



VICERRECTORADO ACADÉMICO

ESCUELA DE POSGRADO

TESIS

**USO DEL INTERNET Y EL PROCESO METACOGNITIVO
DE LOS ESTUDIANTES DE LAS ASIGNATURAS DE ESPECIALIDAD DE
TECNOLOGIA MEDICA DE LA UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS-
FILIAL CUSCO - 2016**

PRESENTADO POR:

Bach. FLOR CAROLINA ZAMBRANO LUZA

**PARA OBTENER AL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN DOCENCIA
UNIVERSITARIA Y GESTION EDUCATIVA**

LIMA – PERÚ

2021



LINEA DE INVESTIACIÓN:

DESARROLLO DE UNA EDUCACIÓN DE CALIDAD CONECTADA AL EMPLEO Y
EL SERVICIO A LA SOCIEDAD

ASESOR:

Dr. EDER ARTURO ACO CORRALES

LIMA – PERÚ

2021

DEDICATORIA

Este trabajo deseo dedicarlo a mis dos grandes amores: mi esposo y mi hijo por su amor incondicional y a mi hermosa madre por su cariño y apoyo

AGRADECIMIENTO

A Dios por las fuerzas que me ha dado para terminar esta tesis.

A mi hermosa familia, por su estímulo y por su gran apoyo a lo largo de mis estudios.

A todos mis compañeros y profesores de la Maestría de Docencia Universitaria y Gestión Educativa.

Y a todas las personas que me apoyaron en la realización de este trabajo.

RECONOCIMIENTO

A la Universidad Alas Peruanas, por brindarme la oportunidad de desarrollar esta maestría y optar el Grado académico de Maestro en Docencia Universitaria y Gestión Educativa, además de ampliar conocimientos y desarrollar capacidades para poder graduarme.

Índice

Portada	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento.....	iii
Reconocimiento.....	iv
Índice.....	v
Resumen.....	xii
Abstract.....	xiii
Introducción.....	xiv
CAPÍTULO I.....	17
Planteamiento del problema.....	17
1.1. Descripción de la realidad problemática.....	17
1.2. Delimitación de la investigación.....	24
• Delimitación espacial.....	24
• Delimitación social.....	24
• Delimitación temporal.....	25
• Delimitación conceptual.....	25
1.3. Problemas de la investigación.....	30
1.3.1. Problema general	30
1.3.2. Problemas específicos	30
1.4. Objetivos de la investigación.....	31
1.4.1. Objetivo general	31

1.4.2. Objetivos específicos.....	31
1.5. Justificación e importancia de la investigación	31
1.5.1. Justificación.....	31
1.5.2. Importancia.....	35
1.6. Factibilidad de la investigación	35
1.7. Limitaciones del estudio	36
CAPÍTULO II.....	37
Marco Teórico.....	37
2.1. Antecedentes del problema.....	37
A. Antecedentes internacionales	37
B. Antecedentes nacionales.....	40
2.2. Bases teóricas.....	43
2.2.1. Base teórica de la variable de estudio: Uso de internet	43
A. Teoría de Usos y Gratificaciones	43
B. Definición de internet	45
C. Los usos de internet	46
a) Frecuencia de Uso	47
b) Uso de Comunicación.....	47
c) Uso recreacional	53
d) Uso Académico	54
2.2.2. Bases teóricas de la variable: Proceso Metacognitivo.....	59
A. La concepción de John Flavell	59
B. Definición de Metacognición	60
C. Elementos de la Metacognición.....	62

1. El conocimiento metacognitivo, autovalorización o conciencia metacognitiva:.....	63
2. Regulación de procesos metacognitivo.....	65
2.3. Definición de términos básicos.....	69
CAPÍTULO III:.....	76
Hipótesis y Variables de la Investigación	76
3.1 Hipótesis General.....	76
3.2 Hipótesis Específicas	76
3.3. Definición Conceptual y Operacionalización de variables.....	77
3.3.1. Operacionalización de la Variable Predictora / Uso de Internet:	77
3.3.2. Operacionalización de Variable Criterio/Proceso metacognitivo	79
CAPITULO IV.....	84
Metodología de la Investigación	84
4.1. Tipo y nivel de investigación.....	84
4.1.1. Tipo de investigación	84
4.1.2 Nivel de investigación	85
4.2 Métodos y diseños de la investigación.....	85
4.2.1. Métodos de investigación.....	85
4.2.2 Diseño de investigación.....	86
4.3 Población y muestra de la investigación.....	87
4.3.1 Población	87
4.3.2. Muestra.....	88
4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	89
4.4.1 Técnicas.....	89

4.4.2	Instrumentos	90
1.-	Validación Uso de internet.....	92
2.	Validación Proceso metacognitivo.....	92
4.4.4	Procesamiento de datos	93
4.4.5	Ética en la investigación.....	93
	CAPITULO V	94
	Resultados	94
5.1	Análisis descriptivo.....	94
5.1.1	Tabla de normalidad.....	94
5.1.2	Resultado de las dimensiones de Uso del internet	95
A	Dimensión Frecuencia de Uso.....	95
B.	Dimensión Uso de Comunicación	96
C-	Dimensión Uso Recreacional	99
D.	Dimensión Uso académico	101
5.1.3	Resultados de la variable Uso de internet	104
5.1.4	Resultado de dimensiones de Proceso metacognitivo.....	105
A.	Factor 1: Dimensión de conocimiento.....	105
B.	Factor 2: Dimensión Control y Supervisión.....	107
C.	Factor 3: Dimensión Planificación	110
D.	Factor 4: Dimensión de Experiencia	112
E.	Factor 5: Dimensión Evaluación	114
F.	Factor 6: Dimensión Estrategia	116
5.1.5.	Resultado de la variable Proceso Metacognitivo	118
5.2.	Análisis Inferencial	119

5.2.1. Hipótesis General	119
5.2.2 Hipótesis Específicas.....	121
CAPITULO VI.....	133
Discusión de resultados.....	133
RECOMENDACIONES	144
FUENTES DE INFORMACIÓN.....	145
ANEXOS	176
Matriz de Consistencia.....	176
Instrumentos de la variable Uso de Internet.....	178
Cuestionario de Uso de internet	179
Instrumentos de la variable Proceso Metacognitivo	183
Cuestionario de Proceso de Metacognición	184
Validación de expertos.....	185
Tabla de prueba de validación (Prueba binomial).....	190
Copia de data procesada.....	191
Consentimiento informado.....	207
Autorización de la entidad donde se realizó el trabajo de campo	208
Declaratoria de autenticidad del informe de tesis	209

Índice de Tablas

Tabla 1 <i>Dimensiones de Uso de Internet</i>	77
Tabla 2 <i>Tabla de Especificaciones de Uso de internet</i>	78
Tabla 3 <i>Dimensiones de Proceso metacognitivo</i>	79
Tabla 4 <i>Tabla de especificaciones de Proceso metacognitivo</i>	80
Tabla 5 <i>Población de estudio</i>	87
Tabla 6 <i>Población de muestra</i>	89
Tabla 7 <i>Tabla de normalidad</i>	94
Tabla 8 <i>Tabla de Frecuencia uso de Internet</i>	95
Tabla 9 <i>Uso de Comunicación</i>	96
Tabla 10 <i>Uso Recreacional</i>	99
Tabla 11 <i>Uso Académico</i>	101
Tabla 12 <i>Variable Uso de Internet</i>	104
Tabla 13 <i>Conocimiento</i>	105
Tabla 14 <i>Control y Supervisión</i>	107
Tabla 15 <i>Planificación</i>	110
Tabla 16 <i>Experiencia</i>	112
Tabla 17 <i>Evaluación</i>	114
Tabla 18 <i>Estrategias</i>	116
Tabla 19 <i>Proceso Metacognitivo</i>	118
Tabla 20 <i>Prueba de Chi-cuadrado</i>	120
Tabla 21 <i>Tau-b de Kendall</i>	120
Tabla 22 <i>Chi-cuadrado-Dimensión frecuencia de uso y proceso Metacognitivo</i> ...	121

Tabla 23 <i>Tau-b de Kendall-Dimensión frecuencia de uso y proceso Metacognitivo</i>	122
Tabla 24 <i>Chi-cuadrado-Dimensión uso comunicación y proceso Metacognitivo</i>	123
Tabla 25 <i>Tau-b de Kendall-Dimensión uso comunicación y proceso Metacognitivo</i>	123
Tabla 26 <i>Chi-cuadrado-Dimensión uso recreacional y Proceso Metacognitivo</i>	128
Tabla 27 <i>Tau-b de Kendall-Dimensión uso recreacional y Proceso Metacognitivo</i>	129
Tabla 28 <i>Chi-cuadrado-Dimensión uso académica y metacognición</i>	130
Tabla 29 <i>Tau-b de Kendal -Dimensión uso académico y metacognición</i>	131

Índice de figuras

<i>Figura 1: Metacognición basada en la propuesta de Mateos (2001)</i>	62
<i>Figura 2: Frecuencia de Uso</i>	95
<i>Figura 3: Uso de Comunicación</i>	97
<i>Figura 4: Uso Recreacional</i>	99
<i>Figura 5: Uso Académico</i>	101
<i>Figura 6: Uso de Internet</i>	104
<i>Figura 7: Factor 1: Conocimiento</i>	106
<i>Figura 8: Control y Supervisión</i>	108
<i>Figura 9 : Planificación</i>	110
<i>Figura 10: Experiencia</i>	112
<i>Figura 11: Evaluación</i>	114
<i>Figura 12: Estrategia</i>	116
<i>Figura 13: Proceso Metacognitivo</i>	118

RESUMEN

El principal objetivo de esta investigación fue determinar de qué manera se relaciona el uso de internet y el proceso metacognitivo de los estudiantes de las asignaturas de especialidad de Tecnología Médica de la Universidad Alas Peruanas - filial Cusco- 2016. Así mismo es una investigación no experimental y cuantitativa de tipo descriptivo correlacional de corte transversal. Para realizar esta investigación se utilizó la encuesta por muestreo y se contó con una población de 252 estudiantes y una muestra de 158 estudiantes de las asignaturas de especialidad de la Escuela Profesional de Tecnología Médica. Se utilizaron dos instrumentos para recoger la información el primero que mide el proceso metacognitivo y el otro instrumento que muestra el uso del internet. Los resultados evidenciaron que existe una relación significativa entre el uso de internet y el proceso metacognitivo de los estudiantes de las asignaturas de especialidad de Tecnología Médica de la Universidad Alas Peruanas -filial Cusco-2016. Según el resultado obtenido se puede observar que el valor obtenido acepta la hipótesis alterna y se concluye que existe una relación significativa entre el uso de internet y el proceso metacognitivo. En conclusión, la relación a la incidencia del uso académico del internet en el proceso metacognitivo es significativa. Aunque el estudiante tiene mayor acceso a la información a través del internet como una herramienta que construye y apoya al crecimiento del conocimiento del estudiante pero que no actúa sola, es necesario que exista un tutor que guíe al estudiante en todo el proceso del aprendizaje

Palabras claves: Uso de Internet, Proceso metacognitivo

Abstract

The main objective of this research was to determine how the use of the internet is related and the metacognitive process of the students of the specialty subjects of Medical Technology of the Alas Peruanas University - Cusco branch - 2016. Likewise, it is a non-experimental investigation and quantitative descriptive correlational cross-sectional type. To carry out this research, a sample survey was used, with a population of 252 students and a sample of 158 students from the specialty subjects of the Professional School of Medical Technology. Two instruments were used to collect the information, the first one that measures the metacognitive process and the other instrument that shows the use of the internet. The results showed that there is a significant relationship between the use of the internet and the metacognitive process of the students of the specialty subjects of Medical Technology of the Alas Peruanas University -Cusco subsidiary-2016. According to the result obtained, it can be observed that the value obtained accepts the alternative hypothesis and it is concluded that there is a significant relationship between internet use and the metacognitive process. In conclusion, the relationship to the incidence of academic use of the Internet in the metacognitive process is significant. Although the student has greater access to information through the internet as a tool that builds and supports the growth of the student's knowledge but does not act alone, it is necessary that there is a tutor to guide the student throughout the learning process.

Keywords: Internet use, Metacognitive process

INTRODUCCION

Las TIC (Tecnologías de información y comunicación) es parte de nuestra realidad en la sociedad, teniendo que utilizar componentes tecnológicos que facilitan y agilizan las labores de las personas en general. Esta herramienta es cada vez más accesible a todos los estratos sociales, esto lo indica los reportes técnicos trimestrales del INEI, que en sus páginas muestran que existe un crecimiento en la población en cuanto al uso del internet.

En caso de los estudiantes de la Escuela Profesional de Tecnología Médica los equipos tecnológicos que más utilizan es el teléfono celular, la laptop, la computadora de escritorio; el elemento imprescindible que debe acompañar necesariamente a estas tecnologías es el internet, que conceptualmente se conoce como la red de redes que nos conecta no solo regionalmente, sino que su alcance es nacional hasta internacional.

El internet es una fuente de información variada, información que está al alcance de los estudiantes para que puedan resolver sus tareas, para que puedan investigar sobre temas nuevos o conocidos, es decir tienen una herramienta valiosa que puede apoyarles en su formación profesional. Como las bondades que ofrece internet son tan amplias, no solo sirve para encontrar información sino que se observa que los estudiantes utilizan este medio para comunicarse mediante las redes sociales y la mensajería instantánea (Whatsapp) con sus amigos y familiares, usando esta forma para comunicarse de una manera constante, se observa una dependencia por parte del estudiante en revisar su celular constantemente y cuáles son sus mensajes nuevos (whatsapp) o que publicaciones nuevas tiene en su muro de facebook.

La educación está incluyendo las TICs por medio de uso de material audiovisual como diapositivas y videos los cuales pueden encontrar en el internet, es por eso que hay varias tareas y/o trabajos que dejan los docente para que los estudiantes puedan investigar y buscar la información que necesitan y también existe estudiantes que reducen su esfuerzo a la acción de copiar y pegar, el resultado es una tarea en la que el estudiante decide si utiliza el conocimiento adquirido después de leer o solo la réplica de una tarea descargada de internet. Por otro lado, se observa que los estudiantes están en proceso de tener hábitos de lectura, análisis, esta realidad va acompañado con la inquietud de seguir aprendiendo, y

aprovechar sus destrezas y habilidades en su proceso de aprendizaje, además que lo que busca es que desarrollen su pensamiento crítico, su creatividad y puedan solucionar las actividades planteadas por el docente en clase y fuera de ella.

La distracción en su aprendizaje es un patrón que se observa en los estudiantes de los primeros semestres, lo que podría explicar que los estudiantes todavía no tienen una madurez emocional para afrontar su nueva realidad en la universidad y puede que ese sea el motivo que demuestre un bajo interés en utilizar el internet con fines académicos para realizar sus trabajos. Por este motivo es que se decidió hacer una investigación del uso del internet y el proceso metacognitivo de los estudiantes de las asignaturas de especialidad, para observar si el mismo patrón ocurre con estudiantes que están en semestres superiores y que en su mayoría están comprometidos con su formación profesional.

El objetivo principal es determinar la relación que existe entre el uso de internet y el proceso metacognitivo de los estudiantes de las asignaturas de especialidad de la Escuela Profesional de Tecnología Médica. En el marco teórico se tomó como referencia la teoría de Usos y Gratificaciones, que señala el uso de un medio para satisfacer ciertas necesidades del usuario y para el proceso metacognitivo se hace referencia a la concepción de John Flavell.

La tesis presenta la siguiente hipótesis existe una relación significativa entre el uso del internet y el proceso metacognitivo de los estudiantes de las asignaturas de especialidad de Tecnología Médica del de la Universidad Alas Peruanas - filial Cusco-2016.

En el primer capítulo se realizará la delimitación espacial, social, temporal y conceptual además se propondrá el planteamiento del problema, la descripción de la realidad, el problema general, los problemas específicos, el objetivo general, los objetivos específicos, así como la justificación e importancia de la investigación, a factibilidad de la investigación y sus limitaciones.

En el segundo capítulo se presenta los antecedentes internacionales y nacionales, Para la presente investigación no se encontró una tesis que sea parecida, por lo que se consideró tesis que podrían asemejarse, en cuanto a los antecedentes nacionales se encontró información de uso de internet y tesis sobre metacognición de forma separada. También se

desarrollará las bases teóricas de las variables identificadas: el uso de internet y el proceso metacognitivo, así como la definición de los términos básicos.

En el tercer capítulo es para la hipótesis general, hipótesis específicas y la definición conceptual y operacionalización de las variables de uso de internet y proceso metacognitivo

En el cuarto capítulo se desarrolló la metodología de la investigación el tipo y nivel de investigación muestra que es cuantitativa consiste en una investigación básica y por su profundidad es descriptiva. Por el tipo de problema y según los propósitos es un método general de diseño no experimental-correlacional de corte transversal. Además, se indicó que la muestra estuvo conformada por 158 encuestas. Se describe las técnicas e instrumentos de recolección de datos su validez y confiabilidad. Para demostrar los objetivos y las hipótesis planteadas se utilizó el programa estadístico SPSS.

Los resultados de las encuestas aplicadas se presentan en el quinto capítulo con su respectivo porcentaje para indicar si existe relación entre el uso de internet y el proceso metacognitivo, determinar el nivel de uso de internet, determinar el nivel de proceso metacognitivo y el nivel de relación entre ambas variables.

Y por último en el sexto capítulo se encuentra la discusión de los resultados. Para finalizar se escriben las conclusiones y se plantean las recomendaciones.

Este estudio se realiza con los estudiantes de Tecnología Médica del ciclo 2016, donde se debe medir el nivel de relación entre las variables de uso de internet y proceso metacognitivo para lo cual se confeccionó un instrumento para el nivel de uso de internet y para el proceso metacognitivo se utilizará un instrumento ya validado que pertenece a Jaramillo y Osses.

CAPÍTULO I

Planteamiento del problema.

1.1. Descripción de la realidad problemática

El problema de investigación es sobre el uso de internet y el proceso metacognitivo. Las Tecnologías de Información y Comunicación (TICs) son muy importante dentro de la sociedad y en la economía, posicionándose como un medio importante en el desarrollo mundial, justamente porque cubre distancias grandes en intervalos pequeños de tiempo haciéndolos cada vez más accesibles y confiables, además de ofrecer constantemente un abanico de soluciones muy amplio para los usuarios (Catañeda, 2003). Otra de estas tecnologías y no menos importante es el internet que enlaza millones de redes en toda la extensión del planeta, conocida como la red de redes (Medina & Beltrén, s.f) que brinda un medio potente para la comunicación, el ocio y el aprendizaje por la cantidad de recursos que ofrece para facilitar su uso, también elimina los muros de espacio y tiempo, aumenta la producción de bienes y servicios como un valor agregado, reduce el impacto nocivo del medio ambiente consideradas cada vez más, mostrando su uso e importancia en diferentes áreas logrando resultados favorecedores para el ser humano en torno al almacenamiento, la mejoría de los procesos, digitalización de datos, servicios y productos (Catañeda, 2003), además de su conducción a través de diferentes medios informáticos en forma de datos, voz e imágenes uniando grandes lotes de información

e innovación, favorece el trabajo colaborativo en la educación y permite una entrada igualitaria a la información que se transformará en conocimiento. En el mundo actual se reconoce que el internet es muy importante debido a su impacto en diferentes sectores como la educación, gobierno electrónico y empresas a través de diferentes dispositivos electrónicos como la computadora, la laptop, el celular, este último el más utilizado.

Jacovkis (2011) indica que las TICs han impactado impresionantemente a nivel mundial, basta pensar como sería el mundo sin internet y como sería el mundo con internet, eso se puede observar en la vida cotidiana donde se observa que son parte del diario vivir un ejemplo de esta realidad son los dispositivos informáticos de los automóviles, los softwares educativos y numerosas aplicaciones a las que nos hemos acostumbrado tanto que nos parece naturales. Es evidente que el impacto de las TICs no ha sido el mismo en todos los lugares del mundo observándose que en los países desarrollados tienen las TICs como parte de su vida diaria considerándose como una población informáticamente alfabética, en el resto del mundo no necesariamente ocurre lo mismo pudiendo quedar excluidos de esta nueva sociedad de información, a la población que no cuenta con estas herramientas. Las habilidades del siglo XXI requiere el uso de las tecnologías las cuales son usadas en el ámbito de la educación desarrollando habilidades no solo cognitivas sino de gestión del conocimiento, desarrollo de un pensamiento analítico, reflexivo, colaborativo y también crítico para afrontar retos nuevos en la educación (González, Navarro, & Aguilar, 2015). “Esta premisa implica alentar una conciencia sobre lo que se aprende y cómo se aprende, no por estar frente a un video o cualquier recurso multimedia, sino por asumir el papel de aprendiz como una persona pensante, interesado en regular lo aprendido como una forma de comprender, construir, aplicar y transformar” (González, Navarro, & Aguilar, 2015, p. 2)

En América Latina por ser parte del mundo en desarrollo, también existe la influencia y beneficios de las TICs; considerando que la informática se convierte en una herramienta fundamental y de bajo costo, contribuyendo a la modificación de la vida de los países y la experiencia de las personas. Se debe que las TICs en América

Latina impactaron socialmente y en la educación, saliendo a relucir la brecha digital en cuanto a la diferencia social, el entorno cultural y el uso que los jóvenes le dan al internet, además de la brecha de la población de un mismo país en cuanto al acceso a los beneficios de las TICs (Jacovkis, 2011). Los procesos pedagógicos en el aula han cambiado por el acceso a niveles crecientes de información mediada por las nuevas tecnologías (Abraham & Rojas, 1997). Es importante implementar nuevas estrategias pedagógicas en las que se enfatice “... una educación centrada en el alumno –lo que no es algo nuevo en educación–, y su rol activo para construir el significado” (Schiefelbein, 1995, p. 19). Dentro de las competencias que debe tener un ciudadano promedio se encuentra las competencias metacognitivas como: autoreflexión y autoevaluación (Salas, 2007).

En el Perú, desde inicio de esta década ha tenido la iniciativa de tener al internet como un recurso digital que puede ayudar a la población ser parte de a la era digital por lo que fue necesario aprobar la implementación del gobierno electrónico favoreciendo así al acceso y uso del internet en el país. El antecedente tangible a un plan digital es el documento “Plan de Acción para la Masificación de Internet en el Perú”, elaborado en el 2001 que tenía como objetivo abrir el acceso a las TICs a nivel nacional y generar la primera propuesta de estrategia nacional. En el 2003, la Presidencia del Consejo de Ministros (PCM), forma la Comisión Multisectorial para el Desarrollo de la Sociedad de la Información (CODESI), con el fin de elaborar el Plan de Desarrollo de la Sociedad de la Información en el Perú e impulsar la inserción del país a esta nueva sociedad, en el 2005 aparece el “Plan de Desarrollo de la Sociedad de la Información en el Perú – La Agenda Digital Peruana”. En esa medida de crecimiento en cuanto a la inserción de las TICs al estado peruano y la población necesita conocer la metacognición como una herramienta que ayuda al ser humano a cultivar una actitud reflexiva y crítica con respecto a su sociedad nacional e internacional, también es importante conocer la condición interna de cada uno para tomar conciencia de sus aprendizajes e intereses cognitivos, promoviendo el autoconocimiento y la autorregulación para lo cual es importante la motivación y plantear estrategias que ayuden a los procesos de aprendizaje sin perder de vista los

objetivos planteados (Arias, Zegarra, & Justo, 2014). En ese sentido, la metacognición tiene una relación profunda con el desarrollo del estudiante. Según los resultados obtenidos de la investigación de la Tesis “Estilo de aprendizaje y metacognición en estudiantes de psicología de Arequipa” en donde se observa las siguientes universidades: La universidad Nacional de San Agustín (UNSA) y la Universidad Católica de Santa María (UCSM) que según el estudio evidencia porcentajes elevados de estudiantes con niveles bajos de metacognición por ende niveles bajos en autoconocimiento, autorregulación y evaluación; estos elementos de la metacognición. También se encontraron la relación entre el estilo de aprendizaje convergente y la metacognición” (Arias, Zegarra, & Justo, 2014).

En la revista del Instituto Nacional de Estadística e Informática “el 92,0% de los hogares del país usa al menos una Tecnología de Información. Al compararlo con el similar trimestre del 2016 se observa que se ha incrementado en 0,3 punto porcentual” (INEI, 2017). “El 96,2% son para uso exclusivo del hogar, es decir para actividades académicas, profesionales o de estudio, el 3,6% combina su uso para el hogar y el trabajo y el 0,1% lo usan exclusivamente para el trabajo” (INEI, 2017). “El 92,4% que es la población con educación superior universitaria usan los servicios de internet. El 90,4% de la población navega en internet para obtener información, el 89,0% lo utiliza para comunicarse (correo y chat)” (INEI, 2017), “y el 80,6% recurre a internet para realizar actividades de entretenimiento como juegos de videos y obtener películas o música” (INEI, 2017).

En el 2017 las TICs en el Fórum Perú planteó el concepto “Digitalización de extremo a extremo” para la transformación digital, en este documento se aborda los temas sobre las TICs y la digitalización, puntos importantes para el progreso empresarial y la administración pública.

Las nuevas Tecnologías de la Información y de Comunicación dan una nueva vista a las actividades de interconexión de la red haciéndonos partícipes de una nueva fase de desarrollo porque propicia una mejora continua en las organizaciones como en la Educación que posibilita el crecimiento didáctico en el proceso de enseñanza –

aprendizaje y posiciona un modelo de sociedad actual (Zambrano, s.f), ese crecimiento se ha observado en los últimos años y es un gran reto en donde las TICs ofrece a la humanidad nuevas formas de comunicación que divulgan modernas formas de expresarse en la sociedad repercutiendo en los valores, las actitudes, etc. (Riveros Y. , s.f), En donde la sociedad tiene un cambio en cuanto al acceso de la información, pasando de un tiempo en donde la información era escasa y no de tan fácil acceso a un tiempo donde la cantidad de información es abundante, llegando incluso a ser excesiva. Convivimos con la sociedad de la información y la sociedad del conocimiento.

Es importante tomar en cuenta el uso de las nuevas TICs en la línea de la educación, usar y manejar las nuevas formas de información y transmisión de la misma, siendo valedera el uso de diapositivas, imágenes, videos y texto se destacan desarrollar nuevas habilidades y destrezas para poder alcanzar nuevos conocimientos. Como las formas de transmitir información han evolucionado es necesaria la capacitación para afrontar estos nuevos entornos virtuales (Gallardo & Macedo, 2010).

En el caso de los estudiantes de la universidad Alas Peruanas – filial Cusco, el uso de internet obliga a plantear cambios y modificaciones en la educación. La red plantea ventajas en donde los estudiantes acceden a información relevante que les ayudará a usar materiales electrónicos para complementar la enseñanza tradicional con una mejor comunicación entre los actores en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Pujol (2008) señala que la búsqueda de información y de literatura especializada por parte de los estudiantes universitarios usan sus habilidades tecnológicas para investigar información necesaria y conveniente en la red de Internet y es necesario tomar en cuenta la experiencia y desarrollo cognitivo de cada uno de ellos involucrando a su vez no solo su habilidad en la red sino características personales como: los conocimientos previos, la experiencia, estilos de aprendizaje, estrategias metacognitivas, medios para resolver problemas, la autorregulación y la

guía . En el ámbito académico la curiosidad por aprender se ve reflejado en el esfuerzo de cumplir la tarea y la determinación por dominar el conocimiento que es importante al momento de hacer una búsqueda eficiente donde primen la calidad de la información y el tiempo para buscar la información online (Cazares, 2009) y que los estudiantes tengan una intervención efectiva en cuanto a su problema de aprendizaje teniendo presente: el autocontrol, la autoconciencia y la reflexividad (Jaramillo & Osses, 2008).

En este entorno los jóvenes manejan sus capacidades en el sistema educativo aprendiendo a pensar y aprender de forma que construyan su aprendizaje de calidad y significativo (Jaramillo & Osses, 2008), el objetivo es que lo aprendido trascienda más allá de las aulas y los estudiantes puedan autodirigir su aprendizaje y conducirlo a otros ámbitos de su vida, los estudiantes a lo largo de su formación profesional debe considerar el autoaprendizaje y al desarrollo de las habilidades metacognitivas (Jaramillo & Osses, 2008).

Como se señala la metacognición en la educación es importante debido a que el ser humano desde la niñez está en continuo formación de nuevas tareas, esta condición propicia en los estudiantes el “aprendan a aprender”, la cual conduce al estudiante a un aprendizaje autónomo y de forma autoregulada, motivando a que el estudiante se convierta en un aprendiz autónomo (Jaramillo & Osses, 2012).

Los estudiantes de Tecnología Médica así como las personas en general tienen conocimiento de las bondades que ofrece las TICs (Tecnología de Información y Comunicación) dentro de la educación y el proceso de enseñanza – aprendizaje, mostrando que es un instrumento fundamental para un trabajo colaborativo y un enfoque constructor donde interaccionan los docentes y estudiantes. Además, se puede observar que dentro de una educación de nivel universitario los contenidos son nuevos, originando que el estudiante deba adquirir estrategias de aprendizaje que le ayude en este proceso de formación.

Dentro de las TICs, la herramienta que apoyan a estos procesos y la más representativa es el uso del internet, herramienta que interconecta países, ciudades y

conocimientos, brindando una gama de información que hace unos cuantos años atrás no se visionaba poder alcanzar. El internet es una herramienta que es utilizada tanto por docentes como por estudiantes, en donde la información está al alcance de todos.

Los estudiantes de pregrado de la Escuela Profesional de Tecnología Médica de la Universidad Alas Peruanas – filial Cusco, conviven diariamente con la tecnología y para ellos es más que natural manipular una computadora y saber navegar por Internet para poder comunicarse, recrearse y también con fines académicos.

Estos nuevos usuarios enfocan su aprendizaje con las nuevas formas de trabajo absorbiendo con rapidez la información multimedia, videos e imágenes más que la información textual, son más ávidos a respuestas instantáneas y están dispuestos a consumir datos simultáneamente de diferentes fuentes y se interesan a crear sus propios contenidos (García, Portillo, Jesús, & Benito, 2005).“Además que por su accesibilidad los estudiantes pueden utilizar el internet con un fin académico como personal, utilizando la información encontrada para realizar sus tareas esquemas, graficas e investigaciones” (Winocur, 2006, p. 563) y propiciar el enriquecimiento del estudiante dotándole de interculturalidad debido a que puede acceder a todo tipo de información que puede ser considerado de carácter global (Tesouro & Puiggali, 2004).

Como se ve el uso del internet es variado y amplio lo que contribuye a la educación de los estudiantes de las asignaturas de especialidad de Tecnología Médica, pero también se debe observar los procesos de aprendizaje por los cuales atraviesa cada estudiante, los cuales son distintos, estos se muestran de acuerdo al desarrollo, ímpetu e interés del estudiante para aprender no solo de manera pasiva, sino buscar construir su conocimiento tomando en cuenta pasos como: el conocimiento de sí mismo al momento de aprender, buscar tener experiencias y estrategias para su aprendizaje y analizar, controlar y supervisar dichos procesos.

En un mundo universitario donde el aprendizaje no solo depende del docente se debería aprovechar las bondades que ofrece el internet en cuanto a información,

herramientas y utilizarlo en su proceso metacognitivo con la finalidad de que el estudiante tenga conciencia de su propio aprendizaje a través de la regulación, organización y supervisión activa de sus procesos cognitivos en relación con la información detallada con la que cuenta.

Se puede observar que el uso inadecuado del internet en el proceso metacognitivo de los estudiantes de las asignaturas de especialidad ocasiona distracción, falta de lectura, aprendizaje memorístico los cuales afectan en su proceso de aprendizaje. Además, que causa en el estudiante desinterés por aprender, interrumpiendo que los estudiantes alcancen sus objetivos de aprendizaje, así como no tener control ni autorregulación sobre sus procesos cognitivos. Esta situación impide transferir los contenidos aprendidos sobre situaciones reales.

Por lo nombrado anteriormente es que se realiza la siguiente pregunta:

¿Cuál es la relación entre el internet y el proceso metacognitivo de los estudiantes de las asignaturas de especialidad de Tecnología Médica de la Universidad Alas Peruanas - filial Cusco- 2016?

1.2. Delimitación de la investigación

- **Delimitación espacial**

El presente trabajo de investigación se aplicará en la Escuela Profesional de Tecnología Médica de la Universidad Alas Peruanas, filial Cusco, en la ciudad del Cusco, en la región Cusco, en la nación de Perú, en el continente americano,

- **Delimitación social**

El grupo social objeto de estudio son los estudiantes de las asignaturas de especialidad de la Escuela Profesional de Tecnología Médica, filial Cusco, sin hacer ninguna diferencia de clase social.

La unidad de análisis seleccionado es del tercer al décimo semestre, bajo los siguientes criterios:

- Las características del curso muestran cierta compatibilidad con los objetivos de la investigación.
- Existe presencia representativa de estudiantes que tienen acceso a las TICs.
- **Delimitación temporal**

La investigación tomará como punto de partida el mes de marzo 2016 a julio del 2016 por ser el tiempo de duración del semestre regular periodo que permitirá elaborar los objetivos planteados.

- **Delimitación conceptual**

El **internet** es una de la principales tecnologías que es conocida como la red de redes por la múltiples conexiones que tiene sobre la extensión del planeta, para lo cual utiliza hardware y software para la interconexión de computadoras e intercambiar información, el internet puede ser utilizado con fines de: comunicación, investigación, entretenimiento, etc (Levine, Levine, & Baroudi, 2006), esta cantidad gigantesca de información se comparte por la red de computadoras alrededor del mundo (Tinajero, 2006).

Las tecnologías actuales como la televisión, el internet, los celulares, el cable, videoconferencia, etc optimizan las actividades realizadas y da soluciones técnicas a problemas planteados, además cambia la forma de comprender el mundo, cambia la forma en que las personas se relacionan generando una red social virtual e influencia en nuestras creencias, pero a la par motiva a los estudiantes a investigar estas tecnologías y efectivizarlas en su aprendizaje con su sello personal (Postman, 1994).

Podemos definir también al internet como una herramienta de comunicación interactiva (Castells, 2003), que a nivel mundial es utilizada para comunicar a ciudadanos que físicamente este cerca o alejada (Belloch, 2013), pero que pueden intercambiar opiniones sobre esta autopista de la información (Riveros & Mendoza, 2008). Es una red que brinda nuevas formas de abrir un negocio, dar servicios virtuales de empresas y entidades financieras,

comunicarnos por mensajería instantánea o asíncrona como el correo electrónico, así como posibilita el entretenimiento y aporta a nuevas formas para enseñar y aprender (Brunner, 2003).

El internet elabora nuevas formas de generar y producir nuevos saberes y formas innovadoras de escrituras que surgen por las nuevas tecnologías (Barbero, 2010).

Usos del internet

Ahora bien, las TICs se muestran interesantes porque potencia la capacidad de elegir, evaluar y analizar la información que encuentran en internet, adicionalmente es importante desarrollar la capacidad de analizar la inmensa cantidad de información y transformarlo en ideas y juicios adecuadas (Burbules & Callister, 2001). Las nuevas tecnologías en cuanto a la percepción general del uso de Internet, indica que las personas lo utilizan como acceso a información, como medio de compra y consumo (Sandoval, 2000) y también va dirigido al entretenimiento (Sánchez-Carbonell, Beranuy, Castellana, Chamarro, & Oberst, 2006), “se podría decir que los estudiantes y sus habilidades atienden sus necesidades como de diversión, comunicación, información y también se puede decir las necesidades de formación” (García, Portillo, Romo, & Benito, 2007, p. 2). Se reconoce cinco dimensiones: frecuencia de uso, uso comunicativo, uso recreacional y uso académico

Frecuencia de uso

Frecuencia de uso que de acuerdo al INEI indica que existe un porcentaje alto de uso del internet en el Perú, la cantidad de veces que se accede a internet puede ser con fines académicos, recreativos y comunicativos; el uso comunicativo del internet para comunicarse Bringué, Sábada y Rodríguez (2009) indica que para una relación social es necesario tender lazos de comunicación y se usa herramientas como: correo electrónico, mensajería instantánea, redes sociales, blog y noticias (Ocampo, 2008), considerando los siguientes indicadores como: escuchar música, ver videos y juegos en línea y uso

académico “es evidente que la era de la información tiene nuevas exigencias en el sistema educativo, cambios radicales en el contenido y la forma de lo que aprende la gente” (Beekman, 1999, p. 261), se clasifica en: búsqueda de información, tutoriales, bibliotecas virtuales, material audiovisual y foros de discusión.

Uso comunicativo

En cuanto al uso comunicativo se tiene: el correo es una aplicación basada en la transferencia de mensajes de texto de manera asíncrona permitiendo adjuntar archivos en formato electrónico (Casanovas, 2003), mensajería instantánea que facilita la comunicación en tiempo real entre personas de distintos lugares (Sanchez, 2008) como el whatsapp, también las redes sociales que permiten organizar y potenciar sus propios recursos (Martos, 2010) tiene millones de usuarios registrados y su finalidad es relacionarse, comunicarse, compartir contenido y crear comunidades (Bao, González, & Flores, 2009) un ejemplo es el facebook, otro herramienta son los blogs que ofrecen una herramienta diferente para el aula de clase, “retando a estudiantes y maestros a pensar en formas de escribir auténticas” (Cabero, y otros, 2007, p. 235) y las noticias que así como la televisión retransmiten acontecimientos nacionales e internacionales en tiempo real (Orihuela, 2002).

Uso recreacional

En cuanto al uso recreacional están diseñadas para el entretenimiento y usarla para el tiempo libre (Ocampo, 2008) que sirve para el tiempo de ocio y diversión (Barrios, 2009). Los indicadores son: escuchar música online y descargar música a través de portales en internet, videos youtube con acceso a información audiovisual y juegos en línea permitiendo competir no solo con la computadora, sino ahora también con otras personas que están conectados a la red en diferentes lugares del mundo (Cabello & Moyano, 2006).

Uso académico

El uso académico del internet son espacios virtuales (internet) posibilitan el desarrollo personal y el acceso a información variada, que ayudan en las tareas académicas, en los procedimientos de estudio y aprendizaje (Ocampo, 2008). Se clasifica en: búsqueda de la información y bibliotecas virtuales se utiliza esta herramienta para acceder a todo tipo de información como una biblioteca virtual (Domínguez & Pérez, 2009), estas fuentes encontradas en internet como libros, artículos, videos, sitios web son guiones para orientar al estudiante en su trabajo (Riveros & Mendoza, 2008), los tutoriales que es información en la red de las diferentes fuentes de información donde el estudiante asume el compromiso de no solo copiar y pegar sino de analizar la información (Riveros & Mendoza, 2008), material audiovisual que puedes encontrar en las webs y puede ser utilizado en el proceso de enseñanza-aprendizaje (Taborda Caro, Rubiano Sanchez, Diaz Castillo, & Pinilla Marín, 2015), foros de discusión un espacio de interacción con propósitos comunicativos (Contín, 2003).

La **metacognición** es el conocimiento sobre el conocimiento un proceso que involucra por parte del sujeto una mirada de sí mismo y que va relacionado con una conciencia crítica respecto a nuestra forma de pensar, lo cual ayuda a comprender las distintas influencias sobre el individuo como lo social, intelectual y los proceso y función cognitiva del individuo (Huerta, 2014). Consiste en que conozca su propio proceso de aprendizaje, estrategias para solución de problemas, toma de decisiones y así poder utilizar los contenidos aprendidos (Chetilán & Huancas, 2012), como un ser que conoce y quien de manera intuitiva o en ocasiones deliberada desarrolla un grado de conciencia sobre nuestras acciones mentales es parte del proceso metacognitivo que todos tenemos desde que nacemos y nos permite controlar los diversos procesos cognitivos como el proceso de memoria, atención, comprensión, etc (Huerta, 2014).

Por otro lado, la metacognición está relacionada a los métodos de supervisión y de regulación que tiene cada persona cuando resuelve problemas o tareas. Se distingue el conocimiento declarativo relativo al “saber qué” que también se conoce como producto y el conocimiento del procedimiento referido al “saber cómo” que se conoce como proceso (Carretero, 2001; Jaramillo & Osses, 2008).

El conocimiento metacognitivo se refiere al conocimiento de la persona, la tarea y las estrategias (Carretero, 2001), también se puede observar que la metacognición tiene dos componentes: el primero tiene que ver con el conocimiento de la persona y sus propios procesos. El segundo componente se refiere a la regulación de los procesos cognitivos y tiene que ver con organizar, planificar y controlar las actividades que nos permitirá alcanzar la meta (Soto, 2002).

La autorregulación contribuye el monitoreo y la supervisión del uso de los propios recursos cognitivos que cada individuo posee (González , 1996).

La metacognición se define como: a) conocimiento de los procesos cognitivos (conocimiento metacognitivo) y b) regulación de los procesos cognitivos (Flavell, 1976; Mateos, 2001; Soto, 2002; Jaramillo & Osses, 2012). Dentro de estas definiciones se puede identificar los siguientes componentes: **Factor 1:** Conocimiento comprende el uso de los recursos cognitivos como son las tareas y las estrategias que pueden ser usadas (Jaramillo & Osses, 2012), **Factor 2:** Control y supervisión de los procesos de aprendizaje y para llegar a la reflexión metacognitiva de los mismos se requiere la planificación, la toma de decisiones y la comprobación de resultados (Alvarez & Bisquerra, 1996), **Factor 3:** Planificación y supervisar los errores y obstáculos en el transcurso del cumplimiento de las estrategias (Huerta, 2014) , **Factor 4:** Experiencias se refiere a contrastar los resultados con los propósitos previamente definidos, evaluar los avances, errores y plantear nuevas estrategias para alcanzar las metas (Argüelles & Nagles, 2007), **Factor 5:** Evalúa las actividades durante y después de la ejecución de las tareas cognitivas y las experiencias metacognitivas,

(pensamientos, sensaciones o sentimientos) para su autorregulación (Jaramillo & Osses, 2012) y **Factor 6:** Estrategias son las formas de llevar las actividades en función de los procesos cognitivos y metacognitivas dirigiéndose a las metas apropiadas (Mateos, 2001).

“La metacognición es el conocimiento y la regulación de los propios procesos cognitivos al realizar una actividad determinada” (Alvarez & Bisquerra, 1996, p. 153).

1.3. Problemas de la investigación

1.3.1. Problema general

¿De qué manera se relaciona el uso de internet y el proceso metacognitivo de los estudiantes de las asignaturas de especialidad de Tecnología Médica de la Universidad Alas Peruanas - filial Cusco- 2016?

1.3.2. Problemas específicos

- a) ¿De qué manera se relaciona la frecuencia de uso y el proceso metacognitivo de los estudiantes de las asignaturas de especialidad de Tecnología Médica de la Universidad Alas Peruanas - filial Cusco- 2016?
- b) ¿De qué manera se relaciona el uso de comunicación y el proceso metacognitivo de los estudiantes de las asignaturas de especialidad de Tecnología Médica de la Universidad Alas Peruanas - filial Cusco- 2016?
- c) ¿De qué manera se relaciona el uso recreacional y el proceso metacognitivo de los estudiantes de las asignaturas de especialidad de Tecnología Médica de la Universidad Alas Peruanas - filial Cusco- 2016?
- d) ¿De qué manera se relaciona uso académico y el proceso metacognitivo de los estudiantes de las asignaturas de especialidad de Tecnología Médica de la Universidad Alas Peruanas - filial Cusco- 2016?

1.4. Objetivos de la investigación

1.4.1. Objetivo general

Determinar de qué manera se relaciona el uso de internet y el proceso metacognitivo de los estudiantes de las asignaturas de especialidad de Tecnología Médica de la Universidad Alas Peruanas - filial Cusco- 2016.

1.4.2. Objetivos específicos

- a) Determinar de qué manera se relaciona la frecuencia de uso y el proceso metacognitivo de los estudiantes de las asignaturas de especialidad de Tecnología Médica de la Universidad Alas Peruanas - filial Cusco- 2016.
- b) Determinar de qué manera se relaciona el uso de comunicación y el proceso metacognitivo de los estudiantes de las asignaturas de especialidad de Tecnología Médica de la Universidad Alas Peruanas - filial Cusco- 2016.
- c) Determinar de qué manera se relaciona el uso recreacional y el proceso metacognitivo de los estudiantes de las asignaturas de especialidad de Tecnología Médica de la Universidad Alas Peruanas - filial Cusco- 2016.
- d) Determinar de qué manera se relaciona uso académico y el proceso metacognitivo de los estudiantes de las asignaturas de especialidad de Tecnología Médica de la Universidad Alas Peruanas - filial Cusco- 2016.

1.5. Justificación e importancia de la investigación

1.5.1. Justificación

– Conveniencia

El fenómeno de las tecnologías se ha posicionado en todas las actividades laborales y académicas, lo que ha generado cambios en el sistema de enseñanza y aprendizaje, es oportuno desarrollar este estudio, para determinar el grado de influencia que tiene el uso del internet en el proceso metacognitivo de los estudiantes (Jaramillo & Simbaña, 2016) y explicar cómo las diferentes herramientas que ofrece el internet fomentan la manifestación de la conciencia metacognitiva al conocer la autonomía auténtica (Sierra, Carrascal, & Buelvas, 2014).

Es importante destacar que la investigación quiere promover las destrezas de búsqueda y organización de la información, así como el trabajo colaborativo donde el estudiante es protagonista de su propio aprendizaje (Castañeda & Adell, 2013).

– **Relevancia social**

El presente estudio podrá contribuir al aprendizaje de los estudiantes en cualquier nivel educativo, especialmente el nivel universitario en su formación profesional, así como lo indica Carnoy (2004) muestra que las TICs son más utilizadas por los universitarios y se puede observar en las tareas que necesitan investigación, la cual fomentara la metacognición de cada estudiante.

El internet es un medio adictivo y tratar de vivir desconectado del mundo digital, es casi ya imposible, los estudiantes han convertido al internet como su mayor fuente de información, la cual debe ser estudiada y evaluada, para poder observar si la dependencia de esta herramienta es del todo beneficiosa o no es manejada con prudencia (Férrandez, 2015).

– **Implicaciones prácticas**

La tecnología ha abierto las puertas a muchas formas de aprender, ha generado cambios en el trabajo académico, tanto de docentes como de estudiantes, la investigación es un paso para posteriores estudios sobre la tecnología y el rendimiento académico de los estudiantes (Silvio, 2005). La práctica se da cuando se incrementa las habilidades de los estudiantes para crear nuevos conocimientos y generar ideas que aporte a la investigación de los trabajos en forma colaborativa (Ferrari & Potworowski, 2008).

– **Valor teórico**

Estudios sobre el tema en mención no existen a profundidad, lo que significa que este trabajo contribuirá al fortalecimiento del uso del internet y

la metacognición, esto enfocado en nuestro contexto superior universitario (Roig-Villa, 2016).

