



**FACULTAD DE MEDICINA HUMANA Y CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ENFERMERÍA**

**“INFLUENCIA DE LAS LECTURAS REFLEXIVAS EN EL
DESARROLLO DE LA AUTOESTIMA DE LOS
ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA
“MILAGRO DE FÁTIMA” DE HUÁNUCO, 2015”**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN ENFERMERÍA.**

CARLOS BERNARDO CORI

HUÁNUCO - PERÚ

2015

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación lo dedico con mucho cariño y amor a mi mamá Juana Cori Liberato, que desde el cielo me acompaña. A mis hermanas Elizabeth, Patricia y mi sobrina Kiara, quienes han sido mi soporte en todo momento.

AGRADECIMIENTO

A las personas quienes me apoyaron incondicionalmente en la ejecución y aprobación de este trabajo de investigación, si bien ha requerido de esfuerzo y mucha dedicación por parte del autor y su asesor de tesis, no hubiese sido posible su finalización sin la cooperación desinteresada de todas y cada una de las personas que a continuación citaré y muchas de las cuales han sido un soporte muy fuerte en momentos importantes.

Primero y antes que nada, doy gracias a Dios, por estar conmigo, fortalecer mi corazón e iluminar mi mente. A mi adorada familia, por representar el impulso y motivación de mi vida, por superar conmigo cada una de las etapas vividas y secundarme en todas mis decisiones.

A mi asesor de tesis Mg. Luis Arias Laguna por sus aportes y orientaciones en la elaboración del presente trabajo de investigación.

I.E Milagro de Fátima, por habernos facilitado la recolección de datos de la presente investigación.

A la Universidad Alas Peruanas por contar con profesionales de calidad.

RESUMEN

El trabajo de investigación se realizó con el objetivo de determinar la aplicación de lecturas reflexivas para desarrollar la autoestima en los estudiantes de la institución educativa “Milagro de Fátima” de Huánuco, 2015” la investigación fue de tipo aplicativo y nivel experimental, con un diseño cuasi experimental. La muestra estuvo representada por dos grupos: Grupo experimental 40 estudiantes del 5Tº “A” y el Grupo control 40 estudiantes del 5Tº “B”.

El Instrumento para la recolección de datos utilizados fue un cuestionario. De los cuales se obtuvo el resultado de $X^2=9,93>7,81$ de esta manera aceptando la hipótesis alterna afirmado: La aplicación de las lecturas reflexivas influyó en el desarrollo de la autoestima de los estudiantes de la Institución Educativa Milagro de Fátima-Huánuco. Para tal efecto concluye: un 37% de estudiantes del grupo experimental evaluados con un pre-test representaron autoestima media y después de la evaluación de post-test un 37% representaron autoestima alta y 36% muy alta.

Asimismo el 28% del grupo control presentaron autoestima media, evaluados con un pre-test y un 37 % se mantenían con el autoestima media después de la evaluación del post-test

Palabra clave: lectura reflexiva, desarrollo de la autoestima

ABSTRACT

The research work was made with the objective of determining the application of reflective readings to develop self esteem in students of the Educational Institution "Milagro de Fatima" of Huánuco, 2015 the of research was applial type and experimental level, with a quasi- experimental design. The sample was represented by two groups: an experimental group of 40 students of the 5th "A" and a control group of 40 students of the 5th "B". The instrument for the data collection used was a questionnaire. Whit the result of $\chi^2=9,93>7,81$ thus accepting the alternate hypothesis I affirmed: the application of reflective readings influenced the development of the self-esteem of the students of the Educational Institution "Milagro de Fatima", Huánuco. For this purpose, concludes: 37% of the students in the experimental group evaluated with a pre-test represented an very high average self-esteem and after the evaluation of post-test 37% represented high self-esteem and a 36% represented a very high selfsteem. Also 28% of the control group presented self-esteem evaluated average with a pre-test and 37% kept with an average the self-esteem after evaluation of the post-test.

Key words: Reflexive readings, self esteem development.

INDICE

	Pág.
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO	iii
RESUMEN	iv
ABSTRACT	v
ÍNDICE	vi
INTRODUCCIÓN	x

CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACION

1.1	Planteamiento del problema	11
1.2	Formulación del problema	13
1.3	Objetivos de investigación	14
	1.3.1 Objetivo general	14
	1.3.2 Objetivos específicos	14
1.4	Justificación de estudio.....	14
1.5	Limitaciones de la investigación	15

CAPITULO II: MARCO TEÓRICO

2.1	Antecedentes de la investigación	16
2.2	Bases teóricas	26
2.3	Definición de términos básicos	45
2.4	Hipótesis.....	48
	2.4.1 Hipótesis general	48
	2.4.1 Hipótesis específica	48
2.5	Variables.....	48
	2.5.1 Definición conceptual de la variable	48
	2.5.2 Definición operacional de la variable	49
	2.5.3 Operacionalización de la variable.....	50

CAPÍTULO III: METODOLOGIA

3.1	Tipo y nivel de investigación	52
3.2	Descripción del ámbito de la investigación	53
3.3	Población y muestra	54
3.4	Técnicas e instrumentos para la recolección de datos	55
3.5	Validez y confiabilidad del instrumento	56
3.6	Plan de recolección y procesamiento de datos	57

CAPITULO IV: RESULTADOS

4.1	Resultados.....	58
-----	-----------------	----

CAPITULO V: DISCUSIÓN

5.1	Discusión de resultados.....	71
-----	------------------------------	----

	CONCLUSIONES	74
--	--------------------	----

	RECOMENDACIONES	76
--	-----------------------	----

	REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	77
--	---------------------------------	----

ANEXOS:

-	Matriz de Consistencia	85
-	Esquema de Sesión de Aprendizaje	86
-	Documento de Autorización de Aplicación de Instrumento.....	96
-	Consentimiento Informado.....	97
-	Escala de Evaluación de Juicio de Expertos	98
-	Plan Maestro.....	99
-	Instrumento de Investigación	101
-	Vistas Fotográficas	103

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla Nº 1	Resultados del pre-test grupo experimental según indicadores de autoestima de los alumnos del 5to año “A” de la Institución Educativa Milagro de Fátima-Huánuco58
Tabla Nº 2	Resultados del pre-test grupo control según indicadores de autoestima de los alumnos del 5to año “B” de la institución educativa milagro de Fátima-Huánuco60
Tabla Nº 3	Resultados del post-test grupo experimental según indicadores de autoestima de los alumnos del 5to año “A” de la Institución Educativa Milagro de Fátima- Huánuco62
Tabla Nº 4	Resultados del post-test grupo control según indicadores de autoestima de los alumnos del 5to año “B” de la Institución Educativa Milagro de Fátima-Huánuco64
Tabla Nº 5	Cuadro comparativo del pre test y el post-test entre el grupo experimental y control de acuerdo a los porcentajes autoestima de los alumnos del 5to año de la Institución Educativa Milagro de Fátima- Huánuco66
Tabla Nº 6	Cuadro comparativo del post-test del grupo experimental y control según la cantidad de alumnos de acuerdo a su autoestima de los alumnos del 5to año de la Institución Educativa Milagro de Fátima-Huánuco.....70

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Pág.
Gráfico Nº 1 Resultados del pre-test grupo experimental según indicadores de autoestima de los alumnos del 5to año “A” de la Institución Educativa Milagro de Fátima-Huánuco	59
Gráfico Nº 2 Resultados del pre-test grupo control según indicadores de autoestima de los alumnos del 5to año “B” de la institución educativa milagro de Fátima-Huánuco	61
Gráfico Nº 3 Resultados del post-test grupo experimental según indicadores de autoestima de los alumnos del 5to año “A” de la Institución Educativa Milagro de Fátima- Huánuco	63
Gráfico Nº 4 Resultados del post-test grupo control según indicadores de autoestima de los alumnos del 5to año “B” de la Institución Educativa Milagro de Fátima-Huánuco	65
Gráfico Nº 5 Cuadro comparativo del pre test y el post-test entre el grupo experimental y control de acuerdo a los porcentajes autoestima de los alumnos del 5to año de la Institución Educativa Milagro de Fátima- Huánuco	67

INTRODUCCIÓN

Los estudios sobre autoestima han demostrado que la autoestima es un factor relevante en el desarrollo, especialmente en los aspectos de personalidad, adaptación social y emocional, así como en la salud mental. Una baja autoestima se asocia con estructuras de personalidad depresivas, timidez y ansiedad social. El presente trabajo de investigación habla sobre la autoestima la importancia que presenta en el adolescente frente al autoconcepto, autoimagen, autoconocimiento el cual influye sobre aspectos importantes de su vida tales como: la adaptación a situaciones nuevas y éxito.

De tal manera se aplica las lecturas reflexivas de análisis y síntesis, más profunda en el cual el adolescente aprende a analizar, sistematiza, y organizar. Esto le lleva a motivar y desarrollar sus capacidades.

Se va relacionar las lecturas reflexivas y autoestima y como este mejora la autoestima de los estudiantes. Esto implica que los adolescentes con baja autoestima tendrían dificultades para definir su identidad social y personal.

El desarrollo de las lecturas reflexivas propicia el desarrollo de una personalidad sana, en la que el individuo se siente satisfecho consigo mismo y con sus relaciones interpersonales.

La autoestima se desarrolla paulatinamente desde el nacimiento, a través de la interacción del sujeto con otros sujetos y del sujeto consigo mismo, teniendo a lograr mayores niveles de estabilidad durante la etapa escolar y la adolescencia.

Se espera que la presente investigación cumpla con las exigencias del Reglamento de Grados y Títulos del Vice Rectorado de Investigación y Post Grado y de los señores Miembros de la Comisión Revisora, de la Universidad Alas Peruanas.

CAPITULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Las lecturas reflexivas sobre la autoestima, son una selección de historias para ayudar a los estudiantes que tienen bajo autoestima a que aprende a valorarse, quererse tal como son y que contribuya su felicidad. Cuando la distancia entre estas dos ideas es muy grande consideramos que tenemos una baja autoestima y ello repercute en nuestra forma de actuar con nuestro entorno y en nosotros mismos. ⁽¹⁾

La percepción que tenemos de nosotros mismos es tan importante que influye significativamente en nuestras acciones, modos de ser y formas de encarar las distintas situaciones que se nos presentan en la vida. Esto se relaciona con la autoestima y, para ello, le entregaremos distintas lecturas reflexivas, es por ello la importancia de trabajar este aspecto. Con una buena autoestima, la vida se ve con otros ojos. ⁽²⁾

A nivel mundial, se está viviendo una época de transformaciones definidas las cuales han marcado pautas en el ser humano como tal, por lo tanto se requiere en el individuo tenga bien definido la autoestima, de ella depende el buen desenvolvimiento del hombre en todos los ámbitos. A tal efecto la autoestima se debe considerar de gran valor para el buen desempeño de los estudiantes. La autoestima positiva está relacionada con aspectos positivos como son el gozo, la

confianza, el placer, el entusiasmo, el interés, en cambio la autoestima negativa conlleva afectos negativos como el dolor, la angustia, la duda, la tristeza, el sentirse vacío, la inercia, la culpa y la vergüenza. Según Keenan (2012). Por otro lado Chiavenato (2010), enfoca la autoestima como una fuerza impulsora, es un elemento de importancia en cualquier ámbito de la actividad humana. En este sentido, dentro de cualquier institución bien sea laboral o educativa, cuando los estudiantes tiene buena autoestima, esto conlleva a que se encuentran satisfechos laboralmente, influyendo esto de manera directa en el desempeño académico. De tal manera Méndez, considera: El desempeño laboral del docente como facilitador, orientador, promotor en el proceso educativo formativo, ligado estrechamente a la motivación de los estudiantes.⁽³⁾

En la actualidad existe en las personas la conciencia que la autoestima es un factor clave en el desarrollo, porque está presente en todos los aspectos de la vida, mediando en los estímulos que damos y recibimos; los sentimientos que cada uno tiene a si mismo se relacionan con el actuar emocional y lo cognitivo también con la salud mental y las relaciones sociales. La persona es un ser social por naturaleza es por ello que a lo largo de toda la vida nos relacionamos con el medio donde habitamos, es en este proceso que cada ser humano construye un modo de vida, es importante saber que el ambiente familiar y social que nos rodea es esencial para lograr el éxito o desarrollo integral de cada persona. Muchos autores plantean que la etapa escolar es importante para el desarrollo de la autoestima, este se ve afectado por varios factores, familiares, económicos y sociales, que se observa en la sociedad y que estos repercuten en los estudiantes.⁽⁴⁾

El hombre es la unidad bio-psico-social que posee sentimientos, pensamientos, aspiraciones con habilidades y cualidades superiores que los diferenció de los demás seres vivos, capacitado para enfrentar los diferentes retos de la naturaleza y sociedad; además preparado para asumir una lucha permanente por su supervivencia.

Todo lo que el hombre ha logrado se debió fundamentalmente al entendimiento y la comprensión de sí mismo; al ser capaz de ver las cosas desde el punto de vista que condujo a su desarrollo humano, es la única en los seres inteligentes, hizo posible muchos logros que benefició a la humanidad. El aceptarse y reconocerse como persona capaz de ser, hacer y lograr aquello que nos proponemos, no es cosa fácil, requirió de una constante interacción, y actitudes dialogantes.

La autoestima es la capacidad que tenemos para aceptarnos y querernos como soy con mis grandes virtudes y mis defectos, es la confianza y el respeto que tengo sobre mí ya que es una parte esencial para mi buen desarrollo. ⁽⁵⁾

Trabajar la autoestima nos permite adquirir mayor seguridad en cada una de las actividades que desempeñamos; por lo tanto se verá reflejada de manera cotidiana. Con evidente claridad observamos que las mayores dificultades que conllevan a los alumnos en la institución Educativa Milagro de Fátima, se debe la carencia de autoestima, esta situación repercute en el desarrollo personal, lo cual trae como consecuencia, conductas inapropiadas, desde mucho tiempo se observa problemas en la autoestima de los estudiantes, y se manifiesta en indisciplina, conductas agresivas, desinterés por el estudio, irresponsabilidad e irrespeto por los demás, falta de confianza, sentimientos de inferioridad, y no cuenta con un proyecto de vida.

Frente a este problema es necesario la aplicación de lecturas reflexivas que permitió a los alumnos alcanzar una mayor autoestima, interés por el estudio, la adquisición de practicas de valores y de esta manera lograr la mejora en el desarrollo personal de los alumnos. Por consiguiente planteamos las siguientes interrogantes.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.

La descripción de esta realidad problemática nos lleva a plantear la siguiente interrogante.

1.2.1 Problema general

¿De qué manera influye la aplicación de Lecturas Reflexivas para desarrollar la autoestima en los estudiantes de la Institución Educativa Milagro de Fátima, Huánuco - 2015?

1.3. OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1. Objetivo General.

Determinar la aplicación de lecturas reflexivas para desarrollar la autoestima en los estudiantes de la Institución Educativa Milagro de Fátima, Huánuco, 2015

1.3.2. Objetivos específicos

- Identificar el nivel de la autoestima antes y después de aplicar las lecturas reflexivas en los estudiantes de la Institución Educativa Milagro de Fátima, Huánuco, 2015
- Aplicar las lecturas reflexivas en los estudiantes de la Institución Educativa Milagro de Fátima, Huánuco, 2015
- Explicar la influencia de las lecturas reflexivas en la autoestima en los estudiantes de la Institución Educativa Milagro de Fátima, Huánuco, 2015

1.4. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

A nivel teórico: En la actualidad los diferentes estudios de investigación, buscan dar conocimiento, y solución a una diversidad de problemas entre ellas se encuentra el desarrollo de la autoestima en estudiantes y sus consecuencias constituyen un importante reto para la profesión en enfermería, pues esta demostrado cuando la autoestima es baja

entonces los alumnos presentaran deficiencia en el aprendizaje a consecuencia de la falta de lectura.

A nivel práctico: El estudio planteado será de utilidad para los profesionales de la salud y educación que laboran con estudiantes, pues permitirá evaluar los conocimientos sobre el manejo del desarrollo de la autoestima a través el uso de las lecturas reflexivas de esta manera proponer alternativas de solución dentro de un contexto real.

A nivel metodológico: Metodológicamente la investigación se encuentra justificada en las premisas, de fortalecer y desarrollar la autoestima en estos estudiantes, carentes de afecto, de motivación personal, de amor propio, y de esta forma conducirlos por un camino de conocimiento personal, para que descubran así mismos y a los demás buscando su desarrollo integral.

1.5. LIMITACIONES DE INVESTIGACIÓN

- La presente investigación ha tenido algunas limitaciones durante su desarrollo, las cuales no influyeron significativamente en los resultados de la investigación.
- Falta de apoyo para financiar el estudio.
- Entre las limitaciones que podemos mencionar para la elaboración de esta tesis es la poca colaboración de algunos estudiantes al inicio.
- La poca disponibilidad de recursos económicos para cubrir los gastos de inversión que demanda la investigación profunda.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

A. López Pacheco, Yolanda (2012). En su estudio “Estrategias y actividades para favorecer la autoestima en los niños” México. Universidad Pedagógica Nacional. Ilega a las siguientes conclusiones:

- A lo largo de las experiencias en las vivencias de los niños puedo afirmar que la autoestima no es algo con lo que nace, sino que se va conformando a través de las experiencias positivas o negativas del contexto donde el individuo se desarrolla; sin embargo, una vez que se ha forjado es difícil pero no imposible modificarla.
- La autoestima es un factor importante dentro de nuestra vida, si nos mantenemos con actitudes positivas podemos encontrar en niños y adultos gente con altos valores que se ayudaran a mejorar la sociedad en la cual vivimos. Reconociendo así que es un proceso en el cual se reconoce diferentes etapas como son: la infancia, adolescencia, juventud, adultez y vejes.⁽⁶⁾

B. Pérez Agorto, Mercedes Yanet y Pineda Rodríguez, Luis. (2011).

En su estudio “improcedencia de la autoestima en el aprendizaje significativo del área de comunicación integral en los alumnos del 3er grado de educación primaria”. Universidad Nacional de Ancash

“Santiago Antúnez de Mayolo” Ancash Hace referencia las siguientes conclusiones:

- La autoestima influyó determinadamente en el rendimiento académico escolar, pues es un aspecto catalizador del aprendizaje significativo y permitió el desarrollo de capacidades comunicativas.
- La autoestima mejoró e incrementó su seguridad personal, autonomía y consideración por el otro.
- Los niños y niñas que tuvieron alta autoestima son más creativos y observadores.⁽⁷⁾

C. Palomino Gonzales Lutgarda (2008) En su tesis titulada “Influencia de la autoestima en el ajuste de la personalidad de los estudiantes de la facultad de Educación de la UNHEVAL” llega a las siguientes conclusiones:

- Existió actitudes positivas de los estudiantes hacia los miembros del grupo familiar, la existencia de buenas relaciones con los padres y los hermanos, la ausencia de sentimientos negativos hacia su grupo familiar.
- El 42,9 % de estudiantes mujeres tuvieron trastornos de salud debido a las dietas y estuvieron pendientes por no subir de peso y otras cosas más, y el 35,9 % de varones es decir estuvieron en la categoría de regular y fueron más estables con respecto a su salud.⁽⁸⁾

D. García, D. Cecil, y otros, (2012) en su estudio “Guía de Estimulación: Jugando con los nombres”, para el desarrollo de la Autoestima en los niños de 5 años del C.E.I. 001. Huánuco – 2012”. En sus conclusiones señalan:

- La guía de estimulación “Jugando con los nombres” resultó ser un material educativo de gran ayuda al docente de Educación Inicial ya

que tuvo gran influencia para desarrollar los aspectos que favorecieron el desarrollo de la autoestima.⁽⁹⁾

E. Chuquiauri C. Lourdes y Rueda C. Ana, (2011) en su estudio “Relación entre la autoestima y la práctica de valores morales: solidaridad, responsabilidad y justicia en los alumnos de 5to grado de educación primaria del C.N. “Leoncio Prado”. Huánuco – 2011” Llegaron a las siguientes conclusiones:

- Los alumnos en su mayoría poseyeron un nivel aceptable de autoestima, pero un mínimo de ellos se sintieron a veces inseguros sobre el concepto y valoración de su persona; al no sentirse muy seguros y valorarse como personas, lleva a que pocos demostraron solidaridad a su prójimo.
- En su mayoría fueron los padres de familia que incidieron en la formación de la autoestima de sus hijos para que demuestren valores de solidaridad, responsabilidad y justicia.⁽¹⁰⁾

F. Acosta E. María y otros, (2001) en su estudio “Influencia del maltrato físico y psicológico escolar en el desarrollo de la autoestima en los niños y niñas del 6to grado de los C.E. de Educación Primaria de Huánuco – 2001” Esta tesis presenta las siguientes conclusiones:

- La mayoría de los niños presentó un nivel de autoestima bajo, caracterizado por falta de autonomía, aceptación de sí mismos, dificultades en su expresión afectiva y consideración por los otros niños o personas con quienes interactuó.
- El maltrato físico y psicológico que en su mayoría recibieron estos niños y niñas influyó negativamente en el desarrollo de su autoestima, reportando por ello un nivel bajo.⁽¹¹⁾

G. Quispe Rivera, Liz Edy, (2011) en su estudio “Aplicación de los métodos colectivos y su eficacia en el desarrollo de la autoestima en

los educandos del 5to grado del C.E.N° 32857 Aplicación Rural UNHEVAL Huacalle. Huánuco – 2011” Su investigación fue de tipo cuasi experimental. En su tesis llegó a la conclusión:

- El programa aplicado para mejorar la autoestima logró buenos resultados ya que los alumnos llegaron a valorarse personalmente a través del desarrollo de diversas actividades. Se validó la eficacia de los métodos colectivos basados en el constructivismo.⁽¹²⁾

H. López Vega; José Gilberto (2009). “Relación Entre Los Hábitos De Estudio, La Autoestima Y El rendimiento Académico De Los Estudiantes De La Escuela profesional De Medicina Veterinaria De La Universidad Alas peruanas” el autor indicó las siguientes conclusiones:

El modelo de regresión múltiple nos permite conocer la forma como se relacionan las variables y aceptar la hipótesis de investigación, es decir que los hábitos de estudios y la autoestima se relacionan significativamente con el rendimiento académico de los alumnos de tercero y cuarto ciclo de Escuela Profesional de Medicina Veterinaria de la Universidad “Alas Peruanas”, durante el periodo lectivo 2008.

