



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO
HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA**

**“PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LOS BAÑOS TERMALES DE
CHURIN COMO DESARROLLO SOSTENIBLE DEL DISTRITO DE
PACHANGARA EN LA PROVINCIA DE OYÓN”**

**PARA OPTAR EL TÍTULO DE LICENCIADA EN
TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA**

EGRESADA: CINTHYA MALENY GARCIA JARAMILLO

LIMA – PERU

2017

**“PROMOCION TURISTICA DE LOS BAÑOS TERMALES DE CHURIN
COMO DESARROLLO SOSTENIBLE DEL DISTRITO DE
PACHANGARA EN LA PROVINCIA DE OYÓN”**

Dedicatoria

A Dios quien supo guiarme por el buen camino para seguir adelante, a mi familia, mi hijo quien fue el principal pilar para hacer realidad este sueño, a mi Madre quien por ella soy lo que soy gracias por su apoyo ,consejos, amor ,y a mi

Padre por su apoyo incondicional

Agradecimiento

Gracias de corazón a mis Profesores por su paciencia, dedicación y motivación, criterio y aliento han hecho fácil lo difícil, ha sido un privilegio poder contar con su guía y ayuda. Gracias a todas las personas. De la Universidad Alas Peruanas por su Atención y amabilidad.

RESUMEN

El Trabajo de investigación tiene como objetivo determinar el grado de influencia de la Promoción Turística de los baños termales de Churin como desarrollo sostenible en el distrito de Pachangara en la provincia de Oyón Región Lima los materiales y métodos para la selección de la muestra se ha tomado a los habitantes del centro poblado de distrito de Pachangara, se elabora el instrumento de encuestas relacionadas a las variable de investigación los mismo que fueron sometidos a una prueba. De acuerdo con las pruebas realizadas a las variables de investigación se ha podido demostrar la aceptación de las hipótesis planteadas.

De acuerdo a la investigación influencia de la Promoción Turística de los baños termales de Churin contribuye significativamente en el desarrollo sostenible en el distrito de Pachangara en la provincia de Oyón aporta conocimiento de potencial turístico donde se aprovecha sosteniblemente los recursos turísticos.

ABSTRACT

The research objective was determined the degree of influence of the Tourist Promotion of Churin's thermal baths as sustainable development in Pachangara's district in Oyón's province the materials and methods for the selection of the sample one has taken the inhabitants of the center filled with district of pachangara, there elaborates the instrument of surveys related to the variable of investigation (research) them same that were submitted to a test. In agreement with the tests (proofs) realized to the variables of investigation (research) one could have demonstrated the acceptance of the raised hypotheses.

In agreement to the investigation (research) influence of the Tourist Promotion of Churin's thermal baths contributes significantly in the sustainable development in Pachangara's district in the province.

INDICE

HOJA DE RESPETO

CARATULA

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

RESUMEN

ABSTRACT

INDICE

INTRODUCCION.....1

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad Problemática.....2

1.2. Delimitación de la Investigación.....4

1.3. Problema de Investigación.....4

1.3.1 Problema Principal

1.3.2 Problema Secundarios

1.4. Objetivo de la Investigación.....5

1.4.1 Objetivo General

1.4.2 Objetivos Específicos

1.5. Hipótesis de la Investigación.....5

1.5.1 Hipótesis General.

1.5.2 Hipótesis Secundario	
1.5.3 Definición de las variables	
1.5.3.1 Variable Independiente	
1.5.3.2 Variable Dependiente	
1.6. Método.....	6
1.7. Tipo de Investigación.....	6
1.8. Nivel de investigación.....	6
1.9. Diseño.....	6
1.10. Población y Muestra de la Investigación.....	7
1.10.1 Población.....	7
1.10.2 Muestra.....	7
1.11 Técnicas e Instrumento de la recolección de Datos	
1.11.1 Técnicas.....	9
1.11.2 Instrumento.....	9
1.11.3 Validez y Confiabilidad de los Instrumento.....	9
1.11.4 Plan de Redacción y Procedimiento de los Datos.....	9
1.12 Justificación e Importancia de la investigación.....	10
CAPITULO II	
2.1. Antecedentes de la investigación	
2.1.1 Antecedentes Nacionales.....	11
2.1.2 Antecedentes Internacionales.....	13

2.2 Bases Teóricas.....	16
2.3 Definición de términos Básicos.....	23
3.1 Tablas y gráficos.....	25
3.1.1 cuadros.	
3.1.2 gráficos	
CONCLUSIONES.....	43
RECOMENDACIONES.....	44
ANEXOS.....	45
Fuentes de Información Bibliográfica.....	45
Fuentes de Información Emerograficas.....	45
Fuentes de Información Electrónicas.....	45
Anexo No. 1.....	
Anexo No. 2.....	47
Anexo No. 3.....	49
Matriz de Consistencia.....	56
FOTOS.....	51
INDICE DE CUADRO	
CUADRO N° 1.....	32
CUADRO N°2.....	33
CUADRO N°3.....	34

CUADRO N°4.....	35
CUADRO N°5.....	36
CUADRO N°6.....	37
CUADRO N°7.....	38
CUADRO N°8.....	39
CUADRO N°9.....	40
CUADRO N°10.....	41
CUADRO N°11.....	42
CUADRO N°12.....	43
CUADRO N°13.....	44
CUADRO N°14.....	45
CUADRO N°15.....	46
CUADRO N°16.....	47
CUADRO N°17.....	48
CUADRO N°18.....	49

ÍNDICE DE GRAFICO

GRAFICO N° 1.....	32
GRAFICO N°2.....	33
GRAFICO N°3.....	34
GRAFICO N°4.....	35

GRAFICO N°5.....	36
GRAFICO N°6.....	37
GRAFICO N°7.....	38
GRAFICO N° 8.....	39
GRAFICO N°9.....	40
GRAFICO N°10.....	41
GRAFICO N° 11.....	42
GRAFICO N° 12.....	43
GRAFICO N° 13.....	44
GRAFICO N° 14.....	45
GRAFICO N° 15.....	46
GRAFICO N° 16.....	47
GRAFICO N° 17.....	48
GRACICO N°18.....	49

INTRODUCCIÓN

La Promoción Turística nos lleva a reconocer la gran importancia que tiene los baños termales ya que son propiedades curativas naturales esto va paralelamente que se contribuya al desarrollo turístico Sostenible con la cual se aprovecha los recursos disponible de manera responsable para el mejoramiento de la calidad de los pobladores.

Promoción Turística de los baños termales de Churin como desarrollo sostenible en el distrito de Pachangara en la provincia de Oyón” se ha elaborado con la finalidad de determinar qué tan importante es este recurso natural con que cuentan los pobladores del Distrito de Pachangara.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la Realidad Problemática

El distrito de Pachangara, en el pueblo de Juan de Churín ubicado a 210 Km al noroeste de Lima, tomando inicialmente la carretera Panamericana norte y luego un desvío afirmado hacia el este tiene un pintoresco poblado interandino famoso por sus fuentes de agua termo-minero medicinal; que se encuentra a 2,080 m.s.n.m. Este distrito fue creado por Ley del 28 de enero de 1863, ratificada el 25 de setiembre de 1868, y por ley N° 9387 del 30 de setiembre de 1941, se traslada a la capital del distrito al Balneario de Churín

El distrito de Pachangara cuenta con una diversidad de atractivos turísticos y sus baños termo-medicinales, que se han convertido en el deleite de los turistas peruanos y extranjeros que visitan esta ciudad. Este lugar fue creado por Ley del 28 de enero de 1863, ratificada el 25 de setiembre de 1868, y por ley N° 9387 del 30 de setiembre de 1941, se traslada a la capital del distrito al Balneario de Churín, para lo cual hoy en día cuenta con una diversidad de atractivos turísticos y sus baños termo-medicinales que hoy en día se ha convertido en deleite de los turistas nacionales y extranjeros que vienen a visitar cada año.

Desde el año 1998 la Dirección Nacional de Desarrollo Turístico, ha venido desarrollando el Inventario de Fuentes de Agua Minero Medicinales con el fin de recabar información sobre su ubicación, situación legal, e infraestructura existente. De igual forma el Instituto Geológico Minero Metalúrgico - INGEMMET, ha desarrollado el Proyecto "Hidrotermalismo en el Perú" con el objetivo de Realizar el Inventario de Aguas Termales y Minerales, para evaluar y determinar sus propiedades hidroquímicas; y las posibilidades de desarrollar balnearios como parques eco turísticos, uso geotérmico y centro de producción de

bebidas. Del total de aproximadamente 500 fuentes de aguas minero medicinales existentes en el país, tan solo sólo 17 fuentes vienen siendo explotadas cumpliendo con las formalidades de Ley.

En diciembre del año 2001 se recibió el primer apoyo de la cooperación técnica internacional, mediante el Cooperación Técnica Perú – Uruguay. Las acciones ejecutadas permitieron conocer la experiencia de Uruguay en el desarrollo del termalismo y efectuar un análisis comparativo con el tratamiento que actualmente tiene el Termalismo en el Perú. El apoyo de la cooperación permitió establecer un diagnóstico del termalismo, así como unir esfuerzos del Sector Público y Privado a través de la conformación del “Comité para el Desarrollo del Termalismo en el Perú”.

El apoyo de la cooperación permitió establecer un diagnóstico del termalismo, así como unir esfuerzos del Sector Público y Privado a través de la conformación del “Comité para el Desarrollo del Termalismo en el Perú”.

La Feria Internacional Termatalia Perú – Agua y Naturaleza reúne la oferta más destacada en servicios vinculados a los diferentes usos del agua, orientada a saborear (cata de aguas), sentir (hidromasajes, cosmética, saunas, etc.) y curar (aguas termales).

En este evento que contará con la presencia de expositores internacionales, el Perú busca posicionarse como un destino de bienestar y salud, gracias a su geografía privilegiada y oferta de calidad Perú es uno de los países de América Latina con mayor potencial termal. La abundancia de manantiales se debe a un fenómeno geológico de carácter volcánico, causado por el desplazamiento de la Placa de Nazca debajo de la Placa Sudamericana.

Distribuidas en todas las regiones del Perú, existen 228 fuentes de agua termal que han sido estudiadas por el Instituto Geológico Minero Metalúrgico (INGEMMET) y tienen capacidad de ser aprovechadas, además de muchas otras todavía sin analizar. Los numerosos recursos naturales basados en el agua minero-medicinal de norte a sur del país, afloran espontáneamente con temperaturas elevadas, por lo que no sería necesario crear complejas captaciones como ocurre en otros países. A este hecho hay que añadir que ya existe en el país hábito de utilizar las aguas termales. Por ejemplo, Baños del Inca, Cajamarca, recibe anualmente a 600.000 agüistas.

EN EL CAPITULO I: En este capítulo daremos a conocer la deficiencia que encontramos en el pueblo de churin como es el acceso de las carreteras desde sayan hasta churin, mala planeación de los proyectos a desarrollarse en el distrito.

EL CAPITULO II: En este capítulo daremos a conocer la falta de ambientes (casilleros sin seguridad) adecuados para la visitas a los baños termales, escasez de personal capacitado para el servicio de guiado.

EN EL CAPITULO III: en este capítulo se observara el resultado obtenidos en los respectivos análisis del instrumento utilizados en el investigador.

