



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y
EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN**

TESIS

**LA MOTIVACIÓN Y EL APRENDIZAJE DEL ÁREA DE COMUNICACIÓN EN
LOS ESTUDIANTES DEL SEXTO GRADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE
LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 60001 “MENELEO MEZA LÓPEZ” DEL
DISTRITO DE IQUITOS, PROVINCIA DE MAYNAS Y REGIÓN LORETO,
AÑO 2018**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN EDUCACIÓN**

Bach. REYNA TEODORA ARAPA ADCO

IQUITOS – PERÚ

2018

DEDICATORIA

A mis padres: Tomás y Florentina, mi hija Nicole; por ser la razón de mi vida y a Dios por guiar mis pasos.

AGRADECIMIENTO

A los docentes de la Facultad de Educación de la Universidad Alas Peruanas sede Iquitos, por la excelente formación recibida y por todos los años de estudio.

Al Director y docentes de la Institución Educativa N° 60001 Meneleo Meza López del Distrito de Iquitos, Provincia de Maynas y región Loreto.

Al Mgr. Luis Orejuela por su apoyo y conocimientos en la elaboración de la presente tesis.

RESUMEN

Esta investigación establece la relación entre la motivación y el aprendizaje del área de comunicación en los estudiantes del sexto grado de educación primaria de la Institución Educativa N° 60001 “Meneleo Meza López”. La investigación fue de tipo correlacional descriptiva y se sustenta en los métodos de investigación hipotético – deductivo, La población y muestra estuvo constituida por 60 estudiantes, la técnica de estudio a utilizar fue la encuesta y el instrumento el cuestionario. La información se analizó por el paquete SPSS, obteniendo los siguientes resultados: referente a los niveles de motivación que el 60% de los estudiantes tienen un nivel medio en su motivación, mientras que un 35% tiene un nivel alto y un 5% tiene un nivel bajo, en la motivación intrínseca el 61,7% de los estudiantes tienen un nivel medio en su Motivación intrínseca, mientras que un 38.3% tiene un nivel alto, en la motivación extrínseca el 36,7% de los estudiantes tienen un nivel medio en su Motivación extrínseca, mientras que un 33,3% tiene un nivel bajo y un 30% tiene un nivel alto, los niveles aprendizaje en el área de comunicación nos indica que el 58,3% de los alumnos tiene un nivel medio en su Aprendizaje en el área de Comunicación, el 36,7% tiene un nivel alto y el 5% un nivel bajo. Se concluye: Existe una relación significativa entre la motivación y el aprendizaje del área de Comunicación en estudiantes del sexto grado de educación primaria de la I.E. N° 60001 Meneleo Meza López, ($r = 0.799$). Existe una relación significativa entre la motivación intrínseca y el aprendizaje del área de Comunicación en estudiantes del sexto grado de educación primaria de la I.E. N° 60001 Meneleo Meza López, ($r = 0.758$).

Palabras claves: Motivación, aprendizaje, área de comunicación

ABSTRACT

This research establishes the relationship between the motivation and the learning of the communication area in the students of the sixth grade of primary education of the Educational Institution N ° 60001 "Meneleo Meza López". The research was of descriptive correlation type and is based on hypothetical - deductive research methods. The population and sample consisted of 60 students, the study technique to be used was the survey and the questionnaire instrument. The information was analyzed by the SPSS package, obtaining the following results: referring to levels of motivation that 60% of students have a medium level of motivation, while 35% have a high level and 5% have a high level of motivation. low level, in intrinsic motivation 61.7% of students have a medium level in their intrinsic motivation, while 38.3% have a high level, in extrinsic motivation 36.7% of students have a medium level in its extrinsic motivation, while 33.3% have a low level and 30% have a high level, the levels of learning in the area of communication indicate that 58.3% of students have a medium level in their Learning in the area of Communication, 36.7% have a high level and 5% a low level. It is concluded: There is a significant relationship between motivation and learning in the area of Communication in students of the sixth grade of primary education of the I.E. No. 60001 Meneleo Meza López, ($r = 0.799$). There is a significant relationship between intrinsic motivation and learning in the area of Communication in students of the sixth grade of primary education of the I.E. No. 60001 Meneleo Meza López, ($r = 0.758$).

Keywords: Motivation, learning, communication area

ÍNDICE

Pág.

HOJA DE RESPETO	
CARATULA	
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO	iv
RESUMEN	v
ABSTRACT	vi
ÍNDICE	vii
ÍNDICE DE TABLAS	ix
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xiii
INTRODUCCIÓN	xv
CAPÍTULO I.....	17
PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO	17
1.1 Descripción de la Realidad Problemática	17
1.2 Delimitación de la Investigación	20
1.2.1 Delimitación Social.....	20
1.2.2 Delimitación Temporal	20
1.2.3 Delimitación Espacial.....	20
1.3 Problemas de Investigación.....	21
1.3.1 Problema General.....	21
1.3.2 Problemas Específicos.....	21
1.4 Objetivos de la Investigación	22
1.4.1 Objetivo General	22
1.4.2 Objetivos Específicos.....	22
1.5 Hipótesis de Investigación	23
1.5.1 Hipótesis General.....	23
1.5.2 Hipótesis Específicas	23
1.5.3 Identificación y Clasificación de las Variables e Indicadores	23
1.6 Diseño de la Investigación	24
1.6.1 Tipo de Investigación	24

1.6.2	Nivel de Investigación	24
1.6.3	Método	24
1.7	Población y Muestra de la Investigación.....	24
1.7.1	Población	24
1.7.2	Muestra	25
1.8	Técnicas e Instrumentos de la Recolección de Datos	25
1.8.1	Técnicas.....	25
1.8.2	Instrumentos	25
1.9	Justificación e Importancia de la Investigación.....	26
1.9.1	Justificación Teórica.....	26
1.9.2	Justificación Práctica.....	26
1.9.3	Justificación Social	26
1.9.4	Justificación Legal.....	26
 CAPÍTULO II.....		28
MARCO TEÓRICO		28
2.1	Antecedentes de la Investigación	28
2.1.1	Estudios Previos	28
2.1.2	Tesis Nacionales.....	29
2.1.3	Tesis Internacionales	30
2.2	Bases Teóricas.....	31
2.2.1	La motivación	31
A.	Definiciones	31
B.	Enfoques de motivación.....	34
B.1	Enfoque conductista.....	35
B.2	Enfoque humanista	35
B.3	Enfoque cognitivo.....	35
C.	Dimensiones de la motivación	36
C.1	Motivación extrínseca	36
C.2	Motivación intrínseca	37
D.	Teoría de la motivación.....	39
D.1	Teoría de las motivaciones por emociones.....	39
D.2	Teoría psicoanalítica de la motivación	40

D.3	Teoría del incentivo.....	41
D.4	Teorías cognoscitivas	42
D.5	Teoría de la disonancia cognoscitiva	43
D.6	Teorías de la esperanza - valor	43
D.7	Teoría de la expectativa.....	44
E.	Teoría de la motivación intrínseca y extrínseca	44
2.2.2	El aprendizaje	46
A.	Definiciones	46
B.	Enfoques de aprendizaje	48
B.1	Enfoque cognoscitivista de aprendizaje	48
B.2	Enfoque constructivista del aprendizaje.....	54
C.	Tipos de aprendizaje.....	58
D.	Estilos de aprendizaje	58
E.	Características del aprendizaje	59
F.	Fases del aprendizaje	59
G.	Dimensiones del aprendizaje	61
G1.	Problematización y disposición	61
G.2	Adquisición y organización del conocimiento.....	61
G.3	Procesamiento de la información	62
H.	Áreas de comunicación.....	63
H.1	Concepción del área	63
H.2	Elementos de la comunicación	64
H.3	Componentes del área de comunicación	65
2.3	Definición de Términos Básicos	68
CAPÍTULO III.....		70
PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS		70
3.1	Tablas y Gráficas Estadísticas	70
3.2	Contrastación de Hipótesis.....	78
CONCLUSIONES		87
RECOMENDACIONES		88
FUENTES DE INFORMACIÓN		89
ANEXOS		

1. Matriz de Consistencia
2. Instrumentos
3. Validación de instrumentos
4. Base de datos

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla N° 1	25
Población del sexto grado de primaria de la I.E. N° 60001 Meneleo Meza López, Distrito Iquitos, Provincia Maynas y Región Loreto, año 2018.	
Tabla N° 2	70
Niveles de Motivación en los estudiantes del sexto grado de educación primaria de la Institución Educativa N° 60001 “Meneleo Meza López” del Distrito de Iquitos, Provincia de Maynas y Región Loreto, año 2018.	
Tabla N° 3	72
Dimensión motivación intrínseca en los estudiantes del sexto grado de educación primaria de la Institución Educativa N° 60001 “Meneleo Meza López” del Distrito de Iquitos, Provincia de Maynas y Región Loreto, año 2018.	
Tabla N° 4	73
Dimensión motivación extrínseca en los estudiantes del sexto grado de educación primaria de la Institución Educativa N° 60001 “Meneleo Meza López” del Distrito de Iquitos, Provincia de Maynas y Región Loreto, año 2018.	
Tabla N° 5	74
Niveles aprendizaje en el área de comunicación en los estudiantes del sexto grado de educación primaria de la Institución Educativa N° 60001 “Meneleo Meza López” del Distrito de Iquitos, Provincia de Maynas y Región Loreto, año 2018	
Tabla N° 6	75
Dimensión problematización y disposición del aprendizaje en el área de comunicación en los estudiantes del sexto grado de educación primaria de la	

Institución Educativa N° 60001 “Meneleo Meza López” del Distrito de Iquitos, Provincia de Maynas y Región Loreto, año 2018.

Tabla N° 776
Dimensión adquisición y organización del conocimiento del aprendizaje en el área de comunicación en los estudiantes del sexto grado de educación primaria de la Institución Educativa N° 60001 “Meneleo Meza López” del Distrito de Iquitos, Provincia de Maynas y Región Loreto, año 2018.

Tabla N° 877
Dimensión procesamiento de la información del aprendizaje en el área de comunicación en los estudiantes del sexto grado de educación primaria de la Institución Educativa N° 60001 “Meneleo Meza López” del Distrito de Iquitos, Provincia de Maynas y Región Loreto, año 2018.

Tabla N° 979
Correlación Motivación y Aprendizaje en el área de Comunicación

Tabla N° 1082
Correlación Motivación intrínseca y Aprendizaje en el área de Comunicación

Tabla N° 1184
Correlación Motivación extrínseca y Aprendizaje en el área de Comunicación

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Pág.
Gráfico N° 1	71
Niveles de Motivación en los estudiantes del sexto grado de educación primaria de la Institución Educativa N° 60001 “Meneleo Meza López” del Distrito de Iquitos, Provincia de Maynas y Región Loreto, año 2018.	
Gráfico N° 2	72
Dimensión motivación intrínseca en los estudiantes del sexto grado de educación primaria de la Institución Educativa N° 60001 “Meneleo Meza López” del Distrito de Iquitos, Provincia de Maynas y Región Loreto, año 2018	
Gráfico N° 3	73
Dimensión motivación extrínseca en los estudiantes del sexto grado de educación primaria de la Institución Educativa N° 60001 “Meneleo Meza López” del Distrito de Iquitos, Provincia de Maynas y Región Loreto, año 2018	
Gráfico N° 4	74
Niveles aprendizaje en el área de comunicación en los estudiantes del sexto grado de educación primaria de la Institución Educativa N° 60001 “Meneleo Meza López” del Distrito de Iquitos, Provincia de Maynas y Región Loreto, año 2018	
Gráfico N° 5	75
Dimensión problematización y disposición del aprendizaje en el área de comunicación en los estudiantes del sexto grado de educación primaria de la Institución Educativa N° 60001 “Meneleo Meza López” del Distrito de Iquitos, Provincia de Maynas y Región Loreto, año 2018	
Gráfico N° 6	76
Dimensión adquisición y organización del conocimiento del aprendizaje en el área de comunicación en los estudiantes del sexto grado de educación primaria	

de la Institución Educativa N° 60001 “Meneleo Meza López” del Distrito de Iquitos, Provincia de Maynas y Región Loreto, año 2018

Gráfico N° 7	77
Dimensión procesamiento de la información del aprendizaje en el área de comunicación en los estudiantes del sexto grado de educación primaria de la Institución Educativa N° 60001 “Meneleo Meza López” del Distrito de Iquitos, Provincia de Maynas y Región Loreto, año 2018	
Gráfico N° 8	80
Diagrama de dispersión Motivación vs Aprendizaje en el área de Comunicación	
Gráfico N° 9	83
Diagrama de dispersión Motivación intrínseca vs Aprendizaje en el área de Comunicación	
Gráfico N° 10.....	85
Diagrama de dispersión Motivación extrínseca vs Aprendizaje en el área de Comunicación	

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación se titula la motivación y el aprendizaje del área de comunicación en los estudiantes del sexto grado de educación primaria de la Institución Educativa N° 60001 “Meneleo Meza López, 2018. La investigación explica lo determinante que es la motivación para el desarrollo de los aprendizajes motores en los estudiantes, también se considera que el aprendizaje y la motivación están estrechamente relacionados. La motivación es un estado de activación que impulsa a los estudiantes a actuar con éxito en sus aprendizajes, por lo que en la enseñanza aprendizaje se busca constantemente activar la motivación.

Se describen y explican cómo la motivación a través de sus enfoques y dimensiones, muestran relación e incidencia en las diferentes fases del aprendizaje motor de los estudiantes en estudio; acciones que nos llevan a reflexiones profundas y compromisos pedagógicos de enseñanza aprendizaje.

Esta Investigación nos guía a través de su composición, comprender que la motivación en el estudiante exige ser activada y atendida, porque permite efectivizar de forma positiva los aprendizajes motores requeridos; aprendizajes que complementan la formación integral de los estudiantes, los mismos que son desarrollados a través del área de comunicación de la educación básica regular.

En el marco de la investigación lógica y científica, el trabajo se ha estructurado en tres capítulos:

En el primer capítulo, se determina el planteamiento metodológico: el problema, comprende la es la exposición de la situación problemática, planteamiento del problema, con la formulación de modo general y específico; los objetivos general y específicos los mismos que orientaron la investigación, las hipótesis , la identificación y clasificación de las variables e indicadores. En el diseño de investigación. Se especifican el tipo y nivel de investigación, método,

la población y muestra, se connotan las técnicas e instrumentos para el acopio de datos. Se muestra la justificación e importancia de la investigación.

En el segundo capítulo, se establece el marco teórico. En el que se considera los antecedentes referidos a la investigación, las bases teóricas que dieron sustento doctrinario y la definición de términos básicos.

En el tercer capítulo, se ilustran la presentación, análisis e interpretación de resultados, en tablas y gráficos estadísticos, luego se interpreta y analiza la prueba de hipótesis.

En el criterio sintáctico, se consignan las conclusiones, recomendaciones pertinentes.

Finalmente, se consideran las referencias bibliográficas y los anexos que evidencian el presente estudio.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO

1.1 Descripción de la Realidad Problemática

Vivimos inmersos en el fenómeno de la globalización, el cual puede generar muchos beneficios económicos pero también puede crear inequidad y una brecha social muy marcada. A consecuencia de esto, actualmente, en muchas sociedades latinoamericanas, los más pudientes acceden a una buena educación en colegios con una adecuada infraestructura y profesores de mejor calidad. Mientras que la mayoría de las personas de estratos socioeconómicos menos favorecidos reciben una educación de baja calidad, tienen maestros poco preparados o actualizados y cuentan con pocos recursos para tener una infraestructura y materiales educativos adecuados. Generalmente estos colegios son de gestión estatal, en los cuales se matricula la mayoría de estudiantes de educación primaria de menores del país Instituto Nacional de Estadística e Informática (2008).

Desde hace varios años, distintos indicadores señalan el problema de la baja calidad educativa en nuestro país. El Programa para la Evaluación Internacional de Estudiantes (2015) permite a cada país participante evaluar sus progresos o retrocesos en el desarrollo de las competencias evaluadas, pues generan

medidas comparables a lo largo del tiempo. Asimismo, permite analizar las similitudes y discrepancias de los resultados con los países participantes, con el fin de desarrollar políticas que contribuyan a reducir las diferencias en los logros de aprendizajes y que brinden oportunidades al estudiante para desarrollar sus capacidades.

Según PISA (2012) la evaluación colocó al Perú en el último lugar de 65 países, posteriormente en PISA (2015) el Perú ocupó el puesto de 63 de 69 naciones. Pero esto no suficiente aún estamos en los últimos puestos.

La evaluación nacional realizada por la Unidad de Medición de la Calidad Educativa del Ministerio de Educación (2013) mostraron resultados parecidos a los de PISA, Cueto, Ramiírez y León (2003), nos indica que los estudiantes peruanos tienen serias dificultades para utilizar la lengua y las matemáticas como instrumentos que les permita desarrollar sus competencias para enfrentar el mundo laboral.

En cambio, Singapur, Japón y Estonia, país desarrollados, ha obtenido los primeros lugares en la evaluación PISA (2015), por lo cual se les considera como los mejores sistemas educativos del mundo. Algunos indicadores de la eficacia del sistema educativo son que todos los estudiantes pueden estudiar lo que les interesa a su propio ritmo y los lentos tienen oportunidades para recuperarse y desarrollarse. Además, las escuelas poseen una buena infraestructura y ofrecen un clima propicio de aprendizaje a los estudiantes ya que brindan un ambiente acogedor, casi lúdico y el trato entre docentes y alumnos es horizontal Struyf (2007). Como podemos observar en este sistema educativo se da mucha importancia a un clima motivacional en clase para que los alumnos se motiven a aprender.

Según Dornyei (2005): "La motivación es un concepto abstracto, un concepto hipotético que existe para poder explicar la razón por la cual la gente se comporta y piensa de la forma que lo hace...La motivación está relacionada con uno de

los aspectos más básicos de la mente humana y ésta tiene un rol determinante en el éxito o fracaso en cualquier situación de aprendizaje” (p.79)

Piaget (1964) Resalta la motivación intrínseca como la llave del éxito. Propuesta que podría ser la solución del presente problema, obviamente con un trabajo educativo planificado. A esto podemos asociar la motivación extrínseca del agente educador docente y el entorno, haciendo así una fuerza potente para el logro de los aprendizajes.

Los profesores tienen un rol fundamental en el campo de enseñanza y aprendizaje y en este estudio en particular, ya que es el grupo focal de estudio. En sus manos se encuentra gran responsabilidad de lo que sucede en el aula. La percepción que los profesores tienen sobre el aprendizaje y concretamente sobre la motivación es determinante en dicho proceso. Noels (2001), nos confirma aquello al decir que “la percepción del profesor al proporcionar retroalimentación sobre cómo mejorar la competencia en una forma positiva, es asociada con el aumento de la motivación intrínseca”. (p.231)

Un elemento fundamental es la confianza que les proporcionamos a ellos. Que ellos puedan confiar en nosotros como Spaulding (1992) dice: “los estudiantes deben sentir desde el primer momento que estamos interesados en ellos, en sus necesidades, el objetivo no debe ser inspirar temor en nuestros alumnos, el objetivo es convertirnos en una persona en la cual pueden confiar. Esto no implica que no debemos ser estrictos y que si amerita imponer castigos. El error está en abusar de estos elementos y hacer de nuestras clases aulas cerradas a la comunicación” (p. 123).

La motivación resulta así imprescindible en todo acto de enseñanza aprendizaje. La práctica profesional y la revisión de bibliografías sobre el tema nos permiten establecer que la mayor parte de los problemas en los aprendizajes de los escolares es el resultado de la falta e inadecuada motivación por parte del docente. Así, el alumno se desmotiva, ya sea por la personalidad del docente, su comportamiento autoritario, por la ausencia de material didáctico, por

inadecuado método o estrategia de enseñanza, y por la falta de motivación. Este hecho no es aislado, toda vez que se viene presentando en la Institución Educativa N° 60001 “Meneleo Meza López”, del distrito de Iquitos, año 2017.

En consecuencia, resulta sumamente importante realizar el estudio relacionado con la motivación y su relación con el aprendizaje de los estudiantes de la institución educativa mencionada para mejorar el problema existente; en ese sentido, se planteó la siguiente interrogante de investigación.

1.2 Delimitación de la Investigación

1.2.1 Delimitación Social

Lo conformaron los estudiantes del quinto de secundaria

1.2.2 Delimitación Temporal

La investigación se realizó en el año 2018.

1.2.3 Delimitación Espacial

La población de la investigación se realizó en la Institución Educativa Meneleo Meza López Distrito Iquitos, Provincia Maynas y Región Loreto.

1.3 Problemas de Investigación

1.3.1 Problema General

¿Qué relación existe entre la motivación y el aprendizaje del área de comunicación en los estudiantes del sexto grado de educación primaria de la Institución Educativa N° 60001 “Meneleo Meza López” del Distrito de Iquitos, Provincia de Maynas y Región Loreto, año 2018?

