



**UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS**

**FACULTAD DE MEDICINA HUMANA Y CIENCIAS DE LA  
SALUD**

**ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA HUMANA**

**TÍTULO:**

**INTELIGENCIA EMOCIONAL Y AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES**

**DEL 4TO GRADO DE UNA INSTITUCIÓN ESTATAL**

**SECUNDARIA, CALLAO 2017**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE**

**LICENCIADA EN PSICOLOGÍA HUMANA**

**AUTORA:**

**VILLANUEVA DELGADO SHIRLEY MAGDALENA**

**LIMA – PERÚ**

**2017**

A las personas que me apoyaron en mi desarrollo y crecimiento, tanto personal y profesional, a mis padres y mis seres amados.

## AGRADECIMIENTOS

A mis padres, por el esfuerzo que realizaron para sostener mis sueños, apoyarme incondicionalmente y orientarme con sus consejos y su ejemplo. Por enseñarme la lucha constante en la vida, y la importancia de ser feliz.

A mis seres amados y amistades, por apoyarme en momentos de crisis existencial y las luchas contra la procrastinación, que es tan fácil de encontrar. Por sus consejos, su tiempo y su fidelidad.

A mis maestros, quienes brindaron sus experiencias de vida, en lo personal y profesional, siempre comprometidos con el crecimiento de sus alumnos.

A la institución y los profesores que permitieron y apoyaron la presente investigación, por brindarme parte de su tiempo, a pesar de lo apretado que resulta para ellos ponerse al día, ante las repercusiones de los recientes eventos climatológicos.

Y, por último, pero no menos importante, a los alumnos(as) del 4to grado de la institución, que participaron con entusiasmo y compromiso ante las encuestas.

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación ha tenido como objetivo el encontrar la relación entre Inteligencia emocional y Autoestima, en una población de estudiantes del 4° grado de secundaria de una institución educativa pública del Callao, siendo el diseño, cuantitativo no experimental transversal, de tipo descriptivo y correlacional.

La muestra fue conformada por 124 estudiantes, varones y mujeres, entre los 15 y 16 años, que se encuentren cursando el 4to grado de secundaria en el presente año 2017, a quienes se les aplicó el Inventario de Inteligencia Emocional Bar-On Ice: NA Abreviado para niños y adolescentes, y el Inventario de Autoestima de Coopersmith para adolescentes. Se aplicó la prueba de normalidad K-S, con el cual se procedió a elegir el estadístico de correlación de Spearman, siendo el valor de  $\rho = 0,342^{**}$ , por lo que se puede afirmar que existe una correlación media débil muy significativa, que a su vez es directa, por lo que se infiere que a mayor inteligencia emocional, mayor será el autoestima que presenten los estudiantes.

Palabras claves: Inteligencia emocional, autoestima, adolescencia, callao.

## ABSTRACT

The present study aimed to find the relationship between the variables Emotional Intelligence and Self-esteem in a population of students of the 4th grade of a public institution **educational** in Callao, being the non-experimental quantitative, cross-sectional type design Descriptive.

The sample was made up of 124 students, male and female, between the ages of 15 and 16, who are enrolled in the 4th grade of secondary school in the present year 2017, who were given the Bar-On Ice Emotional Intelligence Inventory: NA Short for Kids and Teens, and Coopersmith's Self-Esteem Inventory for Teens. The KS normality test was used, with which the Spearman correlation statistic was chosen. The value of  $\rho = 0.342^{**}$ , we can affirm that there is a very significant weak mean correlation, which in turn is direct, So it is inferred that while they have more emotional intelligence, they have more self-esteem.

Key words: Emotional intelligence, self-esteem, adolescence, Callao.

# ÍNDICE

Dedicatoria.....	ii
Agradecimientos.....	iii
Resumen.....	iv
Abstract.....	v
Introducción.....	vi
Introducción.....	12
<b>CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DE PROBLEMA</b>	
1.1. Descripción de la realidad problemática.....	14
1.2. Formulación del problema.....	16
1.2.1. Problema general.....	16
1.2.2. Problemas específicos.....	16
1.3. Objetivos de la investigación.....	17
1.3.1. Objetivo general.....	17
1.3.2. Objetivos específicos.....	17
1.4. Justificación de la investigación.....	17
1.5. Limitaciones del estudio.....	18
<b>CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO</b>	
2.1. Antecedentes de la investigación.....	19
2.1.1. Nacionales.....	19
2.1.2. Internacionales.....	21
2.2. Bases teóricas.....	23

2.2.1. Inteligencia emocional.....	23
2.2.1.1. Conceptos previos: Inteligencia y emociones.....	23
2.2.1.2. Conceptualización de Inteligencia Emocional: origen del concepto.....	27
2.2.1.3. Modelos explicativos de la inteligencia emocional.....	28
2.2.1.3.1. Modelo de habilidades de Mayer y Salovey.....	28
2.2.1.3.2. Modelo de competencias emocionales de Goleman.....	30
2.2.1.3.3. Modelo de inteligencia emocional y social de Bar-On ICE.....	31
2.2.2. Autoestima.....	34
2.2.2.1. Definición de autoestima.....	34
2.2.2.2. Componentes de la autoestima.....	36
2.2.2.3. Dimensiones de la autoestima.....	38
2.3. Definición de términos básicos.....	39
 <b>CAPÍTULO III:    HIPOTESIS Y VARIABLES DE INVESTIGACIÓN</b>	
3.1. Formulación de hipótesis.....	42
3.2. Definición conceptual de las variables.....	43
3.3. Definición operacional de las variables.....	43
3.4. Operacionalización de las variables, dimensiones e indicadores.....	44
 <b>CAPÍTULO IV:    METODOLOGÍA</b>	
4.1. Diseño metodológico.....	46
4.2. Diseño muestral.....	47
4.3. Matriz de consistencia.....	47

4.4.Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad...	48
4.4.1. Inventario de Inteligencia Emocional de Bar-on ICE: NA.....	48
4.4.2. Cuestionario de autoestima de Coopersmith.....	49
4.5.Técnicas estadísticas utilizadas en el análisis y procesamiento de la información.....	50
4.6.Aspectos éticos contemplados.....	50
<b>CAPÍTULO V: ANÁLISIS Y DISCUSIÓN</b>	
5.1.Análisis descriptivo.....	52
5.2.Análisis inferencial.....	64
5.3. Comprobación de hipótesis.....	66
5.4.Discusión y análisis de resultados.....	70
5.4.1. Discusión de resultados.....	70
5.4.2. Conclusiones.....	75
5.4.3. Recomendaciones.....	76
 ANEXOS Y APÉNDICES.....	 77
 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	 85



## INDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1: Análisis de frecuencia de la población.....</i>	52
<i>Tabla 2: Análisis de Frecuencia de Autoestima General.....</i>	52
<i>Tabla 3: Análisis de frecuencia de la variable Inteligencia Emocional.....</i>	53
<i>Tabla 4: Análisis de Frecuencia entre la variable Autoestima General y Sexo del estudiante .....</i>	54
<i>Tabla 5: Tabla cruzada de Autoestima General y sexo.....</i>	55
<i>Tabla 6: Análisis de Frecuencia entre Inteligencia Emocional Total y Sexo.....</i>	56
<i>Tabla 7: Análisis de frecuencia en la Dimensión Sí mismo de Autoestima.....</i>	57
<i>Tabla 8: Análisis de frecuencia en la Dimensión Social- Pares de Autoestima.....</i>	57
<i>Tabla 9: Análisis de Frecuencia de la dimensión Hogar- Padres de Autoestima.....</i>	58
<i>Tabla 10: Análisis de Frecuencia de la dimensión Escuela de Autoestima.....</i>	59
<i>Tabla 11: Análisis de frecuencia de la dimensión Intrapersonal de la variable Inteligencia Emocional (IE).....</i>	59
<i>Tabla 12: Análisis de frecuencia de la dimensión Interpersonal de la variable Inteligencia Emocional (IE).....</i>	60
<i>Tabla 13: Análisis de frecuencia de la dimensión Adaptabilidad de la variable Inteligencia Emocional (IE).....</i>	61
<i>Tabla 14: Análisis de frecuencia de la dimensión Manejo de Estrés de la variable Inteligencia Emocional (IE).....</i>	61
<i>Tabla 15: Análisis de frecuencia de la dimensión Impresión positiva de la variable Inteligencia Emocional (IE).....</i>	62

Tabla 16: <i>Prueba de Kolmogorov – Smirnov con las variables IE y Autoestima....</i>	64
Tabla 17: <i>Correlación de Spearman para las variables IE y Autoestima.....</i>	65
Tabla 18: <i>Grado de Asociación del Rho de Spearman.....</i>	66

## INDICE DE FIGURAS

Figura 1: <i>de barras del análisis porcentual de autoestima general según el sexo</i> .....	55
Figura 2: <i>Grafico de barras de los niveles en las dimensiones de inteligencia emocional</i> .....	63

## INTRODUCCIÓN

La presente investigación, se encuentra estructurada de tal forma que se pueda comprender la problemática e iniciativa de la investigación, hasta los resultados recabados, presentadas de la siguiente manera:

El primer capítulo, plasma las ideas que impulsaron la investigación, partiendo del planteamiento del problema que aqueja a la población escolar que a su vez es vulnerable ante un ambiente social de riesgo por delincuencia y consumo de sustancias elevadas, pasando luego a plantear los problemas y objetivos de la investigación de manera concreta, y la descripción de los recursos para el desarrollo de la misma.

Así mismo, el segundo capítulo, se detalla las investigaciones previas realizadas ante las variables Inteligencia Emocional y Autoestima, tanto nacionales (Callao y Lima metropolitana), como internacionales, para luego continuar con el marco teórico, para explicar las definiciones de variables, citando a diferentes estudiosos en campos psicológicos, sociales y médicos, de quienes se cita sus perspectivas y métodos. Este capítulo concluye con la definición de términos básicos, que han sido empleados en la investigación, para mayor entendimiento de ellas.

El tercer capítulo, abarca las hipótesis planteadas ante la problemática de si existe o no correlación entre Inteligencia emocional y Autoestima; a su vez, se explica la definición operacional de las mismas.

En el cuarto capítulo, se explica el tipo y diseño de investigación, los instrumentos empleados, las técnicas de procesamiento de información, los estadísticos empleados y el aspecto ético que rige el correcto desenvolvimiento del investigador durante el proceso de realización de tesis, para que esta sirva de información a futuras generaciones.

Finalmente, en el quinto capítulo, se presentan los principales resultados, en tablas, figuras y descripción de las mismas, que responden a las interrogantes de la investigación, con correspondencia a cada uno de los objetivos que se plantea. Posterior a ello, en la discusión de resultados se citan a diferentes autores que avalan y explican los resultados encontrados. Por último, se muestran las conclusiones y recomendaciones respectivas, para que ello sirva de referente a investigaciones venideras, y de igual manera, para la institución como medida informativa para sus procesos de mejora y prevención.

# CAPÍTULO I

## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

### **1.1. Descripción de la realidad problemática.**

Los(as) adolescentes, se encuentran en una etapa de transición que se caracteriza especialmente por períodos de inestabilidad, en donde tienen que atravesar por cambios físicos (relacionados al desarrollo corporal y conducta sexual), sociales (búsqueda de independización familiar y búsqueda de relación con sus pares) y psicológicos (necesidad de filiación, búsqueda de identidad y pertenencia). Ante ello, las instituciones educativas, segundo pilar de formación en niños(as) y adolescentes después de la familia; tienen que adaptar la estructura curricular con el fin de brindar apoyo en dicha etapa, puesto que los cambios mencionados con anterioridad, hacen de esta población potencialmente vulnerable a la manipulación.

Dentro del desarrollo como profesional en el área psicológica realizada en diferentes instituciones, y la observación particular de la institución seleccionada, es común poder apreciar las brechas que existen en el mundo adolescente, por ejemplo, las relaciones entre pares, en donde la búsqueda de la propia identidad se ve en competencia con la búsqueda de la aceptación a sub grupos ajustando sus patrones conductuales a lo que se considera aceptado entre ellos, la búsqueda de independencia, con el cuestionamiento de normativas o reglas que puedan existir a su alrededor, y las capacidades de control emocional ante las frustraciones, ya sean adecuadas o con una explosión de conductas disruptivas; sumado a ello, está lo que se ve multiplicado en muchas escuelas, y hablamos del acoso escolar, como producto de diferentes factores, tanto del aspecto intrafamiliar como de las características propias del individuo y la carencia de herramientas de autocontrol.

Por otro lado, las características demográficas denotan que el Callao es uno de los lugares con mayor índice de conductas delictivas, pandillaje y abuso de sustancias en el Perú. Según una estadística realizada en septiembre del 2016 por el Instituto Nacional de Estadísticas (INEI), el Callao se encuentra ocupando el 5to lugar en percepción de inseguridad ciudadana con un 93%; así mismo con respecto a la tasa de homicidios, el Callao presenta 14,8 %, ocupando el 3er puesto a nivel nacional. Por otro lado, el Consejo Nacional de Seguridad Ciudadana (CONASEC), menciona que los jóvenes que pertenecen a pandillas están conformados cada vez más, por menores de edad, entre ellos niños de hasta 12 años, que a pesar de su corta edad ya participan en asaltos y secuestros. (Briceño, 2011, citado por Quispe, 2012), situación que aqueja a la población en general.

Hablar de manera particular sobre los centros educativos del Callao, es hablar de una población que se encuentra en constante riesgo por las características de la provincia anteriormente mencionadas, las cuales son reflejadas en actitudes agresivas, bullying, afecciones alimentarias, autoestima entre otras. Ello nos lleva a reflexionar, sobre las carencias que presenta la población del Callao y en especial a los estudiantes del centro educativo, partiendo de las posibles problemáticas intrafamiliares, psicosociales y las afecciones emocionales por las que atraviesan.

Dicho esto, es de vital relevancia saber cuál es la realidad del sentir de los adolescentes del Callao, desde la propia valoración del sí mismo, como también las herramientas que presentan para poder manejar los conflictos y las relaciones interpersonales, en otras palabras, el autoestima y la inteligencia emocional. Por este motivo, la presente investigación centra su interés en conocer el cociente emocional de los estudiantes y el nivel de autoestima que presentan varones y mujeres estudiantes del 4to de secundaria, así mismo identificar si existe o no una relación entre ambas variables, con el fin focalizar los puntos deficientes y tomar métodos de acción preventiva para cada uno de ellos.

## **2.1. Formulación del problema**

### **2.1.1. Problema general**

¿Existe relación entre la inteligencia emocional y la autoestima en los estudiantes del 4to grado de una institución estatal secundaria del Callao?

### **2.1.2. Problema específicos**

**P<sub>1</sub>** ¿Cuál es el nivel de autoestima general que presentan los (as) estudiantes del 4to grado de una institución estatal secundaria del Callao?

**P<sub>2</sub>** ¿Cuáles son los nivel predominantes de autoestima que presentan varones y mujeres del 4to grado de una institución estatal secundaria del Callao?

**P<sub>3</sub>** ¿Cuál es el nivel de Inteligencia Emocional general que presentan los estudiantes del 4to grado de una institución estatal secundaria del Callao?

**P<sub>4</sub>** ¿Cuáles son los niveles predominantes de inteligencia emocional que presentan varones y mujeres del 4to grado de una institución estatal secundaria del Callao?

**P<sub>5</sub>** ¿Cuáles son los niveles en las dimensiones de autoestima obtenidos por los (as) estudiantes del 4to grado de una institución estatal secundaria del Callao?

**P<sub>6</sub>** ¿Cuáles son los niveles en las dimensiones de inteligencia emocional de los (as) estudiantes del 4to grado de una institución estatal secundaria del Callao?

