



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE TURISMO, HOTELERIA Y  
GASTRONOMIA**

**TESIS**

**CONDICIONES QUE PROMUEVEN EL DESARROLLO DE UN CIRCUITO  
TURÍSTICO NOCTURNO EN EL CEMENTERIO MIRAFLORES EN EL AÑO  
2014**

**PARA OPTAR POR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
LICENCIADA EN TURISMO, HOTELERIA Y GASTRONOMIA**

**AUTORA:**

Bach. Bertha Angélica Milagro Pairazamán Cerna

**ASESORA:**

Ms. Elena Zapata Mendoza

**TRUJILLO – PERÚ**

**2015**

## DEDICATORIA

*A Dios por su fortaleza*

*A mis Padres por su confianza*

*A ti por tu amor; paciencia y entrega*

*Bertha*

## AGRADECIMIENTO

A todos los que me dieron la información adecuada para este novedoso proyecto que causo mis desvelos.

A mi asesora quien con su buen humor, paciencia y afecto a logrado guiarme en el camino complicado de este proyecto que en su debido momento llegara a ser el tema que me coloque en el primer peldaño de mi carrera; gracias profesora Elena Zapata Mendoza.

A mis docentes y a todos aquellos que me han forjado en la vida universitaria; gracias porque si ahora estoy en el nivel profesional que estoy es por su empeño y confianza en creer que puedo lograr todo lo que en mi vida profesional me proponga.

## PRESENTACION

Señores Miembros del jurado evaluador.

Este trabajo muestra la nueva modalidad de hacer turismo, la nueva opción de atraer turistas que conozcan la historia a través de una modalidad misteriosa, intrigante y frívola.

Esta investigación muestra los resultados de una realidad turística que ya se está dando en Lima y Francia mostrando un gran resultado y acogida entre los visitantes.

---

## RESUMEN

El siguiente tema es una idea innovadora y poco usual para la sociedad conservadora de la ciudad de Trujillo.

Este estudio muestra las probabilidades de incluir dentro de un circuito al cementerio Miraflores como un nuevo atractivo que no solo generara el aumento del flujo turístico de la ciudad si no que será el puente a nuevas oportunidades para aquellos emprendedores que están en busca de nuevos nichos en el mercado.

Trujillo es cuna de historias inimaginables, poseedor de una rica cultura que encanta a propios y a extraños; que se quiere mostrar desde un nuevo punto de vista donde pueda dejar en claro que Trujillo no solo puede mostrar historia y cultura de la forma típica y monótona a la que ya está acostumbrada , si no que puede hacerlo de una forma que capte , enamore , hechice al turista demostrando la creatividad de transmitir conocimiento en vuelto de misterio , como muestran los resultados de las encuestas el interés de los propios turistas nacionales de conocer el otro lado de la historia , historias jamás contadas; para esto esta tesis tiene como objetivos :

- Identificar el posible circuito a recorrer en el cementerio Miraflores.
- Identificar y analizar la historia de los personajes ilustres que descansan en esa necrópolis.
- Analizar la reacción de los pobladores y de los turistas con la finalidad de saber si este tipo de museo tendría la acogida necesaria y sus posibilidades de incluirlo en el circuito turístico de Trujillo.
- Analizar el pro y los contras de este proyecto para poder evitar circunstancias que perjudiquen la seguridad ciudadana.

## INDICE

### DEDICATORIA

### AGRADECIMIENTO

### PRESENTACION

### RESUMEN

### INDICE

### INTRODUCCION

<b>CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b>	1
1.1.DESCRIPCION DE LA REALIDAD	2
1.2.DELIMITACION DE LA INVESTIGACION	2
1.3.FORMULACION DEL PROBLEMA	8
1.4.OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	8
1.5.HIPOTESIS DE LA INVESTIGACION	9
1.6.JUSTIFICACION DE LA INVESTIGACION	9
<b>CAPITULO II : MARCO TEORICO</b>	11
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACION	12
2.2. BASES TEORICAS	13
<b>CAPITULO III : METODOLOGIA</b>	32
3.1.TIPO DE LA INVESTIGACION	33
3.2.DISEÑO DE LA INVESTIGACION	33
3.3 POBLACION Y MUESTRA DE LA INVESTIGACION	34
3.3.1 POBLACIÓN	
3.3.2 MUESATRA	
3.4. VARIABLES , DIMENSIONES E INDICADORES	34
3.5. TECNICAS E INSTRUMENTOS DE LA RECOLECCION DE DATOS	34
<b>CAPITULO IV: RESULTADOS</b>	37
4.1. RESULTADOS	38
4.2. DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	45
<b>CONCLUSIONES</b>	51
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS</b>	53
<b>ANEXOS</b>	54

---

## INTRODUCCION

El presente trabajo de tesis es para recibir el grado de Licenciada en Turismo, Hotelería y Gastronomía por la Universidad Alas Peruanas Filial Trujillo. Es un estudio que trata de concretizar las ideas, las teorías, los esfuerzos, opiniones y anhelos de aprendizaje del autor en estos años de estudio, además de las valiosas enseñanzas de todos los maestros que compartieron sus conocimientos.

En la actualidad, el turismo nocturno se toca muy poco en la ciudad de Trujillo se ha implementado el bus mirador donde en algunos días especiales o puntuales sale a mostrar belleza de la ciudad de noche; pero aún no se toca el Turismo místico, lo que deja un campo casi sin explorar que da ciertas ventajas como entrar en un nicho de mercado poco explorable en la ciudad pero también es una desventaja debido a que es nuevo muy poco desearían apostar por temor a la poca acogida.

Este tipo de turismo, es muy bien acogido en Lima, Ica, Cuzco donde no necesariamente muestran cementerios si no también casonas embrujadas, fuertes de batallas como por ejemplo la Fortaleza de Real Felipe , El cementerio Presbítero Maestro (Lima) , La encantada (Lunahuana), la casa maldita de Cuzco, que forman parte de un circuito turístico Nocturno que inyecta adrenalina , miedo y morbo a los turistas.

Para algunos operadores turísticos se les es difícil incorporar al cementerio Miraflores dentro de un circuito turístico nocturno debido a que a un no está puesto en valor.

Los resultados del presente estudio muestran el interés de turistas como de operadores turísticos por experimentar esta nueva modalidad de turismo , convirtiendo a Trujillo en la primera ciudad del norte en realizarse visitas turísticas a un cementerio.

# **CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**



### 1.1. Descripción de la realidad problemática:

- **Problemática:**

¿Cuáles son las condiciones que promueven el desarrollo de un circuito turístico nocturno en el cementerio Miraflores en el año 2014?

- **Hipótesis:**

Las condiciones que promueven el desarrollo de un circuito turístico nocturno en el cementerio Miraflores son: la presencia de tumbas de personajes ilustres de la historia nacional y regional, la arquitectura de sus mausoleos y la fácil accesibilidad del circuito al centro histórico.

- **Hipótesis Específicas:**

- El cementerio cuenta con las tumbas de personajes ilustres y millonarios trujillanos, personas que marcaron la historia libertina entre ellos figuran: Juan Julio Ganoza Calonge, Ignacio Chopitea, Luis José Orbegoso Gonzales, Víctor Raúl Haya de la Torre, entre otros personajes de renombre que reposan en este recinto.
- La magnífica infraestructura de sus mausoleos dejan ver la creatividad del estilo arquitectónico gótico, similar a la arquitectura del cementerio Presbítero Maestro de Lima.

- El cementerio se encuentra en las cercanías al centro histórico de Trujillo, de las agencias de viajes, de los bancos y de los diversos servicios que componen la infraestructura turística y como tal facilita su accesibilidad de los visitantes a este atractivo.

## **1.2. Delimitación de la Investigación:**

### **1.2.1. Delimitación de Temporal :**

Se divide en dos fases:

La primera fase se desarrolla en el curso de Proyecto de tesis donde las ideas comienzan a tomar forma para así poder empezar el análisis y la investigación respectiva.

La segunda fase se inició en el segundo semestre de la carrera ; en esta fase ya con la idea formada se procedió a realizar la investigación usando métodos de investigación que mostraron los resultados para proceder con la presentación del proyecto

### **1.2.2. Delimitación Geográfica:**

- Distrito: Trujillo
- Provincia: Trujillo
- Región: La Libertad
- País: Perú
- Ubicación:

Trujillo es una ciudad de la costa norte de Perú, capital del departamento de La Libertad y de la provincia de Trujillo. Se

encuentra ubicada a una altitud de 34 msnm, hacia la margen derecha del valle del río Moche.

La ciudad de Trujillo está conformada por 5 distritos de su continuo urbano según Registro Nacional de Identificación y Estado Civil (RENIEC) que según proyecciones del INEI en el año 2011 alberga una población de 751.961 habitantes, constituyéndose como la tercera ciudad más poblada del Perú.<sup>3</sup> El área metropolitana está conformada por 9 municipios de la provincia y se extiende sobre un territorio de 110 mil hectáreas, la metrópoli albergaba en el 2007 una población de 804 mil habitantes.

#### **Fecha de Fundación:**

El 02 de Diciembre de 1831 se inauguró el Cementerio General de Miraflores.

#### **Aspecto Histórico:**

Desde la fundación de Trujillo por Almagro en 1534 de enterrar a los muertos en los conventos, atrios y capillas de las iglesias, el 02 de Diciembre de 1831 se inauguró el Cementerio General de Miraflores en un terreno donado por el español Juan José Pinillos, trasladándose ese día como parte de la inauguración el cadáver del Obispo Dr. Francisco Javier de Luna Victoria que se encontraba enterrado en la Iglesia de la Compañía de Jesús (Hoy Auditorio “Cesar Vallejo” de la Universidad Nacional de Trujillo) . Al fundarse la Beneficencia según Decreto del Ministerio del

Gobierno el 19 de Octubre de 1847, procurar la edificación de panteones donde nos los haya y velar por el mejor servicio, orden y aseo de los existentes.

Posteriormente el Cementerio se amplió con la donación de tierras efectuadas por don José Santos Deza en 1876 y las tierras donadas por la Sra. Isabel Castro de Hoyle en 1903, luego crece aún más con dos expansiones realizadas en 1955 y 1960.

#### **Administración:**

La beneficencia de Trujillo es la encargada de administrar el cementerio general de Miraflores, a cargo de la señora Gloria Tello Aguilar (actual administradora).

#### **Descripción Física del Cementerio:**

El cementerio Miraflores cuenta con 1017 nichos y más de 17 mausoleos. Algunos de ellos aún mantienen el estilo gótico, romano característico de los mausoleos, otros tiene diseños modernos que de una manera describen a su residente.

El cementerio cuenta con espacios destinados a cada tipo de occiso, cuenta con un pabellón para niños, otro donde se encuentra las personas más antiguas, mausoleos, los caídos apristas y finalmente donde se encuentran los cremados y los occisos actuales.