El grado de correlación entre las variables hábitos de estudio y Rendimiento Académico es moderado, 0.505 a un nivel de significancia bilateral de 0.01, es decir a una confianza del 99%. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se concluye que existe relación lineal significativa entre las variables.

El grado de correlación entre las variables Autoestima y Rendimiento Académico es alto, 0.688 a un nivel de significancia bilateral de 0.01, es decir a un nivel de confianza de 99%. Se rechaza la hipótesis nula y se concluye que existe relación lineal significativa entre las variables. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se concluye que existe relación lineal significativa entre las variables.

El éxito en el estudio no sólo depende de la inteligencia y el esfuerzo sino del desarrollo de habilidades de estudio, el manejo del tiempo, la disciplina, la lectura efectiva, la toma de apuntes, la búsqueda de información en bibliotecas y otras fuentes, el estilo particular de aprendizaje, la creatividad, la aplicación de estrategias en la resolución de pruebas o problemas, que tienen un impacto estadísticamente significativo en el desempeño académico ⁽¹³⁾

- I. Alliende G. Felipe y Condemarín, Mabel (2008). “Estrategias de enseñanza para activar los esquemas cognitivos” Revista: En Lectura y Vida. Santiago de Chile. el autor indicó las siguientes conclusiones: Existe relación entre hábitos de estudio y rendimiento académico en el área de comunicación, precisada por la mayoría de los alumnos del quinto ciclo de la Carrera Profesional de Educación Primaria, quienes resultaron con la mayor presencia de hábitos evidenciando mayor rendimiento y viceversa, por lo que se puede afirmar que a mayor presencia de hábitos de estudio positivos se obtendrá mejores resultados académicos, a menor presencia de hábitos menor será el mismo. De manera general se concluye que los hábitos de estudio de los alumnos del quinto ciclo de la Carrera Profesional de Educación Primaria del Instituto Superior.

Pedagógico Público “Santa Rosa” del Cusco en el año 2005,

Tienen tendencia ser positivos o adecuados en un 47%; existiendo factores que resultan positivos como; la utilización de técnicas de estudio enfatizadas en el área I y demuestran habilidades para tomar y organizar apuntes en clase evidenciadas en el área IV, existiendo otros que requieren ser revisados y corregidos de inmediato como la distribución del tiempo, estudio no planificado, ambiente desfavorable y compañía de estudio inapropiada. 3. Se concluye que el nivel de rendimiento académico en el área de comunicación es regular en el 45% del promedio de los alumnos, obteniendo calificados que van de 11 a 13, de acuerdo al sistema de calificación vigesimal en concordancia a la normatividad educativa actual. ⁽¹⁴⁾

J. Álvarez Delgado; Aletia, Sandoval Vargas; Gabriela y Velásquez Salazar; Sandra (2007). Autoestima en los (as) alumnos (as) de los 1º medios de los Liceos con alto índice de vulnerabilidad escolar (I.V.E.) de la ciudad de Valdivia. el autor indicó las siguientes conclusiones:

La autoestima, a pesar de ser un aspecto relevante para el desarrollo del adolescente, no es trabajada con la debida importancia o no se aborda porque no existe personal capacitado para mejorar problemas que se generan en torno a ella. Muchas personas ligadas a la educación, en especial los docentes, consideran relevante la autoestima para mejorar la calidad de vida de los alumnos, pero desconocen las herramientas para desarrollarla o bien no reciben el apoyo suficiente para emprender tareas para mejorarla. Por otra parte, los Objetivos Fundamentales Transversales no son claros en cuanto a la autoestima y la manera de abordarla en clases. El trabajo en muchos establecimientos es, por lo tanto, insuficiente. En el caso de los liceos vulnerables la situación es más preocupante, ya que la autoestima casi siempre es baja, lo que conlleva a problemas académicos, familiares y sociales. La comunidad y, en algunos casos, los propios profesores no tienen expectativas de estos estudiantes, provocando la estigmatización de los establecimientos vulnerables y, en especial, de los liceos encuestados. Muchos de los comentarios de personas ajenas a los liceos apuntaban a tratar a estos estudiantes como “delincuentes”, “chicos sin futuro” o “drogadictos”, lo que en ningún caso resulta una ayuda para los adolescentes. Es en estos establecimientos donde se necesitan planes fuertes para mejorar la autoestima de los estudiantes y también de profesores. En el estudio se pudo constatar que dos de los liceos encuestados se encuentran en el rango medio bajo de autoestima, lo que demuestra que no existe en éstos una autoestima tan baja, según lo que se pensó en un inicio al estudiar el índice de vulnerabilidad (I.V.E.).

Entregado por la JUNAEB. Los profesores a cargo de los cursos encuestados señalaban que la autoestima de sus estudiantes era baja,

aunque no tenían claro qué aspecto era el más desvalorado, ya que no habían utilizado ningún instrumento para corroborar esta situación. El caso del Liceo Polivalente “Los Avellanos” es más crítico, pues su autoestima total es baja con respecto a los otros establecimientos. Se encuentra bajo el punto medio de la autoestima total (25 puntos) lo que indica que el liceo tiene problemas serios, principalmente en el aspecto referido a la autoestimación escolar, lo que corrobora que un bajo nivel de autoestima se relaciona con la vulnerabilidad y rendimiento académico de los estudiantes. Esta situación está tratando de ser revertida por el establecimiento mediante la reorganización del curriculum, cambiando la educación Científico- Humanista a Técnico Profesional. Además de esto, el liceo cambió de nombre (de Thomas Cochrane a Los Avellanos) y de uniforme, con el fin de crear una nueva visión en la comunidad y los estudiantes, principalmente en estos últimos, los que pensaban que llegar a ese establecimiento resultaba un castigo. El nivel de autoestima de los estudiantes de los establecimientos no se relaciona con el nivel de vulnerabilidad, ya que dos de los tres establecimientos tienen un rango medio bajo autoestima. Según esto, se podría pensar que el liceo que tiene mayor vulnerabilidad sería el que posee menor autoestima; en este caso se observó que el liceo con menor autoestima (20.3 en el aspecto total) es el Liceo Polivalente “Los Avellanos”, que tiene un 70 I.V.E. de 43.0%; le sigue el Liceo Benjamín Vicuña Mackenna con 27.5 puntos (I.V.E. de 45.4%); y por último se encuentra el Liceo Técnico Profesional Helvecia con 29.1 puntos y un I.V.E. de 39.8%. Los aspectos más debilitados en los estudiantes son la autoestima escolar y en el hogar. Desde un comienzo se esperaba que la dimensión escolar estuviera desvalorada, debido a los resultados negativos de estos establecimientos en el SIMCE y a los desfavorables comentarios de parte de los profesores. En cuanto a la autoestima en el hogar, se puede inferir que la familia, en especial los padres, no se interesan como debería ser en la formación de sus hijos, lo que se vincula con la falta de participación de padres y apoderados en la vida de los estudiantes, principalmente en el

ámbito educativo. El aspecto mejor evaluado resultó ser la autoestima social, lo que indica que los estudiantes de estos tres establecimientos consideran tener buenas relaciones con sus pares, generando un buen ambiente como curso, a pesar de llevar un poco más de 5 meses estudiando juntos. Por último, es importante señalar que los materiales y estudios muchas veces no resultan suficientes para incentivar el desarrollo de la autoestima. Los autores plantean hipótesis y muchas ideas, pero no proponen sugerencias concretas para mejorar la autoestima (mejorar la autoestima mediante actividades específicas). Esto provoca que los profesores pierdan su tiempo en pensar los posibles métodos para afrontar la situación, por lo que no aplican sus proyectos de la forma debida o no tienen los resultados esperados. ⁽¹⁵⁾

K. Piera Pinedo; Nadine Eulalia. (2012) Autoestima según género en estudiantes del quinto grado de la red Educativa nº 4 – Ventanilla. el autor indicó las siguientes conclusiones:

Los resultados expuestos han permitido llegar a las siguientes conclusiones: No existen diferencias significativas según género en la Escala General de la autoestima en estudiantes del quinto grado de primaria de la Red Educativa N° 4 de Ventanilla.

No existen diferencias significativas según género en los niveles de autoestima en la dimensión Sí mismos, en estudiantes del quinto grado de primaria de la Red Educativa N° 4 de Ventanilla. No existen diferencias significativas según género en los niveles de autoestima en la dimensión Social –pares, en estudiantes del quinto grado de primaria de la Red Educativa N° 4 de Ventanilla. No existen diferencias significativas según género en los niveles de autoestima en la dimensión Hogar - padres, en estudiantes del quinto grado de primaria de la Red Educativa N° 4 de Ventanilla. No existen diferencias significativas según género en los niveles de autoestima en la dimensión Escuela, en estudiantes del quinto grado de primaria de la Red Educativa N° 4 de Ventanilla. ⁽¹⁶⁾

L. Cayetano Poma, Nilo. (2012). Autoestima en estudiantes de sexto grado de primaria de Instituciones Educativas estatales y particulares de Carmen de la Legua –Callao. el autor indicó las siguientes conclusiones:

En base a los resultados obtenidos se concluye lo siguiente: No se encontraron diferencias significativas en la dimensión conducta entre estudiantes del sexto grado de primaria de instituciones educativas estatales y particulares del distrito Carmen de la Legua Reynoso Callao. Se encontraron diferencias significativas en la dimensión estatus intelectual entre estudiantes del sexto grado de primaria de instituciones educativas estatales y particulares del distrito Carmen de la Legua Reynoso Callao. Se encontraron diferencias significativas en la dimensión apariencia física y atributos, entre estudiantes del sexto grado de primaria de instituciones educativas estatales y particulares del distrito Carmen de la Legua Reynoso Callao. No se encontraron diferencias significativas en la dimensión ansiedad, entre estudiantes del sexto grado de primaria de instituciones educativas estatales y particulares del distrito Carmen de la Legua Reynoso Callao. No se encontraron diferencias significativas en la dimensión popularidad entre estudiantes del sexto grado de primaria de instituciones educativas estatales y particulares del distrito Carmen de la Legua Reynoso Callao. No se encontraron diferencias significativas en la dimensión felicidad y satisfacción entre estudiantes del sexto grado de primaria de instituciones educativas estatales y particulares del distrito Carmen de la Legua Reynoso Callao. No se encontraron diferencias significativas en la dimensión neutra entre estudiantes del sexto grado de primaria de instituciones educativas estatales y particulares del distrito Carmen de la Legua Reynoso Callao. ⁽¹⁷⁾

M. Cruz Núñez, Fabiola y Quiñones Urquijo; Abel. (2000) Autoestima y rendimiento académico en estudiantes de enfermería de Poza Rica, Veracruz, México. el autor indicó las siguientes conclusiones:

Se puede concluir que la mayoría de los estudiantes se ubica en un nivel de autoestima tanto alto como normal: el 98% en la escala general, el 88% en la escolar, el 81% en el hogar. Solo en la escala social se observa el mayor porcentaje de estudiantes con un nivel de autoestima bajo: el 23%. Le siguen el 19% en el hogar y el 12% en la escolar. Se detectó que, con independencia del nivel de autoestima, el rendimiento académico se ubica entre excelente y bajo en la mayoría de los estudiantes. Por lo tanto, es importante considerar, una vez detectados los niveles de autoestima y su relación con el rendimiento académico, poner en práctica planes de acción para mejorar tanto los niveles de autoestima como de rendimiento académico, porque, como menciona Santrock (2006), la baja autoestima puede estar presente en muchos problemas psicológicos, así como también en el rendimiento académico o profesional: la opinión que tenga el estudiante de su rendimiento influirá en su autoevaluación y a su vez en su autoestima. Si piensa que no vale para nada, que no está capacitado ni puede alcanzar alguna meta, es difícil que se esfuerce y trabaje para lograrla. Con base en los resultados obtenidos, se comprueba que mientras haya mayor nivel de autoestima, podrá ser mayor la motivación del estudiante y asimismo mayor el rendimiento académico; al contrario, mientras haya menor nivel, menor podrá ser la motivación y el rendimiento académico, lo cual puede conducirlo a la minusvalía y fracaso académico y personal. Estos resultados, obtenidos en la correlación validan la hipótesis de la investigación correlacional, donde se supone que la autoestima se relaciona con el rendimiento académico. Por consiguiente, se rechaza la hipótesis nula. En fin, los resultados obtenidos llevan a la reflexión de crear una estrategia de mejora de la autoestima desde el inicio de la carrera estudiantil y de trabajar con el apoyo de la planta docente en cada una de las experiencias educativas y con atención a la trayectoria académica de cada uno de los estudiantes de la Facultad de Enfermería. ⁽¹⁸⁾

2.2 BASES TEÓRICAS.

2.2.1 La lectura.

La lectura es el acto de leer, que implica la interpretación, comprensión, explicación, y comentario; de un sistema de signos gráficos para comprender el mensaje de quien escribió. Es uno de los procesos informativos, sociales e históricos más importantes que la Humanidad ha generado a partir del desarrollo del Lenguaje, como producto de la evolución y del trabajo, del idioma o lengua y del invento de la escritura en su configuración como organización social civilizada.

Según Pinzas G. Juana, menciona “La lectura es un proceso a través del cual el lector va armando mentalmente (construyendo se diría) un modelo del texto dándole significado a una interpretación personal. Para poder hacerlo el lector necesita aprender a razonar sobre el material escrito”. De acuerdo a esta afirmación es constructivo porque el lector construye interpretaciones del texto y sus partes. Es interactivo porque en la construcción de significados la información previa del lector y la información del texto se complementan. Es estratégico porque varía en función al tipo de texto, a la familiaridad del lector con el tema y el objetivo del lector. Es metacognitivo porque implica el control de los proceso del pensamiento para asegurar la comprensión.

Asimismo, está relacionada con el habla. Ramos Leandro, Aníbal menciona “Leer es encontrar un mundo de imaginaciones compartidos por el lector y el autor , es ir más allá de las palabras, hacia el relato o el significado que hay detrás de leer, además implica desarrollar las capacidades cognitivas superiores: La reflexión, la inteligencia crítica, la conciencia, la autoevaluación, etc. Por tanto leer es también pensar, mediante la lectura incrementamos nuestras herramientas del conocimiento (conceptos, leyes, teorías) y nuestras operaciones intelectuales (la capacidad de inducir y deducir, analizar y sintetizar). La lectura, además de ser un proceso informativo, es un proceso semiótico, en cuanto requiere del signo, como medio de transmisión del mensaje.

Realmente, los textos son signos o señales que representan sonidos los cuales a su vez son expresión de conceptos, juicios o raciocinios. En condiciones normales, una persona puede leer hasta 250 palabras por minuto,

Al ser tan importante y determinante la lectura en el proceso de aprendizaje es que se ha estudiado profundamente cómo mejorar las técnicas de la misma, las cuales tendrán por objetivo cumplir con dos cuestiones inherentes a la efectiva realización de la misma, que serán, lograr la máxima velocidad pero sin resignar la comprensión de aquello que se está leyendo.

Para esto es que se propone la lectura secuencial, intensiva y puntual. La secuencial es la forma más común de leer un texto, la velocidad será la que acostumbra a poner en práctica el lector y no habrá omisiones ni repeticiones. En la intensiva el hincapié estará puesto en la comprensión del texto completo y las intenciones del autor, es decir, se analizará qué dice y cómo se lo dice. Y la puntual es aquella a través de la cual el lector solo leerá aquello que le interesa, por ejemplo, de una nota de investigación extensa que aparece publicada, solo leerá la columna que escribió el columnista con el cual coincide en apreciaciones regularmente y pasará de largo el resto del texto que la acompaña. ⁽¹⁹⁾

El hábito de la lectura es parte fundamental de la formación cultural de un individuo, pues permite desarrollar en él la capacidad de razonamiento, el sentido crítico y las competencias interpretativas, eso sin contar que contribuye a mejorar las habilidades de redacción y escritura, aumenta el léxico y estimula la imaginación. Por su finalidad tenemos:

A. Lectura crítica

Una lectura crítica, entendida de manera general, es aquella que exige al lector una particular atención y profundidad comprensiva e interpretativa, con un marcado énfasis e interés en los criterios formales y racionales

que intervinieron en la composición de un texto. La lectura crítica puede llevarse a cabo en medios escolares y académicos, cuya tarea es realizar una lectura enjundiosa y exhaustiva que examine y verifique la calidad, validez y claridad expositiva de un texto, así como su potencial comunicativo, comercial o educativo.

