



*VICERRECTORADO ACADÉMICO
ESCUELA DE POSGRADO*

TESIS

**TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y
COMUNICACIÓN Y LA MOTIVACIÓN
ACADÉMICA DE LOS ESTUDIANTES DE
PRIMER AÑO DE INGENIERÍA CIVIL DE LA
UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS FILIAL
HUÁNUCO, AÑO 2018**

PRESENTADO POR:

BACH. PAUL SHADER ABAL HARO

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRA EN
DOCENCIA UNIVERSITARIA Y GESTIÓN EDUCATIVA**

LIMA – PERÚ

2021



*VICERRECTORADO ACADÉMICO
ESCUELA DE POSGRADO*

TÍTULO DE LA TESIS

**TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y
COMUNICACIÓN Y LA MOTIVACIÓN
ACADÉMICA DE LOS ESTUDIANTES DE
PRIMER AÑO DE INGENIERIA CIVIL DE LA
UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS FILIAL
HUANUCO, AÑO 2018**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

**TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN
COMO APOYO AL PROCESO DE ENSEÑANZA –
APRENDIZAJE**

ASESORA:

DRA. ALICIA AGROMELIS ALIAGA PACORA

DEDICATORIA

Al divino todopoderoso que ha permitido elaborar la presente tesis, a mi adorada madre, a mis queridas hijas e hijo, a mis hermanos y familiares por su apoyo incondicional.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Alas Peruanas, a la escuela de Post Grado y su plana docente, por la contribución en mi formación académica, a mi asesora por su orientación, su apoyo y confianza para la realización del presente trabajo de investigación.

RECONOCIMIENTO

La realización del presente trabajo de investigación de tesis para optar el grado de Maestro fue posible, en primer lugar, a la cooperación brindada por el personal administrativo y docentes de la Escuela Académico profesional de Ingeniería Civil de la Universidad Las Peruanas, Filial Huánuco, por haberme brindado los datos necesarios para las encuestas durante la elaboración de la presente tesis.

ÍNDICE

CARÁTULA	
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
RECONOCIMIENTO	v
ÍNDICE GENERAL	vi
ÍNDICE DE TABLAS	x
ÍNDICE DE FIGURAS	xii
RESUMEN	xiii
ABSTRACT	xiv
INTRODUCCIÓN	xv

CAPÍTULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA	17
1.2 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	19
1.2.1 DELIMITACIÓN ESPACIAL	19
1.2.2 DELIMITACIÓN SOCIAL	19
1.2.3 DELIMITACIÓN TEMPORAL	20
1.2.4 DELIMITACIÓN CONCEPTUAL	20
1.3 PROBLEMAS DE INVESTIGACIÓN	20
1.3.1 PROBLEMA GENERAL	20
1.3.2 PROBLEMAS ESPECÍFICOS	20
1.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	20
1.4.1 OBJETIVO GENERAL	20
1.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	21
1.5 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN	21
1.5.1 JUSTIFICACIÓN	21
1.5.2 IMPORTANCIA	22
1.6 FACTIBILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN	23
1.7 LIMITACIONES DEL ESTUDIO	23

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

2.1 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA	24
2.2 BASES TEÓRICAS	28
2.3 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS	37

CAPÍTULO III: HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1 HIPÓTESIS GENERAL	41
3.2 HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	41
3.3 DEFINICIÓN CONCEPTUAL Y OPERACIONAL DE LAS VARIABLES	41
3.4 CUADRO DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	43

CAPÍTULO IV: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

4.1 ENFOQUE, TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN	45
4.1.1 ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN	45
4.1.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN	45
4.1.3 NIVEL DE INVESTIGACIÓN	45
4.2. MÉTODO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	46
4.2.1 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	46
4.2.2 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	46
4.3 POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN	46
4.3.1 POBLACIÓN	46
4.3.2 MUESTRA	47
4.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	47
4.4.1 TÉCNICAS	47
4.4.2 INSTRUMENTOS	48
4.4.3 VALIDEZ Y CONFIABILIDAD	48

4.4.4 PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS	54
4.4.5 ÉTICA EN LA INVESTIGACIÓN	54

CAPÍTULO V: RESULTADOS

5.1 RESULTADOS DESCRIPTIVOS DE LA VARIABLE (1): TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	55
5.1.1 Resultado descriptivo general de la variable (1): Tecnología de la información y comunicación	55
5.1.2 Resultados descriptivos por dimensiones de la variable (1): Tecnología de la información y comunicación	61
5.2 RESULTADOS DESCRIPTIVOS DE LA VARIABLE (2): MOTIVACIÓN ACADÉMICA	61
5.2.1 Resultado descriptivo general de la variable (2): Motivación académica	61
5.2.2 Resultados descriptivos por dimensiones de la variable (2): Motivación académica	62
5.3 ANÁLISIS INFERENCIAL	65
5.3.1 Prueba de normalidad	65
5.3.2 Contrastación de hipótesis	67

CAPÍTULO VI: DISCUSIÓN DE RESULTADOS

6.1 Discusión de resultados	72
CONCLUSIONES	74
RECOMENDACIONES	75

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	76
-----------------------------------	----

ANEXOS

1. Matriz de consistencia	84
2. Instrumento(s) de recolección de datos organizado en variables, dimensiones e indicadores.	87
3. Validación de expertos.	95
4. Copia de la data procesada	107
5. Consentimiento informado	109
6. Autorización de la entidad donde se realizó el trabajo de campo	110
7. Declaratoria de autenticidad de la tesis	112

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Características de la motivación académica	35
Tabla 2	Operacionalización de variables	43
Tabla 3	Validación de contenido. (1)	51
Tabla 4	Estadísticas de fiabilidad-(1)	51
Tabla 5	Validación de contenido (2)	53
Tabla 6	Estadísticas de fiabilidad-(2)	53
Tabla 7	Tecnología de información y comunicación	55
Tabla 8	Aula virtual	57
Tabla 9	Google Drive y Aplicaciones	58
Tabla 10	Ediciones Blog	59
Tabla 11	Power Point, Word, Excel	60
Tabla 12	Motivación académica	61
Tabla 13	Componente de valor	62
Tabla 14	Componente de expectativa	63
Tabla 15	Componente afectivo	64
Tabla 16	Prueba de Kolmogórov-Smirnov para la variable: Tecnología de información y comunicación	65
Tabla 17	Prueba de Kolmogórov-Smirnov para la variable: Motivación académica	66
Tabla 18	Hipótesis General	67
Tabla 20	Hipótesis Específica 1	68
Tabla 21	Hipótesis específica 2	69
Tabla 22	Hipótesis específica 3	71

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Dimensiones de la variable tecnologías de la información y comunicación (TIC)	32
Figura 2	Abordaje teórico de la variable motivación académica	37
Figura 3	Tecnología de información y comunicación	56
Figura 4	Aula virtual	57
Figura 5	Google Drive y Aplicaciones	58
Figura 6	Ediciones Blog	59
Figura 7	Power Point, Word, Excel	60
Figura 8	Motivación académica	61
Figura 9	Componente de valor	62
Figura 10	Componente de expectativa	63
Figura 11	Componente afectivo	64

RESUMEN

El objetivo de la presente tesis fue establecer el vínculo entre la tecnología de la información y comunicación (TIC) y la motivación académica de los estudiantes del primer año de Ingeniería Civil de la Universidad Alas Peruanas Filial Huánuco, año 2018, entendiendo a las [TIC], como recursos que gestiona la búsqueda de información, acopio y análisis que hacen posible la enseñanza aprendizaje. Por otro lado, la motivación académica se entiende como el compromiso del estudiante con las asignaturas. En la investigación se aplicó el enfoque cuantitativo, corresponde a una investigación cuantitativa-no experimental de alcance correlacional. La muestra lo conformó 73 estudiantes del primer año (ciclo I y II) de la Escuela Académico Profesional de Ingeniería Civil, Facultad de Ingeniería, de la UAP-Filial Huánuco. La hipótesis quedó demostrada. Es decir que existe relación significativa entre la tecnología de la información y comunicación y la motivación académica de los estudiantes del primer año de Ingeniería Civil de la Universidad Alas Peruanas Filial Huánuco, año 2018, con una correlación n valor = 0,689 (correlación positiva media), lo que significa que los estudiantes manejan las TIC, y estas deben ser orientadas de manera que mejore la motivación académica de los estudiantes por parte de los docentes afín de que ellos logren resultados positivos y desarrollen sus competencias Tic, que les permita siempre estar a la vanguardia y ser competentes.

PALABRAS CLAVE: TIC, motivación académica, componente afectivo, componente de valor, componente de expectativa.

ABSTRACT

The objective of this thesis was to establish the link between information and communication technology (ICT) and the academic motivation of the first-year students of Civil Engineering at Alas Peruanas University, Huanuco Branch, year 2018, understanding the [ICT], as resources that manage the search for information, collection and analysis that make possible the teaching and learning. On the other hand, academic motivation is understood as the student's commitment to the subjects. In the research we applied the quantitative approach, which corresponds to a quantitative-non-experimental research of correlational scope. The sample consisted of 73 first-year students (cycle I and II) from the Academic Professional School of Civil Engineering, Faculty of Engineering, UAP- Huánuco Branch. The hypothesis was demonstrated. This means that there is a significant relationship between information and communication technology and the academic motivation of the first year students of Civil Engineering at Alas Peruanas University Huánuco Branch, year 2018, with a correlation r value = 0.689 (average positive correlation), which means that the students handle ICT, and these should be oriented in a way that improves the academic motivation of the students by the teachers so that they achieve positive results and develop their ICT competencies, which allows them to always be at the forefront and competent.

KEY WORDS: Information and communication technologies, academic motivation, affective component, value component, expectation component.

INTRODUCCIÓN

Los objetivos específicos de la tesis fueron formulados entre las dimensiones; valor, expectativa y afectivo de la variable motivación académica con la tecnología de la información y comunicación con la finalidad de identificar correlaciones desde la perspectiva de los estudiantes de ingeniería de la universidad Alas Peruanas Filial Huánuco, año 2018.

Los resultados de la investigación han sido necesarios e importantes porque ha permitido conocer en qué nivel son percibidas ambas variables, por un lado; la tecnología de la información y comunicación y por el otro lado el nivel de la motivación académica en los estudiantes de primer año de Ingeniería Civil, a fin de formular sugerencias que permitieron mejorar la calidad del servicio.

El presente proyecto de investigación abarca seis capítulos. En el Capítulo I, trata del problema, en el que se consideró la problemática, objetivo del estudio, el fundamento y limitaciones en el desarrollo del estudio.

En el segundo capítulo, se desarrolló los trabajos previos o antecedentes concernientes a la investigación, así como el basamento teórico y la definición conceptual de cada término básico.

En el tercer Capítulo se formuló la hipótesis del estudio y la operacionalización de variables.

El cuarto capítulo trata de la metodología que implicó explicar el método que corresponde al enfoque, asimismo se señaló el tipo, nivel, diseño, población, muestra, las técnicas e instrumentos de recolección que comprendió la investigación.

El quinto capítulo, describe como se procesaron las encuestas y se exponen los resultados descriptivos y la contratación de las hipótesis.

El sexto capítulo, trata de la discusión de los resultados hallados con los resultados de los investigadores considerados en los antecedentes y la confrontación con las teorías que respaldaron a las variables, las conclusiones y recomendaciones.

Finalmente, se consideró los anexos que contemplan los instrumentos, validaciones, base de datos entre otros.

Deseamos que los resultados del estudio investigación sean motivo para seguir realizando investigaciones que comprendan las dos variables de estudio y se amplíen los conocimientos.

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA:

En el presente el proceso enseñanza-aprendizaje, ofrece un variado espectro de herramientas digitales que permiten la transformación de las clases actuales en entornos de conocimiento interactivo y facilitan el desarrollo de habilidades del estudiante que están relacionados con el manejo y procesamiento de la información, estas tecnologías son el ordenador PC, laptop, tablet, calculadoras científicas, internet, web cam, buscadores digitales, correos electrónicos, blogs, redes sociales, pizarra digital, softwares, puntos informáticos, librería virtual y el acceso a Internet (Makano, 2014; Martínez, M. & Gritti, 2012).

Los medios de informática son elementos de las TIC como las redes y las comunicación on line, los cuales viabilizan la colaboración interpersonal, la multidireccional y la comunicación, [un usuario a muchos usuarios o muchos usuarios entre sí], desempeñando las TIC un papel sustantivo en la generación, intercambio, difusión, gestión y acceso del conocimiento humano (Cobo, 2009).

En la misma línea Cruz et al (2018) manifestaron que la incorporación de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje en la educación superior, particularmente, en las aulas universitarias en los últimos años ha evolucionado y complejizado de tal manera que la utilización de estas tecnologías en las aulas se ha convertido en una

necesidad y en una herramienta de trabajo básica para los estudiantes universitarios. La fundamentación científica se basa en la teoría de las capacidades tecnológicas y habilidades que debe tener el estudiante, factores que van a influir en la motivación académica, así como en las modalidades de su aprendizaje.

En la Escuela Académico Profesional de Ingeniería las asignaturas que corresponden al ciclo I: matemática I, calculo Vectorial, comunicación I, Ofimática, Filosofía, Fundamentos de Ingeniería y Arquitectura, Ingles I y las ciclo II: matemática II, algebra lineal, Física I, Comunicación, Defensa nacional desastres naturales y educación ambiental, ética y moral, ingles II , son las asignaturas que dan apertura a los demás cursos de ciclos superiores en la formación del Ingeniero Civil y en el año 2018 (ciclo I y II) se han matriculado 73 alumnos de los cuales en el 2018-I (ciclo I) hay 89.86% de aprobados y 10.14 % de desaprobados y en el 2018-I (ciclo II) hay 87.29% de aprobados y 12.71 % de desaprobados, del mismo modo en el año) y según las actas de notas del primer año (Ciclo I-2018 y ciclo II-2018) se evidencia un gran porcentaje de estudiantes aprobados, quienes hicieron uso de las Tics durante el desarrollo de la enseñanza/aprendizaje dentro y fuera de las aulas universitarias, lo cual refleja en un buen rendimiento académico de dichos estudiantes y estos son indicadores de la satisfacción tanto de los estudiantes universitarios como de los docentes y padres de familia y; en este contexto la motivación académica fortalece la autoestima de los estudiantes, el incremento de sus habilidades cognitivas y las bondades que representa las TIC en el proceso de enseñanza/aprendizaje.

La Universidad Alas Peruanas -Filial Huánuco los estudiantes del primer año (Ciclo I y II) hacen uso de las TICs de manera continua en el desarrollo de sus clases y con objetivos específicos, desplegando capacidad tecnológica, las competencias digitales, que son útiles en el aprendizaje de las diferentes áreas de la malla curricular no solo de la carrera de Ingeniería Civil, por ello, la necesidad de investigar desde la percepción del estudiante de ingeniería el grado de relación entre el uso de las TIC y la motivación académica.

1.2. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.1.1 DELIMITACIÓN ESPACIAL:

El área de estudio se localizó en la Escuela Académico Profesional de Ingeniería Civil Filial Huánuco, en la ciudad de Huánuco, distrito de Huánuco, provincia de Huánuco, departamento de Huánuco de la Universidad Alas Peruanas.

1.1.2 DELIMITACIÓN SOCIAL:

La tesis se circunscribió a los alumnos del primer año que corresponden los ciclos I y II de la Escuela Académico Profesional de Ingeniería Civil, Facultad de Ingeniería, Filial Huánuco, sus padres de los estudiantes pertenecen a la clase media, que comprende los estratos B y C, cuyos padres ostentan entradas económicas mensuales entre S/. 3,915 y S/. 8230.00 soles según datos emitidos (ENAH0 2011).

1.1.3 DELIMITACIÓN TEMPORAL

La investigación tuvo lugar en el período 2020- I.

1.1.4 DELIMITACIÓN CONCEPTUAL

La investigación abordó los temas asociados al uso de la tecnología de la información y comunicación y su relación con la motivación académica.

1.3 PROBLEMAS DE INVESTIGACIÓN

1.3.1 PROBLEMA GENERAL

¿Qué relación existe entre la **tecnología de la información y comunicación** y la **motivación académica** de los estudiantes del primer año de Ingeniería Civil de la Universidad Alas Peruanas Filial Huánuco, año 2018?

1.3.2 PROBLEMAS ESPECÍFICOS

1. ¿Cuál es la relación que existe entre la **tecnología de la información y comunicación** y el **componente de valor** de la motivación académica de los estudiantes del primer año de ingeniería de la Universidad Alas Peruanas Filial Huánuco, año 2018?
2. ¿Cuál es la relación que existe entre la **tecnología de la información y comunicación** y el **componente de expectativa** de la motivación académica de los estudiantes del primer año de ingeniería de la Universidad Alas Peruanas Filial Huánuco, año 2018?
3. ¿Cuál es la relación que existe entre la **tecnología de la información y comunicación** y el **componente afectivo** de la motivación académica de los estudiantes del primer año de ingeniería de la Universidad Alas Peruanas Filial Huánuco, año 2018?

1.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1 OBJETIVO GENERAL:

Determinar la relación que existe entre la **tecnología de la información y comunicación** y la **motivación académica** de los estudiantes del primer año de Ingeniería Civil de la Universidad Alas Peruanas Filial Huánuco, año 2018.

