



FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
Escuela Profesional de Arquitectura

TESIS

“NUEVO MERCADO DE ABASTOS COOPERATIVO”
INTEGRACIÓN Y PROMOCIÓN COMERCIAL
DISTRITO DE SAN JUAN BAUTISTA, HUAMANGA,
AYACUCHO, 2022”

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO

PRESENTADO POR:

Bach. Cucho Mendoza Sandra Geovana
<https://orcid.org/0000-0001-8330-8868>

ASESOR:

Doc. Arq. Darci Ana Gutierrez Pinto
<http://orcid.org/0000-0002-9135-1134>

LIMA – PERÚ

2022

DEDICATORIA

La presente tesis está dedicada a mi familia por su apoyo incondicional y en especial a Paula por ser mi motivo para salir adelante.

AGRADECIMIENTO

Agradezco en primer lugar a Dios por guiarme y a mis asesores por el apoyo, las enseñanzas y su dedicación.

Agradezco a la universidad Alas Peruanas por formarme como futuro profesional y por brindarme las pautas para la realización de esta tesis.

RESUMEN

El presente trabajo de tesis contiene el análisis de la información que sirve como base para el diseño de un nuevo mercado de abastos cooperativo, ya que el mercado actual Las Américas no cuenta con las condiciones adecuadas para desarrollar sus actividades ya que carece de una infraestructura adecuada que genera problemas internos y en su entorno.

El propósito de esta investigación es diseñar un Nuevo mercado cooperativo, aplicando la integración y promoción comercial, se organiza de la siguiente manera: Planteamiento del problema, objetivos, recopilación de información, llegando a una propuesta a través del diagnóstico y conclusiones, así plantear el diseño de un mercado.

ÍNDICE DE CONTENIDO

RESUMEN	4
ÍNDICE DE CONTENIDO	5
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO	24
1. CARACTERIZACIÓN GENERAL DEL ÁREA DE ESTUDIO	24
1.1 DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD ESPACIAL	24
2. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD	26
2. ANÁLISIS DE CAUSA- EFECTO (ÁRBOL DE PROBLEMAS).....	32
1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	34
3.1 PROBLEMA GENERAL	34
3.2 PROBLEMAS ESPECÍFICOS	34
4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	34
4.1 OBJETIVO GENERAL	34
4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	35
5. HIPÓTESIS CONCEPTUALES	35
5.1 HIPÓTESIS GENERAL	35
5.2 HIPÓTESIS SECUNDARIAS	35
6. IDENTIFICACIÓN Y CLASIFICACIÓN DE VARIABLES RELEVANTES PARA EL PROYECTO ARQUITECTÓNICO	36
6.1 VARIABLES DEPENDIENTES	36
6.2 VARIABLES INDEPENDIENTES.....	39

6.3 VARIABLE INTERVINIENTE	41
7. MATRIZ DE CONSISTENCIA TRIPARTITA.....	41
7.1 CONSISTENCIA TRANSVERSAL	41
8. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	44
8.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	44
8.1.1 TIPO	44
8.1.2 NIVEL	44
8.2 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	44
9. TÉCNICAS, INSTRUMENTOS Y FUENTES DE RECOLECCIÓN DE DATOS RELEVANTES PARA EL PROYECTO	44
9.1 TÉCNICAS	44
9.2 INSTRUMENTOS	45
9.3 FUENTES	45
10. ESQUEMA METODOLÓGICO GENERAL DE INVESTIGACIÓN Y CONSTRUCCIÓN DE LA PROPUESTA (URBANO- ARQUITECTÓNICA).....	46
10.1 DESCRIPCIÓN POR FASES	46
10.2 CUADRO METODOLÓGICO (ESQUEMA DE SÍNTESIS/CUADRO GRÁFICO)	47
11. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN E INTERVENCIÓN URBANO- ARQUITECTÓNICA	49
11.1 PERTINENCIA.....	49
11.2 NECESIDAD	49
11.3 IMPORTANCIA	49

12. ALCANCES Y LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN	50
12.1 ALCANCES TEÓRICOS Y CONCEPTUALES	50
12.2 LIMITACIONES	50
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO – REFERENCIAL	52
1.- ANTECEDENTES TEÓRICOS RELACIONADOS CON EL PROGRAMA ARQUITECTÓNICO (TEMA, OBJETO DE LA PROPUESTA).....	52
2. BASES TEÓRICAS:	55
2.1 ESPACIO COMERCIAL DE INTEGRACIÓN:.....	55
2.2 PROMOCIÓN COMERCIAL:	56
2.3 PLANIFICACIÓN FÍSICA DE LOS MERCADOS:	56
3. MARCO CONCEPTUAL (DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS)	57
3.1 CONCEPTOS REFERIDOS AL TIPO DE INTERVENCIÓN URBANO- ARQUITECTÓNICA (CRITERIOS DE DISEÑO)	57
3.2. CONCEPTOS REFERIDOS AL TIPO DE EQUIPAMIENTO URBANO A PROYECTAR	57
3.3 CONCEPTOS TÉCNICOS REFERIDOS AL PROCESO DE DISEÑO ARQUITECTÓNICO (CRITERIOS DE DISEÑO)	59
4. MARCO REFERENCIAL (PROYECTOS QUE SE USARAN COMO EJEMPLOS).....	60
4.1 PROYECTOS (IDENTIFICAR PROYECTOS AFINES)	60
CAPITULO III: MARCO REAL.....	66
1.- ANTECEDENTES	66
1.1 LA CIUDAD	66

1.1.1.- UBICACIÓN REGIONAL, LÍMITES PROVINCIALES Y DISTRITALES	66
1.1.2.- PERFIL HISTÓRICO DE LA CIUDAD	68
1.1.3.- POBLACIÓN	69
1.2.- LOS ACTORES SOCIALES VINCULADOS AL PROYECTO	72
1.2.1.- LA INSTITUCIÓN PROMOTORA O BENEFICIARIA DEL PROYECTO Y SU ROL EN LA CIUDAD. RESEÑA HISTÓRICA DE LA INSTITUCIÓN.....	72
1.2.2.- LA INSTITUCIÓN PROMOTORA O BENEFICIARIA DEL PROYECTO EN EL CONTEXTO LOCAL MATRIZ DE ACTORES.	72
1.2.3.- CARACTERIZACIÓN DE LOS USUARIOS POTENCIALES DEL PROYECTO. MATRIZ DE USUARIOS. (SI ES PERTINENTE).	73
1.3 CRITERIOS PARA EL ANÁLISIS LOCACIONAL DE LA PROPUESTA.....	76
1.3.1.-UBICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL LUGAR DE INTERVENCIÓN	76
1.3.2.- VALOR ECONÓMICO, HISTÓRICO, ARTÍSTICO, Y/O PAISAJÍSTICO DEL LUGAR.	77
1.3.3.- OTROS FACTORES DE LOCALIZACIÓN DE LA PROPUESTA.....	78
1.3.4.- MATRIZ OPERATIVA LOCACIONAL.....	78
1.3.5. MATRIZ DE USUARIOS.....	80
2.1.1.- OROGRAFÍA, TOPOGRAFÍA Y RELIEVES	81
2.1.2.- GEOLOGÍA	83
2.1.3.- SISMOLOGÍA	86
2.1.4.- MASAS Y/O CURSOS DE AGUA.....	87
2.1.5.- AGUAS FREÁTICAS	90

2.1.6.- OTROS (LA VEGETACIÓN).....	90
2.2.- CLIMA.....	90
2.2.1.- COMPONENTES METEOROLÓGICOS.....	90
2.3.- PAISAJE URBANO- IMAGEN.....	96
2.3.1.-ASPECTOS GENERALES DEL ENTORNO MEDIATO	96
2.3.2.-ASPECTOS PARTICULARES DEL ENTORNO INMEDIATO.....	97
HITOS:	97
2.3.3.- OTRAS CONSIDERACIONES PAISAJÍSTICAS	99
3.- ACTIVIDADES URBANAS	102
3.1.- SERVICIOS PÚBLICOS.....	102
3.2.- EQUIPAMIENTO URBANO	107
3.3.- DINÁMICA ACTUAL DE USO DEL ESPACIO URBANO	108
3.4.- VIALIDAD Y TRANSPORTE	108
3.4.1 TRANSPORTE PÚBLICO	108
3.4.2 TRANSPORTE LIVIANO, TRANSPORTE PESADO	110
3.5.- COMERCIALIZACIÓN Y ABASTECIMIENTO.....	113
4. NORMATIVIDAD VIGENTE.....	114
4.1.- REGLAMENTO NACIONAL DE EDIFICACIONES (RNE).....	114
4.2.- MUNICIPALIDAD PROVINCIAL	114
4.3.- OTRAS REGULACIONES ESPECIALES	114
5. ANÁLISIS FODA	115

CAPITULO IV: LA PROGRAMACION URBANA ARQUITECTÓNICA	117
1.- CONCEPTUALIZACIÓN DE LA PROPUESTA (PROGRAMA/TEMA)	117
1.1.- CONCEPTUALIZACIÓN DEL TEMA (DEFINICIÓN, ¿QUÉ ES EL PROYECTO?)	117
1.2.- CONCEPTUALIZACIÓN DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO (¿CÓMO FUNCIONA EL PROYECTO?)	117
1.3.- DEFINICIÓN DEL USUARIO TIPO	118
2.- CRITERIOS DE PROGRAMACIÓN.....	121
2.1.- PROGRAMACIÓN CUANTITATIVA	121
2.1.1. DETERMINACIÓN DE LOS PRINCIPALES COMPONENTES – NIVEL URBANO O CONJUNTO	121
2.1.2. DETERMINACIÓN DE LAS UNIDADES FUNCIONALES – NIVEL ARQUITECTÓNICO.....	122
2.1.3. DETERMINACIÓN DE LAS ACTIVIDADES – NIVEL ARQUITECTÓNICO	125
2.1.4. CUADRO RESUMEN DE AMBIENTES REQUERIDOS.....	128
2.2.- PROGRAMACIÓN CUALITATIVA	130
2.2.1. DIAGRAMA DE CORRELACIONES.....	132
2.2.2. ORGANIGRAMA FUNCIONAL (ESQUEMAS)	133
2.2.3. CUADROS FINALES DE PROGRAMACIÓN TRIDIMENSIONAL (CUANTITATIVA Y CUALITATIVA).....	137
3. PREMISAS DE DISEÑO DE PROYECTO URBANO (CONJUNTO).....	138

3.1. PREMISAS LUGAR-CONTEXTO-PROPUESTA URBANA	138
3.2. PREMISAS FUNCIONALES (ACTIVIDADES).....	139
3.3. PREMISAS ESPACIALES (ESTRUCTURA ESPACIAL).....	142
.....	143
3.4. PREMISAS FORMALES (GEOMETRÍA, VOLUMETRÍA)	144
3.5. PREMISAS MORFOLÓGICAS (CARACTERÍSTICAS, CUALIDADES DE LA FORMA: COLOR, TEXTURA)	146
3.6. PREMISAS CONSTRUCTIVAS Y ESTRUCTURALES (MATERIALES, TÉCNICAS, TECNOLOGÍAS)	147
3.7. PREMISAS AMBIENTALES GENERALES (CONDICIONES ASOLEAMIENTO, ACÚSTICA, ETC....).....	148
3.8. PREMISAS PARA LA DISTRIBUCIÓN DEL ÁREA LIBRE-EXPANSIÓN (ESPACIALES).	149
4. PREMISAS DE DISEÑO DE PROYECTO ARQUITECTÓNICO (UNIDAD).....	150
4.1 PREMISAS TERRENO- PROPUESTA ARQUITECTÓNICA	150
4.2. PREMISAS FUNCIONALES (ACTIVIDADES).....	151
4.3. PREMISAS ESPACIALES (ESTRUCTURA ESPACIAL).....	153
4.4. PREMISAS FORMALES (GEOMETRÍA, VOLUMETRÍA)	154
4.5. PREMISAS MORFOLÓGICAS (CARACTERÍSTICAS, CUALIDADES DE LA FORMA: COLOR, TEXTURA)	155
4.6. PREMISAS CONSTRUCTIVAS Y ESTRUCTURALES (MATERIALES, TÉCNICAS, TECNOLOGÍAS).....	156

4.7. PREMISAS AMBIENTALES GENERALES (CONDICIONES ASOLEAMIENTO, VENTILACIÓN, ACÚSTICA,)	158
4.8. PREMISAS PARA LA DISTRIBUCIÓN DEL ÁREA LIBRE-EXPANSIÓN (ESPACIALES).	160
CAPITULO V: LA PROPUESTA URBANO-ARQUITECTONICA	163
1.- LA PROPUESTA URBANA (MASTER-PLAN)	163
1.1.- LA IDEA (IMAGEN)	163
1.2.- CONCEPTO (ORDEN Y COMPOSICIÓN)	163
2.- ANÁLISIS DE LOS SISTEMAS (PROYECTO URBANO)	164
2.1.- SISTEMA DE LAS ACTIVIDADES (FUNCIONALES)	164
2.2.- SISTEMA DE CIRCULACIONES (FUNCIONALES)	165
2.3.- SISTEMA FORMAL – ORDEN GEOMÉTRICO	167
2.4.- SISTEMA ESPACIAL (ESPACIALES)	168
2.5.- SISTEMA DE ÁREAS VERDES (ESPACIALES- AMBIENTALES)	168
2.6.- SISTEMA MORFOLÓGICO (EXPRESIÓN FORMAL)	169
3. LA PROPUESTA ARQUITECTÓNICA (CONJUNTO Y UNIDAD)	170
3.1.- LA IDEA	170
3.2.- EL CONCEPTO	170
3.3. EL PARTIDO	171
4. ANÁLISIS DE LOS SISTEMAS- PROYECTO ARQUITECTÓNICO	172
4.1. SISTEMA DE LAS ACTIVIDADES (FUNCIONALES)	172
4.2. SISTEMA DE CIRCULACIONES (FUNCIONALES)	174

4.3. SISTEMA FORMAL – ORDEN GEOMÉTRICO	176
4.4. SISTEMA ESPACIAL (ESPACIALES)	176
4.5. SISTEMA DE ÁREAS VERDES (ESPACIALES- AMBIENTALES).....	177
4.6. SISTEMA MORFOLÓGICO (EXPRESIÓN FORMAL)	178
5. CONCLUSIONES	179
CAPITULO VI: CRITERIOS GENERALES PARA LA EVALUACIÓN ECONÓMICO -	
FINANCIERA DEL PROYECTO	
1.- ANÁLISIS ECONÓMICO DEL PAÍS Y DEL ENTORNO DE LA PROPUESTA	
ARQUITECTÓNICA	181
1.1.- ANÁLISIS DE MERCADO	181
1.2.- PLANEAMIENTO Y GESTIÓN DEL PROYECTO	181
2.- ANÁLISIS FINANCIERO.....	181
2.1.- EVALUACIÓN FINANCIERA Y RENTABILIDAD SOCIAL Y ECONÓMICA	
DEL PROYECTO.....	181
2.2.- FORMA DE FINANCIACIÓN Y/O APALANCAMIENTO DEL PROYECTO	181
CAPITULO VII: DOCUMENTOS COMPLEMENTARIOS AL PROYECTO	
ARQUITECTÓNICO	183
1.- MEMORIA DESCRIPTIVA.....	183
1.1.- ANTECEDENTES	183
1.1.1 MARCO REFERENCIAL	183
1.2.- EL TERRENO	183
1.3.- DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	184

1.3.1 DESCRIPCIÓN DETALLADA DE AMBIENTES POR NIVEL:.....	185
2.- ESPECIFICACIONES TÉCNICAS POR PARTIDAS	186
2.1.- GENERALIDADES	186
2.2.- OBRAS PROVISIONALES	186
2.3.- TRABAJOS PRELIMINARES	190
2.4.- OBRAS DE ALBAÑILERÍA	195
2.6.- PISOS Y PAVIMENTOS	201
2.7.- ZÓCALOS Y CONTRAZÓCALOS	205
A) ZÓCALOS	205
2.8.- CARPINTERÍA METÁLICA Y HERRERÍA.....	207
2.9.- CERRAJERÍA:	207
2.10.- PINTURA	207
2.11.- VIDRIOS	210
2.12.- APARATOS SANITARIOS Y GRIFERÍA	213
3.- METRADOS Y PRESUPUESTO DE ARQUITECTURA E INGENIERÍA POR PARTIDAS Y SUBPARTIDAS.....	215
4.- ESTIMADO DE COSTOS GLOBALES DE LA EDIFICACIÓN.....	221
8.2. FUENTES DE INFORMACIÓN (SEGÚN EL APA 6).....	222
ANEXOS:.....	223

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Delimitación espacial a diferentes escalas territoriales y ubicación del área de intervención.	24
Figura 2. Área y perímetro del lugar de intervención.	25
Figura 3. Número de puestos en Mercados de la ciudad de Huamanga.	26
Figura 4. Porcentaje general de actividades desarrolladas en el distrito San Juan Bautista ...	29
Figura 5. Situación actual.	31
Figura 6. Mercado las Américas con espacios improvisados para la comercialización.	31
Figura 7. Número de transportes de carga por mercado	31
Figura 8. Árbol de problemas causa efecto.	32
Figura 9. Déficit de espacios de accesibilidad y circulación.	36
Figura 10. Déficit de calidad espacial en el mercado	37°
Figura 11. Espacios improvisados	38
Figura 12. Estado actual del mercado Las Américas	39
Figura 13. Déficit e inexistencia de espacios para ambientes complementarios en el mercado Las Américas.	40
Figura 14. Proyección de la cantidad de población en el distrito de San Juan Bautista.	45
Figura 15. PEA ocupada por rama de actividad en la provincia de Huamanga 2007	46
Figura 16. Cuadro Metodológico	47
Figura 17. Mercado Tirso Molina	60
Figura 18. Mercado Santa Caterina	60
Figura 19. Mercado Central Ramón Castilla	60
Figura 20. Delimitación espacial	67
Figura 21. Crecimiento urbano	68
Figura 22. Proyección de la población del distrito de San Juan Bautista al año 2030.	69

Figura 23. Población, superficie y densidad poblacional según provincia,1993 y 2007	69
Figura 24. Proporción de la PEA por distritos de la provincia de Huamanga 2007.....	70
Figura 25. Datos de la población censada de 15 años a más, área urbana y rural y nivel educativo alcanzado,2007 y 2017.....	71
Figura 26. Síntesis de tipos de usuarios que contendrá el equipamiento.....	75
Figura 27. Ubicación y área del terreno.....	77
Figura 28. Mapa topográfico del distrito San Juan Bautista.....	82
Figura 29. .. La topografía tiene una pendiente de 4 metros de desnivel	82
Figura 30. Mapa de tipos de suelo	83
Figura 31. Vista del terreno	84
Figura 32. Plano del tipo de geomorfología del lugar	85
Figura 33. Mapa de capacidad portante de Ayacucho	86
Figura 34. Mapa de sismicidad en Ayacucho	87
Figura 35. Quebradas de Ayacucho	88
Figura 36. Quebrada de Chaquihuaycco.....	89
Figura 37. Canalización del río Chaquihuaycco.....	89
Figura 38. Huarango - Vegetación del lugar.....	90
Figura 39. Temperatura máxima y mínima en Ayacucho	91
Figura 40. Categorías de Nubosidad.....	92
Figura 41. Porcentaje de precipitación	93
Figura 42. Precipitación de lluvia mensual promedio	94
Figura 43. Horas de Luz natural/ día y noche.....	95
Figura 44. Velocidad promedio del viento	96
Figura 45. Identificación de puntos de actividades en el sector	97
Figura 46. Hitos existentes del sector	97

Figura 47. Nodos del sector	98
Figura 48. Bordes del Sector.....	98
Figura 49. Entorno del mercado	99
Figura 50. Entorno inmediato de mercado.....	99
Figura 51. Entorno inmediato de mercado.....	100
Figura 52. Entorno inmediato de mercado.....	100
Figura 53. Entorno del mercado	101
Figura 54. Vía del entorno del mercado	101
Figura 55. Entorno inmediato del mercado	102
Figura 56. Mapa de cobertura de agua potable	103
Figura 57. Mapa de cobertura de alcantarillado.	104
Figura 58. Mapa de cobertura de energía eléctrica.....	104
Figura 59. Mapa de Cobertura de servicio de recojo.....	106
Figura 60. Equipamiento urbano en el sector	107
Figura 61. Sistema vial del sector.....	108
Figura 62. Mapa de rutas de transporte.....	109
Figura 63. Línea de transporte nº 12	109
Figura 64. Línea de transporte nº7	110
Figura 65. Línea de transporte nº21	110
Figura 66. Mapa de los tipos de vías según el tipo de transporte	111
Figura 67. Vía aledaña al mercado por donde circula el transporte pesado.	111
Figura 68. Vía aledaña del mercado por donde circula el transporte pesado	112
Figura 69. Cortes de vías alrededor del mercado.....	112
Figura 70. Comercialización y abastecimiento.....	113
Figura 71. Distribución del proyecto.	118

Figura 72. Esquema grafico de usuarios	119
Figura 73. Ubicación por zonas.	121
Figura 74. Programación cualitativa- Primer nivel- Zonificación.....	130
Figura 75. Programación cualitativa- Segundo nivel-Zonificación.....	130
Figura 76. Programación cualitativa-tercer nivel-Módulo central-Zonificación.....	131
Figura 77. Diagrama de correlaciones según zonas.....	132
Figura 78. Organigrama funcional por ambientes	133
Figura 79. Diagrama Funcional 1er Nivel	135
Figura 80. Diagrama Funcional 2do Nivel	136
Figura 81. Diagrama Funcional 3er Nivel	136
Figura 82. Programación arquitectónica.....	137
Figura 83. Premisas del lugar, alameda exterior, bermas, paraderos.....	138
Figura 84. Espacios según la funcionalidad.....	139
Figura 85. Plano de Zonificación- Primer Nivel.....	140
Figura 86. Plano de Zonificación- Segundo Nivel	141
Figura 87. Plano de Zonificación- Tercer Nivel.....	141
Figura 88. Accesibilidad-Acceso principal-Acceso secundario	142
Figura 89. El volumen.	142
Figura 90. Se implementará una alameda exterior detrás del mercado ya que existe un espacio libre y es de uso peatonal.....	143
Figura 91. Perfil	144
Figura 92. Geometría volumétrica y espacios de integración.....	144
Figura 93. Elevación lateral izquierda- volúmenes que se plantea en la propuesta.....	145
Figura 94. Niveles que se plantea en la propuesta arquitectónica.	145
Figura 95. Elevación frontal.	145

Figura 96. Morfología del conjunto- Estilo collage arquitectónico.....	146
Figura 97. Cualidades de forma y textura.....	146
Figura 98. Fachada principal del proyecto-Estilo arquitectónico.....	147
Figura 99. Imagen referencial del sistema constructivo del proyecto.....	147
Figura 100. Sistema constructivo del techo del proyecto.....	148
Figura 101. Movimiento del sol y dirección de vientos en el proyecto.....	148
Figura 102. Alameda Exterior detrás del mercado.....	149
Figura 103. Espacios de área de libre expansión en el proyecto.....	149
Figura 104. Unidad a desarrollar.....	150
Figura 105. Plano del proyecto y unidad a desarrollar.....	150
Figura 106. Planimetría-Primer nivel de la unidad.....	151
Figura 107. Planimetría-Segundo nivel de la unidad.....	152
Figura 108. Planimetría-Tercer nivel de la unidad.....	153
Figura 109. Módulo central.....	154
Figura 110. Premisas espaciales-áreas centrales de doble altura, que generan visuales en toda la unidad.....	154
Figura 111. Vista exterior de la unidad.....	155
Figura 112. Columnas y placas que se utilizarán en la unidad.....	157
Figura 113. Distribución de placas.....	157
Figura 114. Distribución de columnas en la unidad.....	157
Figura 115. Celosías de concreto-Material usado como envoltura en el exterior.....	158
Figura 116. Celosías de acero, Placa decorativa con diseño.....	158
Figura 117. Incidencia solar en la unidad.....	159
Figura 118. Incidencia solar en el interior de los ambientes.....	159
Figura 119. Dirección de vientos de sur a norte.....	160

Figura 120. Espacio central de integración en la unidad	160
Figura 121. Espacio libre, de reuniones, exposiciones y promoción comercial	161
Figura 122. Corredores libres paralelos para abastecer de iluminación y ventilación, área libre de socialización, tratamiento verde como protección y que brinda calidez al lugar.	161
Figura 123. Concepción de los volúmenes fragmentados.	163
Figura 124. Equipamiento.....	164
Figura 125. Sistema de actividades.....	164
Figura 127. Sistema de actividades - Nivel urbano	165
Figura 128. Sistema de circulaciones	166
Figura 129. Geometría del equipamiento	167
Figura 130. Volúmenes del conjunto.....	168
Figura 131. Sistema de áreas verdes en el conjunto	169
Figura 132. El concepto- Unidad- Extracción de volúmenes de un bloque.	170
Figura 133. Sistema arquitectónico del interior de la unidad	171
Figura 134. Sistema de actividades de la unidad.	173
Figura 135. Sistemas en la unidad	173
Figura 136. Sistema de circulaciones de la unidad- Primer nivel.....	174
Figura 137. Sistema de circulaciones de la unidad- Segundo nivel.....	175
Figura 138. Sistema de circulaciones de la unidad- Tercer nivel	175
Figura 139. Formas del proyecto arquitectónico, basadas en un elemento puro, luego fragmentado y con elementos sustraídos.	176
Figura 140. Sistema espacial.	177
Figura 141. Sistema de áreas verdes-sistema espacial-ambiental- Unidad.	178
Figura 142. Sistema morfológico.....	178
Figura 143. Ubicación del terreno.	184

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.Descripción de la realidad.....	28
Tabla 2. zonificación urbana el mercado, corresponde al nivel vecinal- sectorial	30
Tabla 3.Análisis FODA	33
Tabla 4.Variable de uso espacial	37
Tabla 5. Variable de calidad espacial	38
Tabla 6. Variable de promoción comercial.....	38
Tabla 7. Variable de infraestructura.....	39
Tabla 8. Variable de espacios complementarios.....	40
Tabla 9. Variable de promoción comercial.....	40
Tabla 10. Cuadro de variables	41
Tabla 11. Matriz de consistencia	41
Tabla 12. Matriz de actores.....	72
Tabla 13. Factores para la localización del terreno.....	78
Tabla 14. Localización del terreno.....	80
Tabla 15. Matriz de usuarios.....	80
Tabla 16. Unidades geomorfológicas	84
Tabla 17. Acceso a los servicios básicos de los diferentes distritos de la ciudad de Ayacucho.	102
Tabla 18. Registro de residuos sólido en la ciudad de Ayacucho.....	106
Tabla 19. Análisis FODA	115
Tabla 20. Principales componentes.....	121
Tabla 21. Unidades funcionales	124
Tabla 22. Determinación de las actividades nivel arquitectónico.....	126
Tabla 23 Resumen de ambientes requeridos.....	128

INTRODUCCIÓN

Actualmente el mercado Las Américas cuenta con inadecuadas e insuficientes condiciones de espacios arquitectónicos como mercado de abastos, tiene una serie de características que no cumplen con las normas técnicas, improvisación de espacios, poca organización de los socios de la cooperativa pueblo joven libertad de las Américas que son la junta de propietarios del mercado, falta de espacios para desarrollar actividades complementarias y actividades de servicios con promoción comercial, esto genera desorden, contaminación, mala organización para la ocupación de espacios, ocasionando disminución en la comercialización de productos, desarrollo económico y social en los comerciantes minoristas en dicho distrito. (Bautista, 2010).

El nuevo mercado de abastos cooperativo se proyecta como un objeto arquitectónico de carácter comercial como mercado de abastos cooperativo que desarrolle actividades comerciales, complementarias y de servicios con promoción comercial que genere orden, descontaminación, buena organización para la ocupación de espacios, ocasionando una mejora en el desarrollo económico y social en los comerciantes minoristas del distrito de San Juan Bautista, provincia de Huamanga, región Ayacucho.

Con esto se busca cubrir las necesidades actuales de la población y proponer la implementación de un nuevo mercado, así responder a las necesidades actuales de los inadecuados espacios arquitectónicos para desarrollar actividades como mercado de abastos.

Por lo tanto, a través de esta investigación se busca crear una nueva edificación de carácter comercial, con una correcta proyección del espacio comercial de integración y promoción comercial.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO



CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO

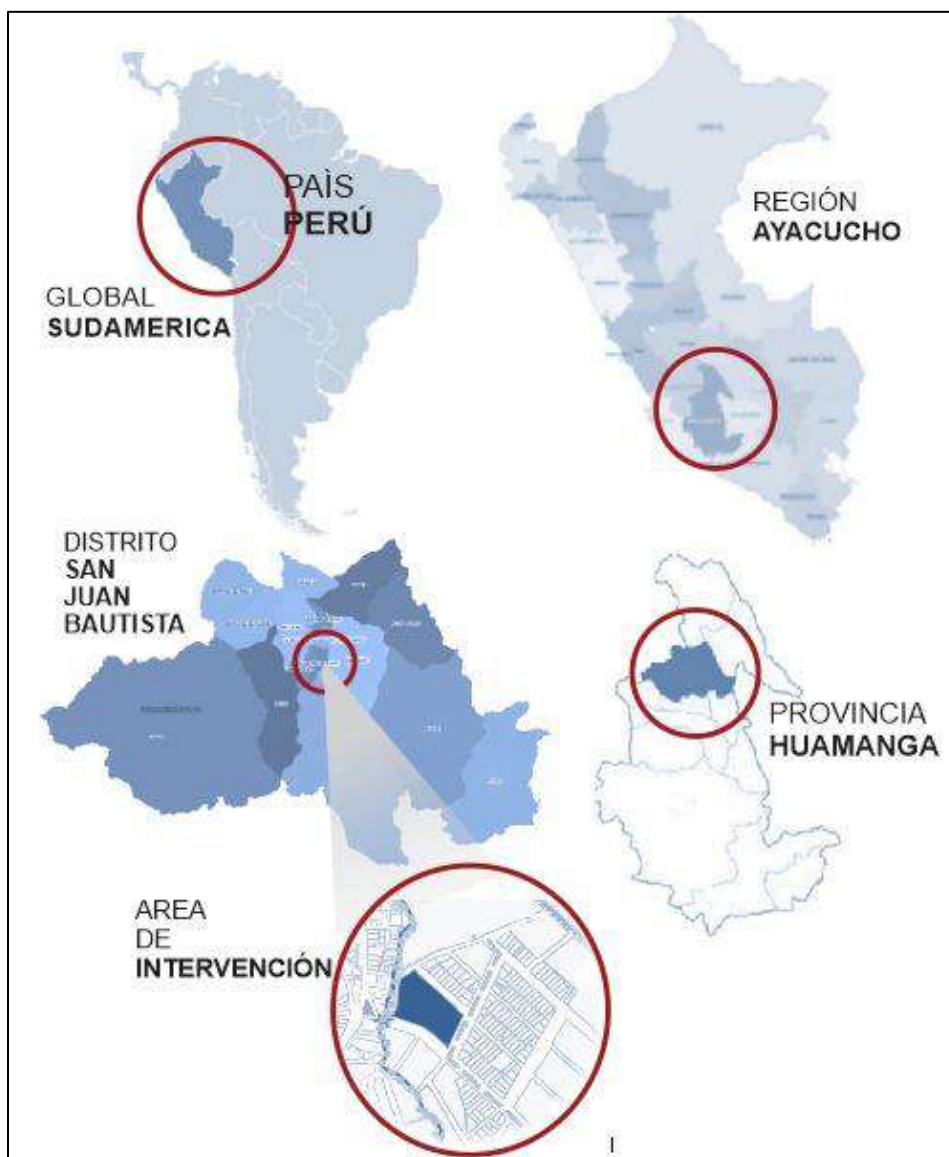
1. CARACTERIZACIÓN GENERAL DEL ÁREA DE ESTUDIO

1.1 Descripción de la Realidad Espacial

La investigación está delimitada al Distrito San Juan Bautista, provincia de Huamanga, Región Ayacucho como se observa en la figura N°1.

Figura 1.

Delimitación espacial a diferentes escalas territoriales y ubicación del área de intervención.



Nota: Elaboración propia en base a los planos obtenidos del plan de desarrollo urbano de Ayacucho y de la Municipalidad Distrital San Juan Bautista.

El terreno a intervenir tiene un área de 11,192.70 m² y un perímetro de 474.76 m como se muestra en la figura N°2.

Figura 2.

Área y perímetro del lugar de intervención.



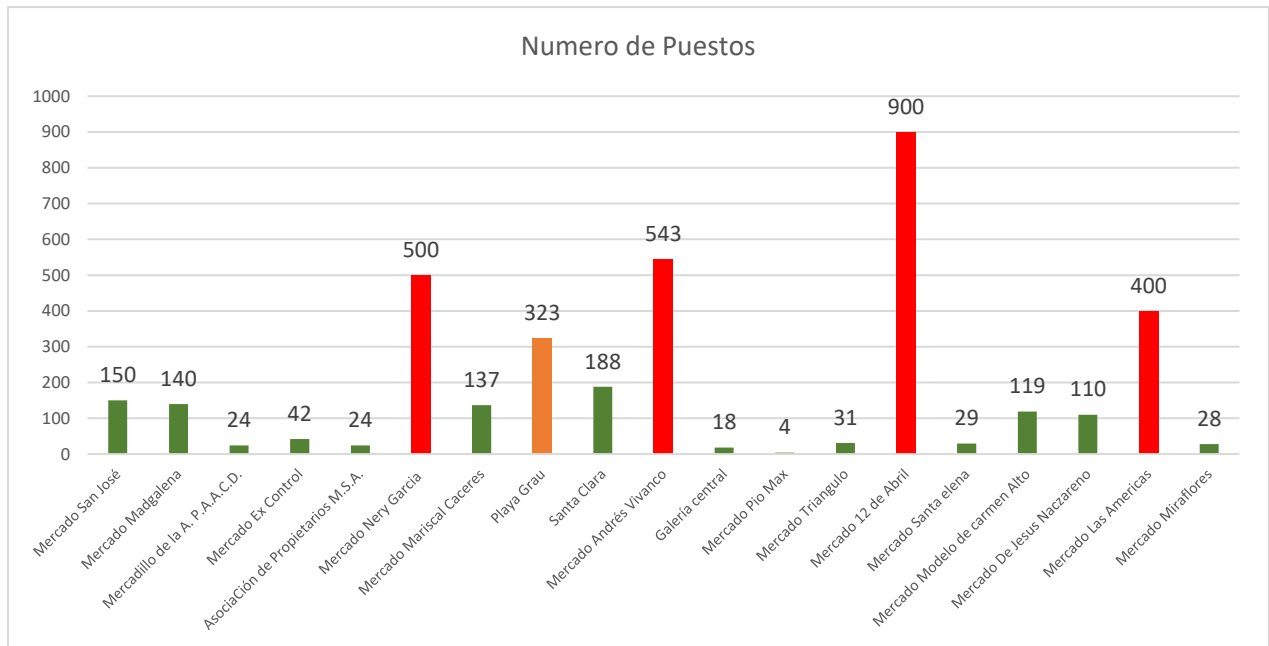
Nota: Elaboración propia en base a plano catastral del distrito de San Juan Bautista

1.2 Descripción de la realidad social

La investigación está orientada a toda la población del distrito de San Juan Bautista, la cantidad de puesto en el mercado es 500 puestos y actualmente existen 400 puestos en funcionamiento como se observa en la figura N°3 y tiene una población beneficiada de 16,540 pobladores.

Figura 3.

Número de puestos en Mercados de la ciudad de Huamanga.



Nota: Elaboración propia en base a la información obtenida del INEI- directorio nacional de Mercado de Abastos 2016

2. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD

La economía en el Perú cuenta con alto índice de informalidad, asimismo la escasa capacidad de gestión, índice de exclusión social ocasionan inestabilidad y dificultad, esto genera el descenso del crecimiento del mercado interno.

“El mercado es un elemento primordial en la economía de cualquier país, ya que convergen elementos como la oferta y la demanda, puede ser de forma minorista y mayorista”. (Plazola, 1990, pág. 597)

Aliaga, F. (2018). “En el Perú, la situación actual de los mercados es poco eficiente, tanto en aspectos físicos como funcionales. Los edificios se encuentran en mal estado de conservación, tienen infraestructuras inapropiadas y un mal

dimensionamiento, tanto físico como espacial de los puestos de venta que son la principal fuente de vida de los mercados” (p.1).

Existe un déficit en las exigencias como son en el aspecto de calidad, higiene, desplazamiento, salubridad entre otros que hacen que no se brinde el servicio adecuado a los consumidores.

Aliaga, F. (2018). “Es necesario llevar los mercados a otro nivel, no sólo por lo anteriormente mencionado, sino también porque otros formatos comerciales, como los supermercados, imponen una fuerte influencia en los consumidores, y el comercio en la periferia de nuestras ciudades está creciendo cada vez más”. (p.1)

Ministerio de la Producción. (03 de octubre del 2017). “En relación a la promoción y el fomento del comercio interno, los mercados de abastos juegan un rol primordial en el sistema de abastecimiento de productos alimenticios y de primera necesidad a los hogares del Perú, asimismo, contribuyen a la generación de empleo e ingresos de una significativa cantidad de su población. Sin embargo, es un sector cuya problemática se acentúa debido a la ausencia de políticas sostenidas de promoción para su competitividad, lo cual se refleja en la ausencia de provisión de bienes públicos, como infraestructura, servicios básicos, seguridad, entre otros.”

En la ciudad de Ayacucho el funcionamiento de la economía incide básicamente por el accionar de los sectores agropecuario, construcción, servicios gubernamentales, entre ellas el comercio, de acuerdo a la información del valor agregado bruto por sectores obtenida del Resumen estadístico de la región 2007 y demás compendios del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2006), en el periodo de 2004 al 2006, el sector terciario (comercio y servicios) fue una de las actividades económicas fundamentales que dinamizaron la economía de la región. En la actualidad en la ciudad se encuentran registrados

19 mercados, de los cuales suman en total 4,172 puestos para el año 2016 (Compendio INEI, 2016), los cuales no cumplen las condiciones adecuadas para el expendio de productos de consumo humano, los mercados de abastos no tiene la infraestructura adecuada, flujos peatonales, flujos vehiculares, circulación y recojo de residuos sólidos no son los adecuados, asimismo existe un mal servicio brindado y contaminación ambiental, en ese aspecto los mercados son una de las principales deficiencias que alberga la ciudad de Huamanga.

Tabla 1.

En la ciudad de Ayacucho el 100% de los mercados de abastos no tiene la infraestructura, flujos vehiculares, flujos peatonales, circulación y recojo de residuos sólidos no son los adecuados.

N°	MERCADO	PUESTOS AÑO 2017	AREA M2	RADIO DE INFLUENCIA	N BENEFICIADA	TENENCIA	JURISDICCION	ESTADO POR INFRAESTRUCTURA	MATERIAL CONSTRUCTIVO	ESTADO DE SALUBRIDAD
1	MERCADO MAGDALENA	205	3196.2	78.5	5105	PUBLICA MUNICIPAL	DISTRITO DE AYACUCHO	ADECUADA, ESTABLE, SEMISEGURA	ESTRUCTURA DE CONCRETO ARMADO, TECHO DE ESTRUCTURA METALICA Y CALAMINA, PISO CERÁMICO	REGULAR
2	MERCADO PLAYA GRAU	374	2796.7	78.5	5105	PUBLICA MUNICIPAL	DISTRITO DE AYACUCHO	PRECARIA, PROVISIONAL, INSEGURA	ESTRUCTURA DE MADERA Y CALAMINA, PISO CEMENTO Y TIERRA	PESIMA
3	MERCADO MARISCAL CACERES	160	3831.4	113.1	7351	PUBLICA MUNICIPAL	DISTRITO DE AYACUCHO	ADECUADA, ESTABLE, SEMISEGURA	ESTRUCTURA DE CONCRETO ARMADO, TECHO DE ESTRUCTURA METALICA Y CALAMINA, PISO CERÁMICO	REGULAR
4	MERCADO SANTA CLARA	201	2801.8	78.5	5105	PUBLICA MUNICIPAL	DISTRITO DE AYACUCHO	PRECARIA, PROVISIONAL, INSEGURA	ESTRUCTURA DE MADERA Y CALAMINA, PISO CEMENTO	PESIMA
5	MERCADO 12 DE ABRIL	412	3574.7	78.5	5105	PRIVADA ASOCIACION	DISTRITO DE AYACUCHO	PRECARIA, PROVISIONAL, INSEGURA	ESTRUCTURA DE MADERA Y CALAMINA, PISO CEMENTO Y TIERRA	REGULAR
6	MERCADO F VIVANCO	467	4056.2	78.5	5105	PUBLICA MUNICIPAL	DISTRITO DE AYACUCHO	ADECUADA, ESTABLE, SEMISEGURA	ESTRUCTURA DE CONCRETO ARMADO, TECHO DE ESTRUCTURA METALICA Y CALAMINA, PISO CERÁMICO	REGULAR
7	MERCADO NERY GARCIA	550	7386.3	254.5	16540	PRIVADA ASOCIACION	DISTRITO DE AYACUCHO	PRECARIA, PROVISIONAL, INSEGURA	ESTRUCTURA DE MADERA Y CALAMINA, PISO CEMENTO Y TIERRA	PESIMA
8	MERCADO CARMEN ALTO	169	2640.9	78.5	5105	PUBLICA MUNICIPAL	DISTRITO DE CARMEN ALTO	ADECUADA, ESTABLE, SEMISEGURA	ESTRUCTURA DE CONCRETO ARMADO, TECHO DE ESTRUCTURA METALICA Y CALAMINA, PISO CERÁMICO	REGULAR
9	MERCADO QUICA PATA	5	2342.5	78.5	5105	PRIVADA ASOCIACION	DISTRITO DE CARMEN ALTO	PRECARIA, PROVISIONAL, INSEGURA	ESTRUCTURA DE MADERA Y CALAMINA, PISO CEMENTO Y TIERRA	PESIMA
0	MERCADO LAS AMERICAS	800	12212.5	254.5	16540	PRIVADA ASOCIACION	DISTRITO DE SAN JUAN BAUTISTA	PRECARIA, PROVISIONAL, INSEGURA	ESTRUCTURA DE MADERA Y CALAMINA, PISO DE TIERRA	PESIMA

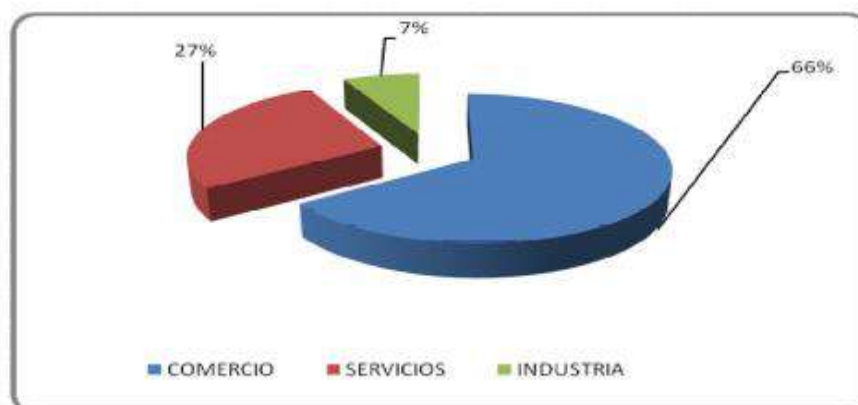
1	MERCADO	150	5106.6	78.5	5105	PRIVADA ASOCIACION	DISTRITO DE SAN JUAN BAUTISTA	PRECARIA, PROVINCIONAL, INSEGURA	ESTRUCTURA PRECARIA, TECHO DE MADERA Y CALAMINA, PISO DE TIERRA	PESIMA
1	MERCADO	165	9426.6	201.1	13069	PRIVADA ASOCIACION	DISTRITO DE AYACUCHO	PRECARIA, PROVINCIONAL, INSEGURA	ESTRUCTURA PRECARIA, TECHO DE MADERA Y CALAMINA, PISO DE TIERRA	PESIMA
1	MERCADO	194	3018	113.1	7351	PRIVADA ASOCIACION	DISTRITO DE JESUS NAZARENO	PRECARIA, PROVINCIONAL, INSEGURA	ESTRUCTURA PRECARIA, TECHO DE MADERA Y CALAMINA, PISO DE TIERRA	PESIMA
1	MERCADO	419	6528.7	201.1	13069	PRIVADA ASOCIACION	DISTRITO DE AYACUCHO	PRECARIA, PROVINCIONAL, INSEGURA	ESTRUCTURA PRECARIA, TECHO DE MADERA Y CALAMINA, PISO DE TIERRA	PESIMA

Nota: Elaboración propia en base a información de la municipalidad provincial de Huamanga.

Además la actividad económica mayor desarrollada en el distrito de San Juan Bautista es actualmente el comercio al por mayor y menor contando con 947 establecimientos que desarrollan estas actividades según el IV censo nacional económico del 2008, asimismo existe gran demanda de los pobladores del distrito y no cuentan un mercado que brinde las condiciones adecuadas para poder ofrecer un adecuado servicio, el mercado Las Américas es un nodo importante del distrito de San Juan Bautista, cuenta con 500 puestos y funcionan 400 puestos debido a la inadecuada organización (Compendio INEI, 2016), tiene una población beneficiada de 16,540 pobladores, el radio de influencia del mercado Las Américas es de 400 m y corresponde al nivel de comercio vecinal (Sistema Nacional de Equipamiento Urbano 1976) como se observa en la tabla N.º 2.

Figura 4.

Porcentaje general de actividades desarrolladas en el distrito San Juan Bautista



Nota: Extraído de Unid. Licencias 2010- OAT-MDSJB/Elaboración E.T.M

Tabla 2.

De acuerdo a la zonificación urbana el mercado Las Américas corresponde al nivel vecinal- sectorial

TIPO	ZONIFICACIÓN URBANA	NIVEL DE SERVICIO	TIPO DE COMERCIO
1	C2-C3	VECINAL-SECTORIAL	USO DIARIO
2	C5-C7-C9-CE-CE-CIN-CI	DISTRITAL/INTERDISTRITAL, METROPOLITANO Y REGIONAL	GRAN COMERCIO COMERCIO ESPECIAL

Nota: Elaboración propia en base a información de “Sistema Nacional de Equipamientos Urbanos” (CISNE)

Tiene una serie de características que no cumplen con las normas técnicas de un mercado de abastos como son inadecuada infraestructura como se observa en la Figura N°5, la improvisación de espacios como se observa en la Figura N°6, saturación llegando a irrumpir en espacios públicos generando la informalidad e incrementado la inseguridad asimismo no cuenta con un espacio de carga y descarga llegando a irrumpir el espacio público, asimismo se genera contaminación, inadecuada eliminación de desechos, falta de espacios complementarios como carga y descarga, falta de actividades con promoción comercial, limitada asociatividad de comerciantes, limitada promoción comercial.(SJB, 2010), asimismo existe poca organización de los socios de la cooperativa pueblo joven libertad de las Américas que son la junta de propietarios del mercado, esto hace que se genere desorden, inseguridad y disminución en la venta debido a la mala organización de espacios, falta de un adecuado equipamiento para satisfacer de manera adecuada las necesidades de la población, generando disminución en el crecimiento económico y social en los comerciantes.

Figura 5.

Mercado las Américas con condiciones inadecuadas de infraestructura para la comercialización.



Nota: Elaboración propia

Figura 6.

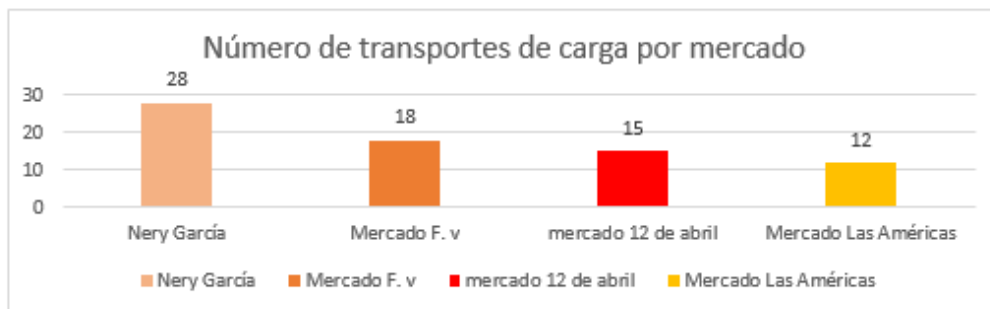
Mercado las Américas con espacios improvisados para la comercialización.



Nota: Elaboración propia

Figura 7.

