



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN

TESIS

**INFLUENCIA DEL LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN VISUAL EN
EL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN**

**(Estudio realizado en estudiantes de cuarto y quinto ciclo de
Educación Primaria de la Institución Educativa Gran Padre
Amado, distrito de Paucarpata, provincia y región Arequipa, 2015)**

PRESENTADA POR:

Bachiller **JULIA ISABEL QUISPE CHOQUEPIUNTA**

Para obtener el Título Profesional de Licenciada en
Educación Primaria.

ASESOR:

Mg. Julio Huamaní Cahua

Arequipa – Perú

2016

DEDICATORIA

A Dios porque sin Él nada es posible, por su ayuda constante según sus designios en la realización de la presente investigación. A mi familia por su apoyo permanente y constante.

Julia Quispe

Agradecimiento

A Dios, por la fortaleza que en mí procura.

A la universidad Alas Peruanas.

A la institución educativa particular “Gran Padre Amado”.

A mis docentes que han fortalecido mi saber.

A los niños de la institución, que me permiten fortalecer profesional y personalmente.

Julia Quispe

RESUMEN

La presente investigación cuyo enunciado es influencia de los medios de comunicación visual en el rendimiento académico en el área de Comunicación; estudio realizado con estudiantes de Educación Primaria en el área de Comunicación de la Institución Educativa Gran Padre Amado, distrito de Paucarpata. Provincia y Región Arequipa, 2014, se ejecutó con el objetivo de determinar la influencia de los medios de comunicación visual en el rendimiento académico en el área de comunicación en estudiantes.

La población estuvo constituida por 107 estudiantes de cuarto y quinto ciclo, a quienes se aplicó el instrumento, la investigación es de tipo descriptivo correlacional.

Los resultados de la investigación en cuanto a la variable independiente de los medios de comunicación visual, se tiene que los Textos visuales como las imágenes Fijas tradicionales son usadas con mayor incidencia de dos a tres veces por semana en más del 78%, mientras que las imágenes fijas únicas, fijas múltiples y en movimiento son usadas con menor frecuencia de una vez al mes con tendencia a nunca al 93%, en cuanto a la función didáctica, es usada muchas veces como motivación e informativa al aprendizaje, pocas veces cuando es necesaria para el aprendizaje de algunos contenidos de naturaleza icónica, sin embargo pocas veces con tendencia a nunca es implementada con la función explicativa, de comprobación, redundante, sugestiva, estética, recreativa o expresiva; lo que determina que es bajo el uso de los medios de comunicación visual y que influye positivamente en el rendimiento académico que es regular con tendencia baja en el área de comunicación.

Palabras clave: imagen, medios de comunicación visual, rendimiento académico.

ABSTRACT

This research whose statement is: influence of visual media in academic performance in the area of communication; study of primary school students in the communication area of School Great Father Amado, Paucarpata District. Arequipa Province and Region, 2014, was executed in order to determine the influence of visual media in academic performance in the area of communication students.

The population consisted of 107 fourth and fifth cycle, whom the instrument was applied, research is correlational descriptive.

The results of the investigation as to the independent variable of visual media, must be visual texts as traditional fixed images are used with higher incidence of two to three times per week at more than 78%, while only still images, multiple still and motion are used less frequently than once a month with a tendency to never 93%, regarding the didactic function, is used often as a motivational and informative learning rarely when necessary for learning some content iconic nature, it is however rarely prone never implemented with redundant, suggestive, aesthetic, recreational or expressive explanatory function, testing; what determines which is under the use of visual media and positively influences academic performance is regular low trend in the area of communication.

Keywords: image, visual media, academic performance.

ÍNDICE

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Resumen	iv
Abstract	v
Índice	vi
Introducción.....	viii

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática	10
1.2. Delimitación de la investigación	12
1.2.1. Delimitación social	12
1.2.2. Delimitación temporal.....	12
1.2.3. Delimitación espacial	12
1.3. Problemas de investigación	12
1.3.1. Problema general.....	12
1.3.2. Problema específico.....	13
1.4. Objetivos de la Investigación	13
1.4.1. Objetivo general	13
1.4.2. Objetivos específicos	13
1.5. Hipótesis de la investigación descripción	13
1.5.1. Hipótesis general	13
1.5.2. Hipótesis específicas	14
1.5.3. Identificación y clasificación de variables e indicadores.....	14
1.6. Diseño de la investigación	17
1.6.1. Tipo de investigación	17
1.6.2. Nivel de investigación	17
1.6.3. Método	17
1.7. Población y muestra de la investigación.....	18
1.7.1. Población	18

1.7.2. Muestra	18
1.8. Técnicas e instrumentos de la recolección de datos	19
1.8.1. Técnicas.....	19
1.8.2. Instrumentos	19
1.9. Justificación e importancia de la investigación	20
1.9.1. Justificación teórica.....	20
1.9.2. Justificación práctica.....	21
1.9.3. Justificación social	21

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la Investigación	22
2.1.1. Estudios previos.....	22
2.1.2. Tesis nacionales	26
2.1.3. Tesis internacionales	27
2.2. Bases teóricas	28
2.2.1. Medios de comunicación visual.....	29
2.2.2. Rendimiento académico.....	46
2.3. Definición de términos básicos	53

CAPÍTULO III

PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

3.1. Tablas y gráficas estadísticas.....	54
3.2. Contrastación de hipótesis	78

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

FUENTES DE INFORMACIÓN

ANEXOS

INTRODUCCIÓN

En los últimos años se presta atención e importancia al uso de la imagen en la enseñanza y aprendizaje; por ello es necesario conocer los diversos medios de comunicación visual para que se consiga mejorar los logros de aprendizaje. Esto presume el compromiso de todos los docentes para usar la mayor diversidad de éstos.

El logro de aprendizaje del estudiante hace referencia al rendimiento académico, evidenciado en indicadores de desempeño o nivel de aprendizaje alcanzado por el estudiante. En tal sentido, el rendimiento académico constituye el objeto central de la educación.

El objetivo del presente trabajo, es determinar la influencia de los medios de comunicación visual en el rendimiento académico del área de Comunicación en estudiantes de cuarto y quinto ciclo de educación primaria de la institución educativa Gran Padre Amado, distrito de Paucarpata.

El informe de investigación consta de tres capítulos:

El capítulo I trata sobre el planteamiento del problema donde se realiza la descripción de la realidad problemática, la delimitación de la investigación social, temporal – espacial, formulación del problema, objetivos de la investigación, la hipótesis, diseño de la investigación, población y muestra de la investigación, técnicas e instrumentos de la recolección de datos y justificación e importancia de la investigación.

En el capítulo II se desarrolla el marco teórico, planteando los antecedentes de la investigación, bases teóricas y definición de términos básicos

En el capítulo III se plantea la presentación, análisis e interpretación de resultados teniendo en cuenta las tablas, gráficas estadísticas y la contrastación de la hipótesis.

Finalmente se presenta las conclusiones, recomendaciones, fuentes de información, los anexos correspondientes considerando la matriz de consistencia e instrumentos

La autora

Capítulo I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática

En la actualidad las últimas evaluaciones educativas muestran el bajo rendimiento académico, son variadas las causas, desde sociales, económicas, políticas entre otras, sin embargo en lo referente a lo pedagógico se centra en el planteamiento de estrategias de enseñanza por parte del docente y uso de estrategias de aprendizaje, por parte del estudiante; quienes deben manejar diversos tipos de recursos y medios para mejorar sus logros de aprendizaje.

Existe diversos medios educativos, sin embargo los medios de comunicación visual ocupan un espacio importante.

En la institución educativa “Gran Padre Amado” se utiliza casi como únicos medios transmisores de mensajes, su palabra, la pizarra, libros y apuntes. Sin embargo, todos los medios de comunicación visual son indispensables mediadores de aprendizaje.

Los medios de comunicación, según el educador Martínez-Salanova (2015, pág. 3) hace referencia a las nuevas tecnologías de la comunicación y de la imagen; con los que contamos para poner a disposición de los alumnos, son de asombrosa variación, y cada vez más asequibles para su utilización en las aulas. El mensaje puede en muchos casos transmitirse en forma de imágenes, tanto fijas como móviles, transparentes como opacas; planas, en relieve o en tres dimensiones; con sonido o sin él. Las últimas tecnologías de la imagen, sobre todo aquellas que van ligadas a la informática, nos deparan sorpresas constantes en la presentación de los mensajes, que hacen posible su aplicación.

La institución educativa (I.E.) no presenta las condiciones especializadas, económicas y equipamiento de medios de comunicación visual. El uso de las imágenes se pueden transmitir a través de diferentes medios, los que no son usados en su magnitud didáctica mucho menos es su diversidad. Los estudiantes se encuentran desmotivados en su aprendizaje por aun la existencia de educación con rezagos de lo tradicional en algunos casos, evidenciado en su rendimiento académico o logros de aprendizaje.

Se utiliza aun en las instituciones educativas, casi como únicos medios transmisores de mensajes, la palabra, la pizarra, libros y apuntes; sin embargo, los medios de comunicación visual, se nos presentan hoy día como indispensables mediadores entre la sociedad y el ciudadano en la enseñanza y aprendizaje.

Los docentes muestran limitado uso de la imagen, posiblemente por desconocimiento en el tratamiento didáctico, como de sus funciones didácticas de la imagen, que son. motivadora, vicarial, informativa, explicativa, de comprobación, redundante, sugestiva, estética, recreativa o expresiva; se observa también escasa organización o tiempo para el uso de medios de comunicación visual como los murales, grafitis, pintura, fotografía, dibujos, señalética, exposición de objetos reales,

títeres, escenografías, etiquetas, calendarios, afiches, revistas, periódicos, trifoliados, volantes, comic o historietas, novelas gráficas, diapositivas, videos, imagen televisiva, imágenes digitales entre otras; que evidencia el limitado manejo de la comunicación visual en la enseñanza.

1.2. Delimitación de la investigación

1.2.1. Delimitación social

La I.E. da servicio educativo en el nivel inicial, primario y secundario. Cuenta con instalación propia, es de material noble. Da servicio educativo escolarizado diurno aproximadamente a 368 estudiantes en todos sus grados.

Está ubicado en calle 24 de Junio S/N Mz. P Lote 19 Zona C, en Ciudad Blanca en el distrito de Paucarpata.

La I.E. cuenta con algunos servicios cercanos, como la comisaría, posta médica, farmacias, tiendas y centros de internet.

1.2.2. Delimitación temporal

El presente estudio se realizó desde el mes de abril a diciembre del año 2015.

1.2.3. Delimitación espacial

El presente trabajo se realizó en la I.E.P. Gran Padre Amado del distrito de Paucarpata.

1.3. Problema de investigación

1.3.1. Problema general

¿Cuál es la influencia de los medios de comunicación visual en el rendimiento académico del área de Comunicación de los estudiantes de cuarto y quinto ciclo de la institución educativa Gran Padre Amado, distrito de Paucarpata?

1.3.2. Problema específico

¿Cuál es el uso de los medios de comunicación visual de los estudiantes de cuarto y quinto ciclo de la institución educativa Gran Padre Amado, distrito de Paucarpata?

¿Cuál es el nivel de rendimiento académico del área de Comunicación de los estudiantes de cuarto y quinto ciclo de la institución educativa Gran Padre Amado, distrito de Paucarpata?

1.4. Objetivos de la investigación

1.4.1. Objetivo general

Determinar la influencia de los medios de comunicación visual en el rendimiento académico del área de Comunicación de los estudiantes de cuarto y quinto ciclo de la institución educativa Gran Padre Amado, distrito de Paucarpata.

1.4.2. Objetivos específicos

- Precisar el uso de los medios de comunicación visual de los estudiantes de cuarto y quinto ciclo de la institución educativa Gran Padre Amado, distrito de Paucarpata
- Identificar el nivel de rendimiento académico del área de Comunicación de los estudiantes de cuarto y quinto ciclo de la institución educativa Gran Padre Amado, distrito de Paucarpata.

1.5. Hipótesis de la investigación

1.5.1. Hipótesis general

Hi: Existe influencia de los medios de comunicación visual en el rendimiento académico del área de Comunicación de los estudiantes de cuarto y quinto ciclo de la institución educativa Gran Padre Amado, distrito de Paucarpata.

Ho: No existe influencia de los medios de comunicación visual en el rendimiento académico del área de Comunicación de los estudiantes de cuarto y quinto ciclo de la institución educativa Gran Padre Amado, distrito de Paucarpata.

1.5.2. Hipótesis específicas

Hi: Es alto el uso de los medios de comunicación visual de los estudiantes de cuarto y quinto ciclo de la institución educativa Gran Padre Amado, distrito de Paucarpata

Ho: Es bajo el uso de los medios de comunicación visual de los estudiantes de cuarto y quinto ciclo de la institución educativa Gran Padre Amado, distrito de Paucarpata.

Hi: El nivel de rendimiento académico del área de Comunicación de los estudiantes de cuarto y quinto ciclo de la institución educativa Gran Padre Amado, distrito de Paucarpata, es de logro destacado.

Ho: El nivel de rendimiento académico del área de Comunicación de los estudiantes de cuarto y quinto ciclo de la institución educativa Gran Padre Amado, distrito de Paucarpata, es de inicio.

1.5.3. Identificación y clasificación de variables e indicadores

Variable independiente: Medios de comunicación visual

- Definición conceptual

La comunicación visual hace referencia al conjunto de elementos gramaticales y sintácticos que operan en cualquier imagen visual, es un sistema de comunicación que utiliza las imágenes como medio de expresión, es decir, transmite mensajes visuales. El verdadero lenguaje de las imágenes, estriba en la capacidad que tiene para transmitir una

información que no se puede codificar de ninguna otra forma. (Arnheim, 1998)

- **Definición operacional**

Para evaluar el uso de los medios de comunicación visual se tendrá en cuenta los textos visuales, considerando, las imágenes en movimiento y las imágenes fijas. (Martine, 2009); las imágenes fijas tradicionales, únicas y múltiples, e imágenes en movimientos, teniendo en cuenta la frecuencia de uso. Se evalúa también la función didáctica de los medios de comunicación visual los cuales son: Motivadora, Vicarial, Informativa, Explicativa, Comprobación, Redundante, Sugestiva, Estética y Recreativa; siendo evaluada con los índices de siempre, con frecuencia, a veces, rara vez y nunca. (Rodríguez, 1977 y Santos, 1983).

Frecuencia de uso de textos visuales

Siempre

Con frecuencia

A veces

Rara vez

Nunca

Fuente: Elaboración propia

Variable dependiente: Rendimiento académico

- **Definición conceptual**

Es la expresión de capacidades y de características psicológicas de los estudiantes desarrollados y actualizados a través del proceso de enseñanza-aprendizaje que le posibilita obtener un nivel de funcionamiento y logros académicos a lo largo de un período o semestre, que se sintetiza en un calificativo final (cuantitativo en la mayoría de los casos) evaluador del nivel alcanzado.

- **Definición operacional**

Se mide los logros de aprendizaje en las competencias de producción de textos, comprensión lectora, comprensión oral y expresión oral correspondiente al área de Comunicación teniendo en cuenta las Rutas de Aprendizaje (Ministerio de educación, 2015); evaluaciones que son promediadas para obtener el calificativo final, basado en el sistema vigesimal, de 0 a 20.

Esta variable constituye el logro de resultados, siendo estos logro destacado, previsto, proceso e inicio.

Nivel de logro de aprendizaje	
Logro Destacado	AD
Logro Previsto	A
En Proceso	B
En Inicio	C

Fuente: Elaboración propia

Definición operacional de las variables

VARIABLES	INDICADORES	Sub indicadores
Variable X: Medios de comunicación visual	Textos visuales	Fijas tradicionales
		Fijas únicas
		Fijas múltiples
		En movimiento
	Función didáctica de la imagen en el uso de los medios de comunicación visual	Motivadora
		Vicarial
		Informativa
		Explicativa
		Comprobación
		Redundante
		Sugestiva
		Estética
Variable Y: Rendimiento académico	Producción de textos	Promedio por competencia Promedio final
	Comprensión lectora	
	Comprensión oral	
	Expresión oral	

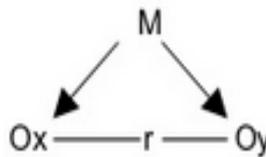
Fuente: Elaboración propia

1.6. Diseño de la investigación

1.6.1. Tipo de investigación

Es una investigación no experimental y cuantitativa. Según Hernández, Fernández y Baptista, (2011, p.5) en su libro de investigación dice “el enfoque cuantitativo se usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamientos o probar teorías”.

El diseño de investigación es:



Donde:

M = Muestra de estudio

Ox = Representa los datos obtenidos de la variable de uso de los medios de comunicación visual

Oy = Representa los datos obtenidos de la variable de rendimiento académico.

r = Grado de correlación entre ambas variables

1.6.2. Nivel de investigación

El nivel es descriptiva – correlacional causal, según Tamayo y Tamayo (1999, p. 62), es una investigación que determina la variación en unos factores en relación con otros (co-variación). Indicada para establecer relaciones estadísticas entre características o fenómenos, pero no conduce directamente a establecer relaciones de causa-efecto entre ellos. Tienen como propósito medir el grado de relación que exista entre dos o más conceptos o variables.

1.6.3. Método

La investigación se orienta con el método científico “es un procedimiento para descubrir las condiciones en que se presentan

sucesos específicos, caracterizado generalmente por ser tentativo, verificable, de razonamiento riguroso y observación empírica”. Tamayo y Tamayo (1999, p. 50).

Pardinas (1969) citado por Tamayo (1999) estudiosos de investigación, refiriéndose al método expresa que el método “es la sucesión de pasos que debemos dar para descubrir nuevos conocimientos o, en otras palabras para comprobar o rechazar hipótesis que implican conductas de fenómenos, desconocidos hasta el momento”. Se desarrolló también el método inductivo – deductivo en el procesamiento de los datos a partir de las encuestas, el método estadístico, histórico, entre otros que son parte del proceso de la investigación.

1.7. Población y muestra de la investigación

1.7.1. Población

Está constituido por todos los estudiantes de la I.E., en un total de 368 en todos los grados y niveles (inicial, primaria y secundaria).

Niveles	SUB TOTAL	TOTAL
Inicial	120	
Primaria	160	368
Secundaria	88	

Fuente: nóminas de estudiantes matriculados en el año 2015

1.7.2. Muestra

La muestra es un subgrupo de la población de interés, sobre el cual se habrá de recolectar la presente investigación presenta una muestra no probabilística, que según Hernández, Fernández y Baptista, (2003, pág. 305), se llama también muestra dirigida, supone un procedimiento de selección informal, se selecciona sujetos “típicos”. En este caso se tomó la muestra total de 107 estudiantes.

AULAS	SUB TOTAL	TOTAL
Tercero	26	
Cuarto	32	107
Quinto	27	
Sexto	22	

Fuente: nóminas de estudiantes matriculados en el año 2015

1.8. Técnicas e instrumentos de la recolección de datos

1.8.1. Técnicas

Se ha utilizado la técnica de la encuesta y la observación.

La técnica de la encuesta tiene como propósito obtener información relativa o características predominantes de una población mediante la aplicación de procesos de interrogación y registro de datos, (Fidias 1999).

1.8.2. Instrumentos

El instrumento utilizado es el cuestionario con 14 ítems de selección múltiple. (Anexo 3).

El instrumento sirve para medir las variables y analizar el objeto de estudio, así como para recopilar la información requerida en el estudio u observar el comportamiento de nuestras variables. (Balestrini 1998).