1.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Identificar la relación que existe entre la **tecnología de la información y comunicación** y el **componente de valor** de la motivación académica de los estudiantes del primer año de ingeniería de la Universidad Alas Peruanas Filial Huánuco, año 2018.
2. Describir la relación que existe entre la **tecnología de la información y comunicación** y el **componente de expectativa** de la motivación académica de los estudiantes del primer año de ingeniería de la Universidad Alas Peruanas Filial Huánuco, año 2018.
3. Caracterizar la relación que existe entre la **tecnología de la información y comunicación** y el **componente afectivo** de la motivación académica de los estudiantes del primer año de ingeniería de la Universidad Alas Peruanas Filial Huánuco, año 2018.

1.4 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1 JUSTIFICACIÓN:

Bernal, C. (2010) refiere que hablar de justificación de un estudio científico es explicar a la comunidad científica la relevancia del porque se debe desarrollar el estudio, es decir, se expone las razones para el desarrollo de la investigación.

Así mismo mencionamos:

- **Justificación teórica:** La investigación abarcó dos variables: La tecnología de la información y comunicación y la motivación académica. Señalamos como tecnología de la información y comunicación a las herramientas digitales que facilitan la obtención, producción, acopio, procedimiento, comunicación, registro y presentación de las informaciones, facilitando la comunicación. (Figuroa 2014). Y motivación académica como el compromiso del estudiante con las materias académicas. (Ryan, 2000; Vansteenkiste, 2005 citados por Mego et al, 2018).

- **Justificación práctica:** La presente investigación ha sido de tipo no experimental, que nos permitió recopilar datos que ya sucedieron, lo cual sirvió como fuente importante para realizar recomendaciones a fin de mejorar la calidad del servicio y motivar a los estudiantes a utilizar las TIC, como una herramienta o estrategia educativa.
- **Justificación social:** De acuerdo con lo señalado en la delimitación social, se consideró a los padres de los estudiantes que pertenecían a la clase media, que comprende los estratos B y C, cuyos padres ostentan entradas económicas mensuales entre S/. 3,915 y S/. 8230.00 soles según datos emitidos (ENAHO 2011).
- **Justificación metodológica:** La investigación se enmarcó en un tipo no experimental. (Hernández, Fernández y Baptista 2014), con diseño descriptivo correlacional y el uso del método descriptivo. (Sánchez y Reyes 2017)

1.4.2 IMPORTANCIA: Esta investigación es importante porque el uso de las Tics, es muy común para los estudiantes, ya que hacen uso de redes sociales como Facebook, Whatsapp, y sin embargo no las emplean para la educación, que debería ser una herramienta básica, ya que permitió investigar, recopilar información. Por ende, los resultados permitieron hacer recomendaciones que permitió analizar y reflexionar la necesidad de capacitar a los docentes para que mejoren su práctica y así fomentar el uso de las TIC, y por tanto incidirán en la motivación académica ya que contarán con una herramienta en todo momento y lugar, haciendo uso de las laptops, computadoras y sus móviles.

Así mismo destacamos que el trabajo fue viable, y relevante porque permitió que la comunidad de estudiantes mejore sus competencias para el uso de las TIC. También consideramos un valor teórico, con la finalidad que sirva de base a posteriores investigaciones. (Hernández et al., 2014).

1.5 FACTIBILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

Se refiere al acervo de los recursos que implica cubrir todas las demandas tanto de personas especializadas como de financiamiento, equipos, tiempo, entre otros (Mertens, 2010; Rojas, 2001) citado en (Hernández et. al 2014) desde este contexto se considera:

- **Recursos humanos:**
 - Asesor de tesis
 - El investigador
 - Los estudiantes universitarios del ciclo I

- **Recursos financieros:** En cuanto al coste del estudio será asumida en su totalidad por el investigador. (en detalle Capítulo V)

- **Recursos materiales:** Se emplearán:
 - Recursos bibliográficos
 - Bienes y útiles de escritorio
 - Recursos para el traslado y movilidad
 - Imprevistos

1.6 LIMITACIONES DEL ESTUDIO

Ávila, R. (2001) señala que cuando se desiste o se deja un aspecto del problema sin estudiar, debido a cualquier razón. Entre ellas:

- El contar con poco material bibliográfico
- Demoras administrativas para la obtención de datos.
- Falta de celeridad en los trámites por parte de la universidad.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

2.1.1 Antecedentes nacionales:

Solis y Valdivia (2018) en su investigación: “Uso de las TIC y su relación con la motivación para el aprendizaje en los estudiantes de la I.E. Fiscalizada Orcopampa, 2018”, determinaron que el uso de las TIC se relaciona con la motivación para el aprendizaje. Se desarrollo desde el enfoque cuantitativo, la muestra fue aleatoria de 130 estudiantes de secundaria, en cuanto a la técnica y al instrumento utilizaron la encuesta y el cuestionario respectivamente este fue debidamente validado y con alta consistencia interna. Con el estudio se demostró la relación de las variables en estudio.

Ramos (2017) en su estudio demostró la RELEVANCIA del uso adecuado de las TIC para motivar a los estudiantes, el estudio lo desarrolló bajo la perspectiva cuantitativa/no experimental transversal/correlacional básica. La muestra fue de 315 estudiantes a ellos se le aplicó un instrumento organizado de 24 ítems, el método fue hipotético deductivo y concluyó que a mejor uso de las TIC mayor será la motivación de los estudiantes, es decir la correlación entre las dos variables es alta y significativa (Rho de Spearman = 0.916 $p < 0.05$).

Terán (2016). En su trabajo de investigación: “Motivación académica y estrategias de aprendizaje en estudiantes del primer ciclo de la Universidad de San Martín de Porres” estableció el vínculo de la motivación académica con las estrategias, el estudio fue desarrollado bajo la representación cuantitativa. el estudio utilizó dos cuestionarios para el acopio de datos, los cuáles fueron recogidos de una muestra de 196 estudiantes universitarios. Los resultados lograron cumplir con el objetivo general y específicos de la investigación.

Sulca (2016) en su tesis: “Formación docente, motivación estudiantil y rendimiento académico de los estudiantes de la Universidad Arzobispo Loayza”, demostró que a más motivación estudiantil el rendimiento académico mejora, el estudio lo realizó en una muestra de 436 estudiantes universitarios del área de salud. La encuesta fue la técnica y el instrumento un cuestionario de 28 ítems planteados en escala tipo Likert.

Navarro (2018) en su investigación: “Las Tics y su implicancia en la optimización del desempeño académico de los estudiantes de la Institución Educativa Perú Japón. En el distrito los Olivos – 2016”, en la Universidad Nacional Federico Villarreal, manifestó que inevitablemente en el presente las Tics se han convertido en el recurso a veces principal y otras como auxiliares en el desarrollo del proceso enseñanza/aprendizaje el estudio fue no experimental de corte transversal correlacional dentro de una visión cuantitativa.

2.2.2 Antecedentes internacionales:

Frías (2017) realizó el estudio: “Las Tic’s y el rendimiento académico de los estudiantes de escolaridad inconclusa en la unidad educativa Sultana del Oriente de la ciudad de Macas”, para optar el grado académico de Magíster en Diseño Curricular y Evaluación Educativa, de la Universidad Técnica de Ambato, señala lo siguiente: El presente trabajo investigativo sobre Las Tics y el rendimiento académico de los estudiantes de escolaridad inacabada “Sultana del Oriente” de la ciudad de Macas, permitió detectar diversas causas que genera un bajo nivel académico en los estudiantes, además que mediante los resultados

obtenidos al aplicar la encuesta se evidenció que tanto docentes como estudiantes no manejan frecuentemente las TICs en su proceso de aprendizaje. El estudio comprende de una revisión bibliográfica de investigaciones similares en bibliotecas especializadas y en repositorios digitales, como soporte teórico; se realizó un análisis estadístico de los valores encontrados en las encuestas y se comprobó la hipótesis de estudio mediante una prueba del Chi cuadrado. A partir de las conclusiones del estudio se prepara una propuesta a fin de dar solución al problema de la investigación.

Fiallos (2017). En su investigación: “Relación entre la aplicación de las TIC’s y el rendimiento académico de los estudiantes de Arquitectura de Primer Semestre en la asignatura de Diseño Básico I de la Universidad de las Américas y de los estudiantes de Arquitectura de Segundo Semestre en la asignatura de Diseño Arquitectónico I de la Universidad Central del Ecuador, período académico 2016 – 2”. A lo largo de los años las Tecnologías de la Información y Comunicación TIC’s han ido evolucionando al punto de intervenir en todas las actividades de los seres humanos con roles muy indispensables dentro de las sociedades. Las Tecnologías de la Información y Comunicación hoy por hoy tienen un papel fundamental en la educación, pues en base a estas se transforma el paradigma inicial de una educación vertical a una educación horizontal, donde los estudiantes y docentes desempeñan roles específicos canalizados a través de plataformas virtuales que facilitan y hacen más dinámico el proceso de enseñanza – aprendizaje. La presente investigación se basa en establecer la relación entre la aplicación de las TIC’s y el rendimiento académico de los estudiantes de dos universidades de estrato socioeconómico distinto con la finalidad de determinar las semejanzas, diferencias, ventajas y desventajas de la exposición y no exposición del grupo experimental y control respectivamente a las TIC’s sobre su rendimiento académico. En la investigación se logra determinar que las TIC’s con una influencia positiva para el desarrollo académico de los estudiantes expuestos a las mismas, específicamente en el campo de análisis crítico y relación teórica con el medio que les rodea, donde sobresale el mejor desempeño del grupo que trabajo con TIC’s versus al que no lo hizo.

Caicedo, Chocontá & Rozo (2016) en su investigación: “Incidencia en el rendimiento académico al implementar un programa de motivación al logro escolar mediado por las Tic”. Este estudio analizó la influencia de un programa de temas motivadores en el nivel escolar el estudio fue experimental de sub-diseño cuasiexperimental trabajó con dos grupos uno experimental y el otro de control al finalizar el programa impartido arribó a los siguientes resultados; los estudiantes del grupo experimental incrementaron su rendimiento escolar en relación con el grupo control.

Steffanell & Acevedo (2019) en su tesis: “Mediación TIC y su influencia en la satisfacción y desempeño académico de los estudiantes de pregrado”, orientado de forma cuantitativa y cualitativamente, es decir de enfoque mixto, demostró que las Tics influyen de forma positiva en el desempeño escolar del individuo que aprende, debido a que este desarrolla el trabajo en equipo haciendo el aprendizaje más motivador

- **Cordova (2016)** en su tesis: “Aplicaciones de las Tecnologías de la Información y Comunicación al Proceso de Enseñanza- Aprendizaje de la asignatura de Organización, Manejo y Técnicas de Guianza utilizando el Blog como entorno virtual en la PUCE”, analizó el impacto sociocultural y educativo en el nivel escolar, así también demostró que el blog dentro del proceso didáctico en el desarrollo de cada asignatura influye en el incremento del rendimiento escolar. Este estudio fue de revisión obteniendo información sobre la factibilidad, del acceso a las Tic’s y la pertinencia de este en los estudiantes.

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1 TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

a. Definición de tecnología de la información y comunicación (TIC):

La tecnología de la información y comunicación (TIC) es el cúmulo de tecnologías y herramientas digitales que facilita la adquisición, la producción, el acopio, el tratamiento, la comunicación, el registro de las información, lo cual, hace factible la comunicación (Figuroa, 2014) y para Nakano (2014) y Palomino (2016) se trata de equipos de búsqueda y exploración de información, acopio y análisis estos favorecen la eficiencia en el proceso investigativo, hasta la difusión de resultados.

En el ámbito educativo las TIC son de gran ayuda dentro del proceso didáctico porque facilita la difusión masiva optimizando la comunicación formativa, es decir, suministra un atención personalizada la cual obliga a dejar de lado a las clases magistrales como la impar fuente de información y contacto, en general incorpora otros procedimientos de acceso a la información y la integración del nuevo aprendizaje facilitando la flexibilidad en la Educación Superior (Sánchez, Boix, & Jurado, 2009; Martínez, Pérez & Martínez, 2016).

b. Características de las TIC:

Las TIC facilitan herramientas, que son trabajadas desde la informática, la microelectrónica y las telecomunicaciones, con el fin de almacenar, sintetizar, recuperar y presentar información representada de las más variadas formas. Las características se detallan a continuación: Belloch (s/f).

1. Inmaterial: elemento primordial en la producción y proceso de la información, se este modo facilita el acceso a bases de datos magnas en etapas cortas de tiempo, es la representatividad del código lingüístico y su transferencia a lugares distantes.

2. Interactivo: este elemento facilita el vínculo sujeto-maquina acondicionada a las particularidades del usuario.
3. instantáneo: este elemento favorece el acercamiento en tiempo y espacio no importante la distancia.
4. Innovación: apremia y apuesta por la optimización, la superación cualitativa y cuantitativa, la innovación incrementando la calidad en todos sus aspectos.
5. Imagen y sonido digital: estos elementos favorecen la manipulación y distribución con cuantificaciones de calidad.

c. Eficacia de las TIC:

La importancia de las TIC radica en que, cada día, se encuentra en constante avance, de tal forma, que ha transformado y seguirá transformado la manera de conseguir conocimientos, es decir, han generado transformación cultural en la educación superior universitaria y no universitaria ha creado la necesidad de aprendizaje continuo, lo cual exige estándares de calidad, gestiones descentralizadas, investigación multidisciplinaria y en equipo generando mayor competitividad en todo el proceso se encuentra al docente cumpliendo un rol fundamental (Meneses, 2007).

La sociedad actual se ha vuelto tecnológico y, las TIC cada día se encuentra en constante avance, tal forma, que ha transformado y seguirá transformado la forma de conseguir conocimientos, liberándonos de cargas más pesadas y optimizando los recursos. En el proceso enseñanza/aprendizaje, es el docente y no la tecnología por si sola que ha generado innovación en todos los niveles educativos (UIT, 2015; Coelho, 2014).

Las TIC en el campo educativo obliga alfabetizarse digitalmente a todos los agentes que lo componen, ya que es imperativo la competencia digital para su desempeño en la sociedad actual denominada sociedad del conocimiento. Además, las Tics permiten la productividad científica, es decir ser competente digital es desenvolverse sin problemas en la sociedad actual (Carrillo, 2009; Palomino, 2016, p.22).

d. EL rol de las TIC en la educación superior

En las últimas décadas las TIC han adquirido un rol muy importante en la educación en general y en las universidades en forma particular. La inserción de las TIC en la educación superior en partículas universitaria ha favorecido el cambio, por consiguiente, la estimación de esa unificación favorece la constatación de la mejora en la calidad educativa que apremian dichas organizaciones (Rodríguez, 2018).

El inmediato progreso vertiginoso en la sociedad requiere de ocurrencias y enfrentamiento de manera eficaz a las nuevas tecnologías, por ello, las universidades deben adaptarse a estos cambios globales a nivel científico, económico y tecnológico (Bates y Poole, 2003; Área, 2005 citados en Rodríguez, 2018), pues, las TIC por sí solas no avalan un cambio positivo en la universidad, ello exige enfrentarlos con un trabajo colaborativo entre los agentes educativos (Badia, Meneses y García, 2015; Cabero y Marín, 2017).

e. Dimensiones de la tecnología de información y comunicación:

En el presente trabajo se asume cuatro dimensiones propuesto por Palomino (2016) las cuales se describe a continuación:

- Dimensión 1: denominado, aula multimedia, entendido como áreas que confluyen, vale decir, es la ejecución de la nueva tecnología en el aula habitual por medio de un suelo digital, una computadora y un video/proyector, con la finalidad de generar ambientes de aprendizaje en equipos que favorezca la comunicación científica entre el docente y discente (AulaRed.net, 2011 citado por Palomino, 2016). Está constituido por 12 ítems que dan información sobre; la agenda del curso, asesorías y evaluación y los foros y grupos de trabajo.

El aula multimedia es el contexto de aprendizaje en el que la tecnología de información y comunicación se totalizan en las acciones pedagógicas a través del proceso enseñanza-aprendizaje, con la finalidad de incrementar las capacidades, valores, actitudes, escrutando la equidad y calidad educativa.

En el aula multimedia tanto estudiante y docente consienten, promueven y comparten conocimientos.

- Dimensión 2: denominado Google Drive y aplicaciones, se trata de almacenar una considerada cantidad de archivos on line, fue una novedad cuando lo introdujo Google el 24 de abril de 2012, actualmente es la substitución de Google Docs. Su página web es accesible, y las aplicaciones para IOS y Android, los cuales facilitan la generación de folders, subir, visualizar o editar archivos/documentos. Google Drive para su acceso se requiere de una cuenta virtual en Gmail. Cada usuario cuenta ofrece 15 GB de memoria gratuita, sin embargo existe otras de diferentes planes de pago aumentado en (25 GB por USD 2.5 al mes, y 100 GB por USD 5, también mensuales). (p. s/n). Está constituido por ocho ítems que dan información sobre; enviar y guardar archivo y convertir y editar archivo e imágenes. El Centro de Apoyo Tecnológico a Emprendedores, Fundación Parque Científico y Tecnológico de Albacete (2013), refiere que al usuario de Google Drive le está permitido acopiar, transformar, comunicar y acceder a sus archivos y documentos libremente del lugar dónde se encuentres a través de Internet. Además, de los archivos que el usuario sube en la nube.
- Dimensión 3: denominado, Ediciones de Blogs, también conocido como weblog. El blog es un sitio web que compila progresivamente textos o artículos de uno o varios autores, visualizándose en orden cronológico desde el más reciente. Está constituido por cuatro ítems y brinda información sobre el uso correcto de los blogs. (Monsalve, 2011 citado por Palomino, 2016, p.24)

Las temáticas que se presentan en los blogs no solo son de tipo personal sino también existen de corte periodístico, empresarial o corporativo, tecnológico, educativo, etc.