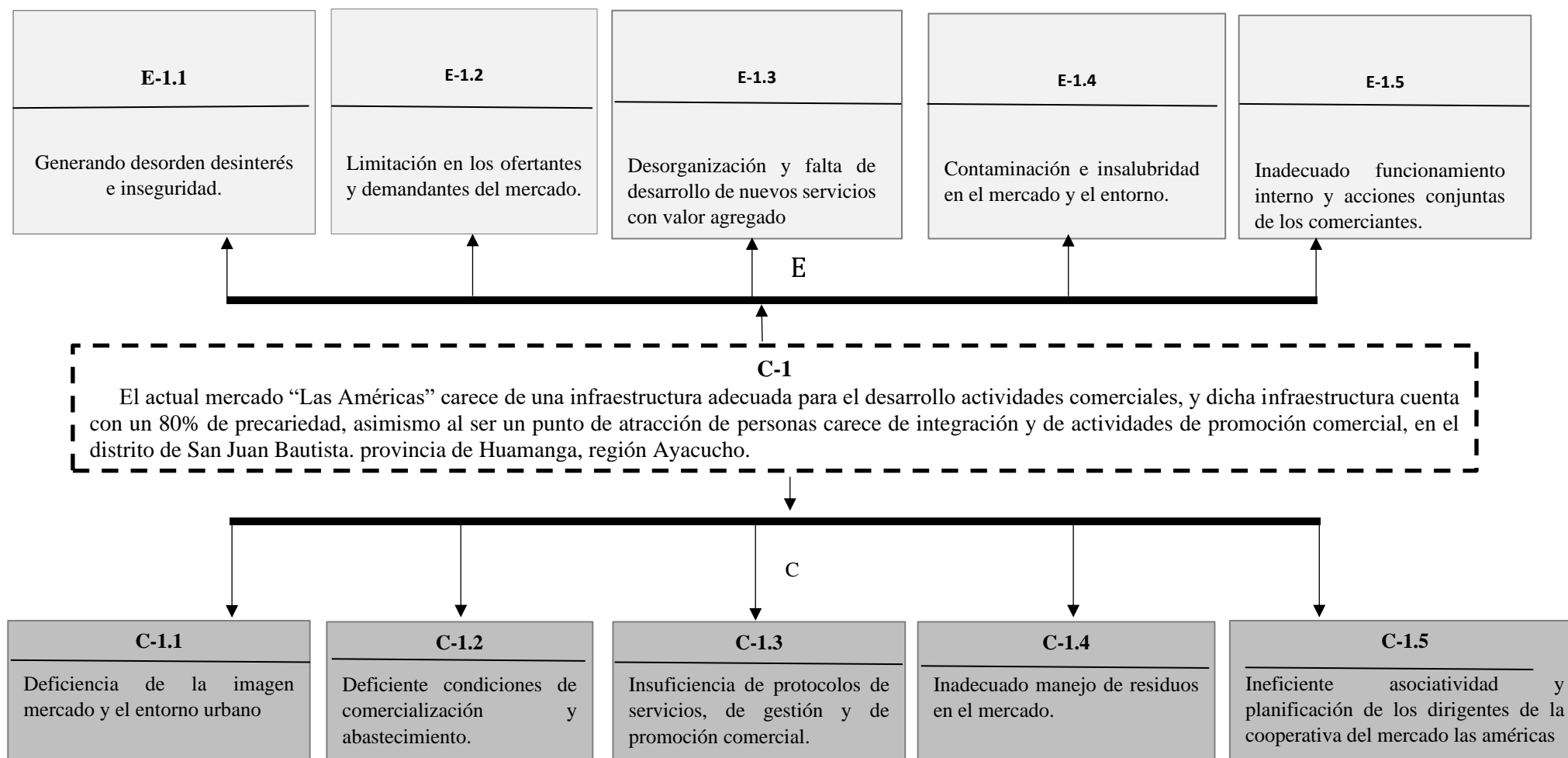
Número de transportes de carga por mercado



Nota: Elaboración propia en base a la información obtenida de la municipalidad provincial de Huamanga

2. ANÁLISIS DE CAUSA- EFECTO (Árbol de problemas)

Figura 8. Árbol de problemas causa efecto.



Nota: Elaboración propia

2.2 ANÁLISIS FODA

Tabla 3.

Análisis FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none">• Crecimiento poblacional, mayor demanda• Ubicación estratégica• Cuenta con personal experimentado a través de la cooperativa para el manejo operativo y administrativo del mercado.• Tiene un significativo radio de influencia	<ul style="list-style-type: none">• Brindar mayor oferta con calidad de servicio, con una adecuada infraestructura comercial mayorista• Disponibilidad de nuevas tecnologías para sistematizar e ingresar a la etapa de digitalización de la información• Mejora de las condiciones físicas y protocolos para la comercialización de productos.• Cooperativa administra el mercado y sería la encargada del proyecto• Debido a su ubicación es posible potenciar el lugar con actividades conexas• Potenciar y dinamizar esta zona• Organización apropiada de comerciantes
DEBILIDADES	AMENZAS
<ul style="list-style-type: none">• Escasa comunicación y coordinación de comerciantes.• Inadecuadas e insuficientes condiciones de espacios para actividades comerciales• inadecuados e inexistentes espacios para actividades complementarias• inadecuadas e inexistentes actividades conexas de los mercados	<ul style="list-style-type: none">• Informalidad de comerciantes mediante la ocupación de los espacios públicos en el entorno inmediato• Incremento de precios de bienes y servicios requeridos para el funcionamiento del mercado• Inestabilidad política y social en el país que restringe el acceso al mercado• Proliferación de residuos sólidos alrededor del mercado por agentes externos

1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

3.1 PROBLEMA GENERAL

El actual mercado “Las Américas” carece de una infraestructura adecuada para el desarrollo actividades comerciales, y dicha infraestructura cuenta con un 80% de precariedad, asimismo al ser un punto de atracción de personas carece de integración y de actividades de promoción comercial, en el distrito de San Juan Bautista. provincia de Huamanga, región Ayacucho.

3.2 PROBLEMAS ESPECÍFICOS

- Deficiencia de la imagen del mercado y el entorno urbano generando desinterés, desorden e inseguridad.
- Deficiente condiciones de comercialización y abastecimiento ocasionando limitación en los ofertantes y demandantes del mercado.
- Insuficiencia de protocolos de servicios, de gestión y de promoción comercial generando desorganización y falta de desarrollo de nuevos servicios con valor agregado.
- Inadecuado manejo de residuos sólidos en el mercado generando contaminación e insalubridad en el mercado y el entorno.
- Ineficiente asociatividad y planificación de los dirigentes de la cooperativa del mercado las américas ocasionando inadecuado funcionamiento interno y acciones conjuntas de los comerciantes.

4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1 OBJETIVO GENERAL

Desarrollar un objeto arquitectónico para realizar actividades comerciales como mercado de abastos con espacios de integración y promoción comercial que genere una eficiente comercialización en el distrito de San Juan Bautista, provincia de Huamanga, región Ayacucho.

4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Proyectar una adecuada y atractiva imagen del mercado y el entorno urbano que genere interés, orden y seguridad.
- Proponer eficientes condiciones de comercialización y abastecimiento que ocasione una adecuada calidad de servicio en los ofertantes y demandantes del mercado.
- Identificar protocolos de servicios, de gestión y de promoción comercial y plantear una solución para una adecuada organización y desarrollo de nuevos servicios con valor agregado.
- Diseñar un apropiado manejo de residuos del mercado, que genere limpieza y salubridad en el mercado y el entorno.
- Identificar una solución para una eficiente asociatividad y planificación de los dirigentes de la cooperativa del mercado las américas que ocasione un adecuado funcionamiento interno y acciones conjuntas de los comerciantes.

5. HIPÓTESIS CONCEPTUALES

5.1 HIPÓTESIS GENERAL

Si el objeto arquitectónico desarrolla actividades comerciales como mercado de abastos con espacios de integración y promoción comercial generará una eficiente comercialización en el distrito de San Juan Bautista, provincia de Huamanga, Región Ayacucho.

5.2 HIPÓTESIS SECUNDARIAS

- Si proyectamos una adecuada y atractiva imagen del mercado y el entorno urbano generará interés, orden y seguridad.
- Si proponemos eficientes condiciones de comercialización y abastecimiento ocasionará una adecuada calidad de servicio en los ofertantes y demandantes del mercado.
- Si identificamos protocolos de servicios, de gestión y de promoción comercial se planteará una solución para una adecuada organización y desarrollo de nuevos servicios con valor agregado.

- Si diseñamos un correcto manejo de residuos sólidos dentro del mercado generará limpieza y salubridad en el mercado y el entorno.
- Si identificamos una solución para una eficiente asociatividad y planificación de los dirigentes de la cooperativa del mercado las Américas ocasionará un adecuado funcionamiento interno y acciones conjuntas de los comerciantes.

6. IDENTIFICACIÓN Y CLASIFICACIÓN DE VARIABLES RELEVANTES PARA EL PROYECTO ARQUITECTÓNICO

6.1 VARIABLES DEPENDIENTES

- a) Infraestructura inadecuada para el desarrollo adecuado de la comercialización en el mercado Las Américas, genera dificultad e inadecuada comercialización, este problema deriva en la variable independiente de la (tabla 4) y (Figura 9).

Figura 9.

Déficit de espacios de accesibilidad y circulación.



Nota: Elaboración propia

Tabla 4.

Variable de uso espacial

VARIABLE DEPENDIENTE	DIMENSIONES	INDICADORES	MEDICIÓN
Uso espacial	Arquitectónica	Calidad espacial	Espacios para puestos de venta –Deficiencia de 80 % Circulación- Deficiencia de 50 % Accesibilidad- Deficiencia de 50 % Servicios- Deficiencia de 80 %

Nota: Elaboración propia

- b) Improvisación de espacios destinados a la comercialización que ocasiona una ineficiente calidad de comercialización, problemática derivada en la variable dependiente de la (Tabla 5) y (Figura 10).

Figura 10.

Déficit de calidad espacial en el mercado



Nota: Elaboración propia

Tabla 5.

Variable de calidad espacial

VARIABLE DEPENDIENTE	DIMENSIONES	INDICADORES	MEDICIÓN
Calidad espacial	Arquitectónica	Confort espacial	Índice de insatisfacción del 60 %

Nota: Elaboración propia

- c) Deficientes políticas de promoción comercial y marketing ocasionando pérdida de interés y demanda en el mercado Las Américas mostrada en la variable dependiente de la (tabla 6) y (Figura 11).

Figura 11.

Espacios improvisados



Nota: Elaboración propia

Tabla 6.

Variable de promoción comercial

VARIABLE DEPENDIENTE	DIMENSIONES	INDICADORES	MEDICIÓN
Rentabilidad y Marketing	Arquitectónica	Demanda	Déficit de promoción comercial. Insuficiente en 80%.

Nota: Elaboración propia

6.2 VARIABLES INDEPENDIENTES

- a) Infraestructura inadecuada e improvisada para el desarrollo óptimo de la comercialización en el mercado de abastos provoca una inadecuada comercialización, este problema deriva en la variable independiente de la (Tabla 7), cual se sustenta en la (Figura 12).

Tabla 7.

Variable de infraestructura

VARIABLE INDEPENDIENTE	DIMENSIONES	INDICADORES	MEDICIÓN
Infraestructura	Arquitectónica	Estado de conservación	Grado de conservación (Malo) déficit de 80%

Nota: Elaboración propia

Figura 12.

Estado actual del mercado Las Américas



Nota: Elaboración propia

- b) Improvisación de espacios destinados a la comercialización y déficit e inexistencia de espacios para ambientes complementarios en el mercado Las Américas, este problema deriva en la variable independiente de la (Tabla 8) y (Figura 13).

Tabla 8.

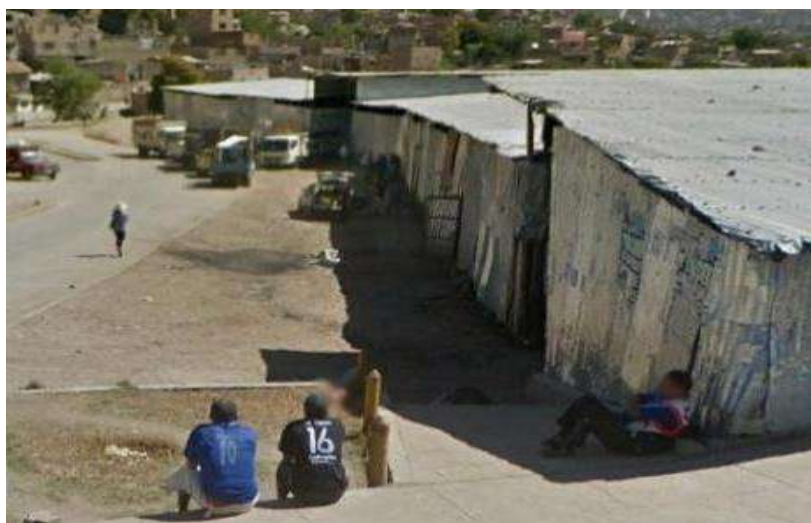
Variable de espacios complementarios

VARIABLE INDEPENDIENTE	DIMENSIONES	INDICADORES	MEDICIÓN
Espacios complementarios	Arquitectónica	Espacio	Déficit de espacios complementarios de 50 %

Nota: Elaboración propia

Figura 13.

Déficit e inexistencia de espacios para ambientes complementarios en el mercado Las Américas.



Nota: Elaboración propia

- c) Falta de Espacios arquitectónicos para desarrollar actividades de servicios con promoción comercial para desarrollar nuevos servicios de valor agregado ocasionando una disminución en las ventas y una ineficiente comercialización.

Tabla 9.

Variable de promoción comercial

VARIABLE INDEPENDIENTE	DIMENSIONES	INDICADORES	MEDICIÓN
Promoción comercial	Arquitectónica, comercial y social	Gestión, rentabilidad y difusión.	Déficit de promoción comercial de 80%

Nota: Elaboración propia

6.3 VARIABLE INTERVINIENTE

Tabla 10.

Cuadro de variables

VARIABLE INDEPENDIENTE	VARIABLE DEPENDIENTE	VARIABLE INTERVINIENTE
Infraestructura	Uso espacial	Ofertantes y demandantes
Espacios complementarios	Calidad espacial	Los comerciantes
Promoción comercial	Rentabilidad y marketing	Actividades de promoción comercial

Nota: Elaboración propia

7. MATRIZ DE CONSISTENCIA TRIPARTITA

7.1 CONSISTENCIA TRANSVERSAL

PROBLEMA/OBJETIVO/HIPÓTESIS/VARIABLE/INDICADORES

Tabla 11.

Matriz de consistencia

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADOR	MEDICIÓN
El actual mercado “Las Américas” carece de una infraestructura adecuada para el desarrollo actividades comerciales, y dicha infraestructura cuenta con un 80% de precariedad, asimismo al ser un punto de atracción de personas carece de integración y de actividades de promoción comercial, en el distrito de San Juan Bautista. provincia de Huamanga, región Ayacucho.	Desarrollar un objeto arquitectónico para realizar actividades comerciales como mercado de abastos con espacios de integración y promoción comercial que genere una eficiente comercialización en el distrito de San Juan Bautista, provincia de Huamanga, Región Ayacucho.	Si el objeto arquitectónico desarrolla actividades comerciales como mercado de abastos con espacios de integración y promoción comercial generará una eficiente comercialización en el distrito de San Juan Bautista, provincia de Huamanga, región Ayacucho.	Infraestructura	Arquitectónico	Estado de conservación	Grado de conservación (Malo) déficit de 80%
			Uso espacial	Arquitectónico	Calidad espacial	Espacios para puestos de venta –Deficiencia de 80 % Circulación- Deficiencia de 50 % Accesibilidad- Deficiencia de 50 % Servicios- Deficiencia de 80 %
			Ofertantes y demandantes	Social		
Deficiencia de la imagen del mercado y el entorno urbano generando desinterés, desorden e inseguridad.	OBJETIVOS Proyectar una adecuada y atractiva imagen del mercado y el entorno urbano que genere interés, orden y seguridad.	HIPÓTESIS Si proyectamos una adecuada y atractiva imagen del mercado y el entorno urbano generará interés, orden y seguridad.	Espacios complementarios	Arquitectónico	Espacios	Déficit de espacios complementarios de 50 %
			Calidad espacial	Arquitectónico	Confort espacial	Índice de insatisfacción del 60 %
			Los comerciantes			
Deficiente condiciones de comercialización y abastecimiento ocasionando limitación en los ofertantes y demandantes del mercado.	Proponer eficientes condiciones de comercialización y abastecimiento que ocasione una adecuada calidad de servicio en los ofertantes y demandantes del mercado.	Si proponemos eficientes condiciones de comercialización y abastecimiento ocasionará una adecuada calidad de servicio en los ofertantes y demandantes del mercado.	Promoción comercial	Arquitectónica, comercial y social		Déficit de promoción comercial. Insuficiente en 80%.
Insuficiencia de protocolos de servicios, de gestión y de promoción comercial generando desorganización y	Identificar protocolos de servicios, de gestión y de promoción comercial y plantear una solución para una adecuada organización y	Si identificamos protocolos de servicios, de gestión y de promoción comercial se planteará una solución para una adecuada organización y	Rentabilidad y marketing	Gestión, rentabilidad y difusión.	Difusión Merchandising Valor agregado Demanda	

falta de desarrollo de nuevos servicios con valor agregado.	desarrollo de nuevos servicios con valor agregado.	desarrollo de nuevos servicios con valor agregado.				Déficit de promoción comercial. Insuficiente en 80%.
Inadecuado manejo de residuos sólidos en el mercado generando contaminación e insalubridad en el mercado y el entorno.	Diseñar un correcto manejo de residuos sólidos en el mercado que genere limpieza y salubridad en el mercado y el entorno.	Si diseñamos un correcto manejo de residuos sólidos en el mercado generará limpieza y salubridad en el mercado y el entorno.	Actividades de promoción comercial	Calidad espacial		Déficit de promoción comercial. Insuficiente en 80%.
Ineficiente asociatividad y planificación de los dirigentes de la cooperativa del mercado las américas ocasionando inadecuado funcionamiento interno y acciones conjuntas de los comerciantes.	Identificar una solución para una eficiente asociatividad y planificación de los dirigentes de la cooperativa del mercado las américas que ocasionen un adecuado funcionamiento interno y acciones conjuntas de los comerciantes.	Si identificamos una solución para una eficiente asociatividad y planificación de los dirigentes de la cooperativa del mercado las américas ocasionará un adecuado funcionamiento interno y acciones conjuntas de los comerciantes.				

Nota: Elaboración propia

8. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

8.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

8.1.1 TIPO

El alcance de esta investigación es descriptivo, explicativo y correlacional, es de tipo descriptivo ya que este tipo de investigación describe fenómenos, en la investigación se describió las características, la situación actual en que se encuentran los diferentes mercados de la ciudad de Ayacucho y del distrito de San Juan Bautista y explicativo por que justifica como las causas originan el problema.

8.1.2 NIVEL

La investigación es de tipo no experimental de carácter descriptivo, se basa en la interpretación de unas observaciones para obtener una conclusión y de tipo proyectivo ya que llega a una propuesta en base al análisis de un problema.

8.2 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

La investigación es de tipo deductivo, este método empieza por las ideas generales y pasa a los casos particulares (Paz, 2017, pág. 34), y analítico porque emplea herramientas que muestran relaciones esenciales y características fundamentales de su objeto de estudio, de enfoque cuantitativo.

9. TÉCNICAS, INSTRUMENTOS Y FUENTES DE RECOLECCIÓN DE DATOS RELEVANTES PARA EL PROYECTO

9.1 TÉCNICAS

- Las técnicas que se utilizarán en la recolección de datos para la presente tesis serán de carácter cualitativo.
- Los instrumentos utilizados para la recolección de datos son la observación, revisión de datos, elaboración de gráficos, toma de fotografías, entrevistas estructuradas y las

encuestas a algunos comerciantes de los mercados en San Juan Bautista y principalmente a los del mercado Las Américas.

- Se realizará encuestas para la obtención de datos sobre el funcionamiento y organización del mercado, sobre el índice de satisfacción de los comerciantes y consumidores del mercado Las Américas.

9.2 INSTRUMENTOS

Encuestas

Se realizará encuestas en el lugar de estudio para obtener datos del nivel de satisfacción del cliente, asimismo se realizará las encuestas con respecto a la percepción y aceptación de la infraestructura actual.

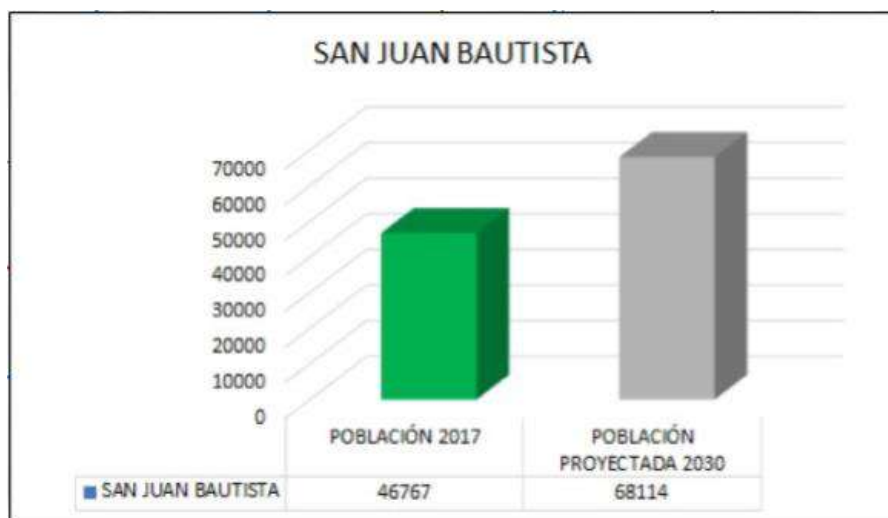
9.3 FUENTES

Instituto Nacional de Estadísticas e informática

Se hizo la recopilación de datos del Instituto Nacional de Estadísticas e informática para la obtención de información de la cantidad de población en el distrito de San Juan Bautista y de la provincia de Huamanga.

Figura 14.

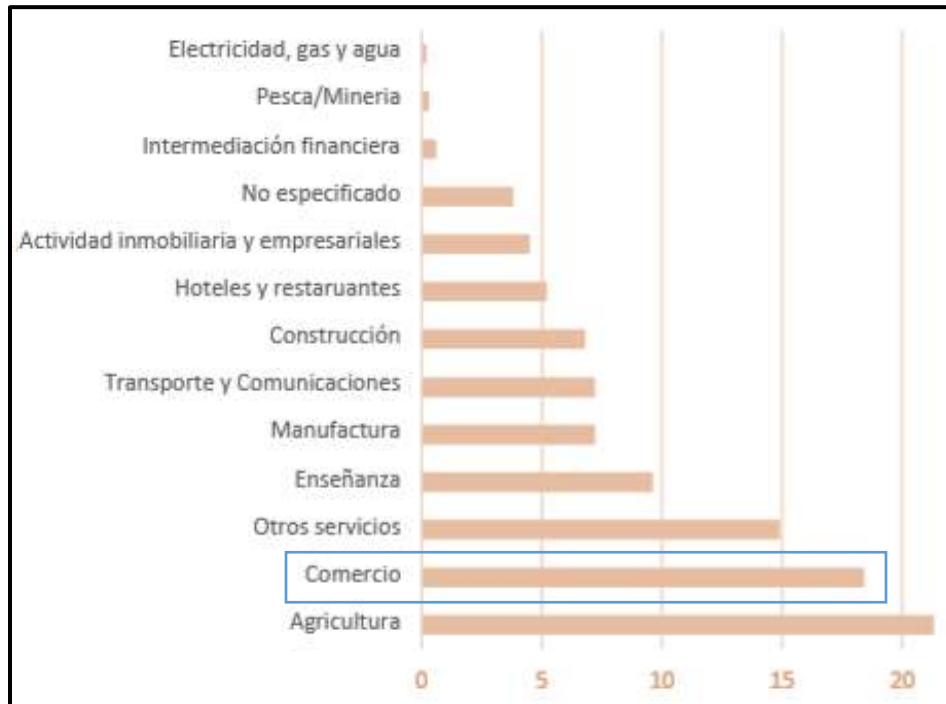
Proyección de la cantidad de población en el distrito de San Juan Bautista.



Nota: PDC (Plan de desarrollo concertado de San Juan Bautista, 2010)

Figura 15.

PEA ocupada por rama de actividad en la provincia de Huamanga 2007



Nota: INEI-Sistema de Consulta de la Base de Datos del Censo Nacional de Población y Vivienda 2007.

10. ESQUEMA METODOLÓGICO GENERAL DE INVESTIGACIÓN Y CONSTRUCCIÓN DE LA PROPUESTA (URBANO- ARQUITECTÓNICA)

10.1 DESCRIPCIÓN POR FASES

Etapa I

Planteamiento del problema

En esta etapa se identifica la problemática en el sector de estudio para así determinar el objetivo que sustenta el proyecto y así generar la hipótesis.

Etapa II

Marco teórico

Se formulan los conceptos, definición de términos y otros conceptos referidos a la comercialización.

Marco referencial

Se analizan ejemplos a nivel internacional y nacional, con la finalidad de identificar características de funcionamiento que aporten al proyecto.

Marco normativo

Se analizan y recopilan las leyes que sustenten el proyecto.

Marco real: Se identifica el sector de estudio y sus características y componentes.

Etapa III

En esta etapa se realiza la propuesta arquitectónica basada en toda la información y análisis de las etapas anteriores, esta propuesta busca la solución a los problemas identificados y aplicando los aportes.

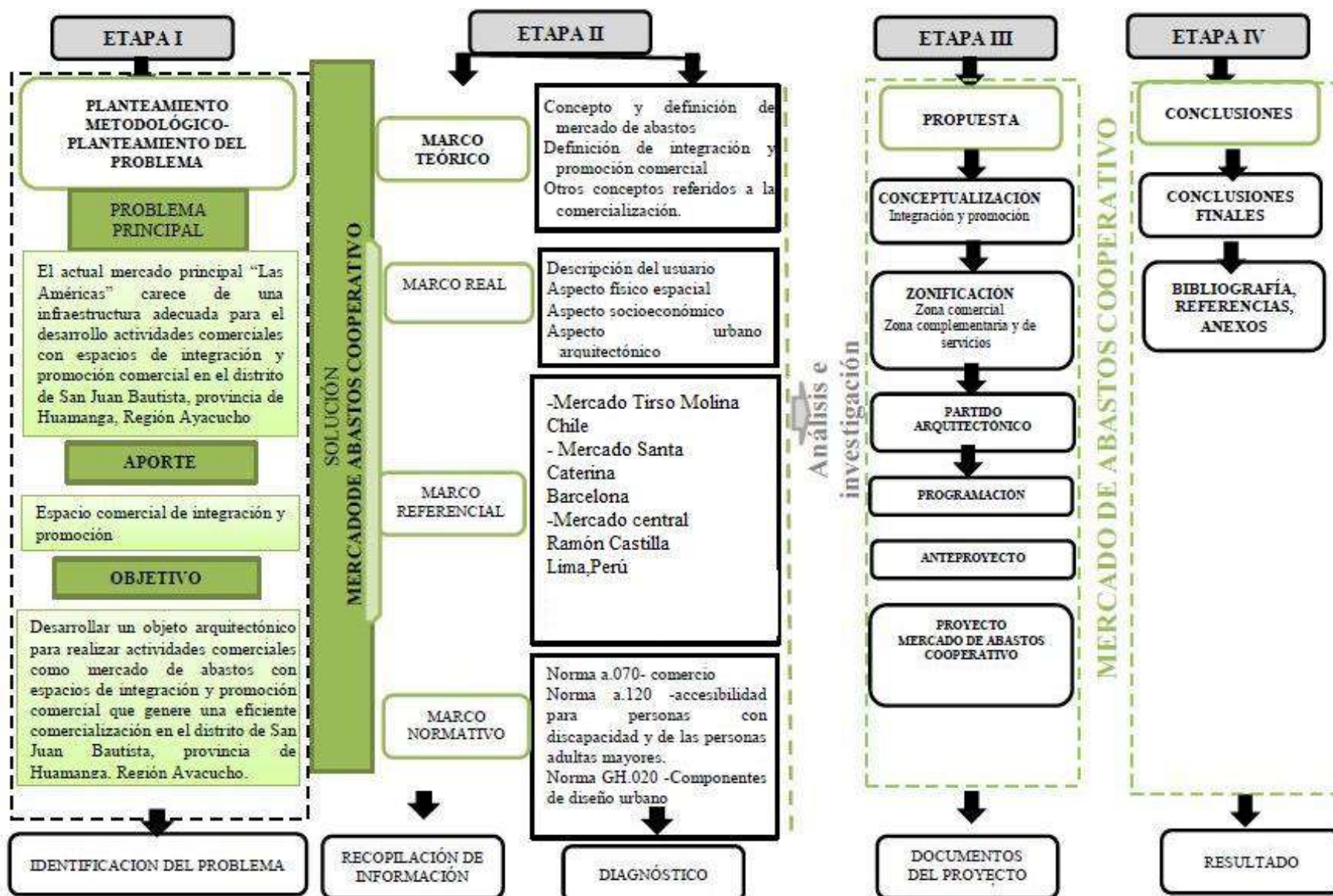
Etapa IV

En esta etapa se realizan las conclusiones finales determinando los resultados y así desarrollar el objeto arquitectónico.

10.2 CUADRO METODOLÓGICO (Esquema de síntesis/Cuadro gráfico)

Figura 16.

Cuadro Metodológico



Nota: Elaboración propia

11. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN E INTERVENCIÓN URBANO-ARQUITECTÓNICA

11.1 PERTINENCIA

La investigación es oportuna y conveniente porque es una propuesta de equipamiento comercial mayorista que aportaría a la zona y la potenciaría.

11.2 NECESIDAD

La población del distrito de San Juan Bautista y la población de Huamanga en general, se beneficiará con una infraestructura de mercado mayorista que cuente con mejores condiciones para la comercialización de productos, esto generará comercialización mayorista organizada, con buena distribución de espacios, que responda a criterios de diseño normativos de los mercados mayoristas modernos y funcionales, incrementara las ventas, mejorará la distribución de productos y desarrollo adecuado de actividades conexas y complementarias en el distrito de San Juan Bautista, región Ayacucho.

11.3 IMPORTANCIA

El mercado de abastos cooperativo potenciará el entorno urbano, ofreciendo un mercado modelo como una alternativa de comercialización con mayor demanda y así mejorar la calidad de infraestructura y comercialización que ocasionará una mejora en el progreso económico y social en los comerciantes minoristas en el distrito de San Juan Bautista.

La población del distrito de San Juan Bautista se beneficiará con una infraestructura de mercado de abastos que cuente con mejores condiciones para la comercialización de productos, esto generará comercialización organizada, con buena distribución de espacios, que responda a criterios de diseño normativos de los mercados de abastos modernos y

funcionales, incrementará las ventas, mejorará la distribución de productos y desarrollo adecuado de actividades complementarias y actividades de servicios con promoción comercial en el distrito de San Juan Bautista.

Resulta posible el desarrollo de la investigación por que se cuenta con los conocimientos necesarios, los recursos y la posibilidad de desarrollarla.

12. ALCANCES Y LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

12.1 ALCANCES TEÓRICOS Y CONCEPTUALES

El alcance de esta investigación es descriptivo, explicativo y correlacional, es de tipo descriptivo ya que este tipo de investigación describe fenómenos, en la investigación se describió las características, la situación actual en que se encuentran los diferentes mercados de la ciudad de Ayacucho y del distrito de San Juan Bautista y explicativo por que justifica como las causas originan el problema.

12.2 LIMITACIONES

En el trabajo de investigación se considera la dificultad para obtener información presencial en instituciones públicas debido a la pandemia.

Asimismo, se considera las limitaciones y restricciones para el desarrollo de encuestas en los mercados debido a la pandemia.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO - REFERENCIAL



CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO – REFERENCIAL

1.- ANTECEDENTES TEÓRICOS RELACIONADOS CON EL PROGRAMA ARQUITECTÓNICO (TEMA, OBJETO DE LA PROPUESTA)

León, Rondón, (2017) en la tesis “*Mercado de abastos en Huaral*” señala que en los mercados de Huaral existen deficiencias que ocasionan la pérdida de ventas y otros problemas, la tesis tuvo por objetivo proponer un mercado de abastos con una infraestructura adecuada, con un óptimo funcionamiento, con espacios para desarrollar actividades complementarias, con un adecuado ordenamiento que contribuya al entorno urbano y a los usuarios, empleó una metodología de investigación de tipo deductiva, que lo llevó a concluir que al analizar diferentes mercados y ver las falencias de estos se propuso un mercado con distintos espacios para desarrollar actividades complementarias y con esto contribuir a la demanda de los usuarios.

Este proyecto aporta en el desarrollo de esta investigación en el aspecto de proponer una infraestructura adecuada con espacios complementarios que contribuyan al entorno urbano.

Barrueta (2021) en su tesis “*Propuesta arquitectónica del mercado municipal con espacios de integración en el distrito de Pillco Marca*”, señala que la aglomeración de las personas es una de las principales falencias de los mercados, por ello establece como objetivo la incorporación de espacios de integración como forma de solución generando espacios abiertos y ordenados que mejoren la actividad comercial. La investigación tiene como estrategia las encuestas para identificar las necesidades de la población, empleó una metodología de investigación mixta de manera cualitativa y cuantitativa que lo llevó a concluir que es necesaria la creación de un mercado convencional con espacios de integración, proponiendo espacios conexos como son los espacios de recreación, financieras asimismo los espacios complementarios dentro del mercado.

Este proyecto aporta en el desarrollo de esta investigación en el aspecto de proponer un mercado con diversos espacios de integración dentro del mercado.

Lobatón,(2018) en la tesis “*Renovación arquitectónica del mercado municipal del distrito de Huánuco para mejorar las condiciones sanitarias de los productos que comercializa*”, señala que existe malas condiciones sanitarias, inadecuada infraestructura, falta de espacios complementarios, falta de sistemas internos, incapacidad de los mercados debido al crecimiento poblacional, la investigación tuvo por objetivo proponer la implementación de espacios complementarios y la renovación arquitectónica, empleó una metodología de investigación cuantitativa, que lo llevó a concluir que la renovación arquitectónica mejorará las condiciones internas y generará beneficios para los comerciantes, clientes y el entorno.

Este proyecto aporta en el desarrollo de esta investigación en el aspecto de proponer la implementación de espacios complementarios y la renovación arquitectónica que brinde beneficios en el mercado y el entorno.

Portillo, (2019) en la tesis “*Arquitectura de los nuevos formatos comerciales para contribuir en el diseño urbano arquitectónico de los mercados privatizados de Nuevo Chimbote*” señala que debido a los cambios económicos, sociales, crecimiento de las zonas periféricas en Chimbote y problemas generados por los mercados como control inadecuado, contaminación ambiental, inseguridad ciudadana, inadecuados e inexistentes espacios complementarios, ha generado pérdidas económicas y malas condiciones de desarrollo de actividades comerciales en mercados, por ello la investigación tuvo por objetivo proponer nuevos formatos comerciales con el fin de solucionar problemas arquitectónicos y urbanísticos de mercado minorista que cumpla con las condiciones y ayude a disminuir la contaminación y tiene como propósito convertirse en un hito de la

ciudad de Chimbote, empleó una metodología de investigación no experimental-transversal, que lo llevó a la siguiente conclusión: que este nuevo mercado con condiciones óptimas disminuirá los problemas, incentivado el crecimiento, creando áreas que interactúen con el contexto, potenciando la zona donde se ubica el mercado.

Este proyecto aporta en el desarrollo de esta investigación en el aspecto de proponer un formato comercial con el fin de dar solución a problemas arquitectónicos y urbanísticos.

Mesa, (2017) en la tesis “Mercado modelo en el distrito de Carabaylo” señala que en la investigación se vio que en el distrito de Carabaylo en los últimos tiempos hubo un crecimiento económico comercial, existe gran demanda de servicios y aumento de actividades comerciales, actualmente existe un centro de abasto de manera informal y desorganizada, por ello la investigación tuvo por objetivo proyectar un mercado mayorista modelo con enfoque en el comercio moderno y tradicional que cubra la demanda, asimismo que se integre a su entorno urbano con espacios que desarrollen actividades conexas. Empleó una metodología de investigación de enfoque inductivo que lo llevó a la siguiente conclusión: que la creación de un mercado mayorista modelo solucionaría los problemas que existen en el mercado, asimismo se integraría a su entorno urbano.

Este proyecto aporta en el desarrollo de esta investigación en el aspecto de proponer un mercado con las características adecuadas que se integre en su entorno urbano con un enfoque moderno y tradicional.

2. BASES TEÓRICAS:

La teoría de un espacio comercial de integración y promoción comercial es una estrategia suficiente para desarrollar un “Nuevo mercado de abastos cooperativo”.

2.1 ESPACIO COMERCIAL DE INTEGRACIÓN:

Chumpitazi, H. (2018). Estrategias de formulación de los mercados de abasto y su influencia en la sociedad y cultura. “A lo largo de la historia, la tipología arquitectónica de mercados tradicionales, públicos o privados, los han convertido en edificios emblemáticos, siempre han cumplido una función de congregación social, que en muchos casos se ha dado en plazas y al aire libre, produciendo con el uso intensivo del espacio urbano una integración barrial que generan contactos vecinales gracias al uso intensivo del espacio público, pero esto ha evolucionado en el mundo, las nuevas estrategias de comercialización modernas, han cambiado el uso del espacio público por el uso de los grandes espacios privados, ya sean centros comerciales o supermercados, con estrategias de diseño innovadores, amplitud de servicios y exhibición de productos, están ganando terreno en los últimos años, a pesar de ello, en la ciudad de Lima, y en mayor escala en las provincias del Perú, los mercados de abasto se han mantenido como líderes en la comercialización de alimentos, pero esto no siempre será así, ya que la frecuencia de compra en los supermercados está en aumento cada año, y los mercados se encuentran en una actitud pasiva”.

Muchas ciudades en el mundo han entendido la importancia de la recuperación de sus mercados de abasto a través del turismo, e integrarse incluso con otros sectores económicos como el recreativo, rediseñándose los puestos de venta, con modificaciones en sus ambientes que van dirigidos a un público más heterogéneo, nacional e internacional, cada vez más exigente, desarrollando proyectos mixtos con sinergia social, creando una atmosfera más especializada que produce una mejor experiencia durante la compra; asimismo considerando su influencia en el entorno urbano, han recuperado e incorporado espacios públicos que potencian la

integración social, dando solución al abandonado uso de la calle producto de la gentrificación comercial de los centros comerciales y supermercados (Hernandez & Andreeva, (2016), citado por Chumpitazi (2018). Estrategias de formulación de los mercados de abasto y su influencia en la sociedad y cultura)

2.2 PROMOCIÓN COMERCIAL:

Chumpitazi, H. (2018). Estrategias de formulación de los mercados de abasto y su influencia en la sociedad y cultura. “Lo que los mercados de abasto tradicionales necesitan implementar nuevas estrategias que les permita seguir desarrollando esos aspectos relevantes de la sociedad, recuperando sus orígenes de ser edificaciones potencialmente influyentes de su entorno, a través de intervenciones que generan vinculaciones sociales y culturales, encontrándose en la investigación soluciones como: Beneficios sociales a través de la integración estratégica de comerciantes y vecinos, Beneficios urbanos a través de la integración con su entorno, Beneficios culturales a través de nuevos servicios con valor agregado, mejoras de los servicios internos implementando el diseño emocional y merchandising en la exhibición.”

2.3 PLANIFICACIÓN FÍSICA DE LOS MERCADOS:

Centro Técnico de Cooperación Agrícola y Rural (CTA) y el Ministerio de Agricultura, (2011). Expone que: La fase de planeamiento físico reviste una gran importancia, debido a tres razones principales: la primera, es que el diseño físico determina las obras a realizar, cuyo importe constituye el mayor volumen de las inversiones a realizar para la creación del mercado mayorista. Es fundamental, para no incurrir en sobreinversiones que posteriormente gravitarían negativamente en la explotación, el correcto dimensionamiento y la facilidad para las reconversiones, es decir, una concepción justa para las necesidades del momento, pero no limitado a desarrollos previsibles futuros en los que, como es lógico, el mercado irá creciendo.

3. MARCO CONCEPTUAL (DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS)

3.1 CONCEPTOS REFERIDOS AL TIPO DE INTERVENCIÓN URBANO-ARQUITECTÓNICA (CRITERIOS DE DISEÑO)

Collage Urbano: “En ellos se combinan y articulan distintas piezas de repertorio, cilindros, cubos, prismas y conos, articulados y conectados por plazas, patios y corredores, geometrías simples llenas de pregnancia simbólica.” (Josep María Montaner p.160)

Espacio Urbano: “Es la extensión que contiene la materia existente, la parte que ocupa un objeto sensible y la capacidad de un terreno” (Julián Pérez Porto y María Merino,2022)

“Las características propias del espacio urbano son el elevado número de habitantes con alta densidad poblacional, la presencia de una gran variedad de infraestructuras y el desarrollo de los sectores económicos secundario y terciario.” (Julián Pérez Porto y María Merino,2022)

“El espacio urbano, por lo tanto, es el centro poblacional y el paisaje propio de las ciudades. La noción suele utilizarse como sinónimo de medio urbano o área urbana.”

Comercio: El comercio está definido como la negociación que se hace comprando y vendiendo o permutando géneros o mercancías; mientras que el mercado se define como un sitio público destinado permanentemente, o en días señalados, para vender, comprar o permutar bienes o servicios. (Española, 2001)

Sistema vial: Uno de los aspectos esenciales en la configuración del tejido urbano, desde el punto de vista espacial y morfológico, lo constituye la red de ejes viales. Esta red, junto a los de la trama parcelaria, de manzanas y la red de espacios libres, definen en esencia la trama o retícula urbanística del conjunto.

3.2. CONCEPTOS REFERIDOS AL TIPO DE EQUIPAMIENTO URBANO A PROYECTAR

Mercado cooperativo: Aquel en el que una serie de socios cooperativistas ejercen también como gestores y dueños del supermercado en cuestión, toman las decisiones

democráticamente en asamblea y finalmente solo ellos son los clientes o un allegado o invitado puntual de los productos ofertados. El mercado cooperativo proyecta toda la apariencia de un mercado convencional, pero con un trasfondo societario y social diametralmente opuesto como objetivo: todo el mundo tiene y debe tener acceso a una alimentación de calidad. (Sobremesa, 2021)

Servicios con promoción comercial: Un Proyecto de Promoción comercial es un conjunto de conceptos encaminados a apoyar y potenciar al sector agropecuario, pesquero y acuícola, a través de estrategias orientadas hacia el mejoramiento de la competitividad de los productores.

“Se busca la inserción efectiva de los beneficiarios en los mercados nacionales e internacionales, el aumento al valor y volúmenes de los productos a comercializar, la diversificación de los mercados y el progreso de los canales de comercialización”. (Gobierno de México, 2016)

Ellsworth, M. (2020). “Las promociones comerciales: Son campañas de comercialización y promociones organizadas por marcas que tienen por objeto aumentar las ventas dentro de un minorista, endulzando el bote tanto para la tienda como para el comprador. En el caso de las marcas, el objetivo principal de una promoción comercial es aumentar las ventas a través de los canales minoristas elegidos.”

Mercado de abastos minoristas: “Establecimiento en el que comerciantes distribuidos en puestos venden a usuarios finales y en pequeñas cantidades productos agropecuarios, abarrotes, productos de limpieza personal y del hogar y otros productos alimenticios y no alimenticios tradicionales y/o brindan servicios menores”. (Norma técnica para el diseño de mercados de abastos, 2021)

Servicios complementarios: Plazola (1990). Son los servicios que requiere el comerciante para evitar desplazarse a otros puntos de la ciudad, como bancos, restaurantes, correos, etc. (p. 615)

Mercado mayorista: “Establecimiento en el que de manera directa o mediante agentes de comercio se negocia o expende al por mayores productos agropecuarios, recursos hidrobiológicos, abarrotos, licores, productos de limpieza y mantenimiento. Complementariamente podrá realizarse el comercio al por menor.” (Modificación de la Norma A.070, 2011)

Comerciantes mayoristas: “Es un componente de la cadena de distribución en que la empresa o el empresario no se pone en contacto directo con consumidores o usuarios finales de sus productos. El mayorista es un tipo de intercambio entre el fabricante, el productor/distribuidor y el usuario intermedio, o sea el minorista.” (Mott, 2022)

Comerciantes minoristas: “El distribuidor minorista suele hacer referencia a los pequeños comercios o negocios familiares. Las tiendas, los puestos ambulantes, el pequeño comercio son ejemplos de comercio minorista. Estos son el último eslabón de la cadena de distribución”. (Morales, 2020)

3.3 CONCEPTOS TÉCNICOS REFERIDOS AL PROCESO DE DISEÑO

ARQUITECTÓNICO (CRITERIOS DE DISEÑO)

Collage arquitectónico: “El collage combina motivos pictóricos y fragmentos de orígenes desconectados dentro de una entidad sintética que otorga nuevos roles a esas partes. En el diseño arquitectónico esta técnica genera nuevas narrativas, diálogos, y yuxtaposiciones que ayudan a la capacidad de imaginar el espacio.” (Módulo Arquitectura CUC,2019)

“Cada collage cuenta una historia mediante unos principios organizativos, un manejo del espacio basado en figuras geométricas, retículas, proporciones que deben ser precisamente estudiadas y calculadas.” (Módulo Arquitectura CUC,2019)

Armonía: “Proporción y correspondencia de unas cosas con otras en el conjunto que componen.” (Real Academia Española, 2021)

Integración: “Integrar es hacer que alguien o algo pase a formar parte de un todo. La integración recoge todos los elementos o aspectos de algo y lo incorporar al ente o a un conjunto de organismos.” (Arqhys.com, 2022)

Simetría: “Si pensamos en fragmento, pensamos en parte. En este caso particular de arquitectura, diseñadores toman solo fragmentos o partes de una misma estructura y trabajan a partir de ellos. Para ello, parten de un único solido al que le van sustrayendo fragmentos, hasta concluir en estas formas” (mabrilsartorimd, 2019)

4. MARCO REFERENCIAL (PROYECTOS QUE SE USARAN COMO EJEMPLOS)

4.1 PROYECTOS (IDENTIFICAR PROYECTOS AFINES)

Figura 17.

Mercado Tirso Molina

Figura 18.

Mercado Santa Caterina

Figura 19.

Mercado Central Ramón Castilla

MERCADO TIRSO MOLINA

ARQUITECTOS: Iglesia Prat
Arquitectos

UBICACIÓN: Santiago-Chile

AREA: 8,200 m²

DESCRIPCIÓN

El mercado de Tirso Molina cuenta con una gran cubierta que se encuentra sobre pilares. Con una planta libre y cuenta con dos niveles, el techo es translúcido para mejorar la iluminación. Debido al tipo de techo se produce una mejor iluminación que debido a la textura de la cubierta genera un juego de luces y sombras en el interior.



Fuente: Disponible en:
<<http://www.plataformaarquitectura.com>.

En el mercado existe un patio central que recorre todo el edificio, asimismo existen gradas y rampas dentro del mercado que comunican verticalmente el espacio.

La volumetría exterior se relaciona con la volumetría de los techos, existen tres volúmenes que conforman una sola unidad, por las características de la forma, texturas la edificación es un ícono de la arquitectura.

En el interior existe un gran espacio que se relaciona con los demás espacios y niveles, asimismo existe una plaza exterior que relaciona y articula el mercado con la plaza.



Es un lugar de reunión de diversas personas, produciéndose la unión de culturas.

La forma del techo es en forma de estructura piramidal, como una pérgola con simpleza en su forma.

Nota: Elaboración propia

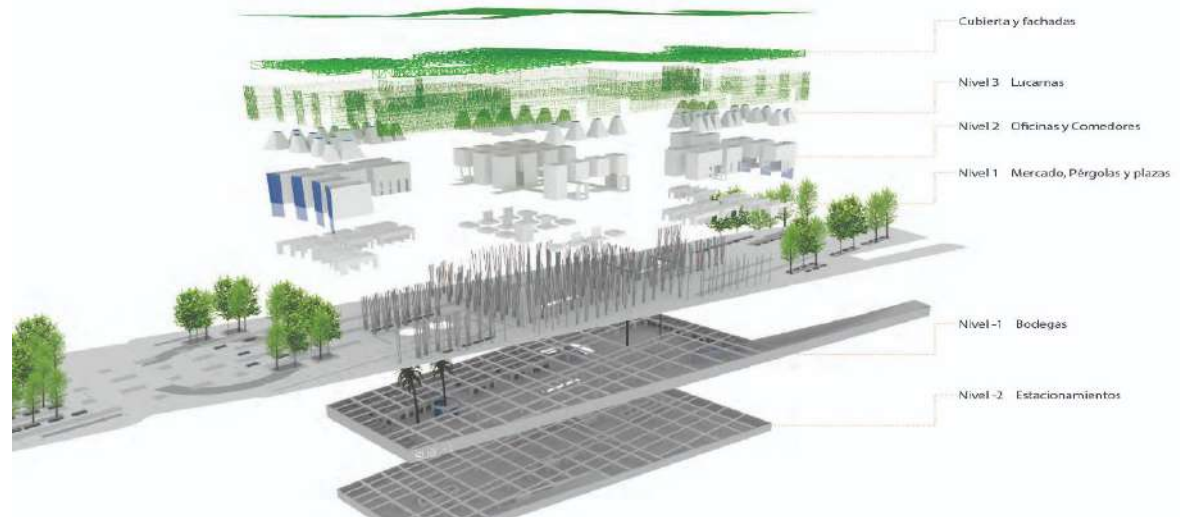
MERCADO TIRSO MOLINA

“El nuevo Mercado se concibió como una gran cubierta que descansa sobre una trama de altos pilares. Como árboles artificiales, los módulos de la cubierta de 6 x 6 mts. definen una planta libre y flexible para la instalación de los locales en 2 niveles. Cada módulo está conformado por una estructura piramidal invertida con techo traslucido que genera la iluminación interior reinterpretando el follaje de los árboles. Un juego de luces y sombras se produce en todo el interior y dibuja en los volúmenes y en el suelo múltiples formas que se multiplican por todo el mercado”.
(Mercado Tirso de Molina / Iglesias Prat



Nota: Extraída de <https://www.archdaily.pe/pe/02-104707/mercado-tirso-de-molina-iglesias-prat>

“8 Locales Cocinerías + 8 Locales de Abasto, le dan vida a este Mercado parque, donde los comedores entre troncos y ramajes van alimentando de aromas, sonidos y colores al deambular por sus pasillos. El Mercado se emplaza como núcleo del proyecto y se deja bordear por los atajos de la trama abierta esto para retro alimentarse de ella. Sus módulos como Troncos mayores se levantan hasta la cubierta para perforarla y traer luz al interior a través de lucarnas.” (Escuela de Arquitectura – Universidad de La Serena, 2012)



Nota: Recuperado de <https://arquils.userena.cl/2012/08/reposicio%CC%81n-mercado-tirso-molina-recoleta-santiago/>

Nota: Elaboración propia

MERCADO SANTA CATERINA

ARQUITECTOS: Enric Miralles y Benedetta Tagliabue

UBICACIÓN: Santa Caterina

AREA: 8,200 m²

AÑO: 1844-1848

Este mercado se encuentra en Barcelona.