Para la formación activa y eficaz de los estudiantes se debe implementar ambientes con elementos tecnológicos que permita emplear los medios y recursos al cual accedemos a través del internet usando el modelo de redes de discusión como el correo electrónico, conversaciones para promover el aprendizaje, estudiando la información recabada de la red seleccionando y utilizando dicha información para su formación profesional (Castro, Guzmán, & Casado, 2007).

– **Utilidad metodológica**

Para la recolección de datos, se construyeron y adaptaron instrumentos, lo que ayuda a implementar mejor la parte teórica sobre el uso del internet y la metacognición (González, Navarro, & Aguirre, 2015) .

– **Justificación teórica**

Esta investigación se realiza con el objetivo de alcanzar el conocimiento existente sobre el uso del internet, como herramienta de aprendizaje en educación superior, cuyos resultados podrán ser incorporados como conocimiento a las ciencias de la educación, y poder demostrar que el uso adecuado del internet apoyaría al proceso metacognitivo de los estudiantes (Sierra, Carrascal, & Buelvas, 2014).

– **Justificación práctica**

Esta investigación se realizará porque se requiere aumentar el nivel de desempeño de los estudiantes de las asignaturas de especialidad de la Escuela Profesional de Tecnología Médica, usando la información del internet. La aplicación de la metacognición constituye un punto importante de la investigación, cuyo desarrollo colaboraría para alcanzar adecuados niveles de rendimiento académico en estudiantes universitarios (Marroquin, 2011)

Las instituciones universitarias consideran la virtualización como un reto positivo para aprovechar los beneficios de los equipos tecnológicos tanto para la comunicación, la recreación, como para los fines educativos además de buscar información que favorece a la investigación (Cabero, y otros, 2007).

– **Justificación social**

La investigación podrá mostrar los beneficios del internet para la formación de los estudiantes, específicamente en la educación de nivel superior (Allen & Seaman, 2010).

– **Justificación metodológica**

Esta investigación se realiza porque se requiere mejorar el proceso metacognitivo de los estudiantes de las asignaturas de especialidad con el uso del internet y sus herramientas aprendiendo a discernir la información encontrada y aprender a utilizarla de manera practica en la resolución de tareas y trabajos de investigación.

Para la adquisición y uso del pensamiento crítico, no basta solo con contar con ciertas habilidades, sino hacer uso de ellas, en caso de los estudiantes universitarios el pensamiento crítico es una combinación de habilidades cognitivas y metacognitivas que permiten la búsqueda, análisis y reflexión de temas académicos y de la vida diaria (Perea , 2017).

Por otro lado, Rodriguez (2006), afirma que la aplicación de la tecnología en la educación motiva a los estudiantes a tener interés en buscar su propio aprendizaje significativo y relevante. La tecnología puede ser una ventaja a largo plazo, ya que puede generar dos beneficios: una mejor comprensión debido al acopio de conocimientos y la habilidad para su uso y aplicación.

1.5.2 Importancia

La investigación podrá mostrar los beneficios del internet para el instrucción de los estudiantes, específicamente en la educación de nivel superior (Allen & Seaman, 2010). Se debe aprovechar el uso frecuente del internet, solo que es necesario enseñarles a administrarlo de manera objetiva, explorando el uso de internet de forma académica para formación profesional y desarrollo diario dentro del aula, así como plantear los problemas y solucionarlos.

Las TICs articulan la realidad de los estudiantes y docentes, se ha convertido en una necesidad de saber y manejar las tecnologías para estar actualizado con el mundo de hoy. La producción audiovisual que provee la red de redes impulsa a conocer su funcionamiento y efectos a futuro, a eso se le conoce como paradigma informacional (Pazmiño, 2010). El aprendizaje para ser eficaz debe ser significativo buscando que el estudiante personalice su forma de aprender y relacione sus conocimientos previos con los conocimientos nuevos para usarlos en nuevos contextos, para que estos aprendizajes no se olviden se debe utilizar estrategias de enseñanza que se base en el estudiante y no en la facilidad del docente (Cross & Steadman, 1996; Prosser & Tirgwell, 1999).

El internet y su increíble evolución en los últimos años ha generado nuevos estilos de aprendizaje, el trabajo de investigación es muy importante porque reforzaría las teorías del aprendizaje metacognitivo desde el enfoque del uso del internet, conocer su impacto y relación ayudará a proponer mejores estrategias de enseñanza y aprendizaje (Canales, 2006) .

1.6. Factibilidad de la investigación

La presente investigación es factible porque se cuenta con la capacidad teórica desde la parte investigadora (asesor, encuestador, etc) como la apertura poblacional de estudio, que permite el acceso a fuentes primarias en situaciones cotidianas dentro la universidad Alas Peruanas, además por mi desempeño profesional de educador, tengo contacto con los estudiantes.

A pesar de que una investigación como esta, que compromete una base financiera y material significativa, con el necesario esfuerzo personal por culminar su proceso, se garantiza la provisión financiera y material correspondiente.

1.7. Limitaciones del estudio

La limitación de esta investigación es que no existe una relación causa efecto entre las variable definidas, sino que se medirá el nivel de relación entre dichas variables (**González, Navarro, & Aguilar, 2015**), para lo cual se ha determinado las dimensiones para las variables: uso de internet y proceso metacognitivo; con la finalidad de desarrollarlas y medir su nivel de relación entre ambas variables.

Existe una carencia de antecedentes sobre investigaciones referente al uso de internet dentro de un contexto universitario y su relación con el proceso metacognitivo. Por lo que se consideró antecedentes nacionales de cada variable de forma separada. También se accedió a antecedentes internacionales que pueden tener relación con el tema de la investigación y que puede ayudar al desarrollo de la misma.

Falta de disponibilidad de algunos de los estudiantes de la muestra estudiada, debido a la poca colaboración por parte de los estudiantes para aplicar el instrumento. En cuanto a la empatía mostrada ha sido muy baja justamente por el nuevo término “metacognición”, el cual los estudiantes no tenían muy claro el significado de este término, por lo que para aplicar el instrumento de metacognición, se realizó previa explicación de ¿qué es la metacognición? para que los estudiantes puedan resolver el cuestionario, en cuanto al instrumento de “uso de internet”, los estudiantes pudieron responder con mayor facilidad y rapidez, aunque un pequeño porcentaje tuvo un problemas con la escala de Likert.

En cuanto a los docentes de las asignaturas de especialidad ofrecían poco tiempo para aplicar ambos instrumentos, debido a que interrumpían el desarrollo de sus clases, a pesar de que se solicitó previamente la autorización a la Dirección General de la Universidad para la aplicación de ambos instrumentos y se presentó dicho documento en la coordinación de Tecnología Médica.

CAPÍTULO II

Marco Teórico

2.1. Antecedentes del problema

Realizada la fase de revisión documental se identificaron algunos trabajos que se consideraron antecedentes directos a indirectos al trabajo propuesto, cuyos resúmenes se presentan a continuación:

A. Antecedentes internacionales

Castro, Suárez, & Soto (2016), la presente investigación lleva como título “El uso del foro virtual para desarrollar el aprendizaje autorregulado de los estudiantes universitarios” tuvo como objetivo examinar el foro virtual como estrategia y metodología para desarrollar las habilidades de autorregulación de los estudiantes. La muestra es de 35 alumnos que cursaban el primer año de tres carreras y asignaturas: Kinesiología (Biofísica), Psicología (Neuroanatomofisiología) y enfermería (Educación para la salud) del área de la salud de la Universidad Arturo Prat, Facultad de Ciencias de la Salud, Chile. Se utilizó un diseño cuasi experimental de pre y post test, se utilizó un cuestionario de aprendizaje autorregulado para lo cual se valoró con la escala de Likert. Los resultados obtenidos no revelan diferencias importantes entre pre y post test y en el proceso de autorregulación del aprendizaje de los estudiantes con sus pares además la autorregulación funciona en los estudiantes como metodología propiciando los foros virtuales las habilidades de autorregulación y trabajo colaborativo.

Jaramillo & Simbaña (2016) investigó “La metacognición y su aplicación en herramientas virtuales desde el punto de vista del docente”, la investigación desarrolla fundamentos sobre la metacognición y su aplicación en las herramientas virtuales, desarrolla referentes teóricos para el análisis de la metacognición; considera la problemática en la Universidad Politécnica Salesiana del Ecuador. Se concluye que la metacognición es considerada como el “aprender a aprender” tomando en cuenta la autoconciencia y autorregulación que pueden aplicar los docentes tomando en cuenta los entornos virtuales que favorecen la comprensión del conocimiento

Torres (2015), la presente investigación lleva como título “Estrategias metacognitivas de gestión del aprendizaje a través de los PLE (Entornos Personales de Aprendizaje) de aprendientes de ELE” tuvo como objetivo mostrar las estrategias de los estudiantes al momento de usar la red para aprender la lengua, pertenece a la Facultad de Educación de la Universidad de Barcelona España. La población de estudio son tres estudiantes con dos tipos de clases presencial y semipresencial Los resultados tienen que ver con utilizar herramientas virtuales que reflejen el papel activo del estudiante, la toma de decisiones y el sello personal del PLE.

Alegría (2015), la presente investigación tiene como título “Uso de las TIC como estrategias que facilitan a los estudiantes la construcción de aprendizajes significativos” tuvo como objetivo demostrar en qué forma los estudiantes del nivel básico del Colegio Capouilliez utilizan las TICs como estrategias de aprendizaje realizado en la Facultad de Humanidades Universidad Rafael Landívar de Guatemala. La muestra fue de 225 estudiantes entre los 13 y 16 años de los cuales 109 son hombres y 116 son mujeres. El tipo de investigación descriptiva no experimental y de diseño transversal. Se concluyó que los docentes deben motivar a los estudiantes a utilizar las TICs para su aprendizaje y no solo como una herramienta de elementos básicos; los estudiantes deben aprovechar la oportunidad de investigar sus propias formas de aprender.

Monterroso (2014) En la investigación titulada “La relación entre adicción a las Tecnologías de información y Comunicación (TICs) y el rendimiento académico

en adolescentes” tuvo como objetivo mostrar la relación que existe entre la adicción a las TICs y el rendimiento académico en adolescentes de 13 a 15 años en la Universidad Rafael Landívar en Quetzaltenango. La muestra es de 132 estudiantes adolescentes. El tipo de investigación es correlacional. Se concluyó que los adolescentes usan las TICs por periodos largos y no les genera adicción pero que no es el principal factor para tener un buen o mal rendimiento académico.

Carranza (2014) indica en su tesis de título “Uso de las TIC's y el método tradicional en la enseñanza de las operaciones básicas de álgebra en estudiantes de segundo básico” tuvo como objetivo evaluar la diferencia entre el aprendizaje de las operaciones básicas de álgebra usando métodos tradicionales y TICs en la enseñanza de álgebra en estudiantes de segundo básico de la Universidad Rafael Landívar, Quetzaltenango Flores Costa. El tipo de investigación fue experimental. La muestra es de 30 estudiantes de 13 a 15 años de edad divididos en dos grupos de tal forma que un grupo trabajó con quince estudiantes utilizando el método tradicional, el otro grupo de quince estudiantes trabajó con las TICs. Como resultado las TICs motiva más a los estudiantes y fomenta un trabajo colaborativo con una mejor comunicación.

Chirinos, Vera & De Luque (2013) la investigación titulada “Wordpress con estudiantes de postgrado para el diseño de un modelo metacognitivo de enseñanza” tuvo como objetivo proponer los procedimientos para el diseño de un modelo metacognitivo a través del empleo de WordPress con estudiantes de postgrado. La metodología utilizada es cuantitativa de tipo proyectiva, la muestra es de 27 estudiantes pertenecientes al IV semestre, el instrumento utilizado fue un cuestionario de 11 preguntas tipo escala de Lickert. En conclusión, el modelo permitirá mostrar el desarrollo de las competencias en cuanto a su autorregulación y autoevaluación de su propio aprendizaje pero esto causa en los estudiantes niveles de estrés y agotamiento al investigar sus procesos metacognitivos. Es por ello, que el diseño de este modelo metacognitivo, servirá como guía individual para cada estudiante, y también minimizará sus niveles de estrés.

López, Flores & Beas (2012) indica en su investigación titulada “Entornos personales de aprendizaje (*personal learning environments*) (EPA)” tuvo como objetivo demostrar que un entorno personal promueve acciones a las que los estudiantes deben cumplir, pero aprovechando la tecnología en el Centro Universitario del Sur de la Universidad de Guadalajara. La muestra tomada fue de 293 estudiantes y la encuesta se compuso de 50 preguntas. Para la aplicación del instrumento, se trabajó con la plataforma comercial SurveyMonkey. El resultado fue de 129 instrumentos recuperados, lo que constituye cerca de 80% de la muestra, por lo que la investigación mantuvo un nivel estadísticamente confiable. Estos estudiantes debieron tener el cumplimiento de los siguientes aspectos: incremento y diversificación de la comunicación, búsqueda, manejo y socialización de la información y gestión del aprendizaje y frecuencia y dominio en el uso de las TIC, demostrando que dichos estudiantes usaron herramientas como el blog para comunicarse, comentar e interesarse por la forma de pensar de sus compañeros en cuanto a sus actividades pedagógicas.

B. Antecedentes nacionales

Dentro de los antecedentes nacionales no se encontró un estudio que reflejara la relación del uso de internet y la metacognición, por lo que se consideró estudios nacionales que tengan que ver con las variables.

Santa Cruz (2017) indica en su investigación titulada “Uso de tecnologías de la información y comunicaciones (TICs) en la enseñanza de los alumnos en la I.E Pedro Ruiz Gallo Chorrillos-2017.” tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre el uso de tecnologías de la información y comunicaciones (TICs) y el aprendizaje de los alumnos de Chorrillos - Perú La muestra de estudios es de 250 estudiantes y el diseño es no experimental transeccional y correlacional. Los resultados de la investigación demuestran que existe relación alta y significativa (Coeficiente de concordancia de Kendall = 0.879), en conclusión, a mayor uso de las TICs se evidenciará mayor o menor nivel de aprendizaje.

Sierra (2017) en su tesis de investigación titulada “Las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) y el Rendimiento Académico en estudiantes del primer ciclo de la Facultad de Administración de la UAP- 2016” tuvo como objetivo conocer la relación de las TIC y el rendimiento académico de los estudiantes de la Sede de Pueblo Libre de la Universidad Alas Peruanas. La muestra escogida es 134. Los resultados permiten afirmar que existe relación significativa entre las TICs y el Rendimiento Académico de los estudiantes, las conclusiones muestran que las TIC deberían ser consideradas como importantes en la enseñanza dentro de la universidad y a la vez debe ir de la mano de un docente capacitado en las TICs y que no se resista al cambio.

Roque (2017) indica en su investigación titulada “Uso de TICs y el aprendizaje del Área de Comunicación en los alumnos del 5° año de la I.E. —Augusto Salazar Bondy Periodo 2014 Ninacaca – Pasco” tuvo como objetivo determinar la relación entre las TICs y el aprendizaje de los estudiantes en el área de Comunicación. La muestra tomada de 106 estudiantes de 5° grado de primaria y la metodología es no experimental correlacional con diseño transversal. Dentro de los resultados el 50% de estudiantes se encuentran en el nivel de logro destacado lo que permite ver la correlación positiva y significativa entre el uso de TICs y el aprendizaje en el área de comunicación, en conclusión, el docente puede generar un aprendizaje significativo con los estudiantes al hacer uso de las TICs.

López (2015) la presente investigación lleva como título “Uso Pedagógico Del Facebook Y Su Efecto en las Competencias De Los Estudiantes Del Quinto Grado de Secundaria de Historia Y Geografía “ tuvo como objetivo mostrar el efecto del uso pedagógico de Facebook en el desarrollo de las competencias del área de Historia y Geografía. La muestra fue de 30 jóvenes entre los 16 y 18 años que tienen Facebook. El diseño es cuasi experimental y los resultados mostraron que el facebook incrementó significativamente el desarrollo de las competencias en el área de Historia y Geografía. En conclusión el Facebook se puede convertir en una herramienta pedagógica y cumplir las competencias de la asignatura de Historia y Geografía.

Rojas (2015) En su tesis “Uso académico de las TIC’S que realizan los estudiantes universitarios de la Escuela Académico Profesional de Tecnología Médica, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, año 2015” tuvo como objetivo describir el uso académico de las TICs más usadas, por los estudiantes universitarios de Tecnología Médica de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos en Lima. La muestra es de 300 estudiantes de años distintos. La investigación es descriptiva-observacional y transversal. El resultado muestra que la red social más usada por los estudiantes es Facebook, seguida de los mensajes privados, chat y grupos. En conclusión, los estudiantes usan las redes sociales con regularidad y también lo utilizan para hacer trabajos en clase, intercambiar documentación y recursos útiles para el curso.

Mendoza (2013) exploró la metacognición y rendimiento académico en estudiantes de la carrera profesional de Ingeniería Agroindustrial de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios 2009 realizado por la Universidad Andina del Cusco tuvo como objetivo determinar el grado de correlación existente entre la metacognición y el rendimiento académico La muestra fue de 167 estudiantes universitarios entre 16 y 22 años de ambos sexos. Los resultados muestran que el nivel de correlación entre la metacognición y el rendimiento académico es muy débil. En conclusión, la metacognición no impacta directamente en el rendimiento académico de los estudiantes.

González (2013) investigó “El uso de internet de la Preparatoria N° 11 Facultad de Psicología de la Universidad Autónoma de Nuevo León” tuvo como objetivo determinar el uso de internet de los estudiantes para fines académicos. La muestra a considerar son todos los estudiantes de la preparatoria. El diseño de la investigación es ex post-facto y tipo descriptivo. Los resultados describen el internet y sus usos.

Duran, (2012) en su tesis “Evaluación del rendimiento académico y de la presencia social y cognitiva en estudiantes de nivel secundaria usando un modelo E-learning 2.0 para nativos digitales” tuvo como objetivo construir un modelo E-

learning Web 2.0 para nativos digitales de secundaria que midiera el nivel satisfacción social, el estudio fue hecho en la Universidad Pontificia Católica Perú. Lima, Perú. La muestra son 69 estudiantes de 13 años de ambos sexos que estén en secundaria. Los resultados evidencian que el modelo e-learning influye positivamente en los estudiantes. En conclusión, el modelo E-learning 2.0 para nativos digitales mejora significativamente la presencia social, cognitiva y el rendimiento académico en estudiantes de nivel de secundaria.

Orellana (2012) realizó una investigación sobre “La descripción y comparación del uso de internet por los jóvenes universitarios de las Escuelas Académicas Profesionales de Ciencias de la Comunicación, Trabajo Social y Sociología de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional Federico Villarreal (UNFV)” tuvo como objetivo comparar el uso de internet en diferentes facultades de la UNFV, La muestra es de 307 estudiantes en cuanto al uso del internet La metodología es descriptiva comparativa. En los resultados la investigación definió 4 dimensiones : lugar de conexión, tiempo de conexión, frecuencia de conexión y finalidad. En conclusión los estudiantes más jóvenes son los que usan con mayor frecuencia el internet y los estudiantes mayores lo usan en su mayoría en su vida diaria para informar y estar informado de noticias, y para comunicarse virtualmente con amistades, puede tener un uso recreativo.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Base teórica de la variable de estudio: Uso de internet

A. Teoría de Usos y Gratificaciones

La presente investigación usará la Teoría de Usos y Gratificaciones para fundamentar la problemática expuesta en donde las personas necesitan cubrir sus necesidades tomando en cuenta sus experiencias y el entorno tomando interés en satisfacer dichas carencias usando los medios de comunicación para obtener una recompensa. Para (Vázquez, 2004) “los partidarios de la teoría de los usos y gratificaciones sostienen que las personas usan activamente a los medios de

comunicación para gratificar sus necesidades y deseos. ... toman parte de los medios libremente y los usan en su propio beneficio” (p. 267)

Cada persona tiene un abanico de opciones de medios de comunicación que tienen funcionalidades distintas y necesarias para descubrir sus necesidades que pueden ser de información, de identidad personal, afectivas, psicológicas, relacionamiento, profesionales, recreación, aprendizaje etc y de acuerdo a la exigencia de la necesidad seleccionaran el medio de comunicación que más les convenga para satisfacer de acuerdo al momento por el que esté pasando. Explicando, las personas pueden ver televisión, escuchar música, navegar en el internet si eso es lo que quiere para cubrir los deseos de ese momento (Lozano, 2007) y cada uno de estos medios de comunicación se convierten en posibles elecciones para los receptores. Uno de los medios de comunicación más moderno y utilizado con frecuencia es el internet que según Lozano (2007) “otra tendencia más reciente es utilizar este enfoque de usos y gratificaciones en la investigación de los motivos por los cuales distintos usuarios utilizan tecnologías como Internet, las computadoras, los videojuegos, los teléfonos móviles, la televisión interactiva, etcétera” (p. 171).

Por lo tanto la Teoría de Usos y Gratificaciones se ajusta al uso que hacen los jóvenes del internet, porque este medio satisface las necesidades que presentan en su momento de ocio, alguna preferencia, comunicación o con fines académicos haciendo uso del medio de comunicación de forma constante generando un nuevo comportamiento para conseguir y gratificar a sus receptores Como señala (Ortiz, 2011) sobre los estudios de internet, que muestran que los estudiantes desde la década de los noventa se muestran más expuestos y susceptibles a las nuevas tecnologías, los mundos virtuales llegando a la fascinación y podrían llegar al grado de la adicción.

Entonces la teoría de usos y gratificaciones muestra que las personas tienen la capacidad de identificar sus necesidades y poder saber qué tipo de medio de comunicación requiere para quedar complacido, eso nos ayuda a entender lo que dice (Vázquez, 2004) nos indica que la audiencia busca el contenido que desea en los medios haciendo que la existencia de los medios sea por la existencia de la audiencia.

B. Definición de internet

Internet es un instrumento de comunicación dinámica con fuerte habilidad de retroalimentación (Castells, 2003), es un conjunto de hardware y software que permite el intercambio de información (Levine, Levine, & Baroudi, 2006), esta red funciona alrededor del mundo (Tinajero, 2006), y permite acceder a sitios web para poder comunicarse, entretenerse, investigar, etc (Levine, Levine, & Baroudi, 2006).

Para Belloch (2013) el internet es una red mundial que te da acceso a información que esta en cualquier servidor mundial y relaciona a personas que no se encuentra cerca temporalmente, se puede decir que es una autopista donde se encuentra informacion, opiniones y a otras personas con las que puedes relacionarse (Riveros & Mendoza, 2008) y da la oportunidad de usar nuevas formas de comunicación, entretenimiento y de negocio así como nuevas formas de aprendizaje con entorno virtuales (Brunner, 2003).

Barbero (2010) refiere que las sociedades encuentran la pluralidad de saberes y capacidades de transmisión y comunicación que en algunas partes del mundo es más fluida que en otras, no y es necesario que los sistemas educativos estén involucrados en estos cambios de comunicación que han sido crecientes donde los saberes orales y visuales se posicionan en nuevas formas de producción de saberes y nuevas formas de escritura y esto por las nuevas formas emergentes de comunicación como es el internet que es un tecnicismo revolucionario cuya denominación formal es nueva tecnología que es representada por una computadora, teléfono celular, cable, archivos multimedia, plataformas de videoconferencia, etc que afectan a la realización de las tareas y la forma de ver y percibir el mundo porque se convierte en un elemento motivante y efectivo para el aprendizaje de los estudiantes (Postman, 1994).

Ahora bien, Burbules y Callister (2001) indican que las TICs son interesantes cuando los usuarios desarrollan la capacidad de elegir, evaluar y analizar la información que encuentran en internet, esta capacidad de selección debe ser eficaz,

también debe desarrollar la capacidad de analizar la inmensa cantidad de información y transformarlo en ideas adecuadas y puntos de vista propios e interesantes.

C. Los usos de internet

El internet presenta posibilidades distintas que facilitan la actividad humana en sus actividades diarias al querer buscar información, realizar transacciones económicas, desarrollo profesional, investigación académica y científica, momentos de ocio y recreamiento, comunicación y relaciones interpersonales (Rial, Gómez, Braña, & Varela, 2014).

En cuanto al uso de las nuevas tecnologías se hace una referencia en cuanto a la percepción general del uso de Internet, que indica que las personas están de acuerdo a las necesidades que presenten, el enfoque es cercano a la teoría de usos y gratificaciones (Sandoval, 2000) y podemos considerarla como la autopista de comunicación e información (Sánchez-Carbonell, Beranuy, Castellana, Chamarro, & Oberst, 2006).

Esta investigación se enfoca en los estudiantes de especialidad de la Escuela Profesional de Tecnología Médica y la atracción que sienten por la tecnología “potencian sus habilidades y satisfacen sus necesidades como de entretenimiento, diversión, comunicación, información y tal vez formación” (García, Portillo, Romo, & Benito, 2007, p. 2).

La Internet es una red de información donde hallas utilidades y servicios. Tomando en cuenta las investigaciones anteriores hechas por (Orellana, 2012) y (González E. , 2013) se pueden clasificar los usos de la Internet de la siguiente forma:

a. Frecuencia y uso de internet

Las veces que la persona se conecta a internet. Puede tener una frecuencia: siempre, frecuente, a veces, poco o nada.

b. Uso comunicativo de internet.

El internet es el espacio virtual que se considera como un espacio de comunicación e interacción (Ocampo, 2008). Se entiende que es un

conjunto de instrumentos que contribuyen a la interconexión de los usuarios con fines de comunicación a través de la mensajería instantánea, el correo electrónico, los blogs y las noticias.

c. Uso recreacional del internet.

En el internet se encuentran diversas posibilidades para el entretenimiento esparcimiento y el tiempo libre. “Las actividades de entretenimiento como bajar videos, música y jugar, también son significativas para los estudiantes” (Ocampo, 2008, p. 68).

d. Uso académico de internet.

Está referido a actividades relacionadas con la educación formal, como búsqueda de información, tutoriales, bibliotecas virtuales, material audiovisual y foros de discusión.

a) Frecuencia de Uso

Es la cantidad de veces que el estudiante accede a internet a través de dispositivos electrónicos como: una computadora de escritorio, laptop y un celular. El 70,3% de la población usa diariamente el internet y el 26,3% usa una vez a la semana el internet y el 3,4% usan una vez o dos veces al mes. Según las encuestas de la población que se conecta a internet el 71,3% de hombres y el 69,2% de mujeres (INEI, 2017).

b) Uso de Comunicación

La interconexión entre personas conectadas a una red nos da la posibilidad de comunicarnos usando servicios como las redes sociales (facebook), la mensajería instantánea (whatsapp), mensajería asíncrona (correo electrónico), el internet para los jóvenes es básicamente una forma agradable e innovadora para comunicarse con fines sociales, hablar de su vida cotidiana y hasta mantener lazos académicos.

El internet es un medio muy valioso e importante y los estudiantes de la Escuela Profesional de Tecnología Médica utilizan este medio para comunicarse utilizando:

- Correo electrónico
 - Mensajería instantánea
 - Redes sociales
 - Blog
 - Noticias
- **Correo electrónico**

El correo electrónico o e-mail, es el servicio más básico antiguo. Es una herramienta que permite enviar y recibir mensajes a través de un servidor de correos que almacena la información de nuestra cuenta privada y para tener acceso a los correos electrónicos se hace a través de una cuenta creada previamente, para tener una comunicación asíncrona con otros usuarios que pueden estar cerca o en otra parte del mundo, Los proveedores de correo ofrecen ventajas de uso como la comodidad de creación del mail, adjuntar imágenes, videos hasta programas de forma rápida y económica (Conocimiento Digital, 2014).

La finalidad del correo electrónico para los estudiantes es netamente la comunicación académica porque por este medio se permite interactuar con otros estudiantes. Los correos electrónicos pueden ser de diferentes proveedores como hotmail, gmail, yahoo, etc. La forma de enviar mensajes es sencillo solo debes conocer la dirección de correo electrónico de la persona con la que deseas comunicarte (Conocimiento Digital, 2014).

Para Crystal (2002) es una aplicación que transfiere mensajes; para Covadonga (2006) es un intercambio de archivos entre usuarios que están en línea; por otra parte (Yus, 2001) lo señala como una herramienta relevante y asíncrona de comunicación electrónica que actúa relacionando personas o

conjunto de personas; por su parte Casanovas (2003) lo visualiza como una herramienta asíncrona que envía mensajes con archivos adjuntos.

Como el correo electrónico es una herramienta asíncrona, se observa que los estudiantes disfrutan la comunicación en tiempo real por lo que utilizan el correo electrónico como una segunda opción dándole uso para enviar tareas a profesores, revisar la información que llega y reenviar información del curso o asignatura, se puede decir que el correo electrónico no va al ritmo de desenvolvimiento instantáneo que esperan tener los estudiantes, por lo que a veces piensan que al abrir un correo encontrarán mensajes que ellos denominan como correo basura. Entonces se podría indicar que el correo se ha vuelto más una herramienta operativa que interactiva, dejando este rol a la mensajería instantánea y las redes sociales (Orellana, 2010).

Según Bringué, Sábada y Rodríguez (2009) señala que comunicación en la red es principalmente la relación social.

- **Mensajería instantánea**

Es otro servicio que ofrece internet conocida como chat o mensajería instantánea se puede decir que es una herramienta que posibilita la comunicación entre personas que físicamente pueden estar juntas como separadas, o hasta en diferentes lugares del mundo a un bajo costo y sin restricciones de horarios promoviendo una comunicación en tiempo real (Sanchez, 2008). La mensajería instantánea permite tener varias conversaciones con diferente personas en forma simultánea para lo cual es necesario que utilicen su conocimientos cognitivos, tecnológicos y lingüísticos (Crystal, 2002).

En el fondo promueve la conveniencia de los estudiantes al interactuar con otras personas, por lo que les agrada este tipo de comunicación escrita en donde se expresan en pequeños textos que pueden ser o no coherentes y que pueden tener como no, reglas gramaticales, además que tienen la posibilidad de usar iconos complementarios que pueden expresar sus estados de ánimo y que

les facilite aún más el poder expresarse. Este tipo de comunicación permite que otras personas puedan conocerlos y reconocerlos (Orellana, 2010).

– **Whatsapp**

Es una aplicación de mensajería instantánea para celulares. El whatsapp permite enviar y recibir textos, imágenes, fotografías, videos hechos por el mismo teléfono, además de documentos, audios y hasta tu propia ubicación; otras cosas que puedes hacer es realizar videollamadas. Esta aplicación transmite ideas a grupos de personas y transmite información en formato multimedia (Ovies, 2017).

Según Boase (2013) los celulares actuales no solo cumplen con las funciones tradicionales de llamadas telefónicas y mensajes de texto plano, sino que acceden al internet y puedes navegar desde allí potenciando la comunicación y agrandando el nivel de comunicación de la mensajería instantánea.

• **Redes Sociales**

Las redes sociales son mallas de interacción comunicativa por la red que brinda la posibilidad de dinamizar la interacción de uno a muchos usuarios, se puede formar grupos de socialización, este sistema abierto posibilita la construcción de relacionamientos de grupos de personas que tienen el mismo interés y presentan necesidades similares y pueden organizarse para incrementar sus recursos (Martos, 2010). Además es un punto de reunión virtual donde puedes restablecer vínculos antiguos encontrando a amistades del pasado o generar vínculos nuevos al conocer a nuevas personas solo buscándolas y accediendo a las sugerencias de posibles amistades , esta red de contactos une tu mundo privado y tu mundo público en un espacio de uso sencillo (Orihuela, 2008).

Bao, González, & Flores (2009) refiere que es una red social enfocada a estudiantes, que tiene millones de usuarios registrados. También se puede observar como un lugar donde puedes crear contenido y recepcionar información

de todos tus contactos, allí podrás tú también compartir fotos, videos, estados de ánimo (SOSAWEB, 2012).

– **Facebook**

Según Axelsson (2008) refiere que facebook es la web que tiene más usuarios registrados en todo el mundo y que sus usuarios pueden organizarse en grupos que tiene cosas en común, también te puedes unir a redes con contenido académica o zona geográfica.

Según Orihuela (2008) facebook sugiere una búsqueda efectiva de mantener contacto con otros miembros de tu realidad actual como pasada.

• **Blogs**

Según (Centros MEC, 2012) son sitios actualizados en donde puedes encontrar información referente a temas de tu interés y que se encuentra ordenada cronológicamente, también te da la opción de poder comentar sobre lo que leíste en ese sitio web.

Un blog es similar a un procesador de texto de fácil comprensión y uso, puedes crear de forma sencilla publicaciones de acorde al tema de tu blog y su administración es fácil y rápida no amerita costo y puedes publicar información que llegara a otras personas en el mundo (ONTSI, 2011). Se puede comparar con un diario donde realizas anotaciones textuales y puedes acompañar esa publicación con imágenes, sonidos y la interacción con las personas a través de los comentarios (Ramos-Calero, 2010). Estos comentarios pueden generar una ida y venida de ideas que pueden usar los estudiantes y docentes para comprender un tema planteado convirtiéndose en una poderosa herramienta (Jiguan, 2012). Al respecto: “los diarios electrónicos (blogs) ofrecen una herramienta diferente y el potencial para reinventar el trabajo que se realiza con los diarios de papel en el aula de clase, retando a estudiantes y maestros a pensar en formas de escribir auténticas” (Cabero, y otros, 2007, p. 235).

Cada estudiante asume un compromiso grupal implícito al crear su blog y publicar sus ideas y opiniones al mundo exterior y sentirse observado por el juicio público, esta experiencia grupal propicia el dialogo, participación y discusión de diferentes temas de relevancia grupal desarrollándose en libertad y respeto (Garcia, 2011).

- **Noticias**

La tarea fundamental es informar a las personas del acontecer diario nacional e internacional a través de noticieros, emisoras de radio y la red por medio de redes sociales, páginas informativas y también los periódicos digitales. La Red hace posible el seguimiento al minuto de la actualidad informativa, y ya se utiliza en paralelo a la televisión para retransmitir acontecimientos a escala mundial en tiempo real, como viene ocurriendo (Orihuela, 2002).

Los grupos de noticias (newsgroups) son medios de comunicación abiertos donde se intercambia información de acuerdo a los intereses del lector, que aporta con comentarios de acuerdo a la recepción de la noticia, se puede formar grupos virtuales con el principio dual de recibir la información y aportar con un comentario a la publicación. También se puede acceder a la versión virtual de los periódicos principales y revistas del mundo para conocer las noticias más importantes de los países (Ramos-Calero, 2010).

Los medios digitales proporcionan canales disponibles pudiendo presentar la información en menor tiempo y a una dimensión mundial sobrepasando los canales de comunicación; tomando en cuenta la cantidad de información y el costo de hacer pública la información en la red. Prácticamente es útil para todos (Orihuela, 2002).

Los medios buscan entretener a su público por eso la información que comparten es farandulesca, animada y musical, tienen que mostrar una información que agrade al público y que lo enganche aunque a veces desvirtúan las noticias, pero el público les agrada este tipo de comunicaciones (Ynga, 2011).

c) **Uso recreacional**

Otro servicio adicional para los usuarios es que para un momento de ocio la red posibilita ver y descargar música, videos, películas y también imágenes, estas actividades ocupan un buen tiempo en la vida de los estudiantes porque son actividades atrayentes y catalogadas de entretenimiento en tu tiempo libre (Ocampo, 2008), además de divertirse con la información multimedia que encuentras en la red también puedes conocer personas y darte a conocer (Barrios, 2009).

Muchas de las aplicaciones o páginas que contienen datos recreativos permiten hacer descargas gratuitas o por lo menos escuchar y ver videos en línea.

- Escuchar música online
- Videos youtube
- Juegos en línea

• **Escuchar música online**

Los estudiantes universitarios dentro de los múltiples usos que pueden darle al internet encuentran la utilidad de ocio y descanso. Dentro de las actividades que realizan se encuentra el de escuchar o descargar música a través de portales como el youtube, spotify. También es una opción el escuchar radio por internet.

El escuchar música contribuye a las expresión de la creatividad, habilidades sociales, fluidez de pensamientos, desarrollo cognitivo, desarrollo físico, desarrollo motor, autonomía y expresiones de emociones, permite recuperar el funcionamiento integral del ser humano en todas su áreas cognitivas, emotivas y sociales todas estas se juntan en forma simultánea cuando la experiencia musical es compartida (Manes, 2015).

• **Videos en youtube**

Son herramientas interactivas de esencia multimediática, hipertextual, pluridireccional, con independencia geográfica y actualización en tiempo real

para poder usarlas se debe tener ciertas competencias digitales (Orihuela, 2002). Youtube alberga una gran cantidad de videos musicales, películas, documentales y videos caseros, además de transmisiones de eventos y repeticiones de programas y noticias.

- **Juegos en línea**

El entretenimiento es parte de la vida lúdica del estudiante encontrando que es parte de su desenvolvimiento, además que los estudiantes encuentran dos razones importantes para los juegos en internet, la primera es que sirve como un momento de relajo dentro de su propia rutina y la segunda razón es que las actividades lúdicas ayudan al desarrollar habilidades que tienen que ver con la creatividad, concentración y agilidad mano ojo (Ocampo, 2008), los cuales son programas para entretenimiento de las personas que acceden a la red para iniciar y desarrollar partidas de juego con otros participantes que son jugadores que se encuentran en otra parte del mundo (Cabello & Moyano, 2006).

- d) **Uso Académico**

La educación es importante para el desarrollo de conocimientos significativos, positivos y oportunos para resolver problemáticas que agobian a la sociedad y que busca una transformación usando este medio de crecimiento, de la misma forma señala (Beekman, 1999) “es evidente que la era de la información tiene nuevas exigencias en el sistema educativo, cambios radicales en el contenido y la forma de lo que aprende la gente”(p 261).

La red proporciona espacios virtuales que aportan información valiosa para su formación académico-profesional y personal fortaleciendo procesos de estudio y aprendizaje (Ocampo, 2008) y aportando a las actividades académicas en el transcurso de sus tareas, investigaciones, exámenes, para lo cual utilizan un instrumento tecnológico con internet para acceder a la información necesitada y resolver de forma satisfactoria sus trabajos universitarios (Domingo & Pérez, 2015).

Carnoy (2004) indica que es importante la información y el conocimiento porque se articula una a la otra, más en el nivel universitario porque están en una etapa de investigación y formación profesional (Castellana, Sánchez-Carbonell, Graner, & Beranuy, 2007).

El internet promueve el trabajo colaborativo animando al estudiante a usar esta herramienta para construir su aprendizaje y no solo esperar que les brinde la información y el conocimiento sin usar sus habilidades tecnológicas y cognitivas para indagar en la red y poder discriminar, analizar y verificar la calidad de la información encontrada, además es válido usar herramientas para recopilar información adecuada para solucionar los problemas planteados en clase, en otras palabras el poder está en el usuario y no en la tecnología Web (Jaime, 1999).

La variedad de fuentes de información que presenta el internet es amplia y variada, el estudiante necesita determinar lo que quiere para utilizar las herramientas como tutoriales, bibliotecas virtuales, foros, blogs, etc que brinda el internet para una búsqueda adecuada (Domínguez & Pérez, 2009). De lo cual se clasifica en:

- Búsqueda de información
 - Tutoriales
 - Bibliotecas virtuales
 - Material audiovisual
 - Foros de discusión
- **Búsqueda de información**

La búsqueda de información es una estrategia metodológica que utilizan los docentes para enseñar, para resolver algún tipo de problema o ejercicio, se utiliza esta herramienta por la comodidad que da el internet para acceder a todo tipo de información, como indica Domínguez & Pérez (2009) que el internet reemplaza a las bibliotecas físicas porque se accede a la información y facilita su búsqueda, los estudiantes eligen sondear en el internet en vez de ir a la biblioteca;

la búsqueda rápida y sencilla hace que intervenga un orientador que motive al estudiante a leer los contenidos para que en clase manejen los mismos contenidos y no seleccionen contenidos que los confundan.

La búsqueda de información son operaciones que alcanzan a los estudiantes, docentes, profesionales para dar respuesta a sus investigaciones o preguntas (Masegosa, 2011). Los estudiantes pueden trabajar de manera grupal realizando búsquedas direccionadas logrando encontrar informaciones que ayudaran a ver a los trabajos y actividades viables. Las fuentes encontradas en internet como libros, artículos, videos, sitios web se presentan como guiones para orientar al estudiante en su trabajo, sistematizando lo aprendido (Riveros & Mendoza, 2008). Para alcanzar los conocimientos es preferible fomentar recientes estilos cognitivos que nos permita comprender, explicar y discernir la inmensa cantidad de información que se puede obtener en una fuente. El internet permite acceder a gran cantidad de información, esta revolución incentiva a los individuos a aumentar su capacidad de obtener, generar y personalizar la misma (Riveros & Mendoza, 2008).

Según Ocampo (2008) indica que cuando los estudiantes buscan información deben hacerlo bajo un criterio y con un bagaje de conocimientos previos con la finalidad de que el estudiante sepa saber interpretar la información que está encontrando a través de los buscadores, esta información debe ser relacionada y construida para que pueda responder a las incógnitas del estudiante y no perderse en el mar de información del internet. Si el estudiante no puede diferenciar entre la información adecuada y no adecuada, esta sería una competencia a desarrollar dentro del salón de clases. Por parte de los estudiantes existe un asiduo uso de la red para realizar búsquedas de información esto debido a que existen facilidades para encontrar información de interés o que respondan a actividades asignadas por los docentes.

- **Tutoriales**

Los tutoriales se han convertido en una herramienta que contiene información que puede colaborar en el aprendizaje de los estudiantes que busca

explicar de forma sencilla la manera más rápida y simple sin extender múltiples opciones o posibilidades y de esa manera poder solucionar tus incógnitas, problemas o tareas potenciando el autoaprendizaje, el docente solicita que el estudiante realice trabajos y tareas los cuales son resueltos a través de la información que se puede conseguir de la red de las diferentes fuentes de información que se pueden consultar, el estudiante por su parte debe asumir el compromiso de no solo copiar y pegar sino de analizar la información (Riveros & Mendoza, 2008).

- **Bibliotecas virtuales**

Es la biblioteca digital complementada con el servicio a los usuarios a distancia y la interacción con los usuarios permite entregarle la información requerida (Perez, 2000).

Las bibliotecas virtuales usan sitios web con bases de datos científicas donde se encuentran alojados los documentos digitales (Fitzgerald & Galloway, 2001).

Es indudable que el internet facilita el desarrollo de las tareas y trabajos dentro y fuera del aula, por ser una herramienta que permite alcanzar los contenidos conocidos y por investigar (Riveros & Mendoza, 2008).

En internet encuentras fuente de información bibliográfica dado que la red no tiene limitantes en comparación con una biblioteca, la consulta por parte de estudiantes es amplia en cuanto a información, pero a la vez se debe sugerir un esfuerzo adicional en cuanto a conocer la información consultando a más de tres sitios diferentes con la finalidad de que construya su propia opinión y que no se reduzca a la acción de copiar y pegar, de modo que el estudiante se vea obligado de leer el contenido. Es conveniente que para encontrar los sitios a consultar el docente primero deba consultar las fuentes de información (Riveros & Mendoza, 2008).

La biblioteca virtual se desarrolla en un escenario inmaterial pero real que se denomina ciberespacio donde se plasma el tratamiento automatizado del

quehacer bibliográfico dejando de ocupar un espacio físico (Sánchez Díaz, Valdés, & Carlos, 2001). Estas páginas web te pueden direccionar a otras páginas para buscar información de forma exhaustiva. Una diferencia entre ambas es que para saber navegar en estas bibliotecas hay que aprender a navegar en internet y desarrollar competencias digitales que permita utilizar adecuadamente la información; estas competencias se desarrollan con más facilidad en estas generaciones que han nacido y han interactuado con la tecnología desde el primer momento (Armada, Chasco, Cué, Gomez, & De Mata, 2019).

- **Material audiovisual**

Es un formato que contiene imágenes y grabaciones acústicas, son materiales que pueden ser utilizados en un proceso de enseñanza-aprendizaje (Taborda Caro, Rubiano Sanchez, Diaz Castillo, & Pinilla Marín, 2015). Se consideran como materiales multimedia interactivos, motivantes y atractivos para el estudiante que puede contener distintos elementos como texto, animaciones, videos, imágenes en movimiento que inducen al estudiantes en participar de algunos procesos de aprendizaje (Area, 2003). Youtube tiene una acogida excepcional por parte de los jóvenes porque procesan de manera sencilla este tipo de contenido, recordando que los nativos digitales obvian escribir y prefieren expresar la información de forma visual o audible (Ramos-Calero, 2010).

- **Foros de discusión**

Para (Contín, 2003) el foro es “un espacio de interacción discursiva en el cual sujetos con diferentes niveles de experiencia cultural y lingüística se presentan a sí mismos, negocian su imagen y sus propósitos comunicativos” (p 269). Los foros virtuales puede ser un foro educativo es donde “los alumnos pueden realizar nuevas aportaciones, aclarar otras, refutar las de los demás participantes, etc., de una forma asincrónica, haciendo posible que las aportaciones y mensajes de los usuarios permanezcan en el tiempo a disposición de los demás participantes”. (Choque, 2010, pág. 172)

Los foros son de libre acceso en donde el estudiantes aprende de diferentes temas ya que puedes encontrar expertos en la red además de opinar sobre un tema en concreto y no necesariamente tienes que estar registrados (Barrios, 2009).

De igual forma Brito (2004) en su artículo afirma que los foros tocan cualquier tema y lo importante es juntar opiniones que puede ser utilizados por individuos o grupos que dirigen las discusiones en torno de un tema planteado (Sánchez-Upegui, 2009) y brinda una nueva opción de interacción frente a modelos tradicionales, propiciando el aprendizaje colaborativo con efectividad y calidad (Cabero, y otros, 2007)

Los foros pueden ser didácticos o motivantes, si fuese didáctico necesitaría la presencia de un moderador para organizar el aprendizaje y dirigir las ideas en funcione del tema principal si es de corte motivante los estudiantes puedan dar sus opiniones libremente (Sanz, 2006).

2.2.2 Bases teóricas de la variable: Proceso Metacognitivo

A. La concepción de John Flavell:

En el inicio Flavell marco términos como la metamemoria, es decir identifican tres puntos importantes en el funcionamiento de la memoria de los niños, primero es que el niño guarda la información importante en su memoria, el segundo punto es que el niño aprende a mantener actualizada dicha información para llegar al tercer punto donde el niño aprende a indagar más información para solucionar problemas (Flavell, 1971).

Cada sujeto conoce sus propios procesos metacognitivos y se distinguen tres niveles: tener conocimiento sobre las personas, tener conocimiento sobre su tarea y tener conocimiento sobre las estrategias, es necesario para tener desarrollado el proceso metacognitivo que el estudiantes sea consciente de sus capacidades, limitaciones y alcances al momento de desarrollar sus tareas y resolver los problemas

proporcionados, manteniendo claro el objetivo a alcanzar, es importante que el estudiante se sienta seguro al momento de aprender (Flavell (1976) ,Flavell, (1987)).

