



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
E.A.P. DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**INFORMALIDAD Y CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LAS MICRO
Y PEQUEÑAS EMPRESAS QUE FABRICAN Y RENTAN
ANDAMIOS Y PLATAFORMAS AÉREAS EN LA ZONA C DEL
DISTRITO DE SAN JUAN DE MIRAFLORES, PERIODO 2016**

**Para obtener el título de Licenciado en Administración y
Negocios Internacionales**

**AUTOR
SÁNCHEZ GONZALES, LEANDRO RENZO**

Lima – Perú

2017

DEDICATORIA

Quiero dedicar este trabajo a mis padres porque son un ejemplo de perseverancia y de constancia que los caracterizan y que me han infundado siempre, por el valor mostrado para salir adelante y por su amor.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a la Universidad Alas Peruanas por haberme formado profesional y personalmente, a mis profesores que año a año han sabido transmitirme sus conocimientos y experiencias y a las empresas que me permitieron realizar mi investigación.

RESUMEN

La presente investigación titulada “Informalidad y crecimiento económico de las micro y pequeñas empresas que fabrican y rentan andamios y plataformas aéreas en la zona C del distrito de San Juan de Miraflores, periodo 2016”, tuvo como objetivo general el determinar la relación entre las variables mencionadas.

El diseño de la investigación fue no experimental de corte transversal, correlacional. Para la recolección de datos se confeccionó un cuestionario estructurado el cual, se aplicó a 19 dueños de mypes.

Los instrumentos pasaron por un proceso de validez de contenido por medio del juicio de expertos; así como por un proceso de fiabilidad de los instrumentos en el cual a través del estadístico de Alpha de Cronbach se pudo determinar que los instrumentos tienen una buena fiabilidad. Para la contrastación de hipótesis se empleó el estadístico no paramétrico de correlación de Rho de Spearman.

Los resultados obtenidos muestran que existe una relación inversa significativa entre la informalidad y el crecimiento económico de las micro y pequeñas empresas que fabrican y rentan andamios y plataformas aéreas en la zona C del distrito de San Juan de Miraflores, periodo 2016; se obtuvo un coeficiente de correlación de Rho de Spearman = - 0.532** lo que se interpreta al 99% , la correlación es significativa al nivel 0,01 bilateral, con un $p = 0.019$ ($p < 0.05$), rechazándose la hipótesis nula.

PALABRAS CLAVE: Informalidad, crecimiento económico, empresas.

ABSTRACT

The present research entitled "Informality and economic growth of micro and small enterprises that manufacture and rent scaffolding and aerial platforms in zone C of the district of San Juan de Miraflores, period 2016", had as general objective to determine the relationship between the variables mentioned.

The research design was non-experimental cross-sectional, correlational. For data collection a structured questionnaire was drawn which was applied to 19 business owners.

The instruments went through a process of content validity through expert judgment; as well as a process of reliability of the instruments in which through the Cronbach Alpha statistic could be determined that the instruments have a good reliability. For the hypothesis testing, the non-parametric Rho correlation coefficient of Spearman.

The results obtained show that there is a significant inverse relationship between informality and economic growth of micro and small enterprises that manufacture and rent scaffolding and aerial platforms in zone C of the district of San Juan de Miraflores, period 2016; we obtained a correlation coefficient of Spearman's Rho = - 0.532 ** which is interpreted at 99%, the correlation is significant at the 0.01 bilateral level, with a $p = 0.019$ ($p < 0.05$), rejecting the null hypothesis.

KEYWORDS: Informality, economic growth, business.

INDICE GENERAL

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
RESUMEN	iv
ABSTRACT	vi
INTRODUCCION	x
CAPITULO I: EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	1
1.1 Planteamiento del Problema	1
1.2 Formulación del Problema	4
1.2.1 General	4
1.2.2 Específicos	4
1.3 Objetivos de la Investigación	4
1.3.1 Objetivos generales	4
1.3.2 Objetivos específicos	4
1.4 Justificación del estudio	5
1.5 Limitaciones de la investigación	5
CAPITULO II: MARCO TEÓRICO	6
2.1 Antecedentes del estudio	6
2.2 Bases Teóricas	10
2.2.1. Informalidad	10
2.2.2. Crecimiento económico	21
2.3. Definición de términos básicos	26
2.4 Hipótesis	27

2.4.1 Hipótesis general.....	27
2.4.2 Hipótesis específica.....	28
2.5 Variables	28
2.5.1. Definición conceptual de las variables.....	28
2.5.2. Definición Operacional	29
2.5.3. Operacionalización de variables	30
CAPITULO III: METODOLOGÍA	31
3.1 Tipo y nivel de investigación.....	31
3.3. Población y muestra	33
CAPITULO IV: RESULTADOS	40
4.1 Descripción de resultados.....	40
CAPITULO V: DISCUSION	51
CONCLUSIONES	54
RECOMENDACIONES.....	55
REFERENCIA BIBLIOGRAFICA	56
ANEXOS.....	63

INDICE DE TABLAS

		Páginas
Tabla 1	Régimen laboral de la micro y pequeña empresa	19
Tabla 2	Mypes formales e informales en el Perú	19
Tabla 3	Matriz de operacionalización de variables	30
Tabla 4	Mypes Formales en la Zona C – San Juan De Miraflores	33
Tabla 5	Mypes Informales en la Zona C – San Juan de Miraflores	34
Tabla 6	Datos de la muestra	35
Tabla 7	Prueba de kmo y bartlett	36
Tabla 8	Comunalidades	37
Tabla 9	Método de Alfa de Cronbach	38
Tabla 10	Resumen de procesamiento de datos	38
Tabla 11	Frecuencia y porcentajes de la variable informalidad	40
Tabla 12	Frecuencia y porcentajes de la dimensión empleo informal	41
Tabla 13	Frecuencia y porcentajes de la dimensión empresa informal	42
Tabla 14	Frecuencia y porcentajes de la variable crecimiento económico	43
Tabla 15	Frecuencia y porcentajes de la dimensión productividad	44
Tabla 16	Frecuencia y porcentajes de la dimensión competitividad	45
Tabla 17	Correlación entre la informalidad con el crecimiento económico de las micro y pequeñas empresas	47
Tabla 18	Correlación entre el empleo informal y la productividad de las micro y pequeñas empresas	48
Tabla 19	Correlación entre las empresas informales y la competitividad de las micro y pequeñas empresas	49

INDICE DE FIGURAS

	Páginas	
Figura 1	Composición del empleo informal al 2015	11
Figura 2	Componentes de la PEA informal.	12
Figura 3	Hogares por origen de ingresos	13
Figura 4	Producto bruto interno por habitante.	22
Figura 5	Ubicación geográfica de la zona c del distrito de San Juan de Miraflores	32

INTRODUCCION

Hoy en día, el mundo en el que vivimos está experimentando grandes cambios en materia social, económica y cultural. Este contexto ha llevado a que las organizaciones evolucionen rápidamente. A nivel empresarial hemos pasado de una sociedad industrial o de consumo a una sociedad de la información de conocimiento, a nivel tecnológico hemos pasado de una cultura telefónica a una cultura telemática.

Así mismo, a nivel de trabajo los cambios han sido fantásticos, apoyados fundamentalmente en las comunicaciones y en el internet. Sin embargo, la computarización de las empresas ha generado falencias como la deficiente capacitación de los trabajadores, especialmente aquellos jóvenes que no cuentan con estudios técnicos o estudios universitarios concluidos.

Esta investigación me condujo a demostrar que la formalización de las micro y pequeñas empresas nos llevarán a un incremento del crecimiento económico del sector formal, y como consecuencia de ello, el mejoramiento de la calidad de vida con un empleo formal y decente.

CAPITULO I: EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Planteamiento del Problema

El tema de la informalidad es ya una preocupación constante de los investigadores del empleo tanto en nuestro país como en muchos países más, como analiza Zelaya (2011), en el Perú en su mayoría subsisten microempresas formales e informales, predominantemente de la segunda condición. Considerando lo que afirma Ramos (2015):

La informalidad empresarial es el incumplimiento de las normas como: no pagar las remuneraciones, o pagarlas con atraso o incompletas, no incluir en la planilla a algunos o todos los trabajadores, no otorgar comprobantes de pago, no pagar impuestos, entre otras acciones realizadas con la finalidad de reducir costos (p.1).

Es un fenómeno de carácter mundial, que ha llevado a las grandes potencias a cambiar su enfoque de crecimiento económico, siendo su actual propósito el encontrar la inclusión.

En el viejo continente los empleadores están haciendo lo que es mejor para la empresa, en lugar del trabajador. En Estados Unidos, los jóvenes no pueden encontrar empleo al terminar la universidad. En China, la pobreza va en

aumento y se manifiesta en las personas más adultas de su población (Diario Gestión, 2012).

Latinoamérica tiene una tasa de desempleo del 6,4 por ciento, aunque 127 millones de trabajadores, de un total de 267 millones, son informales, señaló en Lima la Organización Internacional del Trabajo (OIT). Entre los países con una mayor tasa de informalidad se encuentran Honduras, Perú, Paraguay, El Salvador, Colombia, México y Ecuador (OIT, 2013, p. 1).

Mientras el grado de informalidad en Latinoamérica bordea el 50% y 60%, en el Perú se ubica en 70% del total de las empresas (Perry, 2007, p.22). Según los estudios de Loayza (1996) y Loayza (1997), para 1996 la economía informal, como porcentaje del PIB, representaba en Bolivia el 65%, Panamá el 62.1%, Perú el 57.9%, Guatemala 50.4%, Honduras el 46.7%, Brasil el 37.8%, Uruguay el 35.2%, Colombia 35.1%, Ecuador el 31.2%, Venezuela el 30.8%, México el 27.1%, Costa Rica el 23.3%, Argentina el 21.8% y Chile el 18.2%. Algo verdaderamente no despreciable de estudiar. Según Gasparini (2000, p.91), sólo para Argentina el sector informal representaría una evasión al impuesto de las ganancias entre 1.500 y 1.800 millones de dólares anuales y una evasión al impuesto del valor agregado de 9.100 millones de dólares por año.

El INEI (2014) señaló que el Perú tiene más del 35 por ciento de informales independientes y más del 40 por ciento de informales asalariados, en consecuencia, el crecimiento económico ha sido insuficiente para generar empleos adecuados para los peruanos, siendo el 79 por ciento de empleos informales, haciendo esto al cierre del año 2013 un PBI total de S/. 545 mil millones proveniente de este sector. Por otro lado, el empleo formal solo alcanza al 21 por ciento de la población, de los cuales el 18 por ciento no tienen acceso a buenas condiciones laborales. Así mismo, el 74,7 por ciento de la generación de empleo en el Perú se da en los hogares, este porcentaje comprende a personas naturales que hacen alguna actividad productiva, y las sociedades y empresas solo alcanzan el 17.3 por ciento del empleo.

Estas cifras generan implicancias a nivel microeconómico como a nivel macroeconómico. A nivel microeconómico, la informalidad reduce el bienestar de los agentes económicos involucrados. En el caso de los trabajadores, los salarios se reducen y se crea un subempleo que no puede ser controlado por el Estado. A nivel macroeconómico, los efectos se perciben en la menor recaudación fiscal y en la menor gobernabilidad.

Una de las industrias más “contaminadas” por la informalidad, es la de la fabricación de andamios y plataformas aéreas. Esta es una de las actividades que ha crecido más en la última década y en adición a ello, el sector manufacturero representan el 10 % de la informalidad en el Perú. Trabajar con andamios, no es tarea fácil, existen detalles específicos que se deben cumplir y un perfil determinado para este tipo de trabajo, que por ser una actividad de distinto nivel, es considerado un trabajo de alto riesgo. Es hora de preguntarse cuánto dinero deja de recaudar el estado por estas actividades (Soto, 2017, p. 1).

Para Vives y Vara (2011, p.12), el estado es parte fundamental, no sólo como agente fiscalizador, sino también regulador, por ende, debe ser prioridad del gobierno el establecer políticas públicas en el mercado laboral que generen incentivos para el traslado hacia el sector formal.

A raíz de esta problemática se trató de investigar e identificar la relación entre la informalidad y el crecimiento económico tomando como referencia mypes que fabrican y rentan andamios y plataformas aéreas en la Zona C del distrito de San Juan de Miraflores y es que resulta relevante visibilizar esta práctica, analizar esta temática y sentar las bases para que en un futuro cercano la informalidad sea desterrada de raíz.

1.2 Formulación del Problema

1.2.1. General

¿Cómo se relaciona la informalidad con el crecimiento económico de las micro y pequeñas empresas que fabrican y rentan andamios y plataformas aéreas en la Zona C del distrito de San Juan de Miraflores en el 2016?

1.2.2. Específicos

¿Cómo se relaciona el empleo informal con la productividad de las micro y pequeñas empresas que fabrican y rentan andamios y plataformas aéreas en la Zona C del distrito de San Juan de Miraflores en el 2016?

¿Cómo se relacionan las empresas informales con la competitividad de las micro y pequeñas empresas que fabrican y rentan andamios y plataformas aéreas en la Zona C del distrito de San Juan de Miraflores en el 2016?

1.3 Objetivos de la Investigación

1.3.1 Objetivos generales

Determinar la relación entre la informalidad y el crecimiento económico de las micro y pequeñas empresas que fabrican y rentan andamios y plataformas aéreas en la Zona C del distrito de San Juan de Miraflores en el 2016.

1.3.2 Objetivos específicos

Determinar la relación entre el empleo informal y la productividad de las micro y pequeñas empresas que fabrican y rentan andamios y plataformas aéreas en la Zona C del distrito de San Juan de Miraflores en el 2016.

Establecer la relación entre las empresas informales y la competitividad de las micro y pequeñas empresas que fabrican y rentan andamios y plataformas aéreas en la Zona C del distrito de San Juan de Miraflores en el 2016.

1.4 Justificación del estudio

El motivo de la presente tesis es conocer si existe relación entre la informalidad de las micro y pequeñas empresas que fabrican y rentan andamios y plataformas aéreas con el crecimiento económico, con la finalidad de combatir la competencia desleal que se genera con los empresarios que hicieron el esfuerzo en tiempo y dinero para formalizarse y generar un mayor beneficio para su empresa. Esto conlleva a que se tenga que contratar más y mejores profesionales capacitados con experiencia en el mercado empresarial, exigiendo del mismo modo a las instituciones educativas a fortalecer la enseñanza brindada tanto en lo teórico como en lo práctico, y con el tiempo se llegue a tener el personal de confianza que las empresas en crecimiento necesitan para mejorar la eficiencia y eficacia de los procesos en las organizaciones. Con esto, se estaría también combatiendo la corrupción que en estos días lo vemos con tanta normalidad. El resultado de esta investigación servirá de referencia para aquellas personas que deseen emprender un negocio, ya que les permitirá conocer las implicancias que tiene la informalidad con el crecimiento económico.

