



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACION
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO, HOTELERÍA Y
GASTRONOMÍA**

TESIS

**“TURISMO RURAL COMUNITARIO Y SU INCIDENCIA EN EL
DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL DE LA COMUNIDAD
UNIDOS VENCEREMOS – YUNGAY, 2016”**

**PRESENTADO POR:
MICHEL STIVEN HENOSTROZA JAMANCA**

**PARA OPTAR POR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA
EN TURISMO, HOTELERIA Y GASTRONOMÍA**

**HUARAZ - PERÚ
2017**

DEDICATORIA

El presente trabajo va dedicado a mis padres Máximo y Noralinda y a mis hermanas Giovana, Bettsy y Dennice por su apoyo incondicional, por motivarme a ser cada día mejor, a ellos mi eterna gratitud.

AGRADECIMIENTO

Me gustaría que expresar mi más profundo y sincero agradecimiento a todas aquellas personas que con su ayuda han colaborado a la realización de esta tesis.

En especial a mi asesora Mg. Reyna Robles Espinoza, por sus acertados aportes, orientación y profunda dedicación en el asesoramiento de la presente tesis de investigación, pero sobre todo por la atención, motivación y el apoyo recibido durante la elaboración de la tesis.

Del mismo modo quiero agradecer a la comunidad campesina Unidos Venceremos por darnos la facilidad de realizar las encuestas, por la ayuda desinteresada.

INDICE

| | |
|--|-----------|
| CARÁTULA | i |
| DEDICATORIA | ii |
| AGRADECIMIENTO | iii |
| ÍNDICE | iv |
| RESUMEN | ix |
| ABSTRACT | x |
| INTRODUCCIÓN | xi |
| CAPITULO I: PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO | 12 |
| 1.1. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA | 12 |
| 1.2. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN | 15 |
| 1.2.1. DELIMITACIÓN ESPACIAL | 15 |
| 1.2.2. DELIMITACIÓN SOCIAL | 15 |
| 1.2.3. DELIMITACIÓN TEMPORAL | 15 |
| 1.2.4. DELIMITACIÓN CONCEPTUAL | 15 |
| 1.3. PROBLEMAS DE INVESTIGACIÓN | 15 |
| 1.3.1. PROBLEMA PRINCIPAL | 15 |
| 1.3.2. PROBLEMAS SECUNDARIOS | 15 |
| 1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN | 16 |
| 1.4.1. OBJETIVO GENERAL | 16 |
| 1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS | 16 |
| 1.5. HIPÓTESIS Y VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN | 17 |
| 1.5.1. HIPÓTESIS GENERAL | 17 |
| 1.5.2. HIPÓTESIS SECUNDARIAS | 17 |
| 1.5.3. VARIABLES (DEFINICIÓN CONCEPTUAL Y OPERACIONAL) | 17 |
| 1.6. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN | 19 |
| 1.6.1. TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN | 19 |
| a) TIPO DE INVESTIGACIÓN | 19 |
| b) NIVEL DE INVESTIGACIÓN | 19 |
| 1.6.2. MÉTODO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN | 19 |
| a) MÉTODO DE INVESTIGACIÓN | 19 |
| b) DISEÑO DE INVESTIGACION | 19 |
| 1.6.3. POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN | 20 |

| | |
|--|-----------|
| a) POBLACIÓN | 20 |
| b) MUESTRA | 20 |
| 1.6.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS | 21 |
| a) TÉCNICAS | 21 |
| b) INSTRUMENTOS | 21 |
| 1.6.5. JUSTIFICACIÓN, IMPORTANCIA Y LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN | 22 |
| a) JUSTIFICACIÓN | 22 |
| b) IMPORTANCIA | 23 |
| c) LIMITACIONES | 23 |
| CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO | 24 |
| 2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN | 24 |
| 2.2. BASES TEÓRICAS | 31 |
| 2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS | 54 |
| CAPÍTULO III: PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS | 56 |
| 3.1. ANÁLISIS DE TABLAS Y GRÁFICOS | 56 |
| 3.2. VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO | 99 |
| 3.3. PRUEBA DE HIPOTESIS | 100 |
| 3.4. DISCUSIÓN DE RESULTADOS | 106 |
| ✓ CONCLUSIONES | 113 |
| ✓ RECOMENDACIONES | 114 |
| ✓ FUENTES DE INFORMACIÓN | 116 |
| ANEXOS | 120 |
| 1. MATRIZ DE CONSISTENCIA | 120 |
| 2. ENCUESTAS – CUESTIONARIOS | 122 |
| 3. APORTE DE LA INVESTIGACION | 127 |
| | |
| ÍNDICE DE TABLA | |
| TABLA N° 01: Edad de la población encuestada | 56 |
| TABLA N° 02: Sexo de la población encuestada | 57 |
| TABLA N° 03: Nivel de instrucción de la población encuestada | 58 |
| TABLA N° 04: Presencia de recursos naturales y culturales para el desarrollo del | |

| | |
|--|----|
| TRC | 59 |
| TABLA N° 05: El TRC como una actividad económica complementaria | 60 |
| TABLA N° 06: Nivel de liderazgo de los agentes promotores (DIRCETUR, PNH, etc.) en la comunidad | 61 |
| TABLA N° 07: Nivel de liderazgo de la directiva de la comunidad para el desarrollo del TRC | 62 |
| TABLA N° 08: Nivel de participación de la población en su comunidad | 63 |
| TABLA N° 09: Los servicios turísticos adecuados al contexto local | 64 |
| TABLA N° 10: Nivel de voluntad de la población para el desarrollo del TRC | 65 |
| TABLA N° 11: Conocimientos de la población referente a la previsión para minimizar impactos negativos sobre el patrimonio natural y cultural | 66 |
| TABLA N° 12: Conocimiento pleno de la población sobre los beneficios y riesgos del TRC | 67 |
| TABLA N° 13: Nivel de interés real de los emprendedores que aportan a la comercialización de los productos de TRC | 68 |
| TABLA N° 14: El interés potencial de los emprendedores que aportan a la comercialización de los productos de TRC | 69 |
| TABLA N° 15: Roles y desempeño de los agentes promotores de Turismo en la Comunidad | 70 |
| TABLA N° 16: Gestión de las autoridades locales respecto al turismo en la Comunidad | 71 |
| TABLA N° 17: Nivel de interés de los operadores turísticos para la comercialización del Turismo Rural Comunitario | 72 |
| TABLA N° 18: Oferta de los servicios turísticos en la Comunidad | 73 |
| TABLA N° 19: El desarrollo del agroturismo en el marco del Turismo Rural Comunitario | 74 |
| TABLA N° 20: El desarrollo del ecoturismo en el marco del Turismo Rural Comunitario | 75 |
| TABLA N° 21: El desarrollo del turismo vivencial en el marco del Turismo Rural Comunitario | 76 |
| TABLA N° 22: Flujo de turistas nacionales en la Comunidad Campesina Unidos Venceremos – Yungay | 77 |
| TABLA N° 23: Flujo de turistas extranjeros en la Comunidad Campesina Unidos | |

| | |
|---|----|
| Venceremos – Yungay | 78 |
| TABLA N° 24: Contribución del Turismo Rural Comunitario en la generación de ingresos | 79 |
| TABLA N° 25: La contribución del Turismo Rural Comunitario en la generación de empleos | 80 |
| TABLA N° 26: Aporte del Turismo Rural Comunitario en el fortalecimiento de la capacidad empresarial | 81 |
| TABLA N° 27: Aporte del Turismo Rural Comunitario en la implementación de pequeñas empresas locales | 82 |
| TABLA N° 28: Contribución del Turismo rural Comunitario en el acceso a la educación | 83 |
| TABLA N° 29: Contribución del Turismo rural Comunitario en el nivel de educación | 84 |
| TABLA N° 30: Aporte del Turismo Rural Comunitario en el acceso a la salud | 85 |
| TABLA N° 31: Aporte del Turismo Rural Comunitario en las condiciones de la nutrición | 86 |
| TABLA N° 32: Contribución del Turismo Rural Comunitario en las condiciones de vivienda | 87 |
| TABLA N° 33: Aporte del Turismo Rural Comunitario la accesibilidad de los servicios básicos | 88 |
| TABLA N° 34: Intervención del Turismo Rural Comunitario en el fortalecimiento del vínculo entre el gobierno central y local | 89 |
| TABLA N° 35: Contribución del Turismo Rural Comunitario en el proceso de concertación liderado por el gobierno local | 90 |
| TABLA N° 36: Aporte del Turismo Rural Comunitario en el conocimiento de las condiciones locales y externas del territorio | 91 |
| TABLA N° 37: Intervención del Turismo Rural Comunitario en la planificación concertada de las estrategias, políticas y acciones orientadas al DEL | 92 |
| TABLA N° 38: Contribución del Turismo Rural Comunitario en el asumo del compromiso de los principales actores del territorio | 93 |
| TABLA N° 39: Contribución del Turismo Rural Comunitario en el sentido de pertenencia local | 94 |
| TABLA N° 40: Contribución del Turismo Rural Comunitario en la preservación de | |

| | |
|--|----|
| las costumbres locales | 95 |
| TABLA N° 41: Contribución del Turismo rural Comunitario en la preservación de las tradiciones locales | 96 |
| TABLA N° 42: Contribución del Turismo Rural Comunitario en la conservación del espacio natural rural | 97 |
| TABLA N° 43: Contribución del Turismo Rural Comunitario en el Desarrollo económico local de la Comunidad Campesina Unidos Venceremos | 98 |

RESUMEN

El propósito del presente trabajo de investigación ha sido determinar la incidencia del Turismo Rural Comunitario en el desarrollo económico local de la Comunidad Unidos Venceremos, Provincia de Yungay, 2016.

En la investigación se formuló el siguiente problema: ¿Cómo incide el Turismo Rural Comunitario en el desarrollo económico local de la Comunidad Unidos Venceremos, Provincia de Yungay, 2016?, a lo que responde como hipótesis: El Turismo Rural Comunitario incide favorablemente en el desarrollo económico local de la Comunidad Campesina Unidos Venceremos, Distrito de Yungay, 2016.

Luego del análisis de los resultados se llegó a las siguientes conclusiones: El Turismo Rural Comunitario incide favorablemente en el desarrollo económico local de la Comunidad Campesina Unidos Venceremos, Distrito de Yungay y la adecuada implementación del Turismo Rural Comunitario en la Comunidad Campesina Unidos Venceremos mejorará la oferta turística y la afluencia de visitantes, incidiendo significativamente en el desarrollo económico local, a través de la creación de pequeñas empresas locales, fortalecimiento de la capacidad empresarial, empleos e ingresos, entre otros, que contribuirán a la mejora socioeconómica de la población, ya que actualmente la incidencia de Turismo Rural Comunitario en el desarrollo económico local de la Comunidad Campesina Unidos Venceremos es poco significativo, por cuanto su contribución en la educación, salud, nutrición, condiciones de vivienda, en la generación de ingresos y del empleo son poco significativos, debido en gran medida a la poca preocupación de los agentes promotores.

Palabras clave: *Turismo Rural Comunitario, desarrollo económico local, turismo vivencial, ecoturismo, agroturismo, y servicios turísticos.*

ABSTRACT

The purpose of this investigation is to decide the incidence of Community Rural Tourism in the Local Economic Development of the Unidos Venceremos Community, Yungay Province, 2016.

The research posed as a problem: How does Community Rural Tourism affect the local economic development of the Unidos Venceremos Community, Province of Yungay, 2016?, to which it responds as hypothesis; Community Rural Tourism has a favorable impact on the Local Economic Development of the United Farmers Community Venceremos, Yungay District, 2016.

After the analysis of the results, the following conclusions were reached: Community Rural Tourism has a favorable impact on the local economic development of the United Farmers Community Venceremos, Yungay District and the proper implementation of Community Rural Tourism in the United Farm Workers Community. The tourist supply and the influx of visitors, significantly affecting local economic development, through the creation of small local businesses, strengthening of business capacity, jobs and income, among others, which will contribute to the socio-economic improvement of the population, Since the current incidence of Community Rural Tourism in the local economic development of the Unidos Venceremos peasant community is insignificant, since its contribution to education, health, nutrition, housing conditions, income generation and employment are few Significant, largely due to the little concern of the promoters agents.

Key words: *Rural Community Tourism, local economic development, experiential tourism, ecotourism, agrotourism, and tourist services*

INTRODUCCION

En la actualidad, el turismo rural comunitario es una estrategia nacional que promueve el estado peruano a fin de contribuir al desarrollo económico local a través de la generación de negocios y puestos de trabajo.

Por ello la presente investigación titulada, “Turismo Rural Comunitario y su Incidencia en el Desarrollo económico local de la Comunidad Unidos Venceremos – Yungay, 2016”, tiene por objetivo determinar la incidencia del Turismo Rural Comunitario en el desarrollo económico local de la Comunidad Unidos Venceremos, Provincia de Yungay, 2016.

A continuación se detalla de la siguiente manera el contenido del proyecto de tesis:

Capítulo I: Planteamiento Metodológico, contiene la descripción del problema real que ocurren en la Comunidad Campesina Unidos Venceremos de Yungay, así como también, la delimitación de la investigación, formulación de los problemas, objetivos, hipótesis, definición y operacionalización de los variables y la metodología de la investigación, los cuales permiten dar un sustento metodológico del estudio.

Capítulo II: Marco teórico, compuesto por los antecedentes de la investigación, bases teóricas y la definición de términos que han permitido la fundamentación teórica del trabajo.

Capítulo III: Presentación, análisis e interpretación de resultados, en el que se analiza e interpreta los cuadros y los gráficos elaborados por cada cuestionario.

La investigación finaliza con las conclusiones y recomendaciones como aporte del tesi

CAPITULO I: PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO

1.1. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA

El turismo como fuente de desarrollo ha despertado el interés estatal a nivel nacional, con el único propósito de incentivar la promoción y difusión del empleo de forma directa y/o indirecta teniendo como uno sus ejes principales al turismo rural comunitario. Según las referencias bibliográficas el Turismo Rural Comunitario genera beneficios económico, sociales, oportunidades de empleo, entre otros, lo cual aporta al desarrollo económico local de las comunidades que están vinculados a dicha actividad, del mismo modo el turismo rural comunitario comprende las técnicas ancestrales y culturales que expresa el sentir del habitante andino. Además, el turismo es un agente dinamizador de la economía local que impulsa con énfasis las técnicas ancestrales para que perduren de generación en generación. A nivel nacional, las regiones Cusco y Puno son consideradas como las pioneras en el desarrollo del turismo rural comunitario, en ellos se reflejan los beneficios de esta modalidad de turismo. La comunidad campesina "Unidos Venceremos" está ubicada en Huashao-Yungay –Ancash-Perú, a 13.5 km de la carretera Yungay Llanganuco, dicha comunidad tiene la administración directa adecuada a la ley general de comunidades, lo cual no permite la intervención de los gobiernos locales y regionales en cuanto a la toma de decisiones para la mejora de la población y eso genera atraso para los que habitan en la mencionada comunidad. Los indicadores del desarrollo local muestra que las familias viven de forma inadecuada ya que no cuentan con los servicios básicos completos, carecen de ayuda del estado en temas de

asistencia para embarazos prematuros, sobreviven solo con lo que producen y/o siembran, muestra desnutrición crónica en niños y adulto mayor y deserción escolar.

La Comunidad Campesina Unidos Venceremos se encuentra ubicado al Noreste del Parque Nacional Huascarán, en la zona de amortiguamiento, donde se puede apreciar la Quebrada Llanganuco, la cadena de montañosa de Huandoy y Huascarán, flora y fauna variada. Actualmente la Comunidad Unidos Venceremos tiene una alianza estratégica con el SERNANP, esto le permite el desarrollo del turismo rural comunitario dentro de la zona núcleo del Parque Nacional Huascarán, siendo esta una institución que hace participar a un número reducido de asociados, que se turnan para poder expender sus productos como alimentación, guiado, tejidos, trabajos en los botes, etc., dentro del Parque Nacional. Unidos Venceremos cuenta con importantes atractivos turísticos naturales como culturales y con condiciones necesarias para fomentar el Turismo Rural Comunitario. Sin embargo, se observa un nivel medio de liderazgo y de participación de la población en cuanto a toma de decisiones, asimismo el limitado interés de los entes gubernamentales al fomento del turismo, respecto a los servicios turísticos que se ofrece en la comunidad, es importante mencionar que no están desarrollando adecuadamente el Turismo Rural Comunitario por la falta de capacitaciones, pero que tienen la voluntad de mejorar la calidad de sus servicios, el cual significa que tienen la voluntad de desarrollo. Es importante mencionar que la comunidad efectúa acciones de conservación y minimización de impactos negativos sobre el patrimonio natural y cultural, realizando trabajos de limpieza comunal. Los habitantes tienen conocimiento de los beneficios y riesgos que genera el Turismo Rural Comunitario y muestran interés en aportar al desarrollo y comercialización del turismo en su comunidad. Por otro lado, se observa el empirismo, poca capacidad de gestión, la poca presencia de operadores de turismo para la mejora de las nuevas técnicas de marketing. El inconveniente que tiene la comunidad es siempre el asistencialismo por parte del estado, mas no hay ofertas de agentes de turismo. La problemática aparentemente se debe al poco compromiso de las autoridades locales, al limitado conocimiento sobre los beneficios que genera el turismo si es que se

trabaja de manera planificada y comprometiendo a los principales actores del territorio.

Es importante entender que el Turismo Rural Comunitario genera desarrollo para cada uno de los habitantes, incrementando su nivel económico, cultural y social, siempre y cuando exista predisposición de agentes promotores que conlleve a la mejora continua tanto para los turistas como para la población local. Sin embargo, en caso de persistir los problemas identificados cabe la posibilidad de que la Comunidad Unidos Venceremos deje de formar parte de la Estrategia Nacional de Turismo Rural Comunitario por presentar continuas eficiencias en el servicio y por el poco trabajo articulado del gobierno local con la comunidad y los operadores. También, la poca presencia e interés de los operadores podría ser un factor que limite el desarrollo del Turismo Rural comunitario, ya que ellos, siempre optan por el facilismo y la rentabilidad de sus empresas, únicamente ofreciendo el turismo convencional, mientras que el Turismo Rural Comunitario les generaría trabajo de difusión y coordinación de actividades con las comunidades. En caso la Comunidad no logra desarrollar adecuadamente el Turismo Rural Comunitario podría perder la oportunidad de generar ingreso y empleos para sus habitantes, tendrían limitado acceso a la educación, salud, a la mejora de las condiciones de sus viviendas y probablemente reduciría el nivel de conservación de sus patrimonios naturales y culturales.

El fomento del Turismo Rural Comunitario en la Comunidad Unidos Venceremos es una oportunidad de desarrollo de la economía local, razón por el cual, tanto los agentes promotores y los operadores de turismo deberían promover trabajos de fortalecimiento de competencias con la finalidad de contar con un emprendimiento competitivos con el que también los operadores de turismo se beneficiarían, ya que la comunidad ofrecería servicios de calidad. De igual modo se garantizaría la permanencia del emprendimiento en la Estrategia Nacional de Turismo Rural Comunitario con lo que recibirían apoyo en la comercialización de sus programas turísticos.

1.2. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.2.1. DELIMITACIÓN ESPACIAL

El proyecto de investigación se desarrolló en la Comunidad Unidos Venceremos de la Provincia de Yungay, Región Ancash.

1.2.2. DELIMITACIÓN SOCIAL

El trabajo de investigación se aplicó en las familias de la Comunidad Unidos Venceremos, Provincia de Yungay.

1.2.3. DELIMITACIÓN TEMPORAL

El proyecto de investigación ha tenido una duración de 6 meses, y será de corte transversal.

1.2.4. DELIMITACIÓN CONCEPTUAL

Los principales conceptos se han desarrollado en base a las variables del trabajo de investigación:

(1) Turismo Rural Comunitario

(2) Desarrollo económico local

1.3. PROBLEMAS DE INVESTIGACIÓN

1.3.1. PROBLEMA PRINCIPAL

¿Cómo incide el Turismo Rural Comunitario en el Desarrollo económico local de la Comunidad Unidos Venceremos, Provincia de Yungay, 2016?

1.3.2. PROBLEMAS SECUNDARIOS

- ¿De qué manera incide el Turismo Rural Comunitario en el aspecto económico de la Comunidad Unidos Venceremos, Provincia de Yungay, 2016?

- ¿Cómo incide el Turismo Rural Comunitario en el aspecto social de la Comunidad Unidos Venceremos, Provincia de Yungay, 2016?
- ¿Cómo incide el Turismo Rural Comunitario en el aspecto institucional de la Comunidad Unidos Venceremos, Provincia de Yungay, 2016?
- ¿Cómo incide el Turismo Rural Comunitario en el aspecto cultural de la Comunidad Unidos Venceremos, Provincia de Yungay, 2016?
- ¿Cómo incide el Turismo Rural Comunitario en el aspecto ambiental de la Comunidad Unidos Venceremos, Provincia de Yungay, 2016?

1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1. OBJETIVO GENERAL

Determinar la incidencia del Turismo Rural Comunitario en el Desarrollo económico local de la Comunidad Unidos Venceremos, Provincia de Yungay, 2016.

1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar la incidencia del Turismo Rural Comunitario en el aspecto económico de la Comunidad Unidos Venceremos, Provincia de Yungay, 2016.
- Determinar la incidencia del Turismo Rural Comunitario en el aspecto social de la Comunidad Unidos Venceremos, Provincia de Yungay, 2016.
- Determinar la incidencia del Turismo Rural Comunitario en el aspecto institucional de la Comunidad Unidos Venceremos, Provincia de Yungay, 2016.
- Determinar la incidencia del Turismo Rural Comunitario en el aspecto cultural de la Comunidad Unidos Venceremos, Provincia de Yungay, 2016.
- Determinar la incidencia del Turismo Rural Comunitario en el aspecto ambiental de la Comunidad Unidos Venceremos, Provincia de Yungay, 2016.

1.5. HIPÓTESIS Y VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1. HIPÓTESIS GENERAL

El Turismo Rural Comunitario incide favorablemente en el desarrollo económico local de la Comunidad Campesina Unidos Venceremos, Distrito de Yungay, 2016.

1.5.2. HIPÓTESIS SECUNDARIAS

- El Turismo Rural Comunitario incide limitadamente en el aspecto económico de la Comunidad Unidos Venceremos, Provincia de Yungay, 2016
- El Turismo Rural Comunitario incide significativamente en el aspecto social de la Comunidad Unidos Venceremos, Provincia de Yungay, 2016
- El Turismo Rural Comunitario incide limitadamente en el aspecto institucional de la Comunidad Unidos Venceremos, Provincia de Yungay, 2016
- El Turismo Rural Comunitario incide significativamente en el aspecto cultural de la Comunidad Unidos Venceremos, Provincia de Yungay, 2016
- El Turismo Rural Comunitario incide limitadamente en el aspecto ambiental de la Comunidad Unidos Venceremos, Provincia de Yungay, 2016

1.5.3. VARIABLES (DEFINICIÓN CONCEPTUAL Y OPERACIONAL)

Variable Independiente (V.I.) X= Turismo Rural Comunitario

Variable Dependiente (V.D.) Y= Desarrollo económico local

| VARIABLES | DIMENSIONES | INDICADORES |
|---|--|--|
| Variable Independiente (X): Turismo Rural Comunitario | Condiciones para el desarrollo del TRC | X ₁ : Presencia de recursos naturales y culturales que genera interés de visita X ₂ : TRC como una actividad económica complementaria. X ₃ : Nivel de liderazgo de la población local. X ₄ : Nivel de participación de la población local. X ₅ : Servicios turísticos adecuados al contexto local. X ₆ : Voluntad de desarrollar turismo. X ₇ : Previsión para minimizar impactos negativos sobre el patrimonio natural y cultural. X ₈ : Conocimiento de los beneficios y riesgos del TRC X ₉ : Interés real o potencial de los emprendedores que aporten a la comercialización de los productos de TRC. X ₁₀ : Roles y desempeño de los agentes promotores de turismo. X ₁₁ : Gestión de los operadores de turismo. |
| | Oferta de servicios turísticos en TRC | X ₁₁ : Servicios de alojamiento, alimentación e instalaciones complementarias. X ₁₂ : Actividades de agroturismo X ₁₃ : Actividades de ecoturismo X ₁₄ : Actividades de turismo vivencial |
| | Demanda Turística | X ₁₅ : Flujo de turistas. |
| Variable Dependiente (Y): Desarrollo económico local | Aspecto Económico | Y ₁ : Generación de ingresos Y ₂ : Generación de empleos Y ₃ : Capacidad empresarial |
| | Aspecto Social | Y ₄ : Acceso a educación Y ₅ : Acceso a salud Y ₆ : Condiciones de nutrición Y ₇ : Condiciones de vivienda Y ₈ : Disponibilidad de servicios básicos |
| | Aspecto Institucional | Y ₉ : Vínculo entre gobierno central y local. Y ₁₀ : Generación de un proceso de concertación liderado por el gobierno local Y ₁₁ : Conocimiento pleno de las condiciones locales y externas del territorio. Y ₁₂ : Planificación concertada de las estrategias, políticas y acciones orientadas al DEL Y ₁₃ : Compromiso de los principales actores del territorio |
| | Aspecto Cultural | Y ₁₄ : Sentido de pertenencia local Y ₁₅ : Preservación de las costumbres y tradiciones locales |
| | Aspecto ambiental | Y ₁₆ : Nivel de conservación del espacio natural rural |

1.6. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

1.6.1. TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN

a) TIPO DE INVESTIGACIÓN

Según Carrasco (2009:43), de acuerdo al fin que persigue es aplicativo, ya que se empleó las bases teóricas, procurando dar soluciones a problemas de una realidad concreta.

b) NIVEL DE INVESTIGACIÓN

Según Carrasco (2009:41), la presente investigación es de nivel **descriptivo** porque los datos son obtenidos directamente de la realidad y **explicativo** porque se ha expresado las razones y condiciones de la realidad del turismo rural comunitario y su incidencia en el desarrollo económico local en la Comunidad Campesina Unidos Venceremos – Yungay, 2016.

1.6.2. MÉTODO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

a) MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

➤ Método Inductivo

Muñoz (2012) afirma que es un razonamiento que analiza una porción de un todo; parte de lo general a lo particular. Va de lo individual a lo universal. Utiliza el razonamiento para obtener conclusiones que parten de los hechos particulares, aceptados como válidos para llegar a conclusiones cuya aplicación es de carácter general. Por esta razón se empleó el método inductivo ya que de premisas particulares se han obtenido las conclusiones generales que explican el fenómeno del estudio, el cual consiste en obtener información en cuanto a los factores que intervienen en el turismo rural comunitario y desarrollo económico local en la Comunidad Campesina Unidos Venceremos – Yungay.

b) DISEÑO DE INVESTIGACION

El diseño de la presente investigación es no experimental de corte transversal, cuya representación simbólica es: $X \longrightarrow Y$, donde:

X: Variable independiente

Y: Variable dependiente

→ : La incidencia

1.6.3. POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN

a) POBLACIÓN

En el presente estudio se ha evaluado la incidencia del turismo rural comunitario en el desarrollo económico local de la comunidad Campesina Unidos Venceremos, para lo cual se estima considerar a 197 familias que habitan en la comunidad.

b) MUESTRA

Para determinar el tamaño de la muestra se ha utilizado la fórmula estadística para poblaciones finita, como sigue:

$$n = \frac{Z^2 p q N}{E^2(N-1) + Z^2 p q}$$

Reemplazando valores, se tiene como tamaño de muestra a 130 personas. (Se tomó la encuesta de manera aleatoria para llegar a la muestra que se puede observar).

Dónde:

N = 197: tamaño de la población

Z = 1.96: Para un nivel de confianza del 95%

E = 0.05: para un error estándar del 5%

P = 0.50: Probabilidad de éxitos

Q = 0.50: Probabilidad de fracasos

n = 130: tamaño de muestra

1.6.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

a) TÉCNICAS

En función a las técnicas, son aquellos medios que se emplean para poder recoger la información primaria, entre las que resaltan la entrevista, el análisis de documentos, la observación, las escalas para poder medir las actitudes, la encuesta y la experimentación (Rodríguez, 2010). En tanto las técnicas que se utilizaron para el siguiente trabajo de investigación fueron las siguientes:

- Información documental: se realizó a través de fichas textuales y resúmenes, teniendo como fuente libros, revistas especializadas, informes de flujo turístico y otros documentos.
- Las encuestas: se tuvo como informantes a las familias que habitan en el la Comunidad Unidos Venceremos, mediante el cuestionario, para obtener información relacionada al desarrollo económico local.

b) INSTRUMENTOS

Hernandez, Fernandez y Baptista (2010) Se debe entender que el instrumento utilizado por un investigador es aquel medio que sirve para poder buscar información en relación a las variables. Los instrumentos utilizados en la investigación fueron los siguientes:

- Fichas bibliográficas: se utilizó para los datos obtenidos de las diversas obras consultadas, debidamente elaboradas y ordenadas.
- Cuestionario: el cual estuvo constituido por un total de 40 preguntas, 20 preguntas relacionadas a la variable independiente “Turismo Rural Comunitario” y 20 preguntas relacionadas a la variable dependiente

“Desarrollo Económico Local”. Con repuestas en escala de Likert de 1 al 5; en la que 1 expresa “Malo” y 5 expresa “Excelente”.

1.6.5. JUSTIFICACIÓN, IMPORTANCIA Y LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

a) JUSTIFICACIÓN

Justificación teórica

El presente trabajo de investigación adquiere importancia en la medida en que permitirá evaluar la incidencia del Turismo Rural Comunitario en el desarrollo económico Local en la Comunidad Unidos Venceremos, Provincia de Yungay, 2016; ya que, la primera variable se cuenta con lineamientos, resoluciones y manuales del emprendedores para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario establecidos por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú, donde señalan los beneficios que genera el Turismo Rural Comunitario para aporta al Desarrollo Económico Local de las zonas rurales, los cuales sostienen diversos autores, entre ellas expresan que el Desarrollo Económico local se logra a través de la innovación, las aglomeraciones productivas y asociatividad.

Con los resultados que se obtenga se podrá conocer en mayor medida el comportamiento y la relación entre las dos variables de estudio, para posteriormente sugerir ideas, recomendaciones y estrategias para futuros estudios en las diferentes localidades que se considere pertinente. Además, se constituirá un aporte indispensable como base para las futuras investigaciones que se realicen en temas similares a la presente investigación.

Justificación práctica

Esta investigación será de utilidad en la medida que los agentes, promotores, autoridades locales, operadores del turismo regional y pobladores locales que están inmersas en la actividad turística asuman en lo posible los resultados y conclusiones del presente trabajo de investigación cuando tomen decisiones o busquen alternativas para el desarrollo económico local.

Justificación metodológica

La investigación aplica los instrumentos de recolección de datos ya establecido, como es el caso del cuestionario para encuestar a las familias y la guía de entrevista para entrevistar a los agentes promotores y operadores turísticos, con la finalidad de obtener información directa sobre las variables de la investigación, para luego ser procesadas mediante un programa estadístico, que permite construir cuadros estadísticos para poder evaluar y analizar la incidencia de Turismo Rural Comunitario en el desarrollo económico local en la Comunidad Campesina Unidos Venceremos.

b) IMPORTANCIA

Es importante porque se constituirá como un aporte indispensable como base para las futuras investigaciones que se realicen en temas similares a la presente investigación.

Esta investigación será de utilidad en la medida que los agentes, promotores, autoridades locales, operadores del turismo regional y pobladores locales que están inmersas en la actividad turística asuman en lo posible los resultados y conclusiones del presente trabajo de investigación cuando tomen decisiones o busquen alternativas para el desarrollo económico local.

c) LIMITACIONES

Se ha tenido cierta limitación en cuanto al acceso de información para consignarlos en los antecedentes de la investigación. Limitación de recursos financieros, ya que la investigación es autofinanciada. Se observó que en la comunidad la población femenina en su gran mayoría es analfabeta, siendo la población masculina en mayoría la única que sabía leer y escribir; por lo cual hubo limitación en el momento de hacer la encuesta. Otra limitación que se observó que la mayoría de la población de la comunidad investigada es quechua hablante

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Antecedentes Internacionales

Sánchez (2014), en su investigación titulado: El turismo rural y su incidencia en el desarrollo socioeconómico de un territorio: el caso de la comarca de la sidra, para optar el grado de maestro en la Universidad de Oviedo, Asturias, España, cuyo objetivo fue la de elaborar un estudio acerca de las características del turismo rural y su capacidad de incidencia en el desarrollo social y económico, para lo cual, la metodología empleada estuvo enmarcada bajo la investigación de tipo descriptivo – aplicada. En dicha investigación concluye que: “...El turismo rural puede llegar a ser un gran motor de desarrollo de las zonas donde tiene lugar, logrando contribuir de forma positiva al empleo, riqueza y población de las mismas... Si bien en numerosos casos las diferentes ayudas de que se han concebido al mismo han constituido la consolidación e impulso que el mundo rural necesitaba para el desarrollo de este tipo de turismo y que finalmente ha ido evolucionando a lo largo de los años de manera positiva como ha sido el caso del territorio analizado en este trabajo...” (pp. 60).

El turismo rural comunitario se está convirtiendo en un generador de ingresos directos e indirectos, por contar con pintorescos paisajes, con personas que mantiene sus costumbres, tradiciones, etc. Ello ayuda a incrementar su economía y su estilo de vida.

Menéndez, (2011) realizó una investigación titulada: El desarrollo de la economía local en base al turismo sostenible en el Cantón Atacames de la provincia de Esmeraldas, tesis para optar el título de economista, en la Universidad de Guayaquil. El principal objetivo de la investigación fue determinar la influencia del turismo en el desarrollo económico del cantón Atacames de la provincia de Esmeraldas, para el cual empleó el método de investigación descriptivo - explicativo. El autor concluye que:.. “Con la práctica del turismo sostenible, se podrán emplear los beneficios económicos que resulten de esta actividad, y estos serían destinados para mejorar la calidad de vida de toda la población de la región. Es decir, el turismo sostenible sería aquel que preserve el entorno socio-ambiental donde se realice, y este requiere de una gestión especializada con la participación de todos los actores locales y así se llegaría a un desarrollo económico sostenible... El cantón de Atacames debe promover el turismo sostenible como una actividad económica que pueda planificar de manera cuidadosa, la conservación de sus ecosistemas y al mantenimiento de los servicios ambientales que estos generan y, al mismo tiempo, pueda aportar al bienestar de las poblaciones local y a la sostenibilidad económica de las áreas protegidas.” (pp. 77,78).

