



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

TESIS

**“ESTRATEGIAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL PARA
CONTRIBUIR A MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LAS FAMILIAS DE LOS
TRABAJADORES DE LA EMPRESA EXPORTADORA ECONATURAL E.I.R.L.
DE CIENEGUILLO, SULLANA – AÑO 2015”**

PARA OPTAR EL GRADO DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN

Autora:

MARTOS SAAVEDRA, MARÍA ALEJANDRA

PIURA – PERÚ

Mayo, 2016

Dedicatoria

Con todo mi cariño y mi amor para mi madre Socorro Saavedra de Martos , a mi padre Manuel Martos Carrera, a mis hermanas Mariella, María del Carmen y Milagros, así mismo a primas en especial a Rosa María Domínguez Martos y a todos tíos.

A mi enamorado Pedro Ruiz Yesan y a su maravillosa familia que hicieron todo en la vida para que yo pudiera lograr mis sueños, por motivarme y darme la mano cuando sentía que el camino se terminaba. A mis abuelos que aunque no los haya conocido sé que siempre están conmigo alentándome en cada etapa de mi vida; a ustedes por siempre mi corazón y mi eterno agradecimiento.

Agradecimiento

A Dios por siempre darme su mano y su consuelo en el camino más difícil de mi vida, por darme una familia maravillosa y llena de amor.

A mi familia en general, en especial a Rosa María Domínguez Martos, quienes siempre creyeron en mí. Eternamente les estaré agradecida por haber formado parte de mi vida profesional.

A la empresa ECONATURAL EIRL, en especial a la Gerente Administrativa y gran amiga Tania Ruiz Yesan por brindarme toda la información para poder desarrollar esta tesis.

Al docente Freddy Castillo que más que un asesor, fue un compañero que me aconsejaba cada paso del proceso de tesis.

A mi enamorado quien siempre estuvo a mi lado, aconsejándome siempre ha aspirar a más. Quiero darles las gracias por formar parte de mí, por todo lo que me han brindado y por todas sus bendiciones.

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo general determinar las estrategias de responsabilidad social empresarial para mejorar la calidad de vida de las familias de los trabajadores de la empresa exportadora ECONATURAL E.I.R.L en Cieneguillo, Sullana, 2015. La población objeto de estudio fueron los colaboradores de la empresa y familiares de éstos. Se emplearon como técnicas de investigación la encuesta y la entrevista. Luego del recojo y análisis de datos se pudo concluir que dentro de las acciones internas socialmente responsables de la empresa destacan la creación de espacios para el relacionamiento de las diferentes áreas de la organización, sin embargo se evidencia la necesidad de que la opinión y sugerencias de los colaboradores sea acogida en los estamentos directrices de la organización, en cuanto a las acciones socialmente responsables de la empresa en el ambiente externo, se destaca que la empresa posee una óptica de relacionamiento sinérgico con proveedores, clientes y consumidores. Se comprobó asimismo que una proporción mayoritaria de trabajadores considera que el sueldo que gana si le ha permitido realizar mejoras en su casa y en su situación económica y existe una consideración positiva para el caso de la percepción de los familiares en cuanto a la generación de beneficios para la comunidad de Cieneguillo.

Palabras claves: Estrategias, responsabilidad social, percepción, ambiente interno, ambiente externo.

Abstract

The present study was designed to determine overall strategies of corporate social responsibility to improve the quality of life of families of workers in the exporting company ECONATURAL EIRL in Cieneguillo, Sullana, 2015. The study population were employees of the company and their relatives. The survey and interviews were used as research techniques. After the pick and data analysis it was concluded that within the internal actions socially responsible company include the creation of spaces for the relationship of the different areas of the organization, however the need is evident that the opinion and suggestions employees may be received under the guidelines levels of the organization, in terms of socially responsible actions of the company in the external environment, it stresses that the company has a synergistic relationship optics with suppliers, customers and consumers. It was also found that a majority proportion of workers believe that the salary you earn if you have enabled it to make improvements at home and in their economic situation and there is a positive consideration to the case of perception of the family in terms of generating profits Cieneguillo for the community.

Key words: Strategies, social responsibility, perception, internal environment, external environment.

ÍNDICE

Pág.

Introducción.

CAPÍTULO 1: PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO

- 1.1 Descripción de la realidad problemática
- 1.2 Delimitaciones de la Investigación
- 1.3 Formulación del problema
 - 1.3.1 Problema Principal
 - 1.3.2 Problemas Secundarios
- 1.4 Objetivos de la investigación
 - 1.4.1 Objetivo General
 - 1.4.2 Objetivos Específicos
- 1.5 Hipótesis y variables de la investigación
 - 1.5.1 Hipótesis General
 - 1.5.2 Hipótesis Secundarias
 - 1.5.3 Variables de la Investigación
- 1.6 Diseño de la investigación
 - 1.6.1 Tipo de Investigación
 - 1.6.2 Nivel de Investigación
 - 1.6.3 Métodos de Investigación
- 1.7 Población y muestra de la investigación
 - 1.7.1 Población
 - 1.7.2 Muestra
- 1.8 Técnicas e instrumentos de recolección de datos
 - 1.8.1 Técnicas
 - 1.8.2 Instrumentos
- 1.9 Justificación e importancia de la investigación

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

- 2.1 Antecedentes de la investigación
- 2.2 Bases Teóricas

2.3 Definición de términos básicos

CAPÍTULO III: PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

3.1 Análisis, interpretación y discusión de resultados

3.2 Prueba de hipótesis

3.3 Presentación de resultados

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICAS

ANEXOS

LISTA DE TABLAS

- Tabla 1. Realización de actividades para la integración de trabajadores
- Tabla 2. Plan de mejora para relacionar a los trabajadores
- Tabla 3. Creación de espacios para que se relacionen todas las áreas
- Tabla 4. Realización de capacitación de primeros auxilios
- Tabla 5. Botiquines implementados de primeros auxilios
- Tabla 6. Los gerentes respetan las opiniones y sugerencias
- Tabla 7. Mantiene la empresa todos los documentos relativos a la salud y seguridad del trabajo
- Tabla 8. Realizan entrenamientos en salud y seguridad con los trabajadores
- Tabla 9. Existe un plan de contingencia para cualquier accidente.
- Tabla 10. Conocimiento de RSE
- Tabla 11. Dispuesto a incluir la RSE
- Tabla 12. Realización de reuniones de confraternidad
- Tabla 13. Charlas que beneficien como persona a los trabajadores y a las familias
- Tabla 14. Realización del trabajo en ambiente de alegría y unión.
- Tabla 15. Indicadores de desempeño para monitorear las relaciones.
- Tabla 16. Capacitación de valores, conocimientos y prácticas tradicionales.
- Tabla 17. Estimulación de cadena de valor al realizar campañas y talleres de concientización y educación para un buen trato de personas.
- Tabla 18. Programa de mejora de relaciones entre trabajadores, gerente y seguridad de consumidor a través de canales de comunicación.
- Tabla 19. Charlas que integren a proveedores, consumidores y socios comerciales.
- Tabla 20. Medidas para cuidar y prevenir problemas ecológicos en la empresa.
- Tabla 21. Mejoras en la casa con el sueldo que ganan
- Tabla 22. Mejora económica
- Tabla 23. Contento al llegar a casa
- Tabla 24. Beneficio que genera la empresa para la comunidad de Cieneguillo
- Tabla 25. Iniciativas que buscan eliminar impactos negativos para el entorno de Cieneguillo causados por cualquier proceso de la empresa
- Tabla 26. Realización de charlas para beneficio de los trabajadores y familias
- Tabla 27. Reuniones de confraternidad con trabajadores y sus familias
- Tabla 28. Beneficio para la comunidad de Cieneguillo
- Tabla 29. Iniciativas que buscan eliminar impactos negativos para el entorno de Cieneguillo causados por cualquier proceso de la empresa exportadora.
- Tabla 30. Mejoras en la casa con el sueldo del familiar
- Tabla 31. Mejoras económicas con el sueldo de su familiar
- Tabla 32. Satisfacción y buen ánimo en su familia

INTRODUCCIÓN

La Responsabilidad social empresarial es el aporte voluntario al mejoramiento social, económico y ambiental por parte de las empresas, generalmente con el objetivo de mejorar su situación competitiva, valorativa y su valor añadido.

En la actualidad la Responsabilidad Social Empresarial es importante porque aporta en las empresas una cultura de trabajo diferente, una cultura que poco a poco ha ido incorporando los demás temas (marketing, logística, administración, etc.) que se involucran para incrementar la producción y la economía de la empresa.

Esta investigación no solo está dirigida a la responsabilidad Social Empresarial sino también a la Calidad de Vida, al hablar de esta, en el caso de las personas, nos referimos a los elementos o condiciones en las que viven y hacen que su existencia sea realizada y digna de ser vivida, estos factores pueden ser tanto emotivos como culturales o materiales y en este sentido es que tenemos que considerar las diferencias individuales.

La Calidad de Vida no es siempre la misma para todas las personas, es decir para aquellas personas de clase A, sería por ejemplo viajar en familia y para las personas de clase C o D (como las que se investigará en esta tesis) es cubrir las necesidades básicas como luz, agua y seguridad ciudadana.

Las empresas hoy en día juegan un rol cada vez más activo en las sociedades en las que operan; ya que no solo son generadoras de empleo sino también aportan al desarrollo de las comunidades en las que están situada cada empresa. Por tanto, las grandes empresas no deberían hacerse de la vista gorda, ya que hay muchísima gente de bajos recursos o zonas, comunidades, distritos o pueblos que necesitan de su ayuda.

La presente investigación tiene como finalidad plantear estrategias de Responsabilidad Social Empresarial dirigidas a las familias de los trabajadores y de los trabajadores mismos de la empresa exportadora ECONATURAL E.I.R.L. Cieneguillo, Sullana con el fin de contribuir en la mejorar de la calidad de vida, sirviendo en la mejora de aspectos importantes de su la vida cotidiana de los trabajadores.

El estudio será de tipo mixto, cuantitativo porque se medirá la influencia de la Responsabilidad Social Empresarial en la empresa exportadora mediante la técnica de la encuesta, a cuyos resultados se aplicarán análisis estadísticos y por otra parte será cualitativo ya que se empleará como técnica complementaria la entrevista y el análisis documental, para cuyos resultados se llevará a cabo un análisis orientado a interpretar y dar significado a los mismos.

Se investigó si existe Responsabilidad Social Empresarial en la empresa exportadora ECONATURAL E.I.R.L. Cieneguillo, Sullana para poder evaluar las situaciones y generar la propuesta de estrategias pertinentes, las cuales estarán dirigidas a contribuir a mejorar la calidad de vida de los trabajadores de la empresa y sus familias.

Dichas estrategias tienen un corte innovador, centrándose en los problemas que más aquejan al grupo objeto de estudio, aportando y mejorando la calidad de vida de los mismos.

Dado que el sector empresarial genera más cambio en la sociedad, resulta natural que también asuma su responsabilidad en el tipo de futuro que está creando, por otro lado, algunos empresarios piensan que es preciso incorporar la Responsabilidad Social Empresarial por asuntos de imagen, exigencias de los mercados externos, por motivaciones éticas o porque mejora la gestión y la rentabilidad con todo, la Responsabilidad Social Empresarial es un nuevo desafío que plantea la globalización.

Al mismo tiempo hay que reconocer que las pocas empresas que desarrollan la Responsabilidad Social Empresarial, solo desarrollan el componente ambiental. En el presente caso, se pretende orientarlo a los trabajadores, como principal recurso de la organización y a sus familias por ser la extensión natural de todo ser humano, donde éste logra su bienestar y realización colectiva.

La presente investigación está dividida en nueve capítulos, en el primer capítulo hablaremos de la realidad problemática aquí formularemos el problema general y problemas específicos, así como también la delimitación de la investigación y sus alcances. En el segundo capítulo encontraremos los objetivos describiendo lo que

queremos lograr para realizar con éxito la tesis. La justificación, importancia y limitaciones se encontrarán en el tercer capítulo. En el cuarto capítulo se desarrollará el marco teórico describiendo las variables Responsabilidad Social Empresarial y la Calidad de Vida, además se describen profundamente los antecedentes de la investigación incluyendo antecedentes internacionales, nacionales y locales. También encontraremos en este capítulo las bases teóricas que son el eje de toda la tesis. En el quinto capítulo se hablará de la identificación de variables y su clasificación; seguidamente en el sexto capítulo se realiza el cuadro de operacionalización de variables e indicadores, aquí describiremos las definiciones, dimensiones, indicadores y escala de medición de cada uno de éstos. En el séptimo capítulo encontraremos el tipo de investigación, la metodología, diseño, población, muestra, instrumentos, fuentes de recolección y análisis e interpretación de toda la información que será recolectada. Como penúltimo capítulo encontraremos el presupuesto y financiamiento del proyecto de tesis, así mismo el cronograma de actividades y recursos humanos y materiales. Y por último están las referencias bibliográficas.

CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO

1.1. Descripción de la realidad problemática

El gran problema que invade a las grandes empresas exportadoras de América del Norte, Sur y Centro es la falta de información sobre el tema de Responsabilidad Social Empresarial RSE, y por ende los dueños, gerentes, directores, etc., no aplican este tema a las industrias, empresas, corporaciones o instituciones. Las personas empresarias creen que tan solo constituyendo una empresa, investigando al mercado, utilizando reglas de administración o contabilidad, conociendo al consumidor o al público que se va a dirigir, dando trabajo a las personas están haciendo bastante para con la sociedad; se asume entonces que son estos todos los puntos en los que se deben enfocar o preocupar, cuando en realidad no basta con solo dar trabajo o pagarle puntual al empleado. Eso es una idea errada ya que si queremos ser empresarios lo primero que debemos es ser éticos y pensar siempre en hacer las cosas bien, pensando en las consecuencias que puedan traer las empresas exportadoras y, sí son consecuencias malas, repararlas.

La R.S.E tiene que estar incorporada como un valor, los propietarios deben estar convencidos de la Responsabilidad Social Empresarial no como una moda sino como una ventaja competitiva.

Una empresa que es socialmente responsable será una empresa diferenciada, sus clientes comprarán más porque sus productos están fabricados con estándares de calidad, trabajadores motivados les crea una ventaja competitiva a largo plazo, por lo tanto no se trata pues, de una cuestión solamente moral (Vives y Peinado-Vara, 2011)

Otro gran problema es la calidad de vida de los trabajadores o el desinterés del empleador hacia el empleado con respecto a los siguientes temas:

- El trabajador no goza los primeros meses con sus hijos pequeños.

- El empleador no se preocupa por integrar a cada núcleo familiar.
- El empleador no permite que exista el vínculo padres e hijos.
- Los trabajadores llegan a un cuadro de estrés o se encuentran en situaciones emocionales muy tensas que se lo desquitan o lo se lo transmite a su hogar e hijos.
- El empleador no se interesa por la calidad de vida de sus empleados.

Y estos problemas pueden traer muchas consecuencias a los hijos de los padres trabajadores de las distintas empresas exportadoras. Como por ejemplo:

- Sufren de maltrato por parte de los padres o parientes. Físico o psicológico.
- Los hijos de los trabajadores podrían estar sometidos a abusos de nuestra sociedad.
- Estos hijos algún día crecerán y serán resentidos, tímidos, dependientes y muchas otras consecuencias más que tendrán hacia nuestra sociedad.
- Podrían ser violados o incluso ser madre adolescentes.
- La autoridad se los podrían llevar a los hijos de los trabajadores por abandono o por maltrato.

A nivel nacional encontramos que poco a poco se está incluyendo la Responsabilidad Social Empresarial en las empresas peruanas, para el año 2011 se les otorgó el distintivo de RSE por Perú 2021 a 39 empresas grandes y 5 medianas. El proceso consistió en el autocompletado de un cuestionario online donde se debían presentar evidencias por cada uno de los indicadores en las diferentes categorías de evaluación: calidad de vida de la empresa, ética empresarial, vinculación de la empresa con la comunidad y cuidado del medio ambiente.

Este premio es uno de los mecanismos que existen para fomentar y promover la responsabilidad social como una estrategia de gestión de largo plazo en las organizaciones.

Cabe resaltar que, por segundo año consecutivo, 12 empresas obtuvieron el Distintivo ESR, las cuales alcanzaron el puntaje necesario para mantenerlo por un año más. Este sello se renueva todos los años, buscando así generar un proceso de mejora continua en la gestión de responsabilidad social empresarial. Las empresas que no obtienen la distinción un año, tienen la posibilidad de postular nuevamente el próximo, para lo cual deberán presentar avances significativos a los indicadores que CEMEFI les exige a los candidatos (Stakeholders Responsabilidad Social, 2012).

A pesar de estos logros, los programas de **responsabilidad social** en el escenario corporativo peruano no tienen más allá de doce años. Al inicio se pensó que se trataba de una moda para tranquilizar las ‘culpas’ de las empresas. Había que devolver algo de lo recibido e invertir en la sociedad. Sin embargo, transcurrida más de una década de haberse introducido el tema se hecho cada vez más importante.

Según Henri Le Bienvenu (2015), gerente general de Perú 2021, las empresas que han iniciado el desarrollo de programas sociales como parte de sus programas de **responsabilidad social** han logrado maduración en cuanto a sus planteamientos y objetivos a lo largo de todo este tiempo.

Aún hay muchas empresas que están en un proceso de aprendizaje y que se desenvuelven dentro de la “filantropía”, el extremo contrario de la cuerda de la responsabilidad social. Hay empresas que se han subido a esta corriente y lo han asumido de una manera responsable, pero hay un gran grupo que todavía menciona la RSC de la boca para afuera porque se preocupan por el entorno exterior (hacia el público) más que del interno (trabajadores).

No hay duda que el tema está creciendo. Según el Global Research Marketing (2015) solo el 26% de empresas, de un universo aproximado de 140, indicaron que tenían programas de RSC. Para el 2014, en un universo similar de encuestadas, 58% indicó que su empresa ya las implementaba. Pero, más aun, el 98% indicó que se trataba de un tema entre relevante y muy relevante.

Respecto al presupuesto, el 56% de las empresas que indicaron que sí implementaban programas de RSC e invertían entre el 1% 4% de su presupuesto anual y 12% lo hacía entre 5% y 7% de su presupuesto.

No existen cifras exactas de cuál es la inversión anual que se está desembolsando en el país. No hay una unidad centralizadora ni fiscalizadora de estos proyectos. Sin embargo, Le Bienvenu está convencido que esta cifra va en aumento. Al menos eso indica el grupo de 152 instituciones registradas en el portal de Perú 2021 y los alrededor de 300 proyectos ejecutados. Indica que hay S/. 1.607 millones desembolsados en programas de **responsabilidad social** en los últimos diez años, logrando un número de beneficiados cercanos a los 3,9 millones de personas (Diario El Comercio, 2015).

La empresa ECONATURAL E.IR.L. Se encuentra ubicada en el pueblo de **Cieneguillo Centro**, se localiza en Sullana, perteneciente a la provincia de Sullana del departamento de Piura, Perú.

Sobre Cieneguillo Centro no hay mucha información al respecto, desde ahí podemos sacar la conclusión que necesita mucho de la ayuda de sus pobladores y alrededores, ya que en Sullana Sur y Norte si se encuentran trabajando para mejorar e ir creciendo y desarrollando su ciudad.

La mayoría de familias no mandan a la escuela a los hijos a temprana edad, quitándoles la primera base de su educación, ya que no incentivan a estudiar o a mejorar a los niños. Otro de los problemas que hay el pueblo de Sullana es que no cubren las necesidades primordiales como:

- Sistema de desagües
- Sistema de luz
- Sistema de seguridad
- Sistema de agua
- Sistema de vías de acceso

Los pobladores viven intranquilos, ya que además de una limitada calidad de vida, tienen el problema de la inseguridad en la localidad.

Frente a esta realidad existen empresas grandes y medianas, que no vienen actuando para incluir la responsabilidad social empresarial como forma de gestión de sus organizaciones, de forma que puedan contribuir con el bienestar de esta parte de la provincia de Sullana.

En la empresa ECONATURAL EIRL situada en Cieneguillo, existen algunos problemas con el personal de empaquetado entre quienes se encuentran mujeres de 18 a 45 años, muchas de las cuales son el sustento de su familia y quienes dependen de su trabajo para llevar una calidad de vida digna. Otro grupo de ellas, dejan de trabajar o no trabajan por un año o por dos porque no tienen la confianza necesaria para dejar a sus hijos solos con personas desconocidas, entonces prefieren dejarlos cuando crezcan un poco más, o también no trabajan al máximo de su capacidad ya que se encuentran preocupadas pensando en sus niños.

Dada la realidad descrita, esta investigación busca caracterizar la situación de las personas que trabajan como empacadores, en el área de producción de la empresa ECONATURAL EIRL en Cieneguillo para elaborar una propuesta de estrategias de RSE con el objeto de contribuir a generar alternativas de solución a esta problemática, dando un trabajo ético a la empresa para combatir la mala calidad de vida y tener a las familias de los trabajadores motivados y seguros.

1.2. Delimitaciones de la Investigación

La investigación se circunscribe a la teoría y práctica de la Responsabilidad Social Empresarial aplicada a la empresa exportadora ECONATURAL E.I.R.L. en Cieneguillo, Sullana a efecto de conocer las acciones socialmente responsables que viene desarrollando al interior y exterior de la organización, para luego proponer estrategias de contribución a la calidad de vida de las familias de los trabajadores y sus familias. La delimitación temporal se sitúa entre los meses de julio y octubre de 2015.

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema general

¿Qué estrategias de responsabilidad social empresarial son necesarias para que la empresa exportadora ECONATURAL E.I.R.L. contribuya a mejorar la calidad de vida de las familias de sus trabajadores en Cieneguillo, Sullana – Año 2015?

1.3.2. Problemas específicos

¿Qué acciones socialmente responsables en el medio interno realiza la empresa exportadora ECONATURAL E.I.R.L.?

¿Qué acciones socialmente responsables en el medio externo lleva a cabo la empresa exportadora ECONATURAL E.I.R.L.?

¿Qué percepción tienen las familias de los trabajadores de la empresa exportadora ECONATURAL E.I.R.L. respecto a los aspectos subjetivos de su calidad de vida?

¿Qué percepción tienen las familias de los trabajadores de la empresa exportadora ECONATURAL E.I.R.L. respecto a los aspectos objetivos de su calidad de vida?

1.4 Objetivos de la investigación

1.4.1 Objetivo General

Determinar las estrategias de responsabilidad social empresarial para mejorar la calidad de vida de las familias de los trabajadores de la empresa exportadora ECONATURAL E.I.R.L en Cieneguillo, Sullana, 2015.

1.4.2 Objetivos Específicos

Identificar las acciones socialmente responsables que realiza la empresa exportadora ECONATURAL E.I.R.L. en el ambiente interno.

Conocer las acciones socialmente responsables que lleva a cabo la empresa exportadora ECONATURAL E.I.R.L. en el ambiente externo a la organización.

Analizar la percepción que tienen las familias de los trabajadores de la empresa exportadora ECONATURAL E.I.R.L. respecto a los aspectos subjetivos de su calidad de vida

Evaluar la percepción que tienen las familias de los trabajadores de la empresa exportadora ECONATURAL E.I.R.L. respecto a los aspectos objetivos de su calidad de vida

1.5 Hipótesis y variables de la investigación

1.5.1 Variables de la Investigación

a) Variable independiente:

Estrategias de Responsabilidad Social Empresarial

Definición conceptual: Las Estrategias de la Responsabilidad Social Empresarial son estrategias que ayudan a lograr una gestión responsable de calidad para toda clase de organizaciones que beneficie al total de la comunidad (Orsi, 2012).

Definición operacional: Es un plan que ayudan a las empresas a realizar una gestión responsable y de calidad que beneficia a la comunidad.

b) Variable dependiente:

Calidad de Vida

Definición conceptual: La Calidad de Vida es un estado de satisfacción general, derivado de la realización de las potencialidades de la persona. Posee aspectos subjetivos y aspectos objetivos. Es una sensación subjetiva

de bienestar físico, psicológico y social. Incluye como aspectos subjetivos: la intimidad, la expresión emocional, la seguridad percibida, la productividad personal y la salud objetiva. Como aspectos objetivos: el bienestar material, las relaciones armónicas con el ambiente físico y social y con la comunidad y la salud objetivamente percibida (Ardil, 2003)

Definición operacional: Es aquel estado en que la persona goza de bienestar material, de relaciones armónicas con el ambiente físico, social, comunal y una buena salud.

OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE (S)	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
VARIABLE INDEPENDIENTE Estrategias de RSE	<p>Las estrategias de la RSE son estrategias que ayudan a lograr una gestión responsable de calidad para toda clase de organizaciones que beneficie al total de la comunidad.</p> <p><i>Orsi, A. (2012). Siete estrategias para lograr</i></p>	<p>Es un plan que ayudan a las empresas a realizar una gestión responsable y de calidad que beneficia a</p>	<p>Responsabilidad Social Interna.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Acciones para mejorar la situación de los trabajadores. 2. Seguridad y la Salud de sus trabajadores. 3. Adaptación al cambio. 4. Impacto ambiental 	<p>Nominal</p>

	<i>más y mejor la responsabilidad social en las organizaciones.</i>	la comunidad .	Responsabilidad Social Externa.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Acciones de relacionamiento con la comunidad de Cieneguillo. 2. Vínculo socialmente responsable con otros grupos de interés. 3. Acciones socialmente responsables respecto al medio ambiente. 	Nominal
VARIABLE DEPENDIENTE Calidad de vida	La calidad de vida es un estado de satisfacción general, derivado de la realización de las potencialidades de la persona. Posee aspectos subjetivos y aspectos objetivos. Es una sensación subjetiva de	Es aquel estado en que la persona goza de bienestar material, de relaciones armónicas	Aspectos Subjetivos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bienestar Psicológico. 2. Bienestar Social. 3. La seguridad percibida. 	Nominal
			Aspectos Objetivos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bienestar Material. 2. Relaciones Armónicas: <ol style="list-style-type: none"> a) Ambiente físico. b) Social. 	Nominal

	<p>bienestar físico, psicológico y social. Incluye como aspectos subjetivos: la intimidad, la expresión emocional, la seguridad percibida, la productividad persona y a salud objetiva. Como aspectos objetivos e bienestar material, las relaciones armónicas con el ambiente físico y social y con la comunidad y la salud objetivamente percibida.</p> <p>(Ardila, R.; 2003)</p>	<p>con el ambiente físico, social, comunal y una buena salud.</p>		<p>c) Comunidad. d) Salud.</p>	
--	---	--	--	--	--

1.6 Diseño de la investigación

1.6.1 Tipo de Investigación

Será una investigación de tipo aplicada, pues buscará no solo incrementar los conocimientos acerca de la responsabilidad social en empresas exportadoras de la región sino que además se propondrá una serie de acciones conducentes a mejorar la interacción de la empresa con la comunidad local, con la intención de generar una relación basada en sinergias. De este modo, la investigación aportará para la generación de un cambio frente a una situación inicial encontrada, lo que se tipifica como investigación aplicada (Hernández, et. al., 2010).

1.6.2 Nivel de Investigación

De acuerdo a las características de la investigación reúne las condiciones de un estudio descriptivo de una realidad tal como es y se manifiesta en el momento de realizarse dicha investigación. Por tanto se sitúa en el primer nivel de conocimiento científico.

1.6.3 Métodos de Investigación

Es una investigación de enfoque mixto, donde se llevará a cabo la descripción y análisis de los rasgos cualitativos y cuantitativos característicos de las variables en estudio (Hernández, Fernández y Baptista, 2010). Asimismo, de acuerdo a Hernández, et. al. (2010) la investigación corresponderá a un diseño no experimental ya que no se efectuará manipulación de las variables y descriptivo pues se buscará especificar las características de una realidad puntual para abordar posteriormente las conclusiones de la investigación.

