"	3	2	4	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	88	MEDIO		
82	5to "D"	3	2	1	3	2	1	2	1	2	2	2	1	2	3	2	2	1	2	1	2	1	1	1	2	1	1	2	3	2	1	52	BAJO	
83	5to "D"	2	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	3	2	3	1	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	75	MEDIO	
84	5to "E"	3	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	72	MEDIO	
85	5to "E"	1	2	2	2	1	2	1	2	2	1	3	1	2	2	2	1	3	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	1	1	2	51	BAJO	
86	5to "E"	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	69	MEDIO	
87	5to "E"	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	83	MEDIO	
88	5to "E"	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	109	ALTO	
89	5to "E"	3	2	2	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	80	MEDIO	
90	5to "E"	4	2	4	4	1	4	3	2	4	4	2	3	4	4	4	4	3	2	1	4	4	4	3	4	3	3	4	4	2	3	97	ALTO	
91	5to "E"	3	2	3	2	2	3	2	3	3	2	2	3	3	2	3	2	3	3	2	4	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	80	MEDIO	
92	5to "E"	1	2	2	1	1	2	1	3	1	1	2	1	3	1	1	2	1	2	2	2	1	1	2	2	1	2	3	2	1	1	48	BAJO	
93	5to "E"	4	4	3	2	3	2	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	2	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	98	ALTO	
94	5to "E"	3	2	4	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	87	MEDIO	
95	5to "E"	1	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	1	2	2	3	1	2	2	2	2	1	2	3	1	2	1	2	58	BAJO	
96	5to "E"	3	4	4	3	3	2	2	3	4	4	4	4	2	4	2	3	4	3	2	2	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	100	ALTO	
97	5to "E"	2	2	1	3	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	3	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	1	53	BAJO	
98	5to "E"	1	1	1	2	1	1	1	2	1	2	2	1	1	2	1	1	1	2	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	41	BAJO	
99	5to "E"	1	2	1	2	1	1	1	2	1	2	1	2	2	1	2	2	1	1	2	1	1	2	1	2	1	2	2	1	2	1	44	BAJO	
100	5to "E"	2	1	2	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	1	2	2	2	1	2	3	2	1	1	2	46	BAJO	
101	5to "E"	3	4	4	3	3	2	2	3	4	4	4	4	2	4	2	3	4	3	2	2	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	100	ALTO	
102	5to "E"	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	99	ALTO
103	5to "E"	1	1	1	2	1	1	1	2	1	2	2	1	1	2	1	1	1	2	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	2	1	41	BAJO
104	5to "E"	1	2	1	2	1	1	1	2	1	2	1	2	2	1	2	2	1	1	2	1	1	2	1	2	1	2	2	1	2	1	44	BAJO	
105	5to "E"	2	1	2	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	1	2	2	2	1	2	3	2	1	1	2	46	BAJO	

0.87	0.73	1.03	0.63	1.04	0.66	0.77	0.76	0.83	0.71	0.64	0.86	0.70	0.82	0.88	0.75	0.95	0.68	0.54	0.73	1.04	0.89	0.80	0.82	0.92	0.80	0.84	0.84	0.65	0.90
VARIANZA DE LOS ÍTEMS																													

401.106
VAR. DE LA SUMA

24.0894331
SUMATORIA DE LA VARIANZA DE LOS ÍTEMS

CONFIABILIDAD ALFA DE CRONBACH

$$\alpha = \frac{K}{K-1} * \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

Donde:

- K : Número de ítems
- $\sum S_i^2$: Sumatoria de Varianzas de los ítems
- S_T^2 : Varianza de la sumatoria de las valoraciones por ítem
- α : Coeficiente Alfa de Cronbach

