



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN**

**ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO,**

**HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA**

**TESIS**

**“CREACIÓN DE UNA RUTA ARTESANAL PARA LA DIVERSIFICACIÓN DE  
LA OFERTA TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE NASCA”2015**

**Bachiller: PAMELA KAREN SERAPIO RAMÍREZ**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**LICENCIADA EN TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA**

**ASESORA:**

**LORENZA MARGARITA FLORES YAYA**

**ICA – PERÚ**

**2017**

## **DEDICATORIA**

A Dios quién me guía por el buen camino, dándome fuerzas para seguir adelante, enseñándome a encarar las adversidades sin perder nunca la dignidad ni desfallecer en el intento. A mi familia quienes por ellos soy lo que soy. A la memoria de mi Madre que descansa en la eternidad Lilia Josefina Ramírez Montes que me dio todo lo que soy como persona, mis valores, mis principios, mi carácter, mi empeño, mi perseverancia, mi coraje para conseguir mis objetivos. A mis hermanos que siempre han estado junto a mí, brindándome su apoyo moral y material y muchas veces cumpliendo el rol de padre.

## **AGRADECIMIENTO**

El presente trabajo de tesis primeramente me gustaría agradecerle a Dios por bendecirme para llegar hasta donde he llegado, porque hiciste realidad este sueño anhelado.

A la UNIVERSIDAD “ALAS PERUANAS” FILIAL – ICA, a la FACULTAD DE “CIENCIAS EMPREARIALES”. Por darme la oportunidad de estudiar y ser una profesional. A la directora Yanina Ysabel Goyas Ormeño que ha sido una guía fundamental en mi formación personal y profesional quien me ayudo, me aconsejo para salir adelante pese a las dificultades de la vida.

Agradezco especialmente a mi asesora Lorenza Margarita Flores Yaya por su esfuerzo y dedicación y profesionalismo, quien con sus conocimientos, experiencia, paciencia y motivación ha logrado en mí que pueda terminar mis estudios con éxito. También me gustaría agradecer a mis profesores durante toda mi carrera profesional porque todos han aportado con un granito de arena a mi formación profesional.

También a los dueños del “Taller Artesanal Doña Emilia” Técnica Ancestral a la Sra. Felicita Calle Benavides y su esposo Pedro Crisóstomo quienes me han ayudado en el trabajo de campo proporcionando información necesaria para la investigación. De igual manera a los 3 talleres artesanales: Taller Artesanal Toby, Chabuca y Jenny quienes están comprometidos en la diversificación de la oferta Turística de Nasca.

## RESUMEN

La presente tesis “**CREACIÓN DE UNA RUTA ARTESANAL PARA LA DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE NASCA 2015**” es de naturaleza cualitativa y de acuerdo a la técnica de contrastación no experimental/ descriptiva. En la elaboración de la tesis se planteó el siguiente problema ¿De qué manera influye la creación de una Ruta Artesanal en la Diversificación de la Oferta Turística, en la Provincia de Nasca? La hipótesis fue: La creación de una Ruta Artesanal, influiría determinadamente en la Diversificación de la Oferta Turística, en el Provincia de Nasca, cuando se planifique, acondicione, se prepare a la población y se promueva el destino a través de las autoridades competentes mediante un circuito turístico para plantear una propuesta.

El objetivo general fue: Demostrar de qué manera influiría la creación de una Ruta Artesanal en la diversificación de la Oferta Turística, en la Provincia de Nasca.

Como resultado de la investigación se obtuvo que el distrito tiene todas las cualidades para impulsar el turismo vivencial, así mismo la población tiene las ganas de participar el cual lo toman como un complemento económico a sus actividades agrícolas y domesticas que realizan cotidianamente.

Palabras claves: Turismo vivencial – Diversificación de la oferta Circuito turístico

## **ABSTRACT**

This thesis "" ARTISAN CREATING A ROUTE FOR DIVERSIFICATION OF TOURISM IN THE PROVINCE OF NASCA 2015 ""is qualitative in nature and according to the technique of non-experimental / descriptive contrastation. In preparing the thesis the following problem arose How influences the creation of a route Artisan Diversification of tourism, in the Province of Nasca? The hypothesis was: the creation of an Artisan Route, influence determinedly in the diversification of tourism in the Province of Nasca, when planning, condition, be prepared to the population and destiny through the competent authorities be promoted through a tourist circuit to raise a proposal.

The general objective was: To demonstrate how influence the creation of a route Artisan diversification of tourism in the Province of Nasca.

As a result of the investigation it was found that the district has all the qualities to promote experiential tourism, also the population has the desire to participate which take it as an economic complement to their agricultural and domestic activities carried out daily.

Keywords: Experiential tourism - Diversification of supply Circuit tourism.

## ÍNDICE

CARÁTULA.....	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO .....	iii
RESUMEN.....	iv
ABSTRACT.....	v
CAPÍTULO I.....	15
PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO .....	15
1.1. Descripción de la realidad Problemática. ....	15
1.2. Delimitación de la Investigación. ....	18
1.2.1. Delimitación Temporal. ....	18
1.2.2. Delimitación Geográfica.....	18
1.2.3. Delimitación Social.....	19
1.3. Problema de Investigación (Formulación del problema).....	19
1.3.1. Problema Principal.....	19
1.3.2. Problemas Secundarios.....	19
1.4. Objetivos de la Investigación. ....	20
1.4.1. Objetivo General. ....	20
1.4.2. Objetivo Específico. ....	20
1.5. Hipótesis de la Investigación. ....	21
1.5.1. Hipótesis General.....	21
1.5.2. Hipótesis Secundario.....	21
1.5.3. Identificación y Clasificación de Variable e Indicadores.....	21
1.6. Diseño de la Investigación. ....	24
1.6.1. Tipo de Investigación.....	24
1.6.2. Nivel de Investigación.....	24
1.6.3. Método. ....	25
1.7. Población y Muestra de la Investigación. ....	26
1.7.1. Población.....	26
1.7.2. Muestra.....	27
1.8. Técnicas e Instrumentos de recolección de Datos. ....	28
1.8.1. Técnica.....	28

1.8.2.	Instrumento.....	29
1.9.	Justificación e importancia de la Investigación. ....	29
1.9.1.	Justificación. ....	31
1.9.2.	Importancia. ....	321
CAPÍTULO II.....		35
MARCO TEÓRICO .....		35
2.1.	Antecedentes de la Investigación.....	35
2.1.1.	A nivel Internacional.....	35
2.1.2.	A nivel nacional. ....	38
2.2.	Bases Teóricas. ....	40
CAPÍTULO I: Desarrollo de la Artesanía en la cerámica de la cultura Nasca. <b>¡Error! Marcador no definido.</b>		
2.2.1.	Desarrollo histórico de la civilización Nasca.....	40
2.2.2.	Origen de la Cerámica En El Perú.....	41
2.2.3.	Cerámica Pre inca.....	43
2.2.4.	Cerámica inca.....	44
2.2.5.	La Cerámica y su Rol en los Pueblos Andinos.....	45
2.2.6.	Origen y Desarrollo de la Cultura Nasca.....	48
2.2.7.	Referencias del Descubrimiento de la Cerámica Nasca. ....	50
2.2.8.	Proceso de la Cerámica. ....	55
CAPÍTULO II: Aspectos básicos de ruta y ruta artesanal de Nasca.....		56
2.2.9.	Concepto de Ruta y Ruta Artesanal. ....	56
2.2.10.	Tipos y Características de Ruta.....	57
2.2.11.	Modelo Propuesto para la Ruta Artesanal en Nasca. ....	59
CAPÍTULO III: Diversificación de la oferta turística.....		66
2.2.12.	Situación actual de la Oferta y Demanda Turística en Nasca.....	66
2.2.13.	Objetivos de la Diversificación Turística.....	67
2.2.14.	Metodología de Trabajo para la Diversificación Turística. ....	68
2.2.15.	Oferta Turística.....	69
2.2.16.	Conceptos generales sobre la Demanda Turística. ....	71
2.2.17.	Concepto de Puesta en Valor. ....	723
2.2.18.	Atractivos Turísticos.....	73
2.2.19.	Turismo en el Perú.....	74

2.2.20.	Inserción de la artesanía en las estrategias de gestión y planificación del turismo.....	75
2.2.21.	Gestión de la Política de Turismo y Artesanías.....	77
2.3.	Definición de Términos Básicos. ....	78
CAPÍTULO III.....		84
PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....		84
CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LOS TURISTAS.....		84
A)	Características de los turistas internacionales.....	86
i.	Sobre la ruta artesanal del turista internacional.....	88
ii.	Sobre la diversificación de la oferta turística.....	98
iii.	Sobre la creación de nuevos turistas de la provincia de Nasca. ....	104
B)	Características de los turistas nacionales. ....	106
i.	Sobre la ruta artesanal del turista nacional. ....	108
ii.	Sobre la diversificación de la oferta turística.....	118
iii.	Sobre la creación de nuevos turistas de la provincia de Nasca. ....	124
C)	Sobre la encuesta a talleres artesanales en la provincia de Nasca.....	126
D)	Sobre la contrastación de hipótesis. ....	136
Hipótesis General.....		136
CONCLUSIONES. ....		140
RECOMENDACIONES.....		143
ANEXOS.....		145
1.	Fuente de Información. ....	145
Referencias Bibliográficas (APA).....		145
Referencias Web.....		146
2.	Matriz de consistencia.....	147
3.	Encuesta o entrevista.....	148
4.	Autorizaciones. ....	158
5.	Panel Fotográfico.....	158

## ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla N° 1 Lugar de procedencia del turista</i> .....	84
<i>Tabla N° 2 sexo del turista</i> .....	85
<i>Tabla N° 3 Edad del turista</i> .....	86
<i>Tabla N° 4 Lugar de procedencia de región del turista internacional</i> .....	87



Tabla N° 5 ¿Ha visitado los Talleres Artesanales de cerámica? _____	88
Tabla N° 6 ¿Tuvo efecto motivacional cultural para Ud. la visita de taller de cerámica? ____	89
Tabla N° 7 A su juicio de valor, ¿Observó usted que las vasijas de cerámica tanto las auténticas como las que son réplicas guardan gran contenido histórico? _____	90
Tabla N° 8 Al evidenciar y observa el estilo, forma, colores, ¿Ha quedado satisfecho de la maestría artística y técnica de los antiguos nasquenses? _____	91
Tabla N° 9 La cultura Nazca destacó por su Artesanía ¿Cuál crees que es el material fundamental para la elaboración de las vasijas? _____	92
Tabla N° 10 ¿Conoce que insumos utilizaron para el pintado de los dibujos plasmados en la cerámica? _____	93
Tabla N° 11 Para la técnica del delineado en las cerámicas ¿Qué instrumento confeccionaron empíricamente? _____	94
Tabla N° 12 ¿Qué significado contiene las iconografías de las imágenes configuradas en las cerámicas nasquenses? _____	95
Tabla N° 13 Considera usted que los espacios de los Talleres Artesanales son los suficientemente adecuados para recepcionar a los visitantes _____	96
Tabla N° 14 El maestro ceramista de los Talleres Artesanales aplica didáctica durante la explicación y demostración con la arcilla para la elaboración de los recipientes _____	97
Tabla N° 15 Cuando visitas la ciudad Nazca ¿qué tipo de turismo realiza? _____	98
Tabla N° 16 En caso de que existiera una Ruta artesanal, ¿Sería de su interés realizarla? _	99
Tabla N° 17 ¿Le gustaría participar de un taller demostrativo artesanal? _____	100
Tabla N° 18 ¿Los operadores turísticos incluyen dentro de su paquete turístico el recorrido a los Talleres Artesanales? _____	101
Tabla N° 19 ¿Cree usted que con el funcionamiento de La Ruta Artesanal diversificaría la oferta turística en Nazca? _____	102
Tabla N° 20 El tipo de marketing estratégico que están adoptando los propietarios de los Talleres Artesanales para ofertar sus productos trabajados con Arcilla, ¿estima usted que es el más acertado? _____	103
Tabla N° 21 ¿Está de acuerdo que con la diversificación de la Oferta Turística y la Ruta Artesanal mejoraría la calidad de vida de la población de Nazca? _____	104
Tabla N° 22 Con la apertura de una ruta de los Talleres Artesanales ¿Está de acuerdo usted que incrementaría el flujo de visitantes al destino turístico de Nazca? _____	105
Tabla N° 23 Edad del turista _____	106
Tabla N° 24 Lugar de procedencia de región _____	107
Tabla N° 25 ¿Ha visitado los Talleres Artesanales de cerámica? _____	108
Tabla N° 26 ¿Tuvo efecto motivacional cultural para Ud. la visita de taller de cerámica? __	109
Tabla N° 27 A su juicio de valor, ¿observó usted que las vasijas de cerámica tanto las auténticas como las que son réplicas guardan gran contenido histórico? _____	110
Tabla N° 28 Al evidenciar y observa el estilo, forma, colores, ¿ha quedado satisfecho de la maestría artística y técnica de los antiguos nasquenses? _____	111
Tabla N° 29 La cultura Nazca destacó por su Artesanía ¿Cuál crees que es el material fundamental para la elaboración de las vasijas? _____	112
Tabla N° 30 ¿Conoce que insumos utilizaron para el pintado de los dibujos plasmados en la cerámica? _____	113
Tabla N° 31 Para la técnica del delineado en las cerámicas ¿Qué instrumento confeccionaron empíricamente? _____	114
Tabla N° 32 ¿Qué significado contiene las iconografías de las imágenes configuradas en las cerámicas nasquenses? _____	115
Tabla N° 33 Considera usted que los espacios de los Talleres Artesanales son los suficientemente adecuados para recepcionar a los visitantes _____	116

Tabla N° 34 El maestro ceramista de los Talleres Artesanales aplica didáctica durante la explicación y demostración con la arcilla para la elaboración de los recipientes _____	117
Tabla N° 35 Cuando visitas la ciudad Nazca ¿qué tipo de turismo realiza? _____	118
Tabla N° 36 En caso de que existiera una Ruta artesanal, ¿Sería de su interés realizarla? _____	119
Tabla N° 37 ¿Le gustaría participar de un taller demostrativo artesanal? _____	120
Tabla N° 38 ¿Los operadores turísticos incluyen dentro de su paquete turístico el recorrido a los Talleres Artesanales? _____	121
Tabla N° 39 ¿Cree usted que con el funcionamiento de La Ruta Artesanal diversificaría la oferta turística en Nazca? _____	122
Tabla N° 40 El tipo de marketing estratégico que están adoptando los propietarios de los Talleres Artesanales para ofertar sus productos trabajados con Arcilla, ¿estima usted que es el más acertado? _____	123
Tabla N° 41 Con la apertura de una ruta de los Talleres Artesanales ¿Está de acuerdo usted que incrementaría el flujo de visitantes al destino turístico de Nazca? _____	124
Tabla N° 42 ¿Está de acuerdo que con la diversificación de la Oferta Turística y la Ruta Artesanal mejoraría la calidad de vida de la población de Nazca? _____	125
Tabla N° 43 ¿Qué opina usted sobre la Ruta Artesanal que se ha puesto en funcionamiento con destino a los Talleres Artesanales? _____	126
Tabla N° 44 ¿Con la creación de la Ruta Artesanal les beneficiaría a ustedes como artesanos? _____	127
Tabla N° 45 ¿Usted reúne las condiciones básicas para recepcionar el incremento de visitantes a su taller? _____	128
Tabla N° 46 ¿Cuál es el proceso didáctico que utiliza usted para que los visitantes recepción en los conocimientos tanto teórico como práctico? _____	129
Tabla N° 47 ¿Qué razones influyeron para que se dedicara a la artesanía, reproduciendo motivos del alfarero Nazca? _____	130
Tabla N° 48 ¿A qué edad empezó a elaborar la cerámica Nazca? _____	131
Tabla N° 49 ¿Usted recibió lecciones de aprendizaje para la elaboración de la cerámica Nazca por parte de sus ancestros? _____	132
Tabla N° 50 ¿Cuál es la afluencia promedio semanalmente, de los de turistas que llegan a su taller? _____	133
Tabla N° 51 ¿Qué tiempo de funcionamiento tiene el taller Artesanal? _____	134
Tabla N° 52 ¿Quién o quienes compran la mayor parte de su producto artesanal? _____	135
Tabla N° 53 Contingencia de ¿Ha visitado los Talleres Artesanales de cerámica?*con ¿Cree usted que con el funcionamiento de La Ruta Artesanal diversificaría la oferta turística en Nasca? tabulación cruzada _____	138
Tabla N° 54 Prueba Chi-cuadrado _____	139

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 2 Sexo del turista _____	86
Gráfico N° 3 Edad del Turista _____	87
Gráfico N° 4 Lugar de procedencia de región del turista internacional _____	88
Gráfico N° 5 ¿Ha visitado los Talleres Artesanales de cerámica? _____	89
Gráfico N° 6 ¿Tuvo efecto motivacional cultural para Ud. la visita de taller de cerámica? _____	90
Gráfico N° 7 A su juicio de valor, ¿Observó usted que las vasijas de cerámica tanto las auténticas como las que son réplicas guardan gran contenido histórico? _____	91
Gráfico N° 8 Al evidenciar y observa el estilo, forma, colores, ¿Ha quedado satisfecho de la maestría artística y técnica de los antiguos nasquenses? _____	92

Gráfico N° 9	La cultura Nasca destacó por su Artesanía ¿Cuál crees que es el material fundamental para la elaboración de las vasijas?	93
Gráfico N° 10	¿Conoce que insumos utilizaron para el pintado de los dibujos plasmados en la cerámica?	94
Gráfico N° 11	Para la técnica del delineado en las cerámicas ¿Qué instrumento confeccionaron empíricamente?	95
Gráfico N° 12	¿Qué significado contiene las iconografías de las imágenes configuradas en las cerámicas nasquenses?	96
Gráfico N° 13	Considera usted que los espacios de los Talleres Artesanales son los suficientemente adecuados para recepcionar a los visitantes	97
Gráfico N° 14	El maestro ceramista de los Talleres Artesanales aplica didáctica durante la explicación y demostración con la arcilla para la elaboración de los recipientes	98
Gráfico N° 15	Cuando visitas la ciudad de Nazca ¿Qué tipo de turismo realiza?	99
Gráfico N° 16	En caso de que existiera una Ruta artesanal, ¿Sería de su interés realizarla?	100
Gráfico N° 17	¿Le gustaría participar de un taller demostrativo artesanal?	101
Gráfico N° 18	¿Los operadores turísticos incluyen dentro de su paquete turístico el recorrido a los Talleres Artesanales?	102
Gráfico N° 19	¿Cree usted que con el funcionamiento de La Ruta Artesanal diversificaría la oferta turística en Nasca?	103
Gráfico N° 20	El tipo de marketing estratégico que están adoptando los propietarios de los Talleres Artesanales para ofertar sus productos trabajados con Arcilla, ¿estima usted que es el más acertado?	104
Gráfico N° 21	¿Está de acuerdo que con la diversificación de la Oferta Turística y la Ruta Artesanal mejoraría la calidad de vida de la población de Nasca?	105
Gráfico N° 22	Con la apertura de una ruta de los Talleres Artesanales ¿Está de acuerdo usted que incrementaría el flujo de visitantes al destino turístico de Nazca?	106
Gráfico N° 23	Edad del turista	107
Gráfico N° 24	Lugar de procedencia de región	108
Gráfico N° 25	¿Ha visitado los Talleres Artesanales de cerámica?	109
Gráfico N° 26	¿Tuvo efecto motivacional cultural para Ud. la visita de taller de cerámica?	110
Gráfico N° 27	A su juicio de valor, ¿observó usted que las vasijas de cerámica tanto las auténticas como las que son réplicas guardan gran contenido histórico?	111
Gráfico N° 28	Al evidenciar y observa el estilo, forma, colores, ¿ha quedado satisfecho de la maestría artística y técnica de los antiguos nasquenses?	112
Gráfico N° 29	La cultura Nasca destacó por su Artesanía ¿Cuál crees que es el material fundamental para la elaboración de las vasijas?	113
Gráfico N° 30	¿Conoce que insumos utilizaron para el pintado de los dibujos plasmados en la cerámica?	114
Gráfico N° 31	Para la técnica del delineado en las cerámicas ¿Qué instrumento confeccionaron empíricamente?	115
Gráfico N° 32	¿Qué significado contiene las iconografías de las imágenes configuradas en las cerámicas nasquenses?	116
Gráfico N° 33	Considera usted que los espacios de los Talleres Artesanales son los suficientemente adecuados para recepcionar a los visitantes	117
Gráfico N° 34	El maestro ceramista de los Talleres Artesanales aplica didáctica durante la explicación y demostración con la arcilla para la elaboración de los recipientes	118
Gráfico N° 35	Cuando visitas la ciudad Nasca ¿qué tipo de turismo realiza?	119
Gráfico N° 36	En caso de que existiera una Ruta artesanal, ¿Sería de su interés realizarla?	120
Gráfico N° 37	¿Le gustaría participar de un taller demostrativo artesanal?	121

Gráfico N° 38 ¿Los operadores turísticos incluyen dentro de su paquete turístico el recorrido a los Talleres Artesanales? _____	122
Gráfico N° 39 ¿Cree usted que con el funcionamiento de La Ruta Artesanal diversificaría la oferta turística en Nasca? _____	123
Gráfico N° 40 El tipo de marketing estratégico que están adoptando los propietarios de los Talleres Artesanales para ofertar sus productos trabajados con Arcilla, ¿estima usted que es el más acertado? _____	124
Gráfico N° 41 Con la apertura de una ruta de los Talleres Artesanales ¿Está de acuerdo usted que incrementaría el flujo de visitantes al destino turístico de Nasca? _____	125
Gráfico N° 42 ¿Está de acuerdo que con la diversificación de la Oferta Turística y la Ruta Artesanal mejoraría la calidad de vida de la población de Nasca? _____	126
Gráfico N° 43 ¿Que opina usted sobre la Ruta Artesanal que se ha puesto en funcionamiento con destino a los Talleres Artesanales? _____	127
Gráfico N° 44 ¿Con la creación de la Ruta Artesanal les beneficiaría a ustedes como artesanos? _____	128
Gráfico N° 45 ¿Usted reúne las condiciones básicas para recepcionar el incremento de visitantes a su taller? _____	129
Gráfico N° 46 ¿Cuál es el proceso didáctico que utiliza usted para que los visitantes recepcionen los conocimientos tanto teórico como práctico? _____	130
Gráfico N° 47 ¿Qué razones influyeron para que se dedicara a la artesanía, reproduciendo motivos del alfarero Nazca? _____	131
Gráfico N° 48 ¿A qué edad empezó a elaborar la cerámica Nazca? _____	132
Gráfico N° 49 ¿Usted recibió lecciones de aprendizaje para la elaboración de la cerámica Nazca por parte de sus ancestros? _____	133
Gráfico N° 50 ¿Cuál es la afluencia promedio semanalmente, de los turistas que llegan a su taller? _____	134
Gráfico N° 51 ¿Qué tiempo de funcionamiento tiene el taller artesanal? _____	135
Gráfico N° 52 ¿Quién o quienes comprar la mayor parte de sus productos artesanales? _____	136
Gráfico N° 53 Gráfica de distribución Chi-cuadrada _____	137

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración N° 1 Ruta Turística Artesanal Diseñada _____	60
Ilustración N° 2 Taller artesanal Chabuca _____	63
Ilustración N° 3 El Taller de Cerámica Emilia (Familia Calle) _____	64
Ilustración N° 4 Taller De Cerámicas "Emilia" _____	65

## INTRODUCCIÓN

La tesis, titula: “Creación de una Ruta Artesanal para la Diversificación de la Oferta Turística en la Provincia de Nasca”, es producto de un estudio prolongado, acucioso, lento y seguro de la situacional del turismo actual de Nasca vinculado indeleblemente a la presencia de los lazos históricos de la antigua civilización nasqueña y con incidencia en el aspecto del desarrollo de la alfarería, especialmente en la cerámica. Se enfatiza que la presente actividad artística puede convertirse en el futuro en un atractivo turístico importante que se refleje en el incremento de la oferta turística. Acción que Daría también mayor sinergia turística y revalorización a: las Líneas y Geoglifos, los acueductos, Cahuachi, Chauchilla, y otros sitios al impulsar la actividad Artesanal a través de la creación de la ruta propuesta a los Talleres Artesanales que son lugares turísticos en potencia.

El trabajo investigativo se enlaza con el rico pasado histórico del Señorío Nasca, precisamente porque el antecedente de los alfareros de hoy, lo encontramos en los eximios ceramistas de la Nasca clásica, que en la actualidad demuestran la sabiduría los maestros ceramista que dirigen los talleres artesanales aplicando las técnicas metodológicas de sus antepasados con elevado criterio artístico constituyendo la admiración y asombro emocional de los visitantes nacionales e internacionales.

La metodología a utilizada considera el método empírico, métodos científicos como el analítico, interpretativo, deductivo-inductivo, método histórico; técnicas adecuadas en el proceso de la investigación y también instrumentos de recolección de datos.

El soporte doctrinario se sostiene en principios científicos y conocimientos históricos fidedignos que aportará informaciones a estudiantes, lectores e investigadores que deseen acudir a la búsqueda de fuente bibliográfica referido a la presencia de una Ruta Turística a los Talleres Artesanales en los cuales que tienen presencia de riqueza patrimonial de la cerámica.

La estructuración del estudio de investigación se ciñó a las normas del reglamento de títulos y grados, además del esquema de elaboración de

Proyectos de Universidad Alas Peruanas que contiene IV capítulos divididos en temas y subtemas cada uno.

Con la investigación se a demostrado que la creación de la Ruta Turística Artesanal influye en la diversificación de la Oferta Turística, en el Distrito de Nasca, plasmando la vigencia del mensaje ancestral de la cultura Nasquense.

Estimo que la investigación a realizada es una contribución importante al turismo por ofrecer la sistematización de las rutas turísticas, adicionando la Ruta Turística Artesanal que devendría en una exitosa visita a los diversos Talleres Artesanales poniendo en valor la actividad artística del patrimonio cultural material e inmaterial.

## **CAPÍTULO I**

### **PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO**

#### **1.1. Descripción de la realidad Problemática.**

Es conocida a nivel regional, nacional e internacional la provincia de Nasca por poseer un gran potencial de patrimonio arqueológico y actualmente se ha convertido en un destino que trae gran flujo de turistas de diversos países del mundo especialmente por ser cuna de uno de los patrimonios de la humanidad “Líneas y Geoglifos de Nasca”.

Actualmente se desarrolla diversos tipos de actividades turísticas que satisfacen a los visitantes. Sin embargo se observa que falta impulsar más el desarrollo de la actividad artesanal en los talleres artesanales que existen en la ciudad y es necesario estudiarlo porque Nasca fue una de las civilizaciones que destacó en forma eximia en el arte de la alfarería y de la cerámica en la costa sur del antiguo Perú.

Nasca posee aproximadamente más de 4 Talleres Artesanales que exhiben piezas muy valiosas de cerámica originales de varios estilos que caracterizo a cada periodo histórico, también exponen vasijas elaboradas en el presente que venden a los visitantes. La observación acuciosa del patrimonio cultural que se conservan en dichos centros culturales ha dado lugar a valorar cualitativa mente y cuantitativa mente dicho legado. La

problemática que vienen atravesando los talleres artesanales que actualmente funcionan en dicha ciudad, vale mencionar la poca presencia de turistas nacionales como extranjeros que prefieren conocer los centros arqueológicos de la zona y sobrevolar para conocer las líneas y geoglifos de las pampas que es para ellos el objetivo principal en conocer el patrimonio de la Humanidad declarado por la Unesco. Problemática que despertó en mí el interés de incorporar los talleres para el incremento de la diversificación turística.

Los Talleres Artesanales se ubican en la periferia de la ciudad y ocupan locales amplios distribuidos en ambientes cada uno con materiales diversos para facilitar el desplazamiento y recorrido en cada espacio y ofrecer un buen servicio. Los Talleres Artesanales son de propiedad privada y pertenecen a familias que desde sus ancestros continúan la tradición de dirigir administrativamente y técnicamente la conducción de dichos centros artesanales; los locales se ubican: 3 de ellos en la Av. San Carlos y 1 en el distrito de Vista Alegre cuyos nombres son los siguientes:

- ✓ El taller Artesanal Jenny
- ✓ El taller Artesanal de la familia Chabuca
- ✓ Taller Artesanal Tobi y
- ✓ Taller Artesanal Emilia

Es para el visitante una experiencia inolvidable al participar en el taller demostrativo en el cual en un primer momento el maestro enseña la elaboración de la vasija explicando los pasos del proceso metodológico de la técnica utilizada por los antiguos maestros Nasquenses, en un segundo momento cada persona manipula la arcilla para confeccionar vasijas de acuerdo a las instrucciones dadas por el maestro ceramista. El atractivo turístico está centrado en las demostraciones técnico-artístico, mostradas en los talleres que tienen como objetivo principal elaborar las vasija de arcilla aplicando técnicas propias de los antiguos Nascas; además,



exhiben al público diversas muestras de objetos, que pueden ser adquiridas a un precio de tarifa única.

El problema a solucionar radica en encontrar estrategias que ayuden a elevar el flujo de visitantes a los talleres artesanales para ascender el porcentaje de turistas en la provincia de Nasca ya que la mayoría de los turistas que llegan realizan turismo arqueológico, ecológico e histórico y muy pocos por desconocimiento realizan el turismo artesanal; debo expresar que se ha dialogado con los propietarios de las agencias de viajes la posibilidad de incorporar en los paquetes la visitas a los talleres artesanales y ellos han respondido positivamente.

Se propuso las siguientes estrategias que fueron aplicadas y facilitaron el incremento de visitantes para diversificar la Oferta Turística en la Provincia de Nasca:

- Desarrollar charlas de concientización del Turismo Artesanal.
- Programas de cultura Turística para el servicio al visitante.
- Elaborar afiches, volantes, anuncios y distribuirlos en las plantas turísticas y la población.
- Publicidad en los medios de comunicación televisiva y radial.
- Coordinar con las Autoridades del gobierno local, instituciones culturales y las oficinas de turismo para programar actividades orientadas a la diversificación de la Oferta Turística con la visita a los Talleres Artesanales.
- Coordinar con las Agencias de Viaje para promocionar más los Talleres Artesanales y su inclusión en los paquetes turístico.
- Diseñar la Ruta Turística conducida a los Talleres.

## **1.2. Delimitación de la Investigación.**

### **1.2.1. Delimitación Temporal.**

La investigación se ha realizado en un tiempo perentorio empezando desde el Planteamiento del problema en el año 2015 del proyecto en el mes de octubre, se culminó la investigación en octubre del 2016 y la sustentación ha de ser a inicio del 2017.

### **1.2.2. Delimitación Geográfica.**

Considerando que el tema investigado se centró en la importancia y validez de los talleres artesanales, que actualmente vienen reproduciendo la técnica de los antiguos Nasquenses, la investigación se centró en los siguientes talleres artesanales ubicados geográficamente en la peri feria de la ciudad.

Los establecimientos donde funcionan los Talleres Artesanales tienen la amplitud suficiente para ofertar un buen servicio y se localizan en los distritos de Nasca y de Vista Alegre, que enlaza por la carretera Panamericana Sur (sur- oeste) de la ciudad de Nasca.

- “El Taller de Cerámica Tobi” del señor Andrés Rolando Calle que produce la mayor cantidad de cerámicas, ubicado en el Pasaje Torrico N° 240 San Carlos.
- “El Taller de Cerámica Chabuca” se encuentra en la av. Cáceres N° 103 San Carlos.
- “El Taller de Cerámica Jenny “(Familia Calle) se encuentra en la Av. Los Maestros N° 391 Y.
- “El Taller de Cerámica Emilia” (Familia Calle) se encuentra en la panamericana Sur Km 451 (frente al Aeropuerto).

El trabajo de los artesanos que desarrollan en sus Talleres reviste doble Importancia:

- Primero, la calidad de la artesanía que se ha convertido ya en un producto cotizado a nivel nacional e internacional.
- Segundo la semejanza con la cerámica de la cultura Nasca sustenta la posibilidad de convertir estos lugares en atractivos turístico de gran acogida.

### **1.2.3. Delimitación Social.**

La investigación involucró a todas las familias que trabajan en los talleres artesanales, a la comunidad Nasquense asimismo a los turistas que llegan a visitar los talleres Artesanales que son los agentes directos de la Actividad Turística.

## **1.3. Problema de Investigación (Formulación del problema).**

### **1.3.1. Problema Principal.**

¿De qué manera influye la creación de una Ruta Artesanal en la Diversificación de la Oferta Turística, en la Provincia de Nasca?

### **1.3.2. Problemas Secundarios.**

#### **PE1**

¿Qué factores Turísticos se deben considerar para la Creación de una Ruta Artesanal en la Provincia de Nasca?

#### **PE2**

¿Qué estrategias utilizar para hacer cambiar las actitudes de los artesanos de los talleres frente a los visitantes para conseguir la diversificación de la Oferta Turística?

### **PE3**

¿Cómo conocer el comportamiento que adoptarán los visitantes al utilizar la Ruta Artesanal para aprender las técnicas artesanales y asegurar la Diversificación de la Oferta Turística?

## **1.4. Objetivos de la Investigación.**

### **1.4.1. Objetivo General.**

Demostrar de qué manera influiría la creación de una Ruta Artesanal en la diversificación de la Oferta Turística, en la Provincia de Nasca.

### **1.4.2. Objetivo Específico.**

#### **OE1**

Definir los factores que facilitarían la creación de una Ruta Artesanal en la Provincia de Nasca.

#### **OE2**

Utilizar estrategias para desarrollar actitudes de los artesanos de los talleres frente a los visitantes para conseguir la Diversificación de la Oferta Turística.

#### **OE3**

Evaluar el comportamiento que adoptarán los visitantes que realicen la Ruta Artesanal para aprender las técnicas artesanales y asegurar la diversificación de la Oferta Turística.

## **1.5. Hipótesis de la Investigación.**

### **1.5.1. Hipótesis General.**

La creación de una Ruta Artesanal, influiría determinadamente en la Diversificación de la Oferta Turística, en el Provincia de Nasca.

### **1.5.2. Hipótesis Secundaria.**

#### **HE1**

Los factores turísticos que se ha de considerar facilitaria la Creación de una Ruta Artesanal para Impulsar la Diversificación Turística en la provincia de Nasca.

#### **HE2**

Las estrategias que se utilizaran para cambiar las actitudes; de los artesanos de los Talleres frente a los visitantes asegura el establecimiento de una Ruta Turística Artesanal para conseguir la Diversificación de la Oferta Turística en Nasca.

#### **HE3**

El comportamiento de los visitantes será monitoreado a través de la aplicación de cuestionarios, entrevistas, asimismo con la recepción de sugerencias aseguraría la Diversificación de la Oferta Turística.

### **1.5.3. Identificación y Clasificación de Variable e Indicadores.**

#### **1.5.3.1. Variables.**

Teniendo formuladas las hipótesis es necesario e indispensable definir los términos, conceptos o variables que se incluyen. Tener presente que las variables han de

ser medidas, evaluadas, inducidas o inferidas a recolectar los datos, permite evaluar más adecuadamente los resultados de la investigación, porque las variables, y no sólo las hipótesis serán contextualizadas. Hernández Sampieri (2009) concluye que sin la definición de las variables no hay investigación.

#### 1.5.3.1.1. Variable independiente.

Ruta artesanal.

#### 1.5.3.1.2. Variable dependiente.

Diversificación de la Oferta Turística.

#### 1.5.3.1.3. Operacionalización de las Variables.

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
Variable Independiente Ruta Artesanal	-Destino Turístico	-Sitios motivadores con potencial de riquezas patrimoniales -Atractivos Turísticos
	-Patrimonio ancestral	-Legado cultural material -Legado cultural inmaterial -Identidad Cultural
	-Ruta Turística	-Vía de acceso -Vía a recursos y atractivos turísticos -Infraestructura turística -Servicios Complementarios
	-Artesanía y cerámica de la Cultura Nasca.	-Cultura Nasca -Desarrollo cultural en cerámica artística. -Características de la cerámica

	-Maestros artesanales y ceramistas.	-Legado de técnicas tradicionales -Destreza y creatividad inventiva. -Materiales de recursos naturales.
	-Talleres Artesanales	-Infraestructura adecuada diseñada en áreas. -Dirección técnica-práctica -Demostraciones e inclusión en la práctica a los visitantes. -Área de exhibición y venta de ceramios.
	-Visita a los talleres	Inclusión en los paquetes turísticos. -Ingreso gratuito a los Talleres Artesanales.-Experiencia inolvidable.
Variable Dependiente Diversificar la oferta turística	- Oferta Turística	- Objetos de Cerámicas. -Área de exhibición de cerámica. -Estrategia de Marketing. -Promoción de productos. -Se diversifica la Oferta Turística.
	-Demanda Turística	-Incremento del consumo -Manejo de precios -Capacidad adquisitiva de los visitantes. Variedades de objetos de cerámica en venta.
	-Mercado Turístico	-Incremento de la demanda turística. -Promoción Turística. -Ruta Artesanal y crecimiento del mercado Turístico. -Mejora de calidad de vida de los Artesanos y población.

## 1.6. Diseño de la Investigación.

### 1.6.1. Tipo de Investigación.

Teniendo en cuenta la tipología de Sierra Bravo Restituto (1989), la investigación se ubica de acuerdo a la finalidad en el tipo **aplicado**, demostrándose que la variable independiente operó sobre la variable dependiente mediante la creación y práctica de la ruta artesanal y con ello incrementar la Diversificación Turística es decir mejorar la situación problema con la Creación la Ruta Artesanal a los principales Talleres de Cerámicas existentes en Nazca.

Es descriptiva porque se buscó medir el accionar que operan la variable independiente: (Ruta Artesanal) y la variable dependiente (Diversificar la Oferta Turística) es decir se buscaba especificar propiedades, características, cambios de ellas para poder comprender el fenómeno social del estudio.

Es correlacional porque se ha trabajado con varias variables en las cuales se midió el grado de relaciones que se dio entre la variable independiente: (Ruta Artesanal) y la variable dependiente (Diversificar la Oferta Turística).

### 1.6.2. Nivel de Investigación.

Atendiendo el objetivo y la importancia del tema la investigación se ubica en el nivel **descriptivo - explicativo**, se tuvo que presentar en forma específica la situación problema para poder actuar y reducir los niveles de dificultad para mejorarlos.