Una parte importante del turismo rural comunitario es el buen manejo y cuidado del medio ambiente y dónde se realiza la actividad. Para ello se tiene que contar con la participación de todos los que están inmersos a esta actividad y bajo la supervisión de los entes del estado.

Combariza (2012), investigó referente a: El turismo rural como estrategia de desarrollo sostenible: caso municipio de La Mesa (Cundinamarca), tesis para optar el grado Magister en Ciencias Agrarias con énfasis en Desarrollo Empresarial Agropecuario, de la Universidad Nacional de Colombia. El principal de objetivo de la investigación fue analiza el caso de La Mesa (Cundinamarca) a fin de entender el funcionamiento de su sistema turístico y probar el modelo conceptual para la planeación del turismo en el territorio en observación. El autor concluye: “En el tema de turismo la investigación lo asumió como: un sistema, el cual tiene como propósito la satisfacción de los deseos y necesidades de la demanda turística y el mejoramiento del nivel de desarrollo de la población del

sitio turístico (Propósito de la transformación del sistema). Todos los elementos del sistema deben compartir normas y valores centrados en el respeto mutuo de la cultura e identidad del huésped y del anfitrión y en la preservación y cuidado de los recursos naturales y sociales del medio donde se ejecutan las actividades turísticas. Con respecto a la dinámica del sistema, debe existir el desplazamiento de la demanda en periodos de ocio y descanso de menos de un año y de forma consecutiva hacia el territorio donde se encuentra la oferta. La oferta haciendo uso de los recursos sociales, naturales y artificiales escasos con los que cuenta su territorio, realiza actividades y brinda experiencias al turista para la satisfacción de sus necesidades y deseos, a la vez que obtiene beneficios económicos y sociales para alcanzar el nivel de desarrollo humano sostenible que anhelan tener los habitantes de este territorio....”(pp.162)

Una parte importante del turismo rural comunitario es la generación de desarrollo lo cual se van a cumplir respetando la cultura tanto del anfitrión como la del huésped. También, busca la satisfacción de los visitantes, cubriendo sus expectativas, teniendo en cuenta la capacidad de cubrir su oferta en los periodos altos como bajos. Todo esto conlleva al bienestar de toda una comunidad en materia económica, educativa y desarrollo grupal e individual.

Benavides (2013), realizó una investigación titulada: Desarrollo del turismo comunitario, en la comunidad de Monteverde, cantón Montúfar, provincia del Carchi, para impulsar la actividad turística comunitaria, tesis para obtener el título de Ingeniero en Turismo y Ecoturismo, de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, cuyo objetivo fue diseñar un plan turístico comunitario en Monteverde, a través de la elaboración de un plan director, matriz de actividades organizadas y plan operativo, que permita impulsar la actividad turística comunitaria del sector. Para ello ha empleado el método de investigación descriptivo – explicativo. En ella concluye que: “El Turismo Comunitario es uno de los ejes dinamizadores de la economía, por lo que es indispensable el diseño de proyectos encaminados al aprovechamiento sustentable de los recursos naturales y culturales, que permita generar un desarrollo socio-económico de las poblaciones rurales involucradas en esta actividad...”(pp. 139)

El turismo rural comunitario genera movimiento económico ya sea en escalas pequeñas o grandes es por ellos que los entes del estado apoyan a crear proyectos de que sean sostenibles, que valoren las tradiciones, que sean amigable con el medio ambiente y que involucre a las poblaciones en esta actividad

Rivera (2013), en la tesis titulada: El turismo rural comunitario como alternativa de desarrollo humano sostenible, tesis para obtener el título de doctora en ciencias sociales con orientación en gestión del desarrollo, de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras, cuyo objetivo principal ha sido el de Aportar al conocimiento científico del turismo hondureño sobre el papel que juega el turismo comunitario en los procesos de desarrollo autónomo y participativo, desde la perspectiva del desarrollo humano sostenible. En ella concluye que: ...“el turismo rural es una estrategia de desarrollo inserta en un ámbito espacial determinado por el campo, donde se da un nuevo uso como lugar de ocio turístico. Este como agente dinámico de la globalización genera acelerados procesos de modernización e integración de zonas aisladas a la economía de mercado. Esta situación es un elemento que se debe considerar en las distintas fases del proceso de desarrollo rural, en especial cuando se aborda en poblaciones de campesinos, en las que un cambio violento puede generar procesos de aculturación, migración masiva y otros impactos negativos. La dimensión ecológica del turismo rural es un eje fundamental tanto para el turista que busca un medio ambiente conservado, como para la población local que valora sus recursos y conserva el ambiente como precondition para un turismo sustentable....”(pp, 180-181)

El turismo rural comunitario para que se pueda desarrollar de forma adecuada tiene que mantener una identidad propia y ser lo más original, ya que esto atrae a los turistas, es lo que vende, lo cual va generar una armonía con las pobladoras y el medio ambiente.

Antecedentes Nacionales

Moreno (2014), en su investigación titulada: Propuesta de desarrollo para el turismo rural en las comunidades campesinas de la región Puno, para optar el título profesional de ingeniero economista, de la Universidad Nacional de Ingeniería, Lima, su objetivo fue Lograr una mejora en el bienestar de las comunidades campesinas a través del desarrollo turístico para la región Puno. En su investigación concluye que:.. “A modo de conclusión, podemos decir entonces que a pesar del potencial turístico y la amplia oferta que se encuentra instalada en la región, el desarrollo del sector turismo refleja un desequilibrio entre la demanda actual y la oferta, la cual se agrava por la situación de desigualdad y problemática social que viene afectando a la región que evita un pleno desarrollo a la cual la demanda responde con plena sensibilidad. Se dice que por cada turista que es bien tratado se promueve la llegada de diez turistas más, sin embargo, cada experiencia negativa evita la llegada de cincuenta visitantes más. El Perú tiene todas las posibilidades de convertirse en uno de los centros turísticos más importantes del mundo, pero esto sólo se puede lograr cuando las desigualdades de la sociedad sean reducidas en el marco de una planificación de largo plazo en el cual la participación de todos los involucrados conduzca a conseguir una mejora sustancial de la situación social, económica y cultural peruana...” (pp.95)

Para que se desarrolle el turismo rural comunitario de forma idónea se tiene que atender, respetar, por igual a todos los turistas. Sabiendo que Puno es uno de los emprendimiento más desarrollados de todo el Perú, aún tiene deficiencias en tanto a la atención de los turistas y los conflictos sociales lo que genera malestar para los visitantes. Pero con una adecuada participación de los agentes, los pobladores, el gobierno, las agencias, consolidan un turismo sostenible a lo largo del tiempo.

Sepúlveda, Basurto y Vizcarra (2010) en su investigación titulada: Plan Estratégico para el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario en la Región CUSCO, para optar el título profesional Magister en Administración, de la Pontificia Universidad Católica del Perú, su objetivo principal del estudio es

formular un plan estratégico a diez años, orientado a promover el desarrollo del turismo rural comunitario en la Región Cusco. En su investigación concluye que: “El desarrollo del turismo rural comunitario en la región Latinoamericana, se encuentra en la etapa de implementación, en concordancia con la evolución de la demanda y preferencias turísticas a nivel mundial, En ese sentido en el Perú, y en específico en la región Cusco, los emprendimientos de turismo rural comunitario aún están en proceso de exploración y las estrategias que se siguen están soportadas fundamentalmente por los datos de proyección de crecimiento de la industria...” (pp.157).

El turismo rural comunitario que se está desarrollando en la región de cusco aún no se consolida y para que suceda esto se tiene que trabajar mancomunadamente con los entes del estado a fin de tener planes a largo plazo para que el turismo rural comunitario sea sostenible en el tiempo.

Antecedentes Locales

Robles (2012), realizó una investigación la incidencia del turismo rural comunitario en la calidad de vida de los pobladores del distrito de Olleros – Huaraz, 2010, para optar el grado de Maestro, de la Universidad Santiago Antúnez de Mayolo, Huaraz. El objetivo del trabajo de investigación fue evaluar la incidencia del Turismo Rural Comunitario en la calidad de vida, para con su conocimiento proponer alternativas conducentes a un turismo con mayor impacto en beneficio de la población del distrito de Olleros. En su investigación asume que: “La adecuada implementación del Turismo Rural Comunitario en el distrito de Olleros incrementará el flujo turístico, incidiendo positivamente en la calidad de vida de la población, a través de la creación de pequeñas empresas locales, empleos e ingresos, que contribuirán a la mejora socioeconómica de la población, ya que actualmente la incidencia de Turismo Rural Comunitario en la calidad de vida de los pobladores del distrito de Olleros es poco significativo, por cuanto su contribución en la educación, salud, nutrición, condiciones de vivienda, en la generación de ingresos y del empleo son poco significativos, debido en gran medida a la poca preocupación de los agentes promotores, desinterés de la población y el reducido flujo de turistas... La gestión de los operadores de

turismo es considerada poco eficiente por los agentes promotores y la población del distrito de Olleros, debido a la falta de profesionalismo, vocación empresarial y por el desconocimiento de las necesidades de los turistas”. (pp.69)

Una adecuada implantación del turismo rural comunitario mejoraría el estilo de vida de los pobladores, teniendo en cuenta que, la participación de los agentes promotores, agencias, municipalidades, etc., generando un vínculo para que se desarrolle de forma correcta, lo cual beneficiaría a los emprendedores.

Pasco (2008), en su tesis titulada, el turismo y su incidencia en el desarrollo socioeconómico del callejón de Huaylas, para optar el grado de Doctor en economía y desarrollo industrial, de la Universidad Nacional de Trujillo. El objetivo de su trabajo pretende analizar la incidencia del turismo en el desarrollo del callejón de Huaylas, para con su conocimiento proponer lineamientos para un modelo de desarrollo turístico con impactos socioeconómicos de consideración en favor de la población local. En su investigación concluye que: “El turismo en el callejón de Huaylas no logra generar impactos socioeconómicos de consideración para el desarrollo regional, por su modelo demasiado convencional, planes y programas de desarrollo poco viables, bajos niveles de competitividad de la industria del turismo y la estacionalidad de los flujos de turistas, los que inciden en la poca participación del turismo en la generación del Producto Bruto Regional, el empleo y desarrollo de los demás sectores productivos de la economía local...”. (pp.111)

Se nota que el turismo en el callejón de Huaylas no es muy competitivo referente a otras zonas del Perú, ya que está muy marcado a la estacionalidad, y poca participación de los agentes locales y regionales con propuesta para mejorar el empleo y desarrollo de la industria de turismo en el callejón de Huaylas.

2.2. BASES TEÓRICAS

Turismo Rural

Millo (2004:93-94), sostiene que la gran demanda de diversas ofertas turísticas ha fomentado la aparición de nuevas ideas innovadoras que atraen a curiosos viajeros que buscan una alternativa al tan explotado turismo de sol y playa. En los espacios rurales se pueden realizar excursiones, practicar deportes, etc., y compartir unos días la vida cotidiana de los agricultores o ganaderos, bien alojándose en sus viviendas o en las dependencias que estos habiliten para su explotación turística. Las ayudas públicas que se canalizan hacia el turismo rural se hacen primordialmente a través de las Comunidades Autónomas, que han descubierto la potencialidad económica de este tipo de turismo, sobre todo como alternativa a la oferta turística de sol y playa diseñando planes de promoción y desarrollo para zonas determinadas.

Al turista “rural” le gustan experiencias distintas y quiere seguir las modas más recientes; además del ritmo frenético de las ciudades obliga de vez en cuando, a regresar a la naturaleza en busca de paz para descubrir el valor de la cultura del campo, el gusto por la gastronomía tradicional y un modo de vida totalmente opuesto al habitual. Esta demanda está creciendo espectacularmente, sobre todo en determinadas zonas y está produciendo un desarrollo de numerosos núcleos receptivos de turismo rural en nuestra geografía, con muy buenas previsiones para el futuro.

Nos muestra que hay alternativas a para realizar turismo y una alternativa con gran futuro es el turismo rural, lo cual sale de los convencional generando expectativas que la hacen única. Un punto importante del turismo rural es que dinamiza la economía de pequeños pueblos en las que se desarrolla en turismo rural in-situ y que se realiza en un medio natural.

Pérez (2004), sostiene que el turismo rural es uno de los más asequibles en cuanto a la parte ambiental y social, aunque no tanto respecto a la económica. Para ello es preciso analizarlo por separado: *1) Desde el punto de vista ambiental:* el turismo rural no tiene por qué tener ningún problema para la

consecución del respeto a los recursos naturales. Se desarrolla, de hecho, en entornos más o menos conservados y edificaciones antiguas rehabilitadas. El problema surgiría si lo que se pretende es llevar a cabo un proyecto de turismo rural en un pueblo que ya ha perdido su identidad cultural. Otra cuestión es que los propietarios de la casa rural sean conscientes de la importancia de conseguirlo que se denomina la “autenticidad” de turismo rural, por un lado, y el empleo de la tecnología moderna integrada. 2) *desde el punto de vista social:* Tampoco este aspecto de la sostenibilidad es difícil de alcanzar en el mundo rural. Depende de los empresarios conseguir que la población se beneficie también de sus visitantes, promoviendo la utilización de restaurantes, tiendas, bares de la zona, así como los telares, los molinos, las fraguas, ecomuseos, etc., para que sus clientes puedan visitarlos y dejarles también algún dinero. En general, al ser un turismo no masificado suele ser bien visto por los habitantes de los pueblos, y la satisfacción del propio turista también se ve recompensada al no coincidir con muchos visitantes al mismo tiempo en el mismo lugar. 3) *Desde el punto de vista económico:* Es, como se indicaba anteriormente, es el aspecto más complejo de la sostenibilidad en este sector. Como se ha dicho, el turismo rural surgió realmente en Europa con el objetivo de ser una “compensación de rentas” y no un negocio en sí. La idea era que las ganancias que los agricultores y ganaderos ya no conseguían en sus trabajos habituales, fueran compensadas con el alquiler de las habitaciones a turistas dispuestos a pasar con ellos unos días. Además, los visitantes se verían involucrados en las labores de la granja.

Hoy realmente, esa concepción ha ido cambiando y muchos propietarios de turismo rural de dicha actividad se dedican a dicha actividad de forma generalizada, de manera que depende exclusivamente de las rentas del turismo. Esto, como se puede imaginar, conlleva sus problemas, puesto que se trata de una actividad muy estacional, esta estacionalidad se convierte en algo realmente peligroso si se pretende vivir exclusivamente de ello. La viabilidad económica del turismo rural se basa en una planificación antes de comenzar el proyecto, donde se establezcan claramente las posibilidades de negocio existentes, de una manera realista, y mejor aún si se puede compatibilizar con otra actividad

económica. En ese sentido, potenciando la parte ambiental y social, buscando la distinción frente a otros alojamientos rurales, potenciando la novedad, lo diferente y lo curioso, se puede lograr luchar contra la estacionalidad, consiguiendo turista todo el año. Aquí la sostenibilidad es oportuna. (pp. 107-109)

Para desarrollar el turismo rural comunitario como menciona Pérez se tiene que tener en cuenta los aspectos ambiental, social y económico, estos tres aspectos tienen que relacionarse entre ellos. Para que se desarrolle de forma adecuada.

Turismo Rural Comunitario

Valdés (1996:87), considera que, el Turismo Rural Comunitario es una actividad turística que se desarrolla en el medio rural promovido por los operadores turísticos de la zona, y cuya motivación principal de esta modalidad es atraer flujos de turistas que buscan atractivos turísticos asociados al descanso, paisaje, cultura tradicional y huida de la masificación. En tanto, para Barrera el Turismo rural comunitario constituye un medio alternativo de generación de ingresos para los asociados y sus familias; además, complementa actividades productivas tradicionales, apoya la conservación de los recursos naturales, fortalece la participación, promueve la equidad de género y contribuye a mejorar la calidad de vida de las comunidades rurales.

Según Valdés, el turismo rural comunitario es una actividad alternativa que se realiza en un medio rural el cual genera desplazamiento de turistas que quieren salir de la rutina y de lo convencional. Mientras que Barrera comenta que el turismo rural comunitario genera ingresos a las familias y también apoyan la conservación del medio ambiente y por último promueve la equidad de género.

Solís y Ruiz (2007), consideran que turismo comunitario es toda actividad turística solidaria que permite la participación activa de la comunidad desde una perspectiva intercultural, manejo adecuado del patrimonio natural y valoración del patrimonio cultural, basados en un principio de equidad en la distribución de los beneficios locales... asimismo el turismo comunitario se plantea como la

relación entre la comunidad y sus visitantes, que implica por lo tanto un sujeto colectivo, una finalidad socio-cultural, estructuras y prácticas democráticas y solidarias con expresos beneficios locales, participación y responsabilidad comunitaria.(p. 56)

Para los autores, el turismo rural comunitario es una actividad que se tiene que compartir, enseñar, masificar, valorando sus raíces, de igual manera, la interrelación del anfitrión y el huésped mostrando su cultura, sus creencias, su estilo de vida. Para ello toda la comunidad tiene que participar apoyando las iniciativas de los pobladores, hacerlos participe de los beneficios que generara el turismo rural comunitario.

Guereña y Calderón (2005:38), manifiestan que el turismo rural comunitario busca rescatar la cultura viva, con todas las manifestaciones que representan la manera de vivir del costarricense en las zonas rurales. Busca acercar al visitante a una cultura rural, campesina, afro caribeña o indígena, que es en esencia la cultura cálida y sencilla de la gente de la tierra, de igual modo en muchas ocasiones el turismo puede actuar como un factor que revitalice estas manifestaciones y las ponga en valor, mostrándoles al visitante.

El turismo rural comunitario muestra calidez, sencillez, honestidad de las zonas rurales así mismo conserva su identidad, sus costumbres y mitos. Ello hace que su cultura viva en este mundo de cambios vertiginosos.

Lineamientos para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario

MINCETUR (2008), en su publicación referente a los lineamientos del TRC, sostiene que los benéficos del Turismo Rural Comunitario son los siguientes: a. *En lo económico:* El Turismo Rural Comunitario dinamiza la economía local, y a las actividades productivas propias del medio rural, pues principalmente la composición de su oferta está basada en ellas. Por consiguiente, es una actividad económica que permite generar ingresos adicionales y complementarios promoviendo el empleo y las oportunidades de desarrollo económico manteniendo un comercio justo lo cual sirve para reducir la migración y despoblamiento de los espacios rurales, en tanto que la comunidad se

beneficia e involucra en la prestación de servicios y venta de productos. *b. En lo ambiental:* El Turismo Rural Comunitario promueve la conservación y el uso sostenible de los recursos naturales, la participación de la población local y los gobiernos regionales y locales en la gestión ambiental como parte del desarrollo turístico sostenible, promoviendo la planificación del territorio entre otras acciones que coadyuvan a conservar los valores ambientales del medio rural. Asimismo, el Turismo Rural Comunitario es un medio de educación y concienciación ambiental de las comunidades cuando éstas observan el interés de los visitantes por la conservación; y de los visitantes cuando éstos ven la interacción del hombre con su medio en una relación armónica propia de las culturas andino, amazónicas y de los valles de la costa. *c. En lo social:* El Turismo Rural Comunitario se nutre de, y promueve, la permanencia de la asociatividad vinculada a formas de organización social ancestrales. La ruralidad peruana cuenta con elementos que permiten la mantención de estas formas de organización, estos elementos son por ejemplo, el manejo de los recursos naturales y bienes comunes como el agua o extensiones de terreno de uso comunitario para actividades agropecuarias a los cual se suma hoy como elemento de una nueva ruralidad, el turismo. Así también, el Turismo Rural Comunitario es un medio de mejora del hábitat comunitario pues, muchas veces a razón de él, se dota de infraestructura y servicios (por ejemplo, carreteras, transporte público, servicios básicos y públicos, etc.) a los pueblos soporte, contribuyendo así a mejorar el nivel de vida de la población local. Además, el Turismo Rural Comunitario puede promover oportunidades de participación de mujeres, jóvenes e inclusive ancianos que por lo general no encuentran espacios de participación y protagonismo en la vida comunal. *d. En lo cultural y educativo:* En vista de la importancia que dan los visitantes a la cultura y tradiciones locales, el Turismo Rural Comunitario tiene un papel fundamental en la conservación y recuperación a largo plazo de los elementos que las componen, (gastronomía, artesanía, folclor, costumbres, actividades tradicionales, etc.) sin ninguna imposición sino por iniciativa de, y en concertación con, las comunidades. Contribuye al fortalecimiento de la identidad local, regional y nacional pues permite visualizar el valor, expresado en el respeto y la admiración de los visitantes, de la cultura local. Así mismo permite que los propios connacionales

conozcan y valoren (in situ) la pluriculturalidad, el multilingüismo y la biodiversidad de nuestro país como parte del proceso educativo que requiere nuestra sociedad. Por último el Turismo Rural Comunitario permite la investigación y el aprendizaje en todos los campos técnico académicos relacionados al medio rural y la cultura local lo cual contribuye a darles el valor especial de aporte a la sociedad y su desarrollo. e. *En la oportunidad*: Se constituye como una alternativa diferenciada del Turismo Convencional pues el Turismo Rural Comunitario en el Perú atrae a turistas que practican una conducta responsable en sus viajes, pero en un inicio deberá estar complementando la oferta convencional que le permita la supervivencia en el mercado y el posicionamiento gradual y paulatino. (pp. 4-5)

Para Mincetur tiene cinco parámetros bien claros para desarrollar el turismo rural comunitario que son: el económico, ambiental, social, cultural y educativo, y oportunidad. Además, para el buen entendiendo entre los agentes promotores, población, los gobiernos locales, agencias, tiene que ver si se cumple o se llega a desarrollar los parámetros mencionados. Se sabe que para que se dé el turismo rural comunitario tiene que generar ingresos no solo para los que están inmersos al turismo rural comunitario, como agente dinamizador tiene que permitir generara ingresos adicionales, del mismo modo la protección del medio dónde se desarrolla el turismo rural comunitario se tiene que plantear acciones a largo plazo para la preservación de las áreas naturaleza, el turismo rural comunitario tiene que ser un nexo para conservación de la identidad propia de cada poblador. De igual forma, vela por la recuperación de sus costumbres, les enseña a tener una identidad propia en los centros de estudios, se les forma en su idioma natal y para finalizar, va dirigida a turistas que practican el cuidado y uso responsable de los recursos.

Tipologías y oferta de Turismo Rural Comunitario.

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, afirma que existen diferentes tipologías del Turismo Rural Comunitario, entre ellas: a. *Agroturismo*: Es el Turismo que se practica en zonas altamente productivas, ya sean agrícolas, agropecuarias y agroindustriales. Estas zonas podrían pertenecer a una

persona, comunidad o varias comunidades. Integra de manera sostenible las actividades productivas rurales administradas por productores locales, en las cuales se generan productos de origen agrícola, pecuario, acuícola, o forestal o el procesamiento de los mismos, pudiendo ser aprovechados con el propósito de promover servicios complementarios, la venta de dichos productos y ofrecer nuevas experiencias a los visitantes como el de observar diferentes prácticas agrícolas utilizadas como aspectos agroindustriales, artesanales, gastronómicos, tradiciones populares, diversidad genética de animales y plantas, su origen, domesticación y evolución, así como ver y compartir la forma de vida de los pobladores locales; es además una alternativa para dar a conocer acerca del origen de nuevos productos y fomentar las actividades productivas en zonas rurales. *b. Ecoturismo:* considerado dentro de las tipologías de turismo rural comunitario, por constituirse como una de las actividades más completas en su práctica. La Sociedad Internacional de Ecoturismo conceptualiza al Ecoturismo como “un viaje responsable a áreas naturales que conserva el ambiente, valora la cultura y apoya el desarrollo sostenible de las poblaciones locales generando un mínimo impacto negativo”. Según la normativa nacional vigente que rige el otorgamiento de concesiones, define al Ecoturismo como la actividad turística ecológicamente responsable en zonas donde es posible apreciar y disfrutar de la naturaleza y de valores culturales asociados al sitio, contribuye de este modo a su conservación, generando un escaso impacto al medio ambiente natural, y dando cabida a una activa participación socioeconómica beneficiosa para las poblaciones locales. Finalmente, tomando en consideración el concepto según la Organización Mundial del Turismo (OMT), para el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, el Ecoturismo es una modalidad de Turismo Rural Comunitario en la que la motivación principal de los turistas es la observación y apreciación de la naturaleza o de las culturas tradicionales dominantes, incluye elementos educacionales y de interpretación, procura reducir los impactos negativos sobre el entorno natural y sociocultural, contribuye a la protección de las zonas naturales generando beneficios económicos para las comunidades, organizaciones y administraciones anfitrionas que gestionan dichas zonas naturales con objetivos conservacionistas; ofreciendo de esta manera oportunidades alternativas de empleo y renta a las comunidades locales,

incrementando así la sensibilización sobre la conservación del patrimonio natural y cultural, tanto entre los habitantes de la zona como entre los turistas. *c. Turismo Vivencial*: Es el turismo generado solamente por el interés de visitar una o varias comunidades campesinas y/o nativas (Pueblos Afro Peruanos y Pueblos Indígenas u Originarios). Los fines pueden ser culturales, educativos y vivenciales. La comunidad se ve beneficiada a través de la prestación de los servicios y de igual forma promueve la asociatividad para lograr la formalización de sus negocios a nivel empresarial”. MINCETUR (2007:08-09)

Las tipologías del turismo rural comunitario van de acuerdo al área geográfica que se va a realizar la actividad turística, para ello también es importante la asociatividad de los integrantes, ya sea un grupo de personas, una comunidad, con un solo interés en común en generar ingresos adicionales aparte de su labor cotidiana.

Condiciones para el desarrollo del TRC

Según el MINCETUR (2007:07), es necesario la existencia de elementos, vinculados al medio rural y sus componentes culturales y naturales, capaces de generar un interés en el visitante... Entendimiento del turismo como una actividad económica complementaria a las actividades tradicionales del ámbito rural; interrelacionada y potencia/dora/da por otras... Liderazgo, participación, conocimiento e involucramiento, directo e indirecto, de la población local en el desarrollo de la oferta y la operación comercial... Voluntad de desarrollar turismo y conocimiento pleno de los beneficios y riesgos que esta actividad acarrea por parte de la comunidad... Previsiones que permitan minimizar riesgos e impactos negativos sobre el patrimonio natural, cultural y humano de las comunidades... Existencia de conectividad e infraestructura básica mínima adecuada al servicio... Existencia de servicios de alojamiento, alimentación, instalaciones complementarias, desarrollo de actividades complementarias actuales y/o potenciales, adecuados al contexto local natural y cultural... Productos basados en los conocimientos, valores y destrezas tradicionales de las comunidades asociadas a su medio... Cobertura de las necesidades reales o potenciales de la demanda en el mercado, sin desnaturalizar por ello su identidad y valor

intrínseco del emprendimiento y su entorno... Interés real o potencial de socios –responsables- que contribuyan y/o aporten a la comercialización de los productos y servicios de Turismo Rural Comunitario.

Para que se desarrolle el turismo rural comunitario, se tiene que contar con infraestructura que se amolde al medio rural sin perder la estética, sin alterar el medio ambiente y al panorama. Del mismo modo tiene que contar con la participación de los interesados (población), tener todas las facilidades para su capacitación por parte de los agentes promotores (gobierno) la capacitación es muy importante para que desarrolle forma idónea.

Principales elementos que construyen el turismo rural:

Cebrián (2008:11), sostiene que la evolución del sector turístico, en general, ha permitido la incorporación paulatina de modalidades, muchas de ellas en espacios de interior y algunas en el medio rural. Las razones son varias, pero posiblemente el factor determinante viene de la mano de las nuevas preferencias de la demanda. Cobra cada vez un mayor protagonismo el contacto con la naturaleza, y muchos turistas optan por los espacios rurales para cubrir motivaciones y sensaciones que los destinos tradicionales ya no son capaces de satisfacer.

Aparecen nuevos hábitos entre los consumidores, que explican la incorporación de modalidades, caracteres y formas alternativas de organización del turismo. Desciende la estancia media de los turistas y se incrementa el número de viajes, llegando a presentarse una cierta unificación entre el ocio y turismo. Cada vez tiene una mayor importancia la gastronomía, las compras o la salud como motivación. Además cada vez se programan con mayor asiduidad los viajes dentro de las estructuras familiares, y ahora es internet el canal de relación que más está creciendo entre empresa y consumidor. El resultado es que el turismo de negocios, el cultural, el deportivo, el de aventura, o el de salud se muestran con un crecimiento acelerado o aparecen bajo la denominación de emergentes.

El turismo rural participa plenamente de la dinámica de estas modalidades, y en algunos sectores incluso crece con una mayor intensidad, revalorizando nuevos emplazamientos alejados de los destinos tradicionales. El turismo rural es joven. Su generalización tiene apenas dos décadas, por eso la literatura que presta atención a este fenómeno le asigna un prometedor camino por recorrer en las diferentes modalidades que se agrupan bajo esta denominación genérica, y que parten en enfoques y filosofías diferentes, como el ecoturismo, el agroturismo, el turismo de aventura, el turismo de salud o el turismo cultural.

Estamos pues ante una redefinición de las formas de organización del sector, y en ese proceso de cambio hay una revalorización de los espacios rurales para el ocio y el turismo. Pero no todo el medio rural ofrece recursos y posibilidades suficientes para su rápida implementación. El turismo rural no depende exclusivamente de una cierta calidad de recursos en un territorio concreto, ni de una demanda creciente. Otros factores inciden en su conformación. Es preciso identificar los diferentes elementos que intervienen en su estructura, participan territorios, iniciativas locales, recursos, actores, consumidores o infraestructuras de acogida. Surge como una iniciativa local, apoyada en la cultura autóctona, refiere Barrera y Muñoz (2003). A ello, Jiménez (1997:195) adiciona que el turismo rural debe tener en las administraciones unos socios estratégicos considerando los recursos, en función de sus características geográficas y etnológicas, se sustenta en aspectos antropológicos, históricos, culturales o naturales. En lo que respecta a su organización, depende de la comunicación entre los actores que componen el sistema turístico. Si se considera la demanda, dispone de un mercado en aumento. En relación con la oferta de alojamientos, cuenta con diferentes tipologías de infraestructura de acogida, de la interdependencia de todos ellos resulta un sistema turístico integrado.

De todos estos componentes destacan tres que soportan su funcionamiento: recursos, equipamiento y demanda. En el caso de los recursos, que sirven de materia primaria al sistema turísticos, desempeña un papel destacado el paisaje real (natural, agrario, arquitectura típica) y simbólico (formas de vida tradicional, cultural local). Desde los inicios ha existido una relación intensa entre el paisaje y la dinámica del sector. Comarcas y parajes en los que su calidad es elevada

se han incorporado como destinos turísticos, algunos ya consolidados y con una orientación económica prioritaria hacia el sector servicios, lo que supone la definitiva superación de la condición económica rural por la especialización en la agricultura o el sector pecuario. Hoy el principal activo de los espacios rurales es el paisaje. En estrecha relación con el paisaje están los equipamientos (explotaciones, edificios típicos, actividades recreativas, productos naturales, gastronomía, artesanía...). Y por último, los turistas, el más importante porque es el que se fideliza al destino si logra satisfacer sus expectativas a partir de las experiencias obtenidas, Cebrián (2008:12).

Para que se pueda dar el turismo rural comunitario tiene que contar con tres soportes fundamentales recursos, equipamiento y demanda. En cuanto a los recursos son la base fundamental para se dé el turismo rural comunitario, y va vinculado con lo ambiental, cultural, arquitectura propia, en cuanto al equipamiento se tiene que contar con todos los servicios básicos (agua, luz, desagüe, vías de acceso) para que se pueda desarrollar de forma idónea.

Los beneficios y los conflictos del turismo rural:

Según Fernández y Ramos (2000:95), el mundo rural sigue marcado en su mayor parte por la dependencia económica de la agricultura y la ganadería, por densidades bajas de población, distancia a los espacios urbanos y problemas de relación asociados a carencias o déficits en accesibilidad. Donde se dan estas circunstancias suelen aparecer problemáticas comunes, y de entre ellas las más recurrentes son la emigración, la caída en las rentas, la falta de oportunidades laborales, la debilidad de las inversiones o los déficits en servicios. La conjunción de todas ellas deja efectos perversos que frenan las posibilidades de cambio. En este panorama incierto el mundo rural se convierte, de forma selectiva, en soporte territorial del turismo. La conjunción de todos los elementos que conforman el turismo rural tiene repercusiones evidentes sobre los espacios rurales. El resultado final es que incorporan beneficios a las áreas involucradas...La puesta en valor del patrimonio heredado (natural y cultural), de la creación de instalaciones y equipamientos y una demanda creciente, ha permitido a algunas comarcas y municipios reorientar su especialización hacia el

turismo, y otras muchas intentan dirigir su dinámica hacia el desarrollo de esta actividad. El objeto prioritario es frenar el proceso de pérdidas demográficas de muchos municipios del interior peninsular. Este marco de referencia pone de manifiesto nuevas oportunidades para un medio rural castigado por problemas de difícil solución. El turismo aparece por tanto como una opción posible, ya que aporta ventajas a aquellos espacios en los que los actores, locales o externos, han sido capaces de apostar por el turismo como estrategia de futuro.

Los conflictos son muchos como la inmigración, falta de empleo, los conflictos sociales, todo esto genera preocupación a los jóvenes ya que tienden a migrar; es complicado amoldarse a los cambios para ellos se tiene que tomar en cuenta al turismo rural comunitario es una nueva propuesta para la generación de empleo utilizando los recursos con los que cuenta, dinamiza la economía de los pueblos emergentes generando puestos de trabajo de forma directa e indirecta.

