



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

**TESIS**  
**“LA TOMA DE DECISIONES Y INDICADORES  
FINANCIEROS EN LA EMPRESA  
CORPORACIÓN KAYSER SAC”**

**PRESENTADO POR:  
BACH. KEVIN CAMA QUISPE**

**PARA OPTAR AL TITULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN  
ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**ASESOR:  
MG. ERIK ANTONIO ZOEGER CALLE**

**CUSCO-PERÚ**

**2021**

## DEDICATORIA

A Dios para seguir llenando mi corazón de sueños y deseos y acompañarme a realizar cada uno de ellos.  
A mis padres, hermanos por su continuo apoyo incondicional para seguir adelante, compañeros y amigos,

Autor: Kevin Cama Quispe

### AGRADECIMIENTO

Sres. Autoridades, académicos de mi Alma Mater “Universidad Alas Peruanas” con su asesoramiento lograron motivar y prepararme para este objetivo académico e investigación que genero un desafío personal desde inicio de mi formación. El rumbo no es sencillo para concluir mis sueños, pero una vida responsable se encuentra con las personas indicadas para apoyarte y cumplir mis objetivos. Gracias Papas, hermanos y familiares en esta meta.

Kevin Cama Quispe

## ÍNDICE

DEDICATORIA .....	2
AGRADECIMIENTO .....	3
PRESENTACIÓN .....	9
RESUMEN.....	11
ABSTRACT .....	13
CAPITULO I .....	15
1.- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	15
1.1. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA .....	15
1.2 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	17
1.2.1 DELIMITACIÓN TEMPORAL .....	18
1.2.2 DELIMITACIÓN ESPACIAL.....	18
1.2.3 DELIMITACIÓN CONCEPTUAL .....	18
1.3 PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN .....	18
1.3.1 PROBLEMA GENERAL .....	18
1.3.2 PROBLEMAS ESPECÍFICOS.....	18
1.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN .....	19

1.4.1 OBJETIVO GENERAL .....	19
1.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	19
1.5. HIPÓTESIS Y VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN .....	19
1.5.1 FORMULACIÓN DE LA HIPÓTESIS .....	19
1.5.2 VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN .....	19
1.5.3 DIMENSIONES : .....	20
1.5.4 .-CONCEPTUALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.....	20
1.6 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	22
1.6.1 TIPO Y NIVEL DE LA INVESTIGACIÓN.....	22
1.6.3 POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN .....	22
1.6.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	23
1.6.5 Aspectos Éticos .....	23
CAPITULO II.....	26
2.- MARCO TEÓRICO.....	26
2.1 ANTECEDENTES.....	27
2.1.1 ANTECEDENTES INTERNACIONALES .....	27
2.1.2 ANTECEDENTES NACIONALES .....	28
2.1.3 ANTECEDENTE LOCAL .....	31
2.2 BASES TEÓRICAS .....	32
2.2.1 INDICADORES FINANCIEROS .....	32
2.2.2 CLASES DE RATIOS .....	33
2.2.3 IMPORTANCIA DEL ANÁLISIS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS EN LA TOMA DE DECISIONES .....	42
2.2.4 INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS.....	43
2.2.5 TOMA DE DECISIONES.....	43
2.2.6 CARACTERÍSTICAS DE TOMA DE DECISIONES .....	44

2.2.7 FASES DEL PROCESO DE TOMAR DECISIONES .....	46
2.2.8 ANÁLISIS PREVIO PARA LA TOMA DE DECISIONES .....	47
2.2.9 TOMA DE DECISIONES OPERATIVAS .....	50
2.2.10 TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS.....	52
2.2.11 MISIÓN Y VISIÓN DE LA EMPRESA CORPORACIÓN KAYSER SAC.....	53
2.2.12 FODA DE LA EMPRESA CORPORACIÓN KAYSER SAC.....	54
 CAPITULO III .....	 58
3.-ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	58
3.1 RESULTADOS.....	58
3.1.1 INTERPRETACIÓN DEL OBJETIVO GENERAL.....	58
3.1.2 Resultados de los Objetivos Específicos 1 .....	60
3.1.3 Resultados del Objetivo Especifico 2 .....	63
3.2 DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....	78
3.2.1 DESCRIPCIÓN DE HALLAZGOS MAS IMPORTANTES Y SIGNIFICATIVOS.....	78
3.2.2 LIMITACIONES DEL ESTUDIO .....	80
3.2.3 COMPARACIÓN CRITICA CON LA LITERATURA EXISTENTE. 80	
3.2.4 IMPLICANCIAS DE ESTUDIO .....	82
 CONCLUSIONES .....	 83
 RECOMENDACIONES .....	 86
 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	 88
 ANEXOS.....	 94
 ANEXO 1 : MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	 95

TITULO : “LA TOMA DE DECISIONES Y INDICADORES FINANCIEROS EN LA EMPRESA CORPORACIÓN KAYSER SAC” .....	95
ANEXO 2 MATRIZ DEL INSTRUMENTO PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS .....	97

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 .....	21
Tabla 2 .....	54
Tabla 3 : Indicadores Financieros de Liquidez .....	59
Tabla 4: Los indicadores de liquidez y la toma de decisiones de la empresa.....	60
Tabla 5 Aplicación del ratio de Liquidez General o corriente .....	61
Tabla 6 : Conocimiento de Responsables en cuanto a la Liquidez Corriente .....	61
Tabla 7 :Aplicación del ratio de Prueba Acida.....	62
Tabla 8 : Firmeza de las decisiones a corto plazo en el cumplimiento de pago de las obligaciones de la empresa. ....	63
Tabla 9: Análisis de la toma de decisiones y los indicadores de rentabilidad en la empresa CORPORACION KAYSER SAC .....	64
Tabla 10 Ampliación del ratio ROI.....	65
Tabla 11 : Opinión de la muestra acerca del diagnóstico previo a la toma de decisiones diarias y la repercusión en el alto mando.....	66

Tabla 12 :Aplicación del Ratio de ROE.....	67
Tabla 13: La rentabilidad sobre los capitales propios y su contribución operativa de las decisiones tomadas. ....	67
Tabla 14: Aplicación del ratio ROA .....	68
Tabla 15 : La rentabilidad sobre los activos y la calidad de las decisiones del día a día. ....	68
Tabla 16 : Aplicación del ratio de Margen Comercial .....	69
Tabla 17: La rentabilidad después de los costos incurridos y su impacto de las decisiones tomadas por la alta dirección. ....	70
Tabla 18: Aplicación del ratio de Rentabilidad neta sobre ventas .....	71
Tabla 19 : Nivel de Análisis de las decisiones de situaciones repetitivas.....	71
Tabla 20 : Resumen de análisis de los indicadores de Endeudamiento y la toma de decisiones de la empresa CORPORACION KAYSER SAC . ....	72
Tabla 21: Aplicación de Endeudamiento Patrimonial.....	73
Tabla 22 : Opinión de la muestra acerca del capital con el que opera la empresa y las decisiones tomadas concernientes a este .....	73
Tabla 23: Aplicación del ratio de Endeudamiento Patrimonial a largo Plazo .....	74
Tabla 24 : Capacidad de Adquisición de deudas a largo plazo y el tiempo en el que se desarrollan las decisiones de la alta dirección. ....	74
Tabla 25: Aplicación del ratio de Endeudamiento de Largo Plazo del activo fijo neto.....	75
Tabla 26: Compromisos de la empresa en cuanto al activo fijo.....	76
Tabla 27: Aplicación del ratio de Razón de Endeudamiento Total .....	77

Tabla 28: Tabla 28: Conocimiento de la estructura del capital y el cumplimiento del alcance plateado a largo plazo .....	78
--	----

## PRESENTACIÓN

SEÑOR DIRECTOR DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES -UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS -FILIAL-CUSCO .

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Carrera Profesional de Administración y Negocios Internacionales de la UAP. Pongo a vuestra consideración el Plan de Tesis Titulado “LA TOMA DE DECISIONES Y INDICADORES FINANCIEROS EN LA EMPRESA CORPORACIÓN KAYSER SAC” el presente trabajo hemos percibido que la toma de decisiones en el mundo empresarial es fundamental para desarrollar herramientas que mejoren la productividad de una empresa, ya que sirve para definir el rumbo de la organización y determinar las acciones necesarias para cumplir sus objetivos donde la creación de ellos sean de forma realista y que estén en sintonía con las estrategias adecuadas para cumplirlos , tal cual indica la matriz de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas también conocida como FODA para tener claro el lugar de la empresa en el mercado, sus ventajas competitivas, áreas de mejora y posibles riesgos. La combinación de recursos para alcanzar objetivos y maximizar resultados se traducen en un aumento de

participación de mercado y posicionamiento es esencial para una buena gestión empresarial va de la mano con una acertada toma de decisiones, la gestión empresarial es la capacidad de poder organizar y dirigir a un grupo de personas para conseguir objetivos planteados por una organización a principios año y, por consiguiente, garantizar efectividad, optimización de procesos y valor añadido al mercado meta Hacer seguimiento y analizar estadísticamente los resultados de cada una de las estrategias implementadas arroja conclusiones que ayudan a realizar ajustes en el futuro. Para evaluar la situación financiera de una empresa es necesario analizar los resultados obtenidos en los cuatro informes contables básicos, el estado de resultados, el balance general, el estado de variaciones de capital contable y el estado de cambios en la situación financiera. Estos estados brindan información imprescindible para la toma de decisiones, centrándose principalmente en la evaluación de la situación financiera, la rentabilidad y la liquidez de la compañía. Al realizar un cierre contable es importante analizar los resultados presentados. Para ello, es necesario considerar los estados contables y los ratios obtenidos en los mismos, que se pueden agrupar en cuatro grupos: rentabilidad, liquidez, uso de activos y uso de pasivos. Estos índices financieros ayudarán a identificar problemas potenciales en una empresa y tomar las medidas necesarias para abordarlos, maximizando así las ganancias y el valor de la empresa. ganancias obtenidas de la inversión que las generó. Por su parte, el segundo grupo se ocupa de la liquidez de una empresa y tiene como objetivo evaluar si la empresa tiene capacidad suficiente para hacer frente a sus obligaciones donde los resultados de la investigación realizada en la empresa CORPORACIÓN KAYSER SAC. tiene como finalidad de describir la toma de decisiones y indicadores financieros en la empresa , para lo cual se ha usado como base los indicadores de liquidez , rentabilidad y endeudamiento , considerados necesarios en la toma de decisiones y indicadores financieros.

El autor

## RESUMEN

En el mundo empresarial, se le da un lugar importante a la comprensión de conceptos teóricos y aspectos de la educación que son prácticos o relacionados con qué hacer. Este tipo de educación puede ayudar a los profesionales en especial para un gerente durante el proceso de toma de decisiones es muy importante, aprender a tomar las decisiones correctas en el trabajo de un gerente, es aún más importante. “El director toma decisiones todos los días donde llegan muchas solicitudes y se debe orientar a tus equipos. Entonces para ellos es fundamental tener esta capacidad. La mejor manera de que los gerentes lo desarrollen es a través de la capacitación. De acuerdo con este método, los gerentes pueden participar en discusiones y plantear casos relacionados con sus propias experiencias y ejemplos de toma de decisiones en una empresa. Así, durante la formación, pueden volver a visitar para relacionar los estudios de caso con situaciones vividas en su organización y donde el aporte fundamental es el análisis financiero permite determinar la situación actual y la toma de decisiones futuras en la búsqueda por mejorar el desempeño empresarial, a través del estudio de los estados financieros mediante diferentes indicadores evaluando la rentabilidad, la liquidez, los activos y los pasivos de una organización. El

propósito básico de la contabilidad es proveer información útil acerca de una entidad económica, para facilitar la toma de decisiones de sus diferentes usuarios (accionistas, acreedores, inversionistas, clientes, administradores y gobierno. Se debe tomar en cuenta que con el fin de proporcionar información útil y segura a usuarios y su toma de decisiones y el producto final del proceso contable es la información financiera, elemento imprescindible para que los diversos usuarios puedan tomar decisiones donde cuyo planteamiento del problema se originó debido a que la empresa necesitaba realizar un análisis más profundo a su información financiera, para así poder optimizar su proceso de toma de decisiones, lo que llevó a formular el siguiente problema: ¿Cómo la toma de decisiones y indicadores financieros de la empresa? Tuvo como objetivo general describir cómo son los indicadores financieros y la toma de decisiones en la empresa; no se formuló hipótesis; la población del estudio, y la muestra, estuvieron conformadas por los estados financieros, el representante legal y el contador de la empresa; y el tipo de investigación fue aplicada no experimental, y de enfoque cuantitativo. Entre los hallazgos se observó que los resultados de los indicadores de liquidez son positivos, aunque no contaban con un cronograma de pagos; los índices de rentabilidad son positivos, pero se halló deficiencias en el proceso de evaluación a los proyectos y en cuanto a los índices de endeudamiento, estos no son nada positivos debido al modelo de financiamiento que utilizan. Se llegó a la conclusión de que la empresa CORPORACIÓN KAYSER SAC, cuenta con liquidez para solventar sus obligaciones a corto plazo, esto gracias a los proyectos que realizó la empresa así también se concluye que los indicadores de rentabilidad reflejan que no generan la suficiente, pues no existe un proceso de evaluación de los proyectos que deciden tomar, finalmente se concluye que los indicadores de endeudamiento expresan que se encuentran sobre endeudados, debido a decisión gerencial de adoptar un modelo de operaciones basado en depender casi exclusivamente del financiamiento de fuentes externas.

## ABSTRACT

In the business world, an important place is given to understanding theoretical concepts and aspects of education that are practical or related to what to do. This type of education can help professionals especially for a manager during the decision making process is very important, learning how to make the right decisions in a manager's job, is even more important. "The manager makes decisions every day where many requests come in and you have to guide your teams. So for them, it's critical to have this ability. The best way for managers to develop it is through training. According to this method, managers can participate in discussions and raise cases related to their own experiences and examples of decision making in a company. Thus, during the training, they can revisit to relate the case studies to situations experienced in their organization and where the fundamental contribution is the financial analysis allows to determine the current situation and future decision making in the search for improving business performance, through the study of

financial statements by different indicators evaluating profitability, liquidity, assets and liabilities of an organization. The basic purpose of accounting is to provide useful information about an economic entity, to facilitate the decision making of its different users (shareholders, creditors, investors, clients, administrators and government). It should be taken into account that in order to provide useful and secure information to users and their decision making and the final product of the accounting process is financial information, an essential element for the various users to make decisions where the problem statement originated because the company needed to perform a deeper analysis of its financial information, in order to optimize its decision making process, which led to formulate the following problem: How the decision making and financial indicators of the company? The general objective was to describe how financial indicators and decision making are in the company; no hypothesis was formulated; the study population and the sample consisted of the financial statements, the legal representative and the company's accountant; and the type of research was applied, non-experimental, and quantitative in approach. Among the findings, it was observed that the results of the liquidity indicators are positive, although they did not have a payment schedule; the profitability indexes are positive, but deficiencies were found in the project evaluation process, and the indebtedness indexes are not positive at all due to the financing model used. It was concluded that the company CORPORACIÓN KAYSER SAC, has the liquidity to meet its short-term obligations, thanks to the projects that the company has carried out. It is also concluded that the profitability indicators reflect that they do not generate enough, because there is no evaluation process for the projects they decide to take, finally it is concluded that the debt indicators show that they are over indebted, due to management decision to adopt a model of operations based on depending almost exclusively on financing from external sources.

## CAPITULO I

### 1.- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

#### 1.1. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA

En la ciudad de Cusco, en el año 2000, se hizo realidad el deseo de Jeremy Killimajer de emprender un negocio, y a partir de la prestación de servicios de construcción para obra civil, se constituyó la empresa CORPORACIÓN KAYSER SAC con domicilio social en Av. Confraternidad 52 Ubicada en el distrito de Wanchaq, provincia y departamento de Cusco. Esta unidad realiza actividades como la construcción y mantenimiento de obras de ingeniería civil, la comercialización y distribución de materiales de construcción, el

asesoramiento en la formulación y / o evaluación de proyectos, la liquidación de obras, etc. Desde su creación, la empresa ha sabido posicionarse rápida y eficazmente en el mercado gracias a la calidad de su trabajo, por ejemplo la renovación y restauración de las comisarías de Cusco Sur, saneamiento público en el campo. áreas, asfalto en núcleos de población, comunidades y otros lugares, así como otras obras realizadas en los departamentos de Ucayali, Madre de Dios y Arequipa.

La empresa CORPORACIÓN KAYSER SAC. Está integrado por el gerente general, un contador, un administrador y tres ingenieros, quienes se encargan de la implementación de los proyectos; El rol gerencial lo asume el ingeniero jefe, quien tiene poco conocimiento de las teorías e indicadores financieros. Además, la empresa también tiene deficiencias en el campo de la contabilidad - administración, debido a la falta de un análisis e interpretación estrictos de los estados financieros, lo que demuestra el desinterés de los administradores y contadores por captar la situación financiera en la que se encontró en la empresa. Lo anterior es de vital importancia para tomar decisiones acertadas e implementar cambios importantes dentro de la empresa y así lograr una posición competitiva y eficiente para la organización, además de contribuir a mejoras y mejoras. Mayor rentabilidad, ayudando a cumplir con los planes y objetivos de esa entidad.

