





**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN**

**Escuela Académico Profesional de Turismo, Hotelería y Gastronomía**

**TESIS**

**ATRATIVOS NATURALES Y CULTURALES PARA EL  
DESARROLLO TURÍSTICO EN LAS COMUNIDADES  
NATIVAS ADYACENTES AL LAGO DE YARINACOCHA,  
2018**

**Presentada por:**

**Bach. Patsy Magaly Meléndez Vargas.**

Para optar el Título Profesional de:

Licenciada en Turismo, Hotelería y Gastronomía

**PUCALLPA – PERÚ**

**2018**

## **DEDICATORIA**

A mis seres queridos.

## **AGRADECIMIENTO**

A mi alma mater.

## RESUMEN

La presente investigación, tuvo como objetivo determinar la relación entre los atractivos naturales y culturales con el desarrollo turístico en las Comunidades Nativas Adyacentes al Lago de Yarinacocha, 2018.

La metodología de la investigación, se basó en un enfoque cuantitativo, de tipo aplicada, nivel descriptivo y diseño no experimental – transversal con dos variables de estudio. La muestra estuvo conformada por 132 visitantes, y para el recojo de datos se utilizó un cuestionario de 21 preguntas relacionado a los atractivos naturales y culturales con el desarrollo turístico; el instrumento fue sometido a la prueba de fiabilidad del alfa de Cronbach, con lo cual se obtuvo un valor de 0.880, siendo aceptable el cuestionario de preguntas.

La decisión estadística arrojó que el valor del Sig. Unilateral es 0.000, lo cual es menor al nivel de significancia ( $5\% = 0.05$ ), por lo tanto se acepta la hipótesis de la investigación, asimismo Pearson es 0.766, considerándose correlación positiva alta entre los atractivos naturales y culturales con el desarrollo turístico.

**Palabras claves:** los atractivos naturales y culturales, desarrollo turístico, comunidades nativas, demanda turística, sitios naturales, equipamiento e infraestructura.

## ABSTRACT

The objective of this research was to determine the relationship between natural and cultural attractions and tourism development in the Native Communities Adjacent to Lake Yarinacocha, 2018.

The research methodology was based on a quantitative approach, applied type, descriptive level and non-experimental design - transversal with two study variables. The sample consisted of 132 visitors, and for the collection of data a questionnaire of 21 questions related to natural and cultural attractions with tourism development was used; the instrument was submitted to the reliability test of Cronbach's alpha, which obtained a value of 0.880, the questionnaire of questions being acceptable.

The statistical decision showed that the value of the Unilateral Sig is 0.000, which is lower than the level of significance (5% = 0.05), therefore the research hypothesis is accepted, likewise Pearson is 0.766, considering a high positive correlation between the natural and cultural attractions with the tourist development.

**Keywords:** natural and cultural attractions, tourism development, native communities, tourist demand, natural sites, equipment and infrastructure.

# TABLA DE CONTENIDO

DEDICATORIA .....	ii
AGRADECIMIENTO .....	iii
RESUMEN.....	iv
ABSTRACT.....	v
TABLA DE CONTENIDO .....	vi
LISTA DE TABLAS .....	x
LISTA DE GRÁFICOS .....	xiii
INTRODUCCIÓN .....	xvi
CAPÍTULO I.....	1
EL PLANTEAMIENTO DE INVESTIGACIÓN.....	1
1.1. Planteamiento del problema	1
1.2. Formulación del problema	4
1.2.1. Problema general	4
1.2.2. Problemas específicos	4
1.3. Objetivos de la investigación	4
1.3.1. Objetivo general	4
1.3.2. Objetivos específicos	5
1.4. Justificación del estudio	5
1.5. Limitaciones	6

CAPÍTULO II.....	7
MARCO TEÓRICO .....	7
2.1. Antecedentes del estudio	7
2.1.1. A nivel internacional	7
2.1.2. A nivel nacional	11
2.2. Bases teóricas	14
2.2.1. Turismo	14
2.2.2. Atractivos turísticos	15
2.2.3. Clasificación de los atractivos turísticos	15
2.2.4. Turismo de naturaleza	16
2.2.5. Turismo cultural	19
2.2.6. La conciencia turística	20
2.2.7. Desarrollo turístico	22
2.2.8. Atractivos turísticos adyacentes al lago de Yarinacocha	22
2.3. Definición de términos	30
2.4. Hipótesis	33
2.4.1. Hipótesis general	33
2.4.2. Hipótesis específicas	33
2.5. Variables	34
2.5.1. Definición conceptual de la variable	34

2.5.2.	Definición operacional de la variable	34
2.5.3.	Operacionalización de la variable	35
CAPÍTULO III.....		36
METODOLOGÍA.....		36
3.1.	Tipo y nivel de investigación	36
3.1.1.	Tipo de investigación	36
3.1.2.	Nivel de investigación	36
3.2.	Diseño y descripción del ámbito de la investigación	37
3.2.1.	Diseño de la investigación	37
3.2.2.	Descripción del ámbito de la investigación	37
3.3.	Población y muestra	39
3.3.1.	Población	39
3.3.2.	Muestra	39
3.4.	Técnicas e instrumentos para la recolección de datos	40
3.5.	Confiabilidad del instrumento	40
3.6.	Plan de recolección y procesamiento de datos	41
3.6.1.	Plan de recolección de datos	41
3.6.2.	Procesamiento de datos	41
CAPÍTULO IV.....		42
RESULTADOS.....		42
4.1.	Análisis de tablas y gráficos	42

4.2. Prueba de hipótesis 63

CAPÍTULO V .....	66
DISCUSIÓN.....	66
CONCLUSIONES .....	68
RECOMENDACIONES .....	69
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	70
ANEXO .....	73

## LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Variables, dimensiones e indicadores .....	35
Tabla 2. Plan de recolección y procesamiento de datos .....	41
Tabla 3. PREG 01 ¿Cómo califica a los atractivos turísticos y culturales de las Comunidades Nativas Adyacentes al Lago de Yarinacocha? ...	42
Tabla 4. PREG 02 ¿Cómo califica la actividad económica de las Comunidades Nativas Adyacentes al Lago de Yarinacocha? .....	43
Tabla 5. PREG 03 ¿Cómo califica la gastronomía de las Comunidades Nativas Adyacentes al Lago de Yarinacocha? .....	44
Tabla 6. PREG 04 ¿Cómo califica los servicios que ofrecen las Comunidades Nativas Adyacentes al Lago de Yarinacocha? .....	45
Tabla 7. PREG 05 ¿Cómo califica las manifestaciones culturales de las Comunidades Nativas Adyacentes al Lago de Yarinacocha? .....	46
Tabla 8. PREG 06 ¿Cómo califica a las agencias turísticas que se encuentran en el distrito de Yarinacocha? .....	47
Tabla 9. PREG 07 ¿Cómo califica a la flora nativa en las Comunidades Nativas Adyacentes al Lago de Yarinacocha? .....	48
Tabla 10. PREG 08 ¿Cómo califica a la fauna nativa en las Comunidades Nativas Adyacentes al Lago de Yarinacocha? .....	49
Tabla 11. PREG 09 ¿Cómo califica la conservación de los caminos de las Comunidades Nativas Adyacentes al Lago de Yarinacocha? .....	50
Tabla 12. PREG 10 ¿Cómo califica la conservación de las quebradas del Lago de Yarinacocha? .....	51
Tabla 13. PREG 11 ¿Cómo califica la conservación del Lago de Yarinacocha?.....	52

Tabla 14. PREG 12 ¿Cómo califica a los restaurantes alrededor del Lago de Yarinacocha? .....	53
Tabla 15. PREG 13 ¿Cómo califica a los hospedajes del distrito de Yarinacocha?.....	54
Tabla 16. PREG 14 ¿Cómo califica a los albergues al alrededor del Lago de Yarinacocha? .....	55
Tabla 17. PREG 15 ¿Cómo califica a los recreos turísticos al alrededor del Lago de Yarinacocha? .....	56
Tabla 18. PREG 16 ¿Cómo califica el puerto del distrito de Yarinacocha? .....	57
Tabla 19. PREG 17 ¿Cómo califica la flota de botes en el lago de Yarinacocha?.....	58
Tabla 20. PREG 18 ¿Cómo califica el asfaltado de las calles acceso al lago de Yarinacocha? .....	59
Tabla 21. PREG 19 ¿Cómo califica la artesanía de las Comunidades Nativas Adyacentes al Lago de Yarinacocha? .....	60
Tabla 22. PREG 20 ¿Cómo califica la textilería de las Comunidades Nativas Adyacentes al Lago de Yarinacocha? .....	61
Tabla 23. PREG 21¿Cómo califica el tallado que se realiza en las Comunidades Nativas Adyacentes al Lago de Yarinacocha? .....	62
Tabla 24. Coeficiente de interpretación.....	63
Tabla 25. Correlación entre atractivos naturales y culturales con el desarrollo turístico.....	63
Tabla 26. Correlación entre la demanda turística y el desarrollo turístico .....	64
Tabla 27. Correlación entre los sitios naturales y el desarrollo turístico.....	65



## LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Ecoturismo .....	17
Gráfico 2. Turismo de aventura.....	18
Gráfico 3. Turismo rural .....	19
Gráfico 4. Laguna de Yarinacocha, cuando se termine la obra .....	23
Gráfico 5. Jardín Botánico Chullachaqui .....	24
Gráfico 6. Isla del amor .....	24
Gráfico 7. Playa estacional la restinga .....	25
Gráfico 8. Comunidad Nativa de Nuevo Destino .....	26
Gráfico 9. Comunidad Nativa de Santa Clara.....	26
Gráfico 10. Comunidad Nativa de San Francisco.....	27
Gráfico 11. Caño de Pacacocha .....	28
Gráfico 12. Mini Zoológico “La Jungla” .....	29
Gráfico 13. Comunidad Cestera 11 de Agosto .....	29
Gráfico 14. Ubicación del lago de Yarinacocha.....	38
Gráfico 15. Ubicación de la Comunidad Nativa de San Francisco .....	38
Gráfico 16. Ubicación de la Comunidad Nativa de 11 de Agosto .....	39
Gráfico 17. PREG 01 ¿Cómo califica a los atractivos turísticos y culturales de las Comunidades Nativas Adyacentes al Lago de Yarinacocha?.....	42
Gráfico 18. PREG 02 ¿Cómo califica la actividad económica de las Comunidades Nativas Adyacentes al Lago de Yarinacocha? .....	43

Gráfico 19. PREG 03 ¿Cómo califica la gastronomía de las Comunidades Nativas Adyacentes al Lago de Yarinacocha? .....	44
Gráfico 20. PREG 04 ¿Cómo califica los servicios que ofrecen las Comunidades Nativas Adyacentes al Lago de Yarinacocha? .....	45
Gráfico 21. PREG 05 ¿Cómo califica las manifestaciones culturales de las Comunidades Nativas Adyacentes al Lago de Yarinacocha? .....	46
Gráfico 22. PREG 06 ¿Cómo califica a las agencias turísticas que se encuentran en el distrito de Yarinacocha? .....	47
Gráfico 23. PREG 07 ¿Cómo califica a la flora nativa en las Comunidades Nativas Adyacentes al Lago de Yarinacocha? .....	48
Gráfico 24. PREG 08 ¿Cómo califica a la fauna nativa en las Comunidades Nativas Adyacentes al Lago de Yarinacocha? .....	49
Gráfico 25. PREG 09 ¿Cómo califica la conservación de los caminos de las Comunidades Nativas Adyacentes al Lago de Yarinacocha? .....	50
Gráfico 26. PREG 10 ¿Cómo califica la conservación de las quebradas del Lago de Yarinacocha? .....	51
Gráfico 27. PREG 11 ¿Cómo califica la conservación del Lago de Yarinacocha?.....	52
Gráfico 28. PREG 12 ¿Cómo califica a los restaurantes alrededor del Lago de Yarinacocha? .....	53
Gráfico 29. PREG 13 ¿Cómo califica a los hospedajes del distrito de Yarinacocha?.....	54
Gráfico 30. PREG 14 ¿Cómo califica a los albergues al alrededor del Lago de Yarinacocha? .....	55
Gráfico 31. PREG 15 ¿Cómo califica a los recreos turísticos al alrededor del Lago de Yarinacocha? .....	56

Gráfico 32. PREG 16 ¿Cómo califica el puerto del distrito de Yarinacocha?.....	57
Gráfico 33. PREG 17 ¿Cómo califica la flota de botes en el lago de Yarinacocha?.....	58
Gráfico 34. PREG 18 ¿Cómo califica el asfaltado de las calles acceso al lago de Yarinacocha? .....	59
Gráfico 35. PREG 19 ¿Cómo califica la artesanía de las Comunidades Nativas Adyacentes al Lago de Yarinacocha? .....	60
Gráfico 36. PREG 20 ¿Cómo califica la textilería de las Comunidades Nativas Adyacentes al Lago de Yarinacocha? .....	61
Gráfico 37. PREG 21¿Cómo califica el tallado que se realiza en las Comunidades Nativas Adyacentes al Lago de Yarinacocha? .....	62

# INTRODUCCIÓN

El lago de Yarinacocha dispone de atractivos turísticos y culturales debido a las etnias como el shipibo-konibo que se desarrollaron en Comunidades Nativas adyacentes al lago, por lo tanto no se necesita crear atractivos turísticos artificiales sino más bien conservarlo.

La investigación consta de cinco capítulos:

El Capítulo I – El planteamiento de investigación, se explica cómo se encuentra la realidad problemática en las Comunidades Nativas Adyacentes al lago de Yarinacocha, y posteriormente la formulación del problema, objetivos, justificación y las limitaciones de la investigación.

En el Capítulo II – Marco teórico, se realizó los antecedentes del estudio, las bases teóricas que describen conceptualmente a las variables, la definición de términos básicos, la hipótesis y operacionalización de las variables.

En el Capítulo III – Metodología, se realiza el tipo, nivel y diseño de la investigación, también se considera la población – muestra que estuvo conformada por los visitantes, así mismo se realiza que técnicas e instrumentos se aplicaron, y su validez y confiabilidad respectiva.

En el Capítulo VI – Resultados, se procesa la recolección de los datos, para el análisis descriptivo de cada pregunta, y también se realiza la validación de cada hipótesis planteada.

En el Capítulo V – Discusión, los resultados que se obtienen se contrastan con los trabajos previos señalados. Finalmente tenemos las conclusiones, recomendaciones, referencias bibliográficas y anexos correspondientes.

# **CAPÍTULO I**

## **EL PLANTEAMIENTO DE INVESTIGACIÓN**

### **1.1. Planteamiento del problema**

El Perú cuenta con un gran número de recursos turísticos, naturales y culturales, los cuales están siendo aprovechados de manera inadecuada, debido a la falta de conciencia por parte de los visitantes y pobladores que albergan en los alrededores de los atractivo turísticos, poniendo a ellos como los principales causantes de contaminar el lugar, sin tener en cuenta que el turismo genera grandes beneficios.

Desde el punto de vista económico, el turismo se consolida como una gran alternativa para generar ingresos, tales ingresos depende del número de turistas que visiten el lugar, así mismo se encuentra situada entre las iniciativas de producción y productividad con mayor potencial de éxito por la diversidad natural y cultural que posee. Este potencial turístico, se encuentra de manera especial e inigualable en las comunidades nativas situadas alrededor de la laguna de Yarinacocha.

La Laguna Yarinacocha, se encuentra situada en el departamento de Ucayali, cabe resaltar que este lago se forma gracias al rio Ucayali el cual tiene una superficie total de 1,340 hectáreas, y está considerada como una de la más grandes lagunas dentro de la Amazonía Peruana, además

de contar con grandes atractivos naturales en su alrededor los cuales pueden ser explotados, gracias al incremento de medios de transporte los cuales hacen posible la accesibilidad a dichas áreas turísticas, teniendo en cuenta que el turismo es la actividad de mejor perfil en el mundo de los negocios, los pobladores de las localidades vecinas suelen dirigirse a ellos para comercializar sus herramientas, vasijas, telares, peces, yucas, entre otros; aprovechando así la coyuntura del turista.

Existen varias actividades turísticas en el departamento de Ucayali, pero solo unos cuantos son explotados de manera adecuada, en la ciudad de Pucallpa, el turismo se convierte en una de las actividades de mayor importancia debido a que la ciudad cuenta con una cantidad de atractivos culturales y naturales con suficiente fuerza motivacional capaz de generar demanda turística, en la que se observa que la actividad de mayor importancia es el turismo cultural, por tal motivo vemos la necesidad de diversificar la oferta turística, con la finalidad de motivar la permanencia del turista, y satisfacer estas expectativas de los visitantes.

Los turistas que se aventuran a visitar los atractivos de la selva amazónica, tienen la oportunidad de experimentar emociones indescriptibles en todos los escenarios naturales con las que cuenta el departamento de Ucayali. Además entre los atractivos potenciales de este distrito podemos mencionar sitios como la Laguna Cashibo Cocha, en la que a su alrededor es posible ver los poblados y pobladores de comunidades indígenas como es el caso de los Shipibos – Conibo, quienes cuentan con mejor conocimiento para realizar el papel de guía y conocer los atractivos de esta zona del Perú y sus alrededores, tales comunidades están colmados de leyendas y vitalidad típica de la Selva peruana; a los atractivos anteriores se suma el jardín Etno-Botánico Chullachaqui donde se alberga una importante variedad de plantas medicinales y de uso ritual, como también recreos turísticos exclusivos como el caño de Pacacocha, Mini Zoológico “La Jungla”, y la Comunidad Cestera 11 de Agosto.

El atractivo natural con la que cuenta esta laguna, hace que cada año asistan una mayor cantidad de turistas aprovechando realizar la práctica de actividades como la natación, paseos en botes a remo, la pesca deportiva o simplemente caminar por las orillas de la laguna y contemplar en paisaje, aunque estas actividades que también son reconocidas como turísticas no se realizan con los auspicios de ninguna organización estatal ni municipal, no están debidamente organizadas y se realizan en condiciones informales, sin guías ni regulaciones, lo que puede resultar peligroso para quienes lo practican, y generando a la par contaminación por parte de los visitantes, los atractivos turísticos están siendo aprovechados sin tener en cuenta la aplicación de un turismo sostenible y sin contaminación. Debido a la falta de conciencia de los pobladores que se encuentran alrededor del atractivo turístico y visitantes, quienes contaminan sin reparo y sin darse cuenta que el turismo genera grandes beneficios.

La carencia o mala calidad de los servicios básicos, disminuyen sin duda alguna el confort y satisfacción de las necesidades del turista que poco a poco deja de hacer uso de los albergues y abandonan la posibilidad de disfrutar de la naturaleza y su entorno, además de interactuar con la comunidad familiarizándose con su cultura. Dada la importancia de la sostenibilidad en la actividad turística, es importante que exista un acuerdo entre los actores principales que participan del proyecto y los que lo generan, haciendo a éste un fenómeno complejo y muy sensible, que requiere del acuerdo de los pobladores, excursionistas, y del municipio, los cuales requieren en ponerse de acuerdo con una misma visión y con el rol que cada uno de ellos tiene ahora con planes a futuro. En el análisis de la actividad turística, se tienen que tener en cuenta a los tres actores fundamentales del turismo, los que deben trabajar de forma conjunta y coordinada para conseguir el desarrollo que anhelan.

## **1.2. Formulación del problema**

### **1.2.1. Problema general**

¿Cuál es la relación entre los atractivos naturales y culturales con el desarrollo turístico en las Comunidades Nativas Adyacentes al Lago de Yarinacocha, 2018?

