



VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO

TESIS

**RELACIÓN ENTRE EL FACEBOOK Y EL APRENDIZAJE
COLABORATIVO, EN LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA
PROFESIONAL DE CONTABILIDAD, “UNIVERSIDAD ALAS
PERUANAS” – FILIAL ICA, AÑO 2014**

PRESENTADO POR:

BACH. GISELLA ROSA CABRERA HUAMÁN

PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:

MAESTRO EN DOCENCIA UNIVERSITARIA Y GESTIÓN EDUCATIVA

ICA - PERÚ

2014

DEDICATORIA

A mis hijos Lucero y Esteban,
por ser el soporte de mi
desarrollo profesional.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco el apoyo brindado por parte de mis padres, María Luz y Carlos quienes inculcaron en mí valores para mi progreso académico.

RECONOCIMIENTO

La realización de esta investigación fue posible gracias a la Universidad Alas Peruanas – filial Ica.

INDICE

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
RECONOCIMIENTO	iv
ÍNDICE	v
RESUMEN	vii
ABSTRAC	viii
INTRODUCCIÓN	ix

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO

1.1.	DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA	10
1.2.	DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	13
1.2.1.	DELIMITACIÓN ESPACIAL	13
1.2.2.	DELIMITACIÓN SOCIAL	13
1.2.3.	DELIMITACIÓN TEMPORAL	13
1.2.4.	DELIMITACIÓN CONCEPTUAL	13
1.3.	PROBLEMAS DE INVESTIGACIÓN	14
1.3.1.	PROBLEMA PRINCIPAL	14
1.3.2.	PROBLEMAS SECUNDARIOS	14
1.4.	OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	15
1.4.1.	OBJETIVO GENERAL	15
1.4.2.	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	15
1.5.	HIPÓTESIS Y VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN	15
1.5.1.	HIPÓTESIS GENERAL	15
1.5.2.	HIPÓTESIS SECUNDARIA	16
1.5.3.	VARIABLES (DEFINICIÓN CONCEPTUAL Y OPERACIONAL)	16
1.6	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	20
1.6.1	TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN	20
a)	TIPO DE INVESTIGACIÓN	20
b)	NIVEL DE INVESTIGACIÓN	20
1.6.2	MÉTODO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	20
a)	MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	21
b)	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	21
1.6.3	POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN	22

a) POBLACIÓN	22
b) MUESTRA	22
1.6.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	23
a) TÉCNICAS	23
b) INSTRUMENTOS	23
1.6.5. JUSTIFICACIÓN, IMPORTANCIA Y LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN	26
a) JUSTIFICACIÓN	26
b) IMPORTANCIA	26
c) LIMITACIONES	26
CAPITULO II: MARCO TEÓRICO	
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	28
2.2. BASES TEÓRICAS	36
2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS	36
CAPITULO III: PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	
3.1. ANÁLISIS DE TABLAS Y FÍGURAS	54
3.2. PRUEBA DE HIPÓTESIS	62
3.3. DISCUSIÓN DE RESULTADOS	66
3.4. CONCLUSIONES	68
3.5. RECOMENDACIONES	69
3.6. FUENTES DE INFORMACIÓN	70
3.5. ANEXOS	74
3.5.1 MATRIZ DE CONSISTENCIA	75
3.5.2 ENCUESTA – CUESTIONARIO	77

RESUMEN

RELACIÓN ENTRE EL FACEBOOK Y EL APRENDIZAJE COLABORATIVO, EN LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD, “UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS” – FILIAL ICA, AÑO 2014

La presente investigación tiene como objeto determinar el grado de relación que existe entre Facebook y el Aprendizaje Colaborativo que tienen los alumnos de la Escuela de Contabilidad en la Universidad Alas Peruanas de Ica.

La metodología utilizada corresponde a un diseño no experimental, descriptivo y correlacional, la muestra estuvo constituida por 100 alumnos que actualmente se encuentran estudiando en la Universidad Alas Peruanas – Filial Ica. La técnica utilizada fue la encuesta la que se elaboró y aplicó mediante un cuestionario, con el objetivo de recoger información que permita determinar los objetivos trazados.

Finalmente, se concluye que el 36% de estudiantes siempre usan Facebook como red social para el desarrollo de sus actividades académicas, por tanto tiene una significativa relación con el aprendizaje colaborativo de los estudiantes de la Escuela Profesional de Contabilidad en la Universidad Alas Peruanas de Ica, año 2014.

PALABRAS CLAVES: Facebook, aprendizaje y colaboración.

ABSTRACT

RELATIONSHIP BETWEEN FACEBOOK AND COLLABORATIVE LEARNING, STUDENT OF THE PROFESSIONAL SCHOOL OF ACCOUNTING, "UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS" - SUBSIDIARY ICA, YEAR 2014

This research aims to determine the relationship between Facebook and collaborative learning students of the school of accounting with the University Alas Peruanas de Ica.

The methodology used is not experimental, descriptive and correlational design, the sample consisted of 100 students who are currently studying at the Universidad Alas Peruanas - subsidiary Ica. The technique used was survey which was developed and applied by means of a questionnaire, in order to collect information that will allow determine the objectives.

Finally, it is concluded that 36% of students always use Facebook as a social network for the development of their academic activities, therefore has a significant relationship with the collaborative learning for students of the professional school of accounting in University Alas Peruanas de Ica, year 2014.

KEYWORDS: Facebook, learning, collaboration.

INTRODUCCIÓN

Teniendo como premisa que cuando los creadores de Internet desarrollaron esta tecnología jamás creyeron que fuese a tener tanto impacto en la sociedad, ni mucho menos pensaron que años después sus creaciones fuesen a ser usadas por millones de personas alrededor del mundo, originando procesos como la virtualización hacia Internet de casi todos los aspectos de la vida del hombre.

Actualmente, la sociedad está mayormente influenciada por los medios digitales, ya que son más de ocho horas las que una persona puede pasar frente a un computador. A partir de esto, aprender en internet presenta características para la obtención de la información deseada frente a los estudiantes donde cada uno se convierte en un público potencial. Convirtiéndose el Facebook en apoyo del trabajo en el aula. Esta situación motivó a realizar la investigación titulada “Relación entre el Facebook y el aprendizaje colaborativo en los estudiantes de la Escuela profesional de Contabilidad, Universidad Alas Peruanas – Filial Ica, año 2014”.

El aporte central de este trabajo será la difusión de los beneficios de la aplicación de la Plataforma Facebook, proponiendo una metodología, objetiva y sistemática para evaluar periódicamente la contribución a la mejora del aprendizaje de los estudiantes y, de esta manera, implementar nuevas medidas para mejorar la eficiencia, evitar la reprobación y disminuir la deserción.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO

1.1 DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA

Hace diez años surgieron páginas web que permitían publicar un perfil con información personal, posibilitando “formas de interacción innovadoras y diferentes” Zuckerberg (2009), en Internet, estas páginas en un principio eran de uso exclusivo de jóvenes universitarios, hoy en día existen varias de estas páginas que permiten crear redes alrededor de un tema específico o al igual que en la vida diaria una red de “amigos” y “conocidos”. Facebook, es una de estas redes, que en sólo diez años ha alcanzado millones de usuarios alrededor del mundo, siendo Colombia uno de los países con mayor número de usuarios registrados. Rápidamente Facebook se convirtió en una herramienta usada por gran parte de los estudiantes universitarios de Norteamérica, tan sólo diez meses después de haber sido lanzado, Facebook había alcanzado el millón de usuarios, Company Timeline (2009). Para el año 2006 Facebook había logrado abrirse a cualquier persona que quisiera unirse, en 2007 Facebook lanza su aplicación para poder acceder a la página desde teléfonos móviles, durante el 2008 la página es lanzada en español, lo cual provocaría una gran expansión hacia los usuarios de habla hispana y en 2009 se da un hito histórico en la transmisión de eventos por Internet.

Según un estudio conducido por investigadores de China y Hong Kong, Publicado en la Revista de Redes y Organizaciones Virtuales, la investigación explica que Facebook se usa en un 90% de los campus y muchas instituciones ofrecen orientación a sus nuevos estudiantes acerca de cómo mejorar su experiencia de los cursos y sus resultados, a través de

la red. Sin embargo, existen muchas opiniones contrarias al uso de las redes sociales en educación debido que podrían tener un efecto negativo en los alumnos, ya que solo servirían como distracción.

En la Revista de Redes y Organizaciones Virtuales, la investigación de Stella Wen Tian, de la universidad de Ciencia y Tecnología de China y Angela Yan Yu, Douglas Vogel y Ron Chi-Wai Kwok, de la universidad de la ciudad, de Hong Kong, sugieren que las redes sociales usadas por los estudiantes influye directamente en sus aprendizajes sociales y puede afectar positivamente el aprendizaje.

Existen dos aspectos fundamentales en el uso de Facebook: uno social y otro educacional. En el primer aspecto, los estudiantes señalaron que les ayuda a mantener y mejorar sus amistades, construir redes, disminuir barreras para hacer nuevos amigos y mantenerse en contacto con la familia. En términos de aprendizaje, los estudiantes señalan que Facebook les permite conectarse con sus compañeros, con su facultad y con otros estudiantes, hacer comentarios sobre una materia, compartir conocimientos, y colaborar con información como horarios de los cursos y fechas de los proyectos.

En nuestro país el Facebook se ha dado como una herramienta importante en los negocios. Según Thorndike (2012) “En el Perú, el medio más viable para publicidad es el Facebook. Como medio de publicidad y marketing” Esta cita nos ayuda a ver como esta red social no solo nos ayuda a compartir información con otras personas conocidas, sino que también nos ayuda a promocionar algún producto o marca de grandes y pequeñas empresas, donde estas últimas en la actualidad se presentan más en jóvenes que tan solo con sus habilidades las ponen en acción y utilizan como un medio de publicidad la red social con el fin de obtener una popularidad en la marca.

La gran mayoría de las personas sin diferenciar edades cuentan con Facebook. Adele (2010) “Si bien las personas más jóvenes, con edades

entre 18 y 34 años, tienden a ser los más activos, todos los demás grupos de edad están también participando, incluyendo a los mayores de 44 años". Con esta cita podemos saber y afirmar lo dicho en un inicio que gran parte de las personas que utilizan esta red son más los jóvenes que personas adultas o niños ya que ellos están en toda la edad de socializar más y estar en contacto con la red ya sea por lo académico, por lo laboral o simplemente por el comunicarse con los amigos y la familia que estén en el país o en el exterior.

Uno de los problemas de facebook es que es un uso inadecuado en los menores de edad. Para sustentar esta cita Sánchez, Marcos, Villegas, Olivera "Facebook prohíbe el acceso a menores de 13 años y a los jóvenes de 14 y 18 años se le recomienda suscribirse con el consentimiento de sus padres". (p.188). A pesar de las normas que pone Facebook para suscribirse las personas no las toman en cuenta, ya que ponen distintas fechas de nacimiento y esto permite fácilmente crearse una cuenta en esta red social, Facebook tendría que tomar acciones para corregir estos inconvenientes ya que puede perjudicar la seguridad de los usuarios menores de edad, que son los más corren peligro por el engaño de otros y no solo la seguridad, sino hasta la vida misma de éstos.

La educación universitaria, como proceso por naturaleza, no es ajena a estas nuevas tecnologías, el Facebook como nuevo componente del modelo pedagógico, exige unos umbrales particulares de análisis e investigación que permitan comprender y demostrar las ventajas en la formación individualizada, mejorando la motivación, trabajo en equipo, complementando la tutoría para lograr una mejor comprensión de los contenidos temáticos y facilitando la capacidad analítica y crítica de los estudiantes.

Los sistemas de gestión de aprendizaje han ido evolucionando a la par que las metodologías y tecnologías, especialmente las relacionadas con internet, han ido superando paulatinamente las limitaciones de las que adolecían. Esto confirma, además, la necesidad de incluir plataformas de aprendizaje en línea, adaptadas a distintas metodologías educativas.

La escuela profesional de contabilidad se realizó una capacitación de aplicación del facebook como herramienta de aprendizaje, a partir de ello algunos docentes han puesto en marcha esta aplicación, por lo que a partir de lo observado nos formulamos la siguiente interrogante:

¿De qué manera el facebook se relaciona con el aprendizaje colaborativo en los estudiantes de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Alas Peruanas de Ica, año 2014?

1.2 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.2.1 Espacial

La investigación se realizará en la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Alas Peruanas, Distrito y Provincia de Ica.

1.2.2 Social

El Facebook se presenta hoy como una de las herramientas metodológicas mas importantes para los docentes universitarios, por ello la importancia social del presente estudio es buscar una reflexión que conlleve el cambio de paradigmas tanto de docentes como alumnos en una Universidad diferente, con interacciones virtuales mejorando la relación docente – estudiante en un nuevo contexto abierto al mundo y centrado en el aprendizaje colaborativo.

1.2.3 Temporal

La presente investigación llevará a cabo durante el año 2014, y el tema del Facebook es de actualidad y más aún en el ámbito universitario.

1.2.4 Conceptual

Esta investigación abarca dos conceptos fundamentales como el Facebook y el Aprendizaje colaborativo en la Universidad Alas Peruanas – Filial Ica.

Facebook:

Es una **red social** creada por Mark Zuckerberg mientras estudiaba en la universidad de Harvard. Su objetivo era diseñar un espacio en el que los alumnos de dicha universidad pudieran intercambiar una comunicación fluida y compartir contenido de forma sencilla a través de Internet. Fue tan innovador su proyecto que con el tiempo se extendió hasta estar disponible para cualquier usuario de la red.

Aprendizaje Colaborativo: El aprendizaje colaborativo es "...un sistema de interacciones cuidadosamente diseñado que organiza e induce la influencia recíproca entre los integrantes de un equipo."(Johnson y Johnson, 1998, p.1). Se desarrolla a través de un proceso gradual en el que cada miembro y todos se sienten mutuamente comprometidos con el aprendizaje de los demás generando una interdependencia positiva que no implique competencia.

1.3 PROBLEMAS DE INVESTIGACIÓN

1.3.1 Problema General

¿De qué manera el Facebook se relaciona con el aprendizaje colaborativo en los estudiantes de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Alas Peruanas de Ica, año 2014?

1.3.2 Problemas Específicos

1.3.2.1 ¿Cuál es la relación entre el Foro utilizado en el Facebook y el aprendizaje colaborativo de los estudiantes de la Escuela Profesional de Contabilidad, en la Universidad Alas Peruanas de Ica, año 2014?

