



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

TESIS

**“EL TOGAF IMPACTA EN LA SOSTENIBILIDAD
EXPORTADORA DE LA TEXTIL SOURCING COMPANY
SAC – TSC, CHINCHA, PRIMER SEMESTRE 2021”**

PRESENTADA POR:

BACH. GONZALES SANCHEZ, JHEYSON WALTER

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**

ASESOR:

MG. ENRIQUE PINCHI UGARTE

ICA – PERÚ

2022

**“El TOGAF impacta en la Sostenibilidad Exportadora
de la Textil Sourcing Company SAC – TSC, Chincha,
Primer Semestre 2021”**

**Línea de Investigación:
“Paz Justicia y Fortalecimiento Institucional”**

DEDICATORIA:

A Dios, mi familia entera, en especial a mis padres por su amor y ser mi línea de trabajo, a los docentes de la Universidad Alas Peruanas, por sus enseñanzas y poder alcanzar mis objetivos y metas.

AGRADECIMIENTO

A Dios, por brindarme la luz de la vida, salud, confianza y conocimiento para alcanzar mis objetivos trazados.

A mis padres y familiares, por constante presión y mencionarme los valores morales y éticos y demostrarme que con persistencia es posible.

RECONOCIMIENTO

A la Universidad Alas Peruanas por su formación profesional durante ruta académica y por permitirme ser profesional.

ÍNDICE GENERAL

CARATULA	i
TITULO	ii
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO	iv
RECONOCIMIENTO.....	v
ÍNDICE GENERAL	vi
RESUMEN	x
ABSTRACT	xii
INTRODUCCIÓN	xiv
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA	1
1.2. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	3
1.2.1. Delimitación Espacial	3
1.2.2. Delimitación Socia.....	3
1.2.3. Delimitación Temporal	3
1.2.4. Delimitación Conceptual	3
1.3. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	3
1.3.1. Problema Principal	3
1.3.2. Problemas Secundarios.....	3
1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	4
1.4.1. Objetivo General	4
1.4.2. Objetivos Específicos	4
1.5. HIPÓTESIS Y VIARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN.....	5
1.5.2. Hipótesis Secundarias	5
1.5.3. Variables (Definición Conceptual y operacional).....	5
1.6. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	11
1.6.1. Tipo y Nivel de la investigación.....	11
a)Tipo de Investigación	11
b)Nivel de Investigación	11
1.6.2. Método y Diseño de la Investigación	11
a)Método de Investigación	11
b)Diseño de Investigación.....	12

1.6.3. Población y Muestra de la Investigación.....	12
a)Población de la Investigación	12
b)Muestra de la Investigación	12
1.6.4. Técnica e Instrumentos de Recolección de datos.....	12
a)Técnica de Recolección de datos	12
b)Instrumentos de Recolección de datos	13
1.6.5.Justificación, Importancia y Limitaciones de la Investigación	13
a)Justificación de la Investigación.....	133
b)Importancia de la Investigación	144
c)Limitaciones de la Investigación	144
CAPITULO II: MARCO TEÓRICO.....	16
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	16
2.2. BASES TEÓRICAS.....	23
2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS.....	300
2.4. BASES HISTÓRICAS	34
2.5. BASE LEGAL	34
CAPITULO III: PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	36
3.1. Análisis de Tablas y Gráficos	36
3.2. Discusión de Resultados.....	58
CONCLUSIONES	611
RECOMENDACIONES	63
FUENTES DE INFORMACIÓN	64
Bibliografía	64
ANEXOS	69
Anexo 01: MATRIZ DE CONSISTENCIA	70
Anexo 02: FICHA DE VALIDACION DE INSTRUMENTO	71
Anexo 03: CUESTIONARIO	75
Anexo 04: ANALISIS DE FIABILIDAD.....	79

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Registro de Fiabilidad.....	36
Tabla 2: Arquitectura de Negocio.....	37
Tabla 3: Arquitectura de Sistemas de Información	39
Tabla 4: Arquitectura TIC	41
Tabla 5: Económica	43
Tabla 6: Social	45
Tabla 7: Ecológica Ambiental.....	47
Tabla 8: Contingencia Arquitectura de Negocio	50
Tabla 9: Contingencia Arquitectura de Sistemas de Información	52
Tabla 10: Contingencia Arquitectura TIC	54
Tabla 11: Contingencia muestras relacionadas	56
Tabla 12: Contingencia Chi cuadrado.....	57

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Arquitectura de Negocio.....	38
Figura 2: Arquitectura de Sistemas de Información	40
Figura 3: Arquitectura TIC.....	42
Figura 4: Económica	44
Figura 5: Social	46
Figura 6: Ecológica Ambiental.....	48

RESUMEN

El estudio que lleva por título “El TOGAF impacta en la Sostenibilidad Exportadora de la Textil Sourcing Company SAC - TSC, Chincha, Primer Semestre 2021”, tuvo por propósito; analizar el impacto existente entre El TOGAF y la Sostenibilidad Exportadora de la Textil Sourcing Company SAC - TSC, Chincha.

El modelo de exploración utilizado fue el Básico, con un nivel descriptivo, y de método hipotético-deductivo, de diseño no -experimental correlacional, con una población de 12 trabajadores y que según el análisis realizado en la Institución encontramos que la falta de una arquitectura de negocios, arquitectura de sistemas de información y arquitectura de TIC que permita dar a conocer las ventajas que brinda el TOGAF, dentro del contexto de mejorar la excelencia Gerencial mediante la resolución de problemas, herramientas y modelo de software empresarial. El TOGAF es una herramienta como marco de referencia que permite comprender la forma como la arquitectura empresarial debe de diseñada a través de la arquitectura de negocios, la arquitectura de sistemas de información la arquitectura TIC, que cuando se estructura de tal manera cumple con los requisitos para la toma de decisiones que, consiste en optimizar todos los elementos que intervienen en la elección de una estrategia para el negocio. Sin embargo, cabe resaltar que toda organización puede adaptar y personalizar este modelo a sus necesidades y requerimientos, según el sector al cual correspondan.

Cabe mencionar que un plan de arquitectura empresarial es difícil; que, por lo general, no es de extrañar que la implementación y/o ejecución de esta herramienta de gestión no se realice.

Para analizar o describir esta herramienta de arquitectura empresarial, se tiene en cuenta un diagnóstico, donde los ejecutivos dedican tiempo y esfuerzo, y muchas veces la inversión se realiza a la defensiva, por tanto, la falta de un plan coherente de arquitectura empresarial puede ser por limitaciones propias

en el contexto de la sostenibilidad exportadora y la coyuntura socio política a nivel mundial.

Llegándose a la siguiente conclusión:

Que según los datos encontrados con 2gl y valor límite de 5.9915, el spss arrojó 6.857, es por ello que existe un impacto significativo entre el TOGAF en la Sostenibilidad Exportadora de la Textil Sourcing Company SAC - TSC, Chincha, Primer Semestre 2021”.

Palabras claves: TOGAF, Sostenibilidad Exportadora, Administración.

ABSTRACT

The study entitled "The TOGAF impacts on the Export Sustainability of the Textile Sourcing Company SAC - TSC, Chincha, First Semester 2021", had as purpose; to analyze the existing impact between the TOGAF and the Export Sustainability of the Textile Sourcing Company SAC - TSC, Chincha.

The exploration model used was the Basic, with a descriptive level, and hypothetical-deductive method, non-experimental correlational design, with a population of 12 workers and that according to the analysis conducted in the Institution we found that the lack of a business architecture, information systems architecture and ICT architecture that allows to publicize the advantages provided by the TOGAF, within the context of improving managerial excellence through problem solving, tools and enterprise software model. TOGAF is a tool as a frame of reference that allows to understand how the enterprise architecture should be designed through business architecture, information systems architecture and ICT architecture, which when structured in such a way meets the requirements for decision making, which consists of optimizing all the elements involved in the choice of a strategy for the business. However, it should be noted that any organization can adapt and customize this model to its needs and requirements, depending on the sector to which they correspond.

It is worth mentioning that an enterprise architecture plan is difficult; that, in general, it is not surprising that the implementation and/or execution of this management tool is not carried out.

To analyze or describe this enterprise architecture tool, a diagnosis is taken into account, where executives spend time and effort, and many times the investment is made defensively, therefore, the lack of a coherent enterprise architecture plan may be due to its own limitations in the context of export sustainability and the socio-political situation worldwide.

The following conclusion was reached:

That according to the data found with 2gl and limit value of 5.9915, the spss yielded 6.857, that is why there is a significant impact between the TOGAF in the Exporting Sustainability of the Textile Sourcing Company SAC - TSC, Chincha, First Semester 2021".

Key words: TOGAF, Export Sustainability, Management.

INTRODUCCIÓN

El TOGAF es un nuevo modelo marco de arquitectura empresarial, que servirá de apoyo a la estructura de los negocios, los sistemas y la TIC en torno al desarrollo que desea la empresa con respecto a su crecimiento y o participación en el mercado, ya que apoya a la ayuda de la organización de los procesos con el fin de minimizar los errores, mantener los plazos, los presupuestos, la información y estar alineados a la TI con el ánimo de producir resultados de calidad y una sostenibilidad exportadora.

Así mismo, podemos reflejar que, el TOGAF nos va a permitir a las empresas a cumplir con los objetivos y metas, sobre todo a minimizar los errores en los proyectos futuros y a que la sostenibilidad exportadora sea favorable, sobre todo a definir y organizar los requisitos, permitiendo que el proceso de las actividades sea factible manteniendo un mismo idioma en toda la organización, mediante la estandarización de métodos abiertos para que funcione de manera adecuada el TOGAF.

El TOGAF, ofrece un marco de alto nivel para el desarrollo de una estructura informática o software, el cual nos va a permitir organizar el desarrollo de los procesos a través de un enfoque sistémico, el mismo que va a permitir reducir al mínimo los posibles errores que se puedan presentar en la elaboración de los planes estratégicos y producir resultados de calidad.

En la actualidad se evidencia una carencia importante de conocimiento del TOGAF que permita conocer el modo de aplicar una arquitectura de negocios, arquitectura de sistemas de información y arquitectura de TIC, que permita a la organización que todos hablen el mismo idioma, ahorrar tiempo, y conseguir de la mejor manera posible una sostenibilidad exportadora.

La tesis está constituida en tres capítulos debidamente distribuidos los cuales se han detallado convenientemente de la siguiente manera:

En el capítulo I, realizamos el diseño de la dificultad, en el cual se hace una descripción de la realidad problemática de la Textil Sourcing Company – TSC, mencionando que el TOGAF, del mismo modo la sostenibilidad exportadora, para con ello comprender sus propósitos u objetivos, donde se debe reconocer que la institución actúa en un contexto que corresponde a una herramienta para el mejoramiento de los procesos internos de la organización y alineado a un modelo integral de gestión teniendo aspectos como: delimitación de la investigación, formulación del problema de investigación, determinación de los objetivos de la investigación, la metodología de la investigación, también la justificación, importancia y las limitaciones de la investigación.

En el capítulo II, comprendió todo lo relacionado al marco teórico detallando los precedentes de la averiguación, además de las bases teóricas en relación a las cambiantes de análisis del TOGAF, en la Sostenibilidad Exportadora y las bases conceptuales, además se procedió a llevar a cabo las bases históricas y base legal de la presente averiguación, pues nos ayuda a prevenir errores que se hayan cometido en otros estudios y nos orienta referente a cómo habrá de llevarse a cabo la averiguación.

En el análisis del TOGAF tomaremos en cuenta la arquitectura de negocios, la arquitectura de sistemas de información y la arquitectura TIC, las misma que nos van a permitir de mejor manera brindar soluciones a los posibles problemas y minimizar la aparición de errores, así mismo, tendremos un marco para interpretar los resultados encontrados, los mismos que nos ayudaran a determinar teóricamente el problema de investigación.

En el capítulo III, comprendió todo lo referente al estudio de tablas y gráficos y controversia de resultados. Así mismo, se resalta todos los resultados del proceso de investigación, además de las pruebas de hipótesis, con el uso del IBM-SPSS, y con el análisis del CHI cuadrado de Pearson, tomando como base los datos tomados a los colaboradores de la institución. Por otro lado, se resalta la discusión de los resultados obtenidos por medio del IBM-SPSS.

Para finalizar se muestran las conclusiones y sugerencias. Además de los anexos: referencias bibliográficas, matriz de consistencia, y cuestionario, además de los juicios de los profesionales.

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA

No ubico precedentes sobre aplicación de contexto de relato de Arquitectura Empresarial en Instituciones Privadas y/o Publicas. El evitar la adopción de estas opiniones modernas hace que las instituciones desaprovechen esfuerzo, impactan su competitividad y probable integración con las demás entidades. Abiertamente se aprecia que las instituciones distribuyen indagación en una mínima escala. “Explorando la integración de las instituciones y perfeccionar la integración al interno de estas, ya que el conjunto de las instituciones no tiene integrado proceso, software de información, datos y tecnología”.

Al interno institucional ocurre justamente lo mismo si se tienen en cuenta los distintos procesos de comercio que poseen para obedecer con su misión y producir valor. (Ruiz D. , 2014).

Los propósitos de poner en práctica la Arquitectura Empresarial (AE) son planes residentes, estratégicos para las instituciones de Tecnologías de la Información (TI), y los directivos deben conocerlo. Inoportunamente, algunos parecen no valorar la importancia de la AE, de la misma manera que muchos expertos de TI y de comercio que frecuentemente olvidan la apreciación de los datos verdaderos y libres para su ecosistema de ERP. (Gill, 2020)

La rápida variación tecnológica, tal cual el ininterrumpido avatar económico, han incitado a cuanta pequeñas empresas sostengan que indagar la forma de acondicionarse y hacer frente a dichos avatares, nunca como un obstáculo sino alrededor de una pertinencia de progreso. En caso una pequeña empresa no alcanza acondicionarse al emporio desigual consigue frustrarse. Muchas investigaciones se han centrado en compañías regulares y diminutas, poniendo hacia microempresas que son las más voluminosas. “Este enunciado propone causar una visión preliminar de las pequeñas empresas. Y en sustento a esta visión inicial precisar cuál es la fundamental incertidumbre común para las pequeñas empresas”. (Palacios-Urgilés, F. & Campoverde-Molina, M., 2019)

DESCRIPCION DE LA REALIDAD

La empresa no es consciente que el TOGAF no garantiza la integración en medio de la tecnología y la táctica de la institución. Esto ocasiona dificultad de eficiencia, eficacia y pobre ventaja competitiva en el grupo que comercializa hacia el exterior el producto textil en el cual se desenvuelve. Este es una de las tremendas cuestiones que tienen mayormente las entidades.

Así como una institución pública tiene inconvenientes de integración y en este periodo se halla en transcurso de llevar a efecto la Arquitectura Empresarial. Los ejecutivos en las instituciones siempre deben estar a la evolución de la tecnología y es en esos momento que la arquitectura empresarial es esencia igualmente a fin de tomar decisiones. Sin embargo, inoportunamente continúa existiendo un asunto que demasiadas empresas en especial Textil Sourcing Company SAC – TSC, no tienen conocimiento.

Esto es uno de los grandes problemas en la empresa ya que, con el desarrollo de la tecnología, se ha incremento en la dificultad en la dirección de todas las tecnologías de la información.

- Cabe destacar que “la arquitectura de negocios, arquitectura de sistemas de información y arquitectura de TIC”, nos incentivan a la demanda en el mercado exterior - textil, pero pasaron algunos inconvenientes como la crisis financiera global y en este 2020, el virus del covid-19, ha ocasionado un poco de inseguridad por la falta de ingresos, todo esto sumado, conlleva a emplear nuevas estrategias del Togaf.

1.2. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.2.1. Delimitación Espacial

El presente proyecto de estudio, se realizó en la Empresa Textil Sourcing Company TSC del Departamento de Ica, ubicada en la Av. Manuel F. Vega 251 del Distrito de Pueblo Nuevo - Chincha.

