



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN  
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

## TESIS

ANÁLISIS DEL TRATAMIENTO PERIODÍSTICO SOBRE EL CASO EYVI ÁGREDA  
REALIZADO EN EL NOTICIERO AMÉRICA NOTICIAS "PRIMERA EDICIÓN". ABRIL  
2018.

PRESENTADA POR:

Bachiller SARAVIA SOTIL, Angie Fiorella

PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

LIMA - 2018 - PERÚ

## **DEDICATORIA**

*Dedico esta tesis a mis  
padres, quienes estuvieron a mi  
lado durante toda mi carrera  
profesional y me dieron ánimos  
para seguir.*

*A Dios, sin él nada.*

## **AGRADECIMIENTO**

Todo el trabajo y sacrificio se logra gracias a la motivación, en este caso, mi mayor fuerza fue la ayuda de mis padres, a ellos quiero agradecerles eternamente el brindarme su apoyo en cada etapa de mi vida.

Mi agradecimiento se extiende a mi asesora Katterine Herrera, quien me brindó sus conocimientos para realizar mi tesis y así poder lograr mi título.

Por último, y no por eso menos importante, a Dios, él es quien guía cada uno de mis pasos.

## ÍNDICE

RESUMEN

ABSTRACT

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO

1.1 DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA	13
1.2 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	14
1.2.1 Delimitación Espacial	14
1.2.2 Delimitación Social	14
1.2.3 Delimitación Temporal	14
1.2.4 Delimitación Conceptual	15
1.3 PROBLEMAS DE INVESTIGACIÓN	15
1.3.1 Problema Principal	15
1.3.2 Problemas Secundarios	15
1.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	15
1.4.1 Objetivo Principal	15
1.4.2 Objetivos Secundarios	16
1.5 HIPÓTESIS Y VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN	16
1.5.1 Hipótesis	16

1.6 VARIABLES Y MATRIZ DE OPERALIZACIÓN	16
1.6.1 Variable Descriptiva	16
1.6.2 Matriz De Operacionalización	17
1.7 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	17
1.7.1 Tipo Y Nivel De La Investigación	17
1.7.1.1 Tipo De Investigación	17
1.7.1.2 Nivel De Investigación	18
1.7.2 MÉTODOS Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	18
1.7.2.1. Métodos de Investigación	18
1.7.2.2. Diseño de Investigación	19
1.7.3 UNIVERSO Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN	19
1.7.3.1. Universo - Muestra	20
1.7.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	20
1.7.4.1. Técnicas de Investigación	20
1.7.4.2. Instrumentos	20
1.7.5 JUSTIFICACIÓN, IMPORTANCIA Y LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN	21
1.7.5.1. Justificación	21
1.7.5.2. Importancia	21
1.7.5.3. Limitaciones	23
 CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL	
1.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	24
1.1.1 TESIS NACIONALES	24
1.1.2. TESIS INTERNACIONALES	27
1.1.3 LIBROS	31
1.2 BASES TEÓRICAS CIENTÍFICAS	33
1.2.1. TEORÍA DE LA AGENDA SETTING	33

1.2.2. TEORÍA DE LA AGUJA HIPODÉRMICA	33
1.2.3. ORIGEN DEL PERIODISMO	35
1.2.3.1. Periodismo en el Perú	37
1.2.3.2. Bases del Periodismo	38
1.2.3.3. Funciones del Periodismo	40
1.2.4. PERIODISMO TELEVISIVO	42
1.2.4.1. Programas informativos	43
1.2.4.2. Géneros informativos en el noticiero	46
1.2.5. TRATAMIENTO PERIODÍSTICO	51
1.2.5.1. Cobertura Periodística	51
1.2.6. AMÉRICA NOTICIAS: PRIMERA EDICIÓN	60
1.2.7. FEMINICIDIO	63
1.2.7.1. Tipos de violencia	63
1.2.7.2. Violencia contra la mujer en el Perú	63
1.2.7.3. Violencia de género en los medios de comunicación	64
1.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS	65
CAPÍTULO III: PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	
1.1. Validez y confiabilidad de los instrumentos	69
1.2. Fichas de observación	70
1.3. Discusión de resultados	96
CONCLUSIONES	99
RECOMENDACIONES	101
FUENTES BIBLIOGRÁFICA	103
ANEXOS	
Matriz de Consistencia	111

Ficha de Observación	113
Validación de instrumentos	115

#### LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Juicio de expertos	70
-----------------------------	----

#### LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Descripción de los contenidos	73
Figura 2. Línea editorial	75
Figura 3. Fuentes	77
Figura 4. Periodicidad	79
Figura 5. Estructura – cabecera	82
Figura 6. Estructura – cuerpo	83
Figura 7. Estructura – cierre	84
Figura 8. Lenguaje	87
Figura 9. Titulares	89
Figura 10. Imágenes	91
Figura 11. Comentarios	93
Figura 12. Participantes	96

## **RESUMEN**

El presente trabajo de investigación para optar por el título de Licenciada en Ciencias de la Comunicación está enfocado en el tratamiento de información que realizó el programa América Noticias “Primera Edición” al momento de desarrollar la noticia acerca de Eyvi Ágreda, una joven que sufrió un intento de feminicidio al ser quemada en un bus.

El análisis fue realizado en los meses de junio, julio y agosto del 2018 siguiendo una metodología de tipo básica y enfoque mixto. Además, se realizó el análisis bajo un diseño transversal teniendo como muestra 5 ediciones del programa. Se utilizó como instrumento la ficha de observación para poder describir el problema.

Los resultados evidencian que el tratamiento periodístico que realiza América Televisión “Primera Edición” es objetivo y cumple con la mayoría de bases teóricas estudiadas en la investigación.

**PALABRAS CLAVES:** Tratamiento periodístico, América Noticias, Eyvi Ágreda, feminicidio, lenguaje audiovisual y análisis.



## **ABSTRACT**

The present research work to opt for the degree of Bachelor of Communication Sciences is focused on the treatment of information that made the program América Noticias "Primera Edición" when developing the news about Eyvi Ágreda, a young woman who suffered an attempted femicide when burned on a bus.

The analysis was carried out in the months of June, July and August 2018 following a basic methodology and a mixed approach. In addition, the analysis was carried out under a cross-sectional design having as sample 5 editions of the program. The observation card was used as an instrument to describe the problem.

The results show that the journalistic treatment carried out by América Televisión "Primera Edición" is objective and fulfills most of the theoretical bases studied in the research.

**KEYWORDS:** Journalistic treatment, América Noticias, Eyvi Ágreda, femicide, audiovisual language and analysis.

## INTRODUCCIÓN

Se presenta la tesis titulada “Análisis del tratamiento periodístico sobre el caso Eyvi Ágreda realizado en el noticiero América Noticias “Primera Edición”. Abril 2018”, que se ha desarrollado con la finalidad de obtener el grado académico de licenciada.

La presente investigación tiene el propósito de analizar el tratamiento periodístico que se llevó a cabo dentro del noticiero América Noticias “Primera Edición” acerca del caso Eyvi Ágreda durante la semana del 24 de abril al 1 de mayo del 2018 y está dividida en tres capítulos.

El primer capítulo está formado por una descripción general de la realidad problemática y el planteamiento del problema principal; de modo preliminar se presenta de qué versa la investigación, el tema, el objetivo que se pretende, el problema de investigación, justificación y limitación. Se expone también la variable de estudio, la cual se ha desarrollado a través de las teorías que la sustentan así como su operacionalización. Dentro de este capítulo se incluye la metodología utilizada, tipos de estudio, diseño, universo y muestra; además de las técnicas e instrumentos de recolección de datos que se pusieron en práctica para llegar a los resultados.

El segundo capítulo, denominado Marco Teórico Conceptual, desarrolla los aportes teóricos que sustentan la investigación, los antecedentes del problema, tesis, libros y desarrollo de los temas centrales en la investigación.

Por último, el tercer capítulo se encuentra conformado por la presentación, análisis e interpretación de los resultados logrados a base de los instrumentos, además de las conclusiones y recomendaciones para mejorar el eje del estudio realizado.

# **CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO**

## CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO

### 1.1 DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA

La siguiente investigación nace en base a un problema recurrente y en aumento que está afectando nuestra sociedad hace algún tiempo, la violencia en contra de la mujer y la forma en la que los medios informan de este delicado problema social. El género femenino viene siendo víctima de daños, en muchos caso irreversibles, y de la manera más cruel posible. Así sucedió con Eyvi Ágreda, una joven de 22 años quien fue quemada por un desconocido en un bus en el distrito de Miraflores, el hombre subió y roció de gasolina a la mujer para luego prenderla, dejándola casi con el 60% de su cuerpo quemado. América Noticias fue uno de los primeros medios en exponer el hecho ocurrido y fue comentado durante varios días tanto por periodistas como especialistas en el caso.

La cobertura que le dio este noticiero al caso de Eyvi Ágreda fue bastante extenso y completo, el despliegue de información al momento de cubrir la noticia fue realizado con mucha objetividad aunque en ciertos momentos se pecó de falta de sensibilidad por parte de algunos reporteros. Además de esto, se contó con algunos especialistas en el caso sobre la violencia contra la mujer y la manera de denunciarla, de esta manera el público fue bien informado y con mayor conocimiento en el tema. Si la mayoría de noticias se brindan de forma completa como en el caso expuesto, el nivel de desinformación será más bajo y se obtendrán mejores resultados en cuanto a la sociedad.

Por otra parte están las leyes en los casos de violencia, no se cuenta con la ayuda necesaria de la parte legislativa pues en la mayoría de casos los autores de estas atrocidades quedan impunes. Por ende, se debe tomar medidas un poco más drásticas para cambiar la realidad, utilizar de una mejor manera los medios masivos para que al mismo tiempo el público esté informado y tenga una noción más clara de sus derechos y cómo defenderlos.

## 1.2 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

### 1.2.1 DELIMITACIÓN ESPACIAL

La presente investigación se realizó en Perú en base al programa América Noticias “Primera Edición”, donde se desarrolló el caso de Eyvi Ágrede, una mujer que fue quemada en un bus en el distrito de Miraflores.

### 1.2.2 DELIMITACIÓN SOCIAL

Se estudió el caso de Eyvi Ágrede y la manera en cómo los periodistas y reporteros del noticiero América Noticias “Primera Edición” trataron el tema dentro de este.

### 1.2.3 DELIMITACIÓN TEMPORAL

- La investigación que se analizó está basada en una noticia ocurrida el 24 de abril del presente año.
- El análisis se llevó a cabo durante la semana del 24 de abril al 1 de mayo para demostrar el tratamiento dado por el noticiero América Noticias “Primera Edición” durante esta semana.
- La totalidad del trabajo tuvo como tiempo de estudio 3 meses, empezando el mes de Mayo y culminando el mes de Julio del 2018.

#### 1.2.4 DELIMITACIÓN CONCEPTUAL

En el siguiente trabajo se estudió el contenido que brindó el noticiero América Noticias Primera Edición para informar acerca del caso de Eyvi Ágreda, analizando los titulares utilizados, comentarios emitidos por los periodistas, las imágenes difundidas, mensajes, videos y todo el material audiovisual usado para desarrollar la noticia.

### 1.3 PROBLEMAS DE INVESTIGACIÓN

#### 1.3.1 PROBLEMA PRINCIPAL

¿Cuál es el tratamiento periodístico sobre el caso Eyvi Ágreda realizado en el noticiero América Noticias “Primera Edición” del 24 de abril al 1 de mayo del 2018?

#### 1.3.2 PROBLEMAS SECUNDARIOS

- ¿Cómo se realiza la selección de información en el noticiero América Noticias Primera Edición sobre el caso Eyvi Ágreda del 24 de abril al 1 de mayo del 2018?
- ¿Cuál es la estructura que realiza el noticiero América Noticias Primera Edición sobre el caso Eyvi Ágreda del 24 de abril al 1 de mayo del 2018?
- ¿Cómo se construye la noticia en el noticiero América Noticias Primera Edición sobre el caso Eyvi Ágreda del 24 de abril al 1 de mayo del 2018?

### 1.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

#### 1.4.1 OBJETIVO PRINCIPAL

Identificar el tratamiento periodístico sobre el caso Eyvi Ágreda realizado en el noticiero América Noticias Primera Edición del 24 de abril al 1 de mayo del 2018.

## 1.4.2 OBJETIVOS SECUNDARIOS

- Conocer cómo se realiza la selección de información mediante los objetivos, fuentes y periodicidad en el noticiero América Noticias Primera Edición sobre el caso Eyvi Ágreda del 24 de abril al 1 de mayo del 2018.
- Identificar la estructura que realiza el noticiero América Noticias Primera Edición sobre el caso Eyvi Ágreda del 24 de abril al 1 de mayo del 2018.
- Analizar la construcción de la noticia a través de titulares, lenguaje y material audiovisual en el noticiero América Noticias Primera Edición sobre el caso Eyvi Ágreda del 24 de abril al 1 de mayo del 2018.

## 1.5 HIPÓTESIS Y VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN

### 1.5.1 HIPÓTESIS

Según Sampieri (2014) indica que existen hipótesis descriptivas, “Pero cabe comentar que no en todas las investigaciones descriptivas se formulan hipótesis de esta clase o que sean afirmaciones más generales (“la ansiedad en los jóvenes alcohólicos será elevada”; “durante este año, los presupuestos de publicidad se incrementarán entre 50 y 70%”; “la motivación extrínseca de los obreros de las plantas de las zonas industriales de Valencia, Venezuela, disminuirá”; “el número de tratamientos psicoterapéuticos aumentará en las urbes sudamericanas con más de tres millones de habitantes”). No es sencillo realizar estimaciones precisas sobre ciertos fenómenos. (108 p.)

## 1.6 VARIABLES Y MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN

### 1.6.1 VARIABLE DESCRIPTIVA

El tratamiento periodístico.



## 1.6.2 MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	CATEGORÍAS	INDICADORES
<b>Tratamiento periodístico</b>	Procedimiento que realiza cada medio de comunicación para desarrollar una información utilizando ciertas herramientas y estilos.	Selección de la información	Línea editorial
			Fuentes
			Periodicidad del medio
		Organización de la información	Cabecera
			Cuerpo
			Cierre
		Construcción de la noticia	Lenguaje
			Titulares
			Imágenes
			Comentarios

## 1.7 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

### 1.7.1 TIPO Y NIVEL DE LA INVESTIGACIÓN

#### 1.7.1.1 TIPO DE INVESTIGACION

La presente investigación es del tipo básica y enfoque mixto porque se hizo uso de datos numéricos, textuales, visuales y simbólicos para entender a mayor profundidad el objeto de estudio.

Esta investigación es básica ya que se apoya dentro de un contexto teórico y su propósito fundamental es el de desarrollar teoría mediante el descubrimiento de amplias generalizaciones o principios. Esta forma de investigación emplea cuidadosamente el procedimiento de muestreo, a fin de extender sus hallazgos, más allá del grupo o situaciones estudiadas. Poco se preocupa de la aplicación de los hallazgos, por considerar que ello corresponde a otra persona y no al investigador. (Tamayo, 1996)

Los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis

de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada (metainferencias) y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2008).

Chen (2006) los define como la integración sistemática de los métodos cuantitativo y cualitativo en un solo estudio con el fin de obtener una “fotografía” más completa del fenómeno, y señala que éstos pueden ser conjuntados de tal manera que las aproximaciones cuantitativa y cualitativa conserven sus estructuras y procedimientos originales (“forma pura de los métodos mixtos”); o bien, que dichos métodos pueden ser adaptados, alterados o sintetizados para efectuar la investigación y lidiar con los costos del estudio (“forma modificada de los métodos mixtos”). (Citado en Sampieri, Fernández & Baptista, 2014, p. 534)

#### 1.7.1.2. NIVEL DE INVESTIGACIÓN

La presente investigación es de nivel descriptivo debido a especificar las propiedades y/o características del objeto de estudio.

Con los estudios descriptivos se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar cómo se relacionan éstas. (Citado en Sampieri, Fernández & Baptista, 2014, p.92)

### 1.7.2 MÉTODOS Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

#### 1.7.2.1 MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

Se elaboró la base de datos para la variable “Tratamiento periodístico”. Los datos que se obtuvieron mediante la aplicación de los instrumentos

de medición fueron utilizados para realizar el análisis descriptivo para lo cual se usó estadística básica partiendo de la mediana, moda y cuartiles.

Para llevar a cabo la discusión de los resultados, éstos se hicieron mediante la contrastación entre los resultados de los antecedentes y los resultados obtenidos en el proceso de la investigación. Las conclusiones se formularon teniendo en cuenta la discusión de los resultados en relación a los planteamientos del problema, objetivos y marco teórico, con la finalidad de dar respuesta a las interrogantes expuestas en dicho estudio.

#### 1.7.2.2 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

El diseño de la presente investigación es transeccional o transversal, es decir, recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único (Liu, 2008 y Tucker, 2004). Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. Es como “tomar una fotografía” de algo que sucede. (Citado en Sampieri, Fernández & Baptista, 2014, p. 154)

**X : O**

#### **DÓNDE:**

**X :** Tratamiento periodístico.  
**O :** Observación.

#### 1.7.3. UNIVERSO Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN

La presente investigación está constituida por un Universo y muestra formada por la misma cantidad de notas informativas referentes al caso

Eyvi Ágreda dentro del noticiero América Noticias “Primera Edición” durante la semana del 24 de abril al 1 de mayo del 2018.

#### 1.7.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

##### 1.7.4.1. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

Para la presente investigación se utilizó la siguiente técnica:

- Observación

En la investigación cualitativa necesitamos estar entrenados para observar, que es diferente de ver (lo cual hacemos cotidianamente). Es una cuestión de grado. Y la “observación investigativa” no se limita al sentido de la vista, sino a todos los sentidos. (Sampieri, Fernández & Baptista, 2014, p.399)

##### 1.7.4.2. INSTRUMENTOS

Para la técnica escogida en la presenta se utilizará el siguiente instrumento:

- Ficha de observación

Durante la observación en la inmersión inicial podemos o no utilizar un formato. A veces, puede ser tan simple como una hoja dividida en dos: de un lado se registran las anotaciones descriptivas de la observación y del otro las interpretativas (Cuevas, 2009). (Citado en Sampieri, Fernández & Baptista, 2014, p.401)

Ver anexo 2.

## 1.7.5. JUSTIFICACIÓN, IMPORTANCIA Y LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

### 1.7.5.1. JUSTIFICACIÓN

El motivo de la siguiente investigación busca analizar la manera en el que el noticiero América Noticias “Primera Edición” trató el caso de Eyvi Ágreda, una joven que fue quemada dentro de un bus público en el distrito de Miraflores. El tema de la violencia en contra de la mujer y el feminicidio se encuentra en aumento en nuestro país, por ende es un problema de interés social y latente en la sociedad.

