



VICERRECTORADO ACADÉMICO
ESCUELA DE POSGRADO

TESIS

**AUTOESTIMA Y FORMACIÓN INTEGRAL DE LOS
ESTUDIANTES DEL VI CICLO DE LA FACULTAD DE
FARMACIA Y BIOQUÍMICA DE LA UNIVERSIDAD NORBERT
WIENER-2017**

PRESENTADO POR:

BACH. ELMER OYARCE ALVARADO

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN
DOCENCIA UNIVERSITARIA Y GESTIÓN EDUCATIVA**

LIMA- PERÚ

2019



VICERRECTORADO ACADÉMICO
ESCUELA DE POSGRADO

TESIS

**AUTOESTIMA Y FORMACIÓN INTEGRAL DE LOS
ESTUDIANTES DEL VI CICLO DE LA
FACULTAD DE FARMACIA Y BIOQUÍMICA DE LA
UNIVERSIDAD NORBERT WIENER-2017**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

ÁREA: DOCENCIA UNIVERSITARIA

**EJE TEMÁTICO: FORMACIÓN Y DESARROLLO
PROFESIONAL EN EL CAMPO EDUCATIVO**

ASESOR

Dra. ALICIA AGROMELIS ALIAGA PACORA PhD.

Dedico este trabajo a Dios, por haberme dado la vida y permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante en mi formación profesional. A Sandra por darme siempre su apoyo. A Mauricio y Álvaro las razones y motores de mi crecimiento. A Corina y Alcides mis modelos de humildad, sapiencia y amor. Sin ustedes no hubiera logrado subir este peldaño en mi crecimiento intelectual. Gracias a todos.

AGRADECIMIENTOS

- Agradezco a Dios por guiarme y protegerme en este camino y ayudarme a superar obstáculos y retos en mi vida.
- A la Universidad Alas Peruanas, por coadyuvar en mi crecimiento intelectual.
- A Corina por su ejemplo y amor.
- A Alcides por su bondad y sencillez.
- A Sandra por su apoyo.
- A Álvaro porque me motiva.
- A Mauricio por su talento.
- A todas las personas que ayudaron directa e indirectamente en la realización de este proyecto.

RECONOCIMIENTO

A mis maestros por su sapiencia y con su forma de enseñar supieron ir moldeando mi pensamiento y porque me motivaron a seguir creciendo académicamente, y en valores.

Muchas gracias a todos ustedes.

ÍNDICE

CARÁTULA	i
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
RECONOCIMIENTO	v
ÍNDICE	vi
RESUMEN	xv
ABSTRACT	xvi
INTRODUCCIÓN	xvii

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

1.1 DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA	20
1.2 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	22
1.2.1 DELIMITACIÓN ESPACIAL	22
1.2.2 DELIMITACIÓN SOCIAL	23
1.2.3 DELIMITACIÓN TEMPORAL	23
1.2.4 DELIMITACIÓN CONCEPTUAL	23
1.3 PROBLEMAS DE INVESTIGACIÓN	24
1.3.1 PROBLEMA PRINCIPAL	24
1.3.2 PROBLEMAS ESPECÍFICOS	24
1.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	25
1.4.1 OBJETIVO GENERAL	25

1.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	25
1.5 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN.	27
1.5.1 JUSTIFICACIÓN	27
1.5.2 IMPORTANCIA	28
1.6 FACTIBILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN	28
1.7 LIMITACIONES DEL ESTUDIO	29
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL	
2.1 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA	31
2.1.1 Antecedentes Nacionales	31
2.1.2 Antecedentes Internacionales	35
2.2 BASES TEÓRICAS O CIENTÍFICAS	39
2.2.1 AUTOESTIMA	
2.2.1.1 CONCEPTO DE AUTOESTIMA	39
2.2.1.2 IMPORTANCIA DE LA AUTOESTIMA	39
2.2.1.3 COMPONENTES DE LA AUTOESTIMA	40
2.2.1.4 CARACTERÍSTICAS DE LAS PERSONAS CON AUTOESTIMA ALTA Y BAJA	41
2.2.1.5 FACTORES FUNDAMENTALES PARA EL DESARROLLO DE LA AUTOESTIMA	42

2.2.2 FORMACIÓN INTEGRAL	43
2.2.2.1 Modelo humanista de la universidad	43
2.2.2.2 El humanismo	43
2.2.2.3 Concepto de formación integral de los estudiantes	44
2.2.2.4 Dimensiones de la formación integral de la persona	45
2.2.2.5 El sentido de la educación	47
2.2.2.6 Importancia del proceso de formación integral del estudiante	48
2.2.2.7 Misión y visión de la escuela profesional de Farmacia y Bioquímica Universidad Norbert Wiener	49
2.2.2.8 Perfil del egresado de la carrera de Farmacia y Bioquímica	49
2.2.2.9 Malla curricular	52
2.3 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS	54

CAPÍTULO III: HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1 HIPÓTESIS GENERAL	57
3.2 HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	57
3.3 DEFINICIÓN CONCEPTUAL Y OPERACIONAL DE LAS VARIABLES	58
3.4 CUADRO DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	60

CAPÍTULO IV: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

4.1 TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN	
-----------------------------------	--

4.1.1 Tipo de Investigación	63
4.1.2 Nivel de Investigación	63
4.2 MÉTODOS Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.	64
4.2.1 Métodos de Investigación	64
4.2.2 Diseño de la Investigación	64
4.3 POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN	65
4.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	66
4.4.1 Técnicas	66
4.4.2 Instrumentos	66
4.4.3 Validez y confiabilidad	68
4.4.4 Plan de análisis de datos.	70
4.4.5 Ética en la investigación	70
 CAPÍTULO V: RESULTADOS	 71
5.1 ANÁLISIS DESCRIPTIVO	
5.1.1 ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE LA VARIABLE AUTOESTIMA, SEGÚN EL SEXO DE LOS ENCUESTADOS	71
5.1.2 ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE LA VARIABLE FORMACIÓN INTEGRAL POR DIMENSIONES, SEGÚN EL SEXO DE LOS ENCUESTADOS	72
5.1.2.1 Dimensión ética y el sexo de los encuestados	73
5.1.2.2 Dimensión espiritual y el sexo de los encuestados	74
5.1.2.3 Dimensión cognitiva y el sexo de los encuestados	75

5.1.2.4 Dimensión afectiva y el sexo de los encuestados	76
5.1.2.5 Dimensión comunicativa y el sexo de los encuestados	77
5.1.2.6 Dimensión estética y el sexo de los encuestados	78
5.1.2.7 Dimensión corporal y el sexo de los encuestados	79
5.1.2.8 Dimensión sociopolítica y el sexo de los encuestados	80
5.1.3 ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE LAS VARIABLES DE ESTUDIO	81
5.1.3.1 Análisis descriptivo de la variable: Autoestima	81
5.1.3.2 Análisis descriptivo de la variable formación integral	82
5.2 ANÁLISIS INFERENCIAL	91
5.2.1 PRUEBA DE NORMALIDAD	91
5.2.2 PRUEBA DE HIPÓTESIS	92
CAPÍTULO VI: DISCUSIÓN DE RESULTADOS	
6.1 DISCUSIÓN DE RESULTADOS	101
6.1.1 Variable autoestima	101
6.1.2 Variable formación integral	102
6.1.3 Discusión de resultados con relación a los antecedentes de estudio	106
CONCLUSIONES	109
RECOMENDACIONES	111
FUENTES DE INFORMACIÓN	113

ANEXOS

1. Matriz de consistencia.	119
2. Instrumentos de recolección de datos	123
3. Validación por juicio de expertos	128
4. Prueba de normalidad	136
5. Copia de la data procesada	137
6. Consentimiento informado	139
7. Autorización de la entidad donde se realizó el trabajo de campo	140
8. Declaratoria de autenticidad del informe de tesis.	141

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Presupuesto	29
Tabla 2	Malla Curricular	52
Tabla 3	Operacionalización de variables	60
Tabla 4	Muestra de estudio	65
Tabla 5	Estadísticas de fiabilidad	69
Tabla 6	Tabla cruzada Sexo*Autoestima	71
Tabla 7	Tabla cruzada Sexo*Dimensión ética	73
Tabla 8	Tabla cruzada Sexo*Dimensión espiritual	74
Tabla 9	Tabla cruzada Sexo*Dimensión cognitiva	75
Tabla 10	Tabla cruzada Sexo*Dimensión afectiva	76
Tabla 11	Tabla cruzada Sexo*Dimensión comunicativa	77
Tabla 12	Tabla cruzada Sexo*Dimensión estética	78
Tabla 13	Tabla cruzada Sexo*Dimensión corporal	79
Tabla 14	Tabla cruzada Sexo*Dimensión sociopolítica	80
Tabla 15	Autoestima	81
Tabla 16	Dimensión ética	82
Tabla 17	Dimensión espiritual	83
Tabla 18	Dimensión cognitiva	84
Tabla 19	Dimensión afectiva	85
Tabla 20	Dimensión comunicativa	86
Tabla 21	Dimensión estética	87
Tabla 22	Dimensión corporal	88

Tabla 23	Dimensión sociopolítica	89
Tabla 24	Formación Integral	90
Tabla 25	Prueba de Kolmogórov-Smirnov para una muestra	91
Tabla 26	Hipótesis general	92
Tabla 27	Hipótesis específica 1	93
Tabla 28	Hipótesis específica 2	94
Tabla 29	Hipótesis específica 3	95
Tabla 30	Hipótesis específica 4	96
Tabla 31	Hipótesis específica 5	97
Tabla 32	Hipótesis específica 6	98
Tabla 33	Hipótesis específica 7	99
Tabla 34	Hipótesis específica 8	100

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Autoestima-a	72
Figura 2	Sexo*Dimensión ética	73
Figura 3	Sexo*Dimensión espiritual	74
Figura 4	Sexo*Dimensión cognitiva	75
Figura 5	Sexo*Dimensión afectiva	76
Figura 6	Sexo*Dimensión comunicativa	77
Figura 7	Sexo*Dimensión estética	78
Figura 8	Sexo*Dimensión corporal	79
Figura 9	Sexo*Dimensión sociopolítica	80
Figura 10	Autoestima-b	81
Figura 11	Dimensión ética	82
Figura 12	Dimensión espiritual	83
Figura 13	Dimensión cognitiva	84
Figura 14	Dimensión afectiva	85
Figura 15	Dimensión comunicativa	86
Figura 16	Dimensión estética	87
Figura 17	Dimensión corporal	88
Figura 18	Dimensión sociopolítica	89
Figura 19	Formación Integral	90

RESUMEN

La presente investigación se titula Autoestima y Formación Integral de los estudiantes del VI ciclo de la Facultad de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Norbert Wiener-2017, el objetivo principal de la investigación es determinar la relación que existe entre la autoestima y la formación integral de los estudiantes del VI Ciclo de la Facultad de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Norbert Wiener-2017-II, entendiendo a la autoestima como la capacidad de evaluación o el valor, que la persona tiene de sí misma; sus componentes son el cognitivo, afectivo y conductual. Y la formación integral de los estudiantes implica un aprendizaje intencionado, para desarrollar en el ser humano una formación sólida, que muestre una comunicación emocional, intelectual, social, material y ética acorde a una buena calidad de vida. Constituida por ocho dimensiones: ética, espiritual, cognitiva, afectiva, comunicativa, estética, corporal y socio-política. La presente investigación fue de carácter sustantiva con diseño descriptivo correlacional, se aplicó la técnica de la encuesta, la población estaba constituida por todos los estudiantes de la Facultad de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Norbert; la muestra fue no probabilística intencional, se trabajó con los estudiantes del VI ciclo, que eran un total de 60. Los resultados de la investigación nos demostraron que se acepta la hipótesis nula; es decir que no existiría relación entre la autoestima y la formación integral de los estudiantes; sin embargo, en la hipótesis específica 5, los resultados señalan que existiría relación significativa entre la autoestima y la dimensión afectiva; así como en la hipótesis específica 7, en la que los resultados señalan que existiría relación significativa entre la autoestima y la dimensión estética. Lo que implica recomendar a la Facultad de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Norbert Wiener capacitar, actualizar y desarrollar en sus docentes habilidades, capacidades y competencias a fin de ser ellos los que influyan en la educación integral a los estudiantes. Así mismo que el plan de estudios responda a las necesidades de los estudiantes y a las megatendencias actuales requeridas por la sociedad.

PALABRAS CLAVE: Autoestima, formación integral, componente ético, componente espiritual, componente cognitivo, componente afectivo, componente comunicativo, componente estético, componente corporal y componente socio-político.

ABSTRACT

The present research is entitled Self-esteem and Integral Training of the students of the sixth cycle of the Faculty of Pharmacy and Biochemistry of the Norbert Wiener University-2017, whose main objective of the research is to determine the relationship that exists between self-esteem and the integral formation of the students of the Sixth Cycle of the Faculty of Pharmacy and Biochemistry of the Norbert Wiener University - 2017-II, we understand the self-esteem as the evaluation capacity or the value, that the person has of himself; Its components are cognitive, affective and behavioral. And the integral formation of the students implies an intentional learning, to develop in the human being a solid formation, that shows an emotional, intellectual, social, material and ethical communication according to a good quality of life. Constituted by eight dimensions: ethical, spiritual, cognitive, affective, communicative, aesthetic, corporal and socio-political. The present investigation was of a substantive nature with descriptive correlational design, the survey technique was applied, the population was constituted by all the students of the Faculty of Pharmacy and Biochemistry of the Norbert University; the sample was intentional non-probabilistic, we worked with the students of the sixth cycle, which were a total of 60. The results of the research showed us that the null hypothesis is accepted; that is, there would be no relationship between self-esteem and the integral formation of students; however, the specific hypothesis 5, the results indicate that there would be a significant relationship between self-esteem and the affective dimension; as well as in the specific hypothesis 7, the results indicate that there would be a significant relationship between self-esteem and the aesthetic dimension. What it means to recommend to the Faculty of Pharmacy and Biochemistry of the Norbert Wiener University is to train, update and develop in their teachers' skills, abilities and competences in order to be them that impart a comprehensive education to students. So I love that the curriculum responds to the needs of students and the current megatrends that society requires.

KEY WORDS: Self-esteem, integral formation, ethical component, spiritual component, cognitive component, affective component, communicative component, aesthetic component, body component and socio-political component.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, observamos cambios significativos en la educación, como producto del desarrollo de la sociedad del conocimiento y de la información. Siendo una de las razones fundamentales de toda institución educativa y universidades actualizarse e innovar permanentemente a los docentes a fin de responder a las necesidades que requiere el sistema. Siendo uno de los aspectos más importantes la formación integral de los estudiantes. Es decir, estudiantes competentes, con habilidades, destrezas, capacidades y actitudes para resolver y enfrentarse con éxito en sus labores quehacer diario. Sin embargo, ante tal desafío que tienen las instituciones educativas es importante hablar de la autoestima de los estudiantes, ya que es importante considerar la percepción, el juicio de valor que tiene cada estudiante de sí mismo. Lo cual nos ha motivado a llevar a cabo la presente investigación, titulada: Autoestima y formación integral de los estudiantes del VI ciclo de la Facultad de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Norbert Wiener-2017, institución donde vengo laborando.

El objetivo de la presente investigación es determinar si existe relación entre la autoestima y las dimensiones: ética, espiritual, cognitiva, afectiva, comunicativa, estética, corporal y sociopolítica de la formación integral, y sus resultados nos permitirán hacer recomendaciones, que las haremos llegar a la secretaría académica a fin de considerar cursos con contenidos transversales con temas que permitan consolidar el desarrollo de la autoestima, como la formación integral de los estudiantes. En el presente de investigación sólo se ha considerado los estudiantes del VI ciclo de la Facultad de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Norbert Wiener, por tener la facilidad de contar con la muestra de estudios, ya que actualmente laboro con el mencionado ciclo. Sin embargo, estamos seguros que los resultados nos permitirán generalizar a nivel de la Facultad. Quedando como líneas de investigación futuras estudios en las distintas facultades con los estudiantes.

Asimismo, está justificada pues si existiera relación entre ambas variables nos va a permitir verificar que si se está logrando el modelo humanista que aspira al desarrollo

de la formación integral de los estudiantes, propugnado en la Universidad Norbert Wiener.

También, es de importancia, pues con los resultados se podrán efectuar recomendaciones para que la Universidad considere en la implementación de planes y programas para fortalecer la formación integral de los futuros profesionales, hoy alumnos.

La presente investigación consta de seis capítulos, en el Capítulo: Planteamiento del problema, se expone la descripción de la realidad problemática, delimitación de la investigación, problemas, objetivos, justificación, factibilidad y limitaciones de la investigación.

En el Capítulo II: Marco teórico conceptual, se menciona los antecedentes de la investigación, tanto nacionales e internacionales, las bases teóricas comprendidas por el desarrollo teórico de las variables de estudio: Autoestima y formación integral. Así como la definición de términos básicos.

En el Capítulo III: Hipótesis y variables, comprendido por la hipótesis general, específicas, la definición conceptual de variables y el cuadro de operacionalización de variables.

En el Capítulo IV: Metodología de la investigación, se considera el tipo de investigación, nivel, métodos, diseño, población, muestra y las técnicas de recolección de datos.

En el Capítulo V: Resultados, se exponen los resultados descriptivos de cada variable y dimensiones, y el análisis inferencial comprendido por la prueba de normalidad y las pruebas de las hipótesis respectivamente. De acuerdo a los resultados obtenidos no existe relación significativa entre la autoestima y la formación integral de los estudiantes del VI Ciclo de la Facultad de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Norbert Wiener- 2017-II, quedando demostrada con una Correlación de Pearson de 0,228. Correlación positiva muy débil ($P = 0,079 >$

0,05). Que implica, que la Facultad de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Norbert Wiener, debe capacitar a los docentes en la adquisición de capacidades de desarrollo de autoestima, así como poner en marcha programas de tutoría que fortalezca el desarrollo integral de los estudiantes a su cargo.

Capítulo VI: Discusión de resultados, se exponen la discusión de cada variable, así como la discusión con los antecedentes de la investigación.

Finalmente se exponen las conclusiones a las que se ha arribado, las recomendaciones, las fuentes de información y los anexos respectivos, de acuerdo al esquema propuesto por el Vicerrectorado de Investigación de la Universidad Alas Peruanas.

Deseamos que el presente trabajo, sirva de motivación para seguir investigando al respecto, considerando que los aportes son valiosos y así contribuir a la mejora de las universidades y por ende del profesional.

El autor.

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA

Elevar la autoestima depende de tomar la decisión de que somos valiosos al margen de los resultados que obtengamos, y de recordar siempre esta decisión. No necesitamos pruebas ni resultados. Se trata de una decisión interior que se apoya en nosotros mismos y no en los demás. La mejor manera de influir en cómo nos perciben los demás es mejorar la forma en que nos vemos a nosotros mismos. Sin duda, eso generará de alguna manera un impacto porque cuando las personas se quieren más, el mundo las quiere más.

Sin embargo, la evolución del mundo se ha trastocado en la búsqueda incesante de desarrollo económico, tanto a nivel de los países como de las sociedades, y con ello generalmente se pasa por encima de la valía de las personas.

Asimismo, hoy se ve una alteración mundial en lo relacionado a la integridad de las personas, las corrientes políticas, económicas y sociales ha logrado que cada vez se vea menos personas que practiquen la ética como valor principal; asimismo, estamos en búsqueda permanente de Dios; y en el ámbito afectivo cada vez estamos más fríos, en el ámbito comunicacional social también es dependiente de los intereses de la sociedad.

Nuestra sociedad está sedienta de seres humanos íntegros, sensibles, prósperos, que se respeten entre ellos y que respeten al planeta reconociendo que es nuestra casa común, lo cual atraviesa fronteras.

Respecto a la autoestima:

En Chile, en la educación se observa que la masiva incorporación de jóvenes con una preparación escolar débil, está teniendo efectos negativos en la eficiencia de titulación en el sistema universitario, sumándose a ello la baja autoestima que muestran los estudiantes.

En México existe una relación significativa y positiva entre la autoestima y los promedios de notas de los alumnos de aquellos que viven con sus padres, no siendo así en estudiantes que provienen de familias disfuncionales. Esta misma característica se observa en España, Venezuela y en nuestro país.

La mayoría de los estudiantes universitarios de la Escuela Académica Profesional de Educación Primaria y Problemas del Aprendizaje de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión de Huacho, presenta una autoestima media y alta, lo que influye positivamente en su rendimiento académico (Bueno y excelente) dentro de la institución universitaria. (Acuña, 2013).

Los estudiantes universitarios le dan mayor importancia a las calificaciones o promedios de notas, que desarrollar y poner en práctica los valores personales, sociales, familiares (honradez, responsabilidad, respeto, pertenencia, flexibilidad, perdón, generosidad, curiosidad, comunicación y tradiciones).

En relación a la variable Formación Integral en Colombia aún no está clara la misión de la formación humanística de la universidad, ya que no está ajena a la problemática de la corrupción, pobreza, intolerancia, violencia, deterioro del medio ambiente, entre otros.

En nuestro país la labor de enseñanza y tutoría con las habilidades sociales alimenta el sistema cognitivo y esta labor de tutoría no se toma como una actividad organizada y sistemática, descuidándose en el desarrollo tanto de la autoestima como de la formación profesional. Muchos docentes centran su accionar en estrategias didácticas vigentes, pero no consideran un aspecto vital que influye en el proceso de aprendizaje. La disciplina, el comportamiento de los alumnos, así como las actitudes de los estudiantes en el aula y las actividades en el aula no se deben separar, y el docente tiene un rol fundamental por su carácter formativo. Pues debe mantener el equilibrio creando un ambiente flexible que promueva el aprendizaje.

En la Universidad Norbert Wiener se evidencia que los alumnos del sexto ciclo de la Facultad de Farmacia y Bioquímica sostienen en su mayoría que las pensiones son costosas, sin embargo, sus promedios ponderados son bajos (según el récord académico de estudios) el cual podría deberse a una baja autoestima. Asimismo, demuestran poca comunicación cuando tienen que desarrollar trabajos grupales, también timidez para expresar sus ideas durante las exposiciones por los “nervios expositivos”. Lo cual al parecer es causado por problemas de autoestima esencialmente en sus dimensiones cognitivo, afectivo y conductual. Esto conllevaría a un inadecuado desempeño profesional futuro.

Por las razones expuestas la presente investigación tiene como objetivo fundamental el estudio de la autoestima y la formación integral en los estudiantes de la Universidad Norbert Wiener.

1.2. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.2.1 DELIMITACIÓN ESPACIAL:

El presente estudio se realizó en la Avenida Arequipa 440 Distrito de Miraflores, Ciudad de Lima.

1.2.2 DELIMITACIÓN SOCIAL:

El presente estudio se realizó en la Universidad Norbert Wiener, de la Facultad de Farmacia y Bioquímica, cuya característica de los alumnos fue que estuvo conformada por los estratos C y D; dado que en su mayoría trabajaban. Así el estrato “C” tenían un ingreso promedio de 1,420.00 soles y el estrato “D” tenían un ingreso promedio de 1,030.00 soles respectivamente.

1.2.3 DELIMITACIÓN TEMPORAL

La investigación se realizó en los meses de agosto a diciembre del 2017 en los estudiantes que cursaron el curso de Emprendimiento en el Ciclo 2017-II.

1.2.4 DELIMITACIÓN CONCEPTUAL

Se consideraron textos físicos y virtuales descritos en las fuentes de información en los cuales se encuentra que:

1.2.4.1 La autoestima es una necesidad humana básica que influye sobre nuestra conducta, en otras palabras, la autoestima es una necesidad que debemos aprender a satisfacerla mediante el ejercicio de nuestras facultades humanas, la elección, la razón y la responsabilidad vincula el sentido de eficacia de la persona y el sentido del merecimiento personal, constituyendo la suma integrada de autoconfianza y auto respeto (Branden, 1995).

1.2.4.2 Formación Integral, los fines de la educación peruana son: “Formar personas capaces de lograr su realización ética, intelectual, artística, cultural, afectiva, física, espiritual y religiosa, promoviendo la formación y consolidación de su identidad y autoestima y su integración adecuada y crítica a la sociedad para el ejercicio de su ciudadanía en armonía con su entorno, así como el desarrollo de sus capacidades y habilidades para vincular su vida con el mundo del trabajo y para afrontar los incesantes cambios en la sociedad y el conocimiento”. (Ley General de Educación N° 28044. p. 3)

1.3. PROBLEMAS DE INVESTIGACIÓN

1.3.1 PROBLEMA PRINCIPAL

¿Qué relación existe entre la autoestima y la formación integral de los estudiantes del VI Ciclo de la Facultad de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Norbert Wiener- 2017-II?

1.3.2 PROBLEMAS ESPECÍFICOS

1. ¿Qué relación existe entre la autoestima y la dimensión ética de la formación integral de los estudiantes del VI Ciclo de la Facultad de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Norbert Wiener- 2017-II?
2. ¿Qué relación existe entre la autoestima y la dimensión espiritual de la formación integral de los estudiantes del VI Ciclo de la Facultad de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Norbert Wiener- 2017-II?
3. ¿Qué relación existe entre la autoestima y la dimensión cognitiva de la formación integral de los estudiantes del VI Ciclo de la Facultad de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Norbert Wiener- 2017-II?
4. ¿Qué relación existe entre la autoestima y la dimensión afectiva de la formación integral de los estudiantes del VI Ciclo de la Facultad de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Norbert Wiener- 2017-II?
5. ¿Qué relación existe entre la autoestima y la dimensión comunicativa de la formación integral de los estudiantes del VI Ciclo de la Facultad de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Norbert Wiener- 2017-II?

6. ¿Qué relación existe entre la autoestima y la dimensión estética de la formación integral de los estudiantes del VI Ciclo de la Facultad de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Norbert Wiener- 2017-II?
7. ¿Qué relación existe entre la autoestima y la dimensión corporal de la formación integral de los estudiantes del VI Ciclo de la Facultad de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Norbert Wiener- 2017-II?
8. ¿Qué relación existe entre la autoestima y la dimensión sociopolítica de la formación integral de los estudiantes del VI Ciclo de la Facultad de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Norbert Wiener- 2017-II?

1.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1 OBJETIVO GENERAL

Determinar la relación que existe entre la autoestima y la formación integral de los estudiantes del VI Ciclo de la Facultad de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Norbert Wiener- 2017-II

1.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Identificar la relación que existe entre la autoestima y la dimensión ética de la formación integral de los estudiantes del VI Ciclo de la Facultad de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Norbert Wiener- 2017-II.
2. Describir la relación que existe entre la autoestima y la dimensión espiritual de la formación integral de los estudiantes del VI Ciclo de

la Facultad de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Norbert Wiener- 2017-II.

3. Caracterizar la relación que existe entre la autoestima y la dimensión cognitiva de la formación integral de los estudiantes del VI Ciclo de la Facultad de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Norbert Wiener- 2017-II.
4. Identificar la relación que existe entre la autoestima y la dimensión afectiva de la formación integral de los estudiantes del VI Ciclo de la Facultad de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Norbert Wiener- 2017-II.
5. Describir la relación que existe entre la autoestima y la dimensión comunicativa de la formación integral de los estudiantes del VI Ciclo de la Facultad de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Norbert Wiener- 2017-II.
6. Identificar la relación que existe entre la autoestima y la dimensión estética de la formación integral de los estudiantes del VI Ciclo de la Facultad de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Norbert Wiener- 2017-II.
7. Caracterizar la relación que existe entre la autoestima y la dimensión corporal de la formación integral de los estudiantes del VI Ciclo de la Facultad de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Norbert Wiener- 2017-II.
8. Identificar la relación que existe entre la autoestima y la dimensión sociopolítica de la formación integral de los estudiantes del VI Ciclo de la Facultad de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Norbert Wiener- 2017-II.