Crosby (1993:67) hace algunos años presento los principales logros y conflictos del turismo rural sobre el territorio. Entre los beneficios, aparecen los relacionados con la economía de los espacios rurales (creación de empleo, incremento de los ingresos locales, mantenimiento y mejora de los servicios y actividades locales, diversificación de las actividades), con el medio ambiente (mantenimiento, conservación y mejora de los espacios naturales), y con la población local (intercambios culturales, preservación de las costumbres y tradiciones locales, aumento del interés de la comunidad por las actividades de ocio y cultura, apoyo para las pequeñas empresas locales)... Pero no solo hay factores positivos. El turismo genera disfunciones si no hay una toma de conciencia y una actuación decidida para prever y corregir los efectos perniciosos. Entre los económicos destacan la congestión, la necesidad de crear infraestructuras adicionales o de servicios, y el peligro de mono actividad. Desde la óptica medioambiental, es evidente que se produce un incremento en la polución y un deterioro en la calidad del agua, del aire o del paisaje, la perturbación de la vida animal por la sobrecarga de población es una consecuencia directa, y también es frecuente un incremento de la erosión por el aumento del uso del suelo. Desde el punto de vista antrópico, se producen conflictos entre la comunidad local y los visitantes, expresados en una mayor

competitividad por el alojamiento y otros recursos, se da una adulteración y cambio de las tradiciones locales y la cultura. Por último, otra de las consecuencias es la excesiva presión de la afluencia de visitantes que provoque conducta antisocial.

Para evitar estos efectos perniciosos hay un cierto consenso en asumir que la estructura espacial del turismo rural debe garantizar la convivencia con las actividades tradicionales y debe además resultar de la complementariedad en especial con la agricultura, afirman Vera, et al (1997:95).

Para Crosby el turismo rural comunitario tiene mucho potencial pero los lados negativos que acarrea son muy significativos como la disminución de la calidad del agua, aire o el paisaje, la perturbación de la fauna, el deterioro de la flora (erosión del suelo) y la pérdida de la identidad, por el excesivo flujo de turistas.

Costos y beneficios de la actividad:

El turismo rural incorpora beneficios y costos socioeconómicos, culturales y ambientales Canoves, et al. (2006:46)

Entre los beneficios, se puede destacar los siguientes: *a) Socioeconómico:* la diversificación de las economías rurales al potenciar el sector servicios; la generación de nuevos servicios y la creación y mantenimiento de infraestructuras; la promoción de actividades innovadoras; el desarrollo de productos locales y artesanía; la creación de puestos de trabajo; los ingresos complementarios a las economías familiares; oportunidades laborales para jóvenes y mujeres; el reequilibrio de la población local al reducir el éxodo e incrementar las migraciones de retorno; etc. *b) Culturales:* la recuperación y revitalización de la cultura local; la consolidación de la identidad local; los intercambios culturales entre residentes locales y turistas; etc. *c) Ambientales:* la concienciación local sobre el patrimonio que permite la revitalización de los recursos naturales, la protección de los espacios rurales, la sensibilización ambiental de los turistas, el mantenimiento de la actividad agrícola y de los paisajes agropecuarios, la reutilización de construcciones antiguas, la reducción o limitación de las fórmulas de edificación masificadas, etc. Orduña (1992:74).

Los inconvenientes o costos serían los siguiente: a) *Socio-económicos*: precariedad laboral en los nuevos puestos de trabajo; inflación e incremento de precios en la comunidad; estacionalidad, con necesidades del complemento de otras rentas, introducción de inversiones ajenas a la calidad; emplazamiento al margen de la dinámica de la comunidad local, escasez o ausencia de reparto entre la comunidad de los beneficios generados, etc. b) *culturales*: alteración del equilibrio social de la localidad usurpación de identidad y marginalización de la comunidad local por parte de los llegados, etc. c) *ambientales*: impactos visuales; polución, residuos y contaminación (acústica, lumínica); alteración de hábitat locales, etc. López (2001:93).

Para Orduña el turismo rural comunitario genera estabilidad en la comunidad y plantea tres beneficios que son el económico, cultural y ambiental. Se debe tener en cuenta la innovación de sus productos, dónde se inserte a los jóvenes, tanto mujeres como hombre. Un punto importante es la recuperación de su cultura regional y local lo que le permite consolidar su identidad, que es lo que buscan los visitantes y por último la protección y conservación de los recursos naturales, la preservación de las técnicas ancestrales en la agricultura y el control de las edificaciones que no alteren al paisaje y sensibilización a los turistas. Mientras que López, encuentra más deficiencias como la inflación, mas puesto de trabajo pero con poca paga, la idiosincrasia de las autoridades de los emprendimientos en cuanto al reparto de lo ganado, la alteración del equilibrio social, la pérdida de la identidad y maltrato por parte de los visitantes y para finalizar impactos visuales negativos en la flora, fauna y el incremento de la contaminación tanto visual como auditiva.

Turismo rural y desarrollo local, estrategias de futuro

Cebrián (2008), sostiene que el turismo constituye un provechoso yacimiento de empleo y es, además una importante fuente de ingresos por su capacidad de desarrollo cuando se planifica y gestiona adecuadamente. Su dinámica tiene indudables repercusiones, que se reflejan en las infraestructuras, especialmente en modalidades de turismo de gran capacidad de arrastre sobre la construcción, los transportes o el comercio... Uno de los rasgos que define al turismo rural es

que debe apoyarse en estrategias de desarrollo local. Eso implica que debe darse una comunión estrecha entre los actores locales y el sector turístico. La repercusión en distintos ámbitos locales, comarcales, provinciales y regionales está demostrando la necesidad de afrontar este proceso de reajuste y de cambio y, para ello, es preciso corregir algunos de los problemas. El interés por el turismo se pone de manifiesto al considerar las crecientes actuaciones institucionales, en las que los ayuntamientos, los grupos de acción local, las diputaciones o los gobiernos autonómicos han asumido la responsabilidad de dinamizar el sector, lo que se percibe con la aprobación de programas leader y proder, de planes de excelencia o planes de dinamización... Las posibilidades asociadas a estos nuevos procesos no ocultan que el sector tiene todavía deficiencias estructurales, ya que estamos ante destinos, productos y empresas poco dimensionados. Los actores adolecen en muchos casos de la formación requerida y del conocimiento necesario para explotar adecuadamente los recursos con los que cuenta cada territorio, que están asociados en su mayor parte al patrimonio natural y cultural. Por todo ello, los efectos derivados del turismo no siempre repercuten adecuadamente en el desarrollo local por las dificultades intrínsecas que conlleva la organización, gestión medioambientales desempeñan un papel fundamental... Cada vez más se incide en lo que se denomina nuevo turismo marcado por la segmentación de los mercados, el desarrollo sostenible, la integración diagonal, el nuevo perfil del turista (más experimentado, exigente, sensibilizado y formado), y el uso de las llamadas nuevas tecnologías: es el turista de la era de la información y el conocimiento... Es necesario dar respuesta a las necesidades del nuevo turismo para que pueda encajar adecuadamente en el medio rural. Para este nuevo turismo, la competitividad de los destinos viene de la mano de la innovación (las tecnologías de la información y las comunicaciones cada vez juegan un papel más destacado), de la capacidad de previsión y planificación de los destinos, y de la formación del capital humano. Las propuestas de planificación turística a escala regional local inciden en la importancia de los agentes públicos como motores iniciales en el proceso de transformación e impulso del sector turístico. Pero esa dependencia del público, necesaria es los inicios, debe desaparecer progresivamente (Pp. 14-15)

Para que haya un turismo rural adecuado se tiene que planificar y gestionar adecuadamente así mismo tener alianzas estratégicas con los actores locales y el sector privado (agencias), teniendo un apoyo en los gobiernos locales, todo esto va dinamizar el sector turismo. Un punto de quiebre son los actores que no cuenta con la debida formación y es ahí donde los gobiernos locales deben de facilitar para su formación, se debe de tener un perfil de turista al que va ir dirigido el producto, ver los canales de información, solo así se va poder tener un desarrollo local estrechamente ligada al turismo rural.

El turismo rural tiene en la integridad, la sostenibilidad, la endogeneidad, la coordinación entre agentes, la segmentación de la demanda y la especialización productiva, sus ejes motrices, sostiene Antón (2005:103). Muchos de estos (sostenibilidad, rentabilidad social y económica, calidad o el refuerzo de la identidad y generación de productos turísticos), aparecen recogidos como ejes directores de la planificación turística.

Según las fuentes bibliográficas el turismo rural comunitario es una de las actividades turísticas innovadoras que atrae viajeros que desean compartir las vivencias cotidianas de los agricultores y/o ganadores. Asimismo, sostienen que el turismo rural es uno de los más asequibles; ya que en el aspecto ambiental, por medio de esta actividad se desarrolla la conservación ambiental, en el aspecto social-económico promueve la utilización de los servicios de las zonas rurales e inclusión de mujeres, jóvenes y adultos mayores en el desarrollo de la actividad. Según en ente regulador del turismo en el Perú que es el MINCETUR, existen diferentes tipologías de turismo rural comunitario, entre ellos: el agroturismo, ecoturismo y el turismo vivencial, todas las informaciones bibliográficas vertidas en el presente trabajo de investigación corroboran que el turismo rural comunitario incide en el desarrollo económico local, puesto que no sólo contribuye a la economía local sino también en la inclusión social, conservación ambiental, en la preservación de las costumbres locales y en el proceso de concertación en las comunidades. Del mismo modo, las bases teóricas fundamentan que el turismo rural comunitario y el desarrollo local son las estrategias del futuro, debido a que el turismo rural comunitario debe de apoyarse en las estrategias del desarrollo local, esto implica que debe darse una

relación estrecha entre los actores locales y el sector turístico. Por contar con suficientes argumentos teóricos es que se optó por investigar la incidencia del turismo rural comunitario sobre el desarrollo económico local.

Sin embargo para Antón el turismo rural comunitario es una actividad asequible porque es una actividad innovadora, que se desarrolla en un medio natural, el cual le genera mayor ingreso sin invertir mucho en infraestructura, otro punto importante, es la inclusión de varones, mujeres y ancianos. Se debe tener una estrategia a largo plazo para generar desarrollo local, así mismo, contar con charlas para mejorar el servicio al cliente, siempre supervisado por los agentes locales, regionales y nacionales.

Desarrollo económico local (DEL)

Según Carvajal (2011:67), sostiene que el desarrollo local es un concepto más amplio que el de Desarrollo económico local, porque abarca el desarrollo de una región que involucra desarrollo de las comunidades, social, ambiental, institucional y otro tipo de iniciativas locales encaminadas al bienestar general de la población. Más bien el desarrollo económico local forma parte del proceso de desarrollo local con focalización a aspectos económicos; en el ámbito regional se complementan y encuentra sinergias para su realización y sostenibilidad. Asimismo se diferencia del desarrollo económico, que es otro concepto más amplio de desarrollo a nivel de país, que abarca el ámbito general de política económica nacional y marco legal de empleo. Desarrollo económico local es un concepto territorial. Se conceptualiza desarrollo económico local como un proceso en marcha por medio del cual los actores clave y las instituciones de la sociedad civil, del sector público y privado trabajan conjuntamente para crear ventajas únicas y diferenciadas para su región y sus empresas, afrontan las fallas del mercado, remueven obstáculos burocráticos para los negocios locales y fortalecen la competitividad de las empresas locales para la generación de más y mejores empleos.

Mientras que el desarrollo local abarca un espacio de ejecución amplio, el desarrollo económico local solo abarca un lugar específico en un ámbito regional

y busca la sostenibilidad, teniendo como aliados estratégicos el sector público y privado. Así mismo con el buen manejo del desarrollo económico local se genera puestos de trabajo, invierten más empresas y fortalecen la competitividad de las empresas locales.

Para Aghón (2011). El desarrollo económico local se puede definir como un proceso de crecimiento y cambio estructural que, mediante la utilización del potencial de desarrollo existente en el territorio, conduce a elevar el bienestar de la población de una localidad o una región. Cuando la comunidad local es capaz de liderar el proceso de cambio estructural, nos encontramos ante un proceso de desarrollo local endógeno. La hipótesis de partida es que las localidades y territorios tienen un conjunto de recursos (económicos, humanos, institucionales y culturales) y de economías de escala no explotadas que constituyen su potencial de desarrollo. Cada localidad o territorio se caracteriza, por ejemplo, por una determinada estructura productiva, un mercado de trabajo, una capacidad empresarial y tecnológica, una dotación de recursos naturales e infraestructuras, un sistema social y político, y una tradición y cultura, sobre los cuales se articulan los procesos de desarrollo económico local. En un momento histórico concreto y por iniciativa propia, una ciudad, comarca o región puede emprender nuevos proyectos que le permitirán iniciar la senda del desarrollo competitivo o continuar en ella. La condición necesaria para que aumente el bienestar local es que exista un sistema productivo capaz de generar economías de escala mediante la utilización de los recursos disponibles y la introducción de innovaciones.

Para llegar al desarrollo económico local es importante que los involucrados (población) tengan la voluntad de hacer toda una retroalimentación con el fin de eliminar las causas internas que nublan el desarrollo de su comunidad. Para ello tiene que usar la innovación (tecnología) de los recursos que cuentan, para así ser más competitivos

Según la Fundación DEMUCA (2009), Se puede agregar a estas definiciones, que el desarrollo económico local es un proceso que promueve el gobierno local en alianza con otros agentes, con el propósito de ampliar la base económica

local, acumulando y capitalizando sus excedentes, fortaleciendo el tejido económico y generando el desarrollo de un entorno competitivo, que posibilite el desarrollo de las empresas, la generación de empleo local y luchar de manera efectiva contra la pobreza. Este proceso exige el diseño y la implementación de una estrategia de desarrollo continuo, utilizando los recursos locales y el desarrollo de innovaciones en un contexto de competencia globalizada. Al mismo tiempo, busca formas de conectar las políticas de desarrollo local, regional y nacional en un sólo marco de actuación integrador.

El desarrollo económico local es un proceso que es promovido por el gobierno local y la comunidad con fin de dinamizar la economía local, lo que busca el desarrollo económico local es el desarrollo del entorno para que sea competitivo. Lo que busca el DEL es erradicar con la pobreza fomentada con la generación de empleo, de igual manera tener políticas claras para el desarrollo local, regional y nacional.

Componentes sociales, económicos y organizativos del desarrollo local

Según Márquez (2008:69), todo proceso de desarrollo local se basa en una serie de componentes sociales, económicos, sociológicos y organizativos que estarán presentes en mayor o menor intensidad:

- Proceso de concertación entre los agentes que han de combinar: Generación de crecimiento económico, Equidad (gran avance en el inicio de los procesos), Cambio social y cultural, Sostenibilidad ecológica, Enfoque de género y, Calidad y equilibrio especial y territorial.
- Identidad colectiva. Una identificación de la población con el territorio que se traduce en conciencia de pertenencia e implicación con su desarrollo.
- Liderazgo. Quien y como lo ejerce. Un liderazgo social que ha de ser ejercido por un miembro de esa comunidad

Elementos básicos de las iniciativas de desarrollo económico local son:

- Movilización y participación de los agentes locales
- Actitud positiva del gobierno local

- Existencia de equipos de liderazgo local
- Cooperación pública-privada
- Elaboración de una estrategia territorial de desarrollo
- Fomento de las pymes y de microempresas
- Capacitación de los recursos humanos
- Institucionalidad para el desarrollo
- Coordinación de programas e instrumentos de fomento

Según el autor, los componentes del desarrollo local son los aspectos sociales, económicos, sociológicos y organizativos, para lo cual se necesita la concertación de los agentes para fomentar la generación de crecimiento económico, equidad, cambio social y cultural, sostenibilidad ecológica, entre otros.

Desarrollo económico local: Aspecto económico

Para la Fundación DEMUCA (2009), El desarrollo económico local debe posibilitar el crecimiento de la economía local a partir de la identificación de sus vocaciones productivas que permitan, a su vez, su especialización competitiva. En cada localidad existen núcleos económicos claves que necesitan consolidarse como fuentes de riqueza de los territorios y en esa misma medida “arrastrar” en su dinámica a otros sectores emergentes. Es decir, se trata de impulsar o fortalecer actividades económicas rentables y sostenibles que permitan generar ingresos y fuentes de trabajo para la población. Dotar a los grupos y sectores más vulnerables con capacidades tiene consecuencias en la lucha contra la pobreza, solo si se ubican en un contexto donde el territorio les ofrezca nuevos empleos y oportunidades económicas. En relación al aspecto económico las municipalidades están en la obligación de financiar proyectos que sean sostenibles, y generen caminos para el desarrollo económico, mejorando carreteras, y espacios territoriales que permitan a los pobladores ser parte de la población económicamente activa, capaz de solventar las necesidades básicas, y minimizar los índices de pobreza en su zona de influencia y por ende la mejora a nivel personal y familiar.

Según las referencias bibliográficas, el aspecto económico del desarrollo económico local busca impulsar actividades que generen ingresos y fuentes de trabajo para la población local, los cuales deben ser impulsados por los gobiernos locales.

Agentes y actores del desarrollo económico local

Enríquez (2001:6), refiere que: Una vez delineadas las dimensiones o implicaciones del desarrollo económico local, es oportuno reflexionar sobre quiénes son o están llamados a ser los agentes o actores locales que deben impulsarlo. Existen diversos actores en una localidad o territorio vinculados de una u otra forma con las dinámicas económicas. Entre ellos:

- *Los gobiernos locales:* Por varias razones deberían ser los responsables de liderar los procesos de desarrollo económico local.
- *Las empresas:* micro, pequeña, mediana, y grande y de todo tipo (producción, comercio y servicio)
- *Centros de formación y/o capacitación:* Para explotar o desarrollar las potencialidades que ofrecen lo diversos territorios debe existir un capital humano idóneo a las exigencias del territorio.
- *El gobierno central:* Se requiere su intervención en áreas y aspectos estratégicos, particularmente en la creación de condiciones físicas del territorio apropiadas al desarrollo económico local. La participación del gobierno es determinante para la articulación de las dinámicas económicas locales con las nacionales.
- *La sociedad civil organizada:* Si el desarrollo económico de una localidad está orientado por una visión estratégica de desarrollo, ésta tiene que haber sido construida tomando en cuenta los puntos de vista de todos los actores de la localidad, dentro de los cuales la población organizada en distintas expresiones es uno de los principales y también otras instituciones de la ciudadanía como las ONG, que pueden ser de distinto tipo y en ocasiones representan un apoyo importante para las localidades en términos financieros y técnicos.

El autor sostiene que existen una serie de actores se están vinculadas con las dinámicas económicas, entra los que resalta el autor se encuentran los gobiernos locales, empresas, centros de formación, gobierno central y la sociedad civil.

Algunas acciones básicas para promover el DEL

Enríquez (2001), manifiesta que: Como todo proceso, el desarrollo económico requiere de ciertas acciones básicas para impulsarlo: "...Generar un proceso de concertación, lo más amplio posible, que debería estar liderado por el Gobierno Local... Conocimiento pleno de las condiciones locales (fortalezas y debilidades) y externas (amenazas y oportunidades) que inciden en el territorio... Reconocimiento de la existencia de desequilibrios al interior del territorio, no solo en consideración a factores naturales o físicos, sino también a los de carácter cualitativo en los factores de producción y particularmente en lo relativo a la formación del recurso humano... Planificación concertada y participativa de las estrategias, políticas y acciones orientadas al desarrollo económico local, que se realizarán en la localidad... Sensibilización, disposición y compromiso de los principales actores del territorio, sobre la importancia de iniciar el proceso" (p.8)

Las acciones de promoción del desarrollo económico local deberían ser lideradas por los gobiernos locales, también es importante el pleno conocimiento de las condiciones locales y realizar la planificación concertada.

Desafíos a enfrentar por los territorios en el impulso del desarrollo económico local

Muchas de los territorios al interior de países como los nuestros, se encuentran en una situación precaria en términos de la existencia de condiciones básicas que posibiliten el impulso de procesos de desarrollo económico local; por consiguiente, las localidades enfrentan un conjunto de retos o desafíos a superar, según refiere Enríquez (2001:9-10). Entre ellos:

- Construir entornos innovadores territoriales, mediante una política combinada de fortalecimiento de las Administraciones Locales (regiones,

provincias y municipios) y el fomento de microempresas y pequeñas y medianas empresas.

- Crear una cultura de aprendizaje dinámico, que permita a los actores locales modificar sus comportamientos según los cambios en el contexto externo, tratando de buscar soluciones apropiadas a las nuevas situaciones.
- Mejorar la calidad del recurso humano: no solo en cuanto al nivel de formación, sino también incluye la actitud, la disposición, la mentalidad frente a las tareas del desarrollo.
- Contar con la infraestructura básica necesaria: servicios considerados esenciales para el desarrollo de una economía moderna: comunicaciones (carreteras, ferrocarriles, puertos, aeropuertos, tecnologías), abastecimiento de agua, saneamiento, suministro energético, puestos de salud, centros de formación profesional y tecnológica etc.
- Establecer modos de coordinación institucional más o menos formalizados, así como recursos de cooperación y de intercambios entre empresas locales, combinando a la vez relaciones de asociatividad y de mercado.
- Generar una actitud social favorable ante la innovación tecnológica, así como capacidades específicas para la misma, dentro de una cultura local de desarrollo capaz de producir sinergias locales y aprovechar impulsos externos favorables.
- Conectarse con el mundo. No basta la producción para el autoconsumo, es preciso generar ganancias que permitan la acumulación. Para lograr lo anterior no basta con mejorar la infraestructura de apoyo a la economía local o cualificar los recursos humanos; es necesario también garantizar la asesoría técnica en términos de gerencia, productividad y competitividad de las empresas; además es urgente propiciar el desarrollo de una capacidad institucional local que realice una efectiva promoción de la producción local y promueva las exportaciones. Se trata de aprovechar todas las ventajas que existen con el objetivo de “conectar la localidad municipio o región en todos los planos (no solo el comercial), con otras regiones del mundo que presenten políticas de desarrollo exitosas, así

como también crear una red que permita la transferencia en un doble sentido de conocimientos y tecnologías.

Según el autor, las localidades que promueven el desarrollo económico local se enfrentan a desafíos como el fomento de pequeñas empresas, mejorar la calidad, generar actitud social, entre otros.

2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

- a) **Turismo:** "...Conjunto de las relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no estén motivados por una actividad lucrativa..." Lickorish. L. y Jenkins (1997)
- b) **Turista:** "... Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país o residir en el mismo..." OMT
- c) **Actividad turística:** "...Es considerada como aquella actividad económica que se realiza con el fin de generar ingresos, a partir de la venta a los turistas de algún tipo de bien o servicio..." Pulido, J. (2005).
- d) **Turismo rural comunitario:** "... Este tipo de turismo que comprende toda actividad turística, recreativa y complementaria, que se desarrolla en el medio rural de manera sostenible y con participación de las comunidades campesinas y/o nativas..." Pullido 2005
- e) **Emprendedor:** "...Es una persona natural o jurídica que promueven un negocio o actividad productiva vinculada a servicios y/o productos conexos al turismo (alimentación, hospedaje, artesanía, guiado, arrieraje, etc.)..." Mincetur 2009
- f) **Gestor:** "... Es una asociación u organización local, gobierno regional y/o local, institución técnica de apoyo (Organismo no Gubernamental - ONG) u otro grupo de personas organizadas formalmente, que gestionan el desarrollo del turismo rural comunitario en un espacio territorial determinado promoviendo la planificación, sostenibilidad y participación de las poblaciones locales en el proceso..."

- g) Atractivo turístico:** "... Es todo lugar, objeto, elemento o acontecimiento de interés turístico. Por ejemplo: monumentos, paisajes, gastronomía, actividades culturales, deportivas o recreativas. Los atractivos turísticos constituyen la motivación principal para el flujo turístico de un país..." Promperu 2008
- h) Recurso turístico:** "...Son los recursos naturales, culturales, tradiciones, costumbres y acontecimientos programados que poseen una determinada zona o área, con un potencial que podría captar el interés de los visitantes..." Mincetur 2006
- i) Servicios turísticos:** "... Es todo tipo de servicio ofrecido a los turistas o a los proveedores de éstos. Entre los principales servicios turísticos, se incluye el alojamiento, la alimentación, la organización de viajes y las excursiones guiadas, entre otros..." Pullido 2005
- j) Sostenibilidad:** "... Se refiere al desarrollo equilibrado en el tiempo de los aspectos naturales, socio-culturales y económicos, es decir, el respeto al medio ambiente y el respeto hacia nuestra la cultura promoviendo el bienestar de la población local..." Pullido 2005
- k) Ecoturismo:** Es el turismo de naturaleza que promueve los rasgos biológicos y físicos de la naturaleza, la conservación del entorno natural y la gestión sostenible de los recursos. Mincetur (2008)
- l) Turismo rural:** El turismo rural comprende toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural de manera sostenible, dirigida principalmente a los habitantes de las ciudades que buscan alejarse de la rutina y el bullicio de las mismas, a través de unas vacaciones en el campo, en contacto con los habitantes de la localidad y la naturaleza. Mincetur (2006)
- m) Agroturismo:** Es el Turismo que se practica en zonas altamente productivas, ya sean agrícolas, agropecuarias y agroindustriales. Mincetur (2006)
- n) Desarrollo económico local:** Es un proceso mediante el cual los sectores público, privado y no-gubernamental trabajan colectivamente para crear mejores condiciones para el crecimiento económico y para la generación de empleo. Gwen Swinburn, Soraya Goga, Fergus Murphy (2006)

CAPÍTULO III: PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

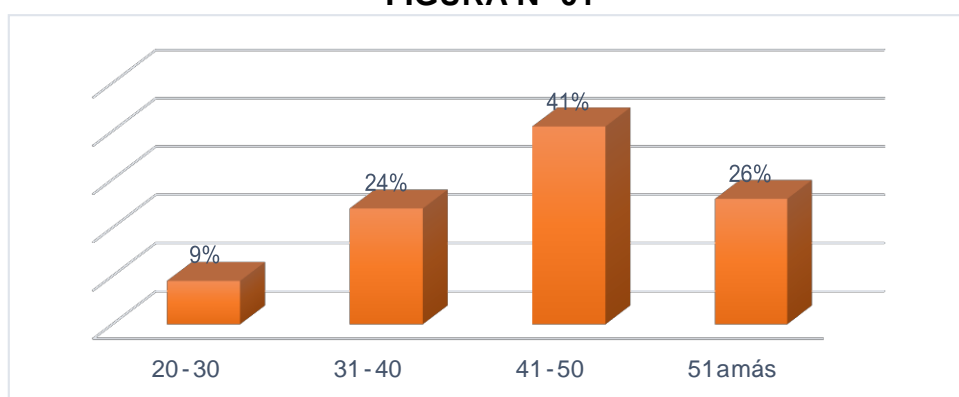
3.1. ANÁLISIS DE TABLAS Y FIGURAS

TABLA N° 01
Edad de la población encuestada

| Rango de edad | Frecuencia | Porcentaje (%) |
|---------------|------------|----------------|
| 20 - 30 | 12 | 9% |
| 31 - 40 | 31 | 24% |
| 41 - 50 | 53 | 41% |
| 51 a más | 34 | 26% |
| TOTAL | 130 | 100% |

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de la encuesta realizada a las familias de la Comunidad Unidos Venceremos – Yungay.

FIGURA N° 01



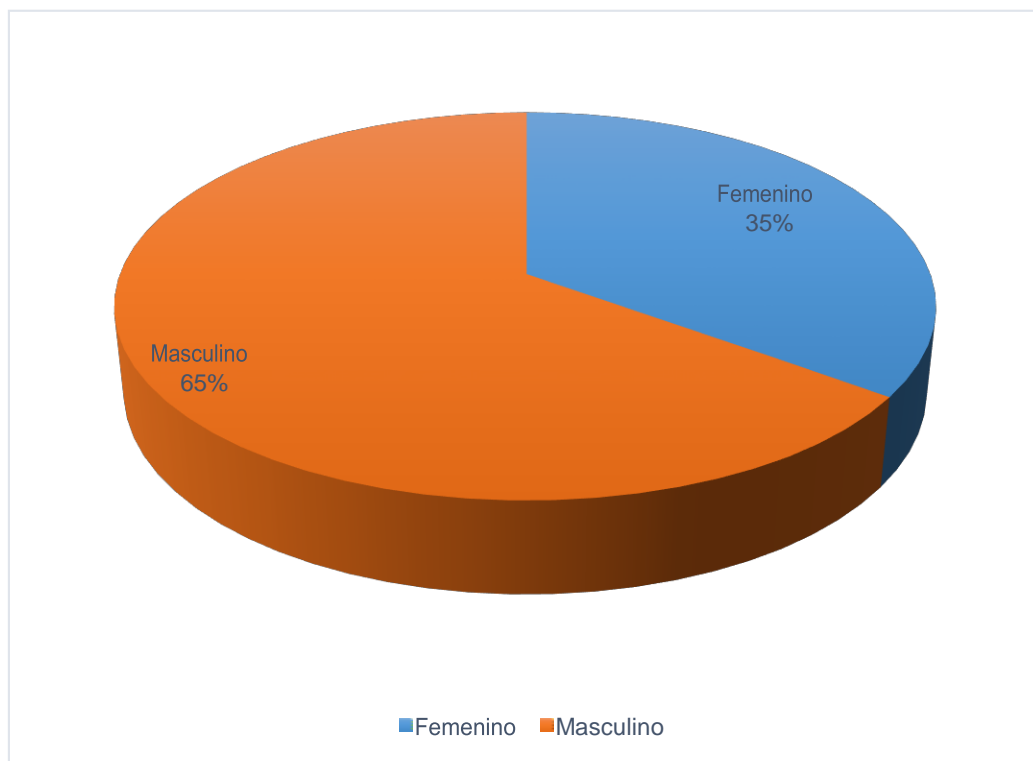
En la tabla y figura N° 01 se observa que el 41% de los encuestados tienen la edad de 41 a 50 años, el 26% de 51 a más, mientras que el 24% de 31 a 40 años y sólo el 9% de 20 a 30 años de edad. Lo cual quiere decir que la mayoría tiene de 41 a 50 años.

TABLA N° 02
Sexo de la población encuestada

| Género | Frecuencia | Porcentaje (%) |
|------------------|-------------------|-----------------------|
| Femenino | 45 | 35% |
| Masculino | 85 | 65% |
| TOTAL | 130 | 100% |

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de la encuesta realizada a las familias de la Comunidad Unidos Venceremos – Yungay.

FIGURA N° 02



Del total de las familias encuestadas, el 65% son del género masculino y el 35% es femenino, tal como se observa en la tabla y figura N° 02. Quiere decir que en su mayoría son del género masculino.

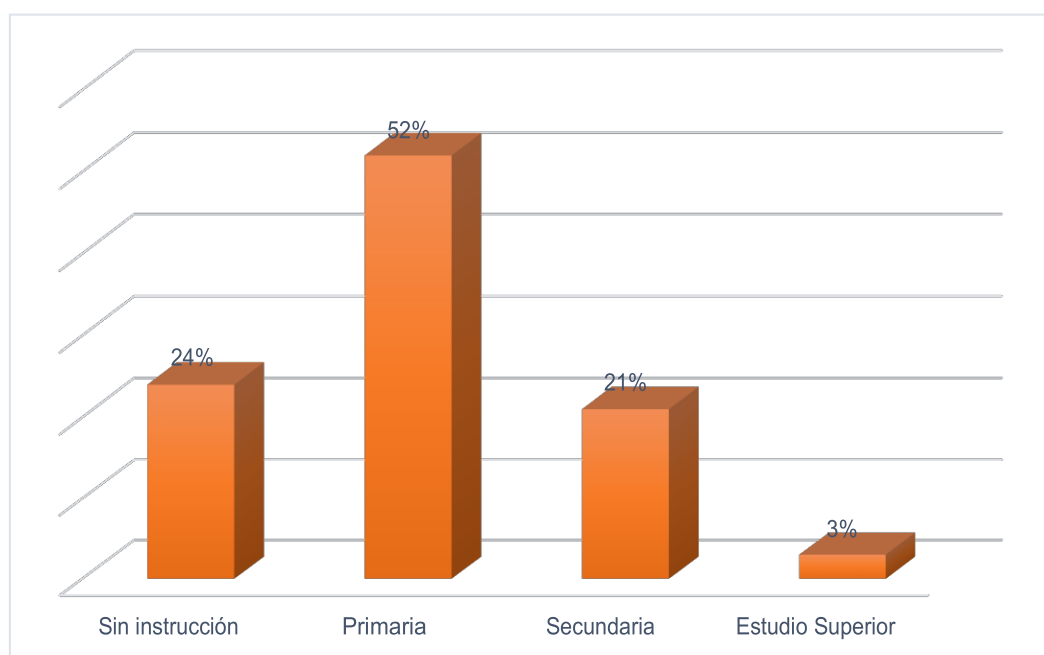
TABLA N° 03

Nivel de instrucción de la población encuestada

| Nivel de instrucción | Frecuencia | Porcentaje (%) |
|-----------------------------|-------------------|-----------------------|
| Sin instrucción | 31 | 24% |
| Primaria | 67 | 52% |
| Secundaria | 28 | 21% |
| Estudio Superior | 4 | 3% |
| TOTAL | 130 | 100% |

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de la encuesta realizada a las familias de la Comunidad Unidos Venceremos – Yungay.

FIGURA N° 03



La tabla y figura N° 03 evidencia que el 52% de las familias encuestadas han logrado el nivel de instrucción primaria, el 24% no tienen instrucción, el 21% han alcanzado el nivel secundario y sólo el 3% poseen estudios superiores. Es decir, un alto porcentaje sólo alcanzó el nivel primario.

