



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y  
EDUCACIÓN**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS**

**TESIS:**

**“GESTIÓN DE CUENTAS POR COBRAR Y LA LIQUIDEZ  
PARA LA TOMA DE DECISIONES DE LA GERENCIA DE LA  
EMPRESA INGENIERÍA METAL MECÁNICA S.A.C”**

**PRESENTADO POR:**

**EVA ODALES AÑANCA CERNA**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
CONTADOR PÚBLICO**

**LIMA - PERÚ**

**2018**

## **Dedicatoria**

El presente trabajo de investigación se lo dedico a mis familiares quienes me dieron la fortaleza para alcanzar mis metas trazadas y culminar este trabajo de investigación.

**La Autora**

## **Agradecimiento**

A la Universidad Alas Peruanas, Facultad de Ciencias Empresariales y Educación, Escuela Profesional de Ciencias Contables y Financieras, Autoridades y Profesores por su asesoramiento y motivación que me han permitido mejorar mis conocimientos y poder culminar este trabajo de investigación.

**La Autora**

## **INDICE**

Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento.....	iii
Introducción .....	ix

### **CAPÍTULO I**

#### **PROBLEMA**

1.1 Planteamiento del problema .....	11
1.2 Formulación del problema .....	13
1.3. Objetivo de investigación .....	14
1.3.1 objetivo general .....	14
1.3.2 objetivos específicos .....	14
1.4. Justificación de la investigación .....	14

### **CAPÍTULO II**

#### **MARCO TEÓRICO**

2.1. Antecedentes relacionados con la investigación .....	17
2.2. Bases teóricas .....	25
2.2.1. Gestión de cuentas por cobrar .....	25

2.2.2 Liquidez.....	26
2.3. Hipótesis.....	27
2.4. Definición de términos .....	28
2.5. Variables de estudio .....	30

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

3.1 Ambito de estudio .....	41
3.2 Tipo de investigación .....	42
3.3 Nivel de investigación .....	42
3.4 Método de investigación .....	43
3.5 Diseño de investigación .....	44
3.6 Población y muestra de la investigación .....	44
3.7 Técnicas e instrumentos de la investigación .....	45
3.8 Procedimiento de recolección de datos .....	46
3.9 Técnica de procesamiento y análisis de datos .....	49

# CAPÍTULO IV

## RESULTADOS

4.1. Presentación de resultados .....	50
4.2. Discusion .....	78
Conclusiones .....	85
Bibliografía .....	87
Anexos .....	90
Matriz de consistencia	
Cuestionario	
Datos SPSS	
Validación de instrumento	

## RESUMEN

La presente investigación propuso como objetivo principal determinar cómo influye la Gestión de cuentas por cobrar en la liquidez para la toma de decisiones de la gerencia de la empresa Ingeniería Metal Mecánica S.A.C., Callao 2016. Según Córdoba Padilla, Marcial (2007) la gestión de cuentas por cobrar representa las decisiones para otorgar crédito; instrumento para aumentar el volumen de ventas; fijando condiciones según las características del cliente con el propósito de producir fondos para el adecuado financiamiento de las operaciones corrientes de la empresa. Según Ross (2010) liquidez se refiere rapidez y facilidad que un activo se convierte en efectivo. Se aplicó un tipo de diseño de investigación No Experimental- Transversal; la investigación fue nivel descriptivo – explicativa, asimismo se empleó el método Hipotético – Deductivo. La población considerada es de 37 personas directamente involucradas, la técnica empleada encuesta; para procesamiento se usó el programa estadístico SPSS 24. Finalmente se pudo concluir, que existe una correlación positiva de 0.675 entre la gestión de las cuentas por cobrar y la liquidez para la toma de decisiones de la gerencia de la empresa, resultados obtenidos mediante prueba de hipótesis.

Palabras claves: Gestión de cuentas por cobrar, liquidez, cobranza.

## **ABSTRACT**

The main objective of this research was to determine how the Management of accounts receivable in liquidity influences the decision-making of the management of the company Ingeniería Metal Mecánica SAC, Callao 2016. According to Córdoba Padilla, Marcial (2007) the management of accounts receivable represents the decisions to grant credit; instrument to increase sales volume; setting conditions according to the characteristics of the client with the purpose of producing funds for the adequate financing of the current operations of the company. According to Ross (2010), liquidity refers to the speed and ease that an asset becomes effective. A type of Non-Experimental-Transversal research design was applied; the investigation was descriptive level - explanatory, also the Hypothetical -Deductive method was used. The population considered is 37 people directly involved, the technique employed survey; the statistical program SPSS 24 was used for processing. Finally, it was concluded that there is a positive correlation of 0.675 between the management of accounts receivable and liquidity for the decision making of the company's management, results obtained through test of hypothesis.

Keywords: Management of accounts receivable, liquidity, collection.

# INTRODUCCIÓN

Este trabajo titulado “Gestión de cuentas por cobrar y la liquidez para la toma de decisiones de la gerencia de la Empresa Ingeniería metal Mecánica S.A.C.”. De acuerdo con esto uno de los impedimentos que presenta la Empresa Ingeniería Metal Mecánica S.A.C., es ver incrementar sus carteras vencidas; por lo tanto se corre el riesgo de morosidad hasta convertirse en incobrables. Por todas las razones ya expuestas, fue imprescindible determinar cómo influye la gestión de cuentas por cobrar en la liquidez para la toma de decisiones de la gerencia de la Empresa Ingeniería Metal Mecánica SAC., para tal efecto se propuso analizar las políticas de crédito, los límites crédito y de cobranza, considerando que las cuentas por cobrar nacen de una necesidad por conservar y poder captar clientes utilizando herramientas como las ventas a crédito para generar altos niveles de rentabilidad.

El objeto de estudio de la investigación está estructurado de la siguiente forma:

**El Capítulo I:** Hace mención al problema donde se describe el planteamiento del problema, se formula el problema, los objetivos y justificación de investigación que permita que la gestión de Cuentas por Cobrar contribuya al mejoramiento de la liquidez.

**El Capítulo II:** Abarca el marco teórico, antecedentes, bases teóricas, hipótesis, y las variables que se aplican al estudio de la investigación, así como se explica los antecedentes históricos.

**El Capítulo III:** Comprende la metodología de la investigación donde se describe: Ámbito de Estudio, tipo de Investigación, nivel de Investigación, método de Investigación, diseño de Investigación, población, muestra, técnicas e Instrumentos de recolección de datos, y las técnicas de procesamiento ,y análisis de datos.

**El Capítulo IV:** Realizan la presentación y discusión de resultados, como son: Análisis sobre Cuentas por Cobrar, Análisis sobre Liquidez, interpretación de la prueba de campo, contrastación y verificación de la hipótesis referida a Cuentas por Cobrar y la Liquidez.

A continuación se presentan las conclusiones y recomendaciones, las cuales contribuirán mejoras y soluciones, y tener una adecuada gestión de las cuentas por cobrar y nuestra empresa cuente con buena liquidez para una adecuada administración.

También se presentan las tablas y gráficos porcentuales como sustento de la Tesis.

Se presenta como anexo la “Matriz de Consistencia” que expone la problemática, objetivos, hipótesis, indicadores y metodología seguida en la investigación. Así mismo se presenta la encuesta la cual completara el trabajo de investigación.

**La Autora**

# **CAPITULO I**

## **PROBLEMA**

### **1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

En la actualidad la globalización económica obliga que las empresas sean más competitivas y su continuidad en los negocios depende mucho de la capacidad de gestionar adecuadamente las cuentas por cobrar para hacer frente a las nuevas amenazas que surgen en su entorno obligando a que las empresas emprendan la búsqueda de nuevas herramientas que les permitirá poder mantenerse en este mercado con adecuada liquidez y donde el crédito constituye un punto de limitante en las ventas para el desarrollo de las empresas.

A nivel nacional muchas empresas dedicadas al rubro de fabricación de tanques han tenido que diversificar sus ventas no solo al contado, también al acredito, debido a los problemas socio-económicos y políticos que en los últimos años aquejan a la minería peruana que son los principales consumidores de estos servicios. La escasa importancia que le dan las empresas a gestionar mejor las cuentas por cobrar, siendo esta uno de los factores más importantes en la gestión empresarial ha originado que muchas de estas empresas

han tenido que cerrar por falta de liquidez para hacer frente a sus compromisos. Es por este motivo que las ventas a crédito no solo han incrementado las ventas, también las carteras morosas y los incobrables que se origina por la mala gestión en las cuentas por cobrar, más aun no contar con un apolítica de crédito y cobranzas definida; produciendo graves perjuicios que se ven reflejados en los resultados económicos de la empresa.

De acuerdo con esto, uno los impedimentos que presenta la Empresa Ingeniería Metal Mecánica S.A.C., ver incrementar sus carteras vencidas convirtiéndose en un riesgo hasta convertirse en incobrables, debido que no cuenta con una gestión de las cuentas por cobrar. El retraso de los cobros a los clientes impiden que la empresa puedan contar con suficiente liquidez para operar y llevar a cabo con sus obligaciones; creando desconfianza en los proveedores sobre la empresa.

Se verificará el contexto específico en la investigación: ineficiente política de crédito, inadecuado límite de créditos y políticas de cobranza y deficiente política de plazos, insuficiente efectivo conlleva al incumplimiento de los pasivos corrientes.

Por todas las razones ya expuestas, fue necesario determinar como la gestión de cuentas por cobrar influye en la liquidez para la toma de decisiones de la gerencia en la empresa Ingeniería Metal Mecánica SAC., para tal efecto se propuso analizar las políticas de crédito, los limites crédito y de cobranza, considerando que surgen las cuentas por cobrar por la necesidad de conservar y poder captar clientes empleando como herramienta la venta al crédito para generar altos niveles de rentabilidad.

Contar con una adecuada política de crédito nos permitirá mejorar nuestra venta a crédito, otorgar montos y plazos adecuados sin afectar la capacidad con que cuenta la empresa, y las políticas de cobranzas deben adecuarse a las nuevas coyunturas; de esta manera se pueda producir un determinado flujo de efectivo que les permita contar con liquidez suficiente. Es por ello que se ve en la necesidad de buscar propuestas que les permitirá que las cuentas por cobrar se cobren a la fecha de vencimiento, evitando ser agresivo en la cobranza.

Es por todo estos motivos que hemos considerado de suma importancia el desarrollo de la presente investigación.

## **1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

### **1.2.1 Problema General**

¿Cómo influye la Gestión de cuentas por cobrar en la liquidez para la toma de decisiones de la gerencia de la empresa Ingeniería Metal Mecánica SAC, Callao 2016?

### **1.2.2 Problema Específicos**

1. ¿Cómo influye la política de crédito en la liquidez para la toma de decisiones de la gerencia de la empresa Ingeniería Metal Mecánica SAC, Callao 2016?
2. ¿Cómo Influye los límites de crédito en la liquidez para la toma de decisiones de la gerencia de la empresa Ingeniería Metal Mecánica SAC, Callao 2016?

3. ¿Cómo Influye la política de cobranza en la liquidez para la toma de decisiones de la gerencia de la empresa Ingeniería Metal Mecánica SAC, Callao 2016?

### **1.3. OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN**

#### **1.3.1 Objetivo General**

Determinar cómo influye la Gestión de cuentas por cobrar en la liquidez para la toma de decisiones de la gerencia de la empresa Ingeniería Metal Mecánica SAC, Callao 2016.

#### **1.3.2 Objetivos Específicos**

Determinar cómo influye la política de crédito en la liquidez para la toma de decisiones de la gerencia de la empresa Ingeniería Metal Mecánica SAC, Callao 2016.

Determinar cómo Influye los límites de crédito en la liquidez para la toma de decisiones de la gerencia de la empresa Ingeniería Metal Mecánica SAC, Callao 2016.

Determinar Cómo Influye la política de cobranza en la liquidez para la toma de decisiones de la gerencia de la empresa Ingeniería Metal Mecánica SAC, Callao 2016.

### **1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

El presente trabajo de investigación se considera de actualidad y de suma importancia hoy en día por el cual se justifica de la siguiente manera:

**Valor teórico:**

La investigación en proceso será útil como medio de información para usuarios relacionados a la Gestión de cuentas por cobrar y la liquidez para la toma de decisiones de la gerencia de la Empresa Ingeniería Metal Mecánica S.A.C, y que pueda servir como apoyo para investigaciones futuras.

**Implicaciones prácticas:**

El trabajo de investigación sirve como material de apoyo para las empresas, además, podrá ser empleado por el usuario y público general que tenga interés en la gestión de cuentas por cobrar y la liquidez para la toma de decisiones de la gerencia de la empresa, y contribuir a dar soluciones.

**Relevancia Social:**

Servirá como antecedente para investigadores, público y usuario de empresas o instituciones que logren identificarse con la variable gestión de cuentas por cobrar y variable liquidez, y procedimientos para realizarse en situaciones similares.

**Utilidad Metodológica:**

Tipo de investigación que se aplica al estudio es Descriptivo – Explicativo – Causal; esto medirá que grado de influencia hay entre las variables Gestión de cuentas por cobrar y liquidez; además, presenta un diseño no experimental – transversal debido a que se utilizará el instrumento de investigación por única vez.

**Viabilidad:**

La viabilidad del estudio está asegurada, gracias a que la investigación cuenta con información necesaria y el apoyo para desarrollar el tema, y también con presupuesto necesario.

## **CAPITULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. ANTECEDENTES RELACIONADOS CON LA INVESTIGACION**

Los trabajos aportarán soluciones importantes las que describirán a continuación:

##### **2.1.1. Antecedente Internacionales**

Tirado Torres (2015) autor de la tesis *“Las Políticas de Crédito y Cobranzas y su incidencia en la liquidez de la fábrica de calzado Fadicalza”* presentado para lograr el título de Economista en la Universidad Técnica Ambato en Ecuador.

La investigación buscó identificar las ineficiencias que presentaban las políticas de crédito y cobranzas, afectando el aspecto organizativo sino también financiero de la empresa.

Además, planteó aplicar nuevas estrategias para mejorar la gestión administrativa como financiera de la empresa Fadicalza, intentando proyectarse al futuro, elaborar el manual de políticas de crédito y cobranzas acorde con las exigencias y necesidades de la institución para solucionar los problemas de liquidez por el cual

atraviesa la empresa. Se Analizó los diferentes factores que existen dentro de la empresa, así como sus fortalezas, oportunidades, debilidades amenazas que tiene la institución, para ello se evaluó las políticas y estrategias que aplica la empresa para la recuperación de la cartera vencidas.

Concluyó que no aplican políticas de crédito y cobranza en operaciones crediticias, además, que no cuenta con un adecuado manejo administrativo para evitar problemas de liquidez ,asimismo, no cuentan con mecanismo de control en las cuentas por cobrar, para disminuir morosidad y finalmente poder evitar las cuentas incobrables.

Herrera Morales (2014) autor de la tesis: *“Administración de cuentas por cobrar y la liquidez de la empresa comercial zurita”* presentado para lograr el título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría C.P.A. en la universidad Técnica de Ambato.

El investigador buscó identificar los problemas que enfrenta la administración de la empresa en el manejo de sus cuentas por cobrar afectando a su liquidez.

Por lo tanto, el investigador planteó la aplicación de políticas, procedimientos para la cobranza y venta regulando las falencias existentes en el momento de realizar estas transacciones, así como realizar una lista de rutas de cobranzas que servirán de ayuda para optimizar el tiempo. La metodología es aplicada, el nivel y tipo de investigación Correlacional porque tiene relación y semejanza que puede existir entre los dos o más variables.

Se analizó los recursos y falencias que interfieren en la liquidez de la empresa, para ello se evaluó los procesos y estrategias que

utiliza la empresa comercial Zurita para la recuperación de la cartera vencida.

Concluyó que la empresa debe aplicar políticas de ventas y cobranzas el cual debe incluirse una revisión previa de facturas pendientes de cobro, así como otorgar promociones y descuentos para que la empresa cuente con liquidez inmediata.

Noriega Castro (2011) autor del trabajo *“Administración de cuentas por cobrar, un enfoque para la toma de decisiones en la Industria Maquiladora de prendas de vestir en Guatemala”* sustentada para lograr el grado de maestro en ciencias, en la universidad de San Carlos en Guatemala.

El investigador buscó demostrar cómo influye la gestión administrativa de cuentas por cobrar, en la toma de decisiones en la industria.

Por lo tanto, el investigador planteó implementar unas series de procedimientos, estándares y políticas de crédito y de cobranza, para una eficiente administración financiera de las cuentas por cobrar que permitirá obtener beneficios y un crecimiento en las utilidades de la empresa. También propuso para esta investigación aplicar como base el método indagatorio, demostrativo y expositivo.

Se analizó las deficiencias en los procedimientos de crédito y cobranza que originó el incremento en las carteras vencidas, demostrando una deficiente gestión administrativa de cuentas por cobrar que repercuten en la toma de decisiones de la industria.

El investigador concluyó que no tiene un adecuado control en el otorgamiento crédito, asimismo, no aplican medidas correctivas en el seguimiento de las carteras de clientes impidiendo recuperar

a tiempo las cuentas, causando la disminución de las utilidades; demostrando que no cuentan con una eficiente administración de cuentas por cobrar afectando la gestión financiera de la empresa industrial maquiladora de prendas de vestir.

### **2.1.2. Antecedentes Nacionales**

Vega Pérez (2015) autor de la tesis titulada *“Las políticas de cobranzas y su influencia en la Gestión de las empresas de ventas de maquinaria industrial”*, sustentada en la Universidad Nacional del Callao, para lograr el título profesional de Contador Público.

El investigador buscó evaluar la incidencia de las políticas de cobranzas sobre la gestión de las empresas.

Además, planteó implementar las políticas de cobranza que faciliten la recuperación parcial o total de cuentas morosas, así poder alcanzar los objetivos que permitan cumplir con sus obligaciones a corto plazo. Asimismo, el tipo de metodología fue descriptivo correlacional; el diseño de investigación fue no experimental, la técnica fue encuesta que reflejó un alto porcentaje demostrando que la política de cobranza incide en la gestión de las empresas.

El presente trabajo analizó los recursos y las estrategias para controlar el incremento en las cuentas morosas y evitar la falta de liquidez debido a una inadecuada política de cobranza.

Se concluyó que es necesaria la implementación de políticas de cobranza para la recuperación de las carteras morosas y si no se aplican y actualizan no se podrá disponer de liquidez inmediata para afrontar las obligaciones con terceros.

Pérez Pinedo (2015) presento su trabajo titulado *“Evaluación del proceso de crédito y su impacto en la liquidez de la empresa Juan Pablo Morí E.I.R.L.; durante el año 2013”* sustentada en la Universidad Nacional de San Martín en Tarapoto, para lograr el título profesional de Contador Público.