1.5 Limitaciones de la investigación

Una de las principales limitaciones de la investigación fue la disponibilidad y empatía de los encuestados en brindar información; así como la disposición de tiempo por parte de ellos, debido a las ocupaciones laborales que presentan.

CAPITULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes del estudio

Ramos (2015) en la investigación, *“Informalidad y crecimiento económico de las micro y pequeñas empresas que fabrican muebles en el parque industrial de Villa el Salvador”*, sustentada en la Universidad Alas Peruanas, concluye que existe un relación significativa entre la informalidad y el crecimiento económico, debido a que las empresas informales también aportan en el crecimiento del país. Así mismo, señala que el desconocimiento de las ventajas y beneficios de la formalidad son por responsabilidad del estado, por lo que recomienda realizar campañas informativas a través del Ministerio de Trabajo y el Ministerio de Economía y Finanzas.

Torres (2010) en su investigación, *“Análisis de las características generales del sector Informal en el Ecuador”*, sustentada en la Universidad Flacso Andes, estableció como objetivo principal analizar las características generales de las actividades en que actúan los trabajadores no regulados en el Ecuador. Afirma que el mercado de trabajo ecuatoriano presenta dificultades para absorber el número de trabajadores que se incorporan a la fuerza laboral cada año, realidad que vuelve persistente la presencia del sector informal. La evidencia sugiere que entre las principales causas se encuentran la falta de generación de empleos dignos y bien remunerados y

con todos los derechos que establecen las leyes relacionadas con el empleo.

Chacaliaza (2011) en su investigación, *“El nivel de influencia de la informalidad empresarial como factor de sub-desarrollo económico en el sector micro empresarial de la provincia de Chincha – Perú”*, sustentada en la Universidad Privada San Juan Bautista, considera fundamental la formalización, ya que atrae no sólo el desarrollo para el empresario, sino también para la sociedad y todo el país. El autor plantea que las empresas formales tendrán más oportunidades de vender sus productos o servicios, así mismo, estarán actuando con ética. Esta investigación permite concientizar a las personas con información clara y concisa sobre los beneficios de la formalización.

Cárdenas (2010) en su investigación, *“La informalidad y la competitividad de las micro y pequeña empresa en la región Arequipa – Perú”*, sustentada en la Universidad Católica Santa María, afirma que el crecimiento de la ciudad se debe no sólo porque la tasa de natalidad es alta, sino porque la migración del campo a la ciudad es cada día mayor, dando así lugar al surgimiento y aumento del comercio y prestación de servicios, puesto que los nuevos pobladores necesitan satisfacer sus necesidades y a la vez crear una fuente de ingreso para sobrevivir. De esta forma se originan los pequeños negocios que en mucho de los casos, son informales, ya que estos no tienen el capital suficiente, ni tiempo para realizar los trámites burocráticos y el pago de diversas tasas que la ley exige; lo que trae como consecuencia que dichos negocios no sean competitivos.

Morán (2003) en su investigación, *“La informalidad en el proceso de desarrollo de las micro y pequeñas empresas textiles y de confecciones de Gamarra frente a la normatividad jurídica vigente, Perú”*, sustentada en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, planteó como objetivo indagar si las micro y pequeñas empresas textiles han tenido un desarrollo fáctico

sin contar con la legislación adecuada que haya permitido su promoción y también demostrar si la capacidad del referido sector es potencial para generar empleos, desempeñándose en los mercados y si resultan limitadas en su accionar por diversas causas tales como: el privilegio estatal al gran capital, falta de acceso a la tecnología, ausencia de servicios de información, de capacitación empresarial, de asesoría y funcionamiento, falta de insumos de calidad y de mercados internos como externos.

Delgado y Mendieta (2015) en su investigación, *“La informalidad y el crecimiento económico de las MYPEs en el distrito de Acobamba, Perú”*, sustentada en la Universidad Nacional de Huancavelica. El trabajo de investigación es un estudio que consiste en el análisis de la limitancia que tienen las micro y pequeñas empresas formales, para generar un despliegue económico más eficiente, saludable y ventajoso, frente a las micro y pequeñas empresas informales. La investigación de tipo correlacional, descriptiva, llegó a concluir que las MYPEs son unidades importantes generadoras de empleo a gran escala, donde un sector de la población sin formación profesional se mantiene ocupado. Las MYPEs informales son unidades que generan competencia ilegal a las MYPEs formales ya que estos no tienen obligaciones tributarias legales. El problema recurrente en las MYPEs que no cuentan con regulación con algún dispositivo legal son básicamente el desconocimiento de los procesos para la formalización o falta de capacitaciones sobre tema, acompañado esto con los costos elevados y los tiempos que se emplea en su trámite. El crecimiento económico, es un fenómeno complejo en el que, mediante la acumulación de más y mejores factores productivos y de su utilización mediante técnicas cada vez más productivas, las economías son capaces de generar una mayor cantidad de bienes y servicios, se trata además de un proceso dinámico que entraña un cambio continuo en la estructura sectorial, de hecho este último podría ser considerada como uno de los hechos estilizados de crecimiento.

Gonzales (2015) en su investigación *“Tamaño de la empresa e informalidad: un análisis para las micro y pequeñas empresas del sector manufacturero de Chiclayo”*, la cual fue sustentada en la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. La finalidad de la investigación, a través del análisis de la relación que existe entre el tamaño de las micro y pequeñas empresas (MYPES) manufactureras de Chiclayo y su nivel de informalidad, es proporcionar una base científica que sea un soporte sólido para las autoridades nacionales en su búsqueda por la formalización del sector manufacturero, se concluyó que existe un menor nivel de informalidad a medida que las empresas crecen, debido a que un aumento en las ventas genera un mayor número de trabajadores con contrato, adicionalmente como una consecuencia directa del incremento de los ingresos de la empresa, esta experimenta un cambio en el régimen tributario al cual pertenece.

Mendoza (2015) en su tesis *“El sector informal y su influencia en la actividad comercial del Canton Mocache”* la cual fue sustentada en la Universidad Técnica Estatal de Quevedo – Ecuador; tuvo como objetivo principal, identificar las características socio-económicas del sector informal y su incidencia en la actividad comercial; llegando a concluir que el comercio informal es una actividad inestable originada principalmente por el desempleo por la carencia de fuentes de trabajo, el poco grado de instrucción y además el bajo nivel de ingresos. Además que el comercio informal forma un papel importante en su contexto del desarrollo general de la ciudad.

2.2 Bases Teóricas

2.2.1. Informalidad

Para el Banco Central de Reserva del Perú, (2015, p. 50).“La informalidad surge cuando los costos de circunscribirse al marco legal y normativo de un país son superiores a los beneficios que ello conlleva”.

El ingreso al sector formal genera costos elevados relacionados con los procesos de inscripción, registro, el sometimiento a marcos legales opresivos y servicios públicos de mala calidad. El nivel educativo, la estructura de la productividad y las tendencias demográficas, incentivan la informalidad. Un mayor nivel educativo en los trabajadores incrementa la productividad, con lo cual, las normas laborales pueden flexibilizarse y propiciar la formalización. En los países en vías de desarrollo, los procesos industriales se orientan, en un gran porcentaje, a los sectores primarios, entre los cuales se encuentra la agricultura, y otras actividades que inducen a la informalidad.

Los elevados impuestos que se aplican a las empresas, obstaculizan el proceso lucrativo de pequeños comercios que no tienen la capacidad requerida por el mercado para realizar economías de escala sobre la inversión de capital. En los países en desarrollo, se observa una relativa abundancia de mano de obra no calificada en relación con el capital, las pequeñas empresas, dependen de la mano de obra barata para crecer, sin embargo, los elevados impuestos sobre la nómina hacen que la mano de obra resulte costosa e impiden el desarrollo de las pequeñas empresas. Además de los impuestos sobre las nóminas, existen otras regulaciones adicionales relacionadas con el despido de trabajadores como la notificación anticipada y las indemnizaciones por despido. (Freije, 2002, p.12).

DIMENSIONES DE LA VARIABLE INFORMALIDAD

2.2.1.1. Empleo informal

El empleo informal abarca aproximadamente a tres de cada cuatro peruanos de la Población Económicamente Activa Ocupada.

El empleo informal se descompone en empleo informal dentro del sector informal y fuera de él. En efecto, también pueden existir empleos informales en sectores institucionales que por definición son “formales”: Sociedades Financieras y No Financieras, Instituciones sin fines de Lucro y Gobierno. (INEI, 2014, pp. 33-34).

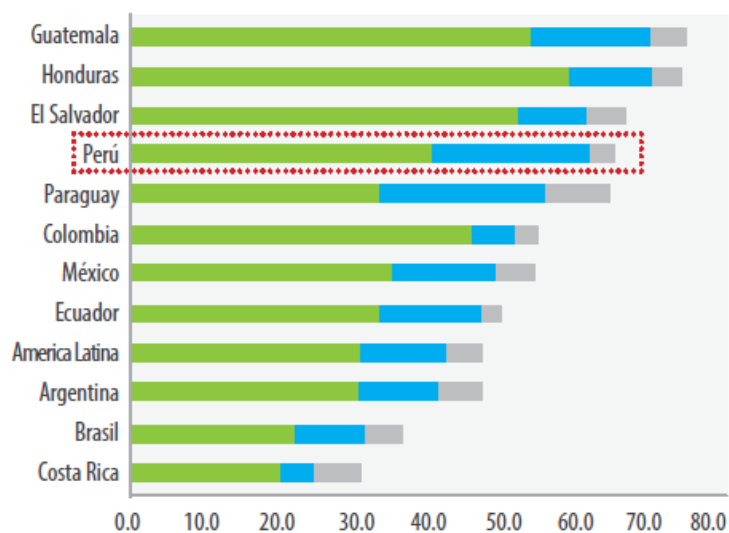


Figura 1. Composición del empleo informal al 2015. Copyright 2016 por Centro Nacional de Planeamiento Estratégico. Economía Informal en Perú: Situación Actual y Perspectivas.

Se considera que los asalariados tienen un empleo informal si su relación de trabajo, de derecho o de hecho, no está sujeta a la legislación laboral nacional, el impuesto sobre la renta, la protección social o determinadas prestaciones relacionadas con el empleo (preaviso al despido, indemnización

al despido, vacaciones anuales pagadas o licencia pagada por enfermedad, etc.). Las razones pueden ser: la no declaración de los empleos o de los asalariados, empleos ocasionales o empleos de corta duración, empleos con un horario o un salario inferior a un límite especificado, o empleos a los cuales el reglamento laboral no se aplica, no se hace cumplir o no se hace respetar por otro motivo. Los criterios operativos para definir empleos asalariados informales deberían determinarse en función de las circunstancias nacionales de la disponibilidad de información. (OIT 2003, inciso 5).

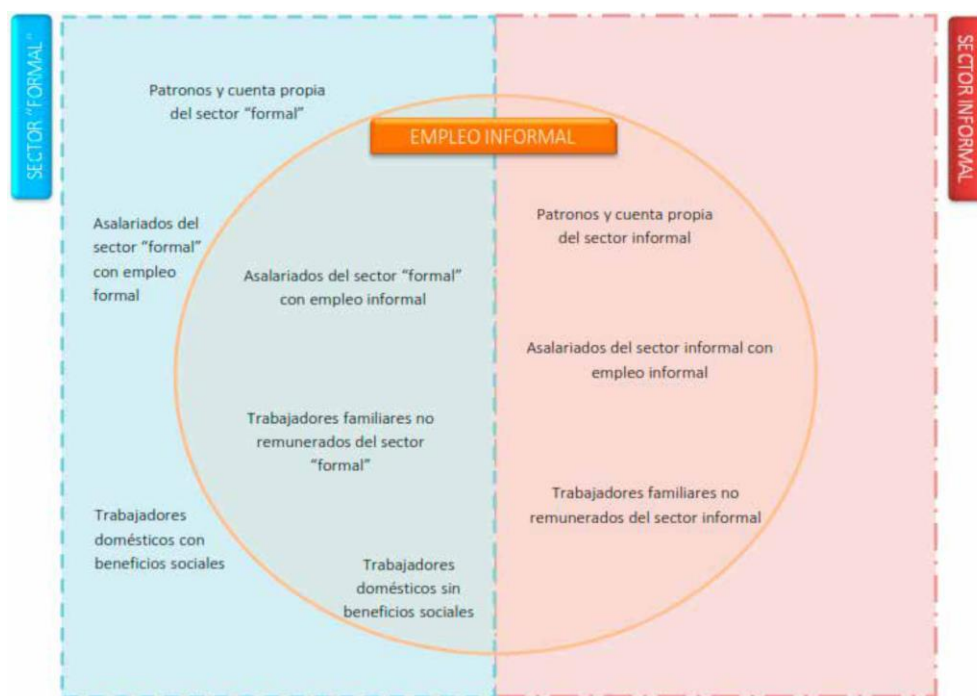


Figura 2. Componentes de la PEA informal. Copyright 2014 por Instituto Nacional de Estadística E Informática. Producción y Empleo Informal en el Perú.

“El crecimiento del empleo asalariado en las empresas formales, es a todas luces, insuficiente para absorber el incremento de la demanda de empleo, producto de la incorporación de jóvenes en el mercado laboral, dada la pirámide demográfica y la migración rural-urbana.

(...). El sector informal permite integrar a la economía los segmentos más pobres de la población. De este modo, si queremos comprender cuales son los elementos determinantes de la pobreza, debemos estudiar las características y dinámicas de las actividades informales desempeñadas principalmente por los pobres". (Herrera & Roubaud 2004, p. 9).