B. Lectura dramatizada

La lectura dramatizada es aquella que se ejecuta, en voz alta, de manera pública o privada, de un texto literario, con la intervención de uno o varios participantes. Cuando interactúan varias personas, cada una adapta un determinado rol de acuerdo con la naturaleza de los personajes del texto leído, de modo de otorgarle mayores matices y riqueza histriónica a la interpretación. ⁽²⁰⁾

2.2.2 Tipos de lectura.

a) Lectura mecánica

Es la habilidad para únicamente leer determinado contenido que resulte interesante o importante para el lector, ignorando todo lo demás, usualmente los lectores lo realizamos de manera involuntaria cuando leemos un periódico, una revista, un anuncio o cartel.

b) Lectura fonológica

Es aquella en la cual se lee un libro, texto o párrafo en voz alta, conservando las reglas de lectura que son; voz modulada, pronunciación correcta de vocales, consonantes, acentos y el respeto de comas, puntos y aparte. Ejemplo de lectura fonética es cuando se lee un poema, un cuento, trabalenguas, ensayos, etc.

c) Lectura denotativa

Es aquella lectura en el cual una persona expone el contenido de una investigación o libro y trata de dar claridad a su lectura incluyendo el significado de determinada palabra que aparece en el contenido, es como descomponer el texto agregando más información, opinión, etc. Podemos encontrar este tipo de lectura cuando un profesor da su clase o el alumno expone frente a su grupo de estudio.

d) Lectura connotativa:

El lector considera a dar su lectura de cierto contenido, toma en cuenta también graficas o imágenes que aparezcan y tratará de dar explicación a conceptos y al final dar una conclusión del tema.

e) Lectura literal:

Como bien sabes que literal significa leer al pie de la letra, es decir, tal cual está escrito. No se agrega a la lectura en voz alta ninguna explicación u opinión, solo se lee el contenido para compartir a los oyentes. Por ejemplo un artículo científico.

f) Lectura oral:

Es aquella se manifiesta en voz alta, siendo agradable para quien lee y quien escucha, y respetando las reglas de lectura.

g) Lectura silenciosa:

Este tipo de lectura es aquella que conocemos leer con la mente, usualmente la utilizamos cuando leemos libros para estudio personal, mensajes del email o teléfono, revistas, periódicos, etc.

h) Lectura reflexiva:

Es aquella lectura en la cual buscamos aprender algo nuevo, tratando de complementar con nuestra experiencia o bien investigando. Por ejemplo cuando estudias para un examen, no siempre es importante memorizar, también es necesario reflexionar el contenido del texto para comprender mejor el porqué de su existencia.

Bladimiro Soto menciona “Es un tipo de lectura con una profunda temática orientada a plantear situaciones reales de la que se expresan mensajes, enseñanzas para nuestro actuar y reorientar nuestra propia vida es un tipo de lectura que en su contenido se encuentra temática de situaciones reales que nos hacen reflexionar sobre nuestro actuar, nuestra forma de pensar y proyectarnos en el futuro para la vida digna con propósitos definidos y ser cada vez mas humanos.

Las lecturas reflexivas presentan una temática de autoevaluación personal, de igual modo de evaluación colectiva de la sociedad, asimismo de los proyectos de vida que tenemos para desarrollarnos en un marco de vida con valores y principios. Por ello la buena lectura reflexiva es un empujón, ese grito de aliento que nos dice que si queremos mejorar las cosas es necesario reflexiona y actuar. Formarnos como personas de bien, formar un buen alumno o hijo, hay que esforzarse y luchar. Si queremos una buena formación estudiantil en una institución educativa, hay que encender el amor por el estudio todos los días. Leer una lectura reflexiva es tener la certeza que estamos poblado de afecto a los estudiantes.

i) Lectura rápida:

En este caso, es cuando se lee entre líneas o párrafos, tratando de entresacar lo más relevante para el lector, puede hacerse en silencio o en voz alta. Usualmente es de tipo informativo y personal. Es muy usado cuando se lee alguna noticia.⁽²¹⁾

j) Lectura de estudio:

Como su propósito es dominar el tema de un texto específico, es decir, comprenderlo e interpretarlo, esta lectura busca la máxima profundidad. Su objetivo final se orienta a la adquisición o al desarrollo de un determinado conocimiento. Recordemos que la lectura de textos escritos ha sido el principal medio de aprendizaje en el ámbito académico.

k) Lectura informativa:

Tiene como finalidad mantener actualizado al lector sobre los avances científicos o tecnológicos y sobre lo que sucede en el mundo. En este caso, se requiere de una lectura sin mucho detenimiento o profundidad, procurando identificar el tema y las ideas principales. Este tipo de lectura se aplica generalmente a periódicos y revistas.

l) Lectura recreativa:

Aunque toda lectura debe producir goce, placer, recreación, con lectura recreativa nos referimos, en forma particular, a aquellas lecturas que tienen como propósito específico resaltar el goce, tal como sucede, por ejemplo, con la lectura de textos literarios.⁽²²⁾

2.2.3 Pasos para la lectura comprensiva

Para realizar un efectivo proceso lector, es preciso abordar la lectura en tres etapas:

a) Estrategia antes de la lectura:

- Determinar los propósitos de la lectura
- Activar los conocimientos previos (interiorizar, predecir, etc. Acerca de la lectura).

- Elaboración de predicciones
- Formulación de preguntas

b) Estrategias durante la lectura:

- Determinar las partes relevantes del texto
- Jerarquizar las ideas de cada párrafo, distinguir lo principal de lo secundario.
- Crear imágenes mentales para visualizar descripciones

c) Después de la lectura:

- Identificación de ideas principales
- Elaboración de resúmenes
- Formulación y contestación de preguntas
- Formulación de conclusiones y juicios de valor. ⁽²³⁾

¿Para qué sirve la lectura?

Es una herramienta fundamental para el desarrollo humano, ya que es todo un abanico lleno de posibilidades donde se puede aplicar en distintas áreas y ámbitos. Por ejemplo, en la historia para saber el conocimiento acumulado de generaciones pasadas, aprender y valorar a otras culturas. En la biología para dar a conocer nuevas teorías acerca de la vida; la ciencia y tecnología para proporcionar una variedad de nuevas opciones para mejorar el destino del hombre. En la literatura para entrar al mágico mundo del arte, lenguaje y la poesía. Asimismo, la política para poder crear un ambiente de confianza, respeto y tolerancia en la sociedad. Por otra parte, en el periodismo para estar informados de lo que ocurre en el entorno social.

La Influencia de la lectura en los jóvenes

Asumir la tarea de formar a las nuevas generaciones dentro de la cultura escrita implica un replanteamiento de la lectura, tanto en la escuela como en los centros de trabajo y lugares públicos. Para ello, hay que comenzar por aceptar que no sólo se debe enseñar a leer y escribir sino proporcionar y alentar distintos aprendizajes a través de las experiencias de ambos elementos para que los jóvenes puedan compartir y desarrollarse de manera significativa en los diferentes niveles de una institución y de clases sociales.

Esto favorece al estudiante a que tenga uso más frecuente de la lengua y así comunicarse de manera correcta sus ideas.

Para que un libro capte la atención del individuo se debe tener la capacidad de sorprender al lector, dichas sorpresas pueden encontrarse en la misma trama, en algunas ideas, en cierta información o puede ser en lugares inclusive con el mismo lenguaje.

Funciones y propósitos

Tres funciones destacables donde la lectura ejerce cierta influencia sobre el individuo es la capacidad de la creatividad, pues a través de ella se tiene la posibilidad de conocer nuevos mundos y perspectivas de la vida; la siguiente es la satisfacción de curiosidad, en este aspecto tanto el autor como el lector hacen una confrontación, pues para el ser humano todo lo nuevo lo atrae pero a la vez lo inquieta; y el último es vivir mejor.

Por otra parte, los propósitos de la lectura se dividen en dos razones que son: la forma en la que se lee un texto, ya que puede ser información de esparcimiento, para localizar un dato preciso o realizar una lectura panorámica; y la comprensión del mismo para saber interpretar el contexto de la lectura.

Hábitos y Técnicas de la lectura

Un lector bien informado puede obtener mejores y mayores posibilidades para desempeñarse en forma independiente y autónoma en su forma de vida, además de establecer una crítica racional y social transformando así su entorno.

Los métodos más accesibles para que el estudiante obtengan un correcto desempeño para el desarrollo de la lectura de un texto es a través de los ejercicios de exposiciones cortas y lectura rápida, los hábitos que se obtienen con este tipo de método es significativo pues se utilizan grandes unidades de percepción durante las actividades. Además de una notable y constante velocidad en la lectura normal con un destacable mejoramiento en la comprensión y retención de texto.

El método que comúnmente se utiliza para practicar la lectura es la siguiente:

1. Como primer paso, es importante aprender a estudiar cualquier tipo de lectura de manera eficiente, eficaz y correcta para lograr organizar su estudio.
2. El siguiente punto es necesario realizar notas, sintetizar y leer un texto, esto permite el ahorro de tiempo, además de distinguir lo esencial de lo secundario.
3. Finalmente, es indispensable que el joven estudiante comprenda y entienda el significado del texto para darle una interpretación adecuada del mismo y así poder tener un análisis estructurado del estudio. ⁽²⁴⁾

2.2.4 La Autoestima

Según Estrada Mauro, menciona.” La autoestima es el valor que nos asignamos a nosotros mismos y tiene que ver con qué tanto nos aceptamos, cómo somos y qué tan satisfechos estamos con lo que hacemos, pensamos o sentimos. Esto a su vez está relacionado con el

grado en que creemos que tenemos derecho a ser felices y cuanto respetamos y defendemos nuestros intereses”.⁽²⁵⁾

Etimológicamente autoestima está compuesto por dos conceptos el de “auto” que significa a sí mismo, mientras que “estima” se refiere a la valoración, por lo tanto podemos definir la autoestima como la valoración que una persona hace de si mismo.

La autoestima según Zaldívar Pérez (2000), es la valoración que tenemos de nosotros mismos, de nuestra valía como persona y se construye a partir de los pensamientos, sentimientos y experiencias que hemos ido acumulando en el transcurso de nuestra vida.

La autoestima se aprende, fluctúa y la podemos mejorar. Es a partir de los 5-6 años cuando empezamos a formarnos un concepto de cómo nos ven nuestros padres, compañeros y las experiencias que vamos adquiriendo.

La autoestima es el responsable de muchos éxitos y fracasos escolares. Una elevada autoestima, vinculada a un concepto positivo de sí mismo, potenciará la capacidad de la persona para desarrollar sus habilidades y aumentara el nivel de seguridad personal, mientras que un bajo nivel de autoestima enfocará a la persona hacia la derrota y el fracaso. El Autoconcepto no se consolida para siempre se cambia en las diferentes etapas de la vida de una persona.⁽²⁶⁾

2.2.5 Componentes de la autoestima:

- a) Componente Cognitivo:** Está conformado por el conjunto de percepciones, creencias e información que tenemos de nosotros mismos. Es el componente informativo de la autoestima.
- b) Componente Afectivo:** Es el componente emocional o sentimental de la autoestima se aprende de los padres, de los maestros y de los pares. Implica un sentimiento de lo favorable o desfavorable, que siente

la persona de sí misma, así como el sentimiento de valor que nos atribuimos.

c) Componente Conductual: Es el componente activo de la autoestima. Incluye el conjunto de habilidades y competencias que posee cada persona al demostrar su actitud al exterior.

Como se podrá observar estos componentes sincronizados y en sintonía positiva nos ayudarán a entrar, como nos dice Sordo (2011), en la etapa de la carrera universitaria. Hay que saber manejar juntos el esfuerzo con los problemas emocionales.

2.2.6 Tipos de autoestima:

Para cuestiones metodológicas mencionaremos y desarrollaremos dos tipos de autoestima:

a) Autoestima Positiva:

La autoestima positiva aporta un conjunto de efectos beneficiosos para nuestra salud y calidad de vida, que se manifiestan en el desarrollo de la personalidad y en la percepción satisfactoria de la vida. La importancia radica en que nos impulsa a actuar, a seguir adelante y a perseguir nuestros objetivos.

La autoestima positiva es aquella que hace que nos esforcemos ante las dificultades.

Al particular Vidal Díaz (2000) nos refiere que: "Con una autoestima sana usted podrá:

- Tener confianza en sí mismo.
- Ser el tipo de persona que quiere ser.
- Aceptar retos personales y profesionales.
- Entender el fracaso como parte de su proceso de crecimiento.

- Ser tolerante, en el buen sentido de la palabra.
- Establecer relaciones familiares satisfactorias.
- Ser asertivo en su comunicación y en su comportamiento.
- Obtener adecuado rendimiento académico y laboral.
- Tener metas claras y un plan de acción para lograrlas.
- Asumir riesgos y disfrutarlos.
- Eliminar oportunamente los sentimientos de culpa.

b) Autoestima Negativa:

Existen muchos sentimientos, actitudes y comportamientos que son característicos de las personas que tienen una autoestima negativa. Por eso mismo hay que convencernos de algo: Las personas de calidad trabajan con calidad, las personas mediocres (con autoestima negativa) trabajan de cualquier forma.

Algunas de las actitudes y conductas más frecuentes de las personas con autoestima negativa son las siguientes:

- Actitud excesivamente quejumbrosa y crítica.
- Necesidad compulsiva de llamar la atención.
- Necesidad imperiosa de ganar.
- Actitud inhibida y poco sociable.
- Temor excesivo a equivocarse.
- Actitud insegura.
- Ánimo triste.
- Actitud perfeccionista.
- Actitud desafiante y agresiva.
- Actitud derrotista.

2.2.7 Formación de la autoestima

La autoestima se forma con las atenciones y mensajes que nos prodigaron o dejaron de hacerlo desde nuestros primeros años de nuestra vida y que nos han acompañado a lo largo de ella a través de familiares, amigos, compañeros de la universidad o el trabajo. Debemos entender entonces que los mensajes (verbales o no verbales) positivos acerca de nosotros fortalecieron nuestra autoestima, mientras que los mensajes (verbales o no verbales) negativos mellaron nuestra percepción acerca de nosotros mismos.

Recuerda: "El ayer es historia, el mañana es un misterio; sin embargo, el hoy es un regalo por eso se le llama presente". Debemos vivir nuestro presente y hacerlo cada día mejor, dedicando solo el tiempo necesario a recordar el pasado para de él sacar las mejores lecciones o pensar en el futuro para prever. El único lugar donde me doy cuenta que estoy es Aquí y el único momento que estoy viviendo es Ahora. No desperdiciemos la oportunidad de aprovecharlo.

I) Importancia de la autoestima:

La importancia de una autoestima positiva radica en que esa es la base de nuestra capacidad para responder de manera activa y positiva a las oportunidades que se nos presentan en el trabajo, en el amor y en la diversión. Además, es la base de esa serenidad de espíritu que hace posible disfrutar de la vida.

Pasaremos a referir los aspectos más importantes en los cuales se evidencia la importancia de la autoestima:

a) Condiciona el aprendizaje: Pues la autoestima negativa genera impotencia y frustración en los estudios. Por el contrario, cuando se promueven actividades que favorecen la autoestima positiva, el rendimiento escolar mejora notoriamente y se abordan los nuevos aprendizajes con confianza y entusiasmo.

b) Ayuda a superar las dificultades personales: Así los fracasos y conflictos no serán experiencias paralizantes, pues primarán sobre estos la autoestima personal y la seguridad en las propias capacidades.

c) Fundamenta la responsabilidad: Pues quienes se valoran positivamente se comprometen con mayor facilidad y desarrollan un sentido amplio de responsabilidad en las actividades que realizan.

d) Apoya la creatividad: Pues la fluidez, originalidad de ideas e incentivos se consiguen con una adecuada autovaloración.

e) Determina la autonomía personal: Ya que la consolida de una autoimagen positiva, permite la formación de personas autónomas, independientes y seguras.

f) Permite relaciones sociables saludables, abiertas y asertivas: Ya que sabe que la percepción de sí mismo depende de uno, tomando los mensajes positivos y negativos como apreciaciones realizadas por las personas de su entorno cuya valoración corre por cuenta propia.

g) Garantiza la proyección futura de la persona: Pues en la medida que nos valoramos crecen las expectativas por nuestro desempeño sea en la universidad, en el trabajo o en nuestras relaciones con los demás. Se aspira a metas superiores.

Como se podrá observar, la autoestima es importante en absolutamente todos los aspectos de nuestra vida; así que empecemos a valorarla como es debido.

II) Dimensiones de la autoestima:

Dentro de las dimensiones, las siguientes son muy significativas en la etapa universitaria que estás comenzando a vivir, es por eso que debes prestarle mucha atención, ya que la comprensión de los mismos

involucrará un darse cuenta de las cualidades positivas o negativas que posees y sobre todo plantearte como estrategia mantener o incluso potenciar las cualidades positivas y limitar o disminuir las cualidades negativas.

a) Dimensión física:

Se refiere, en ambos sexos, al hecho de sentirse atractivo físicamente en apariencia, aunque para otros no lo seas. En los varones resalta el hecho de ser fuertes y en las mujeres el de ser finas y delicadas.

b) Dimensión social:

Incluye el sentimiento de sentirse aceptado o rechazado por los iguales y el sentimiento de pertenencia. También se relaciona con el hecho de sentirse capaz de enfrentar con éxito diferentes situaciones sociales. Finalmente, también incluye el sentido de solidaridad. Esta dimensión nos demuestra lo elevado de su Inteligencia Interpersonal.

c) Dimensión afectiva:

Se refiere a la autopercepción de características de personalidad. Esta dimensión nos demuestra lo elevado de su Inteligencia Intrapersonal.

d) Dimensión académica:

Se refiere a la autopercepción de la capacidad para enfrentar con éxito las situaciones de la vida educativa y, específicamente, a la capacidad de rendir bien y ajustarse a las exigencias ahora universitarias. Incluye también la autovaloración de las capacidades intelectuales.

e) Dimensión ética:

Se relaciona con el hecho de sentirse una persona buena y confiable. Incluye atributos como sentirse responsable y trabajador. La dimensión ética depende de la forma en que desde temprana edad se interiorizan los valores y las normas, y de cómo se ha sentido frente a las personas de autoridad cuando las ha transgredido o ha sido sancionado.

III) Estrategias para desarrollar la autoestima

El desarrollo de la autoestima es un proceso continuo y cambiante relacionado con ciertos elementos y juicios que va construyendo la propia persona. A continuación se presenta una escalera de dichos elementos, en la cual cada una va siendo base del siguiente hasta que se llega a la formación de la autoestima, esto se ejemplifica de la siguiente manera:

A) Autoconocimiento:

Llegar a conocerte te va dar la capacidad de entender que el poder lo tienes en tu yo interior, que tú eres responsable o de tu felicidad o de tu infelicidad, en tus manos esta lograr el cambio que necesitas para mejorar la autoestima.

Mencionamos aquí 3 pasos básicos que debes seguir para autoconocerte:

- **Aceptación:** Lo primero y más importante es el aceptar que algo en tus pensamientos no está bien, que hay algo en ti que no te gusta y que quieres cambiar.
- **Detección:** Después tienes que mentalizar que para que te sientas mejor tendrás que hacer un cambio en tu vida, el cambio tendrá que ser poco a poco.

- **Acción:** Una vez que tengas los 2 puntos anteriores claros, deberás tomar acción para hacerlo.

B) Autoconcepto:

Aquí presentamos algunos consejos prácticos para que puedas conocerte un poco más y además mejorar la autoestima:

- Lo primero y más importante para comenzar es que tengas en cuenta que tú eres responsable de tus pensamientos.
- Trata de ser más flexible y no te critiques tan duramente.
- Cuando pienses en ti, no lo hagas negativamente
- No te dejes llevar por las malas experiencias pasadas cuando intentes o quieras hacer un proyecto.
- Recuerda que ninguno de nosotros es perfecto

C) Autoevaluación:

Sobre nosotros mismos, Ribeiro (1997) dice: Toda opinión depende del "punto de vista". Nuestra manera de ver las cosas puede variar según el lugar desde donde observamos." (p.67).

Para conseguir elevar su autoestima, deben dejar de lado esa imagen distorsionada y evaluarse de forma precisa. Para ello vamos a explicar una serie de pasos:

- Hacer inventario de cualidades y limitaciones.
- Confeccionar la lista de limitaciones.
- Confeccionar una lista de cualidades.

D) Autorespeto:

Disfrutar de la aprobación de otros o apoyo es algo positivo pero depender de ello puede ser un comportamiento destructivo para tu superación personal y además muy desgastante. Si tú sientes que tienes esa necesidad de aprobación de la gente o de "quedar bien" innecesariamente, te propongo llevar a cabo los siguientes ejercicios:

- Cuando alguien te sugiera que tomes alguna actitud que no sea de tu agrado simplemente agradece por su opinión pero mantente firme en tu postura.
- Busca intencionalmente una situación en la que te desapruében y a manera de ejercicio sostén tu postura ante la otra persona sin entrar en conflicto y verás que no es el fin del mundo.
- Ignora cualquier intento de manipulación de alguien que no está de acuerdo con tu punto de vista.
- Evita de manera consciente la costumbre de disculparte por todo.