## **1.3. Objetivos de la investigación**

### **1.3.1. Objetivo general**

Determinar la relación entre inteligencia emocional y autoestima en estudiantes del 4to grado de una institución estatal secundaria del Callao.



### **1.3.2. Objetivos específicos**

**O1:** Identificar el nivel de autoestima general que presentan los (as) estudiantes del 4to grado de una institución estatal secundaria del Callao.

**O2:** Describir los niveles predominantes de autoestima general que presentan varones y mujeres del 4to grado de una institución estatal secundaria del Callao.

**O3:** Identificar el nivel de inteligencia emocional general que presentan los (as) estudiantes del 4to grado de una institución estatal secundaria del Callao.

**O4:** Describir los niveles predominantes de inteligencia emocional general que presentan varones y mujeres del 4to grado de una institución estatal secundaria del Callao.

**O5:** Describir los niveles predominantes en las dimensiones de autoestima que presentan los (as) estudiantes del 4to grado de una institución estatal secundaria del Callao.

**O6:** Describir los niveles en las dimensiones de inteligencia emocional que presentan los (as) estudiantes del 4to grado de una institución estatal secundaria del Callao.

### **1.4. Justificación e importancia de la investigación**

Las condiciones de riesgo que aquejan a la provincia constitucional del Callao son preocupantes, en cuanto al nivel de delincuencia que existe en dicha localidad, llegando a estar en estado de emergencia desde diciembre del 2015 (El Comercio, 2016).

Los riesgos psicosociales en los que se ven involucrados los jóvenes adolescentes, se ven magnificados en los últimos años, haciéndose mucho más importante el interés por el que desarrollen capacidades de autonomía y juicio, así como la valoración de sí mismos, en otras

palabras, el desarrollo de la inteligencia emocional y la autoestima.

Por tal motivo, se pretende que, mediante los resultados de la investigación, el personal tendrá conocimientos de la existencia de inteligencia emocional en los (as) estudiantes de la institución; así mismo, se podrá detectar la relación entre el nivel de Cociente Emocional y Autoestima. Todo ello redundara en el proceso de aprendizaje, permitiendo el logro de los objetivos pedagógicos, estructurar charlas y capacitaciones para los (as) docentes y el alumnado, de manera específica ante las necesidades presentes, con el fin de tomar rol activo en la formación de jóvenes contribuyentes al desarrollo de un Callao con menor índice de delincuencia.

### **1.5. Limitaciones del estudio**

Las dificultades presentadas en la investigación se relacionan con la inaccesibilidad a la población, sobre la constitución familiar de las(os) estudiantes.

Espacios reducidos para realizar, observación pormenorizada de la conducta de alumnos y alumnas, ausencia de un servicio psicológico que permita información acerca de la capacidad cognitiva- emocional de cada una de los(as) estudiantes del centro educativo en mención.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. Antecedentes de la investigación**

##### **2.1.1. Nacionales**

Anchorena (2015), investigó sobre la “diferencia de los niveles de inteligencia emocional-Social (IES) y de personalidad eficaz entre los estudiantes católicos practicantes y no practicantes de un colegio privado del distrito de Surco”, para la cual empleo el inventario de cociente Emocional para adolescentes de Bar-On y el cuestionario de Personalidad Eficaz para adolescentes, en donde encontró que los estudiantes católicos practicantes presentan mayores niveles en ambas pruebas en comparación a los católicos no practicantes, encontrando a su vez diferencias significativas en dos dimensiones, interpersonal y manejo de estrés, a favor de los estudiantes católicos practicantes. Esta investigación es no experimental, cuantitativo, transversal, descriptivo comparativo y utilizo una muestra de 148 estudiantes entre los 14 y 18 años.

Robles (2012), presentó a la escuela de postgrado de la universidad San Ignacio de Loyola, la investigación titulada “relación entre clima social familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa del Callao”, la cual fue desarrollada bajo un diseño descriptivo correlacional. La muestra fue conformada por 150 alumnos entre 12 y 16 años. Para la recolección de los datos el autor aplicó el inventario de autoestima de Coopersmith (1979) adaptado por Ariana Llerena (1995) y la escala Clima Social Familiar de Moos (1984) adaptada por Ruiz y Guerra (1993). Los resultados que presentó demuestran que existe correlación baja entre el clima social familiar y la variable autoestima. Se concluye en que el clima social familiar que demuestran los alumnos de una Institución Educativa del distrito de Ventanilla es parcialmente influyente en la autoestima de los estudiantes.

Purizaca (2012), investigó sobre los “estilos educativos parentales y autoestima en alumnos de quinto de primaria de una institución educativa del Callao”. El tipo de estudio que realizó fue descriptivo y el diseño de la investigación correlacional. La muestra estuvo conformada por 100 estudiantes del quinto ciclo de primaria de una institución educativa pública del

Callao. Los estilos educativos parentales se evaluaron con la escala de competencia parental percibida (ecpp-h) (Versión para hijos/as) y la autoestima fue medida con la Escala de autoestima de Eagly. Al realizar los análisis de correlación encontró una relación significativa entre las dimensiones de los estilos educativos parentales y la autoestima.

Zambrano (2011), realizó una investigación para la universidad San Ignacio de Loyola como parte de su formación de post grado en educación titulada “inteligencia emocional y rendimiento académico en historia, geografía y economía en alumnos del segundo de secundaria de una institución educativa del Callao, la cual tuvo como objetivo establecer la relación que existe entre la inteligencia emocional y el rendimiento académico en los cursos mencionados. Para tal efecto, realizó una investigación de tipo correlacional con un diseño transaccional. La muestra estuvo conformada por 191 estudiantes de ambos géneros que cursaban el 2° grado de secundaria a quienes se les aplicó el Inventario de Cociente Emocional de Bar.On (ICE) adaptado por Ugarriza y Pajares (2001). Los principales hallazgos que encontró que existe una relación estadísticamente significativa entre la inteligencia emocional y el rendimiento académico, así como: los componentes emocionales interpersonales, intrapersonal, adaptabilidad, manejo del estrés y estado de ánimo general presentaron una relación estadísticamente significativa con el rendimiento académico.

Velásquez (2003), realizó una investigación sobre la “inteligencia emocional (IE) y autoestima (Aut.) en estudiantes de la ciudad de Lima metropolitana con y sin participación en actos violentos”, la cual fue llevada a cabo en una muestra intencional de 1024 escolares de educación secundaria de Lima Metropolitana de ambos sexos, entre los 11 y 19 años de edad, de los cuales 510 presentaban participación en actos violentos y 504 no presentaban participación en dichos actos. Para medir las variables empleó la prueba de Inteligencia Emocional de Ecurra-Aparcana-Ramos y la escala de autoestima de Coopersmith, quedando

adaptada semántica y empíricamente. Los Resultados arrojaron una correlación entre moderada y alta, con un signo entre .01 y .05 en las Áreas de Autoconocimiento Emocional (AE), Control Emocional (CE), Automotivación (AV), Empatía (EM), Habilidades para las Relaciones Interpersonales (RI) y la IE Total, lo cual le permitió medir la habilidad de percibir con precisión, estimar y expresar las emociones. Mientras que la relación entre la IE y la Aut, arrojaron una relación en niveles bajos y muy bajos, con un nivel de signo entre .01 y .05, lo que nos demuestra cierta independencia entre estas variables. El grupo de alumnos sin participación en actos violentos muestran una mayor IE y Aut que los violentos. El grupo de mujeres presentan una mayor IE que el grupo de varones, salvo en AV donde el sexo no marca la diferencia en la motivación para el logro de una meta En cuanto a la Aut general el grupo de varones muestra un mayor rango que las mujeres determinado esto por factores culturales.

### **2.1.2. Internacionales**

Calero (2016), realizó una investigación para obtener el grado de Doctora en Psicología para la universidad Nacional de la Plata (Argentina), la cual fue titulada “Inteligencia emocional durante la adolescencia: su relación con la participación en actividades de consumo de alcohol, el autoconcepto y la autoestima”. Para dicha investigación trabajo con 399 adolescentes de dos escuelas privadas, quienes cursaban 1°, 3° y 5° de secundaria. Para dicha investigación se empleó las pruebas: TMMS-21, el Perfil de Autoconcepto de Harter, el cuestionario sobre cantidad y frecuencia de alcohol y el cuestionario de actividades. Los resultados arrojan diferencias entre las distintas etapas de la adolescencia en los componentes de la Inteligencia Emocional, encontrándose también diferencias en el sexo. Se observó, además, diferencias en los niveles de IE percibida en función de la participación en

actividades extracurriculares y de las características de esta participación. Asimismo, la IE percibida se relacionó con la frecuencia en que los adolescentes consumen alcohol. A partir de los resultados hallados parece que la relación entre los factores de la IE y las variables de consumo de alcohol se encuentra mediada por la edad. Finalmente, se encontró que existía un efecto indirecto de la IE percibida, mediado por la edad, sobre la cantidad y la frecuencia de consumo de alcohol. A partir de las relaciones establecidas se plantea la importancia de la IE percibida para el ajuste psicosocial del adolescente.

Cifuentes (2016), presentó la investigación titulada “Autoimagen e inteligencia emocional”, para obtener el título de Licenciada en la universidad Rafael Landívar, en la ciudad de Quetzaltenango (Guatemala). La muestra estaba conformada por 95 alumnos de un instituto educativo, quienes tenían entre 15 y 19 años, a los cuales se les aplicó un cuestionario AF-5 para medir la autoimagen, y un test de inteligencia emocional creado para Guatemala por Roberto De León. Los resultados encontrados confirman la existencia de una relación directa, entre ambas variables.

Enríquez (2015), presentó su tesis titulada “Estudio sobre las diferencias en la inteligencia emocional basado en la escala ICE Baron entre hombres y mujeres de nivel básico en un rango de edad de 13 a 15 años”. El procedimiento de muestreo se utilizó fue, intencional, de tal manera que se seleccionó a 34 alumnos, 19 hombres y 15 mujeres. Los resultados arrojan que el grupo de hombres del establecimiento presentó un mejor manejo de sus emociones respecto al reconocimiento de impulsos y situaciones de estrés y que el grupo de mujeres del establecimiento se presentó un mejor desarrollo interpersonal; cuentan con una mejor empatía, habilidad para comprender y apreciar los sentimientos de los demás. En El 73% de hombres y el 80% de mujeres presentó dentro de su categoría y entre ambos, similitud en sus ideas, respecto a los conceptos de sentimiento y emoción, se concluye que el 77% de la

población entre hombres y mujeres de 13 a 15 años del establecimiento manejan una similitud de ideas y conceptos, entre sentimiento y emoción.

## **2.2.Bases teóricas**

### **2.2.1. Inteligencia emocional**

#### **2.2.1.1.Conceptos previos: Inteligencia y emociones**

Para poder comprender de manera más específica el concepto de inteligencia emocional, es necesario explicar a que nos referimos con los términos que la conforman: Inteligencia y emociones.

En cuanto a la inteligencia, cabe mencionar que es un término que tiene diversas conceptualizaciones dependiendo de los apartados que lo proponen, como menciona Tejido (s.f.) aún no existe unanimidad entre los diferentes científicos que estudian y han estudiado el tema en cuanto a la definición de este concepto.

Dentro de los más destacados estudiosos de la inteligencia tenemos a A. Binet es considerado como uno de los primeros en estudiar la inteligencia, al estructurar el primer test de inteligencia, en base a tareas de comprensión, dominio de vocabulario, capacidades aritméticas, entre otras; planteando así, que la inteligencia está conformada por cualidades formales de la mente (razonamiento, juicio, memoria, etc.) Así mismo fue quien acuñó el término edad mental, con el que posteriormente se llegaría al término de cociente de inteligencia (Departamento de psicología de la salud, 2007).

Por otro lado, tenemos a Piaget, quien con su perspectiva constructivista de la inteligencia, asocia el desarrollo a un proceso de construcción de estructuras cognitivas a través de

continuos estadios. El estudiante construiría su inteligencia a través de cuatro estadios: El sensoriomotor (0-2 años), preoperatoria, (2-6 años), operatoria concreta (6-12 años), operatoria final (12 a +). . Para este autor, la inteligencia es “la adaptación por excelencia”, es decir, “el equilibrio entre una asimilación continua de las cosas a la propia actividad y la acomodación de esos esquemas asimiladores a los objetos” (Piaget, 1969, citado por Tejido, s.f.). De tal manera que para Piaget el desarrollo cognitivo es directamente influenciado por el medio en el que se desenvuelve.

Así mismo, dentro de las teorías actuales que intentan dar explicación sobre inteligencia tenemos a la teoría triárquica de Sternberg, en la cual plantea que la actividad mental está dirigida a la adaptación, (1991, citado por Tejido s.f.) proponiendo así tres subteorías:

- Inteligencia individual o analítica, trata de explicar los mecanismos internos que nos conducen a una conducta inteligente.
- Inteligencia experiencial, relacionada con la experiencia que exige la realización de cada tarea o problema, el cual está vinculado con la creatividad y la automatización de la conducta.
- Inteligencia contextual, con la que el individuo ha de ser capaz de seleccionar los ambientes en los que se mueve y de adaptarse a ellos.

Por otro lado, Gardner, quien, en su postulado Estructuras de la mente, La Teoría de las inteligencias múltiples (2001) plantea su inconformidad con la existencia de una inteligencia general la cual encasilla las cualidades del hombre y presentaba limitaciones marcadas, sin poder explicar muchas áreas de la actividad humana; por ello es que plantea la existencia de 7 inteligencias (lingüística, musical, lógica-matemática, espacial, corporal, interpersonal e intrapersonal), posteriormente incorpora dos inteligencias más la inteligencia naturalista y la



existencialista. A continuación, una breve explicación de las 9 inteligencias planteadas por Gardner.

- Inteligencia Musical, hace referencia a la capacidad que nos permite distinguir la melodía, ritmo, tono, entre otros signos del alfabeto musical
- Inteligencia Corporal, hace énfasis a la motricidad y los sentidos, facilitando el utilizar nuestro cuerpo para fines expresivos que suponen la resolución de un problema.
- Inteligencia Espacial, enfatiza las habilidades relacionadas con la localización, ubicación espacio tiempo, así como también, el comparar observar, deducir, diferencias objetos, formas y movimientos.
- Inteligencia Lingüística, potencia habilidades relacionadas con la escritura, la narración, la observación, la comparación, sacar conclusiones y resumir. Esta es esencial para la comunicación oral y escrita.
- Inteligencia Lógico– matemática, relacionado con el cálculo y la percepción de la geometría espacial. Está vinculada con las habilidades relacionadas a enumerar, medir, deducir, realizar series, entre otras.
- Inteligencia naturalista, hace referencia a la conciencia ecológica que permite a la conservación del entorno.
- Inteligencia Existencialista, la cual es empleada cuando se formulan preguntas acerca de la vida, del sentido de ella y lo él más allá.
- Inteligencia Intrapersonal, es aquella que permite a cada uno conocerse y actuar conforme a ello. Así mismo, podemos acceder a nuestros propios sentimientos y emociones, facilita al autoconcepto, y es recurso para adaptar nuestro actuar.

- Inteligencia Interpersonal, esta facilita al individuo a relacionarse con los demás, establecer relaciones, entender a otras personas, e integrar al grupo asumiendo roles, en donde se incluyen capacidades como liderazgo, resolución de conflictos, entre otras.

Se puede notar que, de las inteligencias múltiples explicadas por Gardner, las que se encuentran más relacionadas a la inteligencia emocional son la inteligencia interpersonal y la intrapersonal, teniendo desde ya una aproximación al término.

En resumen, se entiende como inteligencia ya no solo, a la habilidad que influye en el desempeño para realizar tareas a nivel cognoscitivo, sino que, a su vez, podemos hablar de diferentes tipos de inteligencia, entre ellas la emocional, las cuales están vinculadas a la adaptación, sobrevivencia y éxito del ser humano, en otras palabras, las habilidades para que el ser pueda aproximarse a su punto de autorrealización.