El presente trabajo tiene como propósito dar a conocer el impacto de la evaluación del proceso de crédito sobre la liquidez de la empresa.

El investigador planteó contar con un manual que ayude a la organización a cumplir con sus objetivos. Para ello se propuso realizar evaluación constantes de las políticas de crédito, cobranzas, procedimientos y procesos para corregir las deficiencias en la gestión de créditos y cobranza; y reducir las carteras morosas. La metodología, fue de tipo descriptiva, el diseño fue no experimental.

Como objetivo principal se analizó el proceso de crédito que repercute sobre la liquidez de la empresa. Para ello evaluó los procedimientos de crédito para determinar las causas que han motivado su alta morosidad, así como analizar su participación en la cartera total de créditos de la empresa.

Concluyó que las políticas de créditos y cobranza son deficientes y que los procesos de crédito no fueron aplicados adecuadamente causando un incremento en la cartera morosa, impidiendo contar con liquidez inmediata para cumplir con sus obligación y su crecimiento empresarial.

Gálvez Marreros K. (2013) el presente trabajo titulado “*Incidencia de la Política de Cobranzas en la liquidez de la empresa de Transporte Transpesa S.A.C*” sustentada en la Universidad Nacional de Trujillo en Perú, para lograr el título de Contador Público.

El presente trabajo tiene como propósito demostrar como las políticas de cobranzas inciden en la liquidez de la empresa.

Se planteó establecer una política de crédito y aplicar procedimientos de cobranza a toda la cartera de clientes para reducir el tiempo de cobro, elaborar reportes que permitan la evaluación y seguimiento de las cobranzas. El tipo de metodología fue descriptiva y hace uso de la técnica de entrevista.

Se analizó las causas y fallas que han contribuido al incremento de la cartera de clientes, dando lugar a las cuentas morosas que impiden que la empresa pueda contar con liquidez.

Concluyó que las políticas de cobranzas no fueron aplicadas de forma eficiente y la falta de control causo incremento de cargas financieras siendo desfavorables para mantener una adecuada liquidez empresarial.

#### **Libros Internacionales:**

##### **Crédito y Cobranzas, primera edición, México, (2014)**

Los autores enfatizaron en la importancia del crédito y cobranzas en la administración de los recursos en la empresa.

Planteó como las organizaciones deben diseñar adecuadas políticas de créditos que les permita recuperar los créditos otorgados y métodos para vigilar los patrones de cobranzas que les

permitirá monitorear los resultados y evitar el aumento de las cuentas incobrables.

Analizó el proceso de crédito y cobranza, y los criterios para otorgar crédito; esto permitirá identificar los diversos problemas que afectan a la gestión de cobranza de la empresa.

Concluyó que la empresa debe estructurar los manuales de políticas y procedimientos, así lograr resultados óptimos en los procesos de crédito y cobranzas, incrementando la utilidad para un mejor funcionamiento de la empresa.

**Fundamentos de Administración Financiera, primera edición, México, (2012)**

El autor trató de darnos a conocer la importancia de administrar adecuadamente las cuentas por cobrar, fundamental en el existo de la empresa.

Planteó que se implementen estrategias que permitan lograr recuperar los créditos otorgados a los clientes y una estabilidad financiera.

Se analizó las diferentes maneras para otorga financiamiento, así como los métodos para recuperar los créditos otorgados.

Concluyó que empresas en la actualidad no cuentan con la capacidad de adquirir productos o artículos al contado y para ellos deben recurrir al crédito; es por ello que se deben implementar estrategias adecuadas para el otorgamiento de crédito a los clientes, así evitar pérdidas o atrasos en las cuentas por cobrar.

### **Gerencia Financiera, primera edición. Bogotá, (2012)**

El autor trató de demostrar la importancia de gestionar eficientemente las cuentas por cobrar para mantener un buen manejo de gestión financiera de la empresa.

Planteó evaluar y aplicar estrategias para contar con óptima política de crédito y cobranza, así mejorar el rendimiento requerido por la gerencia. También, mejorar los procedimientos de cobranza para recuperar las carteras y reducir los riesgos de impagos.

Analizó las técnicas de cobranza para lograr una administración adecuada de recursos invertidos en las cuentas por cobrar.

Concluyó que las empresas deben gestionar adecuadamente las cuentas por cobrar, estableciendo controles y estrategias para lograr un impacto positivo en la rentabilidad de la empresa.

### **Fundamento de Administración Financiera, décimo tercera edición, México, 2010**

El autor trató de demostrar como las políticas de crédito son importantes para un adecuado manejo de las cuentas por cobrar y la cobranza.

Planteó variar las estrategias de crédito y cobranzas de manera conjunta para mejorar las cuentas por cobrar, lograr equilibrar la rentabilidad y el riesgo.

Se analizó los diferentes elementos que afectan al periodo de cobro y la razón entre las deudas incobrables, y las ventas a crédito.

Concluyó que la empresa que no cuentan con estándares de crédito, sus ventas se maximizan originando un crecimiento en las perdidas por deudas incobrables, afectando el buen funcionamiento de la empresa.

## **2.2. BASES TEÓRICAS**

### **2.2.1. Gestión de Cuentas por Cobrar**

Córdoba Padilla Marcial (2007), en su libro “Gestión Financiera Empresarial” lo considera a la gestión de cuentas por cobrar como la decisión de conceder créditos, instrumento utilizado para elevar el volumen de venta; fijando condiciones según características del cliente con el propósito de producir fondos para un adecuado financiamiento; esto implica asumir riesgos, al igual que mejorar las políticas de cobranzas y contar con óptima política de crédito para ampliar el crédito comercial hasta que la rentabilidad marginal sobre las ventas sea idéntico a la inversión de la cuentas.

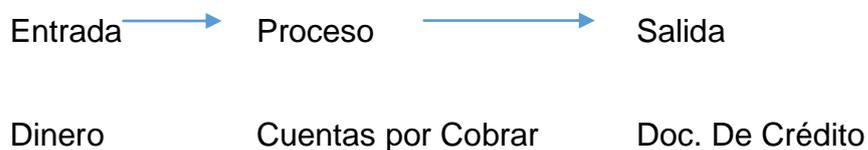
Merton y Bodie (1999) en su libro “Finanzas” lo considera como una gestión de cuentas por cobrar a una prolongación del crédito comercial por un tiempo moderado; herramienta utilizada para fomentar altos volúmenes de ventas con el fin de conservar y captar clientes; incrementando las utilidades de la empresa.

Bravo, Lambretón, y Márquez (2007), en su libro “Introducción a las Finanzas” lo considera a la gestión de cuentas por cobrar como aquellas que” representan los derechos exigibles generados por las ventas a crédito, prestación de servicios o por cualquier otro concepto análogo”, que permitirá convertir los activos de la

empresa en dinero efectivo para concluir con el periodo financiero en el corto plazo y continuar operando la empresa.

Amaya Amaya, Jairo (2011), en su libro “Toma de decisiones gerenciales: métodos cuantitativos para la administración” lo considera como un proceso constante de la actividad humana; donde primero se identifican los problemas y luego transformarlos en rutinas que podrían ser drásticas en el manejo de recursos de la empresa comprometiendo la ganancia o pérdida de dinero.

Von Ludwig Bertalanffy (1976), en su libro “teoría de sistemas” Lo considera como un sistema abierto que realiza tareas con la finalidad de que todas las organizaciones, grupos y personas físicas tengan acceso a los beneficios que están interrelacionadas y que obedecen a ciertas normas que las ordena.



### **2.2.2 Variable: Liquidez**

Según Ross, Westerfield, y Jordan (2010), en su libro “Fundamentos de Finanzas Corporativas” lo considera a la liquidez como la velocidad y facilidad de transformar los activos en efectivo en el corto plazo, activo muy líquido que se puede vender pronto, la cantidad de dinero efectivo que dispone la empresa para poder cumplir con los compromisos en un corto plazo.

Bernstein (1999), en el libro” Análisis de estados financieros” lo considera a la liquidez como la facilidad, rapidez de los activos e inversiones para transformarse en efectivo en un plazo

no superior a 12 meses y la cantidad de efectivo que cuenta la empresa para hacer frente a las obligaciones.

Gitman y Zuterr (2012), en su libro “Administración Financiera Básica” lo considera como liquidez a la cantidad de efectivo que posee una empresa para cumplir con sus compromisos a corto plazo, contar con suficiente flujo de efectivo, es decir, cuenta con solvencia financiera para pagar sus operaciones diarias.

Wild, Subramanyam y Halsey (2007), en su libro “Análisis de estados financieros” considera a la liquidez como la facilidad que tiene una empresa en transformar sus activos en dinero efectivo para cumplir con sus obligaciones en un periodo no mayor de un año, es decir, dinero en efectivo que se puede disponer en un periodo breve.

## **2.3. HIPÓTESIS**

### **2.3.1 Hipótesis General**

La Gestión de cuentas por cobrar influye en la liquidez para la toma de decisiones de la gerencia de la empresa Ingeniería Metal Mecánica S.A.C, Callao 2016.

### **2.3.2. Hipótesis Específicos**

- 1) La política de crédito influye en la liquidez para la toma de decisiones de la gerencia de la empresa Ingeniería Metal Mecánica S.A.C., Callao 2016.

- 2) Los límites de crédito influyen en la liquidez para la toma de decisiones de la gerencia de la empresa Ingeniería Metal Mecánica S.A.C., Callao 2016.
- 3) La política de cobranza influye en la liquidez para la toma de decisiones de la gerencia de la empresa Ingeniería Metal Mecánica S.A.C., Callao 2016.

## 2.4. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS

- 1) **Activo circulante:** Es un activo que por lo general se convertirá en efectivo en un periodo menor a un año.
- 2) **Análisis de crédito:** Proceso que determina si un solicitante de crédito cuenta con liquidez, permite tomar una decisión sobre el monto de crédito si se extiende o no.
- 3) **Cartera:** Conjunto de valores, pedidos pendientes de crédito que dispone una sociedad mercantil o industrial.
- 4) **Cobranza:** Función encargada de la recuperación del efectivo.
- 5) **Cuentas por cobrar:** Dinero invertido en los clientes por la compra de servicios o productos.
- 6) **Descuento:** Rebaja concedida del monto neto de la factura, si realiza el pago antes del término del periodo de vencimiento.
- 7) **Dinero:** Activo de máxima liquidez, de disposición inmediata para realización de las transacciones.
- 8) **Liquidez:** Capacidad de efectivo con que se cuenta para cumplir con los compromisos en un corto tiempo no mayor de un año.

- 9) Límite de crédito:** Monto máximo de crédito que se le otorga al cliente según su situación económica o capacidad de pago.
- 10) Morosidad:** Es la cualidad de moroso, retraso en el cumplimiento de una obligación de pago de una deuda exigible.
- 11) Periodo promedio de cobranza:** Tiempo que tardan las cuentas por cobrar en transformarse en dinero efectivo.
- 12) Plazo de crédito:** Periodo o número de días del que dispone para cumplir con el pago total de la cuenta.
- 13) Política de crédito:** Son normas que determinan si se otorga crédito al cliente.
- 14) Política de cobranza:** Son las normas que se aplican para recuperar a tiempo los créditos concedidos a sus clientes.
- 15) Prueba ácida:** Es una prueba que nos permite verificar con mayor precisión la capacidad de la empresa para pagar sus obligaciones corrientes, excluye al inventario por ser un activo circulante con menos liquidez.
- 16) Riesgo:** Posibilidad de pérdida de la inversión que afectan a la empresa y accionistas.
- 17) Riesgo de liquidez:** Posibilidad de una empresa de no contar con fondos necesarios para poder cumplir con facilidad los compromisos al corto plazo, mediano y largo plazo.
- 18) Solvencia:** capacidad económica para cumplir con todos sus compromisos a largo plazo.
- 19) Toma de decisiones:** Proceso para elegir un curso de acción.

## **2.5. VARIABLES DE ESTUDIO**

### **2.5.1. Variable Independiente**

#### **X. Gestión de cuentas por cobrar**

##### **Dimensiones**

X1 Política de crédito

X2 Límite de crédito

X3 Política de cobranza

### **2.5.2. Variable Dependiente**

#### **Y. Liquidez**

##### **Dimensiones**

Y1 Corto plazo

Y2 Efectivo

#### **Variable: Gestión cuentas por cobrar**

Según Córdoba (2007), considera a la gestión de las cuentas por cobrar como la decisión de otorgar crédito, instrumento para elevar el volumen de las ventas, establecer condiciones acordes con las características de los clientes. Esta labor implica asumir riesgos, al igual mejorar las políticas de cobranzas; además, una política óptima de crédito que permitirá aumentar el crédito comercial hasta que la rentabilidad marginal sobre las ventas sea idéntico a la inversión de las cuentas por cobrar. (Pág.191).

### **Definición conceptual**

El investigador propone que gestión de cuentas por cobrar es aplicar los instrumentos que permitirán recuperar, mejorar y mantener una óptima inversión de las cuentas por cobrar.

### **Definición operacional**

El autor considera como proceso de evaluación de las ventas efectuadas al crédito en un plazo prudencial, esto implica mejorar las políticas de crédito y cobranza para obtener utilidades y fidelizar clientes.

#### **2.5.1.1 Dimensión N°1.**

##### **Política de crédito**

Según Gitman, et al. (2012), Considera a la política de crédito como un conjunto de lineamientos que siguen con el propósito de decidir si se concede crédito al cliente y durante qué tiempo, para ello es indispensable que la empresa cuente con adecuada fuente de información de crédito y métodos de análisis para lograr un mejor manejo de las cuentas por cobrar. (Pág. 08)

##### **2.5.1.1.1 Indicador n°1**

##### **Plazos de crédito**

Según Ross, et al. (2010), lo considera como el periodo básico durante el cual se otorga crédito que va casi siempre entre 30 y 120 días dependiendo mucho del tipo de industria .Es un medio que las empresas pueden aprovechar para aumentar la demanda de sus productos (Pág.647).

### **2.5.1.1.2 Indicador n°2**

#### **Descuentos por pronto pago**

Según Morales, J. y Morales, A. (2014), lo considera como una deducción que se otorga a los clientes por el pago de la deuda antes de la fecha de vencimiento, rebajas que se aplica al pago de las cuentas por cobrar siendo el objetivo acelerar los procesos de cobro para lograr más entradas de efectivo a caja y la disminución de las cuentas incobrables (pág.207).

### **2.5.1.1.3 Indicador N°3**

#### **Análisis de crédito**

Según Ross, et al. (2010), lo considera como el procedimiento de decidir si se concede crédito a un cliente o no, son mecanismos y procedimientos que determinan quién es un buen cliente y quien no, haciendo uso de la recopilación de información pertinente y determina la solvencia del cliente (Pág.655).

### **2.5.1.2 Dimensión N°2**

#### **Límites de crédito**

Según Morales, J y Morales, A. (2014), lo considera como el monto máximo que otorga la empresa a cada solicitante, previo estudio de su situación económica y funciona como un indicador que alerta cuando la cuenta ha llegado a dicho monto. Asimismo, podemos decir que el límite de crédito es la cantidad máxima que la empresa permite que le deban, representa el riesgo máximo que la empresa se permite correr por una cuenta. (Pág.132).

#### **2.5.1.2.1 Indicador N°1**

##### **Asignación del límite**

Según Morales, J y Morales, A. (2014), Considera que la asignación de crédito va en relación al potencial de compras y según el comportamiento del cliente para cumplir con el pago del crédito establecido, debe ser discrecional y no debe ser considerado como absoluto o final, debe ser revisado y modificarse libremente si no liquidan a tiempo sus adeudos y cancelarse o congelar cuando la cuenta muestre considerable atrasos (Pág.132).

#### **2.5.1.2.2 Indicador N°2**

##### **Revisión de límite**

Según Morales, J y Morales, A. (2014), considera que la revisión de límite de crédito no debe ser considerada como final ya que la inestabilidad comercial nos permitirá revisar cada cierto tiempo los límites y evitar que estas no rebasen el monto de crédito fijado, pero siempre se revisara cuando el cliente solicita un crédito adicional, cuando la posición financiera del cliente ha cambiado, cuando no hacen sus pagos o cuando la credibilidad del cliente está en juego (Pág.132).

#### **2.5.1.2.3 Indicador N°3**

##### **Aprobación antes de superar**

Según Morales, J y Morales, A. (2014), considera que no se debe rebasar el límite de crédito sin contar con autorización y rebasarla sin un previo análisis pudiera ser peligroso, cualquier movimiento a los límites de crédito debe ser de conocimiento

inmediato de la gerencia de ventas, si se superase el monto fijado el representante de ventas enviara una solicitud para la aprobación y no se realizará más envíos aquellos clientes que excedan los montos fijados hasta que liquiden su deuda o revise antes el límite de crédito (Pág.132).

### **2.5.1.3 Dimensión N°3.**

#### **Política de cobranza**

Según Córdoba (2012) lo considera a la política de cobranza como los procedimientos que emplean las compañías para recuperar sus cuentas por cobrar al culminar el plazo, reducen el volumen en las cuentas incobrables, no deben ser agresivas en la cobranza de los pagos para no afectar las ventas. Asimismo la efectividad y aprobación de la política de cobranza depende de la política de crédito (Pág.209).

#### **2.5.1.3.1 Indicador N° 1**

##### **Clasificación de clientes**

Según Córdoba (2012) considera que la clasificación de clientes debería realizarse después de determinar los motivos por la cual los clientes no cumplen con sus pagos, luego se procede a clasificarlos según el grupo que corresponda cada uno, el cual, permitirá la selección de la técnica de cobranza que han de utilizar para que esos deudores puedan cumplir con sus compromisos puntualmente (Pág.219)

### **2.5.1.3.2 Indicador N° 2**

#### **Procedimientos de cobro**

Según Córdoba (2012), considera que los procedimientos de cobranza deben ser planificados mediante etapas: recordatorio, insistencia y medidas drásticas, esta secuencia debe aplicarse de forma ordenada en la medida que la deuda se torna incobrable y su diseño debe proponer la recuperación de la cuenta (Pág. 216).

### **2.5.1.3.3 Indicador N° 3**

#### **Plazos de cobro**

Según Morales, J y Morales, A. (2014), lo considera como el tiempo que transcurre después de la fecha de vencimiento del crédito, comenzando el proceso de cobranza de las cuentas morosas, el tiempo establecido dependerá de la empresa, en muchos casos sobrepasan los 15 días. Asimismo, debe especificar cada que tiempo se dará inicio el segundo y el subsiguiente requerimiento en caso que los anteriores intentos no hayan logrado que el cliente liquide la deuda (Pág.166).

