



**FACULTAD DE MEDICINA HUMANA Y
CIENCIAS DE LA SALUD**

ESCUELA PROFESIONAL DE ENFERMERÍA

**“CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y
PROCRASTINACIÓN ACADÉMICA EN ADOLESCENTES
DE LA IEP SAN JUAN. AYACUCHO, 2016”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADO EN
ENFERMERÍA**

Presentada por:

Br. BERROCAL HUAMANÍ, Roberto

AYACUCHO - PERÚ

2016

Las bebidas alcohólicas son drogas con amplia aceptación social inclusive al interior de las propias familias.

A Dios, por dame salud y sabiduría.

A mis padres: Roberto Berrocal Quispe y Jesusa Huamaní Ayacc, por ser pilares importantes de mi ser y siempre demostrarse su cariño y apoyo incondicional.

A mis hermanos que siempre han estado junto a mí brindándome su apoyo.

Roberto

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Alas Peruanas, *Alma Máter*, forjadora de profesionales competentes destinados al servicio de la humanidad.

A la Escuela Profesional de Enfermería, por la oportunidad de cristalizar este singular anhelo.

A los docentes de la Escuela Profesional de Enfermería, por sus excelentes enseñanzas durante nuestra formación profesional.

A la asesora Lic. Judith Avilés Osnayo, por sus apreciaciones y sugerencias en el desarrollo de la tesis.

Al co-asesor Ph.D. Billy Williams Moisés Ríos, por sus apreciaciones y dirección en el tratamiento estadístico de la información.

Al señor director de la Institución Educativa Pública “San Juan”, por autorizar la aplicación de los instrumentos.

A los adolescentes de la Institución Educativa Pública “San Juan”, por su disposición para participar en la presente investigación.

Roberto

CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y PROCRASTINACIÓN ACADÉMICA EN ADOLESCENTES DE LA IEP SAN JUAN. AYACUCHO, 2016.

BERROCAL-HUAMANÍ, Roberto.

RESUMEN

Con el objetivo general de determinar la relación entre el consumo de bebidas alcohólicas y la procrastinación académica en adolescentes de la Institución Educativa Pública San Juan (Ayacucho, 2016), se desarrolló una investigación aplicada con nivel correlacional y diseño transversal. La muestra estratificada estuvo constituida por 305 adolescentes de una población de 1448 (100%) estudiantes del nivel secundario. La técnica de recolección de datos fue la encuesta y los instrumentos, el cuestionario sobre el consumo de alcohol, cuestionario de motivos para el consumo de alcohol y escala de procrastinación académica. El Coeficiente de Correlación "Phi" fue el estadígrafo de contraste de hipótesis, al 95% de nivel de confianza. Los resultados determinaron que el 37,7% consumió bebidas alcohólicas en alguna ocasión y 30,8% en el último año. Las características del consumo de bebidas alcohólicas sigue este perfil: el 40,9% inició entre los 9 y 13 años; 54,8% consume cerveza y 34,8% vino; 64,4% consume entre 1 y 2 veces por año y 47,8% hace más de 1 año; el 66,1% consume bebidas alcohólicas por las noches, 73,9% en discotecas y 81,7% con amigos/as de su edad. Por otro lado, el 56,1% presenta procrastinación académica; entre ellos, el 26,2% de nivel moderado, 15,1% severo y 14,8% leve. En conclusión, el consumo de bebidas alcohólicas en el último año se relaciona significativamente con la procrastinación académica ($\phi = 0,833$; $p < 0,05$).

PALABRAS CLAVE. Alcohol, bebidas alcohólicas, procrastinación académica.

CONSUMPTION OF ALCOHOLIC BEVERAGES AND ADOLESCENT ACADEMIC PROCRASTINATION OF IEP SAN JUAN. AYACUCHO, 2016.

BERROCAL-HUAMANÍ, Roberto.

ABSTRACT

With the overall aim of determining the relationship between alcohol consumption and academic procrastination in adolescents of IEP San Juan (Ayacucho, 2016), an applied research correlational and cross-level design evolved. The stratified sample consisted of 305 adolescents from a population of 1448 (100%) students at the secondary level. The data collection technique was the survey and the instruments, the questionnaire on alcohol consumption, questionnaire reasons for alcohol consumption and academic procrastination scale. Correlation Coefficient "Phi" was the statistician of hypothesis testing, 95% confidence level. The results showed that 37.7% consumed alcohol at some time and 30.8% in the last year. The characteristics of alcohol consumption continues to this profile: 40.9% started between 9 and 13 years; 54.8% 34.8% consume beer and wine; 64.4% consume between 1 and 2 times per year and 47.8% more than 1 year; 66.1% consume alcoholic beverages at night, 73.9% and 81.7% in nightclubs with friends / as their age. On the other hand, 56.1% have academic procrastination; including 26.2% of moderate level, 15.1% and 14.8% mild severe. In conclusion, consumption of alcoholic beverages in the past year is significantly related to academic procrastination ($\varphi = 0,833$; $p < 0,05$).

KEY WORDS. Alcohol, alcoholic beverages, academic procrastination.

ÍNDICE

	Pág.
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
RESUMEN	v
ABSTRACT	vi
ÍNDICE	vii
ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS	ix
INTRODUCCIÓN	x
CAPÍTULO I	
EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	
1.1. Planteamiento del problema	12
1.2. Formulación del problema	15
1.3. Objetivos de la investigación	16
1.4. Justificación del estudio	16
1.5. Limitaciones de la investigación	17
CAPÍTULO II	
MARCO TEÓRICO	
2.1. Antecedentes del estudio	19
2.2. Bases teóricas	23
2.3. Definición de términos	30
2.4. Hipótesis	31
2.5. Variables	31
CAPÍTULO III	
METODOLOGÍA	
3.1. Tipo y nivel de investigación	37
3.2. Descripción del ámbito de la investigación	37
3.3. Población y muestra	37
3.4. Técnicas e instrumentos para la recolección de datos	38
3.5. Tratamiento estadístico	42
3.6. Procedimiento de contraste de hipótesis	42

CAPÍTULO IV	
RESULTADOS	44
CAPÍTULO V	
DISCUSIÓN	56
CONCLUSIONES	61
RECOMENDACIONES	62
REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA	63
ANEXO	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla	Pág.
01. Prevalencia del consumo de bebidas alcohólicas	45
02. Características del consumo de bebidas alcohólicas	47
03. Motivos para el consumo de bebidas alcohólicas	50
04. Procrastinación académica	52
05. Consumo de bebidas alcohólicas y procrastinación académica	53

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura	Pág.
01. Prevalencia del consumo de bebidas alcohólicas	45
02. Características del consumo de bebidas alcohólicas	49
03. Motivos para el consumo de bebidas alcohólicas	51
04. Procrastinación académica	52
05. Consumo de bebidas alcohólicas y procrastinación académica	53

INTRODUCCIÓN

La presente investigación titulada: “Consumo de bebidas alcohólicas y procrastinación académica en adolescentes de la IEP San Juan. Ayacucho, 2016”; tuvo como propósito determinar la relación entre el consumo de bebidas alcohólicas y la procrastinación académica a través de un abordaje cuantitativo, aplicando el nivel correlacional y el diseño transversal, sobre una muestra estratificada de 305 adolescentes.

Entre los resultados producto de la aplicación de los instrumentos, se estableció que el 37,7% consumió bebidas alcohólicas en alguna ocasión y 30,8% en el último año; asimismo el 56,1% presenta algún nivel de procrastinación académica. Contrastando la hipótesis se concluye que el consumo de bebidas alcohólicas en el último año se relaciona significativamente con la procrastinación académica ($\varphi = 0,833$; $p < 0,05$).

La investigación está estructurada en cinco capítulos: El capítulo I, El planteamiento de investigación, expone el planteamiento del problema, formulación del problema, objetivos de la investigación, justificación de estudio y limitaciones. El capítulo II, Marco teórico, incluye los antecedentes de estudio, bases teóricas, definición de términos, hipótesis y variables. El Capítulo III, Metodología, referencia el tipo y nivel de investigación, descripción del ámbito de la investigación, población y muestra, técnicas e instrumentos para la recolección de datos y tratamiento estadístico. El capítulo IV, Resultados, consta de la presentación tabular y gráfica de los resultados como la prueba de hipótesis. El capítulo V, Discusión, presenta la comparación, análisis e interpretación de resultados a la luz del marco referencial y teórico disponible. Finalmente, se consignan las conclusiones, recomendaciones, referencias bibliográficas y anexos.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El alcohol, sustancia psicoactiva con propiedades causantes de dependencia, se ha utilizado ampliamente en muchas culturas durante siglos, constituyendo el factor causal en más de 200 enfermedades y trastornos que incluyen el alcoholismo, importantes enfermedades no transmisibles tales como la cirrosis hepática, algunos tipos de cáncer y enfermedades cardiovasculares así como traumatismos derivados de la violencia y accidentes de tránsito. Durante el año 2012, al rededor de 3,3 millones de defunciones, o sea el 5,9% del total mundial, fueron atribuibles al consumo de alcohol.⁽¹⁾

Las cifras de ingesta de alcohol en el ámbito internacional son diferenciadas.

En las Américas, el consumo de alcohol per cápita anual equivale a 8,4 litros, lo que sitúa a la región en segundo lugar después de Europa, donde las personas consumen 10,9 litros por año. Los países con las tasas más altas de consumo de alcohol per cápita en las Américas son: Granada (12,5 litros), Saint Lucia (10,4), Canadá (10,2), Chile (9,6), Argentina (9,3) y Estados Unidos (9,2). Los países con el consumo per cápita más bajo son: El Salvador (3,2 litros por año), Guatemala (3,8), Honduras (4), Jamaica (4,9), Nicaragua (5) y Cuba (5,2). Paralelamente, la región de las Américas se caracteriza por la proporción más baja de abstemios de por vida (18,9%) que globalmente corresponde al 48%. Adicionalmente, la cerveza es la bebida alcohólica más popular y representa al 55,3% del total del alcohol consumido.⁽²⁾

El consumo de alcohol en las Américas es de aproximadamente un 40% mayor que el promedio mundial. En general, la población en las Américas consume alcohol en un patrón que es peligroso para la salud.⁽³⁾

Referente al patrón de consumo de alcohol en la población adolescente y joven, las Américas y Europa tienen las proporciones más altas de adolescentes (15 a 19 años) que ingieren bebidas alcohólicas, con un 53% y 70% respectivamente, quienes admiten ser consumidores actualmente. ⁽⁴⁾

Por otro lado, en Europa los varones presentan una carga de enfermedad y mortalidad por consumo de alcohol más elevadas que las mujeres. Asimismo, en el grupo de edad de 15 – 30 años, más de una tercera parte de esta carga en varones y aproximadamente el 14% en mujeres son atribuibles al consumo de alcohol. ⁽⁵⁾

Cuanto más precoz es el inicio en el consumo de alcohol, peores son las consecuencias. Los jóvenes que comienzan a beber a la edad de 14 años o antes tienen más posibilidades de desarrollar dependencia alcohólica, de estar implicados en accidentes de tráfico o de sufrir lesiones no intencionales después de haber bebido. ***Un consumo importante de alcohol durante la adolescencia puede deteriorar el desarrollo del cerebro, causando pérdidas de memoria y otras facultades.*** ⁽⁶⁾

Por esta razón, es importante mantener a los niños libres del consumo de alcohol y retrasar el inicio en los jóvenes. Sin embargo, la presión social que se ejercen sobre los jóvenes para el consumo de alcohol ha incrementado considerablemente, mientras que los factores de protección son más débiles. Los ambientes del deporte y del ocio, una parte esencial de la vida de los jóvenes, están muy ligados al consumo de alcohol debido a una fuerte promoción de las bebidas alcohólicas; lo que puede dar lugar a lesiones no intencionales y actos de violencia. Los ambientes deportivos y de ocio libres de alcohol podrían contribuir a reducir la presión sobre ellos, lo que sería beneficioso y les proporcionaría un entorno social más seguro. ⁽⁷⁾

Los efectos del consumo de alcohol, están determinados por el volumen consumido, los hábitos de consumo y, en raras ocasiones, la calidad del alcohol. Sin embargo, el consumo nocivo puede perjudicar a otras personas, por ejemplo: familiares, amigos, compañeros de trabajo y desconocidos; generando una carga sanitaria, social y económica considerable para el conjunto de la sociedad.⁽⁸⁾

En Perú, la mitad de la población entre 15 y más años de edad inició el consumo de alcohol antes de cumplir los 18 años. La probabilidad de iniciarse a edades más tempranas en el consumo de alcohol está relacionada con el lugar de residencia, observándose que es más temprano en los residentes de la Costa y de la Selva. De todas las personas que manifestaron haber ingerido alcohol 12 o más veces en el último año, se les consultó si en ese estado habían tenido problemas con familiares, vecinos o compañeros de trabajo; si habían sido detenidos más de una vez por alterar el orden público o manejar bajo los efectos del alcohol y si tuvo dificultad para realizar sus actividades diarias. El 9% de los varones manifestó haber tenido alguno de estos problemas y en el caso de las mujeres el 2%.⁽⁹⁾

En la región Ayacucho, durante el año 2012, el 14,5% de escolares reportó haber consumido bebidas alcohólicas. Por desagregado, en la Institución Educativa Pública "San Juan", la prevalencia del consumo de alcohol entre adolescentes de 12 y 17 años equivale a un 62%, siendo la edad de inicio a los 13 años. En la institución Educativa "Mariscal Cáceres", la prevalencia de consumo fue mayor (68,1%), seguido de San Ramón (65%); en tanto que en "Nuestra Señora de las Mercedes" alcanzó un 18,1%.⁽¹⁰⁾

Si bien, se disponían de datos estadísticos sobre la prevalencia del consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes de la Institución Educativa Pública "San Juan", se desconocían las características de este consumo, vacío cognoscitivo que ameritó un estudio particularizado.