- Dimensión 4: denominado, office/Microsoft office, es un conjunto de recursos ofimáticos formado por elementos de utilidad esbozada para resguardar las demandas Administrativas de las compañías, están

encaminadas a transferir información entre individuos. Microsoft Office es un cúmulo de estudios para la compañía que favorece la generación y transmisión de información o ideas entre beneficiarios, colegas e interesados de una manera básica y con un único sistema de trabajo para toda la suite. Del paquete Microsoft Office hoy por hoy ya es popular, lo utiliza Microsoft Word, Excel y Outlook inclusive PowerPoint. Está integrado por seis ítems que brindan información sobre; el uso adecuado de los programas Pdf, Word, Excel y PowerPoint.



Figura 1. Dimensiones de la variable tecnologías de la información y comunicación (TIC). Tomado de Palomino (2016)

f. Fundamento teórico de las TIC:

La tecnología de la información y comunicación tiene su base en la teoría del aprendizaje autorregulado de Barry Zimmerman (1989) quien enfatizó que la autorregulación es el grado en que un estudiante tiene un rol activo en el autoaprendizaje como proceso. (Torrano, Fuentes y Soria, 2017).

2.2.2 MOTIVACIÓN ACADÉMICA

a. Definición de motivación académica:

Es la suma de la activación, dirección y persistencia del proceder de una persona, referido al grado de activación y la elección de una acción de entre tantos y el centrar la curiosidad y el persistir ante una actividad y tiene como sus elementos estructurales a la motivación. Empero, la complejidad del constructo no se enfoca a los aspectos descriptivos como la delimitación y la concreción de la conducta. (Núñez, 2009 citado por Palomino, 2016, p.38).

La motivación forma parte del comportamiento o habilidad desarrollada en el sujeto, que, a la vez, permite alcanzar un rendimiento académico óptimo. En el contexto educativo, contribuye a formar hábitos, técnicas, métodos de estudio, entre otros (Palomino, 2016).

Se considera importante tener en cuenta la definición Beltrán (1993) quien lo puntualiza como el conjunto de procesos implicados en la activación, dirección y persistencia del proceder de una persona. La motivación académica es el compromiso de la persona con las materias educativas encaminadas a lograr una meta, el cual involucra aspectos cognitivos y afectivos.

En definitiva, la motivación académica es el motor que alienta al proceder de una persona provocando transformaciones tanto académicas y de la vida en general, en otras palabras, es un recurso fundamental para lograr el aprendizaje (Moreno, Ruiz y Vera, 2015). En tal sentido, la motivación académica en el agente que aprende es el compromiso que hace consigo mismo para lograr progresos académicos evitando de esta manera; frustraciones, contrariedad y deserción educativa. (Ryan, 2000; Vansteenkiste, 2005 citados por Mego et al, 2018).

b. Vertientes de la motivación académica

La motivación es la actitud de la persona para realizar algo esta no es análoga a la maduración de la persona, sino se alienta a través de un conjunto de reforzadores efectivos. Es decir, la motivación puede cambiar en base a estos reforzadores relacionados a la madurez de la persona en algún caso se requiere de actividades educacionales autodirigidas y autorreguladas para suscitar esta maduración. (Brissette, 2010) y Lamas, 2008 citados por Morales et al 2017).

De acuerdo a lo anterior la motivación presenta dos vertientes: la intrínseca y la extrínseca.

- La motivación interna o intrínseca es generada por el interés propio hacia una tarea.
- La motivación externa o extrínseca es generada para cumplir con otras tareas disímiles a la diligencia principal.

c. Características de la motivación académica

Para que exista motivación la persona se tiene que plantear un objetivo, emplear recursos apropiados y conservar una conducta explícita, con el propósito de lograr una meta (Bisquerra,2000). En base a ello, la motivación académica se caracteriza por ser:

Tabla 1

Características de la motivación académica

Orientadora	Tener una motivación implica dirigir el comportamiento en un sentido determinado y la representación del objeto meta en esa dirección hacia su consecución
Impulsadora	La motivación posee una fuerza impulsadora que determina la relación de la conducta directa con el ámbito del desarrollo social y ambiental.
Jerarquizada	Busca encontrar sentido personal y descubrir la importancia que algunos motivos poseen respecto a otros sujetos.
Compleja	La motivación es compleja porque van apareciendo nuevas necesidades cualitativamente superiores a las anteriores como eje del proceso de desarrollo personal.
Cíclica	La motivación es cíclica porque está en un continuo proceso, en el cual las fases que la constituyen reinician periódicamente
Homeostasis	Una vez culminado un ciclo motivacional se experimenta un estado de restablecimiento del equilibrio por satisfacción de la necesidad.

Fuente: Humanidades (2012). Psicología una perspectiva científica.

d. Dimensiones de la motivación académica

El impulso que motiva a las personas a actuar sobre la realidad adquiere un valor preponderante, que determina su proceder para alcanzar el logro de los objetivos que se ha trazado (Núñez, 2009).

- Dimensión 1, denominado, componente valor, esta dimensión está vinculada a la razón y motivo, intenciones para integrarse en la ejecución de una acción. Estos elementos están comprendidos como el componente generador de valor, debido a que el mínimo o máximo valor y distinción que una persona lo estipula a la ejecución de una acción es lo que establece, en este caso, que realicen o no. Es decir, es el estímulo que motiva a las personas a actuar sobre la realidad consigue un valor predominante, que determina su actuar para el logro de los objetivos que se trace la persona (Palomino, 2016). Está compuesto por 10 ítems que brinda información sobre; el valor de las tareas, metas que se pretenden lograr.

La tarea juega un rol elemental en la regulación intrínseco del aprendizaje, debido a que implica proceder fundamentado en los objetivos que se demandan obtener, proyectando trabajos que se debe ejecutar, supervisando lo que se va haciendo e instituyendo la corrección pertinente cuando se observa que los trabajos que se están efectuando no consentirán lograr la meta esperada (Alonso, 2007). Se debe considerar, también que, el valor está relacionado con la moral, desde esta óptica el valor es la relevancia con la que se consideran determinados actos, actitudes y principios.

Dimensión 2: denominado, componente de expectativa, esta dimensión enmarca las opiniones y creencia, ya sea individual sobre la destreza para ejecutar una labor. En esta dimensión, la autopercepción y creencia ya sea general o específico empero de uno mismo. Desde esta perspectiva la expectativa suele ser el sentimiento de esperanza que experimenta una persona ante la posibilidad de poder concretar un objetivo o cualquier tipo de conquista en el mundo. Está compuesto por ocho ítems que nos da información sobre; la percepción de la autosuficiencia o competencia.

- Dimensión 3: denominado componente afectivo. Esta dimensión comprende: sentimiento, conmoción y generalmente, las reacciones afables que causa la ejecución de una acción fundan uno de los cimientos básicos de la motivación orienta y da significado la acción y moviliza procederes hacia la adquisición de metas emocional deseable y adaptativa (Núñez, 2009). Está constituido por ocho ítems.

e. Fundamento teórico de la motivación académica:

El desempeño docente tiene su basamento teórico en la teoría del aprendizaje que determina que las necesidades son aprendidas, y son determinadas por las personas. El primer representante de esta teoría del aprendizaje es (Skinner, 1953) quien explicó que la conducta se puede enseñar recompensando a la persona de forma inmediata posteriormente de haber ejecutado el proceder deseado. Los teóricos del aprendizaje social como (Bandura, 1997 citado por Flores, 2018)

extendieron las doctrinas de Skinner, arguyendo que la distinción más eficaz es el esfuerzo social.



Figura 2. Abordaje teórico de la variable motivación académica.

También se sustenta en las Teorías cognitivas, esta teoría expone que la conducta tiene su base en los procesos del pensamiento humano. Los psicólogos cognitivos dan importancia a la forma como reacciona una persona frente a los acontecimientos, ellos dicen depende del modo como los interpretamos. La interpretación establece las respuestas. El enfoque del equilibrio cognitivo que abarca el proceso de información selectivo cambiando la forma de pensar de manera que se ajuste a la conducta. En esta perspectiva se encuentra la teoría de la Motivación Humana postulado por Maslow en los años setenta, la cual trata de una graduación de necesidades y elementos que motivan a los individuos; este grado nivela las necesidades en cinco categorías y estima un orden ascendente de acuerdo con su categoría para la persistencia y la capacidad de incitación. (Quintero, 2007 citado por Flores, 2018).

2.3 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS:

- APRENDIZAJE:

Es el proceso en donde no solo se adquiere destrezas, competencias y sapiencias, sino también involucra valor, actitud y reacción emocional. (Ellis, 2007).

- **AUTOEVALUACIÓN:**

Es la toma de conciencia del docente acerca de su aprendizaje alcanzados y la forma en que estos sean impartidos. (Daoud, 2007)

- **BLOG:**

Es una herramienta web que facilita a las personas redactar escritos, llamados artículos, y estos pueden ser publicados en internet. (Caballar, 2011)

- **ENSEÑANZA:**

Es la puesta en ejecución la actitud, y en numerosas cuestiones. (Coll et al, 1999)

- **FACEBOOK:**

Es la gestión on-line en las redes sociales (Fumero y Roca, 2007)

- **HABILIDADES COGNITIVAS:**

Cualidades o rasgos propios de un individuo que son concurrentes al momento de ejecutar una labor intelectual y que incumbe al desarrollo -por entrenamiento o práctica- de las capacidades del individuo. (Pueyo, 1996)

- **INTERNET:**

Es la comunicación entre las Pc's, reciprocidad de información y la cimentación de una red olímpica, siendo al presente el medio adecuado para el cambio de información y comunicación con otros individuos. (Rojas, 2006)

- **MEDIO EDUCATIVO:**

Recurso instruccional que suministra al educando una práctica continua y/o discontinua del entorno, la cual, implica la formación pedagógica del mensaje que se desea comunicar como materiales directos, precisos para realizar ese mensaje. (Castañeda, 2011)

- **MOTIVACIÓN:**

Es una combinación de múltiples procesos psíquicos que formaliza la ordenación incitadora de la actuación, ya que decreta la orientación, así también el ímpetu del accionar. (González, 2008)

- **MOTIVACIÓN ACADÉMICA:**

Cúmulo de procesos que implica en el inicio, dirección y mantenimiento del proceder, lo cual permite una labor, un proceder y el mantenerlo en el tiempo con la finalidad de conseguir una meta. (Suárez y Fernández, 2004).

- **PÁGINA WEB:**

Fuente de información adecuado para la World Wide Web que se concibe a al través de un navegador de Internet. Está organizada por un cumulo de archivos de imágenes o videos en donde es obligatorio que el archivo del código fuente debe estar en HTM. (Vértice, 2010)

- **RECURSOS DIDÁCTICOS:**

Recursos organizados y dirigidos en la conducción del aprendizaje. (Mattos, 1963)

- **RECURSO EDUCATIVO DIGITAL:**

Es un software pedagógico, diferenciado como una técnica educativa y muchas veces utilizado o considerado como estrategia o técnica en el que hacer educativo. (Rabajoli, 2012)

- **RENDIMIENTO ACADÉMICO:**

Capacidad psicológica de las personas que aprenden el cual es desarrollado en el proceso enseñanza/aprendizaje el cual facilita lograr un grado de ejercicio y logro académico en un período o semestre, que se materializa en un calificativo final (cuantitativo en la mayoría de los casos). (Chadwick, 1979)

- **TIC:**

Conjunto de materiales, soportes y canales para el procedimiento y dirección a la información, que crean un nuevo modelo de locución, nueva forma de acceso y nuevo modelo de participación y recreación cultural. (González, 1998)

- **TWITTER:**

Servicio que facilita la difusión de la información como enlaces, y noticias, con cualquier usuario web. (Caballar, 2011)

CAPÍTULO III: HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1 HIPÓTESIS GENERAL

La **tecnología de la información y comunicación** se relaciona significativamente con la **motivación académica** de los estudiantes del primer año de Ingeniería de la Universidad Alas Peruanas Filial Huánuco, año 2018.

3.2 HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

1. La **tecnología de la información y comunicación** se relaciona significativamente con el **componente de valor** de la motivación académica de los estudiantes del primer año de ingeniería de la Universidad Alas Peruanas Filial Huánuco, año 2018.
2. La **tecnología de la información y comunicación** se relaciona significativamente con el **componente de expectativa** de la motivación académica de los estudiantes del primer año de ingeniería de la Universidad Alas Peruanas Filial Huánuco, año 2018.
3. La **tecnología de la información y comunicación** se relaciona significativamente con el **componente afectivo** de la motivación académica de los estudiantes del primer año de ingeniería de la Universidad Alas Peruanas Filial Huánuco, año 2018.

3.3 DEFINICIÓN CONCEPTUAL Y OPERACIONAL DE LAS VARIABLES

- **Definición conceptual: Tecnología de la información y comunicación;** cumulo de materiales, canal soporte para el procedimiento y acceso a la información, que muchas veces crean o dan origen a modelos nuevos. (Figueroa 2014)
- **Definición operacional de: Tecnología de la información y comunicación;** Las TICs están comprendidas por las siguientes dimensiones: Aula virtual, Google Drive y Aplicaciones, Ediciones Blog y Power Point, Word, Excel
- **Definición conceptual de: Motivación académica;** grado en que el estudiante se esfuerza para lograr metas útiles, para evadir frustración, contrariedad y muchas veces deserción. Los estudiantes motivados aprenden con mayor rapidez y tienen mayor rendimiento académico (Ryan, 2000; Vansteenkiste, 2005 citados por Mego et al, 2018)
- **Definición operacional de la variable (Y): Motivación académica;** comprende las siguientes dimensiones: componente de valor, de expectativa y afectivo.

ANEXO 2: OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Tabla 2

Operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	DEFINICIÓN OPERACIONAL	INDICADORES
VARIABLE (1): TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	Es el conjunto de tecnologías y herramientas digitales que permiten la adquisición, producción, almacenamiento, tratamiento, comunicación, registro y presentación de las informaciones, facilitando la comunicación. (Figueroa 2014)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aula virtual 2. Google Drive y Aplicaciones 3. Ediciones Blog 4. Power point, word, excel 	La tecnología de la información y comunicación está comprendida por: Aula virtual; google drive, aplicaciones; ediciones blog; power point, word y excel	<ul style="list-style-type: none"> - Autoevaluaciones a través del aula virtual - Grupos de trabajo a través del aula virtual - Google drive para comunicarte - El google drive te permite guardar archivos - Utilizas los blog para guardar información académica - Organizas tu información a través de los blog - Utilizas los power point para presentar tus exposiciones en sesión - El Word te permite editar los trabajos que necesitas

Fuente: Elaboración propia.

VARIABLE (2): MOTIVACIÓN ACADÉMICA	<p>Es el grado en que los estudiantes se esfuerzan para conseguir metas útiles y significativas, para evitar frustraciones, contrariedades y deserción estudiantil. Los estudiantes motivados aprenden con mayor rapidez y tienen mayor rendimiento académico (Ryan, 2000; Vansteenkist, 2005 citados por Mego et al, 2018)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Componente de valor 2. Componente de expectativa 3. Componente afectivo 	<p>La motivación académica está comprendida por: El componente de valor; de expectativa y afectivo</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Me gusta aprender cosas nuevas - Estudiar con interés me ayuda a comprender mejor los temas sobre mi especialidad - Me desanimo fácilmente cuando obtengo una baja calificación - Me esfuerzo en mis estudios porque deseo aumentar mis conocimientos pensando en ser un futuro profesional - Me esfuerzo en los estudios porque me gusta lo que estoy trabajando en sesiones - Cuando obtengo malas notas pienso que no estoy capacitado/a para triunfar en esas materias
---	---	--	--	---

Fuente: Elaboración propia.

CAPÍTULO IV: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

4.1. ENFOQUE, TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN

4.1.1 ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN

Dado que se utilizó la estadística y un proceso cuyas etapas son secuenciales y su propósito es verificar hipótesis. El enfoque más apropiado es el cuantitativo. (Hernández, Fernández, y Baptista. 2014)

4.1.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Se hizo uso de la investigación básica/no experimental que según Hernández et al. (2014) se trata del estudio donde busca incrementar el conocimiento y no se manipula ninguna variable.

4.1.3 NIVEL DE INVESTIGACIÓN

El nivel de investigación fue descriptivo-correlacional. (Sánchez y Reyes 2017), debido a que se busca hallar la relación entre las variables de la investigación.

4.2. MÉTODO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

4.2.1. MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN

El hipotético/deductivo fue el método que se utilizó en el desarrollo del estudio, debido a que, se consideró siempre ir de lo general a lo particular y sobre todo se buscó probar las hipótesis formuladas (Sánchez y Reyes, 2017).

4.2.2. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN:

El diseño aplicado fue el diseño Correlacional. Según Hernández et. al. (2014), señalan que este tipo de diseños describen relaciones entre dos o más categorías, conceptos o variables en un momento determinado. Siendo el diseño es el siguiente:

X1 ----- Y2

4.3 POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN

4.3.1 POBLACIÓN:

Según Zapata, A. (2005), la población se define como el total de los objetos o sujetos en donde se va a realizar la investigación.