1.3.2.2 ¿Cuál es la relación entre los artículos científicos publicados en el Facebook y el aprendizaje colaborativo de los estudiantes de la Escuela Profesional de Contabilidad, en la Universidad Alas Peruanas de Ica, año 2014?

1.3.2.3 ¿Cuál es la relación entre los eventos académicos promocionados en el Facebook y el aprendizaje colaborativo de los estudiantes de la Escuela Profesional de Contabilidad, en la Universidad Alas Peruanas de Ica, año 2014?

1.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN:

1.4.1 Objetivo General:

Determinar la relación entre el Facebook y el aprendizaje colaborativo de los estudiantes de la Escuela Profesional de Contabilidad en la Universidad Alas Peruanas de Ica, año 2014.

1.4.2 Objetivos Específicos

1.4.2.1 Analizar si el foro que se aplica en el Facebook mejora el aprendizaje colaborativo en los estudiantes de la escuela profesional de Contabilidad en la Universidad Alas Peruanas de Ica.

1.4.2.2 Establecer que los artículos científicos compartidos por los docentes universitarios mediante el Facebook mejora el aprendizaje colaborativo en los estudiantes de la escuela profesional de Contabilidad en la Universidad Alas Peruanas de Ica.

1.4.2.3 Establecer que los eventos académicos promocionados en el Facebook mejoran el aprendizaje colaborativo en los estudiantes de la escuela profesional de Contabilidad en la Universidad Alas Peruanas de Ica.

1.5 HIPÓTESIS Y VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1 HIPÓTESIS GENERAL

Existiría una correlación significativa directa entre el Facebook y el aprendizaje colaborativo en los estudiantes de la Escuela Profesional de Contabilidad en la Universidad Alas Peruanas de Ica, año 2014.

1.5.2 HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

1.5.2.1 Los foros de discusión aplicados en el Facebook para los estudiantes de la escuela profesional de contabilidad tendrían relación positiva con el aprendizaje colaborativo de la Universidad Alas Peruanas – filial Ica.

1.5.2.2 Los artículos científicos publicados compartido por los docentes universitarios para sus alumnos mediante el Facebook tendrían relación significativa con el aprendizaje colaborativo en los estudiantes de la escuela profesional de contabilidad de la Universidad Alas Peruanas – filial Ica.

1.5.2.3 Los eventos académicos que se promocionan por el Facebook se relacionarían positivamente con el aprendizaje colaborativo de los estudiantes de la escuela profesional de Contabilidad en la Universidad Alas Peruanas de Ica.

1.5.3 VARIABLES (DEFINICIÓN CONCEPTUAL Y OPERACIONAL)

1.5.3.1 Variable 1 : Uso de Facebook

A. Definición Conceptual:

Es un sitio web de redes sociales lanzada en 2004 y fue fundado por Mark Zuckerberg, estudiante de la Universidad de Harvard. Inicialmente, el acceso a Facebook se limitaba solamente a los estudiantes de la Universidad de Harvard, y rápidamente se expandió también para muchas universidades. A mediados de 2007, Facebook creó sus versiones en Español, en Francés y en Alemán, traducido por usuarios voluntarios,

para expandirse en diferentes países, y en 2012, Facebook alcanzó los 1000 millones de usuarios.

B. Definición Operacional:

Facebook también tiene aplicaciones con diversos temas, y eventos, donde se puede invitar a todos los amigos a un evento o una actividad en particular. También existe un Facebook especial para los teléfonos móviles, los teléfonos inteligentes o smartphones y las tablets, que facilitan la visualización y la accesibilidad de los usuarios. Para estos dispositivos móviles y también para ordenadores, Facebook también tiene un servicio de mensajería instantánea o chat para hablar en tiempo real con todos los amigos conectados.

1.5.3.2 Variable 2 : Aprendizaje Colaborativo

A. Definición Conceptual:

El aprendizaje colaborativo es la resultante de un sistema de interacciones que se han realizado al producirse la influencia recíproca entre los integrantes de un equipo, un proceso en el que cada individuo desarrolla gradualmente el concepto de ser mutuamente responsables del aprendizaje de los demás respetando sus capacidades y contribuciones.

B. Definición Operacional:

Es un proceso social de aprendizaje interactivo en el que cada miembro de un equipo comparte la autoridad y acepta la responsabilidad y el punto de vista de los demás para construir consenso y construir conocimiento.

1.5.3.3 Operacionalización de Variables:

Operacionalización de la Variable 1 (X): EL FACEBOOK

VARIABLE X:		INSTRUMENTO: CUESTIONARIO	
DIMENSIONES	INDICADORES	Nº DE ÍTEMS	ESCALA
FOROS DE DISCUSIÓN	En qué nivel utiliza usted el foro del Facebook.	X ₁ = 4	Siempre = 3 A veces = 2 Nunca = 1
	Considera imprescindible para la universidad el uso del facebook		
	Cree usted que el foro proporciona el pensamiento crítico que debe tener todo universitario.		
	El foro es utilizado para dejar impresiones en torno a temas de investigación teórica.		
ARTÍCULOS	Considera que debe tener participación con la sociedad mediante los artículos publicados por el Facebook.	X ₂ = 4	
	Revisa los contenidos antes de su publicación para evitar los conflictos.		
	Ha creado un grupo de Facebook como proyecto académico.		
	Sus docentes comparten artículos con ustedes como estudiantes.		
EVENTOS ACADÉMICOS	Ha recibido invitación de sus docentes para participar en eventos mediante el facebook.	X ₃ = 4	
	Se organizan en grupos de trabajo para dividirse las tareas usando el facebook.		
	Toman fotografías y graban videos de vónetos para publicarlos por el Facebook.		
	Pregunta por los eventos a realizarse posteriormente mediante el Facebook.		

Fuente: Elaboración propia

Operacionalización de la Variable 2 (Y): APRENDIZAJE COLABORATIVO

VARIABLE Y:		INSTRUMENTO: CUESTIONARIO	
DIMENSIONES	INDICADORES	N° DE ÍTEMS	ESCALA
Competencia interna de equipos	En qué nivel elaboran un breve plan de trabajo en equipo.	Y ₁ = 4	
	En qué nivel asumen compromisos y roles para el trabajo en común.		
	Considera usted que la competencia consiste en la concentración del esfuerzo para su mejor desempeño.		
	Fomenta usted una visión compartida.		
Interdependencia positiva	En qué nivel identifican la meta de equipo.	Y ₂ = 4	Siempre = 3 A veces = 2 Nunca = 1
	Muestran confraternidad y compañerismo demostrándolo en el desarrollo de las actividades para llegar a la meta.		
	En qué nivel establecen objetivos compartidos		
Responsabilidad Individual	En qué nivel asumen roles complementarios para el desempeño de cada actividad.	Y ₃ = 4	
	Promueven el éxito personal y del equipo demostrándolo en el uso del Facebook.		
	Brindan opiniones y sugerencias comunicándolo en el desarrollo de la tarea.		
	En qué nivel emplea un sistema de criterios independientes de sus compañeros.		
	Muestra usted tolerancia a las ideas de los demás.		

Fuente: Elaboración propia

1.6 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

1.6.1 TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN

a) TIPO DE INVESTIGACIÓN

La investigación corresponde a una investigación aplicada.

b) NIVEL DE INVESTIGACIÓN

De acuerdo a la naturaleza del estudio de la investigación reúne por su nivel las características de un estudio descriptivo y correlacional.

1.6.2 MÉTODO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

a) MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

El método es el conjunto de procedimientos lógicos a través de los cuales se plantean los problemas científicos y se ponen a prueba las hipótesis así como las técnicas e instrumentos de trabajo y recolección de los datos de la investigación.

Para el estudio se utilizaron diferentes métodos entre ellos:

Métodos empíricos

Se utilizaron los métodos empíricos como la observación, los cuales permitirán recoger los datos necesarios para nuestra investigación.

Métodos teóricos

Así mismo utilizamos métodos teóricos como:

- **Inductivo-Deductivo:** Nos permitirá explicar desde la realidad concreta hasta la teoría.
- **Hipotético-Deductivo:** Nos permitirá verificar la hipótesis.
- **Analítico-Sintético:** Nos servirá para realizar la síntesis, el análisis de resultados y elaboración de las conclusiones.

Métodos descriptivos

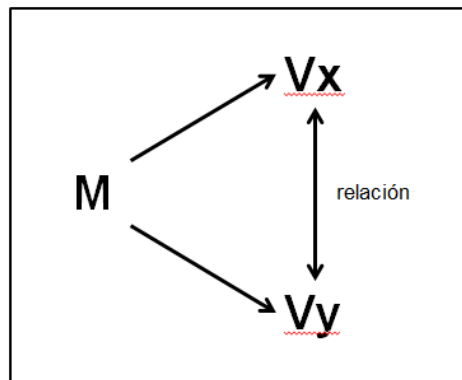
Consiste en describir, analizar e interpretar sistemáticamente un conjunto de hechos relacionados con otras variables tal como se dan en el presente

trabajo de investigación. *Sánchez y Reyes (2002: 79): Describir cómo se presentan y qué existe con respecto a las variables o condiciones en una situación.*

b) DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

El diseño de la investigación es no experimental – transversal, son estudios que se realizan sin manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos. Decimos que nuestra investigación es transversal porque recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único y es correlacional porque como señala Sánchez y Reyes (2002: 79) “*se orienta a la determinación del grado de relación existente entre dos variables de interés en una misma muestra de sujeto o el grado de relación entre dos fenómenos o eventos observados*”.

El diagrama correlacional es el siguiente:



M : Muestra : 100 estudiantes de la escuela profesional de Contabilidad, Universidad Alas Peruanas –Filial Ica.

VX : Variable 1: El Facebook

VY : Variable 2: Aprendizaje Colaborativo

1.6.3 POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN

a) POBLACIÓN

Según Hernández, Fernández y Baptista (2006: 235), “la población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones (....) Las poblaciones deben situarse claramente en torno a sus características de contenido, de lugar y en el tiempo”.

La población estará constituida por 360 estudiantes de la Escuela profesional de Contabilidad, Universidad Alas Peruanas – Filial Ica.

Tabla 01:

Universidad Alas Peruanas	TOTAL Estudiantes
Escuela Profesional de Contabilidad	360

Fuente: Elaboración propia

b) MUESTRA

La muestra empleada será no probabilística intencionada, La muestra es no probabilística porque la elección de los elementos de la población no depende de la probabilidad sino de las características de la investigación. (Hernández Sampieri, 2010).

La muestra estará conformada por aquellos estudiantes que tengan una computadora en casa.

Como figura en la tabla:

Tabla 02:

Universidad Alas Peruanas – Filial Ica	TOTAL Estudiantes
Escuela Profesional de Contabilidad	100

Fuente: Elaboración propia

1.6.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

a) TÉCNICAS

A. TÉCNICA DEL ANÁLISIS DOCUMENTAL: Esta técnica se utilizará, para registrar la información necesaria de los reportes, libros, informes, registros y otros documentos que serán de gran importancia para recabar información de interés para la elaboración de esta investigación.

B. TÉCNICA DE LA ENCUESTA: Esta técnica se utilizará para recoger información directamente de las variables de estudio, Facebook y Aprendizaje Colaborativo; la cual está basada en las respuestas orales y/o escritas de una población. Es una técnica de adquisición de información, mediante un formulario/cuestionario previamente elaborado, a través del cual se puede conocer la opinión o valoración del sujeto o grupo seleccionado en una muestra sobre un asunto dado. En las encuestas los instrumentos más utilizados son la entrevista y los cuestionarios.

C. TÉCNICA DE PROCESAMIENTO DE DATOS: Para procesar los resultados de las encuestas a los estudiantes de la escuela profesional de Contabilidad, Universidad Alas Peruanas de Ica.

D. TÉCNICA DEL FICHAJE: para registrar la indagación de bases teóricas del estudio.

E. TÉCNICA DE OPINIÓN DE EXPERTOS: para validar la encuesta-cuestionario.

b) INSTRUMENTOS

Para realizar la recolección de datos, que contribuya al tema de investigación se empleó el siguiente instrumento:

- El Cuestionario: Hernández Sampieri (1998) manifiesta que *“El cuestionario es un instrumento de investigación. Este instrumento se utiliza, de un modo preferente, en el desarrollo de una investigación en el campo de las ciencias sociales, para la obtención y registro de datos.*

El cuestionario fue aplicado a los estudiantes de la escuela profesional de Contabilidad, Universidad Alas Peruanas – Filial Ica.

- Los instrumentos constan de 24 ítems; distribuidos en las dimensiones de las variables. Las escalas y sus valores son los siguientes:

Siempre : 3 puntos

Algunas veces : 2 puntos

Nunca : 1 punto

Criterios de validez y Confiabilidad de los instrumentos

Validación a través del Juicio de expertos

Se verificó la validez de los instrumentos el Facebook y el aprendizaje colaborativo, mediante los siguientes pasos:

Validez Interna

Se verificó que el instrumento fue construido de la concepción técnica desglosando en dimensiones, indicadores e ítems así como el establecimiento de su sistema de evaluación en base al objetivo de investigación logrando medir lo que realmente se indicaba en la investigación.

Validez de constructo

Este procedimiento se efectuó en base a la teoría de Hernández (2010). Se precisa que los instrumentos sobre el Facebook y el aprendizaje colaborativo fueron elaborados en base a una teoría respondiendo al objetivo de la investigación esta se operacionalizó en áreas, dimensiones, indicadores e ítems.

Opinión de Expertos

Asimismo los instrumentos sobre el Facebook y el aprendizaje colaborativo fueron expuestos a un grupo de expertos todos ellos magister y doctores de la Universidad Alas Peruanas especialistas en Metodología de la Investigación, por lo que sus opiniones fueron importantes y determinaron

que el instrumento presenta alta validez. Los expertos en su conjunto dictaminaron un promedio de 90 % frente a un calificativo de 100% por lo que se considera óptimo para ser aplicado al grupo muestral para obtener datos.

Prueba de confiabilidad de los instrumentos

Tabla 03

CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO SOBRE EL FACEBOOK	
ALFA DE CRONBACH	N° DE ELEMENTOS (ÍTEMS)
0.80	12

Fuente: elaboración propia

Interpretación:

En el presente estudio, el alfa de Cronbach obtenido es de 0.80; lo que significa que los resultados de opinión de 100 estudiantes de la Escuela de Contabilidad de la Universidad Alas Peruanas – filial Ica, respecto a los ítems considerados en el cuestionario sobre el Facebook en su versión de 12 ítems, los cuales se encuentran correlacionados de fuerte confiabilidad y muy aceptable.