En cuanto a las emociones, tiene su origen en la raíz latina Emotio -onis, la cual hace referencia a las alteraciones del ánimo, ya sean intensas y pasajeras, agradables o penosas, las cuales van acompañadas de cierta conmoción, movimiento o perturbación (Real Academia de la lengua Española, 2017).

Los primeros en hablar sobre emociones se remontan en la filosofía griega, en donde Platón explicaba que las emociones, los estados de ánimo y el temperamento, deben ser dominados por la razón, denotando desde ya una regularización emocional por parte del razonamiento. Por otro lado, Aristóteles consideraba necesario el equilibrio de las virtudes que subyacen en cada persona (coraje, amistad y compasión) debido a que en ellas había componentes emocionales, y que el problema no radica en las emociones en sí, sino en su conveniencia y en la oportunidad de su expresión (Goleman 1997)

Ya en las aproximaciones más recientes, tenemos a Goleman (2008), quien utiliza el término “emoción” para referirse a un sentimiento y sus pensamientos característicos, a estados psicológicos y biológicos, y a una variedad de tendencias a actuar.

De igual manera Segura y Arcas, (2003, citados por Quispe 2012) acotan que: “Las emociones son impulsos que comportan reacciones automáticas y constituyen un conjunto innato de sistemas de adaptación al medio”

### **2.2.1.2. Conceptualización de inteligencia emocional (IE): Origen del concepto**

Como ya hemos podido explorar la raíz del término inteligencia emocional, podemos decir que es la capacidad humana, que nos permite ajustar nuestros patrones conductuales en cuanto a cómo percibimos, procesamos y manifestamos nuestro sentir en base a estímulos externos e internos.

A continuación, daremos algunas aproximaciones de autores destacados quienes conceptualizan la IE:

En primer lugar tenemos Peter Salovey y John D. Mayer, quienes acuñaron el término en 1990 con su publicación “Emocional Intelligence”. Posterior a ello, tuvieron varios postulados más donde ampliaban sus descubrimientos y conceptualizaciones al respecto; en el cual, mencionan que la Inteligencia emocional incluye la habilidad de percibir con precisión, valorar y expresar emoción; siendo la habilidad de acceder y/o generar sentimientos cuando facilitan pensamientos; es a su vez la habilidad de comprender la emoción y el conocimiento emocional; como también la habilidad para regular las emociones y para promover crecimiento emocional e intelectual” (Mayer y Salovey. 1997, citado por Ugarriza y Pajares

2004).

Por otro lado, Cortés, Barragán y Vásquez (2002, citados por Muñoz, Polo-Vargas, Velilla y Zambrano, 2014) la definen como: “fenómenos multidimensionales. Por ser estados afectivos subjetivos, con reacciones fisiológicas que preparan al cuerpo para la acción adaptativa, cuando sentimos una emoción nuestro cuerpo entra en estado de activación, ya que responde de acuerdo a un estímulo y a la intensidad de ésta”

Así mismo, la inteligencia emocional es la capacidad de comprender emociones y conducirlas, de tal manera que podamos utilizarlas para guiar nuestra conducta y nuestros procesos de pensamiento, para producir mejores resultados (Bolaños, Bolaños, Gómez y Escobar 2013).

### **2.2.1.3. Modelos explicativos de la inteligencia emocional**

#### **2.2.1.3.1. Modelo de habilidades de Mayer y Salovey**

Mayer y Salovey, concibieron el término en 1990, el cual representaba la habilidad para manejar las emociones y sentimientos, utilizando los conocimientos previos para dirigir el pensamiento y las acciones. Estos dos norteamericanos, expresan su teoría en base al cómo captamos, interiorizamos, procesamos y expresamos nuestras emociones pasando por un proceso de cognición y pensamiento, y la dividieron en cuatro fases secuenciales:

- Percepción, evaluación y expresión de la emoción: básicamente habla de la habilidad para identificar y expresar las emociones. Reconocer las emociones, en sí mismo como en otras personas, por medio de expresiones físicas (lenguaje, sonido,

apariencia, conducta).

- La facilitación emocional del pensamiento: Las emociones y el cómo las hemos procesado en la memoria (cognición y pensamiento) tienen efecto en el actuar posterior del individuo, es decir que las emociones facilitan o inhiben reacciones en base a cómo analizamos la problemática, haciendo posible la priorización.
- La comprensión y análisis de las emociones: se habla de la habilidad para comprender emociones más complejas a partir de representaciones emocionales y el interpretar el significado de las emociones con respecto a las relaciones (tristeza -pérdida). A su vez, permite comprender sentimientos complejos, que impliquen alguna transición o proceso. Existen señales emocionales que se dan en las relaciones interpersonales y que son comprendidas, lo cual tiene implicaciones para la misma relación
- El control o regulación de las emociones: son habilidades que permiten la reflexión o el desprendimiento de una emoción dependiendo su naturaleza informativa o útil. En otras palabras, se habla de la habilidad para manejar las emociones para con uno mismo y los demás.

Para concluir este modelo, se puede decir que Mayer y Salovey conciben la Inteligencia emocional, como una inteligencia genuina basada en el uso adaptativo de las emociones y su aplicación a nuestro pensamiento (Fernández y Extremera, 2005)

#### **2.2.1.3.2. Modelo de competencias emocionales de Goleman**

Como mencionamos con anterioridad, Goleman enfoca la inteligencia emocional como la capacidad de reconocer los propios sentimientos y el de los demás, de motivarse a sí mismo y de manejar adecuadamente las relaciones que se sostienen con los demás y consigo. Así

mismo, la describe también como la capacidad potencial que determina el aprendizaje de habilidades prácticas (Goleman 1998, citado por Zambrano 2011).

El modelo de las competencias emocionales (CE) (Goleman 1995, citado por Rosas 2010) formula a la IE en términos de una teoría del desarrollo y propone una teoría de desempeño aplicable al ámbito laboral y organizacional, con el objetivo de pronosticar la excelencia laboral de los sujetos. Por este motivo, este modelo está considerado como una teoría mixta, pues se basa en la cognición, personalidad, motivación, emoción, inteligencia y neurociencia; en otras palabras, incluye procesos cognitivos y no cognitivos (Mayer 2001, citado por Rosas 2010).

En un inicio el modelo original de Goleman estaba conformado por cinco componentes: Autoconciencia, autorregulación, motivación, empatía, habilidades sociales (Zambrano, 2011); sin embargo, posteriormente, con la ayuda de Boyatzys, este se ve reducido a cuatro grupos:

- Autoconciencia, el conocimiento de nuestras preferencias, sensaciones, estados y recursos internos
- Autocontrol, manejo de nuestros sentimientos, impulsos, estados y obligaciones internas.
- Conciencia social, el reconocimiento de los sentimientos, preocupaciones y necesidades de otros.
- Manejo de las relaciones, la habilidad para manejar bien las relaciones y construirlas.

Al respecto, Goleman (2011, citado por Buitrago 2012) enfatiza que las cuatro

dimensiones del modelo, son factores que intervienen de manera influyente en el liderazgo y con ello en el desarrollo de las organizaciones. La evaluación se realiza utilizando el Inventario de Competencia Emocional (ICE 2.0), el cual se fundamenta en la metodología de 360°, esta implica una medida de autoinforme y la evaluación un superior o compañero de trabajo (Boyatzis, Goleman, Rhee, 2000, citado por Buitrago 2012)

#### **2.2.1.3.3. Modelo de inteligencia emocional y social de Bar-On Ice**

El modelo de Inteligencia Emocional y social (Emotional-Social Intelligence) de Bar-On presentado en el año 1997, el cual es tomado como base de la presente investigación, muestra a la inteligencia emocional como un “conjunto de habilidades emocionales, personales, e interpersonales, que influyen en nuestra habilidad para adaptarse y afrontar las demandas y presiones del medio ambiente. Factor muy importante en la determinación de la habilidad de tener éxito en la vida” (Bar-On 1997, citado por Ugarriza y Pajares 2004).

El enfoque que presenta Bar-On, busca conocer los aspectos fundamentales del funcionamiento social y emocional, que permitan generar un bienestar psicológico, en base a diversos factores no cognitivos (Bar-On 2000, citado por Buitrago 2012).

Así mismo, se tiene la concepción que el desarrollo de la inteligencia emocional, se da a través del tiempo y puede ser mejorada por medio de entrenamiento y/o intervenciones terapéuticas. (Ugarriza y Pajares, 2004)

El modelo está integrado por cinco dimensiones o factores, que a su vez se subdividen en subcomponentes relacionados. A continuación, se describe los subcomponentes explicados en la adaptación del Bar-On, realizado por Ugarriza y Pajares en el 2004:

- El componente intrapersonal: Evalúa el sí mismo, el yo interior. Comprende los siguientes subcomponentes:
  - Comprensión emocional de sí mismo (CM), es la habilidad para comprender nuestros sentimientos y emociones; diferenciarlos y conocer el porqué de los mismos.
  - Asertividad (AS): Es la habilidad para expresar sentimientos, creencias y pensamientos sin dañar los sentimientos de los demás y defender nuestros derechos de una manera no destructiva.
  - Autoconcepto (AC): Es la habilidad para comprender, aceptar y respetarse a sí mismo, reconociendo nuestros aspectos positivos y negativos, como también nuestras limitaciones y posibilidades.
  - Autorrealización (AR): Es la habilidad para realizar lo que realmente podemos, queremos y disfrutamos de hacer.
  - Independencia (IN): Es la habilidad para autodirigirse, sentirnos seguros de nuestros pensamientos, acciones y ser independientes emocionalmente para tomar nuestras decisiones.
- El componente interpersonal: abarca las habilidades y el desempeño interpersonal. Comprende los siguientes subcomponentes:
  - Empatía (EM): Es la habilidad para percatarse, comprender, y apreciar los sentimientos de los demás.
  - Las relaciones interpersonales (RI): Son las habilidades para establecer y mantener relaciones mutuas satisfactorias.



- La responsabilidad social (RS): Es la habilidad para cooperar y contribuir con la sociedad.
- El componente adaptabilidad: permite apreciar cuán exitosa es la persona para adecuarse a las exigencias del entorno, evaluando y enfrentando de manera efectiva las situaciones problemáticas. Comprende los siguientes subcomponentes:
  - Solución de problemas (SP): Es la habilidad para identificar y definir los problemas y poner en práctica soluciones efectivas.
  - La prueba de la realidad (PR): Es la habilidad para evaluar si lo que experimentamos corresponde a lo que en realidad existe.
  - La flexibilidad (FL): Es la habilidad para regular adecuadamente nuestras emociones, pensamientos y conductas a situaciones y condiciones cambiantes.
- El Componente del Manejo de Estrés. Comprende los siguientes subcomponentes:
  - Tolerancia al estrés (TE): Es la habilidad para soportar eventos adversos, situaciones estresantes y emociones fuertes sin “desmoronarse”, enfrentándolo en forma activa y positiva.
  - El control de los impulsos (CI): Es la habilidad para resistir o postergar un impulso y controlar nuestras emociones.
- El Componente del estado de ánimo general mide la capacidad de la persona para disfrutar de la vida, la perspectiva que tenga de su futuro, y el sentirse contenta en general. Comprende los siguientes subcomponentes:
  - Felicidad (FE): que es la habilidad para sentirnos satisfechos con nuestras vidas, para disfrutar de sí mismo y de otros, divertirse y expresar sentimientos

positivos.

- o Optimismo (OP): Es la habilidad para ver el aspecto más brillante de la vida y mantener una actitud positiva a pesar de la adversidad y los sentimientos negativos.

## **2.2.2. Autoestima**

### **2.2.2.1. Definición de autoestima**

Las primeras menciones relacionadas a la definición de autoestima, o que se aproximan a ella, fueron dichas por William James en 1890 en su libro “Principios de la Psicología”, en la cual menciona que la estima que tenemos de nosotros mismos, depende enteramente de lo que podamos ser y hacer. James, evaluaba la estima a partir de los éxitos concretos en confronte a sus aspiraciones (Monbouruette, 2008, citado por Sparici 2013).

Posteriormente Sigmund Freud, psicoanalista, sugería que la causa del poco “amor propio” estaba relacionado al que el niño descubría que no podía tener relaciones sexuales con su madre o padre y ello conducía al sentimiento de impotencia o “no puedo hacer nada”. Como lo menciona Branden, es una aproximación al término, más aún no era claro para ese entonces, al igual que la aproximación que daba Alfred Adler, quien desde un enfoque más físico y biológico, plantea que desde el comienzo, todos experimentamos sentimientos de inferioridad porque, veníamos al mundo con alguna desventaja física o “inferioridad orgánica”, y a su vez porque los adultos son más grandes y fuertes en comparación al niño (Branden 1993).

Más adelante Stanley Coopersmith (1992, citado por Acuña 2013) señala que la autoestima no sólo es la valía personal, sino que a su vez es el conjunto de actitudes positivas que tenemos sobre nosotros mismos, siendo manifestadas en habilidades, destrezas y capacidades

que tenemos para enfrentar retos y problemas del día a día. Haciendo énfasis en que la autoestima no es innata, sino que se va adquiriendo a medida que el individuo se relaciona con otras personas.

Por otro lado, tenemos a C. Rogers (1967, citado por Acosta y Hernández 2004), el cual define la autoestima como “un conjunto organizado y cambiante de percepciones que se refiere al sujeto”, y menciona que es “lo que el sujeto reconoce como descriptivo de sí y que él percibe como datos de identidad”.

Lair Ribeiro (1997, citado por Acuña 2013) resalta que la autoestima es el concepto que tenemos de nosotros, de nuestras capacidades y potencialidades, la cual no se basa solo en nuestra forma de ser, sino también en las experiencias personales a lo largo de nuestra vida. De igual manera, menciona que la autoestima del sujeto está influenciada por las relaciones que ha tenido con las demás personas (familia, amigos, maestros, etc.).

Por último, mencionaremos a Yagosesky, R. (1998, citado por Acosta y Hernández), quien define la autoestima como “el resultado del proceso de valoración profunda, externa y personal que cada quien hace de sí mismo en todo momento, esté o no consciente de ello. Este resultado es observable, se relaciona con nuestros sentidos de valía, capacidad y merecimiento, y es a la vez causa de todos nuestros comportamientos”.

A modo de conclusión, y en base a todas las citas realizadas, podemos decir que la autoestima es la valoración afectiva que el sujeto hace de sí mismo, de sus capacidades, habilidad y potencialidades. Esta, no es innata, sino que es un constructo que se va fortaleciendo y/o moldeando en base a la influencia que recibimos del medio cercano en el que se va desarrollando el ser. Esta valoración, positiva o negativa, se ve reflejado en nuestras conductas, en el cómo afrontamos las dificultades y hacemos respetar nuestra integridad.

### 2.2.2.2. Componentes de la autoestima

Para Cortés de Aragón (1999, citado por Válek 2007), la autoestima tiene una serie de componentes, entre los cuales señala:

- “Componente Cognoscitivo: hace referencia a la representación mental que cada uno elabora de sí mismo, haciendo referencia a los conocimientos, percepciones, creencias y opiniones de los aspectos que conforman la personalidad; siendo este, necesario para autorregularse y dirigirse.
- Componente emocional- evaluativo: Todos los sentimientos referidos a sí mismo determinan la autoestima que es la base de la autorrealización que cada uno desea conseguir. En la medida que estos sentimientos sean asertivos, en esa medida puede una persona gestionar su propio crecimiento personal. Sobre todo, el individuo debe ser auténtico, de manera que, reconociendo sus potencialidades y limitaciones, pueda a su vez fortalecerse como persona, y buscar ayuda cuando crea que la situación lo amerite.
- Componente conductual: partiendo de la premisa que la autoestima es conocerse, evaluarse y aceptarse, no es menos cierto que implica la acción hacia el exterior o actividad con el entorno, en otras palabras, interacción y adaptación al medio. La persona con una rica autoestima se manifiesta por medio de una actividad permanente, que puede definirse en términos como: conducta coherente, conducta congruente, conducta responsable, autonomía, autodirección y muchas otras”.