### Servicios de Sepelio:

Categoría	Ataúd	Capilla	Carrozas	Personal	Precio S/.
1ra. Premium	Figaro/Lincol Redondo metálico	Hindú	02 Fétetro y Flores	04 unif.	1,500.00
Premium	Figaro/Lincol Redondo madera	Hindú	02 Fétetro y Flores	04 unif.	1,500.00
Estándar <sup>1</sup>	Principe Madera	Americano	02 Fétetro y Flores	04 unif.	1,400.00
Estándar <sup>1</sup>	Americano metálico	Americana	02 Fétetro y Flores	04 unif.	1,300.00
Estándar <sup>1</sup>	Biblia madera	Americana	02 Fétetro y Flores	04 unif.	1,300.00
Clásica	Imperial madera	Americana	02 Fétetro y Flores	04 unif.	1,100.00
2da.	Estucado Mejorado madera	Italiana	02 Fétetro y Flores	04 unif.	900.00

### Venta de Ataúdes:

Categoría	Ataúd	Precio S/.
1ra. Premium	Figaro/Lincol Redondo metálico	900.00
Premium	Figaro/Lincol Redondo madera	900.00
Estándar	Principe Madera	800.00
Estándar	Americano metálico	700.00
Estándar	Biblia madera	700.00
Clásica	Imperial madera	600.00
2da.	Estucado Mejorado madera	450.00

### Alquiler de capillas y Carrozas:

Categoria		Alquiler Capilla	Precio S/.
1ra.	Premium	Hindú	400.00
	Estándar	Americana	300.00
	Clásica	Americana	300.00
2da.			250.00
3ra.		Italiana	120.00
Categoria		Alquiler Carroza	Precio S/.
1ra.	Premium	02 Féretro y Flores	400.00
	Estándar	02 Féretro y Flores	300.00
	Clásica	02 Féretro y Flores	300.00
		02 Féretro y Flores	300.00
		01 Féretro	150.00

### Velatorio:

Por medio de este Programa se ofrece los Traslados de Restos, tanto internos como externos, los mismos que luego de culminar con la tramitación administrativa que tiene una duración aproximada de 20 días, se procede al traslado de restos los días Sábados a las 7. 00 am.

### Servicios que Ofrecen:

Los Programas Cementerios y Servicios Funerarios brinda diversos servicios como venta de nichos y tumbas para entierros inmediatos y a futuro, colocaciones de rejas, lápidas, enchapes,

instalaciones de cabezales, tumbales, construcciones de tumbas, cercos, servicios funerarios en 03 categorías, traslados de restos y cremaciones de cadáveres. Servicios por los cuales se tiene derechos establecidos.

Asimismo brinda servicios de entierros gratuitos en el Cementerio General de Miraflores con nicho en 6ta. fila a los Ex Combatientes de la campaña militar del año 1941.

De manera particular brinda servicios responsos inclusive con instrumentos musicales, como guitarra, violín, acordeón y órgano musical.

Se ha construido 03 empalmes de nichos para la venta en un total de 204 nichos en las diferentes filas, entre los pabellones San Gregorio - San Rosendo, San Hilario – San Sebastián y San Eugenio – San Lorenzo, estando pendiente la construcción de tres empalmes más, los cuales ya han sido aprobados por el Directorio. Por otro lado se ha iniciado el trámite Administrativo del expediente Técnico para la construcción de 750 nichos en la parte izquierda entrando por la puerta de la Av. Túpac Amaru, en la parte posterior del Área de Responso.

Según la Ley de Cementerios y Servicios Funerarios Nro. 26298, dispone que en las localidades peruanas que cuenten con una población no menor de 400,000.00 habitantes, la entidad pública o privada propietaria de cementerios está obligada a brindar servicios de cremación . La aludida Ley señala que la cremación

de cadáveres y restos inhumanos se efectuará de conformidad con lo dispuesto en el Código Sanitario, a solicitud del cónyuge o del familiar más cercano o por mandato judicial. Las personas mayores de edad pueden disponer en vida de este tratamiento o sus restos cuando fallezcan, debiendo registrar su voluntad en el establecimiento Crematorio. Todo cadáver que haga posible la propagación de un daño a la salud humana por la naturaleza de la enfermedad de la persona antes de morir, será cremado, previa autorización de la autoridad Sanitaria.

Las cremaciones se efectúan previo cumplimiento de las disposiciones técnico-sanitarias y con autorización de la Autoridad de Salud, salvo mandato judicial, y deben inscribirse en el Registro de Estado Civil.

El Directorio de la Sociedad de Beneficencia de Trujillo acordó el 04 de Agosto de 1994, bajo la Presidencia del Dr. Luis Contreras Zavaleta instalar en el Cementerio General de Miraflores un moderno Crematorio de Cadáveres, como un servicio alternativo al de la sepultación de nichos, tumbas y mausoleos.

La incineración reduce el cadáver aproximadamente a un kilo y medio de cenizas que pueden depositarse en pequeñas urnas o colocarse en repositorios ornamentales en el Cementerio.

Con fecha 31 de Octubre 1994 La Beneficencia suscribió un Convenio de prestación de servicios de cremaciones con la firma



CREMACIONES S.R.L tda. de Lima, entrando en funcionamiento los primeros meses del año 1995.

Culminado el Convenio se hizo cargo en forma directa la Sociedad de Beneficencia de Trujillo a partir del año 2002, cremándose los restos del difunto Guillermo Benjamín Herencia Chirinos fallecido el día 11 de Abril de 2002, a los 84 años.

### 1.2.3. Delimitación Social:

En el desarrollo de la investigación se ha tenido mucho contacto con los turistas nacionales; me enfoqué en ellos porque observe que somos nosotros los que conocemos tan poco de nuestra cultura.

De donde obtuve información valiosa y certera no fueron de libros o de eruditos historiadores, la información valiosa me la dieron los “aguateros” como se les conoce estos personajes que andan por los panteones limpiando lapidas y llevando agua para las flores de los difuntos.

## 1.3. Formulación del Problema:

### 1.3.1. Problema Principal:

¿Cuáles son las condiciones que promueven el desarrollo de un circuito turístico nocturno en el cementerio Miraflores en el año 2014?

## 1.4. Objetivos de la Investigación:

### 1.4.1. Objetivo General :

Identificar las potencialidades turísticas del cementerio Miraflores y promover el reconocimiento como museo para que se le incluya en los circuitos turísticos de la provincia.

### 1.4.2. Objetivos Específicos:

1. Identificar el posible circuito a recorrer en el cementerio Miraflores.
2. Identificar y analizar la historia de los personajes ilustres que descansan en esa necrópolis.
3. Analizar la reacción de los pobladores y de los turistas con la finalidad de saber si este tipo de museo tendría la acogida necesaria y sus posibilidades de incluirlo en el circuito turístico de Trujillo.
4. Analizar el pro y los contras de este proyecto para poder evitar circunstancias que perjudiquen la seguridad ciudadana

## 1.5. Hipótesis de la Investigación:

### 1.5.1. Hipótesis General:

Las condiciones que promueven el desarrollo de un circuito turístico nocturno en el cementerio Miraflores son: la presencia de tumbas de personajes ilustres de la Historia nacional y regional, la arquitectura de sus mausoleos y la fácil accesibilidad del circuito al centro Histórico.

### 1.5.2. Hipótesis secundarias:

El cementerio cuenta con las tumbas de personajes ilustres y millonarios trujillanos, personas que marcaron la historia liberteña entre ellos figuran: Juan Julio Ganoza Calonge ,Ignacio Chopitea, Luis José Orbegoso Gonzales , Víctor Raúl Haya de la Torre , entre otros personajes de renombre que reposan en este recinto.

La infraestructura de sus mausoleos dejan ver la creatividad del estilo arquitectónico gótico similar a la arquitectura del cementerio Presbítero Maestro de Lima.

El cementerio se encuentra en las cercanías al centro histórico de Trujillo, de las agencias de viajes, de los bancos y de los diversos servicios que componen la infraestructura turística y como tal facilita su accesibilidad de los visitantes a este atractivo.

## 1.6. Justificación de la Investigación :

Decidí tocar este tema porque con el paso de los años el turismo en nuestra ciudad se ha mantenido; todo se innova menos el turismo como ciudadana y como profesional me preocupo el hecho de ver que tenemos tan diversidad de atractivos pero solo nos centramos en aquellos que son reconocidos a nivel mundial olvidándonos que podemos hacer que Trujillo destaque no necesariamente por dos atractivos si no por mucho más.

Es aquí que con antecedentes como el cementerio Pearl Le Che y el cementerio Presbítero Maestro, mi atención se enfocó en el cementerio Miraflores, que no es inmenso como el Cementerio Presbítero Maestro pero tiene riqueza histórica y mística, que envuelve a cualquiera que visita este lugar.

Los resultados de la encuesta realizada , muestran que el interés de los turistas nacionales por conocer ese lado mórbido de la historia es aceptable y está en ascenso debido a la curiosidad de lo oculto y la aceptación por las agencias de viaje de incluirlo dentro de un circuito turístico nocturno muestra el apoyo por innovar el turismo en nuestra ciudad y comenzar a ser reconocidos no solamente por Chan Chan o la Huaca del Sol y la Luna si no también por las casonas, la gastronomía, los deportes de aventura y por el misticismo.

# **CAPITULO II: MARCO TEORICO**

## 2.1. Antecedentes de la Investigación:

Sociedad de Beneficencia Pública De Lima:

Son tres proyectos que nacieron gracias al interés de recuperar el cementerio ya que este estaba abandonado y descuidado. Estos son:

**Primer Proyecto:** el primer proyecto está vinculado al lanzamiento para la recuperación del cementerio, que contó con el apoyo de muchas instituciones convocadas por la propia Beneficencia Pública de Lima ICOM PERU –que tuvo la iniciativa – y el Instituto Nacional de Cultura, como ente tutelar de la conservación del patrimonio cultural de la nación.

Esta primera fase incluyó el programa “Adopte una Escultura”, que logró convocar a la ciudadanía y sobre todo incitó la participación de empresas privadas para recuperar monumentos funerarios y mausoleos de personajes prominentes o simplemente de espacios arquitectónicos o escultóricos que necesitaban de una urgente intervención para detener su proceso acelerado de destrucción .

**Segundo Proyecto:** el segundo proyecto lo constituyen las denominadas “noches de luna llena”, que consisten en organizar circuitos de visita nocturna bajo un tema especial, y después de recorrer el cementerio se procede a un espectáculo que tiene relación con el motivo de la visita. Gracias a este plan se han presentado destacados artistas, grupos de teatro, danza, música y coros de la ciudad. Este

innovador programa se realiza una vez al mes y también recibe el apoyo de la ciudadanía , que acompaña los paseos y de los medios de comunicación a pesar de los esfuerzos que demanda la producción de cada visita.

**Tercer Proyecto:** el tercer proyecto de gran trascendencia ha sido el programa del gobierno “ a trabajar Urbano” , consiste en la participación de 180 personas de las inmediaciones del cementerio quienes trabajaron durante seis meses en labores de limpieza de superficie de las 20 hectáreas que tiene el cementerio con la supervisión del Instituto Nacional de Cultura . La Beneficencia se encargó de generar este programa que tuvo la particularidad de incluir a los vecinos para darles empleo y para que conocieran su entorno y los valores históricos y culturales del Presbítero Maestro.

Esta intervención contribuyó a dar una nueva imagen al cementerio.

Llegando a la conclusión que para poder plantear estos tres proyectos han tenido que hacer un estudio arduo sobre las carencias del cementerio y de las posibles formas de sacarlo del olvido, lo que ha dado buenos resultados ya que los primeros pilotos que se hicieron fueron los tours nocturnos que tuvo acogida y quedo.

## 2.2. Bases Teóricas:

La nueva forma de hacer turismo ha hecho que el flujo de turistas crezca irrelevantemente estas últimas décadas, ayudando a que el

concepto de turismo salga del encuadro que estuvo por años ya que solamente se creía que uno hacia turismo al visitar lugares históricos, vacacionales, playas, etc.

