



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA**

TESIS

**“PLAN DE CONCIENTIZACIÓN A LOS POBLADORES DE LA URB.
BENAVIDES – CERCADO DE LIMA SOBRE LA PRESERVACIÓN DEL
PATRIMONIO CULTURAL DE LA HUACA SAN MARCOS 2017”**

PRESENTADA POR LA BACHILLER:

SÁNCHEZ RENGIFO, ASTRID

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN TURISMO
HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA**

LIMA PERÚ

2017

**“PLAN DE CONCIENTIZACIÓN A LOS POBLADORES DE LA
URB.BENAVIDES –CERCADO DE LIMA SOBRE LA PRESERVACIÓN DEL
PATRIMONIO CULTURAL DE LA HUACA SAN MARCOS 2017”**

DEDICATORIA

La presente tesis está dedicada con todo mi amor y cariño en especial a las personas que más han influenciado en mi vida, dándome los mejores consejos para ser de mí una mejor persona.

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi agradecimiento a Dios por permitirme tener y disfrutar de una familia, que me brinda su apoyo incondicional en cada decisión y propósito trazado, dándome ejemplos de superación, humildad y sacrificio.

Gracias a la universidad, por brindarme una casa de estudio reconfortante y unos docentes excepcionales que día tras día compartieron y transmitieron sus conocimientos para el desarrollo de mi formación personal. .

Finalmente decir que cada momento vivido durante tantos años han sido muy significativos en mi vida y este es un momento especial que he esperado tanto tiempo, espero que perdure en el tiempo el esfuerzo y reconocimiento de este trabajo.

RESUMEN

La presente investigación es para optar el grado de Licenciado en Turismo, Hotelería y Gastronomía, se titula: **“PLAN DE CONCIENTIZACIÓN A LOS POBLADORES DE LA URB. BENAVIDES – CERCADO DE LIMA SOBRE LA PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL DE LA HUACA SAN MARCOS 2017”**

El Problema, en el que se centra la tesis, exige responder a la interrogante: **¿En qué medida un plan de concientización beneficia la preservación del patrimonio cultural a los pobladores en la Huaca San Marcos?** Antes y después del plan;

El Objetivo General, de la presente investigación pretende:

Determinar el impacto destructivo, la indiferencia y el desconocimiento de algunos pobladores hacia la Huaca San Marcos.

Hipótesis general:

Si se aplicara un plan de concientización a los trabajadores y residentes de los alrededores entonces elevaremos la calidad de vida del ciudadano.

El presente trabajo recoge la investigación realizada a la Huaca San Marcos se pretende dilucidar la manera en que las personas forman su conciencia hacia determinadas situaciones o hechos, y a partir de ahí, se puedan recomendar mecanismos para crear conciencia o bien fortalecerla, en el caso particular del Turismo. La investigación pretende demostrar que a través de un proceso de concientización y preservación se puede lograr que los individuos adquieran la conciencia necesaria sobre el fenómeno turístico (huacas) y sus incidencias, y que mediante esta conciencia turística se presupone que se puede

lograr proyectos para alcanzar el bienestar de las personas en los aspectos sociales, económicos y culturales.

Palabras claves: Patrimonio Cultural, Restaurar, Preservación, Conservación, Cultura.

ABSTRAC

This research is for the degree of Bachelor of Tourism, Hotel and Catering, is entitled: **"AWARENESS PLAN TO RESIDENTS OF LIMA - CERCADO URB.BENAVIDES PRESEVACION ON CULTURAL HERITAGE OF SAN MARCOS HUACA 2017"**

The problem, in which the thesis focuses, required to respond to the question: **To what extent awareness plan benefits the preservation of cultural heritage to residents and students in the Huaca San Marcos?** Before and after the plan,

The general objective, of this research aims:

Determine the destructive impact and the indifference and ignorance of some people towards the Huaca San Marcos.

General hypothesis:

If an awareness plan would apply to workers and nearby residents, then will raise the quality of life of citizens. This paper presents the research conducted at the San Marcos Huaca is intended to clarify the way in which people form their conscience to certain situations or events, and from there you can recommend mechanisms to strengthen awareness or, in the case of the tourism. The research aims to demonstrate that through a process of awareness and preservation can be achieved that individuals gain the necessary awareness of the tourism phenomenon (huacas) and its effects, and that through this tour assumes consciousness is achievable projects to achieve the welfare of people in the social, economic and cultural aspects.

Keywords: Cultural heritage, Restoration, Preservation, Conservation, Culture.

INTRODUCCIÓN

La presente es una investigación que tiene por objeto el estudio y análisis del patrimonio arqueológico, principalmente determinar en qué medida un plan de concientización beneficia la preservación del patrimonio cultural a los pobladores y alumnos en la Huaca San Marcos.

Partimos que en Lima existen 366 sitios arqueológicos que han sido declarados Patrimonio Cultural de la Nación, lo que les otorga un carácter de intangibilidad, sin embargo, un 44 de ellas, es decir el 12%, están inscritas ante la Superintendencia Nacional de Registros Públicos (SUNARP).

La mayoría de zonas arqueológicas no está delimitada y requiere seguridad policial. En Lima Metropolitana quedan 366 monumentos arqueológicos. De ellos, el 60% está en riesgo de ser invadido y estropeado por la expansión de la urbe o por mafias de traficantes de terrenos.

La Huaca San Marcos se desmorona por falta de conciencia social. La problemática en esta huaca o como la de otras tantas que están abandonadas en el Perú y que son tomadas por maleantes o utilizadas como baño público u otro menester, nos demuestra la realidad incipiente de nuestro país o de nuestro habitante. Frente a estos problemas haremos un plan de concientización a los alumnos y residentes de los alrededores entonces elevaremos la calidad de vida del ciudadano.

La elaboración de este trabajo está constituida por los siguientes puntos, los cuales se describen brevemente a continuación:

El primer capítulo, donde hablaremos la descripción de la realidad problemática así mismo como los planteamientos metodológicos y descripción de la población, muestra y técnica e instrumento de la investigación.

El segundo capítulo, donde hablaremos sobre tesis que se relacionan con el tema de estudio a tratar los fundamentos teóricos que sostiene las teorías en turismo.

Tercer capítulo, desarrollamos todo respecto al trabajo de campo utilizaremos tablas de frecuencia gráficos que demuestran evidencias de aplicación del instrumento de aplicación, así mismo discusión, conclusiones y recomendaciones.

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	I
AGRADECIMIENTO.....	III
RESUMEN.....	IV
ABSTRAC.....	VI
INTRODUCCIÓN.....	VII

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO.....	5
1.1. Descripción de la Realidad Problemática.....	5
1.2. Delimitación de la Investigación.....	7
1.3. Problemas de Investigación.....	7
1.3.1. Problema Principal.....	7
1.3.2. Problemas Secundarios.....	7
1.4. Objetivos de la Investigación.....	8
1.4.1. Objetivos generales.....	8
1.4.2. Objetivos Específicos.....	8
1.5. Hipótesis de la Investigación.....	8
1.5.1. Hipótesis general.....	8
1.5.2. Hipótesis específicas.....	9
1.5.3. Identificación y Clasificación de Variables e Indicadores.....	9

1.6. Diseño de la Investigación.....	9
1.6.1. Tipo de investigación.....	9
1.6.2. Nivel de investigación.....	10
1.6.3. Diseño.....	10
1.7. Población y Muestra de la Investigación.....	11
1.7.1. Población.....	11
1.7.2. Muestra.....	11
1.8. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.....	11
1.8.1. Técnicas.....	11
1.8.2. Instrumentos.....	12
1.9. Justificación e importancia de la Investigación.....	12

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO.....	13
2.1. Antecedentes de la Investigación.....	13
2.1.1. Antecedentes Nacionales.....	13
2.1.2. Antecedentes Internacionales.....	14
2.2. Bases Teóricas.....	17
2.3. Definición de términos básicos.....	34

CAPITULO III

PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	35
------------------------------------------------------------	----

3.1. Análisis estadístico de los ítems.....	35
3.2. Análisis estadístico de las dimensiones.....	75
3.3. Conclusiones.....	79
3.4. Recomendaciones.....	80
3.5. Anexos.....	85
3.5.1. A.1 Matriz de Consistencia.....	86
3.5.2. A.2 Instrumento de Investigación.....	88
3.5.3. A.3 Validación de Investigación.....	92
3.5.4. A.4 Validación del Tema de la Tesis.....	93

ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS

TABLA N° 1.....	36
TABLA N° 2.....	37
TABLA N° 3.....	38
TABLA N° 4.....	39
TABLA N° 5.....	40
TABLA N° 6.....	41
TABLA N° 7.....	42
TABLA N° 8.....	43
TABLA N° 9.....	44
TABLA N° 10.....	45
TABLA N° 11.....	46

TABLA N° 12.....	47
TABLA N° 13.....	48
TABLA N° 14.....	49
TABLA N° 15.....	50
TABLA N° 16.....	51
TABLA N° 17.....	52
TABLA N° 18.....	53
TABLA N° 19.....	54
TABLA N° 20.....	55
Análisis de las Dimensiones	77

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO METODOLOGICO

1.1. Descripción de la Realidad Problemática

La Huaca San Marcos ubicada dentro del campus universitario en la urbanización los cipreses del distrito de Lima, presenta deterioro e infraestructura destruida, con el pasar del tiempo, falta de mantenimiento y limpieza en el lugar, esta zona arqueológica se encuentra muy destruida debido al avance urbano de la ciudad y a la construcción del campus universitario de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, el Hospital Naval, la Universidad Católica, el zoológico "Parque de las Leyendas" y muchas urbanizaciones modernas. La Huaca lo ven desde baño público o terreno de ciclistas, entre otros menesteres, desmontes, malezas y basuras se acumulan dentro del área arqueológica. Es un terral abandonado que también sirve de guarida a delincuentes por las noches.

Nuestro patrimonio se desmorona por falta de conciencia social. La problemática en esta Huaca o como la de otras tantas que están abandonadas en el Perú y que son tomadas por maleantes o utilizadas como baño público u otro menester, nos demuestra la realidad incipiente de nuestro país o de nuestro habitante.

La Huaca San Marcos forma parte del Complejo Arqueológico Maranga, cultura Lima (200-700 d.C.) construida enteramente, usando pequeños ladrillos crudos (adobitos), técnica característica de dicha cultura. Existen muchos factores que están llevando a estos monumentos al olvido y entre ellas encontramos la indiferencia y el desconocimiento de algunos pobladores. También está el crecimiento urbano que sufre Lima y el escaso apoyo de las autoridades para poner una puesta en valor, debido a que estamos pasando

por un momento de crecimiento económico y la gente lo único que quiere hacer es tomar un espacio para construir una casa o un edificio pensando en volverse ricos.

Lo que la población y sus autoridades ignoran es que una huaca también puede ser entendida como una forma de regeneración urbana, llegándose a convertir en un lugar privilegiado.

Lo que buscamos en la Huaca San Marcos y otras huacas que hay en la zona sirvan para explicar la historia de Lima de manera concreta, pero al mismo tiempo sean espacios públicos donde se hagan actividades culturales y la población participe de ellas. El monumento debe ser una entidad viva, interactuar con la población, servir para promover la cultura.

La idea es que la gente se dé cuenta que invertir en un espacio arqueológico significa mejorar su calidad de vida e incrementar el valor, además de generar riqueza y desarrollo.

La Municipalidad de Lima quiere recortar la Huaca San Marcos para dar paso a la tan famosa "Modernidad" por la cual han destruido muchos monumentos históricos y zonas naturales de la ciudad de Lima.

Si el desarrollo de estos acontecimientos es concurrido, La Huaca San Marcos no será reconocido como tal, con el transcurso de los años terminaría desapareciendo.

Dada la situación, se haría un plan de concientización a los pobladores, charlas informativas y la importancia histórica sobre dicha área. La importancia de su cuidado y limpieza para la conservación de esta.

Contar con el apoyo de la municipalidad u otros entes para la seguridad, cuidado y restauración del área ya dañado.

De esta forma y de otras la Huaca tendría ya un reconocimiento de patrimonio y se fomentaría una historia muy importante para el distrito.

Además, que también podría ser el comienzo para la bienvenida de turistas tanto nacionales como internacionales en busca de conocer los vestigios de la antigua población y su historia.

1.2. Delimitación de la Investigación

A. Delimitación espacial

El presente trabajo de investigación, se realizó en la Huaca San Marcos, ubicada dentro del campus universitario principal, su superficie es de 62,732.83 m² (332 m de largo, 137 m de ancho en el extremo norte y 32 m de alto en el extremo sur).

B. Delimitación temporal

El desarrollo de la presente investigación, se desarrolló entre agosto del 2014 y julio del 2015, dividido en dos fases:

1. La primera etapa: desarrollada en el periodo agosto - diciembre 2014, comprende desde la formación del tema hasta la aprobación del proyecto de investigación.
2. La segunda etapa: desarrollada en el periodo marzo – julio 2015, comprende el análisis e interpretación de resultados, la construcción de la hipótesis, las conclusiones, las recomendaciones, y la presentación del informe final.

1.3. Problemas de Investigación

1.3.1. Problema Principal

¿En qué medida un plan de concientización beneficia la preservación del patrimonio cultural a los pobladores en la Huaca San Marcos antes y después del plan?

1.3.2. Problemas Secundarios

¿Cuánto es el conocimiento de los pobladores, sobre la importancia de la Huaca San Marcos antes y después del plan?

¿Cuánto es la indiferencia de la gente con el monumento arqueológico antes y después del plan?

¿Cuánto es la indiferencia de la gestión Municipalidad en la protección de esta área antes y después del plan?

1.4. Objetivos de la Investigación

1.4.1. Objetivos generales

Determinar qué plan de concientización beneficia la preservación del patrimonio cultural a los pobladores en la Huaca San Marcos.

1.4.2. Objetivos Específicos

Evaluar el conocimiento de los pobladores, sobre la importancia de la Huaca San Marcos antes y después del plan.

Determinar la indiferencia de la gente con el monumento arqueológico antes y después del plan.

Determinar la indiferencia de la gestión Municipalidad en la protección de esta área antes y después del plan.

1.5. Hipótesis de la Investigación

1.5.1. Hipótesis general

El plan de concientización beneficia significativamente la preservación del patrimonio cultural a los pobladores en la Huaca San Marcos.

1.5.2. Hipótesis específicas

El conocimiento de los pobladores, sobre la importancia de la Huaca San Marcos es diferente antes y después del programa.

Existe indiferencia de la gente con el monumento arqueológico antes y después del plan.

Existe diferencia sobre la indiferencia de la gestión Municipalidad en la protección de esta área antes y después del plan.

1.5.3. Identificación y Clasificación de Variables e Indicadores

VARIABLES	DIMENSIÓN	INDICADOR	ESCALA	TIPO
Plan de concientización	Población	Nivel de conocimiento Migración	Nominal	Cualitativa
	Infraestructura	Señalización		
Preservación del patrimonio cultural	Historia	Puesta en Valor Patrimonio Cultura		
	Geografía	Territorio Ubicación		

1.6. Diseño de la Investigación

1.6.1. Tipo de investigación

La presente investigación, es sustantiva – explicativa.

Explicativa, porque se responderá a algunos problemas que se desarrolla en el trabajo veremos la variable independiente con la dependiente y se explicara de los factores que causan dichas razones. En la medida que se analizan las causas y efectos de la relación entre variables.

KERLINGER (2000) El diseño ayuda al investigador a responder las preguntas de investigación y a controlar la varianza experimental, extraña y de error presentes en el problema a estudiar. La

importancia del diseño radica en que éste sugiere la forma en que se realizarán las observaciones y el análisis estadístico pertinente.

1.6.2. Nivel de investigación

Es experimental por cuanto permite identificar y cuantificar las causas de un efecto dentro de un estudio experimental, se manipulan deliberadamente una o más variables, vinculadas a las causas, para medir el efecto que tienen en otra variable de interés.

1.6.3. Diseño

El estudio es de tipo experimental de enfoque cuantitativo, nivel aplicativo, corte longitudinal y de diseño pre-experimental.

Donde se demuestra por esta fórmula:

G. E: O1 x O2

G.E : Grupo experimental

O1 : Pre test

O2 : Pos test

X : Aplicación del plan

Diseño: El tipo de diseño es pre-experimental, ya que se realiza intervenciones y tiene un grado de control mínimo por eso es pre experimento.

1.7. Población y Muestra de la Investigación

1.7.1. Población

Mi universo de la investigación está constituido por 70 personas (pobladores de la urb. Los Cipreses).

Inclusión: para la investigación se incluirá a personas de 18 a 60 años hombres y mujeres que viven en la Urb. Los Cipreses.

Exclusión: para la investigación se excluirá a los niños, adolescente y ancianos.

1.7.2. Muestra

Para la muestra se ha empleado la técnica de muestra censal el cual la muestra trabaja con una población de menos de 100 personas.

Se trabajará con una población de 70 personas.

1.8. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

1.8.1. Técnicas

Dado que este estudio supone el inicio de investigaciones futuras se utilizarán las siguientes técnicas:

- Observación.
- Encuesta.

Estas nos permitirán la recogida de información que consideramos pertinentes para abordar los objetivos del trabajo.

1.8.2. Instrumentos

Se utilizará el cuestionario como instrumento pertinente en la presente investigación, ya que sirve para la obtención de data y su posterior análisis e interpretación. Que consta de 20 preguntas con opción de respuestas cerradas.

1.9. Justificación e importancia de la Investigación

La investigación a realizarse sirve para determinar cómo la población y la municipalidad, desarrollan un efecto negativo hacia el patrimonio cultural de la nación, en tal punto que conlleva a la destrucción de algunas construcciones arquitectónicas.

Sensibilizar a la población local respeto al patrimonio cultural acerca de los impactos y beneficios de la actividad turística, generar conciencia acerca de la importancia en la calidad en la atención al visitante, generar espacios colectivos de reconocimiento y valorización del patrimonio turístico local, identificar los principales intereses y necesidades de la población para concientizar a la comunidad.

La importancia social reside primeramente en detectar cual es el grado de conciencia turística que poseen las nuevas generaciones, así como darles a conocer los resultados obtenidos en la presente investigación sobre todo porque constituyen el futuro de nuestra sociedad, así como concientizar a los padres de la importancia de la formación de sus hijos con relación a la importancia de conocer y aprovechar de una manera planeada el patrimonio cultural de su localidad.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la Investigación

2.1.1. Antecedentes Nacionales

Gonzáles Mattos, Jorge Luis (2001), “Aprovechamiento económico de los recursos arqueológicos de la costa norte del Perú como alternativa de crecimiento del producto turístico” para optar de magister en administración de negocios. Pontificia universidad Católica del Perú.

La Costa Norte del Perú constituye una de las regiones socio-económicas y culturales más importantes del país capaz de efectuar un proceso de transformación de los recursos existentes, el objetivo de la investigación favorecerá al desarrollo de la actividad turística. Esta zona a pesar de contar con un potencial arqueológico impresionante, aún no logra comprender la relevancia de aprovechar estos recursos como sustento económico. En la actualidad, de los 508 recursos arqueológicos existentes más de 496 se encuentran considerados solo como recursos turísticos. Solamente 12 de estos recursos cuentan con las condiciones necesarias para su aprovechamiento y son los denominados productos turísticos.

El resultado de esta investigación es considerar la tendencia creciente del turismo de tipo cultural a nuestro país está en aumento (58% del total), este puede representar la base de nuestro producto turístico gracias a la riqueza histórica que posee la costa norte. Asimismo, el turismo cultural en la zona no se encuentra sometido a la estacionalidad debido a las ventajas ambientales con que cuenta esta región provista de un buen clima y geografía plana. Las

cercanías en que se encuentran los recursos arqueológicos respecto a principales ciudades puede ser una gran ventaja para su aprovechamiento y su conservación por la facilidad del acceso, pero a su vez también representa una gran amenaza por el crecimiento desmesurado de las zonas urbanas.

2.1.2. Antecedentes Internacionales

Meirovich Schapira, Sigal (2011), “La protección del patrimonio cultural inmaterial como intervención social” para optar el grado de magíster en trabajo social. Universidad Católica de Chile.

El objetivo de esta investigación es que las medidas de protección que se han tomado para el patrimonio cultural en nuestro país no contribuyen efectivamente a la preservación del PCI. El objetivo general, por tanto, consiste en describir aquellos obstáculos observados que afirmarían y construir elementos descriptivos del fenómeno de la patrimonialización que, desde la resignificación de la teoría de sistemas Luhmaniana, permitan proponer una nueva mirada para la elaboración de instrumentos de intervención para éste fenómeno social.

No relevamos como patrimonial toda actividad humana, sino aquellas manifestaciones portadoras de sentido, para quienes las practican y/o conservan, más allá de lo meramente utilitario. Éstas, sin embargo, muchas veces dejan de actualizarse y entran en el olvido, es decir, se deterioran. Por esto, en la presente investigación se construye el concepto de patrimonio como una manifestación social relevada por la valoración del vínculo que ésta presenta entre sí y el sistema que la observa, y por servir a la auto-descripción e inclusión del mismo a través de la memoria. Este concepto, junto con otros elementos basados en interpretaciones de la teoría de sistemas de Luhmann, permitirían la observación del fenómeno por parte del Trabajo Social y, por consiguiente, el resultado es que abriría la posibilidad de intervenciones más adecuadas para

una preservación integrada con en el entorno y con el constante movimiento de la sociedad, intervención que llamaremos preservación dinámica.

Ruth Trinidad, San Miguel Villegas (2010), “LA EXPANSIÓN URBANA EN EL SUELO DE CONSERVACIÓN EN LA DELAGACIÓN TLAHUAC” para optar el grado de Maestra en Población y Desarrollo. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales sede México.