En los alrededores de la Institución Educativa Pública "San Juan", se observa establecimientos comerciales y de entretenimiento dedicados al expendio de bebidas alcohólicas fermentadas (cerveza, chicha de jora y chicha de siete semillas) y destiladas (aguardiente de caña y ron).

En la entrevista al señor director, manifestó que entre los estudiantes de nivel secundario se habían identificado consumidores, quienes en ocasiones acudían con signos de embriagues perturbando las clases de los docentes. De la misma manera, se ha observado que los adolescentes se citan después de las clases para dirigirse a las cantinas y discotecas, lugares donde consumen bebidas alcohólicas por diversos motivos: problemas familiares, sentimentales o por placer según refieren algunos de ellos.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. PREGUNTA GENERAL

¿Cómo se relaciona el consumo de bebidas alcohólicas con la procrastinación académica en adolescentes de la Institución Educativa Pública San Juan. Ayacucho, 2016?

1.2.2. PREGUNTAS ESPECÍFICAS

- a) ¿Cuál es la prevalencia del consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes?
- b) ¿Cuáles son las características del consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes?
- c) ¿Cuáles son los motivos para el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes?
- d) ¿Cuál es la tasa de procrastinación académica en adolescentes?

1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Determinar la relación entre el consumo de bebidas alcohólicas y la procrastinación académica en adolescentes de la Institución Educativa Pública San Juan. Ayacucho, 2016.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- a) Estimar la prevalencia del consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes.
- b) Describir las características del consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes.
- c) Identificar los motivos para el consumo de bebidas alcohólicas en adolescente.
- d) Estimar la tasa de procrastinación académica en adolescentes.

1.4. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

La investigación tuvo como propósito conocer la realidad del consumo de bebidas alcohólicas en la población adolescente de la Institución Educativa Pública "San Juan" y su relación con la conducta académica procrastinadora, considerando que en su formación se presentan circunstancias adversas de que una u otra forma influyen negativamente sobre su mundo interior, constituyendo una barrera para el rendimiento académico y el desarrollo social.

La investigación es importante porque permitirá concientizar a los jóvenes sobre los perjuicios del consumo de alcohol en el rendimiento académico. Por esta razón, las familias y la sociedad deben fortalecer el uso adecuado del tiempo libre, la recreación saludable y la práctica de deportes como medidas efectivas de prevención del consumo de bebidas alcohólicas.

Teóricamente, el abordaje de las características del consumo de bebidas alcohólicas aclara muchos vacíos y mitos que existe en torno a este tema. Metodológicamente, el desarrollo de la investigación ameritó el diseño de un cuestionario para determinar las características del consumo de bebidas alcohólicas, sometido a pruebas de validez y confiabilidad. Siendo así, podrá ser utilizado en futuras investigaciones.

Éticamente fue viable, porque en la administración de los instrumentos se tuvo en consideración los principios de justicia, beneficencia, no maleficencia y autonomía.

1.5. LIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Entre las principales restricciones de este estudio es posible nombrar las siguientes:

- a) Escasas referencias de investigaciones relacionadas con el problema abordado, por la falta de sistematización de estos documentos en las bibliotecas de las diferentes universidades, que fueron superadas con la visita personal a estas instituciones.
- b) Falta de instrumentos estandarizados para evaluar las variables de interés, por lo que fueron necesarias las pruebas de confiabilidad y validez.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DEL ESTUDIO

Villarreal y Sánchez ⁽¹¹⁾ desarrollaron la investigación “*El consumo de alcohol en adolescentes escolarizados: propuesta de un modelo sociocomunitario*”, España. **Objetivo.** Analizar las relaciones existentes entre variables individuales, familiares, escolares y sociales con el consumo de alcohol en adolescentes. **Método.** El tipo de estudio es explicativo causal. La muestra estuvo conformada por 1,245 adolescentes de ambos sexos procedentes de dos centros educativos de secundaria y dos de preuniversitario, con edades comprendidas entre los 12 y los 17 años de edad. Se utilizó un muestreo probabilístico estratificado, considerando la proporción de estudiantes por grado escolar, grupos y turno. Los instrumentos fueron la escala de valoración familiar, escala de ajuste escolar, escala de clima social en el aula, escala de apoyo social comunitario y cuestionario de evaluación de la autoestima en escolares. **Resultados.** El apoyo social comunitario y el funcionamiento familiar se relacionaban con el consumo de alcohol de forma indirecta. El primero lo hacía de forma positiva y significativa a través del apoyo de amigos y el consumo de alcohol de familiares y amigos; y el segundo, lo hacía a través de dos paths: uno, de forma positiva y significativa, con el apoyo familiar y el consumo de alcohol de familiares y amigos y, dos, de forma positiva a través del ajuste escolar y la autoestima escolar y ésta, de forma negativa, con el consumo de alcohol. **Conclusión.** Se halló una relación positiva y significativa entre funcionamiento familiar y el apoyo social comunitario.

Lázaro ⁽¹²⁾ desarrolló la investigación “*Hábito de consumo de alcohol y su relación con la condición física saludable en adolescentes de la región de Murcia*”, España. **Objetivo.** Analizar y comparar el efecto que el hábito de consumo de alcohol posee sobre el nivel de condición física relacionada con la salud de los adolescentes, estableciendo diferencias en relación con el sexo y las distintas franjas de edad incluidas en la

investigación. **Método.** El enfoque de investigación fue cuantitativo, nivel correlacional y diseño transversal, sobre una muestra de 261 adolescentes, aplicado test para valorar capacidades condicionales y mixtas. **Resultados.** El consumo de alcohol se ha mostrado en la presente investigación como uno de los hábitos nocivos para la salud más preocupantes para la etapa adolescente, ocupando un papel preponderante en los hábitos sociales de ocio propios de esta etapa madurativa. Prueba de esta circunstancia son los elevados porcentajes de consumo habitual y la temprana edad de inicio en la adquisición del hábito tanto en varones como en mujeres. Asimismo, hemos constatado un aumento en la proporción del hábito de consumo de alcohol con el transcurso de la edad. **Conclusión.** La relación directa entre los niveles de condición física relacionada con la salud y el rechazo al hábito de consumo de alcohol confirma el efecto positivo que una práctica regular de actividad físico-deportiva tiene sobre dicha variables.

Moñino ⁽¹³⁾, desarrolló la investigación “*Factores sociales relacionados con el consumo de alcohol en adolescentes de la región de Murcia*”, España. **Objetivo.** Conocer la frecuencia de consumo de alcohol y su distribución entre los escolares de la E.S.O. de la Región de Murcia, analizar la asociación entre consumo de alcohol y la estructura y composición familiar y valoraciones de las relaciones familiares, las actividades de ocio y deporte y el uso de tabaco. **Método.** En enfoque de investigación es cuantitativo, nivel descriptivo y diseño transversa, sobre una muestra al azar de 2290 alumnos/as de la E.S.O. de la Región de Murcia en el año 2007, aplicando el cuestionario. **Resultados.** En ambos sexos valorar desfavorablemente las relaciones con el padre y con los hermanos, ocupar el segundo lugar entre los hermanos, dedicar más horas a los video juegos entre semana, realizar salidas nocturnas con amigos en el fin de semana y fumar tabaco se asociaron con haber consumido alcohol, siendo factor protector el dedicar más horas a la lectura, cine o teatro entre semana. En las niñas fueron además factores

de riesgo valorar desfavorablemente las relaciones con la madre y que la madre trabaje fuera de casa mientras que dedicar horas de video juegos en fin de semana fue protector. En los niños fue protector también practicar deporte los fines de semana. **Conclusión.** Los adolescentes que vivían en un entorno familiar conflictivo y violento tenían un mayor consumo de alcohol.

Vargas ⁽¹⁴⁾ desarrolló la investigación “*Influencia de los factores psicosociales en el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes del nivel secundario de la I.E. Modesto Basadre Tacna 2012*”. **Objetivo.** Determinar la influencia de los factores psicosociales en el consumo de bebidas alcohólicas en los adolescentes del nivel secundario de la I.E. Modesto Basadre Tacna-2012. **Método.** Mediante un estudio de tipo descriptivo correlacional y de corte transversal aplicado a una muestra probabilística de 254 adolescentes, aplicando el cuestionario. **Resultados.** El 33,9% de los adolescentes consumen bebidas alcohólicas; el 30.2% inició su consumo antes de los 12 años de edad. **Conclusión.** Los factores psicológicos baja autoestima (18.9%) y baja capacidad de toma de decisiones (32.3%) no influyen en el consumo de bebidas alcohólicas, mientras que los factores sociales que influyen en el consumo son: mala comunicación familiar (46.5%) ($p = 0,036$), violencia intrafamiliar física (20,1%) ($p = 0,009$), psicológica (31,5%) ($p = 0,004$); las discusiones familiares (5.1%) ($p = 0,000$), el consumo de familiares: mamá (43.3%) ($p = 0,014$), hermanos (22.8%) ($p = 0,000$) y otros familiares (78.3%) ($p = 0,009$) y la presión del entorno: familiares (2.8%) ($p = 0,007$), amigos del barrio (13.4%) ($p = 0,000$) y amigos del colegio (15.4%) ($p\text{-valor}=0,000$).

Colqui y Ortega ⁽¹⁵⁾ desarrollaron la investigación “*Prevalencia de consumo de alcohol en adolescentes de las Instituciones Educativas Estatales, Distrito de Ventanilla*”, Lima. **Objetivo.** Determinar la prevalencia del consumo de alcohol en los adolescentes. **Método.** El diseño del estudio es de tipo cuantitativo – descriptivo de corte

transversal, la muestra estuvo constituida por 4095 alumnos del 1° al 5° año de secundaria del distrito de Ventanilla, aplicando el cuestionario, con la finalidad de evaluar el consumo de alcohol. **Resultados.** Los adolescentes que han consumido bebidas alcohólicas alguna vez en su vida, fueron 42,4%, los que han consumido en los últimos 12 meses fueron 30%, los que consumieron en los últimos 30 días fueron 24%, los adolescentes de sexo masculino que han consumido alguna vez en su vida fueron 45,2%, mientras que en el caso de las mujeres fueron 39,9%. **Conclusiones.** El consumo de alcohol es alto en este grupo de edad, además que los determinantes asociados son susceptibles de intervenciones educativas que deben considerarse prioritarias, en particular las que tienen que ver con el ambiente familiar y el grupo de pares.