### **1.2.2. Problemas específicos**

- a) ¿Cuál es la relación entre la demanda turística y el desarrollo turístico en las Comunidades Nativas Adyacentes al Lago de Yarinacocha?
- b) ¿Cuál es la relación entre los sitios naturales y el desarrollo turístico en las Comunidades Nativas Adyacentes al Lago de Yarinacocha?
- c) ¿En qué medida los atractivos naturales y culturales promueven el desarrollo turístico en las Comunidades Nativas Adyacentes al Lago de Yarinacocha?

## **1.3. Objetivos de la investigación**

### **1.3.1. Objetivo general**

Determinar la relación entre los atractivos naturales y culturales con el desarrollo turístico en las Comunidades Nativas Adyacentes al Lago de Yarinacocha, 2018.

### **1.3.2. Objetivos específicos**

- a) Determinar la relación entre la demanda turística y el desarrollo turístico en las Comunidades Nativas Adyacentes al Lago de Yarinacocha.
- b) Determinar la relación entre los sitios naturales y el desarrollo turístico en las Comunidades Nativas Adyacentes al Lago de Yarinacocha.
- c) Determinar en qué medida los atractivos naturales y culturales promueven el desarrollo turístico en las Comunidades Nativas Adyacentes al Lago de Yarinacocha.

### **1.4. Justificación del estudio**

El turismo es de vital importancia en la sociedad moderna, puesto que es considerada como base fundamental para una actividad económica de servicio rentable, por lo cual la presente investigación crea la necesidad de adquirir nuevas alternativas de desarrollo dentro del distrito de Yarinacocha, teniendo como base el turismo en el ámbito natural y cultural, porque este distrito cuenta con grandes atractivos situados alrededor del lago de Yarinacocha que pueden traer con ellos desarrollo económico sostenible, además de contar con vías de acceso disponibles, así mismo con la finalidad de demostrar que este distrito cuenta con suficiente fuerza motivacional capaz de generar mayor demanda turística dentro de la ciudad, ya que existen localidades con recursos turísticos aún sin explotar y que pueden permitir un intercambio cultural y a la vez fortalecer nuestras raíces, además de elevar la calidad de vida del poblador, por lo general se pretende dar a conocer los atractivos con finalidad de lograr desarrollo turístico sostenible de los lugares ubicados alrededor del lago de Yarinacocha.

## **1.5. Limitaciones**

La Municipalidad Distrital de Yarinacocha dispone de información reservada, solo se cuenta con información de DIRCETUR Ucayali.

La investigación es financiada con recursos propios.

No existe un registro del número de turistas locales, nacionales y extranjeros que visiten la laguna de Yarinacocha.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. Antecedentes del estudio**

##### **2.1.1. A nivel internacional**

Alcon (2006), en su investigación: “Desarrollo del atractivo turístico de la ciudad de piedra (una alternativa económica de desarrollo regional del municipio de Calacoto de la provincia Pacajes del departamento de La Paz)”, para optar el título profesional de licenciado en ciencias económicas y financieras en la Universidad Mayor de San Andrés, tiene por objetivo mostrar el potencial turístico de la “Ciudad de Piedra”, mediante la implementación de instrumentos de marketing, en el contexto del turismo sostenible y/o ecológico, es un recurso potencial, para mejorar la condición de vida de los pobladores del lugar, teniendo como conclusiones: (a) en el ámbito normativo el turismo ha logrado transparentar su marco regulatorio con la aprobación de la ley de promoción y desarrollo de la actividad turística en Bolivia. Sin embargo el turismo aun no es considerado como una alternativa de desarrollo de nuestra región y sus consideraciones en las macro políticas es aun marginal sobre todo en niveles de la prefectura del departamento y de los municipios, (b) la “Ciudad de Piedra”, es un atractivo natural de mayor envergadura del Municipio de Calacoto,

considerada uno de los sitios sin igual a nivel mundial, donde se presentan bloques inmensos de rocas que se asemejan a una ciudad, con callejones, pistas, rocas enormes en forma de animales y que tiene como extensión unos 2.000 Km<sup>2</sup> , y que en su interior como exterior existen otros atractivos, de fauna animal y vegetal, chullpares, túneles, iglesias, entre otros, por ello plantear un circuito turístico seccional en tomo a la “ciudad de piedra” es estratégico, (c) se concluye, que para tener efectos en la economía regional y tener cierto desarrollo en el sector del turismo en la zona, se debe implementar políticas de promoción turística para la “ciudad de piedra”, por la existencia de demanda para el atractivo turístico de parte de los visitantes extranjeros y nacionales, por ser este destino turístico inédito, en todas sus características de la zona, siempre y cuando se la explote de manera sostenida y se la preserve para generaciones futuras en coordinación con las comunidades indígenas aledañas, como también con las empresas privadas que deben ser reguladas por las normas del estado boliviano. Una vez que se le implante estas políticas para la “ciudad de piedra”, permitirá beneficiar a la economía de la zona, mejorando las condiciones de vida de los pobladores de esta parte del altiplano

Vázquez, Reyes, Rivera, Guadalupe, & Reyes (2010), en su investigación: “Evaluación de los atractivos naturales para el desarrollo del ecoturismo en la región Huasteca de San Luis Potosí, México”, Proyecto académico sin fines de lucro de la Universidad de Murcia España, tiene por objetivo implementar las acciones concretas que se dirijan a incentivar modalidades que signifiquen la conservación del ambiente, en especial si se considera que muchas de las zonas con atractivos turísticos importantes en la región analizada evidencian condiciones de deterioro ambiental y marginación socioeconómica en nivel importante, teniendo como conclusiones: (a) en el contexto más amplio e incluyente, es necesario reglamentar las actividades turísticas desde un nivel local, en donde los actores locales se den a la tarea de elaborar su propia normativa y que en ella se consideren aspectos de la población indígena; estos reglamentos deberían ser acordes con lo que la tradición marca, y que enfatizen

especialmente en respetar su propia organización y sus costumbres, (b) se requiere de una mayor coordinación entre los distintos niveles de decisión político-administrativa del estado y los municipios, pues normalmente en estos últimos manifiestan el escaso o nulo apoyo obtenido por parte de las autoridades estatales y, especialmente, de las instancias federales que incluso ignoran por completo las condiciones y problemas asociados con el desarrollo turístico a esta escala de manifestación, (c) una adecuada organización territorial de la práctica del ecoturismo a través del reconocimiento de las condiciones naturales y socioeconómicas del territorio potosino permitirá planificar las zonas en donde la dosificación e intensidad de la actividad pueda ejercerse en función de la capacidad de carga ambiental de los sitios detectados como capaces de soportar la concurrencia de visitantes.

Ganchozo & Loor (2015), en su investigación: “Plan estratégico para el desarrollo del turismo en la comunidad piedra de plata, cantón Pichincha provincia Manabí”, para optar el título profesional ingeniero en turismo en la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, tiene por objetivo diseñar un plan estratégico para el desarrollo del turismo en la comunidad de piedra de plata, cantón Pichincha - provincia Manabí, teniendo como conclusiones: (a) se establecieron estrategias de acuerdo a la realidad turística de la comunidad de piedra de plata, por lo que se proponen adicionalmente ocho programas y trece proyectos basados en el PLANDETUR 2020 y los resultados obtenidos de la investigación, (b) la comunidad de piedra de plata según el diagnóstico turístico situacional es un área rica en recursos naturales y culturales, posee una producción agrícola muy variada con reconocimiento a nivel internacional y esto permite desarrollar actividades integrativas como el agroturismo, el estudio de mercado sirvió como base para establecer las estrategias de acción y promoción, tomando en cuenta el análisis de la demanda y la oferta, (c) la matriz FODA dio paso a la elaboración del problema estratégico y la solución estratégica permitiendo establecer las

estrategias de reorientación para posteriormente vincularlas con los resultados de las fases siguientes.

Leiva (2009), en su investigación: “El manejo de la información turística y su relación con el desarrollo económico en Honduras (2003-2007)”, para optar el título profesional de master en planificación y desarrollo turístico en la Universidad Nacional Autónoma de Honduras, tiene como objetivo aportar los lineamientos requeridos en el manejo y la distribución de la información turística para poner a la disposición de los visitantes la diversidad de productos turísticos con que cuenta el país y así contribuir en el desarrollo económico de Honduras, teniendo como conclusiones: (a) el manejo de la información turística en Honduras requiere de una revisión en cuanto a contenido en lo que respecta a actualizaciones, veracidad, características de los sitios turísticos y tomar como punto total todo lo referente a: las facilidades y accesibilidad que tienen cada uno de los productos reconocidos por el departamento de mercadeo del Instituto Hondureño de Turismo, (b) según el estudio realizado, no solo el organismo nacional de turismo (IHT) es el que debe gestionar la distribución de la información turística en los mercados emisores, objetivo, si no que requiere de la participación de los organismos, empresas y ONG’s ya sean de orden público o privado; además de la realización de estrategias con revistas, canales de televisión entre otros, (c) es importante que el organismo nacional de turismo (I.H.T) tome en cuenta que la distribución de la información turística, tiene que diseñar un plan tomando en cuenta para la correcta distribución de la información turística en sus diferentes tipos y formatos, los puntos de entradas y salidas de nuestro país (terrestre, aéreo y marítimo) y los lugares estratégicos de distribución (centros de información pública, zonas financieras, zonas comerciales, parques centrales, hoteles, centros turísticos, puntos de venta de prestadores de servicios turísticos).

### **2.1.2. A nivel nacional**

Pantoja & Alavi (2015), en su investigación: "Atractivos naturales y culturales para el desarrollo del turismo alternativo en la comunidad de Llullucha- Ocongate", para optar el título profesional de licenciado en turismo en la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, tiene como objetivo evaluar la importancia de los atractivos naturales y culturales para contribuir en la comunidad de Llullucha del distrito de Ocongate para el desarrollo del turismo alternativo, teniendo como conclusiones: (a) en el diagnóstico situacional se ha podido demostrar las principales características físicas de la comunidad de Llullucha, donde los comuneros viven en condiciones precarias, se dedican básicamente a la actividad agropecuaria, con técnicas tradicionales, presencia de la cultura viva ancestral, la actividad textil. A través de la categorización y jerarquización de los principales atractivos turísticos del ámbito de estudio se ha podido demostrar que cuenta con una suficiente fuerza motivacional puesto que los atractivos jerarquizados son de jerarquía 2 y 1, (b) los resultados de las encuestas realizadas a los comuneros, turistas y operadores de agencias de turismo, demuestran aceptación y el interés sobre el turismo alternativo en sus modalidades de turismo rural, aventura, gastronomía, en el ámbito de estudio, con lo que se podrá generar mayor estancia y gasto por parte de los visitantes y diversificar la oferta turística de la región Cusco, (c) con las propuestas y planes sugeridas se podrá aperturar nuevo producto turístico que permitirá a la habilitación de los caminos con su respectiva señalización, dando seguridad al visitante, el acondicionamiento de viviendas rurales, la capacitación a los pobladores sobre servicios básicos de atención al turista y finalmente la publicidad para la venta y comercialización de este nuevo producto turístico de 'turismo alternativo en las modalidades de turismo rural, aventura, gastronomía, el cual permitirá elevar el nivel de vida de los pobladores.

Atauchi & Espinoza (2011), en su investigación: “Atractivos naturales y culturales de la comunidad de Chillipahua y su inserción a la actividad del turismo vivencial”, para optar el título profesional de licenciado en turismo en la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, tiene como objetivo demostrar que los atractivos naturales y culturales de la comunidad de Chillipahua promueve el turismo vivencia! para elevar el nivel de vida de sus pobladores, teniendo como conclusiones: (a) el diagnóstico situacional de la comunidad de Chillipahua, demuestra que los atractivos naturales y culturales de la comunidad de Chillipahua tienen suficiente fuerza motivacional categoría y jerarquía para ejecutar y diversificar los atractivos turísticos de Cusco, (b) el resultado del análisis e interpretación de las encuestas realizadas a los pobladores, turistas y agencias de viajes en cuanto a sus expectativas demuestran que el potencial turístico de la comunidad de Chillipahua posee suficiente fuerza motivacional para generar demanda turística nacional e internacional, (c) para el desarrollo del turismo vivencia! en la comunidad de Chillipahua es necesario la implementación de propuestas para que de esta manera construir un modelo de producto turístico altamente efectivo en el sentido del desarrollo socioeconómico elevando el nivel de vida de sus pobladores y que no atente contra nuestro patrimonio natural y cultural.

Chulla (2011), en su investigación: “Contribución de la conciencia turística para el desarrollo sostenible del turismo en la comunidad nativa infierno - Madre de Dios”, para optar el título profesional de licenciado en ecoturismo en la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios, tiene como objetivo determinar la contribución de la conciencia turística en el desarrollo sostenible del turismo de la comunidad nativa de infierno, teniendo como conclusiones: (a) la conciencia turística contribuye en el desarrollo del turismo del albergue posada amazonas y la comunidad nativa infierno, por lo que es una las bases fundamentales para el desarrollo responsable y sostenible y además esto consiste en actitudes y/o comportamientos positivos frente el turista, al cuidado ambiental, así como por la recuperación de los valores culturales y naturales propios, de esta

manera los turistas se llevaran una impresión positiva de ellos llegando a la posibilidad de que vuelvan a visitarlos o recomendar a otras personas, (b) el ecoturismo contribuye al cuidado del bosque, genera ganancias aunque exista una parte de la población que no está contenta y que se dedica íntegramente a sus actividades tradicionales esperando la mejora de la comunidad con proyectos comunales, (c) esta actividad es nueva y complementaria para los comuneros, eso hace que entre quienes reciben el beneficio de las utilidades del albergue y quienes no, se genere conflictos y descontento y en otros casos podría hasta generar dependencia porque solo algunos esperan estas utilidades y entonces no están muy interesados en trabajar.

Cruz (2006), en su investigación: “Turismo alternativa de desarrollo de los pueblos y regiones del Perú”, para optar el título profesional de licenciado en turismo en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, tiene como objetivo identificar los recursos turísticos existentes en Callahuanca que generen desplazamiento de corriente turística de manera permanente; crear una actividad turística sostenible para el desarrollo integral del distrito de Callahuanca, teniendo como conclusiones: (a) los municipios están obligados a regular de una u otra manera la actividad turística dentro de su jurisdicción, con el único objetivo de velar por el mantenimiento y desarrollo de la actividad, así como de los recursos que dan origen a ésta. Es en este sentido que muchos deben de contar con una oficina que se dedique exclusivamente a las labores de regulación y promoción de la actividad, así como en trabajar de manera conjunta con otras divisiones para un desarrollo más coordinado a nivel municipal o regional, (b) el gobierno local de Callahuanca, consciente de que la actividad turística es un gran medio de desarrollo, viene mejorando su infraestructura vial para dar mayor accesibilidad a los turistas. Todas estas obras contrastan muchas veces con la falta de interés al momento de brindar la información turística que puedan manejar de la zona, claro, todo esto debido a la ausencia de una oficina de turismo dentro de la municipalidad, (c) el tipo de turismo practicado hasta el momento en la zona

es el convencional o tradicional, ya que las actividades más desarrolladas son aquellas que explotan los patrones culturales de la comunidad local, como lo son sus fiestas costumbristas, gastronomía, festivales, etc. y que son a su vez las que no necesitan de una mayor inversión para su implementación. Además del turismo de tipo tradicional, también observamos pero en menor porcentaje el de aventura como por ejemplo el ciclismo, que se da mayormente en meses de invierno y que a través de las competencias organizadas cada vez va teniendo mayor acogida.

## **2.2. Bases teóricas**

### **2.2.1. Turismo**

En los trabajos realizados por (Mincetur, 2008) se señala que el turismo es una actividad multisectorial muy compleja que genera, directa o indirectamente, una serie de beneficios a los distintos niveles de la sociedad. Para ello, moviliza a diversos agentes y grupos sociales de manera ordenada y planificada.

Norma Fuller rescata tres elementos comunes que se repiten en la mayoría de definiciones sobre turismo: el desplazamiento temporal y voluntario, el consumo y la experiencia agradable rompiendo con la cotidianidad. Según el autor, el turismo es una actividad que genera un gran impacto y cambios significativos tanto en las poblaciones receptoras como en los visitantes. Bajo estas definiciones, se hace enfoque en el turismo como actividad para el desarrollo económico y social, donde lo sustancial son los gastos por consumo que realizan los turistas en la comunidad receptora y que representa una fuente de ingresos para el lugar, (Fuller, 2009).

## **2.2.2. Atractivos turísticos**

Es todo lugar, objeto o acontecimiento capaz de motivar flujos turísticos hacia un destino, se diferencia de los recursos turísticos en medida en que todos los atractivos pueden ser visitados sin mayor esfuerzo por turistas, es decir que cuentan con infraestructura que permite el acceso del público, hay servicios básicos, etc. Un atractivo puede ser un monumento o una especie en vías de extinción, pero también puede reflejar un conjunto de factores como el paisaje o la calidez de las personas (Pantoja & Alavi, 2015).

Para que el sistema turístico funcione adecuadamente, se requiere de insumos o materia prima, para esta investigación son los atractivos turísticos de un determinado territorio, los cuales representan la materia y la principal motivación para el desplazamiento de los turistas hacia un determinado territorio (Boullón, 1994).

## **2.2.3. Clasificación de los atractivos turísticos**

En este trabajo se clasificaron a los atractivos que posee un destino en dos subcategorías: atractivos naturales y culturales.

### **– Recursos naturales**

Son aquellos recursos en los que el hombre no ha intervenido y que constituyen factores de atracción que permiten la movilidad de personas con finalidad turística y de ocio, (Covarrubias, 2015). Por ejemplo, montañas, planicies, parques nacionales, etc.

### **– Recursos culturales**

Según Camacaro & Millano (2012) este tipo de recursos representa a todos aquellos elementos, objetos o hechos sociales que distinguen una cultura de otra, y poseen alguna característica de diferenciación importante, susceptibles de ser puesta en valor, para

motivar el desplazamiento de personas con la finalidad de satisfacer una demanda de turistas con fines culturales.

Asimismo, este tipo de atractivos se dividen en dos:

- a) Recursos culturales intangibles, representados por el conjunto de formas de la cultura tradicional y popular, obras colectivas que surgen de una cultura y se basan en la tradición, los cuales, forman el modo de expresión, vivir y sentir de una comunidad en el contexto histórico.
- b) Recursos culturales tangibles, que pueden ser muebles e inmuebles.

#### **2.2.4. Turismo de naturaleza**

El turismo de naturaleza es el tipo de turismo donde los productos ofrecidos están orientados a un tipo de turistas especializados que buscan actividades en contacto con el medio ambiente, particularmente con áreas naturales que les ofrezcan vivencias diferenciadas y servicios personalizados. Parte fundamental de la actividad de turismo alternativo es una actitud y un compromiso para conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales (SECTUR, 2012).

El turismo de naturaleza son “los viajes que tienen a fin de realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales” (Secretaría de turismo, 2009).

Según Villavicencio (2014) la Secretaría de Turismo ha dividido al Turismo de Naturaleza en tres grandes áreas, cada uno compuesto por diversas actividades: Ecoturismo, Turismo de Aventura y Turismo Rural:

### a) Ecoturismo.

El término surge de acuerdo a los estudiosos del ramo, entre los años 60's y 70's y empieza a cobrar fuerza a partir de los 80's hasta la fecha.

El ecoturismo "es la expresión económica del deseo de conocer y visitar los espacios naturales de manera ordenada y responsable" y enfatiza más rigurosamente que el ecoturismo "busca minimizar los impactos ambientales, que valoriza y contribuye activamente a la conservación de los ecosistemas y que genera asimismo ingresos para la población local".



Gráfico 1. Ecoturismo

### b) Turismo de aventura.

Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza, este segmento está compuesto por diversas actividades agrupadas de acuerdo al espacio natural en que se desarrollan: Tierra, Agua y Aire.