Se escogió el caso de Eyvi Ágreda por ser el caso más reciente y uno de los más comentados en el presente año, no solo por el tema que encierra este tema, sino por la manera tan agresiva con la que fue perpetrado.

Así mismo, se ha demostrado que muchas veces los medios caen en cierto grado de frivolidad y poca empatía al presentar noticias de tipo violencia o feminicidio, con este estudio se pretende enfocar desde el punto periodístico el procedimiento que utilizan los medios de comunicación para difundir un tema tan delicado, estudiando las imágenes, titulares, comentarios y material audiovisual expuestos por los periodistas que dirigen el programa en cuestión.

### 1.7.5.2. IMPORTANCIA

La violencia en contra de la mujer y los casos de feminicidio son un ítem que nos está superando como sociedad, en la mayoría de los casos las leyes no apoyan a las víctimas y al final se vuelve a lo mismo. El presente trabajo se realizó con el fin de concientizar a las personas acerca de este importante tema, de ayudar a conocer a las personas cómo deben instruirse y si los medios a los que recurren les están dando la información adecuada.

Los medios televisivos son pantallas que llegan a un público masivo y heterogéneo, lo transmitido a través de las imágenes y comentarios hechos por los mismo periodistas llegan a todo tipo de televidentes, por ende, el tratamiento que se le da una noticia y la forma que se usa para transmitirla será importante. El resultado de la presente investigación permite evidenciar de qué manera los medios televisivos construyen nuevos casos de interés social y los difunden, muchas veces, de manera irresponsable y sin empatía hacia las víctimas.

La ética dentro de los medios más persuasivos como la televisión es de importancia nacional, mediante esto se forma una opinión pública positiva, es por esto que el estudio realizado tiene como relevancia persuadir a los futuros comunicadores a crear contenidos de calidad, verificando y contrastando datos, y sensibilizándose con los temas que lo ameritan, no solo buscando un mayor alcance mediante el sensacionalismo.

Además, se busca que esta tesis sea un aporte importante para futuros análisis periodísticos en temas de trascendencia social.

#### 1.7.5.3. LIMITACIONES

- La principal limitación para realizar el presente trabajo fue la falta de tiempo para desarrollarlo debido al trabajo y otros contratiempos.
- Conseguir todos los programas analizados de manera completa para lograr su análisis, aunque finalmente se pudo obtener.
- Falta de dinero para adquirir material costoso necesario en la realización de la investigación. Se logró solucionar reemplazando el material por otro de igual importancia.

# **CAPÍTULO II:**

## **MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL**

## CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

### 1.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

#### 1.1.1. TESIS NACIONALES

- a. Machaca, I. (2017). *¿Cómo es el tratamiento periodístico del abuso sexual en los diarios Correo y Noticias durante julio, agosto, octubre y diciembre de 2016?* (Tesis para grado de licenciatura). Universidad Nacional de San Agustín. Arequipa, Perú.

En la investigación se tuvo como objetivo evaluar el tratamiento informativo que realizaron los medios impresos Correo y Noticias de Arequipa, la percepción que generaron al momento de difundir acontecimientos de abuso sexual, además del interés que despierta dentro de la sociedad al abordar estos casos. Al finalizar el trabajo se concluyó que estos medios exponen un solo ángulo de la noticia y lo tratan de manera superficial, lo cual deja de lado la profundización del tema, y por lo tanto, resulta insuficiente al momento de generar conciencia sobre esta problemática social. Se recomienda que los periodistas adquieran mayor capacitación en torno al adecuado tratamiento de la violencia sexual para que dentro de su labor puedan profundizar mejor este problema social y coadyuvar a la búsqueda de una pronta solución.



El tema del presente trabajo está directamente relacionado por el tema central, la violencia contra la mujer y la manera en que se tratan las noticias de esta índole dentro de los medios masivos.

- b. Mamani, J. & Nuñez, J. (2016). *Análisis del tratamiento periodístico del diario "Sin fronteras" a propósito del conflicto social ocasionado por el proyecto minero Tía María del 1 al 30 de abril del 2015*. (Tesis para grado de licenciatura). Universidad Nacional de San Agustín. Arequipa, Perú.

La tesis elegida tiene como objetivo principal demostrar el comportamiento que tuvieron los redactores del medio Sin Fronteras y la proporción de información que se brindó en el diario con respecto al tema investigado. Como conclusión se logró demostrar que se utilizó en mayor parte el género informativo y se tuvo poca capacidad de diálogo y de opinión, esto como causa principal de la oposición de ideas y desigualdad social. Se recomienda a los futuros comunicadores usar otros géneros periodísticos para informar este tipo de noticias y tener mesura en las notas, por último, disminuir el sensacionalismo.

La relación que existe con la presente tesis es la parte del análisis que se realizó al medio escrito Sin Fronteras y el estudio que se hizo a los periodistas para demostrar la forma en que trataron el tema.

- c. Amau, S. & Villasante, H. (2016). *Estudio del tratamiento periodístico que aplicaron los diarios: El Pueblo, Correo y Sin Fronteras a las noticias relacionadas sobre violencia contra el niño, niña y adolescente, durante el último trimestre del 2015*. (Tesis para grado de licenciatura). Universidad Nacional de San Agustín. Arequipa, Perú.

El objetivo principal de la tesis fue analizar el tratamiento Periodístico que aplicaron los diarios El Pueblo, Correo y Sin Fronteras a las noticias vinculadas con el tema de la Violencia contra la Niñez y Adolescencia. Finalmente se concluyó que no se trataron las informaciones de manera correcta, debido a que utilizaron solo la nota informativa como género

periodístico, lo mismo ocurrió con la cantidad de fuentes de información empleadas, no resguardaron completamente la identidad de los niños, niñas y adolescentes. Además, los diferentes periodistas de los medios analizados utilizaron términos inadecuados prevaleciendo solo la intención de narrar. Como recomendación se propuso realizar talleres en las escuelas de la carrera de Comunicaciones, de esta forma se puede formar periodistas concientizados en el tema.

El trabajo realizado se liga directamente con la tesis realizada porque en ambos casos se busca estudiar el tratamiento de los medios durante un tema delicado como es el abuso y la violencia.

- d. Aguilar, F. & Rafael, A. (2016). *Nivel de influencia de los programas periodísticos de América Televisión y Latina en la construcción de la realidad sobre la violencia contra la mujer en el Perú, en estudiantes de la UPAO – Trujillo, 2016*. (Tesis para grado de licenciatura). Universidad Privada Antenor Orrego. Trujillo, Perú.

La investigación citada tiene como objetivo determinar el nivel de influencia de los programas periodísticos de América Televisión y Latina en la construcción de la realidad sobre la violencia contra la mujer en el Perú, en estudiantes de la UPAO. Al concluir el trabajo se determinó que existe un bajo nivel de influencia, debido al bajo nivel de interés de este segmento de audiencia por este tipo de programas y de la realidad nacional, en general. Se propone como recomendación la implementación de alianzas estratégicas entre las universidades y los medios de comunicación para la implementación de programas de capacitación a periodistas locales y regionales respecto a la realidad problemática de la violencia contra la mujer.

La forma en que esta tesis se ve ligada al presente trabajo es el tema central que trabajan, la violencia contra la mujer en el Perú y cómo se presenta en los programas televisivos de América Televisión, el mismo canal que se eligió para desarrollar la investigación.

- e. Vásquez, P. & Sevillano, J. (2016). *Características semánticas del lenguaje escrito utilizado en el tratamiento periodístico de los hechos de violencia contra la mujer en el vespertino satélite, durante los meses de enero a julio de 2016*. (Tesis para grado de licenciatura). Universidad Privada Antenor Orrego. Trujillo, Perú.

La presente investigación tiene como objetivos identificar el tipo de palabras utilizadas, describir las características contextuales de los textos y determinar la congruencia entre el mensaje y el titular. Al concluir la tesis se evidenció que los términos usados por el vespertino Satélite en referencia a los verbos, adjetivos, adverbios y sustantivos utilizados tanto para la figura femenina como para el agresor en los hechos noticiosos de violencia contra la mujer, favorecen el fortalecimiento de los prejuicios de género ante las situaciones de violencia, mientras que como espacio o medio de socialización contribuyen en establecer o reforzar estereotipos, modelos y valores que se instauran en la sociedad generando la percepción de violencia como algo cotidiano. Se recomienda realizar campañas sobre el tema de violencia contra la mujer para concientizar a las personas que este problema que afecta a la sociedad. Además, los medios deben cuidar su forma de expresarse e informar al público y presentar noticias completamente verificadas, evitando así los supuestos.

La investigación está relacionada a la tesis anterior porque ambas tratan el tema de la violencia en contra de la mujer y busca estudiar el lenguaje utilizado, elemento que también es parte del presente trabajo.

#### 1.1.2. TESIS INTERNACIONALES

- a. Ramos, A. (2015). *El tratamiento de la violencia de género en los informativos televisivos*. (Tesis doctoral). Universidad de Málaga. Málaga, España.

La pretensión principal de la presente Tesis es conocer cuál es el tratamiento que los informativos de las televisiones nacionales dispensan a la violencia de género. Así mismo contribuir a la visibilización de las mujeres y los fenómenos que las afectan diariamente a través de una mirada informativa amplia, diversa, sensible y humana. Por último, analizar las imágenes utilizadas en un estudio que arroje conclusiones cualitativas sobre los planos que ilustran las piezas televisivas sobre violencia de género.

Este trabajo está ligado a la tesis por el eje central, el tratamiento de los medios acerca del tema Violencia contra la mujer, de igual manera, analiza la forma en que se desmenuza la información.

- b. Vieites, B. (2016). El tratamiento informativo de la violencia de género en la prensa escrita. Análisis del caso 'Ana Orantes' en los diarios ABC y El País. (Tesis de grado). Universidad de Valladolid. Valladolid, España.

El estudio se centrará en el tratamiento periodístico que las cabeceras de El País y ABC realizaron en la cobertura del primer caso de violencia de género mediático: el caso Ana Orantes. La intención de dicho análisis es esclarecer cómo abordaron dos de los grandes rotativos el primer caso de violencia de género que saltó a la palestra informativa causando un gran revuelo y que sentó las bases del tratamiento informativo de este tipo de informaciones.

Como conclusión, el cambio más significativo en el tratamiento mediático de la violencia de género ha sido la expansión de la perspectiva periodística. Ésta ha consistido en la superación de un único enfoque del maltrato a la mujer en el que se enfatizaban los aspectos más dramáticos, muy a menudo con tintes de sensacionalismo.

La presente investigación y la analizada se relacionan porque buscan analizar el tratamiento mediático acerca del mismo tema, la violencia en

contra de mujer, de esa forma se podrá esclarecer si se realizó un buen aporte periodístico o no.

- c. Peris, M. (2015). La «violencia machista» en las columnas del diario El País. Discursos literarios y periodísticos en la obra de Luisa Etxenike y Rosa Solbes (2001-2013). (Tesis doctoral). Universidad Pablo de Olavide de Sevilla. Sevilla, España.

El objetivo principal de la investigación es obtener una visión diacrónica de la perspectiva que transmiten sobre este problema Etxenike y Solbes, y compararla con la visión difundida en otros géneros periodísticos como es el de las noticias. Al concluir la tesis se dedujo que las carencias no se limitan a los géneros informativos, sino que los editoriales de El País, aunque atribuyen un origen cultural a este tipo de violencia, no transmiten un concepto amplio de la violencia machista, puesto que se limitan a relacionar este problema con el ámbito de las relaciones de pareja.

La relación que guarda esta tesis con la investigación realizada es la manera en que se estudia el tipo de violencia machista en las columnas de un medio masivo.

- d. Ávila, T.; Orozco, Y.; Pájaro, J. & Tejedor L. (2013). Análisis del tratamiento periodístico dado por los medios Q'hubo y El Universal a la información relacionada con los sujetos pertenecientes a la población LGBTI en Cartagena, enero de 2012 – junio 2013. (Tesis para grado de licenciatura). Universidad de Cartagena. Cartagena de Indias, Colombia.

El principal objetivo de la presente investigación es realizar el análisis del tratamiento que los medios de comunicación Q'hubo y El universal le dieron a la información relacionada con la población LGBTI de la ciudad de Cartagena durante 2012 - 2013. Después de finalizar el trabajo se concluyó que la ideología de los dos medios investigados es predominantemente conservadora y se configura como un eje común en

cuanto a los temas que se tratan y cómo se tratan. Además, los temas que difieren de una orientación heterosexual son informados de manera discriminatoria o muchas veces agresiva. Como recomendación se sugiere crear unas políticas de comunicación especial para abordar los temas referidos a los grupos de personas LGBTI.

El trabajo anteriormente explicado está ligado a la presente investigación porque ambos buscan analizar la forma en que los medios informan y se expresan de un tema de ámbito social.

- e. Juárez, J. (2015). Estrategias y campañas de desinformación gubernamental y manipulación informativa en relación a los feminicidios y secuestros de mujeres y niñas en Ciudad Juárez entre 1993 y 2013. (Tesis doctoral). Universidad Complutense de Madrid. Madrid, España.

Este trabajo se realizó con el objetivo de analizar desde una perspectiva científica y metodológica la labor desarrollada por las autoridades mexicanas desde el ámbito municipal, estatal y federal, así como organismos dependientes de las mismas, medios de comunicación y entidades defensoras de los derechos humanos a la hora de abordar y enfrentarse a los casos relacionados con la violencia contra las mujeres en Ciudad Juárez (México) y más concretamente en los casos de feminicidios y desapariciones de mujeres. Al finalizar la investigación se concluye que La violencia estructural contra niñas y mujeres se ha agudizado en los últimos años, y lo ha hecho, en parte, como consecuencia a esa labor negligente y posiblemente delictiva de altos cargos públicos, así como de miembros de las fuerzas de seguridad desplegados en la ciudad. Además, los periodistas y los medios de comunicación han sido un eje fundamental a la hora de combatir la red desinformativa impulsada desde el propio Gobierno y los principales actores sociales.

La tesis expuesta está relacionada al presente trabajo porque el eje central del ambas es la violencia contra la mujer y cómo el periodismo

juega un papel indispensable, ya sea positivo o no, al momento de dar a conocer y exponer estos casos.

### 1.1.3 LIBROS

- a. Marín, C. (2003). Manual del Periodismo. México: Grijalbo.

Este libro nos expone cómo los medios de comunicación masivos son los responsables de brindar la información necesaria y de importancia social al público, pero para esto los periodistas deben seguir un proceso el cual debe regirse por la ética, ya que sin estos canales de información, la sociedad carecería de conocimientos.

El nexo de la investigación con el libro mencionado es directo porque al estudiar el tratamiento que se da en el periodismo televisivo, se debe seguir según los regimientos que nos expone el autor.

- b. Bourdieu, P. (1996). Sobre la televisión. Barcelona, España: Anagrama S.A.

El presente libro Bourdieu nos explica cómo la televisión, al ser el medio de mayor difusión, se va convirtiendo en una fuerte influencia y cómo poco a poco nuestra vida diaria gira en torno incluso a lo que vemos y escuchamos de este. A través del libro se busca entender cómo afecta este medio audiovisual en las personas y sus consecuencias.

La presente investigación tiene relación con el libro porque ambos estudian el medio televisivo, la manera en que la sociedad se vuelve casi dependiente de este y lo que al final causa por medio de la información.

- c. Centro de la Mujer Peruana Flora Tristán. (2005). La violencia contra la mujer: feminicidio en el Perú. Lima, Perú.

El libro La violencia contra la mujer: feminicidio en el Perú nos retrata en sus páginas las causas de la violencia, los tipos de violencia, lo que se vive en nuestra sociedad con respecto a este tema, tanto en nuestro país como en todo Latinoamérica. Además, se presenta también los casos de feminicidio y sus supuestos móviles.

El tema de relación con el presente trabajo es la violencia en contra de la mujer, tanto en el libro como en la tesis desarrollada, tomando como punto de estudio el caso de Eyvi Ágreda, quien fue víctima de violencia y finalmente de feminicidio.

- d. Hernández, I. (2014). Violencia de género, una mirada desde la sociología. La Habana. Cuba: Científico Técnica.

Dentro de este libro existen muchas aristas, desde la violencia contra la mujer hasta el papel desempeñado por las instituciones competentes. El punto principal para elegir este texto es por el tema central, la violencia contra la mujer y los argumentos con los que tratan este problema social.

- e. Gargurevich, J. (2002). La prensa sensacionalista en el Perú. Lima. Perú: Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

Gargurevich nos presenta en este libro varias partes que de una u otra forma son parte de mi investigación. Primero, el periodismo, las noticias y el sensacionalismo que muchas veces se plasma en ellas. Segundo, la ética, punto importante para presentar cualquier tipo de noticia, y más aún cuando es de carácter social como lo es la violencia en contra de la mujer. Además, nos enseña un poco la historia de del periodismo masivo y como llegó a serlo, por ende está ligado directamente a la presenta investigación.



## 1.2 BASES TEÓRICAS CIENTÍFICAS

### 1.2.1. Teoría de la Agenda Setting

Según Shaw y McCombs, la teoría de la Agenda Setting está centrada en la influencia que tienen los medios de comunicación para formar una percepción temática del público. Según lo que sostienen, los medios masivos (periódicos, radio y televisión) son los responsables de brindar o quitar la información a la sociedad, ellos escogen los temas sobre los que se habla y se discute, así como su importancia, su orden y la manera de transmitirlos, por ende, solo muestran lo que les conviene y no se logra brindar el conocimiento completo.

Mauro Wolff (1987) afirma en su obra "La investigación de la comunicación de masas" que dentro de la teoría de la agenda, su idea principal es la capacidad de los medios masivos de modificar la comprensión que la gente tiene de la realidad social. A causa de los medios masivos, la televisión, la radio y los medios escritos, el público es consciente o inconsciente de ciertos elementos específicos de los escenarios públicos. La gente tiende a incluir o a excluir de sus propios conocimientos lo que los media incluyen o excluyen de su propio contenido. El público además tiende a asignar a lo que incluye una importancia que refleja el énfasis atribuido por los mass media a los acontecimientos, a los problemas, a las personas.

### 1.2.2. Teoría de la Aguja Hipodérmica

Históricamente, la teoría de la aguja hipodérmica, también conocida como la teoría de la bala mágica, coincide con el peligro de las dos guerras mundiales y con la difusión a gran escala de las comunicaciones de masas. Esta se comenzó a analizar cuando se vieron los efectos que tuvo la propaganda de esa época durante los conflictos bélicos.