Suárez ⁽¹⁶⁾ desarrolló la investigación “*Consumo de alcohol y rendimiento académico en estudiantes de la Institución Educativa Pública “José Carlos Mariátegui” de Santiago de Pischa. Ayacucho, 2014*”. **Objetivo.** Determinar la relación entre el consumo de alcohol y el rendimiento académico de estudiantes de la Institución Educativa Pública “José Carlos Mariátegui” de Santiago de Pischa. **Método.** Con respecto a la metodología, el tipo de investigación fue correlacional con diseño transversal correlacional. La población estuvo constituida por 100 estudiantes matriculados en año escolar 2014 y la muestra no probabilística e intencional fue de 60 estudiantes del VII Ciclo. Las técnicas de recolección de datos fueron la encuesta y la recopilación documental; en tanto que los instrumentos, el cuestionario sobre el consumo de alcohol y la lista de chequeo para determinar el rendimiento académico. **Resultados.** El 38,9% de estudiantes consume bebidas alcohólicas, de quienes, el 25% obtiene un rendimiento académico malo, 8,3% regular y 5,6% bueno. El 61,1% no consume bebidas alcohólicas, de los cuales, el 25% obtiene un rendimiento académico regular, 22,2% bueno y 13,9% malo. **Conclusión.** La relación entre el consumo de

alcohol y el rendimiento académico es significativa en estudiantes de la Institución Educativa Pública “José Carlos Mariátegui” de Santiago de Pischa ($r_s = -,466$; $p < 0,05$).

Feria ⁽¹⁷⁾ desarrolló la investigación “*Procrastinación académica en estudiantes de formación general de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga. Ayacucho, 2013*”. **Objetivo.** Determinar la presencia de procrastinación académica en estudiantes de formación general. **Método.** El tipo de investigación fue aplicativo con diseño transversal - descriptivo sobre una muestra al azar de 400 estudiantes. La técnica de recolección de datos fue la psicometría y el instrumento, la escala de procrastinación académica. **Resultados.** El 50,9% presentó procrastinación académica de nivel medio, 37,9% bajo y 11,2% alto. Del 71,2% de estudiantes provenientes de Instituciones Educativas Públicas el 34,2% presentó procrastinación académica. Por tanto, la procrastinación académica depende de la institución educativa de procedencia ($\chi^2_c = 25,29$; 1gl; $p < 0,001$). **Conclusión.** La tasa de procrastinación académica equivale al 56% de estudiantes de formación general y es significativamente mayor al 25% ($\chi^2_c = 20,02$; 1gl.; $p < 0,05$).

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. CONSUMO DE ALCOHOL

El alcohol etílico o etanol es el compuesto activo esencial de las bebidas alcohólicas. Su fórmula química es C_2H_5OH . Es un líquido aromático y combustible cuya variedad depende sobre todo del tipo de fruta o cereal y del proceso del que se obtiene: fermentación o destilación. Según la OMS (Organización Mundial de la Salud) es considerado como una droga, pues cumple con los criterios que definen a una sustancia como tal: genera adicción, provoca tolerancia y su ausencia provoca el síndrome de abstinencia. ⁽¹⁸⁾

El alcohol es una droga depresora del Sistema Nervioso Central que inhibe progresivamente las funciones cerebrales. Afecta a la capacidad de autocontrol, produciendo inicialmente euforia y desinhibición, por lo que puede confundirse con un estimulante. ⁽¹⁹⁾

El consumo es el acto de ingerir bebidas alcohólicas, productos laborados a partir de la fermentación del almidón o azúcar que se encuentra en las frutas y granos o posterior destilación del fermentado. ⁽²⁰⁾

Cuando el alcohol se consume de una forma habitual y en cantidades excesivas puede dar lugar al alcoholismo. El alcoholismo se puede definir como un estado de dependencia física y psíquica del individuo, que determina una serie de conductas dirigidas al consumo compulsivo y continuado del alcohol. ⁽²¹⁾

2.2.1.1. CLASIFICACIÓN DE LAS BEBIDAS ALCOHÓLICAS

- a) **Bebidas fermentadas.** Se obtienen al exponer frutos, cereales, raíces, savia y otros productos naturales a ciertas condiciones de humedad, temperatura y tiempo; lo que se llama fermentación.
- b) **Bebidas destiladas.** Mediante el calor se separa al alcohol de otros componentes menos volátiles, eliminando el agua y obteniendo así un producto más concentrado; así que los destilados contienen porcentajes de alcohol más elevados que los fermentados (brandy, ron, tequila, aguardientes, whisky, vodka, etc.).
- c) **Otro tipo de bebidas.** Son los licores que se producen a partir de bebidas con alcohol destiladas, a las que posteriormente se añaden aroma o sabor con diversos ingredientes y aditivos, resultando por ejemplo, licores de café, de naranja, de cereza, de almendra o de anís. ⁽²²⁾

2.2.1.2. CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN LA ADOLESCENCIA Y JUVENTUD

La adolescencia es un momento de gran riesgo para el inicio del consumo de alcohol. Es un momento crítico, los padres pierden control sobre la conducta del joven, y es éste el que adquiere un cierto autocontrol de su vida. Hay que destacar la pauta de consumo juvenil que se produce en la mayor parte de los jóvenes, independientemente de su edad, sexo, clase social, u otros factores. Dicho modelo ha adquirido unas características propias diferentes al modelo tradicional adulto, entre ellas destacan: ⁽²³⁾

- Existencia de un descenso paulatino en la edad de consumo habitual, entre 13 y 16 años. El paso de enseñanzas primarias a secundarias supone un periodo crítico en el inicio del consumo de alcohol.
- Se produce un aumento de consumo los fines de semana y los días festivos. Tipo de consumo que contrasta con el de la población adulta que tiende a consumir de forma estable a lo largo de la semana.
- Los jóvenes tienden a consumir cerveza y combinados de alta graduación.
- El patrón espacial de consumo ha variado. Antes el consumo de bebidas alcohólicas se solía producir generalmente en el ámbito familiar, dentro de los hábitos alimenticios y cuando había alguna celebración. En los últimos años el consumo de alcohol juvenil se realiza sobre todo en bares, discotecas, en la calle y en otros lugares de posible encuentro y diversión. Se consume en compañía de iguales, los amigos o el grupo de relación.
- El consumo de alcohol por los jóvenes tiene un carácter social. Es una forma de pasar el tiempo con los amigos y otros jóvenes y establecer relaciones sociales en grupo. A veces el consumo se

asocia a la necesidad de obtener reconocimiento social por parte de los iguales.

2.2.1.3. FACTORES ASOCIADOS AL CONSUMO DE ALCOHOL

Según la Organización Mundial de la Salud ⁽²⁴⁾, tanto en el plano individual como en el social, se han identificado diversos factores que influyen en los niveles y hábitos de consumo de alcohol, así como en la magnitud de los problemas relacionados con el alcohol en las comunidades. Los factores ambientales incluyen el desarrollo económico, la cultura y la disponibilidad de alcohol, así como la globalidad y niveles de aplicación y cumplimiento de las políticas pertinentes. Para un nivel o hábito de consumo dado las vulnerabilidades de una sociedad podrían tener efectos diferenciales similares a los producidos en diferentes sociedades. Si bien no existe un único factor de riesgo dominante, cuanto más factores vulnerables converjan en una persona, más probable será que esa persona desarrolle problemas relacionados con el alcohol como consecuencia del consumo de alcohol.

El consumo de alcohol está relacionado a la población adolescente sea por la búsqueda de emociones fuertes, olvidar situaciones problemáticas (en el hogar o escuela) o la necesidad de aprobación de sus pares. La familia es el primer vínculo socializador en cuyo interior se educa y forma a la persona, cuya funcionalidad va a permitir que sus miembros sean personas autónomas, capaces de enfrentarse e integrarse a la vida, y tiene una influencia gravitante en la aparición y mantenimiento de problemas de consumo de alcohol en los adolescentes. ⁽²⁵⁾

2.2.1.4. EFECTOS ASOCIADOS AL CONSUMO DE ALCOHOL

Para la Organización Mundial de la Salud ⁽²⁶⁾, los efectos del consumo de alcohol sobre los resultados sanitarios crónicos y graves de las poblaciones están determinados, en gran medida, por dos dimensiones del consumo de alcohol separadas, aunque relacionadas: el volumen

total de alcohol consumido y las características de la forma de beber. El contexto de consumo desempeña un papel importante en la aparición de daños relacionados con el alcohol, en particular los asociados con los efectos sanitarios de la intoxicación alcohólica y también, en muy raras ocasiones, la calidad del alcohol consumido. El consumo de alcohol puede tener repercusiones no sólo sobre la incidencia de enfermedades, traumatismos y otros trastornos de salud, sino también en la evolución de los trastornos que padecen las personas y en sus resultados.

2.2.1.5. CONSUMO PROBLEMÁTICO DE ALCOHOL

El consumo problemático de alcohol en los adolescentes usuarios de esta sustancia hace referencia al riesgo psicosocial que experimentan cuando lo consumen, la baja capacidad para controlar su uso, el deterioro de su salud mental y la percepción negativa que tienen de su conducta sus familiares y amigos, factores que dan cuenta de una probable patología social y/o de un problema de abuso de sustancias en esta población. De manera específica, los factores mencionados aluden a lo siguiente: ⁽²⁷⁾

- **Riesgo psicosocial.** El uso de alcohol conduce a la escenificación de conductas de riesgo en los adolescentes (manejar un vehículo ebrio, peleas en grupo o en forma individual, problemas con la policía, etc.) que ponen en peligro su integridad física y mental y la de otras personas implicadas de manera directa o indirecta.
- **Percepción negativa del modo en que consume alcohol.** Los amigos y familiares, que forman parte del entorno del adolescente, perciben que bebe “más de la cuenta” y que debería bajar su consumo de bebidas alcohólicas.
- **Incapacidad para controlar el consumo de alcohol.** El adolescente bebe para relajarse, para sentirse mejor consigo

mismo, para integrarse a un grupo y, cuando no tiene con quien hacerlo, bebe solo; y

- **Pérdida de la capacidad de memoria.** El adolescente no recuerda lo que pasó o lo que hizo mientras consumía alcohol.

2.2.1.6. FORMAS DE REDUCIR LA CARGA DEL CONSUMO NOCIVO DE ALCOHOL

La Organización Mundial de la Salud ⁽²⁸⁾, considera que los problemas sanitarios, de seguridad y socioeconómicos achacables al consumo de alcohol se pueden reducir eficazmente mediante medidas aplicadas al grado, las características y las circunstancias en que se produce la ingestión, así como a los determinantes sociales de la salud.

Agrega, que compete a los países la responsabilidad principal de formular, aplicar, vigilar y evaluar políticas públicas para disminuir el consumo nocivo de alcohol. Los formuladores de políticas tienen a su disposición un acervo considerable de conocimientos científicos en torno a la eficacia y la costo-eficacia de las siguientes estrategias: regular la comercialización de las bebidas alcohólicas (en particular, la venta a los menores de edad); regular y restringir la disponibilidad de bebidas alcohólicas; promulgar normas apropiadas sobre la conducción de vehículos en estado de ebriedad; reducir la demanda mediante mecanismos tributarios y de fijación de precios; aumentar la sensibilización y el apoyo con respecto a las políticas; proporcionar tratamiento accesible y asequible a las personas que padecen trastornos por abuso del alcohol; poner en práctica programas de tamizaje e intervenciones breves para disminuir el consumo peligroso y nocivo de bebidas alcohólicas.

2.2.2. PROCRASTINACIÓN ACADÉMICA

Su concepto general está referido a la postergación de algo dejándolo de lado intencionalmente por descuido o pereza habituales; aplazándolo

o demorándolo innecesariamente cuando debería ser efectivizado oportunamente. Puede convertirse o ser especialmente una práctica constante de la personalidad.⁽²⁹⁾

La procrastinación académica es la tendencia a aplazar siempre o casi siempre una actividad académica y siempre o casi siempre experimentar ansiedad derivada de ella. Los procrastinadores exhiben mayor posibilidad de estar fuera de fecha en sus tareas porque esperan hasta el último minuto para empezar a desarrollar sus actividades o estudiar para un examen.⁽³⁰⁾

2.2.2.1. TIPOS DE PROCRASTINACIÓN ACADÉMICA

La literatura bibliográfica describe diferentes tipos de procrastinación académica, destacando las siguientes:⁽³¹⁾

- a) Procrastinación crónica por emoción.** Las personas encuentran una especial emoción en dilatar el inicio de una actividad por la sobrecarga de energía que experimentan.
- b) Procrastinación crónica por evitación.** Las persona no inician la actividad prevista por encontrarla aversiva o desagradable.
- c) Procrastinación crónica disposicional.** La persona refiere una conducta procrastinadora coherente (a través de tiempo y lugar, de una tarea a otra y en una gran variedad de situaciones). Este tipo de procrastinación contiene elementos de trastorno psicológico asociados a situaciones estresantes.