En la empresa CORPORACIÓN KAYSER SAC al igual que en toda empresa dedicada a la venta de servicios, las ventas son el motor del dinamismo económico y éstas no podrán llevarse a cabo con efectividad sino se dispone de una información veraz y oportuna para lograr una adecuada y acertada toma de decisiones; es aquí donde radica la importancia de vigilar eficaz y eficientemente la información financiera de la empresa, puesto que si el análisis financiero no se realiza con efectividad, las áreas en donde se requiera la información no contarán con lo necesario para poder operar, lo cual dará como resultado la reducción de las utilidades y descoordinación entre las áreas generando retrasos a la hora

de tomar decisiones.

Aunque al inicio esa forma de operar no haya significado un problema real, esta situación representa un riesgo latente para la entidad, como podrían ser sufrir pérdidas significativas, perder el lugar en el mercado en el que se encuentra, y en el peor de los casos, llevaría a la extinción de la empresa, por no contar con un plan de contingencia al cual acogerse por falta de planeación, organización y sobre todo por no tener una herramienta que indique que sus decisiones son las que beneficiarán a la empresa. Basándonos en lo anterior, podemos ver que, tomar decisiones que beneficien a la empresa, no es algo que solo se toma de la percepción de un día de trabajo, sino que debe de llevarse a cabo con los estados financieros, puesto que al tener control sobre el análisis de los estados financieros y la aplicación de los ratios se va creando información precisa; lo cual ayudará a tener una mejor visión del pasado, presente y futuro de la entidad para ser más precisos en la toma de las decisiones que ayuden a su crecimiento continuo, es aquí donde resalta la importancia de la liquidez, rentabilidad y capacidad de endeudamiento que posee una empresa. Teniendo en cuenta estos puntos, podríamos decir que la toma de decisiones no solo repercute en el ámbito financiero, sino también en el tema gerencial. Por lo que, con el presente trabajo de investigación, nuestra intención es analizar e interpretar los estados financieros mediante la aplicación de indicadores financieros, para posteriormente informar a la empresa la situación en la que se encuentran, y que, en base a esta información, la gerencia pueda tomar decisiones que beneficien significativamente a la empresa.

## 1.2 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

En este sentido, desde el punto de vista de Sabino (1986), la delimitación debe realizarse en términos de tiempo y espacio para ubicar nuestro problema en un contexto definido y homogéneo [1]. Por lo tanto, delimitar una investigación significa especificar específicamente nuestras áreas de interés durante la investigación, determinar su alcance y

determinar los límites de espacio, tiempo y circunstancias que imponemos a nuestra investigación. Si el fenómeno investigado está claramente formulado y delimitado, aumentan las posibilidades del investigador de no perderse en la investigación. Es más fácil trabajar en determinadas situaciones que en las generales.

#### 1.2.1 DELIMITACIÓN TEMPORAL

En la presente investigación comprende el periodo 2020

#### 1.2.2 DELIMITACIÓN ESPACIAL

En la presente investigación se realizó en la empresa CORPORACIÓN KAYSER SAC donde el área en la cual se realiza la investigación se toma en cuenta como ámbito de estudio geográfica del distrito de Wanchaq, provincia y departamento del Cusco.

#### 1.2.3 DELIMITACIÓN CONCEPTUAL

En la presente investigación tiene definido las variables de estudio que son: la toma de Decisiones y los Indicadores Financieros para el desarrollo del trabajo bajo esta línea de investigación de Finanzas Empresariales dirigida al sector Privado.

### 1.3 PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

#### 1.3.1 PROBLEMA GENERAL

- ¿Cómo la toma de decisiones y los indicadores Financieros de la empresa CORPORACIÓN KAYSER SAC?

#### 1.3.2 PROBLEMAS ESPECÍFICOS

- ¿Cómo es la toma de decisiones y los indicadores de Liquidez de la empresa CORPORACIÓN KAYSER SAC?
- ¿Cómo es la toma de decisiones y los indicadores de Rentabilidad de la empresa CORPORACIÓN KAYSER SAC?

- ¿Cómo es la toma de decisiones y los indicadores de Endeudamiento de la empresa KAYSER SAC ?

#### 1.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

##### 1.4.1 OBJETIVO GENERAL

- Es interpretar la toma de decisiones y como son los indicadores Financieros de la empresa CORPORACION KAYSER SAC .

##### 1.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar cómo es la toma de decisiones y los indicadores de Liquidez en la empresa CORPORACION KAYSER SAC .
- Determinar cómo es la toma de decisiones y los indicadores de Rentabilidad en la empresa CORPORACIÓN KAYSER SAC .
- Determinar cómo es la toma de decisiones y los indicadores de Endeudamiento de la empresa CORPORACION KAYSER SAC ?

#### 1.5. HIPÓTESIS Y VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN

##### 1.5.1 FORMULACIÓN DE LA HIPÓTESIS

De acuerdo al libro de metodología de la investigación de (Hernandez Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014) en una investigación exploratoria no se equation hipótesis. Además de ello según (Vara Horna, 2010) las hipótesis proponen tentativamente las respuestas a las preguntas del problema, y la relación entre ambas (preguntas e hipótesis) es directa e íntima, ya que el presente trabajo de investigación no es correlacional, omitiremos las hipótesis.

##### 1.5.2 VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN

a. Variable 1: Toma de Decisiones

b. Variable 2: Indicadores Financieros

### 1.5.3 DIMENSIONES :

a. Variable 1 : Toma de Decisiones

- Decisión Operativa
- Decisión Estratégica

b. Variable 2: Indicadores Financieros

- Liquidez
- Rentabilidad
- Endeudamiento

### 1.5.4 .-CONCEPTUALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

a. Variable 1: Toma de Decisiones

Es el proceso de elección de la alternativa más adecuada de entre varias posibilidades con el fin de alcanzar un estado deseado, considerando la limitación de recursos. (Canós Darós, Pons Morera, Valero Herrera, & Maheut, 2012)

b. Variable 2: Indicadores Financieros

Los Indicadores Financieros o Ratios Financieros son proporciones o medidas que tratan de analizar el estado de la empresa desde un punto de vista individual, comparativamente e con la competencia o con el líder del mercado. (Actualidad Empresarial, 2018)

## 1.5.4.1 OPERALIZACION DE LAS VARIABLES

Tabla 1

VARIABLES	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores
a. Variable 1: Toma de Decisiones	Es el proceso de elección de la alternativa más adecuada de entre varias posibilidades con el fin de alcanzar un estado deseado, considerando la limitación de recursos. (Canós Darós, Pons Morera, Valero Herrera, & Maheut, 2012)	La toma de decisiones es el proceso de elegir entre varias opciones, la mejor para solucionar los problemas y que ayuden al logro de objetivos de una entidad, que se presentan de una manera eficiente y con consecuencias positivas a corto y a largo plazo.	-Decisión Operativa -Decisión Estratégica	-Tiempo Corto Plazo -Alcance Operativo -Complejidad Baja -Tiempo Largo Plazo -Alcance Estratégico -Complejidad Alta
Variable 2 : Indicadores Financieros	Los Indicadores Financieros o Ratios Financieros son proporciones o medidas que tratan de analizar el estado de la empresa desde un punto de vista individual, comparativamente e con la competencia o con el líder del mercado. (Actualidad Empresarial, 2018)	Los instrumentos que se emplean para analizar e interpretar los estados financieros de una empresa, en un período dado. Se determinan a partir de la combinación de los datos del ajust common y del estado de resultados mediante una operación de resta o división.	-Liquidez -Rentabilidad - Endeudamiento	-Liquidez corriente -Prueba Acida -Rentabilidad Económica -Rentabilidad Financiera -Rentabilidad sobre activos -Margen Comercial -Rentabilidad neta sobre ventas -Endeudamiento Patrimonial -Endeudamiento Patrimonial a largo plazo -Endeudamiento de largo del activo fijo neto -Razón de endeudamiento total

## 1.6 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

### 1.6.1 TIPO Y NIVEL DE LA INVESTIGACIÓN

Se utilizara un tipo de investigación ya que se tiene la finalidad de resolver el problema inmediatamente , de tal forma que mejore el proceso de toma de decisiones de la empresa en base a los indicadores financieros .

### 1.6.2 MÉTODO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

#### a) Método de la investigación

El enfoque de la presente investigación es cuantitativo ya que se sigue en un conjunto de procesos secuenciales y probatorios . El alcance del estudio es descriptivo, ya que pretendemos medir y recopilar información sobre las variables a las que nos referimos.

#### b) Diseño de la Investigación

El estudio se realiza sobre la base de un diseño no experimental , ya que el investigador recoge los datos sin intentar introducir nuevos tratamientos o modificaciones; observaciones o mediciones realizadas en estados, circunstancias, comportamientos, características o situaciones existentes.

### 1.6.3 POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN

#### 1.6.3.1 Población

La población está compuesta por los Estados Financieros de la empresa KAYSER SAC asi mismo como el representante legal y el contador .

#### 1.6.3.2 Muestra

La muestra esta compuesta por los estados Financieros de la empresa KAYSER SAC asi mismo como el representante legal y contador .

## 1.6.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

### 1.6.4.1 Técnicas

a) Variable 1 : Toma de Decisiones

- Entrevista

b) Variable 2 : Indicadores Financieros

- Análisis Documental

### 1.6.4.2 Instrumentos

a) Variable 1: Toma de Decisiones

- Guía de Entrevista

b) Variable 2: Indicadores Financieros

- Guía de Análisis Documental

### 1.6.4.3 Validez de los Instrumentos

El instrumento empleado para el procesamiento de los datos se realizó mediante la estadística descriptiva , al aplicar las técnicas e instrumentos mencionados , estos son procesados mediante el programa “Microsoft Excel” , posteriormente son validados por la opinión de un experto .

### 1.6.5 Aspectos Éticos

Esta investigación se considera con ciertos principios éticos establecidos en investigaciones que involucran a personas. respete su patrimonio cultural y la gente será preservada En términos de confiabilidad, los investigadores limitarán la información personal de los propios participantes. La información que se recopilará se utilizará estrictamente con fines de aprendizaje.

### 1.6.7 Justificación de la Investigación y limitaciones de la investigación

#### a) Justificación

- ¿Por qué ?

El trabajo se considera adecuado para la empresa KAYSER SAC porque son los usuarios de la información a analizar, los resultados de este estudio son beneficiosos para la gestión de la organización de la unidad. Además, es relevante para la industria de la construcción, donde a menudo son los ingenieros quienes dirigen estos negocios, por lo que es importante que este tipo de investigación enfatice la importancia de los indicadores financieros para tomar decisiones más precisas.

- ¿Para quién?

Al poner en práctica esta investigación, sus resultados ayudan a solucionar el problema de la entidad, que es conocer la realidad económica de la empresa, mediante la aplicación de los indicadores financieros y la toma de decisiones en cuanto a la distribución. Análisis que conducen a esta situación, a partir de la cual es posible mejorar toma de decisiones, para lograr mejores resultados a su favor; Asimismo, es la base para situaciones similares en empresas similares

- ¿Para qué ?

Este estudio tiene valor teórico porque tiene como objetivo analizar ratios y decisiones financieras en la empresa KAYSER SAC, sobre la base de aplicar ratios de liquidez, rentabilidad y ratios de endeudamiento para la toma de decisiones a favor de la entidad lucrativa. En la sección de conclusiones y recomendaciones, este conocimiento se utilizará para estudios futuros sobre temas similares. El estudio se consideró factible, principalmente por la facilidad de acceso a la información y la

disponibilidad de los recursos utilizados, tanto económicos como humanos, quienes, al momento de realizar el estudio, hicieron un aporte significativo dentro del alcance del estudio.

#### b) Limitaciones

##### Geográfica

Como es de conocimiento general que estamos en una emergencia sanitaria global y algunos lugares tienen espacio limitado y algunas empresas de la ciudad del Cusco para proteger la salud de sus empleados no a que otros fuera de su ambiente laboral no puedan ingresar a las instalaciones sin previa solicitud.

##### Tiempo

La investigación tendrá una duración de al menos 6 meses debido a retrasos administrativos y la reciente apertura de empresas en Cusco debido a las políticas de salud de nuestro país.

## CAPITULO II

### 2.- MARCO TEÓRICO

En un proyecto de investigación, debe tener los antecedentes conceptuales necesarios para sustentar el objeto de investigación. Como afirmó Sabino (1996):

Ninguna realidad o fenómeno real puede abordarse sin un concepto completo. El investigador que plantea el problema no lo hace en el vacío, como si no hubiera ideas, sino que siempre parte de alguna idea o información previa, de algunas referencias teóricas y

conceptuales, aunque aún no precisas y sistemáticas. (pág. 32).

Como señaló Sabino, el investigador necesita utilizar fuentes de información que brinden una base sólida para responder a las preguntas del problema. Es por ello que el marco teórico debe ser un sistema de conceptos para poder integrar conocimientos ya estudiados y orientarlos hacia nuevas investigaciones.

Este capítulo discutirá el contexto de la investigación, los antecedentes teóricos y el marco conceptual.

## 2.1 ANTECEDENTES

### 2.1.1 ANTECEDENTES INTERNACIONALES

Antecedente 1: "Toma de decisiones gerenciales en empresas de construcción residencial", tesis presentada por Javier Peña Javela, estudio de posgrado presentado como requisito para obtener el título superior de especialista en gerencia, de la Universidad Militar Nueva Granada, Bogotá DC Colombia, 2016. Con General El objetivo de la comprensión los conceptos de estrategia, gobernanza, operaciones y finanzas, respaldados por un sistema de gestión global (SIG) bueno. Utilizaron un método de investigación descriptivo no empírico. Se llegaron a las siguientes conclusiones: 1. FYS Construcciones S.A. Cuenta con un sistema de gestión global que permite señalar fortalezas, debilidades y mejoras para incrementar la competitividad en el mercado regional. 2. FYS Construcciones S.A. Tener una buena gestión mediante métodos de planificación, organización, control, proactividad y comunicación. 3. Se deben implementar estrategias de liderazgo y motivación en los ejemplos de métricas de moral y servicio, mientras se reduce el índice de quejas que involucran al director de FYS Construcciones SA . Se refleja refleja que no se tiene un control adecuado sobre la ausencia, demora e indisciplina de los trabajadores, así como las formas e instalaciones de los trabajadores también deben fortalecerse para incrementar la organización en la empresa

FYS Construcciones SA 5. Las fuentes de información no siempre son consultadas por los gerentes en el proceso de toma de decisiones, por lo que es importante enfatizar la importancia de la investigación y la recolección de datos para sus decisiones. (Peña Javela, 2016).

Antecedente 2: "El análisis financiero y su impacto en la toma de decisiones de la empresa Vihalmotos", tesis presentada por Pedro Alejandro Sánchez López, obtuvo el título de contador profesional, en la Universidad Técnica de Ambato, Ambato Ecuador, 2011. Con un objetivo común de análisis, el La aplicación de herramientas de análisis financiero contribuye a la buena toma de decisiones de Vihalmotos. Utilizando la metodología de correlación, los resultados obtenidos se agrupan según los objetivos de la hipótesis para que los resultados se presenten según los patrones estudiados: análisis financiero inexistente y toma de decisiones relacionada directamente con la falta de análisis de recursos financieros. Los investigadores han llegado a la siguiente conclusión: 1. El análisis de los estados financieros es fundamental para la toma de decisiones y dado que no existen estados financieros, la empresa corre el riesgo de desconocer su situación financiera. 2. En Vihalmotos, las motocicletas se almacenan con altos costos y los márgenes de beneficio no persiguen objetivos específicos que deben gestionarse. 3. Se descubren errores en los procesos rutinarios realizados, provocando un mal flujo de información, registro incorrecto o falta de dicha información. Cuatro. Carece de una revisión periódica de rentabilidad en la que el crecimiento del negocio sea juzgado por las decisiones de la dirección. (Sánchez López, 2011) .

### 2.1.2 ANTECEDENTES NACIONALES

Antecedentes 1: "Ratios financieros y su impacto en la toma de decisiones en empresas agroindustriales de la provincia de Cañete", tesis presentada por Yenni Erika Huari Arbizu y Jhonatan Alejandro Lezama Humpiri, para lograr el título de contador

profesional sucesor, en la Universidad Nacional del Callao, Callao Perú, 2015 .Con el objetivo general de analizar el impacto de los ratios financieros en la toma de decisiones de las empresas agroindustriales de la provincia. Cañete, 201 . Sobre el método y en función de la finalidad y naturaleza de la encuesta. El problema es una encuesta aplicada, que es descriptiva, y por diseño es una encuesta descriptiva no experimental y correlacionada. Llegando a las siguientes conclusiones: 1. De la evidencia empírica, se puede concluir que la hipótesis general planteada ha sido confirmada y confirmada que los ratios financieros afectan positivamente la toma de decisiones de las instituciones financieras, empresas agroindustriales de la provincia de Canadá. ., año 201 ; Por tanto, el uso adecuado de los instrumentos financieros y especialmente de los ratios permite a los directivos tomar decisiones oportunas dentro de la empresa. 2. De la evidencia empírica se puede concluir que la hipótesis específica 1 planteada ha sido validada y confirmada que los ratios financieros afectan positivamente la toma de decisiones programáticas de las empresas agroindustria en la provincia de Cañete, 201 ; Los resultados confirman que los ratios financieros se están convirtiendo en una herramienta de gestión imprescindible en la toma de decisiones programáticas por tratarse de un problema iterativo, siempre que sus elementos puedan ser pronosticados y analizados, la finalidad es cumplir con los objetivos planificados en el negocio. 3. De la evidencia empírica se puede concluir que la hipótesis específica 2 planteada ha sido confirmada y confirmada que los ratios financieros afectan positivamente la toma de decisiones imprevistas de las empresas: industria agrícola en la provincia de Canadá, 2014 ; De los resultados obtenidos podemos confirmar que conocer y verificar la información financiera en tiempo real nos permitirá afrontar lo imprevisto y tomar decisiones inesperadas., Es decir, a pesar de que es muy poco común que surjan problemas, necesitan un modelo o un solución específica del proceso. (Huari Arbizu y Lezama Humpiri, 2015).