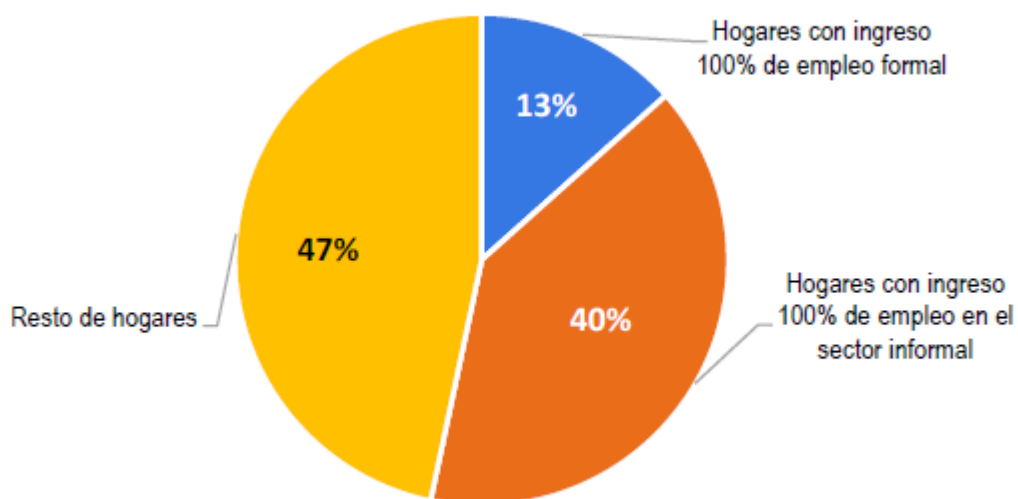


Figura 3. Hogares por origen de ingresos. Copyright 2012 por Instituto Nacional de Estadística e Informática. Producción y Empleo Informal en el Perú- Encuesta Nacional de Hogares

2.2.1.1.1. Educación e informalidad

Para Torrado – Parra (2012, citado por Martínez 2014, p.3), sostiene que se asume comúnmente que un mayor nivel educativo o más años de educación aumentan la productividad y las oportunidades laborales, y disminuyen el nivel de informalidad. Sin embargo, la relación entre la falta de educación y la informalidad no es tan directa. Diversos estudios señalan, además, que los

principales factores que contribuyen a la informalidad son: 1. Los altos costos salariales. 2. El crecimiento del salario mínimo por encima de la productividad. 3. Los posibles efectos perversos del sistema de protección social y la desinformación (por ejemplo por no perder subsidios sociales) y 4. La desconexión entre la oferta y la demanda de trabajadores (por ej. la falta de información, falta de habilidades demandadas).

Para Martínez (2014), La relación generalmente asumida de: a mayor educación, menor informalidad, no es necesariamente lineal. No sólo temas de salario mínimo, y efectos perversos de la protección social y laboral deben ser debatidos; la calidad de la educación, el desarrollo de las habilidades socio-emocionales y factores como el cuidado de los hijos, deben entrar en los debates políticos y académicos sobre la informalidad.

La concentración de los trabajadores menos educados en el sector informal de la economía tiene serias consecuencias para la reproducción de la desigualdad en nuestras sociedades. La evidencia muestra que el porcentaje de población ocupada capacitada aumenta con el nivel de escolaridad y que en el sector formal se capacita más que en el informal para cualquier nivel de escolaridad. Lo anterior significa que las oportunidades para sobreponerse a las desventajas de un bajo nivel educativo son reducidas pero éstas se reducen aún más si los trabajadores se incorporan al sector informal de la economía. Los patrones observados de educación y capacitación posterior a la incorporación al mercado laboral indican que la brecha entre los más y los menos educados crece durante la vida laboral (Llamas y Garro, 2003, p. 8).

2.2.1.1.2. Remuneración

El salario mínimo puede tener impactos sobre el nivel de empleo y el grado de informalidad de la economía. Desde luego, en Perú y en muchas partes del mundo, lo que ocurra con el salario mínimo no tiene mayor incidencia sobre la disponibilidad de puestos de trabajo para la mayor parte de la población, ya que este grupo cuenta con salarios más altos.

Los salarios de “equilibrio” (el nivel salarial que iguala la demanda y la oferta por estos trabajadores) tienden a ser usualmente bajos para ciertos grupos de la población porque contienen a los trabajadores menos capacitados, sin experiencia, y de baja productividad, como los jóvenes. Además, en el caso de los jóvenes parte de su “remuneración” se da en forma de adiestramiento laboral. La idea es que durante algún tiempo el trabajador inexperto viene a la empresa aprender, por lo que su contribución a la generación de valor es muy baja. Esto es algo que nos pasa a todos cuando comenzamos nuestra vida laboral. Así, elevar el salario mínimo hará menos atractivo el contratar a un trabajador joven o poco capacitado, y pondrá la valla que tienen que enfrentar estas personas para conseguir un empleo en el sector formal de la economía aún más arriba. Resulta importante notar que los jóvenes enfrentan tasas de desempleo más altas que los trabajadores maduros, las que en el caso de Perú pueden ser incluso cuatro veces mayores. (Pereda, 2015, p. 2)

2.2.1.2. Empresas informales

El concepto de empresas informales propuesto por la OIT (1993, citado por Soto 2015) es el siguiente:

Las empresas informales pueden describirse en términos generales como un conjunto de unidades dedicadas a la producción de bienes o a la prestación de servicios con la finalidad primordial de crear empleos y generar ingresos para las personas que participan en esa actividad. Estas unidades funcionan típicamente en pequeña escala, con una organización rudimentaria, en la que hay muy poca o ninguna distinción entre el trabajo y el capital como factores de producción. La relación del empleo (en el caso en el que existan), se basan más bien en el empleo ocasional, el parentesco o las relaciones personales y sociales, y no en acuerdos contractuales que supongan garantías formales (p.7).

El instituto nacional de estadística (2014) señaló que:

Las unidades de producción del sector informal presentan los rasgos característicos de las empresas de hogares. El activo fijo y otros valores no pertenecen a la empresa en sí, sino a sus propietarios. Las unidades como tales no pueden efectuar transacciones o celebrar contratos con otras unidades, ni contraer obligaciones en su propio nombre. Los propietarios tienen que reunir los fondos necesarios por su cuenta y riesgo y deben responder personalmente, de manera ilimitada, de todas las deudas u obligaciones que hayan contraído en el proceso de producción. En muchos casos, es imposible distinguir claramente entre la parte de los gastos asignable a las actividades de producción de la empresa y la que corresponde simplemente a los gastos normales del hogar. Asimismo, ciertos bienes de equipo, como los edificios o los vehículos, pueden utilizarse indistintamente para fines comerciales y para uso propio del hogar. (p.6).

Resulta de esta definición que el sector informal está constituido por establecimientos que pertenecen a los hogares, tienen producción de mercado y se encuentran al margen de las normas locales previstas para

tener un reconocimiento administrativo. Además, se puede considerar que no llevan una contabilidad específica que permita distinguir sus gastos de los otros gastos de las familias que las albergan.

Por estos motivos, la amplitud del sector informal puede diferir mucho de un país a otro, e inclusive de un periodo a otro dentro de un mismo país. Tradicionalmente, existen tres criterios para identificarlo: i) A partir de un cierto tamaño: en este caso, son informales las unidades productivas que no alcanzan el tamaño establecido como umbral (generalmente 5 trabajadores); ii) A partir de criterios legales: serán informales las unidades productivas que no cumplan con la normativa legal en vigor para ejercer su actividad (registro en la administración tributaria, licencia municipal, etc.); y iii) un criterio híbrido entre los dos anteriores, en función de la disponibilidad de información o las ramas de actividad. (INEI, 2014, p. 20)

A estas instancias, es importante mencionar que “el término «sector» en la expresión «sector informal» no tiene el mismo sentido que normalmente se da a esa palabra en el Sistema de Cuentas Nacionales (SCN). En el SCN, los sectores están integrados por unidades institucionales completas; en el contexto del sector informal sólo se consideran las actividades productivas. Así, como ejemplo de importancia, los hogares que no realizan actividades productivas simplemente no se tienen en cuenta en los pasos para identificar a las empresas no constituidas en sociedad operadas por los hogares que deben incluirse en el sector informal.” (ONU et. al. 2009, inciso 25.47).

2.2.1.2.1. Régimen laboral

Como sabemos la micro y pequeña empresa juega un papel preeminente en el desarrollo social y económico de nuestro país, al ser la mayor fuente generadora de empleo y un importante agente dinamizador del mercado.

Bajo este entendimiento, y constatada la inferioridad real en la que se encuentra la MYPE y en aras de corregir tal desigualdad y, de este modo, alcanzar la igualdad material o de hecho, se establece un Régimen Laboral Especial para la MYPE. Así pues, la naturaleza de las cosas amerita este trato diferenciado, en sintonía con lo dispuesto en el artículo 59º de la Carta Magna, que establece que el Estado tiene el deber de promoción de las pequeñas empresas, y en el marco de lo que en la doctrina constitucional se conoce como acción positiva —*affirmative action*—, que se encuentra recogido, a su vez, en el artículo 103º de la Constitución.

En efecto, la legislación laboral es uno de los instrumentos de promoción del empleo y de la MYPE que tiene el Estado. Por ello, dentro del marco normativo promotor de la MYPE se ha establecido un Régimen Laboral Especial para este sector económico, a fin de que los sobrecostos laborales, los costos de transacción y la carga tributaria no frenen su formalización y crecimiento.

Ahora bien, el Régimen Laboral Especial de la MYPE, evidentemente, ha sido diseñado pensando en las características y la realidad de este sector económico y, por lo mismo, presenta ventajas sustanciales en comparación con el Régimen Laboral General o Común.

2.2.1.2.1.1. Micro y pequeña empresa

El artículo 4º de la Ley MIPYME, que recoge el texto del artículo 4º de la Ley MYPE, establece el concepto de la Micro y Pequeña Empresa.

“La Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios”.

Tabla 1

Régimen laboral de la micro y pequeña empresa

MICRO EMPRESA	PEQUEÑA EMPRESA
Remuneración Mínima Vital (RMV)	Remuneración Mínima Vital (RMV)
Jornada de trabajo de 8 horas	Jornada de trabajo de 8 horas
Descanso semanal y en días feriados	Descanso semanal y en días feriados
Remuneración por trabajo en sobretiempo	Remuneración por trabajo en sobretiempo
Descanso vacacional de 15 días calendarios	Descanso vacacional de 15 días calendarios
Cobertura de seguridad social en salud a través del SIS (SEGURO INTEGRAL DE SALUD)	Cobertura de seguridad social en salud a través del ESSALUD
Cobertura Previsional	Cobertura Previsional
Indemnización por despido de 10 días de remuneración por año de servicios (con un tope de 90 días de remuneración)	Indemnización por despido de 20 días de remuneración por año de servicios (con un tope de 120 días de remuneración)
	Cobertura de Seguro de Vida y Seguro Complementario de trabajo de Riesgo (SCTR)
	Derecho a percibir 2 gratificaciones al año (Fiestas Patrias y Navidad)
	Derecho a participar en las utilidades de la empresa
	Derecho a la Compensación por Tiempo de Servicios (CTS) equivalente a 15 días de remuneración por año de servicio con tope de 90 días de remuneración.
	Derechos colectivos según las normas del Régimen General de la actividad privada.

Nota. Fuente: Superintendencia Nacional de Administración Tributaria. Ley de Promoción y Formalización de las Mypes. 2003.

Tabla 2

Mypes formales e informales en el Perú

Tipo Empresa	Total 1/	Formal 2/	Informal 3/
Microempresas	2 477 284	622 209	1 855 075
Pequeña empresa	41 333	25 938	15 395
MYPE	2 518 617	648 147	1 870 470

Nota. Fuente: Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo. Actualización de Estadísticas de la Mype. 2008

2.2.1.2.2. Investigación, innovación y servicios tecnológicos

El Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología -CONCYTEC- promueve, articula y operativiza la investigación e innovación tecnológica entre las Universidades y Centros de Investigación con las MYPE. El estado impulsa también la modernización tecnológica empresarial de las MYPE y el desarrollo del mercado de servicios tecnológicos como elementos de soporte de un sistema nacional de innovación continua.

Mejía Gonzales, Rocca y Quispe (2014) señalaron que en esa línea de estudios, según el informe Mipyme Perú 2013,

Más del 60% de las mypes peruanas en Lima, Arequipa y Trujillo no usan herramientas tecnológicas, tales como correo electrónico, Intranet corporativa, redes sociales, entre otros. El referido informe, destaca también que las pequeñas empresas podrían acceder a mínimos costos con el uso de la tecnología, y tendrían una mayor fluidez en la operatividad de todo lo que realicen. El promedio de edad de las mypes peruanas es de siete años y las más jóvenes son las que dan un uso extensivo de la tecnología, mientras que el resto no lo hace por falta de capacitación o recursos.(p.6)

El informe Mipyme Perú 2013 señala que solo el 21% de mypes peruanas tiene una página web, lo cual fue considerado como “positivo” por Federico Rocca (representante de la firma), pero ese nivel sigue siendo “bajo” con relación a otros países con mayor presencia de mypes.

Finalmente, cabe destacar que el estado promueve la oferta de servicios tecnológicos orientada a la demanda de las mypes, como soporte a las empresas, facilitando el acceso a fondos específicos de financiamiento o co-financiamiento, a centros de innovación tecnológica o de desarrollo empresarial, a centros de información u otros mecanismos o instrumentos, que incluye la investigación, el diseño, la información, la capacitación, la

asistencia técnica, la asesoría y los servicios de laboratorio necesarios y las prueba piloto.

2.2.2. Crecimiento económico

El crecimiento económico significa producir más y se suele medir a partir de la tasa de variación porcentual con respecto al año previo.

El crecimiento se mide por el aumento en el Producto Bruto Interno (PBI), el PBI es el valor de mercado de todos los bienes y servicios finales producidos en una economía durante un periodo de tiempo, entonces, cuando el PBI aumenta significa que se produce más. Sin embargo, el aumento en el PBI es solo un medio y no un fin en sí mismo. El fin de cualquier estrategia de desarrollo es el aumento en la calidad de vida de los habitantes del país. Crecer es producir más, desarrollo es mejorar la calidad de vida. (Parodi, 2014, p.34).

El Fondo Monetario Internacional (FMI) prevé un crecimiento del PBI de 4,3 por ciento para el 2017 y ubica al Perú por encima de las demás economías de América del Sur. Sin embargo, este porcentaje estimado es menor en comparación a otros años, ya que estamos presenciando un escenario internacional menos favorable, caracterizado por un alto grado de incertidumbre y una desaceleración en las economías emergentes más importantes. Esto provocó una caída de las exportaciones, que se sumó al descenso de la inversión privada y pública.

Por sectores económicos, las actividades primarias fueron afectadas por factores de oferta de carácter transitorio, el Fenómeno del Niño, que redujo la producción agropecuaria y pesquera; la roya amarilla, que afectó la producción de café; las menores leyes de mineral de oro y cobre. Como resultado, el PBI primario se redujo 2,3 por ciento, la mayor contracción desde 1992. Asimismo, se registró una desaceleración del PBI no primario,

de 6,0 por ciento en 2015 a 3,6 por ciento en 2016. La producción manufacturera no primaria cayó 1,0 por ciento en 2016, principalmente por una menor producción de bienes de capital.