Se instala en el convento de Santa Caterina, el concepto de proyecto busca integrarse al lugar, busca renovar, darle color y vida al lugar que tiene una concepción antigua.

La cubierta del proyecto tiene colores que reproducen las actividades que se desarrollan en el interior.



Se incorporan tecnologías de servicio y confort, que toman en cuenta las necesidades de los consumidores, para brindar mejor atención, calidad.

Con esta propuesta se buscó la revitalización del lugar.

En el proyecto en las fachadas hay una integración entre lo tradicional y lo moderno, se utiliza la madera y el metal.

La fachada principal se unen vigas metálicas, con arcos del techo.



La distribución en la planta consta de tres naves, una que es la principal y otras dos secundarias, se brinda mayor importancia al espacio público, a los accesos y las zonas de servicio.

MERCADO CENTRAL RAMÓN CASTILLA

ARQUITECTOS: Alfredo Dammert y Garrido Lecca

UBICACIÓN: Lima, Perú

AREA:

AÑO: 8 de julio de 1967

Este mercado se ubica en la capital, se ubica en la ciudad de Lima, es un mercado grande, se encuentran diversos productos y servicios.



Nota: Pinceladas Limeñas
<https://pinceladaslima.blogspot.com/2017/03/la-historia-del-mercado-central-de-lima.html>

El edificio se compone de un anillo perimetral de comercio, el edificio se divide en dos sectores que se diferencian por medio nivel y se conectan mediante rampas. sobre la construcción se apoya un edificio, los distintos sectores se conectan mediante rampas, esta construcción cuenta con dos rampas de ingreso.



Nota: Extraído de Gestión
<https://gestion.pe/economia/munoz-pretende-convertir-mercado-central-centro-comercial-264228-noticia/>

el mercado implementó parquímetros, cuenta con patio de comidas, mejoró su fachada e implementaron tiendas perimétricas, asimismo talleres y depósitos del edificio, se implementan extintores, rociadores, escaleras mecánicas y ascensores.

El edificio se caracteriza por su cobertura comercial, su oferta gastronómica, su conexión con el entorno y su expresión formal arquitectónica



Nota: Extraído de podio
Arquitectura/Diseño/Interiorismo
<http://www.podiumx.com/2015/06/sentencia-por-transformacion.html>

Nota: Elaboración propia

CAPÍTULO III



CAPITULO III: MARCO REAL

1.- ANTECEDENTES

1.1 LA CIUDAD

“La provincia de Huamanga se fundó en el siglo XVI con el nombre de San Juan de la Frontera y fue creada por la Constitución Política de 1823. La historia de Ayacucho inició hace 22,000 años A.C. aproximadamente, con la presencia de los primeros hombres encontrados en “Pikimachay” o “Cueva de pulgas”, ubicada a 18 Km de la ciudad.” (Municipalidad Provincial de Huamanga, 2021)

“En la actualidad, Ayacucho es considerada como una de las ciudades más bellas, por su arquitectura colonial y su gran legado histórico.” (Municipalidad Provincial de Huamanga, 2021)

“Huamanga tiene cinco distritos y uno de ellos es el distrito de San Juan Bautista que fue creado el 07 de abril de 1960 por Ley N° 13415, era uno de los barrios más antiguos, dependiendo completamente de la Municipalidad Provincial de Huamanga. Mixtura de modernidad e historia, el distrito de San Juan Bautista se levanta hoy sobre lo que fue antes el sector ocupado por carniceros y ojalateros de la ciudad de Huamanga.” (San Juan Bautista, s.f.)

1.1.1.- UBICACIÓN REGIONAL, LÍMITES PROVINCIALES Y DISTRITALES

“El departamento de Ayacucho se encuentra ubicado en la zona sur – central de los andes peruanos, con un área total de 43 821 km², equivalente al 3,4 por ciento del territorio nacional. Limita por el norte con Junín, por el noroeste con Huancavelica, por el oeste con Ica, por el sur con Arequipa, por el este con Apurímac, y con el Cusco por el noreste” (Banco central de reserva del Perú, 2021)

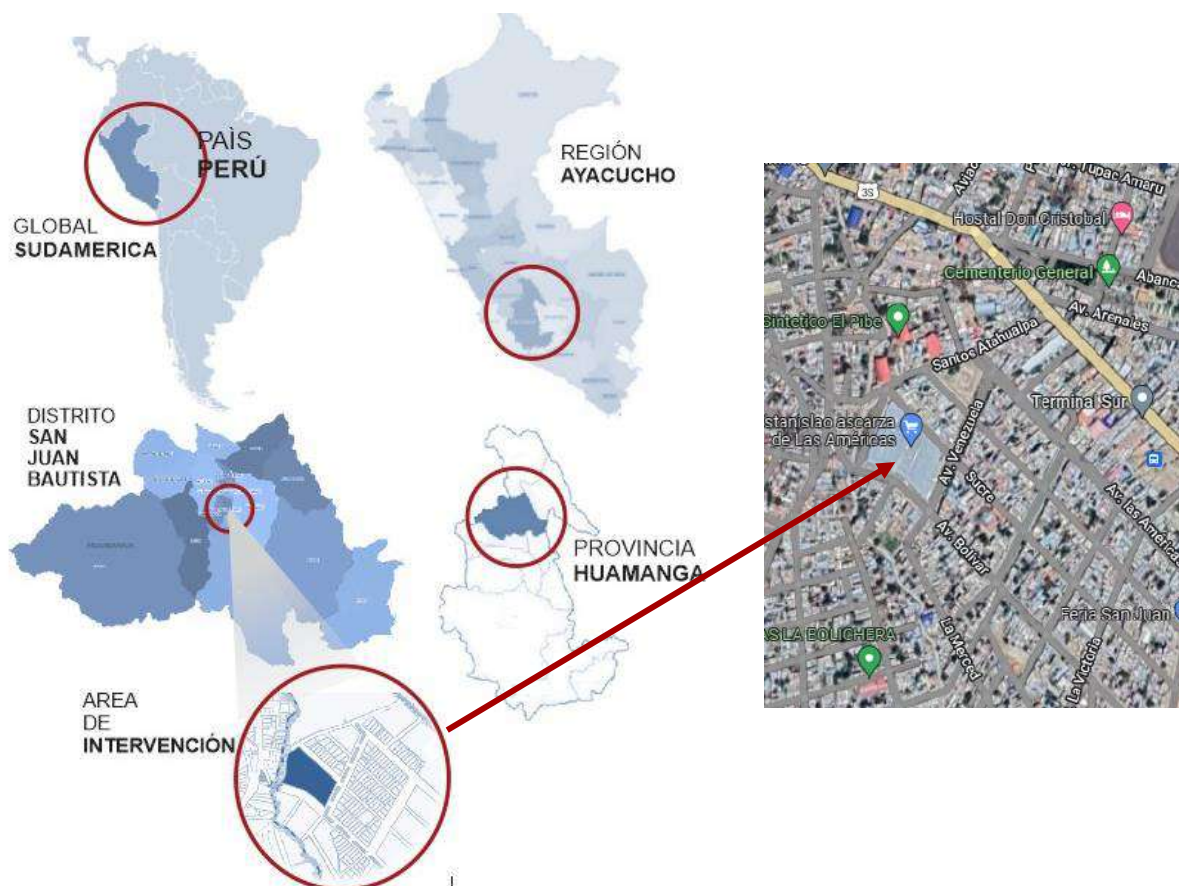
“El distrito de San Juan Bautista está localizado en la sierra central del Perú, al Sur Este de la ciudad de Ayacucho, en la provincia de Huamanga, departamento de Ayacucho, a una altitud promedio de 2800 msnm, a 13° 10' 06" latitud sur y 14° 13' 14" longitud Oeste. El

distrito posee una extensión territorial de 18.71 km², representando el 0.627% del territorio total de la provincia de Huamanga. El distrito ostenta la categoría de ciudad y fue creado por ley No. 13415 del 07 de abril de 1960” (Plan de desarrollo concertado del distrito de San Juan Bautista, 2010, p.10).

Paisaje Natural: “La superficie del departamento muestra un relieve muy accidentado, donde los ríos Apurímac, Pampas y Mantaro forman impresionantes cañones. En las punas o altas mesetas andinas el relieve presenta pampas onduladas; y en el sur, la nevada Sara - Sara es el más importante. Su suelo es muy accidentado por el cruce de dos cordilleras que lo divide en tres unidades orográficas: montañosa y tropical al norte, de abrupta serranía al centro y de altiplanicies al sur.” (Banco central de reserva del Perú, 2021)

Figura 20.

Delimitación espacial a diferentes escalas territoriales y ubicación del área de intervención.



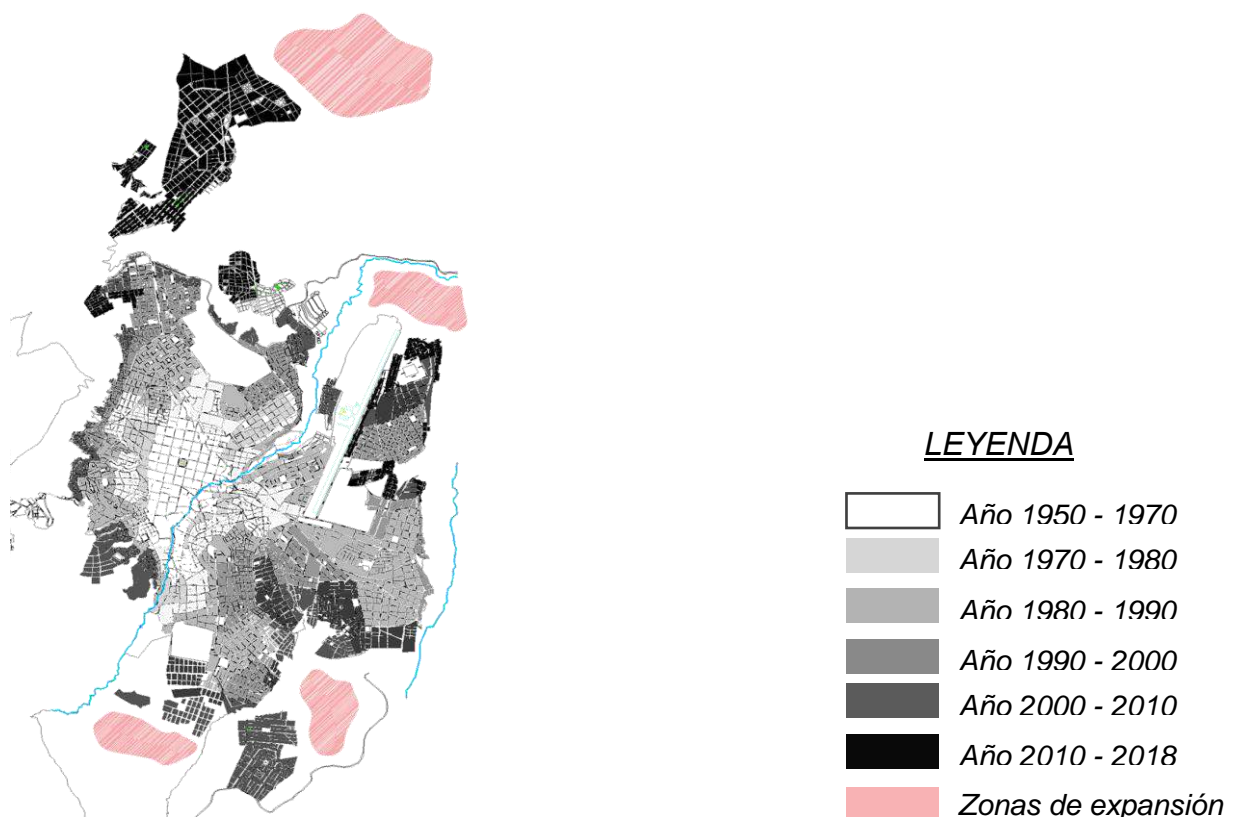
Nota: Elaboración propia en base a los planos obtenidos del plan de desarrollo urbano de Ayacucho y de la Municipalidad Distrital San Juan Bautista/ Google earth

1.1.2.- PERFIL HISTÓRICO DE LA CIUDAD

“El Distrito de San Juan Bautista fue creado el 07 de abril de 1960 por Ley N° 13415, hasta aquel entonces, era uno de los barrios más antiguos que dependía de la Municipalidad Provincial de Huamanga, Mixtura de modernidad e historia, el distrito de San Juan Bautista se levanta hoy sobre lo que fue antes el sector ocupado por carniceros y ojalateros de la ciudad de Huamanga. La atención del municipio huamanguino no era muy satisfactorio debido a que la población crecía de manera vertiginosa y paralelamente aumentaban las múltiples necesidades como: Saneamiento Básico, ampliación de la calles, construcción de centros de pistas y veredas y muchas otras necesidades, frente a ello, el espíritu progresista del pueblo Sanjuanino logró tras varias gestiones crear políticamente el distrito de San Juan Bautista, siendo su primer alcalde el Monseñor Teófilo López Chávez.”(San Juan Bautista, s.f.)

Figura 21.

Crecimiento urbano



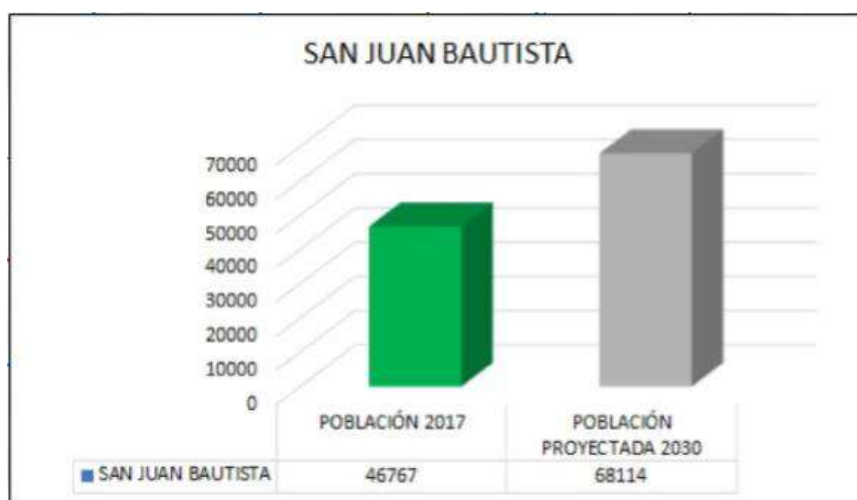
Nota: Elaboración propia en base a información del INEI - PDU Ayacucho

1.1.3.- POBLACIÓN

El departamento de Ayacucho, provincia de huamanga hasta el 2017 cuenta con una población de 281,270 habitantes. La zona urbana consta de 5 distritos, Ayacucho con 107,979 habitantes, San Juan bautista con 65,186 3 habitantes, Carmen alto con 39,096 habitantes, Jesús nazareno con 32,757 habitantes, Andrés Avelino con 36,252 habitantes.

Figura 22.

Proyección de la población del distrito de San Juan Bautista al año 2030.



Nota: PDC del distrito de San Juan Bautista

Figura 23.

Población, superficie y densidad poblacional según provincia, 1993 y 2007

Provincia	Población Censada 2007	Superficie (Km ²)	Densidad Poblacional (Hab./Km ²)	
			1993	2007
Departamento Ayacucho	612 489	43 795,5	11,2	14,0
Huamanga	221 390	2 962,0	54,7	74,7
Cangallo	34 902	1 916,2	17,7	18,2
Huanca Sancos	10 620	2 862,3	3,6	3,7
Huanta	93 360	3 878,9	16,6	24,1
La Mar	84 177	4 392,2	15,9	19,2
Lucanas	65 414	14 494,6	3,9	4,5
Parinacochas	30 007	5 968,3	3,8	5,0
Paucar del Sara Sara	11 012	2 096,9	4,8	5,3
Sucre	12 595	1 785,6	7,1	7,1
Víctor Fajardo	25 412	2 260,2	12,0	11,2
Vilcas Huamán	23 600	1 178,2	18,9	20,0

Nota: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Censos Nacionales 2007: s.f. de Población y VI de Vivienda, p 71

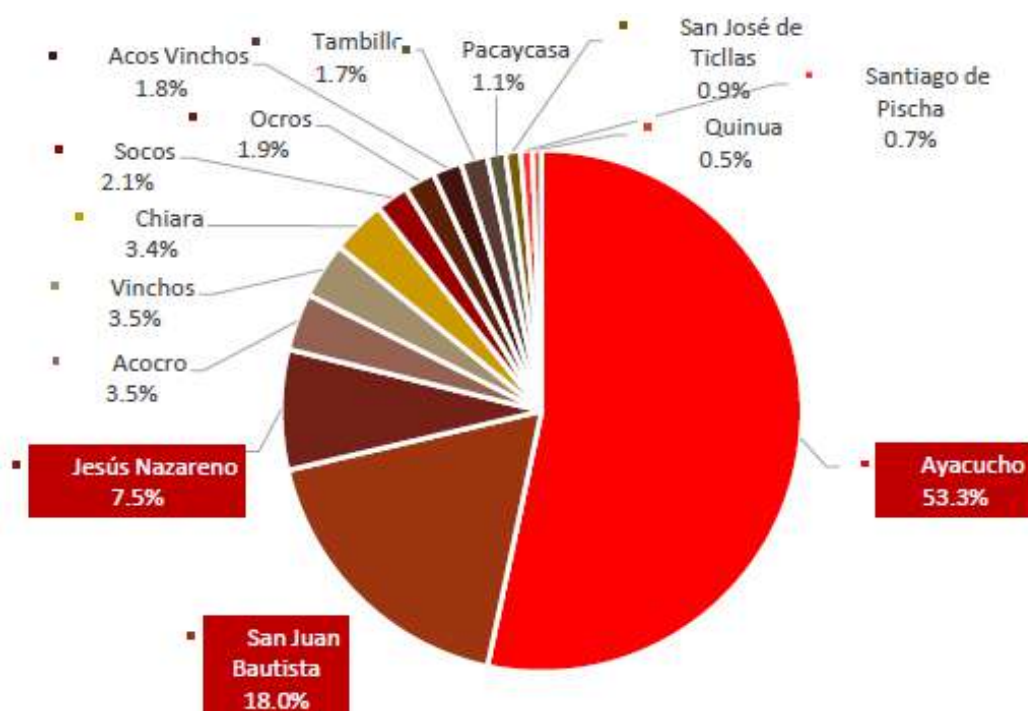
1.1.3.1.-POBLACIÓN ECONOMICAMENTE ACTIVA

“Según condición de actividad, la población en edad de trabajar (PET) se clasifica en Población Económicamente Activa (PEA) y Población No Económicamente Activa (No PEA). La PEA se considera a aquella población de 14 y más años que se encuentra participando en la actividad económica, ya sea teniendo un empleo o que se encuentra activamente buscando un empleo.

Según resultados del Censo del 2007, la población económicamente activa (PEA) de 14 y más años del departamento de Ayacucho, asciende a 200 mil 167 personas, representando el 49,4% de la población en edad de trabajar (PET) de 14 y más años. De esa población el 66,9% (132,647) son hombres y el 32,6% (67, 520) son mujeres.” (Plan de desarrollo urbano de la ciudad de Ayacucho 2020-2030-diagnóstico urbano, p.264,2020)

Figura 24.

Proporción de la PEA por distritos de la provincia de Huamanga 2007.



Nota: Plan de desarrollo urbano de la ciudad de Ayacucho 2020-2030-diagnóstico urbano.

1.1.3.2.- NIVEL EDUCATIVO

“Los resultados del censo 2017, según nivel educativo, muestran que el mayor porcentaje de la población alcanzó estudiar algún año de educación secundaria (38,5%) seguido de aquellos que lograron estudiar algún año de educación superior (25,3%).

Al comparar los censos 2007 y 2017, se aprecia que la proporción de personas con algún año o grado de educación primaria disminuyó; en cambio, la población que logró estudiar educación secundaria y superior (en mayor proporción la universitaria) mejoró en el 2017 con respecto al 2007.” (Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2018, p.32)

Figura 25.

Datos de la población censada de 15 años a más, área urbana y rural y nivel educativo alcanzado, 2007 y 2017

Área urbana y rural / Nivel educativo alcanzado	2007 ^{a/}		2017		Variación intercensal 2007-2017		Incremento anual	Tasa de crecimiento promedio anual
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%		
Total	390 645	100,0	440 149	100,0	49 504	12,7	4 950	1,2
Sin nivel	65 688	16,8	52 017	11,8	-13 671	-20,8	-1 367	-2,3
Inicial	606	0,2	1 105	0,3	499	82,3	50	6,2
Primaria ^{1/}	120 226	30,8	106 291	24,1	-13 935	-11,6	-1 394	-1,2
Secundaria	128 383	32,8	169 396	38,5	41 013	31,9	4 101	2,8
Superior	75 742	19,4	111 340	25,3	35 598	47,0	3 560	3,9
Sup. No Universitaria	36 983	9,5	45 061	10,2	8 078	21,8	808	2,0
Sup. Universitaria ^{2/}	38 759	9,9	66 279	15,1	27 520	71,0	2 752	5,5
Urbana	189 948	100,0	256 616	100,0	66 668	35,1	6 667	3,1
Sin nivel	18 554	9,8	17 367	6,8	-1 187	-6,4	-119	-0,7
Inicial	192	0,1	576	0,2	384	200,0	38	11,6
Primaria ^{1/}	39 825	21,0	44 232	17,2	4 407	11,1	441	1,1
Secundaria	69 025	36,3	99 035	38,6	30 010	43,5	3 001	3,7
Superior	62 352	32,8	95 406	37,2	33 054	53,0	3 305	4,3
Sup. No Universitaria	28 509	15,0	35 909	14,0	7 400	26,0	740	2,3
Sup. Universitaria ^{2/}	33 843	17,8	59 497	23,2	25 654	75,8	2 565	5,8
Rural	200 697	100,0	183 533	100,0	-17 164	-8,6	-1 716	-0,9
Sin nivel	47 134	23,5	34 650	18,9	-12 484	-26,5	-1 248	-3,0
Inicial	414	0,2	529	0,3	115	27,8	12	2,5
Primaria ^{1/}	80 401	40,1	62 059	33,8	-18 342	-22,8	-1 834	-2,6
Secundaria	59 358	29,6	70 361	38,3	11 003	18,5	1 100	1,7
Superior	13 390	6,6	15 934	8,7	2 544	19,0	254	1,8
Sup. No Universitaria	8 474	4,2	9 152	5,0	678	8,0	68	0,8
Sup. Universitaria ^{2/}	4 916	2,4	6 782	3,7	1 866	38,0	187	3,3

Nota: Extraído de Instituto Nacional de Estadística e Informática, Lima oct.2018, p 33

1.2.- LOS ACTORES SOCIALES VINCULADOS AL PROYECTO

1.2.1.- LA INSTITUCIÓN PROMOTORA O BENEFICIARIA DEL PROYECTO Y SU ROL EN LA CIUDAD. RESEÑA HISTÓRICA DE LA INSTITUCIÓN.

La institución beneficiaria es la Cooperativa libertad de las Américas, la cooperativa administra el mercado, tiene una junta directiva y un padrón de socios.

El mercado antiguamente fue un campo ferial de toros, con el tiempo llegaron a construir el mercado aproximadamente el mes de julio del 2007.

El mercado las Américas la administra la cooperativa asimismo el predio es propiedad de la cooperativa, la cooperativa es una asociación con el fin de general actividad empresarial en la cual cooperan todos sus socios para lograr un beneficio para todos sus socios.

1.2.2.- LA INSTITUCIÓN PROMOTORA O BENEFICIARIA DEL PROYECTO EN EL CONTEXTO LOCAL. MATRIZ DE ACTORES.

Tabla 12.

Matriz de actores

GRUPO DE ACTORES	ROL	PROBLEMAS PERCIBIDOS	INTERESES	RECURSOS Y MANDATOS
ASOCIACIÓN DE MIEMBROS DE LA COOPERATIVA "LAS AMÉRICAS"	Propietario y principal gestor de la construcción.	Inadecuada gestión para el buen funcionamiento del mercado.	Mejores condiciones para el desarrollo de la comercialización para los pobladores.	Capacidad de gestión durante el proyecto Capacidad financiera para la ejecución del proyecto.
POBLACIÓN DEL DISTRITO DE SAN JUAN BAUTISTA	Usuarios	Precariedad generando una inadecuada comercialización.	Generar condiciones adecuadas para los pobladores. Desarrollo económico.	Apoyo y aprobación para el desarrollo del proyecto.
COMITÉ DE JUNTA VECINAL	Organización del pueblo joven Las Américas	Déficit de acciones generando riesgo social.	Ofrecer condiciones favorables para evitar problemas sociales.	Apoyo y aprobación para el desarrollo del nuevo mercado.

PRIVADOS

	BANCOS	Entidad financiera para la construcción del proyecto.	Déficit de acceso crediticio por motivo de acreditación de ingresos o facturas de los comerciantes.	Préstamo para la construcción de nuevo mercado.	Aprobación de un préstamo.
PÚBLICO	MUNICIPALIDAD DISTRITAL DESAN JUAN BAUTISTA	Entidad encargada de aprobar y supervisar la construcción del nuevo mercado	Falta de apoyo.	Desarrollo de proyectos. Consolidación de actividades del distrito.	Aprobación de licencia de construcción y permiso de funcionamiento y sanidad.

Nota: Elaboración propia

1.2.3.- CARACTERIZACIÓN DE LOS USUARIOS POTENCIALES DEL PROYECTO. MATRIZ DE USUARIOS. (SI ES PERTINENTE).

En el mercado los usuarios son los vendedores y los consumidores según el rol que desempeñan, asimismo se toma en cuenta según la edad y el género.

Consumidores:

- Usuario frecuente: Mujeres madres de familia y miembros de la familia, entre sus principales funciones son realizar compras.

Cantidad: 6 000

Frecuencia: lunes-Domingo.

Sexo: femenino

Edad: 20-45 años

- Usuarios poco frecuentes: Otros miembros de la familia y pobladores, sus principales funciones son comprar diferentes artículos.

Cantidad: 1 000

Frecuencia de uso: 2 a 4 veces por semana.

Sexo: Femenino y masculino.

Edad: 15 a 45 años.

Usuarios regulares: Pobladores del distrito de San Juan Bautista que usan el equipamiento comercial.

Grupo A: Infantes que usan la guardería.

Cantidad: 20 -30 aproximadamente

Edad: 6 meses-5 años

Sexo: Femenino y masculino.

Grupo B: Población en general que hace uso del espacio de promoción comercial, espacio gastronómico.

Frecuencia de uso: 2 a 3 veces por mes.

Sexo: Femenino y masculino

Edad: 1 a 65 años

- Vendedores del mercado: Son los comerciantes que trabajan en el mercado.

Frecuencia de uso: lunes a domingo.

Edad: 19 - 64 años

- Personal de logística: Personal de limpieza, personal técnico y mantenimiento.

Frecuencia: lunes a domingo.

Sexo: Femenino y masculino.

Edad: 18 - 64 años.

- Administrativo: Usuarios que se encargan de la administración y dirección del mercado.

Miembros de la cooperativa: Son miembros de la asociación de la cooperativa que administra el mercado.

Frecuencia de uso: lunes a domingo.

Edad: 19 - 64 años

Figura 26.

Síntesis de tipos de usuarios que contendrá el equipamiento



AFORO APROXIMADO: 2000 personas

Nota: Elaboración propia

1.3 CRITERIOS PARA EL ANÁLISIS LOCACIONAL DE LA PROPUESTA

(SECTOR-TERRENO)

Para la elección del terreno primaron distintos valores como emplazamiento ya que cuenta con una adecuada accesibilidad y articulación, se encuentra ubicado en la Av. Venezuela, cuenta con 4 vías, ya que es un aspecto importante para realizar las actividades de carga y descarga, asimismo está ubicado dentro del casco urbano, tamaño, posee 11 metros cuadrados, uso y zonificación, ya que el terreno elegido es de uso comercial adecuado para un mercado de abastos, servicios, ya que cuenta con los servicios de agua, alcantarillado, energía eléctrica, condicionantes del terreno, ya que el tipo de suelo es adecuado, asimismo el terreno posee poca pendiente, su forma es regular y adecuada para la infraestructura del mercado.

Al hacer la matriz analizando los criterios se llegó a la conclusión que el terreno elegido es el terreno número 1, porque reúne las condiciones con un 91 % de acuerdo al peso dado de emplazamiento con un 20 %, tamaño con un 14%, usos-zonificación con una 18%, servicios con un 23%, condicionantes del terreno con un 20%.

1.3.1.-UBICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL LUGAR DE INTERVENCIÓN

Actualmente se encuentra ubicado en el terreno del mercado las Américas, en el distrito de San Juan Bautista, en la provincia de Huamanga, en el departamento de Ayacucho, en el Jr. Venezuela y posee 11,192.70 metros cuadrados, colinda con la Av. Venezuela, Jr. Sucre, Jr. Bolognesi, y la parte posterior con el río Chaquiwaycco que actualmente se encuentra tapado con un proyecto de pistas y drenaje y un tratamiento de protección del medio ambiente, el terreno posee poca pendiente y su forma es regular.

Figura 27.

Ubicación y área del terreno



Nota: Elaboración propia

1.3.2.- VALOR ECONÓMICO, HITÓRICO, ARTÍSTICO, Y/O PAISAJÍSTICO DEL LUGAR.

1.3.2.1. VALOR ECONÓMICO:

Valor del terreno: El terreno al ser propiedad de la cooperativa las Américas tiene costo cero para la adquisición e intervención del mismo.

Valor de la edificación: La edificación no tiene gran valor debido al sistema constructivo que es improvisado y debido a la precariedad en que se encuentra.

1.3.2.2 VALOR HISTÓRICO:

No cuenta con valor histórico.

1.3.2.3 VALOR PAISAJÍSTICO:

En lo paisajístico el terreno se encuentra ubicado cerca a una quebrada y un río, el río se encuentra con un tratamiento de pistas y drenaje, esto es un aporte para la propuesta.

1.3.3.- OTROS FACTORES DE LOCALIZACIÓN DE LA PROPUESTA

Emplazamiento: el mercado se localiza en un área que está disponible en cuanto a la propiedad ya que el terreno es propio de la cooperativa “Las Américas”, tiene acceso, y considerando todos estos aspectos.

Tamaño: Se tiene en cuenta el tamaño del terreno ya que es adecuado para el mercado mayorista y los ambientes que se desarrollaran.

Usos-Zonificación: Para la localización del mercado se tiene en cuenta el uso que tiene este, ya que es de uso comercial es apropiado para el mercado mayorista.




Servicios: al escoger el terreno para el diseño de un mercado, es muy importante que cuenten con los servicios básicos como son drenaje, electricidad, agua potable, y el adecuado acceso a las vías.

Condicionantes del terreno: El terreno tiene poca pendiente, su forma es regular y adecuada para la infraestructura del mercado, el tipo de suelo es adecuado, la capacidad portante es adecuada.

1.3.4.- MATRIZ OPERATIVA LOCACIONAL

Tabla 13.

Factores para la localización del terreno

DESCRIPCIÓN	PESO %	TERRENO	TERRENO	TERRENO	TERRENO ELEGIDO
		T1	T2	T3	
					<p>El terreno elegido es el terreno 1, el terreno y su entorno cuentan con las condiciones favorables, está ubicado en el distrito de San Juan Bautista, y cuenta con una adecuada accesibilidad y articulación, se encuentra ubicado en la Av. Venezuela, cuenta con 4 vías, asimismo está ubicado dentro del casco urbano, posee 12,662 metros cuadrados, uso y zonificación es de uso comercial, cuenta con los servicios básicos de agua, alcantarillado, energía eléctrica, las condicionantes del terreno, ya que el tipo de suelo es adecuado, asimismo el terreno posee poca pendiente, su forma es regular y adecuada para la infraestructura del mercado.</p> <p>Según el análisis de seguridad física y/o peligrosidad natural en el que se encuentra el terreno es de riesgo bajo.</p> <p>Existen puntos de contaminación cercanos al proyecto debido a ello se está ejecutando un proyecto de pistas y veredas con una red por el cual circula el río, asimismo cuenta con disposición de residuos sólidos.</p> <p>En el caso de los accesos cuenta con vías amplias alrededor, cerca al mercado circula una ruta de transporte público y a cuatro cuadras circulan 5 rutas de transporte público, asimismo cerca al mercado circula transporte de carga pesada.</p> <p>En el caso de viviendas alrededor del mercado la mayoría de viviendas son de material noble, la vulnerabilidad física por tipo de vivienda es baja, asimismo la vulnerabilidad social es baja.</p>
Emplazamiento	20%	20%	15%	15%	
Tamaño	15%	14%	14%	14%	
Usos-Zonificación	20%	18%	15%	15%	
Servicios	25%	23%	20%	20%	
Condicionantes del terreno	20%	16%	15%	13%	
TOTAL	100 %	91%	78%	77%	




Nota: Elaboración propia

Para la localización de la propuesta de desarrollo la matriz locacional en la cual se consideró como aspectos importantes el emplazamiento, el tamaño del terreno, el uso que se

tiene para comercio, los servicios básicos con los que cuenta el lugar, las condicionantes del terreno.

Tabla 14.

Localización del terreno

TERRENO	UBICACIÓN	CARÁCTERÍSTICAS		
TERRENO 1		Av. Venezuela -cuenta con 4 vías -terreno amplio -Área: 12.000 m2	-Vías accesibles -Poca pendiente	- se encuentra dentro del casco urbano
TERRENO 2		Av. Cusco -cuenta con 2 vías -terreno amplio -Área: 20.000 m2	-la desventaja de este terreno es que está ubicado cerca de un grifo y no es viable según el reglamento	- se encuentra alejado del casco urbano
TERRENO 3		Jr. Jorge Basadre - cuenta con 3 vías -terreno amplio -Área: Área: 17.000 m2	- Vías poco accesibles -Poca pendiente	- se encuentra alejado del casco urbano

Nota: Elaboración propia

1.3.5. MATRIZ DE USUARIOS.

Tabla 15.

Matriz de usuarios.

USUARIOS	COMERCIALIZACIÓN	CANTIDAD
USUARIOS	Personas que realizan sus compras aproximadamente uno por familia o por negocio.	6000
USUARIOS	Personas que hacen uso del equipamiento	

COMERCIANTES	Venta de productos	500
PROVEEDORES	Abastecer productos en el mercado mayorista	60
ADMINISTRACION-COOPERATIVA	Organización del mercado	30

Nota: Elaboración propia

2.- CONDICIONES FÍSICAS DEL SECTOR

2.1.- TERRITORIO

El departamento de Ayacucho cuenta con una superficie de 43 815 km², el distrito de San Juan Bautista posee una extensión territorial de 18.71 km², “se encuentra en un proceso de crecimiento poblacional y económico, actualmente cuenta con 04 zonas en las que se distribuye 38 Asentamientos Humanos, Barrios, Asociaciones y/o urbanizaciones.” (Plan de Desarrollo Concertado del Distrito de San Juan Bautista, 2010, p. 10)

2.1.1.- OROGRAFÍA, TOPOGRAFÍA Y RELIEVES

TOPOGRAFÍA

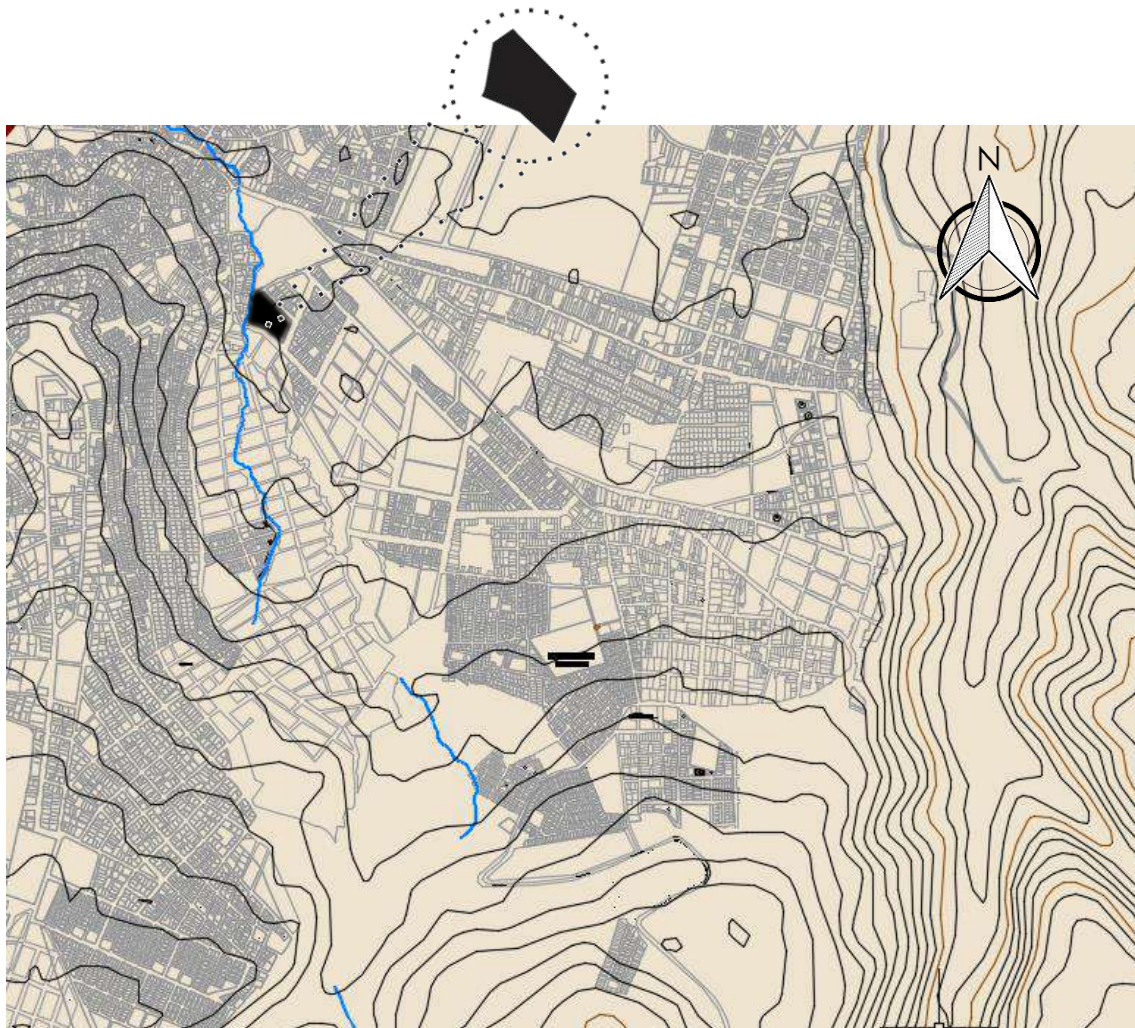
“La topografía en un radio de 3 kilómetros de Ayacucho tiene variaciones enormes de altitud, con un cambio máximo de altitud de 649 metros y una altitud promedio sobre el nivel del mar de 2,830 metros.” (Cedar Lake Ventures, Inc., 2018)

“En un radio de 16 kilómetros contiene variaciones enormes de altitud (1,900 metros). En un radio de 80 kilómetros también contiene variaciones extremas de altitud (4,600 metros). **Fuente especificada no válida.**” (Cedar Lake Ventures, Inc., 2018)

“El área en un radio de 3 kilómetros de Ayacucho está cubierta de superficies artificiales (38 %), arbustos (22 %) y pradera (17 %), en un radio de 16 kilómetros de arbustos (41 %) y pradera (22 %) y en un radio de 80 kilómetros de arbustos (36 %) y pradera (25 %).” (Cedar Lake Ventures, Inc., 2018)

Figura 28.

Mapa topográfico del distrito San Juan Bautista.



Nota: Elaboración propia en base a planos de la municipalidad provincial de Huamanga.

Figura 29.

La topografía tiene una pendiente de 4 metros de desnivel



Nota: Elaboración en base al plano catastral de la ciudad de Huamanga

2.1.2.- GEOLOGÍA

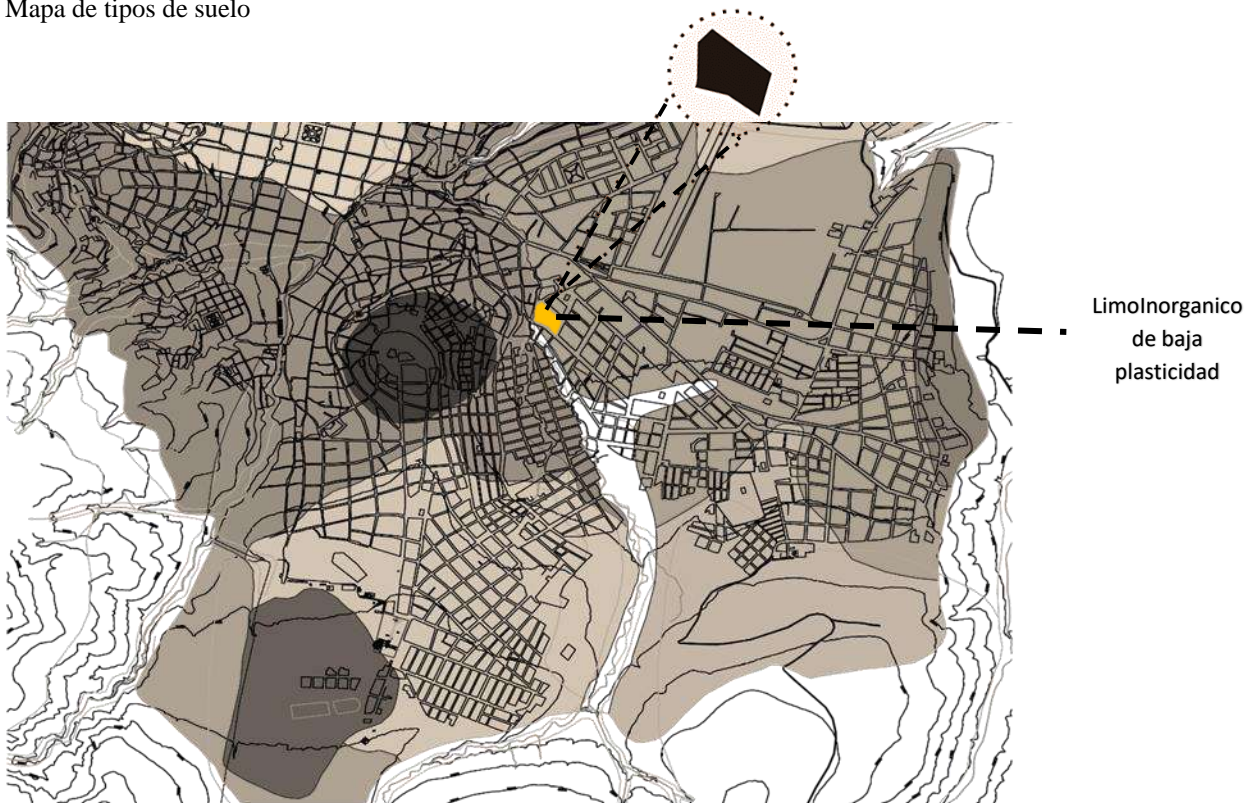
Suelos tectónicamente fracturados y levantados en bloques. Mayormente roca volcánica y volcánico -sedimentaria (MPH, 2020, pág. 58)

CLASIFICACIÓN DE LOS SUELOS

Las características de los suelos de la ciudad y del distrito son las siguientes: grava arenosa bien graduada de origen aluvial y fluvial (sedimentario reciente), grava limosa de origen sedimentario de características antiguo y reciente, arena limosa, asimismo de limo inorgánico de baja plasticidad conjuntamente con el tipo de suelo de limo inorgánico de alta plasticidad, el aglomerado volcánico, basalto volcánico envuelto en una matriz limosa, andes volcánico, la grava areno-limosa bien graduada de origen sedimentario, grava limosa de origen volcánico.

Figura 30.

Mapa de tipos de suelo



Nota: Elaboración propia en base a la información del PDU (Plan de desarrollo Urbano)

Figura 31.

Vista del terreno



Nota: Elaboración propia en base a visitas de campo

GEOMORFOLOGÍA

Las características geomorfológicas de la mayor parte de la ciudad incluyendo el distrito de San Juan Bautista “se encuentran conformadas principalmente por zonas de altiplanicies de origen volcánico moderadamente empinada, laderas de montaña y fondos de valle aluvial y fluvio aluvial.” (MPH, 2020, pág. 58), asimismo podemos observar en la tabla 11 las unidades geomorfológicas.

Tabla 16.

Unidades geomorfológicas

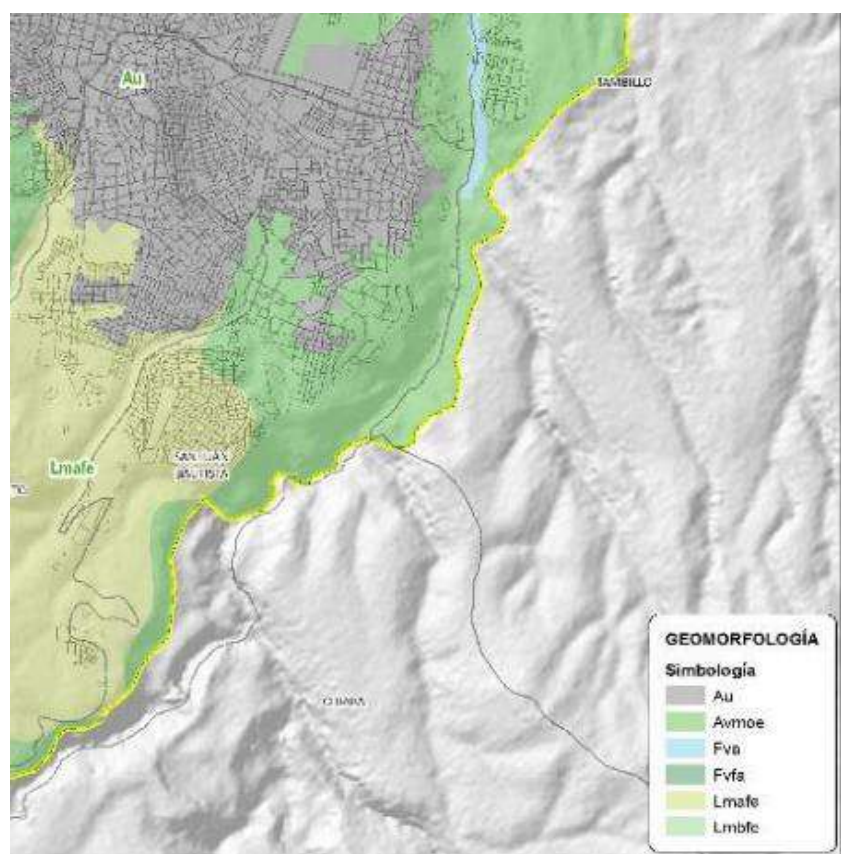
N°	Símbolo	Descripción	Área (Ha)	%
1	Avmoe	Altiplanicie de origen volcánico moderadamente empinada	5979.26	62.01
2	Au	Área Urbana	1986.12	20.6
3	Lmafe	Ladera de montaña alta fuertemente empinada	1448.74	15.02
4	Fvfa	Fondo de valle fluvio aluvial	81.88	0.85
5	Fva	Fondo de valle aluvial	145.28	1.51

6	Lmbfe	Ladera de montaña baja fuertemente empinada	1.04	0.01
Total			9642.34	100.00

Nota: Propia elaborado a con datos de ZEE Ayacucho y el Equipo Técnico (PDU) – Ayacucho 2020 – 2030

Figura 32.