La población la conformó los estudiantes universitarios de Ingeniería Civil de la Universidad Alas Peruanas-Filial Huánuco, con un total de 426 estudiantes.

4.3.2 MUESTRA:

La muestra lo conformó los alumnos del primer año (ciclo I y II) de la Escuela Académico Profesional de Ingeniería Civil, Facultad de Ingeniería, de la UAP-Filial Huánuco.

Se aplicó un muestreo no probabilístico intencional. Esta se caracteriza porque el investigador presenta criterios para seleccionar su muestra, es decir no es aleatoria. (Sánchez y Reyes. 2017)

Setenta y tres fueron los estudiantes que conformaron la muestra.

4.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE LA RECOLECCIÓN DE DATOS

4.4.1 TÉCNICAS

Sabino, C. (1992) denomina técnica a la “la implementación instrumental del diseño escogido” la técnica es el medio utilizado para acopiar información (Méndez, 1999). En el presente estudio se utilizó la encuesta.

Según G. Arias, (2012) las técnicas son las distintas formas o maneras de obtener la información, son medios materiales que se emplean para recoger y almacenar datos.

Las técnicas empleadas en la investigación fueron la encuesta y la entrevista

4.4.2 INSTRUMENTOS

- **Para la Variable (1): Tecnología de información y comunicación.**
Ficha técnica

Nombre del Instrumento: Tecnología de información y comunicación

Autor : Palomino, J. (2016)

Administración: Individual.

Tiempo Aplicación: En promedio de 20 minutos aproximadamente.

Significación: Comprende cuatro dimensiones:

1. Aula virtual
2. Google Drive y Aplicaciones
3. Ediciones Blog
4. Power Point, Word, Excel

Propiedades psicométricas: Consta de 30 ítems, con respuestas de tipo Likert, con un $\alpha = 87,2$ % de confiabilidad y validez presenta fichas de expertos en las que se manifiesta que es aplicable. (no necesitando juicio de expertos, sin embargo, las presentamos por ser requisito)

Ver anexo.

- Para la Variable (2): Motivación Académica

Ficha técnica

Nombre del Instrumento: Motivación Académica

Autor: Palomino, J. (2016)

Administración: Individual.

Tiempo Aplicación: En promedio de 20 minutos aproximadamente.

Significación: Comprende tres dimensiones:

1. Componente de valor
2. Componente de expectativa
3. Componente afectivo

Propiedades psicométricas: Consta de 26 ítems, con respuestas de tipo Likert, con un $\alpha = 89,4$ % de confiabilidad y validez presenta fichas de expertos en las que se manifiesta que es aplicable. (no necesitando juicio de expertos, sin embargo, las presentamos por ser requisito)

Ver anexo.

4.4.3 VALIDEZ Y CONFIABILIDAD: Los instrumentos de recolección de datos que se tomen en cuenta para una investigación deben tener validez y confiabilidad a fin de dar consistencia interna como externa. (Hernández, et. al. 2014)

• **Para la Variable (1): Tecnologías de información y comunicación:**

- **Validez de Contenido: Se aplicó la Técnica de Juicio de Expertos:** Para la encuesta para medir las tecnologías de información y comunicación

Experto I: En cuanto a la valoración de los 30 ítems, para la encuesta de **tecnologías de información y comunicación** fue categorizado en niveles a los 10 indicadores del instrumento, se obtuvo un promedio de valoración de 20,

de acuerdo con los estándares exigidos en el momento por la EPG- UAP. (ver anexo)

Experto 2: En cuanto a la valoración de los 30 ítems, para la encuesta de **tecnologías de información y comunicación** fue calificado con el mayor puntaje de 20 (excelente), a los 10 indicadores del instrumento, se obtuvo un promedio de valoración de 20, de acuerdo a los estándares exigidos en el momento por la EPG- UAP. (ver anexo)

Experto 3: En cuanto a la valoración de los 30 ítems, para la encuesta de **tecnologías de información y comunicación** fue calificado con el mayor puntaje de 20 (excelente), a los 10 indicadores del instrumento, se obtuvo un promedio de valoración de 20, de acuerdo con los estándares exigidos en el momento por la EPG- UAP. (ver anexo)

Experto 4: En cuanto a la valoración de los 30 ítems, para la encuesta de **tecnologías de información y comunicación** fue calificado con el mayor puntaje de 20 (excelente), a los 10 indicadores del instrumento, se obtuvo un promedio de valoración de 20, de acuerdo con los estándares exigidos en el momento por la EPG- UAP. (ver anexo)

Experto 5: En cuanto a la valoración de los 30 ítems, para la encuesta de **tecnologías de información y comunicación** fue calificado con el mayor puntaje de 20 (excelente), a los 10 indicadores del instrumento, se obtuvo un promedio de valoración de 20, de acuerdo con los estándares exigidos en el momento por la EPG- UAP. (ver anexo)

Tabla 3

Validación de contenido. (1)

EXPERTO	VALORACIÓN CUANTITATIVA	VALORACIÓN CUALITATIVA
1	20	Válido, aplicar.
2	20	Válido, aplicar.
3	20	Válido, aplicar.
4	20	Válido, aplicar.
5	20	Válido, aplicar.

Los cinco expertos dieron el veredicto de excelente dando conformidad que el instrumento es válido.

- **Confiabilidad:** Se realizó con la aplicación del cuestionario a un grupo piloto de 10 estudiantes consiguiendo:

Tabla 4

Estadísticas de fiabilidad- 1

Estadísticas de fiabilidad-1

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,802	,809	30

Los resultados de la tabla cuatro afirman que el instrumento tiene alta confiabilidad.

En conclusión: La encuesta de **tecnologías de información y comunicación**, es válida y confiable.

- **Para la Variable (2): Motivación Académica:**

- **Validez de Contenido:** Se realizó a través de la técnica de Juicio de Expertos.

Experto 1: En cuanto a la valoración de los 26 ítems, de la encuesta para medir la motivación académica de fue calificada con el mayor puntaje de 20 (excelente), a los 10 indicadores del instrumento, se obtuvo un promedio de valoración de 20, de acuerdo con los estándares exigidos en el momento por la EPG- UAP. (ver anexo)

Experto 2: En cuanto a la valoración de los 26 ítems, de la encuesta para medir la motivación académica de fue calificada con el mayor puntaje de 20 (excelente), a los 10 indicadores del instrumento, se obtuvo un promedio de valoración de 20, de acuerdo con los estándares exigidos en el momento por la EPG- UAP. (ver anexo)

Experto 3: En cuanto a la valoración de los 26 ítems, de la encuesta para medir la motivación académica de fue calificada con el mayor puntaje de 20 (excelente), a los 10 indicadores del instrumento, se obtuvo un promedio de valoración de 20, de acuerdo con los estándares exigidos en el momento por la EPG- UAP. (ver anexo)

Experto 4: En cuanto a la valoración de los 26 ítems, de la encuesta para medir la motivación académica de fue calificada con el mayor puntaje de 20 (excelente), a los 10 indicadores del instrumento, se obtuvo un promedio de valoración de 20, de acuerdo con los estándares exigidos en el momento por la EPG- UAP. (ver anexo)

Experto 5: En cuanto a la valoración de los 26 ítems, de la encuesta para medir la motivación académica de fue calificada con el mayor puntaje de 20 (excelente), a los 10 indicadores del instrumento, se obtuvo un promedio de

valoración de 20, de acuerdo con los estándares exigidos en el momento por la EPG- UAP. (ver anexo)

Tabla 5

Validación de contenido (2)

EXPERTO	VALORACIÓN CUANTITATIVA	VALORACIÓN CUALITATIVA
1	20	Válido, aplicar.
2	20	Válido, aplicar.
3	20	Válido, aplicar.
4	20	Válido, aplicar.
5	20	Válido, aplicar.

Los 5 expertos, calificaron 20 y la valoración cualitativa señala, que el cuestionario para medir la motivación académica es válido y se puede aplicar.

- **Confiabilidad:** Se realizó con la aplicación del cuestionario a un grupo piloto de 10 estudiantes consiguiendo:

Tabla 6

Estadísticas de confiabilidad- 2

Estadísticas de fiabilidad-2

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,926	,929	26

El resultado refiere que el cuestionario tiene alta confiabilidad.

En conclusión: La encuesta para medir la motivación académica es válida y confiable.

4.4.4 PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS: Se consideró los siguientes procesos:

- Recolección de datos (a través de las encuestas), a la muestra de estudio.
- Tabulación
- Ingreso y corrida de datos al programa estadístico SPSS
- Descripción y Análisis de resultados
- Contratación de las hipótesis
- Discusión de resultados.
- Redacción de conclusiones y recomendaciones.

4.4.5 ÉTICA EN LA INVESTIGACIÓN:

Se tomó en cuenta la normativa vigente de EPG-UAP que textualmente en su quinto artículo, exhorta a orientarse con los lineamientos emitidos de tal manera que el desarrollo del presente estudio fue dentro del marco de la ética y las buenas prácticas investigativas. Así mismo en el artículo 9° “señala la veracidad de la información, en el que se debe observar la veracidad de la información y proceder con rigor científico, asegurando la validez, fiabilidad y credibilidad de los métodos, procedimientos, fuentes y datos que emplean” (Código de ética. UAP. 2018)

CAPÍTULO V: RESULTADOS

5.1 RESULTADOS DESCRIPTIVOS DE LA VARIABLE (1): TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

5.1.1 Resultado descriptivo de la variable(1): Tecnología de información y comunicación

A continuación, presentamos el resultado general.

Tabla 7

Tecnología de información y comunicación

	Frecuencia	Porcentaje
Mala	1	1,3
Regular	54	74,0
Buena	18	24,7
Total	73	100,0

Fuente: base de datos

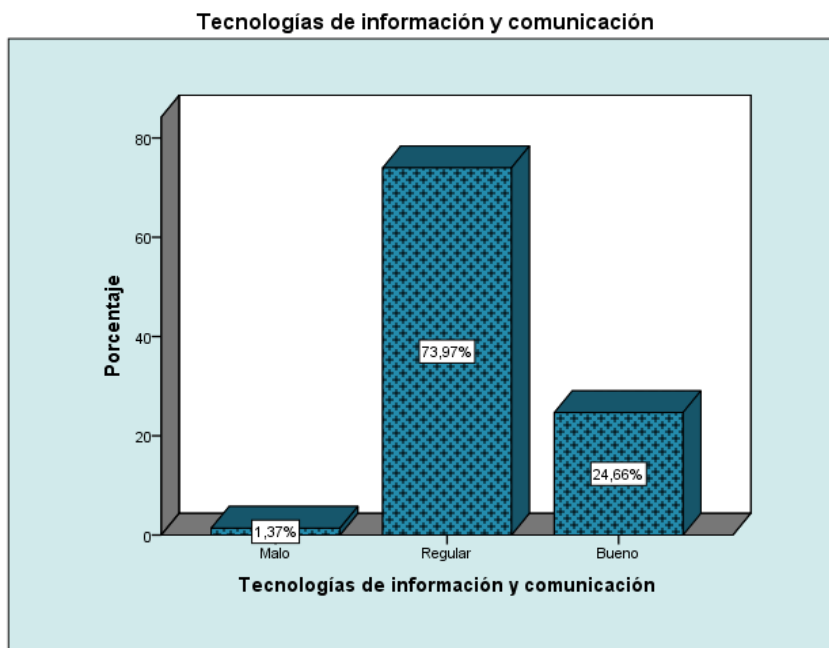


Figura 3. Tecnología de información y comunicación

Interpretación:

Del cuestionario aplicado a los estudiantes de primer año de Ingeniería Civil de la UAP Filial Huánuco, se tiene que el 74,00% consideran que la tecnología de información y comunicación son regulares, el 24,70% son buenas y sólo el 1,30% consideran que son malas.

5.1.2 Resultados descriptivos por dimensiones de: Tecnología de información y comunicación

La variable abarca 4 dimensiones (Aula virtual, Google Drive y Aplicaciones, ediciones Blog y Power Point, Word, Excel), a continuación, se detalla los resultados.

1. Dimensión: Aula virtual

Tabla 8

Aula virtual

	Frecuencia	Porcentaje
Malo	3	4,1
Regular	64	87,7
Bueno	6	8,2
Total	73	100,0

Fuente: Base de datos

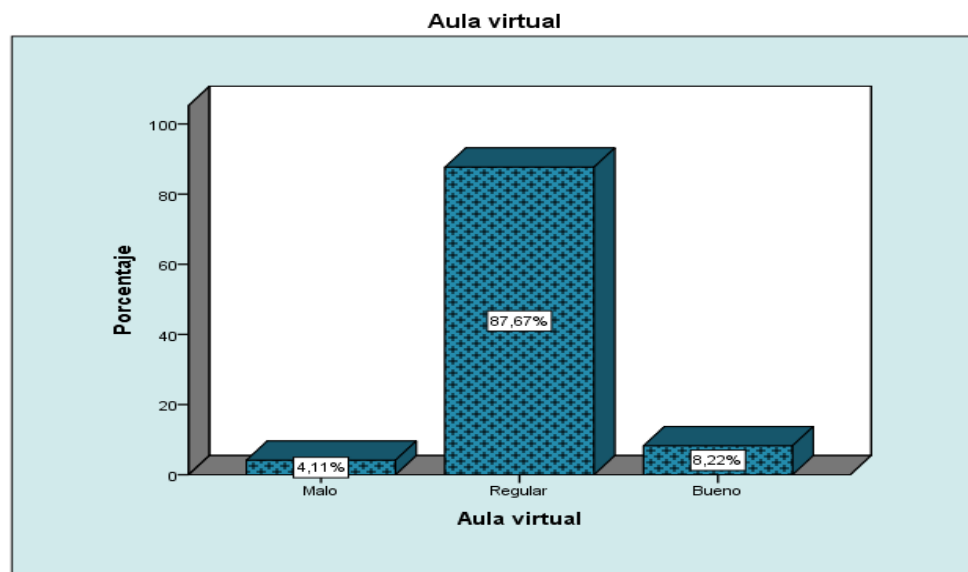


Figura 4. Aula virtual

Interpretación:

Del cuestionario aplicado a los estudiantes de Ingeniería Civil de la UAP Filial Huánuco, se tiene que el 87,70% consideran que el manejo del aula virtual es regular, el 8,20% consideran que es bueno y el 4,10% consideran que es malo.

2. Dimensión: Google Drive y Aplicaciones

Tabla 9

Google Drive y Aplicaciones

	Frecuencia	Porcentaje
Malo	1	1,4
Regular	42	57,5
Bueno	30	41,1
Total	73	100,0

Fuente: Base de datos

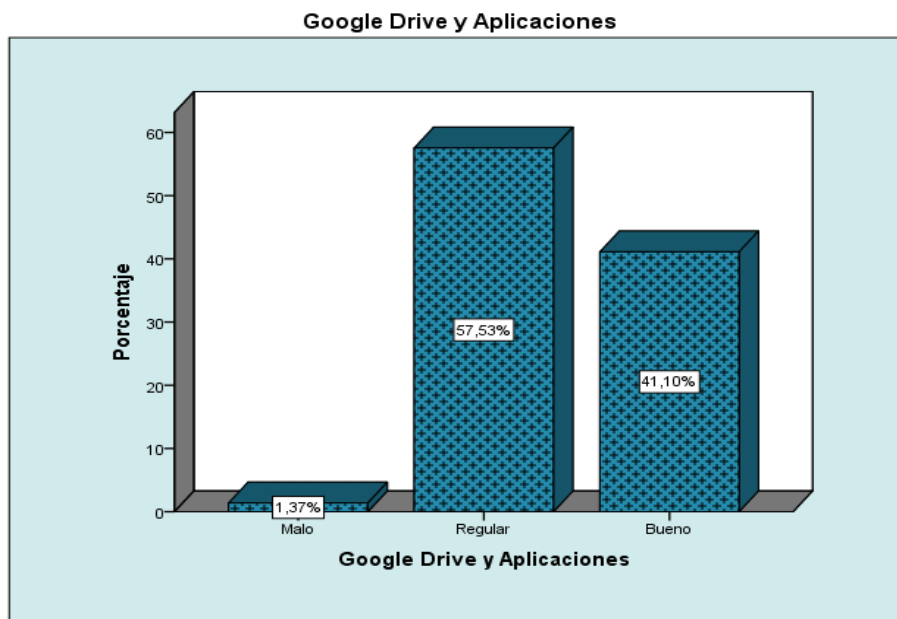


Figura 5. Google Drive y Aplicaciones

Interpretación:

Del cuestionario aplicado a los estudiantes de Ingeniería Civil de la UAP Filial Huánuco, se tiene que el 57,50% consideran que el uso del Google Drive y Aplicaciones es regular, el 41,10% consideran que es bueno y el 1,40% consideran que es malo.