1.5 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1 JUSTIFICACIÓN

- **Justificación teórica:** En la presente investigación, las variables de estudio fueron la autoestima y la formación integral. Entendida la primera como el valor que se tiene uno mismo. (*Laing, 1994*). Citado por *Camacho, F. M. (s. a p.5)*. Y la formación integral implica la formación total que permita el desarrollo completo del ser humano en todos los ámbitos que le permitan tener una vida plena.
- **Justificación práctica:** Los temas que se abordaran en la investigación son la autoestima y la formación integral. Nos permitirá conocer, como hasta ahora se viene desarrollando parte del modelo humanista, encaminado al desarrollo de la formación integral de los futuros profesionales de la Facultad de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Norbert Wiener, los resultados nos permitirán sugerir la implementación de un plan de mejora a fin de contribuir al desarrollo de la educación en la Facultad, así como parte de lograr la visión.
- **Justificación metodológica:** En la presente investigación se aplicó la investigación sustantiva, cuyo propósito fundamental es conocer el estado actual de las variables. Así mismo se utilizó el diseño descriptivo correlacional. (*Sánchez y Reyes, 2009*)
- **Justificación Social:** Tal como consideramos en la delimitación social, la muestra estuvo conformada por los estratos C y D; dado que en su mayoría trabajan. Así el estrato “C” tiene un ingreso promedio de 1,420.00 soles y el estrato “D” tiene un ingreso promedio de 1,030.00 soles respectivamente. (INEI, estratos socioeconómicos).

1.5.2 IMPORTANCIA: La importancia de la presente investigación radica en que los resultados obtenidos, servirán para formular recomendaciones, a fin de ser considerados en la implementación de los planes y programas de la Facultad de Farmacia de la Universidad Norbert Wiener, para fortalecer la formación integral de los estudiantes y elevar la calidad educativa y por ende de nuestro país.

1.6 FACTIBILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN:

Para el desarrollo de la presente investigación se emplearon:

- **Recursos humanos:** Para el desarrollo de la presente tesis se necesitó la participación de:
 - El investigador
 - Asesor de tesis
 - Los estudiantes del VI Ciclo de la Facultad de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Norbert Wiener.

- **Recursos materiales:** Entre los recursos materiales que se emplearon están;
 - **Fuentes bibliográficas:** Comprendidas por las fuentes bibliográficas necesarias como: libros originales como copias y textos virtuales. (Tamayo y Tamayo, 2008)
 - **Bienes y útiles de escritorio:** Para el desarrollo de la investigación se contó con bienes y útiles de escritorio básicos como: computadora, impresora, tinta, papel bond de 75g., anillados, empastados, lápices, bolígrafos, internet, etc.
 - **Recursos para el traslado y movilidad:** Son los medios que permitirán el traslado del investigador.

- **Imprevistos:** Son los recursos que permitirán afrontar cualquier tipo de eventualidad que pueda ocurrir en el transcurso de la investigación.
- **Presupuesto:** Está compuesto por todos aquellos rubros que generan un gasto, considerado en el trabajo de investigación. (Tamayo y Tamayo, 2009)

A continuación, se presenta el presupuesto.

Tabla 1

Presupuesto

RECURSOS	PRESUPUESTO (En soles)
Recursos humanos:	
Asesor de tesis.....	3,000.00
Investigador:	3,000.00
Personal para encuestas.....	600.00
Personal para redacción y corrección.....	300.00
	Sub total 6,900.00
Recursos materiales:	
Fuentes bibliográficas.....	1,500.00
Bienes y útiles de escritorio.....	1,500.00
Recursos para el traslado y movilidad...	1,600.00
Refrigerio	1,200.00
Imprevistos.....	200.00
	Sub total... 6,000.00
PRESUPUESTO TOTAL	S/. 12, 900.00 <i>Doce mil novecientos Soles con 00/100).</i>

1.7 LIMITACIONES DEL ESTUDIO

Dentro de las limitaciones observadas está la falta de incentivos económicos para realizar las investigaciones tanto por el Estado, así como por entidades particulares.

Es importante mencionar que si se considerase en las instituciones un presupuesto para la investigación, se estará favoreciendo no sólo la investigación como tal, sino que sus resultados servirán a las diferentes entidades como instrumento de desarrollo.

A pesar que ellas repercuten en la mejora de la sociedad. Debería normarse a nivel del Ministerio de Educación algún tipo de incentivos, con la finalidad de promover investigaciones. (Ortiz, 2016)

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

2.1 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

2.1.1 Antecedentes nacionales:

Vera (2017), en su tesis titulada: Efecto de un programa de tutoría en formación integral sobre el rendimiento académico de los estudiantes del tercer año de la Facultad de Ciencias de la salud de la Universidad Técnica de Babahoyo, realizado en la Facultad de Medicina de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, presenta las siguientes conclusiones:

- Que el programa de tutoría en formación integral, tiene un efecto positivo en el rendimiento académico de los estudiantes de tercer año de la facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Técnica de Babahoyo
- Se logró determinar que, al integrar a los estudiantes a la vida universitaria a través de los servicios y programas de apoyo de la Universidad, gusto por la carrera elegida, así mismo al establecer un plan de acción que integre la planeación de vida del estudiante a través de las tutorías individualizadas, se tiene como resultado es el rendimiento académico significativo.
- Al tener conocimiento los docentes de toda la problemática actual que vive la juventud e importancia del trabajo en equipo, con los estudiantes y docentes a través del plan de acción tutorial se mejora el rendimiento académico.

- Se determinó en las sesiones de tutorías que al orientar a los estudiantes en los problemas específicos de aprendizaje y con el conocimiento adquirido, demuestra que se mejora de forma significativa el rendimiento académico de los estudiantes.

Rodríguez (2015), en su tesis titulada: El respeto de la dignidad de la persona humana y el proceso de formación integral de los estudiantes de la Facultad de Educación y Humanidades de la Universidad Católica Los Ángeles Chimbote, presenta las siguientes conclusiones:

- Al relacionar el respeto de la dignidad de la persona humana y el proceso de formación integral de los estudiantes se ha determinado una correlación de Pearson ($r_{xy} = 0,57$), lo que indica una correlación moderada positiva, que permite concluir que efectivamente existe una relación significativa entre ambas variables.
- Los estudiantes tienen un nivel bueno y muy bueno (58 %) sobre el respeto de la dignidad de la persona.
- El liderazgo académico en el proceso de la formación integral de los estudiantes tiene un nivel de bueno y muy bueno (60%).
- La investigación educacional en el proceso de formación integral de los estudiantes tiene el 59 % del nivel bueno y muy bueno.
- La responsabilidad social universitaria en el proceso de formación integral de los estudiantes tiene el 93 % del nivel muy bueno y bueno.
- La enseñanza-aprendizaje en el proceso de formación integral de los estudiantes tiene el 87 % del nivel muy bueno y bueno.
- El 82 % de los estudiantes tienen un nivel bueno y muy bueno en el proceso de formación integral.

Díaz (2010), en su tesis titulada: La motivación y los estilos de aprendizaje y su influencia en el nivel de rendimiento académico de los alumnos de primer a cuarto año en el área del idioma inglés de la Escuela de Oficiales de la FAP. Realizado en la Facultad de Educación de Unidad de Postgrado de la

Universidad Nacional Mayor de San Marcos, presenta las siguientes conclusiones:

- El resultado hallado mediante la correlación de Pearson nos permite aceptar la hipótesis de investigación, es decir que existe una correlación positiva entre motivación, estilos de aprendizaje y rendimiento en los alumnos del 1ro, 2do., 3ro y 4to. año en el área del idioma Inglés en la Escuela de Oficiales de la FAP.
- Existe una correlación positiva de 0.828 en estilos de aprendizaje con el nivel de rendimiento en los alumnos del 1ro, 2do., 3ro. y 4to. año en el área del idioma inglés en la Escuela de Oficiales de la FAP.
- Existe una correlación positiva de 0.807 en motivación con el nivel de rendimiento en los alumnos del 1ro, 2do., 3ro. y 4to. año en el área del idioma Inglés en la Escuela de Oficiales de la FAP.
- A través de la estadística descriptiva se ha demostrado que los estudiantes de la Escuela de Oficiales de la FAP. tienen una buena motivación ya que de 110 alumnos 45 alumnos se encuentran en el nivel de buena motivación y 12 alumnos como muy buena, lo que hace un total de 67 alumnos con buena y muy buena motivación.
- Referente a los estilos de aprendizaje se encuentran en el nivel alto: en el estilo activo se cuenta con 41 alumnos, el estilo teórico cuenta con 39 alumnos, el estilo pragmático con 36 alumnos, también en dicho estilo se cuenta con 36 alumnos en el nivel muy alto.
- El nivel de rendimiento alcanzado en el curso del idioma inglés se encuentran 20 alumnos en el nivel alto, en el nivel medio 51, lo que hace un total de 71 alumnos, lo que hace un 65% del total de la muestra.

Angulo (2008), en su tesis titulada: Relación de la motivación y satisfacción con la profesión elegida con el rendimiento de los estudiantes de la Facultad de Educación de la UNMSM, a continuación, las conclusiones más relevantes:

- Con base a los objetivos planteados se puede concluir que la motivación para el estudio de educación y la satisfacción con la profesión elegida están

relacionados significativamente con el rendimiento académico de los estudiantes de la Facultad de Educación.

- Los factores motivacionales intrínseca- extrínseca y los factores de satisfacción con la profesión elegida intrínseca- extrínseca se relacionan con el rendimiento académico de los estudiantes de la Facultad de Educación.
- La motivación intrínseca no está relacionada significativamente con el rendimiento académico de los estudiantes de la Facultad de Educación. La motivación extrínseca está relacionada significativamente con el rendimiento académico de los estudiantes de la Facultad de Educación.
- Sólo el 33 % de estudiantes poseen un perfil motivacional pertinente con la profesión magisterial. El 67% tendría motivaciones discrepantes con la profesión del educador.

Vildoso (2003), en su tesis: *Influencia de los hábitos de estudio y la autoestima en el rendimiento académico de los estudiantes de la Escuela Profesional de Agronomía de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann*, presenta las siguientes conclusiones:

- El análisis de regresión múltiple nos permite aceptar la hipótesis de la investigación, es decir existe influencia significativa de los hábitos de estudio y la autoestima en el rendimiento académico de los alumnos de segundo, tercero y cuarto año de la Escuela Académico Profesional de Agronomía.
- Existe correlación significativa entre los hábitos de estudio, la autoestima y el rendimiento académico de los alumnos de segundo, tercero y cuarto año de la Escuela Académico Profesional de Agronomía.
- Los porcentajes obtenidos nos muestran que existe un considerable grupo de estudiantes que presentan un nivel bajo de hábitos de estudio.
- Los resultados obtenidos nos indican que un porcentaje considerable de alumnos tienen baja autoestima.
- La población examinada muestra un nivel bajo de rendimiento académico.

2.1.2 Antecedentes internacionales:

Escobar y Duque (2010), en su investigación: La formación integral en la educación superior. Significado para los docentes como actores de la vida universitaria. Presenta las siguientes conclusiones.

- Los docentes participantes en el trabajo apuntan al significado de formación integral señalando elementos indispensables que conforman la base conceptual del objeto de estudio de la investigación.
- Cabe resaltar la claridad que expresan los docentes sobre los aspectos relevantes que deben tenerse en cuenta, al hablar de formación integral como un fin al cual la universidad no puede renunciar, so pena de perder el carácter de élite del conocimiento no solamente científico sino humano que aporta a la consolidación de disciplinas, cuya solidez garantiza a la sociedad la idoneidad de sus egresados para plantear proyectos y propuestas transformadoras de circunstancias adversas en oportunidades de desarrollo.
- Los significados expresados por los docentes, trascienden el acto educativo produciendo en los estudiantes los efectos deseables en su formación, atendiendo a ésta como un proceso continuo y permanente, durante su recorrido educativo en la universidad.
- La formación integral, no puede estar por debajo de las exigencias académicas; y ante esto, es importante que la universidad tenga una mirada constructivista y concientizadora desde sus actores, para incorporar aquellos aspectos que sean reconocidos por el colectivo, generando consciencia en el impacto social que tiene, para así desarrollar procesos académicos transformadores.

Angulo et. al (2007), en su tesis titulada: Formación integral de los estudiantes: Percepción de los profesores de la Facultad de Salud de la Universidad del Valle. Colombia. Presenta las siguientes conclusiones:

- Como se puede apreciar en este estudio, a pesar de que hay divergencia en la manera de entender la formación integral, existe un compromiso grande de los profesores con lo que cada uno piensa que es formación integral.

- Además, los profesores manifiestan una serie de dificultades para brindar formación integral, entre las que se encuentran la rigidez curricular, la falta de tiempo y los grupos numerosos de estudiantes que hacen difícil tener una relación más personalizada.
- De aquí se deriva que la formación integral es un aspecto que se debe incluir desde la fase del diseño curricular de tal manera que los contenidos, las experiencias, las estrategias pedagógicas, los actores y demás aspectos relacionados, contribuyan a su concreción. Este es un tema que se debe investigar en la Facultad de Salud, con el objeto de verificar la coherencia entre lo que plantean la universidad y los programas académicos en relación con la formación integral de los estudiantes.

García (2005), en su tesis: Autoconcepto, autoestima y su relación con el rendimiento académico, de la Facultad de Psicología, División de Estudios de Post Grado de la Universidad Autónoma de Nuevo León. A continuación, presentamos las conclusiones más relevantes:

- Todas las variables, se correlacionan positivamente con la variable Autoestima, sin embargo, observamos que las que muestran mejor correlación son: en primer lugar, la física, en segundo, la conducta y en tercero, la social y en cuarto, la académica. Esto indica que la Autoestima no está afectada principalmente por el Rendimiento Académico (Calificaciones), sino por aspectos relacionados con el Autoconcepto físico.
- Por otro lado, el Rendimiento Académico (calificaciones) presenta una mejor correlación con la dimensión Académica del Autoconcepto que con la Autoestima. Esta cuestión refuerza que: es mejor la correlación entre el Autoconcepto Académico y el Rendimiento Académico que entre este último y la Autoestima.
- El Rendimiento Académico está correlacionado en primer lugar con el autoconcepto académico y en segundo, con el autoconcepto conductual, con lo cual se concluye que a mayor autoconcepto académico mayor rendimiento académico y a mayor autoconcepto conductual mayor rendimiento académico.
- La autoestima no presentó diferencias entre los hombres y mujeres.

- La única dimensión del autoconcepto que tuvo diferencias entre los hombres y mujeres fue la dimensión deportiva.
- El rendimiento académico por género presentó diferencias significativas, destacando los hombres en ciencias sociales y las mujeres en español.

Camacho, Contreras y Cortés. (s.a), en su investigación: Estudio exploratorio de la autoestima de los alumnos de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma del Estado de México, de la Universidad Autónoma del Estado de México. (UEAMéx). Presentaron las siguientes conclusiones:

- A partir de los resultados obtenidos, se pudo observar que la estructura de la autoestima difiere dependiendo de la etapa en la que nos encontramos, entendiéndose que va cambiando en el transcurso de la vida; dando así una muestra de las prioridades que cada ser humano cree más importantes para él.
- Resumiendo, las tres variables donde sí hubo diferencia estadísticamente significativa fueron: sexo, hijo único y trabajo.
- Encontramos que las mujeres se sienten más exitosas que los hombres, en tanto que los hombres consideran más importante el trabajo intelectual y a la familia, antes que obtener el éxito.
- Dentro de la variable edad los resultados demuestran que los alumnos entre 22 y 26 años consideran que han alcanzado el éxito, a lo cual puede deberse a que es un periodo en el que se piensa más en sí mismo o acerca de sí mismo, confirmando sentimientos y opiniones a través de nuevas experiencias, comparándose entre sí con sus propios ideales y los de otros, demandando mayores ajustes psicológicos en este periodo, que en edades posteriores, el individuo comienza a formarse una autoestima con los logros obtenidos.
- La autoestima en los alumnos solteros está ligada con los factores: yo, familia, fracaso, trabajo intelectual y afecto emocional; mientras que los alumnos casados tienen mayor autoestima sintiendo haber alcanzado el éxito.
- El trabajo, es un factor importante en la autoestima de los alumnos, donde los resultados reportaron alta autoestima para los alumnos que ven retribuido su esfuerzo como estudiante, se puede deber, a que se adquieren tanto

conocimiento como experiencia al mismo tiempo, y esto se ve reflejado en la seguridad para desenvolverse en su entorno.

- Otro aspecto reflejado en los resultados y que debemos tener en cuenta también, es que los alumnos presentan cierto nivel de autoestima cuando sus padres tienen una preparación académica, revelan cómo la autoestima va en aumento de conformidad con la preparación de la madre, puede presumirse, que cuando hay padres con mayor preparación, hay más aliento de superación, seguridad de éxito, pero con excepción del afecto emocional, puesto que presentan sentimientos de soledad, puede ser comprensible, que los padres exitosos dediquen poco tiempo de atención para sus hijos.
- En general, podemos decir que la autoestima no puede ser medida de forma estandarizada para todos, sino que fluctúa de acuerdo a las variables donde se desarrolla cada individuo, por lo que concluimos que, los alumnos de la Facultad de Contaduría y Administración de la UEAMéx., su nivel de autoestima es elevado en el factor de afecto emocional y el éxito, seguidos del yo, viniendo después cuando se encuentran en el ambiente familiar, encontrando la autoestima en un último recurso dentro del trabajo intelectual.
- Podemos declarar que para que un alumno egresado de la Facultad de Contaduría y Administración de la UEAMéx., tenga una autoestima aceptable al término de su formación profesional, intervienen variables que pueden ayudar a obtenerla.

Rodriguez (2015), en su tesis: El respeto de la dignidad de la persona humana y el proceso de formación integral de los estudiantes de la Facultad de Educación y Humanidades de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, presenta las siguientes conclusiones:

- Existe una relación significativa entre ambas variables, demostrándose contrariamente lo que se afirmó inicialmente en la hipótesis que existía una relación negativa moderada entre el respeto de la dignidad de la persona humana y el proceso de formación integral de los estudiantes.
- Los estudiantes tienen un nivel bueno y muy bueno (58 %) sobre el respeto de la dignidad de la persona.

- El liderazgo académico en el proceso de la formación integral de los estudiantes tiene un nivel de bueno y muy bueno (60%).
- La investigación educacional en el proceso de formación integral de los estudiantes tiene el 59 % del nivel bueno y muy bueno.
- La responsabilidad social universitaria en el proceso de formación integral de los estudiantes tiene el 93 % del nivel muy bueno y bueno.
- La enseñanza-aprendizaje en el proceso de formación integral de los estudiantes tiene el 87 % del nivel muy bueno y bueno.
- El 82 % de los estudiantes tienen un nivel bueno y muy bueno en el proceso de formación integral.

2.2. BASES TEÓRICAS O CIENTÍFICAS

2.1.1 AUTOESTIMA

2.2.1.1 Concepto de autoestima: Se manifiesta como uno de los bienes básicos que una persona necesita para ser feliz. La Autoestima eficiente tiene las siguientes características: aprecio, aceptación, atención, autoconciencia, apertura y bienestar. (Gil, 1998).

Coopersmith considera que la autoestima es la evaluación que el individuo hace y mantiene por costumbre sobre sí mismo, expresa una actitud de aprobación e indica el grado en el que el individuo se cree capaz, importante, exitoso y valioso. Es decir, es el juicio personal de valor que se expresa en las actitudes que el individuo mantiene acerca de sí mismo. La autoestima está constituida por el valor que se tiene de uno mismo y la perspectiva que los otros tienen de mí. (Laing, 1994). Citado por Camacho, F. M. (s. a p.5).

2.2.1.2 Importancia de la autoestima: Podemos afirmar que la autoestima es la clave del éxito o del fracaso que tengamos. Para Branden, N. (s. a p.1). La autoestima tiene dos componentes:

- Un sentimiento de capacidad personal
- Un sentimiento de valía personal.

Es decir, es la suma de la confianza y el respeto por uno mismo. Tener una autoestima alta es importante para estar preparados y afrontar las adversidades y lograr éxitos, no sólo económicos, sino emocionales, creativos y espirituales, lo cual nos lleva a tratar mejor a los demás con respeto, benevolencia y buena voluntad.

Como podemos observar que importante es que nuestros estudiantes desarrollen su autoestima a fin de lograr una calidad de vida. Lo cual nos llama a reflexión de desde la educación básica, la universidad, todos somos responsables de contribuir al desarrollo del ser humano, sólo así estaremos formando hombres felices, proactivos, creativos con deseos de querer y respetar no sólo a los demás, sino también al ambiente.

2.2.1.3 Componentes de la autoestima: Los componentes de la autoestima son: Cognitivo, afectivo y conductual.

2.2.1.3.1 Componente cognitivo: Formado por el conjunto de conocimientos sobre uno mismo. Representación que cada uno se forma acerca de su propia persona, y que varía con la madurez psicológica y con la capacidad cognitiva del sujeto. Por tanto, indica ideas, opiniones, creencias, percepción y procesamiento de la información. El autoconcepto ocupa un lugar privilegiado en la génesis, crecimiento y consolidación de la autoestima y las restantes dimensiones caminan bajo la luz que les proyecta el autoconcepto, que a su vez se hace acompañar por la autoimagen o representación mental que la persona tiene de sí misma en el presente y en las aspiraciones y expectativas futuras. Un autoconcepto repleto de autoimágenes ajustadas, ricas e intensas en el espacio y tiempo en que vivimos demostrará su máxima eficacia en nuestros comportamientos. La fuerza del autoconcepto se basa en nuestras creencias entendidas como convicciones, convencimientos propios; sin creencias sólidas no existirá un autoconcepto eficiente.

2.2.1.3.2 Componente afectivo: Sentimiento de valor que nos atribuimos y grado en que nos aceptamos. Puede tener un matiz positivo o negativo según nuestra autoestima: “Hay muchas cosas de mí que me gustan” o “no hago nada bien, soy un inútil”. Lleva consigo la valoración de nosotros mismos, de lo que existe de positivo y de aquellas características negativas que poseemos. Implica un sentimiento de lo favorable o desfavorable, de lo agradable o desagradable que vemos en nosotros. Es admiración ante la propia valía y constituye un juicio de valor ante nuestras cualidades personales. Este elemento es la respuesta de nuestra sensibilidad y emotividad ante los valores que percibimos dentro de nosotros; es el corazón de la autoestima, es la valoración, el sentimiento, la admiración, el desprecio, el afecto, el gozo y el dolor en la parte más íntima de nosotros mismos.

2.2.1.3.3 Componente conductual: Relacionado con tensión, intención y decisión de actuar, de llevar a la práctica un proceso de manera coherente. Es la autoafirmación dirigida hacia el propio yo y en busca de consideración y reconocimiento por parte de los demás. Constituye el esfuerzo por alcanzar el respeto ante los demás y ante nosotros mismos. (Roa, 2013. Pp.243-244)

Por decisión del investigador, se utiliza como variable independiente la Autoestima, sin considerar sus dimensiones.

2.2.1.4 Características de las personas con autoestima alta y baja:

2.2.1.4.1 Autoestima alta:

- Toma iniciativa.
- Afronta nuevos retos
- Valora sus éxitos.
- Sabe superar los fracasos, muestra tolerancia a la frustración.
- Muestra amplitud de emociones y sentimientos
- Desea mantener relaciones con los otros.
- Es capaz de asumir responsabilidades.
- Actúa con independencia y con decisión propia.

2.2.1.4.2 Autoestima baja

- Sin iniciativa, necesita la guía de los otros.
- Tiene miedo a los nuevos retos.
- Desprecia sus aptitudes.
- Tiene poca tolerancia a la frustración, se pone a la defensiva fácilmente.
- Tiene miedo a relacionarse, siente que no será aceptado. Tiene miedo de asumir responsabilidades.
- Muestra estrechez de emociones y sentimientos.
- Es dependiente de aquellas personas que considera superiores; se deja influir.

2.2.1.5 Factores fundamentales para el desarrollo de la autoestima: Se consideran:

- **Vinculación:** *Consecuencia de la satisfacción que obtiene el niño al establecer vínculos que son importantes para él y que los demás reconocen como importantes. Por ejemplo, formar parte del grupo de clase, pertenecer a una familia.*
- **Singularidad:** *Resultado del conocimiento y respeto que el niño siente por las cualidades o atributos que le hacen especial o diferente, apoyado por el respeto y la aprobación que recibe de los demás por esas cualidades. Por ejemplo, saber que él es alguien especial para... saber expresarse a su manera.*
- **Poder:** *Consecuencia de que el niño disponga de los medios, las oportunidades y la capacidad de modificar las circunstancias de su vida de manera significativa. Por ejemplo, creer que normalmente puede hacer lo que planea, sentir que tiene a su cargo algunas responsabilidades importantes en su vida.*
- **Pautas de guía:** *Que reflejen la habilidad del niño para referirse a los ejemplos humanos, filosóficos y prácticos adecuados que le sirvan para establecer su escala de valores, sus objetivos, ideales y exigencias personales. Por ejemplo, saber qué personas pueden servir de modelo a su comportamiento, desarrollar su capacidad de distinguir lo bueno de lo malo. (Roa, 2013 p. 247).*

2.2.2 FORMACIÓN INTEGRAL

2.2.2.1 Modelo Humanista de la Universidad:

La educación humanista parte de una concepción de la persona humana como sujeto-agente dotado de conciencia, libre y racional, y considera que la educación es un proceso intencional que implica la comprensión, afirmación y transformación del mundo y del propio sujeto. Al respecto López Calva (1996), citado por Patiño, D. H. (2012); señala que el proceso de enseñanza-aprendizaje es, fundamentalmente, un proceso de “encuentro humano” en el que tiene lugar el diálogo atento, inteligente y razonable, así como la libre valoración sobre los diversos aspectos de la realidad que se estudia, con el propósito de ampliar el “horizonte de comprensiones, significados y valores que intervienen en él”.

2.2.2.2 **El Humanismo:** El enfoque principal del nuevo humanismo es el reconocer que los seres humanos no están sometidos a leyes históricas, mercantiles o naturales inexorables, sino que pueden hacerse a sí mismos, transformar el mundo y dirigir el curso de la historia, en función del juicio prudencial en situaciones y sobre problemas específicos. (Velasco, A., 2009, p. 6).

El paradigma humanista postula a la persona como eje central del modelo. Dentro de la perspectiva educativa recomienda el estudio del ser humano de una manera integral, como una totalidad, con una personalidad en permanente cambio y constante desarrollo e imbuido en un contexto interpersonal. Según Levinas “el otro está presente en un conjunto cultural y se ilumina por este conjunto como un texto por su contexto” (Levinas, 2000 p. 59). Este último elemento es el eje vertebral del paradigma ya que el humanismo no puede concebir al hombre en solitario sino en una concepción de intercambio personal. “Para explicar y comprender apropiadamente a la persona, ésta debe ser estudiada en su contexto interpersonal y social. No obstante, en las explicaciones se hace hincapié en el sujeto o persona como la principal fuente del desarrollo integral” (Hernández, Rojas. 1998, p. 102). Y en este contexto se debe entender como integral a la suma de sentidos, emociones, intereses, inteligencias, voluntad, y a la realidad contextual. En la actualidad, hablar de la formación integral de una persona implica no sólo que el estudiante

construya aprendizajes significativos, sino que éstos se desarrollen con el acompañamiento del profesor mientras se promueve la 'motivación', en el sentido correcto de la palabra, como un 'mover hacia', en ambientes que susciten el respeto a la individualidad, a la diferencia y al trabajo en equipo. Al respecto, Henry Giroux establece que "lo que se discute es el desarrollo de una pedagogía que reemplace el lenguaje autoritario de la narración, con un enfoque que permita a los estudiantes hablar a partir de sus historias, reminiscencias y voces colectivas, en tanto cuestione simultáneamente, las bases sobre las cuales el conocimiento y poder han sido construidos y legitimados" (Alba, 1995, p. 92). Aprender es más que desarrollarse cognoscitivamente; implica desarrollo emocional, social y moral. (Aizpuru, 2008 p.35).