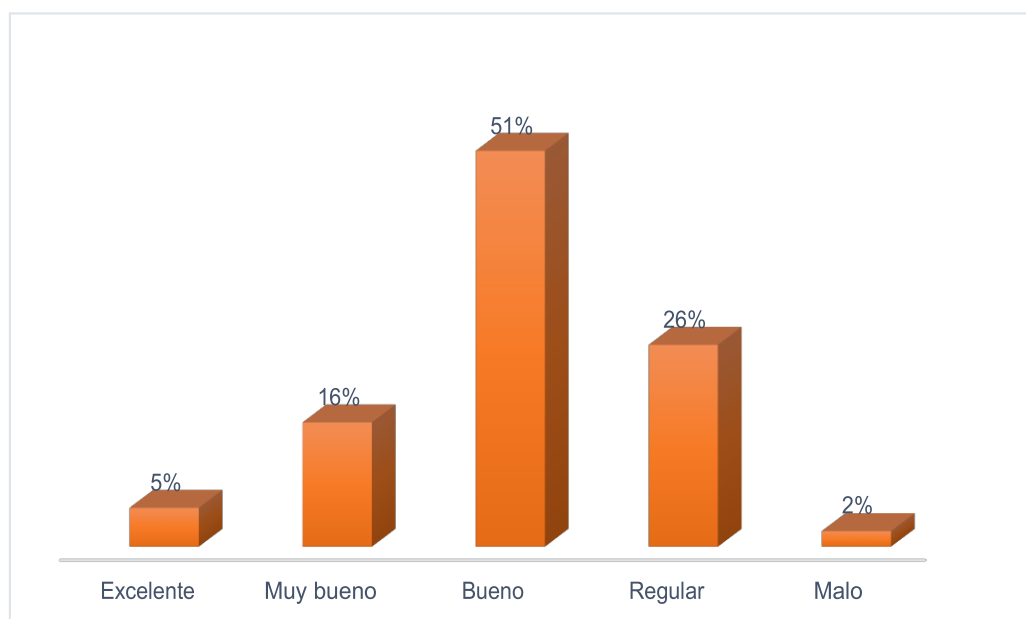
TABLA N° 04

Presencia de recursos naturales y culturales para el desarrollo del TRC

| Nivel | Frecuencia | Porcentaje (%) |
|--------------|------------|----------------|
| Excelente | 6 | 5% |
| Muy bueno | 21 | 16% |
| Bueno | 66 | 51% |
| Regular | 34 | 26% |
| Malo | 3 | 2% |
| TOTAL | 130 | 100% |

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de la encuesta realizada a las familias de la Comunidad Unidos Venceremos – Yungay.

FIGURA N° 04



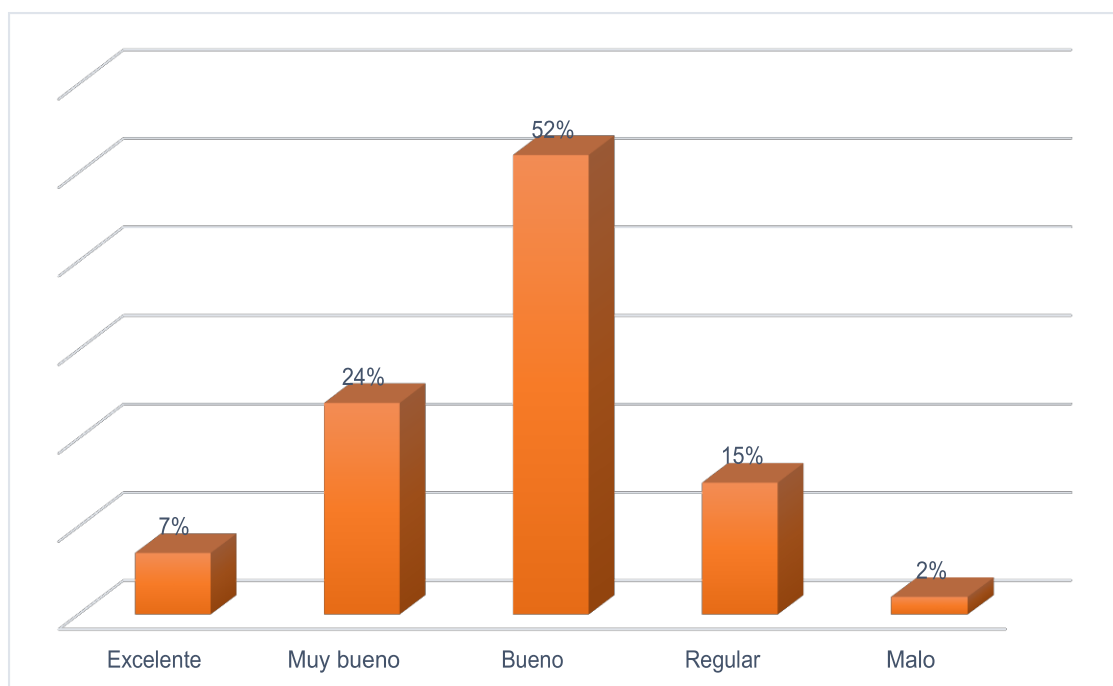
En la tabla y figura N° 04 se puede apreciar que el 51% de encuestados califican como bueno a la presencia de recursos naturales y culturales para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en su localidad, el 26% califica como regular, para 16% es muy bueno, para el 5% excelente y para el 2% de la población malo. Quiere decir que la mayoría lo califica como bueno.

TABLA N° 05
EI TRC como una actividad económica complementaria

| Nivel | Frecuencia | Porcentaje (%) |
|--------------|------------|----------------|
| Excelente | 9 | 7% |
| Muy bueno | 31 | 24% |
| Bueno | 67 | 52% |
| Regular | 20 | 15% |
| Malo | 3 | 2% |
| TOTAL | 130 | 100% |

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de la encuesta realizada a las familias de la Comunidad Unidos Venceremos – Yungay.

FIGURA N° 05



De las familias encuestadas el 52% consideran como bueno al Turismo Rural Comunitario como actividad económica complementaria, para el 24% es muy bueno, el 15% manifiestan que es regular, el 7% de la población menciona que es excelente y solo el 2% lo califica como que es malo, tal como refiere la tabla y figura N° 05. Quiere decir que para la mayoría es bueno.

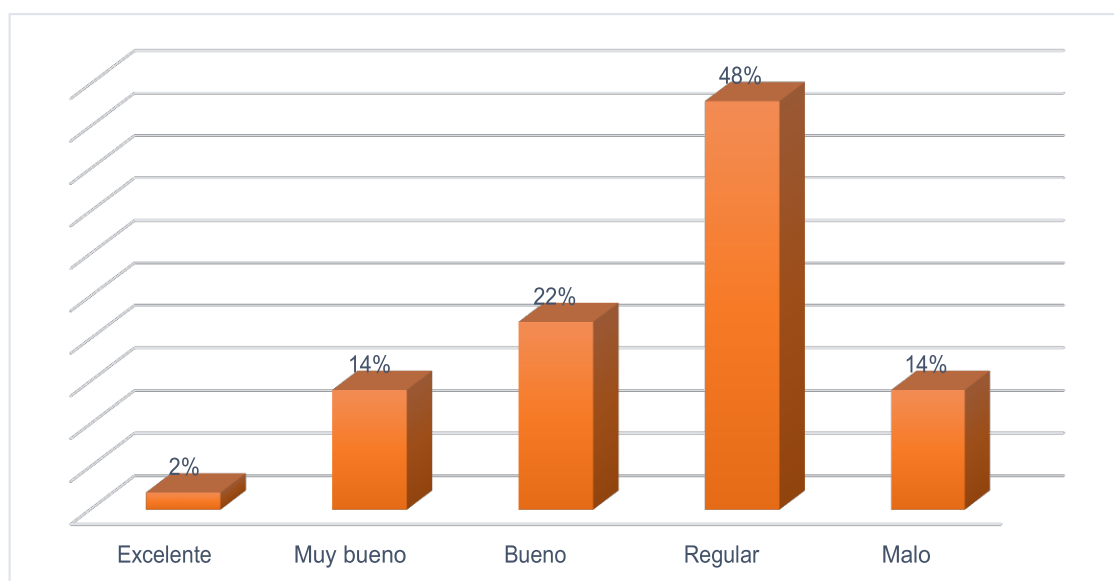
TABLA N° 06

Nivel de liderazgo de los agentes promotores (DIRCETUR, PNH, etc.) en la comunidad

| Nivel | Frecuencia | Porcentaje (%) |
|------------------|-------------------|-----------------------|
| Excelente | 3 | 2% |
| Muy bueno | 18 | 14% |
| Bueno | 29 | 22% |
| Regular | 62 | 48% |
| Malo | 18 | 14% |
| TOTAL | 130 | 100% |

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de la encuesta realizada a las familias de la Comunidad Unidos Venceremos – Yungay.

FIGURA N° 06



En la tabla y figura N° 06, se aprecia que el 48% de encuestados califican como regular al liderazgo de los agentes promotores en la comunidad, el 22% considera que es bueno, para el 14% es muy bueno, otro igual porcentaje califica como malo y solo para el 2% es excelente. Por la mayoría es calificado como regular.

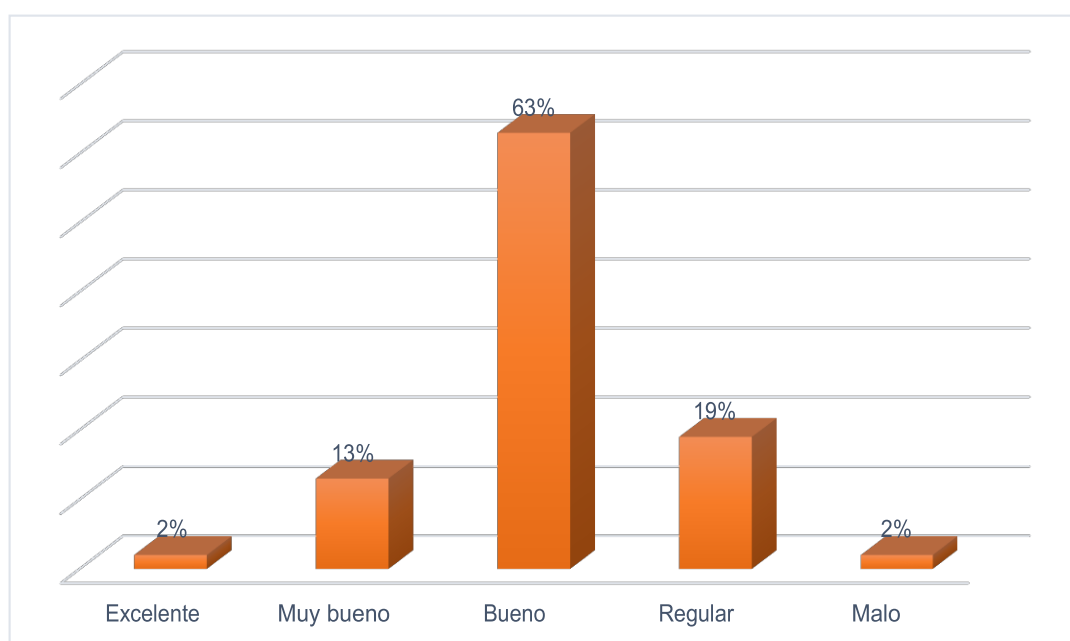
TABLA N° 07

Nivel de liderazgo de la directiva de la comunidad para el desarrollo del TRC

| Nivel | Frecuencia | Porcentaje (%) |
|--------------|------------|----------------|
| Excelente | 3 | 2% |
| Muy bueno | 17 | 13% |
| Bueno | 82 | 63% |
| Regular | 25 | 19% |
| Malo | 3 | 2% |
| TOTAL | 130 | 100% |

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de la encuesta realizada a las familias de la Comunidad Unidos Venceremos – Yungay.

FIGURA N° 07



La tabla y figura N° 07 muestra que del total de los encuestados, el 63% califican como bueno al nivel de liderazgo de la directiva de la comunidad, el 19% considera que es regular, 13% refiere que es muy bueno, mientras que 2% califican de excelente, e igualmente otros 2% menciona que es malo. En síntesis, el nivel de liderazgo es bueno.

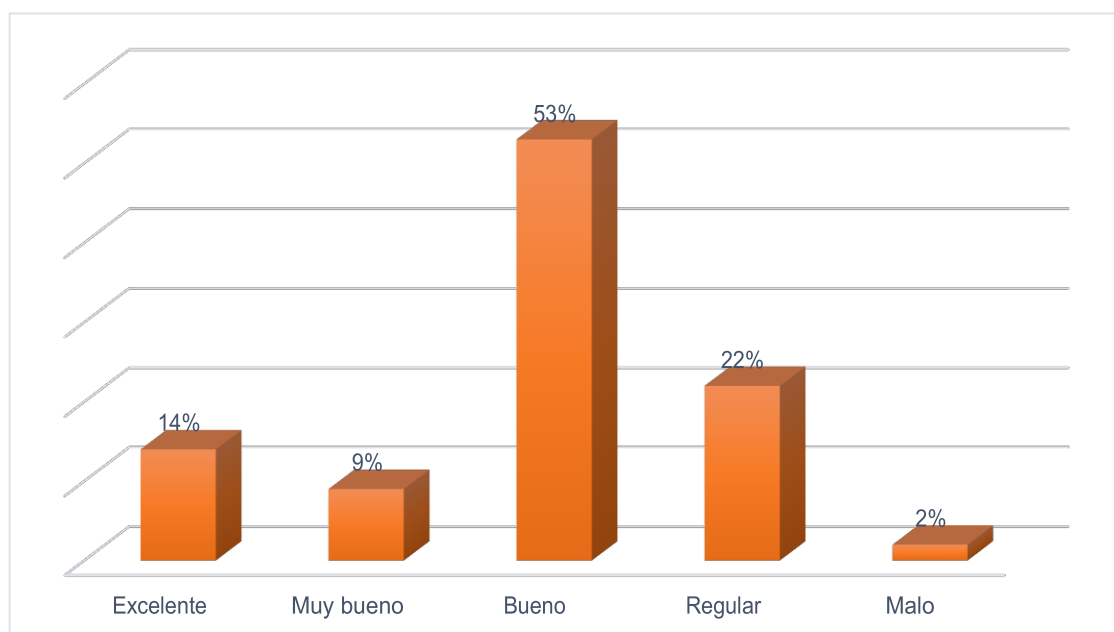
TABLA N° 08

Nivel de participación de la población en su comunidad

| Nivel | Frecuencia | Porcentaje (%) |
|------------------|-------------------|-----------------------|
| Excelente | 18 | 14% |
| Muy bueno | 12 | 9% |
| Bueno | 69 | 53% |
| Regular | 28 | 22% |
| Malo | 3 | 2% |
| TOTAL | 130 | 100% |

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de la encuesta realizada a las familias de la Comunidad Unidos Venceremos – Yungay.

FIGURA N° 08



En la tabla y figura N° 08 se puede apreciar que el 53% de encuestados califican como bueno al nivel de participación de la población en su comunidad, el 22% califica como regular, para el 14% es excelente, para el 9% es muy bueno y para el 2% de la población es malo. En general, es bueno el nivel de participación.

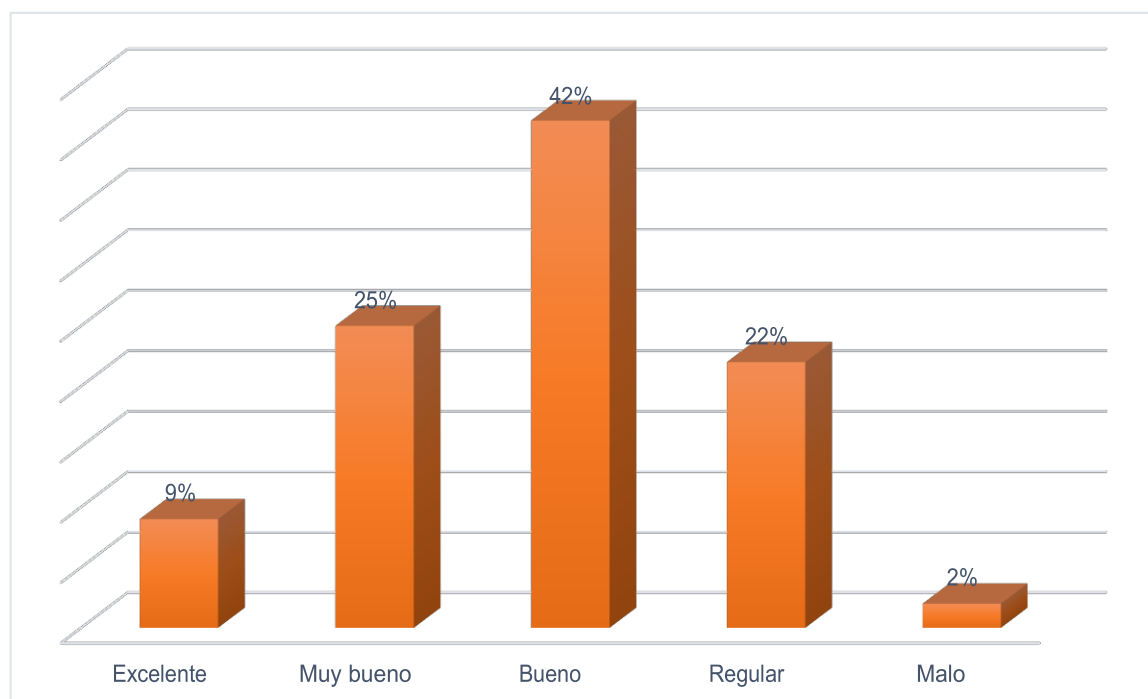
TABLA N° 09

Los servicios turísticos adecuados al contexto local

| Nivel | Frecuencia | Porcentaje (%) |
|--------------|------------|----------------|
| Excelente | 12 | 9% |
| Muy bueno | 32 | 25% |
| Bueno | 55 | 42% |
| Regular | 28 | 22% |
| Malo | 3 | 2% |
| TOTAL | 130 | 100% |

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de la encuesta realizada a las familias de la Comunidad Unidos Venceremos – Yungay.

FIGURA N° 09



En la tabla y figura N° 09, se aprecia que el 42% de encuestados califican como bueno a la adecuación de los servicios al contexto local, para el 25% es muy bueno, 22% lo califican como regular, para el 9% es excelente y solo para el 2% de la población malo. Es decir, los servicios son buenos.

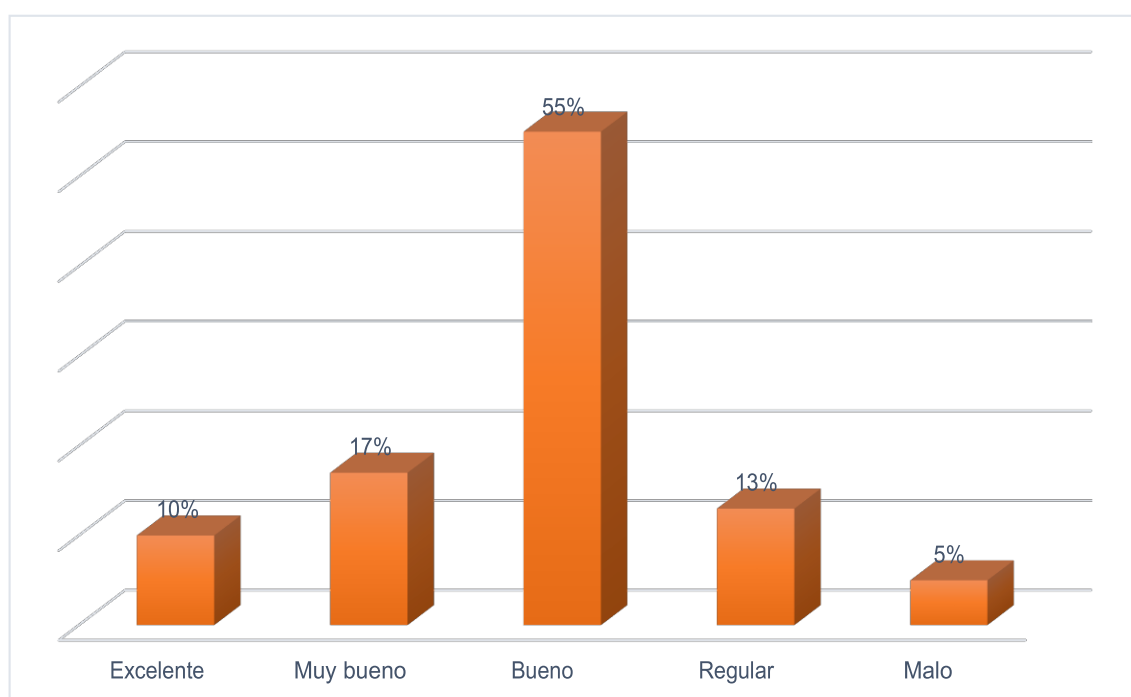
TABLA N° 10

Nivel de voluntad de la población para el desarrollo del TRC

| Nivel | Frecuencia | Porcentaje (%) |
|------------------|-------------------|-----------------------|
| Excelente | 13 | 10% |
| Muy bueno | 22 | 17% |
| Bueno | 72 | 55% |
| Regular | 17 | 13% |
| Malo | 6 | 5% |
| TOTAL | 130 | 100% |

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de la encuesta realizada a las familias de la Comunidad Unidos Venceremos – Yungay.

FIGURA N° 10



En la tabla y figura N° 10 se evidencia que el 55% de los encuestados consideran como bueno al nivel de voluntad de la población para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario, el 17% manifiesta que es muy bueno, el 13% califican como regular, mientras que 10% califican como excelente, y solo para el 5% es malo. Quiere decir que el nivel de voluntad es bueno.

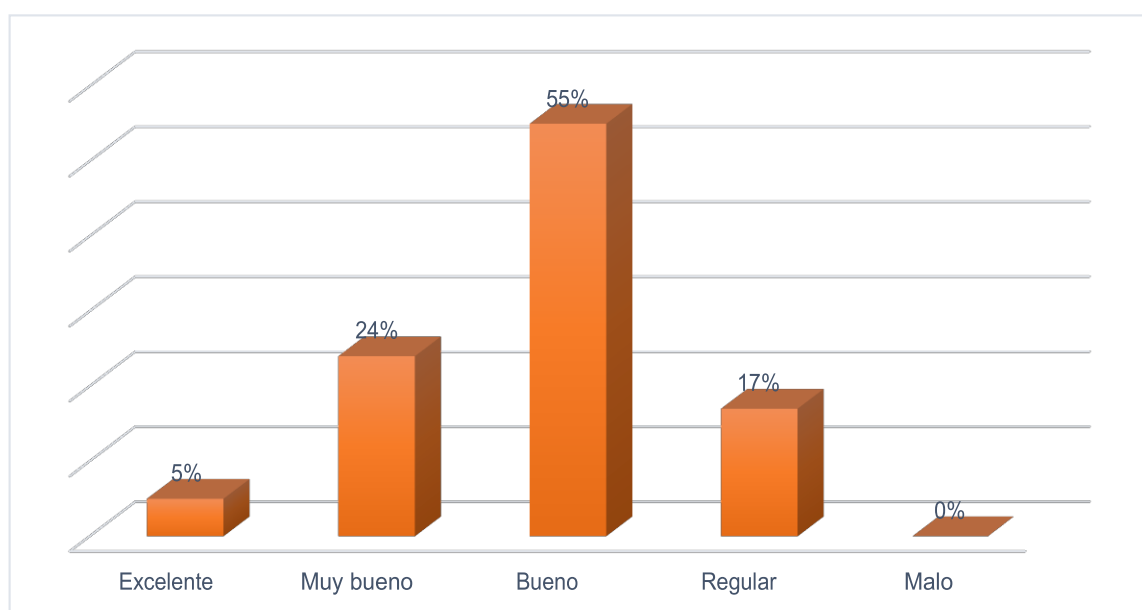
TABLA N° 11

Conocimientos de la población referente a la previsión para minimizar impactos negativos sobre el patrimonio natural y cultural

| Nivel | Frecuencia | Porcentaje (%) |
|--------------|------------|----------------|
| Excelente | 6 | 5% |
| Muy bueno | 31 | 24% |
| Bueno | 71 | 55% |
| Regular | 22 | 17% |
| Malo | 0 | 0% |
| TOTAL | 130 | 100% |

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de la encuesta realizada a las familias de la Comunidad Unidos Venceremos – Yungay.

FIGURA N° 11



En la tabla y figura N° 11, se puede apreciar que el 55% de los encuestados califican como bueno a los conocimientos que posee la población referente a la previsión para minimizar impactos negativos sobre el patrimonio natural y cultural, el 24% manifiesta que es muy bueno, lo 17% califican como regular, mientras que solo 5% califican como excelente y ninguno considera que es malo. Es decir los conocimientos son buenos.

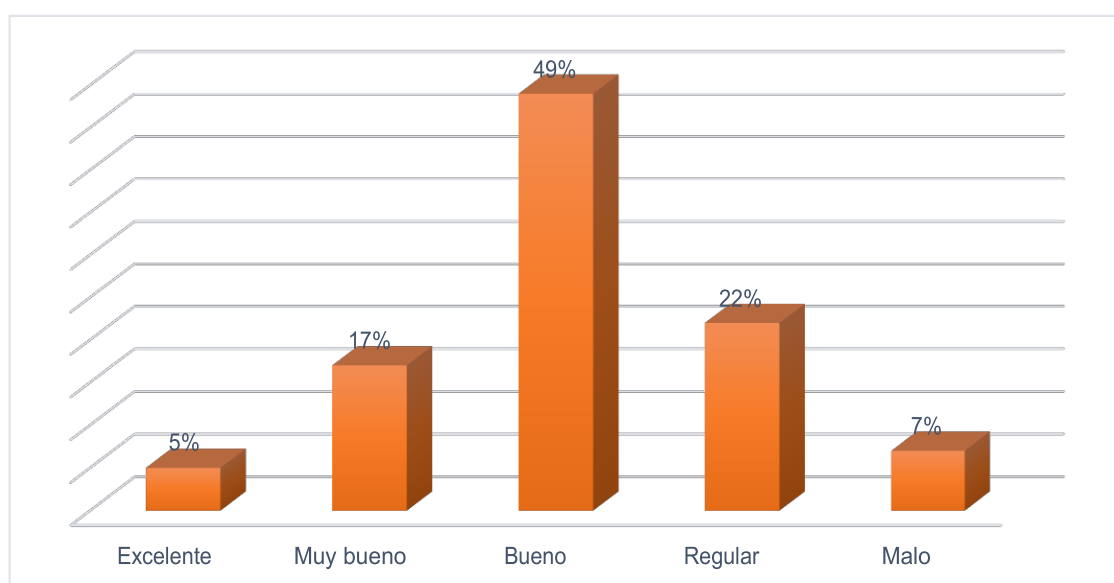
TABLA N° 12

Conocimiento pleno de la población sobre los beneficios y riesgos del TRC

| Nivel | Frecuencia | Porcentaje (%) |
|--------------|------------|----------------|
| Excelente | 6 | 5% |
| Muy bueno | 22 | 17% |
| Bueno | 64 | 49% |
| Regular | 29 | 22% |
| Malo | 9 | 7% |
| TOTAL | 130 | 100% |

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de la encuesta realizada a las familias de la Comunidad Unidos Venceremos – Yungay.

FIGURA N° 12



En la tabla y figura N° 12, se aprecia que el 49% de encuestados califican como bueno al conocimiento de la población sobre los beneficios y riesgos del TRC, el 22% considera que es regular, 17% sostiene que es muy bueno, mientras que 7% califican como malo, y para el 5% es excelente. En síntesis, la población tiene buenos conocimientos.

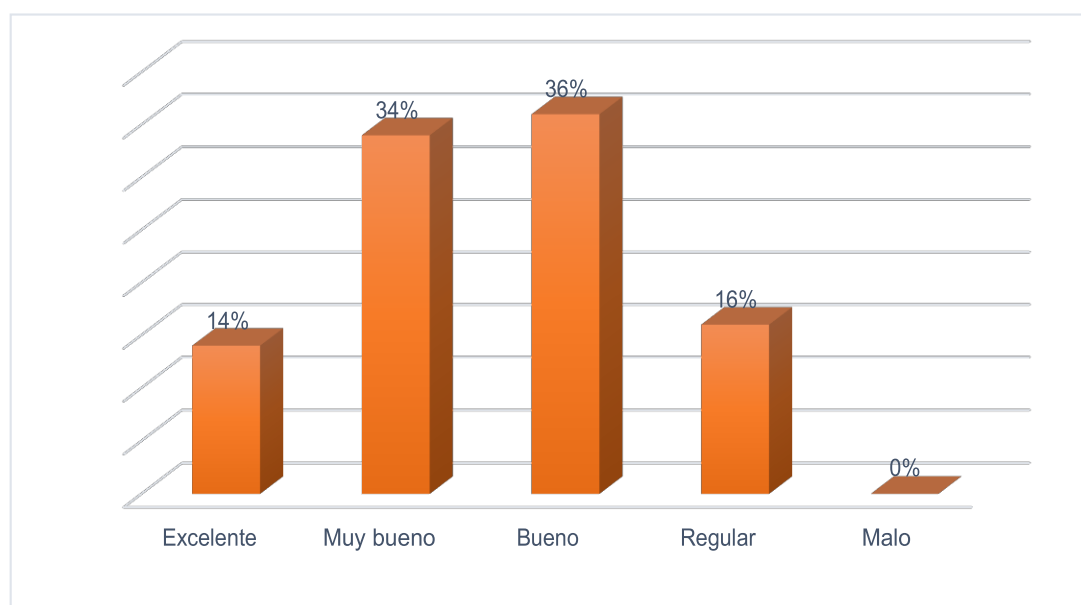
TABLA N° 13

Nivel de interés real de los emprendedores que aportan a la comercialización de los productos de TRC

| Nivel | Frecuencia | Porcentaje (%) |
|--------------|------------|----------------|
| Excelente | 18 | 14% |
| Muy bueno | 44 | 34% |
| Bueno | 47 | 36% |
| Regular | 21 | 16% |
| Malo | 0 | 0% |
| TOTAL | 130 | 100% |

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de la encuesta realizada a las familias de la Comunidad Unidos Venceremos – Yungay.

FIGURA N° 13



El 36% de encuestados califican como bueno al interés real de los emprendedores que aportan a la comercialización de los productos de TRC, el 34% como muy bueno, 16% como regular, para el 14% es excelente, ningún encuesta califica como malo, tal como muestra la tabla y figura N° 13.

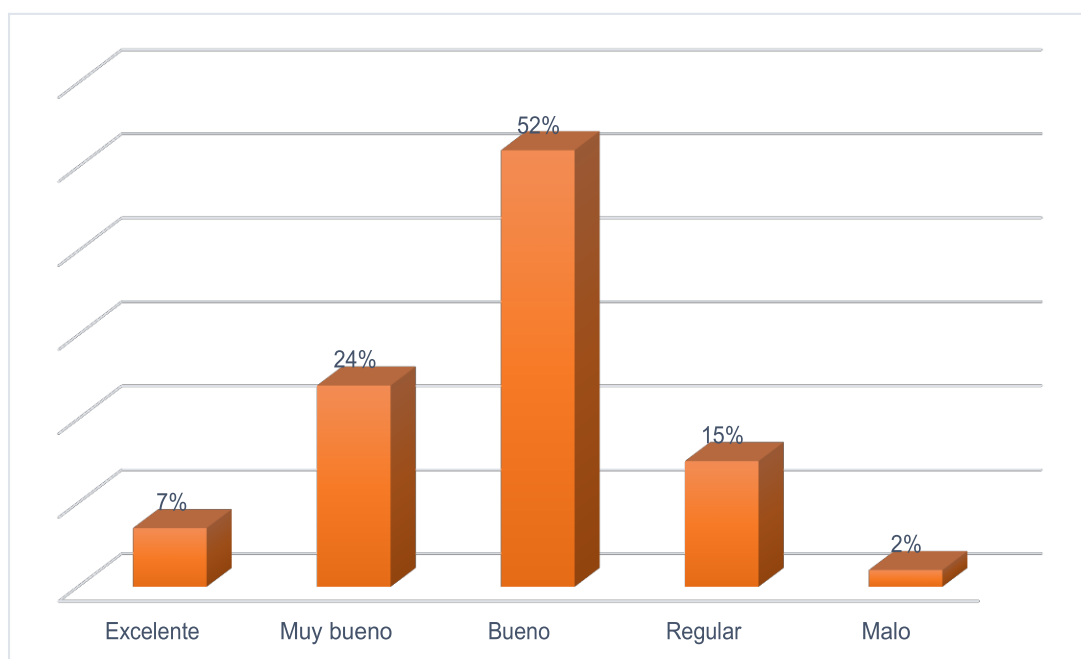
TABLA N° 14

El interés potencial de los emprendedores que aportan a la comercialización de los productos de TRC

| Nivel | Frecuencia | Porcentaje (%) |
|--------------|------------|----------------|
| Excelente | 9 | 7% |
| Muy bueno | 31 | 24% |
| Bueno | 67 | 52% |
| Regular | 20 | 15% |
| Malo | 3 | 2% |
| TOTAL | 130 | 100% |

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de la encuesta realizada a las familias de la Comunidad Unidos Venceremos – Yungay.

FIGURA N° 14



De las familias encuestadas como refiere la tabla y figura N° 14, el 52% consideran que es bueno el interés potencial de los emprendedores que aportan a la comercialización de los productos de TRC, para el 24% es muy bueno, el 15% manifiestan que es regular, el 7% de la población menciona que es excelente y solo el 2% lo califica como que es malo.