1.7 Población y muestra de la investigación

1.7.1 Población

Las poblaciones de estudio están constituidas por:

- a) Los familiares de los trabajadores de la empresa exportadora ECONATURAL E.I.R.L., cuyo número asciende a 600 personas.
(Fuente: base de datos de la empresa)
- b) Los trabajadores del área de producción de ECONATURAL E.I.R.L. que son alrededor de 50 personas en época de campaña.

1.7.2 Muestra

La muestra está dada por:

- a) Familiares de los trabajadores de la empresa

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{e^2 (N-1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.50) (0.50) (600)}{(0.05)^2 (599) + (1.96)^2 (0.50) (0.50)}$$

$$n = \frac{576.24}{2.46} = 234 \text{ personas}$$

Las 234 personas serán esposas o hijos mayores de edad de los trabajadores de la empresa.

- b) Trabajadores del área de producción en la empresa EcoNatura E.I.R.L Cieneguillo, Sullana cuyo número asciende a 50 personas actualmente. En este caso se realizará un censo.

1.8 *Técnicas e instrumentos de recolección de datos*

1.8.1 *Técnicas*

Las técnicas de recolección de datos serán la encuesta, la entrevista y el análisis documental. La encuesta se aplicó a los trabajadores del área de producción de la empresa y a sus familiares (esposas e hijos mayores de edad).

La entrevista será aplicada a la señorita Tania Ruiz Yesán, gerente administrativa de la empresa.

1.8.2 *Instrumentos*

Para el caso de la recolección de las fuentes primarias, se emplea el cuestionario y la guía de entrevista, destinados a la gerente administrativa de la empresa y los trabajadores y sus familias respectivamente. De esta manera se busca obtener información respecto a las acciones relacionadas a la responsabilidad social, ejecutadas por la empresa a la fecha y sus resultados.

1.9 *Justificación e importancia de la investigación*

La calidad de vida se refiere al bienestar de hombres y mujeres en todas los aspectos, atendiendo a la creación de condiciones para satisfacer sus necesidades materiales (comida y cobijo), psicológicas (seguridad y afecto), sociales (trabajo, derechos y responsabilidades) y ecológicas (calidad del aire, del agua).

La Responsabilidad Social Empresarial es el compromiso continuo de la empresa de contribuir al desarrollo económico sostenible, mejorando la calidad de vida de sus empleados y sus familias, así como la de la comunidad local y de la sociedad en general.

A pesar de los avances de la Responsabilidad Social Empresarial, los empresarios aún creen que ésta no es necesaria para su crecimiento, dejando la responsabilidad de la mejora de la calidad de vida de sus trabajadores a su propia suerte o exigiendo al Estado una responsabilidad que es compartida.

Esta investigación es conveniente por cuanto contribuirá a orientar el accionar socialmente responsable de la Empresa Exportadora ECONATURAL EIRL, de modo que fomente una cultura de RSE, lo cual servirá para generar satisfacción en los trabajadores y familias, identificándolos con una organización que demuestra su empatía social con las necesidades de la comunidad local.

Gracias a las estrategias de RSE que serán propuestas, la empresa tendrá los conocimientos para emplear y llevar a cabo la contribución para la mejora de la calidad de vida de los trabajadores y sus familias afincadas en el pueblo de Cieneguillo.

Las limitaciones de la investigación están constituidas por: la ubicación de la empresa, la cual se encuentra en una zona rural y, el bajo nivel educativo de algunas de las personas a ser objeto de la investigación. En contraposición a ello, se dispone de acceso a información en la empresa y de los recursos necesarios para llevar a cabo el estudio.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

2.1.1. Antecedentes internacionales

Saéñz (2011) llevó a cabo la tesis titulada “Medición de los impactos de la difusión de la innovación de un proyecto de Responsabilidad Social 2011”, para obtener el grado de Doctor en Economía en la Universidad Ramón Llull, Barcelona, España.

El aporte del investigador fue contribuir con la gestión de los proyectos de responsabilidad social bajo un enfoque de cambio de conducta (difusión de una innovación) para que estos proyectos tengan una mejor adopción por parte de los beneficiarios. Asimismo, se realiza la medición de estos proyectos de responsabilidad social por medio del retorno social de la inversión.

El modelo de difusión de la innovación resulta de utilidad en la difusión de un proyecto de responsabilidad social, ya que permite conocer las actividades necesarias que una empresa debe llevar a cabo para que sus proyectos de responsabilidad social sean adoptados más fácilmente por su público objetivo. Estas actividades deben incluir el proceso de difusión de una innovación (conocimiento, persuasión, decisión, implementación, confirmación), la identificación de la categoría de adoptantes y el conocimiento de las características de la innovación y su canal de comunicación. Asimismo, resulta importante para las empresas clasificar al público objetivo de estos proyectos de responsabilidad social mediante la categoría de adoptante y, de esa manera, enfocarse en aquel público con mayor probabilidad de aceptar la innovación y obtener mejores resultados. En caso de que las empresas no realicen esta selección, corren el riesgo de perder tiempo e inversión en beneficiarios que no se comprometan con el proyecto presentado.

López (2010) llevó a cabo la tesis “La realidad española de la RSC a través de los informes de sostenibilidad de las empresas en el bienio 2006-2007”, para obtener el grado de Doctor en Ciencias de la Información en la Universidad Complutense de Madrid, España.

El aporte del investigador fue poder obtener un enfoque realista del nivel de comunicación de la empresa respecto a sus actividades de RSC, el estudio tiene en cuenta dos condiciones concretas: 1. A la hora de realizar un análisis sobre RSC lo ideal sería poder tener una entrevista con el responsable de la empresa en la materia, pero esa situación no es posible ni viable para la mayoría de la población. La gran mayoría del público tiene un contacto con las empresas a través de su comunicación externa. Por tanto, la investigación tiene en cuenta este aspecto y analiza únicamente información publicada por la compañía sobre el tema. 2. Dicho informe tiene dos formas de distribución. Una es física, la cual suele ser entregado o enviado por la empresa si se forma parte de los stakeholders más importantes de la compañía (Ej.: accionistas,

empleados, proveedores o medios de comunicación) y en algunas empresas cualquier ciudadano puede realizar la petición de un ejemplar. El otro es en formato digital, el cual se encuentra en las páginas webs de las compañías. Debido a que este último es mucho más accesible y cercano a la mayoría del público utilizaremos esta vía para buscar la información. Por otro lado, podremos comprobar el flujo de comunicación de la empresa sobre temas de RSC.

Se encuentran tres tipos de conclusiones: 1. Las conclusiones cuantitativas derivadas directamente de las respuestas de las fichas de análisis. Responden a los porcentajes y números extraídos del estudio y una posterior interpretación cualitativa de los mismos. 2. Conclusiones generales. Tienen en cuenta los objetivos del estudio y se centran únicamente en las empresas que presentan informe de responsabilidad. Son el resultado de la interpretación de los números y porcentajes obtenidos en las guías de análisis. Tratan de profundizar e ir más allá en el significado de esos valores numéricos y se enuncian con una visión propia. 3. Reflexiones de los informes. Existe un tercer grupo de conclusiones diferente a las anteriores ya que no están relacionadas directamente con las respuestas, sino que son fruto del análisis y lecturas llevadas a cabo durante el estudio. Son nuevas aportaciones al tema cuya fuente ha sido la propia investigación. Pero antes de entrar en estos 3 grupos de conclusiones, veamos otro diferente producido en la misma aplicación de la metodología. Durante la búsqueda de la muestra se observó una situación a tener en cuenta entre las empresas y la publicación de informes de RSC. El hecho de que hay sectores enteros cuyas empresas no tenían desarrolladas sus gestiones de responsabilidad social como para publicar un informe sobre el tema.

Gallupo (2007) llevó a cabo la tesis “La responsabilidad social empresarial y sus efectos sobre la identidad corporativa de los trabajadores de las empresas de telecomunicaciones”, para obtener el grado de Magíster en Gerencia en la Universidad del Zulia, Maracaibo, Venezuela.

El propósito de la investigación se ubica en la necesidad de diseñar un plan de comunicación destinado a promover el valor estratégico de la Responsabilidad Social. El plan propuesto, persigue que los trabajadores activos conozcan al detalle a inversión social de su empresa, para estimular en ellos, el sentimiento de orgullo y pertenencia hacia la misma y aumentar y apoyar su participación en acciones de ciudadanía. Finalmente, el plan busca concientizar y sensibilizar a los empleados el hecho de que la inversión social impacta positivamente en el negocio y es considerado un atributo de gran poder competitivo en el negocio y es considerado un atributo de gran poder competitivo en el mercado. El objetivo general de este trabajo de tesis es analizar la relación entre Responsabilidad Social Empresarial con la Identidad Corporativa de las empresas de telecomunicaciones.

La Responsabilidad Social Empresarial es un término que surge en la segunda mitad del siglo XX en virtud de la crisis del trinomio estado, Empresa y sociedad. A raíz de manejos poco éticos en los negocios y ante la demanda del mercado de consumidores de sentirse retribuidos de alguna forma por parte de las organizaciones mercantiles, se exigió una revisión de la planificación estratégica de los negocios. De modo que la Responsabilidad Social Empresarial va más allá de terreno de lo económico, legal y fiscal para adentrarse a un plano que para muchos es discrecional y voluntario, y es el pleno de iniciativas en pro del bienestar social y/o ambiental. Se trata de que la empresa se inmiscuya con los problemas que aquejan su entorno.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Paz (2011) llevó a cabo la tesis “Soporte social y calidad de vida en adolescentes trabajadores del distrito de San Martín de Porres”, para obtener el grado de Magíster en Magíster en Psicología mención en Psicología Clínica y de la Salud en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima, Perú.

El investigador determinó la diferencia entre el Soporte Social y la Calidad de Vida entre los adolescentes trabajadores y no trabajadores de la calle del distrito de San Martín de Porres, siendo este su aporte para la investigación de tesis; seguidamente de sus otros objetivos que abarcaran un poco más del contexto los cuales son: 1. Identificar los niveles de Soporte Social que caracterizan a los adolescentes trabajadores y no trabajadores de la calle del distrito de san Martín de Porres. 2. Identificar los niveles de Calidad de Vida que caracterizan a los adolescentes trabajadores y no trabajadores de la calle del distrito de san Martín de Porres. 3. Establecer las diferencias en el Soporte Social y la Calidad de Vida entre los adolescentes trabajadores y no trabajadores de la calle del distrito de San Martín de Porres.

Una de las conclusiones de esta investigación es la principal fuente de soporte social de los adolescentes trabajadores de la calle es considerada a sus padres de quienes perciben que cuentan con apoyo práctico e instrumental, ayuda emocional y que les prestan atención a sus problemas con una buena disponibilidad y reciprocidad entre estos de recibir y dar; en segundo lugar están los amigos y pares de quienes reciben el apoyo emocional y comparten problemas comunes.

Cárdenas (2014). “La influencia de la responsabilidad social empresarial en el comportamiento de compra de los consumidores en el distrito de Trujillo, Perú”. Tesis para obtener el título de Economista en la Universidad Nacional de Trujillo. Perú.

El aporte del investigador es determinar y valorar si las acciones de Responsabilidad Social Empresarial de las empresas trujillanas influyen sobre el comportamiento de compra de los consumidores en el distrito de Trujillo, Perú.

Este trabajo puede contribuir a la comprensión y al desarrollo de la RSE en un determinado distrito de una ciudad, progresivamente esto ayudará a que se desarrolle este tipo de trabajos en diversos distritos. Asimismo, podría brindar

evidencias que contribuyan a integrar un objetivo económico de las empresas con sus obligaciones éticas y sociales.

Su conclusión más importante es que, los consumidores trujillanos entrevistados manifestaron, en una proporción mayor a la mitad, que si sabían algo sobre responsabilidad social de una empresa. La información donde recibió el consumidor, según lo indicado fue en Libros, Revistas y Trabajos de Investigación (19.6%). Los consumidores trujillanos en la encuesta manifestaron cual es el factor principal de responsabilidad social que el consumidor valora cuando desea adquirir un producto es el hecho de que la empresa utilice insumos o materiales dañinos para el medio ambiente (27.9%), asimismo valoran a aquellas empresas que entrega el producto en bolsa biodegradables (que no dañen el medioambiente) (25.1%), el factor que toma menos en cuenta es, si la empresa contrata personal con alguna discapacidad física (19.8%). Indicando que pese al conocimiento de dichos factores, su elección no está basada fundamentalmente en alguno de los factores mencionados.

Rozas (2012). “La responsabilidad social como herramienta de la auditoría en las universidades públicas de Lima”. Tesis para obtener el grado de Magíster en Contabilidad con mención en Auditoría. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima, Perú.

El objetivo es determinar si la Responsabilidad Social Empresarial es una herramienta de auditoría aplicada en las universidades públicas de Lima. Los objetivos específicos son: a) Determinar si las Universidades públicas de Lima aplican los conceptos de la Responsabilidad Social Empresarial en un enfoque integral con la auditoria. b) Determinar si las Universidades públicas de Lima aplican los conceptos de la Responsabilidad Social Empresarial en la planificación, dirección y control de su gestión integral. c) Determinar si las Universidades públicas de Lima aplican los conceptos y Principios de una Educación Responsable en Gestión.

A pesar de lo señalado por las nuevas doctrinas respecto a la auditoría integral y las nuevas tendencias de Responsabilidad Social Empresarial (Institucional, en éste caso) y a despecho de las experiencias exitosas al respecto, en las Universidades públicas de Lima dedicadas a la enseñanza de carreras profesionales de gestión empresarial; la Auditoria es deficiente y no se relaciona mayormente con las políticas de la Responsabilidad Social Institucional, privando a las organizaciones citadas de los grandes beneficios que conllevaría una Auditoría integral, y enfocada a la Responsabilidad Social Institucional.

2.1.3. Antecedentes locales

Castillo (2007). “Análisis de la responsabilidad social ejercida por el Centro de Entrenamiento Pesquero de Paita: propuesta de desarrollo”. Tesis para obtener el grado de Magíster en Gerencia Social en la Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima, Perú.

Su aporte es contribuir a mejorar la gestión social del Centro de Entrenamiento Pesquero de Paita a través de la evaluación de sus políticas y prácticas relacionadas con los grupos interactuantes para el logro de sus objetivos institucionales y, el planteamiento de una propuesta de desarrollo de su Responsabilidad Social, estableciendo las pautas para la integración de sus conceptos y prácticas en los procesos internos y externos de la institución.

El Código de Ética Institucional propuesto incluye la perspectiva por un desarrollo sustentable, priorizando la preservación de los recursos ambientales, respetando la diversidad y promoviendo la reducción de la inequidad social. Por tanto, deberá orientar la gestión de la organización a través de todos sus objetivos, políticas, programas, actividades y estará dirigido a la búsqueda del bien común, es decir, orientado a promover el desarrollo humano de las personas involucradas en las relaciones internas y externas de la empresa. Lo anterior requerirá de la socialización y

sensibilización del Marco Ético del Centro de Entrenamiento Pesquero de Paita (que incluye los Códigos de Ética según la legislación para organismos públicos y su Código de Ética Institucional), para la consolidación de una cultura ética al interior de la organización.

Asimismo se requiere del desarrollo de la estrategia de seguimiento, que incluye la evaluación y auditoria periódica. Este aspecto es particularmente importante, ya que, como proceso, la gestión orientada a lograr la coherencia ética de la empresa ha de ser claramente evaluada para que sea creíble y transparente, a fin de que puedan proveer los criterios mínimos o indicadores de cumplimiento y evolución del proceso, mejorando el desempeño institucional y su competencia social.

Shimabuku (2014). “Estrategias de responsabilidad social orientadas a la promoción y cuidado de la bahía de Paita - Año 2014”. Tesis para obtener el título de Licenciada en Administración en la Universidad César Vallejo. Piura. Perú.

El aporte del investigador es aportar un agente de cambio para la mejora de la calidad de vida y desarrollo social de la ciudad de Paita, ciudad que tiene mucho que ofrecer no solo industrialmente sino como un atractivo turístico, tiene un ecosistema muy hermoso que se presta para muchos deportes como remo, lancha, vela, sailing, windsurf, pesca deportiva; pero que lamentablemente se ha perdido por la gran contaminación es por ello que se proponen estrategias para contrarrestar esa contaminación que aqueja a esta hermosa bahía.

Entre las principales conclusiones se tiene que la población de Paita tiene un conocimiento deficiente sobre el cuidado de su ciudad y bahía, lo cual fue comprobado en los resultados de esta investigación, no existen campañas educativas por parte de la Municipalidad de Paita, ni por las empresas industriales para la concientización del manejo racional de aguas y desechos

sólidos, esto indica las causas de la falta de conocimiento acerca del tema de responsabilidad social tanto en las escuelas como en la población.

La realización de las estrategias de responsabilidad social orientadas a la promoción y cuidado de la bahía de Paita, incrementará el estatus económico, social y ambiental de los pobladores y de la ciudad; ya que estos velarán por el cuidado de su bahía y a la vez de su ciudad, darán un buen trato a los turistas y les ayudará a mejorar sus servicios, para lo cual la Municipalidad y otras instituciones deberán encargarse de la capacitación.

2.2 Bases Teóricas

Los antecedentes históricos de la Responsabilidad Social de las empresas se remontan a siglos pasados y se encuentran en los propios orígenes de las organizaciones que conjugaron capital y trabajo para generar riqueza y beneficio, aunque en el camino los abusos sobre los trabajadores hayan sido notorios, tales como las condiciones de explotación de los trabajadores en el período de la Revolución Industrial, por no remontarnos a épocas más lejanas en donde la esclavitud fue la base de la economía de las sociedades "modernas" (Fernández, s.f.)

En la época victoriana en Inglaterra aparecen empresarios como Robert Owen y otros que simbolizaron muchos de los hilos conductores del pensamiento del siglo XIX sobre el impacto de la Revolución Industrial, demostrando que la producción puede ser eficiente y responsable. En 1820 Owen creó, en New Lanark, una importante comunidad industrial, hoy declarada patrimonio de la humanidad, donde la cooperación y el apoyo mutuo eran las normas. Introdujo diversas medidas de bienestar, que comprendían la sanidad pública y la educación, desterrando el trabajo infantil y las condiciones extremas. Estaba convencido de que el "carácter" del hombre le es "formado" por su ambiente y si se cambiaba su entorno sus "vicios" serían suprimidos y sus conductas se modificarían favorablemente. Cabría destacar esta actuación como un desafío no conformista,

por la cual, empresarios al abrigo muchos de ellos de su religión cristiana, pero también como recurso clave de ascenso social, emprendieron cambios sustanciales en su quehacer empresarial. Al respecto, serían dignas de mención las grandes familias cerveceras, como los Whitebrad y los Truman, las siderurgias de Lloyd y Darby, a los Cadbury en la alimentación-repostería, que compraron tierras en las cercanías de la fábrica construyendo el pueblo de Bourneville, asegurando que todos los beneficios se dedicasen a la promoción de viviendas dignas en ese y otros lugares, a los Player en el tabaco y a los Will en el algodón que prefirieron frente a otros magnates permanecer e invertir ingentes sumas para el desarrollo de Bristol, su ciudad natal.

Cabe destacar que el concepto de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) ya es mencionado y promovido por Andrew Carnegie, en su libro de "The Gospel of Wealth" publicado en 1889 donde, desde una visión bastante paternalista, establece que las personas adineradas y sus empresas deben asumir como responsabilidad el administrar la riqueza para bien de toda la sociedad, asistiendo y guiando a los individuos en desventajas o con menos fortuna. Este tema fue de preocupación creciente, desde fines del siglo XIX, cuando Bismarck implantaba la primera legislación laboral moderna en el Imperio Alemán (1881) y León XIII manifestaba su preocupación por las condiciones laborales en la encíclica Rerum Novarum (1891).

En EEUU la educación constituyó el núcleo del pensamiento empresarial sobre la responsabilidad individual y colectiva y fue la principal beneficiada. Así, en el origen de muchas grandes universidades privadas norteamericanas como Harvard, Yale, Cornell, Princeton, Duke, Columbia, etc., nos encontramos con las aportaciones de importantes empresarios del momento. (Pujol y Bestratén, S.F)

Así, la raíz de los planteamientos propios de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) podemos situarla en 1920 con el desarrollo de la filantropía empresarial de manera sistemática, la que estaba muy vinculada al principio de caridad y a la acción de la empresa como tal. Dentro de este principio de la caridad

se consideraba que la filantropía ya no era un acto individual centrado en la acción del empresario o del dueño de la empresa, sino que era algo que se vinculaba con la empresa. Este principio sería posteriormente complementado por el principio de la administración, el cual supondrá que las empresas, en especial sus directivos, deberán generar riqueza y beneficios pero también deberán convertirse en administradores de recursos sociales considerando el impacto de estas acciones.

Las mayores fundaciones estadounidenses establecidas antes de 1940 podían movilizar más de 15.000 millones de dólares en base al dólar de 1990. Pero también en las artes y humanidades, el apoyo y patrocinio de la industria resultó decisivo, creándose grandes centros como el Metropolitan Museum o la Metropolitan Opera House de Nueva York (Pujol y Bestratén, s.f.).

Por otro lado, las consecuencias económicas de la segunda guerra mundial pueden considerarse como otro punto de partida para situar el debate sobre la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) debido al impacto de los cambios en el sistema económico, social y político mundial. Posteriormente, los cambios ocurridos a finales de los años sesenta, principalmente en Estados Unidos de América, provocaron que el debate sobre la Responsabilidad Social de la empresa se enmarque no sólo en su función económica y en los Stakeholders (clientes, proveedores y accionistas, etc.), sino que también incluya a los demás miembros de la comunidad a través de un mayor involucramiento de la empresa en la solución de los problemas sociales.

Hacia finales de la década de los setenta, y como consecuencia de la constatación de la creciente importancia de la empresa en el entorno socioeconómico, toma cuerpo con fuerza la doctrina relativa a la existencia de una Responsabilidad Social Empresarial, que parte de la apreciación del trascendental papel que la empresa desempeña en el contexto social y del considerable impacto de sus actuaciones: desde la perspectiva de la sociedad, la empresa se ha convertido en un importante agente social, cuyo rol es necesario redefinir en unos términos más acordes con el sentir general de la sociedad. Este cambio de mentalidad y de

expectativas genera presiones sobre la institución empresarial que reclaman la consideración de las externalidades y costes sociales generados por su actividad, ante la constatación de la insuficiencia del beneficio como único índice expresivo de la eficiencia socioeconómica de la entidad (Reyno, s.f).

Sin embargo, el debate sobre la Responsabilidad Social Empresarial no ha estado exento de influencias, especialmente de aquellas provenientes de la teoría económica dominante. El pensamiento predominante en los setenta e inicios de los años ochenta liderado por Friedman, sostiene que la única Responsabilidad Social de la empresa es aumentar sus beneficios y no resolver los problemas sociales. En sus primeras reflexiones planteaba que dicha responsabilidad le corresponde sólo al ciudadano; en caso contrario, se pueden generar monopolios que afecten la libre competencia, que es la esencia del mercado. En estos planteamientos, las donaciones y obras caritativas son cuestiones individuales y por lo tanto, un directivo no debería confundir sus responsabilidades profesionales con sus responsabilidades como individuo.

La RSE como movimiento y como teoría se consolidó en la primera mitad de los ochenta, bajo una doble perspectiva: por un lado, como la expresión de una necesidad sentida en el propio mundo empresarial para establecer una justificación social de la institución, y en gran medida como defensa ante posiciones políticas que parecían cuestionar la misma legitimidad de la empresa; de otra parte, como objeto de investigación y análisis, campo en el que se produjeron contribuciones en cuanto a la definición del concepto, delimitación de su contenido, justificación de su necesidad y elaboración de instrumentos para su medición (Ortigueira, 1978; Cuervo, 1983).

Durante algún tiempo –podríamos decir que hasta la eclosión del neoliberalismo de los ochenta como doctrina económica predominante– este interés por el análisis de las repercusiones sociales de la actividad empresarial se mantuvo en un elevado nivel. No obstante, tras el despegue económico de finales de los ochenta, esta cuestión pareció perder interés (Castillo, 1997).

Sin embargo, de forma paralela a ello, la preocupación y la conciencia sociales creció de forma palpable en todos los ámbitos, siendo prueba de ello la existencia de movimientos de diversa índole para la defensa de innumerables causas de contenido social. Los cambios ocurridos en el mundo y la emergencia de fenómenos como la globalización económica y sus efectos, el desarrollo de la sociedad de la información, los crecientes procesos de concentración empresarial, la generalización de la conciencia medioambiental, etc., plantearon un panorama diferente, en el que parecía necesario volver a discutir cuál es el papel de la empresa en el contexto social (Restrepo, 2010).

A inicios de la presente década se ha visto el resurgir del tema de la Responsabilidad Social Empresarial, hasta ocupar un lugar prominente sin precedentes en el actual discurso político y económico, constituyendo hoy un importante tema internacional. Esto puede deberse a diferentes factores. Uno es, ciertamente, la conciencia, el debate y una resistencia cada vez mayor al surgimiento del poder de las empresas en las políticas nacionales y globales, y la preocupación por sus efectos sobre los gobiernos democráticos.

En el año 2000, cincuenta de las cien economías más grandes del Mundo eran empresas. La economía de la General Motors tiene tres veces y medio el tamaño de la economía de Nueva Zelanda. Otros factores impulsores incluyen nuevas preocupaciones y expectativas de la ciudadanía, de los consumidores, de las autoridades públicas y de los inversionistas; una creciente preocupación por el daño provocado por la actividad económica sobre el medio ambiente; y una transparencia cada vez mayor de las actividades comerciales a través de los medios y de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones.

Numerosas instituciones internacionales han tomado conciencia de esta preocupación, produciéndose importantes iniciativas en este sentido. Así, el programa Global Compact de las Naciones Unidas, puesto en marcha el año 2000, está destinado a promover las buenas prácticas de RSE en el mundo. En la UE, se

ha producido un hecho de indudable importancia, como ha sido la publicación por la Comisión Europea (2001) del Libro Verde Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas, consecuencia del mandato realizado en el Consejo Europeo de Lisboa celebrado en marzo de 2000.

Desde una perspectiva amplia, podemos señalar que el debate en torno a la Responsabilidad Social de la empresa ha sido el resultado de un salto cualitativo importante, en tanto se pasa del individuo a la empresa como objeto de reflexión ética. En último término este debate respondería no tanto a un cambio espontáneo por parte de la empresa, sino también a la toma de conciencia de una nueva realidad en el sistema social, político y económico (Quezada, 2008).

Se destaca el modelo de Excelencia Empresarial de la European Foundation Quality Management, EFQM, que aunque tiene su origen en 1989 ha sido revisado y actualizado en el año 2000. Dicho modelo establece un sistema de auditoría para evaluar los resultados alcanzados en la gestión empresarial en los tres grupos clave de interés: clientes, trabajadores y sociedad, así como los tipos y calidad de las acciones desarrolladas para alcanzarlos (Pujol y Bestratén, s.f).

Se citan también una serie de disposiciones de Naciones Unidas y de la OIT orientadas fundamentalmente a evitar abusos en las relaciones internacionales, tanto comerciales como laborales. Cabe destacar el Libro Verde de la Comisión de las Comunidades Europeas del año 2001, de recomendada lectura, cuyo fin es "Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas" y en el que se aboga por un mayor compromiso empresarial en esta materia, incitando a la reflexión en frentes diversos, de la que están surgiendo interesantes aportaciones. En dicho Libro Verde se destaca el significativo papel que tiene la prevención de riesgos laborales en la RSE (Pujol y Bestratén, s.f).