### **2.5.2. Variable: Liquidez**

Según Ross, et al. (2010), lo define a la liquidez como la velocidad y facilidad que tiene algunos activos en transformarse en efectivo en el corto plazo, activo muy líquido que se puede vender pronto, cantidad de dinero que tiene la compañía para cumplir con sus compromisos en el corto plazo.

### **Definición conceptual**

El investigador propone la definición conceptual de La liquidez como facilidad y velocidad que tiene el activo en transformarse en dinero efectivo en un corto tiempo de forma inmediata, es decir, la capacidad de dinero efectivo que tiene la empresa para afrontar sus compromisos diarios.

### **Definición operacional**

El investigador considera como proceso de obtener el dinero o activo circulante que representa la capacidad de pago a corto plazo.

#### **2.5.2.1 Dimensión N°1**

##### **Corto plazo**

Según Ross, et al. (2012), lo considera como corto plazo a la entrada y salida de dinero efectivo que ocurre durante un periodo de 12 meses o menos, es decir, que el manejo de los recursos se realiza dentro de un año al contado.

##### **2.5.2.1.1 Indicador N°1**

##### **Prueba ácida**

Según Gitman y Zuterr (2012), afirma que la prueba ácida es semejante a la liquidez corriente, con la única diferencia que no considera el inventario por ser el activo corriente menos líquido, es decir, no se pueden vender fácilmente o transformarse en efectivo rápidamente. Esta prueba proporciona mejor medida de liquidez para la empresa y se recomienda una prueba ácida de 1.0 como mínimo dependiendo del tipo de industria a la pertenece y se

calcula de la siguiente manera: los activos corrientes menos los inventarios y luego dividirlo entre el pasivo corriente. (Pág.67)

$$\text{Prueba Ácida} = \text{Activo Corriente} - \text{Inventario} / \text{Pasivo Corriente}$$

#### **2.5.2.1.2 Indicador N°2**

##### **Capital neto de trabajo**

Según Ross, et al. (2012), Lo considera al capital neto de trabajo como el dinero en efectivo que le queda a la empresa para seguir con sus operaciones durante los 12 meses y se calcula de la siguiente manera: activos circulantes menos pasivos circulantes de una compañía dando como resultado un capital neto de trabajo positivo, demostrando la solides de la empresa.

Si el capital neto de trabajo es menor 0.5 es posible que la empresa posea problema para pagar sus deudas en el corto plazo. (Pág.21)

$$\text{Capital neto de trabajo} = \text{Activo Corriente} - \text{Pasivo Corriente}$$

#### **2.5.2.1.3 Indicador N°3**

##### **La Prueba defensiva**

Según Aching (2005), lo define a la prueba defensiva como un ratio importante que permite calcular la capacidad efectiva que posee una empresa en el corto plazo, para poder trabajar con sus activos más líquidos, sin hacer uso de los flujos de venta; es decir, considera solamente a los activos conservados en Caja –Bancos y los valores negociables excluyendo las demás cuentas de los

activos corrientes, y se calcula al dividir los saldos de caja y bancos entre pasivos corrientes. (Pág.17)

$$\text{La Prueba Defensiva} = \text{Caja Bancos} / \text{Pasivo Corriente} = \%$$

### **2.5.2.2 Dimensión N°2**

#### **El Efectivo**

Según Guajardo y Andrade (2008), lo define como un activo circulante, disponibilidad inmediata para cancelar sus compromisos en un tiempo cortó, primordial elemento del ciclo de pagos y cobros en una empresa. (pág.293)

#### **2.5.2.2.1 Indicador N°1**

##### **El Periodo promedio de cobranza**

Según Ross, et al. (2012), afirma que el periodo promedio de cobro también llamado como plazo de las cuentas por cobrar o los días de ventas en cuentas por cobrar, nos permite evaluar en cuanto tiempo demoran los clientes en cancelar, es decir, el tiempo que demora en convertirse en efectivo. Se mide dividiendo los 360 días entre la rotación de las cuentas por cobrar o también se puede medir dividiendo el promedio de cuentas por cobrar por los 360 días del año entre las ventas anuales a crédito.

$$\text{Periodo prom. de cobranza} = 360 \text{ días del año} / \text{Rotación de cuentas por cobrar} = \text{Días}$$

#### **2.5.2.2.2 Indicador N°2**

##### **La Rotación de las cuentas por cobrar**

Según Rodríguez (2012), representa la manera en cómo se invierte el crédito para favorecer las ventas y se determina dividiendo la cantidad de veces que la compañía financian a clientes y los días que tarda los clientes en saldar su deuda, es decir, dividir ventas a crédito entre el promedio de cuentas por cobrar.

Rotación de cuentas por cobrar = ventas anuales a crédito / promedio de  
cuentas por cobrar = veces

## MATRIZ OPERACIONAL

“GESTIÓN DE CUENTAS POR COBRAR Y LA LIQUIDEZ PARA LA TOMA DE DECISIONES DE LA GERENCIA DE LA EMPRESA INGENIERIA METAL MECÁNICA S.A.C., CALLAO 2016”

VARIABLE	DEFINICION TEORICA	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	TECNICAS E INSTRUMENTO
<b>INDEPENDIENTE</b>  Gestión de Cuenta por Cobrar	Según Córdoba Padilla (2007), considera a la gestión de las cuentas por cobrar como la decisión de otorgar crédito, instrumento para elevar el volumen de las ventas, establecer condiciones acordes con las características de los clientes. Esta labor implica asumir riesgos, al igual mejorar las políticas de cobranzas; además, una política óptima de crédito que permitirá aumentar el crédito comercial hasta que la rentabilidad marginal sobre las ventas sea idéntico a la inversión de las cuentas por cobrar.	El autor considera como proceso de evaluación de las ventas efectuadas al crédito en un plazo prudencial, esto implica mejorar las políticas de crédito y cobranza para obtener utilidades y fidelizar clientes.	Política de Crédito	plazos	1,2	Encuesta y cuestionario Lickert
				Descuento	3,4	
				Análisis de crédito	5,6	
			Límite de Crédito	Asignación	7,8	
				Revisión	9,10	
				Aprobación	11,12	
			Política de cobranza	clasificación de clientes	13,14	
				Procedimientos de cobro	15,16	
				Plazo de cobro	17,18	
<b>DEPENDIENTE</b>  Liquidez	Según Ross (2010), lo define a la liquidez como la velocidad y facilidad que tiene algunos activos en transformarse en efectivo en el corto plazo, activo muy líquido que se puede vender pronto, capacidad de dinero que tiene la compañía para cumplir con sus compromisos en el corto plazo.	El investigador considera como proceso de obtener el dinero o activo circulante que representa la capacidad de pago a corto plazo	Corto plazo	Prueba ácida	19,20	Encuesta y cuestionario Lickert
				Capital Neto de trabajo	21,22	
				Prueba defensiva	23,24	
			Efectivo	Periodo promedio de cobranza	25,26,27	
				Rotación de las cuentas por cobrar	28,29,30	

Fuente: Elaboración propia

## **CAPITULO III**

### **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **3.1 ÁMBITO DE ESTUDIO**

##### **3.1.1. Delimitación Espacial**

Esta investigación se desarrolla en el distrito del Callao - Lima y se analizara: “La gestión de cuentas por cobrar en la EMPRESA INGENIERÍA METAL MECÁNICA S.A.C.”

##### **3.1.2. Delimitación Temporal**

La investigación es de actualidad y tiene como alcance la información financiera del ejercicio 2016 hasta la fecha.

##### **3.1.3. Delimitación Social**

El presente trabajo de investigación se desarrolló dentro de la EMPRESA INGENIERÍA METAL MECÁNICA S.A.C. El personal a quienes se les aplicaron las técnicas de investigación está integrado por trabajadores de la empresa.

#### **3.1.4. Delimitación Teórica**

Esta investigación hizo uso de las siguientes teorías:

Gestión de cuentas por cobrar

Liquidez

### **3.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN**

Este trabajo de investigación se considera aplicada, se apoya con la parte teórica y conceptos de gestión de cuentas por cobrar y de liquidez.

Según Carrasco Diaz (2005) lo diferencia “por tener propósitos prácticos inmediatos bien definidos”, en otras palabras se investiga para poder proceder y transformar a un determinado sector de la realidad que desean estudiar y/o investigar. (p.43)

La investigación aplicada nos permite conocer cómo influye la gestión de cuentas por cobrar y la liquidez para la toma de decisiones de la gerencia de la Empresa INGENIERÍA METAL MECÁNICA SAC, esto a la vez nos (Bernal, 2010) permitirá obtener un buen resultado positivo en las empresas.

### **3.3 NIVEL DE INVESTIGACIÓN**

En este trabajo de nivel Descriptiva – explicativa - causal, se busca detallar las características del variable independiente y dependiente, del mismo modo se busca determinar la influencia de las variables: independiente “Gestión de cuentas por cobrar” y dependiente “Liquidez” dentro de la compañía.

Según los autores Hernández, Fernández, y Baptista (2010), lo consideran investigación descriptiva como aquella que busca detallar “propiedades, características y perfiles” relevantes de cualquier otro fenómeno que se le someta al análisis, y es explicativo porque trata de demostrar las causas y detallar por qué suceden los fenómenos, y en qué situación se relacionan las variables. (p.80)

Es decir que el nivel de investigación busca dar una visión clara sobre la influencia existente entre ambas variables Gestión de cuentas por cobrar y la Liquidez, respecto a establecer una realidad, teniendo como intención identificar, definir situaciones y sucesos que se manifiestan en determinados estudios en la investigación.

### **3.4 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN**

El método empleado es Hipotético – Deductivo

Bernal Torres (2010), considera al método hipotético – deductivo como “el procedimiento que parte de unas aseveraciones en calidad de hipótesis y busca refutar o falsea tales hipótesis, deduciendo de ellas conclusiones que deben confrontarse con los hechos” (pág.60).

Esta investigación, al ser de tipo hipotético - deductivo, nos permite plantear hipótesis de la influencia de la gestión cuentas por cobrar en la liquidez de la empresa Ingeniería Metal Mecánica SAC, las cuales en el transcurso del estudio se podrá verificar la veracidad o falsedad de la misma.

### 3.5 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

La indagación en curso es tipo no Experimental -Transversal, porque no se alteran la variable “Independiente” y la variable “Dependiente”. Además, se considera transversal ya que se emplean instrumentos de medición en tiempo único.

Como se define el diseño:

Para Hernández, et al. (2006), lo definen al diseño no experimental como aquellas variables independientes que no es posible manipularla, no se tiene control, ni se puede influir sobre ellas. Analiza los fenómenos de la realidad en su contexto natural. (p.205).

Asimismo, el diseño transversal “recopila datos en un momento único y su propósito es describir variables y analizar su incidencia en un momento dado”. (p.208)

Con respecto a lo anterior, el estudio buscará la influencia de la variable gestión de cuentas por cobrar sobre la variable liquidez, y los fenómenos, y hechos de la realidad.

### 3.6 POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN

#### 3.6.1 Población

Este trabajo considera a 37 personas directamente involucrados al área cobranza de la Empresa Ingeniería Metal Mecánica S.A.C., la población es mínima **por lo tanto es censal.**

Para Carrasco (2005, p.236), se refiere a la población como “el conjunto de todos los elementos que forman parte del espacio

territorial al que pertenece el problema y donde se desarrolla el trabajo de investigación”.

Asimismo, Hernández, et al. (2010), define a la población como “el conjunto de todos los casos que concuerdan con determinados especificaciones”, es decir, según sus características de contenido, lugar y tiempo. (p.174)

### **3.7 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **3.7.1. Técnicas**

Principal técnica utilizada en la investigación será:

- Encuestas

Como lo define a Técnica:

Para Carrasco (2005, p.274), se refiere a las técnicas como “un conjunto de reglas y pautas que guían las actividades que realizan los investigadores en cada una de las etapas de la investigación científica”.

La técnica utilizada para esta investigación es la encuesta

Para Carrasco Díaz (2005), lo define a la encuesta como la técnica para indagar, explorar y recolectar datos; Además, por ser útil, sencillo, versátil y por la objetividad de los datos, hace que la técnica sea usada con éxito. (p.314)

La investigación en curso empleo como técnica la encuesta dirigida al personal que labora en la empresa para obtener información cuantitativa de la variable gestión de cuentas por cobrar y su influencia en la liquidez.

### **3.7.2 Instrumentos**

Como define los Instrumentos:

Según Hernández, et al. (2006, p.276), Considera al instrumento de medición como “aquel que registra los datos observables que representan verdaderamente los conceptos o las variables que el investigador tiene en mente”, es decir, mide las variables de interés.

Para la indagación en curso se utilizó como instrumento de medición al cuestionario, que contiene 30 preguntas que nos permitirá analizar la influencia entre las variables: independiente “gestión de cuentas por cobrar” y dependiente “Liquidez”.

Según Carrasco (2005), lo define al cuestionario como el instrumento de investigación más empleado por las personas, no es necesaria la relación directa y permite tener una respuesta directa en la hoja o pliego de papel que contienen las preguntas que son entregadas a cada uno de ellos. (p.318)

## **3.8 PROCEDIMIENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

### **3.8.1 Validez**

Con respecto al instrumento de medición se sometió un previo juicio de expertos para su aprobación, por tal motivo se requirió el soporte del Dr. Edwin, Arce Álvarez y Magister CPCC. Humberto Anacleto, Tampes Choque, quienes concluyeron en la validación Interna del instrumento presentado.

Según Hernández, et al. (2006), afirma que el juicio de experto es la opinión de personas expertos en el tema, es necesario en ciertos estudios para la validez del contenido. (p.566)

### **3.8.2 Confiabilidad**

Será aplicado solo el cuestionario de tipo Likert que contiene 5 categorías que buscará la fiabilidad de dicho cuestionario, utilizando el método Alfa de Cronbach. Se utilizará el cuestionario para medir la gestión de cuentas por cobrar y la liquidez de la empresa Ingeniería Metal Mecánica S.A.C.

Con la intención de alcanzar un nivel confiable aplicaremos Alfa de Cronbach en los instrumentos que estarán conformados por 30 preguntas cada uno, con un nivel confiable de 93%, estos datos serán ingresados en el programa estadístico de SPSS 24 para obtener resultados inmediatos.

El criterio de confiabilidad del instrumento se realizó a la muestra, que corresponde a 37 trabajadores, se les administró los referidos instrumentos y los resultados fueron procesados en el coeficiente Alfa de Cronbach, así comprobar la confiabilidad. Además, está respaldado por el programa estadístico SPSS - 24.

Como podemos observaren en la tabla 2, nos muestra la Confiabilidad de las variables: independiente “Gestión de Cuenta por Cobrar” y dependiente “Liquidez”.

**Tabla 1:**

**Resumen del procesamiento de los casos**

	N	%
Válidos	37	100.0
Casos Excluidos <sup>a</sup>	0	.0
Total	37	100.0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

**Tabla 2:**

**Estadísticos de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.930	30

Fuente: Elaboración propia

**Interpretación:**

Podemos apreciar que en la tabla 2 el análisis de confiabilidad en las 2 variables Gestión de Cuenta por Cobrar y Liquidez, según el resultado el valor Alfa Cronbach fue 0.930, nos demuestra que el grado de fiabilidad del instrumento es excelente, indicada en la tabla 3 estandarizada validando su utilización para la recolección de datos.

**Tabla 3:**

**Coeficientes de Alfa de Cronbach**

Coeficiente alfa $>.9$	es excelente
Coeficiente alfa $>.8$	es bueno
Coeficiente alfa $>.7$	es aceptable
Coeficiente alfa $>.6$	es cuestionable
Coeficiente alfa $>.5$	Es nula

Fuente: George y Mallery (2003, p.231)

Tabla 3: Coeficientes de Alfa de Cronbach.

### **3.9 TÉCNICA DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS**

Datos obtenidos en ambas variables.

Todos estos datos que se han obtenido en la etapa de recolección, serán procesados utilizando lo siguiente:

Según Hernández, et al. (2010), afirma que SPSS es el programa estadístico más utilizado en la Ciencias Sociales, se emplea en el análisis de datos, obtener un resumen de los casos válidos y perdidos para cada variable. (p.279)

Se utilizará el programa SPSS 24 y Excel 2010.