De acuerdo a lo señalado por Flavell 1998, citado en (Mateos, 2001) hace referencia a las estrategias cognitivas y las estrategias metacognitivas, las cuales dirigen a los estudiantes a llevar sus procesos cognitivos hacia la meta, pero adicionalmente las estrategias metacognitivas supervisan el progreso.

En cuanto a las experiencias metacognitivas indica que el sujeto tiene plena conciencia de llevar su proceso cognitivo comenzando con identificar la tarea que está resolviendo y la dificultad de la misma, así como sentir si está alcanzando el resultado esperado. Cuando se regula los procesos cognitivos se debe tomar en cuenta tres factores: a) la planeación, que es la anticipación a las tareas a realizar; b) el control tiene que ver con el control y revisión de las estrategias utilizadas y; por último c) la evaluación que permite valorar las estrategias empleadas y saber si fueron eficaces (Flavell, 1987).

Para Flavell la metacognición es consciente e intencional cada tarea cognitiva debe ser guiada y supervisada para cumplir la meta trazada. Al ser consciente de tu aprendizaje puede eliminar actividades cognitivas que no están siendo adecuadas y modificar estrategias que no han sido eficientes (Jaramillo & Osses, 2008).

Al respecto Huerta (2014) indica que: la concepción de Flavell profundiza las ideas piagetianas al proponer que los desarrollos de los procesos cognitivos no bastan con ser más estructurados, sino que también no se debe perder el desarrollo consciente para llegar a la meta, además de proporcionar herramientas y flexibilidad para resolver problemas

B. Definición de Metacognición

La metacognición se basa en que cada persona debe conocer su propio proceso de aprendizaje, tener conciencia activa en cuanto a las estrategias a utilizar, uso de memoria y aprender a solucionar problemas, también es importante la toma de

decisiones activa en si se trata de la autorregulación y el control y de esa forma poder utilizar la información obtenida (Chetilán & Huancas, 2012).

Según Huerta (2014) la metacognición es el conocimiento sobre el conocimiento y que va relacionado con una conciencia crítica respecto a nuestra forma de pensar, lo cual ayuda a comprender las distintas influencias sobre el individuo en los social, intelectual y función cognitiva. La capacidad de desarrollar un grado de conciencia sobre nuestras acciones mentales es parte del proceso metacognitivo que todos tenemos desde que nacemos y nos permite controlar los diversos procesos cognitivos como el proceso de memoria, atención, comprensión, etc.

La metacognición ha mostrado a través de las investigaciones sobre este tema que ha contribuido en las nuevas concepciones del aprendizaje. “A medida que se han ido imponiendo las concepciones constructivistas del desarrollo y del aprendizaje, se ha ido atribuyendo un papel creciente a la conciencia que tiene el sujeto y a la regulación que ejerce sobre su propio aprendizaje” (Carretero, 2001, p. 12), como las operaciones cognitivas de supervisión y regulación que ejerce cada estudiante al momento de resolver los problemas; para eso es importante definir el conocimiento declarativo que tiene que ver con el “saber qué” y el conocimiento metacognitivo y el conocimiento procedimental referido al “saber cómo” y control y regulación metacognitiva, ambos son importantes para el momento del aprendizaje así como la relación entre los mismos (Carretero, 2001).

Por otro lado el conocimiento metacognitivo se refiere: a) al conocimiento de la persona, que es el conocimiento que tiene cada persona de sí mismo, de sus capacidades y limitaciones cognitivas, también se debe considerar las cualidades personales que pueden intervenir al resolver la tarea; b) conocimiento de la tarea de sus objetivos, la dificultad que presentan para afrontar con la resolución de la tarea; c) conocimiento de las estrategias el estudiante debe conocer la lista de estrategias a usar para resolver la tarea, además de cómo usarlas aplicarlas para que sean efectivas (Carretero, 2001).

C. Elementos de la Metacognición

La metacognición posee una concepción dual: a) producto y b) proceso, ver la metacognición como producto significa vincular el conocimiento que tenemos sobre el propio manejo cognitivo, considerado como el conocimiento declarativo el “saber qué”, referido al conocimiento de los procedimientos como regulación y supervisión que se implementa sobre la actividad cognitiva, este es el conocimiento procedimental, el “saber cómo” (Jaramillo & Osses, 2008). Recordando el planteamiento de Flavell (1979) donde la metacognición comprende el conocimiento de la propia actividad cognitiva de la persona y el control de sus actividades. La metacognición se refiere a tomar conciencia del proceso de aprendizaje y aprender a controlar las acciones de planificación, evaluar el proceso intelectual y considerar los resultados.

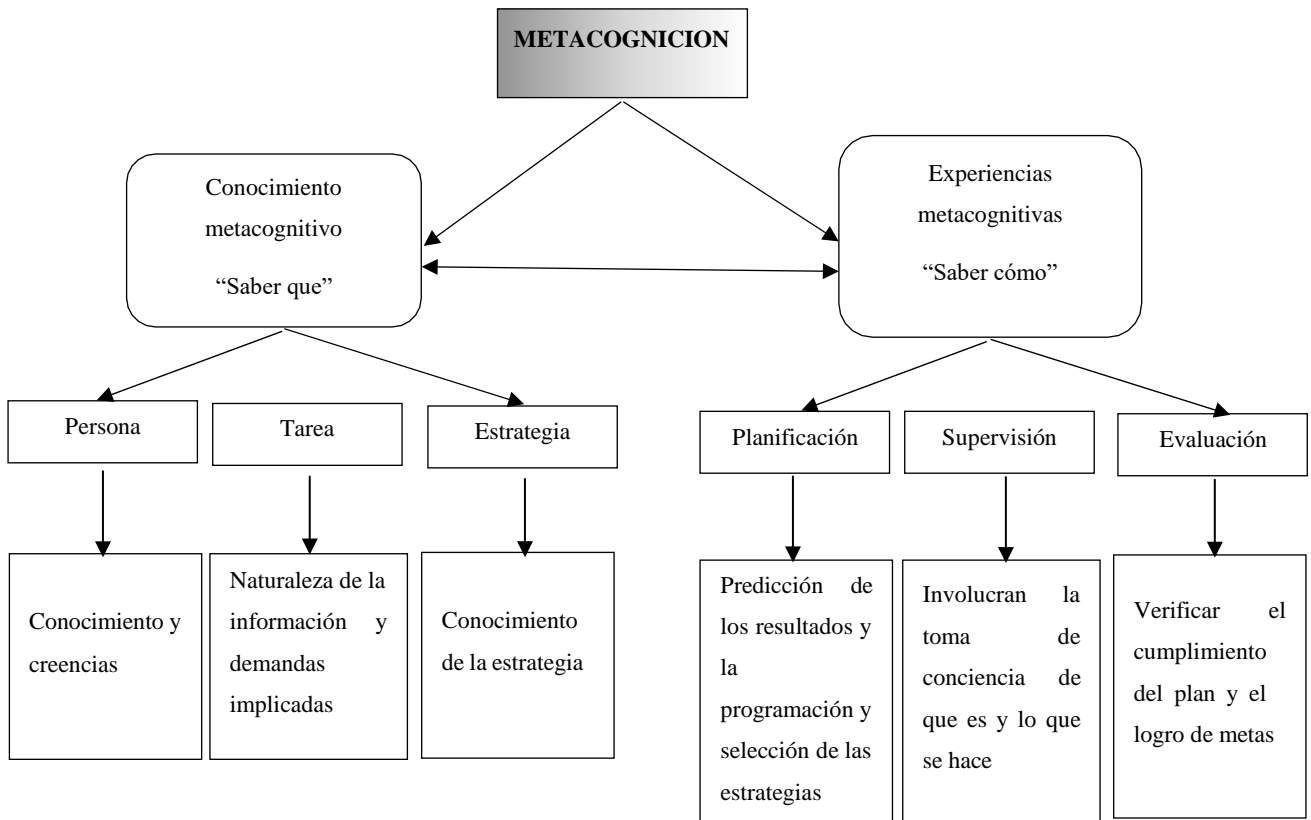


Figura 1: Metacognición basada en la propuesta de Mateos (2001)

Soto (2002) coincide con esta concepción al afirmar que la metacognición está asociada a dos componentes: a) el conocimiento metacognitivo referidas a las personas, tareas y estrategias y b) La regulación de los procesos cognitivos, que incluyen su planificación, supervisión y evaluación, procesos.

Para el ser humano realizar sus tareas, actividades o resolver problemas se le facilita cuando existe una guía que le indique como resolver los problemas porque cuando desea realizar sus trabajos solos, el ser humano pierde el sendero del conocimiento y no reconoce las metas a las que debería llegar, es por eso que surge la interrogante de porque el ser humano requiere de guía para resolver las actividades o tareas, es allí que se plantea el termino autorregulación, la cual permitirá a que el ser humano sea capaz de analizar sus propios procesos cognitivos y además controlar y regular el uso de los mismos. La autorregulación va de la mano con el monitoreo y la supervisión de los recursos cognitivos planteándose como dimensión (González, 1996).

Del modelo propuesto por Flavell (1976) y la propuesta de (Mateos, 2001; Soto, 2002; Jaramillo & Osses, 2012) define la metacognición como: a) conocimiento de los procesos cognitivos (conocimiento metacognitivo) y b) regulación de los procesos cognitivos. Dentro de estas definiciones se puede identificar los siguientes componentes:

- Factor 1: Conocimiento
- Factor 2: Control y supervisión
- Factor 3: Planificación
- Factor 4: Experiencias
- Factor 5: Evaluación
- Factor 6: Estrategias

1. El conocimiento metacognitivo, autovalorización o conciencia metacognitiva:

“Se refiere al conocimiento del individuo acerca de sus propios recursos cognitivos, de las demandas de la tarea y de las estrategias que se usan para llevar

a cabo un trabajo cognitivo con efectividad. Es el componente declarativo, relativo al saber qué" (Enco, 2018, p. 34)

– **Factor 1: Conocimiento**

Este primer tipo de conocimiento metacognitivo tiene que ver con el conocimiento y creencias sobre las cualidades de la persona: capacidades, motivaciones, recursos y características personales. El conocimiento metacognitivo comprende también el uso de los recursos cognitivos como son las tareas y las estrategias que pueden ser usadas (Jaramillo & Osses, 2012).

Conocimiento metacognitivo

También se refiere al conocimiento de la persona para afrontar las dificultades de la tarea las cuales repercuten en su ejecución y aprendizaje.

Para conceptualizar la metacognición se debe “definir entre cognición y metacognición, la que se puede inferir al definir las. La cognición se refiere al funcionamiento intelectual de la mente humana referida a recordar, comprender, focalizar la atención y procesar la información” (Condemarín, Galdames, & Medina, 1995, p. 94). “En cambio la metacognición es el conocimiento y la regulación de los propios procesos cognitivos al realizar una actividad determinada” (Alvarez & Bisquerra, 1996, p. 153)

Para el desarrollo de un proceso metacognitivo se observa 3 variables que son importantes en el desarrollo del conocimiento, específicamente en el “saber que” que contiene el desarrollo y conocimiento de persona, tarea y estrategias (Mateos, 2001).

- **Variable de la persona:** Se refiere al conocimiento, las creencias que tiene una persona de sus propios saberes, sus capacidades, cualidades y limitaciones que presenta, y a los conocimientos que poseen otras personas (Huerta, 2014). Según Mateos (2001) es el

conocimiento pleno de las capacidades y limitaciones cognitivas y características de la persona en el rendimiento de la tarea.

- **Variable de la tarea:** Se refiere a los objetivos de las tareas y del grado de dificultad que puede presentar desde una dificultad menor a una dificultad mayor, lo que permitirá conocer el objetivo de la tarea y de esa manera escoger la estrategia más adecuada. En síntesis para resolver una tarea se debe tener claro el conocimiento sobre la calidad de la información involucrada en la tarea (Huerta, 2014).
- **Variable de la estrategia:** Para Mateos (2001) refiere que los aprendices tienen que saber cuál es el repertorio de estrategia o curso de acción alternativos para resolver una tarea, las situaciones en las que se aplicarán el abanico de estrategias que resultan más efectivas. Según Flavell (1976) refiere que la función esencial de la estrategia cognitiva es ayudar a alcanzar las metas propuestas, además se debe considerar el procedimiento, así como la información necesaria para el progreso de la meta u objetivo (Huerta, 2014).

Según Huerta (2014) el modelo desarrollado tiene que ver con la verificación de la actividad cognitiva, depende del conocimiento metacognitivo y está referido al dominio que podemos tener sobre la actividad cognitiva de la persona, de la tarea y de las estrategias, comprendiendo que se debe conocer primero a la persona para dominar la tarea y estrategia.

2. Regulación de procesos metacognitivo

Es la capacidad para controlar los recursos y estrategias de forma adecuada e incorporar las actividades de planeación, monitoreo, revisión y evaluación; es el componente procedimental referido al "saber cómo" (Correa, Castro, & Lira, 2002).

La metacognición se ha acrecentado e imponiéndose en el desarrollo del aprendizaje de cada sujeto ocasionando conciencia en el momento de regular su

propio aprendizaje (Carretero, 2001) y los docentes deben instruir al estudiantes y colaborar en que desarrollen habilidades de planificación, autorregulación, control y evaluación (Bermeosolo, 2005), de la misma forma Ríos (1990) indica que la metacognición comprende tres momentos del pensamiento reflexivo: planificación, supervisión y evaluación, tareas que se necesitan para alcanzar el logro del objetivo planteado y generen procesos de aprendizaje significativos (Argüelles & Nagles, 2007).

– **Factor 2: Control y supervisión:**

Son las acciones de verificación en cuanto al desarrollo de los procedimientos a seguir para mejorar la actividad cognitiva, también es importante monitorear las estrategias seguidas y es necesario verificar los avances para saber si son los adecuados o los esperados, de no ser así se deberían tomar medidas correctivas orientadas y guiar el cumplimiento de los objetivos (Jaramillo & Osses, 2012). Es la toma de conciencia de los que se está haciendo “implica la posibilidad de reflexionar sobre las operaciones mentales que están en marcha y examinar sus consecuencias” (Jackeline, 2011, p. 27).

La supervisión tiene que ver con chequear los errores y obstáculos que están relacionados con la ejecución del plan y de las estrategias seleccionadas. (Huerta, 2014). También es necesario controlar lo que el sujeto aprende a través de su aprendizaje autorregulado, entendiendo que debe ser intencional de iniciar su propio aprendizaje. (Argüelles & Nagles, 2007).

– **Factor 3: Planificación**

En esta etapa es la de diseño, donde se proyectan las acciones a ejecutar, en otras palabras, es elaborar un plan de acción. Según Jaramillo & Osses (2012) indica que es una actividad previa al momento de realizar la tarea. Este plan está formado por acciones y estrategias que se deben organizar y seleccionar para llegar a la meta planeada.

Habla de la planificación como la anticipación de los resultados de las acciones, la comprensión y definición de la tarea, además permite plantear las reglas y condiciones que se definen en un plan de acción (Rios, 1999).

Al hablar de metacognición involucra tomar conciencia de la tarea y de cómo realizarla y saber qué porcentaje de la tarea se logró, todas estas acciones son consideradas en el momento de la planificación de nuevos aprendizajes (Correa, Castro, & Lira, 2002), esto impulsa a la reflexión metacognitiva del estudiante sobre los procesos cognitivos y la comprobación de resultados (Alvarez & Bisquerra, 1996).

También se puede definir como el plan de acción que nos permita llegar de forma exitosa a la meta del aprendizaje significativo (Huerta, 2014). Esta fase es importante para tomar una correcta ejecución de la siguiente etapa que es la supervisión.

– **Factor 4: Evaluación**

Son acciones estratégicas para la verificación de la eficiencia de la realización de los procesos en relación al seguimiento y ejecución del plan, además verificar que se cumplan las metas (Huerta, 2014). Se refiere a las acciones definidas previamente a comprobar que las acciones realizadas para lograr el aprendizaje se han suscitado problemas o inconsistencias, las cuales pueden ser abordadas mediante nuevas estrategias planteadas sin perder de vista el logro de las metas establecidas (Argüelles & Nagles, 2007).

Es importante recordar que la metacognición también puede ser entendida como el control de la propia actividad cognitiva, surgiendo la autoevaluación de cada estudiante al ser responsable de su propio aprendizaje (Correa, Castro, & Lira, 2002).

Según (Jiménez, 2004) indica que en el momento de la evaluación es para determinar que estrategias ha usado el sujeto durante la ejecución de sus tareas.

– **Factor 5: Experiencias**

Se refiere a los pensamiento y emociones que se generan cuando desarrollas una actividad cognitiva que contribuye en el proceso para cumplir los objetivos (ALICANTE, 2015). Estas actividades se identifican por lo general durante o después de la realización de la tarea cognitiva.

Los conocimiento metacognitivos van acompañados de la tarea, las estrategias y el conocimiento de la persona que trae consigo la experiencia que se alcanza al solucionar problemas y pueden ser sensaciones, recuerdos, ideas que se relacionan con la acción cognitiva (Jaramillo & Osses, 2012). Esta etapa tiene que ver con la validez del uso de estrategias para realizar satisfactoriamente una tarea.

– **Factor 6: Estrategias**

Las formas planteadas para resolver las tareas es importante en el proceso de aprendizaje, por ese motivo el sujeto tiene que aclarar su mente al momento de plantea sus estrategias tomando en cuenta sus capacidades y habilidades de reconocer lo que sabe de lo que no sabe pero todas estas acciones solo son importantes si siguen el plan de acción y se mantiene de forma clara la meta planteada (Garner & Alexander, 1989). Al respecto es necesario considerar que tanto las estrategias cognitivas como metacognitivas vayan acompañadas de creencias positivas sobre los medios y estrategias propias (Mateos, 2001)

Las estrategias metacognitivas son formuladas de forma libre sería bueno que se considere como una materia dictada por los docentes para tener en claro qué estrategias usar y cómo hacerlo en cuanto a las estrategias de aprendizaje y entender que al desarrollo metacognitivo no

como una meta fijada sino como un medio para aprender (Monereo, Castelló, Clariana, Palma, & Pérez, 2000)

Una estrategia casi necesaria es la motivación que tiene cada estudiante para desarrollar la metacognición en términos de conocimiento y autorregulación y que las estrategias planteadas sean llevadas a la acción con creencias positivas (Mateos, 2001).

Un método se convierte en estrategias metacognitivas cuando se conoce el cómo, cuándo, dónde y cómo usar dicha estrategia. Para ello es imprescindible la autoconciencia que nos llevará a la autorregulación, ambas serán tomadas en cuenta para lograr aprendizajes significativos (Mateos, 2001).

2.3. Definición de términos básicos

- **Aprendizaje:** El aprendizaje es un proceso activo e interno que se forma en nuestras mentes para lo cual se construye estructuras mentales o se modifica dichas estructuras para hacer uso de la activación de pensamientos previos para formular conocimiento (Gutiérrez Rico, 2005).
- **Bibliotecas Virtuales:** Son bibliotecas tradicionales con servicios a distancia y documentación digital que puede ser imprimible o liberada solo para lectura (Uniremington, 2016).
- **Blog:** Los blogs o bitácoras son recursos informáticos e interactivos que se alojan en un sitio web y tiene elementos multimedia, textual e imágenes en donde una persona introduce cronológicamente opiniones sobre un tema, también noticias , opiniones y sugerencias que son contenidos de interés para los que leen dicho blog y existe una interacción entre el autor y el lector (Cabero, y otros, 2007)
- **Búsquedas de información:** La búsqueda de información es un conjunto de operaciones que ponen al alcance de la persona que busca la información importante que desea encontrar, la información que se encuentra es digital y

cabe considerar que en medios como el Internet a veces no se conoce el autor de la información y en otras se tiene la información totalmente validada y evalúa la información obtenida a través de la búsqueda (Rojas J. , s.f).

Encontrar información significativa permite desarrollar capacidades que se pueden usar cotidianamente para darle significado al plasmarla en la construcción del conocimiento, son retos educacionales (Sendero Pedagógico, 2013).

- **Celular:** Es un artefacto electrónico que sirve para comunicarse de forma móvil, con opciones interesantes como llamadas telefónicas, navegación por internet (pagos por internet, búsqueda de información), envío de whatsapp, captura de fotos, videos y sonidos, agenda, etc (Lopez J. , 2012).
- **Computadora:** Es un dispositivo electrónico e informático que tiene la capacidad de recibir, almacenar y mostrar la información procesada de una forma sencilla y útil. Cumple con operaciones aritmético-lógicas de forma automática (Significados, 2016).
- **Conexión:** Es la comunicación entre nuestro ordenador y el Internet, necesita transportarse a través de algún medio físico que puede ser un cable de red o una conexión inalámbrica, la conexión puede ser a una red o a internet para que pueda navegar o compartir recursos (Castro, Yannick, & Rubén, 2016).
- **Conocimiento:** Es el resultado del proceso de aprendizaje, que se obtiene gracias a las percepciones cognitivas que tiene la persona para aprender y almacenar la información con sentido en su estructura cognitiva, también cuenta los aprendizajes previos (Significados, s.f).

Es el acto de conocer y comprender el conjunto de datos o noticias por medio de la razón y de las percepciones sensoriales, llegando a entender la información recepcionada y aplicarla en el momento de la investigación. (Carrasco Calcaneo, s.f)

- **Conocimiento conceptual:** Es la definición que se conoce al ver o entender lo que se observa y plasmarlo en palabras que se puedan entender (Concepto, 2017).
- **Conocimiento sensible:** Se utiliza los sentidos para obtener la información acerca del objeto que se está observando y queriendo conceptualizar. Al observar un elemento se guardan las imágenes en nuestra cabeza y se conceptualiza los otros aspectos que acompañan lo observado (Concepto, 2017).
- **Conocimiento Metacognitivo:** Es la forma de pensamiento interno que tienen los estudiantes en cuanto a sus creencias, reacciones, sentimientos y experiencias que colabora en la forma como aprendemos (Rodríguez F. , 2013).
- **Control y Supervisión:** Es la verificación constante de las estrategias empleadas para solucionar un problema que requiere control de satisfacción en cuanto al proceso de cumplimiento de objetivos.
- **Correo electrónico:** Es un servicio que permite la mensajería asíncrona en donde se envía y recibe mensajes, usando la dirección de correo electrónico, estos mails se guardan en un servidor de correos que se guardan temporalmente hasta que el destinatario los revise (Castillo, 2015).
- **Educación:** Acción y efecto de educar. Crianza, enseñanza y doctrina que se da a los niños y a los jóvenes (Real Academia Española, 2001).
Formación destinada a desarrollar la capacidad intelectual, moral y afectiva de las personas de acuerdo con la cultura y las normas de convivencia de la sociedad a la que pertenecen (Oxford Living Dictionaries, 2019).
- **Enseñanza:** Transmisión de conocimientos, ideas, experiencias, habilidades o hábitos a una persona que no los tiene (Oxford Living Dictionaries, 2019).
La enseñanza tiene que ver la transmisión de conocimientos, valores e ideas entre las personas que pueden aprender en diferentes medios (Concepto, 2017).

- **Estrategias cognitivas:** Son comportamientos que se escogen para planificar dispositivos cognitivos, así como motrices y afectivos para enfrentar las situaciones de aprendizaje (Muria, 1994). Estas estrategias ayudan prioritariamente a las actividades de aprendizaje, y administra el almacenamiento y salida de información (Monereo C. , 1990).
- **Estrategias metacognitivas:** Son estrategias que permiten a la persona observar sus propios procesos, planificarlos, controlarlos y evaluarlos de forma real y común todo tipo de aprendizaje (Diccionario de términos clave de ELE, s.f)
- **Evaluación:** Un proceso que utiliza instrumentos para medir el avance de las competencias definidas y proporcionar información sobre el avance y poder sugerir cambios que contribuyan al aprendizaje (Cano, 2008).
La evaluación permite valorar el aprendizaje y buscar tener una intención reflexiva para plantear una relacionan con la evaluación desde el enfoque metacognitivo (Flórez, 1999).
- **Experiencias:** Para poder tener experiencias metacognitivas es necesario controlar y regular los proceso de aprendizaje y de esta manera estimular los procesos cognitivos que ofrecen a os estudiantes seguridad en lo que conocen y eso es motiva a seguir sus propias metas (Otake, 2015).
La experiencia metacognitiva, alude a la reflexión permanente sobre la autoconocimiento y la autorregulación y que de la misa manera se debe enfocar su evaluación (Martí, 1995).
- **Foros de discusión:** Es una herramienta virtual a la que accedes a través del Internet. Donde hay consenso de ideas que se comparte de forma síncrona y asíncrona (Castro-Tesén, 2015). Donde los estudiantes intercambian información y adquieren nuevos conocimientos de forma reflexiva (Burnett, 2000).
- **Frecuencia uso de internet:** Es la periodicidad con que las personas o estudiantes ingresan a la red para navegar o buscar información, el tiempo de

conexión es variado de persona a persona así como su utilidad pudiendo ser usado para entretenimiento, como medio informativo, para comunicarse y también educativo (Orellana, 2012).

- **Información:** Es un conjunto organizado de datos, esta información sirve para organizarla y tomar decisiones en base a ella, se puede formular mensajes, instrucciones y cualquier que se realiza en un equipo electrónico. El cual para funcionar requiere recibir y procesar información, lo cual también se puede transmitir de forma natural de persona a persona (Definición ABC, 2009). La información es el combustible para alimentar la sociedad de la información (Sánchez & Ileana, 2016).
- **Juegos en línea.** Son programas de computadora que se utiliza para la recreación con otros jugadores que están conectados en línea y se encuentran compitiendo con jugadores de otra parte del mundo (Cabello & Moyano, 2006)
- **Internet:** Es un conjunto de nodos interconectadas y descentralizados formando redes de conexión y su principal objetivo es compartir información de forma libre entre los usuarios conectados (Calleja, 2014).
- **Laptop:** Computadora compacta y portátil que cuenta con la misma capacidad que una computadora de escritorio y que su autonomía dependerá del uso de una batería (Definición ABC, 2009)
- **Material audiovisual:** Un recurso didáctico que es utilizado en el contexto educacional para enseñanza y facilitar la relación entre docente y estudiante (Conde, 2006)
- **Mensajería Instantánea:** Es un medio que permite la comunicación en tiempo real entre dos o más personas que usan internet, los mensajes pueden ser solo texto o acompañados de íconos gráficos que expresan emociones (Haydée, 2007)

- **Metacognición:** Es la capacidad de autorregular los procesos de aprendizaje y regular las operaciones cognitivas con la finalidad que produzca información y aprenda (Moreira, 2016).
- **Planificación:** Es un conjunto de pasos y parámetros a seguir antes del inicio de un proyecto para cumplir las metas definidas previamente, esta serie de instrucciones deben seguirse de forma metódica y estructurada para cumplir con la fechas pactadas (Web y Empresas, 2019) y se debe considerar toda la información tanto externa como interna con la finalidad que aporte al cumplimiento de las metas y la ejecución de todo lo planificado (Cortiñas, 2004).
- **Redes Sociales:** Son espacios en internet que está formado por un conjunto de personas o comunidades de individuos que tienen intereses comunes que puede ser amistad, trabajo o simplemente familiaridad, que promueve las comunicación interactiva de persona a persona o dentro de grupos que tienen la misión de intercambiar información (Concepto, 2017).
- **Repositorios Digitales:** Es un sistema abierto en línea que comparten archivos digitalizados, de la región, país o el mundo para mostrar los contenidos académicos (Navas & Pérez, s.f) y apoyar a la investigación, al aprendizaje y compartir información útil para un nuevo investigador (Cabrera, Pérez, Cedeño, Ramírez, & Montoya, 2015)
- **Sociedad de la Información:** La sociedad de la información usa las tecnologías como el internet para acceder a la información y poderla distribuir jugando un papel importante dentro de la sociedad (Castells, 2004) y formar redes sociales que forman la nueva morfología social (Saorin, 2002).
- **Sociedad del Conocimiento:** La sociedad de conocimiento usa las Tics al igual que la sociedad de la información, solo que la información la transforma en conocimiento real e importante para la educación y los servicios intensivos en comunicación (Heidenreich, 2003). La sociedad del conocimiento es plural y va dirigida a la transformación social, cultural y económica (UNESCO,

2005). El reto de la Sociedad de Conocimiento es transformar a las personas que no saben en personas que saben participando de las competencias sociales para repercutir en el mundo no solo económico sino en la sociedad haciendo crecerla en igualdad de oportunidades (Bustillo, 2002)

- **Tutoriales:** Un tutorial es un manual de instrucciones dirigida a usuarios que quieren aprender sobre temas de control de calidad, hardware, administración, métodos de lenguajes y aumentan la dificultad en sus procesos. La forma de diseño de los tutoriales es de forma secuencial para un mejor aprendizaje (Díaz, y otros, 2007).

CAPÍTULO III:

Hipótesis y Variables de la Investigación

3.1 Hipótesis General

Existe una relación directa entre el uso del internet y el proceso metacognitivo de los estudiantes de las asignaturas de especialidad de Tecnología Médica de la Universidad Alas Peruanas - filial Cusco-2016.

3.2 Hipótesis Específicas

- a) Existe una relación significativa entre la frecuencia de uso y el proceso metacognitivo de los estudiantes de las asignaturas de especialidad de Tecnología Médica de la Universidad Alas Peruanas - filial Cusco- 2016.
- b) Existe una relación significativa entre el uso de comunicación y el proceso metacognitivo de los estudiantes de las asignaturas de especialidad de Tecnología Médica de la Universidad Alas Peruanas - filial Cusco- 2016.
- c) Existe una relación significativa entre el uso recreacional y el proceso metacognitivo de los estudiantes de las asignaturas de especialidad de Tecnología Médica de la Universidad Alas Peruanas - filial Cusco- 2016.
- d) Existe una relación significativa entre el uso académico y el proceso metacognitivo de los estudiantes de las asignaturas de especialidad de Tecnología Médica de la Universidad Alas Peruanas - filial Cusco- 2016.

3.3. Definición Conceptual y Operacionalización de variables

Variable Predictora = Uso de internet

Variable Criterio = Proceso metacognitivo

3.3.1. Operacionalización de la Variable Predictora / Uso de Internet:

Son un conjunto de computadoras que forman una red que se encuentran distribuidas alrededor del mundo para compartir bloques grandes de información (Tinajero, 2006), para lo cual se requiere de hardware y software que permite el intercambio de información con diferentes usos como: la investigación, comunicación, entretenimiento, etc. (Levine, Levine, & Baroudi, 2006).

Estos procesos se explicitan en las siguientes dimensiones:

Tabla 1

Dimensiones de Uso de Internet

a) Frecuencia de uso
b) Uso comunicación
c) Uso recreacional
d) Uso académico

Indicadores.-

- Tiempo de conexión a internet.
- Equipos tecnológicos para usar internet.
- Correo electrónico.
- Mensajería instantánea.
- Redes Sociales.
- Blog.
- Noticias.
- Música y video.
- Juegos en línea.
- Búsquedas de información.
- Tutoriales.

- Bibliotecas virtuales.
- Material audiovisual.

Tabla 2
Tabla de Especificaciones de Uso de internet

<u>Dimensión</u>	<u>Items</u>
Frecuencia de uso	<ul style="list-style-type: none"> – Con que frecuencia te conectas a internet. – Con que frecuencia te conectas a internet desde el computador.
Uso de comunicación	<ul style="list-style-type: none"> – Con que frecuencia te conectas a internet desde tu celular. – Con que frecuencia envías y recibes correos electrónicos. – Con que frecuencia usas el whatsapp para enviar mensajes a tus familiares o amigos. – Con que frecuencia revisas el Facebook. – Con que frecuencia envías y recibes mensajes en el Facebook. – Escribes tus ideas en un blog. – Revisas los blogs de otras personas . – Ves noticias a través del internet. – Lees periódicos en la Web para enterarte del acontecer diario.
Uso recreacional	<ul style="list-style-type: none"> – Escuchas música online. – Descargas música. – Ves videos musicales en youtube. – Ves películas. – Participas de juegos en línea. – Descargas juegos de internet.
Uso académico	<ul style="list-style-type: none"> – Realizas búsquedas sencillas en internet para realizar tus trabajos. – Realizas búsquedas avanzadas (por tipo de archivo, año de publicación, lugar. – Lees tutoriales para esclarecer un tema que no entendiste en clases. – Descargas tutoriales para aprender un tema. – Consultas contenidas en las enciclopedias virtuales y revistas electrónicas. – Accedes a bibliotecas virtuales y repositorios académicos. – Consultas youtube para resolver tus tareas. – Descargas diapositivas para realizar tus tareas.

- Participas de foros de discusión.
 - Utilizas los foros para realizar consultas de alguna duda académica.
-

3.3.2. Operacionalización de Variable Criterio/Proceso metacognitivo

Se denomina metacognición a la forma como el ser humano controla sus propios pensamientos y regulan su proceso cognitivo permitiendo identificar saber qué y el saber cómo, conocer y poder trabajar las actividades que se involucran en la investigación como monitoreo, desarrollo de pensamiento y voluntad de pensamiento (Soto, 2002). Estos procesos se explicitan en las siguientes dimensiones:

Tabla 3
Dimensiones de Proceso metacognitivo

1. Conocimiento
2. Control y supervisión
3. Planificación
4. Experiencias
5. Evaluación
6. Estrategias

Indicadores

- Buena ejecución de tareas cognitivas.
- Relaciona la información a la que se refiere el problema.
- Verificación del logro del objetivo.
- Capacidad de ejercer control sobre sus propios procesos cognitivos.
- Descubre las ideas principales o la información relevante.
- Elabora planes de acción cognitiva.
- Aprendizaje dentro del salón de clases.
- Identifica y corrige errores.
- Evaluación de los resultados para saber hasta que punto se ha logrado los objetivos.
- Uso de estrategias para realizar la tarea.

Tabla 4
Tabla de especificaciones de Proceso metacognitivo

<u>Dimensiones</u>	<u>Items</u>
Factor 1: Conocimiento	<ul style="list-style-type: none"> – Es bueno descomponer un problema en problemas más pequeños para resolverlo. – Yo pienso en diversas maneras para resolver un problema y luego escojo la mejor. – Yo imagino el problema para decidir cómo resolverlo.
Factor 2: Control y supervisión	<ul style="list-style-type: none"> – Yo decido lo que necesito hacer antes de comenzar una tarea – Sé qué pasos debo seguir para resolver un problema – Voy revisando los objetivos para saber si los estoy logrando – Lo que aprendo me debe servir para comprender otras cosas.
Factor 3: Planificación	<ul style="list-style-type: none"> – Sé que aprendí cuando puedo explicar otros hechos – Me puedo dar cuenta que no aprendí – Cuando voy a comenzar una tarea me pregunto qué quiero lograr. – Me propongo objetivos con cada tarea – Yo creo que es bueno diseñar un plan antes de comenzar a resolver una tarea. – Me siento más seguro(a) si planifico algo antes de hacerlo
Factor 4: Experiencias	<ul style="list-style-type: none"> – Controlo el tiempo para saber si terminaré todo mi trabajo en clases – Cuando termina la clase me pregunto si pude poner atención a lo importante – Me pregunto si lo estoy haciendo bien. – Para mí es difícil poner atención en clases. – A mí me resulta más difícil que a mis compañeros aprender matemáticas – Yo sé que mi memoria es frágil por lo que se me olvidan algunas cosas.

- Yo confío en lo que soy capaz de aprender.
 - Yo me preocupo de saber si aprendí.
 - Factor 5
Evaluación
 - Me distraigo con facilidad en clases.
 - Si aprendo de memoria se me olvida fácilmente.
 - Me molesta no entender en la clase.
 - Cuando tengo un error me gusta saber cuál es.
 - No me gusta quedar con dudas en una clase.
 - Cuando me saco una mala nota trato de mejorarla después
 - Factor 6:
Estrategias
 - Para comprender más leo y vuelvo a leer.
 - Yo necesito leer más lento cuando el texto es difícil.
 - Yo subrayo porque así aprendo más fácilmente.
 - A mí se me hace más fácil recordar subrayando.
 - Si no entiendo algo prefiero preguntarles a mis compañeros.
 - Cuando no sé lo que significa una palabra la paso por alto.
-

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DIMENSIONES	DEFINICION OPERACIONAL	INDICADORES	ITEM	ESCALA
Uso del internet	El internet es una red computadoras conectadas a lo largo del mundo, se usa para intercambiar información de forma libre con otros usuarios (Castells, 2003)	Frecuencia de uso	Es conjunto de computadoras que están distribuidas alrededor del mundo para compartir bloques grandes de información (Tinajero, 2006), para lo cual es necesario usar hardware y software para poder intercambiar información que puede usarse para la investigación, comunicación, entretenimiento, etc. (Levine, Levine, & Baroudi, 2006).	1. Tiempo de conexión a internet	1	NOMINAL
				2. Equipos tecnológicos para usar internet	2,3	
				3. Correo electrónico	4	
		4. Mensajería instantánea		5		
		5. Redes Sociales		6,7		
		6. Blog		8,9		
		3. Noticias		10,11		
		4. Música y Videos		12,13,14,15		
		5. Juegos en línea		16,17		
		8. Búsquedas de información		18,19		
		9. Tutoriales		20,21		
		10. Bibliotecas Virtuales		22,23		
11. Material audiovisual	24,25					
12. Foros de discusión	26,27					
Proceso Metacognitivo	Es la habilidad de autorregular los procesos de aprendizaje, para lo cual es necesario considerar un conjunto de actividades que se involucran en a metacognición como control y regulación de los procesos y consiste en que la persona participe de los momentos de búsqueda, análisis, producción y evaluación de la información con la finalidad de que busque aprender	Factor 1 Conocimiento	Se denomina metacognición a la forma como el ser humano controla sus propios pensamientos y regulan sus proceso cognitivo permitiendo identificar saber qué y el saber cómo conocer y poder trabajar las actividades que involucran en la investigación como monitoreo, desarrollo de pensamiento y voluntad de pensamiento (Soto, 2002).	1. Buena ejecución de tareas cognitivas	1	NOMINAL
		Factor 2 Control y supervisión:		2. Relaciona la información a la que se refiere el problema	2,3	
				3. Verificación del logro del objetivo	4,5,6	

significativamente (Jaramillo & Osses, 2008).

		4. Capacidad de ejercer control sobre sus propios procesos cognitivos	7
	Factor 3 Planificación	5. Descubre la información importante.	8,9
		6. Elaboro planes de acción cognitiva	10,11,17,19
	Factor 4Experiencias	7. Aprendizaje dentro del salón de clases	13,14
		8. Identifica y corrige errores.	12,20,21,22,29,30
	Factor 5 Evaluación	9. Evaluación de los resultados y saber hasta qué punto se ha cumplido los objetivos.	23,24,25,26,27,28
	Factor 6 Estrategias	10. Uso de estrategias para realizar una tarea	15,16,18,31,32,33

|CAPITULO IV

Metodología de la Investigación

4.1. Tipo y nivel de investigación

De acuerdo al enfoque, la presente investigación es cuantitativa, porque los aspectos estudiados son observables y susceptibles de ser cuantificados, de acuerdo al análisis estadístico de los datos obtenidos.

4.1.1. Tipo de investigación

Según el propósito el tipo de investigación es básica, porque se basa en el marco teórico y el objetivo es exponer nuevas teorías o transformar las teorías existentes para acrecentar los conocimientos científicos o filosóficos, sin mostrar algún aspecto práctico (Leyton & Mendoza, 2012). La investigación se sustenta en la metodología científica para tratar de explicar y resolver planteamientos formulados acerca de la realidad. Para ello se usan estrategias que hacen posibles la búsqueda de información que permite aproximarse al conocimiento del objeto de estudio. Por esta razón las investigaciones básicas o también denominadas puras, son clasificadas en ideas y en hechos (Bunge, 2003). Caracteriza una realidad educativa en el ámbito de estudio, indagando la profundidad y vigencia de los saberes previos describiendo la situación educativa formal y no formal de la actualidad.

Según la dirección del tiempo, la investigación es de corte transversal, “el propósito es describir las variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado” (Hernandez, Fernandez, & Baptista, Metodología de la Investigación, 2014, pág. 270).

4.1.2 Nivel de investigación

Según el nivel profundidad y capacidad explicativa la investigación es descriptiva, correlacional. Es descriptiva porque se orienta a medir las variables, con la intención de describir el fenómeno, manifestar como es y cómo se manifiesta. Las investigaciones descriptivas detallan las características más importantes del individuo o el conjunto de individuos que serán sometidos al análisis (Dankhe, 1998).

Según Hernandez, Fernandez y Baptista (2014) indica que se recoge la información en forma conjunta de las variables con las que se están trabajando sin ver el tipo de relación que tengan estas, sino que identifica las relaciones que hay entre dos o más variables. Además, que describe las tendencias de una población para recoger información sobre las variables.

Por la naturaleza y profundidad del estudio, reúne las condiciones de ser una investigación de tipo **descriptivo** que caracteriza una realidad educativa en el ámbito de estudio, indagando la profundidad y vigencia del proceso metacognitivo y describir el uso del internet en la educación como medio formal y no formal.

Sánchez y Reyes (1998) señalan que el estudio correlacional muestra el grado de relación entre dos o más variables; primero se mide las variables de la investigación después mediante pruebas de hipótesis y con la aplicación estadística, se miden la correlación.

4.2 Métodos y diseños de la investigación

4.2.1. Métodos de investigación

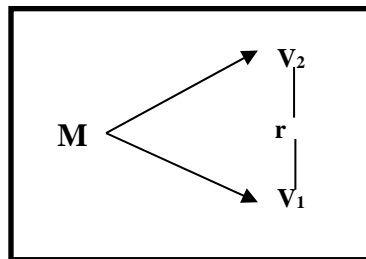
El método es hipotético deductivo porque tiene varios pasos esenciales: observación del fenómeno a estudiar, creación de una hipótesis para explicar dicho fenómeno y deducir conclusiones finales a partir de las hipótesis (Hernandez,

Fernandez y Baptista, 2003). Para la presente investigación se ha definido las hipótesis para la investigación en función del fenómeno a investigar considerando las variables: uso de internet y proceso metacognitivo y deducir las conclusiones después de comprobar las hipótesis planteadas.

4.2.2 Diseño de investigación

El diseño de la investigación es: **No Experimental**. Es no experimental porque no se manipula las variables y se observa el fenómeno para describirlo tal y como es; es correlacional, debido a que mide las dos variables que se desea comprender, así como su relación con el mismo sujeto y así analizar la correlación.

Es no experimental porque se observar el fenómeno tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos, donde no se manipula deliberadamente las variables. Fundamentalmente es de carácter descriptivo (Hernandez, Fernandez, & Baptista, Metodología de la Investigación, 2014).



Dónde:

M: Representa la muestra (estudiantes de las asignaturas de especialidad de la Escuela de Tecnología Médica de la UAP- filial Cusco-2016).

V₁: Uso de internet

V₂: Proceso metacognitivo.

r: Relación entre ambas variables

4.3 Población y muestra de la investigación

4.3.1 Población

Para Hernandez, Fernandez y Baptista, (2014) indica que "una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones" (p.174). Para Tamayo y Tamayo (1997)"la población se define como la totalidad del fenómeno a estudiar donde la unidad de población posee una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación" (p 114).

La población de la investigación está constituida por 252 estudiantes de la Escuela Profesional de Tecnología Médica de la UAP- filial Cusco, la fuente de la información es la base de datos de la Escuela Profesional de Tecnología Médica de la Universidad Alas Peruanas- filial Cusco y apoyándonos en las afirmaciones de Hernández, Fernández y Baptista (2003), "... la selección de elementos depende del criterio del investigador" (p. 231).

– Proceso de inclusión

Para poder seleccionar a los estudiantes que fueron parte de la muestra, se consideró solo a aquellos que desarrollan asignaturas de especialidad.

– Proceso de exclusión

No se consideró a estudiantes de los primeros ciclos, debido a que estos en su mayoría desarrollan cursos de formación básica.

Tabla 5
Población de estudio

N°	Numero	%
1	252	100

Población de estudio de los estudiantes de especialidad de la Escuela Profesional de Tecnología Médica de la Universidad Alas Peruanas.

4.3.2. Muestra

Para el proceso cuantitativo la muestra es un grupo más pequeño de la población de estudio, se recolectará datos, este subgrupo debe ser representativo y su delimitación se debe realizar con exactitud (Hernandez, Fernandez, & Baptista, 2014). Esta muestra tiene que tener las características de la población y debe ser representativa y aleatoria.

La muestra escogida es probabilística porque todos los elementos tienen la misma posibilidad de ser elegidos y por medio de una selección aleatoria (Hernandez, Fernandez, & Baptista, 2014), La muestra escogida es del grupo de estudiantes que llevan los cursos de especialidad y pertenecen a la población de los estudiantes de Tecnología Médica. La cantidad seleccionada es de 158 estudiantes de las asignaturas de especialidad que fueron encuestados.

$$N = Z^2 p * q N / e^2 (N - 1) + Z^2 p * q$$

Dónde:

n = Tamaño de la muestra

N = Población de universo

P = Probabilidad a favor

Q = Probabilidad en contra

e= Error muestra

$$N = \frac{(1.96)^2 * 252 * (0.5) (0.5)}{(0.3)^2 (252 - 1) + (1.96)^2 (0.5) (0.5)}$$

$$N = 158$$

Tabla 6
Población de muestra

Semestre	Numero	%
Tercero	38	24
Cuarto	34	22
Quinto	26	16
Sexto	17	11
Séptimo	15	9
Octavo	12	8
Noveno	10	6
Décimo	6	4
	158	100

Muestra escogida de la población de los estudiantes de las asignaturas de especialidad de la Escuela Profesional de Tecnología Médica de la Universidad Alas Peruanas.

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.4.1 Técnicas

El procedimiento utilizado para llevar a cabo este estudio fue la encuesta, la cual se basa en un conjunto de preguntas para medir una o más variables (Hernandez, Fernandez y Baptista, 2003). La recogida de datos tal como Tejada (1997) expresa son “las fases más trascendentales en el proceso de investigación científica” (p. 95) y permite la recolección de datos para obtener información (Arias, 2006).

La encuesta es una búsqueda ordenada de información donde el investigador pregunta a los investigados sobre los datos que desea alcanzar, es decir “reúne estos datos individuales para obtener durante la evaluación datos agregados” (Mayntz, Holm, & Hübner, 1976, p. 133).

Se utilizó un conjunto de técnicas estadísticas para poder recoger la información de forma minuciosa y ordenada de las variables de estudio que son el uso de internet y el proceso metacognitivo, que nos servirá para conocer las respuestas de los estudiantes de especialidad y procesar dicha información.

4.4.2 Instrumentos

Para Hernández, Fernández y Baptista (2003) el instrumento es "...aquel que registra datos observables que representan verdaderamente a los conceptos o variables que el investigador tiene en mente" (p. 242).

Para Arias (2006) "un instrumento de recolección de datos es cualquier recurso, dispositivo o formato (en papel o digital), que se utiliza para obtener, registrar o almacenar información" (p.68).