A. Medios de comunicación visual

INDICADORES	SUBINDICADORES	ITEMS
Textos visuales	Fijas tradicionales	1
	Fijas únicas	2
	Fijas múltiples	3
	En movimiento	4
Función didáctica	Motivadora	5
	Vicarial	6
	Informativa	7
	Explicativa	8
	Comprobación	9
	Redundante	10
	Sugestiva	11
	Estética	12
	Recreativa	13
	Expresiva	14

B. Rendimiento académico: Se determinó en base a la información de las actas, teniendo en cuenta los promedios por cada competencia del área de comunicación.

INDICADORES	SUBINDICADORES
Producción de textos	Promedio por competencia Promedio final
Comprensión lectora	
Comprensión oral	
Expresión oral	

1.9. Justificación e importancia de la investigación

1.9.1. Justificación teórica

La investigación propuesta significa un aporte a la situación actual de la problemática educativa, en el rendimiento académico de los estudiantes.

1.9.2. Justificación práctica

El tratamiento de la comunicación visual es importante. La imagen es necesario conocerla, interpretarla, desmitificarla, fabricarla y desenmascararla. Esto supone un esfuerzo que deben realizar todos aquellos que tienen que ver con el mundo de la educación.

Con la unión de lo visual y lo verbal, hay más posibilidades de que los alumnos procesen mejor la información y de que además se adiestren para un futuro en el que necesitan analizar imágenes, y sobre todo trabajar con ellas, diseñarlas y utilizarlas en el aula.

1.9.3. Justificación social

El presente trabajo de investigación no se queda en la sola experiencia investigativa, sino que ayuda a mejorar los conocimientos sobre el uso de los medios de comunicación visual.

En la actualidad, los medios de comunicación sustituyen en muchos casos a los mayores en la socialización de niños, adolescentes y jóvenes. Lo que antes el niño o el adolescente recibían exclusivamente por vía de sus mayores en la familia o en la institución escolar, lo recibe ahora a través de los medios de comunicación visual, fundamentalmente el tratamiento de la imagen en sus diversas funciones.

En tal sentido, para poder comprender el enfoque que asume el área de comunicación, el enfoque comunicativo y textual apertura a un mejor tratamiento de los textos continuos y discontinuos en el uso diario de la vida cotidiana, ya que nuestra realidad evidencia todo un material visual permanente como carteles, grafitis, periódicos, revistas imágenes digitales; por tal motivo se debe enseñar a comunicarnos eficientemente con el lenguaje visual.

Capítulo II

MARCO TEÓRICO

2.4. Antecedentes de la investigación

2.4.1. Estudios previos

La imagen es una construcción humana dada desde los tiempos más remotos en necesidad de comprender lo que le rodea, darle sentido y relacionarlo entre sí para obtener un conocimiento. La imagen varía en las distintas épocas. Las imágenes están culturalmente codificadas, sometidas a la diacronía de los procesos históricos (Gauthier, 1996).

En la actualidad el progresivo auge de lo visual-tecnológico, la imagen se ha convertido en el centro de atención de múltiples discursos sociológicos y estéticos, pero también y sobre todo, en una forma de pensar, de entender, mirar e interpretar la realidad.

La imagen tiene una nueva utilidad en la vida social, por los avances científicos y tecnológicos y la dimensión de los medios de comunicación. La comunicación visual, sistema de comunicación que utiliza las imágenes como medio de expresión, transmite mensajes que representan un lenguaje visual, el cual es el conjunto de imágenes que rigen las imágenes que son de gran utilidad a quienes la producen y usan.

Uno de los pioneros en analizar y dignificar el pensamiento visual fue Rudolf Arnheim (1998), filósofo nacido en Berlín en 1904, en su texto:

“El pensamiento visual” quien considera que mediante la creación de artefactos visuales (con mayor o menor definición o conceptualización), no hacemos otra cosa que proyectar nuestras ideas, ponerlas en orden sobre el papel para volver a percibir las y elaborarlas mejor. La representación visual de los conceptos nos ayuda a pensar y conectar las ideas con el mundo real.

El pensamiento visual es un proceso creativo que consiste en plasmar ideas y conceptos en un mapa mental (imagina que tu mapa es una hoja en blanco o pizarra), utilizando elementos dibujados (no tienes que ser un experto dibujante) que se relacionen entre sí para que la idea se explique de forma más fácil, digerible y diferente. (Arnheim, 1998)

El pensamiento visual permite representar ideas a través de dibujos simples – complejos, creando mapas mentales, con el objetivo de entenderlas mejor, definir objetivos, identificar problemas, descubrir soluciones, simular procesos y generar nuevas ideas. El cual funciona ya que el 80% de nuestro cerebro está diseñado para asimilar y procesar imágenes, por lo que le supone menos esfuerzo que leer un texto. (Arnheim, 1998)

La imagen es una forma de pensamiento, y el pensamiento es cada vez más un pensamiento visual, a medida que se

desarrollan nuevas lógicas visuales y perceptivas de la imagen-reflexión tecnológica, el pensamiento visual se vuelve también más complejo.

Los medios de comunicación visual, como los grafitis, películas, videos, en páginas Web, en vallas publicitarias y escaparates, en las pantallas del metro, de los cajeros, de nuestro teléfono móvil, en la televisión, en la prensa. Incluso el texto se ha convertido en imagen a través de los logos de marca, lo cual permiten observar la cantidad de imágenes que vemos en un día, y han permitido que las imágenes se hayan vuelto omnipresentes en nuestra cultura y se nos presentan bajo las más diversas formas. (Gómez, 2012).

Según Rigo (2014) en su tesis “Aprender y enseñar a través de imágenes”, considera que las imágenes, las fotografías y las obras de arte ofrecen como recurso educativo-didáctico posibilidades para comprender, analizar, explorar, curiosear diversidad de conocimientos, reflexionar conceptos y discutir en torno a ellos.

La gran cantidad y calidad de imágenes disponibles en la Web, utilizadas en los intercambios sociales, accesibles a través de la televisión, la computadora, los celulares, exigen una reflexión en torno a los desafíos educativos, sus usos y sentidos. Si observamos los textos escolares, encontramos que al menos un 50% del contenido se presenta a través de imágenes, pero su lectura, interpretación, observación, muchas veces pasa desapercibida, a expresión de Perales y Jiménez (2002) en su escrito “Las ilustraciones en la enseñanza-aprendizaje de las ciencias”.

Por otro lado, la investigación de Levie y Lentz (1982), advierte que a pesar de la masiva presencia de imágenes, fotografías y obras de arte en los manuales escolares, los alumnos no cuentan

con las herramientas para comprender y aprender de ellas. En general, los autores encuentran que los estudiantes no reconocen a éstas como fuente de información útil. Algunos no registran las imágenes y si lo hacen las toman como un pasatiempo, o bien las miran, pero no las leen para obtener información relevante para complementar el texto escrito.

Es importante contextualizar la imagen, es decir, complementar la lectura de imágenes con otros recursos didácticos, tales como: biografía del autor, texto impreso, búsqueda por internet, videos e ilustraciones digitales. La importancia de integrar otras fuentes de información posibilita no sólo ampliar la comprensión del mensaje icónico, sino además ampliar los modos de representación y organización de conceptos (Llorente, 2000).

Es interesante reconocer que la imagen es un soporte funcional, un recurso pedagógico que según Tapia (2005) en su estudio “Motivación para el aprendizaje: perspectiva de los alumnos”, expone que contribuye a:

- La comprensión de contenidos abstractos y difíciles de interpretar.
- La motivación para aprender y profundizar con lecturas complementarias.
- La presentación de nuevos conceptos.
- La promoción del recuerdo de los contenidos aprendidos y enseñados.
- El fomento de una comunicación auténtica en el aula y relacionada con la vida cotidiana.
- La estimulación de la imaginación y expresión de emociones.
- La activación de conocimientos previos.

2.4.2. Tesis nacionales.

Arca, E. (2013) con la investigación en: La palabra proyectada: una lectura de la Iglesia Evangélica a través de sus productos audiovisuales. La investigación es de tipo relacional. El objetivo fue determinar qué vínculos se tejen entre lo audiovisual y la religión a través del estudio de dos casos específicos.

La primera conclusión remite a las características de los productos audiovisuales. Estos se ubican a medio camino entre los medios masivos y la comunicación interpersonal. Se ha podido ver que en la mayor parte de casos hay un deseo de replicar los códigos comunicativos de los medios masivos. El video se convierte en un generador de sentimientos de nuevas sacralidades. Es decir que en algunos casos la imagen solo sirve como una traducción de la Palabra, mientras que en otros, la imagen busca evocar sentimientos que van más allá de la mera comprensión de un hecho bíblico. Las prácticas audiovisuales modifican la definición de algunos conceptos clave de la religión evangélica. Esta última se sigue caracterizando por la centralidad de la Biblia, la importancia de la comunidad y la autoridad pastoral basada en la correcta interpretación de la palabra.

Pizarro, S. (2008) presentó la investigación: Aportes desde la comunicación a la educación: Una experiencia de aplicación del programa de televisión Costumbres en el aula escolar. Esta investigación presenta una sistematización y un análisis de la propuesta comunicativa y educativa basada en la aplicación del programa de televisión cultural Costumbres, en las clases de "Personal Social", con el propósito de complementar el tema de las manifestaciones culturales peruanas. La experiencia fue realizada en el 6to grado "A" y "D" del Complejo Educativo, entre los meses de setiembre y octubre del 2005. Se busca abordar el

proceso de comunicación que se desarrolla en el aula para favorecer el desarrollo de las clases de Personal Social.

Cuyas hipótesis comprobadas fueron: El proceso educativo y comunicativo en el aula se potencia con el uso del video educativo y la participación activa de los alumnos; por medio del diálogo y desarrollo de tareas, y el programa de televisión cultural Costumbres, llevado al aula en soporte video, refuerza la transmisión de valores y costumbres peruanas en las clases de Personal Social.

2.4.3. Tesis internacionales

Rigo. D. (2014) con la investigación: Aprender y enseñar a través de imágenes. Desafío educativo. Muestra la experiencia de la puesta en práctica de un diseño instructivo definido a partir del uso de recursos educativos icónicos con el objetivo de conocer cómo los alumnos valoran la realización de actividades académicas definidas a partir de imágenes, fotografías y obras de arte, e indagar la percepción de los estudiantes sobre las posibilidades que este medio ofrece para una comprensión y motivación mayor. La experiencia se desarrolla con alumnos de sexto grado, educación primaria, área Ciencias Sociales a través de dos actividades centrales. El uso de imágenes, fotografías y obras de arte resulta positivo para los aprendizajes de los estudiantes, en el sentido de crear instancias de comprensión y de motivación.

Asimismo, los resultados posibilitan concluir que las funciones de la imagen en la tarea y en el aprendizaje, posibilita activar los conocimientos previos, relacionar conceptos con la vida real, comprender temáticas, entablar una comunicación auténtica y retener lo aprendido; el uso de la imagen en la enseñanza promueve la comprensión, se rescata la importancia de guiar la

lectura de las imágenes a partir de preguntas centrales que estimulen la descripción, así como la formulación de inferencias, hipótesis y relaciones entre conceptos, se resalta la relevancia de complementar la lectura de imágenes con otro tipo de material de estudio; y el uso de la imagen es potencialmente promotora de motivación y de nuevos aprendizajes. En suma, el uso de la imagen como recurso didáctico debería ser tenido en cuenta como una estrategia de enseñanza-aprendizaje para planificar las tareas académicas en distintas asignaturas y en todos los niveles educativos.

Agudelo, W. (2008) Presenta su tesis: La educación en medios de comunicación. La investigación se dirige a determinar las características que, como receptores de los medios de comunicación social, tienen los docentes y alumnos(as) de la frontera colombo-venezolana. Es de carácter cualitativo, describe a los docentes y alumnos.

Aborda como conclusión: La complejidad del problema estudiado revela la necesidad de ampliar la investigación hacia aspectos que permitan repensar las relaciones comunicación y educación desde otras perspectivas y quizá en otros términos con respecto a la comunidad fronteriza binacional. La condición académica demanda unir los postulados teóricos con los compromisos éticos al estudiar realidades sociales para evitar enfoques reduccionistas de los ámbitos antropológicos como la integración, la educación y la comunicación.

2.5. Bases teóricas

Las bases teóricas tratadas para la investigación se orientan en las variables de comunicación visual y rendimiento académico.

2.5.1. Medios de comunicación visual

Al establecer una comunicación a través de la palabra oral o escrita, lo hacemos por medio de las representaciones visuales (se percibe la posición y el movimiento corporal, gestualidad), que utiliza el lenguaje visual que es un sistema que actúa a través de imágenes, signos que se observan a través de la vista, que imprimen y enriquecen el entendimiento.

La imagen, tienen una finalidad informativa ya que transmite la realidad sin dar su opinión ni hacer valoraciones sobre ella; es expresiva y pretende crear emociones y mostrar sentimientos, para provocar una reacción en el receptor del mensaje visual; y presenta criterio estético, anteponiendo la belleza.

Las imágenes, ofrecen como recurso educativo-didáctico posibilidades para comprender, analizar, explorar, curiosear diversidad de conocimientos, reflexionar conceptos y discutir en torno a ellos en un proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las imágenes producen y exigen nuevas formas de alfabetización, de intercambio comunicativo, de pensamiento. Ayudan a facilitar su comprensión.

2.5.1.1. La comunicación

La comunicación es un proceso de comunión entendida como correspondencia de información o de unión para transmitir o intercambiar mensajes.

Comunicar es "llegar a compartir algo de nosotros mismos. Es una cualidad racional y emocional específica del hombre que surge de la necesidad de ponerse en contacto con los demás, intercambiando ideas que adquieren sentido o significación de

acuerdo con experiencias previas comunes" (Fonseca, 2000, p.4).

Es "la transmisión verbal o no verbal de información entre alguien que quiere expresar una idea y quien espera captarla o se espera que la capte" (Stanton, Etzel, y Walker, 2007, p. 511).

La comunicación es "el proceso por el cual intercambiamos o compartimos significados mediante un conjunto común de símbolos" (Lamb, Hair, y Mc Daniel, 2006, p.484).

La comunicación es "el intercambio de información entre personas. Significa volver común un mensaje o una información. Constituye uno de los procesos fundamentales de la experiencia humana y la organización social". (Chiavenato, 2006, p.110).

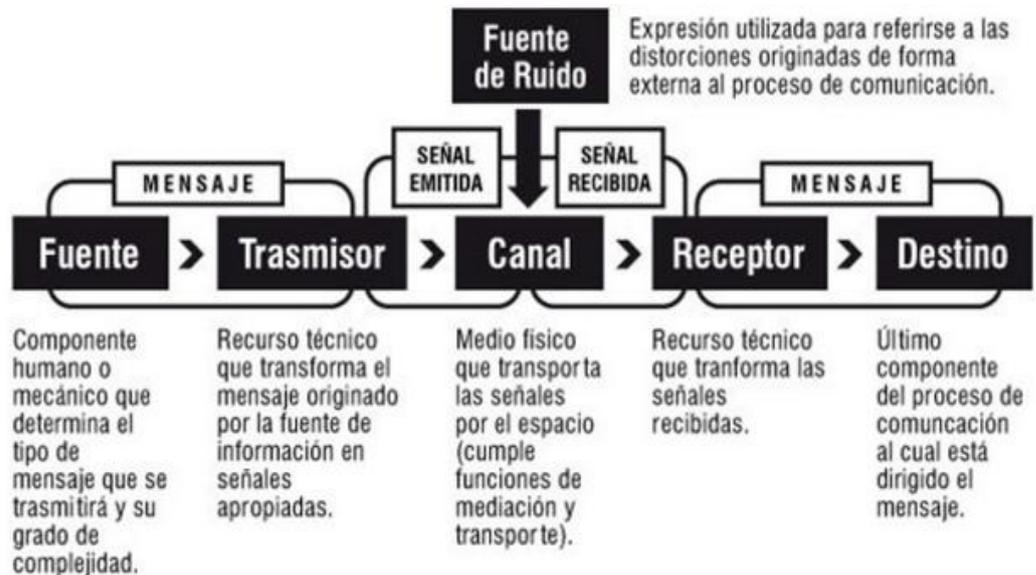
La eficacia de la comunicación es un tema trascendente, que tiene mucho que ver con la calidad de la vida humana, con la calidad del funcionamiento de las sociedades. Ello vuelve el tema importante para la escuela, impregnando toda su actividad, cruzando transversalmente todos sus contenidos, y no solo como uno de los temas del área de lengua; el hecho educativo es profunda, y esencialmente comunicacional. (Castillo, 1999 citado en Fonseca, 2000, pág. 67).

A. Elementos que intervienen en la comunicación

Los elementos que intervienen en la comunicación según el modelo de Shannon y Weaver citado en Fiske (1982) en el libro "introducción al estudio de la comunicación", se representa por un esquema compuesto por cinco elementos, que también incluye el ruido.

- **Fuentes:** El elemento emisor inicial del proceso de comunicación; produce un cierto número de palabras o signos que forman el mensaje a transmitir.
- **El transmisor:** Es el emisor técnico, esto es el que transforma el mensaje emitido en un conjunto de señales o códigos que serán adecuados al canal encargado de transmitirlos.
- **El canal** (Señal en el Gráfico): Es el medio técnico que debe transportar las señales codificadas por el transmisor.
- **El receptor:** También aquí se trata del receptor técnico, cuya actividad es la inversa de la del transmisor. Su función consiste entonces en decodificar el mensaje transmitido y conducirlo por el canal, para transcribirlo en un lenguaje comprensible por el verdadero receptor que es llamado destinatario. En este caso, es entonces el aparato telefónico, el receptor de radio o el televisor.
- **El destinatario:** Constituye el verdadero receptor a quien está destinado el mensaje.
- **El ruido:** Es un perturbador, que altera en diverso grado la señal durante su transmisión: en el plano visual puede ser una mancha sobre la pantalla, un cabello en el objetivo del proyector, una falla de registro gráfico, etc. También se debe considerar, muy especialmente, el ruido no técnico. Esto es, aquel que proviene del contexto psicosocial. Todos los elementos precedentes son considerados como ruidos que pueden, entonces, provenir del canal, del emisor, del receptor, del mensaje, etcétera.

Modelo de comunicación de Shannon y Weaver



Fuente: <http://slideplayer.es/slide/2346428/g>

2.5.1.2. La comunicación visual

Según Villafañe (1985), doctor en ciencias de la información, es catedrático de comunicación audiovisual y publicidad; además es profesor de imagen corporativa en la facultad de ciencias de la información de la Universidad Complutense de Madrid (UCM), en su libro "Introducción a la teoría de la imagen"; expone que la comunicación visual es un proceso a través del cual se transmiten mensajes por medio de imágenes. La imagen es la representación gráfica o tridimensional, fija o en movimiento, de figuras reales o imaginarias; es la representación de una idea u objeto, pero no es ni la idea ni el objeto.

La comunicación visual es aquella en las que predominan las imágenes en la construcción de los mensajes. En términos generales, tiene preponderancia las imágenes, pero se complementan con textos, sonidos, locuciones, que acotan y precisan sus sentidos, su significación.

En la lectura visual, Munari (1985), requiere del manejo de códigos, como cualquier otro lenguaje, perteneciendo a un género de los no estructurados, el lenguaje visual no es susceptible del grado de formalización del lenguaje verbal o escrito; tiene que ver la creatividad y el uso de diversas técnicas visuales.

Munari (1985, pp. 79) dice que la comunicación visual es prácticamente todo lo que ven nuestros ojos, desde una planta hasta las nubes que se mueven en el cielo. Cada una de estas imágenes tiene un valor distinto, según el contexto en que están insertadas.