1.3.2 Problemas Específicos

- ¿Qué relación existe entre la motivación intrínseca y el aprendizaje del área de comunicación en los estudiantes del sexto grado de educación primaria de la Institución Educativa N° 60001 “Meneleo Meza López” del Distrito de Iquitos, Provincia de Maynas y Región Loreto, año 2018?
- ¿Qué relación existe entre la motivación extrínseca y el aprendizaje del área de comunicación en los estudiantes del sexto grado de educación primaria de la Institución Educativa N° 60001 Meneleo Meza López del Distrito de Iquitos, Provincia de Maynas y Región Loreto, año 2018?

1.4 Objetivos de la Investigación

1.4.1 Objetivo General

Determinar la relación que existe entre la motivación y el aprendizaje del área de comunicación en los estudiantes del sexto grado de educación primaria de la Institución Educativa N° 60001 “Meneleo Meza López” del Distrito de Iquitos, Provincia de Maynas y Región Loreto, año 2018

1.4.2 Objetivos Específicos

- Determinar la relación que existe entre la motivación intrínseca y el aprendizaje del área de comunicación en los estudiantes del sexto grado de educación primaria de la Institución Educativa N° 60001 “Meneleo Meza López” del Distrito de Iquitos, Provincia de Maynas y Región Loreto, año 2018.
- Determinar la relación que existe entre la motivación extrínseca y el aprendizaje del área de comunicación en los estudiantes del sexto grado de educación primaria de la Institución Educativa N° 60001 “Meneleo Meza López” del Distrito de Iquitos, Provincia de Maynas y Región Loreto, año 2018.

1.5 Hipótesis de la Investigación

1.5.1 Hipótesis General

Existe una relación significativa entre la motivación y el aprendizaje del área de Comunicación en estudiantes del sexto grado de educación primaria de la I.E. N° 60001 Meneleo Meza López Distrito de Iquitos, Provincia de Maynas y Región Loreto, año 2018.

1.5.2 Hipótesis Específicas

- ✓ Existe una relación significativa entre la motivación intrínseca y el aprendizaje del área de Comunicación en estudiantes del sexto grado de educación primaria de la I.E. N° 60001 Meneleo Meza López Distrito de Iquitos, Provincia de Maynas y Región Loreto, año 2018.

- ✓ Existe una relación significativa entre la motivación extrínseca y el aprendizaje del área de Comunicación en estudiantes del sexto grado de educación primaria de la I.E. N° 60001 Meneleo Meza López Distrito de Iquitos, Provincia de Maynas y Región Loreto, año 2018.

1.5.3 Identificación y Clasificación de Variables e Indicadores

Variabes	Dimensiones	Indicadores
Motivación	Motivación intrínseca	Realiza actividades
		Controla el ambiente de aprendizaje.
		Responde positivamente a las actividades.
	Motivación extrínseca	Utiliza lo aprendido
		Persiste en las actividades.
		Muestra confianza
		Hace juicios
Aprendizaje en el área de comunicación	Problematización y disposición	Hace preguntas
		Expresa sentimientos.
		Comparte sentimientos
		Identifica el tema
	Adquisición y organización del conocimiento	Hace predicciones
		Verifica predicciones
		Interpreta significados
		Genera imágenes.
		Reconoce la importancia del tema tratado.
	Procesamiento de la información	Deduce sobre un tema.
		Induce sobre un objeto de estudio.
		Compara elementos
Clasifica objetos.		

1.6 Diseño de Investigación

1.6.1 Tipo de Investigación

La investigación fue Correlacional descriptiva, (Hernández y Fernández, 2010, p. 69).

1.6.2 Nivel de Investigación

El nivel de la investigación fue la correlacional, Hernández, Fernández y Baptista (1997) sostiene que los estudios correlacionales miden las dos o más variables que se pretenden ver si están o no relacionadas en los mismos sujetos y después se analiza la correlación (p. 79).

1.6.3 Método

El método de investigación que se usó es el hipotético – deductivo, éste según Bernal (2006) se “consiste en un procedimiento que parte de unas aseveraciones en calidad de hipótesis y busca refutar o falsear tales hipótesis, deduciendo de ellas conclusiones que deben confrontarse con los hechos” (p. 56).

1.7 Población y Muestra de la Investigación

1.7.1 Población

Según (Oseda 2008, p.120), la población es el conjunto de individuos que comparten por lo menos una característica, sea una ciudadanía común, la calidad de ser miembros de una asociación voluntaria o de una raza, la matrícula en una misma universidad, o similares.

La población estuvo constituida por un total de 60 alumnos del sexto grado de primaria de la Institución I.E. N° 60001 Meneleo Meza López, Distrito Iquitos, Provincia Maynas y Región Loreto, año 2018.

Tabla N° 1: Población del sexto grado de primaria de la I.E. N° 60001 Meneleo Meza López, Distrito Iquitos, Provincia Maynas y Región Loreto, año 2018.

GRADO	SECCIONES	ESTUDIANTES
6 ^{TO}	A	30
	B	30
	TOTAL	60

Fuente: Registro de matrícula

1.7.2 Muestra

Oseda (2008), menciona que “la muestra es una parte pequeña de la población o un subconjunto de esta, que sin embargo posee las principales características de aquella. Esta es la principal propiedad de la muestra (poseer las principales características de la población) la que hace posible que el investigador, que trabaja con la muestra, generalice sus resultados a la población” (p. 122).

La Muestra, estuvo constituida por 60 estudiantes correspondientes al sexto grado de primaria de la Institución I.E. N° 60001 Meneleo Meza López, Distrito Iquitos, Provincia Maynas y Región Loreto, año 2018.

En este caso el tipo de muestreo aplicado fue el no probabilístico.

1.8 Técnicas e Instrumentos de la Recolección de Datos

1.8.1 Técnicas

La técnica que se utilizó en la investigación fue la encuesta, la cual, según Hurtado (2000), se basa en la interacción personal, y se utiliza cuando la información requerida por el investigador es conocida por otras personas, o cuando lo que se investiga forma parte de la experiencia de esas personas (p. 38).

1.8.2 Instrumentos

El instrumento que se empleó para la recolección de datos fue el cuestionario.

1.9 Justificación e Importancia de la Investigación

1.9.1 Justificación Teórica

La presente investigación permitió lograr nuevos aportes teóricos relacionados con las variables en estudio. Es decir nuevos conocimientos sobre la motivación, el aprendizaje y cómo éstas se relacionan en los estudiantes del sexto grado de educación primaria de la Institución Educativa N° 60001 “Meneleo Meza López” del Distrito de Iquitos, Provincia de Maynas y Región Loreto, año 2018.

1.9.2 Justificación Práctica

De acuerdo con los objetivos de estudio, los resultados permitieron encontrar soluciones referidas a la Motivación, que inciden en los resultados del aprendizaje en los estudiantes del área de Comunicación del sexto grado de educación primaria de la Institución Educativa N° 60001 “Meneleo Meza López”.

1.9.3 Justificación Social

Esta investigación puede ser aplicada en otras instituciones educativas con similares características para mejorar la motivación, el aprendizaje y cómo éstas se relacionan en los estudiantes del área de Comunicación del sexto grado de educación primaria de la Institución Educativa N° 60001 Meneleo Meza López.

De la misma forma, fue de utilidad para el ejercicio de nuestro trabajo como docentes en los diferentes niveles y/o modalidades de educación brindando una educación de calidad acorde con los estándares establecidos por el Ministerio de Educación, como factor determinante del desarrollo productivo, económico, social y tecnológico para impulsar la competitividad del país.

1.9.4 Justificación Legal

Se justificó con la Ley Universitaria, N° 30220, Capítulo V, Organización Académica, Artículo 44. Grados y Títulos: Las universidades otorgan los grados académicos de Bachiller, Maestro, Doctor y los títulos profesionales que correspondan, a nombre de la Nación. Las universidades que tengan

acreditación reconocida por el organismo competente en materia de acreditación, pueden hacer mención de tal condición en el título a otorgar.

Para fines de homologación o revalidación, los grados académicos o títulos otorgados por universidades o escuelas de educación superior extranjeras se rigen por lo dispuesto en la presente Ley.

El Informe Técnico - Legal N° 002-2016-SUNEDU/15 y el Informe N° 058-2016-SUNEDU-15 de la Dirección de Documentación e Información Universitaria y Registro de Grados y Títulos, el Informe Técnico N° 015-2016-SUNEDU/03/07 de la Oficina de Planificación y Presupuesto y los Informes N° 304-2016-SUNEDU/03-06 y N° 355-2016-SUNEDU/03-06, de la Oficina de Asesoría Jurídica.

Que, de conformidad con el numeral 15.9 del artículo 15 de la Ley N° 30220 - Ley Universitaria, concordante con el literal r) del artículo 4 del Reglamento de Organización y Funciones aprobado por Decreto Supremo N° 012-2014-MINEDU, la SUNEDU tiene dentro de sus funciones administrar el Registro de Trabajos de Investigación y Proyectos, en concordancia con el Artículo 1 de la Ley N° 27705 que crea el Registro de trabajos de investigación y proyectos para optar grados académicos y títulos universitario.

Según el reglamento de grados y títulos, Vicerrectorado Académico, Resolución Rectoral N.° 15949-2015-R-UAP. De la Universidad Alas Peruanas, en el Título III referente al Título profesional, artículo 13: Tienen derecho a obtener el Título Profesional, los bachilleres cuyo grado académico haya sido conferido por la Universidad Alas Peruanas y que APRUEBEN cualquiera de las modalidades siguientes: modalidad de presentación y aprobación de una tesis o modalidad de aprobación de un trabajo de suficiencia profesional.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la Investigación

2.1.1 Estudios Previos

Huamán y Periche (2009), en su investigación “La Motivación y su Influencia en el Aprendizaje Significativo en los alumnos del tercer grado de Educación Primaria, tuvo como objetivo Potenciar el grado de motivación que permitan optimizar el aprendizaje significativo de los alumnos del Tercer grado de educación primaria en la Institución Educativa “Villa María” el tipo de investigación fue la no experimental utilizando un diseño con pre y post prueba y grupos intactos. La población del estudio fue de 79 estudiantes, y una muestra de 39 alumnos utilizando un muestreo no probabilístico por conveniencia siendo 21 estudiantes los de grupo de control y 18 los del grupo experimental. La técnicas que se utilizó fueron la entrevista, la observación y pruebas de comprobación escrita, y los instrumentos el inventario de niveles de motivación. Concluye: se identificó los niveles de aprendizaje en los alumnos del tercer grado de educación primaria, secciones “B” y “D”, mediante la aplicación de diferentes test, tanto para el grupo control como para el grupo experimental, se pudo identificar el grado de motivación, mediante un inventario a la que denominamos ¿Qué tan motivado estoy?, dicho instrumento sirvió como base y a la vez para

dar inicio a una serie de actividades motivadoras que fuimos desarrollando a lo largo del trabajo de investigación.

2.1.2 Tesis Nacionales

Zevallos (2016), La investigación tiene por objetivo, determinar la influencia de la motivación en el aprendizaje motor de los estudiantes del cuarto grado de las instituciones educativas ex variante técnica del cono sur de la ciudad de Juliaca. La investigación se realizó guiada por el paradigma cuantitativo, diseño explicativo. Se seleccionó una muestra representativa de 101 estudiantes; para ello se utilizó el criterio de muestreo aleatorio estratificado. Se aplicó y recopiló los resultados de la investigación realizada a través de fichas de autoevaluación de forma independiente para cada variable, instrumentos que han permitido identificar la influencia de la motivación en el aprendizaje motor de los estudiantes; después se presentan los resultados obtenidos en seis cuadros y gráficos estadísticos con su respectiva interpretación de acuerdo a los objetivos e hipótesis de investigación planteados. Luego se ingresaron los resultados a una base de datos para el procesamiento correspondiente utilizando el software estadístico SPSS - 21.0. Las dimensiones: cognitiva, asociativa y autonomía del aprendizaje motor de los estudiantes del cuarto grado de instituciones educativas ex variante técnica del cono sur de la ciudad de Juliaca. Envuelve de forma directa y comprometida en su esquematización de imágenes motrices, la cual dirige la conducta a través de la práctica para el logro de los objetivos, generando así un nivel de logro condicionado en los aprendizajes esperados de los estudiantes. En conclusión la motivación influye significativamente en el aprendizaje motor de los estudiantes del cuarto grado de instituciones educativas Ex variante técnica del cono sur de la ciudad de Juliaca.

Barrera, Curasma y Gonzales (2014), Esta investigación establece la relación entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa Manuel Gonzales Prada, 2012. Esta investigación fue de tipo sustantiva, de método descriptivo y de diseño correlacional. Hemos utilizado dos cuestionarios que fueron validados por juicio de expertos y por la prueba de confiabilidad en el que obtuvieron 0,836

(fuerte confiabilidad) mediante el coeficiente Alfa de Cronbach para el cuestionario de motivación y 0,850 (fuerte confiabilidad) también mediante el coeficiente Alfa de Cronbach para el aprendizaje del Idioma inglés. Después de aplicar la prueba de hipótesis, se comprobó que las hipótesis son válidas; Porque Existe relación positiva, moderada y significativa entre la motivación y el aprendizaje del idioma Inglés en los estudiantes del 4to año de educación secundaria de la institución educativa Manuel Gonzales Prada de Huaycán-Vitarte, 2012.

Vivar (2013), en su investigación “La motivación para el aprendizaje y su relación con el rendimiento académico en el área de Inglés de los estudiantes del primer grado de educación secundaria. Tuvo como objetivo: Determinar la relación que existe entre la motivación para el aprendizaje y el rendimiento académico en el área de Inglés de los estudiantes del primer grado de educación secundaria de la institución educativa “Fe y Alegría N° 49”-Piura, 2012. La investigación fue de tipo descriptivo-correlacional no experimental con diseño transeccional correlacional-causal. La población y muestra estuvo constituida por 55 estudiantes del 1° grado sección A y B. como técnica se utilizó la encuesta y como instrumentos el cuestionario y la lista de cotejos. Teniendo los siguientes resultados: el 40,7% de estudiantes equivalentes a 22 alumnos evidencian un nivel normal de motivación hacia el aprendizaje del Área de Inglés, solamente un 38,9% que es la totalidad de 21 alumnos, presentan un nivel alto de motivación. Concluye: El grado de correlación es positiva y muy baja con un coeficiente de 0,012 entre la motivación para el aprendizaje y el nivel de logro del criterio Expresión y Comprensión Oral del área de Inglés habiendo obtenido el 48,1% de los estudiantes del primer grado de secundaria de la institución educativa “Fe y Alegría N° 49”-Piura calificaciones de 11 a 13, resultando su aprendizaje en proceso.

2.1.3 Tesis Internacionales

Rivera (2014), en su investigación “La motivación del alumno y su relación con el rendimiento académico en los estudiantes de Bachillerato Técnico en Salud Comunitaria del Instituto República Federal de México de Comayagüela,

M.D.C. Tuvo como objetivo: Analizar como la motivación incide en el rendimiento académico de los estudiantes de Bachillerato Técnico en Salud Comunitaria del Instituto República Federal de México de la Colonia Iberia de Comayagüela M.D.C. durante el año lectivo 2013. El tipo de estudio fue cuantitativo no experimental, la investigación fue de corte transversal. La Población y muestra fue de 107 estudiantes distribuidos en los tres cursos del bachillerato. Se utilizó la técnica de la encuesta y como instrumento de recolección de datos el cuestionario. Obteniendo los siguientes resultados: El 62.6% de la población de estudiantes están totalmente de acuerdo en que van al Instituto para demostrarse a sí mismos que pueden obtener un título. Con un porcentaje menor de 12.1% se encuentran muy de acuerdo y 11.2% están bastante de acuerdo. Más de la mitad de la población, el 58.9% le da mucha importancia a la colaboración entre compañeros para estudiar y realizar tareas y 15% bastante importancia y un porcentaje muy bajo pero no insignificante del 4.7% no le prestan ninguna importancia, 5.6% muy poca importancia y 6.5% poca importancia. Concluye: La motivación del alumno incide positivamente en el rendimiento del alumno, ya que según se comprobó en este estudio, las variables de motivación intrínseca y extrínseca explican el 13.5% de la variable rendimiento, se encuentran en el rango de excelente y los niveles de motivación extrínseca un poco más abajo, es decir, 75.7% se encuentran en este mismo nivel de excelente. Estos datos reflejan que los estudiantes tienen una excelente motivación intrínseca y extrínseca y que todos los aspectos que conllevan a una buena motivación están bien arraigados en los estudiantes, reflejándose en su buen desempeño en el ámbito estudiantil.

Pirir (2013), en su investigación “La motivación y su relación con el aprendizaje de la Comunicación y Lenguaje de los alumnos del ciclo básico del Instituto por cooperativa Ciudad Quetzal” tuvo como objetivo de investigación Contribuir al mejoramiento del aprendizaje del curso de Comunicación y Lenguaje identificando algunas estrategias de motivación que el docente puede aplicar en los alumnos del nivel medio del Instituto básico por Cooperativa Ciudad Quetzal. La investigación de tipo descriptivo, se utilizaron los métodos inductivo y deductivo, la población estuvo constituida por 113 estudiantes y 10

profesores llegando a los siguientes resultados: Un 52% de los alumnos encuestados, respondió que siempre están motivados por el curso de Comunicación y Lenguaje, porque consideran que es indispensable para tener un nivel académico óptimo, también opinan que no es un curso difícil y es divertido. Un 46% considera que ciertos temas a veces son motivadores, pero otros no, porque las explicaciones no se entienden y los docentes no están dispuestos a aclarar las dudas que surjan. Mientras que un 2% nunca está motivado por el curso porque no le gusta la materia y otros opinan que esto sucede porque algunos temas no son agradables. La mitad de los catedráticos encuestados respondió que siempre motivan a los alumnos realizando diversas actividades, resolviendo dudas, contándoles historias relacionadas con el tema, por medio de dinámicas, anécdotas, preguntas generadoras, hablando constantemente con ellos, a través de reflexiones motivacionales o con juegos. La otra mitad, indica que a veces los motiva, pues no siempre hay tiempo, o se deben explicar bien los temas, por lo que no siempre se puede. Concluye: Con base en los resultados obtenidos en la encuesta aplicada para efectos de este estudio, se puede concluir que en el Instituto de Educación Básica por Cooperativa Ciudad Quetzal, sí se motiva a los estudiantes por medio de debates, exposiciones, diversas dinámicas, como mímicas, obras de teatro, talleres y juegos; las y los docentes utilizan diversas técnicas como gráficas, preguntas, mapas conceptuales y usan diversos materiales.

Pila (2012), El presente trabajo investigativo expone estrategias motivacionales que permiten despertar el interés de los estudiantes en el aprendizaje del inglés como segunda lengua. Se puede apreciar la importancia que tiene motivar al alumno, ya que no solo se requiere impartir conocimientos generales para acoplar a los jóvenes y mantener el interés en sus diferentes edades, sino también de impartir la enseñanza de acuerdo a las necesidades reales de cada estudiante. Con la aplicación de estrategias motivacionales tales como: el aprendizaje cooperativo, el enfoque comunicativo y las inteligencias múltiples que están enfocadas en un aprendizaje en parejas-grupos, favoreciendo una relación de amistad, aceptación y cooperación entre ellos, tener una actitud más activa del estudiante hacia el aprendizaje, enfatizan el uso

de una comunicación más real y lo más importante que los estudiantes desarrollen al máximo sus competencias comunicativas. Se obtuvo importante información de 115 encuestados entre docentes y estudiantes, la hipótesis fundamental plantea que más de un 65% de los informantes no conocen o no emplean la motivación como estrategia de aprendizaje. La conclusión de esta investigación tiene que ver con la necesidad de elaborar una guía de estrategias motivacionales para el docente, las mismas que pueden ser aplicadas a los estudiantes del I-II nivel y pueden ser adaptadas de acuerdo a las necesidades del docente. Los beneficiarios del presente trabajo serán las autoridades, docentes y estudiantes del convenio Héroes del Cenepa-ESPE.

2.2 Bases Teóricas

2.2.1 La motivación

A. Definiciones

Sánchez (1994), en *Las desacuerdos individuales y motivacionales*, menciona: Para poder percibir y encontrar la mejor forma de enseñar a los alumnos es necesario que el docente conozca sobre un proceso muy importante para la realización de distintas acciones humanas. Este proceso se conoce como motivación. La motivación es un proceso cognitivo-afectivo que nos permite alcanzar las causas que movilizan a una persona a comportarse de tal o cual manera y conocer cuál es el fin que persigue con estas conductas (p. 120).

