



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

TESIS

ANÁLISIS DEL ASPECTO MORFOLÓGICO EN EL LENGUAJE AUDIOVISUAL
UTILIZADO EN EL VIDEO “QUERIDA FRANCIA, ME LLAMO PERÚ”, PRODUCIDO
POR LA FEDERACIÓN PERUANA DE FÚTBOL. 2018

PRESENTADA POR:

Bachiller DÍAZ OCHOA, Jonathan

PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

LIMA - 2018 - PERÚ

DEDICATORIA

Quiero dedicar esta investigación a mi familia a quienes amo y agradezco mucho por todo su apoyo.

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer principalmente a Dios por su bendición al iniciar esta aventura académica.

En el segundo plano, y no menos importante, a mis padres Víctor Ricardo Díaz López y Lidia Esther Ochoa Fernández por su apoyo incondicional en cada proceso de la realización de esta investigación.

Y finalmente agradecer también a mi asesora la Magister Katterine Herrera Paucar por su seguimiento y paciencia en esta importante investigación.

ÍNDICE

RESUMEN	07
ABSTRACT	08
INTRODUCCIÓN	09
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO	
1.1 DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA	11
1.2 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	12
1.2.1 Delimitación Espacial	12
1.2.2 Delimitación Social	12
1.2.3 Delimitación Temporal	12
1.2.4 Delimitación Conceptual	12
1.3 PROBLEMAS DE INVESTIGACIÓN	13
1.3.1 Problema Principal	13
1.3.2 Problemas Secundarios	13
1.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	13
1.4.1 Objetivo Principal	13
1.4.2 Objetivos Secundarios	13
1.5 HIPÓTESIS Y VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN	13
1.5.1 Hipótesis Descriptiva	13

1.6 VARIABLES Y MATRIZ DE OPERALIZACIÓN	14
1.6.1 Variable Descriptiva	14
1.6.2 Matriz De Operacionalización	14
1.7 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	15
1.7.1 Tipo Y Nivel De La Investigación	15
1.7.1.1 Tipo De Investigacion	15
1.7.1.2 Nivel De Investigación	16
1.7.2 MÉTODOS Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	17
1.7.2.1 MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN	17
1.7.2.2 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	17
1.7.3 UNIVERSO Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN	18
1.7.3.1 UNIVERSO - MUESTRA	18
1.7.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATO	18
1.7.4.1 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	18
1.7.4.2 INSTRUMENTOS	18
1.7.5 JUSTIFICACIÓN, IMPORTANCIA Y LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN	18
1.7.5.1 JUSTIFICACIÓN	18
1.7.5.2 IMPORTANCIA	19
1.7.5.3 LIMITACIONES	19
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL	
1.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	21
1.1.1 TESIS	21
1.1.2 LIBROS	33
1.2 BASES TEÓRICAS CIENTÍFICAS	36
1.2.1. Teoría de la Aguja Hipodérmica	36

1.2.2. Teoría y Técnica de la Producción Audiovisual	37
1.2.3. Federación Peruana de Fútbol	38
1.2.4 Lenguaje Audiovisual	49
1.2.5 Ficha Técnica	49
1.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS	49
CAPÍTULO III: PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	
1.1 Validez y confiabilidad de los instrumentos	53
1.2 Fichas de observación	54
1.3 Guía de entrevista	72
1.4 Discusión de resultados	88
CONCLUSIONES	90
RECOMENDACIONES	92
FUENTES BIBLIOGRÁFICA	94
ANEXOS	
Matriz de Consistencia	100
Ficha de Observación	102
Validación de instrumentos	150
LISTA DE FIGURAS	
Figura 1. Música	57
Figura 2. Efectos de Sonido	59
Figura 3. Palabras	61
Figura 4. Silencio	63
Figura 5. Iconocidad	66
Figura 6. Simplicidad / Complejidad	68
Figura 7. Originalidad / redundancia	70
LISTA DE TABLAS	
Tabla 1: Juicio de expertos	54

RESUMEN

Con motivo del regreso de Perú a la copa del mundo, esta vez realizada en Rusia, después de 36 años de ausencia, la Federación Peruana de Fútbol (F.P.F.), decidió realizar un emotivo video llamado “Querida Francia, me llamo Perú” 2018, que en forma de redacción de carta, se presenta a Perú ante el país europeo de Francia, selección con quien disputaremos nuestro primer partido oficial en el torneo mundial. Se presenta al país paisajística, cultural, deportiva, social, sentimental y culinariamente durante todo el ejemplar.

Es esta producción la que hemos tomado como objeto de estudio para realizar un análisis descriptivo del aspecto morfológico en el uso del lenguaje audiovisual, con el fin de desgranar sus aspectos sonoros y visuales, para un efectivo análisis de cada una de sus partes que componen morfológicamente esta pieza audiovisual.

Cabe mencionar que esta investigación ha sido tratada con el debido cuidado y analizada a la minuciosidad para recoger datos precisos porcentuales de como fue el tratamiento utilizado para posteriormente emitir una interpretación válida de acuerdo a la información obtenida con el uso de los instrumentos de investigación y graficada de forma dinámica para el mayor entendimiento del lector.

PALABRAS CLAVES: Lenguaje audiovisual, Aspectos sonoros, Aspectos visuales, Tratamiento audiovisual, análisis descriptivo, Federación Peruana de Fútbol, objeto de estudio.

ABSTRACT

On the occasion of Peru's return to the world cup, this time in Russia, after 36 years of absence, the Peruvian Football Federation / Federación Peruana de Fútbol (F.P.F.), decided to make an emotional video called "Dear France, my name is Peru" 2018 / Querida francia, me llamo Perú 2018, which in the form of letter writing, Peru is presented to the European country of France, selection with which we will dispute our first official match in the world tournament. It is presented to the landscape, cultural, sports, social, sentimental and culinary throughout the video.

It is in this production that we have taken as an object of study to make a descriptive analysis of the audiovisual use of language, to strip it of its sound and visual aspects, for an effective analysis of each of its parts that morphologically make up this audiovisual piece.

It should be mentioned that this research has been treated with due care and analyzed with meticulousness to collect accurate percentage data on how the treatment was used to subsequently issue a valid interpretation according to the information obtained with the use of research tools and graphics in a dynamic form for a greater understanding of the reader.

KEYWORDS: Audiovisual language, Sound aspects, Visual aspects, Audiovisual treatment, Peruvian Football Federation, object of study

INTRODUCCIÓN

Se presenta el proyecto de tesis titulada “Análisis del aspecto morfológico en el lenguaje audiovisual del video “Querida Francia, me llamo Perú”, producido por la Federación Peruana de Fútbol 2018”, que se ha desarrollado con la finalidad de obtener el grado académico de licenciado.

La presente investigación tiene el propósito de describir el aspecto morfológico en el lenguaje audiovisual utilizado en el video “Querida Francia, me llamo Perú”, producida por la Federación Peruana de Fútbol en el 2018, y esta constará de tres capítulos, el cual se ha organizado de la siguiente manera:

El primer capítulo está comprendido por el planteamiento metodológico, la descripción de la realidad problemática, la delimitación de la investigación; espacial, social, temporal y conceptual, y los problemas que comprende la investigación.

El segundo capítulo denominado Marco teórico conceptual, sostiene la variable de estudio la cual se han desarrollado a través de los aportes teóricos que lo sustentan, antecedentes y el objetivo para describir el aspecto morfológico en el lenguaje audiovisual del video “Querida Francia, me llamo Perú” producida por la Federación Peruana de Fútbol 2018. Definición de términos básicos que le dan mayor consistencia a nuestro objeto de estudio.

En lo que se refiere al tercer capítulo denominado Presentación, Análisis e interpretación de resultados, vamos a hablar sobre la validez y confiabilidad de nuestros instrumentos, los resultados de nuestros instrumentos como la ficha de observación y la entrevista, las conclusiones y las recomendaciones.

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO

1.1 DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA

Después de treinta y seis años, nuestro país, Perú, volvió a jugar la máxima competencia de fútbol mundial, la copa del mundo. Este hecho tuvo al país en el ojo del planeta y al pueblo peruano más unido que nunca.

Veinticinco días antes de iniciarse el evento futbolístico más grande del planeta, la Federación Peruana de Fútbol, lanzó un video alusivo al partido que días después disputaría contra el equipo europeo. Esta producción se llamó “Querida Francia, me llamo Perú” y tuvo una serie de elementos en su contenido audiovisual que hicieron que esta tuviera mucha acogida y aceptación en la sociedad.

Con la presente investigación trataremos de desmembrar los elementos que formaron parte del lenguaje audiovisual de esta creación y analizarlos para que en un futuro sirva de ejemplo para nuevas producciones que deseen emprender contenido audiovisual parecido al que tenemos como objeto de estudio.

1.2 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.2.1 DELIMITACIÓN ESPACIAL

La presente investigación tiene como delimitación espacial el video “Querido Perú, me llamo Francia” 2018. Creado por la federación peruana de fútbol.

1.2.2 DELIMITACIÓN SOCIAL

La delimitación social se encuentra referida al mundial de fútbol Rusia 2018, que se desarrollará en los meses de junio y julio del año mencionado, en diferentes ciudades del país europeo. Dado que después de 36 años, Perú vuelve a jugar el campeonato de fútbol más importante del planeta y que se realiza cada 4 años.

1.2.3 DELIMITACIÓN TEMPORAL

El objeto de la investigación tomará como punto de partida el mes de mayo del 2018, con el lanzamiento del video “Querida Francia, me llamo Perú”, producido por la federación peruana de fútbol, emitido el día 22 de mayo del 2018, y terminará en agosto del mismo año.

1.2.4 DELIMITACIÓN CONCEPTUAL

Se describirá los aspectos morfológicos del lenguaje audiovisual tales como los elementos visuales y los elementos sonoros. Mas no se tocará los aspectos sintácticos (planos, ángulos, composición, distribución de objetos en la imagen, profundidad de campo, continuidad, ritmo, iluminación, color y movimientos de cámara), aspectos estéticos (propiedades de armonía, agrado y belleza) y aspectos semánticos (si hay uso de elipsis, metáforas, neologismos, ironías o frases hechas) del video “Querida Francia, me llamo Perú”, que fue publicado el 22 de Mayo del 2018 y producido por la federación peruana de futbol.

1.3 PROBLEMAS DE INVESTIGACIÓN

1.3.1 PROBLEMA PRINCIPAL

¿Cuáles son las características del aspecto morfológico del lenguaje audiovisual observadas en el video “Querida Francia, me llamo Perú” 2018?

1.3.2 PROBLEMAS SECUNDARIOS

¿Cuáles son las características de los elementos sonoros observadas en el video “Querida Francia, me llamo Perú” 2018?

¿Cuáles son las características de los elementos visuales observadas en el video “Querida Francia, me llamo Perú” 2018?

1.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1 OBJETIVO PRINCIPAL

Describir los elementos del aspecto morfológico del lenguaje audiovisual utilizado en el video “Querida Francia, me llamo Perú” 2018

1.4.2 OBJETIVOS SECUNDARIOS

Describir cuales son los elementos sonoros utilizados en el video “Querida Francia, me llamo Perú” 2018.

Describir cuales son los elementos visuales utilizados en el video “Querida Francia, me llamo Perú” 2018.

1.5 HIPÓTESIS Y VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1 HIPÓTESIS DESCRIPTIVA

Según Sampieri (2014) indica que existe la hipótesis descriptiva “Pero cabe comentar que no en todas las investigaciones descriptivas se formulan hipótesis de esta clase o que sean afirmaciones más generales (“la ansiedad en los jóvenes alcohólicos será elevada”; “durante este año, los presupuestos de publicidad se incrementarán entre 50 y 70%”; “la motivación extrínseca de los obreros de las plantas de las zonas industriales

de Valencia, Venezuela, disminuirá”; “el número de tratamientos psicoterapéuticos aumentará en las urbes sudamericanas con más de tres millones de habitantes”). No es sencillo realizar estimaciones precisas sobre ciertos fenómenos.” (108 p.)

1.6 VARIABLES Y MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN

1.6.1 VARIABLE DESCRIPTIVA

1.6.2 MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	CATEGORIAS	INDICADORES
ASPECTOS MORFOLÓGICOS DEL LENGUAJE AUDIOVISUAL	Es toda aquella comunicación que transmitimos a través de los sentidos de la vista y del oído. El tema audiovisual es considerada un arte en la publicidad, el periodismo, la televisión, el cine y ahora incluso en la web. El lenguaje audiovisual puede ser desde una imagen estática a una dinámica e incluso un sonido. Con todo esto nos comunicamos con un receptor (aquel que escucha u observa).	ELEMENTOS SONOROS	<ul style="list-style-type: none"> • Música • Efectos de sonido • Palabras • El silencio
		ELEMENTOS VISUALES	<ul style="list-style-type: none"> • Iconicidad • Denotación/connotación • Simplicidad/complejidad • Originalidad /redundancia

1.7 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

1.7.1 TIPO Y NIVEL DE LA INVESTIGACIÓN

1.7.1.1 TIPO DE INVESTIGACION

La presente investigación es del tipo básica y enfoque mixto porque se hará uso de datos numéricos, textuales, visuales y simbólicos para entender a mayor profundidad el objeto de estudio.

TAMAYO T M " El Proceso de la investigación científica"
México, Limusa, 1996

A la investigación pura se le da también el nombre de básica o fundamental, se apoya dentro de un contexto teórico y su propósito fundamental es el de desarrollar teoría mediante el descubrimiento de amplias generalizaciones o principios. Esta forma de investigación emplea cuidadosamente el procedimiento de muestreo, a fin de extender sus hallazgos más allá del grupo o situaciones estudiadas. Poco se preocupa de la aplicación de los hallazgos, por considerar que ello corresponde a otra persona y no al investigador.

Los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada (metainferencias) y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2008).

Chen (2006) los define como la integración sistemática de los métodos cuantitativo y cualitativo en un solo estudio con el fin de obtener una "fotografía" más completa del fenómeno, y señala que éstos pueden ser conjuntados de tal manera que las aproximaciones cuantitativa y cualitativa conserven sus estructuras y procedimientos

originales (“forma pura de los métodos mixtos”); o bien, que dichos métodos pueden ser adaptados, alterados o sintetizados para efectuar la investigación y lidiar con los costos del estudio (“forma modificada de los métodos mixtos”). En resumen, los métodos mixtos utilizan evidencia de datos numéricos, verbales, textuales, visuales, simbólicos y de otras clases para entender problemas en las ciencias (Creswell, 2013a y Lieber y Weisner, 2010).

Johnson et al. (2006) en un “sentido amplio” visualizan la investigación mixta como un continuo en donde se mezclan los enfoques cuantitativo y cualitativo, centrándose más en uno de ellos o dándoles el mismo “peso”, donde cabe señalar que cuando se hable del método cuantitativo se abreviará como CUAN y cuando se trate del método cualitativo como CUAL. Asimismo, las mayúsculas-minúsculas indican prioridad o énfasis.

1.7.1.2 NIVEL DE INVESTIGACIÓN

La presente investigación es de nivel descriptiva. Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis (**Danhke, 1989**).

En esta investigación descriptiva buscare especificar las características morfológicas en el contexto de lenguaje audiovisual, del video “Querida Francia, me llamo Perú” 2018.

1.7.2 MÉTODOS Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

1.7.2.1 MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

Se elaborará la base de datos para la variable descriptiva. Los datos que se obtengan mediante la aplicación de los instrumentos de medición serán utilizados para realizar el análisis descriptivo para lo cual utilizará usará estadística básica partiendo de la mediana, moda y cuartiles. Asimismo, se utilizara la entrevista como técnica de recogida de información en la investigación de tipo cualitativo para respuestas verbales a los interrogantes planteados sobre el problema propuesto

Para llevar a cabo la discusión de los resultados, éstos se harán mediante la contrastación entre los resultados de los antecedentes y los resultados obtenidos en el proceso de la investigación. Las conclusiones se formularán teniendo en cuenta la discusión de los resultados en relación a los planteamientos del problema, objetivos y marco teórico, con la finalidad de dar respuesta a las interrogantes expuestas en dicho estudio.

1.7.2.2 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

“Los diseños de investigación transeccional o transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único (Liu, 2008 y Tucker, 2004).”

El diseño de la presente investigación es:

X : **O**

DÓNDE:

X : Aspecto morfológico del lenguaje audiovisual

O : Observación

1.7.3 UNIVERSO Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN

El universo- muestra de la presente investigación se basará en los dos minutos con dos segundos que consta el video “Querida Francia, me llamo Perú” 2018, elaborado por la Federación Peruana de Fútbol.

1.7.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATO

1.7.4.1 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

- Observación
- Entrevista

1.7.4.2 INSTRUMENTOS

- Ficha de observación
- Guía de entrevista

Ver anexo 2

1.7.5 JUSTIFICACIÓN, IMPORTANCIA Y LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

1.7.5.1 JUSTIFICACIÓN

Dada la oportuna difusión del video “Querida Francia, me llamo Perú” 2018, la cual se emitió por primera vez el 22 de mayo del presente año por la federación peruana de fútbol, se decidió analizar los elementos del lenguaje audiovisual, para de esta manera describir los elementos de mayor protagonismo en la producción deportiva que a pocos días de empezar el evento futbolístico más grande de la historia, que se cita cada 4 años, se decidió difundir por medios televisivos, redes sociales, entre otras plataformas de comunicación.

1.7.5.2 IMPORTANCIA

El Perú, es un país muy futbolero. Esta disciplina deportiva que existe hace muchísimos años, y en la que en generaciones pasadas hemos sido destacados competidores, siempre ha sido motivo de unificación del país, buen ánimo en la gente, y sobre todo, que nos llena de un patriotismo realmente significativo, durante la época en la que somos parte de esta. En esta generación, donde la tecnología ha crecido de manera considerable, y tanto la televisión por cable, como el internet, están al alcance de casi todos los peruanos, los medios de comunicación se han sumado en gran parte, produciendo videos publicitarios, comerciales, motivacionales y reflexivos con relación a la participación de la selección peruana de fútbol en el mundial Rusia 2018, por tal motivo, la presente investigación permitirá a futuras producciones relacionadas al trabajo de identidad cultural y nacional, utilizar los oportunos elementos del lenguaje audiovisual para producir videos que generen identificación en la sociedad.

1.7.5.3 LIMITACIONES

Tuve algunas limitaciones de acceso con respecto a una entrevista con los realizadores del video. La Federación Peruana de Fútbol se hace de la atribución de la realización del video y no da ningún nombre sobre los realizadores del mismo. Se intentó por todos los medios llegar a esta información pero estas fueron las limitaciones.

CAPÍTULO II:

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

1.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

1.1.1 TESIS

1.1.1.1 TESIS INTERNACIONALES

A. Ramírez, G. (2016). *Análisis del spot publicitario “All you need is Ecuador”*. Tesis para obtener el título de licenciada. Universidad politécnica Salesiana sede – Quito. Ecuador.

El presente artículo devela la estructura del discurso publicitario del spot All you need is Ecuador (AYNIE), transmitido en el Super Bowl en el mes de enero del 2015, un comercial de treinta segundos que reúne imágenes de los principales lugares turísticos en las cuatro regiones del país: Sierra, Costa, Amazonía y Galápagos. Los personajes son extranjeros que viven diferentes experiencias en el país. La narración como la canción oficial de la campaña: All you need is love de la banda The Beatles, es en idioma inglés. En plataformas virtuales como YouTube, dicho comercial ha sido cuestionado por la utilización de elementos extranjeros y por la construcción de su narrativa. Ante la necesidad de entender el discurso publicitario del spot AYNIE del Super Bowl, la presente investigación, sobre los fundamentos de la escuela estructuralista y los principios de la publicidad, lleva a cabo una deconstrucción-construcción del discurso, basada en una metodología

que analiza el texto visual y sonoro, el contexto de producción, los recursos expresivos y la narratología, para obtener una interpretación global y crítica del producto audiovisual. Los resultados demuestran que dicho comercial utiliza la emoción visual, una técnica audiovisual que, a través de la utilización de símbolos y recursos expresivos, hace que el espectador se concentre en la sensación que le transmite la escena, sobre las formas y objetos dentro de ella. El spot pretende persuadir a los receptores de visitar Ecuador, para que viva y sienta las mismas emociones que los personajes que observaron. Una investigación sumamente valiosa y con relación a la nuestra por los puntos a analizar.

B. Carmona, R. (2017). *Estrategias narrativas en la publicidad audiovisual de las ONGD, estudio de caso de manos unidas*. Tesis doctoral. Universidad de Granada. España.

Como conclusiones principales destacan la base de representación testimonial, el elemento humano mostrado a través del personaje colectivo, la presencia de una población beneficiaria joven, destacando cualitativamente la figura de la madre, así como el tono positivo de la publicidad audiovisual de Manos Unidas a lo largo de su historia, articulada mediante una estrategia discursiva sencilla, con finales abiertos y la esperanza de la construcción de un mundo mejor.

El reto actual de ésta y otras Organizaciones No Gubernamentales para el Desarrollo (ONGD) es la implicación de los públicos prosumidores, el aprovechamiento de la interactividad y la innovación

creativa mediante el empleo de nuevos formatos, que impliquen a la ciudadanía no solo en la difusión, sino en la propia creación. Se trata, en su mayor parte, de características comunes de las ONGD, con las oportunas reservas en relación con los rasgos específicos de la organización estudiada, representativa del sector aunque con una identidad propia. La profundización metodológica ha sido, en sí misma, otro propósito central de la investigación, centrada en encontrar conexiones entre Comunicación Audiovisual y Publicidad en contextos mediáticos de compromiso humanitario, dos campos de investigación y conocimiento estrechamente relacionados por su actual confluencia en los medios digitales, dentro del marco general de la Comunicación Social. Hacer contraste y observación de esta investigación nos ha permitido identificar que algunas de las técnicas del lenguaje audiovisual utilizadas por las ONGD, tienen relación con nuestro objeto de estudio, que a pesar de no ser una, trabaja sin fines de lucro y con la misión de crear identidad.

C. Mujica, J. & Rodríguez K. (2012). *Spot tv, el paso a paso del comercial televisivo*. Tesis para obtener el grado de licenciados en comunicación social. Universidad Central de Venezuela. Venezuela.

La siguiente investigación parte de la necesidad de conocer el complejo pero interesante proceso de producción de un comercial publicitario para televisión, ya que la falta de bibliografía actualizada y el poco tiempo con el que cuentan algunas asignaturas de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad

Central de Venezuela (UCV), han limitado que los estudiantes conozcan más detalladamente los factores y procesos relacionados con la producción de un comercial para la televisión. El presente trabajo explica qué es la publicidad, tipos, los medios en los que se difunde, y la relación entre clientes, agencias de publicidad y casas productoras, para finalmente identificar las diferentes etapas de: Pre-producción, Producción y Post-producción, con la ayuda de dos piezas publicitarias televisivas reales. Poniendo a nuestro objeto de estudio en el mismo marco de un producto publicitario, es que quisimos comprender en esta investigación, el análisis realizado. En la investigación venezolana se hizo un estudio de campo, que consistió en la realización de una encuesta a estudiantes de la Escuela de Comunicación Social UCV, a fin de conocer la opinión e interés en dicha investigación; también se realizaron entrevistas a profesionales calificados como aporte informativo a la misma. Este estudio dio como resultado la pertinente realización de un programa audiovisual, que parte de experiencias, opiniones y consejos de quienes intervienen y conocen la producción publicitaria televisiva. El programa está dirigido principalmente a todos los estudiantes de Comunicación Social de la UCV, con el fin de sustentar y apoyar con ambos materiales, el teórico y audiovisual, el proceso de enseñanza y aprendizaje de asignaturas relacionadas con la producción de comerciales publicitarios de tv.