Hernández, et al. (2010), afirma que el Coeficiente Alfa de Cronbach es la más utilizada para medir el nivel de confiabilidad, trabaja con variables de intervalos o razón. Una ventaja de este coeficiente es no dividir los ítems del instrumentó de medición en dos partes, solamente se debe utilizar la medición y calcula el coeficiente. (p.302)

## CAPITULO IV

### RESULTADOS Y DISCUSIONES

#### 4.1. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

##### 4.1.1 Análisis estadístico descriptivo

El análisis de los resultados se dio en base a 37 encuestas realizadas al personal de la empresa Ingeniería Metal Mecánica SAC, Callao 2016. El resultado final del trabajo de investigación es la siguiente:

**TABLA 4:**

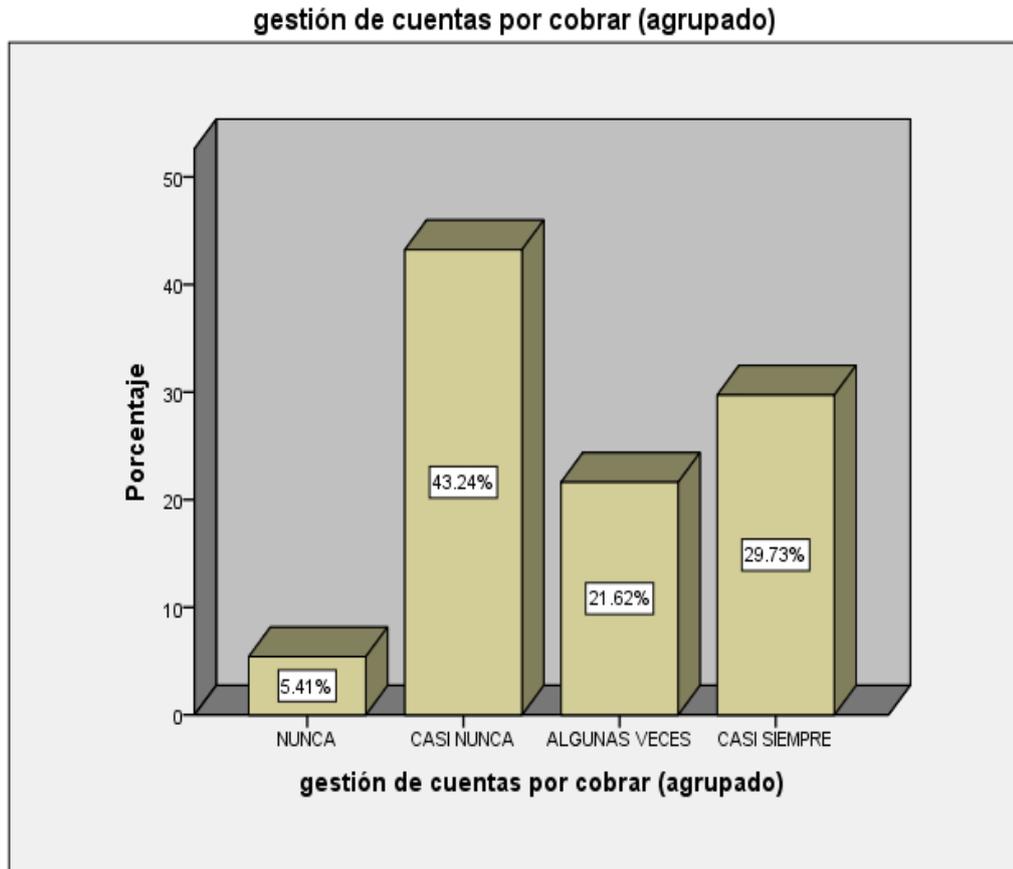
**Variable 1: Gestión de cuentas por cobrar (agrupado)**

**Tabla de frecuencia N° 1**

Gestión de cuentas por cobrar (agrupado)				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
NUNCA	2	5.4	5.4	5.4
CASI NUNCA	16	43.2	43.2	48.6
Válidos ALGUNAS VECES	8	21.6	21.6	70.3
CASI SIEMPRE	11	29.7	29.7	100.0
Total	37	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia

## Gráfico 1



Fuente: Elaboración propia  
Gráfico1: Gestión de Cuentas por Cobrar (agrupada)

### Interpretación:

En los resultados observamos que el 48.65% del total de encuestados representan a 16 personas que respondieron que algunas veces se aplica análisis de rotación de cuentas por cobrar en la empresa Ingeniería Metal Mecánica SAC, del Callao. Así mismo, notamos que el 29.7% del total de los encuestados representan a 11 personas que respondieron casi siempre, mientras, el 21.6% de encuestados representan a 8 personas respondieron algunas veces, y 5.4% de los encuestados representan a 2

personas respondieron nunca con la dimensión estudiada en la empresa Ingeniería Metal Mecánica SAC, Callao 2016.

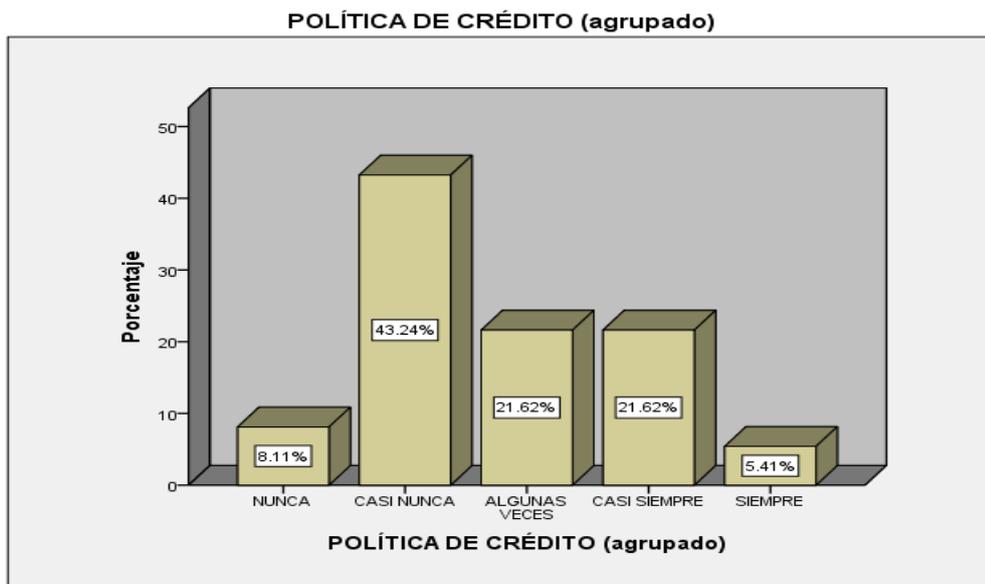
### Dimensión 1: Política de Crédito (agrupado)

**Tabla de frecuencia N° 2**

POLÍTICA DE CRÉDITO (agrupado)				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
NUNCA	3	8.1	8.1	8.1
CASI NUNCA	16	43.2	43.2	51.4
ALGUNAS VECES	8	21.6	21.6	73.0
CASI SIEMPRE	8	21.6	21.6	94.6
SIEMPRE	2	5.4	5.4	100.0
Total	37	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia.

**Gráfico 2.**



Fuente: Elaboración Propia.

Gráfico 2. Política de Crédito (agrupado).

### Interpretación:

En los resultados observamos que el 43.24% del total de encuestados representan a 16 personas que respondieron que casi nunca realizan análisis de crédito a los clientes en la empresa Ingeniería Metal Mecánica SAC, del Callao. Así mismo, notamos que el 21.62% de encuestados que representan a 8 personas respondieron algunas veces y casi siempre respectivamente, mientras que un 8.11% de encuestados que representan a 3 personas respondieron nunca, y 5.41% de encuestados que representan a 2 personas respondieron siempre con la dimensión estudiada en la empresa Ingeniería Metal Mecánica SAC, Callao 2016.

### Dimensión 2: Límites de Crédito (agrupado)

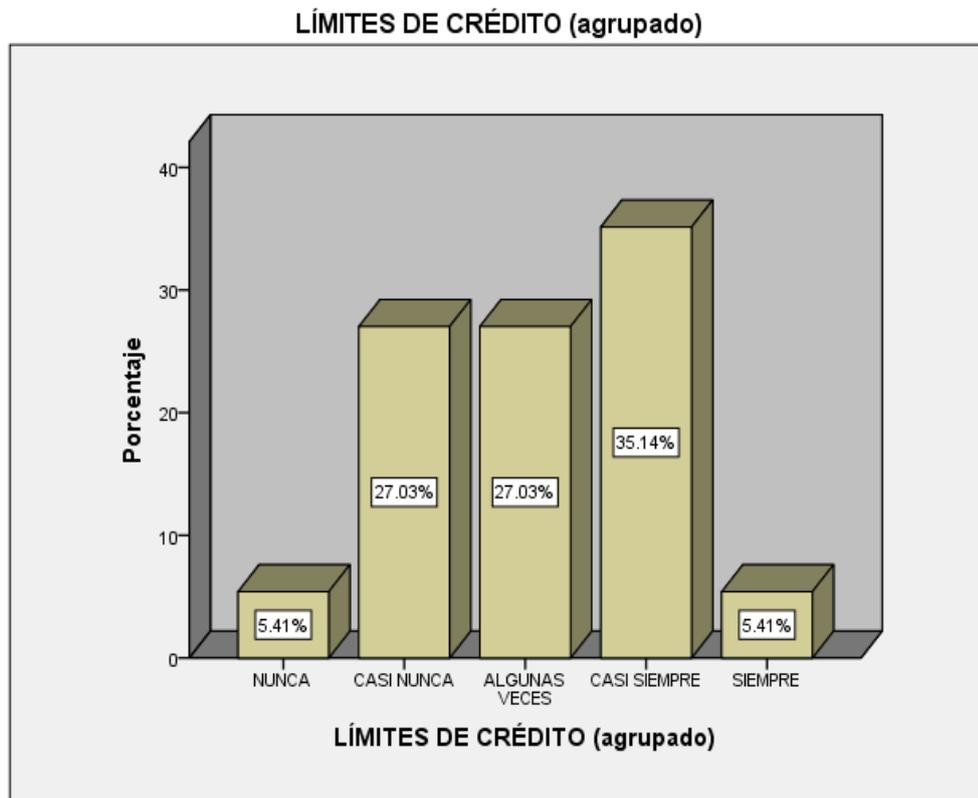
Tabla de frecuencia N° 3

LÍMITES DE CRÉDITO (agrupado)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
NUNCA	2	5.4	5.4	5.4
CASI NUNCA	10	27.0	27.0	32.4
ALGUNAS VECES	10	27.0	27.0	59.5
CASI SIEMPRE	13	35.1	35.1	94.6
SIEMPRE	2	5.4	5.4	100.0
Total	37	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia.

### Gráfico 3



Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 3. Límite de Crédito (agrupado).

#### Interpretación:

En los resultados observamos que el 35.14% del total de los encuestados representan a 13 personas, respondieron que casi siempre se revisan periódicamente los límites de crédito en la empresa Ingeniería Metal Mecánica SAC, del Callao. Así mismo, notamos que el 27.03% de encuestados que representan a 10 personas respondieron casi nunca y algunas veces respectivamente, mientras que 5.41% de los encuestados que representan a 2 personas respondieron nunca y siempre respectivamente con la dimensión estudiada en la empresa Ingeniería Metal Mecánica SAC, Callao 2016.

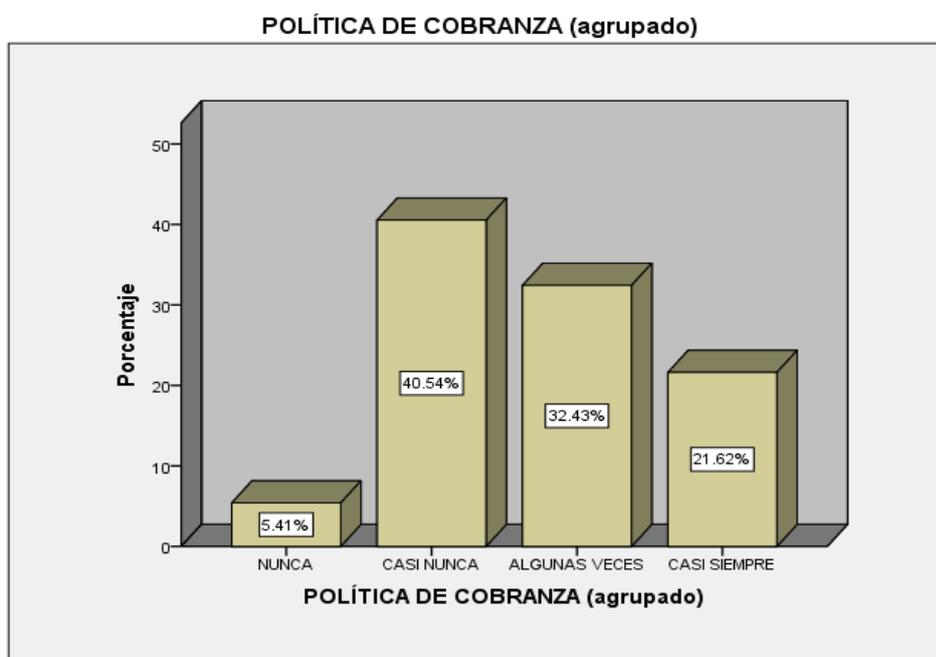
### Dimensión 3: Política de Cobranza (agrupado)

Tabla de frecuencia N° 4

POLÍTICA DE COBRANZA (agrupado)				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
NUNCA	2	5.4	5.4	5.4
CASI NUNCA	15	40.5	40.5	45.9
ALGUNAS VECES	12	32.4	32.4	78.4
CASI SIEMPRE	8	21.6	21.6	100.0
Total	37	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 4



Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 4. Política de Cobranza (agrupado).

### Interpretación:

En los resultado observamos que el 40.54% de encuestados representan a 15 personas, que respondieron que casi nunca aplica plazos en la cobranza según políticas de recuperación en la empresa Ingeniería Metal Mecánica SAC, del Callao. Así mismo, vemos que el 32.43% de encuestados que representan a 12 personas, respondieron algunas veces, mientras que 21.62% de los encuestados representan a 8 personas, respondieron casi siempre, y 5.41% de los encuestados que representan a 2 personas respondieron nunca con la dimensión estudiada en la empresa Ingeniería Metal Mecánica SAC, Callao 2016.

### Variable 2: Liquidez (agrupado)

#### Tabla de frecuencia N° 5

liquidez (agrupado)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	CASI NUNCA	12	32.4	32.4
Válidos	ALGUNAS VECES	20	54.1	86.5
	CASI SIEMPRE	5	13.5	100.0
	Total	37	100.0	

Tabla de frecuencia 5: Liquidez (agrupados).

Fuente: Elaboración propia.

## Gráfico 5

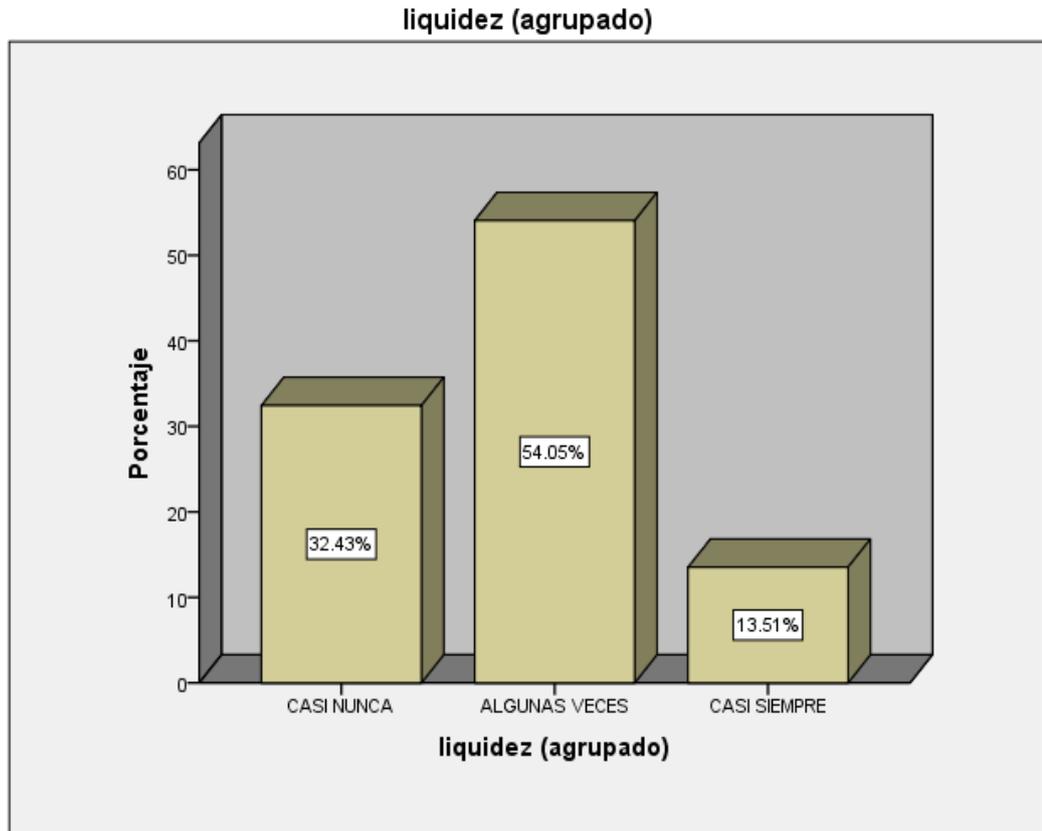


Gráfico 5. Liquidez (agrupado)

Fuente: Elaboración propia

### Interpretación:

En el resultado observamos que el 54.1% de los encuestados representan a 20 personas, que respondieron que algunas veces se aplica el análisis de rotación de cuentas por cobrar en la empresa Ingeniería Metal Mecánica SAC, del Callao. Así mismo, vemos que el 32.4% de encuestados que representan a 12 personas respondieron casi nunca, mientras que 13.5% de los encuestados que representan a 5 personas respondieron casi siempre con la dimensión estudiada en la empresa Ingeniería Metal Mecánica SAC, Callao 2016.

#### Dimensión 4: Corto Plazo (agrupado)

Tabla de frecuencia N° 6

CORTO PLAZO (agrupado)				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	NUNCA	2	5.4	5.4
	CASI NUNCA	13	35.1	40.5
	ALGUNAS VECES	12	32.4	73.0
	CASI SIEMPRE	8	21.6	94.6
	SIEMPRE	2	5.4	100.0
	Total	37	100.0	100.0

Fuente: elaboración propia

Gráfico 6

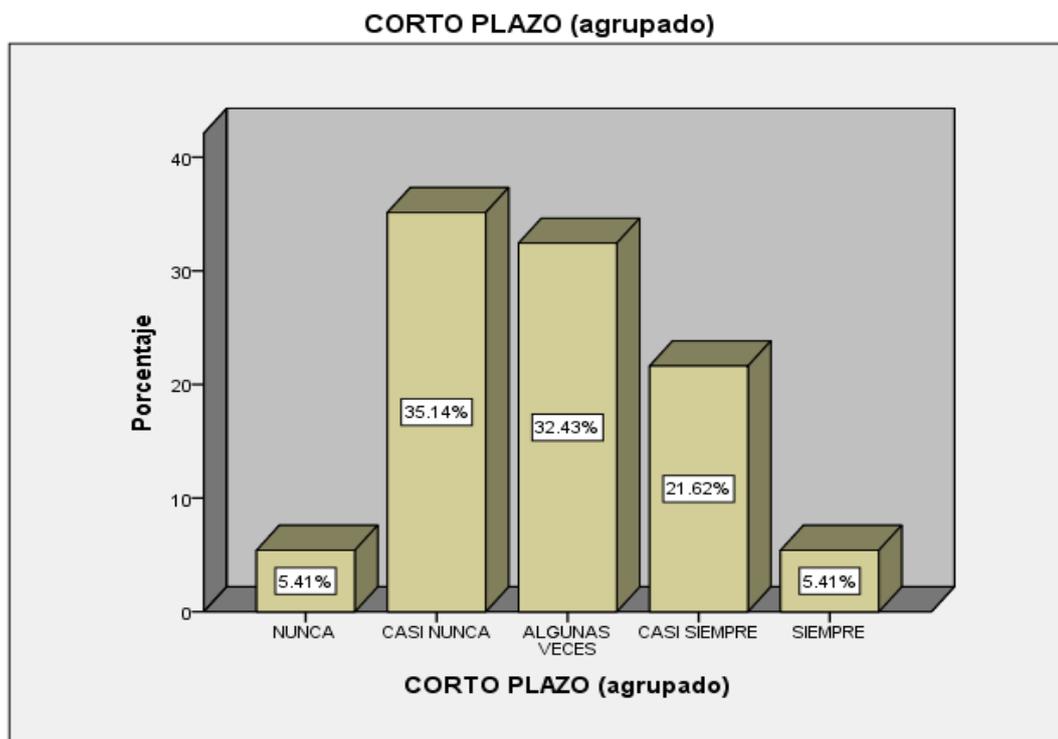


Gráfico 6. Corto Plazo (agrupado).  
Fuente: Elaboración Propia.