1.2. Delimitación de la investigación

1.2.1. Delimitación Espacial

Esta investigación es realizada en distrito de Pachangara, en la provincia de oyón en el Departamento de Norte de Lima

1.2.2. Delimitación Temporal

Esta tesis será realizada durante los meses de agosto a julio del 2017

1.3. Problema de la investigación

1.3.1. Problema Principal

¿Cómo la promoción turística de los baños termales de Churin influye en el desarrollo sostenible del distrito de pachangara en la provincia de oyón?

1.3.2. Problema Secundario

- ¿De qué manera deficiencia de vías de acceso influyen en la Promoción Turística de los Baños Termales?

-¿En qué medida la oferta turística de los baños termales influyen en el desarrollo sostenible?

- ¿De qué medida la publicidad y promoción favorece a los baños termales?

Objetivo de la investigación

1.3.3. Objetivo General

Determinar el grado de influencia de la Promoción Turística de los baños termales en el desarrollo sostenible en el distrito de Pachangara en la provincia de Oyón

1.3.4. Objetivo específico

- Determinar el grado de vías de acceso que influyen en la promoción turística de los Baños termales.

-Determinar el grado de oferta turística de los baños termales que impactan en el desarrollo sostenible.

-Identificar el grado de publicidad y promoción que impacta a los baños termales.

1.4. Hipótesis de la Investigación

1.4.1. Hipótesis General

Cuanto más alto es promoción turística de los baños termales influye en el desarrollo sostenible, mejorando el desarrollo de la población.

1.4.2. Hipótesis Específica

- Si existe buenas vías de acceso entonces aumentara el nivel de llegadas de turistas en los baños termales.

- Si existe significativamente oferta turística entonces mejoraría la atención de los servicios turístico.

- Si existe promoción y publicidad a los baños termales mayor será el impacto de promoción.

Definición de las variables

1.4.2.1. Variable Independiente

PROMOCION TURISTICA

Ortigoza y Gómez Arreola establecen este concepto de promoción turística de la siguiente manera: “la promoción es una actividad integrada por un conjunto de acciones e instrumentos que cumplen la función de favorecer los estímulos para el surgimiento y desarrollo del desplazamiento turístico, así como el crecimiento y mejoría de operación de la industria que lo aprovecha con fines de explotación económica”.

1.4.2.2. Variable Dependiente

DESARROLLO SOSTENIBLE

Es aquel que satisface las necesidades de los turistas y de las regiones receptoras, al mismo tiempo que protege e incrementa las oportunidades para el desarrollo de estas zonas. Este es concebido de tal manera que conduzca el manejo de todos los recursos de forma tal que las necesidades económicas, sociales y estéticas puedan ser satisfechas, manteniendo a la vez la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que lo soportan.

1.5. Método

Esta investigación de este diseño explicativo ya que su propósito es evaluar encarga de buscar el porqué de los hechos mediante el establecimiento de relaciones causa-efecto. (Investigación experimental), mediante la prueba de hipótesis. Sus resultados y conclusiones constituyen el nivel más profundo de conocimientos.

1.6. Tipo de investigación

El tipo de investigación del presente estudio reúne las condiciones metodológicas de la investigación de tipo sustantiva explicativa lo que pretende este estudio es saber de cómo se va presentando el problema.

1.7. Nivel de Investigación

El nivel de investigación es descriptivo porque reúne las características de la variable mostrando de cómo se presenta, cuando ocurre y cuando es.

1.8. Diseño

Esta investigación es descriptiva comparativa es aquella que recoleta toda la información con respecto a la misma muestra para escoger una base de datos.

1.9. Población y Muestra de la investigación

1.9.1. Población

La tesis de investigación se realizará a los pobladores de Juan de Churin.

Por ser la población relativamente pequeña la muestra es poblacional quiere decir que se trabajara con los pobladores del pueblo san juan de Churin que esta al norte de lima.

1.9.2. Muestra

La muestra seleccionada está integrada por los 50 pobladores que habitan desde sus orígenes en dicho pueblo.

De acuerdo a la fórmula del tamaño muestral de población de variables cualitativa se obtendrá lo siguiente:

La muestra será seleccionada mediante la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 \times p \times q \times N}{(N-1) \times E^2 + Z^2 \times p \times q}$$

Dónde:

N= 50

q = 0.02 nivel de significancia

Z = 1.96

p = 0.5 proporción

E = 0.02 nivel de tolerancia.

n = pobladores de churin

APLICACIÓN DE LA FORMULA

$$n = \frac{(1.96)^2 \times 0.5 \times 0.02 \times 50}{(50-1) \times (0.02)^2 + (1.96)^2 \times 0.5 \times 0.5}$$

$$n = \frac{3.84 \times 0.5 \times 0.02 \times 50}{49 \times 0.025 + 3.84 \times 0.5 \times 0.5}$$

$$n = (48.02)/(1.98464)$$

$$n^\circ = 24.958239$$

$$n^\circ = 25$$

Por lo tanto: la muestra se realizara a 50 personas escogida aleatoriamente

1.10. Técnicas e Instrumento de la recolección de Datos

1.10.1. Técnicas

Se utilizó la técnica de la encuesta.- para ello se elaboró un instrumento adecuado para obtener información necesaria para desarrollar la investigación.

1.10.2. Instrumento

- El Instrumento para la presente investigación.- se utilizó una encuesta que tiene 15 ítems en la que se pregunta sobre el estado nutricional de sus hijos menores de 2 años que utilizan las madres adolescentes. Aplicada a las madres adolescentes. La aplicación del instrumento se realizó en el distrito de Pachangara.

1.10.3. Validez y confiabilidad del instrumento

Para determinar la validez del instrumento se elaboró un oficio de consistencia, el cuestionario y la hoja de validez a los siguientes expertos: 1 Doctor, 5 Magíster en docencia Universitaria, 2 Licenciados, todos ellos docentes de la universidad Alas Peruanas ver tabla N° 1 y 2. Para la confiabilidad del instrumento se utilizó el coeficiente de Alfa de Crombach y se aplicará la prueba binomial para medir la validez y confiabilidad del instrumento.

1.10.4. Plan de Redacción y Procedimiento de los Datos

En la investigación los datos fueron adquiridos mediante la aplicación del instrumento, fueron procesados por computadora en el programa de Excel y el paquete estadístico SPSS 21 donde se utilizó ítems dentro del programa para medir las variables como son media, moda, desviación típica; y así llegar al análisis del problema planteado y verificar si existe o no un adecuado conocimiento estadísticamente significativo o no significativo en el manejo dietético que brindan una mejor promoción turísticas de los baños termales en la Provincia de Oyon, durante los meses de Agosto – Julio del 2013.

Es necesario identificar cómo la promoción turística puede impulsar el desarrollo sostenible en la Provincia de Oyon, tomando en consideración que la provincia de presenta un desarrollo turístico favorable de tal manera que se puede posicionar en el mercado con otro tipo de turismo. Pues hay que considerar que el mercado nacional es cada día más exigente por lo tanto exige a los destinos turísticos diversificar la oferta, pero para ofertar turismo medicinal en nuestra provincia no solo basta con desarrollar una promoción adecuada, la infraestructura debe desarrollarse paralelamente. Es necesario conocer cómo podemos desarrollar el turismo medicinal en el pueblo de churin, ya que contamos con atractivos que reúnen las condiciones para desarrollar este tipo de actividad.

1.11. Justificación e Importancia de la investigación

Esta tesis tiene como importancia dar conocer que el turismo medicinal es un gran fuente de productividad y desarrollo local para toda la población ya que ayuda en la solución de enfermedades.

Esta tesis contribuye a generar datos específicos sobre el tipo de turismo que se realiza en dicho lugar.

Es necesario que el poblador del distrito de pachangara tenga conocimiento de los que está generando este turismo medicinal, asimismo se tiene que complementar que los gobiernos regiones ayudan a facilitar los medios adecuados que se podrían establecer en dicho local.

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Antecedentes nacionales

Cruz Reyes Fray Masías, Ordenamiento territorial instrumento de desarrollo del turismo sostenible caso: Cuenca del río Negro Olleros-Huaraz, UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS, Para optar el Grado Académico de Magíster en Geografía, 2006, Perú, El presente trabajo describe y explica las características y la realidad geográfica de la Cuenca del río Negro, presentándola como una alternativa real para la práctica del turismo en sus diferentes manifestaciones y pretende integrarla al circuito turístico del Callejón de Huaylas, Por eso, nuestra tarea es aplicar el Ordenamiento Territorial como instrumento de planificación física para la gestión del territorio de la cuenca con fines turísticos, para lo cual, se presentan alternativas para su ejecución, el problema es que el turismo como una actividad económica de servicio que permite la recreación y genera recursos económicos en las áreas de influencia donde se encuentran ubicados los atractivos turísticos, como es el caso de Llanganuco, Pastoruri y Chavín de Huantar, no abastece ni satisface plenamente las necesidades e inquietudes de los visitantes por el deterioro de la infraestructura, escenarios turísticos y deficiente atención al turista, situación que se va agravando por el detrimento de los ambientes y espacios turísticos de los circuitos, el objetivo general es diagnosticar y fomentar la integración del espacio turístico de la Cuenca del Río Negro al circuito turístico del Callejón de Huaylas, en la modalidad de turismo recreativo, caminata, alta montaña, andinismo, deportivo, termal, canotaje, pesca, paseo a caballo, ciclismo, entre otros, corresponde a una metodología descriptivo-explicativa, la conclusión es que el turismo, como una actividad económica de servicio en el mundo actual es una de las fuentes de ingreso muy importante para los países y regiones en el ámbito mundial, nacional y regional, por lo que los pueblos de esta cuenca esperan que la actividad turística ya sea

por iniciativa privada, comunal, regional o local basada en una planificación estratégica se convierta en una actividad rentable y la recomendación El turismo, como una actividad económica de servicio en el mundo actual es una de las fuentes de ingreso muy importante para los países y regiones en el ámbito mundial, nacional y regional, por lo que los pueblos de esta cuenca esperan que la actividad turística ya sea por iniciativa privada, comunal, regional o local basada en una planificación estratégica se convierta en una actividad rentable.

Armas Morales Carlos Eduardo, Marco jurídico de la actividad turística:

Estrategia de ordenación para el desarrollo sostenible del turismo, UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS, para optar el grado de Doctor en Derecho y Ciencias Políticas, 2011, Perú. La presente tesis pretende armonizar el desarrollo de las actividades turísticas y la sostenibilidad de su desarrollo, teniendo en cuenta las políticas nacionales ambientales que propugna un turismo sostenible y responsable, así como el equilibrio entre el desarrollo económico y la preservación de los recursos naturales y culturales en un marco legal adecuado, el problema principal lo derivan de esta manera el turismo no ha sido eficientemente gestionado u orientado en el Perú por los diferentes marcos jurídicos y leyes que han regulado esta actividad, que desde luego no han respondido a las expectativas del desarrollo nacional propugnado en su letra, de tal manera que el crecimiento ha sido en unos casos escaso, y en otros nulo, como en la década del 80', que fue negativo, agudizado por los factores derivados del terrorismo que azotó nuestro país, ANALIZAR si la legislación actual conducen al desarrollo sostenible del turismo nacional, EVALUAR la estrategia de ordenación legislativa dentro del escenario actual de la actividad turística, para luego proponer un anteproyecto de Ley General que sustente un turismo nacional concordante con el desarrollo sostenible, REVISAR el turismo dentro del contexto de la mundialización como factor sensible y estratégico del desarrollo de un país y las posibilidades de la alternativa turística en desarrollo económico del Perú, APORTE normativo consistente en un anteproyecto de ley general del turismo, El trabajo materia de estudio se orienta dentro de las denominadas tesis jurídico descriptivo propositivo, transaccional y responde a un diseño de investigación no experimental, En cuanto a la muestra no es pertinente por el limitado número de leyes y directivas, la conclusión de la investigación es que el turismo es una actividad

transversal concurrente con los demás sectores económicos, por lo tanto sin un ente nacional planificador, todo intento de su desarrollo resulta una utopía, puesto que un desarrollo aislado del sector, dada esta naturaleza transversal, no sólo resultaría inadecuado sino produciría efectos negativos, más aun cuando la ley actual no prescribe en su cuerpo legal la regulación de los sistemas de planificación, la recomendación de la tesis es implantar la transferencia de funciones en forma gradual pero completa, es decir dando las herramientas, facilidades y facultades suficientes, así como las responsabilidades del caso, despojándose las autoridades del gobierno central, de que en Provincias no hay profesionales idóneos, no siendo así, salvo en algunas regiones, ya que se tiene en una gran gama significativa de regiones, profesionales tan igual o mejores que Lima, dado la difusión de Universidades y las respectivas Escuelas o Unidades de Post Grado que se asientan en tales regiones, que alzapriman la alta especialización y profesionalidad del personal en las Regiones.