Durante la Primera Guerra Mundial se llevó a cabo un gran despliegue de armas y de dinero, esto significó una mayor pérdida social. En ese

momento, Gran Bretaña y Estados Unidos no estaban preparados para superar tal daño, pues nunca habían sufrido una catástrofe como esta. La guerra se dio muy cerca de la población civil, por lo que se hizo necesario darle una importancia a la guerra que en realidad no tenía. Para ello se utilizó la propaganda en una sociedad en la que los vínculos eran cada vez más difíciles, para convencer a la gente de que diese su vida en un conflicto mundial que, finalmente, sólo sería beneficioso para unos pocos. Finalizada la primera guerra, en Alemania, EEUU y Gran Bretaña se comenzó a reflexionar sobre este bombardeo propagandístico tan grande como medio para manipular a la gente por parte de los gobiernos y los medios de comunicación, es así como se formula esta teoría.

La teoría de la Aguja Hipodérmica responde particularmente a la pregunta: ¿Qué efecto producen los medios en una sociedad de masas? Esta plantea que los medios tienen un mayor poder de manipulación porque no existe ninguna resistencia. El mensaje se dirigirá por los medios de comunicación de masas, a partir de ahí, es posible crear un estímulo, un mensaje tan fuerte que llegue a “inyectarse” en el subconsciente de cada receptor (de ahí el nombre “aguja hipodérmica”). Entre emisor y receptor, entre estímulo y respuesta no hay ninguna intermediación que impida conseguir los objetivos, hay una relación directa de causa-efecto, algo mecánico.

En la época actual puede verse casi el mismo mecanismo, los noticieros utilizan el hecho de que la información brindada llega a un público masivo e “inyectan” una idea en los televidentes para lograr conmoverlo, creando de esta forma un estímulo que finalmente derivará una respuesta. En el caso específico de las noticias que abarcan el tema de la violencia en contra de la mujer y feminicidio, la manera de tratarlo debería ser sutil y delicada, pues no se sabe a quién se está llegando; sin embargo, muchas veces se cae en el sensacionalismo y la búsqueda de sensibilizar al público creando la conexión ya mencionada causa-efecto. “La televisión impide a al público ‘detenerse’ o repetir la ‘lectura’ para seleccionar lo más importante: penetrar mediante el análisis minucioso, en el significado de los hechos o las declaraciones transmitidas.” (Marín, 2003, p. 20)

### 1.2.3. Origen del periodismo

Antiguamente las noticias se transmitían de manera oral, luego le siguieron los manuscritos que eran plasmados sobre papiro, pergaminos o papel, de esta forma los griegos, persas y egipcios relataban todo lo acontecido a su alrededor dejando una prueba física de lo que sucedía en aquella época. En Babilonia se muestra un claro ejemplo de esto, pues al parecer existían personas dedicadas a la historiografía, es decir, escribían a diario los hechos públicos, religiosos y económicos en tablas de arcilla valiéndose de signos cuneiformes para ello.

Menéndez (2004) sostiene que el periodismo nace como tal en Roma desde el momento en el cual se comenzaron a realizar comentarios, memorias y actas, en los que no sólo aparecen edictos sino que también noticias sobre la sociedad, sucesos y comentarios (también existían diarios de información pública, uno de ellos era el Acta pública y el otro el Acta diurna, que era de carácter oficial).

Llegada la Edad Media, la práctica escrita de la información comenzó a cesar, aunque algunos reyes escribieron las crónicas de sus gestas y los juglares contaron, de pueblo en pueblo, las hazañas de guerreros, los milagros y los acontecimientos de la época en las distintas regiones de Europa, volviéndose, de esta manera, a la tradición oral.

En el siglo XIII recién se vuelve a las formas escritas para relatar lo que está sucediendo, ello con la creación de la Nouvelle manuscrite, medio donde se difundían noticias. Ya en el siglo XV aparece el Journal d'un burgeois, en París, con muchas noticias y anécdotas. Sin embargo, según cuenta la historia del periodismo, estos solo eran algunos medios efímeros que no gozaban de mucha popularidad, lo que cambiaría durante todo el Renacimiento italiano, cuando empiezan a aparecer infinidad de sucesos importantes plasmados en avisos y hojas que narraban lo que pasaba. Así nacen en Venecia las gacetas, en las cuales se daban noticias y acontecimientos portuarios y comerciales;

además, la aparición en la historia de la imprenta contribuyó al auge de este tipo de medios de comunicación, estimulando a los intelectuales a publicar esta clase de escritos, los cuales fueron tomando forma de semanarios, diarios, revistas, etc., siendo en Inglaterra donde se empieza a hacer un periodismo de interés público.

El primer periódico en la historia del periodismo que fue impreso se publicó en Alemania, en el año 1457, con el título de Nurenberg Zeitung. En el año 1493, circularon por Europa varias ediciones de una hoja titulada Descubrimiento del Nuevo Mundo por Colón. En América, el primer periódico fue la Hoja de México, aparecido en el año 1541, en donde se narraban los sucesos acaecidos durante el terremoto de Guatemala. Lo anterior muestra que las publicaciones nacían con un fin muy particular o a raíz de un hecho específico y que no tenían ni periodicidad ni constancia, esto fue más o menos hasta el año 1600. (Menéndez, 2004)

En el año 1615, en Francfort del Meno, aparece el Frankfurten Journal; en el 1640, en Italia, la Gazzeta publica; en el 1641, en Barcelona, se funda la Gaceta semanal; en el 1661, en Madrid, nace la Gaceta; en el 1695, en Inglaterra, el Stanford Mercury, un modelo que sería copiado en México años más tarde, y que daría como resultado la publicación de El Mercurio Volante.

La mayoría de medios impresos tenían muchas formas diferentes o utilizaban géneros distintos para expresarse, pero no sucedía como en la actualidad que dentro de un mismo periódico existiesen varios géneros.

En el siglo XVII, proliferan en América, especialmente en el País de México y Lima, hojas volantes que se publicaban con el pretexto de la gran llegada de alguna flota proveniente de Europa, así igual como con las noticias más notables del Virreinato. Un siglo más tarde, se establecen periódicos continuos y con secciones diferentes, de los cuales los más antiguos de la historia del periodismo son la Gaceta de México y Noticias de España en el año 1722. En el 1729, en Guatemala, aparece la Gaceta de Guatemala y, en

Costa Rica, la Gaceta Mensual; en el Virreinato del Perú aparecen La Gaceta de Lima en el año 1743, el Diario de Lima en el 1790 y el Mercurio Peruano.

En el siglo XIX se fundan el Correo Curioso, El Redactor Americano, El Alternativo y el Semanario del Nuevo Reino de Granada, así como los primeros periódicos de República Dominicana, Honduras, Puerto Rico, Panamá, etc., tales como la Gaceta de Gobierno, en 1807, o el Diario Económico, en 1814, ambos de Puerto Rico.

Con la llegada de la radio, a principio del siglo XX, la visión de los periodistas se hacía cada vez más amplia, haciéndose imperativa la necesidad de conocer a fondo lo que sucede. Lo anterior sucede primero en los Estados Unidos y en algunas partes de Europa, convirtiéndose, años más tarde, en un modelo que terminaría por ser trasplantado a otras partes del mundo, teniendo mayor auge en Argentina, México y Colombia. De acuerdo con la aparición de cada medio de difusión (impresión, radio, televisión, medios electrónicos) el periodismo ha ido evolucionando según las exigencias y posibilidades que cada medio impone, lo que ha hecho que, actualmente, se entienda que, para cada medio, hay una forma de ejercer el oficio comunicativo.

Se logra finalmente la consolidación de los medios masivos y así aparecen las diversas corrientes de la comunicación, así como los estudios sobre ella, a la vez que los géneros periodísticos se caracterizan y definen con más cuidado, convirtiendo al periodismo en "el cuarto poder".

#### 1.2.3.1. Periodismo en el Perú

Si bien no existe un punto exacto de inicio, se puede afirmar que el periodismo en el Perú empieza durante la época Colonial. La Gaceta de Lima llega durante 1715 y logra un aporte importante, pues con esta se instituye la prensa periódica en el Perú, siendo este medio impreso, el principal vehículo de información del virreinato, convirtiéndose en el vocero oficial de todas las publicaciones derivadas del gobierno virreinal.

Mantuvo un perfil concreto e invulnerable sin presencia de periodismo impulsor de ideologías, pues la participación ciudadana en lo que respecta a opinión y libertades de expresión no se veía manifestadas o no existían aún. Esto acostumbra a la población a recibir información, que después incitaría a la opinión pública.

Tiempo después llegaría El Diario de Lima (1790), periódico que marcaría el inicio de la prensa de masas en el país. Se compuso por 4 páginas, estas abordaban informaciones de diferentes temas, desde curiosidades hasta noticias referentes a la educación, comercio y economía del virreinato del Perú. Su distribución fue gratuita inicialmente, hecho que motivó a la población a leerlo y esto hace que surja un carácter masivo de las informaciones en la sociedad colonial peruana de aquel entonces, aportando con su estrategia el interés hacia la información y las comunicaciones periodísticas escritas por parte de la población.

A estos diarios le siguieron El Mercurio Peruano (1791), quien empezó con las publicaciones a favor de la independencia y llegaba a todas las clases sociales, El Semanario Crítico (1791), dominical oficialista que buscaba desacreditar al Mercurio, La Minerva Peruana (1805) mantenía ideas liberales y buscaba favorecer a las autoridades. Poco después empezaron a publicarse periódicos en distintos departamentos del país y buscando diferentes enfoques.

En la actualidad existen muchos diarios de prensa escrita, sin embargo los más representativos e influyentes son El Comercio, que se distribuye en distintas partes del Perú; Correo, La República y El Peruano.

#### 1.2.3.2. Bases del Periodismo

El periodismo ha tenido siempre un papel fundamental dentro de la sociedad, mantenerla informada sobre los acontecimientos diarios y de trascendencia pública. Para ello se busca recopilar la información,

interpretarla y luego transmitirla de forma objetiva a través de los medios de comunicación, ya sea la prensa escrita, la radio o la televisión.

Las empresas periodísticas, cualquiera que sea el medio que empleen, son localizadora, procesadoras y transmisoras de información. Se dedican a la recopilación, al manejo, a la difusión de datos y de opiniones de interés público, y realizan este trabajo de manera periódica, oportuna, verídica y verosímil. (Marín, 2003, p.10)

Para poder lograr un periodismo que informe de manera objetiva y verídica, sin parcialidad ni atado a un interés económico, político o social, existen ciertos principios que un periodista debe cumplir y poner en práctica.

- a. Verdad y precisión: Relatar los hechos de la manera exacta y precisa, además de verificar que lo investigado es cierto, garantizará la veracidad de la información.
- b. Independencia: La voz de un periodista debe ser independiente y no actuar en base a intereses internos, ya sean políticos, empresariales o culturales.
- c. Equidad e imparcialidad: Siempre existen dos lados dentro de una noticia y mostrar ambas sin generar alguna parcialidad es parte del ejercicio periodístico, de esta forma se genera credibilidad y confianza.
- d. Empatía y humanidad: Cuando se informa sobre algún tema en particular se debe buscar la manera correcta de hacerlo, pensando en quien llegará a recibirlo y de qué manera puede impactar lo que se dice o muestra.
- e. Responsabilidad: Asumir la información que se brinda, ya sea correcta o no, es una forma de anteponer el profesionalismo del periodista.

La objetividad en lo que se transmite al público es sin duda el punto más fuerte al momento de informar, evitar caer en el sensacionalismo o parcialidad por parte del periodista es lo que finalmente creará la veracidad de este. Hoy se encuentran noticias en muchos sitios, sobre todo con el avance tecnológico, sin embargo, la verificación de lo que se va a informar conlleva a lograr un periodismo limpio y concreto. “El periodista lo único que puede hacer es consignar los distintos elementos informativos y contextualizar para que el público saque sus conclusiones, en este caso la posibilidad de invenciones o mentiras deliberadas.” (Marín, 2003, p. 42)

#### 1.2.3.3. Funciones del Periodismo

Se ha dicho siempre que la función principal del periodismo es informar a la sociedad acerca de todos los acontecimientos de índole público. Dependiendo del medio por el que se transmita esta información se determina la importancia y relevancia de las mismas.

Las cuestiones ideológicas también son determinantes al momento de encontrar las funciones que ejerce el periodismo, por ejemplo, para el capitalismo, la función principal será generar demanda para impulsar la dinámica mercantil. El socialismo le da como función a la prensa el poder de mostrar a al pueblo como plataforma para exigir su lucha, y así en diferentes temas.

Sin embargo, si se deja de lado la cuestión ideológica, se encuentran funciones que son esenciales para el eje periodístico. Además de informar, el periodismo tiene como función:

- a. Educar: El periodismo debe servir como instrumento para llevar conocimiento a la sociedad. Este puede ser recogido de un periódico, un noticiero en la radio o televisión.



- b. Orientar: Una de las funciones principales es la orientadora, de esta forma cuando el público recibe una información de cualquier tema, no solo la capta mediante los sentidos, si no que al desarrollarla puede generar un fundamento o criterio propio a lo que está recibiendo.
- c. Fiscalizar la administración pública: La prensa debe servir como una tribuna abierta para que la sociedad pueda realizar sus denuncias contra acciones corruptas o que violente contra su integridad.

El diario o el noticiero servirán como una gran caja de resonancia de la conducta individual y colectiva. Cuando se expone una anomalía, se obliga a las autoridades correspondientes a una rápida intervención porque en caso contrario éstas mismas se exponen a la censura pública. La denuncia sensibiliza a la opinión ciudadana y la motiva a la acción.

- d. Servir a la sociedad: Esta es una de las funciones más importantes y rescatables del periodismo, cuando ocurre alguna desgracia causada por la naturaleza, los medios de comunicación se unen para fomentar la ayuda necesaria. De igual forma, cuando se trata de fomentar alguna llamada de conciencia para levantar al país, los medios periodísticos se hacen presente. Dentro de estas también se encuentran las noticias de interés humano o avisos de servicio público.
- e. Entretener: Existen medios enfocados en el entretenimiento exclusivamente; sin embargo, muchas veces esta función forma parte de un periodismo serio que pierde credibilidad. Hoy en día, se ignora que es posible entretener educando, elevar el nivel cultural mediante un medio de entretenimiento y solo se recurre a temas frívolos y amarillistas que buscan principalmente aumentar sus seguidores.

#### 1.2.4 Periodismo Televisivo

No cabe duda que el periodismo de antes y el de hoy han pasado por distintos cambios, los nuevos instrumentos para brindar información han aumentado con la llegada de la tecnología; sin embargo, el periodismo, tanto escrito como televisivo, siguen siendo fuentes masivas de información. Desde su llegada, la televisión ha sido un medio fundamental y un gran paso para darle otra versión a la prensa.

El periodismo televisivo como concepto es la forma de transmitir una información relevante y comprobada, que sea de interés público, a través de un código audiovisual, su contenido proporciona al periodista, un elemento fundamental que diferencia a la televisión de los otros recursos informativos, todas ellas buscando provocar reacciones emocionales en la audiencia.

El objetivo principal de este tipo de periodismo es narrar una información, por ende debe sumar importancia a los distintos recursos audiovisuales que se utilizan, como la cámara que se usa para seducir al espectador, la edición, que se vuelve una maniobra dramática y el periodista que se debe enfocar más en cómo narrar la noticia, que en su propia aparición en pantalla.

Todo lo expresado en televisión debe ser debidamente probado antes por un redactor o director televisivo, además, se debe corroborar que con lo expresado no se está cayendo en el sensacionalismo, pues esto puede provocar críticas por parte del televidente. En la actualidad, la televisión es uno de los medios más influyentes, se ha convertido en un espacio público a partir del cual, se estructura la opinión del público en relación a los problemas del país, por esta razón se debe tener mucho cuidado al lanzar alguna frase o información.

“La televisión es un instrumento que, teóricamente, ofrece la posibilidad de llegar a todo el mundo. Lo que plantea una serie de cuestiones previas: ¿Está lo que tengo que decir al alcance de todo el mundo? ¿Estoy dispuesto a hacer lo necesario para que mi discurso, por su forma, pueda ser

escuchado por todo el mundo? ¿Merece ser escuchado por todo el mundo? Se puede ir incluso más lejos: ¿Debería ser escuchado por todo el mundo?”. (Bourdieu, 1996, p. 18)

Otro punto importante es lo que se muestra, pues debe concordar con lo que se está diciendo. Sin duda, el periodista televisivo al trabajar con la imagen y el sonido, tiene desafíos más complejos que los colegas de otras redes periodísticas.

#### 1.2.4.1 Programas informativos

A la fecha existen distintos programas televisivos que tienen como objetivo informar de una u otra forma lo que está ocurriendo en el entorno de un país y lo que puede afectarlo de manera directa o indirecta. Cada uno de estos tiene diferentes estructuras respecto a su contenido y se busca diferencias de los demás.

Aunque en un principio los fines de la televisión estaban enfocados a crear un medio de comunicación que realmente cumpla de forma eficiente las funciones básicas, hoy pareciera que la entretención es el motor que mueve a las estaciones televisivas. (Aracena, 2006, p. 48)

##### a. Noticiero

Es conocido como noticiero al programa televisivo que se encarga de informar a los televidentes acerca de las noticias actualizadas del día y de las últimas horas, estas se dividen por bloques y van entre programas dependiendo el canal. Normalmente este cuenta con elementos que lo caracterizan y diferencias de otro tipo de programas, como por ejemplo su lenguaje, su diagramación, su material, etc.

Si se consulta a la mayoría de televidentes por un informativo o noticiero, se guían por uno central, el cual posee ciertas características esenciales. Estos tienen una duración promedio de 60

minutos y son programados en horarios donde se concentra una mayor cantidad de televidentes, por ende se cuenta con un público fidelizado.

“Los noticieros son producciones más comunes y estandarizadas [...] Su cometido es informar puntualmente sobre la actualidad, facilitando los sonidos (básicamente declaraciones) y las imágenes que proporcionen el conocimiento más completo de lo que haya sucedido”. (Marín, 2006, p.83)

Existen noticieros en distintas horas del día, como el matinal, que se enfoca principalmente en el público que sale a trabajar en las mañanas y tiene muy poco tiempo para informarse, de esta forma se resumen y repiten las noticias más importantes de ese día y el anterior. El noticiero de mediodía, donde se informan los acontecimientos ocurridos durante la mañana y es más directo el contacto con reporteros y/o con los protagonistas implicados. Este horario junto al nocturno es uno de los más vistos. Y por último se encuentra el noticiero de noche, que es sin duda el más importante y visto, pues además que se informa sobre lo acontecido en el día, tiene un horario más asequible para todo el público.