Antecedente 2: "Aplicación del análisis e interpretación de estados financieros y su impacto en la toma de decisiones en una empresa de transporte urbano de la capital Lima para el período 2015", tesis de Verónica Irrazabal Malljo, presentada para obtener el título de Contador Público, en la Universidad Ricardo Palma. , 2018. Con el objetivo general de aplicar el análisis e interpretación de estados financieros que incidan en la toma de decisiones en una empresa comercializadora Comunicación urbana de la ciudad de Lima durante el período 2015. Metodológicamente, se aplicó el estudio, no empírico con un Diseño y métodos descriptivos, analíticos y explicativos. Al finalizar el estudio realizado, se concluyó que: 1: De acuerdo con los resultados obtenidos del análisis de ratios financieros, los gerentes de Copacabana SA pudieron tomar mejores decisiones, contribuyendo a favorecer el crecimiento económico de la Junta Directiva. 2015, 2: De acuerdo con los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los empleados del ámbito de las finanzas y la contabilidad, existen puntos clave en la gestión de 2014 , como son: a. Es evidente que el responsable de Finanzas no tiene experiencia o no es un experto en la industria debido a la falta de comunicación adecuada entre los campos de Contabilidad y Finanzas. NS. La mayoría del personal administrativo no está comprometido a registrar la información de ingresos y gastos de la empresa. en comparación con Muchas veces, la gerencia no ve la información financiera como un medio para ayudar en la planificación, organización y dirección del negocio. 3: Dependiendo de los resultados obtenidos mediante el análisis de ratios financieros y aplicando el análisis e interpretación de los estados financieros, los puntos materiales identificados en el Consejo de Administración 201 pueden ser abordados tomando las acciones necesarias para mejorarlos. Y / o abordarlos y esto se refleja en los resultados de los indicadores de gestión financiera 2015. (Irrazabal Malljo, 2018).

Antecedente 3: "Indicadores financieros como guía en la toma de decisiones administrativas corporativas Molino Espino EIRL", tesis presentada por María Fernanda Bustamante Cazartelly, Licenciada en Administración, en la Universidad César Vallejo,

Chepén - Perú, en 2019. Con el objetivo común de identificar los ratios financieros como guía en la toma de decisiones de gobernanza en la empresa Molino Espino EIRL, 2018. Se utilizó un enfoque de estudio modelo descripción no empírica. Se llegaron a las siguientes conclusiones: 1. Se determinó que ratios financieros como ratio de solvencia, ratio de endeudamiento, ratio de rentabilidad y ratio de rotación juegan un papel rector en la toma de decisiones de forma adecuada. 2. Se ha determinado que los ratios de liquidez mediante la medición de índices clasificados en liquidez actúan como una guía para la toma de decisiones acertadas. 3. Se ha establecido que el índice de endeudamiento al medir el índice de endeudamiento sirve como guía para la toma de decisiones efectiva. Cuatro. Se ha establecido que los ratios de rentabilidad mediante la medición de métricas clasificadas en rentabilidad sirven como pautas para la toma de decisiones realistas. 5. Se ha establecido que los ratios de rotación mediante la medición de la tasa de rotación de inventario sirven como guía para la toma de decisiones sostenible. (Bustamante Cazartelly, 2019).

### 2.1.3 ANTECEDENTE LOCAL

Antecedente 1: "Análisis de información financiera para la toma de decisiones de Coopain Agro Industrial, distrito Cabana, período 2016-2017", tesis presentada por Fanny Mendoza Jihuallanca, titulada para Maestría en Materia Contable en Finanzas Corporativas, en la Universidad Nacional de San Antonio Abad de Cusco, 2019. Con el objetivo general de evaluar la situación de la información financiera para el proceso de toma de decisiones de la Empresa Cooperativa Agroindustrial, período 2016 - 2017. En cuanto a la metodología utilizada en la investigación realizada es tecnología, el nivel de investigación es descriptivo, el método de investigación es inductivo y las técnicas utilizadas son analíticas Aplicaciones de documentación, observación e investigación para las cooperativas estudiadas. Concluyeron que la situación de la información financiera de la Cooperativa Agrícola Coopain, para el período 2016 - 2017, objeto de este estudio, no tenía los atributos de calidad, (comparabilidad, determinabilidad) transparencia, autenticidad o inteligibilidad), por lo

que la información financiera no representa fielmente lo que busca representar, ni es relevante para la inversión, financiamiento u operaciones, porque los estados financieros han sido presentados después de su fecha de vencimiento, por lo que no se aplica el análisis financiero (vertical, horizontal o proporcional) resultando en la toma de decisiones en materia de inversión, financiamiento y operación no involucra la información financiera de la cooperativa, lo que afecta la calidad de la información financiera y la toma de decisiones. (Mendoza Jihuallanca, 2019).

## 2.2 BASES TEÓRICAS

### 2.2.1 INDICADORES FINANCIEROS

Los indicadores financieros son herramientas diseñadas con base en la información financiera de una empresa y son necesarias para medir la estabilidad, capacidad de endeudamiento, liquidez, rentabilidad y rentabilidad de una entidad, mediante la interpretación de los datos, resultados e información contenida en la Revisión. Los ratios financieros permiten el análisis de la realidad financiera individual y facilitan su comparación con la competencia y con la entidad u organización dominante en el mercado. (Actualicese, 2015).

También conocidos como ratios, se utilizan para determinar el valor de los estados financieros. Esto es algo que se hace siempre, pero en la práctica se utiliza para gestionar el negocio, es decir, se debe utilizar todo el tiempo, porque la gestión es sobre todo la toma de decisiones, estas deben basarse en lo que está pasando. en el negocio y las proporciones muestran cómo va el negocio. (Puente Cuestas, 2006).

### 2.2.2 CLASES DE RATIOS

Para fines de nuestra investigación , se tomara en cuenta los ratios de liquidez, rentabilidad y endeudamiento .

#### a. Ratios de Liquidez

La liquidez se definiría como la capacidad de la empresa para cumplir con sus compromisos financieros en menos de un año, es decir, para liquidar sus pasivos financieros a corto plazo con el producto de la generación de flujos de efectivo dinero de su operación. Luego, esta capacidad será determinada por el fondo de liquidez actual, por la composición del activo circulante (cuentas por cobrar e inventario) y por el pasivo circulante.

Esta definición ayuda a explicar la diferencia entre la insolvencia y la insolencia de una empresa: cuando la insolvencia es el default, la situación de insolencia o insolencia que se produce después de todas las deudas de una empresa que no puede asegurarse mediante la liquidación de todos sus activos. (Corte de Monteverde, 2012)

#### 1.- La liquidez general o liquidez corriente

La relación entre el activo circulante y el pasivo circulante es también una forma de mostrar la liquidez del capital circulante, centrándose actualmente en el balance financiero a corto plazo de la empresa:

$$LC = \frac{AC}{PC}$$

Donde :

LC: Liquidez Corriente

AC: Activo Corriente

PC: Pasivos financieros a corto plazo

La liquidez corriente puede tomar los siguientes resultados :

- Si el valor es  $> 1$ , el capital de trabajo líquido de la empresa es positivo, es decir, el capital existente puede cubrir todos los pasivos corrientes. Una empresa en esta situación no debería tener problemas de flujo de caja. que la tasa de conversión de los activos corrientes es menor que la imposibilidad de los pasivos corrientes.
- Si es inferior a 1, los préstamos a corto plazo financian una parte de los activos fijos o la empresa sufrió pérdidas en años anteriores; La situación no tiene por qué ser peligrosa, pero todo depende de la tasa de rotación del inventario, la antigüedad promedio de las cuentas por cobrar y la vida promedio de las cuentas por pagar. Esta ratio explica el equilibrio financiero a corto plazo, en un momento dado. La situación puede cambiar durante el año, especialmente en los negocios que venden productos de temporada; Además, esta relación se puede analizar durante muchos años.

El valor óptimo de la Razón Corriente está comprendido entre 1.5y

2.0. El criterio a considerar es el siguiente:

- Si  $RC < 1.5$ , existe la probabilidad de suspender pagos a terceros
- Si  $RC > 2.0$ , se tiene activos ociosos, pérdida de rentabilidad. Por ausencia de inversión de los activos ociosos. (Court Monteverde,

2012)

## 2.- Ratio de Liquidez relativa o prueba acida

Representa una medida más directa de la solvencia financiera a corto plazo de una empresa, teniendo en cuenta la liquidez de los componentes actuales de los activos. Se calcula como la relación entre los activos corrientes que son más convertibles en efectivo y las obligaciones corrientes. (Ferrer Quea, 2012)

Es por esto que , en general, es mejor calcular el índice de liquidez relativa, también conocido como índice de efectivo o prueba de acida :

$$PrA = \frac{AC - E}{PC}$$

Donde :

PrA : Prueba Tacita

AC : Activo Corriente

E : Existencias

PC : Pasivo Corriente

Este ratio es una aproximación inmediata y la capacidad de la empresa de pagar sus deudas a corto plazo .

- Si  $PrA > 1$  , la empresa tiene activos líquidos insuficientes , indica también una posible cesación de pagos .
- Si  $PrA > 1$  , la empresa puede tener exceso de liquides o lo que es lo mismo , capitales no usados y esta situación trae perdida de la rentabilidad (Court Monteverde 2012)ç

## b.- Ratios de Rentabilidad

Cuando una persona o grupo de personas, socios o accionistas se juntan para iniciar un negocio, es seguro que lo hacen con el fin de obtener una ventaja o beneficio porque esperan un aumento de su capital, por ejemplo, como resultado, se dice que el negocio es rentable. (Poente Questas, 2006).

Se puede evaluar la eficacia de la gestión y la gestión económica: los recursos financieros de la empresa. (Quea Ferrer, 2012).

### 1.-Rentabilidad sobre la Inversión ROI

También conocido como beneficio económico o empresarial, mide la eficiencia con la que se han utilizado los activos totales de una empresa independientemente de los impactos financieros. (Quea Ferrer, 2012)

Es un indicador importante para los acreedores financieros y comerciales. El ROI es el beneficio que se obtiene de una inversión sobre los costos que representa, y se expresa en porcentaje.

$$ROI = \frac{UN}{AT}$$

Donde:

UN: Utilidad Neta

AT: Activo Total

En otras palabras, la ganancia obtenida de la inversión se resta del costo de la inversión. Luego, esta cantidad se divide por el costo de la inversión y el rendimiento resultante de la inversión.

Muestra el valor agregado que genera la inversión frente a los riesgos financieros a los que está expuesta para obtener la rentabilidad requerida.

Para conocer el porcentaje de retorno de la inversión, puedes multiplicar el ROI x 100. Es decir, con un ROI de 1, ya estás haciendo el 100% de tu inversión, u otros términos invertidos MU 2 MU (Tribunal Monteverde, 2012).

## 2.- Rentabilidad sobre los capitales propios ROE

También conocido como rentabilidad financiera, analiza el efecto del apalancamiento financiero sobre la rentabilidad de los accionistas. (Quea Ferrer, 2012).

$$ROE = \frac{UN}{Patr.}$$

Donde :

ROE : Rentabilidad sobre los capitales Propios

UN: Utilidad Neta

Patr: Patrimonio

Mide la eficiencia con la que las empresas invierten el capital que les confían sus accionistas. Cuanto mayor sea este indicador, mayor será el potencial de crecimiento de la

empresa; Además, si esta relación es menor que el rendimiento esperado de los accionistas, la empresa tendrá dificultades para reunir capital.

También se interpreta así “por cada U.M de capital aportado por los propietarios , se generan por UM de la utilidad neta” .(Court Monteverde , 2012)

### 3.- Rentabilidad sobre los Activos ROA

Llamada también , rendimiento sobre los activos , es una relación entre la utilidad neta y los activos .

$$ROA = \frac{UN + GF}{AT}$$

Donde :

ROA: Rentabilidad sobre los Activos

UN: Utilidad Neta

GF: Gastos Financieros

At: Activo Total

Esta relación se lee como la utilidad en U.M. obtenida por cada U.M. invertida , sin preocuparse de como se han financiado .(Court Monteverde , 2012)

### 4.-Margen Comercial .

Determina la rentabilidad sobre las ventas de la empresa considerando solo los costos de producción.

$$MC = \frac{VN - CV}{VN}$$

Donde :

MC : Margen Comercial

VN: Venta Netas

CV: Costo de Ventas

En el caso de las empresas comerciales , el costo de venta será equivalente al costo de adquisición de los productos terminados .(Ferrer Quea, 2012).

#### 5.-Rentabilidad de Endeudamiento

Es una medida más exacta de la rentabilidad neta sobre las ventas ya que considera además los gastos operacionales y financieros de la empresa (Ferrer Quea, 2012).

$$RNV = \frac{\textit{Utilidad Neta}}{\textit{Ventas Netas}}$$

#### c.-Ratios de Endeudamiento

También conocido como índice de solvencia, mide la capacidad de endeudamiento de una empresa y explica el apoyo monetario que una empresa debe cumplir con sus obligaciones, lo que nos da una idea de la capacidad de endeudamiento de una empresa La independencia financiera de la empresa. En otras palabras, la cantidad de dinero que una empresa puede reclamar en forma de préstamo que está protegido por sus activos y activos.

Este ratio es de gran beneficio para los acreedores, ya que son ellos quienes determinarán la probabilidad de un retorno garantizado sobre sus activos en caso de que la empresa no pueda reembolsar. (Caballero Bustamante, 2017)

A continuación , pasaremos a ver los principales ratios :

a) Endeudamiento Patrimonial

Pasivo Total  
Patrimonio

También conocido como índice de solvencia, mide la capacidad de una empresa para adeudar y explica el apoyo monetario que una empresa debe cumplir con sus obligaciones, lo que nos da una idea La idea de la capacidad de endeudamiento de una empresa L es financieramente independiente de la empresa. En otras palabras, el dinero que una empresa puede reclamar en forma de préstamo está protegido por sus activos y activos.

Este ratio es de gran beneficio para los acreedores, ya que son ellos quienes determinarán la probabilidad de un rendimiento garantizado de sus activos en caso de que un negocio se tambalee. (Caballero Busdamente , 2017).

Nos muestra el grado de independencia o confiabilidad financiera de la Compañía; Es decir, tanto si vas con capital propio como con capital de terceros (préstamos). Es ventajoso que tenga un índice bajo, porque esto significa que tiene un nivel de endeudamiento bajo y por lo tanto tiene una buena capacidad de pago a acreedores y proveedores (Informativo Caballero Bus al completo, 2017). Nos muestra el grado de independencia o confiabilidad financiera de la Compañía; Es decir, tanto si vas con capital propio como con capital de terceros (préstamos). Es ventajoso que tenga un índice bajo, porque esto significa que tiene un nivel de endeudamiento bajo y por lo tanto tiene una

buen capacidad de pago a acreedores y proveedores (Informativo Caballero Bus al completo, 2017). Estimación de los acreedores para la concesión del préstamo financiero:

- $1 >$  Mala capacidad de pago de la empresa
- $1 =$  Cubre apenas los pagos de las cuotas
- $1 <$  Buena capacidad de pago de la empresa

b) Endeudamiento Patrimonial a Largo Plazo

Pasivos de Largo Plazo  
Patrimonio

Nos da una visión más completa de la solvencia a largo plazo de la empresa. (Caballero Busdamente , 2017).

c) Endeudamiento de largo del activo fijo neto:

Pasivo de Largo Plazo  
Activo Fijo Neto

Analiza la forma en que se financia el activo fijo (muebles, maquinaria y equipo)(Informativo Caballero Bustamante ,2017).

c) Razón de endeudamiento total

$$RE = \frac{PC + PLP}{AT}$$

Donde:

RE: Razón de endeudamiento

PC: Pasivo Circulante

PLP : Pasivo a largo Plazo

AT: Activos Totales

Se interpreta que :

- Si RE es mayor a 0,6, se está perdiendo autonomía financiera frente a terceros.
- Si RE está entre 0,4 y 0,6, un x% del total de activos está siendo financiado por los acreedores de corto y largo plazo.
- Si RE es menor de 0,4 se tiene exceso de capitales propios.

El valor óptimo está comprendido entre 0,4 y 0,6. (CourtMonteverde, 2012)

### 2.2.3 IMPORTANCIA DEL ANÁLISIS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS EN LA TOMA DE DECISIONES

El análisis de los estados financieros es muy importante para cada actividad que se realiza en la empresa. Gracias a él, los líderes utilizan la información para tomar decisiones en base a los síntomas que presenta la organización en su ciclo de vida, así como soluciones a problemas específicos que le ocurren a la empresa, como cuentas por cobrar y cuentas por pagar; Inventario, gastos de gestión de ventas, beneficios, etc. Al interpretar los datos presentados en los estados financieros, los funcionarios, los clientes, los empleados y los proveedores de servicios financieros pueden lograr el desempeño que ofrece la empresa en el mercado. (Hernández, 2015).

El análisis de estados financieros es un método aplicable a cualquier negocio, que le permite evaluar con precisión su situación financiera, lo que le permite saber dónde está la situación, tomar decisiones correctamente y monitorear el crecimiento de la organización. .