D. Romero F. (2009). *La comunicación de los sentimientos a través del lenguaje audiovisual*. Tesis doctoral. Universidad de Sevilla. España.

La tesis “La comunicación de los sentimientos a través del lenguaje audiovisual”, tiene como tema central explorar las relaciones que se establecen entre las emociones y la memoria con la imagen audiovisual (cine y vídeo) en la etapa de la educación infantil (de tres a seis años de edad), tanto desde el punto de vista teórico como experimental. Es una tesis arriesgada puesto que toca muchos campos de estudio (psicología- de la emoción y de la memoria-, pedagogía, sociología, política, antropología y medios de comunicación social). Aparte del cuerpo teórico el lector o lectora se encontrará con una serie de investigaciones que versan sobre el análisis de contenido de los videos de Walt Disney y la alianza Disney -Pixar, una investigación experimental sobre la memoria a corto plazo con imagen fija y en movimiento y una longitudinal (durante tres años) sobre la memoria a largo plazo respecto a la imagen audiovisual en entornos escolares. Aunque la tesis no llega a resultados concluyentes (por la amplitud de las muestras), sí que estimamos que abre una línea de investigación fructífera en relación a la memoria, el vídeo y la emoción y las posibilidades de uso en entornos escolares. Esta investigación suma muchísimo a una investigación como la nuestra que también está dirigida a las emociones de los receptores.

E. Vega, B. (2012). *Lenguaje visual publicitario como sistema de comunicación en el Street art: creación y difusión*. Tesis doctoral. Universidad Autónoma de Barcelona. España.

El objetivo general de esta tesis era reunir nuevos conocimientos acerca del uso del lenguaje visual publicitario que confirmaran que éste puede ser utilizado para comunicar y construir identidades culturales en otras formas de comunicación basadas en la imagen, en otros ámbitos de nuestra realidad social y cultural como, en este caso, el Street Art. Y de manera más específica, la forma en que los artistas del Street Art utilizan los mecanismos retóricos de participación de la publicidad como vehículo para provocar una interacción con el destinatario, de manera que se sienta protagonista a la hora de completar el discurso final, con el propósito de que esta acción potencie el recuerdo de dicho discurso, de la obra o de la artista-marca. Por consiguiente, esta investigación se enfoca en comprobar de qué manera los artistas callejeros han asimilado las prácticas retóricas que usa la creatividad publicitaria en la construcción del anuncio exterior para construir sus mensajes en sus trabajos artísticos. Lo que permitirá justificar que el lenguaje visual publicitario puede aplicarse en la creación de otro tipo de argumentos para mover y estimular audiencias específicas. De allí que en este trabajo de investigación no se estudien las significaciones derivadas del uso concreto de la imagen ni se midan los efectos de los mensajes contenidos en la obra del Street Art, sino que se evalúa la forma como estos artistas crean y usan dichos mecanismos y estructuras de la retórica visual publicitaria. Teniendo en cuenta, sin embargo, el medio donde se originan ambas

imágenes para comprender el uso que se les da a estas estructuras discursivas. Acorde con esto, la tesis consta de dos partes. La primera, organizada en cuatro capítulos, corresponde al marco teórico general donde se definen los fundamentos y el ámbito de actuación de la actividad objeto de este estudio: la imagen como sistema de comunicación en ambas ocupaciones y la interacción estratégica entre arte y publicidad en la iconosfera urbana. La segunda constituye el análisis teórico y práctico que profundiza en los recursos retóricos de la imagen publicitaria como sistema de comunicación en el Street Art, en la creación y difusión de sus obras, los resultados de éstos, la discusión y las conclusiones de este estudio. Para ello, el material investigado consistió en obras creadas en su lugar de exhibición en el entorno del espacio urbano. Teniendo en cuenta que estas obras son usadas para seducir y comunicar mensajes visuales de un emisor a diferentes destinatarios y que estas participan en la construcción de la cultura visual de la ciudad. Así, el lenguaje icónico utilizado en el material de investigación es analizado con el propósito de comprobar si sus mensajes y la visualización de sus argumentos son creados utilizando la retórica visual del anuncio exterior publicitario. Esta investigación nos ayuda a analizar la parte visual de nuestro objeto de estudio que es solo la mitad del campo de nuestra investigación.

1.1.1.2 TESIS NACIONALES

A. Ojeda, M. (2016). *La condensación de historias en el Storytelling publicitario: Análisis de la campaña cholo soy de mi banco*. Tesis para obtener el grado de licenciada en comunicación. Universidad de Piura.

El storytelling publicitario aparece como una solución emocional ante un escenario agitado que presenta demasiada información al mismo tiempo y en muchas formas. En este escenario es necesario que la publicidad se dirija a una audiencia de una manera más rápida y sensible. Así, se compromete, no solo el tiempo y la atención del público, sino también sus emociones, despertando en ellos sentimientos de optimismo y confianza.

La publicidad no es solo una herramienta persuasiva sino que debe saber representar y comunicar un mensaje más humano que ayude a la construcción de una mejor comunidad. Para conseguir esto puede utilizar los arquetipos, como herramienta clave que se representa en la profundidad y complejidad de los personajes; alejándose de cualquier tipo de estereotipo. De esta manera se podrá transmitir experiencias universales propias del hombre.

Una historia es considerada una buena historia cuando tiene todos los elementos que le otorgan unidad y coherencia. De esta manera, la lógica y el orden que siguen sus argumentos se manifiestan en una correcta estructura narrativa de consistencia interna y donde sus personajes actúan

coherentemente en desarrollo del relato. Esto se refuerza con la estrategia del storytelling publicitario que busca apelar a los sentidos y emociones de las personas, de modo que se sientan atraídos, identificados y emocionados. De esta forma se les hace partícipes de la historia, al punto de que sientan la necesidad de transmitirla a más personas.

La campaña “Cholo Soy” utilizó la condensación de historias en el storytelling, como vehículo perfecto para transmitir un mensaje original, innovador, hacia una audiencia emprendedora. De esta manera, Mibanco podía continuar la comunicación con sus clientes y generar así una nueva versión para la comunicación de marca. Además, el valor de la música en la condensación de historias de la campaña se convirtió en el *leitmotiv* de la composición publicitaria.

Utilizamos esta investigación para analizar el cómo se cuenta la historia en nuestro objeto de estudio y contrastarla con la creación de mi banco.

B. Karbaum, P. (2016). *El contenido narrativo como herramienta publicitaria y el lenguaje audiovisual a través de la campaña: el Perú tiene corazón - Honda. Año 2016. Tesis para obtener el grado de maestro en publicidad. Universidad San Martín de Porres.*

Dar a conocer que la narrativa audiovisual publicitaria se sustenta en dos dimensiones relacionadas intrínsecamente: el contenido (historia) y el discurso (lenguaje audiovisual) hará posible la realización de contenidos sea más coherentes.

Analizar los componentes de todo contenido audiovisual (personajes, espacio, acción y tiempo) se convierte en una necesidad argumental para estudiantes, docentes y profesionales de la publicidad para poder estructurar spots sólidos y eficientes a nivel narrativo.

Comprender que los componentes del lenguaje audiovisual (encuadre, banda sonora y post producción) son elementos constituyentes de todo spot publicitario y su correcta funcionalidad dependerá de la coherencia y representatividad que guarden con los elementos del contenido (personajes, espacio, acción y tiempo). Implementar en los cursos de publicidad y producción audiovisual la enseñanza de la narrativa audiovisual teniendo en cuenta sus dos dimensiones constituyentes: el contenido (personajes, espacio, acción y tiempo) y el lenguaje audiovisual (encuadre, banda sonora y post producción). Una importante investigación que aporta mucho a la nuestra.

C. Cornejo, E. (2016). *Análisis del lenguaje audiovisual en el spot publicitario Rifa Promovido por el Movimiento de Educación Popular Integral y Promoción Social Fe y Alegría. Lima. Emitido en el año 2016. Tesis para obtener el grado de licenciada en ciencias de la comunicación. Universidad Cesar Vallejo.*

Este trabajo tuvo como finalidad analizar el lenguaje audiovisual en el spot rifa y como los elementos que conforman el lenguaje audiovisual se han aplicado al spot publicitario con la técnica de flickbook.

Para realizar este análisis se tomaron en cuenta las escenas como objeto de estudio que componen el spot publicitario, el cual consta de un total de 108 tomas y 5 escenas. Este análisis se fundamentó a través de la ficha de observación de las escenas con el fin interpretar detalladamente cada elemento del lenguaje audiovisual para poder entender que trata de decirnos el protagonista con su entorno

También, se aplicó una entrevista con preguntas específicas sobre el aporte de cada elemento audiovisual, para que nos explique qué función cumple. Luego se realizó el análisis de los resultados a través de la ficha de observación y todo ello se basa en la teoría del estructuralismo y la teoría semiótica según Ferdinand Saussure . Con ello se pudo concluir que todos los elementos del lenguaje audiovisual fueron importantes para darle vida al spot complementando así el mensaje que se quería transmitir a través de una sencilla técnica llamada Flickbook en la cual el mensaje principal es el de un niño huérfano que tiene de 2 vivencias la de un niño solo conviviendo con delincuentes y otro en el que opta por estudiar, es decir nos da un contraste y la opción de que como sociedad podríamos ayudarlo a que tenga educación .Finalmente el estudio concluyó en que el lenguaje audiovisual tiene varios elementos significativos en un producto publicitario con la técnica del flickbook porque esto le dará soporte a la historia. Este es un buen ejemplo de investigación y guía para nosotros efectuar la nuestra.

D. Castillo, A. (2016). *Los aportes de las formas narrativas y un nuevo lenguaje audiovisual en los programas de gastronomía en la televisión peruana (2011 – 2013)*. Tesis para obtener el grado de Licenciado en comunicación audiovisual. Pontificia Universidad Católica del Perú.

Las conclusiones a las que llega esta tesis confirma los objetivos trazados desde el inicio. En efecto, hay cambios en el lenguaje audiovisual basado en una apropiación de elementos de programas foráneos como Recuerdos de cocina. También, hay un interés sobre este boom gastronómico que se ve reflejado en los programas de cocina; o sea, hay un cambio y aportes en la forma narrativa y en el lenguaje audiovisual. A través del análisis de contenido y discurso se confirma esta hipótesis. Quisimos tomar también de ejemplo de análisis a esta investigación por su dirección hacia el contenido y es lenguaje audiovisual de su objeto de estudio.

E. Hurtado M. & André j. (2017). *Análisis del lenguaje audiovisual en las escenas violentas de la película “peruana La boca del lobo”*. Tesis para obtener el grado de licenciado de comunicación audiovisual. Universidad Cesar Vallejo.

En el trabajo de investigación realizado se tuvo por objetivo general analizar elementos del lenguaje audiovisual en las escenas violentas presentes en la película “la boca del lobo”.

Estas son de selección (encuadre) y combinación (montaje). La unidad temática que se trato fue la película peruana “La boca del lobo” y el instrumento

con el cual se pudo recoger y procesar los datos fue a través de fichas de observación que dieron como resultado el uso en mayor medida del elemento encuadre y en menor medida el elemento montaje. En conclusión con el objetivo general, los elementos del lenguaje audiovisual que están presentes en las escenas violentas de la película peruana, son de selección Encuadre y montaje. El cine como medio masivo de comunicación genera mensajes comunicacionales en el público, que pasan desapercibidos y que tienen un gran contenido semiótico, esto se ha desarrollado en la investigación para ver el porqué del uso técnico del lenguaje audiovisual que el director a empleado en la película. Esta investigación ha sido un claro ejemplo, aunque en otro aspecto, de un análisis del lenguaje audiovisual empleado a una producción.

1.1.2 LIBROS

A. Medina, M. (2006). *Calidad y contenidos audiovisuales*. Pamplona, España: S.A. EUNSA, Universidad de Navarra.

Apostar por contenidos de calidad en Televisión, permite construir una marca empresarial sostenible en el tiempo y satisface tanto a audiencias como a anunciantes. En este libro se recogen algunas reflexiones sobre la calidad de los contenidos audiovisuales. Pretende proponer pautas y valores para orientar la toma de decisiones hacia la producción, emisión y comercialización de programas de calidad. La reflexión está enriquecida con referencias a programas reales que se proponen como modelos de calidad. Se recoge lo más relevante sobre el tema, y se clasifica según las diferentes perspectivas de servicio público, producción europea, libertad de expresión, estudios culturales, ámbito deontológico y

práctica profesional. Se abordan las ventajas empresariales que ofrecen los contenidos de calidad y también la valoración de contenidos desde la publicidad, la investigación de audiencias y la valoración de los críticos, por lo cual resulta de mucha importancia a nuestra investigación.

B. Niqui, C. (2011). *La comunicación es vida: reflexiones eclécticas sobre TICs y contenidos audiovisuales*. Barcelona, España: UOC, S .L.

El libro hace un recorrido intelectual sobre el «bien» y el «mal» que la comunicación audiovisual genera en nuestro mundo y pone en evidencia sus elementos clave. En primer lugar, que la comunicación es la vida, entendida como alfa y omega de nuestra civilización, y en segundo lugar, que las omnipresentes tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), proyectan los mensajes personales y de los medios para que sean usados de manera extensiva por la sociedad. Los pensamientos expuestos provienen de los campos científico, artístico, filosófico, místico, histórico, sociológico y económico. Puntos que tienen relación con nuestra investigación. El autor ofrece una visión ecléctica, alejada de cualquier dogmatismo y radicalismo, que busca la armonía entre posiciones opuestas. Aunque el ser humano tiene que intentar alcanzar la serenidad y la armonía por caminos diferentes a los de la mayoría de los contenidos propagados por los sistemas tecnológicos, la comunicación audiovisual puede servir perfectamente para formar, educar y entretener éticamente, aunque no sea la práctica mayoritaria.

C. Sánchez, J. (2006). *Narrativa Audiovisual*. Barcelona, España: Editorial UOC, S.L.

La forma de transmisión de conocimiento básica de la humanidad ha sido la narración. Los cada vez más rápidos y notables avances

técnicos han abierto todavía más puertas al acto de la narración. Por esta razón decidimos usar este libro para entender la importancia de la narración como lenguaje verbal. El lenguaje verbal y el pensamiento visual asociados a la imagen manufacturada o tecnológica han caminado juntos durante todo el siglo XX y han entrado en el nuevo siglo en una convergencia que ha creado formas de narración nuevas con propósitos cognitivos, educativos o simplemente lúdicos diferentes y cada vez más sofisticados. Hoy, los denominados medios audiovisuales ocupan un lugar central en la cultura de la narración. Este libro se ha concebido como una completa guía de viaje por los frondosos caminos de la narración. Parte del punto de vista de que las estructuras narrativas se hallan presentes en todas partes. La técnica (y, sobre todo, el audiovisual) sólo ha ampliado los límites posibles del acto de explicar historias.

D. Hoyos O. (2000). *La identidad Nacional: Algunas consideraciones de los aspectos implicados en su construcción psicológica*. Barranquilla. Colombia: Editorial Universidad del Norte.

En esta parte se hace un análisis de la evolución histórica del término 'nación', desde su surgimiento en Europa en el siglo XVIII, hasta la Edad Moderna. Dado que nuestro objeto de estudio tiene mucha relación con la identidad nacional, decidimos usarlo para entender mejor este término. A partir de aquí, se analiza, desde diversos puntos de vista, el concepto de nacionalismo como movimiento ideológico que pretende conseguir o mantener la autonomía, unidad e identidad de un grupo social que se considera que constituye una nación. Asimismo, se esboza la tipología de nacionalismos propuesta por Kohn. Luego, se discute el concepto de identidad nacional, enfatizando la importancia práctica que tiene su estudio.

E. Fernández F. & Martínez J. (1999). *Manual básico del lenguaje y narrativa audiovisual*. Barcelona. España: Paidós Ibérica.

En este libro, los autores abordan los aspectos relacionados con la narrativa y el lenguaje audiovisual con una sistematicidad en la exposición de los contenidos.

Esta publicación se inscribe en una historia personal y profesional de sus autores ligada a la comunicación audiovisual y a su transmisión en centros de enseñanza especializados. Su experiencia en campos tan diversos como la formación profesional de técnicos audiovisuales, la universidad, el reciclaje de profesionales en activo y la producción de programas les hace dirigirse con especial atención a aquellas personas que se acercan al mundo audiovisual con el propósito de profesionalizarse, de formar parte de la gran legión de comunicadores que pueden aportar su propia visión en formato vídeo, televisión, cine y multimedia.

Este libro nos ayudará mucho con el tema de contenidos audiovisuales y su tratamiento en nuestra investigación.

1.2 BASES TEÓRICAS CIENTÍFICAS

1.2.1 TEORÍA DE LA AGUJA HIPODÉRMICA

Harold Lasswell fue el quien introdujo la teoría de la aguja hipodérmica en su libro “Técnicas de propaganda en la guerra mundial” (1927) donde identifica mecanismos de persuasión y afirma que la propaganda permite la aprobación de los ciudadanos a ciertos planes políticos sin la necesidad de usar la violencia, sino a través de la manipulación.

La teoría de la aguja Hipodérmica, consiste en que los mensajes emitidos por los medios de comunicación, influyen directamente en los receptores, “inyectan” una información con un contenido

que automáticamente se da por cierto; es decir, sin que los receptores, cuestionen la información recibida, reaccionando todos de manera similar.

La premisa característica de la teoría hipodérmica es que la comunicación, como una aguja hipodérmica, se inyecta un mensaje directamente a un receptor. El receptor entonces aceptará el mensaje y responderá en un patrón predecible.

Esta teoría tiene relación con esta investigación porque cuando los medios de comunicación transmiten productos como los del video “Querida Francia, me llamo Perú” pueden lograr instantáneamente el efecto de una aguja hipodérmica, llegando incluso a que el receptor se identifique con el mensaje y lo difunda.

1.2.2 TEORIA Y TECNICA DE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL – JAVIER MARZAL FELICI Y FRANCISCO LOPEZ CANTOS.

Teoría y técnica de la producción audiovisual trata de ofrecer una visión panorámica del campo de trabajo que representa la producción audiovisual, lo que implica un examen no sólo del mundo de la producción cinematográfica y televisiva, sino también el análisis de otros ámbitos de la producción como la fotografía, la radio o el sector de la producción multimedia o hipermedia. La presente obra, resultado de una profunda y extensa reflexión sobre la naturaleza de la producción audiovisual en su dimensión más práctica, se propone ofrecer una serie de herramientas organizativas y de gestión que han de servir para que una producción determinada, en cualquiera de los campos mencionados, sea una realidad. Dirigido a estudiantes de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas, Periodismo, Bellas Artes, etc.. Teoría y técnica de la producción audiovisual presenta el catálogo de documentos de producción

empleados habitualmente para la realización de prácticas audiovisuales por los estudiantes en el Laboratorio de Comunicación Audiovisual y Publicidad (LABCAP) de la Universitat Jaume I. Esta teoría nos permite comprender más ampliamente todo hacerla de la producción audiovisual, lo cual resulta muy importante para nuestra investigación.

1.2.3 FEDERACIÓN PERUANA DE FÚTBOL (FPF)

La Federación peruana de Fútbol Inició sus actividades el 22 de agosto de 1922. Es el máximo ente rector del fútbol en el Perú y le corresponde la representación internacional del mismo. Se encuentra afiliada en la FIFA desde el año 1924 y en la CONMEBOL desde 1925.

La asamblea de bases es el órgano supremo de la FPF y está constituida por los clubes profesionales de fútbol y por las 25 ligas que ocurren en los departamentos.

La finalidad es la Federación es promover, dirigir, administrar y controlar la práctica del fútbol aficionado y profesional, de acuerdo con su estatuto, las normas reglamentarias que rigen esta disciplina y los reglamentos deportivos internaciones.

El actual presidente de la Federación Peruana de Fútbol es Edwin Oviedo, acompañado por la directiva conformada por los vicepresidentes Agustín Lozano y Franklin Chuquizuta y Lucio Alva Ochoa, Juan Francisco Quispe, Severo Salazar y Cirila Haydée Paitán y Genaro Miñán y José Carlos Isla. La secretaría general está compuesta por el secretario general Juan Matute Quiroga y el secretaio general adjunto Víctor Villavicencio Mantilla.

El 27 de febrero de 1912 fue creada la "Liga Peruana de Foot Ball" como la primera entidad que pretendió organizar el balompié nacional, aunque inicialmente limitado a agrupar equipos

de Lima y el puerto del Callao durante los años de 1912 hasta 1921. En el año 1922 el torneo genera polémica y como consecuencia de ello el 23 de agosto de ese año se crea la Federación Peruana de Fútbol. Su primer presidente fue el exfutbolista del Atlético Chalaco y por entonces presidente de ese club, Claudio Martínez Boderó, quien estuvo en el cargo hasta 1926.

Un dato importante es que el 24 de noviembre de 2008, la Federación Peruana de Fútbol fue suspendida de la FIFA siendo levantada el 19 de diciembre.

El predecesor de Manuel Burga fue Nicolás Delfino Puccinelli, presidente de la Federación Peruana de Fútbol de 1992 al 2002, año en que cede el puesto a Burga, quien fue elegido en la única lista participante del proceso electoral, tras decidir Delfino no reelegirse para así poder asumir el cargo de Director del Comité Ejecutivo de la Conmebol.

Actualmente el expresidente de la Federación Peruana de Fútbol Manuel Burga, enfrenta controversias debido a denuncias de corrupción en sus dos gestiones.

Luego de 12 años de Manuel Burga como presidente de la Federación Peruana de fútbol, este decidió no presentar su candidatura para una posible reelección, convocando a elecciones para el día 18 de diciembre de 2014, quedando como ganador Edwin Oviedo con un total de 21 votos a favor, cargo que asumió el 5 de enero de 2015 hasta la actualidad.

1.2.4 LENGUAJE AUDIOVISUAL

Es toda aquella comunicación que transmitimos a través de los sentidos de la vista y del oído. El tema audiovisual es considerada un arte en la publicidad, el periodismo, la televisión, el cine y ahora incluso en la web. El lenguaje audiovisual puede ser desde una imagen estática a una dinámica e incluso un sonido. Con todo

esto nos comunicamos con un receptor (aquel que escucha u observa).

Con la integración de la imagen y el sonido se monta el lenguaje audiovisual. Se entiende como los modos artificiales de organización de la imagen y el sonido que utilizamos para transmitir ideas o sensaciones ajustándolas a la capacidad del hombre para percibir las y comprenderlas. El lenguaje audiovisual tiene una serie de elementos morfológicos, de gramática y recursos estilísticos. El lenguaje audiovisual lo componen la imagen y el sonido mediante los cuales transmitimos ideas o sensaciones, ajustándose a la capacidad de comprensión de cada persona y no a la tecnología que los medios utilizan.

El lenguaje audiovisual tiene dos características fundamentales:

- Es mixto: suma el lenguaje visual con el sonoro.
- Los mensajes audiovisuales facilitan y dan peso a la comunicación (vale más una imagen que 1.000 palabras).