Por otro lado, tenemos a José Manuela Lorenzo, quien se basa en Branden, y comenta que existen tres tipos de componentes que operan de manera interrelacionada, de tal manera que la

influencia entre ellas es mutua, para tal caso el aumento o deterioro de alguno de estos componentes, implica que los otros se vean afectados en el mismo sentido (Lorenzo, 2007, citado por Sparisci, 2013).

Los componentes mencionados por Lorenzo (citado por Sparisci, 2013) son:

- **Componente Cognitivo:** haciendo referencia al cómo pensamos, ideas opiniones, percepciones de uno mismo, en otras palabras, autoconcepto. También acompañado por la autoimagen o representación mental que tenemos de nosotros. Esta ocupa un lugar fundamental en la génesis y el incremento de la autoestima.
- **Componente Afectivo:** hace referencia al cómo nos sentimos. Indica la valoración de lo positivo o negativo que hay en nosotros, ello implica un sentido de lo desfavorable o favorable, lo agradable o desagradable que vemos en nosotros. En otras palabras, es un juicio de valor sobre nuestras cualidades personales.
- **Componente Conductual:** haciendo énfasis al cómo actuamos. Significa tensión, intención y decisión de actuar, de llevar a la práctica un comportamiento coherente y consecuente. Es la autoafirmación dirigida hacia uno mismo y la búsqueda de consideración y reconocimiento por parte de los demás.

Según Mruk y Alcántara (citado por Sparisci, 2013), consideran también 3 componentes:

- **Cognitivo:** referente a la opinión que se tiene de la propia personalidad y conducta
- **Afectivo:** refiere la valoración de lo positivo y negativo que el sujeto identifica de su mismo. Esta nace a partir de una autoestimación, que a su vez nace de la observación propia de él mismo y de la asimilación e interiorización de la imagen y la opinión que

tienen los demás.

- Conductual: haciendo hincapié a la autorrealización y autoafirmación dirigida a la práctica de un comportamiento consecuente, lógico y racional.

De esta manera, podemos observar que los diferentes autores citados con anterioridad comparten ideas similares sobre los componentes de la autoestima, y que se encuentran ligados de manera en que se afectan entre ellos, ya sea positiva o negativamente; por lo cual, vale afirmar que los componentes de la autoestima son: Cognitivo, Afectivo y Conductual

### **2.2.2.3. Dimensiones de la autoestima**

Para la especificación de las dimensiones en la presente investigación, se ve conveniente explicar la perspectiva de S. Coopersmith, quien, en 1976, señala que la autoestima posee cuatro dimensiones:

- Área Personal: consiste en la evaluación que el individuo realiza y con frecuencia mantiene acerca de sí mismo, en relación con su imagen corporal y las cualidades personales.
- Área Académica: es aquella evaluación que se hace el sujeto sobre sí, en relación a su desempeño en el ámbito escolar.
- Área Familiar: consiste en la evaluación que el sujeto hace y mantiene con frecuencia con respecto a sí mismo en relación con las interacciones con los miembros de su grupo familiar.
- Área Social: habla de aquella valoración que realiza el individuo y mantiene con frecuencia sobre sí mismo en relación con sus interacciones sociales.

Y tal como menciona Válek (2007), En pocas palabras el individuo realiza frecuentes estimaciones de sus frecuentes interacciones consigo mismo y con el ambiente en el que se desenvuelve, logrando monitorear constantemente cómo influye dentro de él, posterior a lo cual, y de acuerdo con la satisfacción que esto le brinde, va a asumir una actitud hacia sí mismo.

### **2.3. Definición de términos básicos**

Algunas de las siguientes definiciones son obtenidas del Diccionario de Psicología de Natalia Consuegra 2da edición (2010).

- **Autoafirmación:** Característica de la conducta que se singulariza por un comportamiento social positivo, que apunta a defender un derecho a alcanzar una meta.
- **Autoestima:** es la valoración afectiva que el sujeto hace de sí mismo, de sus capacidades, habilidad y potencialidades. Esta, no es innata, sino que es un constructo que se va fortaleciendo y/o moldeando en base a la influencia que recibimos del medio cercano en el que se va desarrollando el ser. Esta valoración, positiva o negativa, se ve reflejado en nuestras conductas, en el cómo afrontamos las dificultades y hacemos respetar nuestra integridad.
- **Autoconcepto:** Opinión que tiene una persona sobre sí misma, que lleva asociado a un juicio de valor. Aspecto más cognitivo de habilidades y cualidades que el ser capta de sí mismo.
- **Autorrealización:** Tendencia innata a desarrollar al máximo los propios talentos y potenciales, que contribuyen a obtener un sentimiento de satisfacción hacia uno

mismo por parte del individuo.

- Capacidades: Son aptitudes mentales hipotéticas que permite a la mente actuar y percibir de un modo que trasciende las leyes naturales.
- Cognición: Procesamiento consciente de pensamiento e imágenes.
- Conducta: Respuesta o acto observable o mensurable. “Se define de manera amplia para incluir cogniciones, reacciones psicofisiológicas y sentimientos que no pueden observarse directamente, pero que se definen en términos que pueden medirse mediante diversas estrategias de evaluación”
- Conducta Social: cualquier conducta en que exista interacción entre dos o más seres humanos.
- Habilidad: Capacidad de actuar que se desarrolla gracias al aprendizaje, al ejercicio y a la experiencia. Identidad: Sentido que cada persona tiene de su lugar en el mundo y significado que asigna a los demás dentro del contexto más amplio de la vida humana.
- Imagen corporal: es lo que una persona piensa, siente, concibe, percibe, sabe y cree que es su cuerpo. Esta idea no sólo se limita al cuerpo en sí, sino que va más allá de éste. La definición de imagen corporal está íntimamente relacionada con la apariencia física y los aspectos cercanos a ésta: tamaño, peso, contextura, etc., pero también con la manera como la mente concibe ese físico.
- Inteligencia Emocional: es la capacidad humana, que nos permite ajustar nuestros patrones conductuales en cuanto a cómo percibimos, procesamos y manifestamos nuestro sentir en base a estímulos externos e internos, el cual puede ser desarrollado a lo largo de nuestra vida.
- Motivación: Estados y procesos interiores que impulsan, dirigen o sostienen la



actividad de un individuo.

- **Percepción:** Continuación fisiológica del proceso de sensación, que implica la transformación del mundo físico en imágenes mentales. Estas imágenes mentales tienen características diferentes de la realidad física externa, pues se forman únicamente de la información pertinente, con la exclusión de datos redundantes, de ahí que se hable de la existencia de un filtrado en la información.
- **Personalidad:** Estructura psíquica de cada individuo, la forma como se revela por su modo de pensar y expresarse, en sus actitudes e intereses y en sus actos, son patrones duraderos de percibir, relacionarse y pensar acerca del ambiente y de uno mismo. Los rasgos de personalidad son aspectos prominentes que se manifiestan en una amplia gama de contextos sociales y personales importantes. Según la rae menciona que es una “diferencia individual que constituye a cada persona y la distingue de otra”, así como también como “conjunto de características cualidades originales que destacan en algunas personas”.
- **Temperamento:** Es la base biológica del carácter y está determinado por los procesos fisiológicos y factores genéticos que inciden en las manifestaciones conductuales.

## **CAPÍTULO III**

### **HIPOTESIS Y VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **3.1. Formulación de hipótesis**

##### **Hipótesis general**

**H<sub>1</sub>:** Existe correlación directa significativa entre inteligencia emocional y la autoestima en estudiantes del 4to grado de una institución estatal secundaria del Callao.

### **Hipótesis específicas**

**H<sub>1.1</sub>:** Existe un nivel Promedio predominante, en cuanto al autoestima general, en los (as) estudiantes del 4to grado de una institución estatal secundaria del Callao.

**H<sub>2</sub>:** Existe un nivel Medio predominante de autoestima general tanto para varones como para mujeres, estudiantes del 4to grado de una institución estatal secundaria.

**H<sub>3</sub>:** Existe un nivel Promedio en cuanto a la inteligencia emocional, en los (as) estudiantes del 4to grado de una institución estatal secundaria del Callao.

**H<sub>4</sub>:** Existen niveles predominantes de inteligencia emocional Promedio en mujeres, y Bajo en varones, estudiantes del 4to grado de una institución estatal secundaria del Callao.

**H<sub>5</sub>:** Los niveles predominantes en las dimensiones de autoestima de los (as) estudiantes son altas para los niveles Social- Pares, y Promedio para las dimensiones Sí mismo, Hogar- Padres y Escuela.

**H<sub>6</sub>:** Los niveles predominantes en las dimensiones de inteligencia emocional que presentan los (as) estudiantes son altas para Interpersonal y adaptabilidad, promedio en las dimensiones impresión positiva e intrapersonal, y bajo en manejo de estrés.

### **3.2. Definición conceptual de las variables**

#### **Autoestima**

Es la valoración afectiva que el sujeto hace de sí mismo, de sus capacidades, habilidad y potencialidades. Esta, no es innata, sino que es un constructo que se va fortaleciendo y/o moldeando en base a la influencia que recibimos del medio cercano en el que se va

desarrollando el ser. Esta valoración, positiva o negativa, se ve reflejado en nuestras conductas, en el cómo afrontamos las dificultades y hacemos respetar nuestra integridad.

### **Inteligencia Emocional**

es la capacidad humana, que nos permite ajustar nuestros patrones conductuales en cuanto a cómo percibimos, procesamos y manifestamos nuestro sentir en base a estímulos externos e internos, el cual influye en nuestra habilidad para adaptarnos y afrontar las demandas y presiones del medio.

### **3.3. Definición operacional de las variables**

#### **Autoestima**

Será medida a través de las 50 preguntas del Cuestionario de autoestima de Coopersmith, adicionando las 8 de escala de mentira.

#### **Inteligencia Emocional**

Será medida a través del Inventario de Inteligencia emocional de Bar-On: ICE NA, en la versión resumida.

### **3.4. Operacionalización de las variables, dimensiones e indicadores**

Inteligencia emocional: Inventario de inteligencia emocional de Bar-On ICE: NA

<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>
Intrapersonal	Empatía (EM)	2, 6, 12, 14, 21, 26.

Relaciones interpersonales (RI)		
Responsabilidad social (RS)		
Comprensión emocional de sí mismo (CM)		
Asertividad (AS)		
Interpersonal	Autoconcepto (AC)	1, 4, 18, 23, 28, 30.
Autorrealización (AR)		
Independencia (IN)		
Solución de problemas (SP)		
Adaptabilidad	La prueba de la realidad (PR)	10, 13, 16, 19, 22, 24.
Flexibilidad (FL)		
Tolerancia al estrés (TE)		
Manejo de Estrés	Control de impulsos (CI)	5, 8, 9, 17, 27, 29.
Impresión Positiva		3, 7, 11, 15, 20, 25.

Autoestima- Cuestionario de autoestima de Coopersmith

Dimensión	Indicadores	Ítems
	Valoraciones de sí mismo, aspiraciones, confianza seguridad,	

Escala de Si mismo	estabilidad responsabilidad	1, 3, 4, 7, 10, 12, 13, 15, 18, 19, 24, 25, 27, 30, 31, 34, 35, 38, 39, 43, 47, 48, 51, 55, 56, 57.
Habilidades sociales		
Escala Social -Pares	Empatía, asertividad Sentido de pertenencia	5, 8, 14, 21, 28, 40, 49, 52.
Vínculos		
Escala hogar	Independencia, concepción de familia positiva y negativa	6, 9, 11, 16, 20, 22, 29, 44.
Escala Escuela	Rendimiento, convivencia con compañeros y maestros, empeño	2, 17, 23, 33, 37, 42, 46, 54.
Escala de Mentiras		26, 32, 36, 41, 45, 50, 53, 58.

## CAPÍTULO IV

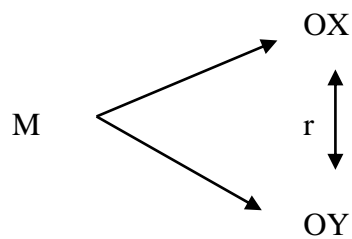
### METODOLOGÍA

#### 4.1. Diseño metodológico

Esta investigación es de diseño cuantitativo no experimental transversal.

Cuantitativa porque recoge y analiza la asociación o relación entre variables cuantificadas. Por otro lado, es no experimental, pues ninguna de las variables de estudio fue modificada en presencia del investigador, buscando mantener y captar el fenómeno en su estado natural. Así mismo, es transversal, pues se busca recolectar datos en un solo momento, siendo su propósito principal el describir variables, analizar su incidencia o interrelación en un momento dado (Hernández, Fernández y Baptista 1998).

A su vez, el presente trabajo es de tipo descriptivo correlacional. Descriptiva, porque se mide de manera independiente las variables en la población, es decir el cómo se manifiesta el fenómeno en la población; y correlacional, porque se busca encontrar si existe o no relación entre las variables que son objeto de estudio (Hernández, Fernández y Baptista 1998). La correlación que se busca encontrar es entre las variables Inteligencia Emocional (OX) y Autoestima (OY), de tal manera que el diagrama será el siguiente:



#### 4.2. Diseño muestral

La población está conformada por 124 estudiantes, entre varones y mujeres, que se encuentren cursando el 4to grado del nivel secundario en el presente año 2017, pertenecientes a una institución educativa del callao.

La muestra es de tipo censal, el cual supone la obtención de datos de toda la población de estudio, por lo cual, y como menciona Zarcovich (2005, citado en Ríos 2012), la muestra censal representa el total del universo, dado que la población es pequeña y finita.

#### **4.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad**

Los instrumentos empleados en la investigación para medir las variables de interés, son el Inventario de Inteligencia Emocional de Bar-On ICE: NA para niños y adolescentes y el Cuestionario de Autoestima de Coopersmith. A continuación, se procederá a explicar más detalladamente cada uno de ellos.

#### **4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad**

##### **4.4.1. Inventario de inteligencia emocional de Bar-On ICE: NA**

El nombre original es EQ-I Bar-On Emotional Quotient Inventory siendo el autor Reuven Bar-On, el cual fue creado en Toronto, Canadá. La adaptación a la población peruana fue

realizada por las psicólogas Nelly Ugarriza y Liz Pajares en el 2003 y luego pasó por correcciones sacando más ediciones. En cuanto a la administración es para niños y adolescentes entre 7 y 18 años, puede ser individual o colectiva, tanto para la forma completa y abreviada, las cuales presentan 60 y 30 preguntas respectivamente; no cuenta con un límite de tiempo, sin embargo, las autoras recomiendan que para la forma completa sea de 20 a 35 minutos aproximadamente y para la forma abreviada de 10 a 15 minutos.

Ugarriza y Pajares (2003) realizaron la adaptación en 3374 niños(as) y Adolescentes entre 7 y 18 años. Para la confiabilidad realizó el método de la consistencia interna, donde hallaron que los coeficientes de confiabilidad con el alfa de Cronbach fueron bastante satisfactorios a través de los diferentes grupos normativos en función al sexo, a la edad y gestión del centro escolar (estatal - particular), pese a que algunas escalas contienen poco número de ítems. Así mismo, emplearon el estadístico media de las correlaciones inter-ítems, encontrando que las medias de las correlaciones ofrecían un patrón similar a través de los diversos grupos normativos, brindando un soporte adicional para la consistencia interna de las escalas del inventario, mejorando con el incremento de la edad.

