



**FACULTAD DE MEDICINA HUMANA Y CIENCIAS DE LA  
SALUD**

**ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA HUMANA**

**TÍTULO**

**ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES Y COHESIÓN FAMILIAR EN  
ADOLESCENTES DE UN COLEGIO DE LIMA, 2017**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO  
EN PSICOLOGÍA HUMANA**

**AUTOR**

**ADVINCULA HUAMANI ENRIQUE MIGUEL ANGEL**

**ASESOR**

**MG. VICENTE HUAPAYA CARLOS ENRIQUE**

**LIMA – PERÚ**

**2019**

A mi madre, por ser un gran ejemplo de fortaleza y superación y por brindarme su apoyo incondicional.

A mi padre, por ser un gran ejemplo como persona y como padre.

A mi hermana, por su cariño, ternura, amor y comprensión

A mi hermana, por brindarme sus experiencias y ayudarme en mi etapa como estudiante y futuro profesional.

A mi profesor, Edward Serrano Monge, con quien aprendí que la vida es una experiencia y hay que aprender de ella en cada paso.

A mi profesor, José Santos Jove, por su dedicación y compromiso en la enseñanza brindada.

## RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre la adicción a las redes sociales y cohesión familiar en adolescentes de una Institución Educativa de Lima, ubicada en el distrito de San Juan de Lurigancho; se utilizó el método cuantitativo correspondiente a un diseño de investigación no experimental, es de tipo descriptivo – correlacional y es de corte transversal. La población está conformada por 497 alumnos de ambos sexos, del primer grado al quinto grado de secundaria. Los instrumentos para la recolección de datos fueron el Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales elaborado por Ecurra y Salas (2014) y la Escala de Evaluación de la Cohesión y Adaptabilidad Familiar (FACES III). Se halló que en adicción a las redes sociales con percentil igual o mayor a los 75 está representado por el 33%, mientras que un 67% de toda la muestra puntuaron menos de 75. Respecto a la cohesión familiar se obtuvo que un 15.30% pertenece a una familia dispersa, 30.40% familia separada, 40.20% familia conectada y 14.10% familia aglutinada. Respecto a la contrastación de la hipótesis principal, los resultados obtenidos mediante el estadístico de Rho de Spearman aceptan la hipótesis de investigación y rechazan la hipótesis nula, indicando que existe una correlación baja, negativa ( $r = -.135$ ) y estadísticamente significativa ( $p < 0.05$ ) entre ambas variables. Asimismo, se halla lo mismo en la contrastación de 2 hipótesis secundarias (cohesión familiar y obsesión por las redes sociales; cohesión familiar y uso excesivo de las redes sociales); no obstante, hubo una hipótesis secundaria (cohesión familiar y falta de control personal en el uso de las redes sociales) en la que se aceptó la hipótesis nula y rechazaron la hipótesis de investigación debido a una  $r = -.093$  y una  $p < 0.05$ .

**Palabras claves:** Adicción, redes sociales, adicción a las redes sociales, cohesión familiar.

## ABSTRACT

The objective of the research was to determine the relationship between addiction to social networks and family cohesion in adolescents of an Educational Institution of Lima, located in the district of San Juan de Lurigancho; the quantitative method corresponding to a non - experimental research design was used, it has a descriptive - correlational type and is cross - sectional. The population is made up of 497 students of both sexes, from the first grade to the fifth grade of secondary school. The instruments for data collection were the Social Network Addiction Questionnaire prepared by Escurra and Salas (2014) and the Family Adaptation and Cohesion Assessment Scale (FACES III). It was found that addiction to social networks with a percentile equal to or greater than 75 is represented by 33%, while 67% of the entire sample scored less than 75. Regarding family cohesion, it was found that 15.30% belongs to to a dispersed family, 30.40% separated family, 40.20% connected family and 14.10% agglutinated family. Regarding the comparison of the main hypothesis, the results obtained by Spearman's Rho statistic accept the research hypothesis and reject the null hypothesis, indicating that there is a low, negative ( $r = -0.135$ ) and statistically significant correlation ( $p < 0.05$ ) between both variables. Likewise, the same is found in the comparison of 2 secondary hypotheses (family cohesion and obsession with social networks, family cohesion and excessive use of social networks); however, there was a secondary hypothesis (family cohesion and lack of personal control in the use of social networks) in which the null hypothesis was accepted and rejected the research hypothesis due to  $r = -0.093$  and  $p < 0.05$ .

**Keywords:** Addiction, social networks, addiction to social networks, family cohesion.

## INTRODUCCIÓN

En la actualidad, la adolescencia es la etapa de vida más vulnerable. En esta etapa, la convivencia con las tecnologías de información y comunicaciones toma cierto énfasis en el uso de redes sociales ( Facebook, Whatsapp, Youtube, Wechat, Instagram, Twitter, etc), las mismas que son el canal por la que los adolescentes socializan y desarrollan grados de pertenencia a nuevos grupos. No obstante, las redes sociales digitales, usadas de manera inapropiada podrían generar niveles de adicción (Echeburúa y Requenens, 2012). Además, existen especialistas que afirman que la forma en que se relacionan (cohesión) estos adolescente con sus familiares podría influir en su modo de usar las redes sociales (Echeburúa y Requenens, 2012). Dándo lugar a la siguiente pregunta de investigación ¿cuál es la relación entre la adicción a las redes sociales y cohesión familiar en adolescentes de un colegio de Lima en el año 2017?

La respuesta a esa pregunta de investigación genera el siguiente objetivo que direcciona la presente tesis: determinar la relación entre la adicción a las redes sociales y cohesión familiar en adolescentes de un colegio de Lima.

Esta investigación se realizó en una Institución Educativa Privada, perteneciente al distrito de San Juan de Lurigancho de Lima en el 2017, con estudiantes desde el primer grado de secundaria hasta el quinto año de secundaria, siendo un factor predisponente a los adolescentes que están iniciando y en alguno de los casos terminando su fase educativa con proyección a estudios universitarios.

En primer lugar se hizo una revisión sistemática de la literatura al respecto, la misma que se observa en la sección de marco teórico; en segundo lugar, se aplicaron tests que midan tanto la cohesión familiar como la adicción a las redes sociales y, finalmente, se analizó los resultados mediante el uso de programas estadísticos.

## INDICE

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
RESUMEN	iv
ABSTRACT	v
INTRODUCCIÓN	vi
ÍNDICE	vii
ÍNDICE DE TABLAS	xi
1. CAPÍTULO I	1
1.1. Descripción de la realidad problemática	1
1.2. Formulación del problema	4
1.2.1. Problema general	4
1.2.2. Problemas específicos	4
1.3. Objetivos de la investigación	5
1.3.1. Objetivo general	5
1.3.2. Objetivos específicos	5
1.4. Justificación de la investigación	6
1.4.1. Importancia de la investigación	6
1.5. Limitaciones del estudio	6
2. CAPITULO II	7
2.1. Antecedentes de la investigación	7
2.1.1. Antecedentes internacionales	7

2.1.2.	Antecedentes nacionales	10
2.2.	Bases teóricas	11
2.2.1.	Conceptos generales de las redes sociales.	11
2.2.2.	Adicciones	15
2.2.3.	Adicción a las redes sociales	16
2.2.4.	Riesgos de la adicción a las redes sociales	17
2.2.5.	Características de la adicción a las redes sociales	19
2.2.6.	Consecuencias de la adicción a las redes sociales	20
2.2.7.	Cohesión Familiar	21
2.2.8.	Reforma Educativa	22
2.3.	Definición de términos básicos	23
3.	CAPÍTULO III	25
3.1.	Formulación de hipótesis principales y derivadas	25
3.1.1.	Hipótesis principal	25
3.1.2.	Hipótesis Secundarias	26
3.2.	Variables; definición conceptual y operacional	26
3.2.1.	Definición conceptual de las variables	26
3.2.2.	Definición operacional de las variables	27
3.3.	Operacionalización de variables	27
4.	CAPÍTULO IV	28
4.1.	Diseño metodológico	28
4.2.	Diseño muestral, matriz de consistencia	29



4.2.1.	Diseño muestral	29
4.3.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	32
4.3.1.	Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales	32
4.3.2.	Fases III	33
4.4.	Técnicas para el procesamiento de la información	35
4.5.	Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información	35
4.6.	Aspectos éticos contemplados	36
5.	CAPÍTULO V	37
5.1.	Análisis descriptivo y tablas de frecuencia/porcentaje	37
5.2.	Análisis inferencial; pruebas estadísticas paramétricas, no paramétricas, de correlación, de regresión u otras.	39
5.2.1.	Pruebas de normalidad	39
5.3.	Comprobación de Hipótesis, técnicas estadísticas empleadas.	42
5.4.	Discusión y conclusiones	46
5.4.1.	Discusión	46
5.4.2.	Conclusiones	49
5.4.3.	Recomendaciones	49
	REFERENCIAS	52
	ANEXOS	55
	Anexo 1. Matriz de consistencia	55
	Anexo 2. Base de Datos	57
	Anexo 3. Protocolo de los instrumentos de medición	83



## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b>	Distribución de la población	30
<b>Tabla 2</b>	Análisis Factorial Confirmatorio de la Escala de Actitudes Hacia las Redes Sociales	32
<b>Tabla 3</b>	Estadísticos descriptivos de la adicción a las redes sociales	36
<b>Tabla 4</b>	Estadísticos descriptivos de la cohesión familiar	37
<b>Tabla 5</b>	Prueba de normalidad de la cohesión familiar y adicción a las redes sociales	38
<b>Tabla 6</b>	Prueba de normalidad de la cohesión familiar y las dimensiones de la adicción a las redes sociales.	38
<b>Tabla 7</b>	Correlación entre la dimensión Obsesión por las redes sociales y cohesión familiar.	39
<b>Tabla 8</b>	Correlación entre la dimensión Falta de control personal en el uso de las redes sociales y cohesión familiar	39
<b>Tabla 9</b>	Correlación entre la dimensión de uso excesivo de las redes sociales y cohesión familiar	40

## CAPÍTULO I

### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

#### 1.1. Descripción de la realidad problemática

Entre las últimas novedades que trae internet se encuentra las redes sociales. Estas tienen como objetivo la interacción a través de un espacio virtual creado en el que la persona registrada pueda compartir sus opiniones, sentimientos y experiencias en general (Echeburúa y Requesens, 2012). El de mayor uso es Facebook, el cual, para el 2015 ya tenía 1300 millones de usuarios (Arnaboldi, Passarella, Conti & Dunbar, 2015, citado por Araujo, 2016).

Las redes sociales por sí mismas no representan mayores problemas, dado que como tecnología toman forma de herramientas en manos de quienes las usan, por ejemplo, un martillo, como tecnología y herramienta puede ser usado para construir una hermosa silla, tanto como para asesinar a una persona; por consiguiente, el peligro radica en su uso, o mejor dicho, en su mal uso. Existe evidencia de que la exposición a las redes sociales, bajo ciertas circunstancias, desemboca comportamientos como, por ejemplo: estar en alerta permanente ante estos entornos virtuales, verificar el ordenador y/o el Smartphone a toda hora, participar en “conversaciones” virtuales y contestación de mensajes, incluso en circunstancias inapropiadas (maneja un vehículo, en una cena, en clases o en una reunión de trabajo o amigos, desde una celebración religiosa, etc.); o por abusar de a estas actividades suelen descuidar las relaciones interpersonales presenciales (familiares, amigos, pareja, etc.); además, se sienten ansiosos o irritables, y pueden permanecer durante varios periodos de tiempo sin comer o privándose de sueño (Escrura y Salas, 2014).

Si el uso de redes sociales está orientada a esto último, entonces estaríamos frente a un nuevo escenario problemático de salud mental, ubicando a esta entre las dependencias psicológicas o adicciones sin sustancias, tales como el uso de las tecnologías, al teléfono móvil, juegos de azar, videojuegos, internet, a la comida, al sexo, a las compras, entre otras (Escurrea y Salas, 2014).

Estudios como el de Centro de Información y Educación para la Prevención del Abuso de Drogas (CEDRO, 2016) señalan que el promedio de horas diarias que los adolescentes dedican a internet son 3 horas, y pueden llegar a utilizar hasta 15 horas diarias. Entre las actividades más frecuentes se encontró que el 25% de los adolescentes encuestados lo utiliza para chatear, el 16% para colgar fotos y un 15% para comentar fotos de lo demás. Además, es importante mencionar que la red social con mayor preferencia fue Facebook (54%).

Frente a este escenario, Echeburúa y Requesens (2012) han propuesto estrategias de prevención, sin embargo, son contundentes al señalar que toda medida de intervención y/o prevención deben de diseñarse en función a la particularidad local y cultural de los beneficiados; en tanto que, conocer dichas particularidades no puede ser posible de otra forma que no sea mediante investigaciones científicas. En efecto, conocer la dinámica de este fenómeno es fundamental si aspiramos hacer algo al respecto.

En nuestro país se han realizado algunas investigaciones creando instrumentos para medir este fenómeno (Escurrea y Salas, 2014), describiendo y comparando las áreas de la adicción a las redes sociales en universitarios (Araujo, 2016) y relacionándolo con otras variables (Salcedo, 2016). Producto de ello, sabemos que en una universidad de Lima son los hombres quienes presentan mayores niveles de esta adicción que las mujeres, según algunos estudios (Araujo, 2016), mientras que Salcedo (2016) halló lo contrario en una población semejante, además, halló una correlación negativa entre la autoestima y la adicción a las redes sociales.

Es probable que existan más estudios al respecto, pero insuficientes para conocer realmente este fenómeno, es necesario seguir investigando, explorando y contrastando la teoría existente en nuestro medio, más aún cuando estos estudios se han realizado en universitarios, quedando pendiente su exploración en una población aún más vulnerables, los escolares.

El rol de los padres y la familia en la educación de los adolescentes es fundamental, por lo tanto, juegan un rol crucial en la prevención de estos fenómenos; sin embargo, cada familia es un mundo distinto. La cohesión familiar, entendida como vínculo emocional que los miembros de la familia tiene unos con otros, y que determina el grado en que están separados o unidos (Olson, 1985), varía de familia en familia. Al respecto, Echeburúa y Requesens (2012) y Echeburúa (2012) sostienen que estilos particulares de cohesión familiar toman forma de factor de riesgo que aumenta la probabilidad de que haya adicción a las redes sociales. Por lo tanto, conocer cómo se relacionan la cohesión familiar y la adicción a las redes sociales es una deuda científica que los psicólogos peruanos le debemos a nuestra profesión.

En Perú, según las búsquedas en 8 revistas virtuales peruanas de psicología (Liberabit, Revistas de Psicología [PUCP], Revista de Psicología [UCV], Revista de Investigación en Psicología, Revista Herediana de Psicología, Persona, Avances en Psicología, Interacciones) y en el repositorio nacional ALICIA no se hallaron estudios que relacionen las adicciones a las redes sociales y cohesión familiar en adolescentes, lo cual nos obliga a investigar la mencionada relación, la misma que aportará en gran medida a la comprensión de este fenómeno como primer paso para un futuro diseño de estrategias de intervención y prevención de este fenómeno en la institución educativa estudiada y, posteriormente replicar lo realizado en diferentes localidades.

En base a mi experiencia personal en la academia PAMER fui tutor de alumnos que se encuentran en preparación académica para postular a la Universidad de Lima; asimismo, observé que de los 16 alumnos que tenía a cargo, 15 de ellos estaban más entretenidos y pendientes de sus celulares, el cual coincidía con un bajo rendimiento académico.

Posterior a este hecho se citó a los padres de familia para solicitarle el permiso de decomisarles el celular durante las horas académicas para que de este modo sus hijos puedan concentrarse en su totalidad. Cuando se empezó a decomisar los celulares a todos los alumnos se pudo apreciar conductas que anteriormente no se evidenciaban como es aumento de apetito, ansiedad al no saber qué hacer en su horario de refrigerio, deambulaban por los pasadizos y se mostraban irritables a cualquier comentario.

En consecuencia, este planteamiento desemboca en una pregunta de investigación que se formulará en el apartado siguiente.

## **1.2. Formulación del problema**

### **1.2.1. Problema general**

¿Cuál es la relación entre la adicción a las redes sociales y cohesión familiar en adolescentes de un colegio de Lima en el año 2017?

### **1.2.2. Problemas específicos**

¿Cuáles son los niveles de la adicción a las redes sociales en adolescentes de un colegio de Lima, 2017?

¿Cuáles son los niveles de la cohesión familiar en adolescentes de un colegio de Lima, 2017?

¿Cuál es la relación entre la Obsesión por las redes sociales y cohesión familiar en adolescentes de un colegio de Lima en el año, 2017?

¿Cuál es la relación entre la Falta de control personal en el uso de las redes sociales y cohesión familiar en adolescentes de un colegio de Lima en el año, 2017?

¿Cuál es la relación entre el Uso excesivo de las redes sociales y cohesión familiar en adolescentes de un colegio de Lima en el año, 2017?

### **1.3. Objetivos de la investigación**

#### **1.3.1. Objetivo general**

Determinar la relación entre la adicción a las redes sociales y cohesión familiar en adolescentes de un colegio de Lima.

#### **1.3.2. Objetivos específicos**

Describir los niveles de la adicción a las redes sociales en adolescentes de un colegio de Lima, 2017.

Describir los niveles de cohesión familiar en adolescentes de un colegio de Lima, 2017.

Determinar la relación entre la Obsesión por las redes sociales y cohesión familiar en adolescentes de un colegio de Lima, 2017.

Determinar la relación entre la Falta de control personal en el uso de las redes sociales y cohesión familiar en adolescentes de un colegio de Lima, 2017.

Determinar la relación entre el Uso excesivo de las redes sociales y cohesión familiar en adolescentes de un colegio de Lima, 2017.



## **1.4. Justificación de la investigación**

### **1.4.1. Importancia de la investigación**

La importancia del presente estudio recae en su carácter inédito en el contexto peruano, debido a que no existe un estudio nacional que relacione la adicción a las redes sociales con la cohesión familiar; por lo tanto, cubriremos un vacío de conocimiento.

Asimismo, es relevante dada la exploración de estos fenómenos científicamente, haciendo uso de tests con adecuadas propiedades psicométricas.

Entre los beneficios que trae consigo estos resultados está en que ayudará a comprender mejor el fenómeno en quienes quisieran (en estudios posteriores) crear programas de intervención teniendo en cuenta los resultados de la presente.

Los beneficiados son, en primera instancia, quienes utilicen estos resultados para crear programas de intervención más focalizados, hablamos del departamento de psicología y equipo directivo de la institución educativa en la que se llevó a cabo el estudio, dado que podrán tener conocimiento objetivo respecto a sus estudiantes con la finalidad de diseñar estrategias de intervención y/o prevención. En segunda instancia, serán los adolescentes del colegio en la que se concentra la población, puesto que podrían recibir una atención más pertinente ante estos problemas. Y, en tercera instancia, la comunidad científica de psicólogos, pues ellos llevan a cabo investigaciones teniendo como referencias estudios semejantes para focalizar mejor los objetivos e hipótesis de sus estudios.

## **1.5. Limitaciones del estudio**

La limitación más importante que lidió la presente investigación fue el rol poco asequible de algunos docentes de aulas. Al momento de ingresar a las aulas, si bien se obtuvo la autorización de los coordinadores y ellos informaron a los docentes sobre el

ingreso a aula, hubo algunos que no permitieron ingresar a los evaluadores y se tuvo que cambiar de aula.

Asimismo, otra limitación fue la autorización por sede, dado que, cada sede cuenta con una administración independiente, por lo que la autorización tomó más tiempo de lo programado.

## **CAPITULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. Antecedentes de la investigación**

##### **2.1.1. Antecedentes internacionales**

Para efectos de este apartado, se hizo una búsqueda en las siguientes bases de datos: Scopus, Psycodoc, Scielo, Redalyc y Ebsco; no hallando ningún resultado de algún estudio internacional ni nacional que relacione la adicción a las redes sociales con la cohesión familiar, pero sí investigaciones afines. A continuación, pasaremos a describirlas.

Haeussler (2014) realizó una investigación con el objetivo de establecer el nivel de adicción a las redes sociales de adolescentes miembros del Movimiento Juvenil Pandillas de

la Amistad y su relación con las manifestaciones de ansiedad. La población fue de 50 adolescentes entre 13 y 18 años de ambos sexos, de religión católica y de nivel socioeconómico medio, de la Ciudad de Guatemala de la Asunción. Se empleó el Cuestionario de Adicciones a las Nuevas Tecnologías, adaptado por Oliva, et al. (2014, citado por Haeussler, 2014) y la Sub escala de Ansiedad-depresión para adolescentes (Achenbach y Rescorla, 2001, citado por Haeussler, 2014). El resultado que más se destaca es el 0% de adictos grave, 52% de adicción moderada y 48% sin adicción. Respecto a la ansiedad hallaron que el 72% no presentaba ansiedad, 22% era “algo” ansiosos y el 6% muy ansiosos.

En México se realizó un estudio que tuvo como objetivo evaluar los determinantes sociales que caracterizan a las familias normofuncionales y disfuncionales en la cohesión y adaptabilidad familiar. Se llevó acabo en 270 familias elegidas de población abierta. Se utilizó el cuestionario FACES III. El resultado que más destacó fue el 68,5% de familias evaluadas presentan una cohesión familiar conectada y separada y el 31,5% presenta una cohesión familiar aglutinada y dispersa.

Rodríguez y Fernández (2014) estudiaron la relación entre el tiempo de uso de las redes sociales en internet y la salud mental (internalizante, externalizante, la soledad percibida, el funcionamiento familiar). La muestra estuvo conformada por 96 estudiantes pertenecientes a Colombia cuyas edades se encontraban entre los 11 y 15 años, que fueron seleccionados mediante el muestreo no probabilístico por conveniencia. El diseño fue de tipo ex post facto. Los instrumentos utilizados fueron el Cuestionario de Insatisfacción Social y Soledad (LSRQ), la Escala de Evaluación de Adaptabilidad y Cohesión Familiar (FACES III); el Inventario de Depresión Infantil (CDI); y el Autoinforme de Screening de Conductas Psicopatológicas (YSR). Los resultados indicaron que los estudiantes con elevado tiempo de uso de redes sociales presentaban mayores problemas de tipo externalizante (conducta agresiva, ruptura de reglas y problemas de atención). Respecto a

las variables sociodemográficas, en los grupos se encontraron diferencias significativas ( $p < 0.05$ ) en cuanto a sexo, teniendo las mujeres una mayor media en el tiempo de uso de las redes sociales. Así mismo, se encontraron diferencias significativas entre los grupos de alto y bajo uso en la escala de banda ancha de problemas de tipo externalizante ( $p = 0,02$ ), la escala de conducta agresiva ( $p = .035$ ), la de ruptura de reglas ( $p = .045$ ) y la de problemas atencionales ( $p = .020$ ), así como en la variable cualidades positivas ( $p = .005$ ). En todos los casos la puntuación obtenida por el grupo de alto uso de las redes sociales fue superior a la obtenida por el grupo de bajo uso. Por último, mediante un análisis de regresión múltiple se encontró que la conducta agresiva, las horas a la semana que permanecen solos, las cualidades y la insatisfacción escolar, predicen el tiempo de uso diario de las redes sociales en internet, siendo la conducta agresiva la que guarda mayor poder predictivo respecto al tiempo que pasan los adolescentes en internet en las redes sociales ( $p < .050$ ).

Herrera, Pacheco, Palomar y Zavala (2010) realizaron una investigación que tuvo como objetivo hallar la relación entre la adicción al Facebook, la falta de habilidades sociales, autoestima y depresión en 63 alumnos de una universidad de México, con una moda de 22 años de edad. El diseño fue no experimental y de tipo transversal; se utilizó como instrumento de medición el Cuestionario de Adicción al Facebook (se señala que fue de propia creación sin más especificaciones de autoría), Cuestionario de la Evaluación de la Autoestima para Alumnos de Enseñanza Secundaria (García, 1998, citado por Herrera et al., 2010), Cuestionario de Evaluación de Dificultades Interpersonales en la Adolescencia (Cándido, et al., 2000, citado por Herrera et al., 2010), Escala de Depresión Geriátrica (Yesavage, 1986, citado por Herrera et al, 2010), Criterios de Diagnóstico de Adicción al Internet (Young, 1998, citado por Herrera, et al, 2010) y Cuestionario de Experiencias Relacionadas con el Internet (Fargues et al., 2009, citado por Herrera, et al, 2010). Los resultados refieren que existen diferencias estadísticamente significativas entre los adictos y los no adictos a Facebook, lo cual permitió ver que existe una relación estadísticamente

significativa entre la adicción a facebook y la baja autoestima, la depresión y la falta de habilidades sociales. A partir de ese descubrimiento se dedujo que los adictos a Facebook son más propensos a la depresión, a tener menos habilidades sociales y a mostrar una autoestima baja.

### **2.1.2. Antecedentes nacionales**

Araujo (2016) llevó a cabo una investigación a fin de evaluar la intensidad de las 3 dimensiones de adicciones a las redes sociales (obsesión por las redes sociales, falta de control personal en el uso de las redes sociales y uso excesivo de las redes sociales) en 200 estudiantes de una universidad privada de Lima de las carreras de (a) psicología, (b) administración y negocios internacionales, (c) farmacia y bioquímica, y (d) obstetricia. Para este estudio se empleó el Test de Adicción a las Redes Sociales (ARS) de Ecurra y Salas (2014). Los resultados reportan bajos niveles en todas las dimensiones. Además, los hombres presentaron mayores niveles que las mujeres en la dimensión de obsesión por las redes sociales ( $p = .034$ ). Por último, se halló que los estudiantes de administración reportaron mayores niveles en las 3 dimensiones que los estudiantes de obstetricia y psicología.

Chalco, Rodriguez y Jaimes (2016) investigaron sobre la relación entre el riesgo de adicción a redes sociales, la autoestima y el autocontrol en 135 estudiantes de cuarto y quinto de secundaria de un colegio nacional de Lima. Para la evaluación se utilizó el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (CARS), el Cuestionario de Autoestima de Coopersmith y el Cuestionario de Autocontrol Infantil y Adolescente (CACIA). Entre los resultados que destacan de esta pesquisa se encuentra una relación estadísticamente significativa e inversa entre autoestima y el riesgo de adicción a redes sociales ( $r = -.287$ ;  $p = .001$ ) y entre autocontrol y el riesgo de adicción a redes sociales ( $r = -.288$ ;  $p = .001$ ). Se

concluye que a mayor inseguridad, aislamiento, carencia de autodominio, entonces, habrá mayor probabilidad de desarrollar una adicción a las redes sociales.

Salcedo (2016) realizó una tesis en la que relacionó la adicción a las redes sociales con la autoestima, evaluando a 346 estudiantes de una universidad privada de Lima, con edades entre 16 a 25 años de edad. El diseño fue transversal de tipo descriptivo-correlacional. Se utilizó la Escala de Autoestima de Coopersmith y el Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS) de Ecurra y Salas (2014). Los resultados sostienen una relación negativa ( $r=-.469$ ) y estadísticamente significativa ( $p=0.01$ ) entre las variables mencionadas. Además, hallaron diferencias estadísticamente significativas según sexo, donde las mujeres presentan mayores niveles en autoestima y adicción a redes sociales.

## **2.2. Bases teóricas**

### **2.2.1. Conceptos generales de las redes sociales.**

Un número nada pequeño de temas en la psicología han sido tratados con rigurosidad mediante enfoques, teorías o paradigmas, tales como agresividad (Jiménez, 2007), entre otros; sin embargo, hay otros fenómenos, especialmente los nuevos, que no cuentan con ese rigor, y en los pocos libros y artículos que tratan sobre los mismos se limitan en describir lo que sucede en el cerebro como intento de “explicación” del fenómeno, mostrando una clara postura reduccionista del tema, o lo que es peor, observamos artículos que describen en uno o dos párrafos aspectos teóricos del tema, pero que en realidad son un conjunto de definiciones, que “definen” (valga la redundancia) o “conceptualizan” la cuestión, lejanos de explicar verdaderamente el fenómeno. Esto se debe, tal vez, a la sobrevaloración de datos empíricos (números) y a la poca visibilidad de estudios en ciencia básica (teorización) en los artículos científicos publicados en revistas indizadas. Por ello, se dificulta la tarea de realizar un análisis teórico de la adicción a las redes sociales y cohesión familiar, dado que muchas de las publicaciones al respecto le dedican un par de líneas de “definiciones” a lo

que debería de corresponder aspectos explicativos, teóricos. No obstante, a continuación analizaremos críticamente lo encontrado.