En la lucha por el trabajo y la vivienda, las invasiones de tierras y de inmuebles urbanos han estado presentes en todas las sociedades durante siglos. El inicio del capitalismo en Inglaterra se caracterizó por el despojo violento de los campesinos de sus tierras, lo que los convirtió en vagabundos desposeídos que luego fueron “entrenados” en la disciplina del trabajo asalariado. Se entiende que en esas circunstancias de privaciones y explotación se produzcan luchas campesinas por el disfrute laboral de la tierra. Otro tanto ocurre en las grandes ciudades, donde los “sin techo” tratan de procurarse una vivienda que los cobije, sobre todo cuando existen centenares de viviendas no utilizadas, cuya presencia es una afrenta a las necesidades no cubiertas de un sector importante de la población.

En un proceso popular y revolucionario, sin embargo, las invasiones son inexplicables, pues se supone que dicho gobierno está precisamente al servicio de los más pobres y de satisfacer prioritariamente las necesidades de tierra de los campesinos y de viviendas del pueblo urbano, para lo cual aprueba leyes y financia proyectos y programas.

Cortés Puya, Trinidad (2002), “Recuperación del patrimonio cultural Urbano como recurso turístico” para optar el grado de doctor. Universidad complutense de Madrid. España.

Esta investigación tiene como objetivo general la recuperación de patrimonio cultural urbano como recurso turístico en España, un país con un patrimonio cultural urbano de gran riqueza, en el que existen más de seiscientos conjuntos históricos, declarados o con expediente de

declaración incoado, y quince ciudades que están incluidas en la Lista del Patrimonio de la Humanidad.

El trabajo parte de dos ideas básicas que condicionan el resultado de la investigación, que son la valorización y nuevo valor de uso del patrimonio cultural urbano. Su objeto de estudio está basado en proponer y gestionar el patrimonio cultural es un elemento esencial del bienestar general y de la Calidad de vida de los ciudadanos, así como un poderoso instrumento de Cohesión social.

En este contexto, el patrimonio cultural no sólo mantiene hoy día un valor simbólico, significativo y formal, sino que ha visto reforzado su valor de uso.

Desde un punto de vista económico, el valor de uso resulta ser una pieza clave para la oferta y demanda turística de patrimonio cultural.

El resultado de esta investigación que ha estudiado a lo largo de esta investigación el proceso de la recuperación física y funcional de patrimonio cultural urbano en las políticas e instrumentos de planificación culturales, turísticos y urbanísticos.

Urizar Chavarría, Mynor Alexander (2008), “La protección del patrimonio arqueológico prehispánico mueble e inmueble en Guatemala a partir del conocimiento de su existencia. Un problema sobre la concepción del valor histórico y social del mismo en la actualidad” para optar el grado académico de licenciado en arqueología. Universidad de san Carlos de Guatemala. Guatemala.

El desconocimiento sobre el valor intrínseco del Patrimonio cultural arqueológico, el objetivo general es la de identidad en base al mismo, repercutiendo en su poca o nula valorización, que parte inclusive desde el saber de su existencia por cualquiera de los grupos.

El patrimonio cultural ha sido frecuentemente dañado o destruido por negligencia y por los procesos de urbanización, industrialización y penetración tecnológica.

Pero más inaceptables aún son los atentados al patrimonio cultural perpetrados por el colonialismo, los conflictos armados, las ocupaciones extranjeras y la imposición de valores exógenos. Todas esas acciones contribuyen a romper el vínculo y la memoria de los pueblos con su pasado. La preservación y el aprecio del patrimonio cultural permite entonces a los pueblos defender su soberanía e independencia y, por consiguiente, afirmar y promover su identidad cultural.”

El resultado es que el estado a través de sus instituciones actúa de forma unilineal sobre el tema de la protección del PCA, sin incorporar efectivamente a la sociedad en conjunto a esta tarea, muchas veces como “apagafuegos” en aquellos lugares donde surgen los problemas.

2.2. Bases Teóricas

Concientización: Paulo Freire (1974).

Es un proceso de acción cultural a través de cual las mujeres y los hombres despiertan a la realidad de su situación sociocultural, avanzan más allá de las limitaciones y alineaciones a las que están sometidos, y se afirman a sí mismo como sujetos conscientes y co-creadores de su futuro histórico.

Concientización: Marcos Santos Gómez (2007).

Concientizarse es tomar conciencia de una realidad concreta de tipo social y existencial, percatarse de ella, verla casi como si fuera un objeto que tuviésemos ante los ojos, Esto no es fácil de conseguir. Un ciego no ve las cosas porque alguien se las describa. Tiene que verlas él mismo. A ese ver él mismo es a lo que podemos llamar concientizarse, o sea, a una especie de comprensión que nace de un

esfuerzo prolongado. Porque implica una lucha y conquista personal de la libertad, de la autonomía del sujeto, y, como decía Paulo Freire, la libertad es un parto lento y doloroso.

Según los autores nos dicen que concientización es todo aquello acto que signifique hacer que una persona tome conciencia sobre determinadas circunstancias, nos dice que la idea de concientizar a alguien siempre tiene un sentido positivo ya que se supone que, al llevar a cabo tal acción, uno está haciendo que la otra persona, deje de lado actitudes o fórmulas impulsivas, inconscientes, y que comience a utilizar su nivel de madurez e inteligencia para su propio bien y el de otros.

Concientización: Gabriella Bianco (2010).

La concientización indica aquella "acción cultural por la liberación", propia de una acción educativa, que tiende a desmitificar la realidad y a preparar al hombre a actuar en la praxis histórica, en base a la cual la toma de conciencia emerge como intencionalidad y el hombre no es solamente un contenedor de cultura, sino, en el contexto dialéctico con la realidad, deviene creador de cultura en un proceso de conocimiento activo, auténtico y dinámico.

Conciencia turística: Jorge Valencia (2005).

Se la puede definir como el conjunto de actitudes y comportamiento de los habitantes de un lugar, tanto frente a sus atractivos y recursos, como con los viajeros o turistas que los visitan., " Conjunto de actitudes de todo orden a nivel del comportamiento de los habitantes de un lugar turístico, que humanizan y jerarquizan la recepción a través de la hospitalidad y comprensión".

Conservación de patrimonio: ministerio de cultura (2014).

Instituir en el territorio uno o varios sistemas de protección y conservación del Patrimonio Cultural y Natural, dotados de personal capacitado y con recursos suficientes.

Estoy de acuerdo con los autores en hacer que las personas tomen conciencia sobre determinadas circunstancias, fenómenos, elementos de su personalidad o actitud, para mejorar su calidad de vida y sus vínculos no sólo con el resto de los individuos si no también con el medio ambiente que lo rodea.

Concientización social: Paulo Freire (1973).

Proceso educativo mediante el cual las personas y los grupos sociales toman conciencia crítica del mundo histórico-cultural en que viven y asumen las responsabilidades y emprenden las acciones necesarias para transformarlo. Se desea incorporar a la publicidad, como medio de responsabilidad social para llegar a las personas.

Conservación: O.H. Frankel (1991).

Dicho autor define conservación como "el mantenimiento continuo de una población dentro de la comunidad a la cual pertenece, en el ambiente al cual está adaptada".

Concientización: Paulo Freire (1974).

La concientización facilita el aprendizaje en torno a las perspectivas de sentido definidas como estructuras psicológicas integradas por distintas dimensiones tales como pensamiento, sentimiento y voluntad.

Es hacer que las personas sean responsables en su forma de actuar ante situaciones diversas y que como consecuencia no afecte la vida de los demás seres vivos y de la humanidad misma y que esas enseñanzas perduren en las generaciones futuras para que todos en conjunto convivamos siempre en armonía.

Concientización social: Giancarlo, Valencia Quintero (2010)

Seguirá con la misma temática del capítulo anterior, pero ésta vez dirigido en el campo sociológico. Se analizarán los conceptos y acciones que presenta la concientización como mensaje en una sociedad; ayudada también de algunos autores especializados “Proceso educativo mediante el cual las personas y los grupos sociales toman conciencia crítica del mundo histórico-cultural en que viven y asumen las responsabilidades y emprenden las acciones necesarias para transformarlo”.

Conciencia turística: Ramiro, Gálvez (2011)

El turismo turístico es un concepto que busca desarrollar la economía, preservar el medio ambiente e incluir a los habitantes de los diferentes destinos visitados, pero también sirve de nuevo tipo de oferta turística.

Concientización: Definición ABC (2010)

Entendemos por concientizar a todo aquello acto que signifique hacer que una persona tome conciencia sobre determinadas circunstancias, fenómenos, elementos de su personalidad o actitud, para mejorar su calidad de vida y sus vínculos no sólo con el resto de los individuos si no también con el medio ambiente que lo rodea.

Concientizar a una persona implica hacerle tomar conciencia de un asunto determinado, mostrarle una verdad a través del diálogo y hacerle reflexionar sobre un asunto concreto. Una persona se concientiza de algo cuando se ha mentalizado de ello, es decir, cuando es consciente de las consecuencias que tienen sus actos. Tomar conciencia de algo implica vivir de una forma consciente, es decir, buscando la profundidad de la realidad.

Concientización: José, Villalobos (2000)

El tema de la concientización ha tenido un impacto indiscutible en nuestra sociedad en estos últimos años. Es la acción y efecto de crear conciencia entre la gente acerca de un problema o fenómeno que se juzga importante, tomar conciencia acerca de algo de interés o importancia.

Concientización: Definicion.mx

Concientizar a una persona implica hacerle tomar conciencia de un asunto determinado, mostrarle una verdad a través del diálogo y hacerle reflexionar sobre un asunto concreto. Una persona se concientiza de algo cuando se ha mentalizado de ello, es decir, cuando es consciente de las consecuencias que tienen sus actos. Tomar conciencia de algo implica vivir de una forma consciente, es decir, buscando la profundidad de la realidad. Una profundidad que es incompatible cuando una persona vive desde el plano de la superficialidad.

Concientización: A torreón (2005)

Conjunto de actitudes de todo orden a nivel del comportamiento de los habitantes de un lugar turístico, que humanizan y jerarquizan la recepción a través de la hospitalidad y comprensión.

La idea de concientizar a alguien siempre tiene un sentido positivo ya que se supone que, al llevar a cabo tal acción, uno está haciendo que la otra persona, aquella a la que se concientiza,

deje de lado actitudes o fórmulas impulsivas, inconscientes, que comience a utilizar su nivel de madurez e inteligencia para su propio bien y el de otros.

Conciencia Turística: Grizz de castro (2012)

La conciencia turística, como concepto y actitud socio- cultural, se refiere, en primer lugar, a las actitudes y conductas que los residentes en un destino turístico adoptan y manifiestan en relación a los visitantes. La conciencia turística, desde esta perspectiva, es un estado, pero, a la vez, también un proceso. En cuanto a contenidos puede definirse como “la percepción individual y colectiva que existe en una comunidad acerca de la importancia y valor del turismo como fuente de riqueza y desarrollo”.

Concientización: Paulo Freire (1974)

La concientización facilita el aprendizaje en torno a las «perspectivas de sentido», definidas como estructuras psicológicas integradas por distintas dimensiones tales como pensamiento, sentimiento y voluntad. Las perspectivas de sentido son más que una manera de ver las cosas en el sentido estricto del término: se trata de propuestas para encarar la propia vida que implican una opción práctica, una decisión de actuar. La posibilidad de adoptar una nueva perspectiva y de actuar consecuentemente con ella, depende de la asociación comunitaria con personas que comparten esta nueva perspectiva, y apoyan y refuerzan todo este proceso.

Concientización: Fernando Gil Cantero (2000)

Según él es el proceso, característicamente humano de tomar distancia de los acontecimientos y obrar sobre la realidad así objetivada. Difiere de la simple experiencia y de la primera aproximación interpretativa, espontánea e ingenua. En la concientización el hombre asume una posición epistemológica, penetra en la esencia fenoménica para analizarla.

Según los autores nos hablan de estimular o modificar las conductas es necesario capacitar, educar o instruir a todas y cada una de las personas en distintos grados, según sea la relación existente entre la actividad desarrollada y su incidencia en el turismo. Para lograr este objetivo se deben utilizar diversos métodos, como es la capacitación a través de talleres, estimulación a través de medios escritos

Concientización turística: Rodrigo moreno (2014)

La concientización ciudadana es muy importante si queremos avanzar todos juntos hacia un mismo objetivo .Específicamente en el tema turístico, la concientización es aún mucho más importante ya que, para lograr desarrollar la industria turística de un país, se debe de crear una cultura alrededor de esta bondadosa actividad económica que permita alinear los esfuerzos de todos y cada uno de los ciudadanos así como de todas y cada uno de las dependencias del estado involucradas en crear una plataforma turística que permita el aumento de los visitantes internacionales y por ende el crecimiento económico del país al mismo tiempo que aseguramos una cálida estadía a los turistas.

Concientización: Julio Barreiro (1984)

La conciencia que el hombre posee está determinada por su relación con otros hombres, es un proceso social el cual se va adquiriendo mediante la convivencia con los demás, se transforma en esa interacción con los otros. Presupone una intervención de tipo educativo para llegar a transformarse y conformarse como conciencia capaz de saber, prever, querer, etc.

En otras palabras, concientizar es hacer que alguien se percate, se dé cuenta de algo, a través de los datos que tenga o se le den, y poner en movimiento su razonamiento, para que de lo que se quiere concientizar, lo considere detenidamente, para que reconozca sus atributos, tantos los esenciales como todas las modificaciones en sí mismo.

Concientizar: Lady Noelia Olivares Mauricio (2012)

Hacer que alguien sea consciente de algo y sus respectivos sustantivos, concientización y concienciación, se encuentran recogidos en el Diccionario de la Real Academia Española (2001) como sinónimos. Sin embargo, no siempre fue así, pues al inicio solo se aceptó como correcto el término concienciar; pero el uso mayoritario de concientizar, especialmente en la zona hispanoamericana, obligó a la Academia a reconocer su vigencia, aunque concienciar sea el vocablo más aceptado en España y concientizar, en América.

Concientización: Fernando Gil Cantero (2000)

Según él es el proceso, característicamente humano de tomar distancia de los acontecimientos y obrar sobre la realidad así objetivada. Difiere de la simple experiencia y de la primera aproximación interpretativa, espontánea e ingenua. En la concientización el hombre asume una posición epistemológica, penetra en la esencia fenoménica para analizarla.

Concientización: wikcionario

Acción y efecto de crear conciencia entre la gente acerca de un problema o fenómeno que se juzga importante. Tomar conciencia acerca de algo de interés o importancia.

El ser humano ha logrado alcanzar un determinado nivel intelectual y espiritual, el cual, permite ver más allá sin necesidad de vivir y sentir en su propia piel experiencias. Pienso que realmente nadie conoce la propia realidad por más que alguien nos cuente, por más que la escuela se empeñe en adoctrinar, pero sí se conoce cuando la vemos en los demás.

Concientización: Definición ABC (2010)

Entendemos por concientizar a todo aquello acto que signifique hacer que una persona tome conciencia sobre determinadas circunstancias, fenómenos, elementos de su personalidad o actitud, para mejorar su calidad de vida y sus vínculos no sólo con el resto de los individuos si no también con el medio ambiente que lo rodea. La idea de concientizar a alguien siempre tiene un sentido positivo ya que se supone que, al llevar a cabo tal acción, uno está haciendo que la otra persona, aquella a la que se concientiza, deje de lado actitudes o fórmulas impulsivas, inconscientes, que comience a utilizar su nivel de madurez e inteligencia para su propio bien y el de otros.

Si partimos del hecho de que el ser humano es el único se consiente, el único que ha desarrollado un nivel de inteligencia abstracto y superador, es fácil comprender que la idea de concientizar a alguien es en cierto sentido metafórica y que significa hacer que esa persona, que por determinada cuestión se está comportando de manera inconsciente o irracional, cambie esa postura.

Es común que el término concientizar se utilice en relación a circunstancias o elementos que tienen que ver con la convivencia social y también con el medio ambiente. Así, se puede decir que se concientiza a una persona sobre el peligro que cruzar una calle con el semáforo en rojo puede representar.

Concientizarse es “tomar conciencia de una realidad concreta de tipo social y existencial, percatarse de ella, verla casi como si fuera un objeto que tuviésemos ante los ojos.

Concientizar y concienciar Diccionario de la Real Academia Española (2001)

Concientizar y concienciar ('hacer que alguien sea consciente de algo') y sus respectivos sustantivos, concientización y concienciación, se encuentran recogidos en el Diccionario de la Real Academia Española (2001) como sinónimos. Sin embargo no siempre fue así, pues al inicio solo se aceptó como correcto el término concienciar; pero el uso mayoritario de concientizar, especialmente en la zona

hispanoamericana, obligó a la Academia a reconocer su vigencia, aunque concienciar sea el vocablo más aceptado en España y concientizar, en América: "Los sindicatos trataron de concienciar a los trabajadores para que no abandonaran la huelga" o "Los sindicatos trataron de concientizar a los trabajadores para que no abandonaran la huelga". Asimismo, el **Diccionario Panhispánico de Dudas (2005) señala que debe evitarse el uso de *concienciar.**

Por su parte, concretar y concretizar también significan lo mismo y se encuentran recogidos en el DRAE, aunque concretizar es una palabra más moderna, un neologismo formado del francés concrétiser ('concretar, materializar'), que fue aceptado por la RAE recién en 1992.

Comprende los planes y prácticas específicas, relativos a la protección de los materiales de archivos y bibliotecas frente al deterioro, daños y abandono, incluyendo los métodos y técnicas desarrollados por el personal técnico.

Preservación del patrimonio cultural: Edwin Benavente (2010)

Las experiencias que se conocen para la preservación, resguardo y defensa del patrimonio cultural pasan siempre por un proceso que involucra personas, grupos e instituciones. En la fuerza que procuren estos agentes para interactuar y coincidir en objetivos comunes, radica el logro y el éxito de la gestión.

Preservación: Definiciones. De

Preservación es un término relacionado al verbo preservar, la acción de preservar consiste en cuidar, amparar o defender algo con anticipación, con el objetivo de evitar un eventual perjuicio o deterioro.

Preservación: Enrique Dounce Villanueva (2011)

Preservación es la acción humana encargada de evitar daños a los recursos existentes. Existen dos tipos de preservación: la preventiva y la correctiva; la diferencia estriba en si el trabajo se hace antes o

después de que haya ocurrido un daño en el recurso. Preservación preventiva son los trabajos desarrollados en un recurso.

En conclusión, podemos decir que la Preservación es conservar, mantener vivo nuestra herencia nuestro patrimonio., conlleva todo un esfuerzo generalizado de acciones y actitudes para evitar el agotamiento de los mismos por el uso desmedido o abusivo que se hace, sin tomar las medidas de protección adecuadas que garanticen su perdurabilidad en el tiempo.

Preservación: Martínez de Sousa, J. (2004)

La preservación es un concepto global que incluye tanto la conservación como la restauración y pasa a convertirse en una tarea de administración, Conjunto de procedimientos y medidas destinados a asegurar la protección física de los conjuntos de documentos contra los agentes de deterioración.

Preservación: definición ABC.com

El término preservar es un verbo que se utiliza para designar a aquellas acciones que tienen por objetivo último el cuidado y el mantenimiento de algún objeto, espacio o incluso ser vivo frente a posibles daños o amenazas que puedan surgir. El acto de preservar o la preservación siempre implican algún tipo de compromiso frente a algo que podría ser dañado si no contara con tal protección.

Preservación: Real academia española

Proteger, resguardar anticipadamente a una persona, animal o cosa, de algún daño o peligro". Teniendo como base esto, también se emplea para referirse al cuidado o integridad en muchos ámbitos.

La preservación es la Protección o cuidado sobre alguien o algo para conservar su estado y evitar que sufra un daño o un peligro y consiste en cuidar, amparar o defender y siendo

cuidadosos con el patrimonio histórico, cultural y natural que a nosotros mismos nos dejaron anteriores generaciones.

Importancia de la preservación

La importancia de la preservación reside en que, sin ella, muchos de los bienes materiales y naturales con los que cuenta nuestra sociedad actualmente, no existirían en el futuro. Por tanto, como seres racionales que somos, debemos incluir esta preservación del patrimonio como una de nuestras prioridades morales, siendo cuidadosos con el patrimonio histórico, cultural y natural que a nosotros mismos nos dejaron anteriores generaciones.

Gracias a la preservación, podemos proteger los paisajes y animales que nos rodean. Quizá este sea uno de los trabajos más importantes de este concepto, pues el hombre está acostumbrado a vivir en las grandes ciudades, dejando muchas veces de lado el mundo natural.

Así, se crean gran variedad de programas a raíz de esta intención. Programas que sirven para poder cuidar de determinadas especies y por ejemplo facilitar su reproducción.

También se intentan cuidar algunos paisajes que están siendo dañados por el cambio climático o incluso por la propia mano del hombre, como los paisajes con problemas de deforestación.

Para poder conseguir que el ser humano aprenda la importancia de la preservación del medio ambiente, es necesario inculcar ciertos valores de respeto y cuidado desde que el individuo es pequeño. Así, encontramos que materias como la ecología o el reciclaje son esenciales en la educación de un niño para que posteriormente esta preservación se haga efectiva.

Preservación, Rescate, Restauración: Fabián Garré (2001)

Como se ha enunciado, el principal objetivo de clasificación y registro de un bien es su protección y conservación. Pero si esta clasificación es una tarea sobre todo de los poderes públicos, la tarea de protección y conservación es mucho más amplia y requiere la participación de todos. El bien registrado exige cuidados complejos y costosos a los fines de preservar su integridad física o su carácter, es por eso que es importante que los edificios clasificados tengan un uso compatible con esos valores, ya que es difícil soportar los costos de conservación de un inmueble que no se usa (concepto de preservación a través del uso social). Para que los valores del bien clasificado no sean destruidos o alterados en operaciones de restauro o remodelaciones poco criteriosas, los proyectos deben ser monitoreados por un organismo competente.

La dificultad en fijar normativas técnicas únicas o generales de restauración (cada caso presenta problemas únicos, no siempre tipificarles – necesidad de relevamientos completos y pormenorizados) hace necesaria la supervisión de especialistas, con formación técnico-museológica.