#### b. Magazine

Un magazine es un espacio televisivo que está integrado por varios temas de actualidad sin estar conectados necesariamente uno con el otro. Está considerado como un formato de televisión moderna o neotelevisión y se caracteriza por separar sus notas con publicidad o actos de distinta índole.

Los nuevos géneros de la neotelevisión, define al magacín como «el género híbrido por excelencia, por ser el mayor contenedor de géneros y en el que se juntan una gran variedad de temas. Es un género que muestra, como ningún otro, el fenómeno de la hibridación de los géneros (informativos, musicales, de opinión, de entretenimiento, etc.)

Es un mosaico amplio (puede durar varias horas), caracterizado por la diversidad de contenidos, de tratamientos y de enfoques. (Gómez, 2005)

El horario del magazine puede ser distinto, existen matinales, de tarde y de noche que son conocidos como “late shows”. Cada uno de ellos cuenta con características diferentes aunque los una el eje principal el programa, el presentador suele ser un personaje público conocido, de esta forma se busca llamar la atención de más gente y ganar a la competencia. Por otro lado, los temas que tratan también son distintos, los magazine matinales suelen presentar temas un poco más serios y aptos para todos, mientras que en los nocturnos se ciñen más por el lado del entretenimiento y el sensacionalismo, cambiando así el público al que se desea llegar.

Es necesario añadir que un magazine requiere el esfuerzo de un buen equipo de profesionales, responsable de las tareas especializadas: la documentación, el guion, la producción (elegir los temas, buscar personalidades para las entrevistas, contratación de profesionales para el espectáculo, presupuestos, viajes, alojamientos, platós, ensayos, etc.). Por su duración y complejidad, el magazine ha de valerse de un equipo preparado para improvisar y para comunicar con fluidez y atractivo. (Gómez, 2005).

### c. Debate y opinión

Como lo dice su nombre, los programas de debate son espacios donde se dan a conocer distintos puntos de opinión por dos partes de una historia, generalmente se utiliza para el tema político pero no en todos los casos. Los puntos de divergencia o unión de diversas posturas es algo que a muchos televidentes les parece interesante, sobre todo si se tratan de temas que afectan directamente al país. Algunos de estos debates se encuentran dentro de un magazine o

noticiero, sin embargo, existen programas dedicados exclusivamente a este tema.

Este tipo de programas cuentan con una gran cantidad de espectadores, en especial porque suelen ser bastante candentes cuando se exponen ambos argumentos, no es ninguna novedad que la televisión es un negocio y ofrece lo que el público pide, por lo tanto, los temas que se tocan son controvertidos, lo que genera un auténtico debate entre los expositores.

Al margen de cuál sea el tema, no espere que un conservador o un progresista diga: 'vaya, nunca pensé en ello de esa manera. Estoy de acuerdo con usted'. Eso podría provocar un silencio incómodo, a menos que alguien tuviera otro tema preparado. Más importante es que quien quiera que 'se pasase al enemigo' perdería su posición como progresista o conservador. (Sowell, 2007)

Dentro de los programas de debate, o al menos en ciertos de ellos, también existe la opinión externa del público, donde pueden recibir llamadas o, en la actualidad, leer mensajes escritos por las redes sociales para exponer su punto de vista acerca del tema que se está presentando.

#### 1.2.4.2. Géneros informativos en el noticiero

##### a. La noticia

Es un relato que se realiza de un acontecimiento suscitado en la actualidad y que busca informar, además de persuadir dependiendo el tratamiento que se dé a la información. Puede ser de cualquier tema político, social, económico, u otro, siempre y cuando sea de importancia para la sociedad. Esta se brinda sin ningún tipo de opinión o juicio por parte del periodista que la expone, ya que este tiene la responsabilidad de ser lo más imparcial y objetivo posible, de esa

forma se crea su veracidad y ética profesional. “La noticia es la materia prima del periodismo; es un escrito veraz, oportuno, objetivo” (Marín, 2003, p. 73)

Un relato noticioso debe contar con ciertas características esenciales, debe ser verdadera, actual, novedosa e interesante; además, de responder las preguntas básicas al redactar la información.

#### b. El reportaje

Se le conoce como reportaje al desarrollo detallado y amplio de un hecho noticioso, aunque a diferencia de la noticia, este posee más investigación por parte del redactor y las declaraciones de los protagonistas del hecho a fin de esclarecer lo que sucedió y cuáles fueron las causas. De la misma forma, no se puede realizar comentarios ni opiniones por parte del periodista al momento de exponer el tema.

Dentro del reportaje suelen usarse varios géneros narrativos para explicar los hechos.

Más aún, el reportaje se sirve de algunos géneros literarios, de tal suerte que puede estructurarse como un cuento, una novela corta, una comedia, un drama teatral. El reportaje permite al periodista practicar el ensayo, recurrir a la archivonomía, a la investigación hemerográfica y a la historia. (Marín, 2003, p. 225)

Un reportaje puede ser enfocado de distintos ángulos, dependiendo siempre de los implicados en el caso; además, depende también del tratamiento que el periodista le dé a la información. Se puede ir de lo concreto a lo universal y de lo universal a lo particular.

Para realizarlo, como en todo género de información, se deben seguir ciertas normas y pasos al momento de elaborarlo: la preparación, realización, examen de datos y, finalmente, la redacción.

Como conclusión, el reportaje es un trabajo que ofrece un mayor número de datos complementarios a comparación de una noticia, en la que debe ceñirse a los elementos esenciales y específicos, dada la limitación de espacio con la que trabaja; por otro lado, se profundiza más en los hechos y se presenta de manera atractiva, siempre para captar la atención del público objetivo.

### c. La entrevista

La entrevista es un género muy común en los programas televisivos en la actualidad. Su principal objetivo es recoger los datos y testimonios que puedan brindar los protagonistas, testigos o implicados en algún caso. Generalmente forma parte de un reportaje, sin embargo, se ha convertido en un género tan ampliamente desarrollado que es tomado como propio.

Es importante resaltar que este género es uno de los que le brindan al espectador un acercamiento directo con el acontecimiento, de esta forma es el público quien saca las conclusiones a medida que mira y escucha al entrevistado en cuestión.

El entrevistador debe tener en cuenta ciertos detalles, como por ejemplo la entonación que usará, los silencios, los titubeos, los gestos y movimientos de mano, la mirada, entre otras actitudes que pueden develar muchas veces la veracidad de la información dada por el invitado. Además, se debe conocer a profundidad a quien se tiene en frente, investigar sobre el tema y estar debidamente asociado con el caso.

Según Marín (2003), existen tres tipos de entrevista: la noticiosa o de información, la de opinión y la de semblanza, cada uno de ellas con especificaciones y tratamiento distinto. La primera mencionada busca recoger información y datos importantes acerca de un hecho noticioso; la segunda sirve para recoger opiniones o comentarios de



personajes que forman parte del hecho; y por último, la tercera es para captar datos biográficos y anécdotas de un personaje para hacer de él un retrato escrito. (p. 129)

Cuando se trata de una entrevista dentro de un noticiero, por un caso propiamente de interés público, suelen ser breves y concisas, buscando únicamente esclarecer cuestiones esenciales para el hecho, esto siempre otorgará prestigio al programa.

#### d. Documental

El documental es el género predilecto por las televisoras al momento de difundir, ya sea un acontecimiento actual o uno pasado. Básicamente se enfoca en contar la historia de un tema específico, ayudado de elementos audiovisuales, de esta manera es de mayor vistosidad para el público.

“...consta de tres partes es decir, hay una proposición en el cual se aprecia el punto de vista del autor, luego el desarrollo finalmente una conclusión para que sea el televidente quien reflexione y obtenga sus propias conclusiones.” (Aracena, 2006, p. 68)

Existen diversos tipos de documentales, históricos, culturales, sociales, de investigación, políticos; y pueden utilizar diferentes recursos, como imágenes, audios, videos de archivo o incluso entrevistas, cada uno de una forma distinta pero al mismo tiempo sobre el mismo eje informativo.

Para realizar un documental también se deben seguir pasos específicos, ya que no es una tarea sencilla de realizar, se requiere de mucho de tiempo de preparación previa, investigación, producción y finalmente edición. Además, este tipo de géneros pueden llegar a un público masivo y heterogéneo, por ende se debe ser cuidadoso al elegir desde el lenguaje hasta las imágenes que se van a mostrar.

#### e. Crónica

La crónica como género de televisión, es uno de los relatos con más veracidad que existe, pues generalmente el periodista necesita presenciar los hechos para poder realizarla. Esta se narra de manera más detallada, secuencial y es de interés público, por ende, su objetivo principal es el de recrear el suceso del que se habla.

La persona que realiza este género es denominado cronista y suele aparecer en pantalla; esto le aporta proximidad a la crónica e incrementa la credibilidad del televidente, de esta forma el periodista es la persona más informada acerca del tema que se está tratando o del hecho que narra. Sin bien el cronista es quien refleja su visión en el relato, esto no debe influenciar en su descripción ni mucho menos servir para realizar una opinión personal.

Para acentuar su proximidad, puede introducir notas de ambiente en su relato, puede describir el escenario, factores climáticos, modos de vida, etc.; puede -y muchas veces debe- poner en antecedentes a la audiencia antes de dar a conocer los últimos datos sobre el hecho o situación de la que está informando y también puede aventurar consecuencias del hecho del que se está informando. (Manual de estilo de RTVE. La crónica. El análisis. El periodismo de anticipación. Sin fecha)

El cronista puede ser relator directo o intermediario de los testigos presenciales en una crónica, eso depende del relato, de todas maneras, siempre será un punto clave para especificar los sucesos y saber qué instrumentos utiliza como las imágenes y testimonios.

Según Marín (2003) existen tres tipos de crónica: la informativa, que solo se limita a informar el suceso sin expresar ninguna opinión o comentario; la opinativa, donde se informa pero se comenta también, creando así el equilibrio entre objetivo y subjetivo; y la interpretativa,

que como lo dice su nombre, interpreta lo que pasó y emite juicios acerca del hecho. (p.200)

En conclusión, el género de la crónica es uno de los más completos y utilizados en los medios televisivos por el mismo hecho de que se conoce a detalle lo que pasó y se sigue una secuencia temporal para ordenar los sucesos esenciales.

### 1.2.5 Tratamiento Periodístico

Cada medio informativo cuenta con un estilo propio al momento de brindar y analizar las noticias que son presentadas por los periodistas. La objetividad debe ser parte esencial, sin embargo, la información muchas veces tiene una orientación a favor o en contra sobre el tema acontecido, y puede tratarse manera neutral o sensacionalista. En el caso de la televisión y los programas periodísticos o noticieros utilizan ciertas herramientas para mejorar la estructura de la noticia, dependiendo de cómo sea cubierta.

Además los medios suelen darle un enfoque particular a la forma en qué relatan la noticia, de acuerdo a sus intereses y los de otros, como el gobierno o las empresas; lo que dificulta la diversidad de perspectivas en que se aborda un tema. Si el receptor no busca otras fuentes de información, se quedará sólo con la idea que le fue mostrada por su medio de preferencia. (Valencia, A. 2013)

#### 1.2.5.1. Cobertura Periodística

Cubrir un hecho de interés público muchas veces no es una tarea fácil, se debe tener ciertas herramientas para lograr una investigación que explique por completo una noticia. La complejidad del hecho suscitado puede jugar un papel fundamental, pues es necesario una cierta cantidad de reporteros, periodistas y redactores, entre otros.

“Es la capacidad de un medio para llegar a todos los rincones de un territorio, o simplemente por el número de personas o familias de una región determinada, que recibe los mensajes de un medio de comunicación” (Sousa M., 1992, p.86)

Cuando un medio, en este caso televisivo, realiza una cobertura periodística completa, el resultado final se refleja en la noticia, si la pauta está debidamente estructurada y cumple con los requisitos que se piden, la investigación que se brinda será óptima, caso contrario, carecerá de información, incumpliendo con los principios: informar, orientar y educar.

También es posible apreciar recursos que buscan cautivar a la opinión pública, como lenguaje, técnicas de sonido o imágenes, innovaciones audiovisuales entre otras. Además de la forma cómo se presenta la información, qué efectos se utilizan, si existe algún grado de sensacionalismo y censura a la hora de difundirla, como también el uso de las palabras en la presentación y desarrollo de la noticia. (Aracena, J. 2006, p.14)

El periodista debe estar debidamente informado y demostrar ética profesional, además de tener un sentido crítico al manejar la información. Para esto se debe seleccionar, organizar y construir la noticia en base a ciertos principios. Raúl Clauso (2010) reconoce que para analizar el tratamiento periodístico se debe diferenciar distintas etapas para llegar a la presentación de la noticia como tal, las cuales pasan por procesos y procedimientos de trabajo.

a. Selección de la información:

Para seleccionar una información que se convertirá en noticia se debe seguir un proceso, primero llegar a las manos del periodista, una vez revisada este debe considerarla de interés público, aprobarla y ordenarla en función a su importancia.

## a.1. Línea editorial

Los objetivos que se desarrollen están basados en la línea editorial del medio para el cual se trabaja, depende al público objetivo al que se desee llegar y el tema que se va a exponer. “Los objetivos del medio cuentan en proceso de selección, porque no es lo mismo escoger una noticia para un medio sensacionalista que para uno dirigido a las élites políticas y económicas.” (Centro Civitas, 2014, p. 42)

La línea editorial de la prensa masiva se manifiesta de diferentes modos:

a.1.1. Directa: Cuando el medio ofrece una opinión razonada y con argumentos suficientes para brindar seguridad y certeza, de esa forma credibilidad de parte del público.

a.1.2. Media: Se da cuando el medio no se involucra demasiado en la difusión de los hechos, sin emitir juicio u opinión alguna sobre el asunto y da la sensación de imparcialidad.

a.1.3. Nula: Cuando el medio brinda una opinión completamente imparcial, sin involucrarse, ofrece los elementos de juicio suficientes para que el receptor conozca el tema a tratar y le orienta hacia unas conclusiones que no da como definitivas.

## a.2. Fuentes

Las fuentes de las que proviene una información son de suma importancia antes de incluirla en un medio masivo, deben estar debidamente corroboradas y tener la credibilidad necesaria para llegar a los televidentes, en caso contrario se estaría difundiendo una información inválida y subjetiva.

Las fuentes informativas a las que se puede consultar son variadas: personas, instituciones y organismos de toda índole. La obtención de fuentes de información fiables y de calidad otorga prestigio al medio y al periodista; además que suba veracidad a la noticia.

“Muchas veces, informarse de manera previa a redactar la mayoría de las noticias que suministran constituye la única opción que se presenta y la que determina que los profesionales deban acudir a las denominadas fuentes de información.” (Ruiz, A., Emiliano, A., 2008, p. 14)

Pueden utilizarse dos tipos de fuentes:

a.2.1. Fuentes primarias o de primer orden: Cuando te informas de alguien que estuvo presente o participó en el hecho noticioso.

a.2.2. Fuentes secundarias o de segundo orden: Aquellos que se informan mediante relatos recibidas de las fuentes primarias, ya sea de manera oral o escrita.

La información dada por una sola fuente no basta. Esa idea se debe rechazar. Siempre hay que confrontar con otras fuentes; aun los discursos presidenciales de aniversario de posesión deben someterse a ese examen cruzado. Bajo el presupuesto de que la posibilidad de acercarse a la verdad es mayor cuando el hecho es visto desde diversos ángulos, el lector tiene derecho a conocer distintas versiones, no solo la de una fuente. (Restrepo, J. 2004, p. 55)

### a.3. Periodicidad del medio

La inmediatez de las noticias es un punto importante en la elección del público, mientras antes se tenga la información, mayor será el

número de televidentes, aun cuando no sea una noticia de gran trascendencia. Generalmente los medios tienen un periodo de tiempo determinado bajo la condición de llevar una actualización de hecho.

La periodicidad puede ser diaria, semanal, mensual o anual, en el caso de los noticieros son todos los días y en varios horarios, dependiendo de los hechos que acontecen.

Cuando se termina de seleccionar la información necesaria ya se puede armar y organizar para la agenda televisiva en cualquier medio de comunicación, en este caso, en el noticiero. Además, es importantes cuántos bloques se utilicen para presentar la noticia pues de esto dependerá la importancia que se dará a la información.

#### b. Organización de la información

Todos los medios de comunicación guardan un cierto orden al momento de organizar la noticia y difundirla al público, ya sea por medio de la radio, el periódico o la televisión, todas cuentan con un orden informativo establecido. “Se define la estructura global y el predominio de unos elementos sobre otros (locuciones, testimonios Stand up, sonidos de ambiente, efectos de librería, etc.), según su tiempo y momento de aparición.” (Morales, 2012, p.5)

##### b.1. Estructura de la noticia

Para difundir una noticia por medio de la televisión, esta debe tener una estructura anticipada, de forma que sea concisa, precisa, entendible y verídica. Todo producto audiovisual debe tener una pauta y un productor quien será el filtro para dar el visto bueno a lo que será mostrado dentro del programa informativo.

b.1.1. Cabecera: Al iniciar la presentación de las noticias, se recurre a un frase resumida que actúa como el marco de la situación, nos ubica en el contexto y nos da un pequeño alcance de lo que se desarrollará más adelante, esto podría equivaler a los titulares utilizados en la prensa escrita.

b.1.2. Cuerpo: Dentro del cuerpo existen 2 partes:

- Entradilla: Este es el momento donde el presentador o periodista resalta sitúa cuál es el centro del hecho ocurrido, llama la atención con los datos más importantes y así, despierta el interés del televidente.
- Desarrollo: Cuando se pasa al desarrollo de la noticia, se exponen los elementos más importantes del hecho, se presentan todos los aspectos necesarios para explicarla y se hace uso de los recursos audiovisuales que servirán de apoyo a la investigación. Entre ellos se encuentran imágenes, videos, declaraciones, entrevistas y todo material que sea necesario para brindar una información completa y verídica.

Generalmente, dentro de los noticieros se presentan por medio de notas periodísticas, enlaces o entrevistas de los personajes implicados en el caso que se está presentado.

El desarrollo puede presentar diversas estructuras: orden cronológico, de interés periodístico (primero lo importante, después lo secundario), en forma de árbol (de un tronco común o núcleo de la noticia, se ramifican los diversos aspectos de la misma) y en bocadillo (empieza con una parte, por ejemplo, una entrevista, que se interrumpe con un vídeo o un comentario separado, y se vuelve a esa parte inicial con la entrevista). (La noticia en televisión: estructura general. 2013)



b.1.3. Cierre: Como lo dice su nombre, se realiza la culminar la noticia. Generalmente se recurre al comentario final del reportero desde el lugar de los hechos, siempre y cuando se trate de un enlace que lo requiera, de otra manera, serán los mismos conductores quienes den el cierre al terminar el material audiovisual.

