



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACION  
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO, HOTELERÍA Y  
GASTRONOMÍA**

**TESIS**

**CONDICIONES TURÍSTICAS QUE OFRECE LA  
PROVINCIA DE PADRE ABAD – UCAYALI, 2018**

**PRESENTADA POR:**

**BACH. DANIKA YASSIRA NOTENO MAGUIÑA**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE**

**LICENCIADA EN TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA**

**PUCALLPA – PERÚ**

**2018**

## **DEDICATORIA**

A Dios y a mis padres por el apoyo  
recibido, día tras día.

## **AGRADECIMIENTO**

A mi alma máter.

## RESUMEN

La presente investigación: “Condiciones turísticas que ofrece la provincia de Padre Abad – Ucayali, 2018”, tuvo como objetivo determinar las condiciones turísticas que ofrece la Provincia de Padre Abad – Ucayali, 2018. La hipótesis que se planteó es que las condiciones turísticas influyen en el desarrollo socioeconómico de la Provincia de Padre Abad – Ucayali, 2018. La muestra de estudio está conformado por 152 turistas que deben ser encuestados para fines de investigación, así mismo el diseño de investigación es descriptivo simple, también se realizó un cuestionario de preguntas para el recojo de información.

A través del SPSS se ejecutó la ponderación de porcentajes y de esta manera se logró obtener los siguientes resultados descriptivos, el 27.09% de los turistas perciben regular las condiciones turísticas que ofrece la provincia de Padre Abad, el 26.44% Malo, el 24.34% Bueno, el 12.50% Muy bueno y el 9.63% Muy malo.

Así mismo las condiciones turísticas que presenta la provincia de Padre Abad, para la práctica del turismo es la existencia de flora y fauna en la zona, así mismo se caracteriza por las cataratas en los diferentes lugares de su territorio, donde se puede realizar turismo de aventura y vivencial, dependiendo de la actividad que desea el turista.

Palabras claves: condiciones turísticas, cataratas, turismo de aventura, flora y fauna.

## **ABSTRACT**

The present investigation: "Tourist conditions offered by the province of Padre Abad - Ucayali, 2018", aimed to determine the tourist conditions offered by the Province of Padre Abad - Ucayali, 2018. The hypothesis that was raised is that tourist conditions influence in the socioeconomic development of the Province of Padre Abad - Ucayali, 2018. The study sample is made up of 152 tourists who must be surveyed for research purposes, likewise the research design is simple descriptive, a questionnaire of questions was also carried out for the collection of information.

Through the SPSS the weighting of percentages was executed and in this way it was possible to obtain the following descriptive results, 27.09% of tourists perceive regular tourist conditions offered by the province of Padre Abad, 26.44% Poor, 24.34% Good , 12.50% Very good and 9.63% Very bad.

Likewise, the tourist conditions that the province of Padre Abad presents, for the practice of tourism is the existence of flora and fauna in the area, likewise it is characterized by the waterfalls in the different places of its territory, where tourism can be done. adventure and experiential, depending on the activity that the tourist wants.

Keywords: tourist conditions, waterfalls, adventure tourism, flora and fauna.

# ÍNDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO .....	iii
RESUMEN .....	iv
ABSTRACT .....	v
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	vi
LISTA DE TABLAS .....	x
LISTA DE GRÁFICOS .....	xii
LISTA DE ANEXOS .....	xiv
INTRODUCCIÓN .....	xv
CAPÍTULO I .....	1
EL PLANTEAMIENTO DE INVESTIGACIÓN.....	1
1.1. Planteamiento del problema.....	1
1.2. Formulación del problema .....	3
1.2.1. Problema general .....	3
1.2.2. Problemas específicos.....	4
1.3. Objetivos de la investigación .....	4
1.3.1. Objetivo general.....	4
1.3.2. Objetivos específicos .....	4
1.4. Justificación del estudio.....	4

1.5. Limitaciones .....	5
CAPÍTULO II .....	6
MARCO TEÓRICO .....	6
2.1. Antecedentes del estudio .....	6
2.1.1. A nivel internacional.....	6
2.1.2. A nivel nacional.....	8
2.2. Bases teóricas .....	11
2.2.1. Turismo.....	11
2.2.2. Categorías del turismo.....	11
2.2.3. Condiciones .....	12
2.2.4. Condiciones turísticas.....	12
2.2.5. Condiciones turísticas y sus variables .....	13
2.2.6. Características de las condiciones turísticas .....	13
2.2.7. Formas de turismo .....	14
2.2.8. Demanda turística.....	15
2.2.9. Atractivos turísticos de la Provincia de Padre Abad .....	15
2.3. Definición de términos.....	22
2.4. Hipótesis.....	25
2.4.1. Hipótesis general .....	25
2.4.2. Hipótesis específicas .....	25
2.5. Variables .....	26

2.5.1.	Definición conceptual de la variable .....	26
2.5.2.	Definición operacional de la variable .....	26
2.5.3.	Operacionalización de la variable .....	27
CAPÍTULO III	.....	28
METODOLOGÍA	.....	28
3.1.	Tipo y nivel de investigación.....	28
3.1.1.	Tipo de investigación .....	28
3.1.2.	Nivel de investigación .....	28
3.2.	Diseño y descripción del ámbito de la investigación.....	29
3.2.1.	Diseño de la investigación .....	29
3.2.2.	Descripción del ámbito de la investigación .....	29
3.3.	Población y muestra .....	30
3.3.1.	Población .....	30
3.3.2.	Muestra.....	31
3.4.	Técnicas e instrumentos para la recolección de datos .....	32
3.5.	Validez y confiabilidad del instrumento.....	33
3.5.1.	Validez del instrumento.....	33
3.5.2.	Confiabilidad del instrumento.....	33
3.6.	Plan de recolección y procesamiento de datos .....	34
3.6.1.	Plan de recolección de datos.....	34
3.6.2.	Procesamiento de datos .....	34

CAPÍTULO IV.....	35
RESULTADOS.....	35
4.1. Análisis de tablas y gráficos .....	35
4.2. Prueba de hipótesis.....	46
CAPÍTULO V.....	49
DISCUSIÓN .....	49
5.1. Contrastación con los referentes bibliográficos .....	49
5.2. Propuesta y/o aporte de la investigación.....	50
CONCLUSIONES .....	57
RECOMENDACIONES .....	58
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	59
ANEXO .....	62

## LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Variables, dimensiones e indicadores.....	27
Tabla 2. Límites de la provincia de Padre de Abad.....	30
Tabla 3. Plan de recolección y procesamiento de datos.....	34
Tabla 4. PREG 01 ¿Cómo califica la conservación de los sistemas ecológicos de la Provincia de Padre Abad?.....	35
Tabla 5. PREG 02 ¿Cómo califica la protección y conservación de los recursos naturales de la Provincia de Padre Abad? .....	36
Tabla 6. PREG 03 ¿Cómo evalúa la interacción entre la actividad turística, urbana y el medio natural en la Provincia de Padre Abad? .....	37
Tabla 7. PREG 04 ¿Cómo califica los beneficios que genera el turismo, a fin de mejorar la calidad de vida de la población en la Provincia de Padre Abad? .....	38
Tabla 8. PREG 05 ¿Cómo evalúa el impacto que genera la actividad turística en la preservación de los valores y costumbres culturales de las comunidades locales de la Provincia de Padre Abad?.....	39
Tabla 9. PREG 06 ¿Cómo califica el perfil de los visitantes en la Provincia de Padre Abad? .....	40
Tabla 10. PREG 07 ¿Cómo califica el nivel socioeconómico de los visitantes en la Provincia de Padre Abad?.....	41
Tabla 11. PREG 08 ¿Cómo califica la satisfacción de los turistas con referencia a la infraestructura hotelera, agencias, restaurantes, entre otros establecimientos turísticos de la Provincia de Padre Abad? .....	42
Tabla 12. PREG 09 ¿Cómo califica la conservación de los atractivos turísticos naturales y culturales de la Provincia de Padre Abad?.....	43

Tabla 13. PREG 10 ¿Cómo evalúa el desarrollo urbano y socioeconómico (infraestructura, equipamiento y vivienda de la población) de la Provincia de Padre Abad? .....	44
Tabla 14. PREG 11 ¿Cómo califica la planificación territorial: ambiental, turístico y urbano de la Municipalidad Provincial de Padre Abad? .....	45
Tabla 15. Estadísticos descriptivos para una muestra .....	46
Tabla 16. Prueba T, para una muestra .....	47
Tabla 17. Correlación de ítems .....	48
Tabla 18. Disponibilidad del atractivo turístico .....	51
Tabla 19. Accesibilidad del atractivo turístico .....	52
Tabla 20. Elementos del marketing estratégico .....	55

## LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Velo de la novia .....	16
Gráfico 2. Ducha del diablo .....	16
Gráfico 3. Ducha del diablo .....	17
Gráfico 4. Catarata Santa Rosa .....	17
Gráfico 5. Catarata Alto Shambillo .....	18
Gráfico 6. Catarata Loroyacu .....	18
Gráfico 7. CC. NN. Yamino .....	19
Gráfico 8. Toboganes del Encanto de la Novia .....	20
Gráfico 9. Cascada el Encanto de la Novia .....	21
Gráfico 10. Garganta del Río Norte.....	21
Gráfico 11. Ubicación de la Provincia de Padre Abad.....	30
Gráfico 12. PREG 01 ¿Cómo califica la conservación de los sistemas ecológicos de la Provincia de Padre Abad? .....	35
Gráfico 13. PREG 02 ¿Cómo califica la protección y conservación de los recursos naturales de la Provincia de Padre Abad? .....	36
Gráfico 14. PREG 03 ¿Cómo evalúa la interacción entre la actividad turística, urbana y el medio natural en la Provincia de Padre Abad? .....	37
Gráfico 15. PREG 04 ¿Cómo califica los beneficios que genera el turismo, a fin de mejorar la calidad de vida de la población en la Provincia de Padre Abad? .....	38

Gráfico 16. PREG 05 ¿Cómo evalúa el impacto que genera la actividad turística en la preservación de los valores y costumbres culturales de las comunidades locales de la Provincia de Padre Abad? .....	39
Gráfico 17. PREG 06 ¿Cómo califica el perfil de los visitantes en la Provincia de Padre Abad? .....	40
Gráfico 18. PREG 07 ¿Cómo califica el nivel socioeconómico de los visitantes en la Provincia de Padre Abad? .....	41
Gráfico 19. PREG 08 ¿Cómo califica la satisfacción de los turistas con referencia a la infraestructura hotelera, agencias, restaurantes, entre otros establecimientos turísticos de la Provincia de Padre Abad? .....	42
Gráfico 20. PREG 09 ¿Cómo califica la conservación de los atractivos turísticos naturales y culturales de la Provincia de Padre Abad? .....	43
Gráfico 21. PREG 10 ¿Cómo evalúa el desarrollo urbano y socioeconómico (infraestructura, equipamiento y vivienda de la población) de la Provincia de Padre Abad? .....	44
Gráfico 22. PREG 11 ¿Cómo califica la planificación territorial: ambiental, turístico y urbano de la Municipalidad Provincial de Padre Abad? .....	45
Gráfico 23. Señalización turística .....	54

## LISTA DE ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia.....	63
Anexo 2. Cuestionario de preguntas .....	64
Anexo 3. Ficha de evaluación del instrumento de investigación juicio de expertos .....	66

## INTRODUCCIÓN

Padre Abad es una provincia que se encuentra localizada dentro del departamento de Ucayali. Esta provincia tiene una extensión de 8,823 Km<sup>2</sup>, dentro de los cuales, se encuentran comprendidos 5 distritos: Padre Abad, Irazola, Curimaná, Neshuya y Von Hombult. Padre Abad fue creada como distrito el 13 de noviembre de 1961, y posteriormente como provincia el 1 de junio de 1982, presentando como capital a Aguaytía.

Esta provincia se caracteriza por ser muy rica en recursos turísticos y naturales que su escenario selvático le faculta; sin embargo, pese, al gran potencial ecoturístico de Padre Abad, cabe destacar que es poca la promoción turística que se le faculta a dicho lugar, además de la escasa labor que realizan las autoridades en este rubro. Pese a lo descrito anteriormente, Padre Abad cuenta, con un promedio de 71 cataratas, o caídas de agua, en su territorio. De estas caídas de agua, destacan el Boquerón del Padre Abad, cuyo nombre se es dado en honor a su descubridor.

El Boquerón de Padre Abad es un circuito turístico, dentro del cual, además de caídas de agua, puede hallarse manifestaciones culturales como las pinturas rupestres. Cuyas caídas de agua de este circuito y de hecho el punto de atracción del distrito homónimo, son: El Velo de la Novia y la Ducha del Diablo.

El Velo de la Novia se ve conformado por tres saltos de agua dentro de su precipitación. El primer salto que se da dentro de los primero cuarenta metros, el cual se caracteriza por ser angosto; a este le sigue una caída que se prolonga por 60 metros perpendiculares que van acrecentándose en ancho hasta los 6 metros siguientes que dan vida al tercer salto que conforma esta cascada. La belleza del Velo de la Novia, se ve ampliada con la riqueza vegetal que circunda sus diversos saltos y el contorno de su pozo de agua.

# **CAPÍTULO I**

## **EL PLANTEAMIENTO DE INVESTIGACIÓN**

### **1.1. Planteamiento del problema**

El turismo, entendido como un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a zonas que se encuentran fuera de su lugar de origen, ya sea por motivos personales, negocios o profesionales ha demostrado ser una actividad importante a nivel mundial debido a su contribución a la economía mediante la generación de empleo, creación de empresas de bienes y servicios relacionadas directa o indirectamente con esta actividad, la implementación de infraestructura y los ingresos de divisas al país por la exportación de servicios que genera, amplificando su relevancia por ser un sector económicamente sostenible para los países o destinos regionales en desarrollo.

Para promover el turismo, es necesario hacer hincapié en aquellos aspectos culturales que oferta el destino turístico, para ello se identifica y se evalúa las condiciones turísticas de los recursos a través de la elaboración del inventario turístico, lo cual nos permite conocer con qué y con cuántos recursos turísticos potenciales cuenta el lugar para ser

aprovechada de manera responsable como un producto turístico diferente.

Todos los turistas toman en cuenta como punto principal las condiciones que tiene cada lugar a visitar, por lo que, muchas veces no van a algunas zonas porque no cumplen con los requerimientos necesarios, en este sentido todos estos elementos llegan a constituir un papel importante en las necesidades del turista, entre ellos están; el transporte, alojamiento, servicios auxiliares e infraestructura.

La provincia de Padre Abad se encuentra localizada en la zona central oriente del Perú y es parte de la selva amazónica, en donde la economía se basa en la agricultura, el comercio, la industria maderera, el Turismo y la Pesca. Esta provincia está conformada por cinco distritos, siendo ellos mismos los que ofrecerán las condiciones de atención al visitante para el circuito turístico de Padre Abad; evidentemente la naturaleza es la atracción principal de dicha provincia, recibiendo la visita de turistas que gustan de la aventura, artesanía y otros.

Una condición que favorece la diversificación turística en la provincia de Padre Abad, es la presencia de las cataratas y lagunas, con características artísticas naturales, lo que presenta una gran admiración para el turista, teniendo en cuenta que la seguridad, los recursos naturales, el trato amable y cordial de la gente son los factores que atraen al turista, porque nadie sale de su país o provincia hacia un sitio donde va a ser maltratado o donde no va a estar seguro; en donde su vida va a estar en peligro no solo por la delincuencia sino también por razones ambientales, estos son solo algunos factores que la población en vías de desarrollo que el turismo debe combatir y plantear estrategias que contrarresten estos actos negativos de la sociedad.

La Conciencia Turística no es una mera actitud contemplativa fundada en buenos propósitos o intenciones a cumplir a futuro, se trata más bien de tareas efectivas destinadas a la actividad turística, no se limita a iniciativas y logros a través de autoridades responsables, si no, en

actitudes participativas del ciudadano frente a la protección de nuestros atractivos en defensa y hospitalidad que se debe brindar en todo momento al turista.