2.2.2.2. EFECTOS DE LA PROCRATINACIÓN ACADÉMICA

Si el niño o el joven se inician en la procrastinación, ello no solamente influirá en su entorno, en lo que le es específico, sino también en el hecho de generalizar “el dejar para mañana” otras actividades ya no solo académicas sino familiares, sociales, laborales, entre otras. De igual manera ello los llevaría a pensar que lo que hacen es lo correcto y su

frecuencia los puede incitar a buscar nuevos placeres reñidos por la sociedad o contrarios al bienestar psicológico, en una etapa - la de ser estudiante- que abarca una serie de cambios tanto en los aspectos biológicos como psicológicos, funciones naturales propias del desarrollo humano. El hecho de ser “mayores de edad”, de vivir la libertad de acción, es decir, los muchos cambios y experiencias nuevas que los jóvenes experimentan, les son más atractivos que aquellas otras (experiencias) que por el momento no les brindan satisfacciones sino más bien tensiones o preocupaciones, las cuales pueden ser manejadas a través de la disculpa, engaños u otro tipo de explicaciones para justificar el hecho de no cumplir lo solicitado. ⁽³²⁾

2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS

- **Edad de inicio en el consumo de bebidas alcohólicas.** Edad en que consumieron por primera vez bebidas alcohólicas.
- **Frecuencia de consumo.** Número veces en un corte de tiempo específico: semanas, meses, años, etc.
- **Horas de consumo.** Horario en que se consume bebidas alcohólicas.
- **Lugares de consumo.** Espacio o establecimiento donde se consume bebidas alcohólicas.
- **Motivo para el consumo.** Razones para ingerir bebidas alcohólicas.
- **Prevalencia de vida de consumo de bebidas alcohólicas.** Porcentaje de adolescentes que en alguna ocasión, durante su vida, consumieron bebidas alcohólicas.
- **Prevalencia del consumo de bebidas alcohólicas en el último año.** Porcentaje de adolescentes que consumieron bebidas alcohólicas en los últimos doce meses.
- **Procrastinación académica.** Postergación de las actividades académicas para último momento.
- **Tiempo de consumo.** Período de consumo de bebidas alcohólicas.

- **Tipo de bebidas alcohólicas.** Clasificación de la bebida alcohólica.

2.4. HIPÓTESIS

El consumo de bebidas alcohólicas se relaciona significativamente con la procrastinación académica en adolescentes de la Institución Educativa Pública San Juan. Ayacucho, 2016.

2.5. VARIABLES

X. Características del consumo de bebidas alcohólicas

- X₁. Prevalencia de consumo
- X₂. Edad de inicio
- X₃. Tipo de bebidas alcohólicas
- X₄. Frecuencia de consumo
- X₅. Tiempo de consumo
- X₆. Horas de consumo
- X₇. Lugar de consumo
- X₈. Motivo de consumo
- X₉. Modalidad de consumo

Y. Procrastinación académica

- Y1. Cumplimiento de tareas
- Y2. Preparación para exámenes
- Y3. Oportunidad para la lectura
- Y4. Hábito de estudio

2.5.1. DEFINICIÓN CONCEPTUAL

Consumo de bebidas alcohólicas. Es el acto de tomar y/o ingerir alcohol, el cual se produce por la fermentación del almidón o azúcar que se encuentra en frutas y granos, o posterior destilación del fermentado.
(33)

Procrastinación académica. La tendencia a aplazar siempre o casi siempre una actividad académica y siempre o casi siempre experimentar ansiedad asociada a ésta.⁽³⁴⁾

2.5.2. DEFINICIÓN OPERACIONAL

Características del consumo de bebidas alcohólicas. Descripción de la forma en que los adolescentes consumen bebidas alcohólicas.

Procrastinación académica. Postergación de las actividades académicas para último momento.

2.5.3. OPERACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN	ESCALA	VALOR	INSTRUMENTO
X. Características del consumo de bebidas alcohólicas	Prevalencia de consumo	Pregunta	¿Alguna vez consumió bebidas alcohólicas?	Si No	Razón	Porcentaje	Cuestionario
			¿En el último año consumió bebidas alcohólicas?	Si No	Razón	Porcentaje	Cuestionario
	Edad de inicio	Pregunta	¿A qué edad inició a consumir bebidas alcohólicas?	Años	Intervalo	Años	Cuestionario
	Tipo de bebidas alcohólicas	Pregunta	¿Qué bebidas alcohólicas consumes?	Vino Cerveza Aguardiente (caña) Ron Sangría Otros	Nominal	Vino Cerveza Aguardiente (caña) Ron Sangría Otros	Cuestionario
	Frecuencia de consumo	Pregunta	¿Con qué frecuencia consumes bebidas alcohólicas?	Nunca 1 ó 2 veces al año 1 ó 2 veces al mes Cada fin de semana Varias veces a la semana Todos los días	Ordinal	Nunca 1 ó 2 veces al año 1 ó 2 veces al mes Cada fin de semana Varias veces a la semana Todos los días	Cuestionario
	Tiempo de consumo	Pregunta	¿Desde hace que tiempo consumen bebidas alcohólicas?	Nunca Hace más de una año Entre 6 meses y una año Hace varias semanas La semana pasada Ayer Hoy	Ordinal	Nunca Hace más de una año Entre 6 meses y una año Hace varias semanas La semana pasada Ayer Hoy	Cuestionario
	Horas de consumo	Pregunta	¿En qué horario consumes bebidas alcohólicas?	Mañana Tarde Noche	Nominal	Mañana Tarde Noche	Cuestionario
	Lugar de consumo	Pregunta	¿En qué lugares consumes bebidas alcohólicas?	Bar Chichería Discoteca Colegio Cantina Karaoke	Nominal	Bar Chichería Discoteca Colegio Cantina Karaoke	Cuestionario

	Motivo de consumo	Pregunta	¿Por qué motivos consumes bebidas alcohólicas?	Motivos para manejar los problemas o de afrontamiento Motivo para tener conformidad con su vida Motivos sociales Motivos para sobresalir o realce	Nominal	Para olvidar mis preocupaciones y problemas Porque mis amigos me presionan para consumir alcohol Porque me ayuda a disfrutar en una fiesta Porque me ayuda cuando me siento triste y deprimido Para ser sociable y hacer amigos Para animarme cuando ando de mal humor Porque me gusta cómo me siento consumiéndolo alcohol Porque es emocionante Para emborracharme, embriagarme Porque hace las reuniones sociales más divertidos Para pertenecer al grupo que quiero Porque me da una sensación placentera Porque mejora las fiestas y celebraciones	Cuestionario de motivos para el consumo de alcohol de Cooper (1994)
	Modalidad de consumo	Pregunta	¿Con quién consumes bebidas alcohólicas?	Únicamente con mis padres y familiares Únicamente con mis hermanos y hermanas Con amigos de mi edad Con amigos mayores que yo Sólo Otro	Nominal	Únicamente con mis padres y familiares Únicamente con mis hermanos y hermanas Con amigos de mi edad Con amigos mayores que yo Sólo Otro	Cuestionario

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN	ESCALA	VALOR	INSTRUMENTO
Y. Procrastinación académica	Cumplimiento de tareas	Declaración	<p>Cuando tengo que hacer una tarea, normalmente la dejo para el último minuto</p> <p>Trato de completar el trabajo asignado lo más pronto posible</p> <p>Postergo los trabajos de los cursos que no me gustan</p> <p>Trato de terminar mis trabajos importantes con tiempo de sobra</p> <p>Me tomo el tiempo de revisar mis tareas antes de entregarlas</p> <p>Disfruto la mezcla de desafío con emoción de esperar hasta el último minuto para completar una tarea</p>	SIEMPRE (Me ocurre siempre) CASI SIEMPRE (Me ocurre mucho) A VECES (Me ocurre alguna vez) POCAS VECES (Me ocurre pocas veces o casi nunca) NUNCA (No me ocurre nunca)	Ordinal	Ausente (16 - 32) Baja (33 - 48) Media (49 - 64) Alta (65 - 80)	Escala de procrastinación académica
	Preparación para exámenes	Declaración	Generalmente me preparo por adelantado para los exámenes				
	Oportunidad en la lectura	Declaración	<p>Cuando me asignan lecturas, las leo la noche anterior</p> <p>Cuando me asignan lecturas, las reviso el mismo día de la clase</p> <p>Postergo las lecturas de los cursos que no me gustan</p>				
	Hábitos de estudio	Declaración	<p>Cuando tengo problemas para entender algo, inmediatamente trato de buscar ayuda</p> <p>Asisto regularmente a clases</p> <p>Constantemente intento mejorar mis hábitos de estudio</p> <p>Invierto el tiempo necesario en estudiar aun cuando el tema sea aburrido</p> <p>Trato de motivarme para mantener mi ritmo de estudio</p> <p>Raramente dejo para mañana lo que puedo hacer hoy</p>				

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN

3.1.1. TIPO

Aplicativo, por la utilización de las teorías básicas previas y su aplicación para la determinación de las variables.

3.1.2. NIVEL

Correlacional, porque permitió establecer la relación y el grado de correlación entre las variables: consumo de alcohol y procrastinación académica. ⁽³⁵⁾

3.2. DESCRIPCIÓN DEL ÁMBITO DE LA INVESTIGACIÓN

La Institución Educativa Pública "San Juan", ubicado en el Jr. Basilio Auqui N° 310 del distrito de San Juan Bautista, provincia de Huamanga. Esta Institución del nivel secundario cuenta con una población de 1499 estudiantes en dos turnos (mañana-tarde).

3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.3.1. POBLACIÓN TEÓRICA

Conformada por 1499 estudiantes matriculados en el año escolar 2015.

Turno	Nº	%
Mañana	786	52,43
Tarde	713	47,57
Total	1499	100,0

Fuente. Nómina de matrícula.

3.3.2. POBLACIÓN MUESTREADA

Integrada por 1448 estudiantes regulares según el siguiente detalle:

Turno	Nº	%
Mañana	763	52,69
Tarde	685	47,31
Total	1448	100,0

Fuente. Registro de asistencia.

3.3.2. MUESTRA

Constituida por 305 estudiantes de la Institución Educativa Pública "San Juan", determinada con las siguientes ecuaciones:

$$n \geq \frac{Z_{\alpha/2}^2 pq}{e^2}$$

$$nf \geq \frac{n}{1 + \left(\frac{n}{N-1}\right)}$$

Dónde:

$Z_{\alpha/2}$: Nivel de confianza al 95% (1,96)

p : Probabilidad de éxito del 50% (0,5).

q : 1-p (0,5).

e : Error muestral relativo al 5%(0,05)

N : Población (1448)

3.3.3. TIPO DE MUESTREO

El tipo de muestreo fue estratificado por selección sistemática. El detalle es el siguiente:

Estrato	N_h	p = n/N	n_h = Nh*p
Mañana	763	0,21	161
Tarde	685	0,21	144
Total	1448	0,21	305

Fuente. Elaboración propia.

3.4. TÉCNICA E INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS

3.4.1. TÉCNICA

Encuesta, procedimiento que consiste en la elaboración de reactivos uniformes sobre estados de opinión o comportamiento que deben ser absueltos por los sujetos que aceptan participar en la investigación.

3.4.2. INSTRUMENTOS

Cuestionario sobre el consumo de alcohol

Autor. Berrocal (2015).

Descripción. Está constituido de 9 preguntas específicas referidas al consumo de bebidas alcohólicas.

Población objetivo. Estudiantes del nivel secundario.

Forma de administración. Colectivo.

Tiempo de administración. 10 minutos aproximadamente.

Validez. La validez interna de contenido fue determinada mediante la opinión de expertos en la que participaron profesionales en Ciencias de la Salud y áreas afines.