Munari (1985) también dice que la comunicación visual puede ser casual o intencional. Una comunicación casual es toda aquella que se nos presenta sin ninguna intención, es decir todo lo que sucede de manera espontánea y que no tiene un mensaje concreto dado por un emisor específico. Por ejemplo el movimiento de las ramas de un árbol a causa del viento; esto nos puede mandar una infinidad de mensajes, sin embargo esta acción no sucedió para darnos un mensaje concreto, ni tampoco fue manipulada por un emisor para que sucediera. Una comunicación casual puede ser interpretada libremente por el que la recibe. Al contrario de la comunicación casual, la comunicación intencional es cuando se persigue un fin específico, y se quiere dar un mensaje concreto. Ejemplo de esto puede ser cuando se ve un cartel, un espectacular, el periódico del día, el semáforo, etc. La comunicación visual intencional puede, a su vez, ser examinada bajo dos aspectos: El de la información estética y el de la información práctica.

A. La imagen

Costa (1997), citado en Munari (1985) afirma que: "la imagen es la representación mental, en la memoria colectiva, de un

estereotipo o conjunto significativo de atributos, capaces de influir en los comportamientos y modificarlos".

La imagen es una tejido de significados almacenados en la memoria.

Ortega (1987), citado en Munari (1985) se refiere a la imagen de la marca de un producto, como una representación mental de un conjunto de ideas, creencias e impresiones reales y psicológicas, que cada consumidor considera, tiene la marca para satisfacer sus necesidades y deseos.

Podemos considerar como imagen, una ilustración en línea o en mancha donde se aprecian las formas (configuraciones, estructuras, imágenes visuales). Los colores añaden información fundamental a la imagen y la interpretación de la luz es fundamental para crear la sensación de volumen. Todas las imágenes visuales están constituidas por forma, color, textura y luz en diversas medidas. Dichas características se pueden identificar en cualquier imagen o configuración visual.

B. El discurso visual

Es un sistema de comunicación que requiere de sus peculiaridades formas de mostrar mensajes a perceptores que decodificaran e interpretarán dichos mensajes.

Existen varios discursos visuales: publicitarios, propagandísticos, educativo, plástico, ornamental, híbrido. Las manifestaciones del discurso se dan en un medio organizado por su característica física y condiciones de configuración, producción y reproducción. (Doelker, 1982).

Estas manifestaciones se agrupan en:

- Género editorial: libros, periódico, cuadernillo, informe anual, revista, folleto, catalogo

- Género para editorial: volantes, calendarios, etiquetas, embalajes, correo directo, timbres, postales, calcomanías, empaques, promocionales, portadas, billetes.
- Género extra editorial: cartel, espectacular, anuncio mural, periódico mural, escenografías.
- Género informativo e indicativo: Arquigrafía, imagen institucional, imagen corporativa, la señalética, museografía.
- Género Ornamental: papel decorativo, objetos decorativos, papeles de envoltura, objetos promocionales.
- Género narrativo lineal: ilustración, historieta, dibujo animado, viñetas, diaporama.
- Género narrativo no lineal: gráficos multimedia, páginas web, cine, televisión.

Cada hecho de comunicación grafica o visual tiene su estructura propia, resultante de factores culturales, ideológicos y tecnológicos.

C. Funciones de la comunicación visual

Se corresponden con las funciones generales de la comunicación, pero relacionadas directamente con los elementos que permiten la comunicación visual. (Hernández & otros, 2011).

- Función expresiva o emotiva: Se trata de imágenes utilizadas con finalidad sentimental, su objetivo es transmitir emociones.
- Función conativa, apelativa o exhortativa: Las imágenes de los mensajes publicitarios cumplen, por excelencia, con esta función relacionada con la persuasión, cuyo objetivo es convencer.

- Función referencial o informativa: Son imágenes cuyo objetivo es informar. Su función es ilustrar un texto o una noticia. Su uso es acusado en libros de texto o prensa, así como también en señales de tráfico.
- Función poética o estética: Consiste en aquella imagen que busca la belleza con sentido artístico, estético. Son imágenes que valen en sí mismas.
- Función fática: Se trata de aquella que tiene como objetivo llamar la atención. Es muy frecuente en el uso de contrastes, en los tamaños y al igual que la conativa es muy utilizada en los mensajes publicitarios.
- Función metalingüística: Es aquella función que se refiere al código, se ha de conocer el código para otorgarle un significado. El receptor tiene que descifrar los códigos empleados para comprender la significación de la imagen.
- Función descriptiva: Ofrece información detallada y objetiva sobre aquello que representa (dibujos científicos, mapas, entre otros).

2.5.1.3. Medios de comunicación visual en la educación

De los elementos de la comunicación visual, el canal es el medio a través del cual se emite el mensaje, en este caso gráfico-visual. Así los canales de emisión del mensaje de la comunicación visual en la enseñanza y aprendizaje son variados.

La educación es más que la simple transmisión de información y de su memorización, sino que demanda una activa participación en un proceso de "aprender haciendo". De lo que se trata es de crear una situación de aprendizaje, es decir, proveer un contexto en el cual se pueden desarrollar ideas,

modificar creencias y actitudes y crear nuevos hábitos y conductas.

Los materiales, recursos y medios, por sí solos no tienen mayor valor. Su valor radica en ser instrumentos que facilitan el proceso educativo. El personal necesita de una formación al respecto; así podrá seleccionar el equipamiento más apropiado a la comunidad con que trabaja y también sabrá producir material simple, y lo que es más importante, sabrá utilizarlo para reforzar el impacto de su labor educativa. (Organización Panamericana de la Salud, 1984).

A. Aspectos de los medios de comunicación visual

Según la Organización Panamericana de la Salud (1984), la manipulación de material cuyo estímulo es predominantemente visual, es necesario tener en cuenta aspectos como:

- La selección y precisión de la idea fundamental que se quiere transmitir y sobre la cual se debe centrar la atención.
- La representación clara y fiel del mensaje en la imagen de tal manera que si la persona no sabe leer entienda apropiadamente el mensaje, y si lee adecuadamente, que el escrito refuerce la imagen.
- Los elementos centrales deben resaltarse ya sea a través de la forma, el tamaño, la posición, el color o la textura.
- El mensaje representado debe ser claro, para evitar que se preste a interpretaciones erróneas o ambiguas, por tal razón debe escogerse y analizarse detenidamente.
- La distribución entre las imágenes debe ser balanceada para lograr una presentación agradable. La colocación de éstas, según su forma, mejora también la utilización de los espacios.

- El material no debe recargarse con figuras y letras pues esto dificulta la precisión del mensaje y limita su comprensión.
- Los escritos deben ser cortos y precisos, evitando frases largas o palabras innecesarias. Es aconsejable mantener el mismo tipo de letra y no emplear símbolos abstractos como igual, mayor que, menor que y otros.
- Se debe garantizar que el material pueda ser visto fácilmente, por lo tanto las letras y figuras deben estar bien marcadas y el material colocado o proyectado en sitios estratégicos que permitan su visualización adecuada.
- Si se considera necesario colocar pie de imprenta que identifique la institución que produce el material, debe hacerse con letra pequeña, en una esquina inferior, para no distraer la atención.

B. Funciones didácticas de la imagen

A partir de las aportaciones de Santos (1983):

- Función motivadora.
- Función vicarial (es necesaria para el aprendizaje de algunos contenidos de naturaleza icónica).
- Función informativa
- Función explicativa (favorece la comprensión).
- Función de comprobación (facilita la verificación de una idea).
- Función redundante (de refuerzo).
- Función sugestiva (potencia la imaginación, creatividad...).
- Función estética (origina nuevas sensaciones).
- Función recreativa (lúdica).
- Función expresiva (facilita la expresión personal)

C. Clasificación de los textos visuales como medios de comunicación visual

Existen variedad de medios visuales, tal como lo afirman Heinich, Molenda y Russel (1993) citado en Llorente, (1998) lo clasifica en medios visuales no proyectados (Dibujos, tipos de gráficas y maquetas) y medios visuales proyectados (Diapositivas, transparencias, televisión, videos y películas). Como un menú de posibilidades para ser adaptados a diferentes contextos.

Así, también, los textos visuales contemporáneos se pueden clasificar en dos grandes grupos: las imágenes en movimiento y las imágenes fijas. (Martiné, 2009).

Es importante tener en cuenta que la mayoría de los textos visuales, tanto los que están constituidos de imágenes en movimiento como aquellos hechos de imágenes fijas, utilizan a menudo palabras (habladas o escritas) junto con las imágenes para transmitir mensajes. Los textos visuales como medios de comunicación visual son: (medios de comunicación extraídos en su mayor parte de Organización Panamericana de la Salud (1984).

a. Fijas tradicionales

Los textos tradicionales corresponden a las imágenes fijas,

- Franelógrafo: Es un trozo de franela pegado a un soporte de madera o cartón donde se adhieren figuras a las que previamente se les debe colocar en su parte posterior un material que facilite su adhesión, como papel de lija.
- Rotafolio: es una secuencia de láminas unidas entre sí por argollas u otro tipo de soporte. Pueden confeccionarse en diferentes formatos y tamaños. Los hay desde pequeños (hoja carta) para ser utilizados sobre una mesa en grupos

poco numerosos, hasta grandes y se utilizan sobre el mismo atril

- Papelógrafo: es un conjunto de hojas de papel barato fijadas sobre un atril sobre las cuales se escribe con marcadores o plumones.
- Collages: Son materiales elaborados con recortes de revistas, periódicos o fotografías superpuestas simétrica o asimétricamente. Los temas representados dan lugar a amplia participación.
- Álbumes: Libro o cuaderno con las hojas en blanco para dibujar, escribir poesía, etc., o coleccionar sellos, autógrafos, fotografías y cosas semejantes
- Pancartas: Las pancartas se utilizan, corrientemente, en actos públicos o reuniones. Deben ser de fácil lectura y comprensión y presentar sólo una idea o frase. Normalmente poseen un soporte (palo) para ser transportadas y mostradas al público. Pueden fabricarse con cartulina, tela, cartón, papel o madera; las imágenes pueden diseñarse utilizando dibujos, recortes, fotos u objetos reales como medicamentos, plantas y otros.
- Pizarra: es una pieza de madera, cartón grueso pintada con colores oscuros, generalmente negra o verde, sobre la cual se escribe o dibuja con tiza. Pueden ser también de acrílico con plumones correspondientes.

b. Fijas únicas

Las imágenes fijas son aquellas imágenes que no se mueven y, por lo tanto, dan al espectador la posibilidad de invertir el tiempo que él desee en su contemplación. Las imágenes fijas pueden ser únicas o múltiples.

Las imágenes fijas únicas constituyen textos visuales compuestos de una sola imagen, como por ejemplo las pinturas, las fotografías, los grabados, etc.

- Murales, Grafitis: Son pinturas con imágenes y/o texto de contenido educativo o recreativo realizadas sobre paredes, muros, puertas, arcos, postes de luz y otros sitios visibles.
- Pintura. La pintura es el arte de la representación gráfica utilizando pigmentos mezclados con otras sustancias aglutinantes orgánicas o sintéticas
- Caricatura: es el retrato en el que, con intención crítica o humorística, se deforman en exceso los rasgos característicos de una persona.
- Fotografía: es la imagen sobre el papel, que se obtiene mediante la técnica fotográfica; técnica de obtención de imágenes por la acción química de la luz sobre una superficie con unas características determinadas.
- Dibujos: El dibujo es el arte visual de representar algo en un medio bi o tridimensional mediante diversas herramientas y/o métodos. El dibujo convencional se realiza con lápiz, pluma, grafito o crayón, pero existen múltiples técnicas y posibilidades asociadas al dibujo. Es el acto de producir una imagen en forma manual con algún elemento o sustancia.
- Señalética: es una técnica de la comunicación visual, que se encarga del estudio de las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y los comportamientos de los individuos ante ellos.
- Exposición de objetos reales: Es la exhibición de objetos reales por sí mismos. Es necesaria una selección cuidadosa de los objetos y del sitio de exhibición. La

exposición de objetos reales ayuda a familiarizarse con elementos desconocidos que se desea enseñar, teniendo una apreciación real de tamaño, forma, consistencia y proceso de elaboración y construcción. Tiene la ventaja, que pueden estimular todos los sentidos.

- Maquetas: Reproducción de un monumento, edificio u otra construcción (reales o proyectados) hecha a escala en tamaño reducido.
- Títeres, escenografías: Los títeres son figuras construidas con cartones, plástico o materiales especiales para simular la figura humana y son movibles. Las escenografías consiste en un conjunto de elementos que componen un espacio teatral, los escenarios y auditorios, cuya función es ambientar la obra según el marco narrativo para su mejor desarrollo; es el arte de realizar decoraciones escénicas.

c. Fijas múltiples

Las imágenes fijas múltiples constituyen textos visuales secuenciales como el cómic, la novela gráfica o el libro álbum. Estos últimos transmiten información presentando secuencias de imágenes fijas.

- Mapas, croquis: Son materiales que permiten representar la topografía de un lugar, sus recursos y señalar sus problemas. También pueden elaborarse mapas o croquis más precisos de la región indicando casas, lotes, invasiones, calles con su numeración.
- Etiquetas: Pedazo de papel, cartulina u otro material parecido que se pega o sujeta sobre una cosa para indicar lo que es, lo que contiene u otra información relacionada con ella.

- Calendarios, afiches: Los tradicionales calendarios o almanaques pueden ser empleados para llevar mensajes educativos, Tienen la ventaja de que la gente los emplea durante todo el año produciendo un reforzamiento continuo del mensaje debido a la frecuencia con que se mira, facilitando así su penetración. El afiche contiene una idea o información única. Su mensaje es breve y directo y se apoya en el impacto visual que produce.
- Láminas: Las láminas son empleadas para ilustrar una charla o para ser fijadas en sectores de lectura. Permite explayarse más acerca del tema a transmitir. Se suelen utilizar varias láminas para desarrollar o presentar una idea; en este caso, deben ser fijadas juntas y en orden correlativo. Con un conjunto de láminas se puede confeccionar un rotafolio.
- Revistas, periódicos: Publicación periódica en forma de cuaderno con artículos de información general o de una materia determinada, con una cubierta flexible y ligera y a menudo ilustrada. El periódico es un medio de comunicación social -al igual que la televisión y la radio-impreso, que se publica periódicamente (todos los días, usualmente, o cada cierto tiempo) cuya misión fundamental es informar, educar y entretener.
- Trifoliados, volantes: El trifoliado es una herramienta que además de producir un gran impacto visual, permite enumerar las ventajas, beneficios y detalles técnicos de un producto determinado o de un servicio a promocionar; también es muy utilizado como herramienta de marketing por las grandes empresas. El volante es un documento en una hoja de papel (a veces la mitad de una cuartilla cortada longitudinalmente) en la que se manda,

recomienda, pide, pregunta o se hace constar algo en términos precisos y resumidos, para hacer uso dentro de una institución u organismo o para disfrutar de un servicio dentro o fuera de su entorno.

- Comic o historietas: La historieta gráfica o cómic consiste en la narración de una historia a través de una sucesión de ilustraciones que se completan con un texto escrito. También hay historietas mudas, sin texto.
- Novelas graficas: es un término controvertido, que puede referirse tanto a un formato de publicación, como a un tipo moderno de historieta para adultos o lectores maduros surgida a finales del siglo pasado.
- Textos ilustrados: La relación entre la imagen y el texto no es más que otra manera de entender la imbricación del arte con la literatura.

d. En movimiento

Las imágenes en movimiento son aquellas imágenes que producen la ilusión de movimiento. Para producir esta ilusión, es necesario que el texto visual esté compuesto de muchas imágenes organizadas en secuencia y que el espectador pase un lapso predeterminado de tiempo contemplando dichas imágenes

- Diapositivas: Las diapositivas son "las hojas" que tiene tu presentación. Contienen marcadores de posición, que son cuadros formados por bordes punteados. Éstos pueden contener muchos elementos diferentes, incluyendo texto, imágenes, gráficos y más.
- Filminas, transparencias: Las filminas se copian en acetato y se necesitan proyectores para su exhibición, se conservan todas juntas en una misma tira. La transparencia

es una lámina cuadrada de acetato, u otro material transparente, sobre el cual se escribe o dibuja con marcadores o plumones de base alcohólica. Para su utilización se requiere de un retroproyector.

- Videos: Sistema que permite la grabación de imágenes y sonidos en una cinta magnética que después puede reproducirse y verse en la pantalla de un televisor o computador.
- Imagen televisiva: La imagen de televisión se ubica dentro de las imágenes proyectadas y en movimiento. Es el medio de comunicación auténticamente de masas que impregna nuestras vidas de modo indiscutible en las sociedades desarrolladas. Es un sistema de telecomunicación para la transmisión y recepción de imágenes en movimiento y sonido a distancia.
- Imágenes digitales: **o** gráfico digital es una representación bidimensional de una imagen, son aquellas obtenidas mediante dispositivos como filmadoras, cámaras, celulares, scanners o generadas directamente por computadoras.

2.5.1.4. Importancia de los medios de comunicación visual

La comunicación visual es un componente esencial en la comunicación, porque lo visual, si bien no configura un lenguaje articulado como el lenguaje verbal, tiene el mismo poder de generación de mensajes. La carga semántica que introduce el discurso visual hace de este un arma poderosa en cualquier esquema de comunicación. Lo más importante de la comunicación visual es que el idioma no constituye una barrera para la comprensión, ya que son imágenes que pueden entenderse fácilmente si se utilizan las herramientas adecuadas. “Es muy difícil aprender con alguien con quien

poco me comunico, mal me comunico o no me comunico”. (Prieto, 1999).

Vivimos en un mundo dominado por las imágenes, en el que la información que nos llega suele aparecer en este formato, ya sea a través de películas, televisión e incluso internet. Estas imágenes y símbolos afectan a nuestra comprensión, y nos condicionan a la hora de tomar decisiones o de realizar elecciones. Por eso, es tan importante poder dominar este lenguaje visual en el sector educativo, para que interpreten y comuniquen de una forma más directa, sencilla, y fácil de entender. (Baquía, 2007).

El lenguaje visual, compuesto por diagramas, dibujos o esquemas, se fundamenta en estas representaciones visuales que, a priori, pueden ser reconocidas por todos.

Para poder desarrollar esta forma de comunicación, los emisores deben conocer quién es su audiencia potencial y qué acción desean llevar a cabo. Los dibujos y demás formas de intercambio de información visual incrementan el interés de los receptores en un 89% y, por tanto, se trata de una herramienta de vital importancia a la hora de comunicar ideas de una forma mucho más sencilla. (Baquía, 2007).

2.5.2. Rendimiento académico

2.5.2.1. Conceptualización de rendimiento académico

El rendimiento académico es un indicador del nivel de aprendizaje alcanzado por el estudiante. El rendimiento académico es fruto del esfuerzo y la capacidad de trabajo del estudiante. De las horas de estudio, de la competencia y el entrenamiento para la concentración. Todo esto es verdad. Sin embargo, también hay otras muchas variables, como el entorno relacional, que inciden en el rendimiento, (Requena, 1998), por ello, el sistema educativo brinda tanta importancia a dicho indicador. En tal sentido, el

rendimiento académico o logros de aprendizaje constituyen el objetivo central de la educación.

El estudiante es responsable de su rendimiento. En tanto que el aprovechamiento escolar está referido, más bien, al resultado del proceso enseñanza-aprendizaje, de cuyos niveles de eficiencia son responsables tanto el que enseña como el que aprende.