En cuanto a la validez del test, se ha centrado en dos asuntos principales: 1) la validez de constructo del inventario, y 2) la multidimensionalidad de las diversas escalas; sosteniéndose que este inventario tiene suficiente validez de constructo que garantiza su publicación y recomendación para uso clínico.

#### **4.4.2. Cuestionario de autoestima de Coopersmith**

El Inventario de Autoestima fue creado por Stanley Coopersmith en el año 1959 en California, Estados Unidos, siendo constituido por 58 afirmaciones con respuesta dicotómica, el cual mide las dimensiones: Si mismo- general, Social- pares, Hogar- padres y Escolar-



académica, encontrándose también una escala de mentira compuesta por 8 ítems. La administración es en forma individual o colectiva, con una duración de 20 a 30 minutos.

Coopersmith (1967) indica que la correlación de la prueba en la forma escolar, es de 0.80, en los alumnos de su muestra, conformada por 647 estudiantes. La traducción y validez para el Perú fue realizado por Panizo en el año 1985 (citado en Vizcarra 1997; Vargas 2007) donde realizó la validez del constructo de la prueba, sometiendo a una correlación ítem por ítem. En éste encontró un nivel de significancia de 0.001 en todas las preguntas y en todas las subescalas.

De igual manera, Panizo en 1985 (Vizcarra, 1997; citado en Vargas, 2007) utilizó el coeficiente de confiabilidad por mitades al azar, obteniendo luego de ese procedimiento que la correlación entre ambas mitades fue de 0.78. Hasta el momento las investigaciones que se han realizado con esta prueba, arrojan un nivel de confiabilidad necesario.

Ariana Llerena (1995) efectuó un estudio de normalización del Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith, el cual fue administrado a 978 estudiantes de ambos sexos, del segundo al quinto grado de secundaria, con edades de 13 a 16 años, de colegios estatales y no estatales de Lima Metropolitana. Para determinar la validez teórica (construcción) del inventario, se procedió a correlacionar los puntajes parciales y totales alcanzados en las diferentes áreas del Inventario de Autoestima.

#### **4.5. Técnicas estadísticas utilizadas en el análisis y procesamiento de la información**

Para realizar el procesamiento de información recogida a través de las pruebas seleccionadas, se empleó el programa de análisis predictivo SPSS en su versión 23, el cual es un sistema especializado para realizar operaciones estadísticas con cuadros y análisis

específicos.

En primera instancia, se empleó el estadístico Kolmogorov- Smirnov (K-S) para determinar si las respuestas se ajustan a una distribución normal o no, y con ello se determina el estadístico de correlación a emplear. En este caso, la distribución no se ajusta a la normal, por ello se empleó el estadístico correlación de Spearman.

Posterior a ello, se realizan análisis de frecuencias y tablas cruzadas para dar respuesta a los objetivos específicos, en donde se busca describir la realidad de la población en cuanto a las variables de estudio y variables sociodemográficas.

#### **4.6.Aspectos éticos contemplados**

Los aspectos éticos de la presente investigaciones están fundamentados en la validez y confiabilidad de las pruebas e instrumentos aplicados a la muestra poblacional. Estas arrojan resultados objetivos cuantitativos, sin ninguna alteración que responda a intereses particulares o institucionales de la investigadora y de la institución educativa.

La muestra poblacional, no probabilística intencional se fundamenta, en las características evidentes que demuestran en el día a día los (as) estudiantes de la institución educativa objeto de esta investigación

Los resultados obtenidos ponen de manifiesto la transparencia cuantitativa poniendo de manifiesto el valor ético y deontológico de la investigadora, desde el punto de visto filosófico y psicológico.

Finalmente, en cuanto al contacto con la institución educativa, se realizaron todos los procedimientos formales de contacto y coordinaciones, que dan transparencia al proceso.

## **CAPÍTULO V**

### **ANÁLISIS Y DISCUSIÓN**

#### **5.1. Análisis descriptivo**

A continuación se procede a explicar de manera descriptiva datos relacionados a la muestra y las variables de estudio

#### **Tabla 1**

*Análisis de frecuencia de la población*

<b>Sexo del evaluado</b>		
	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	59	47,6
Masculino	65	52,4
Total	124	100,0

El total de la población está representado por un 47,6% de mujeres (59 personas del sexo Femenino) y 52,4% de varones (65 personas del sexo Masculino), llegando al total de la muestra poblacional de 124.

### **Tabla 2**

#### *Análisis de Frecuencia de Autoestima General*

<b>Categoría Autoestima General Total</b>		
	Frecuencia	Porcentaje
Baja	5	4,0
Media	70	56,5
Alta	49	39,5

En cuanto a autoestima, la mayoría de la población se encuentra en la categoría media, siendo un total de 70 estudiantes, quienes representan un 56,5% de la población, seguido por 49 estudiantes (39,5%) quienes se encuentran en la categoría Alta, y por último 5 estudiantes (4%) se encuentran con el autoestima baja.

### **Tabla 3**

#### *Análisis de frecuencia de la variable Inteligencia Emocional*

<b>Categoría Inteligencia Emocional Total</b>		
	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	34	27,4
Promedio	66	53,2
Alto	24	19,4
Total	124	100,0

Se puede observar en cuanto a la inteligencia emocional general, que un 53,2% de la población se encuentra en la categoría Promedio, seguida por un 27,4% conformado por 34 alumnos quienes presentan una inteligencia emocional Baja, y por último, solo un 19,4% conformado por 24 alumnos, se sitúan en un nivel Alto.

#### **Tabla 4**

*Análisis de Frecuencia entre la variable Autoestima General y Sexo del estudiante*

<b>Tabla cruzada Sexo del evaluado y Categoría de Autoestima General</b>				
	Categoría de Autoestima			Total
	General			
	Baja	Media	Alta	

	Femenino	Recuento	4 <sub>a</sub>	36 <sub>a</sub>	19 <sub>a</sub>	59
		% dentro de				
		Categoría de	80,0%	51,4%	38,8%	47,6%
		Autoestima General				
Sexo del						
estudiante	Masculino	Recuento	1 <sub>a</sub>	34 <sub>a</sub>	30 <sub>a</sub>	65
		% dentro de				
		Categoría de	20,0%	48,6%	61,2%	52,4%
		Autoestima General				
		Recuento	5	70	49	124
		% dentro de				
Total		Categoría de	100,0	100,0	100,0	100,0
		Autoestima General	%	%	%	%

Se observa que los varones representan mayor porcentaje de la población que obtuvo puntuaciones altas con un 61,2% en contraste a las mujeres quienes en esa categoría con solo 19 personas, representan un 38,8%. A su vez es interesante observar que en la categoría baja, 4 de los 5 estudiantes que se encuentran en ella, son mujeres.

### Tabla 5

*Tabla cruzada de Autoestima General y sexo*

Tabla cruzada Categoría de Autoestima General*Sexo del evaluado			
	Sexo del evaluado		Total
	Femenino	Masculino	

		Recuento	4 <sub>a</sub>	1 <sub>a</sub>	5
Categoría de Aut. General	Baja	% dentro de Sexo del evaluado	6,8%	1,5%	4,0%
		Recuento	36 <sub>a</sub>	34 <sub>a</sub>	70
	Media	% dentro de Sexo del evaluado	61,0%	52,3%	56,5%
		Recuento	19 <sub>a</sub>	30 <sub>a</sub>	49
	Alta	% dentro de Sexo del evaluado	32,2%	46,2%	39,5%

Siendo que del total de mujeres el 6,8% tiene autoestima baja, el 61% media y el 32,2% alta; y por otro lado los varones presentan 1,5% de autoestima baja, 52,3% de media y 46,2% de alta.

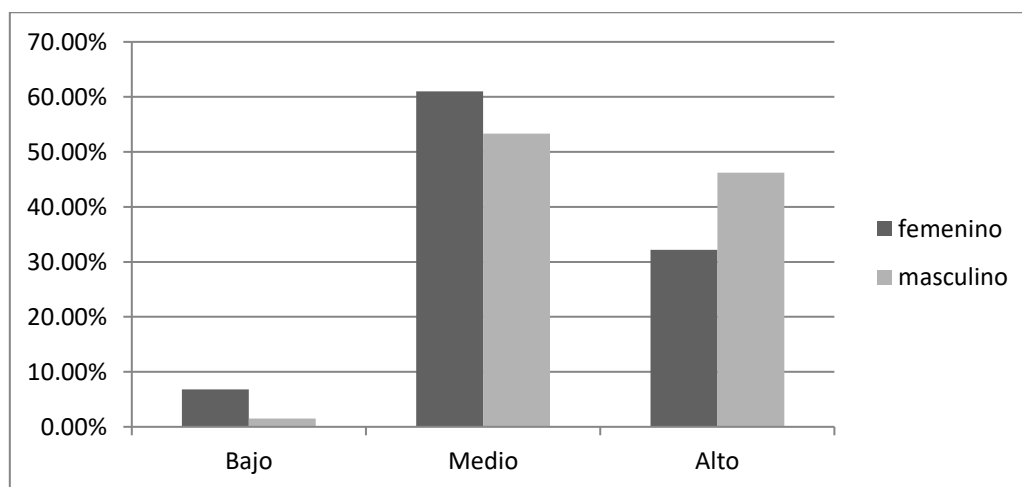


Figura 1: Grafico de barras del análisis porcentual de autoestima general según el sexo

### Tabla 6

*Análisis de Frecuencia entre Inteligencia Emocional Total y Sexo*

<b>Tabla cruzada Categoría Inteligencia Emocional Total*Sexo del evaluado</b>	
	Sexo del evaluado

		Femenino	Masculino	Total	
	Bajo	Recuento	16 <sub>a</sub>	18 <sub>a</sub>	34
		% dentro de Sexo del evaluado	27,1%	27,7%	27,4%
Categoría	Promedio	Recuento	33 <sub>a</sub>	33 <sub>a</sub>	66
	Inteligencia Emocional Total	% dentro de Sexo del evaluado	55,9%	50,8%	53,2%
	Alto	Recuento	10 <sub>a</sub>	14 <sub>a</sub>	24
		% dentro de Sexo del evaluado	16,9%	21,5%	19,4%

En cuanto a la Inteligencia Emocional Total, podemos observar que ambos presentan un mayor porcentaje en la categoría Promedio, en donde las mujeres tiene un 55,9% y los varones un 50,8% de representatividad por grupo. Sin embargo cabe resaltar que en la categoría Baja, obtienen una representatividad mayor que la categoría alto, siendo un 27,1% (16 sujetos) en mujeres y un 27,7% (18 sujetos) en varones.

### **Tabla 7**

*Análisis de frecuencia en la Dimensión Sí mismo de Autoestima*

---

#### **Categoría de la Dimensión Si mismo- Autoestima**

---



	Frecuencia	Porcentaje
Baja	15	12,1
Media	70	56,5
Alta	39	31,5
Total	124	100,0

En la categoría sí mismo, de la variable autoestima, se denota que 70 estudiantes, quienes representan el 56,5% se encuentran en la categoría Media, seguida por 39 estudiantes que representan el 31,5% en la categoría Alta, pudiendo deducirse que la mayoría de ellos presentan capacidades de confianza, actitudes positivas y con consideración de sí mismos; sin embargo, el 12,1% se encuentran en la categoría Baja, lo cual refleja sentimientos adversos, sentido de minusvalía, e inestabilidad.

### **Tabla 8**

*Análisis de frecuencia en la Dimensión Social- Pares de Autoestima*

<b>Categoría de la dimensión Social Pares- Autoestima</b>		
	Frecuencia	Porcentaje
Baja	7	5,6
Media	69	55,6
Alta	48	38,7
Total	124	100,0

En la Tabla 8, se observa que la mayoría de la población se encuentra en la categoría media con un 55,6%, seguido por la categoría Alta con un 38,7%; sin embargo en la categoría Baja podemos identificar a 7 estudiantes, con una representatividad del 5,6%.

**Tabla 9**

*Análisis de Frecuencia de la dimensión Hogar- Padres de Autoestima*

<b>Categoría Hogar Padres- Autoestima</b>		
	Frecuencia	Porcentaje
Baja	31	25,0
Media	50	40,3
Alta	43	34,7
Total	124	100,0

En la Tabla 8, a pesar de tener un porcentaje considerable en las categorías Media (40,3%) y Alta (34,7%), cabe destacar que un 25%, conformado por 31 estudiantes pertenecen a la categoría baja en la dimensión de Hogar- Padres, denotando problemas en la interacción familiar y la actitud frente a ellos.

**Tabla 10**

*Análisis de Frecuencia de la dimensión Escuela de Autoestima*

<b>Categoría Escuela Autoestima</b>		
	Frecuencia	Porcentaje
Baja	3	2,4
Media	59	47,6
Alta	62	50,0
Total	124	100,0

En cuanto a la dimensión Escuela, se denota mayor satisfacción, puesto que se obtienen porcentajes superiores en las categorías Alta (con un 50%) y Media (47,6%), siendo solo un 2,4% quienes presentan alguna insatisfacción en relación a sí mismos en la institución.

**Tabla 11**

*Análisis de frecuencia de la dimensión Intrapersonal de la variable Inteligencia Emocional (IE)*

<b>Categoría de la Dimensión Intrapersonal – IE</b>		
	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	40	32,3
Promedio	58	46,8
Alto	26	21,0
Total	124	100,0

En la tabla 10, si bien el 46,8% presentan una inteligencia Intrapersonal Promedio y un 21% en la categoría Alto, es preocupante que el 32,3% (siendo 40 estudiantes) se encuentren en la categoría Baja.

**Tabla 12**

*Análisis de frecuencia de la dimensión Interpersonal de la variable Inteligencia Emocional (IE)*

<b>Categoría de la Dimensión Interpersonal – IE</b>		
	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Bajo	37	29,8
Promedio	66	53,2
Alto	21	16,9
Total	124	100,0

Como se puede observar en esta tabla de la dimensión Interpersonal, los estudiantes han alcanzado un 53,2% en la categoría Promedio, seguida por un 29,8% en la categoría Bajo, y a su vez un 16,9% en alta. Denotando ciertos problemas en las redes de relación interpersonal, que podrían ser trabajadas y mejoradas.

**Tabla 13**

*Análisis de frecuencia de la dimensión Adaptabilidad de la variable Inteligencia Emocional (IE)*

<b>Categoría de la Dimensión Adaptabilidad – IE</b>		
	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	34	27,4
Promedio	62	50,0
Alto	28	22,6
Total	124	100,0

Así mismo, en la dimensión de Adaptabilidad, se sigue obteniendo predominancia en la categoría Promedio (con un 50%), y a su vez, seguida por la categoría Bajo (con un porcentaje de 27,4%) y por último, la categoría Alto con un 22,6%. Resaltando la importancia de trabajar los puntajes bajos.

#### **Tabla 14**

*Análisis de frecuencia de la dimensión Manejo de Estrés de la variable Inteligencia Emocional (IE)*

<b>Categoría de la dimensión Manejo de Estrés</b>		
	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	53	42,7
Promedio	59	47,6
Alto	12	9,7
Total	124	100,0

Con respecto al manejo de estrés, se ven que las categorías Promedio y Bajo no difieren en gran cantidad, siendo 59 estudiantes (el 47,6%) las que se encuentran en el nivel promedio, y

53 estudiantes (el 42,7%) en el nivel Bajo, y solo 12 estudiantes, quienes representan el 9,7% se encuentran en la categoría Alta

**Tabla 15**

*Análisis de frecuencia de la dimensión Impresión positiva de la variable Inteligencia Emocional (IE)*

<b>Categoría de la dimensión Impresión Positiva- IE</b>		
	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	40	32,3
Promedio	63	50,8
Alto	21	16,9
Total	124	100,0

En la tabla 15, se analiza las frecuencias con respecto a las categorías de la dimensión Impresión positiva, en las cuales se han obtenido un 50,8% en la categoría Promedio, seguida por un 32,3% en la categoría Bajo, y un 16,9% en la categoría Alto.