Las noticias se emiten por bloques y de esta forma se agrupan por temas de interés, empezando siempre por la nota de mayor relevancia en el día. De esta misma forma se continúa hasta llegar al cierre final del noticiero.

### c. Construcción de la noticia

Los medios televisivos cuentan con ciertas reglas al momento de construir y difundir una noticia, sobre todo porque se llega a un público heterogéneo y la información debe ser entendida por todos. Cuando se construye la noticia, se da prioridad a la objetividad e imparcialidad en el texto; sin embargo, el lenguaje utilizado, los textos en pantalla, las imágenes que se presentan, sirven como influencia para el público, por ende hay que tener un cuidado extremo al difundir cualquier información.

El equipo de trabajo juega también un papel esencial en la construcción, el periodista debe estar comprometido con la información, mostrar su estilo propio al momento de narrar y estar completamente informado, de esa manera transmitirá seguridad y precisión.

#### c.1. Lenguaje

Uno de los puntos más importantes en la construcción de la noticia es el lenguaje utilizado por el presentador, de esto depende el alcance que logrará en el televidente. Cuando el periodista

presenta un hecho noticioso debe ser conciso, presentar la información evitando reiteraciones; claro, de fácil comprensión; sencillo, evitar palabras complejas, y dinámico, ágil para no provocar cansancio, de esta manera no se aburre al público, por el contrario se atrae la atención.

En televisión, el lenguaje no solo se caracteriza por el texto, sino también por la imagen, el sonido, la voz y otros elementos que lo convierten en un vehículo del pensamiento más complejo y que merece una mayor coordinación para transmitir un resultado: el mensaje audiovisual. (Tomás, J., 2003.)

Es indispensable recordar que el público al que llegamos es heterogéneo, no comparten el mismo nivel de cultura y uno de los objetivos es que el espectador entienda por completo lo que se está informando. Si se utilizan términos complicados o científicos (a menos que sea necesario) una gran parte de los receptores no entenderán la idea, por lo que se debe sustituir el término por uno más cercano o, por último, omitirlo, siempre y cuando no cambie el contexto de la información.

## c.2. Titulares

Los titulares podrían conocerse como una de las partes fundamentales dentro de la construcción de una noticia en televisión, pero al mismo tiempo son considerados la parte más complicada de realizar. Son un resumen en pequeña escala y tienen como objetivo atrapar al televidente e invitarlo a ver el desarrollo que continuará. Para esto, este debe ser conciso y directo, sintetizar toda la información que se quiere contar y no pasar las 10 palabras.

“Escribir un gran titular que atraiga, informe, sintetice, impacte, sea ingenioso o incluso emocione y sea recordado es muy complicado.”  
(Bullido, E. 2014)

Según afirma Bullido (2014) existen ciertas características al crear un titular atractivo:

- Que sea lo más breve posible.
- Que sintetice la idea de la noticia.
- Que sea inequívoco y concreto.
- Debe ser asequible para todo televidente.
- Es preferible utilizar el tiempo presente.
- Se debe utilizar una afirmación en vez de una negación.

El titular irá cambiando a medida que se vayan conociendo más datos de la información, pero en cualquier caso no deberá perderse la esencia de la noticia para poder enlazarla más adelante.

### c.3. Imágenes

La televisión es por excelencia un medio de imágenes, ya sean fotografías o videos, son un pilar trascendental para complementar la información. La ayuda audiovisual debe ser creada en un guion que acompañe una narración coherente y esté ligada directamente a lo hablado. “Debemos comenzar la información con la mejor imagen que tengamos. Si es buena, incluso exponerla en silencio, sin texto alguno.” (Almendral, sin fecha, p. 36)

Las imágenes en una noticia son una parte fundamental y una de las más llamativas, es por esto que se debe realizar el guion antes. Los videos de apoyo pueden llegar a ser el recurso más importante para la narración de un hecho noticioso y gracias a las nuevas tecnologías, hoy es posible contar con más instrumentos para crear el material visual.

En el caso concreto de las notas sobre violencia de género, las imágenes mostradas deben ser más cautelosas por respeto, tanto a la víctima como al público televidente, pues existen personas susceptibles a este tipo de imágenes. Por otro lado, la televisión sigue siendo un medio influyente en la sociedad y exponer un tipo de violencia puede generar problemas sociales y psicológicos en ciertas personas.

#### c.4. Comentarios

Dentro de las noticias presentadas, los periodistas cuentan con un pequeño espacio al culminar o, en ocasiones, al mismo tiempo de la nota, para comentar el hecho desarrollado. Sin embargo, estas expresiones orales deben seguir algunas reglas básicas, como la objetividad e imparcialidad por parte del presentador. Si se realiza un comentario en favor o en contra del tema, se puede perder la ética profesional y muchas veces, la credibilidad del medio.

Los comentarios que se realizan deben ir de acuerdo a las imágenes que se muestran como apoyo visual, pues de otra forma carecerá de relación creando una disociación entre la locución y las imágenes.

Es importante tener coherencia en lo que se comenta porque, a diferencia del medio escrito, el espectador no suele estar totalmente concentrado, en ocasiones realiza otras actividades al mismo tiempo y pierde el hilo de lo que escucha.

#### 1.2.6. América Noticias “Primera Edición”

América Televisión es uno de los canales de señal abierta de mayor audiencia en las últimas décadas. Dentro de él se forman distintos géneros televisivos, entre ellos su noticiero principal llamado América Noticias, el cual se creó en 1996 con su edición central después de reemplazar a Primera Plana, nombre

con el que empezó en 1986. Antes de esto ya existía un noticiero matutino llamado Primera Edición, el cual empieza a emitirse el 17 de mayo de 1993 junto a La Revista Dominical y el magacín Fin de semana.

Dentro de los periodistas que fueron parte de este proyecto está Arturo Pomar, Sol Carreño, Pablo Cateriano, Claudia Cisneros, Mávila Huertas, Federico Salazar, Verónica Linares, entre otros más; algunos de ellos forman parte del noticiero en la actualidad.

### 1.2.7. Femicidio

El término “femicidio” hace referencia a un tipo de homicidio específico en el que un varón asesina a una mujer, chica o niña por ser de sexo femenino. A diferencia de otros tipos de asesinato, los femicidios suelen ocurrir en el hogar como consecuencia de violencia de género. También se categorizan dentro de los crímenes de odio, dado que se dan en un contexto en el que lo femenino ha sido estigmatizado durante años. (Figueroba, A. Sin fecha)

Según estudios, se calcula que 66 mil actos de femicidio se llevan a cabo cada año, sin contar que en ciertos países lo catalogan solo como homicidio debido a que el género femenino tiende a inferiorizarse. En Perú, las estadísticas del INEI nos indican que entre el 2011 y el 2016 se han registrado 556 mujeres asesinadas, mientras tanto la cifra continúa subiendo.

Dentro de los países con tasas más altas de femicidio se encuentran El Salvador, Jamaica, Guatemala, Sudáfrica y Rusia. Perú se halla en octavo puesto con 100 actos cometidos durante el 2016, según El observatorio de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal).

Según la OMS, América Latina es la segunda región con los índices más altos de muertes de mujeres por violencia –tanto en el ámbito rural como en el urbano– mientras que alrededor de la mitad de las muertes de las mujeres en el mundo es responsabilidad de sus esposos, cónyuges, novios, convivientes,

ex convivientes y enamorados. (Centro de la Mujer Peruana Flora Tristán. 2005. p. 12)

#### 1.2.7.1. Tipos de violencia

- a. **Violencia Física:** Este tipo de violencia es la que provoca un daño con intención en el cuerpo causando dolor para conseguir algo o simplemente para hacer sufrir a la víctima. Es la más fácil de identificar por las secuelas dejadas por los golpes.
- b. **Violencia Psicológica:** En este caso, la violencia no provoca daño físico, sin embargo, causa problemas psicológicos, daño emocional, disminución de autoestima y el desarrollo personal. El objetivo principal es provocar que la víctima se vuelva indefensa y vulnerable para lograr control sobre ella. Los insultos, amenazas y rechazo son las formas más comunes de ejercerla.
- c. **Violencia Sexual:** Cualquier actividad sexual realizada sin consentimiento es considerada como tal, tocamientos indebidos, insinuaciones y vulneración involuntaria. Puede producirse entre adultos, de un adulto a un menor o incluso entre menores. Incluso se puede dar dentro del matrimonio u otras relaciones vinculares cuando no existe el consentimiento en una de las partes.
- d. **Violencia económica y patrimonial:** Este tipo de violencia se lleva a cabo cuando se niega el dinero necesario para satisfacer las necesidades de una persona, ya sea utilizándolo sin su permiso o perjudicándola de alguna forma.
- e. **Simbólica:** Se da cuando mediante estereotipos, mensajes o discriminación se daña con intención marcando desigualdad, especialmente a la mujer.

- f. Cultural: Este tipo de violencia se caracteriza por lastimar a una persona a causa de algunas prácticas que forman parte de su cultura.

#### 1.2.7.2. Violencia contra la mujer en el Perú

En la actualidad, la violencia de género es un asunto mundial y preocupante en muchos sitios; sin embargo, en Perú este es un tema que se ha acrecentado en los últimos años causando daños extremos, y en un alto porcentaje, feminicidios.

La violencia contra la mujer, así como su magnitud nos revela que éste es un problema social que responde a la permanencia de una cultura con estructuras jerárquicas patriarcales, donde la mujer es vista como un objeto desechable y maltratado. (Centro de la Mujer Peruana Flora Tristán, 2005, p. 13)

Según las estadísticas de INEI, en el año 2016 el 68,2% de mujeres en Lima reportan haber sufrido en algún momento de su vida violencia física, psicológica o sexual por parte de su pareja sentimental. Además, en Ica, Piura, Apurímac y Cusco se presentan porcentajes mayores al 50,0%; mientras que La Libertad, Pasco, Cajamarca y Tumbes por debajo del 40,0%. Esto da como resultado que más de la mitad de la población limeña ha sido abusada tanto física como sexualmente en algún momento.

Muchas veces estas cifras no revelan la realidad pues existen casos donde la mujer oculta que viene siendo maltratada, ya sea por vergüenza o miedo de su agresor, y no acude a ningún conocido por ayuda o a alguna comisaría para realizar la denuncia.

A nivel nacional se estima que ocho de cada 10 casos de abuso sexual tienen como agresor a un miembro del entorno familiar de la víctima y seis de cada 10 embarazos en niñas de 11 a 14 años de edad son producto

del incesto o violación. "Centro de la Mujer Peruana Flora Tristán, 2005, p. 11)

### 1.2.7.3. Violencia de género en los medios de comunicación

No cabe duda que las nuevas tecnologías y formas de comunicación masiva se han expandido con el uso del internet, ahora existen maneras más rápidas de comunicar e informarse, pero además, mediante estos instrumentos se crean nuevos estilos de vida, la influencia que tienen sobre las personas, en mayoría los jóvenes, es cada vez mayor. Sin embargo, los medios más tradicionales como la radio, la televisión o los periódicos aún siguen vigentes e intervienen de un modo decisivo en la vida diaria.

La televisión es uno de los medios más utilizados en la sociedad, la ven personas de todas las edades, países, géneros y culturas, por ende, es importante saber qué tipo de contenido se difunde a través de ella, pues no se sabe a qué público va a llegar. En muchos casos, existen programas que ganan tanta acogida que se vuelve una guía de comportamiento, creando a los conocidos influencers.

En este caso, el rol de la mujer en los medios de comunicación muchas veces se ve mellado por comportamientos o comentarios que suelen minimizarla o hasta agredirla verbalmente, y el problema real de todo es que esto se vuelve tan común, que se toma como algo cotidiano y normal.

En el contexto que nos ocupa defendemos la tesis de que los medios de comunicación modernos no solo son productores de la información en los casos de la violencia contra las mujeres, si no que realmente producen elementos de violencia, eso sí, de tipo simbólico con respecto al rol de género femenino, o sea, inciden en la producción de una "violencia simbólica" contra las mujeres, perceptible ya en la presencia/ausencia de



éstas y de sus imágenes en los medios de comunicación de masas modernos. (Radl, 2011, p.158)

De la misma manera ocurre con las noticias que se propagan en los casos de violencia contra la mujer o feminicidio. En principio, los noticieros y programas informativos se centran en los casos de violencia que generan sensacionalismo en el público, de esta manera ellos aumentan en televidentes; sin embargo, dejan de lado la objetividad con que se debe tomar temas delicados como este.

En los últimos años, los casos de violencia de género y feminicidio han ido en aumento, a pesar de que se realizan actos para revertirlo como marchas, charlas y programas que tienen como objetivo concientizar a la sociedad sobre el tema, no se ha encontrado aún la forma de revertirlo.

### 1.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

- a. Construcción de la noticia: Corresponde a metodologías específicas de carácter rutinario y cuya unidad elemental es lo que ya se acepta como “construcción de la noticia”. Este proceso pretende explicar por qué y cómo un hecho determinado se transforma en un hecho “noticiable”, es decir potencialmente publicable. (Clausó, 2010, p.63).
- b. Fuentes. Cuando los periodistas hablan de las fuentes, habitualmente se refieren a personas de carne y hueso que proporcionan datos reveladores de acontecimientos. Pero no es lo único; las notas periodísticas son igualmente nutridas a través de numerosas vías y que genéricamente también reciben aquella comunicación. (Clausó, 2010, p.201)
- c. Ibope: Es una de las empresas más importantes en el tema de la investigación de mercado en América Latina. Esta brinda un amplio conjunto de información y estudios sobre los medios, hábitos de consumo de productos y marcas, opinión pública, intención de voto, comportamiento de los consumidores y del mercado.

- d. INEI: El Instituto Nacional de Estadística e Informática es el organismo central y rector del Sistema Estadístico Nacional, responsable de normar, planear, dirigir, coordinar y supervisar las actividades estadísticas oficiales del país. (INEI)
- e. Influencer: Un influencer es una persona que cuenta con cierta credibilidad sobre un tema concreto, y por su presencia e influencia en redes sociales puede llegar a convertirse en un prescriptor interesante para una marca. (40 de fiebre. Sin fecha.) Sin embargo, estas personas dan un salto a la televisión o muchas veces viceversa y crean gran influencia en los televidentes.
- f. Lenguaje periodístico: El mensaje periodístico es la materia prima, básica y fundamental del periodismo. Es la secuencia de signos y significados transmitidos entre un emisor y un receptor por medio de un canal que constituye el soporte físico indispensable para la transmisión. (Mapelli, G. sin fecha.)
- g. Medios masivos: Se denomina Medios Masivos de Comunicación a la aplicación de los principios y de las técnicas de la información de cualquier índole (sociológica, política y económica), para la difusión de datos organizados y estructurados, dirigidos a numerosos sectores de la sociedad. (ABC. 2005.)
- h. Morbo: Interés malsano por personas o cosas. Atracción hacia acontecimientos desagradables. (Diccionario de la Real Academia Española).
- i. Recursos audiovisuales: Los recursos audiovisuales se definen como aquellos en que prevalece el audio + la imagen. Es un lenguaje que está destinado al ojo y al oído. Los recursos audiovisuales puede tener imágenes fijas con sonidos o imágenes en movimiento con sonido. (García, B. 2009)
- j. Sensacionalismo: Género periodístico que tiende a llamar la atención del lector recurriendo a métodos muy llamativos o atractivos, exagerando de manera

desproporcionada aspectos de un acontecimiento o suceso. (Gargurevich, J. 2002, p.34)

- k. Violencia de género: Se trata de una violencia que afecta a las mujeres por el mero hecho de serlo. Constituye un atentado contra la integridad, la dignidad y la libertad de las mujeres, independientemente del ámbito en el que se produzca. (Vila, B. Sin fecha.)

**CAPÍTULO III:  
PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E  
INTERPRETACIÓN DE  
RESULTADOS**

### CAPÍTULO III: PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

#### 1.1 Validez y confiabilidad de los instrumentos

La validez de expertos o face validity, la cual se refiere al grado en que aparentemente un instrumento mide la variable en cuestión, de acuerdo con “voces calificadas”. Se encuentra vinculada a la validez de contenido y, de hecho, se consideró por muchos años como parte de ésta.

Hoy se concibe como un tipo adicional de evidencia (Gravetter y Forzano, 2011; Streiner y Norman, 2008; y Mostert, 2006). Regularmente se establece mediante la evaluación del instrumento ante expertos. Por ejemplo, Hernández-Sampieri (2005) sometió el instrumento a revisión por parte de asesores en desarrollo organizacional, académicos y gerentes de recursos humanos. (Sampieri, 2014, p. 204)

De acuerdo a las características de la investigación se consideró los aspectos éticos que son fundamentales ya que se trabajaron con docentes por lo tanto el sometimiento a la investigación conto con la autorización correspondiente de parte de la dirección de la institución educativa como de los docentes por lo que se aplicó el consentimiento informado accediendo a participar en el método. Asimismo, se mantiene la particularidad y el anonimato así como el respeto hacia el evaluado en todo momento y resguardando los instrumentos respecto a las respuestas minuciosamente sin juzgar que fueron las más acertadas para el participante.