Benites, Gimenez y Osicka (2000) citado en Educared, (2012), mencionan que hace referencia a la evaluación del conocimiento adquirido en el ámbito escolar, terciario o universitario. Un estudiante con buen rendimiento académico es aquel que obtiene calificaciones positivas en los exámenes que debe rendir a lo largo de una cursada. En otras palabras, el rendimiento académico es una medida de las capacidades del alumno, que expresa lo que este ha aprendido a lo largo del proceso formativo. También supone la capacidad del alumno para responder a los estímulos educativos. En este sentido, el rendimiento académico está vinculado a la aptitud.

2.5.2.2. La evaluación en el sistema peruano

El Perú ha iniciado el proceso de construcción del sistema de evaluación del sistema educativo. Se espera que el desarrollo de dicho sistema ofrezca información relevante para la toma de decisiones y la mejora de la educación tal como ha sucedido en países donde este tipo de sistemas funcionan. Los gobiernos están cada vez más interesados por conocer la calidad de sus sistemas educativos evaluando, a nivel nacional, el rendimiento de sus estudiantes en determinadas áreas y grados, así como los factores que influyen en ese rendimiento. Esto último permite tomar medidas a mediano y largo plazo. (Ministerio de Educación, 2012)

En términos generales, podríamos afirmar que la evaluación, en el campo educativo, tiene como propósito obtener

información sobre el aprendizaje de los estudiantes. Como se sabe la información sobre el aprendizaje de los estudiantes puede obtenerse con fines distintos y por ello, a través de procedimientos e instrumentos también distintos. Además, según sea el caso, la información servirá especialmente a determinados usuarios quienes podrán utilizarla de acuerdo a sus intereses. (Ministerio de Educación, 2012).

2.5.2.3. Características del rendimiento académico

El rendimiento académico presenta doble punto de vista, estático y dinámico, que atañen al sujeto de la educación como ser social. En general, el rendimiento escolar se caracteriza por: (García y Palacios, 1991 citado en Educared, 2012).

- El rendimiento en su aspecto dinámico responde al proceso de aprendizaje, como tal está ligado a la capacidad y esfuerzo del alumno.
- En su aspecto estático comprende al producto del aprendizaje generado por el alumno y expresa una conducta de aprovechamiento.
- El rendimiento está ligado a medidas de calidad y a juicios de valoración.
- El rendimiento es un medio y no un fin en sí mismo.
- El rendimiento está relacionado a propósitos de carácter ético que incluye expectativas económicas, lo cual hace necesario un tipo de rendimiento en función al modelo social vigente.

2.5.2.4. La rutas de aprendizaje en la evaluación escolar

Las Rutas del Aprendizaje son orientaciones pedagógicas y didácticas para una enseñanza efectiva de las competencias de cada área curricular. Ponen en manos de nosotros, los

docentes, pautas útiles para los tres niveles educativos de la Educación Básica Regular: inicial, primaria y secundaria. Orientada por una educación.

a. Definiciones básicas

Por ello son importantes algunas definiciones básicas que nos permiten entender y trabajar con las Rutas del Aprendizaje:

- **La competencia**

Según el Ministerio de Educación (2015) en las Rutas de aprendizaje ¿Qué y cómo aprenden nuestros estudiantes?, área de comunicación, expresa que:

“Llamamos competencia a la facultad que tiene una persona para actuar conscientemente en la resolución de un problema o el cumplimiento de exigencias complejas, usando flexible y creativamente sus conocimientos y habilidades, información o herramientas, así como sus valores, emociones y actitudes. La competencia es un aprendizaje complejo, pues implica la transferencia y combinación apropiada de capacidades muy diversas para modificar una circunstancia y lograr un determinado propósito. Es un saber actuar contextualizado y creativo, y su aprendizaje es de carácter longitudinal, dado que se reitera a lo largo de toda la escolaridad. Ello a fin de que pueda irse complejizando de manera progresiva y permita al estudiante alcanzar niveles cada vez más altos de desempeño”.

- **Las capacidades**

Según el Ministerio de Educación (2015) mismo documento, textualmente expresa que las capacidades son:

“Desde el enfoque de competencias, hablamos de «capacidad» en el sentido amplio de «capacidades humanas». Así, las capacidades que pueden integrar una competencia combinan saberes de un campo más delimitado, y su incremento genera nuestro desarrollo competente. Es

fundamental ser conscientes de que es combinación (según lo que las circunstancias requieran) lo que permite su desarrollo. Desde esta perspectiva, importa el dominio específico de estas capacidades, pero es indispensable su combinación y utilización pertinente en contextos variados”.

- **Los indicadores**

Según el Ministerio de Educación (2015) mismo documento, hoy denomina indicadores de desempeño, que son:

“Llamamos desempeño al grado de desenvolvimiento que un estudiante muestra en relación con un determinado fin. Es decir, tiene que ver con una actuación que logra un objetivo o cumple una tarea en la medida esperada. Un indicador de desempeño es el dato o información específica que sirve para planificar nuestras sesiones de aprendizaje y para valorar en esa actuación el grado de cumplimiento de una determinada expectativa. En el contexto del desarrollo curricular, los indicadores de desempeño se encuentran asociados al logro de una determinada capacidad. Así, una capacidad puede medirse a través de más de un indicador”.

Así también, la competencia comunicativa es un conjunto de aprendizajes de diverso tipo que permiten a nuestros estudiantes actuar usando el lenguaje en una situación comunicativa retadora. (Ministerio de educación, 2015).

- b. Competencias comunicativas**

Las cinco competencias comunicativas, con sus respectivas capacidades, que desarrollamos en el área curricular de Comunicación y son:

- **La comprensión oral**

“Comprende, a partir de una escucha activa, textos orales de diverso tipo y complejidad en variadas situaciones comunicativas. Para ello, interpreta críticamente las distintas intenciones del interlocutor, discierne las relaciones de poder

y los intereses que están detrás de su discurso. Es decir, de manera reflexiva los evalúa y asume una posición personal sobre lo escuchado”. (Ministerio de Educación: Rutas de aprendizaje, 2015, pág. 43).

- **Expresión oral**

“Expresa oralmente de forma eficaz en variadas situaciones comunicativas; interactúa con diversos interlocutores en diferentes situaciones comunicativas; y logra expresar, según su propósito, sus ideas con claridad y coherencia. Esto implica adaptar su texto al destinatario y usar recursos expresivos diversos”. (Ministerio de Educación: Rutas de aprendizaje, 2015, pág. 54).

- **Comprensión de textos**

El estudiante comprende críticamente textos escritos de diverso tipo y complejidad en variadas situaciones comunicativas. Para ello, debe construir el significado de diversos textos escritos basándose en el propósito con que lo hace, en sus conocimientos, en sus experiencias previas y en el uso de estrategias específicas. Además, a partir de la recuperación de información explícita e inferida, y según la intención del emisor, evalúa y reflexiona para tomar una postura personal sobre lo leído. (Ministerio de Educación: Rutas de aprendizaje, 2015, pág. 62).

- **Producción de textos**

El estudiante, con un propósito y de manera autónoma, produce textos escritos de diverso tipo y complejidad en variadas situaciones comunicativas. Para ello, recurre a su experiencia previa y a diversas fuentes de información. Desarrolla habilidades metalingüísticas que le permiten ser conciente del uso de las convenciones del lenguaje

necesarias para producir textos adecuadamente (gramática, coherencia, cohesión, adecuación, uso de vocabulario, normativa). (Ministerio de Educación: Rutas de aprendizaje, 2015, pág. 62).

- **Experiencias literarias**

Interactúa reflexivamente con expresiones literarias de diversas tradiciones, de distintas épocas y lugares. Esta interacción le permite experimentar el uso estético del lenguaje y la recreación de mundos imaginados. Además, ello contribuye a la construcción de las identidades y del diálogo intercultural. (Ministerio de Educación: Rutas de aprendizaje, 2015, pág. 134).

APRENDIZAJES QUE SE ESPERA LOGRAR	
COMPETENCIAS	CAPACIDADES
1 Comprende textos orales.	<ul style="list-style-type: none"> • Escucha activamente diversos textos orales. • Recupera y organiza información de diversos textos orales. • Infiere el significado de los textos orales. • Reflexiona sobre la forma, contenido y contexto de los textos orales.
2 Se expresa oralmente.	<ul style="list-style-type: none"> • Adecúa sus textos orales a la situación comunicativa. • Expresa con claridad sus ideas. • Utiliza estratégicamente variados recursos expresivos. • Reflexiona sobre la forma, contenido y contexto de sus textos orales. • Interactúa colaborativamente manteniendo el hilo temático.
3 Comprende textos escritos.	<ul style="list-style-type: none"> • Se apropia del sistema de escritura (solo ciclos II y III) • Recupera información de diversos textos escritos. • Reorganiza información de diversos textos escritos. • Infiere el significado de los textos escritos. • Reflexiona sobre la forma, contenido y contexto de los textos escritos.
4 Produce textos escritos.	<ul style="list-style-type: none"> • Se apropia del sistema de escritura (solo ciclos II y III) • Planifica la producción de diversos textos escritos. • Textualiza sus ideas según las convenciones de la escritura. • Reflexiona sobre la forma, contenido y contexto de sus textos escritos.
5 Interactúa con expresiones literarias*.	<ul style="list-style-type: none"> • Interpreta textos literarios en relación con diversos contextos. • Crea textos literarios según sus necesidades expresivas. • Se vincula con tradiciones literarias mediante el diálogo intercultural.

Fuente: Rutas de Aprendizaje (2015).

2.6. Definición de términos básicos

2.6.1. El canal.

Es el medio a través del cual se emite el mensaje. Habitualmente se utiliza el oral-auditivo y el gráfico-visual complementándose.

2.6.2. La comunicación

Es "el proceso por el cual intercambiamos o compartimos significados mediante un conjunto común de símbolos" (Lamb, Hair, y Mc Daniel, 2006, p.484).

2.6.3. La comunicación visual

Es un proceso a través del cual se transmiten mensajes por medio de imágenes. La imagen es la representación gráfica o tridimensional, fija o en movimiento, de figuras reales o imaginarias; es la representación de una idea u objeto, pero no es ni la idea ni el objeto. (Villafañe, 1985).

2.6.4. Imagen

"La imagen es la representación mental, en la memoria colectiva, de un estereotipo o conjunto significativo de atributos, capaces de influir en los comportamientos y modificarlos" (Costa, 1997).

2.6.5. Medios comunicación visual

Los medios de comunicación son instrumentos utilizados en la sociedad contemporánea para informar y comunicar mensajes en versión e incidencia visual.

2.6.6. Rendimiento académico.

El rendimiento académico es fruto del esfuerzo y la capacidad de trabajo del estudiante. De las horas de estudio, de la competencia y el entrenamiento para la concentración. Todo esto es verdad. Sin embargo, también hay otras muchas variables, como el entorno relacional, que inciden en el rendimiento, (Requena, 1998),

Capítulo III

PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

3.1. Tablas y gráficas estadísticas

Los resultados del recojo de información se dan a conocer considerando las variables y sus indicadores y sub indicadores correspondientes:

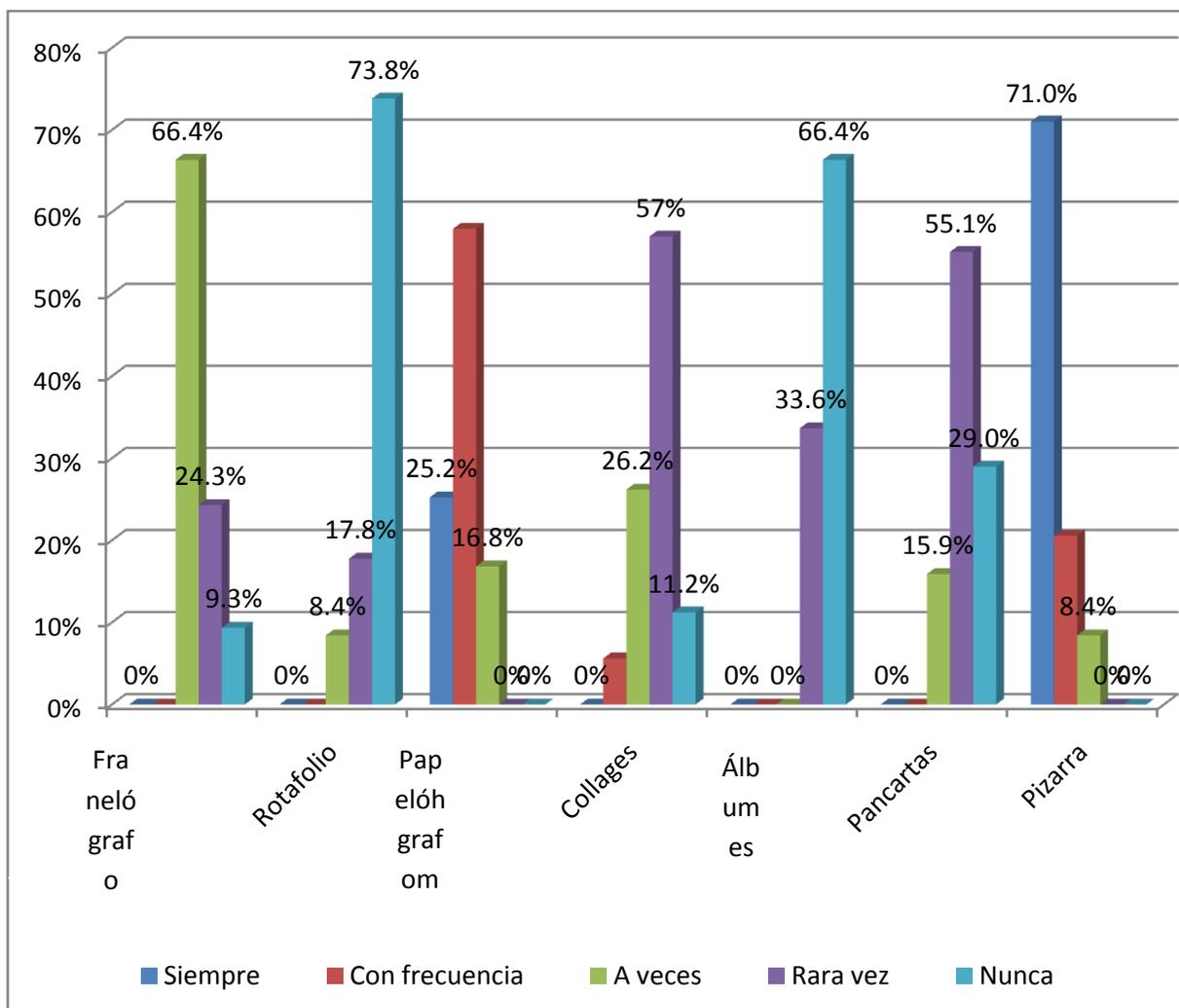
VARIABLE INDEPENDIENTE: MEDIOS DE COMUNICACIÓN VISUAL

TABLA 01

Indicadores- subindicador: Textos visuales de imágenes fijas tradicionales

		Recuento	% del N de la tabla
Franelógrafo	Siempre	0	0,0%
	Con frecuencia	0	0,0%
	A veces	71	66,4%
	Rara vez	26	24,3%
	Nunca	10	9,3%
Rotafolio	Siempre	0	0,0%
	Con frecuencia	0	0,0%
	A veces	9	8,4%
	Rara vez	19	17,8%
	Nunca	79	73,8%
Papelógrafo	Siempre	27	25,2%
	Con frecuencia	62	57,9%
	A veces	18	16,8%
	Rara vez	0	0,0%
	Nunca	0	0,0%
Collages	Siempre	0	0,0%
	Con frecuencia	6	5,6%
	A veces	28	26,2%
	Rara vez	61	57,0%
	Nunca	12	11,2%
Álbumes	Siempre	0	0,0%
	Con frecuencia	0	0,0%
	A veces	0	0,0%
	Rara vez	36	33,6%
	Nunca	71	66,4%
Pancartas	Siempre	0	0,0%
	Con frecuencia	0	0,0%
	A veces	17	15,9%
	Rara vez	59	55,1%
	Nunca	31	29,0%
Pizarra	Siempre	76	71,0%
	Con frecuencia	22	20,6%
	A veces	9	8,4%
	Rara vez	0	0,0%
	Nunca	0	0,0%

a) Representación gráfica: Textos visuales de imágenes fijas tradicionales



b) Análisis e interpretación

En la tabla 01 y su representación gráfica, sobre los medios de comunicación visual en textos visuales de imágenes fijas tradicionales, de 107 estudiantes representados al 100%, se observa:

Sobre el franelógrafo se observa que 71 estudiantes al 66.4% lo usan a veces, 26 al 24,3% rara vez, 10 al 9,3% nunca; referente al rotafolio 9 estudiantes al 8.4% lo usan a veces, 19 al 18% rara vez y 79 al 74% indican que nunca; en referencia al papelógrafo 27 estudiantes al 25%, 62 al 58% con frecuencia, 18 al 17,8% rara vez, 19 al 73,8% nunca; referente a collages 6 estudiantes al 6% indican que con frecuencia, 28 al 26, 2% a veces, 61 al 57% rara vez, 12 al 11,2% nunca; referente a los álbumes

responden que 38 estudiantes al 36% rara vez, 69 al 64% nunca; en cuanto a las pancartas 17 estudiantes al 16% responden que con frecuencia, 59 al 55% responden que a veces, 31 al 29% rara vez; en cuanto a la pizarra 76 estudiantes al 71% dice siempre, 21 al 20% con frecuencia, 10 al 9% a veces.

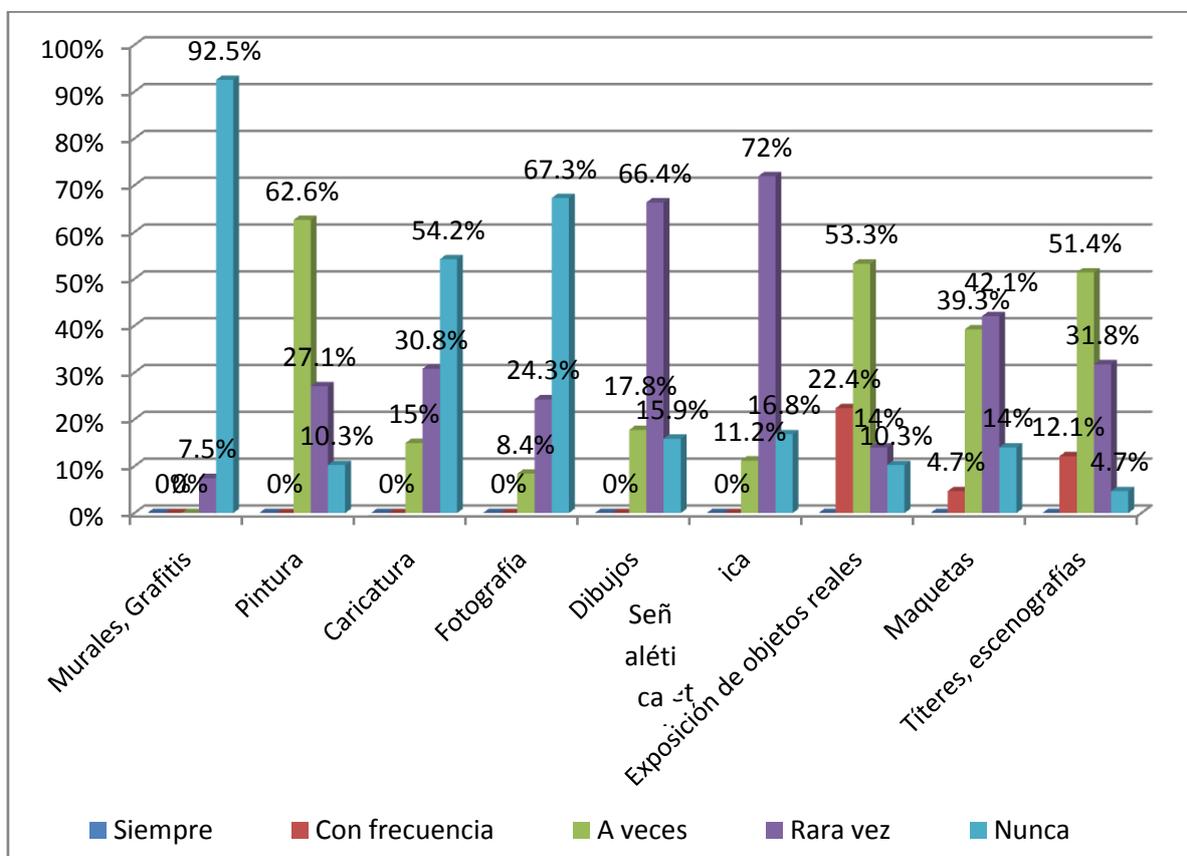
Teniendo en cuenta los porcentajes altos, se interpreta que los medios de comunicación visual de imágenes fijas tradicionales, es usada siempre la pizarra, los papelógrafos con frecuencia, las pancartas y el franelógrafo a veces, rara vez los collages, y nunca los rotafolios y los álbumes, siendo medios tradicionales de comunicación visual más usados los papelógrafos y la pizarra no mostrando uso de las ventajas didácticas de los otros.