Meza Pinto Pamela Roxana, Desarrollo fronterizo de la provincia de Purús – Región Ucayali a través de sus potencialidades orientadas a un desarrollo sostenible con inclusión social, UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS, Para optar el Grado Académico de Magister en Economía, 2011, Perú. La investigación busca dar a conocer la problemática actual que confronta la población de esta provincia, como producto de falta de políticas sociales y el limitado apoyo por parte del Estado Peruano en ésta zona fronteriza así como también dar a conocer las consecuencias a las que ha llevado la migración de habitantes peruanos a la parte Brasileira, perdiendo así la identidad cultural y los valores patrios en Purús, La problemática de la Provincia de Purús de acuerdo a la realidad actual se resume en lo siguiente: Aislamiento geográfico, limitada presencia del Estado Peruano, elevado costo de vida, producción alimenticia de subsistencia, extracción desmedida de los recursos naturales, acentuado flujo migratorio hacia la frontera con Brasil (Santa Rosa do Purús – Acre), Objetivo General es proponer una estrategia de desarrollo local y fronterizo a través de las potencialidades de la Provincia de Purús, con políticas de Estado sobre desarrollo fronterizo que permitan su inclusión social, La presente tesis es de tipo exploratorio o formativo la misma que se realizará mediante la investigación vivencial, paralelamente, será de carácter descriptivo, técnicas de recolección es análisis documental , análisis estadístico entre otros, La falta de

oportunidades de desarrollo socioeconómico, la conclusión determina que la población del Purús se encuentre bajo creciente influencia social y económica externa, provocando el debilitamiento de la identidad nacional y un flujo migratorio sostenido hacia la frontera vecina de Santa Rosa do Purús en el Estado de Acre – Brasil y la recomendación mediante un adecuado uso de las potencialidades de los recursos naturales, flora, fauna y suelos, se propone una estrategia de desarrollo local y fronterizo a través de las potencialidades de la Provincia de Purús y participación del Estado dando prioridad en la inclusión social, considerando que más del 70% de la población está constituido por Comunidades Nativas.

2.1.2. Antecedentes internacionales

Ríos Plaza Alejandra Andrea, Diseño y Comercialización de la ruta de la eco aventura, ensenada , Chile, UNIVERSIDAD AUSTRAL DE CHILE, Tesis para optar al título de administrador de Empresas de Turismo, 2006, Chile, la investigación trata de lograr una asociación con otras actividades productivas, como es el caso de la producción vitivinícola, creando con esto nuevas alternativas económicas que permitan diversificar la oferta turística existente como playas, ríos, montañas u otros , el problema es el siguiente la falta de implementación de equipamiento y de accesibilidad a los turistas, el objetivo principal de la investigación es Diseñar y proponer una estrategia de comercialización para una ruta turística que fortalezca la imagen objetivo y el posicionamiento del centro turístico Villa la Ensenada, el tipo de investigación es exploratoria, la muestra es los pobladores de la Ensenada, la conclusión es que las rutas turísticas en los últimos años han intentado innovar en lo que a productos turísticos se refiere dándole un valor agregado y posicionamiento a los destinos turísticos, en especial en las áreas rurales. Generalmente las rutas turísticas son propuestas estandarizadas de productos y servicios que se comercializan mediante circuitos programados de actividades operados por una agencia de viajes o gerente ejecutivo de alguna agrupación de empresarios y la recomendación es arreglar caminos, instalar señalización corporativa en todos los predios, ordenamiento predial general, preparar programa escrito del circuito, preparar guía del circuito, colocar señalización de ingreso a los predios entre otros, protecciones para condiciones climáticas adversas: capas de agua, Limpieza de interiores y exteriores, eliminación de utensilios,

materiales, equipos extraños al mundo rural, reparación de equipamiento e instalaciones desde una perspectiva de utilización y presentación turística.

Castro Álvarez Ulises, Estructuras Regionales emergentes y desarrollo turístico sostenible: La región costa sur de Nayarit, UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA, Tesis que para obtener el grado de: Doctor en Ciencias para el Desarrollo Sostenible, 2009, México, La investigación se define en el ámbito regional de una zona donde se presenta la transición de un modelo productivo basado en las actividades primarias hacia un modelo con preponderancia de las actividades basadas en los servicios, particularmente el Turismo. El problema principal es que las modificaciones en las estructuras producen desequilibrios y disparidades que influyen fuertemente en el proceso de desarrollo de una sociedad y de las regiones donde se desenvuelve, cobrando importancia el estudio de estas disparidades como causa–efecto-causa y relación con los elementos que conforman las estructuras, el objetivo general es Estudiar el proceso de transición de las estructuras socioeconómicas, y las repercusiones en los aspectos ambientales y espaciales de la región Costa Sur del estado de Nayarit, partiendo de una economía tradicional pesquero-agrícola a una liderada por la actividad turística, Define como objeto de estudio las modificaciones en las estructuras regionales económicas, sociales, espaciales y ambientales, la muestra es La región costa sur del estado de Nayarit , tipo de investigación es explicativa, La conclusión es El comercio y las actividades vinculadas al turismo, demandan de mayor tiempo de trabajo de las personas que generalmente trabajan por su cuenta, lo que se traduce en una explotación o auto explotación de la fuerza de trabajo y la recomendación Es necesario transformar al territorio de la sociedad asentada en la costa sur para llevarlo a un plano ganador, para ello se requiere la participación de los actores sociales locales para que ejerzan su territorialidad.

Lucia Gonzales Torreros, Modelo Turístico Sostenible para el Municipio de Tequila, Jalisco, México: Una perspectiva del desarrollo local, UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA, para obtener el grado de 2010, México.

El paradigma de la sustentabilidad es una estrategia global postulada desde organismos nacionales e internacionales y representa una oportunidad para reorientar las actividades

turísticas bajo esquemas renovados de participación social, de desarrollo empresarial y de aprovechamiento de los elementos patrimoniales, el problema de la actividad turística, por su reciente emergencia, no ha tenido un tratamiento específico, no han podido superar en su totalidad los problemas resultantes de tantos años de malas prácticas turísticas, se sigue ubicando al turista al centro del debate, Evaluar el modelo actual de turismo impulsado en el municipio de Tequila, Jalisco en el marco de los supuestos teórico – metodológicos del desarrollo local sustentable, con el fin de determinar su contribución al desarrollo empresarial, al fortalecimiento del capital social y al cuidado y disfrute del patrimonio cultural y natural en el ámbito local, tipo de investigación exploratoria, la muestra es la población de Jalisco, la conclusión general La investigación puso en evidencia que los patrones culturales utilizados históricamente en la cadena productiva del agave - tequila son propuestos al mismo tiempo como recursos interpretativos para el proceso de turismo y la sustentabilidad, la recomendación que debería ejecutarse sería abrir posibilidades diversas en torno al análisis de lo que sucede en el desempeño del turismo en la escala municipal de Tequila.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Promoción turística

La sociedad de este nuevo concepto de turismo, ha provocado un notable crecimiento de la demanda, y por lo tanto también de la oferta turística, lo que ha despertado el interés de las Instituciones de distintas CCAA, por potenciar y conservar las diferentes instalaciones. Esto se refleja en proyectos de inversión y ampliación, para 9 balnearios de los 128 que existen en España, como por ejemplo: Termes de Montbrió (Tarragona), Termas de Lugo, Sicilia (Zaragoza). La inversión para mejorar estos centros superan los 48 mll de E. Algunas de las Instituciones que muestran notable apoyo, es Xunta de Galicia, que no sólo ofrece promoción en las diferentes ferias, sino ofreciendo también subvenciones y créditos blandos o construyendo nuevos complejos.

Mencionar igualmente el apoyo de la admón. Del Estado como la Diputación de Barcelona, que con su programa “Barcelona Termalismo Total “ayuda a la promoción de los 5 municipios termales de la provincia.

Por último, destacar también el programa de Bañeros del Ministerio de Fomento, que sustanciosas subvenciones ayuda a la conservación y mejora del Patrimonio termal

2.2.2. Desarrollo Sostenible

Daly. H (2013), “los recursos no se deben utilizar a un ritmo superior al de su ritmo de regeneración, no se emiten contaminantes a un ritmo superior al que el sistema natural es capaz de absorber o neutralizar, los recursos no renovables se deben utilizar a un ritmo más bajo que el que el capital humano creado pueda reemplazar al capital natural perdido. Concretando esta definición en un caso práctico, el de los combustibles fósiles, significa que se tiene que utilizar una parte de la energía liberada para crear sistemas de ahorro de energía o sistemas para hacer posible el uso de energías renovables que proporcionen la misma cantidad de energía que el combustible fósil consumido.

Son tres formas de definir el desarrollo sostenible. La primera es la más simple, seguramente la que ha tenido más éxito, mientras que en la segunda y la tercera se complican los razonamientos”.

El Desarrollo sostenible se basa en distintas definiciones como por ejemplo en ese aspecto nos da a entender que se puede superar y buscar un principio ecologista, como preservar el ecosistema, la superpoblación y desigualdades, humanización del paisaje y evitar la destrucción de la capa de ozono.

Boullón (2006), “Los términos desarrollo sostenible, desarrollo perdurable y desarrollo sustentable se aplican al desarrollo socioeconómico, y su definición se formalizó por primera vez en el documento conocido como Informe Brundtland (1987), fruto de los trabajos de la Comisión Mundial de Medio Ambiente y Desarrollo de Naciones Unidas, creada en Asamblea de las Naciones Unidas en 1983. Dicha definición se asumió en el Principio 3º de la Declaración de Río (1992). Es a partir de este informe cuando se acotó el término inglés sustainable development, y de ahí mismo nació la confusión entre si existe o no diferencia alguna entre los términos desarrollo sostenible y desarrollo sustentable. A partir de la década de 1970, los científicos empezaron a darse cuenta de que muchas de sus acciones producían un gran impacto sobre la naturaleza, por lo que algunos especialistas señalaron la evidente pérdida de la biodiversidad y elaboraron teorías para explicar la vulnerabilidad de los sistemas naturales”.

En este aspecto nos dan a entender que no existe una diferencia entre los tipos de desarrollo sostenible y sustentable ya que de igual manera favorece a la población del lugar, sin dejar de lado la protección de la biodiversidad y los recursos naturales ofrecidos para poder explotar el desarrollo sostenible.