En el lenguaje audiovisual, como en el lenguaje verbal, se pueden apreciar diversos aspectos tales como:

1.2.4.1 Aspectos morfológicos (elementos visuales, elementos sonoros)

De la misma manera que cuando elaboramos mensajes con los lenguajes verbales utilizamos nombres, verbos, adjetivos y otros elementos morfológicos, los mensajes audiovisuales se construyen utilizando los siguientes elementos morfológicos: Elementos visuales (las imágenes) y los elementos sonoros (música, efectos de sonido, palabras, silencio)

En cualquier caso, las funciones de los elementos morfológicos son básicamente tres:

- Informativa, testimonial, formativa.
- Recreativa, expresiva.
- Sugestiva: Publicidad (relacionada a las cosas), propaganda (relacionada a las ideas y los valores de las personas)

a. ASPECTOS VISUALES

a.1 LAS IMÁGENES: Sus elementos básicos son: puntos, líneas, formas y colores. Con estos elementos las imágenes pueden representar cosas que existen y también cosas que nunca han existido. Las principales características de las imágenes (en sentido amplio) son las siguientes:

a.1.1 **ICONOCIDAD O ABSTRACCIÓN:**

Según que las imágenes sean o no un reflejo de la realidad:

- **Figurativas:** tratan de representar fielmente la realidad; por ejemplo una fotografía.

- **Simbólicas:** tienen alguna similitud con la realidad; por ejemplo, un icono que indica donde están las escaleras de un almacén.

- **Abstractas:** su significado viene

dado por convenciones; por ejemplo, las palabras de un rótulo.

No obstante las imágenes nunca serán la realidad ya que diversos factores (encuadre, luz, etc.) pueden modificarla. La máxima iconicidad la tienen los objetos, la máxima abstracción la encontramos en las ecuaciones y textos.

a.1.2 Denotación y connotación: Las imágenes difícilmente serán monosémicas, generalmente serán más o menos polisémicas según su ambigüedad, capacidad de sugestión y posibles interpretaciones que susciten.

a.1.3 Simplicidad y complejidad: Dependerá de su iconicidad, organización y relación entre los elementos, el contexto. Las imágenes complejas (que no siempre deben su complejidad al hecho de tener muchos elementos) requieren más tiempo y más atención para su análisis.

a.1.4 Originalidad o redundancia: Según que sus elementos sean nuevos o ya muy utilizados y conocidos (estereotipos). Una imagen demasiado original puede ser difícil de identificar o interpretar por el receptor.

b.1 ASPECTOS SONOROS

El lenguaje sonoro está conformado por la interacción de cuatro sistemas expresivos:

b.1 Palabras: El proceso secuencial del discurso hablado, basado en imágenes acústicas: los objetos sonoros de la fonética.

b.2 Efectos de sonido: Los sistemas acústicos, que producen una imagen concreta del desarrollo sonoro de un acontecimiento.
(Ruidos o efectos sonoros).

b.3 La música: Que se presenta como un acto particular de comunicación “no figurativa”, construida por elementos abstractos.

b.4 El silencio: la ausencia de sonido o pausa en la palabra que también implica información y significados, y que se constituye en un **sistema expresivo no sonoro** del lenguaje.

Recordando que la totalidad es superior y distinta a la suma de las partes se puede comprender la complejidad del mensaje sonoro, cuyos sistemas expresivos (las palabras, la música, los efectos y el silencio) constituyen un lenguaje que es superior a la suma de sus componentes expresivos.

1.2.4.2 Aspectos sintácticos (planos, ángulos, composición y distribución de objetos en la imagen, profundidad de campo, distancia focal, continuidad, ritmo, iluminación, color, movimientos de cámara)

Sumando a nuestra investigación, Castillo (2011) afirma que: “Cuando se crea un mensaje audiovisual es necesario seguir las normas sintácticas ya que estas pueden influir muchísimo con el significado final de nuestro mensaje” Los principales aspectos sintácticos son:

- **Planos.** Los planos son la unidad básica del lenguaje audiovisual y hacen referencia a la proximidad de la cámara a la realidad, el plano es el espacio y los elementos que vemos en el encuadre, todo lo que la cámara registra desde que se inicia la filmación hasta que se detiene.
- **Ángulos.** Es el ángulo imaginario que forma una línea que sale perpendicular al objetivo de la cámara pasando por la cara del personaje principal.
- **Composición.** Es la distribución de los elementos que intervienen en una imagen
- **Profundidad del campo.** Está es el área por delante y por detrás del objeto o personaje, esto permite obtener efectos estéticos, destacar objetos y difuminar otros.
- **Distancia Focal.** Esta es la distancia entre el centro del lente del objetivo enfocado al infinito.

- **Continuidad.** Hace referencia a la relación entre las diferentes tomas de una filmación para no romper la ilusión de continuidad.
- **Ritmo.** Consiste en una buena combinación de efectos y de una planificación variada.
- **Iluminación.** La iluminación tiene un valor expresivo que puede resaltar o suprimir formas y crea atmosferas con distintas sensaciones.
- **Color.** Los colores nos producen de manera inconsciente diversos sentimientos y sensaciones.

1.2.4.3 Aspectos semánticos (se trata de recursos visuales tal que la elipsis o la metáfora y recursos lingüísticos como neologismos, ironías o frases hechas)

Además de las funciones narrativas-descriptivas y estéticas, todos los elementos formales de un producto audiovisual tienen una función semántica. El significado de los elementos morfosintácticos de una imagen depende de su articulación dentro de mensaje que se quiere transmitir.

Hay que considerar:

- El significado denotativo (objetivo) propio de la imagen. No obstante hay que considerar que en un audiovisual, el significado de cada elemento depende del anterior y del siguiente ($1 + 1 = 3$)
 “Dos imágenes juntas crean una tercera totalmente diferente” Einsenstein (sin fecha).

Los posibles significados connotativos (subjetivos), que dependen de las interpretaciones que haga el lector.

Así las imágenes acostumbran a ser polisémicas (tienen más de un significado), y también pueden darse casos de sinonimia (elementos diferentes pero que tienen un significado parecido).

1.2.4.4 Aspectos estéticos (propiedades de armonía, agrado y belleza)

El uso de recursos estilísticos contribuye a modificar el significado denotativo de los elementos del mensaje.

Entre los recursos estilísticos tenemos:

a. Recursos visuales y lingüísticos:

- **Elipsis:** La elipsis consiste en la omisión de un elemento que, aun así, se adivina.
- **Metonimia:** Consiste en la sustitución de un elemento por otro con el que tiene una relación tipo causa-efecto, continente-contenido, proximidad o contexto.
- **Hipérbole:** Es una exageración que busca provocar un mayor impacto al espectador. Se suelen presentar utilizando imágenes irreales, trucos y efectos especiales.
- **Comparación:** Consiste en la presentación de dos elementos con el fin de que se puedan comparar sus cualidades y propiedades.

- **Metáfora:** Es una comparación más exagerada en la que se elimina la comparación entre un producto y el otro; y se sustituye directamente un producto con el otro. Se identifica un término real con uno imaginario con el que tiene una determinada semejanza.
- **Símbolo:** Es un tipo de metáfora que representa un valor o un conjunto de valores de una sociedad. Su significado trasciende del significado que tendría normalmente para evocar otra realidad.
- **Personificación:** Consiste en dar a un objeto o animal atributos propios de las personas. Por ejemplo cuando se presenta a unos animales pensando o hablando. Las personificaciones pueden producir un gran impacto en los espectadores.
- **Contradicción:** La Contradicción o la antítesis consiste en mostrar una contradicción. Cuando la contradicción es solo aparente se denomina paradoja.
- **Hipérbaton:** Es una alteración del orden lógico de los elementos de una imagen o secuencia. Por ejemplo: personas que andas por el techo, cambios de perspectiva.
- **Aliteración:** La repetición, iteración o redundancia, consiste en la repetición de determinados elementos en una imagen o secuencia.
- **Juego de ideas:** Los juego de ideas y los juegos de palabras consisten en establecer asociaciones, presentar ideas chocantes

utilizando palabras de doble sentido, conceptos ambiguos, ironía.

b. Recursos solo lingüísticos:

- **Frases y fechas:** Citas y refranes utilizados popularmente
- **Identificación palabra – marca:** Se aprovecha una palabra que tiene letras o fonemas parecidos a los de una marca.
- **Dilogía:** Uso de palabras polisémicas: Banco, rollo, etc.
- **Ironía:** Dar a entender lo contrario de lo que se expresa.
- **Onomatopeya:** palabras cuya lectura imita un sonido: Clic, guau, etc.
- **Interjección:** uso de combinaciones de letras que expresan un estado de ánimo (“waauuu!”)
- **Exhortación:** advertencia o consejo: busque, compare etc.
- **Interrogación retórica:** pregunta innecesaria que no espera respuesta.
- **Alusiones:** Frases con las que alude (sin nombrarlo, tabú, motivos estéticos) a una persona o palabra.
- **Neologismo:** creación de una nueva palabra.

1.2.5 FICHA TÉCNICA DEL VIDEO “QUERIDA FRANCIA, ME LLAMO PERÚ”

TIEMPO DE DURACIÓN: 1:54 (un minuto con 54 segundos)

TOMAS: 66 tomas

PRODUCTORA: Departamento de comunicaciones de la Federación Peruana de Fútbol.

MEDIOS DE EMISIÓN: Por primera vez fue emitida por twitter y posteriormente en señal televisiva abierta, mediante noticieros, programas magazine, comerciales y también otras redes sociales.

1.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

a. **Lenguaje audiovisual.** TPM, (2011) afirma que El lenguaje audiovisual está integrado por un conjunto de símbolos y unas normas que hacen posible esta particular manera de comunicación. Contiene elementos morfológicos, una gramática particular y denominados recursos estilísticos. Sus características generales son:

- Es un sistema de comunicación multisensorial (visual y auditivo) donde los contenidos icónicos prevalecen sobre los verbales.
- Promueve un procesamiento global de la información que proporciona al receptor una experiencia unificada.
- Es un lenguaje sintético que origina un encadenamiento de mosaico en el que sus elementos solo tienen sentido si se considera en conjunto.
- Moviliza la sensibilidad antes que el intelecto. Suministra muchos estímulos afectivos que condicionan los mensajes cognoscitivos.

“Opera de la imagen a la emoción y de la emoción a la idea”
(Eisenstein)

- b. Planos.** Los planos son la unidad básica del lenguaje audiovisual y hacen referencia a la proximidad de la cámara a la realidad, el plano es el espacio y los elementos que vemos en el encuadre, todo lo que la cámara registra desde que se inicia la filmación hasta que se detiene. **(Castillo 2011)**
- c. Ángulos.** Es el ángulo imaginario que forma una línea que sale perpendicular al objetivo de la cámara pasando por la cara del personaje principal. **(Castillo, 2011)**
- d. Composición.** Es la distribución de los elementos que intervienen en una imagen. **(Castillo, 2011)**
- e. Profundidad del campo.** Está es el área por delante y por detrás del objeto o personaje, esto permite obtener efectos estéticos, destacar objetos y difuminar otros. **(Castillo, 2011)**
- f. Distancia Focal.** Esta es la distancia entre el centro del lente del objetico enfocado al infinito. **(Castillo, 2011)**
- g. Elipsis:** La elipsis consiste en la omisión de un elemento que, aun así, se adivina. (TPM, 16p)
- h. Metonimia:** Consiste en la sustitución de un elemento por otro con el que tiene una relación tipo causa-efecto, continente-contenido, proximidad o contexto. (TPM, 16p)
- i. Hipérbole:** Es una exageración que busca provocar un mayor impacto al espectador. Se suelen presentar utilizando imágenes irreales, trucos y efectos especiales. (TPM, 16p)
- j. Comparación:** Consiste en la presentación de dos elementos con el fin de que se puedan comparar sus cualidades y propiedades. (TPM, 16p)
- k. Metáfora:** Es una comparación más exagerada en la que se elimina la comparación entre un producto y el otro; y se sustituye directamente un producto con el otro. Se identifica un término real con uno imaginario con el que tiene una determinada semejanza.(TPM, 17p)

- l. Símbolo:** Es un tipo de metáfora que representa un valor o un conjunto de valores de una sociedad. Su significado trasciende del significado que tendría normalmente para evocar otra realidad. (TPM, 17p)
- m. Personificación:** Consiste en dar a un objeto o animal atributos propios de las personas. Por ejemplo cuando se presenta a unos animales pensando o hablando. Las personificaciones pueden producir un gran impacto en los espectadores. (TPM, 17p)
- n. Contradicción:** La Contradicción o la antítesis consiste en mostrar una contradicción. Cuando la contradicción es solo aparente se denomina paradoja. (TPM, 17pg)
- o. Hipérbaton:** Es una alteración del orden lógico de los elementos de una imagen o secuencia. Por ejemplo: personas que andas por el techo, cambios de perspectiva. (TPM, 17p)
- p. Aliteración:** La repetición, iteración o redundancia, consiste en la repetición de determinados elementos en una imagen o secuencia. (TPM, 17p)
- q. Juego de ideas:** Los juego de ideas y los juegos de palabras consisten en establecer asociaciones, presentar ideas chocantes utilizando palabras de doble sentido, conceptos ambiguos, ironía. (TPM, 17p)

**CAPÍTULO III:
PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E
INTERPRETACIÓN DE
RESULTADOS**

CAPÍTULO III: PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

1.1 Validez y confiabilidad de los instrumentos

La validez de expertos o face validity, la cual se refiere al grado en que aparentemente un instrumento mide la variable en cuestión, de acuerdo con “voces calificadas”. Se encuentra vinculada a la validez de contenido y, de hecho, se consideró por muchos años como parte de ésta.

Hoy se concibe como un tipo adicional de evidencia (Gravetter y Forzano, 2011; Streiner y Norman, 2008; y Mostert, 2006). Regularmente se establece mediante la evaluación del instrumento ante expertos. Por ejemplo, Hernández-Sampieri (2005) sometió el instrumento a revisión por parte de asesores en desarrollo organizacional, académicos y gerentes de recursos humanos. (Sampieri, 2014, p. 204)

De acuerdo a las características de la investigación se consideró los aspectos éticos que son fundamentales ya que se trabajaron con docentes por lo tanto el sometimiento a la investigación conto con la autorización correspondiente de parte de la dirección de la institución educativa como de los docentes por lo que se aplicó el consentimiento informado accediendo a participar en el método.

Asimismo, se mantiene la particularidad y el anonimato así como el respeto hacia el evaluado en todo momento y resguardando los instrumentos respecto a las respuestas minuciosamente sin juzgar que fueron las más acertadas para el participante.

Tabla 1.

Juicio de expertos

Expertos	Pertinencia	Relevancia	Claridad
Magister Luis Alberto Chávez Ramos	x	x	x
Magister Sylvia Flores Roldan	x	x	x
Magister Luz Amparo Villa García	x	x	x

Fuente: Propia

Ver anexo 3

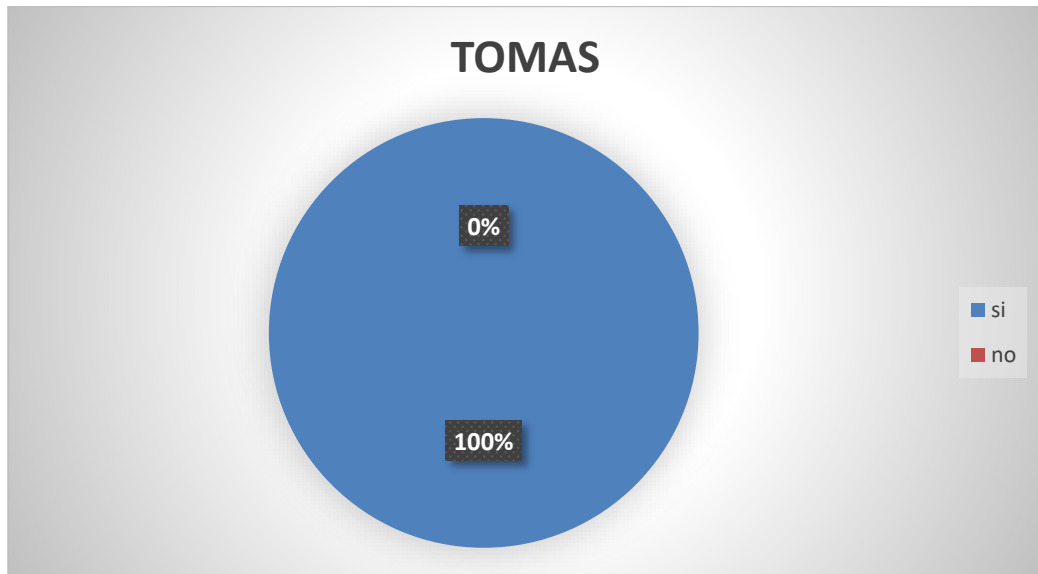
1.2 Resultados

1.2.1 Ficha de Observación:

CATEGORÍA
ASPECTOS SONORO

INDICADOR MÚSICA

Figura 1: Música

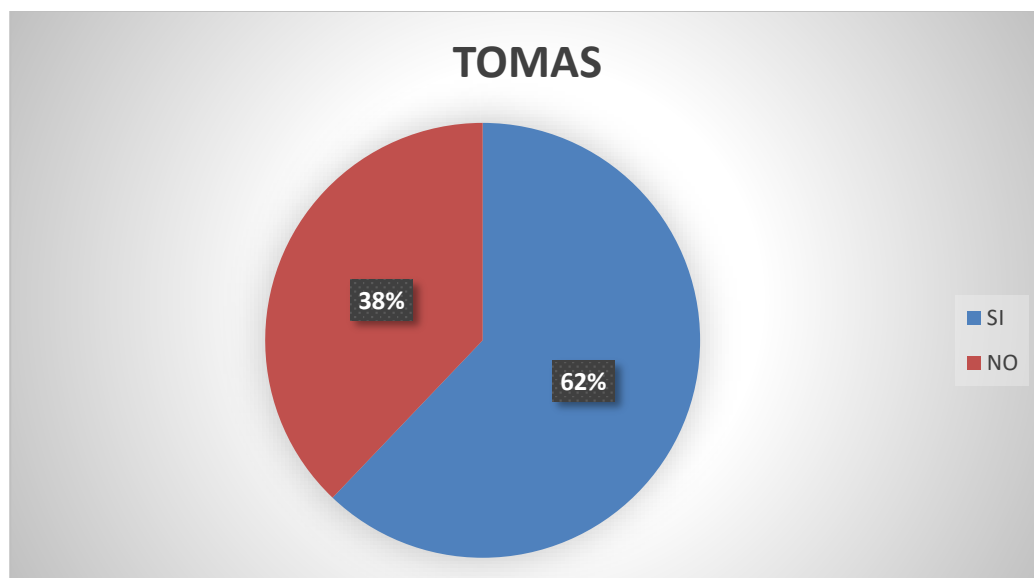


Interpretación:

De las 66 tomas podemos evidenciar que todas contienen música, lo que nos arroja un 100% en el uso de musicalización. Esto significa que la musicalización ha sido un punto clave para la realización de este producto.

INDICADOR
EFFECTOS DE SONIDO

Figura 2: Efectos de sonido

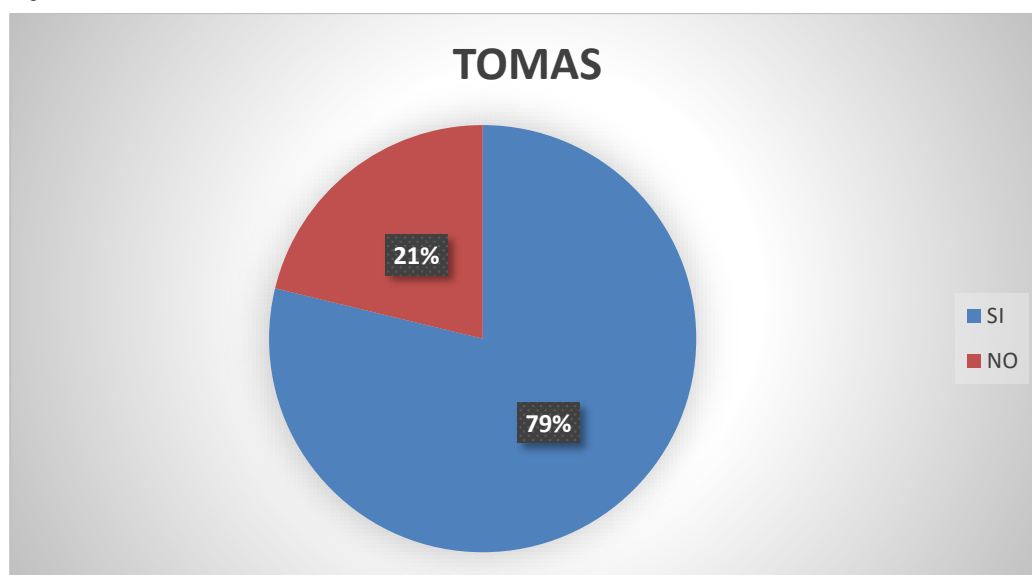


Interpretación:

De las 66 tomas podemos evidenciar que 41 contienen efectos de sonido que comprende el 62% mientras que 25 tomas que comprende el 38%, no contienen efectos de sonido lo que significa que el uso de efectos de sonido muchas veces atmosférica al espectador para creer aún más lo que está viendo y escuchando.

INDICADOR
PALABRAS

Figura 3: Palabras

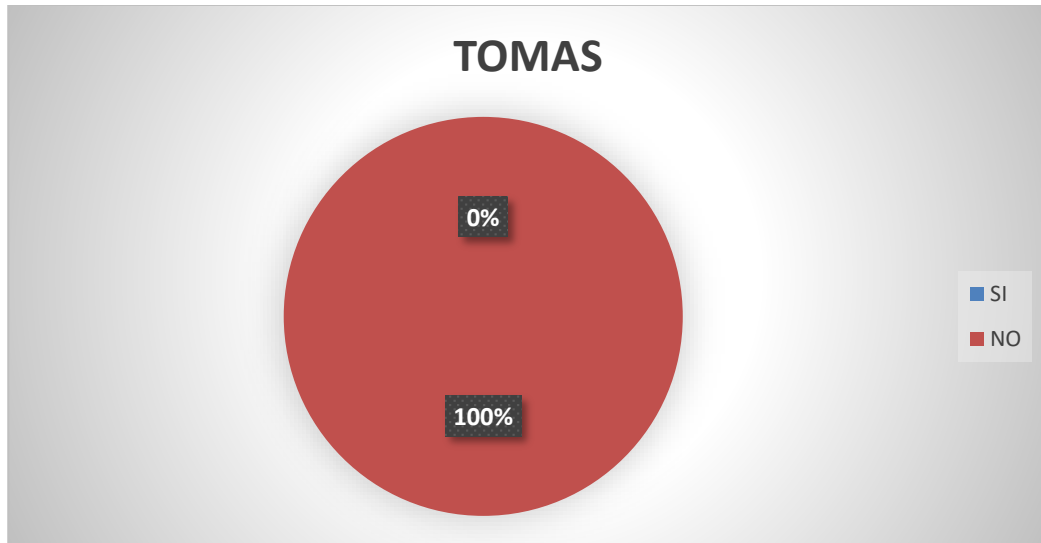


Interpretación:

De las 66 tomas del video, podemos evidenciar que 52 llevan el uso de palabras, lo que comprende un 79% del gráfico. Mientras que en solo 14 tomas del video no hay presencia de palabras, lo que nos arroja un 21% en el gráfico. Esto significa que el uso de las palabras en el video ha sido positivo y necesario, ya que refleja el verdadero mensaje que el producto intentó enviar al espectador.