Echeburúa y Requesens (2012) refieren que las adicciones a sustancias psicoactivas y adicciones a las redes sociales no son equivalentes, sin embargo, consideran que hay muchos elementos en común. Estos autores parten desde un punto de vista hedonista, puesto que afirman que “(...) las personas aspiran a encontrar un nivel de bienestar (...)” (p. 50), dando cuenta que “lo habitual es que la sensación de bienestar resulte de un determinado tipo de vida en donde la persona obtenga satisfacciones diversas de los estudios o del trabajo, de la familia, de los amigos, de sus relaciones de pareja, o de las aficiones a las que se dedique en su tiempo libre” (p. 50).

Frente a esto, los autores señalan, por un lado, que privar a las personas de estas vivencias de bienestar, pueden compensarse, en cierto modo, con los logros obtenidos en otras; y por otro lado, si una persona por distintos motivos es incapaz de diversificar sus intereses y se concentra solo en una actividad (lo que puede ser causa y efecto de adicción), corre el riesgo de volverse adicto a esa conducta. Aunque el autor no haga mención a un enfoque de la psicología, el primer enunciado da la impresión de ser existencialista, dado que hace énfasis a la realización de actividades de bienestar, a modo de cubrir las necesidades de la pirámide de Maslow, desde las necesidades sociales hasta las de autorrealización, que si no se cumplen podrían cumplirse “compensatoriamente” por medio de las redes sociales. Por otro lado, podríamos deducir de estos autores, hasta cierto punto, un modelo conductual, puesto que el estar en las redes sociales virtuales son conductas que reciben la recompensa (reforzador) de “autopercepción de logro”. En donde el evento antecedente es “percepción de no estar satisfaciendo la necesidad socializadora”, la conducta es socializar por redes sociales y la consecuencia es “percibir que está siendo sociable”. Estas deducciones serían más precisas si el autor de referencia las postulara de manera literal, sin embargo, no lo hizo.

En otras líneas el autor hace precisiones que lo siguen acercando a un enfoque conductual, refiriendo que “todas las conductas adictivas están controladas inicialmente por reforzadores positivos (el aspecto placentero de la conducta en sí), pero también por ser controladas por reforzadores negativos, es decir, por el alivio de la tensión emocional” (p. 50). En consecuencia, una persona con una conducta funcional (normal) puede hacer uso de las redes sociales virtuales por la utilidad o el placer de la conducta en sí mismo; mientras que en una persona con conducta disfuncional (adicción) lo hace buscando el alivio del malestar emocional, es decir, intentando librarse del aburrimiento, la soledad, la ira o el nerviosismo (Echeburúa y Requesens, 2012).

Por otro lado, Escurra y Salas se apoyan de lo sostenido por Madrid (2000, citado por Escurra y Salas, 2014) para explicar las adicciones a las redes sociales mediante la siguiente secuencia: (1) el comportamiento de usar las redes sociales virtuales son repetitivos y resultan placenteros, (2) se instalan como hábitos y generan altos grado de necesidad (ansiedad) que no pueden ser controlados, y (3) “para reducir la ansiedad las personas desarrollan un comportamiento adictivo (...) ya no tanto por la búsqueda de gratificación (placer) sino para reducir el nivel de ansiedad que les produce el hecho de no ejecutarlo (por evitación)” (p. 74). Estas líneas corresponden a los mecanismos psicológicos de placer/repetición y displacer/evitación sostenidos por los principios de la filosofía hedonista y, hasta cierto punto, del conductual, en tanto que emitir una conducta que recibe un reforzador (agradable) aumenta las probabilidades de que dicha conducta se repita; además, cuando un sujeto recibe (experimenta) un estímulo desagradable (ansiedad) y reconoce qué conductas puede disminuir dicha sensación desagradable, entonces la emite (uso de redes sociales), teniendo la consecuencia deseada (disminución de la ansiedad).

Araujo (2016) es más clara en su orientación conductual para explicar el fenómeno. Sostiene que “conectarse a las redes reduce el estrés, lo que trae consigo la dependencia psicológica, y por ende la necesidad de volverse a conectar, tal como sucede con el



individuo que necesita el alcohol para <<sentirse bien>>” (p.50), además, agrega que la facilidad de acceso a las redes sociales hace de ellas un potente reforzador inmediato, incrementando con ella la posibilidad de desarrollar adicción (García, 2013, cita por Araujo, 2016). En consecuencia, “el factor de reforzamiento actúa en su máxima intensidad, ya que conectarse a las redes implica el contacto con eventos inmediatamente recompensantes” (p. 50). Los eventos inmediatamente recompensantes a los que hace alusión el autor pueden ser “entretenimiento, popularidad, atención, retroalimentación positiva, etc.” (Andreassen, 2015, p. 179, citado por Araujo, 2016, p. 50). Además, Araujo (2016) señala también que existen factores socioculturales que están implicados en la presencia del fenómeno, como por ejemplo la observación de modelos, la presión actual por exhibir competencias en el uso de las tecnologías contemporáneas y las búsqueda de estatus (Andreassen, 2015, citado por Araujo, 2016). En definitiva, este autor hizo referencia a “observación de modelos”, elemento clave de la teoría del “aprendizaje social” o “condicionamiento vicario”, en el que se reconoce la naturaleza del ser humano como ser adaptativo a su entorno, por lo que, el imitar las conductas de sus pares cobra sentido. El modelo etológico se alinea a este entendimiento, puesto que sostiene que es necesario aprender las conductas de la manada y seguirlas para aumentar las probabilidades de supervivencia.

No obstante, dada la complejidad de los fenómenos sociales la tendencia actual es el enfoque sistémico (o ecléctico por su mala práctica y pobre fundamento teórico de asociación de variables), puesto que todo influye en todo mediante un dinamismo sin fin, hablar de causalidad lineal es complicado, teniendo en cuenta que son demasiadas las variables que afectan al organismo para desarrollar una cierta conducta, variables que muchas de ellas no son fáciles de identificar, por tal motivo es que las investigaciones de diseño correlacional descriptiva y correlacional causal toman fuerza entre las tesis actuales y en los marcos teóricos encontramos que se habla más de “causas” y “factores asociados”

antes que detenerse rígidamente en teorías tradicionales como el conductismo, psicoanálisis, humanismo, etc.

Sin embargo, en el presente trabajo se opta por el enfoque conductual, teniendo como premisa fundamental que la conducta humana es esencialmente aprendida (Anicama, 2010). Entonces, entenderemos a la conducta de adicción a las redes sociales como un desorden emocional, como una clase de respuesta inadaptada, lo cual implica que ante la presencia de un estímulo, el organismo emite varias respuesta que actúan a diferentes niveles de expresión del sujeto; no hay una respuesta en particular, sino un conjunto de pequeños estímulos que al asociarse al estímulo discriminante generan la conducta de adicción a las redes sociales.

Por lo tanto, estamos de acuerdo con lo expuesto por todos los autores antes mencionados, dado que sus posturas no se contraponen entre sí, incluso la del aprendizaje social es un buen complemento y no niega la existencia de una relación estímulo – organismo – consecuencia. No incluimos las posturas neurocientíficas debido a que se limitan a describir qué neurotransmisores están implicados, ante ello Freixa (2003) preguntaría ¿quieres realmente explicar una conducta?, entonces pregunta ¿qué causó que exista esa dinámica de neurotransmisores en el cerebro de las personas?, entonces recién estarás explicando la conducta, antes solo habrás descrito su dinámica organicista.

### **2.2.2. Adicciones**

Cuando hablamos de adicción, nos referimos a la conducta dependiente y falta de libertad de no poder abstenerse ante ningún estímulo, droga, o situación que genera cambios abruptos en nuestra conducta, generando un grado de desadaptativo tanto a nivel emocional, físico y psicológico. Es por ello, que Echebarúa y Requesens (2012) indican que la adicción es una afición patológica que genera dependencia y resta la libertad al ser humano al estrechar su campo de consciencia y restringir la amplitud de sus intereses. Asimismo,

aquellas conductas aparentemente inofensivas (como estar en el celular, comprar, jugar apuestas, jugar videojuegos, conectarse en una red social), pueden llegar a interferir gravemente en la vida cotidiana de un adolescente tanto en su entorno social, familiar y escolar, hasta en su salud mental y física.

Por otro lado, existen dos tipos de adicciones que se encuentran dentro de la tipología de adicciones entre ellas encontramos: convencionales (necesita una sustancia psicotrópica), se explica como el consumo de drogas como cocaína, marihuana, éxtasis, narcóticos, etc. y no convencional (no necesita una sustancia, y se genera en cuanto a exceso de la conducta predeterminada), se explica cómo exceso a las compras, a los videojuegos, redes sociales, celular, etc.

### **2.2.3. Adicción a las redes sociales**

Existen pocas definiciones dadas por autores referente a esta variable. No obstante, se conceptualiza como una red brindada de muchas ventajas en la vida de un ser humano, donde puede compartir varios aspectos (emocionales, físicos, laborales, sociales, etc.), la cual genera cierta facilidad en la interacción y comunicación de pares. Echebarúa y Requesens (2012) definen la red social como “una estructura formada por personas que están interconectadas por Internet por diferentes tipos de vínculos (afectivos, familiares, laborales, sexuales, de amistad, etc.)”. El objetivo fundamental que tiene es crear un espacio en el que las personas conectadas puedan expresar sus emociones, interactuar, vincularse y a la vez comunicarse entre pares. Es por ello que los adolescentes hoy son llamadas nativos digitales, porque nacen y crecen con una tecnología brindada para ellos, creando una identidad tecnológica. Entre otros autores, se nombra Boyd y Ellison (2008, cit. por García et. all) definen las redes sociales como “comunidades virtuales donde las personas pueden crear un perfil propio y plasmar todo tipo de información personal interactuando con los

perfiles de sus amigos en la vida real, así como conocer a nuevas personas con las que comparten algún interés” (p.4).

Es por ello, que dada la definición de la red social, se enfocará ahora en conceptualizar al grado de adicción, lo cual es clasificada como una adicción no convencional (sin droga) donde gran parte se expresa en una conducta generada por la drogodependencia. Echebarúa et. all (2005) indican que la adicción sin droga se explica como: 1) La conducta es placentera y recompensantes para la persona. 2) Hay un aumento de los pensamientos referidos a dicha conducta en los momentos en que la persona no está implicada en ella. 3) La conducta tiende a hacerse cada vez más frecuente. 4) El sujeto tiende a quitar importancia al interés o al deslumbramiento suscitados en el por la conducta (mecanismo psicológico de la negación). 4) Se experimenta un deseo intenso. 5) La conducta se mantiene a pesar de las consecuencias negativas crecientes. 6) Mantiene el alivio del malestar. 7) La conducta adictiva es agravada.

Los comportamientos de un adicto a las redes sociales, se vuelven automáticos, emocionalmente activados y con poco control cognitivo obre el acierto o error de la decisión. Además, engancharse a una pantalla o un aparato reduce muchas actividades netamente personales.

#### **2.2.4. Riesgos de la adicción a las redes sociales**

El uso excesivo y la frecuencia prolongada del tiempo que se da a las redes sociales, pueden generar ciertas deficiencias tanto en diferentes ámbitos del adolescente: personal, social, familiar, escolar, etc. por lo que los riesgos más específicos son los siguientes: Echebarúa y Requens (2012) mencionan los riesgos:

1) Acceso a contenidos inapropiados: El internet y red es un límite de información tanto con ventaja buena para el usuario, a su vez, con desventaja para el mismo. Es por ello,

que dentro de las redes sociales se puede encontrar contenidos ilícitos, tales como la pornografía infantil, apología al terrorismo y mensajes racistas o xenófobos, o incitar a pleitos, comisión de delitos (carreras de autos delictivos).

2) Ciberacoso entre iguales: Uno de los factores más determinantes que ocurre en la etapa de la adolescencia donde involucra la falta de aprendizaje y valores hacia los pares e autoridades. Se especialmente entre los 12 y 15 años de edad, donde se refiere al maltrato psicológico continuo entre menores usando las redes sociales u otra vía online. Se distingue de diferentes formas: insultos, burlas, críticas, desprestigio o rumores.

3) Ciberacoso sexual: Una variante del segundo punto brindado, es llamada grooming, que se basa en la aproximación de un adulto hacia un menor, optando por crear un perfil falso en la red social o usando una vía para obtener un vínculo o acercamiento al usuario. Los ciberacosadores adulto utilizan sinfín de estrategias con el objetivo de captar su atención del menor.

4) Pérdida de intimidad: Uno de los más importantes riesgos generado por los adictos a las redes sociales, donde se plasma sinfín de información de la persona tanto personal para que sea verificada u observada de forma pública, Asimismo, la estructura de la red social facilita la confusión entre lo íntimo, privado y público, lo cual, las personas se reflejan su elegir en base a que es lo más influenciado para las personas.

Otro autor, García et. all (2008) menciona riesgos como: a) Cambio estructural de las relaciones; que consiste la falta de interacción de forma presencial, sino que se establece mediante una comunicación entre los aparatos electrónicos (red social) y genera cierta falta de desarrollo de la personalidad y deficiencias en mejorar las habilidades sociales. b) Aumento de vulnerabilidad: se basa en la dificultad que los jóvenes se exponen a ciertas deficiencias o problemas que existen en la redes sociales, optando en ellos una conducta o imitando ciertos patrones desadaptativos para la expresión en sus diferentes entornos. c)

Motivaciones de uso de redes sociales perfiladas; se refiere a los adolescentes van perfilando sus redes sociales para cubrir las necesidades de tipo emocional y ciertos factores intrapersonales que le generan dificultades en su desarrollo psicológico.

### **2.2.5. Características de la adicción a las redes sociales**

Existen determinados patrones de conductas que se basan en una adicción a una tecnología moderna, lo cual se refleja es base al uso que se da estas mismas, es por ello, que cuando un adolescente opta por dejar ciertas responsabilidades de lado, se establece aquellas características brindadas a continuación:

a) Privarse de sueño: Dormir entre un rango de 7 – 8 horas se considera dentro de los parámetros normales de vigilia-sueño, pero cuando el límite es menor a las horas asignadas (4-5 horas diarias) se refleja cierto uso excesivo de aquella tecnología, optando por una conexión anormalmente alto.

b) Descuido de otras actividades: La recreatividad, el juego, la interacción, compromisos, responsabilidades llegan ser parte de un día a día de las personas, se considera dentro de los parámetros normales. Sin embargo, cuando existe descuido de aquellas actividades afectando diferentes ámbitos, se estaría hablando por un uso excesivo de la tecnología, anteponiendo la red por las responsabilidades.

c) Pensar en la red constantemente: No tener un minuto de libertad y solo dejar su atención en que momento poder usar la red social, es una característica predeterminada de la adicción a dicha tecnología.

d) Mentir sobre el tiempo o uso de la red social: Esto se genera cuando se siente la presión en el ámbito social y por no reflejar o ser consciente del tiempo que se le da uso a la tecnología.

e) Aislación de los pares y familiares, entre otros.

En definitiva, la dependencia o adicción a red social, ya se encuentra instalada cuando se presenta estas características y el uso excesivo de esta misma, también aparecen síntomas de abstinencia como depresión, ansiedad, irritabilidad (referente al dejar aquella tecnología) por lo que la tolerancia se presenta tanto en la necesidad creciente de estar más tiempo conectado en la red social y sentirse satisfecho.

#### **2.2.6. Consecuencias de la adicción a las redes sociales**

Las características de un adicto a las redes sociales resaltan diferentes comportamientos desadaptativos que trasluce en cada ámbito encontrado, es por ello, que existen consecuencias de un adolescente con cierto vínculo excesivo a dicha tecnología. Echebarúa y Requens (2014) mencionan que “los adolescentes constituyen un grupo de riesgo porque muestran rebeldía ante los padres, tienden a buscar sensaciones nuevas y emociones fuertes y son los que se conectan más a las redes sociales” (p.25). Los ámbitos donde mayor existe estos riesgos son los siguientes:

a) Ámbitos personales: En esta clasificación como consecuencia se centra más en los aspectos físicos y psicológicos del adolescente adicto a la red social, entre ellos encontramos; características de la personalidad o estados emocionales que afectan la vulnerabilidad y se traza entre la angustia, depresión a estado de impulsividad e intolerancia. Asimismo, en los aspectos físicos; se percibe dolores lumbares, carpianos, etc.; como disminución de peso y talla, insomnio y fatiga.

b) Ámbitos familiares: Las consecuencias se hacen resaltar en el primer agente de socialización que tiene el adolescente, es por ello, que la falta de interacción con los padres y hermanos dificultan mucho en la libertad de responsabilidades y valores que se establecen en el trascurso o puente hacia la adolescencia. Asimismo, los tipos de familia, tienen un

juego importante ya que los entornos familiares rígidos, crean a una adolescente con ciertas restricciones ocasionando sumisión o rebeldía de parte ellos, trasladando toda carencia a una red social como castigo hacia los padres. A su vez, el otro tipo es de forma permisiva, sin responsabilidades hacia el hijo y abandono de parte de los padres, ocasionan ciertas conductas impulsivas o dejadez en los entornos próximos a ellos.

c) Ámbitos sociales: El círculo sociable o entorno social, es el segundo agente donde el adolescente opta por aprender ciertas conductas pegadas a las normas y educación que se generan en esos ámbitos, sin embargo, en aquel círculo se orienta a varios factores de riesgos como grupos de personas que abusan de las nuevas tecnologías generando al adolescente influencia y compensar en el mundo virtual sus carencias del mundo real. Es por ello, que cuando no existe un equilibrio emocional dentro del entorno familiar, los adolescentes se enfrentarían al mundo sin herramientas necesarias para establecer dentro lo bueno y lo malo de cada patrón de su entorno social; dentro de estas consecuencias se encuentra el aislamiento social o quizá desarrollo de una personalidad vulnerable.

### **2.2.7. Cohesión Familiar**

Ahora bien, ¿qué papel juega la cohesión familiar en la presencia de este fenómeno? Si entendemos a la cohesión familiar como el vínculo emocional que los miembros de la familia tienen unos con otros, y que determina el grado en que están separados o unidos, entonces deducimos que el tener un determinado nivel de cohesión familiar proporciona una serie de estímulos diferentes a los estímulos que proporciona otro nivel de cohesión familiar. Recordemos que, según Olson (1985), existen cuatro niveles:

a. Aglutinado: Se caracteriza por la sobre identificación familiar que impide el desarrollo individual, los límites generacionales son borrosos o difusos, coalición de padres e hijos, el tiempo, espacio y los amigos son compartidos de manera asfixiante en la familia.



b. Conectado: Se caracteriza por moderada dependencia entre los miembros de la familia, claros límites generacionales, fuerte coalición marital; mucho tiempo, espacio, amigos y actividades, aunque pueden conservar algunos amigos, espacio y tiempos individuales, así como las decisiones importantes son hechas en familia.

c. Separado: Caracterizado por límites claros entre los subsistemas familiares, moderada independencia entre los miembros de la familia, clara coalición familiar. Toman decisiones preferentemente individual y muestran equilibrio entre estar solos y en familia, amigos individuales y familiares.

d. Disperso o desligado: Se caracteriza por límites rígidos entre los subsistemas familiares, gran autonomía individual, coalición débil, los miembros de la familia se encuentran separados física y emocionalmente priman las decisiones individuales, y los integrantes carecen de identidad familiar.

Como se puede apreciar, las diferencias en cada nivel se pueden interpretar como fuentes diferentes de estímulos que reciben los adolescentes, que, en definitiva, provocará conductas diferentes en cada uno. Entonces, nos preguntaremos, ¿acaso una cohesión familiar aglutinada o dispersa tendrá algo que ver con las adicciones a las redes sociales? Al respecto, Echeburúa y Requesens (2012) sostiene que una cohesión familiar débil representaría un factor psicológico de predisposición, es decir de vulnerabilidad emocional que aumenta las probabilidades de que se desarrollen conductas desadaptadas, entre ellas la adicción a las redes sociales.

### **2.2.8. Reforma Educativa**

Por otro lado, un punto a tallar dentro del estudio también es el sistema educativo; está claro que la falta o desactualización de información de dicho aspecto genera ciertas dificultades en las variables expuestas en este campo. Las reformas educativas son

prácticamente la modificación, enmienda o actualización de aquel punto “sistema” de una nación con el objetivo de mejorarlo. Si bien es cierto, la metodología, contenido y avance educativo en todas las entidades estudiantiles genera cierta eficiencia y cultura en los adolescentes o estudiantes. Lo cual, no es así, ya que se resalta que cada reforma educativa actualizada orienta a mejorar la infraestructura con las más tecnologías avanzadas, dando paso al internet y otros métodos de información y comunicación como herramientas de conocimiento fundamentales para el aprendizaje. Sin embargo, cabe resaltar que esas herramientas brindadas, no son más que una forma de atraer cierta adicción a las redes sociales, ya que las normas establecidas por los mismos educativos, no están acopladas a misma mejoría que ellos plantean como reforma educativa. Asimismo, mientras no exista una supervisión de parte de los padres de familia o la cohesión familiar sea desfavorable, el sistema educativo no será un punto a favor de no generar ciertas dificultades o interacción constante a las redes sociales. Según la MINEDU (2018), refiere que la reforma educativa puede ser propuesta por los factores políticos, y, dependiendo de la legislación de cada país, debe ser sometida a una serie de procedimientos de revisión y aprobación por parte de diferentes instancias para poder ser promulgada e implementada.

### **2.3. Definición de términos básicos**

**Adicción:** La adicción es una afición patológica que genera dependencia y resta libertad al ser humano al estrechar su campo de conciencia y restringir la amplitud de sus intereses (Echeburúa y Requesens, 2012).

**Adicción a las redes sociales:** La adicción a las redes sociales es una adicción psicológica que se caracteriza por una obsesión, falta de control personal y uso excesivo de las redes sociales (Eскурра y Salas, 2014).

**Adolescencia:** La adolescencia es la etapa de la vida que se extiende entre la niñez y la vida adulta (Echeburúa y Requesens, 2012).

ALICIA: Son las siglas de “Acceso Libre de Información Científica para la Innovación”, denominación del repositorio nacional peruano, en la que las diferentes instituciones del Perú publican sus investigaciones y materiales afines.

Cohesión familiar: Es el vínculo emocional que los miembros de la familia tienen unos con otros, y que determina el grado en que están separados o unidos (Olson, 1985).

Hedonista: derivado del vocablo “hedonismo”, cuyo fundamento filosófico sostiene que el hombre (ser humano) se comporta mediante un principio fundamental, el de “alejarse del dolor y acercarse al placer”.

Propiedades psicométricas: conjunto de valores de validez, confiabilidad y otras de una prueba psicométrica (test, cuestionario, escala, etc.), cuyos valores nos proporcionan la información necesaria para conocer la pertinencia o no del uso del test en cuestión.

Redes sociales: Las redes sociales son espacios virtuales donde los usuarios pueden crear un perfil, interactuar y conocer personas con quienes compartir distintos aspectos de interés (Kuss y Griffiths, 2011, citados por Araujo, 2016).

## **CAPÍTULO III**

### **HIPÓTESIS Y VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **3.1. Formulación de hipótesis principales y derivadas**

##### **3.1.1. Hipótesis principal**

Hi: Existe relación estadísticamente significativa entre la adicción a las redes sociales y la cohesión familiar en adolescentes de un colegio de Lima, 2017.

Ho: No existe relación estadísticamente significativa entre la adicción a las redes sociales y la cohesión familiar en adolescentes de un colegio de Lima,2017.

### **3.1.2. Hipótesis Secundarias**

Hi 1: Existe relación estadísticamente significativa entre Obsesión por las redes sociales y la cohesión familiar en adolescentes de un colegio de Lima, 2017.

Ho 1: No existe relación estadísticamente significativa entre Obsesión por las redes sociales y la cohesión familiar en adolescentes de un colegio de Lima, 2017.

Hi 2: Existe relación estadísticamente significativa entre Falta de control personal en el uso de las redes sociales y la cohesión familiar en adolescentes de un colegio de Lima, 2017.

Ho 2: No existen relación estadísticamente significativa entre Falta de control personal en el uso de las redes sociales y la cohesión familiar en adolescentes de un colegio de Lima, 2017.

Hi 3: Existe relación estadísticamente significativa entre el Uso excesivo de las redes sociales y la cohesión familiar en adolescentes de un colegio de Lima, 2017.

Ho 3: No existen relación estadísticamente significativa entre el Uso excesivo de las redes sociales y la cohesión familiar en adolescentes de un colegio de Lima, 2017.

## **3.2. Variables; definición conceptual y operacional**

### **3.2.1. Definición conceptual de las variables**

Adicción a las redes sociales: La adicción a las redes sociales es una adicción psicológica que se caracteriza por una obsesión, falta de control personal y uso excesivo de las redes sociales (Escurrea y Salas, 2014).

Cohesión familiar: Es el vínculo emocional que los miembros de la familia tienen unos con otros, y que determina el grado en que están separados o unidos (Olson, 1985).

### 3.2.2. Definición operacional de las variables

Adicción a las redes sociales: puntaje obtenido en la aplicación del Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales, que resulta de la sumatoria de los puntajes que se obtuvieron en las dimensiones (1) obsesión por las redes sociales, (2) falta de control personal en el uso de las redes sociales y (3) uso excesivo de las redes sociales.

Cohesión familiar: puntaje obtenido en la aplicación de la Subescala Cohesión del Fases III.

### 3.3. Operacionalización de variables

Operacionalización de las variables

Variable	Dimensión	Indicador	Ítems	Escala de medición
Adicción a las redes sociales	Obsesión por las redes sociales	Percentil igual o mayor a 75, mayor predisposiciones a adicción a las redes sociales; percentil menor a 75, menor predisposición a presenta adicción a las redes sociales.	2, 3, 5, 6, 7, 15; 17, 22, 28 y 29	Intervalo
	Falta de control personal en el uso de las redes sociales	Percentil igual o mayor a 75, mayor predisposiciones a adicción a las redes sociales; percentil menor a 75, menor predisposición a presenta adicción a las redes sociales.	13,14,16,24 y 31	Intervalo

	Uso excesivo de las redes sociales	Percentil igual o mayor 75, mayor predisposiciones a adicción a las redes sociales; percentil menor a 75, menor predisposición a presenta adicción a las redes sociales.	1, 4, 10, 11, 12, 18, 19, 20 y 26	Intervalo
Cohesión familiar	F. dispersa F. separada F. conectada F. aglutinada	Puntaje obtenido en la Escala Cohesión Familiar	1,3,5,7,9,11,13, 15,17,19	Intervalo
Socio-demográficas	Sexo	Marcar en el 1 o 2 según su condición sexual		Nominal
	Grado de estudios	Marca alguna alternativa según grado de estudios		Ordinal

## CAPÍTULO IV

### METODOLOGÍA

#### 4.1. Diseño metodológico

El presente estudio es de método cuantitativo, correspondiente a un diseño de investigación no experimental por la ausencia de manipulación de variables, principalmente (Alarcón, 2008; Anicama, 2010; Kerlinger y Lee, 2002).

De acuerdo a la naturaleza del estudio de la investigación reúne por su nivel las características de un estudio descriptivo, porque su propósito es identificar las características, propiedades, dimensiones y regularidades del fenómeno en estudio.

También es de diseño descriptivo – correlacional porque además de describir las variables, se va a establecer una relación entre las mismas (Anicama, 2010).

Finalmente, también es de corte transversal, puesto que se aplicarán las pruebas solo en un momento determinado (Hernandez, Fernández y Baptista, 2010).

## 4.2. Diseño muestral, matriz de consistencia

### 4.2.1. Diseño muestral

El muestreo es un procedimiento importante cuando el objetivo es generalizar los resultados a toda la población delimitada, especialmente cuando no es viable estudiar a la totalidad de la población por factores de tiempo, de recursos u otros; no obstante, cuando es posible evaluar a la totalidad de la población, entonces el muestreo se hace innecesario (Bologna, 2016). Por tal motivo, en este estudio no se utilizará una técnica de muestreo, dado que será un diseño censal, en donde todos los estudiantes de la institución educativa seleccionada serán evaluados. Por lo tanto la muestra está conformada por toda la población.

La población está conformada por 497 estudiantes de primero a quinto de secundaria de una institución educativa privada de San Juan de Lurigancho. A continuación presentamos la distribución de la población en la tabla 1.