Tabla 04

CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO SOBRE APRENDIZAJE COLABORATIVO	
ALFA DE CRONBACH	N° DE ELEMENTOS (ÍTEMS)
0.79	12

Fuente: elaboración propia

Interpretación:

En el presente estudio, el alfa de Cronbach obtenido es de 0.79; lo que significa que los resultados de opinión de 100 estudiantes de la Escuela de Contabilidad de la Universidad Alas Peruanas – filial Ica, respecto a los ítems considerados

en el cuestionario sobre el aprendizaje colaborativo en su versión de 12 ítems, se encuentran correlacionados de fuerte confiabilidad y muy aceptable.

1.6.5. JUSTIFICACIÓN, IMPORTANCIA Y LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

a) JUSTIFICACIÓN

El trabajo de investigación plantea el uso del Facebook en alumnos de la escuela de Contabilidad de la Universidad Alas Peruanas de Ica, teniendo en consideración que la incorporación de las nuevas tecnologías en todos los aspectos de la vida y la sociedad está demandando nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje.

El estudio se llevará a cabo para mejorar el aprendizaje de los estudiantes universitarios de la escuela profesional de contabilidad, donde el protagonista es el profesor, y el centro de atención es el estudiante, dejando el paso a un sistema basado en el aprendizaje, donde el alumno es responsable de su propio aprendizaje y el profesor debe buscar y analizar la metodología y los medios más adecuados que ayuden en el alumno en este proceso.

b) IMPORTANCIA

Al aplicar el Facebook en el desarrollo de las asignaturas, permitirá operar y transformar la información desde fuentes y formatos diversos, para analizar, sintetizar, crear y contrastar hipótesis de investigación y mejorar el aprendizaje. El Facebook ha adquirido una gran importancia para el mundo universitario, porque permite la posibilidad de compartir material educativo en tiempos diferidos facilitando la tarea de administración y actualizando la información para fomentar la interacción entre docentes y estudiantes en mejora de su desarrollo profesional.

Es importante porque a través del Facebook se pueden crear grupos por asignaturas restringidos para ordenar y controlar a los estudiantes; existiendo mayor participación de los estudiantes por tratarse de una herramienta que manejan muy bien y que es significativa para ellos.

c) LIMITACIONES

La presente investigación está afectada a las siguientes limitaciones:

A nivel Bibliográfico.- En las bibliotecas públicas y privadas es muy limitada las fuentes bibliográficas sobre la aplicación del Facebook para mejorar el aprendizaje colaborativo en las universidades.

A nivel Institucional.- No existe programas de aplicación del Facebook en las diferentes carreras profesionales en forma específica en la Universidad Alas Peruanas – Filial Ica.

A nivel Financiero.- El presupuesto es limitado, para financiar la investigación correspondiente a la aplicación del Facebook en el sistema universitario.

Poca predisposición de algunos sectores de la comunidad universitaria para el desarrollo del trabajo de investigación

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la Investigación

BLASCO y BERNABÉ (2013). *¿Cómo desarrollar la competencia colaborativa en el alumnado universitario? una propuesta de implementación y evaluación.*

Es indiscutible la importancia que el trabajo colaborativo tiene para el alumnado universitario, así como para su preparación en el mundo laboral. De hecho la gran mayoría de los grados contemplan en su diseño la incorporación de la competencia genérica de trabajo colaborativo, dada su importancia y su versatilidad para conseguir a su vez otras competencias procedimentales relevantes para un dominio específico. Sin embargo, esta versatilidad ha propiciado que en ocasiones el proceso grupal quede desatendido, confiando en las habilidades interpersonales de los alumnos. De igual modo, la evaluación del trabajo en equipo se circunscribe a la calidad del trabajo final, sin atender a los elementos procesuales. En el presente trabajo se plantea una propuesta de sistematización del trabajo en equipo que conlleva un desarrollo de la competencia colaborativa/cooperativa, así como la evaluación de dicha competencia de manera procesual y atendiendo a los procesos grupales, separando así la evaluación de dicha competencia con la evaluación de la calidad práctica

del trabajo.

CADOCHE (2010). *Aprendizaje cooperativo, competitivo e Individualista.*

La interdependencia social es vital para los seres humanos. Es una constante que influye en todo lo que hacemos. Y las aulas universitarias no son ajenas a esta influencia, de modo tal que es posible ver en ellas acciones de interdependencia, básicamente de dos formas: la competitiva y la cooperativa. La ausencia de interdependencia, da como resultado el individualismo. Los docentes pueden elegir estructurar cada actividad de aprendizaje de manera cooperativa, competitiva o individualista, y en cada una de estas organizaciones se hallan ventajas y desventajas que las diferencian y comprometen. En los últimos cincuenta años, los esfuerzos competitivos e individualistas han predominado en las aulas universitarias.

En la Facultad de Ciencias Veterinarias de la UNL, nos interesamos por realizar experiencias de aprendizaje cooperativo que han dado muy buenos resultados tanto en aspectos cognitivos como en el desarrollo de habilidades sociales. Creemos que se trata de una situación de aprendizaje que proporciona una serie de ventajas respecto de las propuestas individualistas o competitivas.

CASTAÑEDA (2011). *En su Tesis Doctoral titulada: Tecnologías digitales y el proceso de enseñanza-aprendizaje en la educación secundaria.*

En la Tesis se analiza el discurso de los GDs (de las alumnas, padres y madres y profesoras de E.S.O., las opiniones de los responsables de la Administración Educativa y Directores y la de los Responsables TIC de centros educativos de E.S.O., con el fin de conocer la utilización e influencia de las TIC en las alumnas de E.S.O. a nivel personal y escolar. Asimismo, se ofrece una propuesta didáctica de la integración de las TIC en los centros educativos públicos y concertados (rurales y urbanos) de Toledo y su provincia.

La metodología utilizada en la investigación se basa en el análisis cualitativo

del discurso de la muestra seleccionada de doce grupos de discusión (tres de alumnas, tres de profesoras, y tres de padres y madres de las alumnas de la E.S.O. y en el análisis cuantitativo de los datos obtenidos de los cuestionarios realizados a la Administración Educativa (representada por la Delegación y Consejería de Educación y Cultura y los Centros de Formación de Profesores) y a las Directores y Responsables TIC de los centros educativos de la provincia de Toledo.

CÁRDENAS (2009). *Facebook, un espacio de interacción virtual*. Tesis de la Pontificia Universidad Javeriana, Facultad de Comunicación y Lenguaje – carrera de comunicación social – Bogotá, tuvo como objetivo intentar demostrar por qué el Facebook es un espacio de interacción virtual que como herramienta de uso cotidiano, se está convirtiendo en una parte fundamental de los procesos de interacción del hombre actual.

El método seleccionado será el de aplicación de encuestas para conseguir la información por medio de preguntas de selección múltiple y de preguntas abiertas, el perfil de usuarios al cual se aplicará la encuesta responde a unas variables o condiciones que se consideran relevantes para la realización del estudio. En esta investigación las variables que determinarán el perfil de usuario de Facebook serán: edad, grado de escolaridad, institución educativa en la que adelanta sus estudios y plan de estudios que sigue, seleccionadas con base a las estadísticas de perfil de usuario de Internet que arrojó el estudio realizado por la Comisión Reguladora de Telecomunicaciones (CTR) en el año 2006, denominado: medición de factores multiplicadores para el cálculo de usuarios de Internet en Colombia desarrollado por el Centro Nacional de Consultoría en las principales ciudades del país. (Barranquilla, Bogotá, Medellín, Pereira, Manizales, Bucaramanga).

Se concluye que realmente no existe una diferencia entre la forma como se realiza la interacción virtual y la interacción no-virtual. La interacción en los espacios virtuales, como Facebook, sigue las formas de interacción que los usuarios tienen en su vida diaria, incluso Facebook a modo de metáfora nombra las diferentes aplicaciones en relación con la vida social de las

personas en espacios diferentes a los virtuales, como lo es el perfil, el home u hogar que es desde donde se parte para explorar los demás perfiles o actividades diarias, el comentar las fotos, etc.

Lo que cambia es el soporte o el medio por el cual se realiza y se generan nuevas posibilidades como la interacción en tiempo real o en rangos de tiempo elegido.

DE LA ROSA (2011). *Aplicación de la plataforma moodle para mejorar el rendimiento académico en la enseñanza de la asignatura de cultura de la calidad total de la Facultad de Administración de la Universidad del Callao.*

Al iniciar el presente trabajo de investigación, buscamos en las diferentes universidades públicas y privadas del Perú, un centro o Facultad donde se utilicen las Tecnologías de la Información y de las Comunicación (Tics) en la enseñanza de asignaturas relacionadas a las carreras profesionales que las universidades ofrecen. Son pocas universidades que utilizan estas herramientas en la enseñanza – aprendizaje, es por ello que decidimos investigar cómo la tecnología contribuye al logro de un mejor rendimiento académico y calidad en la enseñanza universitaria.

El contenido de la Tesis está elaborada en base a dos variables: la independiente, que es el uso de la plataforma Moodle y la dependiente, que es el mejoramiento del rendimiento académico de los alumnos del octavo ciclo en el curso de Cultura de la Calidad Total, de la Facultad de Administración de la Universidad Nacional del Callao.

FRAILE (2011). *Estilos de aprendizaje e identificación de actitudes vinculadas al uso de las TIC en los alumnos de enfermería de la Universidad de Salamanca.* Tesis Doctoral en la que sostiene que desde el postulado de Carls Rogers -la necesidad de la educación a lo largo de toda la vida- se ha realizado una conexión con las Tecnologías de la Información y Comunicación en el contexto universitario. A ello, agregamos la repercusión de lo que puede suponer el Espacio Europeo de Educación Superior y el Grado de Enfermería.

Añadiendo un elemento fundamental, los Estilos de Aprendizaje, tratando de averiguar la asociación que puede producirse con las anteriores variables.

Partimos de una revisión conceptual y metodológica de amplios conceptos: Teorías de Aprendizaje, TICs, Enfermería y los Estilos de Aprendizaje. El marco teórico extraído, nos sirve de base para llevar a cabo un trabajo empírico con los alumnos de Enfermería de la Universidad de Salamanca (circunscrito a tres Escuelas Universitarias: Ávila, Salamanca y Zamora).

Un planteamiento metodológico descriptivo, seguido de un análisis correlacional y comparativo-causal.

Se aplica a una muestra opinática de libre disposición, compuesta de 299 sujetos, pertenecientes a los tres cursos que constituyen la Diplomatura Universitaria de Enfermería. A los datos obtenidos, y tratados mediante SPSS, se le aplican diferentes técnicas estadísticas: descriptivas, análisis factorial, análisis cluster, regresión múltiple...

Algunas de las conclusiones: la variable sexo no presenta muchas manifestaciones diferenciales en cualquiera de los ámbitos estudiados; poco frecuente la utilización de las TICs en la docencia; grado de conocimientos y el dominio de las TICs, por los alumnos, parece adecuado; tienen moderadas expectativas sobre la importancia de las TICs; Estilo de Aprendizaje de los estudiados mantiene una tendencia con predominio del Estilo Reflexivo; hay relación entre los Estilos de Aprendizaje y dominio de las TICs, no existe una tendencia definida entre los mismos. En definitiva, la investigación realizada nos ha proporcionado datos relevantes sobre el tema de estudio, datos a considerar en la docencia a los alumnos de Enfermería.

GARCÍA (2008). *Las Redes sociales como herramientas para el aprendizaje colaborativo.*

En este trabajo se pretende apostar por la importancia que tiene el aprendizaje colaborativo en el panorama actual de la educación, particularmente en la universidad, que es donde menos se está investigando sobre el uso de las TIC en el aula. Posteriormente, se describe

el nuevo rol del profesor como guía para la generación de contenidos. Y se introduce en el mundo de las redes sociales como un apoyo a la docencia, fundamentalmente a través del aprendizaje colaborativo de los miembros de un grupo de trabajo en Facebook. Nos hemos centrado en los aspectos prácticos de la herramienta a través de una experiencia real con alumnos de Periodismo de segundo año de la carrera de Periodismo en la Universidad Andrés Bello (Chile).

GÓMEZ (2010). *Uso del Facebook para actividades académicas colaborativas en educación media y universitaria.*

No hay duda de que la educación se ha beneficiado de las bondades que ofrecen las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Es por ello que estas herramientas se han utilizado con éxito en el proceso de enseñanza-aprendizaje y que se debe innovar en la forma de educar. Se presentan las redes sociales, las cuales surgen como una alternativa de comunicación entre pares y que pueden usarse como herramienta educativa. En sus inicios, se usaba para intercambiar archivos, avisar si había alguna clase, entre otros. Hoy en día, su uso se ha diversificado y por eso vale la pena preguntarse si pueden utilizarse estas redes sociales como una vía de impartir educación. Para responder esta interrogante, se evaluaron 50 estudiantes universitarios de pregrado y alumnos de bachillerato, obteniéndose que los segundos utilizan más las redes sociales que los primeros para compartir información y estudiar. Se concluye que ellas presentan un alto valor informativo más no educativo en los actuales momentos; sin embargo, constituyen una interesante oportunidad de usarse en un futuro muy próximo, a favor de los educadores y, por supuesto, de los estudiantes de esta nueva era.

GARRIGOS, MAZÓN, SAQUETE, PUCHOL y MOREDA (2010). *La influencia de las redes sociales en el aprendizaje colaborativo.*

Actualmente las redes sociales representan un mecanismo para que un conjunto de personas puedan potenciar su comunicación, cooperar entre ellas en tareas comunes y sentirse parte de una comunidad. Estas

características hacen pensar que su uso sería conveniente en entornos educativos con el fin de potenciar diversos aspectos como: participación del alumnado en el proceso de aprendizaje, aprendizaje autónomo, interacción y motivación de los alumnos, creatividad del estudiante y la creación de redes de colaboración e intercambio con continuidad espacio-temporal. Sin embargo, el uso de redes sociales en la docencia universitaria, plantea diversas cuestiones: ¿favorece el uso de las redes sociales el trabajo colaborativo?, ¿interactúan los estudiantes para mejorar el aprendizaje?, ¿es un mecanismo apropiado para mejorar la comunicación?, ¿se desarrollan nuevos roles del profesor o estudiante? En este artículo se pretenden resolver estas cuestiones y estudiar el impacto de las redes sociales, en concreto Facebook, en la enseñanza universitaria.