**INDICADOR
SILENCIO**

Figura 4: Silencio



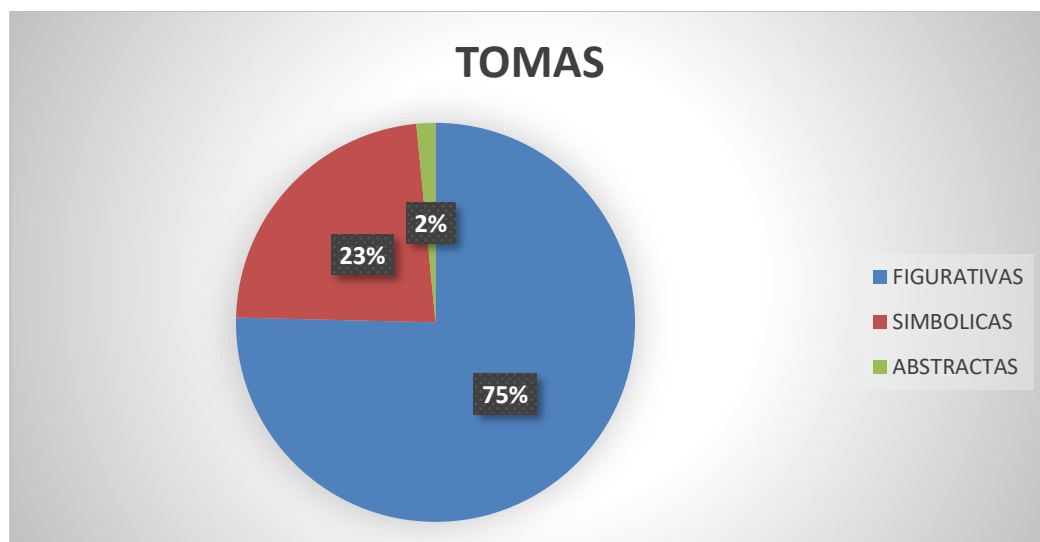
Interpretación:

De las 66 tomas del video, podemos evidenciar que todas muestran una ausencia del silencio, lo que comprende el 100% del gráfico. Esto significa que el video no necesita del silencio absoluto para posicionar un mensaje, sino más bien del discurso (palabras) para su propósito.

CATEGORÍA
ASPECTOS VISUALES

**INDICADOR
ICONOCIDAD**

Figura 5: Iconicidad

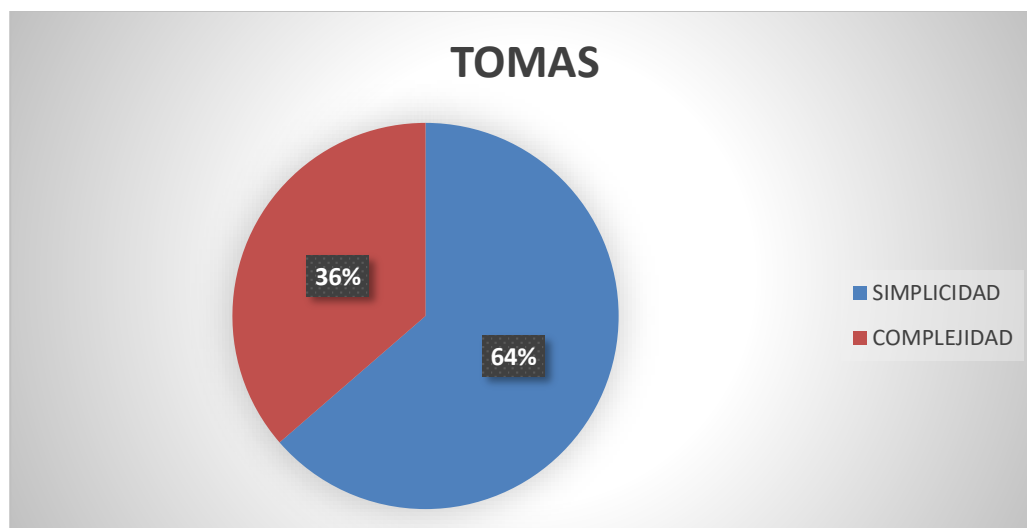


Interpretación:

De las 66 tomas del video, podemos evidenciar que 49 tomas son Figurativas, lo que corresponde a un 75% en el gráfico y que nos demuestra el porcentaje de la representación misma de la realidad. También podemos ver que de las 66 tomas, 15 son simbólicas y comprenden el 23% del gráfico, lo que nos demuestra el porcentaje de la similaridad que tuvieron las imágenes con la realidad. Y finalmente podemos ver que 1 toma de las 66 del video, es de ítem abstracto y representa el 2% en el gráfico. Lo que significa que solo una imagen reflejaba su significado bajo convenciones de la localidad que es en este caso Perú. Que el porcentaje mayor sea figurativas significa que el fin del video a nivel de tratamiento, fue el de no alterar la realidad, sino tratar de mostrarla lo más real posible.

**INDICADOR
SIMPLICIDAD /
COMPLEJIDAD**

Figura 6: Simplicidad / Complejidad

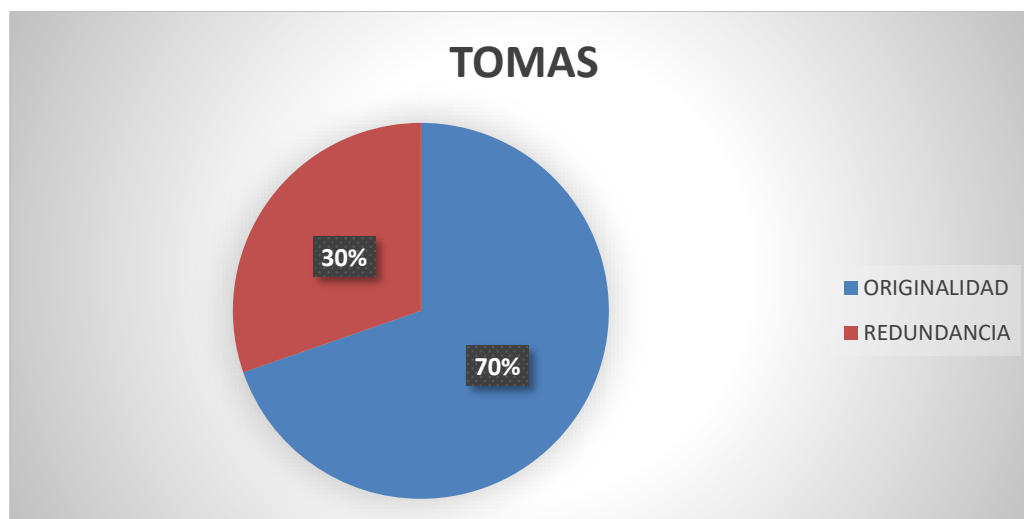


Interpretación:

De las 66 tomas del video, podemos evidenciar que 42 cuentan con la característica simplicidad, esta comprende el 64% del gráfico. Mientras que 24 tomas de las 66 del video, cuentan con la característica complejidad, lo que nos arroja el 36% en el gráfico. Esto significa que las imágenes utilizadas en el video "Querida Francia, me llamo Perú" 2018, en su mayoría, son fáciles de entender, a pesar de la velocidad de su cambio de tomas, lo que hace que al espectador lo enganche y le llegue bien el mensaje.

**INDICADOR
ORIGINALIDAD /
REDUNDANCIA**

Figura 7: Originalidad / Redundancia



Interpretación:

De las 66 tomas del video podemos evidenciar que 46 cuentan con la característica de originalidad, lo que arroja en el gráfico el 70% del total. Mientras que de las 66 tomas, solo 20 son de característica redundancia, este arroja que es el 30% del total utilizado en el video. Lo que significa que en su mayoría, las imágenes utilizadas en el producto han sido de corte original, lo cual le da una cuota especial al trabajo realizado por la federación Peruana de Fútbol.

DENOTACIÓN:

en la denotación general del video podemos observar imágenes de aparatos antiguos, casas antiguas, imágenes de jóvenes y niños jugando fútbol, partidos de la selección peruana, los seleccionados cantando el himno nacional antes de un partido, gente haciendo sus labores cotidianas, calles de Lima, su gente y su transporte, su comida, paisajes de costa, sierra y selva. Mujeres con trajes típicos, desastres naturales, productos alimenticios, el estadio nacional, gente trabajando en sus distintas labores, imágenes del capitán de la selección peruana de fútbol Paolo Guerrero dando declaraciones, entre otros.

CONNOTACIÓN:

La connotación general del video es que después de 36 años, Perú vuelve a participar en la máxima competición futbolística; el mundial Rusia 2018, y como una presentación a un país como Francia con el que nos tocaba jugar nuestro primer partido, un país que no nos veía en un mundial de hace décadas, mostramos lo que el Perú es. El Perú es una tierra de gente que a pesar de las dificultades de la vida, siempre ha estado unido y ha sabido salir adelante, que a pesar de nuestros problemas sociales como el machismo, la des inclusión, la indiferencia, y la centralización, no paramos de trabajar por un Perú más equitativo, más justo y con muchas más oportunidades para quienes por sus limitaciones o condiciones, la tienen aún más difícil. Que un país que trabaja como nuestra selección nacional, en equipo, puede salir adelante y conseguir lo menos pensado. Que somos un país que tiene tantas riquezas naturales, paisajistas, culturales y culinarias que el mundo debe conocer.

1.3 Guía de entrevista

PREGUNTA 1

1. **¿Qué función cree usted que cumple el video “Querida Francia, me llamo Perú” 2018? (1. Informativa / testimonial / formativa 2. Recreativa / expresiva 3. Sugestiva)**

MG. LUIS ALBERTO CHAVEZ RAMOS	MG. ERNESTO GUEVARA FLORES	MG. ALFREDO CAUTIN MARTINEZ
<p>Es sugestivo porque tenemos esta parte de la publicidad que habla sobre Perú y la marca Perú a nivel de selección y esto pues obviamente esta utilizado como un producto publicitario. Entonces el utilizar un producto y darle el valor agregado, que en este caso es el fútbol, que prácticamente devenía en ese entonces que era el mundial, era obvio que estábamos hablando de un producto bien direccionado hacia la publicidad. Entonces todo este trabajo más que vender la marca es vender a la selección peruana justo antes de</p>	<p>No es informativa, tampoco es testimonial porque no da un testimonio, sino más bien una creación muy estética. Tampoco es formativa. Yo creo que es expresiva porque quiere hacer una expresión simbólica del Perú. Pero sobre todo creo que es sugestiva, porque construye una sugestión de lo que es una imagen representativa del Perú. Así que yo creo que este video cumple 100% una función sugestiva a partir de una función expresiva de los que es el país.</p>	<p>Considero que todo mensaje audiovisual que se trasmita por el algún medio de comunicación, cumple las siguientes funciones: educa, informa y entretiene. En ese sentido, puedo considerar que este mensaje que tiene una connotación social, recordemos que fueron 36 años fuera de las copas del mundo. Entonces informa que Perú está de vuelta, educa porque muestra muchos atractivos turísticos y entretienen porque</p>

<p>su primer partido de cara al mundial que era ante Francia y en este caso se acomoda un poco más al lado sugestivo del producto en sí que es la marca Perú y la selección peruana como publicidad.</p>		<p>la historia que se cuenta es interesante. Además, cabe mencionar que este video puede catalogarse como una publicidad, un spot, entendiendo que el producto es la selección y la marca es Perú. Enmarcarnos en solo tres aspectos, es casi imposible. Porque este video informa, recrea y es sugestivo, desde mi punto de vista cumple las tres funciones, porque fue elaborado para ello.</p>
--	--	---

Interpretación:

El producto creado por la Federación Peruana de fútbol, es básicamente de corte sugestivo como publicidad, vendiendo al espectador a la selección peruana de fútbol de cara al mundial de fútbol Rusia 2018, al cual nuestro equipo patrio había clasificado y participaría por primera vez después de 36 años de no ser parte de un evento mundial como este, y que en su primer partido se enfrentaría a la selección de Francia, favorita en ese momento a ganar el mundial, y que hoy por hoy sabemos que se convirtió en la selección campeona del mundo 2018.

PREGUNTA 2

2. Podría explicar brevemente de que tratan los 4 puntos en los que se divide el aspecto sonoro del lenguaje audiovisual.

MG. LUIS ALBERTO CHAVEZ RAMOS	MG. ERNESTO GUEVARA FLORES	MG. ALFREDO CAUTIN MARTINEZ
<p>Bueno podemos tener mucho de que explicar acá; desde la parte de la locución, es decir el texto en el cual habla no solamente de los pasos que hemos tenido que tener para lograr este objetivo de la selección que llegue a clasificar en el mundial. Las derrotas, el cómo se siente el peruano y todo este testimonial que lo hace a nivel de texto. La voz, que en este caso son las palabras, es importante para mantener ese enlace para que nosotros también nos sintamos identificados de alguna manera con lo que ha ocurrido en este proceso de las clasificatorias para el</p>	<p>La Música es cuando el sonido tiene una construcción rítmica, lo cual en este video es absolutamente concreto. Es la música del instrumento de cuerda bien utilizado. El efecto de sonido es cuando el sonido reconstruye un sonido natural de manera artificial, por ejemplo el de la pelota. Porque el sonido está en estereofónico y suena que es una maravilla. Palabras es el dialogo, o el discurso, que en este caso es la narración en off y desde el punto de vista de las palabras es lo más atractivo del video, que es el Perú metaforizado en la voz de un joven. El silencio como</p>	<p>Cuando hablamos del Lenguaje Radiofónico o la Banda Sonora de un video, hablamos que el relato musical es la combinación de los elementos (voz, música, silencio, efectos) de tal manera que conviene con el mensaje que se quiera trasmitir. La voz en este video cumple la teoría, pues ésta dice que tiene que ser timbrada y clara. Explica de manera certera los valores que los peruanos supuestamente tenemos (mensaje racional). Música, este</p>

<p>mundial.</p> <p>La Música en este caso también fue un elemento muy importante porque poco a poco iba, como se dice en el término musical, a ir creciendo. Poco a poco el tono musical iba aumentando de repente su ritmo, su intensidad, hasta que llega la hora del momento del gol de la clasificación que nos da.</p> <p>También hay un punto muy importante que nos habla este aspecto que es el silencio que se aplica, tal vez no de manera absoluta, pero se toca, justamente cuando se coge el tema de Daniel Peredo porque es una voz que perdimos, que callamos. Y justo en ese momento se produce un segundo de silencio acompañado de la musicalización y con un feid out, que es</p>	<p>aspecto sonoro es la ausencia del sonido que precisamente marca un significado. La falta de sonido es una brecha para que uno preste atención, es un punto aparte también llamado sintaxis. El silencio invita a reflexionar sobre la imagen sin sonido.</p>	<p>elemento tiene una característica singular, “comunica por sí misma”, “crea atmosferas”. En este caso, acompaña a la voz. Los efectos, quizás no son muchos no percibo que tengan gran preponderancia en el mensaje.</p> <p>Los silencios como en todos los mensajes funcionan para agregarle el sentido dramático al mensaje, funcionan para darle una importancia superior, a lo que se viene. En el video, el narrador se calla, para dejar el espacio apropiado para darle la connotación necesaria para lo que dice luego, tenga un dramatismo superior.</p>
--	---	---

<p>cuando te vas a negro en la imagen</p> <p>Podemos ver que hay un buen acompañamiento de efectos de sonido que aunque son un poco imperceptibles, nos contextualizan en relación a las imágenes que vamos viendo, todo esto forma parte de la post producción.</p> <p>Para mí, bien logrado, saben que nosotros, las personas o el peruano va por el lado del sentimiento, así que manejarte ese lado emotivo te da impulso para vender este producto de esa manera, que era la selección.</p>		
--	--	--

Interpretación:

En esta respuesta podemos encontrar que los expertos nos hablan de 4 puntos que son efectivamente los que componen los elementos sonoros de un trabajo audiovisual; La musicalización, Los efectos de sonido, Las palabras y el silencio. Efectivamente en la parte de la comunicación hay un crecimiento en la intensidad y ritmo de la música desde que empieza el video, hasta que termina. Generando emociones positivas para quien lo escucha. Los efectos de sonido utilizados atmosferizan al espectador transportándolos al lugar donde están viendo las imágenes. Las palabras juegan un factor sumamente importante en la narración, pues va acompañado del mensaje tal cual, y su estructura está bien realizada para causar emoción en quien está escuchando la locución. Y finalmente el silencio que este caso no se muestra en su totalidad por lo cual no es considerado como presente en el producto.

PREGUNTA 3

3. Podría explicar brevemente en que consiste la imagen como aspecto morfológico en un producto audiovisual.

MG. LUIS ALBERTO CHAVEZ RAMOS	MG. ERNESTO GUEVARA FLORES	MG. ALFREDO CAUTIN MARTINEZ
<p>Dentro de la morfología me gustaría hablar, no solamente de los planos que se utiliza, sino de cómo se utilizó la imagen en sí.</p> <p>El posicionar de repente a la gente de una manera, el hecho de poder también inclinar la cámara para dar un tipo de ángulo que justamente relacionamos que todo era cuesta arriba, y de alguna manera nosotros relacionábamos esa palabra con la imagen y la imagen solamente agarraba y hacía este ángulo aberrante en el cual justamente nos ponían en esa posición en algún momento.</p> <p>El utilizar las montañas</p>	<p>Iconicidad: Una imagen es icónica cuando es un símbolo con un significado que todos pueden traducir, como la paloma de la paz, la pelota, etc.</p> <p>En el video por ejemplo es la franja que está constantemente repetido.</p> <p>Connotación y denotación: Denotación es el soporte de la imagen, sin significado, por ejemplo el color rojo, el color rojo es la denotación, pero si tú lo mezclas con el color blanco ya connota el Perú, es el añadido cultural.</p> <p>Un ejemplo muy</p>	<p>Sobre la Iconicidad:</p> <p>Al final del video, aparece una imagen que se puede catalogar como simbólica, pero durante el video se aprecian recreaciones de las costumbres de los peruanos.</p> <p>Sobre la Denotación / Connotación:</p> <p>En el video se puede apreciar que, cada plano contiene más de un significado para nosotros los peruanos, pero a pesar de ellos el significado del mensaje es claro.</p> <p>Sobre la simplicidad / complejidad:</p> <p>En el video se puede</p>

<p>o las riquezas, utilizar imágenes de la lágrima, que es un símbolo también del sentimiento del hincha, porque una cosa es ser el hincha y otra cosa es ser el seguidor que a veces no se complementa muy bien en algunos términos, pero el hincha sufre, el hincha se angustia, el hincha se pone nervioso cada vez que va a empezar un partido de fútbol, y se refleja también a través de esa imagen. Ver como una niña era mucho más hábil de repente que los niños, demostraba la presencia de la equidad de género y rompiendo los patrones de una sociedad un poco machista, pero ahí también tendríamos que manejar no solamente el contenido de cada una</p>	<p>claro en el video es el hecho de mostrar comida, en un plano denotativo, mientras que la connotación es el arte culinario y gastronómico que es tan elevado en el Perú. O la pelota, que la denotación es que es un objeto que sirve para jugar mientras que la connotación es el deporte, el fútbol, la presencia del Perú en el mundial, etc. Simplicidad y complejidad: La simplicidad es cuando una imagen no cuenta con una estructura difícil de comprender, mientras que la complejidad es lo opuesto, cuando esta tiene muchos elementos en su composición lo hace de difícil comprensión al espectador.</p>	<p>apreciar que, los elementos que componen los planos guardan relación entre ellos, están organizados según la acción.</p> <p>Sobre Originalidad / Redundancia:</p> <p>En el video se puede apreciar que, tiene una enorme cantidad de elementos todos ellos con un significado conocido, creo que sin ser redundantes, cada elemento contribuye a clarificar el mensaje, se entiende.</p>
---	---	---

<p>de las imágenes, sino también el tipo de plano que se utiliza. Darle un poquito más de expresividad, emotividad, cuando cada uno de los chicos también que corre a través del balón, pues trata de demostrar sus habilidades en este caso relacionados todos con el fútbol.</p> <p>La infaltable toma de los goles que nos clasifican al mundial y que de alguna manera revivirlo nos hace sentir emocionantes.</p> <p>Yo creo que analizar esos puntitos para el tema de publicidad y sobre todo con el tema de la selección peruana involucrando todos los sectores de la sociedad, inclusive regiones como costa, sierra y selva, creo que ha sido un punto muy importante.</p>	<p>Originalidad y redundancia: En este spot que está muy bien construido, originalidad es por ejemplo, es la primera vez que yo veo en un spot, que para reflejarte al Perú también te pone imágenes de sus inundaciones, el helicóptero haciendo el rescate. Y la redundancia la podemos apreciar en la bandera del Perú, es un ícono redundante, pero eso no significa que es abuso, signo que se redunda el mensaje varias veces. Y esos cuatro te construyen el aspecto morfológico de la parte visual.</p>	
---	---	--

Interpretación:

En esta respuesta se interpreta que en el aspecto visual efectivamente encontramos los puntos de Denotación y connotación. Cuando hablamos de la imagen de una niña sobreponiéndose en un partido de fútbol a niños, nos envía un mensaje de equidad de género tratando de romper con el estereotipo machista de una sociedad como la del Perú. De igual manera también hay un mensaje connotativo con la imagen de un niño discapacitado jugando fútbol con niños sin limitaciones físicas, esto claramente nos habla de la importancia de la inclusión en la sociedad a los discapacitados y las oportunidades que también merecen.

Los expertos también nos hablan de las imágenes son poco redundantes, su simplicidad en su composición permite que el espectador comprenda bien el mensaje. Hay mucha originalidad en las imágenes utilizadas lo cual lo hace más rica y creíble. Y con respecto a su iconicidad, al final del video, aparece una imagen que se puede catalogar como simbólica o icónica, pero durante el video se aprecian recreaciones de las costumbres de los peruanos.

PREGUNTA 4

4. **¿Considera usted que los elementos sonoros utilizados en el video “Querida Francia, me llamo Perú” 2018, son los más oportuno?**

MG. LUIS ALBERTO CHAVEZ RAMOS	MG. ERNESTO GUEVARA FLORES	MG. ALFREDO CAUTIN MARTINEZ
<p>Sí, es una melodía musical que poco a poco va creciendo y se va entonando, va subiendo la intensidad conforme se va narrando y poco a poco va subiendo desde cuando se inicia toda esta etapa y nosotros vamos perdiendo y vamos viendo el reflejo de la gente que no reacciona, que pierde la fe, sigue mencionando que lo hicimos posible con el apoyo de todos, el trabajo en equipo. Entonces el tema musical también va subiendo, como te digo, llega un punto de quiebre justamente cuando se menciona lo de Daniel Peredo, que me parece muy bien</p>	<p>Yo creo que es el más efectivo, yo usaría la palabra eficiente, porque otro cineasta o comunicador audiovisual te hubiera puesto un mix de música peruana, un tondero, una marinera, un huayno. Pero mi opinión es que lo extraordinario de este spot es que ha utilizado música muy sencilla. A utilizado solo un instrumento de cuerda, que no sé si es guitarra o charango, primero es una tonada de dos acordes y luego se convierte en una especie de huayno, entonces te ha usado un solo instrumento, el que ha hecho eso es un artista, porque ha</p>	<p>Está construido así, no debería porque no serlo.</p>

<p>que lo haya relacionado con la frase que dice “se nos apagó la voz” y cortan en silencio. Luego viene toda esta fiesta de la música, de la banda sonora que comienza a crecer y que de alguna manera hace que se le hinche el pecho cada vez que vas a representar a la selección peruana, pero es parte de la publicidad, es parte de la visión, es parte de nosotros como comunicadores, sobre todo en la parte de producción y post-producción lo que tenemos que reflejar para que la gente sienta, no solamente es el aspecto de audio. Por eso es un material audiovisual, el audio y la imagen se complementan y es el material que nosotros podemos observar. Igual yo creo que si nosotros pasamos esto</p>	<p>construido un mensaje sonoro de peruanidad a partir de un solo instrumento, con la sencillez más absoluta. Por eso no es solo oportuno, sino que es extraordinariamente eficiente.</p>	
---	---	--

sin imágenes y solamente lo venderíamos como audio, yo creo que pegaría tan bien que con la imagen complementada.		
---	--	--

Interpretación:

En esta respuesta los expertos afirman que el uso de los elementos sonoros utilizados en el video “Querida Francia, me llamo Perú” 2018, es el correcto y el más oportuno. Ponen énfasis en el trabajo que cumple la musicalización y su tratamiento dentro del marco del audio en el video. Pues la forma como va de menos a más, terminando el video de una manera muy positiva. El tratamiento que también se utiliza en la narración, o sea el discurso, es impecable y bien trabajado.