Para un desarrollo eficiente de la actividad turística, es necesaria la participación de los pobladores, ya que tienen un papel muy importante, porque son las actitudes de los mismos quienes van a cimentar una imagen en las personas que nos visitan. Por este motivo, es necesario cambiar de actitudes o comportamientos negativos frente a los visitantes, a los mismos pobladores y hacia nuestro entorno natural para crear una buena imagen de nuestro pueblo.

Una ventaja estratégica es la provincia de Padre Abad, la cual reúne casi todas las condiciones para favorecer el desarrollo económico y social a través del turismo, asegurando a los visitantes una experiencia única, vivencial y participativa, así también contribuyendo en paralelo con la generación de empleo y mejora de ingresos del caserío, teniendo como eje fundamental y base sólida la capacitación al prestador del servicio turístico; no obstante hasta la actualidad no se ha implementado algún tipo de estrategias orientadas a generar una actitud de predisposición en los pobladores de la provincia de Padre Abad, con miras hacia el desarrollo turístico sostenible, poniendo en énfasis las condiciones turísticas que ofrece, la idea también es explorar las necesidades que plantean los excursionistas, las dificultades que tienen, y a partir de esos datos tener una idea más cabal de aquello que se debe realizar para mejorar las actuales condiciones que impiden un desarrollo sostenible de la actividad turística en la zona.

## **1.2. Formulación del problema**

### **1.2.1. Problema general**

¿Cuáles son las condiciones turísticas que ofrece la Provincia de Padre Abad – Ucayali, 2018?

## **1.2.2. Problemas específicos**

- a) ¿Cuáles son los principales destinos turísticos que ofrece la Provincia de Padre Abad – Ucayali?
- b) ¿Cómo es la actividad hotelera que ofrece la Provincia de Padre Abad – Ucayali?
- c) ¿Cuál es el grado de satisfacción de los turistas que visitan la Provincia de Padre Abad – Ucayali?

## **1.3. Objetivos de la investigación**

### **1.3.1. Objetivo general**

Determinar las condiciones turísticas que ofrece la Provincia de Padre Abad – Ucayali, 2018.

### **1.3.2. Objetivos específicos**

- a) Identificar los principales destinos turísticos que ofrece la Provincia de Padre Abad – Ucayali.
- b) Determinar la actividad hotelera que ofrece la Provincia de Padre Abad – Ucayali.
- c) Evaluar el grado de satisfacción de los turistas que visitan la Provincia de Padre Abad – Ucayali.

## **1.4. Justificación del estudio**

El presente trabajo de investigación pretende ver las condiciones turísticas que brinda la Provincia de Padre Abad, teniendo como precedente información teórica existente con respecto a los recursos y

atractivos turísticos que posee la provincia, de tal manera elaborar una propuesta que diversifique el turismo corrigiendo así las falencias existentes, el cual se aplicará a las municipalidades y a la población, quienes nos ayudaran a identificar si se está aplicando de manera correcta el plan estratégico para poder preservar los recursos y/o atractivo turísticos, finalmente así pueda servir como un antecedente que proveerá información para quienes necesiten de una guía de trabajos relacionados con el tema de investigación, dentro de la disciplina de administración y servicios turísticos, relacionados con las condiciones turísticas que se debe mantener.

## **1.5. Limitaciones**

Las investigaciones de índole local, no se encuentran en los repositorios de las universidades, por tal motivo no contamos con esos antecedentes.

La falta de control de los turistas que ingresan a la Provincia de Padre Abad.

El cuestionario de preguntas es subjetivo, es decir, se basa en la opinión de los encuestados en un determinado momento.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. Antecedentes del estudio**

##### **2.1.1. A nivel internacional**

Vazquez (2007), en su investigación: *“Valoración de las condiciones naturales asociadas con el desarrollo de la actividad turística en el estado de San Luis Potosí”*, para optar el título profesional en ciencias sociales y humanidades en la Universidad Autónoma de San Luis Potosí, tiene por objetivo identificar las principales potencialidades de orden natural, social y económico que favorecen la práctica del ecoturismo en la entidad, teniendo como conclusión: (a) esta entidad federativa se distingue en el contexto nacional por un crecimiento demográfico e industrial importante, situación que se presenta especialmente en la cabecera estatal, aún al inicio del siglo XXI la actividad turística ha tenido una dinámica marginal ajena a las directrices y políticas de planificación rectoras en el estado de San Luis Potosí (b) las condiciones naturales no han sido, por sí solas, un detonante significativo que incentive el crecimiento de la actividad. En las condiciones anteriores, el Plan Estatal de Desarrollo de San Luis Potosí 2003- 2009 evidencia un

incipiente interés gubernamental en el último trienio por impulsar la articulación de ejes y zonas que integren al ecoturismo como una actividad complementaria de la economía regional.

Sammarchi (2001), en su investigación: *“Situación actual del turismo en la argentina”*, en la Universidad del Salvador tiene por objetivo realizar un diagnóstico actual del turismo en la Argentina y detectar las fortalezas y debilidades que este sector en crecimiento tiene, pues ha representado un aumento en el período 1990-98 de un 116.8%, teniendo como conclusiones: (a) este turismo en la Argentina no tiene una estacionalidad muy marcada, es decir que los viajeros internacionales llegan al país de manera más o menos uniforme en los distintos meses del año, y representó un incremento del 116,8% en el período 1990/98; con el mayor porcentaje de turistas provenientes de los países limítrofes (b) si se toma en cuenta la oferta hotelera, la misma creció en un 40,7% en el período 1994-98 y el 83% de esta oferta sólo son aptos para recibir un turismo internacional. La mayor concentración de los hoteles de 5 estrellas se localizan en la ciudad de Buenos Aires y el 31,4% de las plazas hoteleras se reunían en la provincia de Buenos Aires.

Rodríguez (2011), en su investigación: *“Análisis del turismo en las portadas de el país y el mundo, (2006-2009)”*, para optar el grado de doctor en ciencias de la información en la Universidad Complutense de Madrid, tiene por objetivo analizar los conceptos de información y de turismo, teniendo como conclusiones: (a) con respecto a la sección que más noticias relacionadas con el turismo contiene, es la sección Nacional (España) la que más recoge habiendo supuesto el 48% del total; y la implicación de grado 2, en dónde el turismo está presente en un segundo plano, es la más habitual, habiéndose superado el 50% del total (b) por la encuesta realizada incluida en la investigación, se deduce que existe poco interés y poca especialización de los periodistas de información general sobre el sector turístico, aunque el 87% de los encuestados se consideran especializados en esta materia y la totalidad de los mismos cree conocer los términos propios del sector

Curiel (2007), en su investigación: *“La demanda del turismo cultural y su vinculación con el medio ambiente urbano: los casos de Madrid y Valencia”*, para optar el grado de doctor en ciencias políticas y sociológica en la Universidad Complutense de Madrid, tiene por objetivo estudiar la motivación, la imagen, el perfil sociodemográfico, las opiniones y los modelos de consumo de los turistas culturales interesados en la cultura contemporánea de las ciudades de Madrid y Valencia, desde una perspectiva post-moderna basada en la pluralidad cultural, teniendo como conclusiones: (a) tomando como referencia otro informe de la WTO- OMT (1993) según el cual se estima que el 37% de todos los viajes internacionales tienen un componente cultural, se puede extrapolar este porcentaje al año horizonte del 2020 y prever que de los 1.560 millones de turistas internacionales en total y de los 717 millones de turistas que corresponden en Europa, 577 millones serán turistas culturales en el mundo y 265 millones serán turistas culturales en Europa (b) este círculo externo, está compuesto por los artefactos del presente y del futuro como son “las artes” y “las industrias creativas”, mientras que el círculo interno se refiere a los artefactos del pasado como el “patrimonio cultural”. Asimismo, la distinción entre “las artes” y “las industrias creativas” se basa en el hecho de que las primeras tienen carácter contemplativo, pasivo, mientras que las segundas denotan un carácter participativo, activo. Por tanto, los turistas culturales que visitan atracciones contemporáneas prefieren participar en manifestaciones relacionadas con “las industrias creativas”.

### **2.1.2. A nivel nacional**

Amayo (2016), en su investigación: *“Condiciones turísticas del distrito de Cascas para desarrollar el turismo de naturaleza aventura en el año 2016”*, para optar el título profesional de licenciado en administración en turismo y hotelería en la Universidad César Vallejo, tiene por objetivo determinar las condiciones turísticas del distrito de Cascas para desarrollar el turismo de aventura en el año 2016, teniendo como

conclusiones: (a) el estado actual de los recursos turísticos del distrito de Cascas en su mayoría es deficiente puesto que en los 4 recursos evaluados se encuentran basuras y contaminantes como residuos sólidos, heces de animales, pinturas en los recursos, además hay una escasa señalización, por ende el estado actual de los recursos turísticos es deficiente (b) la demanda turística potencial que tiene el distrito de Cascas principalmente son procedentes de la ciudad de Trujillo 1%, Lima 16%, sus edades varían entre 18 y 45 años de edad, tienen una necesidad de viaje en la que predomina el interés por la cultura y el contacto con la naturaleza.

Valdez (2016), en su investigación: *“Condiciones turísticas que presenta el distrito de Llacanora, provincia de Cajamarca para la práctica del turismo rural comunitario”*, para optar el título profesional de licenciada en turismo en la Universidad Nacional de Trujillo, tiene por objetivo identificar las condiciones turísticas que presenta el distrito de Llacanora, provincia de Cajamarca para la práctica del turismo rural comunitario, teniendo como conclusiones: (a) la existencia de los recursos naturales como las cascadas de Llacanora (Hembra y Macho), el folklor evidenciado en su gastronomía, danzas, mitos, se identificó ser condiciones turísticas para desarrollar la práctica del turismo rural comunitario en el distrito de Llacanora (b) el 94% de la población destacó a las cascadas como el recurso más representativo del distrito, así mismo se identificó dentro de su folklore la danza los Chunchos (52%) como una de las más representativas del distrito de Llacanora. Estos recursos son importantes para la promoción del distrito, de la misma manera son fundamentales para el desarrollo del turismo rural comunitario (c) el 43% de la comunidad receptora brinda un trato amable a los turistas y visitantes que llegan al distrito de Llacanora, de la misma forma mencionan en un 80% contar con disponibilidad para acondicionar sus casas y alojar a los turistas.

Vera (2018), en su investigación: *“Condiciones turísticas del bosque de Cachil como alternativa ecoturística en el distrito de Cascas”*, para optar el título profesional de licenciada en administración y servicios

turísticos en la Universidad Privada del Norte, tiene como objetivo determinar las condiciones turísticas que presenta el bosque de Cachil como alternativa ecoturística en el distrito de Cascas, teniendo como conclusiones: (a) la planta turística del bosque de Cachil está determinada por las viviendas de la comunidad local de Chapolán que ofrecen alojamiento y alimentación a los turistas actualmente, así como las que están dispuestas a brindar este servicio; además de una zona para acampar dentro del bosque (b) en cuanto a Infraestructura básica, se identificó 6 recorridos en regular estado de conservación, 2 rutas de acceso al bosque de Cachil, señalización en el sendero del desvío a Cachil y dentro del bosque, servicios de energía eléctrica y cobertura de telefonía móvil (por zonas) en el caserío de Chapolán (c) la comunidad local tiene un alto nivel de interés y predisposición con el ecoturismo, debido a que la totalidad de la población encuestada está dispuesta a brindar alimentación y un 95% brindaría alojamiento. El 65% de la comunidad local están dispuestos a ser orientadores turísticos del bosque de Cachil y el 46% de la población de Chapolán posee conocimiento sobre el ecoturismo.

Mateo (2015), en su investigación: *“Condiciones turísticas de la Provincia de Trujillo para diversificar la oferta turística actual”*, para optar el título profesional de licenciado en turismo en la Universidad Nacional de Trujillo, tiene por objetivo identificar las condiciones turísticas que posee la provincia de Trujillo que favorecen la diversificación de la oferta actual, teniendo como conclusiones: (a) presentan características arquitectónicas tanto en su interior como exterior así mismo manifestar sus objetos muebles, fiestas patronales; santas y santos patrones que exhiben dichas iglesias; también mencionar las iglesias del distrito de Moche y Huanchaco (b) presentan características arquitectónicas tanto en su interior como exterior así mismo manifestar sus objetos muebles, fiestas patronales, santas y santos patrones que exhiben dichas iglesias (c) una condición que favorece la diversificación de la oferta turística actual en la provincia de Trujillo, es la presencia de monumentos arquitectónicos

religiosos, con características históricas y artísticas valiosas, concentradas en el centro histórico de Trujillo y con presencia en los distritos emblemáticos de Moche y Huanchaco, los que presentan una administración dispuesta a participar en el Turismo y se muestran accesibles a que sean aprovechados turísticamente y se pueda diversificar la oferta turística actual del distrito.

## **2.2. Bases teóricas**

### **2.2.1. Turismo**

El turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan desde su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural (De la torre, 1980).

Fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico (Organización Mundial del Turismo, 2007).

### **2.2.2. Categorías del turismo**

Según Morla (2012) el turismo se divide en dos grandes categorías, que se mencionan a continuación:

- a) Turismo convencional o tradicional, viene a ser una actividad cuyo único protagonista es el hombre, por lo que, al desarrollarse en el

campo personal, cada quien tiene su interpretación y manera de asimilarlo, la cual depende enteramente de sus vivencias, deseos, gustos, motivaciones, cultura, idioma, etcétera.

b) Turismo no convencional se define como los viajes que tiene como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con actitud compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales.

### **2.2.3. Condiciones**

Las condiciones se cimientan en estas relaciones que se desarrollan, las cuales permiten ofrecer una variedad de servicios. En este sentido todos estos elementos llegan a construir al Oferta Turística: “Atractivos, transporte, alojamiento, servicios auxiliares e infraestructura” (Pearce, 1991).

Condición es una jerarquía filosófica que señala relación entre el objeto y los fenómenos de su entorno, sin los cuales no puede existir, (Díaz, 2013).

### **2.2.4. Condiciones turísticas**

Son aquellas condiciones que se dan por los factores positivos o negativos de los propios recursos turísticos, la oferta principal y complementaria pero también por los servicios generales, la formación de personal en contacto, la tipología del lugar, la infraestructura, el transporte, vías de comunicación y demás que integran al turismo (Reaño, 2014).

Para analizar las condiciones turísticas de cualquier destino turístico se debe de observar diversas variables como los recursos, la demanda, los componentes que influyen en lo que ofrecen las empresas

turísticas, entre estos elementos resalta ampliamente el trato especial que deben tener los recursos, en los cuales las instituciones actúan para garantizar los componentes más importantes que influyen en la oferta, integrándolos en productos, desarrollando infraestructura que los pongan en valor en beneficio de la sociedad a la cual pertenecen (García, 2012).

### **2.2.5. Condiciones turísticas y sus variables**

Según López, 1998 citado en (García, 2012), sostiene que para analizar las condiciones turísticas de cualquier destino turístico se debe de observar diversas variables como los recursos, la demanda, los componentes que influyen en lo que ofrecen las empresas turísticas, entre estos elementos resalta ampliamente el trato especial que deben tener los recursos, en los cuales las instituciones actúan para garantizar los componentes más importantes que influyen en la oferta, integrándolos en productos, desarrollando infraestructura que los pongan en valor en beneficio de la sociedad a la cual pertenecen.

### **2.2.6. Características de las condiciones turísticas**

Término acuñado por Crosby, citado en (García, 2012), nos dice que:

Incluye un estudio interno y mayormente un trabajo más cuidadoso y de recojo de datos de información, analiza las cualidades físicas de un lugar y como se adecuaría para el uso del turismo, los servicios con los que cuenta, equipos, economía del lugar, y la demanda que tendría, etc.

- Condiciones físicas más relevantes

Las condiciones físicas más relevantes como la geografía del lugar, la vegetación, el clima, la fauna, la flora, etc. Determinarán la localización y la conectividad, además permitirá evaluar el impacto que

puede generar el turismo, la adecuada distribución del empleo a la sociedad por sectores de actividad. Tal información podrá complementarse con datos cualitativos obtenidos de la población. Esta cuestión es importante, pues contar con recurso humano suficientemente preparado y dispuesto a asumir cambios laborales, generará en gran parte la adaptación al desenvolvimiento eficaz del turismo

El estudio de las condiciones de la oferta turística es cuantitativo y a su vez cualitativo debido a los elementos que conforman la oferta del destino turístico: establecimientos de hospedaje, establecimientos de restauración, actividades de recreación y diversión, oferta enfocada en la cultura, etc.