Conserva: Patrimonio arquitectónico urbano como información estadística, en lo referente a la desatención de este patrimonio, se producen distintas situaciones que podríamos resumir en dos genéricas:

- Obras con valor patrimonial son demolidas o transformadas de modo tal que se desvirtúa su valor testimonial, en función de la ley de oferta-demanda de espacio urbano (casos: Teatro Colón, demolido en la década del 60 / palacio Pinasco, de Bv. Otoño y Córdoba, ciudad de Rosario).
- Obras con valor patrimonial pertenecientes al Estado (municipal, provincial, estatal) o con situaciones dominicales poco claras, permanecen desatendidas indefinidamente provocando el deterioro y pérdida total de su infraestructura, y por ende de su valor histórico (caso: ex Tribunales Federales, actual sede de la Facultad de Derecho, ciudad de Rosario). Para el caso particular de la vivienda-habitación, en líneas generales, cuando el habitante tiene arraigo, la espontaneidad de las modificaciones no altera la

lectura del inmueble. Por otra parte, los cambios de uso del inmueble no se alejan mucho de la vocación del mismo, básicamente porque hay identidad entre usuario e inmueble. Sin embargo, pueden citarse dos casos típicos que deberían estar sujetos a consideración:

- Reusó espontáneo, acompañado del olvido involuntario de los valores culturales. En general aquellas construcciones de uso original de vivienda, arquitectura doméstica que va del rango señorial al popular.

- Reusó programado, con omisiones incomprensibles de memoria o materialización histórica. Casos de mutilaciones o modificaciones que devoran finalmente sus valores culturales. Como base conceptual de protección de bienes inmuebles clasificados se pueden citar las siguientes obligaciones de los propietarios (estatales o privados):

1. Los inmuebles clasificados o en vías de clasificación no pueden ser demolidos en parte o en su totalidad, ni pueden ser objeto de obras de restauración, sin previa notificación al organismo competente.

2. Los propietarios están obligados a limitar los riesgos de degradación y deterioro del bien inmueble, eliminando las respectivas causas.

- Ante responsabilidad de degradación o deterioro demostrada por acción u omisión del propietario de un bien clasificado o en proceso de clasificación, el organismo competente podrá promover las acciones de expropiación.

- La enajenación de bienes clasificados deberá ser notificada previamente al organismo competente. Conserva N0 14 5, 2001 Garré: Patrimonio arquitectónico urbano.

- En caso de venta de un bien clasificado o en vías de clasificación, el organismo competente y los propietarios de bienes registrados gozan del derecho de preferencia.

- Los proyectos de arquitectura referentes a obras de recuperación, adaptación, reciclaje, refuncionalización o alteración de un bien inmueble registrado o en vías de clasificación deberán ser responsabilidad profesional del arquitecto. De todos modos, atendiendo al hecho que el proceso de

clasificación y registro demanda necesariamente un tiempo prolongado (análisis de las fundamentaciones científico-técnicas y museológicas, resguardo de intereses de los propietarios u otros interesados, etc.), es necesaria la adopción de medidas cautelares en la fase de instrucción de los procesos mencionados, para todo inmueble en vías de clasificación. Como bases conceptuales para la confección de medidas cautelares se debe considerar, los inmuebles en proceso de clasificación no pueden ser demolidos, modificados, enajenados, restaurados sin previa autorización del organismo competente. Para garantizar el contexto del inmueble se prevé la posibilidad de implementar una zona de protección (a determinar) a partir de sus límites exteriores. Cualquier obra a desarrollarse dentro de esta zona de protección debe contar con autorización del organismo competente.

Participación ciudadana. Preservación a través del uso social: Néstor García Canclini (2001)

Desde inicios de los 80's se da por terminada la concepción de patrimonio que centraba su análisis exclusivamente en valores estéticos y simbólicos de las obras consideradas, hasta incluir hoy distintos elementos culturales (sociológicos, productivos, tecnológicos, etc.) e incorporando el contexto urbano y ambiental, conformándose de este modo conjuntos y áreas de interés, centros históricos. Estos sitios, áreas y edificios tienen significación e interés para la comunidad, y la población se identifica con ellos "hoy". Así como la ciudad es el escenario de la vida colectiva y su materialidad propone referencias concretas que apelan a la memoria, también las pautas de comportamiento (ritos, costumbres, etc.) que operan en la representación cotidiana, se complementan para constituirse en condiciones esenciales para el mejoramiento de la calidad de vida del cuerpo social.

Hoy es insoslayable la necesidad de encarar una política de rescate y preservación del patrimonio arquitectónico urbano, y de recreación de los "gestos" Conserva N 15 0 5, 2001 Garré: Patrimonio arquitectónico urbano comunitarios nacidos en la sociedad a lo largo de toda su historia, no disociado del mejoramiento de la calidad de vida (investigación para la acción, donde el fin primero y último es la

comunidad y por ende el sujeto). "...el patrimonio cultural funciona así, como recurso para reproducir las diferencias entre los grupos sociales y la hegemonía de quienes logran un acceso preferente a la producción y distribución de bienes. Los sectores dominantes no sólo definen qué bienes son superiores y merecen ser conservados, también disponen de los medios económicos e intelectuales, el tiempo del trabajo y del ocio, para imprimir a esos bienes mayor calidad y refinamiento".

Preservación y Conservación de Recursos: blog de biología (2005)

El desarrollo de políticas de preservación y conservación de recursos es de vital importancia para el resguardo de los recursos naturales. Las medidas de preservación buscan mantener los ecosistemas libres de la acción de cualquier agente, estas tienen que ver con la creación de Parques Nacionales, Monumentos Nacionales, creación de áreas silvestres protegidas, etc., en los que se restringe la extracción o explotación de algunas especies como las vulnerables o que presentan peligro de extinción.

La conservación sirve para establecer las bases del uso racional de un recurso. Para lograrlo se aplican las vedas, totales o parciales, que guardan relación con las etapas reproductivas de las especies.

Las medidas de protección tienden a la adopción de políticas de defensa de las especies que se encuentran en peligro de extinción.

Preservación es conservar, mantener vivo. La preservación de los recursos naturales conlleva todo un esfuerzo generalizado de acciones y actitudes para evitar el agotamiento de los mismos por el uso desmedido o abusivo que se hace, sin tomar las medidas de protección adecuadas que garanticen su perdurabilidad en el tiempo.

Preservación y Gestión del Patrimonio Histórico Cultural: Madeline Menéndez García (2014)

Gestionar y contribuir a preservar el patrimonio histórico-cultural tangible e intangible, mueble e inmueble, conscientes de que constituye un legítimo instrumento para el sostén de nuestra identidad y de que su ejercicio engendra la comprensión integral y el respeto a la pluralidad que, al imbricarse, conforma la cultura humana.

Actuar en concordancia con la legislación vigente, observando los principios y regulaciones internacionales sobre protección, uso y manejo del patrimonio.

Diseñar y aplicar estrategias coherentes para la gestión y preservación del patrimonio histórico-cultural aplicando métodos y técnicas actualizados.

Desarrollar las habilidades de la investigación científica y aplicar sus resultados a la labor de gestión y preservación del patrimonio.

Contribuir a la superación de otros profesionales vinculados con el Patrimonio histórico-cultural.

Comprende todas las actividades económicas y administrativas, que incluyen el depósito y la instalación de los materiales, la formación del personal, los planes de acción, los métodos y técnicas referentes a la preservación de los materiales de archivos y bibliotecas y a la información contenida en los mismos.

2.3. Definición de términos básicos

Patrimonio Cultural: Es el conjunto de bienes y expresiones culturales que hemos recibido de nuestros antepasados y que atestiguan las relaciones de los seres humanos. Abarca el territorio del país y la

historia que se desarrolló en él, acumulada en forma de leyendas, tecnologías, conocimientos, creencias, arte y sistemas de producción y organización social.

Cultura: Que proviene del latín cultus, hace referencia al cultivo del espíritu humano y de las facultades intelectuales del hombre. Su definición ha ido mutando a lo largo de la historia: la cultura ha sido asociada a la civilización y al progreso.

En general, la cultura es una especie de tejido social que abarca las distintas formas y expresiones de una sociedad determinada.

Preservación: Cuidado o protección que se tiene sobre una persona o cosa para evitar que sufra un daño.

Conservación: Mantenimiento y cuidado de una cosa para que no pierda sus características, protección con el paso del tiempo.

Restauración: Reparación de una pintura, escultura, edificio, huaca, etc.

Urbanización: Proceso de transición desde una sociedad rural hacia una sociedad más concentrada en las ciudades. el nivel de urbanización es el porcentaje del total de la población.

Huaca: Centros ceremoniales, es un lugar sagrado, son templos, centros administrativos, fortalezas, cementerios, etc.

Concientización: Crear conciencia entre la gente acerca de un problema puesta en valor: es realizar sostenibilidad el lugar que se arregla o modifica, con materiales del lugar sin alterar el ambiente.

Restaurar: Restablecer volver a poner algo o alguien en el estado que antes tenía, reparar un deterioro, dejar en buen estado.

Patrimonio: Es la herencia histórica que nos han legado las generaciones pasadas. Esa herencia tenemos el derecho de asumirla como parte de nuestra identidad, de conocerla y de valorarla.

CAPITULO III

PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

3.1. Análisis estadístico de los ítems

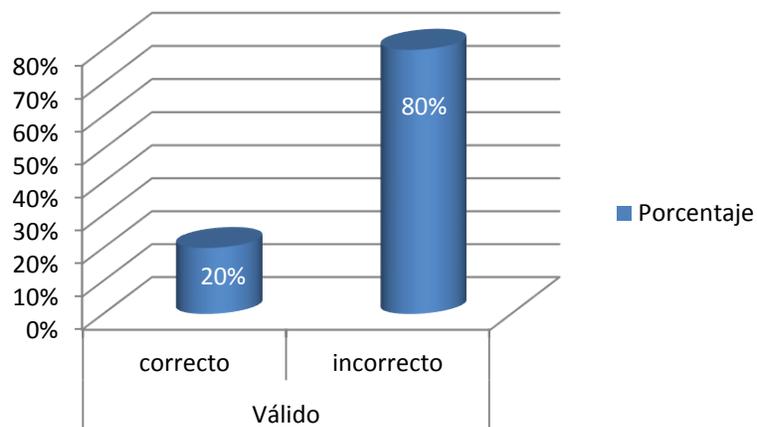
Resultado del PRE – TEST realizado a los pobladores y alumnos de la Huaca San marcos.

TABLA N° 1

¿A qué tipo de cultura pertenece la Huaca San Marcos?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	correcto	5	20,0	20,0	20,0
	incorrecto	20	80,0	80,0	100,0
Total		25	100,0	100,0	

GRAFICO N° 1

Porcentaje



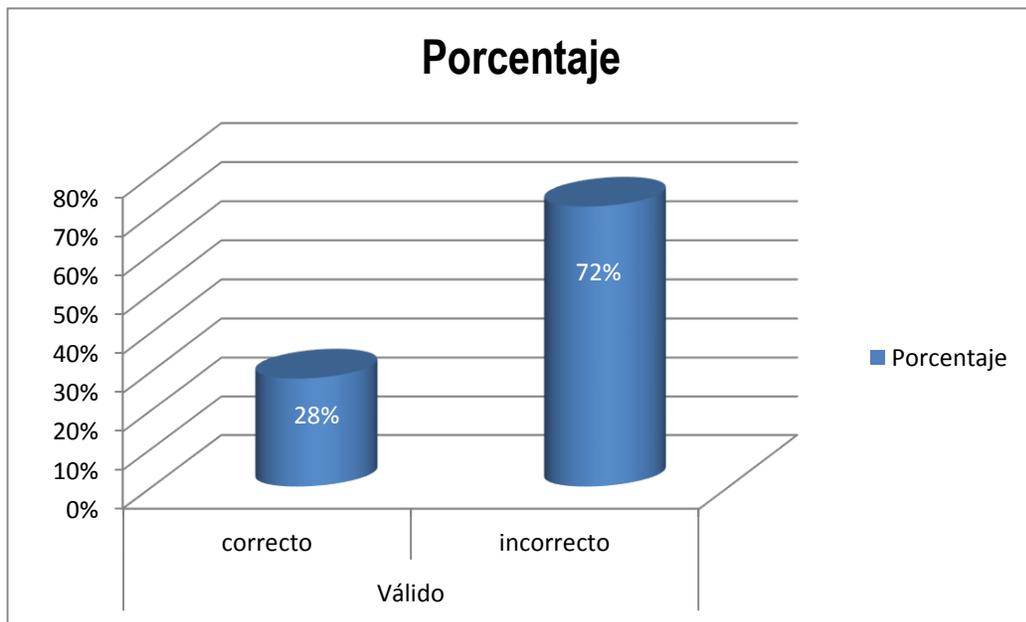
En el gráfico número 1 se muestra el histograma de frecuencia vamos a ver la fase de experimentación. De un total de 25 personas encuestadas se obtiene que de un 20% tengan el poco conocimiento de que la Huaca San Marcos a que cultura perteneció, el cual nos indica cuanto es el desconocimiento de las personas, teniendo en cuenta que con un resultado mayor de 80% podemos apreciar la falta de conocimiento a nuestra población.

TABLA N° 2

¿En qué año se dan las grandes destrucciones de las Huacas en Lima?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	correcto	7	28,0	28,0	28,0
	incorrecto	18	72,0	72,0	100,0
Total		25	100,0	100,0	

GRAFICO N° 2



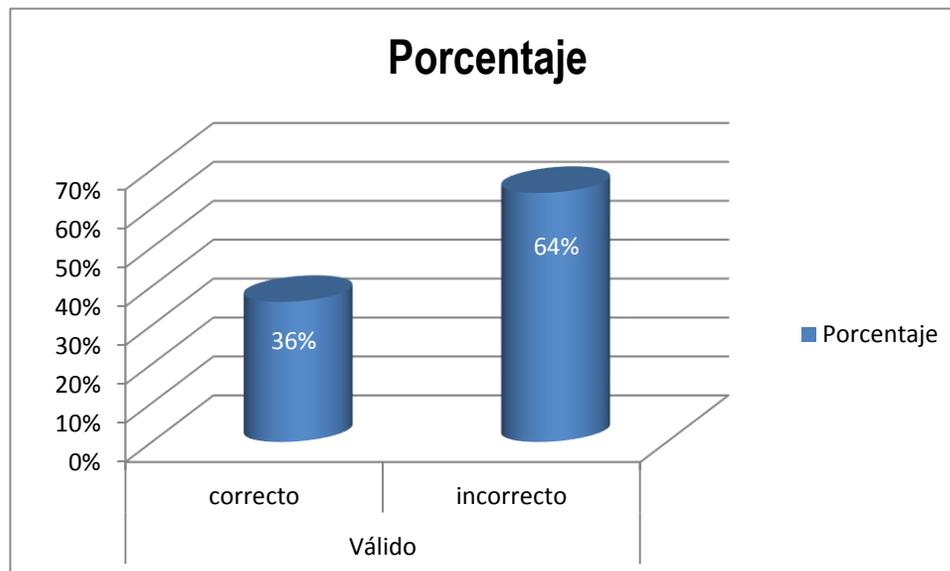
De 25 personas encuestadas con un resultado de 72% responden a que la destrucción de las huacas se dio en el año 80 y 90 y otros 50 y 64 debido a terremotos, y con una respuesta de 28% afirman que los años 40 y 60 se las destrucciones por campañas electorales.

TABLA N° 3

¿Cuál fue una de las razones que se destruyeron las huacas en Lima?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	correcto	9	36,0	36,0	36,0
	incorrecto	16	64,0	64,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

GRAFICO N° 3



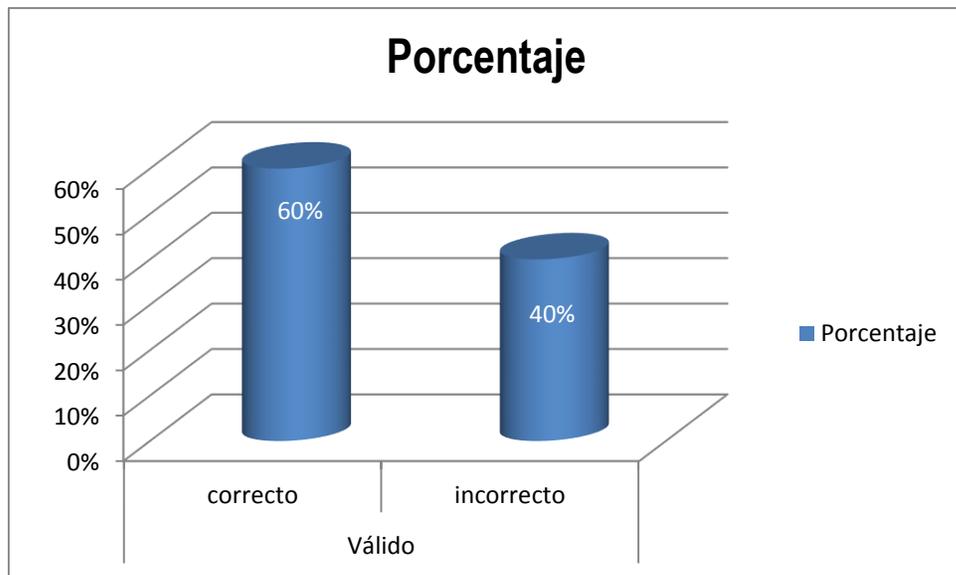
Con un resultado del 64% se tiene presente que las personas no saben cuándo se destruye las huacas en Lima y con un 36% tiene conocimiento cuando empezó la destrucción de las huacas.

TABLA N° 4

¿Quién es el encargado de cuidar le patrimonio cultural y ponerlo en valor?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	correcto	15	60,0	60,0	60,0
	incorrecto	10	40,0	40,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

GRAFICO N° 4



Con un total de 25 personas encuestadas se obtuvo un 60% que respondieron a la encuesta tiene conocimiento en general porque el Ministerio de Cultura es el encargado de cuidar y velar por el patrimonio nacional.

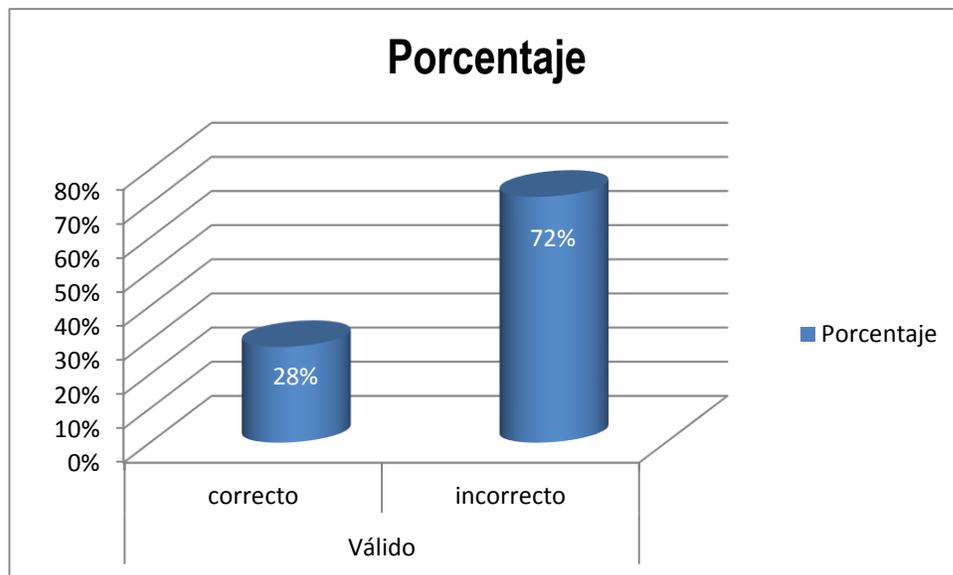
Con un 40% responden se ve el desconocimiento del trabajo del Ministerio de Cultura y quien se encarga del patrimonio nacional.

TABLA N° 5

¿Qué entiende usted por patrimonio cultural?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	correcto	7	28,0	28,0	28,0
	incorrecto	18	72,0	72,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

GRAFICO N° 5



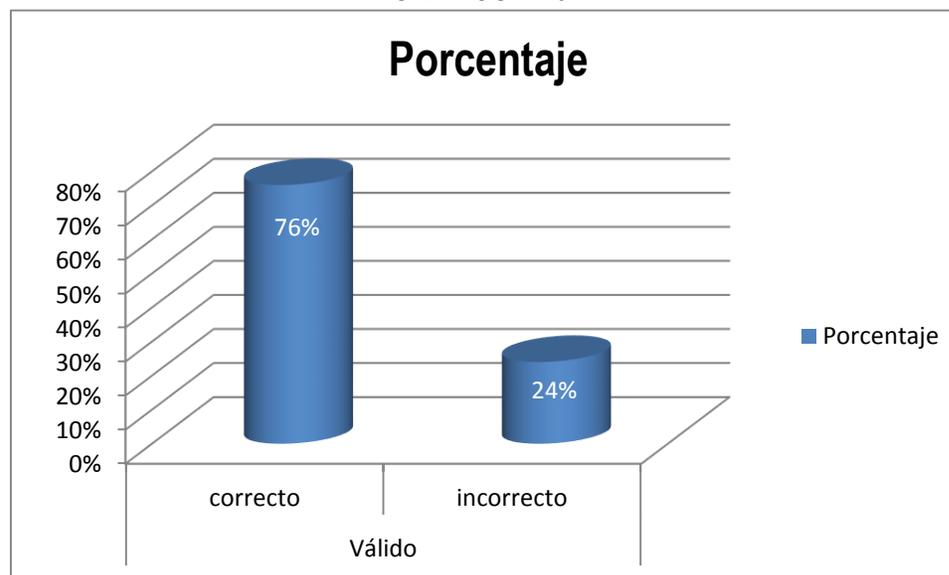
Con un resultado del 72% se tiene presente que las personas desconocen que es el patrimonio cultural, y no saben de la herencia de nuestro pasado, y un 28% de encuestados tiene conocimiento de la gran herencia del patrimonio cultural.