$$K = 30$$

$$K - 1 = 29$$

$$\sum S_i^2 = 24.09$$

$$S_T^2 = 401.11$$

$$\alpha = 0.972$$

CUESTIONARIO DE ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

Estudiantes de 5to grado de educación secundaria

Nº	Sección	Ítems																																								Puntaje	Nivel		
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40				
1	5to "A"	3	3	3	3	3	2	4	3	4	2	3	3	3	2	3	4	2	3	2	3	3	3	4	3	2	3	4	3	3	3	4	3	3	2	3	3	4	3	2	3	3	4	3	2
2	5to "A"	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	1	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3	1	
3	5to "A"	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	1	2	4	4	2	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4
4	5to "A"	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	1	4	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3
5	5to "A"	3	2	3	2	3	2	3	3	2	4	3	3	2	4	3	3	4	3	1	2	4	3	2	3	4	4	4	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	4	
6	5to "A"	2	3	2	3	3	1	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	1	2	3	2	3	2	2	3	3	3	3	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	
7	5to "A"	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	1	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	
8	5to "A"	2	2	1	2	1	2	3	2	3	2	2	2	1	1	2	2	1	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2
9	5to "A"	2	2	1	2	2	2	2	1	3	2	2	3	1	3	2	1	2	2	2	1	2	1	1	2	2	3	1	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	2
10	5to "A"	3	2	2	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	3	2	3	1	2	3	2	3	2	3	2	3	2	4	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	
11	5to "A"	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	1	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	
12	5to "A"	2	3	3	2	1	2	2	2	3	2	3	4	2	2	3	2	2	4	1	2	3	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	1
13	5to "A"	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	3	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	1	1	1	2	2	1	1	2	1	2	1	3	2	3	3	2	1	2	2	2	
14	5to "A"	2	2	3	2	2	2	3	2	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	1	3	3	3	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	
15	5to "A"	2	1	2	2	2	3	1	1	1	2	2	1	2	2	2	3	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	1	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2
16	5to "A"	2	1	2	2	2	2	1	2	1	2	2	1	2	2	2	3	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	3	2	2	
17	5to "A"	2	2	4	4	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	4	2	4	1	2	3	4	2	4	4	4	4	4	4	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3
18	5to "A"	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	1	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	4	3	3	4	3	3	4	2	3	2	3	3	4	3	3
19	5to "A"	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	2
20	5to "A"	2	1	4	2	4	2	3	2	4	3	3	4	2	1	2	3	2	4	1	1	4	4	2	3	4	4	4	4	4	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2
21	5to "B"	3	2	2	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	1	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4
22	5to "B"	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	2	3	4	4	4	4	4	3	1	3	4	4	2	4	4	4	4	4	3	3	3	2	4	2	2	3	2	3	2	3	2	4	4	4
23	5to "B"	3	3	4	2	3	4	2	3	4	3	3	2	3	3	4	2	3	4	1	2	4	3	3	2	3	3	4	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3

24	5to "B"	2	1	1	3	2	3	1	1	2	1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	1	3	2	2	1	2	1	70	BAJO												
25	5to "B"	3	3	2	3	4	2	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	2	4	3	3	3	3	3	2	2	2	2	1	2	2	2	3	2	2	112	MEDIO						
26	5to "B"	3	3	4	3	4	2	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	2	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	2	4	3	3	140	ALTO							
27	5to "B"	3	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	2	3	2	2	2	3	3	3	2	2	1	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	99	MEDIO							
28	5to "B"	1	2	3	1	2	3	1	1	3	1	3	2	3	2	2	1	2	1	1	3	2	2	2	2	3	2	2	1	2	2	1	2	1	1	2	1	2	1	2	73	BAJO				
29	5to "B"	3	2	1	3	2	1	2	1	2	2	2	1	2	3	2	2	1	2	1	2	1	1	1	2	1	1	2	3	2	2	3	2	3	3	3	2	3	2	2	3	79	BAJO			
30	5to "B"	2	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	3	2	3	1	2	3	2	3	2	2	3	2	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	110	MEDIO			
31	5to "B"	3	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	98	MEDIO			
32	5to "B"	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	2	4	3	3	3	3	2	3	4	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	115	MEDIO			
33	5to "B"	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	88	MEDIO			
34	5to "B"	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	108	MEDIO			
35	5to "B"	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	4	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	105	MEDIO		
36	5to "B"	3	2	2	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	113	MEDIO			
37	5to "B"	3	2	3	3	1	2	3	2	3	2	2	3	3	2	3	3	2	2	1	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	99	MEDIO			
38	5to "B"	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	3	2	3	3	2	4	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	104	MEDIO			
39	5to "B"	2	2	2	2	4	3	3	3	3	4	2	4	3	3	3	3	3	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	134	ALTO		
40	5to "B"	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	105	MEDIO		
41	5to "B"	3	2	4	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	116	MEDIO		
42	5to "C"	2	1	2	2	1	2	2	2	1	1	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	3	1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2	2	2	1	1	2	1	2	1	64	BAJO			
43	5to "C"	2	1	2	2	1	2	2	2	1	1	2	3	2	2	1	2	1	2	1	2	3	1	2	1	2	3	2	1	2	2	1	2	2	2	1	1	2	3	2	1	70	BAJO			
44	5to "C"	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	1	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	2	4	2	4	3	4	4	4	3	4	142	ALTO		
45	5to "C"	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	1	1	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	96	MEDIO		
46	5to "C"	1	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	1	2	2	3	1	2	2	2	1	2	3	1	2	1	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	82	MEDIO	
47	5to "C"	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2	3	4	2	1	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	1	2	3	1	2	3	2	3	2	2	3	3	2	1	2	2	3	94	MEDIO		
48	5to "C"	2	1	2	2	1	2	2	2	1	3	2	2	2	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	3	2	1	2	2	3	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	72	BAJO		
49	5to "C"	2	2	2	2	4	3	3	3	3	4	2	4	3	3	3	3	3	3	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	134	ALTO		
50	5to "C"	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	105	MEDIO			
51	5to "C"	3	2	4	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	131	ALTO	
52	5to "C"	2	1	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	1	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	1	2	2	86	MEDIO