Otro de los postulados del humanismo es el desarrollo de la ética, la moral y que el estudiante sea el centro de la actividad pedagógica. Es decir, en el estudiante importan no sólo los aspectos cognitivos, sino los afectivos, sus intereses y valores particulares, por lo tanto, es considerado como una persona total, no fragmentada. En este sentido, "la educación se debería centrar en ayudar a los estudiantes para que decidan lo que son y lo que quieren llegar a ser" (Hernández, 1998, p. 106). Así mismo el docente debe considerar que cada alumno es diferente, tiene sus propios estilos de aprendizaje, sus deseos, intereses y necesidades y debe ser el facilitador de su autorrealización.

2.2.2.3 Concepto de formación integral:

La Formación Integral debe procurar la formación humana de los estudiantes y comprender, no solo aspectos científicos y tecnológicos de cada profesión, sino una gama de experiencias y posibilidades lúdicas, deportivas, sociales, culturales, artísticas, políticas, comerciales y gerenciales. Aquí es sumamente valioso el rol del desarrollo y fortalecimiento de la ética y los valores morales, propios del ser humano, así como de las actitudes y aptitudes características de la persona. (Angulo, B. 2007).

2.2.2.4 Dimensiones de la formación integral de la persona: El presente acápite lo desarrollamos considerando la propuesta por el equipo de ACODESI (2003 Pp. 8- 15). Consideran como dimensiones de la formación profesional a:

2.2.2.4.1 Dimensión ética: relacionada con;

- La conciencia de los principios o fundamentos que orientan las acciones.
- El proceder en consecuencia con los principios universales éticos.
- El uso de la libertad y el ejercicio de la autonomía.
- Las motivaciones y el ejercicio de la voluntad.

Por lo tanto, el estudiante será capaz de tomar decisiones libres, responsables y autónomas.

2.2.2.4.2 Dimensión espiritual: relacionada con;

- Dios como el ser trascendente, que da sentido a la existencia.
- La espiritualidad como la manera de disponer a la persona para que experimente en su interior el modo de percibir a Dios.
- La fe como la actitud de obediencia y fidelidad humana por la cual la persona se adhiere al ser trascendente y responde de una manera coherente a las exigencias de sentido que éste le plantea.

Por lo tanto, el estudiante será capaz de optar por un compromiso cristiano en su opción de vida.

2.2.2.4.3 Dimensión cognitiva: relacionada con;

- La manera como se ubica la persona en el mundo que le rodea y las relaciones que establece con el mismo.
- El pensamiento lógico-matemático.
- Las acciones que desarrolla la persona sobre el mundo y que le permiten integrarse a éste.

- La estructura mental que le permite conocer, conocerse y transformar la realidad

Por lo tanto, el estudiante será capaz de comprender y aplicar creativamente los saberes en la interacción consigo mismo, los demás y el entorno.

2.2.2.4.4 Dimensión afectiva: relacionada con;

- La identidad de género de las personas.
- Los procesos de socialización de los seres humanos que se dan en la familia, la escuela, el medio social y la cultura, entre otros.
- Las relaciones con los demás.
- El reconocimiento de sí mismo -auto concepto y autoestima.
- La vivencia de la sexualidad.

Por lo tanto, el estudiante será capaz de amarse y expresar el amor en sus relaciones interpersonales.

2.2.2.4.5 Dimensión comunicativa: relacionada con;

- El lenguaje como un medio de expresión que utilizan las personas para interactuar con otras y realizar consensos y diálogos.
- La comunicación que establecen las personas donde se da o se recibe información acerca de sus necesidades, deseos, percepciones, conocimientos o emociones de los otros.
- Los diferentes sentidos que la persona encuentra cuando interpreta los distintos tipos de signos que se manifiestan en una cultura.

Por lo tanto, el estudiante será capaz de interactuar significativamente e interpretar mensajes con sentido crítico.

2.2.2.4.6 Dimensión estética: relacionada con;

- La apreciación de la belleza en la que se reconocen diferentes efectos sensibles que le dan un sentido especial a la vivencia del dolor y del placer.

- La producción estética del ser humano que busca formas de expresión adecuadas a contenidos específicos de sus vivencias, como la música entre otros.
- La estética de la existencia que es la vida tomada como una obra de arte donde la persona es capaz de dar un nuevo significado a sí misma a partir de experiencias que le sean importantes.

Por lo tanto, el estudiante será capaz de desarrollar y expresar creativamente su sensibilidad para apreciar y transformar el entorno.

2.2.2.4.7 Dimensión corporal: relacionada con;

- El conocimiento, atención, cuidado y cultivo del cuerpo.
- Sus acciones corpóreas.
- Los procesos de aprendizaje -manejo del espacio corporal, concepto de tiempo y espacio asociados al desarrollo motor.
- El conocimiento y apropiación del mundo mediante experiencias sensoriales y perceptuales.
- El vínculo con los demás y la preocupación por el otro.
- Los intercambios culturales con otros seres humanos en el mundo.

Por lo tanto, el estudiante será capaz de valorar, desarrollar y expresar armónicamente su corporalidad.

2.2.2.4.8 Dimensión socio-política: relacionada con;

- El proyecto político de la institución o comunidad.
- La estructura y organización de la sociedad alrededor de las normas de convivencia.
- La posibilidad de participar en las concertaciones en busca de un ordenamiento social.
- El sentido de pertenencia y la responsabilidad social.
- El compromiso con la construcción de una sociedad más justa.

Por lo tanto, el estudiante será capaz de asumir un compromiso solidario y comunitario en la construcción de una sociedad más justa y participativa.

2.2.2.5 El sentido de la educación: El desarrollo integral de la persona: Es importante señalar que todo acto humano es a través de la relación entre seres humanos, el aprendizaje del lenguaje, hábitos, autoestima es decir la construcción total de la persona se da en interacción con los demás. El proceso de aprendizaje es correspondencia, es el encuentro de los seres humanos para la tarea común de crecimiento personal. La educación es interrelación, es comunicación humana, es diálogo. “En este lugar de encuentro, no hay ignorantes absolutos ni sabios absolutos: hay hombres que, en comunicación, buscan saber más” (Freire, 1999, p. 38) citado por Aizpuru (2008, p 34).

Este diálogo, este encuentro continuo implica tener presente al otro. El fenomenólogo Emmanuel Levinas afirma que “la educación se asienta (...) en una genuina preocupación por acoger y proteger lo más humano que hay en el hombre. La educación es custodiar la presencia de la humanidad en cada uno” (Bárcena, 2000 p. 125). En este sentido, el paradigma humanista llena un vacío en la psicología de la educación ya que propone “el estudio del dominio socio-afectivo y de las relaciones interpersonales, y el de los valores en los escenarios educativos” (Hernández Rojas, 1998, p. 99). La problemática central es el estudio integral de la persona, con toda la complejidad que ésta implica. Así, Levinas afirma que se debe considerar la acción educativa “como relación de alteridad, como una relación con el otro” (Bárcena, 2000, p. 126).

Citado por Aizpuru, (2008 Pp. 34-35).

La comunicación es importante, ya que se orienta al entendimiento, y en la acción comunicativa se transmite, la humildad, la confianza, la fe, a través de la palabra.

2.2.2.6 Importancia del proceso de formación integral del estudiante: Para:

Angulo, B. (2007) señala que se piensa que la formación integral permite la integración más allá de los conocimientos, de las situaciones y de las personas,

debe integrar conocimientos más elementos del ser, temas y conceptos y conocimientos de distintas disciplinas. Además, la integración comprende la visión de conjunto, el conocimiento del entorno y específicamente en salud, la mirada biopsicosocial del ser humano. (p.19)

2.2.2.7 Misión y visión de la Escuela Profesional de Farmacia y Bioquímica

Universidad Norbert Wiener:

- **Misión:** Formar Profesionales Químicos Farmacéuticos, íntegros, competentes, con visión global, dotados de una formación científica, como empresarial y ética que apliquen las herramientas tecnológicas para realizar investigación aplicada, que contribuyan al bienestar y desarrollo del país.

- **VISIÓN:** Ser reconocidos como una escuela profesional acreditada nacional e internacionalmente, auto sostenible y líder en la formación de profesionales químicos farmacéuticos competitivos, emprendedores y éticos, así como por contribuir técnica y científicamente al desarrollo de la sociedad.

2.2.2.8 Perfil del egresado de la carrera de Farmacia y Bioquímica: A

continuación, mencionamos las competencias que se consideran;

- Competencias básicas o genéricas

1. Establece una comunicación efectiva en las relaciones interpersonales con su entorno.
2. Demuestra actitud crítica y reflexiva para emitir juicios y solucionar problemas.
3. Demuestra compromiso con su perfeccionamiento y auto desarrollo profesional de acuerdo a los avances científicos-tecnológicos.
4. Actúa de acuerdo a los preceptos, valores y normas institucionales y sociales.

5. Se expresa en forma escrita y oral con propiedad y argumentación adecuada.
6. Desarrolla su capacidad de liderazgo con seguridad personal.
7. Maneja adecuadamente instrumentos de tecnología de información-comunicación en su desarrollo profesional.
8. Posee un pensamiento creativo e innovador en sus trabajos profesionales.
9. Se vale de adecuadas estrategias para el análisis de situaciones ambientales concretas.
10. Manifiesta actitud madura en el proceso del logro de sus metas personales.

- **Competencias profesionales**

1. Desempeñarse como especialista del medicamento, alimento, tóxico, análisis clínicos y otros productos de origen natural o sintético.
2. Brinda atención farmacéutica de calidad a nivel hospitalario y en la práctica privada sobre reacciones adversas de los medicamentos, interacciones medicamentosas, así como los aspectos farmacocinéticos, de bioequivalencia y biodisponibilidad de los mismos.
3. Asume el rol empresarial y de liderazgo en la industria y empresas farmacéuticas públicas y privadas.
4. Organiza el laboratorio de Control de Calidad del Medicamento, del alimento y afines para evaluar insumos, productos en proceso y producto final aplicando moderna tecnología y métodos analíticos autorizados.
5. Realiza consultoría en las áreas de su competencia (medicamentos, alimentos, tóxicos), en relación con la gestión de calidad y del medio ambiente, interactuando de manera coordinada con otros profesionales del área.

6. Realiza trabajos de investigación para obtener nuevos principios activos de la flora autóctona y validaciones de calidad de métodos especializados de análisis para su certificación.
7. Asume una participación activa y responsable al servicio de la comunidad, buscando alternativas de solución a su problemática, integrando los respectivos equipos intersectoriales y de salud.
8. Planifica y ejecuta acciones de prevención y educación, tanto en el área de salud como en el uso y abuso de drogas.
9. Desempeñarse como docente universitario transmitiendo conocimientos en las áreas de su especialidad.

La carrera cuenta con un sistema de gestión certificado internacionalmente según la norma ISO 9001, lo que nos compromete a brindar un servicio académico y administrativo de calidad apoyado en docentes con estudios de segunda especialidad, maestría y doctorado, y con demostrada experiencia profesional y académica.

Nuestra Escuela ofrece una nueva visión de la carrera y una sólida formación, sustentada en nuestro modelo educativo de formación profesional basada en el desarrollo de competencias, que permite a los estudiantes desarrollar en su vida universitaria las habilidades, destrezas, conocimientos, actitudes y valores exigidos en un químico farmacéutico exitoso. (<http://www.uwiener.edu.pe/farmacia-y-bioquimica/carrera/farmacia-y-bioquimica/presentacion/>).

2.2.2.9 Malla Curricular: Los cursos están distribuidos en los 5 años de formación profesional.

- 14 Cursos básicos
- 6 Cursos obligatorios y
- 21 Cursos electivos

Tabla 2

Malla Curricular

N°	COD.	ASIGNATURA	A R E A	TIPO	Horas		CREDITAJ E
					HT	HP	
I CICLO							
1	AC1001	Comunicación	B	O	2	4	4
2	AC1002	Estrategias para el aprendizaje	B	O	2	2	3
3	AC1003	Informática I	B	O	0	4	2
4	AC1004	Matemática Básica	B	O	2	2	3
5	AC1005	Química	B	O	2	2	3
6	AC1006	Biología	B	O	2	2	3
		SUBTOTAL			10	16	18
II CICLO							
7	AC1012	Redacción y Argumentación	B	O	2	2	3
8	AC1085	Biofísica	B	O	2	2	3
9	FB4021	Química Orgánica	B	O	3	4	5
10	FB4022	Química Inorgánica	B	O	2	4	4
11	FB4023	Morfofisiología	B	O	3	4	5
12	FB4024	Historia de la Farmacia	B	O	2	0	2
13		Electivo 1	C	E	0	2	1
		SUBTOTAL			14	18	23
III CICLO							
14	FB4031	Química Orgánica I	B	O	3	4	5
15	FB4032	Farmacobotánica y Farmacognosia	F	O	3	4	5
16	FB4033	Fisiopatología	B	O	2	4	4
17	FB4034	Físico Química	B	O	3	4	5
18		Electivo 2	C	E	0	2	1
		SUB-TOTAL			11	18	20
IV CICLO							
19	FB4041	Química Analítica e Instrumental	F	O	3	4	5
20	FB4042	Química Orgánica II	F	O	3	4	5
21	FB4043	Tecnología Farmacéutica	F	O	3	4	5
22	FB4044	Biofarmacia	F	O	2	4	4
23	FB4045	Semiología	B	O	2	4	4
		SUB-TOTAL			13	20	23
V CICLO							
24	AC1030	Bioestadística	B	O	1	4	3
25	FB4051	Farmacología I	B	O	3	4	5
26	FB4052	Bioquímica	B	O	4	4	6
27	FB4053	Industria Farmacéutica	E	O	3	4	5
28	FB4054	Farmacia Hospitalaria	E	O	2	6	5
		SUB-TOTAL			13	22	24
VI CICLO							
29	AC1036	Emprendimiento	B	O	2	2	3
30	FB4061	Farmacología II	F	O	3	4	5
31	FB4062	Control Microbiológico de los Medicamentos	E	O	3	4	5
32	FB4063	Farmacocinética	E	O	1	4	3
33	FB4064	Interpretación de Análisis Clínicos	E	O	2	4	4
34	FB4065	Búsqueda y análisis Crítico de la Información de medicamentos	F	O	2	4	4

		SUB-TOTAL			13	22	24	
		VII CICLO						
35	FB4071	Metodología de la Investigación	F	O	1	4	3	
36	FB4072	Prácticas pre-profesionales I	F	O	0	20	10	
37	FB4073	Legislación y Deontología Farmacéutica	F	O	1	2	2	
38	FB4074	Farmacoterapéutica I	F	O	3	4	5	
39	FB4075	Preparación, Reconstitución y Reenvasado de Medicamentos	E	O	3	4	5	
		SUB-TOTAL			8	34	25	
		VIII CICLO						
40	FB4081	Farmacoterapéutica II	E	O	3	4	5	
41	FB4082	Gestión de Servicios Farmacéuticos	E	O	2	4	4	
42	FB4083	Diseño del Trabajo de Fin de Carrera	F	O	1	4	3	
43	FB4084	Farmacovigilancia	E	O	2	4	4	
44	FB4085	Interacciones Medicamentosas	E	O	2	2	3	
45		Electivo 3	C	E	1	2	2	
		SUB-TOTAL			11	20	21	
		IX CICLO						
46	FB4091	Desarrollo del Trabajo de Fin de Carrera	F	O	1	4	3	
47	FB4092	Farmacia Clínica y Atención Farmacéutica	E	O	3	6	6	
48	FB4093	Toxicología y Química Legal	E	O	3	4	5	
49	FB4094	Asuntos Regulatorios	E	O	2	4	4	
50	FB4095	Bromatología y Nutrición	E	O	2	4	4	
		SUB-TOTAL			11	22	22	
		X CICLO						
51	FB4100	Prácticas Pre-Profesionales II	F	O	O	52	26	
		SUB-TOTAL				52	26	
		TOTAL			104	244	226	

Fuente: Servicios Académicos.

2.3 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS:

2.3.1 Autoestima:

Es el sentimiento que cada persona tiene por sí mismo; si se considera valiosa para ella y los que la rodean, su autoestima es adecuada, pero si por el contrario, se siente una persona poco importante y poco productiva, su autoestima es baja. (Adrianzen, 2006,p.9)

2.3.2 Componente afectivo de la autoestima: (Cómo nos sentimos), indica la valoración de lo positivo y negativo que hay en nosotros. Implica un sentido de lo favorable o desfavorable, de lo agradable y desagradable que vemos en nosotros; significa sentirse bien o a disgusto con uno mismo: Es un juicio de valor sobre nuestras cualidades personales. (Sparisci, 2013, p. 14).

2.3.3 Componente conductual de la autoestima: (Cómo actuamos), significa tensión, intención y decisión de actuar, de llevar a la práctica un comportamiento coherente y consecuente. Es la autoafirmación dirigida hacia uno mismo y la búsqueda de consideración y reconocimiento por parte de los demás. (Sparisci, 2013. p. 14).

2.3.4 Componente cognitivo de la autoestima: (Como pensamos), indica idea, opinión, percepción de uno mismo (a), es el autoconcepto. También acompañado por la autoimagen o representación mental que tenemos de nosotros. (Sparisci, 2013. p. 14).

2.3.5 Dimensión cognitiva de la formación integral: Conjunto de potencialidades del ser humano que le permiten entender, aprehender, construir y hacer uso de las comprensiones que sobre la realidad de los objetos y la realidad social ha generado el hombre en su interacción consigo mismo y con su entorno, y que le posibilitan transformaciones constantes. (Universidad Católica de Córdoba., p. 3).

2.3.6 Dimensión comunicativa de la formación integral: Conjunto de potencialidades del sujeto que le permiten la construcción y transformación de sí mismo y del mundo a través de la representación de significados, su interpretación y la interacción con otros. (Universidad Católica de Córdoba., p. 4).

2.3.7 Dimensión corporal de la formación integral: Posibilidad que tiene el ser humano de manifestarse a sí mismo desde su cuerpo y con su cuerpo, de reconocer al otro y ser presencia “material” para éste a partir de su cuerpo; incluye también la posibilidad de generar y participar en procesos de formación y desarrollo físico y motor. (Universidad Católica de Córdoba., p.5).

2.3.8 Dimensión estética de la formación integral: Capacidad del ser humano para interactuar consigo mismo y con el mundo, desde la sensibilidad, permitiéndole apreciar la belleza y expresar su mundo interior de forma inteligible y comunicable, apelando a la sensación y sus efectos en un nivel diferente al de los discursos conceptuales. (Universidad Católica de Córdoba., p. 5).

2.3.9 Dimensión espiritual de la formación integral: Posibilidad que tiene el ser humano de trascender su existencia para abrirse a valores universales, creencias, doctrinas, ritos y convicciones que dan sentido global y profundo a la experiencia de la propia vida, y desde ella al mundo, la historia y la cultura. (Universidad Católica de Córdoba., p. 2).

2.3.10 Dimensión ética de la formación integral: Posibilidad del ser humano para tomar decisiones a partir del uso de su libertad, la cual se rige por principios que sustenta, justifica y significa desde los fines que orientan su vida, provenientes de su ambiente socio-cultural. (Universidad Católica de Córdoba., p. 2).

2.3.11 Dimensión socio-política de la formación integral: Capacidad del ser humano para vivir “entre” y “con” otros, de tal manera que puede transformarse y transformar el entorno socio cultural en el que está inmerso. (Universidad Católica de Córdoba., p. 6).

2.3.12 Educación: La educación es un proceso de aprendizaje y enseñanza que se desarrolla a lo largo de toda la vida y que contribuye a la formación integral de las personas, al pleno desarrollo de sus potencialidades, a la creación de cultura, y al desarrollo de la familia y de la comunidad nacional, latinoamericana y mundial. Se desarrolla en instituciones educativas y en diferentes ámbitos de la sociedad. (Art. 2° Constitución Política del Perú).

2.3.13 Estudiante: Niño matriculado en la enseñanza preescolar o primaria. A los jóvenes y adultos matriculados en niveles de enseñanza superiores se les designa a menudo con el término “estudiantes”. (Glosario Unesco, p 369)

2.3.14 Formación integral: como el proceso continuo, permanente y participativo que busca desarrollar armónica y coherentemente todas y cada una de las dimensiones del ser humano (ética, espiritual, cognitiva, afectiva, comunicativa, estética, corporal, y socio-política), a fin de lograr su realización plena en la sociedad. Es decir, vemos el ser humano como uno y a la vez pluridimensional, bien diverso como el cuerpo humano y a la vez plenamente integrado y articulado en una unidad. (Universidad Católica de Córdoba., p. 1).

2.3.15 Universidad:

Es una comunidad académica orientada a la investigación y a la docencia, que brinda una formación humanista, científica y tecnológica con una clara conciencia de nuestro país como realidad multicultural. Adopta el concepto de educación como derecho fundamental y servicio público esencial. Está integrada por docentes, estudiantes y graduados. Participan en ella los representantes de los promotores, de acuerdo a ley. (Ley Universitaria N° 30220, (p.6).

CAPÍTULO III: HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1 HIPÓTESIS GENERAL

Existe relación significativa entre la autoestima y la formación integral de los estudiantes del VI Ciclo de la Facultad de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Norbert Wiener- 2017-II.

3.2 HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

1. Existe relación significativa entre la autoestima y la dimensión ética de la formación integral de los estudiantes del VI Ciclo de la Facultad de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Norbert Wiener- 2017-II.
2. Existe relación significativa entre la autoestima y la dimensión espiritual de la formación integral de los estudiantes del VI Ciclo de la Facultad de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Norbert Wiener- 2017-II.
3. Existe relación significativa entre la autoestima y la dimensión cognitiva de la formación integral de los estudiantes del VI Ciclo de la Facultad de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Norbert Wiener- 2017-II.

4. Existe relación significativa entre la autoestima y la dimensión afectiva de la formación integral de los estudiantes del VI Ciclo de la Facultad de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Norbert Wiener- 2017-II.
5. Existe relación significativa entre la autoestima y la dimensión comunicativa de la formación integral de los estudiantes del VI Ciclo de la Facultad de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Norbert Wiener- 2017-II.
6. Existe relación significativa entre la autoestima y la dimensión estética de la formación integral de los estudiantes del VI Ciclo de la Facultad de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Norbert Wiener- 2017-II.
7. Existe relación significativa entre la autoestima y la dimensión corporal de la formación integral de los estudiantes del VI Ciclo de la Facultad de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Norbert Wiener- 2017-II.
8. Existe relación significativa entre la autoestima y la dimensión sociopolítica de la formación integral de los estudiantes del VI Ciclo de la Facultad de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Norbert Wiener- 2017-II.

3.3. DEFINICIÓN CONCEPTUAL Y OPERACIONAL DE LAS VARIABLES

3.3.1 Variable (X): La autoestima es una necesidad humana básica que influye sobre nuestra conducta, en otras palabras, la autoestima es una necesidad que debemos aprender a satisfacerla mediante el ejercicio de nuestras facultades humanas, la elección, la razón y la responsabilidad vincula el sentido de eficacia de la persona y el sentido del merecimiento personal, constituyendo la suma integrada de autoconfianza y auto respeto (Branden, 1995).

3.3.2 Variable (Y): Formación integral, los fines de la educación peruana son: “Formar personas capaces de lograr su realización ética, intelectual, artística, cultural, afectiva, física, espiritual y religiosa, promoviendo la formación y

consolidación de su identidad y autoestima y su integración adecuada y crítica a la sociedad para el ejercicio de su ciudadanía en armonía con su entorno, así como el desarrollo de sus capacidades y habilidades para vincular su vida con el mundo del trabajo y para afrontar los incesantes cambios en la sociedad y el conocimiento”.
(Ley General de Educación N° 28044., p. 3)

3.4 CUADRO DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES:

Tabla 3

Operacionalización de variables

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS	ESCALA
AUTOESTIMA	1. Componente cognitivo	<ul style="list-style-type: none"> - Percepción de uno mismo. - Representación mental - Toma de decisión - Orden en las ideas 	Escala de autoestima de Coopersmith	Ordinal
	2. Componente afectivo	<ul style="list-style-type: none"> - Valoración positiva - Valoración negativa - Manejo de emociones - Comunicación 		
	3. Componente conductual	<ul style="list-style-type: none"> - Decisión de actuar - Autoafirmación - Aptitud para el cambio - Empatía 		
FORMACIÓN INTEGRAL	1. Dimensión Ética	<ul style="list-style-type: none"> - La persona asume reflexivamente los principios 		Ordinal

		<ul style="list-style-type: none"> - La persona asume reflexivamente los valores. - Toma decisiones éticas. - Lleva a la práctica sus decisiones éticas. 	Cuestionario para medir la formación integral	
	2. Dimensión Espiritual	<ul style="list-style-type: none"> - Cuando a la persona se le ofrece la posibilidad de salir de sí misma para relacionarse y acoger a los demás. - Buscar trascender. - Practica la espiritualidad. - Practica valores solidarios. 		
	3. Dimensión Cognitiva	<ul style="list-style-type: none"> - Conocer. - Aprender. - Aprender a aprender. - Capacidad de pensamiento. 		
	4. Dimensión Afectiva	<ul style="list-style-type: none"> - El reconocimiento. - Las relaciones con los demás. - Respeto. - Tolerancia. 		
	5. Dimensión Comunicativa	<ul style="list-style-type: none"> - La comunicación que establecen las personas. - Comunicación asertiva. 		

		<ul style="list-style-type: none"> - Análisis crítico. - Pensamiento. 		
	6. Dimensión Estética	<ul style="list-style-type: none"> - La apreciación de la belleza. - Desarrollo de la sensibilidad. - Valorar a la naturaleza. - Apreciar el arte. 		
	7. Dimensión Corporal	<ul style="list-style-type: none"> - El ámbito sensorial. - Desarrollo de los sentidos. - Cuidado del cuerpo. - Cuidado de la salud. 		
	8. Dimensión Sociopolítica	<ul style="list-style-type: none"> - Conciencia histórica. - Formación de una idea de justicia. - Fomentar el análisis. - Fomentar la reflexión. 		

Elaboración propia.

CAPÍTULO IV: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

4.1. TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN

4.1.1 Tipo de Investigación

La presente investigación es básica, no experimental, transversal, con su nivel correlacional, para Hernández,R., Fernández,C y Baptista,P. (2014), en su libro Metodología de la Investigación, define “Este tipo de estudios tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en una muestra o contexto en particular” (p.93,154).

El objetivo de la presente investigación fue determinar la relación que existe entre la autoestima y la formación integral de los estudiantes del VI ciclo de la Facultad de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Norbert Wiener, para su desarrollo fue importante revisar la teoría, ya que sirvió de fundamento de la investigación, así mismo la información recopilada nos permitió conocer el estado actual y explicar las variables de estudio.

4.1.2. Nivel de Investigación

En la presente investigación se trabajó con el nivel descriptivo y correlacional. (Hernández et.al. 2014, p.93).

Pues existiría algún nivel de relación

De acuerdo a los resultados obtenidos, se ha descrito y explicado el comportamiento de las variables de estudio.

4.2. MÉTODOS Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

4.2.1. Métodos de Investigación

Se aplicó el método deductivo, que amerita el proceso de la investigación; el hecho de conocer la realidad, describir y luego explicar sus características. Así como del análisis y la síntesis, que me permitió llevar a cabo la discusión de resultados, con la finalidad de llegar a conclusiones y recomendaciones. Asimismo, se utilizó el método cuantitativo, ya que las variables de investigación nos permiten cuantificar los resultados que son presentados a través de tablas y pruebas estadísticas. “Usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías”. (Hernández, S. et. al., 2014, p. 4).

4.2.2. Diseño de la Investigación

Según Sánchez, y Reyes (2017, p. 106), se aplicó el diseño de investigación transeccional o transversal en el que se recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único, de acuerdo a Liu, 2008 y Tucker, 2004, citado por Hernandez,R- Pag 154.

4.3 POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN

Población: Para Tamayo y Tamayo (2008,), La población es la “Totalidad de fenómenos a estudiar. Grupo de entidades. Personas o elementos cuya situación se está investigando” (p. 323).