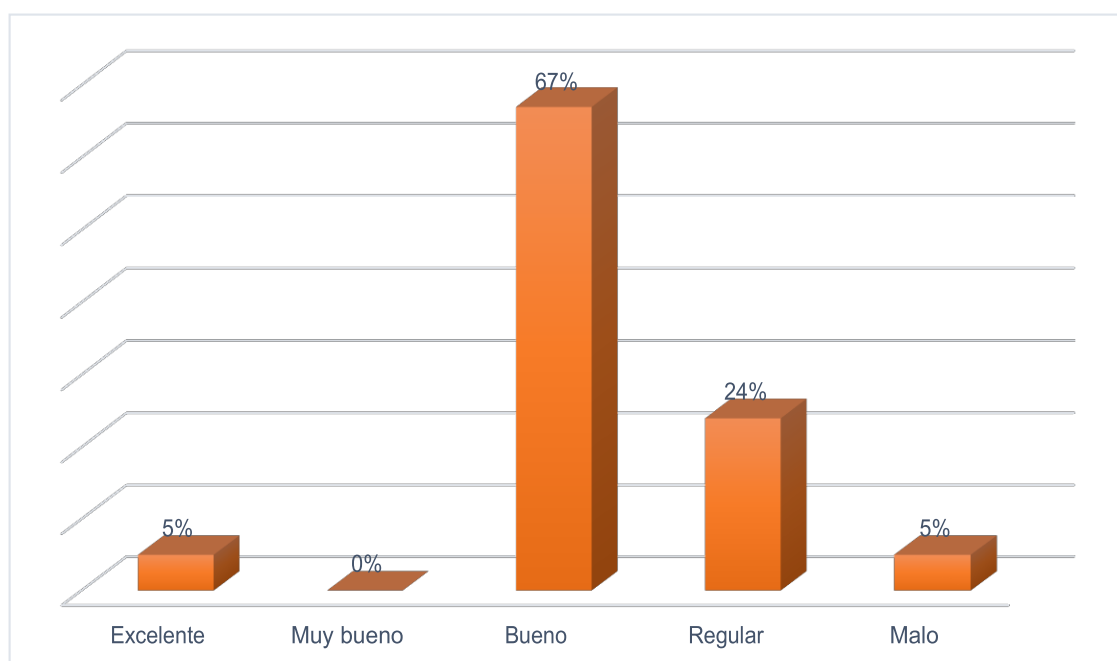
TABLA N° 15

Roles y desempeño de los agentes promotores de Turismo en la Comunidad

| Nivel | Frecuencia | Porcentaje (%) |
|--------------|------------|----------------|
| Excelente | 6 | 5% |
| Muy bueno | 0 | 0% |
| Bueno | 87 | 67% |
| Regular | 31 | 24% |
| Malo | 6 | 5% |
| TOTAL | 130 | 100% |

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de la encuesta realizada a las familias de la Comunidad Unidos Venceremos – Yungay.

FIGURA N° 15



En la tabla y figura N° 15 se aprecia que el 67% de los encuestados califican como bueno a los roles y el desempeño de los agentes promotores de turismo en la comunidad, el 24% consideran que es regular, mientras que el 5% resalta que es excelente, otros 5% respondieron que es malo y ninguno de los encuestados calificaron como muy bueno.

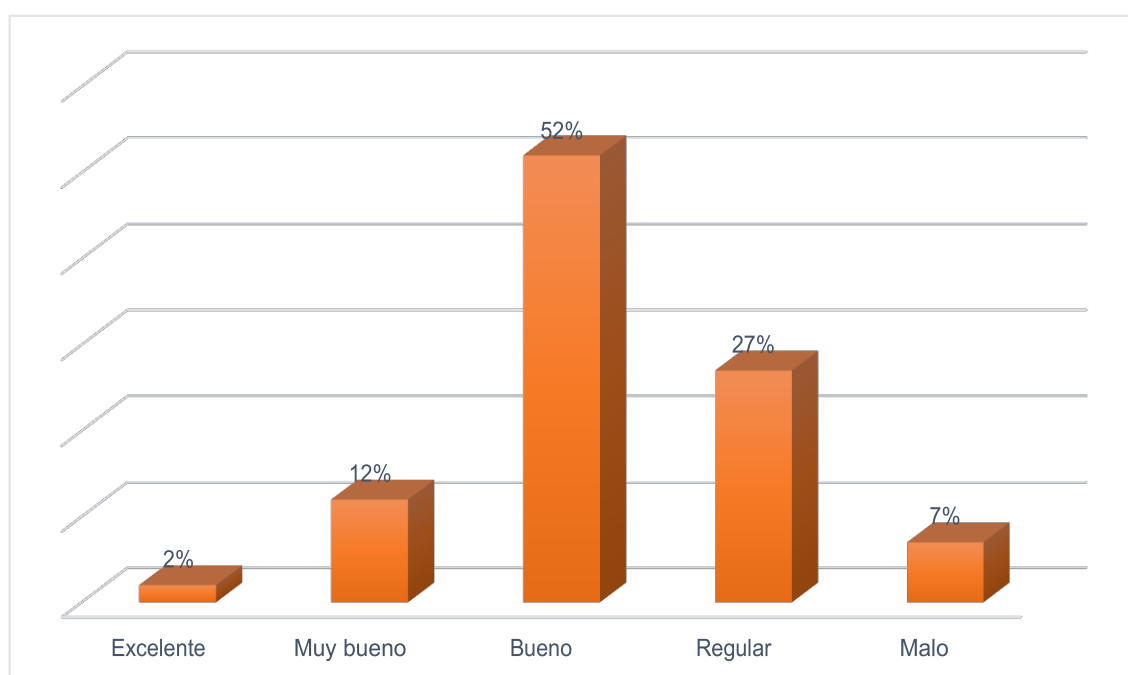
TABLA N° 16

Gestión de la junta directiva respecto al turismo en la Comunidad

| Nivel | Frecuencia | Porcentaje (%) |
|--------------|------------|----------------|
| Excelente | 3 | 2% |
| Muy bueno | 15 | 12% |
| Bueno | 68 | 52% |
| Regular | 35 | 27% |
| Malo | 9 | 7% |
| TOTAL | 130 | 100% |

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de la encuesta realizada a las familias de la Comunidad Unidos Venceremos – Yungay.

FIGURA N° 16



Con relación a la gestión de la junta directiva respecto al turismo en la comunidad, la tabla y figura N° 16 muestra que el 52% consideran que es bueno, el 27% señalan como regular, otros 12% responden que es muy bueno, mientras que el 7% consideran que es malo y solo el 2% considera que es muy excelente.

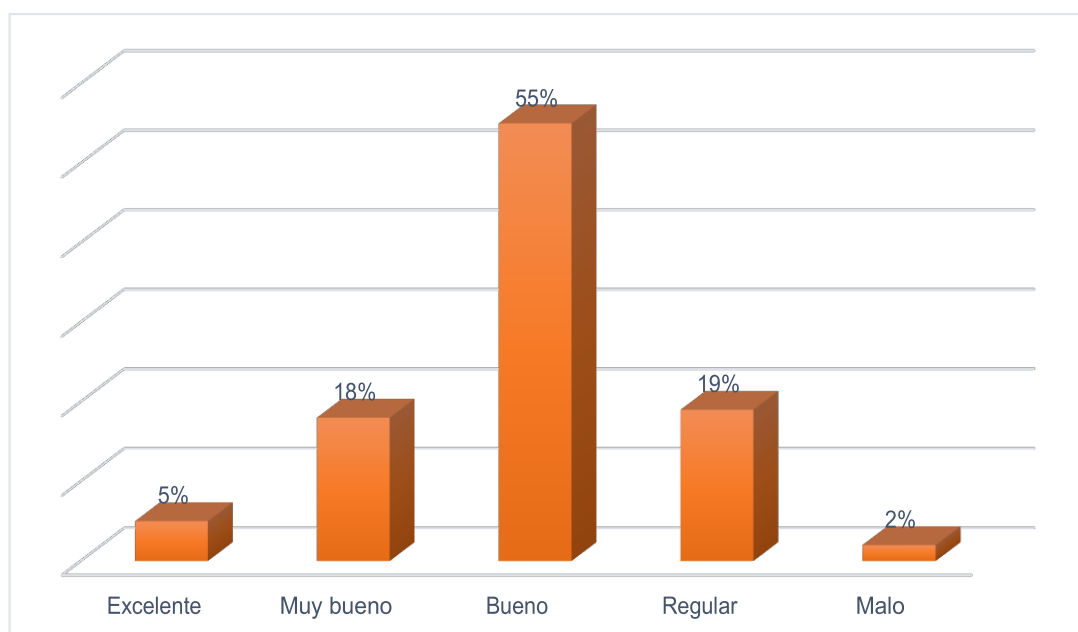
TABLA N° 17

Nivel de interés de los operadores turísticos para la comercialización del Turismo Rural Comunitario

| Nivel | Frecuencia | Porcentaje (%) |
|--------------|------------|----------------|
| Excelente | 6 | 5% |
| Muy bueno | 24 | 18% |
| Bueno | 72 | 55% |
| Regular | 25 | 19% |
| Malo | 3 | 2% |
| TOTAL | 130 | 100% |

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de la encuesta realizada a las familias de la Comunidad Unidos Venceremos – Yungay.

FIGURA N° 17



En la tabla y figura N° 17 se aprecia que el 55% de los encuestados califican como bueno el nivel de interés de los operadores turísticos para comercialización del Turismo Rural Comunitario, el 19% manifiesta que es regular, para el 18% es muy bueno, mientras que 5% califican como excelente y solo para el 2% considera que es malo.

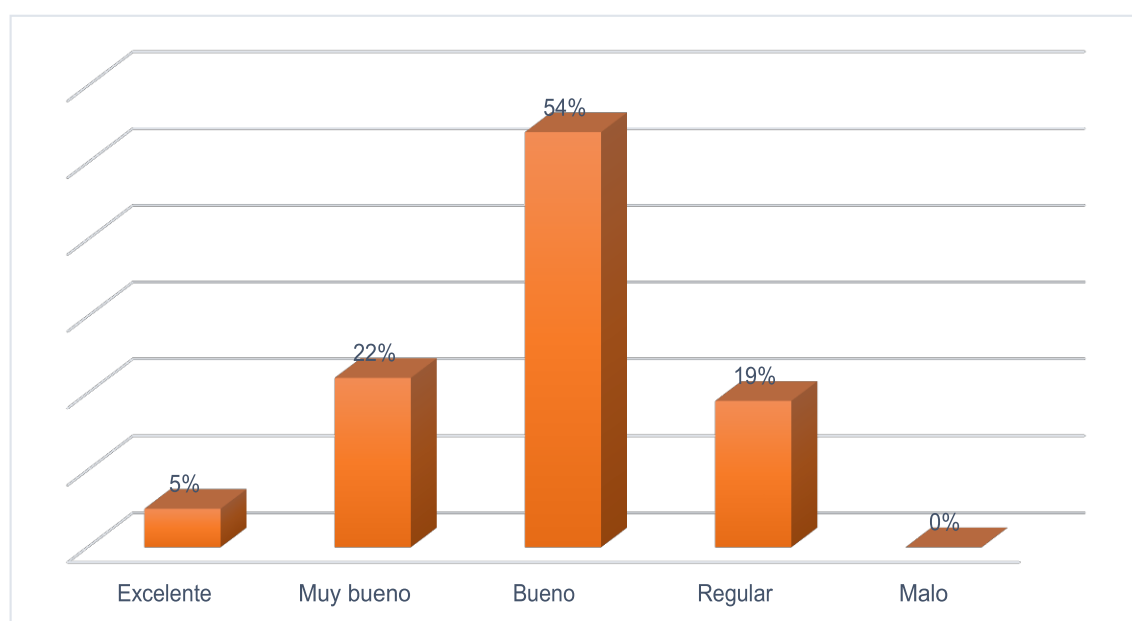
TABLA N° 18

Oferta de los servicios turísticos en la Comunidad

| Nivel | Frecuencia | Porcentaje (%) |
|--------------|------------|----------------|
| Excelente | 6 | 5% |
| Muy bueno | 29 | 22% |
| Bueno | 70 | 54% |
| Regular | 25 | 19% |
| Malo | 0 | 0% |
| TOTAL | 130 | 100% |

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de la encuesta realizada a las familias de la Comunidad Unidos Venceremos – Yungay.

FIGURA N° 18



En la tabla y figura N° 18 se aprecia que el 54% de los encuestados consideran que es bueno la oferta de los servicios turísticos en la comunidad, para el 22% es muy bueno, mientras que para el 19% es regular, solo un 5% considera que es muy excelente y ningún encuestado calificó como malo.

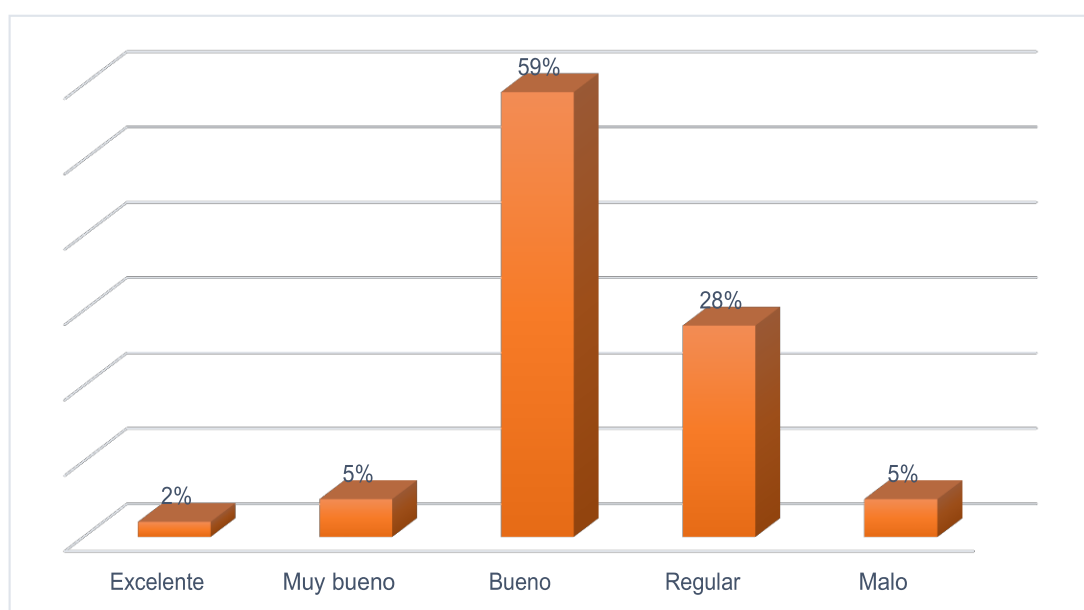
TABLA N° 19

El desarrollo del agroturismo en el marco del Turismo Rural Comunitario

| Nivel | Frecuencia | Porcentaje (%) |
|------------------|-------------------|-----------------------|
| Excelente | 3 | 2% |
| Muy bueno | 7 | 5% |
| Bueno | 77 | 59% |
| Regular | 36 | 28% |
| Malo | 7 | 5% |
| TOTAL | 130 | 100% |

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de la encuesta realizada a las familias de la Comunidad Unidos Venceremos – Yungay.

FIGURA N° 19



El 59% de encuestados consideran que el desarrollo del agroturismo en el marco del Turismo Rural Comunitario bueno, el 28% lo califica como regular, 5% como muy bueno, así mismo otros 5% menciona que es malo, y solo el 2% sostienen que es excelente, como muestra la tabla y figura N° 19. Es decir el desarrollo del agroturismo es bueno.

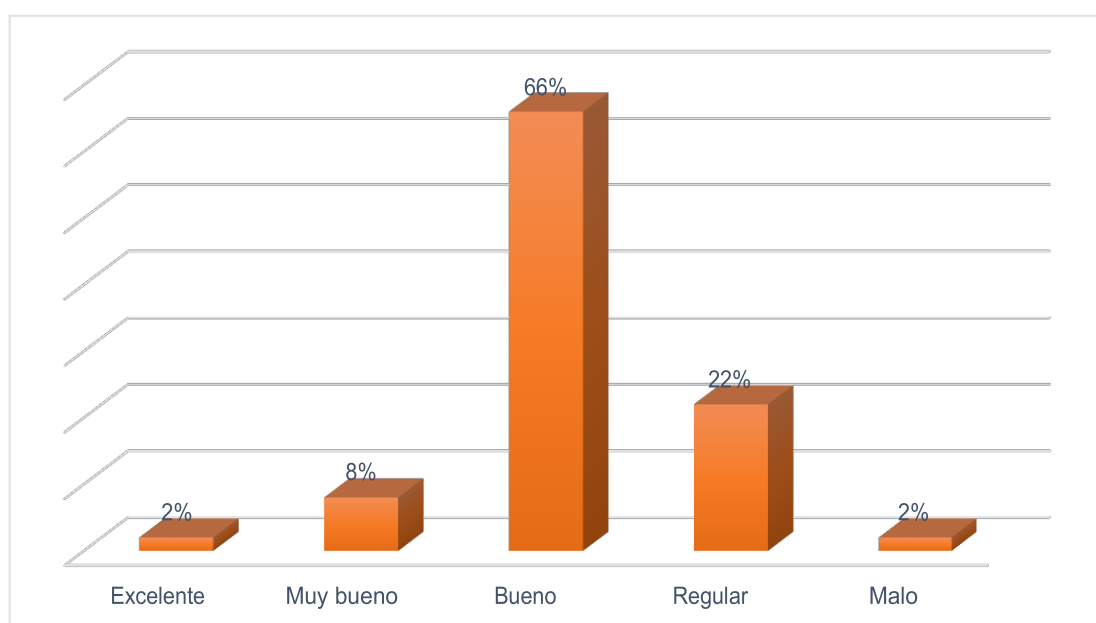
TABLA N° 20

El desarrollo del ecoturismo en el marco del Turismo Rural Comunitario

| Nivel | Frecuencia | Porcentaje (%) |
|--------------|------------|----------------|
| Excelente | 3 | 2% |
| Muy bueno | 10 | 8% |
| Bueno | 86 | 66% |
| Regular | 28 | 22% |
| Malo | 3 | 2% |
| TOTAL | 130 | 100% |

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de la encuesta realizada a las familias de la Comunidad Unidos Venceremos – Yungay.

FIGURA N° 20



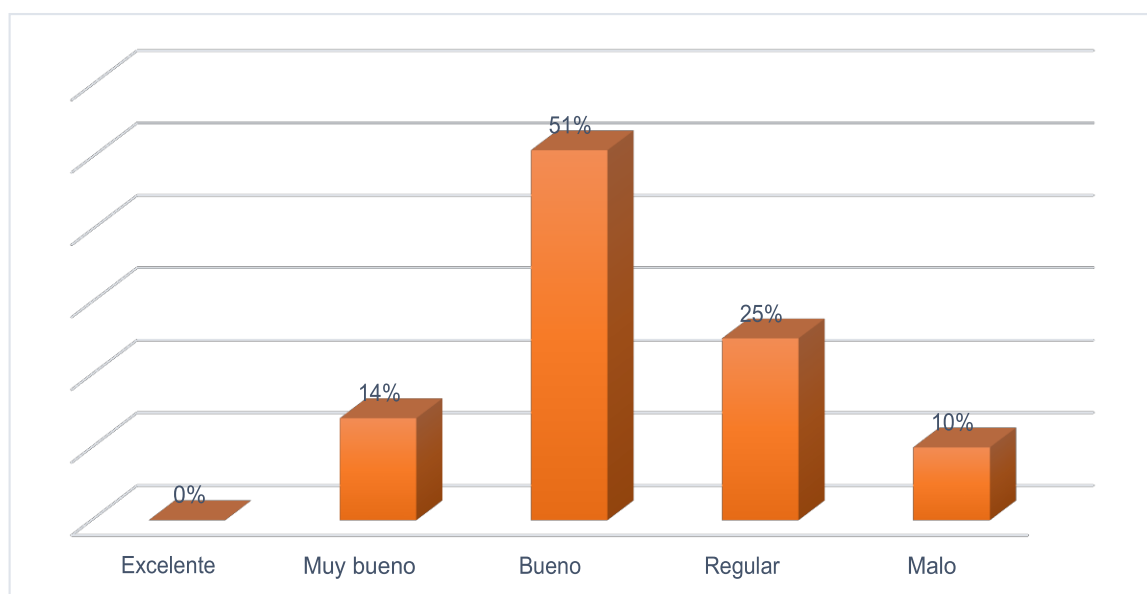
En la tabla y figura N° 20 se aprecia que el 66% de encuestados consideran como bueno el desarrollo del ecoturismo en el marco del Turismo Rural Comunitario, el 22% manifiesta que es regular, para 8% muy bueno, mientras que el 2% califican de excelente, así mismo para otro 2% es malo.

TABLA N° 21
El desarrollo del turismo vivencial en el marco del Turismo Rural
Comunitario

| Nivel | Frecuencia | Porcentaje (%) |
|--------------|------------|----------------|
| Excelente | 0 | 0% |
| Muy bueno | 18 | 14% |
| Bueno | 66 | 51% |
| Regular | 33 | 25% |
| Malo | 13 | 10% |
| TOTAL | 130 | 100% |

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de la encuesta realizada a las familias de la Comunidad Unidos Venceremos – Yungay.

FIGURA N° 21



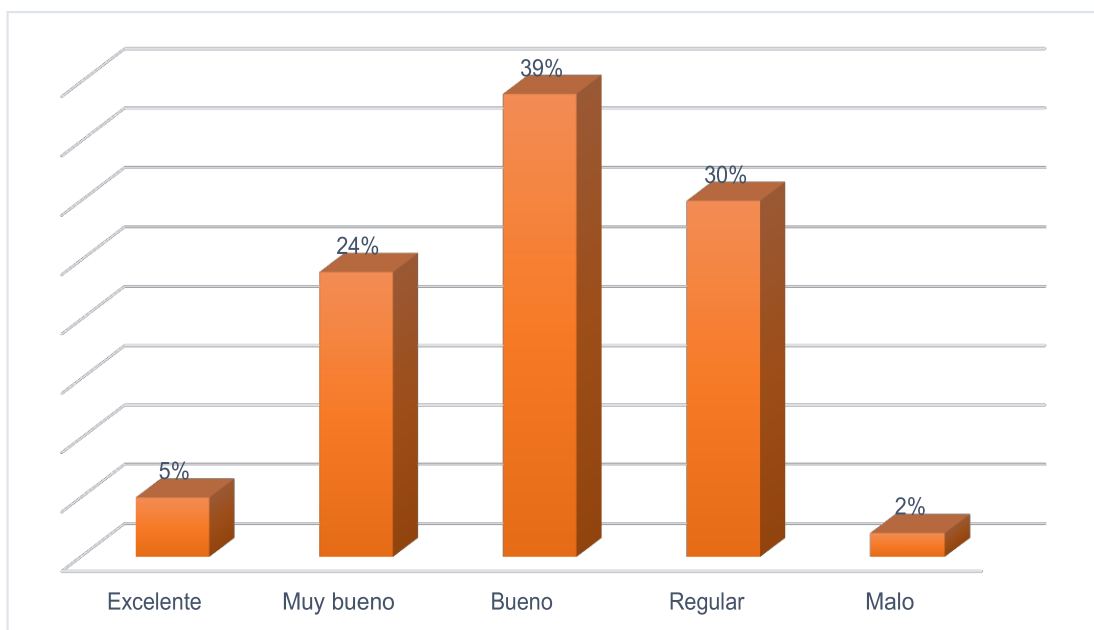
La tabla y figura N° 21 muestra que el 51% de encuestados califican como bueno al desarrollo del turismo vivencial en el marco del Turismo Rural Comunitario, el 25% considera que es regular, para el 14% es muy bueno, el 10% califican como malo y ningún encuestado lo califica como excelente.

TABLA N° 22
Flujo de turistas nacionales en la Comunidad Campesina Unidos
Venceremos – Yungay.

| Nivel | Frecuencia | Porcentaje (%) |
|--------------|------------|----------------|
| Excelente | 6 | 5% |
| Muy bueno | 31 | 24% |
| Bueno | 51 | 39% |
| Regular | 39 | 30% |
| Malo | 3 | 2% |
| TOTAL | 130 | 100% |

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de la encuesta realizada a las familias de la Comunidad Unidos Venceremos – Yungay.

FIGURA N° 22



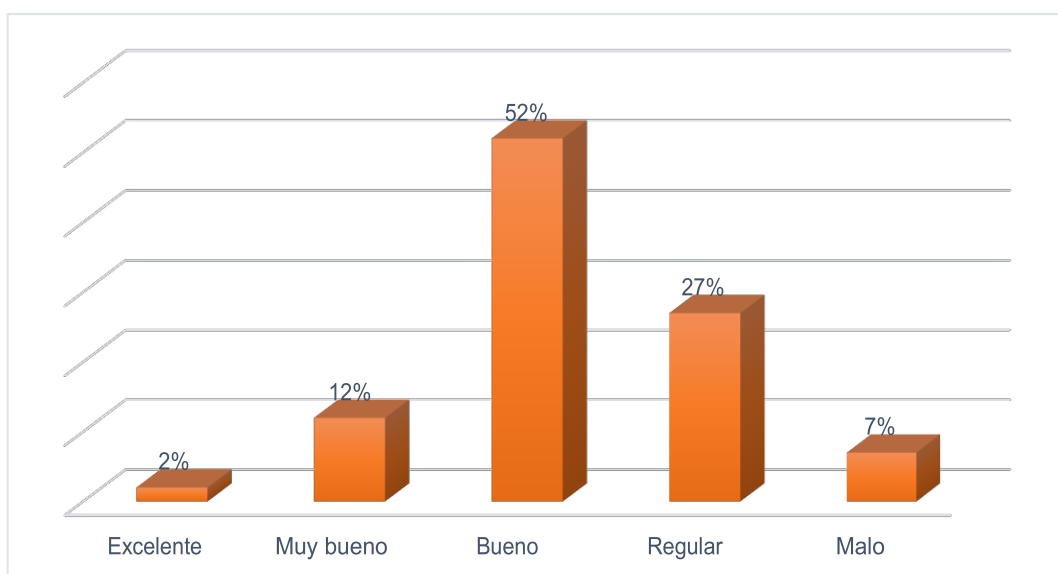
La tabla y figura N° 22 muestra que del total de los encuestados el 39% manifiestan que es bueno el flujo de turistas nacionales en la comunidad Campesina Unidos Venceremos - Yungay, el 30% considera que es regular, otros 24% sostienen que es muy bueno, mientras que el 5% dice ser excelente y solo el 2% manifestó que es malo.

TABLA N° 23
Flujo de turistas extranjeros en la Comunidad Campesina Unidos
Venceremos – Yungay

| Nivel | Frecuencia | Porcentaje (%) |
|--------------|------------|----------------|
| Excelente | 3 | 2% |
| Muy bueno | 15 | 12% |
| Bueno | 68 | 52% |
| Regular | 35 | 27% |
| Malo | 9 | 7% |
| TOTAL | 130 | 100% |

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de la encuesta realizada a las familias de la Comunidad Unidos Venceremos – Yungay.

FIGURA N° 23



En la tabla y figura N° 23, con relación al flujo de turistas extranjeros en la comunidad Campesina Unidos Venceremos, se muestra que el 52% consideran como bueno, el 27% señalan que es regular, otros 12% responden que es muy bueno, mientras que el 7% consideran que es malo y solo el 2% considera que es excelente. En general, el flujo de turistas es bueno.

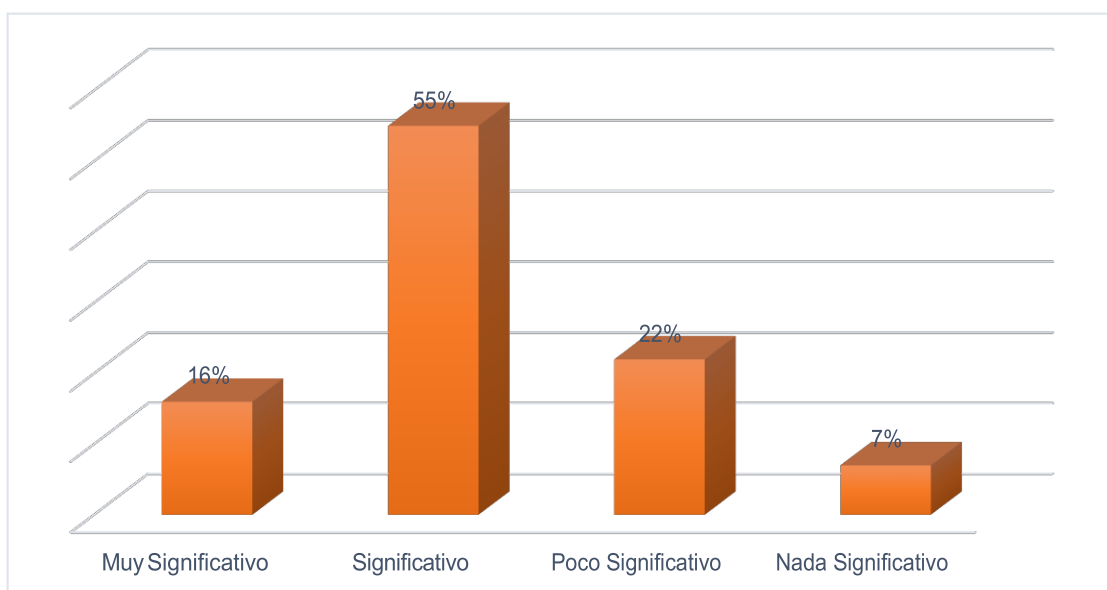
TABLA N° 24

Contribución del Turismo Rural Comunitario en la generación de ingresos

| Nivel | Frecuencia | Porcentaje (%) |
|--------------------|------------|----------------|
| Muy Significativo | 21 | 16% |
| Significativo | 72 | 55% |
| Poco Significativo | 28 | 22% |
| Nada Significativo | 9 | 7% |
| TOTAL | 130 | 100% |

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de la encuesta realizada a las familias de la Comunidad Unidos Venceremos – Yungay.

FIGURA N° 24



Del total de encuestados, el 55% manifestó que es significativa contribución del Turismo Rural Comunitario en la generación de ingresos, el 22% considera que es poco significativa, para el 16% es muy significativa, solo el 7% considera que es nada significativa, tal como muestra la tabla y figura N° 24.

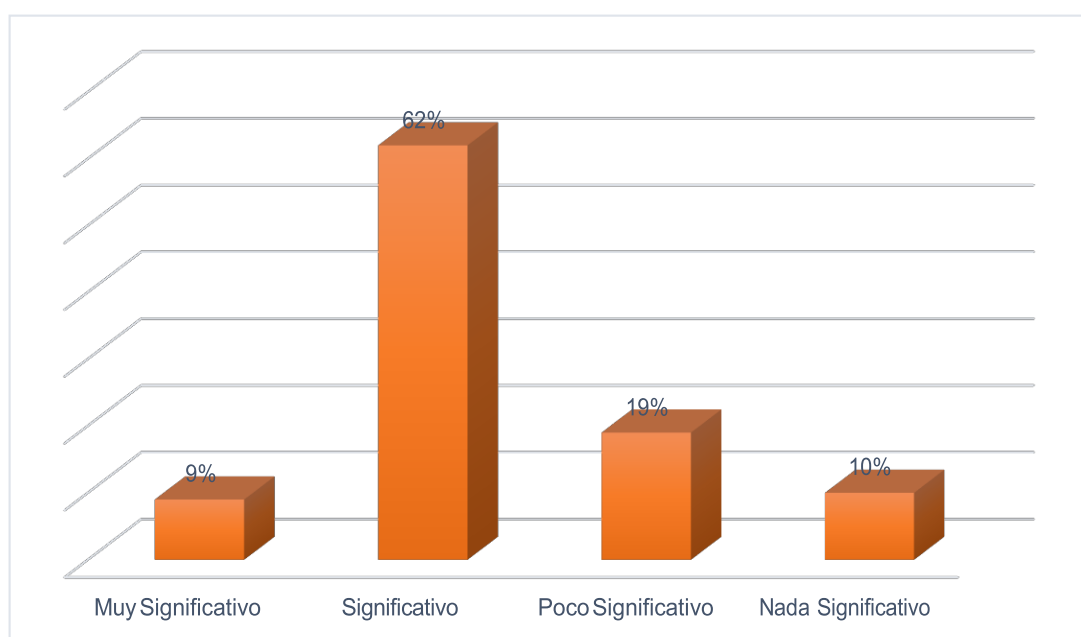
TABLA N° 25

La contribución del Turismo Rural Comunitario en la generación de empleos

| Nivel | Frecuencia | Porcentaje (%) |
|---------------------------|-------------------|-----------------------|
| Muy Significativo | 12 | 9% |
| Significativo | 80 | 62% |
| Poco Significativo | 25 | 19% |
| Nada Significativo | 13 | 10% |
| TOTAL | 130 | 100% |

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de la encuesta realizada a las familias de la Comunidad Unidos Venceremos – Yungay.

FIGURA N° 25



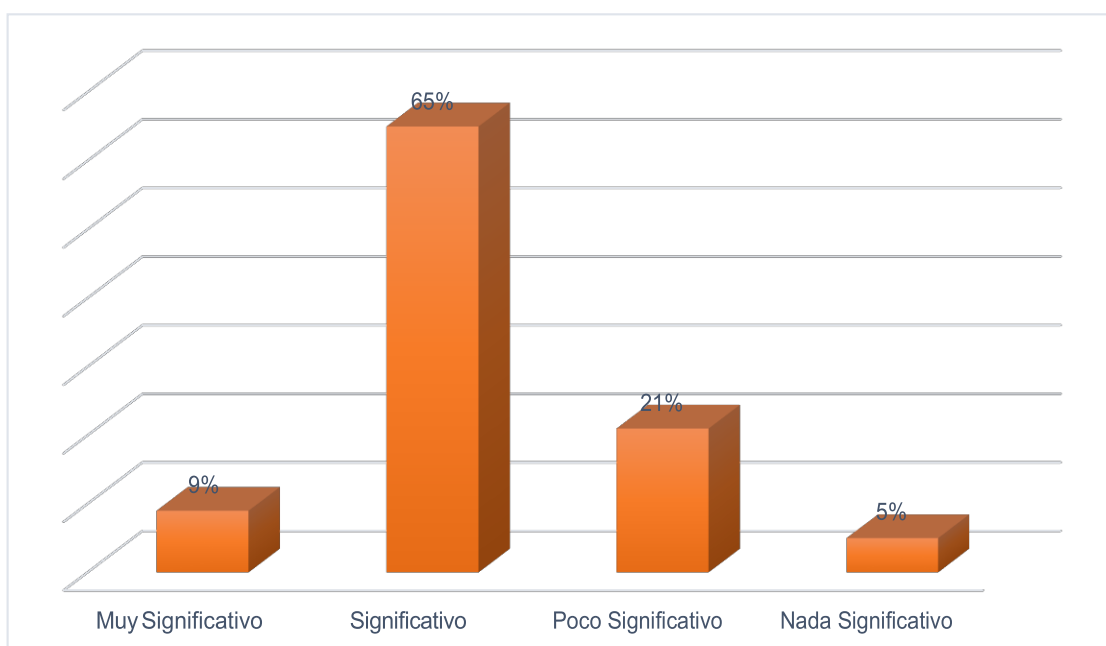
El 62% de los encuestados califica como significativo a la contribución del Turismo Rural Comunitario en la generación de empleos, el 19% consideran que es poco significativo, el 10% manifiestan que es nada significativo, y para el 9% es muy significativo, como muestra la tabla y figura N° 25.