La investigación no solamente buscó presentar una descripción si no también organizar la búsqueda de informaciones que expliquen sistémicamente el problema para llegar a la verdad y arribar a conclusiones importantes. También se le asigna a esta forma de nivel el nombre de investigación diagnóstica por presentar un diagnóstico completo de la situación problemas.

Es descriptiva porque pretendió medir, a través del recojo de información cómo operan las variables independientes: (Ruta Artesanal) y la variable dependiente (Diversificación de la Oferta Turística) es decir busco especificar propiedades, características de ellas para poder comprender el fenómeno de estudio.

Es correlacional porque mide el grado de relación que existe entre la variable independiente: (Ruta Artesanal) y la variable dependiente (Diversificar la Oferta Turística); esto es, evalúa la relación que existe entre ambas, destacando cuál es el comportamiento, la influencia que se observa entre la independiente que oficia de causa, con relación a la dependiente que resulta siendo el efecto.

Atendiendo el objetivo y la importancia del tema la investigación se ubicó en el nivel no experimental.

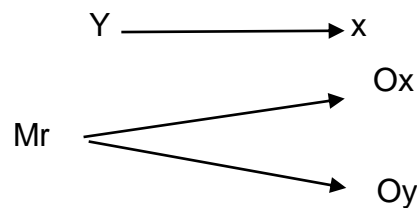
### **1.6.3. Método.**

Los métodos que se utilizaron en el Proyecto y en el proceso de la investigación se aplicaron estratégicamente para dar un orden secuencial en el desarrollo de la investigación, tanto para definir el diseño del estudio, para agenciarse de conocimientos desde el punto de vista explicativo y analítico que facilito dar respuestas en la comprobación de las hipótesis que previamente

se establecen. Cuando se aplica los métodos en la ciencia sociales en forma general facilita ahondar y profundizar en la actividad Turística por pertenecer a las ciencias sociales tales como la historia, arqueología, antropología, geografía, economía y turismo y otras disciplinas. Los principales métodos seleccionados que se utilizaron en la investigación son los siguientes: Empírico, analítico, inductivo, deductivo, redescubrimiento, interpretativo, sintético entre los principales. El correcto uso de las Técnicas y los instrumentos especialmente este último cuando son confiables y validados no se deja esperar tanto el éxito de su uso.

El diagrama es el siguiente:

Diagrama o Esquema



- Mr: muestra
- Ox: Prueba de variable independiente
- Oy: Prueba de variable dependiente

## 1.7. Población y Muestra de la Investigación.

### 1.7.1. Población.

Se caracterizó por ser heterogénea conformada por personas visitantes de diversos países y personas nacionales que visitan Nasca durante todo el año motivados por conocer uno de los grandes patrimonios de la humanidad además otros atractivos y recursos turísticos, también a los cuatro establecimiento de los Talleres Artesanales existentes.

### 1.7.2. Muestra.

El tipo de muestra es probabilística, habiéndose calculado el tamaño mediante la fórmula para poblaciones infinitas, de acuerdo a lo siguiente.

$$n = \frac{z^2 \cdot p \cdot q}{E^2}$$

**Dónde:**

z = Grado de confiabilidad (95 %)

p = Número de éxitos (0.50)

q = Número de fracasos (0.50)

E = error, (margen de error) 10%

n = Tamaño de la muestra = 96 Turistas

La distribución del tamaño de la muestra entre turistas nacionales e Internacionales, se realizó teniendo como base la proporción cuantitativa obtenida mediante una muestra piloto cuyos resultados fueron:

<b>Origen</b>	<b>Proporción (%)</b>
Nacional	52.08
Internacional	47.92
<b>Total</b>	<b>100.00</b>

De acuerdo a lo anterior, el tamaño de la muestra obtenido quedó distribuido de acuerdo a lo siguiente:

<b>Origen</b>	<b>N° de turistas</b>
Nacional	50
Internacional	46
<b>Total</b>	<b>96</b>

En cuanto a la selección de los turistas a ser encuestados, el procedimiento fue aleatorio, es decir al azar, conforme iban llegando, los turistas eran encuestados.

## **1.8. Técnicas e Instrumentos de recolección de Datos.**

### **1.8.1. Técnica.**

Se utilizaron las siguientes técnicas e instrumentos de recolección:

#### **❖ La observación**

Permitió observar el incremento del flujo turístico, la preocupación de los propietarios de los Talleres por mejorar su infraestructura y brindar un buen servicio al turista, percibir el trabajo de los visitantes demostrando interés y voluntad por querer aprender las técnicas en la elaboración de la cerámica.

La investigación fue altamente sistematizada estableciéndose un control sobre ciertos factores que tengan implicancia en las variables.

#### **❖ Encuestas:**

Con ella permitió medir la operatividad de gestión de los maestros o propietarios de los Talleres Artesanales, también a los visitantes y conocer el desempeño, las capacidades, potencialidades, actitudes del recurso humano que apoyan el trabajo en el taller y atención al cliente o visitantes, de quienes se tendrá en cuenta sus opiniones personales de la valorización, la aplicación sabiamente de las técnicas milenarias.

### **1.8.2. Instrumento.**

Se estructuraron los instrumentos de recolección de datos, para registrarlos en forma fidedigna sin omitir las informaciones valiosas, así tenemos:

#### **❖ Cuestionario**

Se estructuró en base a preguntas cuyo reactivos estuvieron escritos en un lenguaje sencillo y con claridad para que puedan responder sin mayor dificultad, los datos recolectados fueron útiles para el objetivo que se buscó. Se aplicó a los visitantes nacionales e internacionales que visitaron los talleres artesanales (integrantes de la muestra) y además a los maestros artesanos. En la elaboración de los constructos o preguntas que se utilizó en el sistema de Likert.

#### **❖ Ficha de Observación.**

Se consideró oportuno tener en cuenta el instrumento en mención porque facilitó el registro del avance de las acciones en el proceso de la investigación registrando la presencia o ausencia de características que se efectuaron de acuerdo al cronograma, por su sencillez es de fácil manejo ya que no requiere responder teorizando tanto sino registros en símbolos. La ficha de observación fue manejada por la investigadora.

## **1.9. Justificación e importancia de la Investigación.**

### **1.9.1. Justificación.**

La presente investigación a realizarse se justifica porque promueve el desarrollo del turismo con la finalidad de ampliar

nuevas actividades que ha de desarrollarse teniendo en cuenta al visitante o turistas para que puedan ampliar sus experiencias en el destino turístico de Nasca. A continuación, mencionan las justificaciones que me otorgan incursionar en la investigación:

#### **1.9.1.1. Justificación legal.**

- ✓ Constitución Política del Perú vigente.
- ✓ Nueva Ley de Educación Universitaria N°30220.
- ✓ Ley general de turismo N° 29408, que protege los Atractivos Turísticos y Patrimonios del Perú.
- ✓ Ley general del Patrimonio Cultural de la Nación N°28296.
- ✓ Reglamento de la ley General de Turismo N°29408 (2004-MINCETUR).
- ✓ Ley de protección y defensa del Turista N°28982.
- ✓ Ley N°26961 marco para el Desarrollo de la Actividad Turística.
- ✓ Reglamento de Establecimiento de Hospedaje N°001-2015- MINCETUR.
- ✓ Reglamento de Restaurantes D.S N°004-2004 MINCETUR.
- ✓ Reglamento de la ley N°29073- Ley del Artesano y del desarrollo de la Actividad Artesanal.

#### **1.9.1.2. Justificación teórica.**

Por difundir conocimientos de técnicas que utilizan los ceramistas en la actualidad en las demostraciones que se ofrecen a los visitantes, que en suma no es otra cosa que demostrar los aprendizajes de los ancestros que se conservan tradicionalmente en el presente. Teóricamente se justifica porque permitirá reforzar la teoría metodológica de los antiguos

ceramistas nasquenses, que en el presente lo demuestran con sabiduría los maestros de los Talleres Artesanales en la elaboración de las vasijas y otros objetos.

### **1.9.1.3. Justificación práctica.**

La presente investigación se realizó con la finalidad de promover e incentivar el turismo en la provincia de Nasca para lograr La Diversificación la Oferta Turística a través de la creación de la ruta, la propuesta dará lugar a ampliar los conocimientos de historia de la cultura nasquense en el arte de la cerámica. Se efectuaron manifestaciones prácticas en los Talleres Artesanales. En la cual cada persona recibió una porción de arcilla que manipularon dando formas diversas de vasijas. Parte de los beneficiarios directos de la investigación son todas las personas propietarias de los talleres y trabajadores de los operadores turísticas.

### **1.9.2. Importancia.**

El estudio de la investigación posee gran significatividad para los pobladores del distrito de Nasca, porque ellos observan el reflejo de la grandeza del trabajo artístico de los antiguos eximios ceramistas Nasquenses que con gran maestría confeccionaron vasijas de arcillas de elevada calidad y diversidad diseños y coloridos, no superado por ningún pueblo del antiguo Perú y del mundo. Se hace referencia a la importancia del estudio de investigación teniendo en cuenta su importancia turística histórica, artística, arqueológico y antropológico.



### **1.9.2.1. Importancia Histórica – cultural.**

Para nosotros el pueblo de Nasca posee gran importancia histórica y cultural porque la finalidad del estudio es impulsar la alfarería ceramista en los talleres existentes en la actualidad de Nasca, a través del turismo artesanal vivencial, para demostrar el desarrollo de la actividad alfarera de los distinguidos maestros ceramistas del periodo esplendoroso clásico de la civilización nasquenses, quienes crearon métodos y técnicas para conseguir sus propósitos.

La civilización Nasca es conocida mundialmente por sus magníficos ceramios que permite atraer la atención por el colorido y dibujos que ocuparon todo el exterior de la vasija (horror al vacío) y además por su gigantesco geoglifos y líneas trazadas en las pampas, por sus acueductos subterráneos, y otros.

### **1.9.2.2. Importancia turística.**

Aprenderán los turistas las técnicas adecuadas y la elaboración de cerámica y así mismo tendrán una porción de arcilla que manipularán y pondrán en práctica lo aprendido, conocer la trascendencia del desarrollo cultural que alcanzaron los nasquenses a través de sus cerámicas incomparables.

A los visitantes les atrae conocer la iconografía de las vasijas de diversos tipos de la artesanía asociándolos a la identidad propia de los antiguos pobladores que se involucraban en brucas empresas para solucionar problemas de su vida cotidiana y plasmaron artísticamente todo lo que observaban en el

entorno geográfico asociándolo también a la cosmología

Los turistas que visitan los lugares arqueológicos, les atrae las manifestaciones culturales fruto de los conocimientos, de las capacidades científicas y tecnológicas que demostraron los ancestros de la población, en conclusión se estaría aplicando los principios del turismo vivencial al campo de la artesanía.

### **1.9.2.3. Importancia socioeconómica.**

El turismo es una actividad económica porque genera divisas para el país receptor y por su gran crecimiento en los últimos años se ha convertido en una actividad multisectorial si se conserva el turismo sostenible en la Provincia de Nasca en las cuales los pobladores participarían en forma conjunta en brindar un conocimiento más detallado de la alfarería y cerámica por ende se elevaría la calidad de vida de los pobladores con mejores niveles de ingreso económicos producto de la demanda del mercado turístico, tiene también importancia económica porque impulsando el turismo con la alfarería podría ofrecer un turismo de tipo cultural material e inmaterial.

## CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

### 2.1. Antecedentes de la Investigación.

Después de haber indagado en la biblioteca municipal de Nasca e Ica también en instituciones de educación superior que tienen la carrera de Turismo, Hotelería y Gastronomía en la ciudad de Ica, no se halló, pero si a nivel nacional e internacional investigaciones similares o parecidas al estudio realizado, que a continuación se expresa:

#### 2.1.1. A nivel Internacional.

Autor	Br. Boada Díaz, Eredys Eulalia. Br. Márquez Millán, Mari Ángel Milagro.
Título	“Ruta Turística para el Aprovechamiento de las áreas consideradas zonas Históricas y de valor tradicional en el Municipio Antolín del campo. Estado nueva Esparta”
Universidad	Universidad de Oriente Núcleo Nueva Esparta escuela de Hotelería y Turismo.

**Boada, E.E. (2014) Nueva Esparta, Venezuela.** La señorita Boada Díaz concluyó manifestando: Los atractivos que integran la Ruta Turística son considerados zonas históricas y de valor tradicional del Municipio Antolín del Campo, según la Ordenanza del mismo específicamente en el artículo 5. Algunos de estos atractivos no son tomados en cuenta para el interés turístico del municipio como es en el caso de: La Casa Pro Arismendi, El Camino Real, Las Minas de Magnesita y La Calle La Marina en El Tirano. La información que se obtuvo para la culminación del proyecto se hizo a Través de entrevistas semi-estructuradas a personas y organismos vinculados con los atractivos y la observación de las autoras y documentos bibliográficos, debido que. Algunos de los atractivos que conforman el recorrido carecen de información.

La Ruta Turística va dirigida a turistas de cualquier edad, sexo y nacionalidad y que tengan un mismo interés en común; es decir, el interés de conocer todos aquellos lugares llenos de historia y al mismo tiempo disfrutarán de los atractivos. Para el diseño de la Ruta Turística se tomaron en cuenta las siguientes.

Localidades: La Fuente, El Salado, La Plaza de Paraguachí, Loma de Guerra y El Tirano; todas pertenecientes al Municipio Antolín del Campo y están nombrada de acuerdo al recorrido. Las vías de acceso hacia estas áreas se encuentran en Condiciones estables.

El Municipio Antolín del Campo es conocido en el área de turismo como un lugar de sol y playa y esto se debe a sus hermosas playas; pero además cuenta con lugares históricos que pueden ser consideradas dentro de las promociones que se le hace al mismo por parte de los organismos y tours operadores

como, es en el caso de las áreas que están siendo consideradas para las rutas turísticas.

Autor	Pablo Alejandro Ávila
Año	Febrero 2013- Quito – Ecuador
Título	“Identificación y Análisis de los sitios Potenciales que inciden en el Diseño de la Ruta Artesanal Gastronómica en el centro histórico del distrito de Metropolitano de Quito”

**Ávila, P.A. (2013) Quito**, Ecuador. Ávila Pablo concluyó:

- Los atractivos del Centro Histórico de Quito se encuentran en un constante crecimiento debido a la demanda cada vez más por parte de los visitantes, el diseño de la ruta artesanal gastronómica permitirá satisfacer gran parte de las expectativas que tienen los turistas en su permanencia en el Centro Histórico de Quito; en su totalidad los sitios establecidos en la ruta se los puede visitar durante todo el año lo cual permitirá que el turismo se desarrolle de la mejor manera.
- Con este trabajo se ha recopilado información valiosa, que contribuye a la actualización de datos de los centros artesanales y gastronómicos, tanto de atractivos y planta turística, para realización de futuros proyectos.
- Las propuestas aquí expuestas abarcan un contexto actual, en el que los recursos turísticos se encuentran en un estado relativamente bueno, pudiendo estar sujetos realmente al desarrollo con la debida planificación.
- La Ruta de la cultura y el sabor incluye una zona poseedora de Patrimonios culturales localizados dentro de un espacio turístico funcional de Distancias relativamente cortas, que

gracias a la buena imagen y encargo local Propuestos, puede formar parte de la oferta turística nacional.

### 2.1.2. A nivel nacional.

Autor	Giuseppe Orefici Andrea Drusini
Año	2003
Título	“NASCA – Hipótesis y evidencias de su Desarrollo Cultural”

**Giuseppe, O. (2003) Michigan, EE.UU.** En su obra sostiene: Que los talleres artesanales que se han encontrado en Cahuachi y Pueblo Viejo, lograron resultados precisos en la elaboración, como son la tipología de las antaras, el intervalo musical más frecuente.

Además de los modelos pleomorfos con tubos cilíndrico la investigación identifico un tipo de tubo cilíndrico paralelamente, un tipo cuneiforme con tubos cilíndricos colocados radialmente y en un modelo en forma de W con tubos fusiformes, aunque resulta todavía los estilos de la cerámica Nasca, se puede hacer algunas observaciones interesantes sobre el tipo y la disposición de los intervalos: a través del material de Cahuachi ya que fue unos de los primero lugares donde se encontró el material principal denominada “Arcilla “ ya que es unos de los principales materiales para la realización de la cerámica Nasca.

Autor	<u>Alejandro Martínez Chuquizana</u>
Año	Hecho el depósito legal en la Biblioteca Nacional del Perú N° 2010-08478
Título	Propuesta de circuito turístico eco cultural "Por las rutas de Chivateros – Chuquitanta - Oquendo"

**Chuquizapa, A.M. (2010) Lima, Perú.** La Propuesta es muy interesante tanto para el desarrollo de la zona como para la actividad turística. La ubicación de los complejos arqueológicos en el entorno del río Chillón son estratégicos para la implementación del circuito turístico eco cultural como monumentos arqueológicos en las inmediaciones de Ventanilla, San Martín de Porres, Márquez y Oquendo, Acceso fácil por la carretera de Callao, Ventanilla y el distrito de San Martín de Porres, Cerros elevados para construir caminos y miradores de todo el complejo.

El impacto del proyecto, beneficiará principalmente a los pobladores, ya que se mejorará la vía de acceso al circuito Turístico Eco cultural "Por las Rutas de Chivateros – Chuquitanta - Oquendo", se recuperará la flora y fauna, agua limpia y saludable, se asegurará la actividad agropecuaria en el marco de un perfil de desarrollo sostenible. Asimismo, los beneficiarios serán los estudiantes, la población local, regional, nacional e internacional.

Estos recursos ecos culturales permiten plantear la puesta en valor de los monumentos arqueológicos unido a la biodiversidad, y para ello se sugiere desarrollar la siguiente acción:

Promover la creación del "Circuito turístico Eco cultural por las Rutas de Chivateros – Chuquitanta - Oquendo"

## 2.2. Bases Teóricas

### CAPÍTULO I

#### 2.2.1 Desarrollo de la Artesanía en la cerámica de la cultura Nasca

Para explicar porque los nasquenses desarrollaron preferentemente la artesanía, primeramente se debe dar una definición de artesanía. La artesanía es un tipo de arte en el que se trabaja fundamentalmente con las manos, moldeando diversos objetos con fines meramente artísticos o creativos y comerciales, una de las características fundamentales del trabajo es que se desarrolla sin la ayuda de máquinas o de procesos automatizados es decir convierte a cada obra artesanal en un objeto único e incomparable, lo que le da un carácter sumamente especial.

Se infiere que para dar la definición de artesanía debe entenderse que son objetos artísticos de significación cultural, realizados manualmente o con máquinas movidas con energía básicamente humana, en forma individual por un artesano o colectiva por una unidad productora de artesanías. Dichos objetos reflejan una autenticidad que enorgullece y revitaliza la "identidad", y deben conservar técnicas de trabajo tradicionales y los diseños autóctonos de una determinada región.

Los nascas sobresalieron específicamente en la artesanía del arte de la cerámica por las siguientes razones:

- Por la necesidad de resolver la falta de recipientes para uso utilitario de las familias que formaban parte de la población que iba en crecimiento.

- Porque no solo satisfacía las necesidades cotidianas u otros propósitos de costumbre, sino que sirvió de una forma de comunicación con los demás a través de la diversidad de los dibujos y pinturas que se observa en el exterior de la cerámica que expresan la creatividad, espiritualidad y el realismo de su medio natural.

- Con fines meramente comerciales a través del sistema de trueque, así lo afirma el distinguido arqueólogo W. STRONG.

#### 2.2.1. Desarrollo histórico de la civilización Nasca.

**Rosell, A. (1977) Lima, Perú.** (pag. 100). Sostiene que está comprobado que la civilización Nasca, es consecuencia de la civilización Paracas, es decir se originó en dicha civilización. Las últimas investigaciones evidencian, que fue un pueblo que desarrolló más la cerámica que la textilera, porque en la zona existen gran cantidad de arcillas y pigmentos o colorantes naturales. Asimismo, las evidencias demuestran que los nascas y paracas, convivieron durante un tiempo prudencial. La civilización Nasca tuvo un gobierno teocrático, que conglomeraba a los asentamientos de las zonas fértiles del territorio, el de mayor importancia era Cahuachi, constituido por un conjunto de: pirámides, plataformas y plazuelas de adobe. Allí los habitantes de distintos grupos se reunían, durante diversos periodos según las estaciones, para celebrar las fiestas ceremoniales respectivas (fiesta al agua, cosecha, al sol, etc.). En este caso, se cree que los Nasca avanzaron muy rápido, hacia los diferentes asentamientos de Nasca y, que los centros más importantes como (Cahuachi) perdió su religiosidad. La decadencia de la civilización Nasca, según los entendidos ocurrieron hacia el año 600 d.C. aproximadamente. Durante su existencia la referida civilización, intercambió productos con diferentes civilizaciones contiguas del Perú, conformando una red comercial vital e importante entre Nasca, Huarpa, Chíncha, Wari, Tiahuanaco y Otros.



### 2.2.2. Origen de la Cerámica En El Perú.

Según **Paniso, M.E. (2005) Lima, Perú.** (pág.24), la opinión científica del autor radica en afirmar que la cerámica en los andes centrales, apareció en distintas zonas geográficas y de manera simultánea. Sin embargo, la mayoría de los estudiosos concuerdan en señalar, que su origen estuvo en las zonas costeras de los actuales territorios de Ecuador y Puerto Hormiga, Colombia.

La civilización Valdivia (Ecuador) es la que produjo la cerámica más antigua de Sudamérica, con una datación de 3,150 - 2,300 a.C. aproximadamente. En este caso, evidentemente, la cerámica se difundió de manera consecutiva, por todo el territorio peruano. Los registros de la cerámica más antiguos en el Perú, datan entre los 1,800 y 1,300 a.C. aproximadamente. Las primeras formas conocidas de la cerámica, provienen de la costa peruana y son tecnológicamente primitivas. Sus bordes y paredes son delgados (2 a 3 mm de grosor). En cuanto a sus formas, imitan las vasijas y cuencos inspirados en las formas de mates (calabazas) por ser notablemente globulares.

Son tres los estilos alfareros identificados, para dicho periodo:

Estilo Ancón-Curayacu: Al norte de la actual ciudad de Lima se localizó ollas sin cuello, figurinas, botellas y tazas con paredes rectas.

Según E. Lanning, en el referido estilo se puede hacer una diferenciación, entre la tradición Ancón y Curayacu, porque en la segunda se utiliza pintura roja en la decoración y, se aprecia un mayor cuidado en la elaboración de las piezas.

Estilo Wairajira-Tutishcaino: Cerca de la zona de Kotosh (Huánuco) en dicho lugar se localizó un estilo alfarero emparentado, con tradiciones amazónicas notablemente. En este caso, resaltan las decoraciones con líneas incisas paralelas.

Estilo Pandeche: Peter Kaulicke, arqueólogo alemán, descubrió en 1975 restos de cerámica en Pacopampa (Cajamarca) con decoraciones lineales incisas. Continuando con la excavación Daniel Morales, descubrió en el mismo lugar, vasijas que son el testimonio más antiguo de cerámica y tradición alfarera en el Perú. Estilísticamente, posee similitud con la tradición Valdivia tardío y Machalilla temprano.

Generalmente los ceramistas ancestrales, decoraban sus cerámicas de acuerdo a sus vivencias y su entorno real, con la finalidad de dar un mensaje de manera simbólica. En otros casos, creaban imágenes míticas completamente nuevas, difíciles de interpretarlos actualmente.

Según algunos investigadores, los mochicas están considerados como los mejores ceramistas del Perú antiguo, por el predominio de las formas escultóricas muy bien logradas. En este caso, a pesar que su alfarería, tuvo solamente dos colores: el blanco crema y el rojo ocre, su relevancia es notable por sus diseños (pictórico) y sus formas (escultóricas).

El artista mochica en sus obras representó preferentemente formas realistas, las vivencias de su gente; desde la suntuosa vida del Cie-Quich y los ceremoniales de la casta sacerdotal, hasta la vida cotidiana del pueblo. Asimismo, se aprecian ceramios que representan escenas de pesca y cacería, luchas entre guerreros, enfermedades, animales, plantas, actividades cotidianas e inclusive actos sexuales. Evidentemente,

su especialidad preferida fue los "ceramios de tipo retrato", que muestran los rostros de sus habitantes, sin importar su condición social.

### **2.2.3. Cerámica Pre inca.**

La cerámica desarrollada en el antiguo Perú, fue sin lugar a dudas la más bella y fina de toda América del Sur, quizá de todo el continente. La de Chavín asombra por la perfección de sus piezas, que muestran gran belleza en sus formas y en la calidad de su cocción. El ceramista de la civilización Recuay, tiene un marcado interés por escenas de personajes escultóricas, mientras que en la zona central de Lima, produjo una cerámica de pasta fina de brillante color naranja. Más al sur, el ceramista de la civilización Paracas, desarrollo cerámicas incisas pintadas pos cocción, con pigmentos naturales mezcladas con resinas de plantas. Y, posteriormente el ceramista Nasca ancestral, produjo ceramios de pasta muy fina y policromamente decorados; la que actualmente está catalogada en varias fases.

En la zona andina, la civilización Wari, desarrolló una cerámica policroma, entre las cuales destaca grandes tinajas ceremoniales; con representaciones de plantas alimenticias, que manifiestan una inquietud por las: subsistencias, sus personajes lujosamente vestidos. En este caso, dichas vestimentas suntuosas, lucen policromadas caras antropomorfas, animales, frutos, símbolos, escalonados, montañas y pirámides. En el caso del estilo Wari costeño, en la cercanía de Pisco, hallado por la arqueóloga Martha Anders, plasmaron personajes míticos sobre todo femenino, pumas de cuyos cuerpos emergen las plantas útiles usados por los seres humanos ancestrales.

Según **Paniso, M.E. (2005) Lima, Perú.** (pag. 59), posteriormente la cerámica Chancay se desarrolla, en la costa nor-central, la cual se distingue por haber usado una pasta burda, en el que resaltan solo dos colores; pero que lucen gran elegancia y sobriedad. Nos preguntamos. ¿A qué se debe la característica especial de la cerámica Chancay? Si se debe a un rechazo de estilos anteriores o a una osada reforma "moderna" de su cerámica. Más parece que se debe a una reforma secuencial de mejoramiento técnico.

#### **2.2.4. Cerámica inca.**

**Paniso, M.E. (2005) Lima, Perú.** (pag. 68), la cerámica Inca tuvo su origen, muchos años antes a la civilización Inca. Vale decir, anteriormente existieron otras civilizaciones andinas, que dominaban el arte de la cerámica, con técnica y diseños excelentes. En este caso, la civilización inca, consolidó diversos conocimientos técnicos que desarrollaron los preincas y crearon un tipo de cerámica que les caracterizó. Que generaciones después, los conocimientos adquiridos los sintetizaron y fusionaron en lo que es la cerámica Inca. Por esa razón, la cerámica Inca, es una síntesis cultural aportada por las diversas civilizaciones preincaicas del Perú, al igual que otros conocimientos.

La cerámica Inca tuvo las siguientes características:

- ❖ Por su producción en masa, evidentemente por haberse descubierto el empleo de una gran cantidad de moldes, que permitieron difundir una producción sumamente estandarizada.
- ❖ El uso intensivo de diferentes tonos, tales como: rojo, lila, amarillo, rosado, gris, anaranjado, morado y marrón además los acromáticos blanco y negro. Dichos colores

fueron productos de una gama, relativamente variada por las combinaciones respectivas.

- ❖ La predilección por los diseños geométricos, en este caso, con predominio de rombos, barras, círculos, bandas y triángulos, flores, aves, serpientes, pumas y personajes.
- ❖ En cuanto a las formas típicas predomina el aríbalo y los queros, aunque estos últimos existieron desde el Horizonte Medio y fueron confeccionados también en madera y metal.
- ❖ Cántaros: con base cónica, ollas con asas laterales, ollas trípodes, platos con asa y pintura interior, tostadores con boca lateral y trípode, etc.
- ❖ El prestigio alcanzado por la alfarería inca, hizo que en muchos lugares conquistados, se copiaran sus formas y decoraciones. Generalmente se producían una mezcla de los estilos locales, con el estilo inca, por eso, existen piezas Chimú – Inca.

Esos son las peculiaridades que la hacen inigualable y, las principales razones, por las que, crece su demanda en países tan lejanos como Estados Unidos, Japón, España, Inglaterra, etc. Dichos países fueron los principales destinos de exportación de la cerámica utilitaria en el 2012.

#### **2.2.5. La Cerámica y su Rol en los Pueblos Andinos.**

La cerámica para los pueblos andinos no se constituyen en un hecho artístico aislado, no es el Ceramista el único “perito” ejecutante de la alfarería, no se hace cerámica precisa para ser

admirado, si no para acompañar los momentos más importantes de la vida comunitaria. La cerámica andina, acompañada siempre de arte, refleja la vivencia, el paisaje.

El distinguido arqueólogo peruano **Luis Lumbreras, (1983) Lima, Perú**, en su libro “Los orígenes de la civilización en el Perú” indica que el arte cerámico más preciosos se elaboró mucho antes de los incas, varias culturas antes que ellos fueron maestros en el arte de la cerámica, por ejemplo, la cultura Cupisnique, que es una de las culturas más antiguos, los Cupisnique vivieron casi 4000 años antes de los incas.

Si se va a seguir buscando más información acerca de la cerámica inca, se tiene que tomar en cuenta el estilo simple de la cerámica Inca, o en otras palabras, que simplifican todos los demás estilos de la cerámica de todas las culturas que conquistaron, pero aplicando sus propios símbolos; El diseños de la cerámica real incas tiene pocas expresiones de formas de animales, rostros, u otras imágenes, nada más son simples aríbalos, ollas para cocinar, jarras, platos, etc. Se trataba de una cerámica utilitaria simple para un reino masivo. También utilizaron un tipo de cerámica característica del Tiahuanaco "El Kero" que fue fabricado y utilizado con fines religiosos.

De acuerdo a **Lumbreras, L.G. (1983) Lima, Perú**. Hiram Bingham, el explorador norteamericano que encontró las ruinas de Machu Picchu en 1911, y escribió sobre las cerámicas incas encontradas en el lugar.

Además de la agricultura y la reproducción de plantas útiles y animales, los incas llevaron a cabo una notable fabricación de cerámica simétrica. Los alfareros incas aprendieron a reconocer los diferentes tipos y calidades de la arcilla. Seleccionaron

localidades marcadas por el mejor tipo de arcilla para la adoración de divinidades y favorecer la fabricación de alfarería más delicada. Parece probable que una forma de rueda de alfarero haya sido utilizada en la fabricación de sus vasijas.

La mayoría se hizo con una habilidad máxima. A diferencia de la cerámica primitiva de las tribus indígenas de la cuenca amazónica, y en muchas partes de América, La cerámica Inca da abundantes pruebas, en sus proporciones muy simétricas, así como en su acabado, lo que hace ver que los responsables de tales obras eran los herederos de más de mil años de cultura y amor por la belleza. Sus piezas fueron admirablemente diseñadas para el uso y la justa decoración para satisfacer a los propietarios más exigentes.

<sup>1</sup>Los señoríos de la costa peruana fueron conquistados por los incas, estos llevaron sus objetos de barro a un gran grado más elaborado que los incas. Los diseños incas fueron casi siempre geométricos y convencionales. Entre ellos se repite diseños geométricos cuadriculados, hileras de triángulos, líneas paralelas, hileras de rombos, diseño collar (borlas), etc. Este diseño collar, posiblemente, puede haber sido una representación de la borla real del soberano inca, la corona de los Incas "Mascaipacha".

Los diseños incas fueron casi siempre geométricos y convencionales: La cerámica peruana más llamativa se exhibe en colecciones y viene de la costa del norte del Perú, donde, antes de los días del Imperio Inca, los alfareros nativos sobresalieron en la producción de objetos realistas de forma humana e incluso retratos vívidos (hace referencia a la cerámica mochica y sus huacos retratos). Algunas de las cerámicas

---

<sup>1</sup>Era el único símbolo de poder imperial, que otorgaba al Sapa Inca los títulos de Rey del Cusco y Emperador del Tahuantinsuyo (éste último a partir de Pachacútec)

costeras muestran el cuerpo desnudo en muchas actitudes, algunos de ellos tan degeneradas para ser excluidos de las exposiciones públicas (hace referencia a los huacos eróticos de la cultura Mochica). Maniquíes en todas las posturas imaginables, representaciones sangrientas de los sacrificios humanos, caricaturas humorísticas, personas que sufren de terribles enfermedades, la comedia y la tragedia, todos se encuentran representado en el arte de cerámica costeras (en especial la cultura Mochica). Prácticamente toda la cerámica encontrada en las excavaciones en Machu Picchu eran cerámicas incaicas.

"La cerámica peruana más llamativo se exhiben en colecciones y viene de la costa del norte del Perú, donde, antes de los días del Imperio Inca".

Aunque no se parece en nada a un griego aríbalos ese nombre ha sido aplicado por los escritores por muchos años. Por lo que yo sé que no se encuentra en cualquier parte del mundo, a excepción donde la civilización inca prevaleció. Hay muchos ejemplos de que se encontraron en Machu Picchu.

#### **2.2.6. Origen y Desarrollo de la Cultura Nasca.**

**Mariátegui, O. (2009) Texas, EE.UU.** (pág. 38), afirma que la cultura Nasca tuvo su origen proveniente de la cultura paracas las últimas investigaciones lo evidencia fue un pueblo en el que se desarrolló más la cerámica que la textilería, también se dice que los nascas y paracas convivieron durante algún tiempo. Nasca no tuvo un gobierno unificado siendo así la unión de asentamientos de la zona fértiles del territorio Nasca, como asentamientos más importantes se encontraba Cahuachi, el cual era un conjunto de pirámides de adobes, plataformas y plazas. Allí los habitantes de distintos grupos se reunían durante un periodo para celebrar las



fiestas ceremoniales. La decadencia ocurrió hacia el año 600 d.c. Se cree que avanzó rápido a los asentamientos Nasca y que los centros más importantes Nasca (Cahuachi) perdió su religiosidad. Durante su existencia intercambiaba productos con diferentes culturas constituyendo así una red de comercio entre Nasca, Huarpa y Otros.

Sin embargo, estas imágenes no eran una copia de la naturaleza sino más bien dibujos muy libres o imaginativos que reducían los objetos a sus rasgos más elementales. Generalmente los adornaban como se le ocurría al artista que ante todo buscaba decorar la superficie de la vasija.

Otras veces creaban imágenes completamente nuevas, casi irreconocibles.

Para comprender la sublimidad alcanzada en cerámica por los nascas, es conveniente aclarar la diferencia entre los términos: cerámica y alfarería:

- **La cerámica:** Un elemento cerámico es cualquier objeto hecho con arcilla que ha sido secado y puesto en un horno muy caliente para endurecerlo. El proceso de cocción crea una reacción cristalina dentro de ciertas partículas de la arcilla, debido a que ésta contiene algunos de los mismos tipos de minerales que forman el vidrio. Cuando estos se exponen al calor crean estructuras de unión similares a éste dentro de la pieza de arcilla. Esto la hace dura y resistente al agua, pero también frágil.
- **La alfarería:** La mayoría de las piezas de alfarería están hechas de cerámica. Para ser calificada como alfarería, la pieza en cuestión debe ser una vasija o un plato de algún tipo

hecho para ser puramente decorativo, o diseñado para ser utilizado como un plato para comidas y bebidas. En general, el término "alfarería" se refiere a artículos que están hechos de material cerámico. Esto incluye tanto una loza de barro, una arcilla áspera cocida a fuego bajo, como la porcelana, que es más semejante al vidrio.

Las piezas de cerámica que no son vasijas o platos no califican como alfarería, a pesar de estar hechas con los mismos materiales y procesos de cocción. Uno de los usos más comunes y mejor conocido de la cerámica, que no es alfarería, son figuras y otros elementos decorativos, pero también se puede usar en aplicaciones estructurales e industriales.

En general, las vasijas no-cerámicas no están clasificadas con el arte y las artesanías de la alfarería, pero esto puede variar dependiendo de la opinión. Las ollas de arcilla artesanales que se endurecen al aire o que están hechas de arcillas poliméricas son puramente decorativas, pero están esculpidas con las mismas técnicas de la alfarería de cerámica. Éstas también se pueden hacer de materiales como plástico, madera o metal.

#### **2.2.7. Referencias del Descubrimiento de la Cerámica Nasca.**

El primer arqueólogo que estudio esta cultura, fue el alemán Max Uhle, de acuerdo a lo que dicen **Blasco, M. y Ramos L. (1980) Valladolid**, España (pag. 10) a la cual denominó Proto-Nazca. No se ha establecido hasta la fecha la cronología de la cultura Nazca, arqueólogos como Julio C. Tello, Kroeber, Dawson, Rowe, Roselló, han estudiado su cerámica de la cual han establecido períodos, que son materia de discusión. Nazca es una

cultura del Intermedio Temprano desarrollada en la Costa Sur, en lo que es hoy el departamento de Ica.

Las principales características de la Cerámica Nasca son:

- a) La cultura Nasca destaca en el Perú por la calidad pictórica de su cerámica.
- b) El uso del modelado no fue muy frecuente básicamente se decoraba con una gama de colores y tonos a los que se daba un acabado brillante, se sabe que se ha llegado a usar hasta 11 colores en una misma vasija los principales colores que utilizaron fueron: Blanco, Anaranjado, Rojo, Ocre, Negro, Gris y Purpura.
- c) La superficie de las vasijas estaban muy pulidas y las pastas para fabricarlas eran muy finas, gracias a las que las cerámicas Nasca fue cambiando su forma y diseño decorativo a través del tiempo ha sido posible que diferentes investigadores elaboren secuencias cronológicas ayudan a entender la historia de esta cultura.

**Stronge W. (1984)** ha elaborado la secuencia de 4 fases, que se centra en la mayor o menor complejidad de las formas y decoración:

**FASE 1:** Se puede percibir la continuidad y semejanza que existe entre paracas y Nasca. Los diseños pintados son delimitados con incisiones finas. Los colores principales son rojos, blancos, negros, naranja, marrones y grises.

**FASE 2:** Las representaciones suelen ser de cortes naturalistas de tal punto que es fácil identificarlos. Los animales y frutos son delineados en negro y relleno con colores. Las botellas suelen ser de 2 golletes y asa puentes.

**FASE 3:** La decoración se incrementa y los animales aparecen de una forma más abstracta, sintética y simbólica. Se encuentra representados seres Antropomorfos, Zoomorfos y Fitomorfos que recuerdan a las divinidades de los mantos Paracas Necrópolis. De esta fase también son las figurinas de mujer hechas en cerámicas llamadas, “venus de Nasca”, que estarían ligadas al culto de la fertilidad.