Para la presente investigación el instrumento a utilizar es el cuestionario "en cuya estructura quedan registradas las respuestas suministradas por el encuestado" (Arias, 2006, p. 69). Es necesario recoger la información de los estudiantes que tienen la característica común de llevar los cursos de especialidad que pertenecen a la Escuela Profesional de Tecnología Médica, además se debe considerar que al utilizar este instrumento las preguntas están formuladas con la claridad y los estudiantes puedan contestar de acuerdo al conocimiento que tiene de las variables y de su uso.

Se hizo uso de 2 cuestionarios para recoger la información: el primero es el cuestionario para medir la metacognición que ha sido desarrollado y validado por Jaramillo, Sandra y Osses, Sonia y el segundo instrumento es para recoger información en cuanto al uso de internet por parte de los estudiantes fue construido por mi persona. Ambos cuestionarios fueron sometidos a juicios de expertos.

Para poder desarrollar el presente trabajo de investigación, se construyó uno de los instrumentos, el cual siguió los procesos establecidos en la matriz de Operacionalización de variables, dimensiones y sus indicadores.

1. Uso de internet: Este instrumento fue confeccionado por mi persona basada en estudios previos (Orellana, 2010; Orellana, 2012), Las TICs satisfacen sus necesidades de los estudiantes en cuanto al ocio, relacionamiento, información y necesidades de formación (García, Portillo, Jesús, & Benito, 2005). El uso de internet se basa en reconocer y medir que actividades realiza el estudiante al usar el internet así como la continuidad de uso. En la investigación de Orellana (2012) se define "el uso de internet como la utilización del medio electrónico o digital

que permite la comunicación, la información, el entretenimiento, el ocio y las actividades académicas y comerciales a través de la red” (p.55). Según los estudios el uso de internet es variado, pero se puede agrupar en 29 ítems en cuatro dimensiones que son: frecuencia de uso, uso de comunicación, uso recreacional y uso académico. La frecuencia de uso se refiere a la continuidad del uso de internet y mediante qué dispositivo electrónico realiza su conexión a la red, puede ser: una computadora de escritorio, laptop o un dispositivo móvil (celular), el uso comunicativo muestra que los estudiantes tienen la finalidad de dialogar con las personas, enviar para lo cual hacen uso del correo electrónico, chat, blog y redes sociales, el uso recreacional tiene como objetivo momentos de ocio, juegos en red, así como descargar música o videos y revisar las redes sociales para ver noticias muestra otra forma de utilizar la red que podría interpretarse como un momento de diversión y por último el uso académico es la dimensión donde el estudiante utiliza el internet con fines de aprendizaje y conocimiento para lo cual utiliza buscadores, bibliotecas virtuales, fóros. Su uso se refiere llevar a cabo actividades que sean de educación formal (Orellana, 2012). Las escalas para procesar y mensurar las respuestas corresponden a la siguiente escala:

Siempre	Frecuentemente	A veces	Poco	Nada
---------	----------------	---------	------	------

2. **Proceso metacognitivo:** Se utilizó un cuestionario validado por (Jaramillo & Osses, 2012) instrumento de 33 ítems tipo Likert. Cada pregunta forma el cuerpo de una dimensión de la metacognición. El Proceso Metacognitivo tiene que ver con el nivel de proceso metacognitivo de los estudiantes tomando el desarrollo de los componentes del conocimiento y su autorregulación; sobre la base de seis dimensiones: conocimiento, control y supervisión, planificación, experiencias, evaluación, estrategias. El conocimiento se refiere al conocimiento de las creencias, las cualidades de la persona según sus motivaciones, capacidades, habilidades en relación a otras personas. Tomando en cuenta el conocimiento de la persona en cuanto a su naturaleza interna, las formas de cómo resuelve una tarea afecta en su desarrollo y aporta en el aprendizaje, control y supervisión es

el procedimiento que se establece desde el inicio del desarrollo de las acciones con el fin de seguir el plan de acción y verificar las estrategias usadas, planificación tiene que ver con las acciones previas antes de construir un plan de acción y estrategias para abordar la ejecución de una tarea, experiencias que incluye las formas de pensar, emociones, sentimientos que se asocian a la actividad cognitiva del individuo y que puede afectar a las metas planteadas, evaluación consiste en contrastar los resultados con la meta definida previamente y modificar si es necesario el plan de acción para que cada actividad cognitiva progrese hacia la meta indicada (Jaramillo & Osses, 2012).

Las escalas para procesar y mensurar las respuestas corresponden a la siguiente escala:

Siempre	Frecuentemente	A veces	Poco	Nada
---------	----------------	---------	------	------

4.4.3 Validez y confiabilidad

1.- Validación Uso de internet

El instrumento de internet se confecciono basándose en estudios preliminares de uso de internet y de las definiciones, se consiguió definir 29 ítems agrupadas en cuatro dimensiones: frecuencia de uso, (3 ítems) uso comunicativo (8 ítems), uso recreacional (6 ítems) y uso académico (11 ítems). En cuanto a la confiabilidad se usó el coeficiente de alfa de crombach el cual se consideró en todos los ítems un valor mayor a 0.7.

2. Validación Proceso metacognitivo

El instrumento de proceso metacognitivo, para determinar la validez de constructo del presente instrumento, se realizó el análisis de factores, esta técnica permitió descubrir las dimensiones su distribuidas ens 33 ítems y agrupadas en 6 factores o dimensiones, de la siguiente manera: Conocimiento (9 ítems), Control y Supervisión (5 ítems), Planificación (5 ítems), Experiencias (5 ítems), Evaluación (6 ítems) y Estrategias (3 ítems) (Jaramillo & Osses, 2012).

“En cuanto a la confiabilidad del instrumento, a través del Coeficiente Alfa de Cronbach se quitaron los ítems que disminuían la confiabilidad del instrumento y considerando los ítems cuyo alfa sea igual o mayor a 0,7” (Jaramillo & Osses, 2012). Teniendo el instrumento final 33 ítems con un Alfa de Cronbach del instrumento de 0.860, “este valor obtenido implica un nivel de correlación promedio muy alto lo que puede afirmar que el instrumento es confiable” (Jaramillo & Osses, 2012).

4.4.4 Procesamiento de datos

Una vez verificada la validez de los datos y haciendo uso de programas informáticos principalmente el SPSS, hemos hallado los índices de las variables y las medidas de correlación por dimensiones para el mismo se asignó puntajes a cada parámetro de las escalas

Los resultados que se alcanzaron han sido presentados en tablas estadísticas con sus respectivas interpretaciones. Se aplicó la prueba de Chi cuadrado y el Tau b de Kendall lo que permitió observar si existe relación entre las variables según los objetivos, el problema e hipótesis de investigación.

4.4.5 Ética en la investigación

Los aspectos éticos que se consideraron primeramente fue la protección de la identidad de los encuestados y la confidencialidad de la información de los mismos. Para poder aplicar los instrumentos se hizo firmar una carta de consentimiento a los estudiantes donde se informó los objetivos, inseguridades y beneficios de los participantes en la investigación. La ética en la investigación es importante ya que desafía a encontrar resultados que busque el bienestar de la sociedad y ayuda al crecimiento del conocimiento científico y la ética como saber práctico.

CAPITULO V

Resultados

5.1 Análisis descriptivo

5.1.1 Tabla de normalidad

Tabla 7
Tabla de normalidad

Variablen	Kolmogorov Smirnov	N	p
Uso de internet			
Uso comunicacón	,257	158	,000
Frecuencia de uso	,279	158	,000
Uso recreacional	,295	158	,000
Uso académico	,263	158	,000
Proceso metacognitivo			
Conocimiento	,245	158	,000
Control y supervisi3n	,263	158	,000
Planificaci3n	,321	158	,000
Experiencias	,258	158	,000
Evaluaci3n	,254	158	,000
Estrategias	,262	158	,000

Por la cantidad de datos que es mayor a 50 se decidi3 realizar la prueba de normalidad Kolmogorov Smirnov, esta elecci3n responde a que es la prueba m3s

conveniente para los datos recogidos. Los resultados muestran que tanto las variables como sus respectivas dimensiones no se ajustan a una distribución normal, debido a que sus valores son (0,000) que es un valor menor al 0.05 en todos los datos. Por esta razón se demuestra que los datos son no paramétricos.

5.1.2 Resultado de las dimensiones de Uso del internet

A Dimensión Frecuencia de Uso

Tabla 8

Tabla de Frecuencia uso de Internet

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	23	14,6
Regular	83	52,5
Alto	52	32,9
Total	158	100,0

En la tabla señala la información de los estudiantes de especialidad Escuela Profesional de Tecnología Médica filial Cusco en cuanto a la frecuencia de uso del internet.

FUENTE: Aplicación del instrumento.

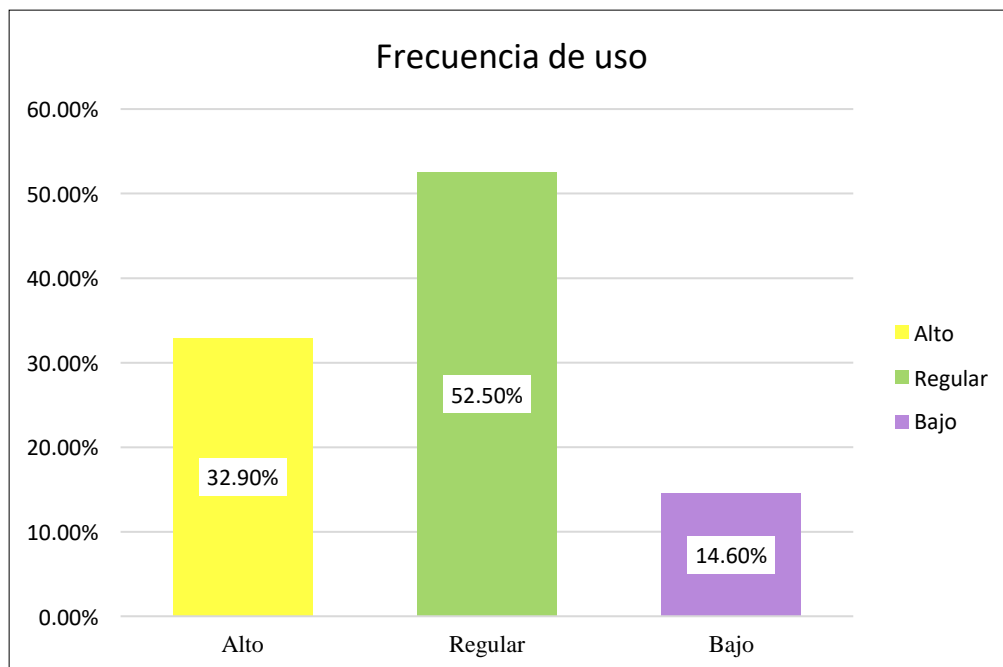


Figura 2: Frecuencia de Uso

INTERPRETACIÓN

De acuerdo a los resultados alcanzados se logra examinar que el 32.90% de los encuestados hacen uso alto de internet, mientras que el 52.60% lo hace de manera regular y que el 14.60% hace un bajo uso del internet.

ANÁLISIS

Los resultados obtenidos son un reflejo de lo que se puede observar, los estudiantes parán concentrados en el uso de su celular, esto es corroborado con el cuestionario, el cual indica que el uso del internet es alto y el dispositivo electrónico más usado dentro de los equipos electrónicos son los celulares cuyo uso es alto. Además, INEI (2017) indica que el índice de hogares a nivel nacional que tienen algún miembro que cuenta con celular es el 98.3%, mostrando que el celular es una TIC muy utilizada dentro de la población y en especial por los jóvenes. También podemos observar que el 91.0% de la población que acceden al internet pertenecen al grupo de estudiantes de educación superior, resultados que comprueban el uso del internet es frecuente.

B. Dimensión Uso de Comunicación

Tabla 9
Uso de Comunicación

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	25	15,8
Regular	77	48,7
Alto	56	35,5
Total	158	100,0

En la tabla señala la información de los estudiantes de especialidad Escuela Profesional de Tecnología Médica filial Cuso en cuanto al uso de internet para comunicación.
FUENTE: Aplicación del instrumento.

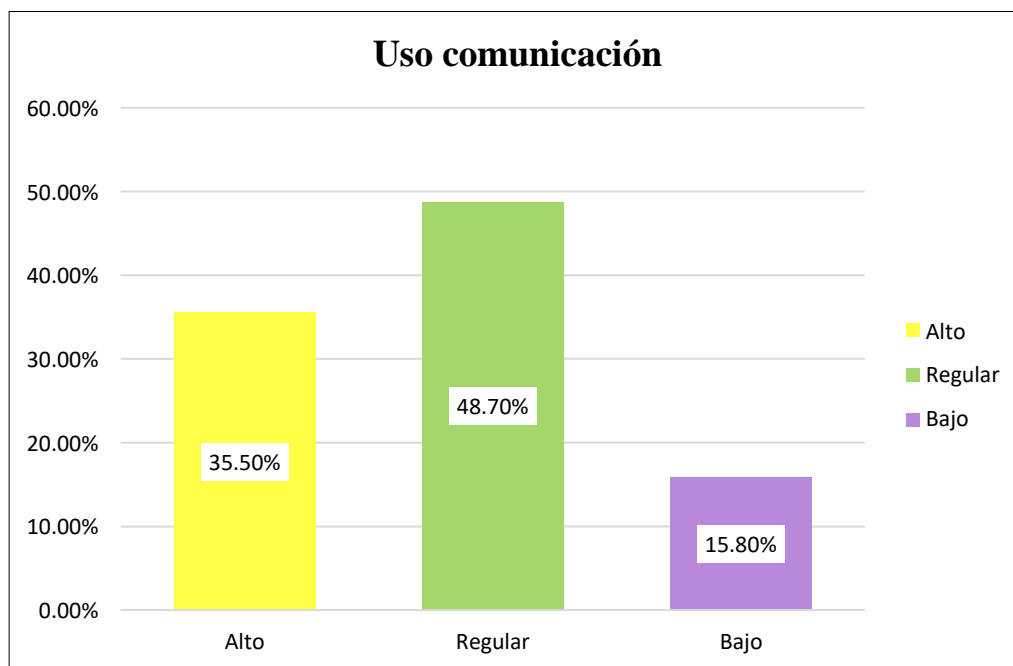


Figura 3: Uso de Comunicación

INTERPRETACIÓN

De acuerdo a los resultados alcanzados se logra examinar que el 35.50% hace uso alto del internet para poder comunicarse, el 48.70% hace un alto uso regular del internet para poder comunicarse, mientras que solo el 15.80%, hace un uso bajo del internet para poder comunicarse.

ANÁLISIS

Los estudiantes al usar el internet, el cual es un espacio virtual que se considera como un espacio de comunicación e interacción (Ocampo, 2008) entre las personas que están conectadas por este medio, en particular para la población joven que según el reporte INEI (2017) muestra que 80.2% acceden al internet entre los 19 a 24 años y teniendo los resultados que el dispositivo más usado es el celular, el cual se ha convertido en una necesidad por las bondades que ofrece, una de ellas es la comunicación con cualquier parte del mundo. Así como lo indica (INEI, 2017) en su reporte muestra que el 89,0% de la población navega en Internet con fines comunicativos y utilizan el correo electrónico o chat que viene hacer la mensajería instantánea como es el Whatsapp que posibilita la

comunicación entre distintas personas a diferentes partes del mundo a un bajo costo y sin restricciones ni horarios permitiendo la comunicación en tiempo real (Sanchez, 2008) y usar más de una aplicación al mismo tiempo, como el facebook que es una red social que permiten mantener un vínculo con un mundo virtual a través del cual posibilita encontrar viejas amistades y construir nuevas relaciones, reuniendo en un espacio virtual tanto el mundo público como el privado (Orihuela, 2008), estos dos últimos son los más utilizados por los jóvenes que están en plena formación profesional de los cursos de especialidad de la Escuela Profesional de la Universidad Alas Peruanas. Entonces se podría indicar que el correo se ha vuelto más una herramienta operativa que interactiva, dejando este rol a la mensajería instantánea y las redes sociales (Orellana, 2010). Además, Bringué, Sádaba, & Rodríguez (2009) indica que para los adolescentes es notorio la necesidad de relacionamiento social y que es evidente cuando falta la relación con la familia y su entorno, la comunicación es una actividad que el internet permite, pero el principal objetivo es la relación social. También las redes sociales sirven para difundir las noticias locales, regionales, nacionales e internacionales. La red contribuye al seguimiento de la actualidad, permitiendo que accedamos a las información que también está en forma paralela en otros medios de comunicación, el acontecer se realiza en tiempo real (Orihuela, 2002).

C- Dimensión Uso Recreacional

Tabla 10
Uso Recreacional

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	23	14,6
Regular	88	55,7
Alto	47	29,7
Total	158	100,0

En la tabla señala la información de los estudiantes de especialidad Escuela Profesional de Tecnología Médica filial Cuso en cuanto al uso de internet como medio de recreación.

FUENTE: Aplicación del instrumento.

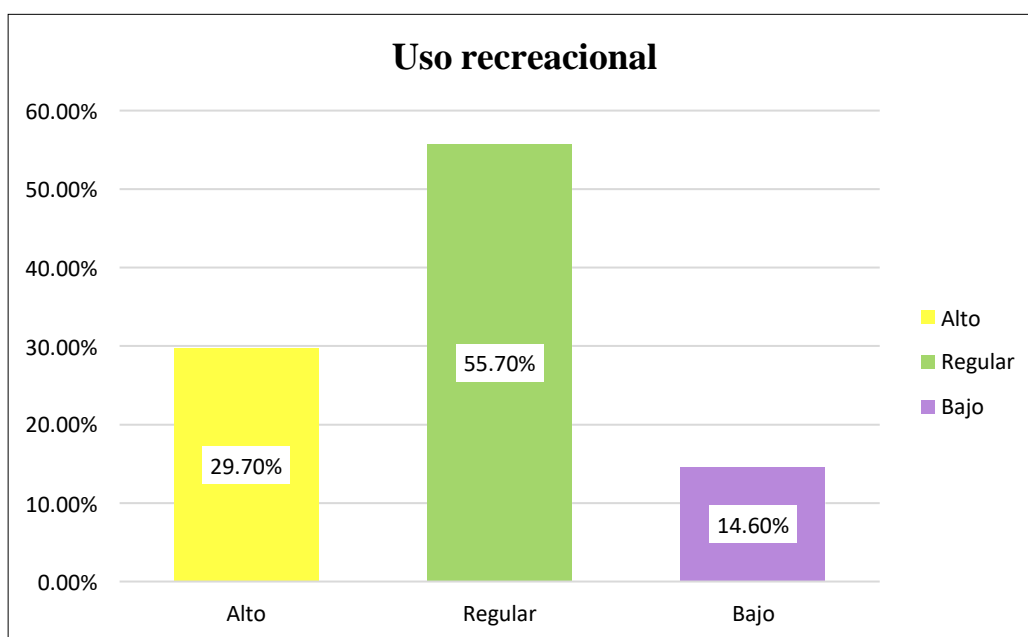


Figura 4: Uso Recreacional

INTERPRETACIÓN

De acuerdo a los resultados alcanzados se logra examinar que el 29.70% hace un uso alto del internet como medio de recreación, el 55.70% hace un uso regular del internet como medio de recreación, mientras que solo el 14.60%, hace un uso bajo del internet como medio de recreación.

ANÁLISIS

El resultado obtenido en esta dimensión muestra que un porcentaje alto de los estudiantes encuestados acceden a internet con fines de entretenimiento, distracción y recreación, usando el internet como medio recreativo en forma constante. El efecto visible por parte de los estudiantes es utilizar la red para escuchar música, ver y descargar videos, mirar películas online, usar imágenes estáticas y animaciones considerándolas actividades que son significativas y de elevada frecuencia y son consideradas como actividades de ocio para disfrutarlas en el tiempo libre (Ocampo, 2008), de la misma forma coincide con INEI (2017) donde indica que el 80,6% usa el internet como medio recreativo para jugar en línea, ver películas, escuchar y descargar música, estas actividades de entretenimiento son parte de la vida lúdica del estudiante y parte de su desarrollo, además se encuentran dos razones importantes para los juegos en internet, la primera es que sirve como un momento de relajación dentro de su propia rutina y la segunda razón es que las actividades lúdicas ayudan al desarrollo de habilidades que implican creatividad, concentración y agilidad. (Ocampo, 2008), siempre que estas actividades no reemplacen a las actividades académicas y de formación profesional.

D. Dimensión Uso académico

Tabla 11
Uso Académico

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	28	17,7
Regular	80	50,6
Alto	50	31,7
Total	158	100,0

En la tabla señala la información de los estudiantes de especialidad Escuela Profesional de Tecnología Médica filial Cuso en cuanto al uso de internet para el uso académica
FUENTE: Aplicación del instrumento.

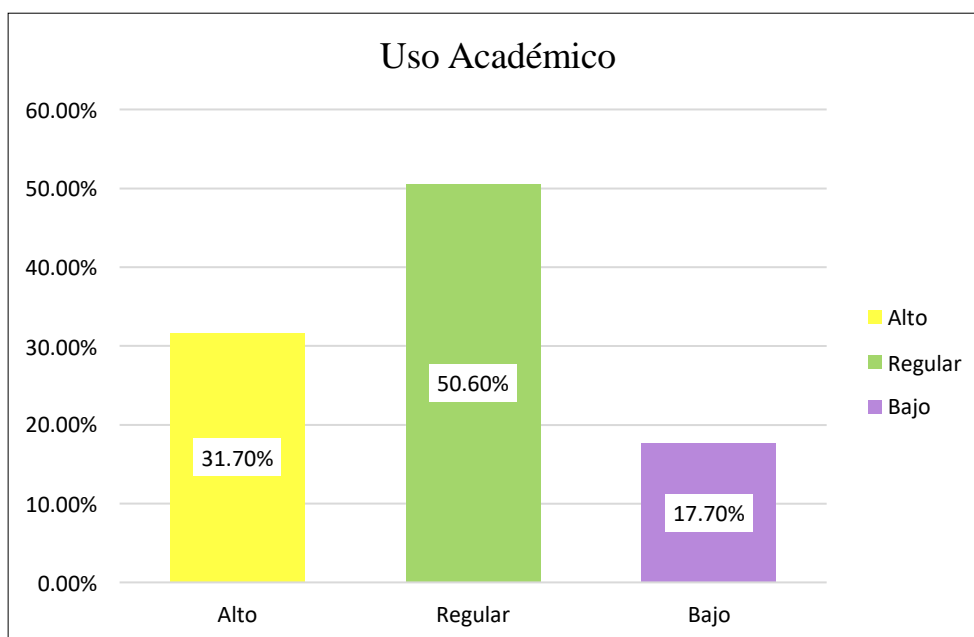


Figura 5: Uso Académico

INTERPRETACIÓN

De acuerdo a los resultados alcanzados se logra examinar que el 31.70% hace uso alto del internet para fines académicos, el 50.60% hace uso regular del internet para fines académicos, mientras que solo el 17.70%, hace uso bajo del internet para fines académicos.

ANÁLISIS

Los espacios virtuales de internet tienen una importancia alta por diversas razones: encontrar información, posibilitan el desarrollo de su personalidad, permite el trabajo colaborativo y ayuda a las actividades académicas, activa los procesos de estudio y aprendizaje (Ocampo, 2008). Respecto a los estudiantes de los cursos de especialidad de Tecnología Médica hacen uso académico equilibrado, lo que demuestra que los estudiantes consideran el uso académico del internet para la realización de sus trabajos académicos, realizar investigaciones, presentar exámenes a través de equipos como laptop, celular, computadora de escritorio; se pueden usar nuevas formas de transmitir y mostrar la información de sus tareas trabajadas, podría utilizarse correos electrónicos, mensajería instantánea, foros e incluso redes sociales (Domingo & Pérez, 2015), el internet juntamente con la tecnología ha impulsado cambios en la educación como señala Beekman (1999) “es evidente que la era de la información tiene nuevas exigencias en el sistema educativo, cambios radicales en el contenido y la forma de lo que aprende la gente” (p.261), esta nueva realidad nos impulsa a utilizar el internet para realizar búsquedas de información como expresa Domínguez & Pérez (2009) que “la Internet se utiliza como sustituto de la biblioteca en la búsqueda de información, porque los estudiantes prefieren indagar en la red en vez de ir a ésta, ya que la primera les ofrece mucho más títulos u opciones de búsqueda más rápida, práctica y fácil..” (p.14), mientras que (Riveros & Mendoza, 2008) indica que la internet permite acceder a gran cantidad de información, esta revolución incentiva a los individuos a aumentar su capacidad de obtener, generar y personalizar la información y que pueda responder sus preguntas ocasionales o permanentes (Masegosa, 2011). El buscar información es un punto muy importante para comenzar a ver al internet como un medio académico, INEI (2017) muestra que el 90.4% de la población utiliza el internet para acceder a información demostrando que esta actividad es necesaria, solo que en caso de los estudiantes de Tecnología Médica se observa poca conciencia del potencial

del internet en una dimensión académica. Según (Ocampo, 2008) expresa que cuando los estudiantes buscan información deben hacerlo bajo un criterio y con un bagaje de conocimientos previos con la finalidad de que el estudiantes sepa saber interpretar la información y no perderse en el mar de información de internet. Si el estudiante no puede diferenciar entre la información adecuada y no adecuada y explorar las opciones que brinda el internet para el desarrollo académico del estudiante como los tutoriales que ofrecen múltiples opciones o posibilidades para poder solucionar incógnitas, problemas o tareas potenciando el autoaprendizaje (Riveros & Mendoza, 2008) las bibliotecas virtuales son herramienta educativas para recabar fuentes de información bibliográfica y de recursos didácticos para resolver trabajos (Riveros & Mendoza, 2008), el material audiovisual que son materiales didácticos que contienen imágenes, animaciones, textos, gráficos, audios, estos elementos resultan más atrayentes y motiva a los estudiantes y docentes, por consiguiente facilita ciertos procesos de aprendizaje y por último los foros de discusión que según Brito (2004) en su artículo afirma que los foros son lugares de discusión asíncrona donde las personas dejan sus opiniones sobre un tema en especial estos participantes pueden pertenecen a diferentes lugares y se convierte en un espacio donde se suele encontrar soluciones a problemas.

En la actualidad las TICs potencializa al estudiantes porque ofrece herramientas gratuita de fácil acceso y uso que muchas de ellas son económicas inclusive gratuitas que sin importar tu ubicación geográfica permite el acceso a grandes lotes y fuentes de información, esta facilidad dada por la tecnología repercute en la educación, debido a que no se resuelve la educación plena con la búsqueda de información porque así como encuentras información que te puede incentivar a la investigación también puedes encontrar tareas hechas (Domínguez & Pérez, 2009), el verdadero reto en estos nuevos tiempos de tecnología es la selección, interpretación y evaluación de la información que se encuentra comportándose como un factor limitante cuando no sabes buscar, analizar y evaluar la información encontrada. A veces

la información que buscamos no se encuentra completa o totalmente accesible porque algunas informaciones no se encuentran disponibles o no son accesibles para cualquier persona, porque podrían ser de pago (Cabero, 2000). Si la información es accesible es importante plantear que el internet puede convertirse en un espacio donde se incentive al estudiante a leer aprovechando la información digital que se encuentra que pueden ser libros, revistas, artículos, foros o blogs (Domínguez & Pérez, 2009)

5.1.3 Resultados de la variable Uso de internet

Tabla 12
Variable Uso de Internet

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	24	15,2
Regular	86	54,4
Alto	48	30,4
Total	158	100,0

En la tabla señala la información de los estudiantes de especialidad Escuela Profesional de Tecnología Médica filial Cuso en cuanto a la variable Uso de internet.

FUENTE: Aplicación del instrumento.

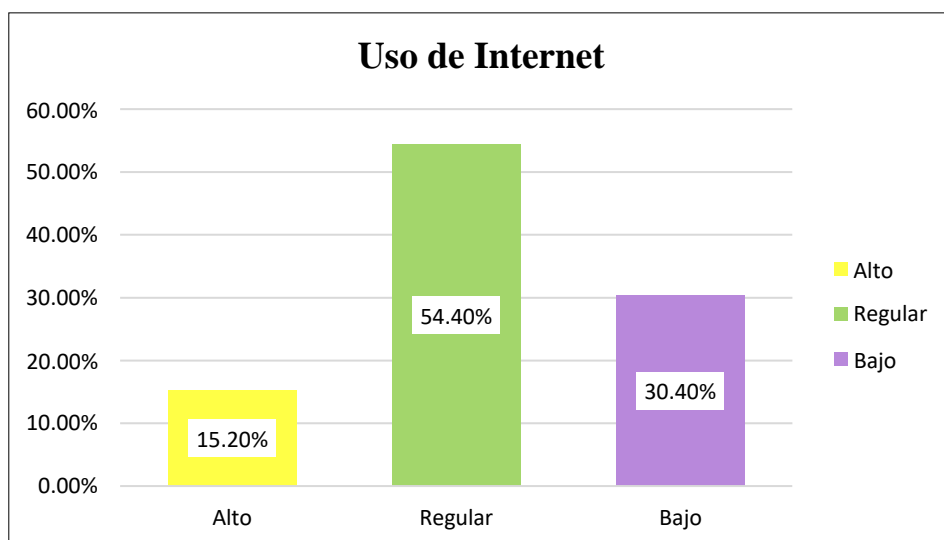


Figura 6: Uso de Internet

INTERPRETACIÓN

De acuerdo a los resultados alcanzados se logra examinar que el 15.20% hace uso alto del internet para fines académicos, el 54.40% hace uso regular del internet para fines académicos, mientras que solo el 30.40%, hace uso bajo del internet para fines académicos.

ANÁLISIS

Según el resultado se puede observar que el uso de internet es frecuente, importante y necesario para los estudiantes, la tecnología favorece el uso de sus habilidades y destrezas para poder satisfacer sus necesidades de entretenimiento, diversión, comunicación, información y tal vez formación (García, Portillo, Romo, & Benito, 2007), lo que funciona bien para el desarrollo integral de los estudiantes.

5.1.4 Resultado de dimensiones de Proceso metacognitivo

A. Factor 1: Dimensión de conocimiento

Tabla 13
Conocimiento

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	35	22,1
Regular	63	39,9
Alto	60	38,0
Total	158	100,0

En la tabla señala la información del nivel de conocimiento que tienen los estudiantes de especialidad Escuela Profesional de Tecnología Médica de la filial Cuso

FUENTE: Aplicación del instrumento.

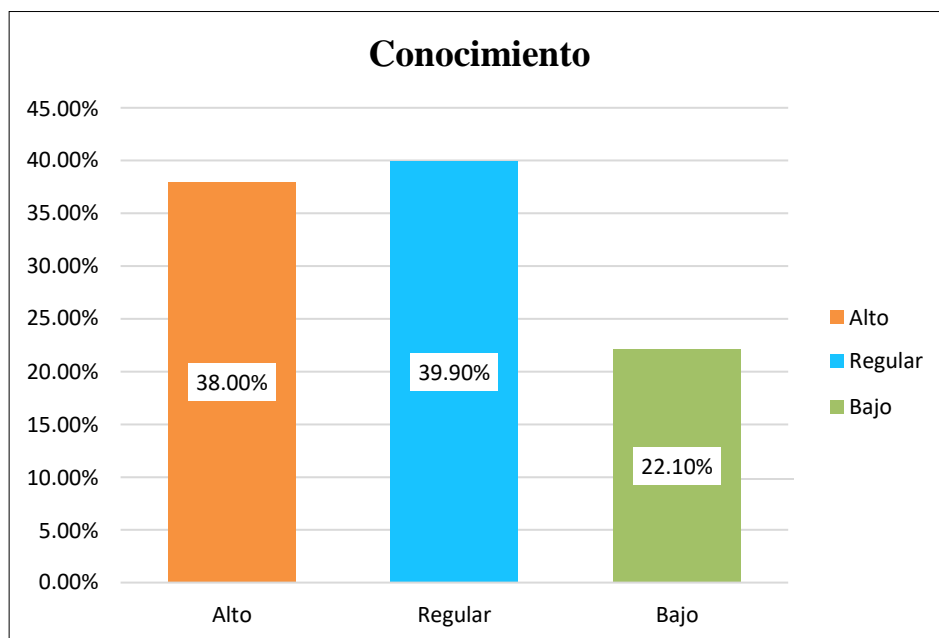


Figura 7: Factor 1: Conocimiento

INTERPRETACIÓN

De acuerdo a los resultados alcanzados se logra examinar que el 38.00% en cuanto al conocimiento de ellos mismos es alto, mientras el 39.90% es regular y que solo el 22.10% es bajo.

ANÁLISIS

Según se puede observar que los resultados muestran que los estudiantes son conscientes en cuanto al desarrollo del proceso metacognitivo, Mateos (2001) señala que la persona conoce su intelecto y lo relaciona con sus rasgos internos de él mismo de forma pensante y activa eso incluye identificar las capacidades y limitaciones cognitivas, también es importante considerar las cualidades personales que influyen en la ejecución de la tarea. En este caso se observa que los estudiantes de las asignaturas de especialidad de Tecnología Médica aprenden en la Universidad para tener éxito en su aprendizaje después de pasar por los semestres de enseñanza básica de cursos generales, además que los estudiantes deben conocer las tres variables definidas por Jaramillo & Osse (2008) donde el conocimiento metacognitivo está asociado a saber sobre la persona, la tarea y las estrategias, , tiene que ver con los saberes internos que tiene cada persona de sí mismo así como reconocer sus

cualidades personales que van condicionadas a sus destrezas y obstáculos que presentan en el momento de aprendizaje que pueden afectar el producto final de resolución de tareas; es importante para resolver la tarea plantear estrategias adecuadas para el cumplimiento de la meta.

Los estudiantes son conscientes de su desarrollo interno en cuanto a su conocimiento en el aprendizaje dentro de clase y fuera de ella, en la resolución adecuada de una tarea y tener claro cómo resolverla, además que les permitiría considerar los saberes aprendidos en clase y ser conscientes de sus conocimientos y de los procesos como: captar, codificar, almacenar y trabajar con la información proveniente del exterior como del interior, con el fin de obtener un producto mental.

El conocimiento metacognitivo está referido al dominio que podemos tener sobre la actividad cognitiva, comprendiendo que se debe conocer primero a la persona para dominar la tarea y estrategia. Huertas (2014).

B. Factor 2: Dimensión Control y Supervisión

Tabla 14
Control y Supervisión

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	23	14,6
Regular	78	49,4
Alto	57	36,0
Total	158	100,0

En la tabla señala el nivel de control y supervisión académica de los estudiantes de especialidad Escuela Profesional de Tecnología Médica filial Cuso.

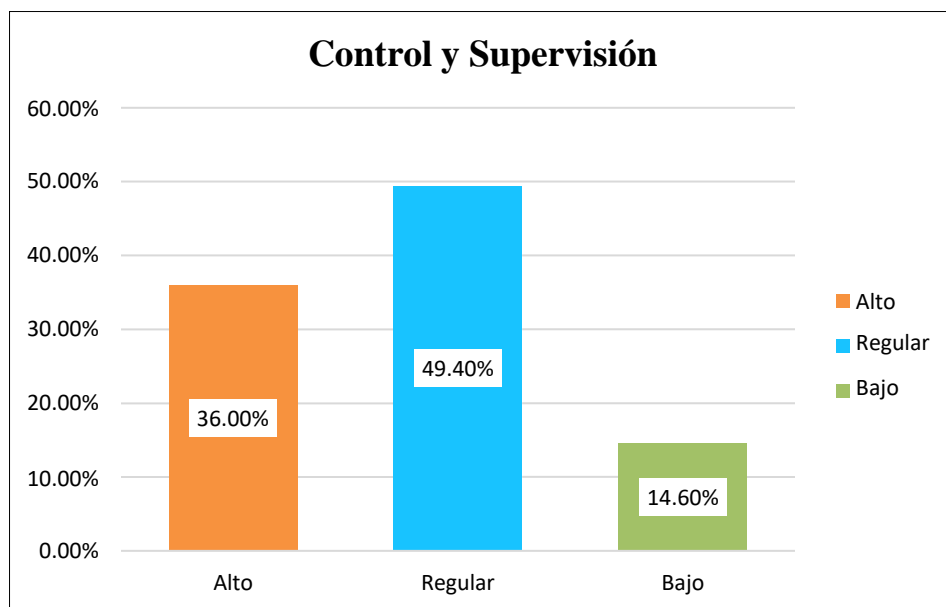


Figura 8: Control y Supervisión

INTERPRETACIÓN

De acuerdo al resultado alcanzado se puede observar que el 36.00% de los encuestados opinan que el control y supervisión de su conocimiento para realizar tareas y resolver problemas en clase es alto, mientras que el 49.90% es regular y que solo el 14.60% es bajo.

ANÁLISIS

La Metacognición está centrado en el talento que tienen las personas de autorregular su propio aprendizaje (Olivares, 2008). Esta capacidad metacognitiva utiliza mecanismos de control de orden superior donde el estudiante debe tomar decisiones para emplear los recursos cognitivos que el sujeto usará al momento de tratar con la información (Haller, Child, & Walberg., 1988), se caracteriza por desarrollar un control voluntario y consciente de sus procesos cognitivos y gestionar buenos resultados aun teniendo dificultad en la tarea, se busca tener una conciencia amplia de su capacidad de aprender y comprender (Diccionario de términos clave de ELE, s.f)

La metacognición se pone en práctica de forma activa si se supervisa y regulan las actividades como tomar conciencia de los procesos con mayor

dificultad, tomar conciencia de los procesos nuevos y revisar por segunda vez cada proceso antes de cerrar sin olvidar el objetivo definido previamente de forma concreta (Flavell, 1976). Además, que cada estudiante deber desarrollar el control, la supervisión activa y reflexión acerca de las ideas concebidas en el proceso, así como considerar sus resultados. La supervisión tiene que ver con la revisión constante de errores y dificultades que se presentan cuando estas cumpliendo el plan de acción y cuando se hace uso de las estrategias seleccionadas previamente (Huerta, 2014).

Según los resultados obtenidos en el control y la supervisión del proceso metacognitivo de los estudiantes de las asignaturas de especialidad de Tecnología Médica muestra una nivel regular evidenciando la necesidad que tienen por tener control sobre sus actividades, lo que nos lleva a deducir que en esta etapa los estudiantes de alguna manera consciente o inconscientemente desarrollan el control sobre sus procesos cognitivos (Mendoza & Richard, 2013) con la finalidad de aplicar control y regulación a sus propios recursos intelectuales (Mendoza & Richard, 2013). Existen una parte de los estudiantes que piensan que el trabajo académico es valioso y trabajan por lograr sus metas de aprendizaje antes de obtener buenas calificaciones, se focalizan en el trabajo académico cognitivo, planteando y haciendo uso de las estrategias cognitivas y metacognitivas (autorregulación) y de control de esfuerzo (Pintrich & De Groot, 1990).

En cuanto al control metacognitivo desarrolla la autorregulación del aprendizaje activo donde el aprendiz no reacciona a los conocimientos en forma reactiva sino que dirige su aprendizaje de manera intencional y competente sin descuidarse de su meta y controlando su aprendizaje de forma consciente (Argüelles & Nagles, 2007) en caso de los estudiantes de Tecnología Medica la intuición del control y supervisión de sus procesos cognitivos es activa. El control metacognitivo induce a que los estudiantes sean competentes y comprueben indirectamente a tomar conciencia de su efectividad (Jaramillo & Osses, 2008).

C. Factor 3: Dimensión Planificación

Tabla 15
Planificación

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	14	8,9
Regular	64	40,5
Alto	80	50,6
Total	158	100,0

En la tabla señala la información del nivel de planificación académica de los estudiantes de especialidad - Escuela Profesional de Tecnología Médica filial Cuso.

FUENTE: Aplicación del instrumento.

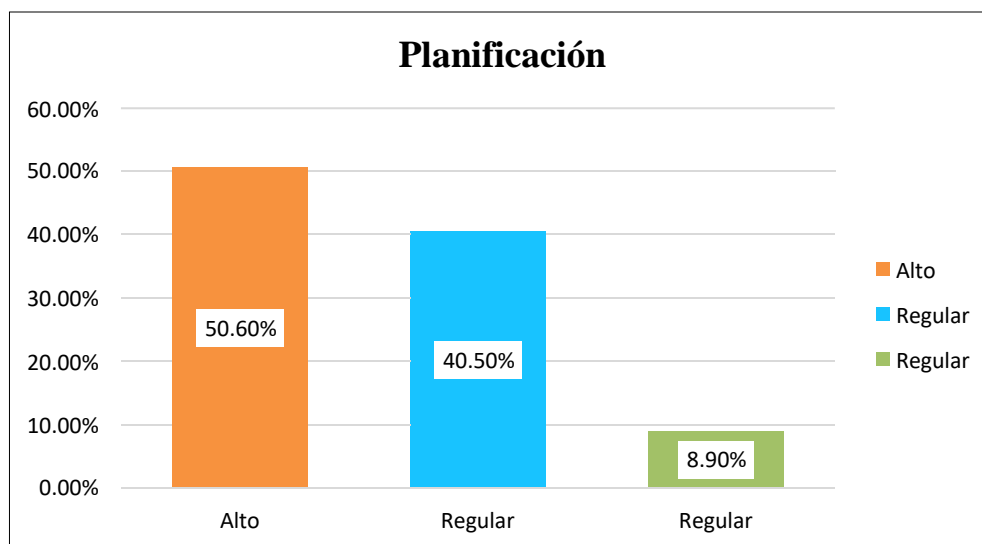


Figura 9 : Planificación

INTERPRETACIÓN

De acuerdo a los resultados alcanzados se logra examinar que el 50.60% de los encuestados consideran que la planificación para realizar sus tareas es alta, mientras que el 40.50% es regular y que solo el 8.90% es baja.

ANÁLISIS

La etapa de planificación de los estudiantes de las asignaturas de especialidad de la Escuela Profesional de Tecnología Médica es estructurada, sigue una meta trazada, los estudiantes evidencian que la conciencia de sus propias actividades son necesarias para planificar el desarrollo de la tarea, este conocimiento en cuanto a la planificación es alto, además que la elaboración en el desarrollo de sus actividades permiten que lleguen a una reflexión metacognitiva sobre el conocimiento aprendido y un conocimiento en cuanto a la toma de decisiones para obtener los resultados, estando de acuerdo a lo que indica Jaramillo & Osses (2012) la planificación corresponde a la actividad previa del desarrollo de una tarea, es decir el plan de acción y las estrategias a seguir que diseñan y proyectan los pasos a ejecutar. En esta etapa al hablar de metacognición es asumir conciencia cuando estas realizando una tarea, el cómo se está realizando, cuánto se logró de la tarea y del cómo planificar nuevos aprendizajes (Correa, Castro, & Lira, 2002). La etapa de planificación muestra el conocimiento y la habilidad del estudiante en cuanto a su desarrollo y empuje, que demuestran para resolver cada paso que implique. Esta realidad evidencia que es muy importante la toma de decisiones al desarrollar las acciones para realizar la tarea y tener nuevos saberes, es importante también el repertorio de estrategias para afrontar todo tipo de dificultad y mantener el objetivo marcado (Jaramillo & Osses, 2008).

D. Factor 4: Dimensión de Experiencia

Tabla 16
Experiencia

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	33	20,9
Regular	80	50,6
Alto	45	28,5
Total	158	100,0

En la tabla señala el nivel de experiencias académica de los estudiantes de especialidad Escuela Profesional de Tecnología Médica filial Cuso

FUENTE: Aplicación del instrumento.

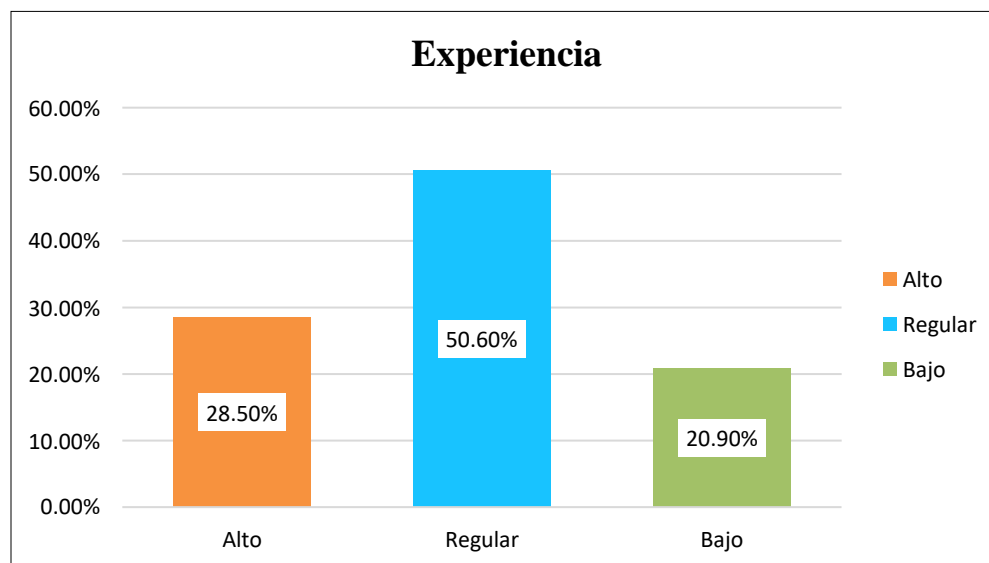


Figura 10: Experiencia

INTERPRETACIÓN

De acuerdo a los resultados alcanzados se puede observar que el 28.50% de los encuestados opinan que el aprendizaje en base a la experiencia dentro del salón de clase es alto, mientras que el 50.60% es regular y el 20.90% es bajo.

ANÁLISIS

Analizar el concepto de metacognición tiene que ver con considerar dos medios importantes: el conocimiento metacognitivo y las experiencias

metacognitivas (Díaz & Hernández, 2002). Este aprendizaje se desenvuelve mediante experiencias de aprendizajes convenientes. Los procesos metacognitivos en cuanto a las experiencias pueden ser automáticas porque ya son conocidas (Mendoza & Richard, 2013).

La filosofía de construir el aprendizaje se funda en el producto de nuestras experiencias, construimos una propia visión del mundo en que vivimos y lo basamos en nuestras propias experiencias las cuales no son estáticas, sino que pueden modificarse por el actuar de la reflexión metacognitiva; es necesario para esta etapa estar abiertos a nuevas experiencias. El factor psicológico participa durante y después de la evaluación que pueden constituirse como una experiencia positiva o negativa; en caso de presentarse ansiedad en el proceso de evaluación se puede traducir en una experiencia negativa (Aliaga, y otros, 2001).

Los estudiantes de las asignaturas de especialidad de Tecnología Médica según los resultados hallados muestran en la dimensión de experiencia un resultado regular, es decir el conjunto de actividades realizadas como su forma de pensar, creer, hacer y sentir (Pacheco, 2012), son elementos que son parte de su desarrollo y se busca que estas experiencias adoptadas sean incluidas permanente en su conducta, en síntesis las experiencias metacognitivas son actividades propias que se aplicarán conforme la tarea lo requiera y se prueban efectivamente las estrategias (Pinzás, 2003).