PREGUNTA 5

5. **¿Considera usted que el uso de la imagen, en un análisis morfológico, es el más oportuno en el video “Querida Francia, me llamo Perú” 2018?**

MG. LUIS ALBERTO CHAVEZ RAMOS	MG. ERNESTO GUEVARA FLORES	G. ALFREDO CAUTIN MARTINEZ
<p>Por supuesto, tal cual está. Yo creo que inclusive, usa imágenes originales es como si fuera un tipo de documental donde hay una parte de ficción que se tiene que trabajar si o si porque es parte de la publicidad que se crea para poder vender un producto, pero también hemos visto imágenes de los partidos de futbol en el proceso de clasificación.</p> <p>Las imágenes, creo que están bien enfocadas al igual que la composición que está muy bien, el ver los horizontes, el ver a las personas dentro de la composición de imagen y los encuadres. En formarlos de una manera a los chicos que están</p>	<p>Ha sido muy eficiente, muy logrado, a eso se le llama, en el lenguaje cinematográfico que yo utilizo en mis asignaturas, tanto en documental, como en cine, a eso se le llama montaje, no solamente es edición, porque edición es cortar y pegar, pero montaje es cortar y pegar para lograr un significado. Entonces el montaje de imágenes está muy logrado. Ha usado una cámara profesional de 35. Excepto algunos momentos que usa imágenes de noticiero, en la parte de las inundaciones, ha sido muy eficiente porque son imágenes simbólicas. Son</p>	<p>La edición es buena, los planos se pueden catalogar en tres grupos P. Descriptivo, P. Narrativo y P. Expresivo. En ese sentido, la edición se apega a eso, describen muy bien las maravillas del Perú a través de los PD, los PE se manejan cada vez, que se necesite transmitir una emoción.</p> <p>El video tiene un buen ritmo, considerando que el ritmo se concibe por la acción, por la música del video, y por la</p>

<p>jugando sus partidos de fulbito. Pero sí, bien lograda la parte de la imagen.</p>	<p>imágenes icónicas. La única imagen tónica ha sido Machu Picchu pero lo demás es extraordinario. Muestra escenas de la ropa típica, la comida y luego te pasa a escenas negativas como habla de los defectos del Perú y el ignorar a la vendedora de golosinas. Hay una parte que me ha gustado mucho porque solo los documentalistas profesionales usan ese recurso, cuando habla de la muerte de Peredo y manda un fundido a negro que representa al luto, a la muerte. Y en vez de usar una imagen de Peredo, que lo hubiera hecho un comunicador promedio, te lo pone oscuro. Y si utiliza la voz de Peredo, que es un montaje también brillante. Así que la edición intelectual utilizado en este video no solo es</p>	<p>acción dramática. Finalmente, considerando que la historia debe tener un inicio, desarrollo, conflicto y desenlace, la edición del video contribuye que las partes de la historia se cuenten bien.</p>
--	---	---

	oportuno, sino que es un ejemplo de cómo hacer un spot publicitario.	
--	--	--

Interpretación:

En esta respuesta los expertos afirman que el uso de los elementos visuales ha sido el más oportuno, mencionando que al utilizar imágenes originales y reales en su mayoría, lo convierte, a la vez, además de un producto publicitario, en una especie de documental, el cual le da más realce y credibilidad a la historia contada en el video. De igual manera los encuadres y ángulos cumplen un factor importante para el entendimiento y construcción del mensaje aunque no sean parte del aspecto morfológico de la investigación sino más bien del aspecto sintáctico.

1.4 Discusión de resultados

El aspecto sonoro según TPM, artículo mencionado en nuestras bases teóricas, está conformado por la interacción de cuatro sistemas expresivos; Las palabras, los efectos de sonido, la música y el silencio. Entonces hemos podido constatar que 3 de los puntos del aspecto sonoros han sido identificados en nuestra ficha de observación, estos fueron; las palabras con un 79% de su composición total en el video, los efectos de sonido con un 62% de la composición total en el video, y la música con un 100%.

Con respecto al silencio, aunque si fue apreciado de una manera no analítica del lenguaje audiovisual, al no presentarse en su totalidad, no fue aceptada como tal en nuestro instrumento, más si mencionado en nuestra descripción.

El aspecto visual según TPM, Sus elementos básicos son: puntos, líneas, formas y colores. Con estos elementos las imágenes pueden representar cosas que existen y también cosas que nunca han existido. Las principales características de las imágenes (en sentido amplio) son las siguientes; Iconicidad, que se ven reflejadas en Figurativas, Simbólicas y Abstractas. Denotativas y connotativas, simplicidad / complejidad, Originalidad / Redundancia.

Tomando como punto esta información ubicada en nuestras bases teóricas, pudimos constatar mediante la ficha de observación que el video “Querida Francia, me llamo Perú” 2018, que está conformado por 66 tomas, que en su iconicidad contó con un 75% de imágenes figurativas, que representan fielmente la realidad. Un 23% de imágenes simbólicas que tienen relación con la realidad. Y un 2% de imágenes abstractas que se entienden básicamente con convención.

En relación a la Denotación y connotación hemos podido constatar mediante la descripción en nuestra ficha de observación que en general los temas denotativos en las imágenes giran en torno al

fútbol, Lima, Su gente, vida cotidiana, costa sierra y selva y por supuesto selección peruana de fútbol. Mientras que los temas connotativos van más por su mensaje de superación, lucha, perseverancia, trabajo en equipo, equidad de género, inclusión, indiferencia, descentralización y pasión por el deporte.

En relación a la simplicidad y complejidad, hemos podido constatar mediante nuestra ficha de observación que el 64% de las tomas en el video “Querida Francia, me llamo Perú” 2018 con de característica simplicidad por la poca presencia de elementos en su composición, lo cual hace del mayor porcentaje de tomas, más comprensible al espectador. Mientras que el 36% de las imágenes son de característica compleja, lo que significa que este porcentaje de imágenes ha contado con una complicada composición lo que significa que puede haber sido de mayor dificultad para su comprensión.

En relación a la originalidad y redundancia, hemos podido constatar mediante nuestra ficha de observación, que el 70% es de corte original, básicamente por haberse usado imágenes reales y no recreadas, y por su poca presencia vista anteriormente. Mientras que el 30% de las imágenes son de un corte redundante, pues han sido vistas anteriormente o simplemente han sido recreadas para conseguir el fin publicitario del producto.

Entonces podemos decir que tanto el aspecto sonoro como el aspecto visual sustentado en el artículo de TPM, tiene concordancia con la información rescatada con el uso de nuestros instrumentos, que en este específico caso son la ficha de observación y entrevista. Dándonos como resultado que los porcentajes obtenidos reflejan el análisis aplicado.

CONCLUSIONES

CONCLUSIONES

En la categoría de aspecto sonoro, podemos llegar a la conclusión que sus elementos fueron utilizados positivamente logrando que con el uso de la música que fue de menos a más, se manejarán las emociones del espectador. Mientras que con los efectos de sonido logramos hacer que cada una de las imágenes fueran creíbles gracias a la atmósfera que crea ésta. Y que con el uso de las palabras en un discurso muy bien trabajado, se logrará conseguir la llegada del mensaje mediante una crítica social a nuestro sistema en cuanto a igualdad de oportunidades, equidad de género, trabajo en equipo y superación día a día.

En cuanto a la categoría de elementos visuales, podemos decir que los indicadores, iconicidad, denotación/connotación, simplicidad/complejidad y originalidad/redundancia han sido bien identificados y nos demuestran que el uso en su mayoría de imágenes reales y no recreadas, tiene un impacto más positivo en el espectador que genera identificación con el producto. Por otra parte la originalidad utilizada en las imágenes hace de este material, algo muy rico y nuevo para el receptor. También debemos mencionar que el hecho de mostrar imágenes con simplicidad en su composición en la mayoría de tomas, hace que el producto sea más entendible y que el mensaje crítico, usando al fútbol como protagonista, llegue claramente a quien ve el video.

Podemos decir entonces que el uso de los elementos morfológicos del lenguaje audiovisual utilizados en el video “Querida Francia, me llamo Perú” 2018, realizado por la Federación Peruana de Fútbol han sido descritos e identificados a detalle vía nuestros instrumentos de investigación y explicados posteriormente para su correcta interpretación.

RECOMENDACIONES

RECOMENDACIONES

Se recomienda a los estudiantes de producción audiovisual, tomar en cuenta los elementos del lenguaje audiovisual utilizados en este video, analizados y descritos con minuciosidad en esta investigación, para servirles de guía cuando se desee realizar un proyecto del mismo corte y/o que tenga los mismos objetivos.

De igual manera se recomienda a la sociedad, tomar en cuenta los mensajes críticos observados connotativamente en este video, como lo son; la desigualdad, la indiferencia, la des inclusión y el machismo con el fin de vivir en un país más justo y con mayores oportunidades para todos los peruanos y peruanas. De igual manera Alentar a nuestra selección y compartir lo que significa ser Peruano de una manera muy positiva.

Y finalmente se recomienda a la carrera, crear producciones que contengan reflexiones sociales y tratamientos audiovisuales tomando como ejemplo este trabajo realizado por la Federación Peruana de Fútbol, y así ser más críticos con los temas sociales que afectan a nuestro país, sin dejar de hacer un gran trabajo sugestivo al vender una gran producto, que en este específico caso es la Selección Peruana de Fútbol.

FUENTES BIBLIOGRÁFICA

FUENTES BIBLIOGRÁFICA

- Carmona, R. (2017). *Estrategias narrativas en la publicidad audiovisual de las ONGD, estudio de caso de manos unidas*. Tesis doctoral. Universidad de Granada. España.
- Castillo, A. (2016). *Los aportes de las formas narrativas y un nuevo lenguaje audiovisual en los programas de gastronomía en la televisión peruana (2011 – 2013)*. Tesis para obtener el grado de Licenciado en comunicación audiovisual. Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Cornejo, E. (2016). *Análisis del lenguaje audiovisual en el spot publicitario Rifa Promovido por el Movimiento de Educación Popular Integral y Promoción Social Fe y Alegría*. Lima. Emitido en el año 2016. Tesis para obtener el grado de licenciada en ciencias de la comunicación. Universidad Cesar vallejo.
- Coronel E, (2017) Principios básicos del lenguaje audiovisual. Recuperado de <http://audiovisualenguaje.blogspot.com/2017/06/aspectos-sintacticos-delenguaje.html>
- Depósito de investigación de la universidad de Sevilla, (sin fecha). Descargar PDF. Recuperado de <https://idus.us.es/xmlui/handle/11441/70869>

- Federación Peruana de Fútbol (Sin fecha) Tu FPF. Recuperado de: <http://www.fpf.org.pe/tu-fpf/>
- Fernandez F. & Martinez J. (1999). *Manual básico del lenguaje y narrativa audiovisual*. Barcelona. España: Paidós Iberica.
- Hoyos O. (2000). *La identidad Nacional: Algunas consideraciones de los aspectos implicados en su construcción psicológica*. Barranquilla. Colombia: Editorial Universidad del Norte.
- Hurtado M. & André j. (2017). Análisis del lenguaje audiovisual en las escenas violentas de la película “peruana La boca del lobo”. Tesis para obtener el grado de licenciado de comunicación audiovisual. Universidad Cesar Vallejo.
- IreyChurres (2018). Youtube. Recuperado de https://www.youtube.com/watch?v=TdMpTS_z_6Q&index=2&list=PLnVvjwSM6ourXJZ9fBISkpN6is-POI7IZ
- Karbaum, P. (2016). *El contenido narrativo como herramienta publicitaria y el lenguaje audiovisual a través de la campaña: el Perú tiene corazón - Honda. Año 2016*. Tesis para obtener el grado de maestro en publicidad. Universidad San Martín de Porres.
- Medina, M. (2006). *Calidad y contenidos audiovisuales*. Pamplona, España: S.A. EUNSA, universidad de navarra.
- Mujica, J. & Rodríguez K. (2012). *Spot tv, el paso a paso del comercial televisivo*. Tesis para obtener el grado de licenciados en comunicación social. Universidad Central de Venezuela. Venezuela.
- Niqui, C. (2011). *La comunicación es vida: reflexiones eclécticas sobre TICs y contenidos audiovisuales*. Barcelona, España: UOC, S .L.

- Ojeda, M. (2016). *La condensación de historias en el Storytelling publicitario: Análisis de la campaña cholo soy de mi banco*. Tesis para obtener el grado de licenciada en comunicación. Universidad de Piura.

- PUCP, (sin fecha). Repositorio. Recuperado de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/7455>

- Ramírez, G. (2016). *Análisis del spot publicitario "All you need is Ecuador"*. Tesis para obtener el título de licenciada. Universidad politécnica Salesiana sede – Quito. Ecuador.

- Romero F. (2009). *La comunicación de los sentimientos a través del lenguaje audiovisual*. Tesis doctoral. Universidad de Sevilla. España.

- Sánchez, J. (2006). *Narrativa Audiovisual*. Barcelona, España: Editorial UOC, S.L.

- TPM, (sin fecha). Lenguaje audiovisual. Recuperado de http://perio.unlp.edu.ar/tpm/textos/tpm-lenguaje_audiovisual.pdf

- TPM, (sin fecha). Lenguaje sonoro. Recuperado de http://perio.unlp.edu.ar/tpm/textos/tpm-lenguaje_sonoro.pdf

- Vega, B. (2012). *Lenguaje visual publicitario como sistema de comunicación en el Street art: creación y difusión*. Tesis doctoral. Universidad Autónoma de Barcelona. España.

- Castillo, H (2011) El lenguaje audiovisual. <https://hectorcastillor.wordpress.com/2011/06/13/el-lenguaje-audiovisual/>

ANEXOS

ANEXO 1
Matriz de Consistencia

Análisis del aspecto morfológico en el lenguaje audiovisual utilizado en el video “querida Francia, me llamo Perú”, producido por la Federación Peruana de Fútbol 2018.

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	VARIABLE	CATEGORÍA	INDICADORES	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
¿Cuáles son las características del aspecto morfológico del lenguaje audiovisual observadas en el video “Querida Francia, me llamo Perú” 2018?	Describir los elementos del aspecto morfológico del lenguaje audiovisual utilizado en el video “Querida Francia, me llamo Perú” 2018	Aspecto morfológico del lenguaje audiovisual				
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS			<ul style="list-style-type: none"> • Música • Efectos de sonido • Palabras • El silencio 	<ul style="list-style-type: none"> • La observación • La entrevista 	<ul style="list-style-type: none"> • Ficha de observación • Guía de Entrevista
¿Cuáles son las características de los elementos sonoros observadas en el video “Querida Francia, me llamo Perú” 2018?	Describir cuales son los elementos sonoros utilizados en el lenguaje audiovisual del video “Querida Francia, me llamo Perú” 2018		Elementos Sonoros			
¿Cuáles son las características de los elementos visuales observadas en el video “Querida Francia, me llamo Perú” 2018?	Describir cuales son los elementos visuales utilizados en el video “Querida Francia, me llamo Perú” 2018		Elementos visuales	<ul style="list-style-type: none"> • Iconicidad • Denotación/connotación • Simplicidad/complejidad • Originalidad /redundancia 		

ANEXO 2
Ficha de Observación

VIDEO: "QUERIDA FRANCIA, ME LLAMO PERÚ" PRODUCCIÓN: FEDERACIÓN PERUANA DE FÚTBOL						FICHA DE OBSERVACIÓN	
TOMA	TIEMPO	INDICADORES	ITEMS	SÍ	NO	DESCRIPCIÓN	
1	00' – 05'	Elementos Sonoros	Música	X		<ul style="list-style-type: none"> - Música: En esta primera toma podemos escuchar la musicalización a cargo del sonido de una guitarra sola haciendo dos notas continuadas. - Efectos de sonido: también podemos apreciar el efecto de sonido de unas manos redactando sobre un teclado de computadora. - Palabras: Las palabras que se aprecian en voz en off son: "Querida Francia, me llamo Perú" - Silencio: Podemos darnos cuenta de que no hay presencia de silencio. 	
			Efectos de sonido	X			
			Palabras	X			
			Silencio		X		
		Elementos Visuales	Iconicidad o Abstracción	Figurativas		X	Representa fielmente la realidad.
				Simbólicas			
				Abstractas			
			Denotación	La imagen de un lugar de Perú.			
			Connotación	Un lugar sin tecnología ni infraestructura de nivel, gris, plana y sin visible actividad.			
			Simplicidad	Complejidad	Fácil de comprender por su ligera muestra de elementos en su composición.		
X							
Originalidad	Redundancia	Se muestra una imagen bastante habitual de la toma de una ciudad en gran plano general.					
		X					
TOMA	TIEMPO	INDICADORES	ITEMS	SÍ	NO	DESCRIPCIÓN	
2	06' – 07'	Elementos Sonoros	Música	X		<ul style="list-style-type: none"> - Música: En esta segunda toma podemos escuchar la musicalización continuada de la guitarra sola de la toma anterior. - Efectos de sonido: también podemos apreciar un efecto de sonido usado para resaltar la imagen de la pelota iluminada por el sol. - Palabras: Las palabras que se aprecian son: "Y luego de 36 años estoy de vuelta", en 	
			Efectos de sonido	X			
			Palabras	X			

			Silencio		X	alusión a que Perú no participa en un mundial desde hace 36 años. - Silencio: Podemos darnos cuenta de que no hay presencia de silencio.
		Elementos Visuales	Iconicidad o Abstracción	Figurativas		Tiene similitud con la realidad
				Simbólicas	X	
				Abstractas		
			Denotación	Una pelota al lado de una puerta iluminada por el sol que ingresa de afuera hacia adentro.		
			Connotación	La pelota hace referencia al fútbol, deporte en el que después de 36 años, Perú vuelve a participar en su máxima competencia mundial; La copa del mundo. Además de ser una pelota muy clásica, utilizada por los barrios de escasos recursos económicos. Iluminada por un sol como un reflejo de la importancia de nuevamente estar en el torneo.		
			Simplicidad	Complejidad	Fácil de comprender por su ligera muestra de elementos en su composición.	
			X			
			Originalidad	Redundancia	Se muestra una imagen original de una pelota muy clásica de un barrio pobre en Perú lo cual genera identificación en el espectador.	
		X				
TOMA	TIEMPO	INDICADORES	ITEMS	SÍ	NO	DESCRIPCIÓN
3	08' – 09'	Elementos Sonoros	Música	X		- Música: En esta tercera toma podemos escuchar la musicalización continuada de la guitarra sola de la toma anterior. - Efectos de sonido: también podemos apreciar el efecto de sonido de la narración de un partido de más de 3 décadas atrás cuando Perú participaba en un mundial de fútbol. - Palabras: Las palabras que se aprecian en una voz en off son “A pasado mucho tiempo”, mientras que desde la radió suena “juega la pelota, vamos Perú”. - Silencio: Podemos darnos cuenta de que no hay presencia de silencio. -
			Efectos de sonido	X		
			Palabras	X		
			Silencio		X	
		Elementos Visuales	Iconicidad o Abstracción	Figurativas		Tiene una similitud con la realidad pero es una imagen adecuada al mensaje que se quiere transmitir.
				Simbólicas	X	
				Abstractas		
			Denotación	Una Radio antigua encima de una silla		

			Connotación	Una radio narrando en partido de Perú hace más de 3 décadas, cuando Perú participaba en un campeonato mundial de fútbol, la imagen nos lleva también a una casa de escasos recursos por el tipo de silla.				
			Simplicidad	Complejidad		Fácil de comprender por su ligera muestra de elementos en su composición.		
			X					
			Originalidad	Redundancia		Se muestra una imagen con elementos fáciles de reconocer.		
				X				
TOMA	TIEMPO	INDICADORES	ITEMS	SÍ	NO	DESCRIPCIÓN		
4	10' – 12'	Elementos Sonoros	Música	X		<ul style="list-style-type: none"> - Música: En esta cuarta toma podemos escuchar la musicalización continuada de la guitarra sola de la toma anterior. - Efectos de sonido: Podemos apreciar el efecto de sonido de la narración de un partido que continúa de la toma anterior cuando se visualizó la radio. - Palabras: Las palabras que se aprecian en la voz en off son: "Quizá ya no te acuerdes mucho de mí" mientras se sigue escuchando la narración que dice: "Frente al arco, libre, gol" - Silencio: Podemos darnos cuenta de que no hay presencia de silencio. 		
			Efectos de sonido	X				
			Palabras	X				
			Silencio		X			
		Elementos Visuales	Iconicidad o Abstracción	Figurativas		Tiene una similitud con la realidad pero es una imagen adecuada al mensaje que se quiere transmitir.		
				Simbólicas	X			
				Abstractas				
			Denotación	La imagen de un televisor antiguo en una sala deshabitada, con hojas esparcidas por el piso de madera y la luz del sol alumbrando de adentro hacia afuera.				
			Connotación	Nadie cerca al televisor pues desde hace 36 años, Perú no ha participado en el mundial. Transmite soledad, tristeza y desmotivación.				
			Simplicidad	Complejidad		Fácil de comprender por su ligera muestra de elementos en su composición.		
X								
Originalidad	Redundancia		Se muestra una imagen con elementos ya antes observados.					
	X							

TOMA	TIEMPO	INDICADORES	ITEMS	SÍ	NO	DESCRIPCIÓN	
5	12' – 14'	Elementos Sonoros	Música	X		<ul style="list-style-type: none"> - Música: En esta quinta toma podemos escuchar la musicalización continuada de la guitarra sola de la toma anterior. - Efectos de sonido: continua escuchándose la narración del partido de hace más de tres décadas. - Palabras: Las palabras que se aprecian en la voz en off son: “Así que quise escribirte...” mientras que por la radio suena la palabra “Gooooool” - Silencio: Podemos darnos cuenta de que no hay presencia de silencio. 	
			Efectos de sonido	X			
			Palabras	X			
			Silencio		X		
		Elementos Visuales	Iconicidad o Abstracción	Figurativas		X	Representa fielmente la realidad.
				Simbólicas			
				Abstractas			
			Denotación	La imagen de unos megáfonos colgados en un par de palos en forma de postes con la ciudad de fondo.			
			Connotación	Un lugar sin tecnología ni infraestructura moderna, con claros indicios de ser muy pobre que podría representar a un cono de Lima.			
			Simplicidad	Complejidad	Fácil de comprender por su ligera muestra de elementos en su composición.		
X							
Originalidad	Redundancia	Se muestra una imagen bastante original, pues los megáfonos colgados de esa forma es algo muy representativo del lugar.					
X							
TOMA	TIEMPO	INDICADORES	ITEMS	SÍ	NO	DESCRIPCIÓN	
6	14' – 15'	Elementos Sonoros	Música	X		<ul style="list-style-type: none"> - Música: En esta sexta toma podemos escuchar la musicalización continuada de la guitarra sola de la toma anterior. - Efectos de sonido: continua escuchándose la narración del partido de hace más de tres décadas. - Palabras: Las palabras que se aprecian en la voz en off son: “...esto para hacerte 	
			Efectos de sonido	X			
			Palabras	X			

			Silencio		X	recordar..." mientras que por la radio suena la palabra "Gooooool, pásala, pásala" - Silencio: Podemos darnos cuenta de que no hay presencia de silencio.	
		Elementos Visuales	Iconicidad o Abstracción	Figurativas	X	Representa fielmente la realidad.	
				Simbólicas			
				Abstractas			
				Denotación	La imagen de unos jóvenes jugando futbol en un descampado mientras un auto pasa al lado.		
				Connotación	Jóvenes de un barrio pobre disfrutando del fútbol pese a las adversidades económicas.		
				Simplicidad	Complejidad	Muestra una buena cantidad de elementos en su composición lo cual la hace compleja.	
					X		
				Originalidad	Redundancia	Se muestra una imagen redundante de unos jóvenes jugando fútbol en la calle.	
				X			
TOMA	TIEMPO	INDICADORES	ITEMS	SÍ	NO	DESCRIPCIÓN	
7	15"	Elementos Sonoros	Música	X		- Música: En la toma 7 podemos escuchar la musicalización continuada de la guitarra sola de la toma anterior. - Efectos de sonido: continua escuchándose la narración del partido de hace más de tres décadas y un grito de gol de uno de los jóvenes de la imagen al convertir el tanto. - Palabras: Las palabras que se aprecian en la voz en off son: "...Quienes..." - Silencio: Podemos darnos cuenta de que no hay presencia de silencio.	
			Efectos de sonido	X			
			Palabras	X			
			Silencio		X		
		Elementos Visuales	Iconicidad o Abstracción	Figurativas	X	Representa fielmente la realidad.	
				Simbólicas			
				Abstractas			
				Denotación	La imagen de unos jóvenes jugando futbol en la calle.		
	Connotación	El gol convertido hace alusión que podemos siempre ganar si nos lo proponemos.					