TABLA N° 26
Aporte del Turismo Rural Comunitario en el fortalecimiento de la capacidad empresarial

| Nivel | Frecuencia | Porcentaje (%) |
|---------------------------|------------|----------------|
| Muy Significativo | 12 | 9% |
| Significativo | 85 | 65% |
| Poco Significativo | 27 | 21% |
| Nada Significativo | 6 | 5% |
| TOTAL | 130 | 100% |

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de la encuesta realizada a las familias de la Comunidad Unidos Venceremos – Yungay.

FIGURA N° 26



En la tabla y figura N° 26 se aprecia que el 65% de los encuestados consideran que es significativo el aporte del Turismo Rural Comunitario en el fortalecimiento de la capacidad empresarial, el 21% refieren que es poco significativo, el 9% mencionan que muy significativo y el 5% consideran como nada significativo. Quiere decir que el aporte es significativo.

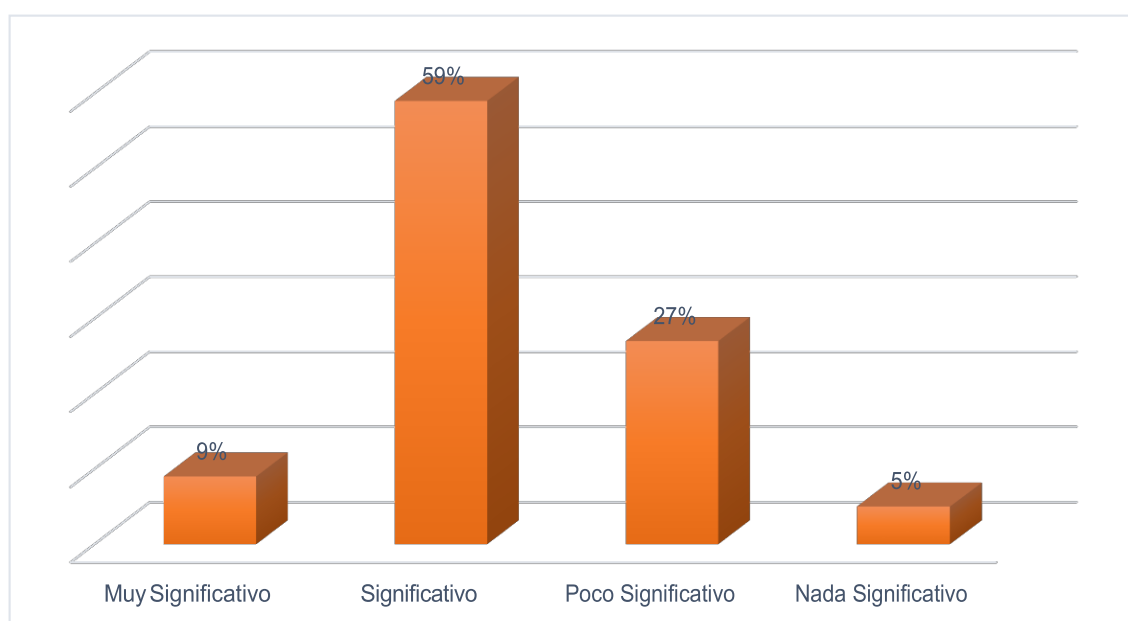
TABLA N° 27

Aporte del Turismo Rural Comunitario en la implementación de pequeñas empresas locales

| Nivel | Frecuencia | Porcentaje (%) |
|---------------------------|-------------------|-----------------------|
| Muy Significativo | 12 | 9% |
| Significativo | 77 | 59% |
| Poco Significativo | 35 | 27% |
| Nada Significativo | 6 | 5% |
| TOTAL | 130 | 100% |

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de la encuesta realizada a las familias de la Comunidad Unidos Venceremos – Yungay.

FIGURA N° 27



Se observa que el 59% de los encuestados manifiestan que el aporte del Turismo Rural Comunitario en la implementación de pequeñas empresas locales es significativo, el 27% consideran que es poco significativo, el 9% dicen que es muy significativo y, solo un 5% manifiestan que es nada significativo, como muestra la tabla y figura N° 27.

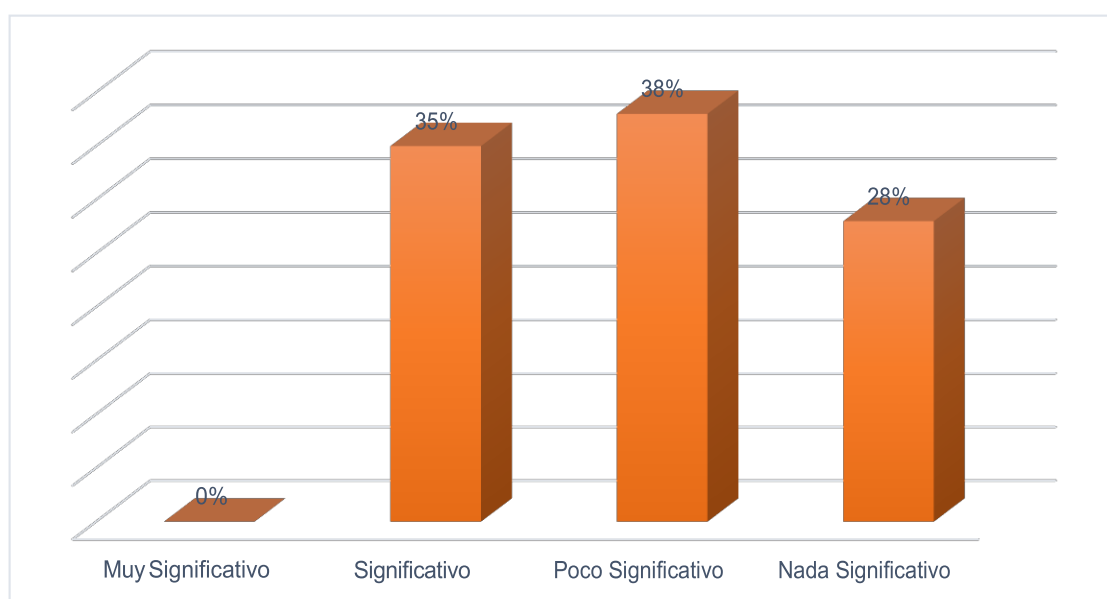
TABLA N° 28

Contribución del Turismo rural Comunitario en el acceso a la educación

| Nivel | Frecuencia | Porcentaje (%) |
|--------------------|------------|----------------|
| Muy Significativo | 0 | 0% |
| Significativo | 45 | 35% |
| Poco Significativo | 49 | 38% |
| Nada Significativo | 36 | 28% |
| TOTAL | 130 | 100% |

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de la encuesta realizada a las familias de la Comunidad Unidos Venceremos – Yungay.

FIGURA N° 28



En la tabla y figura N° 28, se observa que el 38% de los encuestados respondieron que es poco significativo la contribución del Turismo rural Comunitario en el acceso a la educación, el 35% considera que es significativo, el 28% manifiesta que es nada significativo y ninguno sostiene que es muy significativo.

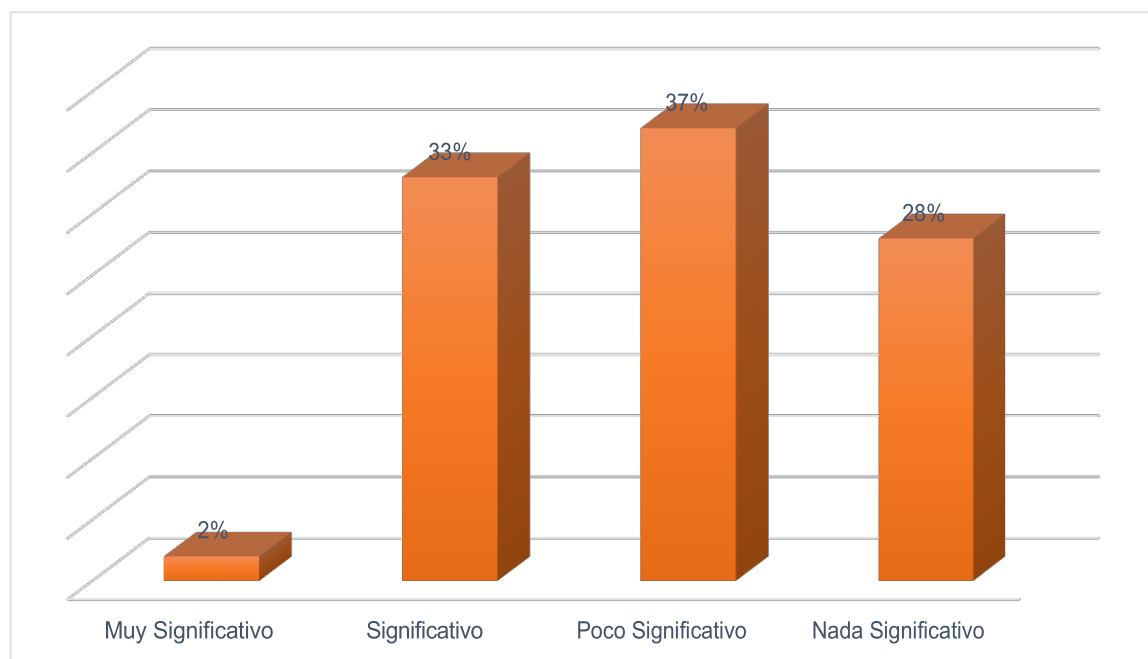
TABLA N° 29

Contribución del Turismo rural Comunitario en el nivel de educación

| Nivel | Frecuencia | Porcentaje (%) |
|--------------------|------------|----------------|
| Muy Significativo | 3 | 2% |
| Significativo | 43 | 33% |
| Poco Significativo | 48 | 37% |
| Nada Significativo | 36 | 28% |
| TOTAL | 130 | 100% |

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de la encuesta realizada a las familias de la Comunidad Unidos Venceremos – Yungay.

FIGURA N° 29



En la tabla y figura N° 29, se puede observar que del total de los encuestados el 37% menciona que es poco significativo la contribución del Turismo rural Comunitario en el nivel de educación, el 33% considera que es significativo, el 28% como nada significativo y solo para el 2% es muy significativo.

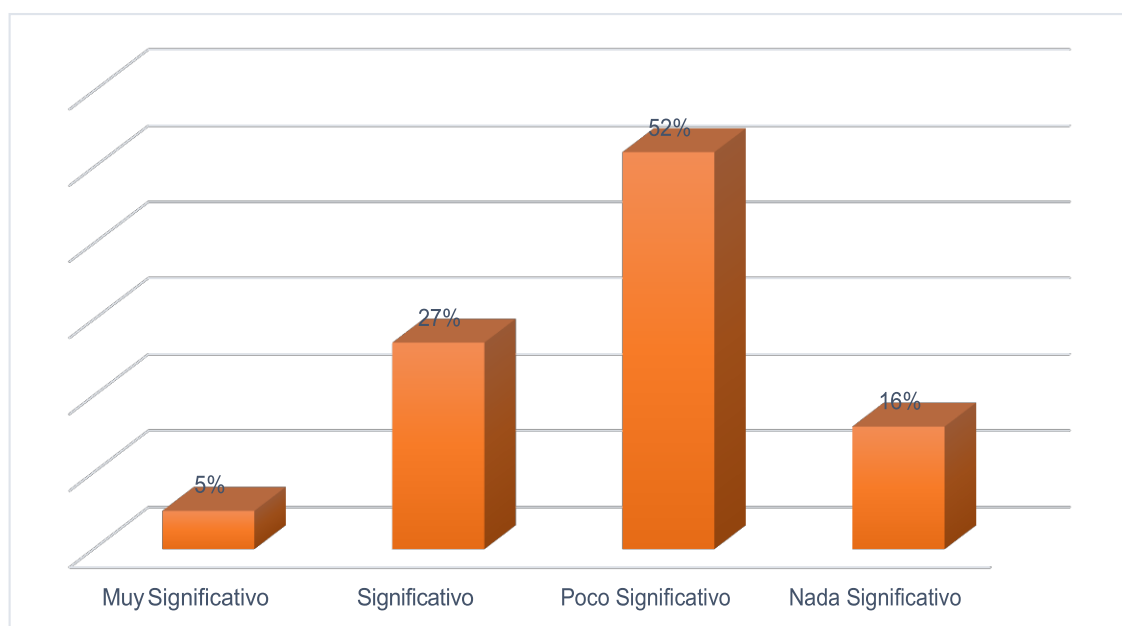
TABLA N° 30

Aporte del Turismo Rural Comunitario en el acceso a la salud

| Nivel | Frecuencia | Porcentaje (%) |
|---------------------------|-------------------|-----------------------|
| Muy Significativo | 6 | 5% |
| Significativo | 35 | 27% |
| Poco Significativo | 68 | 52% |
| Nada Significativo | 21 | 16% |
| TOTAL | 130 | 100% |

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de la encuesta realizada a las familias de la Comunidad Unidos Venceremos – Yungay.

FIGURA N° 30



El 52% de los encuestados consideran al aporte del Turismo Rural Comunitario en el acceso a la salud como poco significativo, el 27% como significativo, el 16% califican que es nada significativo, y solo el 5% manifiestan que es muy significativo, tal como evidencia la tabla y figura N° 30.

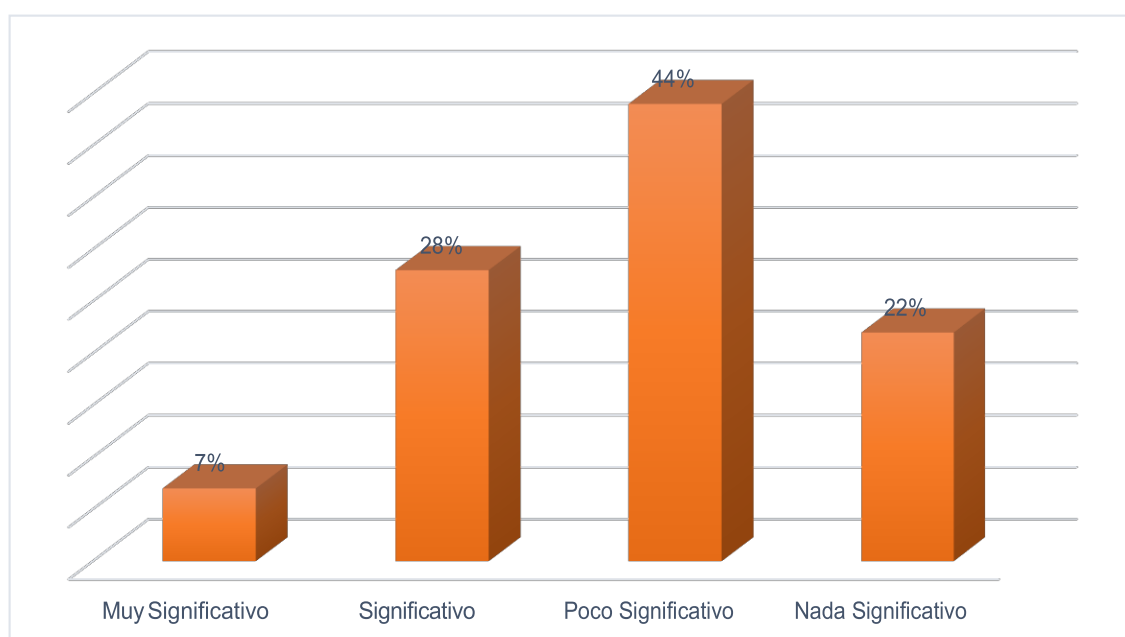
TABLA N° 31

Aporte del Turismo Rural Comunitario en las condiciones de la nutrición

| Nivel | Frecuencia | Porcentaje (%) |
|--------------------|------------|----------------|
| Muy Significativo | 9 | 7% |
| Significativo | 36 | 28% |
| Poco Significativo | 57 | 44% |
| Nada Significativo | 28 | 22% |
| TOTAL | 130 | 100% |

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de la encuesta realizada a las familias de la Comunidad Unidos Venceremos – Yungay.

FIGURA N° 31



Del total de los encuestados, el 44% manifiesta que es poco significativo el aporte del Turismo Rural Comunitario en las condiciones de la nutrición, el 28% menciona que es significativo, para el 22% es nada significativo, mientras que para el 7% es muy significativo, muestra la tabla y figura N° 31. Quiere decir que el aporte es poco significativo.

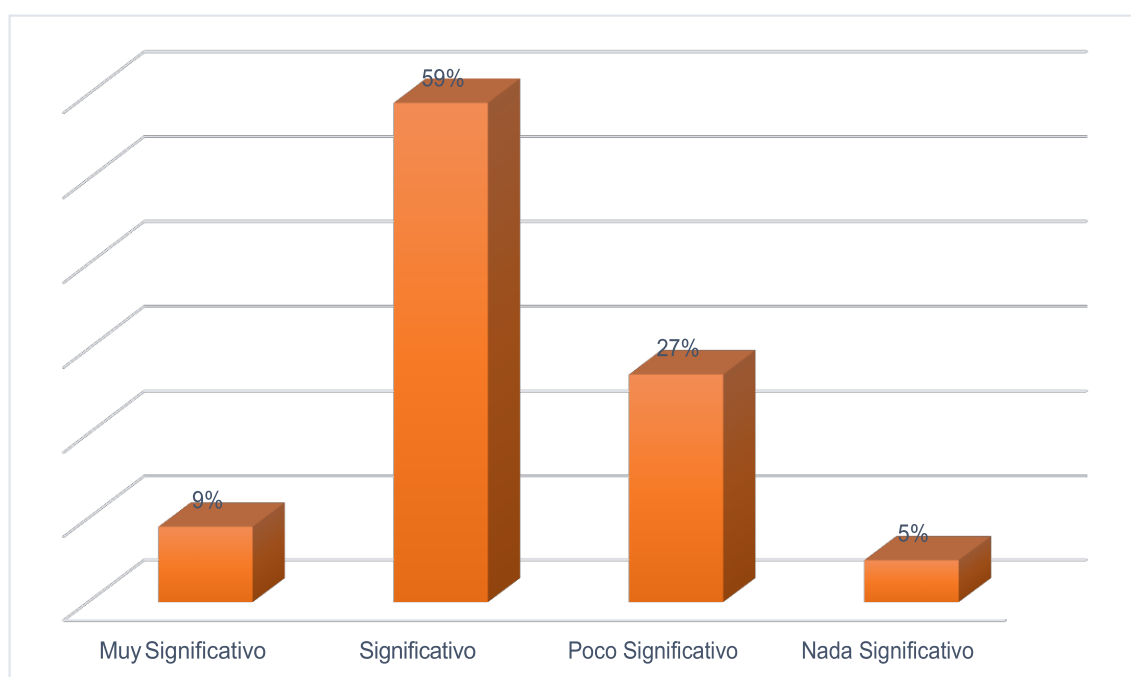
TABLA N° 32

Contribución del Turismo Rural Comunitario en las condiciones de vivienda

| Nivel | Frecuencia | Porcentaje (%) |
|---------------------------|-------------------|-----------------------|
| Muy Significativo | 12 | 9% |
| Significativo | 77 | 59% |
| Poco Significativo | 35 | 27% |
| Nada Significativo | 6 | 5% |
| TOTAL | 130 | 100% |

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de la encuesta realizada a las familias de la Comunidad Unidos Venceremos – Yungay.

FIGURA N° 32



En la tabla y figura N° 32, se observa que el 59% de los encuestados manifiestan que es significativo la contribución del Turismo Rural Comunitario en las condiciones de vivienda, el 27% consideran que es poco significativo, el 9% dicen que es muy significativo y, solo un 5% manifiestan que es nada significativo.

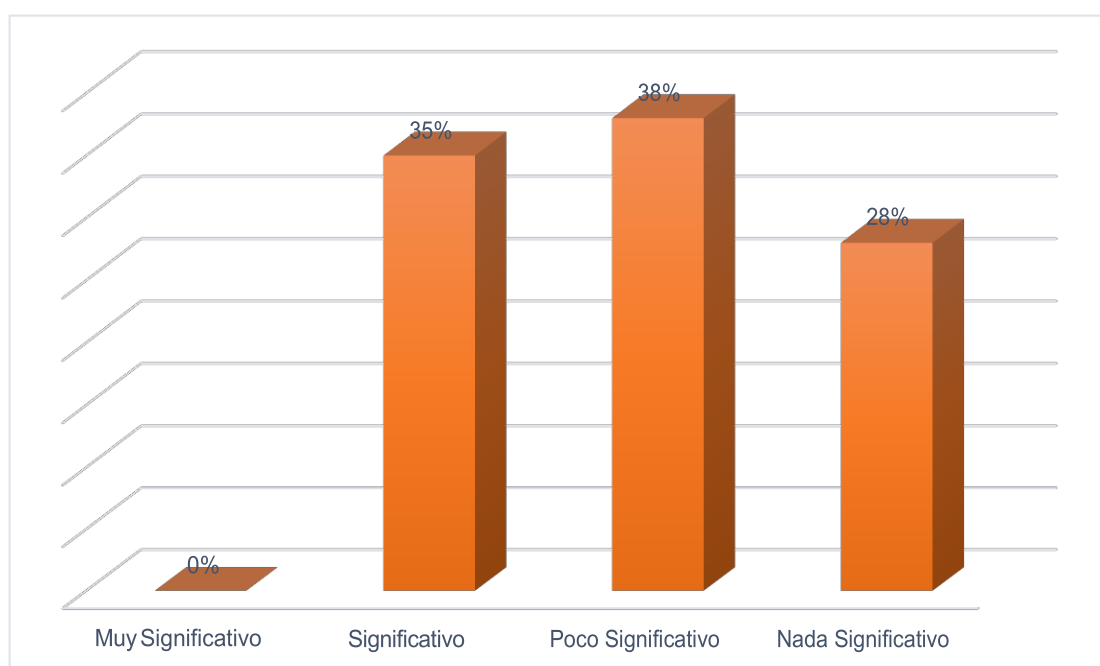
TABLA N° 33

Aporte del Turismo Rural Comunitario la accesibilidad de los servicios básicos

| Nivel | Frecuencia | Porcentaje (%) |
|--------------------|------------|----------------|
| Muy Significativo | 0 | 0% |
| Significativo | 45 | 35% |
| Poco Significativo | 49 | 38% |
| Nada Significativo | 36 | 28% |
| TOTAL | 130 | 100% |

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de la encuesta realizada a las familias de la Comunidad Unidos Venceremos – Yungay.

FIGURA N° 33



En la tabla y figura N° 33 se observa que, el 38% de los encuestados respondieron que la contribución del Turismo rural Comunitario en el acceso a los servicios básicos es poco significativo, el 35% considera que es significativo, el 28% manifiesta que es nada significativo y ninguno lo califica como muy significado.

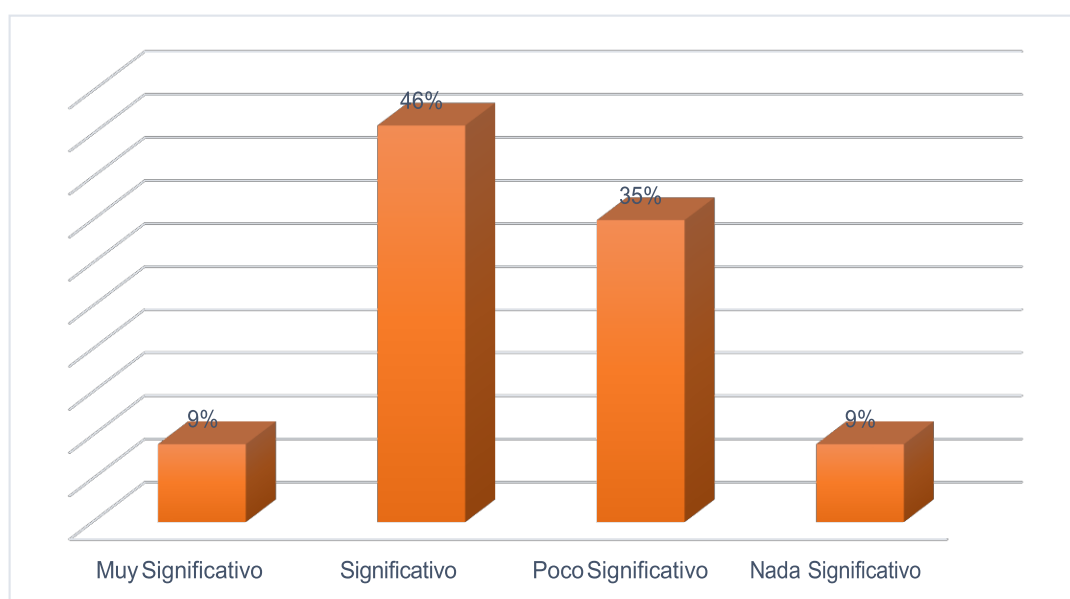
TABLA N° 34

Intervención del Turismo Rural Comunitario en el fortalecimiento del vínculo entre el gobierno central y local

| Nivel | Frecuencia | Porcentaje (%) |
|--------------------|------------|----------------|
| Muy Significativo | 12 | 9% |
| Significativo | 60 | 46% |
| Poco Significativo | 46 | 35% |
| Nada Significativo | 12 | 9% |
| TOTAL | 130 | 100% |

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de la encuesta realizada a las familias de la Comunidad Unidos Venceremos – Yungay.

FIGURA N° 34



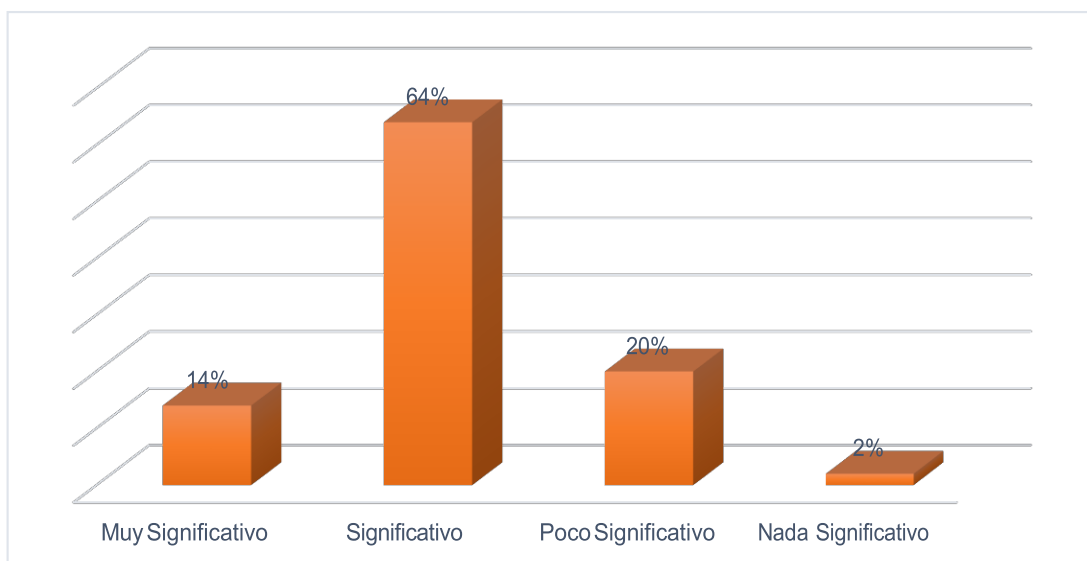
En la tabla y figura N° 34 se observa que el 46% de los encuestados califican como significativo a la intervención del Turismo Rural Comunitario en el fortalecimiento del vínculo entre el gobierno central y local, el 35% manifiestan que es poco significativo, el 9% respondieron que es muy significativo y otros 9% consideran que es nada significativo.

TABLA N° 35
**Contribución del Turismo Rural Comunitario en el proceso de
concertación liderado por el gobierno local**

| Nivel | Frecuencia | Porcentaje (%) |
|--------------------|------------|----------------|
| Muy Significativo | 18 | 14% |
| Significativo | 83 | 64% |
| Poco Significativo | 26 | 20% |
| Nada Significativo | 3 | 2% |
| TOTAL | 130 | 100% |

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de la encuesta realizada a las familias de la Comunidad Unidos Venceremos – Yungay.

FIGURA N° 35



En la tabla y figura N° 35 se aprecia, que el 64% de los encuestados consideran que es significativo la contribución del Turismo Rural Comunitario en el proceso de concertación liderado por el gobierno local, el 20% califica que es poco significativo, mientras que el 14% responde que es muy significativo, y solo el 2% dice que es nada significativo.

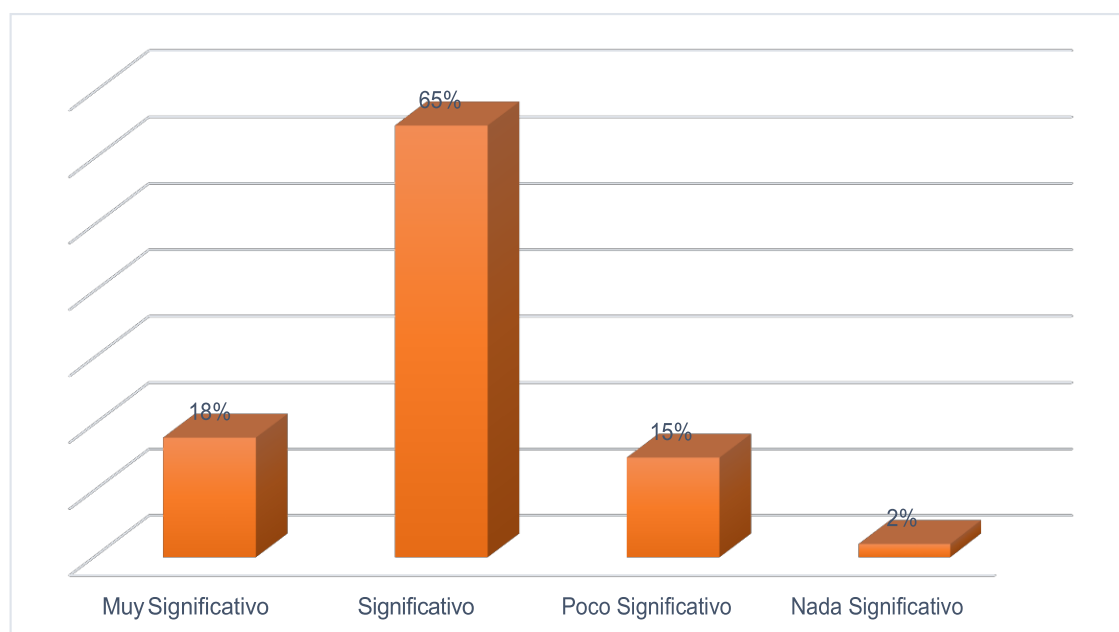
TABLA N° 36

Aporte del Turismo Rural Comunitario en el conocimiento de las condiciones locales y externas del territorio

| Nivel | Frecuencia | Porcentaje (%) |
|--------------------|------------|----------------|
| Muy Significativo | 23 | 18% |
| Significativo | 85 | 65% |
| Poco Significativo | 19 | 15% |
| Nada Significativo | 3 | 2% |
| TOTAL | 130 | 100% |

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de la encuesta realizada a las familias de la Comunidad Unidos Venceremos – Yungay.

FIGURA N° 36



En la tabla y figura N° 36, se observa que el 65% de los encuestados califican como significativo al aporte del Turismo Rural Comunitario en el conocimiento de las condiciones locales y externas del territorio, el 18% considera que es muy significativo, el 15% dice que es poco significativo, mientras que el 2% menciona que es nada significativo

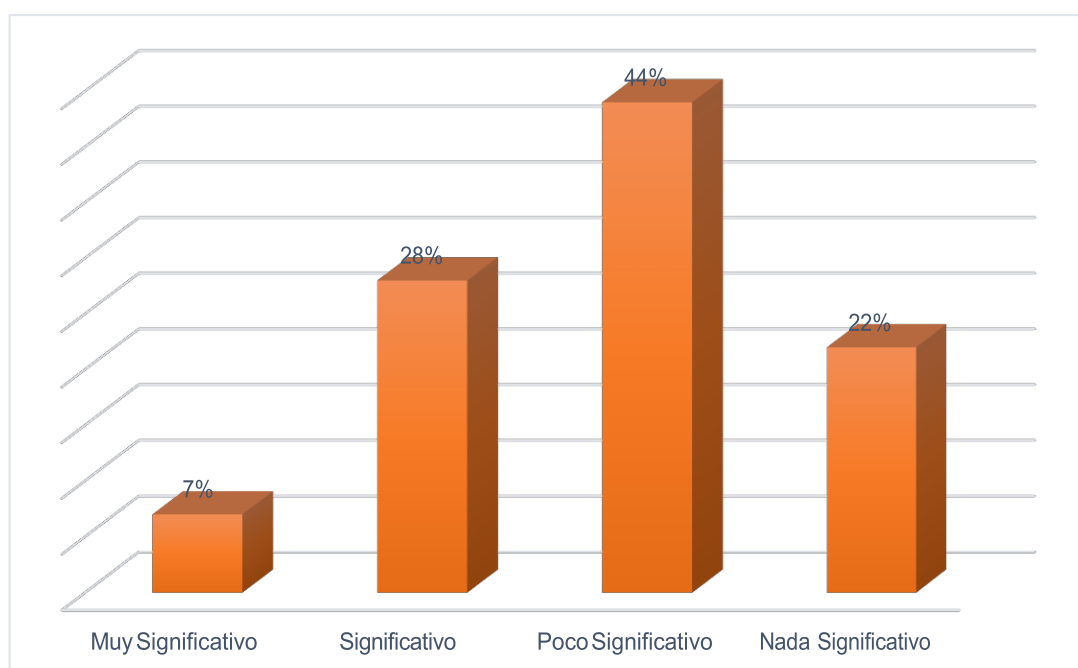
TABLA N° 37

Intervención del Turismo Rural Comunitario en el planificación concertada de las estrategias, políticas y acciones orientadas al DEL

| Nivel | Frecuencia | Porcentaje (%) |
|--------------------|------------|----------------|
| Muy Significativo | 9 | 7% |
| Significativo | 36 | 28% |
| Poco Significativo | 57 | 44% |
| Nada Significativo | 28 | 22% |
| TOTAL | 130 | 100% |

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de la encuesta realizada a las familias de la Comunidad Unidos Venceremos – Yungay.