TABLA N° 6

¿Que son las Huacas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	correcto	19	76,0	76,0	76,0
	incorrecto	6	24,0	24,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

GRAFICO N° 6



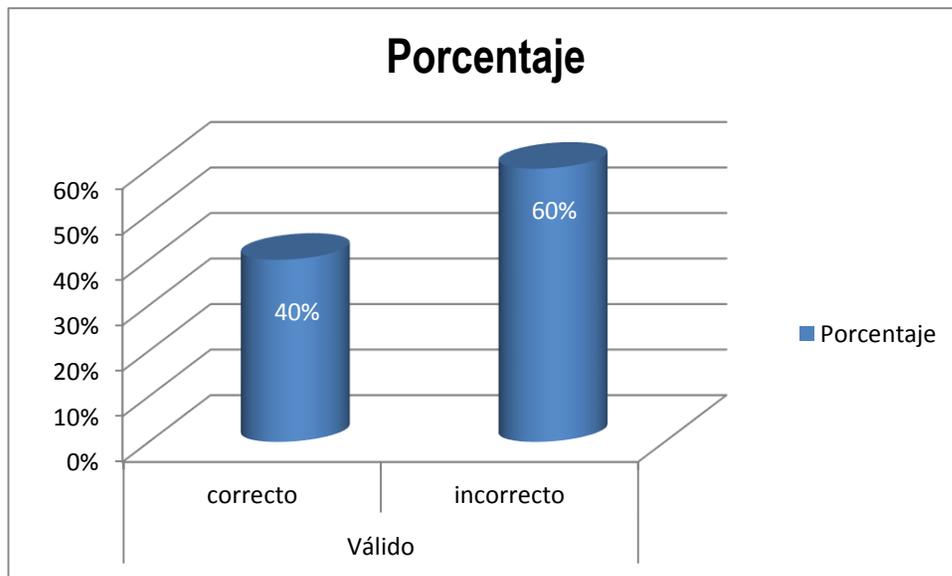
De un total de 25 personas encuestadas se obtiene que de un 76% tienen conocimiento de que las Huacas es un patrimonio cultural, el cual nos indica cuanto es el conocimiento de las personas a cerca de las huacas, teniendo en cuenta que con un resultado menor de 24% desconocen que son las huacas.

TABLA N° 7

¿De qué se compone el patrimonio cultural?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	correcto	10	40,0	40,0	40,0
	incorrecto	15	60,0	60,0	100,0
Total		25	100,0	100,0	

GRAFICO N° 7



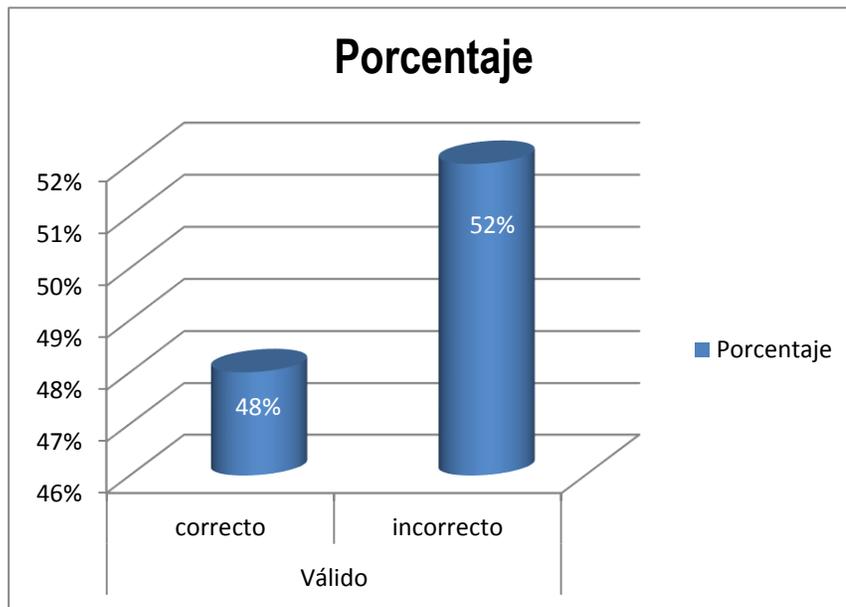
Según el total de las 25 personas encuestadas: donde un total de 10 personas respondieron correctamente con un 40% que sabe de qué se compone el patrimonio cultural y la riqueza cultural histórica que posee la Huaca San Marcos, y un 60%, podemos apreciar la falta de conocimiento del patrimonio cultural y nos indica que la Huaca esta extinta si nadie conoce de ella.

TABLA N° 8

¿Qué es el patrimonio tangible?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	correcto	12	48,0	48,0	48,0
	incorrecto	13	52,0	52,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

GRAFICO N° 8



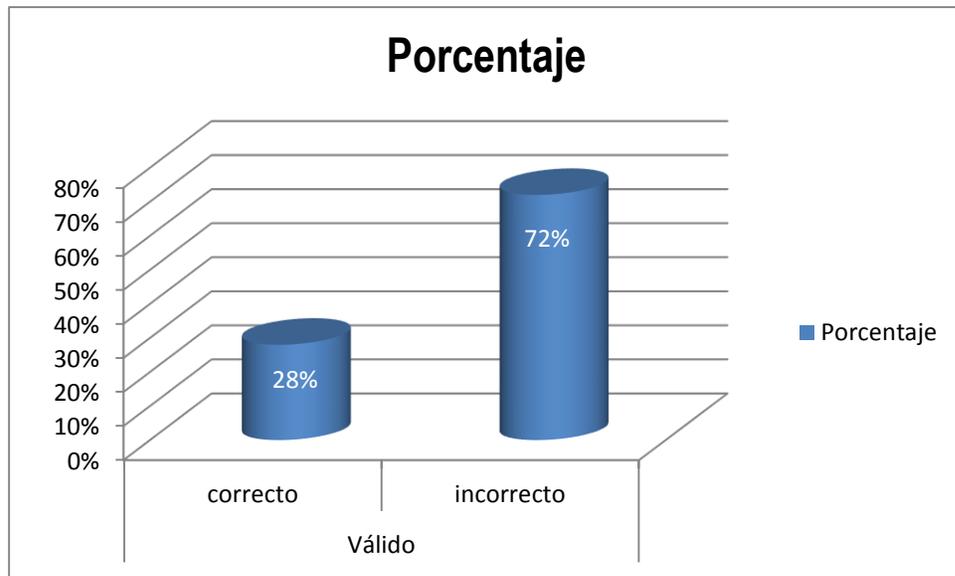
Según el total de las 25 personas encuestadas donde un total de 13 personas respondieron que no tienen el conocimiento sobre patrimonio tangible la riqueza cultural histórica que posee la Huaca San Marcos que estadísticamente nos da un resultado de 52%, podemos apreciar la falta de conocimiento que se registra en esta zona y nos indica que la Huaca esta extinta si nadie conoce de ella, y un 48 % sabe que es el patrimonio cultural que es nuestra herencia cultural.

TABLA N° 9

El patrimonio cultural tangible son:

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	correcto	7	28,0	28,0	28,0
	incorrecto	18	72,0	72,0	100,0
Total		25	100,0	100,0	

GRAFICO N° 9



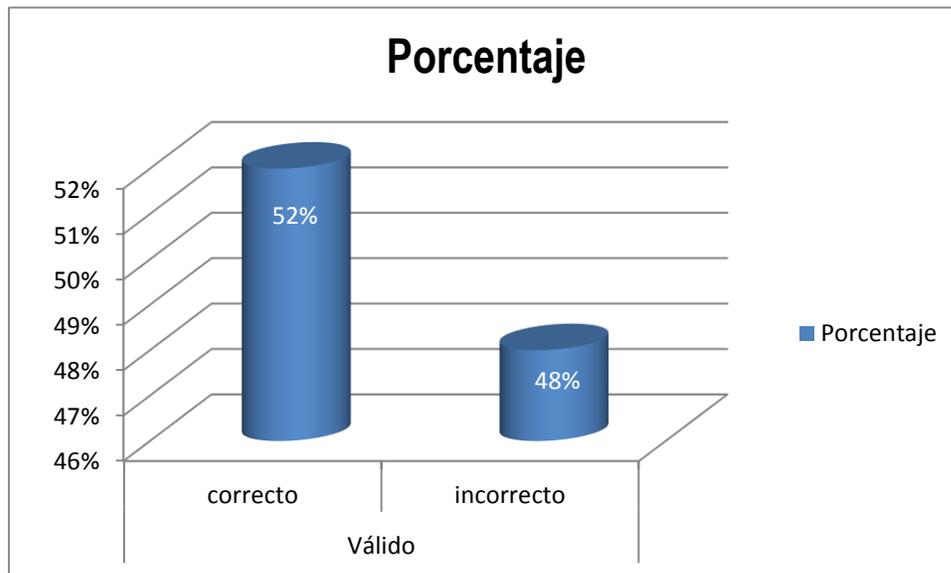
De un total de 25 personas unas 18 personas el 72% respondieron incorrectamente sobre el patrimonio cultural tangible. Mientras que de 7 personas encuestadas con un resultado de 28% saben que es el patrimonio cultural tangible que son obras de arte, pintura etc., estarían dispuestos a trabajar con el ministerio de cultura, para saber un poco más del patrimonio tangible y la importancia de esta para un mejor cuidado de la zona.

TABLA N° 10

El patrimonio nacional intangible es:

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	correcto	13	52,0	52,0	52,0
	incorrecto	12	48,0	48,0	100,0
Total		25	100,0	100,0	

GRAFICO N° 10



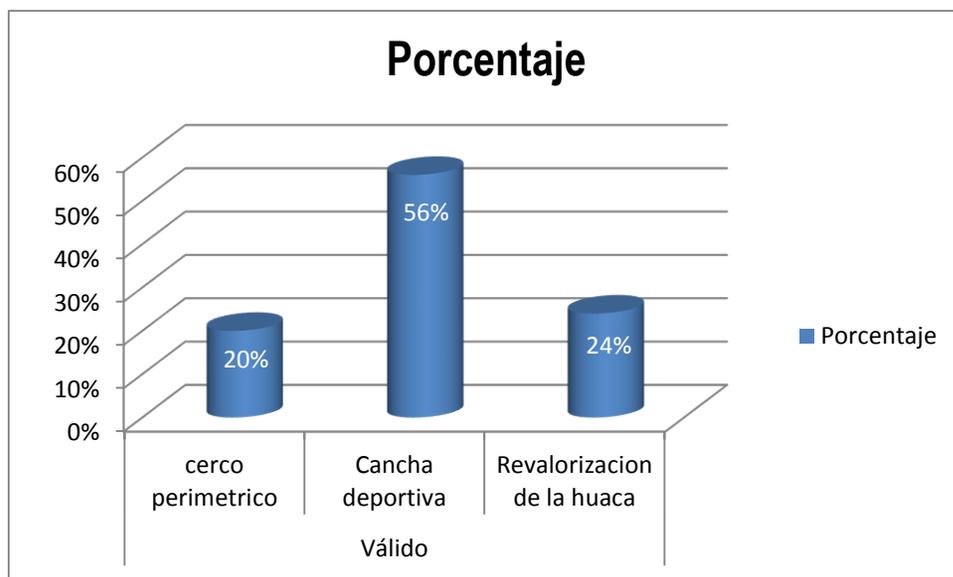
De 25 personas encuestadas se obtuvo un 52% que refieren que se conocen el patrimonio nacional tangible que son las tradiciones de nuestra identidad nacional, con un 48% tenemos a lo que respondieron incorrectamente y no saben que es el patrimonio intangible.

TABLA N° 11

Apoyaría usted a la construcción de:

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	cercos perimétricos	5	20,0	20,0	20,0
	Cancha deportiva	14	56,0	56,0	76,0
	Revalorización de la huaca	6	24,0	24,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

GRAFICO N° 11

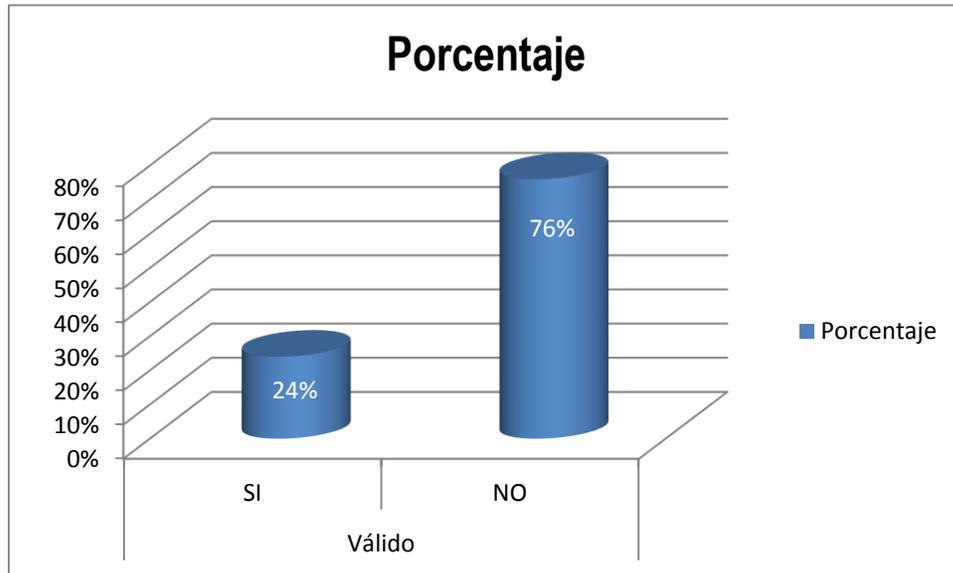


De 25 personas encuestadas se obtuvo un 20% que prefieren que se edifique un cerco perimétrico dentro de la zona arqueológica, para poder recurrir más fácilmente, dado también que sería mucho más beneficioso para ellos contar con un cerco perimétrico, con un 56% tenemos a lo que respondieron a la construcción de una cancha deportiva. Deducimos que para su bienestar o interés de los mismos pobladores ellos seguirían con la destrucción del área arqueológica con un 24% revalorizan la huaca como un patrimonio cultural.

TABLA N° 12

¿La Huaca San Marcos es un lugar seguro para usted?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	6	24,0	24,0	24,0
	NO	19	76,0	76,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

GRAFICO N° 12



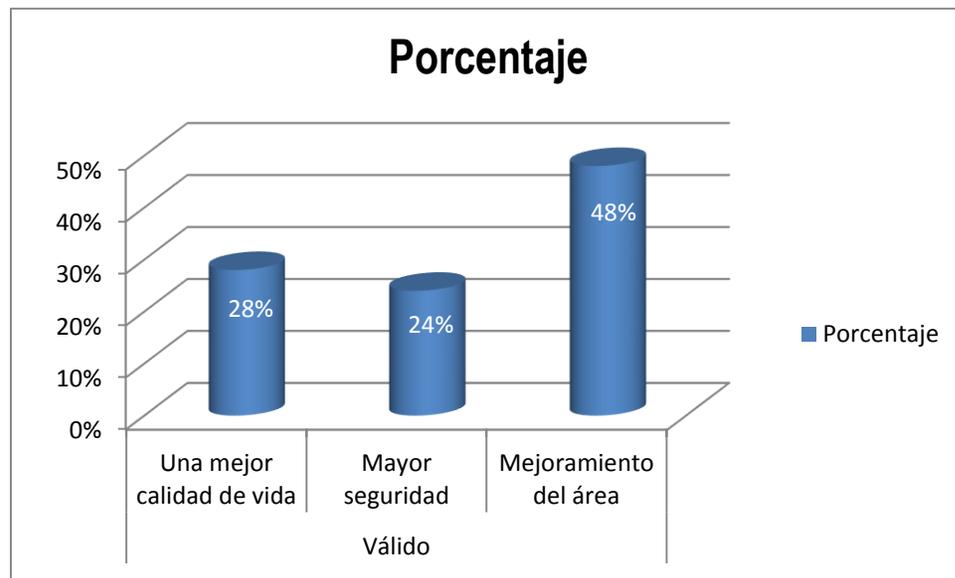
Con un resultado del 76% respondieron a que el lugar no es seguro dado a que la zona no está bien iluminada, lo cual hace favorable el robo al paso y a un lugar de fumadores, también que hay personas de mal vivir que encuentran la Huaca como un lugar de refugio. También por parte de otras personas, entran a la huaca para el saqueo de batanes. Y con un 24% nos dice que la huaca es segura.

TABLA N° 13

Usted cree que si se diera mayores cuidados a la Huaca San Marcos tendría

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Una mejor calidad de vida	7	28,0	28,0	28,0
	Mayor seguridad	6	24,0	24,0	52,0
	Mejoramiento del área	12	48,0	48,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

GRAFICO N° 13



Mediante las investigaciones tuvimos un resultado estadístico de 48% siendo el mayor, respondiendo a que con cuidados de la zona mejorarían el área, y con un 24% se ofrecería mayor seguridad que es lo que piden los pobladores.

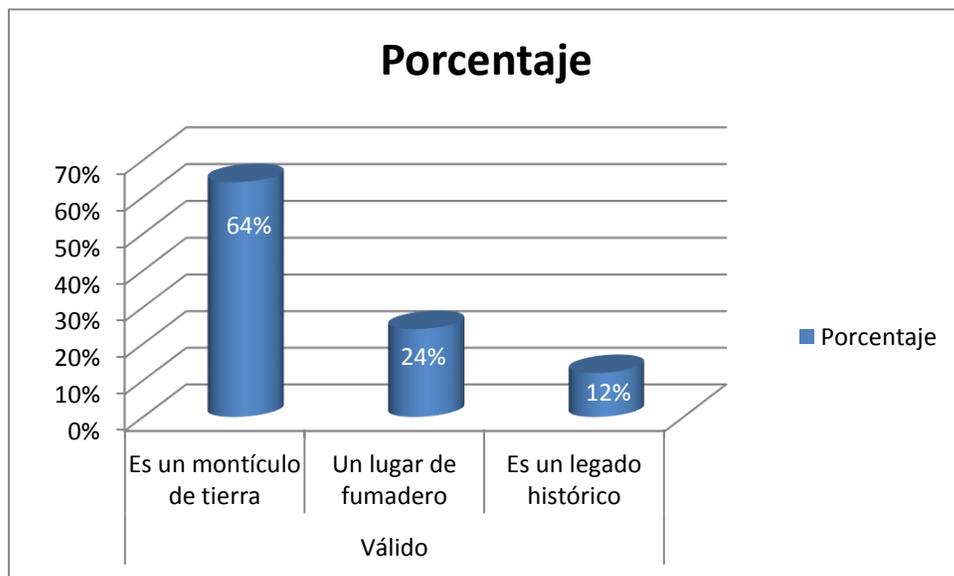
Mientras que un 28% dicen que se ofrecería una mejor calidad de vida, bienestar zonal para toda la población.

TABLA N° 14

Respecto a la Huaca San Marcos, que piensa usted que es:

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Es un montículo de tierra	16	64,0	64,0	64,0
	Un lugar de fumadero	6	24,0	24,0	88,0
	Es un legado histórico	3	12,0	12,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

GRAFICO N° 14



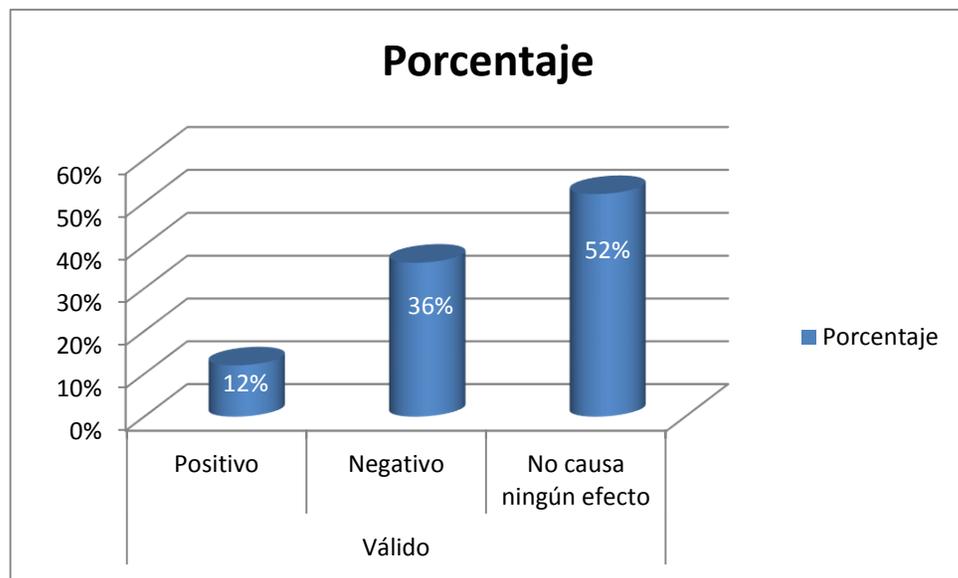
De un total de 25 personas encuestadas el 64% respondió que es un montículo de tierra ya que la huaca no está cuidada por el ministerio de cultura, A demás que también gran parte del área arqueológica fue destruida para construirla Av. Venezuela. Por otro lado, tenemos un 24% que indican que es un lugar de fumaderos y que el área arqueológica no cuenta con cerco perimétrico, y un 12% nos dice que es un legado histórico ahí vemos el descontento de la población hacia la huaca.