IGLESIAS y GÓNZALES (2013). *El uso de Facebook como herramienta para la interacción en el proceso de enseñanza – aprendizaje.*

Las redes sociales son un nuevo reto en el ámbito académico, ya que pueden ser muy útiles en los procesos educativos. La red social Facebook es especialmente interesante por su posible uso educativo de carácter colaborativo, y por su alta tasa de penetración entre el alumnado. Pero, siendo muy habitual el uso continuado de las redes sociales, sobre todo Facebook, éste se identifica mayoritariamente entre los jóvenes con actividades de ocio y por el momento no es utilizado como herramienta de aprendizaje. Durante el curso 2012-2013, en la asignatura Comunicación y medios escritos, de primero de grado de Publicidad y RRPP de la Universidad de Alicante, se ha implementado un grupo de Facebook para fomentar la interacción entre el profesorado y los alumnos, así como para plantear acciones colaborativas relacionadas con los contenidos de la asignatura. El grupo ha servido de plataforma para compartir materiales audiovisuales y artículos de interés para la formación en la materia y también ha constituido un nuevo espacio de diálogo entre los docentes y los alumnos, así como entre los propios alumnos. Los resultados apuntan a una mayor interacción y un uso colaborativo en la red social, que ha mejorado el

proceso de enseñanza-aprendizaje.

ISLAS y CARRANZA (2011). *Uso de las redes sociales como estrategias de aprendizaje.*

Las redes tecnológicas de comunicación se han convertido en una herramienta que permite el aprendizaje colaborativo e involucra espacios de intercambio de información que fomentan la cooperación. Una de las herramientas más representativas de la Web 2.0, por ejemplo, las redes sociales, no deben ser obviadas para su estudio, ya que su arraigo y fascinación en los alumnos son una posibilidad didáctica enorme; su uso en las universidades de España y de América Latina, en particular en México, es cada vez más notorio. En el Centro Universitario de los Altos de la Universidad de Guadalajara se realizó un estudio con 414 alumnos de las 14 carreras que se ofrecen en esta institución, con el propósito de conocer el uso de las redes sociales como estrategia de aprendizaje. Destacó que 71 por ciento de los encuestados señalaron que las usan para actividades escolares; 45 por ciento, para estudiar; y 42 por ciento para jugar, lo cual muestra la importancia y fuerza que las redes sociales están tomando en el proceso educativo.

LLORENS (2011). *Posibilidades de la plataforma Facebook para el aprendizaje colaborativo en línea.*

Facebook (www.facebook.com) quizás sea hoy el ejemplo más «palpable» de los entornos denominados redes sociales o 2.0. Las redes sociales son plataformas que facilitan el intercambio de información, la interacción y la colaboración entre sus usuarios. El éxito de Facebook como red social, sin embargo, no depende sólo de su capacidad para conectar personas, aunque sea esta su orientación inicial. La potencia de la plataforma para compartir recursos, para vincular contenidos presentes en internet a los perfiles de los usuarios y su evolución hacia el lifestreaming y el microblogging la facultan para dar soporte a experiencias de interacción complejas y continuas, y, con ello, para estructurar procesos de aprendizaje colaborativo. Las herramientas comunicativas de la plataforma, así como la

opción de enriquecer sus potencialidades mediante la instalación de aplicaciones y módulos de terceros permiten a los miembros de una comunidad o equipo de trabajo desarrollar actividades heterogéneas.

Sobre el marco teórico representado por la perspectiva socioconstructivista de las comunidades de práctica, el grupo de trabajo Web2Learn ha analizado y valorado, desde una doble óptica, tecnológica y pedagógica, las características que hacen posible la utilización de Facebook como plataforma para el desarrollo de actividades colaborativas en línea.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1. Fundamentos Teóricos del Facebook

2.2.1.1 Definición:

Facebook es la segunda red social más grande del mundo, después de MySpace. Primero tuvo mucha relevancia en el entorno angloparlante, fundamentalmente en Estados Unidos, pero día a día se ha ido haciendo con una comunidad mucho más amplia.

Facebook se define a sí misma como “una herramienta social que te conecta con personas a tu alrededor”. Esta red social fue creada por Mark Zuckerber, estudiante de la universidad de Harvard junto con unos compañeros en febrero del 2004, con el objetivo crear una comunidad para las universidades estadounidenses. Con el tiempo ha ido extendiéndose a lo largo y ancho del planeta, sin cerrarse al ámbito académico.

Meso (2010) manifiesta que uno de los ámbitos donde podemos desarrollar el potencial de las redes sociales como parte de la educación es Facebook, ya que representa un espacio colaborativo, además de que ofrece una fuerte cantidad de recursos para ilustrar aplicaciones, proponer ejercicios de aplicación, optimizar la dinámica de la clase, entre otros, lo que brinda la posibilidad de conectar estudiantes entre sí en redes de aprendizaje (Selwyn, 2007).

En este sentido, es necesario meditar sobre el espacio educativo actual y con ello reformar principalmente los roles tanto de los estudiantes como los docentes, y construir la manera en que harán uso de las tecnologías.

2.2.1.2 Fundamentos teóricos de las Dimensiones de Facebook

A. FOROS DE DISCUSIÓN:

Imprescindible para que los usuarios tengan dónde expresarse o conversar con la universidad y con otros usuarios. Se ha de supervisar su contenido para evitar conflictos, mensajes inapropiados y responder a las preguntas que realicen los usuarios.

Esta es la herramienta más utilizada para dar el peso de la reflexión y el pensamiento crítico que debe tener todo estudiante universitario.

Es una buena idea para fomentar en ellos el poder de síntesis, aptitud esencial para todo estudiante. También se pretende generar debate entre los propios compañeros. El foro, en general, es utilizado para dejar impresiones y reflexiones en torno a temas de investigación teórica.

B. ARTÍCULOS

Cuando los alumnos se ven enfrentados a participar como ciudadanos, tienen que publicar las URL de sus experiencias en esta aplicación junto con un comentario que explicase el proceso vivido. En este punto se evalúa tanto la idoneidad de los medios elegidos así como la dificultad que entrañaba lograr una publicación, y el comentario dejado junto a la URL. Al finalizar el semestre se pretende publicar la URL del sitio web grupal que están creando como proyecto final, donde los alumnos organizados por equipos, están desarrollando una sección del sitio bajo un tema elegido por ellos. Se trata de que evalúen y opinen con sentido crítico el proyecto desarrollado por los compañeros.

C. EVENTOS ACADÉMICOS

A raíz de una charla profesional organizada, se organiza un evento con Facebook para invitar a participar a los alumnos. Lo primero que tienen que hacer antes del evento es confirmar su asistencia a través de la invitación realizada con Facebook. Se organizan en grupos de trabajo para dividirse las tareas de reporte: unos fueron los encargados de tomar fotos para después publicarlas en la página del evento, otros grabaron unos videos y

los subieron, y otros equipos tienen la misión de dejar su opinión crítica en el muro. Sorpresivamente para nosotros, causa gran entusiasmo la invitación realizada a través de este medio, ya que antes de saber la tarea, los alumnos empiezan a preguntar acerca del evento que se aproxima.

2.2.1.3 Medición de la variable

Para medir la variable de estudio Facebook a través de sus dimensiones: Foro, Artículos y eventos; se realizó una encuesta a 100 estudiantes de los alumnos de la escuela académico profesional de Contabilidad de la Universidad Alas Peruanas en la Filial de Ica.

2.2.1.4 Modelo Teórico del Facebook

Desde el punto de vista tecnológico, los puntos fuertes de Facebook para el trabajo colaborativo son:

1) *Sencillez y rapidez en la creación y administración de un grupo de trabajo.* Un usuario individual crea, desde su perfil privado, el nuevo grupo de trabajo e invita al resto de los participantes.

2) *Simplicidad de uso de las herramientas nativas.* Las funciones básicas de Facebook (muro, fórum, fotos...) resultan fáciles de utilizar, accesibles, intuitivas y visualmente bien estructuradas.

3) *Chat, mensajería y tagging de imágenes.* Estas funciones propias de los entornos 2.0 también se encuentran presentes en la red social. Sin embargo, en el caso del etiquetado (tagging), sólo está disponible para las imágenes, y su objetivo inicial es reconocer a personas en fotografías.

4) *Elevado nivel de conectividad externa.* La extraordinaria expansión de Facebook, la presencia social en la red de marcas y eventos sociales y publicitarios, ha obligado a muchos servicios externos que proveen contenidos a implementar conectividad con Facebook.

5) *Capacidad de expansión interna.* Gracias al desarrollo de aplicaciones de la propia red y de programadores independientes, los usuarios, así como los grupos, pueden ampliar las capacidades nativas mediante módulos adicionales. Por ejemplo, se puede instalar módulos de calendarios de Google Calendar, listas de tareas (*To-do's*), redes de blogs, módulos para fotografías de Flickr, diapositivas de Slideshare, etc.

6) *Características de microblogging y lifestreaming.*

En los sucesivos rediseños de la plataforma se ha puesto de relieve su adaptabilidad al concepto de real time web (web en tiempo real), propio de los conocidos como servicios de microblogging.

7) *Potente soporte para el mobile learning.* El soporte para dispositivos y sistemas operativos móviles (iPhone, Android, Maemo...) ha constituido uno de los avances más espectaculares de la plataforma. Desde septiembre de 2007, momento en que se abrió el servicio, más de cien millones de usuarios utilizan conexiones móviles con Facebook, y se da la circunstancia de que estos son dos veces más activos en la plataforma que los usuarios que se conectan a través de ordenador.

Las anteriores características de soporte muestran que Facebook es una plataforma tecnológicamente rica, adaptable y expandible, y capaz de soportar experiencias de trabajo colaborativo en comunidades de aprendizaje. Sin embargo, hay que tener en cuenta las carencias que puede llegar a tener en el aprendizaje colaborativo.

Facebook, transformador de prácticas educativas

Al ser Facebook la red social de mayor popularidad en México, conocida por 97 por ciento de los internautas, puede pensarse que sea utilizada para desarrollar nuevas habilidades digitales y niveles más complejos de participación; su potencial permite que los usuarios se alfabeticen por igual en el uso de las redes, independientemente de ser nativos digitales o no (Ciuffoli, 2010).

Lo anterior les ayuda a desarrollar destrezas en términos cognitivos, al estandarizar prácticas de divulgación que permiten disminuir las barreras de la publicación personal. Las más de 350 millones de personas que hoy usan Facebook están siendo entrenadas en la estandarización de las prácticas de nativos e inmigrantes digitales que convierten a Facebook en un alfabetizador 2.0; es decir, una plataforma que sin proponérselo alfabetiza a todos por igual en el uso de herramientas y aplicaciones propias de la Web social (Ciuffoli, 2010).

Creación de grupos en Facebook

Una vez creado un grupo de trabajo de tipo académico, tenemos una serie de opciones para diseñar un plan de actividades a desarrollar con los alumnos. Veamos una por una las acciones que se pueden realizar en el grupo:

Envío de mensajes al grupo completo: esta opción es muy útil para notificar avisos importantes al grupo, como la modificación de una fecha de entrega de un trabajo, un día feriado, etc.

Información del grupo: en este panel es dónde configuramos las condiciones del grupo y aquellas aplicaciones que serán utilizadas.

Nombre del grupo y descripción.

Tipo de grupo: grupo académico.

Mail de contacto.

Foto del grupo: imagen o logo que va a identificar al grupo.

URL: aquí es interesante colocar el edublog de apoyo.

Tipo de acceso: como mencionamos anteriormente, nosotros elegimos un grupo privado, que es visible para el resto pero en el cual no puede ingresar nadie que no haya recibido la invitación del administrador.

Edición de miembros: podemos designar personas que sean a su vez administradores para que después también sean ellas quienes propongan temas en el foro, y moderen sus comentarios.

Fotos: fotos del grupo, imágenes y capturas de trabajos realizados por ellos. Además pueden elegir fotos que los alumnos ya tengan en sus perfiles.

Videos: esta opción permite subir videos (los podemos incluso grabar con nuestra cámara de fotos) de trabajos al igual que tutoriales de alguna clase. Además se puede grabar directamente desde Facebook a través de una webcam, algo que resulta idóneo para grabar un tema expuesto, una presentación por parte de los alumnos frente al resto del grupo, etc.

Publicación de artículos relacionados a vínculos, con posibilidad de ser comentados.

Foro de discusión: sólo el administrador propone temas, que los alumnos responden con sus opiniones y reflexiones.

Muro: espacio abierto para que los alumnos puedan “conversar” entre ellos de manera asíncrona. Es como el “café” de Moodle.

Otros:

Compartir el grupo para darse a conocer.

Realización de invitaciones a otros miembros.

Crear un evento: ésta es una buena opción para invitar a los alumnos a alguna conferencia que tenga lugar en la universidad, una charla profesional, el lanzamiento de un libro o un seminario que les pueda interesar.

Como extra se podría usar el Chat, para resolver dudas fuera del aula, o debatir un tema concreto.

El desarrollo eficiente y bien coordinado de las opciones que tenemos en los grupos de Facebook, nos permitirá abrir una puerta al aprendizaje colaborativo. Recordemos, en palabras de Martín-Moreno (2004: 2), que “el aprendizaje colaborativo implica la interacción entre iguales para la construcción del conocimiento, lo que da lugar a la constitución de redes de aprendizaje”.

2.2.2 Fundamentos Teóricos del Aprendizaje colaborativo

2.2.2.1 Definición

En el aprendizaje colaborativo, la responsabilidad por aprender es una actividad conjunta que afecta a todos los participantes, el aprendizaje se da en colaboración para construir conocimiento y no generar competencia, el docente es un mediador del aprendizaje y los recursos o las herramientas que mejor acompañan las estrategias didácticas del aprendizaje colaborativo son las TIC (Crook, 1998).

La clave del aprendizaje colaborativo es el proceso de interacción entre personas, los recursos tecnológicos son utilizados como mediadores y transformadores del proceso de aprendizaje y la construcción del mismo se logra en sociedad (Cabero, 2003). El sentido social toma fuerza en las aulas de clase cuando se deja a un lado el aprendizaje individual propio de un método de enseñanza tradicional donde los recursos para el aprendizaje son el docente y los estudiantes además de lapiceros, cuaderno, tablero y marcador. Para el uso de herramientas TIC en el aula, se resalta la importancia del aprendizaje social donde el grupo se centra en los intereses de todos y se busca el aprendizaje en colaboración y participación activa; tanto de los miembros del grupo entre sí como la interactividad con los medios educativos que se estén usando en dicha actividad (Johnson y Johnson, 1999).