			Simplicidad	Complejidad		Fácil de comprender por su ligera muestra de elementos en su composición. Solo son jóvenes en un cuadro general celebrando un gol.		
			X					
			Originalidad	Redundancia		Se muestra una imagen bastante redundante en la celebración de un gol.		
			X					
TOMA	TIEMPO	INDICADORES	ITEMS	SÍ	NO	DESCRIPCIÓN		
8	16'	Elementos Sonoros	Música	X		<p>- Música: En la toma 8 podemos escuchar la musicalización continuada de la guitarra sola de la toma anterior.</p> <p>Efectos de sonido: Ausencia de efectos de sonido.</p> <p>- Palabras: Las palabras que se aprecian en la voz en off son: "...somos"</p> <p>- Silencio: Podemos darnos cuenta de que no hay presencia de silencio.</p>		
			Efectos de sonido		X			
			Palabras	X				
			Silencio		X			
		Elementos Visuales	Iconicidad o Abstracción	Figurativas		X	Representa fielmente la realidad.	
				Simbólicas				
				Abstractas				
			Denotación	La imagen de 3 jóvenes serios.				
			Connotación	La postura de 3 jóvenes con una actitud de demostrar lo que pueden hacer.				
			Simplicidad	Complejidad		Fácil de comprender por su ligera muestra de elementos en su composición.		
X								
Originalidad	Redundancia		Se muestra una imagen redundante ya antes vista.					
	X							
TOMA	TIEMPO	INDICADORES	ITEMS	SÍ	NO	DESCRIPCIÓN		
			Música	X		- Música: En la toma 9 podemos escuchar la musicalización continuada de la guitarra		

9	17'	Elementos Sonoros	Efectos de sonido		X	<p>sola de la toma anterior.</p> <p>- Efectos de sonido: ausencia de efectos de sonido.</p> <p>- Palabras: Ausencia de palabras.</p> <p>- Silencio: Podemos darnos cuenta de que hay un silencio de palabras pero si una musicalización.</p>		
			Palabras		X			
			Silencio		X			
		Elementos Visuales	Iconicidad o Abstracción	Figurativas		X	Representa fielmente la realidad.	
				Simbólicas				
				Abstractas				
			Denotación	La imagen de un joven.				
			Connotación	La postura de un joven con una actitud de demostrar lo que puede hacer.				
			Simplicidad	Complejidad	Fácil de comprender por su ligera muestra de elementos en su composición.			
			X					
Originalidad	Redundancia		Se muestra una imagen redundante, pues los la imagen no tiene originalidad.					
		X						
TOMA	TIEMPO	INDICADORES	ITEMS	SÍ	NO	DESCRIPCIÓN		
10	12' – 14'	Elementos Sonoros	Música	X		<p>- Música: En la toma 10 podemos escuchar la musicalización continuada de la guitarra sola de la toma anterior.</p> <p>- Efectos de sonido: ausencia de efectos de sonido.</p> <p>- Palabras: Ausencia de palabras.</p> <p>- Silencio: Podemos darnos cuenta de que hay un silencio de palabras pero si una musicalización.</p>		
			Efectos de sonido		X			
			Palabras	X				
			Silencio		X			
		Iconicidad	Figurativas	X	Representa fielmente la realidad.			

TOMA	TIEMPO	INDICADORES	ITEMS	DESCRIPCIÓN			
				SÍ	NO		
		Elementos Visuales	o Abstracción	Simbólicas			
				Abstractas			
				Denotación	La imagen de una niña.		
				Connotación	La postura de fortaleza de la niña abrazando una pelota, representa la equidad de género y el empoderamiento femenino.		
				Simplicidad	Complejidad	Fácil de comprender por su ligera muestra de elementos en su composición.	
				X			
				Originalidad	Redundancia	Se muestra una imagen redundante ya observada antes y con ausencia de originalidad.	
				X			
11	19'	Elementos Sonoros	Música	X		<ul style="list-style-type: none"> - Música: En la toma 11 podemos escuchar la musicalización continuada de la guitarra sola de la toma anterior. - Efectos de sonido: efecto de sonido de lluvia. - Palabras: se escucha una voz en off: "Somos un..." - Silencio: Podemos darnos cuenta de que hay un silencio de palabras pero si una musicalización. 	
				Efectos de sonido	X		
				Palabras	X		
				Silencio			X
		Elementos Visuales	Iconicidad	Figurativas	X	Representa fielmente la realidad.	
			o Abstracción	Simbólicas			
				Abstractas			
				Denotación	La imagen de tres jóvenes.		
				Connotación	La postura de fortaleza de los tres jóvenes representa la lucha por salir adelante. Además esta vez es una localidad diferente.		
			Simplicidad	Complejidad	Fácil de comprender por su ligera muestra de elementos en su composición.		

TOMA	TIEMPO	INDICADORES	X		DESCRIPCIÓN		
			Originalidad	Redundancia			
				X	Se muestra una imagen con ausencia de originalidad.		
TOMA	TIEMPO	INDICADORES	ITEMS	SÍ	NO	DESCRIPCIÓN	
12	20'	Elementos Sonoros	Música	X		<ul style="list-style-type: none"> - Música: En la toma 12 podemos escuchar la musicalización continuada de la guitarra de la toma anterior y tambores. - Efectos de sonido: no hay presencia de efecto de sonido - Palabras: Las palabras que se aprecian en la voz en off son: "país" - Silencio: Podemos darnos cuenta de que no hay presencia de silencio. 	
			Efectos de sonido		X		
			Palabras	X			
			Silencio		X		
		Elementos Visuales	Iconicidad o Abstracción	Figurativas		X	Representa fielmente la realidad.
				Simbólicas			
				Abstractas			
			Denotación	La imagen de una cancha de pasto con aves en esta y árboles en el fondo.			
			Connotación	Muestra uno de nuestros diversos ecosistemas que tenemos en representación de la selva peruana.			
			Simplicidad	Complejidad	Fácil de comprender por su ligera muestra de elementos en su composición.		
X							
Originalidad	Redundancia		Se muestra una imagen bastante original, pues los lugares que se muestran son únicos.				
X							
TOMA	TIEMPO	INDICADORES	ITEMS	SÍ	NO	DESCRIPCIÓN	
13	20'	Elementos Sonoros	Música	X		<ul style="list-style-type: none"> - Música: En la toma 12 podemos escuchar la musicalización continuada de la guitarra de la toma anterior y tambores. - Efectos de sonido: no hay presencia de efecto de sonido 	
			Efectos de sonido		X		

			Palabras	X		- Palabras: Las palabras que se aprecian en la voz en off son: "...hermoso" - Silencio: Podemos darnos cuenta de que no hay presencia de silencio.
			Silencio		X	
		Elementos Visuales	Iconicidad o Abstracción	Figurativas	X	Representa fielmente la realidad.
				Simbólicas		
				Abstractas		
			Denotación	La imagen de una cancha al lado de una laguna y montañas.		
			Connotación	Muestra uno de nuestros diversos ecosistemas que tenemos en representación de la sierra peruana.		
			Simplicidad	Complejidad		Fácil de comprender por su ligera muestra de elementos en su composición.
			X			
			Originalidad	Redundancia		Se muestra una imagen bastante original, pues los lugares que se muestran son únicos.
		X				
TOMA	TIEMPO	INDICADORES	ITEMS	SÍ	NO	DESCRIPCIÓN
14	22'	Elementos Sonoros	Música	X		- Música: En la toma 14 podemos escuchar la musicalización continuada de la guitarra de la toma anterior y tambores. - Efectos de sonido: Efectos de sonido de viento. - Palabras: Las palabras que se aprecian en la voz en off son: "...lleno de grandes maravillas" - Silencio: Podemos darnos cuenta de que no hay presencia de silencio.
			Efectos de sonido	X		
			Palabras	X		
			Silencio		X	
		Elementos Visuales	Iconicidad o Abstracción	Figurativas	X	Representa fielmente la realidad.
				Simbólicas		
				Abstractas		
		Denotación	La imagen de una cancha al lado de la playa.			

			Connotación	Muestra uno de nuestros diversos ecosistemas que tenemos en representación de la costa peruana				
			Simplicidad	Complejidad	Fácil de comprender por su ligera muestra de elementos en su composición.			
			X					
			Originalidad	Redundancia	Se muestra una imagen bastante original, pues los lugares que se muestran son únicos.			
			X					
TOMA	TIEMPO	INDICADORES	ITEMS	SÍ	NO	DESCRIPCIÓN		
15	23'	Elementos Sonoros	Música	X		<ul style="list-style-type: none"> - Música: En la toma 15 podemos escuchar la musicalización continuada de la guitarra de la toma anterior y tambores. - Efectos de sonido: ausencia de efectos de sonido. - Palabras: Las palabras que se aprecian en la voz en off son: "...En nuestros paisajes..." - Silencio: Podemos darnos cuenta de que no hay presencia de silencio. 		
			Efectos de sonido		X			
			Palabras	X				
			Silencio		X			
		Elementos Visuales	Iconicidad o Abstracción	Figurativas		X	Representa fielmente la realidad.	
				Simbólicas				
				Abstractas				
			Denotación	La imagen de la ciudadela de Machu Picchu.				
			Connotación	Muestra uno de nuestros diversos ecosistemas que tenemos y además nuestra maravilla del mundo, motivo de enorgullecernos.				
			Simplicidad	Complejidad	Fácil de comprender por su ligera muestra de elementos en su composición.			
			X					
			Originalidad	Redundancia	Se muestra una imagen bastante original, pues los lugares que se muestran son únicos.			
X								
TOMA	TIEMPO	INDICADORES	ITEMS	SÍ	NO	DESCRIPCIÓN		

16	26'	Elementos Sonoros	Música	X		<ul style="list-style-type: none"> - Música: En la toma 16 podemos escuchar la musicalización continuada de la guitarra de la toma anterior y tambores. - Efectos de sonido: efectos de sonido de viento y pajarillos cantando. - Palabras: Las palabras que se aprecian en la voz en off son: "...De nuestra" - Silencio: Podemos darnos cuenta de que no hay presencia de silencio. 	
			Efectos de sonido	X			
			Palabras	X			
			Silencio		X		
		Elementos Visuales	Iconicidad o Abstracción	Figurativas		X	Representa fielmente la realidad.
				Simbólicas			
				Abstractas			
			Denotación	La imagen de la parte baja de unas mujeres con un balón sentadas en una banca			
			Connotación	Una demostración de equidad e inclusión, mostrando a las mujeres de la sierra también practicando el fútbol.			
			Simplicidad	Complejidad		Fácil de comprender por su ligera muestra de elementos en su composición.	
X							
Originalidad	Redundancia		Se muestra una imagen bastante original, pues los las mujeres aparecen con trajes típicos de la zona lo cual lo hace muy original.				
X							
TOMA	TIEMPO	INDICADORES	ITEMS	SÍ	NO	DESCRIPCIÓN	
17	26'	Elementos Sonoros	Música	X		<ul style="list-style-type: none"> - Música: En la toma 17 podemos escuchar la musicalización continuada de la guitarra de la toma anterior y tambores. - Efectos de sonido: efectos de sonido de viento y pajarillos cantando. - Palabras: Las palabras que se aprecian en la voz en off son: "...Cultura" - Silencio: Podemos darnos cuenta de que no hay presencia de silencio. 	
			Efectos de sonido	X			
			Palabras	X			
			Silencio		X		
		Elementos	Iconicidad o Abstracción	Figurativas		X	Representa fielmente la realidad.
Simbólicas							

TOMA	TIEMPO	INDICADORES	ITEMS	Abstractas		DESCRIPCIÓN		
				SÍ	NO			
		Visuales						
			Denotación	La imagen de tres mujeres sentadas en una banca sonriendo.				
			Connotación	Una demostración de equidad e inclusión, mostrando a las mujeres de la sierra también practicando el fútbol muy alegres.				
			Simplicidad	Complejidad	Un poco complicada de comprender por su diversidad en la muestra de elementos en su composición.			
				X				
			Originalidad	Redundancia	Se muestra una imagen bastante original, pues las mujeres aparecen con trajes típicos de la zona lo cual lo hace muy original.			
		X						
TOMA	TIEMPO	INDICADORES	ITEMS	SÍ	NO	DESCRIPCIÓN		
18	27'	Elementos Sonoros	Música	X		<ul style="list-style-type: none"> - Música: En la toma 18 podemos escuchar la musicalización continuada de la guitarra de la toma anterior y tambores. - Efectos de sonido: ausencia de efectos de sonido. - Palabras: Las palabras que se aprecian en la voz en off son: "...En nuestras mesas" - Silencio: Podemos darnos cuenta de que no hay presencia de silencio. 		
			Efectos de sonido		X			
			Palabras	X				
			Silencio		X			
		Elementos Visuales	Iconicidad o Abstracción	Figurativas		X	Representa fielmente la realidad.	
				Simbólicas				
				Abstractas				
			Denotación	La imagen de una mujer cocinando unos anticuchos a la brasa.				
			Connotación	Muestra de nuestra cultura culinaria del Perú.				
			Simplicidad	Complejidad	Fácil de comprender por su ligera muestra de elementos en su composición.			
			X					
Originalidad	Redundancia	Se muestra una imagen redundante, vista antes.						

TOMA	TIEMPO	INDICADORES	ITEMS	X		DESCRIPCIÓN		
				SÍ	NO			
19	29'	Elementos Sonoros	Música	X		<ul style="list-style-type: none"> - Música: En la toma 19 podemos escuchar la musicalización continuada de la guitarra de la toma anterior y tambores. - Efectos de sonido: ausencia de efectos de sonido. - Palabras: Ausencia de palabras - Silencio: Podemos darnos cuenta que hay presencia de silencio pero continua la musicalización 		
			Efectos de sonido		X			
			Palabras		X			
			Silencio		X			
		Elementos Visuales	Iconicidad o Abstracción	Figurativas		X	Representa fielmente la realidad.	
				Simbólicas				
				Abstractas				
			Denotación	Las manos de una mujer entregando los anticuchos y unas manos recibíendolas.				
			Connotación	Un significado de dar y de compartir entre la población.				
			Simplicidad	Complejidad		Fácil de comprender por su ligera muestra de elementos en su composición.		
			X					
			Originalidad	Redundancia		Se muestra una imagen redundante, vista antes.		
	X							
TOMA	TIEMPO	INDICADORES	ITEMS	SÍ	NO	DESCRIPCIÓN		
20	29'	Elementos Sonoros	Música	X		<ul style="list-style-type: none"> - Música: En la toma 20 podemos escuchar la musicalización continuada de la guitarra de la toma anterior y tambores y violín. - Efectos de sonido: ausencia de efectos de sonido. - Palabras: Las palabras que se aprecian en la voz en off son: "...Pero en todo este tiempo, nuestra gente" - Silencio: Podemos darnos cuenta de que no hay presencia de silencio. 		
			Efectos de sonido	X				
			Palabras		X			
			Silencio		X			

		Elementos Visuales	Iconicidad o Abstracción	Figurativas	X	Representa fielmente la realidad.	
				Simbólicas			
				Abstractas			
			Denotación	La imagen de personas cruzando el cruceo peatonal en la ciudad.			
			Connotación	El movimiento de la cámara no da una perspectiva de la gente caminando de una forma inclinada hacia el otro extremo. Significado de que siempre nos ha tocado ir cuesta arriba en la lucha por superarnos.			
			Simplicidad	Complejidad		Difícil de comprender por la cantidad elementos en su composición.	
				X			
			Originalidad	Redundancia		Una imagen bastante única y original.	
		X					
TOMA	TIEMPO	INDICADORES	ITEMS	SÍ	NO	DESCRIPCIÓN	
21	32'	Elementos Sonoros	Música	X		<ul style="list-style-type: none"> - Música: En la toma 21 podemos escuchar la musicalización continuada de la guitarra de la toma anterior y tambores violín y arpa. - Efectos de sonido: ausencia de efectos de sonido. - Palabras: Las palabras que se aprecian en la voz en off son: "...al igual que nuestro fútbol, siempre..." - Silencio: Podemos darnos cuenta de que no hay presencia de silencio. 	
			Efectos de sonido		X		
			Palabras	X			
			Silencio		X		
		Elementos Visuales	Iconicidad o Abstracción	Figurativas	X	Representa fielmente la realidad.	
				Simbólicas			
				Abstractas			
			Denotación	La imagen de un tren pasando por el corredor verde de la ciudad de Lima.			
Connotación	El movimiento de la cámara no da una perspectiva del tren, yendo cuesta arriba en alusión a nuestro constante esfuerzo por salir adelante pese a las adversidades.						
Simplicidad	Complejidad		Difícil de comprender por la cantidad elementos en su composición.				

TOMA	TIEMPO	INDICADORES	ITEMS	X		DESCRIPCIÓN	
				SÍ	NO		
			Originalidad	Redundancia		Una imagen bastante única y original.	
			X				
TOMA	TIEMPO	INDICADORES	ITEMS	SÍ	NO	DESCRIPCIÓN	
22	35'	Elementos Sonoros	Música	X		<ul style="list-style-type: none"> - Música: En la toma 22 podemos escuchar la musicalización continuada de la guitarra de la toma anterior, tambores, violín y arpa. - Efectos de sonido: ausencia de efectos de sonido. - Palabras: Las palabras que se aprecian en la voz en off son: "...ha tenido que jugar con la cancha inclinada" - Silencio: Podemos darnos cuenta de que no hay presencia de silencio. 	
			Efectos de sonido		X		
			Palabras	X			
			Silencio		X		
		Elementos Visuales	Iconicidad o Abstracción	Figurativas		X	Representa fielmente la realidad.
				Simbólicas			
				Abstractas			
			Denotación	La imagen de personas cruzando el puente peatonal de una calle en Lima.			
			Connotación	El movimiento de la cámara no da una perspectiva de la gente caminando de una forma inclinada hacia el otro extremo. Significado de que siempre nos ha tocado ir cuesta arriba en la lucha por superarnos.			
			Simplicidad	Complejidad		Difícil de comprender por la cantidad elementos en su composición.	
	X						
Originalidad	Redundancia		Una imagen bastante única y original.				
X							
TOMA	TIEMPO	INDICADORES	ITEMS	SÍ	NO	DESCRIPCIÓN	
23	37'	Elementos Sonoros	Música	X		<ul style="list-style-type: none"> - Música: En la toma 23 podemos escuchar la musicalización continuada de la guitarra de la toma anterior, Tambores, violín y arpa. - Efectos de sonido: ausencia de efectos de sonido. 	
			Efectos de sonido	X			

			Palabras		X	- Palabras: Las palabras que se aprecian en la voz en off son: "...Luchar contra..." - Silencio: Podemos darnos cuenta de que no hay presencia de silencio.	
			Silencio		X		
		Elementos Visuales	Iconicidad o Abstracción	Figurativas	X	Representa fielmente la realidad.	
				Simbólicas			
				Abstractas			
			Denotación	Dos jóvenes disputando un balón en un juego de futbol, uno de ellos discapacitado.			
			Connotación	La imagen del discapacitado luchando por quitarle el balón a un niño sin discapacidades da un mensaje de lucha para aquellos que tienen limitaciones corporales pero que lo pueden lograr.			
			Simplicidad	Complejidad		Fácil comprender por la cantidad elementos en su composición.	
			X				
			Originalidad	Redundancia		Una imagen bastante única y original.	
		X					
TOMA	TIEMPO	INDICADORES	ITEMS	SÍ	NO	DESCRIPCIÓN	
24	38'	Elementos Sonoros	Música	X		- Música: En la toma 24 podemos escuchar la musicalización continuada de la guitarra de la toma anterior, Tambores, violín y arpa. - Efectos de sonido: ausencia de efectos de sonido. - Palabras: Las palabras que se aprecian en la voz en off son: "...La adversidad..." - Silencio: Podemos darnos cuenta de que no hay presencia de silencio.	
			Efectos de sonido		X		
			Palabras	X			
			Silencio		X		
		Elementos Visuales	Iconicidad o Abstracción	Figurativas	X	Representa fielmente la realidad.	
				Simbólicas			
				Abstractas			
		Denotación	Un joven discapacitado corriendo con un balón.				