Experto	Referencia	Grado académico/título profesional
Bolonia Pariona Cahuana	Docente en la Escuela Académico Profesional Educación UAP.	Doctora en Educación
Wilber Leguía Franco	Docente en la Escuela Académico Profesional Educación UAP.	Maestro en Salud Pública
Yony Crisóstomo Paquiyauri	Docente en la Escuela Académico Profesional Educación UAP.	Magíster en Administración en Educación Superior
William Almeyda Escobar	Docente en la Escuela Académico Profesional Educación UAP.	Biólogo
Luis Alberto Cañola Rosas	Docente en la Escuela Académico Profesional Educación UAP.	Licenciada en Ciencias Sociales

Confiabilidad. Determinada mediante una muestra piloto en 10 estudiantes de la Institución Educativa Pública “San Juan”, aplicando el Coeficiente Alpha de Cronbach. Se obtuvo un coeficiente de fiabilidad de

0,835 y es criterio válido para asumir como confiable el instrumento en mención.

Norma de administración. Este cuestionario recoge información sobre tu comportamiento frente a las bebidas alcohólicas. Marca con una "X" la opción que más vaya de acuerdo con tu experiencia. Recuerda que no hay respuestas correctas o incorrectas. Por favor apégate a tu experiencia.

Cuestionario de motivos para el consumo de alcohol

Autor. Cooper (1994)

Descripción. Está constituido de 20 declaraciones de opción múltiple distribuidas en 4 sub-escalas: Motivos para manejar los problemas o de afrontamiento (1,4,6,15,17), motivos para tener conformidad con la vida (2,8,12,19,20), motivos sociales (3,5,11,14,16) y motivos para sobresalir o realce (7,9,10,13,18). Las opciones están clasificadas como: casi nunca o nunca, pocas veces, la mitad de las veces, la mayoría de las veces y siempre.

Población objetivo. Estudiantes del nivel secundario.

Forma de administración. Colectivo.

Tiempo de administración. 15 minutos aproximadamente.

Validez. La validez interna de contenido fue determinada mediante la opinión de expertos en la que participaron profesionales en Ciencias de la Salud y áreas afines.

Experto	Referencia	Grado académico/título profesional
Bolonia Pariona Cahuana	Docente en la Escuela Académico Profesional Educación UAP.	Doctora en Educación

Wilber Leguía Franco	Docente en la Escuela Académico Profesional Educación UAP.	Maestro en Salud Pública
Yony Crisóstomo Paquiyauri	Docente en la Escuela Académico Profesional Educación UAP.	Magíster en Administración en Educación Superior
William Almeyda Escobar	Docente en la Escuela Académico Profesional Educación UAP.	Biólogo
Luis Alberto Cañola Rosas	Docente en la Escuela Académico Profesional Educación UAP.	Licenciada en Ciencias Sociales

Confiabilidad. Fue determinada mediante una muestra piloto en 10 estudiantes de la Institución Educativa Pública “San Juan”, aplicando el Coeficiente Alpha de Cronbach. Se obtuvo un coeficiente de fiabilidad de 0,845 y es criterio válido para asumir como confiable el instrumento en mención.

Norma de administración. A continuación se presentan una serie de motivos para el consumo de alcohol; por favor encierre en un círculo la opción que más se acerque a tu realidad; no dejes ningún espacio en blanco. Piensa en todas las ocasiones que has consumido alcohol.

Escala de procrastinación académica

Autor. Deborah Ann Busko (1998)

Adaptación. Feria (2014)⁽³⁶⁾

Descripción. Constituida por 16 ítems de opción múltiple con escalamiento tipo Likert. Los ítems referidos a hábitos procrastinadores se puntúan con 5 (siempre), casi siempre (4), a veces (3), pocas veces (2) y nunca (1). Se invierte la puntuación para los ítems no procrastinadores. Los ítems se distribuyen en cuatro dimensiones: cumplimiento de las tareas, preparación para los exámenes, oportunidad de lectura y hábitos de estudio.

Forma de administración. Individual y colectiva.

Tiempo de administración. 20 minutos en promedio.

Norma de aplicación. A continuación se presenta una serie de enunciados sobre su forma de estudiar, lea atentamente cada uno de ellos y responda (en la hoja de respuestas) con total sinceridad en la columna a la que pertenece su respuesta.

Confiabilidad. Fue determinada mediante una muestra piloto en 10 estudiantes de la Institución Educativa Pública “San Juan”, aplicando el Coeficiente Alpha de Cronbach. Se obtuvo un coeficiente de fiabilidad de 0,896 y es criterio válido para asumir como confiable el instrumento en mención.

Evaluación. La procrastinación académica se ha estratificado en los siguientes aspectos:

- Ausente (16 - 32)
- Baja (33 - 48)
- Media (49 - 64)
- Alta (65 - 80)

3.5. TRATAMIENTO ESTADÍSTICO

Los datos fueron procesados con el Software IBM – SPSS versión 23,0; con el que se construyeron tablas y figuras estadísticas de acuerdo a la naturaleza de las variables. A nivel descriptivo, se realizó el cálculo de las proporciones. El análisis inferencial correspondió a la aplicación del Coeficiente de Correlación Phi.

3.5.1. PROCEDIMIENTO DE CONTRASTE DE HIPÓTESIS

La hipótesis fue contrastada con el valor del coeficiente de correlación y su respectiva significación, de acuerdo al siguiente detalle:

Relación	Condición
Existe relación	$\varphi \neq 0$
No existe relación	$\varphi = 0$
Tipo de correlación	Condición
Directa	$\varphi > 0$
Inversa	$\varphi < 0$
Grado de correlación	Condición
Nula	$\varphi = 0,00$
Baja	$\varphi = 0,25$
Media	$\varphi = 0,50$
Alta	$\varphi = 0,75$
Perfecta	$\varphi = 1,00$
Significación	Condición
No significativa	$p > 0,05$
Significativa	$p < 0,05$
Altamente significativa	$p < 0,01$
Muy altamente significativa	$p < 0,001$

CAPÍTULO IV
RESULTADOS

4.1. PRESENTACIÓN TABULAR Y GRÁFICA

TABLA 01

PREVALENCIA DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN ADOLESCENTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA “SAN JUAN”. AYACUCHO, 2016.

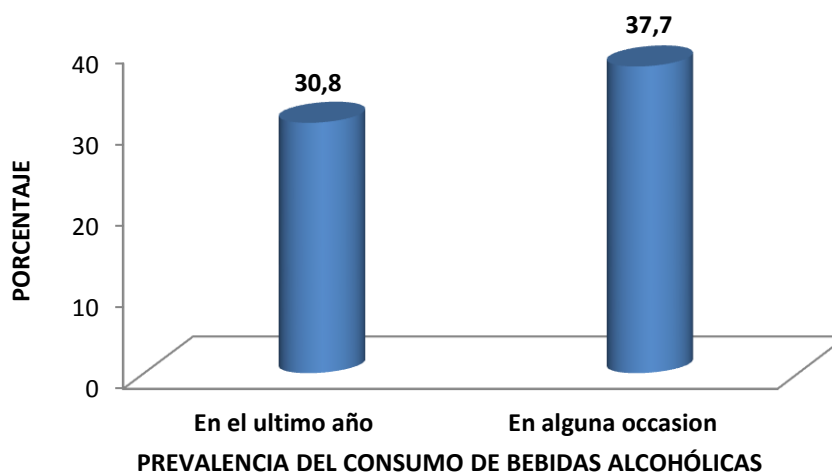
Consumo de bebidas alcohólicas	Nº	%
En el ultimo año	94	30,8
En alguna ocasion	115	37,7
Total	305	100,0

Fuente. Aplicación de instrumentos.

Nota aclaratoria. Tabla de respuestas múltiples.

FIGURA 01

PREVALENCIA DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN ADOLESCENTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA “SAN JUAN”. AYACUCHO, 2016.



Fuente. Tabla 01.

Del 100% (305) de adolescentes de la Institución Educativa Pública “San Juan” el 37,7% consumió bebidas alcohólicas en alguna ocasión y 30,8% en el último año. Es decir, 3 de cada 10 ha ingerido bebidas alcohólicas en los últimos 12 meses.

TABLA 02

CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN ADOLESCENTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA “SAN JUAN”. AYACUCHO, 2016.

Características del consumo de bebidas alcohólicas	Nº.	%
Edad de inicio		
09 – 13 años	47	40,9
14 – 18 años	68	59,1
*Tipo de bebidas alcohólicas		
Cerveza	63	54,8
Vino	40	34,8
Ron	16	13,9
Caña con gaseosa	15	13,0
Piña colada	8	7,0
Triple X	5	4,3
Sangría	4	3,5
Frecuencia de consumo		
Una sola vez	1	0,9
1 a 2 veces por año	74	64,4
1 a 2 veces al mes	30	26,1
Cada fin de semana	5	4,3
Varias veces a la semana	5	4,3
Tiempo de consumo		
Hace más de 1 año	55	47,8
Entre 6 meses y 1 año	31	27,0
Hace varias semanas	29	25,2
Horario de consumo		
Mañana	10	8,7
Tarde	29	25,2
Noche	76	66,1
*Lugares de consumo		
Discoteca	85	73,9
Chichería	49	42,6
Bar/cantina	32	27,8
Colegio	19	16,5
Karaoke	14	12,2
*Modalidad de consumo		
Con amigos/as de mi edad	94	81,7
Con padres o familiares	26	22,6
Con amigos/as mayores	21	18,3
Solo	04	3,5
Total	115	100,0

Fuente. Aplicación de instrumentos.

* Respuestas múltiples.

Las características del consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes de la Institución Educativa Pública “San Juan” sigue este perfil:

Edad de inicio	El 40,9% inició entre los 9 y 13 años.	Dos de cada cinco iniciaron a consumir bebidas alcohólicas en la pubertad o la adolescencia temprana.
Tipo de bebidas alcohólicas	El 54,8% consume cerveza y 34,8% vino.	Uno de cada dos consume cerveza, una bebida fermentada.
Frecuencia de consumo	El 64,4% consume bebidas alcohólicas entre 1 y 2 veces por año.	Tres de cada cinco consumen bebidas alcohólicas al menos una vez por semestre.
Tiempo de consumo	El 47,8% consume bebidas alcohólicas hace más de 1 año	Una de cada dos consume bebidas alcohólicas al menos hace un año.
Horario de consumo	El 66,1% consume bebidas alcohólicas por las noches.	Siete de cada diez consumen bebidas alcohólicas por las noches.
Lugares de consumo	El 73,9% consume bebidas alcohólicas en discotecas.	Siete de cada diez consumen bebidas alcohólicas en las discotecas.
Modalidad de consumo	El 81,7% consume bebidas alcohólicas con amigos/as de su edad	Cuatro de cada cinco consumen bebidas alcohólicas con amigos/as de su edad.

TABLA 03

MOTIVOS PARA EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN ADOLESCENTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA “SAN JUAN”. AYACUCHO, 2016.