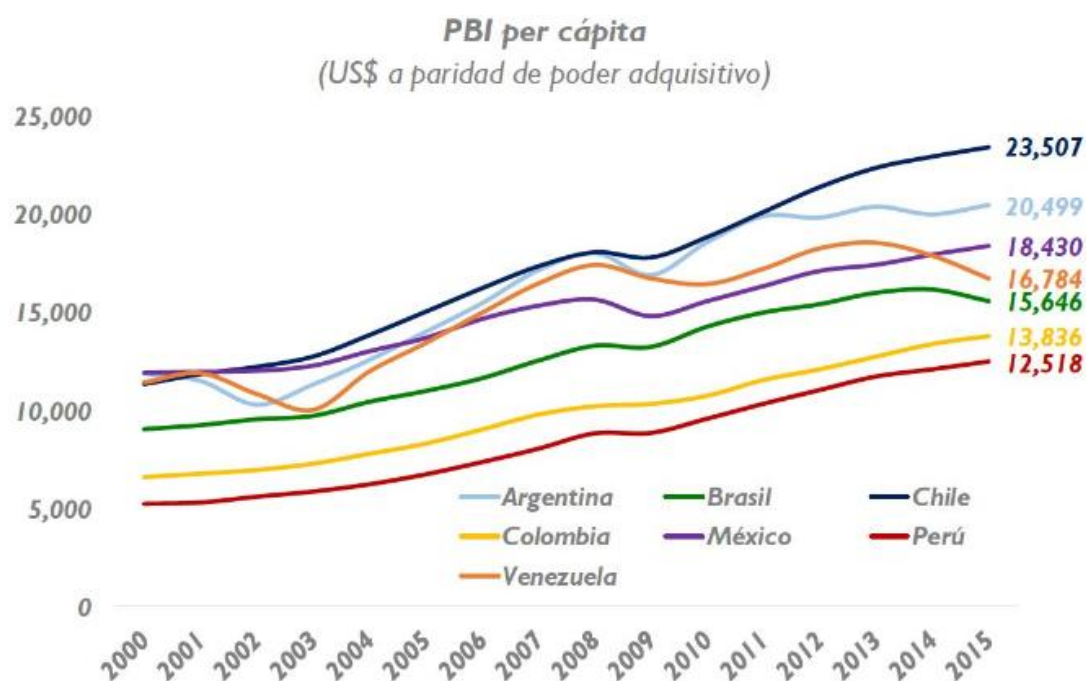


Figura 4. Producto bruto interno por habitante. Copyright 2016 por Diario Gestión. Fmi – Macroconsult.

2.2.2.1. Productividad

El reto del país es mantenerse como la economía de mayor crecimiento en la región y de mayor reducción en la tasa de pobreza e inequidad. El desafío es asegurar que el país continúe creciendo a tasas sostenidas por encima del 6 por ciento por lo menos durante los próximos 15 años. Esto impone una serie de importantes retos de política pública, que implican la adopción de medidas destinadas a elevar la competitividad y productividad, a través de: mejorar sustancialmente el capital humano, reducir la brecha de

infraestructura a través de Asociaciones Público-privadas, simplificar la burocracia administrativa a fin de fomentar la formalización y el desarrollo empresarial y a través de una mayor profundización financiera y desarrollo del mercado de capitales.

Para Michel Porter, (2013) la competitividad de un país se define por la productividad con la que este utiliza a sus recursos humanos, económicos y naturales. La productividad, depende tanto del valor de los productos y servicios de un país medido por los precios que se pagan por ellos en el mercado, como por la eficiencia con la que pueden producirse.

2.2.2.1.1. Producción por trabajador

La productividad se define como la cantidad de producción de una unidad de producto o servicio por insumo de cada factor utilizado por unidad de tiempo.

La productividad es mucho más compleja que tener una máquina más en tu lugar de trabajo, y se determina y es impactado por muchos factores, incluyendo los siguientes: (Álvarez, 2008, p. 3)

- la calidad y disponibilidad de los recursos naturales, que impacta la producción de productos y servicios que necesita de estos recursos.
- la estructura de la industria y los cambios de los sectores, incluyendo si permite entradas de nuevos competidores o no, ampliando la competitividad e incentivando la mejora de la forma de trabajar.

- el nivel de capital total y su incremento, que impacta su nivel y su coste y que facilita o no el nivel de inversión futuro.
- el ritmo de progreso tecnológico, más y mejor tecnología mejora el nivel y la calidad de tecnología utilizada en la producción.
- la calidad de los recursos humanos (la educación), que impacta los resultados de la aportación humana.
- el entorno macroeconómico, que puede facilitar o entorpecer la participación en la economía de los distintos actores, que son los empresarios y los trabajadores.
- el entorno microeconómico, que puede facilitar o entorpecer la forma de trabajar diaria los distintos actores, por ejemplo, que el gobierno imponga muchas regulaciones al funcionamiento de la economía impacta la productividad negativamente.

2.2.2.1.2. Volumen de producción total

El nivel de actividad o volumen de producción es el grado de uso de la capacidad de producción. Se la suele medir como un porcentaje de uso de dicha capacidad. También se usan magnitudes absolutas, como unidades producidas, horas de servicio insumidas, cantidad de servicios realizados, etc. El nivel de actividad real -o resultante, o histórico- es aquel efectivamente alcanzado. Pero también puede trabajarse con niveles hipotéticos, standards, esperados, etc. Los niveles esperados, a modo de ejemplo, determinarán la magnitud de ciertos costes fijos al elaborar el presupuesto anual. El estudio de los niveles de actividad es fundamental para la gestión empresarial y más aún en aquellos casos en que existen grandes variaciones estacionales durante el año, como en actividades turísticas. (Bedoya, 2014, p. 4)

2.2.2.2. Competitividad

En la actualidad, las micro y pequeñas empresas (mypes) necesitan volverse competitivas si desean expandirse a nuevos mercados, para ello deben cambiar su perspectiva de desarrollo.

La participación de las MYPES Peruanas en el mercado exterior, es casi nula, por tratarse de empresas que no son competitivas y que enfrentan muchos obstáculos para su desarrollo tales como: problemas de acceso a los mercados, barreras tecnológicas y dificultades para obtener recursos de crédito del sector financiero. Frente a los desafíos de una Economía Abierta y Global, los Tratados de Libre Comercio (TLC) representan una oportunidad comercial para países como el Perú, ya que depende de otros países para alcanzar el crecimiento de su comercio exterior. La apertura comercial y concretamente el Tratado de Libre Comercio, principalmente con Estados Unidos, es una oportunidad muy buena para las empresas peruanas que estén preparadas y una gran amenaza, para las que no lo estén; se requiere de competitividad, como así afirmó el ex director ejecutivo de USAID Mype Competitiva, Juan Carlos Mathews, al referirse al gran desafío de las Mypes peruanas frente al nuevo panorama económico. (Zevallos, 2010, p. 1)

El tema Competitividad es de gran interés en nuestro país, principalmente cuando se relaciona con las MYPES frente al Tratado de Libre Comercio, representando este un gran desafío para este tipo de empresas. Así también las mypes demandan cerca del 88% de la fuerza laboral, sin embargo su contribución a la producción es del 42%, en cambio la mediana y grande ocupando el 12 % de la fuerza laboral contribuye con el 58% de la producción.

Son muchas las causas de estos indicadores: formalización, capacitación, uso adecuado de las TICs, acceso a conocimiento que proporcione valor agregado, capacidad de asociatividad, limitada capacidad de innovación, investigación, acceso a fuentes de financiamiento etc.

2.2.2.2.1. Precio

Una empresa es competitiva en precios cuando tiene la capacidad de ofrecer sus productos a un precio que le permite cubrir los costos de producción y obtener un rendimiento sobre el capital invertido. Sin embargo, en ciertos mercados los precios de productos que compiten entre sí puede variar, y una empresa puede tener la capacidad de colocar un producto a un precio mayor que la competencia debido a factores distintos del precio, como la calidad, la imagen, o la logística. En estos tipos de mercados, si la empresa puede colocar sus productos y obtener una rentabilidad, la empresa es competitiva en otros factores. La competitividad en precios es importante en mercados de bienes y servicios estandarizados, mientras que la competitividad en otros factores es importante en mercados de servicios y servicios que pueden ser diferenciados por aspectos como la calidad. (Zevallos, 2010, p 4)

2.3. Definición de términos básicos

PEA: Población Económicamente Activa, corresponde a los individuos que participan en el mercado laboral. Es el conjunto de personas que, en una sociedad determinada, ejercen habitualmente una actividad económica o están en aptitud de trabajar aunque se encuentren momentáneamente sin ocupación por causas ajenas a su voluntad.

PBI: Producto Bruto Interno, se trata de una noción que engloba a la producción total de bienes y servicios de una nación durante un periodo determinado de tiempo, expresado en un monto o precio monetario.

INEI: Instituto Nacional de Estadística e Informática, es un órgano con autonomía técnica y gestionariamente del estado peruano que dirige los sistemas nacionales de estadística y de información del país.

Pobreza: Falta, o escasez de lo necesario para vivir. Es la imposibilidad económica de satisfacer necesidades básicas, que es la penuria de recursos materiales para llevar una vida humana de dignidad.

Administración: Es el proceso de planificar, organizar, dirigir y controlar los recursos que una empresa posee.

Eficacia: Capacidad de lograr un fin empleando los mejores medios posibles.

Eficiencia: Usar correctamente los recursos disponibles logrando las metas con la menor cantidad de recursos posibles.

2.4 Hipótesis

2.4.1 Hipótesis general.

La informalidad se relaciona significativamente con el crecimiento económico de las micro y pequeñas empresas que fabrican y rentan andamios y plataformas aéreas en la Zona C del distrito de San Juan de Miraflores en el 2016.

2.4.2 Hipótesis específicas.

El empleo informal, se relaciona con la productividad de las micro y pequeñas empresas que fabrican y rentan andamios y plataformas aéreas en la Zona C del distrito de San Juan de Miraflores en el 2016.

Las empresas informales se relacionan con la competitividad de las micro y pequeñas empresas que fabrican y rentan andamios y plataformas aéreas en la Zona C del distrito de San Juan de Miraflores en el 2016.

2.5 Variables

Variable 1: Informalidad

Variable 2: Crecimiento económico

2.5.1. Definición conceptual de las variables

Informalidad: Hace referencia a todas las actividades económicas desarrolladas por los trabajadores y las unidades económicas que en la legislación o en la práctica están insuficientemente cubiertos por sistemas formales o no lo están en absoluto.

Crecimiento Económico: El crecimiento económico es el aumento de la cantidad de trabajos que hay por metro cuadrado, la renta o el valor de bienes y servicios producidos por una economía. Habitualmente se mide en porcentaje de aumento del Producto Interno Bruto real, o PIB. El crecimiento económico así definido se ha considerado (históricamente) deseable, porque guarda una cierta relación con la cantidad de bienes materiales disponibles y por ende una cierta mejora del nivel de vida de las personas. Sin embargo, no son pocos los que comienzan a opinar que el crecimiento económico es una peligrosa arma de doble filo, ya que dado que mide el aumento en los bienes que produce una economía, por tanto

también está relacionado con lo que se consume o, en otras palabras, gasta. La causa por la que según este razonamiento el crecimiento económico puede no ser realmente deseable, es que no todo lo que se gasta es renovable, como muchas materias primas o muchas reservas geológicas (carbón, petróleo, gas, etc.)

2.5.2. Definición Operacional

Definición operacional: Informalidad

Cuestionario tipo escala de Likert con 9 ítems en dos dimensiones: Empleo informal, empresa informal.

Definición operacional: Crecimiento económico

Cuestionario tipo escala de Likert con 4 ítems en dos dimensiones: productividad, competitividad.

2.5.3. Operacionalización de variables

Tabla 3

Matriz de operacionalización de variables

Variables	Base Conceptual	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Informalidad	La informalidad surge cuando los costos de circunscribirse al marco legal y normativo de un país son superiores a los beneficios que ello conlleva (Fuente: Loayza, 2015, p. 8)	1. Empleo Informal	Educación	1-2
			Remuneración	3-4
		2. Empresa Informal	Régimen Laboral	5-6
			Investigación, Innovación y Servicios Tecnológicos	7-8-9
Crecimiento económico	El crecimiento económico significa producir más y se suele medir a partir de la variación porcentual con respecto del año previo. (Fuente: Parodi, 2014)	1. Productividad	Producción y volumen	10-11
		2. Competitividad	Precio	12-13

Nota. Fuente: elaboración propia.

CAPITULO III: METODOLOGÍA

3.1 Tipo y nivel de investigación

Tipo de investigación

El presente estudio se ubica como una investigación no experimental cualitativa ya que se observarán los fenómenos de estudio, tal como se dan en el contexto y sin una variación intencional, para su posterior análisis. (Hernández Fernández y Baptista. 2010)

De tipo correlacional porque tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto en particular. Al evaluar el grado de asociación, miden cuantifican y analizan la vinculación existente. (Hernández *et al.* 2010)

3.2. Descripción del ámbito de la investigación

3.2.1. Delimitación espacial

La investigación se llevará a cabo en la Zona C del distrito de San Juan de Miraflores, ya que es en esta zona del distrito en dónde se ubican la mayoría de mypes que se dedican a la fabricación y renta de andamios y plataformas aéreas.



Figura 5. Ubicación geográfica de la zona c del distrito de San Juan de Miraflores.
Copyright 2017 por Google Maps

3.2.2. Delimitación temporal

Esta investigación tomará como referencia el periodo 2016, por ser este año el que presenta más información de las MYPES.

3.2.3. Delimitación teórica

La presente investigación tendrá como base los conceptos de informalidad y crecimiento económico. Definiendo a la informalidad como el fenómeno que surge cuando mantenerse dentro del marco legal se hace casi imposible a causa de los costos, ya que son superiores a los beneficios (Banco Central de Reserva del Perú, 2015); y al crecimiento económico como el incremento de producción que se suele medir a partir de la tasa de variación porcentual con respecto del año previo (Parodi, 2014).

3.3. Población y muestra

Población

De acuerdo a la revisión del Registro Nacional de La Micro y Pequeña Empresa se ha verificado que las mypes formales que fabrican y rentan andamios y plataformas aéreas en la Zona C el distrito de San Juan de Miraflores son 8.