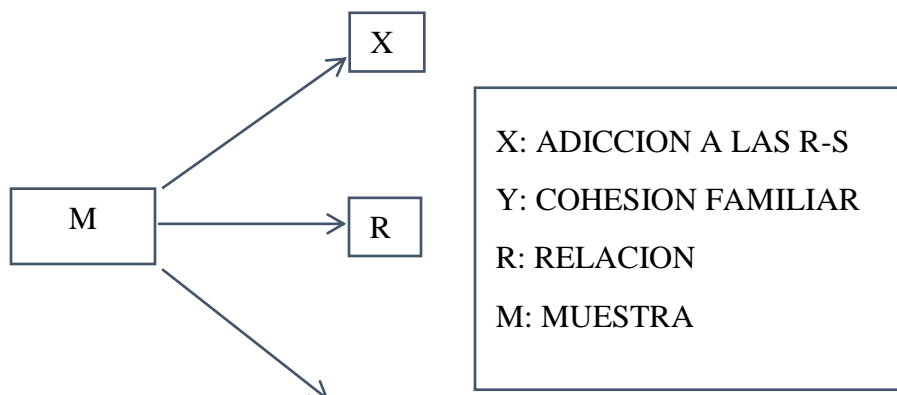




Tabla 1  
Distribución de la población

Sedes	Grado de estudios	Sección	Hombre	Mujer	Total
Naranjos	1er grado	A	9	12	21
	2do grado	A	4	3	7
	3er grado	A	5	11	16
	4to grado	A	6	7	13
Bambúes	1er grado	A	10	10	20
		B	8	11	19
	2do grado	A	13	3	16
		B	10	8	18
	3er grado	A	13	14	27
		B	10	19	29
	4to grado	Postulantes	4	2	6
	5to grado	A	13	13	26
Postulantes		5	8	13	
Flores	1er grado	A	11	12	23
		B	12	13	25

---

2do grado	A	13	12	25
	B	11	12	23
3er grado	A	10	12	22
	B	11	12	23
	C	12	11	23
4to grado	A	15	9	24
	B	9	15	24
5to grado	A	13	15	28
	B	13	13	26
Total		240	257	497

---

### **4.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad**

Para la recolección de datos se utilizaron 2 instrumentos psicométricos que, a continuación, pasaremos a describir.

#### **4.3.1. Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales**

##### **Descripción del instrumento.**

El presente instrumento fue elaborado por Ecurra y Salas (2014), autores peruanos, con el objetivo de medir conductas relacionadas a la adicción a las redes sociales. El cuestionario está compuesto por 31 ítems de respuesta tipo Likert que puntúan de 0 a 4. Sus alternativas son las siguientes: “Siempre, Casi siempre, Algunas veces, Rara vez y Nunca”.

Este cuestionario cuenta con 3 factores:

(a) Obsesión por las redes sociales; este primer factor está conformado por diez ítems (2, 3, 5, 6, 7, 15; 17, 22, 28 y 29) y corresponden conceptualmente al compromiso mental con las redes sociales, pensar constantemente y fantasear con ellas, la ansiedad y la preocupación provocada por la falta de acceso a las redes.

(b) Falta de control personal en el uso de redes sociales; este segundo factor está constituido por cinco ítems (13, 14, 16, 24 y 31) que corresponden a la preocupación causada por la falta de control o interrupción en el uso de las redes sociales, con el consiguiente descuido de las tareas y los estudios.

(c) Uso excesivo de las redes sociales; este tercer factor está conformado por nueve ítems (1, 4, 10, 11, 12, 18, 19, 20 y 26) que tratan sobre las dificultades para controlar el uso de las redes sociales, indicando el exceso en el tiempo de uso, indicando el hecho de no poder controlarse cuando usa las redes sociales y no ser capaz de disminuir la cantidad de tiempo de uso de las redes sociales.

Finalmente, precisar que el ítem 13 es inverso.

## Propiedades psicométricas.

### Confiabilidad

El estudio de Ecurra y Salas (2014) reportó algunos análisis psicométricos; entre los que más destaca el análisis de confiabilidad por consistencia interna en los reportes altos de coeficientes de alfa de Cronbach  $\alpha=.91$  en la Subescala Obsesión por las redes sociales,  $\alpha=.88$  en la Subescala Falta de control Personal en el uso de las redes sociales, y  $\alpha=.92$  en la Subescala Uso excesivo de las redes sociales.

### Validez

En cuanto a la validez, Ecurra y Salas señalan “realizado inicialmente bajo la modalidad de evidencia de validez de contenido, los resultados indicaron que los jueces coincidieron al realizar sus evaluaciones respecto al contenido del instrumento” (p. 85), sin señalar el valor numérico de dicha evidencia de validez. Asimismo, El instrumento aporta evidencias de validez de constructo, bajo el modelo de la teoría clásica de los tests a través del análisis factorial confirmatorio, el mismo que se observa a continuación:

Tabla 2  
Análisis Factorial Confirmatorio de la Escala de Actitudes Hacia las Redes Sociales

Modelo	X <sup>2</sup>	Gl	X <sup>2</sup> /gl	GFI	RMRR	RMSEA	AIC
3 factores independientes	562.6	249	2.26	.087	.09	.06	664.67
3 factores relacionados	353.27	238	1.48	.92	.06	.04	477.28
Modelo independiente	757.19	276	2.74	.83	.49	.07	805.19

Fuente: Ecurra y Salas (2014)

### 4.3.2. Fases III

#### Descripción de la escala.

La escala de evaluación de la cohesión y adaptabilidad familiar (Fases III) fue creada en la Universidad de Minnesota por David H. Olson Portner, Yoav Lavee en 1985. Se trata de

un instrumento diseñado con la técnica de Likert comprendiendo en su versión final un total de 40 ítems, que explora la variable de Satisfacción Familiar definida a través de la interacción entre la cohesión (afecto) y adaptabilidad. Es decir, considera que una familia es satisfactoria en la medida que establece vínculos afectivos entre sus miembros y promueva el desarrollo progresivo en la autonomía (cohesión), además de ser capaz de cambiar su estructura para superar las dificultades evolutivas (adaptabilidad). La escala del Faces III, consta de 40 ítems, 20 de ellos describen como es la familia en el presente y los otros 20 indagan en el cómo les gustaría que fuera su familia, cada ítem de la escala presenta 5 alternativas de respuestas, cuyas puntuaciones oscilan entre 1 a 5 puntos: Casi Nunca (1 punto), una que otra vez (2 puntos), A veces (3 puntos), Con frecuencia (4 puntos), Casi Siempre (5 puntos). Por otro lado, la escala permite obtener una puntuación general y por niveles., el puntaje general resulta de sumar las puntuaciones alcanzadas en los 40 ítems, cuyo puntaje oscila entre 40 y 200 puntos. Las categorías diagnósticas consideradas para el instrumento están basadas en las puntuaciones directas, se toman como criterio que “a menor puntuación de diferencia entre la familia percibida y la familia deseada es más favorable a que la familia este satisfecha” y “a mayor puntuación de diferencia entre la familia percibida y la familia deseada es menos favorable a la satisfacción en la familia”. También se puede obtener un puntaje por cada nivel que resulta de sumar las puntuaciones alcanzadas en los 20 ítems que corresponden a cada nivel, cuyos puntajes oscilan entre 20 y 100 puntos. Por último, se puede obtener un puntaje por cada subescala, sumando los 10 ítems correspondientes a la misma, ya sea cohesión o adaptabilidad.

Para efectos de esta investigación, se aplico la subescala de cohesión. Los ítems que componen esta subescala son: 1, 3, 5, 7, 9, 11, 13, 15, 17, 19.

## **Propiedades psicométricas.**

### **Confiabilidad**

Arenas (2009) halló la consistencia interna de este test, alcanzando un coeficiente de Pearson de 0.68, teniendo para la dimensión de cohesión un coeficiente de Pearson de 0.77 y para la dimensión de adaptabilidad un coeficiente de Pearson de 0.62. Después de 4 a 5 semanas se aplicó un retest bajo las mismas condiciones obteniendo para la dimensión de cohesión un coeficiente de 0.83 y para la dimensión de adaptabilidad un coeficiente de 0.80.

### **Validez**

En cuanto a la validez, el mismo autor (Arenas, 2009) realizó estudios para determinar la validez de constructo. Para ello se estableció una correlación entre las dimensiones cohesión y adaptabilidad obteniendo un coeficiente de Pearson de 0.03.

#### **4.4. Técnicas para el procesamiento de la información**

Se empleará la técnica cuantitativa de procesamiento de la información empleando el programa estadístico SPSS 24 para todos los análisis estadísticos.

#### **4.5. Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información**

La presente investigación detalla el procesamiento de sus datos de la manera siguiente:

- a) Cálculo de muestreo.
- b) Cálculo de medidas descriptivas para las variables de comparación: frecuencias y porcentajes.
- c) Cálculos descriptivos para las variables a relacionar: media, desviación estándar y coeficiente de variación.
- d) Cálculo de la prueba de normalidad Kolmogorov-Smirnov antes de cada análisis de diferencias de medias y de correlación.

e) Cálculo de la prueba T – Student (si la distribución es normal) o de U de Mann – Whitney (si la distribución no es normal) para la comparación de las variables principales según sexo.

f) Cálculo de la prueba Anova (si la distribución es normal) o de H de Kruskal – Wallis (si la distribución no es normal) para la comparación de las variables principales según grado de estudios.

g) Prueba de Pearson (si la distribución de los datos es normal) o Spearman (si la distribución de los datos no es normal) para explorar la existencia de correlación entre adicción a las redes sociales y cohesión familiar.

#### **4.6. Aspectos éticos contemplados**

Siguiendo las directrices y códigos de una conducta responsable en investigación (CRI) sugeridas por el Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica (CONCYTEC, 2017), podemos afirmar, en relación al procedimiento de nuestra investigación que:

a) No existen conflictos de interés que perviertan los resultados de la presente investigación.

b) Se le pedirá el asentimiento informado a todos los evaluados, siendo voluntaria su participación (Anexo 2).

c) Todo enunciado que es ajeno a mi propiedad intelectual es citado debidamente a modo textual o no textual, evitando plagio.

**CAPÍTULO V**  
**ANÁLISIS Y DISCUSIÓN**

**5.1. Análisis descriptivo y tablas de frecuencia/porcentaje**

Tabla 3  
Estadísticos descriptivos de la adicción a las redes sociales

	Estadístico	Error estándar
Media	30.69	.691
Varianza	237.443	
Desviación estándar	15.409	
Adicción a las redes sociales		
Mínimo	0	
Máximo	79	
Rango	79	
Rango intercuartil	22	
Asimetría	.396	.110
Curtosis	-.204	.219

En la tabla 3 se observan los valores de la media (30), varianza (237.443), DE (15.409) y demás valores correspondientes a los estadísticos descriptivos de las puntuajes de adicción a las redes sociales.

Se observan los niveles de adicción a las redes sociales con percentil igual o mayor a los 75, representando esta categoría mediante un 33%, mientras que la población que puntuaron menos de 75 fue el 67%. Los adolescentes que obtuvieron con un percentil igual o mayor a 75 tienen tendencia a la adicción a las redes sociales y los adolescentes que puntuaron menos de 75 no presentan una adicción a las redes sociales.



Tabla 4

Estadísticos descriptivos de la cohesión familiar

	Estadístico	Error estándar
95% de intervalo de confianza para la media	Límite inferior	33.22
	Límite superior	34.52
Media recortada al 5%		34.11
Media		34.00
Varianza		54.164
Desviación estándar		7.360
Mínimo		10
Máximo		50
Rango		40
Rango intercuartil		11
Asimetría		-.497
Curtosis		.219

En la tabla 4 se observan los valores de la media (34), varianza (54.164), DE (7.360) y demás valores correspondientes a los estadísticos descriptivos de las puntuajes de cohesión familiar.

Se observan los niveles de los diferentes tipos de cohesión familiar, observándose que la mayoría de los evaluados se ubican en el tipo de cohesión familiar conectada (40.20%), seguido de un tipo de cohesión familiar separada (30.40%), el tipo de familia dispersa representa un (15.30%), mientras que el porcentaje menor corresponde al tipo de cohesión familiar aglutinada (14.10%).

**5.2. Análisis inferencial; pruebas estadísticas paramétricas, no paramétricas, de correlación, de regresión u otras.**

**5.2.1. Pruebas de normalidad**

Tabla 5

Prueba de normalidad de la cohesión familiar y adicción a las redes sociales

	Kolmogorov-Smirnov		
	Estadístico	Gl	Sig.
Adicción a las redes sociales y	.056	497	.001
Cohesión familiar	.075	497	.000

En la tabla 5 se aprecian valores  $p. < 0.05$  en las puntuaciones de adicción a las redes sociales y cohesión familiar según la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov, lo cual indica que las puntuaciones de las dos variables no cuenta con una distribución normal, en efecto, se usará un estadístico no paramétrico para correlacionar ambas variables. El estadístico elegido es Rho de Spearman.

Tabla 6

Prueba de normalidad de la cohesión familiar y las dimensiones de la adicción a las redes sociales.

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>		
	Estadístico	l	ig.
Cohesión Familiar	.075	97	.000
Obsesión por las redes sociales	.105	97	.000

Falta de control personal en el uso de las redes sociales	.061	.97 000
Uso excesivo de las redes sociales	.059	.97 000

En la tabla 6 también se aprecian valores  $p. < 0.05$  en las puntuaciones de todas las dimensiones de adicción a las redes sociales y cohesión familiar según la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov. Esto supone que las puntuaciones de las dos variables no cuenta con una distribución normal, por lo tanto, se utilizará un estadístico no paramétrico Rho de Spearman para la correlación de la cohesión familiar y las dimensiones de la adicción a las redes sociales.

Tabla 7

Correlación entre la dimensión Obsesión por las redes sociales y cohesión familiar.

		Obsesión por las redes sociales
Rho de cohesión Familiar Spearman	Coefficiente de correlación	-.159**
	Sig. (bilateral)	.000
	N	497

En la tabla 7 se observa valores  $p. < 0.05$ , lo que indica que la correlación es estadísticamente significativa y negativa. No obstante la correlación obtenida mediante Rho de Spearman son bajas (Cohesión familiar y Obsesión por las redes). Significa que a mayores niveles de cohesión familiar, menor probabilidad de desarrollar obsesión por las redes sociales

Tabla 8

Correlación entre la dimensión Falta de control personal en el uso de las redes sociales y cohesión familiar.

		Falta de control personal en el uso de las redes sociales
Rho de cohesión	Coefficiente de correlación	-.093*

Familiar	Sig. (bilateral)	.038
Spearman	N	497

En la tabla 8 se observa valores  $p. < 0.05$ , lo que indica que la correlación es estadísticamente significativa y negativa. No obstante la correlación obtenida mediante Rho de Spearman es nula es decir, no hay correlación (cohesión familiar y Falta de control personal en el uso de las redes sociales). Se asume, por lo tanto, que la falta de control personal en el uso de las redes sociales puede presentarse indistintamente en adolescentes con altos o con bajos niveles de cohesión familiar. Esto puede deberse a que en un hogar con alto grado de cohesión, los integrantes suelen realizar muchas cosas juntos y pasar mucho tiempo juntos, en algunos casos todos realizan lo que el adolescentes desea hacer y este, al ser un hábito repetitivo, hace que desde siempre el menor lleve a cabo todo lo que por deseo o impulso desea, situación que no favorece un adecuado control de impulsos, pues se tiene que aprender que no todos tienen que realizar lo que uno quisiera.

Tabla 9

Correlación entre la dimensión de uso excesivo de las redes sociales y cohesión familiar.

			Uso excesivo de las redes sociales
Rho	de Cohesión	Coeficiente de correlación	-.102*
Spearman	Familiar	Sig. (bilateral)	.023
		N	497

En la tabla 9 se observa valores  $p. < 0.05$ , lo que indica que la correlación es estadísticamente significativa y negativa. No obstante la correlación obtenida mediante Rho de Spearman son bajas (Cohesión familiar y Uso excesivo de las Redes Sociales). Significa que a mayores niveles de cohesión familiar, menor probabilidad de presentar un uso excesivo de las redes sociales.

### **5.3. Comprobación de Hipótesis, técnicas estadísticas empleadas.**

#### **Hipótesis General**

Hi: Existe relación estadísticamente significativa entre la adicción a las redes sociales y la cohesión familiar en adolescentes de un colegio de Lima, 2017.

Ho: No existe relación estadísticamente significativa entre la adicción a las redes sociales y la cohesión familiar en adolescentes de un colegio de Lima, 2017.

#### **Nivel de significancia**

Máximo grado de error que estamos dispuestos aceptar de haber rechazado la hipótesis nula (Ho). La significancia o el error de Tipo I es el valor convencional del 5% ( $\alpha=0.05$ ).

#### **Estadístico de prueba**

La prueba estadística para relacionar variables, fue Rho Spearman.

#### **Lectura de Error**

El cálculo del error se realizó mediante software estadístico SPSS 24, resultando un p-valor igual a .003 el cual es inferior a la significancia planteada.

#### **Lectura de Correlación**

El criterio para interpretar los valores de la r están basados en lo propuesto por Hopkins (1997, citado por Kotrlíc, Williams & Jabor, 2011), quien señala que existen correlación a partir de una  $r=.10$ .

#### **Toma de decisión**

Se observa una  $p. < 0.05$  y un coeficiente de correlación de  $-.135$ , obtenido mediante el estadístico Rho de Spearman. Lo que nos dice que existe correlación baja, negativa y

estadísticamente significativa entre ambas variables. Por tanto, se rechaza la hipótesis nula y en consecuencia se acepta la hipótesis alterna. Lo que significa que a mayores niveles de cohesión familiar, menos probabilidad habrá de desarrollar adicción a las redes sociales.

### **Hipótesis Secundarias.**

#### **Hipótesis Secundaria 1**

Hi 1: Existe relación estadísticamente significativa entre Obsesión por las redes sociales y la cohesión familiar en adolescentes de un colegio de Lima, 2017.

Ho 1: No existe relación estadísticamente significativa entre Obsesión por las redes sociales y la cohesión familiar en adolescentes de un colegio de Lima, 2017.

#### **Nivel de significancia**

Máximo grado de error que estamos dispuestos aceptar de haber rechazado la hipótesis nula (Ho). La significancia o el error de Tipo I es el valor convencional del 5% ( $\alpha=0.05$ ).

#### **Estadístico de prueba**

La prueba estadística para relacionar variables, fue Rho Spearman.

#### **Lectura de Error**

El cálculo del error se realizó mediante software estadístico SPSS 24, resultando un p-valor igual a .000 el cual es inferior a la significancia planteada.

#### **Lectura de Correlación**

El criterio para interpretar los valores de la r están basados en lo propuesto por Hopkins (1997, citado por Kotrlc, Williams & Jabor, 2011), quien señala que existen correlación a partir de una  $r=.10$ .

## **Toma de decisión**

En la tabla 7 se observa una  $p. < 0.05$  y un coeficiente de correlación de  $-.159$ , obtenido mediante el estadístico Rho de Spearman. Lo que nos dice que existe correlación baja, negativa y estadísticamente significativa entre ambas variables. Por tanto, se rechaza la hipótesis nula y en consecuencia se acepta la hipótesis alterna. Significa que a mayores niveles de cohesión familiar, menor probabilidad de desarrollar obsesión por las redes sociales

## **Hipótesis Secundaria 2**

Hi 2: Existe relación estadísticamente significativa entre Falta de control personal en el uso de las redes sociales y la cohesión familiar en adolescentes de un colegio de Lima, 2017.

Ho 2: No existen relación estadísticamente significativa entre Falta de control personal en el uso de las redes sociales y la cohesión familiar en adolescentes de un colegio de Lima, 2017.

## **Nivel de significancia**

Máximo grado de error que estamos dispuestos aceptar de haber rechazado la hipótesis nula ( $H_0$ ). La significancia o el error de Tipo I es el valor convencional del 5% ( $\alpha=0.05$ ).

## **Estadístico de prueba**

La prueba estadística para relacionar variables, fue Rho Spearman.

## **Lectura de Error**

El cálculo del error se realizó mediante software estadístico SPSS 24, resultando un p-valor igual a  $.038$  el cual es inferior a la significancia planteada.

## **Lectura de Correlación**

El criterio para interpretar los valores de la  $r$  están basados en lo propuesto por Hopkins (1997), quien señala que existen correlación a partir de una  $r=.10$ .

El criterio para interpretar los valores de la  $r$  están basados en lo propuesto por Hopkins (1997, citado por Kotrlíc, Williams & Jabor, 2011), quien señala que existen correlación a partir de una  $r=.10$ .

### **Toma de decisión**

En la tabla 8 se observa una  $p. < 0.05$  y un coeficiente de correlación de  $-.093$ , obtenido mediante el estadístico Rho de Spearman. Lo que nos dice que no existe correlación entre la dimensión Falta de control personal en el uso de las redes sociales y cohesión familiar. Por tanto, se acepta la hipótesis nula y en consecuencia se rechaza la hipótesis alterna.

### **Hipótesis Secundaria 3**

Hi 3: Existe una relación estadísticamente significativa entre el Uso excesivo de las redes sociales y la cohesión familiar en adolescentes de un colegio de Lima, 2017.

Ho 3: No existen una relación estadísticamente significativa entre el Uso excesivo de las redes sociales y la cohesión familiar en adolescentes de un colegio de Lima, 2017.

### **Nivel de significancia**

Máximo grado de error que estamos dispuestos aceptar de haber rechazado la hipótesis nula (Ho). La significancia o el error de Tipo I es el valor convencional del 5% ( $\alpha=0.05$ ).

### **Estadístico de prueba**

La prueba estadística para relacionar variables, fue Rho Spearman.

### **Lectura de Error**



El cálculo del error se realizó mediante software estadístico SPSS 24, resultando un p-valor igual a .023 el cual es inferior a la significancia planteada.

### **Lectura de Correlación**

El criterio para interpretar los valores de la r están basados en lo propuesto por Hopkins (1997), quien señala que existen correlación a partir de una  $r=.10$ .

El criterio para interpretar los valores de la r están basados en lo propuesto por Hopkins (1997, citado por Kotrlíc, Williams & Jabor, 2011), quien señala que existen correlación a partir de una  $r=.10$ .

### **Toma de decisión**

En la tabla 9 se observa una  $p. < 0.05$  y un coeficiente de correlación de  $-.102$ , obtenido mediante el estadístico Rho de Spearman. Lo que nos dice que existe correlación baja, negativa y estadísticamente significativa entre ambas variables. Por tanto, se rechaza la hipótesis nula y en consecuencia se acepta la hipótesis alterna. Significa que a mayores niveles de cohesión familiar, menor probabilidad de presentar un uso excesivo de las redes sociales.

## **5.4. Discusión y conclusiones**

### **5.4.1. Discusión**

En cuanto al objetivo general, se observa una correlación baja, negativa y estadísticamente significativa existente entre la adicción a las redes sociales y la cohesión familiar, lo que significa que a mayores niveles de cohesión familiar, menos probabilidad habrá de desarrollar adicción a las redes sociales. A decir por Echeburúa y Requesens (2012) una familia cuya cohesión sea alta, por lo general suelen realizar actividades juntos, por lo que el tiempo de los menores se invierte en dichas actividades, pasa lo contrario cuando las familias son poco cohesionadas e independientes cada uno en sus vidas, dicha condición

aumenta el tiempo libre del adolescente y ante su necesidad de ser parte de grupos sociales ve a las redes sociales como un espacio muy atractivo, llegando incluso a desarrollar dependencia.

En cuanto al objetivo específico 1, nuestros datos reportan un 33% de adolescentes con puntuaciones por encima del percentil 75. La prueba no arroja valores cualitativos, por tal motivo se consideró ese punto de corte para separar a los de mayor riesgo de los de menor riesgo. Este resultado es menor al encontrado en Guatemala por Haeussler (2014) quien reportó un 55% de adicción moderada o adicción grave. En Perú no existen muchos datos con qué comparar nuestros resultados, por lo tanto se considera, hasta cierto punto, como un dato precursor que permitirá de punto de comparación de futuras investigaciones.

Con respecto al objetivo específico 2, se observa que el 70.60% de familiar se encuentra en niveles balanceados de cohesión familiar (30.40% separada y 40.20% conectada) y el 29.40% presentan niveles extremos de cohesión. Estos resultados son muy parecidos a los encontrados en México, en donde se observó que el 68,5% de familias evaluadas presentaron una cohesión familiar balanceada (conectada y separada) y 31,5% presentaron una cohesión familiar extrema (aglutinada y disperso). Echeburúa y Requesens (2012) consideran la cohesión familiar como un factor asociado a la adicción de las redes sociales

Los resultados correspondientes al objetivo específico 3 también se observa una correlación estadísticamente significativa, baja y negativa. Significa que a mayores niveles de cohesión familiar, menor probabilidad de desarrollar obsesión por las redes sociales. La obsesión suele presentarse después de haber desarrollado cierto hábito, en ese caso en el uso de las redes sociales, por lo que una familia con poca cohesión, también suele ser muy permisiva, por lo que el hecho de no controlar el tiempo y la frecuencia del uso de estas redes

sociales podría desencadenar un hábito en su uso y una posterior obsesión (Corzo et al., 1998).

En los resultados correspondientes al objetivo específico 4 no se observa una correlación. Se asume, por lo tanto, que la falta de control personal en el uso de las redes sociales puede presentarse indistintamente en adolescentes con altos o con bajos niveles de cohesión familiar. Esto puede deberse a que en un hogar con alto grado de cohesión, los integrantes suelen realizar muchas cosas juntos y pasar mucho tiempo juntos, en algunos casos todos realizan lo que el adolescentes desea hacer y este, al ser un hábito repetitivo, hace que desde siempre el menor lleve a cabo todo lo que por deseo o impulso desea, situación que no favorece un adecuado control de impulsos, pues se tiene que aprender que no todos tienen que realizar lo que uno quisiera. Por su parte, existen también familiar con poca cohesión, no pasan tiempo juntos, el menor crece con un celular en la mano y haciendo lo que mejor le plazca sin control ni vigilancia alguna, esta situación de libre albedrío también podría no ser adecuada para desarrollar un adecuado control de impulsos. En consecuencia, tanto en familias con altos niveles como en familias con bajo niveles de cohesión se puede desarrollar una falta de control de impulsos, dado la ausencia de reglas que normen sus conductas o por excesiva permisividad y, en un futuro, pueden extrapolar esta falta de control de impulsos en el uso de las redes sociales. Por tal motivo se justifica, en cierta medida, que no exista correlación entre ambas variables, pues indistintamente al nivel de cohesión familiar la falta de control personal en el uso de las redes sociales puede presentarse. Ello podría indicar que la falta de control personal en el uso de las redes sociales está a asociada a variables que no se incluyeron en este estudio, por lo que la presencia de una falta de control personal en el uso de las redes sociales no está determinada por niveles altos o bajos de cohesión familiar (Challco, Rodriguez y Jaimes, 2016).

En los resultados correspondientes al objetivo específico 5 se observa una correlación estadísticamente significativa, baja y negativa. Significa que a mayores niveles de cohesión

familiar, menor probabilidad de presentar un uso excesivo de las redes sociales. La explicación de estos resultados se asemeja a la explicación de los resultados del objetivo general, puesto que los integrantes de una familia con poca cohesión disponen de mucho tiempo libre, lo suficiente como para desarrollar un uso excesivo de las redes sociales, caso que no podrían los de elevada cohesión familiar, dado que el tiempo libre que disponen para actividades independientes es mucho menor y controlado (Echeburúa y Requesens, 2012).

#### **5.4.2. Conclusiones**

1.) Se halló una correlación baja, negativa y estadísticamente significativa entre la adicción a las redes sociales y la cohesión familiar.

2.) Se observa que existe un 33% de adolescentes con puntuaciones por encima del percentil 75 en adicción a las redes sociales, es decir, con tendencia a presentar adicción de redes sociales.

3.) Se observa que existe un 15.30% pertenece a una familia dispersa, 30.40% familia separada, 40.20% familia conectada y 14.10% familia aglutinada.

4.) Se halló una correlación baja, negativa y estadísticamente significativa entre obsesión por las redes sociales y la cohesión familiar.

5.) Se halló una correlación nula, negativa y estadísticamente significativa entre falta de control personal en el uso de las redes sociales y la cohesión familiar.

6.) Se halló una correlación baja, negativa y estadísticamente significativa entre uso excesivo de las redes sociales y la cohesión familiar.

#### **5.4.3. Recomendaciones**

1.) Se propone realizar medidas de intervención mediante charlas informáticas y talleres vivenciales respecto al uso saludable de adicción a las redes sociales con el objetivo

de ajustar los aspectos comportamentales, emocionales y sociales de los alumnos para la mejoría en su desarrollo personal.