En la presente investigación, se tomó como muestra, la totalidad de la población, estuvo formada por todos los estudiantes del VI Ciclo, de la Facultad de Farmacia y Bioquímica, de la Universidad Norbert Wiener.

La selección corresponde a un tipo de muestra censal. Para Zarcovich (2005), citado por Ríos, S. (2012, p.22). señala que: “La muestra censal supone la obtención de datos de todas las unidades del universo acerca de las cuestiones, bloques, que constituye el objeto del censo. Los datos se recogen en una muestra que representa el total del universo, dado que la población es pequeña y finita”.

A continuación, presentamos la población de estudio.

Tabla 4

Muestra de estudio

CICLO	Nº ESTUD.	%
VI CICLO	60	100

Fuente: Servicios Académicos.

La muestra estuvo constituida por 60 estudiantes del VI Ciclo respectivamente.

Criterios de inclusión: Pertenecieron a la muestra seleccionada, sólo los estudiantes del VI ciclo de la Facultad de Farmacia y Bioquímica, de la Universidad Norbert Wiener.

Criterios de exclusión: No pertenecieron a la muestra los estudiantes de otras Facultades, ni menos de otros ciclos, antes mencionados.

4.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE LA RECOLECCIÓN DE DATOS

Esta etapa “Implica elaborar un plan detallado de procedimientos que nos conduzcan a reunir datos con un propósito específico”. (Hernández, S. et. al. 2014, p. 198), en los que se consideran tanto a las técnicas como a los instrumentos que han sido motivo de uso en la presente investigación.

A continuación, mencionamos tanto las técnicas como los instrumentos que se utilizaron:

4.4.1. Técnicas: Durante la investigación se utilizó las siguientes técnicas de investigación.

- **Fichaje:** En la realización de nuestra investigación, utilizaremos la técnica del fichaje para la recolección de la información de la doctrina nacional y extranjera.
- **Encuesta:** Se aplicó la técnica de la encuesta, para medir ambas variables de estudio.

4.4.2. Instrumentos

- **Para la Variable (X): Autoestima de Coopersmith**

Ficha técnica

Nombre del Instrumento: Escala de Autoestima

Autores: Stanley Coopersmith

Adaptación: María Isabel Panizo (Lima, 1985)

Administración: Individual.

Tiempo Aplicación: En promedio de 10 minutos.

Significación: La escala tiene por objetivo explorar la autoestima personal entendida como los sentimientos de valía personal y de respeto a sí mismo. (los 25 ítems se trabajan en conjunto)

Propiedades psicométricas: Inicialmente el Inventario diseñado por Coopersmith, está formado por 58 afirmaciones, y de acuerdo a la adecuación que llevó a cabo Panizo (1985), se omitieron 33 afirmaciones y se quedaron sólo las que responden a nuestra realidad. La escala ha sido traducida y validada en castellano. La consistencia interna de la escala de encuentra entre 0,76 y 0,87, la Fiabilidad es del 80%. Considerada esta misma validación por Piera Pinedo (2012)
Ver anexo.

- **Para la Variable (Y): Formación integral:** Se ha elaborado un cuestionario, a cargo del investigador, el cual ha sido evaluado por cinco expertos, se acompaña en anexos.

Ficha técnica

Nombre del Instrumento: Cuestionario para medir la Formación integral del estudiante

Autores: El investigador

Administración: Individual.

Tiempo Aplicación: En promedio de 20 minutos.

Significación: El cuestionario tiene por objetivo conocer acerca de la formación integral que viene adquiriendo el estudiante en su formación profesional.

Propiedades psicométricas: Evaluada por cinco expertos.

Ver anexo.

4.4.3 Validez y confiabilidad: Toda medición o instrumento de recolección de datos debe reunir tres requisitos esenciales: confiabilidad, validez y objetividad.

(Hernández, S. et. al. 2014)

- a. **Validez y confiabilidad de la variable: Autoestima.** La escala ha sido traducida y validada en castellano. La consistencia interna de la escala de encuentra entre 0,76 y 0,87, la Fiabilidad es del 80%. (2016)
- b. **Validez y confiabilidad de la variable: Formación integral,** que fue elaborada por el investigador. A continuación, la validez y confiabilidad.

- **Validez de Contenido:** Se aplicó la Técnica de Juicio de Expertos.

Experto 1: La Doctora Alicia Agromelis Aliaga Pacora, en cuanto a la valoración de los 24 ítems, para el cuestionario de formación integral, fue calificado con el mayor puntaje de 3 (adecuado), en cuanto a los 10 indicadores del instrumento, se obtuvo un promedio de valoración de 19.8, en relación a 20 (validado el 08- 09-17), de acuerdo a los estándares exigidos en el momento por la EPG- UAP. (ver anexo)

Experto 2: La Doctora Yda Rosa Cabrera Cueto, en cuanto a la valoración de los 24 ítems, para el cuestionario de formación integral, fue calificado con el mayor puntaje de 3 (adecuado), en cuanto a los 10 indicadores del instrumento, se obtuvo un promedio de valoración de 19.7, en relación a 20 (validado el 08- 09-17), de acuerdo a los estándares exigidos en el momento por la EPG- UAP. (ver anexo)

Experto3: La Magister Gisella Patty Lacherre Rodriguez, en cuanto a la valoración de los 24 ítems, para el cuestionario de formación integral, fue calificado con 18,02; en relación a 20 (validado el 14- 04-19), de acuerdo a los estándares exigidos en el momento por la EPG- UAP. (ver anexo)

Experto 4: El Magister Victor Raúl Apolaya Sarmiento, en cuanto a la valoración de los 24 ítems, para el cuestionario de formación integral, fue calificado con 16,7; en relación a 20 (validado el 15- 04-19), de acuerdo a los estándares exigidos en el momento por la EPG- UAP. (ver anexo)

Experto 5: El Magister Jorge Anastacio Pedro Paucar Luna, en cuanto a la valoración de los 24 ítems, para el cuestionario de formación integral, fue calificado con 18,38; en relación a 20 (validado el 03- 04-19), de acuerdo a los estándares exigidos en el momento por la EPG- UAP. (ver anexo).

- **Confiabilidad:** Se tomó una prueba piloto a 10 estudiantes del VI Ciclo de la Facultad de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Norbert Wiener, obtenido el siguiente resultado:

Tabla 5
Estadísticas de fiabilidad

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
.807	.807	24

El resultado refiere que la encuesta es válida en un 80,7 %.

En conclusión: Ambos instrumentos son válidos y confiables.

4.4.4 Plan de análisis de datos.

Se aplicó el enfoque cuantitativo, a continuación, señalamos los estadísticos aplicados para el proceso que se llevó a cabo.

- Recopilación de datos a través de la escala y encuesta.
- Tabulación de datos.
- Se aplicó el Programa Estadístico SPSS, versión 23
- Se aplicó el alfa de Cron Bach.
- Se aplicó frecuencias
- Se aplicó la prueba para determinar la Normalidad de los Datos de Kolmogorov smirnov
- Se aplicó el Coeficiente de Correlación de Pearson.

4.4.5 Ética en la investigación: Está garantizada la conducta ética y la práctica responsable en la presente investigación. Para Koepsell, y Ruiz de Chávez (2015):

Una producción científica es el resultado de un programa de investigación que ha alcanzado una conclusión que ha de difundirse a la comunidad de investigadores. La publicación de los resultados es también un aspecto del ethos de la ciencia, que se derivan de los principios de comunidad y escepticismo organizado. Su objetivo es compartir los hallazgos a fin de someterlos a prueba, al darles la oportunidad a otros investigadores de impugnar los resultados para que puedan confirmar o invalidar alguna hipótesis o teoría. Si bien la publicación científica ha adquirido una serie de funciones institucionales más allá de las tareas fundamentales de la ciencia (como se discutió la búsqueda de la verdad), su papel principal debe seguir siendo la investigación de las leyes naturales (p. 47).

Lo que significa que debemos ser respetuosos de la teoría y si la tomamos, debemos citar y los resultados siempre estarán sujetos a verificación, a través de la prueba de hipótesis.

CAPÍTULO V: RESULTADOS

5.1 ANALISIS DESCRIPTIVO

5.1.1 ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE LA VARIABLE AUTOESTIMA, SEGÚN EL SEXO DE LOS ENCUESTADOS

Tabla 6

*Tabla cruzada Sexo*Autoestima*

			Autoestima			Total
			Muy en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	
Sexo	Mujer	Recuento	1	34	7	42
		% del total	1,7%	56,7%	11,7%	70,0%
	Varón	Recuento	0	15	3	18
		% del total	0,0%	25,0%	5,0%	30,0%
Total		Recuento	1	49	10	60
		% del total	1,7%	81,7%	16,7%	100,0%

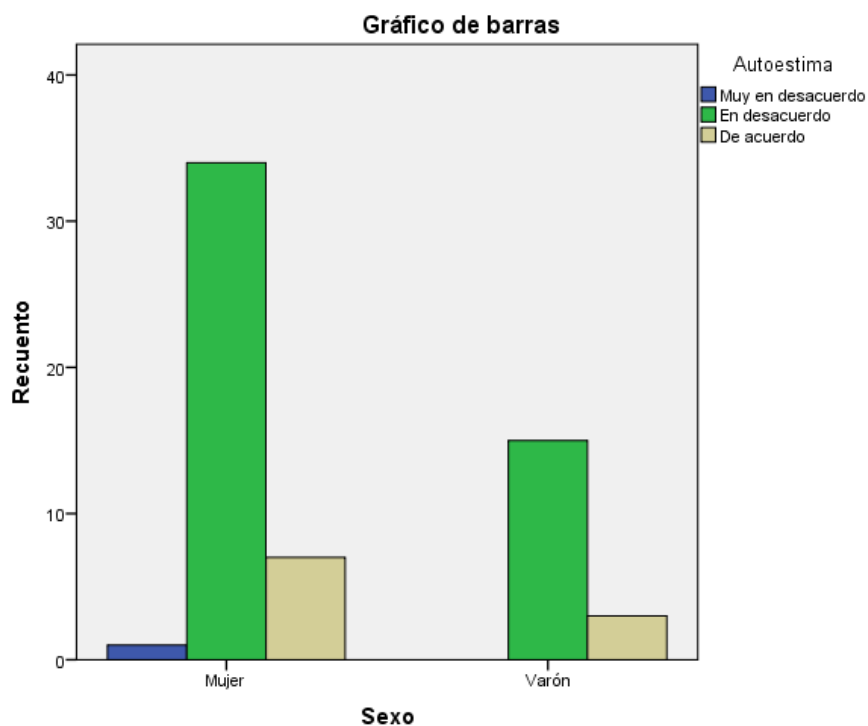


Figura 1. Autoestima-a

Respecto a la autoestima y al sexo de los estudiantes del VI ciclo, señalamos:

- 1 mujer (1,7 %) está muy en desacuerdo, 34 (56,7 %) en desacuerdo y 7 (11,7%) de acuerdo con su nivel de autoestima.
- 15 varones (25 %) en desacuerdo y 3 (5 %) de acuerdo con su nivel de autoestima.

5.1.2 ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE LA VARIABLE FORMACIÓN INTEGRAL POR DIMENSIONES, SEGÚN EL SEXO DE LOS ENCUESTADOS

La variable de Formación Integral, está compuesta por 7 dimensiones, el análisis descriptivo comprende cada uno de ellas, a continuación, se presenta:

5.1.2.1 Dimensión ética y el sexo de los encuestados

Tabla 7

Tabla cruzada Sexo*Dimensión ética

		Dimensión ética				Total	
		Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo		
Sexo	Mujer	Recuento	2	3	28	9	42
		% del total	3,3%	5,0%	46,7%	15,0%	70,0%
Varón	Recuento	0	4	10	4	18	
	% del total	0,0%	6,7%	16,7%	6,7%	30,0%	
Total	Recuento	2	7	38	13	60	
	% del total	3,3%	11,7%	63,3%	21,7%	100,0%	

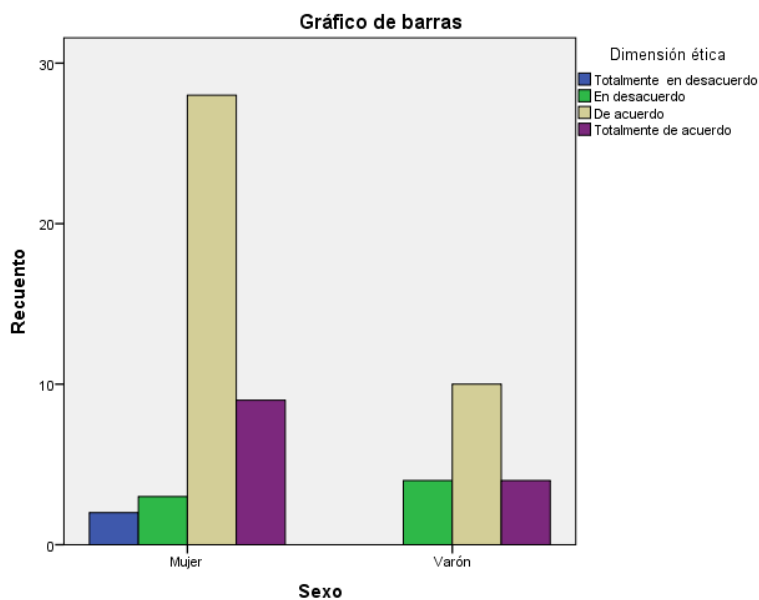


Figura 2. Sexo*Dimensión ética

Respecto a la dimensión ética y al sexo de los estudiantes, se observa:

- 2 mujeres (3,3 %) están totalmente en desacuerdo, 3 (5 %) en desacuerdo, 28 (46,7%) de acuerdo y 9 (15 %) totalmente de acuerdo con sus valores éticos.
- 4 varones (6,7 %) en desacuerdo, 10 (16,7 %) de acuerdo y 4 (6,7 %) totalmente de acuerdo con sus valores éticos.

5.1.2.2 Dimensión espiritual y el sexo de los encuestados

Tabla 8

Tabla cruzada Sexo*Dimensión espiritual

			Dimensión espiritual				Total
			Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	
Sexo	Mujer	Recuento	5	14	21	2	42
		% del total	8,3%	23,3%	35,0%	3,3%	70,0%
	Varón	Recuento	2	6	9	1	18
		% del total	3,3%	10,0%	15,0%	1,7%	30,0%
Total	Recuento	7	20	30	3	60	
	% del total	11,7%	33,3%	50,0%	5,0%	100,0%	

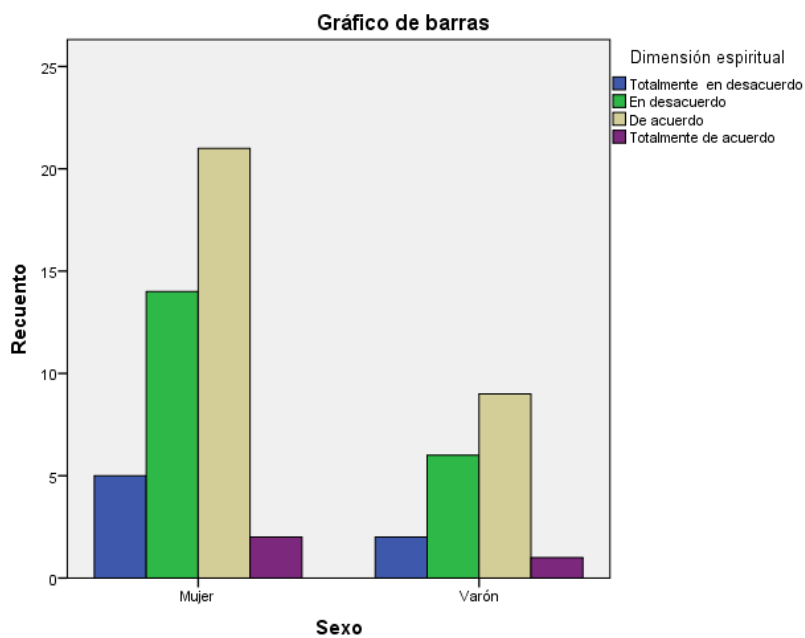


Figura 3. Sexo*Dimensión espiritual

Respecto a la dimensión espiritual y al sexo de los estudiantes, se observa:

- 5 mujeres (8,3 %) están totalmente en desacuerdo, 14 (23,3 %) en desacuerdo, 21 (35%) de acuerdo y 2 (3,3%) totalmente de acuerdo con su enfoque espiritual.
- 2 varones (3,3 %) están totalmente en desacuerdo, 6 (10 %) en desacuerdo, 9 (15%) de acuerdo y 1 (1,7%) totalmente de acuerdo con su enfoque espiritual.

5.1.2.3 Dimensión cognitiva y el sexo de los encuestados

Tabla 9

Tabla cruzada Sexo*Dimensión cognitiva

		Dimensión cognitiva			Total	
		En desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo		
Sexo	Mujer	Recuento	3	26	13	42
		% del total	5,0%	43,3%	21,7%	70,0%
	Varón	Recuento	0	12	6	18
		% del total	0,0%	20,0%	10,0%	30,0%
Total		Recuento	3	38	19	60
		% del total	5,0%	63,3%	31,7%	100,0%

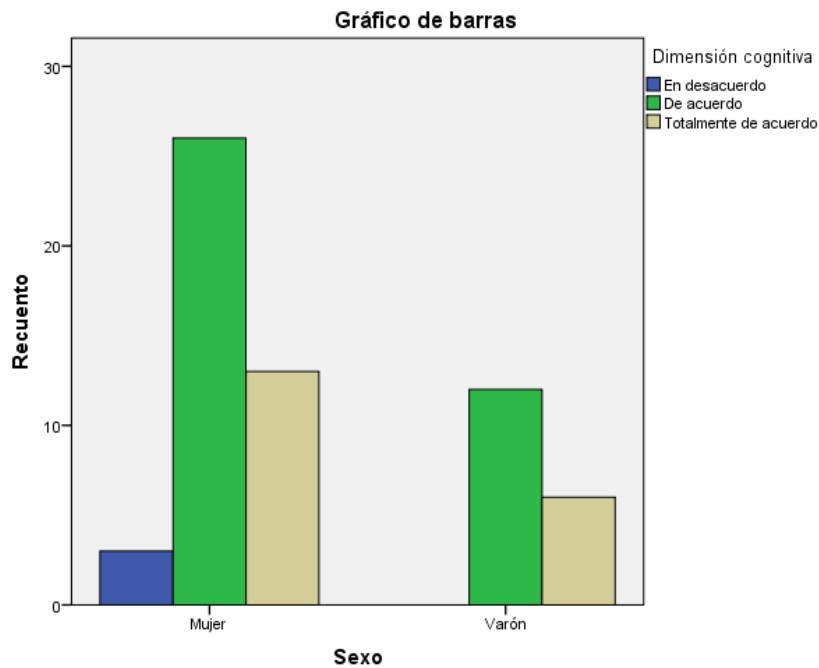


Figura 4. Sexo*Dimensión cognitiva

Respecto a la dimensión espiritual y al sexo de los estudiantes, se observa:

- 3 mujeres (5 %) están en desacuerdo, 26 (43,3%) de acuerdo y 13 (21,7%) totalmente de acuerdo con su avance cognitivo.
- 12 varones (20 %) están de acuerdo y 6 (10%) totalmente de acuerdo con su avance cognitivo.

5.1.2.4 Dimensión afectiva y el sexo de los encuestados

Tabla 10

Tabla cruzada Sexo*Dimensión afectiva

			Dimensión afectiva				Total
			Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	
Sexo	Mujer	Recuento	2	19	21	0	42
		% del total	3,3%	31,7%	35,0%	0,0%	70,0%
	Varón	Recuento	1	8	8	1	18
		% del total	1,7%	13,3%	13,3%	1,7%	30,0%
Total		Recuento	3	27	29	1	60
		% del total	5,0%	45,0%	48,3%	1,7%	100,0%

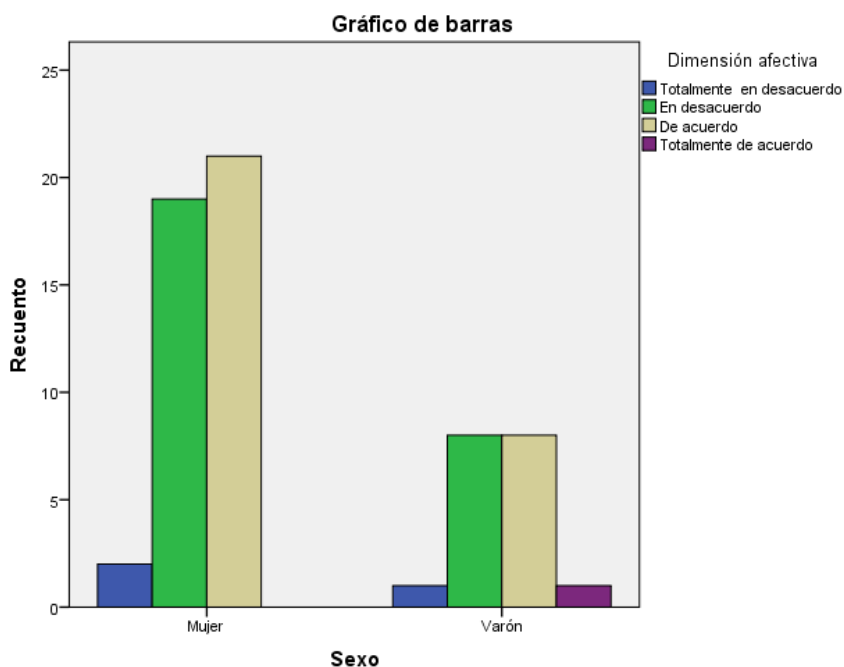


Figura 5. Sexo*Dimensión afectiva

Respecto a la dimensión afectiva y al sexo de los estudiantes, se observa:

- 2 mujeres (3,3 %) están totalmente en desacuerdo, 19 (31,7 %) en desacuerdo y 21 (35%) de acuerdo con su nivel de afectividad.
- 1 varón (1,7 %) está totalmente en desacuerdo, 8 (13,3 %) en desacuerdo, 8 (13,3%) de acuerdo y 1 (1,7%) totalmente de acuerdo con su nivel de afectividad.

5.1.2.5 Dimensión comunicativa y el sexo de los encuestados:

Tabla 11

Tabla cruzada Sexo*Dimensión comunicativa

			Dimensión comunicativa				Total
			Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	
Sexo	Mujer	Recuento	1	3	33	5	42
		% del total	1,7%	5,0%	55,0%	8,3%	70,0%
Varón	Varón	Recuento	0	1	12	5	18
		% del total	0,0%	1,7%	20,0%	8,3%	30,0%
Total	Total	Recuento	1	4	45	10	60
		% del total	1,7%	6,7%	75,0%	16,7%	100,0%

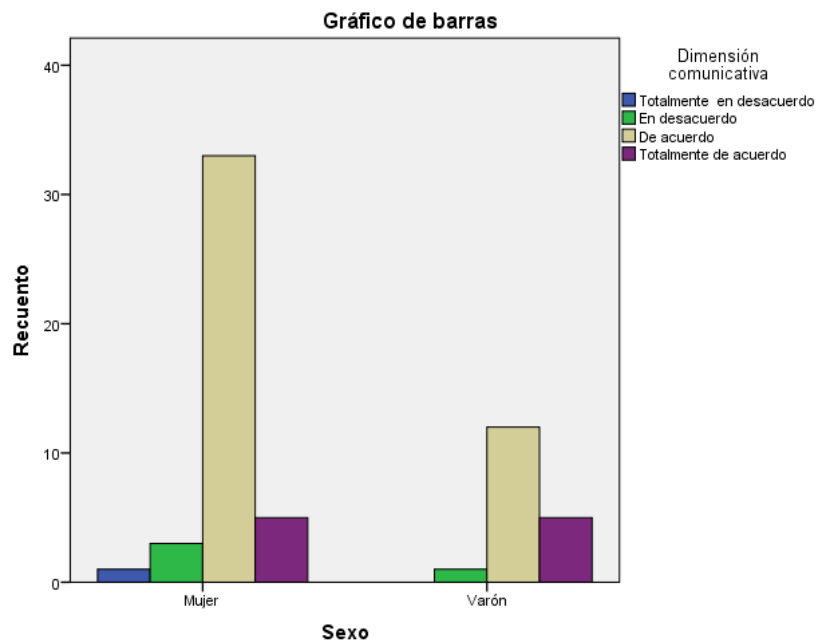


Figura 6. Sexo*Dimensión comunicativa.

Respecto a la dimensión espiritual y al sexo de los estudiantes, se observa:

- 1 mujer (1,7 %) está totalmente en desacuerdo, 3 (5 %) en desacuerdo, 33 (55%) de acuerdo y 5 (8,3%) totalmente de acuerdo con su nivel de comunicación.
- 1 varón (1,7 %) está en desacuerdo, 12 (20 %) de acuerdo y 5 (8,3 %) totalmente de acuerdo con su nivel de comunicación.

5.1.2.6 Dimensión estética y el sexo de los encuestados:

Tabla 12

Tabla cruzada Sexo*Dimensión estética

			Dimensión estética				Total
			Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	
Sexo	Mujer	Recuento	17	16	8	1	42
		% del total	28,3%	26,7%	13,3%	1,7%	70,0%
	Varón	Recuento	8	7	3	0	18
		% del total	13,3%	11,7%	5,0%	0,0%	30,0%
Total	Recuento	25	23	11	1	60	
	% del total	41,7%	38,3%	18,3%	1,7%	100,0%	

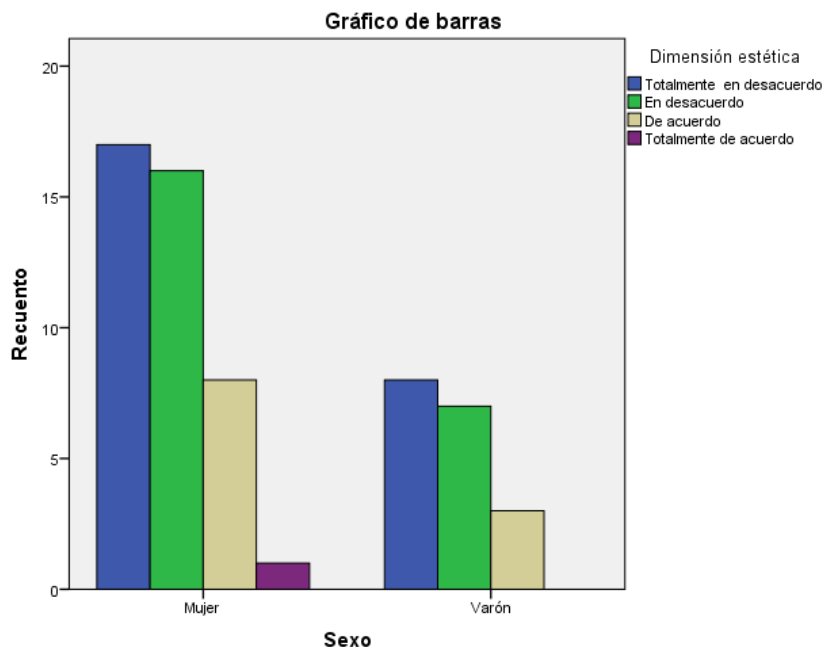


Figura 7. Sexo*Dimensión estética

Respecto a la dimensión estética y al sexo de los estudiantes, se observa:

- 17 mujeres (28,3 %) están totalmente en desacuerdo, 16 (26,7 %) en desacuerdo, 8 (13,3 %) de acuerdo y 1 (1,7%) totalmente de acuerdo con su nivel de estética.
- 8 varones (13,3 %) están totalmente en desacuerdo, 7 (11,7 %) en desacuerdo y 3 (5%) de acuerdo con su nivel de estética.