Ramírez (2004), "La única diferencia que existe entre desarrollo sostenible y desarrollo sustentable es que el desarrollo sustentable es el proceso por el cual se preserva, conserva y protege solo los Recursos Naturales para el beneficio de las generaciones presentes y futuras sin tomar en cuenta las necesidades sociales, políticas ni culturales del ser humano al cual trata de llegar el desarrollo sostenible que es el proceso mediante el cual se satisfacen las necesidades económicas, sociales, de diversidad cultural y de un medio ambiente sano de la actual generación, sin poner en riesgo la satisfacción de las mismas a las generaciones futuras".

Quiere decir que el desarrollo sostenible se diferencia con el desarrollo sustentable ya que el desarrollo sustentable protege la biodiversidad sin repercutir en las generaciones presentes y futuras y el desarrollo sostenible busca el bienestar económico para un mejor desarrollo mejorando la calidad de vida.

Cunha (1989), "no solamente el todo es más que la suma de las partes, sino que también la parte es, en el todo y para el todo, más de lo que ella representa vista aisladamente y toda relación sistémica ejerce restricciones o constricciones sobre los elementos que la componen mediante reglas, jerarquías, la subordinación de los componentes al todo, las especializaciones, la estabilidad y los dispositivos de regulación y control"

Esto quiere decir que en el desarrollo sostenible existe un orden, éste tiende, con el proceso de evolución, a la provocación del desorden, y exige el establecimiento de un nuevo orden que lleva a la dinámica de transformación, construcción y reconstrucción permanente del todo y de las partes en equilibrio, desequilibrio y nuevo equilibrio mejorando la organización social, los ecosistemas, la estructura política y la cultura.

Ongley (1997), En las zonas semiáridas de México, la agricultura de riego intensiva se caracteriza por una alta inversión de recursos para poder mantener un aceptable margen de producción, competitividad y calidad de los productos generados. Con el propósito de valorar y asegurar en el largo plazo la integridad ecológica de los recursos naturales, durante las últimas dos décadas se ha puesto un mayor énfasis en el costo ambiental que esto representa, ya que en diversas zonas del planeta se registran problemas severos de contaminación. En todos los países el agua subterránea es una reserva importante de agua potable; sin embargo, en varias regiones del planeta este recurso hídrico está contaminado hasta el punto en que ya no reúne las condiciones establecidas en las normas actuales para su consumo humano.

En México el desarrollo sostenible se basa en la economía que es producida por la agricultura de riego lo cual hace que sea competitiva con el transcurrir del tiempo se está protegiendo más el ecosistema evitando la contaminación ya que eso produciría pérdidas en la agricultura y bajaría el bienestar económico.

Mises Von L. (1763), "Su análisis con algunas observaciones generales concernientes a la teoría de la renta de los factores de producción. Dice que en el marco de la economía circadiana la idea de la renta constituye claramente un intento de enfocar este tipo de aspectos con lo que hoy conocemos como análisis de la utilidad marginal. La teoría de Ricardo, escribe el economista Austriaco, luce más bien insatisfactoria si se juzga con el conocimiento disponible hoy en día, ya que el método de la teoría subjetiva del valor es con mucho superior.

No hay razón, dice, para que la historia del pensamiento económico se avergüence de la teoría de la renta de Ricardo, ya que sobre ella se construyeron los cimientos de las nuevas concepciones. El hecho de que tierras de distinta calidad y fertilidad rindan diferente utilidad por unidad de insumo, no es ningún problema de entendimiento actual, ya que la generación de renta de los recursos naturales, cae dentro del mismo tipo de análisis para los otros factores de la producción".

El desarrollo sostenible quiere decir que está dirigido a la satisfacción de deseos humanos relacionado con el valor y los precios, no está basada en la clasificación de los factores de la producción como la tierra, el trabajo y el capital y se clasifican los factores de la producción como originales de la naturaleza y producidos por el

hombre, y luego todavía se clasifican los primeros como (trabajo) y (recursos naturales); y los segundos, los producidos, como intermedios y de capital, no se rompe la uniformidad del razonamiento concerniente a la determinación de los precios de los factores de la producción.

Alides (1994), “Desarrollo sostenible es un proceso de cambio progresivo en la calidad de vida del ser humano, que lo coloca como centro y sujeto primordial del desarrollo, por medio del crecimiento económico con equidad social y la transformación de los métodos de producción y de los patrones de consumo y que se sustenta en el equilibrio ecológico y el soporte vital de la región.

Este proceso implica el respeto a la diversidad étnica y cultural regional, nacional y local, así como el fortalecimiento de la plena participación ciudadana, en convivencia pacífica y en armonía con la naturaleza, sin comprometer y garantizando la calidad de vida de las generaciones futuras, El Desarrollo Humano Sostenible valora la vida humana en si misma y en consecuencia tiene a la persona, hombres y mujeres, como el centro y el sujeto fundamental del Desarrollo. Debe posibilitar que todos los individuos, de manera individual y colectiva, logren su capacidad humana en forma plena en todos los aspectos de la vida: social-económico-cultural y político, para poder satisfacer todas sus necesidades o luchar por ellas, para lograr cambios en sí mismas, en sus comunidades y en su país”

El desarrollo sostenible nos muestra que es una forma de mejorar y garantizar la calidad de la vida humana. Esto permitirá que las personas desarrollen sus potencialidades y puedan llevar una vida digna y de realización, para ello es imperativo brindar seguridad mediante el desarrollo humano, el fomento a la participación social en democracia, el respeto a la pluralidad cultural y la diversidad étnica, el acceso a la educación y el fomento de la formación técnica y profesional que contribuya al crecimiento económico con equidad.

Frers C. (2012), “La creación de áreas turísticas, junto al desarrollo urbano y al crecimiento de la población del lugar donde se establecen, provocan un fuerte impacto en el ambiente. Para que estas áreas funcionen, es necesario un mantenimiento constante e intenso que permitan conservar los atractivos naturales en el mejor estado posible para los visitantes.

Los desarrollos turísticos no deben tomar en cuenta solamente los intereses económicos, sino también el buen funcionamiento del ecosistema en el que se encuentran, puesto que, en última instancia, de este último depende su éxito en el corto y en el largo plazo.

Salta a la vista que la ecología y la gestión ambiental pueden aportar muchos conocimientos al turismo para permitir el desarrollo permanente de las actividades de este sector, conservando en primera instancia los recursos naturales y culturales del lugar en cuestión”.

Quiere decir que para un mejor desarrollo sostenible debemos respetar y cuidar la comunidad de seres vivos, mejorar la calidad de vida humana, conservar la vitalidad y diversidad de la Tierra, modificar las actitudes y practicas personales, facultar a las comunidades para que conserven su propio ambiente, proporcionar un marco nacional para la integración del desarrollo y de la conservación, forjar una alianza mundial en pro de la recuperación y conservación del ambiente.

Schroeder G. (2004), “Los suministros de energía sostenible son un factor esencial en la lucha contra la pobreza, para prevenir crisis y conflictos y salvaguardar nuestros recursos naturales

Alrededor de un tercio de la población del mundo carece de acceso adecuado a suministros de energía. En el comienzo del siglo XXI, el mejoramiento de esta situación ofrece uno de los mayores retos para una política orientada hacia el futuro. Alemania participa en los esfuerzos encaminados a facilitar la provisión de energía sostenible en todas partes del mundo. Hemos expresado este propósito en particular al anunciar programas concretos en la Cumbre Mundial de Johannesburgo en septiembre de 2002, con lo cual enviamos una fuerte señal a la comunidad internacional. Los suministros de energía sostenible son un factor esencial en la lucha contra la pobreza, para prevenir crisis y conflictos y para salvaguardar recursos naturales”.

Por lo tanto, los países en desarrollo y los países industrializados, deben adoptar nuevos enfoques en la industria y la sociedad en persecución de la conservación de energía, la eficiencia energética y las energías renovables. Por su parte, es

necesario ofrecer a los países en desarrollo la oportunidad de desarrollar un futuro sostenible para sí mismos, para liberarlos de la dependencia a largo plazo de formas de energía menos sostenibles.

Las razones que los estados participantes decidieron la lucha contra la pobreza y por el acceso a energía sostenible tiene que ir mano a mano, con las metas para aumentar el uso de energías renovables, es otra causa más del peligro planteado al clima mundial por las emisiones de CO₂, un peligro en rápido aumento, el suministro de energía sostenible puede significar una sola cosa que es mejorar el rendimiento energético combinado con el uso de energía renovable.

Giudice L. (2009), La relación entre pobreza y medio ambiente constituye una problemática recurrente en América Latina debido a las mencionadas desigualdades estructurales. Los sectores más postergados de la economía son los que sufren las peores situaciones medioambientales y de calidad de vida. La inequidad en la distribución de los ingresos y la existencia de bolsones de pobreza han ido generando un círculo vicioso que incorpora bajos niveles de remuneración familiar, escasa calidad en salud y educación, un entorno urbano insalubre, carencia de servicios básicos y precariedad y promiscuidad familiar, entre otros aspectos. Son estos los aspectos que caracterizan la situación ambiental actual de la Argentina.

En la Argentina la desregulación del mercado de trabajo ha significado no solo la precarización del empleo del sector formal tradicional, sino también la existencia de un empleo informal estructural, de vendedores ambulantes, kioscos y, cartoneros o cirujas, pequeños artesanos, masa de trabajadores que se incrementan o reducen en función de la coyuntura recesiva. Estas son algunas de las ocupaciones que florecieron al ritmo de la creciente falta de oportunidades laborales. Este tipo de ocupaciones está llegando a tales niveles que ya en Mendoza 1 de cada 20 ocupados vive del trueque y en el Chaco o Tucumán 1 de cada 20 es cartonero. (INDEC).

Si estas cifras se proyectaran a todo el país, entre changuistas, cartoneros, truequistas, vendedores ambulantes, habría unas 2.100.000 personas. Se calcula que otro millón son empleadas domésticas, la mayoría trabajando en negro.

El desarrollo sostenible se basa en diferentes aspectos por lo cual busca beneficiar a la población por medio de diferentes actividades si hablamos en el aspecto turístico, brindar una buena infraestructura turística lo cual el poblador puede ofrecer servicios como alimentación, hospedaje entre otros que mejoraría la calidad de vida.

2.3. Definición de términos Básicos:

2.3.1. Variables

Promoción turística: La promoción es el conjunto de actividades, técnicas y métodos que se utilizan para lograr objetivos específicos, como informar, persuadir o recordar al público objetivo, acerca de los productos y/o servicios que se comercializa

Desarrollo Sostenible: Es el proceso mediante el cual se satisfacen las necesidades económicas, sociales, de diversidad cultural y de un medio ambiente sano de la actual generación, sin poner en riesgo la satisfacción de las mismas a las generaciones futuras.

2.3.2. Dimensiones

Incremento de Turistas: Es un gran número de personas que acuden a un lugar Especifico, con el propósito de disfrutar las prácticas del turismo sin necesidad de tomar altos recursos económicos.

Promoción: hace referencia a la difusión de un lugar como destino para los turistas. Es importante destacar que la llegada de visitantes a una ciudad o un país genere ingresos económicos.

Servicios Turísticos: Los servicios de turismo y los servicios relacionados con los viajes abarcan los servicios prestados por hoteles y restaurantes (incluidos los servicios de suministro de comida desde el exterior por contrato), los servicios de agencias de viajes y organización de viajes en grupo, los servicios de guías de turismo y otros servicios conexos.