Plano del tipo de geomorfología del lugar



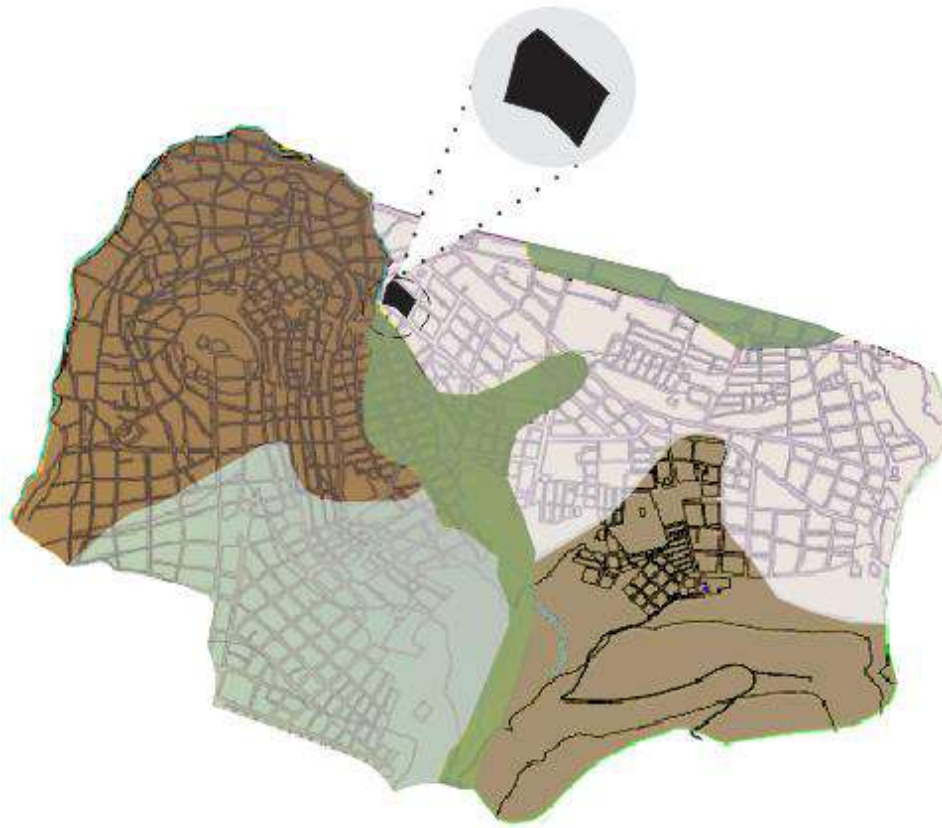
Nota: Extraído de ZEE Ayacucho-Elaboración de Equipo Técnico PDU – Ayacucho 2020 - 2030

CAPACIDAD PORTANTE






En la ciudad de Ayacucho la capacidad pórtate es de 1.00 a 1.50 Kg/cm2, 1.50 a 2.00 Kg/cm2, 2.00 a 2.50 Kg/cm2, 2.50 a 3.00 Kg/cm2, mayor a 4.00 Kg/cm2, y en el distrito de San Juan Bautista en la zona de estudio es 1.50 a 2.00 Kg/cm2.

Figura 33.

Mapa de capacidad portante de Ayacucho



LEYENDA

COLOR	CAPACIDAD PORTANTE DEL SUELO
	1.00 a 1.50 Kg/cm ²
	1.50 a 2.00 Kg/cm ²
	2.00 a 2.50 Kg/cm ²
	2.50 a 3.00 Kg/cm ²
	Mayor a 4.00 Kg/cm ²

Nota: Elaboración propia con la información del PDU de Ayacucho 2020-2030

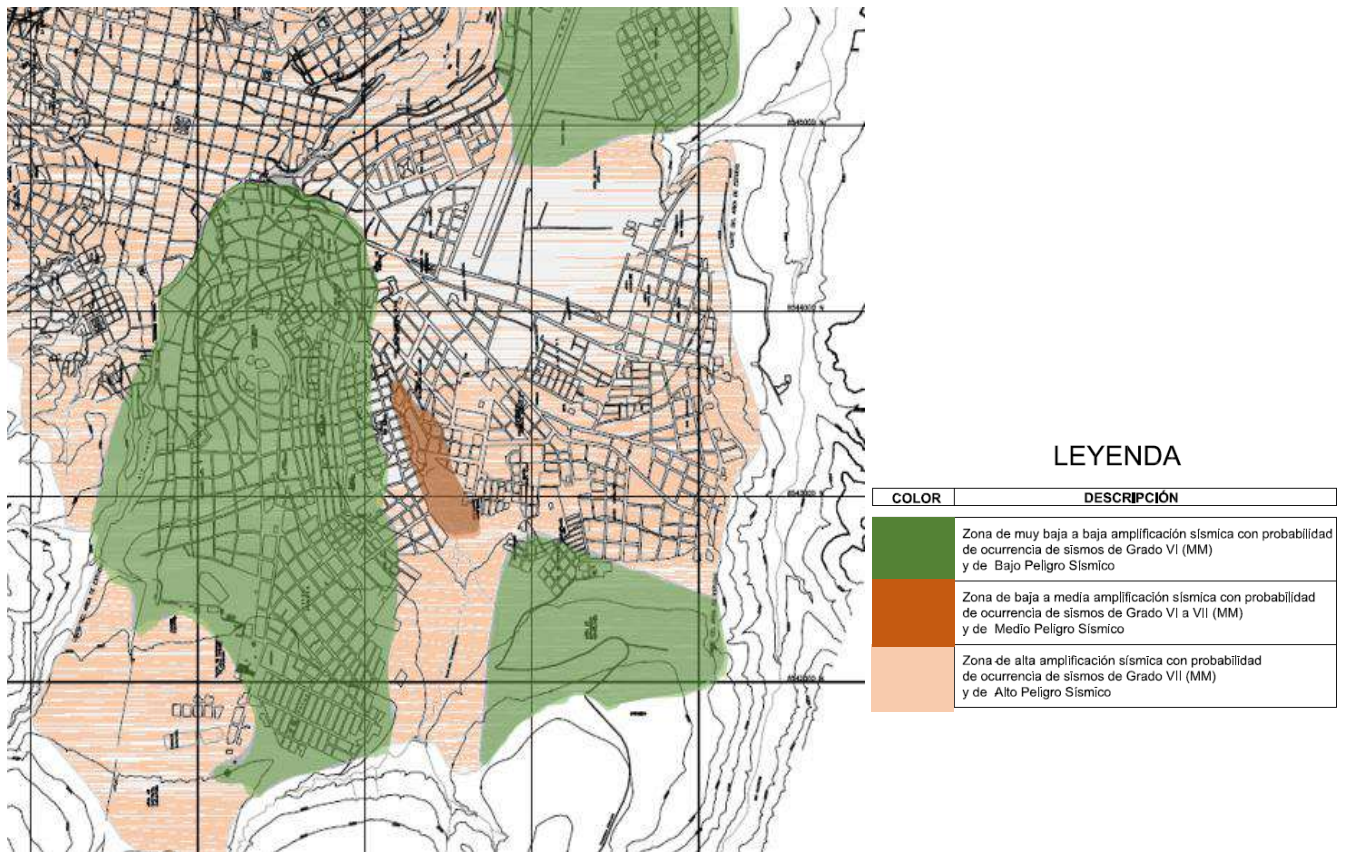
2.1.3.- SISMOLOGÍA

“Ayacucho, era una zona a sísmica, estable. Efectivamente, en los decenios posteriores a los años veinte fuera de algunos temblores que pasaron desapercibidos (1959), no se registró eventos de mayor gravedad.” (Indeci, pág. 35)

“Las rocas que existen en la ciudad de Ayacucho y en áreas de expansión urbana, tienen de moderadas a buenas condiciones físico-mecánicas, las cuales, amplifican muy poco las ondas sísmicas, aspecto que favorece a que las viviendas que se construyan sobre ellas no sufran mayores daños. En consecuencia, la ocurrencia de sismos de gran magnitud en la ciudad de Ayacucho es bastante improbable, pero no se puede descartar el riesgo y se deben tomar las precauciones del caso.” (Municipalidad distrital de Carmen Alto, 2021)

Figura 34.

Mapa de sismicidad en Ayacucho



Nota: Elaboración propia en base al plano extraído de proyecto “indec- ciudades sostenibles”

2.1.4.- MASAS Y/O CURSOS DE AGUA

La red hidrográfica está conformada por los ríos Alameda, Huatatas, Chacco, Yucaes y Totorilla; y las torrenteras o quebradas Chaquihuaycco, Aqohuayqo, Aqopampa, Islachayocc, Pilacucho y Chupas. (MPH, 2020, pág. 59).

Figura 35.

Quebradas de Ayacucho



Nota: Elaboración propia en base al plano del equipo Técnico PDU - Junio 2003

“La quebrada Chaquihuaycco es una quebrada que nace del Cerro Yanama, presenta una dirección SO hacia NO, en su recorrido pasa por las Asociaciones La Victoria de Ayacucho, Cooperativa Ciudad de las Américas Sector II, Señor de Arequipa, León Pampa, hasta su desembocadura final en el Río Alameda a la altura del Barrio San Sebastián.” (MPH, 2020, pág. 60)

Tiene una superficie de 19.08 Hás., densidad < 50.

Actualmente el río Chaquihuaycco se encuentra canalizado hecho por un proyecto de pistas y veredas y de tratamiento ambiental, como se observa en las figuras N.º 36,Nº37.

Figura 36.

Quebrada de Chaquihuaycco



Nota: Elaboración propia

Figura 37.

Canalización del río Chaquihuaycco.



Nota: Elaboración propia

2.1.5.- AGUAS FREÁTICAS

No se encontró registro de aguas freáticas en la zona.

2.1.6.- OTROS (LA VEGETACIÓN)

LA VEGETACIÓN:

La mayor parte del territorio de la provincia está representado por vegetación herbácea, la vegetación del distrito de San Juan son los Huarangales, representado por *Acacia macracantha*, junto con *Opuntia streptacantha* “tuna” y otras cactáceas generalmente por Huatatas en el distrito de San Juan Bautista.

Figura 38.

Huarango - Vegetación del lugar



Nota: recuperado de “<http://consultaplantas.com/index.php/es/plantas-por-nombre/plantas-de-la-a-a-la-c/146-cuidados-de-la-planta-caesalpinia-spinosa-huarango-o-tara>”

2.2.- CLIMA

2.2.1.- COMPONENTES METEOROLÓGICOS

“El clima de Ayacucho está caracterizado por ser un clima tipo estepa, debido a su localización geográfica las precipitaciones se manifiestan de noviembre a marzo; oscilan de 50 a 250 mm al año con temperatura promedio anual de 15°C, las que facilitan la presencia de heladas, alta

insolación en invierno y nubosidad en verano sobre el territorio.” (Municipalidad Provincial de Huamanga, Plan de desarrollo urbano de la ciudad de Ayacucho 20-2030, 2020, pág. 52)

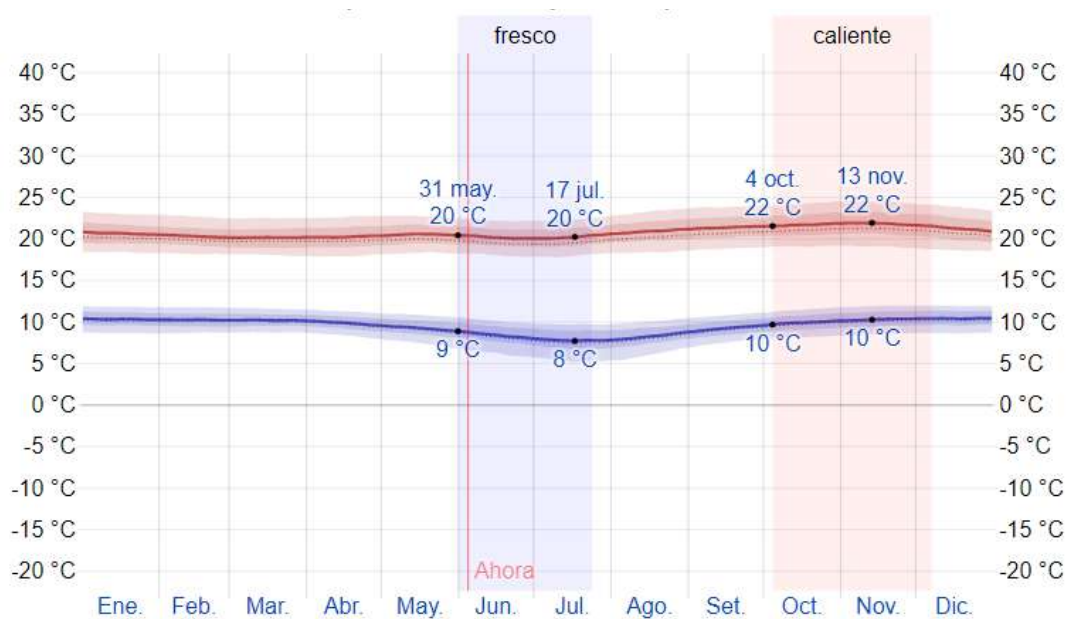
2.2.1.1.- TEMPERATURA

“La temporada templada dura 2.1 meses, del 4 de octubre al 7 de diciembre, y la temperatura máxima promedio diaria es más de 22 °C. El día más caluroso del año es el 13 de noviembre, con una temperatura máxima promedio de 22 °C y una temperatura mínima promedio de 10 °C.” (Cedar Lake Ventures, Inc., 2018)

“La temporada fresca dura 1.8 meses, del 31 de mayo al 24 de julio, y la temperatura máxima promedio diaria es menos de 20 °C. El día más frío del año es el 17 de julio, con una temperatura mínima promedio de 8 °C y máxima promedio de 20 °C.” (Cedar Lake Ventures, Inc., 2018)

Figura 39.

Temperatura máxima y mínima en Ayacucho



Nota: Recuperado de “<https://es.weatherspark.com/y/23257/Clima-promedio-en-Ayacucho-Per%C3%BA-durante-todo-el-a%C3%B1o>”

“La temperatura máxima (línea roja) y la temperatura mínima (línea azul) promedio diario con las bandas de los percentiles 25° a 75°, y 10° a 90°. Las líneas delgadas punteadas

son las temperaturas promedio percibidas correspondientes.” (Cedar Lake Ventures, Inc., 2018)

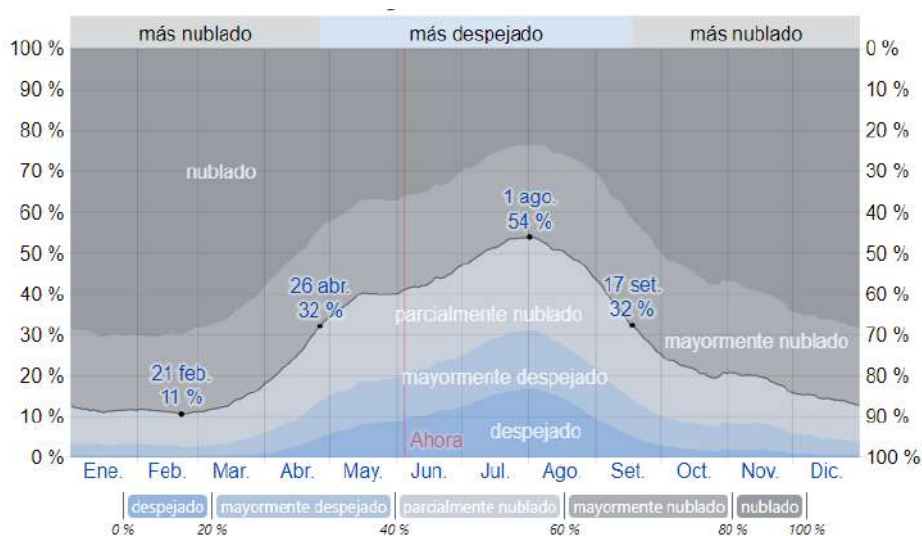
2.2.1.2.- NUBES

“En Ayacucho, el promedio del porcentaje del cielo cubierto con nubes varía considerablemente en el transcurso del año. La parte más despejada del año en Ayacucho comienza aproximadamente el 26 de abril; dura 4.7 meses y se termina aproximadamente el 17 de setiembre. El 1 de agosto, el día más despejado del año, el cielo está despejado, mayormente despejado o parcialmente nublado el 54 % del tiempo y nublado o mayormente nublado el 46 % del tiempo.” (Cedar Lake Ventures, Inc., 2018)

“La parte más nublada del año comienza aproximadamente el 17 de setiembre; dura 7.3 meses y se termina aproximadamente el 26 de abril. El 21 de febrero, el día más nublado del año, el cielo está nublado o mayormente nublado el 89 % del tiempo y despejado, mayormente despejado o parcialmente nublado el 11 % del tiempo.”(Cedar Lake Ventures, Inc., 2018)

Figura 40.

Categorías de Nubosidad



Nota: recuperado de “<https://es.weatherspark.com/y/23257/Clima-promedio-en-Ayacucho-Per%C3%BA-durante-todo-el-a%C3%B1o>”

“El porcentaje de tiempo pasado en cada banda de cobertura de nubes, categorizado según el porcentaje del cielo cubierto de nubes.” (Cedar Lake Ventures, Inc., 2018)

2.2.1.3.- PRECIPITACIÓN

“Un día mojado es un día con por lo menos 1 milímetro de líquido o precipitación equivalente a líquido. La probabilidad de días mojados en Ayacucho varía considerablemente durante el año. La temporada más mojada dura 4.1 meses, de 25 de noviembre a 29 de marzo, con una probabilidad de más del 21 % de que cierto día será un día mojado. La probabilidad máxima de un día mojado es del 41 % el 4 de febrero.” (Cedar Lake Ventures, Inc., 2018)

“La temporada más seca dura 7.9 meses, del 29 de marzo al 25 de noviembre. La probabilidad mínima de un día mojado es del 1 % el 24 de julio.” (Cedar Lake Ventures, Inc., 2018)

Figura 41.

Porcentaje de precipitación



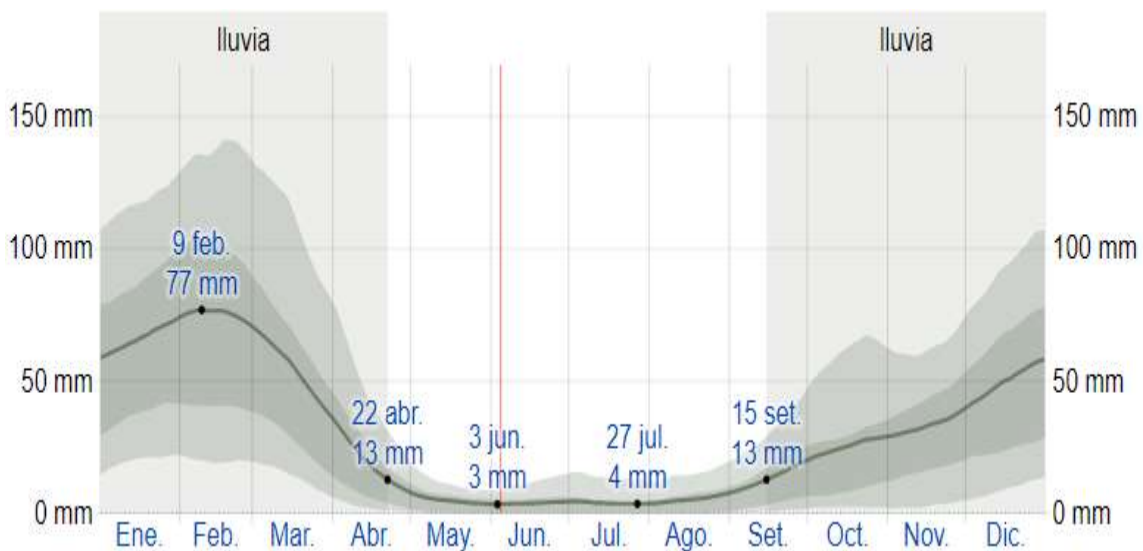
Nota: recuperado de “<https://es.weatherspark.com/y/23257/Clima-promedio-en-Ayacucho-Per%C3%BA-durante-todo-el-a%C3%B1o>”

2.2.1.4.- LLUVIA

“Ayacucho tiene una variación considerable de lluvia mensual por estación, la temporada de lluvia dura 7.2 meses, del 15 de setiembre al 22 de abril, con un intervalo móvil de 31 días de lluvia de por lo menos 13 milímetros. La mayoría de la lluvia cae durante los 31 días centrados alrededor del 9 de febrero, con una acumulación total promedio de 77 milímetros. El periodo del año sin lluvia dura 4.8 meses, del 22 de abril al 15 de setiembre. La fecha aproximada con la menor cantidad de lluvia es el 3 de junio, con una acumulación total promedio de 3 milímetros.” (Cedar Lake Ventures, Inc., 2018)

Figura 42.

Precipitación de lluvia mensual promedio



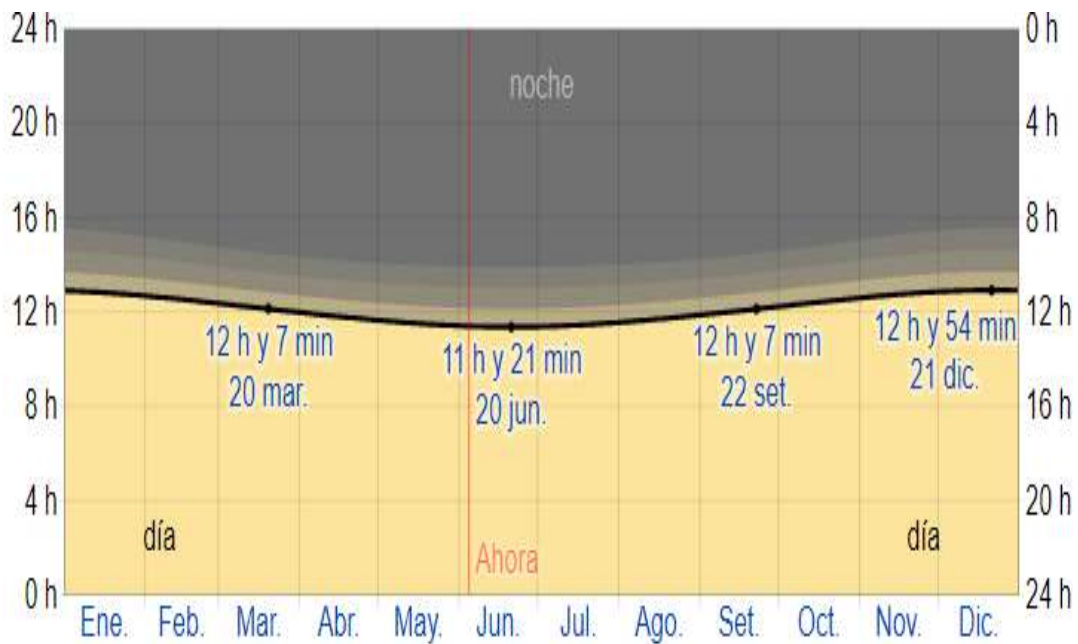
Nota: recuperado de “<https://es.weatherspark.com/y/23257/Clima-promedio-en-Ayacucho-Per%C3%BA-durante-todo-el-a%C3%B1o>”

2.2.1.5.- SOL

“La duración del día en Ayacucho varía durante el año. En 2021, el día más corto es el 20 de junio, con 11 horas y 21 minutos de luz natural; el día más largo es el 21 de diciembre, con 12 horas y 54 minutos de luz natural.” (Cedar Lake Ventures, Inc., 2018)

Figura 43.

Horas de Luz natural/ día y noche



Nota: recuperado de “<https://es.weatherspark.com/y/23257/Clima-promedio-en-Ayacucho-Per%C3%BA-durante-todo-el-a%C3%B1o>”

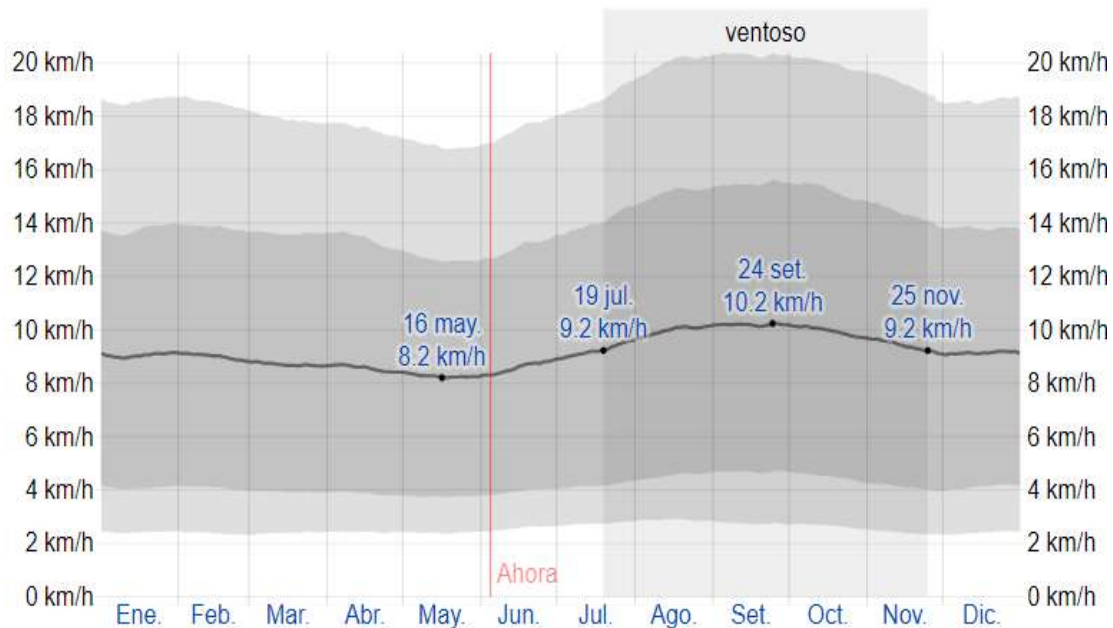
“La cantidad de horas durante las cuales el sol está visible (línea negra). De abajo (más amarillo) hacia arriba (más gris), las bandas de color indican: luz natural total, crepúsculo (civil, náutico y astronómico) y noche total.” (Cedar Lake Ventures, Inc., 2018)

2.2.1.6.- VIENTO

“La velocidad promedio del viento por hora en Ayacucho tiene variaciones estacionales leves en el transcurso del año. La parte más ventosa del año dura 4.2 meses, del 19 de julio al 25 de noviembre, con velocidades promedio del viento de más de 9.2 kilómetros por hora. El día más ventoso del año es el 24 de setiembre, con una velocidad promedio del viento de 10.2 kilómetros por hora. El tiempo más calmado del año dura 7.8 meses, del 25 de noviembre al 19 de julio. El día más calmado del año es el 16 de mayo, con una velocidad promedio del viento de 8.2 kilómetros por hora.” (Cedar Lake Ventures, Inc., 2018)

Figura 44.

Velocidad promedio del viento



Nota: Recuperado de “<https://es.weatherspark.com/y/23257/Clima-promedio-en-Ayacucho-Per%C3%BA-durante-todo-el-a%C3%B1o>”

“El promedio de la velocidad media del viento por hora (línea gris oscuro), con las bandas de percentil 25° a 75° y 10° a 90°. La dirección del viento promedio por hora predominante en Ayacucho es del norte durante el año.” (Cedar Lake Ventures, Inc., 2018).

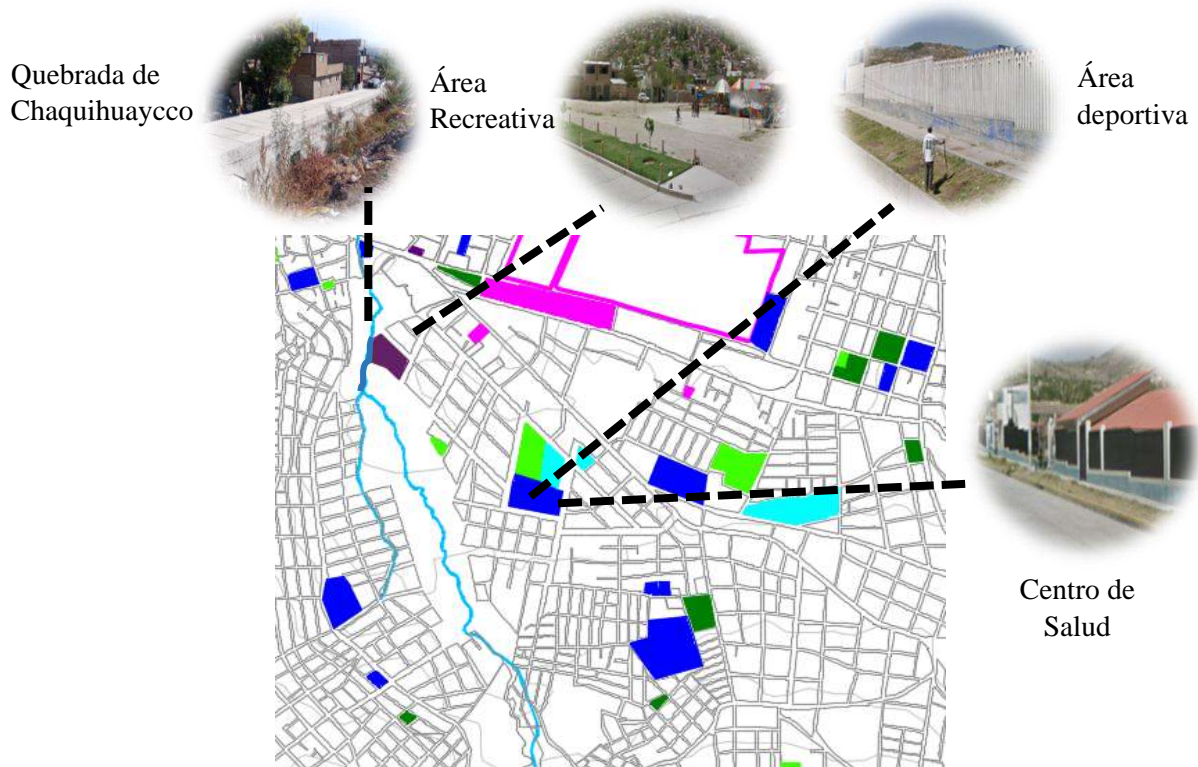
2.3.- PAISAJE URBANO- IMAGEN

2.3.1.-ASPECTOS GENERALES DEL ENTORNO MEDIATO

Como se observa en la figura N°45 el terreno está ubicado cerca de una quebrada llamada Chaquihuaycco, dicho lugar tiene una topografía con pendiente pronunciada y una pendiente continua al extremo del terreno, asimismo está ubicado dentro del casco urbano, cuenta con poco espacio natural, alrededor de la quebrada, cuenta con una adecuada accesibilidad con cuatro vías alrededor del terreno. Existen puntos de contaminación cercanos al proyecto debido a ello se está ejecutando un proyecto de pistas y veredas con una red por el cual circula el río.

Figura 45.

Identificación de puntos de actividades en el sector



Nota: Elaboración propia en base a la información del PDU (Plan de desarrollo Urbano) de Ayacucho 2020-2030

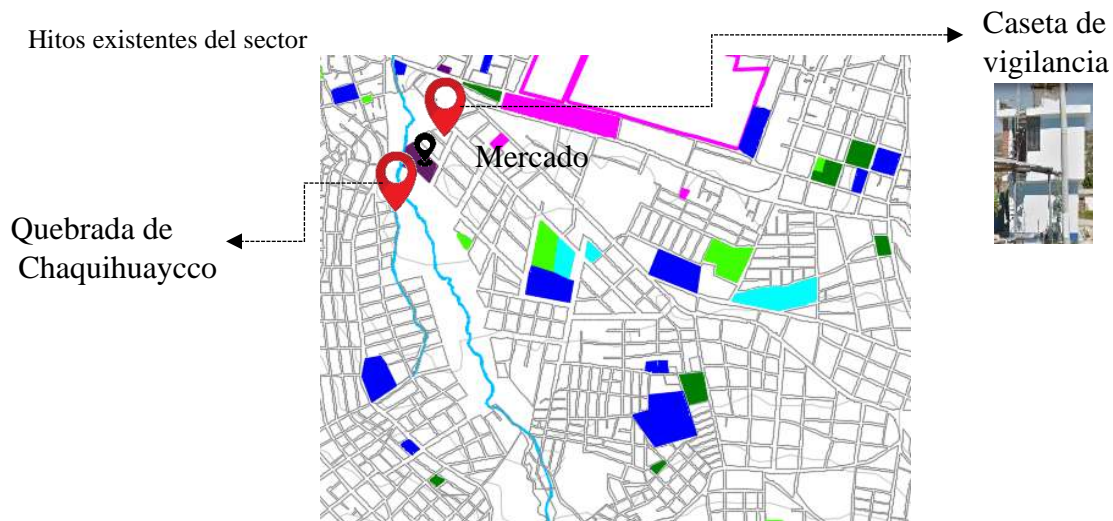
2.3.2.-ASPECTOS PARTICULARES DEL ENTORNO INMEDIATO

HITOS:

Como se muestra en la figura N.º 46, los hitos del sector son:

Figura 46.

Hitos existentes del sector



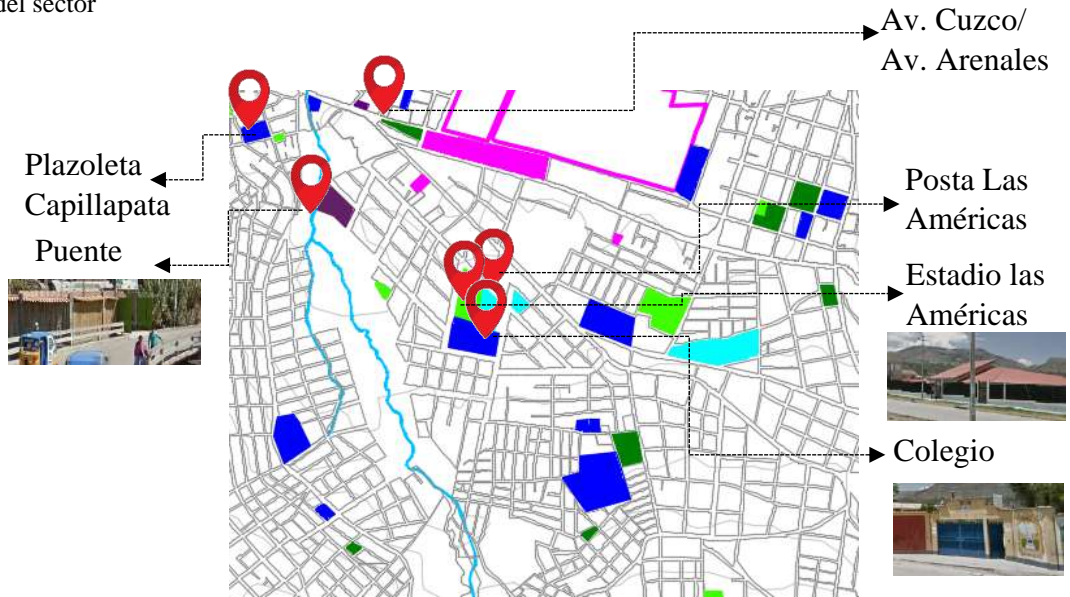
Nota: Elaboración propia En base al plano catastral y visitas de campo

NODOS:

Como se muestra en la figura N.º 47 los nodos del sector son:

Figura 47.

Nodos del sector



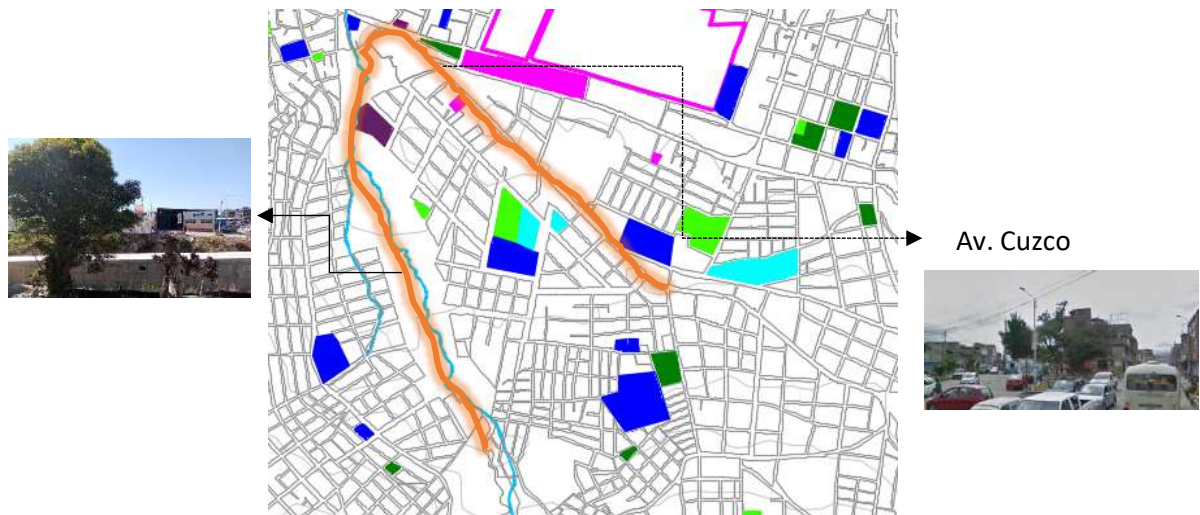
Nota: Elaboración propia en base al plano catastral y vistas de campo

BORDES:

Como se observa en la figura N.º 48 los bordes del sector son:

Figura 48.

Bordes del Sector



Nota: Elaboración propia en a visitas de campo

2.3.3.- OTRAS CONSIDERACIONES PAISAJÍSTICAS

En el entorno inmediato podemos observar distintas características como la quebrada de Chaquihuaycco, entre otras, que serán vistas en la figura N°49, figura N°50, figura N°51, figura N°52, figura N° 53, figura N° 54 y la figura N° 55.

Figura 49.

Entorno del mercado



Nota: Elaboración propia en base a visitas de campo

Figura 50.

Entorno inmediato de mercado



Nota: Elaboración propia

Figura 51.

Entorno inmediato de mercado



Nota: Elaboración propia

Figura 52.

Entorno inmediato de mercado



Nota: Elaboración propia

Figura 53.

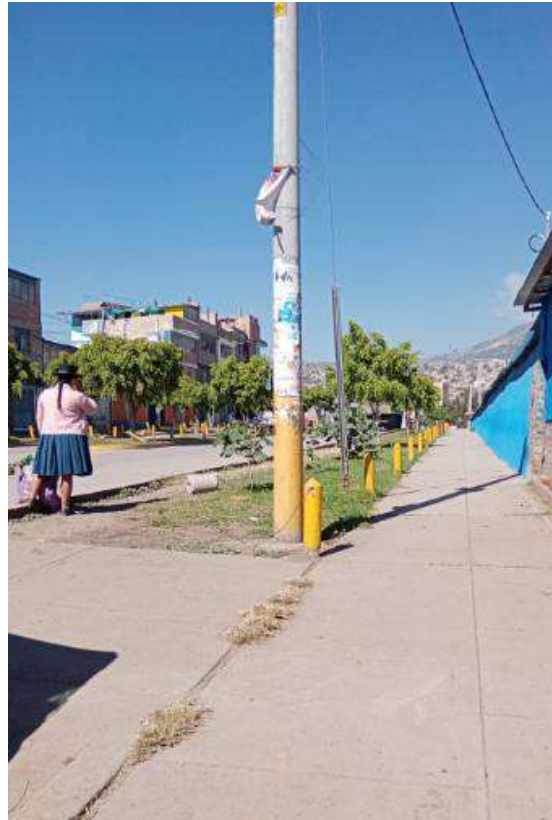
Entorno del mercado



Nota: Elaboración propia en base a visitas de campo

Figura 54.

Vía del entorno del mercado



Nota: Elaboración propia en base a visitas de campo

Figura 55.

Entorno inmediato del mercado



Nota: Elaboración propia en base a visitas de campo

3.- ACTIVIDADES URBANAS

3.1.- SERVICIOS PÚBLICOS

Número de viviendas por acceso a servicios básicos de la Ciudad de Ayacucho, 2012 – 2013 como se observa en la Tabla N.º 17.

Tabla 17.

Acceso a los servicios básicos de los diferentes distritos de la ciudad de Ayacucho.

Distrito	Total, vivienda	Agua vía Red Pública	Saneamiento o Vía Red Pública	Electricidad Red	Gas o Electricidad (cocina)	Telefonía	Internet
Ayacucho	24,116	20,969	18,450	22,776	17,247	3,040	3,445
San Juan Bautista	9,664	8,398	7,895	8,512	6,620	883	999
Jesús Nazareno	3,765	3,387	3,083	3,457	2,836	291	421
Carmen Alto	5,162	3,924	3,600	4,345	2,583	239	225

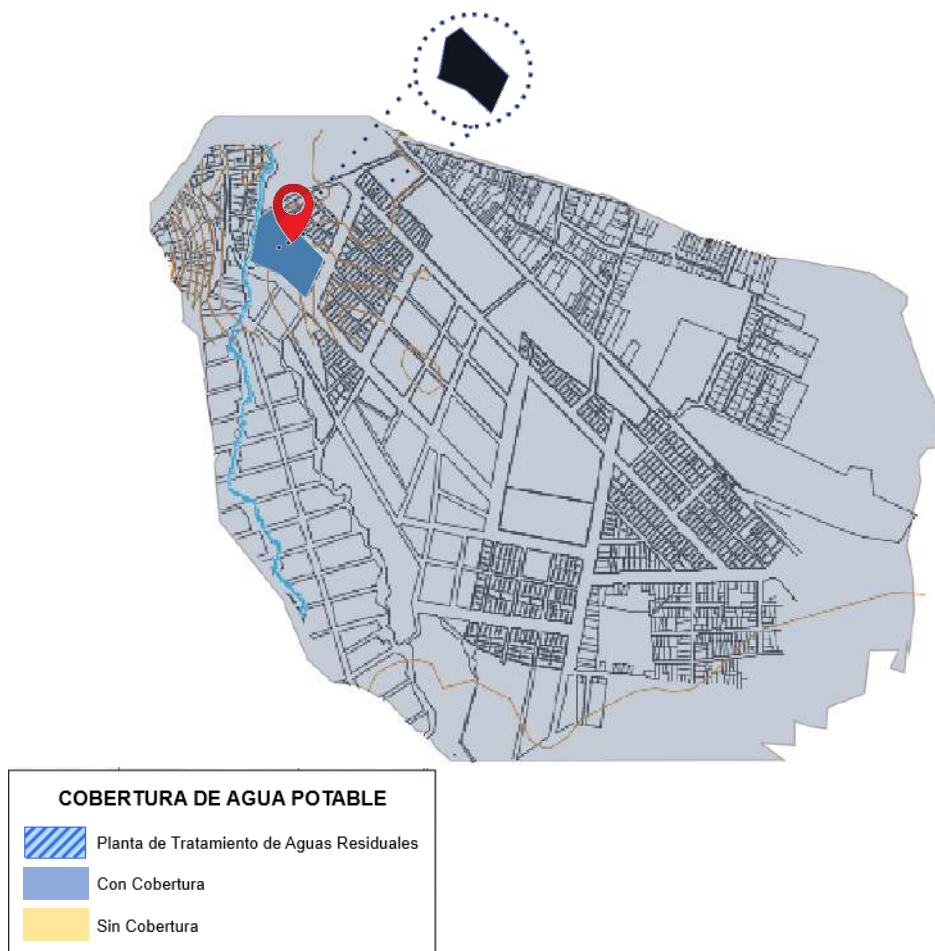
Nota: Empadronamiento distrital de población y vivienda (2012-2013)

3.1.1.- COBERTURA DE AGUA

“La ciudad de Ayacucho, conformado por los distritos de Ayacucho, San Juan bautista, Jesús Nazareno, Carmen Alto y Andrés Avelino Cáceres, al 31 diciembre del 2017” (Seda Ayacucho, s.f.), cuenta con una población total de 208,514 habitantes, cuenta con la cobertura de agua potable administrado por SEDA, con una cobertura de 89.61% que representa una población servida de 186,849.37 Al 2017 se tienen 47,271 conexiones domiciliarias.

Figura 56.

Mapa de cobertura de agua potable



Nota: Elaboración propia en base a la información y planos del Equipo Técnico PDU Ayacucho 2020 – 2030

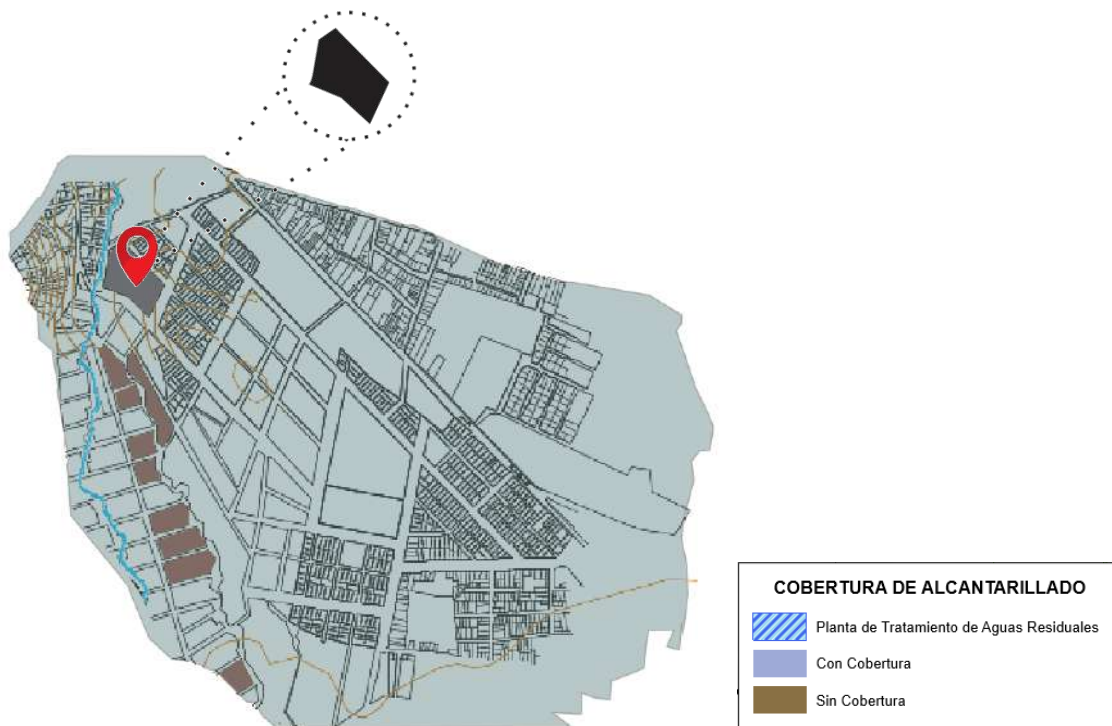
3.1.2.- LA COBERTURA DE ALCANTARILLADO

“La cobertura del servicio de desagüe en Ayacucho asciende a 80.30 %, que representa a una población servida de 167,437 habitantes, que tiene la distribución.” (Seda Ayacucho, s.f.)

“El sistema de alcantarillado sanitario está compuesto por redes secundarias, primarias, interceptor y emisor, que recolecta las aguas servidas provenientes de conexiones de categorías descritas en el párrafo anterior, y luego transporta a través de redes indicadas hasta el afluente de la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales Totora.” (Seda Ayacucho, s.f.)

Figura 57.

Mapa de cobertura de alcantarillado.



Nota: Equipo Técnico PDU Ayacucho 2020 – 2030

3.1.3.- COBERTURA ELÉCTRICA

La zona cuenta con cobertura eléctrica administrada por Electrocentro SA, En 1984 Electrocentro llega a Ayacucho para administrar y controlar el suministro de energía eléctrica.

La ciudad de Ayacucho según el trabajo de campo tiene una cobertura de 85.27% del área urbana neta con servicio de electrificación que representa un área de 2195.91 has y 379.37 has.

Figura 58.

Mapa de cobertura de energía eléctrica.



Nota: Equipo Técnico PDU Ayacucho 2020 – 2030

3.1.4.- DISPOSICIÓN DE LOS RESIDUOS SÓLIDOS

En Ayacucho existe un servicio de recolección, que abarca al 63.39% de las viviendas y un déficit de atención de 36.61%, el relleno sanitario de Huamanga, “se encuentra ubicado en Tambillo en el sector de Lindipampa, a 7,3 kilómetros de la ciudad y cuenta con una extensión de 13.32 hectáreas” (Ipama, 2017), atiende a los 5 distritos de Huamanga.

La disposición de los residuos sólidos en la Metrópoli Regional de Ayacucho se efectúa en el Relleno Sanitario de Huamanga; sin embargo, parte de los desechos del área urbana de Ayacucho, San Juan Bautista, Jesús de Nazareno y Carmen Alto, se vierten en el botadero de Orcohuasi ubicado en Ayacucho.

Tabla 18.