Gráfico 2. Turismo de aventura

### c) Turismo rural.

Se define esta área como los viajes que tienden a realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, en todas aquellas expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas de la misma.

En el turismo rural, el turista no es un visitante-observador en un día de paseo, es una persona que forma parte activa de la comunidad durante su estancia en ella, en donde aprende a preparar alimentos habituales, crea artesanías para su uso personal, aprende lenguas ancestrales, el uso de plantas medicinales, cultiva y cosecha lo que cotidianamente consume, es actor en los eventos tradicionales de la comunidad, percibe y aprecia creencias religiosas y paganas.



Gráfico 3. Turismo rural

Este tipo de turismo representa una herramienta valiosa para generar un desarrollo sostenible, genera ingresos directos e indirectos en las comunidades locales, promueve el uso sostenible de los recursos naturales y reduce la amenaza de pérdida de biodiversidad” (SECTUR, 2012).

### 2.2.5. Turismo cultural

El turismo cultural es la bifurcación de identidades culturales de distinto orden en lo que se concreta la unidad y la diversidad, lo cual tiene por base la relación entre lo que proviene de otros entornos con lo local y las nuevas formas híbridas que puedan surgir y que son parte del desarrollo social. En este sentido, es importante reconocer que el turismo como fenómeno constituye una reestructuración cultural, modificaciones que afectan a todos los componentes del sistema turístico, o sea, factores económicos, sociales, políticos y tecnológicos. Así pues, puede surgir auto creaciones que conduzcan al fortalecimiento de la identidad y el

enriquecimiento plural de las diferentes regiones turísticas, lo cual sería incompatible con las formas culturales importadas (Reis, 2009).

Es importante antes de desarrollar políticas de turismo cultural investigar varios temas como los que se citan a continuación:

- Las percepciones y actitudes de la población local con respecto a la presencia y comportamiento de los turistas.
- Los deseos, motivaciones y conducta de los turistas y el impacto en la comunidad de acogida.
- La aculturación causada por el turismo.
- Evaluación del impacto medioambiental.
- Participación de las comunidades en el desarrollo turístico y sus decisiones.
- Las disputas de los sectores públicos y privados en relación al turismo cultural.

### **2.2.6. La conciencia turística**

Según FITPERU (2005), la conciencia turística no consiste solamente en una actitud positiva hacia los fines del sector Turismo. Trasciende este marco para convertirse en una actitud dinamizadora de un conjunto de valores indispensables para el proceso de desarrollo (entre ellos: cuidado ambiental, desarrollo sostenible, tolerancia, solidaridad y preocupación por los valores culturales propios). La conciencia turística es, por consiguiente, agente promotor de peruanidad.

Mieres (2002), definen a la conciencia turística "como un estado mental que presupone la buena disposición de los individuos para fomentar y acrecentar la conservación de los bienes y servicios turísticos que posee un pueblo".

(Sosa, 2004), sostiene que es importante las actitudes y comportamiento de su población con el turista, por cuanto "la conciencia turística tiene implicancias sobre el conocimiento del potencial turístico, sobre las actitudes y compromisos morales y éticos, sobre el trato al turista en cuanto a bienvenida, hospitalidad y sobre el aprovechamiento de los recursos para que aporten beneficios al país.

El desarrollo de una conciencia turística debe estar orientado a lograr que el turismo forme parte de la cultura de todos nosotros, para lo cual básicamente se requiere incluir turismo, artesanía y gestión empresarial como temáticas de los currículos educacionales en todos los niveles, así como promover campañas intensivas de conciencia turística a nivel nacional, estas temáticas deberán incluir en 3 sectores de la población para su eficaz rendimiento:

- Conciencia turística del ciudadano en el destino turístico, debido a la necesidad de que este, se identifique seriamente con los recursos turísticos, para conocerlo, mostrarlo, difundirlo y preservarlo. Esto implica asumir responsabilidades simultáneamente, frente al recurso y frente al turista. A su vez, esta tarea se vincula directamente con los medios de comunicación masiva por la función orientadora que debe cumplir.
- Conciencia turística del prestador de servicios, en razón de la armonía y coherencia que debe haber en las personas, con respecto a la vocación de servicio, el encaje cultural y ocupacional, que empieza desde el proceso de selección del personal y continúa en la capacitación, y prosigue con la orientación del profesional.
- Conciencia turística de las autoridades, pues de las actitudes de los representantes del sector, con respecto a la facilitación para los turistas, se desprende el grado profesional.

### **2.2.7. Desarrollo turístico**

El desarrollo turístico puede definirse específicamente como la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, y definido de una manera más general, puede también incluir los efectos asociados, tales como la creación de empleos o la generación de ingresos (Pearce, 1991).

El desarrollo del turismo sostenible satisface las necesidades de los turistas y regiones anfitrionas presentes, al mismo tiempo que protege y mejora las oportunidades del futuro. Está enfocado hacia la gestión de todos los recursos, de tal forma que se satisfagan todas las necesidades económicas, sociales y estéticas, al tiempo que se respeta la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de apoyo a la vida (Organización Mundial del Turismo, 2015).

Aquel que satisface las necesidades presentes sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades (Informe Brundtland, 1987).

### **2.2.8. Atractivos turísticos adyacentes al lago de Yarinacocha**

#### **La Laguna de Yarinacocha**

Ubicada a 7 Km. al noreste de la ciudad de Pucallpa (15 minutos en auto, aproximadamente), su origen es consecuencia del estrangulamiento de uno de los meandros del río Ucayali; en temporada de lluvias (diciembre a abril), la laguna se conecta con el río Ucayali a través de canales o "caños"; esta dinámica oscilante de conexión y aislamiento con el río, da a la laguna gran riqueza ictiológica y ocasiona que el color de sus aguas varíe de acuerdo a las estaciones. En la laguna se pueden ver delfines de agua dulce y, pescar doncellas y paiches. En Puerto Callao, embarcadero artesanal de la laguna, se pueden tomar botes para dirigirse

diferentes comunidades mestizas y nativas Shipibo – Conibo (Arevalo, 2016).



Gráfico 4. Laguna de Yarínacocha, cuando se termine la obra

### **Jardín Botánico Chullachaqui**

Se ubica a 9 Km. de Puerto Callao, distrito de Yarínacocha (30 minutos en auto, aproximadamente). Este centro de investigación, fundado en 1988, tiene como objetivos la conservación, la reforestación de la flora amazónica y, la producción y venta de plantas medicinales.

Se cuenta con información registrada de más de 2300 especies de plantas medicinales, de las cuales, 600 tienen ya identificadas sus propiedades curativas, como la chanca piedra, la Abuta, el jergonsacha, el chuchuhuasa, la uña de gato, el achiote y la sangre de grado. En la laguna Ishichimi, ubicada en el Jardín, se puede pescar y pasear en canoa (Arevalo, 2016).



Gráfico 5. Jardín Botánico Chullachaqui

### **Isla del amor**

Ubicada al margen izquierda del Lago de Yarinacocha. Tiempo Aprox. 10 minutos. Hermosa isla con abundante vegetación, aparece en época de verano (mayo a octubre) lugar ideal donde pasar un día de campo (Torres, Gonzáles, & Sanguinetti, 2015).



Gráfico 6. Isla del amor

## **Playa estacional la restinga**

Margen derecha del lago Yarinacocha. Tiempo Aprox. 12 min. Es una playa a orillas del Lago Yarinacocha, aparece solamente en verano, y es un sitio de gran concentración de bañistas (Torres, Gonzáles, & Sanguinetti, 2015).



Gráfico 7. Playa estacional la restinga

## **Comunidad Nativa de Nuevo Destino**

Ubicada a 16,2 Km. de Puerto Callao (2 horas en bote o 30 minutos en auto desde la ciudad de Pucallpa, aproximadamente); es una comunidad Shipiba, en la que se puede adquirir artesanía, incluso en algunos casos, se mantiene el trueque (Arevalo, 2016).



Gráfico 8. Comunidad Nativa de Nuevo Destino

### Comunidad Nativa de Santa Clara

Ubicada a a14.8 Km. de Puerto Callao, en la margen izquierdo de la laguna de Yarinacocha (55 minutos en bote); es una de las comunidades más organizadas de la zona; sus pobladores se dedican a la agricultura, la artesanía y la pesca (Torres, Gonzáles, & Sanguinetti, 2015).



Gráfico 9. Comunidad Nativa de Santa Clara

## Comunidad Nativa de San Francisco

Ubicada a 14 Km. del puerto Callao (45 minutos en bote desde el puerto de Yarinacocha o 15 minutos en auto desde Pucallpa, aproximadamente). Es el más antiguo y numeroso centro poblado de las comunidades nativas de la etnia Shipibo - Conibo en la zona. Sus habitantes mantienen viva su cultura manifestada a través de la artesanía, idioma, rituales, tradiciones, el uso de plantas medicinales y la utilización de materiales propios de la zona para construir sus viviendas. Los Shipibos - Conibos utilizan el bosque, conservando las tradiciones de sus ancestros, cazan, recolectan y cultivan como parte de sus tareas diarias. Asimismo, se dedican a la producción y venta de artesanía (cerámica, telas pintadas y bordadas, collares y, adornos en general). En los alrededores se pueden realizar caminatas, campamentos y observar la flora y la fauna silvestre. En la misma 4 comunidad, se organizan "noches shamánicas", conjunto de rituales mágicos- religiosos propios de la cultura local (Arevalo, 2016).



Gráfico 10. Comunidad Nativa de San Francisco

## Caño de Pacacocha

Canal Pacacocha es una vertiente de la laguna el cual te permite navegar por y observar Osos Perezosos, diversidad de aves, monos, etc (Torres, Gonzáles, & Sanguinetti, 2015).



Gráfico 11. Caño de Pacacocha

## Mini Zoológico “La Jungla”

Un lugar lleno de vida donde los animales son tratados para su cuidado, la entrada representa un porcentaje simbólico, cuenta con una piscina, se puede, realizar caminatas hacia una zona más adentrada dentro del recreo turístico la jungla y entrar en contacto con la naturaleza, cuentan con platos típicos a un precio razonable (Torres, Gonzáles, & Sanguinetti, 2015).



Gráfico 12. Mini Zoológico "La Jungla"

### Comunidad Cestera 11 de Agosto

Conocido como "Caserío de Cesteros", llamado así porque muchas mujeres se dedican a fabricar canastos, carteras, abanicos, sombreros, paneras y una gran variedad de artículos utilitarios con fibras vegetales (Torres, Gonzáles, & Sanguinetti, 2015).



Gráfico 13. Comunidad Cestera 11 de Agosto

## 2.3. Definición de términos

**Accesibilidad**, medio de transporte (rutas, terminales, vehículos, etc.) que permitan el acceso en adecuadas al lugar de destino.

**Actividades**, en estadísticas de turismo, representan las actividades y comportamientos de las personas al preparar un viaje o durante el mismo, como consumidores.

**Acondicionamiento turístico**, acción sistemática orientada a poner en condiciones adecuadas la infraestructura y/o instalaciones turísticas con el propósito de brindar servicios turísticos adecuados.

**Atractivo Turístico**, es un lugar de interés que los turistas visitan, normalmente por su valor cultural exhibido o inherente, su significancia histórica, su belleza, ofrece ocio, aventura y diversión.

**Ámbito**, área adyacente a los recursos turísticos donde se pueden ubicar las instalaciones turísticas.

**Campings**, es un terreno debidamente delimitado, dotado y acondicionado para la ocupación temporal por personas que pretendan hacer vida al aire libre con fines vacacionales o de ocio.

**Centro turístico**, son lugares que por sus atractivos particulares, por sus medios de comunicación equipamiento son objeto de demanda turística.

**Cultura**, es el producto de la actividad social del hombre, lo que incluye: comportamientos, actividades, creencias conocimientos, costumbres y otras capacidades adquiridas por los individuos como sociedad.

**Comunidades**, conjunto de personas que viven juntas bajo ciertas reglas o que tienen los mismos intereses.

**Conciencia turística**, conjunto de actitudes y comportamientos de una población que favorecen el desarrollo del Turismo en la localidad, región y/o país en la cual habitan.

**Conservación**, se refiere al mantenimiento y uso racional de la biosfera por el ser humano, de tal suerte que se produzca el mayor y sostenido beneficio para las generaciones actuales pero que mantengan su potencialidad para satisfacer las necesidades y aspiraciones de las generaciones futuras.

**Control sanitario**, se controlan las vacunas que se precisan para visitar ciertos países, así como las que se les exigen a ciudadanos procedentes de país de riesgo.

**Competencia**, rivalidad entre las empresas que desean obtener mayor ganancia en un mismo mercado.

**Desarrollo turístico**, el desarrollo del turismo en gran escala requiere con frecuencia la participación del gobierno central que es el único dotado del poder necesario para mejorar la competitividad a nivel internacional por la popularidad turística para lo que a menudo ha de ofrecer concesiones importantes.

**Destino**, es un espacio físico en el que el visitante para al menos una noche, incluye productos turísticos (servicios de apoyo y atractivos y recursos turísticos en un radio que permite ir y volver en un día.

**Desplazamiento Turístico**, traslado de un lugar a otro con fines turísticos.

**Ecoturismo**, un viaje responsable a áreas naturales que conserva el ambiente, valora la cultura y apoya el desarrollo sostenible de las poblaciones locales generando un mínimo impacto negativo.

**Entorno habitual**, corresponde a los límites geográficos dentro de los cuales un individuo se desplaza en su vida cotidiana, excepto por ocio y recreo.

**Excursionista**, es un visitante que no pernocta en un medio de alojamiento colectivo o privado del país o lugar visitado.

**Guía Turística**, fascículo, libro u otro tipo de publicación que tiene como fin esencial suministrar información histórica, artística y de servicios de un lugar al turista.

**Naturales**, palabra que se utiliza para hacer referencia a algo que pertenece, ha sido producido o tiene relación con la naturaleza.

**Producto turístico**, es el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado en forma individual o en una gama muy amplia de combinaciones resultantes de las necesidades, requerimientos o deseos del turista y/o visitante.

**Recursos**, aquellos elementos naturales, culturales y humanos que pueden motivar el desplazamiento de los turistas, es decir, generar demanda.

**Recursos Turísticos**, cualquier elemento natural, actividad humana o producto antropológico que pueda motivar el desplazamiento con el móvil esencial de la curiosidad o la posibilidad de realizar una actividad física o intelectual.

**Sitios naturales**, son los lugares geográficos que por sus atributos propios, tiene gran importancia.

**Tradicional**, establecimientos relacionados con las tradiciones y costumbres gastronómicas de una zona (marisquerías, parrilladas, cervecerías, sidrerías, etc.).

**Turismo**, comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su residencia

habitual por menos de un año y con fines de ocio, negocios, estudio, entre otros.

**Turista**, un turista es aquella persona que se traslada de su entorno habitual a otro punto geográfico, estando ausente de su lugar de residencia habitual más de veinticuatro horas y realizando pernoctación en el otro punto geográfico.

**Viaje turístico**, designa todo desplazamiento de una persona a un lugar fuera de su lugar de residencia habitual, desde el momento de su salida hasta su regreso.

**Visitante**, persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitados.

## **2.4. Hipótesis**

### **2.4.1. Hipótesis general**

Existe relación entre los atractivos naturales y culturales con el desarrollo turístico en las Comunidades Nativas Adyacentes al Lago de Yarinacocha, 2018.

### **2.4.2. Hipótesis específicas**

- a) Existe relación entre la demanda turística y el desarrollo turístico en las Comunidades Nativas Adyacentes al Lago de Yarinacocha.
- b) Existe relación entre los sitios naturales y el desarrollo turístico en las Comunidades Nativas Adyacentes al Lago de Yarinacocha.

- c) Los atractivos naturales y culturales promueven el desarrollo turístico en las Comunidades Nativas Adyacentes al Lago de Yarinacocha.

## 2.5. Variables

### 2.5.1. Definición conceptual de la variable

**Atractivos naturales y culturales**, es todo lugar, objeto o acontecimiento capaz de motivar flujos turísticos hacia un destino, se diferencia de los recursos turísticos en medida en que todos los atractivos pueden ser visitados sin mayor esfuerzo por turistas, es decir que cuentan con infraestructura que permite el acceso del público, hay servicios básicos, etc. Un atractivo puede ser un monumento o una especie en vías de extinción, pero también puede reflejar un conjunto de factores como el paisaje o la calidez de las personas (Pantoja & Alavi, 2015).

El **desarrollo turístico** puede definirse específicamente como la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, y definido de una manera más general, puede también incluir los efectos asociados, tales como la creación de empleos o la generación de ingresos (Pearce, 1991).

### 2.5.2. Definición operacional de la variable

**Atractivos naturales y culturales**, se define de manera operacional, a través de sus dos dimensiones: (a) demanda turística y (b) sitios naturales.

**Desarrollo turístico**, se define de manera operacional, a través de sus tres dimensiones: (a) equipamiento, (b) infraestructura y (c) acondicionamiento del atractivo turístico.

### 2.5.3. Operacionalización de la variable

Tabla 1. Variables, dimensiones e indicadores

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES
<b>Atractivos naturales y culturales</b>	Es todo lugar, objeto o acontecimiento capaz de motivar flujos turísticos hacia un destino, se diferencia de los recursos turísticos en medida en que todos los atractivos pueden ser visitados sin mayor esfuerzo por turistas, es decir que cuentan con infraestructura que permite el acceso del público, hay servicios básicos, etc. Un atractivo puede ser un monumento o una especie en vías de extinción, pero también puede reflejar un conjunto de factores como el paisaje o la calidez de las personas (Pantoja & Alavi, 2015).	Demanda turística	1) Calidad de atractivos naturales y culturales. 2) Actividades económicas. 3) Gastronomía 4) Servicios. 5) Manifestaciones culturales. 6) Agencias turísticas.
		Sitios naturales	7) Flora nativa. 8) Fauna nativa. 9) Caminos. 10) Quebradas. 11) Laguna.
<b>Desarrollo turístico</b>	Puede definirse específicamente como la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, y definido de una manera más general, puede también incluir los efectos asociados, tales como la creación de empleos o la generación de ingresos (Pearce, 1991).	Equipamiento	12) Restaurantes. 13) Hospedajes. 14) Albergues. 15) Recreos turísticos.
		Infraestructura	16) Puerto. 17) Flota de botes. 18) Asfaltado de las calles.
		Acondicionamiento del atractivo turístico	19) Artesanía. 20) Textilería. 21) Tallado.

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA**

#### **3.1. Tipo y nivel de investigación**

##### **3.1.1. Tipo de investigación**

Es **Aplicada**, conocida también como práctica o empírica, porque la investigadora busca resolver un problema conocido y encontrar respuestas a preguntas específicas. Los resultados de dicha investigación son para uso inmediato (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).

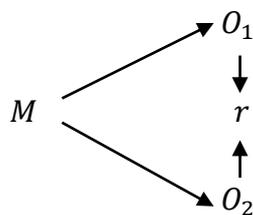
##### **3.1.2. Nivel de investigación**

De acuerdo a la naturaleza de nuestra investigación, según Hernández, Fernández & Baptista (2014) es **Descriptivo**, porque se busca características de los atractivos naturales – culturales y el desarrollo turístico en las comunidades nativas adyacentes al lago de Yarinacocha. Es decir, medimos y recogemos información sobre las variables.

## 3.2. Diseño y descripción del ámbito de la investigación

### 3.2.1. Diseño de la investigación

Se aplicó el diseño **no experimental – transversal**, porque no se manipuló ninguna de las variables en estudio, y se recolectó datos en un solo momento. Donde para efectos del estudio se simboliza con  $O_1$  y  $O_2$ , mediante el siguiente esquema:



**Dónde:**

- M: Muestra.
- $O_1$ : Variable 1 – Atractivos naturales y culturales.
- $O_2$ : Variable 2 – Desarrollo turístico.
- $r$ : Relación entre  $O_1$  y  $O_2$ .