Tabla 4

Mypes Formales en la Zona C – San Juan De Miraflores

Rubro: Andamios Y Plataformas Aéreas

RAZON O DENOMINACIÓN SOCIAL	N° RUC	DOMICILIO FISCAL	DOMICILIO COMERCIAL
SKY PAINT AND CLEAN EIRL	20524764530	JR. MANUEL IRRIBAREN NRO. 1089 INT. 204 - SURQUILLO	AV PEDRO MIOTTA 830, SAN JUAN DE MIRAFLORES
ESTRUCTURAS & ANDAMIOS MARC S.A.C.	20600562046	AV. LOS FAISANES NRO. 196 URB. LA CAMPIÑA ZONA DOS - CHORRILLOS	AV. LOS HEROES 1 MC 88 189, SAN JUAN DE MIRAFLORES

ANDAMIOS & MULTISERVICIOS MURRUGARRA S.A.C.	20546936059	AV. GUARDIA CIVIL MZA. N2 URB. CAMPIÑA (CASA 538) - CHORRILLOS	AV. DEFENSORES DE LIMA 15803, SAN JUAN DE MIRAFLORES
LA CASA DE TOLDOS Y ANDAMIOS	10100265953	AV. DEFENSORES DE LIMA MZA. A LOTE. 2 SEC. ALFONSO UGARTE - SAN JUAN DE MIRAFLORES	AV. DEFENSORES DE LIMA MZA. A LOTE. 2 SEC. ALFONSO UGARTE - SAN JUAN DE MIRAFLORES
ANDAMIOS SUSPENDIDOS E.I.R.L.	20600477421	AV. PEDRO JOSE MIOTA NRO. 830 URB. INDUSTRIAL - SAN JUAN DE MIRAFLORES	AV. PEDRO JOSE MIOTA NRO. 830 URB. INDUSTRIAL - SAN JUAN DE MIRAFLORES
PERI - PERUANA SAC	20517705951	AV. LOS LIBERTADORES NRO. 155 INT. 501 - SAN ISIDRO	CALLE LAS FRESAS 789-790 - SAN JUAN DE MIRAFLORES
RAHEM S.A.C.	20517092763	CAL.LAS FABRICAS NRO. 264 URB. SAN REMO - LIMA	CALLE LAS VEGAS - MZ. A LT. 19 - SAN JUAN DE MIRAFLORES
UNICONTROL S.A.C.	20515146378	AV. LA ALBORADA NRO. 1291 URB. LAS BRISAS 2DA ETAPA	PANAMERICANA SUR KM 11.400, SAN JUAN DE MIRAFLORES

Nota. Fuente: Elaboración propia en base al Registro Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (2015)

Así mismo, y en consideración con el tema de la investigación, se ha podido determinar, a través de una vista de campo, que las mypes que fabrican y rentan andamios y plataformas aéreas y que poseen la condición de informales en la Zona C del distrito de San Juan de Miraflores son 13.

Tabla 5

Mypes Informales en la Zona C – San Juan de Miraflores

Rubro: Andamios y Plataformas Aéreas

RAZON O DENOMINACIÓN SOCIAL	N° RUC	DOMICILIO FISCAL	DOMICILIO COMERCIAL
ALQUILER Y VENTA DE ANDAMIOS GARCIA	INFORMAL	-	AV. DEFENSORES DE LIMA 621, SAN JUAN DE MIRAFLORES
ANDAMIOS PEDRITO	INFORMAL	-	AV. DEFENSORES DE LIMA 803, SAN JUAN DE MIRAFLORES
ANDAMIOS Y TOLDOS SANTA CRUZ	INFORMAL	-	AV. SANTA CRUZ 285 - SAN JUAN DE MIRAFLORES
ANDAMIOS ENCOFRADOS ESCALERAS LO TUMBO PERU	INFORMAL	-	AV. DEFENSORES DE LIMA 729-730, SAN JUAN DE MIRAFLORES
CASA DE TOLDOS Y ANDAMIOS QLYQUE	INFORMAL	-	AV PEDRO MIOTTA 835, SAN JUAN DE MIRAFLORES
TOLDOS CARPAS Y SOMBRILLAS	INFORMAL	-	JUAN BELLIDO 1090 - SAN JUAN DE MIRAFLORES
ESTRUCTURAS FRANCIZ EVENTOS PERÚ	INFORMAL	-	AV. LAS VEGAS 492 - SAN JUAN DE MIRAFLORES
ANDAMIOS EL SALVADOR	INFORMAL	-	MANUEL CASOS 101 - SAN JUAN DE MIRAFLORES
ANDAMIOS TGF	INFORMAL	-	AV. BELISARIO SUAREZ 987 - SAN JUAN DE MIRAFLORES
ÁGUILAS METÁLICAS	INFORMAL	-	CALLE JOSE DÍAZ 879 - SAN JUAN DE MIRAFLORES
ALQUILER DE ANDAMIOS Y TOLDOS ROCA	INFORMAL	-	AV. CIRO ALEGRIA 293 (ALTURA PANAMERICANA SUR) - SAN JUAN DE MIRAFLORES
ALCISA	INFORMAL	-	JR. SULTANA 1980 - SAN JUAN DE MIRAFLORES
ULMA PERU	INFORMAL	-	JR. JOAQUIN BERNAL 665 (AL COSTADO DEL MERCADO FAMILIAS UNIDAS) - SAN JUAN DE MIRAFLORES

Nota. Fuente: Elaboración Propia

3.3.2. Muestra

La muestra necesaria para el estudio y tomando en cuenta la población, será de 19 Mypes que fabrican y rentan andamios y plataformas aéreas en la Zona C del distrito de San Juan de Miraflores.

Tabla 6

Datos de la muestra

E (error muestral)	0.08
N (población Total)	21 Mypes
P (σ)(probabilidad)	0.5
Z (nivel de confianza)	1.96

Nota. Fuente: Elaboración Propia

Formula:

$$n = \frac{N\sigma^2Z^2}{(N-1)e^2 + \sigma^2Z^2} = \frac{21(0.5^2)(1.96^2)}{(21-1)(0.08^2) + (0.5^2)(1.96^2)} = 19$$

3.4. Técnicas e Instrumento de Recolección de Datos

La técnica utilizada a fue la encuesta y el instrumento empleado fue el cuestionario conformado de la siguiente manera:

Instrumento para medir la informalidad

El cuestionario que mide la variable informalidad, consta de 9 ítems, y cada ítem está estructurado con cinco alternativas de respuestas,

Instrumento para medir el crecimiento económico

El cuestionario que mide la variable crecimiento económico consta de dos escalas en función a las dimensiones a estudiar, en la que todas ellas suman la

cantidad de 4 ítems, y cada ítem está estructurado con cinco alternativas de respuestas.

3.5 Validez y confiabilidad de los Instrumentos de medición

El instrumento que se aplicará en la presente investigación es un cuestionario sobre la Informalidad y Crecimiento Económico, validado y aprobado por 3 docentes. (Ver Anexo 2)

Validación de los instrumentos

Tabla 7

Prueba de kmo y bartlett

Prueba de KMO y Bartlett		
Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		,634
Prueba de esfericidad de	Aprox. Chi-cuadrado	110,082
Bartlett	GI	66
	Sig.	,001

Nota. Fuente: Elaboración Propia

Aquí se analiza el valor obtenido de KMO (Kaiser-Meyer-Olkin), que en este caso es de 0,634. Según la teoría de Gasper, si el valor KMO es mayor a 0,5, el instrumento es válido. Se analiza también el valor obtenido en la prueba de esfericidad de Bartlett en su grado de significancia (0,001). La teoría dice que debe ser menor a 0,05.

Tabla 8
Comunalidades

	Inicial	Extracción
¿Considera que el grado de instrucción de sus colaboradores es indispensable para el trabajo que realizan?	1,000	,527
¿Considera que el grado de instrucción de sus colaboradores depende de la edad?	1,000	,707
¿La remuneración que perciben los colaboradores depende del grado de instrucción?	1,000	,765
¿La remuneración que perciben los colaboradores está acorde al mercado?	1,000	,688
¿Los colaboradores cuentan con contratos laborales?	1,000	,559
¿Los colaboradores cuentan con un seguro de salud?	1,000	,748
¿Respecto al año anterior, ha adquirido nueva tecnología?	1,000	,624
¿La empresa utiliza servicios de red local?	1,000	,451
¿La empresa hace y recibe pedidos por internet?	1,000	,693
¿Se ha incrementado las unidades de producción por cada trabajador?	1,000	,821
¿Se ha incrementado la producción respecto al periodo anterior, utilizando la misma cantidad de insumos?	1,000	,766
¿Considera que el precio de su producto, está por debajo del de sus competidores?	1,000	,710
¿Considera que es necesario ofrecer un servicio de calidad y no necesariamente un bajo precio y mal servicio?	1,000	,821

Nota. Fuente: Elaboración Propia

Según la teoría de Gasper, el valor de cada pregunta obtenida en su extracción, debe ser mayor a 0,4.

Confiabilidad

Tabla 9

Método de Alfa de Cronbach

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,882	,874	13

Nota. Fuente: Elaboración Propia

La prueba de confiabilidad se realizó con el método de Alfa de Cronbach, obteniendo como resultado 0,882. Como el valor es mayor a 0.8 (mínimo aceptable) el instrumento pasa la prueba de confiabilidad, lo que indica que se puede utilizar sin impedimento alguno.

Tabla 10

Resumen de procesamiento de datos.

		N	%
Casos	Válido	19	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	19	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

3.6 Técnicas de recolección de datos y tratamiento estadístico

Una vez recolectados los datos de la investigación, se procedió al análisis estadístico respectivo. Los datos fueron tabulados y se presentan las tablas y figuras de distribución de frecuencias. Los datos fueron tabulados en el software estadístico IBM SPSS V 20.0. y graficados en la hoja de cálculo de Excel.

Debido a que las variables son cualitativas, se empleó, para la contrastación de las hipótesis la prueba no paramétrica Rho de Spearman, a un nivel de confianza de 95%.

CAPITULO IV: RESULTADOS

Después de recoger los datos, se procedió a colocarlos en una base de datos los cuales fueron procesados obteniéndose los siguientes resultados.

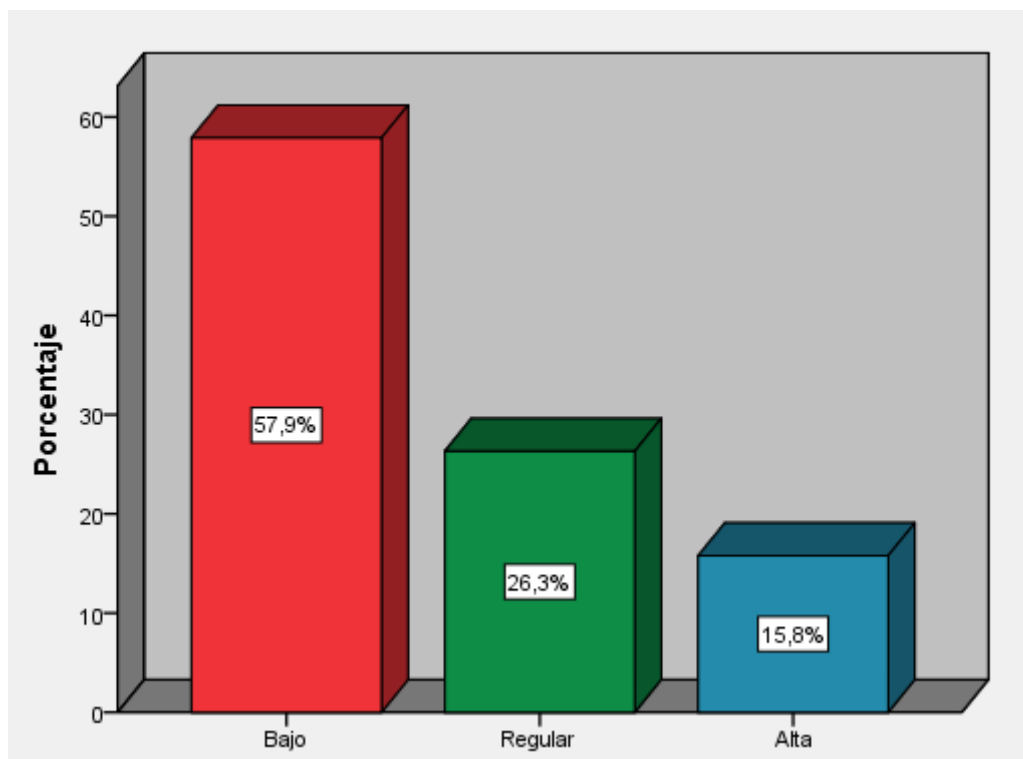
4.1 Descripción de resultados

Variable: Informalidad

Tabla 11

Frecuencia y porcentajes de la variable informalidad

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	11	57,9
	Regular	5	26,3
	Alta	3	15,8
	Total	19	100,0



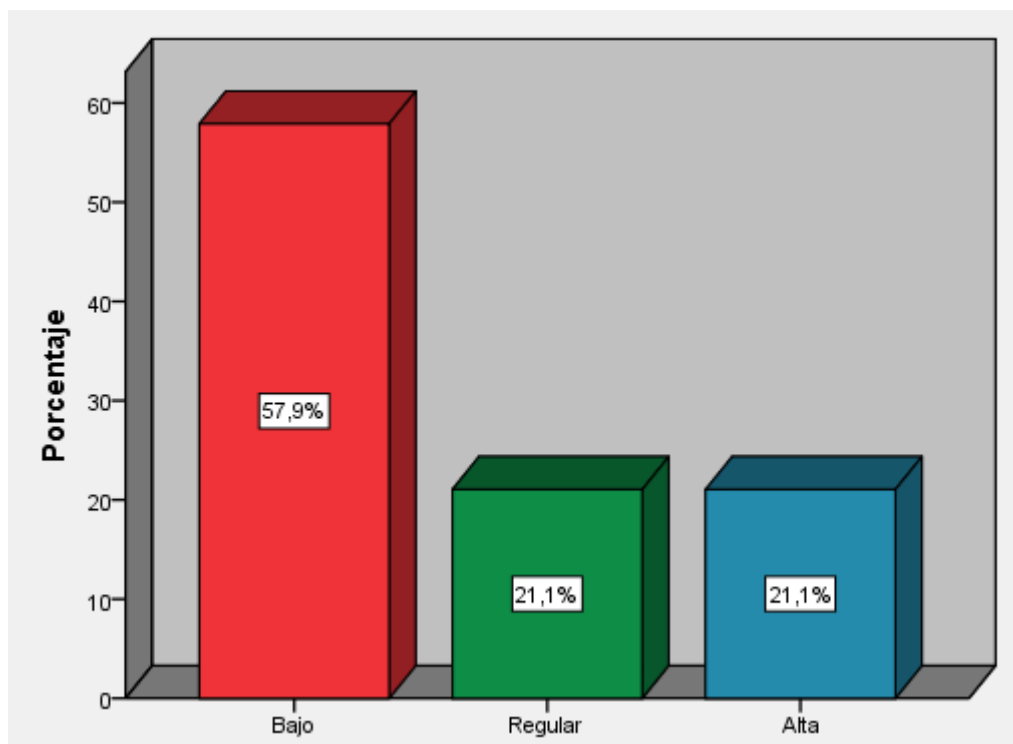
Fuente: Base de datos

En la tabla y gráfico respectivo se aprecia que de la totalidad de encuestados que representan al 100%, el 57,9% considera en un nivel bajo la informalidad de las micro y pequeñas empresas que fabrican y rentan andamios y plataformas aéreas en la Zona C del distrito de San Juan de Miraflores en el 2016, el 26,3% considera en un nivel regular y el 15,8% en un nivel alto.