Además, también se debe tener en cuenta que el proceso más importante en los negocios es la toma de decisiones, que requiere información y herramientas de análisis financiero que se deben utilizar para determinar cómo funciona. (Reyes Martinez, Cadena Martinez y de León Vázquez, 2015)

#### 2.2.4 INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

Según (Koontz, Weihrich, & Cannice, Administración, a Global Perspective, 2008), la toma de decisiones se define como la selección de un plan de negocios entre varias alternativas; Además, en el corazón de la planificación (Guzmán Macías, 2018), el proceso de toma de decisiones complementa la participación de los elementos del proceso gerencial (planificación, organización, dirección y control), por lo que no se puede decir que el plan no lo haga. existen hasta que se toma una decisión.

El análisis e interpretación posterior de los estados financieros facilitan el diagnóstico preciso actual y la detección de defectos y formas negativas que requieren la aplicación de acciones correctivas, así como la toma de precauciones ante posibles problemas operativos que pudieran afectar al sector financiero del estado. empresa. Una de las cosas que puede predecir el análisis de los estados financieros es el comportamiento de la empresa durante un período determinado, de esta manera se pueden observar las tendencias y compararlas con otras empresas de la región. (Ranakia, 2020)

#### 2.2.5 TOMA DE DECISIONES

Según (Koontz, Weihrich, & Cannice, Administración, a Global Perspective, 2008), la toma de decisiones se define como la selección de un plan de negocios entre varias alternativas; Además, en el corazón de la planificación (Guzmán Macías, 2018), el proceso

de toma de decisiones complementa la participación de los elementos del proceso gerencial (planificación, organización, dirección y control), por lo que no se puede decir que el plan no lo haga. existen hasta que se toma una decisión.

Según (Koontz, Weihrich, & Cannice, Administration, a Global Perspective, 2008), la toma de decisiones se define como la selección de un plan de negocios entre varias alternativas; Además, en el corazón de la planificación (Guzmán Macías, 2018), el proceso de toma de decisiones complementa la participación de los elementos del proceso gerencial (planificación, organización, dirección y control), por lo que no se puede decir que el plan no lo haga. existen hasta que se toma una decisión. En su análisis (Koontz, Weihrich & Cannice, Management, A Global Perspective, 2008), la toma de decisiones es una parte importante de la planificación. De hecho, teniendo en cuenta las oportunidades y los objetivos, el proceso de toma de decisiones está realmente en el centro de la planificación. Así, en este contexto, el proceso que conduce a la toma de decisiones se puede considerar como:

- Hacer premisas
- Identificar Alternativas
- Evaluar alternativas en términos de la meta que se busca
- Elegir una alternativa , es decir tomar una decisión

## 2.2.6 CARACTERÍSTICAS DE TOMA DE DECISIONES

### a.- Efectos Futuros

La medida en que la obligación implicada en la decisión afecta al futuro. La decisión tiene un efecto tanto a largo como a corto plazo, por lo tanto, la decisión puede considerarse de alto nivel o de nivel inferior. (Castro Martín, 2014).

#### b.- Reversibilidad

Qué tan rápido se puede revertir la decisión y qué tan difícil es completar el proceso. Cuando volver es difícil, se deben tomar decisiones de alto nivel y, si es fácil, se deben tomar decisiones de bajo nivel. (Castro Martín, 2014).

#### c.-Impacto

La medida en que otras áreas se ven afectadas. Si el efecto es alto, la decisión debe tomarse a un nivel alto, y si el efecto es menor, la decisión debe tomarse a un nivel bajo. (Castro Martín, 2014).

#### d.- Calidad

Trata de relaciones comerciales, valores éticos, consideraciones legales, principios básicos de conducta, imagen corporativa y más. Esto significa todos los aspectos cualitativos incluidos en la decisión. (Solano, 2003).

Factores que afectan la toma de decisiones. Si hay muchos factores involucrados, la decisión debe tomarse en un nivel alto, pero si solo hay pocos factores, entonces la decisión debe tomarse en el nivel bajo. (Castro Martín, 2014).

#### e.- Periodicidad

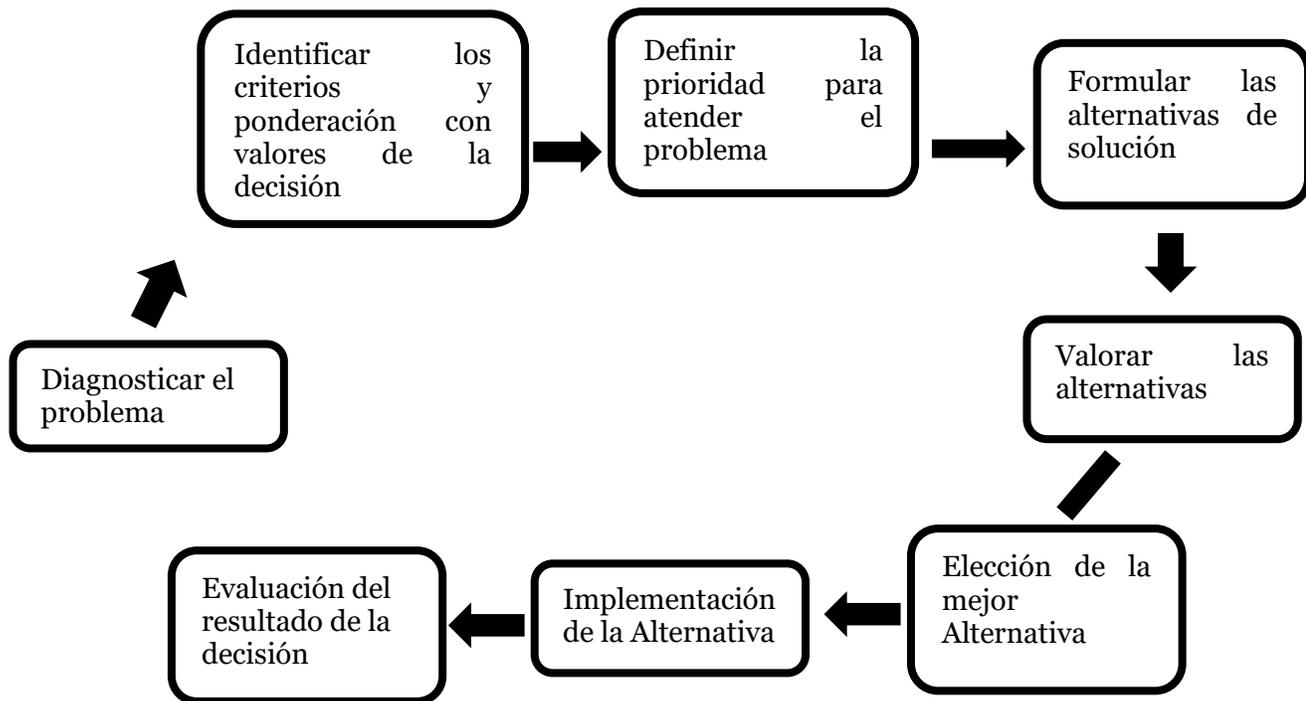
Este factor indica la frecuencia con la que se toma este tipo de decisiones; Ya sea normal o excepcional. (Solano, 2003).

Cuando la decisión se toma con demasiada frecuencia o repetidamente. Una decisión de baja frecuencia es una decisión de alto nivel y una decisión frecuente es una decisión de bajo nivel. (Castro Martín, 2014).

### 2.2.7 FASES DEL PROCESO DE TOMAR DECISIONES

Se considera que en las actividades de gestión desarrolladas de cualquier ámbito o contexto, reflejan la toma de decisiones en base a los problemas a resolver; a nivel profesional, familiar, personal, emocional y empresarial utilizando metodologías proporcionadas por el gobierno. Según (Guzmán Macías, 2018), ha propuesto un criterio de ocho etapas relacionado con el proceso de toma de decisiones según la figura 1:

Figura 1



a. Diagnosticar el problema

Para los sistemas empresariales, es necesario definir los entornos que rodean a la entidad. Esta metodología permite visualizar las condiciones del entorno externo en el que se encuentra involucrada la empresa.

- b. Identificar los criterios y ponderar con valores la decisión.

Se trata de describir en orden los aspectos muy importantes, asignando valores a cada criterio.

- c. Definir la prioridad para atender el problema

Se trata de urgencia, importancia y tiempo de resolución en función del problema.

- d. Formular las alternativas de solución

Significa desarrollar la alternativa más factible e importante al problema.

- e. Valorar las alternativas

Implica analizar las ventajas y desventajas de las alternativas según criterios de decisión.

- f. Elección de la mejor alternativa

Es necesario aplicar técnicas y métodos para encontrar la mejor alternativa de solución al problema.

- g. Implementación de la alternativa decidida

Se entiende al desarrollo o a la ejecución de la decisión tomada .

- h. Evaluación el resultado de la decisión

Al implementar las decisiones tomadas, es necesario evaluar los resultados que realmente logran las metas establecidas.

## 2.2.8 ANÁLISIS PREVIO PARA LA TOMA DE DECISIONES

Deben tenerse en cuenta los problemas y las posibles consecuencias futuras asociadas a cada opción. Por supuesto, esta elección se realiza de acuerdo con la cantidad y calidad de información disponible para este propósito. (Canos Daros, Pons Moreira, Valero Herrera y Mahiot, 2012).

Como ejemplo de este proceso, las siguientes herramientas de análisis de datos e información, antes de tomar decisiones, son:

a. Balanced Scorecard

El Cuadro de Mando Integral también se conoce como Cuadro de Mando Integral, que es un modelo de gestión que traduce la estrategia en objetivos relevantes, medidos con métricas y vinculados a planes de acción que ayudan a alinear el comportamiento de los miembros de la organización.

Con un sistema coherente de elementos tales como mapas estratégicos, asignaciones de recursos y evaluaciones de desempeño, el Cuadro de Mando Integral ayuda a unir los elementos a menudo descoordinados de una organización, para alinear las operaciones. El comportamiento de las personas para que coincida con la estrategia comercial. (Fernández, 2001).

1. Elementos de un Balanced Scorecard

- Mision, Vision y valores
- Perspectiva ,mapas estratégicos y objetivos
- Propuesta de valor
- Indicadores y sus metas
- Iniciativas estratégicas
- Responsables y recursos

- Evaluación subjetiva

## b. Análisis FODA

El análisis DAFO incluye realizar una valoración de las fortalezas y debilidades de la organización en su conjunto, diagnosticar la situación interna de la organización, así como su evaluación externa; Hay oportunidades y amenazas. También es una herramienta que puede considerarse simple y permite obtener una visión general de la posición estratégica de una organización en particular. Thompson (1998) demostró que el análisis FODA estima que una estrategia debe lograr un equilibrio o ajuste entre las capacidades internas de la organización y su posición externa; Hay oportunidades y amenazas. (Ponce Talancon, 2006).

### a.- Fortalezas

La fortaleza de la organización es una función que desempeña bien, como ciertas habilidades y habilidades de los empleados que tienen rasgos psicológicos y evidencia de su competencia. El otro aspecto identificado como fortaleza son los recursos que la organización considera altamente valorados y competitivos, como el logro que brinda la organización y la posición favorable en el entorno social.

### b.-Debilidades

La debilidad empresarial se define como un elemento que se percibe como débil en relación con su organización o simplemente una actividad que la empresa realiza mal, lo que la coloca en una posición que se percibe como débil.

### c.-Oportunidades

Las oportunidades son fuerzas ambientales externas que una organización no puede controlar, pero son agentes potenciales de crecimiento o mejora. La oportunidad entre ellos es un factor de gran importancia, de manera que ayuda a moldear las estrategias de la organización.

#### d.- Amenazas

Las amenazas son lo opuesto a lo anterior y representan la suma de fuerzas ambientales que no están controladas por la organización, pero representan fuerzas o aspectos negativos y problemas potenciales.

### 2.2.9 TOMA DE DECISIONES OPERATIVAS

Son decisiones relacionadas con las operaciones diarias de la empresa. Alto grado de redundancia: a menudo se convierte en procesos y procedimientos automatizados para que la información esté siempre disponible. Los defectos se pueden corregir rápidamente porque la duración de su efecto es corta y las penalizaciones son pocas. (Gutiérrez Hernández, 2014).

Para poder comprender este concepto es necesario tomar en cuenta los siguientes puntos :

#### a. Tiempo Corto Plazo

Está relacionado con el día a día de la entidad, es decir, todo lo que se debe gestionar para que la empresa siga existiendo. Identifican y se comprometen con conocimientos específicos sobre aspectos particulares de la empresa. (Consultores Asociados de Musashi, 2015).

Por lo general, se trata de decisiones que afectan a la empresa durante un máximo de un año. La cantidad de recursos involucrados en las decisiones es

relativamente menor que en las decisiones a largo plazo, por lo que se ve con un mayor grado de flexibilidad, es decir, las decisiones tomadas se pueden reorientar con relativa facilidad. (Educación Superior SCALA, SC, 2014)

b. Alcance Operativo

Estos se aplican a los niveles de supervisión o inferiores del negocio y se refieren a las operaciones diarias. Estas decisiones determinan cómo se llevarán a cabo las actividades diseñadas para responder a las decisiones tácticas de la gerencia media y superior.

Estas decisiones se consideran el medio más eficaz y eficiente para lograr los objetivos marcados a nivel administrativo. Por ejemplo, preparar programas de producción y establecer niveles de stock de material adecuados. (Santana Alvio, Córdoba, Arancibia, Villegas & Palma 2011).

c. Complejidad Baja

Se debe prestar especial atención y cuidado a las situaciones que son relativamente repetitivas, porque tomar las decisiones correctas requiere un proceso minucioso y ordenado, ya que las condiciones y los contextos cambian constantemente.

Por tanto, una organización no puede correr el riesgo de tomar decisiones mecánicas, intuitivas o espontáneas. Dado que estas decisiones rutinarias o indecisas pueden tener efectos dramáticos en las operaciones de una organización, pueden involucrar ganancias o pérdidas de dinero, el logro o fracaso de una misión y sus metas y objetivos. (Castro Martín, 2014).

### 2.2.10 TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS

También conocido como planificación, estas son decisiones tomadas por los tomadores de decisiones en la parte superior de la pirámide o por los altos directivos. Se refieren a las relaciones entre una organización o empresa y su entorno. Son decisiones de gran importancia ya que establecen metas y objetivos comunes que afectan a toda la organización; Se trata de decisiones individuales, de largo plazo y no recurrentes, por lo que la información es escasa y sus efectos son difíciles de revertir; Los errores pueden afectar el crecimiento de un negocio y, en algunos casos, la supervivencia de la empresa, lo que requiere un alto grado de reflexión y juicio. (Gutiérrez Hernández, 2014) .

Para comprender más este concepto , es necesario tomar en cuenta los siguientes puntos :

#### a. Tiempo a Largo Plazo

Son las cosas que permiten a la empresa sobrevivir en el futuro, es decir, aspectos relacionados con la competitividad y la innovación. (Musashi Asesores Consultores, 2015).

A largo plazo, los efectos sobre el negocio no son inmediatos y no se desarrollan durante un año, sino que se desarrollan gradualmente con el tiempo, y sus efectos sobre el negocio ocurren durante un período de más de un año.

Las decisiones a largo plazo suelen implicar grandes cantidades de inversión, por lo que se entiende que tienen un bajo grado de flexibilidad, lo que dificulta la reorientación de las decisiones tomadas. (Educación Superior SCALA, S.C., 2014).

#### b. Alcance Estratégico

Cabe señalar que este tipo de toma de decisiones es responsabilidad de los niveles más altos de la empresa. Los gerentes senior tienen una visión integral de todos los elementos de una empresa comercial compleja y deben poder combinarlos en una unidad cohesiva. Las decisiones a este nivel determinan el tipo de relación que tendrá la empresa con su entorno externo. Asimismo, las políticas estratégicas afectan a la organización y deben ser determinadas en los niveles más altos de esa organización. Estas políticas y objetivos son muy generales, ya que deben aplicarse a todos los niveles y departamentos de la empresa. (Santana Alveo, Córdoba, Arancibia, Villegas & Palma, 2011).

c. Complejidad Alta

Toma de decisiones respecto a situaciones inesperadas e importantes que requieren solución definitiva, en ocasiones con poco tiempo para la reflexión, alta complejidad y baja probabilidad de error, la toma de decisiones es rutinaria y natural para el ser humano. (Castro Martín, 2014).

Se consideran muy complejos porque generalmente se consideran temas generales, a diferencia de temas operativos específicos. (Izaguirre Gallardo, 2016).

## 2.2.11 MISIÓN Y VISIÓN DE LA EMPRESA CORPORACIÓN KAYSER SAC

a. Misión

Resolver y satisfacer las necesidades de nuestros clientes a través de soluciones integrales a sus proyectos y servicios . Ejecutando proyectos de calidad ,seguridad , dentro de los plazos y presupuestos establecidos .

b. Visión

Ser una empresa que se desarrolle de forma confiables , segura , solida , flexible y rentable, desarrollando los proyectos de nuestros clientes con calidad y compromiso profesional de todo nuestro equipo de trabajo .

## 2.2.12 FODA DE LA EMPRESA CORPORACIÓN KAYSER SAC

Tabla 2

<p><b>Fortalezas</b></p> <p>La experiencia obtenida en 4 años de servicios y la capacidad de los profesionales involucrados permite aumentar la participación de la empresa en el mercado.</p>	<p><b>Oportunidades</b></p> <p>Redirigir las actividades de la empresa al especializar los servicios de consultoría para la elaboración de proyectos y en la liquidación de obras civiles .</p>
<p><b>Debilidades</b></p> <p>No contar con un sistema de marketing que permita alcanzar los sectores del mercado deseados.</p>	<p><b>Amenazas</b></p> <p>Otras entidades en el sector que cuentan con la maquinaria usualmente necesaria para la ejecución de las obras .</p>

Fuente Propia

## 2.3 Marco Conceptual

### a. Activo

Todos los bienes de una persona física o jurídica. Los activos pueden incluir efectivo, inventario, valores, cuentas por cobrar, terrenos, edificios, maquinaria, etc. (Director de Banca, Seguros y AFP, 2015).