### 3.2.2. Descripción del ámbito de la investigación

Yarinacocha, es una laguna ubicada en el distrito del mismo nombre, en la provincia de Coronel Portillo. Es uno de los atractivos turísticos de la ciudad de Pucallpa en las fiestas de San Juan.

En sus orillas se asentaba una población de la etnia shipibo-conibo, y a partir de ella se inició el desarrollo urbano de Puerto Callao, capital del distrito de Yarinacocha y su puerto más importante. También se asientan en su cuenca varias poblaciones, como San José y San Juan, así como comunidades nativas como San Francisco.

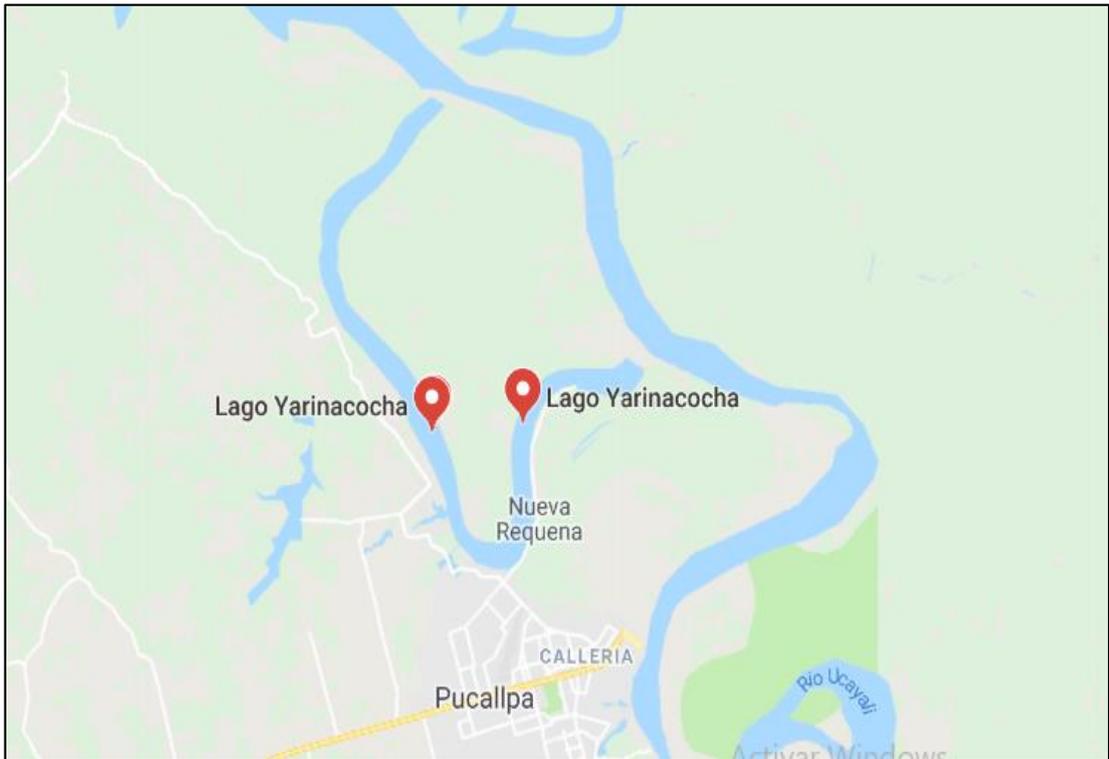


Gráfico 14. Ubicación del lago de Yarinacocha



Gráfico 15. Ubicación de la Comunidad Nativa de San Francisco



Gráfico 16. Ubicación de la Comunidad Nativa de 11 de Agosto

### 3.3. Población y muestra

#### 3.3.1. Población

La población para el presente trabajo de investigación son los turistas que visitan los atractivos turísticos y culturales de las Comunidades Nativas adyacentes al Lago de Yarinacocha, según el registro de DIRCETUR, aproximadamente 200 visitantes van a la semana.

#### 3.3.2. Muestra

Se estimó siguiendo los criterios que ofrece la estadística, por ello se hizo uso del **MÉTODO PROBABILÍSTICO**, mediante la técnica del **MUESTREO PROPORCIONAL**.

**N** Población.

**n** Tamaño de la muestra realizada.

<b>P</b>	Probabilidad de que el evento ocurra (50%).
<b>Q</b>	Probabilidad de que el evento no ocurra (50%).
<b>Z (<math>\alpha/2</math>)</b>	1.96
<b>E</b>	0.05 = 5%

Fórmula para el cálculo de la muestra.

$$n = \frac{Z^2(\alpha/2)PQN}{\varepsilon^2(N-1) + Z^2PQ}$$

$$n = \frac{1.96^2 * 200 * 0.5 * 0.5}{0.05^2(200 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = 131.75 \cong 132.75 \cong 132$$

visitantes a las Comunidades Nativas adyacentes al Lago de Yarinacocha, que deben ser encuestados para fines de investigación.

### 3.4. Técnicas e instrumentos para la recolección de datos

**Encuesta**, son preguntas que conforman un cuestionario, dirigido a cierta población de nuestro estudio, buscando obtener información relevante para el informe de tesis (Marroquín, 2012).

### 3.5. Confiabilidad del instrumento

Se realiza con el alfa de Cronbach, verificando la fiabilidad del cuestionario de 21 preguntas formuladas a los visitantes de las Comunidades Nativas adyacentes al Lago de Yarinacocha.

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \left( 1 - \frac{\sum S_i^2}{\sum S_T^2} \right)$$

$$\alpha = \frac{21}{21-1} * \left( 1 - \frac{29.458}{182.479} \right)$$

$$\alpha = 0.880$$

Con lo cual, se determina un aceptable grado de confianza del cuestionario de preguntas.

### **3.6. Plan de recolección y procesamiento de datos**

#### **3.6.1. Plan de recolección de datos**

Tabla 2. Plan de recolección y procesamiento de datos

<b>Fuentes</b>	<b>Técnicas</b>	<b>Instrumentos</b>	<b>Agentes</b>
Primaria	Encuesta	Cuestionarios	Dirigido a la muestra.

#### **3.6.2. Procesamiento de datos**

Los datos recogidos, a través del instrumento son procesados en el SPSS 23, con la finalidad de realizar el análisis descriptivo y la prueba de hipótesis, que se presentan en el siguiente capítulo.

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS

#### 4.1. Análisis de tablas y gráficos

Tabla 3. PREG 01 ¿Cómo califica a los atractivos turísticos y culturales de las Comunidades Nativas Adyacentes al Lago de Yarinacocha?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Muy malo	15	11.4%
	Malo	24	18.2%
	Regular	30	22.7%
	Bueno	40	30.3%
	Muy bueno	23	17.4%
	Total	132	100.0%

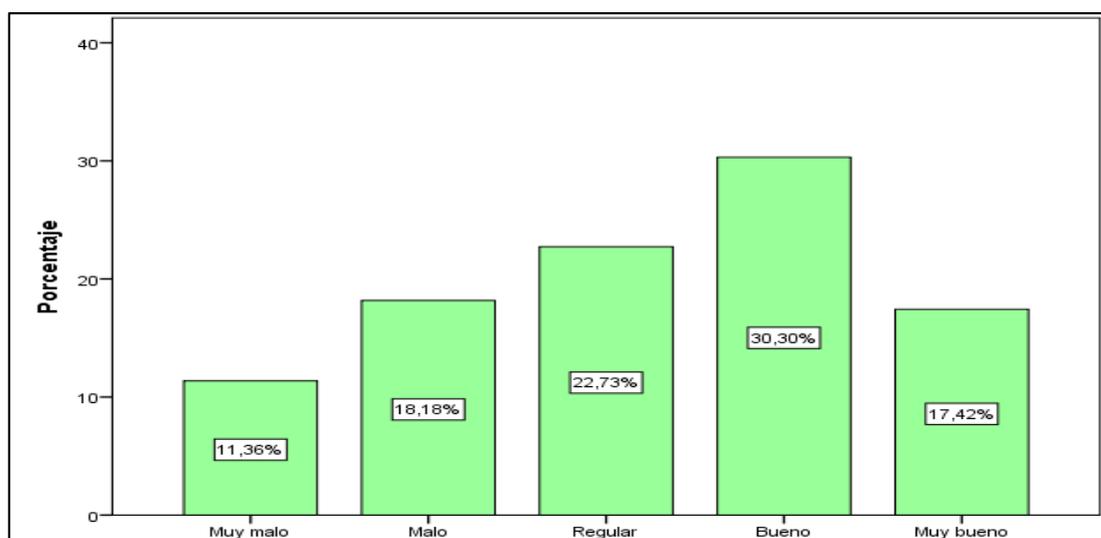


Gráfico 17. PREG 01 ¿Cómo califica a los atractivos turísticos y culturales de las Comunidades Nativas Adyacentes al Lago de Yarinacocha?

**Interpretación:** De acuerdo a la opinión de los visitantes el 30.30% de los encuestados califica Bueno los atractivos turísticos y culturales de las Comunidades Nativas Adyacentes al Lago de Yarinacocha, el 22.73% Regular, el 18.18% Malo, el 17.42% Muy bueno, y el 11.36% Muy malo.

Tabla 4. PREG 02 ¿Cómo califica la actividad económica de las Comunidades Nativas Adyacentes al Lago de Yarinacocha?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Muy malo	13	9.8%
	Malo	17	12.9%
	Regular	37	28.0%
	Bueno	34	25.8%
	Muy bueno	31	23.5%
	Total	132	100.0%

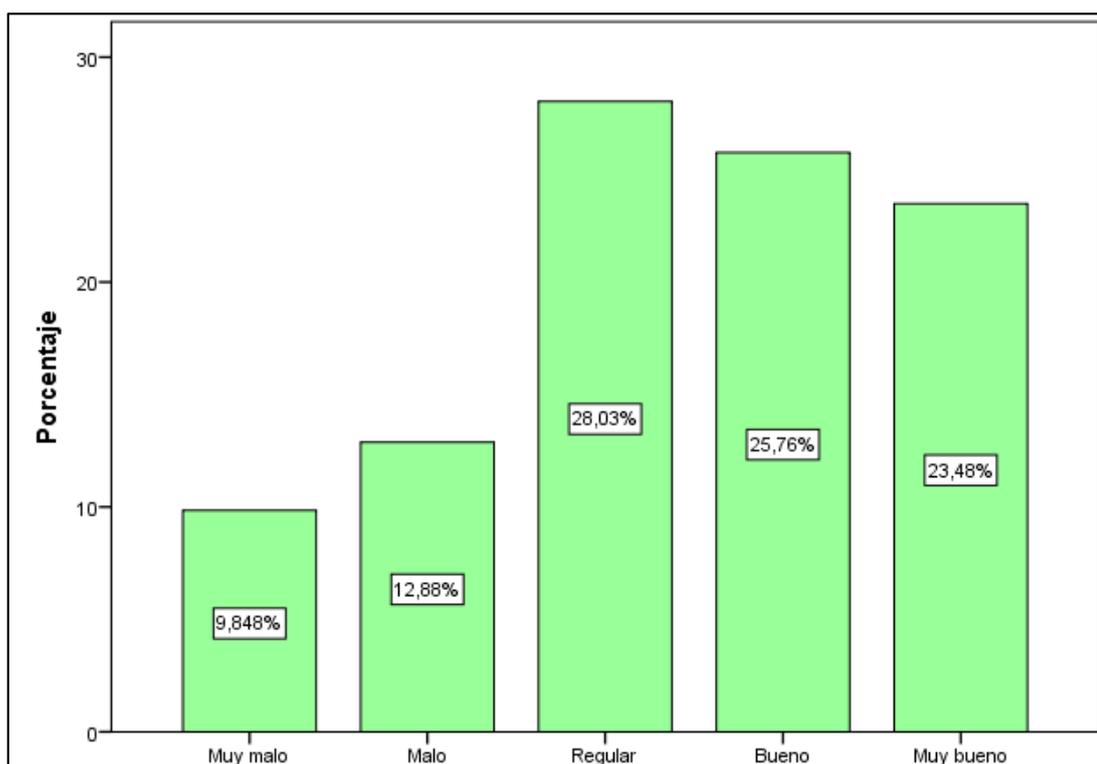


Gráfico 18. PREG 02 ¿Cómo califica la actividad económica de las Comunidades Nativas Adyacentes al Lago de Yarinacocha?

**Interpretación:** De acuerdo a la opinión de los visitantes el 28.03% de los encuestados califica Regular la actividad económica de las Comunidades Nativas Adyacentes al Lago de Yarinacocha, el 25.76% Bueno, el 23.48% Muy bueno, el 12.88% Malo, y el 9.848% Muy malo.

Tabla 5. PREG 03 ¿Cómo califica la gastronomía de las Comunidades Nativas Adyacentes al Lago de Yarinacocha?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Muy malo	15	11.4%
	Malo	16	12.1%
	Regular	25	18.9%
	Bueno	47	35.6%
	Muy bueno	29	22.0%
	Total	132	100.0%

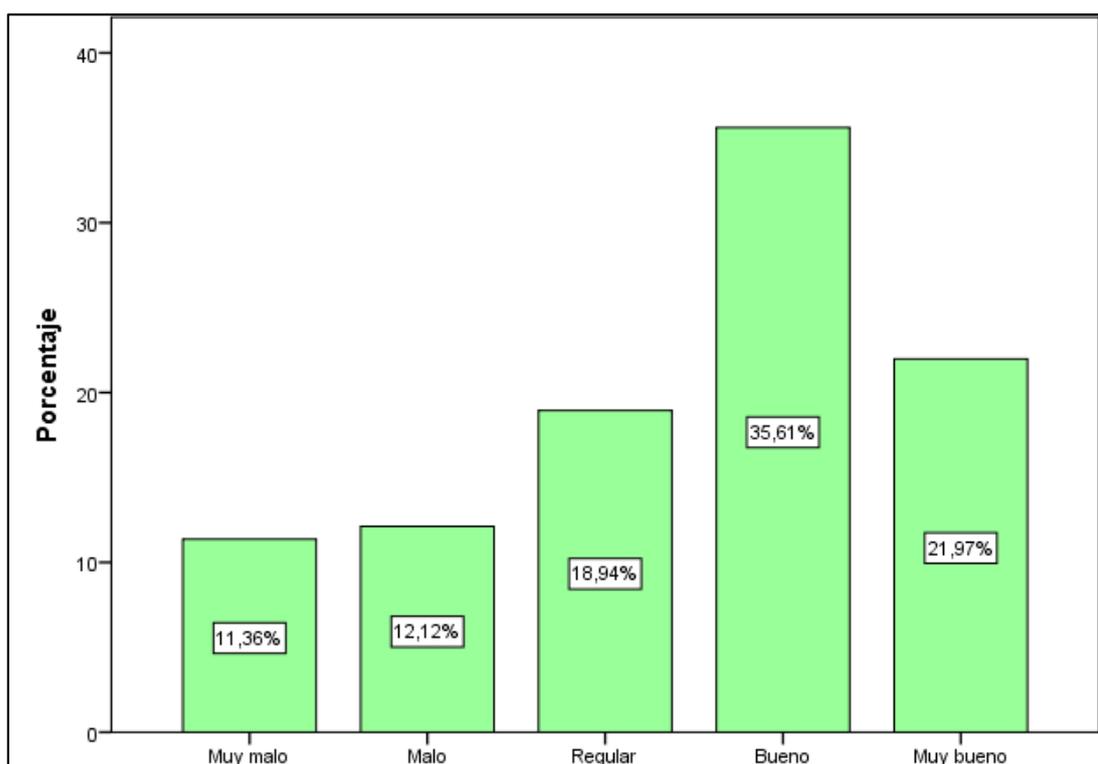


Gráfico 19. PREG 03 ¿Cómo califica la gastronomía de las Comunidades Nativas Adyacentes al Lago de Yarinacocha?

**Interpretación:** De acuerdo a la opinión de los visitantes el 35.61% de los encuestados califica Bueno la gastronomía de las Comunidades Nativas Adyacentes al Lago de Yarinacocha, el 21.97% Muy bueno, el 18.94% Regular, el 12.12% Malo, y el 11.36% Muy malo.

Tabla 6. PREG 04 ¿Cómo califica los servicios que ofrecen las Comunidades Nativas Adyacentes al Lago de Yarinacocha?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Muy malo	25	18.9%
	Malo	33	25.0%
	Regular	31	23.5%
	Bueno	24	18.2%
	Muy bueno	19	14.4%
	Total	132	100.0%

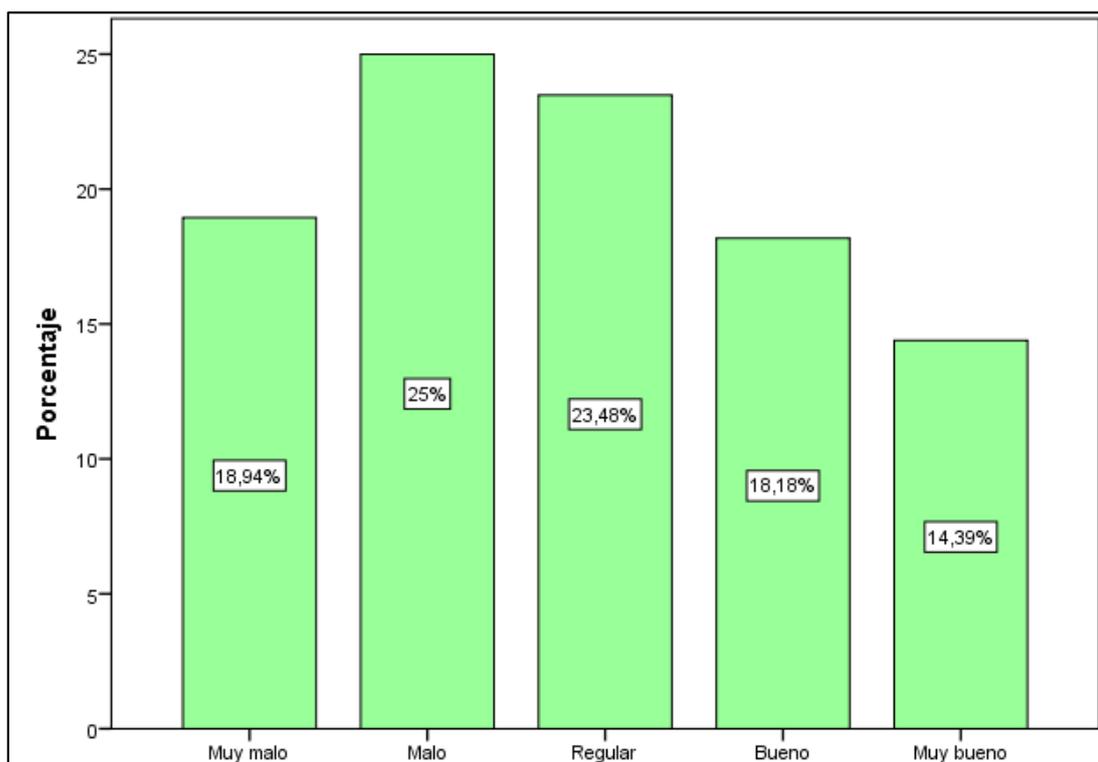


Gráfico 20. PREG 04 ¿Cómo califica los servicios que ofrecen las Comunidades Nativas Adyacentes al Lago de Yarinacocha?