### Interpretación:

En el resultado observamos que el 35.14% de los encuestados representan a 13 personas que respondieron que casi nunca aplica adecuadamente pruebas defensivas para medir la capacidad efectiva en la empresa Ingeniería Metal Mecánica SAC, del Callao. Así mismo, vemos que el 32.43% de encuestados que representan a 12 personas, respondieron algunas veces, mientras que 21.62% de los encuestados que representan a 8 personas respondieron casi siempre, y 5.41% de encuestados que representan a 2 personas respondieron nunca y siempre respectivamente con la dimensión estudiada en la empresa Ingeniería Metal Mecánica SAC, Callao 2016.

### Dimensión 5: Efectivo (agrupado)

Tabla de frecuencia N° 7

EFECTIVO (agrupado)				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	NUNCA	1	2.7	2.7
	CASI NUNCA	15	40.5	43.2
	ALGUNAS VECES	18	48.6	91.9
	CASI SIEMPRE	3	8.1	100.0
	Total	37	100.0	100.0

Tabla de frecuencia n°7: Efectivo (agrupado)

Fuente: Elaboración propia.

**Gráfico 7**

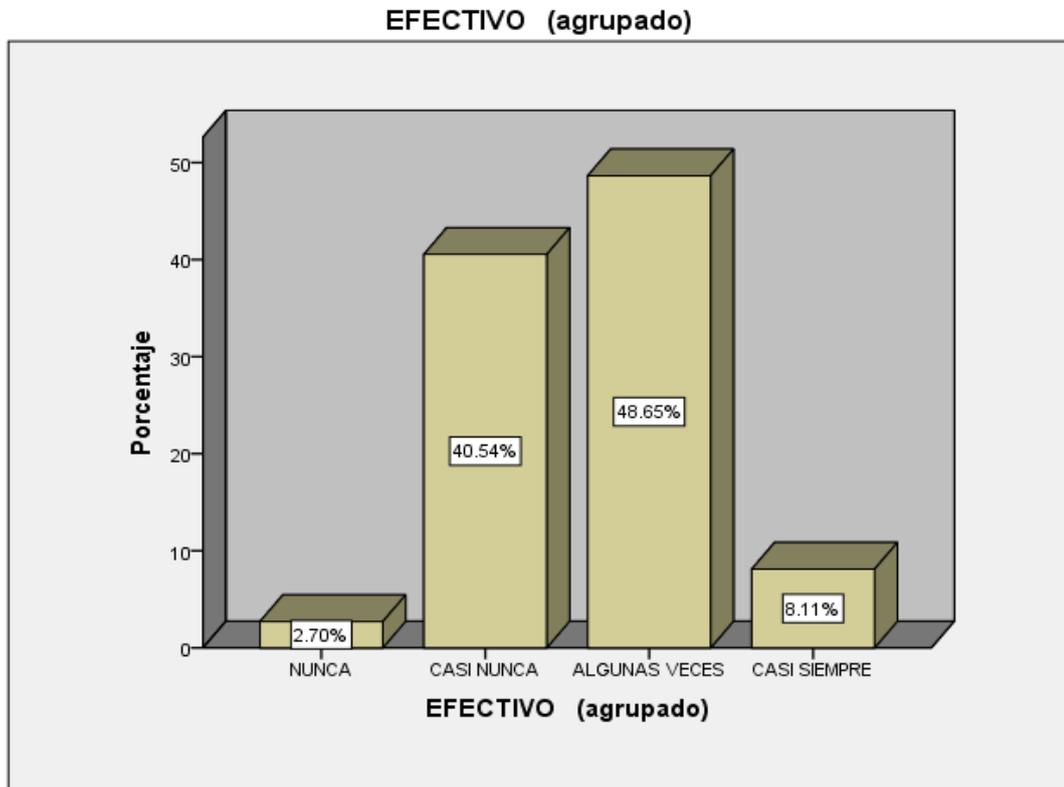


Gráfico 7. Efectivo (agrupado)

Fuente: Elaboración propia.

**Interpretación:**

En este resultado observamos que el 48.65% de los encuestados representan a 18 personas que respondieron que algunas veces se aplica análisis de rotación de cuentas por cobrar en la empresa Ingeniería Metal Mecánica SAC, del Callao. Así mismo, vemos que el 40.54% de encuestados que representan a 15 personas respondieron casi nunca, mientras que 8.11% de los encuestados representan a 3 personas respondieron casi siempre, y 2.70% de los encuestados representa 1 persona que respondió nunca con la dimensión estudiada en la empresa Ingeniería Metal Mecánica SAC, Callao 2016.

#### 4.1.2. Análisis Inferencial

##### Prueba de Hipótesis

Según el contraste para realizar las pruebas de hipótesis, donde se confirmó que las variables y las dimensiones de la investigación no poseen repartición normal, por lo tanto, se aplicó pruebas no paramétricas. La prueba de Pearson.

**TABLA 5**

##### **Coeficiente estandarizado de correlación**

<b>VALOR</b>	<b>SIGNIFICADO</b>
-1	Correlación negativa grande y perfecta
(-0.9 a -0.99)	Correlación negativa muy alta
(-0.7 a -0.89)	Correlación negativa alta
(-0.4 a -0.69)	Correlación negativa moderada
(-0.2 a -0.39)	Correlación negativa baja
(-0.01 a -0.19)	Correlación positiva muy baja
0	Nula
(0.0 a 0.19)	Correlación positiva muy baja
(0.2 a 0.39)	Correlación positiva baja
(0.4 a 0.69)	Correlación positiva moderada
(0.7 a 0.89)	Correlación positiva alta
(0.9 a 0.99)	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

Fuente: Hernández, et al. (2010, pág.238)

Tabla 5: Coeficiente estandarizado de correlación.

## Hipótesis general

**Hi.** La Gestión de cuentas por cobrar Influye en la liquidez para la toma de decisiones de la gerencia de la empresa Ingeniería Metal Mecánica S.A.C., Callao 2016.

**Ho.** La Gestión de cuentas por cobrar no Influye en la liquidez para la toma de decisiones de la gerencia de la empresa Ingeniería Metal Mecánica S.A.C., Callao 2016.

**H1.** La Gestión de cuentas por cobrar si Influye en la liquidez para la toma de decisiones de la gerencia de la empresa Ingeniería Metal Mecánica S.A.C., Callao 2016.

### Regla de decisión

- $p > 0,05$ , se acepta la  $H_0$
- $p < 0,05$ , se rechaza la  $H_0$

**TABLA 6.**

		Correlaciones	
		gestión de cuentas por cobrar (agrupado)	liquidez (agrupado)
gestión de cuentas por cobrar (agrupado)	Correlación de Pearson	1	.675**
	Sig. (bilateral)		.000
	N	37	37
liquidez (agrupado)	Correlación de Pearson	.675**	1
	Sig. (bilateral)	.000	
	N	37	37

Fuente: Elaboración propia.

. \*\* La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

## **Interpretación:**

El coeficiente de correlación de Pearson arrojó un resultado 0.675 esto significa que la relación entre ambas variables es de correlación positiva moderada, que se indica en el cuadro de correlaciones en la tabla 5.

También, nos muestra las variables de estudio con un nivel de significancia menor a 0.05, por consiguiente se procede a rechazar la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación como verdadera señalando que si existe una relación positiva considerable entre gestión de cuentas por cobrar y la liquidez de la empresa Ingeniería Metal Mecánica S.A.C., Callao 2016.

### **Hipótesis Específica 1**

**Hi.-** La política de crédito influye en la liquidez para la toma de decisiones de la gerencia de la empresa Ingeniería Metal Mecánica S.A.C., Callao 2016.

**Ho.-** La política de crédito no influye en la liquidez para la toma de decisiones de la gerencia de la empresa Ingeniería Metal Mecánica S.A.C., Callao 2016.

**H1.-** La política de crédito si influye en la liquidez para la toma de decisiones de la gerencia de la empresa Ingeniería Metal Mecánica S.A.C., Callao 2016.

### **Regla de decisión**

- $p > 0.05$ , se acepta la  $H_0$
- $p < 0.05$ , se rechaza la  $H_0$

**TABLA 7****Correlaciones**

		POLÍTICA DE CRÉDITO (agrupado)	liquidez (agrupado)
POLÍTICA DE CRÉDITO (agrupado)	Correlación de Pearson	1	.712**
	Sig. (bilateral)		.000
	N	37	37
liquidez (agrupado)	Correlación de Pearson	.712**	1
	Sig. (bilateral)	.000	
	N	37	37

Fuente: Elaboración propia. \*\* La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral)

**Interpretación:**

El coeficiente de correlación de Pearson arrojo un resultado 0.712, esto significa que la relación entre ambas variables es positiva alta según se indica en el cuadro de correlaciones en la tabla 5.

También, nos muestra a las variables de estudio con un nivel de significancia menor a 0.05. Por consiguiente, se procede a rechazar la hipótesis nula, y se acepta la hipótesis de investigación como verdadera señalando que existe relación positiva considerable entre política de crédito y la liquidez de la empresa Ingeniería Metal Mecánica SAC, Callao 2016.

**Hipótesis Especifica 2**

**Hi.-** Los límites de crédito Influyen en la liquidez para la toma de decisiones de la gerencia de la empresa Ingeniería Metal Mecánica S.A.C., Callao 2016.

**H0.** Los límites de crédito no Influyen en la liquidez para la toma de decisiones de la gerencia de la empresa Ingeniería Metal Mecánica S.A.C., Callao 2016.

**H1.** Los límites de crédito si Influyen en la liquidez para la toma de decisiones de la gerencia de la empresa Ingeniería Metal Mecánica S.A.C., Callao 2016.

**Regla de decisión**

- $p > 0.05$ , se acepta la  $H_0$
- $p < 0.05$ , se rechaza la  $H_0$ .

**TABLA 8**

<b>Correlaciones</b>			
		LÍMITES DE CRÉDITO (agrupado)	liquidez (agrupado)
LÍMITES DE CRÉDITO (agrupado)	Correlación de Pearson	1	.632**
	Sig. (bilateral)		.000
	N	37	37
liquidez (agrupado)	Correlación de Pearson	.632**	1
	Sig. (bilateral)	.000	
	N	37	37

Fuente: Elaboración propia. \*\* La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral)

### **Interpretación:**

El coeficiente de correlación de Pearson arrojó un resultado 0.632 esto significa que la relación entre ambas variables es positiva moderada según se indica en el cuadro de correlaciones en la tabla 5.

También, nos muestra a las variables de estudio con un nivel de significancia menor a 0.05, por consiguiente se procede a rechazar la hipótesis nula, y se acepta la hipótesis de investigación como verdadera señalando que existe una relación positiva moderada entre límites de crédito y la liquidez de la empresa Ingeniería Metal Mecánica SAC, Callao 2016.

### **Hipótesis Especifica 3**

**Hi.-** La política de cobranza influye en la liquidez para la toma de decisiones de la gerencia de la empresa ingeniería Metal Mecánica S.A.C., Callao 2016.

**H0.-** La política de cobranza no influye en la liquidez para la toma de decisiones de la gerencia de la empresa ingeniería Metal Mecánica S.A.C., Callao 2016.

**H1.-** La política de cobranza si influye en la liquidez para la toma de decisiones de la gerencia de la empresa ingeniería Metal Mecánica S.A.C., Callao 2016.

### **Regla de decisión**

- $p > 0.05$ , se acepta la  $H_0$
- $p < 0.05$ , se rechaza la  $H_0$

**TABLA 9**

		<b>Correlaciones</b>	
		POLÍTICA DE COBRANZA (agrupado)	liquidez (agrupado)
POLÍTICA DE COBRANZA (agrupado)	Correlación de Pearson	1	.428**
	Sig. (bilateral)		.008
	N	37	37
liquidez (agrupado)	Correlación de Pearson	.428**	1
	Sig. (bilateral)	.008	
	N	37	37

Fuente: Elaboración propia \*\* La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral)

### **Interpretación:**

El coeficiente de correlación de Pearson el resultado fue 0.428 esto demuestra que la relación entre las variables es positiva moderada según se indica en el cuadro de correlación. (Ver tabla 5)

También, nos muestra a las variables de estudio con un nivel de significancia menor a 0.05. Por consiguiente se procede a rechazar la hipótesis nula, y se acepta la hipótesis de investigación como verdadera señalando que existe una relación positiva moderada entre política de cobranza y la liquidez de la empresa Ingeniería Metal Mecánica SAC, Callao 2016.

#### **4.2.2. Prueba de Influencia**

##### **Hipótesis General**

**Hi.** La Gestión de cuentas por cobrar Influye en la liquidez para la toma de decisiones de la gerencia de la empresa Ingeniería Metal Mecánica S.A.C., Callao 2016.

**H0.-** La Gestión de cuentas por cobrar no Influye en la liquidez para la toma de decisiones de la gerencia de la empresa Ingeniería Metal Mecánica S.A.C., Callao 2016.

**H1.-** La Gestión de cuentas por cobrar si Influye en la liquidez para la toma de decisiones de la gerencia de la empresa Ingeniería Metal Mecánica S.A.C., Callao 2016.

### Regresión lineal

**TABLA 10**

**Resumen del modelo**

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado corregida	Error típ. de la estimación	Estadísticos de cambio				
					Cambio en R cuadrado	Cambio en F	gl1	gl2	Sig. Cambio en F
1	.675 <sup>a</sup>	.455	.439	.494	.455	29.217	1	35	.000

Fuente: Elaboración propia. a. Variables predictoras: (Constante), gestión de cuentas por cobrar (agrupado)

### Interpretación:

De acuerdo a los resultados de la tabla 10, se obtuvo en el R cuadrado un coeficiente 45.5% indicando que la gestión de cuentas por cobrar está explicada por la liquidez, como se muestra en la tabla 11 de porcentaje la variación es moderada.

**TABLA 11****Porcentajes estandarizados**

<b>PORCENTAJE</b>	<b>TENDENCIA</b>
1% - 20%	Muy baja
21% - 40%	Baja
41% - 60%	Moderada
61% - 80%	Alta
81% - 100%	Muy alta

Según Rivero (2005, p.240)

**TABLA 12****ANOVA<sup>a</sup>**

Modelo	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1					
Regresión	7.132	1	7.132	29.217	.000 <sup>b</sup>
Residual	8.544	35	.244		
Total	15.676	36			

a. Variable dependiente: liquidez (agrupado) b. Variables predictoras: (Constante), gestión de cuentas por cobrar (agrupado)

Fuente: Elaboración propia.

**Interpretación:**

De acuerdo a los resultados obtenidos en la tabla 12 de ANOVA observamos que la significancia encontrada es menor 0.000 a la significancia de trabajo 0.05, es decir, "0.000 < 0.05"; por lo cual se decidió rechazar la Ho y se acepta la hipótesis de investigación, es decir, la gestión de cuentas por cobrar influye en la liquidez de la empresa Ingeniería Metal Mecánica S.A.C., Callao 2016.

**TABLA 13****Coeficientes<sup>a</sup>**

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes tipificados	t	Sig.
	B	Error típ.	Beta		
(Constante)	.526	.251		2.092	.044
<sup>1</sup> gestión de cuentas por cobrar (agrupado)	.466	.086	.675	5.405	.000

Fuente: Elaboración propia.

a. Variable dependiente: liquidez (agrupado)

**Interpretación:**

De acuerdo con los resultados obtenidos de la tabla 13 nos lleva a presentar la ecuación de regresión lineal que es  $Y = \beta_0 + \beta_1 X$

Además, podemos observar que la liquidez es igual 0.526 y que 0.466 es igual a la gestión de cuentas por cobrar. Resultando  $0.526 + 0.466$ .

**Hipótesis Específica 1**

**Hi.-** La política de crédito Influye en la liquidez para la toma de decisiones de la gerencia de la empresa Ingeniería Metal Mecánica S.A.C., Callao 2016.

**Ho.-** La política de crédito no Influye en la liquidez para la toma de decisiones de la gerencia de la empresa Ingeniería Metal Mecánica S.A.C., Callao 2016.

**H1.-** La política de crédito si Influye en la liquidez para la toma de decisiones de la gerencia de la empresa Ingeniería Metal Mecánica S.A.C., Callao 2016.

**TABLA 14****Resumen del modelo**

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado corregida	Error típ. de la estimación	Estadísticos de cambio				
					Cambio en R cuadrado	Cambio en F	gl1	gl2	Sig. Cambio en F
1	.712 <sup>a</sup>	.507	.492	.470	.507	35.925	1	35	.000

Fuente: Elaboración propia. a. Variables predictoras: (Constante), POLÍTICA DE CRÉDITO (agrupado)

**Interpretación:**

De acuerdo con los resultados obtenidos en la tabla 14 se obtuvo en el R cuadrado un coeficiente 50.7% indicando que la política de crédito está explicada en la liquidez, conforme se muestra en la tabla 11 porcentaje la variación es moderada.

**TABLA 15****ANOVA<sup>a</sup>**

Modelo	Suma de cuadrados	Gl	Media cuadrática	F	Sig.
1 Regresión	7.940	1	7.940	35.925	.000 <sup>b</sup>
Residual	7.736	35	.221		
Total	15.676	36			

a. Variable dependiente: liquidez (agrupado)

b. Variables predictoras: (Constante), POLÍTICA DE CRÉDITO (agrupado)

Fuente: Elaboración propia.

### Interpretación:

De acuerdo con los resultados obtenidos de la tabla 15 de ANOVA observamos que la significancia encontrada es menor 0.000 a la significancia de trabajo 0.05, es decir “0.000 < 0.05”; por lo cual se decidió rechazar la  $H_0$  y se acepta la hipótesis de investigación, es decir, la política de crédito influye en la liquidez de la empresa Ingeniería Metal Mecánica S.A.C., Callao 2016.

**TABLA 16**

Modelo	Coeficientes <sup>a</sup>			t	Sig.
	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes tipificados		
	B	Error típ.	Beta		
(Constante)	.614	.214		2.867	.007
1 POLÍTICA DE CRÉDITO (agrupado)	.438	.073	.712	5.994	.000

Fuente: Elaboración propia. a. Variable dependiente: liquidez (agrupado)

### Interpretación:

Según los resultados obtenidos de la tabla 16 nos lleva a presentar la ecuación de regresión lineal que es  $Y = \beta_0 + \beta_1 X$

Además, podemos observar que la liquidez es igual a 0.614 y que 0.438 es igual a la política de crédito. Resultando en  $0.614 + 0.438$ .