Santrock (2003), manifiesta que la motivación “es un aspecto primordial de la enseñanza y aprendizaje. Los alumnos desmotivados no están preparados a invertir energías ni hacer el esfuerzo necesario para aprender. Los alumnos altamente motivados están siempre ansiosos por asistir a la escuela y aprender” (p. 120)

En tanto se puede decir como lo anterior que la motivación es la condición necesaria para que ocurra el aprendizaje significativo y tiene también una particular importancia en el ámbito educativa adulto.

El término de la motivación se deriva del verbo latino moveré, que significa moverse, poner en movimiento o estar listo para la acción.

En el plano pedagógico podría decirse que motivación es el conjunto de razones por las que las personas (alumnos) se toleran en la forma que hacen, es decir motivar la energía para aprender.

La motivación escolar es un proceso general por el cual se inicia y dirige una conducta hacia el resultado de una meta. Este proceso involucra variables tanto cognitivas como afectivas: cognitivas en cuanto a las habilidades de pensamiento y conductas instrumentales para conseguir las metas propuestas; afectivas, en tanto que comprende elementos como la autovaloración, auto concepto.

Ambas variables actúan en interacción a fin de completar y hacer eficiente la motivación, proceso que va de la mano de otro, fundamental dentro del ámbito escolar: el aprendizaje.

Dentro del estudio de variables motivacionales afables, las teorías de la motivación, y en particular el modelo de autovaloración de Covington, postulan que la valoración propia que un estudiante realiza se ve afectada por elementos como el rendimiento escolar y la autopercepción de habilidad y de esfuerzo.

Entre ellos, la autopercepción de habilidad es el componente central, debido a que, en primer lugar, existe una tendencia en los individuos por mantener alta su imagen, estima o valor, que en el ambiente escolar significa mantener un concepto de habilidad elevado; y en segundo lugar, el valor que el propio estudiante se asigna es el principal activador del logro de la conducta, el eje de un proceso de autodefinición y el mayor ingrediente para alcanzar el éxito.

B. Enfoques de motivación

Los diferentes enfoques psicológicos explican la motivación de formas incomparables y daremos a conocer tres.

B.1 Enfoque conductista

Skinner y Belmont (1993), las recompensas externas y los castigos como clave de la determinación de la motivación de un alumno. Se toma en cuenta además los estímulos o eventos positivos o negativos son los que puedan motivar el comportamiento del alumno. Uno de los defensores de los incentivos es el enfatiza que estos factores incrementan la emoción a la clase, dirigen la atención a las conductas apropiadas y la alejan de los comportamientos inapropiados (p. 155).

B.2 Enfoque humanista

Según Maslow, A. (1954-1971) citado por Huamán y Periche (2009), “el enfoque humanista sobresale la capacidad del alumno para su desarrollo personal, libertad para elegir su destino, cualidades positivas” (p. 41). Los autores agregan que: “esta respectiva está intrínsecamente asociada con la creencia de, de que ciertas necesidades básicas deben ser satisfechas antes de la necesidad que sustenta Maslow, las necesidades individuales deben ser satisfechas en la siguiente secuencia” (p. 41). Asimismo se realiza la siguiente descripción en cuanto a las necesidades básicas según Maslow: “Fisiológica: hambre, sed, sueño. De seguridad: Asegurar la sobrevivencia, como la protección ente los posibles peligros. Amor y pertinencia: seguridad, afecto y atención de los demás. Estima: Sentirse bien a cerca de uno mismo. Autorelación: Realización del propio potencial” (p. 42).

Por lo tanto, Maslow indica que la mayoría de las personas dejan de madurar solo después que han desarrollado un alto nivel de estima y de no lograrlo nunca llegan a autorealizarse.

B.3 Enfoque cognitivo

Pintrich (2000), citado por Naranjo (2009), de acuerdo con el enfoque cognitivo: Los pensamientos de los alumnos guían su motivación en esta dirección se enfoca en ideas tales como la motivación interna de logro de los alumnos sus capacidades a cerca del éxito o del fracaso especialmente de la

importancia del establecimiento de metas, la planeación y el monitoreo del progreso hacia la meta (p. 161).

El enfoque cognitivo encarga dar a los alumnos más oportunidades y responsabilidades de controlar sus propios resultados de logro.

C. Dimensiones de la motivación

C.1 Motivación extrínseca

Deci, Kasser y Ryan (2004), definen la motivación extrínseca como “cualquier ambiente en la que la razón para la actuación es alguna consecuencia separable de ella, ya sea dispensada por otros o autoadministrada” (p. 39).

Ryan y Deci (2000), proponen cuatro tipos de motivación extrínseca:

- **Regulación externa.**

Las conductoras reguladas externamente se ejecutan para satisfacer una demanda exterior o para obtener un premio. Los alumnos precisan, para su motivación, a padres y profesores, y éstos los consideran poco independientes, escasamente motivados y necesitados de mucha atención: estos estudiantes perciben el entorno escolar como controlador; se consideran a sí mismos poco autónomos y con escaso control interno sobre los resultados escolares; y tienen bajas percepciones de confianza, competencia y autoestima.

- **Regulación introyectada.**

Ocurre cuando las acciones se llevan a cabo bajo un sentimiento de presión, con el fin de evitar la sensación de culpa o ansiedad o para favorecer la autoestima. Son motivadores frecuentes estos objetivos: conseguir aprobación, evitar sentimientos negativos, experimentar valía personal o demostrar capacidad para suscitar alabanzas.

- **Regulación identificada.**

La identificación es el proceso a través del cual la persona reconoce y acepta el valor implícito de una conducta, por lo que la ejecuta libremente incluso

aunque no le resulte agradable ni placentera. Se considera extrínseca porque la conducta sigue siendo un medio y no es realizada por el disfrute y la satisfacción que causa. Suele estar asociada a un elevado sentimiento de competencia y autoestima, a una gran confianza en las propias posibilidades y al afrontamiento positivo del fracaso

- **Regulación integrada.**

Se produce cuando la identificación se ha asimilado dentro del propio yo, estableciendo relaciones coherentes, armoniosas y jerárquicas entre esa conducta y otros valores, necesidades o metas personales. Esta forma de motivación, aunque comparte ciertas cualidades con la motivación intrínseca (por ejemplo, la autonomía), todavía se considera extrínseca porque la conducta se lleva a cabo por su valor instrumental respecto a un resultado que es distinto de ella, aunque querido y valorado por sí mismos. Ej. Un alumno que rechaza salir con sus compañeros porque tiene que preparar el examen del día siguiente.

C.2 Motivación Intrínseca

Decy y Ryan (2000), explican que las actividades intrínsecamente motivadas son “las que los sujetos consideran interesantes y que desean realizar en ausencia de consecuencias” o “las que son interesantes por sí mismas y no necesitan reforzamiento alguno” (p. 233). Las definen como “las actividades cuya motivación está fundada en la satisfacción inherente a la actividad en sí misma, más que en contingencias o refuerzos que pueden ser operacionalmente separables de ella” (p. 233). Consideran la motivación intrínseca como “una tendencia inherente a buscar la novedad y los retos, a ampliar y ejercitar las propias capacidades, a explorar y a aprender” (p. 70).

Vallerand (1997), sostiene que pueden diferenciarse tres tipos de motivación intrínseca:

- **Motivación para conocer.**

Se concibe como la colaboración en una actividad por la satisfacción que se experimenta aprendiendo o tratando de entender algo nuevo. Se relaciona con

constructor tales como exploración, metas de aprendizaje o curiosidad intrínseca.

- **Motivación de logro.**

Tiene en cuenta el papel motivador asociado al placer que se siente cuando uno intenta superarse a sí mismo, lograr o crear algo. El foco de atención se centra en el propio proceso y no tanto en el producto final o resultado. Está relacionado con términos como reto personal, motivo de logro o competencia personal.

- **Motivación para experimentar estimulación.**

Esta modalidad se sitúa en marcha cuando se avisa en una actividad con el fin de vivir sensaciones agradables. Ha sido menos estudiada y tiene una menor aplicación en los niveles básicos de la adquisición del conocimiento, aunque sí en ámbitos como la lectura para disfrutar, el aprendizaje autorregulado, la creatividad o la resolución de problemas.

Según las investigaciones realizadas, existe mayor posibilidad de que un estudiante se sienta intrínsecamente motivado hacia una tarea si experimenta emociones de autonomía o de competencia mientras la realiza y si le permite relacionarse con otros compañeros: también, el apoyo a la autonomía en la familia y en el aula también fomenta este tipo de motivación.

Goleman (1995), manifiesta que: Íntimamente relacionado con la motivación intrínseca está el concepto de flujo desarrollado por Mihaily Csikszentmihalyi. El flujo, o experiencia óptima, es un estado de movimiento de energía psíquica realizado sin esfuerzo. Es muy transcendental porque constituye el estado ideal del aprendizaje eficaz: Debido a que uno se siente muy bien con el flujo, resulta intrínsecamente gratificante. Es un estado en el que las personas se quedan totalmente absortas en lo que están haciendo y prestan a la tarea una atención sin fallas, uniendo su conciencia con sus acciones (p. 91).

Para beneficiarse del estado de flujo, una diligencia no debe ser ni tan fácil que produzca hastío ni tan desafiante que produzca ansiedad. La motivación y el flujo son también conceptos muy importantes para el profesor. Los profesores que tienen un sentimiento de flujo con su trabajo y que están motivados por el placer de participar en la experiencia de aprendizaje son modelos enormemente motivadores para los alumnos.

La investigación indica que el aprendizaje se ve influido de forma más propicia por las orientaciones intrínsecas que por las extrínsecas, sobre todo en cuanto a la retención a largo plazo. Brown (1994), afirma que: Es razonable suponer que nuestros alumnos generalmente tendrán mayores posibilidades de éxito con el desarrollo de las formas intrínsecas de motivación que les lleven a aprender por sus propios motivos personales para conseguir competencia y autonomía, aunque la realimentación que aumenta los sentimientos de competencia y de autonomía sea una recompensa extrínseca que fomenta la motivación intrínseca (p. 39).

En cualquier caso, lo importante es que los alumnos interioricen los aspectos externos y les den un sentido personal.

Csikszentmihalyi (1990) afirma que “si la experiencia es intrínsecamente gratificante, la vida está justificada en el presente, en vez de empeñarse en un hipotético beneficio futuro” (p. 69).

D Teoría de la motivación

D.1 Teoría de la motivación por emociones

Pérez (2006), Las emociones cumplen una función biológica preparando al individuo para su defensa a través de importantes cambios de la fisiología del organismo y desencadenando los comportamientos adecuados que sirven para restituir el equilibrio del organismo. Cuando los estados emocionales son desagradables el organismo intenta reducirlos con un mecanismo más o menos equivalente al de la reducción del impulso. Por eso autores como Spencer consideran a las emociones como factores motivantes (p. 43).

D.2 Teoría psicoanalítica de la motivación

Según Pérez (2006), “esta teoría está basada principalmente en los motivos inconscientes y sus derivaciones. Además, según la teoría psicoanalítica las tendencias esenciales son el sexo y la agresión” (p. 43).

El desenvolvimiento de la conducta sexual sigue un modelo evolutivo que supone varias elecciones de objeto incluso que se logra un afecto sexual maduro. Las modernas interpretaciones psicoanalíticas encuentran un lugar más amplio para los procesos del ego que el que tenían antes.

Vallors (2000), El punto de partida de Freud, máximo representante y fundador del psicoanálisis, es claramente homeostático. La tarea básica del sistema nervioso es preservar al organismo de una inundación estimular desequilibradora, y a la vez facilita la obtención del placer y la evitación del dolor. Tanto las pulsiones (variables instintuales básicas que guían y movilizan la conducta del hombre) como el aparato que regula su acción, son conceptuadas en términos psíquicos, en el límite entre lo físico y lo mental. Desde el punto de vista de su principio, una pulsión es un proceso somático del que resulta una representación estimular en la vida mental del individuo. La función de la pulsión es facilitar al organismo la satisfacción psíquica que se produce al anular el estado estimular somática negativa. Para ello cuenta con una capacidad energética capaz de orientarse hacia el objeto cuya consecución remueve o anula la condición estimular dolorosa, provocando así placer. Esta teoría evoluciona a lo largo de su vida (p. 175).

El modelo de motivación adoptado por Freud es un modelo hedonístico de tensión-reducción que implica que la meta principal de todo individuo es la obtención del placer por medio de la reducción o extinción de la tensión que producen las necesidades corporales innatas. La interpretación que Freud hace de la motivación se conoce con el nombre de psicodinámica, puesto que da una explicación de los motivos humanos en términos de hipotéticos conflictos activos subyacentes. Pero el principal problema de esta teoría es la falta de datos

empíricos que la apoyen. Aun así ha sido muy influyente dentro de la psicología en general y de este tema en particular.

D.3 Teoría del incentivo

Pérez (2006), la explicación de la motivación por incentivos se debe a autores como Young, Thorndike, Mc Clelland, Skinner, Ritcher, reflexiona que es necesario “reseñar que hay una relación profunda entre la psicología de la afectividad y el concepto de incentivo que se da al existir una conexión, más o menos total, entre los principios hedonistas y el tema de los incentivos” (p. 44).

Asimismo Pérez (2006), dice que: Un incentivo es un elemento importante en el comportamiento motivado. Básicamente consiste en premiar y reforzar el motivo mediante una recompensa al mismo. El mono que ha realizado su numerito en el circo espera inmediatamente un terrón de azúcar, el camarero del bar espera la propina por un trabajo bien hecho, el niño que ha aprobado todas las asignaturas espera que su padre le compre la bicicleta que le prometió (p. 45).

Por lo tanto, todos éstos son incentivos y refuerzos de la conducta motivada, los incentivos más importantes o comunes son el dinero, el reconocimiento social, la alabanza, el aplauso. Así mismo Pérez (2006), manifiesta: Un incentivo es un incitador a la acción, es un motivo visto desde fuera, es lo que vale para un sujeto, es lo que le atrae. Aunque la atracción puede estar fundada en operaciones distintas de la experiencia afectiva, no cabe duda que el placer y el dolor que experimentan los individuos en su interacción con las cosas forman una parte singularmente profunda de su conducta tanto apetitiva como evitativa. De la verdad indiscutible de que los organismos tienden en líneas generales a conseguir placer y evitar el dolor han partido las interpretaciones hedonistas del incentivo (p. 45).

Pero estas teorías también explican cómo algunos motivos pueden llegar a oponerse a la satisfacción de las necesidades orgánicas básicas e incluso desencadenan comportamientos perjudiciales para el organismo. Este tipo de

motivación por la búsqueda del placer explicaría, por ejemplo, el consumo de tabaco, el consumo de drogas.

Sanabria (2013), Afirma que: Young es uno de los autores que más han documentado empíricamente la función motivadora de los incentivos, independientemente del valor homeostático para reducir una necesidad biológica o un impulso. Young nunca pretendió hacer de la teoría hedonista una alternativa del modelo homeostático, cuya base biológica le era patente. De todas formas sus estudios comprobaron el hecho de que a los organismos pueden motivarles los deseos de placer, tanto como los de reponer energías pérdidas o los de reducir un impulso molesto (p. 36).

Otros autores como Mc Clelland o James citados por Gutiérrez y Rivas (2003), Para Mc Clelland: un motivo es una asociación afectiva intensa, caracterizada por una reacción anticipatoria de una meta, en base a la asociación previa de ciertos estímulos clave con reacciones afectivas de placer o dolor. Por otra parte se estudia los centros de placer y dolor del cerebro confirmando el gran poder motivacional de las experiencias afectivas que no tienen más función inmediata que la satisfacción. Éste puede ir funcionar como un fin en sí mismo disociado de toda utilidad homeostática o impulso-reductora (p. 36).

D.4 Teorías cognoscitivas

Gutiérrez y Rivas (2003), las teorías cognoscitivas están, primordialmente, basadas en la forma en que el individuo percibe o se representa la situación que tiene ante sí. Las teorías cognoscitivas incluyen el nivel de deseo (relacionado con la fijación de una meta individual), la disonancia (encargada de los impulsos al cambio asociados con las desarmonías que persisten frecuentemente después que se ha hecho una elección), y las teorías de esperanza-valor (que tratan de la realización de una decisión cuando son tenidos en cuenta las probabilidades y el coste o los riesgos) (p. 19).

Las teorías cognitivas de la motivación acentúan como terminantes de la conducta motivada, la percepción de la fuerza de las necesidades psicológicas,

las expectativas sobre la consecución de una meta y el grado en el que se valora un resultado correcto.

Gutiérrez y Rivas (2003), “los autores más específicos de esta teoría podríamos citar a Festinger, Tolman, Weiner, Heider” (p. 19).

Entre las numerosas teorías que destacan el papel de los procesos cognoscitivos en la motivación, hay dos básicamente señaladas: las que hacen uso de esos constructos que venimos llamando expectativas; y las que postulan un modelo dinámico conocido como discrepancia cognoscitiva.

D.5 Teoría de la disonancia cognoscitiva

Gutiérrez y (2003), manifiestan: Festinger describe ciertas clases de comprensiones desequilibradas como disonantes que presumen que el sujeto se encuentre en tensión para evitar dicha disonancia. La clase de desacuerdo o falta de armonía que preocupa principalmente a Festinger es la consiguiente a tomar una decisión. Bajo dichas situaciones se origina frecuentemente una falta de armonía entre lo que una hace y lo que uno cree, y por tanto existe una presión para cambiar ya sea la propia conducta o la creencia. Un concepto disonante de otro no es sino aquel, psicológicamente hablando, que para un sujeto resulta incompatible con otro, de tal forma que la aceptación de uno implica el rechazo del otro, o lo que es más frecuente le lleva a un intento de justificar una eventual "reconciliación" de ambos (p. 19).

Por ejemplo, si un fumador habitual lee algo de la relación entre fumar y el cáncer de pulmón, la acción usual y la nueva información son disonantes. Si se decide a seguir fumando, la disonancia se reducirá no creyendo la información sobre dicha relación. Si se decide, en cambio, por dejar de fumar, lo defenderá firmemente.

D.6 Teorías de esperanza - valor

Gutiérrez y (2003), “Hay teorías diferentes de importancia para la motivación que no siempre son consideradas como psicológicas. Entre ellas se encuentran

cierto tipo de teorías de decisión que han tenido principalmente su origen en la economía” (p. 20).

En sus términos más simples, estas teorías económicas suponen que el individuo puede determinar valor o utilidad a posibles incentivos, y que hace su decisión de acuerdo con el riesgo supuesto. Está dispuesto a correr mayor riesgo por algo que valora más. Así se podría presentar en términos matemáticos:

$$\text{Elección} = f(\text{Valor}, \text{Probabilidad de consecución}).$$

D.7 Teoría de la expectativa

Gutiérrez y Rivas (2003), manifiestan que “Esta teoría considera que hay una serie de determinantes mentales, a los que Tolman llama expectativas, que operarían como estructuras orientadoras de la acción” (p. 20). El sujeto prevé, en cierto modo, los acontecimientos por procesos de pensamiento y la esperanza de alcanzar la meta es la que le mueve a la acción. La meta funcionaría, pues, como un incentivo.

E Teoría de la motivación intrínseca y extrínseca

Camposeco (2012), afirma que desde hace muchos años, los psicólogos que estudian la motivación han identificado dos formas de conducta: La conducta intrínsecamente motivada es la que se lleva a cabo por sí misma, por el placer que produce, por el sentimiento de satisfacción que despierta en el sujeto. Se manifiesta como curiosidad e interés, que motivan la implicación en tareas incluso en ausencia de apoyos o reforzadores externos, y desempeñan un importante papel dinamizando la ejercitación y el desarrollo de las propias capacidades, en cambio, la conducta extrínsecamente motivada supone acciones ejecutadas para obtener un premio o evitar un castigo externo a la actuación en sí misma, y por este motivo se dice que está regulada externamente. Está encaminada hacia metas, valores o recompensas que se sitúan más allá del propio sujeto o de la actividad (p. 60).

Sin embargo, Deci, Kasser y Ryan (2004), después de tres décadas de investigación sobre motivación intrínseca en humanos, se han producido matizaciones y refinamientos de ambos constructos, afectando sobre todo a la extrínseca. Esta ya no se concibe como única forma de motivación, sino más bien como un continuo que va desde la regulación externa (próxima a la desmotivación) hasta la regulación integrada (similar a la motivación intrínseca).

El otro gran cambio es el experimentado por la motivación extrínseca como complemento o sustituto de la intrínseca.

En un mundo controlado casi en exclusiva por reforzadores externos, en el ámbito académico no deben de impugnar de plano ciertas formas de motivación extrínseca, como pueden ser las notas o las alabanzas. Además, se recuerda que el aprendizaje escolar no es un fin en sí mismo, sino que está orientado al futuro: aprender y obtener buenas notas puede ser reforzante, pero también puede servir para alcanzar otras metas educativas y profesionales.

Son tres los tipos de motivación: desmotivación motivación extrínseca e intrínseca.