5.1.2.7 Dimensión corporal y el sexo de los encuestados:

Tabla 13

Tabla cruzada Sexo*Dimensión corporal

			Dimensión corporal				Total
			Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	
Sexo	Mujer	Recuento	1	8	26	7	42
		% del total	1,7%	13,3%	43,3%	11,7%	70,0%
Varón	Recuento	Recuento	0	4	12	2	18
		% del total	0,0%	6,7%	20,0%	3,3%	30,0%
Total	Recuento	Recuento	1	12	38	9	60
		% del total	1,7%	20,0%	63,3%	15,0%	100,0%

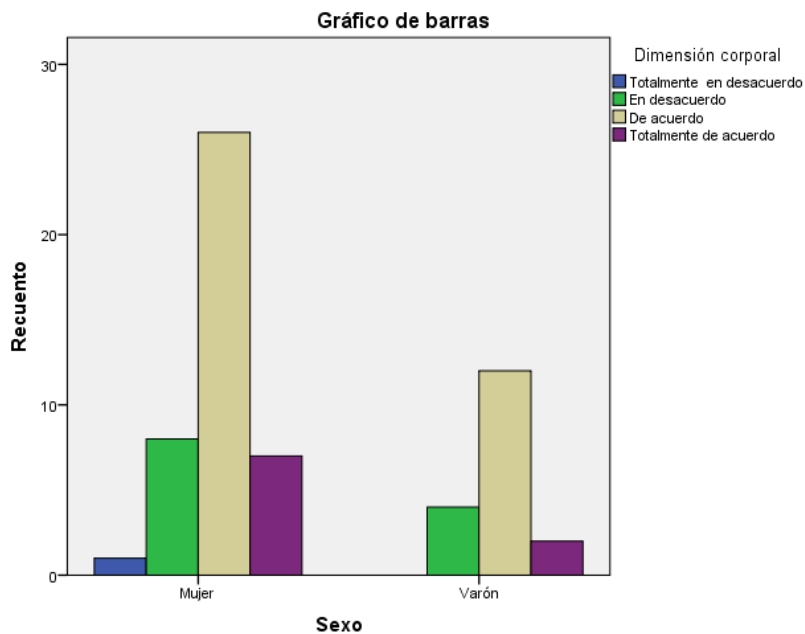


Figura 8. Sexo*Dimensión corporal

Respecto a la dimensión corporal y al sexo de los estudiantes, se observa:

- 1 mujer (1,7 %) está totalmente en desacuerdo, 8 (13,3 %) en desacuerdo, 26 (43,3 %) de acuerdo y 7 (11,7%) totalmente de acuerdo con su aspecto corporal.
- 4 varones (6,7 %) están totalmente en desacuerdo, 12 (20 %) de acuerdo y 2 (3,3 %) totalmente de acuerdo con su aspecto corporal.

5.1.2.8 Dimensión sociopolítica y el sexo de los encuestados:

Tabla 14

Tabla cruzada Sexo*Dimensión sociopolítica

			Dimensión sociopolítica				Total
			Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	
Sexo	Mujer	Recuento	4	5	25	8	42
		% del total	6,7%	8,3%	41,7%	13,3%	70,0%
Varón	Recuento	0	5	8	5	18	
	% del total	0,0%	8,3%	13,3%	8,3%	30,0%	
Total	Recuento	4	10	33	13	60	
	% del total	6,7%	16,7%	55,0%	21,7%	100,0%	

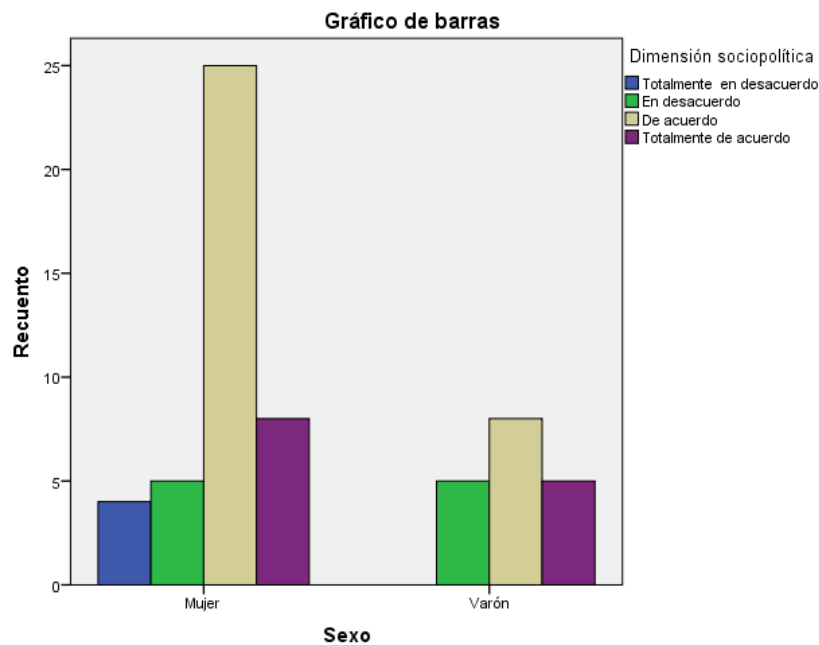


Figura 9. Sexo*Dimensión sociopolítica

Respecto a la dimensión sociopolítica y al sexo de los estudiantes, se observa:

- 4 mujeres (6,7 %) están totalmente en desacuerdo, 5 (8,3 %) en desacuerdo, 25 (41,7 %) de acuerdo y 8 (13,3%) totalmente de acuerdo con su visión sociopolítica.
- 5 varones (8,3 %) están en desacuerdo, 8 (13,3 %) de acuerdo y 5 (8,3 %) totalmente de acuerdo con su visión sociopolítica.

5.1.3 ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE LAS VARIABLES DE ESTUDIO

5.1.3.1 Análisis descriptivo de la variable: Autoestima

Tabla 15

Autoestima

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	1	1,7	1,7	1,7
	En desacuerdo	49	81,7	81,7	83,3
	De acuerdo	10	16,7	16,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

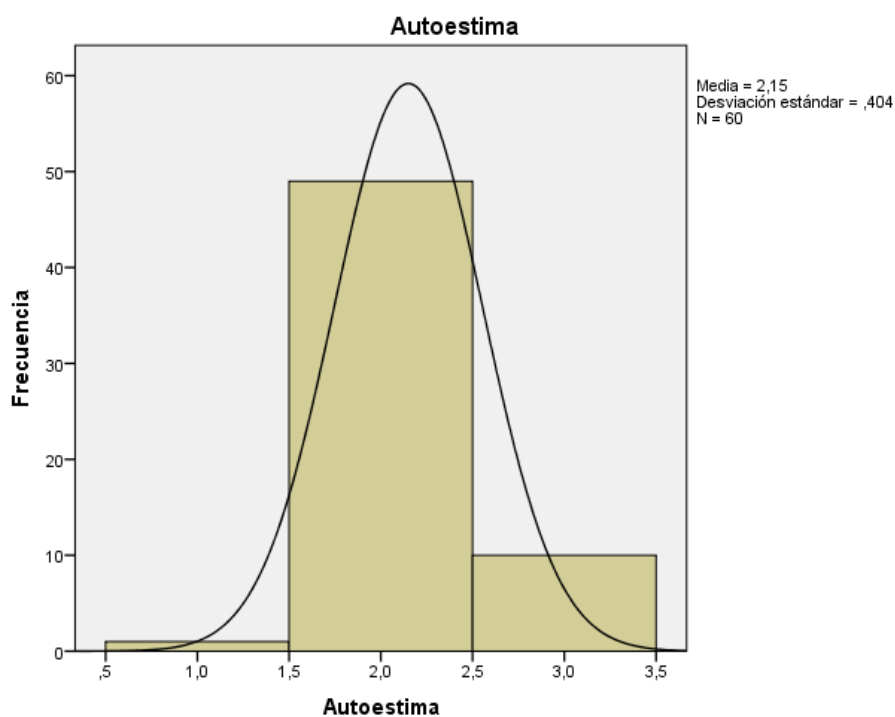


Figura 10. Autoestima-b

Respecto a la variable de Autoestima observamos: 1 estudiante (1,7 %) muy en desacuerdo, 49 (81,7 %) en desacuerdo, 10 (16,7 %) de acuerdo con sus niveles de autoestima.

5.1.3.2 Análisis descriptivo de la variable formación integral:

- Consideraremos en análisis de cada una de las dimensiones de la variable: **formación integral**

a. Dimensión ética:

Tabla 16

Dimensión ética

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	2	3,3	3,3	3,3
En desacuerdo	7	11,7	11,7	15,0
De acuerdo	38	63,3	63,3	78,3
Totalmente de acuerdo	13	21,7	21,7	100,0
Total	60	100,0	100,0	

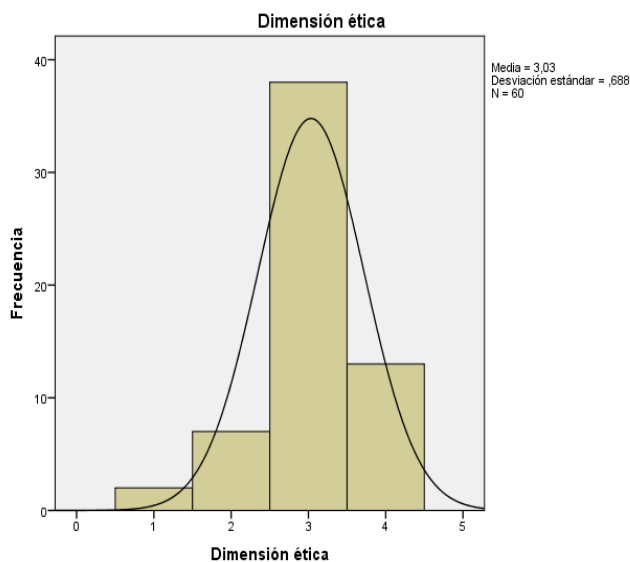


Figura 11. Dimensión ética.

Respecto a la dimensión ética de la variable formación integral, observamos: 2 estudiantes (3,3 %), están totalmente en desacuerdo, 7 (11,7 %) en desacuerdo, 38 (63,3 %) de acuerdo y 13 (21,3 %) totalmente de acuerdo con sus valores éticos.

b. Dimensión espiritual:

Tabla 17

Dimensión espiritual

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	7	11,7	11,7	11,7
En desacuerdo	20	33,3	33,3	45,0
De acuerdo	30	50,0	50,0	95,0
Totalmente de acuerdo	3	5,0	5,0	100,0
Total	60	100,0	100,0	

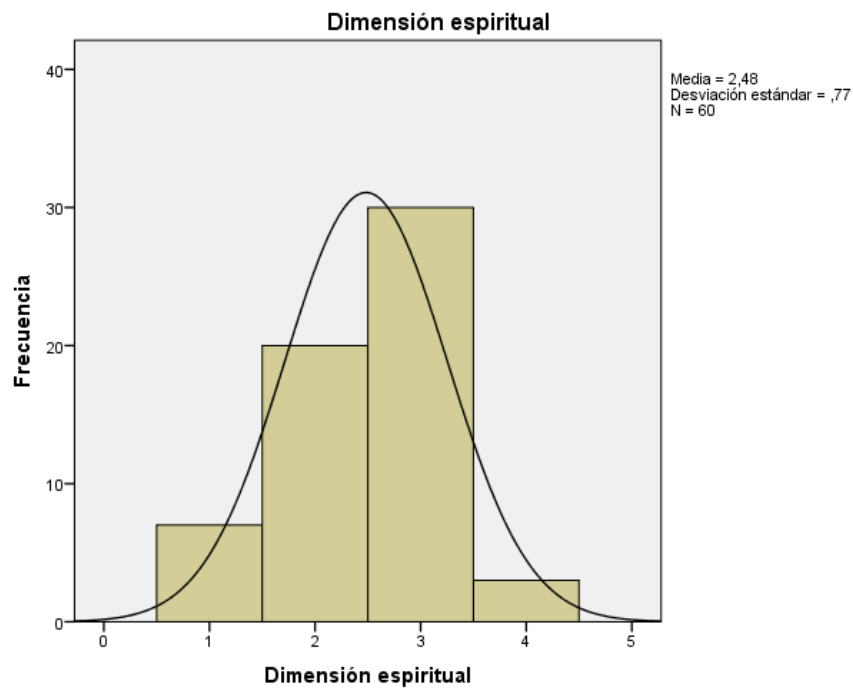


Figura 12. Dimensión espiritual

Respecto a la dimensión espiritual de la variable formación integral, observamos: 7 estudiantes (11,7 %), están totalmente en desacuerdo, 20 (33,3 %) en desacuerdo, 30 (50 %) de acuerdo y 3 (5 %) totalmente de acuerdo con su enfoque espiritual.

c. Dimensión cognitiva

Tabla 18

Dimensión cognitiva

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	3	5,0	5,0	5,0
De acuerdo	38	63,3	63,3	68,3
Totalmente de acuerdo	19	31,7	31,7	100,0
Total	60	100,0	100,0	

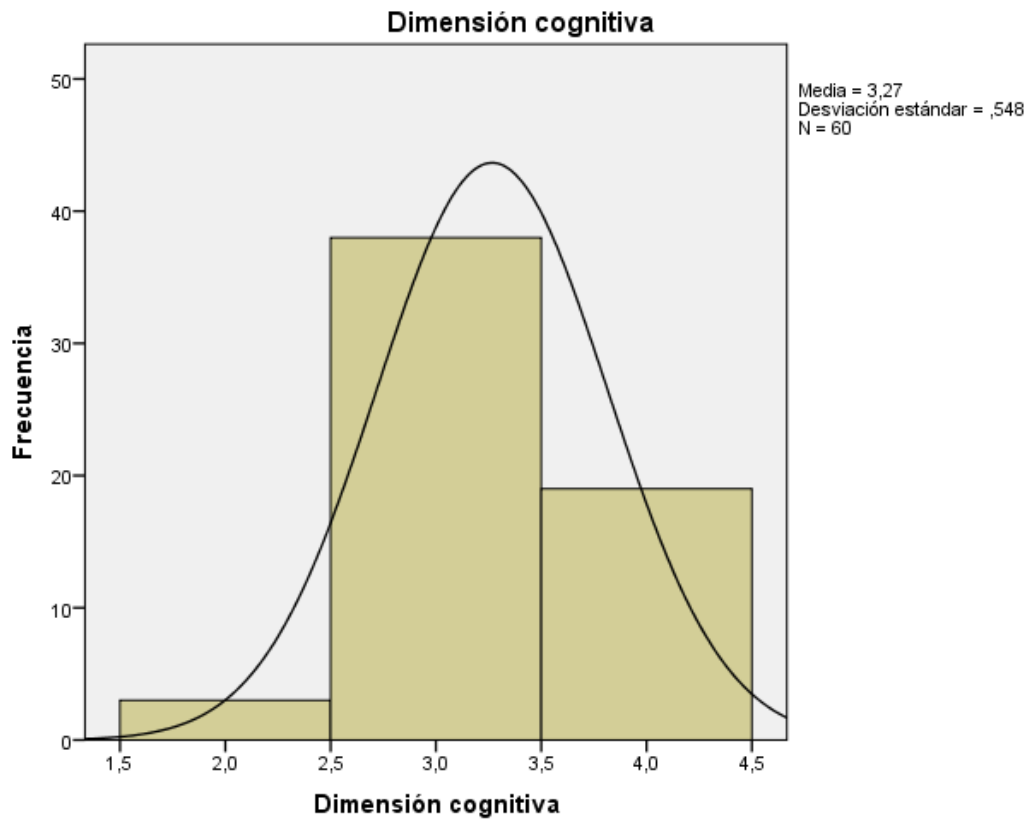


Figura 13. Dimensión cognitiva

Respecto a la dimensión cognitiva de la variable formación integral, observamos: 3 estudiantes (5 %) en desacuerdo, 38 (63,3 %) de acuerdo y 19 (31,7 %) totalmente de acuerdo con su avance cognitivo.

d. Dimensión afectiva

Tabla 19

Dimensión afectiva

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	3	5,0	5,0	5,0
En desacuerdo	27	45,0	45,0	50,0
De acuerdo	29	48,3	48,3	98,3
Totalmente de acuerdo	1	1,7	1,7	100,0
Total	60	100,0	100,0	

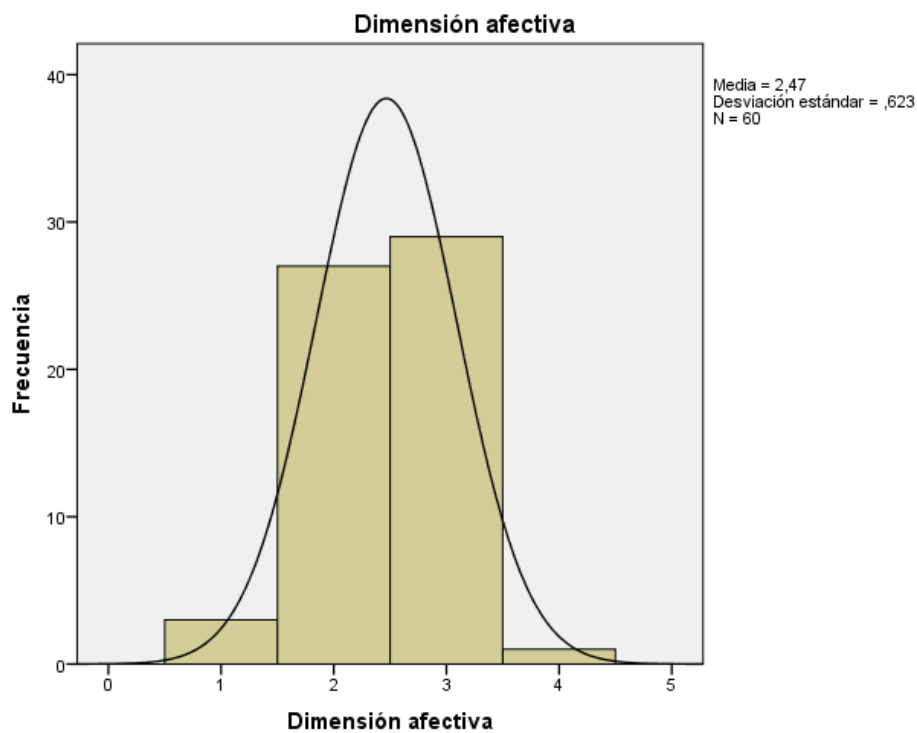


Figura 14. Dimensión afectiva

Respecto a la dimensión afectiva de la variable formación integral, observamos: 3 estudiantes (5 %), están totalmente en desacuerdo, 27 (45 %) en desacuerdo, 29 (48,3 %) de acuerdo y 1 (1,7 %) totalmente de acuerdo con su nivel de afectividad.

e. Dimensión comunicativa

Tabla 20

Dimensión comunicativa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	1	1,7	1,7	1,7
En desacuerdo	4	6,7	6,7	8,3
De acuerdo	45	75,0	75,0	83,3
Totalmente de acuerdo	10	16,7	16,7	100,0
Total	60	100,0	100,0	

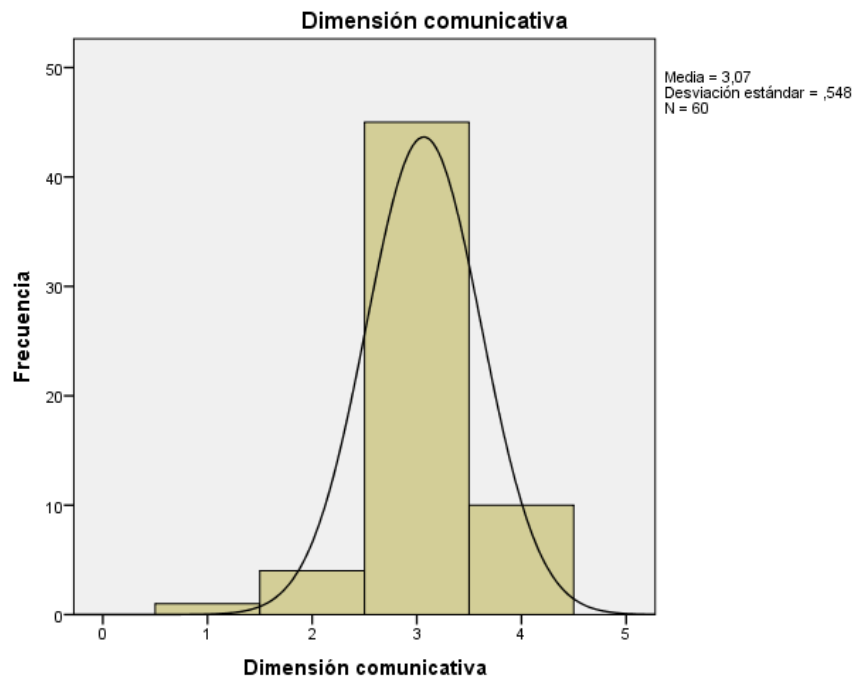


Figura 15. Dimensión comunicativa

Respecto a la dimensión comunicativa de la variable formación integral, observamos: 1 estudiante (1,7 %), está totalmente en desacuerdo, 4 (6,7 %) en desacuerdo, 45 (75 %) de acuerdo y 10 (16,7 %) totalmente de acuerdo con su nivel de comunicación.

f. Dimensión estética

Tabla 21

Dimensión estética

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	25	41,7	41,7	41,7
En desacuerdo	23	38,3	38,3	80,0
De acuerdo	11	18,3	18,3	98,3
Totalmente de acuerdo	1	1,7	1,7	100,0
Total	60	100,0	100,0	

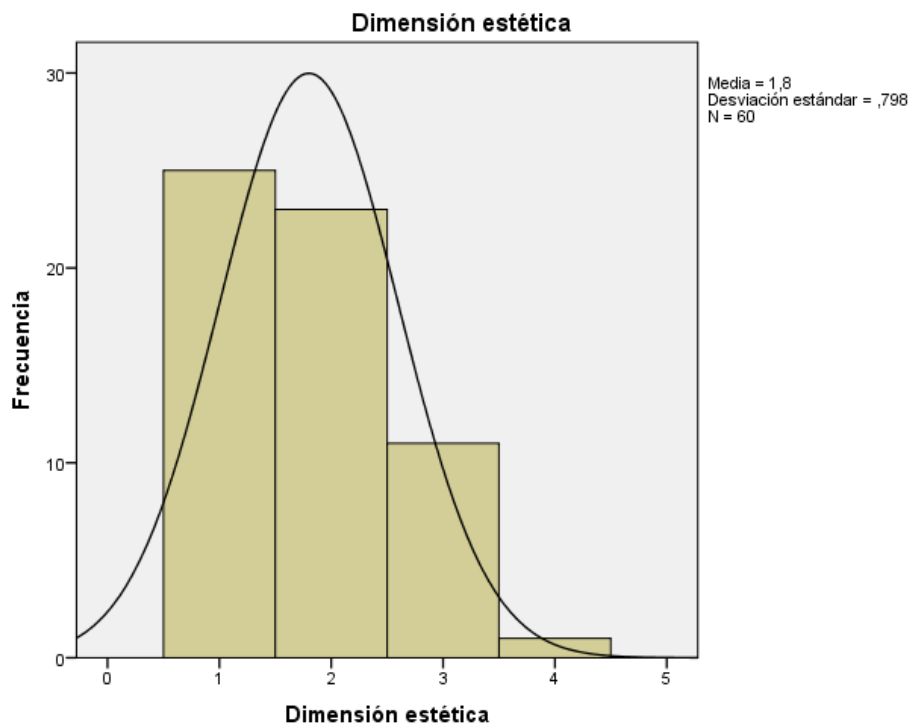


Figura 16. Dimensión estética

Respecto a la dimensión estética de la variable formación integral, observamos: 25 estudiantes (41,7 %), están totalmente en desacuerdo, 23 (38,3 %) en desacuerdo, 11 (18,3%) de acuerdo y 1 (1,7 %) totalmente de acuerdo con su nivel de estética.

g. Dimensión corporal

Tabla 22

Dimensión corporal

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	1	1,7	1,7	1,7
En desacuerdo	12	20,0	20,0	21,7
De acuerdo	38	63,3	63,3	85,0
Totalmente de acuerdo	9	15,0	15,0	100,0
Total	60	100,0	100,0	

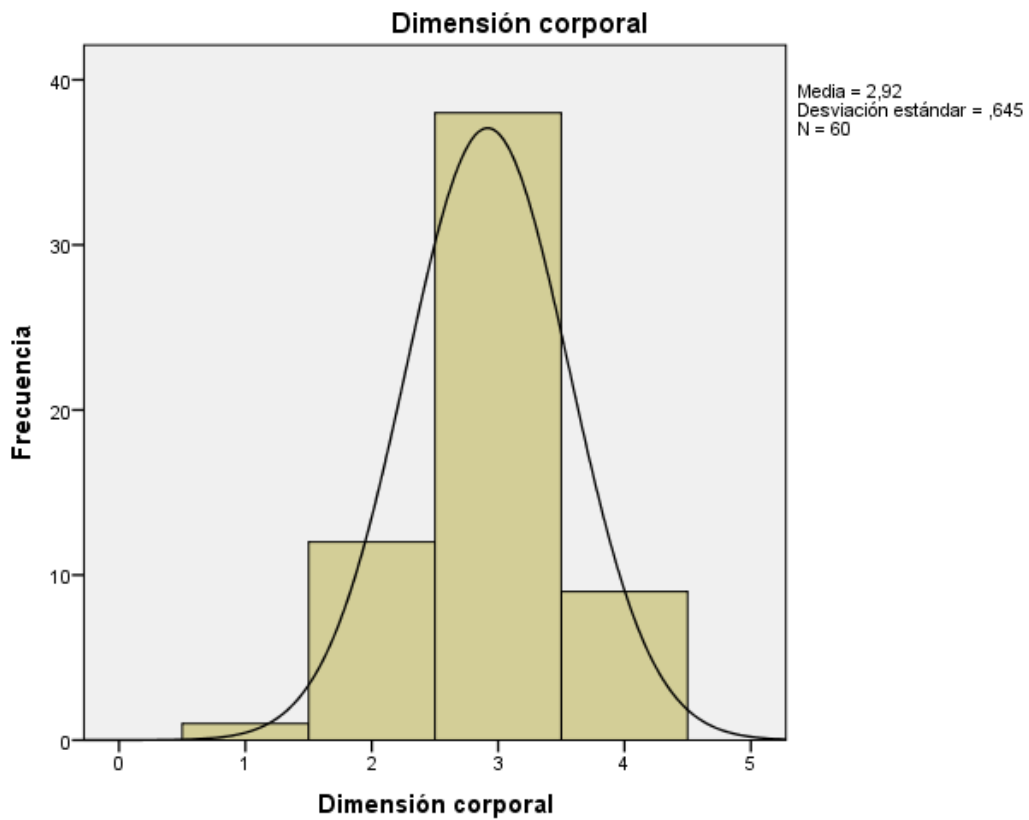


Figura 17. Dimensión corporal

Respecto a la dimensión corporal de la variable formación integral, observamos: 1 estudiante (1,7 %) está totalmente en desacuerdo, 12 (20 %) en desacuerdo, 38 (63,3%) de acuerdo y 9 (15 %) totalmente de acuerdo con su aspecto corporal.

h. Dimensión sociopolítica

Tabla 23

Dimensión sociopolítica

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	4	6,7	6,7	6,7
En desacuerdo	10	16,7	16,7	23,3
De acuerdo	33	55,0	55,0	78,3
Totalmente de acuerdo	13	21,7	21,7	100,0
Total	60	100,0	100,0	

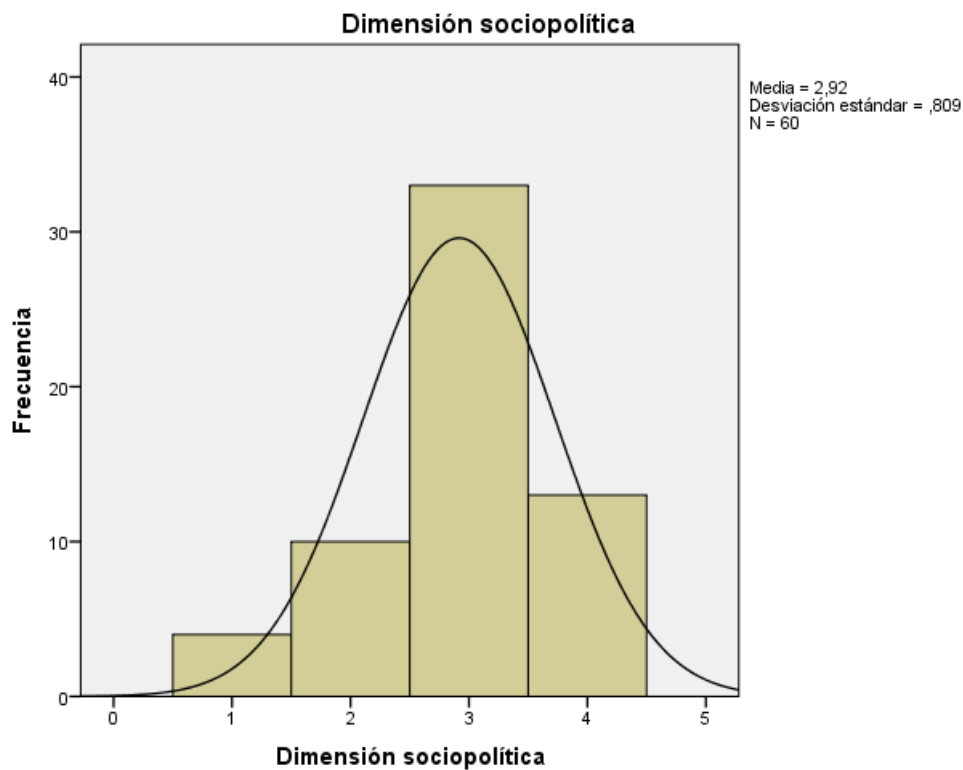


Figura 18. Dimensión sociopolítica

Respecto a la dimensión sociopolítica de la variable formación integral, observamos: 4 estudiantes (6,7 %), están totalmente en desacuerdo, 10 (16,7 %) en desacuerdo, 33 (55%) de acuerdo y 13 (21,7 %) totalmente de acuerdo con su visión sociopolítica.