Demanda Turística: La demanda turística es la cantidad de servicios turísticos que se desean adquirir a distintos precios y depende de diversos factores, siendo el precio el más significativo.

Calidad de vida: La calidad de vida es el objetivo al que debería tender el estilo de desarrollo de un país que se preocupe por el ser humano integral. Este concepto alude al bienestar en todas las facetas del hombre, atendiendo a la creación de condiciones para satisfacer sus necesidades materiales, sociales y ecológicas.

Ingresos Económicos: Genera puestos de trabajo y funciona en base a empresas dedicadas a la producción y comercialización de servicios.

Conservación de los Recursos: Hace referencia a la protección de los animales, las plantas y el planeta en general. Esta conservación apunta a garantizar la subsistencia de los seres humanos, la fauna y la flora, evitando la contaminación y la depredación de recursos.

Conciencia Turística: Se le puede definir como el conjunto de actitudes y comportamiento de los habitantes de un lugar, tanto frente a sus atractivos y recursos, como son los viajeros o turistas que los visitan.

Planta turística: Es el conjunto de instalaciones, equipos, empresas y personas que prestan servicio al turismo y fueron creados para este fin. Se clasifican en: Alojamientos- Restaurantes y otros servicios complementarios.

Marketing: El proceso social y administrativo por el que los grupos e individuos satisfacen sus necesidades al crear e intercambiar bienes y servicios. También se le ha definido como una filosofía de la dirección que sostiene que la clave para alcanzar los objetivos de la organización reside en identificar las necesidades y deseos del mercado objetivo y adaptarse para ofrecer las satisfacciones deseadas por el mercado de forma más eficiente que la competencia.

CAPITULO III

PRESENTACION, ANALISIS E INTERPRETACION DE LOS RESULTADOS

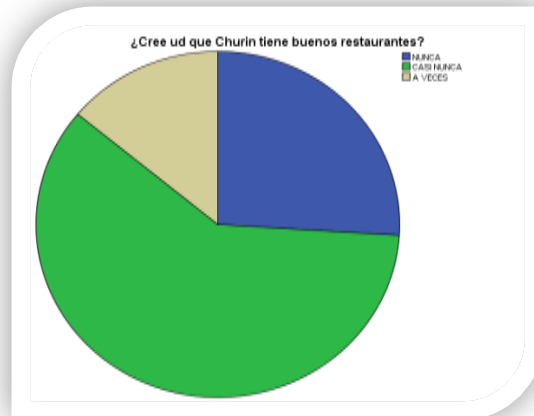
3. Tablas y gráficos

¿CREE UD. QUE CHURIN TIENE BUENOS RESTAURANTES?

CUADRO N°1

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
NUNCA	13	26.0	26.0	26.0
CASI	30	60.0	60.0	86.0
Válidos NUNCA				
A VECES	7	14.0	14.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

GRAFICO N°1



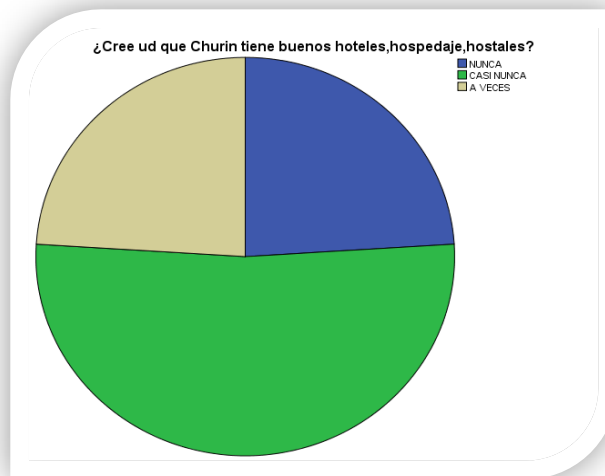
EN ESTE GRAFICO N°1 PODEMOS OBSERVAR QUE EL PUEBLO DE JUAN CHURIN TIENE EL 60% DE RESTAURANTES QUE NO SE ENCUENTRE CATEGORIZADO, SIN EMBARGO TIENE 26% CASA DE ESTABLECIMIENTOS DONDE LOS VISITANTES PUEDEN ACCEDER A COMER SUS ALIMENTOS EN PEQUEÑAS COMEDORES, CASAS, MERCADO

¿CREE UD QUE CHURIN TIENE BUENOS HOTELES, HOSPEDAJE, HOSTALES?

CUADRO N° 2

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	NUNCA	12	24.0	24.0
	CASI NUNCA	26	52.0	76.0
	A VECES	12	24.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0

GRAFICO N°2



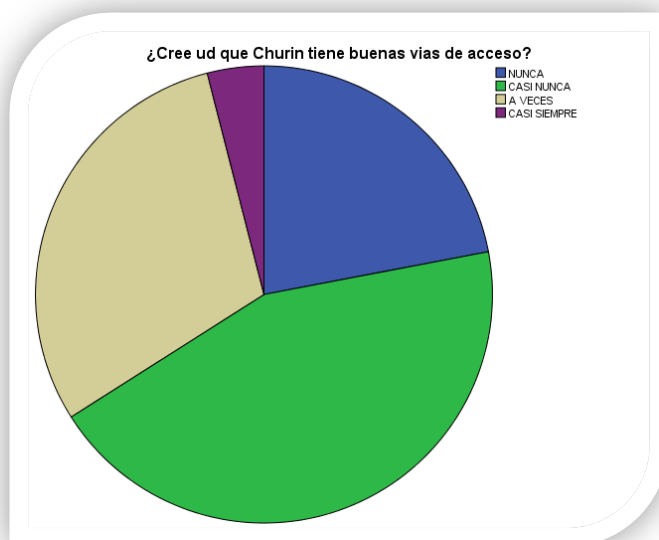
EN ESTE GRAFICO N° 2 PODEMOS OBSERVAR QUE EL PUEBLO DE JUAN DE CHURIN TIENE 52% ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO DE LAS CUALES NO SE ENCUENTRA CATEGORIZADO DEBIDO A QUE SUS INFRAESTRUCTURA NO SON LAS ADECUADA, EL 24% DE ALOJAMIENTO SON HOSPEDAJES DE POCAS COMODIDADES Y LOS TOURS 24% SON CASAS DE PENSIONES DE LAS CUALES HAY POCAS EN ESTE LUIGAR.

¿CREE UD. QUE CHURIN TIENE BUENAS VÍAS DE ACCESO?

CUADRO N°3:

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
NUNCA	11	22.0	22.0	22.0
CASI NUNCA	22	44.0	44.0	66.0
A VECES	15	30.0	30.0	96.0
CASI SIEMPRE	2	4.0	4.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

GRAFICO N°3:



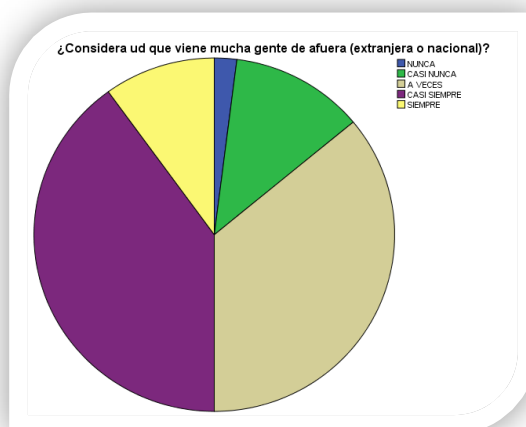
EN EL GRAFICO N° 3 PODEMOS OBSERVAR QUE CHURIN 44% NO CUENTAS CON LAS VÍAS DE ACCESO ADECUADAS PARA QUE EL VISITANTE ACCEDA AL LUGAR ESTO SE DEBE A QUE TODAVIA NO SE REALIZA PROYECTO DESARROLLO DADAS POR EL DISTRITO.

¿CONSIDERA UD QUE VIENE MUCHA GENTE DE AFUERA (EXTRANJERA O NACIONAL)?

CUADRO N°4

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	NUNCA	1	2.0	2.0
	CASI NUNCA	6	12.0	14.0
	A VECES	18	36.0	50.0
	CASI SIEMPRE	20	40.0	90.0
	SIEMPRE	5	10.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0

GRAFICO N°4:



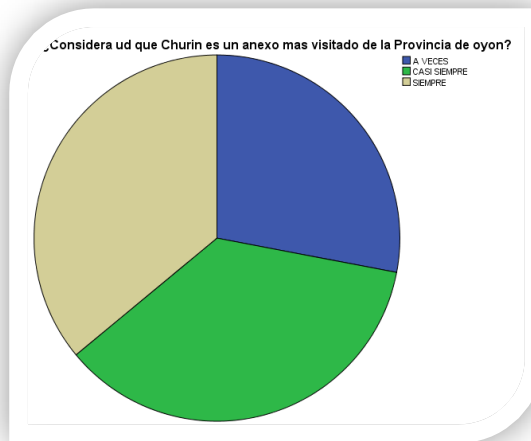
EN EL GRAFICO N° 4 PODEMOS OBSERVAR QUE 44% SI HAY PRESENCIA DE TURISTAS NACIONALES EN FERIADOS LARGO (SEMANA SANTA. FIESTAS PATRICAS) PARA L.O CUAL SOLO SE ENCUENTRA 18 % DE TURISTAS NACIONALES, LOS VISISTANTES EXTRANJERO QUE SUELEN LLEGAR A ESTE LUGAR SON FRANCESES, CHILE,CUBA CON MAS FRECUENCIAS.

¿CONSIDERA UD QUE CHURIN ES UN ANEXO MÁS VISITADO DE LA PROVINCIA DE OYON?

CUADRO N° 5:

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	A VECES	14	28.0	28.0
	CASI SIEMPRE	18	36.0	64.0
	SIEMPRE	18	36.0	100.0
	Total	50	100.0	

GRAFICO N° 5:

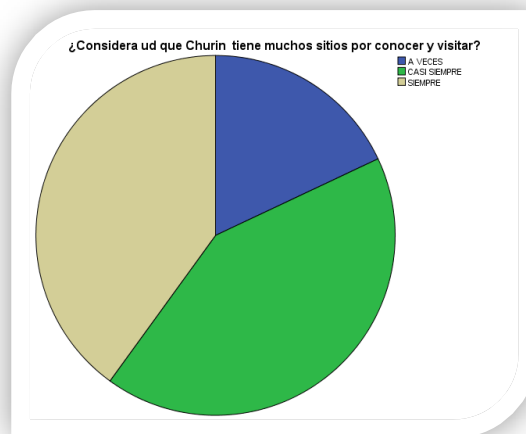


**EN EL GRAFICO N° 5 PODEMOS OBSERVAR QUE 18% EL ANEXO DE CHURIN ES MUY VISITADO POR EL TURISMO MEDICINALQUE SALE EL SUBSUELO SON APTAS PARA CURAR ENFERMEDADES ADEMAS OFRECE POR SU ACTICIDAD PRODUCTIVA POR QUE ENCONTRAMOS RICOS QUESO, LECHE ARTESANIA.
¿CONSIDERA UD QUE CHURIN TIENE MUCHOS SITIOS POR CONOCER Y VISITAR?**

CUADRO N° 6:

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	A VECES	9	18.0	18.0	18.0
	CASI SIEMPRE	21	42.0	42.0	60.0
	SIEMPRE	20	40.0	40.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

GRAFICO N° 6:



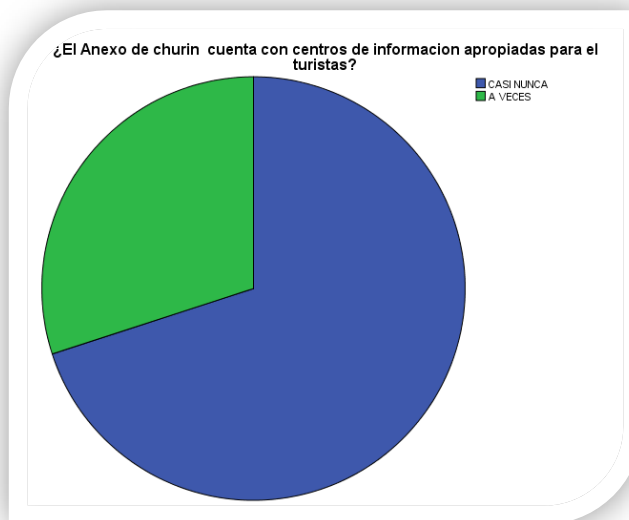
EN EL GRAFICO N° 6 PODEMOS OBSERVAR QUE CHURIN TIENE UN 42% DE RECURSO NATURAL DE LOS CUALES SUELEN SER VISITADOS ADEMAS TAMBIEN CUENTA 18% DE SITIOS ARQUEOLOGIOS A SUS ALREDEDORE DE LOS CUALES SE ENCUENTRA EN DICHO LUGAR ESTO SE DEBE A QUE ALGUNOS ACTRCTIVOS SE ENCUENTRA EN LITIGIO.