1.2.2. Delimitación Social

El análisis abarcará desde los jefes a los colaboradores administrativos de la Empresa Textil Sourcing Company TSC, que en su totalidad son 12.

1.2.3. Delimitación Temporal

El análisis será de corte transversal y abarcará el Primer Semestre del 2021.

1.2.4. Delimitación Conceptual

El presente análisis de investigación se suscribirá exclusivamente al análisis del TOGAF – Arquitectura Empresarial, porque va a tocar temas como la Arquitectura de negocios, la Arquitectura de sistemas de información y la Arquitectura de TIC, en consecuencia, generara un impacto sobre la Sostenibilidad Exportadora de la Textil.

1.3. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.3.1. Problema Principal

¿De qué manera el TOGAF impacta en la Sostenibilidad Exportadora de la Textil Sourcing Company – TSC, Chincha, Primer Semestre, 2021?

1.3.2. Problemas Secundarios

Problema Secundario 1

¿De qué manera la Arquitectura de Negocios impacta en la Sostenibilidad Exportadora de la Textil Sourcing Company – TSC, Chincha, Primer Semestre, 2021?

Problema Secundario 2

¿De qué manera la Arquitectura de Sistemas de Información impacta en la Sostenibilidad Exportadora de la Textil Sourcing Company – TSC, Chincha, Primer Semestre, 2021?

Problema Secundario 3

¿De qué manera la Arquitectura de TIC impacta en la Sostenibilidad Exportadora de la Textil Sourcing Company – TSC, Chincha, Primer Semestre, 2021?

1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1. Objetivo General

Analizar de qué manera el TOGAF impacta en la Sostenibilidad Exportadora de la Textil Sourcing Company – TSC, Chincha, Primer Semestre, 2021.

1.4.2. Objetivos Específicos

Objetivo Específico 1

Describir de qué manera la Arquitectura de Negocios impacta en la Sostenibilidad Exportadora de la Textil Sourcing Company – TSC, Chincha, Primer Semestre, 2021.

Objetivo Específico 2

Describir de qué manera la Arquitectura de Sistemas de Información impacta en la Sostenibilidad Exportadora de la Textil Sourcing Company – TSC, Chincha, Primer Semestre, 2021.

Objetivo Específico 3

Describir de qué manera la Arquitectura de TIC impacta en la Sostenibilidad Exportadora de la Textil Sourcing Company – TSC, Chincha, Primer Semestre, 2021.

1.5. HIPÓTESIS Y VIARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1. Hipótesis General

Existe impacto significativo entre el TOGAF y la Sostenibilidad Exportadora de la Textil Sourcing Company – TSC, Chincha, Primer Semestre, 2021.

1.5.2. Hipótesis Secundarias

Hipótesis Secundario 1

Existe impacto significativo entre la Arquitectura de Negocios y la Sostenibilidad Exportadora de la Textil Sourcing Company – TSC, Chincha, Primer Semestre, 2021.

Hipótesis Secundaria 2

Existe impacto significativo entre la Arquitectura de Sistemas de Información y la Sostenibilidad Exportadora de la Textil Sourcing Company – TSC, Chincha, Primer Semestre, 2021.

Hipótesis Secundaria 3

Existe impacto significativo entre la Arquitectura de TIC y la Sostenibilidad Exportadora de la Textil Sourcing Company – TSC, Chincha, Primer Semestre, 2021.

1.5.3. Variables (Definición Conceptual y operacional)

a). Definición Conceptual de las variables

Variable Independiente

TOGAF

El Open Group Architecture Framework (TOGAF) diseño de arquitectura empresarial que bosqueja un ámbito de prominente magnitud para la exposición de software empresarial. “auxilia a establecer la etapa de desarrollo a través de un punto de vista sistemático para minimizar los errores, mantener los plazos,

mantenerse dentro del presupuesto y alinear la TI con las unidades de negocios para producir resultados de calidad". (Esquivel, 2018)

DIMENSIONES:

- **Arquitectura de Negocios**

Definición conceptual: Es la base en la cual se cimentan las demás arquitecturas de la Ingeniería Empresarial:

Funciones

Estructura Organizacional

Recurso Humano

Procesos

- **Arquitectura de Sistemas de Información**

Definición Conceptual: Conjunto real de diagramas que muestra cómo las diferentes piezas de los sistemas de TI de una organización trabajan juntas:

Sistemas de Información

Aplicaciones

Documentación

Gestión de Datos

- **Arquitectura de TIC**

Definición Conceptual: Exposición de software y del inicio de la infraestructura imprescindible. Controla el método y las cualidades de calidad que admiten afianzar el atento manejo de la tecnología a corto y largo plazo. Pueden ser:

Hardware

Software

Tecnologías de Comunicación

Infraestructura Eléctrica

Variable Dependiente

SOSTENIBILIDAD EXPORTADORA

Balance entre lo social, lo económico y lo ecológico ambiental se ha convertido en un factor que garantiza a las empresas ser más competitivas, mantenerse en los mercados cada vez más exigentes y fortalecer la reputación ante sus grupos de interés. (Mayora, 2019)

DIMENSIONES:

- **Económica**

Definición Conceptual: Inicio para establecer el rendimiento de la compañía y su desenvolvimiento económico en conformidad con la magnitud social y ambiental, pueden ser:

Eficiencia

Crecimiento

Gestión de los Recursos

Estabilidad

- **Social**

Definición Conceptual: se proyecta en función a la acción recíproca con otros individuos. Acentúa la variedad de apariencia que tolera al individuo relacionarse con otros individuos, con la finalidad invariable de la existencia de otros con percepción de sí mismos, el idioma y la finalidad de manifestar, pueden ser:

Equidad

Participación de todos los grupos sociales

Contaminación

Biodiversidad

- **Ecológica Ambiental**

Definición Conceptual: Estipulación por la provisión de recursos naturales y de servicios ambientales de un espacio geográfico, pueden ser:

Cambios Tecnológicos

Creación de Riqueza

Pobreza

Cultura

b). Definición Operacional de las variables

Variable Independiente

TOGAF

Se entenderá para la presente investigación como la Arquitectura de Negocios, Arquitectura de Sistemas de Información y la Arquitectura de TIC, que se llevaran a cabo en la aplicación del TOGAF, el mismo que se evidenciara mediante el cuestionario.

Variable Dependiente

SOSTENIBILIDAD EXPORTADORA

Para este estudio se analizará como el modelo Económico, Social y la Ecológica Ambiental, como resultado de los criterios de sostenibilidad exportadora. Así mismo, integra métodos de gestión global sustentable que se apoyan en el desarrollo humano y empresarial, como factor principal.

c). Operacionalización de las variables

El TOGAF impacta en la Sostenibilidad Exportadora de la Textil Sourcing Company SAC – TSC, Chincha, Primer Semestre 2021

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
TOGAF - VI	El TOGAF presenta Un ámbito de Excelencia para el Adelanto del Software Empresarial.	Son los procesos de Arquitectura de Negocio, de sistema Información y de TIC Que se llevaran a cabo En la aplicación del TOGAF	Arquitectura de Negocios	<ul style="list-style-type: none"> • Funciones. • Estructura organizacional. • Recurso Humano. • Procesos. 	1,2,3,4
			Arquitectura de Sistemas de Información	<ul style="list-style-type: none"> • Sistemas de información. • Aplicaciones. • Documentación • Gestión de datos. 	5,6,7,8
			Arquitectura de TIC	<ul style="list-style-type: none"> • Hardware. • Software. • Tecnologías de comunicación. • Infraestructura eléctrica. 	9,10,11,12

Sostenibilidad Exportadora - VD	Balance entre lo Económico, social Y lo ecológico Ambiental como Factor que Garantiza a las Empresas a ser Mas competitivas	Es el análisis de lo Económico, social y Lo ecológico ambiental Los mismos que Servirán para integrar Servirán para integrar La sostenibilidad Exportadora.	Económica	<ul style="list-style-type: none"> • Eficiencia. • Crecimiento. • Gestión de los Recursos • Estabilidad. 	13,14,15,16
			Social	<ul style="list-style-type: none"> • Equidad. • Participación de todos los grupos sociales. • Contaminación. • Biodiversidad. 	17,18,19,20
			Ecológica Ambiental	<ul style="list-style-type: none"> • Cambios Tecnológicos • Creación de riqueza. • Pobreza. • Cultura. 	21,22,23,24

1.6. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

1.6.1. Tipo y Nivel de la investigación

a) Tipo de Investigación

El prototipo de Investigación será Básica, ya que su fundamental propósito se centra en arreglar cuestiones prácticas, con un borde de divulgación limitada. De esta manera desencadena pocas contribuciones al conocimiento científico desde una perspectiva teórica. (Robles, 2017) Así mismo, esta ofrece modificar el intelecto puro en intelecto útil. Tiene por objetivo la búsqueda y consolidación de la erudición y la aplicación de los intelectos para el perfeccionamiento del conjunto cultural y científico (Ávila, 2001).

b) Nivel de Investigación

La presente investigación será de Nivel Descriptiva, de manera sistemática, explica las singularidades de una población, situación o área de interés. Aquí los observadores levantan los datos sobre el fundamento de una suposición o teoría, exponen y recapitula la indagación de manera metódica y luego examinan minuciosamente los hallazgos, a fin de conseguir generalizaciones reveladoras que contribuyan al discernimiento. (Varieduca.jimdo, 2015)

1.6.2. Método y Diseño de la Investigación

a) Método de Investigación

Se utilizará el método Hipotético - Deductivo pues es aquel procedimiento preciso que, a través de indagaciones realizadas de un caso peculiar se sugiere un problema. Éste lleva a una etapa de entrenamiento que remite la incertidumbre a una teoría para enunciar una suposición, que mediante una argumentación deductiva procura validar la suposición empíricamente (Hernandez, 2014). Por estas consideraciones se puede afirmar que el método sigue un proceso inductivo ya que se basa en la observación, apoyándose en el deductivo que hace el bosquejo de

hipótesis y en sus deducciones, y vuelve a la inducción para su verificación y correlacional, ya que, se va a estudiar la relación entre las variables adjunto e independiente.

b) Diseño de Investigación

Se utilizará el diseño no experimental correlacional de corte transversal, porque es aquel diseño que se encarga de describir las relaciones entre dos o más variables en un momento determinado. (Kerlinger, 2002)

1.6.3. Población y Muestra de la Investigación

a) Población de la Investigación

La población estará compuesta por jefes y a los colaboradores administrativos de la Empresa Textil Sourcing Company TSC, que en su totalidad son 12.

b) Muestra de la Investigación

Teniendo en cuenta que la población es reducida, se utilizará el muestreo no probabilístico por conveniencia de corte censal, sin necesidad de utilizar la fórmula para encuestar a toda la población que son 12 y que corresponden los jefes y a los colaboradores administrativos de la Empresa Textil Sourcing Company TSC.

Distribuidos de la siguiente manera:

Jefes son 3, Colaboradores son 9, que en total son 12 trabajadores con los que se cuenta en la empresa.

1.6.4. Técnica e Instrumentos de Recolección de datos

a) Técnica de Recolección de datos

El procedimiento específico para recoger información primaria serán las siguientes: La encuesta que es información que se extrae de una muestra en estudio acerca de un tema en particular, ya nos permite

obtener y elaborar datos de modo rápido y eficaz, con un diseño previamente establecido que asegure el rigor de la información obtenida. (Rodríguez, 2010).

b) Instrumentos de Recolección de datos

Se empleará el cuestionario que es un grupo de interrogantes que se confeccionan para conseguir información con un propósito en concreto.

El cuestionario estará estructurado con preguntas con alternativas de respuesta cerrada tipo Likert.

Se realizarán dos cuestionarios, una por cada variable de estudio, las mismas que estarán compuestas por tres dimensiones cada una y con cinco preguntas, en total por cada variable de estudio se realizan 12 preguntas con tres alternativas de respuestas, dentro de las cuales se encontraran las de si, a veces y no. (Cortese, 2015)

1.6.5. Justificación, Importancia y Limitaciones de la Investigación

a) Justificación de la Investigación

Para la empresa su arquitectura empresarial es lo más importante para su sostenibilidad exportadora. Por tanto, nos permite la fundación de adaptación de misión juiciosa, reducir los peligros, la generación de valor, describir y testimoniar la información para el establecimiento de enlace entre negocio y tecnología con el fin de reducir los costos, riesgos e identificar oportunidades, es por ello que justificamos el estudio por lo siguiente:

- **Justificación Técnica:** El presente estudio, permitirá el uso del Togaf y su impacto en la Sostenibilidad Exportadora.
- **Justificación Económica:** Esta herramienta denominada el Togaf nos permitirá incrementar la sostenibilidad exportadora de la empresa.

- **Justificación Legal:** No existe una norma legal, consecuentemente es una herramienta, la cual las empresas deben utilizar.

Por tanto, todos podrán acceder a esta herramienta, ya que mejorar enormemente su propuesta de valor en la sostenibilidad exportadora.

- **Justificación Social:** Se justifica el uso de esta herramienta por que genera, confianza, compromiso, lealtad en el ámbito de la sostenibilidad exportadora y asimismo minimizar la posibilidad de una perdida.

Por tanto; el estudio se justifica ya que el TOGAF están en función al grado de la arquitectura de negocios, arquitectura de sistemas de información y arquitectura tic para la optimización en la función de enlace de la arquitectura empresarial, que impacta en la sostenibilidad Exportadora de la Textil.

b) Importancia de la Investigación

Es notable, ya que se encuentra adscrito a ayudar a instituir una perspectiva sistemática para acelerar el progreso a fin de pueda estar objetado, con un inferior digito factible de confusión a prevención que cada periodo del desenvolvimiento permuta de personas, así mismo admite optimizar en la compañía las etapas en donde fundamenta la ejecución de la estrategia de negocio. Los directivos conocen que las técnicas de información son un elemento secreto para la victoria de los negocios, igualmente es un ingrediente irremplazable para alcanzar una superioridad competitiva que permita una sostenibilidad exportadora.

c) Limitaciones de la Investigación

Se encontró algunas limitaciones como el poder acceder a la información ya que es de carácter confidencial entre los jefes, trataremos de resolver un problema práctico con un pretexto de extensión escasa, de modo que originara muy poca contribución, el diseño del instrumento de investigación, el mismo que solo va a permitir a la Textil Sourcing Company – TSC, Chinchá, poder apreciar el nivel de distorsión sobre las arquitecturas

empresariales, el recurso financiero para poder desarrollar a cabalidad el trabajo de investigación.

Escasa confiabilidad en las respuestas hacia las encuestas, dado a que son colaboradores de la misma empresa y por miedo pueden responder de manera adversa.

El poco tiempo que dispone el personal colaborador para responder las preguntas, debido a que laboran dentro de la Textil Sourcing Company – TSC, Chincha, entre los más importantes.

CAPITULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1. Antecedentes a Nivel Internacional

- Obando, E. (2019). En su trabajo titulado: ***“Formulación de una Propuesta de Arquitectura Empresarial orientado al Modelo de Gestión Centralizada “Caja Común” para la Operadora de Transporte Urbano Disutran SA”***. (Tesis Grado). Universidad Internacional SEK – Ecuador.

La presente investigación tuvo por propósito de implementar una proposición de arquitectura empresarial abocado al patrón de dirección aglutinada “caja común”, en la operadora de conducción urbano Disutran SA, que faculte una configuración organizacional y la culminación de las transformaciones, todo esto con la finalidad de perfeccionar la operación de prestación de conducción de usuarios por medio del cual se aumentará el grado de ingreso y el servicio al pasajero, asimismo el modelo de administración centralizada sea alusivo para las demás empresas, enlazar los propósitos y finalidades con las técnicas de información (TI). Se efectuó un examen de la posición presente del medio de vigilancia de operaciones, siendo imprescindible, para conocer cómo se opera, punto a nivel tecnológico, de desarrollo y de operaciones, lo que posibilitara a los ejecutivos coger las decisiones y primar la determinación de incertidumbre sobre todo

los que perjudican el progreso y operación del patrón de administración centralizada “caja común”.