Deci, Kasser y Ryan (2004), "La desmotivación o amotivación es un estado de ausencia de motivación, de falta de intención para actuar, y se concibe como distinta de la motivación intrínseca y de la extrínseca" (p. 85). Cuando está desmotivado, el estudiante carece de intencionalidad y de sentido de causación personal.

- Pensamientos sobre la propia falta de capacidad para realizar una tarea. Esta percepción puede proporcionar tanto en estudiantes con aptitudes elevadas como en otros con capacidades inferiores a la media.
- Convicción individual de que una determinada estrategia que se está utilizando no va a dar el resultado deseado en la consecución de las

metas o los objetivos planteados. A esto se une que, con frecuencia, el estudiante no dispone de otra estrategia más eficaz.

- Convencimiento, por parte del estudiante, de que una tarea es demasiado difícil para él y de que no es competente para ejecutar con éxito. Este pensamiento puede tener su origen en continuos fracasos previos en esa tarea o en otras similares.
- Sentimientos de abandono y de falta de control, referidos a una percepción generalizada de que los resultados obtenidos no dependen en absoluto del esfuerzo desplegado y de que sus conductas tienen su origen en fuerzas que están fuera de su control.
- Falta de valoración de la tarea, como consecuencia de todo lo anterior o porque no satisface ninguno de los objetivos o metas del sujeto.

En esta situación, el estudiante se siente desilusionado con las actividades académicas y se pregunta continuamente por qué tiene que acudir al colegio; también lleva a cabo una escasa o nula regulación externa o interna de la conducta. Como consecuencia, tiende a no participar en las tareas escolares o a realizarlas sin implicación alguna, lo que puede llevarle a pensar en abandonar los estudios, alcanzando en muchos casos a concretar en hechos esas situaciones.

2.2.2 El aprendizaje

A Definiciones

Pérez (1988), aprendizaje “es el proceso por medio del cual la persona se apropia del conocimiento, en sus distintas dimensiones: conceptos, procedimientos, actitudes y valores” (p. 54).

En ese sentido el aprendizaje es el proceso a través del cual se obtienen o modifican habilidades, destrezas, conocimientos, conductas o valores, como resultado del estudio, la experiencia, la instrucción, el razonamiento y la observación. Este proceso puede ser desarrollado desde distintas perspectivas,

por lo que existen distintas teorías del aprendizaje. El aprendizaje es una de las funciones mentales más importantes en humanos, animales y sistemas artificiales.

El aprendizaje humano está relacionado con la educación y el desarrollo personal. Debe estar orientado debidamente y es favorecido cuando el individuo está motivado. El estudio acerca de cómo aprender incumbe a la neuropsicología, la psicología educacional y la pedagogía.

El aprendizaje como establecimiento de nuevas relaciones temporales entre un ser y su medio ambiental ha sido objeto de diversos estudios empíricos, realizados tanto en animales como en el hombre. Midiendo los progresos conseguidos en cierto tiempo se logran las curvas, que muestran la importancia de la repetición de algunas predisposiciones fisiológicas, de «los ensayos y errores», de los períodos de reposo tras los cuales se apresuran los progresos, etc. Muestran también la última relación del aprendizaje con los reflejos condicionados.

Feldman (2005), detalla aprendizaje “como un proceso de cambio relativamente permanente en el comportamiento de una persona generado por la experiencia” (p. 101).

Velásquez (2001), Al definir el aprendizaje, formula lo siguiente: En primer lugar, aprendizaje supone un cambio conductual o un cambio en la capacidad conductual. En segundo lugar, dicho cambio debe ser perdurable en el tiempo. En tercer lugar, otro criterio fundamental es que el aprendizaje ocurre a través de la práctica o de otras formas de experiencia (p. 1).

Schunk (1991), debemos indicar que el término "conducta" se utiliza en el sentido amplio del término, evitando cualquier identificación reduccionista de la misma” (p. 23). Por lo tanto, al referir el aprendizaje como proceso de cambio conductual, ocupamos el hecho de que el aprendizaje implica adquisición y modificación de conocimientos, estrategias, habilidades, creencias y actitudes.

Beltrán y Bueno (1995), el aprendizaje es un sub-producto del pensamiento. Aprendemos pensando, y la calidad del resultado de aprendizaje está determinada por la calidad de nuestros pensamientos” (p. 331).

El aprendizaje no es una capacidad únicamente humana. La especie humana comparte esta facultad con otros seres vivos que han sufrido un desarrollo evolutivo similar; en oposición a la condición mayoritaria en el conjunto de las especies, que se basa en la imprimación de la conducta frente al ambiente mediante patrones genéticos.

El aprendizaje humano consiste en adquirir, procesar, comprender y, finalmente, aplicar una información que nos ha sido «enseñada», es decir, cuando aprendemos nos adecuamos a las exigencias que los contextos nos demandan. El aprendizaje requiere un cambio relativamente estable de la conducta del individuo. Este cambio es producido tras asociaciones entre estímulo y respuesta.

En el ser humano, la capacidad de aprendizaje ha llegado a constituir un factor que excede a la habilidad común en las mismas ramas evolutivas, consistente en el cambio conductual en función del ambiente dado. De modo que, a través de la continua adquisición de conocimiento, la especie humana ha logrado hasta cierto punto, el poder de emancipar de su contexto ecológico e incluso de modificarlo según sus necesidades.

B. Enfoques de aprendizaje

B.1 Enfoque cognoscitivista de aprendizaje

Según Bigge (1985), La principal escuela que da origen a esta concepción es la Psicología de la Gestalt, fundada por Von Wertheimer a fines del siglo pasado, su principal interés es la percepción humana. Su comentario del aprendizaje se basa en los principios de la organización perceptual. El que percibe tiende a ver los objetos físicos en forma integrada y sus cualidades parecen inseparables. Wertheimer y sus colaboradores formularon una serie de leyes, entre otras: la de la similitud, la cual representa las cuestiones similares tienden a formar grupos,

la proximidad, que explica por qué los grupos perceptivos se ven favorecidos a la cercanía de sus partes y la del cierre, que expresa porqué las superficies cerradas son más estables que las abiertas (p. 120).

Los trabajos más significativos sobre aprendizaje, hechos en la escuela gestáltica, se llevaron a cabo por Köhler, en Alemania, entre 1913 y 1917. Según Köhler citado por Bigge (1985): El punto de interés más revelador de este investigador era el fenómeno de la percepción. En tal sentido, asumían que el sujeto entraba en desequilibrio cognoscitivo cuando se enfrentaba a un problema de percepción. El aprendiz piensa sobre todo lo que necesita para resolver el problema en forma cognoscitiva, paso a paso, hasta lograr la respuesta, cuando llega a la solución el organismo adquiere una visión (p. 121).

Los psicólogos de la Gestalt citado por Bigge (1985), “consideran el aprendizaje como un proceso de desarrollo de nuevas ideas o como una modificación de las antiguas” (p. 125) en tal sentido el término clave es el fenómeno de visión, el cual engloba la idea de aprendizaje. Para ellos es algo deliberado, explorador, imaginativo y creativo, se trata pues de un fenómeno no mecánico.

Recientemente, entre los psicólogos educacionales que han estudiado el aprendizaje bajo la concepción cognoscitiva encontramos a Jean Piaget, David Ausubel, Jerome Bruner, Robert Gagné y Jon Anderson, entre otros. En general, para ellos, el cambio de conductas en el aprendizaje no es más que el reflejo de un cambio interno.

Bigge (1985): El aprendizaje bajo esta concepción, no se delimita a una conducta observable; es conocimiento, significativo, sentimiento, creatividad, pensamientos. Los educadores y psicólogos que estudian el aprendizaje humano están interesados en explicar cómo éste tiene lugar y como se recupera la información acumulada en la memoria (p. 122).

Desde esta perspectiva, el aprendizaje se inicia desde el nacimiento. Se basa en experiencias previas vividas en el ejercicio de la libertad. Busca el desarrollo de destrezas para transformar la realidad.

Bigge (1985), cita: Piaget, por ejemplo, lo percibe como progreso de la inteligencia el cual es espontáneo, continuo, que requiere maduración, experiencia, adquisición de nuevas estructuras. Bruner habla del proceso de descubrimiento, le presenta al sujeto una situación de reto, de reto que lo orienta hacia el desarrollo de estrategias para la resolución de problemas y las transferencias de éstas para nuevas situaciones problemáticas. Para Ausubel, el aprendizaje debe ser significativo y no memorístico, para ello es muy importante que el aprendiz incorpore lo aprendido al conocimiento que posee y lo transforme en nuevo conocimiento, de esta manera va desarrollando su creatividad y dándole soluciones a nuevas situaciones (p. 125).

Por lo tanto, las teorías cognoscitivas, al tratar de explicar cómo las personas comprenden a su medio ambiente y así mismas, parten del hecho de eventos coexistentes e interdependientes. En definitiva no es más que un proceso de interacción en el espacio vital o campo psicológico, donde las personas adquieren nuevas estructuras cognoscitivas.

Bigge (1985), “el espacio vital no es una entidad física es “un modelo, paradigma que les permiten tener en cuenta las situaciones totales o contemporáneas de la vida de un individuo” (p. 256). Se trata de una persona que interactúa con el medio en ese espacio vital y esa interacción no es más que “un proceso cognoscitivo de la práctica, dentro del cual una persona psicológicamente se pone en contacto de manera simultánea con su ambiente, realiza algo con respecto a él, actúa con relación a él y ve las consecuencias de sus actos” (p. 257).

Bigge (1985), hace mención de algunos representantes significativos del enfoque cognoscitivista de aprendizaje: Entre los psicólogos del aprendizaje del ámbito cognoscitivos encontramos a David Ausubel. Según él, las personas

enriquecen sus conocimientos principalmente a través de la recepción más que a través del descubrimiento. Mientras más organizada sea la presentación de un concepto, hechos o ideas mejor será el aprendizaje. Destaca el término aprendizaje significativo como algo esencial. En tal sentido, se hace relevante cuando lo adquirido se enlaza con conceptos ya existentes en la estructura cognoscitiva. Lo memorístico no es considerado significativo (p. 258).

Según Bigge (1985), el modelo de enseñanza ausubeliano exige cuatro momentos:

- En primer lugar una interacción intensa entre el maestro y los estudiantes.
- Luego de la presentación inicial se piden ideas y respuestas de los estudiantes, con énfasis en la ejemplificación.
- Seguidamente se observa una exposición deductiva, los conceptos generales o inclusivos se presentan en primer lugar y los específicos se derivan de ello.
- Finalmente, se debe respetar la serie. En definitiva destaca que lo más importante que influye en el aprendizaje significativo es el estado de la estructura cognoscitiva de la persona en el momento del aprendizaje.

Ausubel supone que el conocimiento se organiza en las personas en estructuras jerárquicas donde los conceptos subordinados se incluyen bajo conceptos supraordinados de niveles superiores. La estructura cognoscitiva proporciona un andamiaje que favorece la retención e interpretación de la información.

Bigge (1985), afirma que Robert Gagné: Para él, el aprendizaje parte de la interacción de la persona con su ambiente y en tal sentido hay un cambio en sus capacidades, produciendo maduración o desarrollo orgánico. Gagné establece una relación significativa entre el aprendizaje y los eventos organizados ante una situación instruccional. En tal sentido, destaca el proceso de aprendizaje, las fases y los resultados (p. 258).

Entra en juego la memoria: la de corto plazo y de largo plazo. En la primera a través de un proceso de repetición o repaso, la información se codifica. En la segunda la memoria almacena la información codificada. En este momento lo aprendido y guardado, se hace significativo y se almacena en la estructura cognitiva.

Los aprendizajes, una vez almacenados se recuperan cuando la persona acude a ellos, bien para utilizarlos o bien para asociarlos a nueva información y, de esta manera, enriquecer su estructura cognitiva.

Hasta ahora sólo hemos analizado la forma como los estímulos externos afectan la memoria, pero hay otros factores externos que influyen en el proceso. Estos elementos se sitúan en las llamadas fases del aprendizaje. En primer lugar, se establece un estado de alerta o atención, en ese momento, los sentidos se orientan hacia el estímulo. Luego, pasa a la fase de percepción selectiva donde actúa la memoria a corto plazo; seguidamente, se inicia la codificación, donde la información es interpretada y transformada. Esta fase puede considerarse como el fenómeno central del aprendizaje y puede ser afectado por fenómenos ambientales. Se lleva a cabo de acuerdo a un esquema particular tanto en la forma como se presenta el estímulo como el concepto previo almacenado. La fase siguiente es el almacenamiento, lo cual ocurre en la memoria a largo plazo. Existen evidencias de interferencias que podrían afectar dicho proceso. Después de almacenado, los aprendizajes son recuperados cuando la persona lo requiera. Cuando esto ocurre, se está en un proceso de recuerdo. Finalmente, organizada la estructura interna y cuando la persona recurre a esos aprendizajes, ocurre el desempeño, que no es más que la forma como la persona ofrece evidencia el aprendizaje adquirido.

Bigge (1985), hace mención de las implicaciones educativas del modelo de Gagné. "Las condiciones internas forman parte de las capacidades previamente aprendidas y almacenadas en la memoria a largo del sujeto; para ser útiles, aquéllas deben enviarse nuevamente a la memoria de trabajo, donde se procesan. Las condiciones externas son aquellos fenómenos presentes en el

medio del educando, que pueden influir en los procesos internos de aprendizaje, de diversas maneras.” (p.88)

Los aprendizajes adquiridos y almacenados se pueden ubicar en cinco categorías o capacidades de aprendizaje:

- **Habilidad intelectual:** Capacidad que le permite a la persona interactuar a través del uso de símbolos. Permite al aprendiz desarrollar conocimiento procedimental (saber cómo). En ella se ubican las discriminaciones, los conceptos concretos, conceptos definidos y reglas.
- **Desarrollo de capacidades:** Adquisición de estrategias que permiten fomentar mecanismos de autorregulación de los procesos internos. Aprenden a cómo aprender, cómo recordar, cómo efectuar razonamiento analítico y reflexivo.
- **Información verbal:** Centrado en el conocimiento explicativo (saber qué). Se aprende información (nombres, hechos, fenómenos), ideas organizadas. Acentúa en este aprendizaje el denominado de “etiquetas” (nombre de objetos o clases, conceptos). “Pares asociados” o por asociación (vocabulario de una lengua extranjera). “Hechos” concretos o abstractos.
- **Habilidades motoras:** Donde se ubican diligencias psicomotoras primordiales (vestirse, abotonarse, correr, trepar). Luego otras más finas (escribir, dibujar). Otras específicas: cantar, narrar, declamar. Otras de mayor precisión: manipulación de instrumentos, precisión y sincronización del movimiento muscular.
- **Actitudes:** La labor humana que da respuesta a objetos y situaciones que predispone un estado mental. Un cambio de actitud se debe a un nuevo aprendizaje. Según Allport, las actitudes se establecen y organizan por medio del aprendizaje.

Finalmente, en el ámbito de las teorías cognoscitivas, existe una gama de posturas muy diversas que se han desarrollado en esta última década. Entre otros paradigmas podemos ubicar el de procesos, sobre el cual se han estructurados una serie de estrategias de aprendizaje. No obstante, no se desarrollará en este esquema.

B.2 Enfoque constructivista del aprendizaje

Hasta ahora, los dos enfoque estudiados, tienden a presentar el aprendizaje como un ente objetivo, real. Es decir, una vez procesada la información, podemos verificar el aprendizaje a partir de los resultados externos.

No obstante, algunos psicólogos cognoscitivos plantean que la persona construye significado a partir de sus propias experiencias. Se trata de una postura que intenta explicar cómo el ser humano conoce y cómo modifica lo conocido.

A partir de este hecho se supone que:

- La persona tiene que construir sus conocimientos y no recibirlo construido. No obstante, la construcción puede ser guiada o facilitada y se encuentra habitualmente ubicada en el entorno social que permite organizar eventos e instrumentos para la adquisición del conocimiento.
- Es opuesto a posiciones extremas. Por una parte, lo conocido no es una copia de la realidad sino una construcción a partir de esa realidad observada a través de los sentidos; por la otra, no se basa en estructuras preformadas en la persona, pero no descarta las posibilidades perceptivas de cada ser, sus características biológicas propias, su capacidad de atención. Resalta la activación del ser y la realidad del cognoscente.
- Es una posición epistemológica y ontológica. La persona construye a partir de la realidad, a través de una intensa interacción durante la construcción.

- Se apoya en teorías psicológicas, en particular en aquellas que atienden a las diferencias individuales.
- Aborda aspectos del conocimiento, su generación, cambio, producción a partir de la realidad o entre las personas.

En tal sentido, el constructivismo presume estados internos, donde se establecen representaciones propias de la realidad. Así mismo, explica la génesis del conocimiento.

Pueden considerarse las teorías piagetanas y vygotskiana, puntos de partidas contemporáneos del constructivismo. Piaget intento explicar los progresos que adquiere el ser humano en sus conocimientos a partir de la propia persona, y aunque consideró el medio ambiente social, pareciera que no lo incorporó como un factor determinante. En tal sentido su teoría es el progreso mismo en la producción del conocimiento. Buena parte de su trabajo es el estudio o descubrimiento de estructuras.

Piaget destaca la noción de capacidad caracterizada por la capacidad humana de producir alguna respuesta en función del desarrollo evolutivo, es así como se explica la función permanente de nuevas estructuras. Los procesos de asimilación y acomodación favorecen el equilibrio mental.

Por su lado Vygotsky explica el desarrollo psicológico a partir de lo social y educativo. Para él, lo cultural es un factor muy importante en el desarrollo de la persona. En tal sentido su énfasis son los factores externos que lo determinan.

La posición vygotskiana centrada en la “ley genética del desarrollo cultural” destaca que toda función aparece primero en el plano social y luego en el psicológico. Explica en forma sencilla como la persona es moldeada por el entorno social. En tal sentido el maestro juega un papel fundamental.

Otro concepto importante que introduce Vygotsky es la zona de desarrollo próximo con la idea de evaluar las capacidades intelectuales de la persona y las prácticas instruccionales. Cuestiona los test de inteligencia por ser instrumentos que se centran demasiado en lo intra psicológico, olvidando la predicción de desarrollo posterior de la persona. De igual modo define la zona de desarrollo próximo como "la distancia entre el nivel de desarrollo real del niño tal y como puede ser determinado a partir de la resolución independiente de problemas y el nivel más elevado de desarrollo potencial tal y como es determinado por la resolución de problemas bajo la guía del adulto o en colaboración con sus iguales más capacitados". Vygotsky, 1932, (citado en Wertsch, 1987, p. 84).

Jonassen (1994), describe al constructivismo como un modelo hipotético que propone reconsideraciones generales para diseñar ambientes de aprendizaje con el fin de construir o modificar los conocimientos. En este orden de ideas describe tres etapas en la adquisición de conocimientos: introductoria, avanzada y de expertos. Destaca que en los niveles avanzados pareciera más efectivos el uso del constructivismo, ya que actúa sobre los errores de la etapa introductoria. Sugiere que a nivel de la primera etapa parecieran más efectivos los enfoque conductuales o cognoscitivos.

Ertmer y Newby (1993), Este enfoque constructivista se debe partir de los siguientes principios:

- Énfasis en la identificación del argumento (aprendizaje anclado en contextos significativos).
- Énfasis en el control por parte del alumno para manipular la información (utilizar activamente lo que se aprende).
- Variedad en la presentación de la información (volver sobre los contenidos en diferentes momentos y de diferentes formas).

- Facilitar o desarrollar habilidades para la solución de problemas que acceda al aprendiz ir más allá de la información presentada (formas alternas de presentación y solución de problemas).
- Valorar la transferencia de conocimientos y habilidades (presentación de problemas y situaciones novedosas que difieren de las condiciones de instrucción inicial).

Para los constructivistas la memoria siempre está en construcción, en tal sentido, no se pretende que la persona recobre estructuras de conocimiento previo intactos, sino que ocurra un ensamblaje de diferentes conocimientos apreñidos para adecuarlos a nuevas situaciones de aprendizajes. Por lo tanto, la memoria no es independiente del contexto por el uso flexible de los conocimientos previos. A partir de ello en el proceso instruccional es importante la descripción de las tareas y no la definición previa de la estructura de aprendizaje para esa tarea. Por esa razón el aprendizaje no se puede descontextualizar. Un ejemplo de ello lo vemos cuando el uso apropiado de una herramienta ante una situación planificada procura un mayor y mejor aprendizaje que si sólo se dan unas instrucciones verbales o escritas.

De acuerdo a este enfoque, no se pueden independizar el contenido del contexto de aprendizaje. Concluye, la evaluación se centra en la efectividad de la estructura del conocimiento del aprendizaje ante el desempeño observado. De acuerdo a esto, no se puede separar unidades de información en estructuras jerárquicas.