TABLA 02**Indicador: Textos visuales de imágenes fijas únicas**

		Recuento	% del N de la tabla
Murales, Grafitis	Siempre	0	0,0%
	Con frecuencia	0	0,0%
	A veces	0	0,0%
	Rara vez	8	7,5%
	Nunca	99	92,5%
Pintura	Siempre	0	0,0%
	Con frecuencia	0	0,0%
	A veces	67	62,6%
	Rara vez	29	27,1%
	Nunca	11	10,3%
Caricatura	Siempre	0	0,0%
	Con frecuencia	0	0,0%
	A veces	16	15,0%
	Rara vez	33	30,8%
	Nunca	58	54,2%
Fotografía	Siempre	0	0,0%
	Con frecuencia	0	0,0%
	A veces	9	8,4%
	Rara vez	26	24,3%
	Nunca	72	67,3%
Dibujos	Siempre	0	0,0%
	Con frecuencia	0	0,0%
	A veces	19	17,8%
	Rara vez	71	66,4%
	Nunca	17	15,9%
Señalética	Siempre	0	0,0%
	Con frecuencia	0	0,0%
	A veces	12	11,2%
	Rara vez	77	72,0%
	Nunca	18	16,8%
Exposición de objetos reales	Siempre	0	0,0%
	Con frecuencia	24	22,4%
	A veces	57	53,3%
	Rara vez	15	14,0%
	Nunca	11	10,3%
Maquetas	Siempre	0	0,0%
	Con frecuencia	5	4,7%
	A veces	42	39,3%
	Rara vez	45	42,1%
	Nunca	15	14,0%
Títeres, escenografías	Siempre	0	0,0%
	Con frecuencia	13	12,1%
	A veces	55	51,4%
	Rara vez	34	31,8%
	Nunca	5	4,7%

Fuente: instrumentos de recojo de información 2015

a) Representación gráfica: Textos visuales de imágenes fijas únicas



b) Análisis e interpretación

En la tabla 02 y su representación gráfica, sobre los medios de comunicación visual en textos visuales de imágenes fijas únicas, de 107 estudiantes representados al 100%, se tiene:

De los murales y grafitis 8 estudiantes al 7,5% responden rara vez y 99 al 92,5% nunca; referente a la pintura 67 estudiantes al 62.6% manifiesta a veces, 29 al 27,1% rara vez, 11 al 10,3% nunca; referente al uso de la caricatura 16 estudiantes al 15% responde a veces, 33 al 30,8% rara vez y 58 al 54,2% nunca; referente al uso de la fotografía 9 estudiantes al 8,4% responde que a veces, 26 al 24,3% rara vez, 72 al 67,3% nunca; referente a los dibujos 19 estudiantes al 17,8% responde que a veces, 71 al 66,4% rara vez y 17 al 15,9% nunca; referente a la señalética 12 estudiantes al a 11,2% responden que a veces, 77 al 72% rara vez y 18 al 16,8% nunca; en cuanto

a la exposición de objetos reales 24 estudiantes al 22,4% indican con frecuencia, 57 al 53,3% a veces, 15 al 14% rara vez y 11 al 10,3% nunca; en el uso de maquetas 5 estudiantes al 4,7% indican que con frecuencia, 42 al 39,3% a veces, 45 al 42,1% rara vez y 15 al 14% nunca; en cuanto a l uso de títeres y escenografías 13 estudiantes al 12,1% con frecuencia, 55 al 51,4% a veces, 34 al 31,8% rara vez y 5 al 4,7% nunca.

Por lo que se determina que solo a veces se utiliza la pintura, las exposiciones de objetos reales y títeres - escenografías, rara vez los dibujos - la señalética y nunca los murales, grafitis y la fotografía.

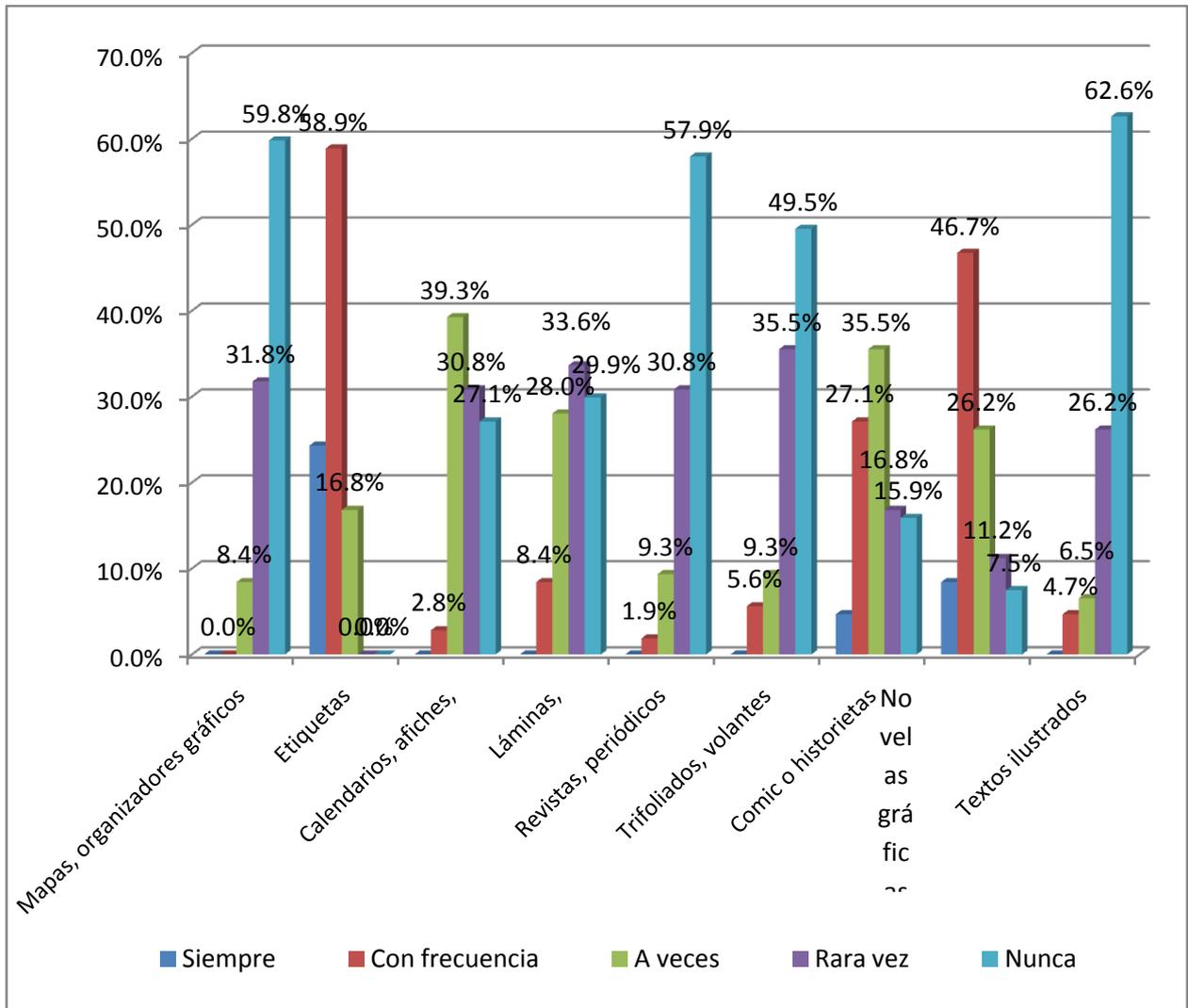
TABLA 03

Indicador- sud indicador: Textos visuales de imágenes fijas múltiples

		Recuento	% del N de la tabla
Mapas, organizadores gráficos	Siempre	0	0,0%
	Con frecuencia	0	0,0%
	A veces	9	8,4%
	Rara vez	34	31,8%
	Nunca	64	59,8%
Etiquetas	Siempre	26	24,3%
	Con frecuencia	63	58,9%
	A veces	18	16,8%
	Rara vez	0	0,0%
	Nunca	0	0,0%
Calendarios, afiches,	Siempre	0	0,0%
	Con frecuencia	3	2,8%
	A veces	42	39,3%
	Rara vez	33	30,8%
	Nunca	29	27,1%
Láminas,	Siempre	0	0,0%
	Con frecuencia	9	8,4%
	A veces	30	28,0%
	Rara vez	36	33,6%
	Nunca	32	29,9%
Revistas, periódicos	Siempre	0	0,0%
	Con frecuencia	2	1,9%
	A veces	10	9,3%
	Rara vez	33	30,8%
	Nunca	62	57,9%
Trifoliados, volantes	Siempre	0	0,0%
	Con frecuencia	6	5,6%
	A veces	10	9,3%
	Rara vez	38	35,5%
	Nunca	53	49,5%
Comic o historietas	Siempre	5	4,7%
	Con frecuencia	29	27,1%
	A veces	38	35,5%
	Rara vez	18	16,8%
	Nunca	17	15,9%
Novelas gráficas	Siempre	9	8,4%
	Con frecuencia	50	46,7%
	A veces	28	26,2%
	Rara vez	12	11,2%
	Nunca	8	7,5%
Textos ilustrados	Siempre	0	0,0%
	Con frecuencia	5	4,7%
	A veces	7	6,5%
	Rara vez	28	26,2%
	Nunca	67	62,6%

Fuente: instrumentos de recojo de información 2015

a) Representación gráfica: Textos visuales de imágenes fijas múltiples



b) Análisis e interpretación

En la tabla 03 y su representación gráfica, sobre los medios de comunicación visual en textos visuales de imágenes fijas múltiples, de 107 estudiantes representados al 100%, se tiene:

En cuanto los mapas y organizadores gráficos 9 estudiantes al 8,4% indican que a veces, 34 al 31,8% rara vez, 64 al 59,8% nunca; en cuanto a las etiquetas 26 estudiantes al 24,3% responde siempre, 63 al 58,9% con frecuencia, 18 al 16,8% a veces; referente al uso de los calendarios, afiches 3 estudiantes al 2,8% dice con frecuencia, 42 al 39,3% a veces, 33 al 30,8% rara vez y 29 al 27,1% nunca; referente a las láminas 9 estudiantes al 8,4%

responde con frecuencia, 30 al 28% a veces, 36 al 33,6% rara vez, 32 al 29,9%; referente al uso de revistas, periódicos 2 estudiantes al 1,9%, 10 al 9,3% a veces, 33 al 30,8% rara vez y 62 estudiantes al 57,9% nunca; en trifoliados, volantes 6 estudiantes al 5,6% responde con frecuencia, 10 al 9,3% a veces, 38 al 35,5% rara vez, 53 estudiantes al 49,5%; en cuanto a los comic o historietas 5 estudiantes al 4,7% responde siempre, 29 al 27,1% con frecuencia, 38 al 35,5% a veces, 18 al 16,8% rara vez y 17 al 15,9% nunca; sobre el empleo de las novelas gráficas 9 estudiantes al 8,4% manifiestan que siempre, 50 al 46,7% con frecuencia, 28 al 26,2% a veces, 12 al 11,2% rara vez y 8 al 7,5% nunca; sobre el uso de los textos ilustrados 5 estudiantes al 4,7% responden que con frecuencia, 7 al 6,5% a veces, 28 al 26,2% rara vez y 67 al 62,6% nunca.

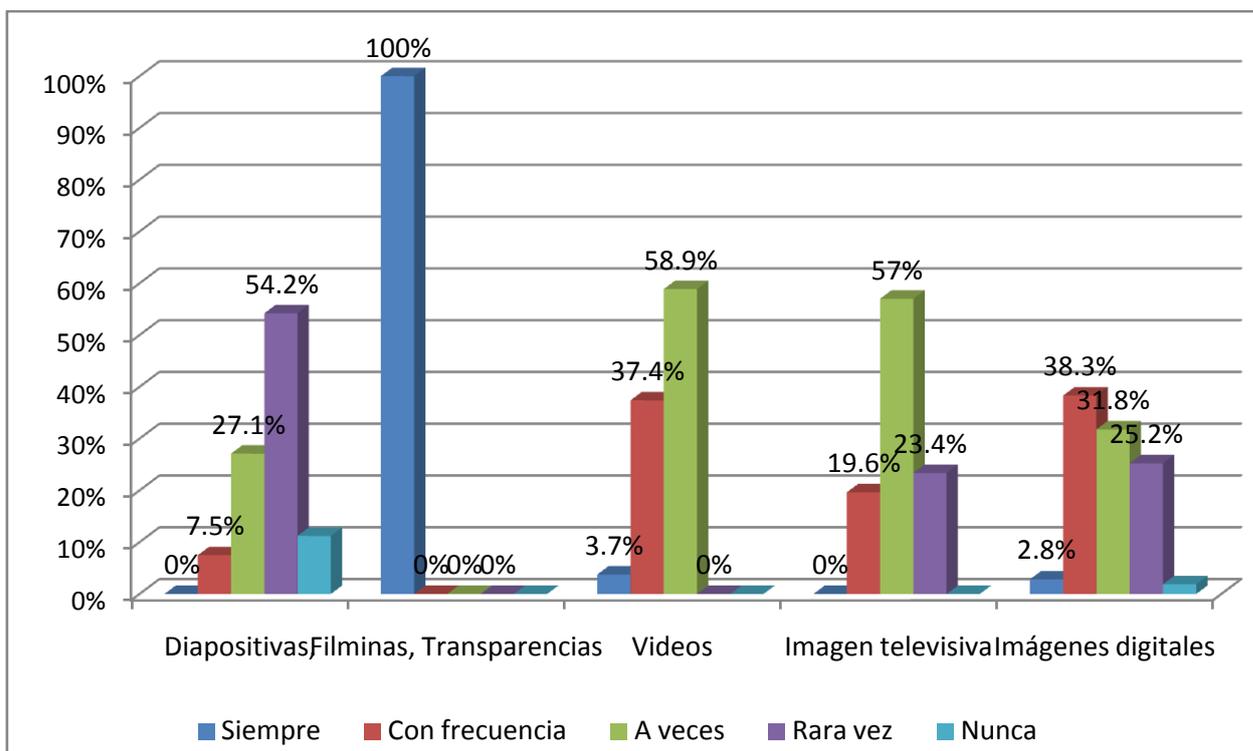
Lo que implica que los medios de comunicación visual empleados siempre de las imágenes múltiples son los mapas, organizadores gráficos, las revistas, periódicos, trifoliados, volantes y textos ilustrados; a veces los calendarios, afiches, comics o historietas y rara vez las etiquetas y novelas gráficas.

TABLA 04**Indicador – sub indicador: Textos visuales en movimiento**

		Recuento	% del N de la tabla
Diapositivas,	Siempre	0	0,0%
	Con frecuencia	8	7,5%
	A veces	29	27,1%
	Rara vez	58	54,2%
	Nunca	12	11,2%
Filminas, Transparencias	Siempre	107	100,0%
	Con frecuencia	0	0,0%
	A veces	0	0,0%
	Rara vez	0	0,0%
	Nunca	0	0,0%
Videos	Siempre	4	3,7%
	Con frecuencia	40	37,4%
	A veces	63	58,9%
	Rara vez	0	0,0%
	Nunca	0	0,0%
Imagen televisiva	Siempre	0	0,0%
	Con frecuencia	21	19,6%
	A veces	61	57,0%
	Rara vez	25	23,4%
	Nunca	0	0,0%
Imágenes digitales	Siempre	3	2,8%
	Con frecuencia	41	38,3%
	A veces	34	31,8%
	Rara vez	27	25,2%
	Nunca	2	1,9%

Fuente: instrumentos de recojo de información 2015

a) Representación gráfica: Textos visuales en movimiento



b) Análisis e interpretación

En la tabla 04 y su representación gráfica, sobre los medios de comunicación visual en textos visuales de imágenes en movimiento, de 107 estudiantes representados al 100%, se tiene:

Referente a las diapositivas, 8 estudiantes al 7,5% manifiestan con frecuencia, 29 al 27,1% a veces, 58 al 54,2% rara vez, 12 al 11,2%; sobre las filminas, transparencias 107 estudiantes al 100% responde que siempre; sobre los videos 4 estudiantes al 3,7% responden siempre, 40 al 37,4% con frecuencia, 63 al 58,9% a veces; respecto a la imagen televisiva 21 estudiantes al 19,6% manifiestan con frecuencia, 61 al 57% a veces y 25 al 23,4% rara vez; en cuanto a las imágenes digitales 3 estudiantes al 2,8% manifiestan siempre, 41 al 38,3% con frecuencia, 34 al 31,8% a veces, 27 al 25,2% rara vez y 2 al 1,9% nunca.

Se interpreta que la mayoría con frecuencia trabajan con diapositivas, a veces con videos e imágenes televisivas, rara vez con imágenes digitales y nunca se trabaja con filminas y transparencias.