Tabla 12

Frecuencia y porcentajes de la dimensión empleo informal

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	11	57,9
	Regular	4	21,1
	Alta	4	21,1
	Total	19	100,0



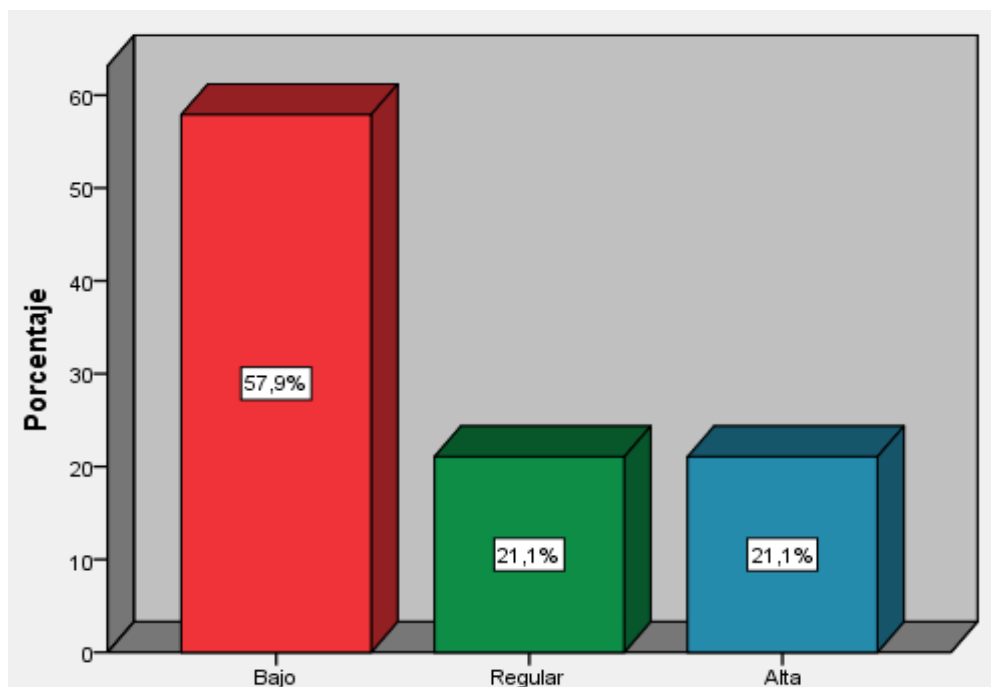
Fuente: Base de datos

En la tabla y gráfico respectivo se aprecia que de la totalidad de encuestados que representan al 100%, el 57,9% considera en un nivel bajo la dimensión empleo informal de las micro y pequeñas empresas que fabrican y rentan andamios y plataformas aéreas en la Zona C del distrito de San Juan de Miraflores en el 2016, el 21,1% considera en un nivel regular y el 21,1% en un nivel alto.

Tabla 13

Frecuencia y porcentajes de la dimensión empresa informal

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	11	57,9
	Regular	4	21,1
	Alta	4	21,1
	Total	19	100,0



Fuente: Base de datos

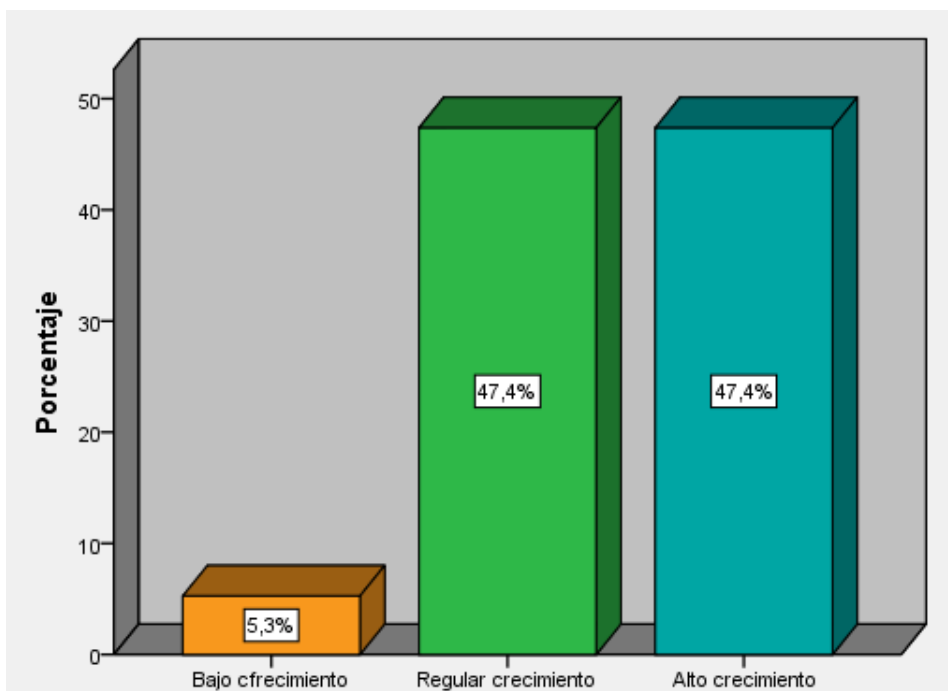
En la tabla y gráfico respectivo se aprecia que de la totalidad de encuestados que representan al 100%, el 57,9% considera en un nivel bajo la dimensión empresa informal de las micro y pequeñas empresas que fabrican y rentan andamios y plataformas aéreas en la Zona C del distrito de San Juan de Miraflores en el 2016, el 21,1% considera en un nivel regular y el 21,1% en un nivel alto.

Variable: Crecimiento Económico

Tabla 14

Frecuencia y porcentajes de la variable crecimiento económico

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo crecimiento	1	5,3
	Regular crecimiento	9	47,4
	Alto crecimiento	9	47,4
	Total	19	100,0



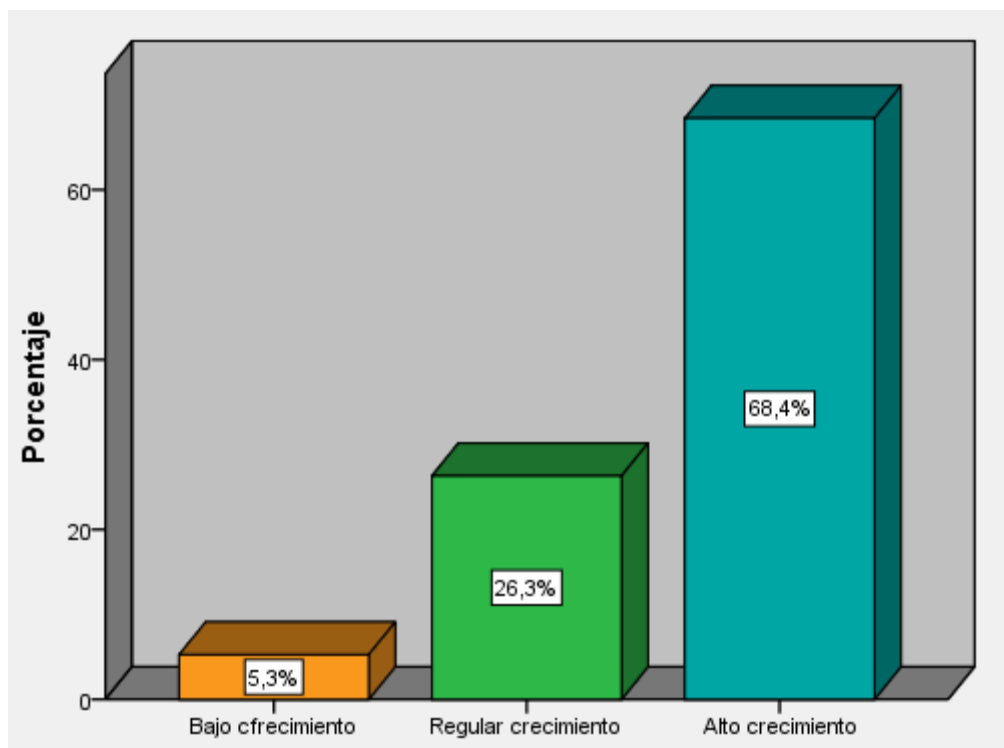
Fuente: Base de datos

En la tabla y gráfico respectivo se aprecia que de la totalidad de encuestados que representan al 100%, el 5,3 % considera en un nivel bajo el crecimiento económico de las micro y pequeñas empresas que fabrican y rentan andamios y plataformas aéreas en la Zona C del distrito de San Juan de Miraflores en el 2016, el 47,4% considera en un nivel de regular crecimiento y el 47,4% en un nivel de alto crecimiento.

Tabla 15

Frecuencia y porcentajes de la dimensión productividad

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo crecimiento	1	5,3
	Regular crecimiento	5	26,3
	Alto crecimiento	13	68,4
	Total	19	100,0



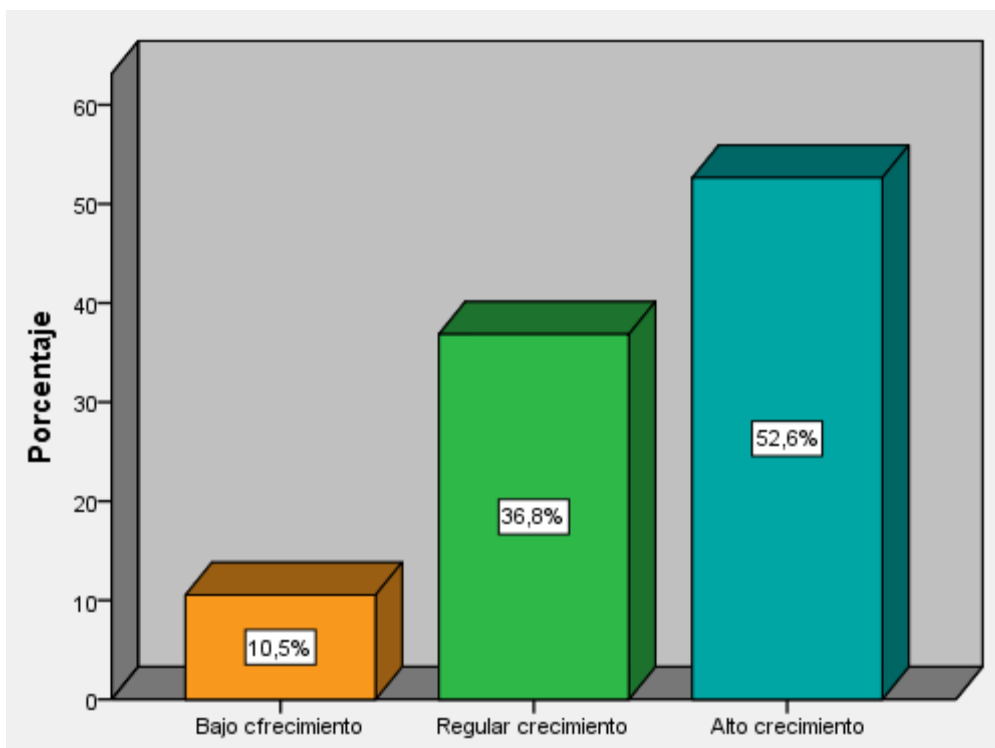
Fuente: Base de datos

En la tabla y gráfico respectivo se aprecia que de la totalidad de encuestados que representan al 100%, el 5,3 % considera en un bajo crecimiento en cuanto a la productividad de las micro y pequeñas empresas que fabrican y rentan andamios y plataformas aéreas en la Zona C del distrito de San Juan de Miraflores en el 2016, el 26,3% considera en un regular crecimiento y el 68,4% en un alto crecimiento.

Tabla 16

Frecuencia y porcentajes de la dimensión competitividad

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo crecimiento	2	10,5
	Regular crecimiento	7	36,8
	Alto crecimiento	10	52,6
	Total	19	100,0



Fuente: Base de datos

En la tabla y gráfico respectivo se aprecia que de la totalidad de encuestados que representan al 100%, el 10,5 % considera en un bajo crecimiento en cuanto a la competitividad de las micro y pequeñas empresas que fabrican y rentan andamios y plataformas aéreas en la Zona C del distrito de San Juan de Miraflores en el 2016, el 36,8% considera en un regular crecimiento y el 52,6 % en un alto crecimiento.

4.2 Prueba de hipótesis

Para realizar el procesamiento de contrastación de la hipótesis se utilizó el estadístico Rho de Spearman

Nivel de significancia: $\alpha = 0,05 \cong 5\%$ de margen máximo de error

Regla de decisión:

$\rho \geq \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis nula H_0

Se utilizara la siguiente comparación para establecer el nivel de correlación:

Hipótesis general.

Ho: La informalidad no se relaciona significativamente con el crecimiento económico de las micro y pequeñas empresas que fabrican y rentan andamios y plataformas aéreas en la Zona C del distrito de San Juan de Miraflores en el 2016.

Ha: La informalidad se relaciona significativamente con el crecimiento económico de las micro y pequeñas empresas que fabrican y rentan andamios y plataformas aéreas en la Zona C del distrito de San Juan de Miraflores en el 2016.

Tabla 17

Correlación entre la informalidad con el crecimiento económico de las micro y pequeñas empresas

		Informalidad	Crecimiento económico
Rho de Spearman	informalidad	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	.
		N	19
	Crecimiento económico	Coeficiente de correlación	-,532*
		Sig. (bilateral)	,019
		N	19

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

En la tabla, se presentan los resultados para contrastar la hipótesis general se obtuvo un coeficiente de correlación de Rho de Spearman = -0.532** lo que se interpreta al 99% , la correlación es significativa al nivel 0,01 bilateral, con un p

= 0.019 ($p < 0.05$), rechazándose la hipótesis nula y aceptándose que la informalidad se relaciona significativamente con el crecimiento económico de las micro y pequeñas empresas que fabrican y rentan andamios y plataformas aéreas en la Zona C del distrito de San Juan de Miraflores en el 2016.