El proceso de formación ayuda a conjuncionar los conceptos básicos de actividades y experiencias para alcanzar el aprendizaje deseado, que son considerados en el trabajo diario de la persona y también pueden relacionarse al desarrollo y crecimiento de la personalidad del individuo (Pacheco, 2012).

Jaramillo y Osses (2012) indica que dentro del conocimiento metacognitivo es provechoso las experiencias metacognitivas ya que se relacionan con los afectos, pensamientos e ideas que acompañan al desarrollo de la tarea pudiendo crear experiencias positivas o negativas por lo que es tan importante que el estudiante entienda que en el proceso cognitivo no solo basta aprender la

información y almacenarla, sino que todo el aprendizaje está involucrado con experiencias que pueden ser agradables y placenteras en el momento de aprender o puede convertirse en un obstáculo por generarse experiencias negativas que a futuro interferirán en el aprendizaje metacognitivo que se quiere alcanzar. En esta etapa el estudiante puede darse cuenta de las actividades necesarias en cuanto a su persona, tarea y tipo de estrategias para estar conectado con plena conciencia con todo el proceso cognitivo,

E. Factor 5: Dimensión Evaluación

Tabla 17
Evaluación

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	28	17,7
Regular	77	48,7
Alto	53	33,6
Total	158	100,0

En la tabla señala el nivel de evaluación metacognitiva de los estudiantes de especialidad Escuela Profesional de Tecnología Médica de la filial Cuso.

FUENTE: Aplicación del instrumento.

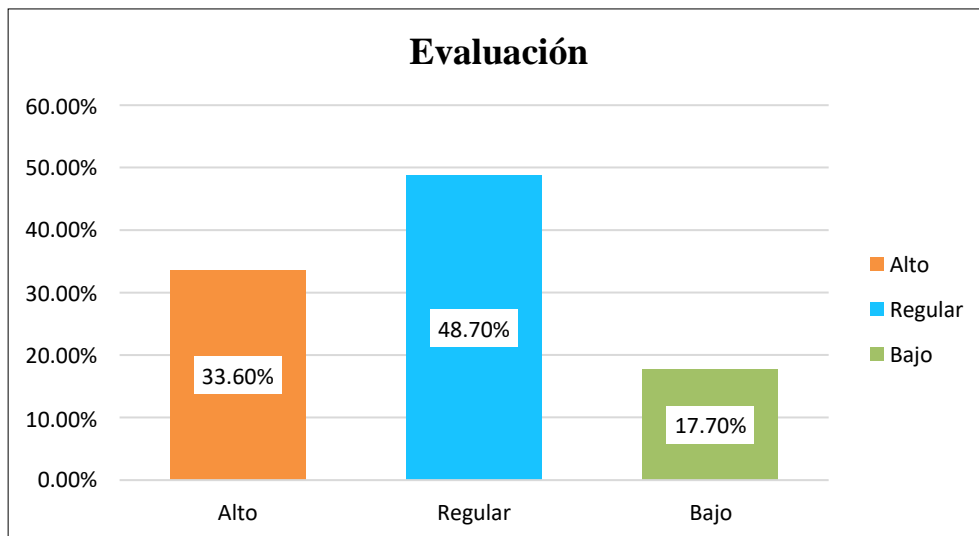


Figura 11: Evaluación

INTERPRETACIÓN

De acuerdo a los resultados alcanzados se puede observar que el 33.60% de los encuestados opinan que la evaluación del proceso de aprendizaje es alta, mientras que el 48.70% es regular y que solo el 17.70% es bajo.

ANÁLISIS

Una de las dimensiones de la metacognición es tener la capacidad de manejar los recursos cognitivos que ha desarrollado para aplicarlos de forma autorregulada en su desempeño intelectual (Nickerson & Smith, 1987). La evaluación es un proceso muy importante y se debe considerar las mismas capacidades para determinar el éxito del aprendizaje (Gagné & Newell, 1987).

Sobre el proceso de evaluación de los estudiantes de Tecnología Médica de las asignaturas de especialidad, evidencian conciencia al momento de evaluar sus aprendizajes dentro y fuera del salón de clases, según Jiménez (2004) evaluar a los estudiantes no involucra solo la prueba sumatoria de aprendizaje y medir cuanto ha hecho bien el estudiante sino la evaluación va por el lado de determinar cómo y que estrategias utilizó durante el proceso de resolver la tarea.

Según Argüelles & Nagles (2007) preguntarse el por qué y el cómo se produjo un proceso de aprendizaje y verificar los resultados si están de acuerdo a lo definido en el plan inicial, identificar problemas y plantear nuevas acciones que optimicen a las estrategias y así llegar a la meta, esta autoevaluación conlleva la habilidad del estudiantes de verse inmerso y capaz de reconocer sus aciertos y valorar su progreso (Rodríguez M. , 2008). La evaluación se realiza normalmente después de ejecutar la tarea cognitiva y al concluirla regularmente los estudiantes deberían poder identificar si al término de las actividades de evaluación se tuvo como resultado el aprendizaje esperado. Es importante recordar que la metacognición también puede ser entendida como en el control de la propia actividad cognitiva y considerar la autoevaluación de su propia actividad cognitiva (Correa, Castro, & Lira, 2002).

F. Factor 6: Dimensión Estrategia

Tabla 18
Estrategias

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	29	18,4
Regular	80	50,6
Alto	49	31,0
Total	158	100,0

En la tabla señala el nivel de estrategias académica de los estudiantes de especialidad Escuela Profesional de Tecnología Médica filial Cuso

FUENTE: Aplicación del instrumento.

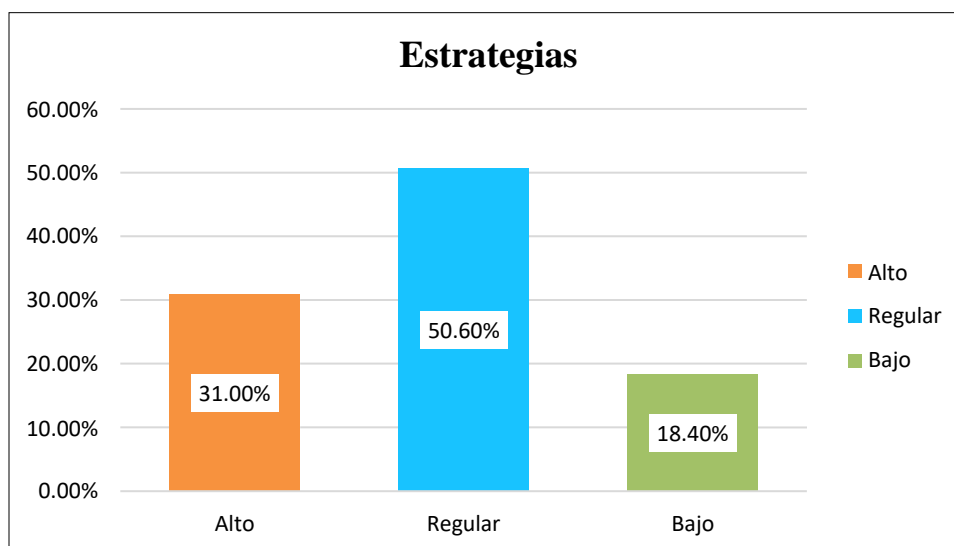


Figura 12: Estrategia

INTERPRETACIÓN

De acuerdo a los resultados alcanzados se puede observar que el 31.00% de los encuestados opinan que el uso de estrategias en clases es alto, mientras que el 50.60% es regular y que solo el 18.40% es bajo.

ANÁLISIS

Según Nickerson (1988) indica que cada persona puede desarrollar ciertas actividades que puedan potenciar su aprendizaje a lo que se le llama como

estrategias. La estrategia es una dimensión de la metacognición, en esta, los estudiantes deben desarrollar habilidades que puedan ser utilizadas para tener un juicio crítico y justo de las actividades realizadas por el estudiante y ver si se ha realizado con éxito o fracaso al momento de ejecutar un problema o tarea (Pacheco, 2012).

Flavell conceptualiza las estrategias como conductas que se planifican para llegar a una meta, mientras que Burón (1993) indica que las estrategias de aprendizaje son “modos de aprender más y mejor con el mismo esfuerzo” (p.130).

Al observar los resultados, los estudiantes de las asignaturas de especialidad de Tecnología Médica conocen las estrategias cognitivas que, según Jiménez, (2004) puede colaborar en la concientización de las estrategias usadas en el proceso de resolución de una tarea. Claramente las estrategias como el uso de subrayado, la lectura comprensiva y las preguntas que podrían formular a sus compañeros podrían mejorar la experiencia metacognitiva de los estudiantes siempre que las usen constantemente.

Mateos (2001) indica que tanto las estrategias cognitivas como metacognitivas deben ir alineadas a los objetivos y conocer sus propios recursos; hablando abiertamente de la intención y la motivación además de tener clara la meta a la que el estudiante desea llegar, si no se tiene clara la meta es difícil escoger una estrategia adecuada para resolver la tarea. En cuanto a las estrategias es bueno indicar que algunas aparecen innatas o de forma automática de acuerdo a la tarea que está resolviendo tal vez por los conocimiento previos y otras ameritan enseñanza e instrucción (Maldonado & Sanchez, 2008). Las estrategias metacognitivas deben ser consideradas al momento de aprender y conocer y no como una meta a la que se debe llegar, las estrategias son utilizadas en todo el camino en que el estudiante aprende (Monereo, y otros, 2001).

Una forma de retar al estudiante es planteándole que use sus estrategias metacognitivas y pueda desarrollar sus capacidades, los estudiantes que se encaminaron con estas condiciones difieren en cuanto a eficacia de los que no lo

hicieron (Mendoza & Richard, 2013). Los estudiantes eficaces rinden mejor porque toman conciencia de sus saberes previos así como de las estrategias a emplear para ejecutar la tarea y sobre todo tienen claro la meta a conseguir, su avance es claro porque saben cómo, cuándo y que emplear al momento de plasmar sus conocimientos (Mendoza & Richard, 2013).

5.1.5. Resultado de la variable Proceso Metacognitivo

Tabla 19
Proceso Metacognitivo

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	26	16,5
Regular	85	53,8
Alto	47	29,7
Total	158	100,0

En la tabla señala la información del proceso metacognitivo de los estudiantes de especialidad Escuela Profesional de Tecnología Médica de la filial Cuso
FUENTE: Aplicación del instrumento.

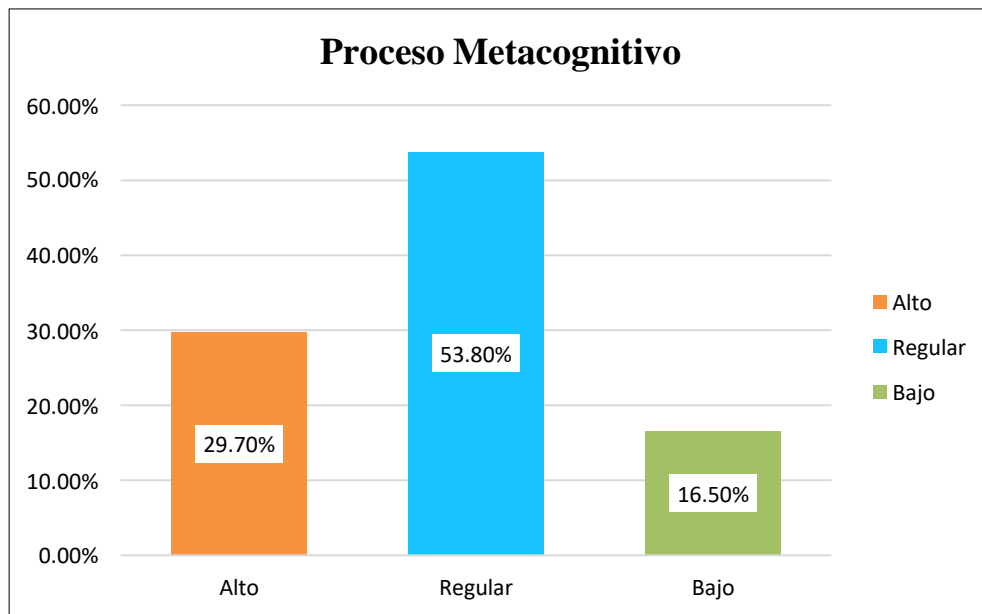


Figura 13: Proceso Metacognitivo

INTERPRETACIÓN

De acuerdo a los resultados alcanzados se logra examinar que el 29.70% de los encuestados su proceso metacognitivo es alto, mientras que el 53.80% es regular y que solo el 16.50% es bajo.

ANÁLISIS

La metacognición se refiere a tener conciencia y seguridad del conocimiento que estas aprendiendo, comprobar que estas llevando adecuadamente tu proceso de aprendizaje, además de autorregular las herramientas necesarias para acomodarse y que acompaña la ejecución de las tareas (Mazzarella, 2008). Los resultados del estudio señala que los estudiantes de las asignaturas de especialidad de la Escuela Profesional de Tecnología Médica consideran importante el proceso metacognitivo en cuanto a la dimensión de conocimiento, los estudiantes conocen y desarrollan sus propios procesos cognitivos y a la par aplicar la autorregulación de los mismos sin perder relación con la meta planteada (Mateos, 2001), siendo de mucha importancia contribuir al proceso de enseñanza-aprendizaje, comprobando lo que indica Pacheco (2012) que el aprendizaje que efectúan los estudiantes tradicionalmente es memorístico, aunque cuentan con las herramientas adecuadas como el internet, los estudiantes toman en cuenta de forma adecuada su aprendizaje y pueden transmitir los resultados de su aprendizaje.

5.2. Análisis Inferencial

5.2.1. Hipótesis General

¿De qué manera se relaciona el uso de internet y el proceso metacognitivo de los estudiantes de las asignaturas de especialidad de Tecnología Médica de la Universidad Alas Peruanas - filial Cusco- 2016?

Ho: No existe una relación directa y significativa entre el uso internet y el proceso metacognitivo de los estudiantes de las asignaturas de especialidad de Tecnología Médica de la Universidad Alas Peruanas - filial Cusco-2016.

Ha: Existe una relación directa y significativa entre el uso internet y el proceso metacognitivo de los estudiantes de las asignaturas de especialidad de Tecnología Médica de la Universidad Alas Peruanas - filial Cusco-2016.

Tabla 20
Prueba de Chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	245,509a	4	,000
Razón de verosimilitud	224,984	4	,000
Asociación lineal por lineal	132,054	1	,000
N de casos válidos	158		

FUENTE: Aplicación del instrumento

ANÁLISIS

En la prueba de hipótesis, se procedió a realizar el cruce de variables para poder buscar su relación, para tal efecto se utilizó la prueba de Chi Cuadrado, el cual nos permite demostrar si dos variables se relacionan o no se relaciona.

Para que exista relación entre dos variables, el valor del Chi-cuadrado debe ser menor que el 0.05, por lo cual el valor obtenido en el trabajo de investigación es de 0.00. Se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Tabla 21
Tau-b de Kendall

	Valor	Error estándar asintóticoa	T aproximadab	Significación aproximada
Ordinal por Tau-b de ordinal Kendall	,941	,022	20,181	,000
N de casos válidos	158			

FUENTE: Aplicación del instrumento.

ANÁLISIS

La tau-b de Kendall se utiliza en una tabulación cruzada para medir la asociación entre dos variables ordinales, varía de -1.0 (todos los pares no aprobados) a 1.0 (todos los pares aprobados). Según el resultado obtenido con la prueba Tau-b de Kendall es 0.941, el cual es un valor muy cercano a 1, por lo que el nivel de relación entre ambas variables de trabajo es alto o significativo.

El nivel de relación entre el uso del internet y el proceso metacognitivo de los estudiantes de las asignaturas de especialidad de Tecnología Médica de la Universidad Alas Peruanas - filial Cusco-2016. Es alto.

5.2.2 Hipótesis Específicas

5.2.2.1 Existe una relación significativa entre la frecuencia de uso y el proceso metacognitivo de los estudiantes de las asignaturas de especialidad de Tecnología Médica de la Universidad Alas Peruanas - filial Cusco- 2016.

Tabla 22

Chi-cuadrado-Dimensión frecuencia de uso y proceso Metacognitivo

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	245,509a	4	,000
Razón de verosimilitud	224,984	4	,000
Asociación lineal por lineal	132,054	1	,000
N de casos válidos	158		

En la tabla se muestra el valor de Chi-cuadrado para comprobar la relación entre la dimensión frecuencia uso y la variable 2: proceso metacognitivo.

FUENTE: Aplicación del instrumento

ANÁLISIS

En la prueba de hipótesis, se procedió a realizar el cruce de la dimensión frecuencia de uso y la variable Proceso Metacognitivo y poder buscar su relación, para tal efecto se utilizó la prueba de Chi-cuadrado, el cual nos permite demostrar la relación entre ambas. El valor obtenido debe ser menor que el 0.05, por lo cual el valor obtenido en el trabajo de investigación es de 0.00 y demuestra la relación.

Tabla 23
Tau-b de Kendall-Dimensión frecuencia de uso y proceso Metacognitivo

	Valor	Error estándar asintóticoa	T aproximadab	Significación aproximada
Ordinal por Tau-b de ordinal Kendall	,904	,026	19,376	,000
N de casos válidos	158			

En la tabla se muestra el valor de tau-b de Kendall para comprobar la relación entre la dimensión frecuencia de uso y la variable 2: proceso metacognitivo.

FUENTE: Aplicación del instrumento

ANALISIS

Con la finalidad de demostrar la relación y aproximación se procedió a realizar el cruce de la dimensión frecuencia y el proceso metacognitivo. Según el resultado obtenido con la prueba Tau-b de Kendall es 0.904, valor cercano a 1, por lo cual el nivel de relación entre la dimensión frecuencia de uso y la variable proceso metacognitivo es positivo. Las TICs merecen una atención para ser integradas con las habilidades cognitivas y metacognitivas (Diaz-Barriga, 2006).

El celular es visto como la tecnología con el más alto nivel de implantación. En el Perú se tiene más 35 millones de conexiones móviles activas, el hecho de tenerlo genera un cambio en el comportamiento del estudiante, porque comienza a ser pieza importante dentro de su acontecer diario revisando el celular en un promedio de 100 a 150 veces al día porque tienen la información a la mano, este comportamiento se observa de forma masiva (Dzonand, 2016). La navegación y uso de herramientas de internet propicia la ejecución de tareas, pero no se puede afirmar que entornos o ambientes con apoyos de recursos virtuales permita una mejora sustantiva en el proceso metacognitivo.

5.2.2.2 Existe una relación significativa entre el uso de comunicación y el proceso metacognitivo de los estudiantes de las asignaturas de especialidad de Tecnología Médica de la Universidad Alas Peruanas - filial Cusco- 2016.

Tabla 24
Chi-cuadrado-Dimensión uso comunicación y proceso Metacognitivo

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	222,493a	4	,000
Razón de verosimilitud	200,028	4	,000
Asociación lineal por lineal	121,801	1	,000
N de casos válidos	158		

En la tabla se muestra el valor de Chi-cuadrado para comprobar la relación entre la dimensión uso comunicación y la variable 2: proceso metacognitivo.

FUENTE: Aplicación del instrumento

ANALISIS

En la prueba de hipótesis, se procedió a realizar el cruce de la dimensión uso de frecuencia y la variable Proceso Metacognitivo y poder buscar su relación, para tal efecto se utilizó la prueba de Chi-cuadrado, el cual nos permite demostrar la relación entre ambas. El valor obtenido debe ser menor que el 0.05, por lo cual el valor obtenido en el trabajo de investigación es de 0.00 y demuestra la relación.

Tabla 25
Tau-b de Kendall-Dimensión uso comunicación y proceso Metacognitivo

	Valor	Error estándar T asintóticoa	aproximadab	Significación aproximada
Ordinal por ordinal	Tau-b de Kendall ,858	,031	17,713	,000
N de casos válidos	158			

En la tabla se muestra el valor de tau-b de Kendall para comprobar la relación entre la dimensión uso comunicación y la variable 2: proceso metacognitivo.

FUENTE: Aplicación del instrumento

ANALISIS

Con la finalidad de demostrar la relación y aproximación se procedió a realizar el cruce de la dimensión uso comunicación y el proceso metacognitivo.

Según el resultado obtenido con la prueba Tau-b de Kendall es 0.858, valor cercano a 1,

“El Internet ha facilitado la creación de espacios de interacción virtual innumerables, constituyéndose en un medio de interacción social cada vez más común y utilizado por diversos tipos de usuarios en el mundo” (Herrera, 2012, p 125) , las posibilidades de interacción e intercambio de información es efectivo e inmediato; la estructura de cada aplicación o programa se acopla de acuerdo a la necesidad de los usuarios entendiendo la estructura de los contenidos, la redacción y la presentación de los mismos, cambiando las alternativas de comunicación y el interés de leer o escuchar noticias a través de sus medios digitales (Herrera, 2012). Asimismo, se acostumbran a la comunicación simultánea como el correo electrónico, mensajes instantáneos, redes sociales revolucionando los canales de comunicación y añadiendo a esta forma de lenguaje símbolos y abreviaturas propias y específicas que expresan lo que sienten (Celaya, 2008).

La comunicación es un acto de interacción social, donde la intervención es el punto de crecimiento comunicativo para el desarrollo de la persona (Castro, Calzadilla, & González, 2017). También se le puede definir como la habilidad insustituible de una persona para informar de manera clara y precisa llegando a ser una habilidad importante en el aprendizaje significativo (Alsina, y otros, 2013).

Dentro del desarrollo de la formación profesional los estudiantes muestran evidencias de cercanía hacia las TICs, esta es una realidad educativa que los docentes deben considerar al momento de enseñar porque es un factor motivador. Además, que se contribuye al trabajo colaborativo mejorando la interacción entre el profesor y el estudiante. El acercamiento a las tecnologías en especial a los celulares y aplicaciones como el whatsapp y facebook no sólo sirven para entretenimiento, sino que se pueden utilizar como herramientas que proveen recursos educativos. Esta mensajería instantánea ofrece una forma de

comunicación que acorta tiempo y espacio, es utilizada por los estudiantes y también por los docentes por la facilidad de uso (Lara, y otros, 2017). Esta actividad comunicativa involucra no solo el conocimiento, la comprensión y las destrezas, sino que involucra factores relacionados a la personalidad del estudiante, ciertas características personales, actitudes, motivaciones y valores que inciden sobre la capacidad comunicativa de cada estudiante conocidas como identidad personal (De Europa, 2002), esta identidad personal tiene que ver con la manera en que cada individuo usa sus propios recursos para poder expresar sus ideas, esto llevado al plano educativo permite puntualizar la forma en que los estudiantes formulan y enlazan sus pensamientos para poder comunicarse dentro de un salón de clases con la finalidad de compartir sus ideas sobre el aprendizaje obtenido en cada sesión de clases, además que usa las herramientas brindadas por las tecnologías aprovechando los aplicativos dentro de la red. Esta nueva forma de comunicación ayuda al estudiante a tener un conocimiento de su persona para comunicarse, es una puerta que enlaza al aprendizaje metacognitivo. Como bien señala Vygotsky (1980) en el momento en que los estudiantes cooperan con sus compañeras existe una interacción que impulsa procesos internos de desarrollo que activa el aprendizaje.

Las redes sociales es un andamiaje constituido por personas que se relacionan ya sea por amistad, entretenimiento, aficiones, trabajo cuya finalidad es crear, compartir y colaborar con contenidos (Vidal, Vialart, & Hernández, 2013). La red de internet nos posibilita el intercambio de conocimiento informal como parte de la instrucción y los procesos cognitivos (Wodzicki, Schwämmlein, & Moskaliuk, 2012). Sin embargo, el uso de redes sociales desde la perspectiva docente cuestiona la efectividad en el trabajo educativo (Dasilva, Meso, & Mendiguren, 2012). Los estudiantes en etapa universitaria utilizan los medios de comunicación con mucha frecuencia (Wodzicki, Schwämmlein, & Moskaliuk, 2012). Algunos investigadores argumentan que para la generación actual las redes sociales son sencillas de usar y de manera eficiente pueden enfocarlo para fines sociales y también educativos y de esta manera promover el

aprendizaje autodirigido que es un logro importante en la educación (Wodzicki, Schwämmlein, & Moskaliuk, 2012; Bennett, Maton, & Kervin, 2008), además de la constante adaptación a estos medios digitales que pasan por modificaciones constantes (Schmitz, Schmidt, Landmann, & Spiel, 2007).

En nuestra realidad es común que generen inconvenientes al usar las redes sociales de forma inadecuada, por eso se plantea usar las redes sociales con fines educativos y promover el aprendizaje del estudiante (Guerrero & López de la Madrid, 2014).

Ramos, Herrera, & Ramirez (2010) indican que las aplicaciones como el whatsapp proveen de herramientas que ayudan a construir un compendio de información escrita, imágenes, audio y video. Todos estos recursos promueven las destrezas cognitivas básicas como: búsqueda, recuperación, organización, análisis, evaluación y transformación de la información mientras las habilidades cognitivas superiores se refieren a la solución de problemas, toma de decisiones, pensamiento crítico, pensamiento creativo que solo se desarrollaron con la colaboración de las estrategias cognitivas junto al uso de aplicaciones comunicativas como el whatsapp, lo que conlleva a que solo los aparatos móviles con sus aplicaciones no pueden desarrollar habilidades cognitivas, sino que se requiere un trabajo conjunto con el profesor en el salón de clases. La forma de que se haga efectiva el uso del whatsapp para formas educativas es unir el aprendizaje formal como el informal y el aprendizaje inmutable, de esa forma los estudiantes desarrollan sus habilidades cognitivas superiores, lo que complementa Nuez & Sánchez (2014) indica que las aplicaciones tecnológicas son innovadoras y atrayentes al uso en tu vida cotidiana y fueron creados como un medio informal, por ese motivo los profesores ponen un mayor cuidado en cuanto a que se debe usar el whatsapp para un modelo educativo.

Por otro lado los entornos virtuales son contemplados como facilitadores de experiencias en el trabajo colaborativo, es dinámico e interactivo (Carrera & Coiduras, 2012; Espinosa, 2014; Rodríguez & López, 2013) un ejemplo puede

ser las plataformas educativas que fueron diseñadas por la universidades para la enseñanza dotando una experiencia innovadora. “La idea es proporcionar al estudiante un espacio en la red que le permita desarrollar y compartir sus ideas” (Rodríguez & López, 2013, pág. 413), además de proporcionar herramientas para un proceso metacognitivo adecuado.

Dentro de las tecnologías más utilizadas por los estudiantes de la Escuela Profesional de Tecnología Médica se tiene el uso del celular y la aplicación whatsapp, que usan como medio de comunicación con fines personales, afectivos y también académicas para compartir de manera masiva la información de las asignaturas, para lo cual se crean grupos de clase y se comparte la información sobre tareas, fotografías de avances académicos, además resuelven sus dudas a través de este medio. El estudio sugiere que para utilizar el chat implica necesariamente una buena capacidad cognitiva por parte del estudiante además de usar su creatividad para aprovechar la escritura que se realiza en el celular, es decir, deben saber diferenciar las conversaciones y tener conciencia de la diversidad de cada una fomentándose de esa manera la metacognición (Carrizo, 2018). El uso de las redes sociales también son popular entre los estudiantes, es así que el facebook atrae de manera cautivante a los jóvenes y adultos (Román & Martín, 2014). Por consiguiente las redes sociales se plantean como un medio no formal que puede ayudar en la educación (Guerrero & López de la Madrid, 2014) pero se puede considerar a la red social facebook como un ámbito de comunicación y participación que fomenta el trabajo colaborativo que es el fin esencial para el uso pedagógico de las redes sociales.

Actualmente, las redes sociales son usadas por individuos de todas las edades en particular los adolescentes que se conectan a la red a través de dispositivos móviles (Perrin, 2015), el internet de sus celulares sirve también para ingresar a las redes sociales como medio de distracción temporal que les ayuda a pasar el tiempo por la facilidad de uso (Echeburúa & De Corral, 2010), pero por su practicidad se puede enfocar a las redes sociales trabajo colaborativo

en línea (Camacho, 2010), que los estudiantes deberían aprovechar para potenciar sus trabajos usando elementos tecnológicos en un entorno educativo.

5.2.2.3 Existe una relación significativa entre el uso recreacional y el proceso metacognitivo de los estudiantes de las asignaturas de especialidad de Tecnología Médica de la Universidad Alas Peruanas - filial Cusco- 2016.

Tabla 26

Chi-cuadrado-Dimensión uso recreacional y Proceso Metacognitivo

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	239,747 ^a	4	,000
Razón de verosimilitud	212,901	4	,000
Asociación lineal por lineal	128,753	1	,000
N de casos válidos	158		

En la tabla se muestra el valor de Chi-cuadrado para comprobar la relación entre la dimensión uso recreacional y la variable 2: proceso metacognitivo.

FUENTE: Aplicación del instrumento.

ANALISIS

En la prueba de hipótesis, se procedió a realizar el cruce de la dimensión uso recreacional y la variable Proceso Metacognitivo y poder buscar su relación, para tal efecto se utilizó la prueba de Chi-cuadrado, el cual nos permite demostrar la relación entre ambas. El valor obtenido debe ser menor que el 0.05, por lo cual el valor obtenido en el trabajo de investigación es de 0.00 y demuestra la relación.

Tabla 27

Tau-b de Kendall–Dimensión uso recreacional y Proceso Metacognitivo

		Valor	Error estándar asintóticoa	T aproximadab	Significación aproximada
Ordinal por ordinal	Tau-b de Kendall	,891	,029	17,489	,000
N de casos válidos		158			

En la tabla se muestra el valor de tau-b de Kendall para comprobar la relación entre la dimensión uso recreacional y la variable 2: proceso metacognitivo.

FUENTE: Aplicación del instrumento

ANALISIS

Con la finalidad de demostrar la relación y aproximación se procedió a realizar el cruce de la dimensión uso recreacional y el proceso metacognitivo. Según el resultado obtenido con la prueba Tau-b de Kendall es 0.891, valor cercano a 1,

Los estudiantes descubren sus habilidades metacognitivas al reconocer las debilidades en su propio pensamiento para analizar e identificar las estrategias en el juego, este procedimiento lo realizan iterativamente con el fin de lograr su propósito, ganar el juego, este desarrollo que hace que repita e insista varias veces (Shapiro & Margolin, 2014).

Los juegos en línea contienen varios elementos que proveen de información visual que requiere de acciones inmediatas del estudiante (Laluzza, Crespo, & Camps, 2008), estas acciones despiertan una cognición interesante para afrontar las diversas formas de ganar en un juego desarrollando estrategias y conocimientos que obtienen por la experiencia y horas de juego. Esta nuevas tecnologías son mejores recibidas por los estudiantes por su comprensión rápida y superficial (Carr, 2011). Las plataformas como el youtube no demanda una atención continua y tampoco los contenidos son difíciles de entender porque la duración de los videos es pequeña (Chau, 2010), por ese motivo son elegidos por los estudiantes para escuchar música, descargar videos y ver todo tipo de

información de forma audiovisual, no teniendo en cuenta el contenido y la confiabilidad de la fuente (Livingstone, 2009). Estas tecnologías que encuentras en internet son de contenido sencillo y fácil comprensión (Carr, 2011), los elementos que encuentras en internet contienen información, imágenes, videos que buscan a través de un contenido audiovisual, que son formas nuevas de transmitir conocimiento (Livingstone, 2009), además que cada día, millones de televidentes ingresan a youtube para ver y compartir videos (Chau, 2010).

5.2.2.4 Existe una relación significativa entre el uso académico y el proceso Metacognitivo de los estudiantes de las asignaturas de especialidad de Tecnología Médica de la Universidad Alas Peruanas - filial Cusco- 2016.

Tabla 28

Chi-cuadrado-Dimensión uso académica y metacognición

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	253,328a	4	,000
Razón de verosimilitud	232,212	4	,000
Asociación lineal por lineal	134,260	1	,000
N de casos válidos	158		

En la tabla se muestra el valor de Chi-cuadrado para comprobar la relación entre la dimensión uso académico y la variable 2: proceso metacognitivo.

FUENTE: Aplicación del instrumento

ANALISIS

En la prueba de hipótesis, se procedió a realizar el cruce de la dimensión uso académico y la variable Proceso Metacognitivo y poder buscar su relación, para tal efecto se utilizó la prueba de Chi-cuadrado, el cual nos permite demostrar la relación entre ambas. El valor obtenido debe ser menor que el 0.05, por lo cual el valor obtenido en el trabajo de investigación es de 0.00 y demuestra la relación.

Tabla 29
Tau-b de Kendal -Dimensión uso académico y metacognición

	Valor	Error estándar asintóticoa	T aproximadab	Significación aproximada	
Ordinal por ordinal	Tau-b de Kendall	,912	,026	20,055	,000
N de casos válidos		158			

En la tabla se muestra el valor de tau-b de Kendall para comprobar la relación entre la dimensión uso académico y la variable 2: proceso metacognitivo.

FUENTE: Aplicación del instrumento

ANALISIS

Con la finalidad de demostrar la relación y aproximación se procedió a realizar el cruce de la dimensión uso académico y el proceso metacognitivo. Según el resultado obtenido con la prueba Tau-b de Kendall es 0.912, valor cercano a 1,

Las habilidades cognitvas y metacognitvas se relacionan de manera cercana a las TICs (Navarro, Esquivel, & Navarro, 2015) y se hace uso de la red para transmitir el aprendizaje (Kalman, 2013) y hacer uso de las TICs para promover el trabajo colaborativo en los estudiantes usando herramientas síncronas y asíncronas para la construcción y difusión del conocimiento, evidenciando que el internet provee de espacios como buscadores, tutoriales, bibliotecas virtuales, material audiovisual y foros de discusión donde se busca alentar conciencia sobre lo que se aprende, no solo ver el material escrito, visual o audiovisual, sino que el estudiante protagonice su proceso de aprendizaje como un ser pensante, interesado en comprender lo aprendido (Navarro, Esquivel, & Navarro, 2015) y que la construcción del conocimiento sea con las computadoras y no de ellas buscando involucrar el pensamiento crítico sobre el contenido que se desea aprender (Waldegg, 2002; Jonassen, 2000).

Según (Pérez, 2012), estimular la metacognición en la era tecnológica promueve la autonomía y la autorregulación del aprendizaje para llegar a un

aprendizaje personalizado que desarrolla cada estudiante. Es importante que los estudiantes piensen de manera diferente en cuanto a lo que conocen y saben considerando el cómo y que se requiere conocer, esto exige que sus actividades estén planificadas, autorreguladas y que desarrollen la toma de decisiones en cuanto a que deben de aprender y lo que falta por aprender, así como realizar sus propias autoevaluaciones con la finalidad que estos pasos sean responsabilidad del estudiante. Se debe recordar que la tecnología puede servir para incentivar las destrezas en el uso de las mismas y que a la vez estimule la reflexión, meditar y buscar la solución a problemas en su ámbito de su formación profesional (González, Navarro, & Aguirre, 2015).

Existen ejemplos de investigación donde se ha estudiado la incidencia de la metacognición en el entorno virtual dual (blended – learning) es de utilidad para el estudiante en su rendimiento escolar mostrando que un plan sobre la metacognición y estrategias de aprendizaje pueden ser propiciados para generar condicione favorables para la percepción de la autoeficacia (Marroquin, 2011). Mientras Pujol (2008) en su investigación determina que la forma como el estudiante busca usar las estrategias metacognitivas al momento de recabar información de la red evidenciando las diferencias que se tiene al buscar la información considerando las estrategias metacognitivas, involucrando los factores de calidad de la información encontrada y el tiempo invertido para conseguir esa información.

CAPITULO VI

Discusión de resultados

Con respecto a los estudios previos de la tesis titulada “El Uso Del Internet y El Proceso Metacognitivo de los estudiantes de las asignaturas de especialidad de Tecnología Médica de la Universidad Alas Peruanas – filial Cusco – 2016” se puede expresar lo siguiente:

Los resultados obtenidos, se evidencia que el 15.20% de los encuestados hacen uso alto y frecuente de internet, mientras que el 54.40% lo hace de manera regular y que el 30.40% hace un bajo uso del internet. De lo estudiantes que hacen uso de internet según los resultados se observa que el 48.70% hace uso regular del internet para poder comunicarse, el 55.70% hace uso regular del internet como medio de recreación, y el 50.6% hace uso regular del internet para fines académico.

La Teoría de Usos y Gratificaciones muestra que las personas hacen uso de los medios de comunicación que puede ser: radio, televisor, periódico, navegar por internet, etc para satisfacer y cubrir las necesidades e intereses que presenten, hacen una búsqueda activa de contenido en estos medios de comunicación.

En cuanto al nivel de proceso metacognitivo esta investigación determinó que, en el Factor 1 referente a la metacognición en cuanto al conocimiento el 39.90% de estudiantes se encontró en un nivel regular. En el Factor 2 de la metacognición en cuanto al Control y supervisión el 49.40% de estudiantes se halló en un nivel regular. En el Factor 3 referente a la metacognición en el momento de la planificación el 40.50% de estudiantes se encontró en un nivel regular. En el factor 4 de la metacognición en cuanto a las experiencias el 50.60% se halló en un nivel regular. El Factor 5 de la metacognición en cuanto a evaluación es 48.70% se encontró en un nivel regular y por último el Factor 6 de la metacognición en cuanto a estrategias el 50.60% se halló en un nivel regular. Se puede determinar de los resultados finales de la variable de proceso de metacognición que el 29.70% de los estudiantes tienen un proceso metacognitivo alto, mientras que el 53.80% regular y el 16.50% bajo, lo que nos indica que los estudiantes en general tienen un proceso metacognitivo regular, estos resultados coinciden con lo planteado por Flavell

en 1976 y 1987 en donde hace referencia que las personas comprenden sus habilidades, dificultades y procesos cognitivos que están incluidos para alcanzar un objetivo como la resolución de un problema, el estudiante practica la metacognición cuando se supervisa en forma activa, toma conciencia de su aprendizaje y avance así como identificar en que área existe más dificultad, es parte de este proceso conocer estos tres puntos: conocimiento de la persona, conocimiento de la tarea y conocimiento de las estrategias que se usarán para tener dominio de las tareas y las estrategias, en cuanto a su definición y manejo.

En cuanto al conocimiento, las experiencias y autorregulación metacognitiva de los estudiantes de Tecnología Médica de las asignaturas de especialidad los resultados evidencian que presentan un regular conocimiento metacognitivo en cuanto a sus características personales referidas a sus habilidades, motivaciones, recursos, estados personales y experiencias (involucrar sentimientos, emociones y sensaciones) que acompañan los procesos de aprendizaje del estudiante que trabaja en tareas adecuadas a su nivel cognitivo y a su ritmo de trabajo en favorables condiciones de motivación; dentro y fuera del salón de clase (Fernández C. , 2013). Acerca de la capacidad de autorregulación, su efecto se muestra al apreciar su verdadero estado de conocimiento por parte de los estudiantes (Sanabria, Ibáñez, & Valencia, 2015) en cuanto a la autorregulación de los estudiantes en las dimensiones: control, supervisión planificación y estrategias ejercen un nivel regular. La autorregulación que aplican los estudiantes en su formación; la conciencia de las estrategias metacognitivas como su habilidad básica colabora frente a su propio aprendizaje (Fernández, Martínez-Conde, & Melipillán, 2009), una muestra de eso es que los estudiantes de Tecnología Médica planifican sus tareas y utilizan la lectura comprensiva en los procesos de aprendizaje. Los estudiantes desarrollaron su capacidad autorreguladora en cuanto al uso y entrenamiento de las estrategias metacognitivas (Sanabria, Ibáñez, & Valencia, 2015), además los estudiantes pueden desarrollar de manera eficiente las capacidades de planeación, supervisión y control (Mevarech & Bracha, 1997). La dimensión de evaluación es una forma de determinar el conocimiento de los estudiante y plantear el auto-cuestionamiento (Correa, Castro, & Lira, 2002), tales recursos en su propio desempeño intelectual (Perkins, Smith,

& Perkins, 1987), que de acuerdo a la investigación se observa que los estudiantes están en proceso de alcanzar este último nivel de la metacognición.

Según el objetivo general, determinar de qué manera se relaciona el uso de internet y el proceso metacognitivo de los estudiantes de las asignaturas de especialidad de Tecnología Médica de la Universidad Alas Peruanas - filial Cusco- 2016, los resultados obtenidos en la Tabla 20 se evidencia el nivel relación Chi cuadrado de 0.00 y en la tabla 21 la prueba Tau-b de Kendal de 0.941 entre el uso de internet y el proceso metacognitivo refleja una relación alta y significativa, datos que al ser comparados con el estudio Santa Cruz (2017)) indica en su investigación titulada “Uso de tecnologías de la información y comunicaciones (TICs) en la enseñanza de los alumnos en la I.E Pedro Ruiz Gallo Chorrillos-2017.” que concluye que a mayor o menor uso de internet se mostrará mayor o menor nivel de aprendizaje, de la misma manera Torres (2015) en su investigación lleva como título “Estrategias metacognitivas de gestión del aprendizaje a través de los PLE (Entornos Personales de Aprendizaje) de aprendientes de ELE” que concluye que se desarrollan estrategias metacognitivas apoyándose de herramientas digitales que se encuentran en el internet son usadas en sus entornos personales de aprendizaje, a los cuales pueden acceder en cualquier horario y desde un entorno no académico potenciando la toma de decisiones de los estudiantes en cuanto a la decisión consciente por aprender.

De acuerdo a los resultados alcanzados en la investigación se observa que existe una relación significativa entre el uso del internet y el proceso metacognitivo de los estudiantes de las asignaturas de especialidad de Tecnología Médica y dentro de las cuatro dimensiones definidas en el uso de internet que son: frecuencia de uso, uso comunicativo, uso recreacional y uso académico y las incidencias de as 4 dimensiones en la variable Proceso metacognitivo se halló en el estudio lo siguiente:

A cerca del objetivo, determinar de qué manera se relaciona la frecuencia de uso y el proceso metacognitivo de los estudiantes de las asignaturas de especialidad de Tecnología Médica de la Universidad Alas Peruanas - filial Cusco- 2016, los resultados obtenidos en la tabla 23 muestra que la dimensión frecuencia de uso incide en la variable de proceso metacognitivo en 0.904 el cual demuestra que los estudiantes hacen uso constante del internet, este resultado se puede comparar con el estudio de Monterroso (2014) en su

investigación titulada “La relación entre adicción a las Tecnologías de información y Comunicación (TICs) y el rendimiento académico en adolescentes” concluye en su investigación que los estudiantes hacen uso del internet por periodos largos de tiempo y no les genera adicción, pero tampoco influye en su rendimiento académico, lo cual, se puede observar que para que haya una repercusión positiva y notoria en cuanto a la frecuencia de uso del internet en el ámbito educacional se debe dirigir esta actividad en los estudiantes para que por medio de la motivación usen el internet en su proceso de formación profesional, se puede comparar con los estudios de Alegría (2015) en su investigación que tiene como título “Uso de las TIC como estrategias que facilitan a los estudiantes la construcción de aprendizajes significativos” concluye que los docentes deben motivar a los estudiantes para hacer uso de las TICs y fomentar en los estudiantes las ganas de investigar.

En cuanto al objetivo, determinar de qué manera se relaciona el uso de comunicación y el proceso metacognitivo de los estudiantes de las asignaturas de especialidad de Tecnología Médica de la Universidad Alas Peruanas - filial Cusco- 2016, los resultados obtenidos en la tabla 25 la dimensión de uso de comunicación del internet incide en 0.858 sobre el proceso metacognitivo, esto debido a que los estudiantes le dan un valor importante al hecho de utilizar las redes sociales como facebook o la comunicación instantánea (whatsapp) en comunicarse constantemente no solo de temas personales, sino que también utilizan el internet para las comunicaciones de temas de la universidad referente a los trabajos, tareas, información compartida por el docente, además de alcances fotográficos de trabajos en clase, porque estas actividades van acompañado del uso asiduo del teléfono celular, lo que permite esta realidad, estos datos comparados con la investigación de Alegría (2015), esta investigación tiene como título “Uso de las TIC como estrategias que facilitan a los estudiantes la construcción de aprendizajes significativos” deben de promover el uso de las herramientas tecnológicas para la comunicación asertiva además de la información, dando al estudiante ocasión de generar nuevas formas de aprender y conocerse. De la misma manera apoya a estos resultados Carranza (2014) en su tesis indica en su tesis de título “Uso de las TIC's y el método tradicional en la enseñanza de las operaciones básicas de álgebra en estudiantes de segundo básico” concluye que los estudiantes que usaron el método de trabajo usando las TICs se sintieron más motivados y fomentó el trabajo colaborativo con una mejor

comunicación. Al igual que Lopez (2015) esta investigación tiene como título “Uso pedagógico del facebook y su efecto en el desarrollo de las competencias de los estudiantes del quinto grado de educación secundaria del áreas de Historia y Geografía en una institución educativa pública de Lima Metropolitana”, es una Tesis de Maestría afirma que el uso pedagógico de la red social Facebook permitió crear un espacio virtual para interactuar y comunicar promoviendo el aprendizaje colaborativo y crear espacios para la metacognición, de la misma manera de Rojas (2015) En su tesis “Uso académico de las TIC’s que realizan los estudiantes universitarios de la Escuela Académico Profesional de Tecnología Médica, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, año 2015” indica que las redes sociales también son usadas por parte de los estudiante como medio de aprendizaje y compartir recursos del curso.

En cuanto al objetivo, determinar de qué manera se relaciona el uso recreacional y el proceso metacognitivo de los estudiantes de las asignaturas de especialidad de Tecnología Médica de la Universidad Alas Peruanas - filial Cusco- 2016. Los resultados obtenidos de la tabla 27 la dimensión uso recreacional incide en 0.891 sobre el proceso metacognitivo de los estudiantes, es otra dimensión que es importante para los estudiantes, se halló un claro interés en usar el internet para distraerse y relajarse, además que les ayuda a pasar el rato, esto puede ocasionar la pérdida de tiempo ante sus trabajos y tareas que deben presentar en la universidad, este tiempo utilizado para escuchar y descargar música, ver videos y películas podría ser utilizado para buscar información adecuada y analizada que les ayude a resolver sus tareas. Los videojuegos y plataformas en línea implica un tiempo de atención que afecta negativamente al desarrollo académico (Ruiz & Ecurra, 2013). El impacto de la multitarea de las TICs hace que el estudiantes invierta su tiempo en realizar varias tareas a la vez, ellos mismos indican que mientras hacen sus tareas, para lo cual usan la red para buscar información, también ingresar a sus redes sociales, mandan textos con imágenes (whatsapp) y hablaban por teléfono (Junco & Cotten, 2011), estas actividades observadas mediante un análisis regresivo lineal evidenció una relación negativa con el promedio de los alumnos (Junco & Cotten, 2011). Las habilidades que te pide los videojuegos y las plataformas en líneas funcionan de forma distinta en cuanto a la atención en clases, la primera es dividida y la segunda es escalonada centrada en elementos únicos, porque en el aprendizaje vas de

menos a más y existe una retroalimentación , estas actividades escalonadas se refieren a que se da énfasis al texto y al lenguaje escrito (Lalueza, Crespo, & Camps, 2008). Estos resultados se observan en la investigación de Sierra (2017) en su tesis de investigación titulada “Las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) y el Rendimiento Académico en estudiantes del primer ciclo de la Facultad de Administración de la Universidad Alas Peruanas, 2016” muestra el desafío para esta generación interactiva es saber aprovechar las herramientas digitales para su educación, por el contrario el tiempo separado para actividades no académicas como: juegos en línea, ver videos, whatsapp es mayor en comparación a las actividades académicas como el de obtener información, variada y actualizada para la resolución de la tarea.