Finalizando de manera universal, que, en la arquitectura central, no se encuentra un patrón estratégico ni de talento, el examen competitivo se originó con el conocimiento acopiada, el examen DAFO es general, los planos de transformación se produjeron conforme a las solicitudes acontecidas por el colaborador de manera diaria. (Obando, 2019)

- Perilla, L. (2018). En su trabajo titulado: ***“Propuesta de Arquitectura Empresarial - AE usando TOGAF para la Gestión del Índice de Calidad Ambiental Urbana – ICAU del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible - Min Ambiente”***. (Tesis Grado). Universidad AEN – Bogotá.

La actual investigación tuvo por finalidad proponer un patrón de AE basado en TOGAF que faculte a la dirección de Asuntos Ambientales y Urbano del Ministerio de Ambiente, empleó como metodología un esquema de causa y efecto comúnmente llamado espina de pescado, para instaurar mediante un análisis sistemático la correspondencia entre atributo y variable que dibuja la manera en la cual estos coeficientes pueden estar vinculados.

Llegándose a la resolución que, con la puesta en marcha de la Arquitectura Empresarial y la recopilación de información aportadas en el estudio, se logró cumplir el propósito general de esta investigación; ofrecer un patrón de AE fundado en TOGAF que consagren a la dirección de Asuntos Ambientales y Urbano del Ministerio de Ambiente, producir herramientas para la gestión y construcción del ICAU. (Canaval, 2017)

- Canaval, R. (2017). En su trabajo titulado: ***“Modelo de Arquitectura Empresarial en Pymes del Sector Metalmecánico – Caso de Estudio: Casa del Embobinador”***. (Tesis Grado). Universidad Tecnológica de Bolívar – Bogotá.

El actual estudio plantea la representación de un patrón de arquitectura empresarial (AE) ajustado a una pyme del rubro metalúrgico. Para el desenvolvimiento propio, primeramente, se efectuó una indagación de la situación de las pymes con respecto al proceso de adquisición de tecnologías y en qué punto inciden en su procedimiento organizacional, e reconocer la apariencia sobresaliente que admitan plantear estrategias en el perfeccionamiento de sus competencias y eficiencia. Se utilizó la comprobación de forma sintáctica y semántica del modelo expresado con el fin de efectuar la pertinencia del mismo dentro de la organización.

En el ámbito de ocupación TOGAF se finaliza que: contiene un idioma ordinario, abastece un depósito de registros y patrones (óptica) que asienten acondicionar la visión de la institución a los distintos implicados. Ayuda a perfeccionar las competencias propias en beneficio de los propósitos estratégicos y es adaptable ya que su procedimiento está situada a la administración de condiciones, lo cual faculta asimilar las exigencias y a la obtención de los propósitos de la compañía. (Canaval, 2017)

- Alva, J. (2017). En su trabajo titulado: ***“Modelo de Referencia de Negocio Basado en TOGAF para la Universidad Técnica Particular Loja”***. (Tesis Grado). Universidad de Cuenca – Ecuador.

La actual investigación utilizó el procedimiento del suceso como un procedimiento didáctico que favorece la personalización, compilación de información y determinación de temas bosquejados para el progreso de las etapas del patrón, siendo su propósito explicar un patrón de antecedente de negocio centrado en TOGAF ajustable a la Universidad Particular de Loja, que soporten el ordenamiento de los objetivos de negocio con la estrategia de TI y aumentar la productividad dentro de la universidad.

Finalizando conocer el patrón de semejanza de negocio modificado para la Universidad Técnica Particular de Loja, lo cual propicio la puesta

en funcionamiento de un punto de vista arquitectónico victorioso que funcionara como punto de partida para la continuación de la doctrina de la arquitectura empresarial en la universidad. El patrón de dependencia de negocio propicio delimitar las etapas, funciones, servicios, roles, obligaciones de la universidad. “Este modelo se examina una versión inicial a nuevas explicaciones que complementen el estudio realizado y la arquitectura de negocio ofertada permitió disponer los propósitos claves del negocio con la estrategia de TI”. (Alva, 2017)

- Granja, C. & Vallejo, R. (2016). En su trabajo titulado: **“Adopción de un Marco de Arquitectura Empresarial en una Empresa Gubernamental, Caso de Estudio Administración de Impuestos”**. (Tesis Grado). Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Quito

El actual estudio tuvo por propósito acrecentar la actividad y vehemencia en las etapas de gestión de contribución, así como también incrementar el desarrollo de la capacidad humano, promoviendo los valores de profesionalismo, calidad y servicio, con una perspectiva metodológica centrada en el uso de la tecnología para promocionar el valor del negocio, con el objetivo de minimizar el gasto y/o incrementar los ingresos.

Obteniendo la determinación que existe una inmensa diversidad de ámbitos metodológicos de arquitectura empresarial, a partir de los frameworks gubernamentales incluso los framework abiertos, que consiguen ajustarse a las instituciones. Con la acogida del ámbito metodológico TOGAF, queda evidenciado que la arquitectura empresarial no solo comprende la dirección de Tecnología de la institución gubernamental de gestión de contribución, sino que comprende a toda la conformación de la institución, la inserción de esta metodología generará beneficios a nivel de estrategia, planificación, portafolios, desarrollo y gobernabilidad. (Granja, C. & Vallejo, R., 2016)

2.1.2. Antecedentes a Nivel Nacional

- Ocampo, V., (2019). En su tesis titulada **“Diseño de la Arquitectura Tecnológica empresarial basada Frameworks Zachman y/o TOGAF para la I.E. N°042 Alipio rosales Camacho”**. (Tesis de Pre-Grado). Universidad Señor de Sipán. Pimentel. Perú.

La actual tesis aborda el tema declarado a la compañía y su arquitectura mediante una metodología que se focaliza en la visión entera de las instituciones u organizaciones y que relaciona que las etapas se ordenen, igualmente, las perseverancia, los datos y su infraestructura tecnológica con los objetivos estratégicos del negocio, siendo el propósito fundamental el asegurar el apropiado ordenamiento de la transformación de negocio y la tecnología en una compañía, procurando la culminación de sus propósitos estratégicos, designada Arquitectura Empresarial, implementado a la I.E. Alipio Rosales Camacho.

Llegando a la conclusión que la flexibilidad que suministra la “ADM-Togaf y el ser competente de integrarse con otras pautas y marcos de trabajo, permite la flexibilidad de las actividades solicitadas en cada una de sus etapas y que las Instituciones que cuenten con AE de manera sensata y concreta permitirá la integración, dentro de sí misma, porque abusan de los procesos ya planteados en su interior”. (Ocampo, 2019)

- Calero, L. & Jancachagua, P. (2018). En su tesis titulada **“Propuesta de una Arquitectura Empresarial para un Órgano del Poder Ejecutivo responsable del Desarrollo de los Sistemas de Transportes, Infraestructura de las comunicaciones y Telecomunicaciones”**. (Tesis de Pre-Grado). Universidad de Ciencias Aplicadas. Lima. Perú.

La actual investigación plantea una Arquitectura Empresarial centrada en el ámbito de ocupación TOGAF, que considere progreso en las etapas de actualización de la administración, a fin de reducir los tiempos y costes logísticos, minimizar las apariencias en contra, estimular el progreso de las correspondencias, fortificando la

gobernanza permitiendo así la desconcentración y actualización. Utilizando la metodología dinámica que es el grupo de buenos valores y verdaderas prácticas para el progreso de programas de software, igualmente se le denomina metodologías dinámicas o métodos ágiles, todos los métodos dinámicos están argumentados en el manifiesto dinámico, que es el resultado del trabajo de un grupo de especialistas, siendo estos los mismos fundadores de las metodologías dinámicas. Teniendo como propósito acordar y definir valores que ayuden a los grupos de trabajo a desarrollar software de manera eficiente, rápida y con adecuación a los cambios.

Llegándose al resultado que “la puesta en funcionamiento de metodologías dinámicas en las instituciones públicas no es inviable, ya que el éxito o fracaso requiere de las habilidades de los individuos y no del tipo de compañía. Reside en la idoneidad de los individuos de definir las estrategias exigidas para que esta adopción sea exitosa. Es una labor difícil, pero no es exclusivo de esta esfera; por lo tanto, no debe ser un argumento para escatimar esfuerzos que permitan que se hagan mejor las cosas a este nivel”. (Calero, L. & Jancachagua, P., 2018)

- Moreno, G. (2018). En su tesis titulada **“Desarrollo de una Arquitectura Empresarial para mejorar la Gestión de Tecnologías de Información en la Dirección General de Infraestructura, Equipamiento y Mantenimiento de Salud (DGIEM)”**. (Tesis de Grado). Universidad Nacional de Santa. Chimbote. Perú.

El actual trabajo se encausa en el examen, anteproyecto y puesta en marcha de una “ARQUITECTURA EMPRESARIAL PARA MEJORAR LA GESTIÓN DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN EN LA (DGIEM)”. La población está conformada por el conjunto de las empresas que emplean el patrón de Arquitectura Empresarial, la porción es la DGIEM.

En consecuencia, “el desarrollo de una Arquitectura Empresarial basado en TOGAF nos faculta mejorar la gestión de tecnologías de

información con un punto de vista integrado de negocio, proceso y tecnología”. (Hurtado, 2018)

- Baez, E. (2017). En su tesis titulada **“Diseño de Arquitectura Empresarial en la Municipalidad Distrital de la Victoria – Chiclayo, 2016”**. (Tesis de Pre-Grado). Universidad Señor de Sipán. Pimentel. Perú.

El actual estudio tuvo por propósito diseñar la Arquitectura Empresarial de la Municipalidad Distrital de la Victoria, con un abordaje metodológico de examen de caso para entender cada una de las cualidades, peligros y utilidades, del modelo experimental, empleando la entrevista y el análisis documental con preámbulos éticos y con un elevado criterio de rigor científico.

Llegándose a la finalización que el TOGAF es un framework con gran idoneidad de adaptabilidad en el desarrollo de AE en diferentes organizaciones, empero, puntualizaron las diferentes etapas del ADM (Método de Desarrollo de Arquitectura), que se deben ordenar para llevar a cabo una atenta puesta en marcha de una AE. (Baez, 2017)

- Casusol, M. & Ramírez, C. (2017). En su tesis titulada **“Propuesta de una Arquitectura Empresarial para la Empresa TSOFT Perú SAC – Lima, 2017”**. (Tesis de Pre-Grado). Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Lima. Perú.

El actual estudio lleva a cabo la proposición de accionamiento de una arquitectura empresarial para la compañía Tsoft Perú. El propósito es plantear una perfección y progreso de las etapas clave de dirección Comercial y administración de Operaciones que participan en la dirección de proyectos con la intención de evolucionar y accionar consecuencias tecnológicas de una óptima calidad para la extremada satisfacción del cliente. Aplicó una metodología dinámica en el proyecto de Diseño e implementación de mejoras sobre la aplicación Project Management para la gestión de proyectos para la caracterización de fortalezas y debilidades de la compañía, tipificación de dinámicas para

reducir o minimizar las debilidades del propósito de estudio, la identificación de habilidades del grupo de trabajo y los artilugios de la metodología ágil que será implantada.

Llegando a la finalización que, “Tsoft Perú solicita de mayor agilidad debido al mercado competitivo y la arquitectura empresarial propuesta le posibilitara mejoras en la gestión de proyectos, en los procesos intervinientes de Gestión Comercial y Gestión de operaciones, los cuales tendrán un fundamento tecnológico más eficiente y, por lo tanto, desarrollar soluciones tecnológicas de calidad y con la completa satisfacción del cliente”. (Casusol, M. & Ramírez, C., 2017)

2.1.3. Antecedentes a Nivel Local

No se han encontrado estudios realizados sobre el Togaf o arquitectura Empresarial

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. TOGAF

2.2.1.1. DEFINICIONES

Es el ámbito de arquitectura empresarial que ampara a precisar los propósitos comerciales y alinearse en función al incremento de software empresarial. “El Open Group Architecture Framework (TOGAF) es una arquitectura empresarial que presenta un ámbito elevado para el desenvolvimiento de software empresarial”. Ampara a planificar la transformación de progreso mediante una perspectiva sistemática para minimizar las equivocaciones, conservar los tiempos, ampararse dentro de la presuposición y ordenar la TI con los pronunciamientos de negocios a fin de originar resultados de calidad (White, 2018)

Además, por la forma sobre el cual cree y emplea la arquitectura de su institución puede determinar el potencial para conseguir sus propósitos. El anteproyecto de la arquitectura de su infraestructura es complejo sin un marco práctico. Mediante el TOGAF, es factible mejorar la eficiencia de su negocio a través de un óptimo marco arquitectónico. Los arquitectos

empresariales pueden edificar soluciones centradas en sistemas abiertos que gratifiquen las necesidades únicas de su negocio. Desafortunadamente, no son muchos los consumidores que entienden la importancia de TOGAF. (Abiztar, 2020)

Por último, podemos alegar que es la configuración de elementos, sus correspondencias, y los preámbulos y patrones que conducen su anteproyecto y desarrollo a través del tiempo. Si lo atribuimos a las instituciones y compañías mantenemos el pensamiento de Arquitectura Empresarial. La Arquitectura Empresarial es la estructura mediante se esquematizan los elementos de una empresa (Procesos, Información, Aplicaciones, Tecnología y Recurso Humano) bajo normas y principios que proyectan sus relaciones y evolución en el tiempo abocado a dar valor al negocio. (Arroyo, 2015)

2.2.1.2. IMPORTANCIA DEL TOGAF

Práctica organizacional y propuesta metodológica, provee un marco de referencia con un enfoque integral, que abarca la visión de negocio, la visión de datos y tecnología de desarrollo, pruebas, implantación y control de la calidad de desarrollo, intención y servicios por medio de toda compañía. La realidad actual presenta como hecho tangible la integración de los mercados y las economías mundiales, así como la existencia de grandes compañías con estructuras competitivas de gran impacto, por lo tanto, las empresas requieren ser más eficientes y satisfacer mejor las demandas de diferentes grupos de interés como: clientes, empleados y gobierno. (Murcia, 2014)

2.2.1.3. OBJETIVOS DEL TOGAF

El enfoque de esta fase preliminar se basa en tratar de definir: “donde, que, por qué, quien y como se realizara la Arquitectura”, de la organización que adopte esta metodología. La Arquitectura Empresarial ofrece una

visión estratégica de arriba hacia abajo de una organización para que los ejecutivos, planificadores, arquitectos e ingenieros coherentemente puedan coordinar, integrar y llevar a cabo sus actividades. (Reina, J. & Benavides, P., 2018)

2.2.1.4. CARACTERISTICAS DEL TOGAF

- Simplicidad: El usuario tiene que ser muy transparente al momento de definir qué es lo que requiere que haga la aplicación.
- Comunicación: Como su concepto lo dice la puesta en marcha de esta metodología habla del esfuerzo en pares tanto del especialista en negocio como el responsable que esté a cargo del desarrollo de la aplicación.
- Retroalimentación: La ventaja de incorporar al usuario en el desarrollo de la aplicación es que el lograra realizar el ensayo en forma real y alimentar las exigencias que se vayan manifestando en el trascurso del desarrollo y no tener que aguardar hasta el final para pedirlos.
- Programación en Pares: Se desarrollará por pares un ingeniero de sistemas encargado del desarrollo junto a un especialista del negocio el cual inspeccionará el procedimiento.
- Respeto: En cuanto a la reverencia se habla mucho de forma profesional y la exegesis técnica que se le puede dar en un ambiente de desarrollo es que la reverencia se basa en la conciencia que se debe tener entre pares que realicen sus desenvolvimientos en el mismo negocio ya que la sustitución que se haga puede afectar a otro grupo de pares que trabajan en semejante en el mismo negocio. (Arizabaleta, A. & Avila, G., 2012)

2.2.1.5. PRINCIPIOS DEL TOGAF

- Entorno al comienzo de Arquitectura Empresarial adjudicable a la OTI.