¿EL ANEXO DE CHURIN CUENTA CON CENTROS DE INFORMACION APROPIADAS PARA EL TURISTAS?

CUADRO N° 7:

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	CASI NUNCA	35	70.0	70.0	70.0
	A VECES	15	30.0	30.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

GRAFICO N°7:



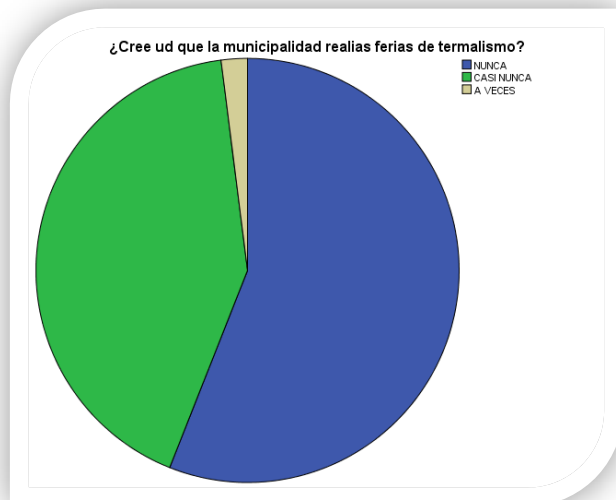
EN EL GRAFICO N°7 PODEMOS OBSERVAR QUE SOLO EXISTE UN 70% DE INFORMACION EN LA MUNICIPALIDAD DE DICHO LUGAR, PERO CABE MECIONAR QUE UN 30% NO EXISTE CASETA DE INFORMACION A PROPIADAS PARA EL VISITANTE. ESTO SE DEBE A QUE NO CUENTAN CON EL PERSONAL ADECUADO.

¿CREE UD QUE LA MUNICIPALIDAD REALIZA FERIAS DE TERMALISMO?

CUADRO N° 8:

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	NUNCA	28	56.0	56.0
	CASI NUNCA	21	42.0	98.0
	A VECES	1	2.0	100.0
	Total	50	100.0	

GRAFICO N° 8



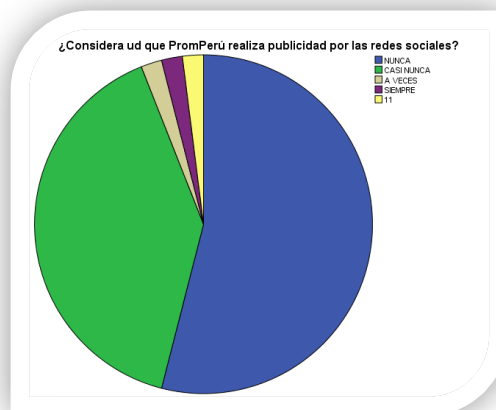
EN EL GRAFICO N° 8 PODEMOS OBSERVAR QUE 28% LA MUNICIPALIDAD NO REALIZA FERIA DE TERMALISMO EN EL ANEXO DE CHURIN. LO SOLO HA PARTICIPADO EN LA FERIA DE TERMATALIA OURENSE QUE SE REALIZA EN LIMA EN REAL SAN FELIPE

¿CONSIDERA UD. QUE PROMPERÚ REALIZA PUBLICIDAD POR LAS REDES SOCIALES?

CUADRO N° 9:

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	NUNCA	27	54.0	54.0
	CASI NUNCA	20	40.0	94.0
	A VECES	1	2.0	96.0
	SIEMPRE	1	2.0	98.0
	NUNCA	1	2.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0

GRAFICO N° 9:



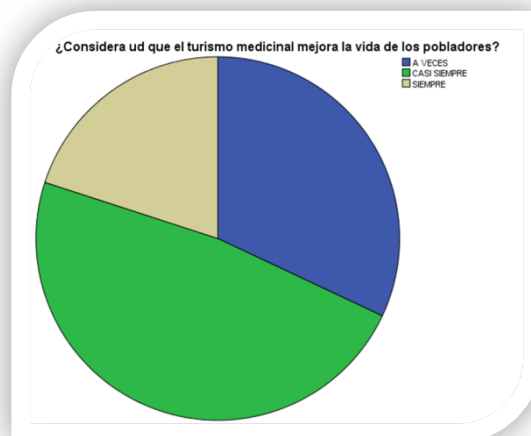
EN EL GRAFICO N° 9 OBSERVAMOS QUE 54% PROMPERU NO REALIZA PUBLICIDAD POR LOS REDES SOCIALES Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN. ESTO SE DEBE A QUE UN HAY IMPLEMENTACION DE LOS AMBIENTE QUE SE ENVUENTRA A DISPOSICION DE LOS BAÑOS TERMALES.

¿CONSIDERA UD QUE EL TURISMO MEDICINAL MEJORA LA VIDA DE LOS POBLADORES?

CUADRO N° 10:

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	A VECES	16	32.0	32.0
	CASI SIEMPRE	24	48.0	80.0
	SIEMPRE	10	20.0	100.0
	Total	50	100.0	

GRAFICO N° 10



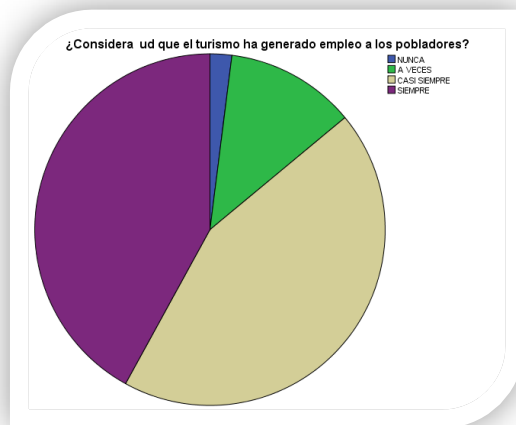
EN EL GRAFICO N°10 OBSERVAMOS QUE 43% EL TURISMO MEDICINAL SI HA MEJORA LA VIDA DE LOS POBLADORES YA QUE ES PRINCIPAL RECURSO QUE TIENEN ELLOS DE LOS CUALES ELLOS GENERA UN INGRESO ECONOMICO ADICIONA

¿CONSIDERA UD QUE EL TURISMO HA GENERADO EMPLEO A LOS POBLADORES?

CUADRO N° 11:

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	NUNCA	1	2.0	2.0
	A VECES	6	12.0	14.0
	CASI SIEMPRE	22	44.0	58.0
	SIEMPRE	21	42.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0

CUADRO N° 11:



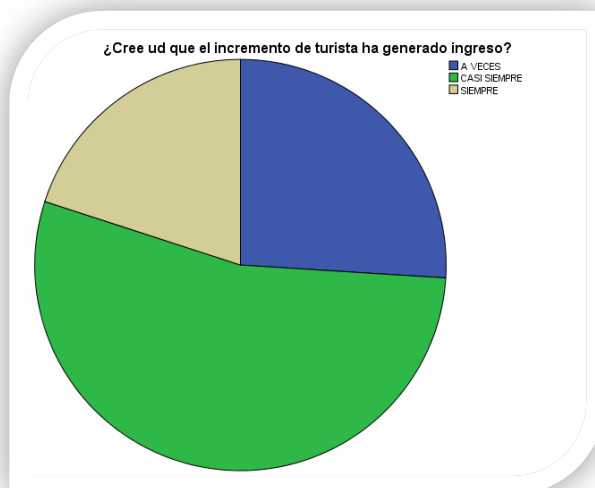
EN EL GRAFICO N° 11 OBSERVAMOS QUE EL TURISMO MEDICINAL SI HA GENERADO EMPLEO YA QUE LOS MISMO POBLADORES SON LOS QUE ATIENDE CADA COMPLEJO TERMA

¿CREE UD QUE EL INCREMENTO DE TURISTA HA GENERADO INGRESO?

CUADRO N° 12:

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	A VECES	13	26.0	26.0
	CASI SIEMPRE	27	54.0	80.0
	SIEMPRE	10	20.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0

GRAFICO N° 12



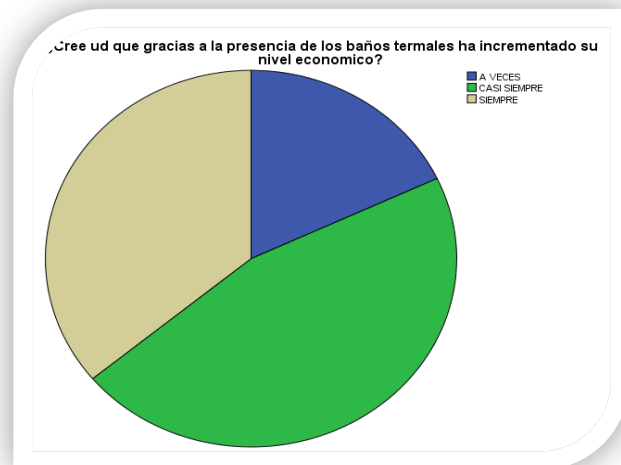
EN EL GRAFICO N° 12 OBSERVAMOS QUE 54% DE SU INGRESO ECONOMICO PARA LA POBLACION SE DEBE A QUE LOS VISITANTES SUELEN VISITAR EN TEMPORADA ALTA ES POR ELLO QUE LA POBLACION TIENE MAS INCREMENTO

¿CREE UD QUE GRACIAS A LA PRESENCIA DE LOS BAÑOS TERMALES HA INCREMENTADO SU NIVEL ECONÓMICO?