E) Autoestima:

Una vez que aprendes a respetarte a ti mismo atraerá respeto de los demás. Aquí hay algunas pautas para aprender a respetarse.

- a) Piensa en cómo tu comportamiento afecta a las personas que los rodean
- b) Ten en cuenta lo que dices antes de soltar palabras hirientes.
- c) Dale a los demás lo que necesitan de ti.
- d) Busca primero entender, luego ser comprendido.
- e) Asume la responsabilidad de tu comportamiento.
- f) Deja de lado la necesidad de guardar rencores. ⁽²⁷⁾

Coopersmith (1990), considera que la autoestima posee cuatro dimensiones o autoestimas específicas que la persona va evaluando y asimilando de acuerdo a sus debilidades y fortalezas, las cuales se caracterizan por su amplitud y radio de acción. Estas son:

Así mismo, consiste en la evaluación que el individuo realiza y con frecuencia mantiene de sí, en relación con su imagen corporal y cualidades personales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, lleva implícito un juicio personal expresado en la actitud hacia sí mismo. Es la dimensión afectiva de la imagen personal que se relaciona con datos objetivos, con experiencias vitales y con expectativas.

Social – pares, se refiere a las dotes y habilidades con los amigos y compañeros, así como relaciones con extraños en diferentes marcos sociales. Incluye el sentimiento de sentirse aceptado o rechazado por los iguales y el sentimiento de pertenencia, es decir, el sentirse parte de un grupo. Por ejemplo, ser capaz de tomar la iniciativa, ser capaz de relacionarse con personas del sexo opuesto y solucionar conflictos.

Hogar – padres, revela las buenas cualidades y habilidades en las relaciones íntimas con la familia, la independencia y consideración, compartir ciertas pautas de valores y sistemas de aspiraciones y la concepción acerca de lo que está bien o mal dentro del marco familiar. La familia es la principal influencia socializadora sobre el niño y transmisor de conocimientos, valores, actitudes, roles y hábitos. Por medio de la palabra y el ejemplo la familia moldea la personalidad del niño y le infunde modos de pensar y actuar que se vuelven habituales. Es la dimensión más importante y la que constituye prácticamente la autoestima inicial.

Escuela, consiste en la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo en relación con su desempeño en el ámbito escolar, es la capacidad para resolver problemas eficazmente, rescatando no sólo el concepto de inteligencia global, sino el de inteligencias múltiples, en determinadas áreas.⁽²⁸⁾

2.3 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS

- **Afecto:** Estado emocional entre otros, cuyo conjunto constituye la paleta de todos los sentimientos humanos, de los más agradables a los más insoportables, que se manifiesta por una descarga emocional violenta, física o psíquica inmediata o diferida.
- **Agresividad:** Se presenta generalmente en forma directa ya sea en forma de acto violento físico (patadas, empujones,...) como verbal (insultos, palabrotas,...); pero también podemos encontrar agresividad indirecta o desplazada, según la cual el niño arremete contra los objetos de la persona que ha sido el origen del conflicto, o agresividad contenida según la cual el niño gesticula, grita o produce expresiones faciales de frustración.
- **Alexitimia:** Incapacidad o Dificultad para expresar afectos y emociones con palabras.
- **Ansiedad / Angustia:** Estado de desesperación constante (en el cual no vives o disfrutas los momentos presentes), producido por temor ante una amenaza o peligro. La ansiedad puede ser normal, ante la presencia de estímulos amenazantes o que suponen riesgo, desafío..., o patológica, que caracteriza a diferentes trastornos psíquicos.
- **Apego:** Lazo afectivo de una persona con otra.
- **Asertividad:** Característica de una persona que expresa con facilidad y sin ansiedad su punto de vista y sus intereses, sin negar los de los demás.
- **Autoestima:** Valoración que hacemos de nosotros mismos, el grado que nos queremos como personas en todas y cada una de sus dimensiones. Una autoestima adecuada, vinculada a un concepto positivo de sí mismo, potenciará la capacidad de las personas para desarrollar sus habilidades y aumentará el nivel de seguridad personal, mientras que una autoestima baja enfocará a la persona hacia la derrota y el fracaso.⁽²⁹⁾

- **Autoimagen:** Es la valoración que tenemos en relación con nosotros mismos. No se trata de una valoración basada en el aspecto visual de nuestro cuerpo, sino que es una estimación global sobre quiénes somos desde nuestro propio punto de vista.⁽³⁰⁾
- **Adaptación:** Adaptación es un concepto que está entendido como la acción y el efecto de adaptar o adaptarse, un verbo que hace referencia a la acomodación o ajuste de algo respecto a otra cosa.⁽³¹⁾
- **Antisocial:** Se denomina antisocial a todo aquello que resulta ser contrario a la sociedad o al orden social establecido.⁽³²⁾
- **Aprendizaje:** Es el resultado de las interacciones de los conocimientos previos y los conocimientos nuevos y de su adaptación al contexto, y que además va a ser funcional en determinado momento de la vida del individuo. (Marisol Sánchez.)⁽³³⁾
- **Condicionamiento:** Es una clase de aprendizaje mediante el cual se asocian dos eventos. Puede distinguirse entre dos tipos básicos de condicionamiento: el condicionamiento clásico y el condicionamiento operante.⁽³⁴⁾
- **Confianza:** Es la seguridad o esperanza firme que alguien tiene de otro individuo o de algo. También se trata de la presunción de uno mismo y del ánimo o vigor para obrar.⁽³⁵⁾
- **Egoísmo:** Se denomina la actitud de quien manifiesta un excesivo amor por sí mismo, y que solamente se ocupa de aquello que es para su propio interés y beneficio, sin atender ni reparar en las necesidades del resto.⁽³⁶⁾
- **Fobia:** Temor exagerado, irracional y obsesivo hacia una persona, una cosa o una situación determinadas.⁽³⁷⁾
- **Frustración:** Se trata de un sentimiento desagradable que se produce cuando las expectativas de una persona no se ven satisfechas al no poder conseguir lo pretendido.⁽³⁸⁾

- **Narcisismo:** Hace referencia al hombre que se precia de hermoso, que está enamorado de sí mismo o que cuida demasiado su compostura. ⁽³⁹⁾
- **Nerviosismo:** Es una respuesta de la mente y del cuerpo a un estímulo repentino e inesperado, como puede ser la luz de un flash, un sonido ruidoso o un movimiento rápido. ⁽⁴⁰⁾
- **Miedo:** Es una sensación asociada con lo desagradable, que se manifiesta tanto en los seres humanos como en los animales, ante la percepción de un concreto, inminente o futuro peligro, daño, que amenaza ciertamente su equilibrio y tranquilidad. ⁽⁴¹⁾
- **Motivación:** Es la acción y efecto que provoca la realización o la omisión de una acción. Se trata de un componente psicológico que orienta, mantiene y determina la conducta de una persona. ⁽⁴²⁾
- **Pensamiento:** Es todo aquel producto de la mente, es decir, todo aquello que es traído a la realidad gracias a la intervención de nuestra razón. Esto no solamente incluye a las cuestiones estrictamente racionales, sino también a la imaginación. ⁽⁴³⁾
- **Percepción:** Es el acto de recibir, interpretar y comprender a través de la psiquis las señales sensoriales que provienen de los cinco sentidos. ⁽⁴⁴⁾
- **Personalidad:** Es el conjunto de características físicas, genéticas y sociales que reúne un individuo, y que lo hacen diferente y único respecto del resto de los individuos. ⁽⁴⁵⁾
- **Socialización:** Es el proceso mediante el cual las personas aprehenden e internalizan las normas y los valores que priman en la sociedad en la cual viven y los hacen lo propio en la cultura específica que la misma ostenta. ⁽⁴⁶⁾
- **Rabia:** Es una emoción intensa que se experimenta cuando hay una sensación de enojo o frustración. ⁽⁴⁷⁾

2.4. HIPÓTESIS

2.4.1 Hipótesis general

H_a: La aplicación de lecturas reflexivas influyó en el desarrollo de la autoestima en los estudiantes de la Institución Educativa Milagro de Fátima-Huánuco, 2015.

H₀: La aplicación de lecturas reflexivas no influyó en el desarrollo de la autoestima en los estudiantes de la Institución Educativa Milagro de Fátima- Huánuco, 2015.

2.4.2 Hipótesis específica

- La aplicación de lecturas reflexivas influyó en el desarrollo del autoconcepto de los alumnos de la Institución Educativa Milagro de Fátima- Huánuco, 2015.
- La aplicación de lecturas reflexivas influyó en el desarrollo de la autoconcepción de los alumnos de la Institución Educativa Milagro de Fátima- Huánuco, 2015.
- La aplicación de lecturas reflexivas influyó en el desarrollo de la autoimagen de los alumnos de la Institución Educativa Milagro de Fátima Huánuco, 2015.

2.5. VARIABLE

Influencia de las Lecturas Reflexivas; Autoestima.

2.5.1 Definición conceptual de la variable

Lecturas reflexivas :Es un conjunto de textos donde hay lecturas amenas, emotivas cuyo objetivo fue la comprensión e interiorización

del mensaje y su posterior aplicación en la praxis de su vida diaria, así como en las diferentes disciplinas del saber humano como parte de su formación integral.

Autoestima: La autoestima es una actitud consigo mismo la forma habitual de pensar, amar, sentir y comportarse consigo mismo.

2.5.2 Definición Operacional de la Variable.

Lecturas reflexivas: Representará un conjunto de acciones planificadas y organizadas de modo sistemático para los estudiantes; cuyo objetivo fue mejorar las condiciones personales vinculadas con el mundo afectivo de los estudiantes, que aprendieron a quererse para fortalecer y desarrollar su autoestima.

Autoestima: Es la actitud hacia uno mismo. Como actitud es la forma natural de pensar, amar, sentir y comportarse. Es la sensación de satisfacción o insatisfacción consigo mismo. Es el sistema fundamental por el cual ordenamos nuestras experiencias refiriéndola a nuestro “yo” personal. La autoestima estuvo en relación con todo lo que hacemos, desde el tipo de conocimientos que aprendemos hasta el modo de alimentarnos e interrelacionarnos.

2.5.3 Operacionalización de la variable

Variable independiente: Lecturas Reflexivas

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
Variable independiente: Lectura reflexivas	<p>Es un conjunto de textos donde hay lecturas amenas, emotivas cuyo objetivo fue la comprensión e interiorización del mensaje y su posterior aplicación en la praxis de su vida diaria, así como en las diferentes disciplinas del saber humano como parte de su formación integral.</p>	<p>Representó un conjunto de acciones planificadas y organizadas de modo sistemático para los estudiantes; cuyo objetivo fue mejorar las condiciones personales vinculadas con el mundo afectivo de los estudiantes, que aprendieron a quererse para fortalecer y desarrollar su autoestima</p>	<p>Sistematización del programa</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Estructura de las lecturas reflexivas - Estrategias para la aplicación de las lecturas reflexivas. - Objetivos - Metas - Secuencia de procedimientos

Variable dependiente: La Autoestima

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
Variable dependiente: Autoestima	La autoestima es una actitud consigo mismo la forma habitual de pensar, amar, sentir y comportarse consigo mismo.	Es la actitud hacia uno mismo. Como actitud es la forma natural de pensar, amar, sentir y comportarse. Es la sensación de satisfacción o insatisfacción consigo mismo. Es el sistema fundamental por el cual ordenamos nuestras experiencias refiriéndola a nuestro "yo" personal. La autoestima estuvo en relación con todo lo que hacemos, desde el tipo de conocimientos que aprendemos hasta el modo de alimentarnos e interrelacionarnos.	Autoconcepto	<ul style="list-style-type: none"> - Se define a sí mismo - Reconoce sus virtudes y defectos - Tiene confianza en sí mismo. - Resuelve sus problemas - Tiene seguridad en sí mismo
			Autoaceptación	<ul style="list-style-type: none"> - Satisface sus necesidades - Se respeta a sí mismo. - Da valor a sus buenas acciones - Toma decisiones fácilmente - Confía en sus decisiones
			Autoimagen	<ul style="list-style-type: none"> - Reconoces sus virtudes - Reconoces sus defectos - Toma sus propias decisiones - Valora su imagen - Respeta las decisiones de los demás

CAPITULO III

METODOLOGIA

3.1 TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN

Según Hugo Sánchez Carlessi la presente investigación corresponde al tipo de investigación aplicativo, ya que se caracterizó por su interés en la aplicación de los conocimientos teóricos a determinadas situaciones y las consecuencias prácticas que de ella se deriven.

Nivel experimental: donde se manipula la variable independiente

Diseño.

Según Hugo Sánchez Carlessi La investigación se enmarcó dentro de los diseños **experimentales**, en su variante **cuasi-experimental**, con dos grupos, uno experimental y otro control, con pre y post prueba, cuyo esquema es el siguiente.

G.E: 0₁.....X.....0₃

G.C: 0₂..... -0₄

Dónde:

GE = Grupo experimental

GC = Grupo de control

X = Aplicación de las lecturas reflexivas

O1 = Pre-prueba al grupo Experimental

O2 = Pre-prueba al grupo control

O3 = Pos-prueba al grupo experimental

O4 = Pos-prueba al grupo control

Nivel de investigación

La investigación se enmarco dentro del explicativo. Al respecto Hernández Sampieri, R. (1997, p. 126), refiere que los estudios explicativos van mas allá de la descripción de conceptos, están dirigidos a responder a las causas, sucesos y fenómenos físicos o sociales.⁽⁴³⁾

Durante la investigación se explico como las lecturas reflexivas influyó en el desarrollo de la autoestima de los alumnos, estableciendo de manera una relación de influencia entre dos variables; causa: (lecturas reflexivas) y efecto: (autoestima).

3.2. DESCRIPCIÓN DEL ÁMBITO DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación se realizó en la Institución Educativa “Milagro de Fátima” ubicado en el jirón Huallayco N° 1693 – 1695, distrito, provincia y región Huánuco

- **Espacial:** El departamento Huánuco se localiza en la parte Centro Oriental del país, entre la Cordillera Occidental y la Cuenca Hidrográfica del río Pachitea. El estudio se realizó en la Institución Educativa Milagro de Fátima en Huánuco -Perú.
- **Temporal:** Comprendió el período entre marzo a junio del 2015.
- **Social:** La investigación se elaboró en bases a las encuestas que se realizó a los alumnos de la Institución Educativa Milagro de Fátima-Huánuco.
- **Conceptual:** En esta investigación principalmente se estudió el autoestima; utilizando la aplicación las lecturas reflexivas.

3.3 POBLACIÓN Y MUESTRA

3.3.1 Población

La población de estudio estuvo conformada por 893 estudiantes de ambos sexos del 1º año al 5º, de secundaria de la I.E. Milagro de Fátima de Huánuco. Entre marzo y junio del 2015.

Dicha población se diseña en el siguiente cuadro.

**POBLACION DE ALUMNOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA
MILAGRO DE FÁTIMA 2015**

GRADOS	VARONES	MUJERES	TOTAL
1A	14	22	36
1B	14	25	39
1C	15	18	33
1D	22	24	46
1E	22	18	40
1F	22	21	43
2A	9	21	30
2B	10	23	33
2C	12	28	40
2D	7	25	32
2E	6	17	32
3A	11	16	23
3B	12	17	29
3C	12	21	33
3D	10	26	36
3E	11	20	31
4A	15	15	30
4B	14	20	34
4C	11	26	37
4D	14	21	35
4E	13	25	38
5A	10	30	40
5B	14	26	40
5C	10	14	24
5D	9	20	29
5E	16	19	35
TOTAL PARCIAL	335	558	893

Fuente: nómina de la I.E. Milagro de Fátima 2015

3.3.2 Muestra:

La muestra ha sido considerada por muestreo no probabilístico intencionado, ya que supuso un procedimiento de selección informal. La composición de la muestra estuvo constituida por los alumnos del quinto año “A” y “B” del nivel secundario de la Institución Educativa Milagro de Fátima.

La muestra se detalla en el siguiente cuadro:

DISTRIBUCIÓN MUESTRAL DE ALUMNOS DEL 5º AÑO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MILAGRO DE FÁTIMA– 2015

GRADO SECCION	Nº ALUMNOS		TOTAL
	VARONES	MUJERES	
5Tº A (GRUPO EXPERIMENTAL)	10	30	40
5Tº B (GRUPO CONTROL)	14	26	40
TOTAL PARCIAL	24	56	80

Fuente: Nómina de la I.E. Milagro de Fátima 2015

3.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS

3.4.1 Técnicas:

- **Fichaje:** fue un modo de recolectar y almacenar información. Cada ficha contuvo una información que, más allá de su extensión, le dio unidad y valor propio. Con esta técnica se recolectó la información sobre la autoestima y las lecturas reflexivas.
- **Encuesta:** Técnica de recogida de información que consistió en la formulación de una serie de preguntas que debieron ser

respondidas sobre la base de un cuestionario. Para esta investigación se elaboró un cuestionario sobre la autoestima y las lecturas reflexivas.

3.4.2 Instrumentos:

- **Fichas:** Sirvieron para registrar información procedente de las fuentes consultadas. Se emplearon fichas textuales y de resumen, con información referente al autoestima y lecturas reflexivas.
- **Cuestionario:** Técnica estructurada para recopilar datos, que consistió en una serie de preguntas, escritas que debió responder el alumno.

El cuestionario constó de un total de 15 preguntas. Las respuestas de las preguntas oscilan entre las alternativas “Siempre” “Casi siempre” “Algunas veces” y “Nunca”. Tuvo como finalidad obtener información relacionada a la autoestima con relación a las lecturas reflexivas.

3.5 VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO

3.5.1 Validez

Se midió mediante la validez de constructo, el cual se determinó mediante juicio de expertos (3 expertos).

3.5.2 Confiabilidad:

Para la confiabilidad del instrumento se utilizó la estadística del alfa de Crombach. Obteniendo el valor de 0.732.

3.6 PLAN DE RECOLECCIÓN Y PROCESAMIENTO DE DATOS

3.6.1 Plan de recolección de datos

Para la recolección de datos se realizó las siguientes acciones:

Se solicitó permiso mediante una solicitud al director de la Institución Educativa Milagro de Fátima de Huánuco.

Se coordinó con los tutores de aula para obtener el permiso que se requiere, para luego identificar cada uno de las unidades de análisis, se conversa con los alumnos para obtener su consentimiento y luego desarrollar el cuestionario.

Se aplicó las lecturas reflexivas y el Cuestionario según cronograma.

3.6.2 Procesamiento de los datos.

- Una vez recolectado los datos se vaciaron manualmente en la base de datos, a través del programa estadístico Excel.
- Los datos también fueron procesados por el método electrónico a través del paquete estadístico Spss.
- Los datos fueron procesados y contrastados según la estadística no paramétrica a través de la significancia del Chi-cuadrado: χ^2 para la comprobación de la hipótesis.
- Para el procesamiento de los datos, se elaboró tablas y gráficos para analizar cada uno de los datos y obtener así los resultados del estudio.