- Principios Empresariales Generales para la Arquitectura de Negocio (compañías) y de la Estrategia de TI para la Administración en Línea.
- Génesis para la Arquitectura de la producción de Datos y administración de la información.
- Génesis para la Arquitectura de Aplicaciones o de los procedimientos de Información.
- Génesis para la Arquitectura de los Prestaciones Tecnológicas. (Patiño, 2018)

2.1.2.6. HERRAMIENTAS DEL TOGAF

- Los Procesos: Patrón de Negocio y Transformación.
- La Configuración Organizacional: Recursos Humanos, Disposiciones Administrativas.
- Las Tecnologías de Comunicación: utilidades, conocimiento, cimiento tecnológico y confianza informática.

2.2.1.7. DIMENSIONES DEL TOGAF

- **Arquitectura de Negocios**
 - Funciones.
 - Estructura Organizacional.
 - Recurso Humano.
 - Procesos.
- **Arquitectura de sistemas de Información**
 - Sistemas de Información.
 - Aplicaciones.
 - Documentación.
 - Gestión de Datos.
- **Arquitectura de TIC**
 - Hardware.
 - Software.

- Tecnología de comunicación.
- Infraestructura eléctrica.

2.2.1.8. PROBLEMAS DEL TOGAF

Las metodologías ágiles en el trabajo de desarrollo de productos y/o software debido a que ambos procesos están enfocados en problemas relacionados pero diferentes. La arquitectura empresarial se ocupa de definir la infraestructura y los estándares dentro de los cuales operan los equipos. Las metodologías ágiles están más preocupadas por la forma más eficiente de organizar un equipo de desarrollo de software. Por último y tratando de articular lo dicho anteriormente, el proceso de arquitectura puede ser ágil y si bien TOGAF y metodologías ágiles atacan problemas relacionados, pero al final de cuentas distintos, ¿entonces como interactúan ambos mundos? (Valencia, 2018)

2.2.1.9. BENEFICIOS DEL TOGAF

Entre los principales tenemos:

Minimización de costes

Minimización de Riesgos

Tipificación de Oportunidades

Versatilidad y Adaptación

Idioma común. (Macedo, R. & Vigil, C., 2018)

2.2.2. SOSTENIBILIDAD EXPORTADORA

2.2.2.1. DEFINICIONES

Es aquella permuta comercial de bienes y servicios que origina ventajas sociales, económicas y ambientales acatando las normas de base del desarrollo sostenible. En un mundo unitarizado, los mercados demandan a las empresas que se responsabilicen con la sociedad y el ambiente donde se desarrollan cumpliendo estándares que demuestren su compromiso con la sostenibilidad. Las homologaciones sostenibles, por

tanto, se convierten en una ventaja competitiva y despliegan nuevas posibilidades de mercado. (Siicex, 2020)

2.2.2.2. IMPORTANCIA DE LA SOSTENIBILIDAD EXPORTADORA

Es considerable porque a través del rendimiento de las exportaciones y los convenios comerciales de los países latinoamericanos, se buscó precisar las cuestiones más pertinentes para cada país, en términos de oportunidad y/o vulnerabilidad, así como las rectas de introducción de temas de desarrollo sostenible en el diario de comercio e inversiones de cada país. (Motta, P. & Polonia, S., 2009)

2.2.2.3. ELEMENTOS DE LA SOSTENIBILIDAD EXPORTADORA

La sostenibilidad respalda como un consumo integral, la proporción entre crecimiento económico, prevención del medio ambiente y bienestar social.

2.2.2.4. DIMENSIONES DE LA SOSTENIBILIDAD EXPORTADORA

– Económica

- Eficiencia.
- Crecimiento.
- Gestión de recursos.
- Estabilidad.

– Social

- Equidad.
- Participación de todos los grupos sociales.
- Contaminación.
- Biodiversidad.

– Ecología Ambiental

- Cambios tecnológicos.
- Creación de riqueza.
- Pobreza.

- Cultura.

2.2.2.5. VENTAJAS DE LA SOSTENIBILIDAD EXPORTADORA

Es una estrategia para aliviar la pobreza y para el desarrollo sostenible. Por tanto, una de sus ventajas es crear oportunidades para productores que se ubican en inferioridad económica o del sistema de comercio convencional.

2.2.2.6. IMPACTO DE LA SOSTENIBILIDAD EXPORTADORA

Las exportaciones tienen un impacto directo sobre la generación de empleo, los niveles de formalidad, la mayor producción económica, mayores remuneraciones de los trabajadores, entre otros, tal como se analizará a continuación. (Perez, 2021)

2.2.2.7. BENEFICIOS DE LA SOSTENIBILIDAD EXPORTADORA

Los beneficios y retos del comercio para el desarrollo sostenible difieren entre exportaciones e importaciones. Por el lado de las importaciones, la mayor apertura ha permitido un mayor acceso a bienes de capital y de consumo, que benefició la productividad y el bienestar. No obstante, parte de las importaciones han desplazado la producción nacional, con pérdida de empleo y capacidades productivas, sobre todo en la industria manufacturera, y también reducido los ingresos fiscales en concepto de aranceles.

2.2.2.8. OPORTUNIDAD DE LA SOSTENIBILIDAD EXPORTADORA

Ser una industria productora y exportadora de fruta fresca pionera en alinear sus prácticas comerciales, sociales y ambientales con las prácticas de sostenibilidad que se enmarquen en la Responsabilidad Social Empresarial.

2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

ACTOR DEL PROCESO: Institución de comercio que consigue elaborar un procedimiento dentro de un proceso, por lo regular un representante es un individuo o un grupo de individuos. (Lopez, 2020)

ALTA DIRECCIÓN: Individuos o grupo de individuos que conducen y vigilan, toda la organización, desde la gerencia.

ANÁLISIS de BRECHAS: Expone la caracterización, paridad y examen de las discrepancias entre una circunstancia o emplazamiento actual y la circunstancia o emplazamiento esperado. Faculta proyectar las arquitecturas de transformación inevitables para llevar a la práctica y conseguir la arquitectura empresarial objetivo. (Girado, 2019)

ARQUITECTURA EMPRESARIAL: Es un patrón para configurar y administrar las etapas, utilización, datos y tecnología de una compañía. Cuyo propósito es fortalecer la maniobra del negocio según la estrategia determinada a corto, mediano y largo plazo. (Gomez M. , 2015)

ARQUITECTURA DE INFORMACIÓN: Define el esqueleto por consiguiente está referido y acumulada la data de una organización, lo mismo que los servicios y los movimientos de información presentes y que sostiene.

ARQUITECTURA PROPUESTA: Denominada “To-Be” o “deber ser”. Comprende los activos reestructurados, mejorados y automatizados de la arquitectura empresarial o las etapas remodeladas que la conforman.

ARQUITECTURA TECNOLÓGICA: conceptualiza la infraestructura de hardware y software procurada para sostener la respetuosa maniobra de las etapas del negocio.

BASE DE CONOCIMIENTO: Vademécum de mecanismos y utensilios que encauzan y ayudan al funcionamiento del ámbito de Referencia de Arquitectura Empresarial para la administración de TI.

BENEFICIO EMPRESARIAL: Es el resultado alcanzado por las agrupaciones comerciales o por las de propiedad personal cuyos integrantes acuerdan que sea distribuido entre los integrantes de la misma.

BRANDING: Etapa de establecimiento de estimación de marca por medio de la gestión estratégica de la totalidad de activos y pasivos enlazados de forma recta o no recta al denominación y emblema que identifica la marca.

CONCEPTO DE LA ARQUITECTURA EMPRESARIAL DE ZACHMAN: Nota exhaustiva que especifica todo lo que hace una institución al por menor, centrado en una lista con un grupo de normas en un molde con 36 recuadros donde las hileras representan diversas “perspectivas de los jugadores” y los postes esbozan “perspectivas técnicas”.

COMERCIO SOSTENIBLE: Perspectiva de sostenibilidad en las empresas exportadoras, como componentes diferenciadores en la oferta exportable, y contribuir a incrementar su competitividad para alcanzar los mercados internacionales.

COMPONENTES DE TI: Ingrediente de TI (software, hardware o ingrediente de información) de una compañía, idéntico que a sus etapas, competencias y prestaciones.

CORE BUSINESS: Significa ‘corazón del negocio’, denominación del eje o núcleo del negocio. Se manifiesta como la actividad principal que ejecuta la compañía.

DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE ARQUITECTURA O ARCHITECTURE

FRAMEWORK: Denominación configurativa utilizada para proyectar, extender, poner en marcha, administrar y sustentar una arquitectura empresarial.

EFFECTIVIDAD: Dimensión que admite comprender si los objetivos de una etapa, prestación o actividad se han conseguido.

EFICIENCIA: Es una dimensión que admite advertir si se ha empleado una cantidad apropiada de medios para someterse a una etapa, prestación o actividad.

ENTREGABLE: Consecuencia de una faena que se formula o puede precisarse a un tratado y se chequea, armoniza y rúbrica puntualmente por las partes involucradas.

ESTRATEGIA DE TI: Grupo de génesis, propósitos y actos concretos que evidencian la forma en la cual una empresa decide emplear las Tecnologías de la Información para acceder al logro de su cometido de una manera competente.

FRAMEWORK DE ARQUITECTURA EMPRESARIAL: Detalla un grupo de vistas que autorizar presentar el tráfico de información de una empresa de manera esquemática y puntual. Generalmente denominamos a este grupo de vistas “una Arquitectura”.

FUNCIÓN EMPRESARIAL: Compilación del proceder de las etapas corporativas, segmentados en las etapas de la cadena de valor y las etapas que le dan prestación.

HERRAMIENTAS: Instrumentos que les facultan a las empresas llevar a efecto hechos específicos asociados con directivas dadas por el ámbito de

Referencia de Arquitectura Empresarial para la Administración TI, singularmente por una tendencia o una guía.

INDUSTRIA 3.0: Simboliza la fase del tiempo en el que los ordenadores y los métodos de información auxiliaron a aligerar las etapas de negocio y de elaboración. Es aquí donde comienza las Tecnologías de Información y Telecomunicaciones.

INDUSTRIA 4.0: Simboliza la cuarta generación industrial en la senda hacia la inteligencia artificial, Internet de las Cosas, machine learning, nanotecnología y machine learning, etc.

MARCO DE REFERENCIA DE ARQUITECTURA EMPRESARIAL: Se pone a mandato de las empresas del Estado para ser aprovechado como consejero estratégico de sus arquitecturas empresariales, tanto colectivos como empresariales.

MODELO DE COSTOS EN TI: Estructura de las partidas presupuestarias y de la contabilidad analítica de la mesa de servicio.

NUBE: Condición utilizada para encadenar al ordenador en la nube.

OBJETIVO: Patrón estratégico, es la perspectiva que se detalla como un grupo de propósitos, cualesquiera escenifican un objetivo smart.

RESTRICCIONES CUANTITATIVAS: Condicionamiento de la cuantía o la estimación de artículos que se logran importar (o exportar) durante un período definido.

RIESGO: Conminación potencial a la operación del negocio, evaluado en términos de la gravedad (impacto) contra la probabilidad de ocurrencia.

SUBSIDIO A LA EXPORTACIÓN: Contribución tal como los expuestos en la relación Ilustrativa de Contribución a la Expedición del Acuerdo de contribuciones y Medidas Compensatorias de la OMC.

2.4. BASES HISTÓRICAS

El TOGAF fue implementado en 1995, ampliando las denominaciones en el marco TAFIM. El Togaf 7 se lanzó en el 2001 como una edición técnica, solo de avances y desarrollos prácticos, ayudando a las empresas a establecer un proceso en torno al ciclo de vida de la arquitectura empresarial. (Cio, 2018)

Este concepto de arquitectura empresarial, tiene sus orígenes en el año 1987 con un artículo “Un marco para la arquitectura de sistemas” de J. Zachman, el mismo que establece el desafío como una visión de futuro (Studocu, 2018)

El estudio está constituido por fases, las misma que sirven para realizar y desplazarse por medio de los dominios, ellos son:

Fase preliminar, determina el ámbito del negocio

Fase A, Visión de la arquitectura

Fase B, Arquitectura de Negocios

Fase C, Arquitectura de Sistemas

Fase D, Arquitectura TIC

Fase E, Oportunidades y soluciones

Fase F, Planeación de la Migración

Fase G, Gobierno de la Implementación

Fase H, Gestión de Cambios de la Arquitectura

Y por último, la Gestión de Requerimientos. (Sandoval, 2017)

2.5. BASE LEGAL

La Peruana Textil Sourcing Company – TSC, se suma al uso del algodón inteligente con una tecnología antibacteriana y gracias a la utilización de su Framework Togaf.

Togaf se apoya en la Resolución de la Presidencia del Consejo Directivo N°10-2020-sunafil/PCD, mediante la cual formalizan la aprobación de la Arquitectura Empresarial.

Dado que el sistema de inspección es único, polivalente e integrado, compuesto por un conjunto de normas, órganos servidores públicos, entre otros medios, a fin de garantizar el cumplimiento de los derechos sociolaborales y de seguridad y salud en el trabajo, apoyándose en la arquitectura empresarial, siendo esta una metodología que permite alinear los procesos del negocio y la implementación de la tecnología en la organización, hacia los objetivos estratégicos con la previa identificación de las brechas, la misma que permitirá desarrollar la capacidad transformacional.

CAPITULO III: PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

3.1. Análisis de Tablas y Gráficos

Validez y Confiabilidad de los Instrumentos

Tabla 1: Registro de Fiabilidad

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	12	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	12	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,875	24

Por la consecuencia obtenida se puede comentar que la herramienta es aceptable en un 87.5%.

3.1.1. Presentación de los resultados

TOGAF

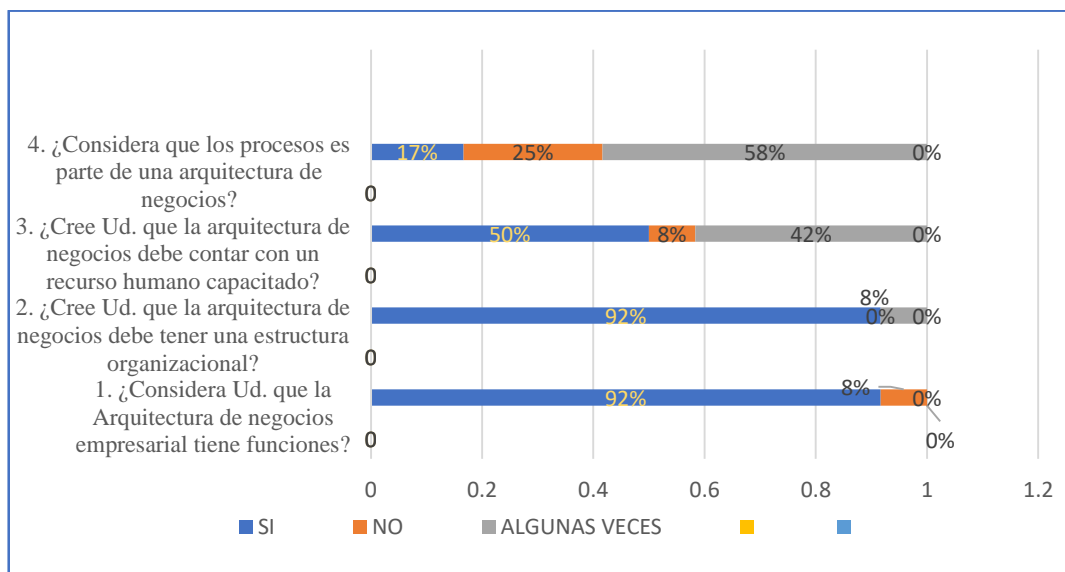
Tabla 2: Arquitectura de Negocios

1. ¿Considera Ud. que la Arquitectura de negocios empresarial tiene funciones?	SI	NO	ALGUNAS VECES
	11	1	0
2. ¿Cree Ud. que la arquitectura de negocios debe tener una estructura organizacional?	SI	NO	ALGUNAS VECES
	11	0	1
3. ¿Cree Ud. que la arquitectura de negocios debe contar con un recurso humano capacitado?	SI	NO	ALGUNAS VECES
	6	1	5
4. ¿Considera que los procesos es parte de una arquitectura de negocios?	SI	NO	ALGUNAS VECES

Fuente: Encuesta realizada

Autor: Elaboración propia

Figura 1: Arquitectura de Negocios



Fuente: Encuesta realizada
 Autor: Elaboración propia

Interpretación

De la variable TOGAF, en el indicador de Arquitectura de Negocios: el 92% de los entrevistados respondieron que si considera que la Arquitectura de negocios empresariales tiene funciones, el 8% dice que no; el 92% menciono que si cree que la arquitectura de negocios debe tener una estructura organizacional, mientras que un 8% manifiesta que solo algunas veces; un 50% dijo que si cree que la Arquitectura de negocios debe contar con un recurso humano capacitado, el 42% dijo que algunas veces y solo un 8% manifestó que no; el 58% respondió considerando que los procesos es parte de una arquitectura de negocios, 25% manifestó que no, y solo un 17% manifestó que sí.