3. Dimensión: Ediciones Blog

Tabla 10

Ediciones Blog

	Frecuencia	Porcentaje
Malo	60	82,2
Regular	2	2,7
Bueno	11	15,1
Total	73	100,0

Fuente: Base de datos

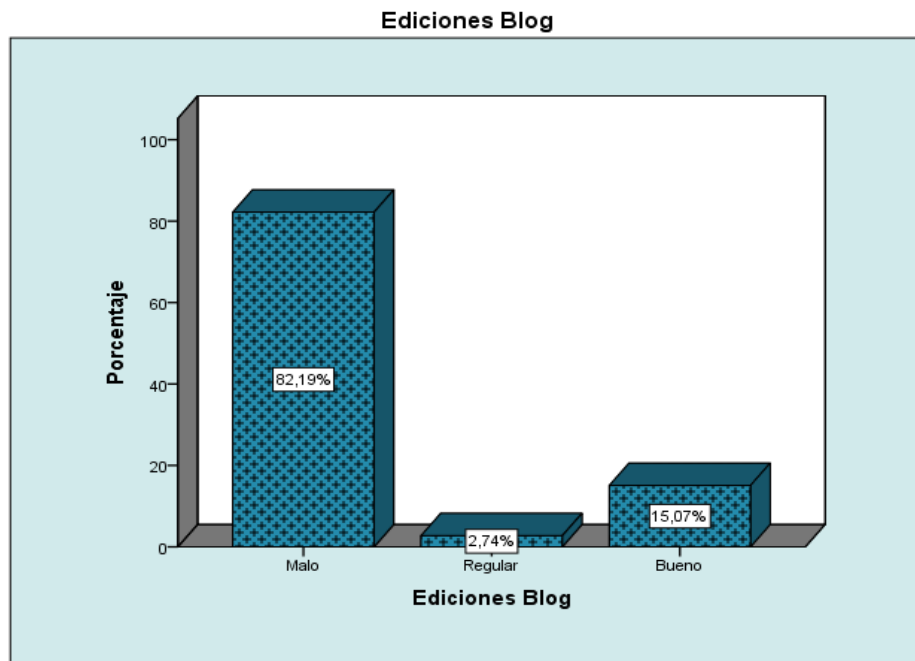


Figura 6. Ediciones Blog

Interpretación:

Del cuestionario aplicado a los estudiantes de Ingeniería Civil de la UAP Filial Huánuco, se tiene que el 82,20% consideran que el uso de ediciones Blog es malo, el 15,10% consideran que es bueno y el 2,7% consideran que es regular.

4. Dimensión: Power Point, Word, Excel

Tabla 11

Power Point, Word, Excel

	Frecuencia	Porcentaje
Malo	13	17,8
Bueno	60	82,2
Total	73	100,0

Fuente: Base de datos

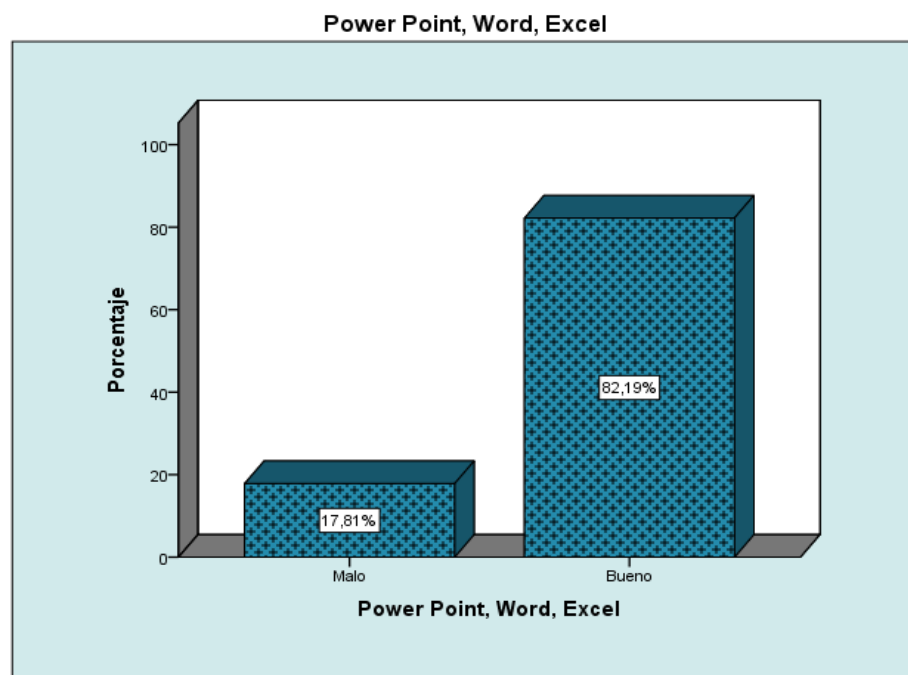


Figura 7. Power Point, Word, Excel

Interpretación:

De la encuesta aplicada a los estudiantes de primer año de Ingeniería Civil de la UAP Filial Huánuco, se tiene que el 82,20% consideran que el manejo de power point, word y excel es bueno y el 17,80% consideran que el manejo es malo.

5.2 RESULTADOS DESCRIPTIVOS DE LA VARIABLE (2): MOTIVACIÓN ACADÉMICA

5.2.1 Resultado descriptivo general de la variable (2): Motivación académica

Tabla 12

Motivación académica

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	7	9,6
Medio	62	84,9
Alto	4	5,5
Total	73	100,0

Fuente: Base de datos

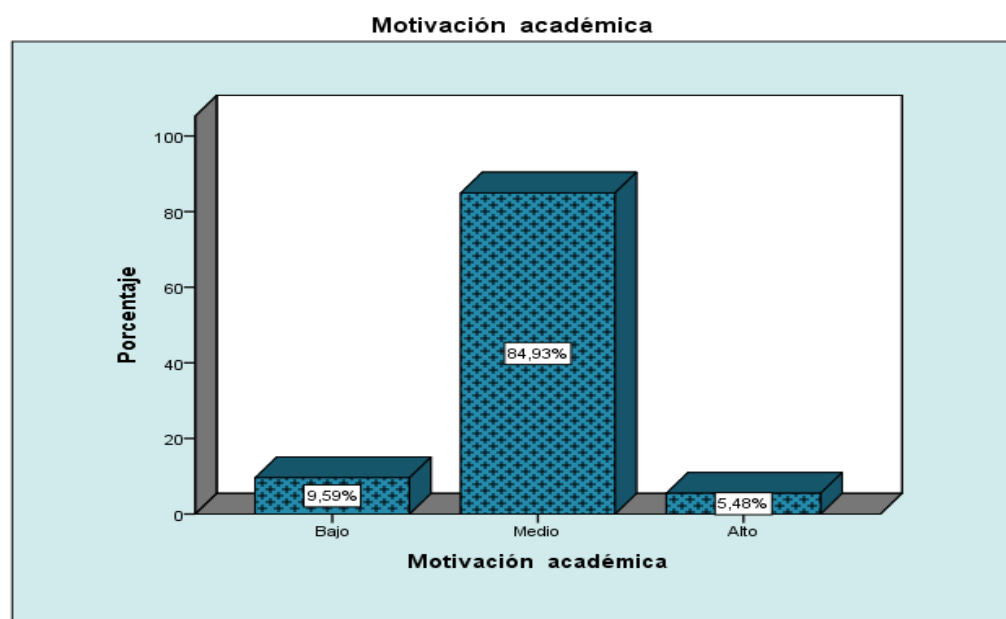


Figura 8. Motivación académica

Interpretación:

Del cuestionario aplicado a los estudiantes de Ingeniería Civil de la UAP Filial Huánuco, se tiene que el 84,90% consideran que el nivel de la motivación académica es medio, el 9,60% consideran que es bajo y el 5,50% consideran que es alto.

5.2.2 Resultados descriptivos por dimensiones de la variable (2): Motivación académica

La variable abarca 3 dimensiones (Componente de valor, componente de expectativa y componente afectivo), a continuación, se detalla los resultados.

1. Dimensión: Componente de valor

Tabla 13

Componente de valor

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	3	4,1
Medio	67	91,8
Alto	3	4,1
Total	73	100,0

Fuente: Base de datos

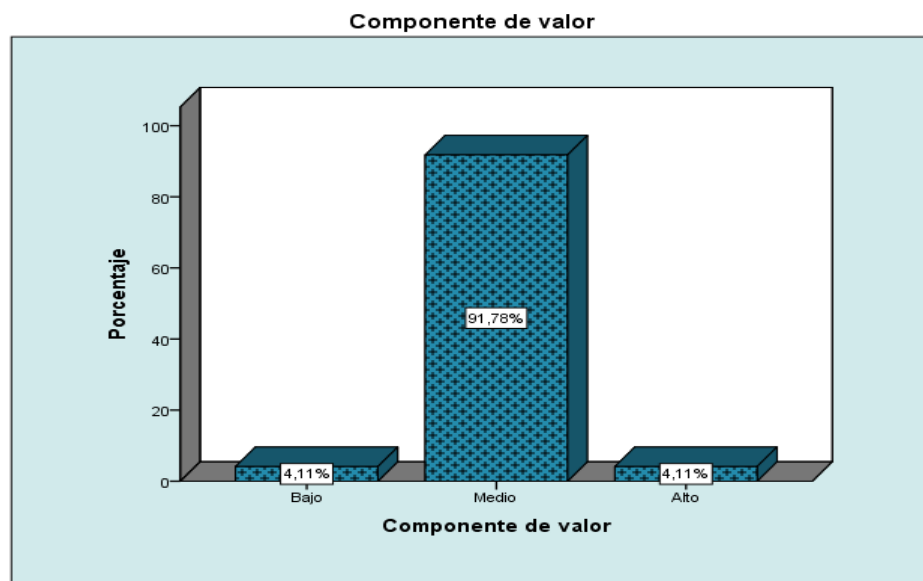


Figura 9. Componente de valor

Interpretación:

Del cuestionario aplicado a los estudiantes de primer año de Ingeniería Civil de la UAP Filial Huánuco, se tiene que el 91,80% consideran que el nivel de la dimensión componente de valor es medio, el 4,10% consideran que es alto y el otro 4,10% consideran que es bajo.

2. Dimensión: Componente de expectativa

Tabla 14

Componente de expectativa

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	49	67,1
Medio	15	20,5
Alto	9	12,4
Total	73	100,0

Fuente: Base de datos.

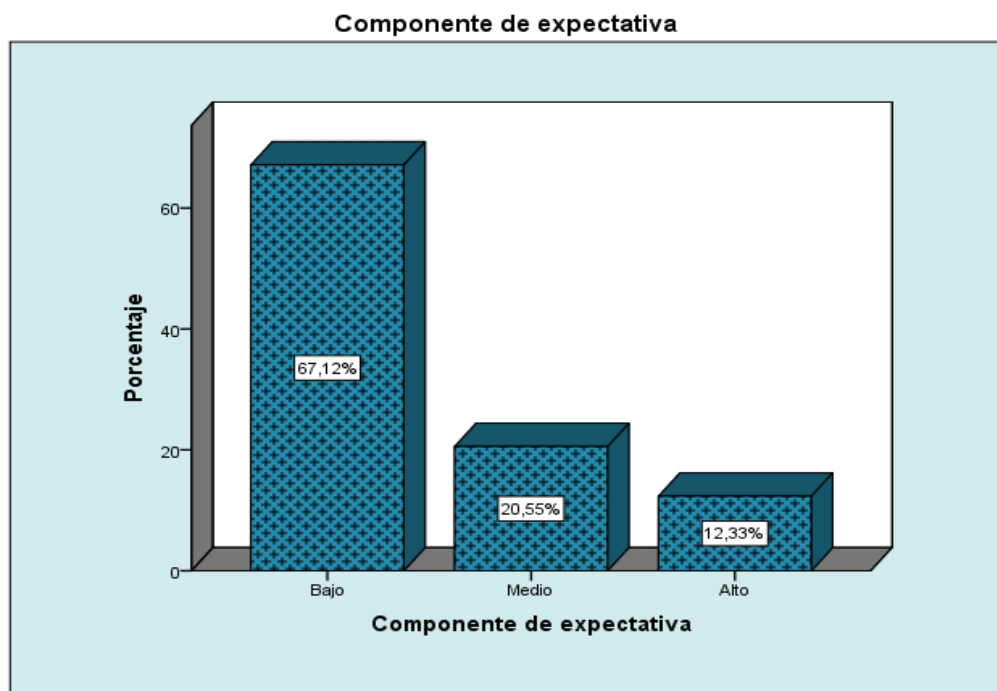


Figura 10. Componente de expectativa

Interpretación:

Del cuestionario aplicado a los estudiantes de primer año de Ingeniería Civil de la UAP Filial Huánuco, se tiene que el 67,10% consideran que el componente de expectativa es bajo, el 20,50% consideran que el nivel es medio y el 12,40% consideran que el nivel es alto.

3. Dimensión: Componente afectivo

Tabla 15

Componente afectivo

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	63	86,3
Medio	6	8,2
Alto	4	5,5
Total	73	100,0

Fuente: Base de datos

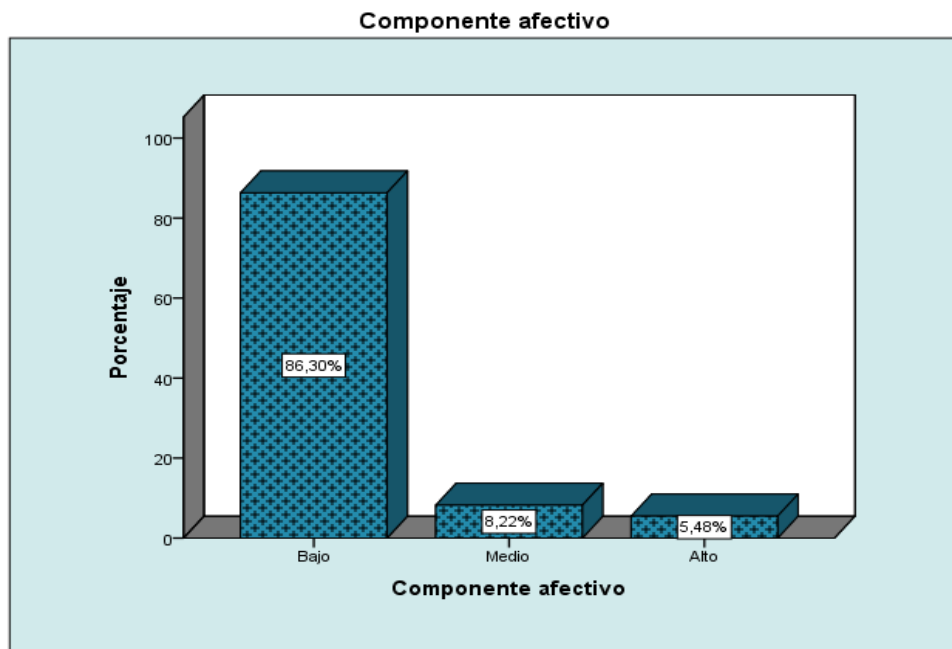


Figura 11. Componente afectivo

Interpretación:

De la encuesta aplicada a los estudiantes de primer año de Ingeniería Civil de la UAP Filial Huánuco, se tiene que el 86,30% consideran que el nivel del componente afectivo es bajo, el 8,20% consideran que el nivel es medio y el 5,50% consideran que el nivel es alto.

5.3 ANÁLISIS INFERENCIAL

5.3.1 Prueba de normalidad

A continuación, presentamos los resultados de la prueba de normalidad para ambas variables:

Tabla 16

Prueba de Kolmogorov-Smirnov para la variable: Tecnologías de información y comunicación

		Tecnologías de información y comunicación	Aula virtual	Google Drive y Aplicaciones	Ediciones Blog	Power Point, Word, Excel
N		73	73	73	73	73
Parámetros normales ^{a,b}	Media	124,4110	49,3562	34,2877	12,9589	27,8082
	Desviación estándar	8,64876	3,66807	2,31828	1,97511	3,78101
Máximas diferencias extremas	Abse luta	,188	,163	,193	,314	,391
	Positivo	,188	,163	,188	,314	,281
	Negotivo	-,141	-,112	-,193	-,218	-,391
Estadístico de prueba		,188	,163	,193	,314	,391
Sig. asintótica (bilateral)		,000 ^c	,000 ^c	,000 ^c	,000 ^c	,000 ^c

Tabla 17

Kolmogorov-Smirnov para la variable: Motivación Académica

		Motivación académica	Componente de valor	Componente de expectativa	Componente afectivo
N		73	73	73	73
Parámetros normnales ^{a,b}	Media	1,96	2,00	1,45	1,19
	Desviación estándar	,389	,289	,708	,518
Máximas diferencias extremas	Absoluta	,446	,459	,410	,507
	Positivo	,403	,459	,410	,507
	Negativo	-,446	-,459	-,262	-,356
Estadístico de prueba		,446	,459	,410	,507
Sig. asintótica (bilateral)		,000 ^c	,000 ^c	,000 ^c	,000 ^c

En las tablas 16 y 17 según Kolmogorov Smirnov para hallar la normalidad “prueba de ajuste” que se utiliza cuando la muestra es mayor a cincuenta datos y en cuanto al valor de significancia ($p < 0.05$) en todos los casos queda comprobado que distribución de los datos no tiene normalidad; por ello, se hará uso de la del estadístico Rho de Spearman para hallar la relación entre variables.

5.3.2 Contrastación de hipótesis:

Hipótesis general

Ho: La tecnología de la información y comunicación no se relaciona significativamente con la motivación académica de los estudiantes de primer año de ingeniería de la Universidad Alas Peruanas Filial Huánuco, año 2018.

Ha: La tecnología de la información y comunicación se relaciona significativamente con la motivación académica de los estudiantes de primer año de ingeniería de la Universidad Alas Peruanas Filial Huánuco, año 2018.