**Interpretación:** De acuerdo a la opinión de los visitantes el 25% de los encuestados califica Malo los servicios que ofrecen las Comunidades Nativas Adyacentes al Lago de Yarinacocha, el 23.48% Regular, el 18.94% Muy malo, el 18.18% Bueno, y el 14.39% Muy bueno.

Tabla 7. PREG 05 ¿Cómo califica las manifestaciones culturales de las Comunidades Nativas Adyacentes al Lago de Yarinacocha?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Muy malo	7	5.3%
	Malo	14	10.6%
	Regular	37	28.0%
	Bueno	45	34.1%
	Muy bueno	29	22.0%
	Total	132	100.0%

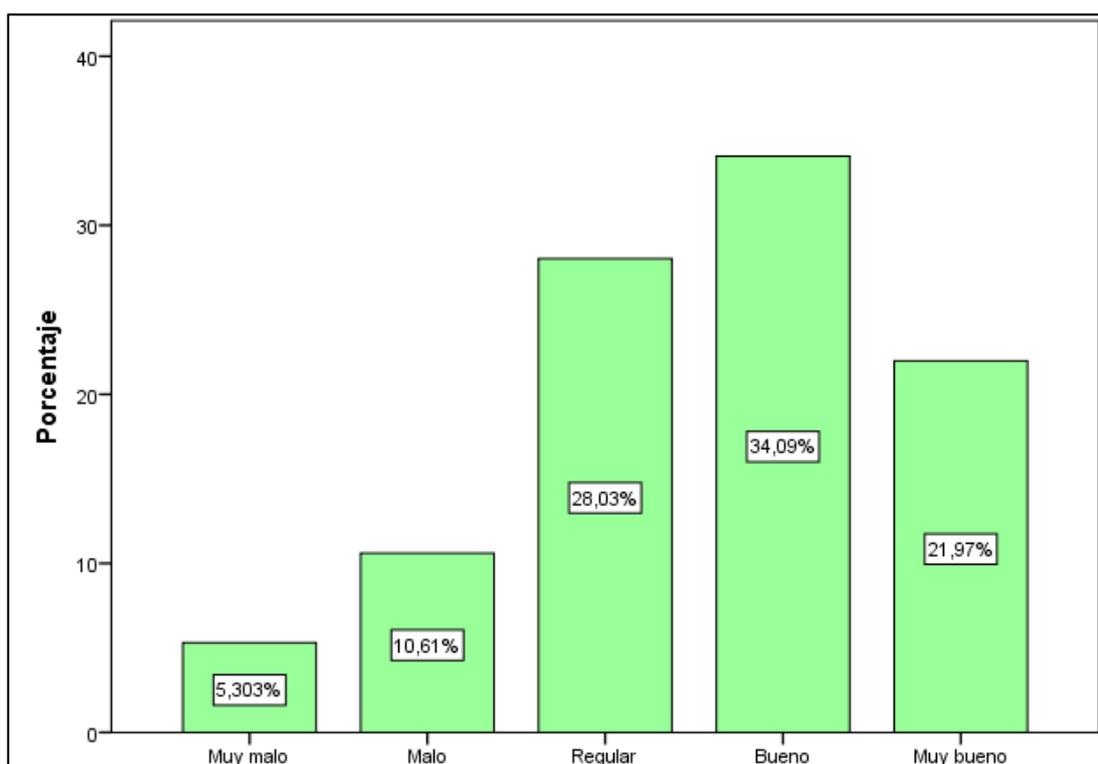


Gráfico 21. PREG 05 ¿Cómo califica las manifestaciones culturales de las Comunidades Nativas Adyacentes al Lago de Yarinacocha?

**Interpretación:** De acuerdo a la opinión de los visitantes el 34.09% de los encuestados califica Bueno las manifestaciones culturales de las Comunidades Nativas Adyacentes al Lago de Yarinacocha, el 28.03% Regular, el 21.97% Muy bueno, el 10.61% Malo, y el 5.303% Muy malo.

Tabla 8. PREG 06 ¿Cómo califica a las agencias turísticas que se encuentran en el distrito de Yarinacocha?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Muy malo	11	8.3%
	Malo	39	29.5%
	Regular	41	31.1%
	Bueno	27	20.5%
	Muy bueno	14	10.6%
	Total	132	100.0%

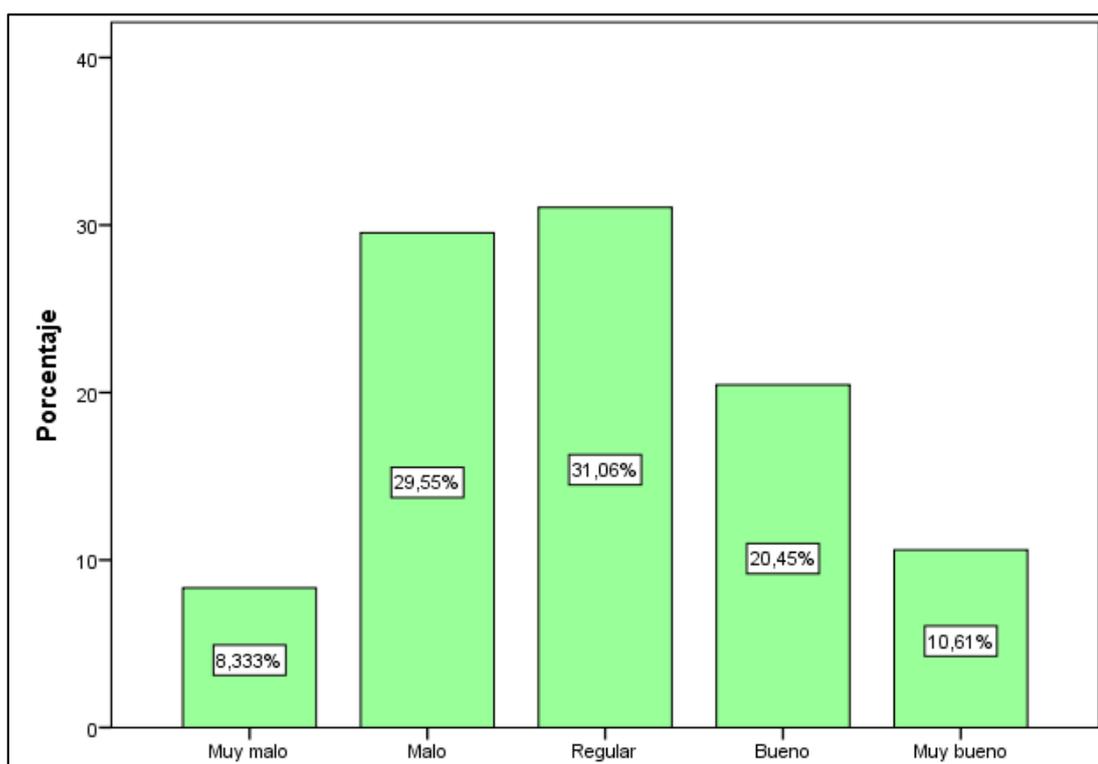


Gráfico 22. PREG 06 ¿Cómo califica a las agencias turísticas que se encuentran en el distrito de Yarinacocha?

**Interpretación:** De acuerdo a la opinión de los visitantes el 31.06% de los encuestados califica Regular las agencias turísticas que se encuentran en el distrito de Yarinacocha, el 29.55% Malo, el 20.45% Bueno, el 10.61% Muy bueno, y el 8.333% Muy malo.

Tabla 9. PREG 07 ¿Cómo califica a la flora nativa en las Comunidades Nativas Adyacentes al Lago de Yarinacocha?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Muy malo	17	12.9%
	Malo	27	20.5%
	Regular	30	22.7%
	Bueno	39	29.5%
	Muy bueno	19	14.4%
	Total	132	100.0%

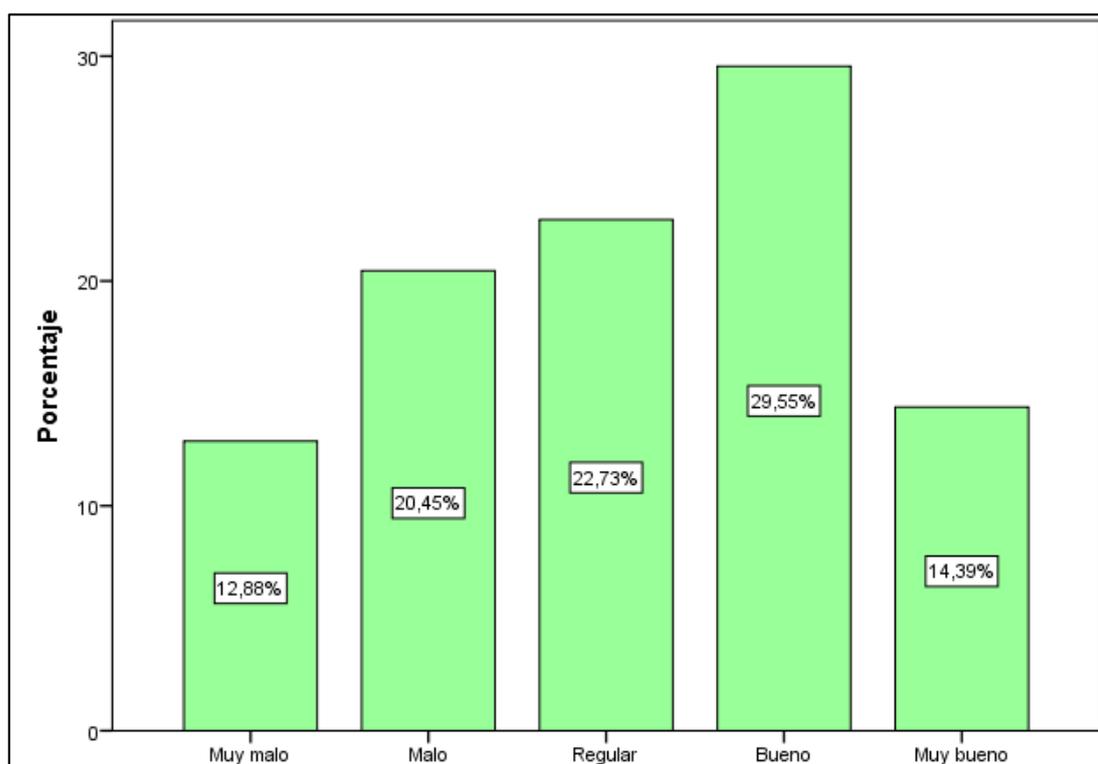


Gráfico 23. PREG 07 ¿Cómo califica a la flora nativa en las Comunidades Nativas Adyacentes al Lago de Yarinacocha?

**Interpretación:** De acuerdo a la opinión de los visitantes el 29.55% de los encuestados califica Bueno la flora nativa en las Comunidades Nativas Adyacentes al Lago de Yarinacocha, el 22.73% Regular, el 20.45% Malo, el 14.39% Muy bueno, y el 12.88% Muy malo.

Tabla 10. PREG 08 ¿Cómo califica a la fauna nativa en las Comunidades Nativas Adyacentes al Lago de Yarinacocha?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Muy malo	10	7.6%
	Malo	21	15.9%
	Regular	44	33.3%
	Bueno	36	27.3%
	Muy bueno	21	15.9%
	Total	132	100.0%

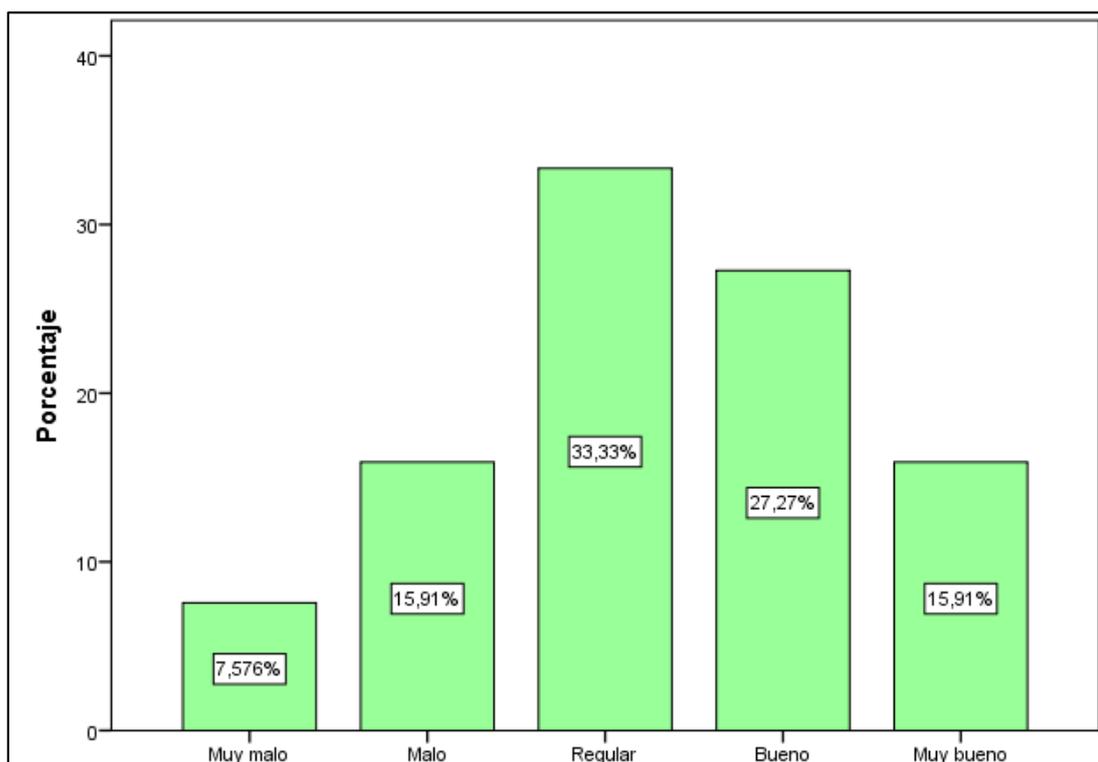


Gráfico 24. PREG 08 ¿Cómo califica a la fauna nativa en las Comunidades Nativas Adyacentes al Lago de Yarinacocha?

**Interpretación:** De acuerdo a la opinión de los visitantes el 33.33% de los encuestados califica Regular la fauna nativa en las Comunidades Nativas Adyacentes al Lago de Yarinacocha, el 27.27% Bueno, el 15.91% Malo, el 15.91% Muy bueno, y el 7.576% Muy malo.

Tabla 11. PREG 09 ¿Cómo califica la conservación de los caminos de las Comunidades Nativas Adyacentes al Lago de Yarinacocha?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Muy malo	11	8.3%
	Malo	22	16.7%
	Regular	40	30.3%
	Bueno	37	28.0%
	Muy bueno	22	16.7%
	Total	132	100.0%

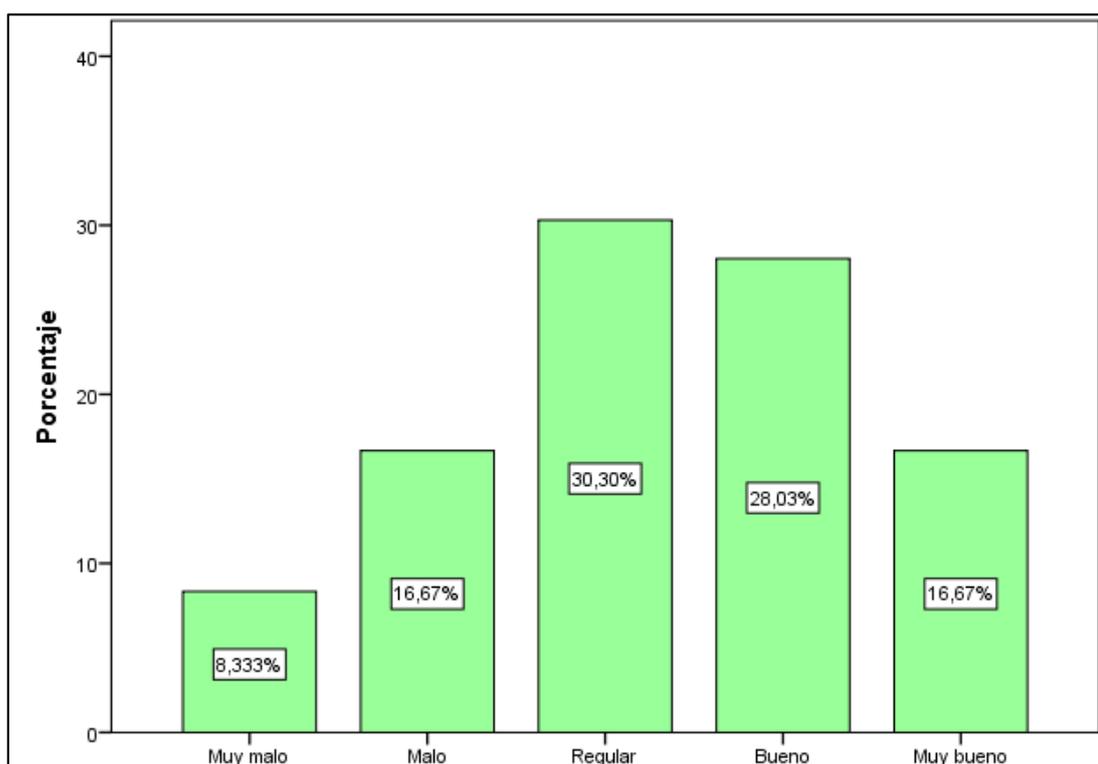


Gráfico 25. PREG 09 ¿Cómo califica la conservación de los caminos de las Comunidades Nativas Adyacentes al Lago de Yarinacocha?

**Interpretación:** De acuerdo a la opinión de los visitantes el 30.30% de los encuestados califica Regular la conservación de los caminos de las Comunidades Nativas Adyacentes al Lago de Yarinacocha, el 28.03% Bueno, el 16.67% Malo, el 16.67% Muy bueno, y el 8.333% Muy malo.

Tabla 12. PREG 10 ¿Cómo califica la conservación de las quebradas del Lago de Yarinacocha?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Muy malo	21	15.9%
	Malo	35	26.5%
	Regular	46	34.8%
	Bueno	19	14.4%
	Muy bueno	11	8.3%
	Total	132	100.0%

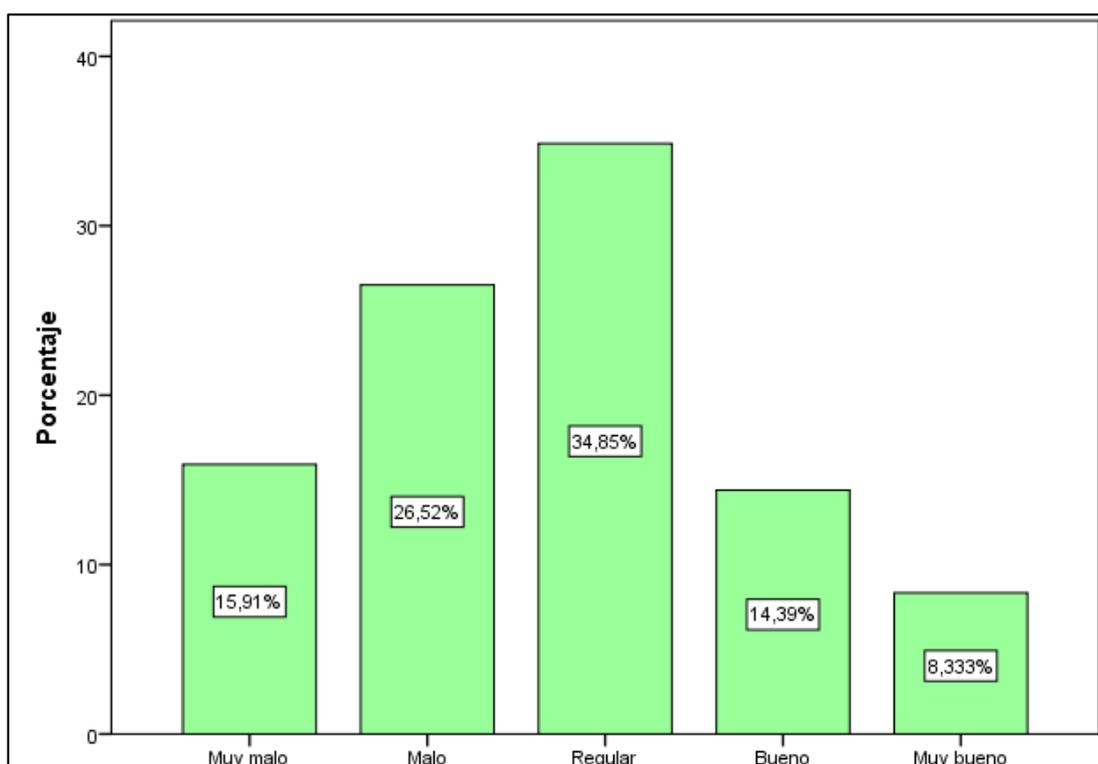


Gráfico 26. PREG 10 ¿Cómo califica la conservación de las quebradas del Lago de Yarinacocha?