Por lo anterior, esta investigación se centra en realizar un estudio que permita evidenciar con resultados cuantitativos la importancia de integrar el Facebook a las estrategias didácticas que se desarrollan en las aulas de clase.

El aprendizaje colaborativo se basa en teorías cognoscitivas. Es así, como Piaget, describe cuatro factores que inciden e intervienen en la modificación de estructuras cognoscitivas: la maduración, la experiencia, el equilibrio y la transmisión social. Estos se pueden propiciar a través de ambientes colaborativos. En la teoría constructivista (Vigotsky, 1974), el aprendiz requiere la acción de un agente mediador para acceder a la zona de desarrollo próximo, este será responsable de ir tendiendo una plataforma que proporcione seguridad y permita que aquél se apropie del conocimiento y lo transfiera a su propio entorno (Calzadilla, 2009).

2.2.2.2 Fundamentos teóricos de las Dimensiones del Aprendizaje Colaborativo

A. COMPETENCIA INTERNA DE EQUIPO

Mediante la cual los alumnos tratan de alcanzar las metas, lo que solo se consigue cuando un grupo en su totalidad lo hace (si yo gano tú ganas).

El futuro profesional ha de aprender a analizar y descubrir disfuncionalidades, resolver conflictos, formarse un criterio propio, adaptarse al entorno, fomentar la visión compartida, incentivar la flexibilidad ante los escenarios de cambio, planificar, organizar, supervisar, impulsar, etc.

En educación, la competencia consiste en trabajar para alcanzar un objetivo que solo puede conseguir un estudiante (o unos pocos). En las situaciones competitivas, los individuos buscan resultados que sean beneficiosos para si mismos y perjudiciales para los demás.

El aprendizaje competitivo consiste en la concentración del esfuerzo del alumno para que se desempeñe mejor y con más precisión que sus compañeros. El esquema siguiente resume los aspectos de la competencia (Johnson y Johnson, 1999):

Objetivos: se instruye a los miembros de la clase para que se desempeñen más rápido y con más precisión que sus compañeros.

Niveles de cooperación: la competencia puede centrarse en el grupo (ser el mejor del grupo) o en la clase (ser el mejor de la clase) No se la puede

extender a la competencia intergrupal sin que se convierta en cooperación intragrupal.

Esquema de interacción: los estudiantes obstruyen el éxito de los demás. Trabajan solos, ocultan su trabajo a los demás, se rehúsan a ayudarlos y pueden interferir con los esfuerzos de los demás por intentar disminuir su rendimiento.

Evaluación de resultados: se emplea un sistema de evaluación basado en normas. El acento está puesto en la clasificación del desempeño de los alumnos del mejor al peor.

B. INTERDEPENDENCIA POSITIVA

Los alumnos ejercitan la interdependencia positiva, logran un crecimiento personal y social.

Para conseguir dicha interdependencia es necesario establecer una serie de objetivos grupales compartidos y definir una identidad y reconocimiento grupal por parte de todos sus miembros. De esta manera, para fomentar un alto grado de motivación e implicación es preciso que se reconozca el trabajo mutuo, se dividan estratégicamente los recursos y se asuman roles complementarios para el desempeño de cada actividad. El éxito de cada miembro está unido al del resto del grupo y viceversa.

C. RESPONSABILIDAD INDIVIDUAL

Proporciona solo un sentimiento individual o personal al realizar correctamente la tarea.

Existen momentos en los que los esfuerzos individuales son necesarios. La planificación de una actividad, la reflexión sobre los propios éxitos, la memorización de un tema, la escritura de un artículo, son actividades que suelen ser más fructíferas cuando se realizan en soledad.

Los esfuerzos individualistas consisten en trabajar solos para alcanzar objetivos no relacionados con los de los demás e independientes de ellos. El hecho de que un individuo cumpla su objetivo no influye sobre el hecho de que otros alcancen los suyos. El aprendizaje individualista consiste en trabajar por uno mismo para alcanzar un criterio preestablecido,

independientemente de los esfuerzos de los demás estudiantes. Resumiendo los aspectos que se destacan de los esfuerzos individualistas (Johnson y Johnson, 1999):

Objetivo: se instruye a los miembros de la clase para que se desempeñen hasta alcanzar determinado criterio, independientemente de sus compañeros.

Niveles de cooperación: los esfuerzos individualistas se centran en que la persona alcance un criterio preestablecido de desempeño.

Esquema de interacción: se emplea un sistema de evaluación basado en criterios. El acento está puesto en determinar si el desempeño académico de un estudiante alcanza estos criterios.

2.2.2.3 Medición de la variable

Para medir el aprendizaje colaborativo a través de sus dimensiones: Competencia interna en equipo, interdependencia positiva y Responsabilidad individual; se elaboró una encuesta que se aplicó a través de un cuestionario a 100 estudiantes de la escuela profesional de Contabilidad para medir sus opiniones con respecto a la variable.

2.2.2.4 Modelo Teórico del aprendizaje

Dentro del aprendizaje se plantean trabajos colaborativos, pero no en todos los casos se logra el resultado esperado, como lo expone el autor Pere Marquès (2011:69): “Cuando se trabaja en grupo, muchas veces los estudiantes dividen el trabajo en tareas sencillas y cada uno de ellos hace una parte, esta metodología conocida como división del trabajo o trabajo por relevos, no aporta a la construcción del conocimiento compartido”. La idea es que en el aprendizaje colaborativo exista un trabajo en grupo, el cual se oriente a la adquisición de aprendizajes y se dé autonomía e interdependencia positiva (Johnson, 1991).

Aunque el aprendizaje colaborativo no es el único medio por el cual se llega al conocimiento, por el hecho de ser seres sociales, permite tener ventajas para el aprendizaje como las mencionadas por Martín Moreno (Cerrillo, 2004): **a)** el aprendizaje colaborativo incrementa la motivación de

todos los integrantes del grupo hacia los objetivos y contenidos del aprendizaje; **b)** el aprendizaje que consigue cada individuo dentro del grupo, incrementa el aprendizaje del grupo y sus integrantes alcanzan mayores niveles de rendimiento académico; **c)** favorece un mayor retención de lo aprendido; **d)** promueve el pensamiento crítico (análisis, síntesis y evaluación de los conceptos), al dar oportunidades de debatir los contenidos objeto del aprendizaje; e) la diversidad de conocimientos y experiencias del grupo, contribuye positivamente al proceso de aprendizaje, al tiempo que reduce la ansiedad que provocan las situaciones individuales de solución de problemas.

Por otra parte, las nuevas tendencias globales, han traído consigo el uso de herramientas virtuales para apoyar los procesos de aprendizaje colaborativo. Es así, como surgen las redes sociales como herramientas de colaboración, permitiendo una implicación de los alumnos en la red y la posibilidad de crear grupos cerrados de trabajo. El factor de socialización que permite la Web 2,0, ha cobrado una gran importancia. Anteriormente primaba la información en la red, ahora, son las conexiones entre usuarios, el eje sobre el cual gira todo el funcionamiento de la Web.

El papel del docente en el uso de las redes sociales para el aprendizaje

Para que las redes puedan convertirse en parte de la transformación educativa, es importante resaltar que el docente tiene un papel significativo, puesto que participa en el proceso de generar conocimientos junto con el estudiante de forma construida y compartida; a partir de esto, se entiende que los procesos centrales del aprendizaje son la organización y comprensión del material informativo, ya que el aprendizaje es el resultado de la interpretación.

Sin embargo, en este tipo de situaciones de aprendizaje, el esfuerzo del profesor está centrado en ayudar al estudiante a desarrollar talentos y competencias utilizando nuevos esquemas de enseñanza, lo cual lo convierte en un guía del proceso de enseñanza-aprendizaje. A la par, el estudiante se vuelve un ser más autónomo y autosuficiente que construye

sus propios conocimientos. El profesor ahora tiene la labor de ayudarlo a aprender (Meso, 2010).

De igual forma, el cambio que provocan las redes sociales en el papel del docente es determinante. Artero (2011) manifiesta que el profesor deja de ser la fuente de transmisión de saber para su alumnado, puesto que toda la magnitud que se quiera de conocimiento reside en la Red, y debe ser consciente de ello y legitimar su posición en el aula como guía, tutor y mediador en el aprendizaje.

Con base en lo anterior, es necesario que el docente se comprometa a desarrollar habilidades y competencias que le permitan llevar a cabo su labor, siempre dispuesto al cambio y de acuerdo con lo que expresa Artero (2011): "No anclarse en métodos/sistemas hoy ya caducos ante el avance informativo, comunicativo e interaccional que ofrece la Red y, más aún, las redes sociales".

El papel del estudiante en las redes sociales, sus estilos y estrategias de aprendizaje

Respecto al papel del estudiante en las redes sociales, y al ser éste quien representa el eje central del proceso de enseñanza-aprendizaje, es necesario que desarrolle conocimientos ligados a la posibilidad de acceder a las fuentes de información soportadas por tecnologías y que, además, muestre competencias tecnológicas que le permitan consumir, usar y producir más información.

Los estudiantes en el contexto de las redes sociales requieren desarrollar habilidades como el encontrar, asimilar, interpretar y reproducir información, por lo que es necesario que ellos reconozcan sus estilos de aprendizaje, puesto que cada uno tiene un modo distinto de percibir y procesar. Lo anterior implica, también, que dependiendo del contexto y tipo de información, el estudiante combine sus estilos de aprendizaje particulares: visual, auditivo o kinestésico, según su canal de percepción, o teóricos, pragmáticos, reflexivos, activos, a partir de la interiorización que efectúen en una etapa específica.

Lo anterior permite comprender la relación entre el concepto de estilos de aprendizaje que distintos autores han construido y lo que los estudiantes desarrollan al utilizar herramientas como las redes sociales. Alonso y otros (1994), Guild y Garger (1998), Kolb (1976), citados en García, Santizo y Alonso (2009), definen los estilos de aprendizaje como el conjunto de aptitudes, preferencias, tendencias y actitudes que tiene una persona para hacer algo que se le manifiesta a través de un patrón conductual y de distintas destrezas que lo hacen distinguirse de las demás personas bajo una sola etiqueta en la manera en que se conduce, comunica, piensa, aprende, conoce y enseña.

Las estrategias de aprendizaje son caracterizadas como procedimientos mediante los cuales se puede adquirir información e integrarla al conocimiento ya existente; requieren un esfuerzo, son voluntarias, esenciales y necesarias en los ámbitos educativos, porque en general ayudan a mejorar el desempeño académico (Donolo, 2004).

Por lo tanto, las redes sociales, y en general las herramientas de la Web 2.0, pueden considerarse una estrategia de aprendizaje, porque tendrían el papel de facilitadoras de información y medios para la integración y comunicación; de forma voluntaria, los estudiantes accederían a ellas y darían un valor agregado a sus procesos de aprendizaje.

Torres (2004) considera que las estrategias de aprendizaje son procedimientos que los aprendices emplean de modo consciente, controlado e intencional como instrumentos flexibles para aprender significativamente y solucionar problemas; esto propicia la formación de comunidades de aprendizaje en las que los alumnos investigan los contenidos temáticos, así como información de interés personal, y se convierten en líderes y responsables de su aprendizaje.

Apoyo a la Docencia:

El rol del profesor es de guía de proyectos, dando pautas de trabajo a los alumnos y proponiendo tareas de interacción en la red social. De este modo, se inicia el trabajo grupal con la elección de la imagen corporativa

del grupo, diseñada por los propios alumnos. Este pequeño detalle, es otra forma de fortalecer la pertenencia al grupo.

En lugar de explicar todas las acciones que se podían desarrollar en el grupo de Facebook, fuimos diseñando actividades utilizando las diversas aplicaciones de la red, a modo de ir familiarizando con el entorno y no abrumar con exceso de información sin contenidos.

El nuevo rol del profesor para el nuevo rol del alumno

Ante el nuevo panorama social en el que estamos inmersos por la revolución digital de la Web, cambian las estrategias de enseñanza y en consecuencia, también los roles de profesor y alumnos.

El profesor, en lugar de suministrar conocimientos, participa en el proceso de generar conocimiento junto con el estudiante; de forma construida y compartida. Desde esta posición, se entiende claramente que los procesos centrales del aprendizaje son los procesos de organización y comprensión del material informativo, ya que el aprendizaje es el resultado de la interpretación o transformación de los materiales de conocimiento. El estudiante tiene aquí un papel esencialmente activo, convirtiéndose en el verdadero protagonista del aprendizaje (Beltrán, 1996: 20).

Resulta, por lo tanto, fundamental el rol del profesor como guía, como un gestor de la información que posteriormente se transformará en conocimiento, después de haberlo compartido, transferido y gestionado con destreza. Y paralelamente, el estudiante se vuelve un ser más autónomo y autosuficiente, que construye sus propios conocimientos. El profesor ahora tiene la labor de ayudarlo a aprender.

Según Collazos, Guerrero y Vergara (2001: 3), los estudiantes que estén comprometidos en el proceso de aprendizaje tienen las siguientes características:

- responsables por el aprendizaje
- motivados por el aprendizaje
- colaborativos
- estratégicos

Estas características, junto con el nuevo rol de profesor, son las que favorecerán que la educación sea para toda la vida. Para ello también es importante la participación activa en el proceso de enseñanza-aprendizaje de todos sus actores, de manera activa e interrelacionada, es decir: profesor alumno, alumno-alumno, profesor-profesor.

“Las últimas tendencias en educación propugnan el trabajo en grupo como metodología predominante, en la cual los alumnos son los protagonistas del trabajo en el aula. La interacción que se produce en el aula no sólo es la de profesor-grupo. Es fundamental también tener en cuenta la interacción entre el alumno y el profesor y la de los alumnos entre sí. En múltiples ocasiones los estudiantes aprenden más de sus compañeros (del compañero experto) que del propio profesor.” (Santamaría, 2005: 2).

Sin embargo, existen algunos temores de los profesores a la hora de trabajar de manera colaborativa en el aula asumiendo su nuevo rol de guía y orientador. Collazos, Guerrero y Vergara (2001: 4) mencionan algunos de ellos: pérdida de control en la clase, falta de preparación por parte de los profesores, miedo a no poder entregar toda la información con respecto a unos contenidos, falta de material, ego del profesor, resistencia de los alumnos al trabajo en grupo, falta de familiaridad con algunas técnicas del proceso colaborativo.