Según Ríos (1997), el constructivismo en educación es una definición acerca de cómo llegamos a conocer en la cual se concibe al sujeto como un participante activo que, con el apoyo de agentes mediadores, establece relaciones entre su forma cultural y la nueva información para lograr reestructuraciones cognitivas que le permitan atribuirle significado a las situaciones que se le presentan.

C Tipos de aprendizaje

Según Velásquez (2001), los tipos de aprendizaje más comunes citados por la literatura de pedagogía:

- **Aprendizaje receptivo.** En este tipo de aprendizaje el sujeto sólo necesita comprender el contenido para poder reproducirlo, pero no descubre nada.
- **Aprendizaje por descubrimiento.** El sujeto no recibe los contenidos de forma pasiva; descubre los conceptos y sus relaciones y los reordena para adaptarlos a su esquema cognitivo.
- **Aprendizaje repetitivo.** Se produce cuando el alumno memoriza contenidos sin comprenderlos o relacionarlos con sus conocimientos previos, no encuentra significado a los contenidos.
- **Aprendizaje significativo.** Es el aprendizaje en el cuál el sujeto relaciona sus conocimientos previos con los nuevos, dotándolos así de coherencia respecto a sus estructuras cognitivas.
- **Aprendizaje observacional:** tipo de aprendizaje que se da al observar el comportamiento de otra persona, llamada modelo.
- **Aprendizaje latente:** aprendizaje en el que se adquiere un nuevo comportamiento, pero no se demuestra hasta que se ofrece algún incentivo para manifestarlo.

D Estilos de aprendizaje

Capella (2003), "El estilo de aprendizaje es el conjunto de características psicológicas que suelen decir conjuntamente cuando una persona debe enfrentar una situación de aprendizaje; en otras palabras, las diferentes maneras en que un individuo puede aprender" (p. 91). Se cree que una mayoría de personas emplea un método particular de interacción, aceptación y procesado de estímulos e información. Las características sobre estilo de aprendizaje suelen formar parte de cualquier informe psicopedagógico que se elabore de un alumno y pretende dar rastros sobre las estrategias didácticas y refuerzos que

son más adecuados para el niño. No hay estilos puros, del mismo modo que no hay estilos de personalidad puros: todas las personas utilizan varios estilos de aprendizaje, aunque uno de ellos suele ser el predominante.

E Características del aprendizaje

Según Zubiría (1994), un valioso aporte que da la teoría del aprendizaje significativo son las siguientes características:

- Es un proceso netamente interno y personal.
- Es un proceso completamente activo.
- Es un proceso que enmarca una cooperación
- Es un fenómeno social
- Es un proceso que permite la inter culturalización

F Fases del aprendizaje

Según Zubiría (1994), el aprendizaje es un proceso que nos lleva de la incapacidad a la competencia. Lamentablemente, no se trata de un proceso sencillo y lineal. No es como nos lo muestra nuestra experiencia personal.

Piensa en algo que hayas tenido que aprender en tu vida: hacer un deporte, tocar un instrumento, hacer punto, volar, navegar, montar en bicicleta, conducir. Una vez dominas esta nueva actividad, ya no piensas más en cómo se hace; es más, cuando ni siquiera sabías que era algo que querías hacer, se trataba de algo completamente desconocido para ti, no existía porque no formaba parte de tu mundo. Entre esos dos extremos se sitúan la acción y el drama del aprendizaje, la atención, la euforia y la frustración. Se puede fraccionar el proceso de aprendizaje en cuatro fases (p. 85).

Fase 1 – Incompetencia inconsciente

No sé lo que no sé. Somos incompetentes, pero no nos preocupa. Ni siquiera sabemos que somos incompetentes porque la actividad en cuestión no significa nada para nosotros. No nos importan las habilidades ni las técnicas necesarias. Piensa en dos cosas con respecto a las cuales ahora mismo te encuentres en esta etapa: incompetencia inconsciente (por ejemplo, pilotar una nave espacial).

Fase 2 – Incompetencia consciente

Ahora sé lo que no sé. Cuando principiamos a aprender una nueva habilidad o forma de estar en el mundo, comprobar cuántas cosas no sabemos puede resultar abrumador. Puede incluso llegar a impresionarnos. Mucha gente deja de aprender en esta fase y abandona. Nos sentimos torpes. Es una fase extraña, porque nos centramos con toda intensidad en cada detalle de cada acción o de cada componente de lo que estamos aprendiendo. Piensa, por ejemplo, en aprender a conducir un automóvil: primero hay que concentrarse en soltar el acelerador, apretar el embrague, cambiar de marcha, soltar el embrague, apretar el acelerador... Al mismo tiempo que observas el tráfico, aceleras y piensas en todo el proceso según ocurre. Así se vive la incompetencia consciente.

Fase 3 – Competencia Consciente

Sé lo que sé. En algún momento del proceso, principiamos a dar cuenta de que hemos alcanzado cierto nivel de dominio, al menos en algunos aspectos del reto en cuestión. Puede que no seamos expertos aún, pero tenemos cierta experiencia. Somos conscientes de saber un montón de cosas, lo cual es bastante satisfactorio. Hasta que nos encontramos con la siguiente cosa que no sabemos hacer. Y entonces, volvemos a tropezar, volvemos de nuevo a la fase de incompetencia consciente: otra área que dominar. A medida que nos hacemos más hábiles en una determinada área, nuestro ciclo rueda a menudo entre las fases 2 y 3, entre incompetencia consciente y competencia consciente. La mayor parte de nuestro aprendizaje se desarrolla yendo de una fase a otra una y otra vez. A veces cuesta trabajo y a veces es muy divertido, y así nos vamos haciendo más y más hábiles hasta que nos olvidamos incluso de lo que sabemos... Lo cual nos lleva a la cuarta fase.

Fase 4 – Competencia Inconsciente

No sé lo que sé. A veces se le llama “estado del fluir”. Hemos interiorizado el conocimiento de esa habilidad hasta tal punto que ni siquiera sabemos que lo tenemos. Esto suena misterioso o trascendental... Y, en cierta manera, lo es. Todas las personas lo hemos experimentado, incluso a un nivel relativamente básico. Cuando ya llevamos unos cuantos años conduciendo, simplemente

metemos la llave para arrancar, fijamos el destino en nuestro cerebro y nos olvidamos del concepto de conducir un automóvil hasta que llegamos al aparcamiento y apagamos el motor. Seguro que te ha pasado alguna vez si has cambiado de lugar de trabajo o te has mudado de casa en la misma ciudad: de repente te encuentras haciendo el mismo recorrido que hacías para ir al trabajo anterior o simplemente en alguna carretera que solías coger a menudo. Perdido en el espacio... O, dicho de otra forma, competencia inconsciente. Es un ejemplo de las desventajas de esta clase de dominio de una habilidad. A veces no ayuda ser inconsciente, pero la mayoría de las veces este nivel de dominio hace que la actividad resulte divertida, incluso mágica.

G Dimensiones del aprendizaje

(Marzano, 2005, p.83) considera cinco dimensiones del aprendizaje, de los cuales para nuestro trabajo hemos considerado solo tres de ellos:

G.1 Problematización y disposición

Remite a la generación de actitudes propicias para aprender. Ello implica que el estudiante reconozca las necesidades formativas que tiene. Corresponde a una fase de problematización o interrogación sin la cual es difícil que el sujeto pueda iniciar un proceso de aprendizaje, pues el carácter de cuestionamientos, curiosidad inicial o la motivación no se genera en él y su aplicación al estudio puede acatar a finalidades no necesariamente ligadas al conocimiento.

G.2 Adquisición y organización del conocimiento

Dimensión que contempla las conexiones que los estudiantes hacen de la información, aquello nuevo que requiere un punto de enlace con lo ya sabido para significar algo. Así mismo esta integración informativa se hace con base en una organización, de modo que toda información es acomodada de acuerdo en determinados esquemas.

Cuando se obtiene un conocimiento el primer paso es pensar en lo que ya se ha aprendido, para después incorporar el nuevo conocimiento. A continuación se procesará la información de tal manera que la pueda recordar en ocasiones

posteriores cuando la necesite. Este proceso contiene operaciones cognitivas tales como unir el conocimiento nuevo con el viejo, hacer predicciones y verificarlas y proveer la información que no esté explícita. Lo que se pretende es construir significados con la información que se presente.

G.3 Procesamiento de la información

No basta organizar la información, sino que el educarse implica operar con ella, es decir, desarrollar operaciones mentales tales como, la deducción, la inducción, la comparación, la clasificación, la abstracción, operaciones todas que constituyen una base de pensamiento que habilita al sujeto para trabajar con todo tipo de información.

Pasos a seguir en el razonamiento inductivo:

- Observar elementos y características concretas de lo que se está estudiando.
- Tomar notas.
- Analizar la información recolectada y buscar categorías.
- Extraer conclusiones basándose en las categorías observadas.
- Buscar más evidencias que confirmen o desconfirмен las conclusiones.
- Si se encuentra una evidencia que contradiga, revise y modifique la conclusión.

En el proceso de la información interviene la comparación que se define como el proceso primordial que constituye el paso previo para establecer relaciones entre las características de objetos o situaciones, nos ayuda a identificar atributos que normalmente no identificamos.

Otra forma de proceso sería la clasificación que consiste en un causa mental que permite realizar dos tipos de operaciones mentales, una, agrupar conjuntos de objetos en categorías denominadas clases y otra establecer categorías conceptuales, esto es, denominaciones abstractas que se refieren a un número limitado de características de objetos o eventos y no a los objetos directamente.

H Área de comunicación

H.1 Concepción del área

De acuerdo con el Ministerio de Educación en el Diseño Curricular Nacional de Educación Básica Regular el área de comunicación:

Tiene como finalidad primordial desarrollar en los estudiantes un manejo eficiente y pertinente de la lengua para expresarse, comprender, procesar y producir mensajes. Para el desarrollo de las capacidades comunicativas deben tomarse en cuenta, además, otros lenguajes o recursos expresivos no verbales (gestual, corporal, gráfico-plástico, sonoro, entre otros), así como el manejo de las tecnologías de la información y comunicación. (Diseño Curricular Nacional, 2008, p. 167).

Por lo tanto, consideramos que el área de Comunicación tiene como función desarrollar en los estudiantes competencias que le permitan utilizar su lenguaje para expresarse y comunicarse en la sociedad, así como también el área de Comunicación se preocupa en que el estudiante pueda comprender este lenguaje ya sea escrito u oral.

Por otro lado en el Ministerio de Educación, en el (Diseño Curricular Nacional 2008, p. 167) manifiesta que desde el punto social el “área de Comunicación brinda las herramientas necesarias para lograr una relación asertiva y empática, solucionar conflictos, proponer y llegar a consensos, condiciones indispensables para una convivencia armónica y democrática”.

De esta manera, el desarrollo del área de Comunicación en las instituciones educativas debe permitirles a los estudiantes actuar de forma correcta ante cualquier hecho, así como mantener una adecuadas relaciones interpersonales ante cualquier problema, otorgando sugerencias para una mejor convivencia social.

Asimismo el Ministerio de Educación, en el Diseño Curricular (2008), manifiesta que desde la perspectiva emocional el área de comunicación “nos permite establecer y fortalecer vínculos afectivos” (p. 167).

En este sentido, con el área de Comunicación, el estudiante podrá mantener relaciones interpersonales no solo con sus compañeros sino también con las personas mayores y así poder expresarse con total libertad y facilidad.

El Ministerio de Educación, en el Diseño Curricular (2008), también menciona que desde el punto de vista cognitivo, “la competencia comunicativa es fundamental para el desarrollo de aprendizajes en las demás áreas, dado que la lengua es un instrumento de desarrollo personal y medio principal para desarrollar la función simbólica, así como para adquirir nuevos aprendizajes” (p. 167).

De acuerdo con esta acepción, el aprendizaje del área de Comunicación va a beneficiar el desarrollo eficaz en las demás áreas favoreciendo un desarrollo integral del estudiante.

El Ministerio de Educación, en el Diseño Curricular (2009), nos dice que, desde el punto de vista cultural, “el uso de la lengua materna posibilita el desarrollo de la autoestima, la identidad y la comunicación con el mundo interior y el exterior” (p. 167).

Efectivamente, el área de Comunicación es de gran jerarquía para el estudiante ya que el manejo adecuado y eficiente de su lengua materna le va a permitir al estudiante el progreso de su autoestima la identidad y la comunicación entre sus compañeros, profesores, familia y comunidad.

H.2 Elementos de la comunicación

(Gutiérrez, 2009, p. 29) este procedimiento de comunicación se sub-clasifica en comunicación lingüística (o verbal) y en comunicación no lingüística (o no verbal).

- **Comunicación lingüística.-** Es el intercambio de información (pragmática) entre individuos en una concluyente situación comunicativa. Se distinguen, a su vez, una comunicación oral o hablada y una comunicación escrita o alfabética.
- **La comunicación oral o hablada (o auditivo-oral).** Esta comunicación considerada como la auténticamente lingüística, se caracteriza porque en ella tanto el hablante (o locutor) como el oyente (o interlocutor o interlocutores) se encuentran en el mismo lugar y en el mismo momento. La lengua hablada es el elemento principal de comunicación y es el aire el canal de comunicación. En esta clase de comunicación junto al código verbal se emplea regularmente, simultáneamente, códigos anexos (por ejemplo: los gestos, las actitudes, los movimientos, las mímicas, etc.).
- **La comunicación escrita o alfabética (o visuográfica).** En esta clase de comunicación tanto el escritor (o redactor del mensaje) como el lector (o lectores) se encuentran separados en el tiempo y en el espacio. El escritor suele estar ausente en el momento y en el lugar en que el lector lee el mensaje.

En ese tipo de comunicación, la escritura es el código principal y el soporte en el papel es el canal. Asimismo, junto a la escritura se utilizan elementos anexos tales como la distribución en la página (títulos, subtítulos, párrafos), el subrayado, la puntuación, etc.

- **Comunicación no lingüística.-** Esta comunicación llamada también comunicación no verbal se determina por el uso por parte de los comunicantes de sistemas no lingüísticos. El emisor y el receptor se limitan al uso de los recursos no verbales, tales como el llamado “lenguaje gestual”, la mímica, equipos electrónicos, etc.

H.3 Componentes del área de comunicación

Según el Ministerio de Educación en el Diseño Curricular Nacional (2008):

a) Expresión y comprensión oral

Desde el área de Comunicación se debe suscitar el desarrollo de la capacidad para hablar (expresar) con claridad, fluidez, coherencia y persuasión, empleando en forma pertinente los recursos verbales y no verbales del lenguaje. Comunicarse implica, además de hablar, el saber escuchar (comprender) el mensaje de los demás, jerarquizando, respetando ideas y las convenciones de participación. Estas son capacidades fundamentales para el desarrollo del diálogo y la conversación, la exposición, la argumentación y el debate (p. 168).

Por lo tanto, el dominio progresivo del lenguaje verbal ayudará a los niños y niñas a interpretar de forma más apropiada el mundo que los rodea y sobre todo facilitará el que esa interpretación no se realice al margen de la cultura. Además, el lenguaje es un instrumento que posibilita el pensamiento, la planificación y la dirección de las acciones.

b) Comprensión de textos

Según el Ministerio de Educación en el Diseño Curricular Nacional (2008):

El énfasis está puesto en la capacidad de leer, comprendiendo textos escritos. Se busca que el estudiante construya significados personales del texto a partir de sus experiencias previas como lector y de su correspondencia con el contexto, utilizando en forma consciente diversas estrategias durante el proceso de lectura. La comprensión de textos requiere abordar el proceso lector (percepción, objetivos de lectura, formulación y verificación de hipótesis), incluidos los niveles de comprensión; la lectura oral y silenciosa, la lectura autónoma y placentera, además de la lectura crítica, con relación a la comprensión de los valores inherentes al texto (p. 168).

Entonces, comprender un texto significa hallar un significado, la cual surge de una interacción entre lo que dice el texto y lo que conoce del texto. La comprensión de textos entonces se da de manera progresiva desarrollando paralelamente el área cognitiva, afectivo y ética – social de la persona. A medida que se logra la madurez en el pensamiento y en la afectividad, el nivel de comprensión también es mayor.

c) Producción de textos

Según el Ministerio de Educación en el Diseño Curricular Nacional (2008):

Se promueve el desarrollo de la capacidad de escribir; es decir, producir diferentes tipos de textos en situaciones reales de comunicación, que respondan a la necesidad de informar ideas, opiniones, sentimientos, pensamientos, sueños y fantasías, entre otros. Esta capacidad involucra la interiorización del proceso de escritura y sus etapas de planificación, textualización, revisión y reescritura. Incluye la revisión de la tipología textual para la debida comprensión de sus estructuras y significados y el uso de la normativa - ortografía y gramática funcionales. Esta causa es clave la escritura creativa que favorece la originalidad de cada estudiante requiriendo el acompañamiento responsable y respetuoso de su proceso creativo (p. 168).

La producción de textos es de gran importancia para el desarrollo del estudiante ya que las exigencias de la vida cotidiana demandan que estemos en la capacidad de traducir en forma escrita lo que pensamos o sentimos. Las actividades escolares, laborales y profesionales y nuestra relación con los demás requieren que desarrollemos la habilidad de escribir. La redacción de un informe, una carta, un oficio u otros textos de carácter funcional constituyen una práctica habitual en nuestra actividad diaria. La escuela tiene la función de desarrollar esta capacidad, partiendo de los textos que sean más cercanos a los estudiantes, pero considerando, además, los textos de elaboración más compleja, como informes académicos, ensayos, monografías, entre otros.

2.3 Definición de Términos Básicos

Aprendizaje observacional

Aprendizaje sobre una base vicaria, por medio de la observación de la conducta de otra persona y de las consecuencias que dicha conducta tiene sobre ella”.

También es conocido como: modelado, aprendizaje vicario, aprendizaje por imitación, aprendizaje social; enfatiza los aspectos cognitivos. Se llama observacional porque se fundamenta en la observación, y se llama social porque requiere la participación de, al menos, dos personas: el modelo y el observador. Este aprendizaje no consiste en la formación de una asociación E-R, sino en la adquisición de representaciones cognitivas de la conducta del modelo. El estímulo (conducta del modelo) no provoca la ejecución de la imitación, sino su aprendizaje en un plano cognitivo.

Bandura (1987).

Aprendizaje memorístico

Aprendizaje relacionado con experiencias, con hechos u objetos e implicación afectiva para relacionar los nuevos conocimientos con aprendizajes anteriores.

Novak y Gowin, citados en Pozo (2010).

Aprendizaje significativo

La considera una teoría constructivista, ya que es el propio individuo el que genera y construye su aprendizaje.

Pozo, citado en Rodríguez (2004)

Motivación

Es el impulso que tiene el ser humano de satisfacer sus necesidades. Maslow clasifica estas necesidades en 5 y las clasifica en una pirámide, en la base están las necesidades básicas, que son necesidades referentes a la supervivencia; en el segundo escalón están las necesidades de seguridad y protección; en el tercero están las relacionadas con nuestro carácter social, llamadas necesidades de afiliación; en el cuarto escalón se encuentran aquéllas relacionadas con la estima hacia uno mismo, llamadas necesidades de reconocimiento, y en último término, en la cúspide, están las necesidades de autorrealización la idea principal

es que sólo se satisfacen las necesidades superiores cuando se han satisfecho las de más abajo, es decir, no puedes pasar a la siguiente hasta que no hayas satisfecho las anteriores.

Maslow (1991).

CAPÍTULO III
PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

3.1 TABLAS Y GRÁFICAS ESTADÍSTICAS

A. Niveles de la variable Motivación

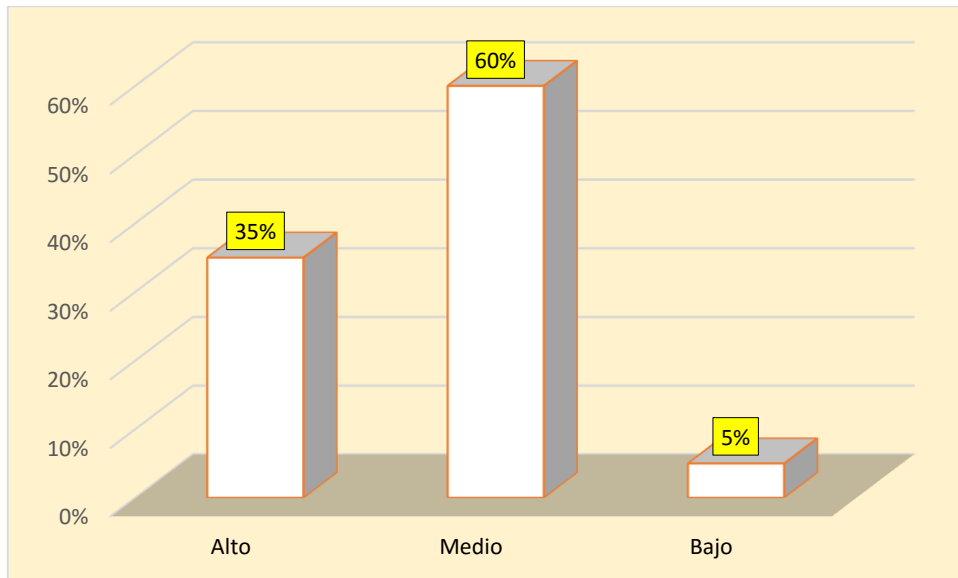
Tabla N° 2

Niveles de Motivación en los estudiantes del sexto grado de educación primaria de la Institución Educativa N° 60001 “Meneleo Meza López” del Distrito de Iquitos, Provincia de Maynas y Región Loreto, año 2018.