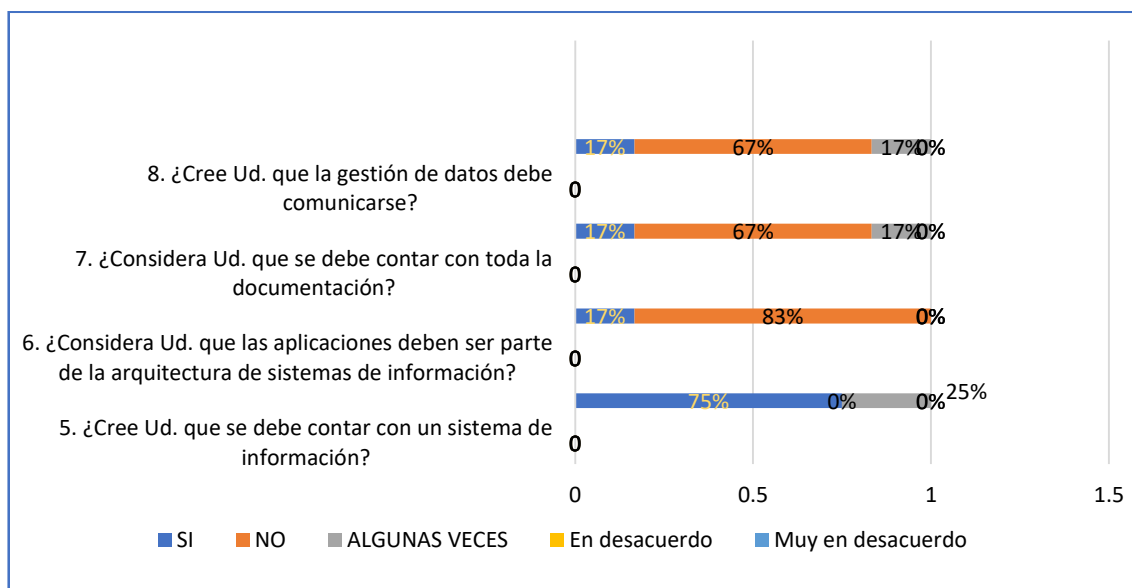
Tabla 3: Arquitectura de Sistemas de Información

5. ¿Cree Ud. que se debe contar con un sistema de información?	SI	NO	ALGUNAS VECES
	9	0	3
6. ¿Considera Ud. que las aplicaciones deben ser parte de la arquitectura de sistemas de información?	SI	NO	ALGUNAS VECES
	2	10	0
7. ¿Considera Ud. que se debe contar con toda la documentación?	SI	NO	ALGUNAS VECES
	2	8	2
8. ¿Cree Ud. que la gestión de datos debe comunicarse?	SI	NO	ALGUNAS VECES
	2	8	2

Fuente: Encuesta realizada

Autor: Elaboración propia

Figura 2: Arquitectura de Sistemas de Información



Fuente: Encuesta realizada

Autor: Elaboración propia

Interpretación

De la variable TOGAF en el indicador Arquitectura de Sistemas de Información: el 75% de los entrevistados mencionaron que si creen que se debe contar con un sistema de información y un 25% dijo algunas veces; el 83% dijo que no considera que las aplicaciones deben ser parte de la arquitectura de sistemas de información y solo un 17% manifestó que sí; un 67% dijo que no considera que se debe contar con toda la documentación, 17% dijo que sí y otro 17% manifestó que algunas veces; el 67% dijo que no cree que la gestión de datos debe comunicarse, 17% manifestó que si, y el otro 17% dijeron que no.

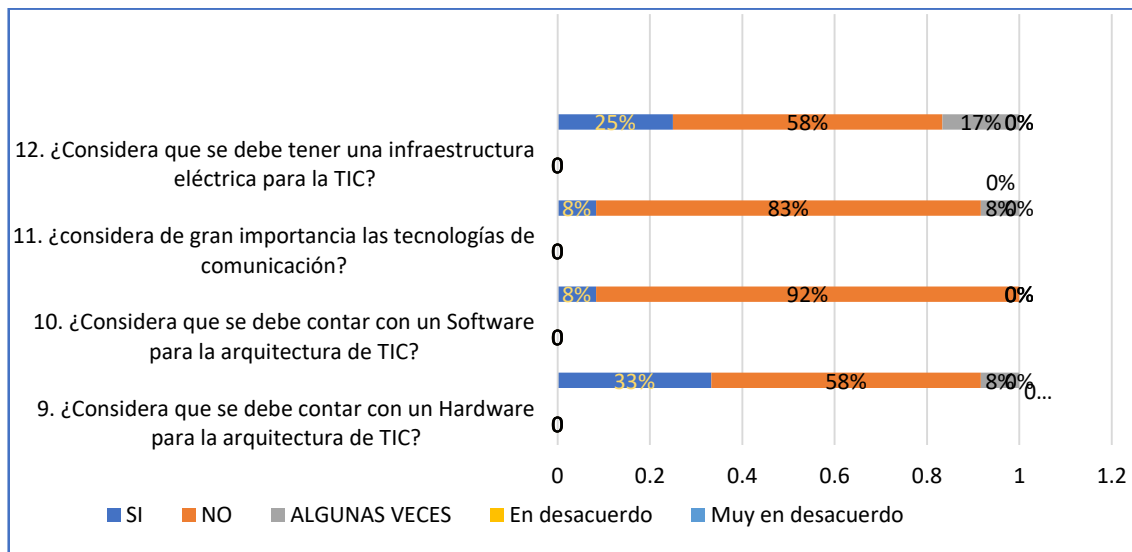
Tabla 4: Arquitectura de TIC

9. ¿Considera que se debe contar con un Hardware para la arquitectura de TIC?	SI	NO	ALGUNAS VECES
	4	7	1
10. ¿Considera que se debe contar con un Software para la arquitectura de TIC?	SI	NO	ALGUNAS VECES
	1	11	0
11. ¿considera de gran importancia las tecnologías de comunicación?	SI	NO	ALGUNAS VECES
	1	10	1
12. ¿Considera que se debe tener una infraestructura eléctrica para la TIC?	SI	NO	ALGUNAS VECES
	3	7	2

Fuente: Encuesta realizada

Autor: Elaboración propia

Figura 3: Arquitectura de TIC



Fuente: Encuesta realizada

Autor: Elaboración propia

Interpretación

De la variable TOGAF en el indicador Arquitectura de TIC: el 58% de los encuestados mencionaron que no consideran que se debe contar con un hardware para la arquitectura de TIC, 33% dijo que si, y solo un 8% manifestó que algunas veces; el 92% dijo que no considera que se debe contar con un software para la arquitectura TIC, y solo un 8% manifestó que sí; un 84% manifestó que no considera de gran importancia las tecnologías de la comunicación, 8% dijo que si, y solo un 8% manifestó que algunas veces; el 58% dijo que no considera que se debe tener una infraestructura eléctrica para la TIC, 25% dijo que si, y solo un 17% manifestó que algunas veces.

Sostenibilidad Exportadora

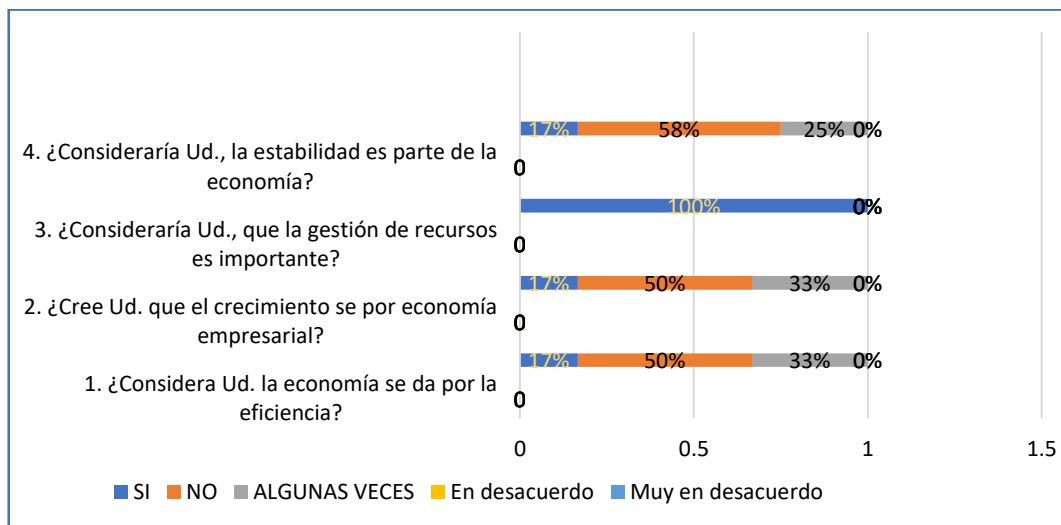
Tabla 5: Económica

1. ¿Considera Ud. la economía se da por la eficiencia?	SI	NO	ALGUNAS VECES
	2	6	4
2. ¿Cree Ud. que el crecimiento se por economía empresarial?	SI	NO	ALGUNAS VECES
	2	6	4
3. ¿Consideraría Ud., que la gestión de recursos es importante?	SI	NO	ALGUNAS VECES
	12	0	0
4. ¿Consideraría Ud., la estabilidad es parte de la economía?	SI	NO	ALGUNAS VECES
	2	7	3

Fuente: Encuesta realizada

Autor: Elaboración propia

Figura 4: Económica



Fuente: Encuesta realizada

Autor: Elaboración propia

Interpretación

De la variable Sostenibilidad Exportadora en el indicador Económico: el 50% de los entrevistados mencionaron que no consideran que la economía se da por la eficiencia, un 33% manifestó algunas veces, y solo un 17% comentó que sí; un 50% menciona que no cree que el crecimiento se dé por economía empresarial, 33% manifestó que algunas veces, y solo un 17% comentó que sí; el 100% dijo que si considera que la gestión de recursos es importante; un 58% menciona que si considera que la estabilidad es parte de la economía, 25% manifestó que algunas veces, y solo un 17% comentó que no.

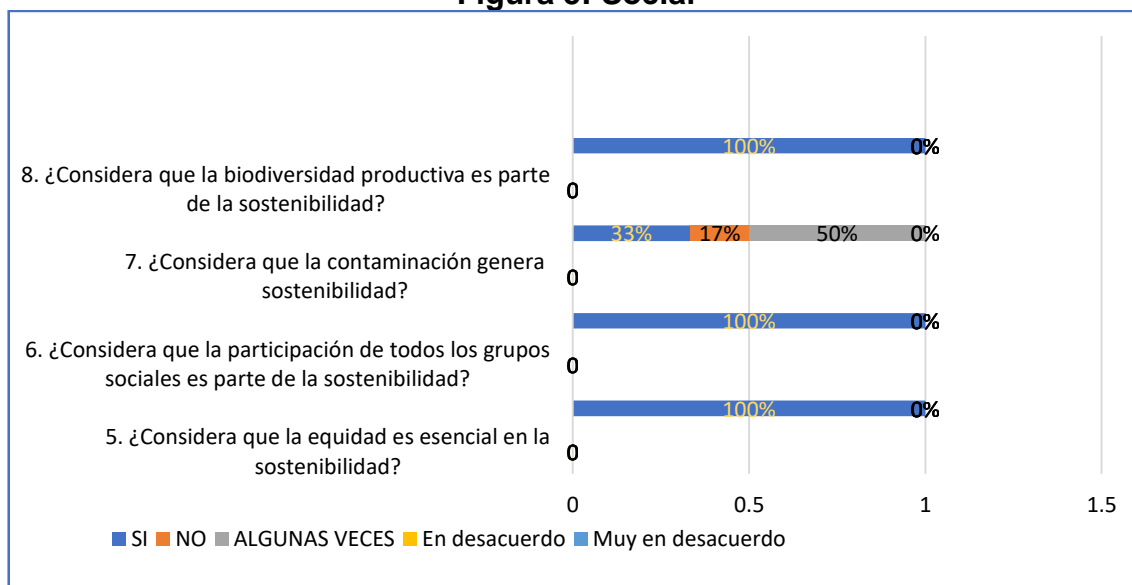
Tabla 6: Social

5. ¿Considera que la equidad es esencial en la sostenibilidad?	SI	NO	ALGUNAS VECES
	12	0	0
6. ¿Considera que la participación de todos los grupos sociales es parte de la sostenibilidad?	SI	NO	ALGUNAS VECES
	12	0	0
7. ¿Considera que la contaminación genera sostenibilidad?	SI	NO	ALGUNAS VECES
	4	2	6
8. ¿Considera que la biodiversidad productiva es parte de la sostenibilidad?	SI	NO	ALGUNAS VECES
	12	0	0

Fuente: Encuesta realizada

Autor: Elaboración propia

Figura 5: Social



Fuente: Encuesta realizada

Autor: Elaboración propia

Interpretación

De la variable sostenibilidad Exportadora en el indicador Social: el 100% de los entrevistados mencionaron que si consideran que la equidad es esencial en la sostenibilidad; un 100% menciona que si considera que la participación de todos los grupos sociales es parte de la sostenibilidad; el 50% dijo que algunas veces considera que la contaminación genera sostenibilidad, 33% manifestó que si, y solo un 17% comento que no; el 100% manifestó que si considera que la biodiversidad productiva es parte de la sostenibilidad..