Una nueva tendencia ha aparecido; que nos lleva a un ambiente frívolo e inimaginable, que son los cementerios lugares muchas veces olvidados pero que guardan celosamente la historia y leyendas que son plasmadas en su arte arquitectónico.

Estos cementerios forman parte de nuestro patrimonio por englobar cultura, tradición e historia de un lugar determinado en él se puede visualizar las costumbres de antaño que perduran en el tiempo.

Muchas veces lo nombramos, muchas veces peleamos legalmente por el patrimonio que nos corresponde, pero, ¿sabemos que es en verdad Patrimonio?

***“Patrimonio, este está integrado por el conjunto de derechos patrimoniales de una persona esto es aquellos valores económicos que son reconocidos como derechos subjetivos patrimoniales por el derecho objetivo” (Cáceres, R; 2009)***

Con una idea que se entiende de patrimonio, podemos afirmar que patrimonio es lo que por derecho nos pertenece, derechos que se nos han transmitido en forma legal como bienes y otros que se nos han transmitido por derecho cultural, como los centros históricos.

Cuando somos acreedores a un Patrimonio tenemos no solo el derecho de disponer de él si no la obligación de protegerlo y



mantenerlo perdurable en el tiempo, para que estos no se degraden y perduren el tiempo.

Hay leyes que protegen al patrimonio dándoles sanciones severas a los que las incumplan, aunque los últimos años se han presentado atentados en contra del patrimonio cultural claro ejemplo es lo que ha pasado con la agresión que recibió La Huaca Dragón por unos colegiales, los que nos muestra que nuestros estudiantes no saben a los riesgos que exponen al patrimonio y a lo que se exponen ellos mismos. No solo recibe atentados de las personas que ignoran su importancia si no que también el tiempo y el clima es uno de los factores que perjudican a los patrimonios.

***“Para llegar a entender el patrimonio como el testimonio de la cultura de un pueblo el papel determinado jugado por la antropología precisamente por la extensión del concepto de cultura como la expresión colectiva de las experiencias y concepciones propias de cada humano en permanente proceso de elaboración” (Universidad de Contabria 2001)***

El patrimonio cultural es el conjunto de exponentes naturales o productos de la actividad humana que nos documentan sobre la cultura material, espiritual, científica, histórica y artística de épocas distintas que nos precedieron y del presente; y que, por su condición ejemplar y representativa del desarrollo de la cultura, todos estamos en la obligación de conservar y mostrar a la actual y futura generación.

El patrimonio cultural de un país o región está constituido por todos aquellos elementos y manifestaciones tangibles o intangibles producidas por las sociedades, resultado de un proceso histórico en donde la reproducción de las ideas y del material se constituyen en factores que identifican y diferencian a ese país o región.

El concepto de patrimonio cultural incluye no sólo los monumentos y manifestaciones del pasado (sitios y objetos arqueológicos, arquitectura colonial, documentos y obras de arte) sino también lo que se llama patrimonio vivo, las diversas manifestaciones de la cultura popular, las poblaciones o comunidades tradicionales, las artesanías y artes populares, la indumentaria, los conocimientos, valores, costumbres y tradiciones características de un grupo o cultura. Los elementos que constituyen el patrimonio cultural son testigos de la forma en que una sociedad o cultura se relaciona con su ambiente. Las manifestaciones y elementos que conforman el patrimonio cultural del hombre son un reflejo de la respuesta del hombre a los problemas concretos de su existencia sobre la tierra.

Desde el punto de vista de la antropología la cultura es el resultado de la interacción de la sociedad con el ambiente. Asimismo se debe entender que la cultura está constituida por los conocimientos, aptitudes y hábitos adquiridos por el hombre como miembro de una sociedad. La cultura y el medio están estrechamente relacionados: la primera es una forma de adaptación al medio, si este se transforma

o modifica, la cultura también experimenta transformaciones, cambios o readaptaciones.

El patrimonio cultural está formado por aquellos elementos de valor histórico y artístico que reflejan la herencia de las generaciones pasadas y que permiten comprender la historia y la forma de ser de un pueblo o más ampliamente, de una civilización.

Patrimonio Cultural es todo lo que nuestros antepasados nos han heredado con la esperanza de preservarlo, de tener la cultura viva y enseñarle al mundo las maravillas que se realizaron.

Historia, arquitectura, misterio y mucho más es lo que engloba nuestro patrimonio, como un sello, como una partida de nacimiento donde nos identifica con el pasado.

El patrimonio cultural está formado por los bienes culturales que la historia le ha legado a una nación y por aquellos que en el presente se crean y a los que la sociedad les otorga una especial importancia histórica, científica, simbólica o estética. Es la herencia recibida de los antepasados, y que viene a ser el testimonio de su existencia, de su visión de mundo, de sus formas de vida y de su manera de ser, y es también el legado que se deja a las generaciones futuras.

El Patrimonio Cultural se divide en dos tipos, Tangible e Intangible.

El patrimonio tangible es la expresión de las culturas a través de grandes realizaciones materiales. A su vez, el patrimonio tangible se puede clasificar en Mueble e Inmueble.

El patrimonio tangible mueble comprende los objetos arqueológicos, históricos, artísticos, etnográficos, tecnológicos, religiosos y aquellos de origen artesanal o folklórico que constituyen colecciones importantes para las ciencias, la historia del arte y la conservación de la diversidad cultural del país. Entre ellos cabe mencionar las obras de arte, libros manuscritos, documentos, artefactos históricos, grabaciones, fotografías, películas, documentos audiovisuales, artesanías y otros objetos de carácter arqueológico, histórico, científico y artístico.

Patrimonio Tangible Inmueble. El patrimonio tangible inmueble está constituido por los lugares, sitios, edificaciones, obras de ingeniería, centros industriales, conjuntos arquitectónicos, zonas típicas y monumentos de interés o valor relevante desde el punto de vista arquitectónico, arqueológico, histórico, artístico o científico, reconocidos y registrados como tales. Estos bienes culturales inmuebles son obras o producciones humanas que no pueden ser trasladadas de un lugar a otro, ya sea porque son estructuras (por ejemplo, un edificio), o porque están en inseparable relación con el terreno (por ejemplo, un sitio arqueológico)

Protegerlo no es tarea fácil, pues muchas veces las leyes hacen caso omiso a la realidad, las entidades se olvidan de preservarlas, hay monumentos históricos que necesitan mantenimiento pero la inversión privada no es suficiente.

Nuestro patrimonio cultural es amplio, identificarse con él para su protección es necesario.

Si observamos los diferentes caracteres de nuestro país nos daremos cuenta que el Perú es un país pluricultural, mixto en razas, costumbres, gastronomía y eso es lo que nos hace muy atractivos para el resto del mundo.

La palabra “cultura” en si es un concepto difícil y comprender en toda su extensión, sin embargo es un término que cada día es manejado con mayor frecuencia.

La cultura es la base y el fundamento de lo que somos. Esta existe en nosotros desde el momento en que nacemos y es el aporte moral e intelectual de nuestros progenitores en un inicio y de nuestro entorno posteriormente.

Los pueblos del mundo, desde su fundación, van desarrollando su cultura, la cual, se plasma en sus formas de vida, organización social, filosofía y entre otros.

El conjunto de estas disciplinas y vivencias forman la identidad cultural y les promueve instrumentos necesarios para su desarrollo.

***“Cultura los que entienden los antropólogos como la forma de vida de un grupo particular que viven reunidos “ (Eagletor; T; 2000)***

Cultura es todo aquello que existe en el mundo y que ha sido producido por la mente y la mano humana . Por ejemplo, las fiestas, las comidas, la ropa , etc. Todos estos son productos culturales

porque han surgido de la creación humana y de su manera de entender, de sentir y de vivir al mundo , lo mismo que el internet que en los últimos años ha revolucionado la conducta humana cambiando la manera de pensar . Por eso se dice que la cultura es la forma para bien o para mal de como el ser humana a cambiado la naturaleza.

El concepto de cultura generalmente es relacionado con la antropología. Una de las ramas más importantes de esta disciplina social se encarga precisamente del estudio comparativo de la cultura. Quizá por la centralidad que la palabra tiene en la teoría de la antropología, el término ha sido desarrollado de diversas maneras, que suponen el uso de una metodología analítica basada en premisas que en ocasiones distan mucho las unas de las otras.

La cultura es una capacidad humana distinta para adaptarse a las circunstancias y transmitir este conjunto de instrumentos y conocimientos aprendidos a la generación siguiente. Es el modo de vida desarrollado por un grupo humano y transmitido de generación en generación.

La cultura incluye los valores, ideas, actitudes y símbolos, conocimientos, etc que dan forma al comportamiento humano y son transmitidos desde una generación a la siguiente. Consiste en un conjunto de modelos de comportamientos adquiridos, implícitos y explícitos que, transmitidos mediante símbolos, constituyen los elementos distintivos de los grupos humanos.

La esencia de la cultura son las ideas tradicionales y especialmente los correspondientes valores que subyacen a las mismas.

Cada rasgo de un pueblo, cada costumbre, religión, creencia eso es cultura.

Cultura no es más que el sello de un pueblo que por la globalización se está perdiendo solo los pueblos donde aún la tecnología no llega se encuentra intacto.

La cultura viva es el símbolo de identificarse con su nación de poner la cara por ella, de cuidarla de hacer que sus costumbres no sean cambiadas.

La Cultura peruana a enamorado a propios y a extraños dejando ver las maravillas que tiene esta tierra.

En síntesis, cultura es todo aquello, material o inmaterial que identifica a un determinado grupo de personas que surgen de sus vivencias en una determinada realidad.

Como prueba tenemos Trujillo una ciudad que mantiene la cultura viva, sus costumbres, días festivos, su gastronomía, sus creencias.

Es por eso que Trujillo atrae un fuerte flujo turístico cada año mostrando su capacidad para acogerlos aunque muchas veces es la sociedad la que hace que esta cultura se esconda y que por ende el turismo no fluya. El hombre es un ser social, está inmerso en la sociedad desde que nace hasta que muere.

En Trujillo aun la sociedad es conservadora por eso distintos perfiles de turistas no encuentran su satisfacción en esta ciudad ya que solo

ofrece turismo arqueológico. En estos últimos años recién han aparecido otros tipos de turismo como el de aventura, el vivencial, el de playas; pero el resto de clases de turismo no, y ello debido a la falta de iniciativas para promoverlos.

La sociedad es un conjunto de individuos que comparten una cultura con sus conductas y fines, y que interactúan entre sí para formar una comunidad.

Las sociedad humanas son formadas por entidades poblacionales cuyos habitantes y su entorno se interrelacionan en un proyecto común que les otorga una identidad de pertenencia.

Sociedad es un término complejo, susceptible de referirse a realidad distinta y capaz de recibir enfoques contrapuestos. Su radical polisemia significativa ha motivado gran variedad de definiciones. Estas dependen del punto de vista adoptado o de los elementos que incluyan. En general se designa como sociedad todo tipo de asociación o grupo formado por seres vivientes, a los que unen ciertas semejanzas o coincidencias en su constitución o en sus actividades.

La sociedad existe desde la propia aparición del hombre, aunque su forma de organización se fue modificando a través de la historia.

Cabe mencionar que el concepto de sociedad también se utiliza en el ámbito jurídico y económico, para definir a la agrupación entre dos o más personas que se obligan en común acuerdo a hacer aportes para desarrollar una actividad comercial.