			Connotación	La imagen del discapacitado realizando el deporte como cualquier otro joven da un mensaje de lucha e inclusión en la sociedad.				
			Simplicidad	Complejidad	Fácil de comprender por sus pocos elementos en su composición.			
			X					
			Originalidad	Redundancia	Una imagen bastante única y original.			
			X					
TOMA	TIEMPO	INDICADORES	ITEMS	SÍ	NO	DESCRIPCIÓN		
25	39'	Elementos Sonoros	Música	X		<ul style="list-style-type: none"> - Música: En la toma 25 podemos escuchar la musicalización continuada de la guitarra de la toma anterior, Tambores, violín y arpa. - Efectos de sonido: ausencia de efectos de sonido. - Palabras: Las palabras que se aprecian en la voz en off son: "...Y enfrentarse a grandes..." - Silencio: Podemos darnos cuenta de que no hay presencia de silencio. 		
			Efectos de sonido		X			
			Palabras	X				
			Silencio		X			
		Elementos Visuales	Iconicidad o Abstracción	Figurativas		X	Representa fielmente la realidad.	
				Simbólicas				
				Abstractas				
			Denotación	Un joven discapacitado pateando un penal				
			Connotación	La imagen del discapacitado realizando el deporte como cualquier otro joven da un mensaje de lucha e inclusión en la sociedad.				
			Simplicidad	Complejidad	Fácil de comprender por sus pocos elementos en su composición.			
X								
Originalidad	Redundancia		Una imagen bastante única y original.					
X								
TOMA	TIEMPO	INDICADORES	ITEMS	SÍ	NO	DESCRIPCIÓN		

26	40'	Elementos Sonoros	Música	X		<ul style="list-style-type: none"> - Música: En la toma 26 podemos escuchar la musicalización continuada de la guitarra de la toma anterior, Tambores, violín y arpa. - Efectos de sonido: ausencia de efectos de sonido. - Palabras: Las palabras que se aprecian en la voz en off son: "...Rivales..." - Silencio: Podemos darnos cuenta de que no hay presencia de silencio. 	
			Efectos de sonido	X			
			Palabras		X		
			Silencio		X		
		Elementos Visuales	Iconicidad o Abstracción	Figurativas			Tiene una similitud con la realidad pero tiene un fin.
				Simbólicas		X	
				Abstractas			
			Denotación	Un joven discapacitado con sus compañeros sin limitaciones detrás.			
			Connotación	La imagen del discapacitado realizando el deporte como cualquier otro joven da un mensaje de lucha e inclusión en la sociedad.			
			Simplicidad	Complejidad	Fácil de comprender por sus pocos elementos en su composición.		
X							
Originalidad	Redundancia		Una imagen bastante única y original.				
X							
TOMA	TIEMPO	INDICADORES	ITEMS	SÍ	NO	DESCRIPCIÓN	
27	41'	Elementos Sonoros	Música	X		<ul style="list-style-type: none"> - Música: En la toma 27 podemos escuchar la musicalización continuada de la guitarra de la toma anterior, Tambores, violín y arpa. - Efectos de sonido: ausencia de efectos de sonido. - Palabras: Las palabras que se aprecian en la voz en off son: "...Como el clima..." - Silencio: Podemos darnos cuenta de que no hay presencia de silencio. 	
			Efectos de sonido				X
			Palabras	X			
			Silencio				X
		Elementos	Iconicidad o Abstracción	Figurativas		X	Representa fielmente la realidad.
				Simbólicas			

TOMA	TIEMPO	INDICADORES	ITEMS	Abstractas		DESCRIPCIÓN
				SÍ	NO	
		Visuales				
			Denotación	Un huaico destruyendo todo a su paso en una comunidad		
			Connotación	La imagen tiene una connotación que a pesar de los desastres que azotan al Perú, hemos sabido levantarnos.		
			Simplicidad	Complejidad	Difícil de comprender por la cantidad de elementos en su composición.	
				X		
			Originalidad	Redundancia	Una imagen bastante única y original por ocurrirse raramente.	
				X		
28	42'	Elementos Sonoros	Música	X		<ul style="list-style-type: none"> - Música: En la toma 28 podemos escuchar la musicalización continuada de la guitarra de la toma anterior, Tambores, violín y arpa. - Efectos de sonido: ausencia de efectos de sonido. - Palabras: Las palabras que se aprecian en la voz en off son: "...la economía..." - Silencio: Podemos darnos cuenta de que no hay presencia de silencio.
			Efectos de sonido		X	
			Palabras	X		
			Silencio		X	
		Elementos Visuales	Iconicidad o Abstracción	Figurativas	X	Representa fielmente la realidad.
				Simbólicas		
				Abstractas		
			Denotación	Unos tomates de mercado con su precio.		
			Connotación	La imagen tiene una connotación sobre lo complicado de la economía de n país reflejado en sus precios.		
			Simplicidad	Complejidad	Fácil de comprender por su poca cantidad de elementos en la composición.	
				X		
			Originalidad	Redundancia	Una imagen ya observada antes.	
				X		

		Elementos Visuales	o Abstracción	Simbólicas			
				Abstractas			
			Denotación	Unos ajíes amarillos de mercado con su precio.			
			Connotación	La imagen tiene una connotación sobre lo complicado de la economía de n país reflejado en sus precios.			
			Simplicidad	Complejidad			Fácil de comprender por su poca cantidad de elementos en la composición.
			X				
			Originalidad	Redundancia			Una imagen ya observada antes.
			X				
TOMA	TIEMPO	INDICADORES	ITEMS	SÍ	NO	DESCRIPCIÓN	
31	45'	Elementos Sonoros	Música	X		<ul style="list-style-type: none"> - Música: En la toma 31 podemos escuchar la musicalización continuada de la guitarra de la toma anterior, Tambores, violín y arpa. - Efectos de sonido: ausencia de efectos de sonido. - Palabras: se escucha en voz en off: "La injusticia" - Silencio: Ausencia de silencio. 	
			Efectos de sonido		X		
			Palabras	X			
			Silencio		X		
		Elementos Visuales	Iconicidad o Abstracción	Figurativas		Tiene relación con la realidad.	
				Simbólicas	X		
				Abstractas			
			Denotación	Una mujer con un cartel que dice "no más feminicidios" frente al poder judicial.			
			Connotación	Una protesta política y social de un país que no quiere más vivir en medio de la violencia hacia la mujer.			
			Simplicidad	Complejidad		Fácil de comprender por su poca cantidad de elementos en la composición.	
X							
Originalidad	Redundancia		Una imagen original				

TOMA	TIEMPO	INDICADORES	X		DESCRIPCIÓN		
			ITEMS	NO			
32	46'	Elementos Sonoros	Música	X		<ul style="list-style-type: none"> - Música: En la toma 32 podemos escuchar la musicalización continuada de la guitarra de la toma anterior, Tambores, violín y arpa. - Efectos de sonido: ausencia de efectos de sonido. - Palabras: ausencia de palabras - Silencio: presencia del silencio aún se mantiene la musicalización. 	
			Efectos de sonido		X		
			Palabras		X		
			Silencio	X			
		Elementos Visuales	Iconicidad o Abstracción	Figurativas			Tiene relación con la realidad.
				Simbólicas		X	
				Abstractas			
			Denotación	Una mujer con una mirada cansada y triste.			
			Connotación	Una protesta política y social de un país que no quiere más vivir en medio de la violencia hacia la mujer.			
			Simplicidad	Complejidad	Fácil de comprender por su poca cantidad de elementos en la composición.		
			X				
			Originalidad	Redundancia	Una imagen original		
X							
TOMA	TIEMPO	INDICADORES	ITEMS	SÍ	NO	DESCRIPCIÓN	
33	46'	Elementos Sonoros	Música	X		<ul style="list-style-type: none"> - Música: En la toma 33 podemos escuchar la musicalización continuada de la guitarra de la toma anterior, Tambores, violín y arpa. - Efectos de sonido: ausencia de efectos de sonido. - Palabras: se escucha una voz en off: "y la indiferencia" - Silencio: presencia del silencio aún se mantiene la musicalización. 	
			Efectos de sonido		X		
			Palabras	X			
			Silencio		X		

		Elementos Visuales	Iconicidad o Abstracción	Figurativas	X	Representa fielmente la realidad.	
				Simbólicas			
				Abstractas			
			Denotación	Una mujer ofreciendo sus productos a un hombre que está en su auto en la plaza San Martín.			
			Connotación	Muestra de la indiferencia que tenemos con las personas de la calle, discriminación social.			
			Simplicidad	Complejidad		Fácil de comprender por su poca cantidad de elementos en la composición.	
			X				
			Originalidad	Redundancia		Una imagen original	
		X					
TOMA	TIEMPO	INDICADORES	ITEMS	SÍ	NO	DESCRIPCIÓN	
34	48'	Elementos Sonoros	Música	X		<ul style="list-style-type: none"> - Música: En la toma 34 podemos escuchar la musicalización continuada de la guitarra de la toma anterior, Tambores, violín y arpa. - Efectos de sonido: efectos de sonido de un televisor transmitiendo un partido de fútbol. - Palabras: se escucha una voz en off: "somos un pueblo que luchaba" - Silencio: ausencia de silencio. 	
			Efectos de sonido	X			
			Palabras	X			
			Silencio		X		
		Elementos Visuales	Iconicidad o Abstracción	Figurativas		Tiene similitud con la realidad, pero es una imagen montada.	
				Simbólicas	X		
				Abstractas			
			Denotación	Un llanero escuchando desde un televisor, una transmisión de fútbol en su taller rústico mientras trabaja.			
Connotación	Significa que la gente no dejaba de trabajar para seguir el mundial de fútbol de años pasados, demuestra mucha pasión por el deporte.						
Simplicidad	Complejidad		Difícil de comprender por su gran cantidad de elementos en la composición.				

TOMA	TIEMPO	INDICADORES	ITEMS	X		DESCRIPCIÓN
				SÍ	NO	
			Originalidad	Redundancia		Una imagen original por mostrar fielmente nuestro país.
			X			
35	49'	Elementos Sonoros	Música	X		<ul style="list-style-type: none"> - Música: En la toma 35 podemos escuchar la musicalización continuada de la guitarra de la toma anterior, Tambores, violín y arpa. - Efectos de sonido: efectos de sonido de una radio transmitiendo un partido de futbol. - Palabras: se escucha una voz en off: "contra la crisis" - Silencio: ausencia de silencio.
			Efectos de sonido	X		
			Palabras	X		
			Silencio		X	
		Elementos Visuales	Iconicidad o Abstracción	Figurativas		Tiene similitud con la realidad, pero es una imagen montada.
				Simbólicas	X	
				Abstractas		
			Denotación	Un carnicero trabajando mientras escucha el futbol desde su radio pequeña.		
			Connotación	Significa que la gente no dejaba de trabajar para seguir el mundial de futbol de años pasados, demuestra mucha pasión por el deporte.		
			Simplicidad	Complejidad	Difícil de comprender por su gran cantidad de elementos en la composición.	
				X		
			Originalidad	Redundancia	Una imagen original por mostrar realidad de nuestro país.	
		X				
TOMA	TIEMPO	INDICADORES	ITEMS	SÍ	NO	DESCRIPCIÓN
36	50'	Elementos Sonoros	Música	X		<ul style="list-style-type: none"> - Música: En la toma 36 podemos escuchar la musicalización continuada de la guitarra de la toma anterior, Tambores, violín y arpa. - Efectos de sonido: efectos de sonido de una televisión transmitiendo un partido de
			Efectos de sonido	X		

			Palabras	X		futbol. - Palabras: se escucha una voz en off: "antes que el mundo supiera" - Silencio: ausencia de silencio.
			Silencio		X	
		Elementos Visuales	Iconicidad o Abstracción	Figurativas		Tiene similitud con la realidad, pero es una imagen montada.
				Simbólicas	X	
				Abstractas		
			Denotación	Un hombre desayunando en un puesto de mercado pendiente a la transmisión de futbol.		
			Connotación	Demuestra mucha pasión por el deporte en Perú.		
			Simplicidad	Complejidad	Difícil de comprender por su gran cantidad de elementos en la composición.	
				X		
			Originalidad	Redundancia	Una imagen original por mostrar realidad de nuestro país.	
			X			
TOMA	TIEMPO	INDICADORES	ITEMS	SÍ	NO	DESCRIPCIÓN
37	52'	Elementos Sonoros	Música	X		- Música: En la toma 37 podemos escuchar la musicalización continuada de la guitarra de la toma anterior, Tambores, violín y arpa. - Efectos de sonido: efectos de sonido de una radio transmitiendo un partido de futbol. - Palabras: se escucha una voz en off: "su significado" - Silencio: ausencia de silencio.
			Efectos de sonido	X		
			Palabras	X		
			Silencio		X	
		Elementos Visuales	Iconicidad o Abstracción	Figurativas	X	Refleja fielmente la realidad
				Simbólicas		
				Abstractas		
		Denotación	Unos pescadores trabajando y escuchando la transmisión deportiva en la embarcación			

			Connotación	Demuestra mucha pasión por el deporte en Perú.				
			Simplicidad	Complejidad	Fácil de comprender por su poca cantidad de elementos en la composición.			
			X					
			Originalidad	Redundancia	Una imagen original por mostrar realidad de nuestro país.			
			X					
TOMA	TIEMPO	INDICADORES	ITEMS	SÍ	NO	DESCRIPCIÓN		
38	53'	Elementos Sonoros	Música	X		<ul style="list-style-type: none"> - Música: En la toma 38 podemos escuchar la musicalización continuada de la guitarra de la toma anterior, Tambores, violín y arpa. - Efectos de sonido: efectos de sonido de la barra de un estadio a lo lejos. - Palabras: se escucha una voz en off: "Que sabe lo que es el trago amargo de la derrota" - Silencio: ausencia de silencio. 		
			Efectos de sonido	X				
			Palabras	X				
			Silencio		X			
		Elementos Visuales	Iconicidad o Abstracción	Figurativas		X	Refleja fielmente la realidad	
				Simbólicas				
				Abstractas				
			Denotación	La imagen de un hincha llorando.				
			Connotación	El sufrimiento de la hinchada peruana cuando su país es derrotado en un partido.				
			Simplicidad	Complejidad	Fácil de comprender por su poca cantidad de elementos en la composición.			
X								
Originalidad	Redundancia	Una imagen original de un hincha peruano..						
X								
TOMA	TIEMPO	INDICADORES	ITEMS	SÍ	NO	DESCRIPCIÓN		

39	55'	Elementos Sonoros	Música	X		<ul style="list-style-type: none"> - Música: En la toma 39 podemos escuchar la musicalización continuada de la guitarra de la toma anterior, Tambores, violín y arpa. - Efectos de sonido: efectos de sonido de la transmisión de un partido de Perú - Palabras: se escucha una voz en off: "porque en estos años" - Silencio: ausencia de silencio. 	
			Efectos de sonido	X			
			Palabras	X			
			Silencio		X		
		Elementos Visuales	Iconicidad o Abstracción	Figurativas			Tiene similitud con la realidad.
				Simbólicas		X	
				Abstractas			
			Denotación	La imagen de un televisor transmitiendo un partido de Perú y alguien observándola			
			Connotación	A pesar de los resultados nunca hemos dejado de alentar a Perú			
			Simplicidad	Complejidad		Difícil de comprender por su buena cantidad de elementos en la composición.	
	X						
Originalidad	Redundancia		Una imagen ya antes observada.				
	X						
TOMA	TIEMPO	INDICADORES	ITEMS	SÍ	NO	DESCRIPCIÓN	
40	56'	Elementos Sonoros	Música	X		<ul style="list-style-type: none"> - Música: En la toma 40 podemos escuchar la musicalización continuada de la guitarra de la toma anterior, Tambores, violín y arpa. - Efectos de sonido: efectos de sonido de la transmisión de un partido de Perú - Palabras: se escucha una voz en off: "no solo hemos perdido" - Silencio: ausencia de silencio. 	
			Efectos de sonido	X			
			Palabras	X			
			Silencio		X		
		Elementos	Iconicidad o Abstracción	Figurativas			Tiene similitud con la realidad.
Simbólicas				X			

TOMA	TIEMPO	INDICADORES	ITEMS	Abstractas		DESCRIPCIÓN	
				SÍ	NO		
		Visuales					
			Denotación	La imagen de un hombre renegando al ver el partido de Perú			
			Connotación	La pasión va más allá de los límites y el amor por la camiseta.			
			Simplicidad	Complejidad		Difícil de comprender por su buena cantidad de elementos en la composición.	
				X			
			Originalidad	Redundancia		Una imagen ya antes observada.	
				X			
TOMA	TIEMPO	INDICADORES	ITEMS	SÍ	NO	DESCRIPCIÓN	
41	57'	Elementos Sonoros	Música	X		<ul style="list-style-type: none"> - Música: En la toma 41 podemos escuchar la musicalización continuada de la guitarra de la toma anterior, Tambores, violín y arpa. - Efectos de sonido: efectos de sonido de la transmisión de un partido de Perú - Palabras: se escucha una voz en off: "puntos" - Silencio: ausencia de silencio. 	
			Efectos de sonido	X			
			Palabras	X			
			Silencio		X		
		Elementos Visuales	Iconicidad o Abstracción	Figurativas			Tiene similitud con la realidad.
				Simbólicas		X	
				Abstractas			
			Denotación	La imagen de un hombre renegando apagando el televisor			
			Connotación	La pasión va más allá de los límites y el amor por la camiseta.			
			Simplicidad	Complejidad		Difícil de comprender por su buena cantidad de elementos en la composición.	
				X			
Originalidad	Redundancia		Una imagen ya antes observada.				
	X						

TOMA	TIEMPO	INDICADORES	ITEMS	SÍ	NO	DESCRIPCIÓN		
42	58'	Elementos Sonoros	Música	X		<ul style="list-style-type: none"> - Música: En la toma 42 podemos escuchar la musicalización continuada de la guitarra de la toma anterior, Tambores, violín y arpa. - Efectos de sonido: efectos de sonido de la brisa del mar - Palabras: se escucha una voz en off: "también perdimos jugadores" - Silencio: ausencia de silencio. 		
			Efectos de sonido	X				
			Palabras	X				
			Silencio		X			
		Elementos Visuales	Iconicidad o Abstracción	Figurativas			Tiene similitud con la realidad.	
				Simbólicas	X			
				Abstractas				
			Denotación	La imagen de un niño lanzando flores al mar				
			Connotación	En honor a los jugadores de ¡Alianza lima que fallecieron en un accidente aéreo				
			Simplicidad	Complejidad	Fácil de comprender por su poca cantidad de elementos en la composición.			
X								
Originalidad	Redundancia		Una imagen única ocurrida en el Perú.					
X								
TOMA	TIEMPO	INDICADORES	ITEMS	SÍ	NO	DESCRIPCIÓN		
43	1.01'	Elementos Sonoros	Música	X		<ul style="list-style-type: none"> - Música: En la toma 43 podemos escuchar la musicalización continuada de la guitarra de la toma anterior, Tambores, violín y arpa. - Efectos de sonido: efectos de sonido de la brisa del mar - Palabras: se escucha una voz en off: "incluso" - Silencio: ausencia de silencio. 		
			Efectos de sonido	X				
			Palabras	X				
			Silencio		X			
			Iconicidad	Figurativas			Tiene similitud con la realidad.	

		Elementos Visuales	o Abstracción	Simbólicas	X		
				Abstractas			
			Denotación	La imagen de los pétalos en la orilla			
			Connotación	En honor a los jugadores de ¡Alianza lima que fallecieron en un accidente aéreo			
			Simplicidad	Complejidad			Fácil de comprender por su poca cantidad de elementos en la composición.
			X				
			Originalidad	Redundancia			Una imagen única ocurrida en el Perú.
		X					
TOMA	TIEMPO	INDICADORES	ITEMS	SÍ	NO	DESCRIPCIÓN	
44	1.03'	Elementos Sonoros	Música	X		<ul style="list-style-type: none"> - Música: En la toma 44 podemos escuchar la musicalización continuada de la guitarra de la toma anterior, Tambores, violín y arpa. - Efectos de sonido: efectos de sonido de la hinchada en un estadio y también de la voz de un narrador de fútbol llamado Daniel Peredo gritando gol. - Palabras: se escucha una voz en off: "hace poco perdimos nuestra voz" - Silencio: ausencia de silencio. 	
			Efectos de sonido	X			
			Palabras	X			
			Silencio		X		
		Elementos Visuales	Iconicidad o Abstracción	Figurativas	X	Representa fielmente la realidad.	
				Simbólicas			
				Abstractas			
			Denotación	La imagen de un micro en la sala de transmisión del estadio nacional			
			Connotación	La pérdida del mejor narrador de fútbol del Perú Daniel Peredo.			
			Simplicidad	Complejidad		Fácil de comprender por su poca cantidad de elementos en la composición.	
X							
		Originalidad	Redundancia		Una imagen única ocurrida en el Perú.		

TOMA	TIEMPO	INDICADORES	X		DESCRIPCIÓN		
			ITEMS	SÍ		NO	
45	1.07'	Elementos Sonoros	Música	X		<ul style="list-style-type: none"> - Música: En la toma 45 podemos escuchar la musicalización con una canción andina alegre. - Efectos de sonido: efectos de sonido de la hinchada en el estadio nacional - Palabras: se escucha una voz en off: “pero a pesar de” - Silencio: ausencia de silencio. 	
			Efectos de sonido	X			
			Palabras	X			
			Silencio		X		
		Elementos Visuales	Iconicidad o Abstracción	Figurativas		X	Representa fielmente la realidad.
				Simbólicas			
				Abstractas			
			Denotación	La imagen de los jugadores de la selección peruana de futbol			
			Connotación	La era de jugadores más importante de las últimas décadas cantando el himno nacional antes de empezar un partido.			
			Simplicidad	Complejidad			Fácil de comprender por su poca cantidad de elementos en la composición.
			X				
			Originalidad	Redundancia			Una imagen única ocurrida en el Perú.
X							
TOMA	TIEMPO	INDICADORES	ITEMS	SÍ	NO	DESCRIPCIÓN	
46	1.08'	Elementos Sonoros	Música	X		<ul style="list-style-type: none"> - Música: En la toma 46 podemos escuchar la musicalización de una canción andina más alegre. - Efectos de sonido: efectos de sonido de la hinchada en el estadio nacional - Palabras: se escucha una voz en off: “todo eso, treinta y seis” - Silencio: ausencia de silencio. 	
			Efectos de sonido	X			
			Palabras	X			
			Silencio		X		

		Elementos Visuales	Iconicidad o Abstracción	Figurativas	X	Representa fielmente la realidad.	
				Simbólicas			
				Abstractas			
			Denotación	La imagen de los jugadores de la selección peruana de futbol			
			Connotación	La era de jugadores más importante de las últimas décadas cantando el himno nacional antes de empezar un partido.			
			Simplicidad	Complejidad		Fácil de comprender por su poca cantidad de elementos en la composición.	
			X				
			Originalidad	Redundancia		Una imagen única ocurrida en el Perú.	
		X					
TOMA	TIEMPO	INDICADORES	ITEMS	SÍ	NO	DESCRIPCIÓN	
47	1.09'	Elementos Sonoros	Música	X		<ul style="list-style-type: none"> - Música: En la toma 47 podemos escuchar la musicalización de una canción andina más alegre. - Efectos de sonido: efectos de sonido de la hinchada en el estadio nacional - Palabras: se escucha una voz en off: "años después" - Silencio: ausencia de silencio. 	
			Efectos de sonido	X			
			Palabras	X			
			Silencio		X		
		Elementos Visuales	Iconicidad o Abstracción	Figurativas	X		Representa fielmente la realidad.
				Simbólicas			
				Abstractas			
			Denotación	La imagen de los jugadores de la selección peruana de futbol			
Connotación	La era de jugadores más importante de las últimas décadas cantando el himno nacional antes de empezar un partido.						
Simplicidad	Complejidad		Fácil de comprender por su poca cantidad de elementos en la composición.				
X							

TOMA	TIEMPO	INDICADORES	Originalidad		Redundancia		DESCRIPCIÓN
			ITEMS	SÍ	NO		
			X				Una imagen única ocurrida en el Perú.
48	1.11'	Elementos Sonoros	Música	X			<ul style="list-style-type: none"> - Música: En la toma 48 podemos escuchar la musicalización de una canción andina más alegre. - Efectos de sonido: efectos de sonido de la hinchada en el estadio nacional - Palabras: se escucha una voz en off: "un grupo de peruanos nos hizo recordar que..." - Silencio: ausencia de silencio.
			Efectos de sonido	X			
			Palabras	X			
			Silencio		X		
		Elementos Visuales	Iconicidad o Abstracción	Figurativas	X		Representa fielmente la realidad.
				Simbólicas			
				Abstractas			
			Denotación	La imagen de los jugadores de la selección peruana de futbol			
			Connotación	La era de jugadores más importante de las últimas décadas cantando el himno nacional antes de empezar un partido.			
			Simplicidad	Complejidad		Fácil de comprender por su poca cantidad de elementos en la composición.	
			X				
			Originalidad	Redundancia		Una imagen única ocurrida en el Perú.	
		X					
TOMA	TIEMPO	INDICADORES	ITEMS	SÍ	NO	DESCRIPCIÓN	
49	1.13'	Elementos Sonoros	Música	X			<ul style="list-style-type: none"> - Música: En la toma 49 podemos escuchar la musicalización de una canción andina más alegre. - Efectos de sonido: Ausencia de efectos de sonido - Palabras: se escucha una voz en off: "Cuando ponemos las manos firmes - Silencio: ausencia de silencio.
			Efectos de sonido		X		
			Palabras	X			

			Silencio		X	
		Elementos Visuales	Iconicidad o Abstracción	Figurativas	X	Representa fielmente la realidad.
				Simbólicas		
				Abstractas		
			Denotación	La imagen de unos comerciantes descargando un camión de frutas.		
			Connotación	La lucha y perseverancia del peruano emergente saliendo adelante en la vida.		
			Simplicidad	Complejidad	Difícil de comprender por cantidad de elementos en la composición.	
				X		
			Originalidad	Redundancia	Una imagen única ocurrida en el Perú.	
			X			
TOMA	TIEMPO	INDICADORES	ITEMS	SÍ	NO	DESCRIPCIÓN
50	1.14'	Elementos Sonoros	Música	X		<ul style="list-style-type: none"> - Música: En la toma 50 podemos escuchar la musicalización de una canción andina más alegre. - Efectos de sonido: efectos de sonido de la hinchada en el estadio nacional - Palabras: ausencia de palabras - Silencio: Ausencia de silencio
			Efectos de sonido	X		
			Palabras		X	
			Silencio		X	
		Elementos Visuales	Iconicidad o Abstracción	Figurativas	X	Representa fielmente la realidad.
				Simbólicas		
				Abstractas		
			Denotación	La imagen de un arquero de Perú atajando un remate.		
Connotación	Demuestra que es muchas ocasiones pudimos ser superiores al rival.					
Simplicidad	Complejidad	Difícil de comprender por su cantidad de elementos en la composición.				