### b. Activo Corriente

Estos son recursos que se pueden convertir en efectivo, vender o consumir durante un período contable típico de un año. (García, Sociedad de la Información, 2014).

c. Activo Fijo

Son recursos de naturaleza relativamente permanente y no están destinados a venderse en el curso normal de las actividades comerciales. (García, Sociedad de la Información, 2014).

d. Costo de Ventas

El costo de ventas es el costo incurrido para comercializar un bien o brindar un servicio. Es el valor en el que se incurre para producir o comprar un bien para vender (Gerencie.com, 2018).

e. Estados Financieros

Un resumen organizado de la información contable de la empresa acumulada a través de los procesos de identificación, evaluación y registro de eventos contables. Su objetivo es informar a los acreedores, proveedores, clientes, socios y, en última instancia, a todos los interesados en hacer negocios. El plan de cuentas generalizado llama a los estados financieros al final del año fiscal con la cuenta anual. (Banco Central de Reserva del Perú, 2011).

f. Gastos Financieros

Los costos en que incurre la empresa para obtener recursos financieros y se expresan en intereses y primas de pagarés, debentures, bonos, etc. emitido por la empresa. (Bolsa de Valores de Guayaquil, 2012).

g. Pasivo

Agrupación de cuentas que representan obligaciones contraídas por la empresa para el normal funcionamiento del negocio como consecuencia de la recaudación de recursos

generales de diversas formas, para las cuales se dispone de créditos. Sí, pagos por diferentes conceptos y por imprevistos. , así como obligaciones con el Estado, con personal y materiales diversos. (Director de Banca, Seguros y AFP, 2015).

#### h.Pasivo Circulante

Parte de la responsabilidad finaliza antes de un año. Incluyen proveedores, autoridades fiscales, seguridad social, acreedores bancarios o algunos acreedores a corto plazo. A excepción de las empresas de distribución, debe ser inferior al activo corriente para facilitar el curso normal de los negocios. (renovación, 2020).

#### I.Patrimonio

Es la diferencia entre los activos y pasivos totales del negocio. (Director de Mercados y Valores, 2011).

#### j.Utilidad Neta

Ganancia obtenida por una empres en un periodo determinado después de haber pagado impuestos y otros gastos .(Banco Central de Reserva del Perú ).

#### K.Ventas Netas

Conjunto de ventas facturadas una vez deducido de las ventas brutas el importe de determinado impuestos , como el impuesto general a las ventas (IGV) e impuestos especiales , descuentos , devoluciones , retornes y abonos realizados a los clientes y el transporte de mercancías de las ventas brutas (Expansion,2020)



## CAPITULO III

### 3.-ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

#### 3.1 RESULTADOS

##### 3.1.1 INTERPRETACIÓN DEL OBJETIVO GENERAL

Interpretación de indicadores financieros y toma de decisiones institucionales CORPORACIÓN KAYSER SAC .

Como se puede observar, en la Tabla 3 se presenta el índice obtenido de la aplicación de los ratios y las decisiones tomadas que condujeron a sus resultados, así como una

visualización de este hecho para la muestra seleccionada, la cual fue recolectada al inicio de la solicitud de mantenimiento. .

Tabla 3 : Indicadores Financieros de Liquidez

Nº	Tipo de Indicador	Indicador	Índice	Situación Actual
1	Indicadores de Liquidez	Liquid ez corrien te	1.09	Los indicadores de liquidez de la empresa COPORACION KAYSER SAC . muestran que esta cuenta con liquidez para cubrir la totalidad de sus deudas, es decir que el manejo que tiene sobre sus recursos no genera inconvenientes en tesorería en un corto plazo, pero si, les coloca en una situación inestable en cuanto a solidez económica ya que el resultado de la prueba acida indica que el exceso de liquidez o capitales no usados pueden conllevar a una pérdida de la rentabilidad.
		Prueba ácida	1.10	
2		Rentabilida d sobre la inversión ROI	0.08	El resultado de los indicadores de rentabilidad se encuentra dentro de los parámetros aceptables. La empresa
Nº	Tipo de Indicador	Indicador	Índice	Situación Actual
		Rentabilidad sobre los capitales propiosROE	0.84	adoptó un modelo de negocio en el que los proyectos por los que entran en licitaciónson elegidos de acuerdo a como estos se presentan, sin una evaluación previa de sila inversión que se llevaría a cabo para ejecutarla sería rentable para la entidad, lo cual conlleva a que prefieran tener un aparente índice de rentabilidad alto a costa de otorgar demasiado poder al financiamiento de fuentes externas, a pesar de no contar con patrimonio lo que evidentemente reduce la rentabilidad realde la entidad, lo cual se expresa en la Tabla 10.
		Rentabilidad sobre los activosROA	0.09	
		Margen comercial	0.19	
		Rentabilida dnetasobre ventas	0.11	

3	Indicadores de Endeudamiento	Endeudamiento patrimonial	9.62	El resultado de los indicadores financieros de endeudamiento muestra que la empresa se encuentra sobre endeudada, pues los índices obtenidos (Tabla 20, Tabla 22, Tabla 24 y Tabla 26) se encuentran muy por encima de lo aceptable, esto debido a que, por decisión gerencial, la principal fuente de financiamiento de la entidad es la adquisición de obligaciones financieras con terceros, para así compensar la falta de activo fijo.
		Endeudamiento patrimonial a largo plazo	8.32	
		Endeudamiento de largo plazo del activo fijo neto	211.98	
		Razón de endeudamiento total	0.91	

Fuente propia

Resumen para interpretar como son los indicadores financieros de liquidez rentabilidad y endeudamiento y la toma de decisiones de la empresa CORPORACIÓN KAYSER SAC.

### 3.1.2 Resultados de los Objetivos Específicos 1

Determinar cómo es la toma de decisiones y los indicadores de liquidez de la empresa CORPORACIÓN KAYSER SAC.

Tabla 4: Los indicadores de liquidez y la toma de decisiones de la empresa

Nº	Indicador	Índice	Tipo de decisión	Situación actual
1	Liquidez corriente	1.10	Decisión operativa	De acuerdo a (Court Monteverde, 2012) el índice resultante demuestra que la empresa cuenta con liquidez para cubrir sus deudas en un corto plazo, pero ya que la Razón Corriente es $< 1.5$ , existe la probabilidad de suspender pagos a terceros en el mismo lapso de tiempo.

2	Prueb aácida	1.10	Decisión operativa	Ya que el resultado de la Prueba Ácidaes > 1, se puede interpretar que la empresa cuenta con activos líquidos suficientes para afrontar sus obligaciones a corto plazo. (Court Monteverde, 2012)
---	-----------------	------	-----------------------	--

---

Fuente Propia

Resumen del análisis de los indicadores de liquidez y la toma de decisiones de la empresa CORPORACIÓN KAYSER SAC.

a. Liquidez General o liquides Corriente

Tabla 5 Aplicación del ratio de Liquidez General o corriente

---


$$LC = \frac{AC}{PC} = \frac{5'577,917.08}{5'071,571.15} = 1.09984 = 1.10$$


---

Fuente propia

Ya que  $1.10 > 1$ , podemos decir que el fondo de maniobra de liquidez es positivo, es decir los capitales corrientes pueden cubrir la totalidad de la deuda a corto plazo, en esta situación la empresa no tendría problemas de tesorería, recordemos que este ratio solo explica un equilibrio financiero a corto plazo en un momento dado, pues es la situación puede variar durante el ejercicio anual especialmente en esta empresa, debido a su rubro, ya que se realizan los trabajos estacionales, como por ejemplo en épocas de lluvia la demanda de sus servicios es menor en relación a la del resto del año.

Tabla 6 : Conocimiento de Responsables en cuanto a la Liquidez Corriente

<b>Liquidez corriente</b>	<b>Respuest a del Gerente</b>	<b>Respuesta del Contador</b>
¿El gerente de la empresa tiene un conocimiento claro sobre la liquidez y el capital que posee la empresa?	Si	No

¿La empresa utiliza instrumentos financieros a corto plazo?	Si	Si
Fuente propia	<hr/>	

De acuerdo con los resultados obtenidos de acuerdo a la entrevista al gerente, se puede entender que el conocimiento del gerente sobre la solvencia de la empresa y las fuentes de capital no es completo, ya que las decisiones tomadas por la gerencia hasta el momento no son las más precisas. Por ejemplo, la empresa no cuenta actualmente con un procedimiento formal para convertir activos en efectivo de forma inmediata, sin pérdida significativa de valor, por lo que ante sus obligaciones prioriza estos requisitos en la solicitud de pago urgente del proveedor. Dado que la empresa retiene los pagos de sus proveedores, es por eso que la empresa tiene un índice de liquidez aceptable.

Además, se puede observar que si se utilizan instrumentos financieros de corto plazo, porque al convertir activos en efectivo, la administración optará por utilizarlos durante el período, a través de inversiones de bajo riesgo con la esperanza de que los fondos se conviertan en instrumentos a largo plazo.

b. Ratio de liquidez relativa o prueba ácida

Tabla 7 : Aplicación del ratio de Prueba Ácida

$$PrA = \frac{AC - E}{PC} = \frac{5'577,917.08 - 16,026.00}{5'071.571.15} = 1.0966 = 1.10$$

Fuente propia

Ya que  $1.10 > 1$ . Se puede decir que una empresa tiene suficiente liquidez para cumplir con sus obligaciones a corto plazo, en comparación con los activos líquidos que tienen un mayor grado de transferencia de efectivo.

Tabla 8 : Firmeza de las decisiones a corto plazo en el cumplimiento de pago de las obligaciones de la empresa.

<b>Prueba ácida</b>	<b>Respuesta del Gerente</b>	<b>Respuesta del Contador</b>
¿Cree Ud. que la empresa cumple con cancelar las obligaciones a tiempo?	No	No
¿Considera que las decisiones que se toman para un corto plazo Suellen modificar?	Si	Si

Fuente propia

A partir de los resultados de las entrevistas con gerentes y contadores, se puede apreciar que la empresa no respeta la cancelación oportuna de sus obligaciones, pues, a criterio de la gerencia, no se realizan pagos, solo cuando el proveedor lo solicita en caso de emergencia a pesar de la hecho de que la empresa es ilíquida, y por lo tanto no Respetando los acuerdos donde la empresa no tiene un cronograma de pago establecido, este mal comportamiento se ha convertido en su forma informal de trabajar, ya que tienden a retener los pagos. Para que las empresas no tengan problemas cuando necesiten efectivo.

Por lo general, las decisiones a corto plazo tienden a ser repetitivas, por lo que las decisiones se toman sin mucho análisis, pero en el caso de CORPORACIÓN KAYSER SAC, estas decisiones son, en su mayor parte, las mismas. Tienden al ajuste, como se describe en el párrafo anterior sobre solvencia. Este tipo de situación crea una falta de coordinación entre las regiones.

### 3.1.3 Resultados del Objetivo Especifico 2

Determinar como son los indicadores de rentabilidad y la toma de decisiones de l empresa CORPORACIÓN KAYSER SAC .

Tabla 9: Análisis de la toma de decisiones y los indicadores de rentabilidad en la empresa CORPORACION KAYSER SAC .

<b>N°</b>	<b>Indicador</b>	<b>Índice</b>	<b>Tipo de decisión</b>	<b>Situación actual</b>
1	Rentabilidad sobre la inversión ROI	7.90%	Decisión estratégica	De acuerdo a la opinión de la muestra reflejadas en la 10 , los proyectos por los que la empresa entra en licitación son elegidos de acuerdo a como estos se presentan, sin una evaluación previa de si la inversión que se llevaría a cabo para ejecutarla sería rentable para la entidad.
2	Rentabilidad sobre los capitales propios ROE	83.88 %	Decisión estratégica	La empresa adoptó un modelo de negocio en el cual prefieren tener un aparente índice de rentabilidad alto a costa de otorgar demasiado poder al financiamiento de fuentes externas, a pesar de no contar con patrimonio lo que evidentemente reduce la rentabilidad realde la entidad, lo cual se expresa en la tabla 12 .
3	Rentabilidad sobre los activos ROA	8.85%	Decisión estratégica	Según lo obtenido en la Tabla 13, que demuestra que por cada s/ 100 de inversión, retornan alrededor de s/ 9, lo cual no refleja la satisfacción de la gerencia de la empresa como se ve en la tabla 14 .
4	Margen comercial	19.41%	Decisión estratégica	Se refleja en la Tabla 15, que, por cada UM cobrada, se ganan 19.41 céntimos de UM

5 Rentabilidad neta sobre ventas 10.89% Decisión operativa

Según la tabla 19 se considera que la empresa cuenta con la capacidad de obtener rentabilidad, lo cual si se refleja en la aplicación del ratio como se ve en la Tabla 17, pero consideremos que uno de los fines principales de una entidad es generar la mayor cantidad de beneficios. (García del Junco, Casanueva Rocha, Ganaza Vargas, & Alonso Rodriguez, 2000)

Fuente propia

a. Rentabilidad sobre la inversión o ROI

Tabla 10 Ampliación del ratio ROI

$$\text{ROI} = \frac{UN}{AT} = \frac{442,045.00}{5'598,592.08} = 0.07896 = 7.896\%$$

Fuente propia

Dado que este índice mide la eficiencia con la que se han utilizado los activos totales de la empresa, nos ayuda a ver la rentabilidad de la inversión en relación con los costos incurridos. Entonces, para averiguar el porcentaje de retorno de esta inversión, multiplicamos el ROI por 100, lo que da:

$$\text{ROI}\% = 7.90\%$$

Por cada sol invertido, la empresa obtiene el 7.90% de beneficio

Tabla 11 : Opinión de la muestra acerca del diagnóstico previo a la toma de decisiones diarias y la repercusión en el alto mando.

Fuente propia

Los resultados obtenidos de la aplicación de la entrevista para la muestra, se pueden ver que, en todas las inversiones que la compañía lo hace, obtiene el regreso de estas cosas, pero los gerentes y beneficios, este beneficio no representa un valor significativo debido a avanzado. o esfuerzo porque tiene una expectativa de mayor inversión. Esta situación se

<b>ROI</b>	<b>Respuesta del Gerente</b>	<b>Respuesta del Contador</b>
¿Cree Ud. que el beneficio obtenido por las inversiones realizadas es aceptable?	No	Si
¿Realiza algún diagnóstico previo al tomar una decisión?	No	No
¿Las decisiones que se toman en el día a día, tienen una repercusión en el alto mando?	Si	Si

puede explicar porque otros resultados obtuvieron, refiriéndose al diagnóstico anterior durante el proceso de toma de decisiones, ya que no se hace con regularidad, y en este caso en particular, la sociedad no diagnostica profundamente. Para proyectos en los que participó porque se hicieron en la forma en que se presentaron.

Como resultado, muchas decisiones se realizan a diario, si tienen un impacto en la gestión, no es algo bueno, porque significa situaciones repetidas o frecuentes sin premios, la decisión de los premios en el área es responsable., La causa de la administración para

demostrar la atención. A estas situaciones, ignorando los futuros procedimientos de análisis de inversiones, como la evaluación del proyecto para determinar qué tipo tiene la mayor ganancia para la sociedad.

b. Rentabilidad sobre capitales propios ROE

Tabla 12 :Aplicación del Ratio de ROE

ROE	=	$\frac{UN}{Patr.}$	=	$\frac{442,045.00}{527,020.93}$	=	0.83876	=	83.88%
-----	---	--------------------	---	---------------------------------	---	---------	---	--------

Fuente propia

Esta relación mide el rendimiento de la inversión de capital que tienen. En este caso, el ROE o ROE es 83.88%, lo que significa que por cada unidad monetaria depositada por el dueño del negocio, se obtienen aproximadamente 84 centavos de la misma unidad monetaria.

Tabla 13: La rentabilidad sobre los capitales propios y su contribución operativa de las decisiones tomadas.

ROE	Respuesta del Gerente	Respuesta del Contador
¿Está de acuerdo con la forma en la que la empresa invierte el capital que posee?	No	No
Tomadas las decisiones hasta la actualidad, ¿han contribuido a cumplir los objetivos operativos de cada área?	No	No

Fuente propia

De los resultados de la entrevista aplicada a la muestra se puede apreciar que tanto el gerente como el contador no están de acuerdo en cómo se va a invertir su capital, pues piensan que se puede aprovechar mejor, porque el capital ya está ahí. . La empresa suele ser

utilizada para pagar las obligaciones contraídas por la entidad con el fin de desarrollar sus actividades, y esto lo deciden los gerentes porque utilizan un modelo de negocio. Dotación de personal basada en contrato.

Todo lo anterior se refleja en otro hallazgo de la aplicación de esta entrevista, donde los gerentes consideran que la empresa no ha logrado plenamente las metas que se fijaron a nivel operacional, como son incrementos del inmovilizado y menores costos operativos en los proyectos que emprenden. , principalmente porque no están haciendo la investigación que les permita elegir los proyectos más rentables para ellos.

c. Rentabilidad sobre los activos ROA

Tabla 14: Aplicación del ratio ROA

$$\text{ROA} = \frac{UN + GF}{AT} = \frac{442,045.00 + 53,378.00}{5'598,592.08} = 0.08849 = 8.85\%$$

Fuente propia

Esta relación se interpreta como una ganancia única de 0,09 por cada día de inversión, independientemente de la forma de financiación. Así, 0,08849 representa el 8,85%, lo que significa que la empresa tiene una rentabilidad positiva frente a su activo total.