***“La sociedad puede definirse como la agrupación espontanea de los hombres, movidos por su naturaleza para ayudarse mutuamente a alcanzar sus fines” (Busqueros I; 2002)***

Aquí nos referimos a la sociedad humana en general. Pero también en este sentido resulta un concepto ambiguo por la amplísima variedad de formas sociales que el hombre ha creado en el espacio y en el tiempo, y por la compleja evolución o diversificación de las mismas. La perspectiva adoptada, además de estar condicionada por la historia y el medio, se altera también según se dirija la atención hacia las personas, hacia las instituciones, la cultura u otros aspectos.

El concepto implica que el grupo comparte lazos ideológicos, económicos y políticos.

Por temor a lo desconocido los ciudadanos trujillanos en especial los empresarios no desean invertir en nuevas alternativas de turismo, como otras ciudades del mundo que venden la mayoría de atractivos no históricos, ni arquitectónicos antiguos si no lugares modernos fuera de lo común.

Estos lugares atraen a jóvenes que les gusta conocer y experimentar nuevas emociones. La historia peruana es rica y atractiva pero solamente destaca por eso cuando se puede explotar otros recursos para mantener los ya consumidos.

La sociedad aparte de rechazar nuevas formas de hacer turismo también aleja a la demanda de turistas que recibe por la inseguridad

implantada en esta ciudad, lo que hace que se movilicen con temor a ser violentados de una u otra forma y para colmo las autoridades no toman cartas sobre el asunto a tiempo lo que hace que ellos no regresen y comenten de la inseguridad que gobierna el atractivo.

Pero seamos justos no todo es malo en Trujillo, pues es rica en cultura, música, en misticismo, en paisajes hermosos, playas envidiables y gente que con su calor hacen sentir como si uno estuviera en casa. Pero el turismo mejoraría si no solo se centran en vender el mismo turismo arqueológico- cultural para captar distintos perfiles de turistas extranjeros y lo más importantes turistas nacionales que mucha falta nos hace.

En los últimos años recién se ve la aparición de otro tipo de turismo que es el de aventura que ya está tomando posicionamiento, pero ¿y los otros tipos de turismo? , pues una nueva forma de impartir cultura si es que no se quiere salir de ese cuadro está el turismo nocturno que muy aparte de ser un medio de recreación como visitar discotecas es conocer de otra forma la historia trujillana, como visitar los cementerios, forma peculiar de hacer turismo.

Para poder tener la respuesta si será aceptada esta propuesta innovadora de turismo nos basamos en las fuentes de información:

***“La fuente es la que se utiliza para afirmar y tener información coherente y poder contribuir con tema específico”***

***(García J ;1988)***

La fuente es el origen de una información, especialmente para la investigación. Hay fuentes que nos muestran que en otros países y en el Perú se está utilizando estos lugares como medio para impartir cultura y misticismo. Cementerios convertidos en museos han acaparado la atención de propios y extraños mostrando la parte lúgubre de la historia, los mejores mausoleos y la misma arquitectura del recinto hacen sentir como si estuvieran en una ciudad de los muertos donde se respira tristeza, duda o simplemente admiración. Grandes arquitectos y diseñadores se han inspirado en el más allá, donde nadie regresa y han creado grandes monumentos y mausoleos que representan el lado más íntimo lleno de miedo, soledad, etc. a estos artistas del cemento y cal.

Y no solo el arte engloba su fama si no también los personajes ilustres, esto me inspiro para buscar fuentes de información que muestren antecedentes de proyectos similares y al encontrar la aprobación por parte de los turistas de este tipo de tour me dio ánimos de seguir con la investigación, rescatando las tumbas más importantes y emblemáticas des recinto.

La tumba es una edificación o pequeña cámara destinada para depositar a los difuntos. Puede estar parcial o totalmente bajo tierra en un cementerio, o dentro de una iglesia o en su cripta. Las tumbas individuales suelen estar selladas, mientras que las familiares, o para grupos, tienen puertas para acceder a ellas cada vez que fuere necesario. La tumba es una edificación o pequeña cámara destinada

para depositar a los difuntos. Puede estar parcial o totalmente bajo tierra en un cementerio, o dentro de una iglesia o en su cripta.

***“Tumba es el lugar donde se depositan los restos de una persona fallecida con medidas. la decoración va de la mano con las creencias de la población” (Warschawski M; 2004)***

Muchas tumbas han llamado la atención, quizá por sus epitafios o por el nombre de algún personaje famoso, como es en la actualidad en algunos de los cementerios del mundo solo por tener la tumba de un personaje famoso recibe 10 000 visitas al año generando ganancias e involucrando agente que hace negocio con estas visitas.

Como ejemplo están las tumbas de Jim Morrison en Francia, el de Jimi Hendrix en Inglaterra y otras celebridades más que atraen a fanáticos y curiosos de todo el mundo lo que beneficia a la ciudad en donde se encuentra el cementerio ya que obtiene un aumento económico por el consumo de toda la planta hotelera.

Muchas veces hay tumbas importantes e interesantes pero visitarlas y contar las historias que envuelven a ese personaje se le ve como macabro lo que hace que muy pocas empresas se arriesguen a crear este tipo de circuitos.

En Lima se está llevando a cabo el circuito al cementerio Presbítero Maestro, que ha captado un considerado grupo de turistas nacionales, lo cual es interesante ya que es una nueva opción de conocer la historia y la arquitectura.

Arquitectura para los muertos. Lugares de despedida, recogimiento, contemplación. Recorridos míticos, mágicos, simbólicos. Puntos de encuentro y de memoria. Espacios trascendentes e íntimos. La arquitectura funeraria es expresión de nuestra relación con la muerte. Empero, el aspecto de gran parte de la arquitectura funeraria actual, expresión de la desacralización de nuestra cultura, pudiera ser también manifestación del rechazo pueril al momento de morir en la sociedad occidental, que intenta minimizar muchas veces ese choque, escondiendo el dolor, convirtiendo estos lugares en sitios asépticos, neutralizados. Cómo si de esta forma la muerte misma desapareciera, se hacen lugares delatores del esfuerzo por alejarse de la conciencia del acecho de la muerte, de rehuir el impacto que implica tropezar con ella. Arquitectura en la queda difuminada la muerte, se distrae a los vivos de la realidad de que un día se muere y se amortigua la dureza de acompañar el tránsito del cuerpo inerte por los rituales previos a la inhumación. Resulta difícil pensar que esa neutralidad sea voluntad de evitar la obscenidad que es entrometerse en la intimidad de la agonía y la muerte.

***“Arquitectura es la creación de espacios internos y externos.”***

***( Bassegoda J;1984)***

La arquitectura es la disciplina o arte encargado de planificar, diseñar y levantar edificios. Desde esta perspectiva, es correcto decir que la arquitectura influye considerablemente en la existencia

humana al dedicarse a la construcción de viviendas y espacios donde esta se desarrolla cotidianamente.

La arquitectura es el arte y técnica de proyectar y construir edificios y otras estructuras y espacios que forman el entorno humano.

Al arte de construir edificios se le denomina arquitectura, una definición bastante efímera desde mi punto de vista, si tenemos presente que ello es más que simplemente trazar o dibujar planos, sin embargo dicho arte tiene un origen utilitario porque surge como una necesidad del hombre a cubrirse de las inclemencias del tiempo así como la protección contra las bestias salvajes, este fin práctico es sin duda el causante de lo que milenios después se denominará una de las Bellas Artes la arquitectura.

La arquitectura maneja dentro de su ámbito factores que hacen la función de conectores para que esta actividad se considere hoy como una de las Bellas Artes, pudiendo mencionar por ejemplo la belleza en el arte, solución de problemas técnicos en la ciencia, materiales y costos en la economía, etc.

Es quizá por ello que es la actividad más bella de las profesiones ya que el arquitecto debe tener cualidades de economista, artista, ingeniero, administrador, licenciado y un sin fin de disciplinas que aunque no sea un experto dentro de estas, si debe tener conocimiento de los aspectos fundamentales de ellas para realizar de mejor manera su labor constructiva y sobre todo evitarse los muy variados y difíciles problemas que se suscitan en el ramo de la

construcción, con todo ello no cabe duda que la arquitectura es más que solo el arte de construir edificios.

Panteones, cementerios, tanatorios, capillas, crematorios, mausoleos aspiran a ser símbolos de recuerdo y respeto. Pero es en el dramatismo y complejidad de obras como el Cementerio de Igualada de Miralles y Pinós, el Crematorio Treptow de Axel Schultes, el Crematorio Woodland de Asplund, el Cementerio San Cataldo de Rossi que se adentran en la búsqueda de una arquitectura imbuida de una emoción capaz de cobijar la sinceridad del dolor profundo ante la muerte de un ser querido, a la vez que hablan de los significados de la muerte para el hombre contemporáneo más allá de ser una construcción o recinto protocolario donde acudir en fechas señaladas-, en los que intuir o reconocer la reflexión y el sentimiento profundos acerca de lo funerario en nuestro tiempo.

Espacios y estructuras pensados no sólo como memorial, morada final o antesala a ésta sino como lugares de encuentro para los vivos y la Muerte, en los que reconocer que lo esencialmente sagrado es la materia y la conciencia de una vida humana en el espacio y en el tiempo terrenal. Arquitectura que haga sentir, en la carne y el espíritu, la vida ante la muerte.

Nuestro País no se queda atrás mostrando al mundo la belleza arquitectónica de sus cementerios como son el Cementerio Presbítero Maestro en Lima y el cementerio Miraflores en Trujillo.

Trujillo es una ciudad de gran auge turístico, pero es muy tradicionalista, su fama como punto de turismo histórico, arqueológico hace que algunos decidan buscar otras opciones de hacer turismo en Trujillo, por lo que han aparecido empresas informales vendiendo dudosos paquetes llegando a estafar al turista. Otras empresas turísticas si se han arriesgado a innovar y crear nuevas formas de hacer turismo, como el de aventura, místico, vivencial, ecológico, etc. Lo que atrae a pequeño pero creciente grupo.

Por lo que incluir a los circuitos convencionales el cementerio sería una buena opción peculiar de hacer turismo.

Se denomina Turismo al conjunto de actividades que realizan los individuos durante sus viajes y estancias en lugares diferentes a los de su entorno habitual por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año.

La actividad turística generalmente se realiza con fines de ocio, aunque también existe el turismo por negocios y otros motivos.

La necesidad del hombre por hacer buen uso de su tiempo libre no es novedad. Ya en los tiempos antiguos, el tiempo libre era dedicado a la cultura, la religión, el deporte y la diversión. El ser humano tiene la tendencia a cambiar de sitio, y a su vez se beneficia de las bondades que le ofrecen los lugares distintos de donde habita usualmente: cualquier desplazamiento temporal, con causas ajenas al lucro es: **TURISMO**.



El Turismo es interpretado por cada quien dependiendo de su cultura, vivencias, deseos, motivos y gustos. Para hacer posible el TURISMO y las relaciones que surgen de éste, cada nación cuenta con un conjunto de bienes, servicios y organización que determinan el gusto de una persona por visitar un lugar para satisfacer sus necesidades de descanso, esparcimiento, recreación y cultura.

***“el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual , por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocio y otros”  
(Crosby A;1996)***

El Turismo es una actividad cuyo protagonista es el hombre, por lo que, al desarrollarse en el campo personal, cada quien tiene su interpretación, la cual depende de sus vivencias, deseos, gustos, motivos, cultura, idioma, etcétera, y por lo tanto su definición desde el punto de vista general se torna dificultosa y a veces contradictoria. La definición del turismo es sencilla si se refiere en cada caso a la opinión de cada quien, a lo que cada quien percibe o interprete, pero, al englobar la definición para satisfacer la expectativa general, definir el turismo es difícil.