Tabla 1

*Juicio de expertos*

<b>Expertos</b>	<b>Pertinencia</b>	<b>Relevancia</b>	<b>Claridad</b>
Mg. Chávez Ramos, Luis	x	x	x
Mg. Ruiz Rojas, Pablo	x	x	x
Mg. Flores Roldán, Sylvia	x	x	x

Fuente: Propia

Ver anexo 3

## 1.2. Resultados

### 1.2.1. Ficha de Observación

# **CATEGORÍA**

**Selección de la información**

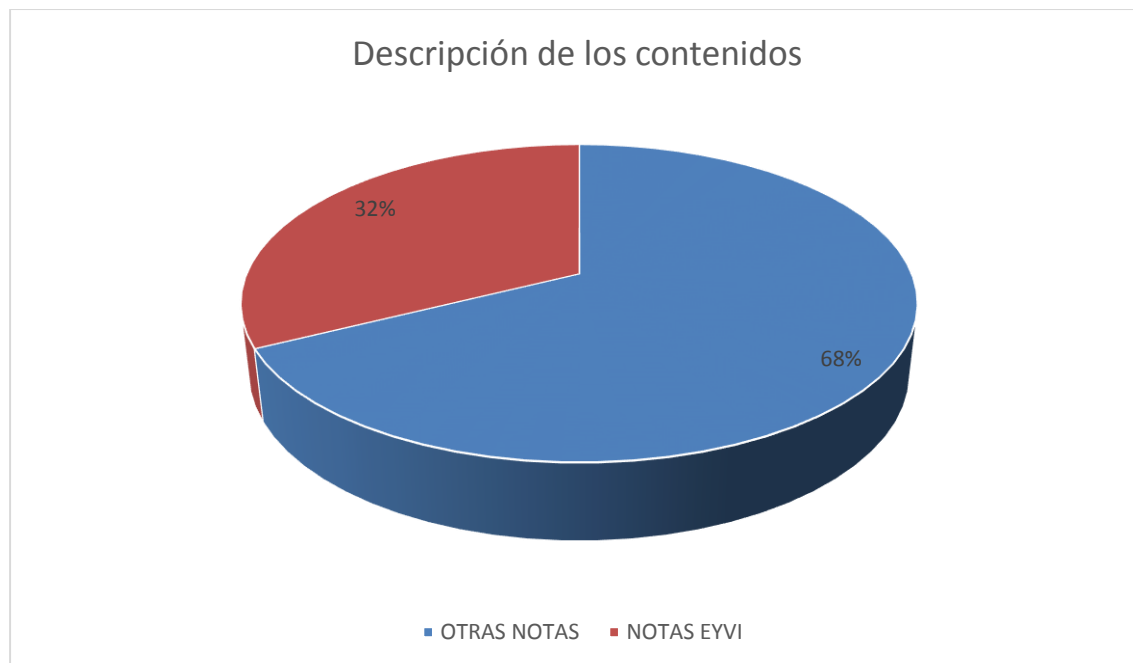
**INDICADOR**

**Descripción de los  
contenidos**



## ITEM Descripción de los contenidos

Figura 1.



Fuente: Elaboración propia en base a ficha de observación.

### Interpretación

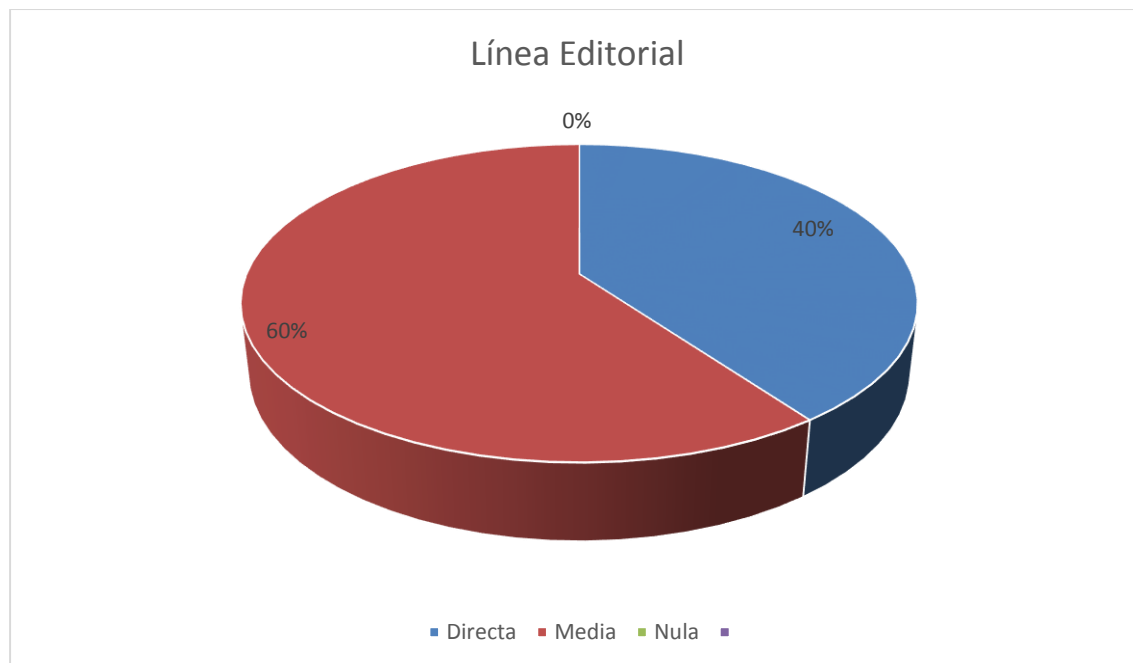
De las 71 notas informativas emitidas en el programa América Noticias “Primera Edición” del 24 de abril del 2018 al 1 de mayo del 2018, 23 han sido sobre el caso de Eyvi Ágreda, mientras que 48 han sido realizadas a partir de otro tema aislado.

Esto quiere decir que las notas sobre el caso de Eyvi Ágreda presentadas en el programa América Noticias “Primera Edición” son menores a la cantidad de las notas referentes a otros temas.

**INDICADOR**  
**Línea Editorial**

## ITEM Línea Editorial

Figura 2.



Fuente: Elaboración propia en base a ficha de observación.

### Interpretación

De las 5 ediciones emitidas en el programa América Noticias "Primera Edición" del 24 de abril del 2018 al 1 de mayo del 2018, 3 han tenido una línea editorial media, mientras que en 2 de las ediciones, la línea editorial fue directa. Ninguna edición tuvo una editorial nula.

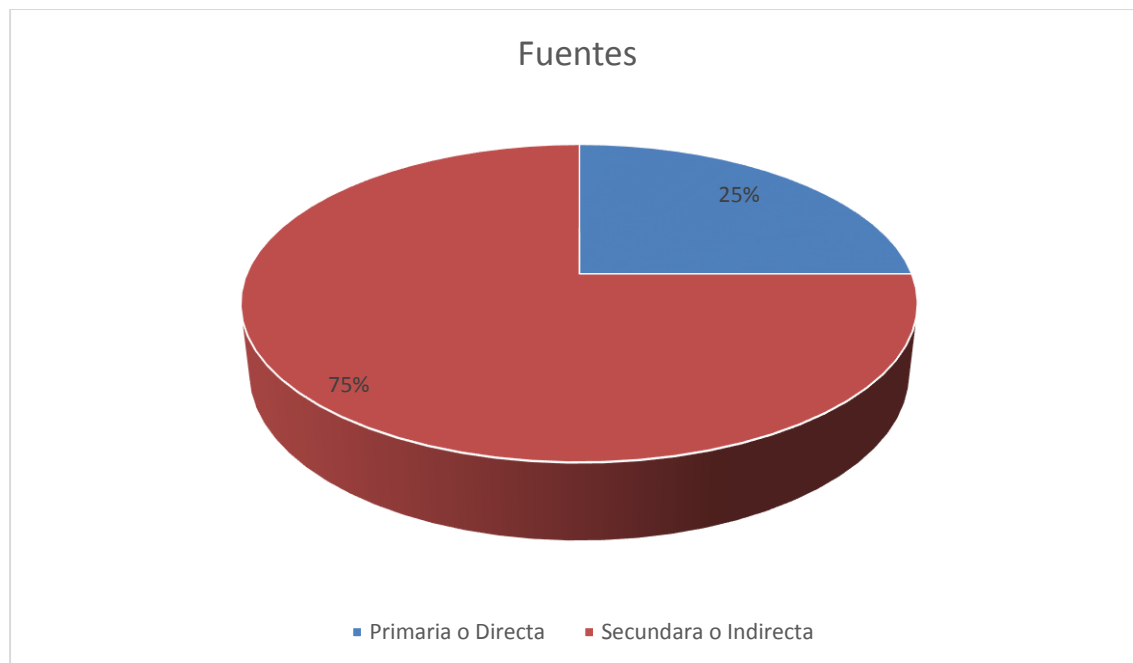
Esto quiere decir que en 3 de las ediciones no abarcaron completamente el tema, solo medianamente, mientras que en 2 de las ediciones se tenía los argumentos necesarios para desarrollar el tema central de manera directa.

**INDICADOR**

**Fuentes**

## ITEM Fuentes

Figura 3.



Fuente: Elaboración propia en base a ficha de observación.

### Interpretación

De las 20 fuentes que se utilizaron dentro de las notas informativas en el programa América Noticias "Primera Edición" del 24 de abril del 2018 al 1 de mayo del 2018, 5 fueron fuentes primarias o directas mientras que 15 de ellas fueron secundarias o indirectas.

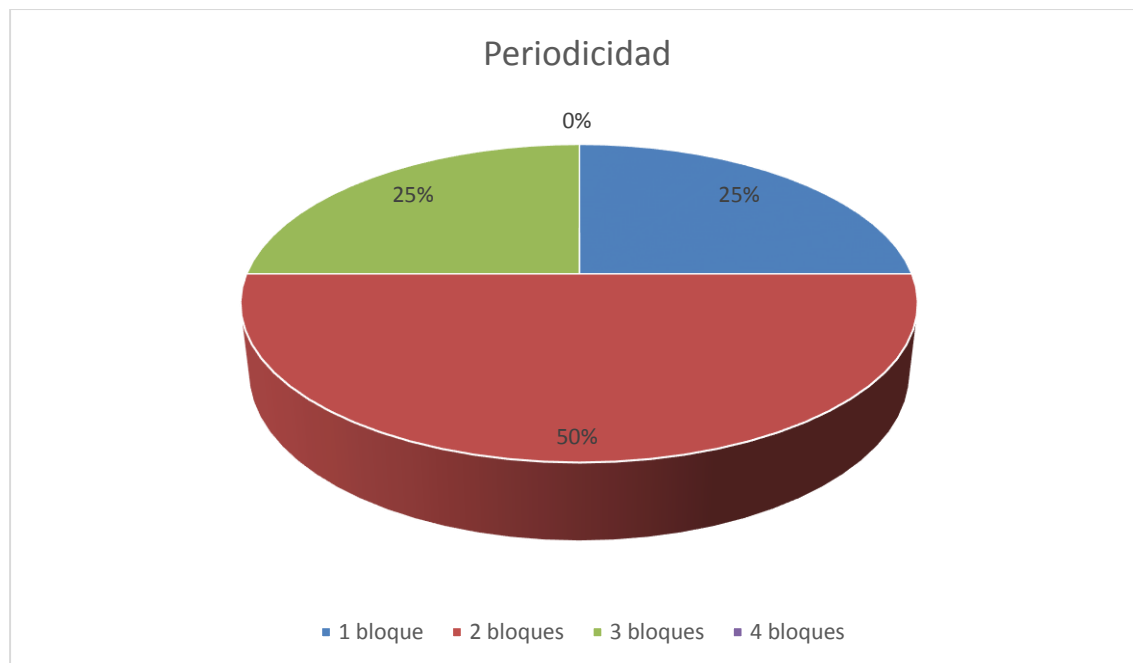
Esto quiere decir que las fuentes utilizadas fueron en su mayoría (75%) de personas que no fueron testigos del hecho, mientras que la minoría sí estuvo presente en el lugar (25%).

**INDICADOR**

**Periodicidad**

## ITEM Periodicidad

Figura 4.



Fuente: Elaboración propia en base a ficha de observación.

### Interpretación

De las 5 ediciones emitidas en el programa América Noticias “Primera Edición” del 24 de abril del 2018 al 1 de mayo del 2018, dos ediciones presentaron las notas de Eyvi Ágreda en 1 bloque, una edición en 2 bloques y una edición en 3 bloques, ninguna fue presentada en 4 bloques.

Esto quiere decir que en la mayoría de las ediciones emitidas (50%) utilizaron 2 bloques del programa para presentar y desarrollar la información acerca del caso Eyvi Ágreda, mientras que en uno de los programas se usó solo 1 bloque y en otro se usaron 3 bloques, dependiendo de la cantidad de notas informativas, enlaces y entrevistas.

# **CATEGORÍA**

**Organización de la información**

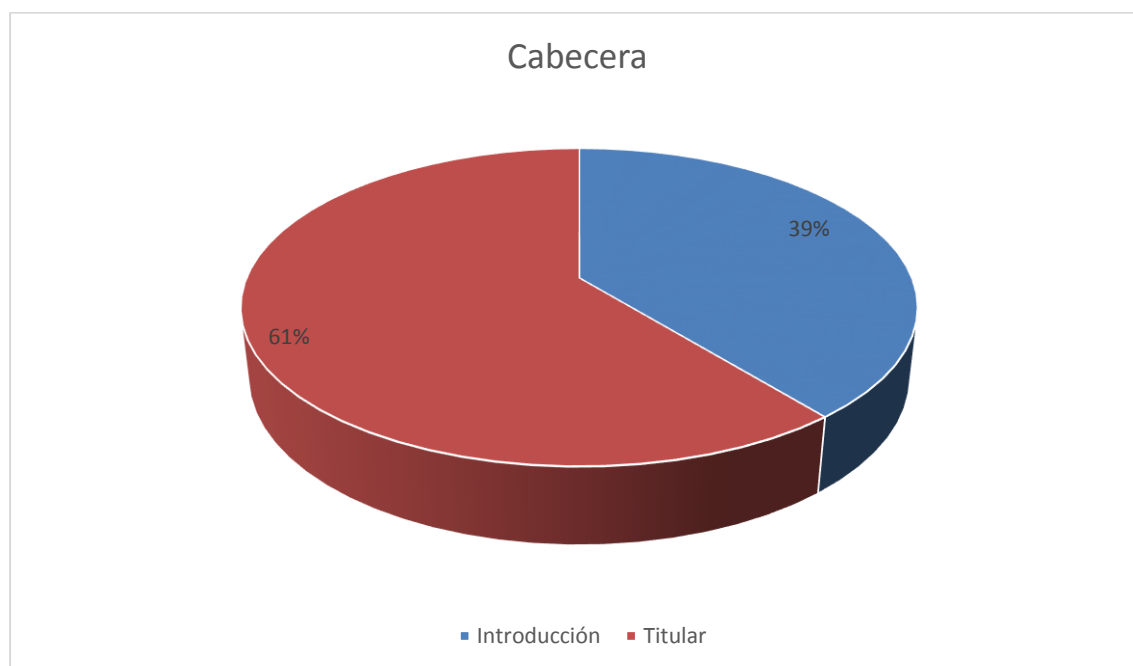


**INDICADOR**

**Estructura**

## ITEM Estructura – cabecera

Figura 5.



Fuente: Elaboración propia en base a ficha de observación.

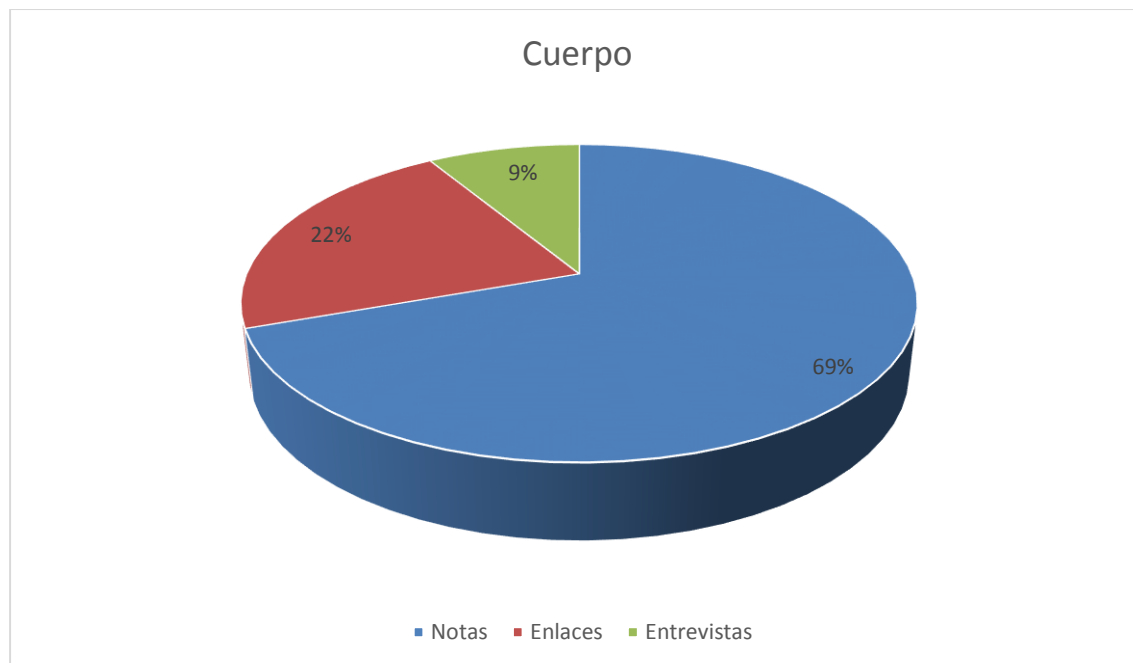
### Interpretación

De las 23 notas informativas emitidas en el programa América Noticias “Primera Edición” del 24 de abril del 2018 al 1 de mayo del 2018 acerca del caso Eyvi Ágreda, 14 no tuvieron cabecera mientras que 9 sí la tuvieron.

Esto quiere decir que el 61% de las notas informativas sobre Eyvi Ágreda empezaron solo con la lectura del titular; por otro lado, el 39% de las notas sí tuvieron una introducción antes de empezar el material audiovisual.

## ITEM Estructura – cuerpo

Figura 6.



Fuente: Elaboración propia en base a ficha de observación.

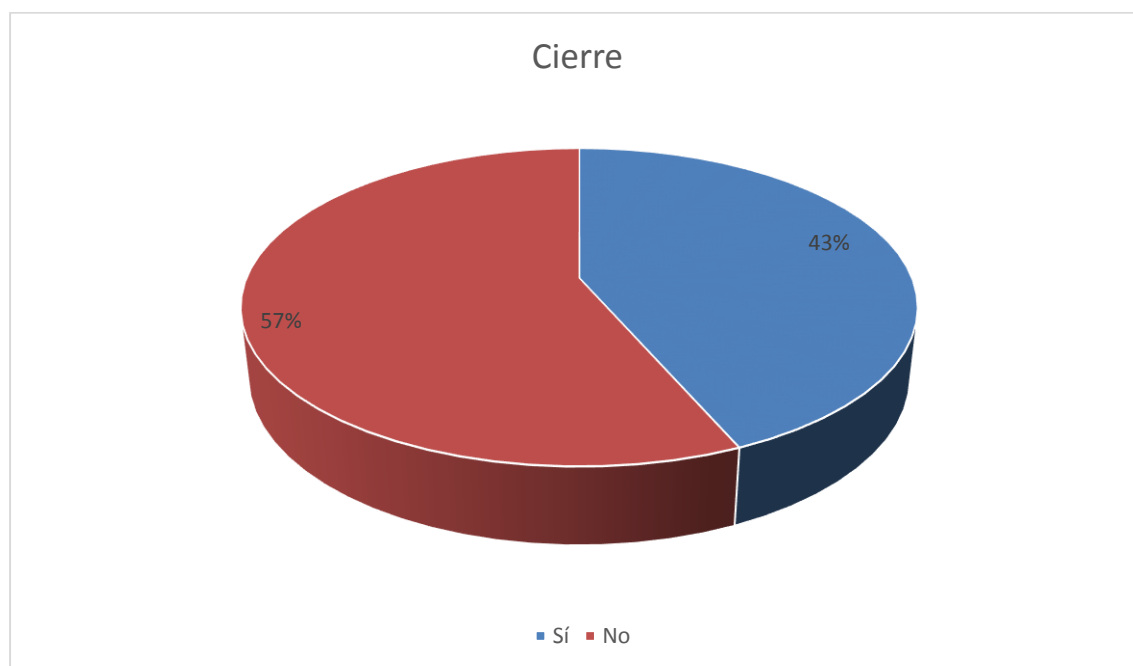
### Interpretación

Dentro de las 5 ediciones emitidas en el programa América Noticias “Primera Edición” del 24 de abril del 2018 al 1 de mayo del 2018 acerca del caso Eyvi Ágreda, se utilizaron 16 notas informativas, 5 enlaces y 2 entrevistas.