**Interpretación:** De acuerdo a la opinión de los visitantes el 34.85% de los encuestados califica Regular la conservación de las quebradas del Lago de Yarinacocha, el 26.52% Malo, el 15.91% Muy malo, el 14.39% Bueno, y el 8.333% Muy bueno.

Tabla 13. PREG 11 ¿Cómo califica la conservación del Lago de Yarinacocha?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Muy malo	8	6.1%
	Malo	44	33.3%
	Regular	48	36.4%
	Bueno	23	17.4%
	Muy bueno	9	6.8%
	Total	132	100.0%

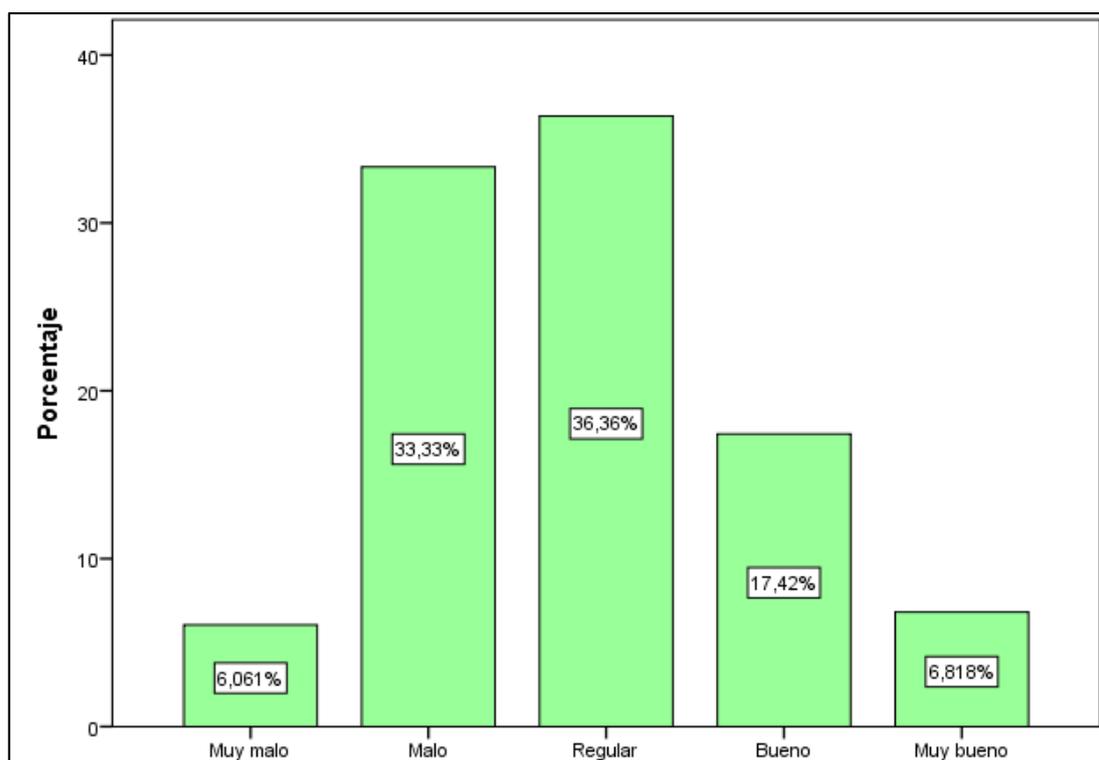


Gráfico 27. PREG 11 ¿Cómo califica la conservación del Lago de Yarinacocha?

**Interpretación:** De acuerdo a la opinión de los visitantes el 36.36% de los encuestados califica Regular la conservación del Lago de Yarinacocha, el 33.33% Malo, el 17.42% Bueno, el 6.818% Muy bueno, y el 6.061% Muy malo.

Tabla 14. PREG 12 ¿Cómo califica a los restaurantes alrededor del Lago de Yarinacocha?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Muy malo	16	12.1%
	Malo	21	15.9%
	Regular	37	28.0%
	Bueno	28	21.2%
	Muy bueno	30	22.7%
	Total	132	100.0%

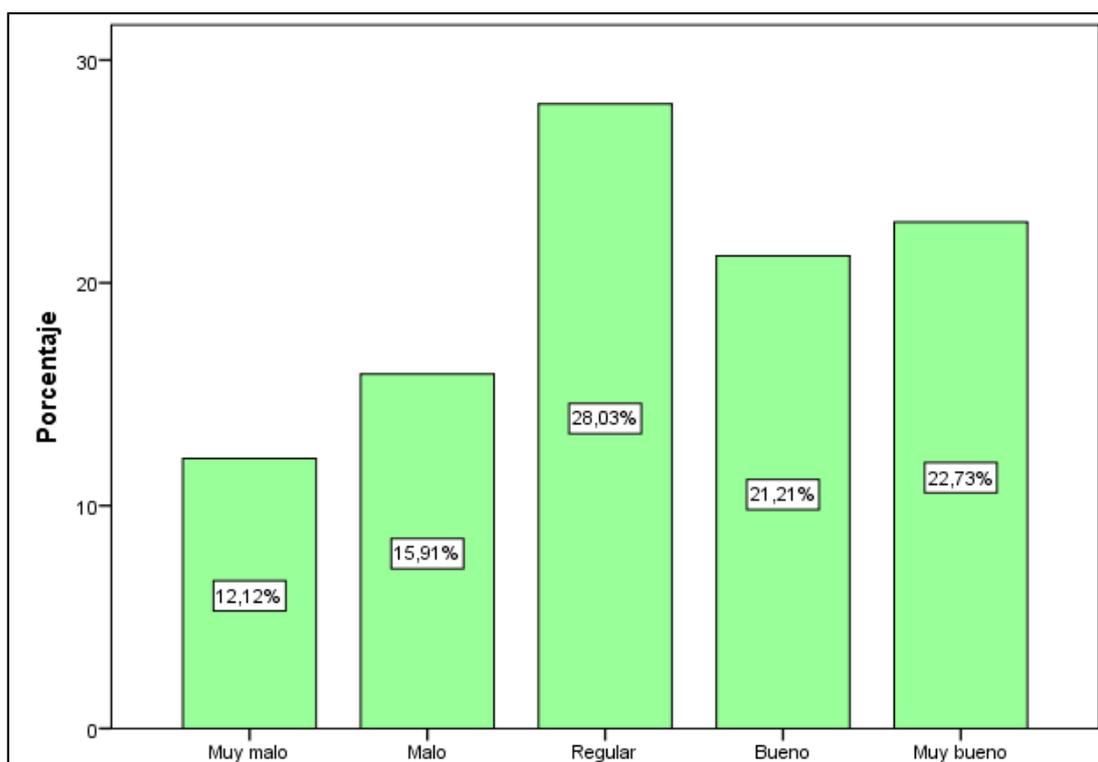


Gráfico 28. PREG 12 ¿Cómo califica a los restaurantes alrededor del Lago de Yarinacocha?

**Interpretación:** De acuerdo a la opinión de los visitantes el 28.03% de los encuestados califica Regular los restaurantes alrededor del Lago de Yarinacocha, el 22.73% Muy bueno, el 21.21% Bueno, el 15.91% Malo, y el 12.12% Muy malo.

Tabla 15. PREG 13 ¿Cómo califica a los hospedajes del distrito de Yarinacocha?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Muy malo	15	11.4%
	Malo	15	11.4%
	Regular	42	31.8%
	Bueno	30	22.7%
	Muy bueno	30	22.7%
	Total	132	100.0%

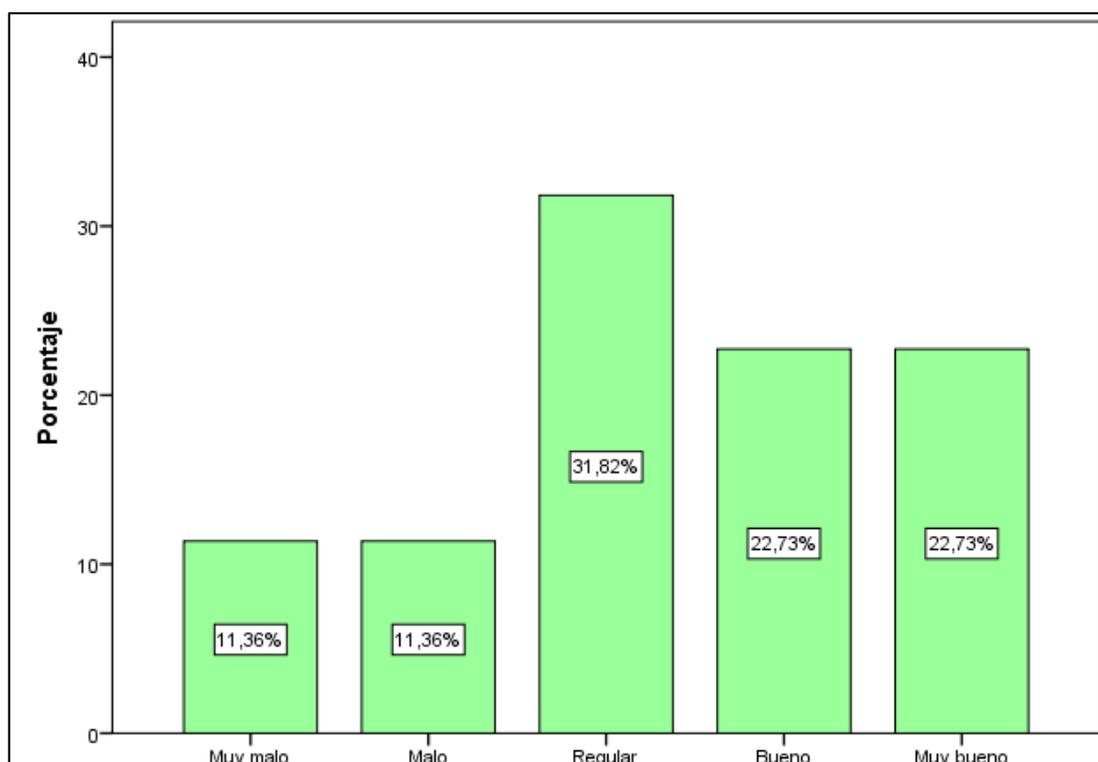


Gráfico 29. PREG 13 ¿Cómo califica a los hospedajes del distrito de Yarinacocha?

**Interpretación:** De acuerdo a la opinión de los visitantes el 31.82% de los encuestados califica Regular los hospedajes del distrito de Yarinacocha, el 22.73% Bueno, el 22.73% Muy bueno, el 11.36% Muy malo, y el 11.36% Malo.

Tabla 16. PREG 14 ¿Cómo califica a los albergues al alrededor del Lago de Yarinacocha?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Muy malo	13	9.8%
	Malo	21	15.9%
	Regular	49	37.1%
	Bueno	24	18.2%
	Muy bueno	25	18.9%
	Total	132	100.0%

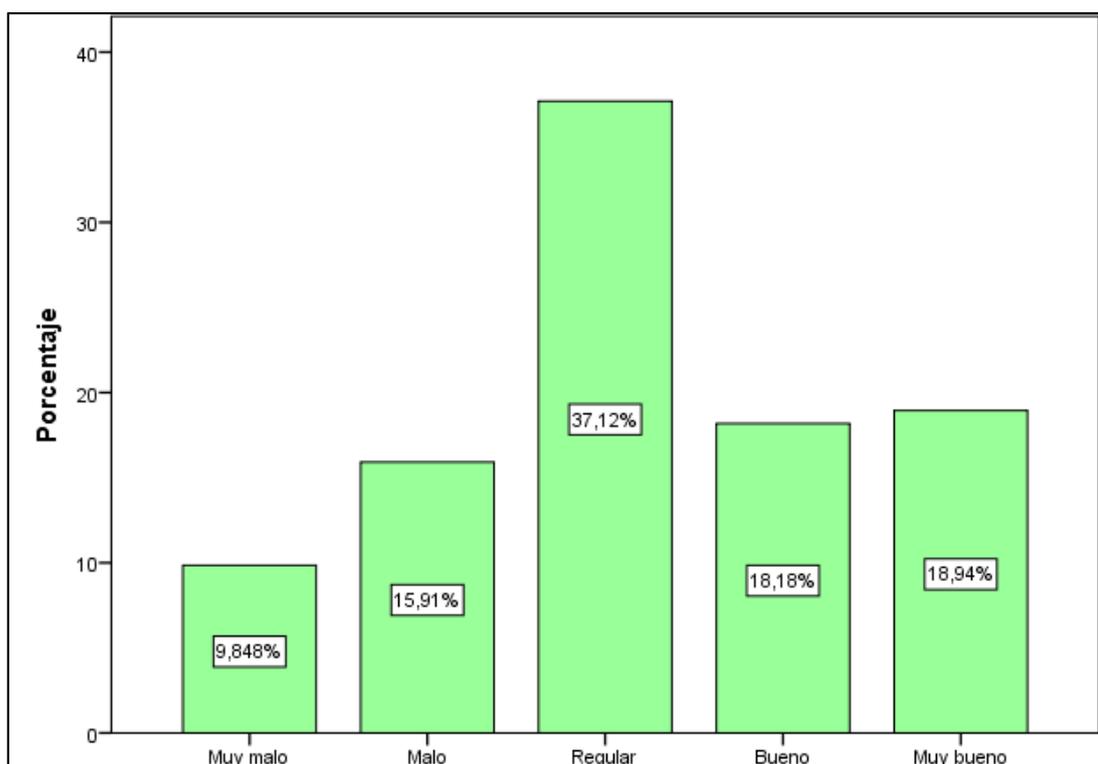


Gráfico 30. PREG 14 ¿Cómo califica a los albergues al alrededor del Lago de Yarinacocha?

**Interpretación:** De acuerdo a la opinión de los visitantes el 37.12% de los encuestados califica Regular los albergues al alrededor del Lago de Yarinacocha, el 18.94% Muy bueno, el 18.18% Bueno, el 15.91%Malo, y el 9.848% Muy malo.

Tabla 17. PREG 15 ¿Cómo califica a los recreos turísticos al alrededor del Lago de Yarinacocha?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Muy malo	13	9.8%
	Malo	37	28.0%
	Regular	39	29.5%
	Bueno	24	18.2%
	Muy bueno	19	14.4%
	Total	132	100.0%

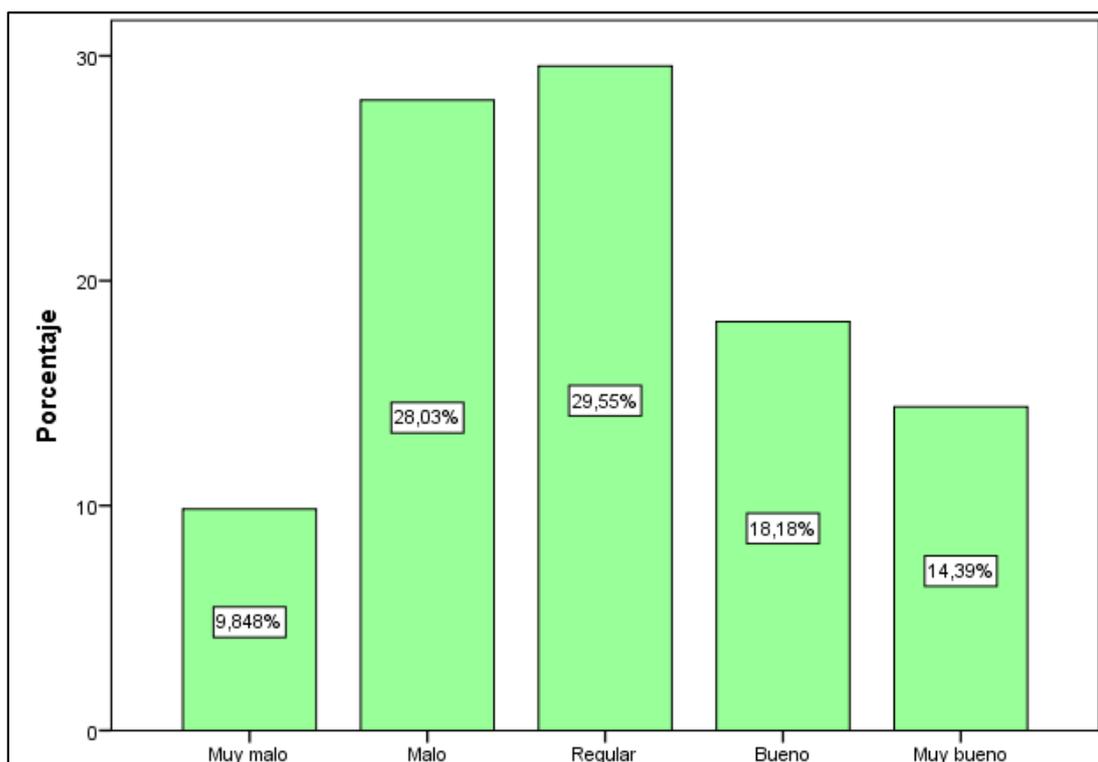


Gráfico 31. PREG 15 ¿Cómo califica a los recreos turísticos al alrededor del Lago de Yarinacocha?

**Interpretación:** De acuerdo a la opinión de los visitantes el 29.55% de los encuestados califica Regular los recreos turísticos al alrededor del Lago de Yarinacocha, el 28.03% Malo, el 18.18% Bueno, el 14.39% Muy bueno, y el 9.848% Muy malo.