### Hipótesis Especifica 2

**Hi.-** Los límites de crédito influyen en la liquidez para la toma de decisiones de la gerencia de la empresa Ingeniería Metal Mecánica S.A.C., Callao 2016.

**H0.** Los límites de crédito no Influyen en la liquidez para la toma de decisiones de la gerencia de la empresa Ingeniería Metal Mecánica S.A.C., Callao 2016.

**H1.** Los límites de crédito si Influyen en la liquidez para la toma de decisiones de la gerencia de la empresa Ingeniería Metal Mecánica S.A.C., Callao 2016.

**TABLA 17**

**Resumen del modelo**

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado corregida	Error típ. de la estimación	Estadísticos de cambio				
					Cambio en R cuadrado	Cambio en F	gl1	gl2	Sig. Cambio en F
1	.632 <sup>a</sup>	.400	.382	.519	.400	23.227	1	35	.000

Fuente: Elaboración propia. a. Variables predictoras: (Constante), LÍMITES DE CRÉDITO (agrupado)

**Interpretación:**

De acuerdo con los resultados obtenidos en la tabla 17 se obtuvo en el R cuadrado un coeficiente 40.0% esto indica que los límites de crédito están explicadas por la liquidez; según se muestra en la tabla 11 de porcentaje esta variación es moderada.

**TABLA 18****ANOVA<sup>a</sup>**

Modelo	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1 Regresión	6.253	1	6.253	23.227	.000 <sup>b</sup>
Residual	9.423	35	.269		
Total	15.676	36			

a. Variable dependiente: liquidez (agrupado) b. Variables predictoras: (Constante), LÍMITES DE CRÉDITO (agrupado)

Fuente: Elaboración propia

**Interpretación:**

Conforme a los resultados obtenidos de la tabla 18 de ANOVA se observa que la significancia encontrada es menor 0.000 a la significancia de trabajo 0.05, es decir “0.000 < 0.05”; por lo cual se decidió rechaza la Ho y se acepta la hipótesis de investigación, es decir, los límites de crédito influye en la liquidez de la empresa Ingeniería Metal Mecánica S.A.C., Callao 2016.

**TABLA 19****Coefficientes<sup>a</sup>**

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes tipificados	t	Sig.
	B	Error típ.	Beta		
(Constante)	.573	.271		2.118	.041
1 LÍMITES DE CRÉDITO (agrupado)	.402	.083	.632	4.819	.000

a. Variable dependiente: liquidez (agrupado). Fuente: Elaboración propia

### Interpretación:

Según los resultados obtenido de la tabla 19 nos lleva a presentar la ecuación de regresión lineal que es  $Y = \beta_0 + \beta_1 X$

Además, podemos observar que la liquidez es igual a 0.573 y 0.402 es igual a límites de crédito. Resultando en 0.573 y 0.402.

### Hipótesis Especifica 3

**Hi.** La Gestión de cuentas por cobrar Influye en la liquidez para la toma de decisiones de la gerencia de la empresa Ingeniería Metal Mecánica S.A.C., Callao 2016.

**Ho.-** La Gestión de cuentas por cobrar no Influye en la liquidez para la toma de decisiones de la gerencia de la empresa Ingeniería Metal Mecánica S.A.C., Callao 2016.

**H1.-** La Gestión de cuentas por cobrar si Influye en la liquidez para la toma de decisiones de la gerencia de la empresa Ingeniería Metal Mecánica S.A.C., Callao 2016.

**TABLA 20**

**Resumen del modelo**

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado corregida	Error típ. de la estimación	Estadísticos de cambio				
					Cambio en R cuadrado	Cambio en F	gl1	gl2	Sig. Cambio en F
1	.428 <sup>a</sup>	.210	.186	.605	.210	7.840	1	35	.008

a. Variables predictoras: (Constante), POLÍTICA DE COBRANZA (agrupado)  
Fuente: Elaboración propia

### Interpretación:

Según los resultados obtenidos de la tabla 20 se obtuvo en R cuadrado un coeficiente 21.0% esto indica que la política de cobranza está explicada por la liquidez; según se muestra en la tabla 11 porcentaje esta variación es baja.

**TABLA 21**

#### ANOVA<sup>a</sup>

Modelo	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1 Regresión	2.869	1	2.869	7.840	.008 <sup>b</sup>
Residual	12.807	35	.366		
Total	15.676	36			

a. Variable dependiente: liquidez (agrupado)

b. Variables predictoras: (Constante), POLÍTICA DE COBRANZA (agrupado)

Fuente: Elaboración propia.

### Interpretación:

Conforme a los resultados obtenidos de la tabla 21 de ANOVA se observa que la significancia encontrada es menor a 0.008 a la significancia de trabajo 0.05, es decir " $0.008 < 0.05$ "; por lo cual se decidió rechazar el  $H_0$  y se acepta la hipótesis de investigación, es decir, la política de cobranza influye en la liquidez de la empresa Ingeniería Metal Mecánica S.A.C., Callao 2016.

**TABLA 22****Coefficientes<sup>a</sup>**

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes tipificados	t	Sig.
	B	Error típ.	Beta		
(Constante)	.942	.326		2.888	.007
1 POLÍTICA DE COBRANZA (agrupado)	.322	.115	.428	2.800	.008

Fuente: Elaboración propia. a. Variable dependiente: liquidez (agrupado)

**Interpretación:**

Según los resultados obtenidos de la tabla 22 nos lleva a presentar la ecuación de regresión lineal que es  $Y = \beta_0 + \beta_1 X$

Donde observamos que la liquidez es igual a 0.942 y que 0.322 que es igual a la política de cobranza. Resultando en 0.942 y 0.322.

## 4.2 DISCUSION

La presente investigación tuvo como objetivo general, determinar como la gestión de cuentas por cobrar influye en la liquidez para la toma de decisiones de la gerencia de la empresa Ingeniería Metal Mecánica S.A.C. distrito del callao, año 2016. Para poder determinarlo se hizo uso de la prueba de correlación Pearson para contrastar la hipótesis general basado sobre el objetivo general; se obtuvo como resultado de coeficiente de correlación para la hipótesis general de 0.675; se hizo uso del 95% de confianza y el nivel de probabilidad fue inferior al nivel de significancia menor de 0,05 ( $p < 0,05$ ), esto nos indica que la gestión de cuentas por cobrar y la liquidez tienen una relación positiva.

Con respecto al resultado obtenido se ha determinado que la gestión cuentas por cobrar tiene influencia en la liquidez de la empresa Ingeniería Metal Mecánica S.A.C., como muestra el cuadro de frecuencia N° 1 y la gráfica N° 1, en la tabla N° 4, donde se muestra que el 29.7 % de encuestados afirman que casi siempre la gestión de cuentas por cobrar influye en la liquidez.

De acuerdo con los resultados obtenidos en la presente investigación, se llegó a determinar lo siguiente:

Hipótesis y objetivo general:

En La tesis los resultados más relevantes fueron obtenidos como parte de la recolección y del proceso de datos en la investigación titulada “Gestión de cuentas por cobrar y la liquidez para toma de decisiones de la gerencia de la empresa Ingeniería Metal Mecánica S.A.C., Callao 2016”, fueron comprobados con algunos antecedentes de estudio; resaltando las investigaciones de **Vega Pérez, Angélica (2015)**, **Pérez Pinedo Hugo (2015)** y **Gálvez Marreros, Karen (2013)**. La tesis tuvo como objetivo

general determinar cómo influye la Gestión de cuentas por cobrar en la liquidez para la toma de decisiones de la gerencia de la empresa Ingeniería Metal Mecánica S.A.C., Callao 2016. Asimismo, esta afirmación contrasta con la Tesis Vega, Angélica María (2015) “Las políticas de cobranzas y su influencia en la Gestión de las empresas de ventas de maquinaria industrial”, Universidad Nacional del Callao, Lima. En el estudio la autora indica que las políticas de cobranza si influyen en la gestión de la empresa. Que los objetivos propuestos en la presente investigación de qué manera las políticas de cobranzas inciden en la gestión de la empresa de ventas de maquinaria industrial han sido alcanzados. Se concluyó que es necesaria la implementación de políticas de cobranza para la recuperación de las carteras morosas y si no se aplican y actualizan no se podrá disponer de liquidez inmediata para afrontar las obligaciones con terceros.

También se relaciona con mostrador en el Libro: Crédito y Cobranzas (2014), pues los autores enfatizan en la importancia del crédito y cobranza en la administración de los recursos de la empresa. Por lo tanto consideran que las organizaciones deben diseñar adecuadas políticas de créditos que les permita recuperar los créditos otorgados y métodos para vigilar los patrones de cobranza que les permitirá monitorear los resultados y evitar el aumento de las cuentas incobrables.

Además, el autor Córdoba Padilla, Marcial (2007), considera como la gestión de las cuentas por cobrar a la decisión de conceder crédito, instrumento para elevar el volumen de las ventas; esto implica aplicar adecuadas políticas de cobranzas y de crédito. Esta labor implica asumir riesgos, así tener una óptima política de crédito.

Hipótesis general: La Gestión de cuentas por cobrar Influye en la liquidez para la toma de decisiones de la gerencia de la empresa Ingeniería Metal Mecánica S.A.C., Callao 2016. De acuerdo con la prueba de hipótesis y análisis del cuadro de resultado basado en el estadístico de correlación de Pearson ,y la prueba de regresión lineal de la tabla 6 y 10 indican que se rechazó la hipótesis nula, y se aceptó la hipótesis de investigación, por lo tanto existió una correlación positiva moderada de 67.5%, concluyendo que existe influencia entre la gestión de cuentas por cobrar y la liquidez, y el 45.5% de la variación de la gestión de cuentas por cobrar que está explicada en la liquidez.

La tesis tuvo como objetivo específico 1: Determinar cómo influye la política de crédito en la liquidez para la toma de decisiones de la gerencia de la empresa Ingeniería Metal Mecánica S.A.C., callao 2016.

Asimismo esta afirmación contrasta con la tesis de Pérez Pinedo Hugo (2015), titulada “Evaluación del proceso de crédito y su impacto en la liquidez de la empresa Juan Pablo Morí E.I.R.L.” Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto. Como objetivo principal se analizó el proceso de crédito que repercute sobre la liquidez de la empresa. Para ello evaluó los procedimientos de crédito para determinar las causas que han motivado su alta morosidad, así como analizar su participación en la cartera total de créditos de la empresa y finalmente concluyó que las políticas de créditos y cobranza son deficientes y que los procesos de crédito no fueron aplicados adecuadamente causando un incremento en la cartera morosa, impidiendo contar con liquidez inmediata para cumplir con sus obligación y su crecimiento empresarial.

También se relaciona como mostrador en Libro: Gerencia Financiera (2012), El autor trata de demostrar la importancia de gestionar

eficientemente las cuentas por cobrar, para mantener un buen manejo de la gestión financiera de la empresa. Por la cual, la empresa debe evaluar y aplicar estrategias para contar con óptima política de crédito y cobranza, así mejorar el rendimiento requerido por la gerencia. También, mejorar los procedimientos de cobranza para recuperar las carteras y reducir los riesgos de impagados. Por lo tanto, es necesario analizar las técnicas de cobranza para lograr una administración adecuada de recursos invertidos en las cuentas por cobrar.

Además la autora Córdoba Padilla, Marcial (2007), señala que se debe contar con política óptima de crédito para ampliar el crédito comercial hasta que la rentabilidad marginal sobre la venta sea idéntica a la inversión de las cuentas por cobrar.

Hipótesis específica 1: la política de crédito Influye en la liquidez para la toma de decisiones de la gerencia de la empresa Ingeniería Metal Mecánica S.A.C., Callao 2016. De acuerdo con la prueba de hipótesis y análisis del cuadro de resultados basado en estadístico de correlación de Pearson, la tabla 7 y 14 indican que se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis de investigación. Por lo tanto, existió una correlación positiva alta de 71.20% entre política de crédito y liquidez, Y el 50.70% de la variación está explicada en la política de crédito de la gerencia de la empresa ingeniería metal mecánica S.A. C., callao.

La tesis tuvo como objetivo específico 2: Determinar cómo Influye los límites de crédito en la liquidez para la toma de decisiones de la gerencia de la empresa Ingeniería Metal Mecánica S.A.C., Callao 2016.

Asimismo esta afirmación contrasta con la Tesis de Pérez Pinedo Hugo (2015) titulada "Evaluación del proceso de crédito y su impacto en la

liquidez de la empresa Juan Pablo Morí E.I.R.L.” sustentada en la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto. Este trabajo tiene como objetivo general de analizar el proceso de crédito que repercute sobre la liquidez de la empresa. Para ello evaluó los procedimientos de crédito para determinar las causas que han motivado su alta morosidad y se concluyó que las políticas de créditos, y que los procesos de crédito no fueron aplicados adecuadamente causando un incremento en la cartera morosa, impidiendo contar con liquidez inmediata para cumplir con sus obligaciones y su crecimiento empresarial.

También se relaciona con mostrador en el Libro: Fundamento de Administración Financiera, (2010). El autor trata de demostrar como las políticas de crédito son importantes para el adecuado manejo de las cuentas por cobrar y sus cobranzas. Planteó que se debe variar las estrategias de crédito y analizar los elementos que afectan al periodo de cobro y la razón entre las deudas incobrables.

Además los autores Merton y Bodie (1999), señalan que la prolongación del crédito comercial por un tiempo moderado; herramienta utilizada para fomentar altos volúmenes de ventas con el fin de conservar y captar clientes; incrementando las utilidades de la empresa

Hipótesis específica 2: los límites de crédito influyen en la liquidez para la toma de decisiones de la gerencia de la empresa Ingeniería Metal Mecánica S.A.C., Callao 2016. De acuerdo con la prueba de hipótesis y análisis del cuadro de resultados basado en estadístico de correlación de Pearson, la tabla 8 y 17 indican que se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis de investigación. Por lo tanto, existió una correlación positiva alta de 63.20% entre los límites de crédito y la liquidez, y el 40.0%

de la variación está explicada en los límites de crédito de la gerencia de la empresa ingeniería metal mecánica S.A. C., callao.

La tesis tuvo como objetivo específico 3: Determinar Cómo Influye la política de cobranza en la liquidez para la toma de decisiones de la gerencia de la empresa Ingeniería Metal Mecánica S.A.C., callao 2016.

Asimismo esta afirmación contrasta con la Tesis de Gálvez, Karen (2013) titulada "Incidencia de la Política de Cobranza en la liquidez de la empresa de Transporte Transpesa S.A.C.". Este trabajo tiene como objetivo principal analizar las causas y fallas que han contribuido al incremento de la cartera de clientes, dando lugar a las cuentas morosas que impiden que la empresa pueda contar con liquidez. Determinando que políticas de cobranzas no fueron aplicados de forma eficiente y la falta de control causo incremento de cargas financieras siendo desfavorables para mantener una adecuada liquidez empresarial.

También se relaciona con mostrador en Libro Fundamento de Administración Financiera, (2010). El investigador trata de demostrar como las variables de las políticas de crédito son importantes para el manejo adecuado de las cuentas por cobrar y las cobranzas. Para ello se debe variar las estrategias de crédito y cobranzas de manera conjunta para mejorar las cuentas por cobrar y por lo tanto, se deben analizar los diferentes elementos que afectan al periodo de cobro y la razón entre las deudas incobrables y las ventas a crédito.

Además el autor Córdoba Padilla, Marcial (2007), señala que las políticas de cobranza amplían el crédito comercial hasta la rentabilidad marginal sobre las ventas.

Hipótesis específica 3: la política de cobranza influye en la liquidez para la toma de decisiones de la gerencia de la empresa ingeniería Metal Mecánica S.A.C., Callao 2016. De acuerdo con la prueba de hipótesis y análisis del cuadro de resultados basado en estadístico de correlación de Pearson La tabla 9 y 20 indican que se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis de investigación. Por lo tanto, existió una correlación positiva moderada de un 42.8% entre la política de cobranza y liquidez, y el 21.0% de la variación está explicada la política de cobranza de la gerencia de la empresa ingeniería metal mecánica S.A.C., callao 2016.

## CONCLUSIONES

Los resultados obtenidos en esta investigación sobre “Gestión de Cuentas por Cobrar y la Liquidez para la toma de decisiones de la gerencia de la Empresa Ingeniería Metal Mecánica S.A.C.” nos han permitido llegar a las siguientes conclusiones:

1. Se ha determinado que la gestión de cuentas por cobrar influyen en la liquidez para la toma de decisiones de la gerencia de la empresa, pues representan decisiones para la concesión de crédito implicando asumir riesgos para mejorar la política de cobranzas así como la política de créditos para lograr el rendimiento sobre la inversión.
2. Se ha determinado que la Política de Crédito influye en la liquidez para la toma de decisiones de la gerencia de la empresa para mejorar el crédito y la cobranza.
3. Se ha determinado que el límite de crédito por cobrar influye en la liquidez para la toma de decisiones de la gerencia de la empresas acorde a las características del cliente
4. Se ha determinado que la Política de cobranza influye en la liquidez para la toma de decisiones de la gerencia de la empresa para ampliar el crédito comercial hasta la rentabilidad marginal sobre las ventas.

## RECOMENDACIONES

En relación a las conclusiones correspondientes se realizarán las siguientes recomendaciones:

1. Se recomienda la mejora continua de la política de créditos y cobranzas en la empresa.
2. Se recomienda establecer políticas de crédito condiciones acordes con el sector que se opera, considerando las características del cliente y así evitar que se produzca problemas de liquidez y de cumplimiento de parte de los clientes.
3. Se recomienda otorgar límites de crédito según las características del cliente y así asignar, revisar, y aprobar oportunamente los límites para evitar disminución de liquidez de la empresa.
4. Se recomienda investigar y mejorar permanentemente la política de cobranza y lograr resultados óptimos de rentabilidad de acuerdo a la inversión y posibilidad de económica con que cuenta la empresa.