Actualmente las formas de hacer negocios están cambiando, se están desarrollando con una magnitud y velocidad sin precedentes. Las empresas de hoy, están redefiniendo su rol en la sociedad, ya no se trata de cumplir sólo con

su función lucrativa, sino que las empresas privadas comienzan a considerar que su función económica es inseparable de sus obligaciones sociales. Así las compañías y la sociedad comprenden que poseen una mutua dependencia para desarrollarse, compartiendo así con el Estado la función de bienestar social, aunque en ningún caso la responsabilidad social empresarial sustituye el papel de la institucionalidad estatal (Arroyo, 1998).

La actividad empresarial influye en las características de una sociedad, y más aún hoy, donde la globalización adquiere cada año más protagonismo; las empresas poseen no sólo una responsabilidad social ante sus países de origen, sino además con el mundo. Conscientes de este nuevo escenario, los organismos internacionales están reaccionando frente al tema de la RSE, la OIT en diversos países está realizando campañas para adaptar una metodología, llamada Balance Social, para que los empresarios puedan medir su accionar en beneficio de los trabajadores, clientes, proveedores y todo el entorno humano que genera una empresa.

Así también, en el año 2000 la ONU lanzó la iniciativa bajo el nombre de Global Compact (Pacto Global) que ha permitido que las acciones de responsabilidad social se coloquen a la cabeza de las estrategias de una multitud de empresas y gobiernos en el mundo.

Este pacto cumple con la función de renovar el compromiso de apertura e integración y encontrar nuevas formas de incluir a las fuerzas mundiales del mercado en principios sociales universalmente compartidos, como lo son en materia de derechos humanos, condiciones de trabajo y protección del medio ambiente, permitiendo así que todos los países y culturas tengan un sentido de propiedad en la economía global. El Pacto Global (Arroyo, 1998) específicamente es un llamado a las empresas a adoptar 9 principios universales con respecto a las materias recién mencionadas. Los 9 principios son:

Derechos Humanos

Principio N° 1 Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos reconocidos internacionalmente dentro de su esfera de influencia.

Principio N° 2 Deben asegurarse de no actuar como cómplices de violaciones de los derechos humanos.

Trabajo

Principio N° 3 Se pide a las empresas que apoyen la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva

Principio N° 4 Que promuevan la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso y obligatorio

Principio N° 5 Que promuevan la abolición efectiva del trabajo infantil

Principio N° 6 Que promuevan la eliminación de la discriminación en relación con el empleo y la ocupación

Medio Ambiente

Principio N° 7 Las empresas deben apoyar un criterio de precaución respecto de los problemas ambientales

Principio N° 8 Adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental

Principio N° 9 Fomentar el desarrollo y la difusión de tecnologías ecológicamente racionales

Los aliados en este Pacto son la OIT, Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos (UNHCR), Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), los que manejan aspectos normativos y operativos.

La conceptualización de la responsabilidad social de la empresa exige una matización (Clavero, 1986) hay que distinguir, de una parte, lo que es el concepto

de responsabilidad social de la empresa en sentido genérico o “absoluto” y de otra el contenido de la misma que tiene un carácter contingente o relativo, dependiente del contexto.

El concepto de la responsabilidad social de la empresa ha sido poco y mal definido, puesto que se ha hecho muchas veces de forma descriptiva, aludiendo al contenido y dando lugar a definiciones que no poseen la suficiente generalidad, universalidad y permanencia.

La determinación del contenido de la responsabilidad social, dado su carácter contingente, debe pues apoyarse en una metodología que permita establecer una relación entre las “salidas” de la empresa y las “entradas” o demandas de los interlocutores sociales, de forma que no se alcanza a realizar una distinción entre responsabilidades económicas y responsabilidades sociales, distinción bastante arbitraria y que casi siempre resulta artificial porque en esencia son aspectos indisolublemente unidos: el verdadero contenido de la responsabilidad social de la empresa está en la integración de las finalidades propias de la empresa y las de la sociedad, en la consideración de los valores sociales y en su integración en la actividad empresarial (Clavero, 1986).

De esta forma, al determinar las áreas de la responsabilidad social a través de las demandas sociales, puede constatarse que los campos de interés de los distintos grupos sociales hacia la empresa son tanto de naturaleza económica, como social (no económica). Por eso entendemos la responsabilidad social como una responsabilidad integral, amplia e inseparable de la propia responsabilidad económica.

El carácter dinámico de este contenido hace que evolucione en el tiempo unido a los intereses que la sociedad considera dignos de defensa en cada momento, situando el interés en puntos distintos. Sin embargo, en general puede afirmarse que con el devenir del tiempo la responsabilidad social va progresivamente incorporando temas nuevos a su contenido, redefiniendo sus prioridades, y

tomando una preocupación creciente por problemas cada vez más generales (Reyno, s.f).

Así, en los años noventa la responsabilidad social se fue ligando a cuestiones como la ética empresarial, la teoría de los grupos de interés, el comportamiento social de la empresa y el concepto de “ciudadanía empresarial” (Carroll, 1998) , que denotan una visión amplia del problema. Más recientemente, temas como el comercio justo, la cooperación al desarrollo, la lucha contra la exclusión social, la promoción del voluntariado, la conciliación de la vida familiar y social, la protección de la infancia y juventud o la contribución a la sociedad del conocimiento se han incorporado como cuestiones emergentes al contenido de la responsabilidad social.

La consideración de la empresa como sistema abierto y las implicaciones que este enfoque tiene para su administración aconsejan la conveniencia para la propia empresa de adaptar sus salidas, sus outputs genéricos, a las demandas, necesidades e intereses que se manifiesten en su entorno socio-económico. La estrategia de la empresa y, en consecuencia, sus objetivos, deben venir impulsados y adaptados a las necesidades del medio, ya que de ello depende la supervivencia y la fortaleza de la posición de la empresa en un entorno competitivo (Reyno, s.f.).

La razón fundamental para que las empresas asuman la RSE estriba en su dependencia respecto al entorno social. Como sistema abierto, la empresa necesita asegurarse unas relaciones favorables y de integración con su medio social, como garantía de colocación de sus outputs y del aprovisionamiento de los inputs necesarios para su actividad. Si la actividad de la empresa genera unos outputs indeseables o negativos para el medio, la empresa verá reducida su competitividad, puesto que el propio medio social planteará unas exigencias que la empresa se verá obligada a cumplir (Baltera y Díaz, 2005).

En base a todo lo expuesto anteriormente sobre la RSE, nos podemos hacer la siguiente pregunta: ¿ante quién es responsable la empresa? La respuesta a esta

pregunta es clara: “ante todos a los que puede afectar con su actividad”. Así, la Teoría de los Stakeholders (agentes sociales) establece que el objetivo de la empresa es servir el interés de todos sus agentes sociales (Nascimento, 2001).

En definitiva, de las interacciones entre la organización y los agentes sociales tienen lugar un conjunto de derechos y deberes morales, siendo precisamente éstos los que fundamentan las responsabilidades ético-sociales de la empresa (Mele, 1991). Pero los directivos en su actuación se enfrentan a una serie de dilemas morales que surgen a consecuencia de los choques entre distintas esferas de responsabilidad. Dichas esferas serían:

- La de la vida privada, es decir, su comportamiento fuera de la organización.
- La de agente económico, es decir, la de servicio a los accionistas.
- La de directivo como líder de la compañía al frente del grupo.
- La derivada de las relaciones de la compañía con agencias gubernamentales, uniones de comerciantes, consumidores, etc.

Resulta sorprendente, pero aún está muy extendida la idea de que la ética y la responsabilidad social empresarial no proporcionan beneficios a las empresas; lo que actualmente es algo sin sentido, y muestra de ello son las rentabilidades y ventajas que pueden ofrecer a las organizaciones las actuaciones responsables. La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es un término al que se alude frecuentemente en los últimos años, responde a un convencimiento cada día más demandado por la sociedad, y que va siendo asumido poco a poco por parte de los directivos que están al frente de las empresas consideradas “excelentes” (Vaca, s.f).

Los resultados económicos a largo plazo mejoran cuando las empresas no se preocupan sólo por los accionistas y son socialmente responsables. Así, De la Cuesta (2002) afirma que “para que la empresa crezca a largo plazo es imprescindible que sustente sus procesos y productos en unos estándares éticos

que integre en su gestión, y que trate de dar respuesta a las demandas de los agentes sociales a los que afecta o que le afectan” (Vaca, s.f).

Comprende todo lo relacionado con los valores éticos, las personas, la comunidad y el medio ambiente. La delimitación de áreas se realiza a fines didácticos, sin embargo, en la realidad están íntimamente relacionadas. Se definen así, las siguientes áreas:

- Valores y principios éticos:

Se trata de integrar los valores, principios, ideales y creencias en la toma de decisiones de la empresa. Esto generalmente se conoce como “enfoque de los negocios basados en los valores”, y se expresa en la visión y misión de la empresa.

- Condiciones de ambientes de trabajo y empleo:

Abarca todo lo relativo al área de recursos humanos, incluye temas como: evaluación de clima laboral, desarrollo de carrera, ambiente de trabajo, recreación, relación con la familia, seguridad laboral, etc.

- Apoyo a la comunidad:

Incluye todas las actividades tendientes a mejorar o satisfacer necesidades de la comunidad donde está inserta la empresa, incluye acciones como: voluntariado corporativo, desarrollo de micro emprendimientos, apoyo a la cultura local, alianzas con ONGs, etc

- Protección del medioambiente:

Incluye una postura comprometida, relacionada con la protección del medio ambiente y una contribución a la toma de conciencia sobre la preservación del mismo. Esta área se encuentra normatizada con el fin de evaluar el impacto que las organizaciones causan al medio ambiente. Las actividades relacionadas con esto son: el reciclaje, manejo adecuado de residuos, acciones de concientización.

- Marketing Responsable

Se refiere a orientar las acciones apoyándose en una política que involucra un conjunto de decisiones de la empresa, relacionadas con los consumidores y la influencia del mix de marketing (precio, producto, distribución, publicidad) sobre ellos.

- **Relación con el gobierno:**

Se trata de que ambas partes, empresa y gobierno, respeten sus derechos y obligaciones. Incluye actividades tendientes a: estimular acciones anticorrupción, respeto por las políticas fiscales y emprendimientos de alianzas con el objetivo de trabajar intereses comunes.

2.2.1 Gestión social de la empresa

La demanda de responsabilidad social a la empresa puede plantearse desde distintos frentes y con diferentes grados de intensidad. El hecho es, en suma, que la empresa se encuentra con unas exigencias que, desde el punto de vista de sistema abierto, dependiente del entorno, deberá de alguna forma atender, en garantía de su continuidad estable y de su supervivencia y fortalecimiento como institución social a largo plazo: la sociedad exige a la empresa una toma de postura y una actuación en lo que se ha dado en denominar "el nuevo dilema": la responsabilidad social de la empresa (De La Cuesta, s.f).

Cuando la empresa decide asumir su responsabilidad social se producen unas implicaciones de diversa índole en sus objetivos y estructura: la internalización de la responsabilidad social tiene consecuencias de variada naturaleza (Echevarría, 1994), tales como:

1. Políticas, que afectan al sistema de fines, valores y objetivos de la empresa ya que estos deben ser reformulados con arreglo a criterios de eficiencia social y no solo económica.
2. Estructurales, que afectan a dos subsistemas fundamentales:

- a) Organizativo, ya que es necesario incorporar esta actividad al conjunto de tareas de la organización y asignar el desarrollo de esta misión a los diferentes órganos y niveles jerárquicos de la empresa, estableciendo objetivos, funciones, tareas y responsabilidades, así como mecanismos de control - sanción y recompensa- del desempeño social.

- b) Informativo, ya que hay que rediseñar el sistema de información de la empresa para hacerlo capaz de medir la eficiencia social, creando métodos de recogida de información, de elaboración, indicadores y cuadros de mando sociales, que posibiliten la toma de decisiones.

Por tanto, la asunción de la responsabilidad social y su desarrollo operativo tienen consecuencias en la estructura, objetivos y en el sistema de gestión de la empresa, sistema que es necesario rediseñar para su puesta en práctica.

2.2.2 Calidad de Vida

La Organización Mundial de la Salud para la Evaluación de la Calidad de Vida WHOQOL GROUP (1995), define la Calidad de Vida como “la percepción personal de un individuo de su situación en la vida, dentro del contexto cultural y de valores en que vive y en relación con sus objetivos, expectativas, valores e intereses”.

Esta conceptualización expresa que la calidad de vida no es equivalente a estado de salud, estilo de vida, satisfacción con la vida, estado mental o bienestar, sino que atendiendo a esta concepción integradora, multicausal y multisectorial cada día crece más la aceptación del hecho de que la calidad de vida puede abordarse desde varios puntos de vista, asimismo, ha crecido el reconocimiento de que esta es una entidad aglutinadora de diversas disciplinas y que debe ser contextualizada de manera integral (Ardon, 2002).

En el proceso de hacer operativo el concepto para su estudio, Felce y Perry (1995, citado en Gómez-Vela y Sabeh, 2004) definieron calidad de vida como: a) la calidad de las condiciones de vida de una persona, b) la satisfacción experimentada por la persona con dichas condiciones vitales, c) la combinación de componentes objetivos y subjetivos, es decir, calidad de vida definida como la calidad de las condiciones de vida de una persona junto a la satisfacción que ésta experimenta (d) y, por último, como la combinación de las condiciones de vida y la satisfacción personal ponderadas por la escala de valores, aspiraciones y expectativas personales. En esta definición, se destaca un aspecto objetivo resultante de las condiciones de vida de una persona y un aspecto subjetivo, que predomina, pues el concepto depende en mucho de la concepción propia del mundo que tiene el sujeto, en particular la interpretación y valoración que le da a lo que tiene, vive y espera. Vale decir, la calidad de vida depende de la condición de vida y de la satisfacción en función de un índice de importancia (Felce y Perry, 1995, citado en Gómez-Vela y Sabeh, 2004), basado en el grado de satisfacción insatisfacción, que reflejaría el bienestar psicológico, entre el punto de vista subyace una dimensión psicológica cognitiva que expresa el nivel de correspondencia entre las aspiraciones y expectativas trazadas por el sujeto y los logros que ha alcanzado o puede alcanzar a corto o mediano plazo (García-Viniegras y González, 2000).

2.2.3 Importancia de la Calidad de Vida

Diversos investigadores, entre ellos Shalock y Verdugo (2003), asumen que la investigación sobre Calidad de vida tiene importancia pues es un concepto organizador aplicable en general a la mejora de la sociedad, pero en especial aplicable a la mejora de los servicios humanos. Así, puede ser utilizado para distintos propósitos, entre ellos la evaluación de las necesidades de las personas y sus niveles de satisfacción, la evaluación de los resultados de los programas y servicios humanos, la dirección y guía en la provisión de estos servicios y la formulación de políticas nacionales e internacionales dirigidas

a la población en general y a otras más específicas, como la población con discapacidad.

2.3 Definición de Términos Básicos

Balance social:

Es el instrumento contable que sirve para el cierre de cuentas de la contabilidad social de la empresa.

Comportamiento ético:

Consiste en el comportamiento de una organización fundamentado en los valores de la honestidad, equidad e integridad, ya que estos involucran el respeto hacia las personas, animales y medio ambiente.

Derechos Humanos:

Los derechos humanos son los derechos básicos que le corresponden a cualquier ser humano por el hecho serlo. Los Estados tienen el deber y responsabilidad de respetar, proteger, cumplir y hacer realidad los derechos humanos.

Desarrollo sostenible:

Es el desarrollo que atiende a las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de atender a sus propias necesidades. Esta meta ha tenido aceptación mundial a partir de finales de la década de los ochenta.

Estrategia:

Se refiere al comportamiento global de la empresa en cuanto a su entorno. La estrategia casi siempre significa cambio organizado.

Grupo de interés:

Es cualquier grupo o individuo que puede afectar o ser afectado por el logro de objetivos de la empresa.

Prácticas laborales:

Las prácticas laborales de una organización comprenden todas las políticas y prácticas relacionadas con el trabajo en nombre de la organización. Las prácticas laborales socialmente responsables son esenciales para la justicia social, la estabilidad y la paz, lo que quiere decir que los trabajadores no deberían ser tratados como un factor de producción.

Responsabilidad Social:

La responsabilidad de una organización ante los impactos que sus decisiones y actividades ocasionan en la sociedad y en el medio ambiente, mediante un comportamiento ético y transparente que contribuya al desarrollo sostenible, incluyendo la salud y el bienestar de la sociedad.

Ventaja competitiva:

Se denomina ventaja competitiva al valor que una empresa es capaz de crear para sus clientes, en forma de precios menores que los de los competidores para beneficios equivalentes o por la provisión de productos diferenciados cuyos ingresos superan a los costes.

CAPÍTULO III. PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

3.1 Presentación de resultados

3.1.1 Objetivo Específico N°1: Identificar las acciones socialmente responsables que realiza la empresa exportadora ECONATURAL E.I.R.L en el ambiente interno.

Tabla 1. Realización de actividades para la integración de trabajadores

ALTERNATIVAS	N°	%
SI	44	88%
NO	6	12%
TOTAL	50	100%

Fuente: Cuestionario a los trabajadores.

El 88% de trabajadores, que representa a 44 de los 50 entrevistados, confirmaron que existen actividades para la integración de ellos mismos y el 12% afirman que no la empresa no hace ninguna actividad para integrar al recurso humano.

Se observa que la empresa si realiza actividades para integrar a sus trabajadores, lo que es muy importante porque demuestra que hay un verdadero interés por generar responsabilidad social, ya que el verdadero contenido de la responsabilidad social de la empresa está en la integración de las finalidades propias y las de la sociedad (en el caso de los trabajadores), en la consideración de los valores sociales y en su integración en la actividad empresarial (Clavero, 1986).

Tabla 2. Plan de mejora para relacionar a los trabajadores

ALTERNATIVAS	N°	%
SI	36	72%
NO	14	28%
TOTAL	50	100%

Fuente: Cuestionario a los trabajadores.

De las 50 personas entrevistadas, el 72% de los trabajadores de la empresa exportadora, indicaron que si existe un plan de mejora para relacionarlos entre ellos, así mismo el 28% de los trabajadores dijeron que para ellos no había un plan de mejora. En este caso cabe resaltar que la empresa se encarga de dar charlas motivacionales antes de empezar su trabajo rutinario con el fin de motivarlos y produzcan mucho más.

Tabla 3. Creación de espacios para que se relacionen todas las áreas

ALTERNATIVAS	N°	%
SI	48	96%
NO	2	4%
TOTAL	50	100%

Fuente: Cuestionario a los trabajadores.

El 96% de los trabajadores, indicaron que la empresa exportadora ECONATURAL E.I.R.L. si crea espacios para que se relaciones las diferentes áreas, pero 2 de los 50 encuestados dijeron que no había ningún tipo de espacios.

Tabla 4. Realización de capacitación de primeros auxilios

Alternativas	n°	%
SI	36	72%
NO	14	28%
TOTAL	50	100%

Fuente: Cuestionario a los trabajadores.

El 28% de los trabajadores indicaron que no había ningún tipo de capacitación en primeros auxilios, en cambio de los 36 de los 50 trabajadores encuestados aseguraron que si realizaban capacitaciones en este rubro.

Tabla 5. Botiquines implementados de primeros auxilios

Alternativas	N°	%
SI	48	96%
NO	2	4%
TOTAL	50	100%

Fuente: Cuestionario a los trabajadores.

El 96% de los 50 encuestados (48 personas) manifestaron que si hay botiquines de primeros auxilio debidamente implementados, en cambio la minoría que vendría ser el 4% dijeron que no.

Tabla 6. Los gerentes respetan las opiniones y sugerencias

Alternativas	N°	%
SI	17	34%
NO	33	66%
TOTAL	50	100%

Fuente: Cuestionario a los trabajadores.

Para el 66% de los trabajadores encuestados no hay ningún tipo de opinión y sugerencia que respeten los gerentes, por otra parte el 34% confirmaron que si existe un respeto a las opiniones y sugerencias que hacen los trabajadores hacia los gerentes.

Tabla 7. Mantiene la empresa todos los documentos relativos a la salud y seguridad del trabajo

Alternativas	N°	%
SI	37	74%
NO	13	26%
TOTAL	50	100%

Fuente: Cuestionario a los trabajadores.

De los 50 trabajadores encuestados 13 trabajadores, que representan el 26% del total, respondieron que no sabían de la existencia de documentos relativos a la salud y seguridad del trabajo, en cambio el 74% de los encuestados creen que si existen dichos documentos.

Tabla 8. Realizan entrenamientos en salud y seguridad con los trabajadores

Alternativas	N°	%
SI	41	82%
NO	9	18%
TOTAL	50	100%

Fuente: Cuestionario a los trabajadores.

Para el 18% de los trabajadores, la empresa exportadora no realiza entrenamientos de salud y seguridad con ellos, pero el 82% opina que la empresa sí realiza este tipo de entrenamientos en beneficio de su salud y seguridad.

Tabla 9. Existe un plan de contingencia para cualquier accidente.

Alternativas	N°	%
SI	36	72%
NO	14	28%
TOTAL	50	100%

Fuente: Cuestionario a los trabajadores.

El 72% de los encuestados afirma que si hay un plan de contingencia para cualquier accidente, pero para el 28% no existe ningún plan de contingencia.

Tabla 10. Conocimiento de RSE

Alternativas	N°	%
SI	7	14%
NO	43	86%
TOTAL	50	100%

Fuente: Cuestionario a los trabajadores.

El 86% de colaboradores confirma que no tienen conocimiento respecto a la responsabilidad social empresarial, mientras que una proporción minoritaria de 7 personas respondieron que sí.

Tabla 11. Dispuesto a incluir la RSE

ALTERNATIVAS	N°	%
SI	50	100%
NO	0	0%
TOTAL	50	100%

Fuente: Cuestionario a los trabajadores.

Los colaboradores en su totalidad afirman que si estarían dispuestos a incluir la responsabilidad social empresarial, esto vendría a ser el 100% del recurso humano de la empresa.

Tabla 12. Realización de reuniones de confraternidad

Alternativas	N°	%
SI	26	52%
NO	24	48%
TOTAL	50	100%

Fuente: Cuestionario a los trabajadores.

El 52% de los trabajadores opina que si se realizan reuniones de confraternidad promovidas por la empresa, por el contrario el 48% que representa a 24 de los 50 trabajadores encuestados, asegura que no realizan ningún tipo de reuniones de confraternidad.

Tabla 13. Charlas que beneficien como persona a los trabajadores y a las familias

Alternativas	N°	%
SI	36	72%
NO	14	28%
TOTAL	50	100%

Fuente: Cuestionario a los trabajadores.

El 72% de los trabajadores opinan que la empresa exportadora si realiza charlas que beneficien como personas a las familias de los trabajadores y a ellos mismos también, en cambio el 28% asegura que no realizan charlas la empresa exportadora.

Tabla 14. Realización del trabajo en ambiente de alegría y unión.

Alternativas	N°	%
SI	43	86%
NO	7	14%
TOTAL	50	100%

Fuente: Cuestionario a los trabajadores.

De los 50 trabajadores de la empresa exportadora 43 respondieron que si se realiza el trabajo en un ambiente alegre y de unión con los compañeros, mientras que el 14% cree que el trabajo en la empresa no se realiza en un ambiente positivo.

Tabla 15. Indicadores de desempeño para monitorear las relaciones.

Alternativas	N°	%
SI	12	24%
NO	38	76%
TOTAL	50	100%

Fuente: Cuestionario a los trabajadores.

El 76% de los encuestados dentro de la empresa exportadora respondieron que no hay indicadores de desempeño para monitorear las relaciones, en cambio un 24% dice que si existen indicadores de desempeño, para que la empresa tenga un proceso de dialogo e involucramiento entre las partes interesadas.

Tabla 16. Capacitación de valores, conocimientos y prácticas tradicionales.

ALTERNATIVAS	N°	%
SI	41	82%
NO	9	18%
TOTAL	50	100%

Fuente: Cuestionario a los trabajadores.

El 82% afirma que existen capacitaciones de valores, conocimientos y prácticas tradicionales con el fin de que los empleados se respeten entre sí, en cambio el 18% cree que no se llevan a cabo dichas capacitaciones.

Tabla 17. Estimulación de cadena de valor al realizar campañas y talleres de concientización y educación para un buen trato de personas.

Alternativas	N°	%
SI	39	78%
NO	11	22%
TOTAL	50	100%

Fuente: Cuestionario a los trabajadores.

Un total de 39 colaboradores percibe que las campañas y talleres de concientización y educación para un buen trato de personas se reflejan en un estímulo de la cadena de valor en la empresa, mientras que 11 entrevistados piensa que ello no se presenta en la gestión actual de la organización.

Tabla 18. Programa de mejora de relaciones entre trabajadores, gerente y seguridad de consumidor a través de canales de comunicación.

Alternativas	N°	%
SI	43	86%
NO	7	14%
TOTAL	50	100%

Fuente: Cuestionario a los trabajadores.

El 86% de los encuestados aseguran que la empresa si cuenta con un programa que mejora las relaciones entre los trabajadores, gerentes y seguridad de consumidor, empleando canales de comunicación para recibir sugerencias; no obstante el 14% cree que no existe un programa que aporte a ello de manera significativa.

3.1.2 Objetivo Específico N° 2: Conocer las acciones socialmente responsables que lleva a cabo la empresa exportadora ECONATURAL E.I.R.L. en el ambiente externo a la organización.

Tabla 19. Charlas que integren a proveedores, consumidores y socios comerciales.

Alternativas	N°	%
SI	36	72%
NO	14	28%
TOTAL	50	100%

Fuente: Cuestionario a los trabajadores.

El 72% de los encuestados, percibe que la empresa si realiza charlas de integración de proveedores, consumidores y socios comerciales, por el contrario el 28% piensa que los esfuerzos de la empresa en este sentido con escasos o nulos.

Tabla 20. Medidas para cuidar y prevenir problemas ecológicos en la empresa.

Alternativas	N°	%
SI	38	76%
NO	12	24%
TOTAL	50	100%

Fuente: Cuestionario a los trabajadores.

El 76% de los colaboradores manifiesta que la empresa si toma medidas para cuidar y prevenir problemas de tipo ecológico, en cambio el 24% cree que la empresa no toma las medidas adecuadas para mitigar cualquier impacto ecológico propio de sus procesos operativos.

Tabla 21. Mejoras en la casa con el sueldo que ganan

Alternativas	N°	%
SI	26	52%
NO	24	48%
TOTAL	50	100%

Fuente: Cuestionario a los trabajadores.

El 52% de los trabajadores consideró que el sueldo que gana si le ha permitido realizar mejoras en su casa, por otro lado 24 colaboradores son de la opinión que el sueldo que perciben no les es propicio para efectuar mejoras en sus hogares.

Tabla 22. Mejora económica

Alternativas	N°	%
SI	44	88%
NO	6	12%
TOTAL	50	100%

Fuente: Cuestionario a los trabajadores.

De los 50 trabajadores encuestados 44, aseguran que los ingresos percibidos por su trabajo en la empresa les han permitido mejorar su situación económica; no obstante 6 de los 50 trabajadores o sea el 12%, sienten que la remuneración percibida no ha redundado en mejoras de su economía.

Tabla 23. Contento al llegar a casa

Alternativas	N°	%
SI	30	60%
NO	20	40%
TOTAL	50	100%

Fuente: Cuestionario a los trabajadores.

El 60% de los encuestados se siente contento al llegar a su casa luego de su jornada laboral, en cambio el 40% respondió que no se sentía contento al llegar a sus domicilios.

Tabla 24. Beneficio que genera la empresa para la comunidad de Cieneguillo

Alternativas	N°	%
SI	46	92%
NO	4	8%
TOTAL	50	100%

Fuente: Cuestionario a los trabajadores.

El 92% consideró que la empresa exportadora si genera algún tipo de beneficio para la comunidad de Cieneguillo; sin embargo el 8% indicó que la presencia o actividad de la empresa en la comunidad no genera ningún tipo de beneficio.