2.3 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

ACTITUD.- Conducta personal que se expone en trabajos de equipos y eventos sociales.

APRENDIZAJE.- El aprendizaje es el proceso a través del cual se adquieren o modifican habilidades, destrezas, conocimientos, conductas o valores como resultado del estudio.

AULA VIRTUAL.- Entorno telemático en página web que permite la impartición de asignaturas, conferencias y tareas académicas.

Normalmente, en un aula virtual, el alumnado tiene acceso al programa del curso, a la documentación de estudio y a las actividades diseñadas por el profesor.

APTITUD.- Capacidad de discernir, operar y proyectarse.

COLABORACIÓN.- Es un modelo de aprendizaje colaborativo que invita a los alumnos a caminar codo a codo a sumar esfuerzos, talentos y competencias, mediante una serie de transacciones que le permitan llegar juntos al lugar señalado.

COGNOTIVISMO.- Supone que el conocimiento procede de la experiencia o se obtienen a través de los sentidos. Refleja proceso gradual de descubrimiento e internalización de una realidad externa relativamente estable. El conocer para esta teoría es un proceso inductivo.

COMPETENCIA.- Capacidad crítica que demuestran los alumnos en el desarrollo óptimo de sus actividades académicas.

CONSTRUCTIVISMO.- Teoría del conocimiento que trasluce la capacidad humana para pensar de forma imaginativa y creativa. Capacidad para construir la realidad a través del lenguaje.

DEFINICION DEL SISTEMA TECNICO.- Podemos definir un sistema técnico como un dispositivo complejo compuesto de entidades físicas y de agentes humanos, cuya función es transformar, de forma eficiente, algún tipo de cosas para obtener de primera los resultados característicos del sistema.

DISEÑAR.- Es bosquejar, trazar la perspectiva de algo que se quiere emprender.

ENSEÑANZA - APRENDIZAJE.- Es un proceso de transmisión y aprehensión de conocimientos entre el docente tutor y los estudiantes.

ESTRUCTURA DE LOS SISTEMAS TECNICOS. Cualquier realización técnica concreta, independientemente de su magnitud y complejidad presenta esa doble dimensión (física y sociedad, artefactos y organización).un ordenador personal aisladamente considerado es un simple artefacto incapaz de hacer nada; un ordenador acoplado a un usuario es un sistema técnico que puede resolver problemas de cálculo o de control de maquinaria, etc.

IMPLEMENTAR.- Es proveer de medios, recursos y métodos antes de ejecutar un proceso.

INTERNET Y LA SOCIEDAD EN RED. Se presenta Internet como la base material y tecnológica de la sociedad red que permite el desarrollo una serie de nuevas formas de relación social. Esa sociedad red es la sociedad actual cuya estructura está construido entorno a redes de información a partir de la tecnológica de información micro electrónica.

RENDIMIENTO ACADEMICO.- Es el grado de capacidad de respuesta que tienen los estudiantes como consecuencia del desarrollo de un Programa Tics. También se dice que es el grado de aprendizaje que demuestran los alumnos durante el proceso.

RECURSOS MULTIMEDIA.- Se definen como recursos de Multimedia (imágenes, animaciones, fotografías, sonidos, fondos, videos, etc) que se descargan de diversas fuentes (Internet, CDs, etc.) para editarlos y utilizarlos como complemento en otros proyectos.

RECURSOS Tics.- Los recursos normalmente consisten en una selección de enlaces a los sitios de interés para encontrar la información relevante. Estos no están limitados a documentos de la Web, también pueden referirse a libros o revistas o a algún tipo de interacción con expertos vía correo electrónico, chats, etc.

Tics.- Constituye una actividad de aprendizaje significativo, en la que el ordenador tiene un rol de herramientas y el alumno construye su propio conocimiento a partir de la investigación que realiza y de la transformación de la información encontrada. Este proceso de aprendizaje requiere una participación activa y adopta roles diferentes, por lo que, las ventajas del aprendizaje cooperativo, todas estas características tienen mucho en común con los enfoques instructivos de los que se nutre el trabajo por proyectos y resolución de problemas y el aprendizaje por tereas.

CAPÍTULO III

PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

3.1 ANÁLISIS DE TABLAS Y FÍGURAS

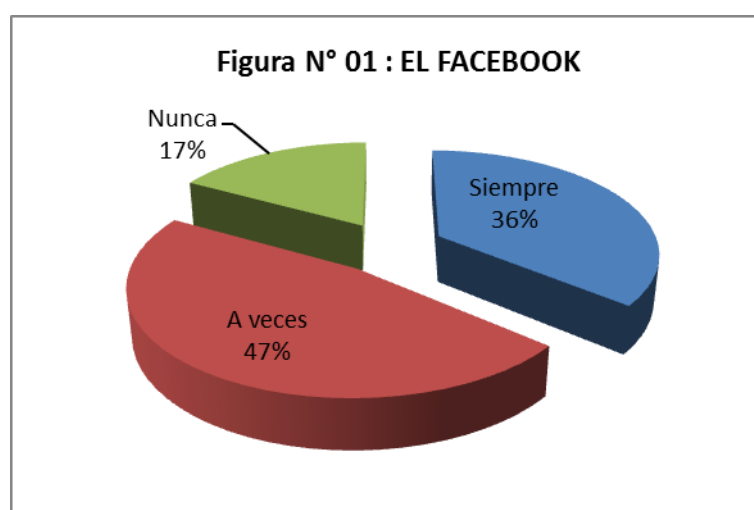
Variable (X): EL FACEBOOK

Tabla N° 05
RESULTADO DEL FACEBOOK

NIVELES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	36	36.00
A veces	47	47.00
Nunca	17	17.00
TOTAL	100	100.00

Fuente: Elaboración Propia

FÍGURA N° 01: RESULTADOS DEL FACEBOOK



Fuente: Tabla N° 05

Interpretación:

En la tabla N° 05, podemos apreciar la opinión de los estudiantes sobre el uso del Facebook para los encuentros académicos, un 47% consideran que a veces pueden emplear el Facebook de manera adecuada, asimismo un 36% responden que siempre emplean el Facebook en forma correcta para uso académico y un 17% responde que aún no aplica el Facebook para el desarrollo de sus actividades académicas, en tal sentido se puede decir que los estudiantes hacen uso de sus habilidades ganadas en el empleo del facebook para afianzar su aprendizaje colaborativo y que los docentes recurran a estrategias de actividades activas y de interacción entre ellos para fortalecer su formación profesional.

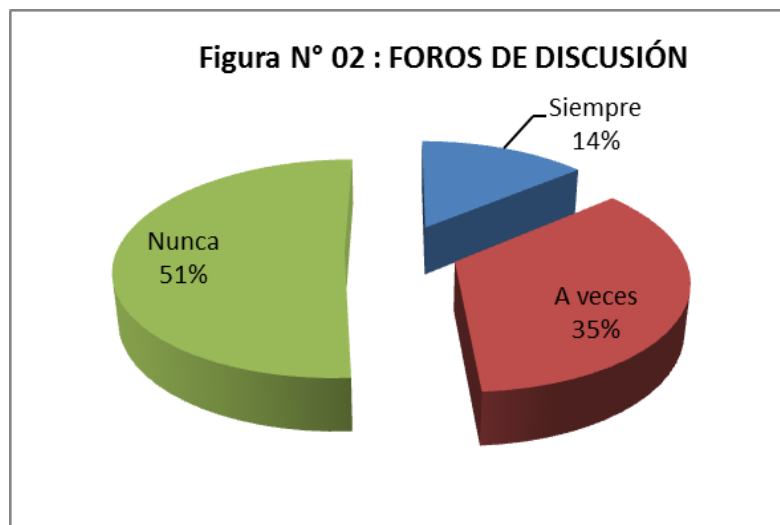
Dimensión: FOROS DE DISCUSIÓN (X1)

Tabla N°06
Resultado de los foros de discusión

NIVELES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	14	14.00
A veces	51	51.00
Nunca	35	35.00
TOTAL	50	100.00

Fuente: Elaboración Propia

Figura N° 02: Resultados de los foros de discusión



Fuente: Tabla N°06

Interpretación:

En la tabla N° 06, se puede apreciar la información respecto al uso de los foros de discusión para complementar las clases, en tal sentido para el 51.0% de los encuestados responden que nunca habían aplicado los foros de discusión para realizar la presentación de sus productos de aprendizaje en forma exitosa, mientras que un significativo 35,0% hizo mención que a veces muestran cierta facilidad para el empleo de estas aplicaciones pero que en otras oportunidades son conscientes de que no todos los docentes fomentan el uso de los foros de discusión; así también que para el otro grupo del 14.0% manifiesta que ellos siempre tienen presente los beneficios de los foros de discusión para mejorar su aprendizaje.

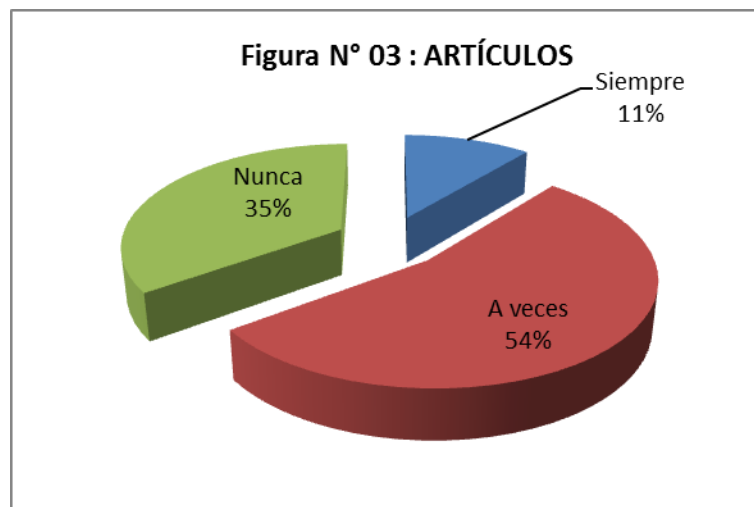
Dimensión: ARTÍCULOS (X2)

Tabla N° 07
Resultado de Artículos

NIVELES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	11	14.00
A veces	54	46.00
Nunca	35	40.00
TOTAL	100	100.00

Fuente: Elaboración Propia

Figura N° 03: Resultados de Artículos



Fuente: Tabla N°07

Interpretación:

En la tabla N° 07, nos muestra resultados respecto a la opinión de los encuestados sobre los artículos publicados en el Facebook, ellos demuestran su interacción con la sociedad mediante los la participación en los artículos publicados en el facebook: así tenemos que un 54,0% dijo que a veces revisan los contenidos de los artículos antes de su publicación ; mientras que un 35,0% manifestó que nunca han considerado a los artículos publicados como proyecto académico y un insignificante 11% sostiene que han tenido la oportunidad de mostrar los productos de las actividades académicas y haber compartido artículos activamente con sus docentes; mostrando comportamientos de recepcionar e interactuar con la información de los artículos de sus pares y docentes.

Dimensión: EVENTOS ACADÉMICOS (X3)

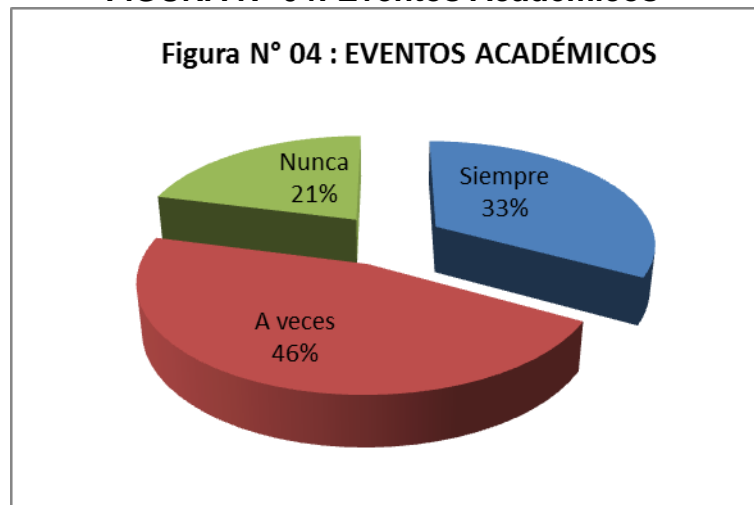
Tabla N° 08

Resultado de Eventos Académicos

NIVELES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	33	33.00
A veces	46	46.00
Nunca	21	21.00
TOTAL	100	100.00

Fuente: Elaboración Propia

FÍGURA N° 04: Eventos Académicos



Fuente: Tabla N°08

Interpretación:

En la tabla N° 08, nos muestra la información acerca de la predisposición del estudiantado respecto a sostener permanentemente sus logros de aprendizaje participando en eventos académicos de ahí que el 46,0% considera que a veces ha recibido invitaciones y orientaciones de sus profesores para que se participen en eventos académicos mediante el Facebook; y que se identifiquen con lo están aprendiendo en forma interesada y con disposición, de hacer preguntas y de responder con soltura; así mismo hay otro 33.0% que responde que siempre graban videos de eventos académicos y los publican por el Facebook y un porcentaje del 21,0% dijeron que nunca han utilizado el Facebook para recibir eventos académicos. Los resultados presentados permiten manifestar que los eventos académicos que desean recibir los estudiantes, hace que el docente tenga una variedad de estrategias que los conduzca a que ellos motivados participen en ellas.