TOMA	TIEMPO	INDICADORES	ITEMS	X		DESCRIPCIÓN	
				Originalidad	Redundancia		
TOMA	TIEMPO	INDICADORES	ITEMS	SÍ	NO	DESCRIPCIÓN	
51	1.16'	Elementos Sonoros	Música	X		<ul style="list-style-type: none"> - Música: En la toma 50 podemos escuchar la musicalización de una canción andina más alegre. - Efectos de sonido: efectos de sonido ambiental - Palabras: se escucha una voz en off que dice: "Cuando arriesgamos" - Silencio: Ausencia de silencio 	
			Efectos de sonido	X			
			Palabras	X			
			Silencio		X		
		Elementos Visuales	Iconicidad o Abstracción	Figurativas		X	Representa fielmente la realidad.
				Simbólicas			
				Abstractas			
			Denotación	La imagen de una niña siendo rescatada de un desastre.			
			Connotación	Representa como los peruanos nos unimos cuando ocurre una tragedia como la de la corriente del niño.			
			Simplicidad	Complejidad		Difícil de comprender por su cantidad de elementos en la composición.	
	X						
Originalidad	Redundancia		Una imagen única ocurrida en el Perú.				
	X						
TOMA	TIEMPO	INDICADORES	ITEMS	SÍ	NO	DESCRIPCIÓN	
52	1.17'	Elementos Sonoros	Música	X		<ul style="list-style-type: none"> - Música: En la toma 52 podemos escuchar la musicalización de una canción andina más alegre. - Efectos de sonido: efectos de sonido de la hinchada en el estadio 	
			Efectos de sonido	X			

			Palabras		X	- Palabras: ausencia de palabras - Silencio: Ausencia de silencio	
			Silencio		X		
		Elementos Visuales	Iconicidad o Abstracción	Figurativas	X	Representa fielmente la realidad.	
				Simbólicas			
				Abstractas			
			Denotación	La imagen de corso cuchando un balón.			
			Connotación	Representa las garras de un jugador para conseguir un tiro libre que se convirtió en gol y nos llevó un paso más cerca de nuestra participación en el mundial.,			
			Simplicidad	Complejidad		X	Difícil de comprender por su cantidad de elementos en la composición.
			Originalidad	Redundancia		X	Una imagen única ocurrida en el Perú.
TOMA	TIEMPO	INDICADORES	ITEMS	SÍ	NO	DESCRIPCIÓN	
53	1.19'	Elementos Sonoros	Música	X		- Música: En la toma 53 podemos escuchar la musicalización de una canción andina más alegre. - Efectos de sonido: efectos de sonido de gente en el estadio. - Palabras: se escucha una voz en off que dice: "Cuando no nos sentimos menos que nadie" - Silencio: Ausencia de silencio	
			Efectos de sonido	X			
			Palabras	X			
			Silencio		X		
		Elementos Visuales	Iconicidad o Abstracción	Figurativas	X	Representa fielmente la realidad.	
				Simbólicas			
				Abstractas			
		Denotación	La imagen de una niña ganando un balón entre niños				

			Connotación	Representa la igualdad de género, lucha constante en una sociedad machista.				
			Simplicidad	Complejidad		Difícil de comprender por su cantidad de elementos en la composición.		
				X				
			Originalidad	Redundancia		Una imagen única ocurrida en el Perú.		
			X					
TOMA	TIEMPO	INDICADORES	ITEMS	SÍ	NO	DESCRIPCIÓN		
54	1.21'	Elementos Sonoros	Música	X		<ul style="list-style-type: none"> - Música: En la toma 54 podemos escuchar la musicalización de una canción andina más alegre. - Efectos de sonido: efectos de sonido de arengas en el estadio. - Palabras: ausencia de palabras - Silencio: Ausencia de silencio 		
			Efectos de sonido	X				
			Palabras		X			
			Silencio		X			
		Elementos Visuales	Iconicidad o Abstracción	Figurativas		X	Representa fielmente la realidad.	
				Simbólicas				
				Abstractas				
			Denotación	La imagen de un jugador peruano quitándole el balón a un jugador contrario.				
			Connotación	Representa que ni las estrellas pudieron contra nosotros en muchas ocasiones.				
			Simplicidad	Complejidad		Difícil de comprender por su cantidad de elementos en la composición.		
				X				
			Originalidad	Redundancia		Una imagen única de un partido en particular		
X								
TOMA	TIEMPO	INDICADORES	ITEMS	SÍ	NO	DESCRIPCIÓN		

55	1.23'	Elementos Sonoros	Música	X		<ul style="list-style-type: none"> - Música: En la toma 55 podemos escuchar la musicalización de una canción andina más alegre. - Efectos de sonido: ausencia de efectos de sonido - Palabras: ausencia de palabras - Silencio: Ausencia de silencio 	
			Efectos de sonido		X		
			Palabras		X		
			Silencio		X		
		Elementos Visuales	Iconicidad o Abstracción	Figurativas		X	Representa fielmente la realidad.
				Simbólicas			
				Abstractas			
			Denotación	La niña de la toma anterior mostrándose seria			
			Connotación	Representa la igualdad de género.			
			Simplicidad	Complejidad		Fácil de comprender por su poca cantidad de elementos en la composición.	
X							
Originalidad	Redundancia		Una imagen ya antes vista.				
	X						
TOMA	TIEMPO	INDICADORES	ITEMS	SÍ	NO	DESCRIPCIÓN	
56	1.24'	Elementos Sonoros	Música	X		<ul style="list-style-type: none"> - Música: En la toma 56 podemos escuchar la musicalización de una canción andina más alegre. - Efectos de sonido: ausencia de efectos de sonido. - Palabras: se escucha una voz en off que dice: "Cuando nos apoyamos el uno al otro" - Silencio: Ausencia de silencio 	
			Efectos de sonido	X			
			Palabras		X		
			Silencio		X		
		Elementos	Iconicidad o Abstracción	Figurativas		X	Representa fielmente la realidad.
Simbólicas							

TOMA	TIEMPO	INDICADORES	ITEMS	Abstractas		DESCRIPCIÓN	
				SÍ	NO		
57	1.26'	Visuales	Denotación	La imagen del rescate de unos pobladores por el ejército del Perú en una inundación.		Difícil de comprender por su cantidad de elementos en la composición.	
			Connotación	Representa el apoyo que nos damos para levantarnos de momentos muy complicados.			
			Simplicidad	Complejidad			
				X			
			Originalidad	Redundancia			
			X				
				Una imagen única que ocurrió en el Perú			
			Elementos Sonoros	Música	X		<ul style="list-style-type: none"> - Música: En la toma 57 podemos escuchar la musicalización de una canción andina más alegre. - Efectos de sonido: efectos de sonido de arengas en el estadio. - Palabras: ausencia de palabras. - Silencio: Ausencia de silencio
			Efectos de sonido	X			
			Palabras		X		
			Silencio		X		
			Elementos Visuales	Iconicidad o Abstracción	Figurativas	X	Representa fielmente la realidad.
					Simbólicas		
	Abstractas						
	Denotación	La imagen de un gol peruano		Difícil de comprender por su cantidad de elementos en la composición.			
	Connotación	Representa el gol en colectividad que nos llevó al mundial. Colaboración.					
	Simplicidad	Complejidad					
		X					
	Originalidad	Redundancia					
	X						
		Una imagen de un partido único.					

TOMA	TIEMPO	INDICADORES	ITEMS	SÍ	NO	DESCRIPCIÓN		
58	1.28'	Elementos Sonoros	Música	X		<ul style="list-style-type: none"> - Música: En la toma 58 podemos escuchar la musicalización de una canción andina más alegre. - Efectos de sonido: efectos de sonido de un camión por una carretera - Palabras: se escucha la voz en off que dice: "y sacamos esa raza guerrera" - Silencio: Ausencia de silencio 		
			Efectos de sonido	X				
			Palabras	X				
			Silencio		X			
		Elementos Visuales	Iconicidad o Abstracción	Figurativas		X	Representa fielmente la realidad.	
				Simbólicas				
				Abstractas				
			Denotación	La imagen de una mujer andina caminando por la carretera con su bebé en la espalda.				
			Connotación	Representa a la lucha del peruano para continuar a pesar de las adversidades y también mostrando la fortaleza de la mujer.				
			Simplicidad	Complejidad	Difícil de comprender por su cantidad de elementos en la composición.			
	X							
Originalidad	Redundancia	Una imagen única referente a una realidad peruana.						
X								
TOMA	TIEMPO	INDICADORES	ITEMS	SÍ	NO	DESCRIPCIÓN		
59	1.30'	Elementos Sonoros	Música	X		<ul style="list-style-type: none"> - Música: En la toma 59 podemos escuchar la musicalización de una canción andina más alegre. - Efectos de sonido: efectos de sonido de arengas en el estadio - Palabras: se escucha la voz en off que dice: "que él nos enseñó" - Silencio: Ausencia de silencio 		
			Efectos de sonido	X				
			Palabras	X				
			Silencio		X			
		Iconicidad	Figurativas		X	Representa fielmente la realidad.		

TOMA	TIEMPO	INDICADORES	ITEMS	DESCRIPCIÓN			
				SÍ	NO		
60	1.32'	Elementos Visuales	o Abstracción	Simbólicas		Difícil de comprender por su cantidad de elementos en la composición.	
				Abstractas			
			Denotación	La imagen de Paolo Guerrero disputando un balón con un uruguayo			
			Connotación	Representa la garra de nuestro jugador más importante en Perú.			
			Simplicidad	Complejidad			
				X			
			Originalidad	Redundancia			
		X		Una imagen única de un partido en particular.			
		Elementos Sonoros	Música	X		<ul style="list-style-type: none"> - Música: En la toma 60 podemos escuchar la musicalización de una canción andina más alegre. - Efectos de sonido: ausencia de efectos de sonido. - Palabras: se escucha la voz de una entrevista a Paolo Guerrero que dice: "Quiero dejar bien en claro que yo respaldo a mis compañeros a muerte, que yo estoy a muerte con mi selección, hacerle barra" - Silencio: Ausencia de silencio 	
		Efectos de sonido		X			
		Palabras	X				
		Silencio			X		
		Elementos Visuales	Iconicidad o Abstracción	Figurativas	X	Representa fielmente la realidad.	
				Simbólicas			
	Abstractas						
Denotación	La imagen de Paolo Guerrero siendo entrevistado						
Connotación	Representa el compromiso de Paolo Guerrero, el capitán de la selección peruana con su plantel.						
Simplicidad	Complejidad						
X			Fácil de comprender por su poca cantidad de elementos en la composición.				
Originalidad	Redundancia						
		Una imagen única de una entrevista en particular.					

TOMA	TIEMPO	INDICADORES	X		DESCRIPCIÓN		
			ITEMS	SÍ		NO	
61	1.40'	Elementos Sonoros	Música	X		<ul style="list-style-type: none"> - Música: En la toma 61 podemos escuchar la musicalización de una canción andina más alegre. - Efectos de sonido: efectos de sonido de arengas en el estadio - Palabras: se escucha la voz en off que dice: "Sabemos que..." - Silencio: Ausencia de silencio 	
			Efectos de sonido	X			
			Palabras	X			
			Silencio		X		
		Elementos Visuales	Iconicidad o Abstracción	Figurativas		X	Representa fielmente la realidad.
				Simbólicas			
				Abstractas			
			Denotación	La imagen de Paolo Guerrero anotando un gol.			
			Connotación	Representa la importancia de la presencia de Paolo Guerrero en el equipo.			
			Simplicidad	Complejidad		Difícil de comprender por su cantidad de elementos en la composición.	
				X			
			Originalidad	Redundancia		Una imagen única de un partido en particular.	
X							
TOMA	TIEMPO	INDICADORES	ITEMS	SÍ	NO	DESCRIPCIÓN	
62	1.41'	Elementos Sonoros	Música	X		<ul style="list-style-type: none"> - Música: En la toma 62 podemos escuchar la musicalización de una canción andina más alegre. - Efectos de sonido: efectos de sonido de arengas en el estadio - Palabras: se escucha la voz en off que dice: "Aunque la cancha esté inclinada" - Silencio: Ausencia de silencio 	
			Efectos de sonido	X			
			Palabras	X			
			Silencio		X		

		Elementos Visuales	Iconicidad o Abstracción	Figurativas	X	Representa fielmente la realidad.	
				Simbólicas			
				Abstractas			
			Denotación	La imagen de Paolo Guerrero celebrando una anotación.			
			Connotación	Representa la importancia de la presencia de Paolo Guerrero en el equipo.			
			Simplicidad	Complejidad		Fácil de comprender por su poca cantidad de elementos en la composición.	
			X				
			Originalidad	Redundancia		Una imagen única de un partido en particular.	
		X					
TOMA	TIEMPO	INDICADORES	ITEMS	SÍ	NO	DESCRIPCIÓN	
63	1.42'	Elementos Sonoros	Música	X		<ul style="list-style-type: none"> - Música: En la toma 63 podemos escuchar la musicalización de una canción andina más alegre. - Efectos de sonido: efectos de sonido de la naturaleza - Palabras: se escucha la voz en off que dice: "El camino para llegar a la meta es hacia arriba, por eso nuestro grito de guerra es y será siempre" - Silencio: Ausencia de silencio 	
			Efectos de sonido	X			
			Palabras	X			
			Silencio		X		
		Elementos Visuales	Iconicidad o Abstracción	Figurativas		X	Tiene similitud con la realidad
				Simbólicas			
				Abstractas			
			Denotación	La imagen de un hombre corriendo un campo inclinado hacia arriba.			
Connotación	Representa la lucha constante del peruano.						
Simplicidad	Complejidad		Difícil de comprender por su cantidad de elementos en la composición.				
	X						

TOMA	TIEMPO	INDICADORES	ITEMS	Redundancia		DESCRIPCIÓN
				SÍ	NO	
			Originalidad		X	Una imagen ya antes vista
64	1.47'	Elementos Sonoros	Música	X		<ul style="list-style-type: none"> - Música: En la toma 64 podemos escuchar la musicalización de una canción andina más alegre. - Efectos de sonido: ausencia de efectos de sonido - Palabras: se escucha la voz en off que dice: "Arriba Perú" - Silencio: Ausencia de silencio
			Efectos de sonido		X	
			Palabras	X		
			Silencio		X	
		Elementos Visuales	Iconicidad o Abstracción	Figurativas	X	Representa fielmente la realidad
				Simbólicas		
				Abstractas		
			Denotación	La imagen de un hombre arrastrando una carretilla con un costal		
			Connotación	Representa la lucha constante del peruano por salir adelante.		
			Simplicidad	Complejidad	Fácil de comprender por su poca cantidad de elementos en la composición.	
			X			
			Originalidad	Redundancia		X
TOMA	TIEMPO	INDICADORES	ITEMS	SÍ	NO	DESCRIPCIÓN
65	1.50'	Elementos Sonoros	Música	X		<ul style="list-style-type: none"> - Música: En la toma 65 podemos escuchar la musicalización de una canción andina más alegre. - Efectos de sonido: ausencia de efectos de sonido - Palabras: se escucha la voz en off que dice: "Arriba Perú" - Silencio: Ausencia de silencio
			Efectos de sonido		X	
			Palabras	X		

			Silencio		X	
		Elementos Visuales	Iconicidad o Abstracción	Figurativas	X	Representa fielmente la realidad
				Simbólicas		
				Abstractas		
			Denotación	La imagen de unos hombres cargando cemento en el llenado de un techo		
			Connotación	Representa la lucha constante del peruano por salir adelante.		
			Simplicidad	Complejidad	Fácil de comprender por su poca cantidad de elementos en la composición.	
			X			
		Originalidad	Redundancia	Una imagen ya antes vista		
			X			
TOMA	TIEMPO	INDICADORES	ITEMS	SÍ	NO	DESCRIPCIÓN
66	1.52'	Elementos Sonoros	Música	X		<ul style="list-style-type: none"> - Música: En la toma 66 podemos escuchar la musicalización de una canción andina más alegre. - Efectos de sonido: ausencia de efectos de sonido - Palabras: se escucha la voz en off que dice: "Arriba Perú Carajo, Querida Francia, estamos de vuelta, nos vemos en la cancha" - Silencio: Ausencia de silencio
			Efectos de sonido		X	
			Palabras	X		
			Silencio		X	
		Elementos Visuales	Iconicidad o Abstracción	Figurativas	X	Representa fielmente la realidad Pero cambia a abstracta por el significado del escudo de la Federación Peruana de fútbol
				Simbólicas		
				Abstractas	X	
Denotación	La imagen de un hombre corriendo una montaña inclinada y luego la imagen del escudo de la Federación Peruana de Fútbol.					
Connotación	Representa la lucha constante del peruano por salir adelante y el compromiso de la FPF en esta lucha de llegar hasta el mundial Rusia 2018.					

			Simplicidad	Complejidad	Fácil de comprender por su poca cantidad de elementos en la composición.
			X		
			Originalidad	Redundancia	Una imagen original en su totalidad.
			X		

ANEXO 3
Validación de instrumentos

I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellidos y Nombres del Experto: Villa Guerin, Amparo Luz
 1.2 Cargo e Institución donde labora: Docente Tiempo Completo
 1.3 Nombre del Instrumento Motivo de Evaluación: UAP
Guía de entrevista

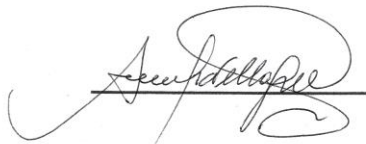
1.4 Autor del Instrumento: Jonathan Díaz Ochoa

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.			X		
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.			X		
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.			X		
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.			X		
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.			X		
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de sistema de evaluación y el desarrollo de capacidades cognitivas.			X		
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico – científico de la Tecnología Educativa.			X		
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones			X		
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.			X		
10. OPORTUNIDAD	El instrumento ha sido aplicado en el momento oportuno o más adecuado.			X		

II. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 60

Lima, 14 de Julio del 2018



I. DATOS GENERALES

1.1 Apellidos y Nombres del Experto: Mg. César Ríos, Luis Alberto

1.2 Cargo e Institución donde labora: UAP

1.3 Nombre del Instrumento Motivo de Evaluación:
Guía de entrevista

1.4 Autor del Instrumento: Jonathan Díaz Ochoa

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					90
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					90
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.					90
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					90
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.				80	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de sistema de evaluación y el desarrollo de capacidades cognitivas.					90
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico - científico de la Tecnología Educativa.					90
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones					90
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					90
10. OPORTUNIDAD	El instrumento ha sido aplicado en el momento oportuno o más adecuado.					90

II. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

El instrumento es aplicable para la investigación.

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 81.6

Lima, 14 de Julio del 2018



I. DATOS GENERALES

 1.1 Apellidos y Nombres del Experto: Flores Poldán, Sylvia

 1.2 Cargo e Institución donde labora: Docente UAP

1.3 Nombre del Instrumento Motivo de Evaluación:

Ficha de observación

 1.4 Autor del Instrumento: Jonathan Díaz Ochoa

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.				✓	
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.				✓	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.					✓
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.			✓		
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.				✓	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de sistema de evaluación y el desarrollo de capacidades cognitivas.				✓	
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico – científico de la Tecnología Educativa.				✓	
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones				✓	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.			✓		
10. OPORTUNIDAD	El instrumento ha sido aplicado en el momento oportuno o más adecuado.				✓	

II. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:
El instrumento es aplicable a la investigación
III. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 90.

 Lima, 14 de Julio del 2018.



I. DATOS GENERALES

1.1 Apellidos y Nombres del Experto: Flores Roldán, Sylvia

1.2 Cargo e Institución donde labora: Docente UAP

1.3 Nombre del Instrumento Motivo de Evaluación:
Guía de entrevista

1.4 Autor del Instrumento: Jonathan Díaz Ochoa

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.				✓	
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.				✓	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.				✓	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.				✓	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.				✓	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de sistema de evaluación y el desarrollo de capacidades cognitivas.					✓
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico - científico de la Tecnología Educativa.					✓
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones				✓	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					✓
10. OPORTUNIDAD	El instrumento ha sido aplicado en el momento oportuno o más adecuado.					✓

II. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

El instrumento es aplicable a la investigación

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 93

Lima, 14 de Julio del 2018

[Firma]

I. DATOS GENERALES

1.1 Apellidos y Nombres del Experto: Mg. Chávez Poma, Luis Alberto

1.2 Cargo e Institución donde labora: UAP

1.3 Nombre del Instrumento Motivo de Evaluación:

ficha de Observación

1.4 Autor del Instrumento: Jonathan Díaz Ochoa

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					90
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					90
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.					90
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					90
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.					90
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de sistema de evaluación y el desarrollo de capacidades cognitivas.					90
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico – científico de la Tecnología Educativa.					90
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones					90
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					90
10. OPORTUNIDAD	El instrumento ha sido aplicado en el momento oportuno o más adecuado.					90

II. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

El instrumento es viable para la investigación

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 90

Lima, 14 de Julio del 2018




I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellidos y Nombres del Experto: Villa García Amparo Luz
 1.2 Cargo e Institución donde labora: Docente Tiempo Completo
 1.3 Nombre del Instrumento Motivo de Evaluación: UAP
Ficha de observación

 1.4 Autor del Instrumento: Jonathan Diac Ochoa

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.			X		
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.			X		
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.			X		
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.			X		
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.			X		
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de sistema de evaluación y el desarrollo de capacidades cognitivas.			X		
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico – científico de la Tecnología Educativa.			X		
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones			X		
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.			X		
10. OPORTUNIDAD	El instrumento ha sido aplicado en el momento oportuno o más adecuado.			X		

II. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

Se le recomienda revisar la Taxonomía de Bloom respecto al uso del logro del Objetivo General

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 60

Lima, 14 de Julio del 2018