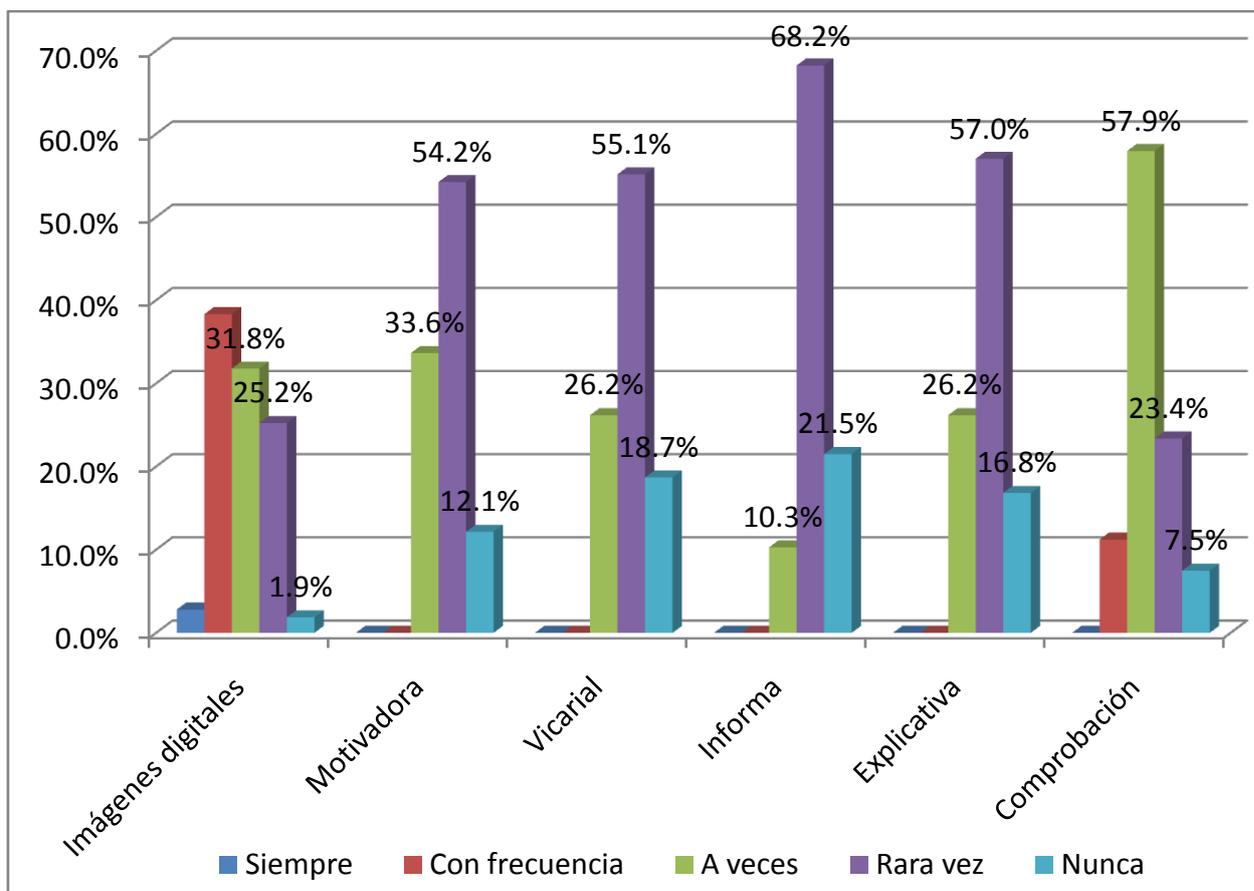
TABLA 05

Indicador: Función didáctica 1

		Recuento	% del N de la tabla
Imágenes digitales	Siempre	3	2,8%
	Con frecuencia	41	38,3%
	A veces	34	31,8%
	Rara vez	27	25,2%
	Nunca	2	1,9%
Motivadora	Siempre	0	0,0%
	Con frecuencia	0	0,0%
	A veces	36	33,6%
	Rara vez	58	54,2%
	Nunca	13	12,1%
Vicarial	Siempre	0	0,0%
	Con frecuencia	0	0,0%
	A veces	28	26,2%
	Rara vez	59	55,1%
	Nunca	20	18,7%
Informa	Siempre	0	0,0%
	Con frecuencia	0	0,0%
	A veces	11	10,3%
	Rara vez	73	68,2%
	Nunca	23	21,5%
Explicativa	Siempre	0	0,0%
	Con frecuencia	0	0,0%
	A veces	28	26,2%
	Rara vez	61	57,0%
	Nunca	18	16,8%
Comprobación	Siempre	0	0,0%
	Con frecuencia	12	11,2%
	A veces	62	57,9%
	Rara vez	25	23,4%
	Nunca	8	7,5%

Fuente: instrumentos de recojo de información 2015

a) Representación gráfica: Indicador – sub indicador: Función didáctica 1



b) Análisis e interpretación

En la tabla 05 y su representación gráfica, sobre los medios de comunicación visual en su función didáctica básica en la enseñanza, de 107 estudiantes representados al 100%, se tiene:

En la función Imágenes digitales 3 estudiantes al 2,8% manifiestan que se desarrolla siempre, 41 al 38,3% con frecuencia y 34 al 31,8% a veces, 27 al 25,2% rara vez, 2 al 1,9% nunca; en cuanto al desarrollo de su función motivadora 36 estudiantes al 33,6%, 58 al 54,2% rara vez, 13 al 12,1%; en cuanto a la función vicarial 28 estudiantes al 26,2% responden que a veces, 59 al 55,1% rara vez y 20 al 18,7% nunca, en su función Informativa 11 estudiantes al 10,3% manifiestan que a veces, 73 al 68,2% rara vez, 23 al 21,5% nunca; en cuanto a la función Explicativa 28 estudiantes al 26,2% opinan a veces, 61 al 57% rara vez, 18 al 16,8% nunca; y en la función de

comprobación 12 estudiantes al 11,2% responde con frecuencia, 62 al 57,9% a veces, 25 al 23,4% rara vez y 8 al 7,5% nunca.

Se interpreta que los medios de comunicación visual en su aplicación didáctica básica en la enseñanza, la mayoría manifiesta que se da con frecuencia en su función motivadora, vicarial informativa y explicativa, mientras que la función de comprobación solo se desarrolla a veces.

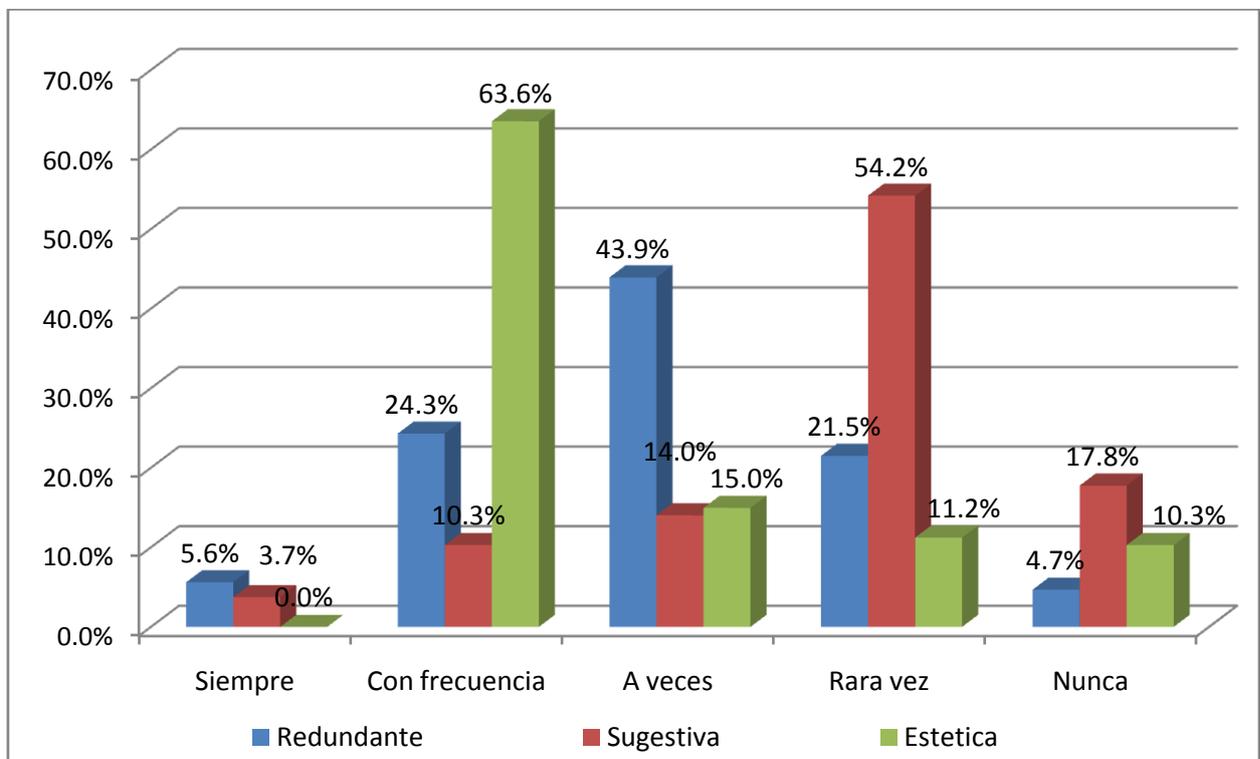
TABLA 06

Indicador – sub indicador: Función didáctica 2

		Recuento	% del N de la tabla
Redundante	Siempre	6	5,6%
	Con frecuencia	26	24,3%
	A veces	47	43,9%
	Rara vez	23	21,5%
	Nunca	5	4,7%
Sugestiva	Siempre	4	3,7%
	Con frecuencia	11	10,3%
	A veces	15	14,0%
	Rara vez	58	54,2%
	Nunca	19	17,8%
Estética	Siempre	0	0,0%
	Con frecuencia	68	63,6%
	A veces	16	15,0%
	Rara vez	12	11,2%
	Nunca	11	10,3%

Fuente: instrumentos de recojo de información 2015

a) Representación gráfica: Función didáctica 2



b) Análisis e interpretación

En la tabla 06 y su representación gráfica, sobre los medios de comunicación visual en su función didáctica de mayor dedicación, de 107 estudiantes representados al 100%, se tiene:

En su función didáctica de redundancia 6 estudiantes al 5,6% responde siempre, 26 al 24,3% con frecuencia, 47 al 43,9% a veces, 23 al 21,5% rara vez y 5 al 4,7% nunca; en su función sugestiva 4 estudiantes al 3,7% responden que siempre, 11 al 10,3% con frecuencia, 15 al 14% a veces, 58 al 54,2% rara vez y 19 al 17,8% nunca; en su función estética 68 estudiantes al 63,6% responden que con frecuencia, 16 al 15% a veces, 12 al 11,2% y 11 estudiantes al 10,3% nunca.

De lo que se infiere que la mayoría manifiesta que se da la función didáctica redundante solo a veces, es sugestiva con frecuencia y en cuanto a lo estético rara vez.

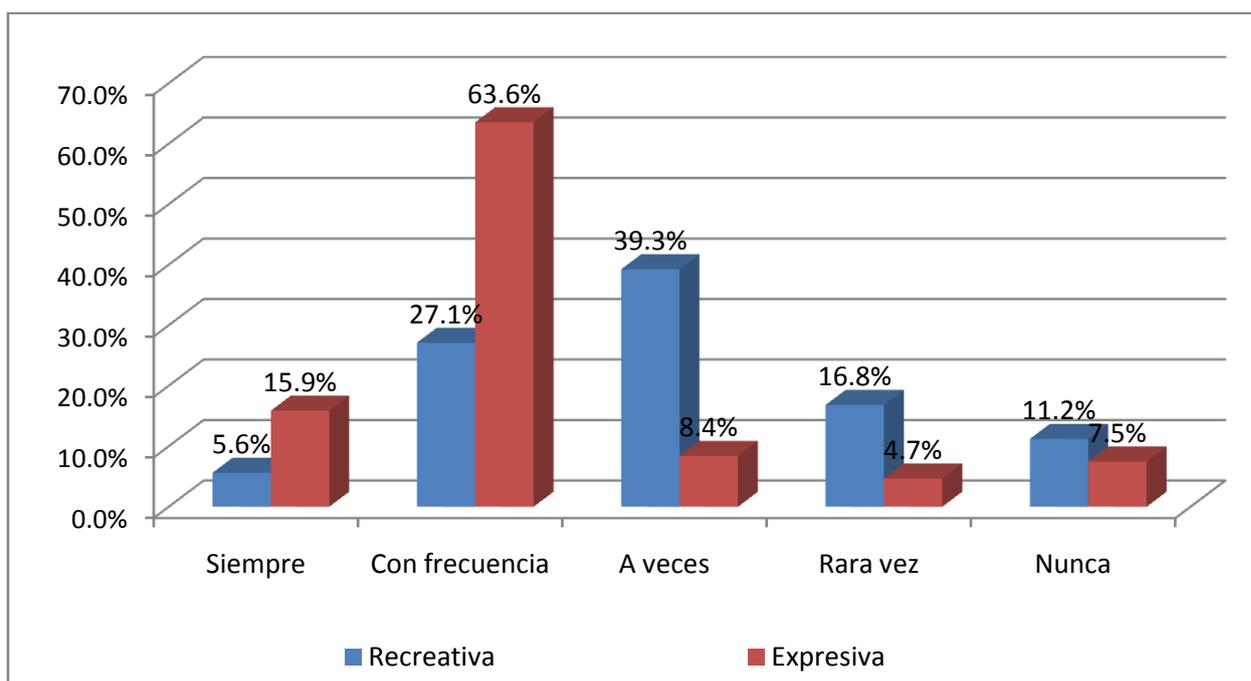
TABLA 07

Indicador: Función didáctica 3

		Recuento	% del N de la tabla
Recreativa	Siempre	6	5,6%
	Con frecuencia	29	27,1%
	A veces	42	39,3%
	Rara vez	18	16,8%
	Nunca	12	11,2%
Expresiva	Siempre	17	15,9%
	Con frecuencia	68	63,6%
	A veces	9	8,4%
	Rara vez	5	4,7%
	Nunca	8	7,5%

Fuente: instrumentos de recojo de información 2015

a) Representación gráfica: Función didáctica 3



b) Análisis e interpretación

En la tabla 07 y su representación gráfica, sobre los medios de comunicación visual en su función didáctica de mayor dedicación, de 107 estudiantes representados al 100%, se tiene:

En su función didáctica más productiva y de creación, en cuanto a la recreación 6 estudiantes al 5,6% responde siempre, 29 al 27,1% con frecuencia, 42 al 39,3% a veces, 18 al 16,8% rara vez y 12 al 11,2% manifiesta que nunca; en su función expresiva 17 estudiantes al 15,9% responden siempre, 68 al 63,6% con frecuencia, 9 al 8,4% a veces, 5 al 4,7% rara vez y 8 al 7,5% responden que nunca .

Por lo que se interpreta que la mayoría manifiesta que se desarrolla la función recreativa solo a veces y en su función expresiva rara vez.

VARIABLE DEPENDIENTE: RENDIMIENTO ACADÉMICO - ÁREA DE COMUNICACIÓN

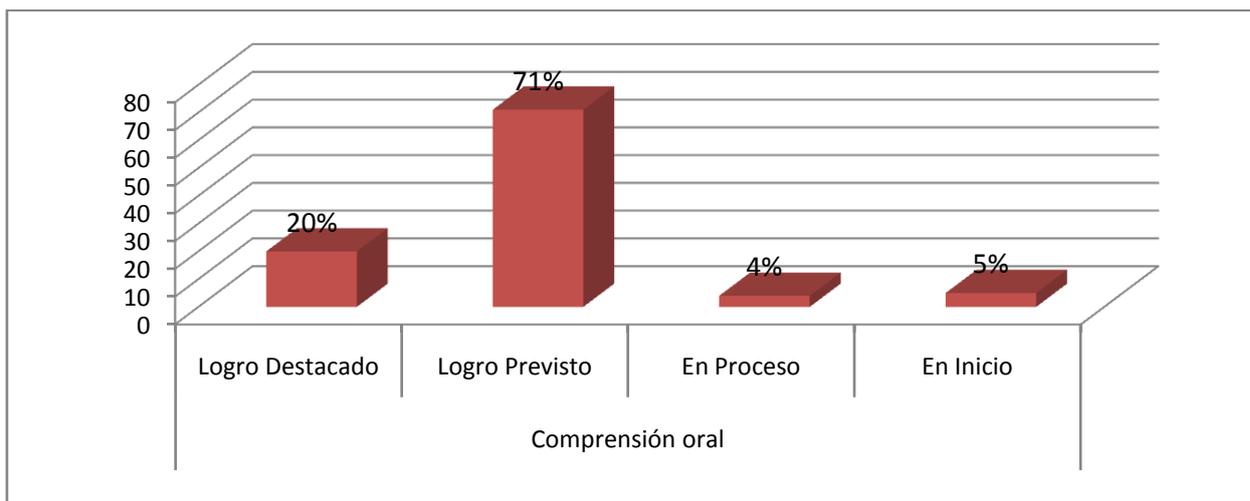
TABLA 08

Indicador – sub indicador: Comprensión oral

		Recuento	% del N de la tabla
Comprensión oral	Logro Destacado	21	20%
	Logro Previsto	76	71%
	En Proceso	4	4%
	En Inicio	6	5%

Fuente: registros evaluativos 2015

a) Representación gráfica : Comprensión oral



b) Análisis e interpretación

En la tabla 08 y su representación gráfica, sobre el rendimiento académico, referente a la competencia comprensión oral, de 107 estudiantes representados al 100%, se tiene 21 estudiantes al 20% se encuentran en logro destacado; 76 al 71% en logro previsto, 4 al 4% en proceso y 6 al 5% en inicio.

Por lo que se interpreta que la mayoría se encuentra en un logro previsto en su rendimiento académico en la competencia de comprensión oral.

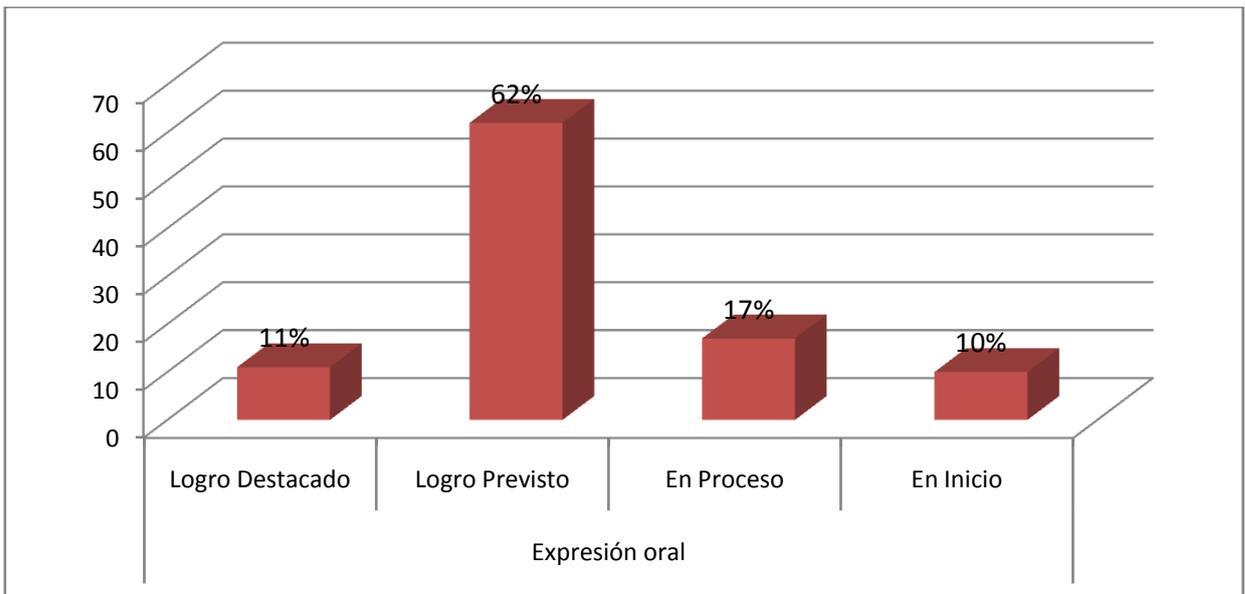
TABLA 09

Dimensión: Expresión oral

		Recuento	% del N de la tabla
Expresión oral	Logro Destacado	12	11%
	Logro Previsto	66	62%
	En Proceso	18	17%
	En Inicio	11	10%

Fuente: registros evaluativos 2015

a) Representación gráfica: Expresión oral



b) Análisis e interpretación

En la tabla 09 y su representación gráfica, sobre el rendimiento académico, referente a la competencia expresión oral, de 107 estudiantes representados al 100%, se tiene 12 estudiantes al 11% se encuentran en logro destacado; 66 al 62% en logro previsto, 18 al 17% en proceso y 11 al 10% en inicio.