Para la comprobación de la hipótesis se consideró:

- **Establecimiento del nivel de confianza:** 95%, y un nivel de significancia de 0,05
- **Elección de la prueba estadística:** Rho de Spearman.
- **Resultado estadístico:**

Tabla 18

Hipótesis General

		Motivación Académica
		Cocficiente de correlación
		,689**
Rho de Spearman	Tecnología de información y comunicación	Sig. (bilateral)
		,000
		N
		73

- **Interpretación:** Comprobamos que entre la tecnología de información y comunicación y la motivación académica existe una relación directa y significativa al obtener un valor de 0,689;(Correlación positiva media) y un valor de significancia de $p=0,000$ que es menor de 0,05. Por lo tanto: **se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna**, demostrando efectivamente que la tecnología de la información y comunicación se relaciona significativamente con la motivación académica de los estudiantes

de primer año de ingeniería de la Universidad Alas Peruanas Filial Huánuco, año 2018.

Hipótesis Específica I:

Ho: La tecnología de la información y comunicación no se relaciona significativamente con el componente de valor de la motivación académica de los estudiantes del primer año de ingeniería de la Universidad Alas Peruanas Filial Huánuco, año 2018.

Ha: La tecnología de la información y comunicación se relaciona significativamente con el componente de valor de la motivación académica de los estudiantes del primer año de ingeniería de la Universidad Alas Peruanas Filial Huánuco, año 2018.

Para la contrastación de la hipótesis se consideró el siguiente procedimiento:

- **Establecimiento del nivel de confianza:** 95%, y un nivel de significancia de 0,05
- **Resultado estadístico:**

Tabla 19

Hipótesis Específica I

		Componente de valor	
Rho de Spearman	Tecnología de información y comunicación	Coeficiente de correlación	,304**
		Sig. (bilateral)	,009
		N	73

- **Interpretación:** Comprobamos que entre la tecnología de información y comunicación y componente de expectativa existe una relación significativa al obtener un valor de 0,304, (Correlación positiva débil) y un valor de significancia de $p=0,009$ y es menor de 0,05. Por lo tanto: **se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna**, demostrando efectivamente que la tecnología de la información y comunicación se relaciona significativamente con el componente de valor de la motivación académica de los estudiantes del primer año de ingeniería de la Universidad Alas Peruanas Filial Huánuco, año 2018.

Hipótesis específica 2:

Ho: La tecnología de la información y comunicación no se relaciona significativamente con el componente de expectativa de la motivación académica de los estudiantes del primer año de ingeniería de la Universidad Alas Peruanas Filial Huánuco, año 2018.

Ha: La tecnología de la información y comunicación se relaciona significativamente con el componente de expectativa de la motivación académica de los estudiantes del primer año de ingeniería de la Universidad Alas Peruanas Filial Huánuco, año 2018.

Para la contrastación de la hipótesis se consideró el siguiente procedimiento:

- **Establecimiento del nivel de confianza:** 95%, y un nivel de significancia de 0,05
- **Resultado estadístico:**

Tabla 20

Hipótesis específica 2

		Componente de expectativa
		,798**
Rho de Spearman	Tecnologías de información y comunicación	
		,000
		73

- **Interpretación:** De los resultados anteriores comprobamos que entre la tecnología de información y comunicación y componente de expectativa existe una relación directa y significativa al obtener un valor de 0,798; (Correlación positiva considerable) y un valor de significancia de $p=0,000$ y es menor de 0,05. Por lo tanto: **se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna**, demostrando efectivamente que la tecnología de la información y comunicación se relaciona significativamente con el componente de expectativa de la motivación académica de los estudiantes del primer año de ingeniería de la Universidad Alas Peruanas Filial Huánuco, año 2018.

Hipótesis específica 3:

Ho: La tecnología de la información y comunicación no se relaciona significativamente con el componente afectivo de la motivación académica de los estudiantes del primer año de ingeniería de la Universidad Alas Peruanas Filial Huánuco, año 2018.

Ha: La tecnología de la información y comunicación se relaciona significativamente con el componente afectivo de la motivación académica de los estudiantes del primer año de ingeniería de la Universidad Alas Peruanas Filial Huánuco, año 2018.

Para la contrastación de la hipótesis se consideró el siguiente procedimiento:

- **Establecimiento del nivel de confianza:** 95%, y un nivel de significancia de 0,05
- **Resultado estadístico:**

Tabla 21

Hipótesis específica 3

		Componente afectivo
		,439**
Rho de Spearman	Tecnologías de información y comunicación	
	Coefficiente de correlación	,000
	Sig. (bilateral)	
	N	73

- **Interpretación:** De los resultados anteriores comprobamos que entre la tecnología de información y comunicación y componente afectivo existe una relación significativa al obtener un valor de 0,439; (Correlación positiva débil) y un valor de significancia de $p=0,000$ y es menor de 0,05. Por lo tanto: **se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna**, demostrando efectivamente que la tecnología de la información y comunicación se relaciona significativamente con el componente afectivo de la motivación académica de los estudiantes del primer año de ingeniería de la Universidad Alas Peruanas Filial Huánuco, año 2018.

CAPÍTULO VI: DISCUSIÓN DE RESULTADOS

6.1 Discusión de resultados

De acuerdo con los resultados obtenidos tenemos:

Respecto a la hipótesis general, hace referencia a que la tecnología de la información y comunicación se relaciona significativamente con la motivación académica de los estudiantes de primer año de ingeniería de la Universidad Alas Peruanas Filial Huánuco, año 2018, quedó demostrada con una correlación positiva media y con un valor = 0,689; y una significancia de $p=0,000$, que es menor de 0,05. Cuando hablamos de las TIC, nos referimos al uso que hacen de ella los estudiantes que es considerado como el conjunto de herramientas de búsqueda de información, almacenamiento y análisis que facilita y favorece a la eficiencia en los procesos de investigación (Nakano, 2014; Palomino, 2016), y por ende de la enseñanza aprendizaje. Al respecto podemos señalar que los estudiantes por pertenecer a la era digital o ser nativos digitales, hacen uso de estas tecnologías lo cual facilita su trabajo en el aula y por lo tanto como se observa en la investigación ellos muestran motivación, ya que encuentran la información con facilidad. Sin embargo es importante recalcar que aquí, debe intervenir el maestro con orientaciones específicas de como ingresar a páginas confiables a fin de garantizar un mejor trabajo. Por lo tanto, es importante mencionar que los estudiantes se encuentran preparados y muestran competencias que deben seguir afinando con la guía de los docentes. Al respecto la tesis de **Ramos (2017)**. En su tesis acerca del uso de tecnologías de la información y comunicación y la motivación en las estudiantes de la Institución Educativa Emblemática N° 6050 “Juana Alarco de Dammert”, Miraflores, 2016, demostró que había un nivel de correlación positiva muy fuerte ($r = 0.916$). Así mismo coinciden los resultados de **Terán (2016)**. En su trabajo de investigación, cuyo tema fue sobre la motivación académica y estrategias de aprendizaje en estudiantes del primer ciclo de la Universidad de San Martín de Porres. Sin embargo, **Solis y Valdivia (2018)**. En su investigación, acerca del uso de las TIC y su relación con la motivación para el aprendizaje en los estudiantes de la I.E.

Fiscalizada Orcopampa, 2018, señalaron que encontraron una relación baja entre las variables estudiadas, lo cual les motivo a sugerir desarrollar en sus estudiantes las competencias de uso de las TIC.

Por otro lado, **relacionado a la motivación académica**, la tesis de **Sulca (2016)** señala que la motivación intrínseca influyó positivamente en el rendimiento académico y no se encontró influencia de la formación docente en el rendimiento académico de los estudiantes de la Universidad Arzobispo Loayza. En la tesis de **Caicedo, Chocontá & Roza (2016)**, acerca de la incidencia en el rendimiento académico al implementar un programa de motivación al logro escolar mediado por las Tic, se obtuvo buenos resultados.

CONCLUSIONES

PRIMERA Los resultados estadísticos señalan que existe relación significativa entre la tecnología de la información y comunicación y la motivación académica de los estudiantes de primer año de ingeniería de la Universidad Alas Peruanas

Filial Huánuco, año 2018, con un valor = 0,689; y una significancia de $p=0,000$.

SEGUNDA Los resultados estadísticos señalan que existe relación significativa entre la tecnología de la información y comunicación y el componente de valor de la motivación académica de los estudiantes del primer año de ingeniería de la Universidad Alas Peruanas Filial Huánuco, año 2018, con un valor = 0,304; y una significancia de $p=0,009$.

TERCERA Los resultados estadísticos señalan que existe relación significativa entre la tecnología de la información y comunicación y el componente de expectativa de la motivación académica de los estudiantes del primer año de ingeniería de la Universidad Alas Peruanas Filial Huánuco, año 2018, con un valor = 0,798; y una significancia de $p=0,000$.

CUARTA Los resultados estadísticos señalan que existe relación significativa entre la tecnología de la información y comunicación y el componente afectivo de la motivación académica de los estudiantes del primer año de ingeniería de la Universidad Alas Peruanas Filial Huánuco, año 2018, con un valor = 0,439; y una significancia de $p=0,000$.

RECOMENDACIONES

PRIMERA Que la Facultad de Ingeniería de la Universidad Alas Peruanas, siga capacitando a los docentes a fin de que ellos motiven a los estudiantes al desarrollo de sus competencias TIC, y que favorezca la motivación académica permanente en los estudiantes a fin de que logren un aprendizaje de calidad.

SEGUNDA Que la Facultad de Ingeniería de la Universidad Alas Peruanas, siga capacitando a los docentes en temas de ayuda mutua, trabajo colaborativo a fin de que ellos motiven a los estudiantes al desarrollo del componente del valor de la motivación académica y que sean capaces de trabajar en equipo con idoneidad y ética.

TERCERA Que la Facultad de Ingeniería de la Universidad Alas Peruanas, siga capacitando a los docentes en temas de emprendimiento, creatividad a fin de que ellos motiven a los estudiantes al desarrollo del componente de expectativa, que les permita siempre estar con una actitud positiva.

CUARTA Que la Facultad de Ingeniería de la Universidad Alas Peruanas, siga capacitando a los docentes en temas de valores, respeto a los demás a fin de que ellos motiven a los estudiantes al desarrollo del componente afectivo, utilizando las TIC como medios y recursos y mantener siempre una motivación académica permanente para seguir aprendiendo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aleksic-Maslac, K., & Magzan, M. (2011). *ICT as a Tool for Building Social Capital in Higher Education*. Online Submission.
- Arias, G. (2012). *El proyecto de investigación*. Venezuela: Editorial Episteme, C.A.
- Ávila, R. (2001). *Metodología de la Investigación*. Lima: Estudios y Ediciones.
- Ayzum, J. (2011). *La autoevaluación docente de aula: un camino para mejorar la práctica educativa*. Chile.
- Badia, A., Meneses, J., & García, C. (2015). *Technology use for teaching and learning*. *Píxel-Bit*. Revista de Medios y Educación, 46, 9-24.
- Barrios, O. (2005). *Derecho e informática, aspectos fundamentales*. Guatemala: Ed. Mayte.
- Belloch, C. (s/f). *Las tecnologías de la información y la comunicación en el aprendizaje*.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la Investigación*. Colombia: Editorial Pearson Educación
- Cabero, J., & Marín, V. (2017). *La educación formal de los formadores de la era digital-los educadores del siglo XXI*. *Notandum*, 44-45, 29-42.
- Caicedo, C., Chocontá, Y. & Rozo, C. (2016). *Incidencia en el rendimiento académico al implementar un programa de motivación al logro escolar mediado por las Tic*. Colombia: Universidad Libre. Tesis.
- Carballar, J. (2011). *Twitter: marketing personal y profesional*. España: Service Point.

- Carrillo, B. (2009). *Importancia de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en el proceso educativo*. Recuperada desde: http://www.csi-csif.es/andalucia/modules/mod_ense/revista/pdf/Numero_14/BEATRIZ_CARRILLO_1.pdf.
- Castañeda, M. (2011). *Los Materiales Educativos*. Lima: San Marcos.
- Chadwick, C. (1979). *Teorías del Aprendizaje*. Santiago: Ed. Tcla.
- Cobo, J. (2009). *El concepto de tecnologías de la información. Benchmarking sobre las definiciones de las TIC en la sociedad del conocimiento*. ZER, 295-318.
- Coelho, B. (2014). *Políticas de información, tecnologías de la información y la comunicación y participación en el ámbito de la sociedad de la información: enfoque en la inclusión digital de lo global a lo local*. TransInformación, Campinas, v. 22, n. 1, p. 47-60, 2010.
- Coll, C., Martín, E., Mauri, T., Miras, M., Onrubia, J., Solé, I. y Zabala, A. (1999). *El constructivismo en el aula*. Barcelona: Grao.
- Cordova, J. (2016). *Aplicaciones de las Tecnologías de la Información y Comunicación al Proceso de Enseñanza- Aprendizaje de la asignatura de Organización, Manejo y Técnicas de Guianza utilizando el Blog como entorno virtual en la PUCE*. Ecuador: Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Tesis.
- Cruz, M., Pozo, M., Andino, A., & Arias, A. (2018). *Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) como forma investigativa interdisciplinaria con un enfoque intercultural para el proceso de formación de los estudiantes*. Etic@net.
- Daoud, A. (2007). *Propuesta de Autoevaluación Docente*. Revista de Informática Educativa y Medios Audiovisuales. Vol. 4(9). LIE-FI-UBA.

- Ellis, J. (2007) *Aprendizaje humano*. Madrid: Editorial Pearson Educación. S. A.
- Fiallos, R. (2017). *Relación entre la aplicación de las TIC's y el rendimiento académico de los estudiantes de Arquitectura de Primer Semestre en la asignatura de Diseño Básico I de la Universidad de las Américas y de los estudiantes de Arquitectura de Segundo Semestre en la asignatura de Diseño Arquitectónico I de la Universidad Central del Ecuador, período académico 2016 – 2*. Ecuador: Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE. Tesis.
- Figuroa, J. (2014). *Especialización Docente de Nivel Superior en Educación y Tecnologías de la Información y Comunicación*. Barcelona, Universitat Autònoma.
- Flores, R. (2018). *Autorregulación, corregulación y soft law para avanzar en el desarrollo de la economía colaborativa*. In Aspectos legales de la economía colaborativa y bajo demanda en plataformas digitales (pp. 285-307). Wolters Kluwer.
- Frías, F. (2017). *Las Tic's y el rendimiento académico de los estudiantes de escolaridad inconclusa en la unidad educativa Sultana del Oriente de la ciudad de Macas*. Ecuador: Universidad Técnica de Ambato. Tesis.
- Fumero, A. y Roca, G. (2007). *Redes Web 2.0*. España. s.e.
- Gil, J., Fuster, F., Norabuena, R., Maldonado, H., Norabuena, E., & Hernández, R. (2019). *Motivación académica y su influencia en el desarrollo de las capacidades de estudiantes en el área de inglés*. Revista de Psicología, 15(30), 26 - 41. Consultado de <http://200.16.86.39/index.php/RPSI/article/view/2647>
- González, A. P. (1998). *Más allá del currículum: La educación ante el reto de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación*. Universitas Tarraconensis: Revista de Ciències de l'Educació 22, 151-162.

- Gonzales, D. (2008). *Psicología de la Motivación*. La Habana: Ciencias Médicas.
- Hernández, Fernández y Baptista (2014) *Metodología de la investigación*. México: McGrawHill
- Hernández, M. (2012). *Tipos y niveles de investigación*.
- López, J., Guillen, F., Figueroa, R., Leyva, H., Figueroa, E. & Hernández, R. (2019). *Motivación académica y su influencia en el desarrollo de las capacidades de estudiantes en el área de inglés*. *Revista de Psicología*, 15(30), 26-41.
- Martínez, P.; Pérez, J. y Martínez, M. (2016). *Las TICS y el entorno virtual para la tutoría universitaria*. *Educación XX1*, 19(1), 287-310, doi:10.5944/educXX1.13942
- Martínez, P. (s/f). *¿Qué es el Office? ¿Para qué sirve?* Extraído de: <https://blog.soporteti.net/que-es-el-office-para-que-sirve-hay-otros-programas-que-hagan-lo-mismo/>
- Mattos, L. (1963). *Compendio de Didáctica General*. Buenos Aires: Kapelusz.
- Mego, V., Juscamaita, C., Zuñiga, J., Mayorga, P., Failoc, V., & León, F. (2018). *Nivel de motivación académica en estudiantes de ciencias de salud en una universidad privada de lambayeque-2013*. *Revista Experiencia En Medicina Del Hospital Regional Lambayeque*, 4(1), 10 - 14. Recuperado a partir de <http://www.rem.hrlamb.gob.pe/index.php/REM/article/view/161>
- Meneses, G. (2007). *NTIC, interaccion y aprendizaje en la universidad*. Catalan: Universitat Rovira I Virgili.
- Mohammad, N. (2005). *Metodología de la investigación*. México: Limusa.