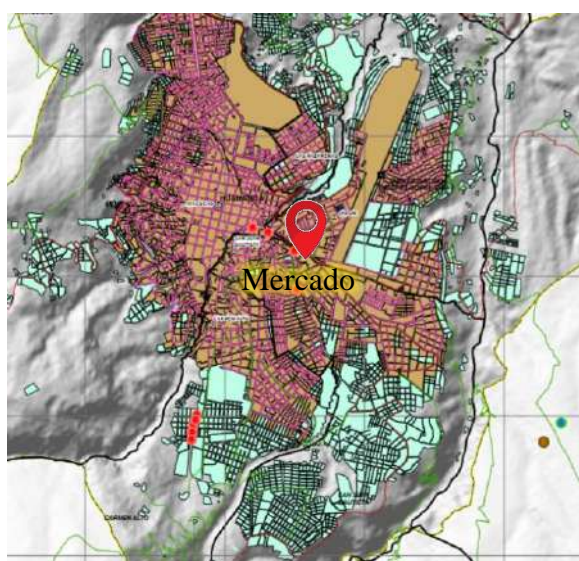
Registro de residuos solidos en la ciudad de Ayacucho

Municipalidad		Registro de RRSS(M3)2017													
		enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	setiembre	octubre	noviembre	diciembre	Promedio.	%
Jesús Nazareno		893	912	1,026	876	912	837	870	889	844	919	836	914	893	10
Andrés Avelino Cáceres		863	816	918	884	948	905	901	828	805	794	846	854	864	9
San Juan Bautista		1,749	1,580	2,047	1,99	1,949	1,804	1,629	1,594	1,589	1,635	1,604	1,814	1,749	19
Carmen Alto		581	480	540	655	668	548	550	614	524	584	622	612	582	6
Huamanga		4,961	4,593	5,235	5,16	4,907	4,837	5,091	5,384	5,147	4,776	4,666	4,777	4,961	54
Otros						52	117	36	140	71	63	82	138	87	1
Total		9,047		9,766	9,56	9,436	8,931	9,077	9,449	8,980	8,771	8,656	9,109	9,237	100

Nota: Elaboración propia con información del registro de Ingresos de RRSS al Relleno Sanitario Orccohuasi (2017)

Figura 59.

Mapa de Cobertura de servicio de recojo



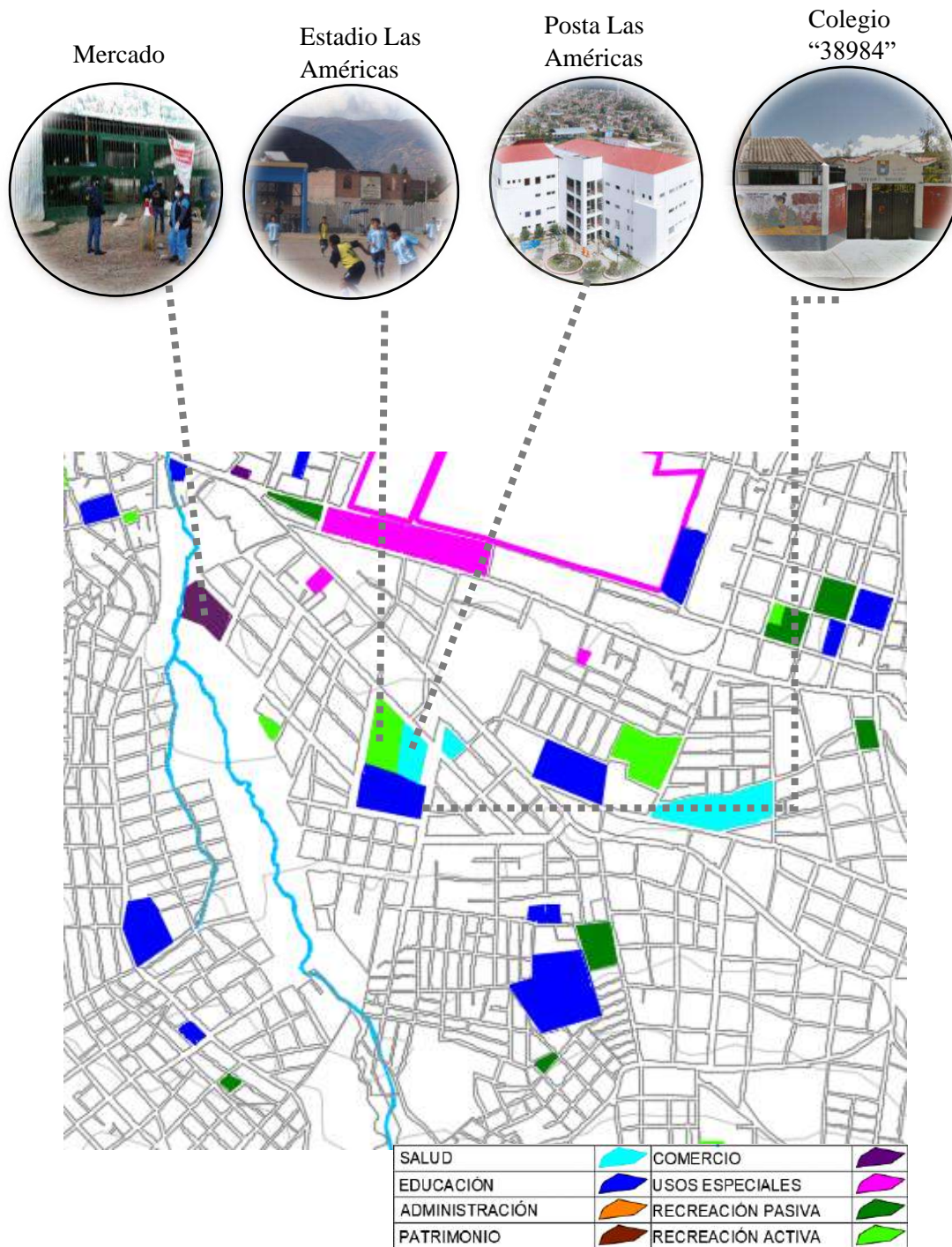
Nota: Elaboración: Equipo Técnico PDU – Ayacucho 2020- 2030

3.2.- EQUIPAMIENTO URBANO

El equipamiento urbano de la ciudad es diverso, en la zona existe equipamiento comercial, equipamiento para uso recreativo, educación, como se observa en la figura N.º 60.

Figura 60.

Equipamiento urbano en el sector



Nota: Elaboración propia

3.3.- DINÁMICA ACTUAL DE USO DEL ESPACIO URBANO

Estado situacional del espacio urbano en la zona, existe equipamiento comercial como comercio minorista, mayorista de papas, asimismo existe equipamiento de uso recreativo.

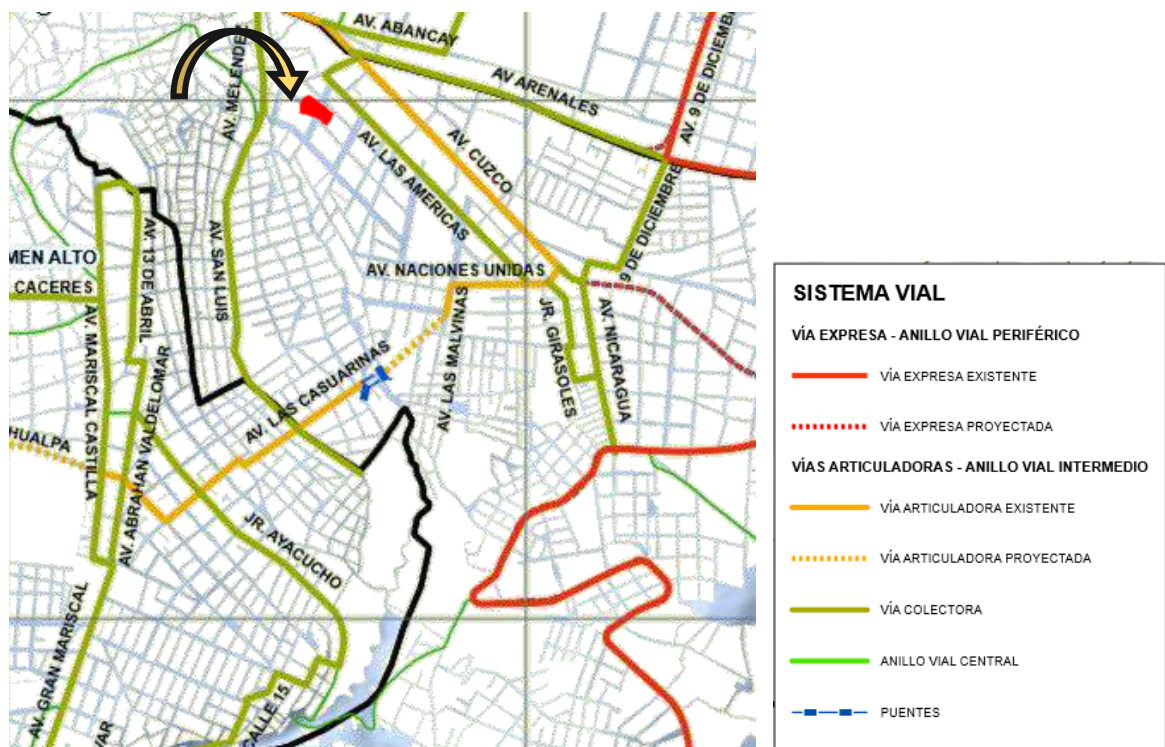
3.4.- VIALIDAD Y TRANSPORTE

En la ciudad de Ayacucho contamos actualmente con un aproximado de 11997 vehículos en la ciudad de Ayacucho, donde se asume que existen 42.6 vehículos por cada 1000 habitantes

El tipo de vía cercana al mercado Las Américas es la vía coleccionera, y cerca de ella está la Av. Cuzco que es una vía articuladora.

Figura 61.

Sistema vial del sector



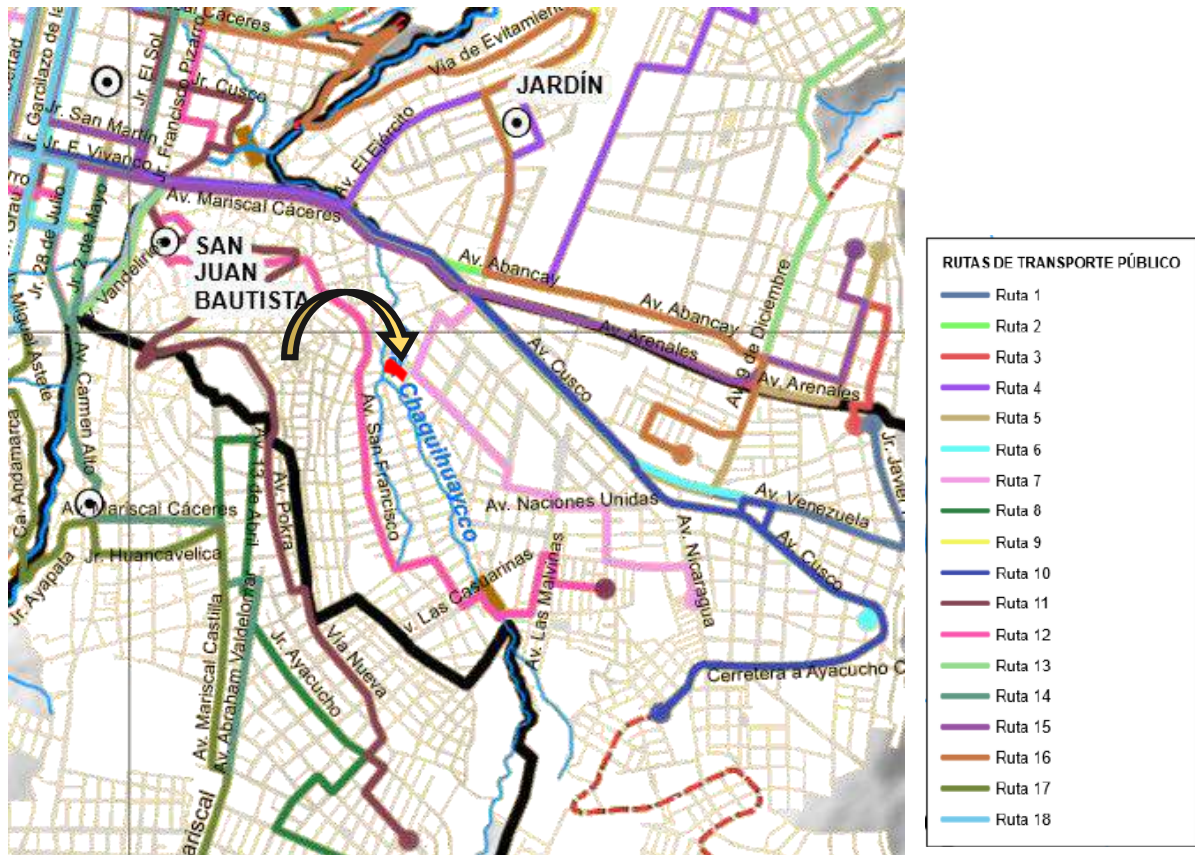
Nota: Extraído del plan de desarrollo urbano de Ayacucho 2020-2030

3.4.1 TRANSPORTE PÚBLICO

La ciudad de Ayacucho cuenta con un total de 22 rutas de transporte público con itinerarios establecidos se tiene un total de 379 microbuses circulando en toda la ciudad.

Figura 62.

Mapa de rutas de transporte



Nota: Extraído del plan de desarrollo urbano de Ayacucho 2020-2030

Las rutas de transporte que circulan alrededor del mercado son la ruta 7, la ruta 12 y la ruta 21. En la figura N°62, N°63, N°64 se observa las líneas de transporte.

Figura 63.

Línea de transporte n° 12



Nota: Recuperado de <https://jornada.com.pe/local/item/2266-mpb-suspende-permiso-a-la-ruta-12>

Figura 64.

Línea de transporte n°7



Nota: Recuperado de <https://diariocorreo.pe/edicion/ayacucho/rutas-urbanas-no-cumplen-con-horario-de-recorrido-632219/>

Figura 65.

Línea de transporte n°21



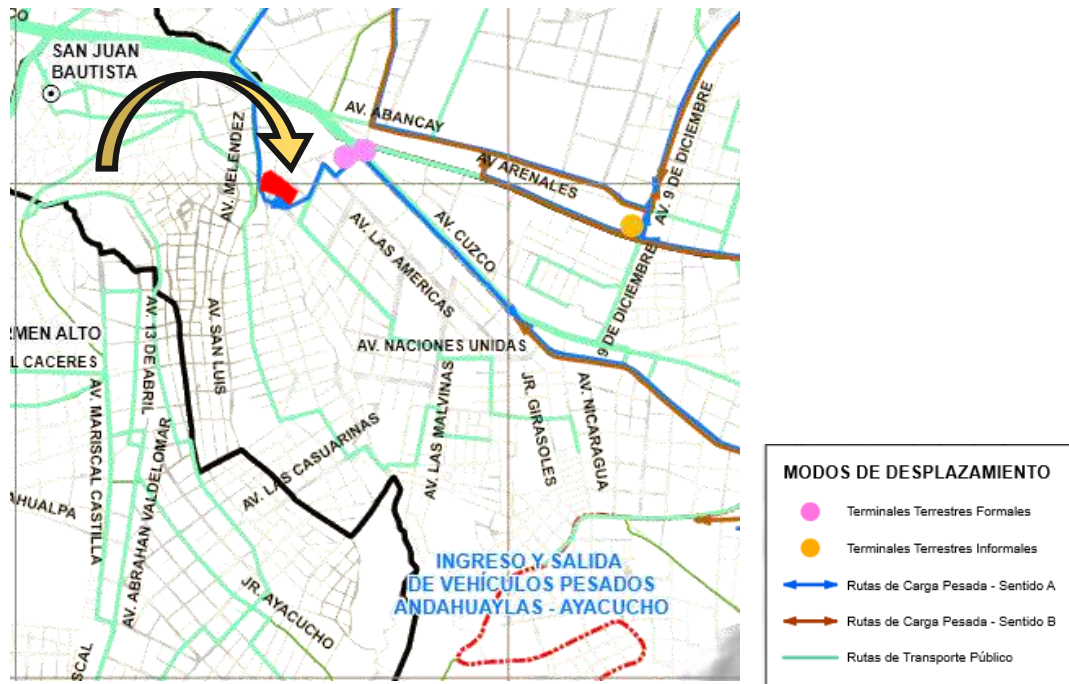
Nota: Recuperado de <https://www.facebook.com/edisonchancos/photos/pcb.693697134389548/693696991056229/>

3.4.2 TRANSPORTE LIVIANO, TRANSPORTE PESADO

En la ciudad de Ayacucho podemos observar que existe rutas de carga pesada en dos sentidos, en el caso del distrito de San Juan Bautista, como podemos observar en la imagen N°31 existen rutas de carga pesada en sentido A y rutas de carga pesada en sentido B, la ruta de carga pesada en sentido A es la que pasa por el mercado Las Américas.

Figura 66.

Mapa de los tipos de vías según el tipo de transporte



Nota: Extraído del plan de desarrollo urbano de Ayacucho 2020-2030

Figura 67.

Vía aldeaña al mercado por donde circula el transporte pesado.



Nota: Elaboración propia hecha en las visitas de campo.

Figura 68.

Vía aledaña del mercado por donde circula el transporte pesado

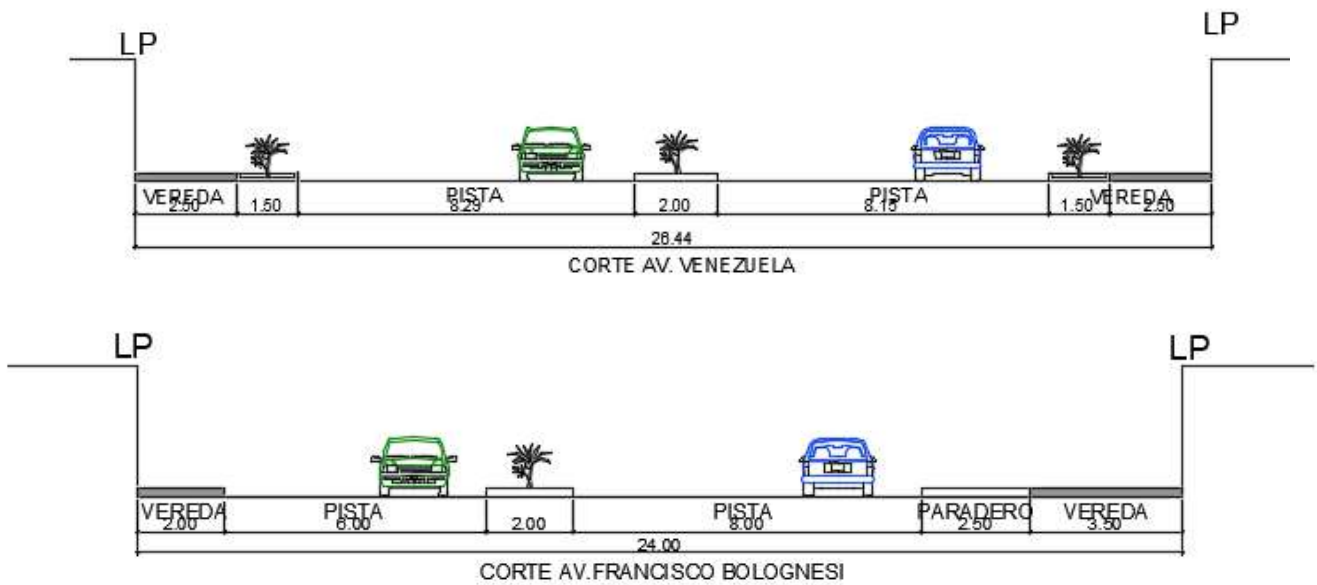


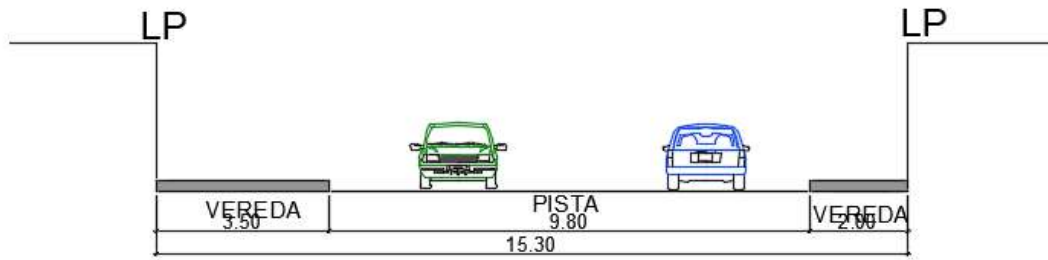
Nota: Elaboración propia en base a visitas de campo.

En las figura N.º 69 se observa los cortes de las vías alrededor del mercado.

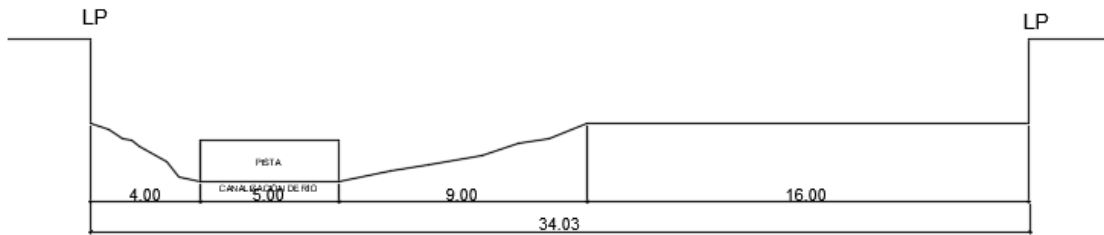
Figura 69.

Cortes de vías alrededor del mercado.





CORTE JR. SUCRE



QUEBRADA DE CHAQUIHJAYCOO

3.5.- COMERCIALIZACIÓN Y ABASTECIMIENTO

En la zona existe comercio de productos, muebles, venta al mayoreo de papa, locales deportivos.

Figura 70.

Comercialización y abastecimiento.



Nota: Elaboración propia en base al plano catastral y visitas de campo.

4. NORMATIVIDAD VIGENTE

La normativa a utilizar en el proyecto es del reglamento nacional de edificaciones (RNE), La norma técnica de diseño de mercados, asimismo existe una ordenanza municipal de Huamanga y otras regulaciones especiales.

4.1.- REGLAMENTO NACIONAL DE EDIFICACIONES (RNE)

- A.070 Comercio
- Norma a.120 accesibilidad para personas con discapacidad y de las personas adultas mayores.
- E. 060 Concreto Armado
- E.030 Diseño sismorresistente
- Norma GH.020 Componentes de diseño urbano

4.2.- MUNICIPALIDAD PROVINCIAL

- Ordenanza municipal N° 046-2018-MPH/A, Ayacucho, 14 de diciembre del 2018

4.3.- OTRAS REGULACIONES ESPECIALES

- Reglamento Sanitario de Funcionamiento de Mercados de Abastos, Resolución ministerial, N° 282-2003-SA/DM
- Ley del sistema de mercados mayoristas de alimentos, Segunda Legislatura Ordinaria 2002, la comisión permanente del congreso de la república.
- Programa nacional de diversificación productiva normativa de mercados de abastos

5. ANÁLISIS FODA

Tabla 19.

Análisis FODA

	INTERNOS	ENTORNO
POSITIVOS	<ul style="list-style-type: none"> • FORTALEZAS • Actividad comercial en el terreno. • Capacidad financiera para créditos. • Adecuada organización de la junta que tiene miras a mejorar el mercado e interés de mejorar la infraestructura. • Capacidad de contar con personal experimentado para el manejo operativo y administrativo del mercado. • El terreno es accesible. 	<ul style="list-style-type: none"> • OPORTUNIDADES • La cooperativa sería la encargada del proyecto de un nuevo mercado. • Cuenta con servicios básicos como son agua, desagüe, luz. • El terreno está considerado como zona de comercio. • La cooperativa se beneficiaría con un mercado mayorista que incrementaría las ganancias. • Posibilidad de mejorar la comercialización en el mercado. • Crecimiento del sector.
	<ul style="list-style-type: none"> • DEBILIDADES • Poca organización de los socios de la cooperativa. • Disociación de algunos integrantes de la cooperativa. • Poca capacitación 	<ul style="list-style-type: none"> • AMENAZAS • Inestabilidad política y social. • Informalidad de comerciantes ocupando el espacio público entorno al mercado.

Nota: Elaboración propia

CAPÍTULO IV

PROGRAMACIÓN URBANA
ARQUITECTÓNICA



CAPITULO IV: LA PROGRAMACION URBANA ARQUITECTÓNICA

1.- CONCEPTUALIZACIÓN DE LA PROPUESTA (PROGRAMA/TEMA)

1.1.- CONCEPTUALIZACIÓN DEL TEMA (DEFINICIÓN, ¿QUÉ ES EL PROYECTO?)

El proyecto es un mercado de abastos a nivel sectorial en el cual se desarrollará la comercialización con ambientes y organización adecuada, donde los ciudadanos realizarán la comercialización, cuyo aporte es la integración y promoción comercial, con conexión al entorno urbano, que mejorará la imagen urbana, buscando satisfacer la necesidad de la población, generando desarrollo económico y social en el distrito de San Juan Bautista, Huamanga, Ayacucho.

1.2.- CONCEPTUALIZACIÓN DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO (¿CÓMO FUNCIONA EL PROYECTO?)

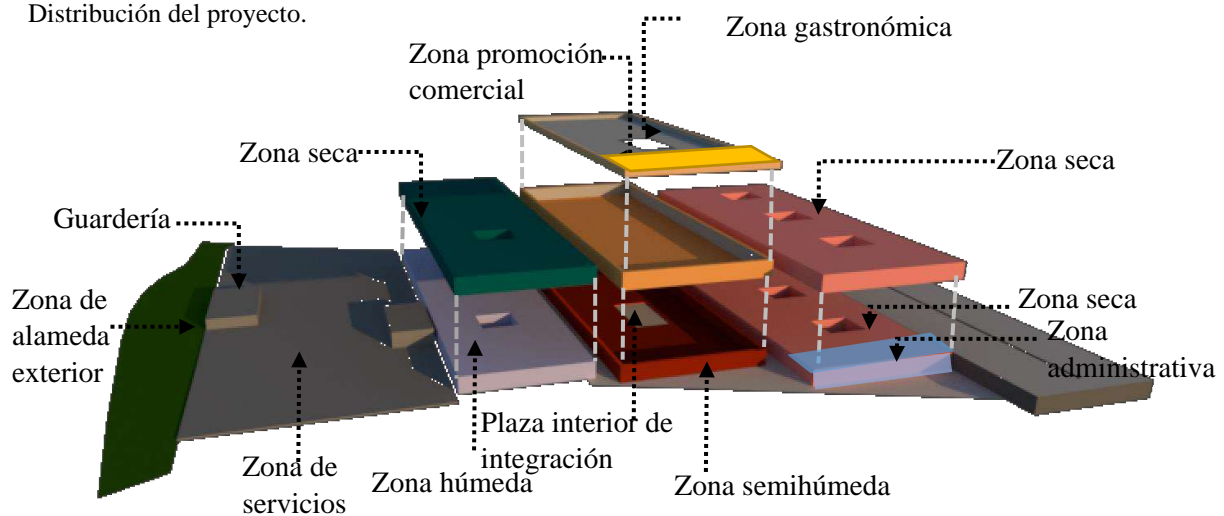
Mercado de abastos cooperativo.

- Se proyecta 7 zonas, de las cuales 3 de ellas se realizarán las ventas de productos, y las demás son espacios complementarios.
- La zona húmeda está comprendida por ambientes de venta de carnes, aves, pescados, especerías.
- La zona semi húmeda está comprendida por ambientes de venta de comida, juguería, verdura, especias, lácteos, florería, tubérculos, frutas.
- La zona seca está comprendida por ambientes de venta de abarrotes, mercería, patio de comidas, venta de ropa, venta de zapatos, platería, locería, multiventas.
- La zona de dirección y administración está comprendida por ambientes de recepción, gerencia, sala de reuniones, secretaría, logística, archivo, cuarto de limpieza, ss.hh.

- La zona de seguridad está comprendida por ambientes de puestos de vigilancia, control de vehículos, vestidores, control de cámaras de seguridad, control de luces.
- El de área de logística de carga está comprendida por ambientes de carga y descarga, zona de control de calidad, zona de pesaje de ingreso y de salida, tópicos.
- La zona de mantenimiento y servicios generales está comprendida por ambientes de área de cámaras frigoríficas, cuarto de bombas, cuarto de tableros, cisterna, subestación eléctrica, depósito, área de almacén, ss.hh. de trabajadores y del público, cuarto de máquinas, cuarto de limpieza, almacén de carretillas, estar de personal, guardería, área de residuos, zona de reuniones y de promoción.

Figura 71.

Distribución del proyecto.



Nota: Elaboración propia

1.3.- DEFINICIÓN DEL USUARIO TIPO (¿CÓMO ES LA POBLACIÓN OBJETIVO?)

El usuario potencial son los compradores de productos cuya edad en general oscila entre 20 a 45 años.

Usuario frecuente:

Son usuarios que en general son mujeres madres de familia y miembros de la familia que realizan compras por lo general de lunes a viernes.

Usuario poco frecuente:

Son usuarios miembros de la familia y pobladores cuya actividad es comprar diferentes artículos, realizan compras de 2 a 4 veces por semana.

Usuarios regulares:

Son usuarios que en general son pobladores del distrito San Juan Bautista su edad oscila entre 1 a 65 años, entre ellos encontramos a los infantes que hacen uso de guardería, asimismo tenemos los usuarios que hacen uso del espacio de reuniones, exposiciones y de la zona gastronómica.

Vendedores del mercado: Son usuarios que se dedican a la venta de productos y trabaja de lunes a domingo, su edad oscila entre 18 a 64 años.

Trabajadores del mercado:

Son usuarios como el personal de limpieza u otros trabajadores como el personal de seguridad, y los demás trabajadores que trabajan en el área de servicios del mercado.

Administrativo:

Usuarios que se encargan de la administración, funcionamiento y dirección del mercado, asimismo entre dichos usuarios están los miembros de la cooperativa, su edad oscila entre 18 a 65 años.

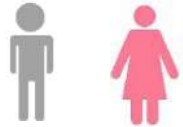
Figura 72.

Esquema grafico de usuarios

● **USUARIOS PRINCIPALES**

● **Usuarios Frecuentes**

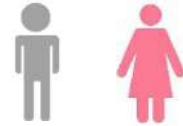
Mujeres madres de familia
y miembros de la familia
18-54 años



Lunes a viernes

● **Usuarios poco Frecuentes**

Mujeres madres de familia
y miembros de la familia
18-54 años



2 a 4 veces por semana

● **Usuarios Regulares**

Infantes que hacen uso de
la guardería, adultos que
hacen uso del espacio de
reuniones, exposiciones y
la zona gastronómica



2 a 4 veces
por semana

Uso diario

I. VENDEDORES



● Vendedores del área de la
zona húmeda

Vendedores del área de la
zona semi húmeda

Vendedores del área de la
zona seca

II. COMPRADORES



III. TRABAJADORES



Administración

Mantenimiento, seguridad y servicios
generales

Guardería

Tópico

Nota: Elaboración propia

2.- CRITERIOS DE PROGRAMACIÓN

Los criterios de programación están proyectados considerando el tipo de actividad comercial, el tipo de usuario y la zona.

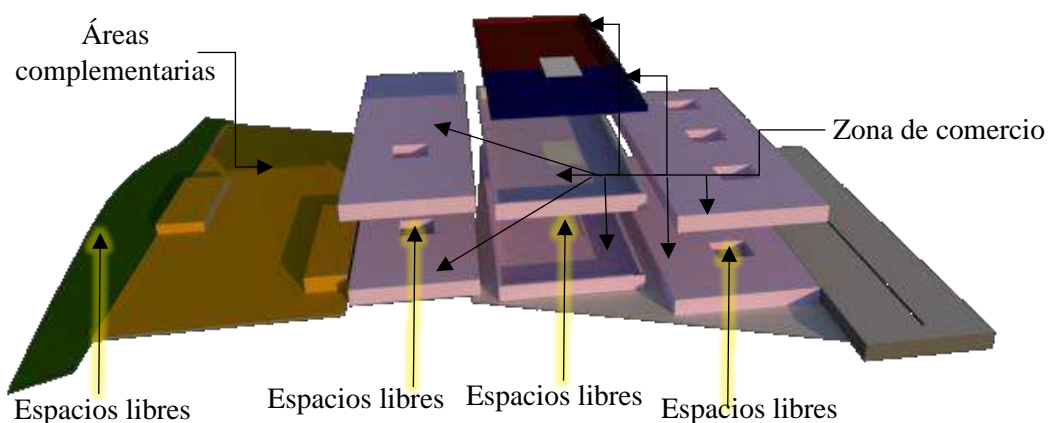
2.1.- PROGRAMACIÓN CUANTITATIVA

2.1.1. DETERMINACIÓN DE LOS PRINCIPALES COMPONENTES – NIVEL URBANO O CONJUNTO

La programación del Mercado se divide en tres principales componentes, los cuales son la zona de comercio, las áreas complementarias, y los espacios libres como podemos observar en la figura N.º 72 y en la tabla N.º 20.

Figura 73.

Ubicación por zonas.



Nota: Elaboración propia

Tabla 20.

Principales componentes

Nombre de zona	Número de ambientes	Área	Sub total
Mercado	1	4092.4	4.092.4
Servicios complementarios		36188.4	36188.4
		Sub Total	7710.8
		Muros y circulación	30%
		Total	11,192.70 m2

Nota: Elaboración propia

2.1.2. DETERMINACIÓN DE LAS UNIDADES FUNCIONALES – NIVEL ARQUITECTÓNICO

Las unidades funcionales en el proyecto son:

ZONA DE VENTAS:

Es la unidad donde se realiza la comercialización que tiene la finalidad de compra y venta de productos, este servicio es muy requerido a diario por la población.

“Denominamos zona de venta al conjunto de clientes actuales, antiguos y potenciales asignados a un determinado vendedor, delegación, distribuidor. La zona de ventas tiene que estar localizada en un área que facilite su adecuada y rentable cobertura, quedando bien definidos sus límites para facilitar la tarea de valoración y control.” (Foromarketing, 2019)

Esta zona a su vez se divide en tres zonas que son:

- Zona húmeda
- Zona semihúmeda
- Zona seca.

“Su distribución por secciones evitará la contaminación cruzada entre personal, equipos, cercanía a los baños, residuos sólidos u otros. Su construcción será con material no inflamable, fáciles de limpiar y desinfectar y en buen estado de conservación.” (Lima, 2013, pág. 39)

ZONA COMPLEMENTARIA:

Esta unidad comprende los ambientes de:

Dirección y administración, en esta unidad se desarrollará la administración del mercado y se encargará de su funcionamiento y organización.

Seguridad, “el Departamento Seguridad tiene una finalidad precisa, que podemos resumir en garantizar la protección de las personas, de los bienes y normal funcionamiento de los servicios.” (organosdelapalencia, 2021).

Área de logística, “la función de la logística es la planificación y la gestión del flujo de materiales de la manera más eficaz entre nuestros proveedores y nuestros clientes finales, incluyendo la creación e implementación de sistemas de control y mejora.” (López, 2022), en esta zona se encuentra la zona de carga y descarga, zona de control de calidad, pesaje y tópic.

Zona de mantenimiento y servicios generales, “es la actividad que se encarga de conservar en las mejores condiciones de operación y producción a cualquier equipo, máquina o planta de una empresa.” (Marco teórico.com, 2022).

“Área o unidad, que forma parte de la estructura organizativa de una empresa, encargada de una cantidad importante de actividades operativas, la mayoría de ellas relacionadas con el mantenimiento, adecuación de espacios e instalaciones.” (Añez, 2022)

Zona de exposiciones al aire libre, “está dispuesta para todo tipo de eventos, bien sean complementarios a la actividad congresual o para presentación de productos, ferias monográficas, exposiciones culturales.” (Galicia, s.f.)

Zona gastronómica, “es una práctica que no solo hace énfasis en la preparación de alimentos, sino que también hace énfasis en la relación de estos con los seres humanos, el entorno del cual obtiene dichos alimentos y la forma en la cual los emplea, así como también los aspectos sociales y culturales que intervienen en la relación las sociedades del mundo establecen con su gastronomía.” (Sánchez, 2022)

Zona de reuniones y Zona de promoción comercial,” En la actualidad los empresarios vienen enfrentándose a nuevos paradigmas, cambios en la economía, nueva tecnología, nuevos competidores que vienen afectando los hábitos de compra de los consumidores. Frente a esta

realidad podemos afirmar que ya no es suficiente contar con un buen producto, sino que es necesaria la incorporación de mejores prácticas de gestión que considere estrategias de promoción comercial y un servicio de calidad para los clientes convirtiendo el mercado en un lugar más atractivo para la compra diaria.” (Lima, 2013)

“Cada mercado, en función de sus posibilidades técnicas, financieras y comerciales, así como también de acuerdo a su tamaño y a sus objetivos, puede ofrecer los siguientes servicios que se convertirán en el mayor atractivo para sus clientes.” (Lima, 2013)

Tabla 21.
Unidades funcionales

ZONA	NOMBRE DE ZONA	N° de ambientes	Área neta m2	Sub total m2
Mercado	Zona Húmeda	47	382.2	382.2
	Zona Semi Húmeda	125	965.5	965.5
	Zona Seca	276	2745	2745
	Dirección y administración	7	438.6	438.6
	Seguridad	4	33	33
	Área de logística	4	918	918
	Zona de mantenimiento y servicios generales	17	2578.8	2578.8
			subtotal	8060.8
			TOTAL	11,192.70

Nota: Elaboración propia

2.1.3. DETERMINACIÓN DE LAS ACTIVIDADES – NIVEL ARQUITECTÓNICO

Las actividades que se realizarán en los ambientes de cada zona que tienen cualidades cuantitativas para su funcionamiento, cantidad, área, que servirán para el desarrollo del proyecto.

Zona de ventas: Es el conjunto de ambientes donde se encuentran los puestos de ventas, en ellos se encuentran las zonas húmedas, zona semi húmeda, zona seca cada una con distintos puestos:

Zona húmeda: puestos de venta de carnes, puestos de venta de aves, puestos de venta de pescados, puestos de venta de especerías.

Zona semi húmeda: puestos de venta de comidas, puestos de venta de jugos, puestos de venta de verduras, puestos de venta especias, puestos de venta de lácteos, puestos de venta de flores, puestos de venta de tubérculos, puestos de venta de frutas

Zona seca: puestos de venta de abarrotes, puestos de venta de mercería, puestos de venta de comidas, puestos de venta de ropa, puestos de venta de politiquería, puestos de venta de locería, venta de cristalería puestos de venta de multiventa.

Zona administrativa y dirección: Es el conjunto de ambientes donde se encuentra el área de recepción, gerencia, sala de reuniones, secretaría, logística, archivo, ss.hh. cuarto de limpieza.

Zona de seguridad: Es el conjunto de ambientes donde se encuentran los puestos de vigilancia, control de vehículos, vestidores, control de cámaras de seguridad, control de luces.

Zona de logística, carga y descarga: En esta zona se encuentran los ambientes de carga y descarga, el patio de maniobras, zona de control de calidad, zona de pesaje, el tópico.

Zona de mantenimiento y servicios generales: Es el conjunto de ambientes donde se encuentra el cuarto de bombas, cuarto de tableros, depósito, área de cámaras frigoríficas, almacén, cuarto de máquinas, cuarto de limpieza, almacén de carretillas, estar de personal, guardería, área de residuos, área de culto.

Tabla 22.

Determinación de las actividades nivel arquitectónico

ZONA	NOMBRE DE ZONA	N° de ambientes	de Área neta m2	Sub total m2	Sub total m2		
Mercado	Zona Húmeda	Carnes	13	7.8	101.4		
		Aves	16	7.8	124.8		
		Pescados	13	9	117		
		Espicias	5	7.8	39	382.2	
	Zona Semi Húmeda	Juguería	12	7.8	93.6		
		Puestos de comida	16	7.8	124.8		
		Verduras	20	7.8	156		
		Productos Locales	15	7.8	117		
		Lácteos	8	7.8	62.4		
		Florería	6	7.8	46.8		
		Tubérculos	13	7.8	101.4		
		Legumbres	5	5.6	28		
		Precocidos	3	8.2	24.6		
		Frutas	27	7.8	210.6	965.2	
		Zona Seca	Abarrotes	63	7.8	491.4	
			Mercería	16	7.8	124.8	
	Patio de comidas		1	435	435		
	Venta de zapatos		23	7.8	179.4		
	Venta de ropas		66	10.3	679.8		
	Plastiquería		42	7.8	327.6		



		Locería	27	7.8	210.6	
		Multiventas	38	7.8	296.4	2745
Dirección	y	Recepción	1	5.4	5.4	
administración		Gerencia	1	14	14	
		Secretaría	1	9	9	
		Espacio de reuniones y promoción comercial/reuniones	1	384	384	
		Administración y Logística	1	13	13	
		Archivo	1	10	10	
		ss.hh de personal	1	3.2	3.2	438.6
Seguridad		Control de Vehículos	1	6	6	
		Oficina de vigilancia	2	8	16	
		Control de cámaras y luces	1	11	11	33
Área de logística		Carga y descarga/Patio de maniobras	1	857	857	
		Zona de control de calidad	1	19	19	
		Zona de pesaje de ingreso y de salida	1	30	30	
		Tópico	1	12	12	918
		Cuarto de bombas	1	7	7	
		Depósito	1	7	7	









Zona de mantenimiento y servicios generales	Área de cámaras y frigoríficas	3	16	48	
	ss.hh. público	2	47	94	
	ss.hh. discapacitados	2	3.6	7.2	
	Cuarto de máquinas	1	4.6	4.6	
	Cuarto de limpieza	1	3	3	
	Almacén de carretillas	1	25	25	
	Guardería	1	190	190	
	Área de residuos	1	257	257	
	Subestación eléctrica	1	33	33	
	Cisterna	1	58	58	
	Estacionamiento	1	1845	1845	2578.8
Zona gastronómica	Patio de comida	1	435	435	
			SUBTOTAL		8060.8
			Muros y circulación 30%		11,192.70
			Total		m2

Nota: Elaboración propia

2.1.4. CUADRO RESUMEN DE AMBIENTES REQUERIDOS

Tabla 23.
Resumen de ambientes requeridos.

ZONA	COLOR	AMBIENTES	NUMERO DE AMBIENTES	ÁREA m2	ÁREA TOTAL m2
ZONA DE AMBIENTES DE VENTAS		Zona húmeda		448	4,092.4
		Zona semi húmeda			
		Zona seca			
					11,192.70 área total del terreno

DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN		Recepción		438.6
		Gerencia		
		Sala de reuniones		7
		Secretaría		
		Administración y Logística		
		Archivo		
		ss. hh		
Cuarto de limpieza				
SEGURIDAD		Oficina de vigilancia		33
		Control de vehículos		
		Control de cámaras de seguridad		4
		Control de luces.		
ÁREA DE LOGÍSTICA, CARGA Y DESCARGA		Carga y descarga		918
		El patio de maniobras		4
		Zona de control de calidad		
		Zona de pesaje		
		El tópico.		
ZONA DE MANTENIMIENTO Y SERVICIOS GENERALES		Cuarto de bombas		2578.8
		Cuarto de tableros		
		Depósito		
		Área de cámaras frigoríficas		17
		Almacén		
		Cuarto de máquinas		
		Cuarto de limpieza		
		Almacén de carretillas		
		Estar de personal		
		Guardería		
		Área de residuos		
		Área de culto.		
		Estacionamientos		
		Sub estación eléctrica		

Nota: Elaboración propia

2.2.- PROGRAMACIÓN CUALITATIVA

En las siguientes imágenes se puede observar la zonificación de los ambientes requeridos en el equipamiento.

Figura 74.

Programación cualitativa- Primer nivel- Zonificación

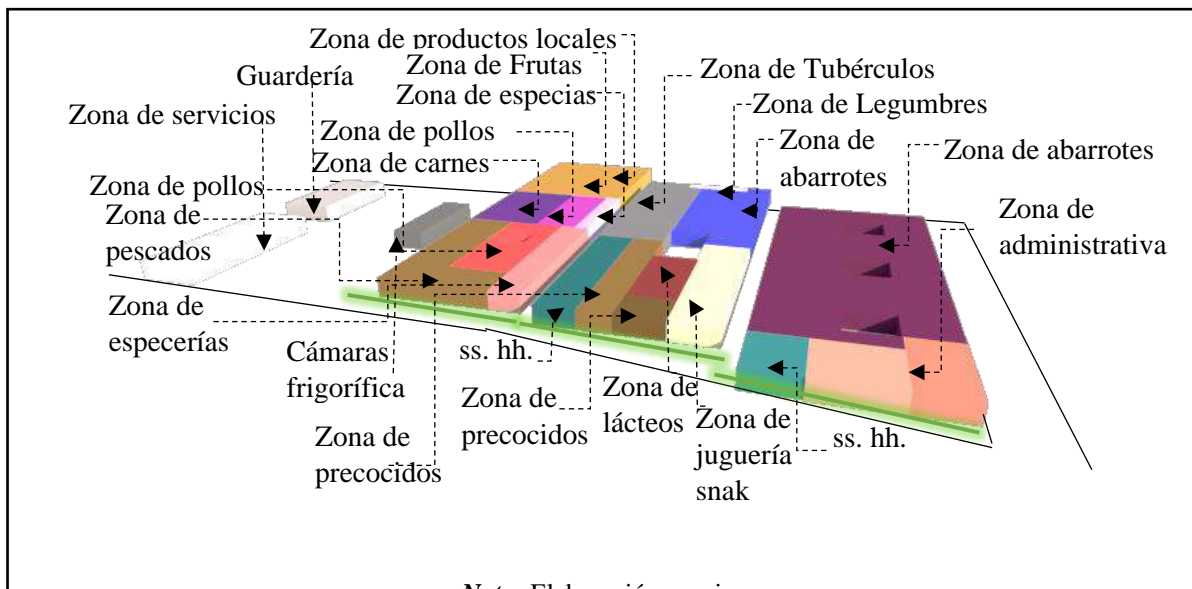


Figura 75.

Programación cualitativa- Segundo nivel- Zonificación

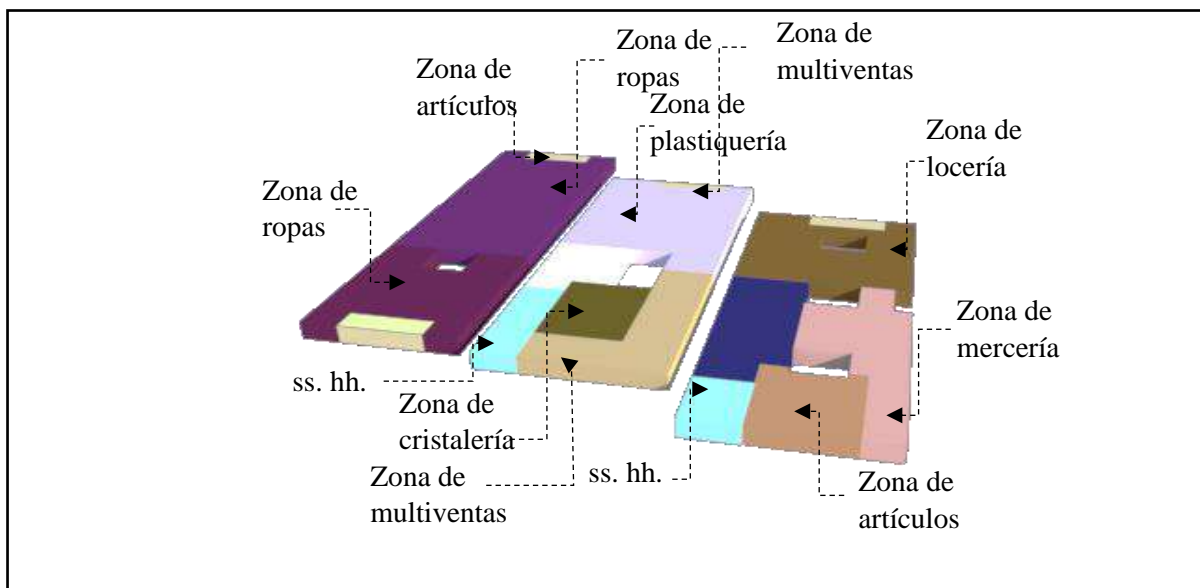
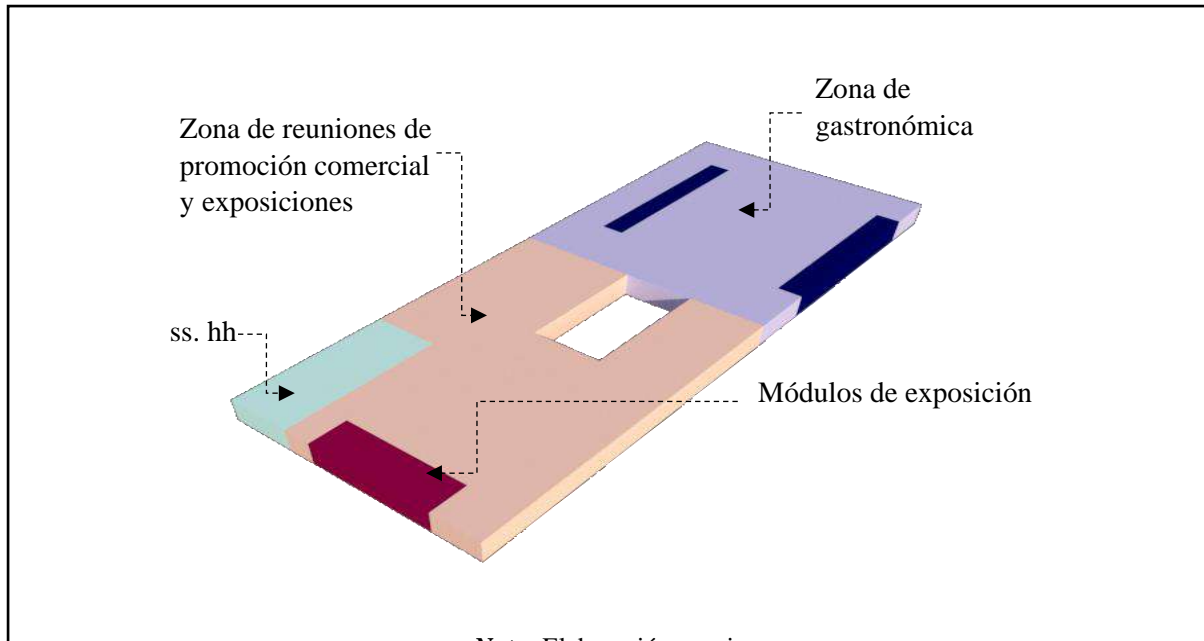


Figura 76.