Tabla 25. Iniciativas que buscan eliminar impactos negativos para el entorno de Cieneguillo causados por cualquier proceso de la empresa

Alternativas	N°	%
SI	47	94%
NO	3	6%
TOTAL	50	100%

Fuente: Cuestionario a los trabajadores.

El 94% de los trabajadores afirma que la empresa exportadora posee iniciativas que buscan eliminar impactos negativos para el entorno de Cieneguillo causados por cualquier proceso de producción, pero para el 6% la empresa exportadora no lleva a cabo ninguna iniciativa importante al respecto.

3.1.3 Objetivo Específico N°3: Analizar la percepción que tienen las familias de los trabajadores de la empresa exportadora ECONATURAL E.I.R.L. respecto a los aspectos subjetivos de su calidad de vida

Tabla 26. Realización de charlas para beneficio de los trabajadores y familias

Alternativas	N°	%
SI	24	10%
NO	210	90%
TOTAL	234	100%

Fuente: Cuestionario a las familia de los trabajadores.

El 10% de los familiares de los trabajadores opinan que si se realizan charlas que benefician a los trabajadores y a sus familias como personas, pero para la gran mayoría, representada por un 90%, esta es una debilidad en las relaciones de la empresa con la comunidad local.

Tabla 27. Reuniones de confraternidad con trabajadores y sus familias

Alternativas	N°	%
SI	50	21%
NO	184	79%
TOTAL	234	100%

Fuente: Cuestionario a las familia de los trabajadores.

El 21% de los familiares de los trabajadores considera que la empresa si realiza reuniones de confraternidad con la participación de los trabajadores y sus parientes cercanos, pero existe un 79% que asegura que este tipo de eventos son escasos o inexistentes.

Tabla 28. Beneficio para la comunidad de Cieneguillo

Alternativas	N°	%
SI	162	69%
NO	72	31%
TOTAL	234	100%

Fuente: Cuestionario a las familia de los trabajadores

El 69% de las familias de los trabajadores considera que la empresa exportadora si genera beneficios para la comunidad de Cieneguillo, no obstante un 31% de los 234 encuestados respondieron con una percepción negativa al respecto.

Tabla 29. Iniciativas que buscan eliminar impactos negativos para el entorno de Cieneguillo causados por cualquier proceso de la empresa exportadora.

Alternativas	N°	%
SI	196	84%
NO	38	16%
TOTAL	234	100%

Fuente: Cuestionario a las familia de los trabajadores.

El 16% de las familias de los trabajadores expresan que la empresa exportadora no posee iniciativas que buscan eliminar impactos negativos para el entorno de Cieneguillo causado por cualquier proceso de la empresa, en cambio el 84% afirma que la empresa si posee iniciativas, siendo la mayor parte de los encuestados.

3.1.4 Objetivo Específico N°4: Evaluar la percepción que tienen las familias de los trabajadores de la empresa exportadora ECONATURAL E.I.R.L. respecto a los aspectos objetivos de su calidad de vida

Tabla 30. Mejoras en la casa con el sueldo del familiar

Alternativas	N°	%
SI	75	32%
NO	159	68%
TOTAL	234	100%

Fuente: Cuestionario a las familia de los trabajadores.

Un total de 159 familiares de los trabajadores, equivalente al 68% de los encuestados, considera que el sueldo que gana su familia en la empresa exportadora no le ha permitido realizar mejoras en sus casas, en cambio el 32% de las personas encuestadas, afirma que si ha realizado mejoras en su casa con el sueldo que gana su familiar.

Tabla 31. Mejoras económicas con el sueldo de su familiar

Alternativas	N°	%
SI	153	65%
NO	81	35%
TOTAL	234	100%

Fuente: Cuestionario a las familia de los trabajadores.

De 234 personas encuestadas, 153 que representa el 65% de la muestra, aseguran que si se evidencian mejoras económicas en casa con el sueldo que ganan sus familiares y el 35% opinan que la situación económica en su casa no ha experimentado ninguna mejora.

Tabla 32. Satisfacción y buen ánimo en su familia

Alternativas	N°	%
SI	203	87%
NO	31	13%
TOTAL	234	100%

Fuente: Cuestionario a los trabajadores.

En lo que respecta al 87% de los encuestados, manifestaron que en su familia si se vive un clima de satisfacción y buen ánimo, sin embargo el 13% de personas negó que esta situación se esté viviendo en sus casas.

Informe de aplicación de la Entrevista

Para complementar la recolección de datos, se llevó a cabo una entrevista a la Gerente Administrativa de la empresa Exportadora ECONATURAL E.I.R.L. de Cieneguillo, señorita Tania Ruiz Yesán de De Vinatea, quien respondió a estas preguntas con el fin de conocer un poco más de su empresa y su accionar en relación a la RSE:

Respecto al grado de conocimiento acerca de la Responsabilidad Social Empresarial, la entrevistada afirmó que son todas aquellas acciones que ejecuta una empresa para brindar bienestar a los pobladores que se encuentran cerca de las instalaciones de la empresa, siendo estas acciones no solo son materiales (como una posta, aulas, veredas o una biblioteca) sino también charlas o capacitaciones que ayuden a hacer mejores personas y mejorar la situación de vida así como las relaciones interpersonales o condiciones de higiene de los pobladores.

En cuanto a la disponibilidad que puede tener la empresa ECONATURAL E.I.R.L. para invertir tiempo y recursos e incluir la Responsabilidad Social Empresarial en sus procesos. La administradora mencionó que la empresa realiza pequeñas inversiones, a la medida de sus ingresos, cuidando tener un equilibrio, asimismo afirmó que la empresa tiene partidas definidas para poder llevar a cabo estas acciones y que en la medida que la empresa experimente crecimiento, también crecerán los montos destinados a la RSE. Manifestó asimismo que no tienen un registro de las acciones que llevan a cabo para mejorar la situación de los trabajadores o planes de seguridad y salud ocupacional, tampoco llevan la cuenta de los accidentes laborales. Justificó para ello que la empresa no es tan grande y por ende no genera tanta rentabilidad.

De acuerdo a su perspectiva, la empresa sí crearía y al mismo tiempo pondría a sus trabajadores bajo nuevas políticas de Responsabilidad Social Empresarial con el fin de relacionarse, tener un buen clima laboral y mejorar la calidad de vida, ya que es agradable trabajar en un ambiente donde todos puedan opinar y llevarse bien porque de esa manera podrían ser más productivos. Lo anterior se daría sin dejar de lado las pautas claras y las políticas de la empresa y la exigencia de cada puesto de trabajo, pues en opinión de la administradora, tratarse bien no significa que los trabajadores no cumplan debidamente sus funciones.

En cuanto al nivel de preocupación de la empresa por la mejora de Cieneguillo como comunidad, la funcionaria de la empresa exportadora ECONATURAL E.I.R.L afirmó que por el momento han hecho acciones pero pequeñas, no siendo grandes aportes debido en parte a que la empresa solo trabaja tres meses al año en planta, sin embargo con esos tres meses igual se tiene movimiento y se puede colaborar con la comunidad.

En lo que respecta a las relaciones con los socios comerciales, proveedores y consumidores, la empresa tiene la óptica de que las relaciones comerciales implican cuidarse unos a otros (proveedores, clientes y consumidores), pues todos están enlazados de alguna manera para llegar a un resultado final, además se concibe como su elemento más importante al capital humano, siendo muy apreciado que ellos estén bien, que se sientan a gusto.

Respecto a los colaboradores se informó además que un 99% de los mismos son familia (hermana, cuñada, prima, esposo, los hijos, etc.), por lo cual existen muchos lazos familiares, mucha amistad. Todos los años los trabajadores en campaña son los mismos.

En cuanto al uso que le den los trabajadores al sueldo recibido por su labor en la empresa, la administradora manifestó desconocer esta variable, pues no tienen personal especializado o dedicado a esa labor. Lo que si conocen es por afirmaciones de las madres de familia que laboran que parte de sus ingresos en la empresa son destinados a las matrículas de sus hijos en el colegio y compra de útiles escolares. No

obstante ello, no se posee información en cuanto a mejoras en viviendas. Por otra parte si se le brinda apoyo a los trabajadores cuando desean gestionar préstamos en entidades financieras, extendiéndoles las boletas de pago correspondiente, gestionando con las áreas de Contabilidad o Administración para proporcionarles lo requerido.

La administradora es de la opinión que para contribuir a mejorar la calidad de vida de los colaboradores y sus familias se requiere dictarles charlas, capacitaciones; primero alimentar al trabajador, para que el trabajador alimentándose de charlas motivacionales se incentive y diga: Sí esto esta grandioso, fabuloso, me siento bien; y con eso incentive a sus familias y así lograr hijos con iniciativa propias, con metas grandes, hijos con objetivos en la vida.

Finalmente, la funcionaria manifestó su posición favorable a la práctica de la responsabilidad social empresarial, pues eso redundaría en una percepción positiva del trabajador en cuanto al involucramiento de la empresa con el trabajador y su familia, dándole el interés debido a los colaboradores y logrando su identificación con la organización, mejorando además el clima laboral

3.2. Análisis, interpretación y discusión de resultados

3.2.1 Acciones socialmente responsables que realiza la empresa exportadora ECONATURAL E.I.R.L en el ambiente interno.

Desde una perspectiva amplia, se puede señalar que el debate en torno a la Responsabilidad Social de la empresa ha sido el resultado de un salto cualitativo importante, en tanto se pasa del individuo a la empresa como objeto de reflexión ética. En último término este debate respondería no tanto a un cambio espontáneo por parte de la empresa, sino también a la toma de conciencia de una nueva realidad en el sistema social, político y económico (Quezada, 2008).

En el caso de la empresa objeto de estudio se observa que esta si realiza actividades para integrar a sus trabajadores, lo que es muy importante porque demuestra que hay un verdadero interés por generar responsabilidad social, ya que el verdadero contenido de la responsabilidad social de la empresa está en la integración de las finalidades propias y las de la sociedad (en el caso de los trabajadores), en la consideración de los valores sociales y en su integración en la actividad empresarial (Clavero, 1986). Asimismo, el 96% de los trabajadores, indicaron que la empresa exportadora ECONATURAL E.I.R.L si crea espacios para que se relaciones las diferentes áreas.

De acuerdo a Saénz (2011) el modelo de difusión de la innovación resulta de utilidad en la difusión de un proyecto de responsabilidad social, ya que permite conocer las actividades necesarias que una empresa debe llevar a cabo para que sus proyectos de responsabilidad social sean adoptados más fácilmente por su público objetivo. Estas actividades deben incluir el proceso de difusión de una innovación (conocimiento, persuasión, decisión, implementación, confirmación), la identificación de la categoría de adoptantes y el conocimiento de las características de la innovación y su canal de comunicación. En el caso de ECONATURAL, la empresa no tiene un registro de las acciones que llevan a cabo para mejorar la situación de los trabajadores o planes de seguridad y salud ocupacional, tampoco llevan la cuenta de los accidentes laborales. Asimismo para el 34% de los trabajadores encuestados los gerentes no respetan la opinión y sugerencias de los trabajadores. No obstante ello, los colaboradores en su totalidad afirman que si estarían dispuestos a incluir acciones de responsabilidad social empresarial.

Finalmente, un 76% de los encuestados dentro de la empresa exportadora respondieron que no hay indicadores de desempeño para monitorear las relaciones y el proceso de dialogo e involucramiento entre las partes interesadas.

3.2.2 Acciones socialmente responsables que lleva a cabo la empresa exportadora ECONATURAL E.I.R.L. en el ambiente externo a la organización.

Actualmente las formas de hacer negocios están cambiando, se están desarrollando con una magnitud y velocidad sin precedentes. Las empresas de hoy, están redefiniendo su rol en la sociedad, ya no se trata de cumplir sólo con su función lucrativa, sino que las empresas privadas comienzan a considerar que su función económica es inseparable de sus obligaciones sociales. Así las compañías y la sociedad comprenden que poseen una mutua dependencia para desarrollarse, compartiendo con el Estado la función de bienestar social, aunque en ningún caso la responsabilidad social empresarial sustituye el papel de la institucionalidad estatal (Arroyo, 1998).

En cuanto al nivel de preocupación de la empresa ECONATURAL por la mejora de Cieneguillo como comunidad, se pudo corroborar que esta organización solo ha realizado acciones de menor escala en beneficio de la comunidad.

En lo que respecta a las relaciones con los socios comerciales, proveedores y consumidores, la empresa tiene la óptica de que las relaciones comerciales implican cuidarse unos a otros (proveedores, clientes y consumidores), pues todos están enlazados de alguna manera para llegar a un resultado final, además se concibe como el elemento más importante al capital humano, siendo muy apreciado que ellos estén bien, que se sientan a gusto.

El Pacto Global de las Naciones Unidas incluye algunos principios relacionados con el medio ambiente como son: las empresas deben apoyar un criterio de precaución respecto de los problemas ambientales, y adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental. Por su parte Cárdenas (2014), refiere en su investigación que los consumidores trujillanos manifiestan que el factor principal de responsabilidad social que el consumidor valora cuando desea adquirir un producto es el hecho de que la empresa utilice insumos o materiales dañinos para el medio ambiente

(27.9%), asimismo valoran a aquellas empresas que no dañen el medioambiente (25.1%). En el caso de los trabajadores de ECONATURAL, el 76% de los colaboradores manifiesta que la empresa si toma medidas para cuidar y prevenir problemas de tipo ecológico que pudieran ser originados por sus procesos operativos.

Los resultados económicos a largo plazo mejoran cuando las empresas no se preocupan sólo por los accionistas y son socialmente responsables. Así, De la Cuesta (2002) afirma que “para que la empresa crezca a largo plazo es imprescindible que sustente sus procesos y productos en unos estándares éticos que integre en su gestión, y que trate de dar respuesta a las demandas de los agentes sociales a los que afecta o que le afectan” (Vaca, s.f). En este contexto el 52% de los trabajadores consideró que el sueldo que gana si le ha permitido realizar mejoras en su casa, asimismo de los 50 trabajadores encuestados 44, aseguran que los ingresos percibidos por su trabajo en la empresa les ha permitido mejorar su situación económica.

Finalmente se destaca un amplio 92% de colaboradores cuya percepción es positiva frente a la generación de algún tipo de beneficio para la comunidad de Cieneguillo por parte de la empresa en estudio. Asimismo un 94% de los trabajadores afirma que la empresa exportadora posee iniciativas que buscan eliminar impactos negativos en el entorno local.

3.2.3 Percepción que tienen las familias de los trabajadores de la empresa exportadora ECONATURAL E.I.R.L. respecto a los aspectos subjetivos de su calidad de vida

En el proceso de hacer operativo el concepto para su estudio, Felce y Perry (1995, citado en Gómez-Vela y Sabeh, 2004) definieron calidad de vida como: a) la calidad de las condiciones de vida de una persona, b) la satisfacción experimentada por la persona con dichas condiciones vitales, c)

la combinación de componentes objetivos y subjetivos, es decir, calidad de vida definida como la calidad de las condiciones de vida de una persona junto a la satisfacción que ésta experimenta (d) y, por último, como la combinación de las condiciones de vida y la satisfacción personal ponderadas por la escala de valores, aspiraciones y expectativas personales. En el caso de ECONATURAL, solo el 10% de los familiares de los trabajadores opinan que si se realizan charlas que benefician a los trabajadores y a sus familias como personas, esta es una debilidad en las relaciones de la empresa con la comunidad local. El 21% de los familiares de los trabajadores considera que la empresa si realiza reuniones de confraternidad con la participación de los trabajadores y sus parientes cercanos.

Para López (2010) la gran mayoría del público tiene un contacto con las empresas a través de su comunicación externa. Por tanto, la investigación tiene en cuenta este aspecto y analiza únicamente información publicada por la compañía sobre el tema. En el caso de la empresa objeto de estudio, el 16% de las familias de los trabajadores expresan que la empresa exportadora no posee iniciativas que buscan eliminar impactos negativos para el entorno de Cieneguillo causado por cualquier proceso de la empresa. Por su parte Castillo (2007). Menciona que se requiere del desarrollo de la estrategia de seguimiento, que incluye la evaluación y auditoria periódica. Este aspecto es particularmente importante, ya que, como proceso, la gestión orientada a lograr la coherencia ética de la empresa ha de ser claramente evaluada para que sea creíble y transparente. Finalmente se destaca que el 31% de los familiares de los trabajadores manifestaron que la empresa ECONATURAL no genera beneficios para la comunidad de Cieneguillo. cepción negativa al respecto.

3.2.4 Percepción que tienen las familias de los trabajadores de la empresa exportadora ECONATURAL E.I.R.L. respecto a los aspectos objetivos de su calidad de vida

La Teoría de los Stakeholders (agentes sociales) establece que el objetivo de la empresa es servir al interés de todos sus agentes sociales (Nascimento, 2001). La razón fundamental para que las empresas asuman la RSE estriba en su dependencia respecto al entorno social. De 234 personas encuestadas, un total de 53 que representa el 65% de la muestra, aseguran que si se evidencian mejoras económicas en casa con el sueldo que ganan sus familiares. En lo que respecta al 87% de los encuestados, manifestaron que en su familia si se vive un clima de satisfacción y buen ánimo, producto de la relación positiva con la empresa ECONATURAL.

Como sistema abierto, la empresa necesita asegurarse unas relaciones favorables y de integración con su medio social, como garantía de colocación de sus outputs y del aprovisionamiento de los inputs necesarios para su actividad. Si la actividad de la empresa genera unos outputs indeseables o negativos para el medio, la empresa verá reducida su competitividad, puesto que el propio medio social planteará unas exigencias que la empresa se verá obligada a cumplir (Baltera y Díaz, 2005). En cuanto al uso que le den los trabajadores al sueldo recibido por su labor en la empresa, la administradora de ECONATURAL manifestó desconocer esta variable, pues no poseen personal especializado o dedicado a esa labor. Lo que si conocen es por afirmaciones de las madres de familia que laboran que parte de sus ingresos en la empresa son destinados a las matrículas de sus hijos en el colegio y compra de útiles escolares.

Diversos investigadores, entre ellos Shalock y Verdugo (2003), asumen que la investigación sobre Calidad de vida tiene importancia pues es un concepto organizador aplicable en general a la mejora de la sociedad, pero en especial aplicable a la mejora de los servicios humanos. Así, puede ser utilizado para distintos propósitos, entre ellos la evaluación de las necesidades de las personas y sus niveles de satisfacción, la evaluación de los resultados de los programas y servicios humanos, la dirección y guía en la provisión de estos servicios y la formulación de políticas nacionales e internacionales dirigidas

a la población en general y a otras más específicas, como la población con discapacidad. Finalmente, en el caso de la investigación realizada en Cieneguillo, un total de 159 familiares de los trabajadores, equivalente al 68% de los encuestados, considera que el sueldo que gana su familia en la empresa exportadora no le ha permitido realizar mejoras en sus casas.

3.3. Referencia de la situación económica y Análisis de la empresa.

ECONATURAL E.I.R.L

ESTADOS FINANCIEROS SEPARADOS

31 DE MARZO DEL 2015 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2014

3.3.1. ESTADO SEPARADO DE SITUACION FINANCIERA

(En miles de soles)

ACTIVO	Al 31 de	Al 31 de	PASIVO Y PATRIMONIO NETO	Al 31 de	Al 31 de
	marzo	diciembre		marzo	diciembre
	2015	2014		2015	2014
	S/.000	S/.000		S/.000	S/.000
Efectivo y equivalente de efectivo	88,358	61,565	Cuentas por pagar comerciales	6,828	7,703
Activos financieros a valor razonable a través de resultados	3,252	3,134	Remuneraciones y participaciones	4,066	3,038
Cuentas por cobrar comerciales	9,982	8,294	Empresas relacionadas	3,154	1,503
Empresas relacionadas	60,258	51,623	Instrumento financiero derivado	2,895	2,895
Otras cuentas por cobrar	24,327	22,102	Obligaciones financieras	68,832	33,565
Existencias	18,397	17,388	Otras cuentas por pagar	15,397	8,841
Gastos contratados por anticipado	3,717	3,195	Total del pasivo corriente	101,172	57,545
Total del activo corriente	208,291	167,301	PASIVO NO CORRIENTE		
ACTIVO NO CORRIENTE			Obligaciones financieras	98,919	102,533
Empresas relacionadas	19,586	19,586	Otras cuentas por pagar	7,242	7,406
Activos biológicos	82,918	80,779	Impuesto a la renta diferido pasivo	85,471	85,726
Inversión en valores	611	611	Total del pasivo no corriente	191,632	195,665
Inmuebles, maquinaria y equipo	585,260	589,396	Total pasivo	292,804	253,210
Total del activo no corriente	688,375	690,372	PATRIMONIO		
			Capital	332,710	332,710
			Reserva legal	33,521	33,521
			Reserva por cobertura	(2,461)	(2,461)
			Resultados acumulados	240,092	240,693
			Total patrimonio	603,862	604,463
TOTAL ACTIVO	896,666	857,673	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	896,666	857,673

Fuente: EEEF de la empresa ECONATURAL E.I.R.L

3.3.2. ESTADO SEPARADO DE RESULTADOS INTEGRALES

(En miles de soles)

	Al 31 de marzo 2015 <u>S/.000</u>	Al 31 de marzo 2014 <u>S/.000</u>
Ingresos por ventas	47,979	44,283
Costo de ventas	(35,486)	(35,781)
Cambio en el valor razonable de los activos biológicos	-	-
Utilidad bruta	<u>12,493</u>	<u>8,502</u>
Gastos de venta	(1,827)	(1,156)
Gastos administrativos	(5,228)	(5,906)
Otros ingresos	1,176	1,417
Otros gastos	<u>(1,752)</u>	<u>(1,313)</u>
	<u>(7,631)</u>	<u>(6,958)</u>
Utilidad operativa	<u>4,862</u>	<u>1,544</u>
Ingresos financieros	823	845
Gastos financieros	(2,752)	(2,188)
Diferencia en cambio, neta	<u>(3,495)</u>	<u>(829)</u>
	<u>(5,424)</u>	<u>(2,172)</u>
Utilidad antes de impuesto a la renta	(562)	(628)
Impuesto a la renta	40	96
Utilidad del período	<u>(522)</u>	<u>(532)</u>
Otros resultados integrales:		
Cobertura de flujos de efectivo	-	-
Resultados integrales del período	<u>(522)</u>	<u>(532)</u>

Fuente: EEEF de la empresa ECONATURAL E.I.R.L

3.3.3. ESTADO SEPARADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO

POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE MARZO DEL 2014

Y EL 31 DE MARZO DEL 2015

(En miles de soles)

	<u>Capital</u> <u>S/.000</u>	<u>Reserva legal</u> <u>S/.000</u>	<u>Reserva de cobertura</u> <u>S/.000</u>	<u>Resultados acumulados</u> <u>S/.000</u>	<u>Total</u> <u>S/.000</u>
Saldos al 01 de enero de 2014	332,710	33,521	-	246,096	612,327
Resultados integrales del período	-	-	-	(532)	(532)
Saldos al 31 de marzo de 2014	<u>332,710</u>	<u>33,521</u>	<u>-</u>	<u>245,564</u>	<u>611,795</u>
Saldos al 01 de enero de 2015	332,710	33,521	(2,461)	240,693	604,463
Ajuste	-	-	-	(79)	(79)
Resultados integrales del período	-	-	-	(522)	(522)
Saldos al 31 de marzo de 2015	<u>332,710</u>	<u>33,521</u>	<u>(2,461)</u>	<u>240,092</u>	<u>603,862</u>

Fuente: EEFF de la empresa ECONATURAL E.I.R.L

3.3.4. ESTADO SEPARADO DE FLUJOS EN EFECTIVO

(En miles de soles)

	Al 31 de marzo 2015 <u>S/.000</u>	Al 31 de marzo 2014 <u>S/.000</u>
ACTIVIDADES DE OPERACION		
Pérdida del período	(522)	(532)
Ajustes al resultado que no afectan los flujos de efectivo en las actividades de operación :		
Depreciación	6,426	6,847
Valor razonable de activos biológicos	-	-
Ajuste de inmuebles, maquinaria y equipo	51	486
Activo financiero a valor razonable a través de ganancias y pérdidas	(118)	(16)
Impuesto a la renta diferido	(255)	(327)
Variaciones netas en el capital de trabajo :		
Cuentas por cobrar comerciales	(1,688)	(2,548)
Otras cuentas por cobrar	(2,225)	(3,465)
Existencias	(1,009)	(3,036)
Activos biológicos	(2,139)	1,024
Gastos contratados por anticipado	(522)	(82)
Cuentas por pagar comerciales	(875)	262
Cuentas por pagar a partes relacionadas	1,651	147
Remuneraciones y participaciones	1,028	(72)
Otras cuentas por pagar	13,661	3,758
Pago de intereses	(2,300)	(1,935)
Pago de impuesto a la renta	(376)	(1,332)
Efectivo neto provisto por las actividades de operación	<u>10,788</u>	<u>(821)</u>
FLUJO DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSION		
Adquisición de inmuebles, maquinaria y equipo	(2,341)	(1,795)
Préstamo otorgado a partes relacionadas	(8,635)	(6,500)
Cobro de préstamo otorgado a partes relacionadas	-	6,653
Efectivo neto aplicado a las actividades de inversión	<u>(10,976)</u>	<u>(1,642)</u>
ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO		
Préstamos bancarios recibidos	30,658	-
Pago de préstamos bancarios	(3,677)	(2,995)
Dividendos pagados	-	-
Efectivo neto provisto por (aplicado a) las actividades de financiamiento	<u>26,981</u>	<u>(2,995)</u>
Aumento neto (disminución neta) del efectivo y equivalentes de efectivo	26,793	(5,458)
Efectivo y equivalente de efectivo al inicio del año	<u>61,565</u>	<u>76,141</u>
Efectivo y equivalente de efectivo al final del período	<u>88,358</u>	<u>70,683</u>

Fuente: EEFF de la empresa ECONATURAL E.I.R.L

3.3.5. NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS SEPARADOS

31 E MARZO DEL 2015 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2014

3.3.5.1. Activos financieros -

Clasificación, reconocimiento y medición -

La Compañía clasifica sus activos financieros en las siguientes categorías: “activos financieros a valor razonable a través de ganancias o pérdidas”, “activos financieros mantenidos hasta su vencimiento”, “préstamos y cuentas por cobrar” y “activos financieros disponibles para la venta”. La clasificación depende del propósito para el cual se adquirieron los activos financieros. La Gerencia determina la clasificación de sus activos financieros a la fecha de su reconocimiento inicial. (EEFF ECONATURAL E.I.R.L)

Al 31 de marzo del 2015, la Compañía solo mantiene activos financieros a valor razonable a través de ganancias o pérdidas” y de “préstamos y cuentas por cobrar”, cuyas características y tratamiento se expone a continuación. (EEFF ECONATURAL E.I.R.L)

Activos financieros a valor razonable a través de ganancias y pérdidas -

Son activos que se mantienen para ser negociados. Un activo financiero se clasifica en esta categoría si es adquirido principalmente para efectos de ser vendido en el corto plazo. Los activos en esta categoría se clasifican como activos corrientes. A esta categoría también pertenecen los instrumentos financieros derivados que presenten posiciones activas.

Estos activos se reconocen inicialmente y subsecuentemente a valor razonable y los costos de transacción se reconocen como gasto en el estado de resultados integrales. Las ganancias o pérdidas que surgen de cambios en el valor razonable y los dividendos que estos activos generen se reconocen en resultados en el rubro Otros ingresos / Otros gastos del estado de resultados integrales. (EEFF ECONATURAL E.I.R.L)

Préstamos y cuentas por cobrar

Los préstamos y las cuentas por cobrar son activos financieros no derivados que dan derecho a pagos fijos o determinables y que no cotizan en un mercado activo. Se incluyen en el activo corriente, excepto por los de vencimiento mayor a 12 meses contados desde la fecha del estado de situación financiera. Estos últimos se clasifican como activos no corrientes. Los préstamos y cuentas por cobrar de la compañía comprenden “Efectivo y equivalente de efectivo”, “Cuentas por cobrar comerciales” y “Otras cuentas por cobrar” en el estado de situación financiera. Los préstamos y cuentas por cobrar se reconocen inicialmente a su valor razonable y, posteriormente se miden a su costo amortizado por el método de interés efectivo menos la estimación por deterioro.