**FASE 4:** Decae la alta calidad artística de las fases anteriores. La cerámica se estandariza y la policromía se reduce. Asimismo, el trazo es menos cuidadoso. Los colores se limitan a solo 3 destacan un nuevo motivo que es como una flor formada por 5 a más volutas. En esta fase aparece el motivo conformado por una banda de chevrones y un felino serpentiforme.

Su cerámica fue colorida llegando a consagrarse como la cerámica pictórica más bella del continente americano.

Se vitrificaron con el calor del horneado formando una película protectora transparente. Pintaron motivos plectomorfos (Trenzados y tejidos), geométricos (Extraños símbolos), mitológicos (Deidades y monstruos, seres reales (Hombres, animales, vegetales) y objetos varios (Armas y Herramientas). Ignoraron la tercera dimensión tampoco practicaron el claroscuro, pero su arte no escatima colores pues lograron 150 matices, hecho no igualado en América. El estilo decorativo es propio e inconfundible pues con él plasman en su cerámica pictórica una filosofía en el mundo que se tiene admirar aun sin llegar a

comprenderlas cabalmente. La cerámica presenta momentos bien definidos siendo el más famoso el proliferado o de “Horror al Vacío” colorista, ceremonial, misterioso de alguna manera los animales y plantas del medio ambiente de la cultura Nasca quedaron registrados en el arte. Sin embargo, no todas las especies de la fauna y la flora no aparecen plasmadas en la cerámica o en la textilería Nasca. Solo están representados los que tuvieron un sentido ceremonial, los de importancia alimenticia y los que se integraban como ofrenda a los difuntos. Las plantas que aparecen frecuentemente son: La chira, el pepino, zapallo, lúcumo, frijol, pallar y el ají. Entre los animales representados están el águila marina, el halcón, perro, llama, el loro, colibrí y el gato felino también se ve al cóndor, al jaguar y a la orca.

La elaboración de la cerámica Nasca, fue realizada totalmente a mano las arcillas de las fases intermedias presentan ya una elaboración de homogéneas, decoradas con engobes de pigmentos minerales, naturaleza y bruñidas. Como desgrasante utilizaron conchas molidas o bien arena con mucha mica. Una característica importante de esta cerámica es el proceso de fabricación no se modifica sustancialmente en el tiempo, viéndose en las facturas de las piezas desde los últimos periodos prolíferos, una cierta degradación en la calidad de procesos.

La coacción de las piezas son realizadas a fuego abierto, en hoyo o abertura en la tierra donde se colocan las piezas, no alcanza grandes temperaturas, generalizando podemos decir alrededor de los 800° C. esta temperatura de cocción se ve corroborada por la presencia de illita en las muestras analizando por Alcides López y Julio Santiago. Ya que a partir de esta temperatura la illita cambia la fase la que mantiene una elaboración más elaborada, tanto de la ausencia de poros como en las mismas del tamaño de partículas muy homogéneas.

La Policromía de los motivos con piezas que tienen una amplia variedad de tonos es la principal característica diferenciadora claramente diferenciados nos encontramos: Blanco, Negro, Rojo, Oscuro, Naranja, Amarillo, Gris, Marrón, Violeta, Rosa. Las tintas son siempre puras sin degradación normalmente con ornamentación plana las figuras normalmente están perfiladas con finas líneas negras. El paso de la decoración con resinas post- cocción al engobe marco el final de la cerámica estilo paracas y el inicio de la cerámica Nasca las similitudes entre ambas culturas indican a pesar de no ser definitivamente establecidas, que Nasca nació a partir de Paracas. Además la arcilla que coinciden con la composición química de la cerámica policromada se encuentra en todo el sur de la Región Nasca se ha encontrado cerca de Cahuachi la mayor diferenciación de los colores en el fondo, siendo los motivos muy similares en todas las etapas, de fondo anteriores al prolifero predominan los oscuros y posteriormente los blancos.

Los motivos Nasca se dividen en 3 categorías

- ❖ **Naturalistas** : Ilustran el medio ambiente
- ❖ **Místicos o Religiosos** : Nos revelan la percepción que tenían los Nascas en el mundo.
- ❖ **Geométricos** : Destacan círculos, Semicírculos, Rombo, Líneas, Espirales, Escalones, etc.

Los Nascas, al igual que todos los demás Sociedades Pre-Colombinas en América del Sur, incluyendo los Incas, no tenían ningún Sistema de Escritura, a diferencia que los Mallas contemporáneos de Mezo América. La Iconografía a los símbolos de sus cerámicas sirvió como un medio de comunicación. Los

motivos pintados en la cerámica Nasca muestran dos categorías principales: Sagrado y lo Profano, la cultura Nasca creía en el Espíritu de la Naturaleza de gran alcance que cree que controla la mayoría de los aspectos de la vida.

Entre las divinidades más representadas se destaca el “Felino”, que se convierte en el llamado “Gato de Agua”, “Gato Lacustre”, “Gato Demonio”, este último aparece como un friso recorriendo alrededor de las vasijas y en algunas ocasiones con cabeza bicéfala.

#### **2.2.8. Proceso de la Cerámica.**

**López M. y Contreras J. (Cerámica Nasca)** indica, en este punto damos a conocer los distintos procesos de la elaboración de la cerámica Nasca:

- El Material Didáctico (La Arcilla) “Tierra arcillosa de campo” se deja reposar durante 8 días con agua, hasta que la arcilla baje y el agua suba y una vez que la arcilla haya bajado se bota el agua y queda la arcilla.
- La Masa Pura “La Arcilla” es necesario mezclarlo con arena fina del río, para darle porosidad y mayor flexibilidad porque de lo contrario en el sol la cerámica se rompe.
- Después de haber dado forma a la cerámica se pone durante 3 minutos al sol.
- Para perfeccionar la forma se utiliza hoja de lata (Tapas de atún de conserva), rodillas de madera para amasar la arcilla.

- Pintado de cerámica, los pigmentos utilizados en la cerámica Nasca fue piedra de colores: Oxido de Cobre, Fierro, Caolín Blanco, Magnesio Negro, Rojo Magnesio, Caolín Amarillo.
- Utilizaron también pinceles artesanales fabricados por cabello de bebé.
- Piedra de canto rodado (Piedra Pulidora), Utilizan la grasa corporal de la piel para darle brillo a la cerámica.

## **CAPÍTULO II: Aspectos Básicos de Ruta (vía) y Ruta Artesanal de Nasca.**

### **2.2.9. Concepto de Ruta (vía) y Ruta Artesanal.**

El concepto de Ruta: Se refiere a las carreteras que se transitan para llegar a un determinado lugar (así lo establece su origen etimológico), ha evolucionado hacia otros sentidos, adquiriendo una connotación casi metafórica. En esa perspectiva ahora designa, en el plano turístico diferentes tipos de atractivos, tales como altas montañas, pueblos de artesanos, lugares eco turísticos, ciudades encantadoras bellamente decoradas con murales ruralistas, área con amplia oferta de servicios turísticos como hostales y restaurantes entre otros.

La idea de ruta puede servir para aludir a un itinerario; para indicar la orientación de un plan u objetivo; para destacar el camino que sigue un procedimiento; para marcar en qué lugar o posición se encuentra algo; para marcar conexiones entre dos o más puntos o lugares.

Ruta artesanal: Basándonos en la explicación anterior inferimos el concepto de ruta artesanal: es el itinerario que reúne, como atractivos turísticos, los lugares más destacados en los que existen talleres artesanales, que sirvan no sólo como lugares de



visita o de adquisición de productos artesanales, sino incluso de aprendizaje de este arte. Naturalmente el turista se verá beneficiado con la sabiduría del artesano de quien aprenderá las técnicas y los recursos para la práctica y ejecución de la artesanía.

En ese contexto, la ruta artesanal propuesta en el presente trabajo, estará referida a la visita y al aprendizaje de la cerámica, artesanía de fina textura que imita a la perfección la cerámica de los ancestrales Nasca.

#### **2.2.10. Tipos y Características de Ruta.**

Apelando al sentido amplio del término ruta, señala la siguiente clasificación.

- ❖ Rutas Turísticas
- ❖ Ruta de enlaces
- ❖ Rutas Comerciales
- ❖ Rutas Marítimas
- ❖ Rutas Históricas
- ❖ Rutas Temáticas
- ❖ Rutas Ferroviarias
- ❖ Rutas Gastronómicas
- ❖ Rutas Nacionales
- ❖ Rutas Provinciales.

Las Clases de Rutas artesanales. **UNESCO (1998), PASG. 1**, indica que las Rutas Artesanales las ubicamos en el contexto de las rutas turísticas y rutas temáticas.

Para que una ruta artística o una ruta temática atraigan a los viajeros y tenga valor como tal debe reunir las siguientes características:

- a) Debe construirse sobre la base de una actividad específica que la distinga, la diferencie y le dé su nombre. Esta actividad puede ser muy variada: lugares donde vivió un personaje famoso, rincones literarios, conquistas de vikingos, elaboración del vino, etc. En ese sentido la ruta artesanal que se propone para Nasca pretende distinguir la actividad de los artesanos dedicados a la cerámica.
- b) Se debe desarrollar un tema adecuado, resaltando determinados hechos históricos, culturales, sociales o naturales que permitan contemplar la idiosincrasia del lugar. Desarrollamos la cerámica como práctica ancestral del pueblo de Nasca. Partimos de la excelencia de los ceramistas de la cultura Nasquense hasta llegar a la actualidad.
- c) Existen diversas rutas alrededor de todo el mundo. Algunas de ellas destacan ecosistemas, otras, diversidad cultural, patrimonio material y/o inmaterial, la industria, la gastronomía, etnias, movimientos religiosos, etc. La ruta artesanal Nasca que hemos diseñado rescata el patrimonio cultural de los Nasca, a la vez que revaloriza la actividad de los ceramistas actuales de Nasca que se han convertido en atractivo turístico para la ciudad.
- d) Las rutas artesanales pueden ser regionales, binacionales (que unen dos países), o de integración (que unen dos continentes). La nuestra sería regional con proyección nacional y probablemente internacional.

Estas rutas deben potenciar la participación y la interactividad de los clientes con el producto, en escenarios previamente seleccionados. Debe tener un nexo de conexión común que es el elemento clave para que el turista se sienta atraído por este tipo de turismo.

- e) Debe ofrecer una serie de placeres y actividades relacionados con los elementos distintivos de la misma. Atendiendo a el criterio anterior la ruta artesanal Nasca planteada pretende potenciar el trabajo de nuestros artesanos para que los turistas se sientan atraídos por esa actividad además de que se verá beneficiado con el aprendizaje de técnicas de cerámica y del conocimiento de la idiosincrasia del poblador Nasqueño actual.

#### **2.2.11. Modelo Propuesto para la Ruta Artesanal en Nasca.**

El diseño de la ruta es el siguiente:

Partiendo de la Plaza de Armas de Nasca, se desplaza por la calle Arica pasando el puente tierras blancas se llega al pasaje San Carlos donde encontraremos los Talleres Artesanales mencionados, debidamente señalizadas con letreros artísticos y llamativos.<sup>2</sup>

Allí se observa el siguiente itinerario:

- “El Taller de Cerámica Tobi” que produce la mayor cantidad de cerámicas, ubicado en el Pasaje Torrico N° 240 - San Carlos.
- “El Taller de Cerámica Chabuca” se encuentra en la av. Cáceres N°103- San Carlos.

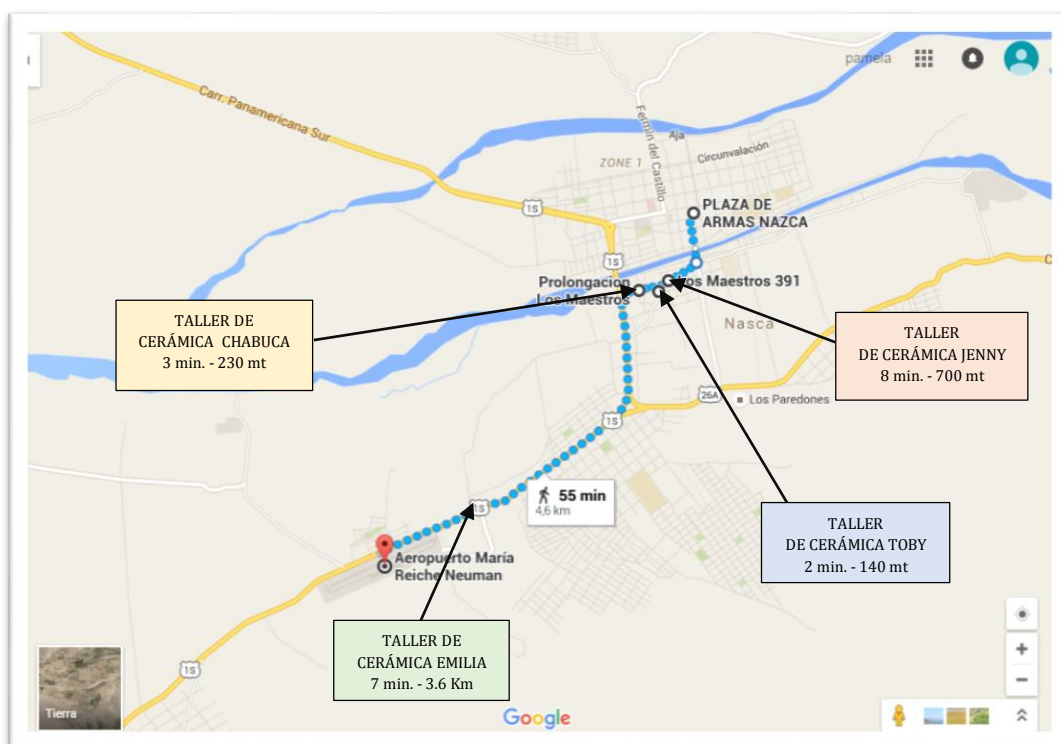
---

<sup>2</sup>Fuente personal: Serapio Ramírez, Pamela Karen; 2016

- “El Taller de Cerámica Jenny Calle” se encuentra en la av. Los Maestros N° 391”  
Continuando con el recorrido nos dirigimos por la panamericana sur para poder llegar al aeropuerto de Vista Alegre donde está ubicado el Taller Artesanal Doña Emilia
- “El Taller de Cerámica Emilia (Familia Calle) se encuentra en la Panamericana Sur Km.451 (frente al Aeropuerto María Reiche).

A continuación se presenta el diseño gráfico de la propuesta de la ruta de los talleres artesanales.

### Ilustración N° 1 Ruta Turística Artesanal



**Fuente:** MAP GOOGLE 2016 Adecuado al espacio geográfico del recorrido de la Ruta Artesanal.

Descripción detallada de cada uno de los Talleres Artesanales a visitar de acuerdo a la Ruta diseñada:

## Taller de Cerámica Jenny

En el Taller de la Sra: Jenny Calle se elaboran réplicas de la cerámica Nasca manteniendo la técnica ancestral de los antiguos Nasca. Quien visite el Taller podrá evidenciar todo el proceso de la elaboración de los ceramios desde el inicio, pintura, pulido y horneado la cual se caracteriza por ser policroma (de diversos colores) también se elaboran cerámicas de la cultura Wari, Tiahuanaco y Paracas.

El Taller en mención se apertura con fecha de inicio: el 1 de febrero del 2009 con el nombre de “El Taller de Cerámica Jenny Calle” se encuentra en la av. Los Maestros N° 391 del barrio de San Carlos, a escasos metros del taller Artesanal Calle.

## Taller artesanal Calle (tobi)

El Taller Calle tiene su local en el pasaje Torrico N°240 del barrio San Carlos a 7 cuadras de la ciudad de Nasca (parte sur - oeste).

El fundador del Taller es el Sr. Don Andrés Calle Flores, el año 2008 recibió el reconocimiento en calidad de Amauta Artesano de Nazca, es un orgullo para el pueblo de Nasca y para el Perú tener un gran personaje que domina las técnicas utilizadas por los antiguos ceramistas. El inculcó a su familia continuar con la tradición, utilizando los mismos pigmentos y el mismo método de horneado, como lo hicieron siglos atrás los ceramistas. Al instalar el Taller ha permitido que el renombrado maestro involucre a su familia y parientes. Al taller más se le conoce como Toby que es el apelativo del hijo mayor quien se llama Andrés Rolando

En la actualidad es quien tiene a cargo la conducción del Taller Artesanal, él explica con gran paciencia el proceso de elaboración de las piezas de cerámica con un carisma y picardía que lo convierte en un icono de visita obligatorio después de las Líneas de Nazca, pero detrás de Toby hay un gran equipo de producción, es decir toda la familia Calle está inmersa en el Taller. Cada integrante tiene un potencial diferente y en unidad familiar han logrado que sus productos sean bien apreciados, tanto así que revistas especializadas en viajes han publicado artículos en el Perú y en el extranjero. Las paredes del Taller exhiben las fotografías y afiches de los operadores turísticos internacionales que confirman haber visitado el Taller.

El Taller cuenta con tres espacios:

- a) La escuelita: espacio donde Toby enseña didácticamente el proceso de la cerámica.
- b) El Taller: Espacio donde se encuentra diariamente a la familia Calle trabajando en el proceso.
- c) La Sala de exposición venta: Espacio donde se encuentra una muestra permanente de toda la producción de la familia Calle.

Toby y familia están siempre allí esperando a los visitantes, para compartir una de las tradiciones ancestrales del Perú Andino.





### **Ilustración N° 2 Taller artesanal Chabuca**

El taller de Cerámica Chabuca está ubicado en: Calle Cáceres 103 San Carlos a poca distancia del distrito de Nasca, al igual que en los demás Talleres de Cerámica, el trabajo consiste en elaborar copias o réplicas de los vasos y otras vasijas de diversas formas y tamaños a los cuales le dieron diverso uso, tal es el caso de las bellas y finas cerámicas de uso ceremonial y aquellas que usaron de carácter doméstico.

Las demostraciones tienen contenidos didácticos de temas referidos a todo el proceso de la elaboración desde el inicio hasta el final que concluye con extracción de las vasijas del interior del horno.<sup>3</sup>



<sup>3</sup>Fuente personal: Serapio Ramírez, Pamela Karen; 2016

### **Ilustración N° 3 El Taller de Cerámica Emilia (Familia Calle)**

El Taller De Cerámicas "Emilia", se encuentra en la Panamericana Sur Km. 451 (frente al Aeropuerto)" del Distrito de Vista Alegre, en dicho Taller se aplica las Técnicas Ancestrales de los famosos Ceramistas nasquenses, también se elaboramos las copias de las cerámicas Paracas, Tiahuanaco, wari e inca, con la técnica de la pre-ccocion, técnica utilizada hace dos mil años. En el local se observan la presencia de numerosas vasijas auténticas que se usaban en diferentes eventos:

- De carácter religioso: Corresponde a los vasos ceremoniales en el cual brindaban con chicha de maíz y después rompían la vasija porque era ofrenda para los Dioses.
- Vasijas ornamentales de carácter decorativo: En ellas dibujaban y pintaban diseños de forma geométricas, escenas de la vida cotidiana, de la naturaleza y costumbres plasmando en ellos seres mitológicos y sus dioses. Se puede apreciar que la mayoría de ellos han sido reconstruidos por haber sido hallados en pedazos.
- Vasijas de carácter utilitario domestico: Son platos, ollas, vasos que los usaban cotidianamente las familias.

Las personas que dirigen el Taller y exponen los conocimientos es el señor Pedro Crisóstomo y su esposa la Sra. Emilia Calle, con bastante dominio y emoción el señor Crisóstomo explica a los visitantes los conocimientos aprendidos por su suegro, le pone énfasis cuando se refiere al accionar de forma incorrecta y nada legal de los huaqueros en las tumbas para substraer las pertenecías de los difuntos y venderlas a precios inescrupulosos el patrimonio valioso de la civilización nasquenses. También explica con gran seguridad el proceso de



la elaboración pintado y dibujo para ser llevado al horno, establece comparación con la técnica de la civilización china que llevaban al horno las vasijas dos veces , primero horneaban luego la extraían para dibujarlas pintarlas y nuevamente conducir las al horno, significa que los ceramistas Nascas fueron más sabios tan solo llevaban al horno una sola vez porque al elaborar el cerámico los dejaban secar luego dibujaban , pintaban y llevado al horno (técnica de la pre cocción) . Para darle brillo y tapar los poros procedían a extraer la grasa de la piel de la cara con una piedra semi preciosa (obsidiana). Existe la seguridad que las sustancias utilizadas para el pintado fueron extraídas de piedras de diversos colores como caolín blanco, caolín rojos de los centros mineros próximos a la ciudad y molidas en batanes y luego que se hace bien polvo se le agrega agua para filtrarlo las pinturas son naturales sin nada de químico.<sup>4</sup>

#### **Ilustración N° 4 Taller De Cerámicas "Emilia"**



---

<sup>4</sup>Fuente personal: Serapio Ramírez, Pamela Karen; 2016

### **CAPÍTULO III: Diversificación de la oferta turística.**

#### **2.2.12. Situación actual de la Oferta y Demanda Turística en Nasca.**

El turismo constituye una de las principales actividades económicas en el ámbito nacional; para muchos países, la captación de visitantes implica un recurso fundamental para el desarrollo. Los recursos naturales y culturales con que cuenta un determinado territorio constituyen la materia prima sobre la que se desarrolla el sistema turístico.

De acuerdo a **Eco Consult (2008)**, la provincia de Nasca ha basado su posicionamiento en el panorama turístico nacional e internacional sobre todo por las Líneas de Nasca por ser Patrimonio de la Humanidad, durante las últimas décadas, el entorno rural. La hipótesis de este proyecto es que es posible diversificar la oferta turística a partir de la consideración del rico patrimonio cultural y natural provincial. Los objetivos de la investigación es captar segmentos de la demanda para favorecer el desarrollo provincial a través del turismo y contribuir al desarrollo local de los distritos de la provincia a través del uso turístico de los Talleres Artesanales existentes en Nasca.

### **2.2.13. Objetivos de la Diversificación Turística.**

Teniendo en cuenta los Atractivos y Recursos Turísticos que posee Nasca se formula los siguientes objetivos:

#### **Objetivos generales:**

- Diversificar la oferta turística provincial a partir del uso sostenible del patrimonio cultural y natural.
- Captar segmentos de la demanda turística para favorecer el desarrollo provincial a través del turismo.
- Contribuir al desarrollo local de los municipios de la provincia a través del uso turístico de su patrimonio cultural y natural, incorporándolos a la oferta.

#### **Objetivos particulares:**

- Contribuir al afianzamiento de la identidad del pueblo Nasqueño a través de la promoción de su patrimonio cultural: Talleres Artesanales.
- Contribuir a la identificación, protección, conservación y difusión del patrimonio cultural de la provincia de Nasca.
- Desarrollar métodos y técnicas para la evaluación de bienes patrimoniales en relación con sus posibilidades de uso turístico.
- Conocer el grado de conocimiento y valoración por parte de la población de los bienes culturales disponibles tomada en la Provincia como caso de estudio.

- Contribuir a la sensibilización y capacitación de las autoridades locales, gestores y actores sociales relevantes respecto a las posibilidades de uso turístico del patrimonio cultural.
- Colaborar en la diversificación de la oferta del destino a través de la creación y/o seguimiento de emprendimientos capaces de acompañar el desarrollo local. La Oferta Turística (2013).

#### **2.2.14. Metodología de Trabajo para la Diversificación Turística.**

El estudio se centra en el ámbito de la Provincia de Nasca Región Ica, es una acción de prospección y análisis que tiene como finalidad fundamental analizar la situación del sector Turismo para ampliar la diversificación de la oferta turística en Nasca. Identificando las ocupaciones vinculadas al Turismo Cultural, demostraciones didácticas en los Talleres Artesanales dirigidos por sus maestros para establecer vínculos culturales con los visitantes y desarrollar aprendizajes a través de capacidades. El proceso de trabajo que se adapte se ubique estratégicamente al ámbito del Turismo Cultural, con el fin de contribuir para poder Diversificar la Oferta Turística en Nasca.

El desarrollo de esta investigación perseguirá el logro de los siguientes objetivos:

- Analizar la situación económico-empresarial del sector Turismo en Nasca y haciendo especial hincapié en la creciente tendencia de la diversificación de la oferta turística en las áreas de Turismo Cultural.
- Describir la oferta turística Cultural en Nasca, así como las infraestructuras disponibles para la realización reuniones y diferentes eventos en la comunidad.

- Identificar la estructura ocupacional, las cualificaciones y competencias profesionales que requiere el mercado laboral en el ámbito del Turismo Cultural.
- Realizar un diagnóstico de necesidades de cualificación profesional de la población ocupada en estas actividades, con objeto de diseñar una oferta formativa que responda a la riqueza de la realidad turística de Nasca, potenciando con ello la profesionalización en el sector Turismo.
- Contribuir a la mejora de la cualificación de la población ocupada en el sector turístico de Nasca, así como adaptar la cualificación a la tendencia actual de diversificación turística y aprovechamiento combinado o integrado, de los recursos turísticos de la región. Con la finalidad de alcanzar los objetivos, insertado en un marco metodológico preestablecido.

De este modo, se realizara una combinación de uso de técnicas de investigación cualitativas (entrevistas personales a las personas que conformen la muestra) y cuantitativas (encuesta telefónica) permitiendo la obtención de información de fuentes primarias suficientemente amplia y variada, como para posibilitar el análisis de la situación actual. La diversificación turística (2009).

#### **2.2.15. Oferta Turística.**

El estudioso Carlos Landy (2013) sustenta lo siguiente: Oferta Turística al conjunto de productos y servicios asociados a un determinado espacio geográfico y socio cultural y que poseen un determinado valor o atractivo turístico que es puesto a disposición de los públicos en un mercado competitivo

distinguimos aquí los recursos turísticos de los productos turísticos. Un recurso turístico es un elemento relacionado o perteneciente a la naturaleza, la historia o la cultura de una determinada zona geográfica o lugar y que estado dotada de una determinada potencialidad turística.

La cantidad de un servicio o producto que un productor está dispuesto a vender en un periodo determinado de tiempo, o sea la oferta, es una función que depende del precio del producto de los precios del mismo servicio similares de los competidores de los costos de producción.

En cambio, un producto turístico es un determinado recurso natural, histórico o cultural que ofrece un conjunto de servicios y productos elaborados y asociado de manera de satisfacer las demandas del turista.

La oferta turística es el conjunto de servicios puesto efectivamente en el mercado, esta relación con sectores de la vida nacional, agricultura, la industria, la minería, el comercio. El turismo el mayor impacto económico lo producen los servicios directos: Hoteles, Transporte. Pero la oferta turística en su totalidad forma parte de la vida de la comunidad. Los Bosques, Las plazas de las ciudades, Los paseos, Las instalaciones deportivas y los lugares de cultos son con frecuencia de tal importancia para los turistas extranjeros...”.

Las características de una oferta turística son:

- La demanda es muy elástica a los cambios económicos del mercado ejemplo, los precios a un aumento notorio de los mismos, generalmente trae consigo una baja en el número de consumidores.

- Sensibilidad a las condiciones socio política de los países y los cambios de modas del destino de viaje.
- La demanda está condicionada por la estacionalidad, debido a esta dependencia se producen desajustes que actúan de modo perjudicial tanto como la demanda como la oferta. Las causas derivan tanto factores climáticos como otros más o menos influenciados.

Los Componentes de la Oferta Turística, son los siguientes:

La producción de servicio se realiza en un lugar determinado y no pueden ser transportados, los turistas deben transportarse a los lugares donde se producen estos productos.

- Los recursos turísticos están por atractivos turísticos naturales y culturales que nos prestan utilidad en el mercado, si no son puesto en valor o explotados.
- Los recursos turísticos naturales son inagotables, es decir, no se consumen al ser bien explotados, por ejemplo: Nieve, playa, desierto, etc.

#### **2.2.16. Conceptos generales sobre la Demanda Turística.**

La cantidad de un artículo o servicio que un individuo desea comprar por un periodo determinado, es una función o depende, del precio de dicho producto ,de los ingresos monetarios de cada persona, de los precios de otros servicios similares y de los gustos del individuo a su vez, la demanda del mercado o

demanda agregada de un servicio o producto, representa las diferentes cantidades de un servicio o producto, que demanda diversos precios, todos los individuos del mercado en un periodo determinado. La demanda del mercado depende entonces de todos los factores que determinan la demanda individual de ese servicio y, además, el número de compradores o consumidores de ese servicio o producto.

Cuando aumenta el ingreso monetario de las personas, generalmente aumenta su demanda de una serie de productos y servicios y cuando es incremento de sus ingresos se hace estable o duradero en el tiempo.

#### Factores que determinan la Demanda Turística.

La demanda en el mercado turístico funciona sometida al influjo de un conjunto de factores, a saber:

- a) Factores Económicos: Que son principalmente, la liquidez del mercado emisor (El poder adquisitivo y la disponibilidad de dinero por parte de dinero - usuario), los niveles de precios que compiten entre sí alrededor de distintos puntos geográficos próximos, la estacionalidad de países o lugares receptores de turistas.
- b) Factores Relativos a las unidades demandantes: Los cambios de estación y su relación con su sistema de vacaciones en los países – mercado demandantes, los intereses cambiantes del público y las personas, la percepción que los públicos tienen respecto del valor atractivo de determinada zonas.



### **2.2.17. Concepto de Puesta en Valor.**

El investigador **Fernandez, V. (2008)**. Afirma que la apuesta en Valor o Puesta en uso social, equivale a habilitar el patrimonio cultural de las condiciones adjetivas y ambientales, que sin desvirtuar su naturaleza resaltan sus características y permiten su óptimo aprovechamiento. Incluye la valorización del patrimonio, como un proyecto que busca aumentar su valor cualitativo tomando en cuenta las ventajas económicas asociadas al mismo. En este caso la puesta en valor está en los recursos patrimoniales de cerámicas originales encontradas en las tumbas que se exhiben en los Talleres Artesanales.

### **2.2.18. Atractivos Turísticos.**

**Wikipedia (W) 2016**. Se llaman así los restos arqueológicos, ciudades, zonas Naturales, formaciones geográficas determinadas, etc., que son Visitadas por turistas nacionales o extranjeros.

Una atracción turística, o atractivo turísticos es un lugar de interés que los turistas visitan generalmente por su valor culturas inherente o exhibido, significancia histórica, belleza natural o artificial, original, porque es raro, misterioso, o para la recreación y diversión.

La actividad es un elemento crucial en la motivación del turista a viajar, y generalmente la afluencia de turistas a un lugar genera actividad económica conexas como ser hotelería, gastronomía, agencias receptoras, comerciales locales, entre otros, y se desarrolló la infraestructura para el acceso y disfrute el atractivo turístico (rutas, aeropuertos, señalizaciones, etc.).

Algunos ejemplos de atractivos turísticos son:

- Lugares Históricos
- Monumentos
- Zoológicos
- Museo
- Talleres artesanales
- Galerías de arte
- Parte Nacionales y bosques
- Parques temáticos
- Comunidades de diferentes etnias
- Trenes Históricos
- Eventos Culturales

La provincia de Nasca cuenta con unas series de atractivos turísticos.

#### **2.2.19. Turismo en el Perú.**

**Universidad de Trujillo (UNT) 2015.** El Turismo en el Perú se constituye en la tercera industria más grande de la nación, detrás de la pesca y la minería. Principalmente está dirigida hacia los monumentos arqueológicos, pues cuenta con más de cien mil sitios de interés, el ecoturismo en la Amazonía peruana, el turismo cultural en las ciudades coloniales, turismo gastronómico, turismo de aventura y turismo de playa.

De acuerdo con un estudio del gobierno peruano, el índice de satisfacción de los turistas después de visitar el Perú es del 94%. Es la industria de más rápido crecimiento en el Perú, creció anualmente a un ritmo del 25% en los últimos cinco años, siendo la tasa de crecimiento más alto que cualquier otro país en América del Sur. MINCETUR (2014).

**En Perú (EP) 2015.** Un país como Perú es por su inmensa diversidad de parajes así como la belleza de sus paisajes. Además de contar los viajeros con la amabilidad de sus agentes, el país está repleto de una historia y muy rica que no puede pasar desapercibida para ningún turista que visite a nuestras tierras.

Sigue el día en el que decides visitar un país como Perú donde hay lugares muy importantes que no te puedes perder. Es cierto que muchos de ellos los separan grandes distancias que solo podrás recorrer si dispones del tiempo suficiente. Si no es así has de elegir entre los que más te llamen la atención.

Es conocido como Machupicchu (una de las 7 maravillas del Perú). Pero hay otros muchos como el Sacsayhuaman (cusco), el Monasterio de Santa Catalina (Arequipa), o el parque Nacional de Manu. Importantes son también el Lago Titicaca, la Isla de los Uros, San Blas, Huacaypata, las Líneas de Nazca, Santa Rosa de Quives, Celendin, La Reserva de Tambopata, La Catedral de Cusco, Qhapagñan, y por último el cañón.

Todos esos lugares son indudablemente lugares de gran belleza y misticismo lugares con un gran encanto y rareza.

#### **2.2.20. Inserción de la artesanía en las estrategias de gestión y planificación del turismo.**

**Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT) 2009.** Las cadenas de valor de los sectores de turismo y artesanías deben encontrar estrategias comunes que complementen e integren las ofertas artesanales y turísticas,

facilitando y diferenciando su comercialización respectiva. Con este propósito, las líneas de política se orientarán a:

- i. Identificar y valorar las cadenas y ofertas artesanales de los principales destinos turísticos, según las vocaciones y los productos potenciales que deban priorizarse, a través del levantamiento de inventarios artesanales en los diferentes destinos turísticos, de manera que permitan adelantar proyectos de vinculación y fortalecimiento, así como en la estructuración de mapas o guías artesanales. En el ámbito de acción de esta política.
- ii. Incorporar en las estrategias de investigación de mercados del turismo, nacionales y territoriales, las preferencias de la demanda hacia el componente artesanal, de manera que permitan orientar la oferta turística hacia el desarrollo de productos donde se vincule prioritariamente la oferta artesanal.
- iii. Propiciar la inclusión de líneas de trabajo conjunto entre los sectores turístico y de artesanías en los planes de desarrollo turístico municipales y departamentales.
- iv. Formular conjuntamente planes de acción, en los que participen los actores del turismo y la artesanía de las regiones; y que se articulen a los convenios de competitividad y planes de desarrollo turísticos, permitiendo superar las barreras comunes y crear ventajas competitivas para los destinos turísticos y las comunidades artesanales.
- v. Coordinar acciones con los responsables del desarrollo turístico, cultural y artesanal a nivel nacional y territorial, así como con los prestadores de servicios turísticos, para la

vinculación de ofertas artesanales dentro de los procesos de diseño de productos turísticos.

- vi. Fortalecer la investigación de los contenidos etnoculturales, los valores de identidad, simbólicos y pertenencia, que la artesanía tiene para el turismo, en la verdadera búsqueda de su historia y en la comprensión de estos factores para poder transmitirlos a través del desarrollo de productos turísticos, especialmente en la interpretación de las expresiones artesanales como parte del patrimonio inmaterial.
- vii. Promover, en el sector turístico en general y especialmente entre las entidades educativas de formación turística y los guías de turismo el conocimiento de las expresiones artesanales nacionales, regionales y locales de manera que sean un elemento de reconocimiento de las identidades de Colombia.
- viii. Fomentar y promover en el sector educativo, tanto en las instituciones de educación media, y en los de educación superior. MINCIT (2014).

#### **2.2.21. Gestión de la Política de Turismo y Artesanías.**

##### **Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT)**

**2014.** Es importante dar a conocer la forma de gestión de la actividad turística del País. El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo MINCETUR, en el ejercicio de sus funciones como rector de las políticas del sector turístico, coordina la gestión de la Política de Turismo y Artesanías con los diferentes actores y entidades del orden nacional y territorial necesarios para su implementación a través de los diferentes mecanismos de gestión del turismo en las regiones, bajo el ejercicio de sus funciones

como entidad de economía y cultura, contribuirá en la gestión de la política de Turismo y Artesanías, para la inclusión de estrategias en los planes territoriales para los sectores del turismo y de artesanía. Con recursos del Fondo de Promoción Turística, se apoyará la ejecución de las acciones que se deriven de la política de Turismo, en materia de promoción interna del turismo apoyará la ejecución de las acciones que se deriven de la política de Turismo y Artesanías, en materia de promoción internacional.

### **2.3. Definición de Términos Básicos.**

A continuación, se presenta la definición de los términos más empleados y relevantes utilizados en el proceso de la investigación.

- ✓ Arcilla.- Suelo o roca sedimentaria de grano muy fino compuesta principalmente de silicatos y que mezclada con agua se puede modelar y cocidas se endurece; usaron los antiguos pobladores alfareros para fabricar objetos de cerámica.
  
- ✓ Artesanos. -Es la persona que se dedica a la artesanía o alfarería elaborando vasijas de variadas formas haciendo uso de métodos y técnicas desde el inicio hasta el final del proceso, tal es el caso de los Artesanos que dirigen sus Talleres de Cerámica en la actualidad en la ciudad de Nasca.
  
- ✓ Actividad Turística. -Conjunto de operaciones que relaciona al turismo de manera directa o indirecta, con los agentes que participan en la actividad turística de una determinada Región y País.
  
- ✓ Atractivo Turístico. -Se define como todo lugar o acontecimiento de interés turístico, el turismo solo tiene lugar si existen ciertas atracciones o elementos determinantes para motivar por sí solos o en combinación con servicios complementario.

- ✓ Caolín. -Es un polvo mineral utilizado, principalmente, en mascarillas y en las cerámicas para darle consistencia solidez al objeto en el proceso del pintado.
- ✓ Cerámica.- Son aquel objeto o aquel conjunto de objetos fabricados con barro, loza o porcelana o también es el arte o técnica de fabricar diversos objetos tal como los Talleres Artesanales de la ciudad de Nasca.
- ✓ Compromiso Turístico.- Es establecer controles en los procesos que garanticen la satisfacción de los clientes y la seguridad y confort de las instalaciones vinculadas a la Actividad Turística.
- ✓ Concientización Turística.- Se define como el conjunto de actitudes o nivel de comportamiento de los habitantes de un lugar, tanto frente a sus atractivos y recursos, como son los viajeros o turistas que los visitan.
- ✓ Conservación.- Se podrá valorar el atractivo turístico. Acción y efecto de conservar un determinado lugar o zona arqueológica que puede estar expuesto a ser dañado dando cumplimiento a lo normado por la Unesco.
- ✓ Cuerpo laboral de una Ruta Turística.- Conjunto de personas especializadas que ejecutan una acción en cumplimiento de funciones dentro de una empresa Turística.
- ✓ Dibujos antropomorfos  
 Son aquellos dibujos que diseñaron los antiguos nasquenses en los vasos ceremoniales, tienen características humanas combinadas a seres míticos, antropoideo. Se aplica al primate que tiene algunos caracteres que lo hacen parecido a un homínido, como la ausencia de cola, el desarrollo craneal o la capacidad de adoptar una posición más o menos erguida.