Motivos para el consume de bebidas alcohólica	Nº	%
Sensación placentera	69	60,0
Presión de pares	40	34,8
Para emborracharse y embriagarse	37	32,2
Disfrutar de una fiesta	34	29,6
Olvidar preocupaciones y problemas	29	25,2
Tristeza y depresión	27	23,5
Gusto	27	23,5
Porque las reuniones sociales son más divertidas	20	17,4
Necesidad de socialización	18	15,6
Necesidad de pertenencia a un grupo	16	13,9
Mal humor	10	8,7
Es emocionante	10	8,7
Total	115	100,0

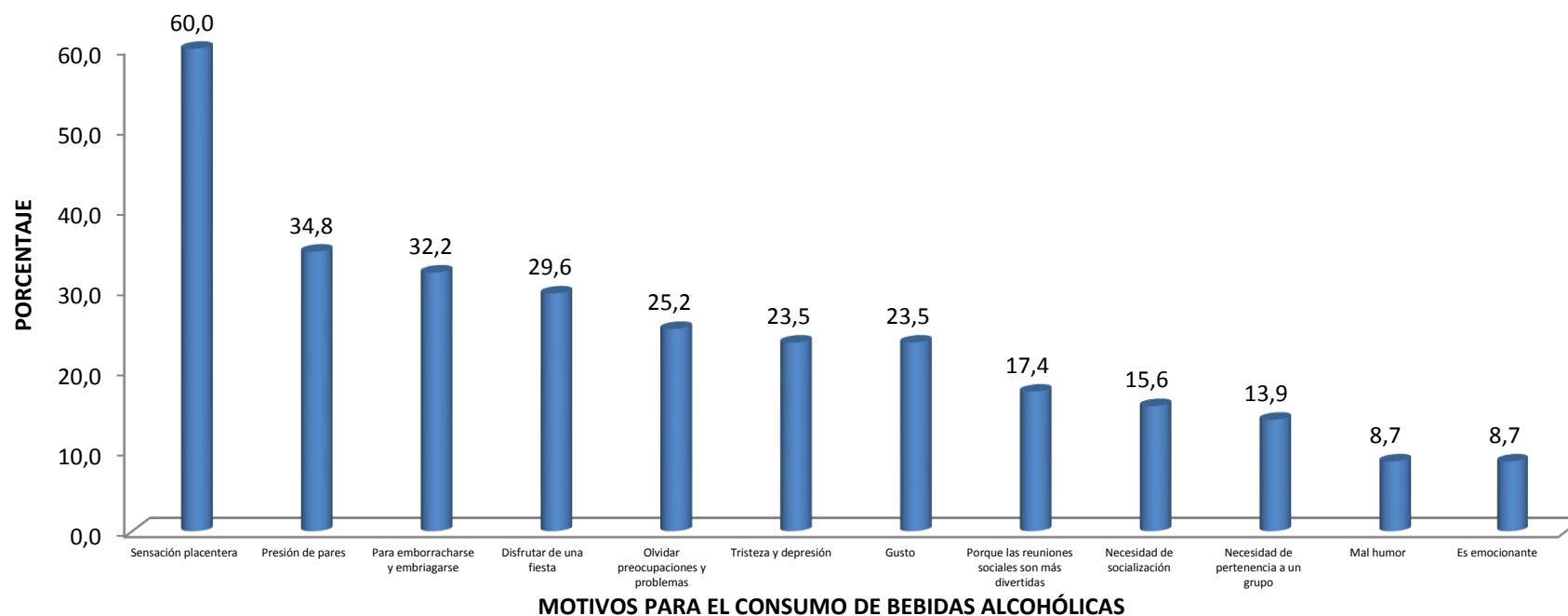
Fuente. Aplicación de instrumentos.

Nota aclaratoria. Tabla de respuestas múltiples de los adolescentes que reportaron el consumo de bebidas alcohólicas.

El 60% de adolescentes de la Institución Educativa Pública “San Juan” consumió bebidas alcohólicas por la sensación placentera que provoca, 34,8% por la presión de pares y 32,2% para emborracharse y embriagarse. Es decir, 6 de cada 10 siente placer al consumir estas bebidas.

FIGURA 03

MOTIVOS PARA EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN ADOLESCENTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA “SAN JUAN”. AYACUCHO, 2016.



Fuente. Tabla 03.

TABLA 04

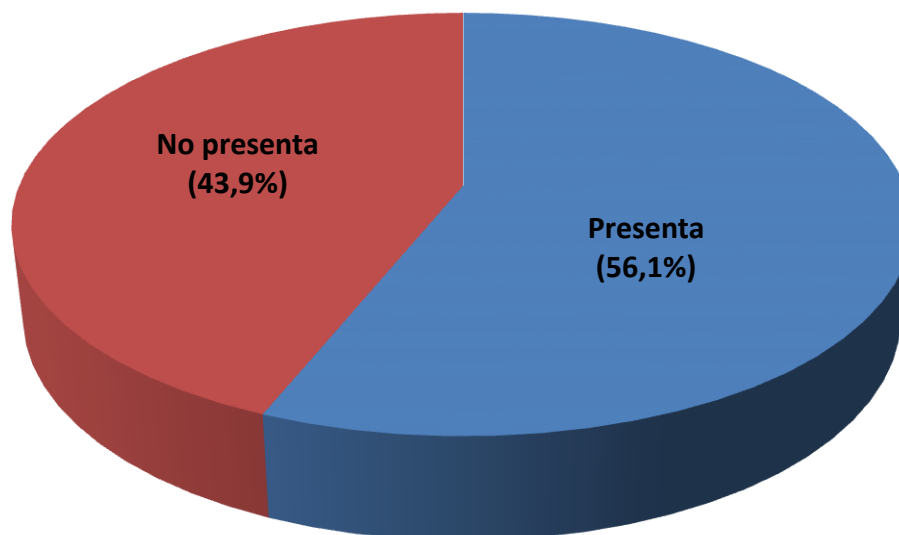
PROCRASTINACIÓN ACADÉMICA EN ADOLESCENTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA “SAN JUAN”. AYACUCHO, 2016.

Procrastinación	Nº	%
Presenta	171	56,1
- Leve	45	14,8
- Moderada	80	26,2
- Severa	46	15,1
No presenta	134	43,9
Total	305	100,0

Fuente. Aplicación de instrumentos.

FIGURA 04

PROCRASTINACIÓN ACADÉMICA EN ADOLESCENTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA “SAN JUAN”. AYACUCHO, 2016.



Fuente. Tabla 04.

Del 100% (305) de adolescentes de la Institución Educativa Pública “San Juan” el 56,1% presenta procrastinación académica; entre ellos, el 26,2% de nivel moderado, 15,1% severo y 14,8% leve.

TABLA 05

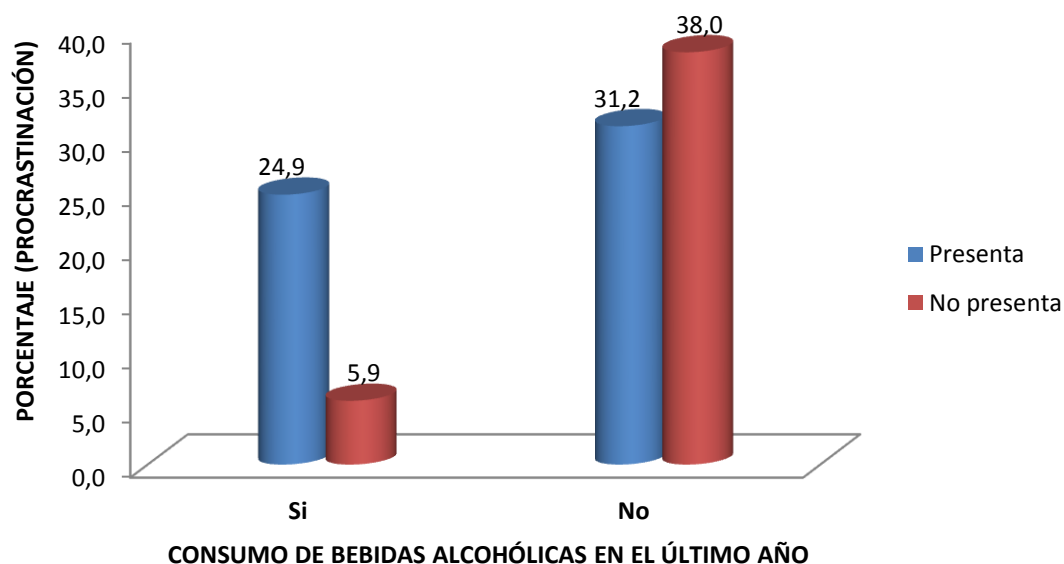
CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN EL ÚLTIMO AÑO SEGÚN PROCRASTINACIÓN ACADÉMICA EN ADOLESCENTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA SAN JUAN. AYACUCHO, 2016.

Consumo de bebidas alcohólicas	Procrastinación académica				Total	
	Presenta		No presenta			
	Nº.	%	Nº.	%	Nº.	%
Si	76	24,9	18	5,9	94	30,8
No	95	31,2	116	38,0	211	69,2
Total	171	56,1	134	43,9	305	100,0

Fuente. Aplicación de instrumentos.

FIGURA 05

CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN EL ÚLTIMO AÑO SEGÚN PROCRASTINACIÓN ACADÉMICA EN ADOLESCENTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA SAN JUAN. AYACUCHO, 2016.



Fuente. Tabla 05.

El 69,2% de adolescentes de la Institución Educativa Pública “San Juan” no consume bebidas alcohólicas y predominó en 38% la ausencia de procrastinación académica. El 30,8% consume bebidas alcohólicas y predominó en 24,9% la procrastinación académica.

4.2. PRUEBA DE HIPÓTESIS

H₀ El consumo de bebidas alcohólicas no se relaciona significativamente con la procrastinación académica en adolescentes de la Institución Educativa Pública San Juan. Ayacucho, 2016 ($p \geq 0,05$).

H_i El consumo de bebidas alcohólicas se relaciona significativamente con la procrastinación académica en adolescentes de la Institución Educativa Pública San Juan. Ayacucho, 2016 ($p < 0,05$).

Coefficiente de Correlación Phi	Valor
Coeficiente de correlación	0,833
Significación (bilateral)	0,000
N	305

La significación asociada al Coeficiente de Correlación Phi (0,000) menor que el valor crítico Alpha (0,05), es evidencia estadística suficiente para rechazar la hipótesis porque: el consumo de bebidas alcohólicas se relaciona significativamente con la procrastinación académica ($\phi = 0,833$; $p < 0,05$).

CAPÍTULO V
DISCUSIÓN

La presente investigación trata sobre la relación entre el consumo de bebidas alcohólicas y la procrastinación académica en adolescentes de la Institución Educativa Pública San Juan. Los hallazgos contrastados con el marco bibliográfico se muestran a continuación:

Del 100% (305) de adolescentes de la Institución Educativa Pública “San Juan” el 37,7% consumió bebidas alcohólicas en alguna ocasión y 30,8% en el último año. Es decir, 3 de cada 10 ha ingerido bebidas alcohólicas en los últimos 12 meses.

En la región Ayacucho, durante el año 2012, el 14,5% de escolares reportó haber consumido bebidas alcohólicas. ⁽³⁷⁾

Vargas ⁽³⁸⁾ entre adolescentes del nivel secundario de la Institución Educativa Pública “Modesto Basadre” (Tacna), reporta que el 33,9% de los adolescentes consumen bebidas alcohólicas.

Colqui y Ortega ⁽³⁹⁾ en instituciones educativas estatales del distrito de Ventanilla (Lima), establecieron que el 42,4% consumieron bebidas alcohólicas alguna vez en su vida , 30% en los últimos 12 meses y 24% en los últimos 30 días.

Suárez ⁽⁴⁰⁾ en estudiantes de la Institución Educativa Pública “José Carlos Mariátegui” de Santiago de Pischa (Ayacucho), halló una prevalencia de consumo de bebidas alcohólicas equivalente al 38,9%.

En la Institución Educativa Pública “San Juan” tres de cada diez adolescentes consumieron bebidas alcohólicas en el último año y es similar a las cifras de prevalencia mostradas por diferentes estudios particularizados.

El alto índice en el consumo de bebidas alcohólicas es reflejo del contexto sociocultural asociado a costumbres y tradiciones, donde la presencia del alcohol es “imprescindible” en la mentalidad de los pobladores y las familias ayacuchanas.

Las características del consumo de bebidas alcohólicas en los adolescentes sigue este perfil: el 40,9% inició entre los 9 y 13 años.

Vargas ⁽⁴¹⁾ en la Institución Educativa Pública “Modesto Basadre” (Tacna), determinó que el 30,2% inició su consumo antes de los 12 años de edad.

El inicio en el consumo de alcohol en la niñez (entre los 9 y 10 años) muestra la influencia del entorno. El primer acercamiento al consumo de alcohol constituye el propio hogar sea a manera de juego o porque se les permite experimentar su sabor. En otros casos, el niño trata de imitar a sus padres configurándose un aprendizaje social y cultural. El consumo de alcohol en la adolescencia tiene matrices propios y obedece principalmente a la presión de los pares o la necesidad de lograr la aceptación del grupo.

El 54,8% de adolescentes de la Institución Educativa Pública “San Juan” consume cerveza y 34,8% vino

En las Américas, la cerveza es la bebida alcohólica más popular y representa al 55,3% del total del alcohol consumido. ⁽⁴²⁾

La ingesta de cerveza como bebida alcohólica preferida por los adolescentes responde a las siguientes razones: a) prestigio social comparado al consumo de bebidas combinadas; b) exposición a publicidad, porque la cerveza es la bebida alcohólica con mayor promoción inclusive en certámenes culturales, artísticos y deportivos; c) menor contenido alcohólico comparado con la bebidas destiladas; d) precio accesible a la economía de las familias ayacuchanas.