Esto quiere decir que el 69% acerca del caso de Eyvi Ágreda se desarrolló por medio de notas informativas, 22% fueron enlaces realizados en vivo y 9% fueron entrevistas que se realizaron en el set del programa.

## ITEM Estructura - Cierre

Figura 7.



Fuente: Elaboración propia en base a ficha de observación.

### Interpretación

De las 23 notas informativas emitidas en el programa América Noticias “Primera Edición” del 24 de abril del 2018 al 1 de mayo del 2018 acerca del caso Eyvi Ágrede, 13 no tuvieron cierre mientras que 10 sí lo tuvieron.

Esto quiere decir que la mayoría de las notas relacionadas a Eyvi Ágrede (57%) no tuvieron un comentario al final del desarrollo, simplemente se pasó a la siguiente nota. Por otro lado, 43% de las notas sí tuvieron un comentario acerca de la información expuesta anteriormente.

# **CATEGORÍA**

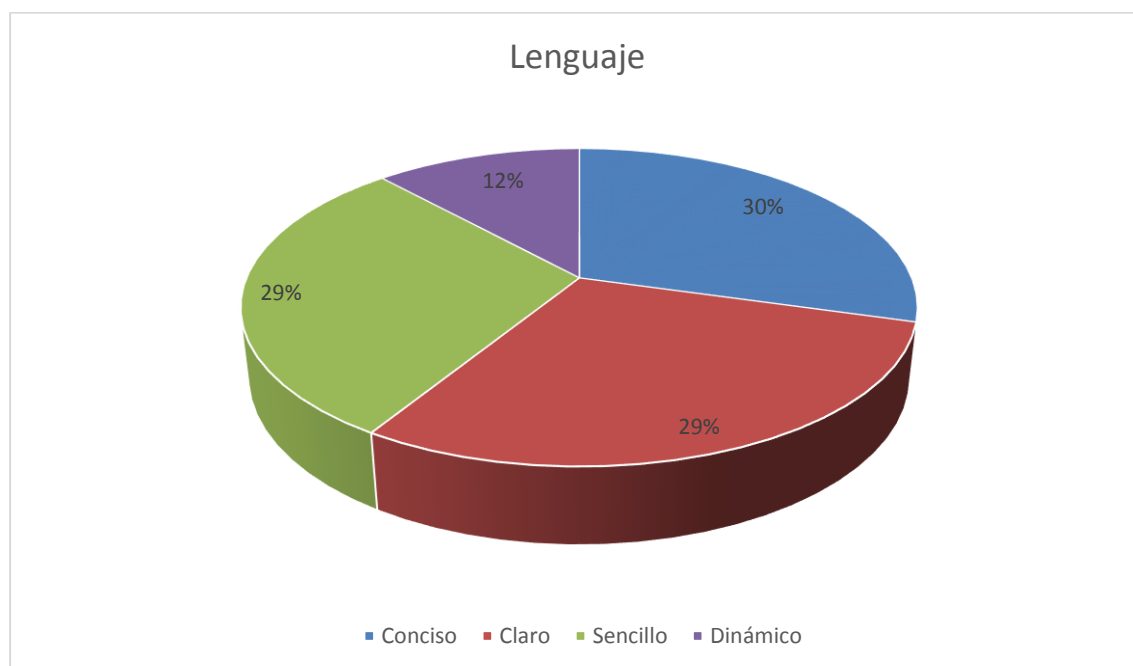
**Construcción de la noticia**

**INDICADOR**

**Lenguaje**

## ITEM Lenguaje

Figura 8.



Fuente: Elaboración propia en base a ficha de observación.

### Interpretación

De las 5 ediciones emitidas en el programa América Noticias "Primera Edición" del 24 de abril del 2018 al 1 de mayo del 2018, 5 tuvieron un lenguaje conciso, 5 un lenguaje claro, 5 un lenguaje sencillo y 3 un lenguaje dinámico.

Esto quiere decir que la mayoría de las ediciones cumplió con los 4 pilares del lenguaje, en 3 ediciones se usó un lenguaje ideal, sin embargo en 2 de ellos faltó dinamismo para presentar la información.

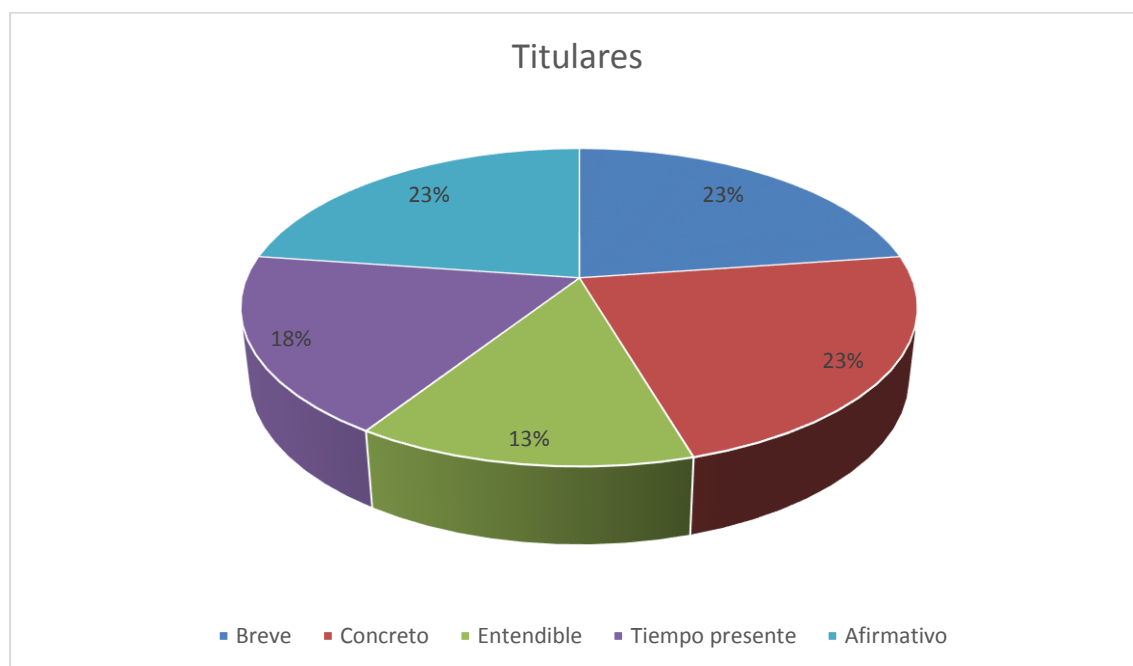
**INDICADOR**

**Titulares**



## ITEM Titulares

Figura 9.



Fuente: Elaboración propia en base a ficha de observación.

### Interpretación

De las 5 ediciones emitidas en el programa América Noticias "Primera Edición" del 24 de abril del 2018 al 1 de mayo del 2018, 5 tuvieron un titular breve, 5 un titular concreto, 5 un titular afirmativo, 4 un titular en tiempo presente y 3 un titular entendible.

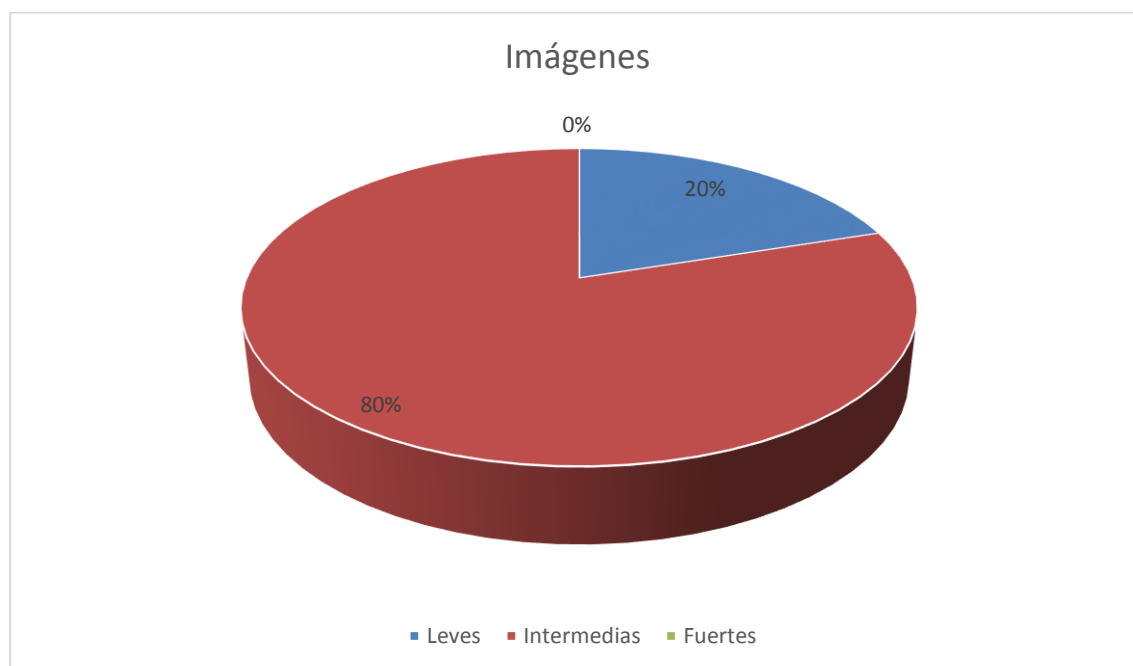
Esto quiere decir que de las 5 ediciones analizadas acerca del caso Eyvi Ágreda, la mayoría de los titulares cumplieron con las cinco bases impuestas, mientras que 2 no tuvieron un titular entendible y 1 fue escrita en tiempo pasado, rompiendo así las reglas de un buen titular.

# **INDICADOR**

## **Imágenes**

## ITEM Imágenes

Figura 10.



Fuente: Elaboración propia en base a ficha de observación.

### Interpretación

De las 5 ediciones emitidas en el programa América Noticias “Primera Edición” del 24 de abril del 2018 al 1 de mayo del 2018, 4 tuvieron imágenes intermedias mientras que 1 edición tuvo imágenes leves.

Esto quiere decir que el 80% de las imágenes mostradas en las notas informativas de Eyvi Ágreda tuvieron un nivel intermedio en crudeza y poca sensibilidad. Caso contrario, solo el 20% expuso imágenes leves acerca del caso analizado.

**INDICADOR**  
**Comentarios**

## ITEM Comentarios

Figura 11.



Fuente: Elaboración propia en base a ficha de observación.

### Interpretación

De las 5 ediciones emitidas en el programa América Noticias “Primera Edición” del 24 de abril del 2018 al 1 de mayo del 2018, 3 utilizaron comentarios imparciales, 2 comentarios objetivos, 1 comentarios parciales y 1 comentarios desatinados.

Esto quiere decir que la mayor parte (43%) de las ediciones tuvieron una opinión imparcial acerca del caso Eyvi Ágreda, mientras que los comentarios parciales y desatinados tienen la misma cantidad de porcentaje (14%). Los comentarios objetivos cuentan con un 29%.

**INDICADOR**  
**Participantes**

## ITEM Participantes

Figura 12.



Fuente: Elaboración propia en base a ficha de observación.

### Interpretación

Dentro de las 23 notas informativas emitidas en el programa América Noticias “Primera Edición” del 24 de abril del 2018 al 1 de mayo del 2018 acerca del caso Eyvi Ágreda, 17 participantes estuvieron a favor y 2 en contra.

Esto quiere decir que el 89% de los participantes en las notas informativas, enlaces y entrevistas fueron personas que estuvieron a favor del caso, dentro de ellos los testigos, familia de Eyvi, doctores, etc.; mientras que el 11% de participantes estuvieron en contra, en este caso lo confirman Carlos Hualpa (autor del hecho) y su abogado.

## 1.2 Discusión de resultados

En el contexto de la investigación, el programa América Noticias realizó una selección de noticias bastante amplia eligiendo una línea editorial media, lo cual no le favoreció del todo al argumentar ciertos datos, según Clauso, seleccionar la información es un punto fundamental para guiar la línea que se va seguir. Por ende, se cumple medianamente este primer punto.

Las fuentes que el programa presentó fueron diversas y confiables, la mayor parte de ellas fueron indirectas, sin embargo, se tuvo la fuente directa más importante, la del victimario. Por la gravedad del caso fue imposible contar con la fuente de la víctima pero los testigos tuvieron tiempo de explicar lo que pasó. Raúl Clauso es quien afirma que las fuentes pueden ser directas o indirectas y que deben tener la importancia suficiente para contar con ellas. En este punto se puede afirmar que se hizo un correcto uso de las fuentes pues se usaron tanto directas como indirectas y fueron de ayuda primordial para esclarecer el hecho.

En el caso de la periodicidad, se puede afirmar que el caso de Eyvi Ágreda fue un hecho que marcó un fuerte psicosocial en el país, se habló mucho sobre este tema y los medios de comunicación, incluyendo al programa América Noticias, “aprovecharon” la consternación de la gente para incluir, al menos una nota acerca de este hecho en su programación diaria. Esto nos lo explica la teoría de la Agenda Setting, el hecho de que un medio convierta su propia agenda televisiva en la agenda de la sociedad. Aquí se puede afirmar que sí se encuentra un vínculo entre la teoría de Shaw y McCombs y lo que hizo el canal 4 al intentar que el televidente esté pendiente del caso y forme una opinión propia.

Al momento de organizar la información y estructurarla, América Noticias no utiliza la estructura que explica Machaca en su tesis titulada “*¿Cómo es el tratamiento periodístico del abuso sexual en los diarios correo y noticias durante julio, agosto, octubre y diciembre de 2016?*”, donde argumenta que debe existir una cabecera, un cuerpo y un cierre para poder lograr que quien recibe la



información esté debidamente instruido. Por ende, este punto no se cumple del todo, pues se usa solo en ciertas notas informativas, no en todas.

Construir una noticia es un tema más que complejo, Carlos Marín en su libro *Manual de Periodismo*, nos explica como los titulares que se usan en los medios, tanto escritos como televisivos, deben ser breves y concretos para que todos los entiendan, además de ser entendible, estar en tiempo presente y ser afirmativo, esto lo cumplió, casi a la perfección América Noticias “Primera Edición”, sus titulares fueron claros y sencillos aunque en alguna ocasión pecaron de no serlo. Se puede decir que este punto, comparado a la teoría fue puesto en práctica por el programa noticioso.

De igual forma nos dice Bourdieu en su libro *Sobre la televisión* que el lenguaje utilizado en televisión es importante para llegar al público, sus bases principales rondan lo sencillo, claro, conciso y dinámico, puntos que también cumplió América Noticias cuando informaban acerca de Eyvi Ágreda, no se usaron palabras fuera de lugar ni ofensivas y la selección de comentarios fue adecuado.

Las imágenes también forman una clave fundamental al momento de ser televisadas, según Bourdieu, no se debe perder la sensibilidad solo por ganar televidentes, la ética está por encima de todo y esto es algo que no se vio en las notas informativas del caso Eyvi Ágreda. Si bien los videos sirven para respaldar el hecho, mostrar a una persona quemada y llena de polvo químico es ir demasiado lejos, es lo que hizo América Noticias para informar el hecho, se usaron imágenes borrosas pero con falta total de empatía por la agraviada.

Finalmente, la teoría de la aguja hipodérmica nos explica que somos casi manipulados por los medios de comunicación para saber qué creer y hasta sentir, lo mismo realizan los noticieros, en específico América Noticias, cuando se suscitó este aborrecible hecho de feminicidio, este programa “bombardeó” a la audiencia sobre este caso porque era una manera de sensibilizar a la sociedad y atrapar su atención, esto se cumple totalmente, todo el tratamiento

que se le da a la noticia de Eyvi Ágreda es específicamente, más que para informar, para atrapar al público mediante todos los recursos usados y ya explicados en la tesis. Por ende, es posible afirmar que América Noticias se rige a esta teoría al igual que todos los medios televisivos.

# **CONCLUSIONES**

## CONCLUSIONES

1. Mediante la presente investigación se ha podido conocer que el programa América Noticias “Primera Edición” realiza la selección de sus temas e información basándose en una línea editorial muchas veces directa pues cuenta con los argumentos, fuentes e informaciones necesarias para desarrollar el tema elegido.
2. Los resultados obtenidos de la tesis realizada afirman que la organización de información que realiza América Noticias “Primera Edición” está basada en una estructura que ayuda a exponer de una manera más abierta y extendida las notas desarrolladas, en este caso, las de Eyvi Ágreda, utilizando distintos recursos como la entrevista y los enlaces en vivo,
3. Por medio del estudio se comprobó que el programa informativo América Noticias “Primera Edición” construye sus noticias de manera adecuada, utilizando un lenguaje claro y sencillo, titulares concretos y comentarios objetivos. Muchas veces las imágenes caen en falta de sensibilidad; sin embargo, no es en todos los casos. Además, cuenta con un número importante de participantes, tomando en cuenta ambas partes del hecho ocurrido.
4. Finalmente, acabado el análisis completo, se puede afirmar que el programa América Noticias “Primera Edición” realizó un tratamiento periodístico óptimo y conciso acerca del caso Eyvi Ágreda, ya que utilizó las bases necesarias para realizar un periodismo digno y bien argumentado en todas sus ediciones analizadas.

# **RECOMENDACIONES**

## RECOMENDACIONES

1. Al medio de comunicación, si bien se realizó un buen despliegue al seleccionar su información y fuentes, se debe continuar con el estilo elegido por parte del medio para crear fidelidad por parte de los televidentes.
2. La estructura depende siempre del medio que informe acerca de los hechos suscitados, por ende, se recomienda utilizar distintos tipos de estructuras para darle dinamismo al noticiero.
3. Existen muchas personas sensibles a las imágenes fuertes y nuestro público objetivo es heterogéneo, en este caso, si bien el medio elige imágenes bajo un filtro adecuado, en ocasiones debe medirse de maneras más precisa lo presentado para evitar herir susceptibilidades con ello.
4. Por último, la recomendación a los futuros comunicadores es utilizar de manera adecuada la enseñanza brindada por la universidad, realizando un trabajo con empeño y dedicación para dedicarse a los medios masivos, tanto televisivos como radiales, de esta forma se logrará crear contenido de calidad.