- Moreno, C.; Ruiz, K. & Vera, E. (2015). *Competencias en TIC y capital cultural en estudiantes de una Universidad Pública*. Sonora: Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo, A.C.
- Morris, C., & Maisto, A. (2001). *Psicología*. México: Pearson educación.
- Nakano, T. (2014). *Integración y Gobernanza de las TIC en las Universidades: análisis situacional de la PUCP*. Recuperada desde: http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/5697/nakano_osores_teresa_integracion_tic.pdf?sequence=1&isallowed=y
- Navarro, C. (2018). *Las Tic y su implicancia en la optimización del desempeño académico de los estudiantes de la Institución Educativa Perú Japón. En el distrito los Olivos - 2016*. Perú: Universidad Nacional Federico Villarreal. Tesis.
- Núñez, C. J. (2009). *Motivación, Aprendizaje y Rendimiento Académico*. Obtenido de Actas do X Congresso Internacional Galego-Português de Psicopedagogia. Braga: Universidade do Minho
- Palomino, J. (2016). *Las TIC y la motivación académica en el aprendizaje de la matemática en estudiantes universitarios*. Lima: UCV. Recuperada desde: <http://www.uv.es/bellohc/pedagogia/EVA1.pdf>
- Pueyo, A. (1996). *Inteligencia y cognición*. Barcelona: Paidós.
- Rabajoli, G. (2012). *Recursos digitales para el aprendizaje: una estrategia para la innovación educativa en tiempos de cambio*. Montevideo, Uruguay.
- Ramos, M. (2017). *El uso de tecnologías de la información y comunicación y la motivación en las estudiantes de la Institución Educativa Emblemática N° 6050 "Juana Alarco de Dammert", Miraflores, 2016*, Perú: Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. Tesis.

- Rodríguez, D., Castro, D., & Meneses, J. (2018). *Usos problemáticos de las TIC entre jóvenes en su vida personal y escolar*. *Comunicar*, 26(56), 91-100.
- Rojas, K. (2006). *Guía básica del uso del internet*. Instituto Laboral Andino (ILA9). Primera edición.
- Sabino, C. (1992). *El proceso de investigación*. Bogotá: Editorial Panapo.
- Sánchez, A., Boix, J., & Jurado, P. (2009). *La sociedad del conocimiento y las TICs: Una inmejorable oportunidad para el cambio docente*. *Pixel-Bit*, 34, 179-204.
- Sánchez, H., & Reyes, C. (2017). *Metodología y diseños en la investigación científica*. Lima: Business Support Aneth SRL.
- San Pedro, J. (2008). *Pizarras digitales interactivas: potencialidad y características. La irrupción en las aulas en la web 2.0*. En M. Del Moral y R. Rodríguez (Coords.), *Experiencias docentes y TIC*. Barcelona: Editorial Octaedro.
- Solis, R. y Valdivia, M. (2018). *Uso de las TIC y su relación con la motivación para el aprendizaje en los estudiantes de la I.E. Fiscalizada Orcopampa, 2018*. Perú: Universidad César Vallejo. Tesis.
- Steffanell, I. & Acevedo, M. (2019). *Mediación TIC y su influencia en la satisfacción y desempeño académico de los estudiantes de pregrado*. Colombia: Universidad de la costa. Tesis.
- Suarez, J. y Fernández, A. (2004) *El aprendizaje autorregulado: variables estratégicas, motivacionales, evaluación e intervención*. Madrid. Ediciones UNED.

- Sulca, E. (2016). *Formación docente, motivación estudiantil y rendimiento académico de los estudiantes de la Universidad Arzobispo Loayza*. Perú: Universidad Inca Garcilaso de la Vega. Tesis.
- Terán, M. (2016). *Motivación académica y estrategias de aprendizaje en estudiantes del primer ciclo de la Universidad de San Martín de Porres*. Perú. Universidad de San Martín de Porres. Tesis.
- Toro, U., & Joshi, M. (2012). *ICT in higher education: Review of literature from the period 2004-2011*. International Journal of Innovation, Management and Technology, 3(1), 20-23.
- Torrano, F., Fuentes, J., & Soria, M. (2017). *Aprendizaje autorregulado: estado de la cuestión y retos psicopedagógicos*. Perfiles educativos, 39(156), 160-173.
- UAP. (2019). Resolución N° 067-2019-PE-UAP.
<https://www.uap.edu.pe/wp-content/uploads/2019/07/C%C3%B3digo-de-%C3%89tica-para-la-investigaci%C3%B3n.pdf>
- UIT-Publicaciones. (2018b). *Informe sobre Medición de la Sociedad de la Información: Resumen analítico 2018*. Suiza: UIT
- Vértice, P. (2010). *Técnicas Avanzadas de Diseño Web*. España: Publicaciones Vértice S.L.
- Zapata, A. (2005). *Herramientas para elaborar tesis e investigaciones*. Mexico: Editorial Pax Mexico.

ANEXOS

1. Matriz de consistencia
2. Instrumentos de recolección de datos
3. Validación de expertos
4. Copia de la data procesada
5. Consentimiento informado
6. Autorización de la entidad donde se realizó el trabajo de campo
7. Declaratoria de autenticidad de la tesis

ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN Y LA MOTIVACIÓN ACADÉMICA DE LOS ESTUDIANTES DE PRIMER AÑO DE INGENIERIA CIVIL DE LA UAP FILIAL HUANUCO, AÑO 2018

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p>PROBLEMA GENERAL</p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre la tecnología de la información y comunicación y la motivación académica de los estudiantes de primer año de ingeniería de la Universidad Alas Peruanas Filial Huánuco, año 2018?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL</p> <p>Determinar la relación que existe entre la tecnología de la información y comunicación y la motivación académica de los estudiantes de primer año de ingeniería de la Universidad Alas Peruanas Filial Huánuco, año 2018.</p>	<p>HIPÓTESIS GENERAL</p> <p>La tecnología de la información y comunicación se relaciona significativamente con la motivación académica de los estudiantes de primer año de ingeniería de la Universidad Alas Peruanas Filial Huánuco, año 2018.</p>	<p>VARIABLE</p> <p>CORRELACIONAL (X):</p> <p>Tecnología de la información y comunicación</p>	<p>TIPO DE INVESTIGACION</p> <p>No experimental</p>
<p>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</p> <p>1. ¿Cuál es la relación que existe entre la tecnología de la información y comunicación y el</p>	<p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <p>1. Identificar la relación que existe entre la tecnología de la información y comunicación y</p>	<p>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS</p> <p>1. La tecnología de la información y comunicación se relaciona significativamente con el componente de valor de la motivación académica de los</p>	<p>VARIABLE</p> <p>CORRELACIONAL (Y):</p>	<p>DISEÑO</p> <p>Correlacional</p> <p>POBLACIÓN</p> <p>Estudiantes de la Escuela Académico</p>

<p>componente de valor de la motivación académica de los estudiantes de primer año de ingeniería de la Universidad Alas Peruanas Filial Huánuco, año 2018?</p> <p>2. ¿Cuál es la relación que existe entre la tecnología de la información y comunicación y el componente de expectativa de la motivación académica de los estudiantes de primer año de ingeniería de la Universidad Alas Peruanas Filial Huánuco, año 2018?</p> <p>3. ¿Cuál es la relación que existe entre la tecnología de la información y comunicación y el componente afectivo de la motivación académica de los</p>	<p>el componente de valor de la motivación académica de los estudiantes del primer año de ingeniería de la Universidad Alas Peruanas Filial Huánuco, año 2018.</p> <p>2. Describir la relación que existe entre la tecnología de la información y comunicación y el componente de expectativa de la motivación académica de los estudiantes del primer año de ingeniería de la Universidad Alas Peruanas Filial Huánuco, año 2018.</p> <p>3. Caracterizar la relación que existe entre la tecnología de la información y comunicación y el componente afectivo de la motivación académica de los estudiantes del primer año de ingeniería de la Universidad</p>	<p>estudiantes del primer año de ingeniería de la Universidad Alas Peruanas Filial Huánuco, año 2018.</p> <p>2. La tecnología de la información y comunicación se relaciona significativamente con el componente de expectativa de la motivación académica de los estudiantes del primer año de ingeniería de la Universidad Alas Peruanas Filial Huánuco, año 2018.</p> <p>3. La tecnología de la información y comunicación se relaciona significativamente con el componente afectivo de la motivación académica de los estudiantes del primer año de ingeniería de la Universidad Alas Peruanas Filial Huánuco, año 2018.</p>	<p>Motivación académica</p>	<p>profesional de Ingeniería Civil de la Universidad Alas Peruanas-Filial Huánuco</p> <p>MUESTRA Alumnos del primer año (ciclo I y II) total 73</p> <p>TECNICAS E INSTRUMENTOS: - Encuestas</p>
--	---	---	-----------------------------	---

estudiantes de primer año de ingeniería de la Universidad Alas Peruanas Filial Huánuco, año 2018?	Alas Peruanas Filial Huánuco, año 2018.			
---	---	--	--	--

ANEXO 2:

INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS



ENCUESTA PARA MEDIR LA TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

Estimado(a) estudiante, la presente encuesta trata sobre las TIC tiene como propósito recoger información acerca del uso. Es de carácter anónimo, por lo que te solicitamos responder con sinceridad, verdad y en total libertad marcando con una (x) la alternativa que consideres verdadera.

Muchas gracias por tu colaboración.

I. DATOS INFORMÁTIVOS:

Sexo: 1. Masculino 2.Femenino

II. ENCUESTA: Lee y considera las siguientes alternativas.

5	4	3	2	1
Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca

N°	CRITERIOS A EVALUAR	ALTERNATIVA A				
		1	2	3	4	5
	Dimensión 1: Aula virtual					
1	Te informas del cronograma de actividades de la asignatura que sube el docente al aula virtual					
2	Trabajas y envías con facilidad por el aula virtual las actividades que deja el profesor					
3	El profesor adjunta material audiovisual para una mejor comprensión del curso					

4	El aula virtual te permite revisar material bibliográfico necesario para las tareas					
5	El docente te asesora sobre los trabajos a través del aula virtual					
6	La asesoría brindada por este medio satisface tus expectativas					
7	Evalúa el profesor a través del aula virtual					
8	Desarrollas autoevaluaciones a través del aula virtual					
9	Promueves la creación de foros sobre con tus compañeros de Sesión					
10	Participas en los foros que se desarrollan en el curso					
11	Creas grupos de trabajo a través del aula virtual					
12	Elaboras y desarrollas proyectos a través dl aula virtual					
	Dimensión 2: Google Drive y Aplicaciones.	1	2	3	4	5
13	Usas el google drive para comunicarte con tu docente					
14	Usas el google drive para comunicarte con tus compañeros					
15	Envías archivos al docente y tus amigos a través del el google drive					
16	El google drive te permite guardar archivos de tus sesiones					
17	Utilizas el google drive para convertir documentos en tu sesión					
18	Utilizas el google drive para convertir imágenes y audio en tu clase					
19	Editas materiales para ser utilizados en tus sesiones					
20	Creas almacenas y ejecutas presentaciones con estilo Prezi					

	Dimensión 3: Ediciones Blog	1	2	3	4	5
21	Utilizas los blog para guardar información académica					
22	Te permite contextualizar información de la red					
23	Accedes a la divulgación científica mediante tu blog					
24	Organizas tu información a través de los blog					
	Dimensión 4: Power Point, Word, Excel	1	2	3	4	5
25	Utilizas los power point para presentar tus exposiciones en sesión					
26	Los power point te ayudan a comprender mejor los temas					
27	Los formatos del Word te ayudan para tus trabajos					
28	El Word te permite editar los trabajos que necesitas					
29	El Excel te es necesario para tus trabajos en el curso					
30	El Excel es una ayuda necesaria para tus estudios					



ENCUESTA DE MOTIVACIÓN ACADÉMICA

I. DATOS INFORMÁTIVOS:

Sexo: 1. Masculino 2.Femenino

II. ENCUESTA: Lee y considera las siguientes alternativas.

5	4	3	2	1
empresario	asi siempre	veces	asi nunca	nunca

N°	CRITERIOS A EVALUAR	ALTERNATIVA A				
		1	2	3	4	5
	Dimensión 1: Componente de valor					
1	Me gusta estudiar porque siempre descubro algo nuevo					
2	Me gusta aprender cosas nuevas para luego investigar más sobre el tema					
3	Estudio con más interés los temas que me resultan interesantes					
4	Cuando expongo sobre un tema me gusta dar mi punto de vista					
5	Estudiar con interés me ayuda a comprender mejor los temas sobre mi especialidad					
6	Lo importante para mí es tener buenas notas					
7	Me gusta competir para estar en el tercio superior					

8	Para mi ser buena/o alumno/a es estar en los primeros puestos					
9	Considero que ser un buen estudiante garantiza un buen empleo cuando egresas					
10	Me agrada que me entreguen mi record académico para mostrar mis buenas calificaciones					
	Dimensión 2: Componente de expectativa.	1	2	3	4	5
11	Cuando respondo los exámenes pienso que me va a ir mejor que a mis compañeros/as.					
12	Me desanimo fácilmente cuando obtengo una baja calificación					
13	Reconozco que estudio para aprobar los cursos					
14	Me esfuerzo en el estudio porque mi familia me suele hacer regalos					
15	Mi esfuerzo en los estudios en para obtener las mejores notas en el aula					
16	Me esfuerzo en mis estudios porque deseo aumentar mis conocimientos pensando en ser un futuro profesional					
17	Estudio para obtener buenas notas porque es la mejor manera de sobresalir en el aula					
18	Me esfuerzo en mis estudios porque mis padres se sienten orgullosos de mí					
	Dimensión 3: Componente afectivo	1	2	3	4	5
19	Las bajas notas en los exámenes se debe a mi baja capacidad					
20	Las buenas notas se deben siempre a mi buena capacidad					
21	Me esfuerzo en los estudios porque me gusta lo que estoy trabajando en sesiones					
22	Mis malas notas reflejan que algunos cursos son difíciles					

23	Mis buenas notas reflejan que algunas de las materias que tengo son fáciles					
24	Cuando el profesorado explica bien, me ayuda a obtener buenas notas					
25	Cuando obtengo malas notas pienso que no estoy capacitado/a para triunfar en esas materias					
26	Cuando el profesorado se preocupa y da orientaciones de cómo estudiar, entonces me encuentro bien en sesiones y en los exámenes					

ANEXO: 3

FORMATO DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Ficha de Expertos para medir el cuestionario de tecnología de la información y comunicación



ESCUELA DE POSGRADO

FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

JUICIO DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES:

- 1.1 APELLIDOS Y NOMBRES : Carrión Portilla, Herles
- 1.2 GRADO ACADÉMICO : Mg. Docencia Universitaria
- 1.3 INSTITUCION QUE LABORA : UNFV
- 1.4 TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN : Tecnología de la Información y Comunicación ...
- 1.5 AUTOR DEL INSTRUMENTO : Palomino, J.
- 1.6 MAESTRÍA : Docencia Universitaria y gestión Educativa
- 1.7 NOMBRES DEL INSTRUMENTO : Encuesta para medir la tecnología
- 1.8 CRITERIOS DE APLICABILIDAD :
 - a. De 1 a 9 (No válido, reformular)
 - b. De 10 a 12 (No válido, modificar)
 - c. De 12 a 15 (Válido, mejorar)
 - d. De 15 a 18 (Válido, precisar)
 - e. De 18 a 20 (Válido, aplicar)

II. ASPECTOS A EVALUAR:

	INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS CUALITATIVOS CUANTITATIVOS	Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
			(1 a 9)	(10 a 12)	(12 a 15)	(15 a 18)	(18 a 20)
			1	2	3	4	5
1.	CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado					✓
2.	OBJETIVIDAD	Está expresado con conductas observables					✓
3.	ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología					✓
4.	ORGANIZACIÓN	Existe organización y lógica					✓
5.	SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					✓
6.	INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los aspectos de estudio					✓
7.	CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico y del tema de estudio					✓
8.	COHERENCIA	Entre las variables, dimensiones e indicadores					✓
9.	METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio					✓
10.	CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías					✓
Sub Total							
Total							

VALORACIÓN CUANTITATIVA (Total X 0.4) : 20

VALORACIÓN CUALITATIVA : Excelente

OPINIÓN DE APLICABILIDAD : Válido - aplicar

Lima, 21-02-2020

09724612

DNI -EXPERTO

FIRMA DEL EXPERTO

ESCUELA DE POSGRADO

FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

JUICIO DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES:

- 1.1 APELLIDOS Y NOMBRES : Chuquichampi Quispe Isabel
 1.2 GRADO ACADÉMICO : Mg. Gestión y Administración de la Educación
 1.3 INSTITUCION QUE LABORA : UPN
 1.4 TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN : Tecnología de la Información y Comunicación ...
 1.5 AUTOR DEL INSTRUMENTO : Palomino, J.
 1.6 MAESTRÍA : Docencia Universitaria y gestión Educativa
 1.7 NOMBRES DEL INSTRUMENTO : Encuesta para medir la tecnología
 1.8 CRITERIOS DE APLICABILIDAD :
 a. De 1 a 9 (No válido, reformular)
 b. De 10 a 12 (No válido, modificar)
 c. De 12 a 15 (Válido, mejorar)
 d. De 15 a 18 (Válido, precisar)
 e. De 18 a 20 (Válido, aplicar)

II. ASPECTOS A EVALUAR:

	INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS CUALITATIVOS CUANTITATIVOS	Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
			(1 a 9)	(10 a 12)	(12 a 15)	(15 a 18)	(18 a 20)
			1	2	3	4	5
1.	CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado					✓
2.	OBJETIVIDAD	Está expresado con conductas observables					✓
3.	ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología					✓
4.	ORGANIZACIÓN	Existe organización y lógica					✓
5.	SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					✓
6.	INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los aspectos de estudio					✓
7.	CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico y del tema de estudio					✓
8.	COHERENCIA	Entre las variables, dimensiones e indicadores					✓
9.	METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio					✓
10.	CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías.					✓
Sub Total							
Total							