CUADRO N° 13:

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	A VECES	9	18.0	18.0
	CASI SIEMPRE	23	46.0	64.0
	SIEMPRE	18	36.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0

GRAFICO N°13



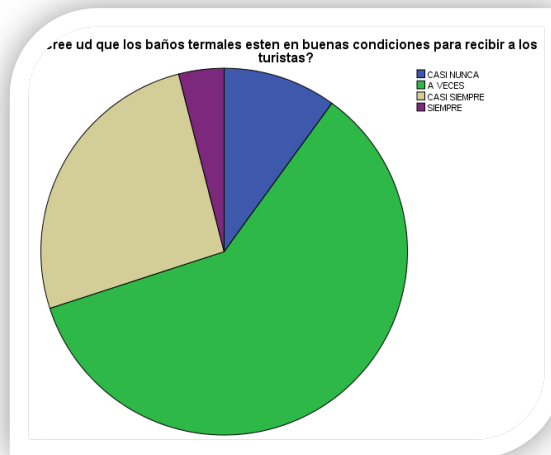
EN EL GRAFICO N° 13 SE PUEDE OBSERVAR QUE 46% DE PERSONAS AFIRMAN QUE GRACIAS A PRESENCIA DE LOS BAÑOS TERMALES EL POBLADOR PUEDE SUBSISTIR SU CONSUMO ES SE DEBE A QUE LOS MISMO POBLADORES DEL LUGAR SON LOS QUE ATIENDEN PARA LO CUALES ALGUNOS NO CUENTAN CON LA INFORMACION A DECUADA DE LO QUE OFRECEN.

¿CREE UD QUE LOS BAÑOS TERMALES ESTAN EN BUENAS CONDICIONES PARA RECIBIR A LOS TURISTAS?

CUADRO N° 14

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	CASI NUNCA	5	10.0	10.0
	A VECES	30	60.0	70.0
	CASI SIEMPRE	13	26.0	96.0
	SIEMPRE	2	4.0	100.0
	Total	50	100.0	

GRAFICO N°14



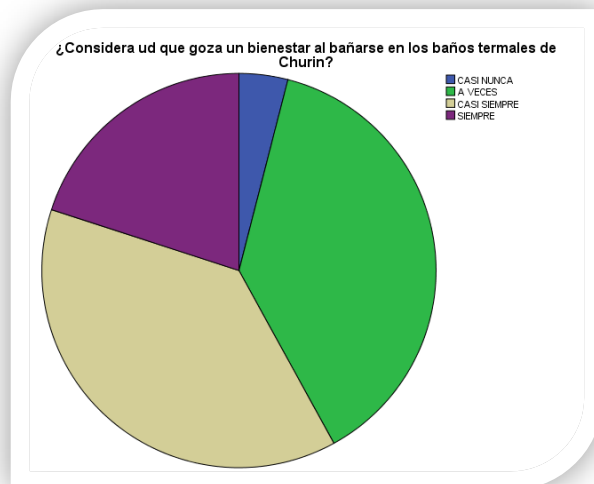
EN EL GRAFICO N°14 SE PUEDE OBSERVAR QUE LOS BAÑOS TERMALES NO ESTAN SUFICIENTEMENTE EN BUENAS CONDICIONES YA QUE EL COMPLEJO TERMAL SE ENCUENTRA EN LITIGIO CON OTRAS COMUNIDADES.

¿CONSIDERA UD QUE GOZA UN BIENESTAR AL BAÑARSE EN LOS BAÑOS TERMALES DE CHURIN?

CUADRO N° 15

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	CASI NUNCA	2	4.0	4.0
	A VECES	19	38.0	42.0
	CASI SIEMPRE	19	38.0	80.0
	SIEMPRE	10	20.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0

GRAFICO N° 15:



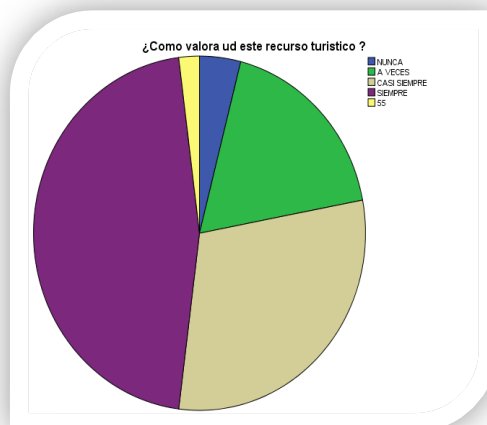
EN EL GRAFICO N° 16 SE PUEDE OBSERVAR 38% DE PERONAS QUE VISITAN ESTE LUGAR AFIRMAN QUE SI GOZAN DE BIENESTAR DE LAS AGUAS TERMALES DE LAS CUALES SI SON CURATIVAS SOLO TIENE QUE IR CON DEVOCION.

¿COMO VALORA UD. ESTE RECURSO TURISTICO?

CUADRO N° 16

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
NUNCA	2	4.0	4.0	4.0
A VECES	9	18.0	18.0	22.0
CASI SIEMPRE	15	30.0	30.0	52.0
SIEMPRE	23	46.0	46.0	98.0
55	1	2.0	2.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

GRAFICO N ° 16



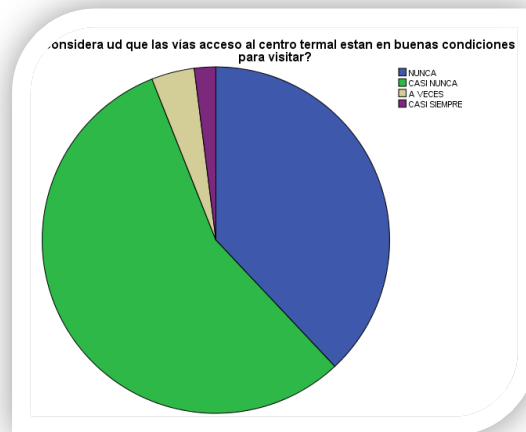
EN EL GRAFICO N° 16 SE PUEDE OBSERVAR 46% DE LAS QUE LOS POBLADORES SI VALORAN ESTE RECURSO TURISTICO PORQUE ES EL PRINCIPAL MEDIO QUE LE GENERA INGRESO. DE LOS CUALES 4% SOLO LE INTERESA LUCRAR LO CUAL CUBRE SUS NECESIDADES.

¿CONSIDERA UD QUE LAS VÍAS ACCESO AL CENTRO TERMAL ESTAN EN BUENAS CONDICIONES PARA VISITAR?

CUADRO N°17

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	NUNCA	19	38.0	38.0
	CASI NUNCA	28	56.0	94.0
	A VECES	2	4.0	98.0
	CASI SIEMPRE	1	2.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0

GRAFICO N°17:



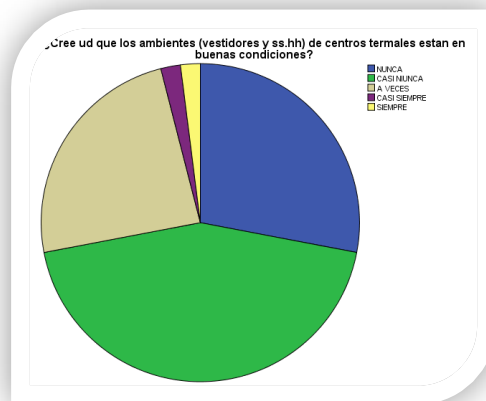
EN EL GRAFICO N°17 SE PUEDE OBSERVAR QUE 56% DE LAS VIAS DE ACCESO A LOS COMPLEJO TERMALES SE ENCUENTRAN EN INSUFICIENTE CONDICIONES YA QUE ALGUNOS CENTRO SE ENCUENTAN PROBLEMA COMO ES EL COMPLEJO TERMAL DE LA MESETA DONDE NO SE PUEDE REALIZAR CAMBIOS.

¿CREE UD QUE LOS AMBIENTES (VESTIDORES Y SS.HH) DE CENTROS TERMALES ESTÁN EN BUENAS CONDICIONES?

CUADRO N°18:

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
NUNCA	14	28.0	28.0	28.0
CASI NIUNCA	22	44.0	44.0	72.0
A VECES	12	24.0	24.0	96.0
CASI SIEMPRE	1	2.0	2.0	98.0
SIEMPRE	1	2.0	2.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

GRAFICO N°18:



EN EL GRAFICO N°18 SE PUEDE OBSERVAR QUE 44% QUE NO CUENTAN CON AMBIENTES ESPECIALIZADOS COMO LOS VESTIDORES Y EL CASO DE SERVICIOS HIGIENICOS NO ESTAN ADECUADOS PARA EL TURISTA. SOLO EXISTE UN CENTRO TERMAL QUE SE ENCUENTRA EN DISPOSICION ADECUADA PARA VISITAR QUE ES EL COMPLEJO TERMAL DE LA JUVENTUD.

CONCLUSIONES

- Pachangara como Provincia cuenta con un gran potencial de recursos turísticos en el mediano y largo plazo puede convertirse en producto turístico competitivo en el mercado nacional y extranjero.
- Existe un mal mantenimiento de conservación de los baños termales del complejo termal la meseta
- En lugar no hay promoción turística, debido no tiene una planta turística adecuada para los servicios que ofrece. Esto se debe a que los alojamientos y restaurantes no están categorizados.
- Poco interés por parte de las autoridades competentes de las provincias y mejorar la implementación del plan desarrollo sostenible del turismo para así tener una mejor vida para los pobladores.

RECOMENDACIÓN

- Se le recomienda a sector de turismo de Churín que capaciten a los pobladores para dar un mejor servicio de atención además brindarle información adecuada de cada piscina o pozo termal.
- Se recomienda que cada centro termal cumpla con las señalizaciones adecuadas. Para que así el turista no se sienta perdido.
- Para que el distrito de Pachangara tenga una Promoción turística se le recomienda a las autoridades desarrollar proyectos de inversión relacionadas a las vías de acceso para así captar más turistas internacionales.
- Se recomienda que el complejo termal de la meseta cuente con casilleros con seguridad para así el visitante se siente seguro de sus cosas o pertenencia que pueda tener.

ANEXOS

FUENTES DE INFORMACION

BIBLIOGRAFICAS

- Bajo la mirada de Heracles: los usos sociales de las aguas como fuente de salud y placer – M. DEL MAR LLOPIS ORREGO - Ediciones Universidad de salamanca.
- DOSSIER – 2012 El turismo de salud y bienestar busca desarrollar su potencial.
- LUCIA GONZALES TORREROS - Modelo turístico sostenible para el municipio de tequila – Universidad de Jalisco, México.
- ARMAS MORALES – Marco Jurídico de la Actividad Turística de la Universidad mayor de San Marcos.
- Marisella PilQuimán Vera – Universidad Austral de Chile
- Planificación Integral del turismo – MOLINA, S y RODRIGUEZ, S. 1997 Segunda Edición. México.

FUENTES DE INFORMACION EMEROGRAFICAS

- Analisis Sociologico de las Tendencias Recientes de Turismo medicinal Reposo: Origen y Evolucion Historica y tendencia de Futuro OLGA MARTINEZ MOURE – Universidad a distancia Madrid
- El libro: Dirección de Marketing, Edición del Milenio, de Kotler Philip, Cámara Dionicio, Grande Idelfonso y Cruz Ignacio, Prentice Ha
- Del libro: Diccionario de Marketing, de Cultural S.A.