## Bibliografía

- Aching, C. (2005). *Ratios financieros y matemáticas de la mercadotecnia*. Perú: Prociencia y cultura .
- Amaya, J. (2010). *Toma de Decisiones Gerenciales* (2a ed.). Bogotá, Colombia: Eco Ediciones.
- Baena, D. (2010). *Análisis financiero* (1a ed.). Bogotá: Eco Ediciones.
- Berk, J., & DeMarzo, P. (2008). *Finanzas Corporativas* (1a ed.). México, D.F.: Pearson Educación.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación* (3a ed.). Colombia: Pearson Educación.
- Bernstein, L. (1999). *Análisis de estados financieros* (3a ed.). España: McGraw-Hill.
- Bravo, M., Lambretón, V., & Márquez, H. (2007). *Introducción a la finanzas* (1a ed.). México: Pearson Educación.
- Brealey, R., Myers, S., & Allen, F. (2010). *Principios de finanzas corporativas* (9a ed.). México, D.f.: McGraw-Hill.
- Carrasco, S. (2005). *Metodología de la investigación científica* (1a ed.). Lima, Perú: Editorial San Marcos.
- Córdoba, M. (2007). *Gerencia financiera empresarial* (1a ed.). Bogotá: Eco Ediciones.
- Córdoba, M. (2012). *Gestión financiera* (1a ed.). Bogotá: Eco Ediciones.
- Gitman, L. (2007). *Principios de administración financiera* (10a ed.). México: Pearson Educación.

- Gitman, L., & Zuterr, C. (2012). *Principios de administración financiera* (12a ed.). México: Pearson Educación.
- Guajardo, G., & Andrade, N. (2008). *Contabilidad financiera* (5a ed.). México,D.F.: McGraw-Hill.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2006). *Metodología de la investigación* (4a ed.). México, D.F.: McGraw-Hill.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación* (5a ed.). México, D.F.: McGraw-Hill.
- Martinez, E. (2012). *Finanzas para Directivos* (2a ed.). Madrid,España: McGraw-Hill.
- Merton, R., & Bodie, Z. (1999). *Finanzas* (1a ed.). México: Prentice Hall.
- Morales, J., & Morales, A. (2014). *Crédito y Cobranza* (1a ed.). México,D.F.: Grupo Editorial Patria.
- Robbins, S., & Coulter, M. (2005). *Administración* (8a ed.). México: Pearson Educación.
- Robles, C. (2012). *Fundamentos de administración financiera* (1a ed.). Estado de México: Red Tercer Milenio.
- Rodríguez, L. (2012). *Análisis de los estados financieros,un enfoque en la toma de Decisiones* (1a ed.). México,D.F.: McGraw-Hill.
- Ross, S., Westerfield, R., & Jaffe, J. (2012). *Finanzas corporativas* (9a ed.). México, D.f.: McGraw-Hill.
- Ross, S., Westerfield, R., & Jordan, B. (2010). *Fundamentos de finanzas corporativas* (9a ed.). México, D.F.: McGraw-Hill.

Van, J., & Wachowicz, J. (2010). *Fundamentos de administración financiera* (13a ed.). México: Pearson Educación.

Von, L. (1976). *Teoría general de los sistemas* (2a ed.). México: Fondo de Cultura Económica.

Wild, J., Subramanyam, K., & Halsey, R. (2007). *Análisis de estados financieros* (9a ed.). México, D.F.: McGraw-Hill.

# **ANEXOS**

## MATRIZ DE CONSISTENCIA

## ANEXO 1

### GESTION DE CUENTAS POR COBRAR Y LA LIQUIDEZ PARA LA TOMA DE DECISIONES DE LA GERENCIA DE LA EMPRESA INGENIERIA METAL MECANICA S.A.C., CALLAO 2016.

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	INDICADORES	METODOLOGIA
<p><b>Problema General</b></p> <p>¿Cómo influye la Gestión de cuentas por cobrar en la liquidez para la toma de decisiones de la gerencia de la empresa Ingeniería Metal Mecánica S.A.C., Callao 2016?</p>	<p><b>Objetivo General</b></p> <p>Determinar cómo influye la Gestión de cuentas por cobrar en la liquidez para la toma de decisiones de la gerencia de la empresa Ingeniería Metal Mecánica S.A.C., Callao 2016.</p>	<p><b>Hipótesis General</b></p> <p>La Gestión de cuentas por cobrar influye en la liquidez para la toma de decisiones de la gerencia de la empresa Ingeniería Metal Mecánica S.A.C., Callao 2016.</p>	<p><b>INDEPENDIENTE</b></p> <p>Gestión de cuentas por cobrar</p>	<p>Plazos Descuentos Análisis de crédito</p> <p>Asignación Revisión Aprobación</p> <p>Clasificación de clientes Procedimientos de cobro Plazo de cobro</p>	<p><b>Tipo y Nivel de Investigación</b></p> <p>Aplicativo, Nivel Descriptivo-Explicativo</p> <p><b>Población</b></p> <p>La población o universo que constituye el objeto de la investigación, lo conforma todo el personal que labora en la empresa Ingeniería Metal Mecánica S.A.C., el cual alcanza un total de 37 personas.</p> <p><b>Muestra</b></p> <p>La muestra está compuesta por 37 trabajadores por ser la población pequeña por ser un censo de la empresa Ingeniería Metal Mecánica S.A.C.</p> <p><b>Técnicas e instrumentos de recolección de datos:</b> Escala de Likert (Encuesta y Cuestionario), también se utilizó el programa SPSS 24.</p>
<p><b>Problema Específicos</b></p> <p>a) ¿Cómo influye la política de crédito en la liquidez para la toma de decisiones de la gerencia de la empresa Ingeniería Metal Mecánica S.A.C., Callao 2016?</p> <p>b) ¿Cómo influye los límites de crédito en la liquidez para la toma de decisiones de la gerencia de la empresa Ingeniería Metal Mecánica S.A.C., Callao 2016?</p> <p>c) ¿Cómo influye la política de cobranza en la liquidez para la toma de decisiones de la gerencia de la empresa Ingeniería Metal Mecánica S.A.C., Callao 2016?</p>	<p><b>Objetivos Específicos</b></p> <p>a) Determinar cómo influye la política de crédito en la liquidez para la toma de decisiones de la gerencia de la empresa Ingeniería Metal Mecánica S.A.C., Callao 2016.</p> <p>b) Determinar cómo influyen los límites de crédito en la liquidez para la toma de decisiones de la gerencia de la empresa Ingeniería Metal Mecánica S.A.C., Callao 2016.</p> <p>c) Determinar cómo influye la política de cobranza en la liquidez para la toma de decisiones de la gerencia de la empresa Ingeniería Metal Mecánica S.A.C., Callao 2016.</p>	<p><b>Hipótesis Específicos</b></p> <p>a) La política de crédito influye en la liquidez para la toma de decisiones de la gerencia de la empresa Ingeniería Metal Mecánica S.A.C., Callao 2016.</p> <p>b) Los límites de crédito influyen en la liquidez para la toma de decisiones de la gerencia de la empresa Ingeniería Metal Mecánica S.A.C., Callao 2016.</p> <p>c) La política de cobranza influye en la liquidez para la toma de decisiones de la gerencia de la empresa Ingeniería Metal Mecánica S.A.C., Callao 2016.</p>	<p><b>DIMENSIONES</b></p> <p>Política de crédito</p> <p>Límite de crédito</p> <p>Política de cobranza</p> <p><b>DEPENDIENTE</b></p> <p>Liquidez</p> <p><b>DIMENSIONES</b></p> <p>Corto plazo</p> <p>Efectivo</p>		

Fuente: Elaboración propia

## ANEXO N°2: CUESTIONARIO

“Gestión de Cuentas por Cobrar y la Liquidez para la toma de decisiones de la Gerencia de la empresa Ingeniería Metal Mecánica S.A.C., Callao 2016”

### CUESTIONARIO

Estimado(a) colaborador(a):

El presente instrumento es de carácter anónimo; tiene como objetivo: Determinar cómo influye la Gestión de cuentas por cobrar en la liquidez para la toma de decisiones de la gerencia de la empresa Ingeniería Metal Mecánica SAC, para ello se le pide responder todas las preguntas con veracidad y absoluta libertad.

#### INSTRUCCIONES:

Lea cuidadosamente cada enunciado y marque con una (X) la alternativa que usted considere refleja mejor su situación, teniendo en cuenta que:

N: Nunca                      CN: Casi nunca                      AV: A veces                      CS: Casi siempre  
S: Siempre

N°	DIMENSIONES / ÍTEMS	ESCALA DE CALIFICACIÓN				
		N	CN	AV	CS	S
	<b>DIMENSION 1: POLÍTICA DE CRÉDITO</b>					
1	¿Los plazos a 45 días otorgados en las cuentas por cobrar son políticas definidas para mantener liquidez en el corto plazo en la empresa?					
2	¿La empresa establece plazos para otorgar créditos según las características de los clientes?					
3	¿Se otorgan descuentos por pronto pago para recuperar las cuentas por cobrar?					
4	¿Se Considera descuentos por pronto pago para mejorar la gestión de las cuentas por cobrar?					
5	¿Se efectúa análisis de crédito a todos los clientes nuevos?					
6	¿Se realizan análisis de crédito a los clientes para evitar que la empresa tenga perdidas en las cuentas por cobrar?					
	<b>DIMENSION 2 : LÍMITES DE CRÉDITO</b>					
7	¿Se otorgan créditos a los clientes dentro de los límites de crédito?					
8	¿Se asignan los límites de crédito según la capacidad económica del cliente?					
9	¿Se revisan periódicamente los límites del crédito para la buena gestión de las cuentas por cobrar?					

10	¿Se revisan periódicamente los límites de crédito en la empresa Ingeniería Metal Mecánica?					
11	¿El nivel jerárquico de ventas aprueba los créditos previos a los estudios de la situación económica del cliente?					
12	¿La empresa considera límites en la cuantía de los créditos para mejorar la gestión de las cuentas por cobrar?					
	<b>DIMENSION 3 : POLÍTICA DE COBRANZA</b>	<b>N</b>	<b>CN</b>	<b>AV</b>	<b>CS</b>	<b>S</b>
13	¿Se clasifican a los clientes para mejorar la gestión de las cuentas por cobrar de la empresa?					
14	¿Cree usted que la empresa clasifica a los clientes deudores?					
15	¿Los procedimientos de cobranza son diseñados para mejorar la gestión de las cuentas por cobrar?					
16	¿La empresa aplica nuevos procedimientos de cobro para recuperar lo invertido?					
17	¿La empresa establece plazos de cobro para mejorar la gestión de las cuentas por cobrar?					
18	¿La empresa aplica plazos en la cobranza según políticas de recuperación en la empresa?					

N°	DIMENSIONES / ÍTEMS	ESCALA DE CALIFICACIÓN				
		N	CN	AV	CS	S
	<b>DIMENSION 4 : CORTO PLAZO</b>	<b>N</b>	<b>CN</b>	<b>AV</b>	<b>CS</b>	<b>S</b>
19	¿La empresa hace uso de la prueba acida para medir la liquidez?					
20	¿La empresa hace uso de la prueba acida para obtener resultados rápidos de liquidez?					
21	¿El capital de trabajo revela la liquidez con que cuenta la empresa?					
22	¿Los resultados obtenidos en la razón de capital de trabajo han sido superior a 1 para demostrar la liquidez con la que cuenta la empresa?					
23	¿La empresa aplica adecuadamente pruebas defensivas para medir la capacidad efectiva de la empresa?					
24	¿Se hace uso de la prueba defensiva para mantener un buen control del nivel de liquidez?					
	<b>DIMENSION 5 : EFECTIVO</b>	<b>N</b>	<b>CN</b>	<b>AV</b>	<b>CS</b>	<b>S</b>
25	¿El periodo promedio de cobranza contribuye en la toma de decisiones para mejorar la liquidez de la empresa?					
26	¿El periodo promedio de cobranza influye en la liquidez de la empresa?					
27	¿La empresa utiliza el periodo promedio de cobranza para medir su liquidez?					

<b>28</b>	¿Para mejorar la liquidez se aplica el análisis de la rotación de las cuentas por cobrar de la empresa?					
<b>29</b>	¿Se hace uso de la rotación de las cuentas por cobrar para el control del efectivo de la empresa?					
<b>30</b>	¿Se hace uso de la rotación de las cuenta por cobrar para medir la liquidez de la empresa?					

Fuente: Elaboración Propia

## ANEXO N°3: VARIABLES SPSS

\*Datos Almacena Coma Eva 10-00-10.sav [Carpeta de datos] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Edición Ver Datos Transformar Análisis Marketing directo Gráficos Modelos Ventanas Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiquetas	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	P1	Númerico	8	0	1 - ¿Los plazos a 45 días otorgados en las cuentas por cobrar son por...	{1, NUNCA}	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
2	P2	Númerico	8	0	2 - ¿La empresa establece plazos para otorgar créditos según las car...	{1, NUNCA}	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
3	P3	Númerico	8	0	3 - ¿Se otorgan descuentos por pronto pago para recuperar las cuenta...	{1, NUNCA}	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
4	P4	Númerico	8	0	4 - ¿Se Considera descuentos por pronto pago para mejorar la gestión...	{1, NUNCA}	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
5	P5	Númerico	8	0	5 - ¿Se efectúa análisis de crédito a todos los clientes nuevos?	{1, NUNCA}	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
6	P6	Númerico	8	0	6 - ¿Se realizan análisis de crédito a los clientes para evitar que la em...	{1, NUNCA}	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
7	P7	Númerico	8	0	7 - ¿Se otorgan créditos a los clientes dentro de los límites de crédito?	{1, NUNCA}	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
8	P8	Númerico	8	0	8 - ¿Se asignan los límites de crédito según la capacidad económica...	{1, NUNCA}	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
9	P9	Númerico	8	0	9 - ¿Se revisan periódicamente los límites del crédito para la buena ge...	{1, NUNCA}	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
10	P10	Númerico	8	0	10 - ¿Se revisan periódicamente los límites de crédito en la empresa L...	{1, NUNCA}	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
11	P11	Númerico	8	0	11 - ¿El nivel jerárquico de ventas aprueba los créditos prenos a los e...	{1, NUNCA}	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
12	P12	Númerico	8	0	12 - ¿La empresa considera límites en la cuantía de los créditos para ...	{1, NUNCA}	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
13	P13	Númerico	8	0	13 - ¿Se clasifican a los clientes para mejorar la gestión de las cuenta...	{1, NUNCA}	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
14	P14	Númerico	8	0	14 - ¿Cree usted que la empresa clasifica a los clientes deudores?	{1, NUNCA}	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
15	P15	Númerico	8	0	15 - ¿Los procedimientos de cobranza son diseñados para mejorar la ...	{1, NUNCA}	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
16	P16	Númerico	8	0	16 - ¿La empresa aplica nuevos procedimientos de cobro para recuper...	{1, NUNCA}	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
17	P17	Númerico	8	0	17 - ¿La empresa establece plazos de cobro para mejorar la gestión d...	{1, NUNCA}	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
18	P18	Númerico	8	0	18 - ¿La empresa aplica plazos en la cobranza según políticas de rec...	{1, NUNCA}	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
19	P19	Númerico	8	0	19 - ¿La empresa hace uso de la prueba ácida para medir la liquidez?	{1, NUNCA}	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
20	P20	Númerico	8	0	20 - ¿La empresa hace uso de la prueba ácida para obtener resultado...	{1, NUNCA}	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
21	P21	Númerico	8	0	21 - ¿El capital de trabajo revela la liquidez con que cuenta la empresa?	{1, NUNCA}	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
22	P22	Númerico	8	0	22 - ¿Los resultados obtenidos en la razón de capital de trabajo han si...	{1, NUNCA}	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
23	P23	Númerico	8	0	23 - ¿La empresa aplica adecuadamente pruebas defensivas para me...	{1, NUNCA}	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
24	P24	Númerico	8	0	24 - ¿Se hace uso de la prueba defensiva para mantener un buen cont...	{1, NUNCA}	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
25	P25	Númerico	8	0	25 - ¿El periodo promedio de cobranza contribuye en la toma de decis...	{1, NUNCA}	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
26	P26	Númerico	8	0	26 - ¿El periodo promedio de cobranza influye en la liquidez de la emp...	{1, NUNCA}	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
27	P27	Númerico	8	0	27 - ¿La empresa utiliza el periodo promedio de cobranza para medir ...	{1, NUNCA}	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
28	P28	Númerico	8	0	28 - ¿Para mejorar la liquidez se aplica el análisis de la rotación de la...	{1, NUNCA}	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
29	P29	Númerico	8	0	29 - ¿Se hace uso de la rotación de las cuentas por cobrar para el co...	{1, NUNCA}	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
30	P30	Númerico	8	0	30 - ¿Se hace uso de la rotación de las cuentas por cobrar para medir l...	{1, NUNCA}	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
31	Suma	Númerico	8	2		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
32	SumPocr	Númerico	8	2	política de crédito	Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
33	SumLinc	Númerico	8	2	límites de crédito	Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
34	SumPoco	Númerico	8	2	política de cobranza	Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
35	Var1	Númerico	8	2	GESTIÓN DE CUENTAS POR COBRAR	Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
36	SumCopl	Númerico	8	2	corto plazo	Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
37	SumElec	Númerico	8	2	efectivo	Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
38	Var2	Númerico	8	2	LIQUIDEZ	Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
39	POCR	Númerico	8	2	POLÍTICA DE CRÉDITO	Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
40	LMC	Númerico	8	2	LÍMITES DE CRÉDITO	Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
41	POCO	Númerico	8	2	POLÍTICA DE COBRANZA	Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
42	VarInde	Númerico	8	2	gestión de cuentas por cobrar	Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
43	CORL	Númerico	8	2	CORTO PLAZO	Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
44	EFEC	Númerico	8	2	EFFECTIVO	Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
45	VarDepe	Númerico	8	2	liquidez	Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
46	AGRUPPOCR	Númerico	5	0	POLÍTICA DE CRÉDITO (agrupado)	{1, NUNCA}	Ninguna	11	Derecha	Ordinal	Entrada
47	AGRPLMC	Númerico	5	0	LÍMITES DE CRÉDITO (agrupado)	{1, NUNCA}	Ninguna	11	Derecha	Ordinal	Entrada
48	AGRIPPOCO	Númerico	5	0	POLÍTICA DE COBRANZA (agrupado)	{1, NUNCA}	Ninguna	11	Derecha	Ordinal	Entrada