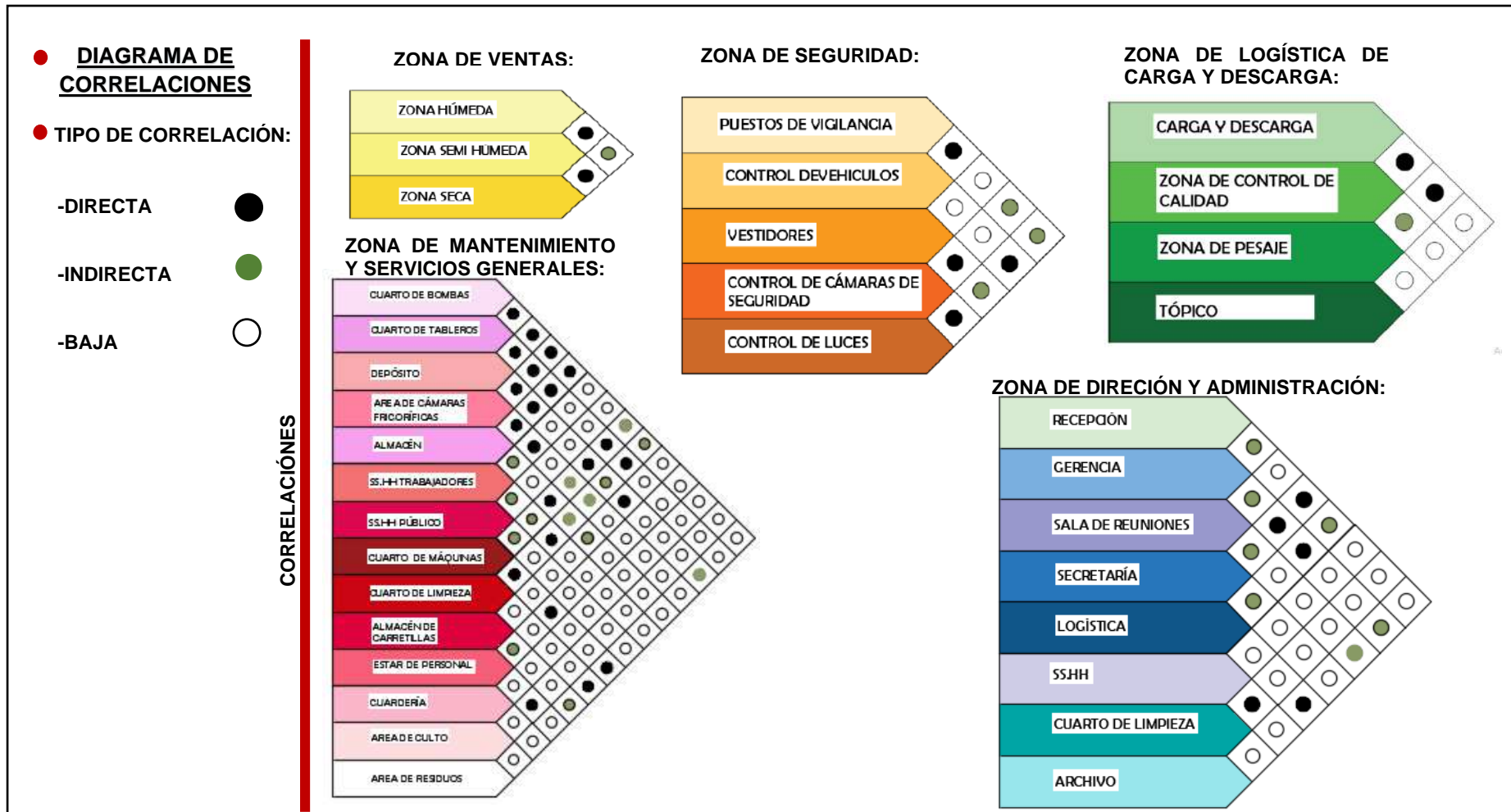
Programación cualitativa-tercer nivel-Módulo central-Zonificación



2.2.1. DIAGRAMA DE CORRELACIONES

Figura 77.

Diagrama de correlaciones según zonas

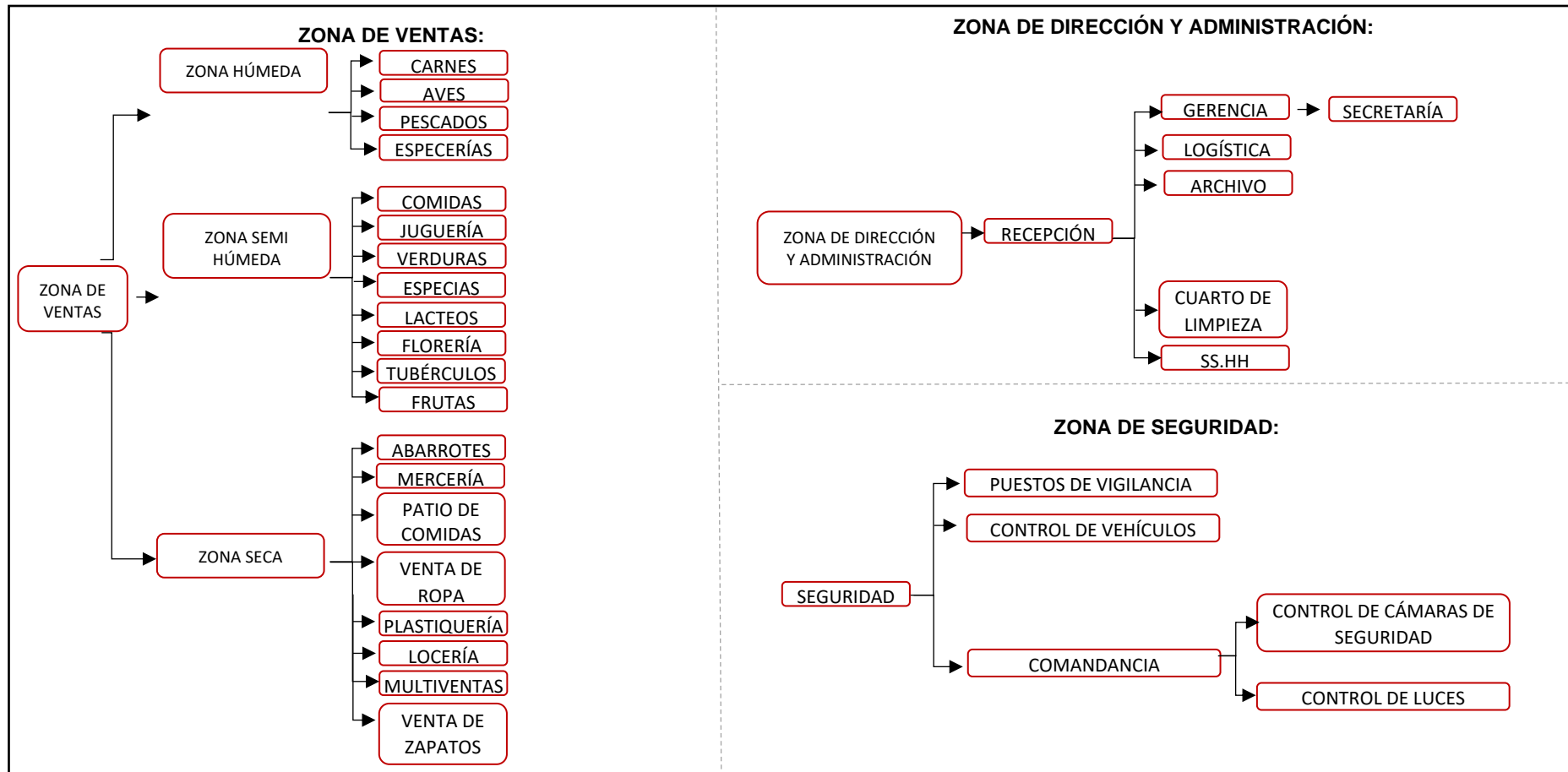


Nota: Elaboración propia

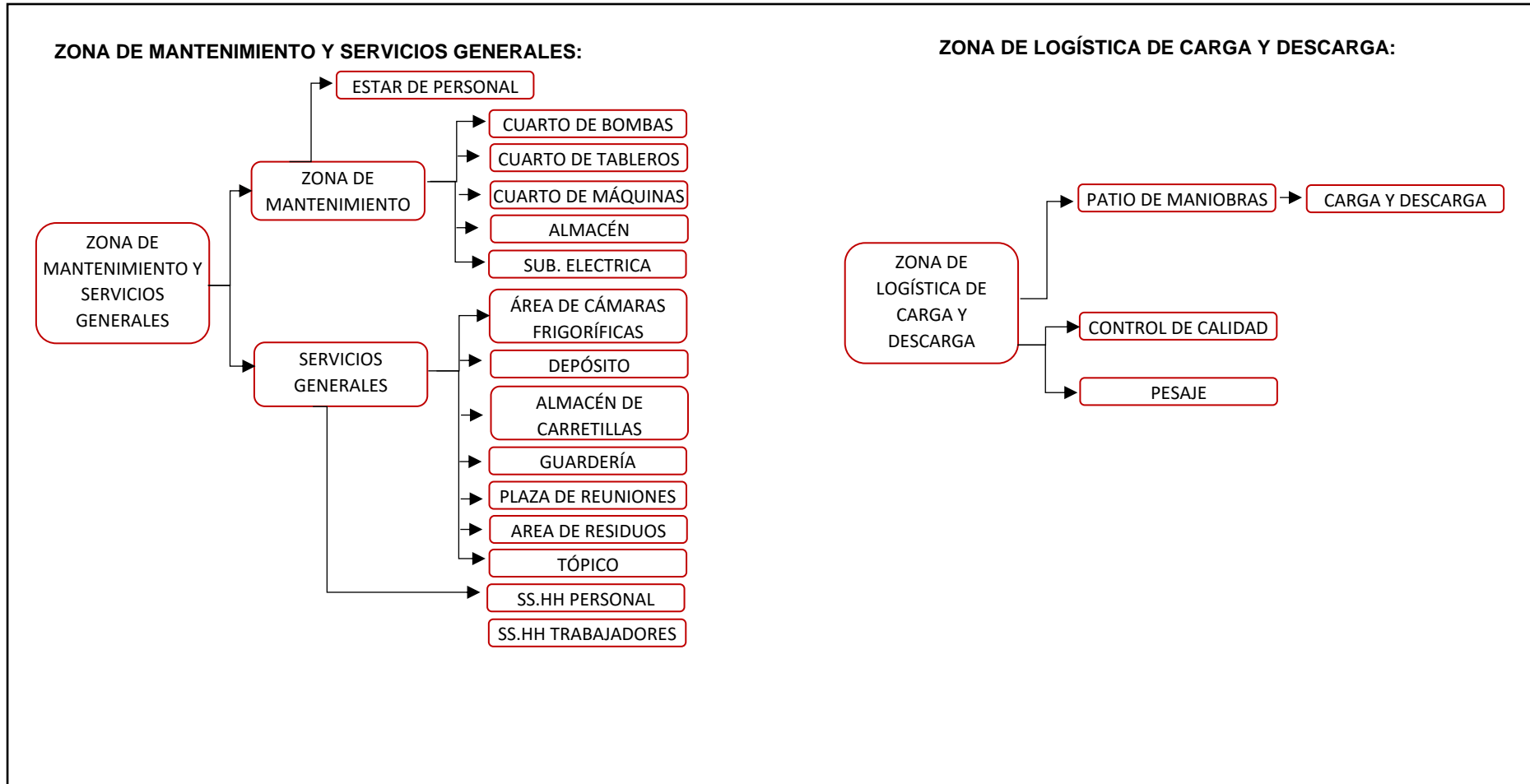
2.2.2. ORGANIGRAMA FUNCIONAL (ESQUEMAS)

Figura 78.

Organigrama funcional por ambientes



Nota: Elaboración propia

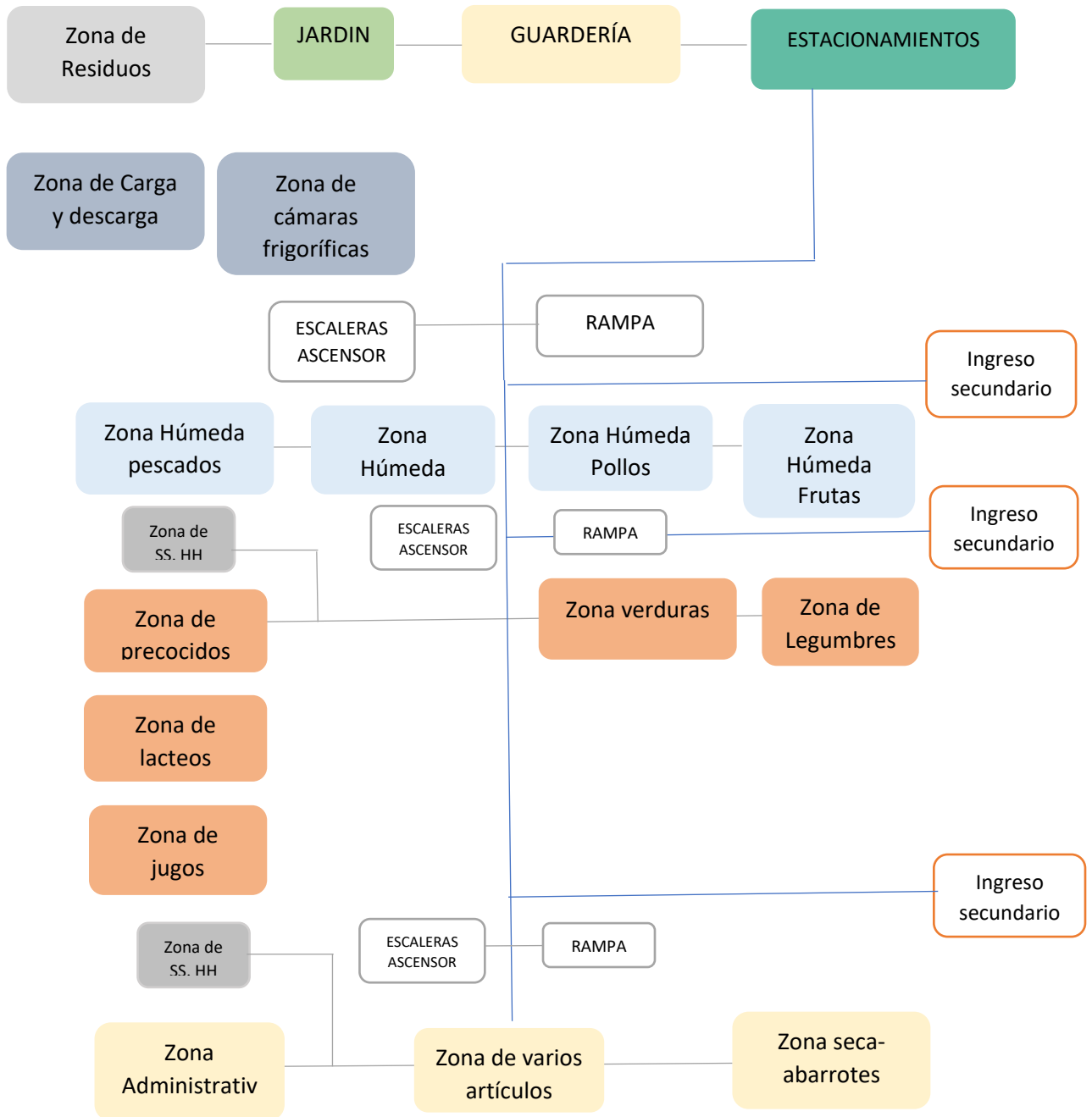


Nota: Elaboración propia

Organigrama funcional por pisos:

Figura 79.

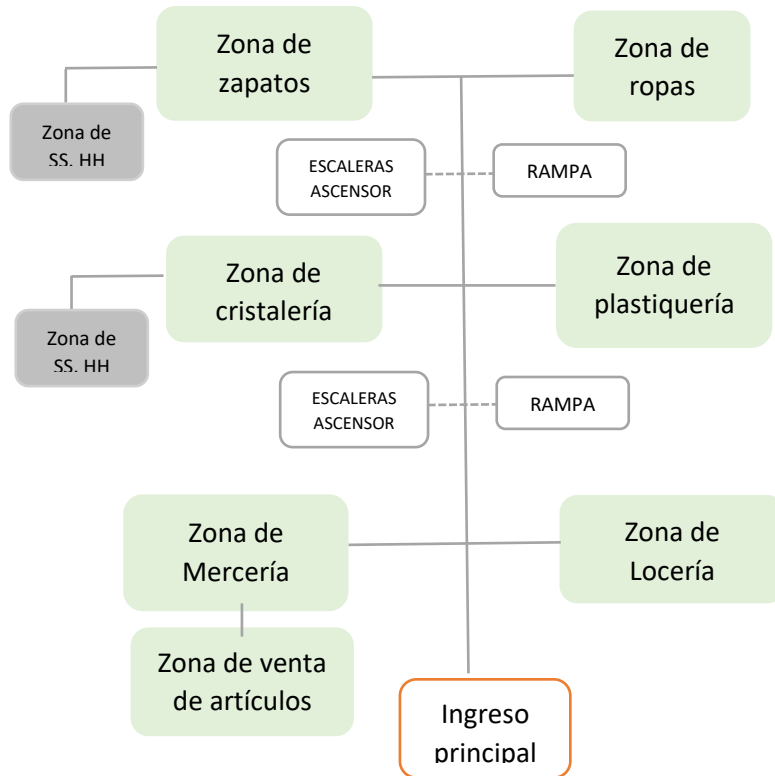
Diagrama Funcional 1er Nivel



Nota: Elaboración propia

Figura 80.

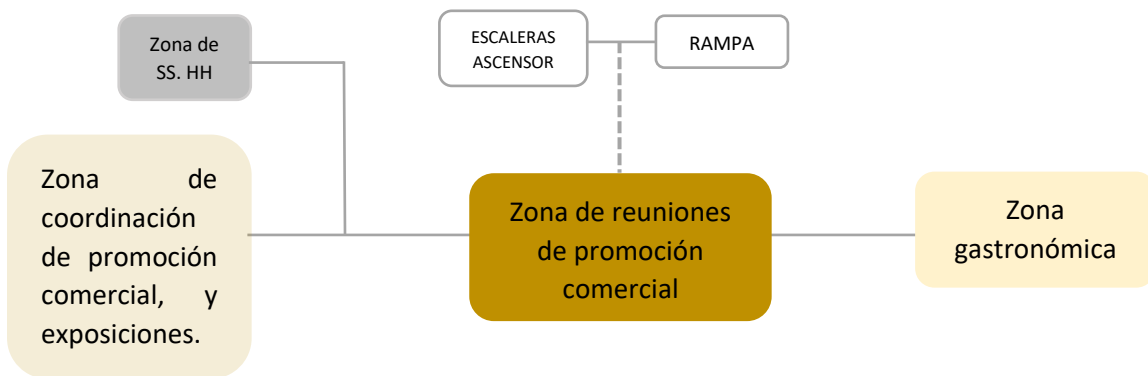
Diagrama Funcional 2do Nivel



Nota: Elaboración propia

Figura 81.

Diagrama Funcional 3er Nivel



Nota: Elaboración propia

2.2.3. CUADROS FINALES DE PROGRAMACIÓN TRIDIMENSIONAL (CUANTITATIVA Y CUALITATIVA)

Figura 82.

Programación arquitectónica

AMBIENTES DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO							
ESPACIO	NIVEL	AMBIENTES	CANTIDAD	AREA	AREA TOTAL	AREATOTAL POR ZONA	
				m2	m2	m2	
ZONA							
PUESTOS DE VENTA							
ZONA HUMEDA	1P	CARNES	13	7.8	101.4		
	1P	AVES	16	7.8	124.8		
	1P	PESCADOS	13	9	117		
	1P	ESPECERÍAS	5	7.8	39	382.2	
ZONA SEMI HUMEDA	3P	PUESTOS DE COMIDAS	16	7.8	124.8		
	1P	JUGUERIA	12	7.8	93.6		
	1P	VERDURAS	20	7.8	156		
	1P	PRODUCTOS LOCALES	15	7.8	117		
	1P	LACTEOS	8	7.8	62.4		
	1P	FLOERIA	6	7.8	46.8		
	1P	TUBERCULOS	13	7.8	101.4		
	1P	LEGUMBRES	5	5.6	28		
	1P	PRECOCIDOS	3	8.2	24.6		
	1P	FRUTAS	27	7.8	210.6	965.2	
	ZONA SECA	1P	ABARROTES	63	7.8	491.4	
		2P	MERCERIA	16	7.8	124.8	
3P		PATIO DE COMIDAS	1	435	435		
3P		VENTA DE ZAPATOS	23	7.8	179.4		
2P		VENTA DE ROPA	66	10.3	679.8		
2P		PLASTIQUERÍA	42	7.8	327.6		
2P		LOCERÍA	27	7.8	210.6		
2P		MULTIVENTAS	38	7.8	296.4	2745	
ZONA							
DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN	1P	RECEPCIÓN	1	5.4	5.4		
	1P	GERENCIA	1	14	14		
	1P	ESPACIO DE REUNIONES Y PROMOCIÓN COMERIAL EXPOSICIONES	1	384	384		
	1P	SECRETARIA	1	9	9		
	1P	ADMINISTRACIÓN Y LOGISTICA	1	13	13		
	1P	SS.HH	1	3.2	3.2		
SEGUR	1P	OFICINA DE VIGILANCIA	2	8	16	438.8	
	1P	CONTROL DE VEHICULOS	1	6	6		
	1P	CONTROL DE CÁMARAS DE SEGURIDAD Y LUCES	1	11	11	471.6	
ZONA							
AREA DE LOGISTICA DE CARGA Y	1P	CARGA Y DESCARGA/PATIO DE MANIOBRAS	1	857	857		
	1P	ZONA DE CONTROL DE CALIDAD	1	19	19		
	1P	ZONA DE PESAJE DE INGRESO Y DE SALIDA	1	30	30		
	1P	TÓPICO	1	12	12	918	
ZONA							
ZONA DE MANTENIMIENTO Y SERVICIOS GENERALES	1P	CUARTO DE BOMBAS	1	7	7		
	1P	DEPÓSITO	1	7	7		
	1P	ÁREA DE CÁMARAS FRIGORÍFICAS	3	16	48		
	1P	SS.HH	2	47	94		
	1P	SS.HH. DISCAPACITADOS	2	3.6	7.2		
	1P	CUARTO DE MAQUINAS	1	4.6	4.6		
	1P	CUARTO DE LIMPIEZA	1	3	3		
	1P	ALMACÉN DE CARRETILLAS	1	25	25		
	1P	GUARDERÍA	1	190	190		
	1P	AREA DE RESIDUOS	1	257	257		
	1P	SUB ESTACIÓN ELÉCTRICA	1	33	33		
	1P	CISTERNA	1	58	58		
	1P	ESTACIONAMIENTO	1	1845	1845	2578.8	

Nota: Elaboración propia

3. PREMISAS DE DISEÑO DE PROYECTO URBANO (CONJUNTO)

3.1. PREMISAS LUGAR-CONTEXTO-PROPUESTA URBANA

El terreno se ubica en la avenida Venezuela, la distribución de zonas del mercado se realizará de una manera estratégica de manera que exista un flujo y un funcionamiento adecuado en el mercado, el diseño del mercado se proyecta de acuerdo a la topografía de lugar.

Se implementará una alameda posterior para ayudar a la integración con el entorno, asimismo se implementarán bermas y paraderos; asimismo la forma y la fachada del lugar se integrará a la imagen urbana.

En el mercado se contemplarán zonas de integración como es la plaza central dentro del mercado y la alameda exterior.

Figura 83.

Premisas del lugar, alameda exterior, bermas, paraderos.



Nota: Elaboración propia

El proyecto se desarrolla en 10791m², la edificación tendrá una altura máxima de tres pisos en el caso de un bloque de ventas, los otros dos bloques son de dos pisos y la zona de servicios, guardería será de un piso.

3.2. PREMISAS FUNCIONALES (ACTIVIDADES)

Estas premisas contemplarán sectores para un funcionamiento adecuado del proyecto, la propuesta arquitectónica considera una organización de tres volúmenes con un eje central que conecta y organiza, asimismo existen corredores que conectan los volúmenes con el exterior

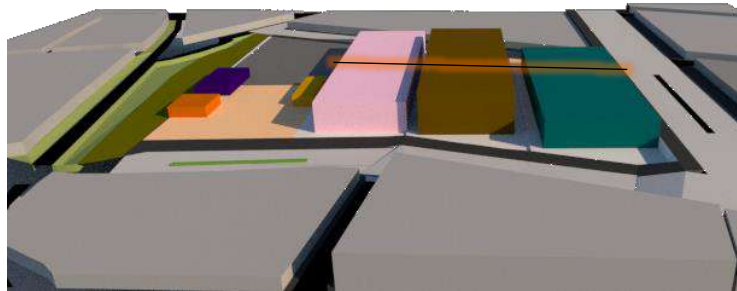
El mercado se complementará con ambientes de esparcimiento y ambientes para reuniones que incentivarán la promoción comercial.

La zona del estacionamiento se desarrollará de manera que exista un flujo vehicular correcto.

Se proyecta una alameda exterior detrás del mercado con un sistema de áreas verdes.

Figura 84.

Espacios según la funcionalidad.

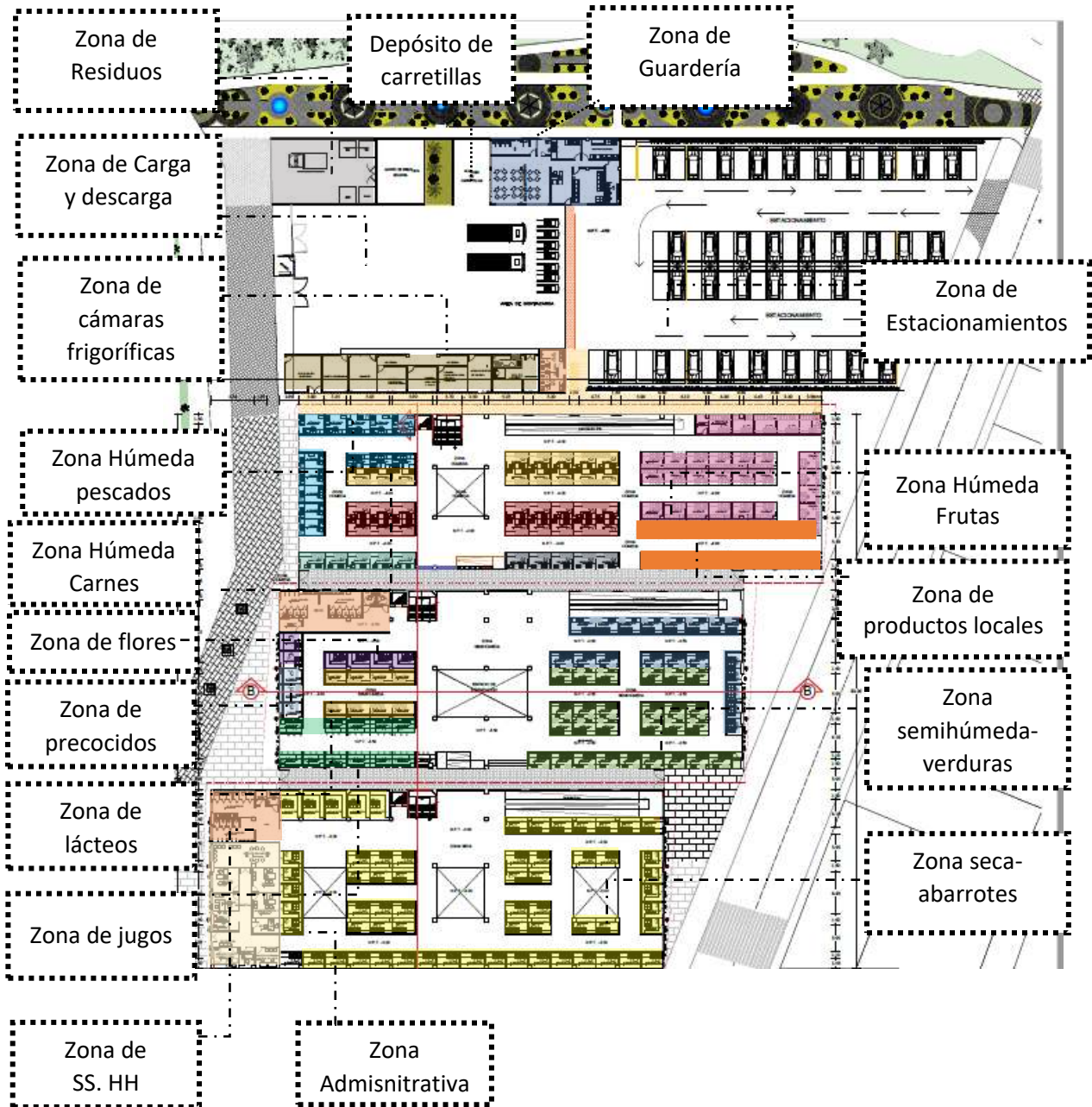


- Sistema comercial
- Sistema comercial
- Sistema comercial
- Sistema de áreas verdes
- Sistema de servicios complementarios
- Guardería

Nota: Elaboración propia

Figura 85.

Plano de Zonificación- Primer Nivel



Nota: Elaboración propia

Figura 86.

Plano de Zonificación- Segundo Nivel

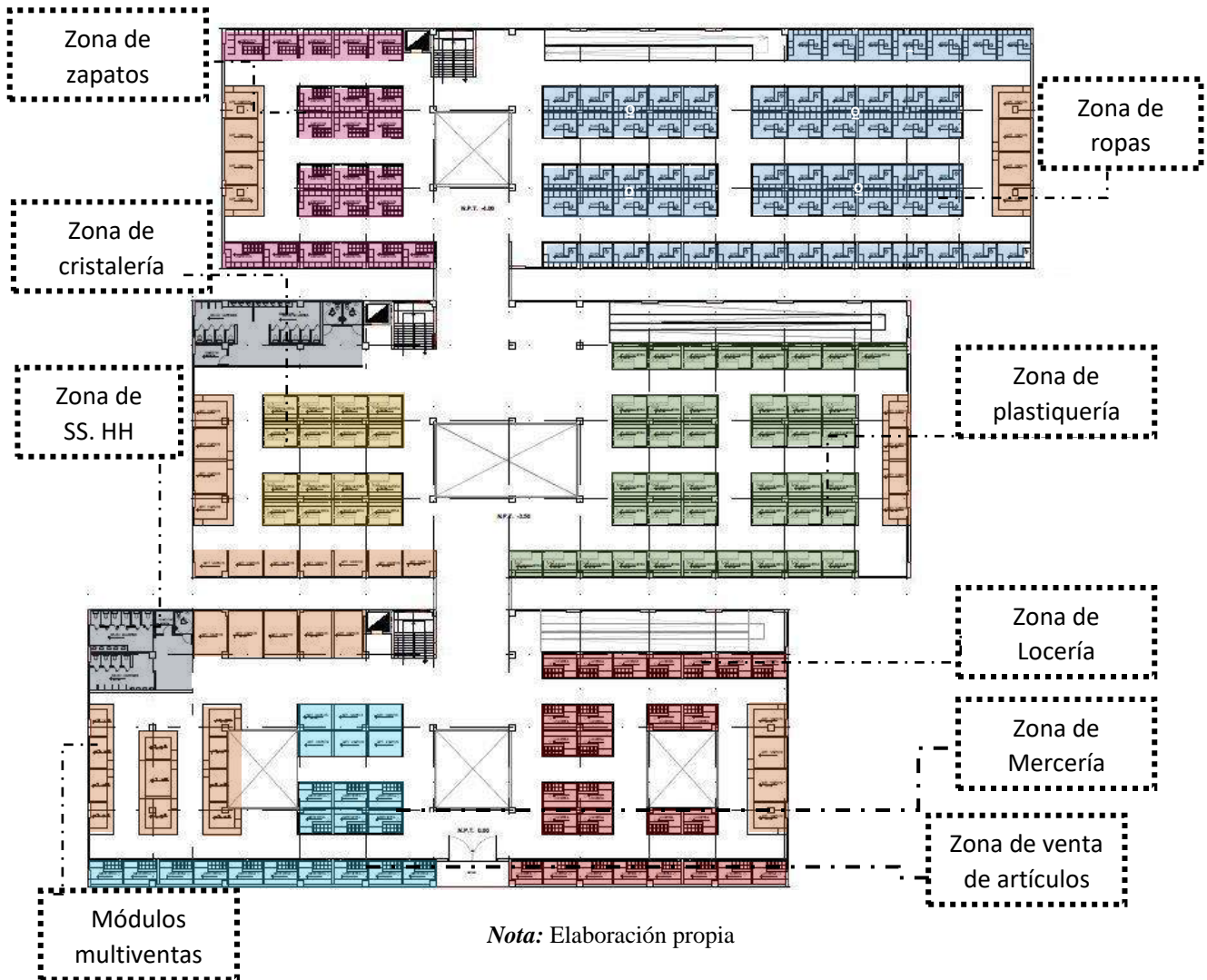


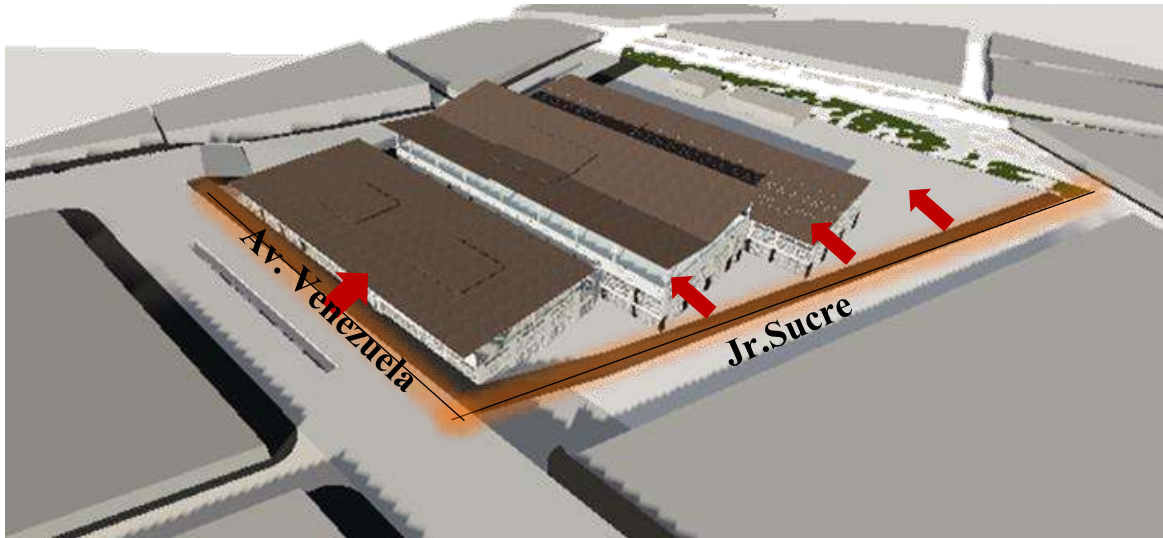
Figura 87.

Plano de Zonificación- Tercer Nivel



Figura 88.

Accesibilidad-Acceso principal-Acceso secundario



Nota: Elaboración propia

3.3. PREMISAS ESPACIALES (ESTRUCTURA ESPACIAL)

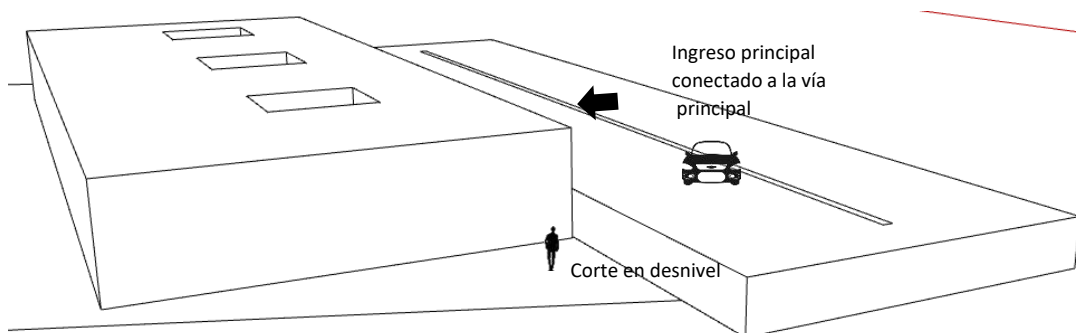
Las premisas espaciales consideradas en este proyecto son los volúmenes desarrollados en desniveles y semisótanos y así aprovechar los desniveles dándole dinamismo y lograr conectar el ingreso con la vía principal y como se observa en la imagen

Se proyectará una alameda en el espacio público al exterior del mercado para la integración del mercado con el espacio público como se observa en la imagen N.º 91.

La zona de promoción comercial se desarrollará en el bloque central en el tercer nivel, el primero nivel tiene 3.50m, el segundo nivel tiene 4m y el tercer nivel es abierto y tiene 4 m con un techo de estructura metálica.

Figura 89.

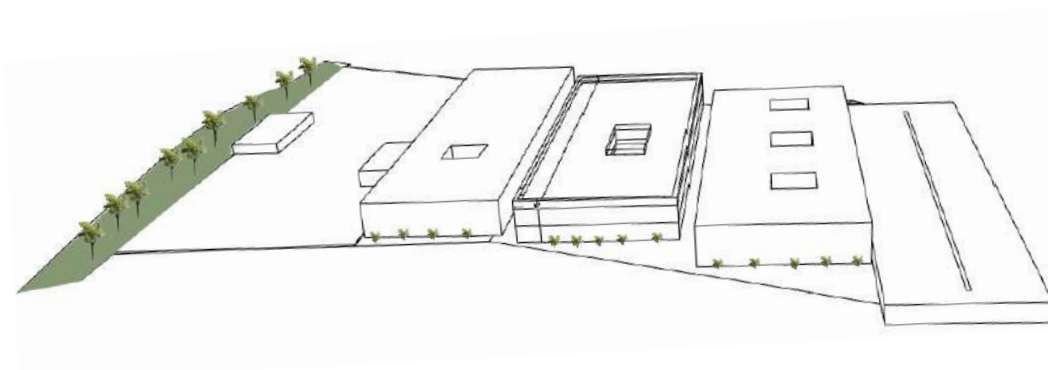
El volumen que se encuentra en el acceso principal se encuentra en un semisótano, se consideró la topografía del terreno y así todos los bloques se encuentran en diferentes niveles unidos por un eje.



Nota: Elaboración propia

Figura 90.

Se implementará una alameda exterior detrás del mercado ya que existe un espacio libre y es de uso peatonal.



Nota: Elaboración propia

En la propuesta arquitectónica se consideran tres bloques con diferencia de niveles, el primer bloque cuenta 2 pisos y una altura de 10.64, el bloque central tiene 3 pisos y una altura de 14.85, el tercer bloque tiene de 2 pisos y una altura de 11.50.

Figura 91.

Perfil, alturas del proyecto



Nota: Elaboración propia

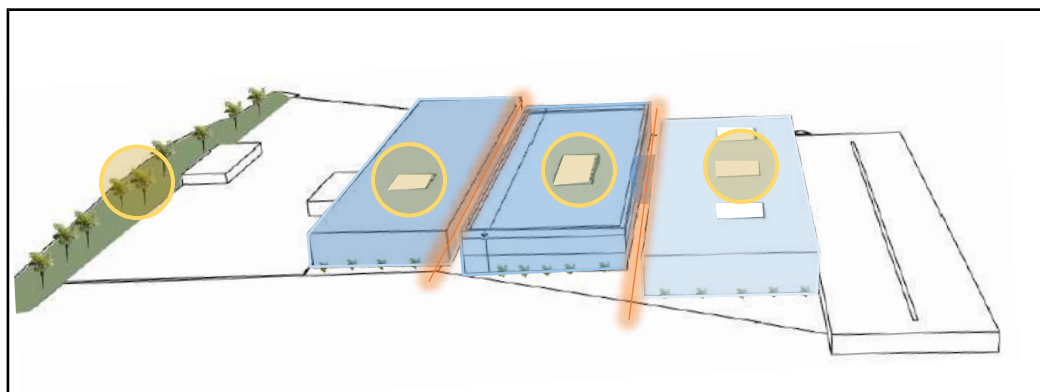
3.4. PREMISAS FORMALES (GEOMETRÍA, VOLUMETRÍA)

Los volúmenes proyectados en el mercado son tres bloques que se unen entre sí con una plaza central, asimismo el ingreso principal se ubica en la avenida principal la cual se da en el nivel 0.00 por el primer bloque el cual se conecta una rampa que ingresa al nivel -3.00, dicha rampa llega a la plaza central la cual distribuye el espacio del mercado, asimismo los ingresos secundarios se dan de manera directa al nivel -3.00 por los lados laterales del mercado, los servicios complementarios están ubicados en el semisótano generando privacidad a dichos espacios, el área de carga está ubicado en una zona donde no genere conflicto con el flujo de comerciantes y compradores del mercado y así se desarrollen las actividades de manera adecuada.

La ubicación de los volúmenes genera espacios intermedios de circulación directa, asimismo en cada bloque se genera espacios de socialización.

Figura 92.

Geometría volumétrica y espacios de integración



● Espacios de socialización e integración

Nota: Elaboración propia

Los espacios en el proyecto se organizan en tres volúmenes marcados por un eje central distribuidos por una plaza central, en el primer nivel y segundo nivel se realizan las actividades

comerciales y en el tercer nivel se realizan actividades gastronómicas y de promoción comercial. Asimismo, la zona de servicios se encuentra en la parte posterior del proyecto.

En la figura N.º 9 se puede observar un nivel de la vía principal ya que cuenta con un semisótano, asimismo en la figura N.º 94 se puede observar tres volúmenes en diferentes niveles, en la figura N.º 95 se pueden observar los volúmenes con diferentes alturas, los volúmenes de los extremos cuentan con 2 pisos y el volumen central con tres pisos.

Figura 93.

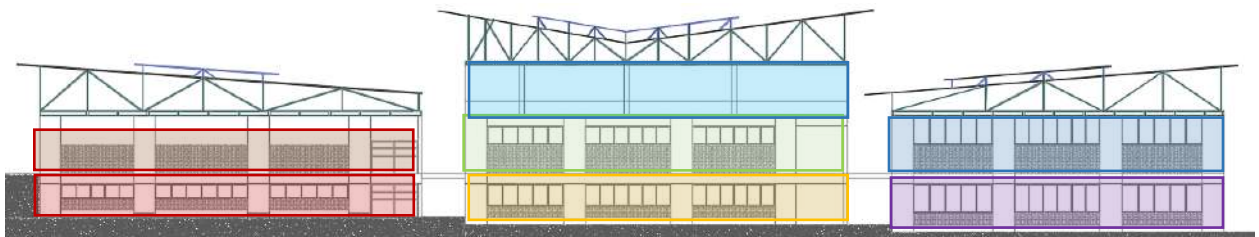
Elevación lateral izquierda- volúmenes que se plantea en la propuesta arquitectónica



Nota: Elaboración propia

Figura 94.

Niveles que se plantea en la propuesta arquitectónica.



Nota: Elaboración propia

Figura 95.

Elevación frontal.



ELEVACIÓN PRINCIPAL

Nota: Elaboración propia de acuerdo a la propuesta arquitectónica

3.5. PREMISAS MORFOLÓGICAS (CARACTERÍSTICAS, CUALIDADES DE LA FORMA: COLOR, TEXTURA)

En el proyecto se utiliza el diseño de arquitectura de fragmentación, generando una volumetría con celosías y vanos en todo el contorno. Se utilizará en el exterior el color blanco y marrón, se usarán texturas y celosías envolventes en el contorno de la edificación, se utilizarán celosías de concreto, celosías de acero, policarbonato y vidrio.

Figura 96.

Morfología del conjunto- Estilo collage arquitectónico



Nota: Elaboración propia

Figura 97.

Cualidades de forma y textura



Nota:

propia

Elaboración

Figura 98.

Fachada principal del proyecto-Estilo arquitectónico.



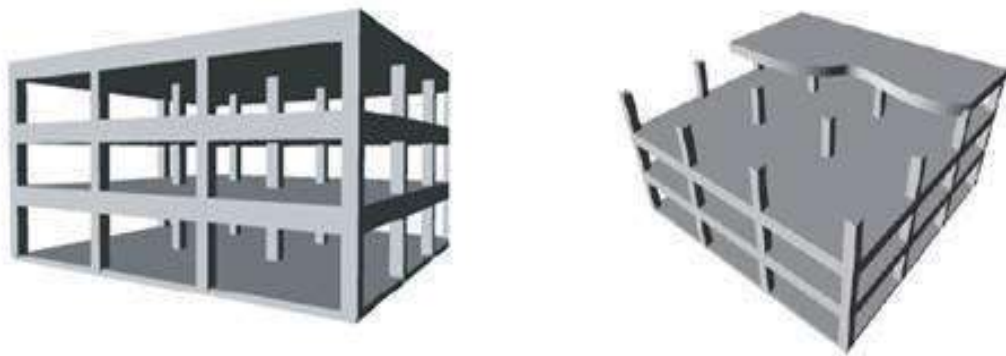
Nota: Elaboración propia

3.6. PREMISAS CONSTRUCTIVAS Y ESTRUCTURALES (MATERIALES, TÉCNICAS, TECNOLOGÍAS)

Se empleará el sistema mixto, se usará las placas y columnas con muros de ladrillos y celosías de concreto, asimismo se emplearán estructuras metálicas, celosías metálicas y envolventes.

Figura 99.

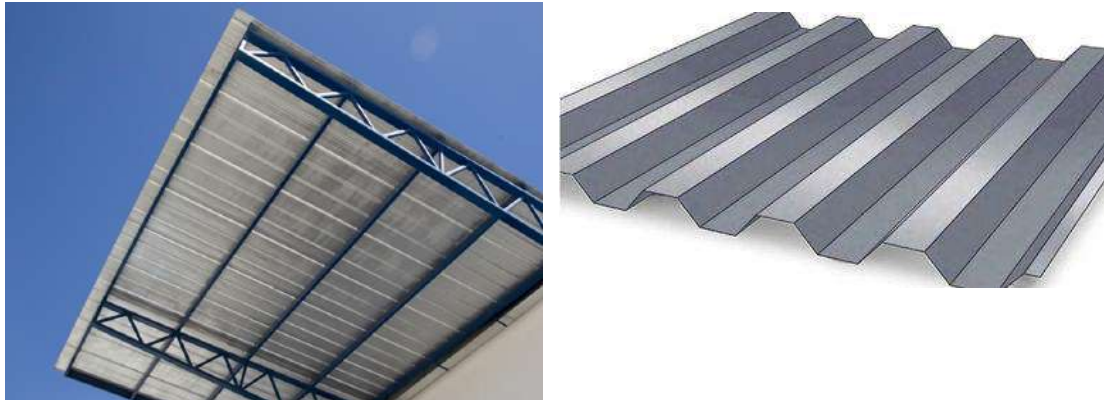
Imagen referencial del sistema constructivo del proyecto.



Nota: Recuperado de <https://docplayer.es/74286210-Este-tipo-de-sistemas-tienen-la-caracteristica-de-ser-muy-livianos-y-con-una-gran-capacidad-de-soportar-cargas-se-utilizan-principalmente-en.html>

Figura 100.

Sistema constructivo del techo del proyecto.