Por otro lado, el 64,4% de adolescentes de la Institución Educativa Pública “San Juan consume entre 1 y 2 veces por año y 47,8% hace más de 1 año; el 66,1% consume bebidas alcohólicas por las noches, 73,9% en discotecas y 81,7% con amigos/as de su edad.

Los jóvenes que comienzan a beber a la edad de 14 años o antes tienen más posibilidades de desarrollar dependencia alcohólica, de estar implicados en

accidentes de tráfico o de sufrir lesiones no intencionales después de haber bebido. Un consumo importante de alcohol durante la adolescencia puede deteriorar el desarrollo del cerebro, causando pérdidas de memoria y otras facultades. ⁽⁴³⁾

El esparcimiento nocturno es una forma de entretenimiento de la población adolescente y joven que involucra el consumo de bebidas alcohólicas debido a menor supervisión por parte de los familiares y el menor control de las autoridades competentes.

Llama la atención que uno de cada dos adolescentes consuma bebidas alcohólicas hace más de un año, condición que los sitúa en la categoría de bebedores sociales y que por su corta edad podría conducir al abuso o la dependencia del alcohol.

El 60% de adolescentes de la Institución Educativa Pública “San Juan” consumió bebidas alcohólicas por la sensación placentera que provoca, 34,8% por la presión de pares y 32,2% para emborracharse y embriagarse. Es decir, 6 de cada 10 siente placer al consumir estas bebidas.

Vargas ⁽⁴⁴⁾ entre adolescentes del nivel secundario de la Institución Educativa Modesto Basadre de Tacna, señala que los factores sociales que influyen en el consumo bebidas alcohólicas son: mala comunicación familiar ($p = 0,036$), violencia intrafamiliar física ($p = 0,009$) y psicológica ($p = 0,004$); las discusiones familiares ($p = 0,000$), el consumo de familiares: mamá ($p = 0,014$), hermanos ($p = 0,000$) y otros familiares ($p = 0,009$) y la presión del entorno: familiares (2.8%), amigos del barrio ($p = 0,000$) y amigos del colegio (p -valor=0,000).

No existe una razón válida para el consumo de bebidas alcohólicas y aún más en la etapa adolescente; sin embargo, el contexto sociocultural incide en el comportamiento de los adolescentes. Por esta razón, es imprescindible que las familias promuevan las prácticas de esparcimiento saludables para prevenir el

consumo de bebidas alcohólicas o al menos posponer su inicio (cuando estén en la capacidad de decidir de manera informada y responsable).

El 56,1% de adolescentes de la Institución Educativa Pública “San Juan” presenta procrastinación académica; entre ellos, el 26,2% de nivel moderado, 15,1% severo y 14,8% leve.

Feria ⁽⁴⁵⁾ entre estudiantes universitarios de formación general estableció que el 50,9% presenta procrastinación académica de nivel medio, 37,9% bajo y 11,2% alto.

En la población en estudio, uno de cada dos adolescentes presenta conductas procrastinadoras; es decir, escasa responsabilidad para enfrentar con éxito las actividades lectivas porque tienen la costumbre de posponer la entrega de trabajos académicos o de estudiar a última hora. Todo parece indicar que la familia y la escuela no promueven el desarrollo de hábitos de estudio apropiados. Es más, las propias familias y docentes exhiben conductas procrastinadoras que refuerzan esta conducta entre los adolescentes.

Finalmente, el 69,2% de adolescentes de la Institución Educativa Pública “San Juan” no consume bebidas alcohólicas y predominó en 38% la ausencia de procrastinación académica. El 30,8% consume bebidas alcohólicas y predominó en 24,9% la procrastinación académica.

Suárez ⁽⁴⁶⁾ entre estudiantes de la Institución Educativa Pública “José Carlos Mariátegui” de Santiago de Pischa, estableció una relación inversa y significativa entre el consumo de alcohol y el rendimiento académico ($r_s = -,466$; $p < 0,05$).

La procrastinación académica puede ser causa y efecto del consumo de bebidas alcohólicas. La inadecuada gestión del tiempo libre predispone al consumo de alcohol como práctica de esparcimiento. Asimismo, el consumo de alcohol puede interferir en el desarrollo de las actividades académicas.

CONCLUSIONES

1. De una muestra de 305 de adolescentes de la Institución Educativa Pública "San Juan" el 37,7% consumió bebidas alcohólicas en alguna ocasión y 30,8% en el último año. Es decir, 3 de cada 10 ha ingerido bebidas alcohólicas en los últimos 12 meses.
2. Las características del consumo de bebidas alcohólicas en los adolescentes sigue este perfil: el 40,9% inició entre los 9 y 13 años; 54,8% consume cerveza y 34,8% vino; 64,4% consume entre 1 y 2 veces por año y 47,8% hace más de 1 año; el 66,1% consume bebidas alcohólicas por las noches, 73,9% en discotecas y 81,7% con amigos/as de su edad.
3. El 56,1% de adolescentes presenta procrastinación académica; entre ellos, el 26,2% de nivel moderado, 15,1% severo y 14,8% leve.
4. El consumo de bebidas alcohólicas en el último año se relaciona significativamente con la procrastinación académica ($\varphi = 0,833$; $p < 0,05$).

RECOMENDACIONES

1. Al señor director de la Institución Educativa Pública “San Juan”, diseñar e implementar programas preventivos de consumo de drogas.
2. A los docentes de la Institución Educativa Pública “San Juan”, involucrar a los estudiantes en la participación de actividades culturales, deportivas, recreativas y de sano esparcimiento que permita el uso eficiente del tiempo libre.
3. A los padres de familia inculcar en sus hijos hábitos de estudio apropiados para prevenir las conductas académicas procrastinadoras.
4. A los egresados de la Escuela Profesional de Enfermería, continuar con el desarrollo de investigaciones sobre el consumo de drogas.

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

- (1) OMS: Organización Mundial de la Salud. *Alcohol: datos y cifras*. Nota descriptiva N° 349. 2015. Recuperado de <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs349/es/>
- (2) OPS: Organización Panamericana de la Salud. *Informe mundial de la OMS destaca los impactos negativos del alcohol en la salud*. Ginebra; 2014. Recuperado de <http://www.paho.org/>
- (3) OPS: Organización Panamericana de la Salud. *Alcohol*. Washington: OPS; 2014. Recuperado de <http://www.paho.org>.
- (4) OPS: Organización Panamericana de la Salud. *Informe mundial de la OMS destaca los impactos negativos del alcohol en la salud*. Ginebra; 2014. Recuperado de <http://www.paho.org>.
- (5) OMS: Organización Mundial de la Salud. *Marco de referencia para la política sobre alcohol en la región europea de OMS*. España: Ministerio de Sanidad y Consumo; 2006.
- (6) OMS: Organización Mundial de la Salud. *Marco de referencia para la política sobre alcohol en la región europea de OMS*. España: Ministerio de Sanidad y Consumo; 2006.
- (7) OMS: Organización Mundial de la Salud. *Marco de referencia para la política sobre alcohol en la región europea de OMS*. España: Ministerio de Sanidad y Consumo; 2006.
- (8) OMS: Organización Mundial de la Salud. *Alcohol: datos y cifras*. Nota descriptiva N° 349. 2015. Recuperado de <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs349/es/>
- (9) INEI: Instituto Nacional de Estadística e Informática. *Encuesta Demográfica y de Salud Familiar 2013*. Lima: INEI; 2014.
- (10) DEVIDA: Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida sin Drogas. *Prevención y consumo de drogas en estudiantes de secundaria 2012*. Lima: DEVIDA; 2013.

- (11) Villarreal M, Sánchez J. El consumo de alcohol en adolescentes escolarizados: propuesta de un modelo sociocomunitario. *Intervención psicosocial* 2010; 19 (3): 253-264.
- (12) Lázaro C. (2011). *Hábito de consumo de alcohol y su relación con la condición física saludable en adolescentes de la región de Murcia*. Tesis doctoral. España: Universidad de Murcia.
- (13) Moñino M. (2009). *Factores sociales relacionados con el consumo de alcohol en adolescentes de la región de Murcia*. Tesis doctoral. España: Universidad de Murcia.
- (14) Vargas L. *Influencia de los factores psicosociales en el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes del nivel secundario de la I.E. Modesto Basadre Tacna 2012*. Tacna: Universidad Nacional Jorge Basadre Grohman; 2013.
- (15) Colqui M, Ortega A. (2015). Prevalencia de consumo de alcohol en adolescentes de las Instituciones Educativas Estatales, Distrito de Ventanilla. *Rev enferm Herediana*. 2015;8(2):89-96.
- (16) Suárez C. *Consumo de alcohol y rendimiento académico en estudiantes de la Institución Educativa Pública "José Carlos Mariátegui" de Santiago de Pischa. Ayacucho, 2014*. Tesis de maestría. Ayacucho: Universidad César Vallejo; 2014
- (17) Feria E. *Procrastinación académica en estudiantes de formación general de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga. Ayacucho, 2013*. Investigación docente. Ayacucho: Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga; 2014
- (18) Díez I. La influencia del alcohol en la sociedad. *Osasunaz* 2003; 5 (1): 177-190.
- (19) Ministerio de sanidad y consumo. *Drogas, realidades, mitos, efectos, tipos, riesgo, abuso, consumo, dependencia*. España: Ministerio de sanidad y consumo; 2009.
- (20) Vargas L. *Influencia de los factores psicosociales en el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes del nivel secundario de la I.E. Modesto Basadre Tacna 2012*. Tacna: Universidad Nacional Jorge Basadre Grohman; 2013.

- (21) Díez I. La influencia del alcohol en la sociedad. *Osasunaz* 2003; 5 (1): 177-190.
- (22) Valdez J. *El consumo de alcohol en estudiantes del distrito federal y su relación con la autoestima y la percepción de riesgo*. Tesis de licenciatura. México: Universidad Nacional Autónoma de México. 2005.
- (23) Díez I. La influencia del alcohol en la sociedad. *Osasunaz* 2003; 5 (1): 177-190.
- (24) OMS: Organización Mundial de la Salud. *Alcohol: datos y cifras*. Nota descriptiva N° 349. 2015. Recuperado de <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs349/es/>
- (25) Mejía C, Roja H, Tolentino M. *Factores asociados al inicio precoz del consumo de alcohol en adolescentes*. Tesis de licenciatura. Lima: Universidad Peruana Cayetano Heredia; 2008.
- (26) OMS: Organización Mundial de la Salud. *Alcohol: datos y cifras*. Nota descriptiva N° 349. 2015. Recuperado de <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs349/es/>
- (27) DEVIDA: Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida sin Drogas. *Prevención y consumo de drogas en estudiantes de secundaria 2012*. Lima: DEVIDA; 2013.
- (28) OMS: Organización Mundial de la Salud. *Alcohol: datos y cifras*. Nota descriptiva N° 349. 2015. Recuperado de <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs349/es/>
- (29) Sobalvarro, C. *La toma de decisión y la procrastinación: Estudio comparativo en ejecutivos de empresas*. Tesis de licenciatura. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala; 2008.
- (30) Rothblum E, Solomon L, Murakami J. Affective, cognitive, and behavioral differences between high and low procrastinators. *Journal of Counseling Psychology* 1986, 33 (1): 387-394.
- (31) Ferrari J. *Getting things done on time: conquering procrastination*. Coping With Stress Effective People And Processes. Oxford university press; 2001

- (32) Chan L. Procrastinación académica como predictor en el rendimiento académico en educación superior. *Temát. psicol.* 2011; 7(1): 53-62.
- (33) Vargas L. *Influencia de los factores psicosociales en el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes del nivel secundario de la I.E. Modesto Basadre Tacna 2012.* Tacna: Universidad Nacional Jorge Basadre Grohman; 2013.
- (34) Rothblum E, Solomon L, Mu rakami J. Affective, cognitive, and behavioral differences between high and low procrastinators. *Journal of Counseling Psychology* 1986, 33 (1): 387-394.
- (35) Hernández R, Fernández C, Baptista P. *Metodología de la investigación científica.* México: Mc Graw-Hill; 2010.
- (36) Feria E. *Procrastinación académica en estudiantes de formación general de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga. Ayacucho, 2013.* Investigación docente. Ayacucho: Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga; 2014
- (37) DEVIDA: Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida sin Drogas. *Prevención y consumo de drogas en estudiantes de secundaria 2012.* Lima: DEVIDA; 2013.
- (38) Vargas L. *Influencia de los factores psicosociales en el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes del nivel secundario de la I.E. Modesto Basadre Tacna 2012.* Tacna: Universidad Nacional Jorge Basadre Grohman; 2013.
- (39) Colqui M, Ortega A. (2015). Prevalencia de consumo de alcohol en adolescentes de las Instituciones Educativas Estatales, Distrito de Ventanilla. *Rev enferm Herediana.* 2015;8(2):89-96.
- (40) Suárez C. *Consumo de alcohol y rendimiento académico en estudiantes de la Institución Educativa Pública “José Carlos Mariátegui” de Santiago de Pischa. Ayacucho, 2014.* Tesis de maestría. Ayacucho: Universidad César Vallejo; 2014
- (41) Vargas L. *Influencia de los factores psicosociales en el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes del nivel secundario de la I.E. Modesto Basadre Tacna 2012.* Tacna: Universidad Nacional Jorge Basadre Grohman; 2013.