CAPITULO IV

RESULTADOS

4.1 RESULTADOS

TABLA Nº 01

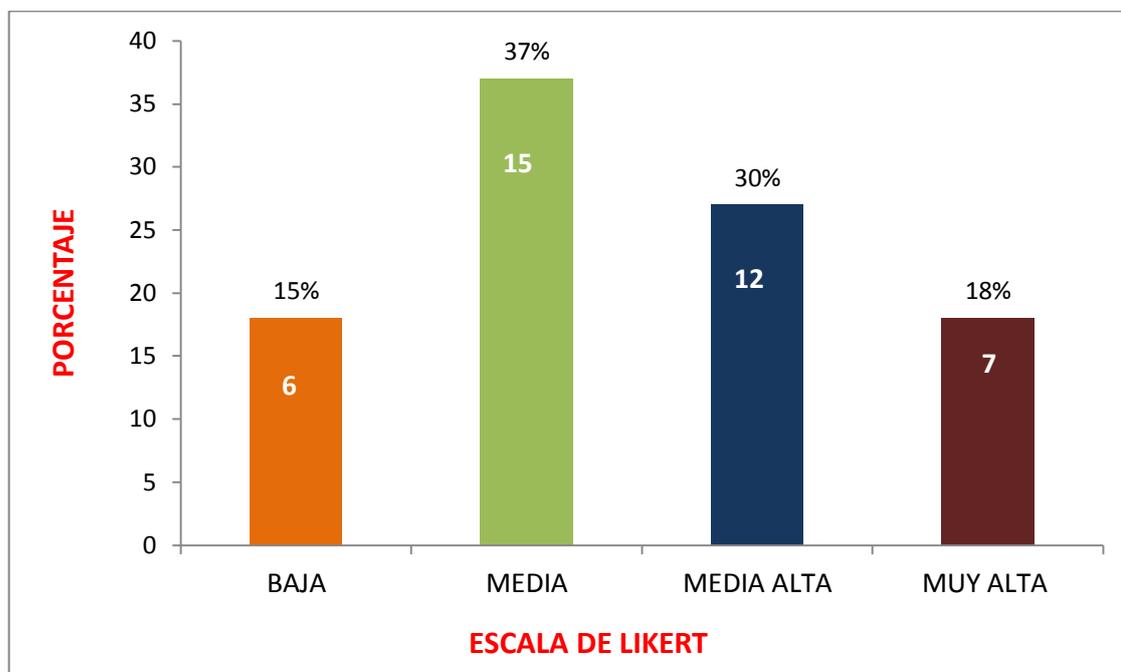
RESULTADOS DEL PRE-TEST GRUPO EXPERIMENTAL SEGÚN INDICADORES DE AUTOESTIMA DE LOS ALUMNOS DEL 5to AÑO "A" DE LA INSTITUCION EDUCATIVA MILAGRO DE FÁTIMA- HUÁNUCO.

INDICADORES	ESCALAS								TOTAL	
	BAJA		MEDIA		MEDIA ALTA		MUY ALTA		fi	%
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%		
Se define a sí mismo	3	8	15	38	12	30	10	25	40	100
Reconoce sus virtudes y defectos	0	0	15	38	12	30	13	33	40	100
Tiene confianza en sí mismo.	4	10	13	33	11	28	12	30	40	100
Resuelve sus problemas	6	15	21	53	10	25	3	8	40	100
Tiene seguridad en sí mismo	4	10	13	33	11	28	12	30	40	100
Satisface sus necesidades	6	15	13	33	11	28	10	25	40	100
Se respeta a sí mismo.	8	20	16	40	12	30	4	10	40	100
Da valor a sus buenas acciones	7	18	15	38	13	33	5	13	40	100
Toma decisiones fácilmente	5	13	18	45	16	40	1	3	40	100
Confía en sus decisiones	10	25	16	40	12	30	2	5	40	100
Reconoces sus virtudes	7	18	16	40	15	38	2	5	40	100
Reconoces sus defectos	6	15	12	30	12	30	10	25	40	100
Toma sus propias decisiones	5	13	13	33	12	30	10	25	40	100
valora su imagen	10	25	12	30	10	25	8	20	40	100
respeta las decisiones de los demás	7	18	12	30	13	33	8	20	40	100
PROMEDIO	6	15%	15	37%	12	30%	7	18%	40	100

Fuente: Cuestionario

GRAFICO N° 01

RESULTADOS DEL PRE-TEST GRUPO EXPERIMENTAL SEGÚN INDICADORES DE AUTOESTIMA DE LOS ALUMNOS DEL 5to AÑO "A" DE LA INSTITUCION EDUCATIVA MILAGRO DE FÁTIMA- HUÁNUCO.



Fuente: Tabla N° 01

ANALISIS E INTERPRETACION:

En la tabla y grafico 01, que corresponde al pre test, en relación a los indicadores (autoconcepto, autoaceptación y autoimagen), podemos observar que de 40 alumnos del grupo experimental evaluados, que representan el 100%, el 15%(6) de los alumnos tiene una autoestima baja, un 37%(15) una autoestima media, un 30% (12), una autoestima media alta y solo un 18 %(7) una autoestima muy alta.

Estos resultados reflejaron la necesidad de emplear las lecturas reflexivas para desarrollar la autoestima en los estudiantes.

TABLA N° 02

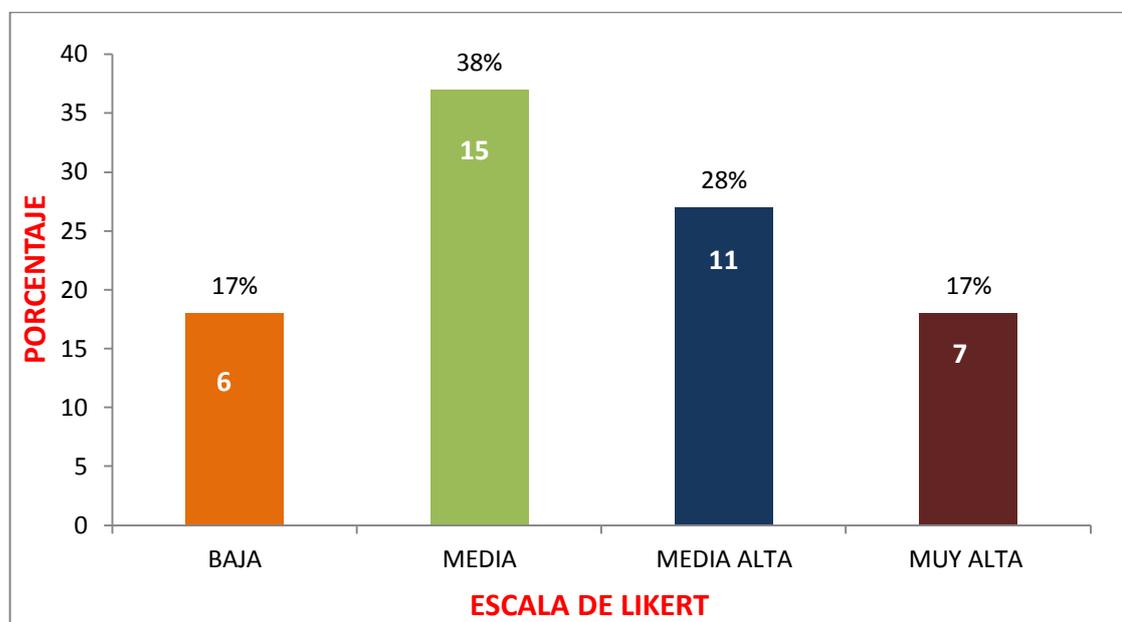
RESULTADOS DEL PRE-TEST GRUPO CONTROL SEGÚN INDICADORES DE AUTOESTIMA DE LOS ALUMNOS DEL 5to AÑO "B" DE LA INSTITUCION EDUCATIVA MILAGRO DE FÁTIMA-HUÁNUCO.

INDICADORES	ESCALAS								TOTAL	
	BAJA		MEDIA		MEDIA ALTA		MUY ALTA			
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Se define a sí mismo	4	10	18	45	9	23	9	23	40	100
Reconoce sus virtudes y defectos	4	10	15	38	10	25	11	28	40	100
Tiene confianza en sí mismo.	4	10	18	45	10	25	8	20	40	100
Resuelve sus problemas	5	13	21	53	11	28	3	8	40	100
Tiene seguridad en sí mismo	5	13	12	30	9	23	14	35	40	100
Satisface sus necesidades	6	15	11	28	10	25	13	33	40	100
Se respeta a sí mismo.	8	20	17	43	11	28	4	10	40	100
Da valor a sus buenas acciones	7	18	15	38	13	33	5	13	40	100
Toma decisiones fácilmente	7	18	18	45	15	38	0	0	40	100
Confía en sus decisiones	10	25	14	35	10	25	6	15	40	100
Reconoces sus virtudes	8	20	13	33	14	35	5	13	40	100
Reconoces sus defectos	6	15	13	33	11	28	10	25	40	100
Toma sus propias decisiones	8	20	12	30	12	30	8	20	40	100
Valora su imagen	10	25	14	35	11	28	5	13	40	100
Respeta las decisiones de los demás	7	18	15	38	11	28	7	18	40	100
PROMEDIO	7	17%	15	38%	11	28%	7	17%	40	100

Fuente: Cuestionario

GRÁFICO Nº 02

RESULTADOS DEL PRE-TEST GRUPO CONTROL SEGÚN INDICADORES DE AUTOESTIMA DE LOS ALUMNOS DEL 5to AÑO "B" DE LA INSTITUCION EDUCATIVA MILAGRO DE FÁTIMA-HUÁNUCO.



Fuente: Tabla Nº 02

Análisis e interpretación:

En la tabla y gráfico 02, que corresponde al pre test, en relación a los indicadores (autoconcepto, autoaceptación y autoimagen), podemos observar que de 40 alumnos del grupo control evaluados, que representan el 100%, el 17%(6) de los alumnos tiene una autoestima baja, un 38%(15) una autoestima media, un 28% (11), una autoestima media alta y solo un 17 %(7) una autoestima muy alta.

Estos resultados nos muestran que en el Pre Test tanto el grupo experimental como el grupo control tienen similares porcentajes en los niveles de autoestima.

TABLA Nº 03

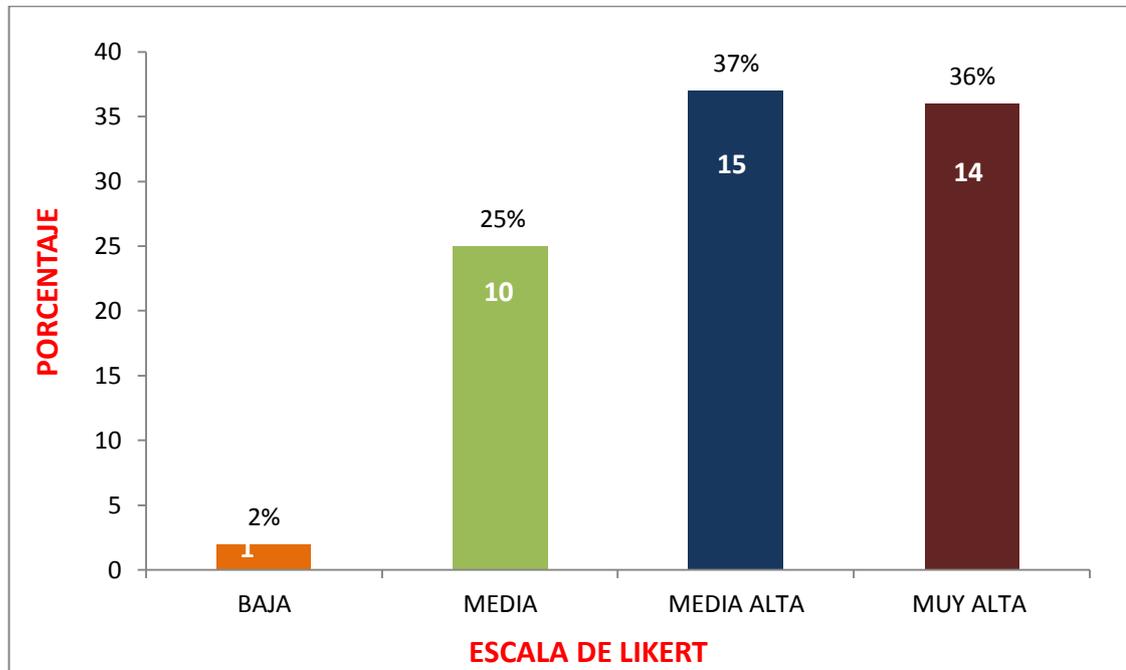
**RESULTADOS DEL POST-TEST GRUPO EXPERIMENTAL SEGÚN INDICADORES
 AUTOESTIMA DE LOS ALUMNOS DEL 5to AÑO "A" DE LA INSTITUCION
 EDUCATIVA MILAGRO DE FÁTIMA-HUÁNUCO.**

INDICADORES	ESCALAS								TOTAL	
	BAJA		MEDIA		MEDIA ALTA		MUY ALTA			
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Se define a sí mismo	0	0	11	28	12	30	17	43	40	100
Reconoce sus virtudes y defectos	2	5	12	30	13	33	13	33	40	100
Tiene confianza en sí mismo.	0	0	12	30	12	30	16	40	40	100
Resuelve sus problemas	3	8	10	25	15	38	12	30	40	100
Tiene seguridad en sí mismo	1	3	11	28	16	40	12	30	40	100
Satisface sus necesidades	1	3	10	25	15	38	14	35	40	100
Se respeta a sí mismo.	0	0	10	25	13	33	17	43	40	100
Da valor a sus buenas acciones	0	0	11	28	14	35	15	38	40	100
Toma decisiones fácilmente	1	3	12	30	15	38	12	30	40	100
Confía en sus decisiones	1	3	9	23	15	38	15	38	40	100
Reconoces sus virtudes	0	0	7	18	15	38	18	45	40	100
Reconoces sus defectos	1	3	6	15	16	40	17	43	40	100
Toma sus propias decisiones	1	3	9	23	14	35	16	40	40	100
valora su imagen	1	3	11	28	14	35	14	35	40	100
respeta las decisiones de los demás	0	0	11	28	22	55	7	18	40	100
PROMEDIO	1	2%	10	25%	15	37%	14	36%	40	100

Fuente: Cuestionario.

GRÁFICO Nº 03

RESULTADOS DEL POST-TEST GRUPO EXPERIMENTAL SEGÚN INDICADORES AUTOESTIMA DE LOS ALUMNOS DEL 5to AÑO "A" DE LA INSTITUCION EDUCATIVA MILAGRO DE FÁTIMA- HUÁNUCO.



Fuente: Tabla Nº 03

Análisis e interpretación

En la tabla y gráfico 03, que corresponde al pos-test, en relación a los indicadores (autoconcepto, autoaceptación y autoimagen), podemos observar que de 40 alumnos del grupo experimental evaluados, que representan el 100%, el 2%(1) de los alumnos tiene una autoestima baja, un 25%(10) una autoestima media, un 37% (15), una autoestima media alta y solo un 36 %(14) una autoestima muy alta.

Esto demuestra que en los alumnos que se implementó las lecturas reflexivas desarrollaron su autoestima.

TABLA N° 04

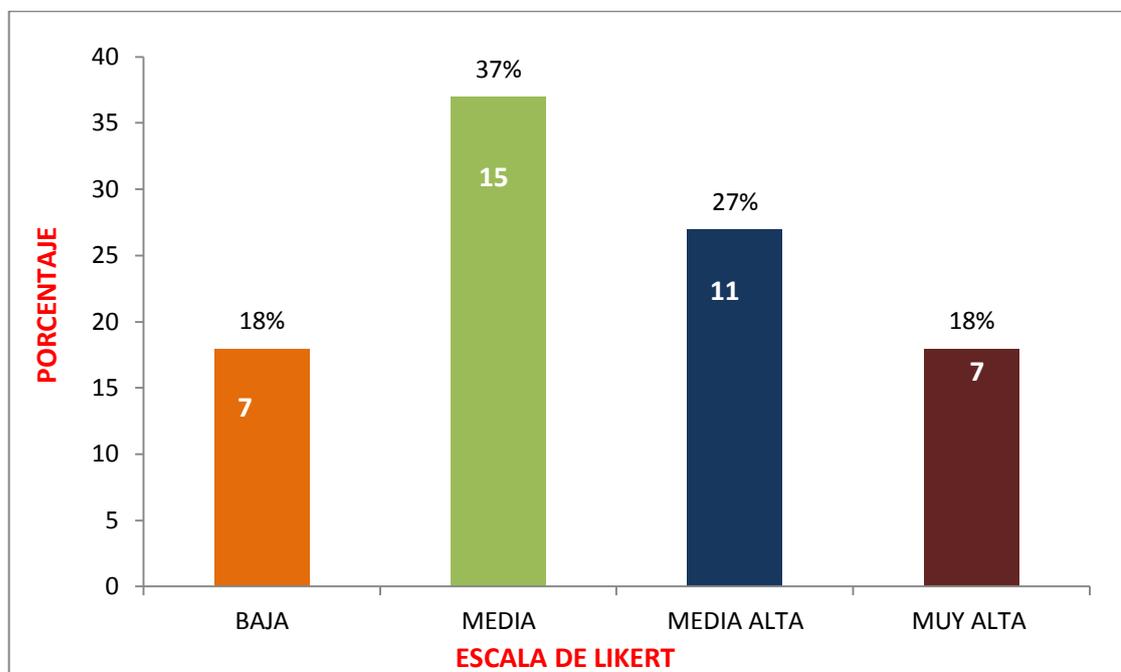
RESULTADOS DEL POST-TEST GRUPO CONTROL SEGÚN INDICADORES DE AUTOESTIMA DE LOS ALUMNOS DEL 5to AÑO "B" DE LA INSTITUCION EDUCATIVA MILAGRO DE FÁTIMA- HUÁNUCO.

INDICADORES	ESCALAS								TOTAL	
	BAJA		MEDIA		MEDIA ALTA		MUY ALTA			
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Se define a sí mismo	5	13	16	40	11	28	8	20	40	100
Reconoce sus virtudes y defectos	4	10	14	35	9	23	13	33	40	100
Tiene confianza en sí mismo.	6	15	17	43	11	28	6	15	40	100
Resuelve sus problemas	7	18	20	50	12	30	1	3	40	100
Tiene seguridad en sí mismo	7	18	14	35	11	28	8	20	40	100
Satisface sus necesidades	5	13	12	30	11	28	12	30	40	100
Se respeta a sí mismo.	8	20	15	38	11	28	6	15	40	100
Da valor a sus buenas acciones	8	20	14	35	12	30	6	15	40	100
Toma decisiones fácilmente	8	20	15	38	11	28	6	15	40	100
Confía en sus decisiones	9	23	13	33	8	20	10	25	40	100
Reconoces sus virtudes	8	20	12	30	12	30	8	20	40	100
Reconoces sus defectos	7	18	14	35	10	25	9	23	40	100
Toma sus propias decisiones	9	23	11	28	11	28	9	23	40	100
valora su imagen	10	25	15	38	10	25	5	13	40	100
respeta las decisiones de los demás	7	18	17	43	14	35	2	5	40	100
PROMEDIO	7	18%	15	37%	11	27%	7	18%	40	100

Fuente: Cuestionario

GRÁFICO N° 04

RESULTADOS DEL POST-TEST GRUPO CONTROL SEGÚN INDICADORES DE AUTOESTIMA DE LOS ALUMNOS DEL 5to AÑO "B" DE LA INSTITUCION EDUCATIVA MILAGRO DE FÁTIMA, HUÁNUCO.



Fuente: Tabla N° 04

Análisis e interpretación

En la tabla y gráfico 04, que corresponde al post-test, en relación a los indicadores (autoconcepto, autoaceptación y autoimagen), podemos observar que de 40 alumnos del grupo control evaluados, que representan el 100%, el 18%(7) de los alumnos tiene una autoestima baja, un 37%(15) una autoestima media, un 27% (11), una autoestima media alta y solo un 18%(7) una autoestima muy alta.

Observamos en el post-test, que el grupo control al no haber participado en las lecturas reflexivas, el nivel de autoestima de los alumnos se mantuvo.