Variable (Y): APRENDIZAJE COLABORATIVO

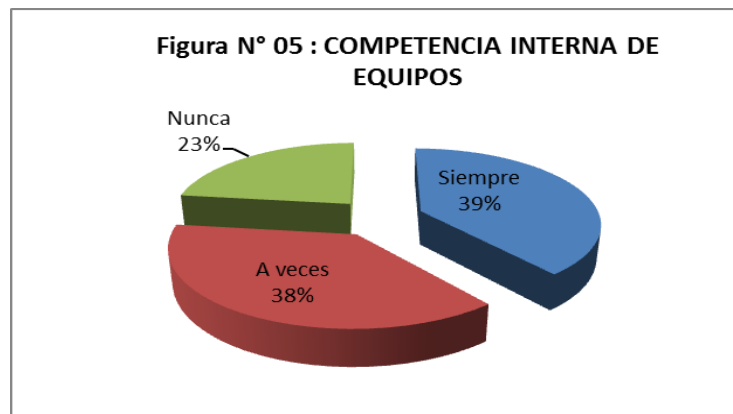
Dimensión (Y₁): COMPETENCIA INTERNA DE EQUIPOS

Tabla N° 09
Resultados de Competencia Interna de Equipos

NIVELES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	39	39.00
A veces	38	38.00
Nunca	23	23.00
TOTAL	100	100.00

Fuente: Elaboración Propia

Figura N° 05: Competencia Interna de Equipos



Fuente: Tabla N°09

Interpretación:

En la tabla N° 09, Se presenta la opinión de los 100 encuestados que representan el 100% de la muestra en estudio sobre las competencias y compromisos que asumen los estudiantes para trabajar en equipo, así tenemos que un 39.0% opinaron que siempre tienen una visión compartida para el mejor desempeño académico. Para otro grupo del 38.0% responden que ellos a veces sienten o valoran las actividades en equipo; sin embargo para el 23.0% se pronunció en el sentido que nunca consideran a las competencias internas de equipo como una estrategia para lograr el aprendizaje colaborativo. A partir de lo expuesto podemos decir que para una tercera parte de los estudiantes encuestados es muy positivo ya que contribuye al fortalecimiento de capacidades para trabajar en equipo.

Dimensión: (Y₂): INTERDEPENDENCIA POSITIVA

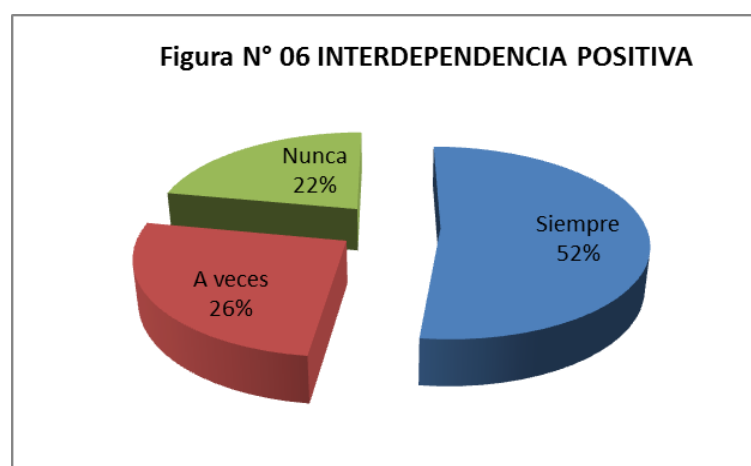
Tabla N° 10

Resultado de Interdependencia Positiva

NIVELES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	52	52.00
A veces	26	26.00
Nunca	22	22.00
TOTAL	100	100.00

Fuente: Elaboración Propia

FÍGURA N° 06



Fuente: Tabla N°10

Interpretación:

En la tabla N° 10, apreciamos la opinión de los estudiantes respecto a las muestras de confraternidad y compañerismo en el desarrollo de las actividades para llegar a la meta en equipo, así tenemos que para el 52,0% responden que siempre ellos asumen roles complementarios para el desempeño de cada objetivo compartido. Así mismo para el 26,0% manifiestan que a veces, pero para el otro grupo 22.0% identificar la meta en equipo no es parte de su aprendizaje.

Dimensión: (Y₃): RESPONSABILIDAD SOCIAL

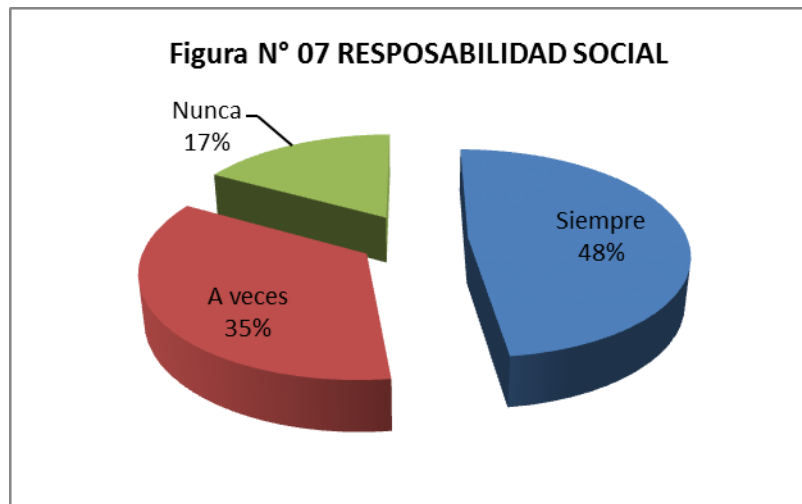
Tabla N° 11

Resultado de Responsabilidad Social

NIVELES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	48	48.00
A veces	35	35.00
Nunca	17	17.00
TOTAL	100	100.00

Fuente: Elaboración Propia

Figura N° 07



Fuente: Tabla N° 11

Interpretación:

En la tabla N° 11, se determinó que de los de los 100 encuestados que representan el 100% de la muestra en estudio, el 48.0% siempre promueve el éxito personal y del equipo demostrándolo con el uso del Facebook, el 35 % a veces emplea un sistema de criterios independientes de sus compañeros y un 17.0% nunca muestra tolerancia a las ideas de los demás.

3.2. Prueba de Hipótesis:

3.2.1 Hipótesis General:

H0: No existiría una correlación significativa directa entre el Facebook como red social y el aprendizaje colaborativo en los estudiantes de la Escuela Profesional de Contabilidad en la Universidad Alas Peruanas de Ica, año 2014.

HG: Existiría una correlación significativa directa entre el Facebook como red social y el aprendizaje colaborativo en los estudiantes de la Escuela Profesional de Contabilidad en la Universidad Alas Peruanas de Ica, año 2014.

Para las pruebas de las hipótesis aplicaremos la prueba estadística de significancia del Chi Cuadrado (X_2) y utilizaremos la siguiente tabla de contingencia:

Tabla N° 12

CHI CUADRADO CALCULADO DE LA HIPOTESIS GENERAL

Celda Número	fo	Fe	(fo-fe) ² / fe
1	26	20.35	1.6
2	11	12.21	0.1
3	0	4.44	4.4
4	23	23.65	0.0
5	16	14.19	0.2
6	4	5.16	0.3
7	6	11.00	2.3
8	6	6.60	0.1
9	8	2.40	13.1
		X2	22.03

Fuente: elaboración propia

El Chi Cuadrado Calculado: $X_2=22.03$

El Chi Cuadrado Teórico: $X_{2,t}$ 9.49, cuando $GL = (3-1) (3-1) = 4$ y $\alpha = 0.05$

Como $X_{2c} = 22.03 > X_{2,t} = 9.49$

Decisión:

Con un nivel de significancia de 0.05 se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis planteada (H_G): **Existiría una correlación significativa entre el Facebook como red social y el aprendizaje colaborativo en los estudiantes de la Escuela Profesional de Contabilidad en la Universidad Alas Peruanas de Ica, año 2014.**

3.2.2 Hipótesis Específicas:

H₀: Los foros de discusión aplicados en el Facebook para los estudiantes de la escuela profesional de contabilidad no tendrían relación positiva con el aprendizaje colaborativo de la Universidad Alas Peruanas – filial Ica.

H₁: Los foros de discusión aplicados en el Facebook para los estudiantes de la escuela profesional de contabilidad tendrían relación positiva en el aprendizaje colaborativo de la Universidad Alas Peruanas – filial Ica.

Para las pruebas de las hipótesis aplicaremos la prueba estadística de significancia del Chi Cuadrado (X^2) y utilizaremos la siguiente tabla de contingencia:

Tabla N° 13

CHI CUADRADO CALCULADO DE LA HIPÓTESIS ESPECÍFICA 1

Celda Número	fo	Fe	(fo-fe) ² / fe
1	9	6.16	1.3
2	5	6.02	0.2
3	0	1.82	1.8
4	27	22.44	0.9
5	15	21.93	2.2
6	9	6.63	0.8
7	8	15.40	3.6
8	23	15.05	4.2
9	4	4.55	0.1
		X²	15.09

Fuente: elaboración propia

El Chi Cuadrado Calculado: $X^2=15.09$

El Chi Cuadrado Teórico: $X^2.t = 9.49$, cuando $GL = (3-1) (3-1) = 4$ y $\alpha = 0.05$

Como $X^2_c = 15.09 > X^2.t = 9.49$

Decisión:

Con un nivel de significancia de 0.05 se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis planteada (H_1): **Los foros de discusión aplicados en el Facebook para los estudiantes de la escuela profesional de contabilidad**

tendrían relación positiva en el aprendizaje colaborativo de la Universidad Alas Peruanas – filial Ica.

H₀: Los artículos científicos publicados compartido por los docentes universitarios para sus alumnos mediante el Facebook no tendrían relación significativa con el aprendizaje colaborativo en los estudiantes de la escuela profesional de contabilidad de la Universidad Alas Peruanas – filial Ica.

H₂: Los artículos científicos publicados compartido por los docentes universitarios para sus alumnos mediante el Facebook tendrían relación significativa con el aprendizaje colaborativo en los estudiantes de la escuela profesional de contabilidad de la Universidad Alas Peruanas – filial Ica.

Para las pruebas de las hipótesis aplicaremos la prueba estadística de significancia del Chi Cuadrado (X²) y utilizaremos la siguiente tabla de contingencia:

Tabla N° 14

CHI CUADRADO CALCULADO DE LA HIPOTESIS ESPECÍFICA 2

Celda Número	fo	Fe	(fo-fe) ² / fe
1	8	5.06	1.7
2	2	4.62	1.5
3	1	1.32	0.1
4	31	24.84	1.5
5	17	22.68	1.4
6	6	6.48	0.0
7	7	16.10	5.1
8	23	14.70	4.7
9	5	4.20	0.2
			X ² 16.24

Fuente: elaboración propia

El Chi Cuadrado Calculado: X₂=16.24

El Chi Cuadrado Teórico: X_{2.t} = 9.49, cuando GL = (3-1) (3-1) =4 y α = 0.05

Como X_{2c} = 16.24 > X_{2.t} = 9.49

Decisión:

Con un nivel de significancia de 0.05 se rechaza la hipótesis nula (H₀) y se acepta la hipótesis planteada (H₂): **Los artículos científicos publicados**

compartido por los docentes universitarios para sus alumnos mediante el Facebook tendrían relación significativa con el aprendizaje colaborativo en los estudiantes de la escuela profesional de contabilidad de la Universidad Alas Peruanas – filial Ica.

H₀: Los eventos académicos que se promocionan por el Facebook no se relacionarían positivamente con el aprendizaje colaborativo de los estudiantes de la escuela profesional de Contabilidad en la Universidad Alas Peruanas de Ica.

H₃: Los eventos académicos que se promocionan por el Facebook se relacionarían positivamente con el aprendizaje colaborativo de los estudiantes de la escuela profesional de Contabilidad en la Universidad Alas Peruanas de Ica.

Para las pruebas de las hipótesis aplicaremos la prueba estadística de significancia del Chi Cuadrado (X²) y utilizaremos la siguiente tabla de contingencia:

Tabla N° 15

CHI CUADRADO CALCULADO DE LA HIPOTESIS ESPECÍFICA 3

Celda Número	fo	Fe	(fo-fe) ² / fe
1	18	15.51	0.4
2	12	14.52	0.4
3	3	2.97	0.0
4	25	21.62	0.5
5	15	20.24	1.4
6	6	4.14	0.8
7	4	9.87	3.5
8	17	9.24	6.5
9	0	1.89	1.9
		X ²	15.46

Fuente: elaboración propia

El Chi Cuadrado Calculado: X₂=5.46

El Chi Cuadrado Teórico: X_{2.t} = 9.49, cuando GL = (3-1) (3-1) =4 y α = 0.05

Como X_{2c} = 16.24 > X_{2.t} = 9.49

Decisión:

Con un nivel de significancia de 0.05 se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis planteada (H_3): ***Los eventos académicos que se promocionan por el Facebook se relacionarían positivamente con el aprendizaje colaborativo de los estudiantes de la escuela profesional de Contabilidad en la Universidad Alas Peruanas de Ica.***

3.3. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Los resultados de esta investigación comprueban las hipótesis propuestas, se afirma que existiría una correlación significativa directa entre el Facebook como red social y el aprendizaje colaborativo en los estudiantes de la Escuela Profesional de Contabilidad en la Universidad Alas Peruanas de Ica, año 2014. Se coincide con Cárdenas (2009) quien sostiene que el Facebook sigue las formas de interacción que los usuarios tienen en su vida diaria, demostrando que el Facebook es un espacio de interacción virtual que como herramienta de uso cotidiano se está convirtiendo en una parte de los procesos de interacción del hombre actual.

Asimismo se concuerda con García (2008) quien encontró que las redes sociales son un apoyo a la docencia, fundamentalmente a través del aprendizaje colaborativo de los miembros de un grupo de trabajo en Facebook.

Así como también se aprueba la primera hipótesis que los foros de discusión aplicados en el Facebook para los estudiantes de la escuela profesional de contabilidad tendrían relación positiva en el aprendizaje colaborativo de la Universidad Alas Peruanas – filial Ica. Consideramos lo sostenido por Garridos, Mazón, Saquete, Puchol y Moreda (2010), quienes proponen que las redes sociales representan un mecanismo para que un conjunto de personas puedan potenciar su comunicación, cooperar entre ellas en tareas comunes y sentirse parte de una comunidad.

En relación a la segunda hipótesis, se aprueba que los artículos científicos publicados y compartidos por los docentes universitarios para sus alumnos

mediante el Facebook tendrían relación significativa con el aprendizaje colaborativo en los estudiantes de la escuela profesional de contabilidad de la Universidad Alas Peruanas – filial Ica. Comprobando lo sostenido por Iglesias y Gónzales (2013), quienes concluyen que las redes sociales han servido de plataforma para compartir materiales audiovisuales y artículos de interés para la formación en la materia y también ha constituido un nuevo espacio de diálogo entre los docentes y los alumnos, así como entre los propios alumnos. Finalmente se aprueba la tercera hipótesis que los eventos académicos que se promocionan por el Facebook se relacionarían positivamente con el aprendizaje colaborativo de los estudiantes de la escuela profesional de Contabilidad en la Universidad Alas Peruanas de Ica.

3.4. CONCLUSIONES

PRIMERA:

Se determinó que el Facebook como red social tiene una significativa relación con el aprendizaje colaborativo de los estudiantes de la Escuela Profesional de Contabilidad en la Universidad Alas Peruanas de Ica, año 2014.