2.) Implementar programas que incluyan entrevistas a los padres de familia con el fin de educarlos en torno a sus responsabilidades y vínculos familiares, dando a conocer estrategias que permitan desarrollar una saludable cohesión familiar.

3.) Se sugiere realizar un trabajo interdisciplinario en la institución educativa con el fin de ofrecer una buena información respecto al uso y tiempo de las redes sociales en los alumnos, también se pide la participación de los padres de familia para el cumplimiento de dicha información.

4.) Implementar programas de capacitación y sensibilización a los docentes y padres de familia referente al uso y normas que se debe cumplir en cuanto a las redes sociales con el fin de ser un ejemplo a seguir para los alumnos en los momentos de estudio y recreación.

5.) Esta investigación es una de las primeras realizadas en nuestro país y, más aún, en el distrito de San Juan de Lurigancho; por tal motivo, que los resultados de este estudio se tomen en cuenta en futuros estudios a modo de comparar los datos, y en el mejor de los casos hacer un meta-análisis de todo lo reportado al respecto en Perú, Lima y San Juan de Lurigancho.

6.) Se recomienda la realización estrategias de prevención de adicción a las redes sociales y a las cohesiones familiares extremas, para lo cual es necesario tomar en cuenta los resultados de este estudio, dado que toda intervención debe de cimentarse en un diagnóstico situacional, es decir conocer lo mejor posible las características de la población y de cómo se comporta una determinada variable en dicha población.

7.) También se recomienda realizar más estudios sobre adicción a las redes sociales, fenómeno recientemente estudiado, relacionándolos con otras variables, tal y como señala

Echeburúa y Requens (2012): Impulsividad, estilo de afrontamiento al estrés, habilidades sociales y de comunicación, autoestima, estilo atribucional, inteligencia emocional, entre otras.

8.) Finalmente, para disminuir los niveles de adicción a las redes sociales que identificamos en este estudio se recomienda (Echeburúa y Requens, 2012), a modo de pautas para los maestros y padres de familia lo siguiente: “a) Limitar el uso de dispositivos tecnológicos y pactar las horas de uso del ordenador. Así, por ejemplo, una buena estrategia es fijar un horario limitado para leer y responder correos electrónicos o conectarse a Internet. Establecer períodos de desconexión del ordenador cuando se está en casa o los fines de semana es muy saludable. b) Facilitar la relación social cara a cara con otras personas. c) Potenciar aficiones tales como la lectura, el cine y otras actividades culturales. d) Estimular el deporte y las actividades en equipo. e) Desarrollar actividades grupales, como, por ejemplo, las vinculadas al voluntariado. f) Fomentar la comunicación y el diálogo en la propia familia” (p. 104). Asimismo, “La limitación del tiempo de conexión a la Red en la infancia y adolescencia (no más de 1,5-2 horas diarias, con la excepción de los fines de semana, en los que, dentro de ciertos límites, se puede ser más flexible con el horario), así como la ubicación de los ordenadores en lugares comunes (el salón, por ejemplo) y el control de los contenidos, constituyen estrategias adicionales de interés” (p. 104).

## REFERENCIAS

- Alarcón, R. (2008). *Métodos y Diseños de Investigación del Comportamiento*. Lima: Editorial Universitaria.
- Anicama, J. (2010). *Análisis y Modificación de Conducta en la Práctica Clínica*, UNFV. Lima.
- Araujo, E. D. (2016). Indicadores de adicción a las redes sociales en universitarios de Lima. *Revista digital de investigación en docencia universitaria*, 10(2), 48-58.
- Arenas, S. (2009). *Relación entre la funcionalidad familiar y la depresión en adolescentes*. Tesis de licenciatura. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Centro de Información y Educación para la Prevención del Abuso de Drogas (2016). *Uso y abuso de las redes sociales digitales en adolescentes y jóvenes*. Recuperado el 20.06.18 de: <http://www.repositorio.cedro.org.pe/handle/CEDRO/310>
- Challco, K., Rodriguez, S. y Jaimes, J. (2016). Riesgo de adicción a redes sociales, autoestima y autocontrol en estudiantes de secundaria. *Revista científica ciencias de la salud*, 9(1), 9-15.
- Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica (2017). *Conducta Responsable en Investigación*. Recuperado el 18.05.18 de: <http://www.cri.andeanquipu.org/>

- Corzo, M.T., Pérez, S., Flores, P., Ponce, E.R., Gómez, F.J.González, E., Fernández, M.A. & Dickinson, M.A. (1998). Determinantes sociales en la cohesión y la adaptabilidad familiar. *Atención primaria*, 21(5), 275-182.
- Echebarúa, E., y Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Adicciones*. Recuperado el 28.04.18 de: <http://www.redalyc.org/pdf/2891/289122889001.pdf>
- Echeburúa, E. (2012). Factores de riesgo y factores de protección en la adicción a las nuevas tecnologías y redes sociales en jóvenes y adolescentes. *Revista española de drogodependencias*, 37(4), 435-447.
- Echeburúa, E. y Requesens, A. (2012). *Adicción a las redes sociales y nuevas tecnologías en niños y adolescentes*. Madrid: Pirámide.
- Escurrea, M. y Salas, E. (2014). Construcción y validación del cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS). *Liberabit*, 20 (1), 73-91.
- Freixa, E. (2003). ¿Qué es conducta? *Revista internacional de psicología clínica y de la salud*, 3 (3), 595-613.
- García del Castillo, J. et al. (2010). Las Redes sociales: ¿adicción conductual o progreso tecnológico? Recuperado el 13.07.18 de: [http://www.seeci.net/congreso/INNOVACION\\_3.pdf](http://www.seeci.net/congreso/INNOVACION_3.pdf)
- Hernández, R., Fernandez, C. y Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. México D.F.: McGraw-Hill.
- Herrera, M., Pacheco, M., Palomar, J. y Zavala, D. (2010). La Adicción a Facebook Relacionada con la Baja Autoestima, la Depresión y la Falta de Habilidades Sociales. *Psicología Iberoamericana*, 18(1), 6-18.



- Kotrlic, J., Williams, H. & Jabor, M. (2011). Reporting and interpreting effect size in quantitative agricultural education research. *Journal of Agricultural Education*, 52(1), 132–142
- Jiménez, A. (2007). El maltrato entre escolares (Bullying) en el primer ciclo de Educación Secundaria Obligatoria: valoración de una intervención a través de medios audiovisuales. Tesis doctoral. Huelva: Universidad de Huelva.
- Kerlinger, F. y Lee, H. (2002). *Investigación del comportamiento: Métodos de Investigación en Ciencias Sociales*. México D.F.: McGraw-Hill/Interamericana
- Ministerio de Educación (MINEDU, 2018). Reforma educativa. Recuperado el 24.05.18 de: <http://www.minedu.gob.pe/reforma-educativa/cierre-brecha-ie.php>
- Olson, D. (1985). Family adaptability and cohesion evaluation scales (FACES III). Minnesota: Ed. Family Social Science.
- Rodríguez, A. y Fernández, A. (2014). Relación entre el tiempo de uso de las Redes Sociales en internet y la salud mental en adolescentes colombianos. *Acta Colombiana de Psicología*, 17(1), 131-140.
- Salcedo, I. (2016). Relación entre adicción a redes sociales y autoestima en jóvenes universitarios de una universidad particular de Lima. Tesis de licenciatura. Universidad de San Martín de Porres.
- Schmidt, V., Barreyro, J., & Maglio, A. (2010). Escala de evaluación del funcionamiento familiar FACES III: ¿Modelo de dos o tres factores? *Escritos de Psicología - Psychological Writings*, 3 (2), 30-36.

## ANEXOS

### Anexo 1. Matriz de consistencia

Matriz de consistencia

#### ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES Y COHESIÓN FAMILIAR EN ADOLESCENTES DE UN COLEGIO DE LIMA, 2017

PROBLEMA	OBJETIVO	HÍPOTESIS	VARIABLES	METODOLOGIA
<p><b>PROBLEMA GENERAL</b></p> <p>¿Cuál es la relación entre la adicción a las redes sociales y cohesión familiar en adolescentes de un colegio de Lima en el año 2017?</p> <p><b>PROBLEMA ESPECIFICOS</b></p> <p>¿Cuáles son los niveles de la adicción a las redes sociales en adolescentes de un colegio de Lima, 2017?</p> <p>¿Cuáles son los niveles de la cohesión familiar en adolescentes de un colegio de Lima, 2017?</p> <p>¿Cuál es la relación entre la Obsesión por las redes sociales y cohesión familiar en adolescentes de un colegio de Lima en el año 2017?</p> <p>¿Cuál es la relación entre la Falta de control personal en el uso de las redes sociales y cohesión familiar en adolescentes de un colegio</p>	<p><b>OBJETIVO GENERAL</b></p> <p>Determinar la relación entre la adicción a las redes sociales y cohesión familiar en adolescentes de un colegio de Lima.</p> <p><b>OBJETIVO ESPECIFICOS</b></p> <p>Describir los niveles de la adicción a las redes sociales en adolescentes de un colegio de Lima, 2017.</p> <p>Describir los niveles de cohesión familiar en adolescentes de un colegio de Lima, 2017.</p> <p>Determinar la relación entre la Obsesión por las redes sociales y cohesión familiar en adolescentes de un colegio de Lima, 2017.</p> <p>Determinar la relación entre la Falta de control personal en el uso de las redes sociales y cohesión familiar en adolescentes de un colegio de Lima, 2017.</p>	<p><b>HÍPOTESIS GENERAL</b></p> <p>Hi: Existe una relación estadísticamente significativa entre la adicción a las redes sociales y la cohesión familiar en adolescentes de un colegio de Lima.</p> <p>Ho: No existe una relación estadísticamente significativa entre la adicción a las redes sociales y la cohesión familiar en adolescentes de un colegio de Lima.</p> <p><b>HÍPOTESIS ESPECIFICAS</b></p> <p>Hi 1: Existe una relación estadísticamente significativa entre Obsesión por las redes sociales y la cohesión familiar en adolescentes de un colegio de Lima.</p> <p>Ho 1: No existe una relación estadísticamente significativa entre Obsesión por las redes sociales y la cohesión familiar en adolescentes de un colegio de Lima.</p> <p>Hi 2: Existe una relación</p>	<p>- ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES</p> <p style="text-align: center;">DIMENSIONES</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Obsesión por las redes sociales</li> <li>- Falta de control personal en el uso de las redes sociales</li> <li>- Uso excesivo de las redes sociales</li> </ul> <p>- COHESIÓN FAMILIAR</p>	<p>El presente estudio es de método cuantitativo, correspondiente a un diseño de investigación no experimental por la ausencia de manipulación de variables. También es de diseño descriptivo – correlacional porque además de describir las variables, se va a establecer una relación entre las mismas. Finalmente, también es de corte transversal, puesto que se aplicarán las pruebas solo en un momento determinado.</p> <p><b>DISEÑO MUESTRAL</b></p> <p>La población está conformada por 497 estudiantes de primero a quinto de secundaria de una Institución Educativa Privada. En este estudio no se utilizará una técnica de muestreo, dado que será un diseño censal, en donde todos los estudiantes de la institución educativa seleccionada serán evaluados. Por lo tanto la muestra está conformada por toda la población.</p>

<p>de Lima en el año 2017?</p> <p>¿Cuál es la relación entre el Uso excesivo de las redes sociales y cohesión familiar en adolescentes de un colegio de Lima en el año 2017?</p>	<p>Determinar la relación entre el Uso excesivo de las redes sociales y cohesión familiar en adolescentes de un colegio de Lima, 2017.</p>	<p>estadísticamente significativa entre Falta de control personal en el uso de las redes sociales y la cohesión familiar en adolescentes de un colegio de Lima.</p> <p>Ho 2: No existe una relación estadísticamente significativa entre Falta de control personal en el uso de las redes sociales y la cohesión familiar en adolescentes de un colegio de Lima.</p> <p>Hi 3: Existe una relación estadísticamente significativa entre el Uso excesivo de las redes sociales y la cohesión familiar en adolescentes de un colegio de Lima.</p> <p>Ho 3: No existen una relación estadísticamente significativa entre el Uso excesivo de las redes sociales y la cohesión familiar en adolescentes de un colegio de Lima.</p>		<p><b>TECNICAS</b> Pruebas Psicológicas, tipo encuesta.</p> <p><b>INSTRUMENTOS</b> Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS) La escala de evaluación de la cohesión y adaptabilidad familiar (Faces III)</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## Anexo 2. Base de Datos

Base de datos de Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales.

SEDE	GRADO	POBLACION	CANTIDAD DE ALUMNOS	sexo	edad	deporte	ARS1	ARS2	ARS3	ARS4	ARS5	ARS6	ARS7	ARS8	ARS9	ARS10	ARS11	ARS12	ARS13	ARS14	ARS15	ARS16	ARS17	ARS18	ARS19	ARS20	ARS21	ARS22	ARS23	ARS24		
																															NARANJOS	
NARANJOS	2A	1	1	1	14	1	3	1	3	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	5	2	1	3	4	3	1	3	1	1	3		
		2	2	1	13	2	2	1	1	2	1	1	2	2	1	1	2	4	4	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
		3	3	1	13	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	5	4	2	1	1	2	3	1	1	1	1	1	1	2	
		4	4	2	13	1	3	2	1	3	2	1	1	1	2	2	1	1	4	1	1	2	3	1	2	1	1	1	2	1	4	
		5	5	2	13	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
		6	6	2	13	1	2	2	1	1	2	1	2	2	3	3	1	4	5	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
		7	7	1	12	1	4	2	2	1	1	3	1	1	1	2	2	5	5	4	1	1	3	2	1	1	1	1	2	1	1	
NARANJOS	4-A	8	1	1	15	1	3	1	2	3	2	1	3	2	4	3	1	4	4	2	2	2	3	3	1	2	2	3	3	3		
		9	2	2	15	2	3	2	2	2	1	1	2	3	3	3	3	3	4	3	2	4	3	4	3	2	1	3	2	1	3	
		10	3	1	15	1	2	2	2	1	1	2	2	3	1	2	2	1	4	2	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	
		11	4	2	16	2	4	3	3	2	3	4	3	4	3	3	2	5	3	4	3	3	4	2	3	4	2	4	1	3		
		12	5	1	15	1	4	2	1	5	2	2	2	2	1	2	3	3	2	3	2	2	4	4	2	1	1	1	3	1	3	
		13	6	1	15	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2	4	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	
		14	7	2	15	1	4	4	4	5	4	4	3	3	1	5	3	5	2	5	4	4	3	5	3	4	4	4	5	3	4	
		15	8	2	15	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	1	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	
		16	9	2	15	1	4	2	2	2	3	1	2	3	4	4	1	3	2	2	1	3	3	1	1	3	1	2	2	2	2	
		17	10	2	15	1	4	3	3	2	1	2	1	2	3	3	2	5	2	2	1	3	4	3	3	3	3	3	1	3	2	4
		18	11	1	16	1	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2
		19	12	2	14	1	3	2	1	2	2	1	1	1	3	4	2	4	5	3	1	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	3
20	13	1	16	1	3	3	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	3	1	1	2	3	2	1	1	1	1	2	1	2			
NARANJOS	1-A	21	1	1	12	1	3	2	1	1	2	1	2	2	2	1	2	3	5	4	1	2	1	4	1	1	1	1	1	5		
		22	2	2	15	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	3	2	1	2	3	1	1	2	1	1	2	1	1	
		23	3	2	12	1	2	1	4	4	4	1	2	2	1	3	1	2	1	4	3	3	1	3	3	2	1	2	1	2	2	
		24	4	2	13	1	3	1	1	1	2	1	1	2	4	4	3	5	5	3	4	2	3	2	1	4	1	3	1	5	5	
		25	5	2	12	2	3	2	2	3	3	1	1	1	3	4	2	3	4	5	2	3	3	2	1	3	1	2	1	3	3	
		26	6	2	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	5	5	5	1	1	1	5	5	1	1	1	1	1	1	1
		27	7	1	12	1	4	4	3	2	3	3	1	3	3	5	5	1	1	4	3	5	5	5	1	1	4	5	4	2	2	

		28	8	2	13	1	3	2	1	5	1	1	2	4	5	4	3	4	5	4	1	2	4	5	1	2	1	3	1	4	
		29	9	1	12	1	4	3	2	5	1	1	2	2	3	1	2	4	4	4	1	3	4	2	1	2	1	4	1	2	
		30	10	2	12	2	3	3	2	1	2	1	1	2	3	2	2	4	4	3	1	3	2	2	2	3	1	3	2	2	
		31	11	2	12	2	5	2	4	2	5	3	5	3	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	1	5	1	5	
		32	12	1	12	1	2	1	2	3	1	1	2	2	4	5	1	1	5	2	1	3	4	3	1	1	1	2	1	1	
		33	13	2	12	1	3	2	1	1	3	1	2	3	4	4	1	3	1	2	4	3	3	2	1	2	1	2	1	3	
		34	14	1	12	1	3	3	2	1	4	3	3	5	4	4	5	5	4	2	4	4	2	5	1	2	1	4	3	2	
		35	15	1	13	1	2	3	1	1	1	1	2	1	1	2	1	2	5	4	1	3	2	2	2	1	1	1	1	2	
		36	16	2	12	2	2	1	1	1	2	1	1	2	3	2	2	3	5	2	1	1	2	3	1	2	1	2	1	2	
		37	17	2	12	2	3	4	2	1	1	5	4	5	5	4	3	2	4	2	3	4	3	4	4	1	1	1	1	4	
		38	18	2	12	1	2	1	1	2	2	2	2	1	3	2	2	4	5	3	1	1	1	2	2	2	1	2	1	3	
		39	19	1	13	2	3	3	4	1	1	1	2	4	3	4	3	4	2	4	2	3	3	3	2	2	1	2	2	3	
		40	20	1	12	1	3	2	3	1	2	2	2	2	4	4	3	4	3	3	2	2	3	2	2	1	2	1	1	1	
		41	21	1	12	1	1	1	3	4	3	1	4	3	1	3	5	4	3	5	1	3	5	5	4	1	1	4	5	3	
		42	1	1	14	1	3	4	2	1	1	1	2	3	2	2	1	5	5	4	1	2	3	1	1	2	1	4	1	2	
		43	2	2	14	2	3	2	1	1	1	1	1	1	1	2	3	1	4	2	1	1	3	3	2	2	1	2	2	1	
		44	3	1	14	1	3	2	5	2	2	1	2	1	1	2	4	2	4	3	3	3	2	2	1	2	1	1	1	1	
		45	4	2	14	2	1	3	3	1	1	1	1	2	2	3	2	3	4	2	2	2	2	2	2	3	1	2	2	2	
		46	5	1	15	2	3	2	2	3	4	3	3	2	4	3	3	1	2	2	1	2	5	1	4	3	1	1	1	1	
		47	6	2	15	2	3	2	2	1	1	3	1	5	5	4	2	3	3	3	1	1	4	2	2	1	1	3	1	1	
		48	7	2	14	2	3	2	2	1	2	3	1	1	2	2	2	1	4	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	
		49	8	2	14	1	4	4	3	2	5	4	3	3	5	4	3	3	2	4	2	4	4	4	2	3	2	5	2	1	
		50	9	1	14	2	2	2	2	2	1	1	1	2	3	2	2	2	4	2	2	3	3	2	2	1	1	1	1	1	
		51	10	2	14	1	3	2	2	1	2	1	1	2	4	2	2	4	4	2	1	1	2	2	1	3	1	4	2	5	
		52	11	2	14	2	4	3	2	4	2	3	3	4	4	5	3	4	1	2	3	3	4	4	3	3	2	3	2	2	
		53	12	2	15	1	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	1	4	1	5	5	5	5	1	4	3	4	4	5	3
		54	13	2	14	1	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	4	1	1	2	1	2	1	1	1	2	1	1	
		55	14	2	14	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
		56	15	2	14	1	3	1	1	3	2	2	1	1	3	2	1	2	4	4	1	1	2	3	2	2	1	2	1	1	
		57	16	1	14	1	1	2	1	1	2	1	1	2	3	4	2	3	4	4	2	1	3	3	2	2	1	2	1	2	
		58	1	1	13	1	2	1	1	1	1	1	1	3	1	2	1	1	5	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	
		59	2	1	13	1	3	2	1	1	1	1	1	2	3	2	3	5	5	3	2	1	2	3	1	1	1	2	1	2	
		60	3	2	13	2	1	3	2	3	2	1	2	3	2	3	2	4	3	3	3	3	3	3	2	2	1	3	2	3	
		61	4	2	14	1	4	3	3	2	3	3	3	1	4	3	2	4	3	3	3	3	4	3	1	3	1	1	1	3	
		62	5	2	13	1	3	2	2	3	2	1	1	3	2	2	2	3	5	2	2	2	2	3	1	2	1	2	1	2	
		63	6	2	14	2	4	3	1	3	2	1	1	2	1	4	1	5	5	4	1	5	5	4	1	1	2	1	2	1	
		64	7	1	13	1	3	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	5	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	
		65	8	1	13	2	3	2	3	1	1	1	2	1	5	4	1	5	5	4	1	1	2	4	1	2	1	5	1	2	
		66	9	1	13	1	1	2	1	1	1	1	1	1	3	1	2	2	4	1	2	1	1	5	1	2	1	1	1	2	
		67	10	1	13	1	3	3	2	2	3	1	3	2	4	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	1	1	2	2	2	
		68	11	1	13	2	2	2	1	1	1	2	2	3	2	2	3	1	3	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	

		69	12	2	14	2	2	3	1	2	1	2	1	2	4	2	2	1	5	2	1	3	2	3	2	2	1	2	1	2	
		70	13	2	13	1	3	2	3	3	1	2	3	2	4	5	3	3	3	2	2	3	3	3	1	4	1	1	3	3	
		71	14	2	13	1	3	2	3	2	3	2	2	3	4	4	4	2	3	2	2	3	3	4	2	3	1	2	1	2	
		72	15	1	13	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
		73	16	1	13	1	2	3	2	1	2	1	2	3	4	2	3	3	3	2	3	1	2	3	2	2	1	2	2	2	
		74	17	1	13	2	2	2	2	1	3	2	2	2	4	5	2	4	5	2	2	1	2	1	2	3	1	3	2	1	
		75	18	2	13	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	5	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	
BAMBUES	3-A	76	1	1	14	1	2	1	2	2	1	1	2	1	3	3	3	2	3	2	2	4	3	2	2	2	1	3	2	1	
		77	2	1	14	1	4	3	3	4	2	1	3	2	2	3	2	3	4	1	1	1	4	4	1	2	1	4	1	4	
		78	3	2	15	1	2	3	1	1	3	1	1	2	2	1	2	3	5	2	2	3	1	1	1	1	1	1	3	1	1
		79	4	1	14	2	3	4	4	2	2	2	3	4	4	3	2	4	4	2	2	4	2	2	3	3	1	4	2	2	
		80	5	1	16	1	2	1	1	3	1	1	1	3	4	4	1	5	3	1	1	2	3	1	1	3	2	4	1	1	
		81	6	1	16	1	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	3	4	1	4	4	3	5	5	5	5	3	4	1	4	1
		82	7	2	15	2	4	3	1	3	2	3	2	1	3	4	5	3	3	3	2	2	4	2	2	5	2	3	1	2	
		83	8	1	14	2	3	1	2	1	1	1	1	3	4	3	1	3	3	2	1	2	2	2	1	2	1	3	3	3	
		84	9	2	15	2	3	5	3	2	4	4	2	3	3	3	2	4	4	2	2	3	3	2	4	3	1	4	1	2	
		85	10	2	15	1	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	3	4	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	
		86	11	2	14	2	4	3	2	2	3	2	3	3	4	3	3	3	4	3	2	4	3	4	2	3	2	2	2	3	
		87	12	2	14	1	3	3	2	2	1	1	2	3	4	2	1	4	3	1	1	3	3	1	1	2	3	4	1	3	
		88	13	1	14	2	3	3	4	2	1	3	2	3	1	2	3	4	3	2	2	2	3	2	1	1	1	1	2	1	1
		89	14	2	15	2	2	1	1	1	2	1	1	2	1	2	1	3	4	1	1	2	2	2	1	1	1	1	2	1	1
		90	15	2	14	2	4	3	4	3	3	3	3	2	4	4	4	4	3	3	2	3	4	3	2	3	2	3	2	2	
		91	16	1	14	1	3	3	4	4	2	1	2	3	3	2	2	5	3	1	2	3	3	2	1	3	1	4	2	3	
		92	17	1	14	2	3	3	4	4	4	2	4	3	5	5	3	3	2	3	1	4	3	2	3	4	2	2	1	3	
		93	18	2	14	2	3	1	1	4	3	2	1	2	2	3	1	2	4	2	1	3	2	3	1	3	1	4	2	5	
		94	19	2	14	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	3	1	2	1	1	2	2	3	1	2	1	1	
		95	20	2	15	2	4	2	2	2	1	1	2	1	2	1	2	2	2	2	1	2	2	3	1	1	2	2	2	1	
		96	21	2	14	1	3	2	2	1	2	1	1	3	5	5	4	5	5	1	2	2	5	4	1	1	1	4	1	5	
		97	22	1	15	2	4	3	3	3	2	2	3	3	3	4	4	3	2	3	3	3	3	4	3	4	1	4	2	3	
		98	23	1	14	2	4	2	1	4	3	2	2	1	3	4	2	3	4	2	1	2	5	3	2	3	2	2	1	2	
		99	24	1	15	1	2	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	3	2	4	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2
		100	25	1	15	2	4	3	2	1	2	2	2	3	3	3	2	2	4	4	2	3	3	2	3	3	1	4	2	1	
		101	26	2	15	1	3	2	2	2	2	3	2	4	3	3	2	4	3	1	2	2	4	3	2	1	1	2	2	2	
		102	27	2	14	1	3	3	1	5	1	1	1	3	5	2	1	3	3	2	1	5	5	3	3	3	1	3	2	3	
BAMBUES	1-B	103	1	1	12	1	3	2	2	1	4	5	1	3	2	3	5	3	1	2	5	3	3	3	5	3	1	1	2	2	
		104	2	2	12	2	3	1	2	1	2	3	2	1	3	3	1	1	5	2	3	5	4	5	2	3	1	4	1	1	
		105	3	1	12	2	1	3	3	2	1	2	1	1	1	1	3	5	3	5	1	2	3	5	1	1	1	2	3	1	
		106	4	1	12	1	3	2	3	2	2	2	3	3	2	3	2	4	3	2	2	3	2	3	2	2	1	3	1	3	
		107	5	1	12	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
		108	6	2	12	2	2	1	2	1	1	1	3	1	3	1	1	1	5	3	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	3
109	7	2	13	1	4	3	4	2	3	3	2	3	2	4	5	5	1	2	3	4	3	5	1	3	2	4	3	2			