Las cuentas por cobrar comerciales son los montos que adeudan los clientes por la venta de productos en el curso normal de los negocios. Las cuentas por cobrar comerciales cuentan con un promedio de cobro de aproximadamente 50 días. No existen montos significativos de ventas que se aparten de las condiciones de crédito habituales, razón por la que no se ha identificado algún componente financiero en las ventas de productos.

Baja de activos financieros -

Los activos financieros se dejan de reconocer cuando los derechos a recibir flujos de efectivo de las inversiones expiran o se transfieren y la Compañía ha transferido sustancialmente todos los riesgos y beneficios derivados de su propiedad. (EEFF ECONATURAL E.I.R.L.)

3.3.5.2. Compensación de instrumentos financieros -

Los activos y pasivos financieros se compensan y el monto neto es reportado en el estado de situación financiera cuando existe derecho legalmente exigible para compensar los montos reconocidos y si existe la intención de liquidarlos sobre bases netas o de realizar el activo y pagar el pasivo simultáneamente. (EEFF ECONATURAL E.I.R.L.)

3.3.5.3. Deterioro de activos financieros -

Activos registrados al costo amortizado –

La Compañía evalúa al final de cada periodo si hay evidencia objetiva de deterioro de un activo financiero o grupo de activos financieros. Si existe deterioro de un activo financiero o grupo de activos financieros, la pérdida por deterioro se reconoce solo si hay evidencia objetiva de deterioro como resultado de uno o más eventos que ocurrieron después del reconocimiento inicial del activo (un “evento de pérdida”) y que el evento de pérdida (o eventos) tiene un impacto sobre los flujos de efectivo estimados del activo financiero o grupo de activos financieros que pueden ser estimados confiablemente.

Evidencia de deterioro puede incluir indicadores de que los deudores o grupo de deudores están atravesando dificultades financieras, el incumplimiento o retraso en el pago de intereses o del principal de sus deudas, la probabilidad de que caigan en bancarrota u otro tipo de reorganización financiera y cuando información objetivamente observable indica que se ha producido una disminución medible en el estimado de flujos de efectivo futuros, tales como cambios en los saldos vencidos o condiciones económicas que se correlacionan con incumplimientos.

Para la categoría de préstamos y cuentas por cobrar, el monto de la pérdida por deterioro se mide como la diferencia entre el valor en libros de los activos y el valor presente de los flujos de efectivo futuros estimados (excluyendo las pérdidas crediticias futuras en las que no se han incurrido y considerando las garantías recibidas de clientes en caso de ser aplicable) descontados a la tasa de interés efectiva original del activo financiero. El valor en libros del activo se reduce y el monto de la pérdida se reconoce en el estado de resultados.

Si, en un periodo posterior, el monto de la pérdida por deterioro disminuye y dicha disminución se relaciona objetivamente a un evento que haya ocurrido después de que se reconoció dicho deterioro (como una mejora en el ratio crediticio del deudor), se reconoce en el estado de resultados la reversión de la pérdida por deterioro previamente reconocida.

(EEFF ECONATURAL E.I.R.L)

3.3.5.4. Instrumentos financieros derivados y actividades de cobertura -

Los instrumentos financieros derivados se reconocen inicialmente al valor razonable en la fecha en que se celebra el contrato del instrumento financiero derivado y son subsecuentemente remediados a su valor razonable. El método para reconocer la ganancia o pérdida resultante de los cambios en los valores razonables de los derivados depende de si son designados como instrumentos de cobertura, y si es así, la naturaleza de la partida que se está cubriendo.

La Compañía ha suscrito un contrato de permuta (swap) de tasa de interés que protege el riesgo de variación de tasa de obligaciones financieras que devengan intereses a tasa variable. La Compañía ha designado este derivado como de cobertura de una transacción futura altamente probable, que corresponde a los flujos del préstamo a tasa variable (cobertura de flujos de efectivo).

La Compañía documenta, al inicio de la transacción, la relación entre los instrumentos de cobertura y las partidas cubiertas, así como sus objetivos y estrategia de administración de riesgos que respaldan las transacciones de cobertura. La Compañía además documenta su evaluación, tanto al inicio de la cobertura como a la fecha de cada estado de situación financiera posterior, sobre sí los derivados usados en las transacciones de cobertura son altamente efectivos en compensar los cambios en los valores razonables o en los flujos de efectivo de las partidas cubiertas.

El total del valor razonable de los derivados usados para fines de cobertura se clasifica como activo o pasivo no corriente cuando el vencimiento del remanente de la partida cubierta es mayor a 12 meses, y se clasifica como activo o pasivo corriente cuando este vencimiento es menor a 12 meses. Los derivados mantenidos para negociación se clasifican como activos o pasivos corrientes. (EEFF ECONATURAL E.I.R.L)

Cobertura de flujos de efectivo -

La porción efectiva de cambios en el valor razonable de derivados que son designados y califican como coberturas de flujos de efectivo se reconocen como otros resultados integrales. La ganancia o pérdida relativa a la porción inefectiva se reconoce

inmediatamente en el estado de resultados integrales en la cuenta 'otros gastos' u 'otros ingresos'.

Los montos acumulados en el patrimonio se reconocen en el estado de resultados integrales en los periodos en los que la partida cubierta afecta resultados.

Cuando un instrumento de cobertura expira o es vendido o cuando una cobertura deja de cumplir con los criterios para aplicar contabilidad de cobertura, cualquier ganancia o pérdida acumulada en el patrimonio hasta ese momento permanecerá en el patrimonio y será revertida a resultados cuando la transacción proyectada sea finalmente reconocida en el estado de resultados integrales. Cuando una transacción proyectada no se espera que ocurra, la ganancia o pérdida acumulada que se reportó en el patrimonio es inmediatamente transferida al estado de resultados integrales. (EEFF ECONATURAL E.I.R.L.)

3.3.5.5. Efectivo y equivalente de efectivo -

En el estado de flujos de efectivo, preparado bajo el método indirecto, el efectivo y equivalente de efectivo incluyen el efectivo disponible, depósitos a plazo y depósitos a la vista en bancos con vencimientos originales de tres meses o menos. (EEFF ECONATURAL E.I.R.L.)

3.3.5.6. Cuentas por cobrar -

Las cuentas por cobrar comerciales son los montos que adeudan los clientes por la venta de productos en el curso normal de los negocios. Si se esperan cobrar en un año o menos se clasifican como activos corrientes. De lo contrario, se presentan como activos no corrientes. Las cuentas por cobrar comerciales se reconocen inicialmente a su valor

razonable y posteriormente se miden al costo amortizado utilizando el método de interés efectivo, menos la estimación por deterioro. (EEFF ECONATURAL E.I.R.L)

3.3.5.7. Existencias –

Las existencias se registran al costo o a su valor neto de realización, el que resulte menor. El costo se determina usando el método de costo promedio ponderado, excepto en el caso de las existencias por recibir, que se determina usando el método de identificación específica. El costo de los productos terminados y de los productos en proceso comprende el valor razonable de la planta de mango que se transfiere de activos biológicos al proceso productivo, mano de obra directa, otros costos directos y gastos generales de fabricación (sobre la base de una capacidad normal) que se incurren en el proceso de industrialización de los productos, y excluye los costos de financiamiento y las diferencias en cambio. El valor neto de realización es el precio de venta estimado en el curso normal del negocio, menos los costos estimados para poner las existencias en condición de venta y para realizar su comercialización. Por las reducciones del valor en libros de las existencias a su valor neto de realización, se constituye una estimación para desvalorización de existencias con cargo a los resultados del año. (EEFF ECONATURAL E.I.R.L)

3.3.5.8. Activos biológicos -

Los activos biológicos (plantaciones de mango) se registran a su valor razonable de acuerdo con la NIC 41, “Agricultura”. El valor razonable es determinado usando el método del valor presente de los flujos netos de efectivo esperados de las plantaciones de mango, descontados a una tasa corriente antes de impuestos. Las ganancias o pérdidas surgidas por causa del reconocimiento inicial de los activos biológicos a su valor razonable menos los costos estimados en el punto de venta, así como las surgidas por todos los cambios sucesivos en el valor razonable menos los costos estimados hasta el punto de su venta, son reconocidos en resultados en el período en que se producen. Las tierras agrícolas y las instalaciones en las que se cultiva el activo biológico se reconocen en el rubro “Inmuebles, maquinaria y equipo”. (EEFF ECONATURAL E.I.R.L)

3.3.5.9. Inversión en subsidiaria –

Las subsidiarias son todas las entidades sobre las que la Compañía posee control, esto es, la Compañía está expuesta a o tiene derechos a retornos variables de su participación con la entidad y tiene la habilidad para afectar tales retornos a través de su poder sobre la entidad.

Las inversiones en subsidiarias se registran y se muestran en los estados financieros al costo histórico. Los dividendos en efectivo recibidos de subsidiarias se cargan al estado de resultados en la fecha en que se aprueba su distribución. Los dividendos recibidos en acciones no se reconocen en los estados financieros. (EEFF ECONATURAL E.I.R.L)

3.3.5.10. Inmuebles, maquinaria y equipo -

Los terrenos, edificios y otras construcciones comprenden sustancialmente la tierra agrícola necesaria para el desarrollo de las operaciones, las instalaciones en la que opera la planta de producción. La cuenta inmuebles, maquinaria y equipo se presenta al costo menos su depreciación acumulada y, de existir, las pérdidas acumuladas por deterioro. El costo de un elemento de inmuebles, maquinaria y equipo comprende su precio de compra e incluye los desembolsos directamente atribuibles a la adquisición de estas partidas.

Los costos posteriores se incluyen en el valor en libros del activo o se reconocen como un activo separado, según corresponda, solo cuando es probable que generen beneficios económicos futuros para la Compañía, y el costo de estos activos se pueda medir razonablemente. Los gastos incurridos para reemplazar a un componente de una partida o elemento de inmuebles, maquinaria y equipos se capitalizan por separado, castigándose el valor en libros del componente que se reemplaza. Otros desembolsos por mantenimiento y reparación se cargan a los resultados en el período en el que se incurren.

Los activos en etapa de construcción se capitalizan como un componente separado y su culminación, el costo de estos activos se transfiere a su categoría definitiva. (EEFF ECONATURAL E.I.R.L)

Los terrenos no se deprecian. La depreciación de los demás bienes del activo fijo se calcula por el método de línea recta para asignar su costo menos su valor residual en el estimado de su vida útil como sigue:

	<u>Años</u>
Edificios y otras construcciones	Entre 20 y 33
Maquinaria y equipo	Entre 8 y 25
Unidades de transporte	Entre 5 y 10
Muebles y enseres	Entre 5 y 10
Semovientes	10

Los valores residuales y la vida útil de los activos se revisan y ajustan, de ser necesario, a la fecha de cada estado de situación financiera. Cualquier cambio en estos estimados se ajusta prospectivamente.

El valor en libros de un activo se castiga inmediatamente a su valor recuperable si el valor en libros del activo es mayor que el estimado de su valor recuperable.

Las ganancias y pérdidas que surgen de la venta de activos corresponden a la diferencia entre el valor de venta y sus valores en libros y se reconocen en el rubro “Otros ingresos” u “Otros gastos” del estado de resultados integrales.

La Compañía capitaliza el costo del mantenimiento mayor que la Compañía realiza periódicamente con el objetivo de mantener la capacidad operativa de los activos de acuerdo con sus especificaciones técnicas. Al reconocimiento inicial, los principales costos de mantenimiento se capitalizan como un componente separado del activo con el que se relacionan. (EEFF ECONATURAL E.I.R.L)

3.3.5.11. Deterioro de activos no financieros -

Los activos objeto de depreciación o amortización se someten a pruebas de deterioro cuando se producen eventos o circunstancias que indican que el valor en libros podría no recuperarse. Las pérdidas por deterioro corresponden al monto en el que el valor en libros del activo excede su valor recuperable. El valor recuperable de los activos corresponde al mayor valor entre el monto neto que se obtendría de su venta o su valor en uso. Para efectos

de evaluar el deterioro, los activos se agrupan a los niveles más pequeños en los que se genera flujos de efectivo identificables (unidades generadoras de efectivo).

Si el valor en libros de un activo o unidad generadora de efectivo excede su valor recuperable, se reconoce una provisión en resultados para ajustar el activo a su valor recuperable. Se revierte una pérdida por deterioro si se ha producido algún cambio en los estimados usados para determinar el valor recuperable. (EEFF ECONATURAL E.I.R.L)

3.3.5.12. Pasivos financieros -

La Compañía clasifica sus pasivos financieros en las siguientes categorías: “pasivos financieros a valor razonable a través de ganancias o pérdidas” y “otros pasivos financieros”. La clasificación depende del propósito por el cual se asumieron los pasivos y la forma como éstos son gestionados. La Gerencia determina la clasificación de sus pasivos financieros a la fecha de su reconocimiento inicial. Al 31 de marzo de 2015 y al 31 de diciembre de 2014, los pasivos de la categoría de “otros pasivos financieros”, corresponden sustancialmente a obligaciones bancarias y a las cuentas por pagar comerciales cuyas características y tratamiento se expone a continuación:

Obligaciones bancarias

Las obligaciones financieras se reconocen inicialmente a su valor razonable, neto de los costos incurridos en la transacción. Estas obligaciones se registran posteriormente a su costo amortizado; cualquier diferencia entre los fondos recibidos (neto de los costos de la transacción) y el valor de redención se reconoce en el estado de resultados durante el periodo del préstamo usando el método de interés efectivo.

Las comisiones en las que se incurre para la obtención de créditos se reconocen como costos de la transacción en la medida que sea probable que una parte o todo el préstamo se recibirán. En este caso las comisiones se difieren hasta que el préstamo se reciba. En la medida que no haya evidencia de que sea probable que una parte o todo el préstamo se reciba, las comisiones se capitalizan como pagos por servicios para obtener liquidez y se amortizan en el periodo del préstamo con el que se relaciona.

Las obligaciones financieras se clasifican en el pasivo corriente a menos que la compañía tenga derecho incondicional de diferir el pago de la obligación por lo menos 12 meses contados desde la fecha del estado de situación financiera.

Cuentas por pagar comerciales

Las cuentas por pagar comerciales son obligaciones de pago por bienes o servicios adquiridos de proveedores en el curso normal de los negocios. Las cuentas por pagar se clasifican como pasivos corrientes si el pago se debe realizar dentro de un año o menos, de lo contrario se presentan como pasivos no corrientes.

Las cuentas por pagar se reconocen inicialmente a su valor razonable y posteriormente en la medida que el efecto de su descuento a su valor presente sea importante, se redimen al costo amortizado usando el método de interés efectivo, de lo contrario se muestran a su valor nominal. (EEFF ECONATURAL E.I.R.L)

3.3.5.13. Provisiones -

Las provisiones se reconocen cuando: i) la Compañía tiene una obligación, legal o asumida, que resulta de eventos pasados, ii) es probable que requiera de la salida de recursos para pagar la obligación; y iii) el monto se pueda estimar confiablemente. No se reconoce provisiones para futuras pérdidas operativas.

Las provisiones se miden al valor presente de los desembolsos que se espera se requerirán para cancelar la obligación utilizando una tasa de interés antes de impuestos que refleje las actuales condiciones del mercado sobre el valor del dinero y los riesgos específicos para dicha obligación. (EEFF ECONATURAL E.I.R.L)

3.3.5.14. Arrendamientos –

Los arrendamientos en los que una porción significativa de los riesgos y beneficios relativos a la propiedad son retenidos por el arrendador se clasifican como arrendamientos operativos. Los pagos efectuados bajo un arrendamiento operativo incluyendo prepagos (neto de cualquier incentivo recibido del arrendador) se cargan al estado de resultados integrales sobre la base del método de línea recta en el período del arrendamiento.

Los arrendamientos de elementos de inmuebles, maquinaria y equipo en los que la Compañía asume sustancialmente todos los riesgos y beneficios de su propiedad se clasifican como arrendamientos financieros. Los arrendamientos financieros se capitalizan al inicio del arrendamiento al menor valor que resulta de comparar el valor razonable del activo arrendado y el valor presente de los pagos mínimos del arrendamiento. Cada cuota de arrendamiento se distribuye entre el pasivo y el cargo financiero. La obligación por cuotas de arrendamientos correspondientes, neto de cargos financieros se incluye en otras cuentas por pagar a largo plazo.

El elemento de interés del costo financiero se carga al estado de resultados en el período del arrendamiento de manera que se obtenga una tasa de interés periódica constante sobre el saldo del pasivo para cada período. Los inmuebles, maquinaria y equipo adquiridos a través de arrendamiento financiero se deprecian de acuerdo a una base sistemática en el período de uso esperado coherente con la política de depreciación que el arrendatario haya adoptado con respecto a los demás activos depreciables que posea. En caso de que exista certeza razonable de que el arrendatario obtendrá la propiedad al finalizar el plazo de arrendamiento, el período de utilización esperado será la vida útil del activo; en otro caso, el activo se depreciará en el menor período que resulte de comparar la vida útil del activo y el período del arrendamiento. (EEFF ECONATURAL E.I.R.L)

3.3.5.15. Impuesto a la renta corriente y diferido

El gasto por impuesto a la renta del periodo comprende al impuesto a la renta corriente y al diferido. El impuesto a la renta se reconoce en el estado de resultados, excepto en la medida que se relacione con partidas reconocidas como ‘otros resultados integrales’ o

directamente en el patrimonio. En este caso, el impuesto a la renta también es reconocido en ‘otros ingresos integrales’ o directamente en el patrimonio, respectivamente.

El cargo por impuesto a la renta corriente se calcula sobre la base de las leyes tributarias promulgadas o sustancialmente promulgadas a la fecha del estado de situación financiera. La Gerencia evalúa periódicamente la posición asumida en las declaraciones juradas de impuestos respecto de situaciones en las que las leyes tributarias son objeto de interpretación. La Compañía, cuando corresponde, constituye provisiones sobre los montos que espera deberá pagar a las autoridades tributarias.

El impuesto a la renta diferido se registra en su totalidad, por el método del pasivo, reconociendo el efecto de las diferencias temporales que surgen entre la base tributaria de los activos y pasivos y sus respectivos saldos mostrados en los estados financieros.

El impuesto diferido es determinado usando la tasa impositiva (y legislación) vigente o sustancialmente vigente a la fecha del estado de situación financiera y que se espera sean aplicables cuando el impuesto a la renta diferido activo se realice o el impuesto a la renta pasivo se pague.

Los impuestos a la renta diferidos activos sólo se reconocen en la medida que sea probable que se produzcan beneficios tributarios futuros contra los que se puedan usar las diferencias temporales.

Los saldos de impuestos a la renta diferidos activos y pasivos se compensan cuando exista el derecho legal exigible de compensar impuestos activos corrientes con impuestos pasivos corrientes y cuando los impuestos a la renta diferidos activos y pasivos se relacionen con la misma autoridad tributaria ya sea sobre la misma entidad gravada o sobre distintas entidades gravadas en donde existe intención y posibilidad de liquidar los saldos sobre bases netas. (EEFF ECONATURAL E.I.R.L)

3.3.5.16. Beneficios a los empleados

a) Gratificaciones – La Compañía reconoce el gasto por gratificaciones y su correspondiente pasivo sobre las bases de las disposiciones legales vigentes en Perú. Las gratificaciones corresponden a dos remuneraciones anuales que se pagan en julio y diciembre de cada año.

b) Participación en las utilidades – La Compañía reconoce un pasivo y un gasto por la participación legal de los trabajadores en las utilidades de la Compañía sobre la base de las disposiciones legales vigentes. La participación de los trabajadores en las utilidades equivale a 10% a la materia imponible determinada de acuerdo con la legislación del impuesto a la renta vigente. (EEFF ECONATURAL E.I.R.L)

3.3.5.17. Capital

Las acciones comunes se clasifican como patrimonio cuando no existe obligación de transferir efectivo u otra clase de activos. (EEFF ECONATURAL E.I.R.L)

3.3.5.18. Distribución de dividendos –

La distribución de dividendos a los accionistas de la Compañía se reconoce como pasivo en los estados financieros en el período en el que los dividendos son aprobados por la Junta General de Accionistas. (EEFF ECONATURAL E.I.R.L)

3.3.5.19. Reconocimiento de ingresos

Los ingresos se reconocen por el valor razonable de la contraprestación cobrada o por cobrar, y representa montos por cobrar por la venta de bienes, realizadas en el curso normal de las operaciones de la Compañía. Los ingresos se muestran netos de impuestos a las ventas, devoluciones y descuentos. La Compañía reconoce sus ingresos cuando éstos se pueden medir confiablemente, es probable que beneficios económicos futuros fluyan a la

entidad y cuando la transacción cumple con criterios específicos por cada una de las actividades de la Compañía, tal como se describe líneas adelante.

Ventas de bienes – Las ventas de bienes se reconocen cuando la Compañía ha entregado sus bienes al cliente, éste los ha aceptado y la cobranza de las cuentas por cobrar correspondientes está razonablemente asegurada. La entrega no se da por realizada hasta que los productos hayan sido entregados en la ubicación específica y los riesgos de pérdida se transfieran al cliente.

Venta de servicios e intereses – Las ventas de servicios de cosecha de productos agrícolas, asesorías logísticas en campo y otros diversos se reconocen en el periodo contable en el que se prestan, con referencia al servicio específico completo, calculado sobre la base del servicio realmente brindado como una proporción del total de los servicios a ser brindados.

Los ingresos provenientes de intereses se reconocen sobre la base de la proporción de tiempo transcurrido, usando el método del interés efectivo. El ingreso proveniente de intereses sobre préstamos o colocaciones deteriorado se reconoce ya sea en la medida que se cobra el efectivo o sobre la base de la recuperación del costo, según lo exijan sus condiciones. (EEFF ECONATURAL E.I.R.L)

3.3.5.20. Obligaciones y activos contingentes –

Las obligaciones contingentes no se reconocen en los estados financieros, sólo se revelan en nota a los estados financieros, a menos que la posibilidad de la utilización de recursos sea remota. Los activos contingentes no se reconocen en los estados financieros y sólo se revelan cuando es probable que se produzca un ingreso de recursos. (EEFF ECONATURAL E.I.R.L)

3.3.6. ADMINISTRACION DE RIESGOS FINANCIEROS -

3.3.6.1. Factores de riesgos financieros

Las actividades de la Compañía la exponen a una variedad de riesgos financieros: riesgos de mercado (incluyendo el riesgo de tipo de cambio, riesgo de valor razonable de tasa de interés, riesgo de tasa de interés sobre los flujos de efectivo y riesgo de precio), riesgo de crédito y riesgo de liquidez. El programa general de administración de riesgos de la Compañía se concentra principalmente en lo impredecible de los mercados financieros y trata de minimizar potenciales efectos adversos en su desempeño financiero de la Compañía.

La Gerencia Financiera tiene a su cargo la administración general de riesgos en áreas específicas, tales como el riesgo de tipo de cambio, riesgo de valor razonable de tasa de interés, riesgo de crédito y riesgo de liquidez. La Gerencia Financiera identifica, evalúa y cubre los riesgos financieros en coordinación estrecha con las unidades operativas de la Compañía. A continuación se presentan los principales riesgos financieros a los que está expuesta la Compañía:

a) Riesgos de mercado -

i) Riesgo de tipo cambio

La Compañía está expuesta al riesgo de fluctuación en el tipo de cambio en aquellas partidas que son mantenidas en monedas diferentes a los nuevos soles, principalmente del Dólar estadounidense. Los riesgos de tipo de cambio surgen de transacciones con partes relacionadas y del endeudamiento financiero que se pactan en dicha moneda. Al respecto, la Gerencia de la Compañía, sobre la base de la tendencia de fluctuación del tipo de cambio del Dólar estadounidense y en estimados macroeconómicos, ha decidido aceptar el riesgo de variaciones del tipo de cambio por estimar que estas no serán significativas en este sentido, no ha efectuado operaciones de cobertura.

Los saldos en moneda extranjera fueron los siguientes:

	Al 31 de marzo del 2015	Al 31 de diciembre del 2014
	US\$/000	US\$/000
Activo:		
Efectivo y equivalente de efectivo	22,766	12,663
Cuentas por cobrar comerciales y a partes relacionadas	5,661	5,661
Otras cuentas por cobrar	404	280
Total activo	<u>28,831</u>	<u>18,604</u>
Pasivo		
Obligaciones financieras	(52,508)	(43,796)
Cuentas por pagar comerciales	(550)	(559)
Total pasivo	<u>(53,058)</u>	<u>(44,355)</u>
Pasivo neto	<u>(24,227)</u>	<u>(25,751)</u>

Fuente: EEFF de la empresa ECONATURAL E.I.R.L

Al 31 de marzo del 2015, los tipos de cambio utilizados por la Compañía para el registro de los saldos en moneda extranjera han sido de S/. 3.094 y S/. 3.097 por US\$1 para los activos y pasivos, respectivamente (S/.2.981 y S/.2.989 por US\$1 para activos y pasivos, respectivamente, al 31 de diciembre de 2014). (EEFF ECONATURAL E.I.R.L)

La diferencia de cambio está conformada como sigue:

	Del 1° de enero al 31 de marzo de 2015	Año 2014
	S/.000	S/.000
Ganancia por diferencia de cambio	1,840	11,628
Pérdida por diferencia de cambio	(5,335)	(19,124)
Diferencia de cambio neta	<u>(3,495)</u>	<u>(7,496)</u>

Fuente: EEFF de la empresa ECONATURAL E.I.R.L

La Gerencia estima, sobre la base de información macroeconómica de mercado, que las variaciones que se producirían en la cotización del dólar estadounidense no impactarán desfavorablemente y de manera importante a los resultados de la Compañía.

Si al 31 de marzo de 2015, el nuevo sol se hubiera revaluado/devaluado en 10% en relación con el dólar estadounidense; con todas las otras variables mantenidas constantes, la pérdida del período se habría incrementado/disminuido en S/.7.5 millones.

ii) Riesgo de precios

La compañía está expuesta al riesgo de fluctuaciones en los precios de los productos comercializados; el precio internacional del mango (“commodity”) está sujeto a cambios. Sin embargo, la compañía no tiene instrumentos financieros expuestos al riesgo de precios.

iii) Riesgo de tasa de interés sobre el valor razonable y los flujos de efectivo

El riesgo de tasa de interés para la Compañía surge de su endeudamiento a largo plazo. El endeudamiento a tasas variables expone a la Compañía al riesgo de tasa de interés sobre sus flujos de efectivo. El endeudamiento a tasas fijas expone a la Compañía al riesgo de tasa de interés sobre el valor razonable de sus pasivos. La Compañía revisa periódicamente la evolución de las tasas de interés y el posible impacto en los préstamos y por ende en los resultados, lo cual es revisado con la alta gerencia, tomando las decisiones correspondientes, negociándose tasas de interés a los plazos más convenientes.

b) Riesgo de crédito - El riesgo de crédito surge del efectivo y equivalente de efectivo, depósitos en bancos e instituciones financieras, así como de la exposición al crédito de los clientes, incluyendo los saldos pendientes de las cuentas por cobrar. En relación con bancos e instituciones financieras, sólo se acepta a instituciones cuyas calificaciones independientes sea como mínimo de riesgo de 'A'. Si no existen calificaciones de riesgo independientes el área de créditos y cobranzas evalúa la calidad crediticia del cliente, tomando en consideración su posición financiera, la experiencia pasada y otros factores. Se establecen límites de crédito individuales de acuerdo con los límites fijados por la dirección ejecutiva sobre la base de calificaciones internas o externas. El uso de los límites de crédito se monitorea periódicamente. Las ventas a clientes se efectúan principalmente en efectivo o utilizando niveles mínimos de crédito (45 días).