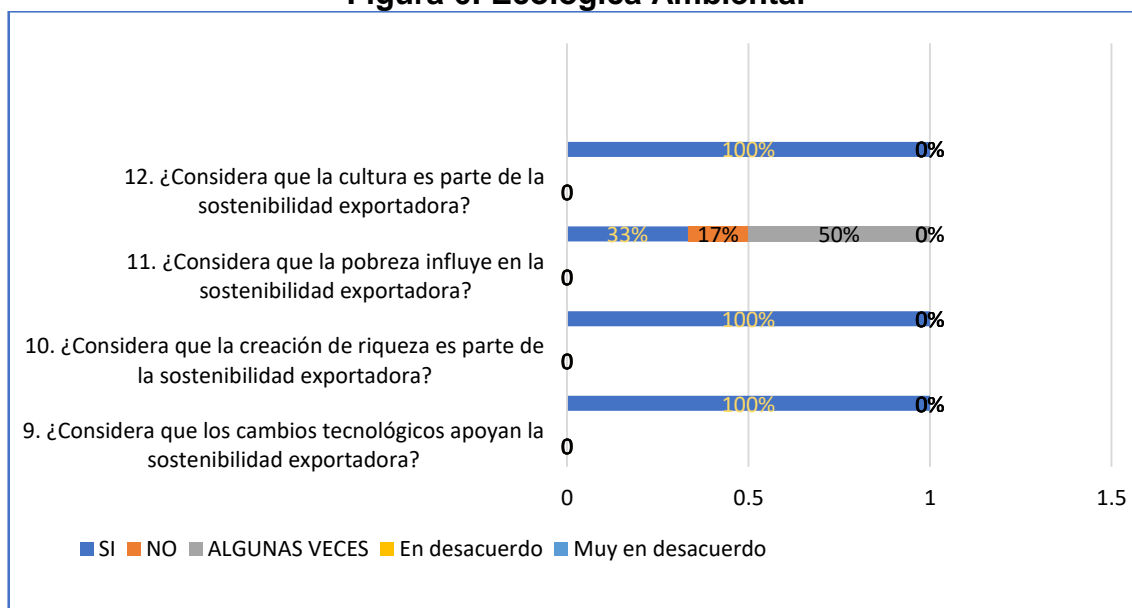
Tabla 7: Ecológica Ambiental

9. ¿Considera que los cambios tecnológicos apoyan la sostenibilidad exportadora?	SI	NO	ALGUNAS VECES
	12	0	0
10. ¿Considera que la creación de riqueza es parte de la sostenibilidad exportadora?	SI	NO	ALGUNAS VECES
	12	0	0
11. ¿Considera que la pobreza influye en la sostenibilidad exportadora?	SI	NO	ALGUNAS VECES
	4	2	6
12. ¿Considera que la cultura es parte de la sostenibilidad exportadora?	SI	NO	ALGUNAS VECES
	12	0	0

Fuente: Encuesta realizada

Autor: Elaboración propia

Figura 6: Ecológica Ambiental



Fuente: Encuesta realizada

Autor: Elaboración propia

Interpretación

De la variable sostenibilidad Exportadora en el indicador Ecología Ambiental: el 100% de los entrevistados mencionaron que si consideran que los cambios tecnológicos apoyan la sostenibilidad exportadora; un 100% menciona que si consideran que la creación de riqueza es parte de la sostenibilidad exportadora; el 50% dijo que algunas veces considera que la pobreza influye en la sostenibilidad exportadora, 33% manifestó que si, y solo un 17% comento que no; un 100% manifestó que si considera que la cultura es parte de la sostenibilidad exportadora.

3.1.2. Prueba de Hipótesis Secundarias

3.1.2.1. Prueba de Hipótesis Secundaria N° 1

Hipótesis alterna (Ha)

Existe impacto significativo entre la Arquitectura de Negocios y la Sostenibilidad Exportadora de la Textil Sourcing Company – TSC, Chincha, Primer Semestre, 2021.

Hipótesis nula (Ho)

No existe impacto significativo entre la Arquitectura de Negocios y la Sostenibilidad Exportadora de la Textil Sourcing Company – TSC, Chincha, Primer Semestre, 2021.

Nivel de significación

El nivel de significación será 0.05 es decir $\alpha=0.05$.

Estadístico de prueba

Regla de decisión

Se tiene de valor el de verosimilitud igual o menor que 0.05, se acepta la hipótesis de investigación Ha y se rechaza la hipótesis nula Ho. Zona de rechazo: Para todo valor de probabilidad mayor que 0.05, se acepta la hipótesis de Investigación Ho y se rechaza la hipótesis nula Ho.

Decisión

La hipótesis planteó que la Arquitectura de Negocios impacta significativamente en la Sostenibilidad Exportadora de la Textil Sourcing Company – TSC, Chincha, Primer Semestre, 2021. y según la tabla N°8, donde la influencia encontrada entre ambas variables, con grados de libertad de 2 según la tabla de valores del chi cuadrado, tenemos un valor límite de 5.9915 y según el análisis realizado por nosotros en el SPSS, tenemos un valor de chi cuadrado del 6.857, lo que hace significativa la influencia, al ser menor que $p=0.05$, siendo el valor de 0.240 se acepta hipótesis alterna.

Conclusión

Por tanto, se comprueba que existe impacto significativo entre la Arquitectura de Negocios y la Sostenibilidad Exportadora de la Textil Sourcing Company – TSC, Chincha, Primer Semestre, 2021.

Tabla 8: Contingencia Arquitectura de Negocio

Resumen de procesamiento de casos						
	Casos					
	Válido		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
ARQUITECTURA_NEGOCIOS (agrupado) * SOSTENIBILIDAD_EXPORTADORA (agrupado)	12	100,0%	0	0,0%	12	100,0%

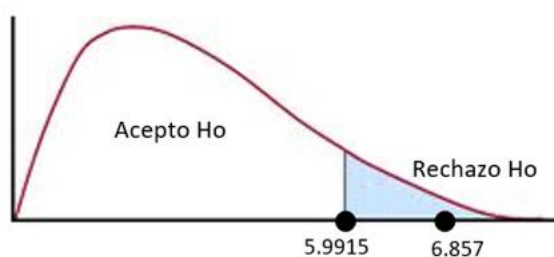
ARQUITECTURA_NEGOCIOS (agrupado)*SOSTENIBILIDAD_EXPORTADORA (agrupado)
tabulación cruzada

Recuento		SOSTENIBILIDAD_EXPORTADORA (agrupado)			Total
		NO	A VECES	SI	
ARQUITECTURA_NEGOCIOS (agrupado)	A VECES	1	0	4	5
	SI	0	2	5	7
Total		1	2	9	12

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	6,857 ^a	2	,240
Razón de verosimilitud	6,835	2	,140
Asociación lineal por lineal	1,090	1	,764
N de casos válidos	12		

a. 5 casillas (83,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,42.



Fuente: SPSS

Autor: Elaboración propia

3.1.2.2. Prueba de Hipótesis Secundaria N° 2

Hipótesis alterna (Ha)

Existe impacto significativo entre la Arquitectura de Sistemas de Información y la Sostenibilidad Exportadora de la Textil Sourcing Company – TSC, Chincha, Primer Semestre, 2021.

Hipótesis nula (Ho)

No existe impacto significativo entre la Arquitectura de Sistemas de Información y la Sostenibilidad Exportadora de la Textil Sourcing Company – TSC, Chincha, Primer Semestre, 2021.

Nivel de Significación

El nivel de significación será 0.05 es decir $\alpha=0.05$.

Estadístico de prueba

Regla de decisión

Se tiene para valor de probabilidad igual o menor que 0.05, se acepta la hipótesis de investigación Ha y se rechaza la hipótesis nula Ho. Zona de rechazo: Para todo valor de probabilidad mayor que 0.05, se acepta la hipótesis de Investigación Ha y se rechaza la hipótesis nula Ho.

Decisión

La hipótesis planteó que la Arquitectura de Sistemas de Información impacta significativamente en la Sostenibilidad Exportadora de la Textil Sourcing Company – TSC, Chincha, Primer Semestre, 2021, y según la tabla N°9. donde la influencia encontrada entre ambas variables, con grados de libertad de 2 según la tabla de valores del chi cuadrado, tenemos un valor límite de 5.9915, y según el análisis realizado por nosotros en el SPSS, tenemos un valor de chi cuadrado del 12.000 lo que hace significativa la influencia, al ser menor que $p=0.05$, siendo el valor de 0.002 se acepta hipótesis alterna.

Conclusión

Por tanto, se comprueba que existe impacto significativo entre la Arquitectura de Sistemas de Información y la Sostenibilidad Exportadora de la Textil Sourcing Company – TSC, Chincha, Primer Semestre, 2021.

Tabla 9: Contingencia Arquitectura de Sistemas de Información

Resumen de procesamiento de casos						
	Casos					
	Válido		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
ARQUITECTURA_SISTEMAS_INFORMACION (agrupado) * SOSTENIBILIDAD_EXPORTADORA (agrupado)	12	100,0%	0	0,0%	12	100,0%

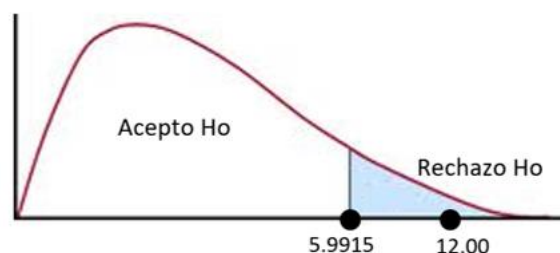
ARQUITECTURA_SISTEMAS_INFORMACION (agrupado)*SOSTENIBILIDAD_EXPORTADORA (agrupado) tabulación cruzada

Recuento		SOSTENIBILIDAD_EXPORTADORA (agrupado)			Total
		NO	A VECES	SI	
ARQUITECTURA_SISTEMAS_INFORMACION (agrupado)	A VECES	1	0	9	10
	SI	0	2	0	2
Total		1	2	9	12

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	12,000 ^a	2	,002
Razón de verosimilitud	10,813	2	,004
Asociación lineal por lineal	2,514	1	,113
N de casos válidos	12		

a. 5 casillas (83,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,17.



Fuente: SPSS

Autor: Elaboración propia

3.1.2.3. Prueba de Hipótesis Secundaria N° 3

Hipótesis alterna (Ha)

Existe impacto significativo entre la Arquitectura de TIC y la Sostenibilidad Exportadora de la Textil Sourcing Company – TSC, Chincha, Primer Semestre, 2021.

Hipótesis nula (Ho)

No existe impacto significativo entre la Arquitectura de TIC y la Sostenibilidad Exportadora de la Textil Sourcing Company – TSC, Chincha, Primer Semestre, 2021.

Nivel de significación

El nivel de significación será 0.05 es decir $\alpha=0.05$.

Estadístico de prueba

Regla de decisión

Se tiene para valor de probabilidad igual o menor que 0.05, se acepta la hipótesis de investigación Ha y se rechaza la hipótesis nula Ho. Zona de rechazo: Para todo valor de probabilidad mayor que 0.05, se acepta la hipótesis de Investigación Ho y se rechaza la hipótesis nula Ho.

Decisión

La hipótesis planteó que existe impacto significativo entre la Arquitectura de TIC y la Sostenibilidad Exportadora de la Textil Sourcing Company – TSC, Chincha, Primer Semestre, 2021, y según la tabla N°10. Donde la influencia encontrada entre ambas variables, con grados de libertad de 2 según la tabla de valores del chi cuadrado, tenemos un valor límite de 5.9915, y según el análisis realizado por nosotros en el SPSS, tenemos un valor de chi cuadrado del 7.157 lo que hace significativa la influencia, al ser menor que $p=0.05$, siendo el valor de 0.240 se acepta hipótesis alterna.

Conclusión

Por tanto, se comprueba que existe impacto significativo entre la Arquitectura de TIC y la Sostenibilidad Exportadora de la Textil Sourcing Company – TSC, Chincha, Primer Semestre, 2021.

Tabla 10: Contingencia Arquitectura de TIC

Resumen de procesamiento de casos

	Casos					
	Válido		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
ARQUITECTURA_TI (agrupado) * SOSTENIBILIDAD_EXPORTADORA (agrupado)	12	100,0%	0	0,0%	12	100,0%

ARQUITECTURA_TI (agrupado)*SOSTENIBILIDAD_EXPORTADORA (agrupado) tabulación cruzada

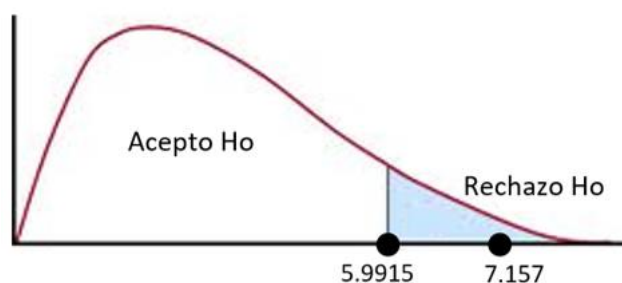
Recuento

		SOSTENIBILIDAD_EXPORTADORA (agrupado)			Total
		NO	A VECES	SI	
ARQUITECTURA_TI (agrupado)	NO	0	0	5	5
	A VECES	1	2	4	7
Total		1	2	9	12

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	7,157 ^a	2	,240
Razón de verosimilitud	6,935	2	,140
Asociación lineal por lineal	2,245	1	,134
N de casos válidos	12		

a. 5 casillas (83,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,42.



Fuente: SPSS

Autor: Elaboración propia

3.1.3. Contrastación de Hipótesis General

Hipótesis alterna (Ha)

Existe impacto significativo entre el TOGAF y la Sostenibilidad Exportadora de la Textil Sourcing Company – TSC, Chincha, Primer Semestre, 2021.

Hipótesis nula (Ho)

No existe impacto significativo entre el TOGAF y la Sostenibilidad Exportadora de la Textil Sourcing Company – TSC, Chincha, Primer Semestre, 2021.

Nivel de significación

El nivel de significación será 0.05 es decir $\alpha=0.05$.

Estadístico de prueba

Regla de decisión

Se tiene para valor de probabilidad igual o menor que 0.05, se acepta la hipótesis de investigación Ha y se rechaza la hipótesis nula Ho.

Zona de rechazo: Para todo valor de probabilidad mayor que 0.05, se acepta la hipótesis de Investigación Ho y se rechaza la hipótesis nula Ho.

Decisión

La hipótesis planteó que el TOGAF y la Sostenibilidad Exportadora de la Textil Sourcing Company – TSC, Chincha, Primer Semestre, 2021, y según la tabla N°11. Donde el impacto encontrado entre ambas variables, con grados de libertad de 2 según la tabla de valores del chi cuadrado, tenemos un valor límite de 5.9915, y según el análisis realizado por nosotros en el SPSS, tenemos un valor de chi cuadrado del 7.259, lo que hace significativa la influencia, al ser menor que $p=0.05$, siendo el valor de 0.027 se acepta hipótesis alterna.

Conclusión

Por tanto, se comprueba que existe impacto significativo entre el TOGAF y la Sostenibilidad Exportadora de la Textil Sourcing Company – TSC, Chincha, Primer Semestre, 2021.

Tabla 11: Contingencia muestras relacionadas

	Resumen de procesamiento de casos					
	Casos					
	Válido		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
TOGF (agrupado) * SOSTENIBILIDAD_EXPOR TADORA (agrupado)	12	100,0%	0	0,0%	12	100,0%

TOGF (agrupado)*SOSTENIBILIDAD_EXPORTADORA (agrupado) tabulación cruzada

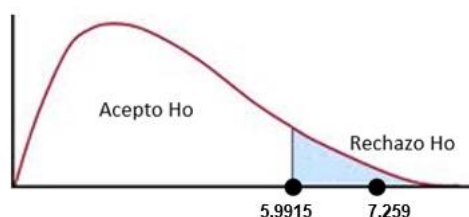
Recuento

		SOSTENIBILIDAD_EXPORTADORA (agrupado)			Total
		NO	A VECES	SI	
TOGF (agrupado)	A VECES	1	0	8	9
	SI	0	2	1	3
Total		1	2	9	12

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	7,259 ^a	2	,027
Razón de verosimilitud	7,217	2	,027
Asociación lineal por lineal	1,048	1	,306
N de casos válidos	12		

a. 5 casillas (83,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,25.



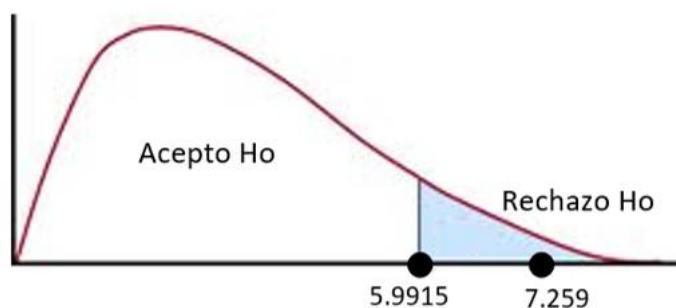
Fuente: SPSS
Autor: Elaboración propia

Chi Cuadrado

Tabla 12: Contingencia Chi Cuadrado

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	7,259 ^a	2	,027
Razón de verosimilitud	7,217	2	,027
Asociación lineal por lineal	1,048	1	,306
N de casos válidos	12		

a. 5 casillas (83,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,25.