		110	8	2	12	1	2	2	3	1	1	3	1	3	4	3	3	2	3	3	1	2	3	4	1	1	1	2	2	3		
		111	9	1	13	1	2	2	2	1	1	1	2	2	2	1	2	4	2	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1		
		112	10	2	12	2	3	4	1	3	3	1	5	5	4	3	5	5	4	4	3	4	4	3	4	1	3	4	1	5		
		113	11	2	12	1	3	3	2	1	1	3	2	2	5	5	4	3	1	1	5	4	4	5	3	2	3	5	1	5		
		114	12	2	13	2	3	2	2	4	4	4	3	3	2	4	4	3	1	3	4	3	5	4	4	4	5	4	4	3		
		115	13	1	12	1	3	2	2	2	4	2	4	3	3	3	4	2	3	3	3	2	2	4	2	2	1	3	2	3		
		116	14	1	13	1	4	3	3	4	5	2	1	5	5	4	4	3	2	1	4	4	5	5	3	3	1	3	4	2		
		117	15	2	12	1	3	3	1	3	1	1	3	1	4	5	5	5	3	1	1	3	3	1	1	1	1	3	1	1		
		118	16	2	13	2	5	4	1	1	1	3	1	3	3	2	1	4	1	1	5	3	2	5	5	1	1	1	3	1		
		119	17	2	13	2	3	3	2	1	2	2	2	3	4	4	2	3	3	3	2	3	3	4	4	3	2	4	3	3		
		120	18	2	12	2	3	3	1	5	5	2	3	1	3	5	2	5	1	1	1	2	5	5	1	1	2	1	1	1		
		121	19	1	12	1	1	1	1	1	2	1	1	2	3	1	2	1	5	1	2	1	1	1	1	2	1	2	1	1		
BAMBUES	1-A	122	1	2	12	1	4	2	2	1	2	1	1	3	3	2	4	5	2	2	1	3	2	1	2	2	1	1	2	3		
		123	2	2	12	1	2	1	1	2	1	1	2	3	1	1	2	1	5	5	2	1	1	2	1	1	1	2	1	2		
		124	3	1	13	1	2	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	5	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	
		125	4	2	12	1	3	3	2	1	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	4	2	2	1	3	2	1	
		126	5	1	12	1	3	3	2	1	1	1	2	1	3	1	1	2	5	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	
		127	6	2	13	2	2	1	2	3	3	2	1	3	3	4	3	2	4	2	1	4	3	2	1	3	1	3	2	2	2	
		128	8	2	13	2	5	1	1	2	2	3	1	3	5	1	1	1	5	5	1	5	1	4	2	2	1	1	1	1	2	
		129	9	1	12	1	2	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	3	1	5	1	2	1	1	3	1	1	1	1	2	1	
		130	10	1	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	1	5
		131	11	1	13	1	3	3	2	1	2	1	1	1	3	2	3	3	5	2	2	3	2	4	1	2	1	1	3	1	1	
		132	12	1	12	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	5	2	2	1	3	2	1	1	1	1	2	1	1	
		133	13	2	12	1	3	2	2	1	1	1	1	1	2	2	1	2	5	2	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1
		134	14	1	12	1	2	1	2	1	2	1	2	3	3	2	4	5	5	1	5	1	2	1	3	1	1	1	2	1	2	
		135	15	2	12	2	3	4	2	2	1	2	2	3	4	4	3	5	4	3	3	2	3	3	1	3	1	4	1	3	3	
		136	16	1	12	2	2	4	1	3	1	3	1	2	3	1	1	4	4	2	4	2	4	3	3	2	1	2	3	1	1	
		137	17	2	13	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
		138	18	2	12	1	2	3	1	1	1	1	2	3	1	1	2	5	5	2	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1
		139	19	2	12	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	3	5	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
		140	20	1	12	1	2	2	1	1	1	2	1	2	1	3	3	3	5	5	1	1	1	2	1	2	1	1	1	3	2	2
		141	21	1	12	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	5	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
		142	1	1	13	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
BAMBUES	2-A	143	2	1	14	1	2	1	3	1	1	1	2	3	2	1	4	5	5	5	1	2	3	1	3	1	1	2	1	1		
		144	3	2	13	2	4	5	5	1	1	1	1	3	2	3	4	3	5	5	1	3	3	3	1	1	1	4	1	4		
		145	4	1	13	2	3	2	3	3	2	3	2	2	3	4	2	4	2	3	1	3	3	2	1	2	1	3	1	3		
		146	5	1	13	1	4	2	1	1	1	1	3	5	5	4	2	4	4	2	1	2	2	3	1	1	1	4	1	3		
		147	6	1	13	2	3	3	3	4	2	2	2	3	1	2	3	3	1	4	2	4	4	4	2	4	1	2	3	3		
		148	7	1	13	2	2	3	1	1	2	1	1	5	3	2	4	1	5	2	3	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	
		149	8	1	13	1	3	3	2	3	2	2	2	2	3	4	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	1	1	2	3	3	
150	9	1	13	1	3	2	1	1	2	2	1	2	4	1	3	5	5	1	1	2	1	1	1	1	1	1	3	1	1			

		151	10	1	13	1	4	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	3	5	2	1	2	2	3	1	1	1	1	1	1	2
		152	11	1	13	1	3	1	3	1	1	1	2	1	5	1	1	5	5	5	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
		153	12	2	13	1	3	1	2	2	2	1	2	3	4	3	2	3	4	3	3	2	2	2	2	3	1	1	3	1	2	
		154	13	2	13	1	5	5	5	2	5	1	5	5	2	3	1	5	5	5	5	5	2	1	1	1	1	1	5	2		
		155	14	1	13	1	3	1	1	4	3	1	3	2	1	4	5	5	4	1	1	3	1	2	1	1	1	1	1	1	3	
		156	15	1	13	1	5	2	3	2	3	2	3	2	4	3	2	1	2	1	2	2	3	4	2	2	1	4	1	1		
		157	16	1	13	1	4	3	5	2	5	3	1	3	2	5	1	5	3	4	3	5	4	3	1	1	1	1	3	5	4	
		158	1	1	16	1	3	2	2	1	2	2	1	2	2	3	2	3	4	3	1	2	3	2	1	3	1	1	1	1	3	
BAMBUES	4-B	159	2	2	15	2	3	1	1	3	1	2	1	2	2	3	1	4	4	2	2	3	3	1	2	2	1	3	1	2		
		160	3	1	15	1	3	2	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	2	2	2	3	2	4	1	3	1	2	2	3	
		161	4	2	15	1	3	2	2	2	1	3	2	4	4	4	2	4	5	2	2	3	4	3	3	2	1	3	1	2		
		162	5	1	15	2	4	3	1	4	3	2	3	4	3	3	2	4	3	2	2	3	3	4	3	3	2	3	2	2		
		163	6	2	15	2	3	3	4	2	3	1	1	3	1	2	3	3	5	5	5	2	3	2	1	1	1	1	1	1	3	
		164	7	1	16	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
		165	8	2	15	2	4	3	2	3	3	2	2	3	3	2	3	4	4	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	1	3	
		166	9	2	15	2	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	5	3	2	2	2	4	3	2	3	2	2	1	5		
		167	10	2	15	2	3	1	1	3	1	1	1	1	3	2	2	1	5	4	1	3	3	2	1	2	2	1	1	2		
		168	11	2	15	1	4	2	2	2	1	2	2	3	4	2	1	1	2	1	1	2	2	3	2	2	1	2	1	1		
		169	12	2	15	2	4	2	3	4	1	2	1	2	5	5	3	4	5	3	2	2	4	4	3	3	2	3	1	3		
		170	13	1	15	2	2	3	2	2	3	1	1	3	4	3	2	3	4	3	2	3	4	3	1	1	1	1	1	2	2	
		171	14	2	15	1	3	1	1	5	1	1	2	4	2	2	2	4	5	2	1	1	5	2	3	1	1	3	1	4		
		172	15	1	15	2	2	2	2	2	1	1	4	2	3	2	1	2	5	2	1	2	2	2	1	1	1	1	2	2	3	
		173	16	2	15	2	2	2	1	1	1	3	2	2	3	2	2	3	4	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	1	1	
		174	17	2	15	1	4	2	1	3	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	3	3	2	2	1	2	2	2	3	
		175	18	1	15	1	4	3	1	2	3	1	2	2	1	2	3	3	3	3	1	4	3	1	2	1	1	4	3	2		
		176	19	2	16	1	3	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	4	3	1	1	3	3	2	1	2	1	2	1	1		
		177	20	2	14	2	3	2	1	3	3	1	1	1	4	2	3	2	3	3	2	3	3	2	1	2	2	2	1	3		
		178	21	2	16	1	3	3	2	1	2	1	1	1	3	3	2	2	5	3	1	2	3	2	2	2	1	2	1	1		
		179	22	2	15	2	3	4	4	2	3	1	2	3	5	4	4	4	2	4	3	2	3	2	3	2	1	2	3	2		
		180	23	1	15	1	3	2	1	3	1	1	1	1	3	3	1	3	3	3	1	2	1	1	1	3	1	3	1	2		
		181	24	2	15	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	3	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	
		182	25	2	15	2	3	2	1	4	1	1	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	
		183	26	2	15	2	5	5	3	5	4	4	4	4	5	4	4	3	2	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	
		184	27	2	15	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	4	2	1	1	2	2	2	2	1	1	2	2		
		185	28	1	15	1	3	2	2	2	1	1	1	3	4	3	2	4	4	3	2	2	3	3	2	3	1	3	1	2		
		186	29	1	15	2	5	4	5	5	2	1	3	2	4	3	4	3	5	2	4	3	5	4	1	1	2	1	2	3		
		187	1	1	16	1	5	3	2	5	4	2	1	1	2	3	2	4	2	3	1	2	5	3	1	1	1	3	1	2		
BAMBUES	5-A	188	2	1	17	1	1	1	2	1	1	2	3	1	2	1	1	4	1	1	1	2	2	1	1	2	1	2	2			
		189	3	1	17	1	5	3	2	4	1	1	2	3	4	4	1	5	4	2	1	4	4	5	2	1	3	2	1	2		
		190	4	1	15	1	3	2	1	1	1	2	1	1	2	3	2	4	3	3	2	3	3	2	2	3	1	3	1	2		
		191	5	1	16	2	3	2	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	3	1	2	1	1	2	1	2	1	2	1	1		



		192	6	1	16	2	5	3	3	3	2	3	3	4	4	3	3	2	4	3	2	5	4	2	3	3	4	2	2		
		193	7	2	17	2	5	4	3	1	1	1	2	2	1	1	1	2	1	1	1	2	4	1	2	2	1	2	2		
		194	8	2	17	2	3	2	2	4	1	1	2	3	2	2	5	2	3	2	2	3	4	3	2	3	3	2	3	2	
		195	9	1	17	1	3	2	2	3	2	3	1	2	4	4	2	2	3	2	2	3	3	3	3	2	3	1	2		
		196	10	1	16	2	3	2	3	1	2	2	1	3	2	3	2	2	1	2	1	3	3	2	2	2	1	2	1	3	
		197	11	2	17	2	3	3	1	1	5	2	3	1	5	2	3	4	5	2	1	1	5	1	1	1	3	1	3	3	
		198	12	2	16	3	3	2	1	4	2	2	3	3	1	2	1	4	3	2	2	3	4	2	1	1	1	3	1	3	
		199	13	2	16	2	4	3	2	1	2	3	3	3	2	3	1	1	3	2	2	3	4	2	2	3	5	5	3	3	
		200	14	1	16	1	5	4	4	5	3	3	4	5	4	3	3	5	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	
		201	15	1	16	1	4	3	2	3	2	1	2	3	2	3	4	5	3	5	2	3	4	5	2	1	1	4	3	2	
		202	16	2	16	1	2	2	2	1	1	1	2	1	1	2	2	2	3	2	1	2	3	2	2	2	1	2	2	2	
		203	17	2	16	2	2	2	1	2	2	1	1	2	3	3	2	3	3	1	1	2	2	3	1	2	2	3	1	2	
		203	18	1	16	1	4	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	2	4	3	3	
		205	19	2	16	2	3	2	1	5	1	1	1	2	3	2	2	4	3	2	1	3	3	2	1	2	2	1	1	1	
		206	20	1	16	1	5	4	3	4	4	3	3	5	4	3	4	5	3	3	1	2	1	3	2	2	1	3	4	2	
		207	21	2	16	2	3	3	3	4	1	2	2	4	3	3	1	2	4	3	2	3	3	3	1	3	4	3	3	2	
		208	22	2	16	2	3	4	4	3	3	4	4	3	2	2	3	4	2	3	3	3	3	4	2	3	2	2	2	3	
		209	23	2	15	2	4	4	3	3	2	3	2	3	4	4	4	4	3	3	2	3	4	2	3	3	1	4	1	4	
		210	24	2	16	2	3	3	4	2	3	2	1	2	4	3	2	3	3	3	3	4	4	2	3	3	3	3	2	2	
		211	25	2	16	2	4	3	2	4	3	3	3	4	2	4	3	3	3	2	2	3	4	4	3	3	3	4	3	3	
		212	26	1	16	1	3	2	1	5	1	2	2	5	3	2	4	3	3	3	1	4	2	4	1	4	5	5	1	4	
		213	1	2	17	1	4	3	2	3	2	2	3	3	4	2	3	3	1	2	2	2	3	3	1	2	4	2	4	3	
BAMBUES	5 5	214	2	1	17	2	2	3	1	1	1	2	1	3	3	2	1	5	5	2	1	2	2	2	2	2	3	2	1	4	
	5 5	215	3	1	16	2	3	2	1	1	2	2	1	2	4	3	2	5	5	3	1	3	1	2	3	2	1	2	1	2	
	4 4	216	4	1	15	2	2	2	2	3	2	2	2	2	4	3	2	4	4	2	2	2	4	3	2	3	2	3	2	3	
	4 4	217	5	2	16	1	4	3	1	4	3	1	2	3	4	3	2	3	3	4	3	4	4	2	1	3	3	4	3	3	
	5 5	218	6	1	16	2	2	2	1	2	1	1	1	3	2	2	1	3	3	2	1	1	3	1	1	2	1	3	1	1	
	5 5	219	7	1	16	1	4	3	3	3	2	2	4	4	5	5	4	5	4	3	4	5	4	5	5	3	1	5	1	5	
	5 5	220	8	2	15	2	3	3	2	5	4	2	3	3	3	4	2	4	3	2	1	2	3	3	2	3	3	3	2	3	
	4 4	221	9	2	16	2	5	5	3	4	4	4	4	5	4	4	5	3	3	4	3	4	4	5	1	3	1	4	4	3	
	5 5	222	10	2	16	2	4	2	1	2	3	3	3	3	4	4	4	5	3	3	3	4	4	4	3	3	1	3	1	4	
	5 5	223	11	2	16	2	3	2	2	3	2	2	2	3	3	3	2	2	4	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2
	5 5	224	12	1	15	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	3	1	2	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1
	4 4	225	13	2	16	1	4	3	3	3	2	1	1	2	2	4	5	5	2	1	1	1	4	3	3	3	2	4	1	3	
	5 5	226	14	1	16	1	5	5	3	1	3	3	2	4	1	1	5	5	3	5	3	2	5	3	1	1	3	5	3	5	
	4 4	227	15	1	16	1	2	3	1	2	3	3	3	4	1	2	1	4	2	4	1	2	3	4	2	1	3	2	4	2	
	5 5	228	16	2	15	1	2	2	2	1	2	2	2	3	5	2	2	5	5	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	1	1
	4 4	229	17	2	15	1	2	2	1	1	1	2	2	1	1	2	2	4	4	1	1	2	3	2	1	1	1	1	1	1	3
	5 5	230	18	1	17	2	4	4	3	4	1	1	3	5	5	4	1	4	3	2	2	5	4	5	1	3	1	2	1	3	
	5 5	231	19	2	16	1	3	2	2	3	4	3	1	2	4	3	2	1	5	2	1	2	2	4	3	2	1	5	1	4	
5	5	232	1	2	12	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	5	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	2	

FLORES	1-B	233	2	1	12	1	2	1	1	1	1	1	2	1	3	1	2	4	5	1	1	1	2	4	1	2	1	2	2	2	2	
		234	3	1	13	1	2	3	1	1	1	1	1	2	3	3	1	1	1	4	1	3	1	2	1	1	1	3	1	5		
		235	4	1	12	1	5	3	4	5	3	1	3	4	3	5	3	3	4	3	5	3	5	3	5	3	4	1	5	4		
		236	5	1	13	1	1	3	1	1	2	1	1	1	2	1	2	5	5	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5		
		237	6	2	19	1	1	1	1	5	3	1	5	1	5	5	5	5	5	5	1	5	1	1	1	1	1	1	1	5		
		238	7	2	12	1	4	3	3	4	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	2	4	3	2	2	2	2	1	2	3	3	
		239	8	1	13	1	3	2	2	1	1	2	3	2	4	3	3	4	4	3	4	3	2	3	1	2	1	1	4	3		
		240	9	2	12	1	3	2	3	2	4	2	3	4	3	3	4	4	2	3	2	4	4	2	2	1	1	3	1	4		
		241	10	1	12	2	3	2	1	2	5	3	1	2	4	4	3	4	4	2	1	2	2	4	2	4	1	4	3	2		
		242	11	1	13	1	3	2	3	5	1	2	1	3	5	2	1	3	1	2	1	4	4	3	1	2	1	5	2	5		
		243	12	2	12	1	2	1	1	1	1	1	1	4	2	2	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
		244	13	1	12	1	3	2	2	2	1	2	1	4	2	2	3	4	4	2	2	2	3	3	2	1	1	2	2	4		
		245	14	1	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	
		246	15	2	12	1	4	3	5	5	5	5	1	3	1	5	5	3	5	5	5	4	5	5	5	5	5	1	5	5	5	
		247	16	2	12	2	3	2	3	3	1	4	1	1	3	2	3	3	2	3	5	2	2	3	1	1	1	2	1	5		
		248	17	2	11	2	4	3	3	2	3	4	4	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	2	4	1	3	2	2		
		249	18	2	12	1	3	1	2	3	1	2	2	1	3	2	1	2	4	2	1	3	2	1	1	2	1	2	1	3		
		250	19	2	12	2	2	1	2	3	2	1	1	2	3	3	2	4	5	2	2	2	3	3	1	1	1	2	2	2		
		251	20	2	12	2	5	2	1	2	2	5	4	3	5	5	3	2	2	5	4	2	5	2	1	1	1	3	1	5		
		252	21	1	12	1	3	2	2	1	1	1	2	2	3	2	4	4	4	3	1	1	1	3	1	1	1	1	2	2		
		253	22	1	13	1	5	4	3	5	2	4	2	5	3	5	4	5	3	4	5	4	4	4	2	2	1	2	5	3		
		254	23	2	12	1	1	3	1	1	3	1	1	3	1	1	3	1	1	1	1	3	5	1	3	5	1	1	5	3		
		255	24	1	12	3	1	2	1	2	2	3	1	3	3	2	2	5	5	1	3	3	5	1	1	1	3	2	3	5		
		256	25	2	12	1	2	1	1	3	1	1	1	3	1	1	3	4	5	1	1	2	3	2	1	2	1	3	1	1		
		257	1	2	12	2	1	1	1	2	1	1	1	1	3	2	1	5	5	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	
		FLORES	1-A	258	2	2	13	2	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	3	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
				259	3	2	12	1	1	1	1	1	3	1	1	3	3	3	3	1	5	1	1	3	1	3	1	1	1	3	3	3
260	4			2	12	1	4	3	2	1	1	3	3	4	4	4	2	3	4	3	2	3	3	3	2	2	1	3	1	3		
261	5			1	13	1	3	3	2	1	3	1	2	1	2	2	3	2	4	2	2	1	2	3	2	4	2	3	4	3		
262	6			1	12	2	1	3	1	1	2	1	1	1	2	1	1	3	5	4	1	1	1	3	1	1	1	3	1	4		
263	7			1	13	1	5	5	3	5	4	2	5	4	4	4	2	4	3	3	4	4	5	4	3	5	4	4	3	4		
264	8			2	12	2	4	3	3	4	3	2	3	4	3	2	3	3	2	3	3	4	5	4	2	3	1	2	3	2		
265	9			2	12	2	3	2	1	1	2	2	2	3	1	3	2	3	3	2	2	3	3	2	2	1	1	2	1	3		
266	10			1	12	1	3	1	1	1	2	2	1	3	3	3	3	3	4	4	3	2	3	3	3	2	2	3	4	4		
267	11			1	13	1	3	2	1	2	1	1	1	5	2	2	2	4	5	3	2	3	1	3	2	1	2	2	2	1		
268	12			2	12	2	4	3	3	3	2	2	3	3	4	4	5	5	2	4	4	4	4	4	2	3	1	4	3	5		
269	13			1	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
270	14			1	12	1	4	2	2	4	2	3	4	5	4	4	4	4	2	4	2	4	4	2	3	4	1	5	1	5		
271	15			2	13	2	4	3	2	1	2	2	3	3	4	5	3	4	4	2	2	3	4	3	3	2	1	3	3	3		
272	16			1	12	1	5	5	4	2	4	2	3	4	5	5	4	4	1	3	4	4	5	3	3	4	1	3	2	4		
273	17	1	12	1	3	2	2	5	3	1	3	2	5	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	1	1	2	2				

		274	18	2	12	2	2	2	3	3	2	1	3	3	2	3	3	4	2	3	2	2	2	3	1	3	1	3	1	2	
		275	19	2	12	1	1	2	2	1	2	1	1	2	2	3	1	2	2	1	2	3	3	4	1	1	1	2	2	1	
		276	20	1	13	1	3	2	1	2	2	2	2	2	4	3	1	5	4	4	2	2	3	2	1	1	1	3	1	1	
		277	21	2	12	2	3	2	1	3	1	1	4	1	1	2	1	4	3	1	2	1	2	1	3	1	2	1	1		
		278	22	1	13	1	3	4	1	5	3	4	3	3	4	3	1	5	4	3	5	4	4	1	2	3	1	1	1	1	
		279	23	2	12	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
		280	1	1	13	1	4	3	1	1	2	1	3	5	2	4	3	5	3	2	4	1	2	4	1	1	1	3	1	2	
FLORES	2-B	281	2	2	13	2	3	2	1	1	1	1	1	3	3	2	2	3	3	1	1	2	3	2	1	2	1	2	2	2	
		282	3	1	13	1	3	2	1	4	1	2	3	3	5	4	1	5	2	2	1	5	5	2	1	4	2	3	1	5	
		283	4	2	13	1	3	2	2	1	1	1	1	2	2	3	1	3	5	1	1	2	2	5	1	1	1	1	1	2	
		284	5	1	13	1	4	2	2	1	2	2	1	3	3	3	2	4	5	2	2	4	3	4	1	3	2	5	3	2	
		285	6	1	14	1	3	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	4	1	2	2	1	5	1	1	1	2	2	2	
		286	7	1	13	1	3	3	2	2	2	1	2	4	3	2	1	4	3	3	1	1	3	3	1	1	1	3	1	1	
		287	8	2	13	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	3	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
		288	9	1	13	1	3	2	3	2	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	2	4	2	2	3	2	1	3	4	3	
		289	10	2	13	1	2	1	1	2	3	1	1	1	2	1	1	3	4	3	1	2	1	2	1	1	2	2	1	2	
		290	11	2	14	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	4	1	2	2	3	1	1	2	3	1	1	1	
		291	12	2	13	2	3	3	2	1	2	2	2	3	4	4	3	2	3	2	2	2	3	2	3	2	1	4	2	3	
		292	13	1	13	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	3	1	3	4	3	1	1	2	2	1	1	1	4	1	3	
		293	14	2	13	1	3	2	2	3	4	2	3	2	4	3	4	5	2	3	2	3	2	3	1	3	1	2	1	3	
		294	15	2	13	2	2	1	1	2	1	2	2	2	3	1	1	2	4	4	2	2	3	1	1	1	1	2	2	3	
		295	16	1	13	1	3	2	3	2	1	1	2	1	1	2	1	2	4	3	1	3	3	2	1	2	2	1	2	2	
		296	17	1	13	1	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	2	4	4	1	2	1	2	3	1	2	1	2	1	2	
		297	18	1	13	1	4	2	3	3	4	2	2	3	3	3	2	1	4	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	2	
		298	19	1	14	1	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	2	4	2
		299	20	2	13	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	1	3	2	3
		300	21	2	13	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2
301	22	2	13	1	4	3	2	5	1	2	3	3	4	1	2	2	4	4	4	3	2	2	3	2	2	3	2	3			
302	23	2	13	1	1	2	1	3	1	1	1	1	2	1	2	4	5	1	2	2	1	2	1	1	1	1	2	2	2		
303	1	1	14	2	3	3	2	3	2	1	1	2	1	2	1	3	3	1	1	1	2	1	2	3	1	2	1	3			
FLORES	3-C	304	2	1	14	1	3	2	1	5	1	1	1	3	2	3	4	1	4	1	1	3	5	3	2	3	1	5	1	2	
		305	3	1	14	1	2	1	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	4	2	1	1	2	3	1	1	1	1	1	1	
		306	4	1	14	2	4	2	3	1	3	1	5	5	3	4	1	2	3	1	1	3	5	4	4	3	1	3	2	4	
		307	5	2	14	2	2	2	2	1	2	1	1	1	3	3	1	2	5	3	1	2	3	2	1	1	1	3	1	2	
		308	6	1	15	1	3	2	2	1	1	1	1	2	1	2	2	3	3	3	1	2	3	3	3	3	1	3	1	2	
		309	7	1	14	1	3	3	3	4	3	5	3	4	2	4	3	3	1	4	2	4	4	4	4	3	3	1	4	3	4
		310	8	2	14	1	5	4	3	5	2	3	2	4	3	5	3	1	1	2	3	5	5	4	1	4	2	3	1	5	
		311	9	1	14	1	3	2	3	3	4	1	2	3	4	4	2	4	5	3	1	2	3	1	1	1	1	3	2	2	
		312	10	2	14	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	1	5	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	2	
		313	11	2	14	2	2	1	2	1	1	1	1	2	3	3	2	1	3	2	1	2	3	2	1	2	1	1	1	2	
		314	12	2	14	1	2	3	2	2	3	1	2	3	3	2	4	5	3	2	2	4	3	5	2	1	2	3	2	2	

		315	13	1	14	1	4	3	3	2	3	3	4	4	1	2	2	4	2	2	2	4	4	5	3	2	1	5	1	3		
		316	14	1	14	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	4	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1		
		317	15	2	14	2	3	2	2	2	1	1	1	2	3	4	2	4	4	2	2	4	3	4	2	2	1	4	1	2		
		318	16	2	14	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	5	1	1	2	1	2	1	1	1	1	2	1		
		319	17	2	14	2	2	3	1	3	1	3	4	4	2	3	2	2	3	3	1	3	2	2	2	1	2	2	3	3		
		320	18	2	14	1	4	4	3	5	2	2	3	2	3	3	3	2	2	3	4	5	3	3	1	1	1	5	1	3		
		321	19	1	14	2	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
		322	20	2	14	1	2	2	1	2	3	1	1	3	2	2	2	4	4	4	2	2	2	3	2	2	1	2	2	3		
		323	21	1	15	1	4	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3		
		324	22	2	15	1	3	2	2	3	2	3	2	5	3	3	3	1	2	3	4	3	3	4	5	4	2	4	2	4		
		325	23	1	15	2	5	4	4	5	3	2	3	2	1	1	1	1	2	2	1	3	5	5	2	1	1	1	3	1		
		326	1	2	17	1	2	1	1	1	1	1	1	3	3	1	1	1	5	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	2		
FLORES	5-B	327	2	2	16	2	2	4	1	3	3	2	2	2	1	3	2	3	4	2	3	2	2	3	1	3	3	2	2	3		
		328	3	2	16	2	3	1	1	4	5	1	2	1	1	3	1	1	4	1	1	2	3	4	1	2	1	1	1	1	1	
		329	4	2	16	2	3	3	1	1	2	3	1	3	3	3	1	4	3	1	1	3	3	2	1	3	1	5	1	1	1	
		330	5	1	16	1	2	2	2	1	1	1	1	2	1	2	1	3	5	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	3	
		331	6	1	16	1	2	3	1	2	1	1	2	2	2	2	3	1	5	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	2	1	
		332	7	1	18	1	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	2	2	3	2	1	2	2	1	2	2	2	3	2	2	
		333	8	2	17	2	3	2	1	4	1	1	2	4	5	4	1	2	1	3	3	3	5	4	1	1	2	3	4	3	3	
		334	9	1	17	2	2	3	3	2	1	1	1	1	1	2	1	4	4	1	1	3	1	2	1	1	1	1	1	1	1	
		335	10	2	15	1	4	3	3	4	4	3	2	4	4	4	2	3	1	3	3	2	4	4	3	3	3	3	4	2	3	
		336	11	1	16	1	3	2	1	1	1	1	2	1	3	2	2	2	5	4	2	1	2	3	1	2	1	2	2	2	2	
		337	12	2	16	2	3	1	1	2	1	1	1	3	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	3	1	1	1	1	1	1	2
		338	13	2	16	1	2	3	1	2	1	2	2	2	1	2	1	1	3	1	1	1	2	2	2	1	2	3	2	1	1	
		339	14	2	16	1	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	2	3	4	4	2	3	4	4	2	3	2	3	4	3	3	
		340	15	1	16	1	4	4	3	5	2	2	2	2	4	3	2	3	2	3	2	3	4	2	2	2	4	3	3	3	3	
		341	16	2	17	1	3	3	2	3	2	1	2	3	4	3	2	4	3	2	2	3	3	2	3	2	1	3	2	2	2	
		342	17	1	16	1	3	3	2	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	4	2	4	2	3	
		343	18	1	17	2	3	2	1	3	2	1	1	3	2	3	1	2	3	2	2	3	4	3	3	1	1	4	1	1	3	
		344	19	2	16	2	3	2	2	4	2	2	2	3	3	3	3	4	4	2	2	3	3	3	1	2	2	2	1	2	2	
		345	20	1	16	1	3	2	2	3	2	1	1	2	2	2	2	3	3	1	1	2	2	3	2	3	2	1	3	3	3	
		346	21	1	16	1	5	2	1	5	3	3	3	5	4	5	2	4	1	4	3	5	5	4	1	3	1	5	1	3	3	
		347	22	1	16	2	4	2	2	4	2	2	3	4	5	4	2	3	1	3	2	3	4	2	3	3	1	5	2	5	5	
		348	23	1	16	2	3	1	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	3	1	1	1	2	2	1	2	1	1	1	1	1	
		349	24	2	16	1	3	2	1	2	3	1	2	2	4	2	1	4	4	1	1	2	2	1	2	1	2	1	2	1	1	
		350	25	1	17	2	3	1	1	5	2	2	1	3	2	3	2	1	2	1	1	5	4	3	2	2	4	2	1	1	1	
		351	26	2	16	2	4	3	2	5	2	2	2	2	3	3	2	3	4	4	2	4	4	4	2	2	3	4	2	3	3	
		352	1	1	14	1	2	2	2	1	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	
		FLORES	3.-A	353	2	1	15	1	3	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	3	1	1	2	1	3	1	1	1	1	1	1	1
				354	3	1	14	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	1	1	3	1	2
				355	4	1	15	1	4	3	3	3	2	3	3	4	3	3	1	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	1	3	1