La infraestructura, el equipamiento adecuado, los servicios públicos, la preservación de los recursos ambientales, las acciones públicas, municipales y el nivel de intervención de la sociedad son algunos de los principales requisitos que predominan en el crecimiento del turismo de una zona específica. La simplicidad en las comunicaciones y una estrecha relación entre las municipalidades y los centros comunales son el origen de la actividad turística (Quezada, 2010).

### **2.2.7. Formas de turismo**

- Turismo interno: El de los residentes del país dado que viajan únicamente dentro de este mismo país
- Turismo receptor: El que realizan los no residentes que viajan dentro del país dado.
- Turismo emisor: El de los residentes del país dado que viajan a otro país.

Estas 3 formas básicas de turismo pueden combinarse de diversas maneras produciendo entonces las siguientes categorías de turismo:

- Turismo interno: Incluye el turismo interno y el turismo receptor.
- Turismo receptor: Incluye el turismo interno y el turismo emisor.
- Turismo emisor: Se compone del turismo receptor y turismo emisor (Rodríguez, 2017).

### **2.2.8. Demanda turística**

Según (MINCETUR, 2011), en “conceptos fundamentales de turismo” define que la demanda turística está compuesta por:

- Demanda turística potencial: Grupo de personas que pueden comprar o consumir un determinado producto de la oferta turística, pero que todavía no lo han adquirido.
- Demanda turística actual o real: Conjunto de personas, quienes adquieren un determinado producto turístico.

### **2.2.9. Atractivos turísticos de la Provincia de Padre**

#### **Abad**

Según (Municipalidad Provincial de Padre Abad, 2017):

**Velo de la novia:** Ubicado a 22 km de la ciudad de Aguaytía en un tiempo de 20 minutos. Es la caída de agua más caudalosa del departamento de Ucayali.



Gráfico 1. Velo de la novia

**Ducha del diablo:** Ubicado a 22 km de la ciudad de Aguaytía en un tiempo de 20 minutos. Sus aguas frías y cristalinas bañan una gran roca, donde la naturaleza talló un rostro semejante a un ser diabólico.



Gráfico 2. Ducha del diablo

**Catarata regalías:** Ubicado 34 km del distrito de Neshuya. Al interior de la carretera hacia Curimaná que parte desde el caserío Bello Horizonte, entrando por el río Aguaytía y cruzando el río Pindayo, experimentando una caminata de 30 minutos lleno de aventura, diversión y adrenalina al máximo.



Gráfico 3. Ducha del diablo

**Catarata Santa Rosa:** Ubicado en el km. 200 de la ciudad de Pucallpa en un tiempo de 2 h 30 min, con un trekking de 30 minutos.



Gráfico 4. Catarata Santa Rosa

**Catarata Alto Shambillo:** Ubicado a 12 km. Del pueblo de Boquerón en un tiempo de 1 h y 15 min.

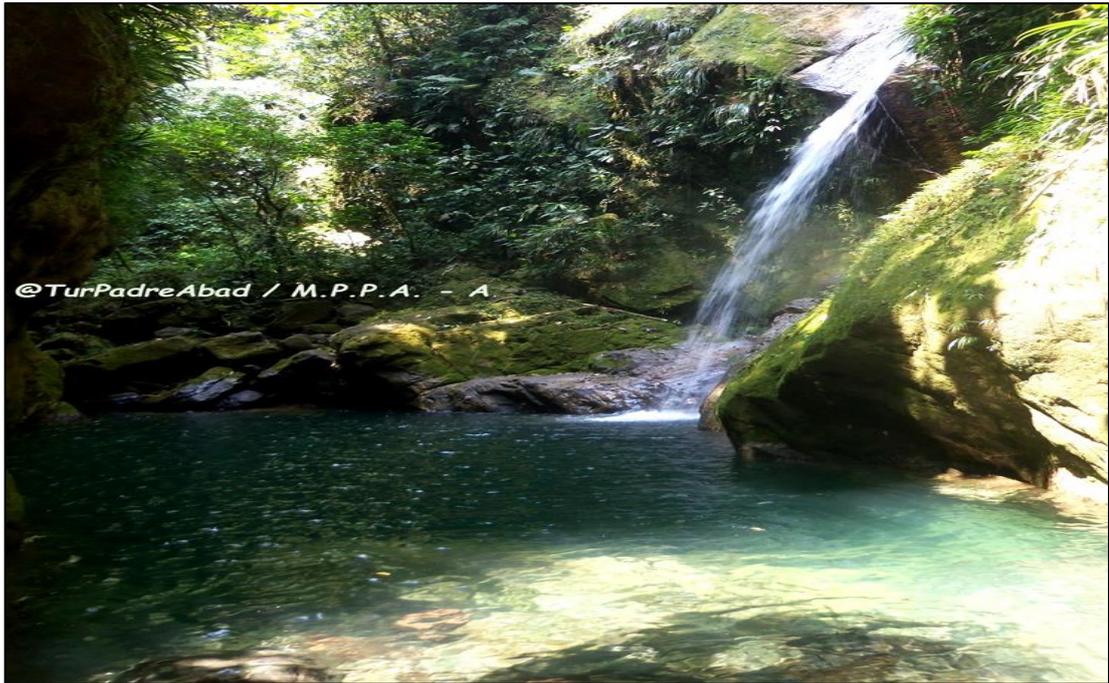


Gráfico 5. Catarata Alto Shambillo

**Catarata Loroyacu:** Ubicado a 20 km. De la ciudad de Aguaytía, con un trekking de 45 min.

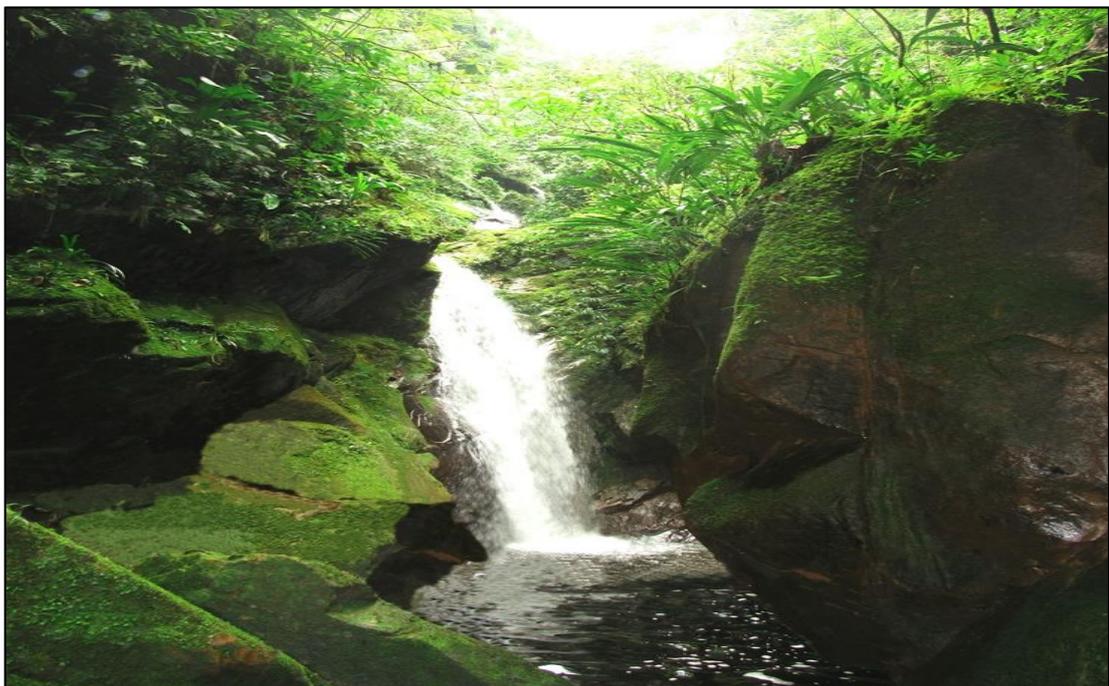


Gráfico 6. Catarata Loroyacu

**CC. NN. Yamino:** Ubicado a 45 min. Del pueblo de Boquerón; Ven y disfruta de un turismo vivencial, con la prueba de ayahuasca y

déjate llevar de los encantos místicos que esta comunidad nativa te ofrece.



Gráfico 7. CC. NN. Yamino

**Ruta Hidayacu:** Ubicado a 25 km de la ciudad de Aguaytía al puente Hidayacu. En un tiempo de 30 min. A 445 m.s.n.m y una temperatura de 29° C.

**Toboganes del Encanto de la Novia:** Con un trekking de 10 min. Este recurso llama la atención por sus labrados naturales en forma de toboganes o cañón.



Gráfico 8. Toboganes del Encanto de la Novia

**Cascada el Encanto de la Novia:** Con un trekking más de 15 min. Llega a este recurso donde existen varios saltos de caídas de agua.



Gráfico 9. Cascada el Encanto de la Novia

**Garganta del Río Norte:** Con un trekking más de 25 min. Se llega a este recurso, las cuales se asemejan a las cabezas de una pareja antropoides.



Gráfico 10. Garganta del Río Norte

## 2.3. Definición de términos

**Accesibilidad.** Sistemas de transporte (rutas, terminales, vehículos, etc.) que permitan el acceso en adecuadas condiciones de precio-valor.

**Actividades.** Prácticas a realizar en diferentes espacios como paseos de diversos tipos, deportes, cursos y talleres, observación de animales, plantas u objetos, visitas a monumentos y lugares especiales, etc.

**Actividad turística.** Comprende aquellos actos que realizan las personas para que puedan acontecer hechos de carácter Turístico-Recreacional.

**Actividades características del turismo.** Son aquellas que generan principalmente productos característicos del turismo.

**Ámbito.** Define el espacio territorial en el que se desarrolla la actividad turística. Por lo tanto es el medio Rural el aplicado para este caso específico.

**Artesanía.** Es tanto el trabajo como a las creaciones realizadas por los artesanos (una persona que realiza trabajos manuales).

**Centro turístico.** Destino principal donde transcurre la mayor parte de las pernoctas de un viaje.

**Comunidad.** Grupo de seres humanos que comparten elementos en común, como idioma, costumbres, ubicación geográfica, visión del mundo o valores.

**Conciencia turística.** Conjunto de actitudes y comportamientos de una población que favorecen el desarrollo del Turismo en la localidad, región y/o país en la cual habitan.

**Conducta.** Sirve para definir la conducta de los actores de la actividad turística tanto en la gestión como en la operación del mismo, vale decir, las organizaciones comunitarias y/o sus socios, los gobiernos locales, los prestadores de servicios y los visitantes.

**Condiciones turísticas.** Consiste en el medio o la situación en como los sitios naturales surgen como posibilidades o circunstancias favorables que ayuden a desarrollar la actividad turística, por poseer alguna característica importante en un medio o espacio geográfico.

**Costumbres.** Manera habitual de obrar una persona, animal o colectividad, establecida por un largo uso o adquirida por la repetición de actos de la misma especie.

**Destino.** Es el lugar visitado. En el caso de los visitantes internos, el destino es una zona dentro del mismo país de residencia.

**Desarrollo sustentable.** Es un proceso integral que exige a los distintos actores de la sociedad compromisos y responsabilidades en la aplicación del modelo económico, político, ambiental y social, así como la calidad de vida.

**Demanda turística.** Visitantes que desean acceder a los diversos servicios que conforman la actividad turística.

**Excursionista.** Es un visitante que no pernocta en un medio de alojamiento colectivo o privado del país o lugar visitado.

**Establecimiento de alojamiento.** Aquel que presta al público el servicio de hospedaje en forma temporal, con áreas e instalaciones comunes, que consta de una edificación acondicionadas para tal fin.

**Gastos turísticos.** Total de gastos de consumo efectuados por un visitante o por cuenta de un visitante durante su desplazamiento y su estancia turística en el lugar de destino.

**Oferta turística.** Comprende el conjunto de bienes y servicios capaces de facilitar la comercialización del producto turístico a fin de satisfacer la demanda de los visitantes, en esta condición se entiende por cualquier establecimiento en donde el cliente y/o usuario son principalmente turista.

**Localización turística.** Conjunto de elementos físicos, factores económicos y humanos que hacen posible la explotación de un recurso básico que sirven para la atracción y frecuentación turística con un índice de rentabilidad.

**Infraestructura.** Es el conjunto de obras y servicios que permiten, en general, el desarrollo socioeconómico de un país y que el turismo utiliza para impulsar su actividad.

**Producto turístico.** Son el conjunto de bienes y servicios a disposición del turista con un destino específico.

**Promoción turística.** Conjunto de acciones destinadas al fomento de las diversas etapas del desarrollo turístico.

**Sector del turismo.** Es el conjunto de unidades de producción en diferentes industrias que producen bienes y servicios de consumo demandados por los visitantes.

**Servicios básicos.** Energía, agua, salud, telecomunicaciones, bancos, seguridad, etc.

**Servicio turístico.** Organización adecuada y personal especializada destinada a satisfacer necesidades y deseos del turista.

**Turismo.** Actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros.

**Viaje turístico.** Designa todo desplazamiento de una persona a un lugar fuera de su lugar de residencia habitual, desde el momento de su salida hasta su regreso.

**Visitante.** Persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitados.

**Visitante interno.** Toda persona que reside en un país y que viaja, por una duración no superior a 12 meses, a un lugar dentro del país pero distinto al de su entorno habitual, y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado.

## **2.4. Hipótesis**

### **2.4.1. Hipótesis general**

Las condiciones turísticas influyen en el desarrollo socioeconómico de la Provincia de Padre Abad – Ucayali, 2018.

### **2.4.2. Hipótesis específicas**

- a) Es posible la identificación de los principales destinos turísticos que ofrece la Provincia de Padre Abad – Ucayali.
- b) La actividad hotelera beneficia el crecimiento turístico de la Provincia de Padre Abad – Ucayali.
- c) La satisfacción de los turistas mejorará la demanda del turismo en la Provincia de Padre Abad – Ucayali.

## **2.5. Variables**

### **2.5.1. Definición conceptual de la variable**

**Condiciones turísticas**, son aquellas condiciones que se dan por los factores positivos o negativos de los propios recursos turísticos, la oferta principal y complementaria pero también por los servicios generales, la formación de personal en contacto, la tipología del lugar, la infraestructura, el transporte, vías de comunicación y demás que integran al turismo (Reaño, 2014).

### **2.5.2. Definición operacional de la variable**

Una vez definido las dimensiones de estudio, y sus indicadores, se procederá a la elaboración del cuestionario de preguntas, dirigido a los turistas que visitan los atractivos turísticos de la Provincia de Padre Abad, con la finalidad de construir tablas y gráficos para una adecuada interpretación de los resultados obtenidos.

### 2.5.3. Operacionalización de la variable

Tabla 1. Variables, dimensiones e indicadores

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES
<b>CONDICIONES TURÍSTICAS</b>	Son aquellas condiciones que se dan por los factores positivos o negativos de los propios recursos turísticos, la oferta principal y complementaria pero también por los servicios generales, la formación de personal en contacto, la tipología del lugar, la infraestructura, el transporte, vías de comunicación y demás que integran al turismo (Reaño, 2014).	MEDIO AMBIENTE	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Conservación de los sistemas ecológicos.</li> <li>2) Protección y conservación de los recursos naturales.</li> <li>3) Evaluación entre la interacción de la actividad turística, urbana y el medio natural.</li> </ol>
		ENTORNO SOCIOECONÓMICO	<ol style="list-style-type: none"> <li>4) Beneficios que genera el turismo, a fin de mejorar la calidad de vida de la población.</li> <li>5) Evaluación del impacto generado por la actividad turística en la preservación de los valores y costumbres culturales de las comunidades locales.</li> <li>6) Perfil de los visitantes</li> <li>7) Nivel socioeconómico de los visitantes.</li> <li>8) Satisfacción de la infraestructura hotelera, agencias, restaurantes, entre otros establecimientos turísticos responden al desarrollo sustentable.</li> <li>9) Promover la conservación del atractivo turístico natural y cultural.</li> </ol>
		DESARROLLO URBANO	<ol style="list-style-type: none"> <li>10) Evaluación del desarrollo urbano y socioeconómico (infraestructura, equipamiento y vivienda de la población).</li> <li>11) Planificación territorial: ambiental, turístico y urbano.</li> </ol>

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA**

#### **3.1. Tipo y nivel de investigación**

##### **3.1.1. Tipo de investigación**

El tipo de investigación es la **aplicada**, debido que parte de conocimientos adquiridos, además de información de diferentes fuentes, todos ellos referidos a las condiciones turísticas en un determinado lugar, para ser aplicado en los casos de estudio específicos. Asimismo está interesada en la aplicación de los conocimientos a la solución de un problema práctico inmediato (Hernández, Fernández, & Baptista, 2006).