- ✓ Dibujo Fito morfo :Proviene de dos vocablos Fito que significa plantas y morfo forma , se refiere a los dibujos trazados en las vasijas de cerámica resaltando las especies vegetales más conocidas de un lugar.
- ✓ Equipamiento turístico.- Es el eje de funcionamiento de la actividad turística moderna. Está constituido por empresas o instalaciones que producen un conjunto de servicio de primera necesidad para satisfacer las expectativas de los visitantes.
- ✓ Esencias de Sustancias Minerales.- Se define como moduladores vibratoriales de no químico que restablecen el comportamiento oscilatorio de la estructura biocristalina de los líquidos y moléculas orgánicas extraídos de las rocas de la cordillera de Nasca para el empastado y pintado de los ceramios.
- ✓ Espacio Turístico. -Comprende aquellas partes del territorio donde se verifica, la práctica de actividades turísticas, cuyo elemento clave para ser delimitado son los atractivos y Recursos Turístico.
- ✓ Estilos de Cerámica.-Se define como un conjunto de rasgos peculiares que caracterizan a los ceramios, de un determinado periodos de su historia, tales es el caso que según los estudiosos los estilos nasquenses son en número de cinco.
- ✓ Evidenciar.-Comprobar la existencia de los Talleres Artesanales, ya que ellos continúan utilizando todas las técnicas ancestrales de la elaboración de vasijas de arcilla.
- ✓ Flujo Turístico.- Resultado cuantificado del desplazamiento temporal y motivado de viajeros, que desde el lugar de domicilio habitual, se dirigen a otros lugares de destino que ofrecen bienes y servicios turísticos.



- ✓ Identidad Cultural.- Es un conjunto de valores, orgullos, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elementos dentro de un grupo social y que actúan para que los individuos que lo forman puedan fundamentar su sentimiento de pertenencia que hacen parte a la diversidad al interior de las mismas en respuesta a los intereses, códigos, normas y rituales que comparten dichos grupos dentro de la cultura dominante.
  
- ✓ Maestros Alfareros.- Son las personas especialistas en a técnica alfarera y mayormente tienen más de 30 años de experiencia en el sector. Realizan todo tipo de trabajos artesanal y ornamentación en los Talleres Artesanales.
  
- ✓ Oferta Turística.- Es el conjunto de bienes intangibles (clima, cultura, paisaje) y tangibles (atractivos naturales o creados) y servicios turísticos (Hoteles, restaurantes, recreación etc.) ofrecidos efectivamente al turista. Ya sea Compuesta por el conjunto de productos, servicios y organizaciones involucrados en la experiencia turística.
  
- ✓ Patrimonio Turístico.-Se define como conjunto de recursos naturales y obras creadas por el hombre, que estimulan el deseo de viaje y satisfacen las necesidades que de este se origina .El patrimonio es igual a la suma de los atractivos más la planta e instalaciones turística a las que se puede agregar la infraestructura.
  
- ✓ Pobladores.-Personas que habita en un determinado espacio geográfico y desenvuelven su vida en base a normas, costumbres, ideales aspiraciones comunes, de acuerdos a sus recursos naturales y participan directamente en la Actividad Turística.

- ✓ Producto Turístico.-Es un conjunto de bienes y servicio necesarios para el desarrollo de las actividades de consumo turístico. Los productos se ofrecen al mercado (para un confort material o espiritual) en forma individual o en una gama muy amplia de combinaciones resultantes de las necesidades, requerimiento o deseos de un consumidor que llamamos turista.
  
- ✓ Rutas turísticas.- Es un eje que conecta a dos o más centros emisores o receptores y qué contiene distintos atractivos Turísticos, tal es el caso de la Ruta que conducen a los viajes a los diferentes Talleres Artesanales.
  
- ✓ Señalización.- Constituyen un conjunto de señales, indicaciones o advertencias de carácter informativo que conduce a un lugar turístico establecido para evitar deteriorar espacios que están fuera de las señalizaciones .
  
- ✓ Sostenibilidad.-Es un proceso de desarrollo que puede mantenerse por sí mismo, por ejemplo una empresa Turística que ha alcanzado sostenibilidad por la calidad de sus servicios y productos, no debe mermar en la demanda.
  
- ✓ Talleres de Artesanía.- Es un establecimiento de producción de cerámica que asesora una serie de características que le diferencian cualitativamente de otro lugar donde se pueda fabricar cualquier otro objeto, La diversidad creativa que muestras Los distintos maestros artesanos manifiestan diversas habilidades creativa al ejecutar su obra.
  
- ✓ Transporte Turístico.- Es un complemento para facilitar el desplazamiento de los turistas. Su creación surge a través de la motivación para implementar nuevos servicios que demandaban los nuevos mercados. La necesidad del crecimiento en el sector impulsó

la factibilidad del funcionamiento de estas empresas, que puede ser terrestre, acuática y aérea.

- ✓ Turismo Responsable.- se define diversas propuestas dirigidas a enfrentar los impactos negativos del turismo: daños a ecosistemas, enajenación de tierras, desestructuración de las sociedades locales, etc. Estos costes empezaron a ser analizados por la literatura académica en los años 70 y también se aplica en nuestro país.
- ✓ Vasija.-Recipiente para contener alimentos, líquidos y sólidos u otras cosas en especial, son de diversos tamaños y formas, tienen considerable profundidad de acuerdo al tamaño.
- ✓ Vías de Acceso.- Se define como las diferentes maneras o formas de llegar o salir de un lugar, puede ser con fines turístico por ejemplo carreteras, ríos navegables, aeropuertos, puertos, etc.

**CAPÍTULO III**  
**PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

**CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LOS TURISTAS.**

**Tabla N° 1 Lugar de procedencia del turista**

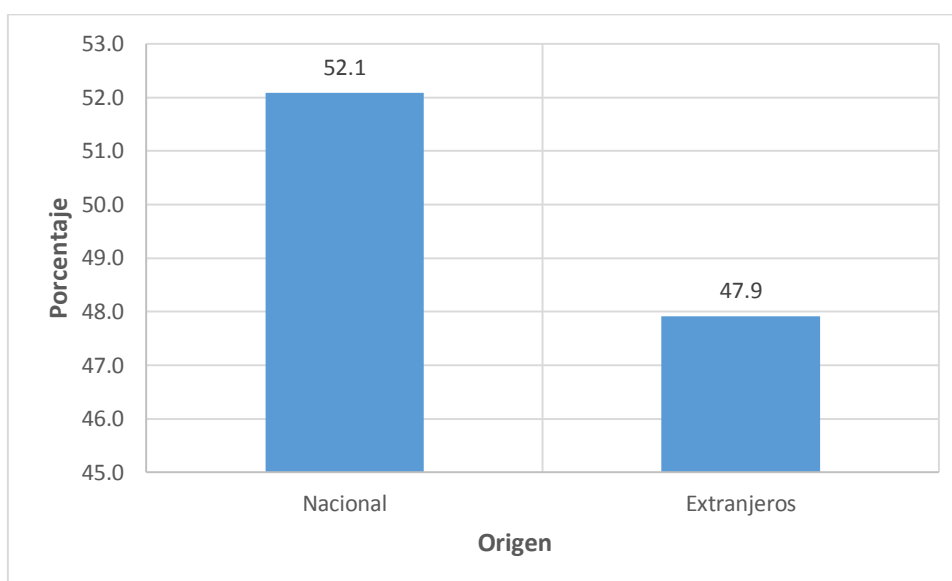
<b>Origen</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Nacional	50	52.1	52.1	52.1
Extranjeros	46	47.9	47.9	100.0
Total	96	100.0	100.0	

**FUENTE:** Encuesta realizada

**ANALISIS:**

De acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta realizada, se ha encontrado que el 52.1% del total de la muestra de turistas, representados por 50 turistas indicaron ser turistas de origen nacional; el 47.9% de la muestra de turistas, respondieron ser turistas extranjeros.

### Representación gráfica del cuadro N°1



**Tabla N° 2 sexo del turista**

Sexo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Femenino	61	63.5	63.5	63.5
Masculino	35	36.5	36.5	100.0
<b>Total</b>	96	100.0	100.0	

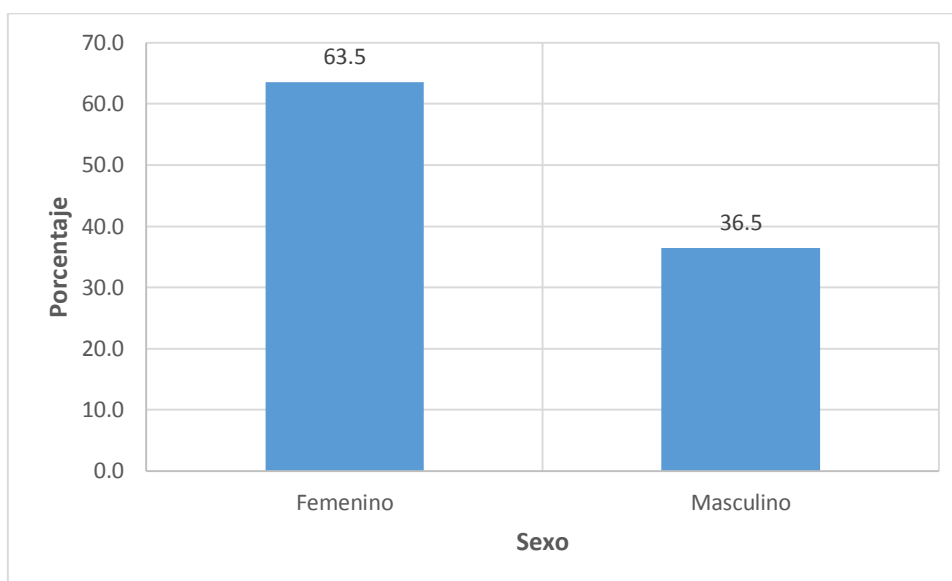
**FUENTE:** Encuesta realizada

**ELABORACIÓN:** Propia

#### **ANALISIS:**

De acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta realizada, se ha encontrado que el 63.5% del total de la muestra de turistas, representados por 61 turistas indicaron ser turistas de sexo femenino; el 36.5% de la muestra de turistas, representados por 35 turistas, respondieron ser de sexo masculino.

**Gráfico N° 2 Sexo del turista**



**A) Características de los turistas internacionales.**

**Tabla N° 3 Edad del turista**

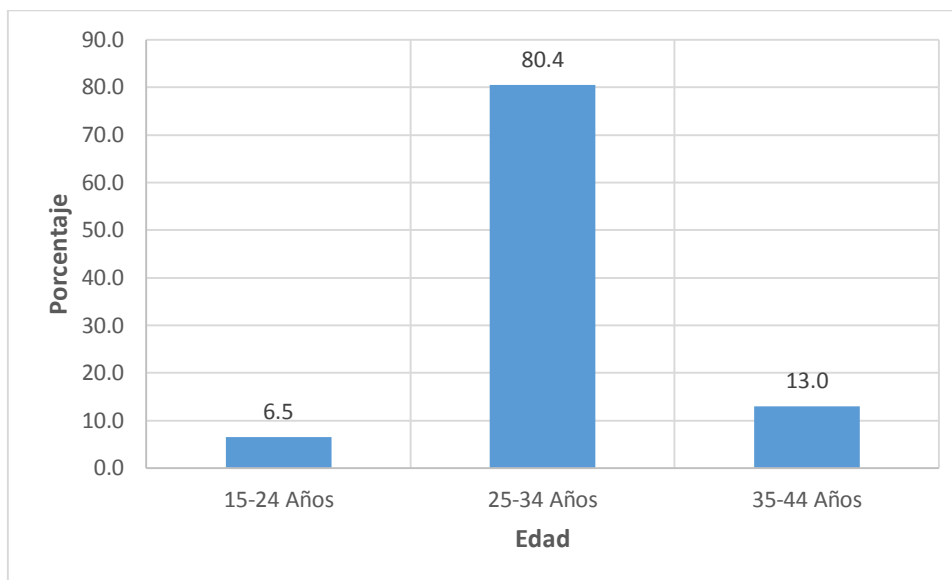
Edad	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
15-24 Años	3	6.5	6.5	6.5
25-34 Años	37	80.4	80.4	87.0
35-44 Años	6	13.0	13.0	100.0
Total	46	100.0	100.0	

FUENTE: Encuesta realizada

**ANALISIS:**

De acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta realizada, se ha encontrado que el 80.4% del total de la muestra de turistas, representados por 37 turistas indicaron tener edades entre 25 a 34 años; el 13.0% de la muestra de turistas, representados por 6 turistas, respondieron tener edades entre 35 a 44 años de edad; el 6.5% de la muestra de turistas, representados por 3 turistas, respondieron tener edades entre 15 a 24 años.

**Gráfico N° 3 Edad del Turista**



**Tabla N° 4 Lugar de procedencia de región del turista internacional**

Lugar	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Chile</b>	4	8.7	8.7	8.7
<b>E.E.U.U.</b>	15	32.6	32.6	41.3
<b>Francia</b>	12	26.1	26.1	67.4
<b>Alemania</b>	3	6.5	6.5	73.9
<b>España</b>	6	13.0	13.0	87.0
<b>Canadá</b>	3	6.5	6.5	93.5
<b>Italia</b>	3	6.5	6.5	100.0
<b>Total</b>	46	100.0	100.0	

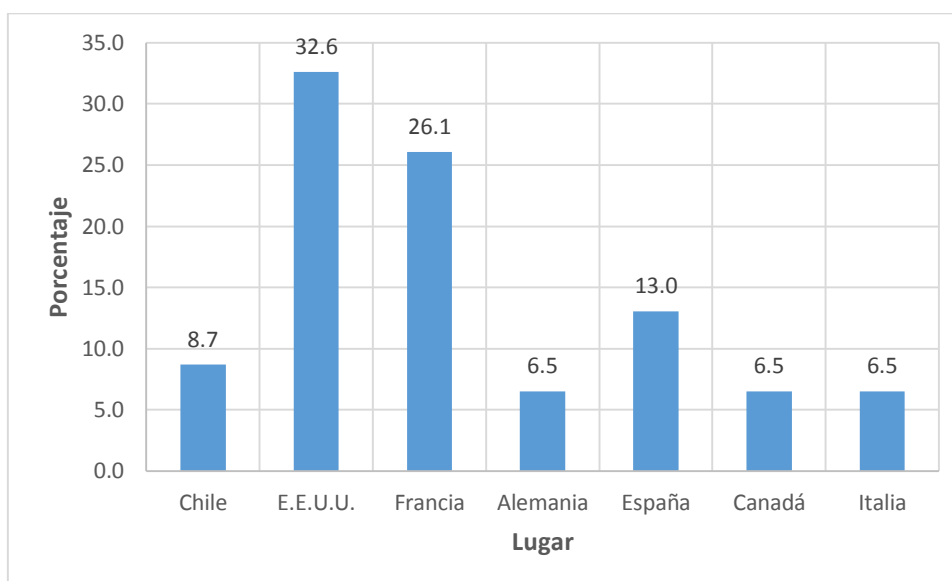
**FUENTE:** Encuesta realizada

**ELABORACIÓN:** Propia

**ANÁLISIS:**

De acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta realizada, se ha encontrado que el 32.6% del total de la muestra de turistas, representados por 15 turistas indicaron ser de nacionalidad E.E.U.U; el 26.1% de la muestra de turistas, representados por 12 turistas, respondieron ser de Francia; el 13.0% de la muestra de turistas, representados por 6 turistas, son de España; También se encontró a turistas procedentes de Alemania, Italia, y Canadá cada uno con un 6.5% del total de la muestra, representados por 3 turistas cada uno.

**Gráfico N° 4 Lugar de procedencia de región del turista internacional**



**i. Sobre la ruta artesanal del turista internacional.**

**Tabla N° 5 ¿Ha visitado los Talleres Artesanales de cerámica?**

Continuidad	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Casi siempre</b>	19	41.3	41.3	41.3
<b>Siempre</b>	15	32.6	32.6	73.9
<b>Ni siempre ni nunca</b>	3	6.5	6.5	80.4
<b>Nunca</b>	9	19.6	19.6	100.0
<b>Total</b>	46	100.0	100.0	

**FUENTE:** Encuesta realizada

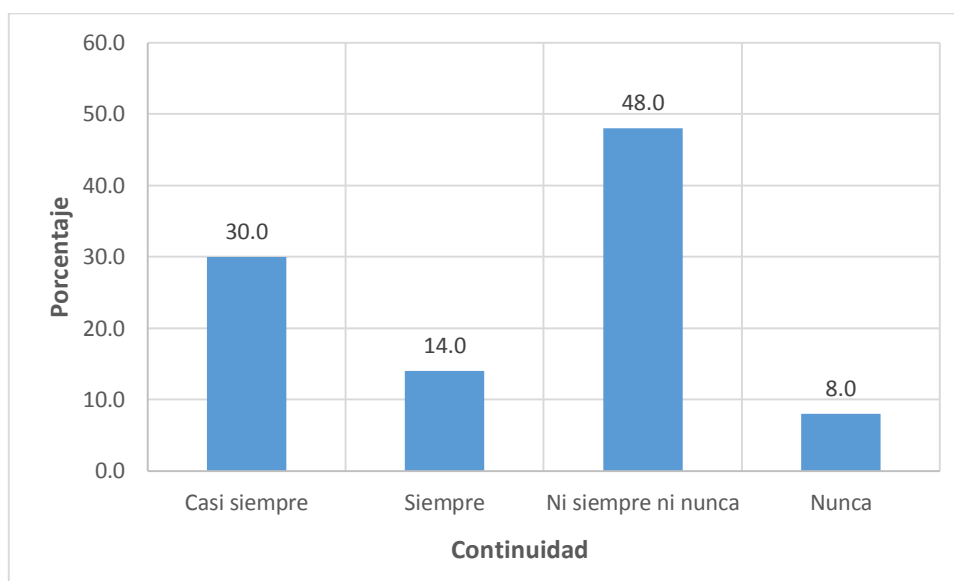
**ELABORACIÓN:** Propia

**ANÁLISIS:**

De acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta realizada, se ha encontrado que el 41.3% del total de la muestra de turistas, representados por 19 turistas indicaron visitar casi siempre; el 32.6% de la muestra de turistas, representados por 15 turistas, realizan una visita siempre; el 19.6% de la muestra de turistas, representados por 9 turistas, hacen una visita a menudo; el 6.5% de la muestra de turistas, representados por 3 turistas, no visitan nunca.



**Gráfico N° 5 ¿Ha visitado los Talleres Artesanales de cerámica?**



**Tabla N° 6 ¿Tuvo efecto motivacional cultural para Ud. la visita de taller de cerámica?**

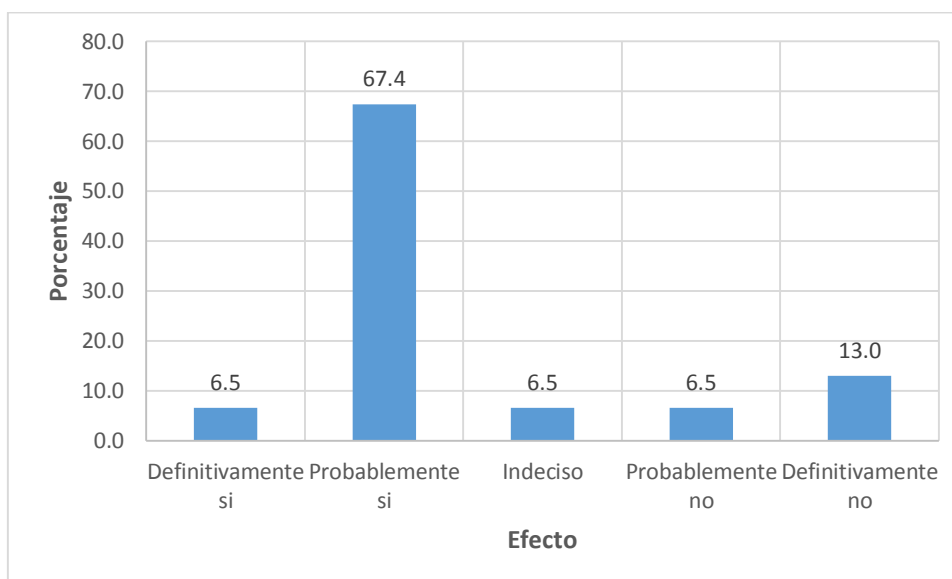
Efecto	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Definitivamente si	3	6.5	6.5	6.5
Probablemente si	31	67.4	67.4	73.9
Indeciso	3	6.5	6.5	80.4
Probablemente no	3	6.5	6.5	87.0
Definitivamente no	6	13.0	13.0	100.0
<b>Total</b>	46	100.0	100.0	

**FUENTE:** Encuesta realizada

**ANÁLISIS:**

De acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta realizada, se ha encontrado que el 67.4% del total de la muestra de turistas, representados por 31 turistas indicaron que probablemente si hubo efecto motivacional; el 13.0% de la muestra de turistas, representados por 6 turistas, indican no haber tenido ningún efecto motivacional; también se encontró que definitivamente si, indeciso, y probablemente no y cada uno con el 6.5% de la muestra de turistas, representados por 3 turistas, hacen saber el nivel de efecto motivacional de la visita.

**Gráfico N° 6 ¿Tuvo efecto motivacional cultural para Ud. la visita de taller de cerámica?**



**Tabla N° 7 A su juicio de valor, ¿Observó usted que las vasijas de cerámica tanto las auténticas como las que son réplicas guardan gran contenido histórico?**

Opinión	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Definitivamente si</b>	33	71.7	71.7	71.7
<b>Probablemente si</b>	6	13.0	13.0	84.8
<b>Indeciso</b>	4	8.7	8.7	93.5
<b>Probablemente no</b>	3	6.5	6.5	100.0
<b>Total</b>	46	100.0	100.0	

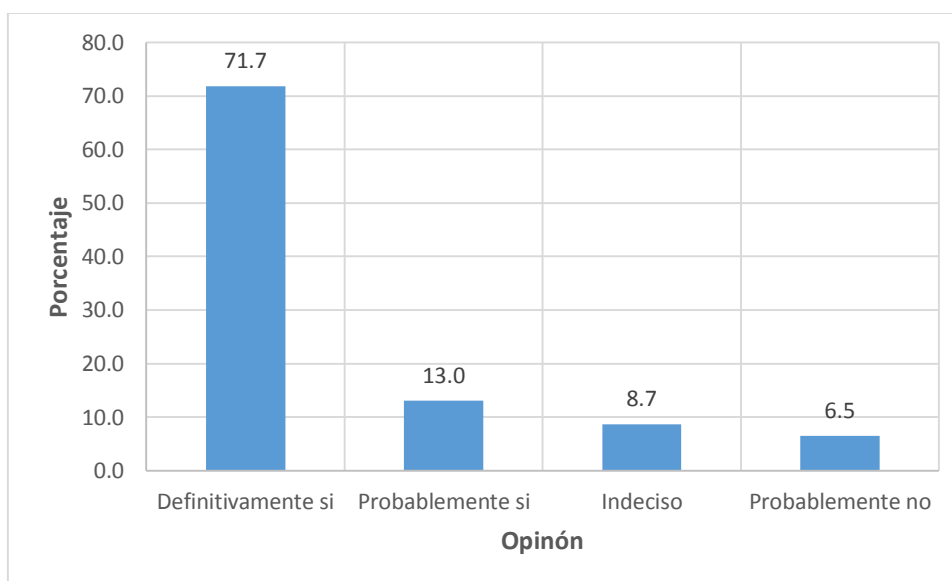
**FUENTE:** Encuesta realizada

**ELABORACIÓN:** Propia

### **ANÁLISIS:**

De acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta realizada, se ha encontrado que el 71.7% del total de la muestra de turistas, representados por 33 turistas indicaron decir que definitivamente si tienen un contenido histórico; el 13.0% de la muestra de turistas, representados por 6 turistas, Opinan que probablemente si tienen contenido histórico; el 8.7% de la muestra de turistas, representados por 4 turistas, dicen que están indecisos; el 6.5% de la muestra de turistas, representados por 3 turistas, aclaran que probablemente no contenido histórico.

**Gráfico N° 7 A su juicio de valor, ¿Observó usted que las vasijas de cerámica tanto las auténticas como las que son réplicas guardan gran contenido histórico?**



**Tabla N° 8 Al evidenciar y observa el estilo, forma, colores, ¿Ha quedado satisfecho de la maestría artística y técnica de los antiguos nasquenses?**

Apreciación	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy satisfecho	46	100.0	100.0	100.0

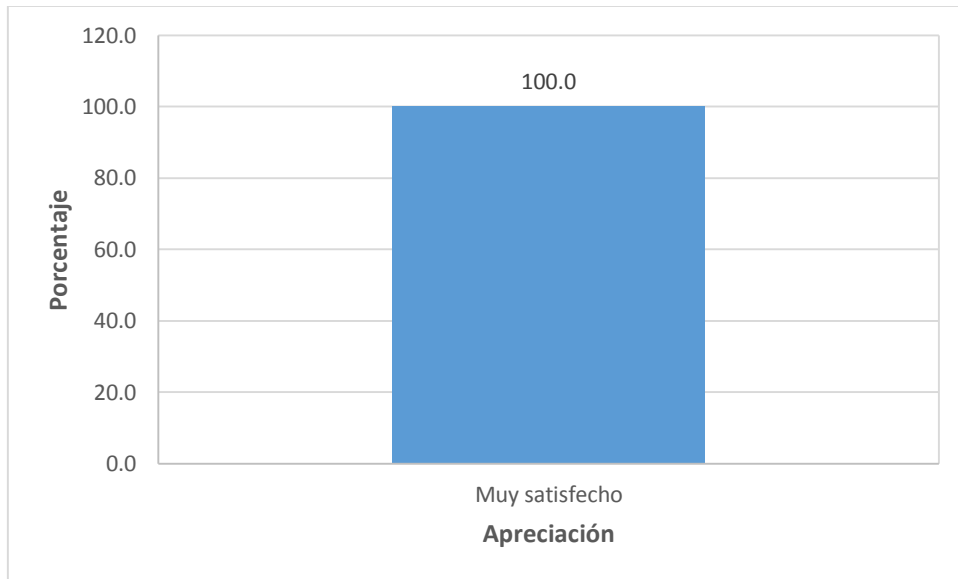
**FUENTE:** Encuesta realizada

**ELABORACIÓN:** Propia

**ANÁLISIS:**

De acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta realizada, se ha encontrado que el 100.0% del total de la muestra de turistas, representados por 46 turistas quedaron muy satisfecho con la maestría artística y técnica de los antiguos nasquenses.

**Gráfico N° 8 Al evidenciar y observa el estilo, forma, colores, ¿Ha quedado satisfecho de la maestría artística y técnica de los antiguos nasquenses?**



**Tabla N° 9 La cultura Nazca destacó por su Artesanía ¿Cuál crees que es el material fundamental para la elaboración de las vasijas?**

Materiales	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Arcilla	33	71.7	71.7	71.7
Arena	9	19.6	19.6	91.3
Barro	4	8.7	8.7	100.0
<b>Total</b>	<b>46</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	

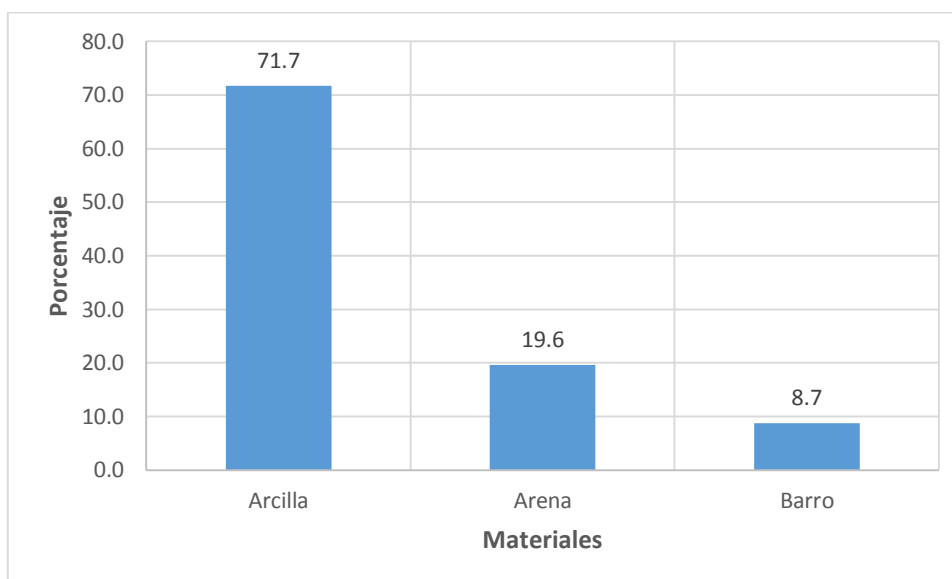
**FUENTE:** Encuesta realizada

**ELABORACIÓN:** Propia

**ANÁLISIS:**

De acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta realizada, se ha encontrado que el 71.7% del total de la muestra de turistas, representados por 33 turistas indican que el material fundamental es la arcilla; el 19.6% de la muestra de turistas, representados por 9 turistas, opinan que el material fundamental es la arena; el 8.7% de la muestra de turistas, representados por 4 turistas, dicen que el material fundamental es el barro.

**Gráfico N° 9 La cultura Nasca destacó por su Artesanía ¿Cuál crees que es el material fundamental para la elaboración de las vasijas?**



**Tabla N° 10 ¿Conoce que insumos utilizaron para el pintado de los dibujos plasmados en la cerámica?**

Insumos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Caolín blanco y amarillo	39	84.8	84.8	84.8
Manganeso negro	3	6.5	6.5	91.3
Óxido de hierro	4	8.7	8.7	100.0
<b>Total</b>	<b>46</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	

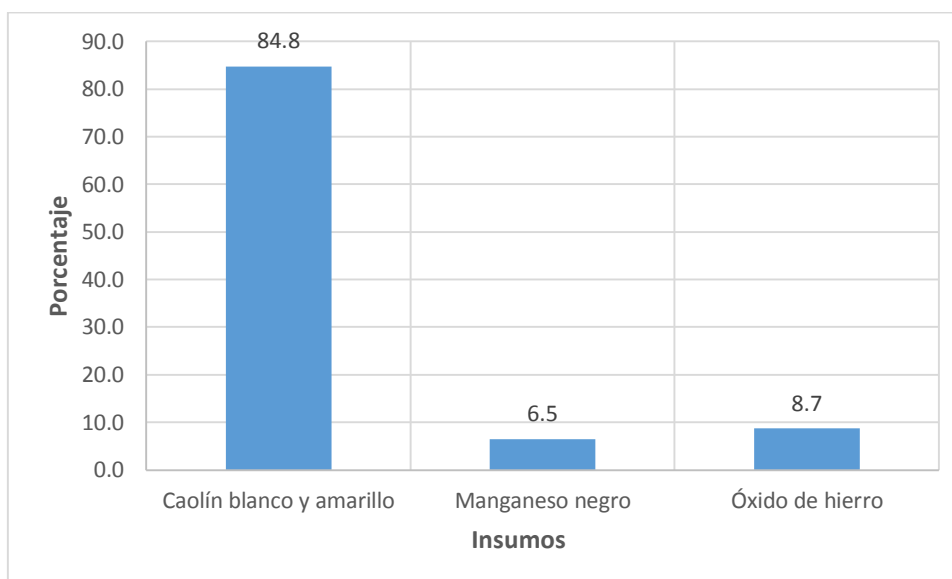
**FUENTE:** Encuesta realizada

**ELABORACIÓN:** Propia

### **ANÁLISIS:**

De acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta realizada, se ha encontrado que el 84.8% del total de la muestra de turistas, representados por 39 turistas respondieron que es caolín blanco y amarillo; el 8.7% de la muestra de turistas, representados por 4 turistas, Opinan que el insumo que utilizaron es el óxido de hierro; el 6.5% de la muestra de turistas, representados por 3 turistas, dicen que el insumo que utilizaron es el manganeso negro.

**Gráfico N° 10 ¿Conoce que insumos utilizaron para el pintado de los dibujos plasmados en la cerámica?**



**Tabla N° 11 Para la técnica del delineado en las cerámicas ¿Qué instrumento confeccionaron empíricamente?**

Instrumento	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Pinceles con cabello humano de bebé	46	100.0	100.0	100.0

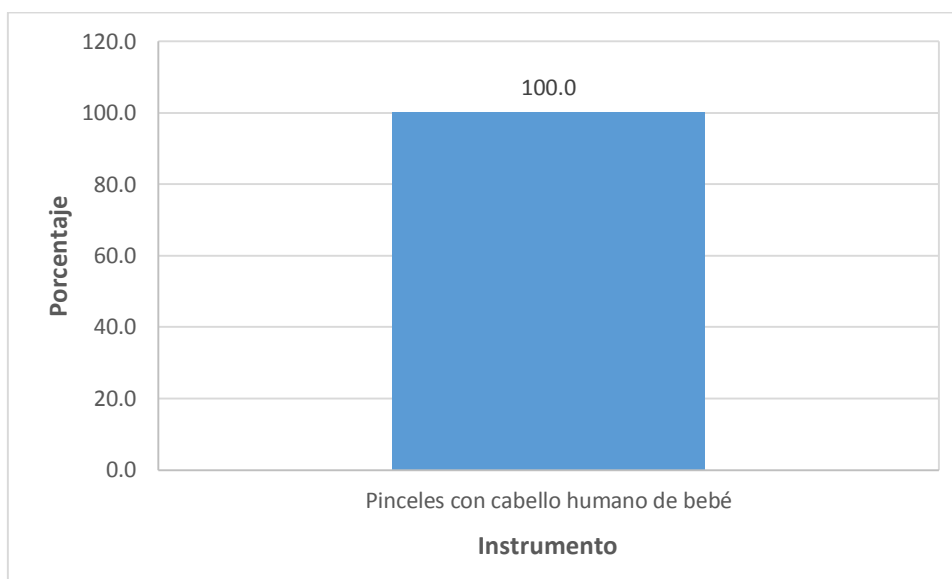
FUENTE: Encuesta realizada

ELABORACIÓN: Propia

### ANÁLISIS:

De acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta realizada, se ha encontrado que el 100.0% del total de la muestra de turistas, representados por 46 turistas indican que confeccionaron el pincel con cabello humano de bebé.

**Gráfico N° 11 Para la técnica del delineado en las cerámicas ¿Qué instrumento confeccionaron empíricamente?**



**Tabla N° 12 ¿Qué significado contiene las iconografías de las imágenes configuradas en las cerámicas nasquenses?**

Significado	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Artístico	3	6.5	6.5	6.5
Vivencial	4	8.7	8.7	15.2
Todas las anteriores	39	84.8	84.8	100.0
<b>Total</b>	<b>46</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	

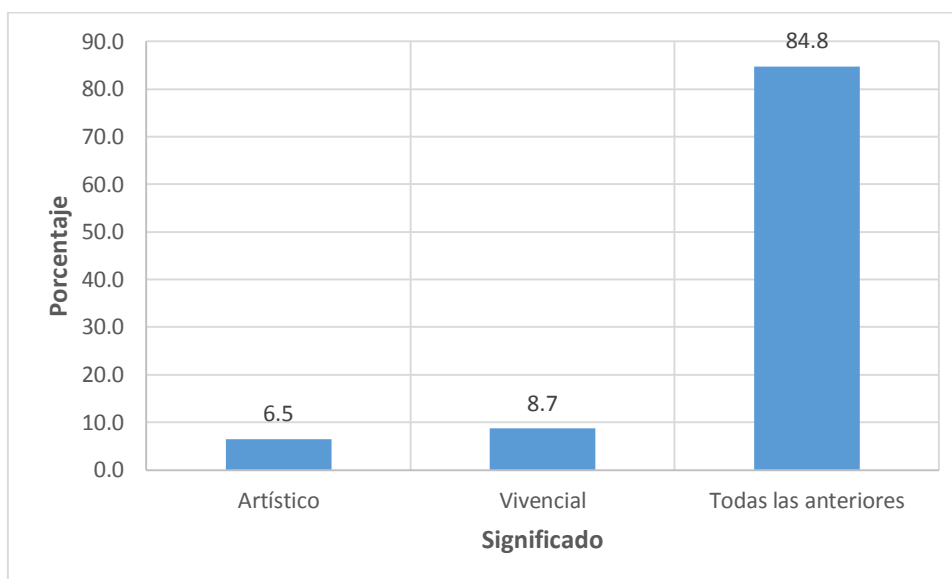
**FUENTE:** Encuesta realizada

**ELABORACIÓN:** Propia

### **ANÁLISIS:**

De acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta realizada, se ha encontrado que el 84.8% del total de la muestra de turistas, representados por 39 turistas ellos dicen que contienen todas las anteriores; el 8.7% de la muestra de turistas, representados por 4 turistas, Opinan que contiene la iconografía vivencial; el 6.5% de la muestra de turistas, representados por 3 turistas, responden que contienen la iconografía artística.