Tabla 15 : La rentabilidad sobre los activos y la calidad de las decisiones del día a día.

ROA	Respuesta del Gerente	Respuesta del Contador
¿Está Ud. de acuerdo en cómo se invierten los activos de la empresa y en la rentabilidad que se obtiene de dicha inversión?	No	Si

Tomando en cuenta el desarrollo de las actividades de la empresa en el día a día, ¿considera usted que las decisiones que se toman son las más adecuadas?

Si

Si

---

Fuente propia

De acuerdo con los resultados obtenidos de la aplicación de la entrevista a los gerentes, se puede encontrar que los contadores están de acuerdo en cómo invertir los activos de la empresa y la rentabilidad de esta inversión, sin embargo, desde el punto de vista de la gerencia, esta ganancia no es suficiente, porque se cree que la empresa tiene la capacidad de obtener mayores beneficios.

Para las decisiones del día a día de la empresa, los resultados de la entrevista reflejan que la muestra cree que si bien es apta para el desarrollo de las actividades de la entidad, no obstante cree que esta decisión se puede “mejorar” Por ejemplo, entender las decisiones del día a día que tiene que tomar la empresa, como encontrar ofertas o precios de compra de bienes necesarios para el crecimiento del negocio, como el tipo de decisiones que ayudarán a la entidad a operar sin inconvenientes en el corto plazo.

#### d. Margen Comercial

Tabla 16 : Aplicación del ratio de Margen Comercial

---


$$MC = \frac{VN - CV}{VN} = \frac{4'058,483.00 - 3'270,814.00}{4'058,483.00} = 0.19407 = 19.41\%$$


---

Fuente Propia

Dado que el margen de beneficio mide la cantidad de dinero que una empresa retiene de cada venta o trabajo que genera después de pagar los gastos, se puede decir que cuanto mayor sea el margen de beneficio, mejor será el margen de beneficio y mayor será el beneficio de la empresa. por el trabajo realizado. En el caso de esta encuesta, se puede ver que su MC es 0.19407, o similarmente, su MC representa el 19.41% de sus ventas netas.

Tabla 17: La rentabilidad después de los costos incurridos y su impacto de las decisiones tomadas por la alta dirección.

<b>Margen Comercial</b>	<b>Respuesta del Gerente</b>	<b>Respuesta del Contador</b>
De acuerdo a los costos incurridos en un proyecto y la ganancia obtenida por éste, ¿considera Ud. que la ganancia obtenida es rentable?	Si	Si
¿Las decisiones tomadas por la alta dirección afectan a todos los niveles?	Si	Si
¿Se efectúan reuniones de alta dirección para tratar soluciones que a largo plazo ayudarán al crecimiento de la empresa?	No	No

Fuente propia

De los resultados obtenidos al aplicar la entrevista a la muestra seleccionada, se puede entender que la ganancia obtenida y el porcentaje de ganancia remanente en la empresa, 19,41% (Tabla 15), son suficientes para considerarlos rentables. Además, señala que los gerentes creen que las decisiones que toma la gerencia afectan a todos los niveles, lo que significa que la gerencia descentraliza funciones a cada área relevante, permitiendo la descentralización de tareas dentro de la empresa.

Finalmente, observamos que no existen reuniones de planificación para las decisiones estratégicas de la empresa, y esto se debe a la elección de la dirección de no incluir al resto de la organización en las decisiones encaminadas a incrementar el crecimiento. Rentabilidad y planificación futura de la empresa, como creen que la responsabilidad de tomar estas decisiones recae únicamente en la alta dirección.

e. Rentabilidad neta sobre ventas

Tabla 18: Aplicación del ratio de Rentabilidad neta sobre ventas

$$\text{RNV} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas Netas}} = \frac{442,045.00}{4'058,483.00} = 0.10891 = 10.89\%$$

Fuente propia

Este ratio nos mostrará el beneficio generado por las ventas totales para un período determinado, esto significa que el ratio representa el beneficio total sobre las ventas de ese año, permitiendo a la empresa evaluar su desempeño teniendo en cuenta la rentabilidad a través de la mejora continua. Como resultado, hay un margen de beneficio del 10,89% por cada lote de terreno vendido, después de deducir todos los costos, incluidos los impuestos. Esto representa la capacidad de la empresa para obtener beneficios en comparación con los ingresos que genera en el desarrollo de sus actividades.

Tabla 19 : Nivel de Análisis de las decisiones de situaciones repetitivas

<b>Rentabilidad Neta Sobre Ventas</b>	<b>Respuesta del Gerente</b>	<b>Respuesta del Contador</b>
De acuerdo a las ventas que realiza la empresa, ¿cree que cuentan con la capacidad de obtener rentabilidad?	Si	Si
Toda entidad siempre cuenta con situaciones repetitivas, en este particular caso ¿la empresa toma estas decisiones de forma mecánica?	Si	Si

Fuente propia

A partir de los resultados de las entrevistas con los directivos encontramos que creen que la empresa es capaz de lograr rentabilidad, por el tiempo y la forma en que opera, así como por la calidad del trabajo y otros factores, los expertos asociados a ellos. Proyectos que han puesto en el mercado el nombre de CORPORACION KAYSER SAC, y esto permite que sean tomados en cuenta a la hora de participar en el proceso de licitación en el que se presenten.

Ante situaciones recurrentes la empresa tiende a tomar decisiones de forma mecánica, un claro ejemplo es el proceso de venta porque se ha convertido en la norma y ya saben cómo afrontarlo, por lo que consideran innecesario analizarlo o replantearlo .

#### 3.1.4 Resultados del Objetivo Especifico 3

Determinar cómo son los indicadores de endeudamiento y la toma de decisiones de la empresa CORPORACION KAYSER SAC.

Tabla 20 : Resumen de análisis de los indicadores de Endeudamiento y la toma de decisiones de la empresa CORPORACION KAYSER SAC .

<b>N°</b>	<b>Indicador</b>	<b>Índice</b>	<b>Tipo de decisión</b>	<b>Situación actual</b>
1	Endeudamiento patrimonial	9.62	Decisión estratégica	La empresa se encuentra sobre endeudada, como se muestra en el resultado de la Tabla 20, ya que, opera casi exclusivamente con capital financiado por terceros, lo que representa un riesgo.
<b>N°</b>	<b>Indicador</b>	<b>Índice</b>	<b>Tipo de decisión</b>	<b>Situación actual</b>
2	Endeudamiento patrimonial a largo plazo	8.32	Decisión estratégica	Ya que el índice se encuentra muy por encima de lo ideal, es decir no es solvente a largo plazo, como se muestra en la Tabla 22. La principal fuente de financiamiento de la empresa es la adquisición de productos financieros a largo plazo como se muestra en la Tabla 23 para alquilar el equipo necesario en el desarrollo de sus actividades.
3	Endeudamiento de largo plazo del activo fijo neto	211.98	Decisión estratégica	De acuerdo a los resultados que se muestran en la Tabla 25 y al Anexo 3.2. Estado de Situación Financiera, la empresa no cuenta con activo fijo.

4	Razón de endeudamiento total	90.59%	Decisión estratégica	De acuerdo a la Tabla 26 la empresa ha perdido autonomía financiera, ya que, por cada 100 UM de inversión, la empresa financia esa inversión con 90.59 UM de recursos ajenos y solo el 9.41 UM con recursos propios.
---	------------------------------	--------	----------------------	--

Fuente propia

a. Endeudamiento Patrimonial

Tabla 21: Aplicación de Endeudamiento Patrimonial

Endeudamiento Patrimonial	=	$\frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Patrimonio}}$	=	$\frac{5'071,571.15}{527,020.93}$	=	9.62
---------------------------	---	---	---	-----------------------------------	---	------

Fuente propia

Este ratio muestra el nivel de independencia financiera de la empresa del capital que utiliza, ya que este puntaje es 9.62 (superior a la recomendación 1), podemos entender que la empresa está endeudada, operando casi exclusivamente con financiamiento de terceros, lo que es muy arriesgado, ya que esto puede retrasar los pagos a acreedores y proveedores en el futuro, ya que no podrán hacerlo.

Tabla 22 : Opinión de la muestra acerca del capital con el que opera la empresa y las decisiones tomadas concernientes a este .

Endeudamiento Patrimonial	Respuesta del Gerente	Respuesta del Contador
¿La empresa opera con capital propio para el desarrollo de sus actividades?	No	No
¿La empresa tiene retrasos a la hora del pago a sus acreedores y/o proveedores?	Si	Si
¿Cree usted que las herramientas de análisis financiero permiten tomar decisiones que ayuden a prevenir hechos futuros?	Si	Si

Fuente propia

Con base en entrevistas con gerentes y contadores, estimaron que la empresa no está trabajando en capital, lo que se refleja en los resultados de aplicar la relación deuda-capital. (tabla 22), porque muestra que la empresa opera con fondos de terceros (instituciones financieras) por lo que a la hora de cumplir con sus obligaciones prefiere la liquidación, pagos a estas entidades, en lugar de proveedores.

Teniendo en cuenta ambos, las herramientas de análisis financiero permiten tomar decisiones que ayudan a prevenir eventos futuros, por lo que están listos para aplicar estas herramientas en el crecimiento de su negocio para poder reducir la deuda de la empresa a capital.

b. Endeudamiento Patrimonial a largo plazo

Tabla 23: Aplicación del ratio de Endeudamiento Patrimonial a largo Plazo

$$\frac{\text{Endeudamiento Patrimonial a largo plazo}}{\text{Patrimonio}} = \frac{\text{Pasivo de Largo Plazo}}{\text{Patrimonio}} = \frac{4'382,779.65}{527,020.93} = 8.32$$

Fuente Propia

La deuda a largo plazo también representa la solvencia de la empresa desde una perspectiva a largo plazo. El resultado obtenido, 8.32, es significativamente superior a la recomendación 1, lo que indica que la empresa abusará de financiamiento externo, lo que podría poner en peligro su existencia, al no representar valor crediticio de largo plazo. Debido a la forma en que la empresa ha utilizado los préstamos convencionales como forma de financiamiento, el riesgo financiero es muy alto, dejando a la empresa en una situación de imposibilidad de cumplir con sus obligaciones en caso de que ocurra el evento adverso. y sus consecuencias.

Tabla 24 : Capacidad de Adquisición de deudas a largo plazo y el tiempo en el que se desarrollan las decisiones de la alta dirección.

<b>Endeudamiento patrimonial a Largo Plazo</b>	<b>Respuesta del Gerente</b>	<b>Respuesta del Contador</b>
¿Considera Ud. que la empresa estaría abusando del financiamiento por parte de terceros para el desarrollo de sus actividades?	No	Si
¿Las estrategias que son tomadas por la alta dirección de la empresa se desarrollan en más de un periodo?	Si	Si

Fuente propia

A partir de los resultados obtenidos tras entrevistas de muestra, encontramos que los contadores creen que la empresa depende demasiado de fuentes financieras de terceros para desarrollar sus actividades, pero para los gerentes este no es el caso. La razón es que al inicio de operaciones, la empresa no contaba con capital suficiente para realizar proyectos y actividades en otras áreas, por lo que implementó un modelo de alquiler patrocinado por instituciones financieras.

Además de las estrategias planificadas por la alta dirección de la compañía, que se vienen desarrollando desde hace más de un año, por ejemplo, actualmente se encuentran trabajando en la formación de alianzas con proveedores, para obtener valiosas alianzas, herramientas a menor precio.

c. Endeudamiento de largo plazo del activo fijo neto

Tabla 25: Aplicación del ratio de Endeudamiento de Largo Plazo del activo fijo neto

Endeudamiento de largo plazo del activo fijo neto	=	Pasivo de Largo Plazo	=	4'382,779.65	=	211.9845
		Activo Fijo Neto		20,675.00		

Fuente propia

Dado que la empresa tiene una gran cantidad de pasivo total, no tiene activo fijo, y el resultado es 211,9845, lo que significa que el pasivo para financiar el activo fijo asciende al

21,198,45% del activo total representativo, es decir, desde que la empresa no tiene inmovilizado, este indicador solo evalúa el porcentaje de deudas de la empresa que firmó un contrato para alquilar la maquinaria y equipo necesario, y dado que la empresa trabaja en el sector de la construcción, debe comprar máquinas más grandes y así aumentar su capital.

Tabla 26: Compromisos de la empresa en cuanto al activo fijo

<b>Endeudamiento de largo plazo del activo fijo neto</b>	<b>Respuesta del Gerente</b>	<b>Respuesta del Contador</b>
¿La empresa cuenta con inmuebles, maquinaria, equipo o con activo fijo de alguna clase?	No	No
Cuando la empresa gana la licitación para la ejecución de un proyecto ¿están dispuestos a alquilar el equipo y/o maquinaria necesaria para el cumplimiento de su compromiso?	Si	Si

Fuente propia

Como se puede observar en la Tabla 26, la empresa no posee ningún activo fijo (inmueble, maquinaria o equipo), lo que claramente significa que la ausencia de los activos antes mencionados dificultará el normal funcionamiento de la empresa, como cuando participa en una licitación de un proyecto, y en el caso de que la empresa no sea propietaria de las máquinas o equipos de medición necesarios para el mismo, la empresa empleará estas herramientas para que su funcionamiento no se vea afectado, y esto también conlleva costos adicionales contra sus costos. Esta situación queda plenamente reflejada en la respuesta a la segunda pregunta, ya que en la mayoría de los casos la empresa está, en caso de ser necesario, dispuesta a alquilar la maquinaria y / o equipos necesarios para cumplir con sus obligaciones.

d. Razón de endeudamiento total

Tabla 27: Aplicación del ratio de Razón de Endeudamiento Total

RE	=	$\frac{PC + PLP}{Activo Total}$	=	$\frac{5'071,571.15}{5'598,592.08}$	=	0.90586	=	90.59%
Fuente propia								

Dado que la RE resultante es 0.90586 o igual al 90.59%, podemos decir que por 100 UM invertidas, la empresa financió esta inversión con 90.59 UM de recursos externos y solo 9.41% de recursos propios. Esto lleva a un análisis preliminar que indicaría que debido a que la energía renovable supera el rango aceptable entre 0,4 y 0,6, podemos decir que la empresa está perdiendo su independencia financiera frente a terceros. Además de hacer crecer tu negocio para tomar decisiones financieras.

Tabla 28: Conocimiento de la estructura del capital y el cumplimiento del alcance planteado a largo plazo .

<b>Razón de Endeudamiento Total</b>	<b>Respuest a del Gerente</b>	<b>Respuesta del Contador</b>
¿Se conoce la estructura del capital y el porcentaje de este que se financia por obligaciones con terceros?	No	Si
Viendo la realidad actual de la empresa, ¿Cree Ud. que, la empresa cumpla con el alcance que se planteó a largo plazo?	Si	No
Fuente propia		

De acuerdo con los resultados obtenidos al aplicar la entrevista a la muestra seleccionada, se aclaró que el gerente no conocía la estructura de capital, debido a la ausencia de reuniones informativas en las que el contador presentó el informe. Los informes financieros periódicos del Consejo de Administración de los miembros del Consejo de Administración. Lo que significa que el gerente no tiene los conocimientos necesarios para comprender estos problemas.

La empresa se fija como meta a largo plazo incrementar sus operaciones a la costa norte del país, reducir costos operativos y, sobre todo, incrementar el inmovilizado de la empresa para que “no se contraigan obligaciones. Financiamiento. Poder hacer crecer sus actividades, lo que tendrá un impacto en la presentación de sus productos”. y / o sus servicios a precios competitivos. Actualmente la empresa está redefiniendo cada punto para lograr estos objetivos, por lo que los contadores creen que no podrá cumplir como etapa inicial.

### 3.2 DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

#### 3.2.1 DESCRIPCIÓN DE HALLAZGOS MAS IMPORTANTES Y SIGNIFICATIVOS

Los indicadores financieros como liquidez, rentabilidad y ratio de endeudamiento son herramientas que ayudan a CORPORACION KAYSER SAC a tomar decisiones oportunas y, en consecuencia, tomar decisiones estratégicas, así como decisiones.

En la investigación de la información financiera de la empresa CORPORACION KAYSER SAC. Con respecto a los ratios de solvencia se aplican dos ratios, primero, el ratio de liquidez general o corriente, que da un resultado de 1,10 (Tabla 4), lo que indica que el capital corriente de la empresa puede cubrir todos los pasivos a corto plazo, lo que indica que a pesar del valor Óptimo, siempre existe el riesgo de un retraso en el futuro, ya que la relación es solo una medida a corto plazo; y coeficiente de prueba de fuego, con un puntaje de 1.10 (Cuadro 6), que indica que la empresa tiene suficiente liquidez para cumplir con sus obligaciones de corto plazo, frente al activo circulante con conversión en un mayor flujo de caja.