##### **3.1.2. Nivel de investigación**

El nivel de investigación es **descriptivo**, porque consiste en conocer las situaciones y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades y procesos. Su meta no es solo la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre las dos variables (Hernández, Fernández, & Baptista, 2006).

## 3.2. Diseño y descripción del ámbito de la investigación

### 3.2.1. Diseño de la investigación

El diseño de investigación es **descriptivo simple**, debido que recoge información actualizada con el propósito de realizar un diagnóstico de la investigación, ya sea a través de sus características o procesos (Hernández, Fernández, & Baptista, 2006).

$$M \rightarrow O$$

Donde:

M: Muestra.

O: Observación de la muestra.

### 3.2.2. Descripción del ámbito de la investigación

La superficie territorial de la Provincia de Padre Abad, es de  $8,822.50\text{Km}^2$ , representa el 8.61% de la superficie de la región. Con una población de 54, 480.00 habitantes y una densidad poblacional de  $6.18\text{ Hab/Km}^2$ .

La provincia divide su superficie terrestre de la siguiente manera: El principal distrito de la Provincia de Padre Abad con su capital Aguaytía, tiene una superficie de  $4,663.66\text{Km}^2$  y representa el 52.86% de la superficie de la provincia; por su parte el distrito de Irazola con su capital San Alejandro tiene una superficie de  $2,006.98\text{Km}^2$  y representa el 22.75% de la superficie provincia, y por último el distrito de Curimaná tiene una superficie de  $2,151.86\text{Km}^2$  y representa el 24.39% de la superficie provincial, asimismo se determinan sus límites en el siguiente gráfico y tabla.

Tabla 2. Límites de la provincia de Padre de Abad

Orientación	Localidad
Norte	Distrito de Nueva Requena en la Provincia de Coronel Portillo.
Sur	Provincia de Pachitea del Departamento de Huánuco.
Este	Provincia de Coronel Portillo
Oeste	Provincia de Leoncio Prado del Departamento de Huánuco.

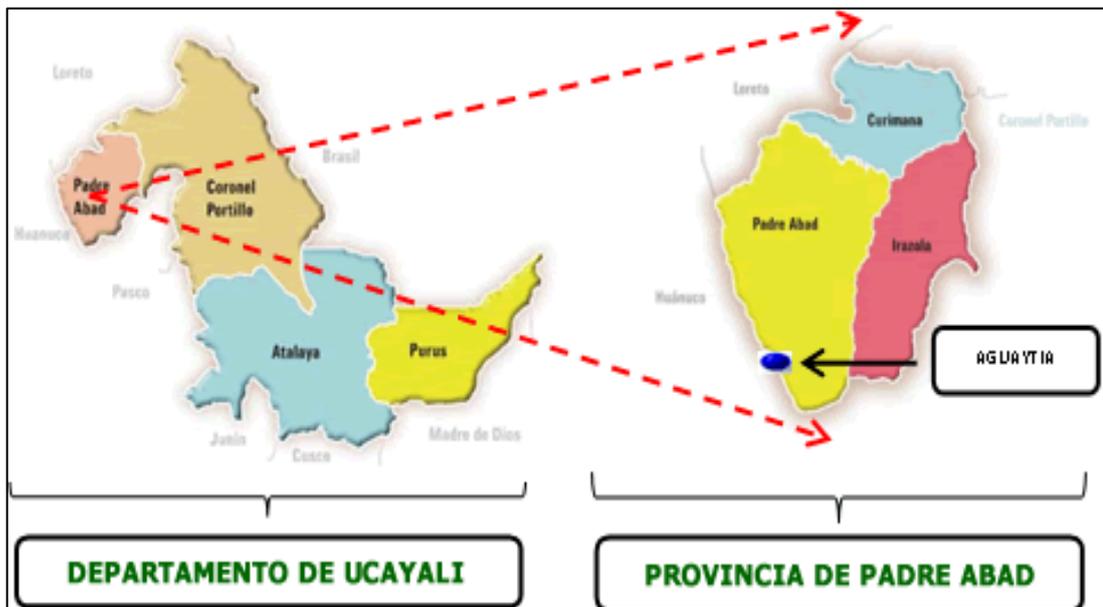


Gráfico 11. Ubicación de la Provincia de Padre Abad

### 3.3. Población y muestra

#### 3.3.1. Población

De acuerdo a la información obtenida de la Municipalidad Provincial de Padre Abad, asisten a la semana aproximadamente 500 turistas ya sean locales, nacionales o internacionales.

### 3.3.2. Muestra

Se estimó siguiendo los criterios que ofrece la estadística, por ello se hizo uso del **MÉTODO PROBABILÍSTICO**, mediante la técnica del **MUESTREO PROPORCIONAL**, teniendo en cuenta las siguientes consideraciones:

<b>N</b>	Población.
<b>n</b>	Tamaño de la muestra realizada.
<b>P</b>	Probabilidad de que el evento ocurra (50%).
<b>Q</b>	Probabilidad de que el evento no ocurra (50%).
<b>Z (<math>\alpha/2</math>)</b>	1.96
<b>E</b>	0.05 = 5%

Fórmula para el cálculo de la muestra.

$$n = \frac{Z^2(\alpha/2)PQN}{\varepsilon^2(N - 1) + Z^2PQ}$$
$$n = \frac{1.96^2 * 500 * 0.5 * 0.5}{0.05^2(500 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$
$$n = 217.49 \equiv 218$$

#### Muestra ajustada

$$n = \frac{n'}{1 + \frac{n'}{N}}$$

n = Muestra ajustada.

n' = Primera muestra = 218.

N = Población de estudio = 500.

$$n = \frac{n'}{1 + \frac{n'}{N}}$$

$$n = \frac{218}{1 + \frac{218}{500}}$$

$$n \equiv 151.81$$

Está conformada por 152 turistas que deben ser encuestados para fines de investigación.

### **3.4. Técnicas e instrumentos para la recolección de datos**

La **encuesta**, reúne información cualitativa y/o cuantitativa de manera ordenada, sencilla y objetiva, a través del contacto directo; con el propósito de analizar los resultados obtenidos en la investigación, proporcionando tablas y gráficos (Hernández, Fernández, & Baptista, 2006).

**Guía de observación**, está conformado de puntos importantes para realizar una evaluación de acuerdo al tema que se esté analizando, con la finalidad que la investigación se lleve a cabo satisfactoriamente (Hernández, Fernández, & Baptista, 2006).

El **análisis documental**, recoge información que se encuentra en libros, revistas y páginas confiables en la red, con la finalidad de argumentar el marco teórico en la investigación que se está realizando (Hernández, Fernández, & Baptista, 2006).

### 3.5. Validez y confiabilidad del instrumento

#### 3.5.1. Validez del instrumento

En el anexo 3, señalamos la opinión de dos expertos con grado de maestro, en la especialidad de Gestión Empresarial y Docencia Universitaria y Gestión, otorgando niveles de calificación: 18.2 y 18.3 respectivamente, con un promedio de 18.25, alcanzando la aceptabilidad de validez del cuestionario de preguntas, de acuerdo al reglamento de grados y títulos de la Universidad Alas Peruanas.

#### 3.5.2. Confiabilidad del instrumento

El estadístico Alfa de Cronbach del instrumento de investigación arrojó 0,734. Por ende el instrumento tiene un grado de confianza **ACEPTABLE** para la investigación por el resultado que arrojo.

$$\alpha = \frac{k}{k - 1} \left( 1 - \frac{\sum S_i^2}{\sum S_T^2} \right)$$

$$\alpha = \frac{11}{10 - 1} \cdot \left( 1 - \frac{15.284}{45.977} \right)$$

$$\alpha = 0.734$$

Alfa de Cronbach	Ítems
0,734	11

Fuente: Salida del SPSS V22

## 3.6. Plan de recolección y procesamiento de datos

### 3.6.1. Plan de recolección de datos

Tabla 3. Plan de recolección y procesamiento de datos

Fuentes	Técnicas	Instrumentos	Agentes
Primaria	Encuesta	Cuestionario	Dirigido a la muestra de estudio, es decir a los turistas que visitan la Provincia de Padre Abad.
Secundaria	Análisis documental	Fichas de resumen	Se recolecta para la documentación.

### 3.6.2. Procesamiento de datos

Los datos son procesados en tablas y gráficos, mediante el análisis descriptivo estadístico, de los resultados obtenidos.

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS

#### 4.1. Análisis de tablas y gráficos

Tabla 4. PREG 01 ¿Cómo califica la conservación de los sistemas ecológicos de la Provincia de Padre Abad?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Muy malo	19	12.5%
	Malo	41	27.0%
	Regular	36	23.7%
	Bueno	36	23.7%
	Muy bueno	20	13.2%
Total		152	100.0%

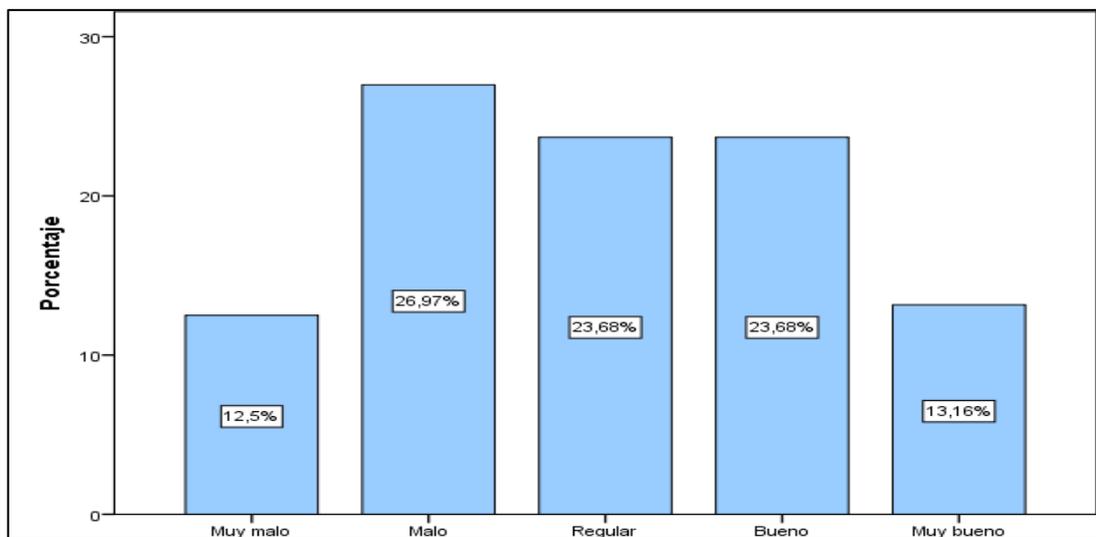


Gráfico 12. PREG 01 ¿Cómo califica la conservación de los sistemas ecológicos de la Provincia de Padre Abad?

**Lectura:** De acuerdo a la opinión del turista, el 26.97% califica Malo la conservación de los sistemas ecológicos de la Provincia de Padre Abad, el 23.68% Regular, el 23.68% Bueno, el 13.16% Muy bueno, y el 12.5% Muy malo.

Tabla 5. PREG 02 ¿Cómo califica la protección y conservación de los recursos naturales de la Provincia de Padre Abad?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Muy malo	11	7.2%
	Malo	40	26.3%
	Regular	45	29.6%
	Bueno	27	17.8%
	Muy bueno	29	19.1%
	Total	152	100.0%

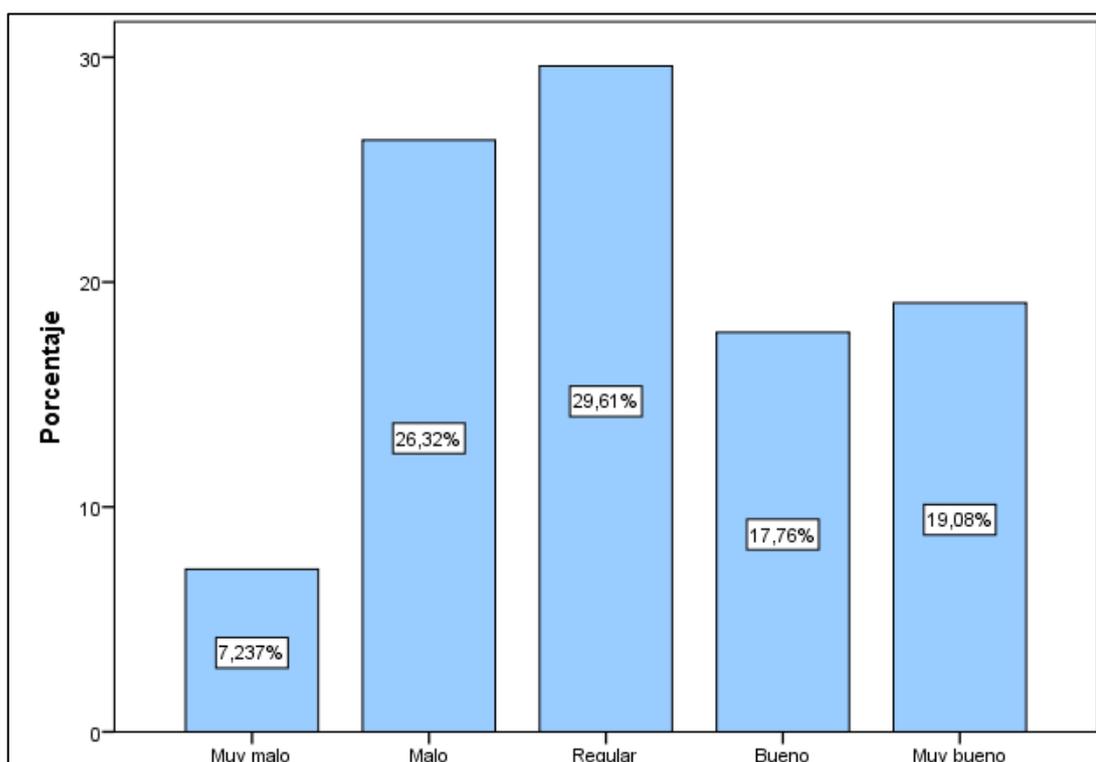


Gráfico 13. PREG 02 ¿Cómo califica la protección y conservación de los recursos naturales de la Provincia de Padre Abad?

**Lectura:** De acuerdo a la opinión del turista, el 29.61% califica Regular la protección y conservación de los recursos naturales de la Provincia de Padre Abad, el 26.32% Malo, el 19.08% Muy bueno, el 17.76% Bueno, y el 7.237% Muy malo.