53	5to "C"	2	1	2	2	1	2	2	2	1	1	2	3	2	2	1	2	1	2	3	1	2	1	2	3	2	1	2	2	1	2	2	2	1	1	2	3	2	1	70	BAJO			
54	5to "C"	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	1	4	3	4	3	4	4	4	3	4	2	4	2	4	3	4	4	4	4	3	4	142	ALTO			
55	5to "C"	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	1	1	2	3	2	3	3	2	3	3	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	96	MEDIO			
56	5to "C"	1	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	1	2	2	3	1	2	2	2	1	2	1	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	82	MEDIO		
57	5to "C"	4	4	4	3	3	2	2	3	4	4	4	4	2	4	3	2	3	3	2	2	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	2	3	3	2	3	115	MEDIO		
58	5to "C"	2	1	2	2	1	2	2	2	1	3	2	2	2	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	3	2	1	2	2	3	2	2	2	2	1	2	2	2	1	72	BAJO	
59	5to "C"	2	2	2	2	4	3	3	3	3	4	2	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2	4	104	MEDIO	
60	5to "C"	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	105	MEDIO	
61	5to "C"	3	2	4	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	116	MEDIO	
62	5to "C"	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	138	ALTO	
63	5to "C"	2	1	2	2	1	2	2	2	1	1	2	3	2	2	1	2	1	2	1	2	3	1	2	1	2	3	2	1	2	2	1	2	2	2	1	1	2	3	2	1	70	BAJO	
64	5to "D"	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	1	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	2	4	2	4	3	4	4	4	3	4	142	ALTO	
65	5to "D"	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	1	1	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	96	MEDIO	
66	5to "D"	1	2	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	57	BAJO
67	5to "D"	4	4	4	3	3	2	2	3	4	4	4	4	2	4	2	3	4	3	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	131	ALTO	
68	5to "D"	2	1	2	2	1	2	2	2	1	3	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	1	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	85	MEDIO	
69	5to "D"	2	2	2	2	4	3	3	1	2	1	2	1	2	2	1	2	3	2	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2	2	1	2	1	1	2	1	2	1	69	BAJO	
70	5to "D"	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	105	MEDIO	
71	5to "D"	3	2	4	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	116	MEDIO
72	5to "D"	2	2	3	2	2	3	2	3	3	1	3	1	2	2	2	2	3	2	3	2	3	1	2	3	2	1	2	3	2	2	3	2	2	2	2	1	3	2	3	2	3	89	MEDIO
73	5to "D"	2	1	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	3	3	1	2	3	3	2	1	2	3	2	3	2	2	1	2	2	2	2	1	1	2	3	3	1	84	MEDIO
74	5to "D"	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	2	3	3	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	2	104	MEDIO
75	5to "D"	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	2	4	3	4	4	4	3	2	4	2	137	ALTO	
76	5to "D"	1	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	1	2	2	3	1	2	2	2	2	1	2	3	1	2	1	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	82	MEDIO
77	5to "D"	4	4	4	3	3	2	2	3	4	4	4	4	2	4	2	3	4	3	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	131	ALTO	
78	5to "D"	2	1	2	2	1	2	2	2	1	3	3	2	2	2	3	2	3	2	1	2	2	3	2	1	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	83	MEDIO
79	5to "D"	1	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	2	1	2	1	1	3	1	2	2	1	1	2	1	1	2	1	2	2	1	1	1	3	1	2	1	1	3	2	1	63	BAJO	
80	5to "D"	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	105	MEDIO
81	5to "D"	3	2	4	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	116	MEDIO