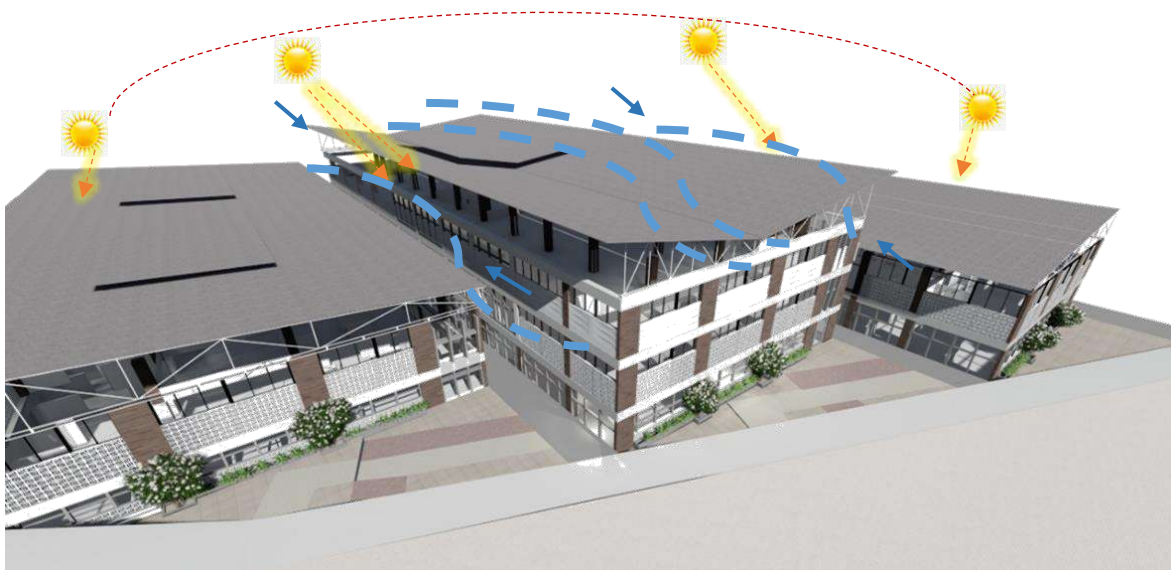
Nota: Recuperado de <https://coberturasindustriales.com/coberturas-aluzinc>

3.7. PREMISAS AMBIENTALES GENERALES (CONDICIONES ASOLEAMIENTO, ACÚSTICA, ETC....)

El proyecto se encontrará orientado de acuerdo al asoleamiento y además contará con ventanas grandes y techos inclinados para aprovechar el uso de la luz natural asimismo mejorar la ventilación.

Figura 101.

Movimiento del sol y dirección de vientos en el proyecto.



Nota: Elaboración propia.

3.8. PREMISAS PARA LA DISTRIBUCIÓN DEL ÁREA LIBRE-EXPANSIÓN (ESPACIALES).

Se implementará una alameda adyacente al mercado para actividades comunales y de esparcimiento y una plaza central dentro del mercado y espacios de promoción comercial en el tercer nivel del volumen central del mercado.

Figura 102.

Alameda Exterior detrás del mercado.



Nota: Elaboración propia

Figura 103.

Espacios de área de libre expansión en el proyecto



Nota: Elaboración propia

4. PREMISAS DE DISEÑO DE PROYECTO ARQUITECTÓNICO (UNIDAD)

4.1 PREMISAS TERRENO- PROPUESTA ARQUITECTÓNICA

El mercado se divide en tres bloques, cada uno de acuerdo a las zonas, zona húmeda, zona semi húmeda y zona seca, cada bloque con características distintas de acuerdo a su uso, pero con un mismo lenguaje arquitectónico.

La unidad a desarrollar es la unidad central:

Figura 104.

Unidad a desarrollar



Nota: Elaboración propia

Figura 105.

Plano del proyecto y unidad a desarrollar



Nota: Elaboración propia

4.2. PREMISAS FUNCIONALES (ACTIVIDADES)

Se ubican los ambientes y locales de manera que tengan un funcionamiento adecuado, la zonificación de los espacios se da de acuerdo a las actividades desarrolladas.

Se implementará un eje central que conecte a todo el mercado y que permita un flujo correcto que organice todos los ambientes.

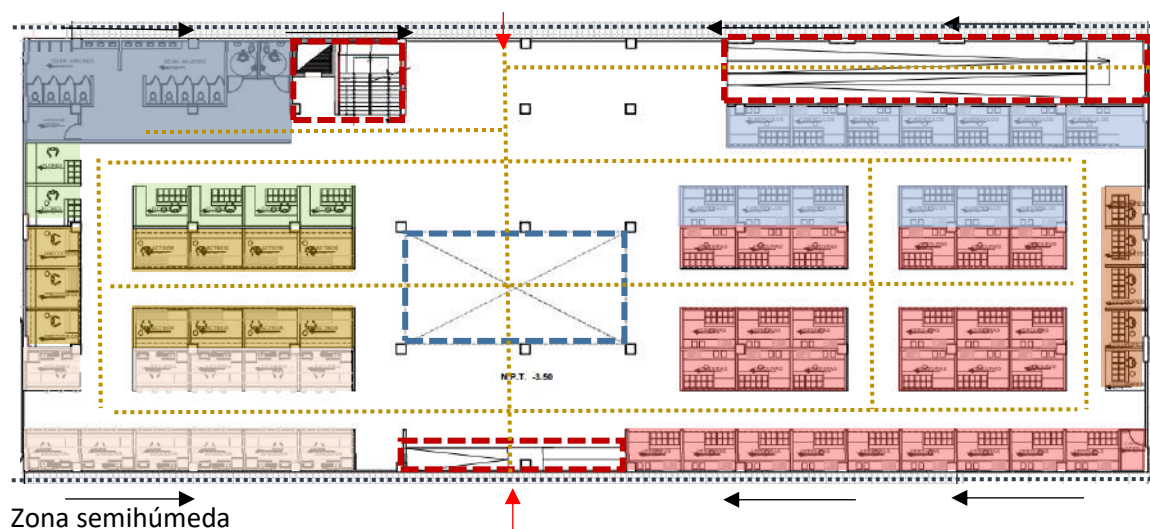
En estos ambientes se tomará en cuenta el tipo de zona y las condiciones de cada una, la unidad a desarrollar contará con corredores paralelos que son ingresos secundarios directos, debido a esto se generan espacios de ventilación e iluminación natural, en esta unidad se encontrará la zona semihúmeda en el primer nivel en la figura N° 106 y en el segundo nivel la zona seca y los ambientes que se muestran en la figura N° 107.

La propuesta arquitectónica contempla espacios centrales de reunión e integración asimismo existe un eje ordenador central.

En esta unidad se proyectará espacios para actividades de exposiciones y reuniones para la promoción comercial en el tercer nivel, la unidad se marca por un eje central distribuido por una plaza central, en el primer nivel y segundo nivel se realizan las actividades comerciales y en el tercer nivel se realizan actividades gastronómicas y de promoción comercial.

Figura 106.

Planimetría-Primer nivel de la unidad



- ss.hh.
- Venta de lacteos
- Venta de flores
- Venta de verduras
- Juguería
- Ingreso Principal
- Ingreso secundario
- Venta de tubérculos
- Venta de Legumbres

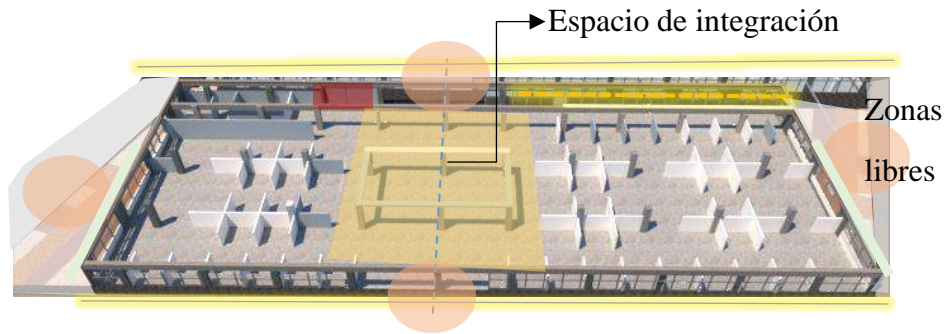
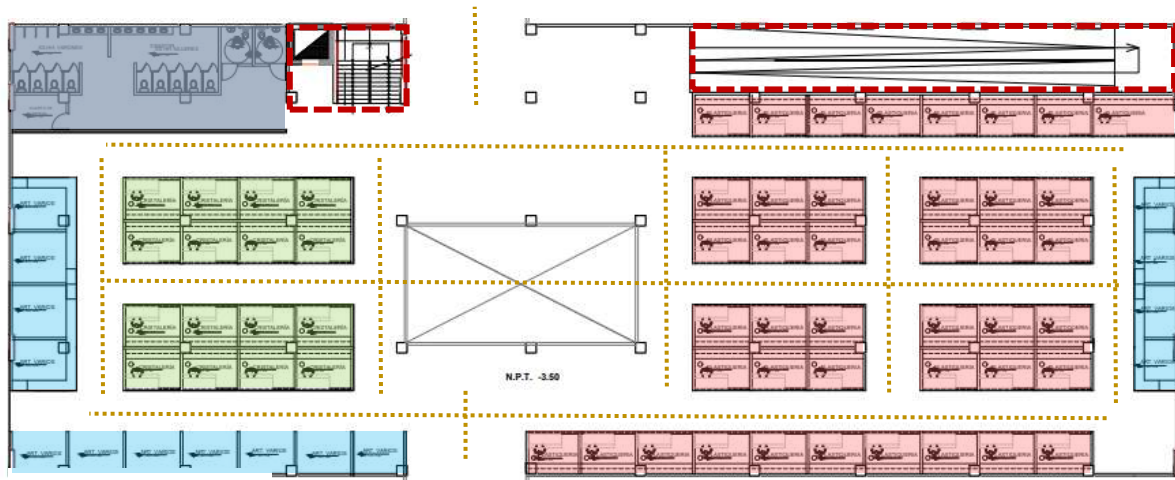


Figura 107.

Planimetría-Segundo nivel de la unidad



Zona seca

- ss.hh.
- Venta de artículos
- Venta de cristales
- Plastiquería

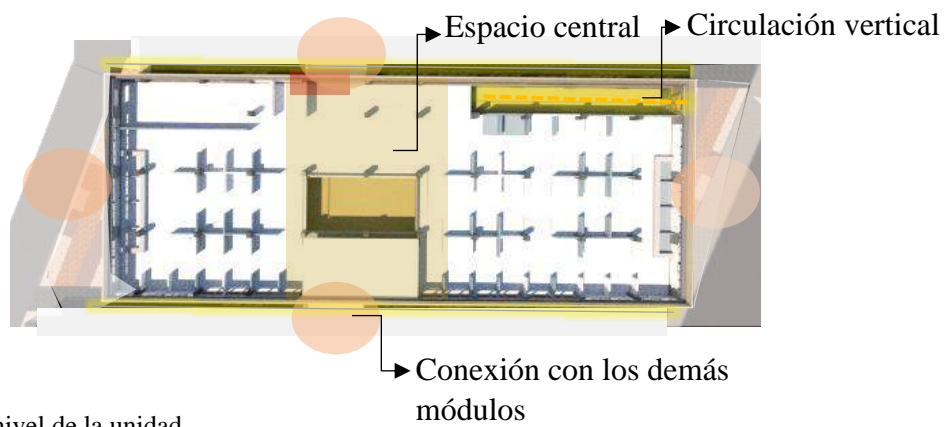
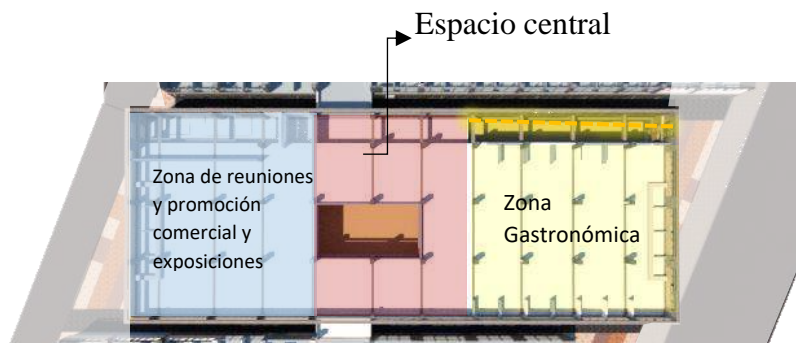
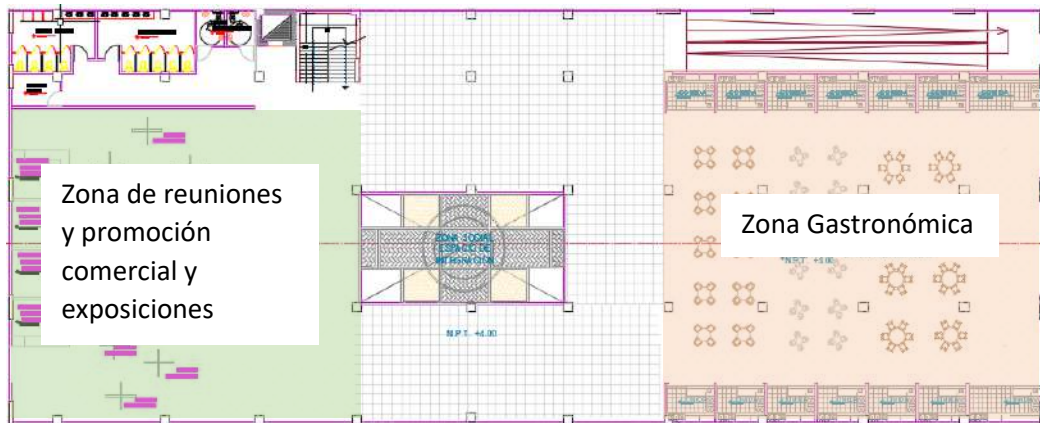


Figura 108.

Planimetría-Tercer nivel de la unidad



Nota: Elaboración propia

4.3. PREMISAS ESPACIALES (ESTRUCTURA ESPACIAL)

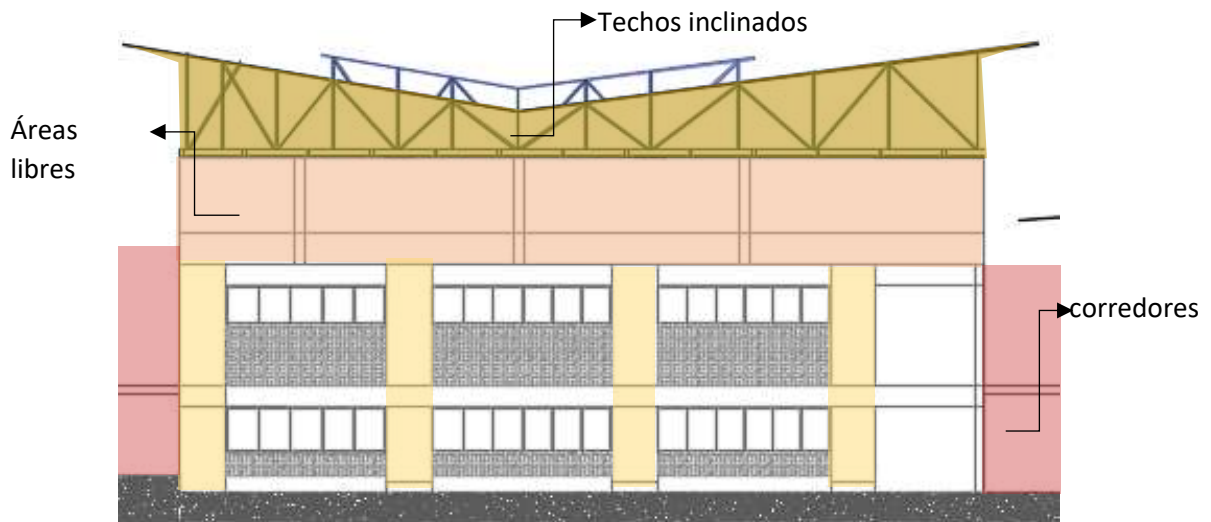
El proyecto contempla espacios con una estructura dividida en tres bloques, asimismo se manejan diferencias de nivel y se contemplarán plazas exteriores e interiores.

La unidad tendrá una altura de tres niveles, el tercer nivel es un ambiente libre con un techo de estructura y calaminón asimismo este techo tendrá una inclinación hacia la parte central.

Se manejarán dobles alturas en el interior generando espacios centrales como se observa en la imagen N° 102.

Figura 109.

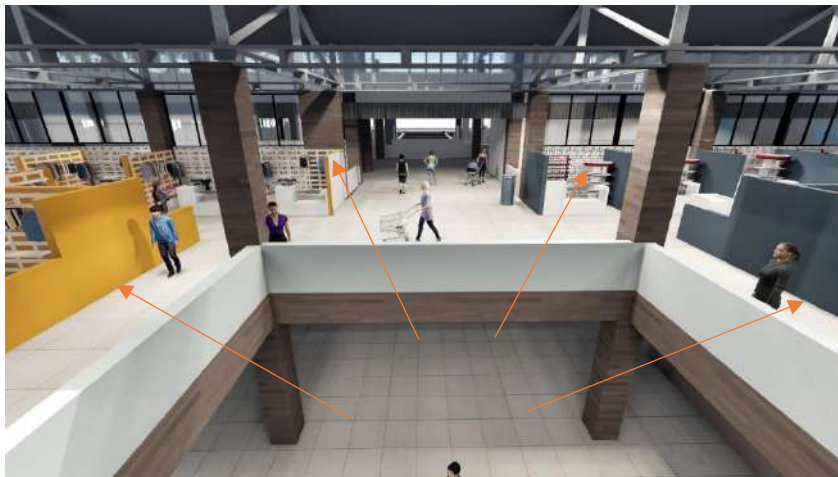
Módulo central



Nota: Elaboración propia

Figura 110.

Premisas espaciales-áreas centrales de doble altura, que generan visuales en toda la unidad.



Nota: Elaboración propia

4.4. PREMISAS FORMALES (GEOMETRÍA, VOLUMETRÍA)

En la unidad la forma es de un cubo rectangular con un volumen central extraído, las vistas de este volumen son hacia los corredores que hacen que este volumen sea independiente y unido a los otros volúmenes a través de puentes.

En la parte superior el techo tiene una forma inclinada hacia el centro creando un techo a dos aguas invertido que se manejan como formas triangulares con una teatina superior.

Figura 111.

Vista exterior de la unidad.



4.5. PREMISAS MORFOLÓGICAS (CARACTERÍSTICAS, CUALIDADES DE LA FORMA: COLOR, TEXTURA)

El proyecto tiene un estilo de collage arquitectónico y minimalista que concuerda con la topografía y funcionalidad del mercado.

Arquitectura minimalista: “Este se basa en el recorte de los excesos y el respeto por las formas, consiguiendo crear un espacio funcional y más aprovechable.”(Escuela de posgrado de ingeniería y arquitectura, s.f.).

Las líneas rectas se combinan con las formas redondeadas con naturalidad. El uso de colores neutros es siempre recomendable para crear un espacio en el que tú eres el o la protagonista. .”(Escuela de posgrado de ingeniería y arquitectura, s.f.).

collage arquitectónico: “En el diseño arquitectónico esta técnica genera nuevas narrativas, diálogos, y yuxtaposiciones que ayudan a la capacidad de imaginar el espacio.”(Módulo Arquitectura CUC,19 de diciembre 2019)

Los bloques de ventas cuentan con una envoltura de celosías y ventanales con un lenguaje en todos los volúmenes, los colores son monocromáticos.

El techo será de forma inclinada para proporcionar iluminación y diferencias de niveles y caídas de techo.

La zona de servicios complementarios tendrá forma rectas y cubierta plana.

Color y textura: Se utilizan dos colores en las fachadas y dos tipos de texturas dándole un carácter minimalista y la unión de los bloques y formas crean un collage arquitectónico, El color principal es el blanco y gris y se implementará otros colores para los puestos interiores según la actividad de cada puesto.

Materiales: Los materiales se implementarán de acuerdo a los ambientes, en el exterior se utilizarán celosías de concreto y en los puestos interiores muros de tabiquería, se utilizarán materiales que cuenten con las características adecuadas, con respecto al acabado del piso se realizará el acabado antideslizante y con materiales adecuados.

4.6. PREMISAS CONSTRUCTIVAS Y ESTRUCTURALES (MATERIALES, TÉCNICAS, TECNOLOGÍAS)

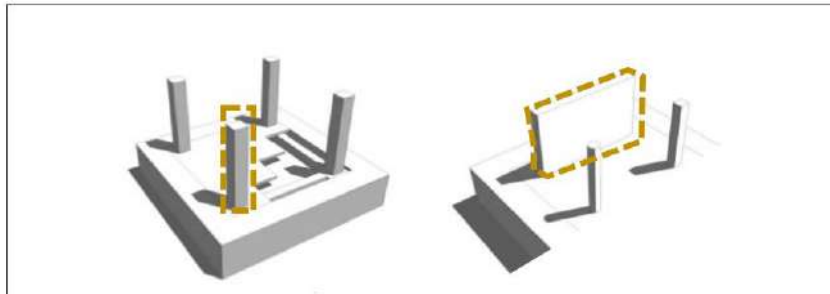
Se utilizará el sistema mixto constructivo, se usarán columnas y placas como se observa en la figura N.º 112, se utilizarán diferentes materiales como celosías para los tres volúmenes y la disposición de estas se darán de manera de forma continua, asimismo se utilizará vidrios para los ventanales.

Se implementarán plazas centrales en cada bloque para una mejor ventilación e iluminación

El sistema constructivo del techo será de estructuras metálicas, el techo de la unidad en el tercer nivel será de estructuras y techo de calaminón.

Figura 112.

Columnas y placas que se utilizarán en la unidad.



Nota: Elaboración propia

Figura 113.

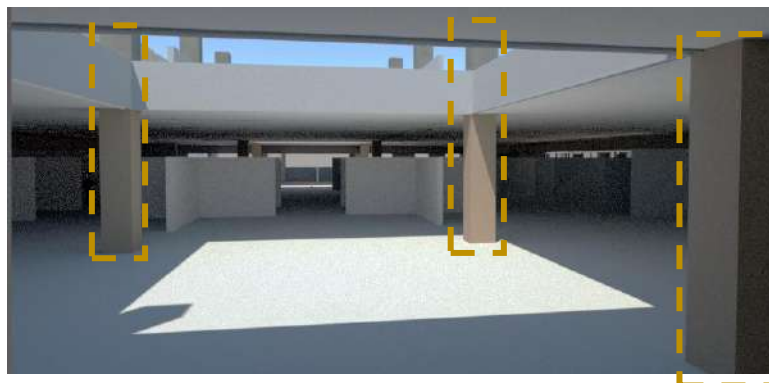
Distribución de placas en la unidad y forma del techo de estructura metálica y calaminón, como se observa en la figura N.º 113.



Nota: Elaboración propia

Figura 114.

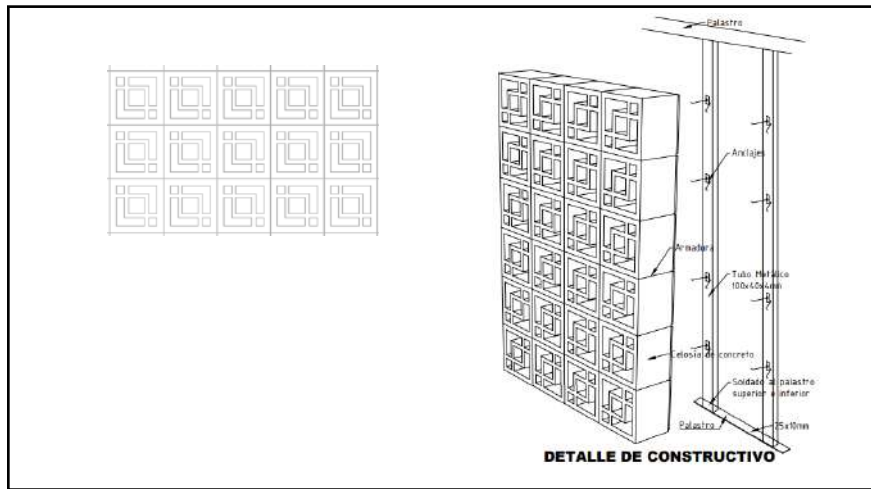
Distribución de columnas en la unidad.



Nota: Elaboración propia

Figura 115.

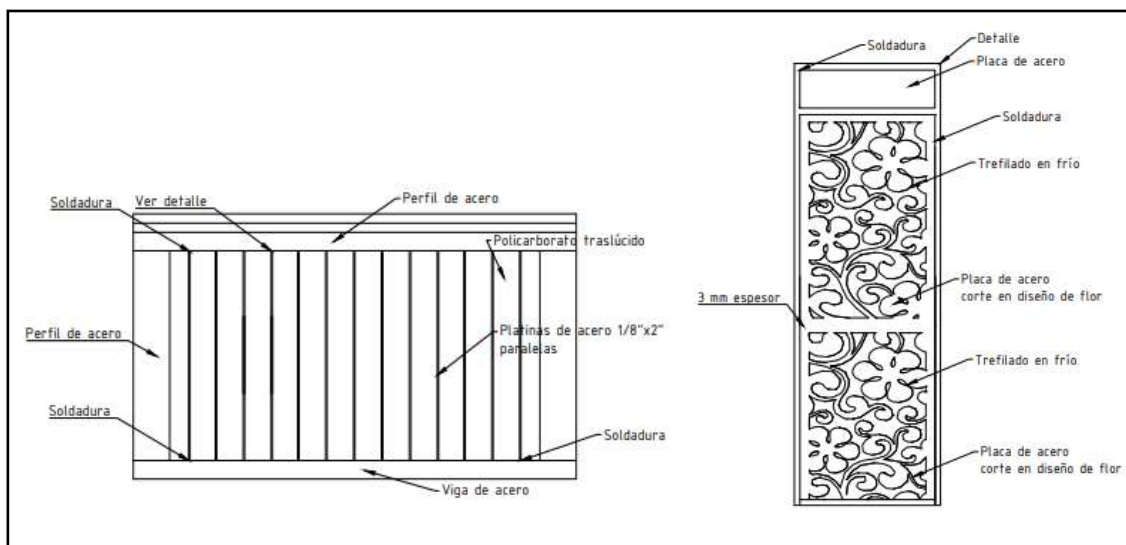
Celosías de concreto-Material usado como envoltura en el exterior.



Nota: Elaboración propia

Figura 116.

Celosías de acero, Placa decorativa con diseño.

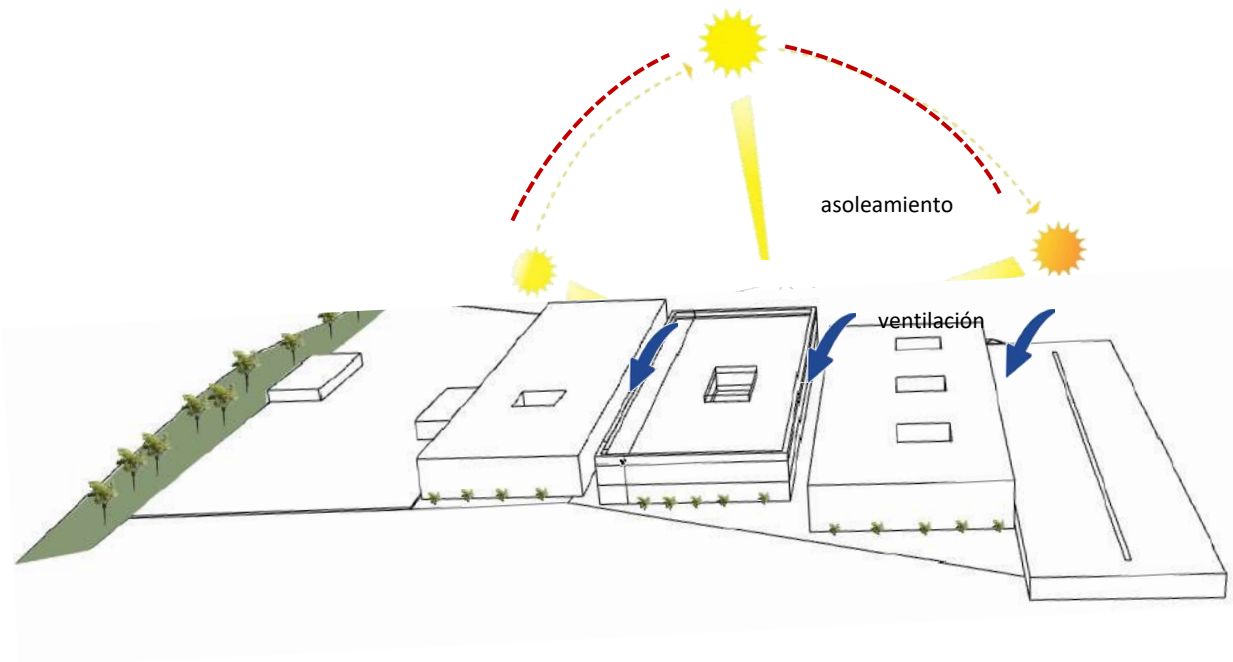


4.7. PREMISAS AMBIENTALES GENERALES (CONDICIONES ASOLEAMIENTO, VENTILACIÓN, ACÚSTICA,)

En la unidad se proyecta plazas centrales para la iluminación y ventilación de los puestos, asimismo de implementan corredores paralelos, se realizará techos inclinados para mejorar la ventilación e iluminación.

Figura 117.

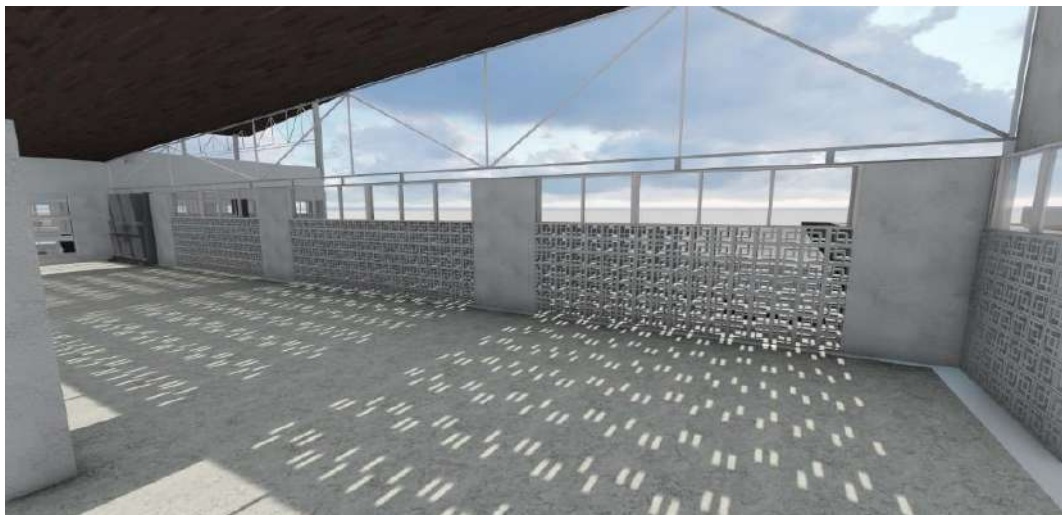
Incidencia solar en la unidad



Nota: Elaboración propia

Figura 118.

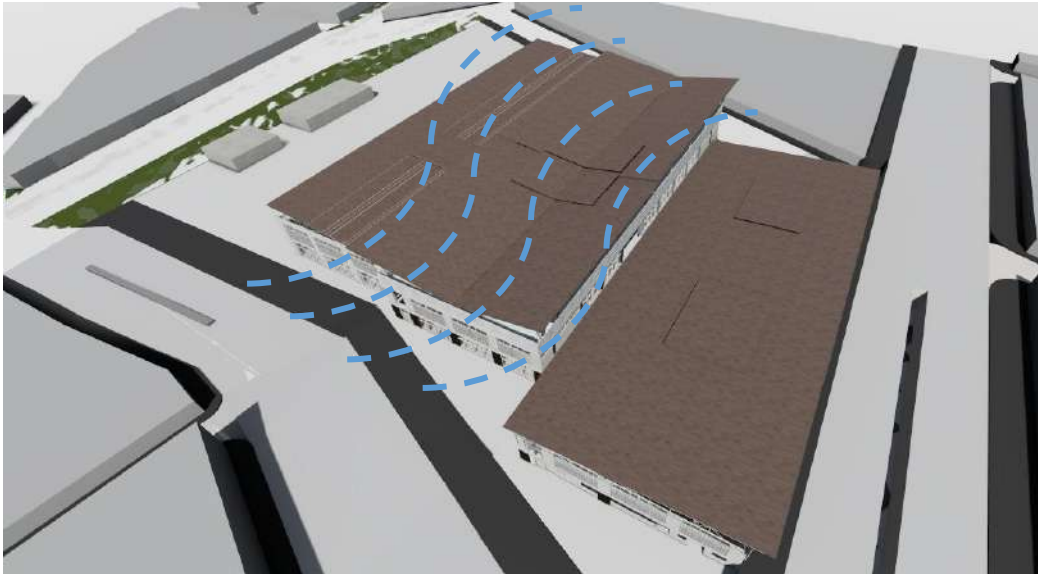
Incidencia solar en el interior de los ambientes



Nota: Elaboración propia

Figura 119.

Dirección de vientos de sur a norte



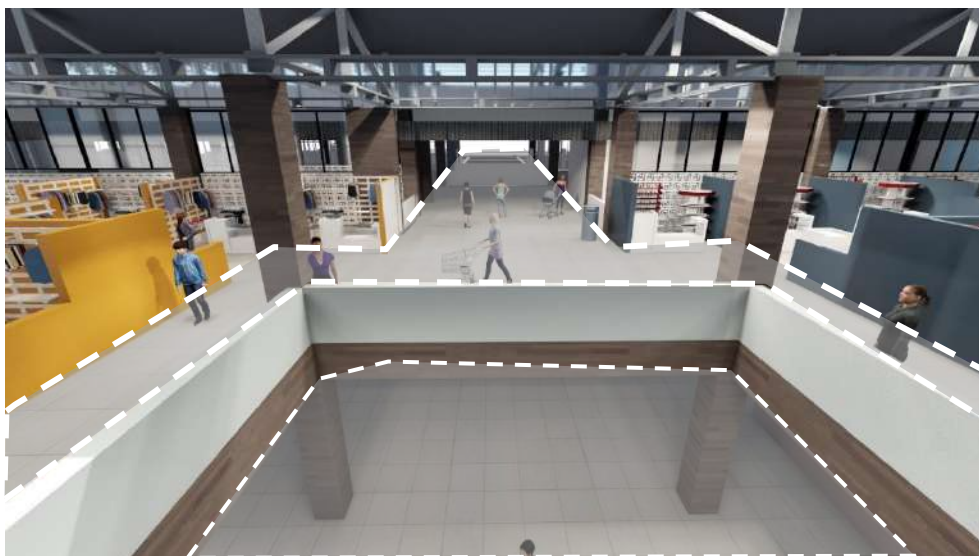
Nota: Elaboración propia

4.8. PREMISAS PARA LA DISTRIBUCIÓN DEL ÁREA LIBRE-EXPANSIÓN (ESPACIALES).

Plaza interior como espacio integrador y áreas exteriores para circulación, Espacio socializador de reuniones, exposiciones y promoción comercial en el tercer nivel.

Figura 120.

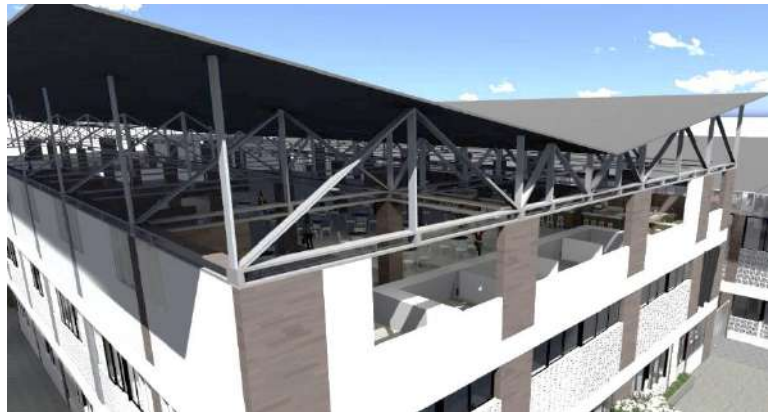
Espacio central de integración en la unidad



Nota: Elaboración propia

Figura 121.

Espacio libre, de reuniones, exposiciones y promoción comercial



Nota: Elaboración propia

Figura 122.

Corredores libres paralelos para abastecer de iluminación y ventilación, área libre de socialización, tratamiento verde como protección y que brinda calidez al lugar.



Nota: Elaboración propia

CAPÍTULO V

LA PROPUESTA URBANO-ARQUITECTÓNICA



CAPITULO V: LA PROPUESTA URBANO-ARQUITECTONICA

1.- LA PROPUESTA URBANA (MASTER-PLAN)

1.1.- La idea (Imagen)

La idea surge en plantear un mercado con tres bloques que se unan mediante puentes, cada volumen con espacios diferenciados el área del comercio al área de servicios, se busca generar espacios con dobles alturas, se plantea un mercado con mucha luz y una ventilación adecuada donde el usuario se sienta cómodo y que le permita conectarse con los ambientes mediante un eje central y accesos adecuados en todo el equipamiento.

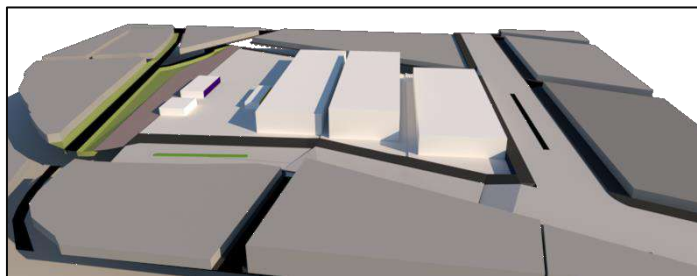
1.2.- Concepto (Orden y Composición)

Se utiliza el concepto de “collage urbano”, ya que el collage urbano representa la articulación y el ensamblaje de distintas piezas, ya que se plantea un mercado con tres volúmenes diferenciados, manejando un mismo lenguaje, combinándose y articulándose distintas piezas cada uno con diferencia de nivel, con 4 accesos uno de la avenida principal y otros en los lados laterales, que generan una circulación fluida en el interior y exterior del equipamiento, asimismo un acceso diferenciado a la zona de servicios, existe una conexión con una alameda exterior, utilizando el concepto de collage urbano el mercado con la alameda externa se convierten en fragmentos que reestructuran la ciudad existente.

Los espacios como corredores y ambientes centrales en cada volumen representan la extracción de un solo volumen y lo fragmenta.

Figura 123.

Concepción de los volúmenes fragmentados.



Nota: Elaboración

propia

Figura 124.

Equipamiento.



Nota: Elaboración propia

2.- Análisis de los sistemas (Proyecto Urbano)

2.1.- Sistema de las actividades (funcionales)

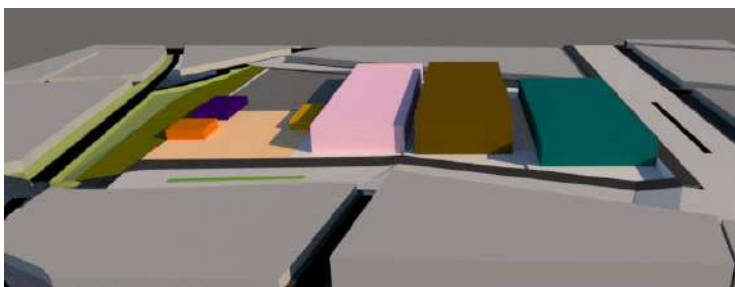
Los sistemas de actividades en el equipamiento se proyectan de tal manera que exista un funcionamiento correcto y fluido.

En el sistema comercial existen tres volúmenes que se ubican de manera que cada bloque este a un nivel según la topografía asimismo cada volumen tiene una actividad diferenciada.

- Sistema comercial (puestos de venta)
- Sistema de servicios complementarios
- Sistemas de áreas verdes
- Sistema de bermas y tratamiento de veredas

Figura 125.

Sistema de actividades

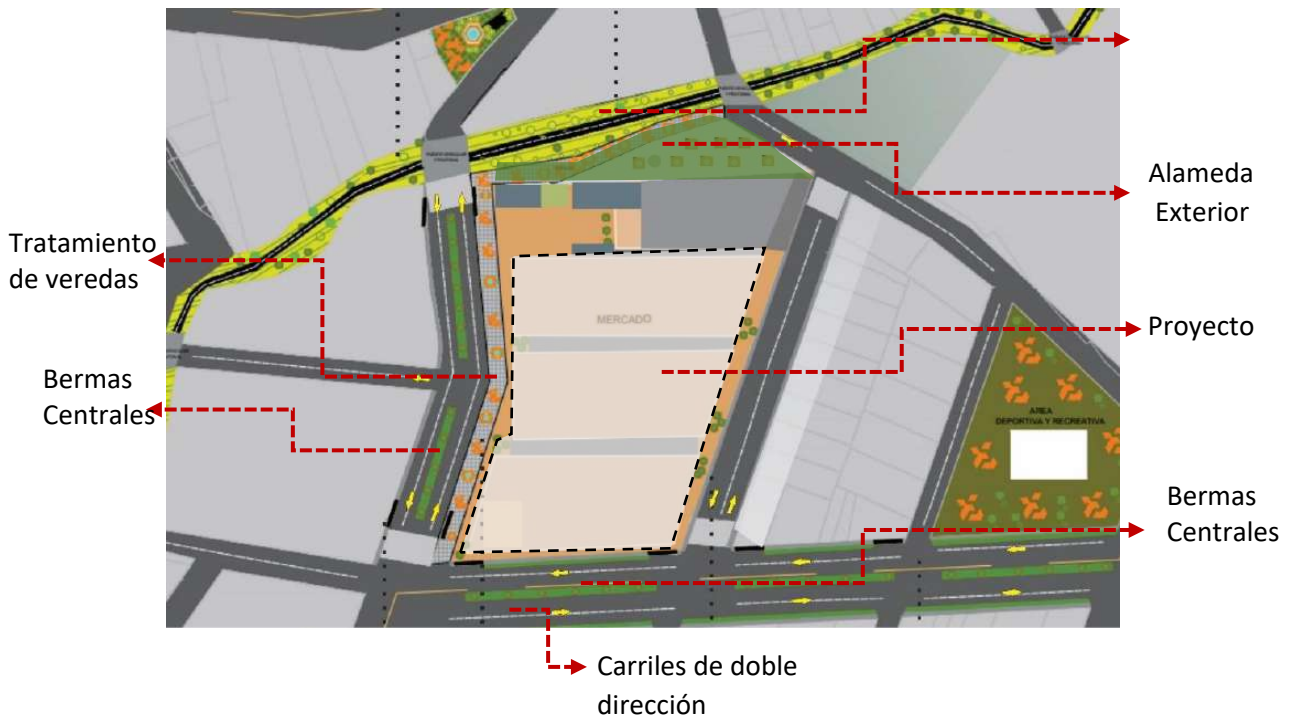


- Sistema comercial
- Sistema comercial
- Sistema comercial
- Sistema de áreas verdes
- Sistema de servicios complementarios

Nota: Elaboración propia

Figura 126.

Sistema de actividades - Nivel urbano



Nota: Elaboración propia

2.2.- Sistema de circulaciones (funcionales)

La circulación del proyecto se establece de acuerdo a las vías que se encuentran en torno al proyecto, estas a su vez se comunican con el resto de vías.

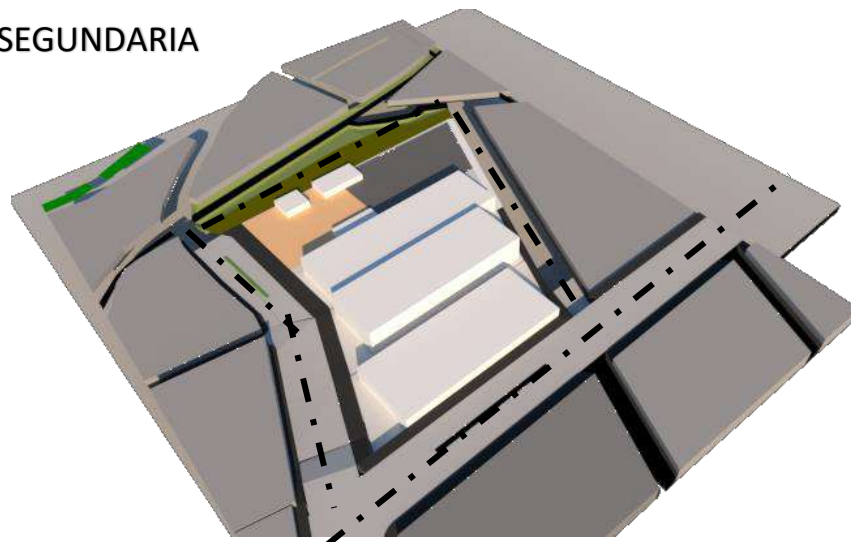
La vía principal es la Av. Venezuela donde transitan vehículos pesados, de transporte público, vehículos particulares y además peatonales debido a la presencia de las distintas actividades económicas, esta vía es de dos carriles, esto genera una adecuada circulación, en la otra Vía se implementa paraderos, veredas, señalizaciones entorno al equipamiento.

Figura 127.

Sistema de circulaciones



-  VÍA PEATONAL
-  VÍA PRINCIPAL
-  VÍA SEGUNDARIA



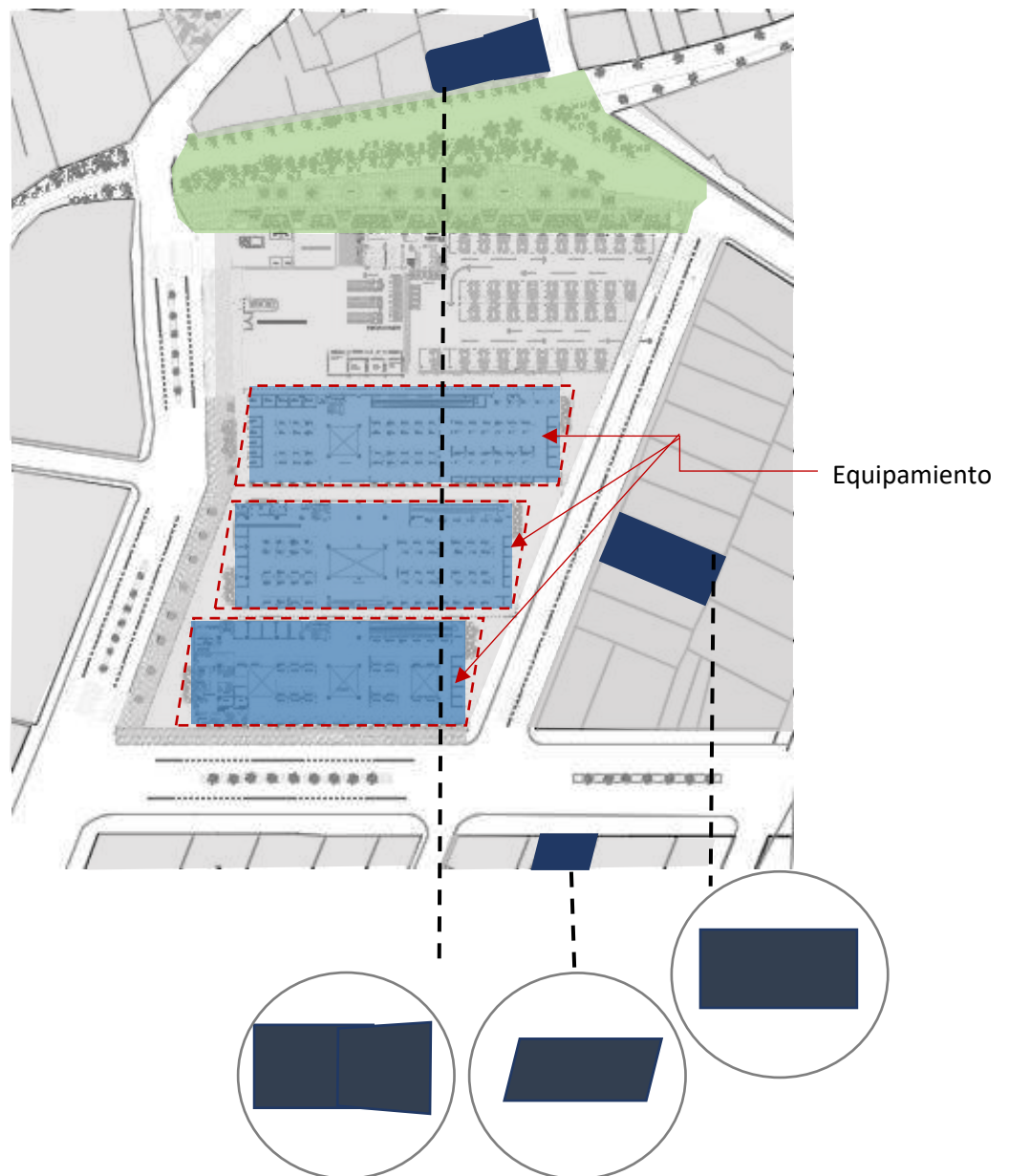
Nota: Elaboración propia

2.3.- Sistema formal – orden geométrico

Se analizó el sector inmediato de la propuesta para no alterar la forma y la imagen urbana y que se integre al entorno para manejar un mismo lenguaje.

Figura 128.

Geometría del equipamiento



Nota: Elaboración propia

2.4.- Sistema espacial (espaciales)

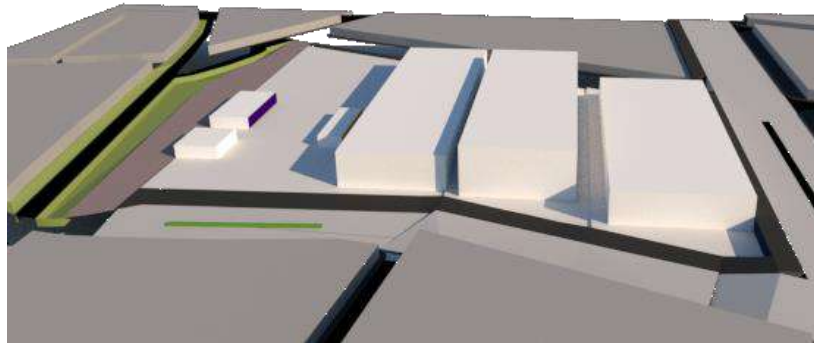
El sistema espacial del equipamiento viene a ser la implementación de volúmenes, espacios vacíos o libres como son las áreas verdes, estacionamientos, calles.