Tabla 6. PREG 03 ¿Cómo evalúa la interacción entre la actividad turística, urbana y el medio natural en la Provincia de Padre Abad?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Muy malo	8	5.3%
	Malo	54	35.5%
	Regular	35	23.0%
	Bueno	45	29.6%
	Muy bueno	10	6.6%
	Total	152	100.0%

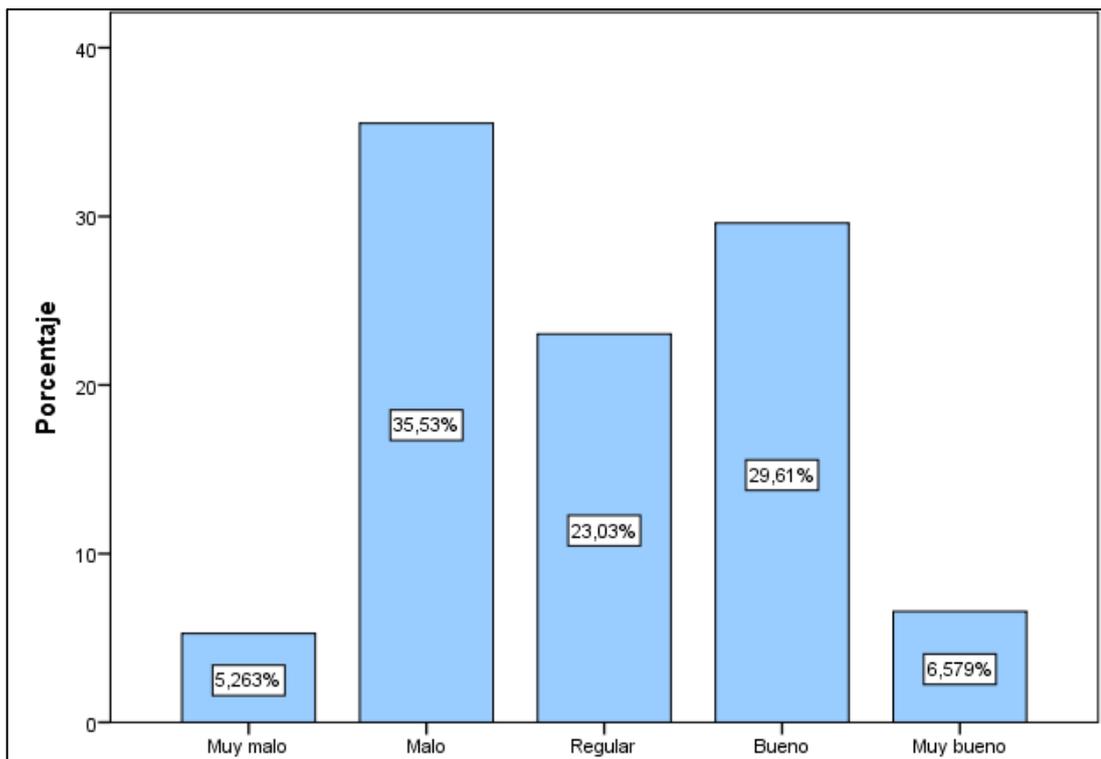


Gráfico 14. PREG 03 ¿Cómo evalúa la interacción entre la actividad turística, urbana y el medio natural en la Provincia de Padre Abad?

**Lectura:** De acuerdo a la opinión del turista, el 35.53% califica Malo la interacción entre la actividad turística, urbana y el medio natural en la Provincia de Padre Abad, el 29.61% Bueno, el 23.03% Regular, el 6.579% Muy bueno, y el 5.263% Muy malo.

Tabla 7. PREG 04 ¿Cómo califica los beneficios que genera el turismo, a fin de mejorar la calidad de vida de la población en la Provincia de Padre Abad?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Muy malo	17	11.2%
	Malo	46	30.3%
	Regular	47	30.9%
	Bueno	31	20.4%
	Muy bueno	11	7.2%
	Total	152	100.0%

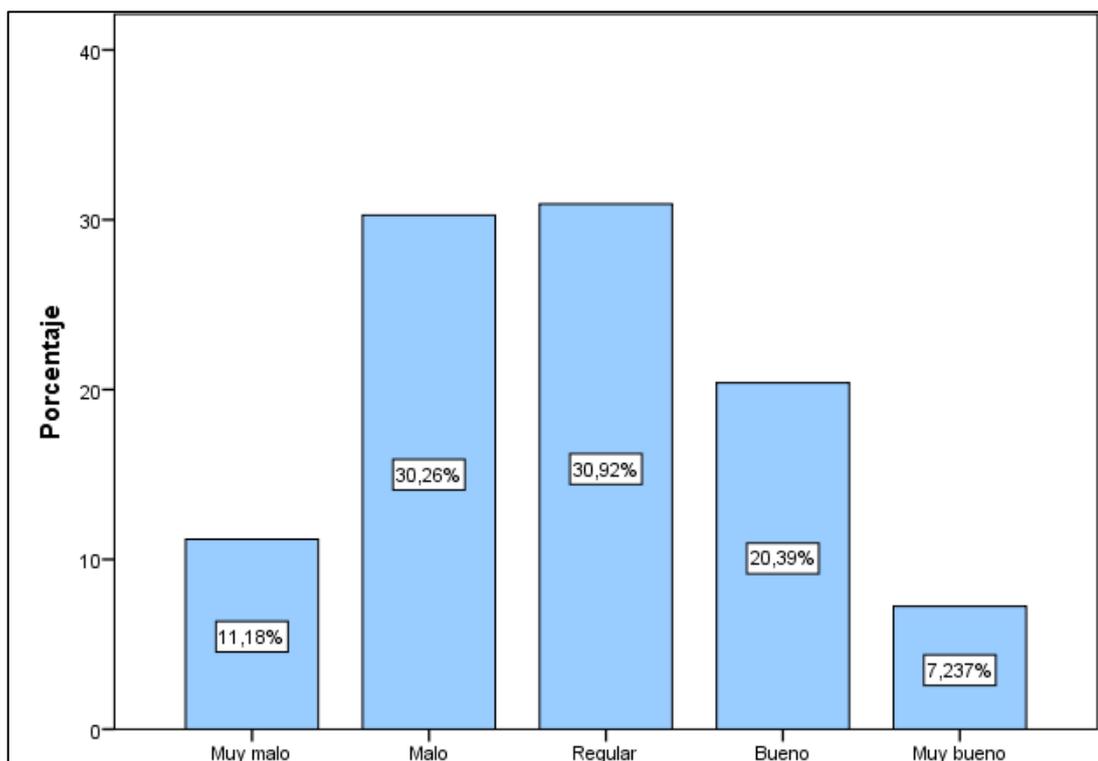


Gráfico 15. PREG 04 ¿Cómo califica los beneficios que genera el turismo, a fin de mejorar la calidad de vida de la población en la Provincia de Padre Abad?

**Lectura:** De acuerdo a la opinión del turista, el 30.92% califica Regular aquellos beneficios que genera el turismo, a fin de mejorar la calidad de vida de la población en la Provincia de Padre Abad, el 30.26% Malo, el 20.39% Bueno, el 7.237% Muy bueno, y el 11.18% Muy malo.

Tabla 8. PREG 05 ¿Cómo evalúa el impacto que genera la actividad turística en la preservación de los valores y costumbres culturales de las comunidades locales de la Provincia de Padre Abad?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Muy malo	15	9.9%
	Malo	29	19.1%
	Regular	52	34.2%
	Bueno	46	30.3%
	Muy bueno	10	6.6%
	Total	152	100.0%

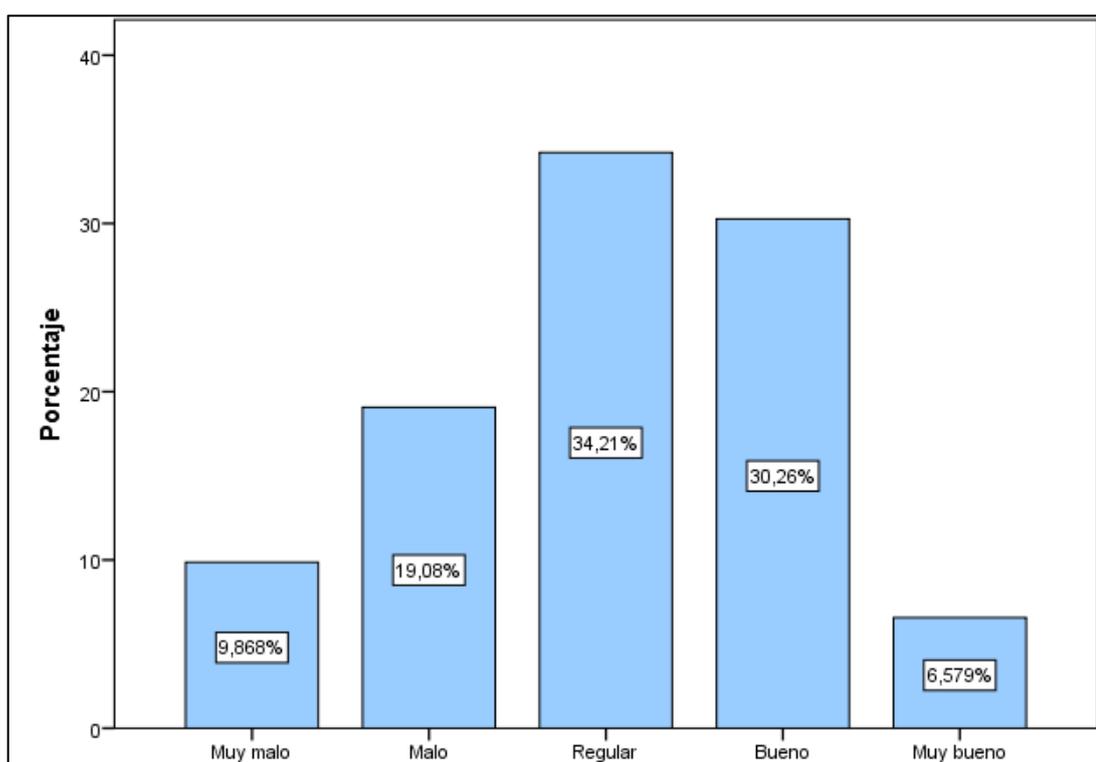


Gráfico 16. PREG 05 ¿Cómo evalúa el impacto que genera la actividad turística en la preservación de los valores y costumbres culturales de las comunidades locales de la Provincia de Padre Abad?

**Lectura:** De acuerdo a la opinión del turista, el 34.21% califica Regular el impacto que genera la actividad turística en la preservación de los valores y costumbres culturales de las comunidades locales de la Provincia de Padre Abad, el 30.26% Bueno, 19.08% Malo, el 9.838% Muy malo, y el 6.579% Muy bueno.

Tabla 9. PREG 06 ¿Cómo califica el perfil de los visitantes en la Provincia de Padre Abad?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Muy malo	19	12.5%
	Malo	43	28.3%
	Regular	32	21.1%
	Bueno	36	23.7%
	Muy bueno	22	14.5%
	Total	152	100.0%

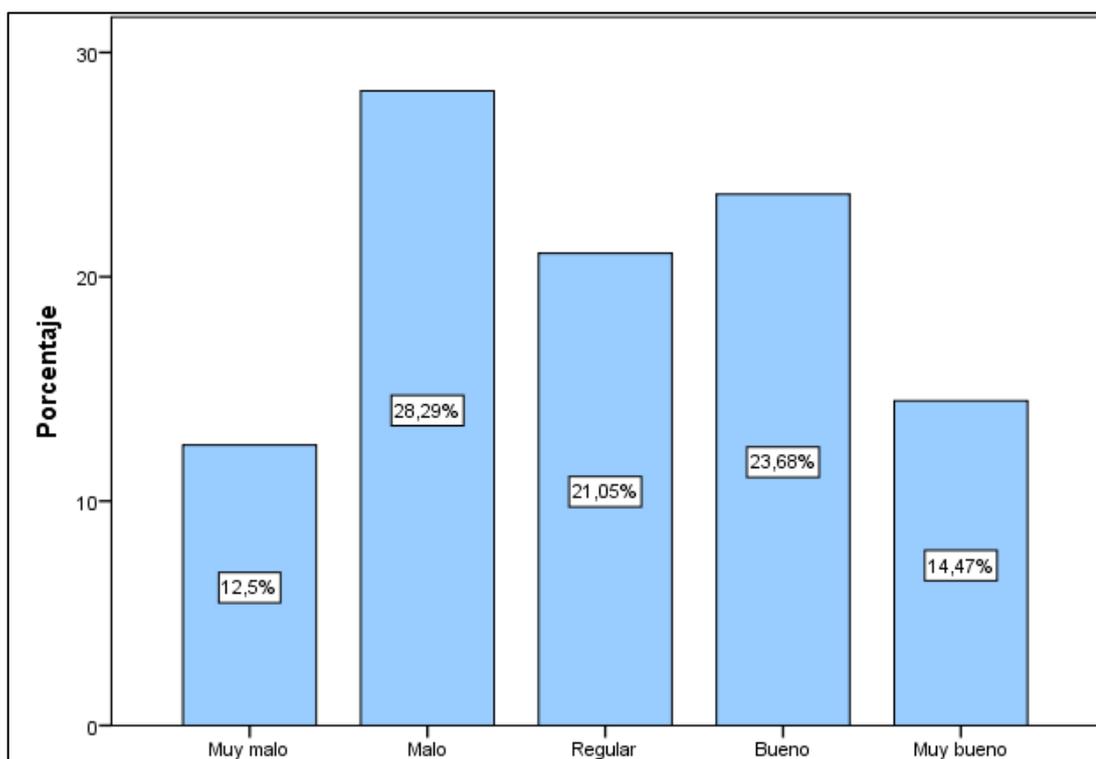


Gráfico 17. PREG 06 ¿Cómo califica el perfil de los visitantes en la Provincia de Padre Abad?

**Lectura:** De acuerdo a la opinión del turista, el 28.29% califica Malo el perfil de los visitantes en la Provincia de Padre Abad, 23.68% Bueno, el 21.05% Regular, el 14.47% Muy bueno, y el 12.5% Muy malo.

Tabla 10. PREG 07 ¿Cómo califica el nivel socioeconómico de los visitantes en la Provincia de Padre Abad?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Muy malo	6	3.9%
	Malo	37	24.3%
	Regular	47	30.9%
	Bueno	38	25.0%
	Muy bueno	24	15.8%
	Total	152	100.0%

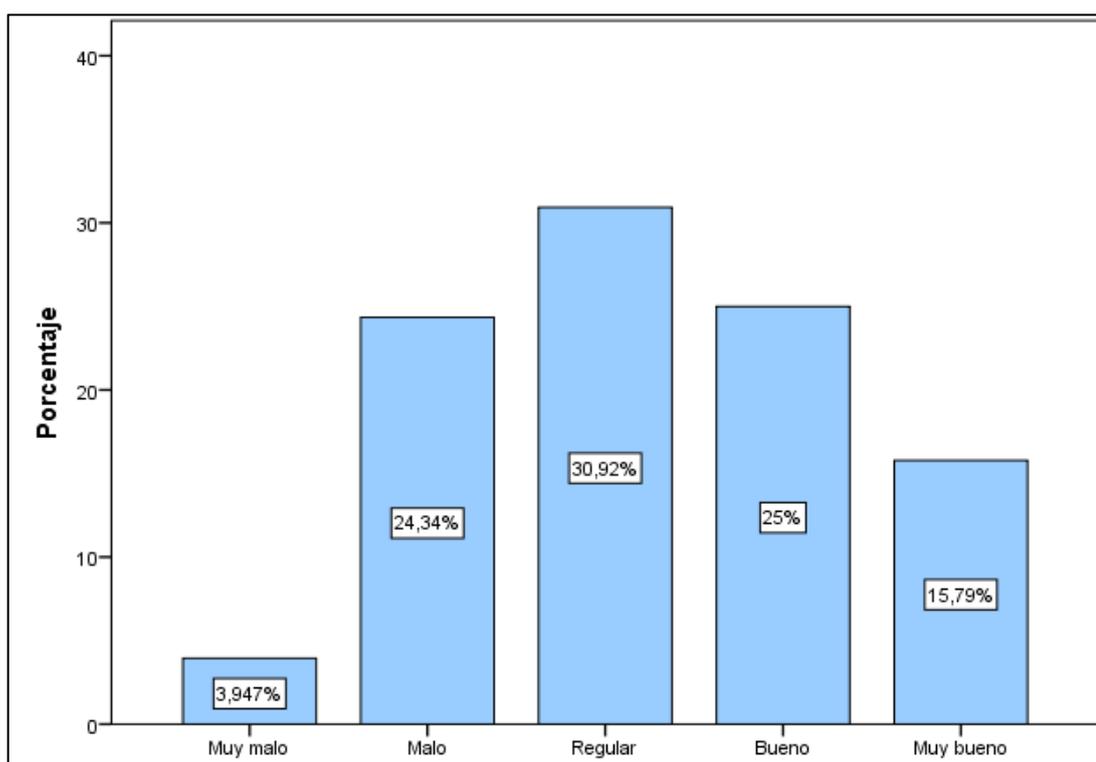


Gráfico 18. PREG 07 ¿Cómo califica el nivel socioeconómico de los visitantes en la Provincia de Padre Abad?