Por lo que se interpreta que la mayoría se encuentra en un logro previsto en su rendimiento académico en la competencia de expresión oral.

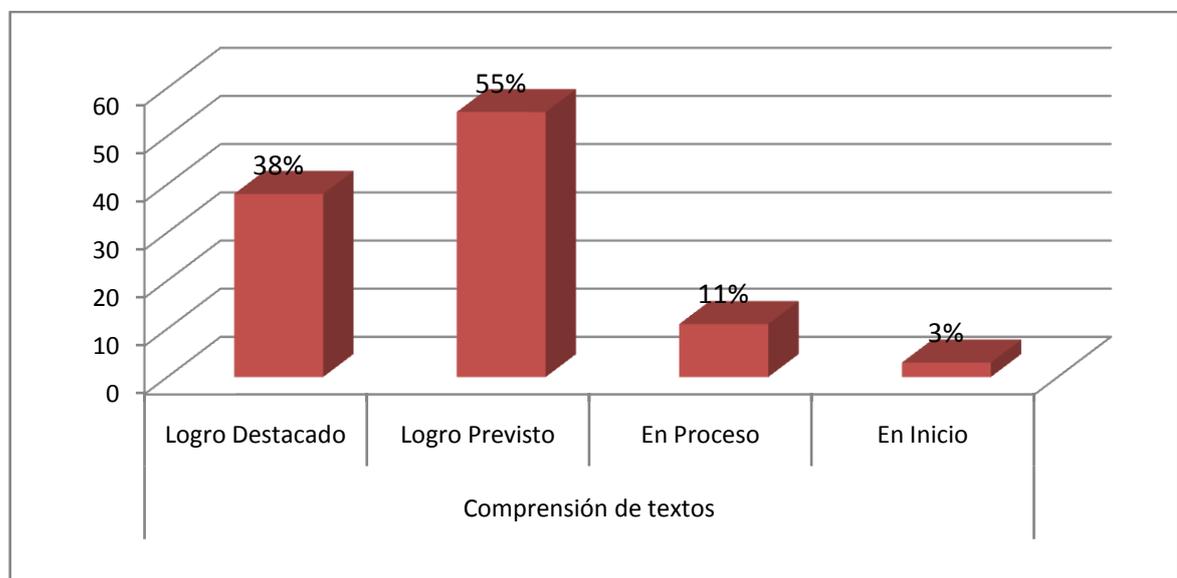
TABLA 10

Dimensión: Comprensión de textos

		Recuento	% del N de la tabla
Comprensión de textos	Logro Destacado	38	36%
	Logro Previsto	55	51%
	En Proceso	11	10%
	En Inicio	3	3%

Fuente: registros evaluativos 2015

a) Representación gráfica: Comprensión de textos



b) Análisis e interpretación

En la tabla 10 y su representación gráfica, sobre el rendimiento académico, referente a la competencia comprensión de textos, de 107 estudiantes representados al 100%, se tiene 38 estudiantes al 36% se encuentran en logro destacado; 55 al 51% en logro previsto, 11 al 10% en proceso y 3 al 3% en inicio.

Por lo que se interpreta que la mayoría se encuentra en un logro previsto en su rendimiento académico en la competencia de comprensión de textos.

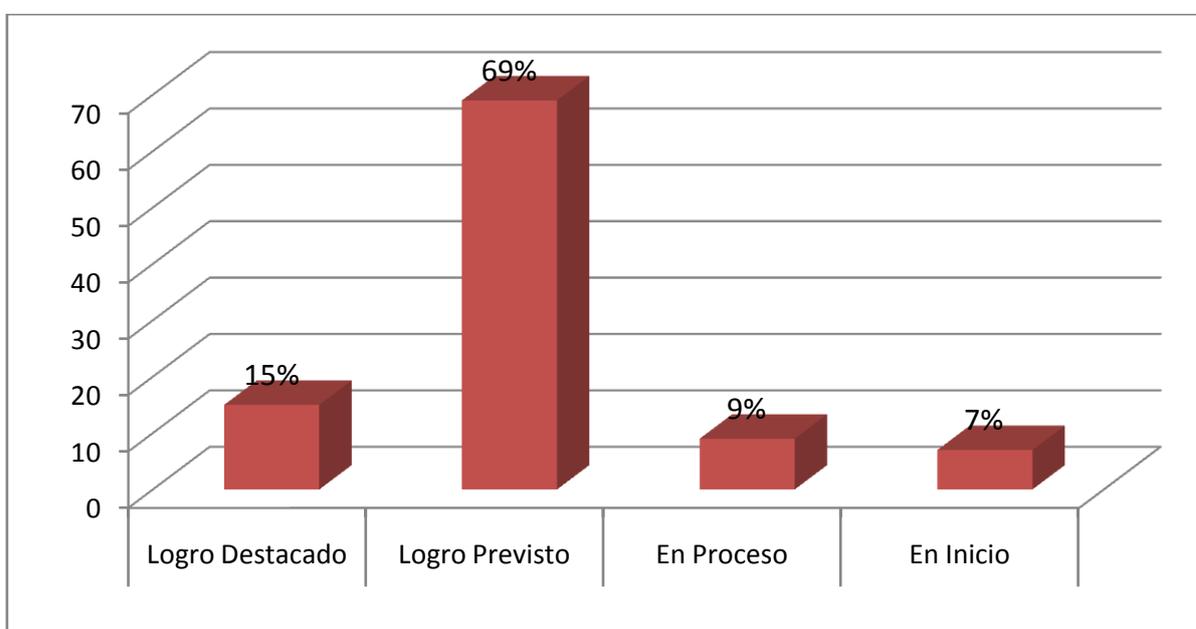
TABLA 11

Dimensión: Producción de textos

		Recuento	% del N de la tabla
Producción de textos	Logro Destacado	16	15%
	Logro Previsto	74	69%
	En Proceso	9	9%
	En Inicio	8	7%

Fuente: registros evaluativos 2015

a) Representación gráfica



b) Análisis e interpretación

En la tabla 11 y su representación gráfica, sobre el rendimiento académico, referente a la competencia producción de textos, de 107 estudiantes representados al 100%, se tiene 16 estudiantes al 15% se encuentran en logro destacado; 74 al 69% en logro previsto, 9 al 9% en proceso y 8 al 7% en inicio.

Por lo que se interpreta que la mayoría se encuentra en un logro previsto en su rendimiento académico en la competencia de producción de texto.

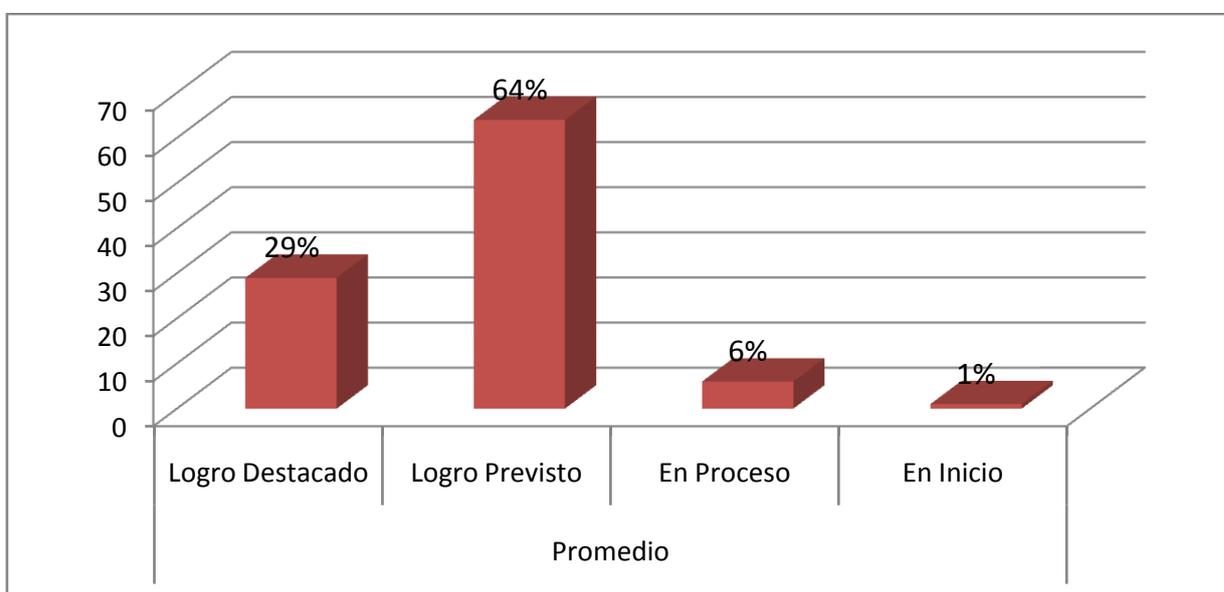
TABLA 12

Dimensión: Promedio del área de comunicación

		Recuento	% del N de la tabla
Promedio	Logro destacado	31	29%
	Logro previsto	68	64%
	En proceso	7	6%
	En inicio	1	1%

Fuente: Registros evaluativos 2015

a) Representación gráfica: Promedio del área de comunicación



b) Análisis e interpretación

En la tabla 12 y su representación gráfica, sobre el rendimiento académico, referente al promedio general del área de Comunicación, de 107 estudiantes representados al 100%, se tiene 31 estudiantes al 29% se encuentran en logro destacado; 68 al 64% en logro previsto, 7 al 6% en proceso y 1 al 1% en inicio.

Por lo que se interpreta que la mayoría se encuentra en un logro previsto en su rendimiento académico promedio general del área de Comunicación.

3.2. Contrastación de hipótesis

Pruebas de Chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	18,181 ^a	6	,006
Razón de verosimilitudes	17,327	6	,008
Asociación lineal por lineal	1,795	1	,180
N de casos válidos	107		

a. 8 casillas (66,7%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,06.

Interpretación

En el análisis de correlación entre la variable de la influencia de los medios de comunicación y la repercusión que manifiestan en el rendimiento académico de los estudiantes de cuarto y quinto ciclo de educación primaria de la institución educativa Gran Padre Amado, distrito de Paucarpata se muestra una relación sólida, positiva y fuerte, ya que la información que asimilan de los medios comunicativos repercute directamente en sus conocimientos de los estudiantes

Hipótesis

Existe influencia de los medios de comunicación visual en el rendimiento académico en el área de Comunicación en estudiantes de cuarto y quinto ciclo de la institución educativa Gran Padre Amado, distrito de Paucarpata.

En el análisis de la comprobación de hipótesis mediante la significancia se logra las siguientes sentencias:

H₀ =No Existe influencia de los medios de comunicación visual en el rendimiento académico en el área de Comunicación en estudiantes de cuarto y quinto ciclo de la institución educativa Gran Padre Amado, distrito de Paucarpata.

Condición:

p > 0.05

p=0.006 (p hallada)

*** Significativo al 95%**

Se rechaza esta hipótesis al ser mayor que la significancia límite ($p < 0.05$)

H₁ =Existe influencia de los medios de comunicación visual en el rendimiento académico en el área de Comunicación en estudiantes de cuarto y quinto ciclo de la institución educativa Gran Padre Amado, distrito de Paucarpata.

Condición:

$p < 0.05$

$p = 0.006$ (p hallada)

*** Significativo al 95%**

Se acepta esta hipótesis al ser menor que la significancia límite ($p < 0.05$)

CONCLUSIONES

PRIMERA

Los medios de comunicación visual influyen positivamente en el rendimiento académico del área de Comunicación en estudiantes de cuarto y quinto ciclo de la institución educativa Gran Padre Amado, distrito de Paucarpata.

SEGUNDA

Los medios de comunicación visual son usados a veces y con frecuencia por los estudiantes de cuarto y quinto ciclo el área de Comunicación de la institución educativa Gran Padre Amado, distrito de Paucarpata.

TERCERA

El rendimiento académico en el área de Comunicación es de logro previsto con tendencia a logro destacado en estudiantes de cuarto y quinto ciclo de la institución educativa Gran Padre Amado, distrito de Paucarpata.

RECOMENDACIONES

PRIMERA

La institución educativa Gran Padre Amado, distrito de Paucarpata, debe monitorear el uso eficaz de los medios de comunicación visual en las sesiones de aprendizaje ya que permite la mejora del rendimiento académico.

SEGUNDA

Los docentes de la institución educativa Gran Padre Amado, deben ser fortalecidos en un proceso de actualización pedagógica referente al uso de los medios de comunicación visual, primordialmente de textos de imágenes únicas, múltiples y en movimiento.

TERCERA

La institución educativa debe diagnosticar el rendimiento académico de todos los estudiantes, en las diferentes áreas de estudio, con la intención de fortalecer y mejorar los logros de aprendizaje.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Agudelo, W. (2008) *La educación en medios de comunicación*. (Tesis doctoral). Universitat Rovira i Virgili. Colombia: Recuperado de: <http://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/8934/wilson.pdf?sequence=1>
- Arca, E. (2013) *La Palabra proyectada: una lectura de la Iglesia Evangélica a través de sus productos audiovisuales*. (Tesis de Licenciada) Universidad Católica del Perú. Recuperado de: http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/5285/A_RCA_JARQUE_ELISA_INES_PALABRA.pdf?sequence=1
- Arnheim, R. (1998) *El pensamiento visual*, Barcelona, Paidós.
- Arnheim, R. (2001) *El poder del centro: estudio sobre la composición en las artes*, Madrid, Akal.
- Balestrini, M. (1998). *Cómo se elabora el Proyecto de investigación*. Consultores y Asociados.
- Baquía (2007) *La importancia de la comunicación visual*. Recuperado de: <http://www.baquia.com/emprendedores/la-importancia-de-la-comunicacion-visual>
- Chiavenato, I. (2006). *Introducción a la Teoría General de la Administración*», Séptima Edición. McGraw-Hill Interamericana.
- Doelker Ch. (1982) *La realidad manipulada*. Barcelona: G. Guili.
- Educared, (2012), *Educación*. Recuperado de: <http://encuentro.educared.org/>
- Fidias, A. (1999). *El proyecto de investigación. Guía para su elaboración*. (3era ed.). Caracas, Venezuela: Editorial Episteme. Oriol Ediciones.
- Fiske John (1982) *Introducción al estudio de la comunicación*. Colombia; editorial Norma S.A.

- Fonseca, M. (2000). *Comunicación Oral Fundamentos y Práctica Estratégica*. Primera Edición. México: Pearson Educación.
- Gauthier, G. (1996) *Veinte lecciones sobre la imagen y el sentido*. Madrid: Ed. Signo e Imagen.
- Hernández, P. & otros (2011). *Mundo audiovisual: el secreto de sus palabras*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- Lamb, Ch., Hair, J., y Mc Daniel C. (2006). *Marketing*. Octava Edición. International Thomson Editores.
- Levie, W. y Lentz, R. (1982) *Efectos de las ilustraciones de texto: una revisión, Investigación y Tecnología de Comunicaciones Educativas*. Revista vol. 30, n°4 pp.195-232.
- Llorente, E. (1998) *Medios visuales y educación visual*. Revista de Psicodidáctica.
- Llorente, E. (2000) *Imágenes en la enseñanza*. Revista de Psicodidáctica, n° 9, pp.119-135.
- Martine, J. (2009) *Introducción al análisis de la imagen*, traducido por Marina Malfé. Buenos Aires, La Marca Editora, Biblioteca de la mirada.
- Martínez-Salanova (2015) *Cine y Educación*. Recuperado de: <http://www.uhu.es/cine.educacion/cineyeducacion/salanova.htm>
- Ministerio de Educación (2012) *Evaluación de sistema y evaluación de aula. Unidad de Medición de la Calidad Educativa*. Recuperado de: http://www2.minedu.gob.pe/umc/admin/images/publicaciones/artiumc/ev_sistema_ev_aula.pdf
- Ministerio de Educación (2015). *Rutas de aprendizaje, área de comunicación. Ciclo IV, VII*. Impreso en el Perú.
- Murani, B. (1979) *Diseño y comunicación visual*. Barcelona: Editorial Gustavo Gill.

- Organización Panamericana de la Salud (1984) *Guía para el diseño, utilización y evaluación de material educativo en salud*. Washington, Estados Unidos: Copyright ©
- Pizarro, S. (2008) *Aportes desde la comunicación a la educación: Una experiencia de aplicación del programa de televisión Costumbres en el aula escolar*. (Tesis licenciatura). Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima - Perú 2008.
- Prieto, D. (1999) *La comunicación en la educación*. Buenos Aires: Ediciones Ciccus / La Crujía.
- Requena, F. (1998) *Género, redes de amistad y rendimiento académico*. Universidad de Santiago de Compostela. España. Recuperado de: <file:///C:/Users/UESER/Downloads/25523-25447-1-PB.pdf>
- Rigo, D. (2014) *Aprender y enseñar a través de imágenes*. Desafío educativo. (Tesis maestro). Universidad Nacional de Río Cuarto. España. Recuperado de: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/autor?codigo=3034973>
- Rodríguez, J. (1977) *Las funciones de la imagen en la enseñanza*, Barcelona: Gustavo Gili.
- Santos, M. (1983) *Imagen y educación*, Madrid: Anaya, 1983.
- Stanton, W., Etzel, M. y Walker, B. (2007). *Fundamentos de Marketing*. Decimocuarta Edición. McGraw-Hill Interamericana.
- Tamayo Y Tamayo, M. (1999). *El Proceso de la Investigación Científica*. México: Editorial Limusa.
- Villafañe, J. (1985) *Introducción a la teoría de la imagen*. Madrid, Pirámide.