		356	5	1	14	2	4	2	2	4	2	2	2	3	2	5	2	4	3	5	2	4	5	3	2	1	1	3	2	3		
		357	6	2	15	2	3	2	2	5	1	2	1	2	2	3	2	2	3	3	1	4	3	3	2	1	1	2	2	1		
		358	7	2	15	2	2	3	1	2	3	3	1	1	3	1	1	2	5	2	1	2	3	2	1	3	1	2	2	1		
		359	8	2	15	2	2	3	1	2	3	3	1	1	3	1	1	2	5	2	1	2	3	2	1	3	1	3	1	1		
		360	9	1	15	1	1	3	2	1	2	1	1	2	2	2	1	1	4	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1		
		361	10	1	14	2	2	1	1	3	3	3	2	3	2	1	1	2	5	3	1	2	1	1	1	1	1	2	3	2		
		362	11	1	15	2	3	2	2	1	1	1	2	2	1	1	2	4	3	2	2	3	4	3	2	1	1	2	1	4		
		363	12	2	14	1	2	1	2	3	3	4	4	2	5	2	3	3	2	3	3	4	3	4	5	3	1	4	3	5		
		364	13	1	14	2	3	3	1	2	1	3	3	3	2	2	2	4	4	3	2	2	3	4	2	3	1	3	1	5		
		365	14	2	14	1	3	2	1	3	1	2	1	3	4	3	1	4	3	3	2	3	3	2	1	3	1	3	2	3		
		366	15	2	15	2	5	4	2	5	4	3	4	4	5	5	4	3	1	2	4	4	5	5	5	1	3	5	4	4		
		367	16	2	14	1	4	3	2	5	3	5	3	1	5	4	1	3	1	3	2	4	3	5	3	5	1	5	1	3		
		368	17	2	15	1	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	4	1	1	2	2	2	1	1	1	2	1	1		
		369	18	2	15	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1		
		370	19	2	14	2	4	3	3	4	3	4	2	3	3	4	5	5	3	3	3	2	3	2	2	2	1	4	3	4		
		371	20	2	14	2	3	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2	3	4	2	2	3	3	2	2	3	1	3	3	3		
		372	21	2	15	1	2	1	2	2	3	1	1	2	2	3	3	3	5	2	1	3	1	3	1	1	1	2	1	1		
		373	22	1	14	1	3	3	1	2	4	2	3	1	4	5	1	3	4	1	1	5	5	5	1	1	1	5	3	3		
		374	1	1	15	2	3	1	2	2	2	1	1	2	1	2	3	3	4	2	2	2	3	4	1	1	1	2	1	2		
FLORES	4-A	375	2	1	15	2	3	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2		
		376	3	2	15	1	2	3	2	1	1	1	1	2	2	1	3	2	5	4	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2
		377	4	1	15	2	2	3	2	2	1	1	1	2	3	1	3	2	1	5	1	1	2	2	3	2	2	1	2	1	1	
		378	5	2	15	2	2	2	1	2	1	1	1	2	2	1	1	2	4	1	1	2	2	2	2	1	1	1	2	1	1	
		379	6	1	15	1	3	3	3	3	2	1	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	4	1	2	3	2	1	2	
		380	7	1	15	1	1	3	1	2	2	1	1	3	2	2	2	1	3	1	1	1	2	2	1	2	1	1	1	1	1	
		381	8	2	15	2	3	2	2	4	1	2	2	1	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	4	1	4	1	3	
		382	9	2	15	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	2	3	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	
		383	10	2	15	2	3	2	2	3	1	2	1	2	1	3	3	1	2	3	1	2	2	2	2	2	3	1	3	1	1	
		384	11	1	15	2	2	1	3	1	1	3	2	1	1	2	2	1	5	2	2	1	2	3	2	1	1	1	1	1	2	
		385	12	1	16	2	2	2	1	1	3	2	2	1	2	3	2	2	4	3	1	2	2	2	2	1	2	1	1	1	1	
		386	13	1	15	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	3	4	2	2	2	3	2	1	1	3	1	1	1	
		387	14	2	15	2	4	2	3	3	2	2	2	2	3	3	1	4	2	2	2	3	4	2	1	3	1	3	1	3	1	
		388	15	1	15	1	3	3	2	3	2	3	3	2	1	4	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	1	2	2	3	
		389	16	1	15	1	4	3	3	3	3	2	2	2	3	4	2	3	3	2	3	4	4	4	4	3	3	2	2	2	4	
		390	17	2	15	2	3	3	2	2	1	2	1	2	2	3	2	4	3	4	4	3	2	2	2	1	1	3	1	2	3	
		391	18	1	15	1	3	2	2	3	2	2	3	1	2	3	1	4	3	2	1	2	3	2	1	2	3	3	2	3	1	
		392	19	1	15	2	3	2	2	4	5	1	3	1	3	3	2	5	2	3	2	2	4	1	2	4	1	4	1	4	2	5
		393	20	2	15	1	3	2	2	4	2	1	1	3	2	2	3	2	4	2	2	3	4	3	1	2	1	2	1	2	1	
		394	21	1	15	1	2	4	4	2	1	2	3	4	4	5	1	4	1	4	4	4	4	4	2	3	5	1	2	1	5	
		395	22	1	17	1	3	3	1	4	1	1	2	1	2	3	1	2	2	3	1	4	4	3	2	3	4	1	2	4	1	
		396	23	1	14	1	3	3	1	1	1	1	1	1	2	3	2	2	2	5	3	1	3	2	2	2	3	1	1	2	3	

		397	24	2	15	1	3	2	1	3	1	2	1	2	1	2	1	3	5	3	1	3	4	2	1	2	3	2	1	1	
		398	1	2	15	2	2	1	1	2	1	3	2	3	4	4	3	2	2	2	1	1	2	3	2	2	1	3	1	2	
FLORES	4-B	399	2	1	15	2	3	2	3	1	1	1	1	5	1	2	1	1	2	3	1	3	3	2	2	1	1	2	1	1	
		400	3	2	15	2	3	3	2	2	1	1	2	2	4	2	2	4	2	2	3	2	3	2	1	1	1	2	1	1	
		401	4	1	16	2	3	3	2	3	4	2	2	2	5	4	3	4	2	2	2	4	3	3	2	2	3	3	2	2	
		402	5	1	15	1	1	1	1	3	1	1	2	4	2	2	1	3	3	2	1	1	3	2	1	4	1	4	1	3	
		403	6	2	15	2	3	2	1	2	2	1	1	2	3	3	2	1	4	2	2	2	1	1	3	3	1	3	2	2	
		404	7	2	15	1	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	2	3	5	1	4	2	3	2	2	3	1	3	2	2
		405	8	2	15	1	4	3	2	3	2	3	2	2	1	2	2	3	3	2	2	4	3	2	2	2	2	3	4	5	
		406	9	2	15	2	3	2	3	4	5	3	3	1	4	3	4	3	3	4	4	3	3	2	3	2	1	5	1	3	
		407	10	1	16	1	4	3	2	1	1	1	1	2	3	5	3	3	2	3	2	3	1	4	3	2	3	1	1	1	2
		408	11	2	16	2	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
		409	12	2	15	1	3	3	2	4	2	3	3	3	4	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3	2	3
		410	13	2	15	1	3	3	3	2	2	1	3	3	2	2	3	4	3	4	4	5	3	2	1	2	1	2	1	1	
		411	14	2	15	1	2	3	1	3	1	1	1	2	1	1	3	4	4	3	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2
		412	15	1	16	1	3	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
		413	16	1	16	1	3	2	3	1	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	1	2	2	2	1	2	1	1	1	1	1
		414	17	2	15	2	4	3	3	2	3	4	4	3	3	2	3	3	1	3	3	4	3	4	3	2	1	3	4	3	
		415	18	1	16	1	2	2	1	3	2	1	1	2	3	3	2	2	4	1	3	4	2	3	1	2	3	2	1	2	
		416	19	1	17	2	3	2	2	3	1	1	1	2	1	1	1	1	4	4	1	2	2	3	1	1	2	1	2	2	
		417	20	2	15	1	4	3	2	1	3	1	1	3	4	4	5	2	5	2	2	3	2	3	1	3	2	1	3	2	
		418	21	1	15	1	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	5	4	3	3	3	3	4	2	2	2	4	3	5	
419	22	2	16	2	3	2	2	3	1	2	2	1	3	3	2	1	4	3	1	3	3	4	3	3	2	4	1	3			
420	23	2	15	2	3	3	3	4	2	3	3	2	4	3	3	2	4	2	2	2	3	3	3	4	3	2	3	3			
421	24	2	15	2	4	4	2	5	1	2	3	1	1	1	5	4	4	1	2	5	5	2	1	2	1	2	1	3			
422	1	1	15	2	1	2	2	3	2	1	2	1	2	3	1	3	4	2	1	1	4	3	1	2	1	1	1	2			
FLORES	3-B	423	2	2	15	1	5	3	3	3	2	3	2	2	5	3	2	3	1	4	2	3	4	2	1	2	1	1	2		
		424	3	2	15	2	1	2	1	1	3	3	2	3	2	3	4	4	4	3	3	2	3	3	1	1	1	3	2	1	
		425	4	1	15	1	3	3	1	2	2	1	1	3	4	3	2	2	4	2	2	1	3	2	1	1	1	3	1	2	
		426	5	1	14	1	2	3	2	2	1	1	1	2	3	3	2	3	4	3	2	3	3	3	1	3	1	1	2	2	
		427	6	1	14	1	2	1	1	3	1	1	1	1	1	2	2	5	4	5	1	3	1	2	1	1	1	1	2	1	
		428	7	1	14	1	3	1	1	3	1	1	1	2	3	3	2	3	3	2	1	4	3	4	2	3	1	3	1	2	
		429	8	1	15	1	1	1	1	2	2	1	1	2	5	2	1	5	5	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	2	
		430	9	1	15	2	4	4	3	2	2	1	2	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	2	2	2	2	3	2	3
		431	10	2	14	2	2	3	3	3	1	1	2	2	1	2	2	4	4	2	2	3	3	2	1	1	1	2	1	2	
		432	11	1	14	2	4	3	2	3	3	4	4	3	3	4	5	5	2	3	4	3	4	4	4	4	4	1	5	4	4
		433	12	1	14	1	1	2	1	1	3	3	1	2	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	2	2	1	2	1	3	
		434	13	2	14	1	3	3	2	2	4	3	2	4	1	3	4	4	1	2	2	3	3	4	1	2	1	4	3	3	
		435	14	2	14	1	3	3	3	5	4	2	2	3	4	5	2	3	1	5	2	3	5	4	2	1	2	5	2	2	
		436	15	2	14	1	5	4	4	2	4	3	3	2	4	4	5	2	2	3	4	4	4	3	3	1	4	3	2	3	
		437	16	1	14	1	3	3	3	1	1	1	3	1	2	3	2	4	4	3	2	3	1	2	1	2	2	1	3	5	

		438	17	2	14	1	2	1	1	3	1	1	1	2	3	1	2	2	5	3	1	3	2	3	1	1	1	3	1	2		
		439	18	2	14	2	3	2	1	3	2	1	1	1	3	2	2	1	3	1	3	1	3	3	1	1	1	1	1	3		
		440	19	1	15	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	1	2	1	5	4	2	1	2	2	1	1	2	2	1	1		
		441	20	2	15	2	2	2	1	5	3	3	2	3	3	3	2	2	3	2	1	4	2	5	1	4	2	1	2	1		
		442	21	2	14	1	4	3	3	5	3	4	3	3	1	4	4	5	1	3	5	5	5	5	5	4	3	5	5	5		
		443	22	2	14	2	5	3	1	3	2	1	1	4	1	3	4	3	5	3	3	1	4	2	1	1	1	3	3	2		
		444	23	2	15	2	3	3	3	2	3	1	1	2	1	1	2	1	4	1	1	1	3	2	1	1	1	2	1	1		
		445	1	2	13	1	3	2	1	3	1	1	2	3	2	3	2	4	2	3	2	1	2	4	2	1	1	1	3	2		
FLORES	2-A	446	2	2	14	2	3	3	1	1	2	1	1	1	2	2	2	4	4	2	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1		
		447	3	2	13	2	3	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	3	4	3	2	1	2	2	2	2	1	1	1	1	2	
		448	4	1	14	1	4	3	4	1	1	2	4	2	5	3	3	5	4	2	1	2	2	1	1	2	1	2	3	2		
		449	5	1	13	1	4	3	1	1	1	1	1	1	3	1	2	5	5	5	5	1	1	2	1	2	2	2	1	1	3	
		450	6	2	14	2	4	3	2	4	2	3	3	3	5	5	1	2	1	3	2	3	4	4	4	2	3	4	2	1	2	
		451	7	2	13	1	1	1	1	5	1	1	1	1	5	3	1	1	3	1	1	2	1	1	1	1	1	1	5	1	1	
		452	8	1	13	1	2	1	1	2	1	2	1	2	1	1	2	2	5	2	1	1	2	4	1	1	1	1	1	1	1	
		453	9	1	13	2	3	3	4	4	2	1	2	1	4	4	3	4	3	2	1	3	3	2	1	1	1	1	1	1	4	
		454	10	2	13	2	2	1	1	5	3	1	2	3	1	5	1	1	2	1	1	5	4	3	1	3	1	3	1	3	1	
		455	11	1	12	1	2	1	1	1	4	1	1	1	4	2	3	2	5	5	1	1	2	3	1	1	1	1	1	1	1	
		456	12	2	13	1	2	2	1	1	1	1	1	1	3	2	3	1	5	5	1	1	3	3	2	1	1	1	1	1	1	
		457	13	1	13	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	1	3	4	2	1	2	2	2	2	1	1	1	2	1	4
		458	14	1	14	1	4	3	2	1	3	5	5	5	2	4	3	5	3	4	2	5	3	4	3	2	1	3	4	2		
		459	15	1	13	1	2	2	1	1	2	3	3	2	1	1	1	2	4	2	1	2	2	2	1	1	1	1	3	1	4	
		460	16	2	13	1	4	2	4	5	1	4	3	4	2	4	2	2	1	3	1	4	3	1	3	4	1	4	1	4	2	
		461	17	1	13	1	2	4	1	1	3	2	2	1	5	3	2	4	5	3	3	3	2	4	1	2	1	3	1	2	2	
		462	18	1	13	1	4	3	3	4	2	1	1	2	1	4	3	4	4	4	4	2	2	2	3	3	1	1	2	1	2	
		463	19	1	14	1	5	3	3	4	2	5	3	5	4	5	4	3	2	3	4	5	5	4	3	2	1	2	1	3	3	
		464	20	1	13	1	3	3	2	3	1	2	2	2	2	3	2	2	3	2	1	1	3	3	2	1	1	1	1	1	1	
		465	21	2	14	1	4	3	4	5	2	5	5	5	3	4	5	4	2	1	4	4	4	4	4	1	1	1	1	2	3	
		466	22	1	14	2	3	2	1	1	1	2	1	2	1	1	2	4	2	2	2	3	2	2	2	1	1	1	2	1	2	
		467	23	2	14	1	4	3	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	4	3	1	1	4	4	1	2	1	1	1	1	2	
		468	24	2	13	1	3	2	1	2	3	1	1	2	1	1	3	3	3	2	1	1	1	1	3	1	1	1	3	1	2	
		469	25	2	13	1	3	1	2	1	2	1	3	3	2	5	3	4	5	3	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	2	
		470	1	1	17	1	4	5	3	4	4	1	5	4	5	5	2	1	2	3	2	5	5	3	4	4	4	2	3	1	2	
FLORES	5-A	471	2	1	16	1	4	3	2	2	3	3	4	3	3	2	3	3	3	1	3	3	3	1	2	1	2	2	2			
		472	3	1	16	2	2	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	3	4	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1		
		473	4	2	16	2	4	3	1	4	2	3	2	2	1	4	3	4	4	3	2	4	4	2	2	2	1	3	1	3		
		474	5	2	16	2	3	2	2	3	3	3	3	2	3	4	5	4	2	4	3	3	4	3	1	2	1	3	2	3		
		475	6	2	16	2	3	2	1	2	2	2	1	1	1	2	2	3	3	1	2	2	3	1	1	1	3	2	3	3		
		476	7	2	16	2	2	1	1	2	2	1	1	1	2	2	2	1	4	1	2	3	2	1	2	2	2	2	1	3		
		477	8	2	16	2	3	2	2	1	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3	2	2	3	4	2	1	1	2	2	2		
		478	9	1	16	1	4	2	2	4	1	1	2	2	4	4	4	4	4	4	3	1	2	4	4	3	2	2	3	1	3	

479	10	1	16	1	4	4	4	2	2	2	2	3	2	3	2	2	4	4	2	2	2	2	1	2	1	3	1	4	
480	11	1	16	2	4	4	3	5	2	3	2	4	4	4	1	3	2	3	1	3	4	4	2	3	2	5	3	4	
481	12	2	16	2	4	3	1	5	3	3	2	2	2	3	1	3	3	1	1	5	3	1	2	2	1	2	2	2	
482	13	1	16	1	4	3	2	3	2	2	2	4	5	4	3	2	3	1	2	4	3	2	2	3	4	4	4	2	
483	14	2	16	2	4	3	1	3	4	2	4	3	1	3	2	2	1	2	2	3	4	2	3	4	3	2	2	1	
484	15	2	16	2	3	4	2	4	2	3	2	4	4	4	2	3	3	4	2	5	3	2	2	4	3	4	1	3	
485	16	1	16	1	4	3	2	3	4	3	3	4	4	5	4	3	2	4	3	3	4	3	3	3	2	3	4	3	
486	17	2	16	2	4	2	1	1	3	1	1	1	4	4	1	4	4	2	1	4	4	1	1	3	1	2	1	4	
487	18	2	16	2	4	3	2	3	3	3	4	3	4	3	1	3	3	3	1	3	3	3	2	3	1	4	1	3	
488	19	1	16	1	3	2	1	2	1	1	2	3	4	2	2	5	3	2	3	1	3	3	1	1	2	2	1	2	
489	20	2	16	2	1	2	1	2	2	1	1	3	2	2	1	1	3	1	2	2	1	1	1	3	1	2	1	2	
490	21	2	16	2	3	2	1	4	3	2	2	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	
491	22	2	17	2	4	3	3	2	1	2	2	1	2	3	1	2	3	3	1	2	2	2	1	1	1	3	1	2	
492	23	1	16	1	3	3	2	1	4	1	2	3	5	4	1	2	3	2	1	3	3	1	2	3	2	2	1	2	
493	24	2	16	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
494	25	1	15	1	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	2	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	
495	26	1	16	2	5	5	3	5	2	2	3	4	4	4	3	4	1	4	3	3	3	2	3	2	1	5	2	3	
496	27	2	16	2	3	3	4	3	2	4	3	4	3	3	2	1	2	3	3	4	3	2	3	3	4	3	3	2	
497	28	1	15	2	2	1	1	2	2	1	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	4	1	2	3	2	1	1

LEYENDA:

ARS (01-24) = Cuestionario de Adicción a las redes sociales.

1 = Siempre

2 = Casi siempre

3 = Algunas veces

4 = Rara vez

5 = Nunca



Base de datos de Cuestionario de Cohesión Familiar.

SEDE	GRADO	POBLACION	CANTIDAD DE ALUMNOS	sexo	edad	deporte	CF1	CF2	CF3	CF4	CF5	CF6	CF7	CF8	CF9	CF10	CF11	CF12	CF13	CF14	CF15	CF16	CF17	CF18	CF19	CF20		
NARANJOS	2A	1	1	1	14	1	5	3	3	4	5	3	3	5	5	3	4	3	4	5	4	3	4	3	5	1		
		2	2	1	13	2	3	2	3	4	3	1	3	3	2	3	3	1	4	3	2	4	1	3	4	1		
		3	3	1	13	1	4	3	2	4	3	2	2	3	4	3	3	1	2	1	4	5	5	1	5	2		
		4	4	2	13	1	2	3	4	5	3	2	2	3	2	2	3	3	1	5	4	3	2	3	5	4		
		5	5	2	13	1	3	5	5	3	1	1	1	5	1	5	3	5	3	5	1	1	2	5	3	5	1	
		6	6	2	13	1	5	4	3	2	5	5	4	5	5	4	5	2	5	4	3	5	2	1	5	1		
		7	7	1	12	1	5	1	5	1	5	2	4	3	4	2	5	1	5	4	5	4	5	1	5	1		
NARANJOS	4-A	8	1	1	15	1	4	3	3	5	3	3	4	5	2	2	5	3	4	2	2	4	4	3	3	2		
		9	2	2	15	2	4	2	1	2	3	2	3	4	3	2	3	1	4	2	1	4	3	1	5	1		
		10	3	1	15	1	4	3	4	3	4	3	4	3	5	4	4	2	5	3	4	5	3	4	4	3		
		11	4	2	16	2	3	1	4	5	2	3	3	1	3	3	3	2	3	1	3	2	4	1	3	1		
		12	5	1	15	1	4	2	4	4	3	3	4	3	4	2	4	1	4	2	3	4	4	1	5	1		
		13	6	1	15	1	4	3	3	3	3	3	4	3	4	2	3	2	5	3	3	4	4	3	5	3		
		14	7	2	15	1	3	3	3	1	3	3	4	2	1	4	3	2	1	1	2	1	1	2	5	2		
		15	8	2	15	2	5	4	3	3	4	4	4	3	5	5	4	5	3	5	2	4	5	4	1	5	3	
		16	9	2	15	1	4	2	3	2	4	1	4	4	4	4	3	4	1	5	1	4	4	3	2	5	2	
		17	10	2	15	1	4	3	4	4	4	4	3	3	4	5	3	4	1	3	3	4	4	4	4	5	2	
		18	11	1	16	1	3	2	3	2	3	3	2	3	4	2	4	2	4	2	4	3	3	4	4	2	4	2
		19	12	2	14	1	3	2	1	2	5	1	5	1	2	1	2	2	2	1	1	3	5	1	1	5	1	
		20	13	1	16	1	4	3	3	2	3	4	4	4	5	4	3	4	2	4	3	4	5	3	4	5	2	
NARANJOS	1-A	21	1	1	12	1	3	4	2	1	4	3	3	2	2	3	2	1	4	2	3	2	5	2	4	4		
		22	2	2	15	1	1	2	5	5	1	1	5	1	3	1	1	1	5	3	3	1	3	5	5	1		
		23	3	2	12	1	2	1	4	3	4	3	1	3	2	3	2	5	1	3	3	1	1	3	2	3		
		24	4	2	13	1	5	3	4	1	5	4	1	1	4	1	3	1	4	4	3	3	3	4	4	5		
		25	5	2	12	2	4	3	2	3	3	4	4	2	4	2	4	1	4	2	2	3	2	3	4	4		
		26	6	2	12	1	4	3	2	1	5	4	5	4	4	1	4	1	5	1	4	4	4	4	1	4	1	
		27	7	1	12	1	4	4	5	3	5	3	4	1	4	1	4	1	4	5	4	2	2	5	4	1		
		28	8	2	13	1	2	1	1	1	3	2	3	2	3	2	2	1	2	1	1	1	2	4	5	4		
		29	9	1	12	1	5	3	2	4	3	3	3	3	4	2	4	4	1	4	3	4	2	2	3	4	2	
		30	10	2	12	2	3	2	1	2	4	2	1	3	3	3	2	4	1	3	2	4	5	3	1	5	3	

		31	11	2	12	2	3	2	4	1	1	3	2	1	1	3	3	1	5	1	3	4	3	4	5	1		
		32	12	1	12	1	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	3	3	3	5	5	5	5	5	5	3		
		33	13	2	12	1	3	1	2	4	3	1	2	4	3	2	3	1	2	5	1	1	4	3	5	1		
		34	14	1	12	1	4	2	3	5	5	4	2	4	3	2	2	1	3	2	2	1	2	3	4	2		
		35	15	1	13	1	3	2	4	3	4	3	2	2	2	1	3	1	1	2	4	2	1	1	5	1		
		36	16	2	12	2	3	1	2	2	3	5	4	3	3	1	4	1	2	3	2	5	4	4	5	4		
		37	17	2	12	2	3	1	1	1	1	2	3	2	3	2	2	1	1	3	4	5	1	5	3	1		
		38	18	2	12	1	4	3	3	3	3	4	2	2	2	1	3	1	4	2	2	3	2	3	5	3		
		39	19	1	13	2	4	2	3	3	2	3	4	1	4	1	3	1	2	1	4	1	2	1	5	1		
		40	20	1	12	1	5	3	4	4	4	3	3	3	4	1	4	2	4	4	5	3	4	5	5	4		
		41	21	1	12	1	5	3	5	5	5	4	3	5	5	2	5	1	5	3	5	3	5	3	5	2		
NARANJOS	3-A	42	1	1	14	1	1	3	3	1	2	3	5	1	2	1	4	1	2	1	3	2	3	4	3	3		
		43	2	2	14	2	5	5	1	2	5	1	2	1	2	3	3	1	5	1	3	1	5	5	1	3		
		44	3	1	14	1	3	3	4	3	3	3	1	4	2	2	4	1	3	5	2	4	2	2	2	3		
		45	4	2	14	2	2	3	4	4	3	2	4	5	2	3	3	3	3	3	2	5	3	4	5	1		
		46	5	1	15	2	5	2	5	4	2	1	3	3	1	2	1	1	2	2	1	5	1	1	5	4		
		47	6	2	15	2	3	3	3	2	1	4	4	4	3	3	3	1	3	1	3	2	2	1	1	4		
		48	7	2	14	2	5	4	2	3	3	1	1	2	4	4	4	1	3	3	2	5	5	3	5	5		
		49	8	2	14	1	3	1	4	1	3	1	3	3	2	1	3	1	1	1	1	1	1	1	3	3	3	
		50	9	1	14	2	4	3	1	4	3	4	1	3	2	3	3	2	4	3	2	4	4	2	4	4	5	
		51	10	2	14	1	2	1	4	3	2	1	2	3	2	3	2	1	4	2	3	1	3	1	2	1	1	
		52	11	2	14	2	3	1	2	1	4	2	2	1	3	1	1	1	2	1	1	1	2	3	3	4	3	
		53	12	2	15	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
		54	13	2	14	1	5	4	4	3	3	4	5	5	5	3	4	3	5	2	5	5	5	5	1	5	1	
		55	14	2	14	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
		56	15	2	14	1	3	2	2	1	2	1	2	3	4	3	4	1	3	3	4	4	4	4	2	5	2	
		57	16	1	14	1	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	2	3	
BAMBUES	2-B	58	1	1	13	1	5	3	5	4	4	5	3	1	4	4	4	1	4	1	2	4	3	1	4	1		
		59	2	1	13	1	5	3	3	2	5	3	3	2	5	3	4	1	5	4	3	4	3	2	5	1		
		60	3	2	13	2	5	4	2	4	5	3	5	4	5	3	4	3	5	2	4	3	4	1	5	3		
		61	4	2	14	1	5	3	3	3	2	1	1	3	3	1	2	1	5	1	5	3	2	1	3	3		
		62	5	2	13	1	5	1	5	2	3	1	1	5	3	1	3	1	5	1	2	5	3	2	4	1		
		63	6	2	14	2	5	5	1	2	3	3	4	4	5	1	3	3	5	5	1	5	1	5	5	3	3	
		64	7	1	13	1	5	4	3	3	2	2	5	3	5	3	4	2	5	3	4	5	4	2	5	1		
		65	8	1	13	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	4	1	2	5	5	5	5	5	5	5	
		66	9	1	13	1	5	4	1	5	5	5	3	5	4	1	5	1	4	1	5	5	5	5	5	5	5	
		67	10	1	13	1	4	3	1	2	2	3	2	2	3	3	3	1	4	2	1	2	3	3	4	3	3	
		68	11	1	13	2	4	3	2	1	3	4	4	1	3	3	3	1	4	2	2	3	3	2	4	3	3	
		69	12	2	14	2	4	5	5	5	3	3	1	3	4	3	2	1	3	2	5	4	3	1	5	3	3	
		70	13	2	13	1	5	3	4	1	3	4	3	5	5	1	4	2	3	2	2	5	4	4	4	4	3	
		71	14	2	13	1	3	1	3	1	2	4	3	2	3	1	2	2	1	1	2	2	1	1	5	4	4	