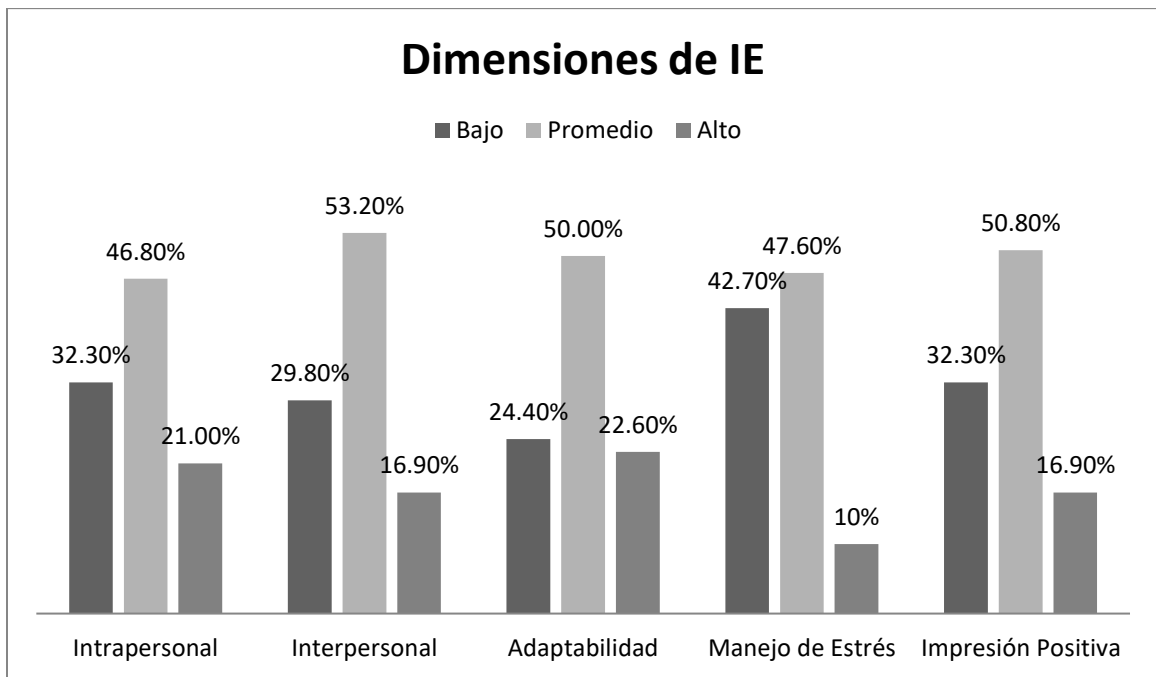


Figura 2: *Grafico de barras de los niveles en las dimensiones de inteligencia emocional*

De los resultados en cuanto a las dimensiones de Inteligencia Emocional, podemos decir que existe un gran porcentaje que fluctúa entre las categorías Promedio y Bajas, siendo alarmantes, puesto que el nivel promedio no asegura la estabilidad de sus habilidades de afronte, y en caso del nivel bajo, nos indica deficiencia de las mismas.

## 5.2. Análisis inferencial

Para poder realizar los estadísticos de correlación, es necesario aplicar la prueba de Kolmogorov- Smirnov, con el fin de comprobar el ajuste de la distribución a la normal, y con ello decidir entre la correlación de Pearson (para muestras con distribución normal, paramétrica) y la correlación de Spearman (para muestras que no presenten una distribución normal, no paramétrica). En el caso de la presente investigación se halló lo siguiente:

**Tabla 16**

*Prueba de Kolmogorov – Smirnov con las variables Inteligencia Emocional y Autoestima*

<b>Prueba de Kolmogorov- Smirnov para una muestra</b>			
		Aut_Gen	Inteligencia Emocional Total
	N	124	124
Parámetros normales	Media	65,15	104,52
	Desviación estándar	13,471	92,038
Máximas diferencias extremas	Absoluta	,096	,410
	Positivo	,076	,410
	Negativo	-,096	-,322
	Estadístico de prueba	,096	,410
	Sig. asintótica (bilateral)	,007 <sup>c</sup>	,000 <sup>c</sup>



Los resultados obtenidos en el estadístico de Kolmogorov- Smirnov, arrojan un nivel de sig. Igual a 0.007 para la variable autoestima, y un 0.000 para la variable de Inteligencia emocional; por lo tanto al encontrarse por debajo del 0.05 podemos afirmar que la distribución no se ajusta a la normal, por ello para dar respuesta al objetivo general, se tendrá que emplear el estadístico de correlación de Spearman.

**Tabla 17**

*Correlación de Spearman para las variables Inteligencia Emocional y Autoestima*

<b>Correlaciones</b>					
			Inteligencia Emocional Total	Autoestima General	
Rho de Spearman	Inteligencia Emocional Total	Coefficiente de correlación	1,000	,342**	
		Sig. (bilateral)	.	,000	
			N	124	124
	Autoestima General	Coefficiente de correlación	,342**	1,000	
		Sig. (bilateral)	,000	.	
			N	124	124

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Según la tabla 18, se puede observar los resultados con respecto al estadístico Rho de Spearman, el cual arroja un coeficiente de correlación de 0.342\*\* y una sig. de 0.000 lo cual demuestra que existe correlación baja muy significativa y directa entre las variables Inteligencia emocional y Autoestima.

### 5.3. Comprobación de hipótesis

#### Hipótesis General:

**H<sub>I</sub>:** Existe correlación significativa entre la Inteligencia emocional y la autoestima en estudiantes del 4to grado de una institución estatal secundaria del Callao.

**H<sub>0</sub>:** No existe correlación significativa la Inteligencia Emocional y la Autoestima en estudiantes del 4to grado de una institución estatal secundaria del Callao.

Tal cual se observó en la tabla 18, el coeficiente de correlación en el estadístico de Spearman, arrojó un 0,342\*\*, así mismo, se pasa a constatar el resultado dentro del siguiente cuadro:

**Tabla 18**

*Grado de Asociación del Rho de Spearman*

Coeficiente	Interpretación
> 0 – 0.24	Correlación Débil
0.25 – 0.49	Correlación Media Débil
0.50 – 0.74	Correlación Media Fuerte
0.75 – < 1	Correlación Fuerte

Por consiguiente se puede afirmar que existe una correlación media débil significativa y a su vez Directa. Con lo cual queda aceptada la H<sub>I</sub>.

### **Hipótesis Específicas:**

**H<sub>1</sub>:** Existe un nivel Promedio predominante en cuanto al autoestima general en los (as) estudiantes del 4to Grado de una institución estatal secundaria del Callao.

Se acepta la Hipótesis 1 (H<sub>1</sub>), la cual plantea que existe una predominancia en el nivel media, tal cual se observa en la tabla 2, en donde un 56,5% conformado por 70 estudiantes obtuvieron puntajes que los categorizo en dicha medida. A su vez es seguido por la Autoestima alta con un 39,5% y la minoría se encuentra en el nivel Bajo con un 4%.

**H<sub>2</sub>:** Existe un nivel Medio predominante de autoestima general, tanto para varones como para mujeres, estudiantes del 4to grado de una institución estatal secundaria del Callao.

Tal cual se puede analizar en la tabla 5, del 100% de mujeres conformadas por 59 estudiantes, el nivel predominante con un 61% es el nivel Medio; de igual, los varones, con un 52,3%, conformado por 34 estudiantes, también obtuvieron como nivel predominante el Medio. Quedando aceptada la Hipótesis 2 (H<sub>2</sub>).

**H<sub>3</sub>:** Existe un nivel Promedio en cuanto a la Inteligencia Emocional, en los (as) estudiantes del 4to grado de una institución estatal secundaria del Callao.

El análisis realizado con la tabla 3, deja en evidencia que el nivel predominante en cuanto a la Inteligencia Emocional Total es el Promedio con un 53,2% de la población total. Por otro lado, cabe resaltar que un 27,4% del total, se encuentra en un nivel Bajo, llamando la atención de la evaluadora. Sin embargo, de igual manera queda evidencia suficiente para aceptar la hipótesis 3 (H<sub>3</sub>).

**H4:** Existen niveles predominantes de inteligencia emocional Promedio en mujeres, y Bajo en varones, estudiantes del 4to grado de una institución estatal secundaria del Callao.

De manera descriptiva, tanto varones y mujeres presentan un nivel promedio como el predominante, en donde 33 de 59 estudiantes del sexo femenino, representan el 55,9% en este nivel, y por otro lado, 33 de 65 estudiantes del sexo masculino, quienes representan el 50,8% también obtuvieron puntuaciones que los categoriza en el nivel Promedio. Por el cual, se rechaza la hipótesis 4 (H<sub>4</sub>).

**H5:** Los niveles predominantes en las dimensiones de autoestima de los estudiantes son altas para las dimensiones Social- Pares, y Promedio para las dimensiones Sí mismo, Hogar- Padres y Escuela.

Analizando los resultados de las tablas presentadas para las dimensiones de Autoestima (Tablas 7, 8, 9 y 10), se encontró que los niveles predominantes son los siguientes:

- Dimensión Sí mismo, con 70 estudiantes y un porcentaje de 56,5%, predomina el nivel Medio
- Dimensión Social- Pares, con 69 estudiantes y un porcentaje de 55,6%, predomina el nivel Medio
- Hogar- Padres, con 50 estudiantes quienes representan el 40,3%, predomina el nivel Medio
- Dimensión Escuela, con 62 estudiantes quienes representan el 50%, el nivel predominante es el Alto.

Dicho esto, se rechaza la hipótesis 5 (H<sub>5</sub>), pues difiere en las dimensiones Escuela y Social- Pares. Quedando como resultado que los niveles predominantes son: Medio para las dimensiones Sí mismo, Social- Pares y Hogar- Padres, y Alto para la dimensión Escuela.

Cabe mencionar que, en dos de las dimensiones de la variable autoestima, existen cifras preocupantes en el nivel Bajo, como es en la dimensión Hogar- Padres con 31 estudiantes que representan el 25 % y la dimensión Sí mismo, conformado por 15 estudiantes con una representación del 12,1%.

**H<sub>6</sub>:** Los niveles predominantes en las dimensiones de inteligencia emocional, que presentan los (as) estudiantes, son altas Interpersonal y adaptabilidad, promedio en las dimensiones impresión positiva e intrapersonal, y bajo en manejo de estrés.

En cuanto a los niveles predominantes en las dimensiones de la variable Inteligencia Emocional, se obtuvo lo siguiente:

- Dimensión Interpersonal, con 66 estudiantes y una representatividad de 53,2%, predomina el nivel Promedio.
- Dimensión Impresión Positiva, con 63 estudiantes y una representatividad de 50,8%, el nivel predominante es el Promedio.
- Dimensión Adaptabilidad, con 62 estudiantes y una representatividad de 50%, predomina el nivel Promedio.
- Dimensión Manejo de Estrés, con 59 estudiantes y una representatividad de 47,6%, predomina el nivel Promedio.
- Dimensión Intrapersonal, con 58 estudiantes y una representatividad de 46,8%, predomina el nivel Promedio.

Con dichos resultados, se puede encontrar que la Hipótesis 6 (H<sub>6</sub>) difiere de los resultados obtenidos, motivo por el cual se rechaza, siendo lo adecuado, que el nivel predominante en las dimensiones de la variable Inteligencia Emocional, es promedio para todas.

Dicho esto, cabe resaltar que en todas las dimensiones, el segundo nivel predominante es el

Bajo, siendo los porcentajes alcanzados los siguientes: para la dimensión Manejo de Estrés un 42,7%, Intrapersonal un 32,3% al igual que para la dimensión Impresión Positiva, siguiendo con la Interpersonal con un 29,8% y Adaptabilidad con un 27,4%. Concluyendo por lo cual, que existen grandes porcentajes de estudiantes que presentan un nivel Promedio, al igual que Bajo.

## **5.1. Discusión y análisis de resultados**

### **5.1.1. Discusión de resultados**

Mediante la presente investigación realizada con adolescentes del 4to grado de secundaria de una institución estatal del Callao, se ha pretendido analizar si existe correlación entre la inteligencia emocional y Autoestima, para la cual se empleó el estadístico de Correlación de Spearman (Rho), obteniendo como coeficiente de correlación un 0,342\*\*, lo cual significa que existe una correlación directa significativa, pero de media baja intensidad, ello permite inferir, en cierta medida, que a mayor es la inteligencia emocional que posee el estudiante, mayor es su autoestima. Dicho esto, se acepta la hipótesis general, en donde se plantea una correlación significativa entre ambas variables. Estos mismos resultados fueron encontrados en la investigación realizada por Velázquez (2003), en la que investigó la Inteligencia Emocional y Autoestima en estudiantes de la ciudad de Lima metropolitana con y sin participación en actos violentos, encontrando que la relación entre la Inteligencia Emocional y la Autoestima se ubican en niveles bajos y muy bajos, con lo cual afirma la existencia de una correlación baja entre ambas variables, esto puede ser debido a que la autoestima es sensible a las influencias situacionales y contextuales, y por otro lado la Inteligencia Emocional es la capacidad que permite guiar el pensamiento y las acciones de uno para adecuarse eficazmente

a su entorno (Velásquez, 2003). Estudios realizados en Estados Unidos han mostrado que los alumnos universitarios con más inteligencia emocional informan menor número de síntomas físicos, menor ansiedad social y depresión, mejor autoestima, mayor satisfacción interpersonal, mayor utilización de estrategias de afrontamiento activo para solucionar sus problemas. (Salovey 1995, citado por Zambrano, 2011).

Con ello podemos sostener, que la percepción y estima del sí mismo, tiene un impacto positivo en la inteligencia emocional, es decir, que las personas que se valoren, respeten y acepten, tendrán mejores herramientas para relacionarse, afrontar problemas y ajustarse al medio.

Otro punto a considerar, es que tanto la inteligencia emocional y autoestima nos permite afrontar problemas e influyen en las capacidades de adaptación al medio. (Bar-On 1997, citado por Ugarriza y Pajares 2004) Así mismo, la inteligencia emocional, nos permite generar las competencias necesarias para poder realizar actividades que nos lleven al éxito personal, ello podemos relacionar con la forma en que William James evaluaba la estima, partiendo de los éxitos concretos conforme a las aspiraciones personales (Monbourquette, 2008, citado por Sparici 2013).

De igual manera, haciendo un análisis estructural del inventario de Inteligencia Emocional de Bar-on ICE: NA, los sub componentes de las dimensiones Intrapersonal y animo general (Felicidad, Auto concepto y comprensión de sí mismo), se encuentran muy relacionadas con el autoestima, y las valoraciones afectivas y cognitivas del ser.

Por otro lado, en relación al autoestima general que presentan, se obtuvo un nivel medio, lo cual hace referencia a un estado de actitud positiva hacia sí mismo, con aceptación y tolerancia hacia sus propias limitaciones, fracasos o debilidades; este estado permanece, siempre y cuando no se encuentre en una crisis o existan situaciones que le generen angustia, de lo contrario, mantendrá actitudes de baja autoestima. Al segmentar los resultados según el sexo, se observa que la predominante para ambos sexos siguen siendo media, sin embargo se observa que existe mayor población femenina en media y baja, y menor población de la misma en alta. Según el Coopersmith, si se tiene un grado de autoestima medio, entonces el individuo a mantener una tendencia a la baja autoestima. Estos mismos resultados fueron encontrados por Purizaca (2012), quien investigó sobre los estilos educativos parentales y autoestima en alumnos del quinto grado de primaria de una institución del Callao, en donde la media de autoestima general era de 59.80, lo cual determina un nivel medio moderado de autoestima. Así mismo, Robles (2012), obtuvo resultados similares en una investigación sobre clima social familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución del Callao, en donde de 150 estudiantes, 130 (representando el 86.7%) se encontraban en el nivel medio. Por lo que se puede afirmar, que en el Callao, la población adolescente tiene cierta predisposición a tener autoestima baja, haciéndolos vulnerables a grupos y situaciones de riesgo.