Con respecto a los indicadores de ganancia, se han aplicado cinco tasas en total, el primer rey rey o la tasa de ganancias en las inversiones, lo que hace que los resultados del

7,90% (Tabla 10), sí, lo que significa con 100 inversores que reciben la compañía, tiene un retorno de base de 107.90, el segundo Para aplicar es ROE o ganancia de la capital, respondiendo el 83.88% (Tabla 13) significa con cada SOL (S / 1), el propietario de la compañía ha presentado en la entidad, 0.84 devuelve los céntimos del Sol (S / 0.84) obtenidos, luego Se ha aplicado la ROA o la rentabilidad en la propiedad, dado un índice de 0.0885 (Tabla 15), incluida decir que un total de 0.0885 plantillas obtenidas por cada sol invertir en entidad, independientemente de la inversión financiada o los indicadores que representen el porcentaje de ganancias positivas de 8.8 % Con la propiedad de los activos de la compañía, entonces aplica las tasas marítimas. El gen comercial ha resultado en 0.1941 (Tabla 16), lo que significa que después de los ingresos que la Compañía recibe y después de los costos incurridos, la compañía tiene el 19.41% del ingreso total y, finalmente, la tasa de la rentabilidad de las ventas, es decir, la El tiempo total de ventas de la empresa, tiene resultados a 0.1089 o porcentaje, 10.89% (Tabla 18) para cada sol vendida después de que se haya deducido el costo del impuesto.

Con respecto a los indicadores endeudamiento de la entidad, se han aplicado las cuatro tasas, el primer informe de la deuda del patrimonio, que ha dado resultados 9.62 (Tabla 21), lo que muestra que la compañía trabaja y los derechos tóxicos con fondos de terceros, la compañía es la segunda tasa de solicitud es una deuda de patrimonio a largo plazo, lo que representa a la Panorama de la sociedad a largo plazo, que tiene resultados 8.32 (Tabla 23) muestra que la Compañía de Abuso Financiero Externo en todos los niveles y compromete la supervivencia de la entidad porque es No es un solvente a largo plazo para que las obligaciones se asuman en ese momento, mil millones, la tercera tasa de solicitud es una deuda de activos netos a largo plazo, lo que muestra que la situación de las empresas involucradas en los bonos a largo plazo para aumentar la propiedad, sigue 211.98 (tabla 25) es deuda para financiar el equipo de la ecuación 21198.45% de la producción total de bienes raíces, lo que significa que la compañía no tiene activos fijos, este índice solo marca el

porcentaje de deuda que la compañía está comprometida a contratar Máquinas y equipos esenciales, y finalmente, la proporción de TOTAL T. El índice de deuda causado por 0.9059 o 90.59% (Tabla 27), lo que significa que 100 inversores son implementados por la Compañía, han patrocinado 90.59 hoyos de 100 personas a través de recursos extranjeros o por Obtención de obligaciones financieras, solo 9.41 solares de sus propios recursos, esto indica que la compañía ha perdido la autonomía financiera por sus inversiones. La compañía depende demasiado de la contribución de terceros para desarrollar sus actividades y depende de sus actividades. Terceros para las decisiones financieras compiten con las entidades.

### 3.2.2 LIMITACIONES DEL ESTUDIO

- No se encontraron edificios locales para estudiar las dos variables en las unidades del sector de la construcción.
- La falta de un sistema de toma de decisiones establecido por la empresa limitó la evaluación de decisiones tomadas previamente, dejando a la empresa en la situación en la que se encontraba en el momento del estudio.
- Los responsables de la salud económica de la empresa y las decisiones de gestión sobre estos temas carecen de conocimiento.

### 3.2.3 COMPARACIÓN CRÍTICA CON LA LITERATURA EXISTENTE

**Según los antecedentes internacionales hechos por el autor:** Pedro Alejandro Sánchez López, quien presentó la encuesta llamada "Análisis financiero y su impacto en la toma de decisiones de la compañía Vihamote", Universidad de Ingeniería Ambato, para responsabilizar a la soberanía notariada, País: Ecuador, Año: 2011. Existen herramientas de

análisis financiero que afectan la toma de decisiones exitosa y concluyen que los estados financieros de análisis de informes son esenciales para tomar decisiones y no poseer, la compañía tiene riesgo de no conocer la situación financiera en la que es. También faltan en la evaluación periódica de las ganancias cuando el crecimiento de la Compañía se evalúa por las decisiones de los gerentes. Al comparar los resultados de esta tesis con nuestra investigación, se observa que permanecen relacionados con lo que se está estudiando en este trabajo, debido a la importancia de los informes de informes, se resaltan las finanzas, observando nuestros resultados que no encontramos que no hay análisis y explicación después de Para que con respecto a los estados financieros, brinda una ignorancia de la realidad financiera de la empresa CORPORACION KAYSER SAC , además, es una aplicación periódica de N índice de no implementación, también carece de evaluación del crecimiento de la compañía para las decisiones del gerente.

**Según el antecedente nacional realizado por la autora :** Maria Fernanda Bustamante Casartelli, quien presentó la tesis titulada “Indicadores financieros como guía en el proceso de toma de decisiones gerenciales de la EIRL Molino Espino”, Universidad del Cesar Vallejo, para postularse a un título profesional. En Gobernanza, Realizado en Chibin - Perú, Año: 2019 es apropiado. Comparado con nuestro estudio, nos muestra que la aplicación de ratios sirve como guía para la toma de decisiones efectivas, pues al observar sus resultados verificamos que la aplicación de liquidez, rentabilidad y deuda ayuda a la administración en la toma de decisiones basadas en información real de para identificar áreas que se pueden mejorar, lo que llevó a la conclusión de nuestra investigación de que la empresa era insolvente a largo plazo, porque estaba agobiada por deudas. Por exceder los créditos económicos que contrataron para realizar sus actividades.

**Según el antecedente local realizado por la autora :** Fanny Mendoza Jihuallanca, quien presentó la tesis llamada : "Analizando la información financiera para tomar

decisiones de la Cooperativa Agro Industrial, del condado de Cabana, en 2016-2017, San Antonio Abad de Cusco; elegir el grado académico de cientos de maestros. La contabilidad financiera de las empresas, celebrada en Cusco-Perú, año: 2019. ¿Quién es el análisis de la información financiera que contribuye a la combinación que decide la industria agrícola, concluyendo que el estado del estado financiero de la cooperativa no tiene la calidad necesaria atributos, que no se muestran exactamente o relacionados con la toma .Las decisiones de inversión, las finanzas u operaciones, además de los estados financieros se han enviado fuera del período de juramento, para el análisis financiero relevante no se aplica. Por lo tanto, comparando con nuestra investigación, nos dice la importancia de las oportunidades, la verificación y entiende que los estados financieros deben tener para que puedan contribuir a la toma de decisiones, al observar nuestros resultados, podemos ver que a pesar de que los estados financieros tienen calidad. Atributos, no realizan sus funciones de información porque no se transfieren a la administración por el mostrador, no necesitan dos lados; Además, la liquidez, el beneficio y la relación de deuda no se aplican como parte del análisis financiero.

### 3.2.4 IMPLICANCIAS DE ESTUDIO

- La investigación directa implica obtener una comprensión realista de la situación financiera de la empresa y la posterior toma de decisiones, mediante la aplicación de ratios financieros de liquidez, rentabilidad y deuda.
- Además, tiene importancia práctica ya que las conclusiones y recomendaciones de este trabajo servirán de guía para futuros estudios que involucren variables y situaciones similares.
- Este resultado servirá de directriz para CORPORACION KAYSER SAC y otras empresas del mismo campo, en términos de gestión estratégica y operativa.

## CONCLUSIONES

Después de realizar la investigación en la empresa CORPORACION KAYSER SAC, concluimos que las tasas de liquidez son favorables, ya que la empresa tiene liquidez suficiente para cumplir con sus obligaciones de corto plazo, gracias a los proyectos implementados por la empresa durante el período de 2019, y por lo tanto, También se concluyó que los ratios de rentabilidad de la empresa reflejan que no logran una ganancia suficiente, debido a la falta de un proceso de evaluación de los proyectos que deciden emprender y el impacto de este en las utilidades netas de la empresa, es decir, que no cuentan con planes financieros de corto y largo plazo, lo que finalmente concluye que los

indicadores de deuda corporativa indican que la empresa está sobrecargada de deuda, como resultado de una decisión administrativa para financiar Sus operaciones son únicamente de fuentes externas. . Además, los contadores de la empresa no se adhieren a los principios éticos de contabilidad, como proporcionar información financiera a la gerencia de manera oportuna.

Concluye que los indicadores de liquidez de la empresa CORPORACION KAYSER SAC son favorables, en función de los resultados de la aplicación de los ratios, ya que reflejan que la empresa tiene liquidez suficiente para cumplir con sus obligaciones de corto plazo (Cuadro 4), gracias a los proyectos implementados por la empresa en 2019. Sin embargo, debe tenerse en cuenta que, a discreción de la empresa, la empresa no tiene un calendario de pagos establecido. Cree y pague a los proveedores solo cuando más se necesiten. Requiere y puede afectar la liquidez de largo plazo y puede afectar la continuidad de las operaciones en el desarrollo de sus actividades. Toda esta situación genera una falta de coordinación entre los sectores involucrados, como se muestra en la Tabla 7, donde la falta de programación de pagos lleva a una revisión constante de las decisiones tomadas previamente.

Sin embargo, se concluyó que los índices de rentabilidad de la empresa CORPORACION KAYSER SAC son positivos de acuerdo a la aplicación de los ratios , la posición de la bolsa fue positiva de acuerdo con la solicitud proporcional, sin embargo, en la prueba de gestión, no reflejaron las ganancias que esperaban. También es destacar que la compañía no evalúa proyectos anteriores, explicando la falta de comprensión hacia la ganancia, obtendrán proyectos en los que decidan invertir. Falta los ingresos de inversión (rey), como se muestra en la Tabla 9 y la Tabla 10, así como los ingresos de inversión de capital (ROE), se pueden observar principalmente para incluir obligaciones sociales en la Tabla 11 y la Tabla 12, de la misma manera Debido a que la Compañía no tiene suficientes

activos, el rendimiento de la propiedad (ROA) también ha disminuido al índice independiente (Tabla 13), que se debe a las decisiones beneficiosas, clara las altas regalías con el precio de demasiada energía para la financiación de fuentes externas, reflejada en Amplitud comercial y ganancia neta en ventas (respectivamente, Tabla 15 y 17) respectivamente. Es necesario mencionar que la explicación precisa de los estados financieros permite la toma de decisiones, resolver el problema, analizar los rendimientos y otros, para que se corrija sobre la importancia que es.

Se Concluyó que los indicadores de endeudamiento de CORPORACION KAYSER SAC es desfavorable dependiendo de la aplicación del ratio. Debido a que la decisión gerencial de hacer uso de créditos financieros para el desarrollo de sus actividades lo que los llevo se basa exclusivamente en el caso del financiamiento de fuentes externas, además de preferir el arrendamiento de maquinarias. Además, las tareas de comunicación e interpretación de los estados financieros solicitados por los contadores no se realizaron en tiempo y forma. El resultado de estas decisiones es que la empresa está excesivamente apalancada, como puede verse en la Tabla 20, porque operan casi en su totalidad con capital financiado por terceros, y al abusar de este método de financiación, han hecho que la empresa sea menos solvente. A largo plazo, lo que afecta su supervivencia (Tabla 22) porque han perdido la independencia en la toma de decisiones financieras, y los resultados pueden aparecer en la Tabla 26.

## RECOMENDACIONES

La dirección general de la empresa CORPORACION KAYSER SAC , debe ser consciente de la importancia de realizar análisis aplicando medidas financieras para mejorar el proceso de toma de decisiones. De acuerdo con la práctica de la compañía, se recomienda que el índice de liquidez se mantenga estable, pero creemos que se debe desarrollar una política de pagos. En cuanto a las medidas de rentabilidad, se deben buscar formas de incrementar la rentabilidad y reducir costos mediante la preevaluación de los proyectos por los que se licitan, tomando en cuenta el análisis DAFO para que contribuya a este objetivo, porque ampliará la visión que tenemos. tenemos el proyecto y de la misma empresa. En cuanto a los ratios de endeudamiento, ante unos resultados insatisfactorios, la empresa debe buscar un nuevo instrumento financiero que no afecte a tan alto grado de independencia

financiera. Finalmente, los contadores deben asegurarse de que el gerente comprenda bien su trabajo para que se puedan tomar las decisiones correctas.

Se recomienda que la gerencia general de la empresa CORPORACION KAYSER SAC continúe manteniendo la estabilidad que brindan los indicadores de liquidez de corto plazo, pero para que este indicador persista en el tiempo es importante establecer políticas de pago que estipulen que los pagos a proveedores deben liquidarse dentro de 30 días de compromiso. Además, esto debe estar documentado en el cronograma de reembolsos, lo que evitaría una falta de coordinación entre los sectores involucrados, ya que esto reduciría la incertidumbre sobre las decisiones de corto plazo. Realizado en relación con el uso de efectivo disponible para la entidad.

Recomendamos que la empresa CORPORACION KAYSER SAC, realice un análisis más profundo de los proyectos que decida participar en el proceso de licitación gracias a la aplicación de Panel de control de saldo para ayudar a establecer estrategias organizativas y lograr los objetivos, con lo que podrá obtener Mayores ganancias de inversión. Aunque es una tasa de beneficio positiva, es necesario aprovechar los activos para obtener mejores ganancias de esta inversión, por ejemplo, al aumentar sus precios de servicio. También considere, al reducir los costos operativos de cada proyecto para aumentar la ganancia neta de la compañía, como la adquisición de maquinaria o equipo necesarios para proyectos (lo antes posible), ahorrando arrendamiento entre ellos; Además, cree alianzas con proveedores, de esta manera, pueden obtener herramientas a precios más bajos. Finalmente, se recomienda que la contabilidad cumpla plenamente con la administración de la administración que los estados financieros deben usarse como herramienta de administración y no solo un documento enviado con fines contables.

La gerencia general de CORPORACION KAYSER SAC debe reformar sus políticas de financiamiento de recursos porque la empresa depende en gran medida del financiamiento

de terceros para desarrollar sus operaciones. Además, la aplicación del Cuadro de Mando Integral ayudará a desarrollar el panorama financiero a través de la capacitación continua para evitar riesgos financieros y así poder reducir el ratio de endeudamiento de la empresa. Como resultado, los ratios de endeudamiento están todos por encima del ideal, es decir, no hay capacidad de pago a largo plazo, para superar estas deficiencias, recomendamos a la empresa que utilice estos créditos para incrementar los activos fijos alternativos. Alquiler de máquinas. Finalmente, creemos que para evitar tener que recurrir a las instituciones financieras cuando necesitan liquidez, es posible considerar capitalizar las utilidades del año anterior, lo que les permitirá hacer crecer sus operaciones con mayor facilidad.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Actualícese. (26 de febrero de 2015). *Actualícese: Investigación Contable y Tributaria en profundidad*. Recuperado el 13 de marzo de 2021, de Actualícese: Investigación Contable y Tributaria en profundidad.: [https://actualicese.com/definicion-de-indicadores-financieros/Actualidad Empresarial](https://actualicese.com/definicion-de-indicadores-financieros/Actualidad-Empresarial). (2018). *Glosario de Términos Económicos Financieros*. Perú. Recuperado el Mayo de 2019
- Amaya Amaya, J. (2010). *Toma de Decisiones Gerenciales* (Segunda Edición ed.). ECOE Ediciones.
- Banco Central De reserva del Perú. (2011). *Glosario de Terminos Economicos*. Lima, Peru: Banco Central De reserva del Perú. Obtenido de <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Glosario/Glosario-BCRP.pdf>
- Bolsa de Valores de Guayaquil. (2012). *Diccionario de Economía y Finanzas de la Bolsa de Valores de Guayaquil* (4ta Edición ed.). Ecuador, Guayaquil.
- Bustamante Cazartelly, M. F. (2019). *Indicadores financieros como guía en la toma de decisiones administrativas de la empresa Molino Espino E.I.R.L., Año 2018*. Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales Escuela Académico Profesional de Administración. Chepén - Perú: Mg. Ana Elizabeth Paredes Morales.