# **FUENTES BIBLIOGRÁFICAS**

## FUENTES BIBLIOGRÁFICA

40 de fiebre. Sin fecha. Recuperado de: <https://www.40defiebre.com/que-es/influencer/>

ABC. 2005. Recuperado de: <http://www.abc.com.py/articulos/medios-masivos-de-comunicacion-1-parte-849088.html>

Aguilar, F. & Rafael, A. (2016). *Nivel de influencia de los programas periodísticos de América Televisión y Latina en la construcción de la realidad sobre la violencia contra la mujer en el Perú, en estudiantes de la UPAO – Trujillo, 2016*. Universidad Privada Antenor Orrego. Trujillo, Perú

Aldana, J. (2015). Los programas de debate en TV. Recuperado de: <http://vegamediapress.com/not/11078/los-programas-de-debate-en-tv/>

Algeciras, C. (Sin fecha). Los 13 Tipos de Violencia y sus Características. Recuperado de: <https://www.lifeder.com/tipos-violencia/>

Almendral, G. (Sin fecha). La redacción de noticias en televisión. Recuperado de: <https://www.raco.cat/index.php/QuadernsFDAE/article/view/278725/366469>

Amau, S. & Villasante, H. (2016). *Estudio del tratamiento periodístico que aplicaron los diarios: El Pueblo, Correo y Sin Fronteras a las noticias relacionadas sobre violencia contra el niño, niña y adolescente, durante el último trimestre del 2015*. Universidad Nacional de San Agustín. Arequipa, Perú.



Andueza, B. & Nieto, J. (2013). El magazine televisivo. Universidad Nebrija, Madrid. Recuperado de: <http://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/view/44269/41827>

Aracena, J. (2006). *Análisis de la cobertura y tratamiento de noticias policiales en noticieros de televisión. El caso de los noticieros centrales de Chilevisión y Canal 13 (Julio-Agosto de 2005)*. (Tesis de pregrado). Universidad Austral de Chile, Valdivia.

Ávila, T.; Orozco, Y.; Pájaro, J. & Tejedor L. (2013). *Análisis del tratamiento periodístico dado por los medios Q'hubo y El Universal a la información relacionada con los sujetos pertenecientes a la población LGBTI en Cartagena, enero de 2012 – junio 2013*. Universidad de Cartagena. Cartagena de Indias, Colombia.

Bembibre, C. (2010). Noticiero. Recuperado de: <https://www.definicionabc.com/comunicacion/noticiero.php>

Bourdieu, P. (1996). *Sobre la televisión*. Barcelona, España: Anagrama S.A.

Bracamonte, E. & Pasquale, D. (2009). El magazine televisivo y su producción. Universidad Central de Venezuela. Caracas.

Bullido, E. (2014). Nueve características de un buen titular. Recuperado de: <https://enriquebullido.com/nueve-caracteristicas-de-un-buen-titular/>

Cañete, M. (2008). *ASAMBLEA, DEMOCRACIA, MEDIOS DE COMUNICACIÓN. Los medios de comunicación frente a la asamblea Constituyente: ¿Pueden contribuir a la construcción de un Ecuador más democrático?* Quito: CEDIME.

Centro Civitas. (Sin fecha). *Periodismo para periodistas*. Recuperado de: [https://issuu.com/fvbch/docs/periodismo\\_para\\_periodistas-centroc](https://issuu.com/fvbch/docs/periodismo_para_periodistas-centroc)

Centro de la Mujer Peruana Flora Tristán. (2005). *La violencia contra la mujer: feminicidio en el Perú*. Lima, Perú.

Clauso, R. 2010. *Cómo se construyen las noticias*. Buenos Aires. La crujía ediciones.

Correcto Periodismo. (2013). La noticia en televisión: estructura general. Recuperado de: <https://correctoperiodismo.wordpress.com/2013/09/04/la-noticia-en-television-estructura-general/>

De la Mora, M. (2015). Funciones del periodismo escrito. Recuperado de: [https://prezi.com/7bbsy\\_aidyvk/funciones-del-periodismo-escrito/](https://prezi.com/7bbsy_aidyvk/funciones-del-periodismo-escrito/)

Definición XYZ. (Sin fecha). Concepto de periodismo televisivo. Recuperado de: <https://www.definicion.xyz/2017/10/periodismo-televisivo.html>

Duplatt, A. (Sin fecha). Tratamiento periodístico de la información. DELICUESENCIA INFORMATIVA. Recuperado de: <https://www.narrativas.com.ar/tratamiento-periodistico-la-informacion-delicuescencia-informativa/>

Ethical Journalism Network. (2013). El periodismo ético se resume en 5 principios: EJM. Recuperado de: <http://eticasegura.fnpi.org/2013/11/25/el-periodismo-etico-se-resumen-en-5-principios-ejm/>

Figueroba, A. (Sin fecha). Femicidio (asesinatos a mujeres): definición, tipos y causas. Recuperado de: <https://psicologiyamente.net/forense/femicidio>

Fuentes, J. 2016. *El sensacionalismo en los noticieros de América Tv: Primera Edición – Edición Medio Día*. Universidad Jaime Bausate y Meza. Lima, Perú.

Fundación Avon para la mujer. (Sin fecha). Tipos de violencia de género. Recuperado de: <https://www.fundacionavon.org.ar/tipos-de-violencia-domestica/>

Gargurevich, J. (2002). *La prensa sensacionalista en el Perú*. Lima. Perú: Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

Gómez, M. (2005). Los nuevos géneros de la neotelevisión. Recuperado de: <http://revistas.ucm.es/index.php/ARAB/article/view/ARAB0606130002A/4172>  
<https://abelsuing.files.wordpress.com/2011/09/guia-diacc81ctica-liotti.pdf>

Hernández, I. (2014). *Violencia de género, una mirada desde la sociología*. La Habana. Cuba: Científico Técnica.

INEI. (2017). El 68,2% de las mujeres fueron víctimas de violencia psicológica, física y/o sexual, alguna vez por el esposo o compañero. Recuperado de: <https://www.inei.gob.pe/prensa/noticias/el-682-de-las-mujeres-fueron-victimas-de-violencia-psicologica-fisica-yo-sexual-alguna-vez-por-el-esposo-o-companero-9772/>

INEI. (2017). Perú: Estadísticas de femicidio. Recuperado de: [https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/boletin\\_femicidio.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/boletin_femicidio.pdf)

INEI. Nosotros. Recuperado de: <https://www.inei.gob.pe/nosotros/>

Juárez, J. (2015). *Estrategias y campañas de desinformación gubernamental y manipulación informativa en relación a los feminicidios y secuestros de mujeres y niñas en Ciudad Juárez entre 1993 y 2013*. Universidad Complutense de Madrid. Madrid, España.

Liotti, J. (2011). Cobertura periodística y redacción. Recuperado de:

Machaca, I. (2017). *¿Cómo es el tratamiento periodístico del abuso sexual en los diarios Correo y Noticias durante julio, agosto, octubre y diciembre de 2016?* (Tesis para grado de licenciatura). Universidad Nacional de San Agustín. Arequipa, Perú

Mamani, J. & Nuñez, J. (2016). *Análisis del tratamiento periodístico del diario "Sin fronteras" a propósito del conflicto social ocasionado por el proyecto minero Tía María del 1 al 30 de abril del 2015*. (Tesis para grado de licenciatura). Universidad Nacional de San Agustín. Arequipa, Perú.

Manual de Estilo de rtve. (Sin fecha). Géneros informativos. Recuperado de: <http://manualdeestilo.rtve.es/tve/2-3-generos-informativos/>

Mapelli, G. sin fecha. Recuperado de: [http://www00.unibg.it/dati/corsi/3021/18412-Apuntes%20de%20las%20clases\\_1\\_LENGUAJE%20PERIOD%CDSTICO.pdf](http://www00.unibg.it/dati/corsi/3021/18412-Apuntes%20de%20las%20clases_1_LENGUAJE%20PERIOD%CDSTICO.pdf)

Marín, C. (2003). *Manual del Periodismo*. México: Grijalbo.

Martínez de Sousa, J. (1992). *Diccionario de información, comunicación y periodismo*. Ediciones Paraninfo, Madrid, España.

Media televisión. (Sin fecha). Documentales: el formato estrella. Recuperado de: <http://recursos.cnice.mec.es/media/television/bloque7/pag8.htm>

Mendoza, N. (2011). *Aportes de las últimas publicaciones periódicas coloniales en el Perú*. Recuperado de: <http://historiadelperiodismoenelper.blogspot.com/>

Menéndez, P. (2004). *Revista para dar a conocer el Instituto Poblano de la Mujer*. (Tesis de pregrado). Universidad de las Américas, Puebla.

Morales, L. (2012). Estructura y sentido de la noticia televisiva: parámetros para la construcción y el análisis del mensaje en el entorno audiovisual. Universidad Autónoma de Barcelona, España.

Penalva, C. (2002). *El tratamiento de la violencia en los medios de comunicación*. (Tesis de pregrado). Universidad de Alicante, España.

Peris, M. (2015). *La «violencia machista» en las columnas del diario El País. Discursos literarios y periodísticos en la obra de Luisa Etxenike y Rosa Solbes (2001-2013)*. Universidad Pablo de Olavide de Sevilla. Sevilla, España.

Pisfil, A. (2015). Historia del periodismo en el Perú. Recuperado de: <https://prezi.com/a0qwujzgp7te/historia-del-periodismo-en-el-peru/>

Radl, R. (2011). Medios de comunicación y violencia contra las mujeres. Elementos de violencia simbólica en el medio televisivo. Recuperado de: <http://revistas.udc.es/index.php/RELASO/article/view/1199/274>

Ramos, A. (2015). *El tratamiento de la violencia de género en los informativos televisivos*. Universidad de Málaga. Málaga, España.

Restrepo, J. (2004). *El zumbido y el moscardón*. Editorial Fondo de Cultura Económica. México.

Rodríguez, R. (2008). Repasando las funciones elementales del periodismo. Recuperado de: <http://www.observatoriofucatel.cl/repasando-las-funciones-elementales-del-periodismo-richard-rodriguez-revollar/>

Ruiz, A. & Albertini, E. (2008). Fuentes periodísticas: concepto, clasificación y modos de uso. Recuperado de: [http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/36422/Documento\\_completo.pdf?sequence=1](http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/36422/Documento_completo.pdf?sequence=1)

Sampieri, Fernández & Baptista. (2014). Metodología de la investigación. Recuperado el 8 de julio de 2018, de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp->

content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf.

Sausa, M. (2017). Perú ocupa el puesto 8 en feminicidios en América Latina. *Perú 21*. Recuperado de: <https://peru21.pe/peru/peru-ocupa-puesto-8-feminicidios-america-latina-381482>

Sowell, T. (2007). Los programas de debate. Recuperado de: <http://www.gees.org/articulos/los-programas-de-debate>.

Tamayo, M. (1996). *El Proceso de la investigación científica*. México, Limusa.

Tomás, J., 2003. *El lenguaje en televisión, una unión de intereses y de fines*. Recuperado de <https://www.um.es/campusdigital/Cultural/lenguaje%20TVE.htm>

Torres, J. (2010). América Televisión. Recuperado de: <http://historiatvperuana.blogspot.com/2010/03/america-television.html>

Urrero, G. (2008). Formatos televisivos. Géneros de la televisión. Recuperado de: <http://www.thecult.es/Television/formatos-televisivos-generos-de-la-television/Los-documentales.html>

Vásquez, P. & Sevillano, J. (2016). *Características semánticas del lenguaje escrito utilizado en el tratamiento periodístico de los hechos de violencia contra la mujer en el vespertino satélite, durante los meses de enero a julio de 2016*. Universidad Privada Antenor Orrego. Trujillo, Perú.

Vieites, B. (2016). *El tratamiento informativo de la violencia de género en la prensa escrita. Análisis del caso 'Ana Orantes' en los diarios ABC y El País*. Valladolid, España.

Vila, B. Sin fecha. Recuperado de: <http://igualdade.xunta.gal/es/content/que-es-la-violencia-de-genero>)

Wolf, M. (1987). *La investigación de la comunicación de masas*. Ediciones Paidós, Barcelona, España.

Wordpress. (Sin fecha). Géneros Televisivos. Recuperado de: <https://guiontelevisivo.wordpress.com/generos-televisivos/>

# **ANEXOS**

ANEXO 1  
Matriz de Consistencia

**ANÁLISIS DEL TRATAMIENTO PERIODÍSTICO SOBRE EL CASO EYVI AGREDA REALIZADO EN EL NOTICIERO AMERICA NOTICIAS “PRIMERA EDICIÓN”. ABRIL 2018.**

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	VARIABLE	CATEGORÍAS	INDICADORES	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
¿Cuál es el tratamiento periodístico sobre el caso Eyvi Ágreda realizado en el noticiero América Noticias “Primera Edición” del 24 de abril al 1 de mayo del 2018?	Identificar el tratamiento periodístico sobre el caso Eyvi Ágreda realizado en el noticiero América Noticias “Primera Edición” del 24 de abril al 1 de mayo del 2018.	<b>TRATAMIENTO PERIODÍSTICO</b>				
<b>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</b>	<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>					
¿Cómo se realiza la selección de información en el noticiero América Noticias “Primera Edición” sobre el caso Eyvi Ágreda del 24 de abril al 1 de mayo del 2018?	Conocer cómo se realiza la selección de información mediante los objetivos, fuentes y Periodicidad en el noticiero América Noticias “Primera Edición” sobre el caso Eyvi Ágreda del 24 de abril al 1 de mayo del 2018.		Selección de la información	Línea editorial Fuentes Periodicidad del medio	Observación	Ficha de observación
¿Cuál es la estructura que realiza el noticiero América Noticias “Primera Edición” sobre el caso Eyvi Ágreda del 24 de abril al 1 de mayo del 2018?	Identificar la estructura que realiza el noticiero América Noticias “Primera Edición” para organizar la información sobre el caso Eyvi Ágreda del 24 de abril al 1 de mayo del 2018.		Organización de la información	Cabecera Cuerpo Cierre		
¿Cómo se construye la noticia en el noticiero América Noticias “Primera Edición” sobre el caso Eyvi Ágreda del 24 de abril al 1 de mayo del 2018?	Analizar la construcción de la noticia a través de titulares, lenguaje y material audiovisual en el noticiero América Noticias “Primera Edición” sobre el caso Eyvi Ágreda del 24 de abril al 1 de mayo del 2018.	Construcción de la noticia	Lenguaje Titulares Imágenes Comentarios			



ANEXO 2  
Ficha de Observación

FICHA DE OBSERVACIÓN											
Canal de televisión:						Nombre del programa:					
Fecha de emisión:						Horario de emisión:					
DESCRIPCIÓN DE LOS CONTENIDOS											
N° de notas periodísticas:				N° de notas sobre Eyvi Ágreda:				Porcentaje en emisión:			
DESCRIPCIÓN DE LAS NOTAS PERIODÍSTICAS											
Fecha:			Duración:			Periodistas:			Reporteros:		
Línea Editorial			Directa			Media			Nula		
Fuentes			Primaria o directa		Secundaria o indirecta		Fuentes				
Periodicidad			1 bloque		2 bloques		3 bloques		4 bloques		
Estructura			Cabecera			Cuerpo			Cierre		
Lenguaje			Conciso		Claro		Sencillo		Dinámico		
			Frases más resaltantes								
Titulares			Breve		Concreto		Entendible		Tiempo presente	Afirmativo	
Imágenes			Leves			Intermedias			Fuertes		
Comentarios			Objetivos		Parciales		Imparciales		Desatinados		
Participantes			N° a favor				N° en contra				

ANEXO 3  
Validación de instrumentos

**I. DATOS GENERALES**

1.1 Apellidos y Nombres del Experto: CHUÑOZA RAMOS, Luis Chuñoza

1.2 Cargo e Institución donde labora: UAP.

1.3 Nombre del Instrumento Motivo de Evaluación:

\_\_\_\_\_

Fecha de Observación.

\_\_\_\_\_

1.4 Autor del Instrumento: Angie Saravia Sotil

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					90
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					90
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.					90
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					90
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.					90
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de sistema de evaluación y el desarrollo de capacidades cognitivas.					90
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico - científico de la Tecnología Educativa.					90
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones					90
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					90
10. OPORTUNIDAD	El instrumento ha sido aplicado en el momento oportuno o más adecuado.					90

**II. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:**

\_\_\_\_\_

El instrumento es aplicable para la investigación.

\_\_\_\_\_

**III. PROMEDIO DE VALORACIÓN:** 90

Lima, 11 de Julio del 2018

**I. DATOS GENERALES**

 1.1 Apellidos y Nombres del Experto: Mg. Ruiz Rojas, Pablo Jesus

 1.2 Cargo e Institución donde labora: Docente en EPIC

1.3 Nombre del Instrumento Motivo de Evaluación:

Ficha de observación

 1.4 Autor del Instrumento: Angie Saravia


INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					90
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					90
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.					90
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.				80	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.				80	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de sistema de evaluación y el desarrollo de capacidades cognitivas.					90
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico – científico de la Tecnología Educativa.				80	
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones					90
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					90
10. OPORTUNIDAD	El instrumento ha sido aplicado en el momento oportuno o más adecuado.					90

**II. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:**

Resulta apropiado el uso del instrumento.

**III. PROMEDIO DE VALORACIÓN:**
87

 Lima, 12 de Julio del 2018

  
DNI 41323015

**I. DATOS GENERALES**

 1.1 Apellidos y Nombres del Experto: Flores Roldán, Sylvia

1.2 Cargo e Institución donde labora: \_\_\_\_\_

1.3 Nombre del Instrumento Motivo de Evaluación:

Ficha de observación

 1.4 Autor del Instrumento: Angie Saravia Sotil

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.				✓	
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.				✓	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.				✓	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.			✓		
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.			✓		
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de sistema de evaluación y el desarrollo de capacidades cognitivas.			✓		
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico – científico de la Tecnología Educativa.			✓		
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones				✓	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.				✓	
10. OPORTUNIDAD	El instrumento ha sido aplicado en el momento oportuno o más adecuado.				✓	

**II. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:**

 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

**III. PROMEDIO DE VALORACIÓN:** 75

 Lima, 14 de Julio del 2018