VALORACIÓN CUANTITATIVA (Total X 0.4) : 20

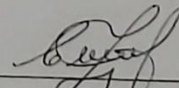
VALORACIÓN CUALITATIVA : Excelente

OPINIÓN DE APLICABILIDAD : Válido-aplicar

Lima, 17-02-2020

43190128

DNI - EXPERTO


FIRMA DEL EXPERTO



ESCUELA DE POSGRADO

FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

JUICIO DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES:

- 1.1 APELLIDOS Y NOMBRES : Quevedo Del Carpio Lourdes
 1.2 GRADO ACADÉMICO : Mg. Gestión Educativa
 1.3 INSTITUCION QUE LABORA : DREC
 1.4 TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN : Tecnología de la Información y Comunicación ...
 1.5 AUTOR DEL INSTRUMENTO : Palomino, J.
 1.6 MAESTRÍA : Docencia Universitaria y gestión Educativa
 1.7 NOMBRES DEL INSTRUMENTO : Encuesta para medir la tecnología educativa
 1.8 CRITERIOS DE APLICABILIDAD :
 a. De 1 a 9 (No válido, reformular)
 b. De 10 a 12 (No válido, modificar)
 c. De 12 a 15 (Válido, mejorar)
 d. De 15 a 18 (Válido, precisar)
 e. De 18 a 20 (Válido, aplicar)

II. ASPECTOS A EVALUAR:

	INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS CUALITATIVOS CUANTITATIVOS	Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
			(1 a 9)	(10 a 12)	(12 a 15)	(15 a 18)	(18 a 20)
			1	2	3	4	5
1.	CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado					✓
2.	OBJETIVIDAD	Está expresado con conductas observables					✓
3.	ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología					✓
4.	ORGANIZACIÓN	Existe organización y lógica					✓
5.	SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					✓
6.	INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los aspectos de estudio					✓
7.	CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico y del tema de estudio					✓
8.	COHERENCIA	Entre las variables, dimensiones e indicadores					✓
9.	METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio					✓
10.	CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías					✓
Sub Total							
Total							

VALORACIÓN CUANTITATIVA (Total X 0.4) : 20
 VALORACIÓN CUALITATIVA : Excelente
 OPINIÓN DE APLICABILIDAD : válido - aplicar

Lima, 20-02-2020

25814151

DNI -EXPERTO

FIRMA DEL EXPERTO

ESCUELA DE POSGRADO

FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

JUICIO DE EXPERTOS

- I. DATOS GENERALES:
- 1.1 APELLIDOS Y NOMBRES : Escate Díaz Jhonny
 - 1.2 GRADO ACADÉMICO : Mg. Docencia Universitaria
 - 1.3 INSTITUCION QUE LABORA : UNFV
 - 1.4 TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN : Tecnología de la Información y Comunicación ...
 - 1.5 AUTOR DEL INSTRUMENTO : Palomino, J.
 - 1.6 MAESTRIA : Docencia Universitaria y gestión Educativa
 - 1.7 NOMBRES DEL INSTRUMENTO : Encuesta para medir la tecnología educativa
 - 1.8 CRITERIOS DE APLICABILIDAD :
 - a. De 1 a 9 (No válido, reformular)
 - b. De 10 a 12 (No válido, modificar)
 - c. De 12 a 15 (Válido, mejorar)
 - d. De 15 a 18 (Válido, precisar)
 - e. De 18 a 20 (Válido, aplicar)

II. ASPECTOS A EVALUAR:

	INDICADORES DE EVAUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS CUALITATIVOS CUANTITATIVOS	Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
			(1 a 9)	(10 a 12)	(12 a 15)	(15 a 18)	(18 a 20)
			1	2	3	4	5
1.	CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado					✓
2.	OBJETIVIDAD	Está expresado con conductas observables					✓
3.	ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología					✓
4.	ORGANIZACIÓN	Existe organización y lógica					✓
5.	SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					✓
6.	INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los aspectos de estudio					✓
7.	CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico y del tema de estudio					✓
8.	COHERENCIA	Entre las variables, dimensiones e indicadores					✓
9.	METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio					✓
10.	CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías.					✓
Sub Total							
Total							

VALORACIÓN CUANTITATIVA (Total X 0.4) : 20

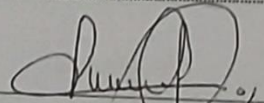
VALORACIÓN CUALITATIVA : Excelente

OPINIÓN DE APLICABILIDAD : Válido - aplicar

Lima, 21-02-2020

0612343

DNI - EXPERTO


FIRMA DEL EXPERTO



ESCUELA DE POSGRADO

FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

JUICIO DE EXPERTOS

- I. DATOS GENERALES:
- 1.1 APELLIDOS Y NOMBRES : Moreno Canchis, Errign J.
 - 1.2 GRADO ACADÉMICO : Mg. Administración de la Educación
 - 1.3 INSTITUCION QUE LABORA : IE Santa Maria del Rosario
 - 1.4 TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN : Tecnología de la Información y Comunicación ...
 - 1.5 AUTOR DEL INSTRUMENTO : Palomino, J.
 - 1.6 MAESTRÍA : Docencia Universitaria y gestión Educativa
 - 1.7 NOMBRES DEL INSTRUMENTO : Encuesta para medir la tecnología
 - 1.8 CRITERIOS DE APLICABILIDAD :
 - a. De 1 a 9 (No válido, reformular)
 - b. De 10 a 12 (No válido, modificar)
 - c. De 12 a 15 (Válido, mejorar)
 - d. De 15 a 18 (Válido, precisar)
 - e. De 18 a 20 (Válido, aplicar)

II. ASPECTOS A EVALUAR:

	INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS CUALITATIVOS CUANTITATIVOS	Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
			(1 a 9)	(10 a 12)	(12 a 15)	(15 a 18)	(18 a 20)
1.	CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado	1	2	3	4	5
2.	OBJETIVIDAD	Está expresado con conductas observables					✓
3.	ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología					✓
4.	ORGANIZACIÓN	Existe organización y lógica					✓
5.	SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					✓
6.	INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los aspectos de estudio					✓
7.	CONSISTENCIA	Basado en el aspecto técnico científico y del tema de estudio					✓
8.	COHERENCIA	Entre las variables, dimensiones e indicadores					✓
9.	METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del estudio					✓
10.	CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías					✓
Sub Total							
Total							

VALORACIÓN CUANTITATIVA (Total X 0.4) : 20

VALORACIÓN CUALITATIVA : Excelente

OPINIÓN DE APLICABILIDAD : Válido - aplicar

Lima, 20-02-2020

41550725
DNI -EXPERTO

[Firma]
FIRMA DEL EXPERTO

Ficha de Expertos para medir el cuestionario de Motivación académica



ESCUELA DE POSGRADO

FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

JUICIO DE EXPERTOS

- I. DATOS GENERALES:
- 1.1 APELLIDOS Y NOMBRES : Carrión Portilla, Herles
 - 1.2 GRADO ACADÉMICO : Mg. Docencia Universitaria
 - 1.3 INSTITUCION QUE LABORA : UNFV
 - 1.4 TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN : Tecnología de la Información y Comunicación
 - 1.5 AUTOR DEL INSTRUMENTO : Palomino, J
 - 1.6 MAESTRIA : Docencia Universitaria y gestión Educativa
 - 1.7 NOMBRES DEL INSTRUMENTO : Encuesta para medir la motivación académica
 - 1.8 CRITERIOS DE APLICABILIDAD :
 - a. De 1 a 9 (No válido, reformular)
 - b. De 10 a 12 (No válido, modificar)
 - c. De 12 a 15 (Válido, mejorar)
 - d. De 15 a 18 (Válido, precisar)
 - e. De 18 a 20 (Válido, aplicar)

II. ASPECTOS A EVALUAR:

	INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS CUALITATIVOS CUANTITATIVOS	Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
			(1 a 9)	(10 a 12)	(12 a 15)	(15 a 18)	(18 a 20)
			1	2	3	4	5
1	CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado					✓
2	OBJETIVIDAD	Está expresado con conductas observables					✓
3	ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología					✓
4	ORGANIZACIÓN	Existe organización y lógica					✓
5	SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					✓
6	INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los aspectos de estudio					✓
7	CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico y del tema de estudio					✓
8	COHERENCIA	Entre las variables, dimensiones e indicadores					✓
9	METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio					✓
10	CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías					✓
Sub Total							
Total							

VALORACIÓN CUANTITATIVA (Total x 0.4) : 20

VALORACIÓN CUALITATIVA : Excelente

OPINIÓN DE APLICABILIDAD : Válido - aplicar

Lima, 21-02-2020

09724612

DNI -EXPERTO

FIRMA DEL EXPERTO

JUICIO DE EXPERTOS

- I. DATOS GENERALES:
- 1.1 APELLIDOS Y NOMBRES : Chuquichampi Quispe Isabel
- 1.2 GRADO ACADÉMICO : Mg. Gestión y Administración de la Educación
- 1.3 INSTITUCION QUE LABORA : UPN
- 1.4 TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN : Tecnología de la Información y Comunicación ...
- 1.5 AUTOR DEL INSTRUMENTO : Palomino, J.
- 1.6 MAESTRÍA : Docencia Universitaria y gestión Educativa
- 1.7 NOMBRES DEL INSTRUMENTO : Encuesta para medir motivación académica
- 1.8 CRITERIOS DE APLICABILIDAD :
- a. De 1 a 9 (No válido, reformular)
- b. De 10 a 12 (No válido, modificar)
- c. De 12 a 15 (Válido, mejorar)
- d. De 15 a 18 (Válido, precisar)
- e. De 18 a 20 (Válido, aplicar)
- II. ASPECTOS A EVALUAR:

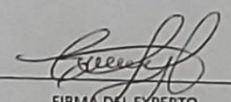
	INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS CUALITATIVOS CUANTITATIVOS	Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
			(1 a 9)	(10 a 12)	(12 a 15)	(15 a 18)	(18 a 20)
			1	2	3	4	5
1.	CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado					✓
2.	OBJETIVIDAD	Está expresado con conductas observables					✓
3.	ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología					✓
4.	ORGANIZACIÓN	Existe organización y lógica					✓
5.	SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					✓
6.	INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los aspectos de estudio					✓
7.	CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico y del tema de estudio					✓
8.	COHERENCIA	Entre las variables, dimensiones e indicadores					✓
9.	METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del estudio					✓
10.	CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías.					✓
Sub Total							
Total							

 VALORACIÓN CUANTITATIVA (Total X 0.4) : 20

 VALORACIÓN CUALITATIVA : Excelente

 OPINIÓN DE APLICABILIDAD : Válido - aplicar

 Lima, 17-02-2020
43190128
 DNI -EXPERTO


 FIRMA DEL EXPERTO

ESCUELA DE POSGRADO

FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

JUICIO DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES:

- 1.1 APELLIDOS Y NOMBRES : Quevedo Del Carpio Lourdes
- 1.2 GRADO ACADÉMICO : Mg. Gestión Educativa
- 1.3 INSTITUCIÓN QUE LABORA : DREC
- 1.4 TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN : Tecnología de la Información y Comunicación ...
- 1.5 AUTOR DEL INSTRUMENTO : Palomino, J.
- 1.6 MAESTRÍA : Docencia Universitaria y gestión Educativa
- 1.7 NOMBRES DEL INSTRUMENTO : Encuesta para medir la motivación académica
- 1.8 CRITERIOS DE APLICABILIDAD :
 - a De 1 a 9 (No válido, reformular)
 - b De 10 a 12 (No válido, modificar)
 - c De 12 a 15 (Válido, mejorar)
 - d De 15 a 18 (Válido, precisar)
 - e De 18 a 20 (Válido, aplicar)

II. ASPECTOS A EVALUAR:

	INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS CUALITATIVOS CUANTITATIVOS	Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
			(1 a 9)	(10 a 12)	(12 a 15)	(15 a 18)	(18 a 20)
1.	CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado	1	2	3	4	5 ✓
2.	OBJETIVIDAD	Está expresado con conductas observables					✓
3.	ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología					✓
4.	ORGANIZACIÓN	Existe organización y lógica					✓
5.	SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					✓
6.	INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los aspectos de estudio					✓
7.	CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico y del tema de estudio					✓
8.	COHERENCIA	Entre las variables, dimensiones e indicadores					✓
9.	METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio					✓
10.	CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías.					✓
Sub Total							
Total							

VALORACIÓN CUANTITATIVA (Total X 0.4) : 20

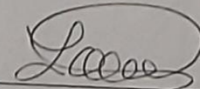
VALORACIÓN CUALITATIVA : Excelente

OPINIÓN DE APLICABILIDAD : Válida-aplicar

Lima, 20-02-2020

25814151

DNI - EXPERTO



FIRMA DEL EXPERTO



ESCUELA DE POSGRADO

FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

JUICIO DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES:

- 1.1 APELLIDOS Y NOMBRES : Escate Diaz Jhonny
- 1.2 GRADO ACADÉMICO : Mg. Docencia Universitaria
- 1.3 INSTITUCION QUE LABORA : UNFV
- 1.4 TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN : Tecnología de la Información y Comunicación ...
- 1.5 AUTOR DEL INSTRUMENTO : Palomino, J.
- 1.6 MAESTRIA : Docencia Universitaria y gestión Educativa
- 1.7 NOMBRES DEL INSTRUMENTO : Encuesta para medir la motivación académica
- 1.8 CRITERIOS DE APLICABILIDAD :
 - a. De 1 a 9 (No válido, reformular)
 - b. De 10 a 12 (No válido, modificar)
 - c. De 12 a 15 (Válido, mejorar)
 - d. De 15 a 18 (Válido, precisar)
 - e. De 18 a 20 (Válido, aplicar)

II. ASPECTOS A EVALUAR:

	INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS CUALITATIVOS CUANTITATIVOS	Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
			(1 a 9)	(10 a 12)	(12 a 15)	(15 a 18)	(18 a 20)
			1	2	3	4	5
1.	CLARIDAD	Este formulado con lenguaje apropiado					✓
2.	DEJETIVIDAD	Este expresado con conductas observables					✓
3.	ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología					✓
4.	ORGANIZACIÓN	Existe organización y lógica					✓
5.	SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					✓
6.	INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los aspectos de estudio					✓
7.	CONSISTENCIA	Basado en el aspecto técnico científico y del tema de estudio					✓
8.	COHERENCIA	Entre las variables, dimensiones e indicadores					✓
9.	METODOLOGIA	La estrategia responde al proposito del estudio					✓
10.	CONVENENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías					✓
Sub Total							
Total							

VALORACIÓN CUANTITATIVA (Total x 0.4) : 20

VALORACIÓN CUALITATIVA : Excelente

OPINIÓN DE APLICABILIDAD : Válido - aplicar

Lima, 21-02-2020

06112373

DNI -EXPERTO

FIRMA DEL EXPERTO



- I. DATOS GENERALES:
- 1.1 APELLIDOS Y NOMBRES : Moreno Canchis, Errígn J.
 - 1.2 GRADO ACADÉMICO : Mg. Administración de la Educación
 - 1.3 INSTITUCION QUE LABORA : IE Santa María del Rosario
 - 1.4 TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN : Tecnología de la Información y Comunicación ...
 - 1.5 AUTOR DEL INSTRUMENTO : Palomino, J.
 - 1.6 MAESTRÍA : Docencia Universitaria y gestión Educativa
 - 1.7 NOMBRES DEL INSTRUMENTO : Encuesta para medir la motivación académica
 - 1.8 CRITERIOS DE APLICABILIDAD :
 - a. De 1 a 9 (No válido, reformular)
 - b. De 10 a 12 (No válido, modificar)
 - c. De 12 a 15 (Válido, mejorar)
 - d. De 15 a 18 (Válido, precisar)
 - e. De 18 a 20 (Válido, aplicar)

II. ASPECTOS A EVALUAR:

	INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS CUALITATIVOS CUANTITATIVOS	Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
			(1 a 9)	(10 a 12)	(12 a 15)	(15 a 18)	(18 a 20)
			1	2	3	4	5
1.	CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado					✓
2.	OBJETIVIDAD	Está expresado con conductas observables					✓
3.	ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología					✓
4.	ORGANIZACIÓN	Existe organización y lógica					✓
5.	SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					✓
6.	INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los aspectos de estudio					✓
7.	CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico y del tema de estudio					✓
8.	COHERENCIA	Entre las variables, dimensiones e indicadores					✓
9.	METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del estudio					✓
10.	CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías.					✓
Sub Total							
Total							

VALORACIÓN CUANTITATIVA (Total X 0.4) : 20

VALORACIÓN CUALITATIVA : Excelente

OPINIÓN DE APLICABILIDAD : Válido - aplicar

Lima, 20-02-2020

41550725

DNI -EXPERTO

[Firma]

FIRMA DEL EXPERTO

ANEXO 4:

COPIA DE DATA PROCESADA

ANEXO 5:

CONSENTIMIENTO INFORMADO

ANEXO 6:

**AUTORIZACIÓN DE LA ENTIDAD DÓNDE SE REALIZÓ EL TRABAJO
DE CAMPO**

ANEXO 7:

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD DE LA TESIS