Hipótesis específicas.

Hipótesis específica 1.

Ho: El empleo informal no se relaciona con la productividad de las micro y pequeñas empresas que fabrican y rentan andamios y plataformas aéreas en la Zona C del distrito de San Juan de Miraflores en el 2016

Ha: El empleo informal, se relaciona con la productividad de las micro y pequeñas empresas que fabrican y rentan andamios y plataformas aéreas en la Zona C del distrito de San Juan de Miraflores en el 2016.

Tabla 18

Correlación entre el empleo informal y la productividad de las micro y pequeñas empresas

			Empleo informal	Productividad
Rho de Spearman	Empleo informal	Coefficiente de correlación	1,000	-,523*
		Sig. (bilateral)	.	,022
		N	19	19
	Productividad	Coefficiente de correlación	-,523*	1,000
		Sig. (bilateral)	,022	.
		N	19	19

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

En la tabla, se presentan los resultados para contrastar la hipótesis específica primera se obtuvo un coeficiente de correlación de Rho de Spearman = -

0.523** lo que se interpreta al 99% , la correlación es significativa al nivel 0,01 bilateral, con un $p = 0.022$ ($p < 0.05$), rechazándose la hipótesis nula y aceptándose que el empleo informal, se relaciona con la productividad de las micro y pequeñas empresas que fabrican y rentan andamios y plataformas aéreas en la Zona C del distrito de San Juan de Miraflores en el 2016

Hipótesis específica 2.

Ho: Las empresas informales no se relacionan con la competitividad de las micro y pequeñas empresas que fabrican y rentan andamios y plataformas aéreas en la Zona C del distrito de San Juan de Miraflores en el 2016.

Ha: Las empresas informales se relacionan con la competitividad de las micro y pequeñas empresas que fabrican y rentan andamios y plataformas aéreas en la Zona C del distrito de San Juan de Miraflores en el 2016.

Tabla 19

Correlación entre las empresas informales y la competitividad de las micro y pequeñas empresas

		Empresas informales	Competividad
Rho de Spearman	Empresas informales	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	.
		N	19
	Competividad	Coefficiente de correlación	-,575**
		Sig. (bilateral)	,010
		N	19

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla, se presentan los resultados para contrastar la hipótesis específica segunda se obtuvo un coeficiente de correlación de Rho de Spearman = - 0.575** lo que se interpreta al 99% , la correlación es significativa al nivel 0,01 bilateral, con un $p = 0.010$ ($p < 0.05$), rechazándose la hipótesis nula y aceptándose que las empresas informales se relacionan con la competitividad de las micro y pequeñas empresas que fabrican y rentan andamios y plataformas aéreas en la Zona C del distrito de San Juan de Miraflores en el 2016.

CAPITULO V: DISCUSION

Discusión de resultados

Los datos mostrados en las tablas anteriores permiten analizar y poder afirmar que la informalidad se relaciona significativamente con el crecimiento económico de las micro y pequeñas empresas que fabrican y rentan andamios y plataformas aéreas en la Zona C del distrito de San Juan de Miraflores en el 2016, al encontrarse se obtuvo un coeficiente de correlación de Rho de Spearman = -0.532^{**} con un $p = 0.019$ ($p < 0.05$), al respecto es necesario recalcar que la informalidad surge cuando los costos de circunscribirse al marco legal y normativo de un país son superiores a los beneficios que ello conlleva; al respecto en la investigación realizada por Ramos (2015) sobre la *“Informalidad y crecimiento económico de las micro y pequeñas empresas que fabrican muebles en el parque industrial de Villa el Salvador* en la cual el autor señalo que se desconoce de las ventajas y beneficios de la formalidad por lo que es necesario que el estado realice campañas informativas a través del Ministerio de Trabajo y el Ministerio de Economía y Finanzas.

En cuanto al crecimiento ello se mide por el aumento en el Producto Bruto Interno (PBI), el PBI es el valor de mercado de todos los bienes y servicios finales producidos en una economía durante un periodo de tiempo, entonces, cuando el PBI aumenta significa que se produce más; Delgado y Mendieta (2015) en su investigación, *“La informalidad y el crecimiento económico de las*

MYPEs en el distrito de Acobamba, Perú”, señaló que el crecimiento económico, es un fenómeno complejo en el que, mediante la acumulación de más y mejores factores productivos y de su utilización mediante técnicas cada vez más productivas, las economías son capaces de generar una mayor cantidad de bienes y servicios, se trata además de un proceso dinámico que entraña un cambio continuo en la estructura sectorial, de hecho este último podría ser considerada como uno de los hechos estilizados de crecimiento.

Ante ello Gonzales (2015) en su investigación *“Tamaño de la empresa e informalidad: un análisis para las micro y pequeñas empresas del sector manufacturero de Chiclayo”* concluyó que existe un menor nivel de informalidad a medida que las empresas crecen, debido a que un aumento en las ventas genera un mayor número de trabajadores con contrato, adicionalmente como una consecuencia directa del incremento de los ingresos de la empresa, esta experimenta un cambio en el régimen tributario al cual pertenece; finalmente Mendoza (2015) llegó a concluir que el comercio informal es una actividad inestable originada principalmente por el desempleo por la carencia de fuentes de trabajo, el poco grado de instrucción y además el bajo nivel de ingresos. Además que el comercio informal forma un papel importante en su contexto del desarrollo general de la ciudad.

En cuanto a la hipótesis específica primera se pudo evidenciar que el empleo informal, se relaciona con la productividad de las micro y pequeñas empresas que fabrican y rentan andamios y plataformas aéreas en la Zona C del distrito de San Juan de Miraflores en el 2016, al encontrarse se obtuvo un coeficiente de correlación de Rho de Spearman = - 0.523** con un $p = 0.022$ ($p < 0.05$), al respecto se reconoce que el empleo informal abarca aproximadamente a tres de cada cuatro peruanos de la Población Económicamente Activa Ocupada.

En cuanto a la hipótesis específica segunda se pudo evidenciar que las empresas informales se relacionan con la competitividad de las micro y

pequeñas empresas que fabrican y rentan andamios y plataformas aéreas en la Zona C del distrito de San Juan de Miraflores en el 2016, al encontrarse se obtuvo un coeficiente de correlación de Rho de Spearman = - 0.575** con un $p = 0.010$ ($p < 0.05$), al respecto Torres (2010) en su investigación, *“Análisis de las características generales del sector Informal en el Ecuador”*, Afirma que el mercado de trabajo ecuatoriano presenta dificultades para absorber el número de trabajadores que se incorporan a la fuerza laboral cada año, realidad que vuelve persistente la presencia del sector informal. La evidencia sugiere que entre las principales causas se encuentran la falta de generación de empleos dignos y bien remunerados y con todos los derechos que establecen las leyes relacionadas con el empleo.

Es importante resaltar que se consideran que las empresas informales pueden describirse en términos generales como un conjunto de unidades dedicadas a la producción de bienes o a la prestación de servicios con la finalidad primordial de crear empleos y generar ingresos para las personas que participan en esa actividad; a ello la investigación realizada por Chacaliaza (2011) en su investigación, *“El nivel de influencia de la informalidad empresarial como factor de sub-desarrollo económico en el sector micro empresarial de la provincia de Chincha – Perú”* El autor plantea que la empresas formales tendrán más oportunidades de vender sus productos o servicios, así mismo, estarán actuando con ética. Esta investigación permite concientizar a las personas con información clara y concisa sobre los beneficios de la formalización.

Cárdenas (2010) en su investigación, *“La informalidad y la competitividad de las micro y pequeña empresa en la región Arequipa – Perú”*; señaló que de esta forma se originan los pequeños negocios que en mucho de los casos, son informales, ya que estos no tienen el capital suficiente, ni tiempo para realizar los trámites burocráticos y el pago de diversas tasas que la ley exige; lo que trae como consecuencia que dichos negocios no sean competitivos.

CONCLUSIONES

Primera: Los datos determinaron que la informalidad se relaciona significativamente con el crecimiento económico de las micro y pequeñas empresas que fabrican y rentan andamios y plataformas aéreas en la Zona C del distrito de San Juan de Miraflores en el 2016, con un Rho de Spearman = $-0,532^{**}$ lo que se interpreta al 99% , la correlación es significativa al nivel 0,01, con un $\rho = 0.019$ ($\rho < 0.05$), ello permite señalar también que si la informalidad de las empresas crece ello disminuye en cuanto al crecimiento económico.

Segunda: Los datos determinaron que el empleo informal, se relaciona con la productividad de las micro y pequeñas empresas que fabrican y rentan andamios y plataformas aéreas en la Zona C del distrito de San Juan de Miraflores en el 2016 con un Rho de Spearman = $- 0.523^{**}$ lo que se interpreta al 99%, la correlación es significativa al nivel 0,01 bilateral, con un $\rho = 0.022$ ($\rho < 0.05$).

Tercera: Los datos determinaron que las empresas informales se relacionan con la competitividad de las micro y pequeñas empresas que fabrican y rentan andamios y plataformas aéreas en la Zona C del distrito de San Juan de Miraflores en el 2016, con un Rho de Spearman = $- 0.575^{**}$ lo que se interpreta al 99%, la correlación es significativa al nivel 0,01 bilateral, con un $\rho = 0.010$ ($\rho < 0.05$).

RECOMENDACIONES

Primera: Con los resultados de la investigación se sugiere desarrollar con mayor criterio, técnicas para el proceso de formalización.

Segundo: Desarrollar capacitaciones permanentes en la normatividad y beneficios que se otorga al microempresario formal.

Tercero: Promover continuamente desde las instituciones Públicas y Privadas el uso de materiales e instrumentos informáticos existentes en el mercado para dinamizar la participación masiva de las MYPEs en los diferentes espacios de comercialización dentro del mercado Local, Regional y Nacional, ofreciendo oportunidades de crecimiento y desarrollo al Micro y Pequeño Empresario.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Canales, J. (2014). *Investigación Cualitativa y Cuantitativa*. Lima, Perú: La Merced.
- Cárdenas, N. (2010). *La informalidad y la competitividad de las MYPES en la región Arequipa 2010*. Arequipa, Perú (Tesis de grado) Universidad Católica Santa María
- Caroy, M (2011) Redefiniendo la política de promoción de las MYPE en las compras estatales. *En: Revista de la Facultad de Derecho de la Pontificia Universidad Católica del Perú*, N°66., Págs. 287- 299.
- Chacaliza, P. (2011). *El nivel de influencia de la informalidad empresarial como factor de sub-desarrollo económico en el sector micro empresarial de la provincia de Chincha en el año 2011. (Tesis de grado)* Lima, Perú: Universidad Privada San Juan Bautista.
- Chiavenato, I. (2001). *Administración: Teoría, Proceso y Práctica*. Bogotá, Colombia: Editorial: Nomos S.A.
- Delgado F y Mendieta C (2015), *“La informalidad y el crecimiento económico de las MYPEs en el distrito de Acobamba, Perú (tesis de grado)*, sustentada en la Universidad Nacional de Huancavelica

- Freije, S. (2002). *Empleo informal en América Latina y el Caribe: Causas, consecuencias y recomendaciones de políticos*, Caracas, Venezuela: SENIK.
- Gasparini, L (2000). *La economía oculta en la Argentina*, Fundación de Investigaciones económicas Latinoamericanas, FIEL, Buenos Aires, Argentina
- Gonzales G (2015) *Tamaño de la empresa e informalidad: un análisis para las micro y pequeñas empresas del sector manufacturero de Chiclayo*. (Tesis de grado) Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo
- Hernández, R. y otros. (2010) *Metodología de la Investigación*. México. Infagon.
- Loayza V, (1997). "The Economics of the Informal Sector. A Simple Model and Empirical Evidence from Latin America", Policy Research, Working Paper 1727, February
- Loayza, N. (2015). *¿Se puede Incrementar la Formalidad?* Lima, Perú: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Loayza, Norman. (1996), "The Economics of the Informal Sector: A Simple Model and Some Evidence from Latin America," Carnegie-Rochester Conference Series on Public Policy, 45, 129-62

- Mendoza E (2015) *El sector informal y su influencia en la actividad comercial del Canton Mocache* (Tesis de grado) Universidad Técnica Estatal de Quevedo
- Morán, D. (2003). *La informalidad en el proceso de desarrollo de las mypes textiles y de confección en Gamarra frente a la normatividad jurídica vigente*. Lima, Perú (Tesis de grado) Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Parodi, C. (2014). *Economía para Todos*. Lima, Perú: AEK.
- Porter, M. (2013). *Fundamentos de Estrategia Empresarial*. Santiago de Chile, Chile. Ediciones UC.
- Ramos, C. (2015). *Informalidad y crecimiento económico de las micro y pequeñas empresas que fabrican muebles en el Parque Industrial de Villa El Salvador*. Lima, Perú. (Tesis de grado) Universidad Alas Peruanas.
- Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (2003). *Ley de Promoción y Formalización de las mypes*. Lima, Perú.
- Soto A (2015) Sector informal, economía informal e informalidad. *Revista iberoamericana para la investigación y el desarrollo educativo*. Vol 6, Num 11

Torres, A. (2010). Análisis de las características generales del sector informal en el Ecuador. Quito, Ecuador: (Tesis de grado) Universidad Flacso Andes.

Vives y Vara (2011) Responsabilidad social de la empresa en América Latina. New York: Cumpetere

Referencias de internet

Álvarez, O. (2008). ¿Qué es la productividad? Recuperado de

<https://www.elblogsalmon.com/conceptos-de-economia/que-es-la-productividad>

Banco Central de Reserva del Perú, (2008). *Causas y Consecuencias de la Informalidad en el Perú*. Lima, Perú.

Banco Central de Reserva del Perú, (2015). *Memorias 2014*. Lima, Perú.