- **Resultado general de la Variable Formación Integral**

Tabla 24

Formación Integral

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	1	1,7	1,7	1,7
En desacuerdo	24	40,0	40,0	41,7
De acuerdo	35	58,3	58,3	100,0
Total	60	100,0	100,0	

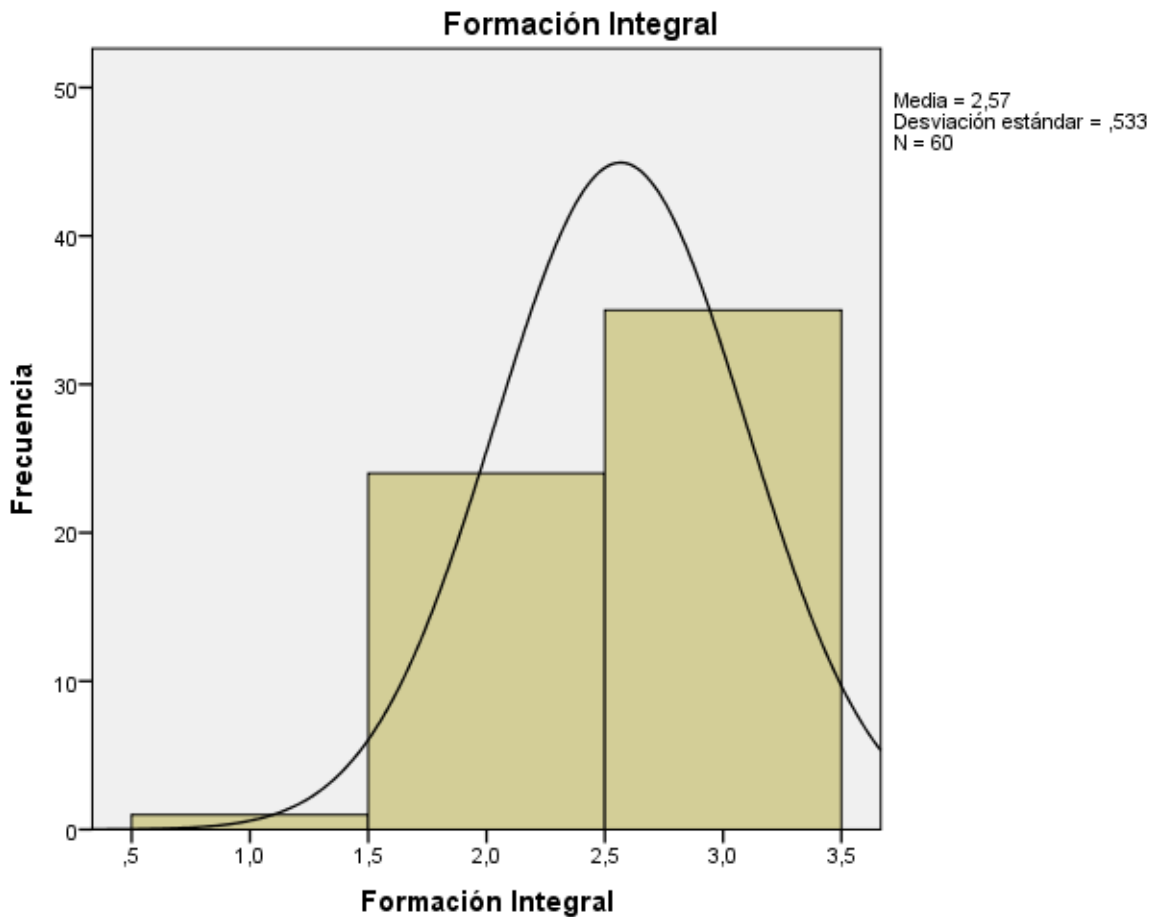


Figura 19. Formación Integral.

Respecto a variable formación integral, observamos: 1 estudiante (1,7 %), están totalmente en desacuerdo, 24 (40 %) en desacuerdo y 35 (58,3%) de acuerdo.

5.2 ANÁLISIS INFERENCIAL

5.2.1 PRUEBA DE NORMALIDAD:

Con la finalidad de saber qué tipo de estadístico se debe aplicar, se consideró realizar la prueba de normalidad, a continuación, los resultados:

Tabla 25

Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra

		Autoestima	Formación Integral
N		60	60
Parámetros normales ^{a,b}	Media	2,15	2,57
	Desviación estándar	,404	,533
Máximas diferencias extremas	Absoluta	,478	,375
	Positivo	,478	,273
	Negativo	-,339	-,375
Estadístico de prueba		,478	,375
Sig. asintótica (bilateral)		,000 ^c	,000 ^c

a. La distribución de prueba es normal.

b. Se calcula a partir de datos.

c. Corrección de significación de Lilliefors.

Los resultados son los siguientes:

- Autoestima, su puntaje $Z= ,478$
- Formación integral, su puntaje $Z= ,375$, mayores de $=,05$. Por lo tanto, se aplicará pruebas paramétricas. Es decir que los datos muestran normalidad.

5.2.2 PRUEBA DE HIPÓTESIS

- Hipótesis general:

H_G Existe relación significativa entre la autoestima y la formación integral de los estudiantes del VI Ciclo de la Facultad de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Norbert Wiener- 2017-II

H₀ No existe relación significativa entre la autoestima y la formación integral de los estudiantes del VI Ciclo de la Facultad de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Norbert Wiener- 2017-II

Tabla 26

Hipótesis general

		Autoestima	Formación Integral
Autoestima	Correlación de Pearson	1	,228
	Sig. (bilateral)		,079
	N	60	60
Formación Integral	Correlación de Pearson	,228	1
	Sig. (bilateral)	,079	
	N	60	60

Como observamos en la tabla, la Correlación de Pearson, respecto a las variables Autoestima y Formación Integral, se observa una Correlación de Pearson de 0,228. Correlación positiva muy débil y un nivel de significancia de 0,079 ($P = 0,079 > 0,05$).

Decisión:

Se acepta la Hipótesis nula de investigación, es decir: *No existe relación significativa entre la autoestima y la formación integral de los estudiantes del VI Ciclo de la Facultad de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Norbert Wiener- 2017-II*

- **Hipótesis específicas:**

Hipótesis específica 1:

H₁ Existe relación significativa entre la autoestima y la dimensión ética de la formación integral de los estudiantes del VI Ciclo de la Facultad de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Norbert Wiener- 2017-II

H₀ No existe relación significativa entre la autoestima y la dimensión ética de la formación integral de los estudiantes del VI Ciclo de la Facultad de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Norbert Wiener- 2017-II

Tabla 27

Hipótesis específica 1

		Autoestima	Dimensión ética
Autoestima	Correlación de Pearson	1	,104
	Sig. (bilateral)		,431
	N	60	60
Dimensión ética	Correlación de Pearson	,104	1
	Sig. (bilateral)	,431	
	N	60	60

Como observamos en la tabla, la Correlación de Pearson, respecto a la Autoestima y la Dimensión ética, se observa una Correlación de Pearson de 0,104. Correlación positiva muy débil ($P = 0,431 > 0,05$).

Decisión:

Se acepta la Hipótesis nula de investigación, es decir: *No existe relación significativa entre la autoestima y la dimensión ética de los estudiantes del VI Ciclo de la Facultad de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Norbert Wiener- 2017-II.*

Hipótesis específica 2:

H₂ Existe relación significativa entre la autoestima y la dimensión espiritual de la formación integral de los estudiantes del VI Ciclo de la Facultad de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Norbert Wiener- 2017-II

H₀ No existe relación significativa entre la autoestima y la dimensión espiritual de la formación integral de los estudiantes del VI Ciclo de la Facultad de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Norbert Wiener- 2017-II

Tabla 28

Hipótesis específica 2

		Autoestima	Dimensión espiritual
Autoestima	Correlación de Pearson	1	,090
	Sig. (bilateral)		,495
	N	60	60
Dimensión espiritual	Correlación de Pearson	,090	1
	Sig. (bilateral)	,495	
	N	60	60

Como observamos en la tabla, la Correlación de Pearson, respecto a la Autoestima y la Dimensión espiritual, se observa una Correlación de Pearson es = 0,090. No existe ningún tipo de correlación ($P = 0,495 > 0,05$).

Decisión:

Se acepta la Hipótesis nula de investigación, es decir: ***No existe relación significativa entre la autoestima y la dimensión espiritual de los estudiantes del VI Ciclo de la Facultad de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Norbert Wiener- 2017-II.***

Hipótesis específica 3:

H₃ Existe relación significativa entre la autoestima y la dimensión cognitiva de la formación integral de los estudiantes del VI Ciclo de la Facultad de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Norbert Wiener- 2017-II

H₀ No existe relación significativa entre la autoestima y la dimensión cognitiva de la formación integral de los estudiantes del VI Ciclo de la Facultad de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Norbert Wiener- 2017-II

Tabla 29

Hipótesis específica 3

		Autoestima	Dimensión cognitiva
Autoestima	Correlación de Pearson	1	,046
	Sig. (bilateral)		,728
	N	60	60
Dimensión cognitiva	Correlación de Pearson	,046	1
	Sig. (bilateral)	,728	
	N	60	60

Como observamos en la tabla, la Correlación de Pearson, respecto a la Autoestima y la Dimensión cognitiva, se observa una Correlación de Pearson es = 0,046. No existe correlación ($P = 0,728 > 0,05$).

Decisión:

Se acepta la Hipótesis nula de investigación, es decir: ***No existe relación significativa entre la autoestima y la dimensión cognitiva de los estudiantes del VI Ciclo de la Facultad de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Norbert Wiener- 2017-II.***

Hipótesis específica 4:

H₄ Existe relación significativa entre la autoestima y la dimensión afectiva de la formación integral de los estudiantes del VI Ciclo de la Facultad de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Norbert Wiener- 2017-II

H₀ No existe relación significativa entre la autoestima y la dimensión afectiva de la formación integral de los estudiantes del VI Ciclo de la Facultad de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Norbert Wiener- 2017-II

Tabla 30
Hipótesis específica 4

		Autoestima	Dimensión afectiva
Autoestima	Correlación de Pearson	1	,457**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	60	60
Dimensión afectiva	Correlación de Pearson	,457**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	60	60

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Como observamos en la tabla, la Correlación de Pearson, respecto a la Autoestima y la Dimensión cognitiva, se observa una Correlación de Pearson es = 0,457. Correlación positiva débil ($P = 0,000 < 0,05$).

Decisión:

Se acepta la Hipótesis específica 4. es decir: *Existe relación significativa entre la autoestima y la dimensión afectiva de los estudiantes del VI Ciclo de la Facultad de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Norbert Wiener- 2017-II.*

Hipótesis específica 5:

H₅ Existe relación significativa entre la autoestima y la dimensión comunicativa de la formación integral de los estudiantes del VI Ciclo de la Facultad de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Norbert Wiener- 2017-II

H₀ No existe relación significativa entre la autoestima y la dimensión comunicativa de la formación integral de los estudiantes del VI Ciclo de la Facultad de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Norbert Wiener- 2017-II

Tabla 31

Hipótesis específica 5

		Autoestima	Dimensión comunicativa
Autoestima	Correlación de Pearson	1	,031
	Sig. (bilateral)		,817
	N	60	60
Dimensión comunicativa	Correlación de Pearson	,031	1
	Sig. (bilateral)	,817	
	N	60	60

Como observamos en la tabla, la Correlación de Pearson, respecto a la Autoestima y la Dimensión comunicativa, se observa una Correlación de Pearson es = 0,031. No existiría correlación alguna entre variables ($P = 0,817 > 0,05$).

Decisión:

Se acepta la Hipótesis nula. Es decir: *No existe relación significativa entre la autoestima y la dimensión comunicativa de los estudiantes del VI Ciclo de la Facultad de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Norbert Wiener- 2017-II.*

Hipótesis específica 6:

H₆ Existe relación significativa entre la autoestima y la dimensión estética de la formación integral de los estudiantes del VI Ciclo de la Facultad de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Norbert Wiener- 2017-II

H₀ No existe relación significativa entre la autoestima y la dimensión estética de la formación integral de los estudiantes del VI Ciclo de la Facultad de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Norbert Wiener- 2017-II

Tabla 32

Hipótesis específica 6

		Autoestima	Dimensión estética
Autoestima	Correlación de Pearson	1	,409**
	Sig. (bilateral)		,001
	N	60	60
Dimensión estética	Correlación de Pearson	,409**	1
	Sig. (bilateral)	,001	
	N	60	60

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Como observamos en la tabla, la Correlación de Pearson, respecto a la Autoestima y la Dimensión estética, se observa una Correlación de Pearson es = 0,409. Correlación positiva débil ($P = 0,001 < 0,05$).

Decisión:

Se acepta la Hipótesis específica 6. es decir: ***Existe relación significativa entre la autoestima y la dimensión estética de los estudiantes del VI Ciclo de la Facultad de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Norbert Wiener- 2017-II.***

Hipótesis específica 7:

H₇ Existe relación significativa entre la autoestima y la dimensión corporal de la formación integral de los estudiantes del VI Ciclo de la Facultad de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Norbert Wiener- 2017-II

H₀ No existe relación significativa entre la autoestima y la dimensión corporal de la formación integral de los estudiantes del VI Ciclo de la Facultad de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Norbert Wiener- 2017-II

Tabla 33

Hipótesis específica 7

		Autoestima	Dimensión corporal
Autoestima	Correlación de Pearson	1	,049
	Sig. (bilateral)		,712
	N	60	60
Dimensión corporal	Correlación de Pearson	,049	1
	Sig. (bilateral)	,712	
	N	60	60

Como observamos en la tabla, la Correlación de Pearson, respecto a la Autoestima y la Dimensión corporal, se observa una Correlación de Pearson es = 0,049. No existe correlación ($P = 0,712 > 0,05$).

Decisión:

Se acepta la Hipótesis nula. Es decir: *No existe relación significativa entre la autoestima y la dimensión corporal de los estudiantes del VI Ciclo de la Facultad de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Norbert Wiener- 2017-II.*

Hipótesis específica 8:

H₈ Existe relación significativa entre la autoestima y la dimensión sociopolítica de la formación integral de los estudiantes del VI Ciclo de la Facultad de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Norbert Wiener-2017-II

H₀ No existe relación significativa entre la autoestima y la dimensión sociopolítica de la formación integral de los estudiantes del VI Ciclo de la Facultad de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Norbert Wiener-2017-II

Tabla 34

Hipótesis específica 8

		Autoestima	Dimensión sociopolítica
Autoestima	Correlación de Pearson	1	,143
	Sig. (bilateral)		,277
	N	60	60
Dimensión sociopolítica	Correlación de Pearson	,143	1
	Sig. (bilateral)	,277	
	N	60	60

Como observamos en la tabla, la Correlación de Pearson, respecto a la Autoestima y la Dimensión sociopolítica, se observa una Correlación de Pearson es = 0,143. Correlación positiva muy débil ($P = 0,277 > 0,05$).

Decisión:

Se acepta la Hipótesis nula. Es decir: *No existe relación significativa entre la autoestima y la dimensión sociopolítica de los estudiantes del VI Ciclo de la Facultad de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Norbert Wiener- 2017-II.*

CAPÍTULO VI: DISCUSIÓN DE RESULTADOS

6.1 DISCUSIÓN DE RESULTADOS:

Presentamos los análisis descriptivos por cada una de la variable de estudio:

6.1.1 Variable autoestima:

- **Resultados generales:** se observó que 1 estudiante (1,7 %) estaba muy en desacuerdo, 49 (81,7 %) en desacuerdo, 10 (16,7 %) de acuerdo con sus niveles de autoestima.
- **De acuerdo al sexo:**
 - 1 mujer (1,7 %) está muy en desacuerdo, 34 (56,7 %) en desacuerdo y 7 (11,7%) de acuerdo con sus niveles de autoestima.
 - 15 varones (25 %) en desacuerdo y 3 (5 %) de acuerdo con sus niveles de autoestima.

Como podemos observar según los resultados generales el 83,4 % está en desacuerdo acuerdo con sus niveles de autoestima. Lo que significa que se debe potenciar el desarrollo de la autoestima en los estudiantes, a fin de lograr mejores resultados. Así mismo se observa en relación al sexo que el 58,4 de mujeres son las que carecen de

una buena autoestima. Es preocupante vivir en una sociedad machista, en la que se favorece de uno u otro modo al varón. Debe ser tarea de todos los participantes de la educación, impartir una educación más igualitaria para ambos sexos.

6.1.2 Variable formación integral:

- **Resultados generales:** Respecto a variable formación integral, observamos: 1 estudiante (1,7 %), están totalmente en desacuerdo, 24 (40 %) en desacuerdo y 35 (58,3%) de acuerdo con el nivel de su formación integral.

Se observa que el 41,7 %, aún adolece de una formación integral. Debiéndose tener en cuenta a fin de potenciar en la universidad el desarrollo integral, con la finalidad de formar profesionales exitosos y excelentes.

A continuación, detallamos los resultados de cada dimensión:

- **Dimensión ética:** Respecto a la dimensión ética de la variable formación integral, observamos: 2 estudiantes (3,3 %), están totalmente en desacuerdo, 7 (11,7 %) en desacuerdo, 38 (63,3 %) de acuerdo y 13 (21,3 %) totalmente de acuerdo con sus conductas éticas.

Se observa que el 84,6%, está de acuerdo con tener una conducta ética, debiéndose incorporar en las distintas asignaturas contenidos transversales de valores y desarrollo de aspectos éticos a lo largo de toda la formación profesional.

- **Dimensión espiritual:** Respecto a la dimensión espiritual de la variable formación integral, observamos: 7 estudiantes (11,7 %), están totalmente en desacuerdo, 20 (33,3 %) en desacuerdo, 30 (50 %) de acuerdo y 3 (5 %) totalmente de acuerdo con su enfoque espiritual.

Se observa que el 55 %, está de acuerdo que se debe desarrollar aspectos espirituales basados en la trascendencia, el legado y la práctica de valores solidarios que tanta falta nos hacen en tiempos actuales.

- **Dimensión cognitiva:** Respecto a la dimensión cognitiva de la variable formación integral, observamos: 3 estudiantes (5 %) en desacuerdo, 38 (63,3 %) de acuerdo y 19 (31,7 %) totalmente de acuerdo con su avance cognitivo. Se observa que el 95 %, está de acuerdo con el desarrollo de las capacidades cognitivas.

- **Dimensión afectiva:** Respecto a la dimensión afectiva de la variable formación integral, observamos: 3 estudiantes (5 %), están totalmente en desacuerdo, 27 (45 %) en desacuerdo, 29 (48,3 %) de acuerdo y 1 (1,7 %) totalmente de acuerdo con su nivel de afectividad.

El 50 %, de encuestados manifiestan que los docentes no fomentan la práctica del respeto, la tolerancia, empatía. Debiendo entonces la Universidad capacitar a los docentes en el manejo de técnicas y estrategias que permitan el desarrollo de estas capacidades y habilidades, ya que actualmente el trabajo en equipo en todas las instituciones es la base del desarrollo.

- **Dimensión comunicativa:** Respecto a la dimensión comunicativa de la variable formación integral, observamos: 1 estudiante (1,7 %), está totalmente en desacuerdo, 4 (6,7 %) en desacuerdo, 45 (75 %) de acuerdo y 10 (16,7 %) totalmente de acuerdo con su nivel de comunicación.

Se observa que el 91,7 %, está de acuerdo que se desarrolle las habilidades comunicativas, siendo importante la capacitación de los docentes, a fin de que ellos pongan en práctica diferentes estrategias, que permitan desarrollar con eficacia las habilidades de comunicación en los futuros profesionales.

- **Dimensión estética:** Respecto a la dimensión estética de la variable formación integral, observamos: 25 estudiantes (41,7 %), están totalmente en desacuerdo, 23 (38,3 %) en desacuerdo, 11 (18,3%) de acuerdo y 1 (1,7 %) totalmente de acuerdo con su nivel de estética.

Se observa que el 80 % de encuestados, no tienen desarrolladas las habilidades y capacidades para valorar la belleza. Debiendo de impartirse talleres de arte, teatro para desarrollar el valor estético.

- **Dimensión corporal:** Respecto a la dimensión corporal de la variable formación integral, observamos: 1 estudiante (1,7 %) está totalmente en desacuerdo, 12 (20 %) en desacuerdo, 38 (63,3%) de acuerdo y 9 (15 %) totalmente de acuerdo con su aspecto corporal.

Se observa que el 78,3 %, está de acuerdo en el desarrollo de la dimensión corporal, como es el desarrollo de nuestros sentidos, el valor a la salud, al cuidado del cuerpo, el valor del tiempo. Temas olvidados en las aulas, deberían ser temas y contenidos transversales en todas las asignaturas, a fin de fortalecer su desarrollo y ser conscientes de su cuidado.

- **Dimensión sociopolítica:** Respecto a la dimensión sociopolítica de la variable formación integral, observamos: 4 estudiantes (6,7 %), están totalmente en desacuerdo, 10 (16,7 %) en desacuerdo, 33 (55%) de acuerdo y 13 (21,7 %) totalmente de acuerdo con su visión sociopolítica.

Se observa que el 76.7%, está de acuerdo que la universidad sea partícipe a través de la reflexión de los problemas de la sociedad y que plantee alternativas de solución.

- **De acuerdo al sexo:**

Respecto a la dimensión ética y al sexo de los estudiantes, se observa:

- 2 mujeres (3,3 %) están totalmente en desacuerdo, 3 (5 %) en desacuerdo, 28 (46,7%) de acuerdo y 9 (15 %) totalmente de acuerdo con sus valores éticos.
- 4 varones (6,7 %) en desacuerdo, 10 (16,7 %) de acuerdo y 4 (6,7 %) totalmente de acuerdo con sus valores éticas.

Se observa que el mayor porcentaje como es el 61,7 % de mujeres están de acuerdo que en la universidad se desarrolle los valores éticos.

Respecto a la dimensión espiritual y al sexo de los estudiantes, se observa:

- 5 mujeres (8,3 %) están totalmente en desacuerdo, 14 (23,3 %) en desacuerdo, 21 (35%) de acuerdo y 2 (3,3%) totalmente de acuerdo con su enfoque espiritual.
 - 2 varones (3,3 %) están totalmente en desacuerdo, 6 (10 %) en desacuerdo, 9 (15%) de acuerdo y 1 (1,7%) totalmente de acuerdo con su enfoque espiritual.
- Se observa que el mayor porcentaje como es el 58,3 % de mujeres están de acuerdo que en la universidad se desarrolle la dimensión espiritual.

Respecto a la dimensión cognitiva y al sexo de los estudiantes, se observa:

- 3 mujeres (5 %) están en desacuerdo, 26 (43,3%) de acuerdo y 13 (21,7%) totalmente de acuerdo con su avance cognitivo.
- 12 varones (20 %) están de acuerdo y 6 (10%) totalmente de acuerdo con su avance cognitivo.

Se observa que el mayor porcentaje como es el 65 % de mujeres están de acuerdo que en la universidad se desarrolle la dimensión cognitiva.

Respecto a la dimensión afectiva y al sexo de los estudiantes, se observa:

- 2 mujeres (3,3 %) están totalmente en desacuerdo, 19 (31,7 %) en desacuerdo y 21 (35%) de acuerdo con su nivel de afectividad.
- 1 varón (1,7 %) está totalmente en desacuerdo, 8 (13,3 %) en desacuerdo, 8 (13,3%) de acuerdo y 1 (1,7%) totalmente de acuerdo con su nivel de afectividad.

Se observa que el mayor porcentaje como es el 66,7 % de mujeres están de acuerdo que en la universidad se desarrolle la dimensión afectiva.

Respecto a la dimensión comunicativa y al sexo de los estudiantes, se observa:

- 1 mujer (1,7 %) está totalmente en desacuerdo, 3 (5 %) en desacuerdo, 33 (55%) de acuerdo y 5 (8,3%) totalmente de acuerdo con su nivel de comunicación.
- 1 varón (1,7 %) está en desacuerdo, 12 (20 %) de acuerdo y 5 (8,3 %) totalmente de acuerdo con su nivel de comunicación.

Se observa que el mayor porcentaje como es el 63.3 % de mujeres están de acuerdo que en la universidad se desarrolle la dimensión comunicativa.

Respecto a la dimensión estética y al sexo de los estudiantes, se observa:

- 17 mujeres (28,3 %) están totalmente en desacuerdo, 16 (26,7 %) en desacuerdo, 8 (13,3 %) de acuerdo y 1 (1,7%) totalmente de acuerdo con su nivel de estética.
- 8 varones (13,3 %) están totalmente en desacuerdo, 7 (11,7 %) en desacuerdo y 3 (5%) de acuerdo con su nivel de estética.

Se observa que el mayor porcentaje como es el 55 % de mujeres no tienen desarrollado la dimensión estética. La universidad debería capacitar a los docentes a fin de impartir el desarrollo de esta dimensión.

Respecto a la dimensión corporal y al sexo de los estudiantes, se observa:

- 1 mujer (1,7 %) está totalmente en desacuerdo, 8 (13,3 %) en desacuerdo, 26 (43,3 %) de acuerdo y 7 (11,7%) totalmente de acuerdo con su aspecto corporal.
- 4 varones (6,7 %) están totalmente en desacuerdo, 12 (20 %) de acuerdo y 2 (3,3 %) totalmente de acuerdo con su aspecto corporal.

Se observa que el mayor porcentaje como es el 55 % de mujeres están de acuerdo que en la universidad se desarrollen contenidos para favorecer la dimensión corporal en los futuros profesionales.

Respecto a la dimensión sociopolítica y al sexo de los estudiantes, se observa:

- 4 mujeres (6,7 %) están totalmente en desacuerdo, 5 (8,3 %) en desacuerdo, 25 (41,7 %) de acuerdo y 8 (13,3%) totalmente de acuerdo con su visión sociopolítica.
- 5 varones (8,3 %) están en desacuerdo, 8 (13,3 %) de acuerdo y 5 (8,3 %) totalmente de acuerdo con su visión sociopolítica.