		72	15	1	13	1	5	4	4	4	4	3	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	1		
		73	16	1	13	1	4	2	4	3	3	2	4	3	2	3	3	2	2	3	2	4	5	3	4	2		
		74	17	1	13	2	3	2	4	3	3	3	3	4	2	3	2	1	2	3	2	3	2	3	4	4		
		75	18	2	13	1	3	2	5	4	5	5	5	4	3	1	3	1	5	3	1	5	3	3	1	5		
BAMBUES	3-A	76	1	1	14	1	4	3	1	2	3	1	3	3	4	2	4	2	4	2	4	4	2	4	4	2		
		77	2	1	14	1	5	4	3	4	4	2	3	5	4	4	5	3	4	2	5	5	5	5	1	5	4	
		78	3	2	15	1	4	2	5	3	2	1	5	2	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	2	
		79	4	1	14	2	2	3	4	3	2	2	4	3	3	5	2	5	3	2	4	1	2	4	3	3	3	
		80	5	1	16	1	5	4	3	5	2	4	3	4	5	3	5	1	5	1	5	4	5	1	5	1	5	1
		81	6	1	16	1	5	1	3	3	5	5	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	4	5	5	5	5	5
		82	7	2	15	2	3	3	1	2	2	3	3	4	2	2	1	1	3	3	3	5	3	1	5	3	3	
		83	8	1	14	2	4	3	4	4	3	4	4	3	5	4	5	1	3	2	4	4	4	3	4	2	2	
		84	9	2	15	2	2	1	1	2	2	4	2	2	1	1	1	1	1	2	1	4	1	2	3	1	1	
		85	10	2	15	1	5	3	2	3	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2
		86	11	2	14	2	4	3	4	4	4	3	2	3	4	4	4	1	2	2	4	3	4	3	5	2	2	
		87	12	2	14	1	5	4	1	3	3	3	5	3	4	2	4	2	5	3	3	4	5	3	5	3	3	
		88	13	1	14	2	5	4	3	3	3	1	4	4	4	4	5	1	4	3	4	4	4	3	5	3	3	
		89	14	2	15	2	4	4	2	2	2	2	3	3	3	2	1	2	3	2	1	3	4	4	1	5	2	
		90	15	2	14	2	5	3	5	3	3	3	4	4	4	2	5	2	4	3	4	4	3	2	5	4	4	
		91	16	1	14	1	4	5	3	4	2	5	1	4	3	1	5	5	3	4	2	3	2	5	5	2	2	
		92	17	1	14	2	3	2	1	3	1	2	3	3	3	1	2	1	2	2	1	3	2	3	2	4	4	
		93	18	2	14	2	5	3	4	3	3	4	5	5	5	1	4	1	5	4	3	2	2	1	5	3	3	
		94	19	2	14	2	2	3	2	1	2	2	1	2	1	3	1	1	2	3	2	3	1	2	1	2	2	
		95	20	2	15	2	3	2	2	3	1	4	2	2	1	1	2	1	2	2	1	1	1	2	1	2	2	
		96	21	2	14	1	5	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	5	1	1	1	2	1	2	1	
		97	22	1	15	2	4	3	2	3	3	2	3	3	3	4	4	2	3	3	3	3	3	3	4	5	3	
		98	23	1	14	2	5	1	1	4	3	4	4	3	5	3	5	2	5	2	4	4	3	1	5	2	2	
		99	24	1	15	1	5	3	3	3	3	1	3	5	5	3	4	2	4	1	3	5	3	1	5	3	3	
		100	25	1	15	2	3	3	1	3	3	1	3	2	1	3	2	3	2	3	2	3	4	4	4	3	3	
		101	26	2	15	1	5	4	2	1	3	5	5	1	5	1	5	1	5	2	3	3	4	1	5	1	1	
		102	27	2	14	1	5	3	4	1	5	5	2	3	3	3	3	1	3	3	5	5	5	3	5	4	4	
BAMBUES	1-B	103	1	1	12	1	2	1	1	5	3	3	3	1	1	5	3	3	3	3	1	3	1	3	1	1		
		104	2	2	12	2	5	3	1	3	3	1	3	2	5	1	4	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	
		105	3	1	12	2	2	5	3	5	5	5	1	1	4	5	5	3	5	2	2	1	5	4	4	4	4	
		106	4	1	12	1	3	2	3	3	2	4	2	3	2	2	1	2	2	1	2	1	3	4	2	5	5	
		107	5	1	12	2	5	5	5	1	5	5	3	5	5	3	3	1	5	3	3	5	5	3	5	4	4	
		108	6	2	12	2	5	2	1	1	2	1	3	1	5	1	3	1	5	1	3	5	3	1	5	4	4	
		109	7	2	13	1	5	3	4	3	4	1	3	2	5	3	4	1	3	3	3	4	3	1	5	3	3	
		110	8	2	12	1	4	3	5	4	5	3	5	4	5	4	5	1	3	2	4	3	4	4	5	2	2	
		111	9	1	13	1	3	1	2	1	2	1	4	4	4	1	2	1	1	3	3	1	2	1	4	3	3	
		112	10	2	12	2	5	5	3	3	5	3	5	3	5	3	5	5	3	1	4	5	2	3	5	5	5	

		113	11	2	12	1	4	1	3	4	1	5	5	1	5	1	3	1	2	3	1	2	1	3	5	1		
		114	12	2	13	2	2	3	3	3	2	2	3	1	2	1	2	1	4	4	3	1	1	2	5	5		
		115	13	1	12	1	5	4	3	2	3	4	3	4	4	2	5	1	4	2	3	4	3	1	5	3		
		116	14	1	13	1	3	3	2	3	3	2	3	4	4	3	5	1	3	1	4	5	5	3	5	1		
		117	15	2	12	1	4	3	5	3	2	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	1		
		118	16	2	13	2	4	5	5	3	3	2	1	1	3	5	4	1	3	5	5	4	5	5	5	5		
		119	17	2	13	2	3	3	3	4	3	4	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	4	4	4	4		
		120	18	2	12	2	5	4	1	5	3	4	3	5	3	5	4	3	5	3	2	5	5	1	5	1		
		121	19	1	12	1	3	2	3	3	2	4	4	2	2	2	3	1	2	3	4	2	3	2	3	4		
BAMBUES	1-A	122	1	2	12	1	1	1	2	3	3	3	2	3	2	3	4	5	1	2	3	3	1	3	1	3		
		123	2	2	12	1	4	1	1	2	3	1	3	4	5	2	5	3	5	1	3	5	4	5	5	1		
		124	3	1	13	1	5	3	2	4	5	3	5	1	5	4	5	1	3	3	5	5	3	1	4	2		
		125	4	2	12	1	5	4	5	2	4	5	5	1	5	1	5	1	5	1	5	4	3	2	5	1		
		126	5	1	12	1	5	1	5	3	5	1	2	4	5	3	5	2	5	4	5	4	5	1	5	1		
		127	6	2	13	2	3	2	2	1	1	1	1	2	3	2	4	3	2	3	4	3	2	4	1	5	1	
		128	8	2	13	2	4	1	1	3	5	1	5	5	2	4	2	1	3	1	4	3	1	1	5	1		
		129	9	1	12	1	4	3	1	2	3	1	3	4	3	2	3	1	2	1	3	4	5	4	4	3		
		130	10	1	12	1	5	4	4	5	3	5	3	4	5	4	5	2	5	3	4	3	5	1	5	1		
		131	11	1	13	1	3	3	1	1	2	3	4	1	2	3	3	1	2	1	3	1	1	3	3	1	1	
		132	12	1	12	1	4	3	4	3	3	2	5	3	4	1	4	1	4	3	3	3	4	1	5	3	1	
		133	13	2	12	1	5	4	3	3	1	2	1	4	5	4	5	1	3	3	4	3	3	2	5	2	1	
		134	14	1	12	1	5	3	3	2	5	1	2	1	4	5	1	1	4	4	4	5	5	1	5	1	1	
		135	15	2	12	2	5	2	2	4	3	4	5	5	3	4	5	1	4	2	4	5	3	2	5	4	1	
		136	16	1	12	2	4	1	4	2	2	5	4	1	4	1	5	1	3	1	3	4	3	4	5	4	1	
		137	17	2	13	2	4	3	1	4	5	1	4	5	5	5	5	1	3	3	4	5	4	3	4	5	1	
		138	18	2	12	1	5	2	1	3	4	4	5	4	5	1	5	1	5	3	5	3	3	4	5	3	1	
		139	19	2	12	1	5	3	5	2	3	4	4	2	5	2	5	1	5	3	4	5	1	4	5	5	1	
		140	20	1	12	1	4	1	3	1	1	3	3	4	1	4	1	1	1	4	1	3	1	1	3	5	1	
		141	21	1	12	1	5	4	3	2	2	1	4	4	3	1	5	1	5	3	4	5	5	1	5	3	1	
142	1	1	13	1	5	1	4	1	1	1	1	1	5	5	1	1	5	1	5	5	5	5	5	5	2	1		
BAMBUES	2-A	143	2	1	14	1	5	4	3	5	3	5	3	4	5	1	5	1	5	3	3	5	5	1	5	1		
		144	3	2	13	2	4	3	3	3	4	3	3	1	5	1	4	2	4	3	4	2	3	1	5	2		
		145	4	1	13	2	5	2	3	4	3	2	4	3	3	2	4	1	5	1	1	3	3	2	5	2	1	
		146	5	1	13	1	4	2	3	2	5	1	2	5	4	5	4	1	4	2	1	3	2	1	4	1	1	
		147	6	1	13	2	3	2	1	2	5	1	2	2	4	4	2	1	1	1	1	2	3	2	2	4	1	
		148	7	1	13	2	4	3	2	4	5	3	4	5	5	3	4	4	5	5	5	5	4	3	5	2	1	
		149	8	1	13	1	4	3	1	4	3	4	4	3	5	2	3	1	4	3	4	4	4	3	5	3	1	
		150	9	1	13	1	5	3	3	3	4	1	3	3	5	1	5	2	5	2	2	5	5	2	5	1	1	
		151	10	1	13	1	4	1	3	3	3	2	4	5	3	2	4	3	4	3	3	2	4	3	4	4	1	
		152	11	1	13	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	2	4	2	4	4	4	4	1	4	1	1
		153	12	2	13	1	3	1	2	3	3	3	3	2	3	2	3	2	1	5	2	3	5	3	2	3	1	1

		154	13	2	13	1	5	3	5	5	3	1	1	3	3	2	5	1	4	1	2	5	5	1	5	1	
		155	14	1	13	1	5	2	4	3	5	4	2	3	5	3	5	1	2	1	3	4	5	1	5	1	
		156	15	1	13	1	3	2	2	4	2	1	2	3	3	3	2	3	5	3	2	2	2	3	3	2	
		157	16	1	13	1	4	5	3	4	5	2	3	4	4	2	1	5	5	2	1	4	4	1	5	1	
		158	1	1	16	1	3	2	3	3	3	2	2	2	4	2	3	2	3	2	3	2	2	4	4	2	
BAMBUES	4-B	159	2	2	15	2	5	2	3	5	3	2	4	3	5	3	4	1	5	2	3	3	4	1	5	2	
		160	3	1	15	1	3	3	4	3	2	2	2	2	4	3	4	2	4	2	3	2	3	2	4	2	
		161	4	2	15	1	3	1	4	2	5	1	3	2	3	2	3	1	5	2	3	5	2	3	4	5	
		162	5	1	15	2	5	5	3	4	3	5	5	3	3	3	2	4	5	2	4	3	5	1	5	1	
		163	6	2	15	2	5	2	1	3	4	5	5	1	5	1	5	1	5	2	5	1	3	4	5	2	
		164	7	1	16	1	5	2	1	3	2	3	3	4	5	3	3	2	5	3	4	3	3	3	3	5	4
		165	8	2	15	2	4	3	5	3	3	3	4	3	2	2	4	1	1	2	1	2	3	2	5	2	
		166	9	2	15	2	2	2	2	4	4	3	1	2	4	4	3	3	1	2	3	3	4	2	5	5	2
		167	10	2	15	2	5	3	1	3	3	5	5	1	5	1	5	1	4	2	4	5	5	1	4	1	
		168	11	2	15	1	3	2	4	2	4	5	5	2	3	3	3	1	2	2	2	3	4	5	5	2	
		169	12	2	15	2	5	3	2	3	4	5	2	3	4	2	5	3	5	2	4	1	3	1	5	1	
		170	13	1	15	2	4	3	4	4	4	3	4	5	4	4	3	4	2	4	2	4	4	5	3	5	3
		171	14	2	15	1	5	4	3	5	4	3	4	4	4	5	4	4	2	4	4	4	4	4	5	5	3
		172	15	1	15	2	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	2	4	4	4	4	3	4	3	3
		173	16	2	15	2	4	5	3	3	3	3	4	4	4	4	5	4	2	4	1	4	4	4	3	4	1
		174	17	2	15	1	5	3	4	3	3	3	4	5	4	5	3	5	3	5	2	5	3	3	2	5	3
		175	18	1	15	1	4	2	4	4	4	4	4	3	3	3	2	3	2	3	4	3	3	4	3	3	4
		176	19	2	16	1	3	2	4	5	3	3	4	2	1	1	1	1	2	3	2	5	1	3	4	2	
		177	20	2	14	2	5	3	3	4	3	3	3	3	4	3	2	4	2	4	3	3	4	3	3	4	3
		178	21	2	16	1	2	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	1	3	2	1	3	1
		179	22	2	15	2	4	3	3	3	3	2	5	5	5	2	5	2	1	4	3	2	4	2	2	4	2
		180	23	1	15	1	4	3	2	3	2	4	1	3	2	3	2	1	3	2	2	3	2	1	5	3	
		181	24	2	15	2	5	5	1	4	2	4	2	2	1	3	4	4	4	1	2	3	4	1	4	2	
		182	25	2	15	2	4	1	2	1	1	3	1	3	3	3	1	1	5	3	3	1	3	3	5	1	
		183	26	2	15	2	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3
		184	27	2	15	2	4	4	4	4	3	5	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	2	5	2	
		185	28	1	15	1	3	2	1	2	2	1	4	3	3	3	3	2	3	4	4	3	2	2	4	4	
		186	29	1	15	2	2	3	1	3	4	2	4	3	2	1	2	3	2	2	3	4	3	5	1	3	
		187	1	1	16	1	4	5	4	5	2	3	3	3	4	1	4	2	5	3	3	2	5	3	5	3	
BAMBUES	5-A	188	2	1	17	1	4	5	4	4	5	3	3	4	5	2	4	1	4	3	4	5	2	1	4	2	
		189	3	1	17	1	5	1	3	1	5	5	3	5	5	1	5	1	5	5	3	5	5	3	5	1	
		190	4	1	15	1	4	3	3	3	4	3	4	3	5	2	4	2	4	3	2	3	2	2	5	2	
		191	5	1	16	2	4	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	2	2	3	2	
		192	6	1	16	2	1	4	5	4	4	3	2	2	3	5	2	5	2	4	3	3	3	4	3	3	
		193	7	2	17	2	4	3	1	3	2	3	2	5	5	2	1	3	5	1	3	3	1	1	4	1	
		194	8	2	17	2	5	3	3	5	4	4	3	2	3	4	3	2	3	1	2	3	4	3	4	1	

		195	9	1	17	1	5	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	2	4	2	3	2	3	1	5	2
		196	10	1	16	2	4	3	2	2	4	3	4	2	4	4	4	2	4	3	4	2	3	1	5	3
		197	11	2	17	2	2	1	5	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	2	1	1	3	3	2
		198	12	2	16	3	4	3	2	4	5	2	4	3	3	5	5	2	5	1	4	3	5	3	4	4
		199	13	2	16	2	4	3	1	3	3	3	2	1	2	3	2	2	4	3	2	2	3	3	4	3
		200	14	1	16	1	4	4	3	5	3	3	4	4	2	3	1	4	2	4	5	1	3	2	5	4
		201	15	1	16	1	3	2	4	2	2	3	4	3	5	3	4	1	5	4	5	4	3	2	5	2
		202	16	2	16	1	4	5	5	4	4	5	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	2	4	3
		203	17	2	16	2	1	3	2	3	2	2	2	3	2	3	1	4	2	4	2	2	3	3	1	4
		203	18	1	16	1	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	4	2	2	3	3	2	4	3
		205	19	2	16	2	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	5	3	5	3	2	5	5	1	5	3
		206	20	1	16	1	2	3	2	4	3	5	4	1	4	2	3	2	3	5	3	1	2	5	2	5
		207	21	2	16	2	2	3	3	4	3	1	1	3	1	3	1	3	1	3	1	1	3	3	3	3
		208	22	2	16	2	5	3	5	4	3	4	3	4	4	3	3	2	5	2	5	3	3	1	5	1
		209	23	2	15	2	4	4	3	2	1	1	2	2	3	3	4	3	5	3	5	3	3	1	3	3
		210	24	2	16	2	1	2	1	3	3	4	2	2	1	2	2	1	3	3	2	1	2	3	3	3
		211	25	2	16	2	5	4	4	3	4	4	4	3	4	4	5	3	5	2	4	3	4	1	4	2
		212	26	1	16	1	5	4	3	5	4	2	5	3	4	1	3	1	3	4	5	5	4	1	5	3
		213	1	2	17	1	4	3	5	5	3	4	5	5	3	3	5	1	3	4	5	3	3	2	5	3
	5	214	2	1	17	2	2	1	1	3	3	2	3	3	2	2	3	1	3	2	1	3	1	5	3	3
	5	215	3	1	16	2	4	3	3	2	4	2	3	3	5	2	4	1	4	3	4	3	4	4	5	1
	4	216	4	1	15	2	5	4	3	3	4	3	4	4	5	3	5	3	4	3	4	3	4	3	5	3
	4	217	5	2	16	1	5	3	5	3	3	5	2	4	3	3	4	1	5	3	3	4	4	1	5	4
	5	218	6	1	16	2	5	2	4	4	3	5	4	2	4	3	5	2	3	2	4	2	4	2	5	2
	5	219	7	1	16	1	3	2	3	3	3	2	3	2	1	2	2	1	2	2	1	2	1	2	3	2
	5	220	8	2	15	2	2	1	5	3	3	2	2	2	2	3	4	2	4	2	1	1	2	1	4	2
	4	221	9	2	16	2	5	3	5	1	4	5	5	4	5	1	5	4	5	5	5	5	4	1	5	5
	5	222	10	2	16	2	4	3	4	4	3	3	5	3	4	5	4	2	5	4	4	3	4	3	5	2
	5	223	11	2	16	2	4	3	2	3	4	4	5	2	4	2	4	1	4	3	5	3	4	1	5	2
	4	224	12	1	15	1	4	3	2	3	4	2	4	4	4	4	3	3	4	1	3	2	4	2	5	2
	4	225	13	2	16	1	4	3	2	2	1	4	5	5	4	1	4	1	4	2	2	2	5	1	5	1
	5	226	14	1	16	1	5	5	5	5	5	5	1	5	3	1	5	1	5	5	3	5	5	5	5	5
	4	227	15	1	16	1	4	4	4	4	3	1	4	5	5	4	4	1	4	1	5	4	5	3	5	1
	5	228	16	2	15	1	5	3	4	3	4	5	5	5	5	3	5	3	5	2	4	5	5	3	5	3
	4	229	17	2	15	1	5	3	3	5	3	5	4	4	5	5	5	3	5	5	5	5	5	1	5	3
	5	230	18	1	17	2	4	3	1	3	2	5	4	1	4	4	3	2	5	4	3	1	3	1	4	1
	5	231	19	2	16	1	5	3	4	5	3	5	3	4	4	4	4	1	4	4	3	3	4	3	4	5
		232	1	2	12	1	4	3	2	3	4	5	4	4	2	4	4	1	2	1	1	4	4	1	5	1
FLORES	1-B	233	2	1	12	1	4	2	3	3	2	4	5	3	5	1	5	2	4	2	3	2	3	1	5	1
		234	3	1	13	1	4	3	4	2	4	3	3	2	5	4	3	1	3	3	3	4	3	1	4	1
		235	4	1	12	1	2	3	2	3	2	2	1	1	3	1	3	1	3	2	3	3	1	3	3	2

		236	5	1	13	1	3	4	2	1	3	2	3	5	3	2	1	3	4	5	5	4	1	1	2	4						
		237	6	2	19	1	4	3	3	4	3	1	2	3	4	1	4	1	4	1	4	3	3	5	5	1						
		238	7	2	12	1	4	1	3	3	3	2	3	3	4	2	3	1	4	3	4	4	3	2	4	2						
		239	8	1	13	1	4	3	5	3	3	2	2	4	3	3	2	3	3	3	4	3	1	5	3							
		240	9	2	12	1	5	3	3	4	2	3	3	5	2	3	2	4	2	5	5	5	3	5	3							
		241	10	1	12	2	4	2	3	1	1	1	2	4	1	4	3	1	2	2	3	2	3	4	5	3						
		242	11	1	13	1	5	1	1	2	3	4	5	3	4	1	5	1	5	1	2	3	3	1	5	3						
		243	12	2	12	1	4	5	3	5	2	1	5	5	4	3	5	3	4	2	4	5	4	1	5	2						
		244	13	1	12	1	3	2	4	3	4	2	4	3	2	2	4	2	4	2	4	3	4	2	5	2						
		245	14	1	12	1	5	5	5	5	5	1	5	5	5	1	4	1	5	1	1	4	4	1	4	1						
		246	15	2	12	1	1	3	4	5	3	5	5	1	1	5	1	3	5	1	1	4	1	5	5	3						
		247	16	2	12	2	5	4	3	4	3	5	2	2	5	2	5	1	5	1	5	2	5	3	3	2						
		248	17	2	11	2	3	3	2	1	4	3	3	3	2	3	2	1	4	3	2	3	3	2	4	3						
		249	18	2	12	1	5	3	4	4	2	1	3	2	2	3	3	1	2	2	3	2	4	3	4	3						
		250	19	2	12	2	3	4	3	1	1	3	2	1	2	4	2	2	2	3	1	1	1	3	5	1						
		251	20	2	12	2	4	2	1	2	3	1	4	1	3	3	3	1	2	3	2	1	3	1	5	5						
		252	21	1	12	1	5	3	3	5	3	1	5	2	3	1	3	1	5	3	4	1	3	5	3	3						
		253	22	1	13	1	5	3	2	4	4	2	1	5	5	2	3	3	3	1	3	2	3	2	2	5						
		254	23	2	12	1	5	1	3	5	3	5	1	1	5	1	3	1	5	1	3	5	1	1	5	3						
		255	24	1	12	3	5	4	3	5	4	3	4	2	4	3	4	2	4	1	4	5	4	1	5	2						
		256	25	2	12	1	4	5	5	1	5	1	4	4	3	1	2	3	3	2	3	3	2	1	5	3						
		257	1	2	12	2	4	2	5	2	2	5	5	2	2	1	5	1	2	1	5	2	3	5	5	1						
FLORES	I-A	258	2	2	13	2	5	3	5	5	3	2	2	3	5	2	3	1	5	3	5	5	3	2	5	5						
		259	3	2	12	1	3	5	3	3	3	3	2	2	3	3	3	4	1	2	2	2	4	3	1	5	3					
		260	4	2	12	1	5	3	4	5	4	4	4	5	5	4	3	5	2	5	4	5	4	4	2	4	5					
		261	5	1	13	1	4	3	3	4	2	3	3	3	3	4	2	5	2	4	4	3	2	3	2	5	4					
		262	6	1	12	2	4	3	5	3	3	3	2	1	3	4	1	2	1	3	1	3	1	2	2	5	4					
		263	7	1	13	1	5	5	5	3	3	5	3	3	4	1	5	5	5	5	4	4	5	1	2	5	5					
		264	8	2	12	2	3	1	4	2	3	2	3	2	3	1	3	2	3	1	3	2	1	1	2	3	4	5				
		265	9	2	12	2	3	2	3	1	3	1	3	1	3	5	1	5	5	5	5	1	3	3	3	2	4	5				
		266	10	1	12	1	2	3	3	1	2	5	2	2	3	3	5	4	5	1	3	2	4	2	3	1						
		267	11	1	13	1	5	3	2	1	4	2	3	1	4	2	3	3	3	3	2	5	3	5	1	5	2					
		268	12	2	12	2	3	3	3	1	3	2	4	2	1	1	3	3	2	3	2	1	1	1	1	5	2					
		269	13	1	12	1	5	3	4	3	5	4	5	3	2	3	4	1	5	2	3	5	2	1	5	1						
		270	14	1	12	1	5	3	5	2	3	4	3	3	2	4	3	2	2	3	3	3	3	3	1	4	5					
		271	15	2	13	2	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	2	3	2	2	2	2	2	3	3	3	4	3				
		272	16	1	12	1	4	3	3	4	2	4	1	2	2	5	4	2	4	2	3	4	1	3	2	3						
		273	17	1	12	1	5	1	4	3	3	3	3	3	4	4	2	3	2	5	1	3	3	3	3	3	3					
		274	18	2	12	2	4	3	3	3	4	1	4	4	3	3	4	1	5	3	4	5	3	5	5	5	3					
		275	19	2	12	1	5	2	3	4	1	4	5	1	3	2	1	1	5	5	3	2	4	5	2	1						
		276	20	1	13	1	5	5	4	4	4	5	2	5	3	5	4	5	2	4	2	4	4	4	3	5	2					