	Frecuencia	%
Alto	21	35,0
Medio	36	60,0
Bajo	3	5,0
Total	60	100,0

Gráfico N° 1

Niveles de Motivación en los estudiantes del sexto grado de educación primaria de la Institución Educativa N° 60001 “Meneleo Meza López” del Distrito de Iquitos, Provincia de Maynas y Región Loreto, año 2018.



La Tabla N°2 y el Gráfico N° 1 indican que el 60% de los estudiantes tienen un nivel medio en su motivación, mientras que un 35% tiene un nivel alto y un 5% tiene un nivel bajo.

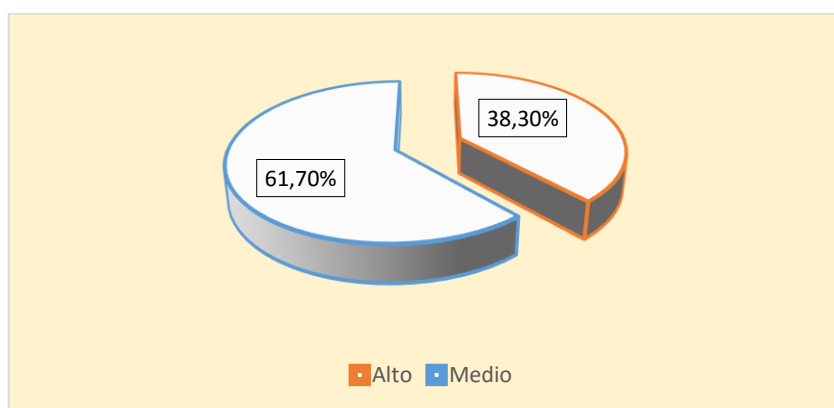
Tabla N° 3

Dimensión motivación intrínseca en los estudiantes del sexto grado de educación primaria de la Institución Educativa N° 60001 “Meneleo Meza López” del Distrito de Iquitos, Provincia de Maynas y Región Loreto, año 2018.

	Frecuencia	%
Alto	23	38,3
Medio	37	61,7
Total	60	100,0

Gráfico N° 2

Dimensión motivación intrínseca en los estudiantes del sexto grado de educación primaria de la Institución Educativa N° 60001 “Meneleo Meza López” del Distrito de Iquitos, Provincia de Maynas y Región Loreto, año 2018



En la Tabla N° 3 y Gráfico N° 2 indican que el 61,7% de los estudiantes tienen un nivel medio en su Motivación intrínseca, mientras que un 38.3% tiene un nivel alto.

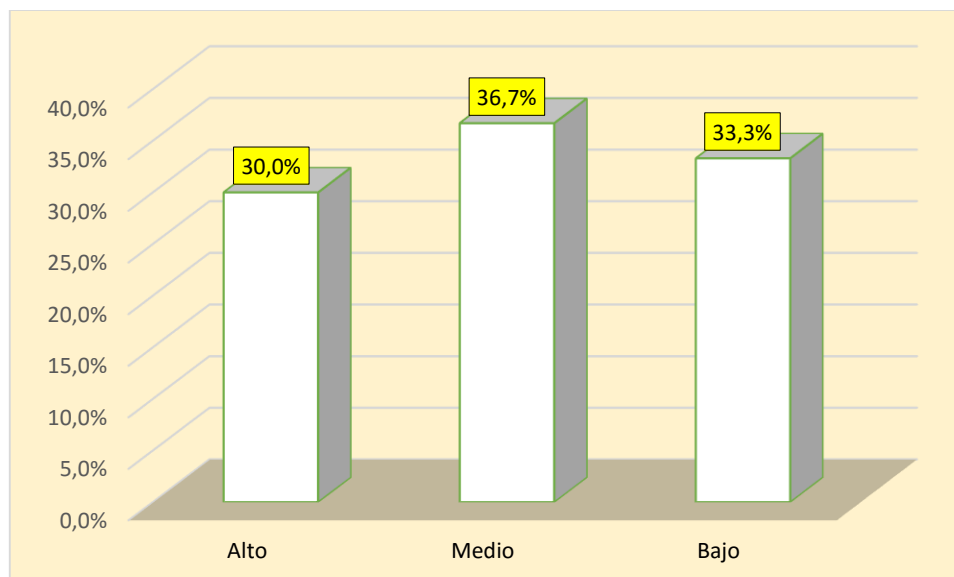
Tabla N° 4

Dimensión motivación extrínseca en los estudiantes del sexto grado de educación primaria de la Institución Educativa N° 60001 “Meneleo Meza López” del Distrito de Iquitos, Provincia de Maynas y Región Loreto, año 2018.

	Frecuencia	%
Alto	18	30,0
Medio	22	36,7
Bajo	20	33,3
Total	60	100,0

Gráfico N° 3

Dimensión motivación extrínseca en los estudiantes del sexto grado de educación primaria de la Institución Educativa N° 60001 “Meneleo Meza López” del Distrito de Iquitos, Provincia de Maynas y Región Loreto, año 2018



En la Tabla N° 4 y Gráfico N° 3 indican que el 36,7% de los estudiantes tienen un nivel medio en su Motivación extrínseca, mientras que un 33,3% tiene un nivel bajo y un 30% tiene un nivel alto.

B. Niveles de la variable aprendizaje en el área de comunicación

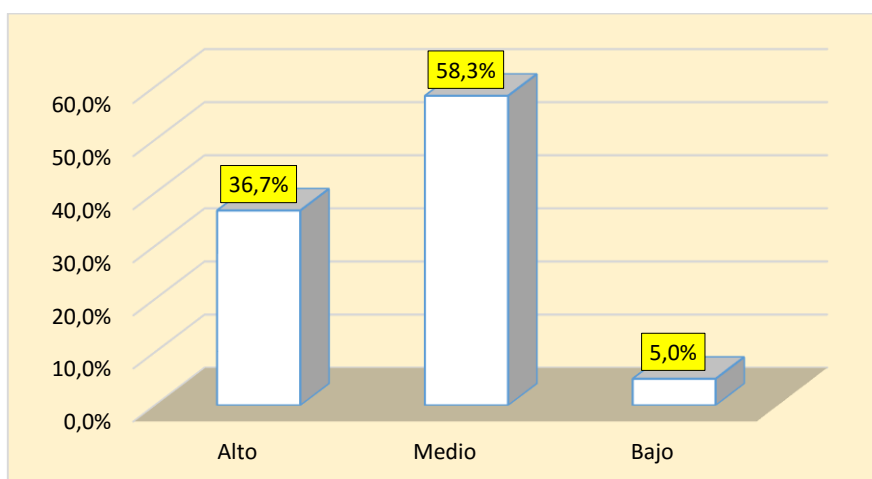
Tabla N° 5

Niveles aprendizaje en el área de comunicación en los estudiantes del sexto grado de educación primaria de la Institución Educativa N° 60001 “Meneleo Meza López” del Distrito de Iquitos, Provincia de Maynas y Región Loreto, año 2018.

	Frecuencia	%
Alto	22	36,7
Medio	35	58,3
Bajo	3	5,0
Total	60	100,0

Gráfico N° 4

Niveles aprendizaje en el área de comunicación en los estudiantes del sexto grado de educación primaria de la Institución Educativa N° 60001 “Meneleo Meza López” del Distrito de Iquitos, Provincia de Maynas y Región Loreto, año 2018



En la Tabla N° 5 y Gráfico N° 4 indican que el 58,3% de los alumnos tiene un nivel medio en su Aprendizaje en el área de Comunicación, el 36,7% tiene un nivel alto y el 5% un nivel bajo.

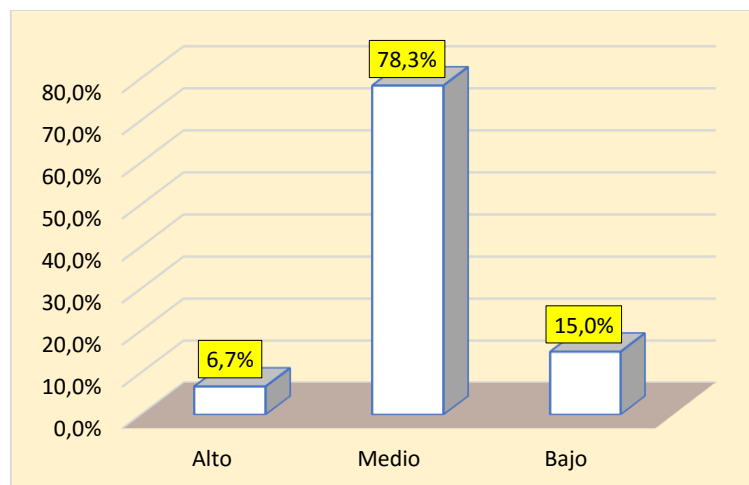
Tabla N° 6

Dimensión problematización y disposición del aprendizaje en el área de comunicación en los estudiantes del sexto grado de educación primaria de la Institución Educativa N° 60001 “Meneleo Meza López” del Distrito de Iquitos, Provincia de Maynas y Región Loreto, año 2018.

	Frecuencia	%
Alto	4	6,7
Medio	47	78,3
Bajo	9	15,0
Total	60	100,0

Gráfico N° 5

Dimensión problematización y disposición del aprendizaje en el área de comunicación en los estudiantes del sexto grado de educación primaria de la Institución Educativa N° 60001 “Meneleo Meza López” del Distrito de Iquitos, Provincia de Maynas y Región Loreto, año 2018



En la Tabla N° 6 y Gráfico N° 5 indican que el 78,3% de los alumnos tiene un nivel medio en la problematización y disposición, el 15% tiene un nivel bajo y el 6,7% un nivel alto.

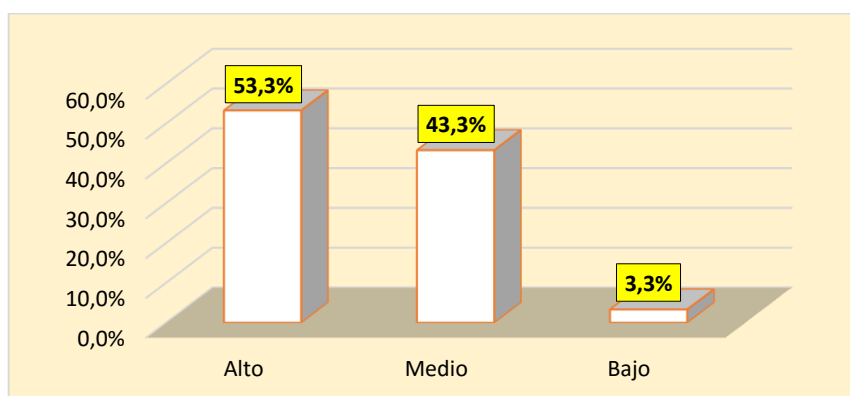
Tabla N° 7

Dimensión adquisición y organización del conocimiento del aprendizaje en el área de comunicación en los estudiantes del sexto grado de educación primaria de la Institución Educativa N° 60001 “Meneleo Meza López” del Distrito de Iquitos, Provincia de Maynas y Región Loreto, año 2018.

	Frecuencia	%
Alto	32	53,3
Medio	26	43,3
Bajo	2	3,3
Total	60	100,0

Gráfico N° 6

Dimensión adquisición y organización del conocimiento del aprendizaje en el área de comunicación en los estudiantes del sexto grado de educación primaria de la Institución Educativa N° 60001 “Meneleo Meza López” del Distrito de Iquitos, Provincia de Maynas y Región Loreto, año 2018



En la Tabla N° 7 y Gráfico N° 6 indican que el 53,3% de los alumnos tiene un nivel alto en la adquisición y organización del conocimiento, el 43,3% tiene un nivel medio y el 3.3% un nivel bajo.

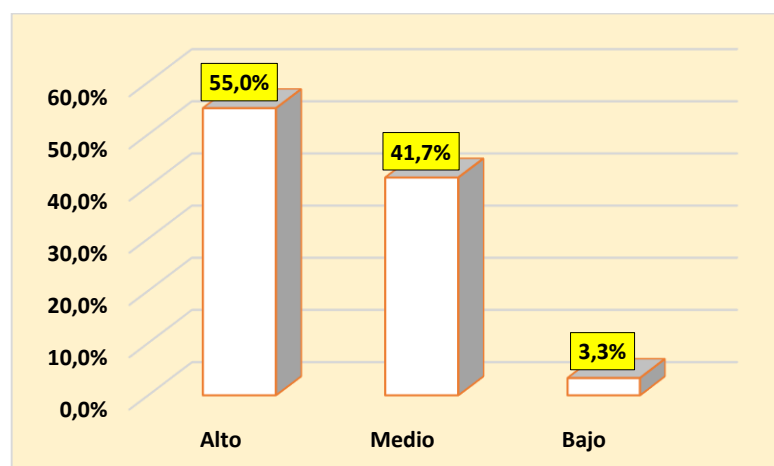
Tabla N° 8

Dimensión procesamiento de la información del aprendizaje en el área de comunicación en los estudiantes del sexto grado de educación primaria de la Institución Educativa N° 60001 “Meneleo Meza López” del Distrito de Iquitos, Provincia de Maynas y Región Loreto, año 2018.

	Frecuencia	%
Alto	33	55,0
Medio	25	41,7
Bajo	2	3,3
Total	60	100,0

Gráfico N° 7

Dimensión procesamiento de la información del aprendizaje en el área de comunicación en los estudiantes del sexto grado de educación primaria de la Institución Educativa N° 60001 “Meneleo Meza López” del Distrito de Iquitos, Provincia de Maynas y Región Loreto, año 2018



En la Tabla N° 8 y Gráfico N° 7 indican que el 55% de los alumnos tiene un nivel alto en el procesamiento de la información, el 41,7% tiene un nivel medio y el 3,3% un nivel bajo.

3.2 CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

A. Prueba estadística para la determinación de la normalidad

Hipótesis

H_0 : Los datos de las variables siguen una distribución normal

H_1 : Los datos de las variables no siguen una distribución normal

Nivel de significancia

Para efectos de la investigación se determinó $\alpha = 0,05$

Estadístico

Como los datos son mayores de 50 se utilizó la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov

	Kolmogorov-Smirnov		
	Estadístico	gl	Sig.
Motivación	0,144	60	0,400
Aprendizaje en el área de comunicación	0,062	60	0,200

Regla de decisión

Si (Sig) > 0,05; Se acepta la hipótesis nula

Si (Sig) < 0,05; Se rechaza la hipótesis nula

Decisión

Como el valor p de significancia del estadístico de prueba de normalidad tiene el valor de 0,400 y 0,200; entonces para valores Sig. > 0,05; se cumple que; se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna. Esto quiere decir que; según los resultados obtenidos podemos afirmar que los datos de la muestra de estudio provienen de una distribución normal.

B. Pruebas de hipótesis

Hipótesis General

H₁ : Existe una relación significativa entre la motivación y el aprendizaje del área de Comunicación en estudiantes del sexto grado de educación primaria de la I.E. N° 60001 Meneleo Meza López Distrito de Iquitos, Provincia de Maynas y Región Loreto, año 2018.

H₀: No existe una relación significativa entre la motivación y el aprendizaje del área de Comunicación en estudiantes del sexto grado de educación primaria de la I.E. N° 60001 Meneleo Meza López Distrito de Iquitos, Provincia de Maynas y Región Loreto, año 2018.

Nivel de significancia

Para la presente investigación se ha determinado que $\alpha = 0.05$

Estadístico de prueba

Con el propósito de establecer el grado de relación entre cada una de las variables objeto de estudio, se ha utilizado el Coeficiente de Correlación r de Pearson.

Tabla N° 9
Correlación Motivación y Aprendizaje en el área de Comunicación

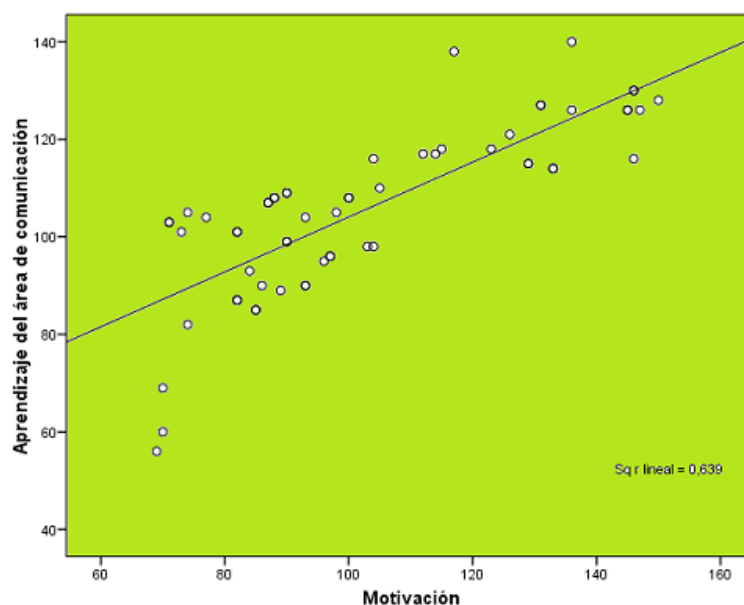
		Aprendizaje en el área de comunicación
	r de Pearson	0,799
Motivación	Sig. (Bilateral)	0,000
	N	60

Según la tabla 9, el valor $p = 0,000 < 0,05$ siendo significativo, dado que el valor de p está por debajo del valor de significancia, además siendo el valor positivo se infiere que la relación es directa, entonces a mayor Motivación mayor serán los niveles del Aprendizaje en el área de Comunicación. Por lo tanto se infiere que existe una relación significativa entre la motivación y el aprendizaje del área de Comunicación en estudiantes del sexto grado de educación primaria de la I.E. N° 60001 Meneleo Meza López Distrito de Iquitos, Provincia de Maynas y Región Loreto, año 2018.

Además, dado que el valor de r de Pearson encontrado es de 0,799, podemos deducir que existe una correlación positiva considerable entre la variable Motivación y la variable Aprendizaje en el área de Comunicación. Asimismo si elevamos r^2 se obtiene la varianza de factores comunes (coeficiente de determinación o bondad de ajuste) $r^2 = 0.639$ por lo tanto existe una varianza compartida del 64% (Hernández, et al., 2010, 313).

Gráfico N° 8

Diagrama de dispersión Motivación vs Aprendizaje en el área de Comunicación



Toma de decisión

Se verifica que: Existe una relación significativa entre la motivación y el aprendizaje del área de Comunicación en estudiantes del sexto grado de educación primaria de la I.E. N° 60001 Meneleo Meza López Distrito de Iquitos, Provincia de Maynas y Región Loreto, año 2018.

HIPÓTESIS ESPECÍFICA 1

Hipótesis

H₁: Existe una relación significativa entre la motivación intrínseca y el aprendizaje del área de Comunicación en estudiantes del sexto grado de educación primaria de la I.E. N° 60001 Meneleo Meza López Distrito de Iquitos, Provincia de Maynas y Región Loreto, año 2018.

H₀: No existe una relación significativa entre la motivación intrínseca y el aprendizaje del área de Comunicación en estudiantes del sexto grado de educación primaria de la I.E. N° 60001 Meneleo Meza López Distrito de Iquitos, Provincia de Maynas y Región Loreto, año 2018.

Nivel de significancia

Para la presente investigación se ha determinado que: $\alpha = 0.05$

Estadístico de prueba

Con el propósito de establecer el grado de relación entre cada una de las variables objeto de estudio, se ha utilizado el Coeficiente de Correlación r de Pearson.