Se observa que el mayor porcentaje como es el 55 % de mujeres están de acuerdo que en la universidad se desarrolle la dimensión sociopolítica, a fin de estar preparados para enfrentar con eficacia los problemas de la realidad y solucionarlos.

6.1.3 Discusión de resultados con relación a los antecedentes de estudio.

Vera (2017), en su tesis titulada: Efecto de un programa de tutoría en formación integral sobre el rendimiento académico de los estudiantes del tercer año de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Técnica de Babahoyo, menciona que el programa de tutoría, tiene un efecto positivo en el rendimiento académico en los estudiantes del tercer año de su Facultad. En nuestro caso mencionaremos, que los resultados, nos servirán para plantear el plan de mejora de acuerdo a los resultados obtenidos.

En relación a la tesis de **Rodríguez (2015)**, titulada: El respeto de la dignidad de la persona humana y el proceso de formación integral de los estudiantes de la Facultad de Educación y Humanidades de la Universidad Católica Los Ángeles Chimbote, sus resultados son positivos ya que existe relación entre la dignidad de la persona humana, el liderazgo académico, investigación educacional, responsabilidad social universitaria, enseñanza-aprendizaje y el proceso de formación integral de los estudiantes. En cuanto a nuestros resultados difieren ya que los resultados de Rodríguez establecen relación entre todas las variables estudiadas, mientras en nuestro caso sólo existe relación entre las variables de autoestima la dimensión estética y la dimensión afectiva.

En la tesis de **Díaz (2010)**, acerca de la motivación y los estilos de aprendizaje y su influencia en el nivel de rendimiento académico en los estudiantes del 1ro, 2do., 3ro y 4to. año en el área del idioma inglés en la Escuela de Oficiales de la FAP. Existe una correlación positiva, difiere de nuestros resultados, ya que no encontramos relación entre la autoestima y la formación integral, en los estudiantes del VI ciclo de la Facultad de la Facultad de Farmacia Y Bioquímica de la Universidad Norbert Wiener.

Vildoso (2003), en su tesis: Influencia de los Hábitos de estudio y la Autoestima en el rendimiento académico de los estudiantes de la Escuela Profesional de Agronomía de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, concluye que existe influencia

significativa de los hábitos de estudio y la autoestima en el rendimiento académico de los alumnos de segundo, tercero y cuarto año de la Escuela Académico Profesional de Agronomía. Encontrando también una diferencia con la presente investigación ya que no se encontró relación entre las variables estudiadas.

Para **Escobar (et al.)**, en su investigación: La formación integral en la educación superior, los docentes señalan la importancia que debe dar la universidad a la formación integral del ser humano y que debe ser un proceso progresivo y continuo, durante toda la formación profesional. Encontramos coincidencias con nuestras recomendaciones que hacemos en la presente investigación.

Según la tesis de **Angulo (2007)**: Formación integral de los estudiantes: Percepción de los profesores de la Facultad de Salud de la Universidad del Valle. Colombia, señala que los docentes asumen la responsabilidad que conlleva el desarrollar una formación integral, pero también manifiestan que la rigidez que existe en los planes curriculares, la falta de tiempo y los grupos numerosos de estudiantes a su cargo no les permite dar una formación integral a los estudiantes, por lo que proponen cambiar el diseño curricular, que también lo consideramos pertinente en la presente investigación dentro del acápite de recomendaciones.

En la tesis de **García (2005)**, acerca del Autoconcepto, autoestima y su relación con el rendimiento académico, de la Facultad de Psicología, División de Estudios de Post Grado de la Universidad Autónoma de Nuevo León, señala que existe correlación positiva con la variable Autoestima, sin embargo, se observa que las que muestran mejor correlación son: en primer lugar, la física; en segundo, la conducta; en tercero, la social y en cuarto, la académica. Esto indica que la Autoestima no está afectada principalmente por el Rendimiento Académico (Calificaciones), sino por aspectos relacionados con el Autoconcepto físico. Coincide con los resultados de nuestra investigación ya que existe relación autoestima y la dimensión estética la dimensión afectiva que tiene que ver con el autoconcepto.

CONCLUSIONES

PRIMERA De acuerdo a los resultados obtenidos no existe relación significativa entre la autoestima y la formación integral de los estudiantes del VI Ciclo de la Facultad de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Norbert Wiener- 2017-II, quedando demostrada con una Correlación de Pearson es = 0,228. Correlación positiva muy débil ($P = 0,079 > 0,05$).

SEGUNDA Los resultados señalan que no existe relación significativa entre la autoestima y la dimensión ética de los estudiantes del VI Ciclo de la Facultad de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Norbert Wiener, quedando demostrada con una Correlación de Pearson es = 0,104. Correlación positiva muy débil ($P = 0,431 > 0,05$).

TERCERA Según los resultados obtenidos no existe relación significativa entre la autoestima y la dimensión espiritual de los estudiantes del VI Ciclo de la Facultad de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Norbert Wiener, quedando demostrada con una Correlación de Pearson es = 0,090. No existe ningún tipo de correlación ($P = 0,495 > 0,05$).

CUARTA Los resultados señalan que no existe relación significativa entre la autoestima y la dimensión cognitiva de los estudiantes del VI Ciclo de la Facultad de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Norbert Wiener, quedando demostrada con una Correlación de Pearson = 0,046. No existe correlación ($P = 0,728 > 0,05$).

QUINTA Según los resultados obtenidos existe relación significativa entre la autoestima y la dimensión afectiva de los estudiantes del VI

Ciclo de la Facultad de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Norbert Wiener, quedando demostrada con una Correlación = 0,457. Correlación positiva débil ($P = 0,000 < 0,05$).

SEXTA Los resultados señalan que no existe relación significativa entre la autoestima y la dimensión comunicativa de los estudiantes del VI Ciclo de la Facultad de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Norbert Wiener, quedando demostrada con una Correlación = 0,031. No existe correlación alguna entre variables ($P = 0,817 > 0,05$).

SÉTIMA Según los resultados obtenidos existe relación significativa entre la autoestima y la dimensión estética de los estudiantes del VI Ciclo de la Facultad de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Norbert Wiener, quedando demostrada con una Correlación de Pearson = 0,409. Correlación positiva débil ($P = 0,001 < 0,05$).

OCTAVA Los resultados señalan que no existe relación significativa entre la autoestima y la dimensión corporal de los estudiantes del VI Ciclo de la Facultad de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Norbert Wiener, quedando demostrada con una Correlación de Pearson = 0,049. Correlación positiva media ($P = 0,712 > 0,05$).

NOVENA Según los resultados obtenidos no existe relación significativa entre la autoestima y la dimensión sociopolítica de los estudiantes del VI Ciclo de la Facultad de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Norbert Wiener, quedando demostrada con una Correlación de Pearson = 0,143

Correlación positiva muy débil ($P = 0,277 > 0,05$).

RECOMENDACIONES

PRIMERA La Facultad de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Norbert Wiener, debe capacitar a los docentes en la adquisición de capacidades de desarrollo de autoestima, con la finalidad de poner en marcha programas de tutoría que fortalezca el desarrollo integral de los estudiantes a su cargo.

SEGUNDA La Facultad de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Norbert Wiener, debe capacitar a los docentes en la adquisición de capacidades, habilidades y estrategias, para ser aplicados con sus estudiantes y favorecer el desarrollo de la ética, favoreciendo en los estudiantes el desarrollo de valores y principios, para ejercer con autonomía tanto en lo profesional, como en su vida personal.

TERCERA La Facultad de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Norbert Wiener, debe capacitar a los docentes en la adquisición de capacidades, habilidades y estrategias, para ser aplicados con sus estudiantes y favorecer el desarrollo espiritual, que permita fomentar la práctica de valores solidarios en bien de la comunidad, región y país.

CUARTA La Facultad de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Norbert Wiener, debe capacitar a los docentes en la adquisición de capacidades, habilidades y estrategias, para ser aplicados con sus estudiantes y favorecer el desarrollo de la dimensión cognitiva, que permita en los estudiantes el desarrollo de capacidades de aprendizaje y entendimiento del entorno.

QUINTA La Facultad de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Norbert Wiener, debe fortalecer la capacitación a los docentes en la

adquisición de capacidades, habilidades y estrategias, para ser aplicados con sus estudiantes y favorecer el desarrollo de la dimensión afectiva que involucre el desarrollo y práctica del respeto, tolerancia y las buenas relaciones de convivencia.

SEXTA La Facultad de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Norbert Wiener, debe capacitar a los docentes en la adquisición de capacidades, habilidades y estrategias, para ser aplicados con sus estudiantes y favorecer el nivel de comunicación, que implica el desarrollo de habilidades, capacidades y competencias de comunicación asertiva.

SÉTIMA La Facultad de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Norbert Wiener, debe fortalecer la capacitación a los docentes en la adquisición de capacidades, habilidades y estrategias, para ser aplicados con sus estudiantes y favorecer el desarrollo de la estética, que implica que los estudiantes logren habilidades y capacidades de sensibilización, aprecio al arte y la belleza.

OCTAVA La Facultad de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Norbert Wiener, debe capacitar a los docentes en la adquisición de capacidades, habilidades y estrategias, para ser aplicados con sus estudiantes y favorecer el desarrollo de la corporalidad, que implica el valor al tiempo, al espacio y considerando el cuidado de su cuerpo y salud.

NOVENA La Facultad de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Norbert Wiener, debe capacitar a los docentes en la adquisición de capacidades, habilidades y estrategias, para ser aplicados con sus estudiantes y favorecer el desarrollo de aspectos sociopolíticos, que implica el desarrollo de competencias y estrategias que fomente el análisis de reflexión, considerando la historia, la filosofía, ética, valores éticos y cívicos en bien la de sociedad.

FUENTES DE INFORMACIÓN

ACODESI (2003). *La formación integral y sus dimensiones: Texto didáctico*. Colección propuesta educativa N° 5. Bogotá, Colombia. Recuperado de: http://www.acodesi.org.co/es/images/Publicaciones/pdf_libros/texto_didactico_negro.pdf

Acuña, J. (2013). Autoestima y rendimiento académico de los estudiantes del X Ciclo 2012 -II de la Escuela Académica profesional de Educación Primaria y Problemas de Aprendizaje de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión -Huacho. (Tesis de Maestría). Recuperado de <https://docplayer.es/15077584-Universidad-nacional-jose-faustino-sanchez-carrion.html>.

Adrianzen, W. (2004) *Mejore su autoestima*. Lima, Perú: Mirbet

Alba, A. (1995). *Posmodernidad y educación*. México: UNAM, Centro de Estudios sobre la Universidad. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/416/41601804.pdf>

Angulo, B., Gonzales, L, Santamaria, C. & Sarmiento, P. (2007). *Formación integral de los estudiantes: Percepción de los profesores de la Facultad de Salud de la Universidad del Valle*. Colombia Médica, Vol. 38 N°4 (Supl 2). Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/cm/v38n4s2/v38n4s2a3.pdf>

Angulo, R. J. (2008). *Relación de la motivación y satisfacción con la profesión elegida con el rendimiento de los estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos (Tesis de maestría). Recuperado de: http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/2383/angulo_rj.pdf;jsessionid=7E890659866F609795179AF21A9A084A?sequence=1

- Aizpuru, C. (2008). *La persona como eje fundamental del Paradigma Humanista..* Acta Universitaria, vol. 18, núm. Esp, septiembre, 2008, pp. 33-40 Universidad de Guanajuato, México. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/416/41601804.pdf>
- Branden, N. (1995). *Los seis pilares de la autoestima*. México: Ed. Paidós.
- Camacho. F. M.; Contreras, G., J. y Cortés L., L (s. a). *Autoestima de los alumnos de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma del Estado de México.* (Tesis de grado). Recuperado de <http://www.fca.uach.mx/apcam/2014/04/07/Ponencia%2090-UAEMex.pdf>
- Constitución Política del Perú (1993) Artículo 2. Recuperado de <http://www.pcm.gob.pe/wp-content/uploads/2013/09/Constitucion-Pol%C3%ADtica-del-Peru-1993.pdf>
- Díaz, A. (2010). *La motivación y los estilos de aprendizaje y su influencia en el nivel de rendimiento académico de los alumnos de primer a cuarto año en el área del idioma inglés de la Escuela de Oficiales de la FAP. Universidad Nacional Mayor de San Marcos* (Tesis de maestría). Recuperado de http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/2415/Diaz_ra.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Escobar, P., Franco P. & Duque E. (2010). *La formación integral en la educación superior. Significado para los docentes como actores de la vida universitaria.* Universidad de Caldas (Tesis de grado). Recuperado de http://eleuthera.ucaldas.edu.co/downloads/Eleuthera4_4.pdf
- Documento del Banco Interamericano de Desarrollo (2013). *La clase media en el Perú.* Recuperado de http://www.lampadia.com/archivos/BID_la-clase-media-en-peru.pdf

- García, F. L. (2005), *Autoconcepto, autoestima y su relación con el rendimiento académico. Universidad Autónoma de Nuevo León. (Tesis de Maestría)*. Recuperado de <http://cdigital.dgb.uanl.mx/te/1080127503.PDF>
- Gil, R. (1998). *Valores humanos y desarrollo personal*. Madrid, España: Escuela Española Colección Editorial DIA.
- Hernández, R. G. (1998). *Paradigmas en psicología de la educación*. México: Paidós.
- Hernández, S.R., Fernández, C. & Baptista, L. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: Editorial Mc Graw Hill.
- Koepsell, D., & Ruiz de Chávez, M. (2015). *Ética de la investigación: Integridad científica*. México: Comisión Nacional de Biótica.
- Levinas, E. (2000). *La huella del otro*. México: Taurus. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/416/41601804.pdf>
- Ley General de Educación N° 28044. (28 de julio del 2003) Recuperado de http://www.minedu.gob.pe/p/ley_general_de_educacion_28044.pdf
- Ley Universitaria N° 30220. (08 de julio del 2014). Recuperado de http://www.minedu.gob.pe/reforma-universitaria/pdf/ley_universitaria.pdf
- Lorenzo, J. (noviembre, 2007). *Autoconcepto y autoestima, conocer su construcción*. Cieza: Charla- Coloquio. Recuperado de <https://docplayer.es/25522507-Charla-coloquio-autoconcepto-y-autoestima-conocer-su-construccion.html>
- Ortiz, U. (2016). *Diccionario de la metodología de la investigación científica*. 4ta Ed. México: Limusa.
- Patiño, H. (2012). *Educación humanista en la universidad: Un análisis a partir de las prácticas docentes efectivas*. *Perfiles educativos*. vol. XXXIV, núm. 136, 2012,

pp. 23-41. Recuperado de:
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=13223068003>

- Rios, S. (2012). *Modelo de atención de ventas para supermercados y farmacias* (Tesis de grado). Universidad Simón Bolívar, Venezuela. Recuperado de <http://159.90.80.55/tesis/000158677.pdf>
- Roa, A. (2013). *La educación emocional, el autoconcepto, la autoestima y su importancia en la infancia*. EDETANIA 44. Recuperado de: <file:///D:/ESCRITORIO%2013FEB2018/Downloads/Dialnet-LaEducacionEmocionalElAutoconceptoLaAutoestimaYSu-4596298.pdf>
- Rodriguez, J. (2015). *El respeto de la dignidad de la persona humana y el proceso de formación integral de los estudiantes de la Facultad de Educación y Humanidades de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote* (Tesis Doctoral). Recuperado de http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/tesisuned:Educacion-Irrodriguez/RODRIGUEZ_RUIZ_Juan_Roger_Tesis.pdf
- Sánchez, C. & Reyes, M. (2009). *Metodología y diseños en la investigación científica*. Lima, Perú: Editorial Visión Universitaria.
- Sparisci, V. (2013). *Representación de la autoestima y la personalidad en protagonistas de anuncios audiovisuales de automóviles*. Universidad Abierta Interamericana. (Tesis de Maestría). Recuperado de <http://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC113919.pdf>
- Tamayo y Tamayo, M. (2008). *El proceso de la investigación científica*. 4ta. Ed. México: Limusa.
- Unesco (s/d) Glosario de términos, p. 369. Recuperado de: <http://www.unesco.org/education/GMR/2007/es/glosario.pdf>

- Universidad Católica de Córdoba. (2008). *¿Qué entendemos por formación integral?*, Jornadas para docentes. Vicerrectorado de Medio Universitario. Recuperado de: https://www.ucc.edu.ar/portallucc/archivos/File/VRMU/Mision_VRMU/formacionintegral.pdf
- Velasco, A. (2009). Humanismo, México: Universidad Nacional Autónoma de México. Recuperado de: http://conceptos.sociales.unam.mx/conceptos_final/437trabajo.pdf
- Vera, G. M. (2017). *Efecto de un programa de tutoría en formación integral sobre el rendimiento académico de los estudiantes del tercer año de la Facultad de Ciencias de la salud de la Universidad Técnica de Babahoyo. Universidad Nacional Mayor de San Marcos.* (Tesis Doctoral). Recuperado de http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/6568/Vera_gm.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Vildoso, G. (2003). *Influencia de los Hábitos de estudio y la Autoestima en el rendimiento académico de los estudiantes de la Escuela Profesional de Agronomía de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann.* Universidad Nacional Mayor de San Marcos (Tesis de Maestría). Recuperado de http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/Tesis/Human/vildoso_gv/T_completo.PDF

ANEXOS

ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

AUTOESTIMA Y FORMACIÓN INTEGRAL DE LOS ESTUDIANTES DEL VI CICLO DE LA FACULTAD DE FARMACIA Y BIOQUÍMICA DE LA UNIVERSIDAD NORBERT WIENER-2017

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p>PROBLEMA PRINCIPAL</p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre la autoestima y la formación integral de los estudiantes del VI Ciclo de la Facultad de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Norbert Wiener- 2017-II?</p> <p>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</p> <p>1. ¿Cuál es la relación que existe entre la autoestima y la dimensión ética de la formación integral de los estudiantes del VI Ciclo de la Facultad de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Norbert Wiener- 2017-II?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL</p> <p>Determinar la relación que existe entre la autoestima y la formación integral de los estudiantes del VI Ciclo de la Facultad de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Norbert Wiener- 2017-II</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <p>1. Identificar la relación que existe entre la autoestima y la dimensión ética de la formación integral de los estudiantes del VI Ciclo de la Facultad de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Norbert Wiener- 2017-II</p> <p>2. Describir la relación que existe entre la autoestima y la dimensión espiritual de la formación integral</p>	<p>HIPÓTESIS GENERAL</p> <p>Existe relación significativa entre la autoestima y la formación integral de los estudiantes del VI Ciclo de la Facultad de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Norbert Wiener- 2017-II</p> <p>HIPÓTESIS SECUNDARIAS</p> <p>1. Existe relación significativa entre la autoestima y la dimensión ética de la formación integral de los estudiantes del VI Ciclo de la Facultad de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Norbert Wiener- 2017-II</p>	<p>Variable (X):</p> <p>AUTOESTIMA</p> <p>Variable (Y):</p> <p>FORMACIÓN INTEGRAL</p>	<p>TIPO DE INVESTIGACIÓN: Básica, no experimental, transversal</p> <p>NIVEL DE INVESTIGACIÓN: Correlacional</p> <p>MÉTODO: Cuantitativo</p> <p>DISEÑO: Descriptivo correlacional</p> <p>POBLACIÓN: Estudiantes de la Facultad de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Norbert Wiener</p>

<p>2. ¿Cuál es la relación que existe entre la autoestima y la dimensión espiritual de la formación integral de los estudiantes del VI Ciclo de la Facultad de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Norbert Wiener- 2017-II?</p> <p>3. ¿Cuál es la relación que existe entre la autoestima y la dimensión cognitiva de la formación integral de los estudiantes del VI Ciclo de la Facultad de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Norbert Wiener- 2017-II?</p> <p>4. ¿Cuál es la relación que existe entre la autoestima y la dimensión afectiva de la formación integral de los estudiantes del VI Ciclo de la Facultad de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Norbert Wiener- 2017-II?</p>	<p>de los estudiantes del VI Ciclo de la Facultad de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Norbert Wiener- 2017-II</p> <p>3. Caracterizar la relación que existe entre la autoestima y la dimensión cognitiva de la formación integral de los estudiantes del VI Ciclo de la Facultad de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Norbert Wiener- 2017-II</p> <p>4. Identificar la relación que existe entre la autoestima y la dimensión afectiva de la formación integral de los estudiantes del VI Ciclo de la Facultad de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Norbert Wiener- 2017-II</p> <p>5. Describir la relación que existe entre la autoestima y la dimensión comunicativa de la formación integral de los estudiantes del VI Ciclo de la Facultad de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Norbert Wiener- 2017-II</p>	<p>2. Existe relación significativa entre la autoestima y la dimensión espiritual de la formación integral de los estudiantes del VI Ciclo de la Facultad de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Norbert Wiener- 2017-II</p> <p>3. Existe relación significativa entre la autoestima y la dimensión cognitiva de la formación integral de los estudiantes del VI Ciclo de la Facultad de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Norbert Wiener- 2017-II</p> <p>4. Existe relación significativa entre la autoestima y la dimensión afectiva de la formación integral de los estudiantes del VI Ciclo de la Facultad de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Norbert Wiener- 2017-II</p> <p>5. Existe relación significativa entre la autoestima y la dimensión comunicativa de la formación integral de los estudiantes del VI</p>	<p>MUESTRA: Estudiantes del VI Ciclo de la Facultad de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Norbert Wiener</p> <p>TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO DE DATOS: Técnicas estadísticas Técnicas de redacción.</p>
---	---	--	---

<p>5. ¿Cuál es la relación que existe entre la autoestima y la dimensión comunicativa de la formación integral de los estudiantes del VI Ciclo de la Facultad de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Norbert Wiener- 2017-II?</p> <p>6. ¿Cuál es la relación que existe entre la autoestima y la dimensión estética de la formación integral de los estudiantes del VI Ciclo de la Facultad de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Norbert Wiener- 2017-II?</p> <p>7. ¿Cuál es la relación que existe entre la autoestima y la dimensión corporal de la formación integral de los estudiantes del VI Ciclo de la Facultad de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Norbert Wiener- 2017-II?</p>	<p>6. Identificar la relación que existe entre la autoestima y la dimensión estética de la formación integral de los estudiantes del VI Ciclo de la Facultad de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Norbert Wiener- 2017-II</p> <p>7. Caracterizar la relación que existe entre la autoestima y la dimensión corporal de la formación integral de los estudiantes del VI Ciclo de la Facultad de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Norbert Wiener- 2017-II</p> <p>8. Identificar la relación que existe entre la autoestima y la dimensión sociopolítica de la formación integral de los estudiantes del VI Ciclo de la Facultad de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Norbert Wiener- 2017-II</p>	<p>Ciclo de la Facultad de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Norbert Wiener- 2017-II</p> <p>6. Existe relación significativa entre la autoestima y la dimensión estética de la formación integral de los estudiantes del VI Ciclo de la Facultad de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Norbert Wiener- 2017-II</p> <p>7. Existe relación significativa entre la autoestima y la dimensión corporal de la formación integral de los estudiantes del VI Ciclo de la Facultad de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Norbert Wiener- 2017-II</p> <p>8. Existe relación significativa entre la autoestima y la dimensión sociopolítica de la formación integral de los estudiantes del VI Ciclo de la Facultad de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Norbert Wiener- 2017-II</p>		
--	--	---	--	--

<p>8. ¿Cuál es la relación que existe entre la autoestima y la dimensión sociopolítica de la formación integral de los estudiantes del VI Ciclo de la Facultad de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Norbert Wiener- 2017-II?</p>				
---	--	--	--	--

ANEXO: 2 : INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS

ESCALA DE AUTOESTIMA DE COOPERSMITH

Estimado (a) estudiante:, la presente escala tiene por objetivo conocer el nivel de autoestima con el objetivo de proponer estrategias que le ayuden a superar alguna dificultad.

Gracias por su colaboración.

I. DATOS GENERALES:

Sexo: 1. () F

2. () M

II. ESCALA:

A continuación, se le presenta una serie de frases, que usted tiene que leer y elegir una.

Marque con X, de acuerdo a:

4 () Muy de acuerdo

3 () De acuerdo

2 () En desacuerdo

1 () Muy en desacuerdo

N°	INDICADORES	ALTERNAT.			
		4	3	2	1
1	Generalmente los problemas me afectan muy poco				
2	Me cuesta mucho trabajo hablar en público				
3	Si pudiera cambiaría muchas cosas de mí				
4	Puedo tomar una decisión fácilmente				
5	Soy una persona simpática				
6	En mi casa me enoja fácilmente				
7	Me cuesta trabajo acostumbrarme a algo nuevo				
8	Soy popular entre las personas de mi edad				
9	Mi familia generalmente toma en cuenta mis sentimientos				

10	Me doy por vencida fácilmente				
11	Mi familia espera demasiado de mí				
12	Me cuesta mucho trabajo aceptarme como soy				
13	Mi vida es muy complicada				
14	Mis compañeros generalmente aceptan mis ideas				
15	Tengo mala opinión de mi misma				
16	Me gustaría irme de mi casa				
17	Con frecuencia me siento a disgusto en mi trabajo				
18	Soy menos bonita que la mayoría de la gente				
19	SÍ tengo algo que decir generalmente lo digo				
20	Mi familia me comprende				
21	Los demás son mejor aceptados que yo				
22	Siento que mi familia me presiona				
23	Con frecuencia me desanimo en lo que tengo				
24	Muchas veces me gustaría ser otra persona				
25	Se puede confiar muy poco en mí				

CUESTIONARIO PARA MEDIR LA FORMACIÓN INTEGRAL

Estimado (a) estudiante:, la presente escala tiene por objetivo conocer la formación que viene recibiendo en la universidad, con el objetivo de proponer alternativas de solución.

Gracias por su colaboración.

II. DATOS GENERALES:

Sexo: 1. () F 2. () M

II. CUESTIONARIO:

A continuación, se le presenta una serie de frases, que usted tiene que leer y elegir una.

Marque con X, de acuerdo a:

- 4 () Totalmente de acuerdo
- 3 () De acuerdo
- 2 () En desacuerdo
- 1 () Totalmente en desacuerdo

N°	INDICADORES	ALTERNAT.			
		4	3	2	1
	Dimensión Ética				
1	En las distintas asignaturas, los docentes fomentan el desarrollo de principios y valores que regulan la convivencia.				
2	En las distintas asignaturas, los docentes fomentan la toma de decisiones éticas.				

3	En las distintas asignaturas, los docentes fomentan el uso de la libertad y el ejercicio de la autonomía.				
Dimensión Espiritual					
4	La universidad se preocupa por un desarrollo más humano y trascendente.				
5	La Universidad fomenta el desarrollo de la espiritualidad.				
6	La Universidad fomenta la práctica de valores solidarios.				
Dimensión Cognitiva					
7	En las distintas asignaturas, los docentes fomentan el desarrollo de capacidades de aprendizaje y entendimiento del entorno.				
8	En las distintas asignaturas, los docentes fomentan el aprender a aprender				
9	Utilizas adecuadamente tu capacidad de pensamiento para resolver problemas en tu vida diaria.				
Dimensión Afectiva					
10	En las distintas asignaturas, los docentes fomentan las buenas relaciones entre todos los estudiantes.				
11	En las distintas asignaturas, los docentes fomentan la práctica del respeto y tolerancia.				
12	En las distintas asignaturas, los docentes fomentan la empatía con todos tus compañeros				
Dimensión Comunicativa					
13	En las distintas asignaturas, los docentes fomentan la comunicación asertiva entre compañeros.				
14	En las distintas asignaturas, los docentes fomentan al análisis crítico.				
15	En las distintas asignaturas, los docentes fomentan el desarrollo de la capacidad comunicativa.				
Dimensión Estética					
16	En las distintas asignaturas, los docentes fomentan el aprecio a la belleza.				