**Lectura:** De acuerdo a la opinión del turista, el 30.92% califica Regular el nivel socioeconómico de los visitantes en la Provincia de Padre Abad, el 25% Bueno, el 24.34% Malo, el 15.79% Muy bueno, y el 3.947% Muy malo.

Tabla 11. PREG 08 ¿Cómo califica la satisfacción de los turistas con referencia a la infraestructura hotelera, agencias, restaurantes, entre otros establecimientos turísticos de la Provincia de Padre Abad?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Muy malo	11	7.2%
	Malo	33	21.7%
	Regular	52	34.2%
	Bueno	39	25.7%
	Muy bueno	17	11.2%
	Total	152	100.0%

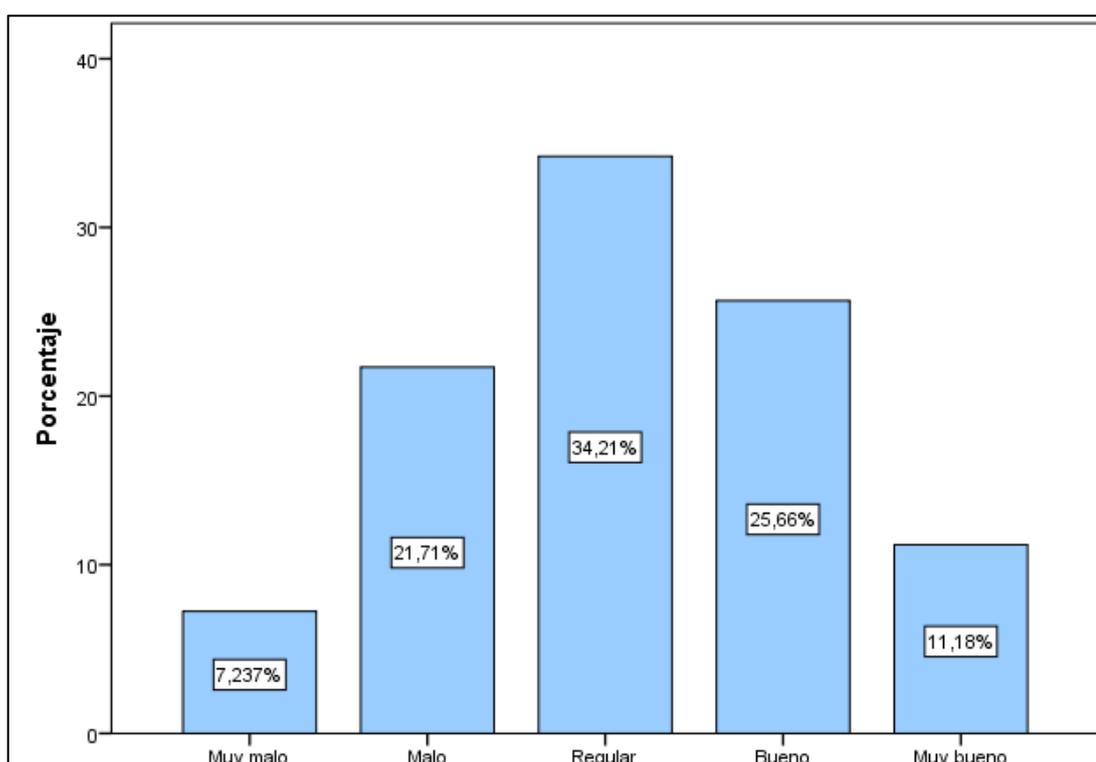


Gráfico 19. PREG 08 ¿Cómo califica la satisfacción de los turistas con referencia a la infraestructura hotelera, agencias, restaurantes, entre otros establecimientos turísticos de la Provincia de Padre Abad?

**Lectura:** De acuerdo a la opinión del turista, el 34.21% califica Regular la satisfacción de los turistas con referencia a la infraestructura hotelera, agencias, restaurantes, entre otros establecimientos turísticos de la Provincia de Padre Abad, el 25.66% Bueno, el 21.71% Malo, el 11.18% Muy bueno, y el 7.237% Muy malo.

Tabla 12. PREG 09 ¿Cómo califica la conservación de los atractivos turísticos naturales y culturales de la Provincia de Padre Abad?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Muy malo	16	10.5%
	Malo	45	29.6%
	Regular	35	23.0%
	Bueno	39	25.7%
	Muy bueno	17	11.2%
	Total	152	100.0%

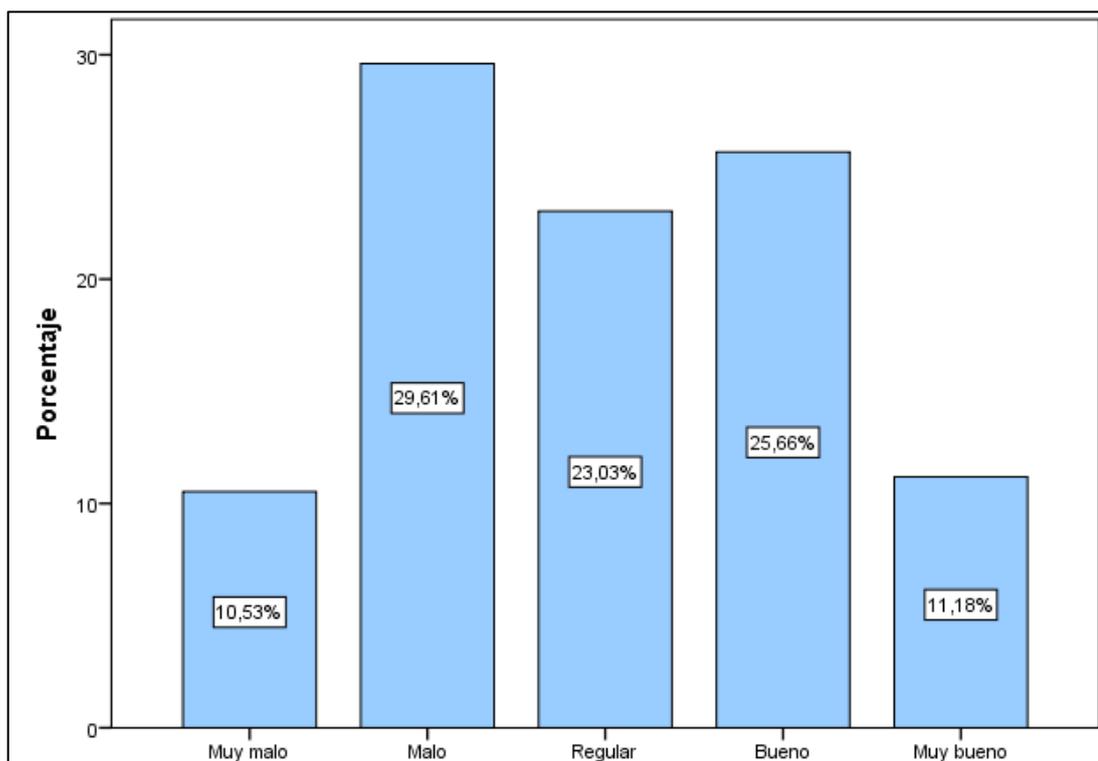


Gráfico 20. PREG 09 ¿Cómo califica la conservación de los atractivos turísticos naturales y culturales de la Provincia de Padre Abad?

**Lectura:** De acuerdo a la opinión del turista, el 29.61% califica Regular la conservación de los atractivos turísticos naturales y culturales de la Provincia de Padre Abad, el 25.66% Bueno, el 23.03% Regular, el 11.18% Muy bueno, y el 10.53% Muy malo.

Tabla 13. PREG 10 ¿Cómo evalúa el desarrollo urbano y socioeconómico (infraestructura, equipamiento y vivienda de la población) de la Provincia de Padre Abad?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Muy malo	20	13.2%
	Malo	36	23.7%
	Regular	38	25.0%
	Bueno	36	23.7%
	Muy bueno	22	14.5%
	Total	152	100.0%

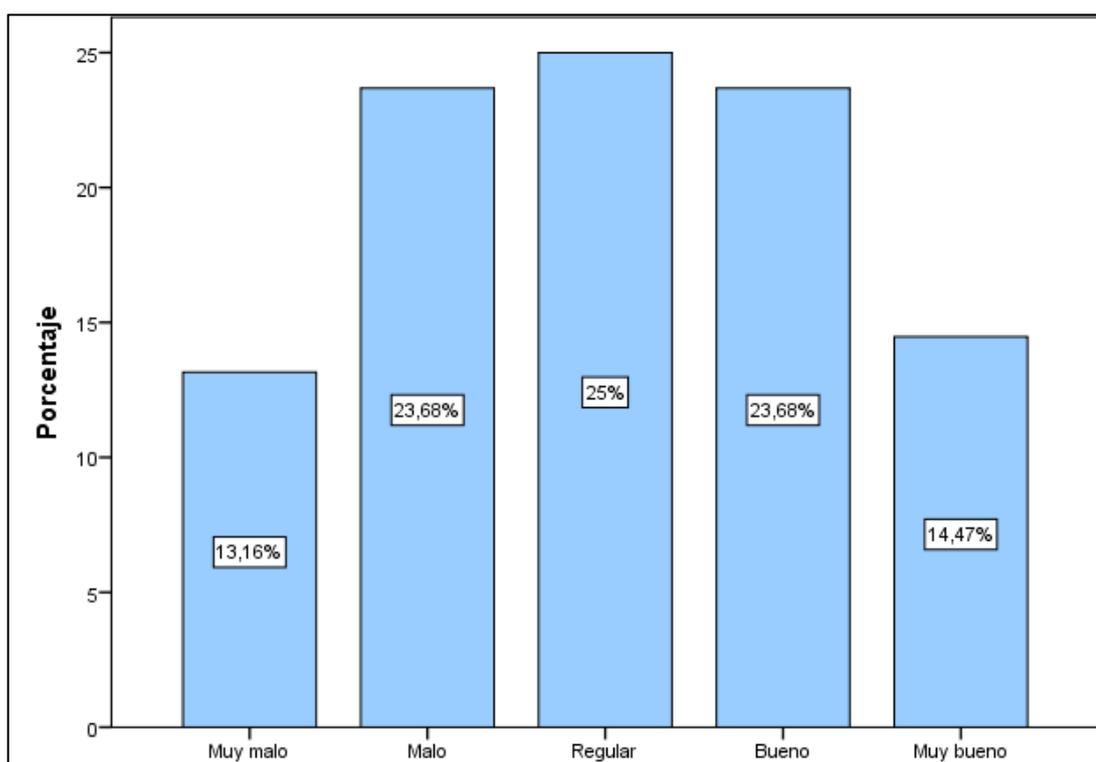


Gráfico 21. PREG 10 ¿Cómo evalúa el desarrollo urbano y socioeconómico (infraestructura, equipamiento y vivienda de la población) de la Provincia de Padre Abad?

**Lectura:** De acuerdo a la opinión del turista, el 25% califica Regular el desarrollo urbano y socioeconómico (infraestructura, equipamiento y vivienda de la población) de la Provincia de Padre Abad, el 23.68% Malo, el 23.68% Bueno, el 14.47% Muy bueno, y el 13.16% Muy malo.

Tabla 14. PREG 11 ¿Cómo califica la planificación territorial: ambiental, turístico y urbano de la Municipalidad Provincial de Padre Abad?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Muy malo	19	12.5%
	Malo	38	25.0%
	Regular	34	22.4%
	Bueno	34	22.4%
	Muy bueno	27	17.8%
	Total	152	100.0%

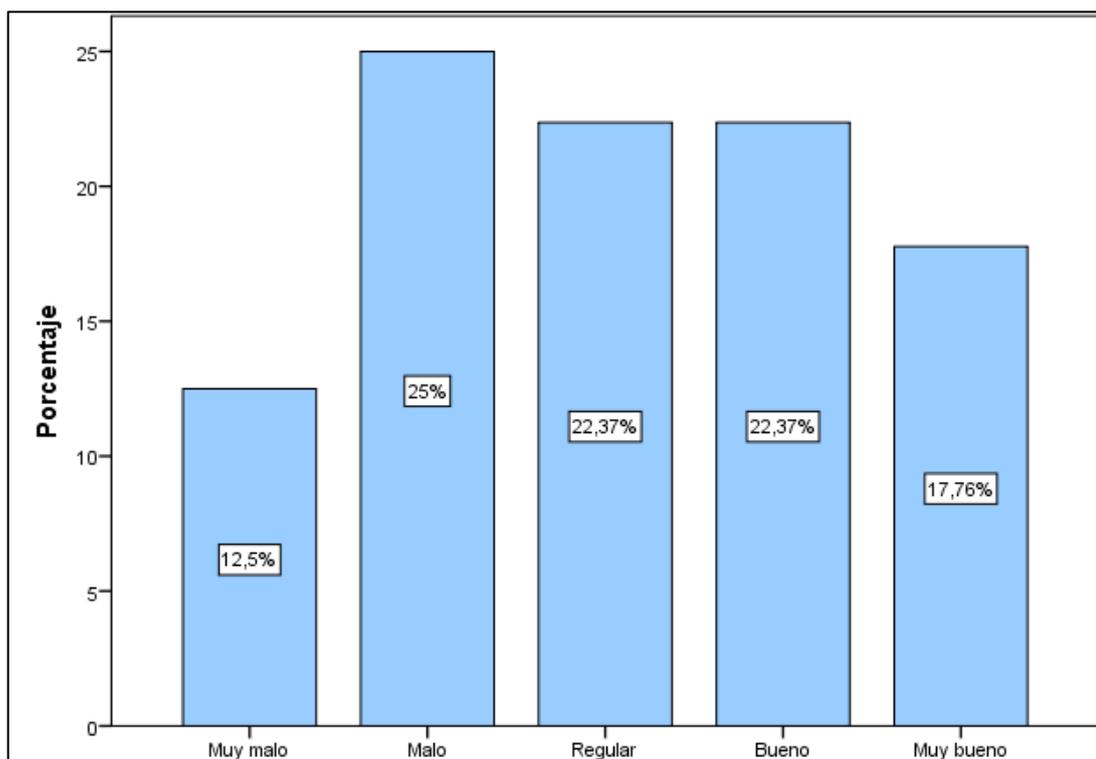


Gráfico 22. PREG 11 ¿Cómo califica la planificación territorial: ambiental, turístico y urbano de la Municipalidad Provincial de Padre Abad?

**Lectura:** De acuerdo a la opinión del turista, el 25% califica Malo, la planificación territorial: ambiental, turístico y urbano de la Municipalidad Provincial de Padre Abad, el 22.37% Regular, el 22.37% Bueno, el 17.76% Muy bueno, y el 12.5% Muy malo.

## 4.2. Prueba de hipótesis

### Supuestos de la prueba de hipótesis.

1. Los datos muestrales seleccionamos de manera probabilística aleatoria, a una muestra de 152, correspondiente a los turistas de la provincia de Padre Abad.
2. La hipótesis nula  $H_0$  es la negación de la relación existente entre la variable independiente y la variable dependiente, y la hipótesis  $H_a$  es la afirmación correspondiente.
3. Se utilizó el 95% del nivel de confiabilidad y 5% del nivel de significancia.
4. Se acepta la hipótesis nula si el Valor de Sig (Bilateral) es mayor al nivel de significancia, caso contrario se rechaza la  $H_0$  y se acepta la hipótesis alterna  $H_a$ .

A fin de comprobar si las variables en su estudio tienen algún tipo de relación, asociación, se procedió a determinar:

Tabla 15. Estadísticos descriptivos para una muestra

	<b>N</b>	<b>Media</b>	<b>Desviación estándar</b>	<b>Media de error estándar</b>
PREG01	152	2,98	1,242	0,101
PREG02	152	3,15	1,217	0,099
PREG03	152	2,97	1,064	0,086
PREG04	152	2,82	1,104	0,090
PREG05	152	3,05	1,076	0,087
PREG06	152	2,99	1,269	0,103
PREG07	152	3,24	1,110	0,090
PREG08	152	3,12	1,097	0,089
PREG09	152	2,97	1,196	0,097
PREG10	152	3,03	1,260	0,102
PREG11	152	3,08	1,300	0,105

En la tabla, nos muestra una desviación típica homogénea, que permite inducir un equilibrio significativo, entre las alternativas a nivel de la muestra.