Fuente: SPSS

Autor: Elaboración propia

Así mismo, mediante la prueba del CHI cuadrado, tenemos con un nivel de significancia del 5% con grados de libertad de 2 según la tabla N°12 de valores del chi cuadrado, tenemos un valor límite de 5.9915, y según el análisis realizado por nosotros en el IBM-PSS, tenemos un valor de chi cuadrado del 7.259. Donde podemos concluir que el resultado se encuentra dentro del rango de rechazo de hipótesis nula, demostrando que se acepta la hipótesis general.

3.2. Discusión de Resultados

La discusión de resultados se realiza contrastando los hallazgos encontrados con lo señalado en el marco teórico y los antecedentes de investigación.

Con base a los resultados conseguidos en la averiguación se ha definido existente un impacto relevante de 7.259, siendo su frecuencia esperada de 5.9915 entre el TOGAF y la Sostenibilidad Exportadora de la Textil Sourcing Company – TSC, Chincha; este estudio nos da como consecuencia que a un elevado TOGAF le corresponde un alta en la Sostenibilidad Exportadora de la Textil Sourcing Company – TSC, Chincha, Primer Semestre, 2021 y viceversa.

Referente a los hallazgos esta la indagación de Eduardo Obando (2019), mencionó implementar una proposición de arquitectura empresarial abocado al patrón de dirección aglutinada “caja común”, en la operadora de conducción urbano Disutran SA, que faculte una configuración organizacional y la culminación de las transformaciones, todo esto con la finalidad de perfeccionar la operación de prestación de conducción de usuarios por medio del cual se aumentará el grado de ingreso y el servicio al pasajero, asimismo el modelo de administración centralizada sea alusivo para las demás empresas, enfilear los propósitos y finalidades con las técnica de información (TI).

Finalizando de manera universal, que, en la arquitectura central, no se encuentra un patrón estratégico ni de talento, el examen competitivo se originó con el conocimiento acopiada, el examen DAFO es general, los planos de transformación se produjeron conforme a las solicitudes acontecidas por el colaborador de manera diaria.

Sin embargo, Luis Perilla, (2018), intenta proponer un patrón de AE basado en TOGAF que faculte a la dirección de Asuntos Ambientales y Urbano del Ministerio de Ambiente, empleó como metodología un esquema de causa y efecto comúnmente llamado espina de pescado, para instaurar mediante

un análisis sistemático la correspondencia entre atributo y variable que dibuja la manera en la cual estos coeficientes pueden estar vinculados.

Llegándose a la resolución que, con la puesta en marcha de la Arquitectura Empresarial y la recopilación de información aportadas en el estudio, se logró cumplir el propósito general de esta investigación; ofrecer un patrón de AE fundado en TOGAF que consagren a la dirección de Asuntos Ambientales y Urbano del Ministerio de Ambiente, producir herramientas para la gestión y construcción del ICAU.

Así mismo, Victoria Ocampo, (2019), abordo el tema declarado a la compañía y su arquitectura mediante una metodología que se focaliza en la visión entera de las instituciones u organizaciones y que relaciona que las etapas se ordenen, igualmente, las perseverancia, los datos y su infraestructura tecnológica con los objetivos estratégicos del negocio, siendo el propósito fundamental el asegurar el apropiado ordenamiento de la transformación de negocio y la tecnología en una compañía, procurando la culminación de sus propósitos estratégicos, designada Arquitectura Empresarial, implementado a la I.E. Alipio Rosales Camacho.

Referente a la fundamentación del marco teórico, según Sarah White, (2018), menciona que el ámbito de arquitectura empresarial que ampara a precisar los propósitos comerciales y alinearse en función al incremento de software empresarial. “El Open Group Architecture Framework (TOGAF) es una arquitectura empresarial que presenta un ámbito elevado para el desenvolvimiento de software empresarial.

Cabe destacar que, Enrique Arroyo, (2015), menciona que, La Arquitectura Empresarial es la estructura mediante se esquematizan los elementos de una empresa (Procesos, Información, Aplicaciones, Tecnología y Recurso Humano) bajo normas y principios que proyectan sus relaciones y evolución en el tiempo abocado a dar valor al negocio.

Así mismo, existen cursos talleres denominados “TOGAF 9.2” y tienen como propósito conocer y fundamentos de la arquitectura empresarial, así como identificar los principales beneficios de la adopción y ejecución de un marco de AE, también brindar todo el conocimiento sobre el proceso y las características básicas sobre la implementación del modelo TOGAF 9.2, el cual involucra los dominios de negocio, información aplicaciones y tecnología y el análisis de casos.

CONCLUSIONES

1. El TOGAF impacta significativamente en la Sostenibilidad Exportadora de la Textil Sourcing Company – TSC, Chincha, Primer Semestre, 2021. Esto se demuestra al relacionar las variables de estudio mediante el CHI cuadrado, donde el resultado obtenido con 2 grados de libertad y un valor límite de 5.9915, se obtuvo un valor de 7.259, indica que, existe una influencia significativa: además, que el valor $p= 0.05$, al ser menor que el nivel de significancia 0.027, se prueba la hipótesis de estudio.
2. La Arquitectura de Negocios impacta significativamente en la Sostenibilidad Exportadora de la Textil Sourcing Company – TSC, Chincha, Primer Semestre, 2021. Esto se demuestra al relacionar las variables de estudio mediante el CHI cuadrado, donde el resultado obtenido con 2 grados de libertad y un valor límite de 5.9915, se obtuvo un 6.857, indica que, existe una influencia significativa: además, que el valor $p= 0.05$, al ser menor que el nivel de significancia 0.240, se prueba la hipótesis de estudio.
3. La Arquitectura de Sistemas de Información impacta significativamente en la Sostenibilidad Exportadora de la Textil Sourcing Company – TSC, Chincha, Primer Semestre, 2021. Esto se demuestra al relacionar las variables de estudio mediante el CHI cuadrado, donde el resultado obtenido con 2 grados de libertad y un valor límite de 5.9915, se obtuvo un 12.000, indica que, existe una influencia significativa: además, que el valor $p= 0.05$, al ser menor que el nivel de significancia 0.002, se prueba la hipótesis de estudio.

4. La Arquitectura TIC impacta significativamente en la Sostenibilidad Exportadora de la Textil Sourcing Company – TSC, Chincha, Primer Semestre, 2021. Esto se demuestra al relacionar las variables de estudio mediante el CHI cuadrado, donde el resultado obtenido con 2 grados de libertad y un valor límite de 5.9915, se obtuvo un 7.157, indica que, existe una influencia significativa: además, que el valor $p= 0.05$, al ser menor que el nivel de significancia 0.240, se prueba la hipótesis de estudio.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a la Gerencia de la “Textil Sourcing Company – TSC, Chincha”, realizar una reunión donde se plantee que el TOGAF, como Arquitectura Empresarial es fundamental para alcanzar el crecimiento y la seguridad planteada y se encuentran íntimamente ligado con la Sostenibilidad Exportadora.
2. Se recomienda a los mandos gerenciales de la “Textil Sourcing Company – TSC, Chincha”, que cuando se tome la decisión sobre la Arquitectura de Negocios, la den a conocer a los colaboradores para su gestión, a través de un proceso de inducción.
3. Monitorear el proceso de la Arquitectura de Sistemas de Información, para que la Textil Sourcing Company – TSC, Chincha, a fin de obtener una información más precisa.
4. Monitorear la Arquitectura TIC, a fin de brindar las capacitaciones que sean necesarias para poder liderar el mercado exportador.

FUENTES DE INFORMACIÓN

Bibliografía

- Abiztar, P. (2020). ¿Qué es TOGAF? *The Open Group*. Obtenido de <https://www.abiztar.com.mx/articulos/que-es-togaf.html>
- Alva, J. (2017). *“Modelo de Referencia de Negocio Basado en TOGAF para la Universidad Técnica Particular Loja”*. (Tesis Grado). Universidad de Cuenca – Ecuador. Ecuador. Obtenido de <https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/28262/1/Tesis.pdf>
- Arizabaleta, A. & Avila, G. (2012). *ESPECIFICACIÓN DE UNA ARQUITECTURA EMPRESARIAL DE SOFTWARE UTILIZANDO EL FRAMEWORK TOGAF*. Bogota. Obtenido de <https://repository.ean.edu.co/bitstream/handle/10882/1622/AvilaGiovanny2012.pdf?sequence=2>
- Arroyo, E. (2015). Definición de principios de arquitectura para arquitectura empresarial de la organización. *Ecofarm*. Obtenido de https://www.ecorfan.org/handbooks/Ciencias-TI-T_I/IBERO-Handbook_MR_1-43-52.pdf
- Ávila, R. (2001). *Metodología de la Investigación*. Lima - Perú: Editorial estudios y ediciones R.A.
- Baez, E. (2017). *“Diseño de Arquitectura Empresarial en la Municipalidad distrital de la victoria – Chiclayo, 2016”*. (Tesis de Pre-Grado). Universidad Señor de Sipán. Pimentel. Perú. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/4063/TESIS-FINAL-BAEZ.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Calero, L. & Jancachagua, P. (2018). *Propuesta de una arquitectura empresarial para un órgano del Poder Ejecutivo responsable del desarrollo de los sistemas de transportes, infraestructura de las comunicaciones y telecomunicaciones*. Lima. Obtenido de https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/625258/JANCACHAGUA_SP.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Canaval, R. (2017). *“Modelo de Arquitectura Empresarial en Pymes del Sector Metalmecánico – Caso de Estudio: Casa del Embobinador”*. (Tesis Grado). Universidad Tecnológica de Bolívar. Bogotá. Obtenido de <https://biblioteca.utb.edu.co/notas/tesis/0070434.pdf>

- Casusol, M. & Ramírez, C. (2017). *“Propuesta de una Arquitectura Empresarial para la Empresa TSOFT Perú SAC – Lima, 2017”*. (Tesis de Pre-Grado). Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Lima. Perú. Obtenido de https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/621470/CASUSOL_RM.pdf?sequence=5&isAllowed=y
- Cio, E. (2018). La evolución de la metodología de arquitectura empresarial para negocios TOGAF. *Ciospain*. Obtenido de <https://www.ciospain.es/gobierno-ti/la-evolucion-de-la-metodologia-de-arquitectura-empresarial-para-negocios-togaf>
- Cortese, A. (15 de Noviembre de 2015). *Metodologia de la Investigacion*. Obtenido de Tecnicas de Estudio: www.tecnicas-de-estudio.org/investigacion/investigacion39.htm
- Esquivel, G. (2018). TOGAF: una metodología de arquitectura empresarial para negocios. *CIO*. Obtenido de <https://cio.com.mx/togaf-una-metodologia-de-arquitectura-empresarial-para-negocios/>
- Gill, N. (2020). El problema de la Arquitectura Empresarial de TI. *Cagpenini*. Obtenido de <https://www.cagpenini.com/mx-es/2020/04/el-problema-de-la-arquitectura-empresarial-de-ti/>
- Girado, L. (2019). El glosario de la Sostenibilidad. *Media Responsable SL*. Obtenido de https://www.corresponsables.com/download/memorias/GLOSARIO_DE_LA_SOSTENIBILIDAD.pdf
- Gomez, M. (2015). ARQUITECTURA EMPRESARIAL. *CHAE*. Obtenido de <https://chae201511700921759.wordpress.com/2015/02/18/glosario/>
- Granja, C. & Vallejo, R. (2016). *“Adopción de un Marco de Arquitectura Empresarial en una Empresa Gubernamental, Caso de Estudio Administración de Impuestos”*. (Tesis Grado). Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Quito. Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/9033/Tesis%20Maestria%20GRANJA%20RVALLEJO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Hayes, B. (1999). *Metodos de Muestreo*. Mexico.
- Hernandez, R. (2014). *Metodologia de la Investigacion 6ta. edicion*. Mexico: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.

- Hurtado, N. (2018). *“Desarrollo de una Arquitectura Empresarial para mejorar la Gestión de Tecnologías de Información en la Dirección General de Infraestructura, Equipamiento y Mantenimiento de Salud (DGIEM)”*. Chimbote. Peru. Obtenido de <http://repositorio.uns.edu.pe/bitstream/handle/UNS/3255/47129.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- JIMÉNEZ, R. (1998). *ELEMENTOS BÁSICOS PARA LA INVESTIGACIÓN CLÍNICA*. La Habana.
- Kerlinger, F. (2002). *Investigacion del Comportamiento*. Mexico: McGRAW-HILL.
- Lopez, E. (2020). Glosario de Transformación Empresarial. *Linnoit*. Obtenido de <https://linnoit.com/glosario-de-transformacion-empresarial/>
- Macedo, R. & Vigil, C. (2018). TOGAF. *Slideplayer*. Obtenido de <https://slideplayer.es/slide/1674919/>
- Mayuri, Y. (2015). RED NACIONAL DE APOYO AL COMERCIO EXTERIOR - (Ley 27806). *MINCETUR*.
- Motta, P. & Polonia, S. (2009). La importancia creciente del desarrollo sostenible en la agenda comercial Sudamericana. *Trade knowledge network*. Obtenido de https://www.iisd.org/system/files/publications/tkn_trade_south_america_es.pdf
- Murcia, A. (2014). Importancia de la Arquitectura Empresarial. *Wordpress*. Obtenido de <https://chae201411700811025.wordpress.com/2014/06/27/importancia-de-la-arquitectura-empresarial/>
- Obando, E. (2019). *“Formulación de una Propuesta de Arquitectura Empresarial orientado al Modelo de Gestión Centralizada “Caja Común” para la Operadora de Transporte Urbano Disutran SA”*. (Tesis Grado). Universidad Internacional SEX. Quito. Ecuador. Obtenido de <https://repositorio.uisek.edu.ec/bitstream/123456789/3619/1/tesis-ObandoEvelyn.pdf>
- Ocampo, V. (2019). *“Diseño de la Arquitectura Tecnológica empresarial basada Frameworks Zachman y/o TOGAF para la I.E. N°042 Alipio rosales Camacho”*. (Tesis de Pre-Grado). Universidad Señor de Sipán. Pimentel. Perú. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/6787/Ocampo%20Heredia%20Veidy%20Marysabel.pdf?sequence=1>

- Padilla, S. (2020). La historia económica estudia el cambio (evolución) de la estructura económica de las sociedades a lo largo del tiempo. *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/historia-economica.html>
- Palacios-Urgilés, F. & Campoverde-Molina, M. (2019). Análisis de la arquitectura empresarial como oportunidad de mejora en las microempresas. *Revista Científica - Dominio de las Ciencias*. Obtenido de <file:///C:/Users/I7/Downloads/Dialnet-AnalisisDeLaArquitecturaEmpresarialComoOportunidad-7154285.pdf>
- Patiño, R. (2018). *Principios Generales de Arquitectura Empresarial en el ICA*. Bogota. Obtenido de https://www.ica.gov.co/maximavelocidad2018/arquitectura-empresarial/ent-pre-ae-0002_principiosdearquitectura_v1-5.aspx
- Perez, C. (2021). Impacto de las Exportaciones en la Economía. *CIEN - ADEX*. Obtenido de <https://www.cien.adexperu.org.pe/impacto-de-las-exportaciones-en-la-economia/>
- Reina, J. & Benavides, P. (2018). *DESARROLLO DE UN MODELO DE ARQUITECTURA EMPRESARIAL TOGAF*,. Bogota. Obtenido de <https://repository.udistrital.edu.co/bitstream/handle/11349/13902/BenavidesCallejasPeterAlfredo2018.pdf;jsessionid=1B8BC8A4D0B8ABEEFB87ECEF9416ACF1?sequence=1>
- Robles, F. (2017). Investigación Pura. *LIFEDER*.
- Rodriguez, M. (2010). La Técnica de la Encuesta. *METODOLGIA DE LA INVESTIGACION*.
- Ruiz, D. (2014). DISEÑO DE ARQUITECTURA EMPRESARIAL EN EL SECTOR EDUCATIVO. Obtenido de <https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/1691/1/Trabajo%20de%20Grado%20Arquitectura%20Empresarial.pdf>
- Sandoval, F. (2017). *Desarrollo de Arquitectura Empresarial usando un Framework con Enfoque Agil*. Ecuador. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/5722/572262176010/html/>
- Siicex, P. (2020). Comercio Sostenible. *sistema Integrado de Información de Comercio Exterior*. Obtenido de https://www.siicex.gob.pe/siicex/porta15ES.asp?_page_=913.91100

Studocu, A. (2018). *Arquitectura Empresarial*. Amsterdam. Obtenido de <https://www.studocu.com/es-mx/document/universidad-del-valle-de-mexico/arquitectura-empresarial/act1-infografia-con-la-historia-y-fases-de-togaf-desde-su-linea-cronologica/16552271>

Valencia, O. (2018). ¿TOGAF Ágil? *Tendencia TI*. Obtenido de <http://www.tendenciasti.com/2019/04/03/togaf-agil/>

Varieduca.jimdo. (2015). *Investigacion descriptiva*. Lima.