- (42) OPS: Organización Panamericana de la Salud. *Informe mundial de la OMS destaca los impactos negativos del alcohol en la salud*. Ginebra; 2014. Recuperado de <http://www.paho.org>
- (43) OMS: Organización Mundial de la Salud. *Marco de referencia para la política sobre alcohol en la región europea de OMS*. España: Ministerio de Sanidad y Consumo; 2006.
- (44) Vargas L. *Influencia de los factores psicosociales en el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes del nivel secundario de la I.E. Modesto Basadre Tacna 2012*. Tacna: Universidad Nacional Jorge Basadre Grohman; 2013.
- (45) Feria E. *Procrastinación académica en estudiantes de formación general de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga. Ayacucho, 2013*. Investigación docente. Ayacucho: Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga; 2014
- (46) Suárez C. *Consumo de alcohol y rendimiento académico en estudiantes de la Institución Educativa Pública “José Carlos Mariátegui” de Santiago de Pischa. Ayacucho, 2014*. Tesis de maestría. Ayacucho: Universidad César Vallejo; 2014

ANEXOS

Anexo 01

MATRIZ DE CONSISTENCIA

CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y PROCRASTINACIÓN ACADÉMICA EN ADOLESCENTES DE LA IEP SAN JUAN. AYACUCHO, 2016.

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	METÓDICA
GENERAL	GENERAL	GENERAL	X. Características del consumo de bebidas alcohólicas X ₁ . Prevalencia de consumo X ₂ . Edad de inicio X ₃ . Tipo de bebidas alcohólicas X ₄ . Frecuencia de consumo X ₅ . Tiempo de consumo X ₆ . Horas de consumo X ₇ . Lugar de consumo X ₈ . Motivo de consumo X ₉ . Modalidad de consumo Y. Procrastinación académica Y ₁ . Cumplimiento de tareas Y ₂ . Preparación para exámenes Y ₃ . Oportunidad para la lectura Y ₄ . Hábito de estudio	Enfoque de investigación Cuantitativo Nivel de investigación Correlacional Tipo de investigación Aplicado Diseño de investigación Transversal Población Integrada por 1448 estudiantes regulares Muestra 305 estudiantes de la Institución Educativa Pública "San Juan". Tipo de muestreo Estratificado Técnicas Encuesta Instrumentos Cuestionario sobre el consumo de alcohol Cuestionario de motivos para el consumo de alcohol Escala de procrastinación académica Tratamiento estadístico Coeficiente de correlación "Rho" de Spearman
¿Cómo se relaciona el consumo de bebidas alcohólicas con la procrastinación académica en adolescentes de la Institución Educativa Pública San Juan. Ayacucho, 2016?	Determinar la relación entre el consumo de bebidas alcohólicas y la procrastinación académica en adolescentes de la Institución Educativa Pública San Juan. Ayacucho, 2016.	El consumo de bebidas alcohólicas se relaciona significativamente con la procrastinación académica en adolescentes de la Institución Educativa Pública San Juan. Ayacucho, 2016		
ESPECÍFICAS	ESPECÍFICAS	ESPECÍFICAS		
¿Cuál es la prevalencia del consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes? ¿Cuáles son las características del consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes? ¿Cuáles son los motivos para el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes? ¿Cuál es la tasa de procrastinación académica en adolescentes?	Estimar la prevalencia del consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes. Describir las características del consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes. Identificar los motivos para el consumo de bebidas alcohólicas en adolescente. Estimar la tasa de procrastinación académica en adolescentes.	Se prescinde.		

Anexo 02

INSTRUMENTOS

CUESTIONARIO

Soy estudiante de la Escuela Académica Profesional de Enfermería de la Universidad Alas Peruanas. El objetivo de mi visita es solicitar su colaboración respondiendo con sinceridad al presente cuestionario. La información que se obtenga tendrá tratamiento confidencial y será útil solo para propósitos de investigación. No existen respuestas buenas ni malas; por tanto no deje de responder ninguna.

INSTRUCTIVO

Este cuestionario recoge información sobre tu comportamiento frente a las bebidas alcohólicas. Marca con una "X" la opción que más vaya de acuerdo con tu experiencia. Recuerda que no hay respuestas correctas o incorrectas. Por favor apégate a tu experiencia.

I. ASPECTOS GENERALES

1.1. Edad _____ años.

1.2. Sexo:
Masculino () Femenino ()

1.3. Grado:
Primero () Segundo () Tercero () Cuarto () Quinto ()

II. ASPECTOS ESPECÍFICOS

ITEMS	OPCIONES DE RESPUESTA
¿Alguna vez consumió bebidas alcohólicas?	() Si () No
¿En el último año consumió bebidas alcohólicas?	() Si () No
¿A qué edad inició a consumir bebidas alcohólicas?	_____Años
¿Qué bebidas alcohólicas consumes?	() Vino () Cerveza () Aguardiente (caña) () Ron () Sangría () Otros: _____

<p>¿Con que frecuencia consumes bebidas alcohólicas?</p>	<p><input type="checkbox"/> Nunca <input type="checkbox"/> 1 ó 2 veces al año <input type="checkbox"/> 1 ó 2 veces al mes <input type="checkbox"/> Cada fin de semana <input type="checkbox"/> Varias veces a la semana <input type="checkbox"/> Todos los días</p>
<p>¿Desde hace que tiempo consumen bebidas alcohólicas?</p>	<p><input type="checkbox"/> Nunca <input type="checkbox"/> Hace más de una año <input type="checkbox"/> Entre 6 meses y una año <input type="checkbox"/> Hace varias semanas <input type="checkbox"/> La semana pasada <input type="checkbox"/> Ayer <input type="checkbox"/> Hoy</p>
<p>¿En qué horario consumes bebidas alcohólicas?</p>	<p><input type="checkbox"/> Mañana <input type="checkbox"/> Tarde <input type="checkbox"/> Noche</p>
<p>¿En qué lugares consumes bebidas alcohólicas?</p>	<p><input type="checkbox"/> Bar <input type="checkbox"/> Chichería <input type="checkbox"/> Discoteca <input type="checkbox"/> Colegio <input type="checkbox"/> Cantina <input type="checkbox"/> Karaoke</p>
<p>¿Con quién consumes bebidas alcohólicas?</p>	<p><input type="checkbox"/> Únicamente con mis padres y familiares <input type="checkbox"/> Únicamente con mis hermanos y hermanas <input type="checkbox"/> Con amigos de mi edad <input type="checkbox"/> Con amigos mayores que yo <input type="checkbox"/> Sólo <input type="checkbox"/> Otro</p>

CUESTIONARIO DE MOTIVOS PARA EL CONSUMO DE ALCOHOL

A continuación se presentan una serie de motivos para el consumo de alcohol; por favor encierre en un círculo la opción que más se acerque a tu realidad; no dejes ningún espacio en blanco. Piensa en todas las ocasiones que has consumido alcohol.

¿Cuál es la causa o razón para que consumes bebidas alcohólicas?	Si	No
Para olvidar mis preocupaciones y problemas		
Porque mis amigos me presionan para consumir alcohol		
Porque me ayuda a disfrutar en una fiesta		
Porque me ayuda cuando me siento triste y deprimido		
Para ser sociable y hacer amigos		
Para animarme cuando ando de mal humor		
Porque me gusta cómo me siento consumiendo alcohol		
Porque es emocionante		
Para emborracharme, embriagarme		
Porque hace las reuniones sociales más divertidas		
Para pertenecer al grupo que quiero		
Porque me da una sensación placentera		
Porque mejora las fiestas y celebraciones		

ESCALA DE PROCRASTINACIÓN ACADÉMICA

Instrucciones

A continuación se presenta una serie de enunciados sobre su forma de estudiar, lea atentamente cada uno de ellos y responda (en la hoja de respuestas) con total sinceridad en la columna a la que pertenece su respuesta.

Nº	Ítem	Siempre	Casi siempre	A veces	Pocas veces	Nunca
1	Cuando tengo que hacer una tarea, normalmente la dejo para el último minuto					
2	Generalmente me preparo por adelantado para los exámenes					
3	Cuando me asignan lecturas, las leo la noche anterior					
4	Cuando me asignan lecturas, las reviso el mismo día de la clase					
5	Cuando tengo problemas para entender algo, inmediatamente trato de buscar ayuda					
6	Asisto regularmente a clases					
7	Trato de completar el trabajo asignado lo más pronto posible					
8	Postergo los trabajos de los cursos que no me gustan					
9	Postergo las lecturas de los cursos que no me gustan					
10	Constantemente intento mejorar mis hábitos de estudio					
11	Invierto el tiempo necesario en estudiar aun cuando el tema sea aburrido					
12	Trato de motivarme para mantener mi ritmo de estudio					
13	Trato de terminar mis trabajos importantes con tiempo de sobra					
14	Me tomo el tiempo de revisar mis tareas antes de entregarlas					
15	Raramente dejo para mañana lo que puedo hacer hoy					
16	Disfruto la mezcla de desafío con emoción de esperar hasta el último minuto para completar una tarea					

Anexo 03

PRUEBA DE CONFIABILIDAD

CUESTIONARIO

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,835	9

Estadísticos total-elemento

	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento-total corregida	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
A1	19,10	13,656	,314	,839
A2	19,00	13,111	,508	,823
A3	18,30	9,567	,929	,762
A4	18,20	12,400	,446	,829
A5	18,40	12,267	,378	,843
A6	18,20	14,844	,000	,864
A7	18,20	10,400	,926	,769
A8	18,00	13,111	,508	,823
A9	18,20	10,400	,926	,769

CUESTIONARIO DE MOTIVOS PARA EL CONSUMO DE ALCOHOL

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,845	13

Estadísticos total-elemento

	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento-total corregida	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
M1	28,80	24,622	,095	,856
M2	28,70	23,789	,288	,846
M3	28,00	18,667	,823	,806
M4	27,90	20,544	,676	,821
M5	28,10	20,100	,623	,825
M6	27,90	24,544	,106	,855
M7	27,90	19,433	,873	,806
M8	27,70	23,789	,288	,846
M9	27,90	19,433	,873	,806
M10	28,10	22,544	,371	,843
M11	27,80	22,622	,507	,835
M12	28,10	20,100	,623	,825
M13	27,90	24,544	,106	,855

ESCALA DE PROCRASTINACIÓN ACADÉMICA

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,896	15

Estadísticos total-elemento

	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento-total corregida	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
P1	33,80	39,067	,145	,903
P2	33,70	38,011	,340	,897
P3	33,00	31,333	,871	,875
P4	32,90	34,322	,657	,886
P5	33,10	33,878	,596	,889
P6	32,90	39,211	,118	,904
P7	32,90	32,322	,926	,874
P8	32,70	38,011	,340	,897
P9	32,90	32,322	,926	,874
P10	33,10	36,767	,372	,898
P11	32,80	37,067	,467	,894
P12	33,10	33,878	,596	,889
P13	32,90	39,211	,118	,904
P14	32,90	32,322	,926	,874
P 15	32,90	32,322	,926	,874