La Gerencia no espera que la Compañía incurra en pérdida alguna por desempeño de las contrapartes.

c) Riesgo de liquidez - El área de finanzas supervisa las proyecciones de flujos de efectivo realizadas sobre los requisitos de liquidez de la Compañía para asegurar que haya suficiente efectivo para alcanzar las necesidades operacionales, manteniendo suficiente margen en líneas de crédito. Dichas proyecciones toman en consideración los planes de financiamiento de deuda y el cumplimiento con los objetivos de ratios financieros del estado de situación financiera.

Los excedentes de efectivo y saldos por encima del requerido para la administración del capital de trabajo se invierten principalmente en depósitos a plazo.

El siguiente cuadro muestra un análisis de los pasivos financieros no derivados de la Compañía, que han sido clasificados en grupos de vencimiento, sobre la base del periodo entre la fecha del estado de situación financiera y las fechas de sus vencimientos contractuales.

Los importes expuestos en el cuadro corresponden a los flujos de efectivo incluyendo los intereses que devengarán a lo largo del período contractual remanente y, en caso de pasivos con tasas de interés variables, los flujos se han estimado aplicando la tasa de interés existente a la fecha del estado de situación financiera. (EEFF ECONATURAL E.I.R.L.)

	Menos de 1 año	Entre 1 y 2 años	Entre 2 y 5 Años	Más de 5 años	Total
	S/.000	S/.000	S/.000	S/.000	S/.000
Al 31 de marzo de 2015					
Préstamos (excluyendo arrendamiento financiero) (*)	58,659	21,589	58,241	13,067	151,556
Pasivo por arrendamiento financiero (*)	17,765	13,137	7,543	-	38,445
Instrumento financiero	2,895	-	-	-	2,895
Cuentas por pagar comerciales	6,828	-	-	-	6,828
Otras cuentas por pagar	15,397	3,621	3,621	-	22,639
	<u>101,544</u>	<u>38,347</u>	<u>69,405</u>	<u>13,067</u>	<u>222,363</u>
Al 31 de diciembre de 2014					
Préstamos (excluyendo arrendamiento financiero) (*)	23,381	21,095	56,988	16,947	118,411
Pasivo por arrendamiento financiero (*)	17,724	13,036	10,318	-	41,078
Instrumento financiero	2,895	-	-	-	2,895
Cuentas por pagar comerciales	7,703	-	-	-	7,703
Otras cuentas por pagar	7,811	3,704	3,702	-	15,217
	<u>59,514</u>	<u>37,835</u>	<u>71,008</u>	<u>16,947</u>	<u>185,304</u>

(*) Incluye intereses por devengar

Fuente: EEFF de la empresa ECONATURAL E.I.R.L

3.3.6.2. Administración del riesgo de capital -

Los objetivos de la Compañía al administrar el capital son el salvaguardar la capacidad de la Compañía de continuar como empresa en marcha con el propósito de generar retornos a sus accionistas, beneficios a otros grupos de interés y mantener una estructura de capital óptima para reducir el costo de capital.

Para mantener o ajustar la estructura de capital, la Compañía puede ajustar el monto de dividendos pagados a los accionistas, devolver capital a los accionistas, emitir nuevas acciones o vender o reducir su deuda.

La Compañía monitorea su capital sobre la base del ratio de apalancamiento. Este ratio se calcula dividiendo la deuda neta entre el capital total. La deuda neta corresponde al total del endeudamiento financiero (incluyendo el endeudamiento corriente y no corriente tal

como se muestra en el estado de situación financiera) menos el efectivo y equivalente de efectivo. El capital total corresponde al patrimonio tal y como se muestra en el estado de situación financiera más la deuda neta. (EEFF ECONATURAL E.I.R.L)

Los ratios de apalancamiento al 31 de marzo del 2015 y al 31 de diciembre del 2014, no tienen fluctuaciones importantes y están alineados con la estrategia de la Compañía:

	Al 31 de marzo del 2015	Al 31 de diciembre del 2014
	S/.000	S/.000
Total obligaciones financieras	167,751	136,098
Menos: Efectivo y equivalente de efectivo	(88,358)	(61,565)
Deuda Neta	79,393	74,533
Total Patrimonio	603,862	604,463
Total Capital	683,255	678,996
Ratio de apalancamiento	0.12	0.11

Fuente: EEFF de la empresa ECONATURAL E.I.R.L

3.3.6.3. Estimación de valor razonable

Para la clasificación del tipo de valorización utilizada por la Compañía para sus instrumentos financieros a valor razonable, se han establecido los siguientes niveles de medición.

- Nivel 1: Medición basada en valores de cotización en mercados activos para activos o pasivos idénticos.
- Nivel 2: Medición basada en información sobre el activo o pasivo distinta a valores de cotización (nivel 1) pero que puede ser confirmada, sea directa (por ejemplo, precios) o indirectamente (por ejemplo, provenientes de precios).
- Nivel 3: Medición basada en información sobre el activo o pasivo que no proviene de fuentes que puedan ser confirmadas en el mercado (es decir, información no observable, generalmente basada en estimados y supuestos internos de la Compañía).

Los activos y pasivos de la Compañía medidos a valor razonable en el estado de situación financiera al 31 de marzo del 2015 corresponden a las características de los siguientes niveles:

	<u>Nivel 1</u> <u>S/.000</u>	<u>Nivel 2</u> <u>S/.000</u>	<u>Total</u> <u>S/.000</u>
Al 31 de marzo de 2015			
Activos			
Activos financieros a valor razonable a través de ganancias o pérdidas	<u>3,252</u>	<u>-</u>	<u>3,252</u>
Pasivos			
Instrumento financiero derivado	<u>-</u>	<u>2,895</u>	<u>2,895</u>
Al 31 de diciembre de 2014			
Activos			
Activos financieros a valor razonable a través de ganancias o pérdidas	<u>3,134</u>	<u>-</u>	<u>3,134</u>
Pasivos			
Instrumento financiero derivado	<u>-</u>	<u>2,895</u>	<u>2,895</u>

Fuente: EEFF de la empresa ECONATURAL E.I.R.L

3.3.7. ESTIMADOS Y CRITERIOS CONTABLES CRITICOS

Los estimados y criterios usados son continuamente evaluados y se basan en la experiencia histórica y otros factores, incluyendo la expectativa de ocurrencia de eventos futuros que se consideran razonables de acuerdo con las circunstancias. (EEFF ECONATURAL E.I.R.L)

3.3.7.1. Estimados y criterios contables críticos

La Compañía efectúa estimaciones y supuestos respecto del futuro. Las estimaciones contables resultantes por definición muy pocas veces serán iguales a los resultados reales.

La Gerencia de la Compañía no espera que las variaciones, si las hubiera, tengan un efecto importante sobre los estados financieros.

Las estimaciones y supuestos que tienen un riesgo significativo de causar un ajuste material a los saldos de los activos y pasivos en el próximo año se presentan a continuación.

a) Valor razonable de los activos biológicos - Las plantaciones de mango corresponden a activos biológicos y son medidas al valor razonable. El modelo de flujos descontados requiere del uso de suposiciones altamente subjetivas que incluyen información observable y no observable. Generalmente, la estimación del valor razonable de activos biológicos está basada en modelos o información que no es observable en el mercado y el uso de información no observable es significativa para la valorización, en términos generales, de los activos.

La información no observable se determina en base a la mejor información disponible, por ejemplo, la referencia de información histórica de mejores prácticas y resultados, información estadística y agro-económica y otras técnicas analíticas.

Las suposiciones claves incluyen los precios futuros de mercado, los rendimientos estimados en la cosecha, ciclo de producción estimado, futuros flujo de efectivo, futuros costos de cosecha y otros costos, y la tasa de descuento estimada.

Los precios de mercado generalmente se determinan haciendo referencia a la información observable en el mercado principal de productos agrícolas. Los costos de cosecha y otros costos se estiman en base a información histórica y estadística. Los rendimientos se estiman en base a varios factores, incluyendo la ubicación, condiciones ambientales, infraestructura y otras restricciones y crecimiento al momento de realizar la medición. Los rendimientos están sujetos a un alto grado de incertidumbre y pueden ser afectadas por varios factores que están fuera de control de la Compañía, incluyendo pero no limitado a condiciones climáticas extremas o inusuales, plagas y otras enfermedades que puedan afectar la cosecha, entre otros.

Las suposiciones claves mencionadas anteriormente son sumamente sensibles. Los cambios razonables en las suposiciones incluye, pero no están limitados a, los incrementos o disminuciones en precios, costos y tasa de descuento utilizados que podrían resultar en un incremento o disminución significativo del valor razonable de los activos biológicos.

En adición, los flujos de efectivos se proyectan durante varios años y están basados en la producción estimada, la que por sí solos son dependientes a varias suposiciones.

b) Vida útil y valor recuperable de los inmuebles, maquinaria y equipo – La depreciación de los bienes del activo fijo se calcula por el método de línea recta para asignar su costo menos su valor residual en el estimado de su vida útil. Esto resulta en cargos por depreciación y/o amortización proporcionales al desgaste estimado de los activos medido en número de años.

La vida útil de los activos se evalúa sobre la base de: i) las limitaciones físicas del activo, y ii) la evaluación de la demanda. Estos cálculos requieren efectuar estimados y supuestos sobre el total de la demanda de la producción de la Compañía y sobre los desembolsos de capital que se requerirá en el futuro.

c) Impuesto a la renta - La determinación de las obligaciones y gastos por impuestos requiere de interpretaciones de la legislación tributaria aplicable en Perú. La Compañía busca asesoría profesional en materia tributaria antes de tomar alguna decisión sobre asuntos tributarios. Aun cuando la Gerencia considera que sus estimaciones en materia tributaria relativas al cálculo del impuesto a la renta son prudentes y conservadoras, pueden surgir discrepancias con las autoridades tributarias en la interpretación de normas que requieran de ajustes en impuestos en el futuro. La Compañía reconoce pasivos para situaciones observadas en revisiones fiscales sobre la base de estimados de si corresponde el pago de impuestos adicionales. Cuando el resultado tributario final de estas situaciones es diferente de los montos que fueron inicialmente registrados, las diferencias se impactan al impuesto a la renta corriente y diferido activo y pasivo en el periodo en que se determine este hecho.

El cálculo del impuesto a la renta corriente que determina la Compañía resulta de la aplicación de las normas tributarias vigentes y no incluyen provisiones estimadas que generen en un futuro diferencias con respecto a las revisiones fiscales. En tal sentido no consideramos necesario efectuar una revelación de sensibilidad que simule una variación

en el cálculo, siendo que, en el caso se presente alguna diferencia, ésta no sería material en relación a los resultados de los estados financieros. (EEFF ECONATURAL E.I.R.L)

3.3.8. INSTRUMENTOS FINANCIEROS POR CATEGORIA

	<u>Activos financieros</u>			<u>Pasivos financieros</u>		
	<u>Préstamos y cuentas por cobrar</u>	<u>Activos a valor razonable de ganancias y pérdidas</u>	<u>Total</u>	<u>Derivados usados Para cobertura</u>	<u>Otros pasivos financieros</u>	<u>Total</u>
	<u>S/.000</u>	<u>S/.000</u>	<u>S/.000</u>	<u>S/.000</u>	<u>S/.000</u>	<u>S/.000</u>
Al 31 de marzo del 2015						
Efectivo y equivalente de efectivo	88,358	-	88,358	-	-	-
Cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar	34,309	-	34,309	-	-	-
Cuentas por cobrar a empresas relacionadas	60,258	-	60,258	-	-	-
Activos financieros a valor razonable a través de ganancias y pérdidas	-	3,252	3,252	-	-	-
Obligaciones financieras	-	-	-	-	132,340	132,340
Arrendamientos	-	-	-	-	35,411	35,411
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	-	-	-	-	22,225	22,225
Cuentas por pagar a partes relacionadas	-	-	-	-	3,154	3,154
Instrumento financiero derivado	-	-	-	2,895	-	2,895
	<u>182,925</u>	<u>3,252</u>	<u>186,177</u>	<u>2,895</u>	<u>193,130</u>	<u>196,025</u>
Al 31 de diciembre de 2014						
Efectivo y equivalente de efectivo	61,565	-	61,565	-	-	-
Cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar	30,396	-	30,396	-	-	-
Cuentas por cobrar a empresas relacionadas	51,623	-	51,623	-	-	-
Activos financieros a valor razonable a través de ganancias y pérdidas	-	3,134	3,134	-	-	-
Obligaciones financieras	-	-	-	-	98,499	98,499
Arrendamientos	-	-	-	-	37,599	37,599
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	-	-	-	-	16,544	16,544
Cuentas por pagar a partes relacionadas	-	-	-	-	1,503	1,503
Instrumento financiero derivado	-	-	-	2,895	-	2,895
	<u>143,584</u>	<u>3,134</u>	<u>146,718</u>	<u>2,895</u>	<u>154,145</u>	<u>157,040</u>

Fuente: EEFF de la empresa ECONATURAL E.I.R.L

3.3.9. EFECTIVO Y EQUIVALENTE DE EFECTIVO

Este rubro comprende:

	Al 31 de marzo del 2015	Al 31 de diciembre del 2014
	S/.000	S/.000
Caja y fondos fijos	30	30
Cuentas corrientes	38,513	14,728
Depósitos a plazo	49,801	46,698
Cuentas de ahorro	14	109
Total efectivo y equivalentes de efectivo	<u>88,358</u>	<u>61,565</u>

Fuente: EEFF de la empresa ECONATURAL E.I.R.L

Al 31 de marzo de 2015, las cuentas corrientes están denominadas en nuevos soles y en dólares estadounidenses por S/. 21,142 mil y US\$5,064 mil, respectivamente (S/.878 mil y US\$4,646 mil, respectivamente en 2014). Estos montos se mantienen en bancos locales y del exterior y su disponibilidad es inmediata.

Al 31 de marzo de 2015, los depósitos a plazo están denominados en nuevos soles y en dólares estadounidenses por S/.24 mil y US\$16,096 mil, respectivamente (S/.22,799 mil y US\$8,017 mil, respectivamente al 31 de diciembre del 2014), se encuentran depositados en bancos locales, tienen vencimientos menos de 15 días y generan intereses a una tasa efectiva anual entre el rango de 3% a 7%. (EEFF ECONATURAL E.I.R.L)

3.3.10. CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES

Este rubro comprende:

	Al 31 de marzo del 2015	Al 31 de diciembre del 2014
	S/.000	S/.000
Facturas por cobrar	10,594	8,906
Provisión para deterioro de cuentas por cobrar	<u>(612)</u>	<u>(612)</u>
	<u>9,982</u>	<u>8,294</u>

Fuente: EEFF de la empresa ECONATURAL E.I.R.L

Los valores en libros de estas cuentas por cobrar comerciales son similares a sus valores razonables debido a sus vencimientos en el corto plazo. Las cuentas por cobrar tienen vencimiento corriente y no devengan intereses.

La calidad crediticia de las cuentas por cobrar que no están ni vencidas ni deterioradas se ha evaluado sobre la información histórica que refleja los índices de cumplimiento:

	Al 31 de marzo del 2015	Al 31 de diciembre del 2014
	<u>S/.000</u>	<u>S/.000</u>
Vigentes	6,572	4,925
Vencidas hasta 90 días	1,820	1,794
Vencidas entre 91 y 180 días	30	20
Vencidas entre 181 y 360 días	160	107
Vencidas más de 361 días	1,400	1,448
	<u>9,982</u>	<u>8,294</u>

Fuente: EEFF de la empresa ECONATURAL E.I.R.L

Al 31 de marzo de 2015, cuentas por cobrar comerciales vencidas por S/. 3,410,000 (S/.3,369,000 al 31 de diciembre de 2014) se encuentran vencidas pero no deterioradas ya que están relacionadas con clientes por los que no existe historia de incumplimiento y se mantiene una relación comercial.

Las cuentas por cobrar deterioradas principalmente se relacionan con clientes que atraviesan dificultades económicas. La Compañía estima que no podrá recuperar el 100% de estas cuentas por cobrar por lo que ha constituido una provisión que cubre el total de las cuentas.

El movimiento de la provisión por deterioro para cuentas comerciales de cobranza dudosa ha sido como sigue:

	Al 31 de marzo del 2015	Al 31 de diciembre del 2014
	S/.000	S/.000
Saldo inicial	612	612
Adiciones	-	-
Castigos	-	-
Saldo final	<u>612</u>	<u>612</u>

Fuente: EEFF de la empresa ECONATURAL E.I.R.L

La estimación de cuentas de cobranza dudosa se incluye en el rubro "Gastos de Venta" en el estado de resultados integrales. Los montos cargados a resultados generalmente se castigan cuando no hay expectativas de recuperación de efectivo. (EEFF ECONATURAL E.I.R.L)

3.3.11. OTRAS CUENTAS POR COBRAR

Este rubro comprende:

	Al 31 de marzo del 2015	Al 31 de diciembre del 2014
	S/.000	S/.000
Impuestos por recuperar	10,545	10,384
Préstamos a terceros	3,691	3,658
Préstamos al Personal	1,417	1,382
Venta de Energía	3,334	1,463
Detracciones de IGV	103	1,150
Anticipos a proveedores	1,724	1,005
Venta de servicios, suministros y materiales	354	425
Otras cuentas de dudosa cobranza a sembradores	3,376	3,379
Otros	3,159	2,635
Total	<u>27,703</u>	<u>25,481</u>
Provisión para deterioro de otras cuentas por cobrar	<u>(3,376)</u>	<u>(3,379)</u>
	<u>24,327</u>	<u>22,102</u>

Fuente: EEFF de la empresa ECONATURAL E.I.R.L

Préstamos a terceros –

La Compañía ha efectuado préstamos a terceros condicionando su recuperación a través de los bienes y/o servicios que recibe de estos. Estos préstamos devengan intereses a las tasas comerciales del mercado de 7.5% y son de vencimiento corriente. (EEFF ECONATURAL E.I.R.L)

El movimiento anual de la provisión por deterioro de cuentas por cobrar ha sido como sigue:

	Al 31 de marzo del 2015	Al 31 de diciembre del 2014
	S/.000	S/.000
Saldo inicial	3,379	14,662
Castigos	(3)	(11,283)
Saldo final	<u>3,376</u>	<u>3,379</u>

Fuente: EEFF de la empresa ECONATURAL E.I.R.L

3.3.12. EXISTENCIAS

Este rubro comprende:

	Al 31 de marzo del 2015	Al 31 de diciembre del 2014
	S/.000	S/.000
Productos terminados	3,832	2,966
Sub-productos	99	377
Químicos	17	54
Fruta a exportar	262	461
Materiales auxiliares, envases y embalajes	1,262	1,135
Existencias pecuarias	6,817	6,753
Suministros diversos	4,881	3,783
Existencias por recibir	107	100
Otras existencias	1,469	2,108
	<u>18,746</u>	<u>17,737</u>
Provisión por deterioro de existencias	(349)	(349)
	<u>18,397</u>	<u>17,388</u>

Fuente: EEFF de la empresa ECONATURAL E.I.R.L

3.3.13. ACTIVOS BIOLÓGICOS

Este rubro comprende:

	Al 31 de marzo del 2015	Al 31 de diciembre del 2014
	S/.000	S/.000
Valor razonable de activos biológicos	82,918	80,779

Fuente: EEFF de la empresa ECONATURAL E.I.R.L

- a) La Compañía valoriza las plantaciones de mango en proceso a su valor razonable. El valor razonable se calcula utilizando los flujos netos de efectivo esperado y los costos relacionados con estas actividades. Para ello, la Gerencia prepara las proyecciones de ingresos y gastos operativos de acuerdo a la producción estimada para la actividad.
- b) La distribución de cada monto entre el ingreso y el costo neto de los activos biológicos y el impuesto a la renta diferido se detalla como sigue:

	Al 31 de marzo del 2015	Al 31 de diciembre del 2014
	S/.000	S/.000
Planta de Mango:		
Flujo de ventas estimadas	261,108	261,108
Flujo de costos estimados	(213,656)	(213,656)
Flujo neto estimado	47,452	47,452
Valor presente del flujo neto estimado al final del ejercicio	82,918	80,779
Inversión en cultivos durante el año (*)	(12,826)	(45,724)
Costo caña cosechada	10,687	48,011
Valor presente al inicio del ejercicio	(80,779)	(93,312)
Variación en el valor razonable del activo biológico	-	(10,246)
Impuesto a la renta diferido	-	1,537
	-	(8,709)

Fuente: EEFF de la empresa ECONATURAL E.I.R.L

- c) En opinión de la Gerencia, las proyecciones de ingresos y costos calculados de acuerdo a las estimaciones de producción para cada actividad y la tasa de descuento

utilizada en las proyecciones de los flujos netos de efectivo, reflejan razonablemente la expectativa de las operaciones de la Compañía y del sector en el que opera; en consecuencia, el avance en la siembra representa el valor de mercado de los activos biológicos a partir de la fecha de cierre del estado de situación financiera. (EEFF ECONATURAL E.I.R.L.)

El movimiento durante el periodo de avance en la siembra es el siguiente:

	Al 31 de marzo del 2015	Al 31 de diciembre del 2014
	S/.000	S/.000
Saldo inicial	80,772	93,312
Cambio en el valor razonable	-	(10,246)
Inversión en cultivo durante el año	12,826	45,724
Costo de mango cosechado	(10,680)	(48,018)
Saldo final	<u>82,918</u>	<u>80,772</u>

Fuente: EEFF de la empresa ECONATURAL E.I.R.L

3.3.14. INMUEBLES, MAQUINARIA Y EQUIPO

a) Composición de saldo – El movimiento rubro inmueble, maquinaria y equipo y el de su correspondiente depreciación acumulada es:

	<u>Terrenos</u> S/.000	<u>Edificios y otras cons- trucciones</u> S/.000	<u>Maquinaria y equipos</u> S/.000	<u>Unidades de Transporte</u> S/.000	<u>Muebles y Enseres</u> S/.000	<u>Semo- Vientes</u> S/.000	<u>Obras en Curso</u> S/.000	<u>Total</u> S/.000
Año 2014								
Valor inicial neto en libros	357,151	107,859	113,138	911	3,140	10	20,914	603,123
Adiciones	4,878	-	1,120	-	385	-	4,929	11,312
Retiros	-	(1,730)	(51,334)	(195)	(1,337)	-	-	(54,596)
Cargo por depreciación	-	(9,950)	(13,809)	(353)	(654)	(1)	-	(24,767)
Cargo por depreciación de retiros	-	1,670	51,287	-	1,322	-	-	54,279
Transferencias y otros	-	3,966	8,910	96	18	-	(12,945)	45
Valor final neto en libros	<u>362,029</u>	<u>101,815</u>	<u>109,312</u>	<u>459</u>	<u>2,874</u>	<u>9</u>	<u>12,898</u>	<u>589,396</u>
Al 31 de diciembre de 2014								
Costo	362,029	182,641	280,664	2,860	10,585	21	12,898	851,698
Depreciación Acumulada	-	(80,826)	(171,352)	(2,401)	(7,711)	(12)	-	(262,302)
Valor neto en libros	<u>362,029</u>	<u>101,815</u>	<u>109,312</u>	<u>459</u>	<u>2,874</u>	<u>9</u>	<u>12,898</u>	<u>589,396</u>
Año 2015 (enero a marzo)								
Valor inicial neto en libros	362,029	101,815	109,312	459	2,874	9	12,898	589,396
Adiciones	133	-	48	-	243	32	1,885	2,341
Retiros	-	(249)	(10,056)	(3)	(179)	(2)	-	(10,489)
Cargo por depreciación	-	(2,743)	(3,445)	(83)	(155)	-	-	(6,426)
Cargo por depreciación de retiros	-	267	10,010	3	160	2	-	10,442
Transferencias y otros	-	3,966	8,072	-	20	-	(12,062)	(4)
Valor final neto en libros	<u>362,162</u>	<u>103,056</u>	<u>113,941</u>	<u>376</u>	<u>2,963</u>	<u>41</u>	<u>2,721</u>	<u>585,260</u>
Al 31 de marzo de 2015								
Costo	362,162	186,358	278,728	2,857	10,669	51	2,721	843,546
Depreciación Acumulada	-	(83,302)	(164,787)	(2,481)	(7,706)	(10)	-	(258,286)
Valor neto en libros	<u>362,162</u>	<u>103,056</u>	<u>113,941</u>	<u>376</u>	<u>2,963</u>	<u>41</u>	<u>2,721</u>	<u>585,260</u>

Fuente: EEFF de la empresa ECONATURAL E.I.R.L

- b) El gasto por depreciación al 31 de marzo del 2015 y 31 de diciembre de 2014 se ha distribuido en el estado de resultados integrales como sigue:

	Al 31 de marzo del 2015	Al 31 de diciembre del 2014
	<u>S/.000</u>	<u>S/.000</u>
Costo de ventas	5,812	22,420
Gasto de ventas	127	512
Gastos administrativos	487	1,835
	<u>6,426</u>	<u>24,767</u>

Fuente: EEFF de la empresa ECONATURAL E.I.R.L

- c) Arrendamiento financiero - Al 31 de marzo de 2015 incluye bienes adquiridos a través de contratos de arrendamiento financiero, cuyo valor en libros es de S/.32.0 millones (S/.33.6 millones al 31 de diciembre de 2014).

- d) Otros - Los trabajos en curso al 31 de marzo de 2015 comprenden principalmente inversiones en campo por S/.5.5 millones. Asimismo, incluyen inversiones relacionadas con el proyecto de automatización de fábrica (S/.3.2 millones) y mejoras sustanciales en todo el proceso de exportación de mango (S/.2.0 millones).

- Los préstamos bancarios están garantizados totalmente con los terrenos de propiedad de la Compañía.
- Los terrenos están ubicados en la provincia de Barranca del departamento de Lima y comprenden un área total de 9,934 hectáreas, de las cuales 6,481 hectáreas de tierras agrícolas son destinadas principalmente al cultivo de mango. (EEFF ECONATURAL E.I.R.L)

3.3.15. CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES

Este rubro comprende:

	Al 31 de marzo del 2015	Al 31 de diciembre del 2014
	S/.000	S/.000
Facturas por pagar	4,684	5,803
Provisión de facturas por recibir	2,144	1,900
	<u>6,828</u>	<u>7,703</u>

Fuente: EEFF de la empresa ECONATURAL E.I.R.L

Las cuentas por pagar comerciales se originan principalmente por compra de bienes y servicios asociados a los cultivos. Estas cuentas por pagar están denominadas en moneda nuevos soles y dólares estadounidenses, son considerados de vencimiento corriente, no generan intereses y no se han otorgado garantías por estas obligaciones.