Anexos

Anexo Nº 01
MATRIZ DE CONSISTENCIA

Influencia de los medios de comunicación visual en el rendimiento académico en el área de comunicación
(Estudio realizado en estudiantes de cuarto y quinto ciclo de Educación Primaria en el área de comunicación de la Institución Educativa Gran Padre Amado, distrito de Paucarpata. Provincia y Región Arequipa, 2015)

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES
<p>Problema general ¿Cuál es la influencia de los medios de comunicación visual en el rendimiento académico del área de Comunicación de los estudiantes de cuarto y quinto ciclo de la Institución Educativa Gran Padre Amado, distrito de Paucarpata?</p> <p>Problema específico ¿Cuál es el uso de los medios de comunicación visual de los estudiantes de cuarto y quinto ciclo de la Institución Educativa Gran Padre Amado, distrito de Paucarpata?</p> <p>¿Cuál es el nivel de rendimiento académico del área de Comunicación de los estudiantes de cuarto y quinto ciclo de la Institución Educativa Gran Padre Amado, distrito de Paucarpata?</p>	<p>Objetivo General Determinar la influencia de los medios de comunicación visual en el rendimiento académico del área de Comunicación de los estudiantes de cuarto y quinto ciclo de la Institución Educativa Gran Padre Amado, distrito de Paucarpata.</p> <p>Objetivos Específicos Precisar el uso de los medios de comunicación visual de los estudiantes de cuarto y quinto ciclo de la Institución Educativa Gran Padre Amado, distrito de Paucarpata</p> <p>Identificar el nivel de rendimiento académico del área de Comunicación de los estudiantes de cuarto y quinto ciclo de la Institución Educativa Gran Padre Amado, distrito de Paucarpata</p>	<p>Hipótesis General Hi: Existe influencia de los medios de comunicación visual en el rendimiento académico del área de Comunicación de los estudiantes de cuarto y quinto ciclo de la Institución Educativa Gran Padre Amado, distrito de Paucarpata.</p> <p>Ho: No existe influencia de los medios de comunicación visual en el rendimiento académico del área de Comunicación de los estudiantes de cuarto y quinto ciclo de la Institución Educativa Gran Padre Amado, distrito de Paucarpata.</p> <p>Hipótesis Específicas Hi: Es alto el uso de los medios de comunicación visual de los estudiantes de cuarto y quinto ciclo de la Institución Educativa Gran Padre Amado, distrito de Paucarpata.</p> <p>Ho: Es bajo el uso de los medios de comunicación visual de los estudiantes de cuarto y quinto ciclo de la Institución Educativa Gran Padre Amado, distrito de Paucarpata.</p> <p>Hi: El nivel de rendimiento académico del área de Comunicación de los estudiantes de cuarto y quinto ciclo de la Institución Educativa Gran Padre Amado, distrito de Paucarpata, es de logro destacado.</p> <p>Ho: El nivel de rendimiento académico del área de Comunicación de los estudiantes de cuarto y quinto ciclo de la Institución Educativa Gran Padre Amado, distrito de Paucarpata, es de inicio.</p>	<p>Variable Independiente COMUNICACIÓN VISUAL Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Textos visuales • Función didáctica <p>Variable dependiente RENDIMIENTO ACADÉMICO Área de comunicación Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprensión oral • Expresión oral • Comprensión de textos • Producción de textos • Promedio general del área

ANEXO N° 02
OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLE DE COMUNICACIÓN VISUAL

VARIABLES	INDICADORES	SUBINDICADORES	ÍTEMS	ÍNDICES		
MEDIOS DE COMUNICACIÓN VISUAL	Textos visuales	Fijas tradicionales	- Franelógrafo - Rotafolio - Papelógrafo - Collages	- Álbumes - Pancartas - Pizarra	En el aula ¿Con qué costumbre trabajas o elaboras los siguientes medios de comunicación visual?	Siempre Con frecuencia A veces Rara vez Nunca
		Fijas únicas	- Murales, grafitis - Pintura - Caricatura - Fotografía - Dibujos	- Señalética - Exposición de objetos reales - Maquetas - Títeres, escenografías	En el aula ¿Con qué frecuencia aprendes utilizando los siguientes medios de comunicación visual?	
		Fijas múltiples	- Mapas, croquis - Etiquetas - Calendarios, afiches - Láminas	- Revistas, periódicos Trifoliados, volantes - Comic o historietas - Novelas gráficas - Textos ilustradas	En el aula ¿Cuánto utilizas los siguientes medios de comunicación visual?:	
		En movimiento	- Diapositivas - Filminas, transparencias	- Videos Imagen televisiva - Imágenes digitales	En el aula ¿Con qué frecuencia trabajas con los siguientes medios de comunicación visual?	
	Función	Motivadora	Los medios de comunicación visual que utilizas, como papelógrafos, dibujos, libros, pizarra; empleados en la enseñanza, ¿Te motivan?			Siempre Con frecuencia A veces Rara vez Nunca
		Vicarial	Los medios de comunicación visual, ¿Te propician el mejor entendimiento del tema tratado?			
		Informativa	Los esquemas, diapositivas, papelógrafos o videos, ¿Te brindan una información clara del tema?			
		Explicativa	Las imágenes o medios de comunicación ¿Mejoran tu comprensión de la información?			
		Comprobación	Los medios didácticos visuales ¿Facilitan tu verificación de las ideas expuestas?			
		Redundante	Los medios didácticos usados en la enseñanza y aprendizaje, ¿Te refuerzan lo aprendido?			
Sugestiva		Cuando expones ¿Te apoyas con papelógrafos, ilustraciones, periódicos u objetos reales, para mejorar la explicación y el entendimiento?				
Estética		Las imágenes con la que trabajas en la enseñanza y aprendizaje, ¿Te producen sensaciones agradables?				
Recreativa		Cuando trabajas con afiches, trifoliados, fotografías, ilustraciones, etc., ¿Te provoca curiosar, analizar, profundizar y navegar?				
Expresiva	Cuando elaboras collages, álbumes, pancartas, franelógrafos, rotafolios o papelógrafos ¿Los docentes te permiten organizarlo y presentarlo con libertad?					



INSTRUMENTO DE RECOJO DE INVESTIGACIÓN CUESTIONARIO

Responde con sinceridad cada uno de los ítems propuestos.

El presente cuestionario es anónimo.

Marca una sola opción:

1. En el aula ¿Con qué costumbre trabajas o elaboras los siguientes medios de comunicación visual?

Ítems	Siempre	Con frecuencia	A veces	Rara vez	Nunca
Franelógrafo					
Rotafolio					
Papelógrafo					
Collages					
Álbumes					
Pancartas					
Pizarra					

2. En el aula ¿Con qué frecuencia aprendes utilizando los siguientes medios de comunicación visual?

Ítems	Siempre	Con frecuencia	A veces	Rara vez	Nunca
Murales, Grafitis					
Pintura					
Caricatura					
Fotografía					
Dibujos					
Señalética					
Exposición de objetos reales					
Maquetas					
Títeres, escenografías					

3. En el aula ¿Cuánto utilizas los siguientes medios de comunicación visual?

Ítems	Siempre	Con frecuencia	A veces	Rara vez	Nunca
Mapas, croquis					
Etiquetas					
Calendarios, afiches					
Láminas					
Revistas, periódicos					
Trifoliados, volantes					
Comic o historietas					
Novelas gráficas					
Textos ilustradas					

4. En el aula ¿Con qué frecuencia trabajas con los siguientes medios de comunicación visual?

Ítems	Siempre	Con frecuencia	A veces	Rara vez	Nunca
Diapositivas,					
Filminas, transparencias					
Videos					
Imagen televisiva					
Imágenes digitales					

Ítems	Siempre	Con frecuencia	A veces	Rara vez	Nunca
5. Los medios de comunicación visual que utilizas, como papelógrafos, dibujos, libros, pizarra; empleados en la enseñanza, ¿Te motivan?					
6. Los medios de comunicación visual, ¿Te propician el mejor entendimiento del tema tratado?					
7. Los esquemas, diapositivas, papelógrafos o videos, ¿Te brindan una información clara del tema?					
8. Las imágenes o medios de comunicación ¿Mejoran tu comprensión de la información?					
9. Los medios didácticos visuales ¿Facilitan tu verificación de las ideas expuestas?					
10. Los medios didácticos usados en la enseñanza y aprendizaje, ¿Te refuerzan lo aprendido?					
11. Cuando expones ¿Te apoyas con papelógrafos, ilustraciones, periódicos u objetos reales, para mejorar la explicación y el entendimiento?					
12. Las imágenes con las que trabajas en la enseñanza y aprendizaje, ¿Te producen sensaciones agradables?					
13. Cuando trabajas con afiches, trifoliados, fotografías, ilustraciones, etc., ¿Te provoca curiosar, analizar, profundizar y navegar?					
14. Cuando elaboras collages, álbumes, pancartas, franelógrafos, rotafolios o papelógrafos, ¿Los docentes te permiten organizarlo y presentarlo con libertad?					

Muchas gracias por tu colaboración.

CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO

ALFA DE CROMBACH

estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Crombach	N de elementos
0,720	46

INTERPRETACIÓN

Una vez sometido el presente cuestionario a análisis del alfa de crombach nos da el siguiente resultado:

CRITERIOS DE CONFIABILIDAD DE VALORES

- No es confiable si sale -1 a 0
- Baja confiabilidad 0.01 a 0.49
- Moderada confiabilidad de 0.5 a 0.75
- Fuerte confiabilidad 0.76 a 0.89
- Alta confiabilidad 0.9 a 1

El instrumento de la escala confiabilidad de satisfacción se aprecia que sí existe una alta confiabilidad, es decir que el presente instrumento funciona, dará resultados más que esperados ya que su índice de confiabilidad es de 0.720.

El valor obtenido del análisis de confiabilidad del instrumento mediante el alfa de crombach manifiesta un valor de confiabilidad fuerte mostrando $\alpha=0.720$.

Estadísticos total-elemento

	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento-total corregida	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
Franelógrafo	148,3084	97,762	-,792	,756
Rotafolio	147,0841	96,889	-,759	,753
Papelógrafo	149,8224	98,298	-,848	,757
Collages	148,0000	99,528	-,837	,761
Álbumes	147,0748	94,334	-,727	,744
Pancartas	147,6075	98,807	-,868	,759
Pizarra	150,3645	96,970	-,759	,753
Murales, grafitis	146,8131	90,248	-,490	,729
Pintura	148,2617	98,214	-,805	,757
Caricatura	147,3458	95,209	-,549	,750
Fotografía	147,1495	97,128	-,764	,754
Dibujos	147,7570	97,148	-,839	,753
Señalética	147,6822	95,577	-,774	,748
Exposición de objetos reales	148,6168	102,956	-,892	,772
Maquetas	148,0841	100,115	-,826	,764
Títeres, escenografías	147,2710	76,709	,733	,685
Mapas, organizadores gráficos	147,2243	78,553	,771	,690
Etiquetas	149,8131	78,210	,816	,689
Calendarios, afiches,	147,9159	74,248	,861	,675
Láminas,	147,8879	73,025	,858	,672
Revistas, periódicos	147,2897	77,302	,766	,687
Trifoliados, volantes	147,4486	75,872	,753	,683
Comic o historietas	148,6168	70,125	,877	,662
Novelas gráficas	149,1121	72,082	,830	,670
Diapositivas,	148,0467	76,064	,834	,682
Filminas, transparencias	150,7383	87,855	,000	,720
Videos	149,1869	79,587	,781	,693
Imagen televisiva	148,7009	78,080	,804	,688
Imágenes digitales	148,8879	73,780	,859	,674
Motivadora	147,9533	78,102	,820	,688
Vicarial	147,8131	77,285	,861	,685
Informativa	147,6262	79,519	,811	,693
Explicativa	147,8318	77,764	,841	,687
Comprobación	148,4673	76,629	,801	,684
Redundante	148,7850	73,038	,872	,671
Sugestiva	148,0187	72,811	,825	,672
Estética	149,0561	74,016	,718	,679
Recreativa	148,7290	70,992	,882	,665
Expresiva	149,4953	73,592	,750	,677
ÁREA DE COMUNICACIÓN	149,7850	84,189	,258	,713
Comprensión oral	149,4766	84,667	,175	,717
Expresión oral	149,9346	83,647	,274	,712
Comprensión de textos	149,6542	83,870	,259	,713
Producción de textos	149,9439	84,035	,318	,711
Promedio área comunicación	149,0935	86,142	,126	,719

VALIDACIONES



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE EDUCACIÓN

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Alexis Barreto Zavala, identificado con
DNI N° 29637585, de _____ profesión
Docente, ejerciendo actualmente como
Profesor de Investigación, en la Institución
U.A.P. - Filial Arequipa - Escuela de Educación

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento (cuestionario), a los efectos de su aplicación a:

A LOS ESTUDIANTES DE CUARTO Y QUINTO CICLO DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE LA I.E.P GRAN PADRE AMADO. PAUCARPATA 2015

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems			✓	
Amplitud de contenido			✓	
Redacción de los Ítems			✓	
Claridad y precisión			✓	
Pertinencia			✓	

En Arequipa, a los 22 días del mes de octubre del 2015


Firma

ADJUNTO:

1. Matriz de consistencia.
2. Matriz de instrumentos o cuadro de operacionalización de variables
3. Escala de evaluación.

JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO

INSTRUCCIONES:

Coloque en cada casilla la letra correspondiente al aspecto cualitativo que le parece que cumple cada ítem y alternativa de respuesta, según los criterios que a continuación se detallan.

B= Bueno / **M**= Mejorar

Las categorías a evaluar son: Redacción, contenido, congruencia y pertinencia. En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio o correspondencia.

PREGUNTAS		VALORACION		
Nº	Ítem	B	M	OBSERVACIONES
1	1	✓		
2	2	✓		
3	3	✓		
4	4	✓		
5	5	✓		
6	6	✓		
7	7	✓		
8	8	✓		
9	9	✓		
10	10	✓		
11	11	✓		
12	12	✓		
13	13	✓		
14	14	✓		

Evaluado por:

Nombre y Apellido: *Alexis Barreto Lavalle*

DNI..... *29637585*

.....
Firma



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE EDUCACIÓN

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Joe Olger Gutiérrez Mercado, identificado con
DNI N° 29 64 90 13, de profesión
Licenciado en Ciencias de la Comunicación ejerciendo actualmente como
Docente, en la Institución
Universidad Alas Peruanas - Filial Arequipa

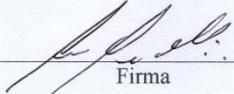
Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento (cuestionario), a los efectos de su aplicación a:

A LOS ESTUDIANTES DE CUARTO Y QUINTO CICLO DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE LA I.E.P GRAN PADRE AMADO. PAUCARPATA 2015

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems			X	
Amplitud de contenido				X
Redacción de los Ítems				X
Claridad y precisión				X
Pertinencia			X	

En Arequipa, a los 29 días del mes de Octubre del 15


Firma

ADJUNTO:

1. Matriz de consistencia.
2. Matriz de instrumentos o cuadro de operacionalización de variables
3. Escala de evaluación.

JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO

INSTRUCCIONES:

Coloque en cada casilla la letra correspondiente al aspecto cualitativo que le parece que cumple cada Ítem y alternativa de respuesta, según los criterios que a continuación se detallan.

B= Bueno / **M=** Mejorar

Las categorías a evaluar son: Redacción, contenido, congruencia y pertinencia. En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio o correspondencia.

PREGUNTAS		VALORACION		
Nº	Ítem	B	M	OBSERVACIONES
1	1	X		
2	2	X		
3	3	X		
4	4	X		
5	5	X		
6	6	X		
7	7	X		
8	8	X		
9	9	X		
10	10	X		
11	11	X		
12	12	X		
13	13	X		
14	14	X		

Evaluado por:

Nombre y Apellido: *Joe Olger Gutiérrez Mercado*

DNI: *29649013*

J. O. G.
.....
Firma



UAP

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE EDUCACIÓN

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, César Stalyn Castañeda Tong, identificado con
DNI N° 10770458, de _____ profesión
Docente, ejerciendo actualmente como
Docente Universitario, en la Institución
Universidad Alas Peruanas

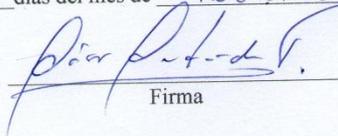
Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento (cuestionario), a los efectos de su aplicación a:

A LOS ESTUDIANTES DE CUARTO Y QUINTO CICLO DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE LA I.E.P GRAN PADRE AMADO. PAUCARPATA 2015

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems			x	
Amplitud de contenido			x	
Redacción de los Ítems				x
Claridad y precisión				x
Pertinencia				x

En Arequipa, a los 05 días del mes de noviembre del 2015


Firma

ADJUNTO:

1. Matriz de consistencia.
2. Matriz de instrumentos o cuadro de operacionalización de variables
3. Escala de evaluación.

JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO

INSTRUCCIONES:

Coloque en cada casilla la letra correspondiente al aspecto cualitativo que le parece que cumple cada ítem y alternativa de respuesta, según los criterios que a continuación se detallan.

B= Bueno / **M**= Mejorar

Las categorías a evaluar son: Redacción, contenido, congruencia y pertinencia. En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio o correspondencia.

PREGUNTAS		VALORACION		
Nº	Ítem	B	M	OBSERVACIONES
1	1	x		
2	2	x		
3	3	x		
4	4	x		
5	5	x		
6	6	x		
7	7	x		
8	8	x		
9	9	x		
10	10	x		
11	11	x		
12	12	x		
13	13	x		
14	14	x		

Evaluado por:

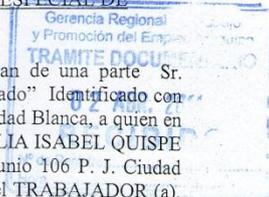
Nombre y Apellido: César Stalyn Castañeda Tong

DNI: 10770458



Firma

CONTRATO DE TRABAJO SUJETO AL REGIMEN LABORAL ESPECIAL DE
MICROEMPRESA



Conste por el presente documento, un Contrato de Trabajo que celebran de una parte Sr. CARMELO PONCE HUANCA propietario del Colegio "Gran Padre Amado" Identificado con DNI. N° 29590354 domiciliado en la MZ Olt.12 Zona C Pueblo Joven Ciudad Blanca, a quien en adelante se denominará EL EMPLEADOR, y de la otra parte don (ña) JULIA ISABEL QUISPE CHOQUEPIUNTA con DNI 30837970 domiciliado (a) en Calle 16 de Junio 106 P. J. Ciudad Blanca Arequipa- Arequipa Paucarpata quien en adelante se denominará el TRABAJADOR (a), en los términos y condicione siguientes:

LAS PARTES:

PRIMERO.- EL EMPLEADOR es una MICROEMPRESA, que tiene por objeto enseñanza Educativa a Nivel Inicial – Primaria y Secundaria, la cual requiere de una profesora que se haga cargo del aula de 6to grado del Nivel Primaria.

OBJETO DEL CONTRATO:

SEGUNDO.- Por el presente Contrato EL TRABAJADOR, se obliga a prestar sus servicios AL EMPLEADOR, para realizar las siguientes actividades como Profesora debiendo someterse a las instrucciones que emanen de sus Superiores. De otro lado, EL EMPLEADOR, se obliga a pagar a EL TRABAJADOR la remuneración pactada, así como cumplir con el pago de los beneficios que le corresponde.

DEL REGIMEN LABORAL:

TERCERO.- La MICROEMPRESA, ha sido previamente acogida al Decreto Legislativo N° 1086 para ser incorporado en el régimen laboral especial mediante Registro Nacional de la Micro y Pequeña Empresa con Código N° 0000067377-2009 presentada ante la A.A..T. con fecha 30 de Marzo 2009.

CUARTO .- EL TRABAJADOR, se encuentra sujeto al régimen laboral especial de MICROEMPRESA y le son aplicables los derechos y beneficios previstos en la misma Cláusula potestativa.

QUINTO.- EL EMPLEADOR, se obliga a respetar los derechos y obligaciones previstos en el D.L. 1086.

SEXTO .- La relación laboral se inicia con la prestación efectiva de labores, desde el día 02 de Abril del 2014 al 31 de diciembre del 2014

ACUERDO DEL REGIMEN PENSIONARIO :

SEPTIMO.- EL TRABAJADOR, se obliga a afiliarse a un régimen pensionario tal como lo manda la presente Ley.

HORARIO DE TRABAJO:

OCTAVO.- EL TRABAJADOR , deberá prestar sus servicios desde las 7:30 a.m. hasta las 3:30 p.m de Lunes a Viernes, teniendo una tolerancia de 10 minutos; con un refrigerio de 30 minutos a la hora de recreo de los Alumnos.

REMUNERACIÓN:

NOVENO.- En contraprestación al servicio del Trabajador, el Empleador se obliga a pagar S/. 750.00 Nuevos Soles que se incrementará de acuerdo a la política de la Empresa.

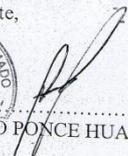
OBLIGACION DE INCLUSIÓN DE PLANILLAS:

DÉCIMO.- EL EMPLEADOR, se obliga a incluir al Trabajador en el Libro de Planilla de Remuneraciones.

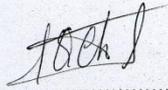
APLICACIÓN SUPLETORIA .

DECIMO PRIMERO.- En todo lo no previsto en el presente Contrato estará a la disposición que regulen el régimen laboral especial previsto por la Ley 1086 y su reglamento.

Arequipa 02 de Abril 2014

Atentamente,


CARMELO PONCE HUANCA


JULIA ISABEL QUISPE CHOQUEPIUNTA

IMÁGENES VISUALES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PARTICULAR