Tabla 16. Prueba T, para una muestra

	Valor de prueba = 0					
	T	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	95% de intervalo de confianza de la diferencia	
					Inferior	Superior
PREG01	29,583	151	,000	2,980	2,78	3,18
PREG02	31,933	151	,000	3,151	2,96	3,35
PREG03	34,392	151	,000	2,967	2,80	3,14
PREG04	31,505	151	,000	2,822	2,65	3,00
PREG05	34,916	151	,000	3,046	2,87	3,22
PREG06	29,092	151	,000	2,993	2,79	3,20
PREG07	36,030	151	,000	3,243	3,07	3,42
PREG08	35,032	151	,000	3,118	2,94	3,29
PREG09	30,661	151	,000	2,974	2,78	3,17
PREG10	29,602	151	,000	3,026	2,82	3,23
PREG11	29,208	151	,000	3,079	2,87	3,29

Teniendo en consideración que el **nivel de significación** representa el 5% y según nuestra interpretación mostrada en la tabla anterior con referencia al valor de Sig = 0.000, concluimos que si:

$$\text{Sig. (Bilateral)} \leq \alpha \Rightarrow R(H_0) \ \& \ A(H_a)$$

Para un nivel de confianza del 95%, aceptamos la hipótesis: “Las condiciones turísticas influyen en el desarrollo socioeconómico de la Provincia de Padre Abad – Ucayali, 2018”, dado que el nivel de significancia es mayor que el crítico valor o Sig. (Bilateral).

En la tabla siguiente apreciamos que existe una significación correlación entre las variables para los nivel del 1% y 5% de manera bilateral. Realizando la prueba de correlaciones: Analizas - Correlaciones – Bivariadas, se obtiene el resultado de la siguiente tabla.

Tabla 17. Correlación de ítems

		PREG01	PREG02	PREG03	PREG04	PREG05	PREG06	PREG07	PREG08	PREG09	PREG10	PREG11
PREG01	Corr. de Pearson	1	,269**	,050	,065	,189	,311**	,268**	,104	,414**	,208	,358**
	Sig. (bilateral)		,001	,544	,426	,020	,000	,001	,203	,000	,010	,000
PREG02	Corr. de Pearson	,269**	1	-,042	,005	,400**	,335**	,223**	,061	,331**	,511**	,193
	Sig. (bilateral)	,001		,606	,948	,000	,000	,006	,456	,000	,000	,017
PREG03	Corr. de Pearson	,050	-,042	1	,175	,030	,412**	,035	,372**	,150	,095	,265**
	Sig. (bilateral)	,544	,606		,031	,711	,000	,670	,000	,065	,247	,001
PREG04	Corr. de Pearson	,065	,005	,175	1	-,110	,254**	,149	,220**	,327**	,065	,157
	Sig. (bilateral)	,426	,948	,031		,177	,002	,067	,007	,000	,425	,053
PREG05	Corr. de Pearson	,189	,400**	,030	-,110	1	,122	,157	,057	,202	,400**	,092
	Sig. (bilateral)	,020	,000	,711	,177		,136	,053	,485	,013	,000	,259
PREG06	Corr. de Pearson	,311**	,335**	,412**	,254**	,122	1	-,013	,300**	,319**	,278**	,494**
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	,002	,136		,874	,000	,000	,001	,000
PREG07	Corr. de Pearson	,268**	,223**	,035	,149	,157	-,013	1	,047	,209**	,185	,138
	Sig. (bilateral)	,001	,006	,670	,067	,053	,874		,566	,010	,023	,090
PREG08	Corr. de Pearson	,104	,061	,372**	,220**	,057	,300**	,047	1	,063	,017	,212**
	Sig. (bilateral)	,203	,456	,000	,007	,485	,000	,566		,441	,836	,009
PREG09	Corr. de Pearson	,414**	,331**	,150	,327**	,202	,319**	,209**	,063	1	,321**	,125
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,065	,000	,013	,000	,010	,441		,000	,125
PREG10	Corr. de Pearson	,208	,511**	,095	,065	,400**	,278**	,185	,017	,321**	1	,193
	Sig. (bilateral)	,010	,000	,247	,425	,000	,001	,023	,836	,000		,017
PREG11	Corr. de Pearson	,358**	,193	,265**	,157	,092	,494**	,138	,212**	,125	,193	1
	Sig. (bilateral)	,000	,017	,001	,053	,259	,000	,090	,009	,125	,017	
	N	152	152	152	152	152	152	152	152	152	152	152

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

\* La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

## **CAPÍTULO V**

### **DISCUSIÓN**

#### **5.1. Contrastación con los referentes bibliográficos**

Se logró ejecutar la confrontación de los resultados obtenidos en el recojo de datos, mediante el análisis descriptivo en tablas y gráficos, dirigido a los turistas que visitan la provincia de Padre Abad, con el marco teórico del capítulo II.

Según Valdez (2016), el 43% de la comunidad receptora brinda un trato amable a los turistas y visitantes que llegan al distrito de Llacanora, de la misma forma mencionan en un 80% contar con disponibilidad para acondicionar sus casas y alojar a los turistas.

Así mismo la tesis señala que solo un 27.6%, de los turistas consideran que existe beneficio del turismo a fin de mejorar la calidad de vida de la población en la Provincia de Padre Abad.

De acuerdo a la prueba de hipótesis existe un grado de asociación significativa entre las variables de estudio, a través del cuestionario dirigido a los turistas de la provincia de Padre Abad; teniendo en consideración el valor del Sig. Bilateral es 0.000 y el Nivel de significancia ( $\alpha$ ) representa el 5% (0.05), por tal motivo concluimos:  $\alpha \geq$

Sig. (Bilateral), entonces: rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna: “Las condiciones turísticas influyen en el desarrollo socioeconómico de la Provincia de Padre Abad – Ucayali, 2018”.

## **5.2. Propuesta y/o aporte de la investigación**

El aporte propio que se realiza, es el diseño de rutas turísticas en la provincia de Padre Abad.

### **a) Ubicación y delimitación del territorio**

En primer lugar se debe señalar cuales son los sitios turísticos de la provincia de Padre abad, de acuerdo a las 71 cataratas y atractivos turísticos del territorio, y comenzar a examinar que recorridos involucraría las rutas.

Los distritos de Padre Abad y Curimaná, ofrecen rutas ecoturísticas, con diferentes cataratas.

La selección de los distritos se hizo en base a los recursos naturales que disponen, y son capaces de cautivar a los diferentes tipos de turistas.

### **b) Características de las rutas**

Se debe tener presente que rutas va recorrer el visitante, atractivos culturales, rutas de aventura o familiares, contemplando las necesidades básicas del turista y/o excursionista.

Así mismo es recomendable una ruta integrada, representada por diferentes sectores de la sociedad, con el propósito que más actores se involucren en el proceso.

### **c) Identificación de los potenciales actores y promotores**

Se sugiere identificar que actores serán involucrados para la elaboración y gestión de la ruta turística, promoviendo la participación de los diferentes sectores sociales, que pueden integrar una oferta turística, para

ello es necesario contar con empresas de diferentes servicios, grupos empresariales, DIRCETUR, entre otros.

Así se manifiestan que segmentos sociales pueden ser convocados para las posibles rutas turísticas.

#### **d) Factores de los atractivos naturales**

##### **Disponibilidad**

Se deben tener en cuenta ciertos elementos como el tiempo de llegada y regreso, asimismo el espacio que disponen los atractivos turísticos, para ser considerados dentro de las rutas turísticas, es por ello que se elaboró un esquema donde se aprecia los procesos y componentes necesarios.

Tabla 18. Disponibilidad del atractivo turístico

<b>Propiedad</b>	<b>Grado de conservación</b>	<b>Horario</b>	<b>Acceso</b>	<b>Personal de difusión</b>	<b>Tangible</b>	<b>Intangible</b>
Público – Privado	Componentes, materiales, espacios	Mañana, tarde y noche	Libre o cobro	Guía turísticos, dueño, personal		

En el anterior cuadro se aprecia si el atractivo turístico está disponible o no, es de indicar que califica las cualidades de un solo atractivo.

##### **Accesibilidad**

También se propone un esquema que determina la accesibilidad de los atractivos turísticos.

Tabla 19. Accesibilidad del atractivo turístico

<b>Caminos</b>	<b>Transporte</b>	<b>Servicios</b>	<b>Tangible</b>	<b>Intangible</b>
Carretera estatal, municipal, pago de peaje u otro tipo de camino	Terrestre, aéreo o fluvial	Golosinería, taller mecánico y baños		

La accesibilidad a los atractivos turísticos debe brindar seguridad para los turistas, independiente del medio de transporte que utilicen.

**e) Seleccionar atractivos turísticos para las rutas**

Una vez que los atractivos turísticos han sido diagnosticados, se debe trabajar con la población receptora y los visitantes para no alterar las costumbres y tradiciones.

**f) Definir los servicios que se brindan y la capacitación de prestadores de servicios turísticos**

En la actividad turística existen diversos servicios: hospedaje, la alimentación y el transporte, entre otros; los tres primeros son obligatorias para brindar al turista la seguridad que requiere, en un entorno social distinto a lo suyo, partiendo del cumplimiento de éstos se puede considerar un destino apto para la actividad turística.

**Otros servicios relevantes**

- Alimentación
- Agencias de viajes
- Cambios de moneda
- Cuerpo policiaco
- Dotación para congresos y convenciones

- Estacionamientos
- Farmacias
- Guarderías
- Guías de turistas
- Hospedaje
- Hospitales
- Información turística
- Primeros auxilios
- Transporte
- Transportes turísticos

Una vez que se han verificado los servicios que disponen los sitios que integrarán la ruta, se procede a la identificación personalizada de cada uno de los establecimientos con la finalidad de gestionar su participación en el proyecto de la ruta y clarificar todos los lineamientos que habrá de considerar y cumplir para sumar al resto de servicios que se pretenden ofrecer.

### **Capacitación de los prestadores de servicios turísticos**

La preparación de los prestadores es fundamental para que la ruta pueda funcionar, debido a que es ésta la gente que dinamiza la actividad turística; de su capacidad depende en gran medida que el visitante goce de su estancia y genere la satisfacción que el turista desea, con las implicaciones positivas que esto refleja.

Algunos posibles cursos sugeridos a impartir ante los distintos prestadores de servicios son:

- Introducción al turismo cultural.

- Formulación y evaluación de proyectos.
- Atención y servicio al cliente.
- Software aplicado.
- Principios de contabilidad.
- Estrategias de marketing.

### g) Diseñar las señales

Respecto a los símbolos a utilizar para representar los diversos atractivos turísticos se debe debatir sobre la imagen que representará dichas actividades con la finalidad de difundir su uso y estandarización en todo el territorio.

### h) Diseñar las señales

Respecto a los símbolos a utilizar para representar las diversas manifestaciones culturales se debe debatir sobre la imagen que representará dichas actividades con la finalidad de difundir su uso y estandarización en todo el territorio.

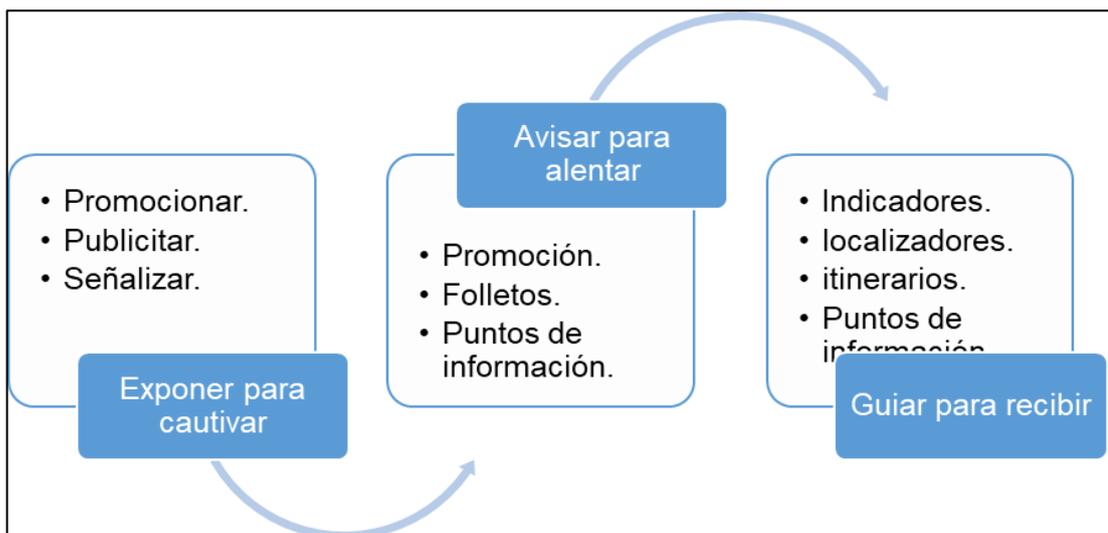


Gráfico 23. Señalización turística

El esquema anterior se divide en tres partes: “Exponer para cautivar”, “Avisar para alentar” y “Guiar para recibir”; también distingue los elementos que habrá de cumplir la señalización para acatar los tres principios expuestos. Son tres los elementos en que se propone aplicar estos principios: Atractivos, Servicios, Distancias y sitios. Finalmente, se debe gestionar con los involucrados en la elaboración de la ruta para homogeneizar y plasmar la actitud o vocación de la ruta turística; esto permitirá que genere un sello distintivo respecto otros atractivos. Primordial para que quede “marcado” en el visitante y haga la promoción “de boca en boca” que complementa las estrategias mercadológicas.

### **i) Estrategias mercadológicas para posicionar los atractivos turísticos**

Para planear y seguir las directrices marcadas es necesario elaborar un análisis para su comercialización.

Tabla 20. Elementos del marketing estratégico

Análisis económico, social, tecnológico y político.	Aquí se examina los mecanismos para consolidar las rutas como producto turístico.
Definición del mercado de referencia.	Los trabajos deben ser encaminados a la satisfacción de las necesidades de la demanda.
Segmentación del mercado.	Fraccionar la demanda por características afines y brindar opciones de goce diversas del mismo producto.
Análisis de competitividad.	Distinguir las características de la ruta como producto y acondicionarla para las exigencias de la competitividad actual.
Megamarketing	Identificar los sectores a persuadir para ingresar a los mercados y promover el producto con las personas que representan injerencia popular (relaciones públicas).
Alianzas estratégicas con proveedores y competidores.	Ayuda a consolidar un producto mega-diverso tanto en afluencia de turistas como en servicios proporcionados y su alcance.
Aprovechar las ventajas de las nuevas tecnologías.	Ir en armonía con todas las manifestaciones de comunicación que surgen y se arraigan en la sociedad con la finalidad de atraer y fascinar al potencial turista.

#### **j) Establecimiento evaluaciones a las rutas turísticas**

Así como pueden ser promotores en la elaboración de la ruta, la administración pública, las empresas de servicios turísticos, los grupos de interés empresarial, las personas que poseen recursos turísticos, las que generan opinión e influencia, y los grupos sociales locales, en conjunto deben ser quienes constituyan una entidad (inclusive la misma que promovió la ruta) que tenga las debidas atribuciones para valorar y medir el cumplimiento de metas y objetivos.

Otra alternativa es que la agrupación promotora derive la facultad de evaluar y medir, a otro colectivo que tenga la capacidad de poder generar una labor objetiva e imparcialmente, que de forma profesional sea capaz de transmitir resultados que permita tomar decisiones, ejercer el mejor curso de acción para el proyecto.

#### **k) Sugerir alternativas para recorrer la ruta acorde al tiempo y dinero del turista**

Uno de los dilemas que encuentra el visitante sea como turista o excursionista cuando no viaja bajo la tutela de algún prestador de servicios turístico afín (guía turístico) es que desconoce cómo puede hacer rendir eficientemente el dinero y el tiempo disponibles. Es por ello que se proponen algunas estrategias que pueden hacer más llevadera la estancia en una ruta de turismo basado en los dos factores antes mencionados que en el turismo denotan clara relación.