Según esta definición los turistas, utilizan ese tiempo de ocio para conocer distintas culturas o la suya propia, para enriquecerse de historias que marcaron civilizaciones.

Me atrevo a definir el turismo en forma muy simple y común diciendo que es la tendencia natural del ser humano a cambiar de sitio para beneficiarse de las bondades de otros lugares distintos de aquel donde usualmente vive y descansar en ambiente agradable, para esparcimiento y recreación; pero ¿Por qué el hombre quiere cambiar de ambiente? ¿Por fastidio, por necesidad, por conveniencia? .El director de una investigación de mercadeo lo dijo más sencillamente: la mayor razón para viajar se puede resumir en una palabra: " escapar ", escapar de la aburridora rutina diaria, escapar de lo familiar, de lo común, de lo ordinario. Escapar del trabajo, del jefe, de los clientes, del ir y venir en tren, de la casa, del jardín, de los grifos que gotean. También se podría definir el turismo diciendo que es un fenómeno socio-económico que influye de gran manera en el crecimiento cultural y en la riqueza de los pueblos, o que es el movimiento de humanos para intercambiar conocimientos, cultura, aventuras, credos, idiomas, etc.

Hoy el turismo es una de las principales industrias a nivel global. Puede diferenciarse entre turismo de masas (un grupo de personas agrupados por un operador turístico) y Turismo individual (viajeros que deciden sus actividades e itinerarios sin intervención de operadores). Esta sería una buena opción para poder conocer de otra forma la historia.

Todo esto hace pensar y analizar las nuevas tendencias turísticas que aparecen, las nuevas modalidades de conocer permiten ampliar

el panorama turístico lo que nos genera mejores ganancias y mejores circuitos, y no solo eso sino también mostrar otros tipos de atractivos para ayudar a conservar los ya visitados en abundancia y dar paso a una nueva generación de atractivos que muestran de otras formas la historia , costumbres , folclore trujillano el cual atare a propios y a extraños , pues en la actualidad muy pocos ciudadanos trujillanos conocen de su tierra lo que les impide identificarse y mucho menos cuidar de su patrimonio.

El turismo se vio como un fenómeno social contemporáneo, de gran dinamismo, y que basa su desenvolvimiento en el creciente desarrollo social y tecnológico de la humanidad.

En los últimos años, el turismo ha llegado a ser una actividad económica de gran importancia a nivel nacional, generando una serie de beneficios, tanto económicos mediante la generación de divisas, así como sociales, mediante la generación de empleos y capacitación.

Se conoce popularmente con el término de turista a aquella persona que se traslada de su territorio de origen a un punto geográfico diferente al suyo.

***“turistas son aquellas personas que se trasladan de su domicilio habitual a otro punto geográfico, estando ausente de su lugar de residencia habitual más de 24 horas y realizando pernoctación en el otro punto geográfico.” (Revistas de Ciencias Sociales 2000)***

Las características que lo definen como turista no responden a un sólo aspecto, por ejemplo, el cultural. Aquella persona que visita distintos puntos de su país, o del planeta, y que lo hace para aprender más o para aumentar su conocimiento cultural es turista. Sin embargo, una persona que visita por motivos de salud, puede cumplir con otras características que lo definen como turista, y sin embargo, no visitó un lugar para aumentar su conocimiento, ni para aprender más.

Todo individuo que se moviliza de un lugar a otro es considerado viajero. Entre la figura de "viajero" podemos distinguir al "visitante" de los "otros viajeros". Es visitante el que viaja a un lugar fuera de su entorno habitual y no responde a una actividad remunerada en el destino por residentes.

Entre los visitantes podemos distinguir a los turistas y a los excursionistas, y la única característica que los diferencia es si pernoctan o no en el destino.

El carácter lucrativo no es determinante para la clasificación de la actividad como de turismo. De hecho, el turismo de negocios es lucrativo para el individuo considerado turista, y no por ello deja de ser considerado como tal, ni de realizar actividades turísticas.

Para la identificación del entorno habitual se considera la frecuencia con que se viaja a determinada localidad o región, y la distancia entre el origen y el destino. Sin embargo, frecuencia y distancia no son conceptos exhaustivos, siendo todavía difusos.

Los Turistas son los que con sus visitas generan ingresos y trabajos al lugar receptor, aumentando generosamente la economía; lo que hace que la ciudad o el país crezca dando pasos para salir y surgir y comenzar a ser una potencia.

Con esas divisas, el país o la ciudad pueden invertir en mejorar los servicios y la infraestructura turística para que la calidad supere lo esperado por los turistas.

Los turistas son los que deciden qué tipo de circuitos turísticos adquirir con previa consulta al operador turístico.

***“Un circuito es un recorrido o camino que comienza y finaliza en el mismo lugar siendo igual el punto de partida y el punto de llegada . Este camino se establece a través de diferentes y numerosas conexiones que pueden contar con diversas opciones de recorrido, aunque siempre llevan al comienzo de donde partieron “ ( Bobadilla A;2005)***

Es una ruta organizada por una empresa turística especializada. Además de tener perfectamente definido el itinerario, incluye el alojamiento y la alimentación durante todo el recorrido, todo ello a un precio estipulado que sirve para comprar el conjunto de los servicios. Recorrido que se realiza con ánimos de esparcimiento y recreación dentro de un perímetro predeterminado por una agencia o empresa turística, y que es presentado a quien potencialmente realizara dicha trayectoria para su posterior inclusión en el.

# **CAPITULO III: METODOLOGIA**

### 3.1. Tipo de la Investigación:

Descriptivo – Explicativo

El objetivo de usar el método descriptivo en la investigación fue llegar a conocer la situación, costumbres y actitudes predominantes del turista, conocer su reacción ante una nueva forma de conocer la historia de su ciudad y saber si es aceptada.

Al lograr tener conocimiento de la reacción del turista el método explicativo permitió encontrar el porqué de sus respuestas y buscar la solución a sus dudas o impulsar su curiosidad.

### 3.2. Diseño de la Investigación:

Son diversos los autores que han investigado con metodologías tanto Descriptivas y Explicativo ya que estas nos dan un mejor enfoque de los gustos y de la aceptación de los turistas. Por su parte Por su parte,

Altuve y Rivas (1998) asegura que el diseño de una investigación, "... es una estrategia general que adopta el investigador como forma de abordar un problema determinado, que permite identificar los pasos que deben seguir para efectuar su estudio" (p. 231). Para ello, el trabajo se enmarcó dentro de una investigación descriptiva – explicativa de campo, lo cual dará lugar a una propuesta de aplicación a los circuitos turísticos nocturnos.

Respecto a la investigación Descriptiva de acuerdo con Mason y Lind (1.998) “son procedimientos estadísticos que sirven para organizar y resumir conjuntos de datos numéricos”(p. 7)

Tal y como señala Ferreres (1.997) el diseño de la investigación ha de servir al investigador para concretar sus elementos, analizar la factibilidad de cada uno de los temas que formaran parte de los capítulos de dicho estudio. No obstante, también se utiliza para delimitar inicialmente la investigación, paso relevante para obtener el éxito deseado. Por supuesto, vale acotar que dicho diseño es flexible, porque un diseño no puede permanecer estático, ya que durante la evolución de la investigación puede variar en función de las acciones que se llevan a cabo.

### **3.3. Población y muestra de la investigación:**

#### 3.3.1 Población:

Los turistas Nacionales que visitan la ciudad de Trujillo.

#### 3.3.2. Muestra:

Se tomó 50 turistas Nacionales para realizar la encuesta.



### 3.4. Variables, dimensiones e indicadores:

Para investigación Descriptiva:

VARIBLE	DIMENSIONES	INDICADORES
<b>Turistas</b>	<b>Entrevistas</b>	Ayudo a determinar la aceptación de personas especializadas en el rubro y su punto de vista sobre incluir el cementerio en u circuito turístico nocturno.
	<b>Encuestas</b>	Determino la acogida en los turistas y la definición que ellos tiene sobre algunos puntos .

### 3.5. Técnicas e Instrumentos de la recolección de datos:

La entrevista: Enzin (1991) citado por Rojas (2010:85) la define como "un encuentro en el cual el entrevistador intenta obtener información, opiniones o creencias de una o varias personas". Para la validez de la entrevista Pourtois y Desmont (1992) citado por Rojas (2010:96) "proponen la triangulación interna o crítica de identidad, sugieren conocer bien a los entrevistados en sus componentes afectivos, personales, sociológicos", así como que lo que sostienen es original y no testimonio referido de otros. "Proponen, asimismo la

validez de significancia dirigida a descubrir el sentido que le dan los sujetos a las palabras", a través de darles copia de la entrevista realizada.

La Encuestas: Esta es una de las herramientas más utilizadas en la investigación de ciencias sociales. Para su implementación, la encuesta utiliza los cuestionarios como medio principal para obtener información. De esta manera, las encuestas pueden realizarse para que el individuo encuestado procese por sí mismo las respuestas en el papel.

Es trascendente que el investigador en los cuestionarios sólo solicite la información indispensable, la mínima para que sean comprendidas las preguntas. Más información, o información innecesaria, puede derivar en respuestas no veraces.

De la misma forma, al diseñar la encuesta y confeccionar el cuestionario hay que tomar en cuenta los recursos (tanto humanos como materiales) de los que se disponen, tanto para la recopilación como para la lectura de la información, para así lograr un diseño funcionalmente eficaz.

Según M. García Ferrando, "prácticamente todo fenómeno social puede ser estudiado a través de las encuestas", y podemos considerar las siguientes cuatro razones para sustentar éstos:

1. Las encuestas son una de las escasas técnicas de que se dispone para el estudio de las actitudes, valores, creencias y motivos.

2. Las técnicas de encuesta se adaptan a todo tipo de información y a cualquier población.
  
3. Las encuestas permiten recuperar información sobre sucesos acontecidos a los entrevistados.

# CAPITULO IV: RESULTADOS

#### 4.1. Resultados:

Antes de plasmar una nueva alternativa para hacer turismo, es importante saber el nivel de conocimiento que tienen los turistas respecto a que es el turismo. Estos datos se pueden corroborar luego de la encuesta realizada y se evidencia en el siguiente cuadro:

<b>Que entiende por turismo nocturno</b>		
<b>OPCIONES</b>	<b>NÚMERO</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>Visita a discotecas</b>	3	6%
<b>Desarrollo de actividades turísticas en la noche</b>	0	0%
<b>Productos turísticos nocturnos</b>	47	94%
<b>TOTAL</b>	50	100%

FUENTE: ENCUESTA REALIZADA POR LA INVESTIGADORA

El 47% de turistas afirman que conocen que es turismo nocturno, ellos lo relacionan con conocer a la ciudad de noche, las casonas en el esplendor de la iluminación, el 3% de turistas creen que turismo nocturno es visitar las discotecas de moda de la ciudad.