En cuanto a la inteligencia emocional general que predominante es el nivel Promedio, y las diferencias entre varones y mujeres no difiere a gran escala; esto se encontró de manera similar en las investigaciones realizadas por, Zambrano (2011), quien encontró que el nivel predominante de inteligencia emocional total en estudiantes de 2do grado de secundaria de una institución del Callao, fue Promedio, con un 50.3%, así mismo según su análisis entre



varones y mujeres, no arrojan diferencias significativas, en donde 46 de las 96 mujeres, obtienen un nivel promedio, al igual que los 50, de los 95 hombres de la muestra. De igual manera, Rosas (2010), afirma que no existen diferencias estadísticamente significativas en los niveles de Inteligencia Emocional Total en relación al género de los estudiantes ( $p 0,078 > 0.05$ ). Otra investigación que afirma la independencia de la variable inteligencia emocional y sexo, es la realizada por Guerrero en el 2014, en donde al realizar el análisis con el estadístico U de Mann-Whitney, el resultado fue de 0.755, con lo cual plantearon que no existía diferencias entre ellas. De estas investigaciones se rescata que ambos sexos presentan niveles similares en cuanto al desarrollo de herramientas para el manejo y expresión de sus emociones, y con ello se les facilite el afrontar las dificultades del medio.

Así mismo, el nivel predominante en las dimensiones de autoestima es medio para Sí mismo (56,5%), Social- Pares (55,6%) y Hogar- Padres (40,3%), y en el caso de la dimensión Escuela el predominante es Alto (50%), ello refleja, que la mayoría de estudiantes encuentra mayor satisfacción en la institución, con buena capacidad y disposición para aprender, siendo conscientes de su estado y nivel de progreso académico. Así mismo, no cabe descartar que ello también pudiera reflejar un sentimiento de integración y pertenencia al centro educativo, en comparación al núcleo familiar. En diálogo con algunos docentes y alumnos, es de conocimiento que algunos estudiantes presentan dificultades intrafamiliares, así como responsabilidades adicionales, como el trabajar luego de clases, cuidar de hermanos menores, entre otras; ello podría ser indicador del sentimiento de vulnerabilidad fuera de la institución. Por otro lado, las dimensiones que obtuvieron puntaje medio, dan indicio de cierta valoración propia, confianza en la interacción con los demás, seguridad de sus capacidades, sientan el respaldo de sus pares y familia, con incorporación de valores de sus figuras de seguridad; sin

embargo, el manual expresa que el nivel medio es indicador de estabilidad actual, mas no que pueda permanecer ante algún evento perturbador.

Ante estos resultados, es necesario que la institución educativa, al tener mejor aceptación que el núcleo familiar, fomente mayor apoyo y guía a sus estudiantes, para poder potenciar los niveles bajos, pues como menciona Domenech y Viñas (2007, citado por Trujillo, 2014), el centro educativo es "un lugar en el que la comunidad educativa reflexiona, con el único objetivo de conseguir un crecimiento intelectual, personal y humano del conjunto de alumnos y alumnas, para saber cuáles son los conocimientos relevantes y significativos que necesitan para conseguir su integración con éxito en la sociedad actual".

De igual manera, en cuanto al nivel predominante en las dimensiones de inteligencia emocional se obtuvieron puntuaciones promedio para todas, siendo para Interpersonal el 53,2%, Impresión Positiva 50,8% Adaptabilidad, 50%, Manejo de Estrés, 47,6%, Intrapersonal 46,8%. Estos resultados son similares a los encontrados por Zambrano (2011), en donde encontró, al igual que esta investigación, puntuaciones de nivel promedio para todas las dimensiones, seguidas por el nivel bajo. Esto último, es de vital relevancia, pues los porcentajes encontrados para la presente investigación, arrojan que luego del nivel promedio, el segundo con mayor porcentaje de incidencia es el bajo, que si bien es cierto, no representa a la mayoría, muestra cifras preocupantes en todos los niveles de la Inteligencia Emocional.

### 5.1.2. Conclusiones

A través del estudio realizado, se pudo verificar y establecer lo siguiente:

- Existe correlación significativa directa pero de baja intensidad entre la Inteligencia Emocional y la Autoestima en los estudiantes de 4to grado de una institución estatal secundaria del Callao; lo cual indica que a mayor inteligencia emocional, mejor será el autoestima que presentan. A su vez, con ello se asocia a una mejor valoración propia, mayor satisfacción personal, y mayor empleo de estrategias de afrontamiento ante los problemas.
- El nivel que presenta la población en general en cuanto a la autoestima es Media. Igual resultado se obtiene si se añade la variable sexo. Ello muestra que tanto varones como mujeres tienen una valoración emocional de si mismo poco firme, puesto que el nivel medio arroja una susceptibilidad de variación ante eventos que provoquen angustia, en donde la autoestima varía de media a baja.
- Existe como predominante el nivel promedio en Inteligencia emocional para la muestra seleccionada, marcando un estado adecuado de las habilidades emocionales y personales que permiten el empleo de las herramientas propias para el frente a problemas y la adaptación al medio. Este mismo resultado es obtenido ante la variable sexo, en donde varones y mujeres presentan la predominancia en dicha categoría. Con ello podemos inferir que en la actualidad, y para la realidad de la población, no hay una diferencia marcada entre ambos sexos.

- Existe una demanda de reforzamiento ante todas las dimensiones de Inteligencia emocional, puesto que en segundo lugar, y con una afluencia significativa, los estudiantes de la muestra poblacional obtuvieron un nivel Bajo, denotando que existe una porción de ellos que tienen deficiencias en el manejo de sus habilidades de interacción y afronte.

### **5.1.3. Recomendaciones**

- Trabajar con la Inteligencia interpersonal, en sus dimensiones Manejo de Estrés, el análisis intrapersonal, Impresión positiva, interacción Interpersonal y la adaptación a los cambios.
- Crear programas de orientar exclusivo para los estudiantes, el cual les permita generar herramientas de afronte, comunicación asertiva, autorregulación e interacción.
- Se necesita cubrir el área psicológica de manera perenne, de tal forma que la persona con los conocimientos adecuados, pueda trabajar continuamente con los alumnos y docentes.
- Generar programas interdisciplinarios entre los docentes, autoridades, padres y psicólogo a cargo.
- Promover Talleres de integración entre los alumnos y maestros, para fortalecer los lazos de confianza y comunicación
- Se sugiere más investigaciones con respecto a factores asociados, como la influencia de caracteres sociodemográfica en la inteligencia emocional, los estilos educativos aplicados por padres y docentes, y el manejo del estrés de los (as) estudiantes.

## ANEXOS

### ANEXO A

*Título: Inteligencia emocional y autoestima en estudiantes del 4to grado de una institución estatal secundaria, callao 2017.*

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	METODOLOGÍA
<p><b>Problema General:</b> ¿Existe correlación entre la inteligencia emocional y la autoestima en estudiantes del 4to grado de una institución estatal secundaria del Callao?</p>	<p><b>Objetivo General:</b> Determinar el nivel de correlación entre las variables Inteligencia emocional y autoestima en estudiantes del 4to grado de una institución estatal secundaria del Callao.</p>	<p><b>Hipótesis General:</b> Existe correlación directa significativa entre las variables Inteligencia emocional y autoestima en estudiantes del 4to grado de una institución estatal secundaria del Callao</p>	<p><b>VARIABLES de la Investigación.</b> <b>Variable 1:</b> Autoestima  <b>Variable 2:</b> Inteligencia Emocional</p>	<p><b>Variable 1:</b> Sí mismo Social Hogar Escuela Escala de Mentiras  <b>Variable 2:</b>  Interpersonal Intrapersonal Adaptabilidad Impresión Positiva Manejo de Estrés</p>	<p><b>Método y diseño de la Investigación:</b> <b>Método:</b> Esta investigación es de diseño cuantitativo no experimental transversal. <b>Diseño:</b> Tipo descriptivo correlacional. <b>La Población:</b> 124 Alumnos cursantes del 4 grado del nivel secundario, en el año 2017  <b>La Muestra:</b> la muestra de la presente investigación se ha empleado el tipo de muestreo no probabilístico</p>
<p><b>Problemas específicos:</b> <b>P1:</b> ¿Cuál es el nivel de autoestima general que presentan los (as) estudiantes del 4to grado de una institución estatal secundaria del Callao? <b>P2:</b> ¿Cuáles son los nivel predominantes de autoestima que presentan varones y mujeres del 4to grado de una institución estatal secundaria del Callao?</p>	<p><b>Objetivos específicos:</b> <b>O1:</b> Identificar el nivel de autoestima general que presentan los (as) estudiantes del 4to grado de una institución estatal secundaria del Callao. <b>O2:</b> Describir los niveles predominantes de autoestima general que presentan varones y mujeres del 4to grado de una institución estatal</p>	<p><b>Hipótesis Específicas:</b> <b>H1.:</b> Existe un nivel Promedio predominante, en cuanto al autoestima general, en los (as) estudiantes del 4to grado de una institución estatal secundaria del Callao. <b>H2.:</b> Existe un nivel Medio predominante de autoestima general tanto para varones como para mujeres, estudiantes del 4to grado de una institución estatal</p>			

<p><b>P3:</b> ¿Cuál es el nivel de inteligencia emocional general que presentan los (as) estudiantes del 4to grado de una institución estatal secundaria del Callao?</p> <p><b>P4:</b> ¿Cuáles son los niveles predominantes de inteligencia emocional que presentan varones y mujeres del 4to grado de una institución estatal secundaria del Callao?</p> <p><b>P5:</b> ¿Cuáles son los niveles en las dimensiones de autoestima obtenidos por los (as) estudiantes del 4to grado de una institución estatal secundaria del Callao?</p> <p><b>P6:</b> ¿Cuáles son los niveles en las dimensiones de inteligencia emocional obtenidos por los (as) estudiantes del 4to grado de una institución estatal secundaria del Callao?</p>	<p>secundaria del Callao.</p> <p><b>O3:</b> Identificar el nivel de inteligencia emocional general que presentan los (as) estudiantes del 4to grado de una institución estatal secundaria del Callao.</p> <p><b>O4:</b> Describir los niveles predominantes de inteligencia emocional general que presentan varones y mujeres del 4to grado de una institución estatal secundaria del Callao.</p> <p><b>O5:</b> Describir los niveles predominantes en las dimensiones de autoestima que presentan los (as) estudiantes del 4to grado de una institución estatal secundaria del Callao.</p> <p><b>O6:</b> Describir los niveles en las dimensiones de inteligencia emocional que presentan los (as) estudiantes del 4to grado de una institución estatal secundaria del Callao.</p>	<p>secundaria.</p> <p><b>H3:</b> Existe un nivel Promedio en cuanto a la inteligencia emocional general, en los (as) estudiantes del 4to grado de una institución estatal secundaria del Callao.</p> <p><b>H4:</b> Existen niveles predominantes de inteligencia emocional Promedio en mujeres, y Bajo en varones, estudiantes del 4to grado de una institución estatal secundaria del Callao.</p> <p><b>H5:</b> Los niveles predominantes en las dimensiones de autoestima de los (as) estudiantes son altas para los niveles Social- Pares, y Promedio para las dimensiones Sí mismo, Hogar- Padres y Escuela.</p> <p><b>H6:</b> Los niveles predominantes en las dimensiones de inteligencia emocional que presentan los (as) estudiantes son altas para Interpersonal y adaptabilidad, promedio en las dimensiones impresión positiva e intrapersonal, y bajo en manejo de estrés.</p>			<p>intencional</p>
--	---	--	--	--	--------------------

## ANEXO B

### Análisis de fiabilidad con el alfa de cronbach del inventario de autoestima de Coopersmith

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,802	58

## ANEXO C

### INVENTARIO DE AUTOESTIMA VERSION ESCOLAR

LEE CON ATENCION LAS INSTRUCCIONES:

A continuación, hay una lista de frases sobre sentimientos. Si una frase describe cómo te sientes generalmente, marca “SI” en la HOJA DE RESPUESTAS, si por el contrario, la frase no describe como te sientes generalmente, “NO” de igual manera en la HOJA DE RESPUESTAS.

Recuerda que las preguntas son sobre el cómo te sientes, por lo tanto, NO EXISTE RESPUESTA CORRECTA o INCORRECTA.

1. Las cosas mayormente no me preocupan.
2. Me es difícil hablar frente a la clase.
3. Hay muchas cosas sobre mí mismo que cambiaría si pudiera.
4. Puedo tomar decisiones sin dificultades.
5. Soy una persona muy divertida.
6. En mi casa me molesto muy fácilmente.
7. Me toma bastante tiempo acostumbrarme a algo nuevo.
8. Soy conocido entre los chicos de mi edad.
9. Mis padres mayormente toman en cuenta mis sentimientos.
10. Me rindo fácilmente.
11. Mis padres esperan mucho de mí.
12. Es bastante difícil ser “yo mismo”.
13. Mi vida está llena de problemas.
14. Los chicos mayormente aceptan mis ideas.
15. Tengo una mala opinión acerca de mí mismo.
16. Muchas veces me gustaría irme de mi casa.
17. Mayormente me siento fastidiado en la escuela.
18. Físicamente no soy tan simpático como la mayoría de las personas.
19. Si tengo algo que decir, generalmente lo digo.
20. Mis padres me comprenden.
21. La mayoría de las personas caen mejor que yo caigo.
22. Mayormente siento como si mis padres estuvieran presionándome.
23. Me siento desanimado en la escuela.
24. Desearía ser otra persona.



- 25.No se puede confiar en mí.
- 26.Nunca me preocupo de nada.
- 27.Estoy seguro de mí mismo.
- 28.Me aceptan fácilmente en un grupo.
- 29.Mis padres y yo nos divertimos mucho juntos.
- 30.Paso bastante tiempo soñando despierto.
- 31.Desearía tener menos edad de la que tengo.
- 32.Siempre hago lo correcto.
- 33.Estoy orgulloso de mi rendimiento en la escuela.
- 34.Alguien siempre tiene que decirme lo que debo hacer.
- 35.Generalmente me arrepiento de las cosas que hago.
36. Nunca estoy contento.
- 37.Estoy haciendo lo mejor que puedo.
- 38.Generalmente puedo cuidarme solo.
- 39.Soy bastante feliz.
- 40.Preferiría jugar con personas menores que yo.
- 41.Me gustan todas las personas que conozco.
- 42.Me gustan mucho cuando me llaman a la pizarra.
- 43.Me entiendo a mí mismo.
- 44.Nadie me presta mucha atención en casa.
- 45.Nunca me resonarán.
- 46.No me está yendo tan bien en la escuela como yo quisiera.
- 47.Puedo tomar una decisión y mantenerla.
- 48.Realmente no me gusta ser adolescente.
- 49.No me gusta estar con otras personas.
- 50.Nunca soy tímido.
- 51.Generalmente me avergüenzo de mí mismo.
- 52.Los chicos generalmente se al agarran conmigo.
- 53.Siempre digo la verdad.
- 54.Mis profesores me hacen sentir que no soy lo suficientemente capaz.
- 55.No me importa lo que me pase.
- 56.Soy un fracaso.
- 57.Me fastidio fácilmente cuando me llaman la atención.
- 58.Siempre sé lo que debo decir a las personas.