TABLA N° 15

Cree usted que la Huaca San Marcos desarrolle un efecto:

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Positivo	3	12,0	12,0	12,0
	Negativo	9	36,0	36,0	48,0
	No causa ningún efecto	13	52,0	52,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

GRAFICO N° 15



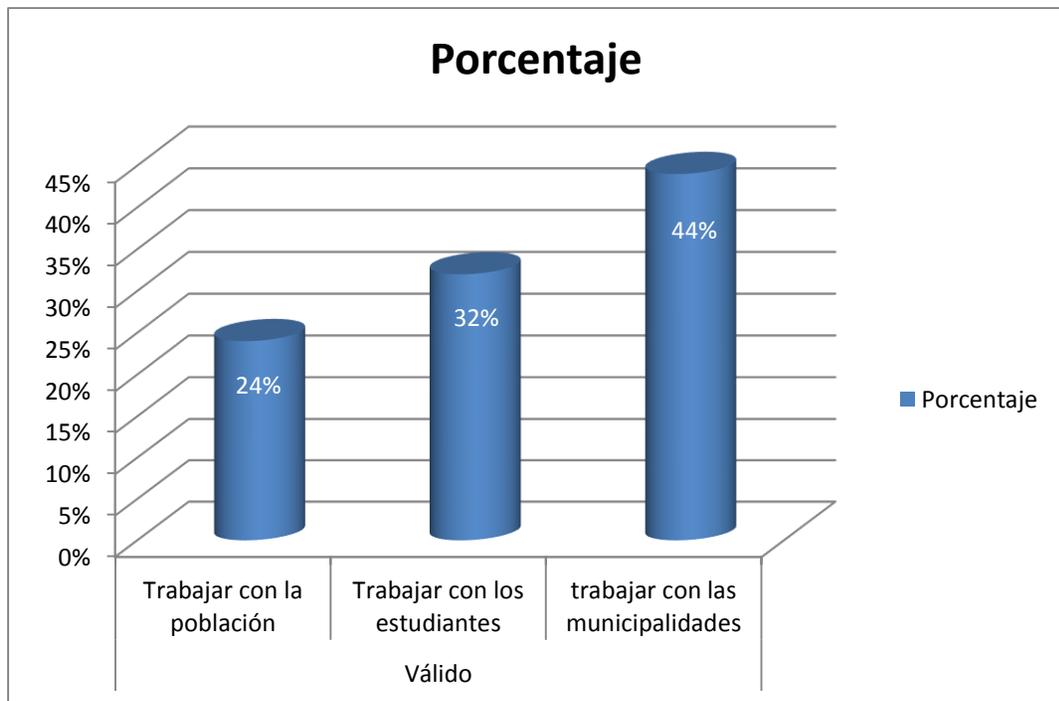
De 25 personas encuestadas con un resultado de 52% responden a que no causa ningún efecto para la sociedad, ni bien, ni mal. Dado que la zona para ellos es simplemente terreno o un montículo de tierra. Y con una respuesta de 36% afirman que es negativo para la sociedad, porque los pobladores dicen que es un lugar de fumaderos poniendo en riesgo sus vidas de cualquier robo o crimen.

TABLA N° 16

Usted cree que le Instituto Nacional de Cultura debería realizar actividades para poner en valor la Huaca San Marcos como:

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Trabajar con la población	6	24,0	24,0	24,0
	Trabajar con los estudiantes	8	32,0	32,0	56,0
	trabajar con las municipalidades	11	44,0	44,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

GRAFICO N° 16



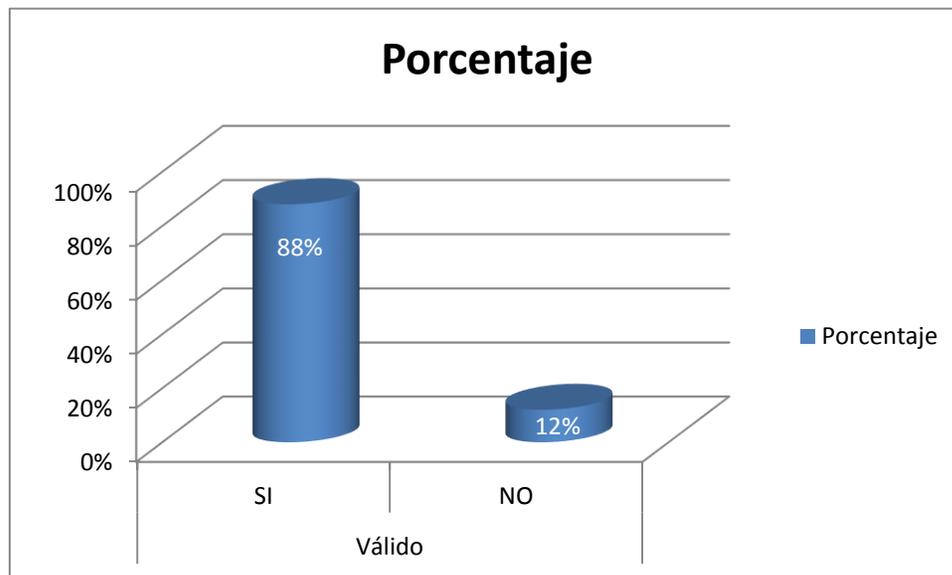
De un total de 25 personas encuestadas el 32% respondió a que el instituto nacional de cultura debería trabajar con los estudiantes, puesto que sería enriquecedor para ellos, y a la vez se generaría un movimiento importante para la sociedad. Mientras que el 44% estarían dispuestos a trabajar con las municipalidades, y un 24% trabajaría con la población y la importancia que daría un mejor cuidado de la zona.

TABLA N° 17

¿Debe incluirse un programa de concientización y compromiso de los pobladores y alumnos en recuperar y preservar las Huaca San Marcos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	22	88,0	88,0	88,0
	NO	3	12,0	12,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

GRAFICO N° 17



Mediante las investigaciones tuvimos un resultado estadístico de 88% siendo el mayor, respondiendo a que los pobladores y alumnos de la Universidad Mayor de San Marcos estarían de acuerdo con un programa de concientización de recuperar y preservar la huaca y mejoramiento de la zona arqueológica.

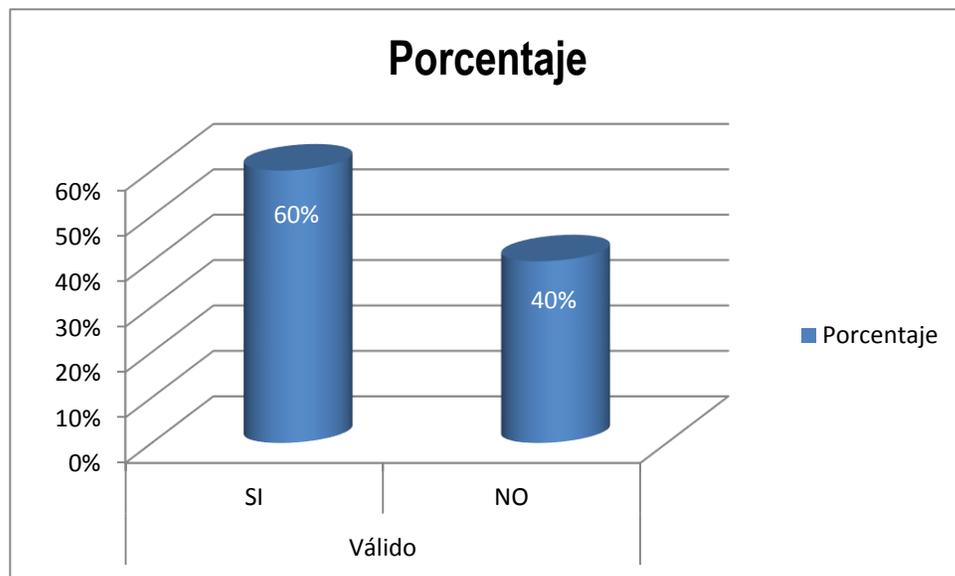
Mientras que un 12 % dicen no estaría de acuerdo con el programa.

TABLA N° 18

¿Apoyaría usted a un plan de concientización y revalorización de la huaca?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	15	60,0	60,0	60,0
	NO	10	40,0	40,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

GRAFICO N° 18



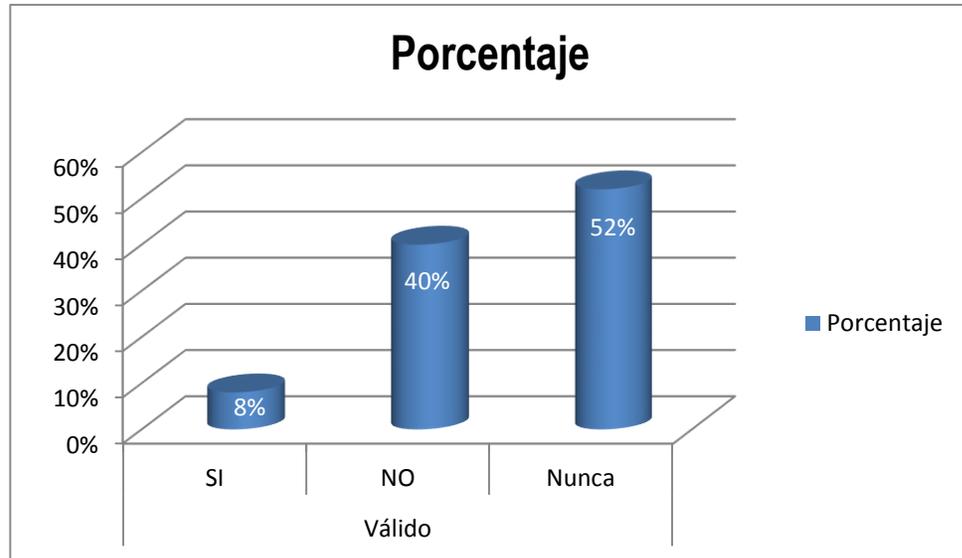
Con un resultado del 60% respondieron que, si estarían de acuerdo con un plan de concientización y revalorización de la huaca, pero con la ayuda del ministerio de cultura y con la municipalidad en conjunto con la población, y un 40% de los encuestados nos dice que no apoyaría porque deberían de hacer edificios o modernizar la zona ya que ahora hay robo al paso, también que hay personas de mal vivir que encuentran la Huaca como un lugar de refugio.

TABLA N° 19

¿La Huaca San Marcos cuenta con seguridad policial las 24 horas del día?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	2	8,0	8,0	8,0
	NO	10	40,0	40,0	48,0
	Nunca	13	52,0	52,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

GRAFICO N° 19



Con un total de 25 personas encuestadas se obtuvo un 40% que respondieron a que la zona no es segura, dado al ingreso de personas extrañas a la zona arqueológica.

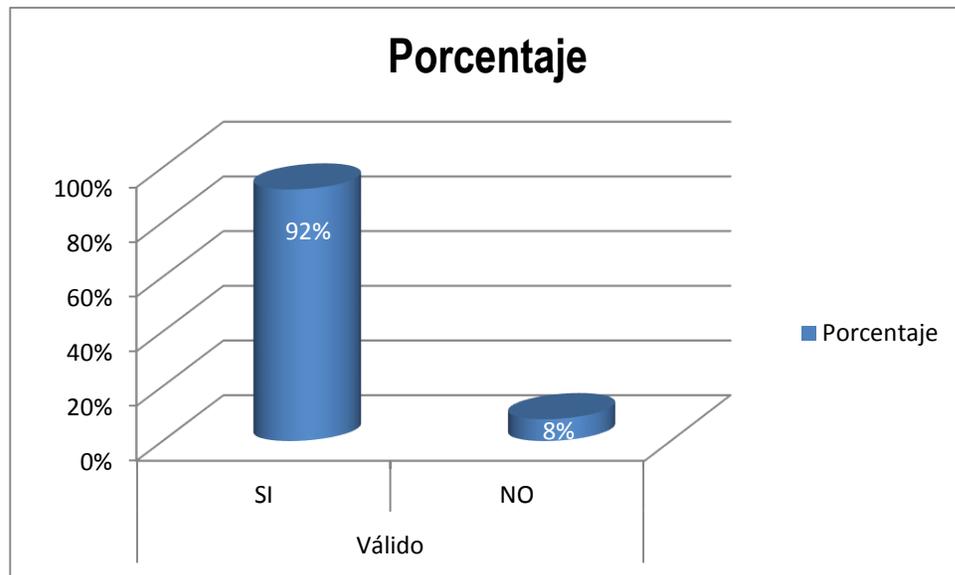
Con un 8 % responden a que, si hay seguridad, pero se refieren a las patrullas de seguridad que pasan tan solo por unas horas haciendo vigilancia, que tal vez para estas personas sea suficiente. Mediante los resultados y la visita de investigación, se tomó por medidas de seguridad cerrar la entrada principal y abriendo otra entrada opcional y un 52% nunca ha visto seguridad policial en la Huaca San Marcos.

TABLA N° 20

¿Cree usted que le falta a la población conocer más su patrimonio cultural?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	23	92,0	92,0	92,0
	NO	2	8,0	8,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

GRAFICO N° 20



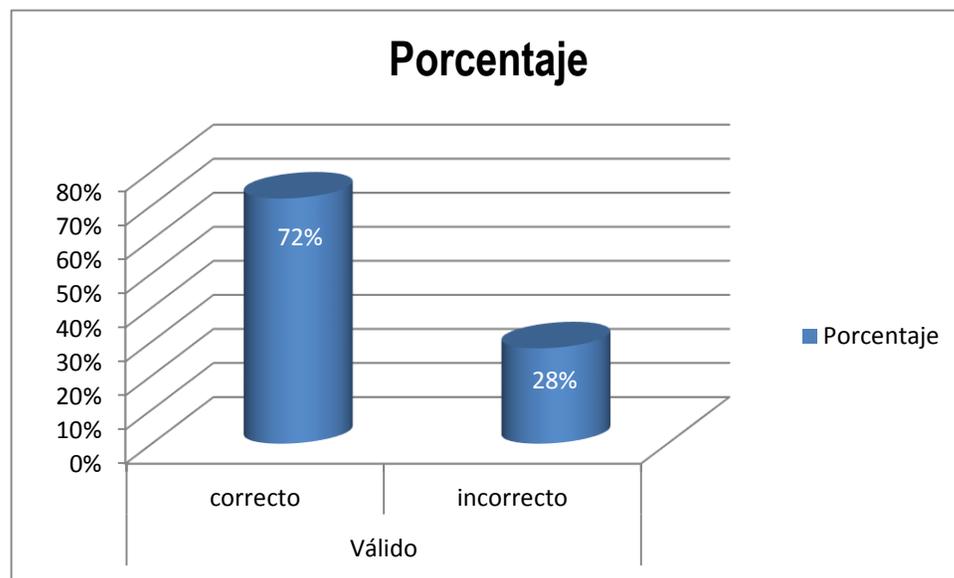
En el gráfico número 20 se muestra el histograma de frecuencia con un resultado del 92% respondieron las personas encuestas que si falta conocer su patrimonio cultural y valorarlo la rica historia que tiene el Perú y las huacas en Lima y con un 8% nos de los encuestados responde que no falta conocer su patrimonio cultural.

Resultado del POST - TEST realizado a los pobladores y alumnos de la Huaca San Marcos

TABLA N° 1

¿A qué tipo de cultura pertenece la Huaca San Marcos?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	correcto	18	72,0	72,0	72,0
	incorrecto	7	28,0	28,0	100,0
Total		25	100,0	100,0	

GRAFICO N° 1



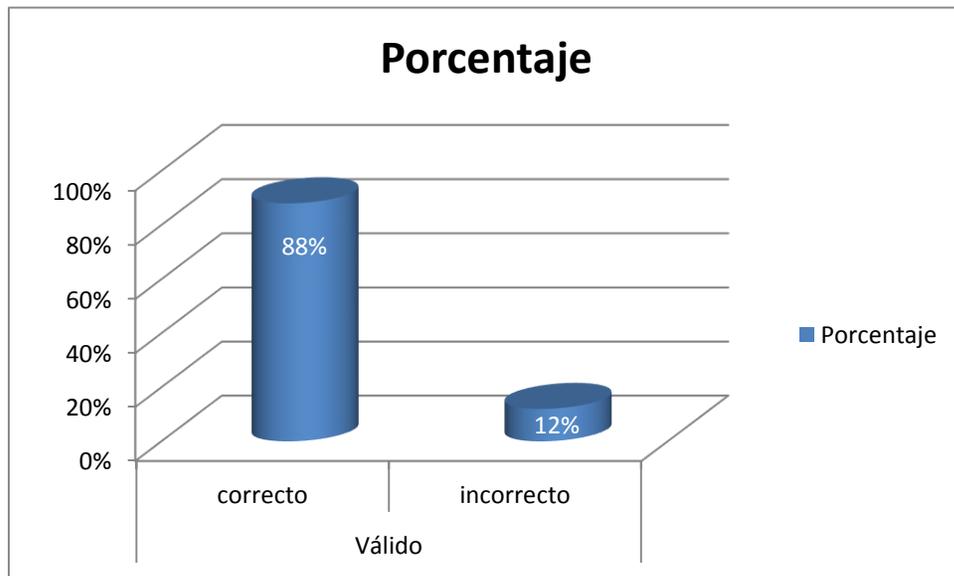
En el grafico número 1 se muestra el histograma de frecuencia vamos a ver después del plan. De un total de 25 personas encuestadas se obtiene que de un 28% tengan el poco conocimiento de que la Huaca San Marcos a que cultura perteneció. Pero Nos indica que el plan de concientización y preservación tuvo buen resultado, teniendo en cuenta que con un resultado mayor de 72% podemos apreciar el conocimiento de la gente después del plan.

TABLA N° 2

¿En qué año se dan las grandes destrucciones de las Huacas en Lima?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	correcto	22	88,0	88,0	88,0
	incorrecto	3	12,0	12,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

GRAFICO N° 2



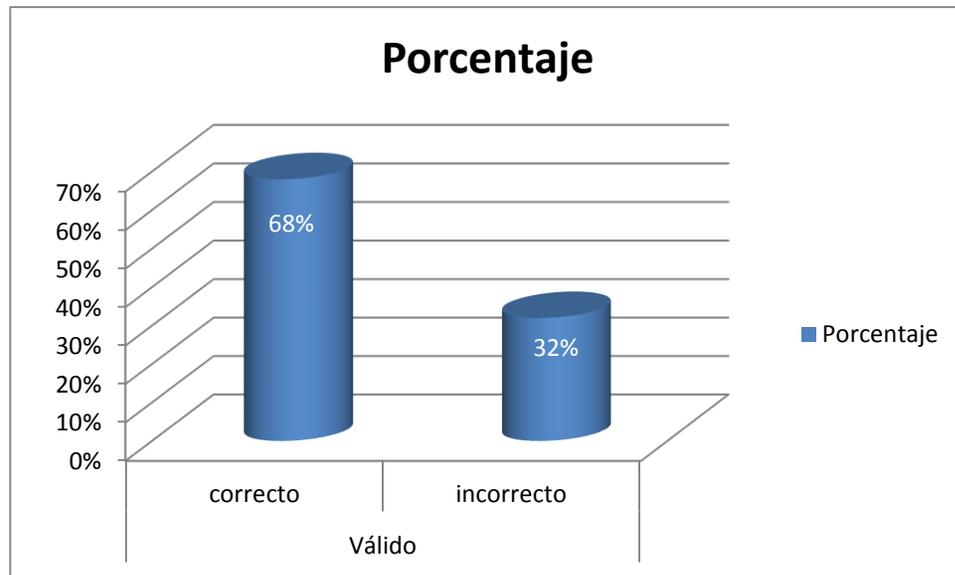
De 25 personas encuestadas con un resultado de 88% responden después del plan a que las destrucciones de las huacas se dieron en el año 40 y 60 debido a elecciones electorales. Y con una respuesta de 12% afirman que los años 80 y 90 y otros 50 y 64 se dieron las destrucciones debido a terremotos.

TABLA N° 3

¿Cuál fue una de las razones que se destruyeron las Huacas en Lima?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	correcto	17	68,0	68,0	68,0
	incorrecto	8	32,0	32,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

GRAFICO N° 3



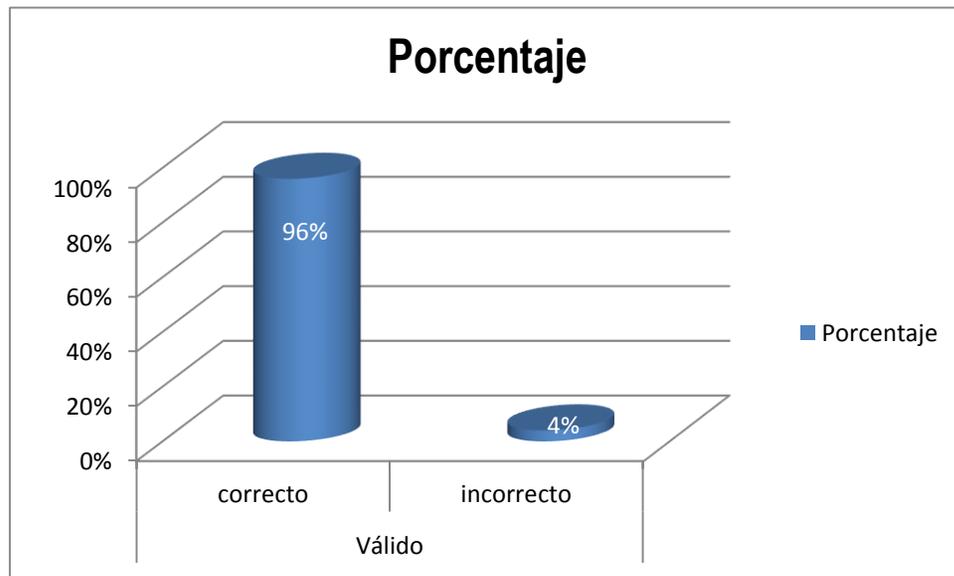
Con un resultado del 32% se tiene presente que las personas no saben cuándo se destruye las Huacas en Lima. tras el plan de concientización un 68% tiene conocimiento cuando empezó la destrucción de las Huacas.

TABLA N° 4

¿Quién es el encargado de cuidar le patrimonio cultural y ponerlo en valor?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	correcto	24	96,0	96,0	96,0
	incorrecto	1	4,0	4,0	100,0
Total		25	100,0	100,0	

GRAFICO N° 4



Con un total de 25 personas encuestadas se obtuvo un 96% que respondieron a la encuesta tiene conocimiento en general porque el Ministerio de Cultura es el encargado de cuidar y velar por el patrimonio nacional.