IBM SPSS Statistics Processor está listo

\*Datos Almacena Coma Eva 10-00-10.sav [Carpeta de datos] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Edición Ver Datos Transformar Análisis Marketing directo Gráficos Modelos Ventanas Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiquetas	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
24	P24	Númerico	8	0	24 - ¿Se hace uso de la prueba defensiva para mantener un buen cont...	{1, NUNCA}	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
25	P25	Númerico	8	0	25 - ¿El periodo promedio de cobranza contribuye en la toma de decis...	{1, NUNCA}	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
26	P26	Númerico	8	0	26 - ¿El periodo promedio de cobranza influye en la liquidez de la emp...	{1, NUNCA}	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
27	P27	Númerico	8	0	27 - ¿La empresa utiliza el periodo promedio de cobranza para medir ...	{1, NUNCA}	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
28	P28	Númerico	8	0	28 - ¿Para mejorar la liquidez se aplica el análisis de la rotación de la...	{1, NUNCA}	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
29	P29	Númerico	8	0	29 - ¿Se hace uso de la rotación de las cuentas por cobrar para el co...	{1, NUNCA}	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
30	P30	Númerico	8	0	30 - ¿Se hace uso de la rotación de las cuentas por cobrar para medir l...	{1, NUNCA}	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
31	Suma	Númerico	8	2		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
32	SumPocr	Númerico	8	2	política de crédito	Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
33	SumLinc	Númerico	8	2	límites de crédito	Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
34	SumPoco	Númerico	8	2	política de cobranza	Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
35	Var1	Númerico	8	2	GESTIÓN DE CUENTAS POR COBRAR	Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
36	SumCopl	Númerico	8	2	corto plazo	Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
37	SumElec	Númerico	8	2	efectivo	Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
38	Var2	Númerico	8	2	LIQUIDEZ	Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
39	POCR	Númerico	8	2	POLÍTICA DE CRÉDITO	Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
40	LMC	Númerico	8	2	LÍMITES DE CRÉDITO	Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
41	POCO	Númerico	8	2	POLÍTICA DE COBRANZA	Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
42	VarInde	Númerico	8	2	gestión de cuentas por cobrar	Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
43	CORL	Númerico	8	2	CORTO PLAZO	Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
44	EFEC	Númerico	8	2	EFFECTIVO	Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
45	VarDepe	Númerico	8	2	liquidez	Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
46	AGRUPPOCR	Númerico	5	0	POLÍTICA DE CRÉDITO (agrupado)	{1, NUNCA}	Ninguna	11	Derecha	Ordinal	Entrada
47	AGRPLMC	Númerico	5	0	LÍMITES DE CRÉDITO (agrupado)	{1, NUNCA}	Ninguna	11	Derecha	Ordinal	Entrada
48	AGRIPPOCO	Númerico	5	0	POLÍTICA DE COBRANZA (agrupado)	{1, NUNCA}	Ninguna	11	Derecha	Ordinal	Entrada

IBM SPSS Statistics Processor está listo

datos Alanca Cerma Eva 18-01-18.sav [Conjunto de datos] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Edición Ver Datos Transformar Analizar Interacción Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
46	AGRUPPOCR	Numérico	5	0	POLÍTICA DE CRÉDITO (agrupado)	{1, NUNCA}...	Ninguna	11	Derecha	Ordinal	Entrada
47	AGRUPUMC	Numérico	5	0	LÍMITES DE CRÉDITO (agrupado)	{1, NUNCA}...	Ninguna	11	Derecha	Ordinal	Entrada
48	AGRUPPO...	Numérico	5	0	POLÍTICA DE COBRANZA (agrupado)	{1, NUNCA}...	Ninguna	11	Derecha	Ordinal	Entrada
49	AGRUPCOPL	Numérico	5	0	CORTO PLAZO (agrupado)	{1, NUNCA}...	Ninguna	11	Derecha	Ordinal	Entrada
50	AGRUPFEFC	Numérico	5	0	EFFECTIVO (agrupado)	{1, NUNCA}...	Ninguna	11	Derecha	Ordinal	Entrada
51	AGRUPVal...	Numérico	5	0	gestión de cuentas por cobrar (agrupado)	{1, NUNCA}...	Ninguna	14	Derecha	Ordinal	Entrada
52	AGRUPVar...	Numérico	5	0	liquidez (agrupado)	{1, CASI NU...	Ninguna	14	Derecha	Ordinal	Entrada
53											
54											
55											
56											
57											
58											
59											
60											
61											
62											
63											
64											
65											
66											
67											
68											
69											
70											
71											

IBM SPSS Statistics Processor está listo

# ANEXO N°4: DATOS SPSS

SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Edición Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

1. P1 5

Visible: 52 de 52 variables

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30	Suma	SumPoc	SumLinc	SumPoco	Var1
1	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	3	4	3	2	1	2	2	1	1	4	107,00	25,00	25,00	26,00	76,00	
2	3	4	4	5	5	3	3	4	5	5	4	4	3	4	4	4	3	5	5	4	4	3	3	1	2	4	1	4	111,00	26,00	24,00	22,00	72,00		
3	4	4	4	5	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	2	2	2	2	2	3	101,00	24,00	21,00	23,00	68,00		
4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	3	3	2	2	2	1	4	4	116,00	26,00	26,00	25,00	77,00		
5	1	1	1	1	2	1	2	1	1	2	1	1	1	2	3	1	2	1	2	2	1	4	3	2	3	2	1	5	52,00	7,00	8,00	10,00	25,00		
6	2	3	2	4	2	3	5	2	1	3	3	2	4	2	1	1	2	3	3	4	2	4	4	4	2	2	3	4	80,00	16,00	16,00	11,00	43,00		
7	4	4	4	5	3	4	3	4	4	4	5	3	3	1	4	4	3	4	4	3	5	4	4	4	2	2	1	3	3	106,00	25,00	24,00	18,00	67,00	
8	4	4	5	5	3	4	4	3	4	5	4	4	5	3	3	4	4	5	4	4	4	4	2	2	1	3	4	4	114,00	26,00	24,00	23,00	73,00		
9	2	5	1	5	4	2	3	3	2	3	3	2	2	3	5	3	2	5	3	3	2	5	5	3	2	2	2	3	2	90,00	19,00	16,00	20,00	55,00	
10	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	2	1	2	2	1	2	1	1	1	4	2	2	2	3	1	45,00	7,00	7,00	9,00	23,00	
11	1	2	1	2	1	2	1	1	2	3	2	1	1	1	2	3	2	3	3	2	4	1	1	1	5	4	1	3	4	1	61,00	9,00	10,00	12,00	31,00
12	2	2	3	2	3	3	4	1	1	3	3	2	4	1	4	3	1	1	3	3	2	2	1	1	2	4	1	2	4	4	72,00	15,00	14,00	14,00	40,00
13	1	1	1	2	2	2	3	1	1	2	3	2	3	1	2	3	1	4	2	3	2	2	1	1	1	4	3	1	1	3	59,00	9,00	12,00	14,00	35,00
14	2	2	3	2	1	3	3	2	5	2	1	1	4	2	3	3	5	3	2	1	1	1	1	2	2	2	1	1	4	66,00	13,00	14,00	20,00	47,00	
15	3	2	1	3	2	3	1	3	2	2	2	1	3	3	2	2	2	2	2	4	2	1	1	1	1	1	1	2	1	58,00	14,00	12,00	13,00	39,00	
16	2	3	2	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	1	1	2	2	2	1	2	3	52,00	18,00	22,00	22,00	62,00		
17	2	3	2	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	2	1	2	2	2	3	3	96,00	18,00	23,00	21,00	62,00		
18	2	2	2	2	3	1	1	1	2	4	3	2	1	1	1	2	3	4	3	2	2	2	1	2	2	2	1	2	1	58,00	12,00	13,00	9,00	34,00	
19	2	2	2	2	2	3	1	1	1	2	4	3	2	1	2	1	1	3	2	4	1	3	3	4	1	2	3	1	2	2	63,00	13,00	12,00	10,00	36,00
20	2	2	4	4	2	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	4	2	4	4	4	4	3	3	2	3	3	84,00	16,00	15,00	15,00	46,00		
21	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	1	2	4	1	5	4	5	5	5	5	4	5	5	2	5	126,00	28,00	28,00	18,00	74,00	
22	4	4	4	4	4	3	4	5	3	4	5	4	4	5	2	2	3	2	4	5	4	4	4	4	4	4	3	3	4	113,00	23,00	25,00	18,00	66,00	
23	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	5	1	2	4	96,00	19,00	20,00	20,00	69,00

IBM SPSS Statistics Processor está listo

SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Edición Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

1. P1 5

Visible: 52 de 52 variables

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30	Suma	SumPoc	SumLinc	SumPoco	Var1		
24	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	1	5	3	3	4	4	4	4	4	4	5	5	3	1	2	4	110,00	23,00	23,00	20,00	66,00			
25	3	1	1	3	3	1	3	1	3	1	3	1	1	1	1	5	3	5	1	3	1	1	3	3	5	4	4	3	1	1	70,00	12,00	12,00	16,00	40,00		
26	3	1	1	3	3	1	3	2	3	1	3	1	1	2	2	2	3	1	1	3	1	1	3	3	5	4	2	5	4	1	69,00	12,00	13,00	11,00	36,00		
27	3	1	1	4	3	1	4	5	4	1	4	1	1	1	1	4	2	1	4	1	1	3	3	1	5	5	2	2	3	73,00	13,00	19,00	10,00	42,00			
28	3	1	1	4	4	1	5	5	5	1	4	1	1	1	1	5	2	1	4	1	1	3	4	1	4	4	2	3	1	75,00	14,00	21,00	11,00	46,00			
29	4	1	1	3	3	1	3	5	4	1	4	1	1	1	2	2	4	1	1	4	2	1	4	3	1	5	3	1	1	1	69,00	13,00	18,00	11,00	42,00		
30	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	2	2	4	1	5	5	5	4	5	5	1	5	2	3	2	5	122,00	28,00	28,00	19,00	75,00		
31	2	2	2	1	1	1	2	4	5	4	4	1	4	1	1	1	1	1	4	2	2	1	3	3	1	4	3	2	4	3	70,00	9,00	20,00	9,00	38,00		
32	1	2	2	2	2	1	5	2	2	3	1	1	1	1	2	1	1	2	1	2	4	2	3	3	1	2	2	4	2	4	62,00	10,00	14,00	8,00	32,00		
33	2	1	2	2	1	5	4	2	2	3	3	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	3	4	3	2	4	2	4	69,00	10,00	19,00	8,00	37,00			
34	2	2	2	2	2	1	5	4	2	4	4	2	1	1	2	2	1	4	2	2	2	1	2	2	1	3	1	2	1	4	66,00	11,00	21,00	11,00	43,00		
35	5	4	3	2	1	4	4	5	2	4	4	5	4	1	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	1	1	3	3	5	107,00	19,00	23,00	22,00	64,00			
36	1	2	4	1	1	1	3	4	4	2	1	2	2	3	4	3	4	3	2	3	4	3	2	3	3	1	2	4	2	1	75,00	10,00	16,00	19,00	45,00		
37	1	2	1	1	1	1	1	3	3	3	3	3	3	3	2	2	5	2	1	1	3	1	4	2	1	2	3	5	1	1	65,00	7,00	16,00	17,00	40,00		
38																																					
39																																					
40																																					
41																																					
42																																					
43																																					
44																																					
45																																					
46																																					

IBM SPSS Statistics Processor está listo

# **JUICIOS DE EXPERTOS**

## ANEXO N°5: JUICIOS DE EXPERTOS

VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO DIRIGIDO A ENCUESTADOS											
Objetivo General: Determinar cómo influye la gestión de cuentas por cobrar en la liquidez para la toma de decisiones en la gerencia de la empresa Ingeniería Metal Mecánica S.A.C.*											
P = pertinente NP = No pertinente A = adecuada I = inadecuada											
Objetivos Específicos	Variable	Dimensiones	Ítems	Pertinencia Con El Objetivo		Pertinencia Con La Variable		Pertinencia Con La Dimensión		Redacción	
				P	NP	P	NP	P	NP	A	I
Determina cómo influye la Política de Crédito en la liquidez para la toma de decisiones en la gerencia de la empresa Ingeniería Metal Mecánica S.A.C	Gestión de Cuentas por Cobrar	Política de crédito	1,2	✓		✓		✓		✓	
		Límite de crédito	1,2	✓		✓		✓		✓	
Política de cobranza		1,2	✓		✓		✓		✓		
	1,2	✓		✓		✓		✓			
Determinar cómo influye el límite de crédito por cobrar en la liquidez para la toma de decisiones en la gerencia de la empresa Ingeniería Metal Mecánica S.A.C	Liquidez	Corto plazo	1,2	✓		✓		✓		✓	
		Efectivo	1,2	✓		✓		✓		✓	

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS (DEL INSTRUMENTO DE MEDICION)	
GESTION DE CUENTAS POR COBRAR	Política de Crédito	Plazos	¿Los plazos a 45 días otorgados en las cuentas por cobrar son políticas definidas para mantener liquidez en el corto plazo en la empresa? ¿La empresa establece plazos para otorgar créditos según las características de los clientes?	
		Descuento	¿Se otorgan descuentos por pronto pago para recuperar las cuentas por cobrar? ¿Se Considera descuentos por pronto pago para mejorar la gestión de las cuentas por cobrar?	
		Análisis de créditos	¿Se efectúa análisis de crédito a todos los clientes nuevos? ¿Se realizan análisis de crédito a los clientes para evitar que la empresa tenga pérdidas en las cuentas por cobrar?	
	Límite de crédito	Asignación	¿Se otorgan créditos a los clientes dentro de los límites de crédito? ¿Se asignan los límites de crédito según la capacidad económica del cliente?	
		Revisión	¿Se revisan periódicamente los límites del crédito para la buena gestión de las cuentas por cobrar? ¿Se revisan periódicamente los límites de crédito en la empresa Ingeniería Metal Mecánica?	
		Aprobación	¿El nivel jerárquico de ventas aprueba los créditos previo a los estudios de la situación económica del cliente? La empresa considera límites en la cuantía de los créditos para mejorar la gestión de las cuentas por cobrar	
	Política de Cobranza	clasificación de clientes	¿Se clasifican a los clientes para mejorar la gestión de las cuentas por cobrar de la empresa? ¿Cree usted que la empresa clasifica a los clientes deudores?	
		Procedimientos de cobro	¿Los procedimientos de cobranza son diseñados para mejorar la gestión de las cuentas por cobrar ¿La empresa aplica nuevos procedimientos de cobro para recuperar lo invertido?	
		Plazo de cobro	¿La empresa establece plazos de cobro para mejorar la gestión de las cuentas por cobrar? ¿La empresa aplica plazos en la cobranza según políticas de recuperación en la empresa?	
	LIQUIDEZ	Corto plazo	Prueba ácida	¿La empresa hace uso de la prueba ácida para medir la liquidez? ¿La empresa hace uso de la prueba ácida para obtener resultados rápidos de liquidez?
			Capital Neto de trabajo	¿El capital de trabajo revela la liquidez con que cuenta la empresa? ¿Los resultados obtenidos en la razón de capital de trabajo han sido superior a 1 para demostrar la liquidez con la que cuenta la empresa?
			Prueba defensiva	¿La empresa aplica adecuadamente pruebas defensivas para medir la capacidad efectiva de la empresa? ¿Se hace uso de la prueba defensiva para mantener un buen control del nivel de liquidez?
Efectivo		Periodo promedio de cobranza	¿El periodo promedio de cobranza contribuye en la toma de decisiones para mejorar la liquidez de la empresa? ¿El periodo promedio de cobranza influye en la liquidez de la empresa? ¿La empresa utiliza el periodo promedio de cobranza para medir su liquidez?	
		Rotación de las cuentas por cobrar	¿Para mejorar la liquidez se aplica el análisis de la rotación de las cuentas por cobrar de la empresa? ¿Se hace uso de la rotación de las cuentas por cobrar para el control del efectivo de la empresa? ¿Se hace uso de la rotación de las cuentas por cobrar para medir la liquidez de la empresa?	

TITULO DE TESIS	Gestión de cuentas por cobrar y La liquidez para la toma de decisiones de la gerencia de la empresa Ingeniería Metal Mecánica S.A.C.*
AUTOR	Aianza Cerma , Eva Odales
DOCUMENTOS QUE SE ADJUNTAN	Matriz de Operacionalización de variables
FECHA DE REVISIÓN	20 12 2017
OBSERVACIONES A PERTINENCIA CON EL OBJETIVO	Aplica
OBSERVACIONES A PERTINENCIA CON LA VARIABLE	Aplica
OBSERVACIONES A PERTINENCIA CON LAS DIMENSIONES	Aplica
OBSERVACIONES A REDACCIÓN	Razonable
APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO	Dr. Edwin Arce Álvarez
PROFESION DEL EXPERTO	Doctor, Investigador
CARGO DEL EXPERTO	Director Administrativo II F-3 del MeF y Docente de la Universidad SMP y Docente en la UCY Lima Norte en Investigación
FIRMA DEL EXPERTO	 23833025 986669227

TITULO DE TESIS	Gestión de cuentas por cobrar y La liquidez para la toma de decisiones de la gerencia de la empresa Ingeniería Metal Mecánica S.A.C.*
AUTOR	Ananca Cerma , Eris Odales
DOCUMENTOS QUE SE ADJUNTAN	Matriz de Operacionalización de variables
FECHA DE REVISIÓN	20 12 2017
OBSERVACIONES A PERTINENCIA CON EL OBJETIVO	Aplica
OBSERVACIONES A PERTINENCIA CON LA VARIABLE	Aplica
OBSERVACIONES A PERTINENCIA CON LAS DIMENSIONES	Aplica
OBSERVACIONES A REDACCIÓN	Razonable
APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO	Magister CPCC Humberto Anacleto Tampes Choque
PROFESION DEL EXPERTO	Investigador
CARGO DEL EXPERTO	Especialista en Racionalización I -MEF Universidad de San Martín de Porres- Universidad Tecnológica del Perú, Sede Sagunto- LIAP
FIRMA DEL EXPERTO	 . 16955297 922753259

## ANEXO N°6: TURNITIN

  
**Recibo digital**

Este recibo confirma que su trabajo ha sido recibido por Turnitin. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de sus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega: **Eva Afaneca**  
Título del ejercicio: **tesis moralidad**  
Título de la entrega: **GESTIÓN DE CUENTAS POR COB...**  
Nombre del archivo: **TESES - A\_ANCA\_CERNA\_EVA.pdf**  
Tamaño del archivo: **913,91K**  
Total páginas: **93**  
Total de palabras: **15,366**  
Total de caracteres: **81,040**  
Fecha de entrega: **16-abr-2018 08:28pm, (UTC-0500)**  
Identificador de la entrega: **913681813**



**UAP UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS**  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN  
INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR  
TESES

TRABAJO DE GRADUACIÓN PARA OBTENER EL GRADO  
PARA LA FORMACIÓN DE INGENIEROS DE LA ESPECIALIDAD DE LA  
INGENIERÍA EN SISTEMAS DE INFORMACIÓN

PRESENTADO POR:  
**EVA BEALES MARIACA CERNA**

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
INGENIERO EN SISTEMAS DE INFORMACIÓN

2018-2019  
04

© Derechos de autor 2018 Turnitin. Todos los derechos reservados.