En cuanto al objetivo, determinar de qué manera se relaciona uso académico y el proceso metacognitivo de los estudiantes de las asignaturas de especialidad de Tecnología Médica de la Universidad Alas Peruanas - filial Cusco- 2016. Los resultados obtenidos de la tabla 29 la dimensión uso académico incide en es 0.912 sobre el proceso metacognitivo, afirmando lo que indica Hernandez (2009) el desarrollo de capacidades de acceso y empleo de estrategias harían que internet sea un recurso importante en cuanto al aprendizaje a largo plazo, siempre que los estudiantes desarrollen habilidades de búsqueda significativa. “Porque el interés no es sólo que los sujetos aprendan a utilizar una determinada tecnología, sino que dicha tecnología se convierta para ellos en una herramienta de aprendizaje con la que puedan construir, intercambiar y compartir conocimiento a escala global” (Hernandez, 2009, p. 236). El internet es una tecnología amplia que permite hacer búsquedas de información a gran escala INEI (2017) indica que el 84,5% es usado para acceder a información, pero la información encontrada sin dirección de un tutor o facilitador (profesor) no simboliza un aprendizaje significativo por parte del estudiante, ese resultado haría más lejano el proceso de metacognición; los estudiantes reducen el uso de la información hallada en la red a solo copiar la información sin leerla ni analizarla, sin tener conciencia de lo que está aprendiendo, se debe reconocer que la presencia de la tecnología facilita tanto el trabajo de búsqueda de los estudiantes por la simplicidad de ingreso a internet y a la información que hay en ella que olvidan la necesidad de leer, analizar e investigar, que va de acuerdo a la investigación de Sierra (2017) en su tesis de investigación titulada “Las Tecnologías de Información y

Comunicación (TIC) y el Rendimiento Académico en estudiantes del primer ciclo de la Facultad de Administración de la UAP- 2016” muestra que las TICs deberían ser consideradas importantes en la enseñanza dentro de la universidad y a la vez debe ir de la mano de un docente capacitado en las TICs y que no se resiste al cambio. Las herramientas que tenemos en los entornos virtuales son de ayuda y motivación para los estudiantes interactuar con escenarios virtuales para impartirle el conocimiento propicia mayor disposición por parte de los estudiantes a acceder a la tecnología para aprender, esto lo refrenda Jaramillo & Simbaña (2016) que en sus tesis “La metacognición y su aplicación en herramientas virtuales desde la práctica docente”, en esta investigación muestra que es importante usar las estrategias metacognitivas y aplicarlas mediante entornos virtuales son considerados soporte tecnológico en un medio educativo, entre ellos: blogs, wikis, multimedia, chat, clase virtual, video conferencias y pizarra digital interactiva. Lo que se busca desarrollar es que el estudiante desarrolle su metacognición de forma consciente y regulada teniendo clara la teoría y aplicando en la resolución de sus tareas. De la misma forma Torres (2015), en su investigación lleva como título “Estrategias metacognitivas de gestión del aprendizaje a través de los PLE (Entornos Personales de Aprendizaje) de aprendientes de ELE”, evidencia que un entorno de trabajo virtual potencia el aprendizaje y lo hace protagonista de su aprendizaje y le permiten estructurar y gestionar su aprendizaje.

De acuerdo con (Bruner, 1998) señala que ante la complejidad y dificultad de escoger “la información se debe fomentar estrategias cognitivas adecuadas para diferenciar la información, tiende agrupar aquellos rasgos invariantes y procura trascender la información recibida haciendo extrapolaciones. Estas estrategias permiten a la persona dominar la complejidad del conocimiento y evitar la confusión” (p.23).

Se concluye que entre las reflexiones iniciales nos cuestionamos por qué, a pesar de tener entornos virtuales que nos permitan ingresar a grandes cantidades de información, los estudiantes no puedan producir su propio conocimiento, para lo cual sería prioritario considerar dentro de la formación profesional el desarrollar habilidades en cuanto a la búsqueda y gestión de la información para que los estudiantes se acerquen cada vez más a la generación de su propio conocimiento. Y finalmente, debería hoy ser un reto educativo

enseñarles a investigar por sí mismos, capacitarles para un uso adecuado de la red, como parte del desarrollo integral en su formación académica.

De acuerdo con los planteamientos expuestos, se reconoce que un medio electrónico conectado a la red constituye una herramienta valiosa para los actores de la educación que son el docente y el estudiante porque brinda oportunidades de aprendizaje distintas a la forma tradicional guiando a la toma de decisiones y a la autonomía (Monereo, 2003), sobre todo se requiere un enfoque holístico, globalizador e interdisciplinario que favorece a la construcción individual de conocimientos de manera contextualizada y significado real (Mazzarella, 2008).

Aplicar las estrategias metacognitivas basadas en TICs señala mejoras en cuanto a la creatividad, innovación y capacidad de parte del estudiantes al descubrir su conocimiento de forma autónoma y divertida desarrollado habilidades metacognitivas, que le permita desempeñar de forma adecuada su carrera profesional (Ramos & Teppa, 2010). La metacognición tienen que ver con acciones que permitan plantear metas, monitorizar el avance, la reflexión activa, usar estrategias y la evaluación al final y durante el desarrollo de las tareas que simbolizaría un avance en la autorregulación y por ende en su proceso metacognitivo (Pintrich, Wolters, & Baxter, 2000).

Se realizó una investigación en el Reino Unido sobre el uso doméstico de las computadoras por parte de los adolescentes , donde concluye que a primera vista los estudiantes no consideran a la computadora como medio para desarrollar sus saberes, sino que la finalidad inicial es el ocio y entretenimiento, pero después de interactuar con las TICs se dan cuenta que el uso de estas puede repercutir favorablemente en el desarrollo de sus tareas, en la comunicación y también en el juego (Lalueza, Crespo, & Camps, 2008).

Aunque los estudiantes usan las TICs con mucha frecuencia, estas herramientas tienen diferentes usos de acuerdo a la decisión del estudiantes pudiendo navegar en la red, buscar información, escuchar música, revisar sus redes sociales, realizar una asignación universitaria, etc todas estas actividades hechas casi al mismo tiempo distribuyendo su atención de una manera superficial (Monereo & Pozo, 2008), pero se debe identificar que cuando el estudiante decide estudiar y ejecutar sus tareas puede usar todas las herramientas

que le ofrece la red y podría usarlo con fines educativos, lo que faltaría sería la enseñanza para analizar los contenidos virtuales.

El uso de las TICs desafía al estudiante a un aprendizaje autónomo para lo cual desarrollaría habilidades de autorregularse (Sanabria, Ibáñez, & Valencia, 2015) y aprender a usar estrategias metacognitivas para la efectividad en cuestión de búsquedas de información para resolver tareas académicas (Hernandez M. , 2009). En esa actividad se sugieren seguir las mismas etapas del ciclo de investigación: identificar las cuestiones de estudio, planificar, recoger, seleccionar, analizar, sintetizar y evaluar las informaciones y relatar los resultados (Riveros & Mendoza, 2008)

No obstante, para Macdonald (2003), el trabajo colaborativo es confuso y más si es en línea, por eso los estudiantes deben estar alineados y familiarizados con el trabajo que van a realizar y parte del desarrollo en esta etapa con la presencia de las TICs es necesario progresar en cuanto al desarrollo de las habilidades sociales para el trabajo colaborativo. De faltar es imprescindible que el docente trabaje estas habilidades de relacionamiento y las evalúe

CONCLUSIONES

1. Los estudiantes de las asignaturas de especialidad de Tecnología Médica de la Universidad Alas Peruanas Cusco-filial Cusco 2016, el 54.40% de los estudiantes hace un uso regular del internet, mientras que el 30.40% hace un uso alto del internet y que solo el 15.20% hace un uso bajo del internet. Aunque la frecuencia de uso de internet por los estudiantes es regular y la frecuencia de uso de internet según el tau-b de Kendall tiene una incidencia es 0.904 sobre el proceso metacognitivo, que indica que existe la relación.
2. En relación a la incidencia del uso comunicativo del internet en el proceso metacognitivo es de 0.858 indica que la relación es significativa. El uso de internet para este fin está en aumento porque los jóvenes pasan más horas conectados a través de sus equipos celulares con acceso a internet, facilitan el intercambio de información, esta actividad comunicativa involucra no solo el conocimiento, la comprensión y las destrezas, sino los valores que inciden sobre la capacidad comunicativa de cada estudiante que ayuda a tener un conocimiento de su persona para comunicarse es una puerta que fomenta la metacognición. Se observa que las redes sociales como el facebook y la mensajería instantánea como el whatsapp contribuyen al trabajo colaborativo.
3. En relación a la incidencia del uso recreativo del internet en el proceso metacognitivo es de 0,891 lo que refiere una relación positiva. Los estudiantes descubren sus habilidades metacognitivas al analizar e identificar las estrategias especialmente en los juegos. Las nuevas tecnologías de internet presentan contenidos que impulsan una comprensión rápida y superficial en cuanto al escuchar música, ver videos actividades que no necesariamente hace que el estudiante desarrolle su capacidad reflexiva.
4. En relación a la incidencia del uso académico del internet en el proceso metacognitivo es de 0,912 es significativa pero tiene una incidencia menor en cuanto a las dimensiones de uso recreativo y uso comunicativo del internet. Aunque el estudiante tiene mayor acceso a la información a través de los buscadores, bibliotecas virtuales, tutoriales, video tutoriales, no significa que tengan mayor conocimiento. La cantidad de información en muchas ocasiones causa confusión al no saber el estudiante que

información es veraz, por lo que es importante que los contenedores de información al que se accede sea confiable. Estimular la metacognición en la era digital supone un medio para promover la autonomía y autorregulación del aprendizaje, además de una clara orientación hacia el aprendizaje personalizado (Pérez, 2012). Es necesario ver a las TICs como una herramienta que construye y apoya al crecimiento del conocimiento del estudiante pero que no actúa sola, es necesario que exista un tutor que guíe al estudiante en todo el proceso del aprendizaje.

RECOMENDACIONES

1. Los estudiantes de las asignaturas de especialidad de Tecnología Médica deberían desarrollar habilidades tecnológicas para usar de una forma adecuada las características básicas del internet y poder estimular la metacognición
2. Es importante que los estudiantes de las asignaturas de especialidad de Tecnología Médica aprovechen los entornos virtuales de comunicación en medios formales
3. Los estudiantes de las asignaturas de especialidad de Tecnología Médica al usar el internet como uso recreativo no deben permitir que los distraigan de sus procesos cognitivos y metacognitivos.
4. Los docentes de las asignaturas de especialidad de Tecnología Médica deben considerar la importancia de guiar a los estudiantes a utilizar el internet como una herramienta de apoyo que potencialice su aprendizaje considerando que se debe plantear una metodología de uso adecuado del internet para potenciar el proceso metacognitivo de los estudiantes.

FUENTES DE INFORMACIÓN

- Abraham, M., & Rojas, A. (1997). La investigación educativa en Iberoamérica. *Revista de Educación*, 312, 21-41. Obtenido de <https://rieoei.org/historico/oeivirt/rie19a04.htm>
- Acedo, M. (2003). Estrategias cognitivas en la enseñanza del inglés técnico-científico: Una experiencia. *En Anales de la Universidad Metropolitana*, 75-94.
- Alegría, M. R. (2015). *Uso de las TIC como estrategias que facilitan a los estudiantes la construcción de aprendizajes significativos*. (Tesis de pre grado), Universidad Rafael Landívar, Guatemala. Obtenido de <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2015/05/84/Alegria-Marvin.pdf>
- Aliaga, J., Ponce, C., Gutierrez, V., Diaz, G., Reyes, Y., & Pinto, A. (2001). Variables psicológicas relacionadas con el rendimiento académico en matemática y estadística en alumnos del primer y segundo año de la Facultad de Psicología de la UNMSM. *Revista de Investigacion en Psicología*, 4(1), 36-52.
- ALICANTE. (18 de 12 de 2015). <https://glosarios.servidor-alicante.com/psicologia-del-desarrollo/experiencias-metacognitivas#:~:text=Ideas%2C%20pensamientos%20o%20sentimientos%20que,buen%20camino%20%BB%20son%20ejemplos%20caracter%20%ADsticos>. Obtenido de <https://glosarios.servidor-alicante.com/>
- Allen, E., & Seaman, J. (2010). *Class Differences: Online Education in the United States*. Estados Unidos: Sloan Consortium.
- Alsina, J., Argila, A., Aróztegui, M., Arroyo, J., Badia, M., Carreras, A., . . . Vila, B. (2013). *Rúbricas para la evaluación*. Barcelona: Octaedro.
- Altuve, S., & Rivas, A. (1998). *Metodología de la Investigación. Módulo Instruccional III*. Caracas: Universidad Experimental Simón Rodríguez,231.
- Alva, R. C. (2011). *Las Tecnologías de información y comunicación como instrumentos eficaces en la capacitación a maestristas de educación con mención en docencia en el nivel superior de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Sede Central, Lima, 2009-2010*. (Tesis de Maestría), Universidad Nacional mayor de San Marcos,

Facultad de Educación Escuela de Post Grado, Lima, Peru.
doi:<https://hdl.handle.net/20.500.12672/1688>

- Alvarez, M., & Bisquerra, R. (1996). *Manual de orientacion y tutoria*. Barcelona: Praxis.
- Alvarez, M., & Bisquerra, R. (1996). *Manual de Orientación y Tutoría*. Barcelona: Editorial Praxis.
- Anderson, O., & Daza, A. (s.f.).
- Area, M. (2003). De los webs educativos al material didáctico web. *Comunicación y pedagogía*, 188, 32-38. Obtenido de https://manarea.webs.ull.es/articulos/art17_sitiosweb.pdf
- Argüelles, D. C., & Nagles, N. (2007). *Estrategias para promover procesos de aprendizaje autonomo*. Colombia: Alfaomega.
- Arias, F. (2006). *El proyecto de la investigación a la metodología científica (5ta Edición)*. Caracas: Episteme.
- Arias, W. L., Zegarra, J., & Justo, O. (2014). Estilos de aprendizaje y metacognición en estudiantes de psicología de Arequipa. *Liberabit*, 20(2), 267-279. Obtenido de <http://www.scielo.org/pe/pdf/liber/v20n2/a08v20n2.pdf>
- Armada, Y., Chasco, C., Cué, N., Gomez, M. J., & De Mata, J. (2012 de 06 de 2019). Cómo buscar información académica y científica. Cantabria, España. Obtenido de https://www.uv.mx/personal/jomartinez/files/2011/08/como-buscar-en-internet_2.pdf
- Axelsson, A.-S. (2008). Libraries, social community sites and Facebook. *Scandinavian Public Library Quarterly*, 41(2), 18. Obtenido de <http://slq.nu/index1115.html?article=sweden-libraries-social-community-sites-and-facebook>
- Bao, R., González, F., & Flores, J. J. (2009). *Las organizaciones virtuales y la evolución de la web : de la organización tradicional a las nuevas organizaciones basadas en la Web 2.0*. Lima, Peru: Fondo Editorial.

- Barbero, M. (2010). Comunicación y cultura mundo: nuevas dinámicas mundiales de lo cultural. *Signo y Pensamiento*, 29(57), 20-34. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/262427941_Comunicacion_y_cultura_mundo_nuevas_dinamicas_mundiales_de_lo_cultural
- Barrios, A. (2009). Los jóvenes y la red: usos y consumos de los nuevos medios en la sociedad de la información y la comunicación. *Signo y Pensamiento*, XXVIII(54), 265-275. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/43236096_Los_jovenes_y_la_Red_usos_y_consumos_de_los_nuevos_medios_en_la_sociedad_de_la_informacion_y_la_comunicacion
- Barrios, A. (2009). Los jóvenes y la red: usos y consumos de los nuevos medios en la sociedad de la información y la comunicación. *Signo y Pensamiento*, XXVIII(54), 265-275.
- Beekman, G. (1999). *Introducción a la computación*. Mexico: Editorial Pearson.
- Belloch, C. (08 de 10 de 2013). *Las TICs en Logopedia: Audición y Lenguaje*. Recuperado el 24 de 04 de 2019, de <https://www.uv.es/bellochc/logopedia/NRTLogo1.wiki?1>
- Bennett, S., Maton, K., & Kervin, L. (2008). The 'digital natives' debate: A critical review of the evidence. *British journal of educational technology*, 39(5), 775-786. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/200772429_The_'Digital_Natives'_Debate_A_Critical_Review_of_the_Evidence
- Bermeosolo, J. (2005). *Como aprenden los seres humanos. Mecanismos psicológicos del aprendizaje*. Chile: Universidad Católica de Chile.
- Bjork, S. (2001). Importancia de la metacognición para el aprendizaje de habilidades motoras. *Revista de Psicología Experimental: Aprendizaje, Memoria y Cognición (APA)*, 4, 27. Obtenido de <https://educrea.cl/la-metacognicion-en-la-escuela-la-importancia-de-ensenar-a-pensar/>

- Boase, J. (2013). Implications of software-based mobile media for social research. *Mobile Media & Communication*, 1(1), 57-62. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/258172616_Implications_of_software-based_mobile_media_for_social_research
- Bossolasco, M. (2010). *El foro de discusión. Entorno mediado para la mediación cognitiva*. Argentina: Virtual Argentina.
- Boude, O., & Ruiz, M. (2009). TIC and problem based learning as meaningful agents in the competence development. *Index de Enfermería*, 18(1), 18-22. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/240991919_TIC_y_el_aprendizaje_basado_en_problemas_como_agentes_significativos_en_el_desarrollo_de_competencias
- Bringué, X., Sádaba, C., & Rodríguez, J. (2009). *La generación interactiva en España. Niños y adolescentes ante las pantallas*. doi:<https://hdl.handle.net/10171/17122>
- Brito, V. (2004). El foro electrónico: una herramienta tecnológica para facilitar el aprendizaje colaborativo. *EduTec. Revista electrónica de tecnología educativa*, 17, 1-12. doi:<https://doi.org/10.21556/edutec.2004.17.532>
- Bruner, J. (1998). *Procesos, Estrategias y Técnicas de Aprendizaje*. Madrid, España: Síntesis.
- Brunner, J. J. (2003). *Educación e internet? La próxima revolución?* Santiago de Chile: Fondo de Cultura.
- Bunge, M. (2003). *La ciencias. Su método y su filosofía*. Buenos Aires: Lorivus.
- Burbules, N., & Callister, T. (2001). *Educación: Riesgos y promesas de las nuevas tecnologías de la información*. Barcelona: Granica.
- Burnett, G. (2000). Information exchange in virtual communities: a typology. *Information research*, 5(4). Obtenido de <http://informationr.net/ir/5-4/paper82.html>
- Burón, J. (1993). *Enseñar a aprender: introducción a la metacognición*. España: Mensajero.

- Bustillo, V. (2002). *Integración educativa de las NNTT en la Sociedad del Conocimiento: Influencia del proyecto Atenea en la educación obligatoria en Palencia*. (Tesis de Doctorado), Universidad Complutense de Madrid, Madrid.
- Cabello, R., & Moyano, R. (2006). Hábitos de Consumo de Juegos en Red en Zonas Periurbanas. *Razon y Palabra*, 11(54).
- Cabello, R., & Moyano, R. (2006). Hábitos de Consumo de Juegos en Red en Zonas Periurbanas. Estudio de caso en Área Metropolitana de Buenos Aires. *Razón y Palabra*, 54. Obtenido de <http://www.razonypalabra.org.mx/antiores/n54/cabellomoyano.html>
- Cabero, J. (2000). Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación: Aportaciones a la enseñanza. *Nuevas tecnologías aplicadas a la educación*, 15-37.
- Cabero, J., Alonso, C., Gallego, D., Roing, R., Aguaded, J. I., Pérez, M. A., . . . Gisbert, M. (2007). *Nuevas Tecnologías aplicadas a la Educación*. Madrid: McGraw-Hill.
- Cabrera, E., Pérez, D. G., Cedeño, M. Y., Ramírez, A., & Montoya, L. A. (2015). Importancia de los repositorios para preservar y recuperar la información. *Medisan*, 9(10), 1283 - 1290. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1029-30192015001000014
- Calleja, G. (10 de 10 de 2014). *Internet*. Obtenido de <https://guadalupecalleja.weebly.com/actividad-6-internet.html>
- Camacho, M. (2010). Las redes sociales para enseñar y aprender. En L. Castañeda, *Aprendizaje con redes sociales* (págs. 91-104). Sevilla: MAD.
- Canales, R. (2006). *Identificación de factores que contribuyen al desarrollo de actividades de enseñanza y aprendizaje co apoyo de las TIC, que resulten eficientes y eficaces. Analisis de su presencia en tres centro docentes*. (Tesis Doctoral), Universidad Autonoma de Barcelona, Barcelona. doi:<https://www.tdx.cat/handle/10803/5045>

- Cano, M. E. (2008). La evaluación por competencias en la educación superior. *Revista de Currículum y Formación de Profesorado*, 12(3), 1-16. Obtenido de <https://www.ugr.es/~recfpro/rev123COL1.pdf>
- Carnoy, M. (2004). *Las TIC en la enseñanza: posibilidades y retos*. Obtenido de <https://www.uoc.edu/inaugural04/esp/carnoy1004.pdf>
- Carnoy, M. (2004). *Las TIC en la enseñanza: posibilidades y retos. Lección inaugural del curso académico 2004-2005 de la UOC*. Obtenido de <http://www.uoc.edu/inaugural04/dt/esp/carnoy1004.pdf>
- Carr, N. (2011). *The shallows: What the Internet is doing to our brains*. WW Norton & Company.
- Carranza, J. (2014). *Uso de las tic's y el método tradicional en la enseñanza de las operaciones básicas de álgebra en estudiantes de segundo básico*. (Tesis de Pregrado), Universidad Rafael Landívar, Quetzaltenango, Guatemala. Obtenido de <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2014/05/86/Carranza-Jorge.pdf>
- Carrasco Calcano, H. (s.f). El conocimiento. Chiapas, Mexico.
- Carrera, X., & Coiduras, J. (2012). Identificación de la competencia digital del profesor universitario: un estudio exploratorio en el ámbito de las Ciencias Sociales. *Red-U: Revista de docencia universitaria*, 10(2), 273-298. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4021093>
- Carretero, M. (2001). *Metacognición y educación*. Buenos Aires, Argentina: Aique.
- Carrizo, P. (2018). *El uso de WhatsApp puede mejorar las competencias lingüísticas de alumnos del secundario*. Obtenido de <http://unciencia.unc.edu.ar/2018/mayo/el-uso-de-whatsapp-puede-mejorar-las-competencias-linguisticas-de-alumnos-del-secundario>
- Casanovas, M. (2003). El correo electrónico como medio de aprendizaje lingüístico. *Cultura y Educación*, 15(3), 253-267. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/39208402_El_correo_electronico_como_medio_de_aprendizaje_linguistico

- Castañeda, L., & Adell, J. (2013). *Entornos Personales de Aprendizaje: claves para el ecosistema educativo en red*. Editorial Marfil.
- Castellana, M., Sánchez-Carbonell, X., Graner, C., & Beranuy, F. (2007). El adolescente ante las tecnologías de la información y la comunicación: internet, móvil y videojuegos. *Papeles del Psicólogo*, 28(3), 196-204. Obtenido de <http://www.papelesdelpsicologo.es/pdf/1503.pdf>
- Castells, M. (2003). Internet, libertad y sociedad: una perspectiva analítica. *Polis, Revista de la Universidad Bolivariana*, 1(4). Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/305/30500410.pdf>
- Castells, M. (2004). *La era de la información: economía, sociedad y cultura* (Vol. 3). Siglo XXI.
- Castillo, E. (01 de Junio de 2015). *Definición y características de correo electrónico*. Obtenido de <https://prezi.com/gmo2x0qyoxfl/definicion-y-caracteristicas-de-correo-electronico/>
- Castro, D., Yannick, J., & Rubén, L. (2016). *Redes Inalámbricas*. Culleredo, España. Obtenido de <https://es.calameo.com/read/005024502471035a71af2>
- Castro, G., Calzadilla, G., & González, A. K. (2017). La comunicación. Una aproximación a sus fundamentos teóricos. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 1-24. Obtenido de <https://www.dilemascontemporaneoseducacionpoliticayvalores.com/index.php/dilemas/article/view/300>
- Castro, N., Suárez, X., & Soto, V. (2016). El uso del foro virtual para desarrollar el aprendizaje autorregulado de los estudiantes universitarios. *Innovación Educativa*, 16(70), 23-41. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-26732016000100023

- Castro, S., Guzmán, B., & Casado, D. (2007). Las Tic en los procesos de enseñanza y aprendizaje. *Laurus*, 13(23), 213-134. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/761/76102311.pdf>
- Castro-Tesén, R. (2015). *El uso de foros de discusión como herramienta didáctica para desarrollar la capacidad de juicio crítico en las alumnas de segundo año "A" de secundaria de la institución educativa Santa María de Piura*. (Tesis de Maestría), Universidad de Piura, Piura. Obtenido de https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/2447/MAE_EDUC_171.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Catañeda, Á. (2003). El papel de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TICs) en el proceso de enseñanza aprendizaje a comienzos del siglo XXI. *Preparación pedagógica integral para profesores universitarios.*, 139-164. doi:10.13140/RG.2.1.3263.7600
- Cazares, A. (2009). El papel de la motivación intrínseca, los estilos de aprendizaje y estrategias metacognitivas en la búsqueda efectiva de información online. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*(35), 73-85. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/368/36812381006.pdf>
- Celaya, J. (2008). *La Empresa en la WEB 2.0*. España: Editorial Grupo.
- Centros MEC. (2012). <https://www.centrosmec.gub.uy>. Obtenido de https://www.centrosmec.gub.uy/innovaportal/file/823/1/ad_2_creacion_de_blogs.pdf
- César, D. (2012). *Evaluación del rendimiento académico y de la presencia social y cognitiva en estudiantes de nivel secundaria usando un modelo E-learning 2.0 para nativos digitales*. (Tesis de Maestría), Universidad Pontificia Católica Perú., Lima, Perú. Obtenido de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/4488>
- Chau, C. (2010). Youtube como cultura participativa. *New directions for youth development*, 2010(128), 65-74. doi: 10.1002 / yd.376

- Chetilán, N., & Huancas, J. R. (2012). *Aplicación de estrategias metacognitivas para desarrollar la comprensión lectora de los alumnos de quinto grado . Del nivel de educación primaria de la institución educativa "Manuel Segundo del Aguila Velásquez" - ponazapa en el área de comunicación integ.* (Tesis Pregrado), Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, Rioja. Obtenido de http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/395/TEDHU_07.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Chirinos, N., Vera, L., & De Luque, Á. (2013). Empleo de Wordpress con estudiantes de Postgrado para el diseño de un modelo metacognitivo de enseñanza. (U. d. Sevilla, Ed.) *Revista de Medios y Educación*(43), 199-212. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/368/36828074015.pdf>
- Choque, R. (2010). *Nuevas competencias tecnológicas en información y comunicación.* Lima: CONCYTEC.
- Ciberespacio. (8 de 04 de 2015). *Aprende en línea. Plataforma Académica para la investigación.* Recuperado el 15 de 09 de 2017, de <https://fuerzaprofesional.wordpress.com/tecnologia-de-la-informacion-y-de-la-comunicacion-tic/>
- Concepto. (Diciembre de 2017). *Concepto de conocimiento.* Obtenido de <https://concepto.de/conocimiento/>
- Conde, C. (24 de Marzo de 2006). *Pedagogía.* Obtenido de <https://www.pedagogia.es/recursos-didacticos/>
- Condemarín, M., Galdames, V., & Medina, A. (1995). *Taller de lenguaje.* Santiago de Chile: Ed Dolmen .
- Conocimiento Digital. (18 de 05 de 2014). *Concepto, partes y funciones de un Correo Electrónico.* Obtenido de <https://grupo4herramientasinformatica.blogspot.com/2014/05/concepto-partes-y-funciones-de-un.html>

- Contín, S.-A. (2003). Los foros de discusión electrónicos: continentes y contenidos para el aprendizaje de la lengua. *Cultura y educación*, 15(3), 269-286. Obtenido de <https://redined.mecd.gob.es/xmlui/handle/11162/67564>
- Correa, M. E., Castro, F., & Lira, H. (2002). Hacia una conceptualización de la metacognición y sus ámbitos de desarrollo. *Horizontes Educativos*(7), 58-63. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/979/97917885008.pdf>
- Cortiñas, J. (2004). *Concepto Planificación, ¿Qué es y para qué sirve?* Obtenido de <https://www.apuntesgestion.com/b/concepto-planificacion/>
- Covadonga, A. (2006). El correo electrónico. *Estudios de lingüística del español*, 24. Obtenido de <http://elies.rediris.es/elies24/lopezalonso.htm>
- Crystal, D. (2002). *El lenguaje e internet*. Madrid: AKAL.
- Dankhe, L. (1998). *Metodología de la Investigación. Módulo Instruccional III*. Caracas: Universidad Experimental Simón Rodríguez.
- Dasilva, J. Á., Meso, K., & Mendiguren, T. (2012). El uso de las redes sociales como guía de autoaprendizaje en la Facultad de Comunicación de la UPV/EHU. *Tejuelo: Didáctica de la Lengua y la Literatura*, 1150(6), 107-122. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4025837>
- De Europa, C. (2002). *Marco común europeo de referencia para las lenguas*. Strasburgo: Consejo de Europa: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte/Instituto Cervantes.
- Definición ABC. (2009). *Información*. Obtenido de <https://www.ecured.cu/Informaci%C3%B3n>
- Díaz de Rada, V. (2001). *Diseño y elaboración de cuestionarios para la investigación comercial*. Esic.
- Díaz, F., & Hernández, G. (2002). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. Vol. 2*. México: McGraw-Hill.

- Díaz, R., Bojórquez, M. d., Duarte, B., Escalante, B. E., Estrada, P., Horta, C. F., . . . Valdez, V. N. (2007). *Aprender investigando Formulación de Proyectos de investigación educativa*. Mexico: Universidad de Sonora.
- Díaz-Barriga, F. (2006). *Enseñanza situada. Vinculo entre la escuela y la vida*. Mexico: McGraw-Hill.
- Diccionario de términos clave de ELE. (s.f). *Estrategias metacognitivas*. Obtenido de https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/diccio_ele/diccionario/estratmet.htm
- Domingo, D. A., & Pérez, M. N. (2015). Los nuevos estudiantes universitarios generados bajo la sociedad del conocimiento.: *Innovación Educativa*, 9(49), 11-17. Obtenido de <http://repositorial.cuaed.unam.mx:8080/xmlui/handle/20.500.12579/4470>
- Domínguez, D. A., & Pérez, M. N. (2009). Internet y el hábito de la lectura en los universitarios. *Innovación Educativa*, 9(49), 11-17.
- Duarte, E. S. (2008). Las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) desde una perspectiva social. *Revista Educare Vol XII*, 155-162. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1941/194114584020.pdf>
- Dzonand, D. (18 de Noviembre de 2016). Las cifras de Facebook en Perú: ¿cómo y cuántos somos en la famosa red social? Obtenido de <https://gestion.pe/tecnologia/cifras-facebook-peru-famosa-red-social-121073>
- Echeburúa, E., & De Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías ya las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Adicciones*, 91-96. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/2891/289122889001.pdf>
- Enco, M. (2018). *Estilos de aprendizaje y las habilidades metacognitivas en los niños y niñas del nivel inicial*. (Tesis de segunda especialidad), Universidad Nacional de Tumbes, Facultad de Ciencias Sociales, Trujillo. Obtenido de <http://repositorio.untumbes.edu.pe/handle/UNITUMBES/1516>
- Espinosa, M. T. (2014). Necesidades formativas del docente universitario. *REDU. Revista de Docencia Universitaria*, 12(4), 161-177. doi:<https://doi.org/10.4995/redu.2014.5619>

- Fernández, C. (2013). *Principales dificultades en el aprendizaje de las Matemáticas. Pautas para maestros de Educación Primaria*. (Tesis de maestría), Universidad Internacional de La Rioja, Barcelona. Obtenido de https://reunir.unir.net/bitstream/handle/123456789/1588/2013_02_04_tfm_estudio_del_trabajo.pdf?sequence=1
- Fernández, M. (2015). *Internet, organización en red y educación. Estudio de un caso de buenas practicas en enseñanza superior*. Tesis de Doctorado, Universidad de Málaga, Departamento de didáctica u organización escolar, Malaga. Obtenido de https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/9925/TD_Fernandez_Navas.pdf?sequence=1
- Fernández, O. M., Martínez-Conde, M., & Melipillán, R. (2009). Estrategias de aprendizaje y autoestima: su relacion con la permanencia y diserción universitaria. *Estudios pedagógicos (Valdivia)*, 35(1), 27-45. Obtenido de https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-07052009000100002
- Ferrari, M., & Potworowski, G. (2008). *Teaching for wisdom: Cross-cultural perspectives on fostering wisdom*. Springer Science & Business Media.
- Fitzgerald, M. A., & Galloway, C. (2001). Relevance judging, evaluation, and decision making in virtual. *En Journal of the American Society for Information Science*, 52(12), 989-1010. doi: <https://doi.org/10.1002/asi.1152>
- Flavell, J. H. (1971). First's discussants comments. What is memory development the devolopment of? *Human Development*(14), 272-278. Obtenido de https://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1983-21172013000100095
- Flavell, J. H. (1976). Metacognitive aspects of problem solving. *The nature of intelligence*, 231-235.
- Flavell, J. H. (1979). Metacognition and cognitive monitoring: a new area of cognitive developmental inquiry. *American Psychologist*, 34(10), 906-911. Obtenido de

<https://www.semanticscholar.org/paper/Metacognition-and-Cognitive-Monitoring%3A-A-New-Area-Flavell/ee652f0f63ed5b0cfe0af4cb4ea76b2ecf790c8d>

Flavell, J. H. (1987). Speculations about the nature and development of metacognition. . *Metacognition, Motivation and Understanding*.

Flórez, R. (1999). *Evaluación pedagógica y cognición*. Bogotá: McGrawHill.

Gagné, R. M., & Newell, J. M. (1987). *Enseñar a pensar*. Barcelona: Ediciones Paidós.

Gallardo, L. M., & Macedo, J. C. (2010). Importancia de las tic en la en la educación básica regular. *Investigación educativa*, 14(25), 209-226. Obtenido de <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/educa/article/view/4776/3850>

García, A. (2011). Blogs y wikis en tareas educativas. Aplicaciones de la web 2.0 en secundaria y bachillerato. *Teoría de la Educación. Educación y Cultura en la Sociedad de la Información*, 12(1), 430-432. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/2010/201021400026.pdf>

García, F., Portillo, J., Jesús, R., & Benito, M. (2005). *Nativos digitales y modelos de aprendizaje*. Vasco: Universidad Pais de Vasco.

García, F., Portillo, J., Romo, J., & Benito, M. (2007). *Nativos digitales y modelos de aprendizaje*. Vasco: SPDECE.

Garner, R., & Alexander, P. A. (1989). Metacognition: Answered and unanswered questions. *Educational psychologist*, 24(2), 143-158. Obtenido de https://doi.org/10.1207/s15326985ep2402_2

Gomez, S. (2012). *Metodología de la investigación*. Mexico: Tercer Milenio.

González. (1996). Acerca de la Metacognición. (U. P. Libertador, Ed.) *Paradigma*, XIV AL XVII, 109-135. Obtenido de https://www.academia.edu/6250971/ACERCA_DE_LA_METACOGNICI%C3%93N

- González, B., Navarro, R. E., & Aguilar, G. (2015). Metacognición y tecnologías de la información y la comunicación: coincidencias e inconsistencias en la investigación. *Sinéctica*(45).
- González, B., Navarro, R. E., & Aguirre, G. (2015). Metacognición y tecnologías de la información y la comunicación: coincidencias e inconsistencias en la investigación. *Sinéctica* 45, 1-16. Obtenido de <https://sinectica.iteso.mx/index.php/SINECTICA/article/view/592>
- González, E. (2013). *Uso de internet en los estudiantes de la preparatorio N° 11*. (Tesis de Maestría), Universidad Autónoma de Nuevo León, Monterrey. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/76588327.pdf>
- Graells, P. M. (23 de 03 de 2000). *Las Tics y sus aportaciones a la sociedad*. Recuperado el 12 de 09 de 2017, de http://www.sld.cu/galerias/pdf/sitios/santiagodecuba/las_tic_y_sus_aportaciones_a_la_sociedad.pdf
- Guerrero, K., & López de la Madrid, M. C. (2014). Las motivaciones y los usos sociales y educativos que los estudiantes universitarios hacen del Facebook. *PAAKAT: Revista de Tecnología y Sociedad*, 4(7), 2. Obtenido de <http://www.udgvirtual.udg.mx/paakat/index.php/paakat/article/view/225/337>
- Gutiérrez Rico, D. (2005). Fundamentos teóricos para el estudio de la estrategias cognitivas y metacognitivas. *Investigación Educativa*, 21-28. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/28285959_Fundamentos_teoricos_para_el_estudio_de_las_estrategias_cognitivas_y_metacognitivas
- Haller, E. P., Child, D. A., & Walberg., H. J. (1988). Can comprehension be taught? A quantitative synthesis of “metacognitive” studies. *Educational researcher*, 17(9), 5-8. Obtenido de <https://doi.org/10.3102/0013189X017009005>
- Haydée, H. (2007). El SMS y mensajería instantánea. Marketing para jóvenes del siglo XXI. (C. P. Galicia, Ed.) *Comunicación e Xuventude: Actas do Foro Internacional*, 183-190. Obtenido de <Dialnet-EISMSYLaMensajeriaInstantanea-2648896.pdf>

- Heidenreich, M. (2003). Die Debatte um die Wissensgesellschaft, In S. Bösch and I. Schulz-Schaeffer (Eds.). *Wissenschaft in der Wissensgesellschaft*, 25-51. Obtenido de <https://doi.org/10.1177/09589287030134001>
- Hernandez, Fernandez y Baptista. (2003). *Metodología de la Investigación*. Mexico: Mc Graw Hill.
- Hernandez, M. (2009). *Estrategias de búsqueda de información para Red*. Universidad de Salamanca. doi:10.14201/gredos.76265
- Hernandez, R. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill.
- Hernandez, R., Fernandez, C., & Baptista, M. d. (2014). *Metodología de la Investigación* (5ta Edición ed.). Mexico: Mc Graw Hill.
- Hernández, R., Fernandez, C., & Baptista, P. (2006). *Metodología de la investigación*. Mexico: Cuarta edición. McGraw-Hill Interamericana.
- Herrera, H. (2012). Las redes sociales: Una nueva herramienta de difusión. *Reflexiones*, 91(2), 121-128. doi:10.15517/RR.V91I2.1513
- Huerta, M. (2014). *Formación por competencias a través del aprendizaje estratégico*. Lima, Peru: San Marcos.
- INEI. (2017). Informe Técnico N° 2. *Estadísticas de las Tecnologías de Información y Comunicación en los hogares*, 1-51. Obtenido de https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/02-informe-tecnico-n02_tecnologias-de-informacion-ene-feb-mar2017.pdf
- Jackelinne, D. C. (2011). Metacognición en el proceso de lectura. *Revista Árete*, 11, 20-38. Obtenido de <https://arete.iberu.edu.co/article/view/373>
- Jacovkis, P. M. (2011). Las TIC en América Latina: historia e impacto social. *Revista Iberoamericana de Ciencia Tecnología y Sociedad - CTS*, 6(18). Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/924/92422639003.pdf>

- Jaime, S. (1999). Usos Educativos de Internet. *Revista Enlace*, 18. Recuperado el 05 de 02 de 2019, de <https://users.dcc.uchile.cl/~jsanchez/Pages/papers/usoseducativosdeinternet.pdf>
- Jaramillo, L., & Simbaña, V. (2016). La metacognición y su aplicación en herramientas virtuales desde la práctica docente. *Sophia, Colección de Filosofía de la Educación*(16), 299-313. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4418/441846097014.pdf>
- Jaramillo, S., & Osses, S. (2008). Metacognición: Un camino para aprender a aprender. *Estudios Pedagógicos XXXIV*, 187-197. Obtenido de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/estped/v34n1/art11.pdf>
- Jaramillo, S., & Osses, S. (2012). Validación de un Instrumento sobre Metacognición para Estudiantes de Segundo Ciclo de Educación General Básica. *Estudios Pedagógicos (Valdivia)* 38(2), 117-131. Obtenido de Estudios pedagógicos (Valdivia): <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-07052012000200008>
- Jiguan, B. J. (2012). *El blog como herramienta para la enseñanza del curso comunicación oral y escrita del ITC*. (Tesis de Pre-grado), Universidad de San Carlos de Guatemala, Guatemala. Obtenido de http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/16/16_0995.pdf
- Jiménez, V. (2004). *Metacognición y Comprensión de la lectura: evaluación de los componentes estratégicos (Procesos y variables) mediante la elaboración de una escala de conciencia lectora ESCOLA*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid. Obtenido de <https://eprints.ucm.es/5337/1/T27494.pdf>
- Jonassen, D. (2000). *Computers as mindtools for schools: Engaging critical thinking*. New Jersey: Prentice Hall. doi:10.1007 / BF02818172
- Junco, R., & Cotten, S. (13 de Septiembre de 2011). *A Decade of Distraction? How Multitasking Affects Student Outcomes*. Recuperado el 24 de 05 de 2018, de <https://ssrn.com/abstract=1927049> or <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.1927049>
- Kalman, J. (2013). El diseño, la práctica docente y las tecnologías de información y comunicación en la educación básica. *Memoria del 4º Seminario Internacional de*

Educación Integral. Habilidades digitales, retos para el aprendizaje, la enseñanza y la gestión educativa, 63-84.

Laguna, M. (2013). *Estudio sobre el uso de internet y sus aplicaciones en el alumnado del último año de carrera de la Universidad Alicante*. España: Universidad de Alicante. Obtenido de https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/35701/1/Tesis_Laguna_Segovia.pdf

Lalueza, J. L., Crespo, I., & Camps, S. (2008). Las tecnologías de la información y la comunicación y los procesos de desarrollo y socialización. *Psicología de la educación virtual*, 54-73. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/260685256_Las_tecnologias_de_la_informacion_y_la_comunicacion_y_los_procesos_de_desarrollo_y_socializacion

Lara, L. I., Allauca, M. E., Yumi, L. M., Mejía, C. C., Rojas, C. E., Logroño, M. A., & Luna, W. G. (2017). Uso didáctico de WhatsApp para desarrollar la participación de los estudiantes en el aprendizaje de Lenguas Extranjeras. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*(2), 1-19. Obtenido de <https://www.dilemascontemporaneoseducacionpoliticayvalores.com/index.php/dilemas/article/view/5>

Levine, J., Levine, M., & Baroudi, C. (2006). *Internet para Dummies*. Panamá: Editorial ST.

Leyton, A., & Mendoza, D. (2012). *Tipos de Investigación*. Recuperado el 02 de 03 de 2020, de <http://investigacionestodo.wordpress.com/2012/05/19/clases-y-tipos-de-investigacioncientifica>.

Linarez, G., & Guzmán, E. (2014). Metacognición y TIC: alineación binomial. *Educación Handbook [version adobe digital edition]*, 51-65. Obtenido de https://ecorfan.org/handbooks/Educacion%20T_V/ARTICULO%205.pdf

Livingstone, S. (2009). *Children and the internet*. Cambridge : Polity Press.

Lopez, B. (2015). *Uso pedagogico del facebook y su efecto en el desarrollo de las competencias de los estudiantes del quinto grado de educacion secundaria del areas de Historia y Geografía en una instrucción educativa pública de Lima Metropolitana*.

(Tesis de Maestría), Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima. Recuperado el 09 de 06 de 2018, de <http://hdl.handle.net/20.500.12404/6663>

Lopez, J. (16 de 10 de 2012). *Los celulares*. Obtenido de <https://es.calameo.com/read/001759651608222fbc9ed4>

López, M., Flores, K., & Beas, K. (2012). La gestión del aprendizaje del estudiante universitario a través de los entornos personales. *Apertura*, 4(1). Obtenido de <http://www.udgvirtual.udg.mx/apertura/index.php/apertura/article/view/211>

Lozano, J. C. (2007). *Teoría e investigación de la comunicación de masas*. Mexico: Pearson Educación.

Macdonald, J. (2003). Assessing online collaborative learning: process and product. *Computers & Education*, 40(4), 377-391. Obtenido de [https://doi.org/10.1016/S0360-1315\(02\)00168-9](https://doi.org/10.1016/S0360-1315(02)00168-9)

Maldonado, M., & Sanchez, C. (2008). *Comprensión de lectura y metacognición en jóvenes, una herramienta para el éxito en la comprensión de lectura en niños de once a trece años de edad que cursan primero de bachillerato, perteneciente al colegio Gumnasio Robles de Bogota (Tesis de Pregrado)*. Universidad Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario, Bogotá. Obtenido de <https://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/1231/MaldonadoClavijo-YulyMarcela-2008.pdf;jsessionid=76E43FA5160F465C7A57CB028543F9C4?sequence=1>

Manes, F. (14 de 09 de 2015). ¿Qué le hace la música a nuestro cerebro? *El país*. Recuperado el 26 de 01 de 2019, de https://elpais.com/elpais/2015/08/31/ciencia/1441020979_017115.html#:~:text=La%20m%C3%BAstica%20est%C3%A1%20considerada%20entre,el%20sexo%20y%20las%20drogas.&text=Nuestro%20cerebro%20constantemente%20trata%20de%20anticipar%20qu%C3%A9%20va%20a%20suceder.