Tabla N° 10
Correlación Motivación intrínseca y Aprendizaje en el área de
Comunicación

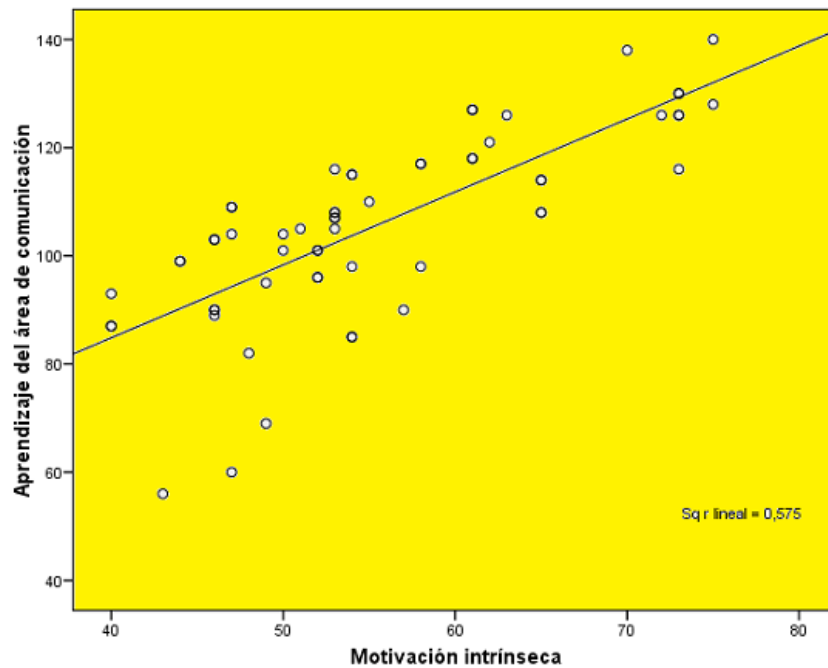
		Aprendizaje en el área de comunicación
	r de Pearson	0,758
Motivación	Sig. (Bilateral)	0,000
intrínseca	N	60

Según la Tabla N° 10, el valor $p = 0,000 < 0,05$ siendo significativo, dado que el valor de p está por debajo del valor de significancia, además siendo el valor positivo se infiere que la relación es directa, entonces a mayor Motivación intrínseca mayor serán los niveles del Aprendizaje en el área de Comunicación. Por tanto, existe una relación significativa entre la motivación intrínseca y el aprendizaje del área de Comunicación en estudiantes del sexto grado de educación primaria de la I.E. N° 60001 Meneleo Meza López Distrito de Iquitos, Provincia de Maynas y Región Loreto, año 2018.

Además, dado que el valor de r de Pearson encontrado es de 0,758, podemos deducir que existe una correlación positiva considerable entre la variable Motivación y la variable Aprendizaje en el área de Comunicación. Asimismo si elevamos r^2 se obtiene la varianza de factores comunes (coeficiente de determinación o bondad de ajuste) $r^2 = 0.575$ por lo tanto existe una varianza compartida del 58% (Hernández, et al., 2010, 313).

Gráfico N° 9

Diagrama de dispersión Motivación intrínseca vs Aprendizaje en el área de Comunicación



Toma de decisión

Existe una relación significativa entre la motivación intrínseca y el aprendizaje del área de Comunicación en estudiantes del sexto grado de educación primaria de la I.E. N° 60001 Meneleo Meza López Distrito de Iquitos, Provincia de Maynas y Región Loreto, año 2018.

HIPÓTESIS ESPECÍFICA 2

Hipótesis

H₁: Existe una relación significativa entre la motivación extrínseca y el aprendizaje del área de Comunicación en estudiantes del sexto grado de educación primaria de la I.E. N° 60001 Meneleo Meza López Distrito de Iquitos, Provincia de Maynas y Región Loreto, año 2018.

H₀: No existe una relación significativa entre la motivación extrínseca y el aprendizaje del área de Comunicación en estudiantes del sexto grado de educación primaria de la I.E. N° 60001 Meneleo Meza López Distrito de Iquitos, Provincia de Maynas y Región Loreto, año 2018.

Nivel de significancia

Para la presente investigación se determinó que: $\alpha = 0.05$

Estadístico de prueba

Con el propósito de establecer el grado de relación entre cada una de las variables objeto de estudio, se ha utilizado el Coeficiente de Correlación r de Pearson.

Tabla N° 11
Correlación Motivación extrínseca y Aprendizaje en el área de Comunicación

		Aprendizaje en el área de comunicación
	r de Pearson	0,723
Motivación extrínseca	Sig. (Bilateral)	0,000
	N	60

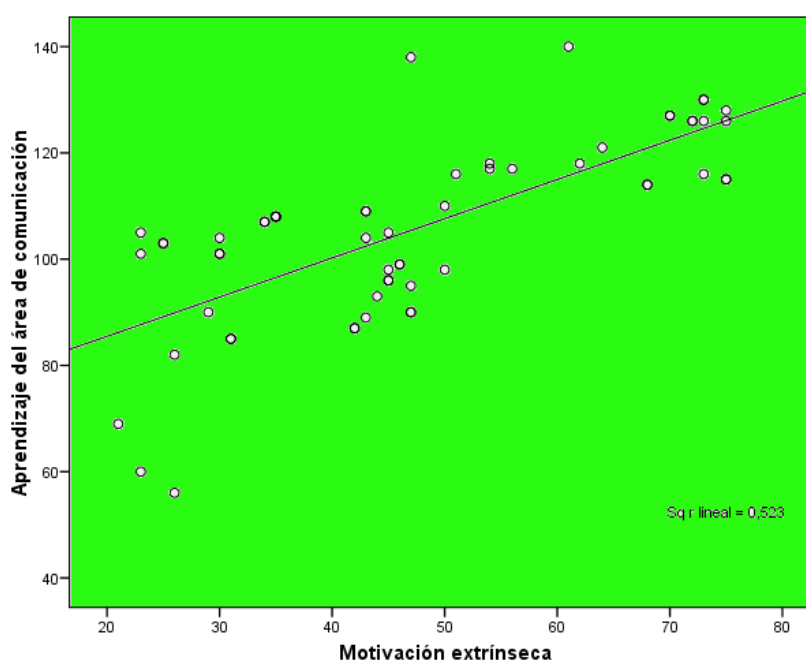
Según la Tabla N° 11, el valor $p = 0,000 < 0,05$ siendo significativo, dado que el valor de p está por debajo del valor de significancia, además siendo el valor

positivo se infiere que la relación es directa, entonces a mayor Motivación extrínseca mayor serán los niveles del Aprendizaje en el área de Comunicación. Por tanto, infiere que existe una relación significativa entre la motivación extrínseca y el aprendizaje del área de Comunicación en estudiantes del sexto grado de educación primaria de la I.E. N° 60001 Meneleo Meza López Distrito de Iquitos, Provincia de Maynas y Región Loreto, año 2018.

Además, dado que el valor de r de Pearson encontrado es de 0,758, podemos deducir que existe una correlación positiva considerable entre la variable Motivación extrínseca y la variable Aprendizaje en el área de Comunicación. Asimismo si elevamos r^2 se obtiene la varianza de factores comunes (coeficiente de determinación o bondad de ajuste) $r^2 = 0,523$ por lo tanto existe una varianza compartida del 52% (Hernández, et al., 2010, 313).

Gráfico N° 10

Diagrama de dispersión Motivación extrínseca vs Aprendizaje en el área de Comunicación



Toma de decisión

Existe una relación significativa entre la motivación extrínseca y el aprendizaje del área de Comunicación en estudiantes del sexto grado de educación primaria de la I.E. N° 60001 Meneleo Meza López Distrito de Iquitos, Provincia de Maynas y Región Loreto, año 2018.

CONCLUSIONES

1. Con un nivel de confianza del 95% se halló que: Existe una relación significativa entre la motivación y el aprendizaje del área de Comunicación en estudiantes del sexto grado de educación primaria de la I.E. N° 60001 Meneleo Meza López Distrito de Iquitos, Provincia de Maynas y Región Loreto, año 2018.
2. Con un nivel de confianza del 95% se halló que: Existe una relación significativa entre la motivación intrínseca y el aprendizaje del área de Comunicación en estudiantes del sexto grado de educación primaria de la I.E. N° 60001 Meneleo Meza López Distrito de Iquitos, Provincia de Maynas y Región Loreto, año 2018.
3. Con un nivel de confianza del 95% se halló que: Existe una relación significativa entre la motivación extrínseca y el aprendizaje del área de Comunicación en estudiantes del sexto grado de educación primaria de la I.E. N° 60001 Meneleo Meza López Distrito de Iquitos, Provincia de Maynas y Región Loreto, año 2018.

RECOMENDACIONES

1. Los docentes, al inicio del año lectivo, deben de hacer un diagnóstico de los niveles de motivación y aprendizaje que poseen los alumnos, a fin de realizar sus programaciones de manera coherente.
2. Los docentes deben unificar criterios para que las acciones educativas concuerden con los niveles de motivación y su aprendizaje de los estudiantes.
3. Los docentes deben de prestar especial atención a la motivación intrínseca y extrínseca de sus alumnos ya que éstos pueden tener dificultades en sus creencias, intereses y autoconcepto, y de esta manera poder proponer estrategias y cambiar esta realidad problemática.
4. Continuar con más investigaciones con respecto a la relación entre motivación intrínseca y extrínseca en el aprendizaje del área de Comunicación y así plantear cambios ante esta problemática.

FUENTES DE INFORMACIÓN

- Bandura, A. (1987). Teoría del aprendizaje social. Madrid: Espasa Libros.
- Barrera Cueva, J. y. (2014). La motivación y su relación con el aprendizaje del idioma ingles en los estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Manuel Gonzales Prada de Huaycan, Vitarte 2012, Tesis para optar Título de Licenciado en Educación. UNA. Lima.
- Beltrán, J. y. (1995). Naturaleza de las estrategias. Psicología de la Educación. México: Marcombo.
- Bernal, S. (2006). Metodología de la investigación. México: Pearson Educación.
- Bigge, M. (1985). Teorías de aprendizaje para maestros. México: Trillas.
- Brown, H. (1994). Teaching by principles: Interactive Language Teaching Methodology. Nueva York: Pretice Hall Regents.
- Camposeco, F. (2012). La autosuficiencia como variable en lamotivación intínseca y extrínseca en matemáticas a través de un criterio étnico (Tesis Doctoral) Universidad Complutense de Madrid. Madrid.
- Capella, J. (2003). Estilos de aprendizaje. Lima: PUCP.
- Csikszentmihalyi, M. (1990). Flow. The Psichology of Optimal Experience, Nueva Cork, Harper Perennial (trad. esp Fluir: una psicología de la felicidad Círculo de Lectores. Barcelona.
- Cueto, S., Ramiírez, C. y León, J. (2003). Eficacia escolar en escuelas polidocentes completas de Lima y Ayacucho. Recuperado el 30 de julio del 2008, de <http://consorcio.org/CIES/html/pdfs/R0202.pdf>. Lima.
- Deci, E., Kasser, T. y Ryan, R. (2004). Self-determined teaching: oportnities an obstacles. London: J.L.Bess.
- Dornyei, Z. (2005). The psychology of the language learner: Individual differences in second language acquisition, Mawhah. New York: Lawrence Erlbaum Associates.
- Ertmer, P. y Newby, T.(1993). Conductismo, cognitivismo y constructivismo: Una comparación de los aspectos críticos desde la perspectiva del diseño de instrucción. México: Performance Improvement Quarterly, 6(4), 50-72.
- Feldman, R. (2005). Psicología: con aplicaciones en países de habla hispana. México: McGrawHill.

- Goleman, D. (1995). Inteligencia emocional, Traducción de David Gonzáles Raga y Fernando Moro. Barcelona: Cairos.
- Gutiérrez, A. (2009). El diálogo, en Contribuciones a las Ciencias Sociales, . www.eumed.net/rev/cccsc/04/apgg2.htm. Santiago de Chile.
- Gutiérrez, H. y. (2003). La motivación intrínseca y la percepción del ambiente social laboral (Tesis de Licenciatura). Universidad Autonoma de México. México.
- Hernández, R., y Fernández, C. B. (2010). Metodología de la. México: Me. Graw-Hill.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (1997). Metodología de la investigación. México: McGRAW - HILL INTERAMERICANA DE MÉXICO, S.A.
- Huamán Ponce, L. y Periche Díaz, G. (2009). La motivación y su influencia en el aprendizaje significativo en los alumnos de tercer grado de educación primaria. Tesis para optar el Título de Licenciado en Educación Primaria. Universidad San Pedro. Nuevo Chimbote .
- Hurtado, J. (2000). El proyecto de investigación. Caracas - Venezuela: Caracas segunda edición.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2008). Compendio estadístico. Lima : INEI.
- Jonassen, D. (1994). El diseño de entornos constructivistas de aprendizaje. En Ch. Reigeluth. Diseño de la instrucción. Teoría y modelos. Madrid: Aula XXI Santillana.
- Marzano, R. (2005). Dimensiones del Aprendizaje. Manual para el Maestro. Guadalajara : Segunda Edición ITESO.
- Maslow, A. (1991). Motivación y personalidad. Madrid: Díaz de Santos .
- Ministerio de Educación (2008). Diseño Curricular Nacional de la Educación Básica Regular. Lima: Ministerio de Educación.
- Naranjo, M. (2009). Motivación: perspectivas teoricas y algunas consideraciones de su importancia en el ambito educativo. Costa Rica: Revista educacional Costa Rica.
- Noels, K. (2001). New orientations in language learning motivation: Towards a model of intrinsic, extrinsic and integrative orientations, In Z. Dornyei, & R.

- Schmidt (Eds.), *Motivation and Second Language Acquisition*. Honolulu:: University of Hawai.
- Oseña, D. (2008). *Metodología de la Investigación*. Huancayo - Perú: Pirámide.
- Pérez, A. (1988). *Análisis didáctico de las teorías de aprendizaje*. Universidad de Málaga. Málaga.
- Pérez, E. (2006). *Las Webquests como elemento de motivación para los alumnos de educación secundaria obligatoria en la clase de lengua extranjera (Inglés) (Tesis Doctoral)*. Barcelona: Universidad de Barcelona.
- Piaget, J. (1964). *Psicología de la inteligencia*. Buenos Aires: Psique.
- Pila Chipugsi, J. E. (2012). *La motivación como estrategia de aprendizaje en el desarrollo de competencias comunicativas de los estudiantes de I-II nivel de inglés del convenio Heroes del Cenepa - Espe. Diseño de guía de estrategias motivacionales para el docente*. Univ. Ecuador . Guayaquil - Ecuador.
- Pirir Patzán, M. T. (2013). *La motivación y su relación con el aprendizaje de la Comunicación y Lenguaje de los alumnos del ciclo básico del Instituto por cooperativa Ciudad Quetzal. Tesis para optar el Título de Licenciado en Educación*. Universidad de San Carlos de Guatemala. . Guatemala.
- Programa para la evaluación Internacional de Estudiantes. (2012). *Informe nacional de resultados*. Lima: Ministerio de educación.
- Programa para la evaluación Internacional de Estudiantes. (2015). *Informe nacional de resultados*. Lima: Ministerio de educación.
- Pozo, J. (2010). *Teorías cognitivas del aprendizaje*. Facultad de Psicología de la Universidad Autónoma de Madrid. Madrid: Morata S.L. Decima Edición.
- Ríos, P. (1997). *La mediación del aprendizaje*. Cuadernos UCAB. Lev Vygotski: sus aportes para el Siglo XXI, 1, 34-40. Barcelona: Santillana.
- Rivera Mendoza, G. (2014). *La motivación del alumno y su relación con el rendimiento académico en los estudiantes de Bachillerato Técnico en Salud Comunitaria del Instituto República Federal de México de Comayagüela, M.D.C. Tesis para optar el grado Mg*. Universidad Francisco Moran. Tegucigalpa - México.

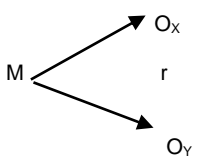
- Rodríguez, M. (2004). La Teoría del Aprendizaje Significativo. Centro de Educación a Distancia. Disponible en: <http://cmc.ihmc.us/papers/cmc2004-290.pdf>. Consultado el 04-05-2011. Madrid: Paidós.
- Ryan, R. y Deci, E. (2000). The what and why of goal pursuits human needs and the self-determination of behavior. *Psychological Inquiry*. London : Johns.
- Sanabria, E. (2013). Hábitos de estudio y su relación con la motivación (Tesis de Licenciatura) Universidad Abierta Americana. Buenos Aires.
- Sánchez, M. (1994). Las diferencias individuales y motivacionales. España.
- Santrock, W. (2003). Psicología del desarrollo infantil. Madrid : Mc Graw, Hill.
- Schunk, D. (1991). Learning theories. An educational perspective. New York: McMillan.
- Schunk, D. (1991). Self-efficacy and academic motivation. *Educational Psychologist*. New York.
- Sexton, W. (1977). Teorías de la Organización. México: Trillas.
- Skinner, E.A. y Belmont , M.J. (1993). Motivation in the classroom: reciprocal effects of teacher behavior and student engagement across the school year. *Journal of Educational Psychology*. New York.
- Spaulding, C. (1992). Motivation in the classroom (E. B. Mohamadreza Naeenian, Trans.). Tehran: Madreseh.
- Struyf, E. (2007). La mejor escuela del mundo. *El Comercio*, pp. B1 y B2. Lima: Comercio.
- Vallerand, R. (1997). Toward a hierarchical model of intrinsic and extrinsic motivation. New York: Zanna.
- Vallors, M. (2000). La motivación escolar. Procesos y estrategias. Barcelona: Horsori.
- Velásquez, F. (2001). Enfoques sobre el aprendizaje humano. Departamento de Ciencia Y tecnología del Comportamiento Universidad Simón Bolívar.
- Vivar Farfan, M. (2013). La motivación para el aprendizaje y su relación con el rendimiento académico en el área de inglés de los estudiantes del primer grado de educación secundaria. Tesis para optar el grado de Magister en Educación . Universidad de Piura . Piura.
- Wertsch, J. (1987). Contextualizing the investigator: The case of developmental psychology. *Human Development*. Basilea: Basilea, vol. 30, págs. 18-31.

- Zevallos Apaza, J. (2016). Influencia de la motivación en el aprendizaje motor de estudiantes del cuarto grado de Instituciones Educativas Ex variante Técnica cono sur Juliaca. Tesis para optar el grado de Magister en Educación. Universidad Andina Nestor Cáceres Velásquez . Juliaca.
- Zubiría, M. (1994). Aprendizaje y Pensamiento. Quito: MEC.