Tabla 18. PREG 16 ¿Cómo califica el puerto del distrito de Yarinacocha?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Muy malo	12	9.1%
	Malo	55	41.7%
	Regular	40	30.3%
	Bueno	11	8.3%
	Muy bueno	14	10.6%
	Total	132	100.0%

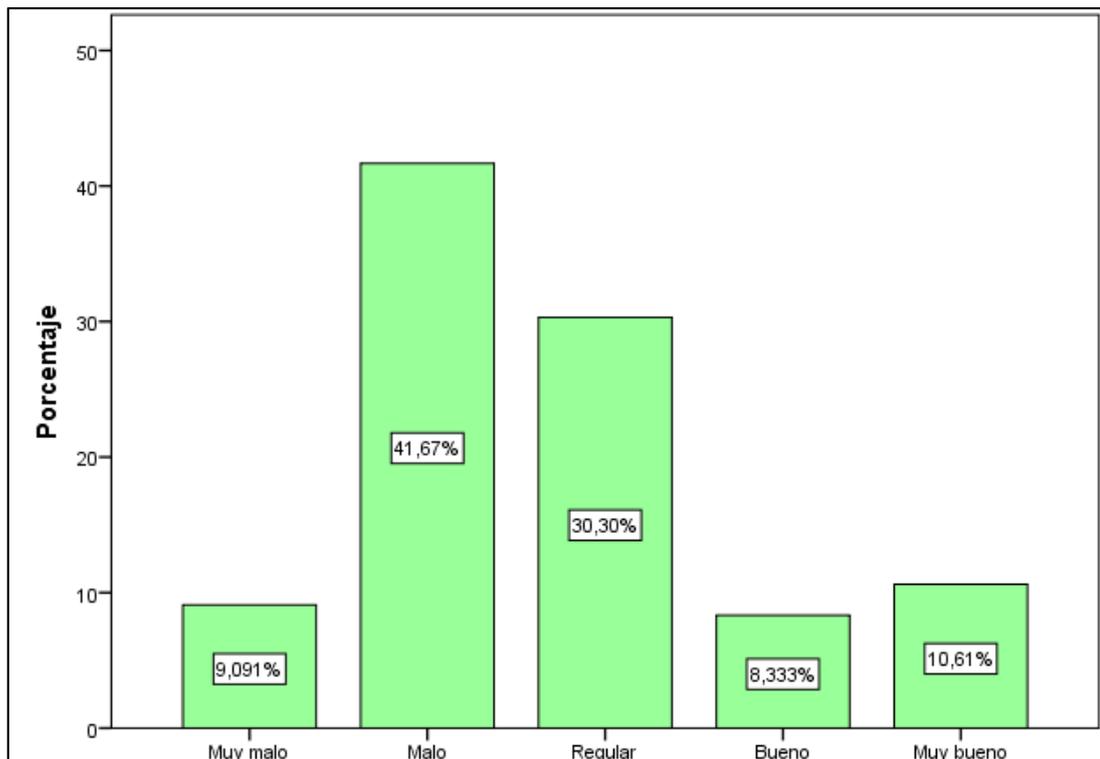


Gráfico 32. PREG 16 ¿Cómo califica el puerto del distrito de Yarinacocha?

**Interpretación:** De acuerdo a la opinión de los visitantes el 41.67% de los encuestados califica Malo el puerto del distrito de Yarinacocha, el 30.30% Regular, el 10.61% Muy bueno, el 9.091% Muy malo, y el 8.333% Bueno.

Tabla 19. PREG 17 ¿Cómo califica la flota de botes en el lago de Yarinacocha?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Muy malo	7	5.3%
	Malo	25	18.9%
	Regular	52	39.4%
	Bueno	35	26.5%
	Muy bueno	13	9.8%
	Total	132	100.0%

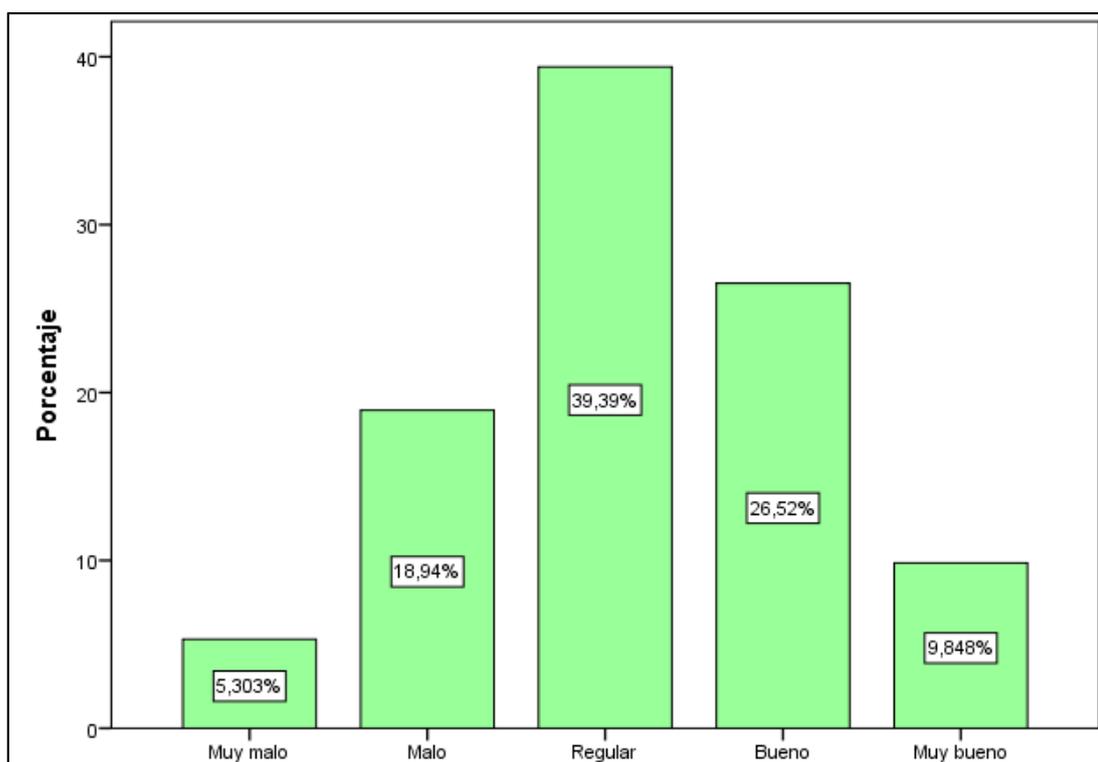


Gráfico 33. PREG 17 ¿Cómo califica la flota de botes en el lago de Yarinacocha?

**Interpretación:** De acuerdo a la opinión de los visitantes el 39.39% de los encuestados califica Regular la flota de botes en el lago de Yarinacocha, el 26.52% Bueno, el 18.94% Malo, el 9.848% Muy bueno, y el 5.303% Muy malo.

Tabla 20. PREG 18 ¿Cómo califica el asfaltado de las calles acceso al lago de Yarinacocha?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Muy malo	16	12.1%
	Malo	9	6.8%
	Regular	44	33.3%
	Bueno	27	20.5%
	Muy bueno	36	27.3%
	Total	132	100.0%

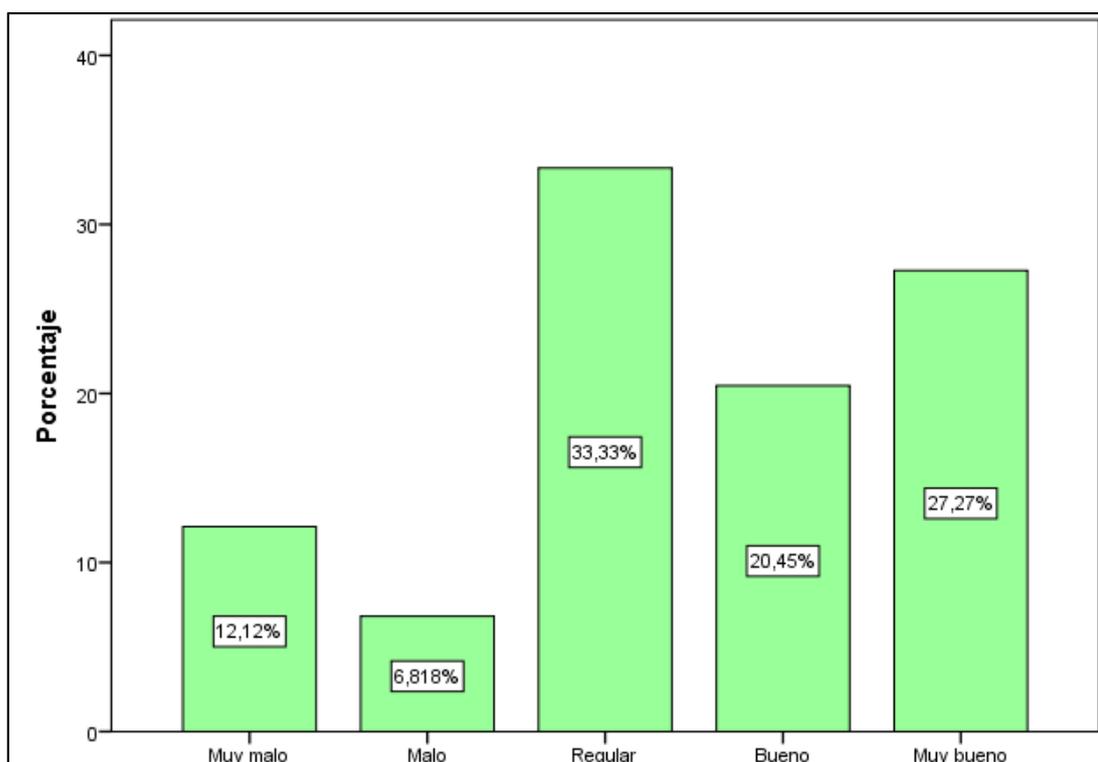


Gráfico 34. PREG 18 ¿Cómo califica el asfaltado de las calles acceso al lago de Yarinacocha?

**Interpretación:** De acuerdo a la opinión de los visitantes el 33.33% de los encuestados califica Regular el asfaltado de las calles acceso al lago de Yarinacocha, el 27.27% Muy bueno, el 20.45% Bueno, el 12.12% Muy malo, y el 6.818% Malo.

Tabla 21. PREG 19 ¿Cómo califica la artesanía de las Comunidades Nativas Adyacentes al Lago de Yarinacocha?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Muy malo	10	7.6%
	Malo	6	4.5%
	Regular	34	25.8%
	Bueno	48	36.4%
	Muy bueno	34	25.8%
	Total	132	100.0%

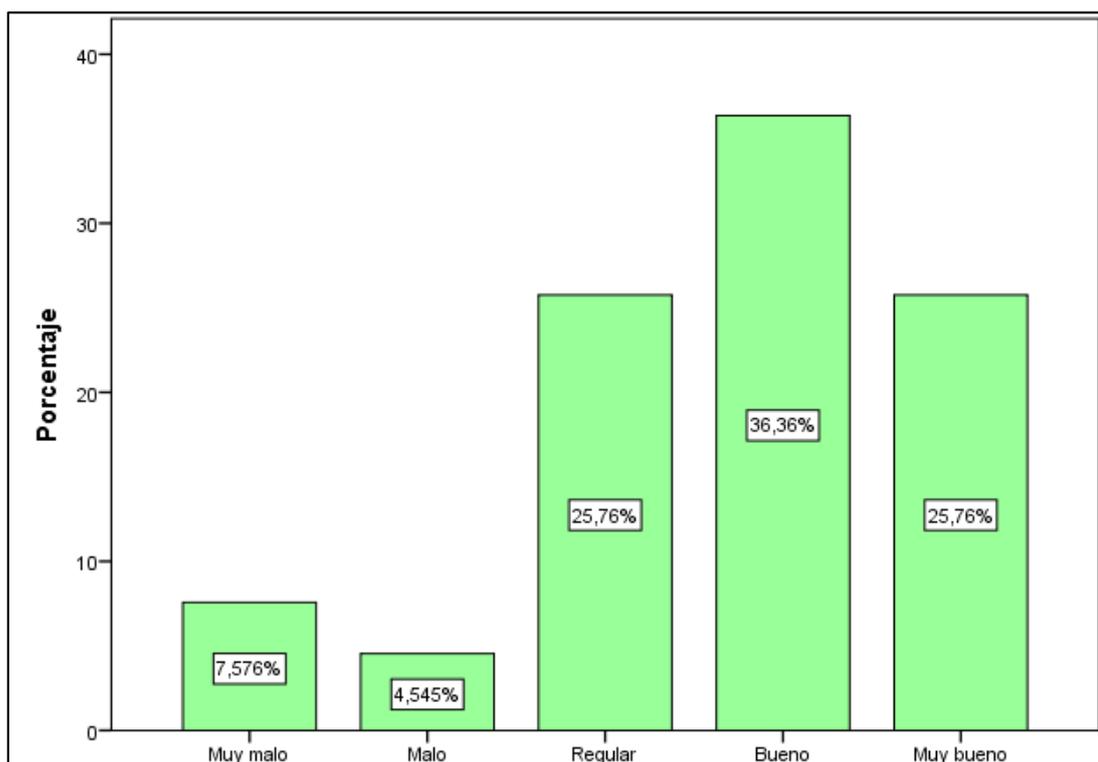


Gráfico 35. PREG 19 ¿Cómo califica la artesanía de las Comunidades Nativas Adyacentes al Lago de Yarinacocha?

**Interpretación:** De acuerdo a la opinión de los visitantes el 36.36% de los encuestados califica Bueno la artesanía de las Comunidades Nativas Adyacentes al Lago de Yarinacocha, el 25.76% Regular, el 25.76% Muy bueno, el 7.576% Muy malo, y el 4.545% Malo.

Tabla 22. PREG 20 ¿Cómo califica la textilería de las Comunidades Nativas Adyacentes al Lago de Yarinacocha?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Muy malo	3	2.3%
	Malo	13	9.8%
	Regular	28	21.2%
	Bueno	42	31.8%
	Muy bueno	46	34.8%
	Total	132	100.0%

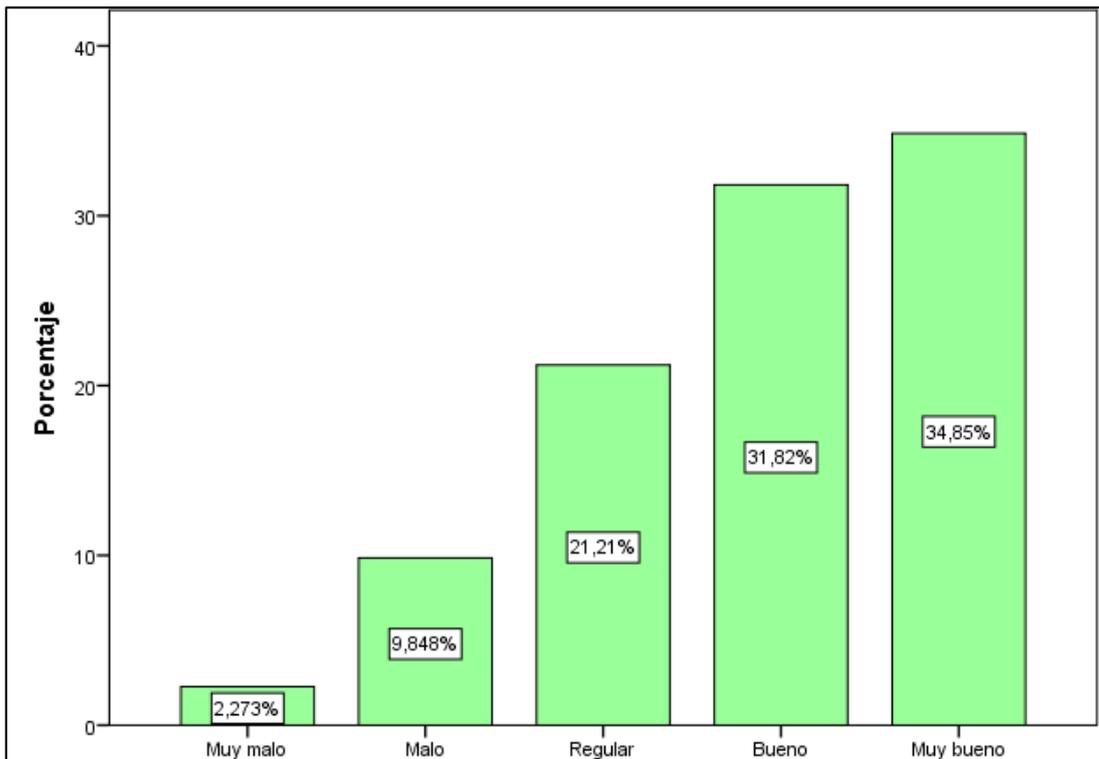


Gráfico 36. PREG 20 ¿Cómo califica la textilería de las Comunidades Nativas Adyacentes al Lago de Yarinacocha?

**Interpretación:** De acuerdo a la opinión de los visitantes el 34.85% de los encuestados califica Muy bueno la textilería de las Comunidades Nativas Adyacentes al Lago de Yarinacocha, el 31.82% Bueno, el 21.21% Regular, el 9.848% Malo, y el 2.273% Muy malo.

Tabla 23. PREG 21 ¿Cómo califica el tallado que se realiza en las Comunidades Nativas Adyacentes al Lago de Yarinacocha?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Muy malo	10	7.6%
	Malo	17	12.9%
	Regular	40	30.3%
	Bueno	44	33.3%
	Muy bueno	21	15.9%
	Total	132	100.0%

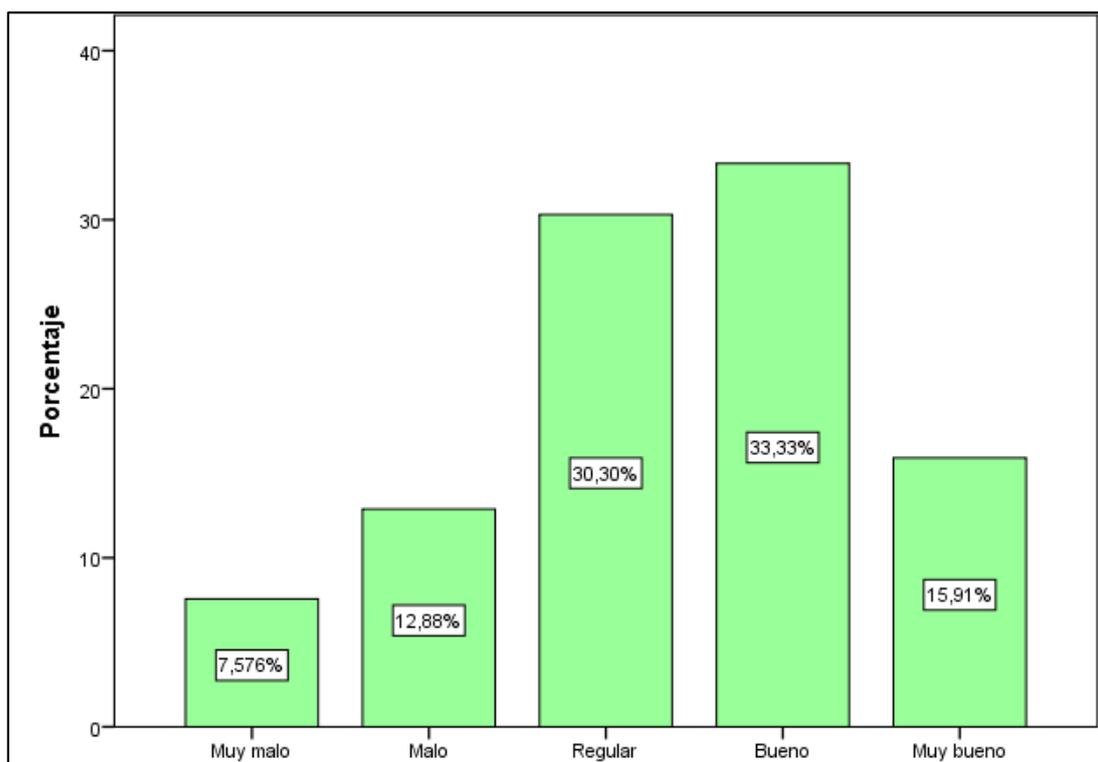


Gráfico 37. PREG 21 ¿Cómo califica el tallado que se realiza en las Comunidades Nativas Adyacentes al Lago de Yarinacocha?

**Interpretación:** De acuerdo a la opinión de los visitantes el 33.33% de los encuestados califica Bueno el tallado que se realiza en las Comunidades Nativas Adyacentes al Lago de Yarinacocha, el 30.30% Regular, el 15.91% Muy bueno, el 12.88% Malo, y el 7.576% Muy malo.