FIGURA N° 37



Del total de los encuestados, la tabla y figura N° 37 muestra que el 44% manifiesta que es poco significativo la intervención del Turismo Rural Comunitario en el planificación concertada de las estrategias, políticas y acciones orientadas al DEL, el 28% menciona que es significativo, para el 22% es nada significativo, mientras que para el 7% es muy significativo.

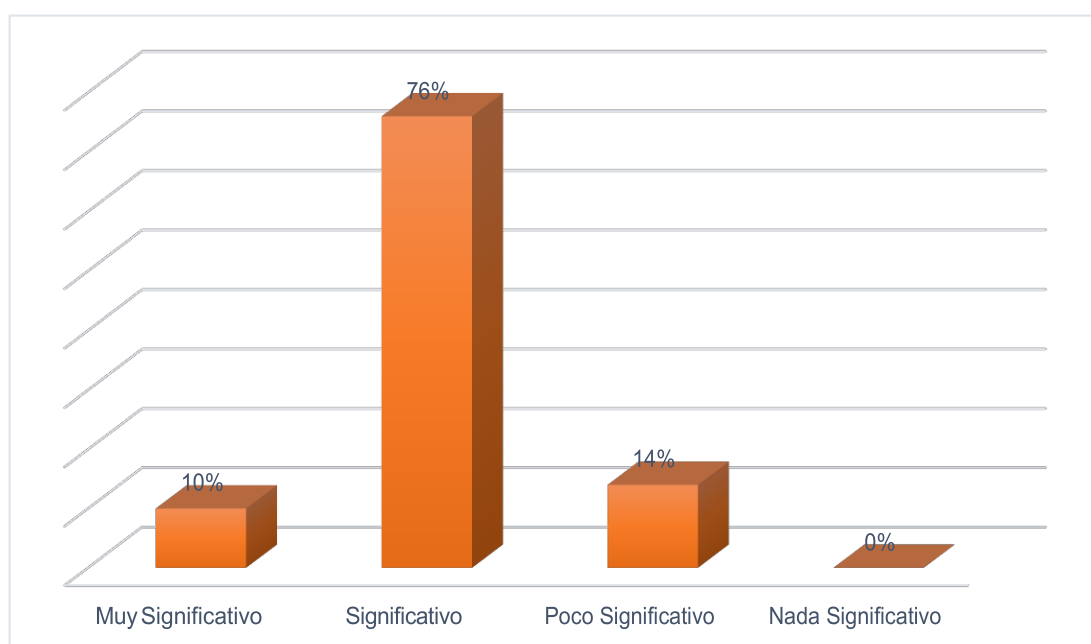
TABLA N° 38

Contribución del Turismo Rural Comunitario en el asumo del compromiso de los principales actores del territorio

| Nivel | Frecuencia | Porcentaje (%) |
|--------------------|------------|----------------|
| Muy Significativo | 13 | 10% |
| Significativo | 99 | 76% |
| Poco Significativo | 18 | 14% |
| Nada Significativo | 0 | 0% |
| TOTAL | 130 | 100% |

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de la encuesta realizada a las familias de la Comunidad Unidos Venceremos – Yungay.

FIGURA N° 38



Se observa en la tabla y figura N° 38 que el 76% de los encuestados califica como significativo la contribución del Turismo Rural Comunitario en el asumo del compromiso de los principales actores del territorio, para el 14% es poco significativo, mientras que el 10% considera que es muy significativo y ningún encuestado lo califica como nada significativo.

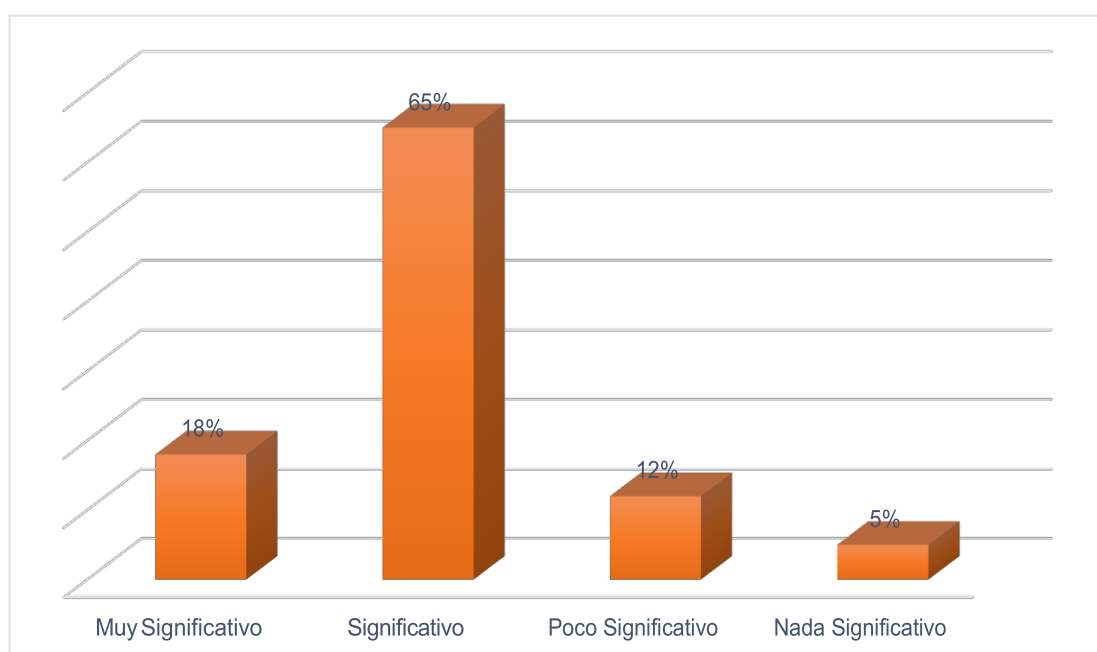
TABLA N° 39

Contribución del Turismo Rural Comunitario en el sentido de pertenencia local

| Nivel | Frecuencia | Porcentaje (%) |
|--------------------|------------|----------------|
| Muy Significativo | 24 | 18% |
| Significativo | 84 | 65% |
| Poco Significativo | 16 | 12% |
| Nada Significativo | 6 | 5% |
| TOTAL | 130 | 100% |

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de la encuesta realizada a las familias de la Comunidad Unidos Venceremos – Yungay.

FIGURA N° 39



La tabla y figura N° 39 evidencia que el 65% del total de los encuestados manifiestan que es significativo la contribución del Turismo Rural Comunitario en el sentido de pertenencia local, el 18% considera que es muy significativo, mientras que el 12% menciona que es poco significativo, y solo el 5% considera que es nada significativo. Es decir, su contribución es significativa.

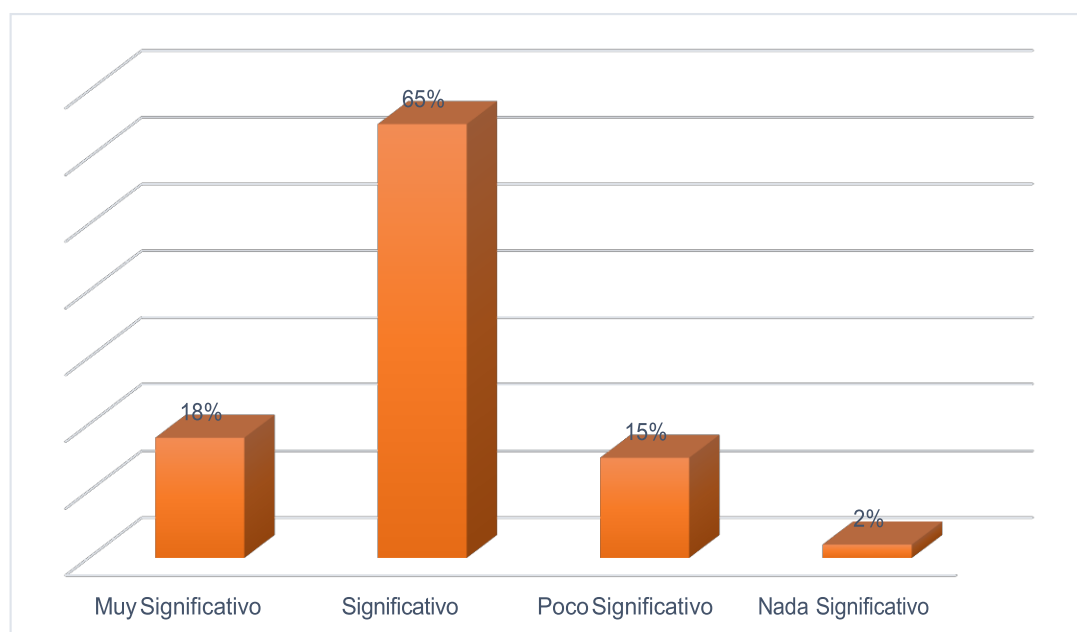
TABLA N° 40

Contribución del Turismo Rural Comunitario en la preservación de las costumbres locales

| Nivel | Frecuencia | Porcentaje (%) |
|--------------------|------------|----------------|
| Muy Significativo | 23 | 18% |
| Significativo | 85 | 65% |
| Poco Significativo | 19 | 15% |
| Nada Significativo | 3 | 2% |
| TOTAL | 130 | 100% |

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de la encuesta realizada a las familias de la Comunidad Unidos Venceremos – Yungay.

FIGURA N° 40



En la tabla y figura N° 40, se observa que el 65% de los encuestados consideran que es significativo la contribución del Turismo Rural Comunitario en la preservación de las costumbres locales, el 18% considera que es muy significativo, el 15% dice que es poco significativo, mientras que el 2% menciona que es nada significativo. En síntesis, su aporte es significativo.

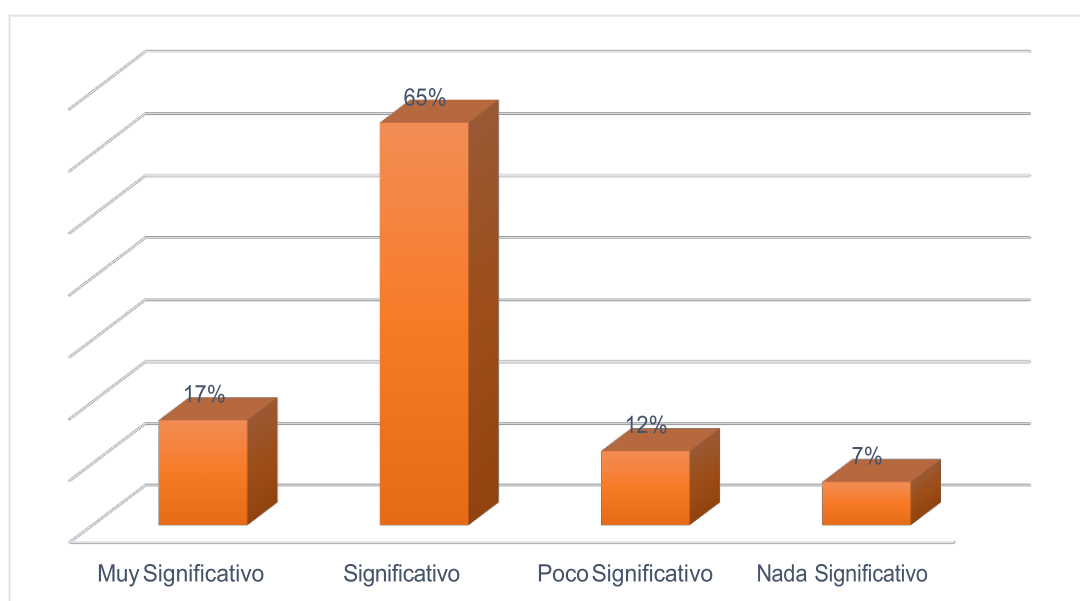
TABLA N° 41

Contribución del Turismo rural Comunitario en la preservación de las tradiciones locales

| Nivel | Frecuencia | Porcentaje (%) |
|--------------------|------------|----------------|
| Muy Significativo | 22 | 17% |
| Significativo | 84 | 65% |
| Poco Significativo | 15 | 12% |
| Nada Significativo | 9 | 7% |
| TOTAL | 130 | 100% |

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de la encuesta realizada a las familias de la Comunidad Unidos Venceremos – Yungay.

FIGURA N° 41



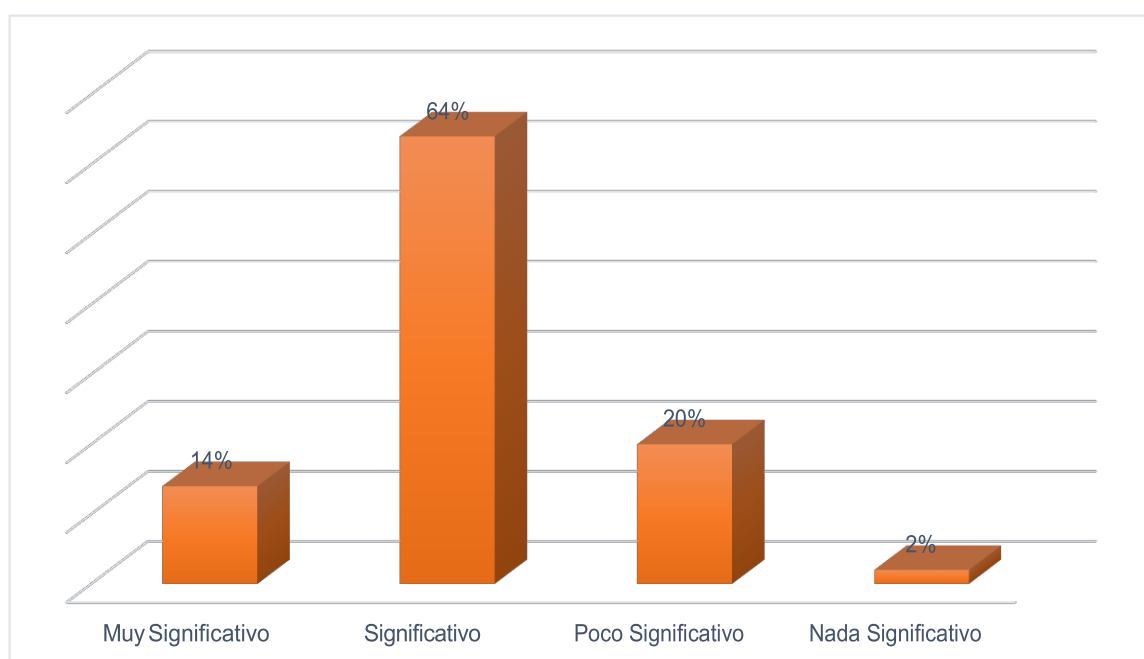
En la tabla y figura N° 41 se muestra que el 65% califica como significativo a la contribución del Turismo Rural Comunitario en la preservación de las tradiciones locales, el 17% califica es muy significativo, el 12 manifiesta que poco significativo y solo el 7% considera que es nada significativo. Quiere decir que el TRC contribuye significativamente.

TABLA N° 42
Contribución del Turismo Rural Comunitario en la conservación del espacio natural rural

| Nivel | Frecuencia | Porcentaje (%) |
|--------------------|------------|----------------|
| Muy Significativo | 18 | 14% |
| Significativo | 83 | 64% |
| Poco Significativo | 26 | 20% |
| Nada Significativo | 3 | 2% |
| TOTAL | 130 | 100% |

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de la encuesta realizada a las familias de la Comunidad Unidos Venceremos – Yungay.

FIGURA N° 42



En la tabla y figura N° 42 se aprecia que el 64% de los encuestados consideran que es significativo la contribución del Turismo Rural Comunitario en la conservación del espacio natural rural, el 20% califica como poco significativo, mientras que el 14% considera que es muy significativo, y solo el 2% dice que es nada significativo.

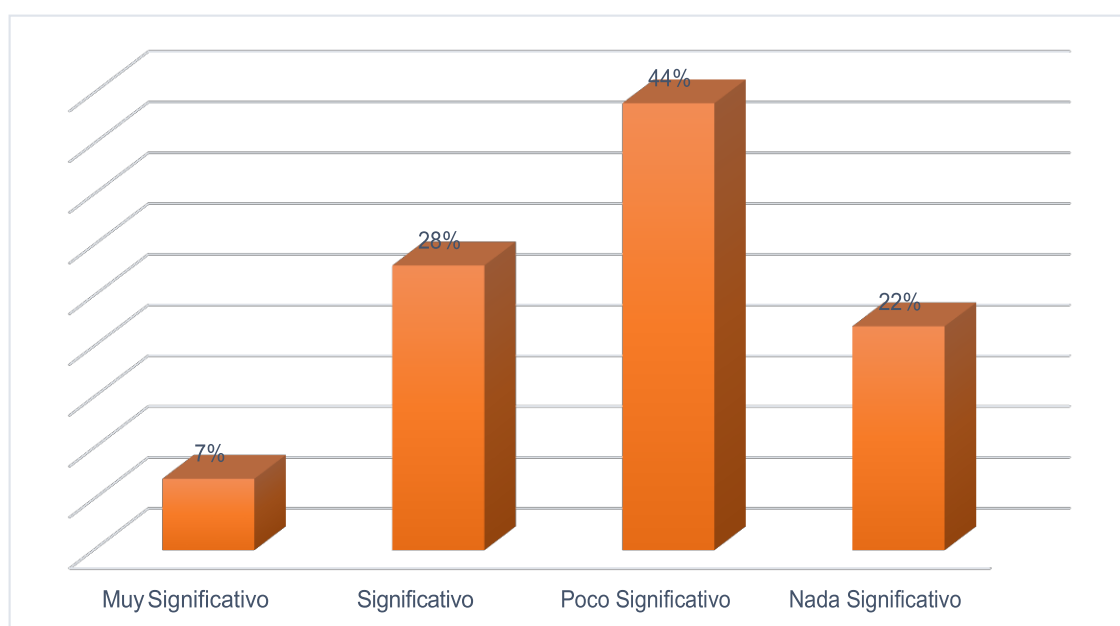
TABLA N° 43

Contribución del Turismo Rural Comunitario en el Desarrollo económico local de la Comunidad Campesina Unidos Venceremos

| Nivel | Frecuencia | Porcentaje (%) |
|--------------------|------------|----------------|
| Muy Significativo | 9 | 7% |
| Significativo | 36 | 28% |
| Poco Significativo | 57 | 44% |
| Nada Significativo | 28 | 22% |
| TOTAL | 130 | 100% |

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de la encuesta realizada a las familias de la Comunidad Unidos Venceremos – Yungay.

FIGURA N° 43



En la tabla y figura N° 43 se observa que el 44% manifiesta que es poco significativo la contribución del Turismo Rural Comunitario en el Desarrollo económico local de la Comunidad Campesina Unidos Venceremos, el 28% menciona que es significativo, para el 22% es nada significativo, mientras que para el 7% es muy significativo. En general, su contribución es poco significativo.

3.2. VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO

Validez del instrumento: El instrumento de medición del presente trabajo de investigación es adecuada puesto que registra datos observables que representan verdaderamente las variables a medir. Asimismo, el instrumento de investigación ha sido validado por expertos en investigación, entre ellos, el Mg. Arturo Jaroslav Rondón Neglia, el Dr. Marcos Rosamel Espinoza Maguiña y el Lic. Leopoldo Enrique Neglia Valderrama, cabe mencionar que los expertos en investigación laboran en la Facultad de Administración y Turismo de la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo. Los profesionales antes mencionados han evaluado los criterios de claridad, objetividad, actualidad, organización, suficiencia, intencionalidad, consistencia, coherencia, metodología y pertinencia, alcanzando una validación de aplicabilidad de aceptable, puesto que calificaron con nota de 18.5, 15.4 y 18, respectivamente.

Confiabilidad del instrumento: Para obtener el nivel de fiabilidad fueron tomados en cuenta 20 preguntas. La primera sección del cuestionario abarca el área que corresponde a las condiciones para el desarrollo del Turismo rural comunitario y la segunda sección, con 40 preguntas abarca el área de Turismo Rural Comunitario. La confiabilidad del instrumento se da gracias al coeficiente de alfa de Crombach, se obtuvo un coeficiente de 0,966 (en conjunto) lo que indica que el instrumento tiene un alto nivel de confiabilidad

| Resumen de procesamiento de casos | | |
|--|------------|--------------|
| | N | % |
| Casos Válido | 130 | 100,0 |
| Excluido ^a | 0 | ,0 |
| Total | 130 | 100,0 |

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

| Estadísticas de fiabilidad | | |
|-----------------------------------|---|----------------|
| Alfa de Cronbach | Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados | N de elementos |
| ,966 | ,980 | 7 |

3.3. PRUEBA DE HIPOTESIS

HIPÓTESIS GENERAL

1. Formulación de la hipótesis

H₀: El Turismo Rural Comunitario incide desfavorablemente en el Desarrollo económico local de la Comunidad Campesina Unidos Venceremos, Distrito de Yungay, 2016.

H₁: El Turismo Rural Comunitario incide favorablemente en el Desarrollo económico local de la Comunidad Campesina Unidos Venceremos, Distrito de Yungay, 2016.

2. Nivel de significancia

$$\alpha = 0,05$$

3. Cálculo

| | | Desarrollo Económico Local | | | | | | | | | |
|---------------------------|-----------|----------------------------|-------|---------|-------|-------|------|-----------|------|-----------|------|
| | | Malo | | Regular | | Bueno | | Muy bueno | | Excelente | |
| | | n | % | n | % | n | % | n | % | N | % |
| Turismo Rural Comunitario | Malo | 2 | 1,5% | 2 | 1,5% | 3 | 2,3% | 5 | 3,8% | 3 | 2,3% |
| | Regular | 1 | 11,5% | 41 | 31,5% | 3 | 2,3% | 4 | 3,1% | 4 | 3,1% |
| | Bueno | 4 | 3,1% | 11 | 8,5% | 10 | 7,7% | 3 | 2,3% | 4 | 3,1% |
| | Muy bueno | 2 | 1,5% | 2 | 1,5% | 2 | 1,5% | 3 | 2,3% | 1 | 0,8% |
| | Excelente | 1 | 0,8% | 1 | 0,8% | 1 | 0,8% | 1 | 0,8% | 2 | 1,5% |

Pruebas de chi-cuadrado de Pearson

| Turismo Rural Comunitario | Desarrollo Económico Local | |
|---------------------------|----------------------------|-----------------------|
| | Chi-cuadrado | Sig. |
| | 39,427 | ,001 ^{a,b,c} |
| | gl | 16 |

Los resultados se basan en filas y columnas no vacías en cada sub tabla más interior.

*. El estadístico de chi-cuadrado es significativo en el nivel ,05.

b. Más del 20% de las casillas de la sub tabla han esperado recuentos de casilla menores que 5. Los resultados del chi-cuadrado podrían no ser válidos.

4. Decisión

$$\alpha \leq 0,05 \quad \chi^2_{\text{calculado}} > \chi^2_{\text{tablas}} \quad \text{H}_0 \text{ se rechaza}$$

5. Conclusión

Existe evidencia suficiente para concluir que el Turismo Rural Comunitario incide favorablemente en el Desarrollo económico local de la Comunidad Campesina Unidos Venceremos, Distrito de Yungay, 2016, con un nivel de significancia menor o igual a 0,001.

HIPÓTESIS ESPECÍFICA N° 01

1. Formulación de la hipótesis

H₀: El Turismo Rural Comunitario incide ilimitadamente en el aspecto económico de la Comunidad Unidos Venceremos, Provincia de Yungay, 2016.

H₁: El Turismo Rural Comunitario incide limitadamente en el aspecto económico de la Comunidad Unidos Venceremos, Provincia de Yungay, 2016.

2. Nivel de significancia

$\alpha = 0,05$

3. Cálculo

Resumen de contrastes de hipótesis

| | Hipótesis nula | Prueba | Sig. | Decisión |
|---|---|---|------|----------------------------|
| 1 | Las categorías de El Turismo Rural Comunitario incide limitadamente en el Aspecto Económico se producen con probabilidades de igualdad. | Prueba de chi-cuadrado para una muestra | ,000 | Rechace la hipótesis nula. |

Se muestran significaciones asintóticas. El nivel de significancia es ,05.

4. Decisión

$\alpha \leq 0,05$ $\chi^2_{(1)} = 10,827 > \chi^2_{(1)} = 3,841$

5. Conclusión

Existe evidencia suficiente para concluir que el Turismo Rural Comunitario en la Comunidad Unidos Venceremos se desarrolla de manera limitada, con un nivel de significancia menor o igual a 0,0001.

HIPÓTESIS ESPECÍFICA N° 02

1. Formulación de la hipótesis

H_0 : El Turismo Rural Comunitario no incide significativamente en el aspecto social de la Comunidad Unidos Venceremos, Provincia de Yungay, 2016.

H_1 : El Turismo Rural Comunitario incide significativamente en el aspecto social de la Comunidad Unidos Venceremos, Provincia de Yungay, 2016

2. Nivel de significancia

$$\alpha = 0,05$$

3. Cálculo

Resumen de contrastes de hipótesis

| | Hipótesis nula | Prueba | Sig. | Decisión |
|---|--|---|------|----------------------------|
| 1 | Las categorías de El Turismo Rural Comunitario incide limitadamente en el Aspecto Social se producen con probabilidades de igualdad. | Prueba de chi-cuadrado para una muestra | ,000 | Rechace la hipótesis nula. |

Se muestran significaciones asintóticas. El nivel de significancia es ,05.

4. Decisión

$$p \leq 0,05 \Rightarrow \text{Rechazar } H_0 \text{ y aceptar } H_1$$

5. Conclusión

Existe evidencia suficiente para concluir que el Turismo Rural Comunitario incide significativamente en el aspecto social de la Comunidad Unidos Venceremos, Provincia de Yungay, 2016, con un nivel de significancia menor o igual a 0,0001.

HIPÓTESIS ESPECÍFICA N° 03

1. Formulación de la hipótesis

H₀: El Turismo Rural Comunitario incide ilimitadamente en el aspecto institucional de la Comunidad Unidos Venceremos, Provincia de Yungay, 2016.

H₁: El Turismo Rural Comunitario incide limitadamente en el aspecto institucional de la Comunidad Unidos Venceremos, Provincia de Yungay, 2016

2. Nivel de significancia

$\alpha = 0,05$

3. Cálculo

Resumen de contrastes de hipótesis

| | Hipótesis nula | Prueba | Sig. | Decisión |
|----------|---|---|------|----------------------------|
| 1 | Las categorías de El Turismo Rural Comunitario incide limitadamente en el Aspecto Institucional se producen con probabilidades de igualdad. | Prueba de chi-cuadrado para una muestra | ,000 | Rechace la hipótesis nula. |

Se muestran significaciones asintóticas. El nivel de significancia es ,05.

4. Decisión

$\alpha \leq 0,05$ $\chi^2_{(1)} = 10,827 > \chi^2_{(1)} = 3,841$

5. Conclusión

Existe evidencia suficiente para concluir que el Turismo Rural Comunitario incide limitadamente en el aspecto institucional de la Comunidad Unidos Venceremos, Provincia de Yungay, 2016, con un nivel de significancia menor o igual a 0,0001.

HIPÓTESIS ESPECÍFICA N° 04

1. Formulación de la hipótesis

H_0 : El Turismo Rural Comunitario no incide significativamente en el aspecto cultural de la Comunidad Unidos Venceremos, Provincia de Yungay, 2016.

H_1 : El Turismo Rural Comunitario incide significativamente en el aspecto cultural de la Comunidad Unidos Venceremos, Provincia de Yungay, 2016

2. Nivel de significancia

$\alpha = 0,05$

3. Cálculo

Resumen de contrastes de hipótesis

| | Hipótesis nula | Prueba | Sig. | Decisión |
|----------|--|---|-------------|----------------------------|
| 1 | Las categorías de El Turismo Rural Comunitario incide limitadamente en el Aspecto Cultural se producen con probabilidades de igualdad. | Prueba de chi-cuadrado para una muestra | ,000 | Rechace la hipótesis nula. |

Se muestran significaciones asintóticas. El nivel de significancia es ,05.

4. Decisión

$\alpha \leq 0,05$ $\chi^2_{(1)} = 10,827 > \chi^2_{(1)} = 3,841$

5. Conclusión

Existe evidencia suficiente para concluir que el Turismo Rural Comunitario incide significativamente en el aspecto cultural de la Comunidad Unidos Venceremos, Provincia de Yungay, 2016, con un nivel de significancia menor o igual a 0,0001.

HIPÓTESIS ESPECÍFICA N° 05

1. Formulación de la hipótesis

H₀: El Turismo Rural Comunitario incide ilimitadamente en el aspecto ambiental de la Comunidad Unidos Venceremos, Provincia de Yungay, 2016.

H₁: El Turismo Rural Comunitario incide limitadamente en el aspecto ambiental de la Comunidad Unidos Venceremos, Provincia de Yungay, 2016

2. Nivel de significancia

$\alpha = 0,05$

3. Cálculo

Resumen de contrastes de hipótesis

| | Hipótesis nula | Prueba | Sig. | Decisión |
|----------|---|---|-------------|----------------------------|
| 1 | Las categorías de El Turismo Rural Comunitario incide limitadamente en el Aspecto Ambiental se producen con probabilidades de igualdad. | Prueba de chi-cuadrado para una muestra | ,000 | Rechace la hipótesis nula. |

Se muestran significaciones asintóticas. El nivel de significancia es ,05.

4. Decisión

$\alpha \leq 0,05$

5. Conclusión

Existe evidencia suficiente para concluir que el turismo rural comunitario incide limitadamente en el aspecto ambiental, con un nivel de significancia menor o igual a 0,0001.

3.4. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

3.4.1. Análisis de las condiciones para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario.

Teóricamente se plantea que el Turismo Rural Comunitario debe de cumplir ciertos lineamientos, como dinamizar la economía local, promover la conservación y el uso sostenible de los recursos naturales, la participación de la población local y los gobiernos regionales y locales en la gestión ambiental como parte del desarrollo turístico sostenible y promover la permanencia de la asociatividad vinculada a formas de organización social ancestrales, tiene un papel fundamental en la conservación y recuperación a largo plazo de los elementos que las componen, (gastronomía, artesanía, folclor, costumbres, actividades tradicionales, etc.) sin ninguna imposición sino por iniciativa de, y en concertación con, las comunidades y, se constituye como una alternativa diferenciada del turismo convencional pues el Turismo Rural Comunitario en el Perú atrae a turistas que practican una conducta responsable en sus viajes.

Entre las principales condiciones se encuentra la existencia de elementos, vinculados al medio rural y sus componentes culturales y naturales, capaces de generar un interés en el visitante.

Los resultados de las encuestas realizadas en la Comunidad Campesina Unidos Venceremos muestran que el 51% de encuestados califican como bueno a la presencia de recursos naturales y culturales para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en su localidad, el 26% califica como regular, se observa en la tabla y figura N° 04. En lo que respecta al Turismo Rural Comunitario como actividad económica complementaria, para el 52% es bueno y el 24% considera que es muy bueno, tal como refiere la tabla y figura N° 05. Mientras que referente al liderazgo de los agentes promotores en la comunidad, el 48% de encuestados califican como regular y el 22% considera que es bueno, tal como evidencia la tabla y figura N° 06.

La tabla y figura N° 07 muestra que del total de los encuestados, el 63% califican como bueno al nivel de liderazgo de la directiva de la comunidad, el 19%

considera que es regular. Con relación al nivel de participación de la población en su comunidad, la tabla y figura N° 08 muestra que el 53% de encuestados califican como bueno y el 22% como regular. Asimismo, el 42% de encuestados califican como bueno a la adecuación de los servicios al contexto local, para el 25% es muy bueno, tal como se observa en la tabla y figura N° 09. Con relación al nivel de voluntad de la población para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario, la tabla y figura N° 10 evidencia que el 55% de los encuestados consideran como bueno y el 17% como muy bueno. Respecto a los conocimientos que posee la población referente a la previsión para minimizar impactos negativos sobre el patrimonio natural y cultural, el 55% de los encuestados califican como bueno y el 24% manifiesta que es muy bueno, tal como figura en la tabla y figura N° 11. En cuanto al conocimiento de la población sobre los beneficios y riesgos del Turismo Rural Comunitario, el 49% de encuestados califican como bueno y el 22% considera que es regular, evidencia la tabla y figura N° 12.

De los encuestados, el 36% califican como bueno al interés real de los emprendedores que aportan a la comercialización de los productos de Turismo Rural Comunitario y el 34% como muy bueno, tal como muestra la tabla y figura N° 13. Mientras que el 52% consideran que es bueno el interés potencial de los emprendedores que aportan a la comercialización de los productos de Turismo Rural Comunitario y para el 24% es muy bueno, según muestra la tabla y figura N° 14.

Referente a los roles y el desempeño de los agentes promotores de turismo en la comunidad, la tabla y figura N° 15 muestra que el 67% de los encuestados califican como bueno y para el 24% es regular. Con relación a la gestión de la junta directiva respecto al turismo en la comunidad, la tabla y figura N° 16 muestra que el 52% consideran que es bueno y el 27% señalan como regular.