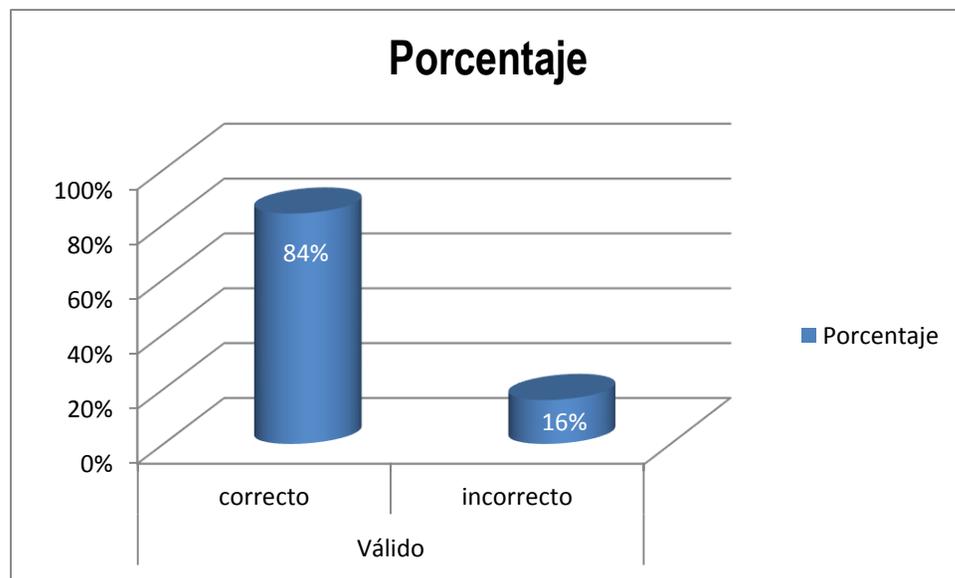
Con un 4% responden se ve el desconocimiento del trabajo del Ministerio de Cultura.

TABLA N° 5

¿Qué entiende usted por patrimonio cultural?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	correcto	21	84,0	84,0	84,0
	incorrecto	4	16,0	16,0	100,0
Total		25	100,0	100,0	

GRAFICO N° 5



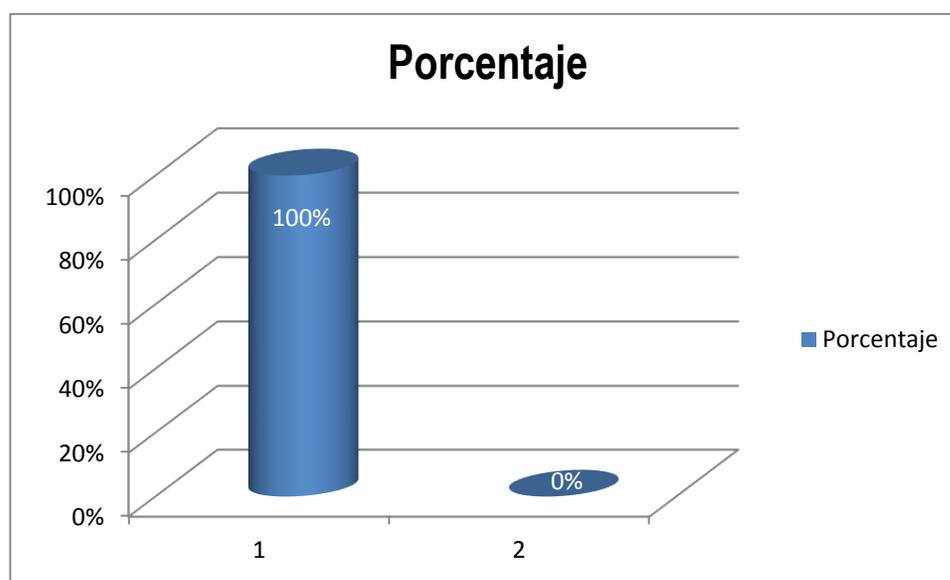
Con un resultado después del plan de concientización del 16% se tiene presente que las personas desconocen que es el patrimonio cultural, y no saben de la herencia de nuestro pasado, y un 84% de encuestados tiene conocimiento de la gran herencia del patrimonio cultural y el valor histórico.

TABLA N° 6

¿Qué son las Huacas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	correcto	25	100,0	100,0	100,0

GRAFICO N° 6



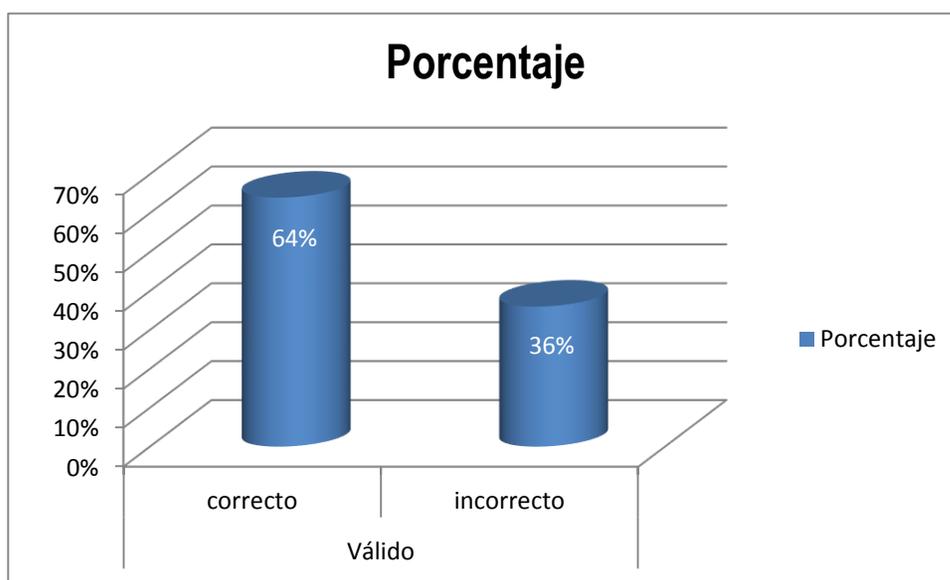
De un total de 25 personas encuestadas después del plan se obtiene que de un 100% tienen conocimiento de que las huacas es un patrimonio cultural, el cual nos indica que el plan fue bueno.

TABLA N° 7

¿De que se compone el patrimonio cultural?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	correcto	16	64,0	64,0	64,0
	incorrecto	9	36,0	36,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

GRAFICO N° 7



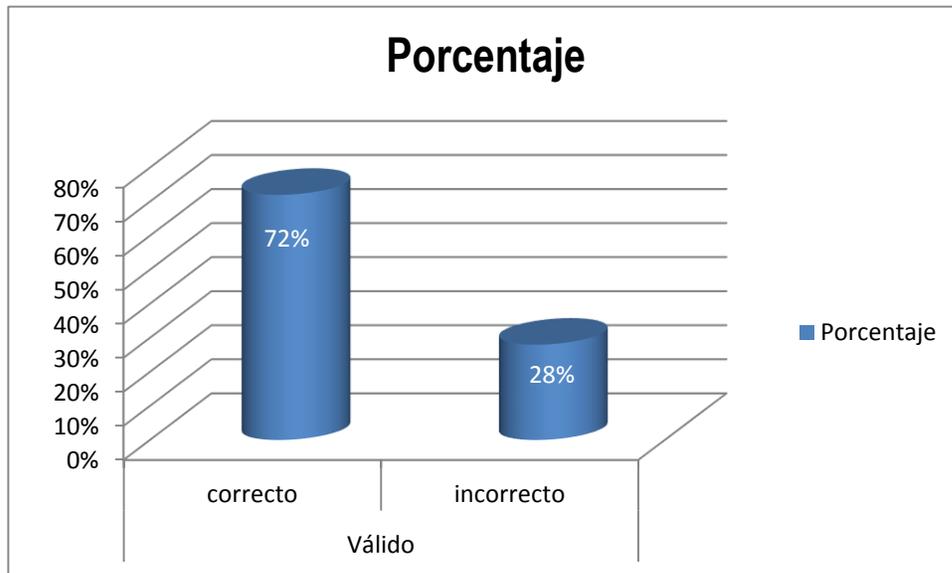
Según el total de las 25 personas encuestadas donde un total de 16 personas respondieron correctamente de que se compone el patrimonio cultural, y con un 64%, y un 36% no saben de qué se compone el patrimonio cultural y la riqueza cultural histórica que posee la Huaca San Marcos, podemos apreciar que el plan de concientización y preservación fue idóneo.

TABLA N° 8

¿Qué es el patrimonio tangible?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	correcto	18	72,0	72,0	72,0
	incorrecto	7	28,0	28,0	100,0
Total		25	100,0	100,0	

GRAFICO N° 8



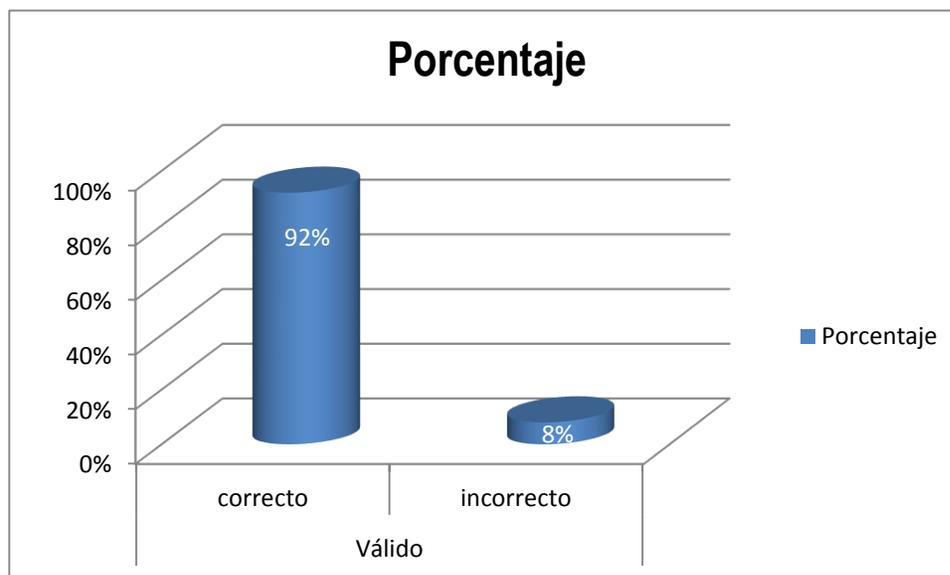
Según el total de las 25 personas encuestadas donde un total de 7 personas respondieron que no entendieron que es el patrimonio tangible, un total de 18 personas un 72%, de encuestados sabe que es el patrimonio cultural que es nuestra herencia cultural la riqueza cultural histórica que posee la Huaca San Marcos.

TABLA N° 9

El patrimonio cultural tangible es:

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	correcto	23	92,0	92,0	92,0
	incorrecto	2	8,0	8,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

GRAFICO N° 9



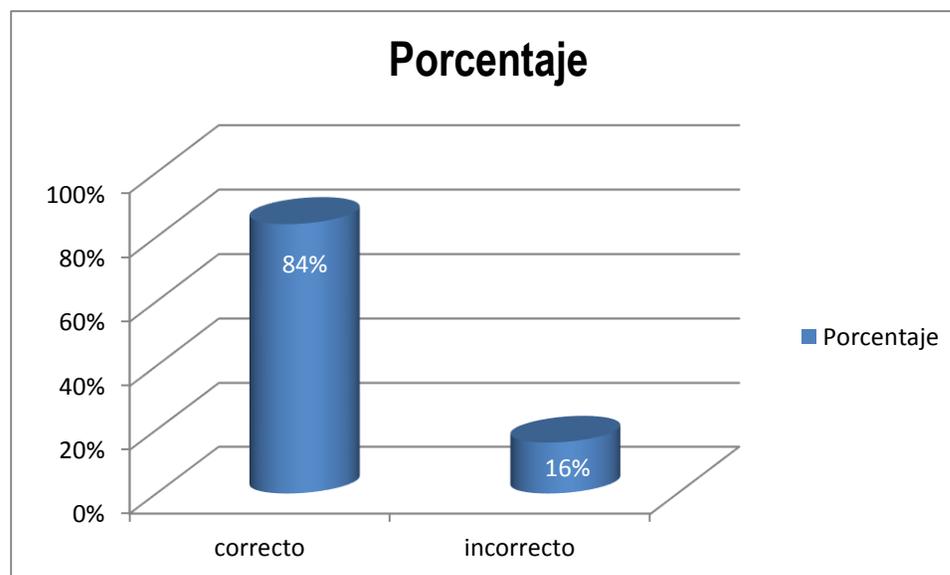
De un total de 25 personas unas, 2 personas el 8 % respondieron incorrectamente sobre el patrimonio cultural tangible. Mientras que de 23 personas encuestadas con un resultado de 96% después del plan saben que es el patrimonio cultural tangible, que son obras de arte, pintura etc., estarían dispuestos a trabajar con el ministerio de cultura, para saber un poco más del patrimonio tangible y la importancia de esta para un mejor cuidado de la zona.

TABLA N° 10

El patrimonio nacional intangible es:

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	correcto	21	84,0	84,0	84,0
	incorrecto	4	16,0	16,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

GRAFICO N° 10

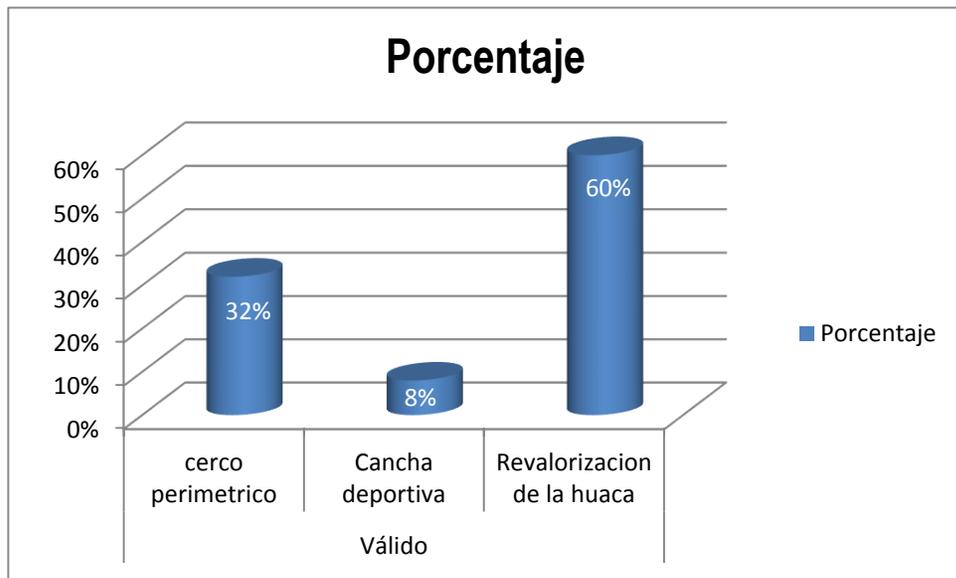


De 25 personas encuestadas se obtuvo un 84% después del plan, refieren que si conocen el patrimonio nacional tangible que son las tradiciones de nuestra identidad nacional, con un 16% tenemos a lo que respondieron incorrectamente y no saben que es el patrimonio intangible.

TABLA N° 11
Apoyaría usted a la construcción de un:

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	cercos perimétricos	8	32,0	32,0	32,0
	Cancha deportiva	2	8,0	8,0	40,0
	Revalorización de la huaca	15	60,0	60,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

GRAFICO N° 11



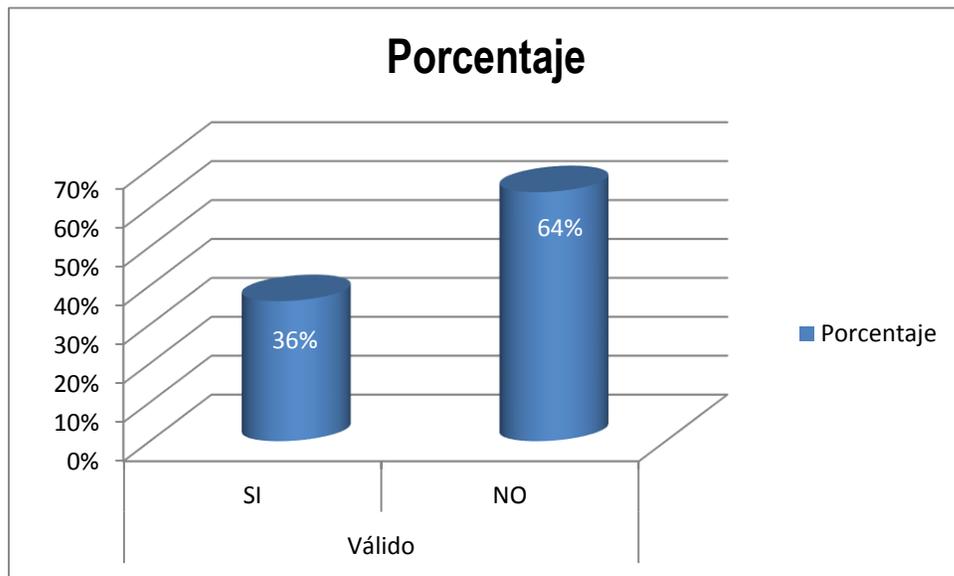
De 25 personas encuestadas se obtuvo un 32% que prefieren que se edifique un cerco perimétrico dentro de la zona arqueológica, para poder recurrir más fácilmente, dado también que sería mucho más beneficioso para ellos contar con un cerco perimétrico, con un 8% tenemos a lo que respondieron a la construcción de una cancha deportiva. Y hecho el plan de concientización un 60% de los encuestados nos dice que revalorizarían la huaca como un patrimonio cultural, que es una herencia histórica de nuestros pasados.

TABLA N° 12

¿La Huaca San Marcos es un lugar seguro para usted?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	9	36,0	36,0	36,0
	NO	16	64,0	64,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

GRAFICO N° 12



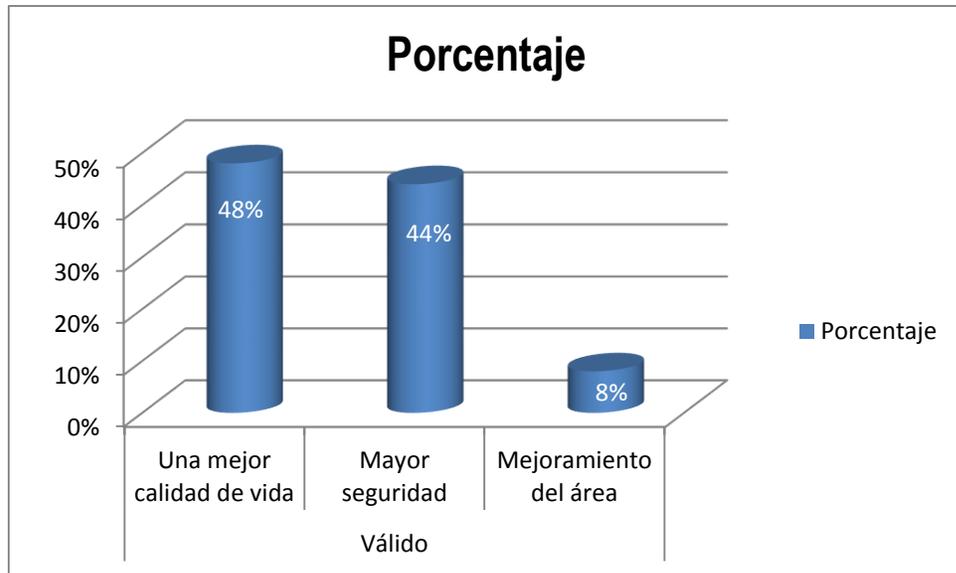
Con un resultado del 64% respondieron a que el lugar no es seguro dado a que la zona no está bien iluminada, lo cual hace favorable el robo al paso, también que hay personas de mal vivir que encuentras en huaca como un lugar de refugio. Y con un 36% que la huaca es seguro, pero no del todo, pero con este plan se aría una puesta en valor a la huaca.

TABLA N° 13

Usted cree que si se diera mayores cuidados a la Huaca San Marcos tendría:

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Una mejor calidad de vida	12	48,0	48,0	48,0
	Mayor seguridad	11	44,0	44,0	92,0
	Mejoramiento del área	2	8,0	8,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

GRAFICO N° 13



Mediante las investigaciones después del plan tuvimos un resultado estadístico de 48% siendo el mayor, respondiendo a una mejor calidad de vida en la zona, y con un 44% se ofrecería mayor seguridad que es lo que piden los pobladores y alumnos.

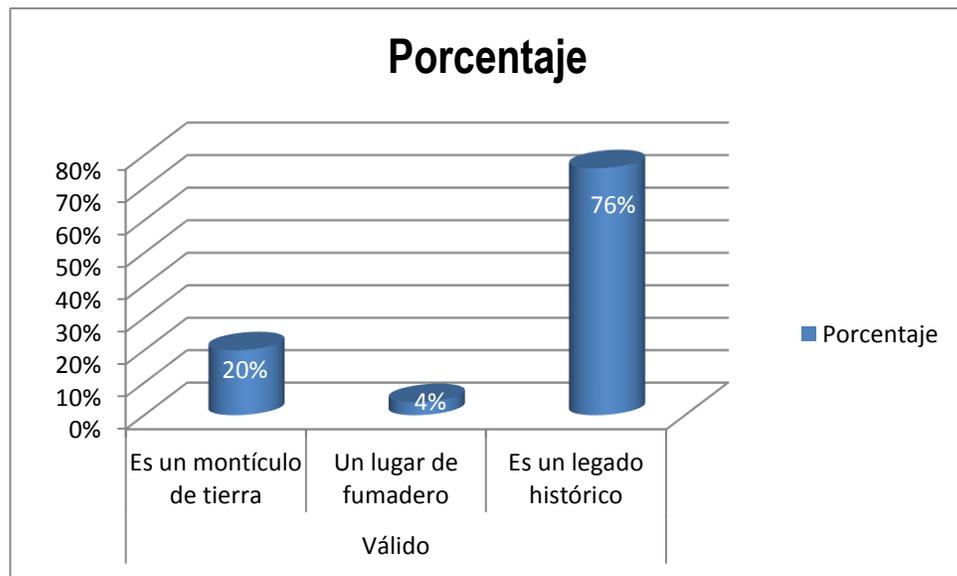
Mientras que un 8 % dicen que mejorarían el área, con una puesta en valor de la huaca.