SEGUNDA:

Se analizó que el Facebook representa un mecanismo para que los estudiantes de la escuela profesional de Contabilidad en la Universidad Alas Peruanas de Ica mejoren su aprendizaje colaborativo, interactuando mediante las redes sociales a través de los foros de discusión.

TERCERA:

Se estableció que los artículos científicos compartidos por los docentes universitarios mediante el Facebook mejora el aprendizaje colaborativo en los estudiantes de la escuela profesional de Contabilidad en la Universidad Alas Peruanas de Ica..

CUARTA:

Se Identificó que los eventos académicos promocionados en el Facebook mejoran el aprendizaje colaborativo en los estudiantes de la escuela profesional de Contabilidad en la Universidad Alas Peruanas de Ica.

3.5 RECOMENDACIONES

PRIMERA:

Estimular el desarrollo de habilidades técnicas y sociales básicas en los estudiantes para participar en actividades colaborativas mediante las redes sociales.

SEGUNDA:

Que la Universidad Alas Peruanas especialmente la Escuela Profesional de Contabilidad brinde las facilidades técnicas para mejorar la relación profesor – alumno a través de la comunicación con estos medios tan innovadores.

TERCERA:

Que los docentes al tomar la decisión de utilizar el Facebook con su grupo de alumnos, es recomendable utilizar la cuenta de Facebook de la Universidad a la que pertenece, ya que el uso va a ser con fines académicos.

CUARTA:

Capacitar a los docentes para el uso de las redes sociales en beneficio del aprendizaje colaborativo.

3.6 FUENTES DE INFORMACIÓN

ARTERO BALAGUER, Noelia. (2011). *La interacción como eje de aprendizaje en las redes sociales*. *www.educaweb.com*. Recuperado el 19 de mayo de 2011 de:

<http://www.educaweb.com/noticia/2011/01/31/interaccion-como-eje-aprendizaje-redes-sociales-14570.html>.

BARRIOS RUBIO, Andrés. (2009). *Los jóvenes y la red: usos y consumos de los nuevos medios en la sociedad de la información y la comunicación*. *Signo y Pensamiento*, pp. 265-275.

BLASCO MAGRANER, J. y BERNABÉ VALERO, G. (2013). *¿Cómo desarrollar la competencia colaborativa en el alumnado universitario? una propuesta de implementación y evaluación*.

CADOCHE, Lilian (2010). *Aprendizaje cooperativo, competitivo e Individualista*. Universidad Nacional del Litoral Esperanza. Santa Fe, Argentina.

CALDERÓN VIVAR, Rodolfo (2009). *Espacios de Comunicación Multimodal en Transmedios con Aplicación Educativa*. Universidad Veracruzana.

CÁRDENAS RAMÍREZ, Edna Alejandra (2009). *Facebook, un espacio de interacción virtual*. Pontificia Universidad Javeriana.

CARRANZA ALCÁNTARA, María. (2011). *Estrategias de aprendizaje para los alumnos de nivel superior en modalidades no convencionales*. Investigación educativa en la región Altos sur de Jalisco. Tepatitlán de Morelos: CU Altos, pp. 11-25.

- CASTAÑEDA PEDRERO, Luisa (2011). *Tecnologías digitales y el proceso de enseñanza-aprendizaje en la educación secundaria*. Universidad Nacional de Educación a Distancia – Madrid.
- COLLAZOS, C.; GUERRERO, L.; VERGARA, A. (2001): *Aprendizaje colaborativo: un cambio en el rol del profesor*. Memorias del III Congreso de Educación Superior en Computación, Jornadas Chilenas de la Computación. Punta Arenas, Chile. [en línea] <http://www.dcc.uchile.cl/~luguerre/papers/CESC-01.pdf>.
- DE LA ROSA RÍOS, Julio César (2011). *Aplicación de la plataforma moodle para mejorar el rendimiento académico en la enseñanza de la asignatura de cultura de la calidad total de la Facultad de Administración de la Universidad del Callao*.
- DONOLO, D. (2004). *Estudiantes, estrategias y contextos de aprendizaje presencial y virtual*. Congreso Virtual Latinoamericano de Educación a Distancia. En Latín Educa2004.com.
- FRAILE CALLE, Luis (2011). *Estilos de aprendizaje e identificación de actitudes vinculadas al uso de las TIC en los alumnos de enfermería de la Universidad de Salamanca*.
- GARCÍA SANS, Anna (2008). *Las Redes sociales como herramientas para el aprendizaje colaborativo*. Universidad Andrés Bello.
- GARRIGOS, Irene; MAZÓN, José Norberto; SAQUETE, Estela; PUCHOL Marcel y MOREDA Paloma (2010). *La influencia de las redes sociales en el aprendizaje colaborativo*.
- GÓMEZ, María Teresa; LÓPEZ, Norma (2010). *Uso de Facebook para actividades académicas colaborativas en educación media y universitaria*.

- HERNÁNDEZ, FERNÁNDEZ Y BATISTA (2006). *Metodología de la investigación*.
- IGLESIAS GARCÍA, M. y GÓNZALES DÍAZ, C. (2013). *El uso de Facebook como herramienta para la interacción en el proceso de enseñanza – aprendizaje*. Universidad de Alicante.
- ISLAS TORRES, C. Y CARRANZA ALCÁNTAR, M. R. (2011). *Uso de las redes sociales como estrategias de aprendizaje. ¿Transformación educativa?* Revista Apertura. Universidad de Guadalajara, Vol. 3, N° 2.
- JOHNSON, D. W., JOHNSON, R.T. Y HOLUBE , E.J. (1999): *El aprendizaje cooperativo en el aula*. Buenos Aires: Paidós.
- JORNADAS VIRTUALES DE EDUCACIÓN A DISTANCIA (2010): *Las redes sociales y la gestión del conocimiento*. Universidad del Salvador.
- LLORENS CERDÀ, Francesc; CAPDEFERRO PLANAS, Neus. (2011). *Posibilidades de la plataforma Facebook para el aprendizaje colaborativo en línea*. RUSC. *Universities and Knowledge Society Journal*, Julio-Enero, 31-45.
- MARTÍN-MORENO CERRILLO, Q. (diciembre 2004): *Aprendizaje colaborativo y redes de conocimiento*. Libro de actas de las IX Jornadas Andaluzas de Organización y Dirección de Instituciones Educativas. Granada, 15-17 de diciembre de 2004. Grupo Editorial Universitario, pp.55-70.
- MESO, P. (2010). *Gabinete de comunicación y educación*. Recuperado en febrero de 2011 de:

http://www.gabinetecomunicacionyeducacion.com/files/adjuntos/Las%20redes%20sociales%20como%20herramientas%20para%20el%20aprendizaje%20colaborativo.%20presentaci%C3%B3n%20de%20un%20caso%20desde%20la%20UPV_EHU.pdf.

SANTAMARÍA GONZÁLEZ, F. (Octubre 2005): *Herramientas colaborativas para la enseñanza usando tecnologías web: weblogs, wikis, redes sociales y web 2.0* [en línea]:

http://gabinetedeinformatica.net/descargas/herramientas_colaborativas2.pdf

Mark Zuckerberg: [en línea], disponible en: http://es.wikipedia.org/wiki/Mark_Zuckerberg, recuperado: 23 de junio de 2009.

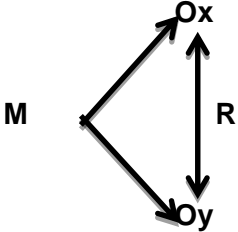
Company Timeline, [en línea] disponible en: <http://www.facebook.com/press/info.php?timeline>, recuperado: 10 de mayo de 2009

Adele (2010)

3.5. ANEXOS

3.5.1 MATRIZ DE CONSISTENCIA

3.5.2 ENCUESTA – CUESTIONARIO

MÉTODO Y DISEÑO	POBLACIÓN	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS																		
<p>Tipo de investigación Básica; porque mantiene como propósito recoger información de la realidad y enriquecer el conocimiento científico orientándonos al descubrimiento de principios y leyes. Sánchez y Reyes (2002:13)</p> <p>Método descriptivo, “Su propósito básico es: describir cómo se presenta y qué existe con respecto a las variables o condiciones en una situación”. Sanchez y Reyes. (2002:79)</p> <p>Diseño del estudio: Investigación correlacional Sánchez y Reyes (2002: 79) al respecto manifiestan que este diseño “se orienta a la determinación del grado de relación existente entre dos variables de interés en una misma muestra de sujeto o el grado de relación entre dos fenómenos o eventos observados”.</p> <div style="text-align: center;">  </div> <p>M = Muestra X, Y = Subíndices. Observaciones obtenidas de cada una de las variables. r = Indica la posible relación entre las variables estudiadas.</p>	<p>A) POBLACIÓN</p> <p>La población del estudio está constituida por estudiantes de la Escuela profesional de Contabilidad de la Universidad Alas Peruanas de Ica directamente involucrados sobre el tema del Facebook.</p> <table border="1" data-bbox="799 438 1404 635"> <thead> <tr> <th>Institución</th> <th>Estudiantes</th> <th>Población</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Universidad Alas Peruanas de Ica</td> <td>Contabilidad</td> <td>360</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p><i>Fuente: Dirección de Escuela de Contabilidad UAP-Ica</i></p> <p>B) MUESTRA</p> <p>La muestra es probabilística aleatoria y estará constituida por estudiantes de la Escuela de Contabilidad – UAP –Ica</p> <table border="1" data-bbox="799 938 1368 1134"> <thead> <tr> <th>Escuela Profesional</th> <th>Estudiantes</th> <th>Muestra</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Contabilidad</td> <td>360</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p><i>Fuente: Elaboración propia</i></p>	Institución	Estudiantes	Población	Universidad Alas Peruanas de Ica	Contabilidad	360	Total			Escuela Profesional	Estudiantes	Muestra	Contabilidad	360	100	Total			<p>En el marco de la técnica de la Encuesta, se diseñara un cuestionario para ser aplicado a los estudiantes de la Escuela de Contabilidad – Universidad Alas Peruanas de Ica.</p> <p>La ventaja principal del cuestionario radica en la gran economía de tiempo y del personal que implica, ya que los cuestionarios pueden dejarse en el lugar apropiado o pueden administrarse en grupos reunidos al efecto.</p> <p>El propósito de este instrumento es recopilar la información requerida en el estudio sobre el grado de relación entre la el facebook y el aprendizaje colaborativo de los estudiantes de la Escuela de Contabilidad de la Universidad Alas Peruanas - Ica</p> <p>El referido instrumento se caracteriza por ser formal y estructurado, constando de una sección preliminar de carácter informativo e instructivo, en esta sección se describe ampliamente el propósito de la encuesta y se señalan las recomendaciones que han de seguir los encuestados para que los datos suministrados sean objetivos y veraces; así mismo el agradecimiento por su participación.</p>
Institución	Estudiantes	Población																		
Universidad Alas Peruanas de Ica	Contabilidad	360																		
Total																				
Escuela Profesional	Estudiantes	Muestra																		
Contabilidad	360	100																		
Total																				

ANEXO 3.5.2: INSTRUMENTOS

ENCUESTA SOBRE EL FACEBOOK

Estimado Alumno (a): Agradecemos su gentil participación en la presente investigación, para obtener información sobre el Facebook.

El cuestionario es anónimo, por favor responda con sinceridad. Lea usted con atención y conteste marcando con una "X" en un solo recuadro.

Instrucciones:

En las siguientes proposiciones marque con una "X" en el valor del casillero que según Ud. corresponde.

Calificación:

Nunca	A veces	Siempre
1	2	3

Nº	Dimensiones e indicadores			
		1	2	3
	FOROS DE DISCUSIÓN			
01	¿En qué nivel utiliza usted el foro del Facebook.?			
02	¿Considera imprescindible para la universidad el uso del facebook?			
03	¿Cree usted que el foro proporciona el pensamiento crítico que debe tener todo universitario?			
04	¿El foro es utilizado para dejar impresiones en torno a temas de investigación teórica?			
	ARTÍCULOS			
05	¿Considera que participa con la sociedad mediante los artículos publicados por el Facebook?			
06	¿Revisa los contenidos antes de su publicación para evitar los conflictos?			
07	¿Ha creado un grupo de Facebook como proyecto académico?			
08	¿Sus docentes comparten artículos con ustedes como estudiantes?			
	EVENTOS ACADÉMICOS			
09	¿Ha recibido invitación de sus docentes para participar en eventos mediante el facebook?			
10	¿Ha recibido orientaciones de sus profesores para que se organicen en grupos de trabajo para dividirse las tareas usando el facebook?.			
11	¿Toman fotografías y graban videos de vnetos para publicarlos por el Facebook?.			
12	¿Pregunta por los eventos a realizarse posteriormente mediante el Facebook?.			

ENCUESTA SOBRE APRENDIZAJE COLABORATIVO

Estimado Estudiante: Agradecemos su gentil participación en la presente investigación, para obtener información sobre el aprendizaje colaborativo.

El cuestionario es anónimo, por favor responda con sinceridad. Lea usted con atención y conteste marcando con una "X" en un solo recuadro.

Instrucciones:

En las siguientes proposiciones marque con una "X" en el valor del casillero que según Ud. corresponde.

Calificación:

Nunca	A veces	Siempre
1	2	3

Nº	Dimensiones e indicadores			
		1	2	3
	COMPETENCIA INTERNA DE EQUIPOS			
01	¿En qué nivel elaboran un breve plan de trabajo en equipo?			
02	¿En qué nivel asumen compromisos y roles para el trabajo en común?			
03	¿Considera usted que la competencia consiste en la concentración del esfuerzo para su mejor desempeño?			
04	¿Fomenta usted una visión compartida?.			
	INTERDEPENDENCIA POSITIVA			
05	¿En qué nivel identifican la meta de equipo?			
06	¿Muestran confraternidad y compañerismo demostrándolo en el desarrollo de las actividades para llegar a la meta?			
07	¿En qué nivel establecen objetivos compartidos?			
08	¿En qué nivel asumen roles complementarios para el desempeño de cada actividad?			
	RESPONSABILIDAD INDIVIDUAL			
09	¿Promueven el éxito personal y del equipo demostrándolo en el uso del Facebook?			
10	¿Brindan opiniones y sugerencias comunicándolo en el desarrollo de la tarea?			
11	¿En qué nivel emplea un sistema de criterios independientes de sus compañeros?			
12	¿Muestra usted tolerancia a las ideas de los demás?			

Gracias por su colaboración