## CONCLUSIONES

1. Una de las condiciones turísticas que presenta la provincia de Padre Abad, para la práctica del turismo es la existencia de flora y fauna en la zona, así mismo se caracteriza por las cataratas en los diferentes lugares de su territorio, donde se puede realizar turismo de aventura y vivencial, dependiendo de la actividad que desea el turista.
2. El principal destino turístico en la provincia de Padre Abad es el velo de la novia que cumple los requisitos para un paseo familiar, así mismo las cataratas de regalías, santa rosa, alto shambillo, loroyacu, son turismo de aventura en la que en algunos casos es necesario acampar, así mismo en la comunidad nativa de Yamino, se realiza el turismo vivencial donde se aprenden las costumbres de los pobladores.
3. El 34.2% de los turistas consideran que la actividad hotelera en la provincia de Padre Abad es regular, debido que el municipio no fomenta adecuadamente semanas turísticas, donde incentive el turismo local, solo así el capital privado invertiría en infraestructura hotelera.
4. Con respecto al medio ambiente el 26.61% de los turistas que visitaron la zona lo consideran malo, debido a la falta de mantenimiento y políticas de protección ambiental, asimismo con respecto al entorno socioeconómico el 29.10% considera regular, la infraestructura hotelera, agencias, restaurantes, entre otros establecimientos turísticos que responden al desarrollo sustentable, y por último el 34.34% considera Malo el desarrollo urbano en la provincia de Padre Abad ya sea en la planificación ambiental, turística y urbano.

## RECOMENDACIONES

1. Establecer políticas ambientales claras por parte de los municipios y centros poblados, con la finalidad de conservar adecuadamente los lugares turísticos y a traer mayor número turistas.
2. Al ser el velo de la novia, el atractivo turístico que todos los visitantes desean conocer, es necesario que las vías de acceso estén siempre en mantenimiento, así mismo incentivar a las agencias a los viajes full day, en diferentes atractivos turísticos de la provincia.
3. Es necesario consolidar la actividad hotelera en la provincia de Padre Abad, así mismo incentivar a los centros poblados a construir dentro de sus hogares alojamiento para los turistas, con el propósito que sean bien tratados y recomienden su experiencia.
4. Se necesita la promoción turística, a través de agencias de viajes que planifiquen, los costos de alojamiento, comidas y destinos, de acuerdo a los requerimientos de los turistas; incentivando los diferentes tipos de turismo que ofrece la provincia de Padre Abad.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Amayo, J. (2016). Condiciones turísticas del distrito de Cascas para desarrollar el turismo de naturaleza aventura en el año 2016. Trujillo – Perú: Universidad César Vallejo.
- Curiel, J. (2007). La demanda del turismo cultural y su vinculación con el medio ambiente urbano: los casos de Madrid y Valencia. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.
- De la torre, P. (1980). El turismo fenómeno social. México: Fondo de las cultura económica .
- Díaz, M. (2013). Condiciones turísticas que favorecen el turismo de naturaleza – aventura en el distrito de Virú. Trujillo - Perú: Universidad César Vallejo.
- García, L. (2012). Condiciones turísticas para la generación de un circuito turístico temático en el pueblo de Magdalena de Cao, año 2012. Trujillo - Perú: Universidad César Vallejo.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, C. (2006). Metodología de la investigación. México: Mc Graw Hill.
- Mateo, E. (2015). Condiciones turísticas de la Provincia de Trujillo para diversificar la oferta turística actual. Trujillo – Perú: Universidad Nacional De Trujillo.
- MINCETUR, (. (2011). Conceptos fundamentales del turismo. Obtenido de [http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto\\_turistico/Fit/fit/Guia](http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistico/Fit/fit/Guia)
- Morla, J. (2012). El producto turístico. Obtenido de <http://destinosyproductosturisticosdelmundo.bligoo.com.mx/tipo>
- Municipalidad Provincial de Padre Abad. (2017). Obtenido de <http://www.munipadreabad.gob.pe/index.php/2015-11-25-13-26->

24/2017-08-31-16-44-47/120-turismo/668-lugares-turisticos-de-la-provincia-de-padre-abad

Organización Mundial del Turismo, (. (2007). El turismo mundial. Obtenido de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico#Visitante>

Pearce, D. (1991). Desarrollo turístico: Su planificación y ubicación geográfica. México: Editorial trillas.

Quezada, R. (2010). Elementos del turismo Teoría, Clasificación y actividad. San José - Costa Rica: Universidad Estatal.

Reaño, E. (2014). Condiciones turísticas para la consolidación de un turismo de naturaleza – aventura en Puerto. Trujillo - Perú: Universidad César Vallejo.

Rodríguez, A. (2011). Análisis del turismo en las portadas de el país y el mundo, (2006-2009). Madrid: Universidad Complutense de Madrid.

Rodríguez, G. (2017). Condiciones turísticas del turismo de aventura en el caserío de Conache. Trujillo – Perú: Universidad Privada del Norte.

Sammarchi, M. (2001). Situación actual del turismo en la argentina. Buenos Aires - Argentina: Universidad del Salvador.

Valdez, E. (2016). Condiciones turísticas que presenta el distrito de Llacanora, provincia de cajamarca para la práctica del turismo rural comunitario. Trujillo – Perú: Universidad Nacional De Trujillo.

Vazquez, V. (2007). Valoración de las condiciones naturales asociadas con el desarrollo de la actividad turística en el estado de San Luis Potosí. México: Coordinación de Ciencias Sociales y Humanidades. Obtenido de <file:///C:/Users/dell/Downloads/Dialnet-ValoracionDeLasCondicionesNaturalesAsociadasConEID-5339384.pdf>

Vera, M. (2018). Condiciones turísticas del bosque de Cachil como alternativa ecoturística en el distrito de Cascas. Trujillo – Perú: Universidad Privada del Norte.

# **ANEXO**

## Anexo 1. Matriz de consistencia

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN											
¿Cuáles son las condiciones turísticas que ofrece la Provincia de Padre Abad – Ucayali, 2018?	Determinar las condiciones turísticas que ofrece la Provincia de Padre Abad – Ucayali, 2018	Las condiciones turísticas influyen en el desarrollo socioeconómico de la Provincia de Padre Abad – Ucayali, 2018	<p><b>TIPO DE INVESTIGACIÓN</b> APLICADA.</p> <p><b>NIVEL DE INVESTIGACIÓN</b> DESCRIPTIVO.</p> <p><b>POBLACIÓN</b> De acuerdo a la información obtenida de la Municipalidad Provincial de Padre Abad, asisten a la semana aproximadamente 500 turistas ya sean locales, nacionales o internacionales.</p> <p><b>MUESTRA</b> Está conformada por 152 turistas que deben ser encuestados para fines de investigación.</p> <p><b>DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN</b> DESCRIPTIVO SIMPLE. <math>M \rightarrow O</math></p> <p><b>SOFTWARE PARA PROCESAR DATOS:</b> SPSS.</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">Fuentes</th> <th style="text-align: center;">Técnicas</th> <th style="text-align: center;">Herramientas</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">Primaria</td> <td style="text-align: center;">Encuesta</td> <td style="text-align: center;">Cuestionario</td> </tr> <tr> <td rowspan="2" style="text-align: center;">Secundaria</td> <td style="text-align: center;">Guía de observación</td> <td style="text-align: center;">Ficha de observación</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Análisis documental</td> <td style="text-align: center;">Fichas textuales</td> </tr> </tbody> </table>	Fuentes	Técnicas	Herramientas	Primaria	Encuesta	Cuestionario	Secundaria	Guía de observación	Ficha de observación	Análisis documental	Fichas textuales
Fuentes	Técnicas	Herramientas												
Primaria	Encuesta	Cuestionario												
Secundaria	Guía de observación	Ficha de observación												
	Análisis documental	Fichas textuales												
a) ¿Cuáles son los principales destinos turísticos que ofrece la Provincia de Padre Abad – Ucayali?	a) Identificar los principales destinos turísticos que ofrece la Provincia de Padre Abad – Ucayali.	a) Es posible la identificación de los principales destinos turísticos que ofrece la Provincia de Padre Abad – Ucayali.												
b) ¿Cómo es la actividad hotelera que ofrece la Provincia de Padre Abad – Ucayali?	b) Determinar la actividad hotelera que ofrece la Provincia de Padre Abad – Ucayali.	b) La actividad hotelera beneficia el crecimiento turístico de la Provincia de Padre Abad – Ucayali.												
c) ¿Cuál es el grado de satisfacción de los turistas que visitan la Provincia de Padre Abad – Ucayali?	c) Evaluar el grado de satisfacción de los turistas que visitan la Provincia de Padre Abad – Ucayali.	c) La satisfacción de los turistas mejorará la demanda del turismo en la Provincia de Padre Abad – Ucayali.												

## Anexo 2. Cuestionario de preguntas



### FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACION Escuela Profesional de Turismo, Hotelería y Gastronomía

CUESTIONARIO SOBRE CONDICIONES TURÍSTICAS QUE OFRECE LA PROVINCIA DE PADRE ABAD –  
UCAYALI, 2018, DIRIGIDO A LOS TURISTAS

N° de cuestionario: \_\_\_\_\_  
Fecha: \_\_\_\_\_

**ESTIMADO:** sírvase con el debido respeto, responder con honestidad el siguiente cuestionario de preguntas, es de señalar que dicho cuestionario es anónimo, y solo es para fines de investigación. Agradezco de antemano su aporte.

**INSTRUCCIONES:** Marque con un aspa (X), la aceptación de la pregunta

1	2	3	4	5
Muy malo	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno

#### PREGUNTAS GENERALES

##### SEXO

- A. MASCULINO ( )  
B. FEMENINO ( )

##### EDAD

- A. ENTRE 18 A 25 AÑOS ( )  
B. ENTRE 26 A 33 AÑOS ( )  
C. ENTRE 34 A 41 AÑOS ( )  
D. MÁS DE 42 AÑOS ( )

##### TIPO DE TURISTAS

- a. REGIONALES ( )  
b. NACIONALES ( )  
c. EXTRANJEROS ( )

##### INGRESOS MENSUALES

- A. ENTRE 600 A 1200 NUEVOS SOLES ( )  
B. ENTRE 1201 A 1800 NUEVOS SOLES ( )  
C. ENTRE 1801 A 2400 NUEVOS SOLES ( )  
D. DE 2401 A 3000 NUEVOS SOLES ( )  
E. MÁS DE 3001 NUEVOS SOLES ( )

### PREGUNTAS ESPECÍFICAS

N°	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
<b>VARIABLE: CONDICIONES TURÍSTICAS</b>						
<b>DIMENSIÓN: MEDIO AMBIENTE</b>						
PREG 01	¿Cómo califica la conservación de los sistemas ecológicos de la Provincia de Padre Abad?					
PREG 02	¿Cómo califica la protección y conservación de los recursos naturales de la Provincia de Padre Abad?					
PREG 03	¿Cómo evalúa la interacción entre la actividad turística, urbana y el medio natural en la Provincia de Padre Abad?					
<b>DIMENSIÓN: ENTORNO SOCIOECONÓMICO</b>						
PREG 04	¿Cómo califica los beneficios que genera el turismo, a fin de mejorar la calidad de vida de la población en la Provincia de Padre Abad?					
PREG 05	¿Cómo evalúa el impacto que genera la actividad turística en la preservación de los valores y costumbres culturales de las comunidades locales de la Provincia de Padre Abad?					
PREG 06	¿Cómo califica el perfil de los visitantes en la Provincia de Padre Abad?					
PREG 07	¿Cómo califica el nivel socioeconómico de los visitantes en la Provincia de Padre Abad?					
PREG 08	¿Cómo califica la satisfacción de los turistas con referencia a la infraestructura hotelera, agencias, restaurantes, entre otros establecimientos turísticos de la Provincia de Padre Abad?					
PREG 09	¿Cómo califica la conservación de los atractivos turísticos naturales y culturales de la Provincia de Padre Abad?					
<b>DIMENSIÓN: DESARROLLO URBANO</b>						
PREG 10	¿Cómo evalúa el desarrollo urbano y socioeconómico (infraestructura, equipamiento y vivienda de la población) de la Provincia de Padre Abad?					
PREG 11	¿Cómo califica la planificación territorial: ambiental, turístico y urbano de la Municipalidad Provincial de Padre Abad?					

## Anexo 3. Ficha de evaluación del instrumento de investigación juicio de expertos



### I. DATOS PERSONALES:

- 1.1. APELLIDO Y NOMBRE DEL INFORMANTE: FERRARI FERNANDEZ FREDDY ELAR
- 1.2. GRADO ACADÉMICO: MAESTRO EN DOCENCIA UNIVERSITARIA Y GESTIÓN
- 1.3. INSTITUCIÓN DONDE LABORA: UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI
- 1.4. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: CONDICIONES TURÍSTICAS QUE OCECE LA PROVINCIA DE PADRE ABAD - UCAYALI 2018
- 1.5. AUTOR DEL INSTRUMENTO: .....
- 1.6. MAESTRÍA/DOCTORADO: PREGRADO
- 1.7. NOMBRE DEL INSTRUMENTO: CUESTIONARIO DE PREGUNTAS

### II. ASPECTOS A EVALUAR: (CALIFICACIÓN CUANTITATIVA)

INDICADORES DEL INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN	CRITERIOS CUALITATIVOS CUANTITATIVOS	Deficiente (01-09)	Regular (10-13)	Buena (14-16)	Muy buena (17-18)	Excelente (19-20)
01 CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado					19
02. OBJETIVIDAD	Está expresado con conductas observables					19
03. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y calidad				18	
04. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica del instrumento				17	
05. SUFICIENCIA	Valora los aspectos en cantidad y calidad				18	
06. INTENCIONALIDAD	Adecuado para cumplir con los objetivos					19
07. CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico del tema de estudios					19
08. COHERENCIA	Entre las hipótesis, dimensiones e indicadores				17	
09. METODOLOGÍA	Las estrategias responden al propósito del estudio				18	
10. OPORTUNIDAD	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías					19
Sub Total						183
TOTAL						18.3

Leyenda:  
01-13 Improcedente  
14-16 Aceptable con recomendación  
17-20 Aceptable

Lugar y Fecha: PUCALLPA, 02 DE JULIO DEL 2018

Firma y Post – Firma del Experto: [Firma]

DNI: 40027294



I. DATOS PERSONALES:

- 1.1. APELLIDO Y NOMBRE DEL INFORMANTE: YUPANGUI VILLANUEVA ARTURO  
 1.2. GRADO ACADÉMICO: MAESTRO EN GESTIÓN EMPRESARIAL  
 1.3. INSTITUCIÓN DONDE LABORA: UNIVERSIDAD NACIONAL DE HAYALI  
 1.4. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: CONDICIONES TURÍSTICAS QUE OFERCE LA PROVINCIA DE PADRE ABAD - HAYALI 2018  
 1.5. AUTOR DEL INSTRUMENTO:  
 1.6. MAESTRÍA/DOCTORADO: PREGRADO  
 1.7. NOMBRE DEL INSTRUMENTO: CUESTIONARIO DE PREGUNTAS

II. ASPECTOS A EVALUAR: (CALIFICACIÓN CUANTITATIVA)

INDICADORES DEL INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN	CRITERIOS CUALITATIVOS CUANTITATIVOS	Deficiente (01-09)	Regular (10-13)	Bueno (14-16)	Muy bueno (17-18)	Excelente (19-20)
01. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado				18	
02. OBJETIVIDAD	Está expresado con conductas observables					19
03. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y calidad					19
04. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica del instrumento				18	
05. SUFICIENCIA	Valora los aspectos en cantidad y calidad				18	
06. INTENCIONALIDAD	Adecuado para cumplir con los objetivos				17	
07. CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico del tema de estudios					19
08. COHERENCIA	Entre las hipótesis, dimensiones e indicadores					19
09. METODOLOGÍA	Las estrategias responden al propósito del estudio				17	
10. OPORTUNIDAD	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías				18	
Sub Total						182
TOTAL						18.2

Leyenda:  
 01-13 Improcedente  
 14-16 Aceptable con recomendación  
 17-20 Aceptable

Lugar y Fecha: TUCALPA, 02 DE JULIO DEL 2018

Firma y Post – Firma del Experto:

DNI: 40072478