TABLA N° 14

Respecto a la Huaca San Marcos que piensa usted que es:

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Es un montículo de tierra	5	20,0	20,0	20,0
	Un lugar de fumadero	1	4,0	4,0	24,0
	Es un legado histórico	19	76,0	76,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

GRAFICO N° 14



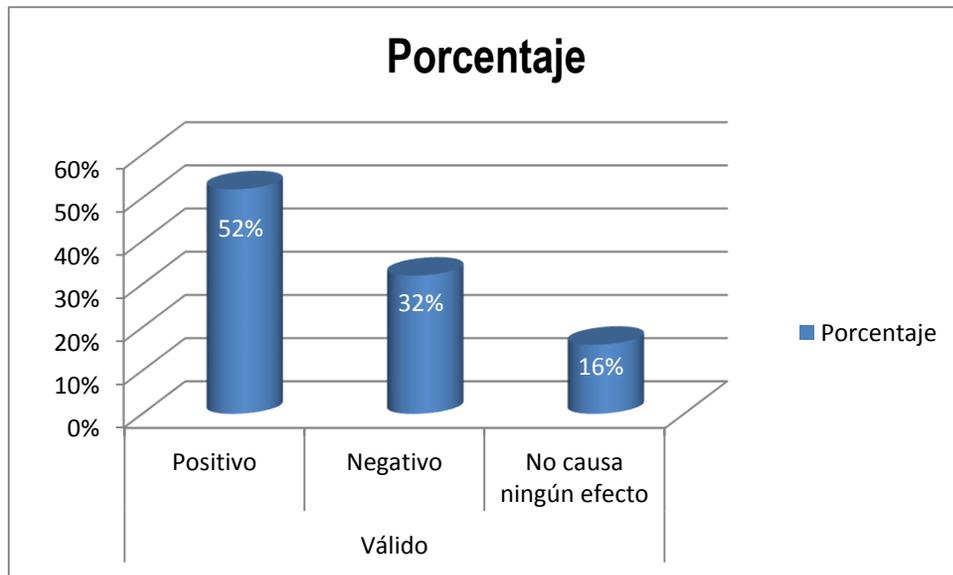
De un total de 25 personas encuestadas el 20% respondió que es un montículo de tierra ya que la huaca no está cuidada por el ministerio de cultura, además que también gran parte del área arqueológica fue destruida para construirla Av. Venezuela. Por otro lado, tenemos un 4% que indican que es un lugar de fumaderos y que el área arqueológica no cuenta con cerco perimétrico, y después del plan un 76% nos dice que es un legado histórico que hay que cuidar y respetar nuestra herencia.

TABLA N° 15

Cree usted que la Huaca San Marcos desarrolle un efecto:

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Positivo	13	52,0	52,0	52,0
	Negativo	8	32,0	32,0	84,0
	No causa ningún efecto	4	16,0	16,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

GRAFICO N° 15



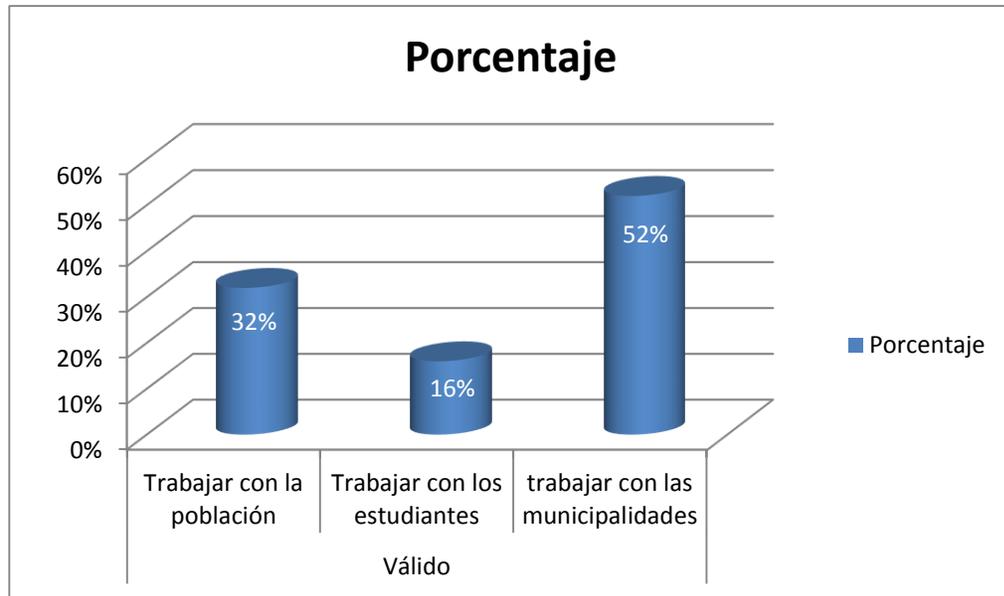
De 25 personas encuestadas con un resultado de 16% responden a que no causa ningún efecto para la sociedad, ni bien, ni mal. Dado que la zona para ellos es simplemente terreno o un montículo de tierra. Y con una respuesta de 32% afirman que es negativo para la sociedad, porque los pobladores dicen que es un lugar de fumaderos poniendo en riesgo sus viviendas de cualquier robo o crimen, pero después del plan un 52% de encuestados nos dicen que causa un efecto positivo porque ahí está nuestro legado histórico y cultural.

TABLA N° 16

Usted cree que le instituto nacional de cultura debería realizar actividades para poner en valor la Huaca San Marcos como:

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Trabajar con la población	8	32,0	32,0	32,0
	Trabajar con los estudiantes	4	16,0	16,0	48,0
	trabajar con las municipalidades	13	52,0	52,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

GRAFICO N° 16



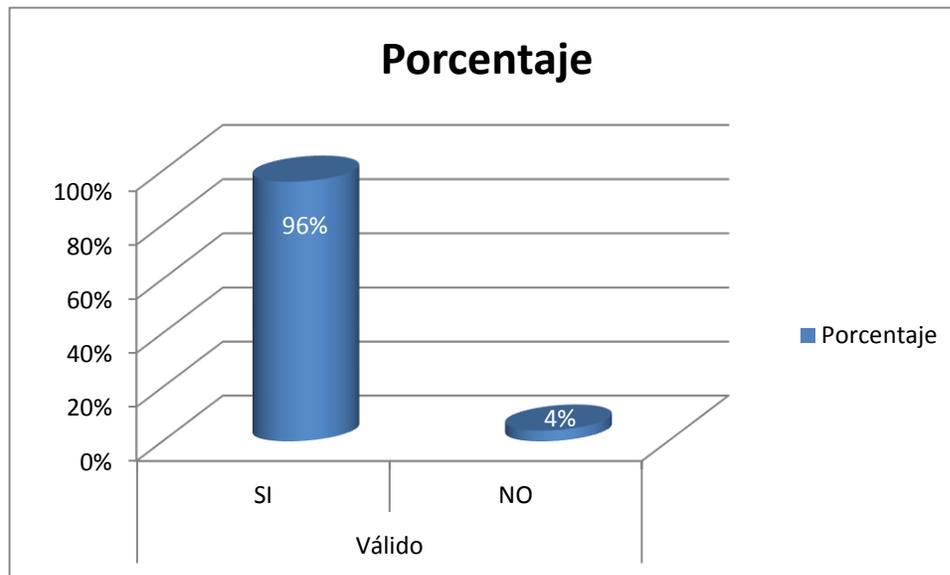
De un total de 25 personas encuestadas el 16% respondió a que el instituto nacional de cultura debería trabajar con los estudiantes, puesto que sería enriquecedor para ellos, y a la vez se generaría un movimiento importante para la sociedad. Mientras que el 52% estarían dispuestos a trabajar con las municipalidades, y un 32% trabajaría con la población y la importancia que daría un mejor cuidado de la zona.

TABLA N° 17

¿Debe incluirse un programa de concientización y compromiso de los pobladores y alumnos en recuperar y preservar las Huaca San Marcos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	24	96,0	96,0	96,0
	NO	1	4,0	4,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

GRAFICO N° 17



Mediante las investigaciones tuvimos un resultado estadístico de 96% siendo el mayor, respondiendo a que los pobladores y alumnos de la Universidad Mayor de San Marcos estarían de acuerdo con un programa de concientización de recuperar y preservar la huaca y mejoramiento de la zona arqueológica.

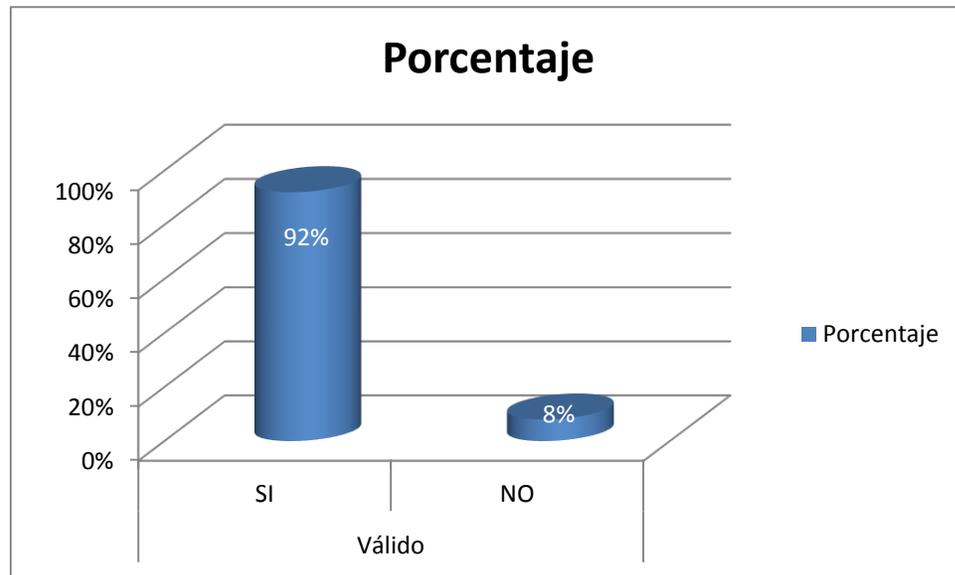
Mientras que un 4 % dicen no estaría de acuerdo con el programa.

TABLA N° 18

¿Apoyaría usted a un plan de concientización y revalorización de la Huaca?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	23	92,0	92,0	92,0
	NO	2	8,0	8,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

GRAFICO N° 18



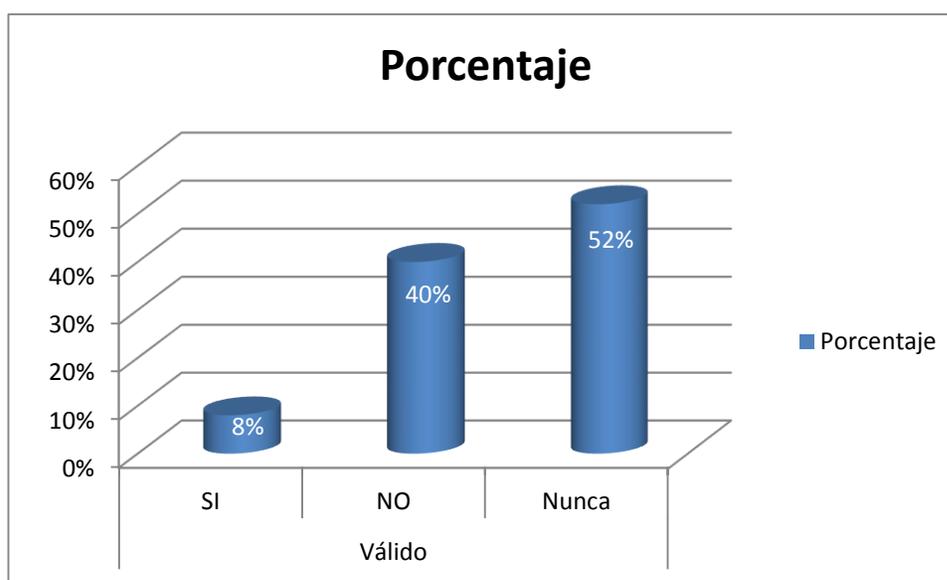
Con un resultado del 92% respondieron que, si estarían de acuerdo con un plan de concientización y revalorización de la huaca, pero con la ayuda del ministerio de cultura y con la municipalidad en conjunto con la población, y un 8% de los encuestados nos dice que no apoyaría porque deberían de hacer edificios o modernizar la zona ya que ahora hay robo al paso, también que hay personas de mal vivir que encuentran la Huaca como un lugar de refugio.

TABLA N° 19

¿La Huaca San Marcos cuenta con seguridad policial las 24 horas del día?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	2	8,0	8,0	8,0
	NO	10	40,0	40,0	48,0
	Nunca	13	52,0	52,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

GRAFICO N° 19



Con un total de 25 personas encuestadas se obtuvo un 40% que respondieron a que la zona no es segura, dado al ingreso de personas extrañas a la zona arqueológica.

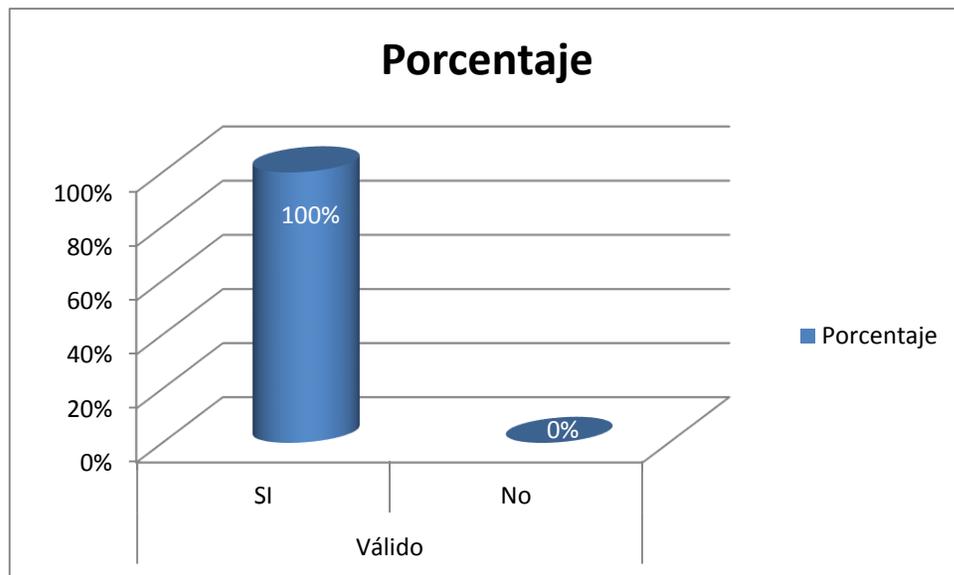
Con un 8 % responden a que, si hay seguridad, pero se refieren a las patrullas de seguridad que pasan tan solo por unas horas haciendo vigilancia, que tal vez para estas personas sea suficiente. Mediante los resultados y la visita de investigación, se tomó por medidas de seguridad cerrar la entrada principal y abriendo otra entrada opcional y un 52% nunca ha visto seguridad policial en la Huaca San Marcos.

TABLA N° 20

Cree usted que le falta a la población conocer más su patrimonio cultural

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	25	100,0	100,0	100,0

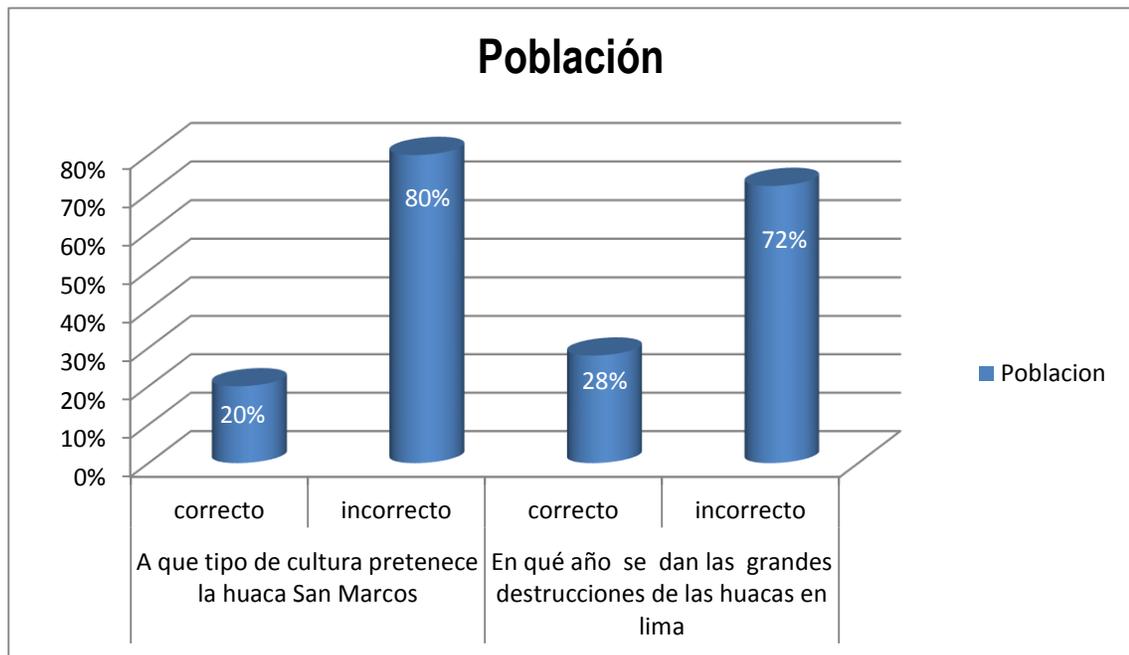
GRAFICO N° 20



En el grafico número 20 se muestra el histograma de frecuencia con un resultado del 100% respondieron las personas encuestas que si falta conocer su patrimonio cultural y valorarlo la rica historia que tiene el Perú y las huacas en Lima.

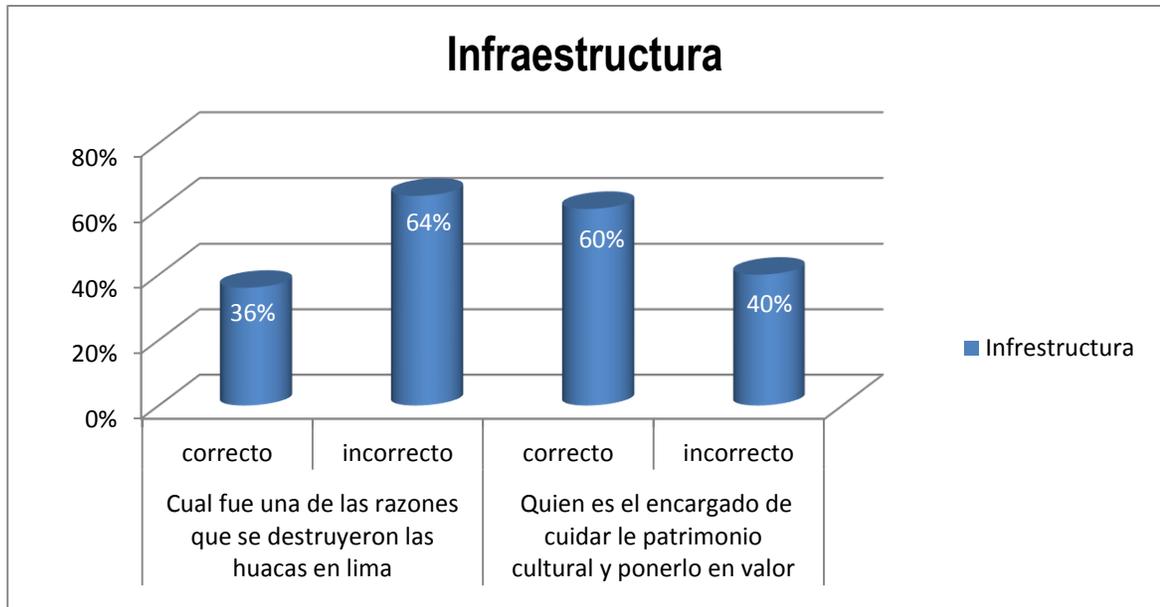
3.2. Análisis estadístico de las dimensiones.

I DIMENSION: POBLACION



En esta dimensión vemos que en un porcentaje de más del 80% que personas de pues del plan de concientización sabe a qué tipo de cultura perteneció la Huaca San Marcos acerca de la importancia y el valor histórico, solamente en la pregunta en que año se da las grandes destrucciones con un 72% respondió bien. Acerca de esta dimensión la información y que el plan fue bueno para los pobladores y alumnos a cerca del patrimonio y del valor que este representa.

II DIMENSIÓN: INFRAESTRUCTURA



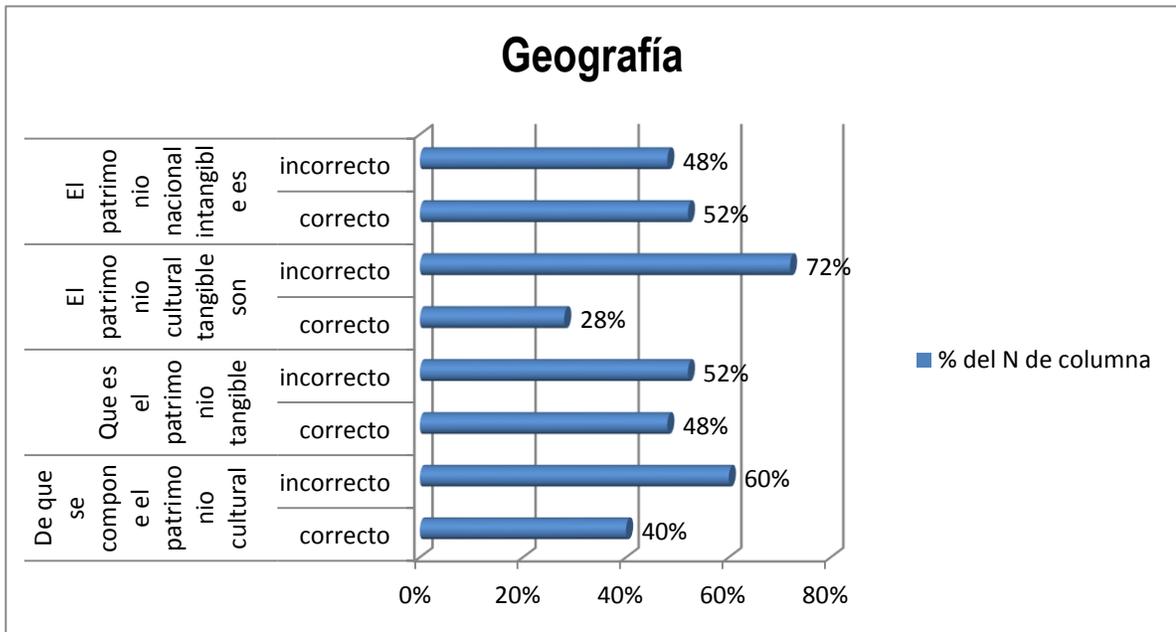
Al evaluar la segunda dimensión “infraestructura” se evidencia que el ministerio de cultura y la municipalidad no cuidan nuestro patrimonio y los pobladores lo ven a la huaca como un montículo de tierra, y la gente no sabía cuál es la razón porque se destruyeron las huacas, pero después del plan los pobladores y alumnos con un 64% sabe que fue por campañas electorales y con un 60% sabe que el Ministerio de Cultura es el encargado de cuidar nuestro patrimonio.