Bedoya, W. (2014) Planeación agregada. Lima, Perú. Recuperado de:

<https://prezi.com/45ldrqx2blpj/copy-of-planeacion-agregada/>

Centro Nacional de Planeamiento Estratégico. (2016) Economía informal en Perú: situación actual y perspectivas. Lima, Perú. Recuperado de: <http://perureports.com/wp-content/uploads/2016/08/Economia-informal-en-Peru-situacion-actual-perspectivas-15-03-2016.pdf>

Gestión, el diario de economía y negocios del Perú, (2012). La informalidad laboral comienza a invadir la economía mundial. Recuperado de :<http://gestion.pe/empleo-management/informalidad-laboral-comienza-123invadir-economía-mundial-2051330>

Gestión, el diario de economía y negocios del Perú, (2016). PBI: Cómo está nuestro ingreso por habitante frente a los países de la región? Recuperado de: <http://gestion.pe/economia/pbicomoo-esta-nuestro-ingreso-habitante-frente-paises-region-2176291>

Herrera & Roubaud 2004) La problemática y la medición del sector informal. Recuperado de <https://encolombia.com/economia/infoeconomica/informal/laproblematilacaylamediciondelserctorinformal>

Informalidad en el Perú, (2009). *Informalidad en el Perú*. Lima, Perú. Recuperado de : <http://informalidadutp.blogspot.pe/>

INEI, (2014). Producción y empleo informal en el Perú. Cuenta Satélite de la Economía Informal 2007 – 2012. Lima, Perú. Recuperado de https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitaless/Est/Lib1154/lilibr.pdf

INEI, (2012). Producción y empleo informal en el Perú. La informalidad y los hogares. Lima, Perú. Recuperado de:https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitaless/Est/Lib1154/cap07.pdf

Llamas, I. (2003) *Informalidad en América Latina: Educación y grupos sociales más vulnerables*. México. Recuperado de [:http://www.siteal.iipe.unesco.org/sites/default/files/siteal_debate_2_llamas_huitron.pdf](http://www.siteal.iipe.unesco.org/sites/default/files/siteal_debate_2_llamas_huitron.pdf)

Martínez-Restrepo, S. (2014) *Semana Económica. Hablemos de informalidad económica y educación*. Lima, Perú. Recuperado de: <http://www.semana.com/educacion/articulo/cifras-relacion-entre-genero-trabajo-informal/387050-3>

Martínez S (2014) Hablaremos de informalidad en educación. Recuperado de <http://www.semana.com/educacion/articulo/cifras-relacion-entre-genero-trabajo-informal/387050-3>

Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo. (2008) *Actualización de Estadísticas de la MYPE*. Lima, Perú. Recuperado de: https://issuu.com/rogerviera/docs/estadisticas_de_la_mype_2008

Ministerio de economía y finanzas (2015) *Marco macroeconómico multianual 2012-2014*. Recuperado de https://www.mef.gob.pe/contenidos/pol_econ/marco_macro/MMM2012_2014.pdf

Perry G (2012), *Mypes ven la formalidad como un perjuicio por alta rigidez*. Recuperado de <http://aempresarial.com/web/informativo.php?id=2795>

Pereda, H. (2015) *Perú salario mínimo: ¿Más desempleo e informalidad?*

Recuperado de :<http://www.americaeconomia.com/economia-mercados/finanzas/oit-america-latina-registra-47-deempleo-informal>

Soto, J. (2017) *Informalidad y crecimiento económico en las Mypes que*

fabrican andamios. Lima, Perú. Recuperado de

:<http://mymypeperu.blogspot.pe/2017/04/informalidad-y-crecimiento-economico-en.html>

Zevallos, E. (2010) *Competitividad de las Micro y Pequeñas Empresas ante el*

tratado de Libre Comercio. Recuperado de

[http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/view/](http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/view/4676)

4676

ANEXOS

CUESTIONARIO DE INVESTIGACIÓN (TEST)

Instrucciones:

Por favor, utilice sólo lapicero de color negro o azul. Así mismo, marcar aquella respuesta que usted considera correcta. No está permitido marcar más de una respuesta.

Nombres y apellidos: _____

Cargo: _____

1. ¿Considera que el grado de instrucción de sus colaboradores es indispensable para el trabajo que realizan?

- a. Totalmente de acuerdo
- b. De acuerdo
- c. En desacuerdo
- d. Totalmente en desacuerdo

2. ¿Considera que el grado de instrucción de sus colaboradores depende de la edad?

- a. Totalmente de acuerdo
- b. De acuerdo
- c. En desacuerdo
- d. Totalmente en desacuerdo

3. ¿La remuneración que perciben los colaboradores depende del grado de instrucción?
 - a. Siempre
 - b. La mayoría de veces sí
 - c. Algunas veces sí, algunas veces no
 - d. La mayoría de veces no

4. ¿La remuneración que perciben los colaboradores está acorde al mercado?
 - a. Definitivamente si
 - b. Si
 - c. No
 - d. Definitivamente no

5. ¿Los colaboradores cuentan con contratos laborales?
 - a. Siempre
 - b. La mayoría de veces sí
 - c. Algunas veces sí, algunas veces no
 - d. La mayoría de veces no

6. ¿Los colaboradores cuentan con un seguro de salud?
 - a. Siempre
 - b. La mayoría de veces sí
 - c. Algunas veces sí, algunas veces no
 - d. La mayoría de veces no

7. ¿Respecto al año anterior, ha adquirido nuevos equipos de tecnología?
 - a. Definitivamente si
 - b. Si

- c. No
 - d. Definitivamente no
8. ¿La empresa utiliza servicios de red local?
- a. Siempre
 - b. La mayoría de veces sí
 - c. Algunas veces sí, algunas veces no
 - d. La mayoría de veces no
 - e. Nunca
9. ¿La empresa hace y recibe pedidos por internet?
- a. Siempre
 - b. La mayoría de veces sí
 - c. Algunas veces sí, algunas veces no
 - d. La mayoría de veces no
 - e. Nunca
10. ¿Se ha incrementado las unidades de producción por cada trabajador?
- a. Completamente
 - b. Bastante
 - c. Regular
 - d. Poco
 - e. Nada
11. ¿Se ha incrementado la producción respecto al periodo anterior, utilizando la misma cantidad de insumos?
- a. Completamente

- b. Bastante
- c. Regular
- d. Poco
- e. Nada

12. ¿Considera que el precio de su producto, está por debajo del de sus competidores?

- a. Definitivamente si
- b. Si
- c. No
- d. Definitivamente no

13. ¿Considera que es necesario ofrecer un servicio de calidad y no necesariamente un bajo precio y mal servicio?

- a. Definitivamente si
- b. Si
- c. No
- d. Definitivamente no

Muchas Gracias por su tiempo.

ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS	IMPORTANCIA	VARIABLES	METODOLOGÍA	POBLACIÓN
Problema General	Objetivo General	Hipótesis General		Variables de la hipótesis general	Metodología de la investigación	
¿Cómo se relaciona la informalidad con el crecimiento económico de las micro y pequeñas empresas que fabrican y rentan andamios y plataformas aéreas en la zona c del distrito de San Juan de Miraflores en el 2016?	Determinar la relación entre la informalidad y el crecimiento económico de las micro y pequeñas empresas que fabrican y rentan andamios y plataformas aéreas en la zona c del distrito de San Juan de Miraflores en el 2016	La informalidad se relaciona significativamente con el crecimiento económico de las micro y pequeñas empresas que fabrican y rentan andamios y plataformas aéreas en la zona c del distrito de San Juan de Miraflores en el 2016.	El resultado de esta investigación servirá de referencia para aquellas personas que deseen emprender un negocio, ya que les permitirá conocer las implicancias que tiene la informalidad con el crecimiento económico.	Variable independiente: Informalidad <u>Indicadores:</u> Educación Remuneración Régimen laboral Investigación, Innovación y Servicios Tecnológicos	Tipo: Correlacional. Nivel: No experimental Técnicas: Cuestionario	La población está conformada por las 21 mypes que fabrican y rentan andamios y plataformas aéreas en el distrito de san juan de Miraflores en la zona c. Mientras que la muestra será de 19 mpes.
Problemas Específicos	Objetivos Generales	Hipótesis Específicas				
¿Cómo se relaciona el empleo informal con la productividad de las micro y pequeñas empresas que fabrican y rentan andamios y plataformas aéreas en la zona c del distrito de San Juan de Miraflores en el 2016?	Determinar la relación entre el empleo informal y la productividad de las micro y pequeñas empresas que fabrican y rentan andamios y plataformas aéreas en la zona c del distrito de San Juan de Miraflores en el 2016	El empleo informal, se relaciona con la productividad de las micro y pequeñas empresas que fabrican y rentan andamios y plataformas aéreas en la zona c del distrito de San Juan de Miraflores en el 2016.		Variable dependiente: Crecimiento Económico <u>Indicadores:</u> Producción por trabajador Volumen de producción total Precio		
¿Cómo se relacionan las empresas informales con la competitividad de las micro y pequeñas empresas que fabrican y rentan andamios y plataformas aéreas en la zona c del distrito de San Juan de Miraflores en el 2016?	Establecer la relación entre las empresas informales y la competitividad de las micro y pequeñas empresas que fabrican y rentan andamios y plataformas aéreas en la zona c del distrito de San Juan de Miraflores en el 2016.	Las empresas informales se relacionan con la competitividad de las micro y pequeñas empresas que fabrican y rentan andamios y plataformas aéreas en la zona c del distrito de San Juan de Miraflores en el 2016.				

ANEXO 2: VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO



VALIDACION DE INSTRUMENTO

DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto(a):..... *Cabrera Buega Raúl Eduardo*

Cargo e institución donde labora:..... *Docente Universidad "Alas Peruanas"*

Nombre del instrumento motivo de evaluación: Encuesta sobre informalidad y crecimiento económico

Autor del instrumento: Sánchez Gonzales Leandro Renzo

Indicadores	Criterios	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
Claridad	Esta formulado con lenguaje apropiado				/	
Objetividad	Esta expresado en conductas observables				/	
Actualidad	Adecuado al alcance de ciencia y tecnología				/	
Organización	Existe una organización lógica				/	
Suficiencia	Comprende los aspectos de cantidad y calidad				/	
Intencionalidad	Adecuado para valorar aspectos				/	
Consistencia	Basados en aspectos teóricos científicos					/
Coherencia	Entre los ítems, indicadores, variables, objetivos, problema de investigación				/	
Metodología	Responde al diseño y propósito de investigación				/	

Opinión de aplicabilidad:..... *Aplicable*

Promedio de valoración: *17*

Lima de *psaf* de 2017

[Handwritten Signature]



ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

VALIDACION DE INSTRUMENTO

Pregunta	Apreciación		Observaciones
	SI	NO	
¿El instrumento responde al planteamiento del problema?	/		
¿El instrumento responde a los objetivos del problema?	/		
¿Las variables que se han trabajado son adecuadas para la realización del instrumento?	/		
¿El instrumento responde a la operacionalización de las variables?	/		
¿La estructura que presenta el instrumento es de forma clara y precisa?	/		
¿Los ítems están redactados en forma clara y precisa?	/		
¿El número de ítems es el adecuado?	/		
¿Los ítems del instrumento son válidos?	/		
¿Se debe incrementar el número de ítems?	/		
¿Se debe eliminar algunos ítems?	/		

Aportes y/O sugerencias.....

.....



 Firma experto (a)



UAP | UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

VALIDACION DE INSTRUMENTO

DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto(a): Pardo Ezequiel Fajardo Tataru

Cargo e institución donde labora: Docente de la Universidad Alas Peruanas

Nombre del instrumento motivo de evaluación: Encuesta sobre informalidad y crecimiento económico

Autor del instrumento: Sánchez Gonzales Leandro Renzo

Indicadores	Criterios	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
Claridad	Esta formulado con lenguaje apropiado				✓	
Objetividad	Esta expresado en conductas observables				✓	
Actualidad	Adecuado al alcance de ciencia y tecnología					✓
Organización	Existe una organización lógica				✓	
Suficiencia	Comprende los aspectos de cantidad y calidad				✓	
Intencionalidad	Adecuado para valorar aspectos				✓	
Consistencia	Basados en aspectos teóricos científicos				✓	
Coherencia	Entre los ítems, indicadores, variables, objetivos, problema de investigación					✓
Metodología	Responde al diseño y propósito de investigación				✓	

Opinión de aplicabilidad: Aplicable

Promedio de valoración: 17

Lima 02 de agosto 2017

[Firma manuscrita]



UAP

UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

VALIDACION DE INSTRUMENTO

Pregunta	Apreciación		Observaciones
	SI	NO	
¿El instrumento responde al planteamiento del problema?	/		
¿El instrumento responde a los objetivos del problema?	/		
¿Las variables que se han trabajado son adecuadas para la realización del instrumento?	/		
¿El instrumento responde a la operacionalización de las variables?	/		
¿La estructura que presenta el instrumento es de forma clara y precisa?	/		
¿Los ítems están redactados en forma clara y precisa?	/		
¿El número de ítems es el adecuado?	/		
¿Los ítems del instrumento son válidos?	/		
¿Se debe incrementar el número de ítems?	/		
¿Se debe eliminar algunos ítems?	/		

Aportes y/O sugerencias..... *Aplicable*

.....

[Firma]
.....
Firma experto (a)



ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

DATOS GENERALES

Apellidos y nombre del experto (a): Ruiz Cuervo Jonathon

Cargo e institución donde labora: Docente de la UPC

Nombre del instrumento motivo de evaluación: Encuesta sobre informalidad y crecimiento económico

Autor del instrumento: Sánchez Gonzales Leandro Renzo

Indicadores	Criterios	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 60-80%	Excelente 81-100%
1. Claridad	Esta formulado con lenguaje apropiado.				✓	
2. Objetividad	Esta expresado en conductos observables.				✓	
3. Actualidad	Adecuado al alcance de ciencia y tecnología					✓
4. Organización	Existe una organización lógica.				✓	
5. Suficiencia	Comprende los aspectos de cantidad y calidad				✓	
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar aspectos de organización.				✓	
7. Consistencia	Basados en aspectos teóricos - científicos.				✓	
8. Coherencia	Entre ítems, indicadores, variables, objetivos y problemas.					✓
9. Metodología	Responde al diseño de la investigación.				✓	

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Aplicable

PROMEDIO DE VALORACIÓN 17

Lima, 02 de Agosto del 2017.

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Item	Pregunta	Apreciación		Observaciones
		Si	No	
1	¿El instrumento responde al planteamiento del problema?	✓		
2	¿El instrumento responde a los objetivos del problema?	✓		
3	¿Las variables que se han trabajado son adecuadas para la realización del instrumento?	✓		
4	¿El instrumento responde a la Operacionalización de las variables?	✓		
5	¿La estructura del instrumento es presentada de forma clara y concisa?	✓		
6	¿Los ítems están redactados de forma clara y concisa?	✓		
7	¿El número de ítems es el adecuado?	✓		
8	¿Los ítems del instrumento son válidos?	✓		
9	¿Se debe incrementar el número de ítems?	✓		
10	¿Se debe eliminar algunos ítems?	✓		

APORTES Y/O SUGERENCIAS:

.....

.....

Firma Experto (a)