- Marroquin, M. d. (2011). *Aplicación del programa: Metacognición y Estrategias de Aprendizaje en el Quehacer Docente de la Educación Superior 2009*. Valencia, España: Servei Publicacions.
- Martí, E. (1995). Metacognición: entre la fascinación y el desencanto. *Infancia y aprendizaje*, 18(72), 9-32. Obtenido de <https://doi.org/10.1174/02103709560561131>
- Martos, E. (2010). *Análisis sobre las nuevas formas de comunicación a través de las comunidades virtuales o redes sociales*. Gandia: Universidad Politecnica de Valencia. Obtenido de <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/9100/An%c3%a1lisis%20de%20redes%20sociales.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Masegosa, R. M. (2011). *Búsqueda de información. En técnicas experimentales*. Obtenido de http://ocw.upm.es/pluginfile.php/380/mod_label/intro/TECap0601.pdf
- Mateos, M. (2001). *Metacognición y Educación. Colección dirigida por Mario Carretero*. Buenos Aires, Argentina: Editorial AIQUE.
- Mayntz, R., Holm, K., & Hübner, P. (1976). Introduction to empirical sociology.
- Mazzarella, C. (2008). Desarrollo de habilidades metacognitivas con el uso de las TIC. *Investigación y postgrado*, 23(2), 175-204.
- Mazzarella, C. (2008). Desarrollo de habilidades metacognitivas con el uso de las TIC. *Investigación y Postgrado*, 23(2), 175-204. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/658/65815752007.pdf>
- Medina, C., & Beltrén, J. (s.f). *Internet*. Recuperado el 22 de 04 de 2019, de <http://revistas.utp.ac.pa/index.php/prisma/article/view/537/html>
- Mendoza, E., & Richard, S. (2013). *Metacognición y rendimiento académico en estudiantes de la carrera profesional de ingeniería Agroindustrial de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios 2009 (Tesis de Maestría)*. Universidad Andina del Cusco, Madre de Dios. Obtenido de <http://repositorio.uandina.edu.pe/handle/UAC/509>

- Mevarech, Z., & Bracha, K. (1997). IMPROVE: A multidimensional method for teaching mathematics in heterogeneous classrooms. *American educational research journal*, 365-394. doi:0.3102 / 00028312034002365
- Monereo, C. (1990). Las estrategias de aprendizaje en la educación formal: enseñar a pensar y sobre el pensar. *Infancia y Aprendizaje*(50), 3-25. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=48347>
- Monereo, C. (2003). Internet y competencias básicas. *Aula de Innovación Educativa*(126), 16-20. doi:10.13140/2.1.3156.3847
- Monereo, C. (2004). El Aprendizaje Estratégico En La Sociedad del Conocimiento. *Conferencia presentada en el evento I encuentro sobre aprendizaje estratégico. UPEL-IPC.*
- Monereo, C., & Pozo, J. I. (2008). El alumno en entornos virtuales condicion, perfil y competencias. *Psicología de la educación virtual*, 109-131. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/270158309_El_aprendizaje_estrategico
- Monereo, C., Badia, A., Baixeras, M., Boadas, E., Castello, M., Guevara, I., . . . Sebastiana, E. (2001). *Ser estratégico y autónomo aprendiendo. Unidades didácticas de enseñanza estratégica.* Barcelona, España: Graó.
- Monereo, C., Castelló, M., Clariana, M., Palma, M., & Pérez, M. L. (2000). *Estrategias de enseñanza y aprendizaje.* Barcelona: Graó.
- Monterroso, M. (2014). *La relación entre adicción a las TICS y el rendimiento académico en adolescentes de 13 a 15 años en una institución privada (Tesis de Pregrado).* (Tesis de Pregrado), Universidad Rafael Landívar, Quetzaltenango, Guatemala.
- Moreira, A. (01 de Julio de 2016). *La Metacognición.* Obtenido de https://www.academia.edu/28213490/La_Metacognici%C3%B3n
- Municipalidad de Cartago. (2008). <http://alfabetizaciondigital.muni-carta.go.cr>. Recuperado el 2019 de 10 de 14, de <http://alfabetizaciondigital.muni-carta.go.cr/Data/Sites/1/media/manual-excel-2013.pdf>

- Munitich, M. (2013). Internet, fuente general de información: Uso y soporte como referencia bibliográfica de trabajos prácticos. *Reflexión Académica en Diseño y Comunicación* N°XXI, 68-70.
- Muria, I. (1994). La enseñanza de las estrategias de aprendizaje y las habilidades metacognitivas. *Perfiles Educativos*,(65). Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/40423930_La_ensenanza_de_las_estrategias_de_aprendizaje_y_las_habilidades_metacognitivas
- Navarro, R., Esquivel, I., & Navarro, Y. (2015). *Entornos virtuales de aprendizaje 2002-2011*. Mexico: ANUIES/COMIE.
- Navas, S., & Pérez, R. (s.f). *Los repositorios digitales: acceso abierto a la información*. Obtenido de <http://www.binasss.sa.cr/bibliotecas/bhp/cupula/v25n1-2/art10.pdf>
- Nickerson, R. (1988). Chapter 1: On Improving Thinking Through Instruction. *Review of research in education*, 15(1), 3-57.
- Nickerson, R., & Smith, E. (1987). *Enseñar a pensar*. Barcelona: Ediciones Paidós.
- Nuez, G., & Sánchez, J. (2014). Innovar para educar: Uso de los dispositivos móviles en la enseñanza y aprendizaje del inglés. *Historia y Comunicación Social*, 771-779.
- Ocampo, R. J. (2008). Preliminares para pensar una filosofía de la cibercultura. *El Hombre y la Máquina*(31), 64-77. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/478/47803106.pdf>
- Olivares, M. A. (2008). *Metacognición y Rendimiento Académico en estudiantes del Programa académico Profesional de Contabilidad Sede Central de la Universidad Andina del Cusco 2008*. (Tesis de Maestría), Universidad Andina del Cusco, Cusco. Obtenido de <http://repositorio.uandina.edu.pe/handle/UAC/509>
- ONTSI. (12 de 2011). *Las redes sociales en internet*. Obtenido de https://www.observatoriodelainfancia.es/ficherosoia/documentos/3614_d_redes_sociales-documento_0.pdf

- Orellana, L. M. (2010). *Uso de internet por escolares de 4° y 5° de secundaria en un colegio de la perla (callao)*. (Tesis de maestría), Universidad San Ignacio Del Loyola, Lima. Obtenido de <http://repositorio.usil.edu.pe/handle/123456789/1229>
- Orellana, L. M. (2012). *Uso de internet por jóvenes universitarios de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional Federico Villarreal*. (Tesis de Maestría), Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima.
- Orihuela, J. L. (2002). Internet: Nuevos paradigmas de la comunicacion. *Revista Latinoamericana de Comunicacion Chasqui*(077). Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/160/16007702.pdf>
- Orihuela, J. L. (2008). Internet: la hora de las redes sociales. *Nueva Revista número 119* [7]. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/39419890_Internet_la_hora_de_las_redes_sociales
- Ortiz, G. (2011). Los jovenes y su relacion con la red internet:de la adiccion al consumo cultural. *Razón y Palabra*, 16(78). Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1995/199524192035.pdf>
- Otake, C. (10 de 07 de 2015). *Las experiencias metacognitivas, sus estrategias y su relación con las plataformas educativas*. Recuperado el 22 de 01 de 2019, de https://issuu.com/gabrielagenchi/docs/experiencias_metacognitivas_en_las_
- Ovies, M. (28 de 02 de 2017). *¿Es whatsapp una red social?* Recuperado el 24 de 04 de 2019, de <https://medium.com/@MarioOvies/es-whatsapp-una-red-social-8661cbf8238a>
- Oxford Living Dictionaries. (2019). *Educación*. Obtenido de <https://es.oxforddictionaries.com/definicion/educacion>
- Pacheco, A. B. (2012). *Estrategias metacognitivas y rendimiento en Metodología del Aprendizaje e Investigación de los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Ingeniería Civil de la Universidad Nacional de Ingeniería*. (Tesis de maestria), Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima.

- Pardo, L., & Dayssi, F. (2010). *Desarrollo De Procesos Cognitivos Y Metacognitivos mediante el uso de estrategias de lectura en el aprendizaje del idioma inglés*. Bogota: Facultad De Ciencias De La Educacion. Obtenido de <https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/5539/T23.10.0154%20P173d.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Pazmiño, P. (2010). *El impacto de las redes sociales y el internet en la formación de los jóvenes de la Universidad Politécnica Salesiana: Caso carrera de Comunicación Social Sede Quito* . Quito: Universidad Politécnica Salesiana sede Quito. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/2618/1/Tesis%20Impacto%20de%20las%20Redes%20Sociales%20y%20el%20Internet.pdf>
- Peña, I., Córcoles, C., & Casado, C. (2006). El profesor 2.0: docencia e investigación desde la red. *sociedad del conocimiento*.
- Perea , L. (2017). *Disposición hacia el pensamiento crítico y su relación con el rendimiento académico en estudiantes del curso de metodología de la investigación*. Lima: Universidad Cayetano Heredia. Obtenido de <http://repositorio.upch.edu.pe/handle/upch/945>
- Pérez, Á. (2012). *Educarse en la era digital*. Madrid: Morata/Colofón.
- Perez, D. (2000). *La biblioteca digital*. Obtenido de https://www.uoc.edu/web/esp/articles/La_biblioteca_digital.htm
- Perkins, D., Smith, E., & Perkins, D. (1987). *Enseñar a Pensar. Aspectos de la aptitud intelectual*. España: Piados.
- Perrin, A. (8 de 10 de 2015). Uso de redes sociales: 2005-2015. Obtenido de <https://www.pewresearch.org/internet/2015/10/08/social-networking-usage-2005-2015/>
- Pintrich, P., & De Groot, E. (1990). Motivational and self-regulated learning components of classroom academic performance. *Journal of educational psychology*, 82(1), 33. doi:10.13140 / RG.2.1.1714.1201

- Pintrich, P., Wolters, C., & Baxter, G. (2000). Assessing metacognition and self-regulated learning. En G. Schraw, & J. Impara, *Issues in the measurement of metacognition* (págs. 43-97). Lincoln, NE: Buros Institute of Mental Measurements.
- Pinzás, J. (2003). *Metacognición y lectura*. Lima: Fondo Editorial PUCP.
- Pons, J. d., & Jimenez, J. (1998). *Nuevas tecnologías, comunicación audiovisual y educación*. Barcelona: Cedecs.
- Postman, N. (1994). *Tecnópolis*. Barcelona: Circulo de Lectores.
- Pujol, L. (2008). Búsqueda de información en hipermedios: efecto del estilo de aprendizaje y el uso de estrategias metacognitivas. *Investigación y Postgrado*, 45-67.
- Pujol, L. (2008). Búsqueda de información en hipermedios: efecto del estilo de aprendizaje y el uso de estrategias metacognitivas. *Investigación y Postgrado*, 23(3), 45-67.
- Ramos, A., Herrera, J., & Ramirez, M. (2010). Desarrollo de habilidades cognitivas con aprendizaje móvil: un estudio de casos. *Comunicar*, 201-209.
- Ramos, I. C., & Teppa, S. (2010). Estrategias metacognitivas basadas en las TIC para desarrollar el aprendizaje estratégico y el aprendizaje creativo. *Revista Educare*, 2. Obtenido de <https://biblat.unam.mx/es/revista/educare/articulo/estrategias-metacognitivas-basadas-en-las-tic-para-desarrollar-el-aprendizaje-estrategico-y-el-aprendizaje-creativo>
- Ramos-Calero, M. (2010). *influencia de internet en los estudiantes de primer semestre de carrera de administración del ISTP Argentina*. (Tesis de Maestría), Universidad de Piura, Piura. Obtenido de <https://hdl.handle.net/11042/1412>
- Real Academia Española. (2001). *Educación*. Obtenido de <https://dle.rae.es/educaci%C3%B3n>
- Rial, A., Gómez, P., Braña, T., & Varela, J. (2014). Actitudes, percepciones y uso de Internet y las redes sociales entre los adolescentes de la comunidad Gallega (España). *Anales de Psicología*, 642-655. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/167/16731188028.pdf>

- RicoSoft. (2016). <http://www.saludarequipa.gob.pe>. Obtenido de <http://www.saludarequipa.gob.pe/camana/curso1/modulos/Microsoft%20PowerPoint%20Avanzado%202013.pdf>
- Rios, P. (1990). *Relaciones entre metacognición y ejecución en sujetos de diferentes edades*. Caracas.: Universidad Central de Venezuela.
- Rios, P. (1999). *Resolver problemas. La aventura de aprender*. Caracas: Cognitus, CA.
- Riveros, V., & Mendoza, M. I. (2008). Consideraciones teóricas del uso de la internet en educación. *Omnia*, 14(1), 27 - 46. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/737/73714102.pdf>
- Riveros, Y. (s.f). *La Importancia de las TIC En la Educacion*. Recuperado el 22 de 04 de 2019, de <https://es.calameo.com/books/002696322ef6053558b78>
- Rodriguez, E. (2006). *Incidencia de las nuevas tecnologías en el aprendizaje autónomo de lenguas extranjeras. Trabajo presentado en el 6to Encuentro Nacional e Internacional de Centros de Autoacceso de Lenguas*. Mexico: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Rodriguez, F. (03 de Marzo de 2013). *Conocimiento metacognitivo*. Obtenido de <https://prezi.com/oalvmzdvgsvp/conocimiento-metacognitivo/>
- Rodríguez, M. (2008). La evaluación por claves como parte del proceso de aprendizaje de la expresión escrita. *Alicante*, 19-22. Obtenido de https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/asele/pdf/18/18_0511.pdf
- Rodríguez, M. R., & López, A. (2013). Entorno virtual de aprendizaje compartido en Educación Superior. *REDU: Revista de Docencia Universitaria*, 1(11), 411-428. doi: <https://doi.org/10.4995/redu.2013.5607>
- Roig-Villa, R. (2016). *Tecnología, innovación e investigación en los procesos de enseñanza y aprendizaje*. Barcelona: Octaedro.
- Rojas, J. (2015). *Uso académico de las TIC'S que realizan los estudiantes universitarios de la Escuela Académico Profesional de Tecnología Médica, Universidad Nacional*

- Mayor de San Marcos, año 2015*. Lima -Perú: Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/323343333.pdf>
- Rojas, J. (s.f). *Busqueda de informacion y toma de notas*. Recuperado el 29 de 04 de 2015, de <https://sites.google.com/site/jairorjashernandez/unidad-4-gestion-de-la-informacion-para-la-investigacion-documental/4-1-5-busqueda-de-informacion-y-toma-de-notas>
- Román, P., & Martín, Á. (2014). Las redes sociales como herramientas para la adquisición de competencias en la universidad: los códigos QR a través de Facebook RUSC. *Universities and Knowledge Society Journal*, 11(2), 27-42. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/267625864_Las_redes_sociales_como_herramientas_para_la_adquisicion_de_competencias_en_la_universidad_los_codigos_QR_a_traves_de_Facebook
- Roque, L. (2017). *Las TICS y su relación con el aprendizaje del área de comunicación de los estudiantes del 5to año de la I.E. “Augusto Salazar Bondy” periodo 2014 Ninacaca – Pasco*. (Tesis de Maestria), Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Educación Unidad de Posgrado, Lima, Perú.
- Ruiz, F. G., & Ecurra, L. M. (2013). Hábitos de consumo de Facebook y YouTube. Conciencia y estrategias metacognitivas en la lectura y estrategias de aprendizaje y estudio en universitarios. *Persona*(16), 29-71. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=147131896002>
- Salas, F. E. (2007). Educación e Investigación y Desarrollo en América Latina: los últimos treinta años. *Educación*, 31(2), 29-43. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/26548935_Educacion_e_Investigacion_y_Desarrollo_en_America_Latina_los_ultimos_treinta_anos
- Sanabria, L., Ibáñez, J., & Valencia, N. (2015). Ambiente metacognitivo digital para apoyar el aprendizaje de las matemáticas. *Revista PAPELES*, 42-54. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/154338953.pdf>

- Sánchez Díaz, M., Valdés, V., & Carlos, J. (2001). Bibliotecas electrónicas, digitales y virtuales: tres entidades por definir. *Acimed*, 10(6), 9-10. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94352002000600005
- Sánchez, & Reyes. (2008). *Métodos y diseños de investigación científica*. Lima: Mantaro.
- Sanchez, A. (2008). Aproximación sociolingüística al uso educativo del chat, el foro y el correo electrónico. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*(25).
- Sánchez, A., & Ileana, R. (2016). La Sociedad de la Información, Sociedad del Crecimiento y Sociedad del Aprendizaje. Referentes en torno a su formación. *Bibliotecas Anales de la investigación Reflexiones*, 12(2), 235-243. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5766698>
- Sánchez, H., & Reyes, C. (2006). *Metodología y diseños en investigación científica*. Lima: Visión Universitaria.
- Sánchez-Carbonell, X., Beranuy, M., Castellana, M., Chamarro, A., & Oberst, U. (2006). *La adicción a Internet y al móvil: ¿moda o trastorno?* Recuperado el 12 de 09 de 2019, de <https://ddd.uab.cat/pub/artpub/2008/128926/Sanchez-Carbonell.pdf>
- Sánchez-Upegui, A. A. (2009). Nuevos modos de interacción educativa: análisis lingüístico de un foro virtual. *Educación y Educadores*, 12(2), 29-46. Obtenido de <https://educacionyeducadores.unisabana.edu.co/index.php/eye/article/view/1484>
- Sandoval, M. T. (2000). Algunas cuestiones sobre el uso de Internet para los próximos años. *Revista Latina de Comunicación Social*(31), 1138 – 5820. Obtenido de <http://www.revistalatinacs.org/aa2000kjl/z31jl/88sandoval.htm>
- Santa Cruz, F. (2017). *Uso de tecnologías de la información y comunicación (TIC'S) y su relación con el aprendizaje de los alumnos, en la Institución Educativa Pedro Ruiz Chorrillos - 2017*. (Tesis de Maestría), Instituto Científico y Tecnológico del Ejército Programa de Complementación Científica Maestría en Gestión e Innovación Tecnológica, Lima, Perú.
- Sanz, C. (2006). *Los foros como espacios comunicacionales - didácticos en un curso a distancia. Una propuesta metodológica para aprovechar sus potencialidades*.

Obtenido de
[http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/22535/Documento_completo.PDF?
sequence=1](http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/22535/Documento_completo.PDF?sequence=1)

Saorin, T. (2002). *Modelo conceptual para la automatización de bibliotecas en el contexto digital*. (Tesis doctoral), Universidad de Murcia, España. Obtenido de <https://digitum.um.es/digitum/bitstream/10201/84/1/SaorinPerez.pdf>

Schiefelbein, E. (1995). Education reform in Latin America and the Caribbean: an agenda for action. *The Major Project of Education in Latin America and the Caribbean*, 37.

Schmitz, B., Schmidt, M., Landmann, M., & Spiel, C. (2007). New developments in the field of self-regulated learning. *Zeitschrift für Psychologie/Journal of Psychology*, 215(3), 153-156. Obtenido de <https://doi.org/10.1027/0044-3409.215.3.153>

Sendero Pedagógico. (6 de 11 de 2013). *Estrategias para la búsqueda de información*. Recuperado el 29 de 04 de 2015, de <http://senderopedagogico.org/cienciavirtual/estrategiasbusqueda/>

Sevillano, M. (2007). Nuevas Tecnologías, nuevos medios didácticos buscan convergencias formativas. *Bordon*, 59(2-3); 451-573.

Shapiro, L., & Margolin, G. (2014). Growing up wired: Social networking sites and adolescent psychosocial development. *Clinical child and family psychology review*, 17(1), 1-18. doi:10.1007 / s10567-013-0135-1

Sierra, F. (2017). *Las tecnologías de la información y comunicación y el rendimiento académico en estudiantes del primer ciclo de la Facultad de Administración de la Universidad Alas Peruanas 2016*. (Tesis de Maestría), Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Educacion Unidad de Posgrado, Lima,Peru.

Sierra, I., Carrascal, N., & Buelvas, R. (2014). Los entornos tecnologicos con orientacion metacognitiva como recursos para la gestion de ambientes y redes personales de aprendizaje en educación superior. *Congreso Iberoamericano de Ciencia, Tecnología, Innovación y Educación*.

- Significados. (2016). *Computadora*. Recuperado el 28 de 09 de 2019, de <https://www.significados.com/computadora/>
- Significados. (s.f). *Conocimiento*. Recuperado el 2 de 10 de 18, de <https://www.significados.com/conocimiento/>
- Silvio, J. (2005). *¿Cómo transformar la educación superior con la tecnología digital?. Nuevas Tecnologías y educación*. Madrid: Pearson-Prentice Hall.
- SOSAWEB. (12 de Mayo de 2012). *¿Qué se entiende por red social?* Recuperado el 12 de 10 de 2019, de <http://www.sosaweb.com/que-se-entiende-por-red-social/>
- Soto, C. (2002). *Metacognición. Cambio conceptual y enseñanza de las ciencias*. Bogotá: Didáctica Magisterio.
- Taborda Caro, M. L., Rubiano Sanchez, Y. P., Diaz Castillo, A. S., & Pinilla Marín, L. V. (2015). *Materiales audiovisuales*. Recuperado el 15 de 10 de 2019, de <https://es.calameo.com/read/001299957ce035097e842>
- Tamayo y Tamayo. (1997). *Administración y Evaluación de la Investigación*. Universidad ICESI.
- Tejada, J. (1997). *Grupo y educación: técnicas de trabajo y análisis*. Barcelona: LU.
- Tesouro, M., & Puiggalí, J. (2004). Evolución y utilización de internet en la educación. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*(24), 59-67. Obtenido de <https://idus.us.es/handle/11441/45584>
- Tinajero, E. (2006). Internet y computadoras en educación: una visión sociocultural. *Apertura*, 6(4), 90-105. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/688/68800408.pdf>
- Toffer, A., & Toffer, H. (2006). *La revolución de la riqueza*. Barcelona: Debate.
- Torres Bardales, C. (2006). *Orientaciones Básicas de Metodología de la Investigación Científica* (Octava Edición ed.). Lima: San Marcos.
- Torres, L. (2015). *Estrategias metacognitivas de gestión del aprendizaje a través de los PLE (Entornos Personales de Aprendizaje) de aprendientes de ELE*. (Tesis de Doctorado), Programa de doctorado en Didáctica de la Lengua y la Literatura, Barcelona.

Recuperado el 15 de 08 de 2018, de
https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/399453/LTR_TESIS.pdf

Tulving, E., & Stephen A., M. (1970). Memory and verbal learning. *Annual review of psychology*, 21(1), 21(1), 437-484.

UNESCO. (2005). *Hacia las Sociedades del Conocimiento*. Francia: Jouve, Mayenne.

Obtenido de
http://www.lacult.unesco.org/docc/2005_hacia_las_soc_conocimiento.pdf

Uniremington. (2016). *¿Qué son las bibliotecas virtuales?* Recuperado el 30 de 10 de 2019, de <http://www.uniremington.edu.co/biblioteca/recursos-electronicos/que-son-las-bibliotecas-virtuales.html>

Vázquez, A. (2004). Más allá de Habermas: la realidad de los medios de comunicación. *Comunicación y Sociedad*(2), 247-273. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/346/34600210.pdf>

Vidal, M., Vialart, M. N., & Hernández, L. (2013). Redes sociales. *Educación Médica Superior*, 27(1), 146-157. Obtenido de <http://www.ems.sld.cu/index.php/ems/article/view/124/80>

Vygotsky, L. S. (1980). *Mind in society: The development of higher psychological processes*. Massachusetts: Harvard university press.

Waldegg, G. (2002). El uso de las nuevas tecnologías para la enseñanza. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 4(1), 1-22. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1607-40412002000100006&script=sci_abstract&tlng=es

Web y Empresas. (21 de Febrero de 2019). *¿Que es la planificación?* Recuperado el 27 de 10 de 2019, de <https://www.webyempresas.com/que-es-la-planificacion/>

Weller, M. (2003). *Delivering learning on the Next: The Why, what & how of online education*. London UK: Routledge Falmer.

- Winocur, R. (2006). Internet en la vida cotidiana de los jóvenes. *Revista Mexicana de Sociología*, 68(3), 551-580. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/321/32112601005.pdf>
- Wodzicki, K., Schwämmlein, E., & Moskaliuk, J. (2012). Actually, I Wanted to Learn”: Study-related knowledge exchange on social networking sites. *The Internet and Higher Education*, 15(1), 9-14. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/215652929_Actually_I_Wanted_to_Learn_Study-related_knowledge_exchange_on_social_networking_sites
- Ynga, A. D. (2011). *Medios de comunicación en el Perú*. Recuperado el 3 de 11 de 2019, de <http://www.robertexto.com/archivo8/mediosenperu.htm>
- Yus, F. (2001). *Ciberpragmática. El uso del lenguaje en Internet*. Barcelona: Ariel.
- Zambrano, D. (s.f). *las tic y su impacto en la educacion*. Recuperado el 22 de 04 de 2019, de <https://es.calameo.com/books/001374177d9aaddeb021e>
- Zenteno, P. (s.f). <http://djav2008.forosactivos.net>. Obtenido de <http://djav2008.forosactivos.net/t65-la-metacognicion-como-proceso-reflexivo-de-la-practica-pedagogica>

ANEXOS

Matriz de Consistencia

Problemas	Objetivos	Hipotesis	Variables	Metodología
<p>Problema General ¿De qué manera se relaciona el uso de internet y el proceso metacognitivo de los estudiantes de las asignaturas de especialidad de Tecnología Médica de la Universidad Alas Peruanas - filial Cusco- 2016?</p>	<p>Objetivo General Determinar de qué manera se relaciona el uso de internet y el proceso metacognitivo de los estudiantes de las asignaturas de especialidad de Tecnología Médica de la Universidad Alas Peruanas - filial Cusco- 2016.</p>	<p>Hipótesis General Existe una relación directa y significativa entre el uso del internet y el proceso metacognitivo de los estudiantes de las asignaturas de especialidad de Tecnología Médica de la Universidad Alas Peruanas - filial Cusco-2016.</p>	<p>VARIABLE DE ESTUDIO 1: Variable predictora: Uso de internet</p>	<p>1. Tipo y nivel de Investigación: Enfoque Cuantitativa. 2. Tipo de investigación: Básica de corte transversal. 3. Nivel de Investigación Descriptiva, correlacional.</p>
<p>Problemas Específicos</p> <p>1. ¿De qué manera se relaciona la frecuencia de uso y el proceso metacognitivo de los estudiantes de las asignaturas de especialidad de Tecnología Médica de la Universidad Alas Peruanas - filial Cusco- 2016?</p> <p>2. ¿De qué manera se relaciona el uso de comunicación y el proceso metacognitivo de los estudiantes de las asignaturas de especialidad de Tecnología Médica de la Universidad Alas Peruanas - filial Cusco- 2016?</p> <p>3. ¿De qué manera se relaciona el uso recreacional y el proceso metacognitivo de los estudiantes de las asignaturas de especialidad de Tecnología Médica de la</p>	<p>Objetivos Específicos</p> <p>1. Determinar de qué manera se relaciona la frecuencia de uso y el proceso metacognitivo de los estudiantes de las asignaturas de especialidad de Tecnología Médica de la Universidad Alas Peruanas - filial Cusco- 2016.</p> <p>2. Determinar de qué manera se relaciona el uso de comunicación y el proceso metacognitivo de los estudiantes de las asignaturas de especialidad de Tecnología Médica de la Universidad Alas Peruanas - filial Cusco- 2016.</p> <p>3. Determinar de qué manera se relaciona el uso recreacional y el proceso metacognitivo de los estudiantes de las asignaturas de</p>	<p>Hipótesis Especifica</p> <p>1. Existe una relación significativa entre la frecuencia de uso y el proceso metacognitivo de los estudiantes de las asignaturas de especialidad de Tecnología Médica de la Universidad Alas Peruanas - filial Cusco- 2016.</p> <p>2. Existe una relación significativa entre el uso de comunicación y el proceso metacognitivo de los estudiantes de las asignaturas de especialidad de Tecnología Médica de la Universidad Alas Peruanas -filial Cusco- 2016.</p> <p>3. Existe una relación significativa entre el uso recreacional y el proceso metacognitivo de los</p>	<p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Frecuencia y uso • Uso comunicación • Uso recreacional • Uso académico <p>Fuente: Propia</p> <p>VARIABLE DE ESTUDIO 2: Variable criterio: Proceso metacognitivo</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento 	<p>4. Método de investigación: Hipotético deductivo. 5. Diseño de la Investigación: No experimental. 6. Población 252 estudiantes de la Escuela de Tecnología Médica. 7. Muestra Los 158 estudiantes de las asignaturas de especialidad de la Escuela Profesional de Tecnología Médica - 2016.</p>

<p>Universidad Alas Peruanas - filial Cusco- 2016?</p> <p>4. ¿De qué manera se relaciona uso académico y el proceso metacognitivo de los estudiantes de las asignaturas de especialidad de Tecnología Médica de la Universidad Alas Peruanas - filial Cusco- 2016?</p>	<p>especialidad de Tecnología Médica de la Universidad Alas Peruanas - filial Cusco- 2016.</p> <p>4. Determinar de qué manera se relaciona uso académico y el proceso metacognitivo de los estudiantes de las asignaturas de especialidad de Tecnología Médica de la Universidad Alas Peruanas - filial Cusco- 2016</p>	<p>estudiantes de las asignaturas de especialidad de Tecnología Médica de la Universidad Alas Peruanas - filial Cusco- 2016.</p> <p>4. Existe una relación significativa entre el uso académico y el proceso metacognitivo de los estudiantes de las asignaturas de especialidad de Tecnología Médica de la Universidad Alas Peruanas - filial Cusco- 2016</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Control y supervisión • Planificación • Experiencias • Evaluación • Estrategias 	<p>Muestreo probabilístico</p> <p>8. Técnicas Encuesta</p> <p>9. Instrumentos Cuestionario</p>
<p>Fuente: Instrumento de metacognición</p>			<p>Jaramillo, Sandra, & Osses, Sonia. (2012).</p>	

Instrumentos de la variable Uso de Internet

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES
Uso del internet	Frecuencia de uso	1. Tiempo de conexión a internet
		2. Equipos tecnológicos para usar internet
	Uso Comunicación	3. Correo electrónico
		4. Mensajería instantánea
		5. Redes Sociales
		6. Blog
		7. Noticias
	Uso recreacional	8. Música y Videos
		9. Juegos en línea
	Uso académico	10. Búsquedas de información
		11. Tutoriales
		12. Bibliotecas Virtuales
		13. Material audiovisual
		14. Foros de discusión

Cuestionario de Uso de internet

D) USO DE INTERNET

- 1.- Con que frecuencia de conectas a internet.
 - A) Siempre
 - B) Frecuentemente
 - C) A veces
 - D) Poco
 - E) Nada
- 2.- Con que frecuencia te conectas a internet desde el computador.
 - A) Siempre
 - B) Frecuentemente
 - C) A veces
 - D) Poco
 - E) Nada
- 3.- Con que frecuencia te conectas a internet desde tu celular.
 - A) Siempre
 - B) Frecuentemente
 - C) A veces
 - D) Poco
 - E) Nada
- 4.- Con que frecuencia envías y recibes correos electrónicos.
 - A) Siempre
 - B) Frecuentemente
 - C) A veces
 - D) Poco
 - E) Nada
- 5.- Con que frecuencia usas el whatsapp para enviar mensajes a tus familiares o amigos.
 - A) Siempre
 - B) Frecuentemente
 - C) A veces
 - D) Poco
 - E) Nada
- 6.- Con que frecuencia revisas el Facebook
 - A) Siempre
 - B) Frecuentemente
 - C) A veces
 - D) Poco
 - E) Nada
- 7.- Con que frecuencia envías y recibes mensajes en Facebook
 - A) Siempre
 - B) Frecuentemente
 - C) A veces
 - D) Poco
 - E) Nada

- 8.- Escribes ideas en tu blog
- A) Siempre
 - B) Frecuentemente
 - C) A veces
 - D) Poco
 - E) Nada
- 9.- Reviso los Blog de otras personas
- A) Siempre
 - B) Frecuentemente
 - C) A veces
 - D) Poco
 - E) Nada
- 10.- Ves noticias a través del internet
- A) Siempre
 - B) Frecuentemente
 - C) A veces
 - D) Poco
 - E) Nada
- 11.- Lees periódicos en la Web para enterarte del acontecer diario.
- A) Siempre
 - B) Frecuentemente
 - C) A veces
 - D) Poco
 - E) Nada
- 12.- Escuchas música online
- A) Siempre
 - B) Frecuentemente
 - C) A veces
 - D) Poco
 - E) Nada
- 13.- Descargas música
- A) Siempre
 - B) Frecuentemente
 - C) A veces
 - D) Poco
 - E) Nada
- 14.- Ves videos musicales en youtube
- A) Siempre
 - B) Frecuentemente
 - C) A veces
 - D) Poco
 - E) Nada
- 15.- Ves películas
- A) Siempre
 - B) Frecuentemente

- C) A veces
 - D) Poco
 - E) Nada
- 16.- Participas de Juegos en línea
- A) Siempre
 - B) Frecuentemente
 - C) A veces
 - D) Poco
 - E) Nada
- 17.- Descargas juego de internet
- A) Siempre
 - B) Frecuentemente
 - C) A veces
 - D) Poco
 - E) Nada
- 18.- Realizas búsquedas sencillas para realizar mis trabajos
- A) Siempre
 - B) Frecuentemente
 - C) A veces
 - D) Poco
 - E) Nada
- 19.- Realizas búsquedas avanzadas (por tipo de archivo, año de publicación, lugar)
- A) Siempre
 - B) Frecuentemente
 - C) A veces
 - D) Poco
 - E) Nada
- 20.- Lees tutoriales para esclarecer un tema que no entendiste en clase
- A) Siempre
 - B) Frecuentemente
 - C) A veces
 - D) Poco
 - E) Nada
- 21.- Descargas tutoriales para aprender un tema
- A) Siempre
 - B) Frecuentemente
 - C) A veces
 - D) Poco
 - E) Nada
- 22.- Consultas contenidos en las enciclopedias virtuales y revistas electrónicas
- A) Siempre
 - B) Frecuentemente
 - C) A veces
 - D) Poco
 - E) Nada

- 23.- Accedes a bibliotecas virtuales y repositorios académicos
- A) Siempre
 - B) Frecuentemente
 - C) A veces
 - D) Poco
 - E) Nada
- 24.- Consultas youtube para resolver tus tareas
- A) Siempre
 - B) Frecuentemente
 - C) A veces
 - D) Poco
 - E) Nada
- 25.- Descargas diapositivas para realizar tus tareas
- A) Siempre
 - B) Frecuentemente
 - C) A veces
 - D) Poco
 - E) Nada
- 26.- Participas de foros de discusión
- A) Siempre
 - B) Frecuentemente
 - C) A veces
 - D) Poco
 - E) Nada
- 27.- Utilizas los foros para realizar consultas de alguna duda académica
- A) Siempre
 - B) Frecuentemente
 - C) A veces
 - D) Poco
 - E) Nada

Instrumentos de la variable Proceso Metacognitivo

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES
Proceso Metacognitivo	Factor 1 Conocimiento	1. Buena ejecución de tareas cognitivas
		2. Relaciona la información a la que se refiere el problema
	Factor 2 Control y supervisión:	3. Verificación del logro del objetivo
		4. Capacidad de ejercer control sobre sus propios procesos cognitivos
	Factor 3 Planificación	5. Descubre las ideas principales o la información relevante.
		6. Elaboro planes de acción cognitiva
	Factor 4 Experiencias	7. Aprendizaje dentro del salón de clases
		8. Identifica y corrige errores.
	Factor 5 Evaluación	9. Evaluación de los resultados para saber hasta qué punto se han logrado los objetivos
	Factor 6 Estrategias	10. Uso de estrategias para realizar una tarea

Cuestionario de Proceso de Metacognición

Nº	ITEMS	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo/ ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
1	Es bueno descomponer un problema en problemas más pequeños para resolverlo.					
2	Yo pienso en diversas maneras para resolver un problema y luego escojo la mejor.					
3	Yo imagino el problema para decidir cómo resolverlo.					
4	Yo decido lo que necesito hacer antes de comenzar una tarea					
5	Sé qué pasos debo seguir para resolver un problema					
6	Voy revisando los objetivos para saber si los estoy logrando					
7	Lo que aprendo me debe servir para comprender otras cosas					
8	Sé que aprendí cuando puedo explicar otros hechos					
9	Me puedo dar cuenta que no aprendí					
10	Cuando voy a comenzar una tarea me pregunto qué quiero lograr					
11	Me propongo objetivos con cada tarea					
12	Me pregunto si lo estoy haciendo bien					
13	Controlo el tiempo para saber si terminaré todo mi trabajo en clases					
14	Cuando termina la clase me pregunto si pude poner atención a lo importante					
15	Para comprender más leo y vuelvo a leer					
16	Yo necesito leer más lento cuando el texto es difícil.					
17	Yo creo que es bueno diseñar un plan antes de comenzar a resolver una tarea.					
18	Cuando no sé lo que significa una palabra la paso por alto.					
19	Me siento más seguro(a) si planifico algo antes de hacerlo					
20	Para mí es difícil poner atención en clases.					
21	A mí me resulta más difícil que a mis compañeros aprender matemáticas.					
22	Yo sé que mi memoria es frágil por lo que se me olvidan algunas cosas.					
23	Me distraigo con facilidad en clases					
24	Si aprendo de memoria se me olvida fácilmente					
25	Me molesta no entender en la clase.					
26	Cuando tengo un error me gusta saber cuál es.					
27	No me gusta quedar con dudas en una clase.					
28	Cuando me saco una mala nota trato de mejorarla después.					
29	Yo confío en lo que soy capaz de aprender.					
30	Yo me preocupo de saber si aprendí					
31	Yo subrayo porque así aprendo más fácilmente.					
32	A mí se me hace más fácil recordar subrayando.					
33	Si no entiendo algo prefiero preguntarle a mis compañeros					

Validación de expertos



FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN JUICIO DE EXPERTOS

I. DATOS PERSONALES:

- 1.1. APELLIDOS Y NOMBRES DEL INFORMANTE: Ms. Ing. William A. Chávez Espinoza
 1.2. GRADO ACADÉMICO: Maestría en Tecnologías Informáticas
 1.3. INSTITUCIÓN DONDE LABORA: Universidad Andino del Cuzco
 1.4. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: "El uso del Internet y el proceso metacognitivo de los estudiantes de la especialidad de Tecnología Médica de la Univ. Alas Peruanas"
 1.5. AUTOR DEL INSTRUMENTO: Rombrano Juza Flor Carolina
 1.6. MAESTRÍA/DOCTORADO: Maestría Docencia Universitaria y Gestión Educativa
 1.7. NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Uso de Internet

II. ASPECTOS A EVALUAR: (Calificación Cuantitativa)

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS CUALITATIVOS CUANTITATIVOS	Deficiente	Regular	Buena	Muy Buena	Excelente
		(01-03)	(04-13)	(14-16)	(17-18)	(19-20)
1.- CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado	01	02	03	04	05
2.- OBJETIVIDAD	Está expresado con conductas observables				18	19
3.- ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y calidad					19
4.- ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica del instrumento					20
5.- SUFFICIENCIA	Cubre los aspectos en cantidad y calidad				18	
6.- INTENCIONALIDAD	Adecuado para cumplir con los objetivos					19
7.- CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico del tema de estudio					20
8.- COHERENCIA	Entre las hipótesis, discusiones e indicadores					20
9.- METODOLOGÍA	Las estrategias responden al propósito del estudio					20
10.- CONVENIENCIA	Genera nuevas posturas para la investigación y construcción de teorías			16		
Sub Total				16	18	19
Total						18

VALORACIÓN CUANTITATIVA (total x 0.4)
 VALORACIÓN CUALITATIVA
 VALORACIÓN DE APLICABILIDAD

Leyenda:
 01-13 Improcedente
 14-16 Aceptable con recomendación
 17-20 Aceptable

Lugar y Fecha: Cuzco, 09 junio 2016

Firma y Post-firma del Experto

DNI: 23230719

[Firma manuscrita]
 William A. Chávez E.

FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
JUICIO DE EXPERTOS

I. DATOS PERSONALES:

1.1. APELLIDOS Y NOMBRES DEL INFORMANTE: Vbarca Marco Huisi Helasio
 1.2. GRADO ACADÉMICO: Doctor
 1.3. INSTITUCIÓN DONDE LABORA: U.A.P.
 1.4. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: El uso de internet y proceso metacognitivo de los estudiantes de las asignaturas de especialidad de Tecnología Médica de la Universidad Alas Peruanas - filial Cusco - 2016
 1.5. AUTOR DEL INSTRUMENTO: Dr. Flor Caetano Zambrano Lopez
 1.6. MAESTRÍA/DOCTORADO: Docencia Universitaria y Gestión Educativa
 1.7. NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Uso de internet

II. ASPECTOS A EVALUAR: (Calificación Cuantitativa)

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS CUALITATIVOS CUANTITATIVOS	Deficiente	Regular	Buena	Muy Buena	Excelente
		(01-09)	(10-13)	(14-16)	(17-18)	(19-20)
1.- CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado				17	
2.- OBJETIVIDAD	Está expresado con conductas observables			16		
3.- ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y calidad				17	
4.- ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica del instrumento				17	
5.- SUFFICENCIA	Valora los aspectos en cantidad y calidad				17	
6.- INTERENCIONALIDAD	Adecuado para cumplir con los objetivos				18	
7.- CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico del tema de estudio				17	
8.- COHERENCIA	Entre las hipótesis, dimensiones e indicadores				17	
9.- METODOLOGÍA	Las estrategias responden al propósito del estudio				17	
10.- CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías				18	
Sub-Total				16	155	
Total						171

VALORACIÓN CUANTITATIVA (total x 0,4)
 VALORACIÓN CUALITATIVA
 VALORACIÓN DE APLICABILIDAD

Leyenda:
 01-13 Improcedente
 14-16 Aceptable con recomendación
 17-20 Aceptable

Lugar y Fecha: 14 de junio del 2016
 Firma y Post-firma del Experto: Marco Huisi Vbarca
 DNI: 23922907

FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
JUICIO DE EXPERTOS

I. DATOS PERSONALES:

- 1.1. APELLIDOS Y NOMBRES DEL INFORMANTE: Castro Cobo Barrios, Isaac
 1.2. GRADO ACADÉMICO: Dr. y Ph.D.
 1.3. INSTITUCIÓN DONDE LABORA: Universidad Alas Peruanas
 1.4. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: Uso de internet y procesos metacognitivos de los estudiantes de las asignaturas de especialidad de Tecnología Médica de la Universidad Alas Peruanas - ciclo curso 2016
 1.5. AUTOR DEL INSTRUMENTO: Be Flor Castellano Zambardo 1220
 1.6. MAESTRÍA/DOCTORADO: Docencia Universitaria y Gestión educativa
 1.7. NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Uso del internet

II. ASPECTOS A EVALUAR: (Calificación Cuantitativa)

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS CUALITATIVOS CUANTITATIVOS	Deficiente	Regular	Buena	Muy Buena	Excelent.
		(01-09)	(10-13)	(14-16)	(17-18)	(19-20)
1.- CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado			16X		
2.- OBJETIVIDAD	Está expresado con conductas observables			16X		
3.- ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y calidad			16X		
4.- ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica del instrumento			16X		
5.- SUFICIENCIA	Valora los aspectos en cantidad y calidad			16X		
6.- INTENCIONALIDAD	Adecuado para cumplir con los objetivos			16X		
7.- CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico del tema de estudio			16X		
8.- COHERENCIA	Entre las hipótesis, dimensiones e indicadores			16X		
9.- METODOLOGÍA	Las estrategias responden al propósito del estudio			16X		
10.- CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías			16X		
Sub Total						
Total						16

VALORACIÓN CUANTITATIVA (total x 0.4)
 VALORACIÓN CUALITATIVA
 VALORACIÓN DE APLICABILIDAD

Leyenda:
 01-13 Improcedente
 14-16 Aceptable con recomendación
 17-20 Aceptable

Lugar y Fecha: Buena 19 de febrero 2016

Firma y Post-firma del Experto

DNI: 10281126

Isaac Enrique Castro Cobo Barrios Ph.D.