El valor en libros de las cuentas por pagar comerciales es similar a su valor razonable.
(EEFF ECONATURAL E.I.R.L)

3.3.16. REMUNERACIONES Y ADEUDOS LABORALES

Este rubro comprende:

	Al 31 de marzo del 2015	Al 31 de diciembre del 2014
	S/.000	S/.000
Participación de los trabajadores	495	602
Vacaciones por pagar	2,052	1,987
Compensación por Tiempo de Servicios (CTS)	956	373
Liquidaciones por pagar	96	15
Asignación por Vacaciones	61	61
Gratificaciones por pagar	406	-
	<u>4,066</u>	<u>3,038</u>

Fuente: EEFF de la empresa ECONATURAL E.I.R.L

Participación en las utilidades –

De acuerdo con la legislación vigente, la participación de los trabajadores en las utilidades de la Compañía es del 10% de la renta neta. Esta participación es gasto deducible para propósitos del cálculo del impuesto a la renta. (EEFF ECONATURAL E.I.R.L)

3.3.17. OBLIGACIONES FINANCIERAS

Este rubro comprende:

	Al 31 de marzo del 2015	Al 31 de diciembre del 2014
	S/.000	S/.000
Corriente		
Préstamos bancarios	53,002	17,935
Arrendamiento financiero	15,830	15,630
	<u>68,832</u>	<u>33,565</u>
No Corriente		
Préstamos bancarios	80,240	81,518
Costo amortizado	(902)	(954)
Préstamos bancarios, neto	<u>79,338</u>	<u>80,564</u>
Arrendamiento financiero	19,581	21,969
	<u>98,919</u>	<u>102,533</u>
Total de obligaciones Financieras	<u><u>167,751</u></u>	<u><u>136,098</u></u>

Fuente: EEFF de la empresa ECONATURAL E.I.R.L

a) Préstamos bancarios -El 14 de noviembre de 2013, la Compañía suscribió un contrato de préstamo a mediano plazo con el BBVA por un monto total de US\$50 millones por un plazo de 7 años. De acuerdo con los términos del contrato, el 7 de noviembre de 2013 se realizó un primer desembolso por un monto de US\$30 millones y el 19 de mayo de 2014 se realizó el segundo desembolso por US\$20 millones.

b) Obligaciones por arrendamiento financiero - Los préstamos con el BBVA Banco Continental representan créditos, adquiridos para proyectos presentados por la Compañía. Las demás obligaciones por arrendamiento financiero se encuentran efectivamente garantizadas con los correspondientes activos arrendados.

Los pagos mínimos a efectuarse y el valor presente de las obligaciones por contratos de arrendamiento financiero son los siguientes:

Al 31 de **Al 31 de**

	marzo del 2015	diciembre del 2014
	<u>S/.000</u>	<u>S/.000</u>
Arrendamientos financieros - pagos mínimos de los arrendamientos:		
- No más de 1 año	17,765	17,724
- Más de 1 y menos de 5 años	20,680	23,354
	<u>38,445</u>	<u>41,078</u>
Cargos financieros futuros en arrendamientos financieros	(3,035)	(3,479)
Valor presente de los arrendamientos financieros	<u>35,410</u>	<u>37,599</u>

Fuente: EEFF de la empresa ECONATURAL E.I.R.L

El valor presente de las obligaciones por arrendamientos financieros es el siguiente:

	Al 31 de marzo del 2015	Al 31 de diciembre del 2014
	<u>S/.000</u>	<u>S/.000</u>
No más de 1 año	17,765	15,630
Más de 1 año y no más de 5 años	20,680	21,969
	<u>38,445</u>	<u>37,599</u>

Fuente: EEFF de la empresa ECONATURAL E.I.R.L

El valor en libros y el valor razonable de los arrendamientos financieros no corrientes se detallan como sigue:

	Parte No Corriente:		Valor Razonable:	
	<u>31.03.2015</u>	<u>31.12.2014</u>	<u>31.03.2015</u>	<u>31.12.2014</u>
	<u>S/.000</u>	<u>S/.000</u>	<u>S/.000</u>	<u>S/.000</u>
Arrendamiento financiero	<u>19,581</u>	<u>21,969</u>	<u>17,300</u>	<u>19,439</u>

Fuente: EEFF de la empresa ECONATURAL E.I.R.L

3.3.18. IMPUESTO A LA RENTA DIFERIDO PASIVO

Este rubro comprende:	Al 31 de marzo del 2015 <u>S/.000</u>	Al 31 de diciembre del 2014 <u>S/.000</u>
Impuestos diferidos pasivos:		
Impuesto diferido pasivo que se recuperará después de 12 meses	82,305	82,560
Impuesto diferido pasivo que se recuperará dentro de 12 meses	<u>3,166</u>	<u>3,166</u>
Impuesto diferido pasivo	<u>85,471</u>	<u>85,726</u>

Fuente: EEFF de la empresa ECONATURAL E.I.R.L

El movimiento bruto de la cuenta impuesto a la renta diferido es el siguiente:

	Al 31 de marzo del 2015 <u>S/.000</u>	Al 31 de diciembre del 2014 <u>S/.000</u>
Al 1 de enero	85,726	98,586
Abono al estado de resultados integrales	(255)	(1,205)
Abono al estado de resultados – efecto por reducción de tasa	-	(11,221)
(Abono) cargo al estado de cambios en el patrimonio	-	(434)
Ajuste en 2013	-	-
Saldo final	<u>85,471</u>	<u>85,726</u>

Fuente: EEFF de la empresa ECONATURAL E.I.R.L

El movimiento en los impuestos diferidos activos y pasivos en el año, sin considerar la compensación de saldos, es el siguiente:

	Mayor valor de activos	Activos biológicos	Total
	S/.000	S/.000	S/.000
Impuestos diferidos pasivos			
Al 1 de enero de 2014	91,123	7,463	98,586
Abonado al estado de resultados integrales	(10,889)	(1,537)	(12,426)
Al 31 de diciembre del 2014	80,234	5,926	86,160
Abonado al estado de resultados integrales	(255)	-	(255)
Al 31 de marzo de 2015	<u>79,979</u>	<u>5,926</u>	<u>85,905</u>
Instrumentos financieros derivados			
	S/.000		
Impuestos diferidos activos			
Al 1 de enero de 2014	-		
Ajuste en 2014	434		
Al 31 de diciembre de 2014	<u>434</u>		
Al 31 de marzo de 2015	<u>434</u>		

Fuente: EEFF de la empresa ECONATURAL E.I.R.L

3.3.19. PATRIMONIO

a) Capital – El capital autorizado, suscrito y pagado al 31 de marzo del 2015 y 31 de diciembre de 2014, está representado por 33, 271,004 acciones comunes de un valor nominal S/.10 cada una.

Al 31 de marzo del 2015 y 31 de diciembre de 2014 la estructura societaria de la Compañía es la siguiente:

Porcentaje de participación Individual del Capital	Número de Accionistas	Porcentaje total de Participación
Hasta 1.00	523	2.95
De 95.01 al 100	1	97.05
	<u>524</u>	<u>100.00</u>

Fuente: EEFF de la empresa ECONATURAL E.I.R.L

- b) Reserva legal – De acuerdo con la Ley General de Sociedades, se requiere constituir una reserva legal con la transferencia de no menos del 10% de la utilidad neta anual hasta alcanzar un monto equivalente al 20% del capital pagado. En ausencia de utilidades no distribuidas o de reservas de libre disposición, la reserva legal se podría aplicar a la compensación de pérdidas acumuladas, debiendo ser repuesta con las utilidades de ejercicios posteriores. Esta reserva se puede capitalizar siendo igualmente obligatoria su reposición.
- c) Distribución de utilidades – Los dividendos que se distribuyen a accionistas distintos de personas jurídicas domiciliadas están afectos a la tasa del 4.1% por concepto del impuesto a la renta de cargo de estos accionistas; dicho impuesto es retenido y liquidado por la Compañía. (EEFF ECONATURAL E.I.R.L)

3.3.20. IMPUESTO A LA RENTA

- a) El gasto por impuesto a la renta mostrado en el estado de resultados integrales al 31 de marzo comprende:

	Al 31 de marzo del 2015	Al 31 de diciembre del 2014
	<u>S/.000</u>	<u>S/.000</u>
Impuesto a la renta:		
Corriente	215	379
Diferido	(255)	(12,426)
	<u>(40)</u>	<u>(12,047)</u>

Fuente: EEFF de la empresa ECONATURAL E.I.R.L

- b) La Gerencia de la Compañía considera que ha determinado la materia imponible bajo el régimen general del impuesto a la renta de acuerdo con la legislación tributaria vigente en Perú, la que exige agregar y deducir al resultado mostrado en los estados financieros, aquellas partidas que la referida legislación reconoce como gravables y no gravables, respectivamente.

A partir del ejercicio 2001, de conformidad con la Ley No.27360 de fecha 30 de octubre de 2000, que modifica la Ley del Impuesto a la Renta para las personas naturales o jurídicas que desarrollen cultivos y/o crianzas así como a las que realizan actividad agroindustrial, la tasa del impuesto es del 15%. La aplicación de este beneficio se ha ampliado hasta el 31 de diciembre de 2021 de acuerdo a la Ley No. 28810 de julio de 2006. (EEFF ECONATURAL E.I.R.L)

Al 31 de diciembre de 2014, la materia imponible ha sido determinada como sigue:

	<u>2014</u>
	<u>S/.000</u>
Resultado antes de impuesto a la renta	(9,450)
Más:	
Participación de los trabajadores	281
Depreciación de bienes revaluados	5,300
Mayor depreciación cargada a gastos - aplicación NIF	1,782
Multas, recargos, intereses moratorios y sanciones	21
Donaciones y otras acciones comunitarias	491
Gastos de ejercicios anteriores	245
Provisiones para desmedro y mermas	43
Gastos reparables	299
Activos Biológicos	10,246
Otros	4,033
Menos:	
Depreciación de activos adquiridos bajo leasing	(7,433)
Otros	(3,051)
Materia imponible	<u>2,807</u>
Participación de los trabajadores 10%	<u>(281)</u>
Utilidad tributaria	<u><u>2,526</u></u>
Impuesto a la renta 15%	<u><u>379</u></u>

Fuente: EEFF de la empresa ECONATURAL E.I.R.L

- c) La Administración Tributaria tiene la facultad de revisar y, de ser el caso, corregir el impuesto a la renta determinado por la Compañía en los cuatro últimos años, contados a partir del 1 de enero del año siguiente al de la presentación de la declaración jurada del impuesto correspondiente (años sujetos a fiscalización). Los años 2010 al 2014 están sujetos a fiscalización.

Debido a que pueden surgir diferencias en la interpretación por parte de la Administración Tributaria sobre las normas aplicables a la Compañía, no es posible anticipar a la fecha si se producirán pasivos tributarios adicionales como resultado de eventuales revisiones. Cualquier impuesto adicional, moras, recargos e intereses, si se produjesen, serán reconocidos en los resultados del año en el que la diferencia de criterios con la Administración Tributaria se resuelva. La Gerencia estima que no surgirán pasivos de importancia como resultado de estas posibles revisiones.

- d) De acuerdo con la legislación vigente, para propósitos de la determinación del Impuesto a la Renta y del Impuesto General a las Ventas, debe considerarse precios de transferencia por las operaciones con partes relacionadas y/o paraísos fiscales, para tal efecto debe contarse con documentación e información que sustente los métodos y criterios de valuación aplicados en su determinación. La Administración Tributaria está facultada a solicitar esta información al contribuyente.
- e) Marco regulatorio - Modificaciones a la ley del impuesto a la renta - Mediante Ley No 30296, publicada el 31 de diciembre de 2014 se han establecido modificaciones a la Ley del Impuesto a la venta, aplicables a partir del ejercicio 2015 en adelante.

Entre las modificaciones, debemos señalar la reducción de la tasa del impuesto a la renta de tercera categoría, de 30% a 28% para los ejercicios 2015 y 2016, a 27%, para los ejercicios 2017 y 2018, y a 26% a partir del ejercicio 2019 en adelante.

También se ha incrementado el impuesto a los dividendos y otras formas de distribución de utilidades que acuerden las personas jurídicas a favor de personas naturales y jurídicas no domiciliadas, de 4.1 % a 6.8%, para las distribuciones que se adopten o pongan a disposición en efectivo o en especie durante los ejercicios 2015 y 2016; a 8.8% durante los ejercicios 2017 y 2018, y a 9.3%, a partir del 2019 en adelante. La distribución de utilidades acumuladas hasta el 31 de diciembre de 2014, continuarán sujetas al 4.1 %, aun cuando la distribución de las mismas se efectúe en los años siguientes.

- f) Impuesto Temporal a los Activos Netos - Este impuesto grava a los generadores de rentas de tercera categoría sujetos al régimen general del Impuesto a la Renta. A partir del año 2009, la tasa del impuesto es de 0.4% aplicable al monto de los activos netos que excedan S/.1 millón.

El monto efectivamente pagado podrá utilizarse como crédito contra los pagos a cuenta del Régimen General del Impuesto a la Renta o contra el pago de regularización del Impuesto a la renta del ejercicio gravable al que corresponda.

(EEFF ECONATURAL E.I.R.L)

3.3.21. COSTO DE VENTAS

	Al 31 de marzo del 2015	Al 31 de marzo del 2014
	S/.000	S/.000
Saldo Inicial de:		
Productos terminados, sub productos y químicos	3,020	1,846
Productos en proceso	461	293
	<u>3,481</u>	<u>2,139</u>
Consumo de materia prima e insumos	14,613	15,110
Gasto de personal	7,060	6,199
Servicios recibidos de terceros	8,809	8,560
Depreciación	5,812	5,671
Otros gastos de fabricación	(96)	2,513
Saldo final de:		
Productos terminados, sub productos y químicos	(3,931)	(3,887)
Productos en proceso	(262)	(524)
	<u>35,486</u>	<u>35,781</u>

Fuente: EEFF de la empresa ECONATURAL E.I.R.L

3.3.22. GASTOS DE VENTA

Los gastos de venta comprenden:

	Al 31 de marzo del 2015	Al 31 de marzo del 2014
	S/.000	S/.000
Cargas de Personal	489	324
Servicios recibidos de terceros	1,108	645
Cargas diversas de gestión	8	27
Depreciación	127	128
Otros gastos de ventas	95	32
	<u>1,827</u>	<u>1,156</u>

Fuente: EEFF de la empresa ECONATURAL E.I.R.L

3.3.23. GASTOS ADMINISTRATIVOS

Los gastos de administración comprenden:

	Al 31 de marzo del 2015	Al 31 de marzo del 2014
	S/.000	S/.000
Cargas de Personal	3,430	3,394
Servicios recibidos de terceros	1,108	1,368
Cargas diversas de gestión	-	121
Depreciación	487	428
Otros gastos administrativos	203	595
	<u>5,228</u>	<u>5,906</u>

Fuente: EEFF de la empresa ECONATURAL E.I.R.L

3.3.24. CARGAS DE PERSONAL

Las cargas de personal al 31 de marzo se componen como sigue:

	Costo de Venta		Gasto de Venta		Gastos administrativos	
	2015	2014	2015	2014	2015	2014
	S/.000	S/.000	S/.000	S/.000	S/.000	S/.000
Sueldos	971	910	263	169	1,551	1,621
Salarios	2,399	2,313	35	24	317	287
Gratificaciones	719	672	46	38	353	406
Compensación por tiempo de servicio	411	388	24	19	189	221
Otros gastos de personal	2,560	1,916	121	74	1,020	859
	<u>7,060</u>	<u>6,199</u>	<u>489</u>	<u>324</u>	<u>3,430</u>	<u>3,394</u>

Fuente: EEFF de la empresa ECONATURAL E.I.R.L

Al 31 de diciembre de 2014, la Compañía determinó una participación de S/.281 mil que se registró con cargo a los resultados del periodo en los siguientes rubros: S/.173 mil en el costo de ventas, S/.11 mil en gastos de venta, S/.93 mil en gastos administrativos y S/.4 mil en existencias. (EEFF ECONATURAL E.I.R.L)

3.3.25. SERVICIOS RECIBIDOS DE TERCEROS

Los servicios recibidos de terceros al 31 de marzo se componen como sigue:

	<u>Costo de Venta</u>		<u>Gasto de Venta</u>		<u>Gastos administrativos</u>	
	<u>2015</u>	<u>2014</u>	<u>2015</u>	<u>2014</u>	<u>2015</u>	<u>2014</u>
	<u>S/.000</u>	<u>S/.000</u>	<u>S/.000</u>	<u>S/.000</u>	<u>S/.000</u>	<u>S/.000</u>
Servicios de terceros	4,319	3,438	-	-	-	-
Transporte y gasto de viaje	726	942	524	221	149	119
Mantenimiento	737	592	26	-	86	79
Energía eléctrica	1,674	2,281	-	-	-	-
Alquileres de terreno	614	608	-	-	-	-
Honorarios profesionales	-	-	9	3	126	144
Otros servicios	739	699	549	421	747	1,026
	<u>8,809</u>	<u>8,560</u>	<u>1,108</u>	<u>645</u>	<u>1,108</u>	<u>1,368</u>

Fuente: EEFF de la empresa ECONATURAL E.I.R.L

3.3.26. OTROS INGRESOS Y GASTOS

Los otros gastos y otros ingresos al 31 de marzo comprenden:

	<u>Al 31 de marzo del 2015</u>	<u>Al 31 de marzo del 2014</u>
	<u>S/.000</u>	<u>S/.000</u>
Otros Ingresos:		
Venta de servicios y otros	1,102	1,400
Venta de inmuebles, maquinaria y equipos	1	-
Otros ingresos operativos	73	17
	<u>1,176</u>	<u>1,417</u>
Otros Gastos:		
Costo de venta de servicios y otros	881	606
Donaciones	42	48
Gastos reparables	300	150
Otros gastos operativos	529	509
	<u>1,752</u>	<u>1,313</u>

Fuente: EEFF de la empresa ECONATURAL E.I.R.L

3.3.26. INGRESOS Y GASTOS FINANCIEROS

Los gastos financieros e ingresos financieros al 31 de marzo comprenden:

	Al 31 de marzo del 2015	Al 31 de marzo del 2014
	<u>S/.000</u>	<u>S/.000</u>
Ingresos Financieros:		
Intereses sobre depósitos	812	813
Intereses sobre préstamos	11	32
	<u>823</u>	<u>845</u>
Gastos Financieros:		
Intereses por préstamos y sobregiros bancarios	2,173	1,404
Intereses de arrendamientos financieros	533	706
Otros	46	78
	<u>2,752</u>	<u>2,188</u>

Fuente: EEFF de la empresa ECONATURAL E.I.R.L

3.3.27. ANÁLISIS DE LA EMPRESA EXPORTADORA ECONATURAL E.I.R.L.

Haciendo un análisis de comparación del ESTADO FINANCIERO del año 2014 con el año 2015, nos damos cuenta que el año 2015 ha sido muy fructífero, ya que la estructura del activo Corriente presenta un monto de 208,291 soles en el año 2015 y en el año 2014 presenta 167,301 soles, desde ahí vemos que hay un crecimiento ya que la cuenta que mayor ha aportado es Efectivo y Equivalente de efectivo con un 9.9% en el 2015 y 7.2% en el 2014.

El activo no corriente consta con un monto de 688,375 soles en el 2015 y en el 2014 estimaba un monto de 690,372 soles, la cuenta con mayor porcentaje es Inmuebles, Maquinaria y Equipo ya que tiene el 65.2% en el año 2015 y 68.7% en el 2014 y en menor porcentaje es la cuenta Inversión en valores que tiene 0.06% en el año 2015 de la totalidad de esta cuenta.

En el Pasivo Corriente tiene un total de 101,172 soles en el 2015 y en el 2014 57,545 soles incrementando notablemente y favoreciendo en el 2015. Así mismo dentro del

Pasivo Corriente tenemos la cuenta Remuneraciones y Participaciones por Pagar con un porcentaje de 0.45% en el año 2015 y 0.35% en el año 2014. La cuenta Pasivo No Corriente representada Obligaciones financieras, Otras cuentas por pagar e Impuesto a la renta diferido pasivo, siendo Obligaciones financiera la de mayor porcentaje.

El patrimonio de la empresa acumula un monto de 603,862 soles en año 2015 y 604,463 soles en el 2014, obteniendo mayor porcentaje la cuenta Capital y de menor porcentaje Reservas legales siendo 55.1% y 5.55% respectivamente en el año 2015.

En la estructura del Balance General observamos la siguiente composición:

	Año 2015	Año 2014
Activo Corriente	208,291	167,301
Activo No corriente	688,375	690,372
Pasivo Corriente	101,172	57,545
Pasivo No Corriente	191,632	195,665
Patrimonio	603,852	604,463

De igual manera tenemos la cuenta Caja y Bancos y Cuentas Por Cobrar Comerciales, que representan la liquidez de la empresa. Estas cuentas están representadas con un monto que asciende a 10,000 soles en el año 2015 y 9,000 soles en el 2014.

El valor de la capacidad instalada se ve reflejada en la cuenta Inmuebles, Maquinaria y Equipo.

El financiamiento de la empresa está dado por la cuenta Obligaciones Financieras con monto de 98,919 soles a un préstamo bancario y así mismo a los proveedores que se ve reflejado en las Cuentas por Pagar Comerciales con un monto de 6,828 soles en el año 2015.

3.3.28. PROPUESTA BIENESTAR ECONÓMICO

Para sugerir un bienestar económico me regí en varios puntos, que son:

- Remuneraciones y Participaciones: esta cuenta refleja los sueldos y los aportes que da el empleador al empleado, aquí observamos que la empresa exportadora incremento un 0.1% del año 2014 al 2015.
- Los Ratios: En este punto tenemos un severo incremento de 0.12 del año 2015 a 0.11 el año 2014. Como ya lo había comentado los ratios no tienen fluctuaciones importantes y están alineados con la estrategia.
- Costo de Mango Cosechado: En el año 2014 el costo del mango cosechado estaba a 48,018 soles y en el año 2015 vemos notablemente una disminución, ya que estaba 10,680 soles.
- Activos Financieros: Aumentaron 39,459 soles , siendo el ítem más importante, ya que los activos financieros son los que van reflejando su financiamiento.
- Pasivos Financieros: son aquellas obligaciones, bonos, pagares o futuras deudas que tengan con cualquier entidad financiera o con socios comerciales. En este ítem también va aumentando pero no tanto como en los activos.

Siendo ECONATURAL E.I.R.L una empresa que exporta mango y no trabaja los doce meses, siempre corre con el riesgo de no tener personal confiable o fiel, puesto que cada campaña tiene que venir personal nuevo y esto puede ser muy riesgoso no solo en la producción retrasándola por no saber hacer bien las cosas, sino también perjudica a la economía de la empresa, gastando en capacitarla.

Es por eso que un bienestar económico que se puede dar en las próximas campañas es fidelizando a cada uno de los trabajadores, teniéndolas contentas con el sueldo, con la trata y con acciones motivacionales.

3.4. Propuesta de estrategias de responsabilidad social empresarial para contribuir a mejorar la calidad de vida de las familias de los trabajadores de la empresa exportadora ECONATURAL E.I.R.L. de Cieneguillo, Sullana.

1. Introducción

En la provincia de Sullana la actividad agrícola y agroindustrial posee una importante connotación económica y social, siendo una de las principales zonas agrícolas de la región Piura, con una privilegiada ubicación geográfica y condiciones climáticas.

La actividad agrícola es la base de la economía de la zona de Cieneguillo – Sullana, generando una gran cantidad de empleo de mano de obra local e impacto social en la población en general.

Aunque esta actividad genera importantes beneficios económicos para la zona en mención, es necesario que las empresas tomen conciencia y actúen conforme al rol de entes dinamizadores de la comunidad. Por ello, se ha considerado plantear una propuesta de estrategias de responsabilidad social empresarial en la empresa exportadora ECONATURAL E.I.R.L. que contribuya a mejorar la calidad de vida de las familias de los trabajadores de esta organización.

2. Objetivo de las estrategias o propuestas

Contribuir a mejorar la calidad de vida de las familias de los trabajadores de la empresa exportadora ECONATURAL E.I.R.L. en Cieneguillo, Sullana.

3. Justificación

Con la RSE se generan beneficios tanto al interior de la empresa, tales como una mejor calidad del entorno laboral, relaciones más cordiales y sólidas con

los grupos de interés, entre otros; mientras que los beneficios en el exterior se dan alrededor de la vinculación con la comunidad, de la cual forma parte el entorno familiar de los trabajadores de la empresa. Estos beneficios pueden representar ventajas competitivas en el sector. En concordancia con ello, la presente investigación ha incluido el diagnóstico situacional de las acciones socialmente responsables practicadas por ECONATURAL E.I.R.L. asimismo la manera en que estas son percibidas por el entorno inmediato a la empresa.

4. Mercado meta

Familiares de los trabajadores de la empresa ECONATURAL E.I.R.L.

5. Estrategias de Responsabilidad Social

5.1. Actividades de integración a corto plazo para los empleados

Para las empresas es de vital importancia que sus empleados se sientan satisfechos y motivados para emprender sus labores diarias ya que de esta manera el personal se va a sentir agradecido y con ganas de retribuirle a la organización lo que ésta le está brindado. Para el cumplimiento de este objetivo es necesario destinar lugares específicos para actividades de recreación e integración. Invertir en implementos lúdicos y deportivos., donde el personal pueda dispersarse y crear competencias sanas y de esta forma mantener un ambiente laboral idóneo y amigable. Además conservar la actividad que se tiene hasta el momento como los es la celebración de cumpleaños mensual.

5.2. Comunicación de los directivos a los empleados acerca de las políticas que manejan de bienestar social y de los beneficios otorgados tanto para empleados como familiares

Actualmente, los empleados no están informados acerca de las políticas de bienestar social que maneja la empresa, siendo esta comunicación una parte fundamental en la estrategia de ganar - ganar que se pretende con la RSE y de esta forma si el empleado está siendo informado de los beneficios que recibe

por parte de la empresa se sentirá a gusto y conforme con dar lo mejor de sí para que ambos saquen provecho de esta relación.

Es así como se ve la necesidad de llevar a cabo la ejecución de 2 planes, el primero consiste en realizar una reunión informativa con el personal actual donde se les comunique los nuevos beneficios que la empresa les ofrecerá y dejar plasmado por escrito estas nuevas políticas de tal manera que el empleado tenga completo conocimiento de la estrategia implementada. En segundo lugar, en el momento de vinculación de personal nuevo realizar una capacitación en la cual se tenga en cuenta informar acerca de estos beneficios y nuevamente dejar por escrito que fue comunicado al empleado.

Por otro lado, generar campañas de expectativas por medio publicidad interna en la cartelera de la empresa en el momento de la realización de actividades de esparcimiento, donde se les invite y de esta manera los empleados se sientan a gusto y quieran participar de dichas actividades.

5.3. Inversión en temas de deporte y alimentación

Debido a estudios que se han hecho con anterioridad los cuales aseguran que una persona activa que practique habitualmente cualquier clase de deporte, es alguien física y mentalmente sano, ya que como muchos aseguran “el deporte es salud”, esto hace que las personas liberen todo tipo de tensiones y al momento de regresar al trabajo, se sientan tranquilos, con la mente despejada, libre de estrés y con todas las energías necesarias para iniciar labores.

Respecto a este tema surge la idea de crear equipos de fútbol y vóley, los cuales se reunirán los sábados para tener un tiempo de esparcimiento y deporte. Es una oportunidad perfecta para involucrar a la familia, mientras los padres están en el partido, los hijos están en la escuela de fútbol o vóley.

De otra parte, es conveniente implementar bonos de apoyo a la alimentación del trabajador y su familia, lo cual se constituye en una principal alternativa de bienestar social, de esta forma se pretende que aumente la reputación de la

empresa por medio de voz a voz de los empleados y su satisfacción con la misma, se sugiere asimismo, la realización de campañas de salud alimenticia a cargo de expertos en la salud, donde se podría degustar nuevas posibilidades culinarias para las amas de casa, esposas o hijas de los colaboradores, además tendrían una orientación profesional respecto a las mejores alternativas nutricionales para sus hijos así como buenas prácticas de manipulación de alimentos e higiene.

5.4. Destinación de parte del presupuesto, para incrementar el bienestar de las familias (esposo (a) e hijos) y de los empleados

Las alternativas de solución a esta necesidad se componen de diferentes auxilios y actividades que la empresa podrá implementar con el fin de incrementar el bienestar de familia y empleados:

- Incentivo por cumplimiento de objetivos organizacionales.
- Cursos de manualidades cada bimestre para las esposas, hijas y colaboradoras, con el fin de desarrollar la creatividad y libre expresión del público objetivos.
- Fiesta de fin de año para los empleados.
- Fiesta del día del niño.