Finalmente, en la tabla y figura 17 se aprecia que el 55% de los encuestados califican como bueno el nivel de interés de los operadores turísticos para comercialización del Turismo Rural Comunitario y el 19% manifiesta que es regular.

3.4.2. Análisis de la oferta de servicios turísticos en Turismo Rural Comunitario.

El turismo permite el desarrollo sectorial o intersectorial, puesto que genera ingresos directos a través de la oferta de los servicios de alojamiento, alimentación, transporte y/o esparcimiento; del mismo modo genera ingresos indirectos, es decir permite el crecimiento de los proveedores de las empresas de turismo, bodegas, etc.

Los servicios turísticos que son ofertados para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en la Comunidad Campesina Unidos Venceremos, deben ser las adecuadas en cuanto al acondicionamiento y equipamiento, esto no implica ofrecer grandes comodidades a los turistas sino implementarlas con materiales disponibles de la zona, pero que sí debe de reflejar la higiene y la vocación de servicio a fin de ofrecer un servicio de calidad.

De acuerdo a los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a la población de la Comunidad Campesina Unidos Venceremos, el 54% consideran que es bueno la oferta de los servicios turísticos en la comunidad y para el 22% es muy bueno, tal como refiere la tabla y figura N° 18. El 59% de encuestados consideran que el desarrollo del agroturismo en el marco del Turismo Rural Comunitario es bueno y el 28% lo califica como regular, como muestra el cuadro y figura N° 19. En la tabla y figura N° 20 se aprecia que el 66% de encuestados consideran como bueno el desarrollo del ecoturismo en el marco del Turismo Rural Comunitario y el 22% manifiesta que es regular. El 51% de encuestados califican como bueno al desarrollo del turismo vivencial en el marco del Turismo Rural Comunitario, el 25% considera que es regular, tal como muestra la tabla y figura N° 21.

3.4.3. Análisis de la demanda turística

El Turismo Rural Comunitario es toda actividad que se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenible, basada en la participación de los pobladores locales a través del ofrecimiento de sus diversas actividades cotidianas, estas deben de tener la capacidad de atraer flujos turísticos que

buscan descubrir el valor de la cultura del campo, el gusto por la gastronomía tradicional y un modo de vida totalmente opuesto al habitual con el fin de compartir unos días la vida cotidiana de los agricultores o ganaderos, alojándose en sus viviendas. Para ello, dichas viviendas y/o establecimientos turísticos deben de estar equipadas y acondicionadas con materiales disponibles de la zona para así garantizar la calidad de los servicios, a ello se suma el trabajo y apoyo en la difusión turística por parte de los agentes promotores y operadores de turismo a fin de mejorar el flujo turísticos. El flujo turístico debe de ser significativo para que sea beneficioso para la mayor cantidad de familias, para ellos los pobladores deben de estar preparados y dispuestos a compartir sus actividades cotidianas con los turistas; asimismo contar con el apoyo y coordinación con los agentes y operadores de turismo de la Comunidad Campesina Unidos Venceremos.

En lo que corresponde a las encuestas realizadas a la población de la comunidad, el 39% manifiestan que es bueno el flujo de turistas nacionales en la comunidad Campesina Unidos Venceremos – Yungay y el 30% considera que es regular, tal como se observa en la tabla y figura N° 22. Y, referente al flujo de turistas extranjeros en la comunidad Campesina Unidos Venceremos, la tabla y figura N° 23 muestra que el 52% consideran como bueno y el 27% señalan que es regular.

3.4.4. Análisis de la incidencia del Turismo Rural Comunitario en el Desarrollo económico local de la Comunidad Unidos Venceremos – Yungay

En las distintas teorías vertidas en la presente investigación, se puede precisar claramente que el Turismo Rural Comunitario es parte del turismo sostenible, puesto que responde a los tres componentes de la sostenibilidad, que viene a ser el componente económico, social y ambiental, razón por la cual incide en distintas dimensiones, como son la educación, la salud, nutrición, la vivienda, los servicios básicos, beneficios socioeconómicos, entre otros.

Las referencias bibliográficas afirman que uno de los rasgos que define al turismo rural es que debe apoyarse en estrategias de desarrollo local. Eso

implica que debe darse una comunión estrecha entre los actores locales y el sector turístico. La repercusión en distintos ámbitos locales, comarcales, provinciales y regionales está demostrando la necesidad de afrontar este proceso de reajuste y de cambio y, para ello, es preciso corregir algunos de los problemas. El interés por el turismo se pone de manifiesto al considerar las crecientes actuaciones institucionales, en las que los ayuntamientos, los grupos de acción local, las diputaciones o los gobiernos autonómicos han asumido la responsabilidad de dinamizar el sector, lo que se percibe con la aprobación de programas leader y proder, de planes de excelencia o planes de dinamización.

El turismo rural tiene en la integridad, la sostenibilidad, la endogeneidad, la coordinación entre agentes, la segmentación de la demanda y la especialización productiva, sus ejes motrices, sostiene Antón (2005). Muchos de estos (sostenibilidad, rentabilidad social y económica, calidad o el refuerzo de la identidad y generación de productos turísticos), aparecen recogidos como ejes directores de la planificación turística.

Los resultados de las encuestas realizadas a la población muestran que el 55% manifestó que es significativo contribución del Turismo Rural Comunitario en la generación de ingresos y el 22% considera que es poco significativo, tal como muestra la tabla y figura N° 24. Con respecto a la contribución del Turismo Rural Comunitario en la generación de empleos, el 62% de los encuestados califica como significativo y el 19% consideran que es poco significativo, como muestra la tabla y figura N° 25.

En cuanto al aporte del Turismo Rural Comunitario en el fortalecimiento de la capacidad empresarial, en la tabla y figura N° 26 se aprecia que el 65% de los encuestados consideran que es significativo y el 21% refieren que es poco significativo. También se observa que el 59% de los encuestados manifiestan que el aporte del Turismo Rural Comunitario en la implementación de pequeñas empresas locales es significativo y el 27% consideran que es poco significativo, como muestra la tabla y figura N° 27.

En la tabla y figura N° 28, se observa que el 38% de los encuestados respondieron que es poco significativo la contribución del Turismo rural Comunitario en el acceso a la educación y el 35% considera que es significativo. Referente a la contribución del Turismo rural Comunitario en el nivel de educación, la tabla y figura N° 29, muestra que el 37% lo considera como poco y el 33% como significativo. El 52% de los encuestados consideran al aporte del Turismo Rural Comunitario en el acceso a la salud como poco significativo y el 27% como significativo, tal como evidencia la tabla y figura N° 30. Del total de los encuestados, el 44% manifiesta que es poco significativo el aporte del Turismo Rural Comunitario en las condiciones de la nutrición y el 28% mencionan que es significativo, según muestra la tabla y figura N° 31. En relación a la contribución del Turismo Rural Comunitario en las condiciones de vivienda, En la tabla y figura N° 32, se observa que el 59% de los encuestados manifiestan que es significativo y el 27% consideran que es poco significativo. El 38% de los encuestados respondieron que la contribución del Turismo rural Comunitario en el acceso a los servicios básicos es poco significativo y el 35% considera que es significativo, como se observa en la tabla y figura N° 33.

Referente a la intervención del Turismo Rural Comunitario en el fortalecimiento del vínculo entre el gobierno central y local, la tabla y figura N° 34 muestra que el 46% de los encuestados califican como significativo y el 35% manifiestan que es poco significativo. En cuanto a la contribución del Turismo Rural Comunitario en el proceso de concertación liderado por el gobierno local, el 64% de los encuestados consideran que es significativo y el 20% califica que es poco significativo, se observa en la tabla y figura N° 35. Respecto al aporte del Turismo Rural Comunitario en el conocimiento de las condiciones locales y externas del territorio, en la tabla y figura N° 36 se observa que el 65% de los encuestados califican como significativo y el 18% considera que es muy significativo.

Con respecto a la intervención del Turismo Rural Comunitario en la planificación concertada de las estrategias, políticas y acciones orientadas al DEL, la tabla y figura N° 37 muestra que el 44% manifiesta que es poco significativo y el 28% mencionan que es significativo. También se observa en la

tabla y figura N° 38 que el 76% de los encuestados califica como significativo la contribución del Turismo Rural Comunitario en el asumo del compromiso de los principales actores del territorio y para el 14% es poco significativo. La tabla y figura N° 39 evidencia que el 65% del total de los encuestados manifiestan que es significativo la contribución del Turismo Rural Comunitario en el sentido de pertenencia local y el 18% considera que es muy significativo.

Con relación a la contribución del Turismo Rural Comunitario en la preservación de las costumbres locales, el 65% de los encuestados consideran que es significativo y el 18% considera que es muy significativo, tal como se observa en la tabla y figura N° 40. En la tabla y figura N° 41 se muestra que el 65% califica como significativo a la contribución del Turismo Rural Comunitario en la preservación de las tradiciones locales, el 17% califica es muy significativo. El 64% de los encuestados consideran que es significativo la contribución del Turismo Rural Comunitario en la conservación del espacio natural rural, el 20% califica como poco significativo, tal como evidencia la tabla y figura N° 42.

Finalmente, en la tabla y figura N° 43 se observa que el 44% manifiesta que es poco significativo la contribución del Turismo Rural Comunitario en el Desarrollo económico local de la Comunidad Campesina Unidos Venceremos, el 28% menciona que es significativo.

CONCLUSIONES

- El desarrollo económico local se promueve de manera concertada y liderado por el gobierno local.
- La adecuada implementación del Turismo Rural Comunitario en la Comunidad Campesina Unidos Venceremos mejorará la oferta turística y la afluencia de visitantes, incidiendo significativamente en el desarrollo económico local, a través de la creación de pequeñas empresas locales, fortalecimiento de la capacidad empresarial, empleos e ingresos, entre otros, que contribuirán a la mejora socioeconómica de la población, ya que actualmente la incidencia de Turismo Rural Comunitario en el desarrollo económico local de la Comunidad Campesina Unidos Venceremos es poco significativo, por cuanto su contribución en la educación, salud, nutrición, condiciones de vivienda, en la generación de ingresos y del empleo son poco significativos, debido en gran medida a la poca preocupación de los agentes promotores.
- En lo que corresponde a la oferta de servicios turísticos en la Comunidad Campesina Unidos Venceremos, la gestión de esos servicios son buenos y el desarrollo de las actividades de agroturismo, ecoturismo y turismo vivencial también son considerados como buenos.
- Referente a la demanda turística en la Comunidad Campesina Unidos Venceremos, hay más afluencia de turistas extranjeros que turistas nacionales.
- En cuanto a los promotores turísticos, es escasa en la Comunidad Campesina Unidos Venceremos, siendo el MINCETUR el único que apoya en las capacitaciones a los pobladores de la mencionada comunidad.

RECOMENDACIONES

- En la Comunidad Campesina Unidos Venceremos se debe de fortalecer el desarrollo del Turismo Rural Comunitaria a través de planes y programas de desarrollo turístico propuestos por los agentes promotores y operadores de turismo, formando alianzas estratégicas entre estas y la comunidad a fin de mejorar el flujo turístico dentro del enfoque del turismo sostenible, que lleve a generar impactos positivos de consideración que contribuyan al desarrollo económico local.
- Los agentes promotores de la Comunidad Unidos Venceremos de la provincia de Yungay, como los mayores responsables del impulso del Turismo Rural Comunitario, deben de trabajar en los planes y programas de desarrollo turístico de manera concertada para garantizar su viabilidad; asimismo deben de cumplir con sus responsabilidades eficientemente e incluir a los profesionales especializados en el proceso del desarrollo turístico.
- En lo que corresponde a la oferta de servicios turísticos en la Comunidad Campesina Unidos Venceremos deben de estar en las condiciones de brindar servicios de la mejor calidad, para ello deben de estar debidamente capacitados con el apoyo de los agentes promotores e iniciativa propia, a fin de conocer y manejar técnicas y procedimientos de la preparación de un determinado servicio y de atención al cliente, a través de ello garantizar la satisfacción de los turistas.
- Referente a la demanda turística en la Comunidad Campesina Unidos Venceremos, pese a la buena afluencia de turistas extranjeros, se recomienda contar con un plan de marketing turístico que promocióne, informe y oferte las actividades, los recursos y atractivos turísticos que posee la comunidad a fin de asegurar la permanencia de los turistas no solo extranjeros sino también incentivar a los turistas nacionales, para ello se requiere de profesionales

especializados en la materia, cuyos servicios y remuneraciones pueden ser cubiertas por la misma comunidad conjunto a promotores privados.

- Con respecto a los promotores turísticos, se recomienda que la comunidad no esté esperando “el querer hacer” de las instituciones públicas, sino que se enfoque a la asociatividad con otras comunidades aledañas con el fin de crear alianzas estratégicas con empresas privadas u organizaciones no gubernamentales (tales como el gobierno regional y provincial); el cual va a generar cambios positivos no solo en los servicios de la comunidad sino también las condiciones de vida de la población en lo social, educativo, salud y económico.

FUENTES DE INFORMACIÓN

- Aghón, G. (2011). *Proyecto Regional de Desarrollo económico local y Descentralización*. CEPAL/GTZ. Santiago de Chile
- Antón, S. (2005). *Turismo rural y territorio*. ASETUR: XI Congreso Nacional de Turismo Rural
- Barrera, E. y Muñoz, R. (2003). *Manual de turismo rural para micro-pequeñas, medianos empresarios rurales*. Argentina: FIDA- PROMER.
- Benavides, M. (2013). *Desarrollo del turismo comunitario, en la comunidad de Monteverde, cantón Montúfar, provincia del Carchi, para impulsar la actividad turística comunitaria*. (Tesis inédita de Título). Universidad Politécnica Estatal del Carchi, Ecuador.
- Canoves, G., Villarino, M. y Herrera, L. (2006). *Políticas públicas, turismo rural y sostenibilidad; difícil equilibrio*. Boletín de la AGE, n° 41.
- Carpio, J. (2001). *Desarrollo local en los espacios urbanos*. Polis, Revista de la Universidad Bolivariana, vol. 1, núm. 2. Chile: Universidad de Los Lagos.
- Carpio, J. (2008). Nuevos enfoques del desarrollo local: La buena gestión del turismo rural. En: Cebrián Abellán, Francisco (Comp.). *Turismo rural y desarrollo local*. 3ª ed. España: Ediciones de la Universidad de la Castilla – La Mancha.
- Carrasco, S. (2009). *Metodología de la investigación científica*. Perú: Editorial San Marcos.
- Carvajal, A. (2011). *Desarrollo Local: Manual Básico para Agentes de Desarrollo Local y otros actores*. España: Eumed.net.
- Cebrián, F. (2008). *Turismo rural y desarrollo local*. 3ª ed. España: Ediciones de la Universidad de la Castilla – La Mancha.
- Combariza, J. (2012) *El Turismo Rural como estrategia de desarrollo sostenible: caso municipio de La Mesa (Cundinamarca) Bogotá- Colombia*.
- Comisión de Promoción del Perú (2008). *Perfil del turista rural comunitario*. Recuperado de: <http://www.turismoruralperu.facipub.com/facipub/upload/publicaciones/1/80/perfil%20del%20turista%20rural%20comunitario.pdf>

- Crosby, A. (1994). *Interpretación ambiental y turismo rural, gobierno de Navarra*. Pamplona: Centro europeo de formación ambiental y turismo.
- Enríquez, A. (2001). *Desarrollo económico local: definición, alcances y perspectivas en América Latina*
- Fernández, G. y Ramos, A. (2000). *Innovación y cambio rural: el turismo en el desarrollo local sostenible*. (Revista electrónica). N° 69. Universidad de Barcelona.
- Fundación DEMUCA (2009) *Guía de herramientas municipales para la promoción del desarrollo económico local*. San José: DEMUCA.
- Guereña, A. y Calderón, G. (2005) *Turismo Rural Comunitario en Costa Rica: La experiencia del Programa de Pequeñas Donaciones y sus Grupos Socios*. Costa Rica: Editorial Programa de Pequeñas Donaciones del PNUD Costa Rica.
- Hernandez, S. R., Fernandez, C. C., & Baptista, L. P. (2010). *Metodología de la investigación* (5ta ed.). México, D.F.: McGrawHill
- Jiménez, F. (1997). *Apuntes de introducción al turismo*. Fundación cultural santa teresa. España: Escuela oficial de turismo de Castilla y León.
- Lickorish, L. y Jenkins (1997). *Una introducción al Turismo*. España: síntesis
- López, A. (2001). *Turismo y desarrollo sostenible*. Vol. 162-163.
- Márquez, D. (2008). *Fundamentos teóricos del desarrollo territorial y local*. El capital social. En: Cebrián Abellán, Francisco (Comp.). *Turismo rural y desarrollo local*. 3ª ed. España: Ediciones de la Universidad de la Castilla – La Mancha.
- Menéndez, F. (2011) *El Desarrollo de la Economía Local en Base al Turismo Sostenible en el Cantón Atacames de la Provincia De Esmeraldas*. (Tesis inédita de título). Universidad de Guayaquil, Ecuador.
- Millo, I. (2004). *Hostelería y Turismo: Diseño y Comercialización de Productos Turísticos y Regionales*. España: Thomson Paraninfo S.A.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2006). *Lineamientos para el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Perú*. Perú: MINCETUR.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2009). *Manual del emprendedor en turismo rural comunitario*. Perú: MINCETUR

- Moreno, M. (2014). *Propuesta de Desarrollo para el Turismo Rural en las Comunidades Campesinas de la Región Puno*. Lima: Universidad Nacional de Ingeniería de Lima
- Muñoz, C. (2012). *Cómo elaborar y asesorar una investigación de tesis*. Mexico: Prentice Hall Hispanoamericana S.A.
- Orduna, F. (2002). *Turismo, patrimonio natural y medio ambiente*. Revista de desarrollo rural, y cooperativismo agrario. N°4 unidad económica agraria. Universidad de Zaragoza.
- Organización Mundial de Turismo. Recuperado de: www.world.tourism.org
- Pulido, J. (2005). *La Actividad Turística Española en el 2004*. España: Ramón Aceres.
- Pasco, R. (2008). *El turismo y su incidencia en el desarrollo socioeconómico del callejón de Huaylas*. (Tesis inédita de doctorado). Universidad Nacional de Trujillo
- Rivera, X. (2013). *El turismo rural comunitario como alternativa de desarrollo humano sostenible*. (Tesis inédita de Doctorado). Universidad Nacional Autónoma de Honduras, Honduras.
- Rondón, A. (2011). *El Turismo Rural Comunitario y su Incidencia en el Desarrollo Socioeconómico del Distrito de Olleros de la Provincia de Huaraz – Ancash, en el Periodo 2009*. (Tesis inédita de Maestría). Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo, Huaraz.
- Sánchez, A. (2014). *El Turismo Rural y su incidencia en el desarrollo socioeconómico de un territorio: el caso de la Comarca de la Sidra*. (Tesis inédita de Maestría). Universidad de Oviedo, España.
- Sepúlveda, H., Basurto, R., Vizcarra Y. (2010). *Plan estratégico para el desarrollo del turismo rural comunitario en la región cusco*. (Tesis inédita de Maestría). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima.
- Solís, D., Ruiz, E. (2007). *Turismo Comunitario en Ecuador Desarrollo y Sostenibilidad Social*. Ecuador: Edit. Abya- yala
- Valdés, L. (1996). *El Turismo Rural en España*. Madrid: Edit. Síntesis.
- Vera, V., et al. (1997). *Análisis territorial del turismo: una nueva geografía del turismo*. Barcelona: Ariel

Zarza, M. (2014). *Desarrollo económico local en el Sistema Productivo de muebles en San Mateo*. (Tesis De Licenciatura). Universidad Autónoma de México, México.

ANEXOS

ANEXO N° 01: MATRIZ DE CONSISTENCIA

| TITULO DE TESIS | PROBLEMA GENERAL | OBJETIVO GENERAL | HIPÓTESIS GENERAL | VARIABLE DE ESTUDIO | DIMENSIONES | INDICADORES |
|---|--|--|--|------------------------------|--|---|
| Turismo Rural Comunitario y su Incidencia en el Desarrollo económico local de la Comunidad Unidos Venceremos – Yungay, 2016 | ¿Cómo incide el Turismo Rural Comunitario en el Desarrollo económico local de la Comunidad Unidos Venceremos, Provincia de Yungay, 2016? | Determinar la incidencia del Turismo Rural Comunitario en el Desarrollo económico local de la Comunidad Unidos Venceremos, Provincia de Yungay, 2016. | El Turismo Rural Comunitario incide favorablemente en el Desarrollo económico local de la Comunidad Campesina Unidos Venceremos, Distrito de Yungay, 2016. | El Turismo Rural Comunitario | condiciones para el desarrollo del TRC | X1: Presencia de recursos naturales y culturales que genera interés de visita X2: TRC como una actividad económica complementaria. X3: Nivel de liderazgo de la población local. X4: Nivel de participación de la población local. X5: Servicios turísticos adecuados al contexto local. X6: Voluntad de desarrollar turismo. X7: Previsión para minimizar impactos negativos sobre el patrimonio natural y cultural. X8: Conocimiento de los beneficios y riesgos del TRC X9: Interés real o potencial de los emprendedores que aporten a la comercialización de los productos de TRC. X10: Roles y desempeño de los agentes promotores de turismo. X11: Gestión de los operadores de turismo. |
| | | | | | Oferta de servicios turísticos en TRC | X11: Servicios de alojamiento, alimentación e instalaciones complementarias. X12: Actividades de agroturismo X13: Actividades de ecoturismo X14: Actividades de turismo vivencial |
| | | | | | Demanda Turística | X15: Flujo de turistas. |
| | PROBLEMAS ESPECIFICOS – ¿De qué manera incide el Turismo Rural Comunitario en el aspecto económico de la Comunidad Unidos | OBJETIVOS ESPECIFICOS – Determinar la incidencia del Turismo Rural Comunitario en el aspecto económico de la Comunidad Unidos Venceremos, Provincia de Yungay, 2016. | HIPÓTESIS ESPECIFICOS – El Turismo Rural Comunitario incide limitadamente en el aspecto económico de la Comunidad Unidos Venceremos, | Desarrollo económico local | Aspecto Económico | Y1: Generación de ingresos Y2: Generación de empleos Y3: Capacidad empresarial |
| | | | Aspecto Social | | Y4: Acceso a educación Y5: Acceso a salud Y6: Condiciones de nutrición Y7: Condiciones de vivienda Y8: Disponibilidad de servicios básicos | |

| | | | | | | |
|--|--|---|--|--|---|--|
| | <p>Venceremos, Provincia de Yungay, 2016?</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿Cómo incide el Turismo Rural Comunitario en el aspecto social de la Comunidad Unidos Venceremos, Provincia de Yungay, 2016? - ¿Cómo incide el Turismo Rural Comunitario en el aspecto institucional de la Comunidad Unidos Venceremos, Provincia de Yungay, 2016? - ¿Cómo incide el Turismo Rural Comunitario en el aspecto cultural de la Comunidad Unidos Venceremos, Provincia de Yungay, 2016? - ¿Cómo incide el Turismo Rural Comunitario en el aspecto ambiental de la Comunidad Unidos Venceremos, Provincia de Yungay, 2016? - ¿De qué manera se promueve el desarrollo económico local en la Comunidad Unidos Venceremos, Provincia de Yungay, 2016? | <ul style="list-style-type: none"> - Determinar la incidencia del Turismo Rural Comunitario en el aspecto social de la Comunidad Unidos Venceremos, Provincia de Yungay, 2016. - Determinar la incidencia del Turismo Rural Comunitario en el aspecto institucional de la Comunidad Unidos Venceremos, Provincia de Yungay, 2016. - Determinar la incidencia del Turismo Rural Comunitario en el aspecto cultural de la Comunidad Unidos Venceremos, Provincia de Yungay, 2016. - Determinar la incidencia del Turismo Rural Comunitario en el aspecto ambiental de la Comunidad Unidos Venceremos, Provincia de Yungay, 2016. - Identificar las maneras de promoción del desarrollo económico local en la Comunidad Unidos Venceremos, Provincia de Yungay, 2016. | <p>Provincia de Yungay, 2016</p> <ul style="list-style-type: none"> - El Turismo Rural Comunitario incide significativamente en el aspecto social de la Comunidad Unidos Venceremos, Provincia de Yungay, 2016 - El Turismo Rural Comunitario incide limitadamente en el aspecto institucional de la Comunidad Unidos Venceremos, Provincia de Yungay, 2016 - El Turismo Rural Comunitario incide significativamente en el aspecto ambiental de la Comunidad Unidos Venceremos, Provincia de Yungay, 2016 - El desarrollo económico local se promueve de manera concertada y liderado por el gobierno local, en la Comunidad Unidos Venceremos, Provincia de Yungay, 2016. | | <p>Aspecto Institucional</p> <p>Aspecto Cultural</p> <p>Aspecto ambiental</p> | <p>Y₉: Vínculo entre gobierno central y local. Y₁₀: Generación de un proceso de concertación liderado por el gobierno local Y₁₁: Conocimiento pleno de las condiciones locales y externas del territorio. Y₁₂: Planificación concertada de las estrategias, políticas y acciones orientadas al DEL Y₁₃: Compromiso de los principales actores del territorio</p> <p>Y₁₄: Sentido de pertenencia local Y₁₅: Preservación de las costumbres y tradiciones locales</p> <p>Y₁₆: Nivel de conservación del espacio natural rural</p> |
|--|--|---|--|--|---|--|

ANEXO N° 02: ENCUESTA



ENCUESTA A FAMILIAS DE LA COMUNIDAD CAMPESINA UNIDOS VENCEREMOS – YUNGAY

INSTRUCCIONES: Lea cuidadosamente las preguntas y responda con absoluta veracidad, ya que los resultados favorecerán y permitirán el éxito de la investigación. La información será considerada estrictamente confidencial y anónima.

1. GENERALIDADES:

- 1.1 Edad:
- 1.2 Genero:.....
- 1.3 Nivel de instrucción:.....
- 1.4 Estado Civil:.....
- 1.5 Actividad que desarrolla:.....
- 1.6 Número de hijos:.....

Considerar lo siguiente puntuaciones para cada escala:

| | |
|-----------|---|
| Excelente | 5 |
| Muy bueno | 4 |
| Bueno | 3 |
| Regular | 2 |
| Malo | 1 |

| Nº | Condiciones para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
|----|--|---|---|---|---|---|
| 1. | ¿Cómo califica Ud. la presencia de recursos naturales y culturales para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en su localidad? | | | | | |
| 2. | ¿En qué medida considera Ud. que el TRC es una actividad económica complementaria? | | | | | |

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|
| 3. | ¿Cómo califica Ud. el nivel de liderazgo de los agentes promotores (DIRCETUR, PNH, etc.) en la comunidad? | | | | | |
| 4. | ¿Cómo califica Ud. el nivel de liderazgo de la directiva de la comunidad para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario? | | | | | |
| 5. | ¿Cómo aprecia Ud. el nivel de participación de la población en su comunidad? | | | | | |
| 6. | ¿Considera Ud. que los servicios turísticos son adecuados al contexto local? | | | | | |
| 7. | ¿En qué grado considera Ud. que existe la voluntad de desarrollar turismo por parte de la población? | | | | | |
| 8. | ¿Cómo califica Ud. los conocimientos que posee la población referente a la previsión para minimizar impactos negativos sobre el patrimonio natural y cultural? | | | | | |
| 9. | ¿Considera Ud. que la población tiene pleno conocimiento de los beneficios y riesgos del TRC? | | | | | |
| 10. | ¿Cómo califica Ud. el interés real de los emprendedores que aportan a la comercialización de los productos de TRC? | | | | | |
| 11. | ¿Cómo califica Ud. el interés potencial de los emprendedores que aportan a la comercialización de los productos de TRC? | | | | | |
| 12. | ¿Cómo considera Ud. a los roles y el desempeño de los agentes promotores (DIRCETUR, PNH, etc.) del turismo en la Comunidad Unidos Venceremos - Yungay? | | | | | |
| 13. | ¿Cómo considera a la gestión de la junta directiva, respecto al turismo en la Comunidad Unidos Venceremos - Yungay? | | | | | |
| 14. | ¿Cómo considera a la gestión de los operadores de turismo en la Comunidad Campesina Unidos Venceremos - Yungay? | | | | | |
| Oferta de servicios turísticos en TRC | | | | | | |
| 15. | ¿Cómo califica a la oferta de los servicios turísticos en la Comunidad Campesina Unidos Venceremos – Yungay? | | | | | |
| 16. | ¿Cómo considera Ud. el desarrollo del agroturismo en el marco del Turismo Rural Comunitario? | | | | | |

| | | | | | | |
|--------------------------|---|--|--|--|--|--|
| 17. | ¿Cómo considera Ud. el desarrollo del ecoturismo en el marco del Turismo Rural Comunitario? | | | | | |
| 18. | ¿Cómo considera Ud. el desarrollo del turismo vivencial en el marco del Turismo Rural Comunitario? | | | | | |
| Demanda Turística | | | | | | |
| 19. | ¿Cómo califica el flujo de turistas nacionales en la Comunidad Campesina Unidos Venceremos – Yungay? | | | | | |
| 20. | ¿Cómo califica el flujo de turistas extranjeros en la Comunidad Campesina Unidos Venceremos – Yungay? | | | | | |

ENCUESTA A FAMILIAS DE LA COMUNIDAD CAMPESINA UNIDOS VENCEREMOS – YUNGAY

INSTRUCCIONES: Lea cuidadosamente las preguntas y responda con absoluta veracidad, ya que los resultados favorecerán y permitirán el éxito de la investigación. La información será considerada estrictamente confidencial y anónima.

Considerar lo siguiente

| | |
|--------------------|---|
| Muy significativo | 4 |
| Significativo | 3 |
| Poco significativo | 2 |
| Nada significativo | 1 |

| Nº | Desarrollo económico local | 4 | 3 | 2 | 1 |
|----|---|---|---|---|---|
| 1. | ¿Cómo califica la contribución del Turismo Rural Comunitario en la generación de ingresos? | | | | |
| 2. | ¿Cómo califica la contribución del Turismo Rural Comunitario en la generación de empleos? | | | | |
| 3. | ¿Cómo califica Ud. el aporte del Turismo Rural Comunitario en el fortalecimiento de la capacidad empresarial? | | | | |
| 4. | ¿Cómo evalúa el aporte del Turismo Rural Comunitario en la implementación de pequeñas empresas locales? | | | | |
| 5. | ¿Cómo considera la contribución del Turismo rural Comunitario en el acceso a la educación? | | | | |
| 6. | ¿Cómo considera la contribución del Turismo rural Comunitario en el nivel de educación? | | | | |
| 7. | ¿Cómo aprecia el aporte del Turismo Rural Comunitario en el acceso a la salud? | | | | |

| | | | | | |
|-----|--|--|--|--|--|
| 8. | ¿Cómo considera el aporte del Turismo Rural Comunitario en las condiciones de la nutrición? | | | | |
| 9. | ¿Cómo califica la contribución del Turismo Rural Comunitario en las condiciones de vivienda? | | | | |
| 10. | ¿Cómo aprecia el aporte del Turismo Rural Comunitario la accesibilidad de los servicios básicos? | | | | |
| 11. | ¿Cómo considera a la intervención del Turismo Rural Comunitario en el fortalecimiento del vínculo entre el gobierno central y local? | | | | |
| 12. | ¿Cómo califica la contribución del Turismo Rural Comunitario en el proceso de concertación liderado por el gobierno local? | | | | |
| 13. | ¿Cómo aprecia el aporte del Turismo Rural Comunitario en el conocimiento de las condiciones locales y externas del territorio? | | | | |
| 14. | ¿Cómo considera a la intervención del Turismo Rural Comunitario en el planificación concertada de las estrategias, políticas y acciones orientadas al DEL? | | | | |
| 15. | ¿Cómo califica la contribución del Turismo Rural Comunitario en el asumo del compromiso de los principales actores del territorio? | | | | |
| 16. | ¿Cómo califica la contribución del Turismo Rural Comunitario en el sentido de pertenencia local? | | | | |
| 17. | ¿Cómo considera la contribución del Turismo rural Comunitario en la preservación de las costumbres locales? | | | | |
| 18. | ¿Cómo considera la contribución del Turismo rural Comunitario en la preservación de las tradiciones locales? | | | | |
| 19. | ¿Cómo considera la contribución del Turismo rural Comunitario en la conservación del espacio natural rural? | | | | |
| 20. | ¿Cómo califica la contribución del Turismo Rural Comunitario en el Desarrollo económico local de la Comunidad Campesina Unidos Venceremos? | | | | |

Gracias por su colaboración.

APORTE DE LA INVESTIGACIÓN

La asociatividad es un factor importante dentro del marco de turismo rural comunitario ya que la Comunidad Unidos Venceremos al asociarse con empresas privadas, tales como agencias de viajes, o instituciones gubernamentales, incluso Organismos No Gubernamentales (ONGs), pueden tener muchos beneficios y oportunidades no solo económicos y culturales, sino también científicos y agro exportaciones.

Recordemos que la comunidad se encuentra en la zona de amortiguamiento, cuenta con un único espacio geográfico muy diverso y diferente a otras regiones del Perú, tiene un flujo turístico adecuado y una buena gestión de su junta directiva, este se podría potenciar con planes a largo plazo generando desarrollo económico a esta comunidad; sin embargo se debe de tener en cuenta la preservación del recurso natural y cultural para ello se tiene que concientizar la gente local y a las visitantes para el cuidado del medio ambiente que conlleve a un desarrollo sostenible.

Así mismo se es posible formar alianzas estratégicas con otros emprendimientos de la zona sur del país y hacer pasantillas para que se pueda mejorar el servicio de atención al cliente.

Ahora, si bien es cierto que comunidad recibe apoyo de la MINCETUR, esto no es suficiente; la comunidad debe visionar y potenciar su recurso natural, no esperar de instituciones públicas, que por la misma burocracia se estancan y no hay desarrollo para estas comunidades, por lo cual estas deben de surgir o crecer por iniciativa propia.