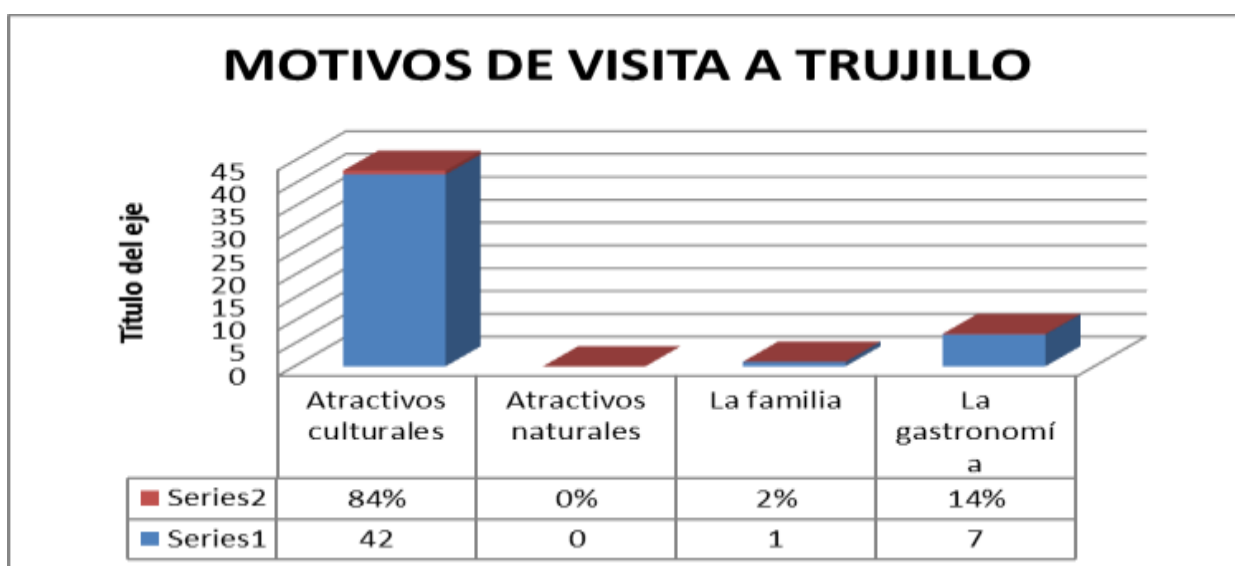
#### **DEFINICION POR EL TURISTAS DE TURISMO NOCTURNO**



FUENTE: ENCUESTA REALIZADA POR LA INVESTIGADORA

Asimismo las encuestas realizadas a los turistas durante la etapa de campo demuestran que la mayor parte de ellos prefieren visitar atractivos de orden cultural, dato importante considerando que el cementerio de Miraflores forma parte de la cultura del pueblo trujillano y como tal estaría dentro de las expectativas de viaje de los turistas, estos datos quedan demostrados en el siguiente gráfico:

### MOTIVO DE VISITAR TRUJILLO



FUENTE: ENCUESTA REALIZADA POR LA INVESTIGADORA

<b>MOTIVOS DE VISITA A TRUJILLO</b>		
<b>OPCIONES</b>	<b>NÚMERO</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>Atractivos culturales</b>	42	84%
<b>Atractivos naturales</b>	0	0%
<b>La familia</b>	1	2%
<b>La gastronomía</b>	7	14%
<b>TOTAL</b>	50	100%

FUENTE: ENCUESTA REALIZADA POR LA INVESTIGADORA

El 42% de turistas visita la ciudad de Trujillo para conocer sus atractivos culturales, el 7% visita la ciudad por la gastronomía y el 1% visitan Trujillo por familiares que radican en la ciudad.

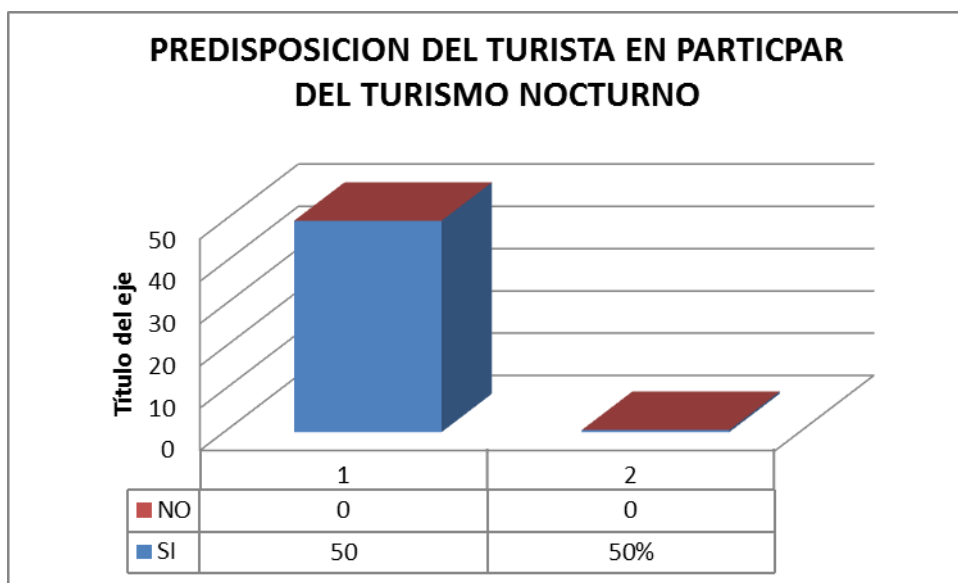
Por otro lado siguiendo los objetivos de la investigación en curso se identificó que la mayor de los turistas estaría dispuesta a participar del turismo nocturno lo que queda demostrado en el siguiente cuadro:

### **ACEPTACION DE TURISTAS**

<b>Predisposición del Turista en participar del Turismo Nocturno</b>		
<b>OPCIONES</b>	<b>NUMERO</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>SI</b>	50	50%
<b>NO</b>	0	0
<b>TOTAL</b>	50	100%

FUENTE: ENCUESTA REALIZADA POR LA INVESTIGADORA

### INTERES DE PARTICIPAR EN ESTE TIPO DE TURISMO

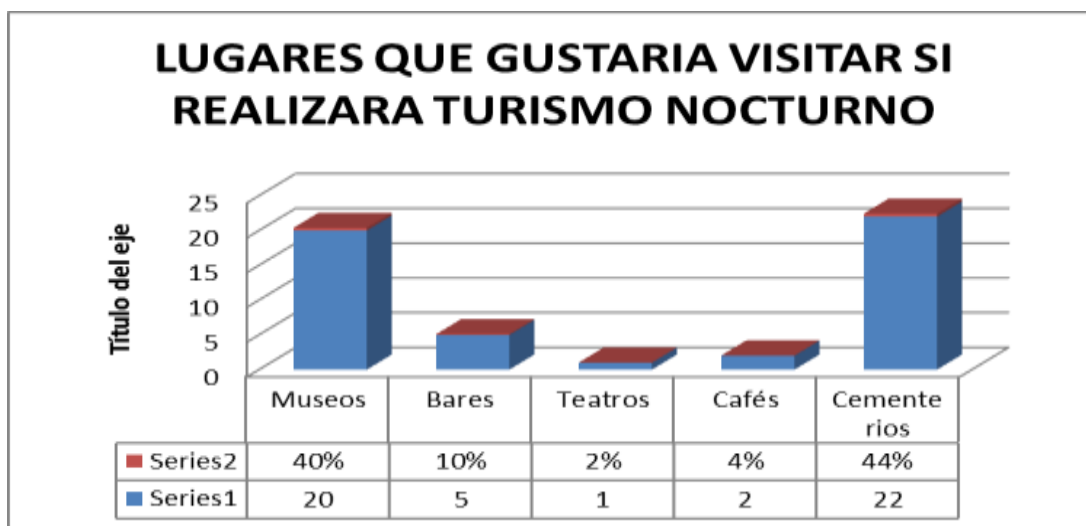


FUENTE: ENCUESTA REALIZADA POR LA INVESTIGADORA

Del mismo modo los turistas manifestaron que dentro del circuito nocturno su interés es visitar cementerios con un 22%, en segundo lugar museos con un 20% y menores porcentajes, desean visitar bares 5%, cafés 2%, teatros 1% datos que se expresan en el siguiente cuadro:



## LUGARES QUE LES GUSTARIA VISITAR SI REALIZARA TURISMO NOCTURNO



FUENTE CUADRO MATRIZ DE ENCUESTAS A TURISTAS

## LUGARES QUE LES GUSTARIA VISITAR SI REALIZARA TURISMO NOCTURNO

lugares que les gustaría visitar si realizara turismo nocturno			
OPCIONES	NUMERO	PORCENTAJE	
Museos	20	40%	
Bares	5	10%	
Teatros	1	2%	
Cafés	2	4%	
Cementerios	22	44%	
<b>TOTAL</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>	

FUENTE: ENCUESTA REALZIADA POR LA INVESTIGADORA

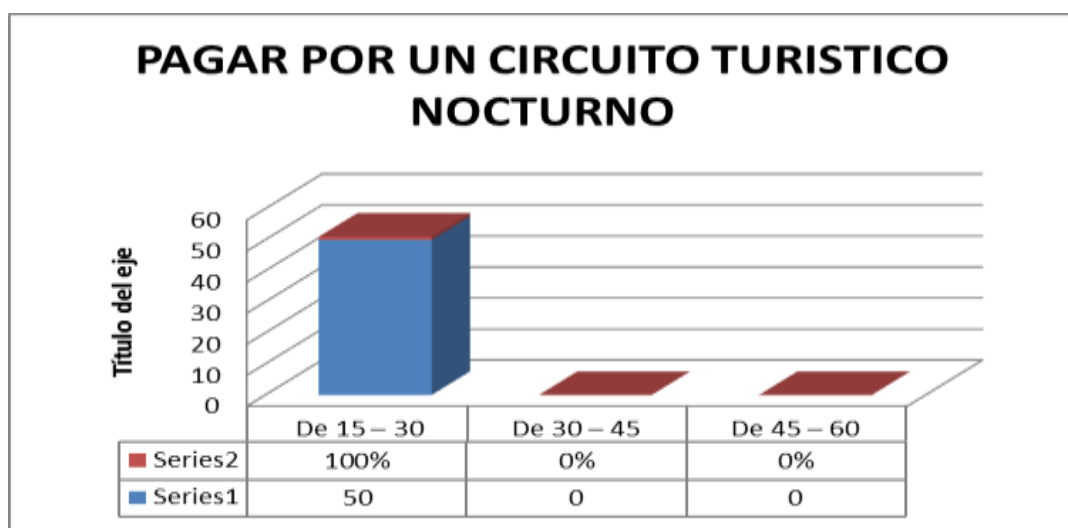
El turista manifestó también que durante su visita estaría dispuesto a pagar aproximadamente entre 15 a 30 soles para su visita al cementerio de Miraflores, por lo que es importante considerar ese dato en la medida que las agencias de viajes puedan generar circuitos orientados al precio requerido:

**MONTO QUE EL TURISTA ESTA DISPUESTO A PAGAR POR UN CIRCUITO TURISTICO NOCTURNO**

pagar por un circuito turístico nocturno		
OPCIONES	NUMERO	PORCENTAJE
De 15 – 30	50	100%
De 30 – 45	0	0%
De 45 – 60	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

FUENTE: ENCUESTA REALIZADA POR LA INVESTIGADORA

**MONTO QUE EL TURISTA ESTA DISPUESTO A PAGAR POR UN CIRCUITO TURISTICO NOCTURNO**



FUENTE: ENCESTA REALIZADA POR LA INVESTIGADORA

## SENSACION QUE GENERA LA VISITA AL CEMENTERIO DE NOCHE

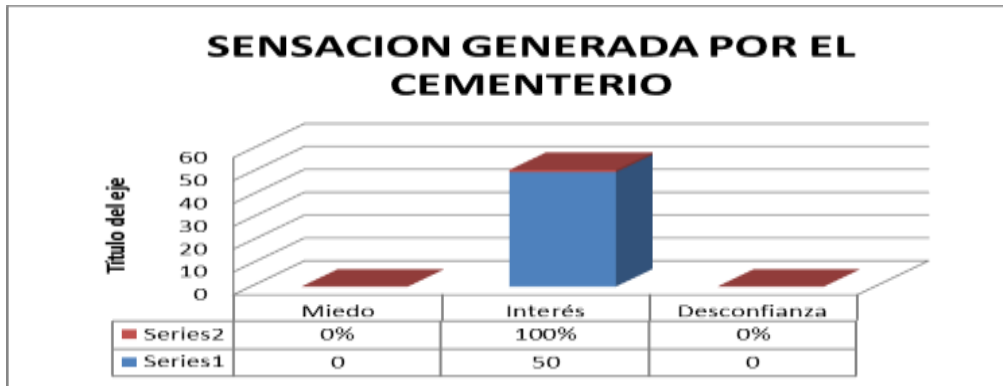
sensación generada por el cementerio		
OPCIONES	NUMERO	PORCENTAJE
Miedo	0	0%
Interés	50	100%
Desconfianza	0	0%
<b>TOTAL</b>	50	100%

FUENTE: ENCUESTA REALIZADA POR LA INVESTIGADORA

Respecto a la sensación que genera este tipo de circuito turístico que es muy importante conocer, la mayor parte de los turistas manifestaron que les genera mucho interés con porcentaje de 50% ello debido a diferentes factores por ejemplo conocer historias, estilos arquitectónicos, costumbres de la época, etc.