TABLA N° 05

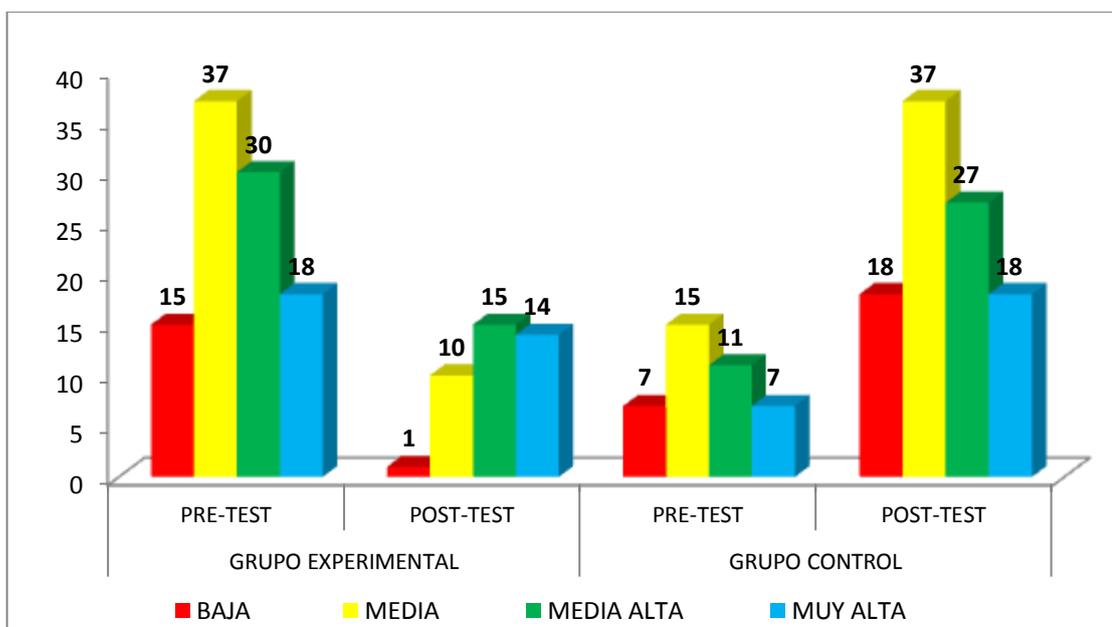
CUADRO COMPARATIVO DEL PRE TEST Y EL POST-TEST ENTRE EL GRUPO EXPERIMENTAL Y CONTROL DE ACUERDO A LOS PORCENTAJES AUTOESTIMA DE LOS ALUMNOS DEL 5to AÑO DE LA INSTITUCION EDUCATIVA MILAGRO DE FÁTIMA- HUÁNUCO.

AUTOESTIMA	GRUPO EXPERIMENTAL				GRUPO CONTROL			
	PRE-TEST		POST-TEST		PRE-TEST		POST-TEST	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
BAJA	6	15	1	2	7	17	7	18
MEDIA	15	37	10	25	15	38	15	37
MEDIA ALTA	12	30	15	37	11	28	11	27
MUY ALTA	7	18	14	36	7	17	7	18
TOTAL	40	100%	40	100%	40	100%	40	100%

Fuente: Tabla N° 01, 02, 03 y 04.

GRAFICO Nº 05

CUADRO COMPARATIVO DEL PRE TEST Y EL POST-TEST ENTRE EL GRUPO EXPERIMENTAL Y CONTROL DE ACUERDO A LOS PORCENTAJES AUTOESTIMA DE LOS ALUMNOS DEL 5to AÑO DE LA INSTITUCION EDUCATIVA MILAGRO DE FÁTIMA, HUÁNUCO.



Fuente: Tabla Nº 05

Análisis e interpretación:

En la tabla y gráfico 05, Contrastando los resultados del grupo experimental y del grupo control, encontramos los siguientes resultados.

- Durante el pre-test, el grupo experimental y el grupo control, mostraban resultados homogéneos en el grado de autoestima, ya que ambos grupos presentan similares porcentajes en el autoestima, 15%(6) (GE) y 17%(7) (GC) presentan una autoestima baja, 37%(15) (GE) y 38%(15) (GC) tienen una autoestima media, 30%(12) (GE) y 28%(11) (GC) presenta una autoestima media alta y solo un 18%(7) (GE) y 17%(7) (GC) presentan una autoestima muy alta.
- Durante el post-test el grupo experimental y el grupo control muestran resultados diferenciados, ya que el grupo experimental incrementó el autoestima en un 36%(14), y el grupo control solo al 18%(7).

- Comparando los resultados del grupo experimental durante el pre-test y post-test, observamos claramente una diferencia significativa en la autoestima, ya que en el pre-test su nivel de autoestima era del 18%(7) y en el post test mejoro significativamente en un 36%(14). Esta mejora fue producto de la aplicación de la lectura reflexiva, a través de las actividades realizadas para propiciar y mejorar la autoestima de los alumnos.
- Comparando los resultados del grupo control, observamos en un grado menor poco significativo un incremento en la autoestima de los alumnos, ya que en el pre test su nivel de producción era de 17% y en el post test mejoro en un 18%. De este modo se comprueba el grupo control que no ha participado en las lecturas reflexivas, no desarrollaron su autoestima significativamente.

La contrastación de estos resultados nos lleva a confirmar la hipótesis de trabajo, ya que la aplicación de las lecturas reflexivas, resultó una estrategia efectiva para propiciar y mejorar la autoestima en los alumnos del 5tº año “A” de la Institución Educativa Milagro de Fátima de Huánuco, 2015.

Determinación del nivel de significatividad de la prueba

Asumimos el nivel de significación de **5 %**, con lo que estamos aceptando que la probabilidad del **0,05**; puede ocurrir que se rechace **H₀** a pesar de verdadera; cometiendo por lo tanto el error tipo I.

Determinación de la distribución muestral de la prueba

La distribución de probabilidades adecuada para la prueba es **x² (Chi cuadrada) de Pearson para dos y más muestras independientes** porque las hipótesis se han formulado con dos medias poblacionales y los datos son dos medias muestrales que se tienen en el cuadro 05

Esquema de la Prueba

En la distribución normal de probabilidades estandarizadas, para el nivel de significación de **5%**, el nivel de confianza es de **95%**, entonces el valor crítico para la prueba unilateral de cola derecha es: **$\chi^2 = 7,81$**

Donde:

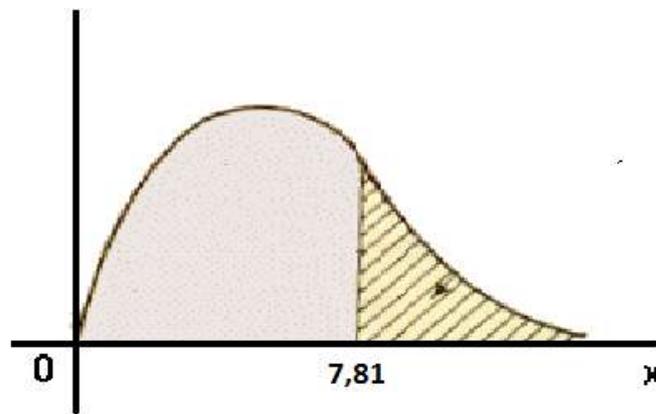
$$gl = (C - 1) (F - 1) = (4 - 1) (2 - 1) = 3$$

$$gl = 3$$

$$a = 0,05$$

$$\chi^2_{(3)} = 7,81$$

GRAFICO N° 06



Cálculo del Estadístico de la Prueba

Calculamos el estadístico de la prueba con los datos que se tiene mediante la siguiente fórmula:

$$\chi^2 = \sum_{ij} \frac{(FO_{ij} - FE_{ij})^2}{E_{ij}}$$

CUADRO N° 06

CUADRO COMPARATIVO DEL POS-TEST DEL GRUPO EXPERIMENTAL Y DEL GRUPO CONTROL SEGÚN LA CANTIDAD DE ALUMNOS DE ACUERDO A SU AUTOESTIMA DE LOS ALUMNOS DEL 5to AÑO "A" "B" DE LA INSTITUCION EDUCATIVA MILAGRO DE FÁTIMA, HUÁNUCO.

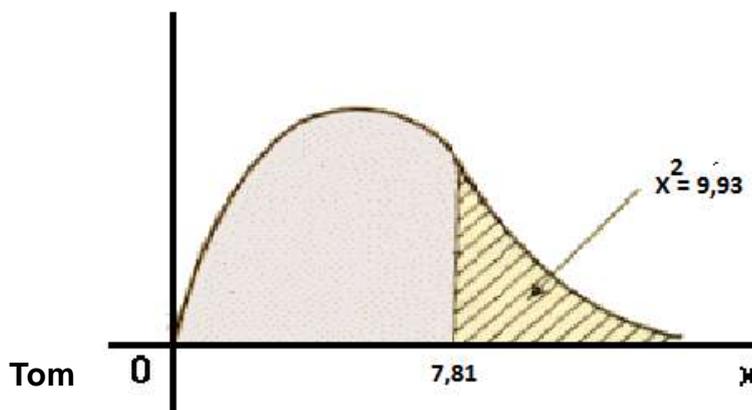
	BAJA	MEDIA	MEDIA ALTA	MUY ALTA	TOTAL
GRUPO EXPERIMENTAL	1 (4,33)	10 (13,65)	15 (14,16)	14 (11,87)	40
GRUPO CONTROL	7 (4,13)	15 (13,02)	11 (13,51)	7 (11,33)	40
TOTAL	8	25	26	21	80

Fuente: Cuestionario

$$\text{Dónde: } \chi^2 = \sum_{ij} \frac{(FO_{ij} - FE_{ij})^2}{E_{ij}} = 9,93 \Rightarrow 93$$

Nivel de significancia según la campana de GAUS

Entonces:



El valor de $\chi^2 = 9,93$ de acuerdo al gráfico N° 05, se ubica a la derecha de $\chi^2 = 7,81$ que es la zona de rechazo, por lo tanto descartamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna; es decir tenemos indicios suficientes que nos prueban que La aplicación de lecturas reflexivas influirá en el desarrollo de la autoestima de los alumnos de la Institución Educativa Milagro de Fátima Huánuco 2015.

CAPITULO V

DISCUSIÓN

5.1 DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Según los resultados obtenidos, se verifico a través de la prueba de hipótesis, donde el valor de $\chi^2=9,93 > 7,81$ entonces se acepta la hipótesis alterna de los cuales afirma: la aplicación de lecturas reflexivas influyó en el desarrollo del autoestima de los alumnos de la institución educativa milagro de Fátima - Huánuco 2015.ya que la autoestima en el grupo experimental paso del18%(7) en el pre-test

Al 36%(14) en el post-test, (ver tabla 05)

Por lo tanto, **López Pacheco, Yolanda señala:** a lo largo de la experiencia en las vivencias de los niños pudo afirmar que la autoestima no es algo con lo que nace, sino que se va conformando a través de las experiencias positivas y negativas del contexto donde el individuo se desarrolla; sin embargo, una vez que se ha forjado es difícil pero no imposible modificarla.

La autoestima es un factor importante dentro de nuestra vida, si nos mantenemos con actitudes positivas podemos encontrar en niños y adultos gente con altos valores que se ayudaran a mejorar la sociedad en la cual vivimos. Reconociendo así que es un proceso en el cual se reconoce diferentes etapas como son: la infancia, adolescencia, juventud, adultez y vejes.

A si mismo. **Pérez Agorto, Mercedes Yanet y Pineda Rodríguez, Luis.** Dice:

La autoestima influyó determinadamente en el rendimiento académico escolar, pues es un aspecto catalizador del aprendizaje significativo y permitió el desarrollo de capacidades comunicativas.

La autoestima mejoró e incrementó su seguridad personal, autonomía y consideración por el otro. Los niños y niñas que tuvieron alta autoestima son más creativos y observadores.

Según. **Chuquiauri C. Lourdes y Rueda C. Ana**, dice: Los alumnos en su mayoría poseyeron un nivel aceptable de autoestima, pero un mínimo de ellos se sintieron a veces inseguros sobre el concepto y valoración de su persona; al no sentirse muy seguros y valorarse como personas, lleva a que pocos demostraron solidaridad a su prójimo. En su mayoría fueron los padres de familia que incidieron en la formación de la autoestima de sus hijos para que demuestren valores de solidaridad, responsabilidad y justicia.

Al respecto. **Quispe Rivera, Liz Edy**, indica: El programa aplicado para mejorar la autoestima logró buenos resultados ya que los alumnos llegaron a valorarse personalmente a través del desarrollo de diversas actividades. Se validó la eficacia de los métodos colectivos basados en el constructivismo.

Por otro lado, **Pinzas G. Juana** menciona: La lectura es un proceso a través del cual el lector va armando mentalmente (construyendo se diría) un modelo del texto dándole significado a una interpretación personal. Para poder hacerlo el lector necesita aprender a razonar sobre el material escrito"

De acuerdo a esta afirmación es constructivo porque el lector construye interpretaciones del texto y sus partes. Es interactivo porque en la construcción de significados la información previa del lector y la información del texto se complementan. Es estratégico porque varía en función al tipo de texto, a la familiaridad del lector con el tema y el objetivo del lector. Es metacognitivo porque implica el control de los proceso del pensamiento para asegurar la comprensión.

Al respecto **Bladimiro Soto** menciona: que la lectura reflexiva, es un tipo de lectura con una profunda temática orientada a plantear situaciones reales de la

que se expresan mensajes, enseñanzas para nuestro actuar y reorientar nuestra propia vida”

Por ello la buena lectura reflexiva es un empujón, ese grito de aliento que nos dice que si queremos mejorar las cosas es necesario reflexiona y actuar. Formarnos como personas de bien, formar un buen alumno o hijo, hay que esforzarse y luchar. Si queremos una buena formación estudiantil en una institución educativa, hay que encender el amor por el estudio todos los días. Leer una lectura reflexiva es tener la certeza de que estamos poblados de defecto y que sin embargo hay que ponerse en pie de lucha y enfrentarlos- es lanzarse sin tener la seguridad de que el resultado final será lo que quisimos cuando empezamos.

Según **Ramos Leandro A.** menciona: Leer es encontrar un mundo de imaginaciones compartidos por el lector y el autor , es ir más allá de las palabras, hacia el relato o el significado que hay detrás de leer, además implica desarrollar las capacidades cognitivas superiores: La reflexión , la inteligencia crítica, la conciencia, la autoevaluación, etc. Por tanto leer es también pensar, mediante la lectura incrementamos nuestras herramientas del conocimiento (conceptos, leyes, teorías) y nuestras operaciones intelectuales (la capacidad de inducir y deducir, analizar y sintetizar).

De los cuales **Estrada Mauro** menciona: La autoestima es el valor que nos asignamos a nosotros mismos y tiene que ver con qué tanto nos aceptamos, cómo somos y qué tan satisfechos estamos con lo que hacemos, pensamos o sentimos. Esto a su vez está relacionado con el grado en que creemos que tenemos derecho a ser felices y cuanto respetamos y defendemos nuestros intereses”.

El nivel de autoestima es el responsable de muchos éxitos y fracasos escolares. Una elevada autoestima, vinculada a un concepto positivo de sí mismo, potenciará la capacidad de la persona para desarrollar sus habilidades y aumentara el nivel de seguridad personal, mientras que un bajo nivel de autoestima enfocará a la persona hacia la derrota y el fracaso. El Autoconcepto no se consolida para siempre se cambia en las diferentes etapas de la vida de una persona.

CONCLUSIONES

Según los objetivos planteados se obtuvieron las siguientes conclusiones:

1. La aplicación de lecturas reflexivas influirá en el desarrollo de la autoestima de los alumnos de la Institución Educativa Milagro de Fátima Huánuco 2015, ya que la autoestima en el grupo experimental paso del 18% (7), en el pre-test al 36% (14) en el post-test, en presentar una autoestima media alta y muy alta.
2. Durante el pre-test, el grupo experimental y el grupo control, mostraron resultados homogéneos en la autoestima, 15%(6) (GE) y 17%(7)(GC) presentaban una autoestima baja, el 37%(15) (GE) y 38%(15) (GC) tenían una autoestima media, un 30% (12)GE) y 28%(11) (GC) tenían una autoestima media alta y solo 18%(7) (GE) y 17%(7) (GC) presentaban una autoestima muy alta acuerdo a los indicadores establecidos (ver cuadro N° 05).
3. Durante el post-test el grupo experimental y el grupo control muestran resultados diferenciados, ya que el grupo experimental desarrollo la autoestima en un 36%(14), y el grupo control solo en un 18% (7) (ver cuadro N° 05).
4. Comparando los resultados del grupo experimental durante el pre-test y post-test, observamos claramente una diferencia significativa en el desarrollo de la autoestima, ya que en el pre-test la autoestima era de 18%(7) y en el post-test mejoró significativamente en un 36%(14). Esta mejora fue producto de la aplicación de las lecturas reflexivas, a través de las actividades realizadas para desarrollar la autoestima de los alumnos (ver cuadro N° 05).
5. Comparando los resultados del grupo control, observamos en un grado menor un incremento en la producción de textos de los alumnos de este grupo, ya que en el pre test su nivel de autoestima era de 17% (7), y en el

post-test en un 18%(7). Esto demuestra que al no haber participado de las lecturas reflexivas el grupo control, no desarrollo significativamente su autoestima (ver cuadro N° 05).

6. Según la prueba de hipótesis se obtuvo el resultado de $\chi^2=9.93>7.81$ de esta forma aceptando la hipótesis alterna que afirma: la aplicación de las lecturas reflexivas influyó en el desarrollo de la autoestima de los alumnos de la Institución Educativa Milagro de Fátima- Huánuco, 2015.

RECOMENDACIONES

A la Institución Educativa

- Aplicar la investigación, en los demás alumnos para que promueva estrategias novedosas para desarrollar la autoestima, como lo ha sido las lecturas reflexivas, ya que se ha comprobado mediante esta investigación su efectividad; de modo que puedan verse beneficiados todos los alumnos de la Institución Educativa.

A los docentes

- Participar en actividades de capacitación relacionadas con las lecturas reflexivas, de modo que puedan explorar en todos los usos que pueden darse a esta estrategia, para de esta manera conducir un proceso de desarrollo de la autoestima de los alumnos.

A los padres

- Desarrollar dentro del hogar una autoestima más alta, mediante las lecturas reflexivas para reforzar el aprendizaje de los hijos.
- Seleccionar un paquete de lectura eficiente y dinámica que ayude a recuperar el interés por leer de los hijos.

A los alumnos:

- Involucrar a los alumnos en el proceso de las lecturas reflexivas, de modo que desarrollen un autoestima más alto.
- Participar permanente y activamente en actividades dentro y fuera del aula, para estimular y desarrollar su autoestima mediante la estrategia de la lectura reflexiva.

REFERENCIAS BIBLOGRAFICAS

1. Lecturas reflexivas sobre la autoestima [en línea]. México: buscar empleo; lunes 27 de febrero 2012 [internet]. [Consultado 2015 mayo 05]. Disponible en: <http://www.buscarempleo.es/formacion/lecturas-reflexivas-sobre-autoestima.html>
2. Lecturas sobre autoestima [en línea]. México: buscar empleo; lunes 05 de julio 2010 [internet]. [Consultado 2015 mayo 05]. Disponible en: <http://www.buscarempleo.es/formacion/lecturas-sobre-autoestima.html>
3. Análisis de la relación Autoestima - Desempeño Laboral en docentes de educación básica [en línea]. Venezuela: Gestipolis; viernes 15 de abril 2012 [internet]. [Consultado 2015 mayo 05]. Disponible en: <http://www.gestipolis.com/analisis-de-la-relacion-autoestima-desempeno-laboral-en-docentes-de-educacion-basica/>
4. Programa de tutoría de desarrollo de la autoestima para mejorar las capacidades y actitudes de los alumnos [en línea]. Colombia: monografías; lunes 10 de enero 2012 [internet]. [Consultado 2015 mayo 05]. Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos82/programa-tutoria-desarrollo-autoestima/programa-tutoria-desarrollo-autoestima2.shtml>
5. Lecturas reflexivas [en línea]. México: autoestima; lunes 12 de Noviembre 2012 [internet]. [Consultado 2015 mayo 05]. Disponible en: <http://lecturasreflexivas-hmmg.blogspot.pe/2012/11/autoestima.html>
6. López Pacheco, Yolanda. “Estrategias y actividades para favorecer la autoestima en los niños” [Tesis licenciado]. México: Universidad Pedagógica Nacional. (2012).