White, S. (2018). *¿Qué es TOGAF? Una metodología de arquitectura empresarial para negocios*. Lima. Obtenido de <https://www.ciospain.es/finanzas/que-es-togaf-una-metodologia-de-arquitectura-empresarial-para-negocios>

ANEXOS:

Anexo 01: MATRIZ DE CONSISTENCIA

EL DERECHO REGISTRAL Y LA GESTIÓN SOCIOECONOMICA DE LOS TRABAJADORES DE LA SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE LOS REGISTROS PÚBLICOS – SUNARP - ZONA REGISTRAL N° XI SEDE ICA, 2019

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Metodología
<p>Problema Principal ¿De qué manera el TOGAF impacta en la Sostenibilidad Exportadora de la Textil Sourcing Company – TSC, Chíncha, Primer Semestre, 2021?</p> <p>Problemas Secundarios Problema Secundario 1 ¿De qué manera la Arquitectura de Negocios impacta en la Sostenibilidad Exportadora de la Textil Sourcing Company – TSC, Chíncha, Primer Semestre, 2021?</p> <p>Problema Secundario 2 ¿De qué manera la Arquitectura de Sistemas de Información impacta en la Sostenibilidad Exportadora de la Textil Sourcing Company – TSC, Chíncha, Primer Semestre, 2021?</p> <p>Problema Secundario 3 ¿De qué manera la Arquitectura de TIC impacta en la Sostenibilidad Exportadora de la Textil Sourcing Company – TSC, Chíncha, Primer Semestre, 2021?</p>	<p>Objetivos General. Analizar de qué manera el TOGAF impacta en la Sostenibilidad Exportadora de la Textil Sourcing Company – TSC, Chíncha, Primer Semestre, 2021.</p> <p>Objetivos Específicos Objetivo Específico 1 Describir de qué manera la Arquitectura de Negocios impacta en la Sostenibilidad Exportadora de la Textil Sourcing Company – TSC, Chíncha, Primer Semestre, 2021.</p> <p>Objetivo específico 2 Describir de qué manera la Arquitectura de Sistemas de Información impacta en la Sostenibilidad Exportadora de la Textil Sourcing Company – TSC, Chíncha, Primer Semestre, 2021.</p> <p>Objetivo específico 3 Describir de qué manera la Arquitectura de TIC impacta en la Sostenibilidad Exportadora de la Textil Sourcing Company – TSC, Chíncha, Primer Semestre, 2021.</p>	<p>Hipótesis General Existe impacto significativo entre el TOGAF y la Sostenibilidad Exportadora de la Textil Sourcing Company – TSC, Chíncha, Primer Semestre, 2021.</p> <p>Hipótesis Secundarias Hipótesis Secundaria 1 Existe impacto significativo entre la Arquitectura de Negocios y la Sostenibilidad Exportadora de la Textil Sourcing Company – TSC, Chíncha, Primer Semestre, 2021.</p> <p>Hipótesis Secundaria 2 Existe impacto significativo entre la Arquitectura de Sistemas de Información y la Sostenibilidad Exportadora de la Textil Sourcing Company – TSC, Chíncha, Primer Semestre, 2021.</p> <p>Hipótesis Secundaria 3 Existe impacto significativo entre la Arquitectura de TIC y la Sostenibilidad Exportadora de la Textil Sourcing Company – TSC, Chíncha, Primer Semestre, 2021.</p>	<p>(V.I) TOGAF</p> <ul style="list-style-type: none"> - Arquitectura de Negocios - Arquitectura de Sistemas de Información - Arquitectura de TIC <p>(V.D) SOSTENIBILIDAD EXPORTADORA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Económica - Social - Ecología Ambiental 	<ul style="list-style-type: none"> - Metodología: Cuantitativa - Tipo de Investigación: Básica - Nivel de la Investigación: Descriptiva - Método de la Investigación: hipotético - deductivo - Diseño No Experimental Correlacional - Población: 12 trabajadores - Muestra: 12 trabajadores, probabilístico de corte censal. - Técnicas e Instrumentos de la Investigación: <ul style="list-style-type: none"> . Técnica Encuesta . Instrumento Cuestionario



Anexo 02: FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

- I. DATOS GENERALES:
 - I.1 Apellidos y Nombres del Experto
 - I.2 Grado Académico:
 - I.3 Cargo e Institución donde labora:
 - I.4 Título de la Investigación:
 - I.5 Autor del Instrumento:
 - I.6 Licenciatura / Maestría / Doctorado:
 - I.7 Nombre del Instrumento:

INDICADORES	CRITERIOS CUALITATIVOS/CUANTITATIVOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41- 60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					
2.OBJETIVIDAD	Esta expresado en conductas expresables					
3. ACTUALIDAD	Esta adecuado al alcance de ciencia y tecnología					
4. ORGANIZACION	Existe una organización lógica					
5. SUFICIENCIA	comprende los aspectos de cantidad y calidad					
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del estudio					
7. CONSISTENCIA	Basados en aspecto Teóricos-Científicos y del tema de estudio					
8. COHERENCIA	entre los índices, indicadores, dimensiones y variables					
9. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del estudio					
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas en la investigación y construcción de teorías					
SUB TOTAL						
TOTAL (PROMEDIO)						

VALORACION CUANTITATIVA (Total x 0.20):

VALORACION CUALITATIVA:

OPINION DE APLICABILIDAD:

Lugar y fecha:

Posfirma
DNI



Anexo 02: FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES:

- I.1 Apellidos y Nombres del Experto: *Jayo dino Aparicio Alencón*
 I.2 Grado Académico: *MAESTRO*
 I.3 Cargo e Institución donde labora: *UAP-TP*
 I.4 Título de la Investigación: *El TOGAa Impacto en la Sostenibilidad Experimental de la forfic*
Sociedad Campesina SAC - TSC - Cuzco, Párrafo Semestre 2021
 I.5 Autor del Instrumento: *JAYSON GONZALEZ S.*
 I.6 Licenciatura / Maestría / Doctorado: *Licenciado*
 I.7 Nombre del Instrumento: *QUESTIONARIO*

INDICADORES	CRITERIOS CUALITATIVOS/CUANTITATIVOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					94
2. OBJETIVIDAD	Esta expresado en conductas expresables					96
3. ACTUALIDAD	Esta adecuado al alcance de ciencia y tecnología					96
4. ORGANIZACION	Existe una organización lógica					95
5. SUFICIENCIA	comprende los aspectos de cantidad y calidad					95
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del estudio					96
7. CONSISTENCIA	Basados en aspecto Teóricos-Científicos y del tema de estudio					96
8. COHERENCIA	entre los índices, indicadores, dimensiones y variables					94
9. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del estudio					95
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas en la investigación y construcción de teorías					95
SUB TOTAL						952
TOTAL (PROMEDIO)						95.2

VALORACION CUANTITATIVA (Total x 0.20): *19.04*
 VALORACION CUALITATIVA: *Diecinueve con 04*
 OPINION DE APLICABILIDAD: *Uso*

Lugar y fecha: *Jco H. 14 de Noviembre 2021*

Posfirma
DNI

21440828

Anexo 02: FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO**I. DATOS GENERALES:**

- 1.1 Apellidos y Nombres del Experto: Morán Morán Exmarco Fajis
 1.2 Grado Académico: Maestría
 1.3 Cargo e Institución donde labora: DTP en el área de Sostenibilidad Empresarial de La Textil
 1.4 Título de la Investigación: El Rol del Comercio Exterior en el Sector Textil de la Región Lima 2021
 1.5 Autor del Instrumento: José Luis González S.
 1.6 Licenciatura / Maestría / Doctorado: Licenciado
 1.7 Nombre del Instrumento: Cuestionario

INDICADORES	CRITERIOS CUALITATIVOS: CUANTITATIVOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					96
2. OBJETIVIDAD	Esta expresado en conductas expresables					95
3. ACTUALIDAD	Esta adecuado al alcance de ciencia y tecnología					95
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica					94
5. SUFICIENCIA	comprende los aspectos de cantidad y calidad					96
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del estudio					96
7. CONSISTENCIA	Basados en aspecto Teóricos- Científicos y del tema de estudio					97
8. COHERENCIA	entre los índices, indicadores, dimensiones y variables					95
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio					95
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas en la investigación y construcción de teorías					96
SUB TOTAL						955
TOTAL (PROMEDIO)						95.5

VALORACION CUANTITATIVA (Total x 0.20):

VALORACION CUALITATIVA:

OPINION DE APLICABILIDAD:

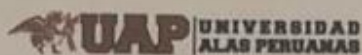
19.10
 Diecinueve y 10
 Valido

Lugar y fecha: Ica, 11 Set. 2021

Firma:

DPI:

[Firma manuscrita]
 José Luis González S.
 21534276


Anexo 02: FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

- I. DATOS GENERALES:
- I.1 Apellidos y Nombres del Experto: *Beatriz Guzmán Soria Espinosa*
- I.2 Grado Académico: *Doctorado*
- I.3 Cargo e Institución donde labora: *DTP Instituto de la Defensoría Pública de la Fiscalía*
- I.4 Título de la Investigación: *El rol del abogado en la Defensoría Pública de la Fiscalía*
- I.5 Autor del Instrumento: *Beatriz Guzmán S. Primer Semestre 2021*
- I.6 Licenciatura / Maestría / Doctorado: *Licenciada*
- I.7 Nombre del Instrumento: *Cuestionario*

INDICADORES	CRITERIOS CUALITATIVOS/CUANTITATIVOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					92
2. OBJETIVIDAD	Esta expresado en conductas expresables					94
3. ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de ciencia y tecnología					96
4. ORGANIZACION	Existe una organización lógica					93
5. SUFICIENCIA	comprende los aspectos de cantidad y calidad					95
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del estudio					97
7. CONSISTENCIA	Basados en aspecto Teóricos-Científicos y del tema de estudio					93
8. COHERENCIA	entre los índices, indicadores, dimensiones y variables					94
9. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del estudio					92
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas en la investigación y construcción de teorías					95
SUB TOTAL						941
TOTAL (PROMEDIO)						94.1

VALORACION CUANTITATIVA (Total x 0.20): *18.82*

VALORACION CUALITATIVA: *Discusión con 82*

OPINION DE APLICABILIDAD: *Útil*

Lugar y fecha:

[Firma]
 Postirma
 DNI *71416373*

Anexo 03: Cuestionario



FILIAL ICA

**CUESTIONARIO SOBRE: El TOGAF impacta en la Sostenibilidad
Exportadora de la Textil Sourcing Company SAC – TSC, Chincha,
Primer Semestre 2021.**

Estimado Sr. (a). Se le solicita su colaboración, contestando las siguientes preguntas. La información sólo tiene validez para sustentar un trabajo de investigación y se le pide dar su respuesta con la mayor objetividad, marcando con una X o subrayando su respuesta. Agradeciéndole por anticipado su colaboración:

TOGF (VI)

- **Arquitectura de Negocios**

1. ¿Considera Ud. que la Arquitectura de negocios empresarial tiene funciones?	SI	A VECES	NO
2. ¿Cree Ud. que la arquitectura de negocios debe tener una estructura organizacional?			
3. ¿Cree Ud. que la arquitectura de negocios debe contar con un recurso humano capacitado?			
4. ¿Considera que los procesos es parte de una arquitectura de negocios?			

- **Arquitectura de sistemas de Información**

5. ¿Cree Ud. que se debe contar con un sistema de información?	SI	A VECES	NO
6. ¿Considera Ud. que las aplicaciones deben ser parte de la arquitectura de sistemas de información?			
7. ¿Considera Ud. que se debe contar con toda la documentación?			

8. ¿Cree Ud. que la gestión de datos debe comunicarse?

• **Arquitectura de TI**

9. ¿Considera que se debe contar con un Hardware para la arquitectura de TIC?

SI	A VECES	NO
----	---------	----

10. ¿Considera que se debe contar con un Software para la arquitectura de TIC?

--	--	--

11. ¿considera de gran importancia las tecnologías de comunicación?

--	--	--

12. ¿Considera que se debe tener una infraestructura eléctrica para la TIC?

--	--	--

Elaboración Propia

Cuestionario



FILIAL ICA

CUESTIONARIO SOBRE: El TOGAF impacta en la Sostenibilidad Exportadora de la Textil Sourcing Company SAC – TSC, Chincha, Primer Semestre 2021.

Estimado Sr. (a). Se le solicita su colaboración, contestando las siguientes preguntas. La información sólo tiene validez para sustentar un trabajo de investigación y se le pide dar su respuesta con la mayor objetividad, marcando con una X o subrayando su respuesta. Agradeciéndole por anticipado su colaboración:

SOSTENIBILIDAD EXPORTADORA (VD)

• **Económica**

1. ¿Considera Ud. la economía se da por la eficiencia?

SI	A VECES	NO

2. ¿Cree Ud. que el crecimiento se por economía empresarial?

--	--	--

3. ¿Consideraría Ud., que la gestión de recursos es importante?

--	--	--

4. ¿Consideraría Ud., la estabilidad es parte de la economía?

--	--	--

• **Social**

5. ¿Considera que la equidad es esencial en la sostenibilidad?

SI	A VECES	NO

6. ¿Considera que la participación de todos los grupos sociales es parte de la sostenibilidad?

--	--	--

7. ¿Considera que la contaminación genera sostenibilidad?

--	--	--

8. ¿Considera que la biodiversidad productiva es parte de la sostenibilidad?

Ecológica Ambiental

9. ¿Considera que los cambios tecnológicos apoyan la sostenibilidad exportadora?

SI	A VECES	NO

10. ¿Considera que la creación de riqueza es parte de la sostenibilidad exportadora?

--	--	--

11. ¿Considera que la pobreza influye en la sostenibilidad exportadora?

--	--	--

12. ¿Considera que la cultura es parte de la sostenibilidad exportadora?

--	--	--

Elaboración Propia

Gracias por su colaboración...

Anexo 04: Análisis de Fiabilidad

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Pregunta1	50,4167	45,174	-,496	,852
Pregunta2	50,3333	42,061	-,129	,841
Pregunta3	50,8333	36,333	,605	,880
Pregunta4	51,3333	36,242	,617	,879
Pregunta5	50,5000	40,636	,142	,857
Pregunta6	51,9167	33,720	,811	,897
Pregunta7	51,7500	34,205	,731	,891
Pregunta8	51,7500	33,295	,839	,892
Pregunta9	51,5000	35,727	,433	,889
Pregunta10	52,0833	36,629	,672	,847
Pregunta11	52,0000	36,545	,629	,857
Pregunta12	51,5833	35,356	,522	,881
Pregunta13	51,5833	39,174	,193	,890
Pregunta14	51,5833	37,174	,409	,878
Pregunta15	50,2500	41,659	,000	,892
Pregunta16	51,6667	38,788	,227	,888
Pregunta17	50,2500	41,659	,000	,857
Pregunta18	50,2500	41,659	,000	,887
Pregunta19	51,0833	36,265	,564	,891
Pregunta20	50,2500	41,659	,000	,867
Pregunta21	50,2500	41,659	,000	,879
Pregunta22	50,2500	41,659	,000	,847
Pregunta23	51,0833	36,265	,564	,875
Pregunta24	50,2500	41,659	,000	,874

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	12	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	12	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,875	24