17	En las distintas asignaturas, los docentes fomentan el desarrollo de la sensibilidad que le permita valorar a las personas, objetos y mundo que le rodea.				
18	En las distintas asignaturas, los docentes fomentan el aprecio a al arte.				
	Dimensión Corporal				
19	En las distintas asignaturas, los docentes fomentan el desarrollo de los sentidos.				
20	En los procesos de aprendizaje se considera al tiempo, al espacio, asociados al desarrollo corporal.				
21	En las distintas asignaturas, los docentes fomentan el cuidado del cuerpo y la salud.				
	Dimensión Sociopolítica				
22	En las distintas asignaturas, los docentes fomentan el análisis del modelo de la universidad.				
23	En las distintas asignaturas, los docentes fomentan el análisis y la reflexión de la historia, la política del país.				
24	En las distintas asignaturas, los docentes fomentan el desarrollo e valores éticos y cívicos.				

ANEXO 3:

VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

INFORME DE JUICIO DE EXPERTOS

I. DATOS INFORMATIVO DEL INFORMANTE

- 1.1. Apellidos y Nombres: **ALIAGA PAWRA, Alicia Agromelis**
- 1.2. Grado Académico: **Doctora en Educación**
- 1.3. Cargo e Institución donde labora: **DUES - POST GRADO**
- 1.4. Nombre del Instrumento motivo de evaluación: **QUESTIONARIO PARA MEDIR LA FORMACIÓN INTEGRAL**
- 1.5. Autor del instrumento: **OTARCE ALVARADO ELMER**

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

2.1. DE LOS ÍTEMS

Ítems	Valoración			Observación (se sugiere como debería ser)
	Adecuado 3	Modificar 2	Inadecuado 1	
1	✓			
2	✓			
3	✓			
4	✓			
5	✓			
6	✓			
7	✓			
8	✓			
9	✓			
10	✓			
11	✓			
12	✓			
13	✓			
14	✓			
15	✓			
16	✓			
17	✓			
18	✓			
19	✓			
20	✓			
21	✓			
22	✓			
23	✓			
24	✓			

2.2. DEL INSTRUMENTO

Indicadores	Criterios	Deficiente				Regular				Buena				Muy buena				Excepcional			
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
Claridad	Esta formulado con lenguaje apropiado																				✓
Objetividad	Esta expresado en preguntas objetivas-observables																				✓
Actualidad	Esta adecuado al avance de la ciencia y la tecnología																				✓
Organización	Tienen una organización lógica																				✓
Suficiencia	Comprende los aspectos en calidad y cantidad																				✓
Intencionalidad	Responde a los objetivos																				✓

INFORME DE JUICIO DE EXPERTOS

I. DATOS INFORMATIVO DEL INFORMANTE

- 1.1. Apellidos y Nombres: **YDA ROSA CABRERA CUETO**
 1.2. Grado Académico: **DOCTORA EN DERECHO**
 1.3. Cargo e Institución donde labora: **DUED - POST GRADO**
 1.4. Nombre del Instrumento motivo de evaluación: **CUESTIONARIO PARA MEDIR LA FORMACIÓN INTEGRAL**
 1.5. Autor del instrumento: **OYARCE ALVARADO ELMER**

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

2.1. DE LOS ÍTEMS

Ítems	Valoración			Observación (se sugiere como debería ser)
	Adecuado 3	Modificar 2	Inadecuado 1	
1	✓			
2	✓			
3	✓			
4	✓			
5	✓			
6	✓			
7	✓			
8	✓			
9	✓			
10	✓			
11	✓			
12	✓			
13	✓			
14	✓			
15	✓			
16	✓			
17	✓			
18	✓			
19	✓			
20	✓			
21	✓			
22	✓			
23	✓			
24	✓			

2.2. DEL INSTRUMENTO

Indicadores	Criterios	Deficiente				Regular				Bueno				Muy bueno				Excelente				
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado																				✓	
Objetividad	Está expresado en preguntas objetivas-observables																					✓
Actualidad	Está adecuado al avance de la ciencia y la tecnología																					✓
Organización	Tienen una organización lógica																					✓
Suficiencia	Comprende los aspectos en calidad y cantidad																					✓
Intencionalidad	Responde a los objetivos																					✓

FICHA DE VALIDACION DE INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellidos y nombres del experto: Lacherre Rodriguez Gisella Patty
 1.2 Grado académico: Magister en administración de empresas
 1.3 Cargo e institución donde labora: Docente de la Universidad La Católica
 1.4 Título de la investigación: Autocontrol y Formación Docente de los Estudiantes del VI Ciclo de la Facultad de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Norbert Wiener - 2012
 1.5 Autor del instrumento: Elmer Oyara Alvarado
 1.6 Maestría/ Doctorado/ Mención: Maestría en Docencia Universitaria y Gestión Educativa
 1.7 Nombre del instrumento: Cuestionario para medir la formación integral

INDICADORES	CRITERIOS CUALITATIVOS/CUANTITATIVOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					92
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.				80	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de ciencia y tecnología.					98
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					95
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.					90
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del estudio.					94
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos Teóricos-Científicos y del tema de estudio.					90
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables.				88	
9. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del estudio.					90
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas posturas en la investigación y construcción de teorías.				80	
SUB TOTAL						
TOTAL						

VALORACION CUANTITATIVA (Total x 0.20): 98.02

VALORACION CUALITATIVA: Apropiado

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Se recomienda aplicar el presente instrumento.

Lugar y fecha: Lima, 19 de abril 20

Gisella P. Lacherre R.

Firma y Posfirma del experto

DNI: 25203620

FICHA DE VALIDACION DE INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellidos y nombres del experto: Apolaya Sarmiento, Victor Raúl
- 1.2 Grado académico: Magister en Gestión Pública
- 1.3 Cargo e institución donde labora: Especialista/ Dirección Regional de Educación Ayacucho
- 1.4 Título de la Investigación: Autoestima y Formación Integral de los Estudiantes del VI Ciclo de la Facultad de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Robert Wiener -2017
- 1.5 Autor del instrumento: Elmer Oyarce Alvarado
- 1.6 Maestría/ Doctorado/ Mención: Maestría en Docencia Universitaria y Gestión Educativa
- 1.7 Nombre del instrumento: Cuestionario para Medir la Formación Integral

INDICADORES	CRITERIOS CUALITATIVOS/CUANTITATIVOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.				80%	
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.				75%	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de ciencia y tecnología.					85%
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					95%
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.				80%	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del estudio.				80%	
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos Teóricos-Científicos y del tema de estudio.				75%	
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables.					82%
9. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del estudio.					90%
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas posturas en la investigación y construcción de teorías.				75%	
SUB TOTAL						
TOTAL					78%	80%
						83.5%

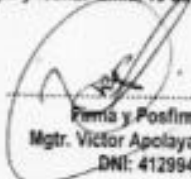
VALORACION CUANTITATIVA (Total x 0.20) : 16.7

VALORACION CUALITATIVA :

- En cuanto a la Claridad: El lenguaje es apropiado sin embargo, se le recomienda comenzar la oración utilizando la palabra Us.
- Objetividad: El lenguaje es sencillo y se evidencian conductas, pero sería necesario resaltar ejemplos.
- Actualidad: Está acorde a la problemática y los alcances de la ciencia y la tecnología.
- Organización: Posee un alto índice de coherencia lógica y organización.
- Suficiencia: Cumple con estándares requeridos.
- Intencionalidad: El instrumento se relaciona con los intenciones de la investigación.
- Consistencia: Cumple en relacionar aspectos teóricos con el tema de estudio.
- Coherencia: Es bastante coherente el instrumento.
- Metodología: El instrumento está acorde la investigación.
- Conveniencia: El tema es abordado por diversos investigadores, sin embargo el autor podrá vislumbrar nuevos hallazgos.

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: El siguiente instrumento puede aplicarse sin ninguna restricción para los fines de la investigación.

Lugar y fecha: Lima, 15 de abril del 2019.


 Firma y Posfirma del experto
Mgr. Víctor Apolaya Sarmiento
 DNI: 41299485

FICHA DE VALIDACION DE INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellidos y nombres del experto: Fauar Luna Jorge Anastasio Pedro
 1.2 Grado académico: Maestro en Seguridad Industrial y Protección Ambiental
 1.3 Cargo e institución donde labora: Docente Universidad Federico Villarreal
 1.4 Título de la Investigación: Autoestima y Formación Integral de los estudiantes del VI ciclo de la Facultad de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Norbert Wiener- 2017
 1.5 Autor del instrumento: Elmer Pyarce Alvarado
 1.6 Maestría/ Doctorado/ Mención: Maestría en Docencia Universitaria y Gest. Educ
 1.7 Nombre del instrumento: Cuestionario para medir la Formación Integral


INDICADORES	CRITERIOS CUALITATIVOS/CUANTITATIVOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					95
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					85
3. ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de ciencia y tecnología.					96
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					96
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.					91
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del estudio.					98
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos Teóricos-Científicos y del tema de estudio.					92
8. COHERENCIA	Entre los ítems, indicadores, dimensiones y variables.					96
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio.					90
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas en la investigación y construcción de teorías.				80	
SUB TOTAL						
TOTAL						

VALORACION CUANTITATIVA (Total x 0.20) : 18.38

VALORACION CUALITATIVA : Adecuada

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Se sugiere el uso de este instrumento

Lugar y fecha: Lima 03 Abril 2019


 Firma y Posfirma del experto
 DNI: 70265366

ANEXO 4:

PRUEBA DE NORMALIDAD

PRUEBA DE NORMALIDAD:

Con la finalidad de saber qué tipo de estadístico se debe aplicar, se consideró realizar la prueba de normalidad, a continuación, los resultados:

Tabla 25

Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra

		Autoestima	Formación Integral
N		60	60
Parámetros normales ^{a,b}	Media	2,15	2,57
	Desviación estándar	,404	,533
Máximas diferencias extremas	Absoluta	,478	,375
	Positivo	,478	,273
	Negativo	-,339	-,375
Estadístico de prueba		,478	,375
Sig. asintótica (bilateral)		,000 ^c	,000 ^c

a. La distribución de prueba es normal.

b. Se calcula a partir de datos.

c. Corrección de significación de Lilliefors.

Los resultados son los siguientes:

- Autoestima, su puntaje $Z= ,478$
- Formación integral, su puntaje $Z= ,375$, mayores de $=,05$. Por lo tanto, se aplicará pruebas paramétricas. Es decir que los datos muestran normalidad.

ANEXO 5:

COPIA DE LA DATA PROCESADA

	SE	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A
	XO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	
ENCUESTADO 1	2	2	2	1	4	4	1	2	1	1	3	3	1	1	2	1	1	2	1	3	4	1	2	2	
ENCUESTADO 2	2	3	2	3	3	2	2	2	4	1	3	1	2	2	1	2	2	4	3	3	2	2	2	2	
ENCUESTADO 3	1	4	2	1	4	1	2	1	3	1	2	2	1	1	4	2	2	1	1	4	4	2	1	2	
ENCUESTADO 4	1	2	1	2	2	4	3	3	2	3	1	3	3	1	3	1	1	1	1	3	3	2	1	1	
ENCUESTADO 5	2	4	3	2	3	3	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	1	1	2	2	3	3	2	2	
ENCUESTADO 6	1	3	3	2	4	4	2	4	2	3	1	2	2	1	4	1	1	2	1	4	3	1	2	1	
ENCUESTADO 7	2	3	1	3	4	4	3	3	4	4	1	3	3	2	3	1	1	1	1	3	3	2	2	2	
ENCUESTADO 8	2	2	4	3	4	4	3	2	3	3	1	3	2	2	3	2	1	2	2	3	4	2	2	2	
ENCUESTADO 9	1	1	4	3	1	4	4	4	1	1	2	1	3	4	2	2	1	4	1	2	1	4	1	2	
ENCUESTADO 10	2	2	1	3	4	2	2	2	3	1	2	1	1	3	1	1	1	1	4	3	1	1	1	1	
ENCUESTADO 11	1	2	1	3	4	2	3	2	2	1	4	1	1	2	2	1	1	1	1	3	3	1	1	1	
ENCUESTADO 12	1	3	2	2	3	4	2	3	3	3	2	2	1	1	3	2	2	2	3	3	1	1	1	1	
ENCUESTADO 13	1	1	3	3	3	3	4	3	2	4	4	4	1	1	3	1	4	2	2	4	4	3	4	1	
ENCUESTADO 14	1	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	1	3	3	1	1	
ENCUESTADO 15	1	3	3	2	2	3	2	2	3	4	2	2	2	2	3	1	2	2	2	3	3	1	2	2	
ENCUESTADO 16	2	3	3	3	3	3	3	1	3	3	1	2	2	1	3	2	1	1	1	4	3	3	1	4	
ENCUESTADO 17	1	3	3	3	2	2	2	4	2	3	3	3	2	3	2	4	4	4	4	2	2	4	4	4	
ENCUESTADO 18	2	3	1	4	4	4	1	1	4	4	2	3	2	1	3	2	2	2	1	4	3	2	2	3	
ENCUESTADO 19	1	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	1	3	3	3	3	3	
ENCUESTADO 20	1	2	2	2	1	5	2	2	3	3	1	3	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	3	2	
ENCUESTADO 21	1	3	4	1	3	4	2	3	3	2	3	4	1	2	3	1	1	3	1	2	2	1	1	3	
ENCUESTADO 22	1	2	4	2	3	4	4	3	1	3	1	4	2	2	3	1	1	3	1	4	3	1	1	1	
ENCUESTADO 23	1	2	3	2	3	3	2	4	3	4	1	3	1	1	3	1	1	1	1	3	4	1	1	1	
ENCUESTADO 24	2	2	3	1	3	3	3	1	4	3	2	3	1	1	3	1	1	1	1	4	4	1	1	2	
ENCUESTADO 25	2	2	3	2	2	3	1	3	3	3	2	3	2	1	3	1	1	2	1	3	4	1	1	1	
ENCUESTADO 26	1	3	2	2	1	4	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	1	2	2	2	3	2	4	2	
ENCUESTADO 27	1	3	2	4	3	4	3	2	3	4	2	4	1	2	3	2	2	3	1	3	3	2	1	2	
ENCUESTADO 28	1	2	3	3	3	3	4	3	3	4	2	4	3	3	2	1	3	3	1	4	3	3	2	2	
ENCUESTADO 29	2	3	2	3	2	3	2	3	3	1	2	3	2	3	3	2	3	2	1	3	1	2	3	3	
ENCUESTADO 30	1	3	2	3	4	3	2	3	3	3	1	3	2	2	3	2	1	2	2	3	3	2	3	2	
ENCUESTADO 31	1	3	4	3	3	4	3	2	1	3	2	4	1	1	3	1	2	1	1	3	4	1	2	1	
ENCUESTADO 32	1	1	3	4	4	4	1	2	2	1	1	3	2	1	3	1	3	1	2	4	4	1	1	2	
ENCUESTADO 33	1	3	3	1	3	4	3	3	1	4	1	3	1	1	3	1	1	2	1	3	4	1	1	1	
ENCUESTADO 34	2	2	1	1	3	4	1	1	1	4	1	4	1	1	3	1	1	2	1	3	3	2	1	1	
ENCUESTADO 35	1	2	3	3	4	4	1	2	1	2	1	3	1	1	3	1	1	2	2	3	3	2	1	3	
ENCUESTADO 36	2	1	1	1	3	3	1	1	3	1	1	4	1	3	4	1	4	1	2	3	1	4	4	1	
ENCUESTADO 37	1	1	3	4	1	3	4	3	2	1	2	2	3	4	3	1	3	3	1	1	1	3	3	4	
ENCUESTADO 38	1	2	3	1	4	4	2	3	1	3	1	4	1	3	2	1	1	3	1	3	4	1	1	1	
ENCUESTADO 39	1	3	3	4	3	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	1	3	3	2	1	1	1	
ENCUESTADO 40	1	1	4	3	2	4	4	4	3	3	1	4	1	3	3	2	2	1	1	3	3	1	2	3	
ENCUESTADO 41	1	2	1	4	2	4	4	2	4	2	3	1	1	2	4	1	1	2	1	2	1	1	1	2	
ENCUESTADO 42	1	3	4	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	1	2	2	2	
ENCUESTADO 43	1	2	2	1	2	4	2	2	3	3	1	3	2	1	3	1	1	1	2	4	4	2	2	1	
ENCUESTADO 44	1	3	3	2	3	4	2	2	3	4	1	4	1	1	4	1	3	1	1	4	4	2	2	1	
ENCUESTADO 45	1	3	3	3	3	4	4	3	3	3	1	4	2	2	3	1	1	1	1	4	3	2	2	1	
ENCUESTADO 46	1	1	3	4	1	3	3	3	2	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	3	2	3	3	
ENCUESTADO 47	1	3	2	3	2	4	3	1	2	4	2	4	2	2	3	1	1	3	2	4	4	3	3	2	
ENCUESTADO 48	2	4	2	2	4	4	2	2	4	4	1	4	1	1	4	1	1	1	1	4	4	1	2	1	
ENCUESTADO 49	2	3	1	3	3	3	3	1	2	4	1	4	4	3	3	2	3	2	1	3	1	3	4	1	
ENCUESTADO 50	1	2	2	4	4	4	2	2	3	4	1	2	1	3	3	1	1	1	1	3	4	2	1	2	
ENCUESTADO 51	1	1	2	3	2	3	1	3	2	3	3	3	1	1	2	1	1	1	1	3	4	3	1	2	
ENCUESTADO 52	1	3	3	3	3	3	2	2	2	4	2	4	2	1	3	2	1	3	2	3	4	2	1	2	
ENCUESTADO 53	1	2	1	2	4	3	1	1	4	4	1	4	1	1	4	1	1	3	1	4	1	1	1	1	
ENCUESTADO 54	1	3	3	2	2	2	2	1	2	2	2	4	3	2	3	2	1	1	2	2	2	3	4	2	
ENCUESTADO 55	1	2	3	3	4	3	4	2	1	3	2	4	3	2	3	1	1	1	1	4	3	2	3	1	
ENCUESTADO 56	2	1	1	4	4	2	1	3	4	1	1	1	4	3	1	1	1	1	4	4	1	1	1	1	
ENCUESTADO 57	1	3	4	3	2	3	3	1	2	4	2	4	1	1	3	2	1	2	1	3	4	2	3	2	
ENCUESTADO 58	1	3	3	3	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	3	3	1	1	1	
ENCUESTADO 59	2	2	2	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	2	
ENCUESTADO 60	2	1	4	4	1	3	4	2	4	3	3	4	3	3	3	2	1	2	2	4	3	2	3	2	

	A 24	A 25	ET 1	ET 2	ET 3	ES 4	ES 5	ES 6	ES 7	ES 8	COG 9	COG 10	COG 11	AF 12	AF 13	AF 14	CO 15	CO 16	CO 17	DE 18	DE 19	DE 20	DC 21	DC 22	DC 23	DS 24	DS 25	
ENCUESTADO 1	1	1	2	2	3	2	1	2	3	3	3	4	4	4	3	3	2	2	3	2	3	1	3	1	3	1		
ENCUESTADO 2	4	3	3	3	1	1	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	1	3	1	3	1	3	3	
ENCUESTADO 3	1	1	4	3	3	1	1	3	2	2	4	3	4	3	4	3	3	3	3	2	3	3	2	1	1	1	1	
ENCUESTADO 4	1	1	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	1	3	1	3	3	3	3	3	3	3	
ENCUESTADO 5	2	1	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
ENCUESTADO 6	2	2	4	4	3	2	1	3	4	4	3	4	4	4	3	3	2	1	4	4	4	2	3	3	3	3	3	
ENCUESTADO 7	2	1	3	2	3	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	
ENCUESTADO 8	3	2	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	
ENCUESTADO 9	4	1	4	1	3	2	1	2	4	3	3	3	2	1	2	2	3	2	2	3	2	3	3	1	2	2	2	
ENCUESTADO 10	1	3	1	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	2	3	1	1	1	1	3	2	2	2	2	
ENCUESTADO 11	1	1	1	4	4	1	1	1	1	1	1	3	3	3	3	3	3	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	
ENCUESTADO 12	2	3	2	3	3	1	1	3	2	4	2	3	2	3	2	3	2	3	3	1	3	2	3	3	1	3	1	3
ENCUESTADO 13	1	3	4	3	4	3	2	1	2	2	4	4	4	3	3	3	3	2	3	3	3	1	3	3	3	3	3	
ENCUESTADO 14	3	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	
ENCUESTADO 15	2	2	3	2	3	4	4	4	3	3	2	2	2	3	1	2	2	1	3	3	2	3	2	3	3	3	3	
ENCUESTADO 16	1	2	2	2	1	3	2	3	3	3	3	4	3	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	
ENCUESTADO 17	4	4	3	3	3	1	3	3	4	3	3	3	3	2	2	2	2	1	2	1	1	1	3	1	3	3	3	
ENCUESTADO 18	1	2	4	2	3	3	3	2	2	2	3	1	2	2	2	2	3	1	2	2	3	3	2	2	2	2	1	
ENCUESTADO 19	1	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	
ENCUESTADO 20	2	1	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	4	2	4	2	4	2	3	
ENCUESTADO 21	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
ENCUESTADO 22	1	1	3	3	2	1	1	1	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	3	2	2	2	
ENCUESTADO 23	1	1	4	3	4	2	2	2	3	3	4	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	
ENCUESTADO 24	1	1	3	4	4	2	2	2	4	4	4	2	4	2	4	4	4	4	1	4	1	1	4	4	4	4	4	
ENCUESTADO 25	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	
ENCUESTADO 26	3	2	2	3	2	1	1	3	3	2	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	
ENCUESTADO 27	3	2	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
ENCUESTADO 28	3	1	1	3	2	3	1	3	3	3	3	2	1	2	2	3	3	2	1	1	1	1	2	3	3	1	1	
ENCUESTADO 29	3	2	2	3	2	1	1	1	3	3	3	2	3	2	3	3	2	1	2	2	3	3	3	2	2	2	2	
ENCUESTADO 30	2	1	3	3	3	1	3	2	2	3	1	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	4	4	4	4	
ENCUESTADO 31	1	1	2	3	2	1	3	3	4	4	4	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	
ENCUESTADO 32	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	3	3	2	3	2	3	3	4	4	4	4	3	3	4	2	2	2	
ENCUESTADO 33	1	1	2	3	4	3	1	1	4	4	3	4	4	4	3	3	1	3	3	2	1	4	3	4	3	4	4	
ENCUESTADO 34	2	1	4	3	3	2	3	3	2	4	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	
ENCUESTADO 35	1	1	3	3	4	2	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	2	3	2	3	3	3	2	2	2	2	
ENCUESTADO 36	1	1	3	2	1	3	1	2	4	2	4	3	2	2	2	2	2	2	2	1	3	2	3	2	1	1	1	
ENCUESTADO 37	3	1	3	4	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	2	3	2	3	2	3	3	3	3	
ENCUESTADO 38	1	2	2	2	2	2	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	
ENCUESTADO 39	1	1	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	
ENCUESTADO 40	1	1	2	3	3	1	1	1	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	
ENCUESTADO 41	1	1	4	3	4	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	
ENCUESTADO 42	3	3	3	2	2	3	3	1	3	3	1	1	2	3	3	1	3	1	2	3	3	3	2	3	2	3	2	
ENCUESTADO 43	1	2	3	3	3	2	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	
ENCUESTADO 44	1	1	3	3	3	2	1	2	3	3	4	4	4	4	3	2	2	2	3	3	4	3	4	3	2	2	2	
ENCUESTADO 45	1	1	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
ENCUESTADO 46	3	3	3	2	3	1	3	2	3	3	3	2	3	2	3	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	
ENCUESTADO 47	3	1	1	1	2	1	1	1	2	3	3	2	2	2	2	3	3	2	1	2	2	3	2	2	2	2	2	
ENCUESTADO 48	1	1	4	4	4	1	1	1	2	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	2	3	3	4	3	3	3	
ENCUESTADO 49	4	1	4	4	1	4	1	4	4	4	4	1	4	4	4	4	3	3	4	1	4	3	2	4	3	2	4	
ENCUESTADO 50	2	1	3	4	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	
ENCUESTADO 51	1	1	3	3	3	3	1	3	4	3	3	3	4	4	2	3	3	2	2	1	4	3	4	4	4	3	3	
ENCUESTADO 52	2	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	
ENCUESTADO 53	1	1	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	2	2	3	4	3	3	3	3	
ENCUESTADO 54	4	1	3	3	1	1	1	2	2	2	4	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	1	2	1	2	1	1	
ENCUESTADO 55	1	1	2	2	2	2	2	2	3	2	4	2	3	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	3	3	3	3	
ENCUESTADO 56	1	3	3	2	3	2	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	3	2	3	2	3	
ENCUESTADO 57	1	1	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
ENCUESTADO 58	1	1	1	1	1	1	1	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	1	2	1	1	1	1	1	
ENCUESTADO 59	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	
ENCUESTADO 60	2	1	3	3	3	2	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	

ANEXO 6:

CONSENTIMIENTO INFORMADO

TITULO DE LA INVESTIGACION
AUTOESTIMA Y FORMACIÓN INTEGRAL DE LOS ESTUDIANTES DEL VI CICLO DE LA FACULTAD DE FARMACIA Y BIOQUÍMICA DE LA UNIVERSIDAD NORBERT WIENER-2017
PROPOSITO DEL ESTUDIO
Conocer si existe relación entre la autoestima y la formación integral de los estudiantes
PROCEDIMIENTO PARA LA TOMA DE INFORMACION
Contestará marcando en cada uno de los ítems en consulta
RIESGOS
Ninguno
BENEFICIOS
Las conclusiones del estudio serán informados a las autoridades de la Universidad para que sean considerados en las mejoras de los planes de estudios.
COSTOS
No representa ningún costo para el encuestado ni para su institución.
INCENTIVOS O COMPENSACIONES
Ninguno, pues es de tipo solidario.
TIEMPO
20 minutos aproximadamente.
CONFIDENCIABILIDAD
Los datos recabados serán utilizados estrictamente en la presente investigación respetando su estrictamente su confidencialidad, los cuales serán eliminados al término del estudio.

CONSENTIMIENTO:

Acepto voluntariamente participar en esta investigación. Tengo pleno conocimiento del mismo y entiendo que puedo decidir no participar y que puedo retirarme del estudio si los acuerdos establecidos se incumplen.

En fe de lo cual firmo a continuación:

FIRMA

Apellidos y Nombres
DNI N° _____

ANEXO 7:

AUTORIZACION DE LA ENTIDAD DONDE SE REALIZÓ EL TRABAJO DE CAMPO



Universidad
Norbert Wiener

CONSTANCIA

Por el presente documento de constancia que el Químico Farmacéutico **ELMER OYARCE ALVARADO**, identificado con DNI 43343965, ha sido autorizado la aplicación del cuestionario para medir la Formación Integral y Autoestima en los estudiantes del VI Ciclo de ésta Facultad en el año 2017.

Lo que de constancia para los fines que estime conveniente

Lima 25 de abril del 2019


Enrique Soria
Universidad Norbert Wiener
Facultad de Ciencias de la Salud
Universidad Politécnica Norbert Wiener (UNPNSA)

ANEXO 8:

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL INFORME DE TESIS.

Declaración jurada de originalidad

Por el presente documento yo, **Elmer Oyarce Alvarado** identificado con DNI N° **43343965**. **Declaro bajo juramento** que mi tesis titulada "**AUTOESTIMA Y FORMACIÓN INTEGRAL DE LOS ESTUDIANTES DEL VI CICLO DE LA FACULTAD DE FARMACIA Y BIOQUÍMICA DE LA UNIVERSIDAD NORBERT WIENER-2017**", es ORIGINAL. Lo que declaro.

Atte.

Lima 18 de Enero de 2019



ELMER OYARCE ALVARADO
Bachiller en Farmacia y Bioquímica
43343965