7. Pérez Agorto, Mercedes Yanet y Pineda Rodríguez, Luis. “Improcedencia de la autoestima en el aprendizaje significativo del área de comunicación integral en los alumnos del 3er grado de educación primaria”. [Tesis licenciado].Perú: Universidad Nacional de Ancash “Santiago Antúnez de Mayolo”, (2011).
8. Palomino Gonzales Lutgarda; “Influencia de la autoestima en el ajuste de la personalidad de los estudiantes de la facultad de Educación de la UNHEVAL”. [Tesis licenciado]. Perú: Universidad Nacional Hermilio valdizan, Huánuco, (2008).
9. García, D. Cecil, “Guía de Estimulación: Jugando con los nombres”, para el desarrollo de la Autoestima en los niños de 5 años del C.E.I. 001. [Tesis licenciado].Perú: Huánuco. (2012).
10. Chuquiauri C. Lourdes y Rueda C. Ana, “Relación entre la autoestima y la práctica de valores morales: solidaridad, responsabilidad y justicia en los alumnos de 5to grado de educación primaria del C.N. “Leoncio Prado”. [Tesis licenciado].Perú: Huánuco. (2011).
11. Acosta e. María; “Influencia del maltrato físico y psicológico escolar en el desarrollo de la autoestima en los niños y niñas del 6to grado de los C.E. de Educación Primaria de Huánuco. [Tesis licenciado].Perú: Huánuco. (2001).
12. Quispe rivera, Liz Edy; “Aplicación de los métodos colectivos y su eficacia en el desarrollo de la autoestima en los educandos del 5to grado del C.E.N° 32857 Aplicación Rural UNHEVAL Huacalle. [Tesis licenciado].Perú: Huánuco. (2011).
13. López Vega, José Gilberto. “Relación entre los hábitos de estudio, la autoestima y el rendimiento académico de los estudiantes de la escuela

- profesional de Medicina Veterinaria de la Universidad Alas Peruanas” [tesis para optar el grado de magister].Perú: lima. (2009).
14. Allende G. Felipe y Condemarín, Mabel. “Estrategias de enseñanza para activar los esquemas cognitivos” Revista En Lectura y Vida. [Tesis para optar el grado de magister].Chile: Santiago. (2008).
 15. Aletia Alvarez Delgado; Gabriela Sandoval Vargas; Sandra Velásquez Salazar. Autoestima en los (as) alumnos (as) de los 1º medios de los Liceos con alto índice de vulnerabilidad escolar (I.V.E.) de la ciudad de Valdivia. [Tesis licenciado].CHILE: VALDIVIA (2007).
 16. Piera Pinedo; Nadine Eulalia. Autoestima según género en estudiantes del quinto grado de la red educativa N° 4 – ventanilla. [tesis licenciado].Perú: Lima. (2012).
 17. Cayetano Poma; Nilo. Autoestima en estudiantes de sexto grado de primaria de Instituciones Educativas estatales y particulares de Carmen de la Legua –Callao. [tesis licenciado].Perú: lima. (2012).
 18. Cruz Núñez; Fabiola y Quiñones Urquijo; Abel: Autoestima y rendimiento académico en estudiantes de enfermería de Poza Rica, Veracruz, [Tesis licenciado].CUBA. Universidad Veracruzana, Poza Rica, Veracruz. (2000).
 19. Chuquillanqui Gonzalo,Miriam Melva; Perez Caso,Edih Marleni.Estrategia lesucs para la comprensión lectora en el nivel literal de los estudiantes del segundo grado nivel primario de la Institución Educativa Nuestra Señora del Carmen de Jauja. [Tesis licenciado].Perú: Universidad Nacional del centro del Perú Huancayo, (2010). Disponible en: http://issuu.com/gleys/docs/tesis-la_estrategia_lesucs_para_la_comprension

20. Significado de lectura. [en línea].Venezuela: que es lectura; febrero 2013. [internet]. [consultado2015enero20]. disponible. en: <http://www.significados.com/lectura/>
21. Tipos de lectura. [en línea].México: revista; febrero 2012. [internet]. [consultado 2015 enero 20].disponible en: <http://tiposde.info/tipos-de-lectura-que-existen/>
22. Alimenta el pensamiento y lo que lees te ayuda [en línea].Colombia: clases de lectura; agosto 2014. [internet]. [consultado 2015 abril 16]. disponible en: http://soda.ustadistancia.edu.co/enlinea/lectoescritura3/clases_de_lectura.html
23. Lectura y sus tipos [en línea].Colombia: habilidades mentales; agosto 2014. [internet]. [consultado2015abril16]. disponible en: <http://www.curn.edu.co/lineas/lectura/896-lectura-y-sus-tipos.html>
24. Antonio Lobo Antunes lectura y escritura [en línea].portugal: departamento de gramatica; agosto 2014. [internet]. [consultado 2015 abril 16].disponible en: http://suite101.net/article/la-influencia-de-la-lectura-en-los-jovenes-a6307#.VfnO0yV_Oko
25. Mauro Rodríguez Estrada. Autoestima: clave del éxito personal .México. Editorial El Manual Moderno; 1988.
26. Gan Fat Lourdes; Hernández Ermelinda. La autoestima: elemento fundamental para el éxito personal [en línea].México: Autoestima; febrero 2011. [internet]. [consultado 2015 Marzo 16].disponible en: http://www.mentormob.com/hosted/cards/95923_4b7cb6c664fb5498c035f0e6e450f471.pdf

27. Camacho Castillo Rommel Harrinson. La autoestima [en línea]. México: guía de psicología; marzo 2014. [internet]. [consultado 2015 FEBRERO 11]. disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos93/sobre-autoestima/sobre-autoestima.shtml>
28. Nadine Eulalia Piera Pinedo. Autoestima según género en estudiantes del quinto grado de la red educativa nº 4 – ventanilla. [En línea]. Perú: Autoestima; Enero 2012. [Internet]. [Consultado 2015 Marzo 26]. Disponible en: http://repositorio.usil.edu.pe/wp-content/uploads/2014/07/2012_Piera_Autoestima-seg%C3%BAAn-g%C3%A9nero-en-estudiantes-de-quinto-grado-de-la-red-educativa-N%C2%B0-4-Ventanilla.pdf
29. Centro Psicológico Gran Vía. Glosario Psicológico Autoestima. [en línea]. España: psicología; marzo 2013. [internet]. [consultado 2015 abril 22]. disponible en: <http://www.psicologos-granvia.com/glosario-psicologico?t=A>
30. Definición de autoimagen [en línea]. España: diccionario; abril 2008. [internet]. [consultado 2015 abril 10]. disponible en: <http://definicion.mx/autoimagen/>
31. Definición de adaptación [en línea]. España: diccionario; abril 2015. [internet]. [consultado 2015 abril 10]. disponible en: <http://definicion.de/adaptacion/>
32. Definición de antisocial [en línea]. España: diccionario hecho fácil; mayo 2015. [internet]. [consultado 2015 abril 10]. disponible en: <http://www.definicionabc.com/social/antisocial.php>
33. Definición de tipos de aprendizaje significativo [en línea]. España: Aulaneo; julio 2012. [internet]. [consultado 2015 abril 21]. disponible en: <https://aulaneo.wordpress.com/teorias-y-tecnicas-de-aprendizaje/teoria->

del-aprendizaje-significativo-de-david-ausubel/definiciones-y-tipos-de-aprendizaje-significativo/

34. Definición de condicionamiento [en línea].España: diccionario; abril 2008. [internet]. [consultado 2015 abril 10].disponible en: <http://definicion.de/condicionamiento/>
35. Definición de confianza [en línea].España: diccionario; abril 2008. [internet]. [consultado 2015 abril 10].disponible en: <http://definicion.de/confianza/>
36. Significado de Egoísmo [en línea].España: diccionario; abril 2013. [internet]. [consultado 2015 abril 10].disponible en: <http://www.significados.com/egoismo/>
37. Significado de fobia [en línea].España: diccionario; abril 2003. [internet]. [consultado 2015 abril 10].disponible en: <http://es.thefreedictionary.com/fobia>
38. Definición de frustración [en línea].España: diccionario; abril 2008. [internet]. [consultado 2015 abril 10].disponible en: <http://definicion.de/frustracion/>
39. Definición de narcisismo [en línea].España: diccionario; abril 2008. [internet]. [consultado 2015 abril 10].disponible en: <http://definicion.de/narcisismo/>
40. Definición de nerviosismo [en línea].España: lista de palabras.com; abril 2008. [internet]. [consultado 2015 abril 10].disponible en: http://www.listadepalabras.es/palabra_significado.php?woordid=NERVIOSISMO
41. Definición de miedo [en línea].Colombia: diccionario; febrero 2003. [internet]. [consultado2015abril10]. Disponible en: <http://www.definicionabc.com/salud/miedo.php>
42. Significado de motivación [en línea].España: diccionario; febrero 2005 [internet].[consultado2015abril10]. Disponible en: <http://www.significados.com/motivacion/>

43. Definición de pensamiento [en línea].España: diccionario; marzo 2012. [internet].[consultado2015abril10]. disponible. en: <http://www.definicionabc.com/general/pensamiento.php>
44. Definición de percepción [en línea].España: diccionario; enero 2006. [internet]. [consultado2015abril10]. disponible. en: <http://www.definicionabc.com/general/percepcion.php>
45. Definición de personalidad [en línea].España: Diccionario; julio 2004. [internet]. [consultado2015abril10]. disponible. En: <http://www.definicionabc.com/social/personalidad.php>
46. Definición de socialización [en línea].España: diccionario; abril 2011. [internet]. [consultado2015abril10]. Disponible en: <http://www.definicionabc.com/social/socializacion.php>
47. significado de rabia [en línea].España: diccionario; febrero 2013. [internet]. [consultado 2015 abril 10]. disponible en: <http://www.significados.com/rabia/>

ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA

INFLUENCIA DE LAS LECTURAS REFLEXIVAS EN EL DESARROLLO DE LA AUTOESTIMA EN EL DESARROLLO DE LOS ESTUDIANTES DE LA ENSTITUCIÓN EDUCATIVA “MILAGRO DE FATIMA” DE HUANUCO - 2015

PROBLEMA	OBJETIVOS	HI	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	TIPO/DISEÑO/MÉTODO	MUESTRA
<p>PROBLEMA GENERAL. ¿De qué manera influye la aplicación de Lecturas Reflexivas para desarrollar la autoestima en los estudiantes de la Institución Educativa Milagro de Fátima, Huánuco - 2015?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL Desarrollar la autoestima aplicando las lecturas reflexivas en los estudiantes de la Institución Educativa Milagro de Fátima, Huánuco -2015.</p> <p>OBJETIVOS ESPECIFICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Identificar el nivel de la autoestima que presentaron los estudiantes de la Institución Educativa Milagro de Fátima, Huánuco. ➤ Aplicar las lecturas reflexivas en los estudiantes de la Institución Educativa Milagro de Fátima, Huánuco. ➤ Explicar la influencia de las lecturas reflexivas en la autoestima en los estudiantes de la Institución Educativa Milagro de Fátima, Huánuco. 	<p>La aplicación de lecturas reflexivas influirá en el desarrollo de la autoestima de los alumnos de la Institución Educativa Milagro de Fátima Huánuco 2015</p>	<p>Variable independiente: Lecturas reflexivas</p> <p>Variable dependiente: Autoestima</p>	<p>Sistematización del programa</p> <p>Autoconcepto</p> <p>Autoaceptación</p> <p>Autoimagen</p>	<p>-Estructura de las lecturas reflexivas -Estrategias para la aplicación de las lecturas reflexivas. -Objetivos -Metas -Secuencia de procedimientos</p> <p>- Se define a sí mismo - Reconoce sus virtudes y defectos - Tiene confianza en sí mismo. - Resuelve sus problemas - Tiene seguridad en sí mismo</p> <p>- Satisface sus necesidades - Se respeta a sí mismo. - Da valor a sus buenas acciones - Toma decisiones fácilmente - Confía en sus decisiones.</p> <p>- Reconoces sus virtudes - Reconoces sus defectos - Toma sus propias decisiones - Valora su imagen - Respeta las decisiones de los demás</p>	<p>Tipo. Según Hugo Sánchez Carlessi la presente investigación corresponde al tipo de investigación aplicada, ya que se caracterizó por su interés en la aplicación de los conocimientos teóricos a determinadas situaciones y las consecuencias prácticas que de ella se deriven</p> <p>Diseño. Según Hugo Sánchez Carlessi La investigación se enmarcó dentro de los diseños experimentales, en su variante cuasi-experimental, con dos grupos, uno experimental y otro control, con pre y post prueba, cuyo esquema es el siguiente. G.E: 0₁.....x.....0₃ G.C: 0₂..... -0₄ Dónde:</p> <p>GE = Grupo experimental GC = Grupo de control X = Aplicación de las lecturas reflexivas O1 = Pre-prueba al grupo Experimental O2 = Pre-prueba al grupo control O3 = Pos-prueba al grupo experimental O4 = Pos-prueba al grupo control</p>	<p>La muestra ha sido considerada por muestreo no probabilística intencionado, ya que supuso un procedimiento de selección informal. La composición de la muestra estuvo constituida por los alumnos del quinto año “A” Y “B” del nivel secundario de la Institución Educativa Milagro de Fátima. :</p>

ESQUEMA DE SESIÓN DE APRENDIZAJE

1. **INSTITUCIÓN EDUCATIVA:** MILAGRO DE FATIMA
 2. **AREA:** TALLERES DE LECTURA REFLEXIVAS:
 3. **CONTENIDO DIVERSIFICACO:** Lectura reflexiva

4. **TIEMPO:** 45 min.

CAPACIDAD FUNDAMENTAL	CAPACIDAD DE ÁREA	APRENDIZAJE ESPERADO
Pensamiento crítico, Pensamiento creativo y Toma de decisiones.	Comprensión Lectora, producción de textos. Expresión y comprensión oral.	Identifica en la lectura las características de la autoaceptación

PROCESO DE APRENDIZAJE				EVALUACIÓN	
APRENDIZAJE ESPERADO	ACTIVIDADES Y ESTRTEGIAS DE APRENDIZAJE	TIEMPO	RECURSOS	INDICADORES	INSTRUMENTOS
Identifica en la lectura las características de la autoaceptación	<ul style="list-style-type: none"> • Se le narra una pequeña historia sobre la vida de MARIO BRONCANO. • Se aplica lecturas reflexiva el ídolo del futbol • Se forman grupos para que analicen y reflexionen sobre la lectura. • Se aplica el cuestionario en forma individual 	5 min 25 min 5 min 10 min	Pizarra Plumones Lecturas reflexiva	<p style="text-align: center;">Identifica</p> El mensaje de la lectura reflexiva. <p style="text-align: center;">Analiza</p> y reflexiona sobre los contenidos de la lectura.	Cuestionario

LECTURAS REFLEXIVAS

LA MAESTRA DE JUAN

El primer día de clase, la señorita Ángela, maestra de sexto grado, les dijo a sus alumnos que a todos los quería por igual. Pero eso no era del todo cierto, ya que en la primera fila se encontraba, sentado Juan García, a quien la profesora Ángela conocía desde el año anterior y había observado que era un niño que no jugaba bien con los otros niños, que sus ropas estaban desaliñados y que necesitaba constantemente de un buen aseado.

Con el paso del tiempo, la relación entre la profesora y Juan se volvió desagradable, hasta el punto que ésta comenzó a sentir una preocupante antipatía por este alumno.

Un día, la dirección de la escuela le pidió a la señorita Ángela al revisar los expedientes anteriores de cada niño de su clase para así comprobar su evolución. Ella puso el expediente de Juan al último, dudando incluso de leerlo. Sin embargo, cuando llegó a su archivo se llevó una gran sorpresa.

La maestra de segundo grado escribía: Juan es un niño brillante con una sonrisa espontánea y sincera. Realiza sus desempeños con esmero y tiene buenos modales; es un deleite tenerlo cerca.

Su maestra de tercer grado escribió: Juan es un excelente alumno, apreciado y querido por sus compañeros, pero tiene problemas en casa debido a la tensa relación de pareja que mantienen sus padres.

La maestra de cuarto grado escribió: los constantes problemas en casa de Juan han provocado la separación de sus padres; su madre se ha refugiado en la bebida, y su padre apenas va a visitarle. Estas circunstancias están provocando un serio deterioro en su desempeño escolar, ya que no asiste a clase con la

asiduidad y puntualidad característica, y cuando lo hace, provoca altercados con sus compañeros o se duerme.

En ese momento, la señorita Ángela se dio cuenta del problema, y se sintió culpable y apenada, al llegar las fechas navideñas, todos los alumnos le llevaron los regalos envueltos en papeles brillantes y preciosos lazos, menos Juan, quién envolvió torpemente el suyo en papel de periódico. Algunos niños comenzaron a reír cuando ella encontró dentro de esos papeles arrugados, un brazalete de piedras al que le faltaban algunas cuentas, y un frasco de perfume a medio terminar. La señorita intentó minimizar las burlas que estaba sufriendo Juan, alabando la belleza del brazalete, y echándose un poco de perfume en el cuello y las muñecas.

Juan García se quedó ese día después de clase solo para decir: señorita Ángela, hoy oliste como cuando yo era feliz.

Después de que todos los niños se fueran, Ángela estuvo llorando durante una larga hora. Desde ese mismo día, renunció a enseñar solo Comunicación y Matemáticas y comenzó a introducir la enseñanza de valores, sentimientos y principios a los niños. A medida que pasaba el tiempo, Ángela empezó a tomar un especial cariño a Juan, y cuanto más trabajaba con él desde el afecto y la comprensión, más despertaba a la vida la mente de aquél alumno desaliñado.

Cuanto más lo motivaba, más rápido aprendía, cuanto más lo quería, más comprendía. Y así, de este modo, al final del año, Juan se había convertido en uno de los niños más sobresalientes de la clase.

Un año después, la señorita Ángela encontró una nota de Juan debajo de la puerta de su clase contándole, que ella era la mejor maestra que había tenido en su vida.

Pasaron 7 años antes de que recibiera otra nota de Juan. Esta vez le contaba que había terminado secundaria y que había obtenido una de las calificaciones más

altas de su clase, y explicándole que no importando lo difícil que se habían puesto las cosas en ocasiones, y los esfuerzos que habían tenido que realizar para sacar adelante los estudios, había permanecido en el colegio y pronto se matricularía en la Universidad, asegurándole a la señorita Ángela, que ella seguía siendo la mejor maestra que había tenido en su vida.

7 años más tarde recibió una carta más. En esta ocasión le explicaba que después de haber recibido su título universitario, decidió ir un poco más lejos, seguir estudiando y aprendiendo cosas nuevas. En la firma de su carta, llamaba la atención la longitud de su nombre: Dr. Juan García Corrales. En la posdata, aparecían las siguientes palabras: sigues siendo la mejor maestra que he tenido en mi vida.

Gracias señorita Ángela por creer en mí. Muchas gracias por hacerme sentir importante y por enseñarme que yo podía marcar la diferencia. La señorita Ángela con lágrimas en los ojos, le contestó: Juan, estás equivocado. Tú fuiste quien me enseñó que yo podría marcar esa diferencia. No sabía cómo enseñar hasta que te conocí.

RESPONDE:

- 1.- ¿Por qué crees que al inicio la profesora Ángela menospreciaba a Juan?
- 2.- ¿Cuál era el motivo que tenía el niño para encontrarse en ese estado?
- 3.- ¿Cómo crees que se sintió la profesora al saber lo que le había pasado y de qué manera cambio su actitud hacia Juan?
- 4.- ¿Cuál crees sería la razón para que Juan le seguía teniéndole afecto a la profesora Ángela y seguir comunicándose a pesar de los años?
- 5.- ¿Qué interpretas de lo último que dijo la profesora: No sabía cómo enseñar hasta que te conocí.
- 6.- ¿Qué enseñanza aprendes de esta Lectura?

LA TIMIDEZ DE UN JOVEN

Había una vez un chico que nació con problema físico en sus piernas. Y que no tenía cura.