***¡Muchas gracias por su colaboración!***

**ANEXO D**

**FICHA DE RESPUESTAS DEL COOPERSMITH**

<b>HOJA DE RESPUESTAS</b>						
EDAD: _____ SEXO: (MASC) (FEM)						
SECCIÓN: _____						
FECHA:     /     /						
1	SI	NO		30	SI	NO
2	SI	NO		31	SI	NO
3	SI	NO		32	SI	NO
4	SI	NO		33	SI	NO
5	SI	NO		34	SI	NO
6	SI	NO		35	SI	NO
7	SI	NO		36	SI	NO
8	SI	NO		37	SI	NO
9	SI	NO		38	SI	NO
10	SI	NO		39	SI	NO
11	SI	NO		40	SI	NO
12	SI	NO		41	SI	NO
13	SI	NO		42	SI	NO
14	SI	NO		43	SI	NO
15	SI	NO		44	SI	NO
16	SI	NO		45	SI	NO
17	SI	NO		46	SI	NO
18	SI	NO		47	SI	NO
19	SI	NO		48	SI	NO
20	SI	NO		49	SI	NO
21	SI	NO		50	SI	NO
22	SI	NO		51	SI	NO
23	SI	NO		52	SI	NO
24	SI	NO		53	SI	NO
25	SI	NO		54	SI	NO
26	SI	NO		55	SI	NO
27	SI	NO		56	SI	NO
28	SI	NO		57	SI	NO
29	SI	NO		58	SI	NO

## ANEXO E

### INVENTARIO DE INTELIGENCIA EMOCIONA DE BARON ICE NA

Grado y Sección: \_\_\_\_\_ Sexo: (M) (F) Edad: \_\_\_\_\_

#### INSTRUCCIONES

Marque el puntaje que Ud. considere se acerca a su modo de pensar. Emplee los siguientes criterios:

Ponga 1: Si la frase coincide MUY RARA VEZ

Ponga 2: Si la frase coincide RARA VEZ

Ponga 3: Si la frase coincide A MENUDO

Ponga 4: Si la frase coincide MUY A MENUDO

		1	2	3	4
1	Me importa lo que les sucede a las personas.				
2	Es fácil decirle a la gente cómo me siento.				
3	Me gustan todas las personas que conozco.				
4	Soy capaz de respetar a los demás.				
5	Me molesto demasiado de cualquier cosa.				
6	Puedo hablar fácilmente sobre mis sentimientos.				
7	Pienso bien de todas las personas.				
8	Peleo con la gente.				
9	Tengo mal genio.				
10	Puedo comprender preguntas difíciles.				
11	Nada me molesta.				
12	Es difícil hablar sobre mis sentimientos más íntimos.				
13	Puedo dar buenas respuestas a preguntas difíciles.				
14	Puedo fácilmente describir mis sentimientos.				
15	Debo decir siempre la verdad.				

16	Puedo tener muchas maneras de responder una pregunta difícil, cuando yo quiero.				
17	Me molesto fácilmente.				
18	Me agrada hacer cosas para los demás.				
19	Puedo usar fácilmente diferentes modos de resolver los problemas.				
20	Pienso que soy el (la) mejor en todo lo que hago.				
21	Para mí es fácil decirle a las personas cómo me siento.				
22	Cuando respondo preguntas difíciles trato de pensar en muchas soluciones.				
23	Me siento mal cuando las personas son heridas en sus sentimientos.				
24	Soy bueno (a) resolviendo problemas.				
25	No tengo días malos.				
26	Me es difícil decirle a los demás mis sentimientos.				
27	Me fastidio fácilmente.				
28	Puedo darme cuenta cuando mi amigo se siente triste.				
29	Cuando me molesto actúo sin pensar.				
30	Sé cuando la gente está molesta aún cuando no dicen nada.				

**Muchas Gracias por su colaboración...**

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Acosta R. y Hernández J. (2004). *La autoestima en la educación*. Limite, vol. 1, (11), 82 - 95.

Extraído de: <http://www.redalyc.org/pdf/836/83601104.pdf>

Acuña, J. L. (2013). *Autoestima y rendimiento académico de los estudiantes de X ciclo 2012-II de la escuela académica profesional de educación primaria y problemas de aprendizaje de la universidad nacional José Faustino Sánchez Carrión-Huacho*. (Tesis magistral). Rescatado de:

<http://190.116.38.24:8090/xmlui/bitstream/handle/123456789/238/TESIS%20MAESTRIA%20AUTOESTIMA%20Y%20RENDIMIENTO%20ACADEMICO.pdf?sequence=1>

Anchorena, C.S.P. (2015). *Diferencia de los niveles de inteligencia emocional-Social (IES) y de personalidad eficaz entre los estudiantes católicos practicantes y no practicantes de un colegio privado del distrito de Surco 2015*. (Tesis de Magistral). Recuperado de:

[http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/cybertesis/4006/1/Anchorena\\_oc.pdf](http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/cybertesis/4006/1/Anchorena_oc.pdf)

Baptista, P., Fernández, R. y Hernández, R. (2ª. Ed.)(1998). Metodología de la investigación.

México D.F., México: McGraw-Hill.

Bolaños A., Bolaños E., Gómez D. y Escobar A. (2013). *Origen del concepto Inteligencia Emocional*. Recuperado de:

<https://comunicacionorganizacional2013.files.wordpress.com/2013/04/grupo-1-inteligencia-emocional.pdf>

- Brackett M., Guil R., Mestre J. y Salovey P. (2008). *Inteligencia Emocional: Definición, evaluación y aplicación del modelo de habilidad de Mayer y Salovey*. ResearchGate. Recuperado de: [https://www.researchgate.net/publication/259998138\\_INTELIGENCIA\\_EMOCIONAL\\_DEFINICION\\_EVALUACION\\_Y\\_APLICACIONES\\_DESDE\\_EL\\_MODELO\\_DE\\_HABILIDADES\\_DE\\_MAYER\\_Y\\_SALOVEY](https://www.researchgate.net/publication/259998138_INTELIGENCIA_EMOCIONAL_DEFINICION_EVALUACION_Y_APLICACIONES_DESDE_EL_MODELO_DE_HABILIDADES_DE_MAYER_Y_SALOVEY)
- Branden, N. (1ª, ed.). (1993). *El Poder de la Autoestima, Cómo potenciar este importante recurso psicológico*. Barcelona, España: Paidós.
- Buitrago R. (2012). *Contexto escolar e Inteligencia emocional en instituciones educativas públicas del ámbito rural y urbano del departamento de Boyacá*. (Tesis doctoral). Recuperado de: <https://hera.ugr.es/tesisugr/20956575.pdf>
- Calero, A.D. (2016). *Inteligencia emocional durante la adolescencia: su relación con la participación en actividades de consumo de alcohol, el autoconcepto y la autoestima*. (Tesis doctoral). Universidad Mayor de San Marcos. Perú: Lima.
- Cifuentes, L. E. (2016). *Autoimagen e inteligencia emocional*. (Tesis de grado). Universidad Rafael Landívar. Quetzaltenango: Guatemala. Recupero de: <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2016/05/42/Cifuentes-Luz.pdf>
- Consuegra, N. (2ª, ed.). (2010). *Diccionario de Psicología*. Recuperado de: [https://clasesparticularesenlima.files.wordpress.com/2015/05/diccionario\\_psicologia.Pdf](https://clasesparticularesenlima.files.wordpress.com/2015/05/diccionario_psicologia.Pdf)
- Departamento de Psicología de la Salud. (2007). *Procesos Psicológicos básicos*. Recuperado de: [https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/3834/32/TEMA%208\\_PROCESOS%20PSICOL%C3%93GICOS%20BASICOS.pdf](https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/3834/32/TEMA%208_PROCESOS%20PSICOL%C3%93GICOS%20BASICOS.pdf)

- El comercio. (Julio 2016). Callao: amplían por quinta vez el estado de emergencia. *Grupo el comercio*. Recuperado de: <http://elcomercio.pe/sociedad/callao/callao-amplian-quinta-vez-estado-emergencia-noticia-1920635>
- Enríquez, V. M. (2015). *Estudio sobre las diferencias en la inteligencia Emocional basado en la escala ICE Baron entre hombres y Mujeres de nivel básico en un rango de edad de 13 a 15 años*. (Tesis de Licenciatura). Universidad de San Carlos de Guatemala. Recuperado de: <http://www.repositorio.usac.edu.gt/4386/1/T13%20%282936%29.pdf>
- Fernández P. y Extremera P. (2005). *La Inteligencia Emocional y la educación de las emociones desde el modelo de Mayer y Salovey*. Recuperado de: [http://emotional.intelligence.uma.es/documentos/pdf61modelo\\_de\\_mayer\\_salovey.pdf](http://emotional.intelligence.uma.es/documentos/pdf61modelo_de_mayer_salovey.pdf)
- Gardner H.(2001). *Estructuras de la mente, la teoría de las inteligencias múltiples*. Colombia: Fondo de Cultura Económica.
- Goleman, D. (17ª, ed.). (2008). *Inteligencia Emocional*. Barcelona, España: Kairós.
- Goleman, D. (1997). La inteligencia emocional: por qué es más importante que el coeficiente intelectual. Recuperado de: <http://LeLibros.org/>
- Guerrero, Y. G. (2014). *Clima Social Familiar, Inteligencia Emocional y Rendimiento académico de los alumnos de quinto de secundaria de las instituciones educativas públicas de ventanilla*. (Tesis de Licenciatura). Recuperado de: [http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/cybertesis/3889/1/Guerrero\\_ny.pdf](http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/cybertesis/3889/1/Guerrero_ny.pdf)
- Instituto Nacional de Estadística. (2016). Estadística de inseguridad ciudadana. Lima, Perú. Rescatado de: <https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/informe->

tecnico-n03\_seguridad-ciudadana-ene-jun2016.pdf

Muñoz, A., Polo-Vargas, J. D., Velilla, J. y Zambrano, M. (2014). *Inteligencia emocional y percepción de las emociones básicas como un probable factor contribuyente al mejoramiento del rendimiento en las ventas: una investigación Teórica*. Doi: <http://dx.doi.org/10.11144/Javeriana.upsy15-2.iepe>

Purizaca, M. (2012). *Estilos educativos parentales y autoestima en alumnos de quinto ciclo de primaria de una institución educativa del Callao*.(Tesis Magistral) Recuperado de: [http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/123456789/1259/1/2012\\_Purizaca\\_Estilos%20educativos%20parentales%20y%20autoestima%20en%20alumnos%20de%20quinto%20ciclo%20de%20primaria%20de%20una%20instituci%C3%B3n%20educativa%20del%20Callao.pdf](http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/123456789/1259/1/2012_Purizaca_Estilos%20educativos%20parentales%20y%20autoestima%20en%20alumnos%20de%20quinto%20ciclo%20de%20primaria%20de%20una%20instituci%C3%B3n%20educativa%20del%20Callao.pdf)

Quispe, I. (2012). *Inteligencia emocional en alumnos de sexto grado de una institución educativa policial y una estatal del distrito del Callao*. (Tesis magistral). Recuperado de: [http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/123456789/1280/1/2012\\_Quispe\\_Inteligencia%20emocional%20en%20alumnos%20de%20sexto%20grado%20de%20una%20instituci%C3%B3n%20educativa%20policial%20y%20una%20estata%20del%20distrito%20Callao.pdf](http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/123456789/1280/1/2012_Quispe_Inteligencia%20emocional%20en%20alumnos%20de%20sexto%20grado%20de%20una%20instituci%C3%B3n%20educativa%20policial%20y%20una%20estata%20del%20distrito%20Callao.pdf)

Real Academia Española. (22<sup>a</sup>, ed.) (2017). *Diccionario de la lengua española*. Recuperado de: <http://dle.rae.es/srv/fetch?id=EjXP0mU>

Ríos, S. (2012). *Modelos de ventas para supermercados y farmacias*. Recuperado de: <http://159.90.80.55/tesis/000158677.pdf>



Robles, A. L. (2012). *Relación entre clima social familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa del Callao*. (Tesis magistral). Extraído de: [http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/123456789/1255/1/2012\\_Robles\\_Relaci%C3%B3n%20entre%20clima%20social%20familiar%20y%20autoestima%20en%20estudiantes%20de%20secundaria%20de%20una%20instituci%C3%B3n%20educativa%20del%20Callao.pdf](http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/123456789/1255/1/2012_Robles_Relaci%C3%B3n%20entre%20clima%20social%20familiar%20y%20autoestima%20en%20estudiantes%20de%20secundaria%20de%20una%20instituci%C3%B3n%20educativa%20del%20Callao.pdf)

Rosas, N. L. (2010). *Niveles de inteligencia emocional en estudiantes de quinto año de secundaria en colegios mixtos y diferenciados del Callao*. (Tesis magistral). Recuperado de: [http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/123456789/1294/1/2010\\_Rosas\\_Niveles%20de%20inteligencia%20emocional%20en%20estudiantes%20de%20quinto%20a%C3%B1o%20de%20secundaria%20de%20colegios%20mixtos%20y%20diferenciados%20del%20Callao.pdf](http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/123456789/1294/1/2010_Rosas_Niveles%20de%20inteligencia%20emocional%20en%20estudiantes%20de%20quinto%20a%C3%B1o%20de%20secundaria%20de%20colegios%20mixtos%20y%20diferenciados%20del%20Callao.pdf)

Sparisci, V. M. (2013). *Representación de a autoestima y la personalidad en protagonistas de anuncios audiovisuales de automóviles*. Recuperado de: <http://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC113919.pdf>

Tejido M. (s.f.). *La Inteligencia Emocional, marco teórico e investigación*. Recuperado de: <http://www.redem.org/boletin/files/Marta%20Tejido%20%20-%20inteligencia%20emocional.pdf>

Trujillo L. (2014) *La importancia de los espacios escolares en la enseñanza- aprendizaje de los alumnos*. Recuperado de: [https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/9069/TrujilloBenitez\\_TFG\\_Primeria.pdf?sequence=1](https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/9069/TrujilloBenitez_TFG_Primeria.pdf?sequence=1)

- Ugarriza N y Pajares L. (2004). *Adaptación y estandarización del inventario de inteligencia emocional Bar-On ICE - NA en niños y adolescentes muestra de Lima Metropolitana*. Lima: Perú.
- Válek M. (2007). *Autoestima y Motivaciones Sociales en estudiantes de educación superior*. (Tesis para obtener el grado de Maestría en Psicología Educacional). Universidad Rafael Urdaneta Vicer, Maracaibo. Extraído de: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011b/971/indice.htm>
- Vargas, J. H. (2007). *Juicio moral y autoestima en estudiantes escolares del quinto año de secundaria de colegios de Lima Metropolitana*. (Tesis magistral). Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima: Perú.
- Velásquez C. M. (2003). "Inteligencia emocional y autoestima en estudiantes de la ciudad de lima metropolitana con y sin participación en actos violentos". *Revista de investigación en psicología del Instituto de Investigaciones Psicológicas*. Diciembre 2003, Vol. 6 (N° 2), pp. 153-164. Extraído de: <http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/psico/article/view/5166>
- Zambrano, G. E. (2011). *Inteligencia emocional y rendimiento académico en historia, geografía y economía en alumnos del segundo de secundaria de una institución educativa del Callao*. (Tesis magistral). Extraído de: [http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/123456789/1318/1/2011\\_Zambrano\\_Inteligencia%20emocional%20y%20rendimiento%20acad%C3%A9mico%20en%20Historia%20C%20Geograf%C3%ADa%20y%20Econom%C3%ADa%20en%20alumnos%20de%20Osegundo%20de%20secundaria%20de%20una%20insti.pdf](http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/123456789/1318/1/2011_Zambrano_Inteligencia%20emocional%20y%20rendimiento%20acad%C3%A9mico%20en%20Historia%20C%20Geograf%C3%ADa%20y%20Econom%C3%ADa%20en%20alumnos%20de%20Osegundo%20de%20secundaria%20de%20una%20insti.pdf)