III DIMENSIÓN: HISTORIA



La historia en nuestro país es muy rica y la población sabe, pero muy poco, pero después del plan de concientización se dio cuenta de la gran riqueza histórica que tenemos y que las huacas son un legado histórico que nos han dejado nuestros antepasados y un 76% nos demuestra eso.

IV DIMENSIÓN: GEOGRAFIA



En la dimensión de geografía nos damos cuenta el patrimonio que nos han dejado nuestros antepasados es muy rico y que la gente no sabe que es el patrimonio cultural tangible y eso nos demuestra la gráfica con un 72% pero con un 60% si sabe de qué se compone el patrimonio cultural.

3.3. Conclusiones

Se concluye que la falta de concientización en la Huaca San Marcos genera desconocimiento en la población del patrimonio arqueológico, mediante una investigación obtuvimos que un 96% nos dice que debe incluirse un programa de concientización y preservación a los pobladores y alumnos, sobre el área arqueológica. Con el pasar de los años lo único que se encontrara de la Huaca San Marcos si no se hace nada será un terreno vacío aprovechado como un lugar para nuevas estructuras de departamentos, supermercados, pistas, o casas bien elaboradas.

Lima a pesar de contar con un potencial arqueológico impresionante, aún no logra comprender la relevancia de aprovechar estos recursos como sustento económico. En la actualidad, de los 366 sitios que quedan, solo 44 están debidamente inscritos en SUNARP. La mayoría de zonas arqueológicas no está delimitada y requiere seguridad policial, más de 60% de las huacas está en riesgos de ser invadidas solamente 15 de esta área arqueológica cuentan con las condiciones necesarias para su aprovechamiento.

Se concluye que muchos de los pobladores y alumnos no tienen respeto hacia la zona arqueológica, mediante una visita de estudio se realizó una observación del lugar en el cual se encontraron restos de basuras, botellas de alcohol, y los murales cada vez lleno de grafitis y destruidos. Por otro lado, muchos de los pobladores y alumnos andan por la huaca y muchos la usan como urinarios, a la vez que los estudiantes entran a este lugar para dormir. Con esto se puede deducir que hay falta de concientización por parte de los alumnos y pobladores.

Concluimos que la zona arqueológica carece de seguridad y protección. ya que con 64% responden a los constantes peligros que hay en la zona, dado que la zona no está bien iluminada, y personas extrañas que ingresan al lugar y se apropian de la Huaca como uso de refugio y entre otras cosas, atentando a la seguridad de los pobladores y alumnos.

3.4. Recomendaciones

Es necesario iniciar una campaña de difusión de los recursos arqueológicos y su importancia dentro del contexto cultural del país, tratando de estrechar los vínculos entre los alumnos y pobladores hacia los monumentos arqueológicos como parte de su identidad y a su vez crear conciencia y el sentido de responsabilidad para su conservación.

Se debe fomentar la recuperación y posterior conservación de los más de 500 recursos arqueológicos existentes en Lima con el apoyo mutuo del Gobierno y el MINCETUR y el sector privado como inversionista, incentivando su investigación y la dotación de las condiciones necesarias para su desarrollo con la finalidad de incluirlo a la actividad turística.

Se debe contar con el apoyo de la Municipalidad y el Ministerio de Cultura en la Huaca San Marcos, garantizando a los ciudadanos una mejor calidad de vida en una ciudad organizada para la satisfacción integral de sus necesidades del desarrollo humano.

Se recomienda también a las autoridades que se ofrezca seguridad al área arqueológica, para evitar el paso de personas extrañas al lugar y que cometan daños al patrimonio cultural, como también los saqueos que se dan en la respectiva zona arqueológica.

Se recomienda a las instituciones culturales que apoyen con la puesta en valor y protección de esta Huaca ya que ofrece mucho aporte histórico y cultural, y que también se hagan señalizaciones del respectivo lugar para evitar dañar algunos de los vestigios presentes en la zona y una charla de concientización sobre el área arqueológica, para que se origine mayor importancia hacia la Huaca.

FUENTES DE INFORMACIÓN

FUENTES BIBLIOGRAFÍA

- Cortés, T. (2002) *Recuperación del patrimonio cultural urbano como recurso turístico* (tesis de maestría). Recuperado de <http://biblioteca.ucm.es/tesis/ghi/ucm-t25959.pdf>.
- Gonzales, J. (2001) *Aprovechamiento económico de los recursos arqueológicos de la costa norte del Perú como alternativa de crecimiento del producto turístico* (tesis de título). Recuperada de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/594?show=full>.
- Meirovich, S. (2011) *La protección del patrimonio cultural inmaterial como intervención social* (tesis de título). Recuperada de, http://www.academia.edu/7565650/Preservacion_dinamica._La_proteccion_del_patrimonio_cultural_inmaterial_como_intervencion_social._Tesis_para_optar_al_grado_de_Magister_en_Trabajo_Social_de_la_Pontificia_Universidad_Catolica_de_Chile.
- San Miquel, R. (2010) *La expansión urbana en el suelo de conservación en la delegación Tlahuac* (tesis de título). Recuperada de, <http://repositorio.flacoandes.edu.ec/bitstream/10469/2819/1/03.%20Parte%203.%20La%20expansion%20urbana%20en%20el%20suelo...%20Ruth%20Trinidad%20San%20Miguel%20Villegas.pdf>.
- Urizar, M. (2008) *La protección del patrimonio arqueológico prehispánico mueble e inmueble en Guatemala a partir del conocimiento de su existencia. Un problema sobre la concepción del valor histórico y social del mismo en la actualidad* (tesis título). Recuperado de http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/14/14_0403.pdf.

FUENTES HEMEROGRÁFICAS

- Benavente, E. (2010) *Gestión para la preservación del patrimonio cultural*. Recuperado de <http://www.patrimonium.ec/index.php/2013-05-15-14-05-21/2013-05-15-14-22-25/item/151-gesti%C3%B3n-para-la-preservaci%C3%B3n-del-patrimonio-cultural>
- Bianco, G. (2010) *Concientización*. Recuperado de <http://www.cecies.org/articulo.asp?id=156>
- Dounce, E. (2011) *Definición De Conservación, Preservación*. Recuperado de <http://www.buenastareas.com/ensayos/Definici%C3%B3n-De-Conservaci%C3%B3n-Preservaci%C3%B3n-y-Mantenimiento/2594969.html>
- Frankel, O. (1991) *Conservación de los recursos genéticos en la ordenación de los bosques*. Recuperado de <http://www.biouls.cl/lrojo/Manuscrito/Capitulo%2018%20Conservacion.PDF>
- Freire, P. (1974) *Educación y concientización*. Recuperado de <http://pa.moragarcia.over-blog.com/article-paulo-freire-educacion-y-concientizacion-64010316.html>
- Olivares, M. (2012) *Castellano actual*. Recuperado de <http://castellanoactual.com/como-se-dice-concientizar-o-concienciar/>
- Santos, M. (2007) *Educación y filosofía*. Recuperado de <http://educayfilosofa.blogspot.com/2007/08/qu-es-concientizacin.html>
- Sousa, J. (2004) *Preservación y conservación*. Recuperado de <http://upr.libguides.com/content.php?pid=203069&sid=1696821>
- Valencia, J. (2005) *Conciencia turística*. Recuperado de <http://www.boletin-turistico.com/diccionarioturismo/Diccionario-1/C/CONCIENCIA-TUR%C3%8DSTICA-163/>

LINKS

- http://www.bnm.me.gov.ar/la_biblioteca/institucional/preservacion/
- <http://definicion.mx/concientizar/>
- <http://blogs.peru21.pe/castellanoactual/2012/04/como-se-dice-concientizar-o-co.html>
- http://uaim.edu.mx/web-carreras/carreras/TURISMO2012/TRIM-08/CONCIENCIA_TURISTICA.pdf
- <http://pa.moragarcia.over-blog.com/article-paulo-freire-educacion-y-concientizacion-64010316.html>
- <http://www.pasosonline.org/articulos/330-turismo-y-preservacion-ambiental-el-desarrollo-turistico-de-peninsula-valdes-provincia-del-chubut>
- <http://upr.libguides.com/content.php?pid=203069&sid=1696821>
- <http://educayfilosofa.blogspot.com/2007/08/qu-es-concientizacin.html>
- <http://definicion.de/preservacion/>

Anexos

3.5 Anexos

3.5.1. A.1 Matriz de Consistencia

TÍTULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	MARCO TEÓRICO	HIPÓTESIS	OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES			METODOLOGÍA
					VARIABLES	INDICADORES	ESCALA	
<p>“Plan de concientización sobre la preservación de patrimonio cultural para los pobladores” (Urb. Benavides) de lima (Huaca San Marcos)</p>	<p>Formulación del problema. ¿En qué medida un plan de concientización beneficia la preservación del patrimonio cultural a los pobladores y alumnos en la Huaca San Marcos? Antes y después del plan.</p> <p>Problemas secundarios ¿Cuánto es el conocimiento de los pobladores, sobre la importancia de la Huaca San marcos? Antes y después del plan.</p>	<p>Objetivo general. Determinar el impacto destructivo y la indiferencia y el desconocimiento de algunos pobladores hacia la Huaca San Marcos.</p> <p>Objetivos específicos Determinar el grado de conciencia turística de los pobladores hacia la Huaca San Marcos.</p>	<p>Antecedentes Nacionales Aprovechamiento económico de los recursos arqueológicos de la costa norte del Perú como alternativa de crecimiento del producto turístico.</p> <p>Antecedentes Internacionales La protección del patrimonio cultural inmaterial como intervención social” para optar el grado de magíster en trabajo social. La expansión urbana en el suelo de conservación en la delegación Tláhuac.</p>	<p>Hipótesis general Si se aplicara un plan de concientización a los trabajadores y residentes de los alrededores entonces elevaremos la calidad de vida del ciudadano.</p> <p>Hipótesis específicas - Si haría plan de concientización turística fortalecería el conocimiento de los pobladores de los alrededores de la Huaca San Marcos.</p>				<p>Tipo de Estudio La presente investigación, es sustantiva – explicativa Explicativa, Porque se responderá a algunos problemas que se desarrolla en el trabajo.</p>

<p>“Plan de concientización sobre la preservación de patrimonio cultural para los pobladores” (Urb. Benavides) de lima (Huaca San Marcos)</p>	<p>¿Cuánto es la indiferencia de la gente con el monumento arqueológico? Antes y después del plan</p> <p>¿Cuanto es la indiferencia de la Municipalidad de y el INC que no hacen nada por mantener limpia y protegida esta área? Antes y después del plan</p>	<p>Determinar el impacto destructivo que genera las urbanizaciones modernas a la Huaca San Marcos.</p> <p>Establecer cual sería las ventajas del desarrollo turístico de la Huaca San Marcos.</p>	<p>Antecedentes Internacionales</p> <p>Recuperación del patrimonio cultural Urbano como recurso turístico.</p> <p>La protección del patrimonio arqueológico prehispánico mueble e inmueble en Guatemala a partir del conocimiento de su existencia. Un problema sobre la concepción del valor histórico y social del mismo en la actualidad.</p>	<p>Si los pobladores ven a la huaca como un montículo de tierra, entonces elevaremos la identidad de la comunidad hacia su monumento arqueológico</p> <p>Si, la indiferencia de la Municipalidad y el INC y la mayoría de distritos son muy pocas las huacas que están protegidas entonces hablaremos con la municipalidad y el ministerio de cultura para poner en valor la Huaca San Marcos.</p>	<p>Preservación del patrimonio cultural</p>	<p>Patrimonio</p> <p>Cultura</p> <p>Territorio</p> <p>Ubicación</p>	<p>Nominal</p>	<p>Población y Muestra</p> <p>Población es de 70 personas correspondientes de los años 2014 – 2015, y la muestra es censal.</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------	----------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

3.5.2. A.2 Instrumento de Investigación



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE HOTELERÍA TURISMO Y
GASTRONOMÍA

Buenos días/tardes:

Sexo: M F

Edad:

1) Marca la pregunta correcta:

POBLACIÓN

1) ¿A qué tipo de cultura pertenece la Huaca San Marcos?

- a) Cultura ichma
- b) Cultura moche
- c) Cultura paracas

2) ¿En qué año se dan las grandes destrucciones de las huacas en Lima?

- a) 80 y 90
- b) 40 y 60
- c) 50 y 60

INFRAESTRUCTURA

3) ¿Cuál fue una de las razones que se destruyeron las huacas en Lima?

- a) Debido a las campañas electorales
- b) Debido a los terremotos
- c) Debido a incendios

4) ¿Quién es el encargado de cuidar le patrimonio cultural y ponerlo en valor?

- a) Ministerio de cultura
- b) Ministerio de educación
- c) Ministerio de trabajo

HISTORIA

5) ¿Qué entiende usted por patrimonio cultural?

- a) Es valorara nuestro futuro
- b) Es aumentar nuestra riqueza histórica
- c) Es una herencia que nos ha dejado las generaciones pasadas

6) ¿Qué son las huacas?

- a) Lugares para dormir
- b) Lugares sagrados para los incas
- c) Lugares de comer

7) ¿De qué se compone el patrimonio cultural?

- a) de animales
- b) de edificios
- c) de bienes tangibles e intangibles

8) ¿Qué es el patrimonio tangible?

- a) Lo que no se puede ver
- b) Lo que no se puede tocar
- c) Todo lo que podemos percibir con la vista

9) El patrimonio cultural tangible son:

- a) Música
- b) Edificios, objetos, pinturas, obras de arte
- c) Sonidos

10) El patrimonio nacional intangible es:

- a) Son los edificios
- b) Las tradiciones de nuestra identidad nacional
- c) Las monedas

II) No hay pregunta ni mala ni buena (opinión personal)

11) Apoyaría usted a la construcción de:

- a) Cerco perimétrico
- b) cancha deportiva
- c) Revalorización de la Huaca

12) ¿La Huaca San Marcos es un lugar seguro para usted?

- a) Si
- b) No

13) Usted cree que si se diera mayores cuidados a la Huaca San Marcos tendría:

- a) Una mejor calidad de vida
- b) Mayor seguridad
- c) Mejoramiento del área

14) Respecto a la Huaca San Marcos que piensa usted que es:

- a) Es un montículo de tierra
- b) Un lugar de fumadero
- c) Es un legado histórico

- 15) Cree usted que la Huaca San Marcos desarrolle un efecto:
- a) Positivo
 - b) Negativo
 - c) No causa ningún efecto
- 16) Usted cree que le instituto nacional de cultura debería realizar actividades para poner en valor la Huaca San Marcos como:
- a) Trabajar con la población
 - b) Trabajar con los estudiantes
 - c) trabajar con las municipalidades
- 17) ¿Debe incluirse un programa de concientización y compromiso de los pobladores y alumnos en recuperar y preservar la Huaca San Marcos?
- a) Si
 - b) No
- 18) ¿Apoyaría usted a un plan de concientización y revalorización de la huaca?
- a) si
 - b) no
- 19) ¿La Huaca San Marcos cuenta con seguridad policial las 24 horas del día?
- a) Si
 - b) No
 - c) Nunca
- 20) ¿Cree usted que le falta a la población conocer más su patrimonio cultural?
- a) Si
 - b) No

3.5.3. A.3 Validación de la Investigación

PRUEBA DE CONCORDANCIA MEDIANTE EL JUICIO DE EXPERTOS

CRITERIOS	JUECES EXPERTOS					TOTAL
	1	2	3	4	5	
1	0.75	0.85	0.41	0.6	0.41	3.02
2	0.8	0.85	0.45	0.6	0.46	3.16
3	0.8	0.88	0.45	0.8	0.46	3.39
4	0.8	0.9	0.45	0.6	0.46	3.21
5	0.75	0.85	0.5	0.6	0.41	3.11
6	0.75	0.86	0.5	0.8	0.46	3.37
7	0.8	0.85	0.5	0.8	0.46	3.41
8	0.81	0.9	0.5	0.5	0.35	3.06
9	0.81	0.85	0.5	0.6	0.35	3.11
Total	7.07	7.79	4.26	5.9	3.82	28.84

CUADRO DE PROMEDIO DE EXPERTOS

1	Rommel Díaz Gonzales	79
2	Nico Cruz Gonzales	87
3	Helen Pebe Niebuhr	47
4	Claudia Llontop	66
5	Carla Zevallos García	42

Total: $28.84/45=0.64$ El instrumento es válido siempre que $p>0.60$

3.5.4. A.4 Validación del Tema de la Tesis

Resultado del PRE – TEST

	cul	des	raz	pat	ent	hua	com	tan	mon	int	con
1	2	2	1	1	2	1	2	2	2	1	
2	2	1	1	2	2	1	1	2	2	2	
3	2	2	1	2	1	1	2	2	1	2	
4	2	2	1	2	1	1	2	1	2	1	
5	1	2	2	1	2	1	2	1	2	1	
6	1	1	2	1	2	2	2	1	2	1	
7	2	1	2	1	1	1	2	1	2	2	
8	2	2	2	1	2	2	1	2	1	2	
9	2	2	1	1	2	1	2	2	2	1	
10	2	2	2	2	2	1	1	1	2	1	
11	2	1	2	1	2	1	1	1	2	1	
12	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	
13	2	2	2	1	1	2	1	2	2	1	
14	1	2	2	1	1	2	2	1	2	2	
15	2	2	1	2	2	1	1	2	2	1	
16	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	
17	2	1	2	2	2	1	1	2	1	1	
18	2	1	2	1	1	1	1	2	2	1	
19	2	1	1	1	2	1	2	1	1	1	
20	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	
21	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	
22	2	2	2	2	2	1	2	1	1	2	
23	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	

Resultado del POST - TEST

*Conjunto_de_datos0.sav [Conjunto_de_datos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Unidades Ventana Ayuda

25 : pob 1 Valble: 20 de 2

	cul	des	raz	pat	ent	hua	com	tan	mon	int	con
1	2	1	1	1	2	1	2	2	1	2	
2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	
3	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	
4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
5	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	
6	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
7	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	
8	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	
9	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	
10	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	
11	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	
12	1	2	1	2	1	1	2	1	1	1	
13	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	
14	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	
15	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	
16	2	1	1	1	1	1	2	2	1	2	
17	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1	
18	1	1	2	1	2	1	1	2	1	1	
19	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
20	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
21	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	
22	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
23	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	

1

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo | Inicio FN

FOTOS DE LA INVESTIGACIÓN



BIENVENIDOS A LA HUACA SAN MARCOS

BIENVENIDOS A LA HUACA SAN MARCOS

La parte baja del Rimac, alberga gran cantidad de restos prehispánicos, uno de ellos es el conjunto arquitectónico Maranga de la cultura Lima (0-600 d.c.), que tiene una área de 1.5 km de norte a sur y 1 km de este a oeste; zona actualmente comprendida entre las avenidas O. R. Benavides (ex Colonial) por el norte, La Marina por el sur, Universitaria por el este y Faucett por el oeste. Según la foto aérea de 1944 el complejo Maranga estuvo constituido por 18 edificios, pero en el campus universitario se encuentran 7, de este grupo sobresale la Huaca San Marcos que probablemente fue el edificio principal y su construcción debió iniciarse en las fases tardías de esta cultura, cuando logra su máximo desarrollo.

Estos vestigios arqueológicos fueron descritos y estudiados, tanto por viajeros como por arqueólogos tales como Hutchinson (1873), Midoendorf (1984), que elaboró un plano de estos edificios identificándolos por número, Max Uhle (1905) y Jijón y Caamaño (1925); los últimos estudios estuvo a cargo de la Dr. Ruth Shady (2000).

La cultura Lima se caracterizó principalmente por su arquitectura monumental, en la construcción de estos se utilizó cantos rodados, tierra y arena; conformando estructuras superpuestas y en la elaboración de los muros y pisos se utilizó adobe y arcilla. Las estructuras más antiguas fueron compuestas de adobitos modelados a mano pero a fines del intermedio temprano se incorporó el tapial.

En cuanto a su cerámica, su decoración era geométrica comprendiendo los colores rojo, negro y blanco. Este ha sido dividido en dos fases una temprana conocida como Playa Grande o Interlocking donde el diseño básico es entrelazado configurando peces de cabeza triangular; y la segunda, más tardía, recibió el nombre de Maranga o Cajamarquilla, donde el diseño es de trazos geométricos simple con una pasta anaranjada y fina (estilo Nievería), esta última con componentes foráneos relacionados a la costa y sierra sur (Lumbrietas 1974).

En cuanto a la textilería, tiene representaciones parecidas a la cerámica. Los entierros en la cultura Lima son de cuerpo extendido y sobre literas o el suelo mismo.

Si bien las construcciones son de la cultura Lima, la huaca contiene expresiones materiales de tiempos tardíos como Ichma.