El tenía Diecisiete años y siempre vivió en su casa, bajo el cuidado de su madre. Ya estaba cansado y decidió salir solo por una vez. Le pidió permiso a su madre y ella acepto. Caminando lentamente por su cuadra vio muchas tiendas. Al pasar por una tienda de música, al ver el aparador, noto la presencia de una muchacha de su edad. ¡Amor a primera vista! Tartamudeando le dijo:

- "Si, eeehh, uuhhh... me gustaría comprar un disco compacto". Sin pensar; tomó el primero que vio y le dio el dinero. - "¿Quieres que te lo envuelva?"- Preguntó la joven, sonriendo de nuevo. El respondió que sí y ella fue al almacén para volver con el paquete envuelto y entregárselo. Lo tomó y salió de la tienda. Se fue a su casa, y desde ese día en adelante visitó la tienda todos los días para comprar un disco compacto. Siempre se los envolvía la joven, para luego llevárselos a su casa y meterlos al armario. El era muy tímido y se avergonzaba por su problema físico. Un día decidió invitarla a salir y aunque trataba, no podía. Su mamá se enteró de esto e intentó animarlo a que se atreviera a invitarla a salir, así que al siguiente día se armó de coraje y se dirigió a la tienda. Abrió la puerta y entró sin mirar nada que no fuera ella. Acercándose poco a poco, llegó al mostrador donde se encontraba. Lo miro y le dijo sonriente: - "¿Te puedo ayudar en algo?".

Mientras él pensaba que era la sonrisa más hermosa que había visto en toda su vida. Sintió el deseo de besarla en ese mismo instante. Como todos los días compró otra vez un disco compacto y como siempre, ella se fue atrás para envolverlo... El tomó el disco compacto; y mientras ella no estaba viendo, rápidamente copio el número del teléfono que había dejado en el mostrador y salió en silencio de la tienda.

¡¡¡Ring!!!! La madre de la chica contesto: "¿Bueno?". ¡Era el muchacho!

Preguntó por su hija y la madre, comenzó a llorar. - "Murió ayer" en un accidente. Le dijo.

Hubo un silencio prolongado, cortado por sus lamentos. Más tarde; el joven entro a su cuarto, lo primero que encontró eran un montón de discos compactos envueltos que no los había abierto. Tomó uno y se sentó sobre la cama para verlo y recordar a la chica al abrirlo, un pedazo de papel salió de la caja plástica. Decía: ¡Hola ¿Quieres salir conmigo?, Te quiero mucho. Sofía.

Al ver esto, el joven empezó a abrir uno y otro, y en cada disco compacto había un papel igual.

RESPONDE:

- 1.- ¿Por qué crees que el joven no se atrevió a confesarle su amor a la chica?
- 2.- ¿Si tuvieras un defecto físico, como te sentirías frente a tus compañeros?
- 3.- ¿Crees que un defecto físico impediría lograr tus metas?
- 4.- ¿Por qué crees que la chica se intereso en el joven?
- 5.- ¿Qué mensaje te deja el contenido del texto?

EL SECRETO PARA SER FELIZ

Muchos dicen que el secreto para ser feliz es el dinero que puedas tener, o el amor que puedas cultivar, o bien la salud que puedas poseer, entre otros. Yo pienso que la base de la felicidad, es la vida misma, recuerden que todos fuimos bendecidos al momento de nacer, y ese es el regalo más grande que Dios nos ha brindado: "LA VIDA". Durante el transcurso de ella todos tenemos momentos tanto felices, como amargos; problemas y vicisitudes que enfrentar, sentimientos y emociones que saber controlar, y muchas veces no es fácil.

Y aunque la vida no viene con un manual, tiene sus reglas, reglas que son descritas en la siguiente historia titulada "EL SECRETO PARA SER FELIZ":

Hace muchísimos años, vivía en la India un sabio, de quien se decía que guardaba en un cofre encantado un gran secreto que lo hacía ser un triunfador en todos los aspectos de su vida y que, por eso, se consideraba el hombre más feliz del mundo. Muchos reyes, envidiosos, le ofrecían poder y dinero, y hasta intentaron robarlo para obtener el cofre, pero todo era en vano. Mientras más lo intentaban, más infelices eran, pues la envidia no los dejaba vivir. Así pasaban los años y el sabio era cada día más feliz. Un día llegó ante él un niño y le dijo: "Señor, al igual que tú, también quiero ser inmensamente feliz. "Por que no me enseñas que debo hacer para conseguirlo?". El sabio, al ver la sencillez y la pureza del niño, le dijo: "A ti te enseñare el secreto para ser feliz. Ven conmigo y presta mucha atención. En realidad son dos cofres en donde guardo el secreto para ser feliz y estos son mi mente y mi corazón, y el gran secreto no es otro que una serie de pasos que debes seguir a lo largo de la vida". El primer paso, es saber que existe la presencia de Dios en todas las cosas de la vida, y por lo tanto, debes amarlo y darle gracias por todas las cosas que tienes. El segundo paso, es que debes quererte a ti mismo, y todos los días al levantarte y al acostarte, debes afirmar: yo soy importante, yo valgo, soy capaz, soy inteligente, soy cariñoso, espero mucho de mí, no hay obstáculo que no pueda vencer: Este paso se llama autoestima alta. El tercer paso, es que debes poner en practica todo lo que dices que eres, es decir, si piensas que eres inteligente, actúa inteligentemente; si piensas que eres capaz, haz lo que te propones; si piensas que eres cariñoso, expresa tu cariño; si piensas que no hay obstáculos

que no puedas vencer, entonces proponte metas en tu vida y lucha por ellas hasta lograrlas. Este paso se llama motivación. El cuarto paso, es que no debes envidiar a nadie por lo que tiene o por lo que es, ellos alcanzaron su meta, logra tú las tuyas.

El quinto paso, es que no debes albergar en tu corazón rencor hacia nadie; ese sentimiento no te dejará ser feliz; deja que las leyes de Dios hagan justicia, y tú perdona y olvida.

El sexto paso, es que no debes tomar las cosas que no te pertenecen, recuerda que de acuerdo a las leyes de la naturaleza, mañana te quitaran algo de más valor.

El séptimo paso, es que no debes maltratar a nadie; todos los seres del mundo tenemos derecho a que se nos respete y se nos quiera. Y por ultimo, "levántate siempre con una sonrisa en los labios, observa a tu alrededor y descubre en todas las cosas el lado bueno y bonito; piensa en lo afortunado que eres al tener todo lo que tienes; ayuda a los demás, sin pensar que vas a recibir nada a cambio; mira a las personas y descubre en ellas sus cualidades y dales también a ellos el secreto para ser triunfador y que de esta manera, puedan ser felices".

RESPONDE:

- 1.- ¿Por qué crees que la base de la felicidad es la vida?
- 2.- ¿Por qué envidiaban los reyes al sabio?
- 3.- ¿Cuál crees fue la razón para que el sabio enseñe el secreto al niño?
- 4.- ¿Qué opinión de la importancia de los pasos numero uno y dos?
- 5.- ¿Crees tú poder adecuar los pasos mencionados por el sabio en el desarrollo de tu vida y ¿cuál te parece que es más importante para ti?

PANTALONES MOJADOS

Un alumno de 8 años entró en el salón de clase para hacer su examen final. Él se encontraba muy nervioso acerca de tal examen, su angustia creció tanto que sin poderse controlar se orinó en sus pantalones. Miró hacia abajo y vio como gotas caían suavemente al piso.

Para su sorpresa cuando levanta su vista y ve a su profesora nota que ella lo llama a su escritorio. ¿Cómo podría moverse sin dejar al descubierto su situación?. La profesora al notar que el niño está como paralizado y no va hacia ella, lentamente se viene al pupitre del niño. ¡Oh no!. Piensa él. Qué hacer. Ahora será avergonzado y sus compañeros se reirán de él.

En ese momento una niña compañera de clase viene hacia él con una pecera y al pasar frente a él se tropieza y derrama el agua de la pecera sobre la ropa de él, mojándole totalmente. La Maestra apresuradamente toma al niño y lo lleva al baño para ayudarlo a sacarse su ropa, mientras él internamente decía: Gracias Dios, Gracias Dios. Si hay un Dios en el cielo. Qué gran regalo me diste. Para ocultar lo que le había pasado y para disimular, le grita a la niña. “NO sabes donde caminas. Idiota”.

En el tiempo de receso ningún compañerito se quiso acercar a esta niña y ella estaba sola y pensativa. Todos la miraban con menosprecio por haber mojado al compañero. Cuando terminó la clase, la niña iba caminando solita hacia su casa, ya que ninguno quiso estar con ella y el niño se acercó y le preguntó: ¿Realmente te tropezaste?. ¿Fue un accidente? Y ella lo miró y le dijo:

No, yo vi lo que te paso, vi que te orinaste y la profesora venia a ti, por eso corrí y tome la pecera para hacer que me tropezaba, porque no quería que fueras avergonzado. Ahora el niño estaba más paralizado de lo que se sintió en clase.

Así también muchas veces en nuestra vida algún amigo nos ha dado un apoyo dándonos la mano cuando más lo necesitamos para protegernos de alguna situación que nos sucede, sin tener conciencia de lo bueno de su accionar lo

menospreciamos y hasta le ofendemos o tratamos mal. Pero él con amor y cariño ha creado una situación que nos ha entendido y perdonado.

Si tienes así un amigo que te brinda su amistad quiérela y valórala ya que una amistad así, es eterna y es difícil de conseguir.

RESPONDE:

1.- ¿Alguna vez te ha ocurrido algo parecido, menciona como te sentiste?

2.- ¿Piensas que la burla de tus compañeros (as) baja tu autoestima: ¿Por qué?

3.- ¿Qué opinas de la amistad?

4.- ¿Tienes algún compañero que es tu mejor amigo, y que siempre crees estará contigo en las buenas y en las malas?

5.- ¿Cómo debes cultivar la amistad de un buen amigo(a)?

6.- ¿Qué enseñanza te deja esta lectura?

UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS

FACULTAD DE MEDICINA HUMANA Y CIENCIAS DE LA SALUD

E.A.P DE ENFERMERÍA

HUÁNUCO, 2015

“AÑO DE LA DIVERSIFICACION PRODUCTIVA Y EL FORTALECIMIENTO DE LA EDUCACION”

Huánuco 05 de mayo 2015

OFICIO N°.....2015 – UAP – FILIAL HUANUCO / EAP ENFERMERIA

Señor (a)

Argelio Justiniano Tucto

Director de la I.E. “MILAGRO DE FATIMA”

De mi especial consideración:

Es grato dirigirme a usted, a fin de saludarlo cordialmente y a la vez solicitarle tenga bien AUTORIZAR al joven: Carlos Bernardo Cori con DNI 25782769 egresada de nuestra Universidad Alas Peruanas, de la E.A.P de Enfermería a efectuar la aplicación del estudio de la investigación titulado: “INFLUENCIA DE LAS LECTURAS REFLEXIVAS EN EL DESARROLLO DE LA AUTOESTIMA DE LOS ESTUDIANTES DE LA INSTITUCION EDUCATIVA MILAGRO DE FATIMA DE HUANUCO, 2015.”, a los estudiantes del 5to año de secundaria, con el fin de generar conocimientos que promueven el desarrollo de la autoestima y contribuya su desarrollo personal.

Agradeciendo la oportuna atención que le brinde a la presente, me despido reiterándole las muestras de mi especial deferencia.

Atentamente

UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS
FACULTAD DE MEDICINA HUMANA Y CIENCIAS DE LA SALUD
E.A.P DE ENFERMERÍA
HUÁNUCO, 2015

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo,, estoy de acuerdo en participar en la presente investigación que esta realizando el Bachiller Bernardo Cori, Carlos, en coordinación con la I.E “Milagro de Fátima”, Huánuco -2015.

El objetivo del estudio es evaluar **“LA INFLUENCIA DE LAS LECTURAS REFLEXIVAS EN EL DESARROLLO DE LA AUTOESTIMA”**, de los estudiantes del 5º de secundaria.

Entiendo que mi participación es voluntaria, que mis respuestas serán confidenciales.

Permito que la información obtenida sea utilizada sólo con fines de investigación.

Firma de los alumnos

Firma del investigador

Huánuco, ____/____/ 2015

PLAN MAESTRO

TESIS: Influencia de las lecturas Reflexivas en el desarrollo de la Autoestima de los estudiantes de la Institución educativa Milagro de Fátima, Huánuco-2015.

Autor: Bernardo Cori, Carlos.

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADOR
Variable independiente: Lectura reflexivas	Es un conjunto de textos donde hay lecturas amenas, emotivas cuyo objetivo fue la comprensión e interiorización del mensaje y su posterior aplicación en la praxis de su vida diaria, así como en las diferentes disciplinas del saber humano como parte de su formación integral.	Representó un conjunto de acciones planificadas y organizadas de modo sistemático para los estudiantes; cuyo objetivo fue mejorar las condiciones personales vinculadas con el mundo afectivo de los estudiantes, que aprendieron a quererse para fortalecer y desarrollar su autoestima	Sistematización del programa	-Estructura de las lecturas reflexivas -Estrategias para la aplicación de las lecturas reflexivas. -Objetivos -Metas -Secuencia de procedimientos

Variable dependiente: La Autoestima

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADOR
Variable dependiente: Autoestima	La autoestima es una actitud consigo mismo la forma habitual de pensar, amar, sentir y comportarse consigo mismo.	Es la actitud hacia uno mismo. Como actitud es la forma natural de pensar, amar, sentir y comportarse. Es la sensación de satisfacción o insatisfacción consigo mismo. Es el sistema fundamental por el cual ordenamos nuestras experiencias refiriéndola a nuestro "yo" personal. La autoestima estuvo en relación con todo lo que hacemos, desde el tipo de conocimientos que aprendemos hasta el modo de alimentarnos e interrelacionarnos.	Autoconcepto	<ul style="list-style-type: none"> - Se define a sí mismo - Reconoce sus virtudes y defectos - Tiene confianza en sí mismo. - Resuelve sus problemas - Tiene seguridad en sí mismo
			Autoaceptación	<ul style="list-style-type: none"> - Satisface sus necesidades - Se respeta a sí mismo. - Da valor a sus buenas acciones - Toma decisiones fácilmente - Confía en sus decisiones
			Autoimagen	<ul style="list-style-type: none"> - Reconoces sus virtudes - Reconoces sus defectos - Toma sus propias decisiones - Valora su imagen - Respeta las decisiones de los demás

UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS – FILIAL HUANUCO

CUESTIONARIO

Apreciado alumno: Este cuestionario contiene preguntas relacionadas a la vivencia de tu autoestima y la reflexión en las lecturas. Es importante que contestes con sinceridad, ya que los resultados serán empleados para la investigación titulada: **INFLUENCIA DE LAS LECTURAS REFLEXIVAS EN EL DESARROLLO DE LA AUTOESTIMA DE LOS ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MILAGRO DE FATIMA HUANUCO 2015**. Para responder cada pregunta encontrarás 4 alternativas:

1. Nunca 2. Algunas Veces 3. Casi siempre 4. Siempre

Responderás, marcando con una "X" en el espacio correspondiente.

I PARTE: AUTOESTIMA

En relación a tu autoconcepto:

1. ¿Soy un estudiante amigable?

Nunca	()	Algunas Veces	()
Casi siempre	()	Siempre	()

2. ¿Valoro mis cualidades personales?

Nunca	()	Algunas Veces	()
Casi siempre	()	Siempre	()

3. ¿Valoro mis opiniones e ideas?

Nunca	()	Algunas Veces	()
Casi siempre	()	Siempre	()

4. ¿Los problemas que tengo me afectan?

Nunca	()	Algunas Veces	()
Casi siempre	()	Siempre	()

5. ¿Soy seguro de mi mismo?

Nunca	()	Algunas Veces	()
Casi siempre	()	Siempre	()

En relación a tu Autoaceptación:

6. ¿Satisfago mis necesidades personales?

Nunca	()	Algunas Veces	()
Casi siempre	()	Siempre	()

7. ¿Expreso mis emociones sin hacerme daño ni culparme?

Nunca	()	Algunas Veces	()
Casi siempre	()	Siempre	()

8. ¿Expreso mis ideas con seguridad y confianza?
- | | | | |
|--------------|-----|---------------|-----|
| Nunca | () | Algunas Veces | () |
| Casi siempre | () | Siempre | () |
9. ¿Tomo mis decisiones fácilmente?
- | | | | |
|--------------|-----|---------------|-----|
| Nunca | () | Algunas Veces | () |
| Casi siempre | () | Siempre | () |
10. ¿Hago siempre lo correcto?
- | | | | |
|--------------|-----|---------------|-----|
| Nunca | () | Algunas Veces | () |
| Casi siempre | () | Siempre | () |

En relación a tu autoimagen:

11. ¿Reconozco mis virtudes?
- | | | | |
|--------------|-----|---------------|-----|
| Nunca | () | Algunas Veces | () |
| Casi siempre | () | Siempre | () |
12. ¿Reconozco mis defectos?
- | | | | |
|--------------|-----|---------------|-----|
| Nunca | () | Algunas Veces | () |
| Casi siempre | () | Siempre | () |
13. ¿Tomo mis propias decisiones ante cualquier situación?
- | | | | |
|--------------|-----|---------------|-----|
| Nunca | () | Algunas Veces | () |
| Casi siempre | () | Siempre | () |
14. ¿Me considero una persona simpático(a)?
- | | | | |
|--------------|-----|---------------|-----|
| Nunca | () | Algunas Veces | () |
| Casi siempre | () | Siempre | () |
15. ¿Me considero popular entre mis amigos?
- | | | | |
|--------------|-----|---------------|-----|
| Nunca | () | Algunas Veces | () |
| Casi siempre | () | Siempre | () |

VISTAS FOTOGRÁFICAS



Entregando las lecturas reflexivas, a los estudiantes I.E. "Milagro de Fátima"



Formando grupos para que analicen y reflexionen sobre las lecturas reflexivas.



Evaluación final, después de haber concluidos con las lecturas reflexivas



UAP

UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS

FACULTAD DE MEDICINA HUMANA Y CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE ENFERMERIA

ACTA DE TITULACIÓN PROFESIONAL

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Alas Peruanas (Artículo 27), bajo la Presidencia de Ms. MARTA DEL ROSARIO PEÑA CORDOVA, en el Salón de Grados y Títulos de la Escuela Profesional de ENFERMERIA, sito en el distrito de HUANUCO, provincia de HUANUCO, siendo las 18 : 30 Horas del día 16 de OCTUBRE del 2015, se inició la sesión pública de sustentación de la Tesis:

"INFLUENCIA DE LAS LECTURAS REFLEXIVAS EN EL DESARROLLO DE LA AUTOESTIMA DE LOS ESTUDIANTES DE LA EE "MILAGROS DE FATIMA DE HUANUCO - 2015"

Presentada por el (la) Bachiller:

BERNARDO CORI CARLOS

Para optar el Título Profesional de:

LICENCIADO EN ENFERMERIA

El resultado de la sustentación es el siguiente:

JURADO EXAMINADOR		CALIFICACIÓN		
Presidente	<u>Ms. María del R. Peña Cordova</u>	Aprobado	Desaprobado	
Miembro	<u>Ms. Gladys D. Estacio Flores</u>	Aprobado	Desaprobado	
Secretario	<u>Lic. Raul M. Ochoa Matosoglio</u>	Aprobado	Desaprobado	

Concluyendo que el Bachiller Obtuvo el promedio final de:

Aprobado por Unanimidad Aprobado por Mayoría Desaprobado

Se Recomienda La Publicación de la Tesis SI NO

Siendo las 21 : 00 * Horas culminó el proceso y en fe de lo cual se sentó la presente acta

Lic. Raul M. Ochoa Matosoglio
Secretario

Ms. Gladys D. Estacio Flores
Miembro

Ms. María del R. Peña Cordova
Presidente

* Para indicar la hora, usar como referencia las 24 horas del día (17:30 horas)
Por favor asegúrese de consignar todos los datos solicitados