5.5. Inversión en incentivos para la formación académica del empleado

Es necesario también generar algún tipo de incentivo para la formación académica y con la seguridad que este tema es de vital importancia, no sólo para la empresa, si no para el país en general, ya que la educación debería ser algo obligatorio para todos, niños, jóvenes y adultos sin distinción de ningún tipo, y tratar que las empresas, pequeñas, medianas y grandes fomenten desde el interior la importancia del estudio, otorgando algún tipo de incentivo, ayuda o beneficio para los que quieran acceder a este.

La solución a esta necesidad es crear un auxilio estudiantil, el cual consiste en que el empleado pueda acceder a un bono (que los directivos más adelante definirán el monto) por matrícula para el desarrollo de sus actividades académicas y la de sus familiares cercanos.

5.6. Implementación de los elementos necesarios para la seguridad industrial y estimulación a los empleados para el uso del mismo

A pesar de los cuidados que la empresa dispone respecto a la seguridad y salud ocupacional de los trabajadores, en algunas ocasiones pueden ocurrir accidentes que provoquen impactos de tipo ambiental o a la salud integral de los colaboradores, ya que estos se encuentren expuestos a este tipo de accidentes, deberán estar protegidos con todos sus equipos y materiales de seguridad. De manera complementaria se deberán organizar charlas para los trabajadores y sus familias respecto a la seguridad y salud de tipo ocupacional.

5.7. Capacitación de los empleados para el manejo de residuos sólidos y sustancias tóxicas.

Organizar grupos de colaboradores y familiares durante aproximadamente 1 hora cada grupo. El miembro de la compañía que van a elegir para dictar dicha capacitación tendrá que ser una persona con aptitud de líder, buena expositora y conocedora del tema, la cual se encargará de instruir a los asistentes acerca de la importancia de reciclar, cómo se deben almacenar todos los residuos sólidos, para qué sirve, por qué se debe hacer y además crear conciencia a cada uno de ellos para que lo hagan también en sus casas y así construir cadenas responsables con el ambiente. Es necesario además imprimir publicidad de este tipo y pegarlo en lugares visibles de la empresa para estar recordando en todo momento a los empleados sobre este tema, y lograr que lo lleven es su día a día y se les convierta en una costumbre.

La idea de esto es que los participantes se sientan comprometidos en todo momento y poder llevarlo a la sociedad. Todo esto con el fin de tener un lugar sano, cómodo para trabajar, vivir y tener ambientes amigables con la naturaleza.

Un líder de la empresa deberá reunirse con los líderes de las empresas del sector, e informarles de la importancia de cuidar el medio ambiente, hacer la capacitación que hizo con los empleados y promulgar la conciencia de cuidado ambiental, que cada empresa del sector tenga carteles y maneje el sistema de reciclaje, hacer campañas pertinentes y lograr que todos en el sector tengan responsabilidad con el medio ambiente.

Existe un abanico de actividades para realizar en las empresas y contribuir al cuidado del medio ambiente, a continuación se dan algunas propuestas para llevar a cabo:

Recolección de pilas: “Anualmente, se consumen en el país alrededor de 200 millones de pilas, de las cuales aproximadamente 140 millones de unidades son importadas. En promedio, al año se generan 11.000 toneladas de residuos de pilas a nivel nacional. Cada día el consumo de pilas va aumentando y no existe absoluto conocimiento del daño que le puede hacer al medio ambiente, en las casas hay pilas que ya no sirven y que se tienen guardadas o simplemente se botan a la basura sin ninguna precaución, y no se tiene que en cuenta que estas pilas se pueden utilizar si se les destina un buen lugar para eliminarlas.

La idea es que la empresa haga una campaña de la importancia de reciclar pilas, durante un mes y disponer un lugar en la compañía para hacer dicha recolección, la empresa puede poner publicidad y enviar al correo electrónico de qué trata la campaña, además la persona encargada de esto se encargará de estar recordando todos los días a los empleados que traigan de sus casas, vecinos, familiares y amigos las pilas que ya no usan. Luego de hacer la publicidad y recolección es necesario que una persona de la empresa lleve estas pilas a uno de los lugares destinados y autorizados.

CONCLUSIONES

1. Dentro de las acciones internas socialmente responsables de la empresa exportadora ECONATURAL E.I.R.L. de Cieneguillo, destacan la creación de espacios para el relacionamiento de las diferentes áreas de la organización, sin embargo se evidencia la necesidad de que la opinión y sugerencias de los colaboradores sea acogida en los estamentos directrices de la organización asimismo es necesario contar con indicadores de desempeño, para que la empresa pueda sostener un proceso de diálogo e involucramiento entre las partes interesadas.
2. En cuanto a las acciones socialmente responsables de la empresa ECONATURAL E.I.R.L. en el ambiente externo, se destaca que la empresa posee una óptica de relacionamiento sinérgico con proveedores, clientes y consumidores. Al respecto, la empresa realiza charlas de integración de proveedores, consumidores y socios comerciales y toma medidas para cuidar y prevenir problemas de tipo ecológico que pudiesen derivar de sus procesos operativos. Se comprobó asimismo que una proporción mayoritaria de trabajadores considera que el sueldo que gana si le ha permitido realizar mejoras en su casa y en su situación económica.
3. En cuanto a la percepción que tienen las familias de los trabajadores de la empresa exportadora ECONATURAL E.I.R.L. respecto a los aspectos subjetivos de su calidad de vida, una proporción minoritaria percibe que la empresa beneficia a los familiares de los trabajadores con charlas o reuniones de confraternidad, sin embargo si existe una consideración positiva para el caso de la percepción de los familiares en cuanto a la generación de beneficios para la comunidad de Cieneguillo por parte de la empresa.
4. Respecto a la percepción que tienen las familias de los trabajadores de la empresa exportadora ECONATURAL E.I.R.L. en relación a los aspectos objetivos de su calidad de vida, una mayoría de familiares de la muestra estudiada manifestaron que en sus hogares si se vive un clima de satisfacción

y buen ánimo, asimismo afirman que si se evidencian mejoras económicas en casa con el sueldo que ganan sus familiares.

5. Para contribuir con la empresa se planteó una propuesta de las estrategias de responsabilidad social, que en un futuro serán empleadas por la empresa exportadora ECONATURAL E.I.R.L para que contribuya a mejorar la calidad de vida de las familias de sus trabajadores tales como actividades de integración a corto plazo para los empleados, comunicación de los directivos con los empleados acerca de las políticas que manejan de bienestar social y de los beneficios otorgados tanto para empleados como familiares, investigación en incentivos para la formación académica del empleado, implementación de los elementos necesarios para la seguridad industrial y estimulación a los empleados para el uso del mismo y capacitación de los empleados para el manejo de residuos sólidos y sustancias tóxicas.

RECOMENDACIONES

1. Otorgar mayor importancia a las opiniones y sugerencias de los colaboradores así como a su participación en la toma de decisiones. Asimismo es necesario que la empresa desarrolle un conjunto de acciones socialmente responsables con un enfoque de sostenibilidad que involucre a su público interno y a la familia del trabajador.
2. Reforzar las relaciones con los grupos de referencia con los cuales la empresa ECONATURAL interactúa, en especial con el entorno inmediato de los colaboradores asimismo, promoviendo en cuidado del medio ambiente.
3. Desarrollar charlas socialmente responsables con un enfoque humanista, promoviendo la seguridad y la ética en los grupos de referencia, generando un mayor valor al desarrollo humano en la comunidad.
4. Respecto a la relación con las familias de los trabajadores de la empresa exportadora ECONATURAL E.I.R.L., la empresa debe aportar con mayor énfasis en programas de apoyo material a iniciativas educativas que tengan como beneficiarios especialmente a los hijos de los colaboradores.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ardón, N. (2002): Análisis del debate actual sobre las diferentes perspectivas de calidad de vida. En Calidad en Salud. Programas de Post Grados en Administración de Salud. Universidad Javeriana, Colombia. Recuperado de: <http://www.gerenciasalud.com/art28.htm>
- Baltera y Díaz (2005) Responsabilidad Social Empresarial Alcances y Potencialidades en Materia Laboral, Recuperado de: http://www.dt.gob.cl/1601/articles-88984_recurso_1.pdf
- Cárdenas (2014). “La influencia de la responsabilidad social empresarial en el comportamiento de compra de los consumidores en el distrito de Trujillo, Perú”. Tesis para obtener el título de Economista en la Universidad Nacional de Trujillo. Perú. Recuperada de: http://dspace.unitru.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/123456789/667/cardenas_martha.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Carroll, (1998). Corporate Social Responsibility. Evolution of a Definitional Construct». Business and Society, vol. 38, 3. Georgia, United States of America.
- Castillo (2007). “Análisis de la responsabilidad social ejercida por el Centro de Entrenamiento Pesquero de Paita: propuesta de desarrollo”. Tesis para obtener el grado de Magíster en Gerencia Social en la Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima, Perú. Recuperado de: http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/117/CASTILLO_PALACIOS_FREDDY_ANALISIS_RESPONSABILIDAD_SOCIAL.pdf?sequence=1
- Clavero (1986). Aproximación metodológica al contenido de la Responsabilidad Social de la empresa. Cuadernos de Ciencias Económicas y Empresariales. Madrid. España.

De la Cuesta (2002). La responsabilidad social corporativa: Una aplicación a España, UNED, Madrid. España. Recuperado de:

http://www.revistasice.info/cache/pdf/BICE_2755_07-19_843B2AFA16833BD45F65BF48332D2587.pdf

Diario El Comercio (2015). Un análisis sobre la responsabilidad social corporativa. Recuperado de:

<http://elcomercio.pe/economia/peru/analisis-sobre-responsabilidad-social-corporativa-peru-noticia-1786795>

Fernández (s.f.) Responsabilidad Social Corporativa. Recuperado de:

<https://books.google.com.pe/books?id=295vqLhaTioC&pg=PA30&lpg=PA30&dq=Responsabilidad+Social+de+las+empresas+se+remontan+a+siglos+pasados+y+se+encuentran+en+los+propios+or%C3%ADgenes+de+las+organizaciones&source=bl&ots=y-TEaP->

Gallupo (2007). “La responsabilidad social empresarial y sus efectos sobre la identidad corporativa de los trabajadores de las empresas de telecomunicaciones”, Tesis para obtener el grado de Magíster en Gerencia en la Universidad del Zulia, Maracaibo, Venezuela. Recuperada de:

http://tesis.luz.edu.ve/tde_arquivos/62/TDE-2010-10-08T09:24:59Z-613/Publico/galuppo_magno_renata.pdf

García Echevarría (1994). Introducción a la economía de la empresa. Madrid. España: Ediciones Díaz de Santos.

García-Viniegras, V. y González, I (2000). La categoría bienestar psicológico: Su relación con otras categorías sociales. Rev Cubana Med Gen Integr [revista en la Internet]. 2000 Dic [citado 2010 Ene 07]; 16(6): 586-592. Recuperado de: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S086421252000000600010&lng

Gómez- Vela, M. y Sabeth, E. (2004). Calidad de vida. Evolución del concepto y su influencia en la investigación y la práctica. Recuperado el 15 de octubre de 2009. Recuperado de:

<http://www.fejidif.org/Herramientas/cd/herramientas%20de%20trabajo/Investigacion/General/CALIDAD%20DE%20VIDA.pdf>

Grupo El Comercio (2005). Un análisis sobre la Responsabilidad Social Corporativa en Perú. Recuperado de: <http://elcomercio.pe/economia/peru/analisis-sobre-responsabilidad-social-corporativa-peru-noticia-1786795>

López (2010). “La realidad española de la RSC a través de los informes de sostenibilidad de las empresas en el bienio 2006-2007”. Tesis para obtener el grado de Doctor en Ciencias de la Información en la Universidad Complutense de Madrid, España. Recuperado de: <http://eprints.ucm.es/10759/1/T31784.pdf>

Mele (1991). Ética y empresa. Información Comercial Española. Recuperado de: [https://books.google.com.pe/books?id=iO4eBQAAQBAJ&pg=PA64&lpg=PA64&dq=Mele+\(1991\).++C3%89tica+y+empresa.+Informaci%C3%B3n+Comercial+Espa%C3%B1ola,&source=bl&ots=g4L4bCPcvw&sig=k-HpvEX7tq7xdBHZOGaPI8JpM6k&hl=es&sa=X&ved=0CCIQ6AEwAmoVe](https://books.google.com.pe/books?id=iO4eBQAAQBAJ&pg=PA64&lpg=PA64&dq=Mele+(1991).++C3%89tica+y+empresa.+Informaci%C3%B3n+Comercial+Espa%C3%B1ola,&source=bl&ots=g4L4bCPcvw&sig=k-HpvEX7tq7xdBHZOGaPI8JpM6k&hl=es&sa=X&ved=0CCIQ6AEwAmoVe)

Nascimento (2001). Ética y actividad empresarial. Cultura y valores éticos en las empresas algarveñas, Universidad de Huelva. España. Recuperado de: <file:///C:/Users/Freddy/Downloads/632-2439-1-PB.pdf>

Orsi, A. (2012). Siete estrategias para lograr más y mejor la responsabilidad social en las organizaciones.

Paz (2011). “Soporte social y calidad de vida en adolescentes trabajadores del distrito de San Martín de Porres”. Tesis para obtener el grado de Magíster en Magíster en Psicología mención en Psicología Clínica y de la Salud en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima, Perú. Recuperado de: http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/cybertesis/2736/1/Paz_ag.pdf

Pujo y Bestratén (S.F). Responsabilidad Social en las empresas. Recuperado de: <http://www.rrppnet.com.ar/rse.htm>

Reyno (s.f.) Responsabilidad Social Empresarial como ventaja competitiva.

Recuperado de: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2008c/436/Teoria%20sobre%20la%20responsabilidad%20social%20de%20la%20empresa.htm>

Reyno (s.f.) Actualizaciones para el Management y el Desarrollo Organizacional,

Recuperado de: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2007a/223/respon-soc.htm>

Reyno (2007) Responsabilidad Social Empresarial como ventaja Competitiva,

Recuperado de:

<https://books.google.com.pe/books?id=KLvGEqv5JXIC&pg=PA25&lpg=PA25&dq=La+determinaci%C3%B3n+del+contenido+de+la+responsabilidad+socia,+dado+su+car%C3%A1cter+contingente,+debe+pues+apoyarse+en+una+metodolog%C3%ADa+que+permita+establecer+una+relaci%C3%B3n+entre+las+%E2%80%9Csalidas%E2%80%9D+de+la+empresa+y+las+%E2%80%9Ccentradas%E2%80%9D&source=bl&ots=6qQMxQqTKC&sig=QY5smj2>

Saénez (2011). “Medición de los impactos de la difusión de la innovación de un proyecto de Responsabilidad Social 2011”. Tesis para obtener el grado de Doctor en Economía en la Universidad Ramón Llull, Barcelona, España.

Recuperado de:

http://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/83607/S%C3%81ENZ%20ACOSTA_Tesis%20Doctoral_2012-04-09_FV.pdf?sequence=1

Stakeholders Responsabilidad Social (2012). 44 empresas fueron distinguidas por sus prácticas de responsabilidad social en el Perú. Recuperado de:

http://www.stakeholders.com.pe/index.php?option=com_content&view=article&id=5710:44-empresas-fueron-distinguidas-por-sus-practicas-de-responsabilidad-social-en-el-peru&catid=76:reconocimientos

Schalock, y Verdugo (2003). Calidad de vida: manual para profesionales de la educación, salud y servicio social. Madrid: Alianza.

Vaca (S.F) Responsabilidad Social Empresarial: Revisión Teórica, Recuperado de:
http://www.eben-spain.org/docs/Papeles/XII/Rosa_Maria_Vaca_Acosta_y_otros.pdf

Vives y Peinado Vara (2011). La Responsabilidad Social de la Empresa en América Latina. Fondo Multilateral de Inversiones FOMIN del Banco Interamericano de Desarrollo. Washington DC, Estados Unidos. Recuperado de:
<http://www10.iadb.org/intal/intalcdi/PE/2011/08342.pdf>

WHOQOL GROUP (1995). The World Health Organization Quality of life assessment (WHOQOL). Position Paper from the World Health Organization. Soc.Sci. Med. Vol. 41, N° 10, pp. 1.403-1.409.

ESTADOS FINANCIEROS (2014-2015). Empresa Exportadora ECONATURAL E.I.R.L

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

Matriz de consistencia

Título	Problema General	Objetivo General	Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Indicadores	Metodología
Estrategias de Responsabilidad Social Empresarial para contribuir a mejorar la calidad de vida de las familias de los trabajadores de la empresa exportadora ECONATURAL E.I.R.L de Cieneguillo, Sullana – Año 2015.	¿Qué estrategias de responsabilidad social empresarial son necesarias para que la empresa exportadora ECONATURAL E.I.R. contribuya a mejorar la calidad de vida de las familias de sus trabajadores en cieneguillo, Sullana – Año 2015?	Determinar las estrategias de responsabilidad social empresarial para mejorar la calidad de vida de las familias de los trabajadores de la empresa exportadora ECONATURAL E.I.R.L en Cieneguillo, Sullana, 2015.	Variable 1: Estrategias de RSE	Las estrategias de la RSE son estrategias que ayudan a lograr una gestión responsable de calidad para toda clase de organizaciones que beneficie al total de la comunidad. (Orsi, A., 2012).	Es un plan que ayuda a las empresas a realizar una gestión responsable y de calidad que beneficia a la comunidad.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Acciones para mejorar la situación de los trabajadores. 2. Seguridad y la Salud de sus trabajadores. 3. Adaptación al cambio. 4. Impacto ambiental. 5. Acciones de relacionamiento con la comunidad de Cieneguillo. 6. Vínculo socialmente responsable con otros grupos de interés. 7. Acciones socialmente responsables respecto al medio ambiente 	<p style="text-align: center;">Método de enfoque Mixto</p> <p style="text-align: center;">Tipo aplicativo</p> <p style="text-align: center;">Diseño Descriptivo: transaccional</p>

			<p>Variable 2: Calidad de vida</p>	<p>La calidad de vida es un estado de satisfacción general, derivado de la realización de las potencialidades de la persona. Posee aspectos subjetivos y aspectos objetivos. Es una sensación subjetiva de bienestar físico, psicológico y social. Incluye como aspectos subjetivos: la intimidad, la expresión emocional, la seguridad percibida, la productividad persona y a salud objetiva. Como aspectos objetivos e bienestar material, las relaciones armónicas con el ambiente físico y social y con la comunidad y la salud objetivamente percibida. (Ardila, R.; 2003)</p>	<p>Es aquel estado en que la persona goza de bienestar material, de relaciones armónicas con el ambiente físico, social, comunal y una buena salud.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bienestar Psicológico. 2. Bienestar Social. 3. La seguridad percibida. 4. Bienestar Material. 5. Relaciones Armónicas <ol style="list-style-type: none"> a) Ambiente físico. b) Social. c) Comunidad. d) Salud. 	<p>Método de enfoque</p> <p>Mixto</p> <p>Tipo aplicativo</p> <p>Diseño</p> <p>Descriptivo: transaccional</p>
--	--	--	--	--	---	---	--

Elaboración propia.

Anexo 2. Cuestionario N° 1.

	
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	
<p>Estimados familiares de trabajadores de la empresa ECONATURAL E.I.R.L , reciban nuestro cordial saludo. Este cuestionario está destinado a recabar información necesaria que servirá de soporte a una investigación de carácter académico. Su colaboración es esencial e insustituible, por lo que se le agradece complete todo el cuestionario de carácter confidencial. Lea cuidadosamente cada pregunta y marque con una (x) su respuesta.</p>	
<p>1. ¿La empresa realiza charlas que beneficien a los trabajadores y a sus familias como personas?</p> <p style="margin-left: 40px;">c) SI..... <input type="checkbox"/></p> <p style="margin-left: 40px;">d) NO..... <input type="checkbox"/></p> <p>2. ¿Considera que el sueldo que gana en la empresa su familiar le ha permitido hacer mejoras en su casa?</p> <p style="margin-left: 40px;">c) SI..... <input type="checkbox"/></p> <p style="margin-left: 40px;">d) NO..... <input type="checkbox"/></p> <p>3. ¿Ha sentido que el trabajo de su familiar ha mejorado su situación económica en casa?</p> <p style="margin-left: 40px;">c) SI..... <input type="checkbox"/></p> <p style="margin-left: 40px;">d) NO..... <input type="checkbox"/></p> <p>4. ¿En la familia se vive un clima de satisfacción y buen ánimo?</p> <p style="margin-left: 40px;">c) SI..... <input type="checkbox"/></p> <p style="margin-left: 40px;">d) NO..... <input type="checkbox"/></p>	<p>5. ¿La empresa realiza reuniones de confraternidad con los trabajadores y sus familias?</p> <p style="margin-left: 40px;">c) SI..... <input type="checkbox"/></p> <p style="margin-left: 40px;">d) NO..... <input type="checkbox"/></p> <p>6. ¿Considera que la empresa genera algún beneficio para la comunidad de Cieneguillo?</p> <p style="margin-left: 40px;">c) SI..... <input type="checkbox"/></p> <p style="margin-left: 40px;">d) NO..... <input type="checkbox"/></p> <p>7. ¿La empresa ECONATURAL E.I.R.L. posee iniciativas que buscan eliminar los impactos negativos para la población del entorno causados por cualquiera de sus procesos de producción, productos o servicios?</p> <p style="margin-left: 40px;">c) SI..... <input type="checkbox"/></p> <p style="margin-left: 40px;">d) NO..... <input type="checkbox"/></p>
GRACIAS	

Anexo 3. Cuestionario N° 2.

Estimados trabajadores, reciban nuestro cordial saludo. Este cuestionario está destinado a recabar información necesaria que servirá de soporte a una investigación de carácter académico. Su colaboración es esencial e insustituible, por lo que se le agradece complete todo el cuestionario de carácter confidencial. Lea cuidadosamente cada pregunta y marque con una (x) su respuesta.

1. ¿Realizan actividades para integrar a los trabajadores?

- a) SI.....
- b) NO.....

2. ¿Existe un plan de mejora que incluya actividades para relacionar a todos los trabajadores?

- a) SI.....
- b) NO.....

3. ¿La empresa crea espacios para que los trabajadores de las diferentes áreas se relacionen?

- a) SI.....
- b) NO.....

4. ¿La empresa realiza capacitaciones de primeros auxilios?

- a) SI.....
- b) NO.....

5. ¿La empresa tiene botiquines de primeros auxilios debidamente implementados?

- a) SI.....
- b) NO.....

6. ¿Los gerentes respetan la opinión y las sugerencias que hacen los trabajadores?

- a) SI.....
- b) NO.....

7. ¿La empresa mantiene todos los documentos legales relativos a la Salud y Seguridad del Trabajo (SST) actualizados y completos (como: Reportes de Salud Ocupacional, Análisis de Riesgos Ambientales, Reportes de Incidentes de Accidentes)?

- a) SI.....
- b) NO.....

8. ¿La empresa realiza regularmente entrenamientos en salud y seguridad con los empleados?

- a) SI.....
- b) NO.....

18. ¿La empresa realiza charlas que beneficien a ti como trabajador y a tu familia como persona?

- a) SI.....
- b) NO.....

9. ¿En la empresa existe un plan de contingencia en caso de un accidente de trabajo?

- a) SI.....
- b) NO.....

10. ¿Usted tiene algún conocimiento de RSE?

- a) SI.....
- b) NO.....

11. ¿Está dispuesto a invertir tiempo y recursos para incluir la RSE?

- a) SI.....
- b) NO.....

12. ¿La empresa da charlas para que se integren proveedores, consumidores y socios comerciantes?

- a) SI.....
- b) NO.....

13. ¿Existen medidas para cuidar y prevenir los problemas ecológicos en la empresa?

- a) SI.....
- b) NO.....

14. ¿Considera que el sueldo que gana en la empresa le ha permitido hacer mejoras en su casa?

- a) SI.....
- b) NO.....

15. ¿Ha sentido que su trabajo ha mejorado su situación económica?

- a) SI.....
- b) NO.....

16. ¿Te sientes contento cuando llegas a tu casa?

- a) SI.....
- b) NO.....

17. ¿La empresa realiza reuniones de confraternidad?

- a) SI.....
- b) NO.....

22. ¿Consideras que la empresa genera algún beneficio para la comunidad de Cieneguillo?

- a) SI.....
- b) NO.....

<p>19. ¿Realizas el trabajo en un ambiente de alegría en unión con tus compañeros?</p> <p>a) SI..... <input type="checkbox"/></p> <p>b) NO..... <input type="checkbox"/></p> <p>20. ¿La empresa en su proceso de diálogo e involucramiento de las partes interesadas cuenta con indicadores de desempeño para monitoreo de las relaciones?</p> <p>a) SI..... <input type="checkbox"/></p> <p>b) NO..... <input type="checkbox"/></p> <p>21. ¿La empresa capacita a sus empleados para que respeten los valores, conocimientos y prácticas tradicionales de la comunidad en la que actúan?</p> <p>a) SI..... <input type="checkbox"/></p> <p>b) NO..... <input type="checkbox"/></p>	<p>23. ¿La empresa estimula su cadena de valor al realizar campañas y talleres de concientización y educación para el buen trato de personas?</p> <p>a) SI..... <input type="checkbox"/></p> <p>b) NO..... <input type="checkbox"/></p> <p>24. ¿La empresa cuenta con un programa especial para que mejore la relaciones de trabajador, gerente y seguridad del consumidor/ cliente de sus productos y servicios, abriendo canales de comunicación para recibir sugerencias de mejora?</p> <p>a) SI..... <input type="checkbox"/></p> <p>b) NO..... <input type="checkbox"/></p> <p>25. ¿La empresa posee iniciativas que buscan eliminar impactos negativos para la población del entorno causados por cualquier proceso de producción, productos o servicios provistos por la organización?</p> <p>a) SI..... <input type="checkbox"/></p> <p>b) NO..... <input type="checkbox"/></p>
GRACIAS	

Anexo 4. Guía de Entrevista



ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

ENTREVISTA

Para realizar con éxito el proyecto de tesis se llevará a cabo una pequeña entrevista a la Gerente Administrativa Tania Ruiz Yesán de De Vinatea, quien nos responderá a estas preguntas con el fin de conocer un poco más de su empresa y sobre su conocimiento de RSE.

1. ¿Podría mencionarnos que conoce acerca de Responsabilidad Social Empresarial?
2. ¿La empresa ECONATURAL E.I.R.L. está dispuesto a invertir tiempo y recursos para incluir la Responsabilidad Social Empresarial?
3. ¿Crearía y al mismo tiempo pondría a sus trabajadores bajo nuevas políticas de Responsabilidad Social Empresarial con el fin de relacionarse, tener un buen clima laboral y mejorar la calidad de vida?
4. ¿Ustedes como empresa se preocupan de la mejora de Cieneguillo como comunidad?
5. ¿Existe algún tipo de relación con los socios comerciales, proveedores y consumidores?
6. ¿Cómo Gerente Administrativa considera que los trabajadores se respetan entre sí?
7. ¿Está pendiente si sus trabajadores le dan un buen uso al sueldo que reciben, es decir que le beneficie a sus familias? ¿Los trabajadores realizan mejoras para su vivienda?
8. ¿Se cerciora que ellos mismos mejoren su calidad de vida contribuyendo con su propia familia? ¿Cómo podría hacer para que sus trabajadores mejoren su calidad de vida de sus familias?

9. ¿Si usted fuera un trabajador más, le gustaría que se practique la Responsabilidad Social Empresarial en su centro de trabajo?
10. ¿Para usted que ámbito es más importante: Finanzas, Administración de la Empresa, Clima Laboral, Responsabilidad Social Empresarial, Producción, Clientes, Trabajadores? ¿Por Qué?