		277	21	2	12	2	3	4	2	3	3	3	2	4	3	4	2	4	3	2	3	2	5	1	5	3	
		278	22	1	13	1	5	4	3	1	2	3	2	2	3	2	4	2	3	2	3	1	5	5	3	5	
		279	23	2	12	2	5	3	5	5	5	1	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	1	5	1	
		280	1	1	13	1	5	4	2	3	3	1	2	1	4	5	3	2	4	5	3	5	4	1	5	1	
FLORES	2-B	281	2	2	13	2	5	2	2	2	3	1	3	3	2	3	2	1	3	1	1	3	2	2	4	2	
		282	3	1	13	1	5	3	2	1	2	2	3	2	5	4	1	2	3	3	2	5	2	3	4	1	
		283	4	2	13	1	3	3	3	3	3	3	4	1	3	2	4	1	3	2	3	2	3	1	5	1	
		284	5	1	13	1	5	4	4	3	5	2	4	2	4	5	1	3	5	1	3	2	4	5	5	5	
		285	6	1	14	1	4	3	1	3	1	3	1	1	5	1	5	1	5	3	4	1	3	5	4	1	
		286	7	1	13	1	5	4	2	2	4	1	3	3	5	1	3	1	5	2	3	2	5	2	4	1	
		287	8	2	13	1	4	3	1	2	1	1	5	4	2	2	4	1	3	1	3	4	4	4	5	4	
		288	9	1	13	1	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	3	4	4	5	2	4	2	1	5	3	
		289	10	2	13	1	4	3	4	2	4	1	3	3	5	2	5	2	4	2	4	2	4	3	5	1	
		290	11	2	14	2	4	3	4	2	3	3	2	1	2	1	5	2	1	1	2	2	2	3	4	2	
		291	12	2	13	2	4	1	1	1	2	5	3	3	4	1	5	1	5	2	4	5	5	5	4	4	
		292	13	1	13	1	5	3	3	4	3	4	4	4	3	1	4	1	5	3	4	3	4	2	5	2	
		293	14	2	13	1	5	3	3	1	3	4	4	2	3	1	4	1	5	2	4	5	4	1	5	1	
		294	15	2	13	2	4	2	3	3	2	1	3	5	5	3	4	1	4	3	4	2	4	1	5	1	
		295	16	1	13	1	5	1	2	3	2	4	1	2	4	2	5	2	3	1	2	3	3	1	5	3	
		296	17	1	13	1	4	4	3	4	3	1	3	4	4	3	3	2	3	3	3	4	4	1	5	1	
		297	18	1	13	1	4	3	5	3	4	1	4	4	5	3	4	1	4	4	4	3	4	4	3	4	
		298	19	1	14	1	5	3	1	1	5	1	5	5	5	1	5	1	2	3	5	5	5	5	5	5	1
		299	20	2	13	2	3	3	5	3	3	4	3	3	2	3	2	2	3	2	4	2	3	4	3	1	
		300	21	2	13	2	3	2	3	4	3	3	4	4	4	2	4	3	3	3	2	3	2	2	3	1	
301	22	2	13	1	2	1	2	4	2	3	2	2	3	3	4	2	5	1	3	1	3	2	3	3			
302	23	2	13	1	1	3	1	2	1	2	1	2	1	1	1	2	3	5	2	5	4	1	3	5			
303	1	1	14	2	3	1	3	3	2	1	3	2	3	3	3	1	4	2	2	3	1	3	3	3			
FLORES	3-C	304	2	1	14	1	5	3	5	3	3	4	5	5	4	1	4	2	3	2	4	4	3	1	5	3	
		305	3	1	14	1	5	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	
		306	4	1	14	2	3	1	4	2	2	3	1	5	3	1	3	1	4	2	5	5	5	4	4	2	
		307	5	2	14	2	5	3	3	2	4	4	4	4	3	3	2	4	2	3	3	4	4	4	3	5	1
		308	6	1	15	1	5	3	2	4	4	4	4	2	3	3	3	1	2	3	3	2	3	1	4	5	
		309	7	1	14	1	4	4	3	3	4	1	4	3	4	5	2	3	4	4	4	4	4	4	1	4	4
		310	8	2	14	1	3	5	1	1	4	4	4	1	2	1	3	3	4	3	1	1	5	1	4	3	
		311	9	1	14	1	4	4	2	2	3	1	5	5	3	3	4	2	3	3	3	5	4	1	5	3	
		312	10	2	14	2	4	1	5	3	3	2	5	3	3	1	3	1	3	1	3	3	3	1	4	2	
		313	11	2	14	2	5	3	4	4	4	2	4	5	3	2	4	1	4	3	4	2	2	4	5	4	
		314	12	2	14	1	4	3	5	2	3	3	4	4	5	4	3	1	2	2	3	4	2	3	5	4	
		315	13	1	14	1	2	1	2	4	2	1	2	1	1	4	2	1	4	1	2	3	4	1	3	2	
		316	14	1	14	2	3	1	1	1	2	2	5	1	2	1	1	1	3	1	2	2	2	1	4	1	
		317	15	2	14	2	4	2	3	2	4	4	3	3	3	3	4	2	1	1	3	2	2	1	4	1	



		318	16	2	14	2	5	4	3	4	4	4	3	3	4	3	5	2	4	3	3	4	1	1	4	2	
		319	17	2	14	2	3	4	2	2	3	3	3	3	2	4	3	2	3	4	3	4	2	1	4	2	
		320	18	2	14	1	4	4	3	3	3	3	2	3	4	3	4	1	4	4	3	3	3	3	4	1	
		321	19	1	14	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
		322	20	2	14	1	5	4	5	3	2	2	3	4	5	3	5	2	3	2	5	4	3	2	5	3	
		323	21	1	15	1	4	4	5	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	5	4	
		324	22	2	15	1	2	3	2	4	3	3	3	4	4	2	2	3	4	4	4	2	4	2	4	2	
		325	23	1	15	2	4	4	3	2	4	5	4	4	4	4	3	4	3	2	4	4	3	2	5	2	
		326	1	2	17	1	5	1	1	3	5	1	5	5	5	1	5	1	3	1	5	5	3	5	5	4	
FLORES	5-B	327	2	2	16	2	4	3	3	2	3	4	3	4	3	1	3	2	5	3	4	4	4	3	5	3	
		328	3	2	16	2	3	1	4	1	1	4	1	3	2	1	1	1	3	5	2	3	1	1	3	2	
		329	4	2	16	2	5	3	2	5	5	5	5	5	5	5	3	1	5	3	5	5	3	1	5	1	
		330	5	1	16	1	4	4	3	4	4	3	2	5	4	3	2	2	3	3	4	4	3	3	5	4	
		331	6	1	16	1	4	3	4	4	4	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	4	2	2	3	3
		332	7	1	18	1	3	3	4	4	4	5	3	4	4	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	4	3
		333	8	2	17	2	4	4	1	3	4	3	3	2	5	3	4	2	4	2	3	4	3	1	5	2	
		334	9	1	17	2	3	3	5	1	3	3	4	1	1	3	3	1	3	4	2	2	1	3	5	3	
		335	10	2	15	1	4	1	3	2	2	3	2	4	2	1	3	2	2	3	1	4	2	1	3	1	
		336	11	1	16	1	3	3	5	4	3	4	5	3	3	3	4	2	4	3	3	3	4	1	5	3	
		337	12	2	16	2	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	1	2	1
		338	13	2	16	1	4	3	1	4	3	2	3	3	4	2	2	2	3	3	3	2	3	2	3	2	2
		339	14	2	16	1	3	3	1	4	3	2	3	3	2	3	2	2	4	1	3	2	1	1	5	2	
		340	15	1	16	1	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	2	3	4	3	4	4	4
		341	16	2	17	1	4	3	4	3	4	3	3	4	2	3	1	1	2	3	3	3	4	4	3	3	3
		342	17	1	16	1	3	3	1	2	3	3	1	3	3	3	2	1	2	2	2	2	2	2	1	3	3
		343	18	1	17	2	3	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	1	1	1	2	1	1	3	3	2	2
		344	19	2	16	2	5	3	3	4	5	5	5	2	2	3	3	2	5	3	3	3	3	3	3	5	1
		345	20	1	16	1	4	3	2	3	3	2	2	1	3	1	3	1	5	3	4	3	3	1	5	3	3
		346	21	1	16	1	5	5	4	5	5	3	5	5	5	1	3	1	2	1	3	2	3	1	5	1	1
		347	22	1	16	2	4	5	3	4	3	4	3	3	4	3	4	2	3	2	3	4	4	1	4	3	3
		348	23	1	16	2	3	2	4	4	3	2	3	3	3	1	3	2	3	1	2	3	3	1	4	2	2
		349	24	2	16	1	3	2	3	1	2	1	3	1	2	1	3	1	2	1	2	1	3	2	4	2	2
		350	25	1	17	2	3	3	1	3	1	3	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	2	3	1	1
		351	26	2	16	2	4	4	4	4	3	3	3	4	5	4	4	4	1	5	4	4	3	2	4	5	4
		352	1	1	14	1	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	4	3	3
FLORES	3-A	353	2	1	15	1	5	4	4	3	3	2	3	3	3	4	3	3	2	3	4	4	1	4	1		
		354	3	1	14	1	4	3	3	3	4	2	3	3	4	4	4	2	5	3	5	5	5	3	5	2	
		355	4	1	15	1	5	3	3	3	3	3	5	4	4	4	5	1	4	2	4	4	4	1	5	2	
		356	5	1	14	2	4	3	3	4	3	2	3	3	3	3	4	3	4	1	3	2	2	2	5	3	
		357	6	2	15	2	2	3	1	2	2	3	4	2	2	1	2	2	3	1	1	1	2	2	3	1	1
		358	7	2	15	2	2	3	1	2	2	3	4	2	2	1	2	2	3	1	1	1	2	2	3	1	

		359	8	2	15	2	4	2	1	3	1	1	2	4	1	1	2	1	3	4	1	5	1	3	3	1		
		360	9	1	15	1	5	4	4	2	5	4	4	3	5	3	5	3	5	4	5	5	4	3	5	2		
		361	10	1	14	2	4	3	4	3	3	4	5	3	3	2	4	1	4	2	3	4	4	1	5	1		
		362	11	1	15	2	4	4	5	3	5	3	5	4	5	3	4	3	5	3	5	4	3	1	5	3		
		363	12	2	14	1	4	3	1	2	3	1	4	2	4	1	2	1	4	2	3	4	1	3	4	3		
		364	13	1	14	2	2	1	3	3	2	3	4	4	3	3	3	2	3	4	3	5	3	5	5	5		
		365	14	2	14	1	3	3	5	3	2	4	1	3	2	2	2	2	3	3	3	5	3	4	2	2		
		366	15	2	15	2	5	4	2	3	4	1	3	3	5	4	5	1	4	2	3	4	4	3	5	2		
		367	16	2	14	1	2	3	2	4	3	4	3	3	2	3	4	1	3	5	3	4	3	1	5	4		
		368	17	2	15	1	4	4	5	4	5	2	1	4	4	2	4	2	4	3	5	3	4	4	5	2		
		369	18	2	15	1	2	1	1	2	1	2	1	3	1	2	1	2	1	2	1	3	1	2	1	3		
		370	19	2	14	2	3	3	1	2	1	3	3	2	2	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2		
		371	20	2	14	2	3	3	4	2	3	3	4	2	2	3	2	1	3	3	2	3	2	3	3	2		
		372	21	2	15	1	3	2	4	3	2	3	4	3	3	2	4	1	5	3	4	5	3	2	5	5		
		373	22	1	14	1	5	4	3	5	5	4	2	2	5	1	5	1	5	2	5	5	5	1	5	1		
		374	1	1	15	2	4	3	3	3	3	4	2	2	3	5	3	4	4	3	1	3	2	3	2	5	3	
		375	2	1	15	2	4	3	4	3	3	3	4	3	3	2	4	2	3	2	3	2	3	4	5	2		
		376	3	2	15	1	3	2	4	1	2	4	3	4	3	2	3	2	5	1	2	4	2	1	3	1		
		377	4	1	15	2	4	2	3	2	2	3	4	1	2	2	3	3	3	2	3	2	2	3	4	3		
		378	5	2	15	2	3	1	4	2	3	1	3	3	2	1	3	1	2	1	3	3	2	1	3	3		
		379	6	1	15	1	5	2	5	3	4	1	3	2	5	1	4	1	4	1	4	4	4	2	5	2		
		380	7	1	15	1	2	3	5	3	2	4	2	4	1	2	2	4	4	2	2	4	2	1	2	2		
		381	8	2	15	2	3	4	1	2	1	1	2	3	1	2	3	1	3	2	1	1	1	1	4	3		
		382	9	2	15	2	4	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3	1	3	3	3	2	2	2	1	1		
		383	10	2	15	2	3	3	5	2	2	2	5	3	3	3	2	1	5	2	2	3	3	1	5	2		
		384	11	1	15	2	3	2	2	2	2	2	1	1	1	2	1	1	1	2	2	2	1	2	5	3		
		385	12	1	16	2	5	4	1	4	3	3	4	2	3	2	4	1	3	2	4	3	2	2	5	2		
		386	13	1	15	1	4	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	2	3	2	3	3	4	3	4	2		
		387	14	2	15	2	2	3	1	3	1	2	1	1	2	2	3	1	3	1	3	3	2	1	2	3		
		388	15	1	15	1	4	3	3	2	3	4	3	4	3	2	4	1	3	3	2	3	3	3	4	3		
		389	16	1	15	1	4	3	3	4	4	2	3	4	3	2	3	1	4	3	3	4	4	4	5	2		
		390	17	2	15	2	2	3	2	4	4	3	3	4	3	4	3	3	2	3	2	4	5	5	5	4		
		391	18	1	15	1	4	3	2	2	3	4	5	4	3	4	5	3	3	4	2	5	3	4	5	2		
		392	19	1	15	2	2	1	1	2	3	1	2	1	1	2	2	1	1	1	3	1	1	4	5	3		
		393	20	2	15	1	4	5	3	4	5	1	5	3	5	2	4	3	5	1	4	3	5	1	5	1		
		394	21	1	15	1	3	3	5	2	2	4	3	2	2	1	3	2	4	1	3	2	3	2	2	1		
		395	22	1	17	1	2	1	2	1	1	1	2	3	1	3	1	1	3	1	2	2	2	1	5	1		
		396	23	1	14	1	3	2	3	2	4	3	4	2	4	4	3	4	4	1	4	2	4	3	4	4		
		397	24	2	15	1	5	1	3	2	3	2	3	3	2	2	4	1	5	3	3	3	3	1	5	3		
		398	1	2	15	2	5	3	4	5	4	2	5	3	3	4	5	1	4	2	5	5	5	1	4	2		
EL		399	2	1	15	2	5	1	4	4	3	5	5	4	3	2	4	1	4	2	1	3	2	1	4	1		
O																												
R																												
ES																												
4-																												
B																												

		400	3	2	15	2	5	4	2	4	4	4	1	3	5	2	5	1	4	1	4	4	4	1	5	1	
		401	4	1	16	2	5	4	5	3	4	5	3	4	3	4	4	2	3	2	3	5	5	4	5	5	
		402	5	1	15	1	2	2	1	4	4	1	4	3	4	4	4	3	2	3	3	3	4	1	5	1	
		403	6	2	15	2	4	3	2	3	4	4	4	3	4	2	4	1	4	2	3	4	3	1	5	2	
		404	7	2	15	1	1	1	3	3	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	
		405	8	2	15	1	5	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
		406	9	2	15	2	4	3	2	5	3	4	3	3	4	1	4	1	4	1	4	4	3	4	4	1	
		407	10	1	16	1	3	4	1	3	4	5	3	4	4	5	4	2	4	1	3	4	3	1	5	2	
		408	11	2	16	2	4	3	5	1	3	2	2	2	5	1	2	2	4	4	4	4	2	4	2	4	
		409	12	2	15	1	4	3	3	3	1	2	1	4	5	5	5	1	4	3	4	5	3	1	5	3	
		410	13	2	15	1	5	3	4	3	3	2	2	4	5	1	5	1	5	3	5	5	3	3	5	3	
		411	14	2	15	1	5	1	3	3	2	1	3	5	1	3	1	1	1	5	1	3	1	5	1	3	
		412	15	1	16	1	3	3	4	4	3	3	3	3	3	2	2	1	3	3	3	4	3	2	4	2	
		413	16	1	16	1	5	2	2	3	3	4	4	5	3	2	3	2	4	4	4	3	2	3	4	3	
		414	17	2	15	2	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2	3	1	5	2	2	4	2	1	4	1	
		415	18	1	16	1	3	2	3	5	2	3	2	4	3	2	4	3	5	1	2	3	2	3	4	1	
		416	19	1	17	2	4	5	4	4	5	3	3	4	4	3	4	2	5	4	3	4	4	3	5	1	
		417	20	2	15	1	2	1	4	1	3	5	2	2	1	1	3	1	4	2	3	2	3	4	5	3	
		418	21	1	15	1	4	4	3	3	3	5	4	4	4	4	4	2	3	1	3	4	3	3	5	1	
		419	22	2	16	2	5	1	1	1	2	3	1	2	5	1	3	1	4	1	3	5	5	3	5	1	
		420	23	2	15	2	5	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	2	4	2	4	3	3	2	5	3	
		421	24	2	15	2	4	4	5	3	3	2	3	2	2	1	3	2	3	3	4	3	2	1	4	3	
		422	1	1	15	2	5	3	5	2	3	1	5	2	3	1	5	2	3	2	4	5	3	1	5	1	
FLORES	3-B	423	2	2	15	1	2	2	4	3	4	2	3	1	4	2	2	2	5	2	2	1	2	3	4	1	
		424	3	2	15	2	5	2	1	2	2	3	3	4	3	1	3	1	4	2	2	4	2	3	4	2	
		425	4	1	15	1	4	2	1	3	2	1	5	5	5	4	5	1	4	4	4	5	3	4	5	4	
		426	5	1	14	1	5	2	1	1	2	4	5	3	3	1	5	1	5	2	3	3	3	5	5	1	
		427	6	1	14	1	4	2	4	3	3	1	4	3	4	3	4	2	4	1	3	4	4	1	4	1	
		428	7	1	14	1	5	3	3	4	1	5	4	5	4	1	5	4	3	1	4	4	4	3	5	2	
		429	8	1	15	1	2	1	1	1	5	5	1	2	1	1	1	1	5	3	3	5	1	5	5	5	
		430	9	1	15	2	5	3	1	2	3	3	2	5	5	3	4	2	3	2	4	5	2	5	5	3	
		431	10	2	14	2	4	3	1	2	1	3	2	3	3	1	4	2	4	2	3	2	3	3	4	2	
		432	11	1	14	2	4	3	3	2	3	2	3	3	2	4	3	2	3	3	3	3	2	3	4	5	
		433	12	1	14	1	2	4	3	1	4	4	2	5	4	3	5	1	2	3	2	4	2	3	5	1	
		434	13	2	14	1	4	3	2	2	4	3	2	3	4	3	3	1	5	2	4	3	3	2	5	1	
		435	14	2	14	1	3	1	1	1	3	4	3	1	2	3	4	1	3	2	3	1	1	1	5	3	
		436	15	2	14	1	2	2	3	1	2	1	3	1	2	1	2	1	3	1	2	1	1	1	1	1	2
		437	16	1	14	1	2	1	3	1	3	4	2	1	5	5	1	2	1	1	3	4	1	3	5	3	
		438	17	2	14	1	3	1	2	3	2	1	3	1	2	3	1	1	5	4	5	5	3	4	5	3	
		439	18	2	14	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
		440	19	1	15	2	4	2	2	3	4	3	5	3	5	1	4	1	4	3	2	3	3	1	5	1	

		441	20	2	15	2	5	4	4	4	4	4	2	4	5	4	5	1	5	1	5	5	4	1	5	1		
		442	21	2	14	1	1	1	1	2	2	5	2	3	1	3	1	1	2	2	3	2	3	3	2	3		
		443	22	2	14	2	3	2	5	3	2	2	3	2	1	1	3	3	5	1	1	5	3	2	5	3		
		444	23	2	15	2	4	4	5	5	4	4	4	1	5	3	4	2	3	3	4	4	2	1	4	1		
		445	1	2	13	1	4	4	2	1	3	4	3	3	3	1	3	1	4	2	2	4	3	3	5	3		
FLORES	2-A	446	2	2	14	2	4	2	3	1	3	4	4	3	4	1	4	1	5	1	4	3	4	3	5	3		
		447	3	2	13	2	3	3	3	1	3	1	5	1	3	2	3	2	5	2	4	5	1	1	5	1		
		448	4	1	14	1	5	1	2	3	5	1	5	1	5	2	5	1	5	1	5	1	5	1	5	1	5	1
		449	5	1	13	1	5	3	5	4	3	5	5	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	
		450	6	2	14	2	4	3	5	4	3	3	2	5	4	3	4	2	3	5	5	5	5	4	3	5	4	
		451	7	2	13	1	3	1	3	1	1	2	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
		452	8	1	13	1	5	3	3	3	4	2	1	1	4	5	1	5	1	5	3	5	2	2	1	5	2	
		453	9	1	13	2	5	3	3	3	1	2	4	4	4	4	3	5	3	5	1	3	2	3	1	5	2	
		454	10	2	13	2	5	3	2	1	3	5	1	1	3	3	4	1	5	2	1	2	2	2	3	5	3	
		455	11	1	12	1	4	5	5	3	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	1	5	5	3	1	5	1	
		456	12	2	13	1	5	3	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	1	5	1	5	5	5	1	5	1
		457	13	1	13	1	5	3	2	2	3	2	4	3	4	2	4	2	5	2	3	5	3	2	5	2	2	
		458	14	1	14	1	5	1	3	4	4	2	1	4	3	4	5	2	1	4	3	2	4	1	1	5	2	
		459	15	1	13	1	5	4	3	4	4	4	5	5	5	4	3	5	2	4	3	2	4	4	3	5	3	
		460	16	2	13	1	5	5	1	4	4	4	5	4	4	5	1	3	1	2	1	3	1	1	1	4	2	
		461	17	1	13	1	4	4	5	4	4	2	3	4	4	4	5	3	2	5	3	5	5	3	3	5	1	
		462	18	1	13	1	4	3	2	3	4	3	2	3	4	2	3	3	4	3	2	2	3	2	3	2	3	4
		463	19	1	14	1	5	3	5	5	5	3	4	4	2	3	5	2	4	1	3	2	4	1	5	2	2	
		464	20	1	13	1	5	2	2	1	4	5	5	5	5	5	2	5	1	5	2	5	3	4	1	5	1	
		465	21	2	14	1	5	3	3	4	3	4	3	4	5	1	5	2	5	1	4	4	3	1	5	1	1	
		466	22	1	14	2	5	4	4	5	3	5	4	4	3	2	3	2	4	2	3	4	4	2	5	2	2	
		467	23	2	14	1	5	4	5	5	3	5	2	4	5	2	4	1	4	1	4	5	5	4	5	4	4	
		468	24	2	13	1	4	3	2	4	4	3	1	3	3	1	4	1	5	3	3	2	4	3	5	2	2	
		469	25	2	13	1	5	2	4	2	4	4	5	5	5	5	3	4	1	4	3	4	4	3	2	5	4	
		470	1	1	17	1	5	4	1	3	3	3	3	5	5	5	1	2	2	5	2	5	3	5	1	5	2	
FLORES	5-A	471	2	1	16	1	3	2	3	3	2	1	4	3	1	2	4	1	2	3	2	2	3	1	5	2		
		472	3	1	16	2	4	2	4	5	3	1	2	4	4	2	4	1	4	2	4	4	2	1	5	1		
		473	4	2	16	2	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
		474	5	2	16	2	5	3	3	4	2	3	1	3	2	3	4	1	4	3	4	5	4	2	5	2		
		475	6	2	16	2	5	3	5	5	1	2	3	3	1	1	3	1	2	2	1	4	2	3	5	3		
		476	7	2	16	2	3	1	5	2	1	3	3	3	1	2	3	1	3	3	3	2	2	4	3	3		
		477	8	2	16	2	4	3	4	4	3	3	2	4	3	2	4	2	3	3	2	4	3	2	5	2		
		478	9	1	16	1	4	2	4	4	3	4	4	4	4	5	3	4	2	4	3	4	4	4	1	5	2	
		479	10	1	16	1	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	3	4	2	4	5	4	1	5	2	
		480	11	1	16	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	2	4	3	3	3	3	3	4	4
		481	12	2	16	2	2	1	5	1	1	1	1	1	2	1	3	1	3	3	4	1	3	1	3	2	3	

482	13	1	16	1	4	3	3	4	5	4	5	5	4	3	4	2	5	3	2	3	3	2	4	3
483	14	2	16	2	4	2	4	3	1	5	3	3	2	3	4	1	3	3	1	2	5	3	3	1
484	15	2	16	2	5	1	1	3	2	2	1	1	3	3	2	1	1	1	1	2	3	3	5	4
485	16	1	16	1	5	3	5	3	2	5	5	3	2	4	4	2	3	2	3	3	3	1	5	3
486	17	2	16	2	4	2	1	1	2	4	1	1	1	1	1	1	4	1	1	2	1	1	4	2
487	18	2	16	2	3	3	5	3	4	3	2	3	4	3	3	2	2	4	3	2	2	1	4	1
488	19	1	16	1	5	3	4	2	4	5	4	5	3	4	4	2	3	4	3	5	3	4	5	4
489	20	2	16	2	4	3	4	3	2	3	4	2	3	1	3	1	5	1	3	2	2	2	5	1
490	21	2	16	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	1	1	4	2	1	1	1	1	5	2	5
491	22	2	17	2	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	5	4	3	5	4	3	4	2	3
492	23	1	16	1	2	2	5	3	2	3	4	2	3	2	2	1	3	1	2	2	1	3	4	3
493	24	2	16	2	4	2	1	2	2	4	1	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	3	3
494	25	1	15	1	3	4	2	2	3	3	3	2	3	2	2	4	3	3	3	2	2	3	2	4
495	26	1	16	2	5	1	4	3	4	2	4	3	4	2	4	1	4	2	3	3	4	5	5	1
496	27	2	16	2	4	3	3	2	2	4	4	3	3	2	4	1	2	2	4	3	2	3	3	2
497	28	1	15	2	2	1	2	1	1	4	2	2	2	2	1	1	3	1	2	1	1	4	3	2

LEYENDA:

CF (01- 20) = FACES III Cohesión familiar.

1= Casi nunca

2= Una que otra vez

3= A veces

4= Con frecuencia

5= Casi siempre

### Anexo 3. Protocolo de los instrumentos de medición

## ARS

Escurra y Salas (2014)

S = Siempre
CS = Casi siempre
AV= Algunas veces
RV= Rara vez
N = Nunca

Sexo:  1. Hombre  2. Mujer      Edad: \_\_\_\_

### INSTRUCCIONES

A continuación se presentan 24 ítems referidos al uso de las redes sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existe respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace:

N°		S	CS	AV	RV	N
1	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.					
2	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
3	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.					
6	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
11	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
12	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					
15	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
16	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
17	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
18	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					
20	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					
21	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
23	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					
24	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					

## FASES III

Olson (1989)

### INSTRUCCIONES

Describa como es su familia tachando el número que corresponde a su respuesta. Cada número equivale a un valor diferente, nótese el cuadro.

<b>1= Casi nunca</b>
<b>2= Una que otra vez</b>
<b>3= A veces</b>
<b>4= Con frecuencia</b>

1	Los miembros de la familia se ayudan unos a otros.	1	2	3	4	5
2	En la solución de problemas se siguen las sugerencias de los hijos.	1	2	3	4	5
3	Nosotros aprobamos los amigos que cada uno tiene.	1	2	3	4	5
4	Los hijos expresan su opinión acerca de su disciplina.	1	2	3	4	5
5	Nos gusta hacer cosas solo con nuestra familia inmediata.	1	2	3	4	5
6	Diferentes personas de la familia actúan en ella como líderes.	1	2	3	4	5
7	Los miembros de la familia se sienten más cerca entre sí que a personas externas a la familia.	1	2	3	4	5
8	En nuestra familia hacemos cambios en la forma de ejecutar los quehaceres.	1	2	3	4	5
9	A los miembros de la familia les gusta pasar juntos su tiempo libre.	1	2	3	4	5
10	Padre(s) e hijos discuten juntos las sanciones.	1	2	3	4	5
11	Los miembros de la familia se sienten muy cerca uno del otro.	1	2	3	4	5
12	Los hijos toman las decisiones en la familia.	1	2	3	4	5
13	Cuando en nuestra familia compartimos actividades, todos estamos presentes.	1	2	3	4	5
14	Las reglas cambian en nuestra familia.	1	2	3	4	5
15	Fácilmente se nos ocurre las cosas que podamos hacer en familia.	1	2	3	4	5
16	Nos turnamos las responsabilidades de la casa.	1	2	3	4	5
17	Los miembros de la familia se consultan entre sí sus decisiones.	1	2	3	4	5
18	Es difícil identificar quién es o quiénes son los líderes en nuestra familia.	1	2	3	4	5
19	La unión familiar es muy importante.	1	2	3	4	5
20	Es difícil decidir quien se encarga de cuáles labores del hogar.	1	2	3	4	5

## Anexo 4. Asentimiento informado

### ASENTIMIENTO INFORMADO

**Título de proyecto: Adicción a las redes**

Hola, mi nombre es ENRIQUE MIGUEL ANGEL ADVINCULA HUAMANI. Actualmente estoy realizando un estudio para conocer la relación entre la adicción a las redes sociales y cohesión familiar en adolescentes de tu colegio y para ello quiero pedirte que me apoyes.

Tu participación en el estudio consistiría en responder de manera sincera las preguntas que en la siguiente hoja observarás.

Tu participación en el estudio es voluntaria, es decir, si tú no quieres hacerlo puedes decir que no. Es tu decisión si participas o no en el estudio. También es importante que sepas que si en un momento dado ya no quieres continuar en el estudio, no habrá ningún problema, o si no quieres responder a alguna pregunta en particular, tampoco habrá problema.

Toda la información que nos proporcionen nos ayudarán a describir y proponer algunas actividades divertidas que les pueda ser de mucha utilidad a todos ustedes.

Esta información será confidencial. Esto quiere decir que no diremos a nadie tus respuestas en particular.

Si quieres participar, pon un check ( ✓ ) y escribe tu nombre, si no quieres participar no pongas check ni escribas tu nombre.

Sí quiero participar

Nombre: \_\_\_\_\_

---

Nombre y firma de la persona que obtiene el asentimiento:

\_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_