Finalmente es importante conocer cuál es principal motivo respecto a servicios turísticos que considera el turista durante su visita, ello con la finalidad que los prestadores de servicios turístico mejoren a diario su infraestructura y equipamiento turístico, luego de la aplicación de la encuesta la mayor parte de los turistas consideran lo más importante para ellos es la infraestructura turística.

### SENSACION QUE GENERA LA VISITA AL CEMENTERIO DE NOCHE



FUENTE: ENCUESTA REALIZADA POR LA INVESTIGADORA

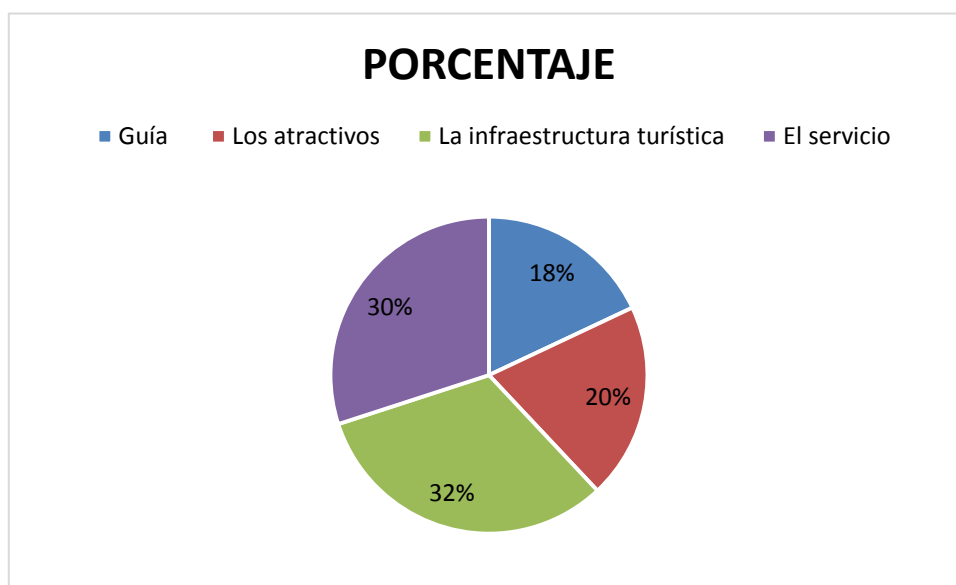
### SERVICIOS QUE PARA EL TURISTA ES MÁS IMPORTANTE AL

OPCIONES	%
Guía	18
Los atractivos	20
La infraestructura turística	32
El servicio	30
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>

### DESARROLLAR UN TURISMO NOCTURNO

Fuente: Encuesta realiza por la investigadora

## SERVICIOS QUE PARA EL TURISTA ES MAS IMPORTANTE AL DESARROLLAR UN TURISMO NOCTURNO



Fuente: encuesta realizada por la investigadora

### 4.2. Discusión de los Resultados:

Después de obtener los resultados se puede observar que incluir dentro de un Circuito turístico nocturno al cementerio Miraflores no todo el cementerio si no solamente las tumbas de los personajes más resaltantes, que son los siguientes:

#### a) **La Tumba del Chinito Milagroso:**

En el pabellón San Francisco se ubica la tumba de 'El chinito milagroso'. Su nombre real fue Mauricio Walbroch. Curiosamente tiene un apellido que no tiene nada que ver con su apodo que también se aprecia en su tumba: Chinito.

El chinito milagroso” murió el 24 de enero de 1877; es decir son 134 años en que este personaje nos dejó, pero aún vive. Posiblemente en vida fue alguien especial aunque no se guarda registro de lo que fue; sin embargo, en el sentir popular es un personaje a quien se acude para pedir un milagro.

A diario acuden decenas de homosexuales y lesbianas quienes llevan ofrendas florales que colman el pequeño ambiente de su nicho.

“El chinito milagroso” es el personaje más visitado del cementerio de Miraflores y en el Día de todos los Santos, 1 de noviembre, no pasa desapercibido; tanto así, que el tacho de desperdicios del pabellón San Francisco solo se llena con las flores de este personaje.

Una creencia popular con resultados inexplicables que se valoran por el paso del tiempo, “el chinito” quizá no lo esperó, pero tras su muerte sigue ahí vivo entre los que tienen devoción y no.

Mauricio Walbroch pasó de la vida a lo eterno formando parte del folclore popular que se ha transmitido de generación en generación y quienes quieran visitarlo pueden buscar el pabellón San Francisco para ser testigos de esta fe.

#### **b) José Ignacio Chopitea**

Se conocen muchas historias de Chopitea, pero la principal es que él era un vendedor de baratijas y vivía en las afueras de Laredo.

Una mañana vio a una hermosa joven, la cual la cautivó por completo; decidiéndose ir a hablar con sus padres para frecuentarla y llevar una relación seria.

Su padre se opuso a este hecho, porque CHOPITEA era una persona humilde, de bajos recursos económicos. Desde ese momento todos los domingos iba al parque después de misa para verla pasar.

Una tarde se le apareció un hombre, con grandes bigotes y una voz muy gruesa.

-¿Qué te sucede José Ignacio?, le preguntó

CHOPITEA se sorprendió a que este señor sepa su nombre, pero no le dio mucha importancia.

-El amor, le respondió

-Pues, yo te podría dar todo lo que necesitas; el amor , las mejores haciendas de Trujillo, etc.

-Eso es imposible, contestó sonriendo

-Nada es imposible para el diablo... dime lo que deseas y te lo daré. Pero ya sabes... luego me darás tu alma

Fue de ese modo que comenzó con su vida oscura, llena de misterios y engaños.

Días después José Ignacio compró una hermosa huerta con una mansión de muchas habitaciones, caballos de paso, contrató los servicios de criados y poco a poco se fue haciendo dueño de casi todas las tierras de Laredo con la que fundó su propia hacienda.

No solo obtuvo el amor de su amada, sino miles de monedas de oro...

Pero los años pasaban y temía a que el diablo venga por su alma. Es por eso mandó construir en el cementerio Miraflores de Trujillo un enorme mausoleo con mármol de Carrara y gruesas cadenas a su alrededor y en el frontis una enorme cruz para que el diablo no pudiera ingresar y apoderarse de su alma.

El mausoleo hasta ahora existe, pero ya no las cadenas ni las puertas de bronce. Tan sólo queda la enorme cruz que aún protege el alma de José Ignacio Chopitea.

Pero después de su muerte, el diablo vino por él y se lo llevó al más allá.

### **c) Raúl Haya de La Torre:**

Haya de la Torre nació en la ciudad de Trujillo en el norte del Perú un 22 de febrero de 1895. Desde muy joven mostró inquietud por la problemática social, así desde estudiante asumió el rol de dirigente. Más tarde ya universitario su inclinación intelectual lo lleva a formar parte del legendario grupo La Bohemia, donde entonces destacaba César Vallejo. El poeta cultivó entrañable amistad con el joven Haya. Más tarde, le tocaría justamente al gran poeta vaticinar el destino de Haya de la Torre, "yo profeta brindo por este pichón de cóndor, yo



profeta, anuncio que volará alto y será grande, grande...", serían sus célebres palabras.

El siete de mayo de 1924 Haya entrega la bandera indoamericana (el mapa dorado de américa latina en fondo rojo) a los estudiantes mexicanos invocando a un frente antiimperialista de trabajadores y estudiantes a escala continental para luchar por la justicia y la unidad indoamericana. Este es el punto de partida para la formación del APRA, Alianza Popular Revolucionaria Americana.

En enero de 1979 su salud decae notablemente. Es obligado a permanecer en su vivienda de Villa Mercedes (hoy convertido en museo). Firmó la nueva Carta Magna el 12 de Julio. Falleció el 2 de agosto de 1979. Su cuerpo fue conducido por una conmovedora procesión de peruanos en llanto, a lo largo de 560 kilómetros de trayecto desde Lima hasta su Trujillo natal. Allí fueron sepultados sus restos en una tumba en cuya losa-custodiada por una enorme piedra en forma de cóndor en vuelo- se lee " Aquí yace la luz".

En el Cementerio se distinguen todo tipo de sepulturas, la diversidad de ellas es el fiel reflejo de nuestra sociedad, usos y costumbres. Algunas son bastante sencillas, otras en cambio brillan por lo ostentosas que son.

Muchos llegan al Cementerio interesados en descubrir la valiosa arquitectura del lugar, demandan información sobre los estilos de los mausoleos más renombrados.

Por las calles conviven varios estilos arquitectónicos, los hay Griegos, Romanos, Árabes, Mesoamericanos, Morisco, y Egipcio, entre otros. Sin embargo lo más común es encontrar la mezcla de ellos en los mausoleos.

En ocasiones son sólo detalles decorativos, como manillas, bajorrelieves, entre otros, los que se encargan de demostrar la inspiración en un determinado estilo. Otras en cambio buscan ser el fiel reflejo de los modelos originales a otra escala y no solo en lo constructivo, también en el contenido simbólico.

Identificando para la presente investigación los siguientes estilos arquitectónicos:

**a) Griego:**

Las tumbas que hacen referencia a este estilo son bastante numerosas. Quizá porque éste ha sido a lo largo de siglos considerado un símbolo de perfección, elegancia y belleza clásica. Se caracteriza por la búsqueda de armonía y sobriedad. Los arquitectos griegos intentaban componer sus obras de acuerdo a un canon (medida) perfecto, que creían estaba implícito en la proporción equilibrada entre las figuras geométricas que integran una edificación.

Así, por ejemplo, cuando llegaron a la conclusión de que existía un rectángulo que era más proporcionado que el resto, lo llamaron "rectángulo áureo" y comenzaron a intentar adaptar muros, puertas y frisos a esa figura. Pero visualmente lo que identifica hasta hoy a la arquitectura griega es su particular utilización de las columnas. Reemplazaban muros enteros por alineaciones de columnas.