**Gráfico N° 12 ¿Qué significado contiene las iconografías de las imágenes configuradas en las cerámicas nasquenses?**



**Tabla N° 13 Considera usted que los espacios de los Talleres Artesanales son los suficientemente adecuados para recepcionar a los visitantes**

Consideración	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy totalmente de acuerdo	33	71.7	71.7	71.7
De acuerdo	10	21.7	21.7	93.5
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	6.5	6.5	100.0
<b>Total</b>	<b>46</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	

**FUENTE:** Encuesta realizada

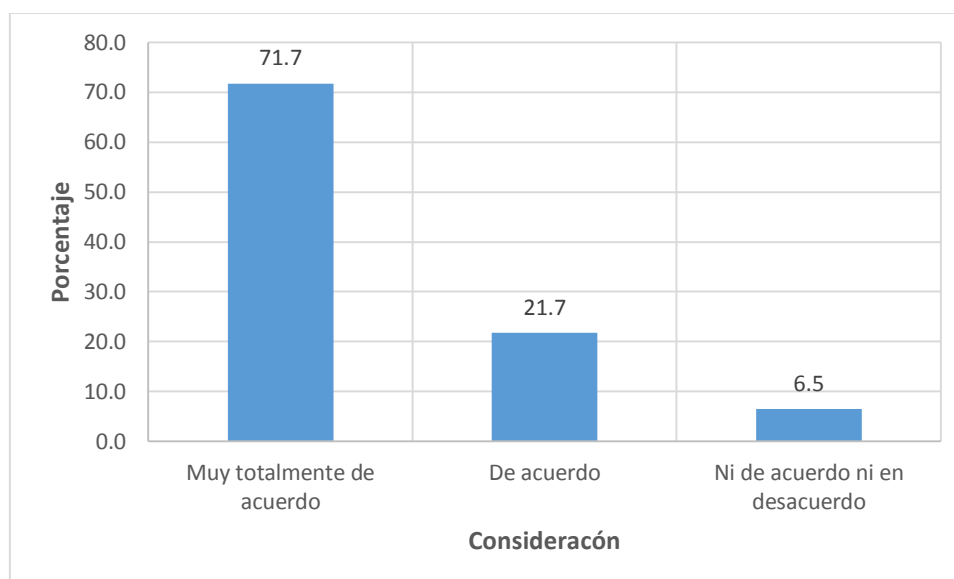
**ELABORACIÓN:** Propia

**ANÁLISIS:**

De acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta realizada, se ha encontrado que el 71.7% del total de la muestra de turistas, representados por 33 turistas ellos dicen que están muy totalmente de acuerdo; el 21.7% de la muestra de turistas, representados por 10 turistas, responden a estar de acuerdo; el 6.5% de la muestra de turistas, representados por 3 turistas, responden a estar ni de acuerdo ni en desacuerdo.



**Gráfico N° 13 Considera usted que los espacios de los Talleres Artesanales son los suficientemente adecuados para recepcionar a los visitantes**



**Tabla N° 14 El maestro ceramista de los Talleres Artesanales aplica didáctica durante la explicación y demostración con la arcilla para la elaboración de los recipientes**

Elaboración	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Definitivamente si	43	93.5	93.5	93.5
Probablemente si	3	6.5	6.5	100.0
<b>Total</b>	<b>46</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	

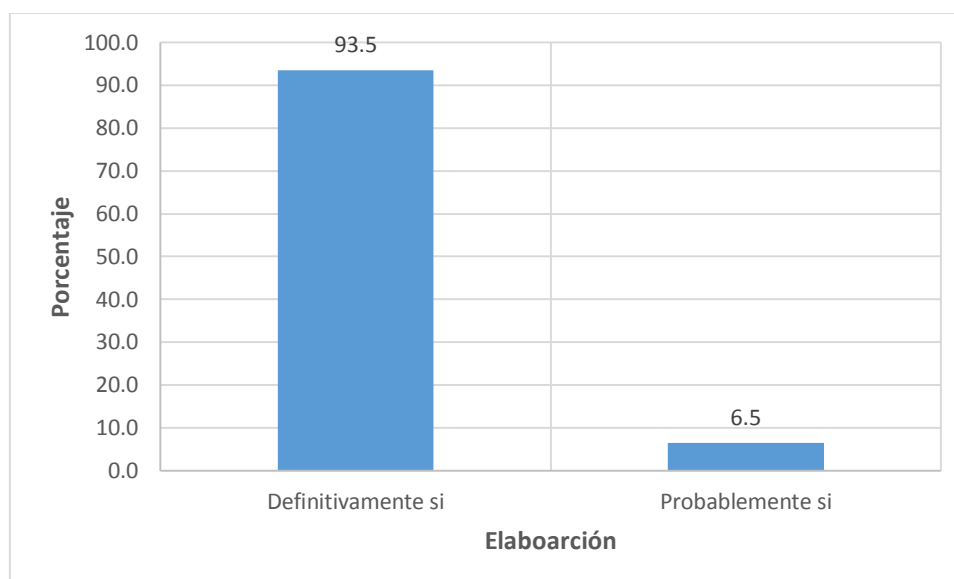
**FUENTE:** Encuesta realizada

**ELABORACIÓN:** Propia

### **ANÁLISIS:**

De acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta realizada, se ha encontrado que el 93.5% del total de la muestra de turistas, representados por 43 turistas indicaron que definitivamente si hizo una demostración; el 6.5% de la muestra de turistas, representados por 3 turistas, responden a que probablemente si hizo una demostración.

**Gráfico N° 14 El maestro ceramista de los Talleres Artesanales aplica didáctica durante la explicación y demostración con la arcilla para la elaboración de los recipientes**



**ii. Sobre la diversificación de la oferta turística.**

**Tabla N° 15 Cuando visitas la ciudad Nazca ¿qué tipo de turismo realiza?**

Tipo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Turismo arqueológico</b>	40	87.0	87.0	87.0
<b>Turismo de Aventura</b>	6	13.0	13.0	100.0
<b>Total</b>	46	100.0	100.0	

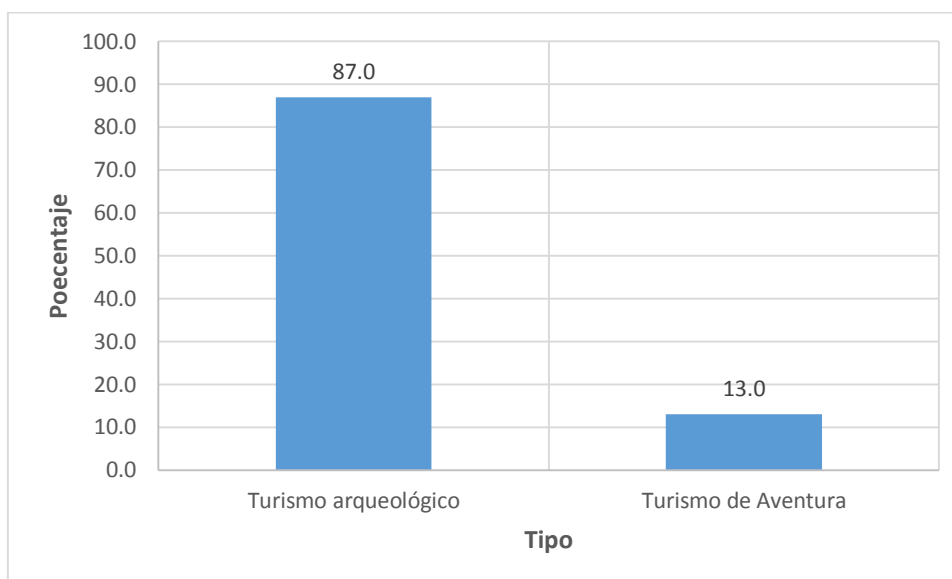
**FUENTE:** Encuesta realizada

**ELABORACIÓN:** Propia

**ANÁLISIS:**

De acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta realizada, se ha encontrado que el 87.0% del total de la muestra de turistas, representados por 40 turistas indicaron hacer turismo arqueológico; el 13.0% de la muestra de turistas, representados por 6 turistas, realizaron un tipo de turismo de aventura.

**Gráfico N° 15 Cuando visitas la ciudad de Nazca ¿Qué tipo de turismo realiza?**



**Tabla N° 16 En caso de que existiera una Ruta artesanal, ¿Seria de su interés realizarla?**

Interés	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Definitivamente si	46	100.0	100.0	100.0

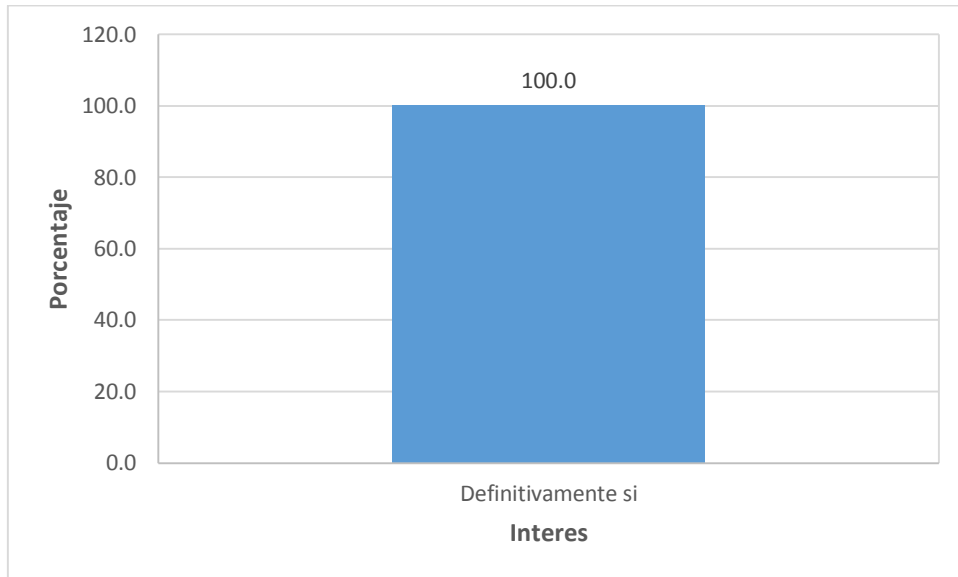
**FUENTE:** Encuesta realizada

**ELABORACIÓN:** Propia

**ANÁLISIS:**

De acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta realizada, se ha encontrado que el 100.0% del total de la muestra de turistas, representados por 46 turistas todos ellos respondieron que definitivamente si es de su interés.

**Gráfico N° 16 En caso de que existiera una Ruta artesanal, ¿Sería de su interés realizarla?**



**Tabla N° 17 ¿Le gustaría participar de un taller demostrativo artesanal?**

Participación	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy Totalmente de acuerdo	46	100.0	100.0	100.0

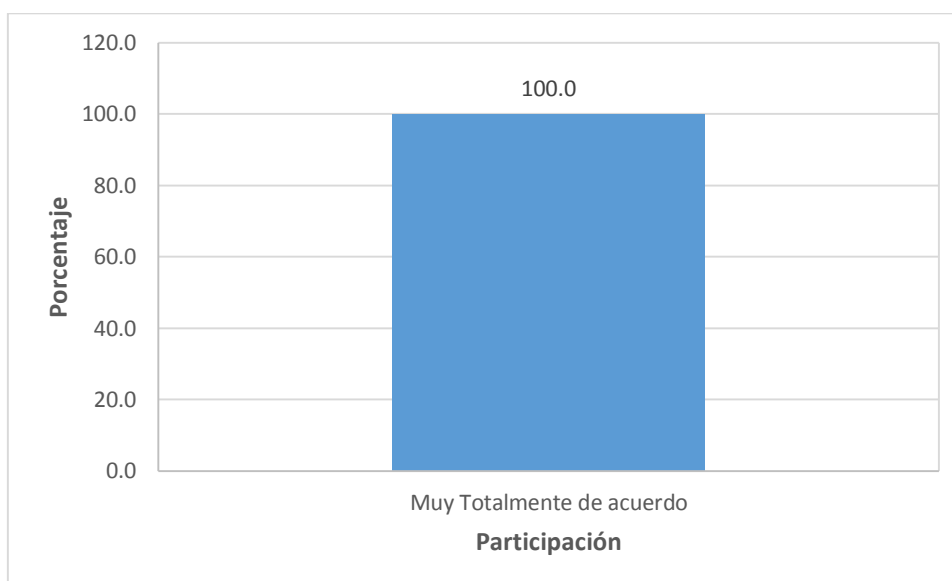
**FUENTE:** Encuesta realizada

**ELABORACIÓN:** Propia

**ANÁLISIS:**

De acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta realizada, se ha encontrado que el 100.0% del total de la muestra de turistas, representados por 46 turistas dicen que les gustaría participar y están muy totalmente de acuerdo.

**Gráfico N° 17 ¿Le gustaría participar de un taller demostrativo artesanal?**



**Tabla N° 18 ¿Los operadores turísticos incluyen dentro de su paquete turístico el recorrido a los Talleres Artesanales?**

Recorrido	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Definitivamente si</b>	18	39.1	39.1	39.1
<b>Probablemente si</b>	6	13.0	13.0	52.2
<b>Indeciso</b>	6	13.0	13.0	65.2
<b>Definitivamente no</b>	16	34.8	34.8	100.0
<b>Total</b>	46	100.0	100.0	

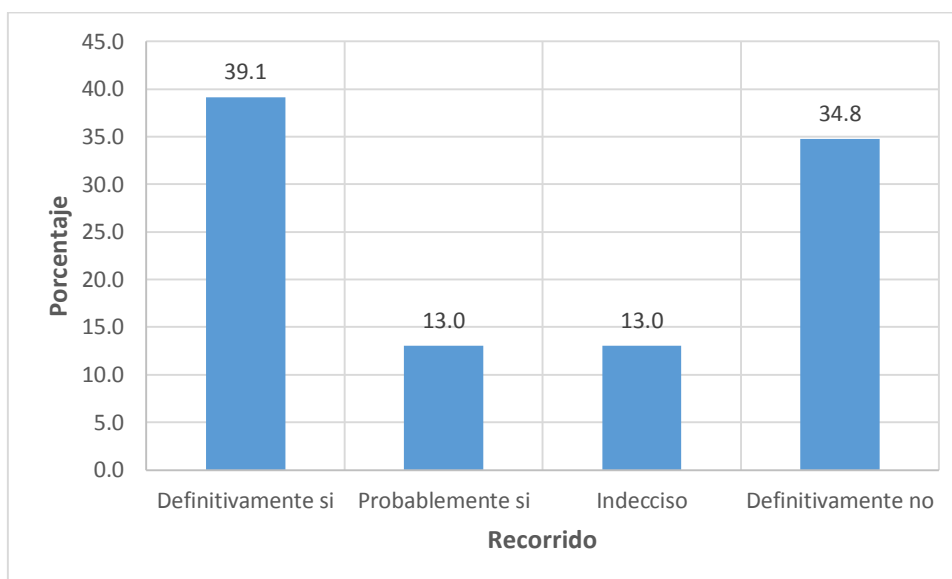
**FUENTE:** Encuesta realizada

**ELABORACIÓN:** Propia

**ANÁLISIS:**

De acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta realizada, se ha encontrado que el 39.1% del total de la muestra de turistas, representados por 18 turistas ellos dicen que definitivamente si incluyen; el 34.8% de la muestra de turistas, representados por 16 turistas, aclararon que definitivamente no incluyen; también se encontró dos respuestas parecidos que probablemente sí, e indeciso cada uno de ellos con el 13.0 % de la muestra de turistas, representados cada uno por 3 turistas.

**Gráfico N° 18 ¿Los operadores turísticos incluyen dentro de su paquete turístico el recorrido a los Talleres Artesanales?**



**Tabla N° 19 ¿Cree usted que con el funcionamiento de La Ruta Artesanal diversificaría la oferta turística en Nazca?**

Oferta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Definitivamente si	37	80.4	80.4	80.4
Probablemente si	9	19.6	19.6	100.0
<b>Total</b>	<b>46</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	

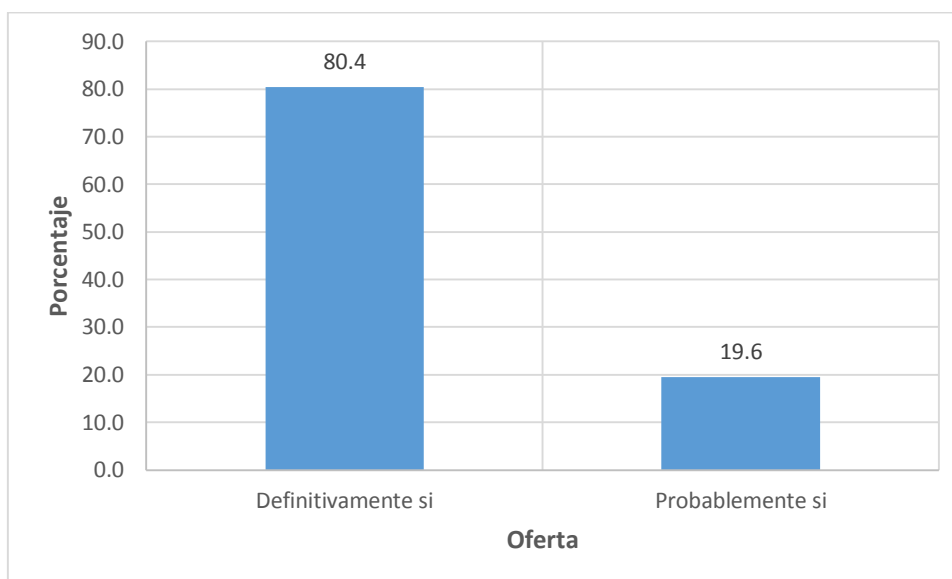
**FUENTE:** Encuesta realizada

**ELABORACIÓN:** Propia

### **ANÁLISIS:**

De acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta realizada, se ha encontrado que el 80.4% del total de la muestra de turistas, representados por 37 turistas respaldan que definitivamente si diversificaría; el 19.6% de la muestra de turistas, representados por 9 turistas, opinan que probablemente sí diversificaría.

**Gráfico N° 19 ¿Cree usted que con el funcionamiento de La Ruta Artesanal diversificaría la oferta turística en Nasca?**



**Tabla N° 20 El tipo de marketing estratégico que están adoptando los propietarios de los Talleres Artesanales para ofertar sus productos trabajados con Arcilla, ¿estima usted que es el más acertado?**

Marketing	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Definitivamente si	28	60.9	60.9	60.9
Probablemente si	18	39.1	39.1	100.0
<b>Total</b>	<b>46</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	

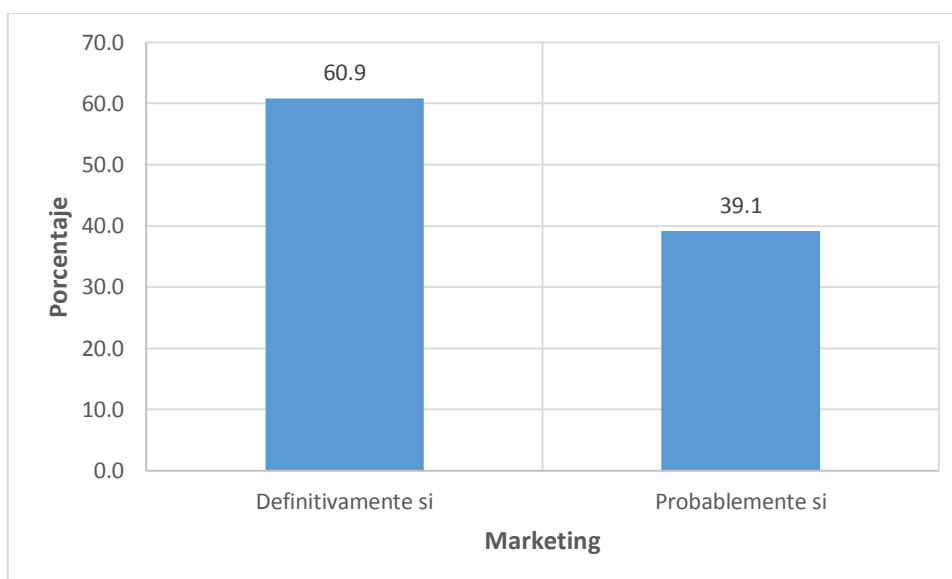
**FUENTE:** Encuesta realizada

**ELABORACIÓN:** Propia

### **ANÁLISIS:**

De acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta realizada, se ha encontrado que el 60.9% del total de la muestra de turistas, representados por 28 turistas dicen que definitivamente si es el más acertado; el 39.1% de la muestra de turistas, representados por 18 turistas, indican que probablemente sea el más acertado.

**Gráfico N° 20 El tipo de marketing estratégico que están adoptando los propietarios de los Talleres Artesanales para ofertar sus productos trabajados con Arcilla, ¿estima usted que es el más acertado?**



iii. Sobre la creación de nuevos turistas de la provincia de Nasca.

**Tabla N° 21 ¿Está de acuerdo que con la diversificación de la Oferta Turística y la Ruta Artesanal mejoraría la calidad de vida de la población de Nazca?**

Calidad	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy Totalmente de acuerdo	37	80.4	80.4	80.4
De acuerdo	9	19.6	19.6	100.0
<b>Total</b>	<b>46</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	

**FUENTE:** Encuesta realizada

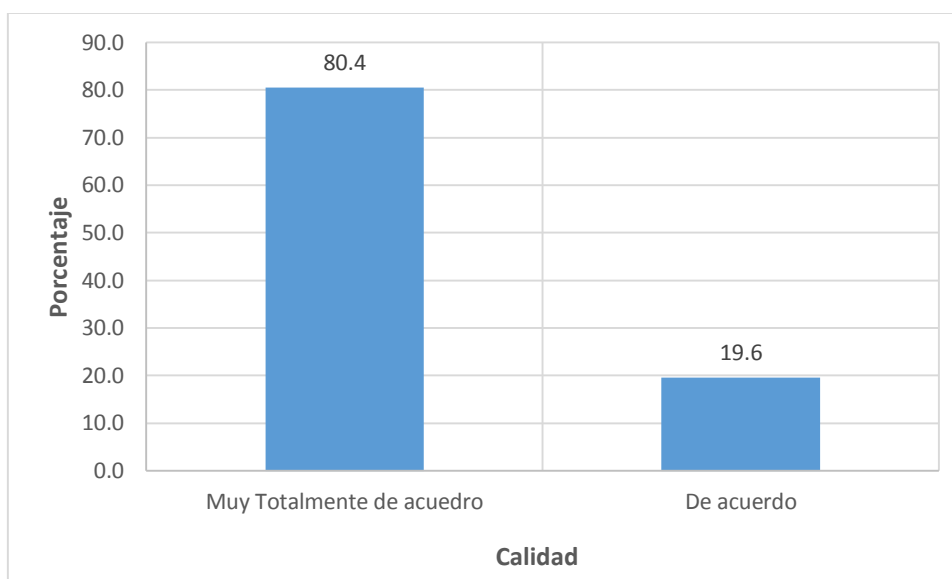
**ELABORACIÓN:** Propia

### **ANÁLISIS:**

De acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta realizada, se ha encontrado que el 80.4% del total de la muestra de turistas, representados por 37 turistas indican estar muy totalmente de acuerdo que mejoraría; el 19.6% de la muestra de turistas, representados por 9 turistas, responden estar de acuerdo que habría mejoría.



**Gráfico N° 21 ¿Está de acuerdo que con la diversificación de la Oferta Turística y la Ruta Artesanal mejoraría la calidad de vida de la población de Nasca?**



**Tabla N° 22 Con la apertura de una ruta de los Talleres Artesanales ¿Está de acuerdo usted que incrementaría el flujo de visitantes al destino turístico de Nazca?**

Ruta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy o Totalmente de acuerdo	28	60.9	60.9	60.9
De acuerdo	18	39.1	39.1	100.0
Total	46	100.0	100.0	

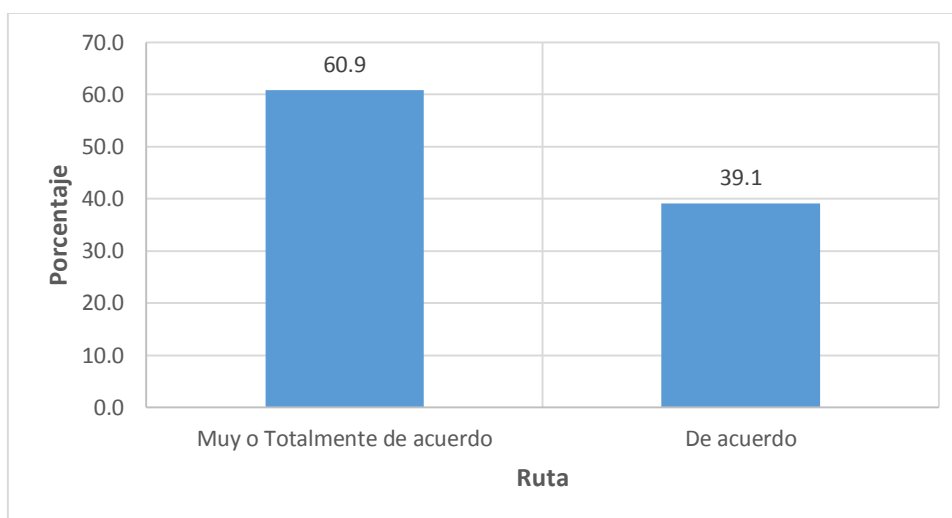
**FUENTE:** Encuesta realizada

**ELABORACIÓN:** Propia

### **ANÁLISIS:**

De acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta realizada, se ha encontrado que el 60.9% del total de la muestra de turistas, representados por 28 turistas respondieron estar muy o totalmente de acuerdo; el 39.1% de la muestra de turistas, representados por 18 turistas, indican estar de acuerdo.

**Gráfico N° 22 Con la apertura de una ruta de los Talleres Artesanales ¿Está de acuerdo usted que incrementaría el flujo de visitantes al destino turístico de Nazca?**



**B) Características de los turistas nacionales.**

**Tabla N° 23 Edad del turista**

Edad	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
15-24 Años	18	36.0	36.0	36.0
25-34 Años	4	8.0	8.0	44.0
35-44 Años	11	22.0	22.0	66.0
45-54 Años	7	14.0	14.0	80.0
55 a mas	10	20.0	20.0	100.0
<b>Total</b>	50	100.0	100.0	

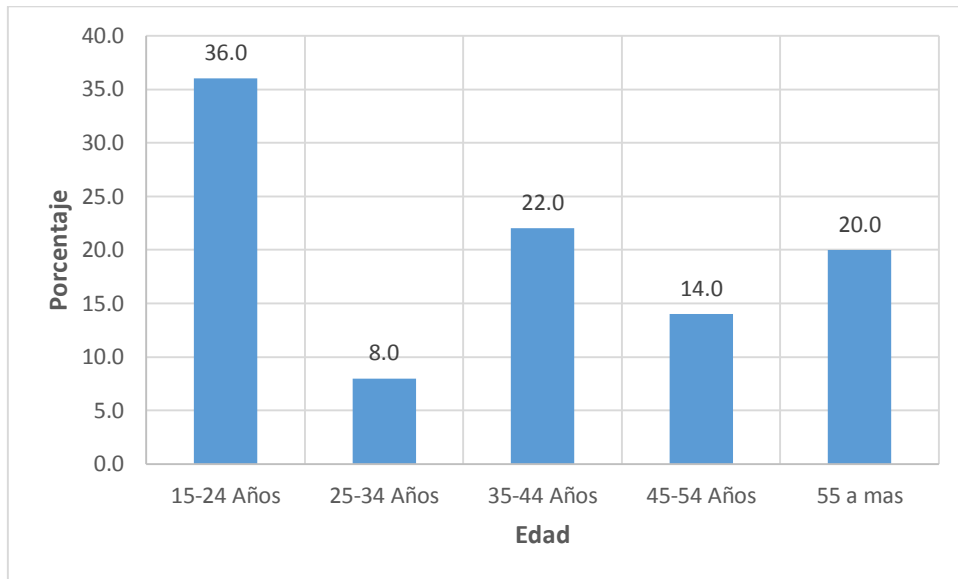
**FUENTE:** Encuesta realizada

**ELABORACIÓN:** Propia

**ANÁLISIS:**

De acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta realizada, se ha encontrado que el 36.0% del total de la muestra de turistas, representados por 18 turistas presentan el promedio de 15 a 24 años de edad ; el 22.0% de la muestra de turistas, representados por 11 turistas, tienen un promedio de 35 a 44 años de edad; el 20.0% del total de la muestra de turistas, representados por 10 turistas tienen la edad de 55 a más años ; el 14.0% de la muestra de turistas, representados por 7 turistas, tienen un aproximado de 45 a 54 años de edad; el 8.0% de la muestra de turistas, representados por 4 turistas, presentan la edad de 25 a 34 años.

**Gráfico N° 23 Edad del turista**



**Tabla N° 24 Lugar de procedencia de región**

Procedencia	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ica	21	42.0	42.0	42.0
Ayacucho	4	8.0	8.0	50.0
Arequipa	7	14.0	14.0	64.0
Lima	7	14.0	14.0	78.0
Otra	11	22.0	22.0	100.0
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	

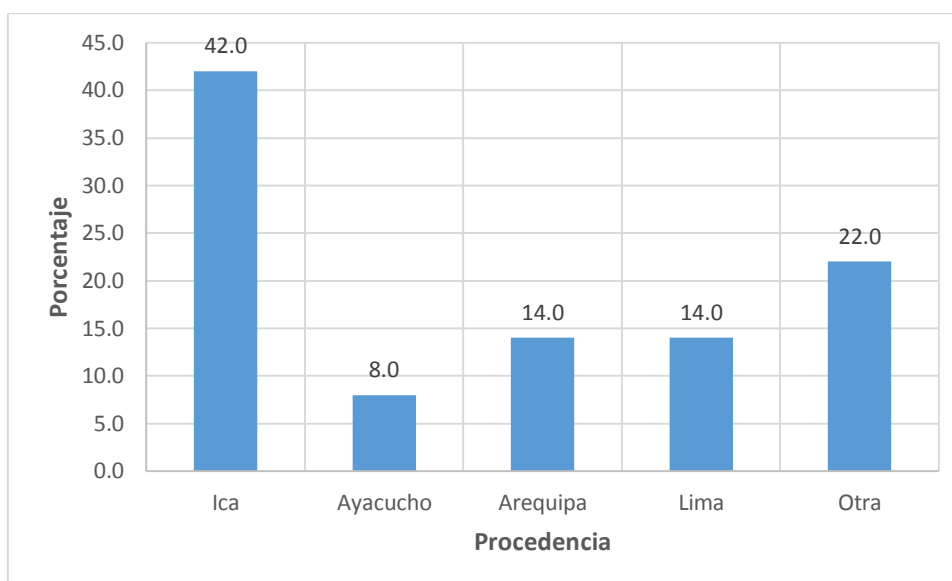
**FUENTE:** Encuesta realizada

**ELABORACIÓN:** Propia

**ANÁLISIS:**

De acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta realizada, se ha encontrado que el 42.0% del total de la muestra de turistas, representados por 21 turistas son de la región de Ica ; el 22.0% de la muestra de turistas, representados por 11 turistas, indican ser de otra región; también se encontró dos regiones con la misma cantidad del 14.0% del total de la muestra de turistas, representados cada uno por 7 turistas, pertenecen a la región de Arequipa y Lima; el 8.0% de la muestra de turistas, representados por 4 turistas, representan a la región de Ayacucho.

**Gráfico N° 24 Lugar de procedencia de región**



**i. Sobre la ruta artesanal del turista nacional.**

**Tabla N° 25 ¿Ha visitado los Talleres Artesanales de cerámica?**

Continuidad	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Casi siempre</b>	15	30.0	30.0	30.0
<b>Siempre</b>	7	14.0	14.0	44.0
<b>Ni siempre ni nunca</b>	24	48.0	48.0	92.0
<b>Nunca</b>	4	8.0	8.0	100.0
<b>Total</b>	50	100.0	100.0	

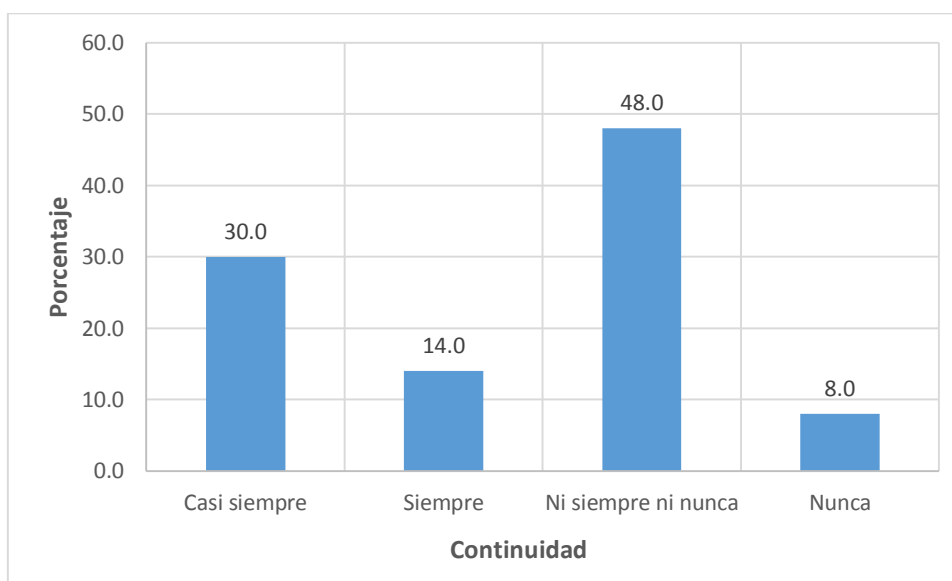
**FUENTE:** Encuesta realizada

**ELABORACIÓN:** Propia

**ANÁLISIS:**

De acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta realizada, se ha encontrado que el 48.0% del total de la muestra de turistas, representados por 24 turistas, ellos respondieron ni siempre ni nunca; el 30.0% de la muestra de turistas, representados por 15 turistas, indicaron que casi siempre visitan los talleres; el 14.0% de la muestra de turistas, representados por 7 turistas, dicen que siempre lo hacen; el 8.0% de la muestra de turistas, representados por 4 turistas, respondieron que nunca visitaron a los talleres Artesanales.

**Gráfico N° 25 ¿Ha visitado los Talleres Artesanales de cerámica?**



**Tabla N° 26 ¿Tuvo efecto motivacional cultural para Ud. la visita de taller de cerámica?**

Efecto	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Definitivamente si</b>	19	38.0	38.0	38.0
<b>Probablemente si</b>	23	46.0	46.0	84.0
<b>Indeciso</b>	4	8.0	8.0	92.0
<b>Definitivamente no</b>	4	8.0	8.0	100.0
<b>Total</b>	50	100.0	100.0	

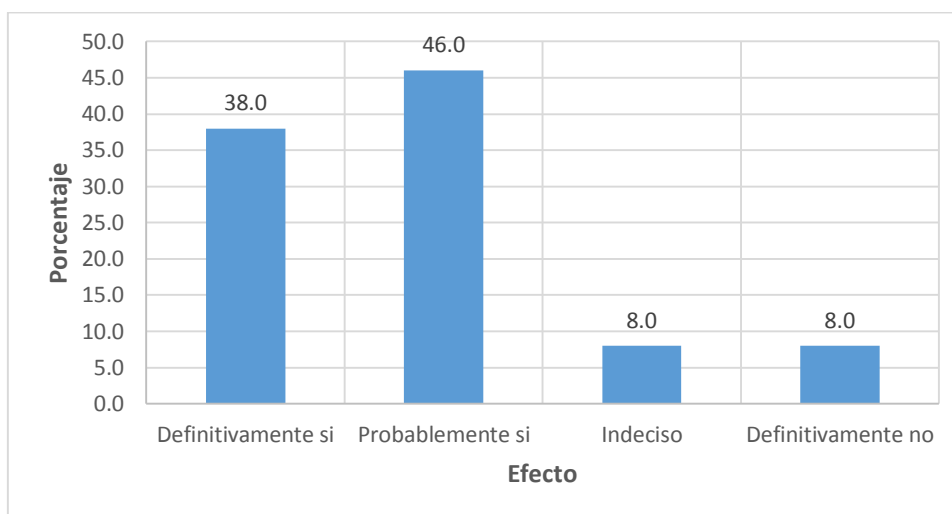
**FUENTE:** Encuesta realizada

**ELABORACIÓN:** Propia

### **ANÁLISIS:**

De acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta realizada, se ha encontrado que el 46.0% del total de la muestra de turistas, representados por 23 turistas, probablemente sí tuvieron efecto motivacional; el 38.0% de la muestra de turistas, representados por 19 turistas, indican que definitivamente si hubo efecto motivacional; también se encontró dos respuestas con la misma cantidad del 8.0% de la muestra de turistas, representados cada uno por 4 turistas, aclararon estar indeciso, y definitivamente no tuvo efecto motivacional.

**Gráfico N° 26 ¿Tuvo efecto motivacional cultural para Ud. la visita de taller de cerámica?**



**Tabla N° 27 A su juicio de valor, ¿observó usted que las vasijas de cerámica tanto las auténticas como las que son réplicas guardan gran contenido histórico?**

Opinión	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Definitivamente si	22	44.0	44.0	44.0
Probablemente si	20	40.0	40.0	84.0
Indeciso	4	8.0	8.0	92.0
Probablemente no	4	8.0	8.0	100.0
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	

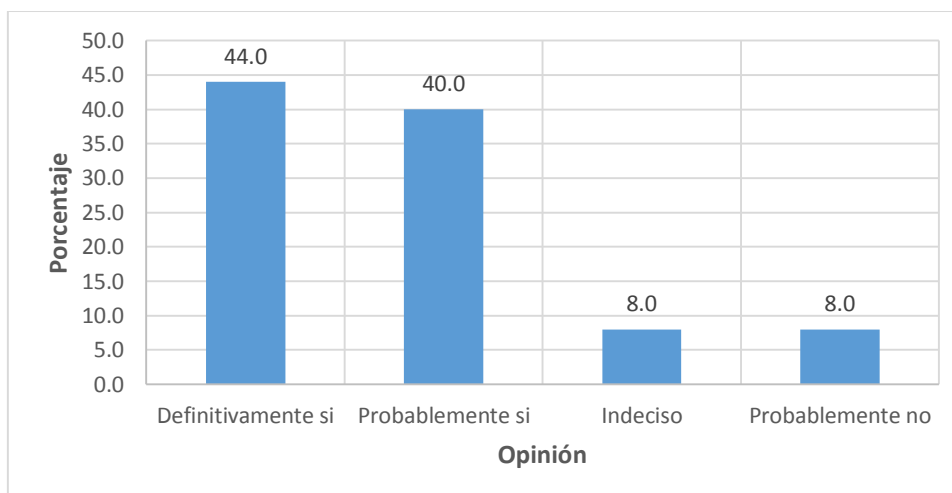
**FUENTE:** Encuesta realizada

**ELABORACIÓN:** Propia

### **ANÁLISIS:**

De acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta realizada, se ha encontrado que el 44.0% del total de la muestra de turistas, representados por 22 turistas, dicen que definitivamente si tiene contenido histórico; el 40.0% de la muestra de turistas, representados por 20 turistas, Opinan que probablemente si tiene contenido histórico; también se encontró dos respuestas con la misma cantidad del 8.0% de la muestra de turistas, representados cada uno por 4 turistas, aclararon estar indeciso, y probablemente no tiene contenido histórico.