- Canós Darós, L., Pons Morera, C., Valero Herrera, M., & Maheut, J. (2012). *Toma de Decisiones en la Empresa: Proceso y Clasificación*. Universitat Politecnica de Valencia, Organizacion de Empresas, Valencia.
- Carrasco Díaz, S. (2005). *Metodología de la Investigación Científica* (Primera Reimpresión ed.). (A. Paredes Galván, Ed.) Lima, Lima, Perú: Editorial San Marcos.
- Castro Martín, P. (2014). *Toma de decisiones asertivas para una gerencia efectiva*. Facultad de Ciencias Economicas, Especializacion en Alta Gerencia. Bogota D.C., Colombia:  
 Universidad Militar Nueva Granada. Obtenido de <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/11746/TOMA%20DE%20DECISIONES%20ASERTIVAS%20PARA%20UNA%20GERENCIA%20EFECTIVA.pdf;jsessionid=02070F1E438DFA8C41D881724D3808EE?sequence=1>
- Court Monteverde, E. (2012). *Finanzas Corporativas* (2da. Edición ed.). (E. F. Zabos Puler, Ed.) Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina: Cengage Learning. Recuperado el Mayo de 2019
- Expansion. (2020). *Diccionario Económico Expansion*. (U. E. S.L., Editor) Obtenido de Diccionario Económico Expansion: <https://www.expansion.com/diccionario-economico/ventas-netas.html#:~:text=ventas%20netas,mercanc%C3%ADas%20de%20las%20ventas%20brutas>.
- Fernandez, A. (2001). El Balanced Scorecard, ayudando a implementar la estrategia. *Revista de Antiguos Alumnos IESE*, 10.
- Ferrer Quea, A. (2012). *Estados Financieros. Analisis e interpretacion por sectores economicos* (Primera Edicion ed.). (S. Instituto Pacifico, Ed.) Lima, Peru: Pacifico Editores. Recuperado el Mayo de 2019
- Franklin Fincowsky, E. (2011). Toma de Decisiones Empresariales. *Contabilidad y Negocios*, 9.
- García del Junco, J., Casanueva Rocha, C., Ganaza Vargas, J. D., & Alonso Rodriguez, M. A. (2000). *Prácticas de la gestión empresarial*. España: McGraw-Hill Interamericana de España.
- Garcia, D. (Febrero de 2014). *Empresa Informativa*. Recuperado el Mayo de 2019, de EmpresaInformativa: [www.ehu.es/danielgarcia/docencia/diccionario.pdf](http://www.ehu.es/danielgarcia/docencia/diccionario.pdf)
- Garcia, D. (s.f.). *Universidad del Pais Vasco - Campus de Excelencia Internacional*. Obtenido de Universidad del Pais Vasco - Campus de Excelencia Internacional: [www.ehu.es/danielgarcia/docencia/diccionario.pdf](http://www.ehu.es/danielgarcia/docencia/diccionario.pdf)
- Gerencie.com. (3 de Julio de 2018). *Gerencie.com*. Obtenido de <https://www.gerencie.com/costo-de-venta.html#:~:text=El%20costo%20de%20venta%20es,0%20para%20prestar%20un%20servicio.&text=Determinar%20el%20costo%20de%20venta,invirti%C3%B3%20>

- en
- %20el%20producto%20vendido
  - Gutiérrez Hernández, G. (03 de marzo de 2014). *Gestiopolis*. Recuperado el 22 de agosto de 2020, de Gestiopolis: <https://www.gestiopolis.com/teoria-de-la-toma-de-decisiones- definicion-etapas-y-tipos/>
  - Guzmán Macías, M. d. (2018). *Toma de decisiones en la gestión financiera para el sistema empresarial* (Pimera edición ed.). (G. Compás, Ed.) Ecuador, Guayaquil: Compás.  
Obtenido de
  - <http://142.93.18.15:8080/jspui/bitstream/123456789/278/1/LIBRO%20L ISTO-ilovepdf-compressed-2.pdf>
  - Hernandez Sampieri, R., Fernandez Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodologia de la Investigacion* (6ta. edicion ed.). CDMX, Mexico D.F., Mexico: McGraw-Hill / Interamericana Editores, S.A. de C.V.
  - Hernandez, L. (2015). *Reseña del Libro Análisis e Interpretación de los Estados Financieros*. Venezuela: Universidad Nacional Experimental de Guayana. Obtenido de [http://fondoeditorial.uneg.edu.ve/strategos/numeros/s15/s15\\_arto7.pdf](http://fondoeditorial.uneg.edu.ve/strategos/numeros/s15/s15_arto7.pdf)
  - Huari Arbizu, Y. E., & Lezama Humpiri, J. A. (2015). *Ratios financieros y su incidencia en la toma de decisiones de las empresas agroindustriales de la provincia de Cañete*. Universidad Nacional de Callao, Facultad de Ciencias Contables. Callao - Perú: Mg. CPC. Walter Zans Arimana.
  - Informativo Caballero Bustamante. (21 de agosto de 2017). *Academia.edu*. (E. C. Bustamante,Ed.) Recuperado el 08 de setiembre de 2020, de Academia.edu: [https://www.academia.edu/35430309/Ratios\\_Financieros\\_COMPENDIO\\_CONT ABL E](https://www.academia.edu/35430309/Ratios_Financieros_COMPENDIO_CONT ABL E)
  - Informativo Caballero Bustamante. (2017). Ratios Financieros. *Informativo CaballeroBustamante*, 1. Recuperado el 16 de agosto de 2020, de [https://www.academia.edu/35430309/Ratios\\_Financieros\\_COMPENDIO\\_CONT ABL E](https://www.academia.edu/35430309/Ratios_Financieros_COMPENDIO_CONT ABL E)
  - Irrazabal Malljo, V. (2018). *Aplicación del análisis e interpretación de los estados financieros y su incidencia para la toma de decisiones en una empresa de transportes urbano de lima metropolitana en el periodo 2015*. Tesis para obtener el título profesional de Contador Publico, Universidad Ricardo Plama, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales Escuela profesional de Contabilidad y Finanzas, Lima - Perú. Recuperado el 28 de julio de 2020
  - Izaguirre Gallardo, A. (2016). *Administracion Estrategica*. Lima: Universidad Nacional Federico Villarreal.

- Koontz, H., & O'Donnell, C. (2003). *Curso de Administración Moderna-Un Análisis de Sistemas y Contingencias de las Funciones Administrativas*. Mexico: Litográfica Ingramex S.A.
- Koontz, H., Weihrich, H., & Cannice, M. (2008). *Administración, una Perspectiva Global* (Decimotercera ed.). (C. Ruiz Diaz, M. Zelaya, P. Guerra Rodriguez, Edits., & M. Ortiz Staines, Trad.) Mexico, DF, Mexico DF, Estados Unidos Mexicanos: McGraw-Hill Interamericana.
- Mendoza Jihuallanca, F. (2019). *Análisis de la Información Financiera para la Toma de Decisiones de la Cooperativa Agro Industrial COOPAIN, del distrito de Cabana en los periodos 2016-2017*. Cusco- Perú: Dra. Angelica Arroyo Morales.
- Menguzzato, M., & Renali, J. J. (2001). *La Dirección Estratégica de la Empresa. Un enfoque innovador del management*. Barcelona: Ariel Economía.
- Moncayo, C. (23 de setiembre de 2015). *INCP*. Recuperado el 24 de julio de 2020, de Instituto Nacional de Contadores Públicos: <https://www.incp.org.co/analisis-financiero-mediante-indicadores-para-la-toma-de-decisiones/>
- Moody, P. (1991). *Decision Making, Proven Methods for Better Decisions* (Primera ed.). (E. L.Ltda., Ed., & S. Gomez de Jaramillo, Trad.) McGraw-Hill Latinoamericana S.A.
- Musashi Asesores Consultores. (17 de febrero de 2015). *Los cinco anillos de Musashi*. Obtenido de Los cinco anillos de Musashi: <https://loscincoanillosdemusashi.wordpress.com/2015/02/17/decisiones-estrategicas-decisiones-operativas/>
- OBS Business School. (10 de marzo de 2016). *OBS Business School*. Obtenido de OBS Business School: <https://obsbusiness.school/es/blog-project-management/planificacion-de-las-actividades-y-tiempo-de-un-proyecto/la-planificacion-empresarial-mas-completa>
- Orellana, W. (30 de enero de 2020). *Somos Finanzas Blog Especializado en Finanzas Corporativas*. Obtenido de Somos Finanzas Blog Especializado en Finanzas Corporativas.: <https://www.somosfinanzas.site/razones-financieras/roe>
- Peña Javela, J. (2016). *Toma de decisiones gerenciales en empresas constructoras residenciales*. Universidad Militar Nueva Granda, Especialización en Alta Gerencia. Bogotá D.C. - Colombia: Eduardo Padilla Beltran.
- Ponce Talancón, H. (Septiembre de 2006). La matriz FODA: una alternativa para realizar diagnósticos y determinar estrategias de intervención en las organizaciones productivas y sociales. *Revista Académica de la Universidad Nacional de Mar del Plata* (ISSN 16968360), 2-4. Obtenido de <https://eco.mdpu.edu.ar/cendocu/repositorio/00290.pdf>
- Puente Cuestas, A. (2006). *Finanzas Corporativas para el Perú*. (S. Instituto Pacífico, Ed.) Lima, Perú: Red Pacifico Editores. Recuperado el Mayo de 2019
- Rankia. (31 de julio de 2020). *Rankia.pe*. Obtenido de

Rankia.pe:<https://www.rankia.pe/blog/como-comenzar-invertir-bolsa/3701702-analisis-interpretacion-estados-financieros>

- Reyes Martínez, I., Cadena Martínez, L., & De León Vázquez, I. I. (2015). *Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo*. Obtenido de Revistas y Boletines Científicos XIKUA: <https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/tlahuelilpan/n4/e2.html>
- Roldán, P. (06 de julio de 2015). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/competitividad.html>
- Sánchez López, A. (2011). *Análisis financiero y su incidencia en la toma de decisiones de la empresa Vihalmotos*. Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Contabilidad y Auditoría. Ambato - Ecuador: Mario Alberto Moreno Mejía.
- Santana Alveo, L. L., Córdoba, I., Arancibia, L., Villegas, I., & Palma, L. (2011). *La toma de decisiones utilizando como herramienta los sistemas de informacion general (SIG)*. Panamá: Universidad del Istmo .
- Sanz Santolaria, C. (2002). *Guia de los Principales Ratios*. Zaragoza: Universidad de Zaragoza. SCALA Higher Education, S.C. (11 de febrero de 2014). *Catalogo de recursos SCALA*.
- Obtenido de Catalogo de recursos SCALA:
- [https://gc.scalahed.com/recursos/files/r157r/w13044w/Conta%20Admon\\_5a\\_U09.pdf](https://gc.scalahed.com/recursos/files/r157r/w13044w/Conta%20Admon_5a_U09.pdf)
- Solano, A. (2003). *Tecnología en Marcha* (Vol. n°16). Costa Rica: Editorial Tecnológica de Costa Rica.
- Superintendencia Nacional de Administracion Tributaria. (03 de Julio de 2003). LEY N° 28015.
- *LEY DE PROMOCION Y FORMALIZACION DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRES.*
- Lima, Lima, Peru.
- Superintendencia de Banca, Seguros y AFP. (01 de Setiembre de 2015). *SBS*. Obtenido de SBS: <https://intranet2.sbs.gob.pe/estadistica/financiera/2015/Setiembre/SF-0002-se2015.PDF>
- Superintendencia de Mercado y Valores. (2011). *Superintendencia de Mercado y Valores*. Obtenido de Superintendencia de Mercado y Valores: [https://www.smv.gob.pe/Frm\\_Glosario?data=772AF319B1189DFB54B3CF83F1176422D282DEDEBC](https://www.smv.gob.pe/Frm_Glosario?data=772AF319B1189DFB54B3CF83F1176422D282DEDEBC)
- Sy Corvo, H. (05 de octubre de 2018). *www.lifeder.com*. Obtenido de Lifeder.com:

<https://www.lifeder.com/informacion-financiera/>

- Tecnológico de Monterrey. (2015). *GLOSARIO DE TÉRMINOS MAS USUALES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA FEDERAL* (Única ed.). Monterrey, Mexico: Centro de documentación y biblioteca. Obtenido de [http://fcaenlinea1.unam.mx/anexos/1721/Documentos/u1\\_glosarioap.pdf](http://fcaenlinea1.unam.mx/anexos/1721/Documentos/u1_glosarioap.pdf)
- Vara Horna, A. A. (2010). *¿Cómo hacer una tesis en Ciencias Empresariales?* (2da. edición ed.). Lima, Lima, Peru: Facultad de Ciencias Administrativas y recursos Humanos de la Universidad San Martín de Porres.

# ANEXOS

## ANEXO 1 : MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO : “LA TOMA DE DECISIONES Y INDICADORES FINANCIEROS EN LA EMPRESA CORPORACIÓN KAYSER SAC”

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
<p><b>PROBLEMA GENERAL</b></p> <p>¿Cómo la toma de decisiones y los indicadores Financieros de la empresa CORPORACIÓN KAYSER SAC ?</p> <p><b>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</b></p> <p>¿Cómo es la toma de decisiones y los indicadores de Liquidez de la empresa CORPORACIÓN KAYSER SAC?</p> <p>¿Cómo es la toma de decisiones y los indicadores de Rentabilidad de la empresa CORPORACIÓN KAYSER SAC ?</p>	<p><b>OBJETIVO GENERAL</b></p> <p>Es interpretar la toma de decisiones y como son los indicadores Financieros de la empresa CORPORACION KAYSER SAC .</p> <p><b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b></p> <p>Determinar cómo es la toma de decisiones y los indicadores de Liquidez en la empresa CORPORACION KAYSER SAC .</p> <p>Determinar cómo es la toma de decisiones y los indicadores de Rentabilidad en la</p>	<p><b>VARIABLE 1:</b></p> <p>Toma de Decisiones</p> <p><b>VARIABLE 2:</b></p> <p>Indicadores Financieros</p>	<p>Decisión operativa Decisión Estratégica</p> <p>Liquidez Rentabilidad Endeudamiento</p>	<p>-Tiempo Corto Plazo -Alcance Operativo -Complejidad Baja -Tiempo Largo Plazo -Alcance Estratégico -Complejidad Alta</p> <p>Liquidez corriente -Prueba Acida -Rentabilidad Económica -Rentabilidad Financiera -Rentabilidad sobre activos -Margen Comercial -Rentabilidad neta sobre ventas -Endeudamiento Patrimonial -Endeudamiento</p>	<p>Técnicas</p> <p>Análisis documentario</p> <p>Encuesta al Gerente</p> <p>Instrumentos</p> <p>Guía de Análisis Documentario</p>

<p>¿Cómo es la toma de decisiones y los indicadores de Endeudamiento de la empresa KAYSER SAC ?</p>	<p>empresa CORPORACIÓN KAYSER SAC .</p> <p>Determinar cómo es la toma de decisiones y los indicadores de Endeudamiento de la empresa CORPORACION KAYSER SAC .</p>			<p>Patrimonial a largo plazo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Endeudamiento de largo del activo fijo neto</li> <li>-Razón de endeudamiento total</li> </ul>	
---	---	--	--	--	--

## ANEXO 2 MATRIZ DEL INSTRUMENTO PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS

## Variable 1 : Toma de decisiones

Dimensiones	Indicadores	Peso	Numero de Items	Items o reactivos	Criterio de evaluacion
Decisiones Operacionales	Tiempo Corto Plazo  Alcance Operativo  Complejidad Baja	58,33%	7	<p>¿La empresa utiliza instrumentos financieros a corto plazo?</p> <p>¿Considera que las decisiones que se toman para un corto plazo suelen modificarse?</p> <p>Tomadas las decisiones hasta la actualidad ¿Han contribuido a cumplir los objetivos operativos de cada área?</p> <p>Las decisiones que se toman en el día a día, tienen unarepercusión en el alto mando?</p> <p>Tomando en cuenta el desarrollo de las actividades de la empresa en el día a día, ¿Considera usted que las decisiones que se toman son las mas adecuadas ?</p>	<p>1.- SI</p> <p>2.-NO</p>
Decisiones Estrategicas	Tiempo Largo de Plazo	41,67%	5	<p>Toda entidad siempre cuenta con situaciones repetitivas, por lo que ¿Cuándo la empresa toma decisiones mecánicas/intuitivas es necesario sobre analizarlas?</p> <p>¿Realizan algún diagnóstico previo al tomar una decisión?</p>	<p>1.-SI</p>

				<p>¿Las estrategias que son tomadas por la alta dirección de la empresa son desarrolladas en más de un periodo?</p> <p>Viendo la realidad actual de la empresa, ¿Cree Ud. que, la empresa cumpla con el alcance que se planteó a largo plazo?</p> <p>¿Las decisiones tomadas por la alta dirección afecta a todos los niveles ?</p> <p>¿Se efectúan reuniones de alta dirección para tratar soluciones que a lo largo plazo ayudaran al crecimiento de le empresa?</p> <p>¿Cree usted que las herramientas de análisis Financieros permiten tomar decisiones que ayuden a prevenir hechos futuros ?</p>	2.-NO
--	--	--	--	---	-------

Dimensiones	Indicadores	Peso	Numero de Items	Items o Reactivos	Criterio de Evaluacion
Indicadores Financieros	Liquidez Corriente	15,38%	2	¿El gerente de la empresa tiene un conocimiento claro sobre la liquidez y el capital que posee la empresa?	1.- SI
	Prueba Acida			Cree Ud. que la empresa cumple con cancelar lasobligaciones a tiempo?	
Liquidez	Rentabilidad sobre la inversión ROI			Cree Ud. que el beneficio obtenido por las inversionesrealizadas es aceptable?	

Rentabilidad	<p>Rentabilidad sobre los capitales propios ROE</p> <p>Rentabilidad sobre los activos ROA</p> <p>Margen Comercial</p> <p>Rentabilidad neta sobre ventas</p>	38,46%	5	<p>¿Está de acuerdo con la forma en la que la empresa invierte el capital que posee?</p> <p>¿Está Ud. de acuerdo en cómo se invierten los activos de la empresa y en la rentabilidad que se obtiene de dicha inversión?</p> <p>¿De acuerdo a los costos incurridos en un proyecto y la ganancia obtenida por éste, ¿considera Ud. que la ganancia obtenida es rentable?</p> <p>¿De acuerdo a las ventas que realiza la empresa, ¿cree que cuentan con la capacidad de obtener rentabilidad?</p> <p>La empresa opera con capital propio para el desarrollo de sus actividades?</p> <p>La empresa tiene retrasos a la hora del pago a sus acreedores y/o proveedores?</p>	2.-NO
Endeudamiento	<p>Endeudamiento patrimonial a largo plazo</p> <p>Endeudamiento patrimonial a largo plazo</p> <p>Endeudamiento de largo plazo del activo fijo neto.</p> <p>Razon de endeudamiento</p>	46,15%	6	<p>¿Considera Ud. que la empresa estaría abusando del financiamiento por parte de terceros para el desarrollo de sus actividades?</p> <p>¿La empresa cuenta con inmuebles, maquinaria, equipo o con activo fijo de alguna clase?</p>	