82	5to "D"	2	1	2	2	1	2	2	2	1	1	2	1	2	2	1	2	1	2	3	1	2	1	2	1	2	2	1	2	2	2	1	1	2	1	2	1	2	1	2	64	BAJO						
83	5to "D"	2	1	2	2	1	2	2	2	1	1	2	3	2	2	1	2	1	2	3	1	2	1	2	3	2	1	2	2	2	2	1	1	2	3	2	1	70	BAJO									
84	5to "E"	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	1	4	3	4	3	4	4	4	3	4	2	4	2	4	3	4	4	4	3	4	142	ALTO								
85	5to "E"	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	1	1	2	3	2	3	3	2	3	3	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	96	MEDIO							
86	5to "E"	1	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	1	2	2	3	1	2	2	2	2	1	2	3	1	2	1	2	2	3	2	2	3	2	3	2	82	MEDIO							
87	5to "E"	4	4	4	3	3	2	2	3	4	4	4	4	2	4	2	3	4	3	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	131	ALTO						
88	5to "E"	2	1	2	2	1	2	2	2	1	3	2	2	2	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	3	2	1	2	2	3	2	2	2	1	2	2	2	1	72	BAJO						
89	5to "E"	2	2	2	2	4	3	3	3	3	4	2	4	3	3	3	3	3	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	134	ALTO					
90	5to "E"	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	105	MEDIO						
91	5to "E"	3	2	4	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	116	MEDIO					
92	5to "E"	2	1	2	2	1	2	2	2	1	1	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	3	1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2	2	2	2	1	1	2	1	2	1	64	BAJO				
93	5to "E"	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	2	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	2	3	4	4	4	2	3	4	4	3	4	4	140	ALTO			
94	5to "E"	2	2	2	2	4	3	3	3	3	4	2	4	3	3	3	3	3	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	134	MEDIO				
95	5to "E"	1	2	1	2	1	2	1	1	2	2	2	1	2	1	1	3	1	3	1	1	3	2	1	1	2	1	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	2	1	2	61	BAJO				
96	5to "E"	3	2	4	3	4	3	2	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	2	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	128	ALTO			
97	5to "E"	2	1	2	2	1	2	2	2	1	1	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	3	1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2	2	2	2	1	1	2	1	2	1	64	BAJO				
98	5to "E"	2	1	2	2	1	2	2	2	1	1	2	3	2	2	1	2	1	2	1	2	3	1	2	1	2	3	2	1	2	2	1	2	2	2	1	1	2	3	2	1	70	BAJO					
99	5to "E"	2	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	1	3	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	3	1	2	1	2	1	1	2	1	1	3	1	61	BAJO					
100	5to "E"	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	1	1	2	3	2	3	3	2	3	3	3	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	96	MEDIO					
101	5to "E"	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	2	3	4	2	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	138	ALTO				
102	5to "E"	4	4	4	3	3	2	2	3	4	4	4	4	2	4	2	3	4	3	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	131	ALTO					
103	5to "E"	2	1	2	2	1	2	2	2	1	3	2	2	2	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	3	2	1	2	2	3	2	2	2	2	1	2	2	2	1	72	BAJO					
104	5to "E"	1	2	1	2	1	1	1	2	1	2	1	2	2	1	2	2	1	1	2	1	1	2	1	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	3	2	1	64	BAJO
105	5to "E"	2	1	2	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	1	2	2	2	1	2	3	2	1	1	3	2	2	2	2	3	2	2	2	1	2	1	2	66	BAJO			

0.65	0.94	0.86	0.40	1.16	0.50	0.65	0.57	1.01	0.91	0.57	0.79	0.51	0.57	0.93	0.49	0.84	0.78	0.64	0.61	0.55	1.09	0.63	1.20	0.72	0.74	0.85	1.01	0.68	0.78	0.61	0.77	0.47	0.61	0.78	0.96	0.55	0.59	0.57	0.94	
VARIANZA DE LOS ÍTEMS																																								

624.26
VAR. DE LA SUMA

29.4697506

SUMATORIA DE LA VARIANZA DE LOS ITEMS

CONFIABILIDAD ALFA DE CRONBACH

$$\alpha = \frac{K}{K - 1} * \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

Donde:

K : Número de ítems

$\sum S_i^2$: Sumatoria de Varianzas de los ítems

S_T^2 : Varianza de la sumatoria de las valoraciones por ítem

α : Coeficiente Alfa de Cronbach

$$K = 40$$

$$K - 1 = 39$$

$$\sum S_i^2 = 29.47$$

$$S_T^2 = 624.2$$

$$\alpha = 0.977$$