**Gráfico N° 27 A su juicio de valor, ¿observó usted que las vasijas de cerámica tanto las auténticas como las que son réplicas guardan gran contenido histórico?**



**Tabla N° 28 Al evidenciar y observa el estilo, forma, colores, ¿ha quedado satisfecho de la maestría artística y técnica de los antiguos nasquenses?**

Apreciación	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy satisfecho	18	36.0	36.0	36.0
Satisfecho	29	58.0	58.0	94.0
ni satisfecho ni insatisfecho	3	6.0	6.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

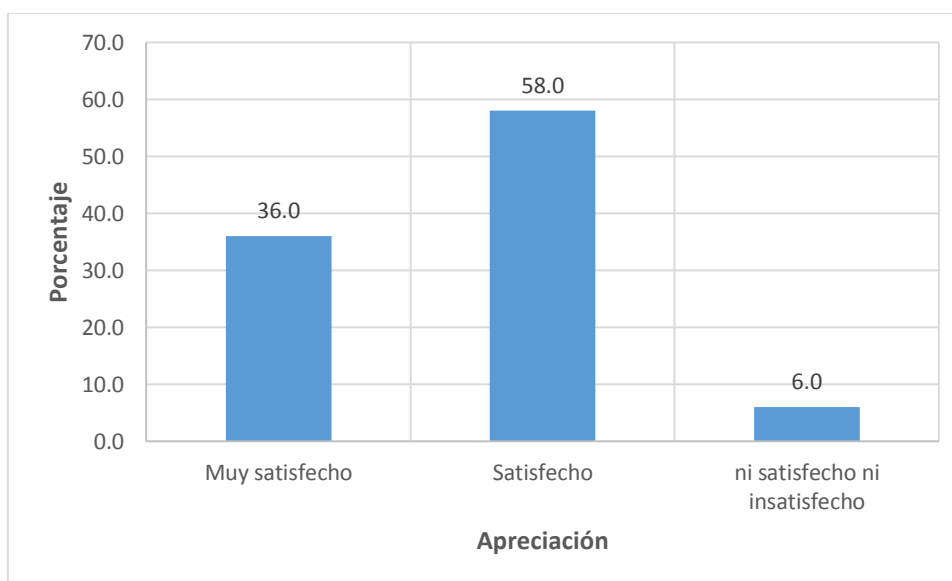
FUENTE: Encuesta realizada

ELABORACIÓN: Propia

### ANÁLISIS:

De acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta realizada, se ha encontrado que el 58.0% del total de la muestra de turistas, representados por 29 turistas, afirman que están satisfecho con la maestría artística; el 36.0% de la muestra de turistas, representados por 18 turistas, quedaron muy satisfecho; el 6.0% de la muestra de turistas, representados por 3 turistas, aclararon que están ni tanto satisfecho ni insatisfecho con la maestría artística.

**Gráfico N° 28 Al evidenciar y observa el estilo, forma, colores, ¿ha quedado satisfecho de la maestría artística y técnica de los antiguos nasquenses?**



**Tabla N° 29 La cultura Nazca destacó por su Artesanía ¿Cuál crees que es el material fundamental para la elaboración de las vasijas?**

Material	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Arcilla	29	58.0	58.0	58.0
Arena	7	14.0	14.0	72.0
Barro	4	8.0	8.0	80.0
Loes	10	20.0	20.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

**FUENTE:** Encuesta realizada

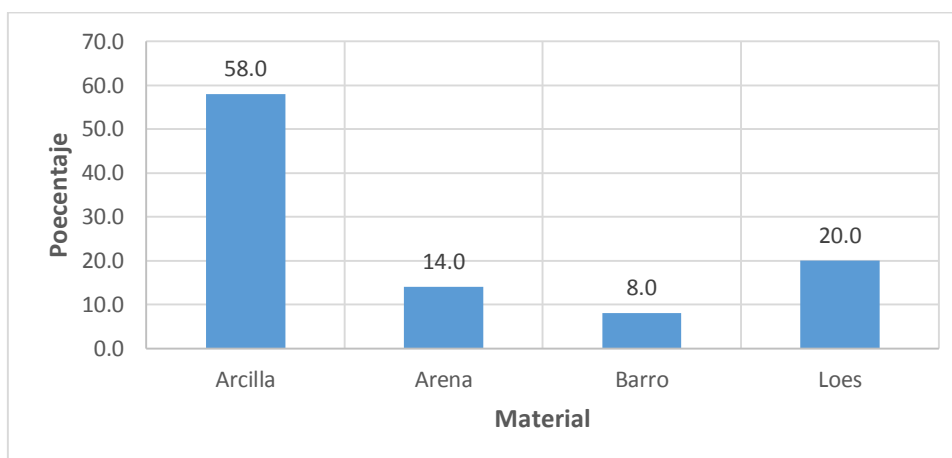
**ELABORACIÓN:** Propia

### **ANÁLISIS:**

De acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta realizada, se ha encontrado que el 58.0% del total de la muestra de turistas, representados por 29 turistas, dicen que es la arcilla; el 20.0% de la muestra de turistas, representados por 10 turistas, aclaran que es de loes; el 14.0% de la muestra de turistas, representados por 7 turistas, opinan que el material es de arena; el 8.0% de la muestra de turistas, representados por 4 turistas, respondieron que el material para la elaboración es barro.



**Gráfico N° 29 La cultura Nasca destacó por su Artesanía ¿Cuál crees que es el material fundamental para la elaboración de las vasijas?**



**Tabla N° 30 ¿Conoce que insumos utilizaron para el pintado de los dibujos plasmados en la cerámica?**

Insumos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Caolín blanco y amarillo	23	46.0	46.0	46.0
Cobre	7	14.0	14.0	60.0
Manganeso negro	6	12.0	12.0	72.0
Manganeso rojo	8	16.0	16.0	88.0
Óxido de hierro	6	12.0	12.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

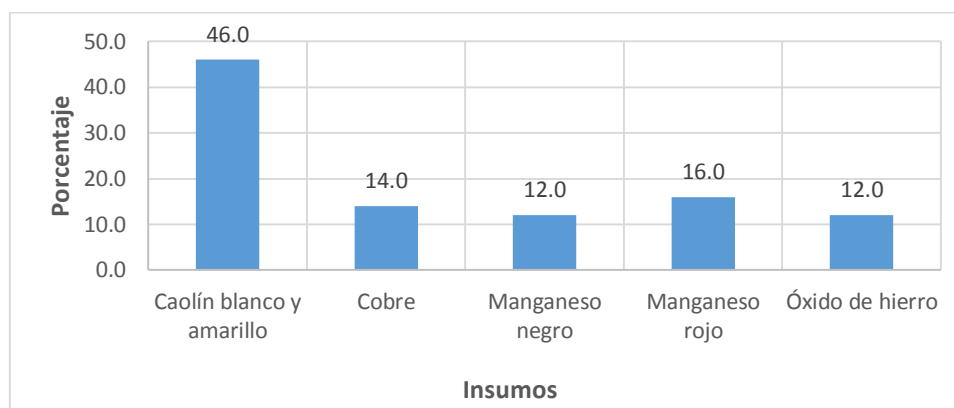
**FUENTE:** Encuesta realizada

**ELABORACIÓN:** Propia

**ANÁLISIS:**

De acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta realizada, se ha encontrado que el 46.0% del total de la muestra de turistas, representados por 23 turistas, opinan que utilizaron el caolín blanco y amarillo; el 16.0% de la muestra de turistas, representados por 8 turistas, aclaran que utilizaron el manganeso rojo; el 14.0% de la muestra de turistas, representados por 7 turistas, dicen que utilizaron el cobre; también se encontró dos respuestas con la misma cantidad del 12.0% de la muestra de turistas, representados cada uno por 6 turistas, respondieron que utilizaron el manganeso negro, y óxido de hierro.

**Gráfico N° 30 ¿Conoce que insumos utilizaron para el pintado de los dibujos plasmados en la cerámica?**



**Tabla N° 31 Para la técnica del delineado en las cerámicas ¿Qué instrumento confeccionaron empíricamente?**

Instrumento	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Pinceles de tejido de lana	7	14.0	14.0	14.0
Pinceles con los pelos de camélidos	3	6.0	6.0	20.0
Pinceles con cabello humano de bebé	25	50.0	50.0	70.0
Pinceles de fibra vegetal	4	8.0	8.0	78.0
Pinceles de pluma de ave	11	22.0	22.0	100.0
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	

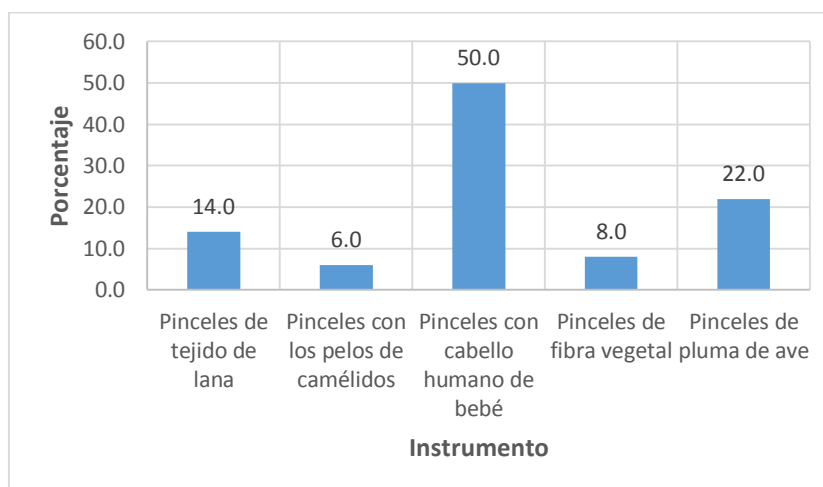
**FUENTE:** Encuesta realizada

**ELABORACIÓN:** Propia

### **ANÁLISIS:**

Se ha encontrado que el 50.0% del total de la muestra de turistas, representados por 25 turistas, opinan que utilizaron pincel con cabello humano de bebé; el 22.0% de la muestra de turistas, representados por 11 turistas, dicen que utilizaron pincel de pluma de ave; el 14.0% de la muestra de turistas, representados por 7 turistas, indican que utilizaron pinceles de tejido de lana; el 8.0% de la muestra de turistas, representados por 4 turistas, afirman que utilizaron pinceles de fibra vegetal; el 6.0% de la muestra de turistas, representados por 3 turistas, pinceles con pelos de camélidos.

**Gráfico N° 31 Para la técnica del delineado en las cerámicas ¿Qué instrumento confeccionaron empíricamente?**



**Tabla N° 32 ¿Qué significado contiene las iconografías de las imágenes configuradas en las cerámicas nasquenses?**

Significado	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Artístico	4	8.0	8.0	8.0
Tradicional	7	14.0	14.0	22.0
Religioso	4	8.0	8.0	30.0
Vivencial	11	22.0	22.0	52.0
Todas las anteriores	24	48.0	48.0	100.0
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	

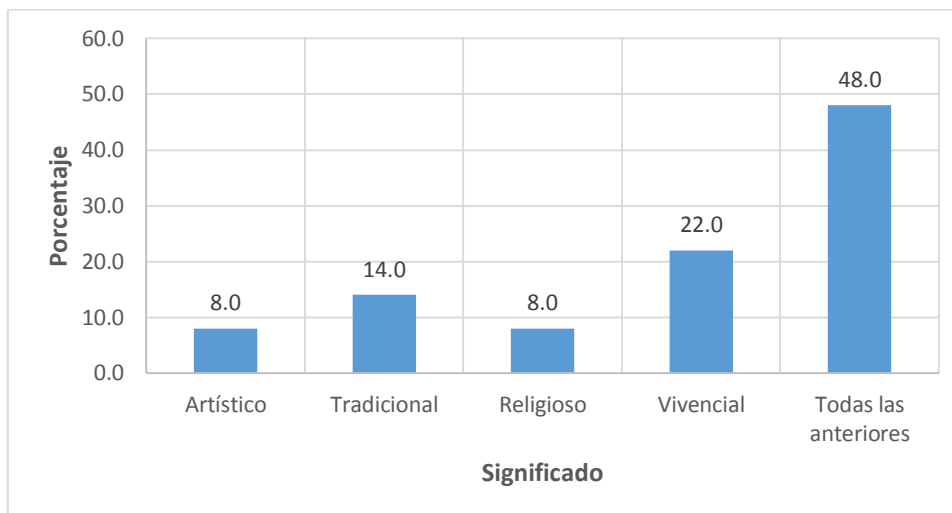
FUENTE: Encuesta realizada

ELABORACIÓN: Propia

### ANÁLISIS:

De acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta realizada, se ha encontrado que el 48.0% del total de la muestra de turistas, representados por 24 turistas, dicen que son todas las anteriores; el 22.0% de la muestra de turistas, representados por 11 turistas, dicen que contiene significado vivencial; el 14.0% de la muestra de turistas, representados por 7 turistas, indican que tiene contenido tradicional; también se encontró dos respuestas con la misma cantidad del 8.0% de la muestra de turistas, representados cada uno por 4 turistas, dicen que tiene significado religioso, también artístico.

**Gráfico N° 32 ¿Qué significado contiene las iconografías de las imágenes configuradas en las cerámicas nasquenses?**



**Tabla N° 33 Considera usted que los espacios de los Talleres Artesanales son los suficientemente adecuados para recepcionar a los visitantes**

Consideración	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
De acuerdo	39	78.0	78.0	78.0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	8.0	8.0	86.0
En desacuerdo	7	14.0	14.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

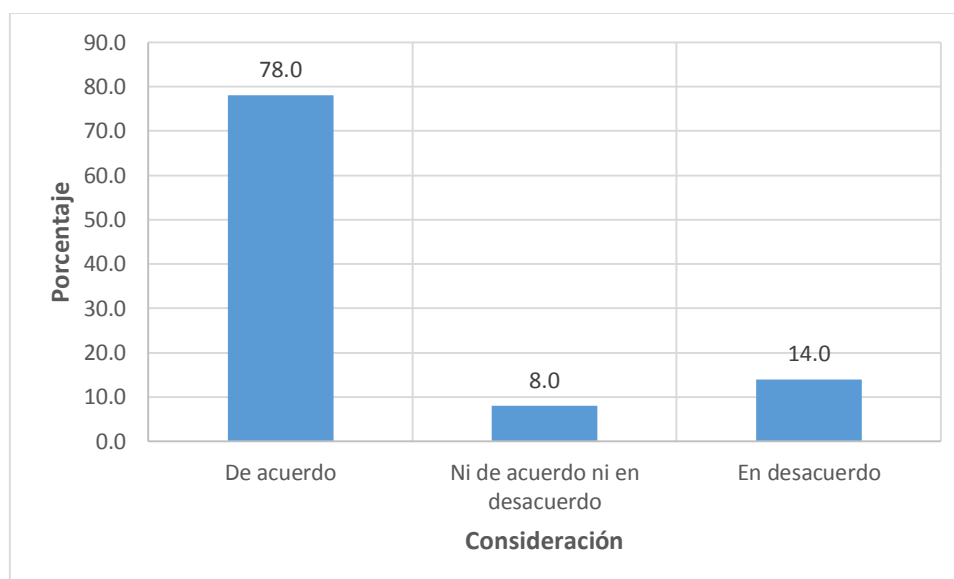
FUENTE: Encuesta realizada

ELABORACIÓN: Propia

### ANÁLISIS:

De acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta realizada, se ha encontrado que el 78.0% del total de la muestra de turistas, representados por 39 turistas, dicen estar de acuerdo con los espacios; el 14.0% de la muestra de turistas, representados por 7 turistas, dicen estar en desacuerdo con los espacios de los talleres; el 8.0% de la muestra de turistas, representados por 4 turistas, responden estar ni de acuerdo ni desacuerdo.

**Gráfico N° 33 Considera usted que los espacios de los Talleres Artesanales son los suficientemente adecuados para recepcionar a los visitantes**



**Tabla N° 34 El maestro ceramista de los Talleres Artesanales aplica didáctica durante la explicación y demostración con la arcilla para la elaboración de los recipientes**

Elaboración	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Definitivamente si	28	56.0	56.0	56.0
Probablemente si	19	38.0	38.0	94.0
Indeciso	3	6.0	6.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

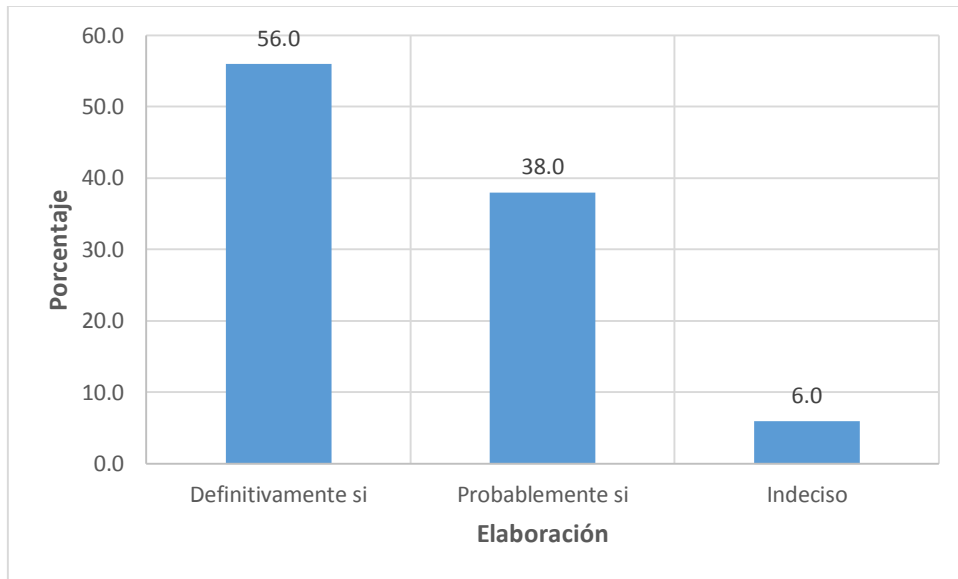
**FUENTE:** Encuesta realizada

**ELABORACIÓN:** Propia

### **ANÁLISIS:**

De acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta realizada, se ha encontrado que el 56.0% del total de la muestra de turistas, representados por 28 turistas, dicen que definitivamente si hizo una demostración; el 38.0% de la muestra de turistas, representados por 19 turistas, ellos dicen que probablemente hizo una demostración; el 6.0% de la muestra de turistas, representados por 3 turistas, responden estar indeciso.

**Gráfico N° 34 El maestro ceramista de los Talleres Artesanales aplica didáctica durante la explicación y demostración con la arcilla para la elaboración de los recipientes**



**ii. Sobre la diversificación de la oferta turística.**

**Tabla N° 35 Cuando visitas la ciudad Nazca ¿qué tipo de turismo realiza?**

Tipo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Turismo arqueológico	37	74.0	74.0	74.0
Turismo Ecológico	3	6.0	6.0	80.0
Turismo de Aventura	10	20.0	20.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

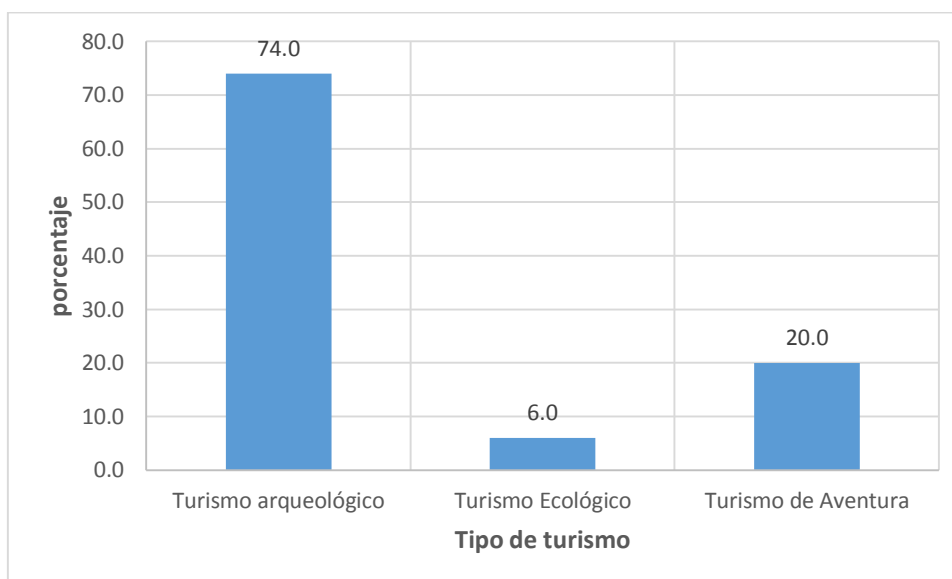
**FUENTE:** Encuesta realizada

**ELABORACIÓN:** Propia

**ANÁLISIS:**

De acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta realizada, se ha encontrado que el 74.0% del total de la muestra de turistas, representados por 37 turistas, realizan turismo arqueológico; el 20.0% de la muestra de turistas, representados por 10 turistas, hacen turismo de Aventura; el 6.0% de la muestra de turistas, representados por 3 turistas, dice realizar un turismo ecológico.

**Gráfico N° 35 Cuando visitas la ciudad Nasca ¿qué tipo de turismo realiza?**



**Tabla N° 36 En caso de que existiera una Ruta artesanal, ¿Sería de su interés realizarla?**

Interés	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Definitivamente si	33	66.0	66.0	66.0
Probablemente si	17	34.0	34.0	100.0
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	

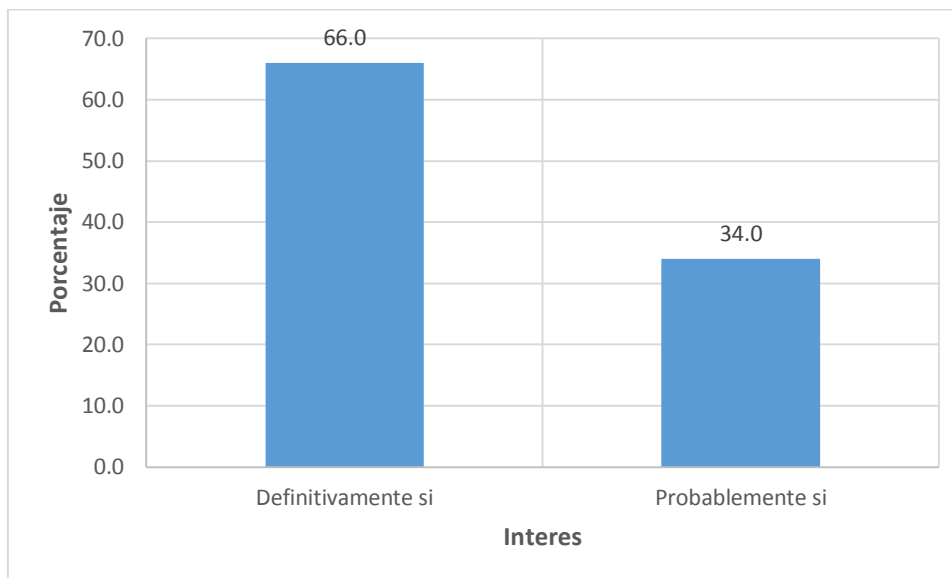
**FUENTE:** Encuesta realizada

**ELABORACIÓN:** Propia

### **ANÁLISIS:**

De acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta realizada, se ha encontrado que el 66.0% del total de la muestra de turistas, representados por 33 turistas, responden estar definitivamente si ser de su interés; el 34.0% de la muestra de turistas, representados por 17 turistas, ellos dicen que probablemente si sea de su interés.

**Gráfico N° 36 En caso de que existiera una Ruta artesanal, ¿Sería de su interés realizarla?**



**Tabla N° 37 ¿Le gustaría participar de un taller demostrativo artesanal?**

Participación	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy Totalmente de acuerdo	20	40.0	40.0	40.0
De acuerdo	27	54.0	54.0	94.0
Ni de acuerdo ni desacuerdo	3	6.0	6.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

**FUENTE:** Encuesta realizada

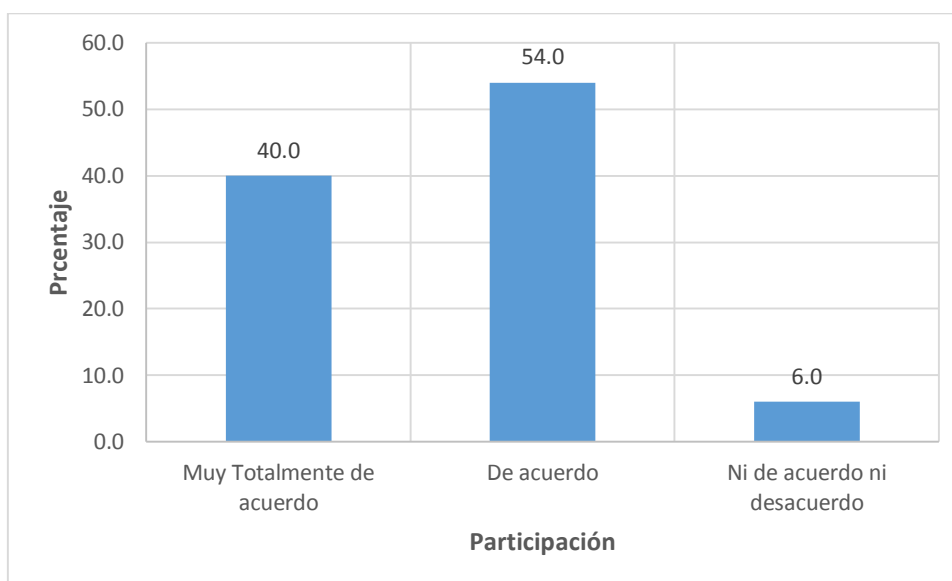
**ELABORACIÓN:** Propia

### **ANÁLISIS:**

De acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta realizada, se ha encontrado que el 54.0% del total de la muestra de turistas, representados por 27 turistas, responden estar de acuerdo; el 40.0% de la muestra de turistas, representados por 20 turistas, responden estar muy totalmente de acuerdo; el 6.0% de la muestra de turistas, representados por 3 turistas, dicen estar ni de acuerdo ni en desacuerdo.



**Gráfico N° 37 ¿Le gustaría participar de un taller demostrativo artesanal?**



**Tabla N° 38 ¿Los operadores turísticos incluyen dentro de su paquete turístico el recorrido a los Talleres Artesanales?**

Paquetes	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Definitivamente si	3	6.0	6.0	6.0
Probablemente si	39	78.0	78.0	84.0
Indeciso	4	8.0	8.0	92.0
Probablemente no	4	8.0	8.0	100.0
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	

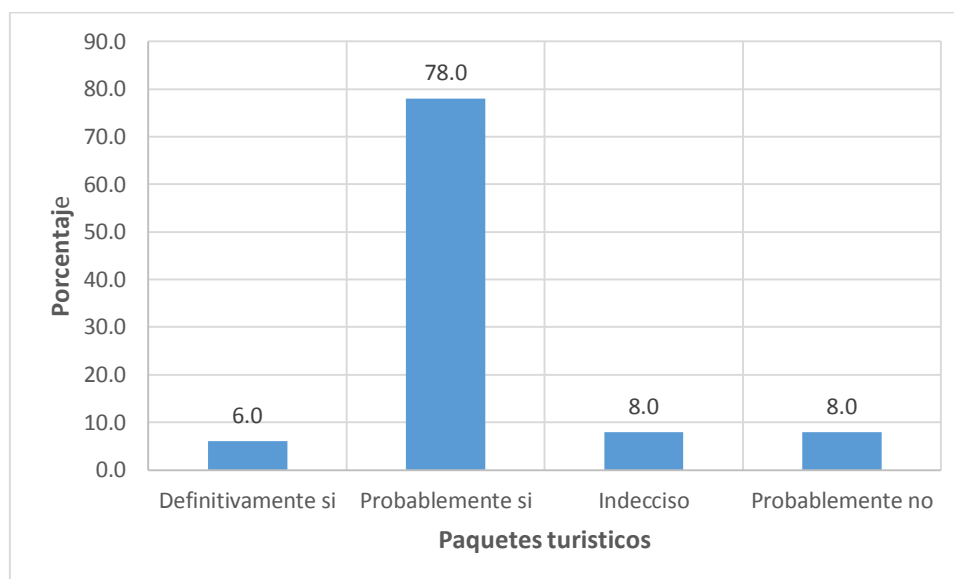
**FUENTE:** Encuesta realizada

**ELABORACIÓN:** Propia

### **ANÁLISIS:**

De acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta realizada, se ha encontrado que el 78.0% del total de la muestra de turistas, representados por 39 turistas, responden probablemente si incluye; también se encontró dos respuestas con la misma diferencia del 8.0% de la muestra de turistas, representados cada uno de ellos por 4 turistas, son los indecisos, y probablemente no; el 6.0% de la muestra de turistas, representados por 3 turistas, dicen que definitivamente si incluyen.

**Gráfico N° 38 ¿Los operadores turísticos incluyen dentro de su paquete turístico el recorrido a los Talleres Artesanales?**



**Tabla N° 39 ¿Cree usted que con el funcionamiento de La Ruta Artesanal diversificaría la oferta turística en Nazca?**

Oferta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Definitivamente si	21	42.0	42.0	42.0
Probablemente si	21	42.0	42.0	84.0
Indeciso	8	16.0	16.0	100.0
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	

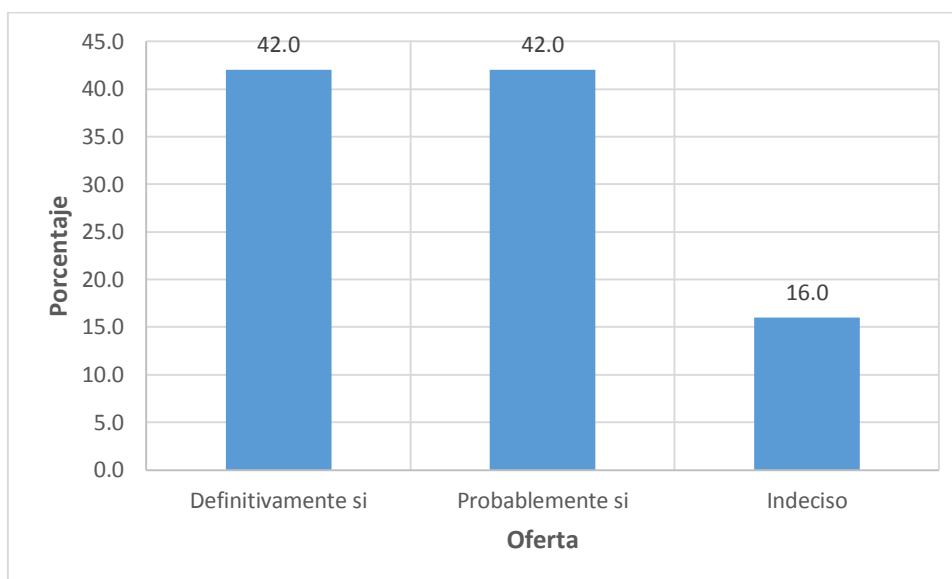
**FUENTE:** Encuesta realizada

**ELABORACIÓN:** Propia

### **ANÁLISIS:**

De acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta realizada, se ha encontrado dos respuestas con la misma diferencia de 42.0% del total de la muestra de turistas, representados cada uno de ellos por 21 turistas, que respondieron lo siguiente definitivamente si, y probablemente sí; el 8.0% de la muestra de turistas, representados por 8 turistas, dicen estar indeciso.

**Gráfico N° 39 ¿Cree usted que con el funcionamiento de La Ruta Artesanal diversificaría la oferta turística en Nasca?**



**Tabla N° 40 El tipo de marketing estratégico que están adoptando los propietarios de los Talleres Artesanales para ofertar sus productos trabajados con Arcilla, ¿estima usted que es el más acertado?**

Marketing	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Definitivamente si	26	52.0	52.0	52.0
Probablemente si	20	40.0	40.0	92.0
Indeciso	4	8.0	8.0	100.0
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	

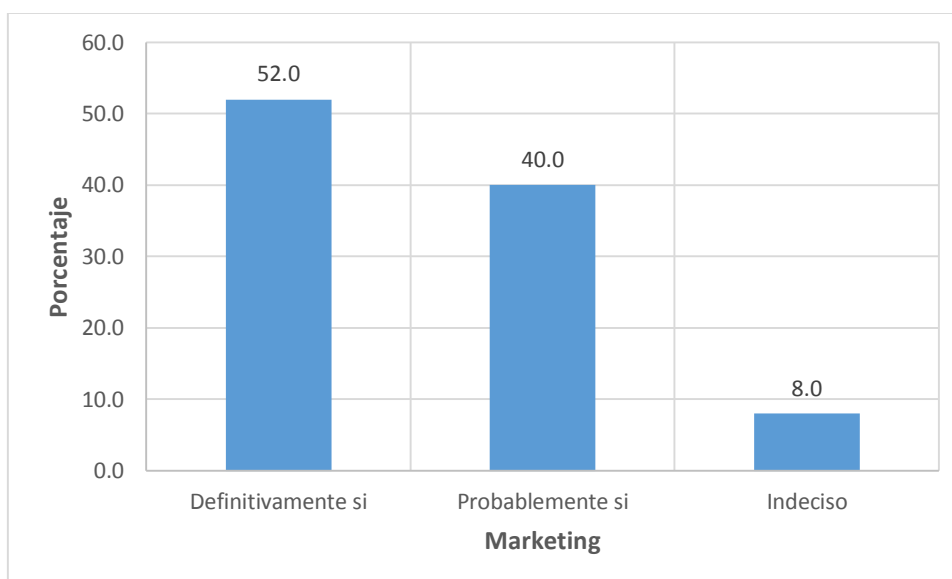
**FUENTE:** Encuesta realizada

**ELABORACIÓN:** Propia

### **ANÁLISIS:**

De acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta realizada, se ha encontrado que el 52.0% del total de la muestra de turistas, representados por 26 turistas, responden que definitivamente sí; el 40.0% de la muestra de turistas, representados por 20 turistas, dicen que probablemente sí el 8.0% de la muestra de turistas, representados por 4 turistas, dicen estar indecisos.

**Gráfico N° 40 El tipo de marketing estratégico que están adoptando los propietarios de los Talleres Artesanales para ofertar sus productos trabajados con Arcilla, ¿estima usted que es el más acertado?**



**iii. Sobre la creación de nuevos turistas de la provincia de Nasca.**

**Tabla N° 41 Con la apertura de una ruta de los Talleres Artesanales ¿Está de acuerdo usted que incrementaría el flujo de visitantes al destino turístico de Nazca?**

Ruta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Muy o Totalmente de acuerdo</b>	18	36.0	36.0	36.0
<b>De acuerdo</b>	28	56.0	56.0	92.0
<b>Ni de acuerdo ni en desacuerdo</b>	4	8.0	8.0	100.0
<b>Total</b>	50	100.0	100.0	

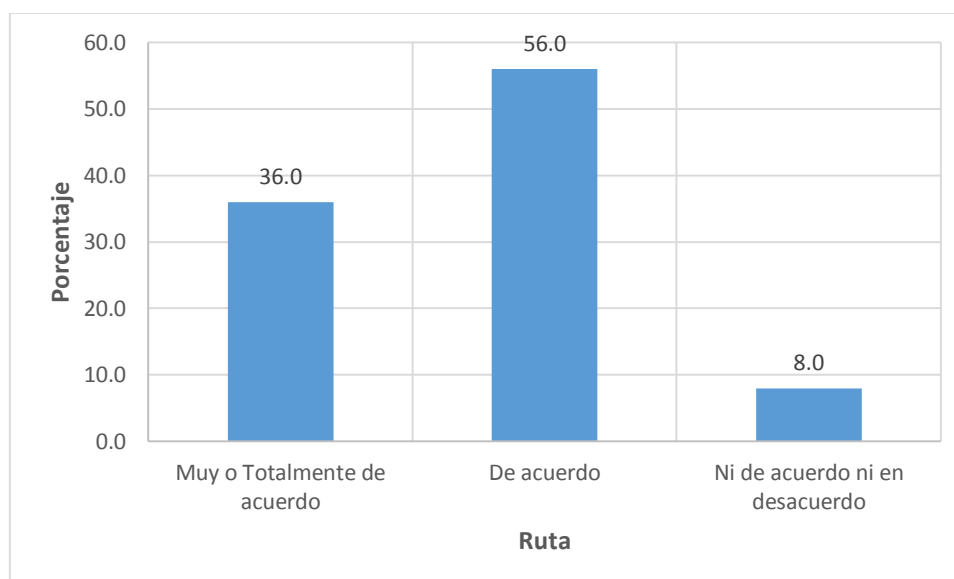
**FUENTE:** Encuesta realizada

**ELABORACIÓN:** Propia

**ANÁLISIS:**

De acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta realizada, se ha encontrado que el 56.0% del total de la muestra de turistas, representados por 28 turistas, dicen que están muy o totalmente de acuerdo; el 36.0% de la muestra de turistas, representados por 18 turistas, ellos dicen que están de acuerdo; el 8.0% de la muestra de turistas, representados por 4 turistas, responden estar ni de acuerdo ni en desacuerdo.

**Gráfico N° 41 Con la apertura de una ruta de los Talleres Artesanales ¿Está de acuerdo usted que incrementaría el flujo de visitantes al destino turístico de Nasca?**



**Tabla N° 42 ¿Está de acuerdo que con la diversificación de la Oferta Turística y la Ruta Artesanal mejoraría la calidad de vida de la población de Nazca?**

Calidad	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy Totalmente de acuerdo	21	42.0	42.0	42.0
De acuerdo	29	58.0	58.0	100.0
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	

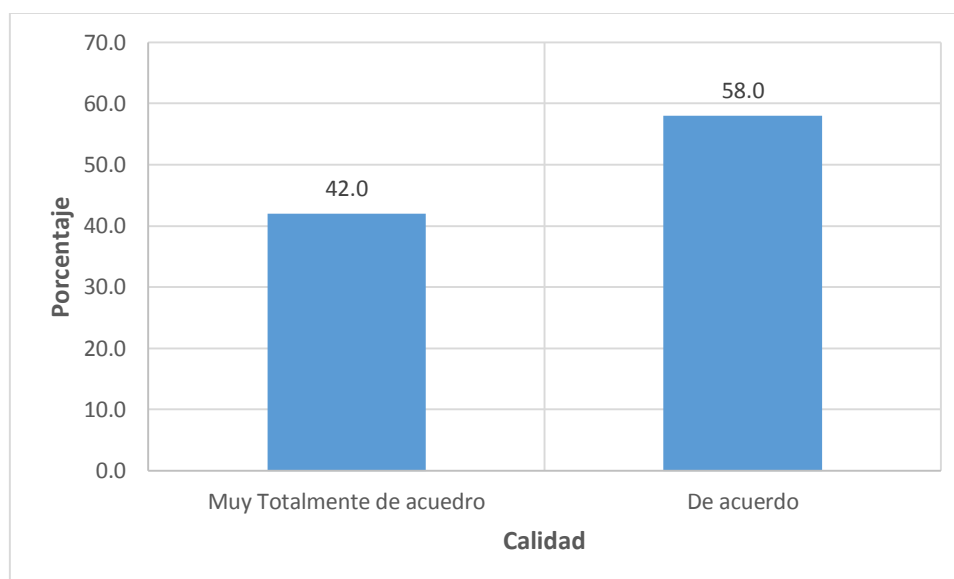
**FUENTE:** Encuesta realizada

**ELABORACIÓN:** Propia

### **ANÁLISIS:**

De acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta realizada, se ha encontrado que el 58.0% del total de la muestra de turistas, representados por 29 turistas, responden estar de acuerdo; el 42.0% de la muestra de turistas, representados por 21 turistas, dicen que muy totalmente de acuerdo.