ICAC 4558

FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
JUICIO DE EXPERTOS

I. DATOS PERSONALES:

- 1.1. APELLIDOS Y NOMBRES DEL INFORMANTE: Villatoro Mora Mario H. Ibarra
 1.2. GRADO ACADÉMICO: DOCTOR
 1.3. INSTITUCIÓN DONDE LABORA: UAP
 1.4. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: Ejercicio de internet y el proceso metacognitivo de los estudiantes de las asignaturas de especialidad de Tecnología Móvil de la Universidad Alas Peruanas - fiscal Casca-2016
 1.5. AUTOR DEL INSTRUMENTO: Dr. Fco. Celedino Zumbare Jaizo
 1.6. MAESTRÍA/DOCTORADO: Docencia universitaria y gestión educativa
 1.7. NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Proceso metacognitivo

II. ASPECTOS A EVALUAR: (Calificación Cuantitativa)

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS CUALITATIVOS CUANTITATIVOS	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		(01-09)	(10-13)	(14-16)	(17-18)	(19-20)
1.- CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado			17		
2.- OBJETIVIDAD	Está expresado con conductas observables				16	
3.- ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y calidad				17	
4.- ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica del instrumento				17	
5.- SUFICIENCIA	Valora los aspectos en cantidad y calidad				18	
6.- INTENCIONALIDAD	Adecuado para cumplir con los objetivos				17	
7.- CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico del tema de estudio				17	
8.- COHERENCIA	Entre las hipótesis, dimensiones e indicadores				17	
9.- METODOLOGÍA	Las estrategias responden al propósito del estudio				17	
10.- CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías				17	
Sub Total				17		
Total						

VALORACIÓN CUANTITATIVA (total x 0.4)

VALORACIÓN CUALITATIVA

VALORACIÓN DE APLICABILIDAD

Leyenda:

01-13 Impropiciente

14-16 Aceptable con recomendación

17-20 Aceptable

Lugar y Fecha: 14 de junio del 2016

Firma y Post-firma del Experto: [Firma]

DNI: 23922507

FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
JUICIO DE EXPERTOS

I. DATOS PERSONALES:

- 1.1. APELLIDOS Y NOMBRES DEL INFORMANTE: Castro Cuba Barisasa Isaac
 1.2. GRADO ACADÉMICO: Dr. y PhD
 1.3. INSTITUCIÓN DONDE LABORA: Universidad Alas Peruanas
 1.4. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: El uso del internet y el proceso metacognitivo de los estudiantes de las asignaturas de especialidad de Tecnología de la Universidad Alas Peruanas - filial Arequipa - 2016
 1.5. AUTOR DEL INSTRUMENTO: Dr. Flap Carolina Zambrano Jugo
 1.6. MAESTRÍA/DOCTORADO: Docencia universitaria y gestión educativa
 1.7. NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Proceso metacognitivo

II. ASPECTOS A EVALUAR: (Calificación Cuantitativa)

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS CUALITATIVOS CUANTITATIVOS	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		(01-09)	(10-15)	(14-16)	(17-18)	(19-20)
1.- CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado			16		
2.- OBJETIVIDAD	Está expresado con conductas observables			16		
3.- ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y calidad			16		
4.- ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica del instrumento			16		
5.- SUFICIENCIA	Valora los aspectos en cantidad y calidad			16		
6.- INTENCIONALIDAD	Adecuado para cumplir con los objetivos			16		
7.- CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico del tema de estudio			16		
8.- COHERENCIA	Entre las hipótesis, dimensiones e indicadores			16		
9.- METODOLOGÍA	Las estrategias responden al propósito del estudio			16		
10.- CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías			16		
Sub Total						
Total						16

VALORACIÓN CUANTITATIVA (total x 0.4)
 VALORACIÓN CUALITATIVA
 VALORACIÓN DE APLICABILIDAD

Leyenda:
 01-13 Improcedente
 14-16 Aceptable con recomendación
 17-20 Aceptable

Lugar y Fecha:
 Firma y Post-firma del Experto
 DNI: 10281126

Isaac Enrique Castro Cuba Barisasa PhD
 ICAC. 4568

Tabla de prueba de validación (Prueba binomial)

Prueba binomial para el instrumento de la variable uso del internet

		<i>Categoría</i>	<i>N</i>	<i>Proporción observada</i>	<i>Prop. de prueba</i>	<i>Sig. (unilateral)</i>
Juez1	Grupo1	SI	21	0.91	0.85	.308
	Grupo2	NO	2	0.9		
Juez2	Grupo1	SI	21	0.91	0.85	.308
	Grupo2	NO	2	0.9		
Juez3	Grupo1	SI	21	0.91	0.85	.308
	Grupo2	NO	2	0.9		

Prueba binomial para el instrumento de la variable metacognición

		<i>Categoría</i>	<i>N</i>	<i>Proporción observada</i>	<i>Prop. de prueba</i>	<i>Sig. (unilateral)</i>
Juez1	Grupo1	SI	31	0.94	0.85	.109
	Grupo2	NO	2	0.6		
Juez2	Grupo1	SI	31	0.94	0.85	.109
	Grupo2	NO	2	0.6		
Juez3	Grupo1	SI	31	0.94	0.85	.109
	Grupo2	NO	2	0.6		

Copia de data procesada

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27
1	2	5	3	2	4	2	4	3	2	5	5	5	5	5	5	3	5	3	3	5	5	5	3	4	3	1	5
2	3	2	3	3	3	1	4	4	2	3	3	3	3	3	3	5	5	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4
3	2	1	2	3	4	3	5	4	3	3	4	4	5	4	4	5	5	3	3	4	5	3	4	4	3	5	5
4	1	4	1	5	5	1	5	5	2	2	1	4	1	4	3	3	5	2	1	5	2	1	2	2	1	5	5
5	1	5	1	2	1	1	5	1	1	1	2	1	5	1	1	5	5	1	1	1	1	1	1	5	1	1	5
6	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	4	5	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
7	1	2	1	1	2	1	3	3	2	1	1	1	1	1	3	5	5	2	1	2	2	1	1	1	2	5	4
8	2	4	1	4	5	1	5	5	3	4	2	3	3	1	3	5	5	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3
9	2	5	2	2	3	1	4	3	3	4	2	1	4	1	4	3	2	1	3	4	3	2	3	3	2	4	2
10	3	1	3	3	4	1	3	3	4	4	3	3	5	3	2	5	5	2	3	3	3	1	4	2	2	4	3
11	1	5	2	2	1	1	4	3	2	3	3	2	3	2	3	4	4	3	2	4	3	2	2	3	2	3	4
12	5	1	3	4	4	4	3	3	2	3	3	3	2	4	3	4	2	3	3	2	2	4	4	4	3	4	4
13	2	2	1	3	1	1	3	1	3	3	2	1	4	2	1	1	4	1	3	3	1	2	1	1	1	5	4
14	4	2	4	4	4	4	5	4	5	4	4	3	4	4	2	5	5	1	3	5	3	4	4	3	4	2	5
15	3	2	3	4	2	1	5	5	4	3	2	1	3	2	2	5	5	3	2	4	3	3	4	3	4	2	3
16	2	3	2	4	3	2	4	5	4	3	4	3	4	2	3	5	5	2	3	3	3	3	2	4	4	4	4
17	1	3	3	1	1	2	4	1	3	1	1	1	5	1	1	2	3	1	1	3	2	2	2	3	1	2	3
18	2	1	2	4	2	1	5	3	1	2	1	3	2	1	5	5	3	1	4	3	2	2	2	3	1	4	5
19	2	1	1	3	2	1	3	3	4	4	3	3	3	2	2	4	4	3	2	3	2	2	3	3	3	3	4
20	3	3	5	5	5	2	5	5	5	5	1	1	5	3	4	5	5	1	2	3	3	1	5	5	3	3	5
21	1	5	1	1	5	2	2	2	4	3	2	3	5	1	1	5	5	3	5	4	1	2	2	1	1	3	4
22	2	3	2	3	4	2	4	3	2	1	3	2	5	2	2	5	5	4	3	3	4	4	2	2	4	5	4
23	1	3	2	3	3	1	5	4	4	4	3	2	5	1	3	4	5	3	2	3	3	2	4	3	3	1	4
24	1	2	3	4	3	1	3	4	4	2	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	1	1	3	3	1	1	3
25	3	2	2	2	3	3	5	3	2	2	4	3	5	3	3	5	5	3	3	3	3	3	3	3	5	2	3
26	2	5	4	2	2	4	3	4	3	4	4	2	5	3	4	5	5	2	2	2	2	3	2	2	1	4	5
27	2	4	4	2	4	2	5	5	3	3	1	2	5	2	2	5	5	3	3	3	3	3	3	3	4	4	5
28	1	2	2	4	2	1	3	2	1	2	5	4	5	2	3	5	5	1	1	2	4	4	3	5	3	4	4
29	2	2	1	3	2	2	4	4	3	3	1	2	4	2	2	3	3	2	2	2	2	1	2	2	3	3	3
30	1	4	3	4	3	4	5	5	3	3	3	3	3	4	3	3	5	3	4	4	3	2	3	3	1	4	3
31	3	2	3	3	4	3	4	4	2	2	2	3	2	3	2	5	5	3	2	2	2	3	2	4	3	2	4
32	1	5	3	1	3	2	5	5	2	2	3	4	4	4	3	5	5	1	1	2	2	2	3	3	2	3	2
33	2	1	2	4	4	2	4	3	3	4	3	3	2	2	3	4	5	3	1	3	1	1	2	3	3	3	5
34	2	4	3	2	3	2	5	3	3	3	2	2	5	3	3	4	4	2	2	2	2	3	2	2	1	3	4

35	2	2	3	2	3	4	2	3	4	4	2	1	4	2	4	5	5	1	1	4	2	1	3	3	2	5	5
36	3	2	3	3	3	2	4	4	3	3	1	2	3	3	2	4	3	3	4	3	3	4	3	4	5	5	5
37	3	1	4	3	4	3	2	3	4	3	4	1	5	3	3	5	5	2	3	5	4	3	3	3	4	2	4
38	3	1	5	3	5	3	5	4	3	3	1	2	4	3	5	5	4	3	2	4	2	2	3	3	3	4	3
39	1	2	1	2	4	1	5	5	5	3	1	4	1	1	1	1	5	3	1	3	3	1	1	5	4	4	3
40	5	1	5	1	3	2	2	5	2	2	1	1	1	5	4	5	5	2	1	1	1	1	2	2	1	2	3
41	2	4	1	4	3	1	4	2	4	3	2	1	3	2	3	3	5	1	4	4	5	5	3	4	4	5	4
42	3	3	2	4	5	3	3	3	3	4	5	3	4	2	3	3	5	4	2	2	4	3	2	3	5	4	4
43	2	2	2	3	5	1	5	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	4	4	3	1	1	2
44	1	2	1	3	4	4	4	4	3	3	4	1	4	2	2	4	5	3	1	3	1	1	1	1	1	1	1
45	2	3	1	2	1	1	3	2	2	2	2	1	2	2	2	3	5	3	2	2	3	1	3	3	2	4	3
46	2	5	1	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3
47	3	2	3	2	5	4	4	4	3	3	3	1	3	3	2	3	3	3	4	4	4	4	5	4	3	3	3
48	2	3	1	5	4	1	5	5	3	2	3	1	5	3	3	5	5	5	4	4	3	3	5	5	5	3	5
49	4	1	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	5	4	3	3	4	3	3	2	3	2	2	2	4	4	3
50	5	1	4	3	5	5	1	1	1	5	5	4	5	3	1	5	5	1	3	3	5	5	3	3	3	5	3
51	1	2	2	3	4	1	2	2	3	1	1	1	4	1	2	5	5	3	1	3	2	1	1	3	3	1	1
52	3	2	2	5	5	3	1	1	1	1	2	3	3	2	3	3	5	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3
53	1	1	3	1	4	3	3	3	3	5	3	3	5	3	2	5	5	5	3	4	4	3	4	3	3	3	5
54	4	1	3	4	3	1	3	4	5	4	4	4	4	4	2	5	5	1	3	5	5	4	4	4	5	5	5
55	1	5	1	5	3	1	5	3	3	4	1	1	5	1	3	5	5	2	1	1	3	3	2	2	2	5	5
56	1	3	3	3	4	3	3	3	4	4	5	1	5	2	2	5	5	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3
57	4	2	2	5	4	2	4	4	3	4	4	5	3	4	4	5	5	2	3	3	3	3	3	4	5	4	5
58	3	1	5	4	4	3	4	4	5	3	2	2	5	3	4	5	5	3	2	3	3	3	4	4	4	2	4
59	3	2	5	3	4	3	4	4	4	4	4	3	5	4	4	5	5	3	5	4	5	5	3	4	5	3	4
60	4	2	2	4	1	4	4	4	4	4	5	4	5	4	1	5	5	3	3	4	4	1	4	2	2	5	3
61	2	1	5	2	1	1	3	3	4	5	1	3	5	2	3	5	5	4	3	2	3	3	5	5	4	5	5
62	2	5	1	4	4	1	5	5	5	3	4	4	4	2	4	5	5	1	1	1	3	1	2	4	4	3	5
63	2	5	4	2	4	3	4	5	5	4	5	4	4	3	3	4	4	3	2	2	2	2	3	4	3	3	4
64	1	5	2	3	2	2	4	5	3	4	1	3	5	4	4	5	5	5	1	1	2	2	3	4	4	3	5
65	2	3	3	3	2	4	4	4	2	2	3	3	3	4	3	5	5	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3
66	2	4	1	3	2	1	3	2	2	1	2	3	4	1	3	2	4	1	1	2	2	2	1	1	3	2	3
67	1	2	1	2	1	1	3	2	1	3	4	4	5	2	2	5	5	3	2	2	1	2	2	2	2	2	4
68	1	4	1	3	1	1	4	4	1	1	1	2	3	2	3	4	5	3	3	2	3	2	2	2	2	3	4
69	1	4	3	2	4	2	2	2	4	4	2	1	1	2	4	5	5	4	4	3	5	4	4	3	3	4	5
70	1	4	1	5	4	1	5	1	5	5	3	1	4	3	2	4	5	5	4	4	5	4	4	2	2	3	5

71	3	1	3	5	3	1	4	5	3	3	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	5	1	1	4
72	4	3	1	3	1	2	2	2	4	1	2	3	3	1	1	5	1	2	5	5	4	2	1	2	1	1	3
73	4	2	3	4	3	2	1	2	1	2	4	4	4	4	4	4	5	5	5	2	3	3	2	3	3	2	4
74	2	2	5	2	3	3	5	4	3	3	2	3	4	4	4	5	5	4	3	4	2	3	3	3	4	5	4
75	2	5	3	3	2	4	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	2	3	3	2	3
76	2	3	2	2	4	2	5	5	2	4	4	4	5	2	2	5	5	3	2	3	4	5	4	3	4	3	3
77	3	1	4	4	3	3	5	5	2	5	4	4	5	4	4	5	5	3	2	5	5	5	4	4	3	5	5
78	3	2	2	3	3	1	5	3	3	3	2	2	3	3	3	5	5	2	2	2	1	2	33	4	2	1	3
79	3	1	4	3	4	1	1	3	4	4	4	1	5	4	3	5	5	3	3	5	4	3	3	3	3	4	3
80	1	5	1	2	1	1	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	4	2	1	4	1	1	1	1	1	1	3
81	2	5	3	2	4	2	4	3	2	5	5	5	5	5	5	3	5	3	3	5	5	5	3	4	3	1	5
82	3	2	3	3	3	1	4	4	2	3	3	3	3	3	3	5	5	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4
83	2	1	2	3	4	3	5	4	3	3	4	4	5	4	4	5	5	3	3	4	5	3	4	4	3	5	5
84	1	4	1	5	5	1	5	5	2	2	1	4	1	4	3	3	5	2	1	5	2	1	2	2	1	5	5
85	1	5	1	2	1	1	5	1	1	1	2	1	5	1	1	5	5	1	1	1	1	1	1	5	1	1	5
86	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	4	5	2	2	2	2	2	2	2	2	2
87	1	2	1	1	2	1	3	3	2	1	1	1	1	1	3	5	5	2	1	2	2	1	1	1	2	5	4
88	2	4	1	4	5	1	5	5	3	4	2	3	3	1	3	5	5	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3
89	2	5	2	2	3	1	4	3	3	4	2	1	4	1	4	3	2	1	3	4	3	2	3	3	2	4	2
90	3	1	3	3	4	1	3	3	4	4	3	3	5	3	2	5	5	2	3	3	3	1	4	2	2	4	3
91	1	5	2	2	1	1	4	3	2	3	3	2	3	2	3	4	4	3	2	4	3	2	2	3	2	3	4
92	5	1	3	4	4	4	3	3	2	3	3	3	2	4	3	4	2	3	3	2	2	4	4	4	3	4	4
93	2	2	1	3	1	1	3	1	3	3	2	1	4	2	1	1	4	1	3	3	1	2	1	1	1	5	4
94	4	2	4	4	4	4	5	4	5	4	4	3	4	4	2	5	5	1	3	5	3	4	4	3	4	2	5
95	3	2	3	4	2	1	5	5	4	3	2	1	3	2	2	5	5	3	2	4	3	3	4	3	4	2	3
96	2	3	2	4	3	2	4	5	4	3	4	3	4	2	3	5	5	2	3	3	3	3	2	4	4	4	4
97	1	3	3	1	1	2	4	1	3	1	1	1	5	1	1	2	3	1	1	3	2	2	2	3	1	2	3
98	2	1	2	4	2	1	5	3	1	2	1	3	2	1	5	5	3	1	4	3	2	2	2	3	1	4	5
99	2	1	1	3	2	1	3	3	4	4	3	3	3	2	2	4	4	3	2	3	2	2	3	3	3	3	4
100	3	3	5	5	5	2	5	5	5	5	1	1	5	3	4	5	5	1	2	3	3	1	5	5	3	3	5
101	1	5	1	1	5	2	2	2	4	3	2	3	5	1	1	5	5	3	5	4	1	2	2	1	1	3	4

102	2	3	2	3	4	2	4	3	2	1	3	2	5	2	2	5	5	4	3	3	4	4	2	2	4	5	4	
103	1	3	2	3	3	1	5	4	4	4	3	2	5	1	3	4	5	3	2	3	3	2	4	3	3	1	4	
104	1	2	3	4	3	1	3	4	4	2	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	1	1	3	3	1	1	3	
105	3	2	2	2	3	3	5	3	2	2	4	3	5	3	3	5	5	3	3	3	3	3	3	3	5	2	3	
106	2	5	4	2	2	4	3	4	3	4	4	2	5	3	4	5	5	2	2	2	2	3	2	2	1	4	5	
107	2	4	4	2	4	2	5	5	3	3	1	2	5	2	2	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	5
108	1	2	2	4	2	1	3	2	1	2	5	4	5	2	3	5	5	1	1	2	4	4	3	5	3	4	4	
109	2	2	1	3	2	2	4	4	3	3	1	2	4	2	2	3	3	2	2	2	2	1	2	2	3	3	3	
110	1	4	3	4	3	4	5	5	3	3	3	3	3	4	3	3	5	3	4	4	3	2	3	3	1	4	3	
111	1	4	1	3	3	1	5	5	3	3	2	4	3	1	1	5	5	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	
112	2	2	4	2	3	2	3	3	2	2	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	1	2	2	2	2	3	3	
113	2	2	3	3	1	2	1	3	3	3	5	4	5	4	1	5	5	3	3	3	3	3	3	2	3	5	2	
114	2	2	1	4	3	1	5	5	3	4	2	3	5	2	2	4	3	2	3	3	3	3	2	2	3	4	4	
115	1	3	3	1	1	1	5	2	5	5	3	2	5	1	4	5	5	3	3	2	3	3	3	3	5	3	5	
116	1	5	1	5	3	1	5	3	3	4	1	1	5	1	3	5	5	2	1	1	3	3	2	2	2	5	5	
117	1	3	3	3	4	3	3	3	4	4	5	1	5	2	2	5	5	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	
118	4	2	2	5	4	2	4	4	3	4	4	5	3	4	4	5	5	2	3	3	3	3	3	4	5	4	5	
119	3	1	5	4	4	3	4	4	5	3	2	2	5	3	4	5	5	3	2	3	3	3	4	4	4	2	4	
120	3	2	5	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	5	5	3	5	4	5	5	3	4	5	3	4
121	4	2	2	4	1	4	4	4	4	4	5	4	5	4	1	5	5	3	3	4	4	1	4	2	2	5	3	
122	1	2	2	2	1	1	3	5	2	1	1	1	5	2	1	3	4	1	1	1	1	2	2	1	1	2	4	
123	2	2	2	3	1	4	1	4	1	2	3	3	4	2	3	5	5	3	1	2	2	2	2	2	3	4	3	
124	2	2	2	4	2	2	5	3	3	3	3	3	3	2	3	3	5	2	1	4	1	1	2	3	3	2	3	
125	3	3	5	3	5	3	4	4	4	3	5	3	5	3	4	5	5	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	
126	1	3	1	3	2	1	5	5	5	1	4	3	5	1	1	5	5	1	2	4	1	2	4	1	4	5	5	
127	3	1	3	3	4	2	3	4	3	4	5	4	5	3	4	3	5	5	3	2	1	1	3	3	4	5	5	
128	4	1	5	5	3	4	5	5	5	3	3	3	5	4	2	5	5	5	3	3	3	3	4	4	5	5	5	
129	1	4	3	2	2	1	3	3	3	3	3	3	3	1	1	4	5	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	
130	3	2	4	3	3	2	3	3	3	2	5	3	3	3	2	5	5	3	2	2	2	2	3	2	3	4	3	
131	2	4	1	4	3	1	4	2	4	3	2	1	3	2	3	3	5	1	4	4	5	5	3	4	4	5	4	
132	3	3	2	4	5	3	3	3	3	4	5	3	4	2	3	3	5	4	2	2	4	3	2	3	5	4	4	

133	2	2	2	3	5	1	5	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	4	4	3	1	1	2
134	1	2	1	3	4	4	4	4	3	3	4	1	4	2	2	4	5	3	1	3	1	1	1	1	1	1	1
135	2	3	1	2	1	1	3	2	2	2	2	1	2	2	2	3	5	3	2	2	3	1	3	3	2	4	3
136	2	5	1	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3
137	3	2	3	2	5	4	4	4	3	3	3	1	3	3	2	3	3	3	4	4	4	4	5	4	3	3	3
138	2	3	1	5	4	1	5	5	3	2	3	1	5	3	3	5	5	5	4	4	3	3	5	5	5	3	5
139	4	1	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	5	4	3	3	4	3	3	2	3	2	2	2	4	4	3
140	5	1	4	3	5	5	1	1	1	5	5	4	5	3	1	5	5	1	3	3	5	5	3	3	3	5	3
141	3	1	3	4	5	2	5	5	4	4	5	3	5	3	3	5	5	2	4	4	2	3	2	4	3	5	5
142	3	1	4	3	5	3	1	2	4	5	3	5	5	1	3	3	5	5	4	3	3	2	4	2	4	5	4
143	3	2	3	4	4	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	1	2	1	3	3	1
144	4	1	4	4	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
145	3	1	3	4	5	2	5	5	4	4	5	3	5	3	3	5	5	2	4	4	2	3	2	4	3	5	5
146	2	3	4	2	4	1	5	5	2	2	2	1	3	2	3	5	5	3	4	3	5	4	4	4	4	3	5
147	1	3	2	3	4	2	4	5	3	3	1	1	3	1	2	5	4	3	4	4	4	4	3	4	2	2	5
148	2	3	3	3	4	5	5	1	1	4	5	3	4	4	2	5	5	1	1	1	5	1	3	2	5	4	3
149	3	1	3	4	4	5	5	5	4	5	3	4	4	4	5	5	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	4
150	3	1	4	3	5	3	3	3	3	4	4	3	4	3	2	5	5	2	3	5	4	5	4	4	5	3	3
151	2	5	1	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3
152	3	2	3	2	5	4	4	4	3	3	3	1	3	3	2	3	3	3	4	4	4	4	5	4	3	3	3
153	2	3	1	5	4	1	5	5	3	2	3	1	5	3	3	5	5	5	4	4	3	3	5	5	5	3	5
154	4	1	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	5	4	3	3	4	3	3	2	3	2	2	2	4	4	3
155	5	1	4	3	5	5	1	1	1	5	5	1	5	1	1	5	5	1	3	3	5	5	3	3	3	5	5
156	2	1	1	3	2	1	5	5	3	3	3	4	2	3	4	3	4	4	5	4	1	2	3	4	2	3	1
157	2	2	2	4	3	3	4	5	3	4	2	2	4	2	4	2	4	3	3	3	3	5	4	5	4	4	5
158	2	2	2	3	4	2	4	4	2	2	4	4	4	3	3	4	5	2	1	2	1	1	2	2	2	4	4

I1	I2	I3	I4	I5	I6	I7	I8	I9	I10	I11	I12	I13	I14	I15	I16	I17	I18	I19	I20	I21	I22	I23	I24	I25	I26	I27
2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	4	2	3	3	3	4	4	2	2	2	3	2
3	1	2	2	3	1	2	2	1	3	2	1	2	2	2	2	4	2	4	4	4	4	4	4	2	2	2
2	1	2	2	2	2	1	2	3	3	2	3	3	2	4	3	4	4	3	3	4	1	2	3	2	1	3
4	2	1	1	2	1	1	1	2	2	2	2	1	3	2	4	3	4	3	4	4	5	3	5	2	1	1
4	2	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	4	1	4	3	4	5	4	5	1	1
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	1	4	4	4	4	4	4	2	2
2	2	2	2	2	1	1	2	3	1	1	1	1	1	1	2	2	4	1	4	2	2	4	3	2	2	2
2	1	3	2	2	2	1	2	2	2	1	1	2	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	1
2	3	2	2	3	2	3	4	3	2	3	2	3	1	2	3	2	3	3	2	3	2	2	2	3	2	4
3	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3
3	2	2	2	3	3	1	2	3	2	3	2	1	3	1	3	3	4	2	3	4	2	4	2	2	3	2
1	2	2	1	1	2	1	4	3	1	3	2	5	5	3	5	1	2	4	3	2	1	1	3	2	1	1
2	3	3	2	2	3	3	2	3	4	1	2	3	4	1	3	3	3	4	4	3	4	3	1	2	3	1
1	2	2	3	4	4	1	4	3	4	3	3	3	3	4	3	2	3	2	3	3	1	2	2	1	2	1
2	2	2	2	2	2	1	2	2	4	3	2	2	3	3	4	3	4	2	4	4	4	4	3	3	3	3
2	2	2	1	3	2	1	2	3	2	2	1	2	3	2	2	3	3	4	3	3	4	3	3	4	2	3
2	1	1	1	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	5	2	2	2	4	2	3	2	2	1	2	5
2	2	2	4	3	2	3	2	3	2	3	4	3	2	2	2	3	4	4	3	2	4	2	4	2	3	4
2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	2	2	2
1	3	3	2	4	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	3	1	2	1	3	4	2	4	1	2	2	3
2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	1	1	2	1	4	2	4	2	4	4	3	4	3	2	2	2
1	2	1	2	2	2	2	1	2	2	3	2	2	2	1	3	2	3	2	4	3	4	3	3	2	2	2
3	2	1	2	1	1	2	1	2	2	2	2	3	2	2	1	2	2	2	3	4	1	1	1	2	2	3
1	1	2	1	3	3	1	1	2	2	3	3	1	1	2	1	2	3	2	1	2	3	1	3	2	1	2
2	3	3	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	1	1	2	4	2	4	2	4	3	2	2	2	2
2	2	1	3	3	2	2	3	2	3	2	2	2	3	3	2	2	4	2	2	2	4	3	2	2	3	2
2	1	2	3	2	4	1	1	4	2	2	2	2	4	3	4	2	4	1	4	4	4	3	4	3	2	3
1	3	2	4	5	5	1	3	1	4	3	1	1	1	5	1	1	1	2	1	2	1	1	2	1	3	3
2	2	1	1	2	2	1	2	2	3	1	3	1	2	2	1	2	4	1	5	4	3	2	3	4	1	1
2	3	3	2	2	2	1	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	3	1	3	2	1	1	1

2	1	1	2	2	3	2	2	2	2	1	3	3	3	2	2	3	3	2	3	2	1	1	3	2	2	2
2	2	2	1	3	2	2	2	2	2	3	3	4	3	3	2	2	5	1	3	3	4	3	4	2	2	2
2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	3	3	1	1	2	3	2	2	1	1	1	2	1	2	3
2	1	2	1	1	1	1	3	2	2	3	3	3	2	1	1	1	5	3	4	3	3	3	3	3	1	2
2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	4	2	3	2	4	2	3	4	3	2	3	3	1	3
1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	4	1	2	2	4	5	2	1	1	3
2	1	3	3	4	2	1	2	3	2	3	2	2	3	4	2	2	5	2	3	2	1	4	3	2	3	1
2	2	3	4	3	2	2	1	3	2	3	2	4	4	3	2	2	3	3	3	3	1	1	3	2	4	3
2	1	3	1	1	2	1	1	1	2	2	2	2	1	1	2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2	1
2	1	1	1	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	1	1	1	2	1	2	2	1	2	1	2	5	1
1	2	4	2	2	2	1	1	2	2	3	3	4	3	2	3	4	2	3	3	1	1	2	3	3	1	3
1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	4	4	3	3	2	1	2
1	2	2	1	2	3	3	2	1	3	3	2	2	3	2	2	3	4	1	3	3	2	2	3	2	2	3
2	2	3	2	4	2	1	2	1	1	2	3	3	2	2	3	1	3	2	2	1	3	2	2	2	1	2
3	3	1	2	1	2	1	3	1	1	3	3	3	5	5	1	3	3	3	1	5	4	3	4	1	1	1
2	2	2	2	3	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	1	4	1	3	2	2	2	4	2	1	2
2	2	4	2	2	2	2	2	2	4	2	2	4	2	4	2	2	4	2	4	4	4	4	4	4	2	2
2	2	1	2	2	1	2	4	3	2	2	3	3	1	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2
5	1	2	2	1	1	1	1	1	3	2	1	1	1	3	2	1	1	1	3	1	2	3	3	1	1	1
2	2	1	1	2	2	1	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	2	2	1	4	2	2	1
3	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	2	2	2
4	2	1	2	3	2	2	4	4	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	4	3	3	4	4	3	1	1
2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	4	2	2	2	4	4	4	2	2	4	4	2	2	2
2	2	3	3	2	3	2	4	2	2	2	3	3	3	3	3	3	1	3	2	1	1	2	2	2	3	2
3	2	1	2	2	2	1	1	2	2	3	2	3	2	2	3	1	2	2	3	4	2	3	1	2	2	3
3	2	2	1	2	1	1	2	2	2	2	2	3	2	1	1	1	4	1	2	1	1	2	1	1	1	3
2	2	2	2	3	3	1	2	1	3	3	2	3	2	3	2	2	3	3	3	1	1	1	2	2	2	3
3	2	2	1	2	3	2	2	2	3	3	4	3	4	2	1	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3
2	3	2	1	1	2	1	1	2	2	1	4	4	4	2	2	4	3	3	4	4	4	4	4	2	2	2
4	1	4	1	3	1	2	3	3	3	4	3	2	3	2	4	2	2	2	2	2	4	4	3	3	3	3

3	2	2	1	2	1	2	2	3	3	3	2	2	2	1	3	2	4	2	4	4	5	3	5	2	2	2
2	1	3	2	4	2	3	2	3	2	1	1	2	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	3	2	2	2
2	2	4	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	1	1	2	2	4	5	4	3	3	2	3	3	2	3
2	2	1	2	3	3	1	2	4	3	2	3	2	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	2	2
1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	4	4	4	3	3	2	2
3	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	4	2	4	4	3	4	2	3	2	3
2	1	3	2	2	2	1	1	1	2	1	2	1	2	1	1	2	2	1	3	1	2	4	2	2	1	2
3	2	2	2	3	2	1	2	2	3	3	2	3	3	2	2	3	4	1	3	4	3	4	2	2	1	3
1	1	1	1	2	1	1	2	2	2	2	1	1	1	2	1	2	5	1	2	5	2	4	1	1	1	2
2	2	5	3	5	3	1	1	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	2
2	2	2	3	4	4	3	3	4	3	4	3	2	3	1	1	2	3	2	4	3	3	2	3	1	2	1
1	2	1	2	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	3	3
2	2	1	2	3	3	3	3	2	2	1	1	1	1	2	1	2	1	3	3	1	1	1	2	3	3	1
2	2	3	2	2	2	1	2	2	1	2	2	3	2	1	1	2	3	1	2	4	3	4	2	2	2	1
3	1	2	2	3	1	1	1	2	3	1	3	2	3	3	2	1	4	1	3	3	3	2	3	2	2	3
3	1	2	1	3	2	1	1	4	2	3	2	2	2	2	4	3	4	5	4	5	4	4	4	4	2	3
2	2	2	2	4	3	2	2	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	1	2	3
1	2	1	2	2	2	1	1	2	2	2	2	4	2	1	1	1	3	1	1	2	2	2	2	2	1	1
3	1	2	2	3	2	2	3	2	1	2	2	2	3	1	2	2	3	2	4	3	4	3	3	2	2	2
1	1	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	1	2	1	2	3	5	2	3	2	4	3	3	4	1	2
2	1	2	1	1	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	5	1	5	5	5	3	1	1	1
3	1	1	2	3	2	1	1	2	2	2	2	1	2	1	2	1	4	1	3	3	3	3	3	2	2	2
2	1	2	2	2	3	1	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	3	4	2	2	2	1	2	3
4	1	4	1	2	2	2	2	2	2	2	2	4	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	4
3	4	3	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	4	4	3	2	2
3	1	1	1	3	3	2	1	1	1	2	2	3	1	1	3	2	5	1	3	2	2	2	1	2	2	3
1	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	3	1	4	1	2	4	4	3	3	3	3	3
1	2	4	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	2	4	1	4	1	4	1	2	4	3	1	1	1
1	1	1	2	2	2	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	4	1	3	3	3	3	3	2	2	2
2	1	3	4	2	1	2	2	2	3	3	3	3	2	2	1	2	1	3	3	1	4	2	2	3	3	3
4	1	2	1	2	2	1	1	2	1	1	2	2	2	2	3	1	5	2	5	4	2	4	2	5	3	1

2	1	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	4	2	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	3	2	2
1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2	1	4	3	1	1	2	2	1	1	1	2	2	3	1	1	1	2	3	2	3	2	3	3	1	1	3
3	1	1	2	1	1	1	2	2	1	2	1	2	2	2	2	1	1	1	4	2	4	4	1	2	1	2
3	2	3	1	4	1	4	3	2	1	3	2	1	2	4	1	3	2	5	1	3	1	5	2	1	3	4
4	3	4	2	3	5	1	3	5	1	3	2	5	1	3	5	2	1	4	1	2	4	1	3	1	2	4
2	2	3	1	1	2	1	3	2	2	2	2	2	1	4	2	3	2	3	3	3	3	3	2	2	1	1
2	5	5	5	5	5	4	4	4	2	2	2	4	2	3	2	3	2	2	2	2	3	3	5	2	2	3
4	2	3	2	3	2	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3
2	2	2	2	3	2	1	1	2	2	2	2	2	3	2	2	4	2	3	3	4	2	2	2	1	3	2
1	2	3	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	4	2	3	4	3	4	4	4	4	4	2	2	3
3	2	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3
3	1	2	2	2	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	4	4	2	3	3	2	2	2
2	2	3	1	2	2	1	3	4	2	1	3	2	2	2	1	2	1	2	4	1	3	3	4	2	2	2
2	3	2	3	2	2	2	1	3	2	2	2	3	3	3	4	2	5	2	3	1	4	1	3	3	2	3
1	1	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	3	2	2	3	2	3	1	3	3	3	3	2	5	2	1
2	2	2	2	2	1	1	2	1	2	2	2	4	2	2	2	2	4	1	3	4	2	3	2	2	2	2
4	2	2	1	2	1	1	1	2	2	2	2	3	3	2	2	1	2	1	4	3	2	3	3	1	1	2
3	1	2	1	2	3	1	1	2	2	1	1	3	2	2	2	1	4	1	4	3	3	4	2	2	1	2
1	1	2	3	2	2	1	1	2	2	1	2	1	3	1	2	2	4	1	4	4	2	4	2	2	1	2
5	2	1	3	2	3	1	2	2	1	2	2	3	3	2	3	2	4	2	5	5	4	5	3	2	1	2
1	1	1	1	1	1	2	2	2	4	2	2	4	2	2	2	4	4	2	5	4	3	5	5	3	2	2
4	1	1	1	2	2	1	1	2	1	2	1	2	2	2	3	2	3	2	3	3	3	4	2	3	2	2
2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	2	1	3	1	4	2	3	2	5	5	4	1	2	1
2	1	2	1	3	2	1	1	5	2	1	1	3	1	2	1	1	5	2	5	5	3	2	2	1	1	1
1	2	1	2	1	2	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	3	1	3	1	1	1	1	2	1	1
2	3	2	2	2	2	2	2	3	1	2	2	3	2	2	2	1	4	2	4	3	3	4	2	2	3	3
1	1	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	1	1	2	1	3	1	1	2
4	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2
2	1	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	1	2	2	3	2	4	3	2	2	2	2	1	3

5	2	5	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	2	2
2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	4	2	4	4	2	4	1	2	1	3
1	1	1	3	1	2	1	1	1	4	4	1	1	1	1	4	1	5	1	5	5	5	5	4	4	1	1
5	2	4	4	2	1	2	4	2	5	1	3	4	2	4	4	2	4	2	4	4	1	4	1	5	3	1
2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	4	2	2	4	2	2	4	2	2	2
1	2	2	1	2	2	1	1	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2
1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	1	1	1	3	1	1	3	2	2	3	2	2	2
1	2	3	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	4	1	5	4	2	2	1	2	2
1	1	1	1	2	2	1	1	1	2	1	1	1	2	3	1	3	2	2	4	2	2	4	2	2	2	2
4	3	1	2	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	2	2	3	4	3	3	4	3	2	3	4	2	2
2	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	4	3	3	2	3	2	3
2	1	1	1	2	2	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	2	4	1	3	4	4	4	3	1	1	1
2	2	2	3	3	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	1	2	1	1
2	2	3	1	1	1	1	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	5	1	5	3	5	5	5	5	1	2
1	2	1	2	2	1	1	2	1	2	1	2	3	2	1	1	4	4	2	1	3	2	4	2	1	2	4
2	4	4	2	2	1	1	2	2	2	1	1	1	1	2	1	2	3	2	2	2	1	1	4	2	2	4
1	1	4	2	2	2	2	2	2	1	4	2	2	2	1	1	2	5	2	4	2	2	3	2	2	2	4
3	1	1	2	2	3	2	2	2	3	4	1	1	1	1	1	1	5	1	5	4	4	5	2	2	2	4
1	2	2	2	3	4	2	3	3	3	4	2	2	3	4	3	4	5	1	5	5	2	5	2	5	5	2
2	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	3	3	1	1	2	4	2	4	2	2	4	2	3	3	2
2	3	4	3	5	3	2	3	1	3	1	1	3	3	4	1	1	3	1	3	5	1	2	3	3	1	2
2	1	2	1	3	2	1	2	2	4	3	1	1	1	1	4	2	4	1	4	2	4	4	3	4	1	2
3	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	1	1	1	1	5	1	5	5	4	3	5	1	1	1
3	2	1	4	2	3	1	2	2	3	2	2	2	1	2	2	1	2	1	1	2	2	2	2	4	5	4
2	1	2	1	1	2	1	3	2	1	1	1	1	1	2	3	1	3	1	4	3	4	3	3	4	1	3
1	2	2	1	2	2	1	2	1	2	3	2	3	3	2	3	2	4	2	4	3	3	3	4	3	2	3
2	2	2	2	2	2	1	2	4	2	2	2	2	2	2	2	4	4	2	4	4	2	4	4	4	2	2
4	2	4	2	2	2	2	2	2	4	2	2	4	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	4	2	2	2
1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	2	1	2	2	1	1	1	2	1	4	2	3	3	2	1	1	2
2	2	2	2	3	3	1	2	1	1	1	1	3	3	2	2	2	4	1	3	3	2	2	3	2	2	2
1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	2	2	1	2	3	2	1	5	1	5	1	2	4	2	1	1	1

1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	4	1	4	1	5	3	5	3	5	3	1	1
2	3	2	2	3	2	2	2	1	3	4	3	2	3	2	3	2	4	2	2	4	2	2	3	2	3	2
2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	3	2	2	2	2	1	1	3	2	4	5	4	3	4	1	2	2
2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	5	1	5	5	5	5	5	1	1	1

I28	I29	I30	I31	I32	I33	I34	I35
2	2	2	2	2	2	2	2
2	2	1	1	1	2	2	2
3	2	3	3	3	3	3	3
1	1	1	3	4	3	3	3
1	1	1	3	3	1	1	1
2	2	2	2	2	2	2	2
2	1	1	1	2	2	2	2
1	1	1	2	2	1	1	1
2	2	3	2	3	2	2	2
2	2	2	2	2	2	2	2
2	2	2	1	1	1	1	1
1	2	3	5	3	3	3	3
2	1	2	3	1	3	3	3
2	3	3	4	2	2	2	2
3	3	3	3	3	3	3	3
1	2	2	3	3	3	3	3
2	1	1	5	5	5	5	5
2	2	2	4	4	2	2	2
2	2	3	3	2	3	3	3
2	2	2	4	4	3	3	3
1	2	2	2	2	1	1	1
1	1	2	2	2	3	3	3
1	2	2	3	3	3	3	3
1	2	2	1	1	2	2	2
2	2	2	2	2	2	2	2

2	2	1	1	1	1	1	1
2	1	3	3	3	2	2	2
3	2	2	2	2	2	2	2
2	2	2	3	3	3	3	3
2	2	2	2	2	2	2	2
2	1	1	1	2	2	2	2
2	2	3	3	4	3	3	3
2	2	2	2	3	2	2	2
1	3	2	3	3	1	1	1
1	1	1	2	3	1	1	1
1	1	1	2	2	3	3	3
1	2	2	3	4	2	2	2
2	2	1	3	3	2	2	2
1	1	2	1	2	2	2	2
1	5	1	1	1	1	1	1
2	2	3	3	3	3	3	3
2	2	2	2	1	2	2	2
3	2	2	2	2	2	2	2
2	2	3	1	2	1	1	1
1	1	1	1	1	1	1	1
1	1	1	1	1	2	2	2
2	2	2	4	4	2	2	2
2	2	3	2	3	2	2	2
1	1	1	1	1	1	1	1
1	1	2	2	2	1	1	1
1	1	1	1	2	1	1	1
2	2	2	2	2	2	2	2
1	1	2	1	2	1	1	1
2	2	2	2	2	2	2	2
2	3	3	3	3	3	3	3

1	1	1	1	1	1	1	1
2	1	2	1	4	3	3	3
2	2	2	2	1	3	3	3
2	3	2	3	3	2	2	2
2	2	2	3	3	2	2	2
3	3	3	3	3	3	3	3
2	2	2	2	3	3	3	3
1	2	4	2	2	4	4	4
2	2	1	2	1	2	2	2
2	1	2	1	1	3	3	3
2	2	2	3	3	3	3	3
2	2	2	3	2	2	2	2
1	2	2	1	1	2	2	2
2	2	3	3	3	3	3	3
1	1	1	1	1	2	2	2
2	2	2	2	2	3	3	3
1	2	2	1	1	2	2	2
4	3	3	3	2	4	4	4
1	1	2	3	3	3	3	3
2	2	4	2	2	2	2	2
2	2	2	3	2	2	2	2
2	2	3	3	4	2	2	2
2	2	2	3	3	2	2	2
1	1	1	1	1	1	1	1
2	2	2	2	2	3	3	3
2	2	2	3	3	2	2	2
1	1	1	3	3	5	5	5
1	1	1	3	3	2	2	2
2	2	2	2	2	3	3	3

2	2	2	2	2	2	2	2
2	2	2	2	2	2	2	2
3	2	2	3	4	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3
1	1	1	2	2	2	2	2
2	2	2	2	3	2	2	2
2	2	2	3	2	2	2	2
2	2	2	2	2	2	2	2
2	2	2	2	2	2	2	2
1	1	1	2	2	2	2	2
1	1	1	1	1	1	1	1
1	1	1	2	2	3	3	3
1	1	1	1	1	1	1	1
1	2	1	5	2	4	4	4
1	2	5	3	1	5	5	5
1	2	2	2	2	2	2	2
2	2	2	2	2	2	2	2
2	3	2	2	2	2	2	2
2	2	2	1	1	2	2	2
2	2	2	2	2	2	2	2
3	3	3	3	3	3	3	3
1	2	1	2	2	2	2	2
2	2	2	2	2	2	2	2
2	2	3	4	4	3	3	3
1	1	1	3	3	1	1	1
2	1	2	2	2	2	2	2
2	1	1	3	3	1	1	1
2	2	2	1	1	2	2	2
2	2	2	3	3	2	2	2
1	2	2	4	4	3	3	3
2	2	2	3	3	3	3	3

1	1	1	3	2	2	2	2
2	2	1	1	2	5	5	5
1	2	1	2	2	2	2	2
1	1	1	1	2	1	1	1
2	2	2	3	3	2	2	2
1	1	2	2	2	1	1	1
2	2	2	2	2	2	2	2
1	2	2	2	2	2	2	2
2	2	2	2	2	4	4	4
2	3	2	2	2	2	2	2
1	1	1	1	1	5	5	5
1	1	1	5	3	1	1	1
2	2	2	4	4	2	2	2
1	1	1	1	2	2	2	2
1	2	2	3	3	2	2	2
1	1	2	3	1	1	1	1
1	1	1	1	1	1	1	1
2	2	2	3	3	3	3	3
3	2	3	2	3	3	3	3
1	1	1	1	1	3	3	3
1	2	1	1	1	1	1	1
1	1	1	1	1	1	1	1
2	1	2	2	2	2	2	2
2	2	1	1	2	2	2	2
1	1	1	1	1	2	2	2
3	2	1	1	1	3	3	3
1	2	2	1	1	5	5	5
2	2	2	1	2	3	3	3
2	5	3	3	1	2	2	2
1	2	2	1	1	2	2	2
1	1	1	2	2	2	2	2

2	2	2	3	2	3	3	3
1	1	1	2	2	1	1	1
2	1	2	3	3	4	4	4
2	2	2	2	2	2	2	2
2	2	2	2	2	2	2	2
1	1	2	3	3	1	1	1
2	1	1	2	3	2	2	2
1	1	2	1	1	1	1	1
1	1	1	1	2	3	3	3
2	1	2	2	2	3	3	3
2	1	2	3	3	1	1	1
1	1	1	3	5	1	1	1

Consentimiento informado

Fecha _____

Yo _____, alumno(a)
de _____, participo de forma voluntaria y anónima en el estudio USO DEL INTERNET Y EL PROCESO METACOGNITIVO DE LOS ESTUDIANTES DE LAS ASIGNATURAS DE ESPECIALIDAD DE TECNOLOGIA MEDICA DE LA UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS- FILIAL CUSO - 2016, guiada por la Ing. Flor Carolina Zambrano Luza, docente de la Universidad Alas Peruanas

Me informaron del propósito, riesgos, beneficios del estudio y de las características de mi participación, los datos conseguidos serán utilizados estrictamente en la presente investigación respetando su confidencialidad, los cuales serán eliminados al término del estudio. No presenta ningún costo para el encuestado ni para el encuestador.

Autorización de la entidad donde se realizó el trabajo de campo



"AÑO DE LA CONSOLIDACION DEL MAR DE GRAU"

Carta N° 172-2016-DG-UAP-FILIAL CUSCO.

Señora:
ING. FLOR CAROLINA ZAMBRANO LUZA
Alumna de Maestría UAP-FILIAL CUSCO

Presente.-

ASUNTO : AUTORIZACION PARA APLICAR CUESTIONARIO

Ref. : Carta S/N.

FECHA : Cusco, 01 de agosto del 2016.

Por la presente me dirijo a usted para manifestarle que de acuerdo al documento de la referencia se le autoriza aplicar el cuestionario de Tesis "Uso del Internet y el Proceso Metacognitivo de los Estudiantes de las asignaturas de especialidad de Tecnología Médica de la Filial Cusco, así mismo se le proporcionará la cantidad total de estudiantes y el listado por semestre.

Sin otro particular,

Atentamente,


M^g MARIO ACOSTA TAPIA
DIRECTOR GENERAL UAP-FILIAL CUSCO

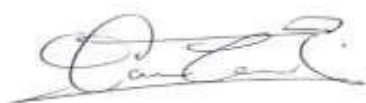
Declaratoria de autenticidad del informe de tesis

Yo, FLOR CAROLINA ZAMBRANO LUZA identificado con D.N.I 40980031 docente de la Escuela Profesional de Tecnología Médica autora de la Tesis titulada: Uso Del Internet Y El Proceso Metacognitivo De Los Estudiantes De Las Asignaturas De Especialidad De Tecnología Médica De La Filial Cusco - 2016

DECLARO QUE

La investigación titulada USO DEL INTERNET Y EL PROCESO METACOGNITIVO DE LOS ESTUDIANTES DE LAS ASIGNATURAS DE ESPECIALIDAD DE TECNOLOGIA MEDICA DE LA UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS- FILIAL CUSO - 2016 ha sido desarrollada por mi persona y es auténtico y no he copiado las ideas, formulaciones, citas, ilustraciones diversas, sacadas de cualquier tesis, artículo, revista, libros en versión digital o versión impresa sin referirme de forma clara y exacta a que autor pertenece en el texto de la tesis , en la figuras, cuadros, tablas u otros que tengan derechos de autor.

Cusco, 29 de Abril de 2019



Tesista: Flor Carolina Zambrano Luza

D.N.I: 40980031