FUENTE DE INFORMACION ELECTRONICAS

- http://balnearios.todopiscinas.es/agua_minero_medicinal.php
- http://ecofinanza.com/diccionario/ingreso_economico.php

- [http://www.desarrollo.sostenible / oyon/](http://www.desarrollo.sostenible/oyon/)
- http://www.universidad.uninter.edu.mx/oferta_educativa_posg_esp_turismo.html
- www.atp.gob.pa/
- <http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/promocion-definicion-concepto.html>

ANEXO N° 2
UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA

INSTRUMENTO	
<p>Estimado (a) amigo(o)</p> <p>El presente cuestionario busca establecer la PROMOCION TURISTICA DE LOS BAÑOS TERMAL COMO DESARROLLO SOSTENIBLE DEL DISTRITO DE PACHANGARA EN LA PROVINCIA DE OYÓN</p> <p>Escala es la siguiente preguntas</p> <p>(1)Nunca (2)Casi Nunca (3) A veces (4) casi siempre (5) Siempre</p> <p style="text-align: center;">¡NO EXISTE RESPUESTA CORRECTA O INCORRECTA, SOLO EXHORTAMOS A LA VERACIDAD DE LOS DATOS VERTIDOS EN ESTA ENCUESTA!</p>	

N°	INDICADORES	1	2	3	4	5
	PROMOCION TURISTICA					
	PLANTA TURISTICA					
1	¿Cree Ud que Pachangara tiene buenos restaurantes?					
2	¿cree Ud quq Pachangara tiene buenas hoteles, hostales y hospedaje					
3	¿Crrre Ud que Pachangara tiene buenas vías de acceso?					
	INCREMENTO DE TURISTA					
4	¿Considera Ud que viene mucha gente de afuera (extranjera y nacional)?					
5	¿Considera Ud que Pachagara es un distrito más visitado de la provincia de oyón?					
6	¿Considera Ud que pachangara tiene muchos sitios por conocer y visitar					
	MARKETING					
7	¿Pachangara cuenta con buenos baños termales para ser visitados por otras personas?					
8	¿Cree Ud. que la municipalidad realizas ferias de termalismo?					
9	¿Considera Ud que From Peru realiza publicidad por las redes sociales?					
	ACTIVIDAD ECONOMICOS					
12	¿Cree Ud. que el incremento de turista a generado ingreso?					
13	¿Cree Ud. que gracias a la presencia de los baños termales ha incrementado su nivel económico?					

	CONSERVACION DEL RECURSO	1	2	3	4	5
14	¿Cree Ud que los baños termales estén en buenas condiciones para recibir a los turistas?					
15	¿Considera Ud. que goza un bienestar al bañarse en los baños termales de pachangara?					
16	¿Como valorara Ud. este recurso turístico?					

	PROBLEMA DE HIPOTESIS	1	2	3	4	5
17	Considera Ud que las vías de acceso al centro termal están en buenas condiciones para visitar?					
18	¿Cree ud que los ambientes (vestidores y s.s.h.h) de los centros termales estén buenas condiciones?					

ANEXO N° 3 BASE DE DATOS

PROMOCION TURISTICA								DESARROLLO SOSTENIBLE							HIPOTESIS		
PLANTA TURISTICA			INCREMENTO DE TURISTAS			MARKETING		CALIDAD DE VIDA		ACT. ECONOMICA		NSERVACION DEL RECUR			HIPOTESIS		
P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18
2	2	1	3	2	5	5	2	2	1	4	4	4	4	2	3	5	5
1	1	2	1	2	5	4	3	1	1	5	1	5	4	3	3	3	4
1	1	1	2	3	3	4	2	2	1	3	4	4	4	3	2	3	5
2	2	1	2	4	3	3	2	2	2	4	4	3	2	2	4	4	4
2	3	1	2	5	3	4	2	1	1	3	4	4	5	3	5	5	3
4	3	2	5	3	3	4	2	1	3	4	5	3	2	5	4	4	2
4	5	4	3	5	4	2	3	3	4	2	1	2	4	3	5	2	1
2	2	3	3	4	5	4	2	2	1	4	4	4	5	4	5	3	4
2	3	2	3	4	5	3	3	1	2	3	3	4	5	3	4	5	3
3	2	2	1	3	3	4	2	1	1	4	5	4	4	3	4	3	4
2	3	4	2	3	4	5	2	1	2	4	5	4	4	3	3	5	5
2	3	2	3	4	3	5	2	1	1	4	5	5	4	3	4	5	4
2	1	3	2	3	4	4	2	1	2	4	5	4	5	3	3	4	3
1	2	3	1	3	4	5	2	2	1	3	4	3	4	4	3	5	5
2	2	1	3	4	4	3	3	1	2	5	4	4	5	3	4	5	4
1	1	3	2	4	5	3	2	2	1	4	5	3	4	3	3	4	5
2	1	2	3	3	4	5	3	1	2	3	5	4	5	4	3	5	3
1	2	3	2	4	5	4	2	1	2	5	4	3	5	3	4	5	3
3	2	2	3	4	5	4	2	2	1	3	5	4	5	3	4	5	4
2	2	3	1	4	5	4	3	2	1	4	5	4	3	4	5	4	3
1	2	1	3	5	4	5	2	1	2	4	3	5	4	3	4	5	3
2	2	3	2	4	5	4	2	1	2	4	3	5	4	4	3	5	4
3	2	3	3	5	4	5	2	2	1	4	5	4	3	4	3	5	4
1	2	2	1	4	3	5	3	1	2	5	4	5	3	3	5	4	5
2	3	2	1	2	5	4	3	1	1	4	4	4	3	4	5	4	3

ANEXO N°4

El grado de concordancia entre los jueces de experto según la prueba binomial

PREGUNTAS	JUECES DE EXPERTOS								VALOR
	1	2	3	4	5	6	7	8	
1	1	1	1	1	1	1	1	1	0.03125
2	1	1	1	1	1	1	1	1	0.03125
3	1	1	1	1	1	1	1	1	0.03125
4	1	1	1	1	1	1	1	1	0.03125
5	1	1	1	1	1	1	1	1	0.03125
6	1	1	1	1	0	1	1	1	0.03125
7	1	1	1	1	1	1	1	1	0.03125

Se ha considerado:

Favorable = 1 (SI)

Desfavorable = 0 (NO)

Si $P < 0.05$ la concordancia significativa obtenida con la prueba binomial con $P < 0.05$ la concordancia entre los jueces de experto es favorable lo tanto es significativo

FOTOS

LA LLEGADA DEL PUEBLO DE SAN JUAN DE CHURIN



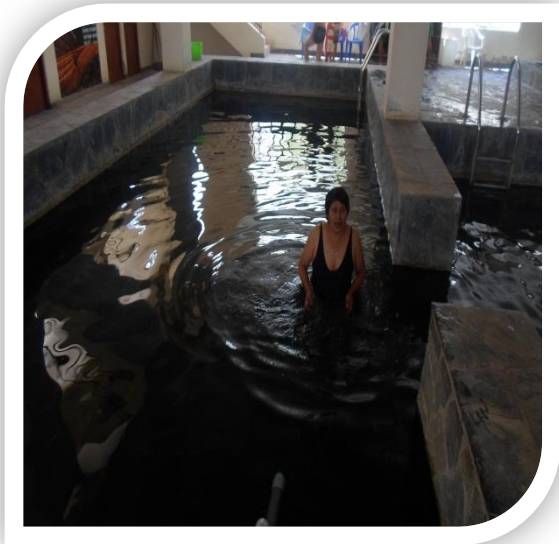
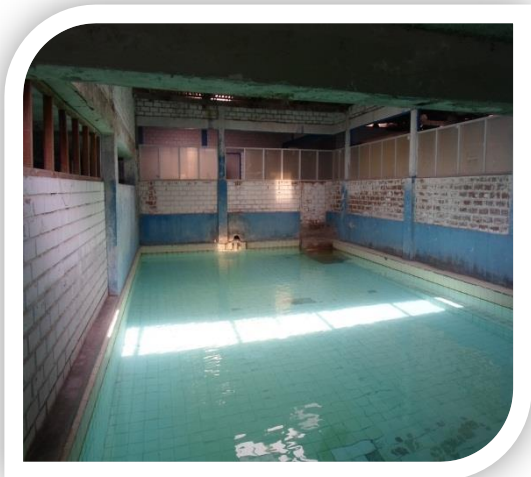
RECONSTRUCCION DE LAS PRINCIPALES AVENIDAS DE CHURIN



LOS ALOJAMIENTO DE CHURIN



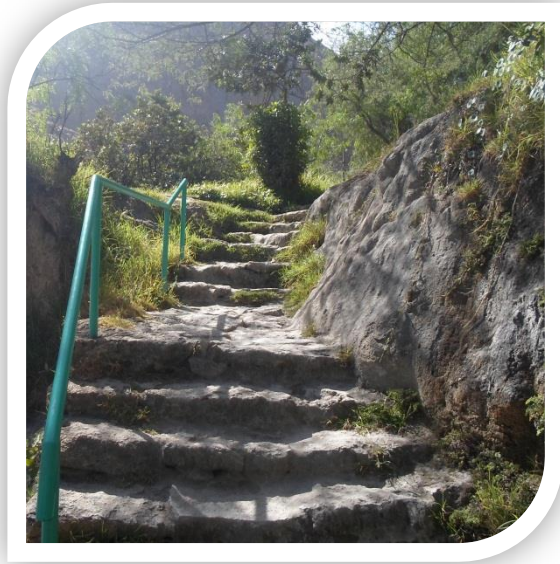
LA VISITA A LOS BAÑOS TERMALES LA MESETA



VISITA A LOS BAÑOS TERMALES LA JUVENTUD



**LA
VISITA
A LOS POZA TERMALES LAS MELLICERAS**



TÍTULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	MARCO TEÓRICO	HIPÓTESIS	OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES			METODOLOGÍA
					Variables	Indicadores	Escala	
PROMOCION TURISTICA DE LOS BAÑOS TERMALES DE CHURIN COMO DESARROLLO SOSTENIBLE DEL DISTRITO DE PACHANGARA EN LA PROVINCIA DE OYÓN	<p>Formulación del Problema</p> <p>¿Cómo la promoción turística de los baños termales de Churin influye en el desarrollo sostenible del distrito de pachangara en la provincia de oyón?</p> <p>Sistematización</p> <p>- ¿De qué manera deficiencia de vías de acceso influyen en la Promoción Turística de los Baños Termales?</p> <p>-¿En qué medida la oferta turística de los baños termales influyen en el desarrollo sostenible?</p> <p>- ¿De qué medida la publicidad y promoción favorece a los baños termales?</p>	<p>Objetivo</p> <p>Determinar el grado de influencia de la Promoción Turística de los baños termales en el desarrollo sostenible en el distrito de Pachangara en la provincia de Oyón</p> <p>Objetivos Específicos</p> <p>- Determinar el grado de vías de acceso que influyen en la promoción turística de los Baños termales.</p> <p>-Determinar el grado de oferta turística de los baños termales que impactan en el desarrollo sostenible.</p> <p>-Identificar el grado de publicidad y promoción que impacta a los baños termales.</p>	<p>Promoción Turística</p> <p>Desarrollo sostenible</p>	<p>Hipótesis General</p> <p>Cuanto más alto es promoción turística de los baños termales influye en el desarrollo sostenible, mejorando el desarrollo de la población.</p> <p>Sub Hipótesis</p> <p>Hipótesis Específica</p> <p>- Si existe buenas vías de acceso entonces aumentara el nivel de llegadas de turistas en los baños termales.</p> <p>- Si existe significativamente oferta turística entonces mejoraría la atención de los servicios turístico.</p> <p>- Si existe promoción y publicidad a los baños termales mayor será el impacto de promoción</p>	<p>Promoción Turística</p> <p>Desarrollo Sostenible</p>	<p>Productos}</p> <p>Precio</p> <p>Plaza</p> <p>Sostenibilidad</p> <p>Contaminación</p>	<p>Ordinal</p>	<p>Tipo de Estudio</p> <p>Explicativa</p> <p>Población y Muestra</p> <p>50 pobladores</p>