**Gráfico N° 42 ¿Está de acuerdo que con la diversificación de la Oferta Turística y la Ruta Artesanal mejoraría la calidad de vida de la población de Nasca?**



**C) Sobre la encuesta a talleres artesanales en la provincia de Nasca.**

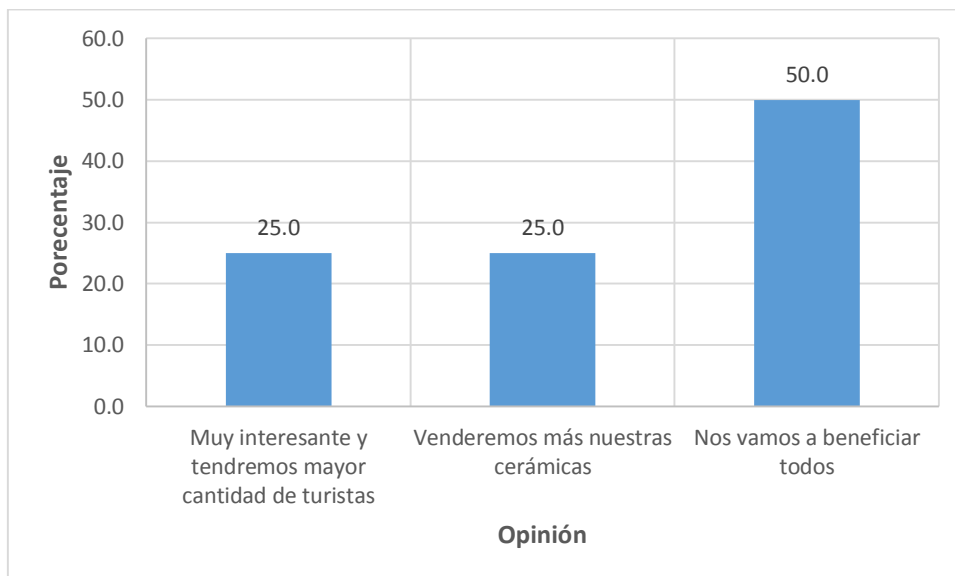
**Tabla N° 43 ¿Qué opina usted sobre la Ruta Artesanal que se ha puesto en funcionamiento con destino a los Talleres Artesanales?**

Opinión	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy interesante y tendremos mayor cantidad de turistas	1	25.0	25.0	25.0
Venderemos más nuestras cerámicas	1	25.0	25.0	50.0
Nos vamos a beneficiar todos	2	50.0	50.0	100.0
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	

**ANÁLISIS:**

De acuerdo a los resultados, se ha encontrado que dos Talleres Artesanales, respondieron que nos vamos a beneficiar todos, adicionalmente un taller indicó que tendrá mayor cantidad de turistas y otro taller respondió que venderemos más cerámicas.

**Gráfico N° 43 ¿Que opina usted sobre la Ruta Artesanal que se ha puesto en funcionamiento con destino a los Talleres Artesanales?**



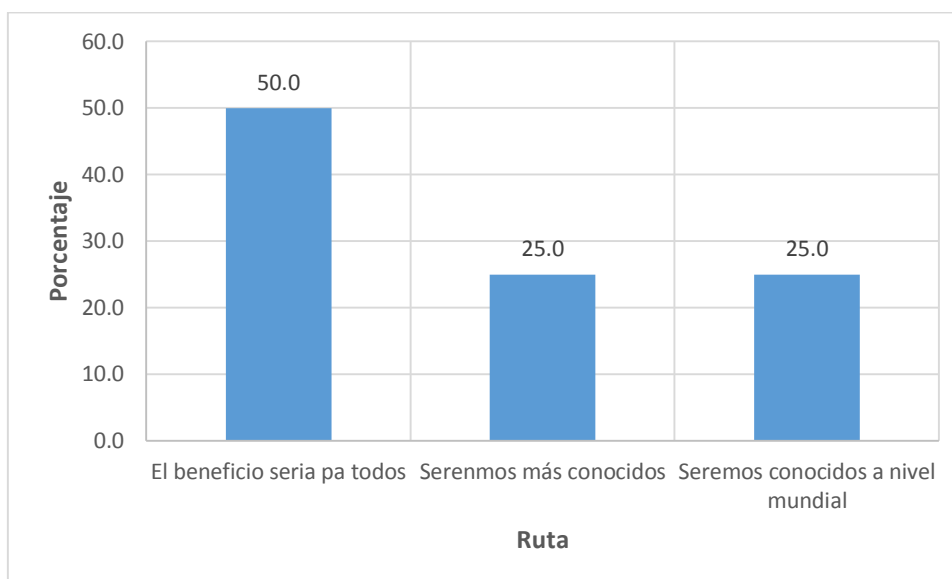
**Tabla N° 44 ¿Con la creación de la Ruta Artesanal les beneficiaría a ustedes como artesanos?**

Ruta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
El beneficio sería para todos	2	50.0	50.0	50.0
Seremos más conocidos	1	25.0	25.0	75.0
Seremos conocidos a nivel mundial	1	25.0	25.0	100.0
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	

**ANÁLISIS:**

De acuerdo a los resultados, se ha encontrado que dos Talleres Artesanales, respondieron que el beneficio sería para todos, adicionalmente un taller indicó que seremos más conocidos y otro taller añadió que a nivel mundial.

**Gráfico N° 44 ¿Con la creación de la Ruta Artesanal les beneficiaría a ustedes como artesanos?**



**Tabla N° 45 ¿Usted reúne las condiciones básicas para recepcionar el incremento de visitantes a su taller?**

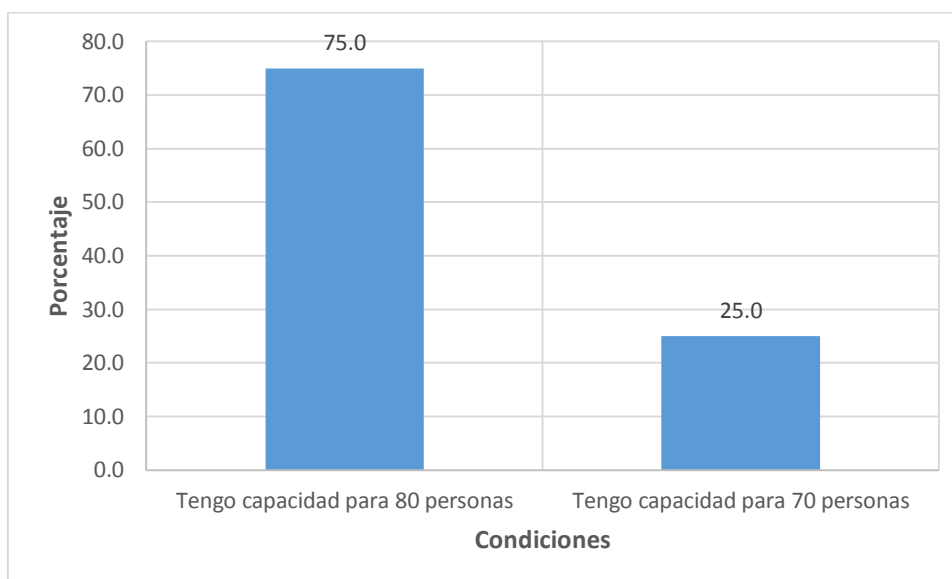
Condiciones	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Tengo capacidad para 80 personas	3	75.0	75.0	75.0
Tengo capacidad para 70 personas	1	25.0	25.0	100.0
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	

**ANÁLISIS:**

Se ha encontrado que tres Talleres Artesanales, respondieron tener una capacidad de 80 turistas adicionalmente un taller indicó tener capacidad de 70 turistas.



**Gráfico N° 45 ¿Usted reúne las condiciones básicas para recepcionar el incremento de visitantes a su taller?**



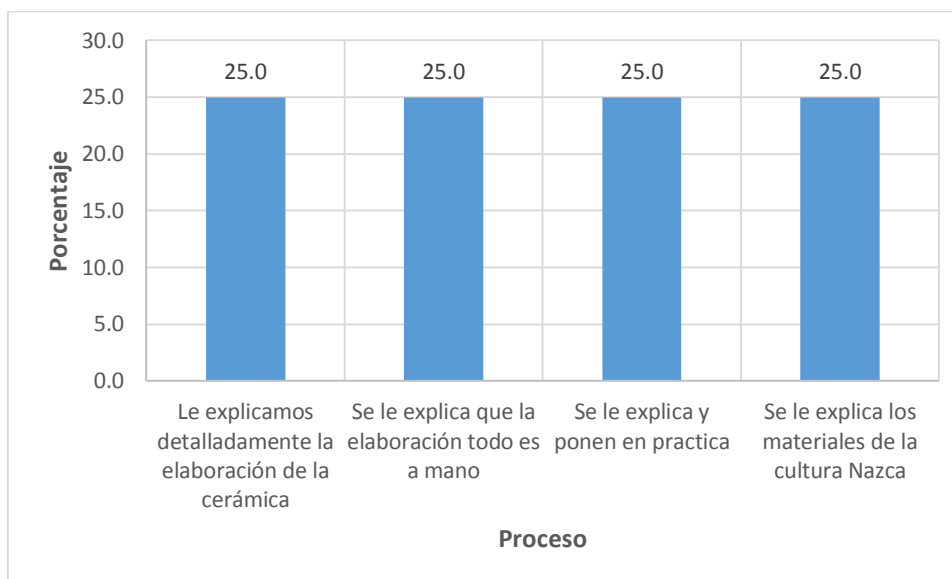
**Tabla N° 46 ¿Cuál es el proceso didáctico que utiliza usted para que los visitantes recepción en los conocimientos tanto teórico como práctico?**

Proceso	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Le explicamos detalladamente la elaboración de la cerámica	1	25.0	25.0	25.0
Se le explica que la elaboración todo es a mano	1	25.0	25.0	50.0
Se le explica y ponen en practica	1	25.0	25.0	75.0
Se le explica los materiales de la cultura Nazca	1	25.0	25.0	100.0
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	

**ANÁLISIS:**

Se ha encontrado que los cuatro talleres respondieron tener similares procesos didácticos para la enseñanza del trabajo en cerámica.

**Gráfico N° 46 ¿Cuál es el proceso didáctico que utiliza usted para que los visitantes recepcionen los conocimientos tanto teórico como práctico?**



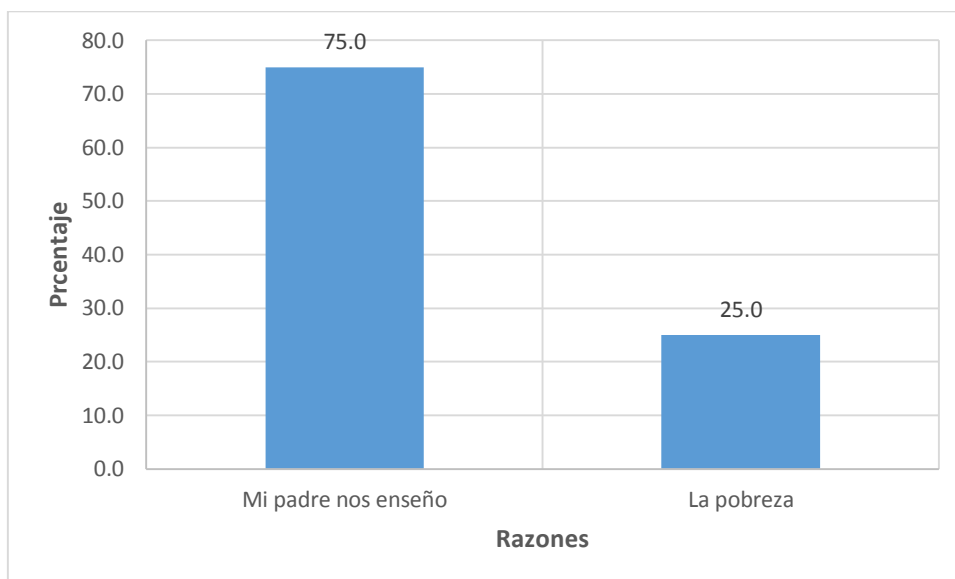
**Tabla N° 47 ¿Qué razones influyeron para que se dedicara a la artesanía, reproduciendo motivos del alfarero Nazca?**

Razones	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Mi padre nos enseñó	3	75.0	75.0	75.0
La pobreza	1	25.0	25.0	100.0
Total	4	100.0	100.0	

### ANÁLISIS:

De acuerdo a los resultados, se ha encontrado que tres Talleres Artesanales, respondieron que fue su padre quien les enseñó el arte de la cerámica, un taller indico que se dedicó a la cerámica por la pobreza.

**Gráfico N° 47 ¿Qué razones influyeron para que se dedicara a la artesanía, reproduciendo motivos del alfarero Nazca?**



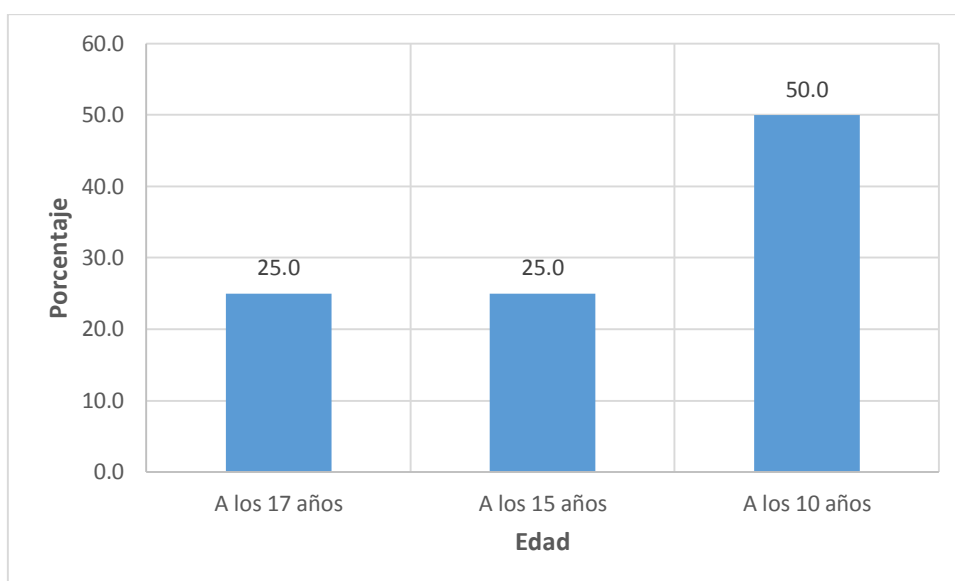
**Tabla N° 48 ¿A qué edad empezó a elaborar la cerámica Nazca?**

Edad	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A los 17 años	1	25.0	25.0	25.0
A los 15 años	1	25.0	25.0	50.0
A los 10 años	2	50.0	50.0	100.0
Total	4	100.0	100.0	

**ANÁLISIS:**

De acuerdo a los resultados, un responsable del taller indicó haber comenzado desde los 17 años de edad; otro a los 15 años, y dos responsables de taller indicaron haber comenzado a los 10 años de edad.

**Gráfico N° 48 ¿A qué edad empezó a elaborar la cerámica Nazca?**



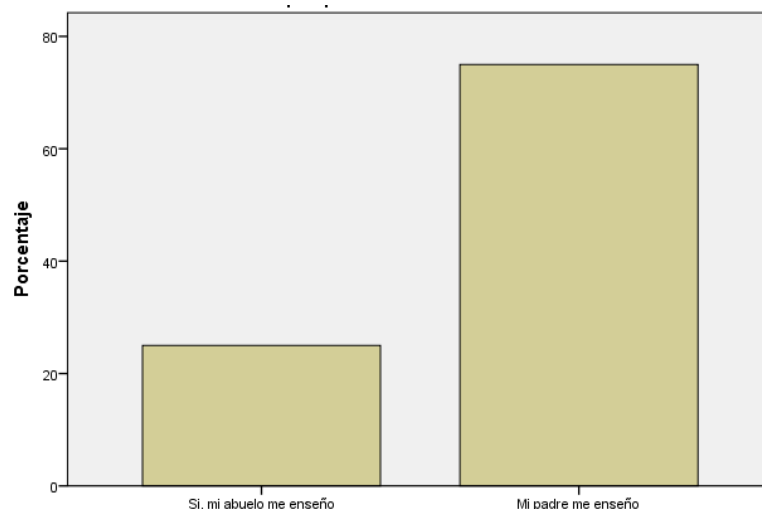
**Tabla N° 49 ¿Usted recibió lecciones de aprendizaje para la elaboración de la cerámica Nazca por parte de sus ancestros?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	<b>Si, mi abuelo me enseñó</b>	1	25,0	25,0	25,0
	<b>Mi padre me enseñó</b>	3	75,0	75,0	100,0
	<b>Total</b>	4	100,0	100,0	

**ANÁLISIS:**

De acuerdo a los resultados, se ha encontrado que tres Talleres Artesanales, respondieron que fue su padre quien les enseñó la elaboración de la cerámica, y un responsable de taller indicó que le había enseñado su abuelo.

**Gráfico N° 49 ¿Usted recibió lecciones de aprendizaje para la elaboración de la cerámica Nazca por parte de sus ancestros?**



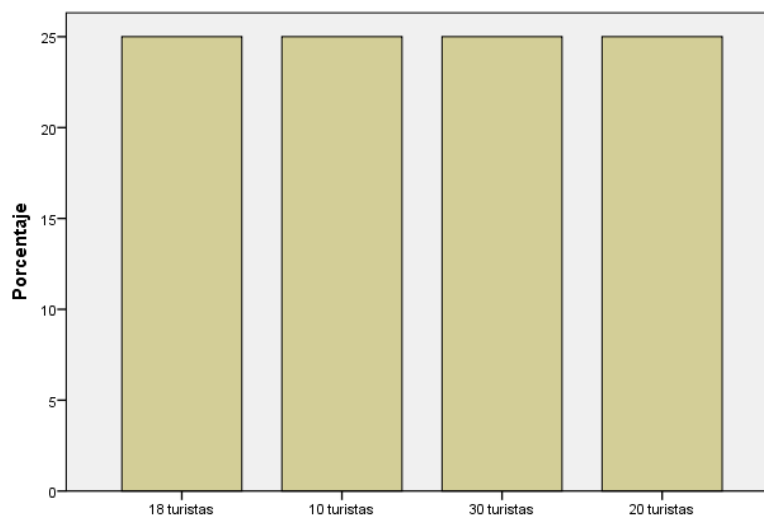
**Tabla N° 50 ¿Cuál es la afluencia promedio semanalmente, de los de turistas que llegan a su taller?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	<b>18 turistas</b>	1	25,0	25,0	25,0
	<b>10 turistas</b>	1	25,0	25,0	50,0
	<b>30 turistas</b>	1	25,0	25,0	75,0
	<b>20 turistas</b>	1	25,0	25,0	100,0
	<b>Total</b>	4	100,0	100,0	

**ANÁLISIS:**

De acuerdo a los resultados, se ha encontrado respuestas diferentes en cada caso; un taller respondió tener una afluencia de turista de 18 turistas semanales, otras 10 turistas semanales, otros 30 turistas y un taller respondió tener una afluencia de 20 turistas semanales.

**Gráfico N° 50 ¿Cuál es la afluencia promedio semanalmente, de los turistas que llegan a su taller?**



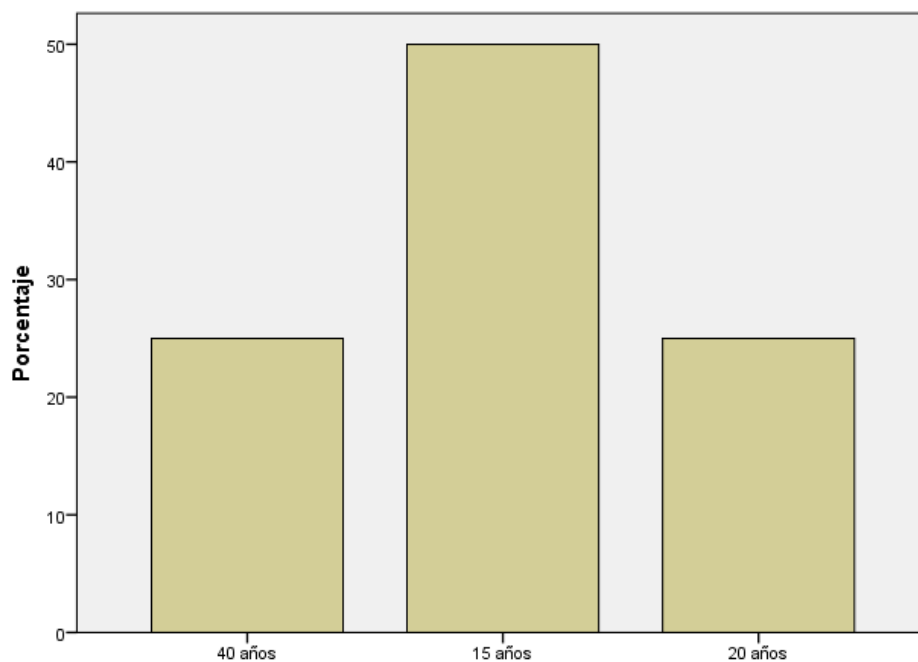
**Tabla N° 51 ¿Qué tiempo de funcionamiento tiene el taller Artesanal?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	<b>40 años</b>	1	25,0	25,0	25,0
	<b>15 años</b>	2	50,0	50,0	75,0
	<b>20 años</b>	1	25,0	25,0	100,0
	<b>Total</b>	4	100,0	100,0	

**ANÁLISIS:**

De acuerdo a los resultados, se ha encontrado respuestas diferentes en cada caso; un taller respondió tener una antigüedad de 40 años, dos de 15 años, y uno de 20 años de funcionamiento.

**Gráfico N° 51 ¿Qué tiempo de funcionamiento tiene el taller artesanal?**



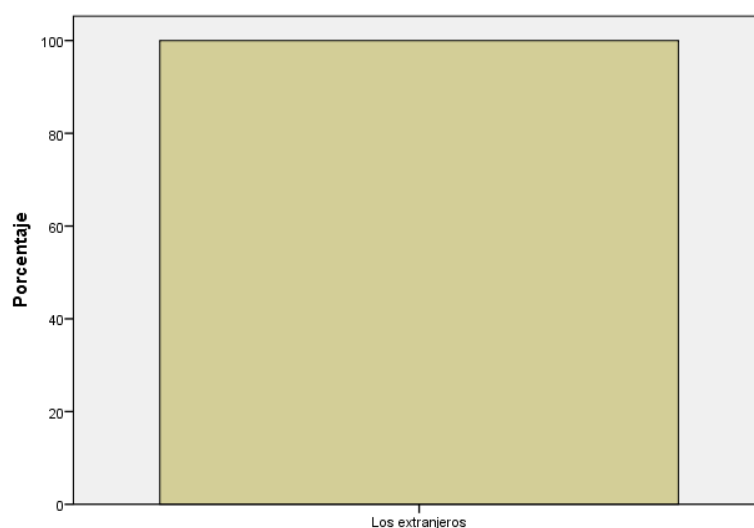
**Tabla N° 52 ¿Quién o quienes compran la mayor parte de su producto artesanal?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	<b>Los extranjeros</b>	4	100,0	100,0	100,0

**ANÁLISIS:**

De acuerdo a los resultados, se ha encontrado que los cuatro talleres respondieron que son los turistas extranjeros quienes compran más las cerámicas artesanales.

**Gráfico N° 52 ¿Quién o quienes comprar la mayor parte de sus productos artesanales?**



#### **D) Sobre la contrastación de hipótesis.**

##### **Hipótesis General**

La creación de una Ruta Artesanal, influiría determinantemente en la Diversificación de la Oferta Turística, en el Provincia de Nasca.

##### **Formulación de la Hipótesis:**

$H_0: O = E$  ("La Creación de un Ruta Artesanal no influye en la diversificación Turística en la provincia de Nasca.")

$H_1: O > E$  ("La Creación de un Ruta Artesanal si influye en la diversificación Turística en la provincia de Nasca.")

- 1) Nivel de Significancia:  $\alpha = 0.01$
- 2) Prueba Estadística:

$$x^2 = \sum \left[ \frac{(O - E)^2}{E} \right]$$



Donde:

$\chi^2$  = Estadístico muestral Chi-cuadrado

O = Frecuencias observadas

E = Frecuencias esperadas

v = Grados de libertad

Los grados de libertad son equivalentes a:

$$v = (k - 1) \times (h - 1)$$

donde:

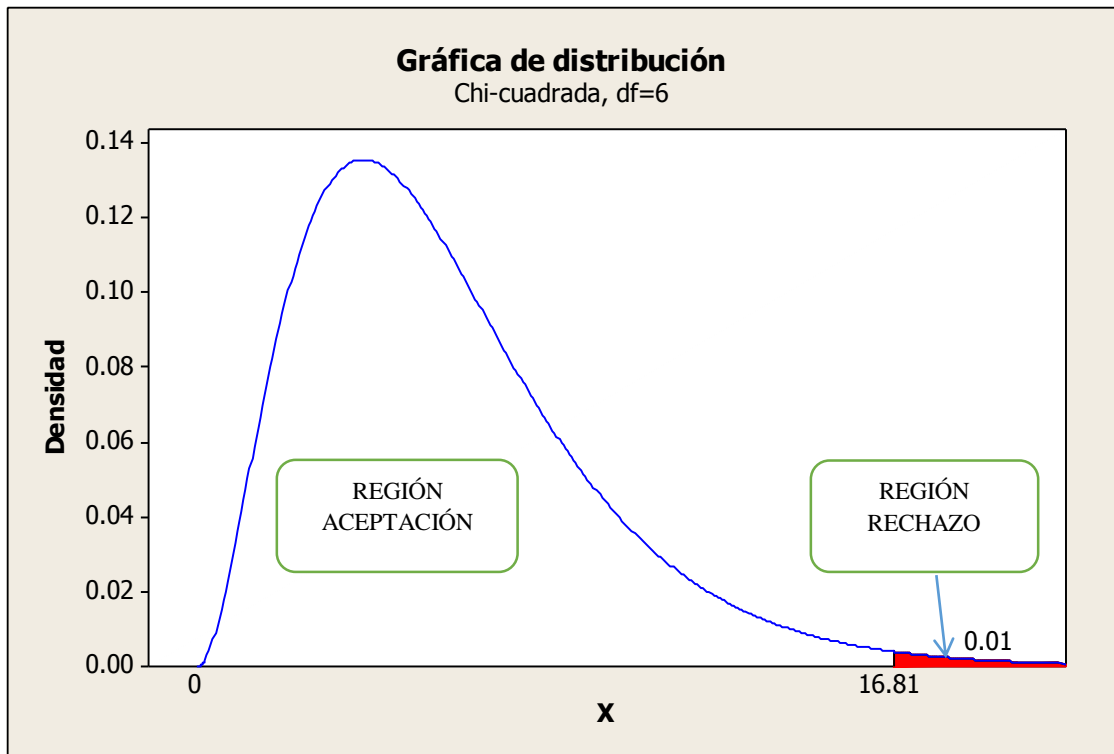
k = N° columnas

h = N° filas

3) Región Crítica:

Chi Cuadrado para  $V = 6$  es igual a 16.81 (Según Gráfica Minitab)

**Gráfico N° 53 Gráfica de distribución Chi-cuadrada**



**Regla de decisión:**

- a) Si la  $X^2$  calculada es menor que el valor crítico 16.81; cae en la región de aceptación, luego, se acepta  $H_0$ , se rechaza  $H_1$ , y la creación de una ruta artesanal, es independiente de la diversificación turística en Nasca.
- b) Si la  $X^2$  calculada es mayor que el valor crítico 16.81; cae en la región de rechazo, luego, se rechaza  $H_0$ , se acepta  $H_1$  La creación de una Ruta Artesanal, influiría determinadamente en la Diversificación de la Oferta Turística, en el Provincia de Nasca.
- c) es dependiente de la diversificación turística en Nasca.

4) Cálculos:

Obtención de Tablas de Frecuencias Observadas y Frecuencias Esperadas y Observadas:

**Tabla N° 53 Contingencia de ¿Ha visitado los Talleres Artesanales de cerámica?\* con ¿Cree usted que con el funcionamiento de La Ruta Artesanal diversificaría la oferta turística en Nasca? tabulación cruzada**

			¿Cree usted que con el funcionamiento de La Ruta Artesanal diversificaría la oferta turística en Nasca?			Total
			Definitivamente si	Probablemente si	Indeciso	
¿Ha visitado los Talleres Artesanales de cerámica?	Casi siempre	Recuento	23	7	4	34
		Recuento esperado	20,5	10,6	2,8	34,0
	Siempre	Recuento	19	3	0	22
		Recuento esperado	13,3	6,9	1,8	22,0
	Ni siempre ni nunca	Recuento	6	17	4	27
		Recuento esperado	16,3	8,4	2,3	27,0
	Nunca	Recuento	10	3	0	13
		Recuento esperado	7,9	4,1	1,1	13,0
Total		Recuento	58	30	8	96
		Recuento esperado	58,0	30,0	8,0	96,0

**Tabla N° 54 Prueba Chi-cuadrado**

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	26,998 <sup>a</sup>	6	,000
Razón de verosimilitud	30,149	6	,000
Asociación lineal por lineal	1,035	1	,309
N de casos válidos	96		
a. 5 casillas (41,7%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 1,08.			

Obtención de Chi Cuadrado calculado:

$$X^2 = 26.998$$

**5) Decisión:**

Como la  $X^2$  calculada es mayor que el valor crítico; se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, concluyéndose que la Creación de una Ruta Artesanal si Impulsa la Diversificación Turística en la provincia de Nasca; al 99 % de confianza.

## CONCLUSIONES.

Se concluye:

- 1° Del total de muestra de turistas, el 52.1% fueron turistas nacionales y 47.9% turistas extranjeros; asimismo del total, 63.5% eran mujeres y 36.5% fueron varones.
- 2° La mayor proporción, el 80.4% correspondió a las edades de 25 a 34 años de edad; en cuanto a la procedencia, el 32.6% eran de E.E.U.U.; EL 26.1% franceses, el 13% españoles, y en menor proporción Chilenos, alemanes, italianos y canadienses.
- 3° Los turistas internacionales respondieron que siempre han visitado los Talleres Artesanales de Cerámica, en un 73.9%; en cuanto al efecto motivacional cultural, sobre la visita a los talleres; respondieron que probablemente si un 73.9%. Sobre la pregunta si las vasijas de cerámica guardan gran contenido histórico; respondieron que definitivamente si el 84.8%.A la pregunta si ha quedado satisfecho de la maestría artística y técnica de los antiguos nasquenses; el 100% respondieron que han quedado muy satisfechos; en referencia al material fundamental para elaborar las vasijas, respondieron que es la arcilla el 71.7 %; Sobre los insumos utilizados para el pintado, respondieron que es el caolín blanco y amarillo el 84.8%; en referencia a los instrumentos utilizados, el 100% de los turistas extranjeros respondieron que son los pinceles con cabello humano de bebé; asimismo el 84.8% de los turistas, respondieron que el significado iconográfico de las imágenes eran de tipo artístico y vivencial. Por otro lado el 93.5% de los turistas extranjeros consideraron que los talleres artesanales tienen espacios suficientemente adecuados para recepcionar los visitantes; asimismo los turistas extranjeros en un 93.5% indicaron que el maestro ceramista aplica una buena didáctica durante la demostración para la elaboración de los recipientes.

- 4° De acuerdo al objetivo específico 3 de la presente tesis, el comportamiento que adoptarán los visitantes que realicen la Ruta Artesanal para aprender las técnicas artesanales y asegurar la diversificación de la Oferta Turística, se manifestó en los resultados encontrados, indicándose que el 87% de los turistas extranjeros respondieron que visitan Nazca para realizar turismo arqueológico; también respondieron el 100% que si existiera una ruta artesanal, ellos tendrían mucho interés en realizarla; adicionalmente el 100% respondieron que les gustaría participar en un taller demostrativo artesanal; también el 39.1% de ellos indicaron que los operadores turísticos incluyen un recorrido a los talleres artesanales; por otro lado el 80.4% de los turistas extranjeros, indicaron que la ruta artesanal, contribuye a diversificar la oferta turística en Nazca; por último el 60.9% de ellos indicaron que el marketing estratégico que están utilizando es el más adecuado, estos resultados se indican en las tablas N° 15; 16 y 17.
- 5° El 80.4% de los turistas extranjeros respondieron en estar totalmente de acuerdo que la diversificación de la oferta turística, mediante la nueva ruta artesanal, mejoraría la calidad de vida de la población; asimismo el 60.9% indicó que se incrementaría el flujo turístico a Nazca.
- 6° La mayor proporción, el 44.0% correspondió a las edades de 25 a 34 años de edad; también se indicó que un 36% de la muestra correspondió a las edades entre 35 a 54 años de edad; en cuanto a la procedencia, el 42.0% eran de Ica; El 14% Arequipeños, y otro 14% Limeños.
- 7° Los turistas nacionales respondieron que siempre han visitado los Talleres Artesanales de Cerámica, en un 44.0%; en cuanto al efecto motivacional cultural, sobre la visita a los talleres; respondieron que probablemente si un 84.0%. Sobre la pregunta si las vasijas de cerámica guardan gran contenido histórico; respondieron que definitivamente si el 84.0%. A la pregunta si ha quedado satisfecho de la maestría artística y técnica de los antiguos nasquenses; el 94% respondieron que han quedado muy

satisfechos; en referencia al material fundamental para elaborar las vasijas, respondieron que es la arcilla el 58.0 %; Sobre los insumos utilizados para el pintado, respondieron que es el caolín blanco y amarillo el 46%; en referencia a los instrumentos utilizados, el 50.0% de los turistas nacionales respondieron que son los pinceles con cabello humano de bebé; asimismo el 48.0% de los turistas, respondieron que el significado iconográfico de las imágenes eran de tipo artístico, vivencial, tradicional y religioso. Por otro lado el 78.0% de los turistas nacionales consideraron que los talleres artesanales tienen espacios suficientemente adecuados para recepcionar los visitantes; asimismo los turistas nacionales en un 94.0% indicaron que el maestro ceramista aplica una buena didáctica durante la demostración para la elaboración de los recipientes.

- 8°** El 74% de los turistas nacionales respondieron que visitan Nazca para realizar turismo arqueológico; también respondieron el 66.0% que si existiera una ruta artesanal, ellos tendrían mucho interés en realizarla; adicionalmente el 94.0% respondieron que les gustaría participar en un taller demostrativo artesanal; también el 84.0% de ellos indicaron que los operadores turísticos incluyen un recorrido a los talleres artesanales; por otro lado el 84.0% de los turistas nacionales, indicaron que la ruta artesanal, contribuye a diversificar la oferta turística en Nazca; por último el 92.0% de ellos indicaron que el marketing estratégico que están utilizando es el más adecuado.
- 9°** El 100.0% de los turistas nacionales respondieron en estar totalmente de acuerdo que la diversificación de la oferta turística, mediante la nueva ruta artesanal, mejoraría la calidad de vida de la población; asimismo el 92.0% indicó que se incrementaría el flujo turístico a Nazca.
- 10°** En referencia a la implementación de la nueva Ruta Artesanal, todos los propietarios de los Talleres Artesanales encuestados al (100.0%) en los talleres artesanales respondieron estar plenamente de acuerdo y que el beneficio va a ser para todos; también indicaron tener capacidad para

repcionar entre 70 y 80 turistas a la vez, y que durante la exposición se les explica detalladamente, tanto la parte teórica como práctica; asimismo el conocimiento de artesanía ha ido transmitiéndose desde sus padres y abuelos, habiendo aprendido desde su niñez en la mayor parte de los casos, también respondieron que el funcionamiento de los talleres data desde 20 a 40 años.

11° Habiéndose contrastado mediante la hipótesis, utilizando el estadístico Chi Cuadrado por ser variables nominales; utilizando un nivel de confianza del 99%; y como la  $X^2$  calculada es mayor que el valor crítico; se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, concluyéndose que la Creación de una Ruta Artesanal si Impulsa la Diversificación Turística en la provincia de Nazca.

## **RECOMENDACIONES.**

- Se recomienda dar a conocer los resultados de la presente investigación a todas las autoridades de los sectores y en forma especial del sector turismo a las autoridades universitarias.
- Se sugiere a quienes dirigen la Oficina de Turismo de la Provincia de Nasca utilizar la información de la presente investigación con la finalidad de proponer programas y acciones orientados a incluir una nueva Ruta Artesanal.
- Se recomienda tener en cuenta que al turista extranjero y al turista nacional le interesa bastante conocer la artesanía de cerámica, por lo cual se debe incluir y difundir una nueva Ruta Artesanal en Nazca.
- Se sugiere a la población nasquenses de Nasca comprometerse en la difusión de la actividad turística por ser un sector que genera gran cantidad

de divisas al estado que permite mejorar la calidad de vida de los pobladores por poseer un importante destino turístico.

- Se recomienda tener presente que la implementación de una nueva Ruta Artesanal amplía la oferta turística con ventajas comparativas a favor de la Provincia de Nazca.
- Se debe tener presente que los turistas gastan en transporte, alojamiento, alimentación y diversión, por lo cual el sector de economía y turismo debe realizar proyectos del Sistema Nacional de Inversión Pública, (SNIP).
- Se recomienda tener en cuenta a las autoridades educativas de Nasca promover y difundir a la juventud estudiosa que Nasca cuenta con una gran riqueza patrimonial arqueológica y así mismo con un capital humano intelectual de gran conocimiento histórico turístico para impulsar el desarrollo integral sobre la base del incremento de la actividad turística.