## 4.2. Prueba de hipótesis

Cada hipótesis formulada en la investigación, se afirma o rechaza, mediante la verificación y comparación de los resultados obtenidos de las tablas que se presentaran a continuación, es decir, se compara el Sig. Unilateral y la correlación de Pearson, para comprobar la hipótesis.

Tabla 24. Coeficiente de interpretación

VALOR	SIGNIFICADO
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0.9 a -0.99	Correlación negativa muy alta
-0.7 a -0.89	Correlación negativa alta
-0.4 a -0.69	Correlación negativa moderada
-0.2 a -0.39	Correlación negativa baja
-0.01 a -0.19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0.01 a 0.19	Correlación positiva muy baja
0.2 a 0.39	Correlación positiva baja
0.4 a 0.69	Correlación positiva moderada
0.7 a 0.89	Correlación positiva alta
0.9 a 0.99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

Fuente: (Hernández, Fernández, & Baptista, 2006)

### ▪ Prueba de la hipótesis general

**Ha:** Existe relación entre los atractivos naturales y culturales con el desarrollo turístico en las Comunidades Nativas Adyacentes al Lago de Yarinacocha, 2018.

**Ho:** No existe relación entre los atractivos naturales y culturales con el desarrollo turístico en las Comunidades Nativas Adyacentes al Lago de Yarinacocha, 2018.

Tabla 25. Correlación entre atractivos naturales y culturales con el desarrollo turístico

RELACIÓN		Desarrollo turístico	Atractivos naturales y culturales
Correlación de Pearson	Desarrollo turístico	1,000	0,766
	Atractivos naturales y culturales	0,766	1,000
Sig. (unilateral)	Desarrollo turístico	.	0,000
	Atractivos naturales y culturales	0,000	.
N		132	

**Decisión estadística:** En la tabla anterior se determina el valor del Sig. Unilateral, que es 0.000, lo cual es menor al nivel de significancia (5% = 0.05), por lo tanto se acepta la hipótesis de la investigación, asimismo Pearson es 0.766, considerándose correlación positiva alta entre los atractivos naturales y culturales con el desarrollo turístico.

▪ **Prueba de la primera hipótesis específica**

**Ha:** Existe relación entre la demanda turística y el desarrollo turístico en las Comunidades Nativas Adyacentes al Lago de Yarinacocha, 2018.

**Ho:** No existe relación entre la demanda turística y el desarrollo turístico en las Comunidades Nativas Adyacentes al Lago de Yarinacocha, 2018.

Tabla 26. Correlación entre la demanda turística y el desarrollo turístico

RELACIÓN		Desarrollo turístico	Demanda turística
Correlación de Pearson	Desarrollo turístico	1,000	0,712
	Demanda turística	0,712	1,000
Sig. (unilateral)	Desarrollo turístico	.	0,000
	Demanda turística	0,000	.
N		132	

**Decisión estadística:** En la tabla anterior se determina el valor del Sig. Unilateral, que es 0.000, lo cual es menor al nivel de significancia (5% = 0.05), por lo tanto se acepta la hipótesis de la investigación, asimismo Pearson es 0.712, considerándose correlación positiva alta entre la demanda turística y el desarrollo turístico.

▪ **Prueba de la segunda hipótesis específica**

**Ha:** Existe relación entre los sitios naturales y el desarrollo turístico en las Comunidades Nativas Adyacentes al Lago de Yarinacocha, 2018.

**Ho:** No existe relación entre los sitios naturales y el desarrollo turístico en las Comunidades Nativas Adyacentes al Lago de Yarinacocha, 2018.

Tabla 27. Correlación entre los sitios naturales y el desarrollo turístico

RELACIÓN		Desarrollo turístico	Sitios naturales
Correlación de Pearson	Desarrollo turístico	1,000	0,634
	Sitios naturales	0,634	1,000
Sig. (unilateral)	Desarrollo turístico	.	0,000
	Sitios naturales	0,000	.
N		132	

**Decisión estadística:** En la tabla anterior se determina el valor del Sig. Unilateral, que es 0.000, lo cual es menor al nivel de significancia (5% = 0.05), por lo tanto se acepta la hipótesis de la investigación, asimismo Pearson es 0.634, considerándose correlación positiva moderada entre los sitios naturales y el desarrollo turístico.

## CAPÍTULO V

### DISCUSIÓN

Con referencia a la hipótesis general se observó que la correlación de Pearson es 0.766, y el Sig. Unilateral equivale a 0.000, lo cual es menor al nivel de significancia (5% = 0.05), además se verifica que los resultados estadísticos de la variable atractivos naturales y culturales es 3.16 encontrándose en el rango de  $\square$  *Regular, Bueno*  $\square$ ; y la variable desarrollo turístico es 3.30 encontrándose en el rango de  $\square$  *Regular, Bueno*  $\square$ , estos datos guardan relación con las investigaciones de Chulla (2011): “Contribución de la conciencia turística para el desarrollo sostenible del turismo en la comunidad nativa infierno - Madre de Dios” y Cruz (2006): “Turismo alternativa de desarrollo de los pueblos y regiones del Perú”.

Conceptualmente Pantoja & Alavi (2015), precisan que los atractivos turísticos: “Es todo lugar, objeto o acontecimiento capaz de motivar flujos turísticos hacia un destino, se diferencia de los recursos turísticos en medida en que todos los atractivos pueden ser visitados sin mayor esfuerzo por turistas, es decir que cuentan con infraestructura que permite el acceso del público, hay servicios básicos, etc. Un atractivo puede ser un monumento o una especie en vías de extinción, pero también puede reflejar un conjunto de factores como el paisaje o la calidez de las personas”.

Para la Organización Mundial del Turismo (2015), el desarrollo del turismo: “Satisface las necesidades de los turistas y regiones anfitrionas presentes, al mismo tiempo que protege y mejora las oportunidades del futuro. Está enfocado hacia la gestión de todos los recursos, de tal forma que se satisfagan todas las necesidades económicas, sociales y estéticas, al tiempo que se respeta la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de apoyo a la vida”.

## CONCLUSIONES

1. Se concluye que los atractivos naturales y culturales están relacionado con el desarrollo turístico en las Comunidades Nativas Adyacentes al Lago de Yarinacocha, 2018, según Pearson en 0.766, es decir; existe una correlación positiva alta.
2. Se concluye que la demanda turística está relacionado con el desarrollo turístico en las Comunidades Nativas Adyacentes al Lago de Yarinacocha, 2018, según Pearson en 0.712, es decir; existe una correlación positiva alta.
3. Se concluye que los sitios turísticos están relacionado con el desarrollo turístico en las Comunidades Nativas Adyacentes al Lago de Yarinacocha, 2018, según Pearson en 0.634, es decir; existe una correlación positiva moderada.
4. Los atractivos naturales y culturales son considerados fuente de desarrollo para las comunidades nativas, por eso es importante la organización y el trabajo en conjunto de los comuneros para recibir a los visitantes, asimismo estimando un promedio a través del cuestionario dirigido a los visitantes se considera regular a los atractivos naturales y culturales, la actividad económica, la gastronomía, los servicios, las manifestaciones culturales y las agencias turísticas que ofrecen las Comunidades Nativas adyacentes al Lago de Yarinacocha.

## RECOMENDACIONES

1. El encargado de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Ucayali debe promocionar los atractivos naturales y culturales de las Comunidades Nativas Adyacentes al Lago de Yarinacocha, a través de folletos, redes sociales y página web.
2. Los líderes de las Comunidades Nativas Adyacentes al Lago de Yarinacocha, deben involucrar a los comuneros a participar en capacitaciones sobre el trato a los visitantes, solo así las actividades ligadas a la artesanía, gastronomía, artesanía, entre otros; tendrán efectos positivos en su economía.
3. Los pobladores deben cuidar la flora y fauna nativa de la zona, y sobretodo el lago de Yarinacocha, debido que los visitantes les interesa el tema de la conservación ambiental de las Comunidades Nativas.
4. La Municipalidad Distrital de Yarinacocha debe incorporar dentro de su Plan Estratégico Institucional un presupuesto participativo para el desarrollo turístico en las Comunidades Nativas Adyacentes al Lago de Yarinacocha.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alcon, B. (2006). Desarrollo del atractivo turístico de la ciudad de piedra (una alternativa económica de desarrollo regional del municipio de Calacoto de la provincia Pacajes del departamento de La Paz). La Paz - Bolivia: Universidad Mayor de San Andrés.

Arevalo, G. (2016). Plan local de seguridad ciudadana y convivencia social-2016. Pucallpa - Perú: Municipalidad Distrital de Yarinacocha.

Atauchi, J., & Espinoza, J. (2011). Atractivos naturales y culturales de la comunidad de Chillipahua y su inserción a la actividad del turismo vivencial. Cusco-Perú: Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.

Boullón, R. (1994). Planificación del espacio turístico. México D.F: Trillas.

Camacaro, L., & Millano, I. (2012). Inventario de recursos culturales para el turismo del área urbana de Maracaibo. Obtenido de <http://produccioncientificaluz.org/index.php/multiciencias/article/viewFile/16916/1689>

Chulla, E. (2011). Contribución de la conciencia turística para el desarrollo sostenible del turismo en la comunidad nativa infierno - Madre de Dios. Madre De Dios-Perú: Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios.

Covarrubias, R. (2015). Evaluación del potencial en municipios turísticos a través de metodologías participativas. México: Municipio de Colima.

Cruz, S. (2006). Turismo alternativa de desarrollo de los pueblos y regiones del Perú. Lima – Perú: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

FITPERU. (2005). Proyecto de fortalecimiento integral del turismo. Obtenido de <http://www.mincetur.gob.pe>

Fuller, N. (2009). Turismo y cultura: entre el entusiasmo y el recelo. Lima - Perú: PUCP.

Ganchozo, M., & Loor, A. (2015). Plan estratégico para el desarrollo del turismo en la comunidad piedra de plata, cantón Pichincha provincia Manabí. Calceta - Ecuador: Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014). Metodología de la Investigación. México D.F: McGRAW - HILL.

Informe Brundtland. (1987). Desarrollo sostenible.

Leiva, L. (2009). El manejo de la información turística y su relación con el desarrollo económico en Honduras (2003-2007). Tegucigalpa D.C - Honduras: Universidad Nacional Autónoma de Honduras.

Marroquín Peña, R. (2012). Metodología de la investigación. Lima - Perú: Universidad nacional de educación Enrique Guzmán y Valle.

Mieres, A. (2002). Definición de la conciencia turística. México: Revista TNEWS.

Mincetur. (2008). Plan nacional de calidad turística del Perú. Obtenido de <http://www.mincetur.gob.pe>

Organización Mundial del Turismo. (2015). Desarrollo turístico sostenible. Obtenido de [unwto.org/es](http://unwto.org/es)

Pantoja, L., & Alavi, S. (2015). Atractivos naturales y culturales para el desarrollo del turismo alternativo en la comunidad de Llullucha- Ocongate. Cusco-Perú: Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.

Pearce, D. (1991). Desarrollo turístico. Su planificación y ubicación geográficas. México: Trillas.

Reis Duarte, A. (2009). Desarrollo del turismo cultural de la ciudad histórica de Ouro Preto (minas Gerais-Brasil), patrimonio de la humanidad. Las Palmas de Gran Canaria - España: Universidad de las Palmas de Gran Canaria.

Secretaría, d. t. (2009). El turismo de naturaleza. Obtenido de <http://www.globaltravelconsulting.com/ecoturismo/>

SECTUR. (2012). ¿Qué es turismo de naturaleza? Obtenido de [www.sectur.gob.mx](http://www.sectur.gob.mx)

Sosa, C. (2004). Identidad cultural y conciencia turística pilares de desarrollo. Lima -Perú: Universidad Nacional de San Marcos.

Torres, J., Gonzáles, V., & Sanguinetti, A. (2015). Yarinacocha 51 años de historia. Yarinacocha - Perú: P.G Editores E.I.R.L.

Vázquez, V., Reyes, Ó., Rivera, J., Guadalupe, M., & Reyes, H. (2010). Evaluación de los atractivos naturales para el desarrollo del ecoturismo en la región Huasteca de San Luis Potosí, México. Murcia - España: Universidad de Murcia España.

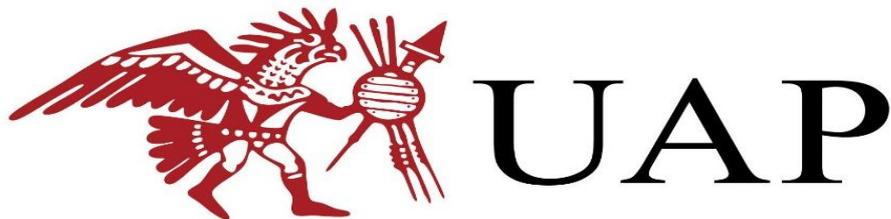
Villavicencio, B. (2014). Turismo de naturaleza como una alternativa de desarrollo local, en condiciones de cambio climático en San Ignacio, B. C. S, México. Guerrero Negro - México: Universidad Autónoma de Baja California Sur.

# **ANEXO**

## Anexo 1. Matriz de consistencia

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN						
<p>¿Cuál es la relación entre los atractivos naturales y culturales con el desarrollo turístico en las Comunidades Nativas Adyacentes al Lago de Yarinacocha, 2018?</p>	<p>Determinar la relación entre los atractivos naturales y culturales con el desarrollo turístico en las Comunidades Nativas Adyacentes al Lago de Yarinacocha, 2018.</p>	<p>Existe relación entre los atractivos naturales y culturales con el desarrollo turístico en las Comunidades Nativas Adyacentes al Lago de Yarinacocha, 2018.</p>	<p><b>TIPO DE INVESTIGACIÓN</b> APLICADA.</p> <p><b>NIVEL DE INVESTIGACIÓN</b> DESCRIPTIVO.</p> <p><b>POBLACIÓN</b> La población para el presente trabajo de investigación son los turistas que visitan los atractivos turísticos y culturales de las Comunidades Nativas adyacentes al Lago de Yarinacocha, según el registro de DIRCETUR, aproximadamente 200 visitantes van a la semana.</p> <p><b>MUESTRA</b> 132 visitantes a las Comunidades Nativas adyacentes al Lago de Yarinacocha, que deben ser encuestados para fines de investigación.</p> <p><b>DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN</b> NO EXPERIMENTAL – TRANSVERSAL</p> <div style="text-align: center;"> <pre> graph LR     M --&gt; O1     M --&gt; O2     O1 &lt;--&gt;  r  O2             </pre> </div>						
<p>a) ¿Cuál es la relación entre la demanda turística y el desarrollo turístico en las Comunidades Nativas Adyacentes al Lago de Yarinacocha?</p> <p>b) ¿Cuál es la relación entre los sitios naturales y el desarrollo turístico en las Comunidades Nativas Adyacentes al Lago de Yarinacocha?</p> <p>c) ¿En qué medida los atractivos naturales y culturales promueven el desarrollo turístico en las Comunidades Nativas Adyacentes al Lago de Yarinacocha?</p>	<p>a) Determinar la relación entre la demanda turística y el desarrollo turístico en las Comunidades Nativas Adyacentes al Lago de Yarinacocha.</p> <p>b) Determinar la relación entre los sitios naturales y el desarrollo turístico en las Comunidades Nativas Adyacentes al Lago de Yarinacocha.</p> <p>c) Determinar en qué medida los atractivos naturales y culturales promueven el desarrollo turístico en las Comunidades Nativas Adyacentes al Lago de Yarinacocha.</p>	<p>a) Existe relación entre la demanda turística y el desarrollo turístico en las Comunidades Nativas Adyacentes al Lago de Yarinacocha.</p> <p>b) Existe relación entre los sitios naturales y el desarrollo turístico en las Comunidades Nativas Adyacentes al Lago de Yarinacocha.</p> <p>c) Los atractivos naturales y culturales promueven el desarrollo turístico en las Comunidades Nativas Adyacentes al Lago de Yarinacocha.</p>							
			<p><b>SOFTWARE PARA PROCESAR DATOS:</b> SPSS.</p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th style="background-color: #d9ead3;">Fuentes</th> <th style="background-color: #d9ead3;">Técnicas</th> <th style="background-color: #d9ead3;">Herramientas</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Primaria</td> <td>Encuesta</td> <td>Cuestionario</td> </tr> </tbody> </table>	Fuentes	Técnicas	Herramientas	Primaria	Encuesta	Cuestionario
Fuentes	Técnicas	Herramientas							
Primaria	Encuesta	Cuestionario							

## Anexo 2. Cuestionario de preguntas



Código del encuestador: \_\_\_\_\_  
 Nro. De Encuesta: \_\_\_\_\_  
 Fecha: \_\_\_\_\_

### ENCUESTA APLICADA A LOS VISITANTES DE LOS ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES EN LAS COMUNIDADES NATIVAS ADYACENTES AL LAGO DE YARINACOCHA

A continuación se presenta un cuestionario para su desarrollo. Usted debe describir que tanto está de acuerdo con las preguntas, marcando correctamente dentro del recuadro.

**Sexo:** Masculino  Femenino

**Edad:** Entre 16 a 21 años  Entre 22 a 26 años   
 Entre 27 a 31 años  Entre 32 a más años

#### Alternativas

Totalmente en desacuerdo	1	En desacuerdo	2
Indeciso	3	De acuerdo	4
Totalmente de acuerdo	5		

N°	PREGUNTAS	ALTERNATIVAS				
		1	2	3	4	5
<b>VARIABLE: ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES</b>						
01	¿Cómo califica a los atractivos turísticos y culturales de las Comunidades Nativas Adyacentes al Lago de Yarinacocha?					
02	¿Cómo califica la actividad económica de las Comunidades Nativas Adyacentes al Lago de Yarinacocha?					

03	¿Cómo califica la gastronomía de las Comunidades Nativas Adyacentes al Lago de Yarinacocha?					
04	¿Cómo califica los servicios que ofrecen las Comunidades Nativas Adyacentes al Lago de Yarinacocha?					
05	¿Cómo califica las manifestaciones culturales de las Comunidades Nativas Adyacentes al Lago de Yarinacocha?					
06	¿Cómo califica a las agencias turísticas que se encuentran en el distrito de Yarinacocha?					
07	¿Cómo califica a la flora nativa en las Comunidades Nativas Adyacentes al Lago de Yarinacocha?					
08	¿Cómo califica a la fauna nativa en las Comunidades Nativas Adyacentes al Lago de Yarinacocha?					
09	¿Cómo califica la conservación de los caminos de las Comunidades Nativas Adyacentes al Lago de Yarinacocha?					
10	¿Cómo califica la conservación de las quebradas del Lago de Yarinacocha?					
11	¿Cómo califica la conservación del Lago de Yarinacocha?					
<b>VARIABLE: DESARROLLO TURÍSTICO</b>						
12	¿Cómo califica a los restaurantes alrededor del Lago de Yarinacocha?					
13	¿Cómo califica a los hospedajes del distrito de Yarinacocha?					
14	¿Cómo califica a los albergues al alrededor del Lago de Yarinacocha?					
15	¿Cómo califica a los recreos turísticos al alrededor del Lago de Yarinacocha?					
16	¿Cómo califica el puerto del distrito de Yarinacocha?					
17	¿Cómo califica la flota de botes en el lago de Yarinacocha?					
18	¿Cómo califica el asfaltado de las calles acceso al lago de Yarinacocha?					
19	¿Cómo califica la artesanía de las Comunidades Nativas Adyacentes al Lago de Yarinacocha?					
20	¿Cómo califica la textilería de las Comunidades Nativas Adyacentes al Lago de Yarinacocha?					
21	¿Cómo califica el tallado que se realiza en las Comunidades Nativas Adyacentes al Lago de Yarinacocha?					

**¡-----Gracias-----!**