ANEXOS

Anexo N° 01: Matriz de Consistencia

“La Motivación y el Aprendizaje de los estudiantes en el Área de Comunicación del sexto grado de Educación Primaria de la I.E. N° 60001 Meneleo Meza López Distrito de Iquitos, Provincia de Maynas y Región Loreto, año 2018”

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variable e Indicadores	Metodología	Técnicas e Instrumentos	Fuentes de Información
<p><u>Problema General</u> ¿Qué relación existe entre la motivación y el aprendizaje del área de comunicación en estudiantes del sexto grado de educación primaria de la Institución Educativa N° 60001 Meneleo Meza López Distrito de Iquitos, Provincia de Maynas y región Loreto, año 2018?</p> <p><u>Problemas específicos</u> ¿.Qué relación existe entre la motivación intrínseca y el aprendizaje del área de comunicación en estudiantes del sexto grado de educación primaria de la Institución Educativa N° 60001 Meneleo Meza López Distrito de Iquitos, Provincia de Maynas y región Loreto, año 2018?</p> <p>¿Qué relación existe entre la motivación extrínseca y el</p>	<p><u>Objetivo general</u> Determinar la relación que existe entre la motivación y el aprendizaje del área de comunicación en los estudiantes en el área de Comunicación del sexto grado de educación primaria de la Institución Educativa N° 60001 Meneleo Meza López Distrito de Iquitos, Provincia de Maynas y región Loreto, año 2018</p> <p><u>Objetivos específicos</u> Determinar la relación que existe entre la motivación intrínseca y el aprendizaje del área de comunicación en los estudiantes del sexto grado de educación primaria de la Institución Educativa N° 60001 Meneleo Meza López Distrito de Iquitos, Provincia de Maynas y región Loreto, año 2018.</p>	<p><u>Hipótesis General</u> Existe una relación significativa entre la motivación y el aprendizaje del área de Comunicación del sexto grado de educación primaria de la I.E. N° 60001 Meneleo Meza López Distrito de Iquitos, Provincia de Maynas y Región Loreto, año 2018.</p> <p><u>Hipótesis específicas</u> Existe una relación significativa entre la motivación intrínseca y el aprendizaje del área de Comunicación en estudiantes del sexto grado de educación primaria de la I.E. N° 60001 Meneleo Meza López Distrito de Iquitos, Provincia de Maynas y Región Loreto, año 2018.</p> <p>Existe una relación significativa entre la</p>	<p>Variable Independiente (X)</p> <p>Motivación</p> <p><u>Indicadores</u></p> <p>Intrínseca Realiza actividades Controla el ambiente de aprendizaje. Responde a las actividades.</p> <p>Extrínseca Utiliza lo aprendido Persiste en las actividades. Muestra confianza Hace juicios</p> <p>Variable Dependiente (Y)</p> <p>Aprendizaje en el área de comunicación</p> <p><u>Indicadores</u></p> <p>Problematicación y disposición</p>	<p><u>Tipo de Investigación</u> Correlacional descriptiva</p> <p><u>Diseño</u></p>  <p><u>Nivel</u> correlacional</p> <p><u>Método</u> Hipotético – deductivo</p> <p><u>Población</u> La población estará constituida por un total de 60 alumnos del sexto grado de primaria de la Institución I.E. N° 60001 Meneleo Meza López, Distrito Iquitos, Provincia Maynas y Región Loreto, año 2017</p>	<p><u>Técnicas</u> Encuesta</p> <p><u>Instrumento</u> Cuestionario</p>	<p>Bandura, A. (1987). Teoría del aprendizaje social. Madrid: Espasa Libros.</p> <p>Barrera Cueva, J. y. (2014). La motivación y su relación con el aprendizaje del idioma ingles en los estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Manuel Gonzales Prada de Huaycan, Vitarte 2012, Tesis para optar Título de Licenciado en Educación. UNA. Lima.</p>

<p>aprendizaje del área de Comunicación en los estudiantes del sexto grado de educación primaria de la Institución Educativa N° 60001 Meneleo Meza López Distrito de Iquitos, Provincia de Maynas y región Loreto, año 2018?</p>	<p>Determinar la relación que existe entre la motivación extrínseca y el aprendizaje del área de comunicación en los estudiantes del sexto grado de educación primaria de la Institución Educativa N° 60001 Meneleo Meza López Distrito de Iquitos, Provincia de Maynas y región Loreto, año 2018.</p>	<p>motivación extrínseca y el aprendizaje del área de Comunicación en los estudiantes del sexto grado de educación primaria de la I.E. N° 60001 Meneleo Meza López Distrito de Iquitos, Provincia de Maynas y Región Loreto, año 2018.</p>	<p>Hace preguntas Expresa sentimientos Comparte sentimientos. Identifica el tema tratado.</p> <p>Adquisición y organización del conocimiento</p> <p>Hace predicciones Verifica las predicciones Interpreta significados Genera imágenes sobre el tema. Reconoce el tema tratado en clase.</p> <p>Procesamiento de la información</p> <p>Deduce sobre un tema. Induce sobre un objeto de estudio. Compara elementos Clasifica objetos.</p>	<p><u>Muestra</u></p> <p>Estará conformada por 60 estudiantes correspondientes al sexto grado de primaria de la Institución I.E. N° 60001 Meneleo Meza López, Distrito Iquitos, Provincia Maynas y Región Loreto, año 2017.</p>		<p>Beltrán, J. y. (1995). Naturaleza de las estrategias. Psicología de la Educación. México: Marcombo.</p> <p>Bernal, S. (2006). Metodología de la investigación. México: Pearson Educación.</p> <p>Bigge, M. (1985). Teorías de aprendizaje para maestros. México: Trillas.</p> <p>Brown, H. (1994). Teaching by principles: Interactive Language Teaching Methodology. Nueva York: Pretice Hall Regents.</p>
--	--	--	---	---	--	--

Anexo N° 2:

Instrumento de Recolección de Datos Cuestionario relacionado a la motivación

Instrucciones

Lea cuidadosamente, luego marque con un aspa (X) en el recuadro que considere correcto

N°	Dimensiones	Nunca	Casi Nunca	A Veces	Casi Siempre	Siempre
Motivación Intrínseca						
1	Para mí es muy importante sacar calificaciones altas					
2	Para mí el estudiar es duro y aburrido					
3	Me resulta fácil organizarme el tiempo para estudiar					
4	En lo que estudio hay muchas cosas que no entiendo					
5	Yo estudio sobre todo porque me gusta estudiar y saber cosas					
6	Yo procuro sacar mejores calificaciones que los demás					
7	Me cuesta mucho ponerme a estudiar en serio					
8	Me preparo para los exámenes con tiempo suficiente					
9	Lo que no entiendo, lo dejo; me basta con saber lo más fácil de entender					
10	Cuando estudio me encanta comprender cosas nuevas y ver qué sé algo más					
11	A mí me basta con no quedar suspendido					
12	En general me gusta estudiar					
13	Las cosas que no me gusta estudiar suelo dejarlas para el final					
14	Me esfuerzo por comprender las cosas difíciles					
15	Me gustaría saber más sobre muchas de las cosas que estudiamos en clase					
Motivación Extrínseca						
16	Tengo cuidado en decir mis opiniones ante los compañeros y compañeras de mi clase.					
17	Los que me conocen saben que no soy un buen estudiante (o una buena estudiante).					
18	Los que más me aprecian no están conforme de mi dedicación al estudio					
19	Creo que mi nivel de aprendizaje es menor que la mayoría de mis compañeros.					
20	Yo sé que, aunque me esfuerce, no entenderé muchas de las cosas que me expliquen					
21	Me interesa que mis compañeros conozcan que soy bueno en matemáticas					
22	Tengo la impresión de que aunque me dedique mucho a estudiar, aprendería poco.					
23	Tengo pocas aspiraciones profesionales					

24	Fracaso en los estudios aunque tenga buenos profesores					
25	Me gustaría tener una profesión en la que no tuviera que estudiar					
26	Asistir a las clases me trae malos recuerdos					
27	Me disgusta que el (la) profesor (a) nos pida opiniones sobre cómo queremos que sea las clases					
28	Me encanta pasar desapercibido o desapercibida en clase.					
29	Raramente puedo decir que disfruto en las clases.					
30	En los trabajos o discusiones en grupo, normalmente, estoy callado (o callada) o hablo de otras cosas.					

Cuestionario relacionado al aprendizaje

Instrucciones

Lea cuidadosamente, luego marque con un aspa (X) en el recuadro que considere correcto

N°	Dimensiones	Nunca	Casi Nunca	A Veces	Casi Siempre	Siempre
Problematización y disposición						
1	Cuando no entiendo pregunto a mi profesora					
2	Cuando no entiendo pregunto a mi amigo.					
3	Cuando no entiendo me quedo callado.					
4	Me gusta salir a la pizarra					
5	Me gusta contar lo que me sucede.					
6	Tengo miedo de hablar en clase.					
7	Levanto la mano para hablar en clase.					
8	Escucho cuando habla mi profesora					
9	Durante la clase pienso en mis juegos de Internet					
10	Me siento aburrido durante la clase.					
Adquisición y organización del conocimiento						
11	Si veo un dibujo ya tengo idea de qué va tratar la lectura					
12	Si leo un título, me imagino de qué va a tratar la lectura.					
13	Leo el texto para confirmar lo que imaginé.					
14	Leo un texto y puedo crear su dibujo.					
15	Cuando finalizo la lectura, me doy cuenta de la importancia del tema.					
16	Puedo describir el personaje de un texto					
17	Narro con mis propias palabras después de leer un texto					
18	Hago el dibujo del texto que leo					
19	Entiendo el significado de palabras nuevas del texto que leo.					
20	Cuando leo un texto me doy cuenta de su importancia					
Procesamiento de la información						
21	Me gusta averiguar de qué trata el texto					
22	Cuando leo textos, entiendo la parte más importante.					
23	Me divierto cuando leo un texto.					
24	Entiendo lo que me quiere decir el texto					
25	Me gusta comparar los objetos o cosas del texto que leo.					
26	Converso con mis compañeros sobre el mensaje del texto que leo.					
27	Comparo los personajes del texto que leo.					

28	Leo las indicaciones del texto y los resuelvo.					
29	Después de leer el texto, lo comparo con los sucesos actuales					
30	Formo grupos con los elementos o cosas del salón.					

Pesos de las respuestas

RESPUESTAS	PUNTAJES
Siempre	5
Casi siempre	4
A veces	3
Casi nunca	2
Nunca	1

Anexo N° 03

JUICIO DE EXPERTOS

N°	Apellidos y Nombres	Total de ítems (variables)			%
		Validez del contenido	Validez del constructo	Validez del criterio	
		El ítem corresponde a alguna dimensión de la variable	El ítem contribuye a medir el indicador planteado	ítem permite a los sujetos en las categorías establecidas	
02	Dr. Ronald Rucoba del Castillo	30 %	25 %	35 %	90
03	Mgr. Juan Zarate Perea	30 %	25 %	35 %	90
04	Mgr. Carlos Santander	30 %	25 %	30 %	85

La fórmula para emplear y calcular la validez del cuestionario es la siguiente:

$$Validez = \frac{\sum \text{Porcentaje (\%)}}{\text{Total de expertos}}$$

$$\text{reemplazamos} = \frac{(90 + 90 + 85)}{3} = 88.3$$

Reemplazamos los datos e interpretamos los resultados

Intervalos de porcentaje	Tipos de validez
0 – 24	Muy baja
25 – 49	Baja
50 – 69	Regular
70 – 89	Aceptable
90 - 100	Elevada

La validez del instrumento queda garantizada

Base de datos

Variable motivación

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	
1	5	2	4	3	5	4	3	4	3	4	1	4	1	4	5	3	3	3	3	3	4	3	3	2	1	1	3	4	4	5	
2	5	4	3	5	5	4	2	5	4	2	5	4	5	5	3	5	3	4	4	3	3	5	3	5	3	2	3	4	2	5	
3	3	5	2	3	5	5	4	5	2	4	4	5	4	5	5	5	5	4	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
4	5	2	3	2	4	2	4	2	4	5	1	4	1	4	4	5	4	3	2	2	4	3	4	2	2	1	2	1	4	4	
5	5	1	3	5	5	1	5	1	5	1	5	1	5	4	5	4	1	3	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	5	4	
6	5	2	3	4	3	3	4	4	3	4	3	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
7	3	3	4	3	3	5	4	3	4	5	5	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	2	4	5	4
8	3	1	3	3	3	3	2	4	1	4	1	4	1	4	3	4	2	4	3	1	4	3	4	3	1	1	3	5	1	3	
9	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	
10	3	1	4	3	3	3	4	1	3	4	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	
11	4	1	5	2	5	5	1	5	1	5	5	5	2	2	5	1	1	1	5	1	5	1	4	1	1	1	3	3	2	4	
12	5	4	3	3	4	4	3	4	4	5	1	4	3	3	4	1	1	3	2	4	2	3	3	1	1	1	3	1	2	3	
13	3	1	4	3	4	4	2	3	1	4	2	4	4	3	2	4	3	2	4	2	5	2	4	3	1	2	2	3	4	5	
14	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	
15	5	5	5	3	5	5	5	4	3	5	4	5	2	5	4	5	2	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	
16	5	1	5	3	5	5	1	5	1	5	1	5	5	5	1	1	1	4	3	1	1	3	1	1	1	1	4	4	4	5	
17	5	1	3	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	3	5	3	3	1	5	1	3	1	1	1	1	1	1	5	3	
18	3	1	3	5	1	1	5	1	5	1	5	1	4	5	5	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	5	5	
19	4	1	2	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	1	1	3	3	3	3	3	
20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	3	5	5	5	5	3	3	5	5	3	3	3	
21	5	1	3	3	5	3	4	3	3	5	1	4	3	4	3	5	3	3	3	3	1	3	3	3	3	1	1	3	3	4	4
22	5	3	5	3	5	5	3	5	3	5	2	5	5	5	4	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
23	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
24	5	1	1	3	5	5	1	5	1	5	3	5	5	3	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	1	1	1	
25	1	2	3	4	5	1	2	2	3	1	2	2	3	4	5	3	1	2	2	3	2	3	3	4	4	2	3	4	4	4	
26	5	5	3	2	5	5	5	4	5	5	1	5	1	1	5	2	4	3	5	1	1	1	1	1	1	1	5	1	1	1	
27	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
28	5	1	5	3	5	5	2	4	1	5	1	1	1	3	5	4	5	3	2	1	3	1	2	1	1	1	1	1	1	3	
29	5	1	1	1	5	5	1	5	1	5	1	5	1	5	5	5	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
30	5	3	4	3	5	3	5	3	5	3	5	5	3	5	5	3	3	5	5	2	3	5	3	5	5	5	5	5	5	5	
31	5	1	5	4	5	5	1	5	1	1	1	5	1	5	5	3	1	1	1	3	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
32	5	1	5	1	5	5	1	5	1	5	1	5	1	5	5	5	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
33	5	1	4	3	3	5	3	4	1	5	1	5	3	4	2	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
34	5	1	5	1	5	5	5	5	1	1	1	1	1	1	5	5	1	1	4	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
35	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	
36	5	3	5	5	5	3	2	4	2	5	1	3	3	5	4	3	3	4	2	1	2	4	3	2	5	5	5	1	5	5	
37	5	1	5	3	4	5	5	2	1	1	1	3	3	4	5	4	4	1	3	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
38	5	3	2	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
39	5	3	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
40	5	1	5	2	5	5	1	5	1	5	3	5	2	4	5	3	1	5	3	4	2	5	2	5	4	2	3	5	1	5	

41	5	3	2	3	5	5	4	2	3	3	4	3	3	5	3	3	4	1	3	2	5	2	4	3	3	4	3	1	4	3
42	5	3	2	3	3	4	5	5	2	2	2	3	5	4	5	4	2	5	4	2	3	5	3	2	5	3	2	3	3	5
43	5	2	4	3	5	4	3	4	3	4	1	4	1	4	5	3	3	3	3	3	4	3	3	2	1	1	3	4	4	5
44	5	4	3	5	5	4	2	5	4	2	5	4	5	5	3	5	5	4	4	3	5	5	3	5	5	2	5	4	2	5
45	3	5	2	3	5	5	4	5	2	4	4	5	4	5	5	5	5	4	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
46	5	2	3	2	4	2	4	2	4	5	1	4	1	4	4	5	4	3	2	2	4	3	4	2	2	1	2	1	4	4
47	5	1	3	5	5	1	5	1	5	1	5	1	5	4	5	4	1	3	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	5	4
48	5	2	3	4	3	3	4	4	3	4	3	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
49	3	3	4	3	3	5	4	3	4	5	5	3	5	4	4	5	3	4	4	4	5	3	4	3	3	3	2	4	5	4
50	3	1	3	3	3	3	2	4	1	4	1	4	1	4	3	4	2	4	3	1	4	3	4	3	1	1	3	5	1	3
51	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5
52	3	1	4	3	3	3	4	1	3	4	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3
53	4	1	5	2	5	5	1	5	1	5	5	5	2	2	5	1	1	1	5	1	5	1	4	1	1	1	3	3	2	4
54	5	4	3	3	4	4	3	4	4	5	1	4	3	3	4	1	1	3	2	4	2	3	3	1	1	1	3	1	2	3
55	3	1	4	3	4	4	2	3	1	4	2	4	4	3	2	4	3	2	4	2	5	2	4	3	1	2	2	3	4	5
56	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5
57	5	5	5	3	5	5	5	4	3	5	4	5	2	5	4	5	2	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4
58	5	1	5	3	5	5	15	5	1	5	5	5	1	1	1	4	3	1	1	3	1	3	1	1	1	1	4	4	4	5
59	5	1	3	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	3	5	3	3	1	5	1	3	1	1	1	1	1	1	5	3
60	3	1	3	5	1	1	5	1	5	1	5	1	4	5	5	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	5	5

Base de datos

Variable aprendizaje del área de comunicación

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	
1	3	4	1	2	3	4	4	5	1	1	3	3	4	5	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	2	3	2	4	3	3	
2	5	4	5	2	3	1	3	4	3	3	5	4	3	2	1	4	5	3	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	
3	3	3	3	3	3	3	3	5	1	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	
4	4	2	3	3	4	2	2	3	5	1	2	2	4	5	5	5	4	3	5	4	4	5	4	4	5	4	3	3	5	4	
5	4	2	1	4	3	1	4	4	1	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	1	4
6	5	4	5	2	3	1	3	4	3	3	5	4	3	2	1	4	5	3	4	5	5	5	5	5	4	3	5	5	4	5	
7	4	5	1	4	1	4	3	1	1	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	
8	4	3	1	4	2	1	3	3	4	1	1	3	2	4	2	4	3	2	1	4	2	4	3	4	3	4	3	4	4	4	
9	5	5	1	5	5	1	5	5	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	
10	5	5	1	5	3	3	1	5	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
11	4	2	1	4	4	1	4	4	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	
12	3	1	3	3	2	3	1	4	1	1	3	3	4	3	4	2	3	2	2	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	2	
13	4	3	2	3	4	2	5	5	2	3	3	2	3	4	4	3	2	3	2	5	3	2	4	3	4	5	4	3	2	5	
14	5	5	1	5	5	1	5	5	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	1	5	5	5	5	
15	1	1	1	2	1	5	5	5	1	1	5	5	5	5	5	5	2	5	5	4	3	4	5	5	5	4	5	5	4	5	
16	5	5	3	1	3	4	3	4	3	5	1	1	1	5	5	5	5	5	5	3	3	3	5	4	5	5	4	5	1	3	3
17	3	3	1	5	1	1	3	4	1	3	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	3	3	4	1	3
18	4	1	4	3	1	1	4	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
19	3	3	1	2	2	1	3	5	1	1	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	5	3	3	5	3	3	4	3	
20	5	5	3	5	5	5	5	5	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
21	5	3	1	4	1	3	3	5	1	1	1	4	3	4	5	4	5	4	2	4	4	4	4	5	5	5	3	3	3	5	4
22	5	5	1	5	5	1	5	5	1	1	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4
23	5	5	5	5	1	1	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	1	1	5	5	5	5	5	5	5
24	2	2	1	3	3	1	3	3	1	1	2	2	3	2	3	3	1	3	3	3	2	2	3	3	3	3	1	3	3	1	
25	1	2	3	4	4	1	4	4	3	2	3	4	4	2	3	4	2	1	3	3	4	4	4	4	4	4	1	4	4	3	
26	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
27	5	1	1	5	3	1	5	5	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
28	4	3	1	3	1	1	4	4	1	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
29	2	3	1	2	2	1	2	2	1	1	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2
30	5	3	1	5	5	3	5	5	3	5	3	3	5	5	3	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	5	5	4	3	3	
31	4	1	1	4	4	1	4	4	1	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	
32	4	4	1	4	4	1	4	1	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
33	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	5	4	4	4	3	3	4	2	2	
34	2	1	1	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
35	5	3	1	5	1	1	5	1	1	3	3	2	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5	
36	5	3	1	3	4	1	4	5	3	4	3	3	2	4	2	3	5	5	4	4	5	1	4	5	3	5	5	5	5	4	
37	4	3	4	2	2	1	3	2	1	1	3	1	4	1	3	4	2	4	1	4	1	4	4	4	4	3	1	3	4	4	
38	3	3	3	3	3	3	3	4	5	1	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	5	
39	5	5	1	5	5	1	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
40	1	2	3	4	5	4	3	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	1	2	3	4	5	4	3	2	1	2

41	5	3	2	2	1	2	2	3	5	5	5	1	5	5	1	5	5	5	5	5	5	2	4	5	3	2	1	5	2	4	
42	5	3	5	3	2	5	2	4	3	5	3	4	4	5	4	6	4	2	3	4	3	5	5	4	3	5	3	5	2	5	
43	3	4	1	2	3	4	4	5	1	1	3	3	4	5	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	2	3	2	4	3	3	
44	5	4	5	2	3	1	3	4	3	3	5	4	3	2	1	4	5	3	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	
45	3	3	3	3	3	3	3	5	1	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	
46	4	2	3	3	4	2	2	3	5	1	2	2	4	5	5	5	4	3	5	4	4	5	4	4	5	4	3	3	5	4	
47	4	2	1	4	3	1	4	4	1	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	1	4
48	5	4	5	2	3	1	3	4	3	3	5	4	3	2	1	4	5	3	4	5	5	5	5	5	4	3	5	5	4	5	
49	4	5	1	4	1	4	3	1	1	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	
50	4	3	1	4	2	1	3	3	4	1	1	3	2	4	2	4	3	2	1	4	2	4	3	4	3	4	3	4	4	4	
51	5	5	1	5	5	1	5	5	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	
52	5	5	1	5	3	3	1	5	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
53	4	2	1	4	4	1	4	4	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4
54	3	1	3	3	2	3	1	4	1	1	3	3	4	3	4	2	3	2	2	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	2	
55	4	3	2	3	4	2	5	5	2	3	3	2	3	4	4	3	2	3	2	5	3	2	4	3	4	5	4	3	2	5	
56	5	5	1	5	5	1	5	5	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	1	5	5	5
57	1	1	1	2	1	5	5	5	1	1	5	5	5	5	5	5	2	5	5	4	3	4	5	5	5	4	5	5	4	5	
58	5	5	3	1	3	4	3	4	3	5	1	1	1	5	5	5	5	5	3	3	3	5	4	5	5	4	5	1	3	3	
59	3	3	1	5	1	1	3	4	1	3	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	3	3	4	1	3
60	4	1	4	3	1	1	4	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4