## ANEXOS

### 1. Fuente de Información.

#### Referencias Bibliográficas (APA)

- Avila Acosta R. B. Introducción a la metodología de la investigación. Lima estudios y edición R.A. 1990
- Ávila, P. A. (2013). *Identificación y análisis de los sitios Potenciales que inciden en el Diseño de la Ruta Artesanal Gastronómica en el centro histporico del distrito de Metropolitano de Quito*. Quito - Ecuados.
- Blasco Bosqued, M. C. (1980). *Cerámica Nazca*. Valladolid, España: Editorial Universidad Valladolid.
- Boada Díaz, E. E. (2014). *Ruta Turística para el aprovechamiento de las áreas consideradas zonas históricas y de valor tradicional en el Municipio antolín del campo. Estado nueva Esparta*. Nueva Esparta - Venezuela: Universidad de Oriente Núcleo Nueva Esparta.
- Bunje, Mario, *la investigación científica, Barcelona, España: Ariel S.A., 1997*
- Castro, A. R. (1977). *Arqueología Sur del Perú*. Lima: Universo S.A.
- Consult, E. (2008).
- Eco, Humberto. *Como se hace una tesis*, Barcelona Gedisa-1986.
- Giuseppe Orefici, a. D. (2003). *NASCA – Hipótesis y evidencias de su Desarrollo Cultural*. Michigan - EE.UU.: The University of Michigan.
- Hernández Sampieri, Roberto Carlos, Fernandez Callado y Pilar Baptista Jetshmann Hirst Berger. *El proceso de la investigación en la Ciencia Sociales*, Lima, Editorial CAusachum, 1992,
- Julio, L. M. (s.f.). *Cerámica Nasca*.
- Lumbreras, L. G. (1983). *Los orígenes de la civilización en el Perú*. Lia, Perú: Milla Batres.
- Mariategui, O. (2009). *Historia del Perú*. Texac, EE.UU.: University of Texas.
- Martínez Chuquizapa, A. (2010). *Propuesta de circuito turístico eco cultural "Por las rutas de Chivateros – Chuquitanta - Oquendo"*. Lima: Biblioteca Nacional del Perú.
- Panizo Martínez, M. E. (2005). *Tejidos y cerámicas de las culturas prehispánicas del Perú*. Lima, Perú: Artesanía Mi Perú.
- Sierra Bravo Restituto, *Técnicas de Investigación Social 1985 - Madrid Editorial Paraninfo*
- Stronge, W. y. (1984). *Paracas Nasca .Lima Museo de Arqueologia y Antropologia de UNMSM*.



## 2. Matriz de consistencia.

### MATRIZ DE CONSISTENCIA

#### TÍTULO: CREACIÓN DE UNA RUTA ARTESANAL PARA DIVERSIFICAR LA OFERTA TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE NASCA .2016

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES	METODOLOGÍAS
<p>Problema General ¿De qué manera influiría la creación de una RUTA ARTESANAL en la diversificación de la Oferta Turística, en la provincia de NASCA? P.E. 1 ¿Qué elementos se deben considerar para la creación de una ruta artesanal en la provincia de Nasca? P.E. 2 ¿Qué estrategias se utilizarán para cambiarlas actitudes de los artesanos nasqueños frente a los visitantes para conseguir la diversificación de la oferta turística? P.E. 3 ¿Cómo conocer el comportamiento que adoptara los visitantes que realicen la ruta artesanal para aprender las técnicas artesanales y asegurar la diversificación de la oferta turística?</p>	<p>Objetivo General Determinar de qué manera influiría la creación de una Ruta Artesanal en la diversificación de la Oferta Turística, en la provincia de Nasca. O.E. 1 Explicar qué elementos se deben considerar para la creación de una ruta artesanal en la provincia de nasca. O.E. 2 Indagar qué estrategias se utilizarán para cambiarlas actitudes de los artesanos nasqueños frente a los visitantes para conseguir la diversificación de la oferta turística. O.E. 3 Evaluar el aprendizaje de los visitantes a los talleres artesanales para conocer los resultados de los niveles de expectativas de los turistas y su influencia en la diversificación de la oferta turística</p>	<p>Hipótesis General La creación de una Ruta Artesanal, influirá determinantemente en la diversificación de la Oferta Turística, en la provincia de Nasca. H.E. 1 Los elementos que se deben considerar para la creación de una ruta artesanal en la provincia de Nasca, son impulsar y difundir la artesanía de Nasca, la consolidación de estos talleres como atractivos turísticos. H.E. 2 Las estrategias que se utilizarán para cambiarlas actitudes de los artesanos nasqueños frente a los visitantes para conseguir la diversificación de la oferta turística, son: organizar adecuadamente a los artesanos de Nasca, señalar y difundir a todo nivel la existencia de los talleres artesanales. H.E. 3 Si los resultados de la evaluación del aprendizaje en técnicas artesanales de los visitantes, entonces son positivas entonces se diversificaría la oferta turística con la creación de la ruta artesanal.</p>	<p>Variable Independiente • Ruta Artesanal. <b>INDICADORES.</b> Cultura Artesanal -Historia e Identidad Camino y Señalización a los Talleres Artesanales  Variable Dependiente • Diversificar la oferta turística. <b>INDICADORES.</b> ➤ Reconocimiento ➤ Variedades de la Oferta Turística ➤ Incremento de la Demanda Turística Promoción Turística  Variable Interviniente • Creación Turistas de la provincia de Nasca. <b>INDICADORES.</b> ➤ Aumento del Flujo Turístico ➤ Aumento de la Economía Se consolida como un Destino Turístico</p>	<p>1 Tipo de Investigación - Según su propósito. Aplicada - Según el tipo de Ciencia. Fáctica. - Según el tipo de ocurrencia. Prospectiva - Según su naturaleza - Cuantitativa-Cualitativa  2 Nivel de Investigación. Descriptiva – Correlacional.  3 Diseño de la Investigación. No experimental- Transversal  3. Técnicas. Observación Entrevista Instrumentos.  4. Guía de observación y Cuestionario.</p>

### 3. Encuesta o entrevista.

#### UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS FILIAL ICA

#### Escuela Profesional de Turismo, Hotelería y Gastronomía

#### Guía de Observación

**Objetivo:** Conocer la labor de los Artesanos, en las demostraciones a efectuar con los visitantes que vivencia el proceso de la elaboración de modelo del ceramio.

INDICADORES		CATEGORÍA			OBSERVACIÓN
		SI	NO	A VECES	
1	Los Artesanos les dan las bienvenidas a los Turistas.				
2	Si los Artesanos brinda información a los turistas sobre la elaboración de la cerámica Nasca.				
3	Les resuelven las inquietudes o duda que tienes los turista acerca de la elaboración de la cerámica				
4	El turista compra el producto en el lugar				
5	Los visitantes atiendes con interés la información del maestro ceramista				
6	El turista interpreta las figuras que están dibujadas en los ceramios Nasca.				

**UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS FILIAL ICA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA**  
**CUESTIONARIO N° 1**

**Aplicado a los Visitantes Nacionales**

La finalidad es recopilar información para una investigación, por favor, solicito de su participación, responda con sinceridad y responsabilidad a las preguntas que a continuación se presentan. Agradezco anticipadamente su valiosa colaboración.

**I. DATOS PERSONALES**

**Instrucción: I** Responda brevemente, marque con (X) la respuesta que Usted estime conveniente.

Sexo:        F (   )    M (   )

Edad:        15 – 24    (   )  
              25 - 34    (   )  
              35 – 44    (   )  
              45 - 54    (   )  
              55 a más (   )

Lugar de Procedencia de región:

- A. Ica                    (   )
- B. Ayacucho        (   )
- C. Arequipa        (   )
- D. Lima
- E. Otra                .....

**II. DATOS TURÍSTICOS:**

1. Cuando visitas la ciudad Nasca ¿qué tipo de turismo realiza?
  - a. Turismo arqueológico
  - b. Turismo Ecológico
  - c. Turismo de Aventura
  - d. Turismo Gastronómico
  - e. Turismo Vivencia
  
2. ¿Ha visitado los talleres Artesanales de cerámica?
  - a. Casi siempre
  - b. Siempre
  - c. Ni siempre ni nunca

- d. Nunca
  - e. Definitivamente nunca
3. ¿Tuvo efecto motivacional cultural para Ud. la visita al taller de cerámica?
- a. Definitivamente si
  - b. Probablemente si
  - c. Indeciso
  - d. Probablemente no
  - b. Definitivamente no
4. A su juicio de valor, ¿observó usted que las vasijas de cerámica tanto las auténticas como las que son réplicas guardan gran contenido histórico?
- a. Definitivamente si
  - b. Probablemente si
  - c. Indeciso
  - d. probablemente no
  - e. Definitivamente no
5. Al evidenciar y observa el estilo, forma, colores, ¿ha quedado satisfecho de la maestría artística y técnica de los antiguos nasquenses?
- a. Muy satisfecho
  - b. Satisfecho
  - c. ni satisfecho ni insatisfecho
  - d. Insatisfecho
  - e. muy insatisfecho.
6. La cultura Nasca destacó por su Artesanía ¿Cuál crees que es el material fundamental para la elaboración de las vasijas?
- a. Arcilla
  - b. Arena
  - c. Barro
  - d. Loes
7. ¿Conoce que insumos utilizaron para el pintado de los dibujos plasmados en la cerámica
- a. Caolín blanco y amarillo
  - b. Cobre
  - c. Manganeso negro
  - d. Manganeso rojo
  - e. Óxido de hierro
8. Para la técnica del delineado en las cerámicas ¿Qué instrumento confeccionaron empíricamente?
- a. Pinceles de tejido de lana
  - b. Pinceles con pelos de camélidos
  - c. Pinceles con cabello humano de bebé

- d. Pinceles de fibra vegetal
  - e. Pinceles de pluma de ave
9. ¿Qué significado contiene las iconografías de las imágenes configuradas en las cerámicas nasquenses?
- a. Artístico
  - b. Tradicional
  - c. Religioso
  - d. Vivencial
  - e. Todas las anteriores.
10. Considera usted que los espacios de los Talleres Artesanales son los suficientemente adecuados para recepcionar a los visitantes
- a. Muy totalmente de acuerdo
  - b. De acuerdo
  - c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
  - d. En desacuerdo
  - e. Muy totalmente en desacuerdo.
11. El maestro ceramista de los Talleres Artesanales aplica didáctica durante la explicación y demostración con la arcilla para la elaboración de los recipientes.
- a. Definitivamente si
  - b. probablemente si
  - c. indeciso
  - d. probablemente no
  - e. definitivamente no.
12. Con la apertura de una ruta a los Talleres Artesanales ¿Está de acuerdo usted que incrementaría el flujo de visitantes al destino turístico de Nazca?
- a. Muy o Totalmente de acuerdo
  - b. De acuerdo
  - c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
  - d. En desacuerdo
  - e. Muy o totalmente en desacuerdo.
13. En caso de que existiera una ruta artesanal, ¿sería de su interés realizarla?
- a. Definitivamente si
  - b. Probablemente si
  - c. Indeciso,
  - d. Probablemente no
  - e. Definitivamente no.

14. ¿Le gustaría participar de un taller demostrativo artesanal?
  - a. Muy o Totalmente de acuerdo
  - b. De acuerdo
  - c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
  - d. En desacuerdo
  - e. Muy o totalmente en desacuerdo.
  
15. ¿Los operadores turísticos incluyen dentro de sus paquetes turístico el recorrido a los Talleres Artesanales?
  - a. Definitivamente si
  - b. Probablemente si
  - c. Indeciso
  - d. Probablemente no
  - e. Definitivamente no.
  
16. ¿Cree usted que con el funcionamiento de La Ruta Artesanal diversificaría la oferta turística en Nasca?
  - a. Definitivamente si
  - b. probablemente si
  - c. indeciso
  - d. probablemente no
  - e. definitivamente no.
  
17. ¿Está de acuerdo que con la diversificación de la Oferta Turística y la ruta Artesanal mejoraría la calidad de vida de la población de Nasca?
  - a. Muy Totalmente de acuerdo
  - b. de acuerdo
  - c. ni de acuerdo ni en desacuerdo
  - d. en desacuerdo
  - e. muy o totalmente en desacuerdo.
  
18. El tipo de marketing estratégico que están adoptando los propietarios de los Talleres Artesanales para ofertar sus productos trabajados con arcilla, ¿estima usted que es el más acertado?
  - a. Definitivamente si
  - b. probablemente si
  - c. indeciso
  - d. probablemente no
  - e. definitivamente no.



## INSTRUMENTO PARA TURISTAS NACIONALES

### Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	50	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	50	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,703	,772	18

COMO EL ALFA DE CRONBACH ES 70.3% EL INSTRUMENTO ES CONFIABLE

**UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS FILIAL ICA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA**  
**CUESTIONARIO N° 1**

**Aplicado a los Visitantes Extranjeros**

La finalidad es recopilar información para una investigación, por favor, solicito de su participación, responda con sinceridad y responsabilidad a las preguntas que a continuación se presentan. Agradezco anticipadamente su valiosa colaboración.

**I. DATOS PERSONALES**

**Instrucción:** I Responda brevemente, marque con (X) la respuesta que Usted estime conveniente.

Sexo:        F (   )    M (   )

Edad:        15 – 24    (   )  
              25 - 34    (   )  
              35 – 44    (   )  
              45 - 54    (   )  
              55 a más (   )

Lugar de Procedencia de región :

A. EE.UU.        (   )  
B. México.        (   )  
C. Italia        (   )  
D. Francia        (   )  
E. Argentina     (   )

**II. DATOS TURÍSTICOS:**

1. Cuando visitas la ciudad Nasca ¿qué tipo de turismo realiza?
  - a. Turismo arqueológico
  - b. Turismo Ecológico
  - c. Turismo de Aventura
  - d. Turismo Gastronómico
  - e. Turismo Vivencia
  
2. ¿Ha visitado los talleres Artesanales de cerámica?
  - a. Casi siempre
  - b. Siempre
  - c. Ni siempre ni nunca

- d. Nunca
  - b. Definitivamente nunca
3. ¿Tuvo efecto motivacional cultural para Ud. la visita al taller de cerámica?
    - a. Definitivamente si
    - b. Probablemente si
    - c. Indeciso
    - d. Probablemente no
    - e. Definitivamente no
  4. A su juicio de valor, ¿observó usted que las vasijas de cerámica tanto las auténticas como las que son réplicas guardan gran contenido histórico?
    - a. Definitivamente si
    - b. Probablemente si
    - c. Indeciso
    - d. probablemente no
    - e. Definitivamente no
  5. Al evidenciar y observa el estilo, forma, colores, ¿ha quedado satisfecho de la maestría artística y técnica de los antiguos nasquenses?
    - a. Muy satisfecho
    - b. Satisfecho
    - c. ni satisfecho ni insatisfecho
    - d. Insatisfecho
    - e. muy insatisfecho.
  6. La cultura Nasca destacó por su Artesanía ¿Cuál crees que es el material fundamental para la elaboración de las vasijas?
    - a. Arcilla
    - b. Arena
    - c. Barro
    - d. Loes
  7. ¿Conoce que insumos utilizaron para el pintado de los dibujos plasmados en la cerámica
    - a. Caolín blanco y amarillo
    - b. Cobre
    - c. Manganeso negro
    - d. Manganeso rojo
    - e. Óxido de hierro
  8. Para la técnica del delineado en las cerámicas ¿Qué instrumento confeccionaron empíricamente?
    - a. Pinceles de tejido de lana
    - b. Pinceles con pelos de camélidos
    - c. Pinceles con cabello humano de bebé

- d. Pinceles de fibra vegetal
  - e. Pinceles de pluma de ave
9. ¿Qué significado contiene las iconografías de las imágenes configuradas en las cerámicas nasquenses?
- a. Artístico
  - b. Tradicional
  - c. Religioso
  - d. Vivencial
  - e. Todas las anteriores.
10. Considera usted que los espacios de los Talleres Artesanales son los suficientemente adecuados para recepcionar a los visitantes
- a. Muy totalmente de acuerdo
  - b. De acuerdo
  - c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
  - d. En desacuerdo
  - e. Muy totalmente en desacuerdo.
11. El maestro ceramista de los Talleres Artesanales aplica didáctica durante la explicación y demostración con la arcilla para la elaboración de los recipientes.
- a. Definitivamente si
  - b. probablemente si
  - c. indeciso
  - d. probablemente no
  - e. definitivamente no.
12. Con la apertura de una ruta a los Talleres Artesanales ¿Está de acuerdo usted que incrementaría el flujo de visitantes al destino turístico de Nazca?
- a. Muy o Totalmente de acuerdo
  - b. De acuerdo
  - c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
  - d. En desacuerdo
  - e. Muy o totalmente en desacuerdo.
13. En caso de que existiera una ruta artesanal, ¿sería de su interés realizarla?
- a. Definitivamente si
  - b. Probablemente si
  - c. Indeciso,
  - d. Probablemente no
  - e. Definitivamente no.
14. ¿Le gustaría participar de un taller demostrativo artesanal?
- a. Muy o Totalmente de acuerdo
  - b. De acuerdo

- c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
  - d. En desacuerdo
  - e. Muy o totalmente en desacuerdo.
15. ¿Los operadores turísticos incluyen dentro de sus paquetes turístico el recorrido a los Talleres Artesanales?
- a. Definitivamente si
  - b. Probablemente si
  - c. Indeciso
  - d. Probablemente no
  - e. Definitivamente no.
16. ¿Cree usted que con el funcionamiento de La Ruta Artesanal diversificaría la oferta turística en Nasca?
- a. Definitivamente si
  - b. probablemente si
  - c. indeciso
  - d. probablemente no
  - e. definitivamente no.
17. ¿Está de acuerdo que con la diversificación de la Oferta Turística y la ruta Artesanal mejoraría la calidad de vida de la población de Nasca?
- a. Muy Totalmente de acuerdo
  - b. de acuerdo
  - c. ni de acuerdo ni en desacuerdo
  - d. en desacuerdo
  - e. muy o totalmente en desacuerdo.
18. El tipo de marketing estratégico que están adoptando los propietarios de los Talleres Artesanales para ofertar sus productos trabajados con arcilla, ¿estima usted que es el más acertado?
- a. Definitivamente si
  - b. probablemente si
  - c. indeciso
  - d. probablemente no
  - e. definitivamente no.

## CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO

La confiabilidad del instrumento se determinó mediante medidas de coherencia interna, a través del coeficiente de confiabilidad Alfa de Cronbach cuya variabilidad entre 0 y 1 fue medida mediante el paquete SPSS V. 22 cuyos resultados se observan en los cuadros siguientes:

### INSTRUMENTO PARA TURISTAS EXTRANJEROS

#### Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	46	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	46	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

#### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,705	,804	13

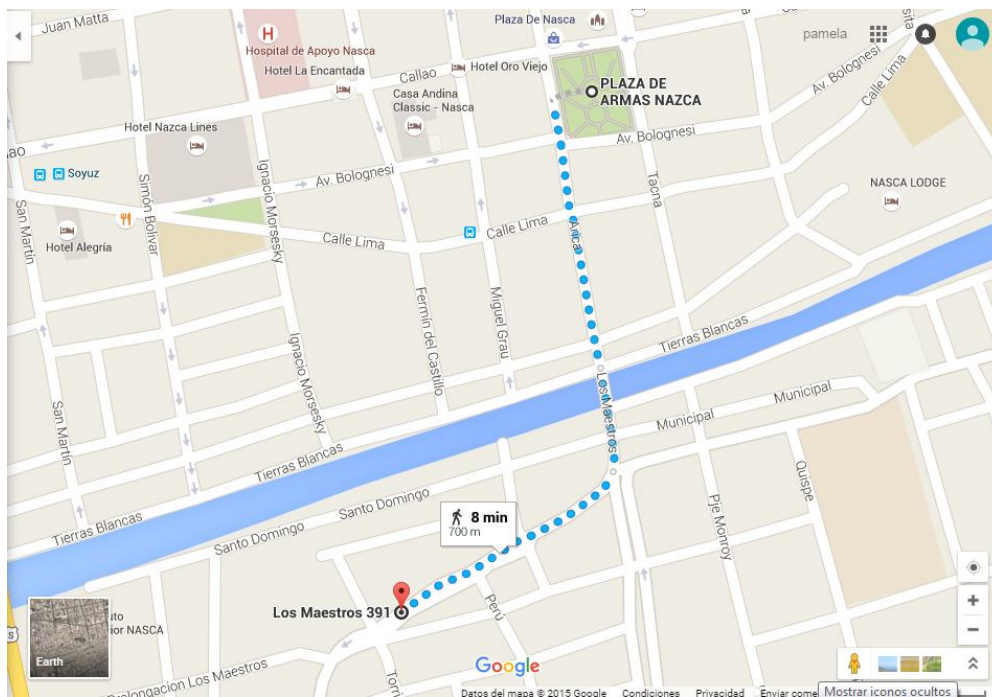
COMO EL ALFA DE CRONBACH ES 70.5% EL INSTRUMENTO ES CONFIABLE

**19. Autorizaciones.**

**20. Panel Fotográfico.**

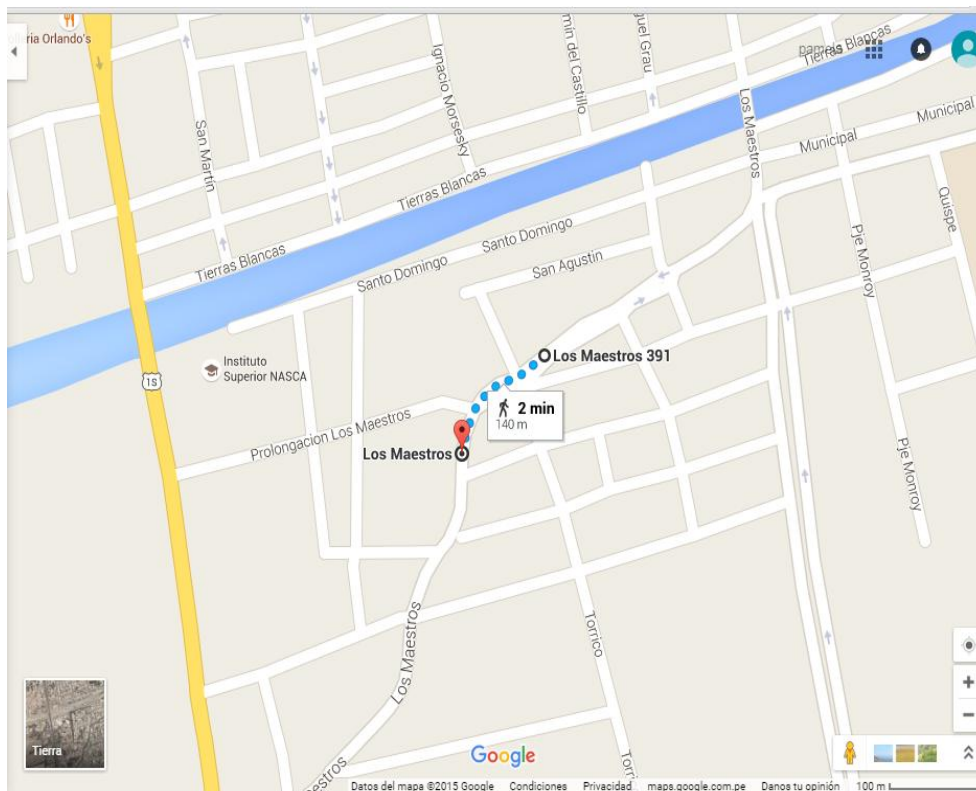
## RUTA DISEÑADA

### TALLER DE CERÁMICA JENNY



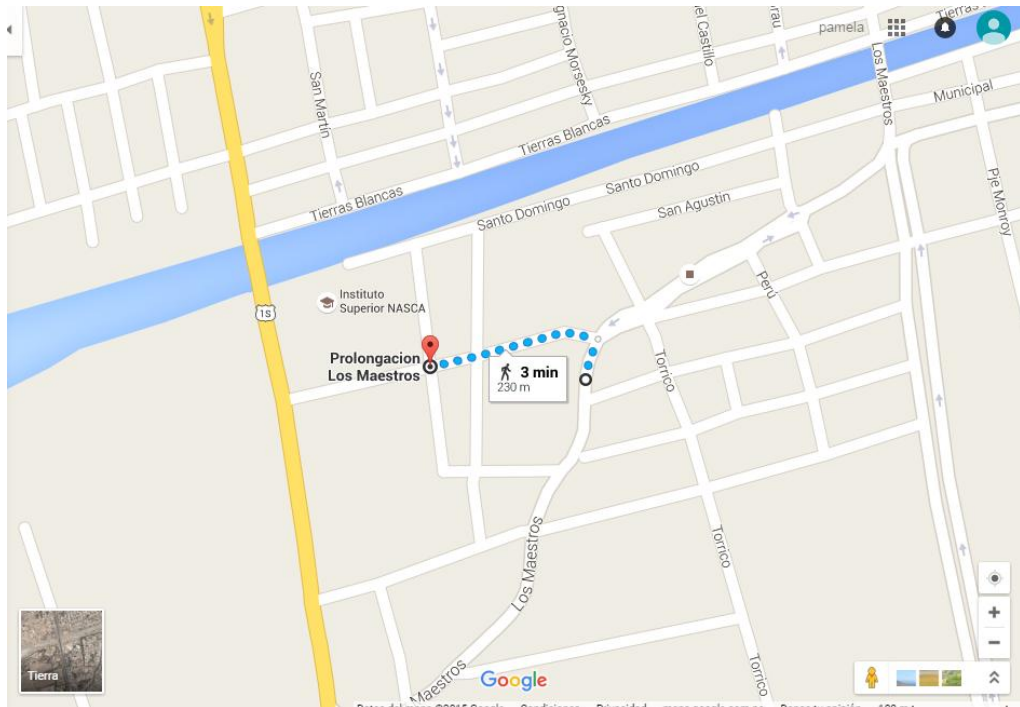
FUENTE: MAP GOOGLE 2016 Adecuado al espacio geográfico del recorrido de la Ruta Artesanal.

### TALLER DE CERÁMICA TOBY



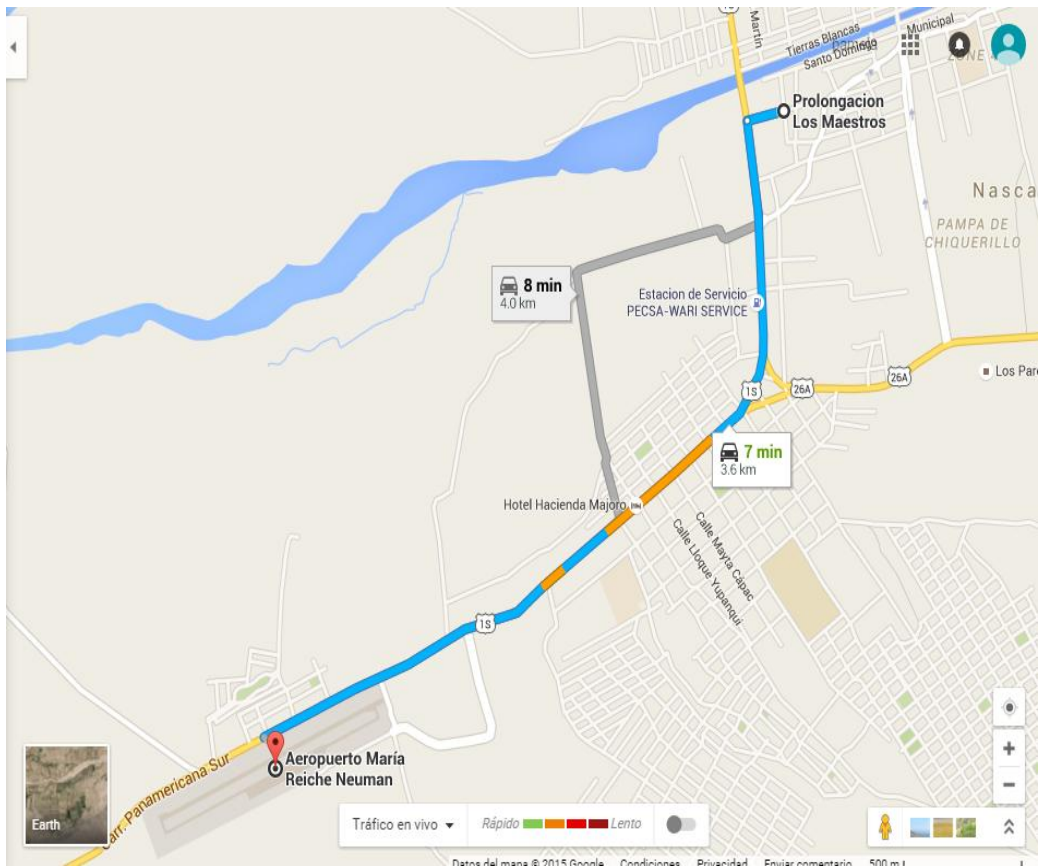
FUENTE: MAP GOOGLE 2016 Adecuado al espacio geográfico del recorrido de la Ruta Artesanal.

## TALLER DE CERÁMICA CHABUCA



FUENTE: MAP GOOGLE 2016 Adecuado al espacio geográfico del recorrido de la Ruta Artesanal.

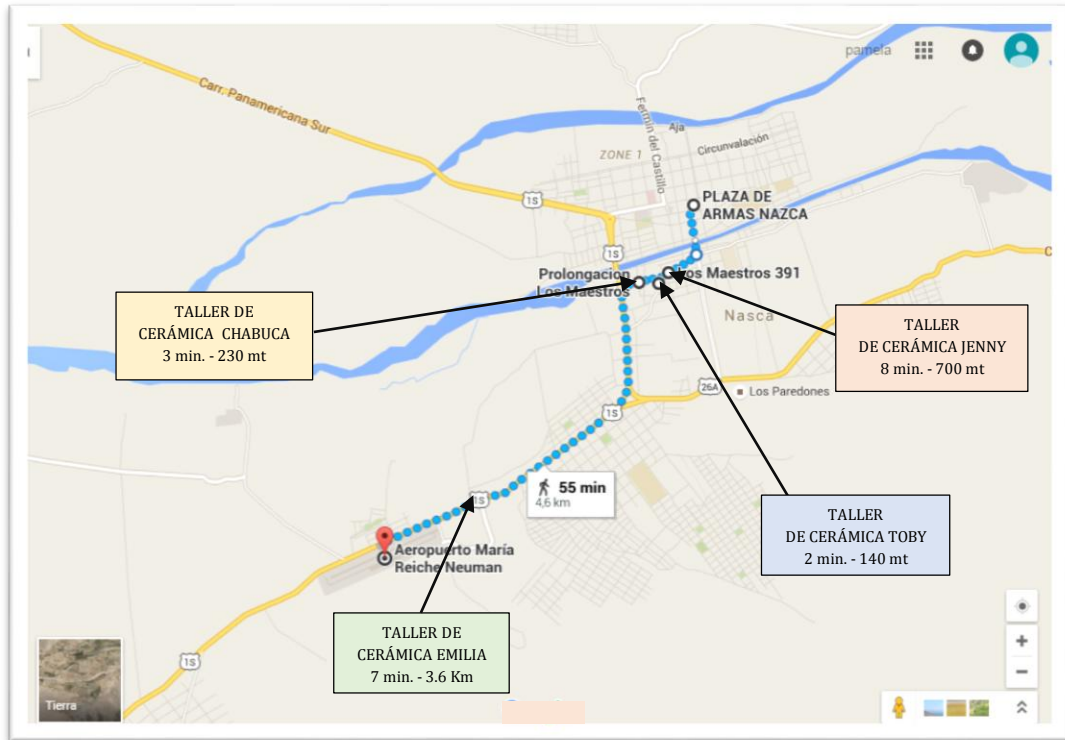
## TALLER DE CERÁMICA EMILIA (FAM. CALLE)



FUENTE: MAP GOOGLE 2016 Adecuado al espacio geográfico del recorrido de la Ruta Artesanal.



## CREACIÓN DE RUTA DISEÑADA A LOS TALLERES ARTESANALES



**Fuente:** MAP GOOGLE 2016 Adecuado al espacio geográfico del recorrido de la Ruta Artesanal.

## TALLER DE CERÁMICA JENNY



Fuente: Elaboración propia

## TALLER DE CERÁMICA TOBI





## TALLER DE CERÁMICA CHABUCA



## TALLER DE CERÁMICA EMILIA







## DOCUMENTOS

### CONSEJO LOCAL DE FOMENTO ARTESANAL DE LA PROVINCIA DE NASCA

#### AUTORIZACION

Mediante el presente documento se **AUTORIZA** a la Srta. **SERAFIO RAMIREZ PAMELA KAREN** identificada con DNI N° 70394035 a tener ingreso libre para visitar a los talleres Artesanales inscritos en el Consejo de Local Fomento Artesanal el cual presido para que pueda realizar estudios sobre la "Creación de una ruta artesanal para la diversificación de la oferta turística en la provincia de Nasca".

Así mismo espero la colaboración de los Sres artesanos para brindarle la información necesaria para la realización de dicho proyecto.

Esperando su atención a la presente, quedo de Uds.,

Nasca, 29 de septiembre de 2016

Atentamente,

  
CONSEJO LOCAL DE FOMENTO ARTESANAL NASCA  
REVOLUCION Y CALIDAD  
  
ANGEL M. CUEVA GARCIA  
PRESIDENTE COLOFAR

SOLICITO: Autorización para recopilar datos

SR. ANDRÉS ROLANDO CALLE BENAVIDES

PROPIETARIO

"TALLER DE CERÁMICA ARTESANAL TOBI"

**SERAPIO RAMÍREZ PAMELA KAREN** con DNI N° 70394085 exalumna de la especialidad de Turismo Hotelería y Gastronomía de la Universidad Privada Alas Peruanas, filial Ica; me presento ante Ud. Con el debido respeto para manifestarle lo siguiente:

Actualmente me encuentro desarrollando mi tesis denominada **CREACIÓN DE UNA RUTA ARTESANAL PARA LA DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE NASCA" 2015**

y; siendo necesario contar con información de primera mano, solicito a Ud. autorización para la recopilación de datos de su Taller de Cerámica, con la finalidad de incrementar el turismo en nuestra Provincia.

POR LO EXPUESTO:

Ruego a Ud. Acceder a mi petición por ser de justicia.

*yo, Andrés Rolando Calle Benavides,  
autorizo el ingreso a mi Taller y  
a la vez brindarle información  
a la srta. Pamela Serapio Ramírez,  
para la elaboración de su tesis  
que será de gran importancia.  
Agrego anticipadamente su atención  
para con nuestro Taller.*

Nazca 01 de Octubre de 2016

*Andrés Rolando Calle B*

*LC. 22062642 -*



SOLICITO: Autorización para recopilar datos

**SEÑORES "TALLER DE CERÁMICA ATTESANAL CHABUCA"**

Sra. Isabel Cancho Rojas

PROPIETARIA

**SERAPIO RAMÍREZ PAMELA KAREN** con DNI N° 70394085 exalumna de la especialidad de Turismo Hotelería y Gastronomía de la Universidad Privada Alas Peruanas, filial Ica; me presento ante Ud. Con el debido respeto para manifestarle lo siguiente:

Actualmente me encuentro desarrollando mi tesis denominada **CREACIÓN DE UNA RUTA ARTESANAL PARA LA DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE NASCA" 2015**

Y; siendo necesario contar con información de primera mano, solicito a Ud. autorización para la recopilación de datos de su Taller de Cerámica, con la finalidad de incrementar el turismo en nuestra Provincia.

POR LO EXPUESTO:

Ruego a Ud. Acceder a mi petición por ser de justicia.

Yo Isabel Cancho Rojas Autorizo a la Sra:  
Pamela para q' continúe con su proyecto  
Y q' pueda contar con mi apoyo  
Y poder brindarle la información adecuada para su  
Proyecto de tesis

Nazca 01 de Octubre de 2016

*Isabel Cancho Rojas*

DNI: 22072165.

SOLICITO: Autorización para recopilar datos

SRA. JENNY CALLE

PROPIETARIA DEL

**"TALLER DE CERÁMICA ARTESANAL JENNY"**

**SERAPIO RAMÍREZ PAMELA KAREN** con DNI N° 70394085 exalumna de la especialidad de Turismo Hotelería y gastronomía de la Universidad Privada Alas Peruanas, filial Ica; me presento ante Ud. Con el debido respeto para manifestarle lo siguiente:

Actualmente me encuentro desarrollando mi tesis denominada **CREACIÓN DE UNA RUTA ARTESANAL PARA LA DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE NASCA" 2015**

Y; siendo necesario contar con información de primera mano, solicito a Ud. autorización para la recopilación de datos de su Taller de Cerámica, con la finalidad de incrementar el turismo en nuestra Provincia.

POR LO EXPUESTO:

Ruego a Ud. Acceder a mi petición por ser de justicia.

Yo: Jenny  
autorizo el ingreso a mi taller  
a la srta: Pamela  
para brindarle apoyo necesario  
y pueda continuar con su proyecto de  
tesis ya q' nos beneficiamos a todos.  
Pentafle  
22079245.

Nazca 01 de Octubre de 2016

SOLICITO: Autorización para recopilar datos

**SEÑORES "TALLER DE CERÁMICA ARTESANAL EMILIA"**

PROPIETARIOS

Sra. Emilia Calle y su Esposo Pedro Crisóstomo

**SERAPIO RAMÍREZ PAMELA KAREN** con DNI N° 70394085 exalumna de la especialidad de Turismo Hotelería y Gastronomía de la Universidad Privada Alas Peruanas, filial Ica; me presento ante Ud. Con el debido respeto para manifestarle lo siguiente:

Actualmente me encuentro desarrollando mi tesis denominada **"CREACIÓN DE UNA RUTA ARTESANAL PARA LA DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE NASCA" 2015**

Y; siendo necesario contar con información de primera mano, solicito a Ud. autorización para la recopilación de datos de su Taller de Cerámica, con la finalidad de incrementar el turismo en nuestra Provincia.

POR LO EXPUESTO:

Ruego a Ud. Acceder a mi petición por ser de justicia.

Nazca 01 de Octubre de 2016

Yo, Pedro Crisóstomo R. autorizo el ingreso a mi taller a la Sra. Pamela. Para brindarle el apoyo necesario y pueda continuar con su proyecto de tesis ya que nos beneficiara a todos en la provincia de Nasca.

*Pedro Crisóstomo R.*  
22068320.