Estas filas de columnas, o columnatas, al reducir la superficie sólida de una fachada y al aumentar los "vanos" (o espacios vacíos), lograban un sorprendente efecto de aligeramiento visual, que era muy apreciado por los griegos. Otro rasgo de identidad de este estilo son los capiteles. El capitel es una pieza que corona la cúspide de la columna. A lo largo de los años fueron desarrollando este elemento hasta dotarlo de valor escultórico. La columna ha sido utilizada en arquitectura, antes y después de los griegos, pero lo que nos permite identificar una columna griega es observar el capitel. Los griegos utilizaron tres clases u órdenes de columnas, con su capitel característico correspondiente: dórico, jónico y corintio.

**b). Romano:**

Los romanos surgieron después de que los griegos habían alcanzado su máximo desarrollo. Tenían riquezas y poderío militar pero se reconocían asimismo como faltos de conocimientos científicos y artísticos. Así, apenas pudieron hacerlo, comenzaron a enviar a sus hijos a perfeccionarse a Grecia. Por esta razón solemos confundir la arquitectura romana con la griega. Los romanos aprendieron muchas cosas de los griegos en materia arquitectónica. ¿Pero qué diferencia a los romanos de los griegos? Bueno, los romanos también aprendieron de otros pueblos algunas cosas. Por ejemplo, sus vecinos los etruscos habían inventado el "arco de medio punto". Y era una verdadera innovación introducir formas como el semicírculo en un mundo dominado, en materia de construcción, por los ángulos rectos. Los romanos adoptaron el arco y lo llevaron a la perfección. Pero no se quedaron ahí. Combinando las líneas

curvas de los etruscos y las columnas de los griegos crearon pequeños templos circulares. En el Cementerio hay un mausoleo que evoca esas construcciones. Por último, tal como hay columnas que son características de los griegos, existen otras propias de los romanos. Crearon tres órdenes que podemos reconocer por sus capiteles: toscano, dórico-romano, y compuesto (mezcla del jónico con el dórico).

**c). Morisco:**

Este estilo es el que desarrollaron los árabes y musulmanes que habitaron España durante la Edad Media. En el Cementerio General está grandiosamente representado por el mausoleo de Claudio Vicuña. Esta tendencia expresa un singular refinamiento en la decoración y en los revestimientos. La albañilería (que es una palabra de origen árabe) tomó gran importancia como elemento artístico, tomando forma en diseños geométricos, vegetales y caligráficos. Estos temas se deben a la limitación religiosa de representar figuras humanas, impuesta por el Islam. También dotaron de valor decorativo el uso del ladrillo, el yeso, los azulejos y la cerámica. Pusieron especial atención en la comodidad de los espacios interiores, calibrando la importancia de la ventilación, la iluminación, la sombra y la presencia del agua. Tal como se aprecia en el mausoleo Vicuña, utilizaban arcos en forma de herradura, o alargados, que son reiterados en bóvedas que imitan muchas veces las cavernosas formas de las estalactitas, y columnas especialmente delgadas que armonizan con el resto de los pequeños detalles decorativos.

# CONCLUSIONES

- Trujillo no solo puede ofrecer turismo cultural y arqueológico si no una diversidad de maneras de hacer turismo ya que cuenta con los recursos para hacerlo y que el cementerio Miraflores forme parte de un circuito turístico nocturno es una forma de innovar.
- El cementerio cuenta con mausoleos arquitectónicamente con estilos como el gótico, etc bellos que no tiene que envidiar al cementerio presbítero Maestro de Lima.
- En el podemos encontrar personajes ilustres de la historia norteña como: José de Chopitea , Víctor Raúl Haya de la Torre ,el chino milagros
- Según la encuesta realizada nos muestra que un 42% de visitas que es por motivos culturales lo cual beneficia la inclusión del cementerio a un circuito.
- El 50% de visitantes están más que dispuestos a participar en una visita al cementerio Miraflores para conocer la historia desde otro punto de vista.
- La accesibilidad al Cementerio es óptima ya que está ubicado cerca al centro histórico; con los horarios de visitas es manejable ya que se puede conversar con la beneficencia y el Instituto Nacional de Cultura para los permisos respectivos.
- Identificar el posible circuito a recorrer en el cementerio Miraflores.
- Identificar y analizar la historia de los personajes ilustres que descansan en esa necrópolis.

- Analizar la reacción de los pobladores y de los turistas con la finalidad de saber si este tipo de museo tendría la acogida necesaria y sus posibilidades de incluirlo en el circuito turístico de Trujillo.
- Analizar el pro y los contras de este proyecto para poder evitar circunstancias que perjudiquen la seguridad ciudadana

---

## REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

1. Cáceres, L. (2009). *Empresa y Finanzas*. Perú: Palmera.
2. Universidad de Contabria (2001) *Manual de Turismo*. España Editorial : universidad de Contabria.
3. Eagleton T.(2000) *Antropología:Humanidad compleja*. Inglaterra Editorial: Sentella Edición : Quinta
4. Busqueros I.(2002) *Antropología y Arqueología*. Buenos Aires Editorial: Baras
5. Garcia J.(1998) *Comunicación Empresarial*. España Editorial: Estrella Edición : Primera
6. Warschawski , M (2004) *Historia Religiosa*. Alemania Edición : sexta
7. Bassegoda , J (1984) *Arte y Arquitectura* Edición : Asturia
8. Martinez, J *Turismo del Milenio*. México Editorial :Marsella Edición : Segunda
9. Zapata,O (2005) *Ciencias Sociales México* Edición : Primera
10. Ganzo A (2007) *Docencia Universitaria México* Edición : séptima



# ANEXOS

---

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE TURISMO, HOTELERÍA Y**  
**GASTRONOMIA**

**Entrevista al Operador Turístico Benito Jáuregui Rosas**

**1. ¿se desarrolla turismo nocturno en Trujillo?**

el turismo nocturno en Trujillo es incipiente , aun cuando eventualmente se realizan city by night , esto es muy raro y los atractivos de la ciudad no están en condiciones de atender al público nocturno.

**2. ¿Qué tipos de turistas son los que realizan este tipo de turismo?**

Generalmente los turistas que llegan por negocios o trabajo temporal , quienes al no disponer de tiempo durante el día optan por salir a conocer la ciudad de noche . Estos viajeros son generalmente personas con alto nivel cultural que son capaces de admirar y sintetizar la información de un lugar con solo verlo por fuera.

**3. ¿Cuántos lo realizan?**

Son cantidades mínimas que no influyen necesariamente en las estadísticas, pero si existe esa demanda.

**4. ¿incluiría usted al cementerio Miraflores en un circuito de turismo nocturno?**

Se incluiría de manera asociada con otros lugares , tal vez con una o dos casonas , la plaza mayor, culminando en algún restaurant o lugar de diversión. Ofrecer el cementerio por si solo creo que no tendría la acogida conveniente.

**5. ¿Cómo promocionaría usted este nuevo atractivo para que sea visitado?**

Por ser una nueva alternativa sería necesario promocionarlo primeramente a través de famstrip pues la mayoría de operadores locales no conocen lo que se ofrece en el cementerio luego participar de ferias y esto debe ser trabajo permanente de la municipalidad provincial de Trujillo. Se debe lograr armar el circuito completo y ponerlo a disposición de todos los operadores de turismo local.

**6. ¿Qué condiciones debería cumplir el cementerio para ser usado turísticamente?**

En principio se debe realizar un inventario de los personajes ilustres que yacen en el cementerio así como un exhaustivo estudio del arte que se manifiesta en las tumbas y un detallado compendio de historias , anécdotas y todo tipo de información respecto de la vida y obra de los personajes cuyas tumbas se incluirán en el circuito.

Luego de hacer todo el estudio se debe convocar a talleres de capacitación dirigidos a guías y licenciados de turismo para poder internalizar la información a brindar en el lugar.

La municipalidad debe preocuparse también en brindar el máximo de seguridad tanto en el interior como en el exterior, así como implementar alguna caseta de primeros auxilios.



---

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE TURISMO, HOTELERÍA Y**  
**GASTRONOMÍA**

**Entrevista al Profesor Alberto Pinillos.**

**1. ¿Cuántos años tiene el cementerio Miraflores?**

El cementerio tiene 180 años de antigüedad y de guardar celosamente la historia que los libros no plasman.

**2. ¿Quién lo diseñó?**

Nombre exacto no se tiene registrado ya que el cementerio comienza a ser solamente muros como cualquier otro cementerio y si se aprecia la arquitectura del cementerio es simple lo majestuoso son sus mausoleos.

Las tierras fueron donadas por Juan José Pinillos, José Santos Deza y Sra. Isabel Castro Hoyle

**3. ¿Con cuántos mausoleos cuenta el cementerio Miraflores?**

Los mausoleos solo lo tiene la gente adinerada y gente que ha marcado la historia liberteña.

Este cementerio cuenta con 210 pabellones de nichos y alrededor de 50 mausoleos

**4. ¿Qué estilos son los que más utilizan para sus criptas?**

En la antigüedad la arquitectura era gotica, grecia , etc.



---

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE TURISMO, HOTELERÍA Y**  
**GASTRONOMÍA**

**ENCUESTA REALIZADA A TURISTAS NACIONALES**

**Datos Generales:**

**Género:**

**Edad:**

**Procedencia:**

**1. ¿Qué le motivo la visita a Trujillo?**

- a. Atractivos culturales.
- b. Atractivos naturales.
- c. La familia.
- d. La gastronomía.

**2. ¿Qué entiende por turismo nocturno?**

- a. Visita a discotecas.
- b. Desarrollo de actividades turísticas en la noche
- c. Productos turísticos nocturnos.

**3. ¿Le gustaría participar de este tipo de turismo?**

- a. Si

- b. No
- 4. ¿Qué lugares le gustaría visitar si realizara turismo nocturno?**
- a. Museos.
  - b. Bares.
  - c. Teatros.
  - d. Cafés.
  - e. Cementerios.
- 5. ¿Estaría dispuesto a visitar un cementerio como una novedosa opción de realizar turismo nocturno?**
- a. Si
  - b. No
- 6. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un circuito turístico nocturno?**
- a. De 15 – 30.
  - b. De 30 – 45.
  - c. De 45 – 60.
- 7. ¿Qué sensación le genera el cementerio?**
- a. Miedo.
  - b. Interés.
  - c. Desconfianza.



**8. ¿Qué servicio es el más importante para usted al momento de desarrollar un circuito turístico nocturno?. Coloque un número del 1 al 4 en orden de importancia.**

- a. Guía ( )
- b. Los atractivos( )
- c. La infraestructura turística( )
- d. El servicio( )

Mapa de Ubicación de la Tumba del  
Chino Milagroso

---

DE UN CIRCUITO TURÍSTICO NOCTURNO EN EL CEMENTERIO MIRAFLORES



FUENTE: TRUJILLO POR SATELITE  
<http://www.skyscrapercity.com>

**FOTO 1:  
CHINITO MILAGROSO**



Fuente: Registro fotográfico del  
investigador 12.11.13

**FOTO 2:  
JOSE IGANCIO CHOPITEA**

QUITO TURÍSTICO NOCTURNO EN EL CEMENTERIO MIRAFLORES

Mapa de Ubicación de la Tumba de  
José Ignacio Chopitea



Fuente: TRUJILLO POR SATELITE

<http://www.skyscrapercity.com>

Fuente: Registro Fotográfico del

Investigador 12.11.13

FOTO 3:  
VICTOR RAUL HAYA DE LA TORRE



Mapa de Ubicación de la Tumba de  
Raúl Haya de la Torre



Fuente: TRUJILLO POR SATELITE

<http://www.skyscrapercity.com>

Fuente: Registro Fotográfico del Investigador  
12.11.12