Los volúmenes en el conjunto se configuran de tal manera que cada bloque se encuentra separado y se conecta mediante puentes.

Este sistema espacial de volúmenes y espacios internos y externos se proyectan de tal manera que ofrezcan confort, fluidez y calidez al lugar.

Figura 129.

Volúmenes del conjunto.



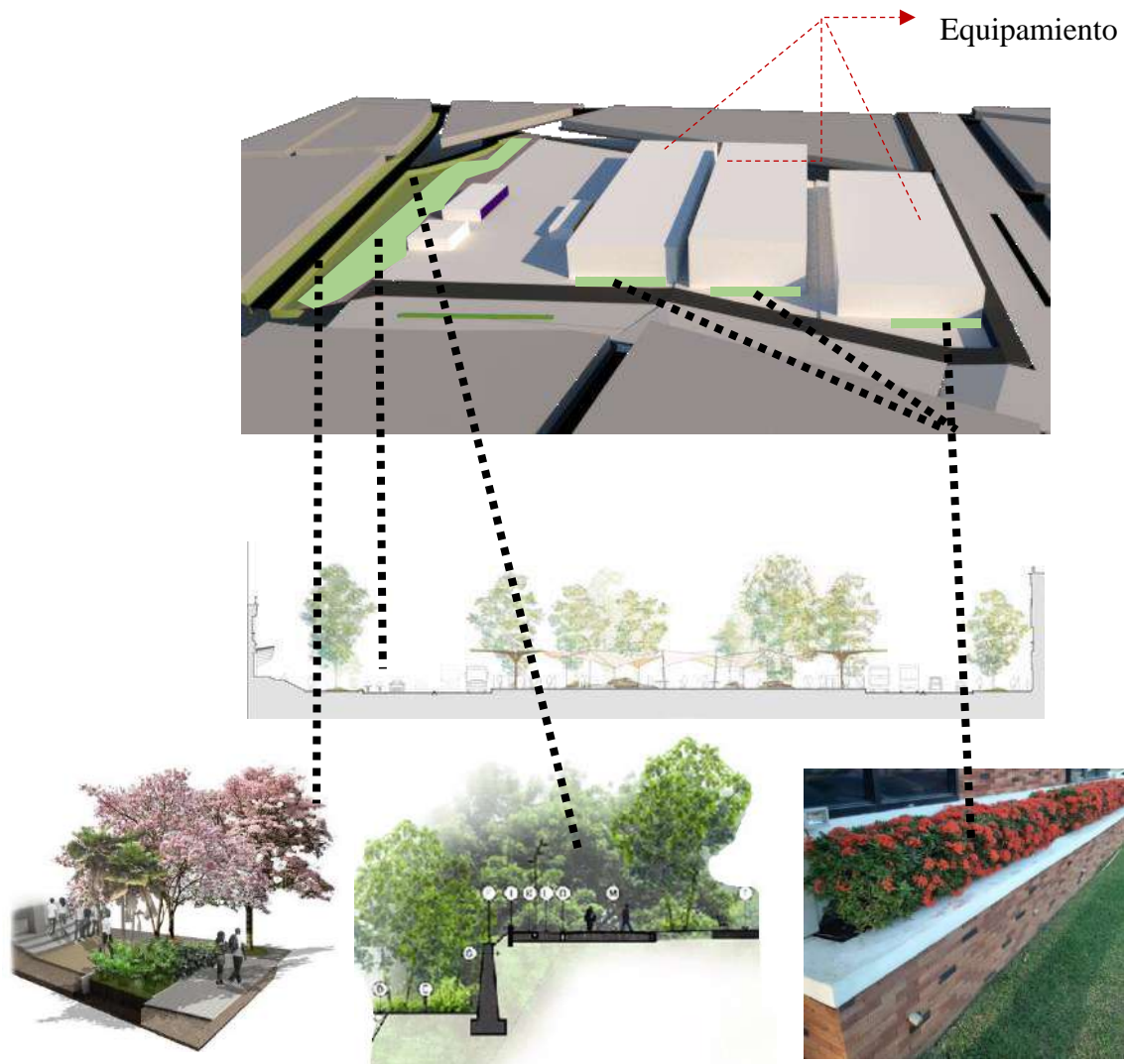
Nota: Elaboración propia

2.5.- Sistema de áreas verdes (espaciales- ambientales)

Las áreas verdes están ubicadas en distintos puntos del sector, están funcionan como nexos de integración en torno al proyecto, están las plazas, una alameda a lado del mercado y un tratamiento de áreas verdes al lado posterior del mercado, esto aporta al proyecto ya que genera una conexión con el entorno, asimismo se proyecta retiros entorno al equipamiento con jardines como protección y como espacios de circulación evitando conflicto entre usuarios y transeúntes.

Figura 130.

Sistema de áreas verdes en el conjunto



Nota: Elaboración propia

2.6.- Sistema morfológico (expresión formal)

El proyecto se basa en tres bloques configurados de acuerdo a la forma del lugar y de acuerdo al sistema de formas del entorno urbano, asimismo la forma el techo del equipamiento responde a la forma del terreno y de acuerdo a la configuración de la trama del lugar y al espacio público, debido a ello se busca su integración con el entorno, la configuración de estos volúmenes está dada por un eje central, cada bloque tiene una función diferenciada pero tiene un mismo lenguaje visual, su

materialidad, su forma, textura y color, asimismo la subtrama interior del equipamiento responde a la configuración de la trama del entorno.

3. LA PROPUESTA ARQUITECTÓNICA (CONJUNTO Y UNIDAD)

3.1.- LA IDEA

La idea del proyecto surge de unir tres elementos en un solo espacio, manejando un eje principal en todo el mercado, manejando una circulación ordenada y un espacio central en cada bloque.

Los bloques son modulados de tal manera que se comuniquen entre sí y brinden iluminación y ventilación en todo el proyecto, asimismo los bloques cuentan con alturas distintas y por su forma hacer parte de un todo en el conjunto.

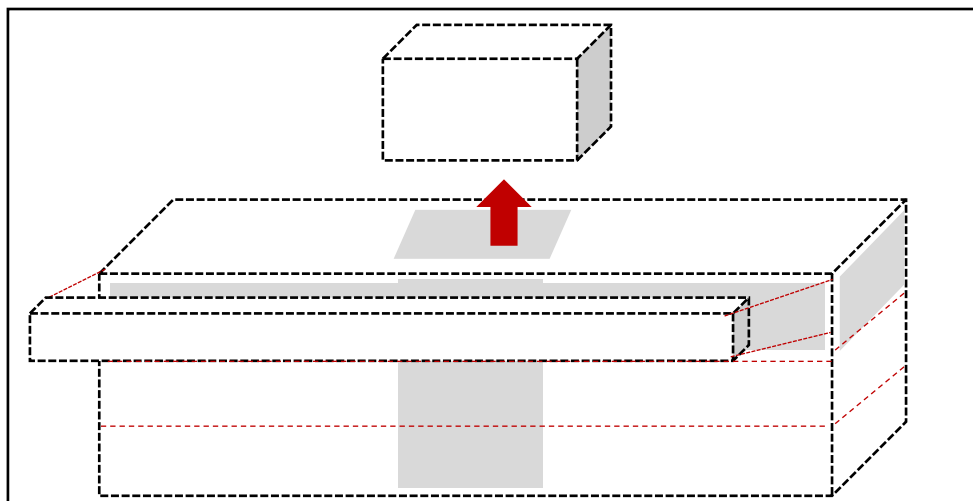
3.2.- EL CONCEPTO

El concepto del proyecto es la fragmentación de bloques que significa acoplar o enlazar dos o varias piezas y fragmentos de cualquier material en ella y armar o componer un solo objeto.

En la unidad el concepto surge de extraer volúmenes de un bloque generando espacios centrales y espacios libres partiendo de un todo.

Figura 131.

El concepto- Unidad- Extracción de volúmenes de un bloque.



Nota: Elaboración propia

3.3. EL PARTIDO

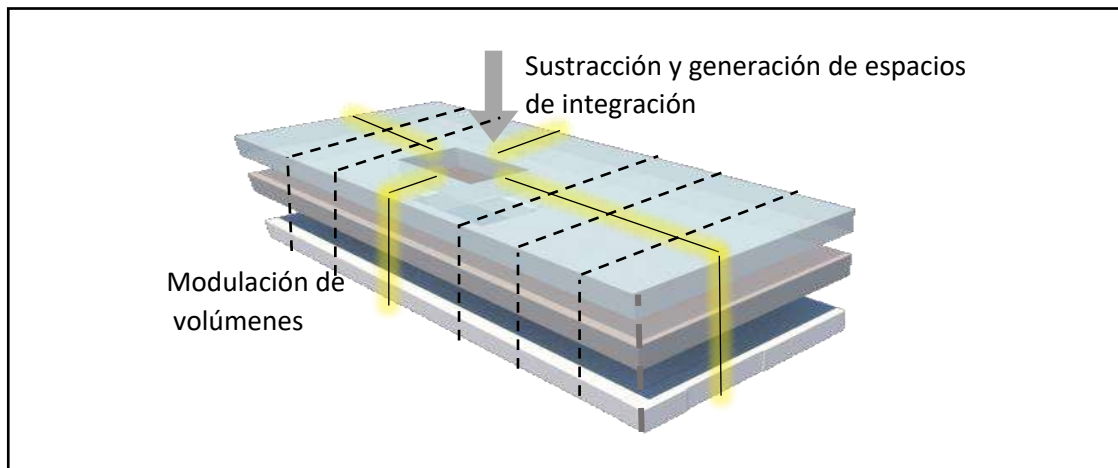
El partido se basa en la implementación de tres grandes naves que se ensamblan a través de puentes o uniones, cada bloque cuenta con una función distinta, pero con un mismo lenguaje, cuyos sistemas se basan en la iluminación, ventilación y las diferentes alturas y caídas de sus techos.

Asimismo, se enfatiza en la circulación manejada por un eje central y por espacios de circulación entre cada bloque generando una circulación más ordenada.

La unidad es una gran nave con corredores paralelos que son ordenadores y un eje central que se configura de manera modular en el interior.

Figura 132.

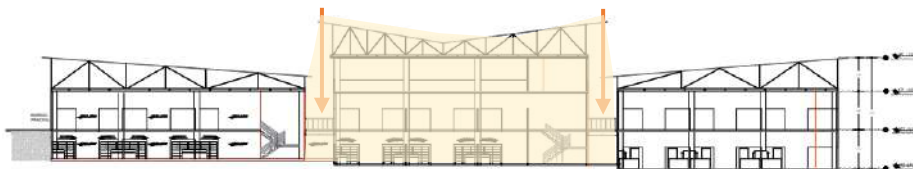
Partido- Volumetría de la unidad



Nota: Elaboración propia

Figura 133.

Sistema arquitectónico del interior de la unidad



Nota: Elaboración propia

4. ANÁLISIS DE LOS SISTEMAS- PROYECTO ARQUITECTÓNICO

4.1. Sistema de las actividades (funcionales)

LA UNIDAD

En la unidad se plantean sistemas en los cuales se realizan actividades acordes a cada zona con sus características independientes, asimismo en la unidad se desarrolla el sistema de espacios abiertos que es una plaza interior que sirve como recepción del ingreso a la unidad, asimismo los corredores paralelos se manejan como sistemas abiertos, estos sistemas se manejan como espacio de integración.

Los sistemas desarrollados en la unidad son:

- Sistema comercial
- Sistema de servicios
- Sistema de espacios abiertos

El sistema comercial en el desarrollo de la unidad contempla el área de zona Semihúmeda en el primer nivel, zona seca en el segundo nivel, y zona de promoción comercial y gastronómica en el tercer nivel.

En el primer nivel se encuentra la Zona semihúmeda, esta zona está comprendida por puestos de ventas, ventas de lácteos, flores, verduras, juguería, tubérculos, legumbres.

En el segundo nivel se encuentra la Zona seca, esta zona está comprendida por puestos de ventas, ventas de platería, cristales, artículos.

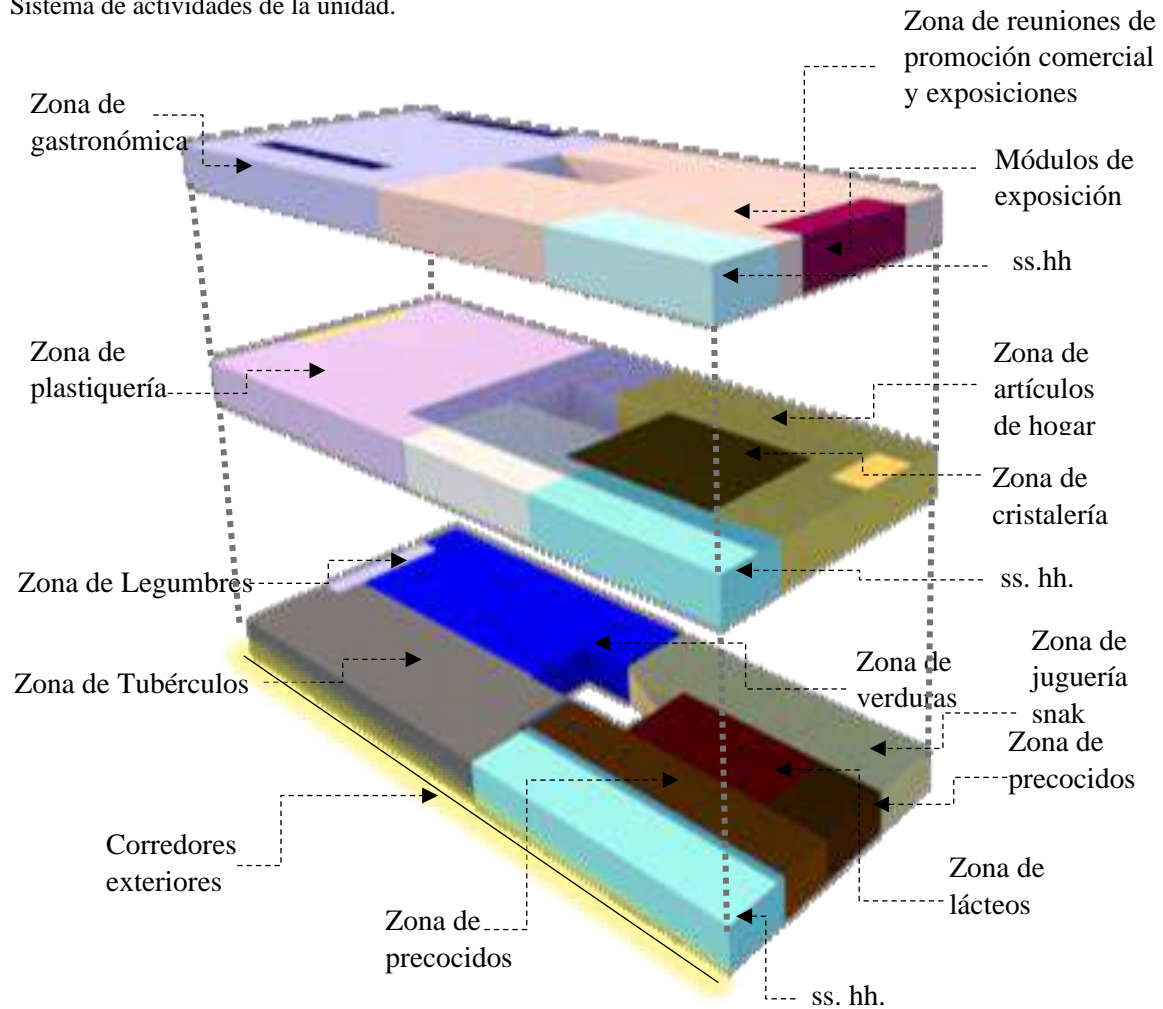
En el tercer nivel se encuentra la Zona de promoción comercial y gastronómica, asimismo se encuentra los módulos de exposiciones y espacio de reuniones.

En el sistema de servicios encontramos los servicios higiénicos y ambientes de limpieza, asimismo en el sistema de espacios abiertos encontramos la plaza interior y los corredores.

En el sistema de actividades desarrolladas en el bloque central podemos encontrar:

Figura 134.

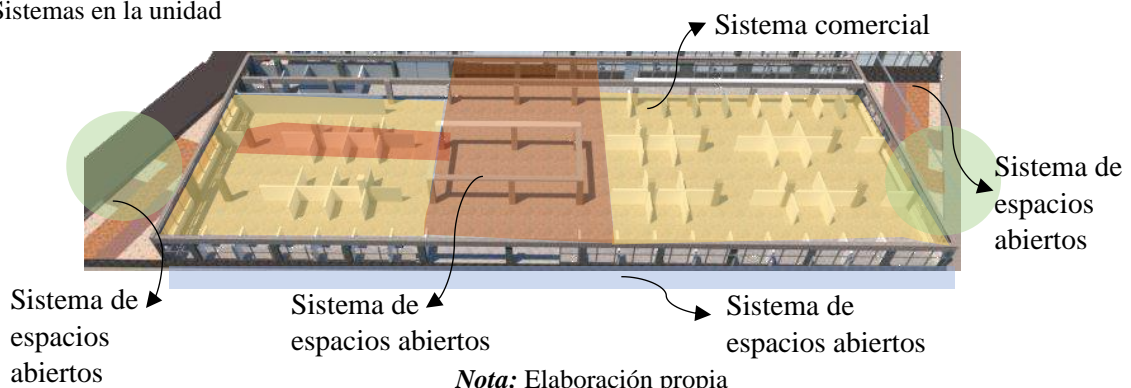
Sistema de actividades de la unidad.



Nota: Elaboración propia

Figura 135.

Sistemas en la unidad



Nota: Elaboración propia

4.2. Sistema de circulaciones (funcionales)

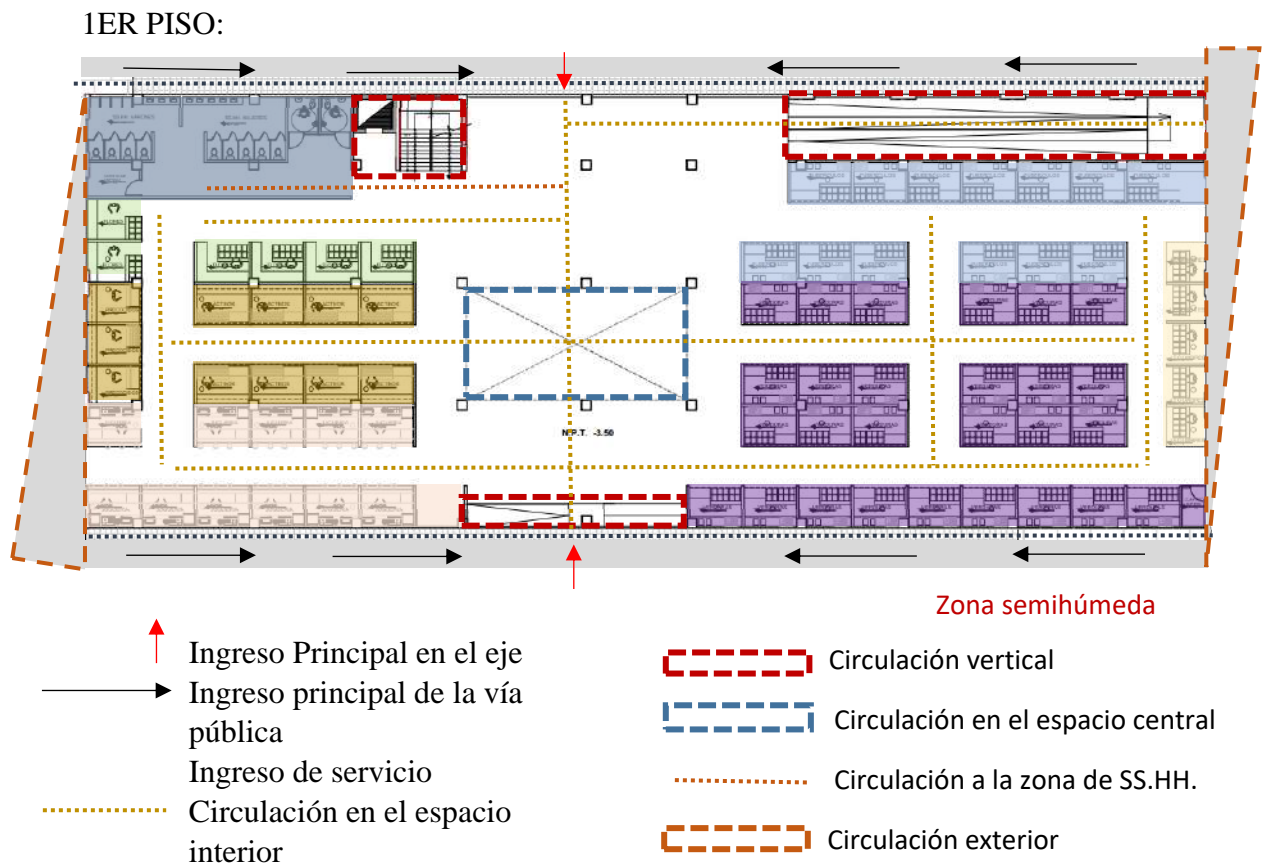
El ingreso principal será por la avenida principal, y los accesos secundarios serán por los lados laterales eso generará el ingreso y salida sin dificultad.

Asimismo, el acceso a la zona de servicios y estacionamiento será diferenciada para evitar conflictos de circulación.

En la unidad los ingresos son por los corredores paralelos y el ingreso es por la plaza central, en la unidad se tienen las circulaciones exteriores e interiores asimismo se maneja la circulación horizontal y vertical.

Figura 136.

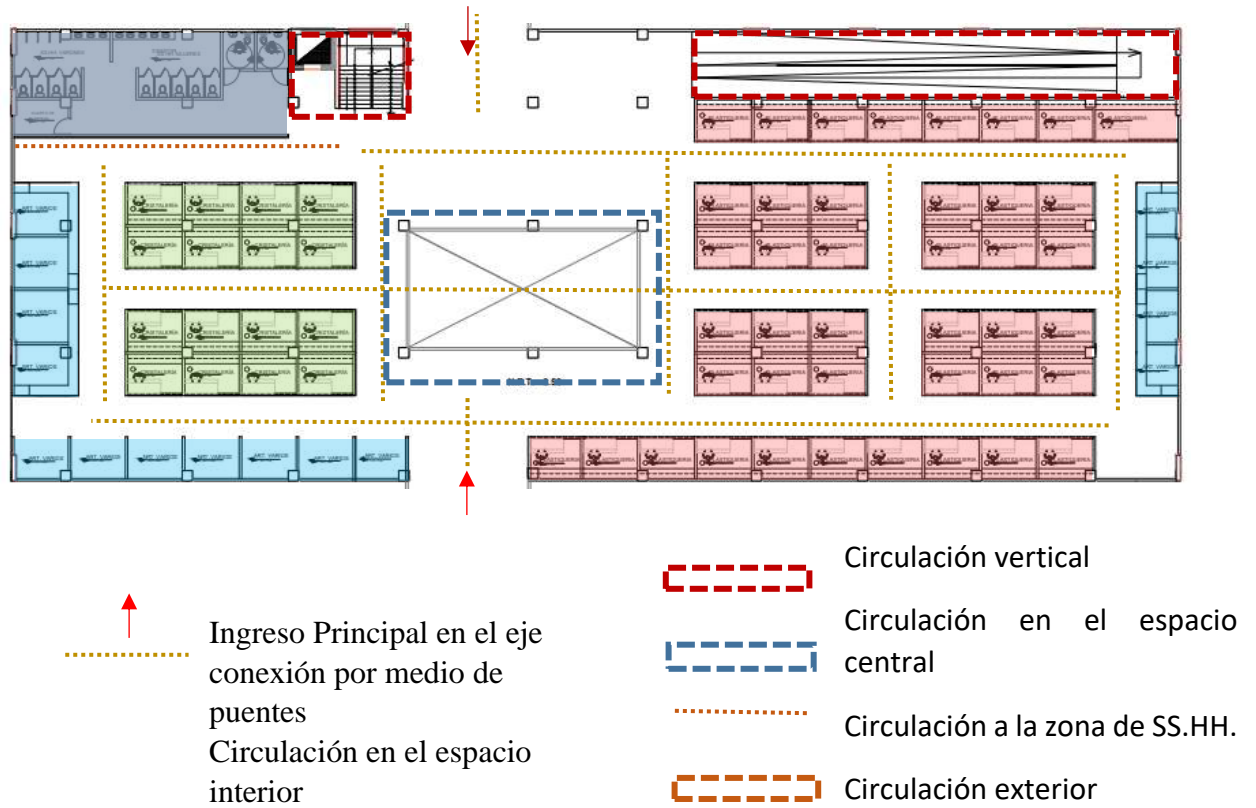
Sistema de circulaciones de la unidad- Primer nivel



Nota: Elaboración propia

Figura 137.

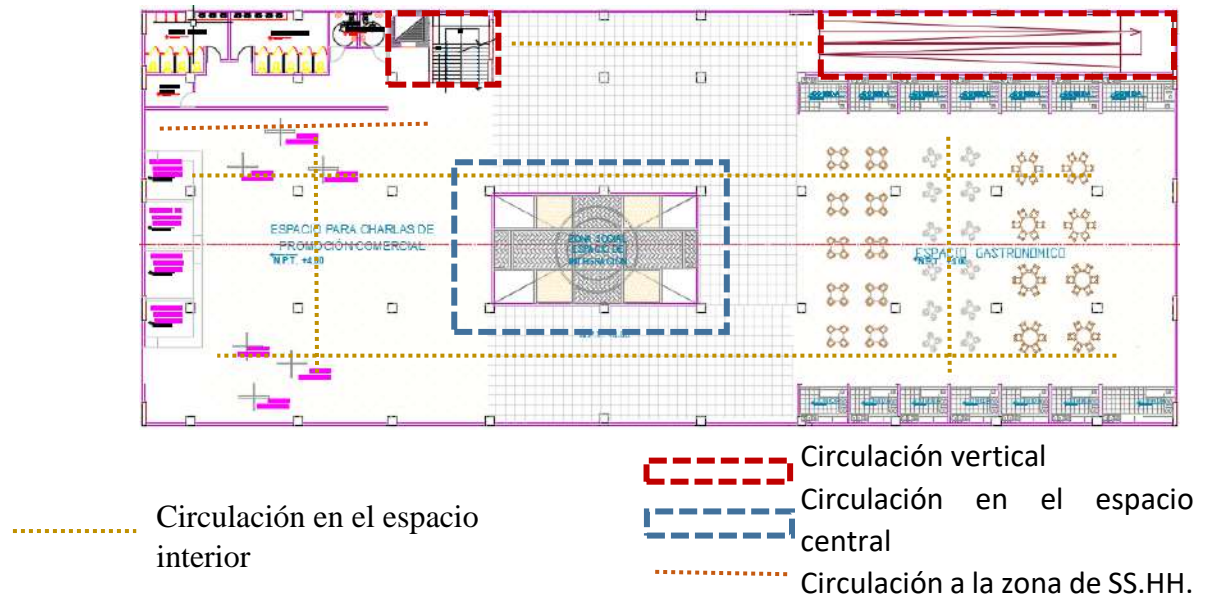
Sistema de circulaciones de la unidad- Segundo nivel



Nota: Elaboración propia

Figura 138.

Sistema de circulaciones de la unidad- Tercer nivel



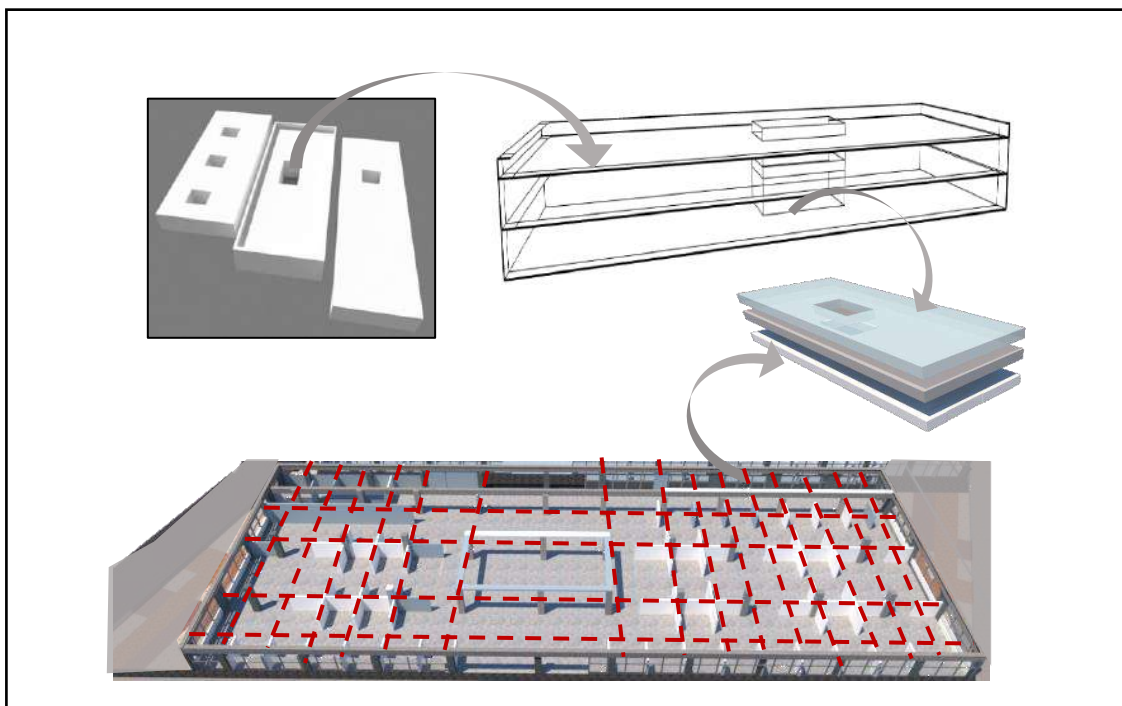
Nota: Elaboración propia

4.3. Sistema formal – orden geométrico

El proyecto se conforma de tres bloques o naves unidas entre sí, asimismo existe ejes centrales que forman espacios de circulaciones y espacios centrales en cada bloque en planta, el sistema formal de la unidad se establece por una modulación como se observa en la figura N.º 139.

Figura 139.

Formas del proyecto arquitectónico, basadas en un elemento puro, luego fragmentado y con elementos sustraídos.



Nota: elaboración propia

4.4. Sistema espacial (espaciales)

El sistema espacial se da por la conexión de volúmenes que generan espacios de circulación entre ellos, asimismo debido a la forma se crea espacios alrededor que sirven como espacios o plazas que funcionan como espacios para el tránsito peatonal y así la circulación externa sea diferenciada de la circulación pública.

Se plantea plazas interiores como espacios de integración, para dar calidez a los espacios y así mejorar la circulación y que los usuarios se sientan cómodos realizando sus

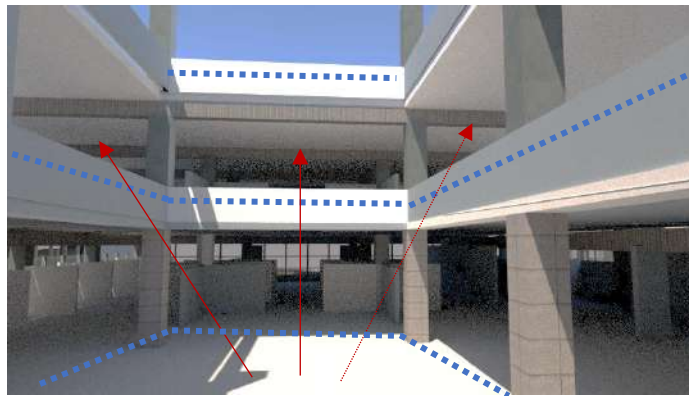
actividades de manera fluida, estos espacios interiores generan espacios de doble altura que brindan una buena iluminación, ventilación, y una adecuada visual a los puestos de venta y genera que los usuarios se sientan mejor orientados al momento de realizar sus compras.

Asimismo, se plantea una alameda exterior detrás del mercado así exista una integración con el exterior para fomentar la interacción con el entorno.

Se plantean puestos de venta interiores con una altura de muros menor a la altura del primer nivel.

Figura 140.

Sistema espacial.



Nota: Elaboración propia

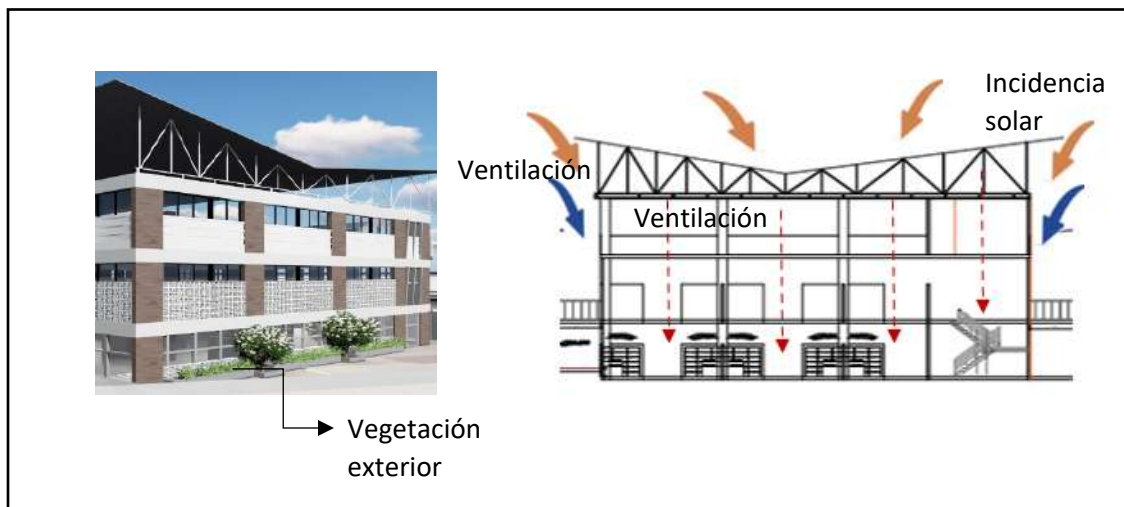
4.5. Sistema de áreas verdes (espaciales- ambientales)

El sistema ambiental en la unidad es importante ya que el equipamiento necesita mucha luz y ventilación, en la unidad se genera 2 pasajes externos paralelos, que brindan ventilación iluminación, asimismo la inclinación de techos brinda mayor aprovechamiento de luz, se plantean corredores internos y la altura de los muros internos es más baja para mejor donde fluye la ventilación e iluminación.

Se implementó vegetación en jardineras lineales alrededor del mercado, esto brindará mayor calidez y protección.

Figura 141.

Sistema de áreas verdes-sistema espacial-ambiental- Unidad.



Nota: Elaboración propia

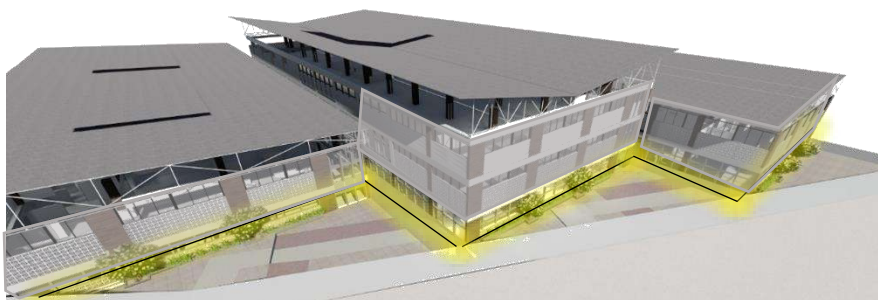
4.6. Sistema morfológico (expresión formal)

En el sistema morfológico de la propuesta está compuesta por tres bloques que se unen por puentes, se caracteriza como collage arquitectónico, en la fachada se utilizó un mismo lenguaje, en los tres bloques se utilizan grandes techos con diferentes inclinaciones.

La organización de los volúmenes se da de acuerdo a la forma del terreno en niveles distintos adecuándose a la topografía. La composición de los volúmenes se da de forma paralela, pero obedeciendo a la forma del terreno.

Figura 142.

Sistema morfológico.



Nota: Elaboración propia

5. CONCLUSIONES

La integración del nuevo mercado con el entorno urbano logra una estructuración adecuada como equipamiento comercial y así logra convertirse en un elemento importante en la ciudad.

La infraestructura del equipamiento logra un eficiente funcionamiento del nuevo mercado, un correcto manejo de los ambientes complementarios y un adecuado flujo interno y externo.

Se logró la correspondencia de la infraestructura con la topografía, el asoleamiento, entre otros para el adecuado manejo de los sistemas de circulación y los demás sistemas.

En el proyecto se integra espacios para actividades de promoción comercial, exposiciones y zonas gastronómicas.

En el proyecto se logró integrar las plazas interiores mejorando la iluminación y ventilación, asimismo se planteó una alameda exterior integrando el entorno.

Las características de este mercado están en función a los requerimientos de espacio y función, tiene un énfasis en el techo, manejo de alturas y vanos.

Se maneja en el entorno retiros con el fin de que exista una adecuada circulación de usuarios y peatones.

CAPÍTULO VI

CRITERIOS GENERALES PARA LA EVALUACIÓN ECONÓMICO - FINANCIERA DEL PROYECTO



CAPITULO VI: CRITERIOS GENERALES PARA LA EVALUACIÓN

ECONÓMICO - FINANCIERA DEL PROYECTO

1.- ANÁLISIS ECONÓMICO DEL PAÍS Y DEL ENTORNO DE LA PROPUESTA

ARQUITECTÓNICA

1.1.- Análisis de Mercado

El mercado es propiedad de la cooperativa pueblo joven libertad de las Américas, asimismo los socios cuentan con una junta directiva la cual nombra a los encargados de la atención administrativa diaria del mercado, los cuales se encargan del funcionamiento del mercado, los socios alquilan los puestos por un año a cada comerciante.

1.2.- Planeamiento y Gestión del Proyecto

El proyecto será gestionado por los socios de la cooperativa pueblo joven libertad de las Américas, esta inversión será privada.

2.- ANÁLISIS FINANCIERO

2.1.- EVALUACIÓN FINANCIERA Y RENTABILIDAD SOCIAL Y ECONÓMICA DEL PROYECTO

Rentabilidad económica del proyecto: la financiación se realizará a través de la banca privada ya que los socios de la cooperativa tienen capacidad de préstamo, debido a sus balances está sujeto a crédito, asimismo los puestos de venta serán alquilados a comerciantes, y con esto se recuperará el valor y después se generará ganancias haciendo a este proyecto sustentable.

2.2.- FORMA DE FINANCIACIÓN Y/O APALANCAMIENTO DEL PROYECTO

La forma de financiación será a través de la banca privada ya que tiene capacidad de préstamo; y por aportes de los comerciantes, esta opción es la más adecuada debido a la gran rentabilidad del mercado.

CAPÍTULO VII

DOCUMENTOS COMPLEMENTARIOS
AL PROYECTO ARQUITECTÓNICO



CAPITULO VII: DOCUMENTOS COMPLEMENTARIOS AL PROYECTO

ARQUITECTÓNICO

1.- MEMORIA DESCRIPTIVA

PROPIETARIOS : COOPERATIVA CIUDAD DE LAS AMÉRICAS
PROYECTO : NUEVO MERCADO DE BASTOS COOPERATIVO LAS AMÉRICAS
UBICACIÓN : AV. VENEZUELAS, LAS AMÉRICAS
DISTRITO : SAN JUAN BAUTISTA
PROVINCIA : HUAMANGA
DEPARTAMENTO: AYACUCHO

1.1.- ANTECEDENTES

Actualmente la infraestructura del mercado no es adecuada para el desarrollo actividades comerciales, y dicha infraestructura cuenta con un alto índice de precariedad.

1.1.1 MARCO REFERENCIAL

Este proyecto se realiza de acuerdo a la norma legal, como son el reglamento nacional de edificaciones, norma técnica de mercados y otras normas legales.

1.2.- EL TERRENO

El mercado “Las Américas” se encuentra ubicado en Las Américas en el distrito de San Juan Bautista en la provincia de Huamanga y Región Ayacucho

REGIÓN : AYACUCHO
DISTRITO : SAN JUAN BAUTISTA
PROVINCIA : HUAMANGA
DIRECCIÓN : Av. Venezuela
AREA DE TERRENO : 11,192.70 m²
PERÍMETRO : 474.76 m

Linderos y colindantes:

Por el frente con la Av. Venezuela con 137,56 m

Por la derecha con la Av. Francisco Bolognesi con 133,10 m

Por la izquierda con el Jr. Sucre con 137,56 m

Por el fondo con el río Chaquihuaycco con 118.67 m

Figura 143.

Ubicación del terreno.



Nota: Elaboración propia

1.3.- DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto es un mercado de abastos cooperativo, que tiene un área de 11,192.70m² y cuenta con tres bloques, cada bloque con diferenciación de niveles, el primer bloque cuenta con dos niveles, el segundo bloque cuenta con tres niveles, el tercer bloque cuenta con dos niveles, el proyecto tiene una buena accesibilidad debido a que se ubica en una vía principal del distrito San Juan Bautista, asimismo brinda como prioridad la ventilación, iluminación, asimismo tiene una ubicación estratégica para brindar un mejor servicio a los pobladores.

1.3.1 Descripción detallada de ambientes por nivel:

Primer nivel:

Este nivel cuenta con los siguientes ambientes, la zona húmeda está comprendida por ambientes de venta de carnes, aves, pescados, especerías, la zona semi húmeda está comprendida por ambientes de venta de comida, juguería, verdura, especias, lácteos, florería, tubérculos, frutas, la zona seca está comprendida por ambientes de venta de abarrotes.

También se encuentra la zona de dirección y administración está comprendida por ambientes de recepción, gerencia, sala de reuniones, secretaría, logística, archivo, cuarto de limpieza, ss.hh, la zona de seguridad está comprendida por ambientes de puestos de vigilancia, control de vehículos, vestidores, control de cámaras de seguridad, control de luces, el de área de logística de carga está comprendida por ambientes de carga y descarga, zona de control de calidad, zona de pesaje de ingreso y de salida, tópico, la zona de mantenimiento y servicios generales está comprendida por ambientes de área de cámaras frigoríficas, cuarto de bombas, cuarto de tableros, cisterna, subestación eléctrica, depósito, área de almacén, ss.hh. de trabajadores y del público, cuarto de máquinas, cuarto de limpieza, almacén de carretillas, estar de personal, guardería, área de residuos, área de culto.

Segundo nivel:

En este nivel se encuentran los ambientes de mercería, venta de ropa, venta de zapatos, plastiquería, locería, multiventas.

Tercer nivel:

En este nivel se encuentran los ambientes de patio de comidas, puestos de comida, zona gastronómica, zona para exposiciones, zona de reuniones.

mercería, patio de comidas, venta de ropa, venta de zapatos, platería, locería, multiventas.

2.- ESPECIFICACIONES TÉCNICAS POR PARTIDAS

2.1.- GENERALIDADES

Estas especificaciones técnicas corresponden al Proyecto “Nuevo Mercado de abasto cooperativo Las Américas, distrito de San Juan Bautista, Huamanga, Ayacucho, 2022”, que con los planos y metrados, los que además son compatibilizados con las Normas y Reglamentos vigentes establecidas por:

- Reglamento Nacional de Edificaciones RNE.
- Manual de Normas de ASTM.
- Manual de Normas del ACI 318.99
- Especificaciones de los fabricantes que sean concordantes con las anteriormente mencionadas en cada especialidad.

2.2.- OBRAS PROVISIONALES

a) CARTEL DE IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA DE 3.60 X 2.40 M

Descripción:

Esta partida se refiere a la puesta del cartel de obra en el lugar de ejecución de la infraestructura del proyecto, indicando el nombre del proyecto, la unidad ejecutora, el presupuesto y la modalidad de ejecución.

Materiales:

Rollizos de madera, el cartel de obra, alambre negro #16, Clavos con cabeza de 4”, hormigón, Cemento Portland Tipo I.

Equipos:

Herramientas manuales.

Procedimientos Constructivos:

La puesta del cartel de obra será en un lugar adecuado, el cual no interfiera con la circulación del personal, maquinaria o trabajos proyectados en los planos, en un lugar visible y con aceptación de la Supervisión.

Controles de Calidad:

No Contempla.

Método de Medición:

La unidad de medida: Global (Glb)

Forma de Pago:

El pago de esta partida será de acuerdo a la unidad de medida y constituirá compensación completa por los trabajos descritos incluyendo mano de obra, materiales, equipo, imprevistos y en general todo lo necesario para completar la partida.

b) ALMACÉN PROVISIONAL DE OBRA

Descripción:

Esta partida se refiere a la construcción del lugar de almacenaje de los materiales de construcción, el cual será totalmente cerrado y del tamaño necesario para almacenar los materiales más grandes y largos como los aceros de construcción, con puertas de ingreso amplios y piso de cemento pulido, o alquiler de un local cercano y próximo a la obra con las mismas características.

Materiales:

Alambre negro #16, clavos para madera con cabeza de 2" y 4", bisagras de 3", candado, rollizos de eucalipto de 5"x6m, triplay de 4'x8'x6mm, madera tornillo cortado, calamina de 1.83x0.83x0.27mm.

Equipos:

Herramientas manuales.

Procedimientos Constructivos:

Se construirá el almacén en un lugar adecuado, estable estructuralmente y bajo la aceptación del Contratista y Supervisión de la obra.

Método de Medición:

La unidad de medida: Metro Cuadrado (m²)

Controles de Calidad:

No Contempla.

Forma de Pago:

El pago de esta partida será de acuerdo a la unidad de medida y constituirá compensación completa por los trabajos descritos incluyendo mano de obra, materiales, equipo, imprevistos y en general todo lo necesario para completar la partida.

c) CASETA DE GUARDIANÍA

Descripción:

Esta partida se refiere a la construcción del lugar provisional donde residirá el guardia de la obra con el tamaño mínimo para albergar una cama de una plaza y con ventana con vista a las zonas de posible acceso a la obra y cerca y/o junto al lugar de almacenaje de materiales.

Materiales:

Alambre negro #16, clavos para madera con cabeza de 2" y 4", bisagras de 3", candado, rollizos de eucalipto de 5"x6m, triplay de 4'x8'x6mm, madera tornillo cortado, calamina de 1.83x0.83x0.27mm.

Equipos:

Herramientas manuales.

Procedimientos Constructivos:

Se construirá la guardianía en un lugar adecuado, estable estructuralmente y bajo la aceptación del Contratista y Supervisión de la obra.

d) CONSTRUCCIÓN DE CERCO PROVINCIONAL

Descripción:

Esta partida contempla la construcción del cerco de defensa y protección del ingreso de gente ajena a la obra.

Materiales:

Alambre negro #16, clavo de madera de 3", arpillera, rollizos de eucalipto de 5"x6m.

Equipos:

Herramientas Manuales.

Procedimientos Constructivos:

El cerco provisional se construirá de forma perimetral alrededor del lugar de trabajo de la obra, y obras provisionales, y tratando de no invadir terrenos ajenos sin contar con los permisos necesarios, bajo la aceptación del Contratista y Supervisión

Método de Medición:

La unidad de medida: Metro (m)

Controles de Calidad:

No Contempla.

Forma de Pago:

El pago de esta partida será de acuerdo a la unidad de medida y constituirá compensación completa por los trabajos descritos incluyendo mano de obra, materiales, equipo, imprevistos y en general todo lo necesario para completar la partida.

e) INSTALACIÓN DE SERVICIOS HIGIÉNICOS PORTÁTILES

Descripción:

Esta partida contempla el alquiler de servicios higiénicos portátiles para el personal que laborará en la obra.

Método de Medición:

La unidad de medida es por mes. (Ministerio de Vivienda, 2010, pág. 21)

Controles de Calidad:

Se realizará la aprobación por el supervisor de obra.

f) INSTALACIÓN ELECTRICA DURANTE LA CONSTRUCCIÓN

Descripción:

En esta partida se contempla la instalación eléctrica durante la construcción.

Método de medición:

La unidad de medición es por mes.

Controles de Calidad:

La aprobación se realizará por el supervisor de obra.

g) INSTALACION DE AGUA POTABLE PARA LA CONSTRUCCIÓN

Descripción:

En esta partida contempla la conexión para el suministro de agua para la construcción.

Método de medición:

La unidad de medida es por mes.

Controles de Calidad:

La aprobación se realizará por el supervisor de la obra.

2.3.- TRABAJOS PRELIMINARES

a) DEMOLICIONES

Esta partida contempla la demolición de la construcción existente del mercado, para la construcción del proyecto.

Método de Medición:

La unidad de medida: Metro cúbico (m3)

b) ELIMINACIÓN DE DEMOLICIONES

Descripción:

Esta partida contempla la evacuación y eliminación del material que proviene de la demolición.

Método de Medición:

La unidad de medida: Metro cúbico (m³)

c) LIMPIEZA DE TERRENO MANUAL**Descripción:**

Se refiere a los trabajos de limpieza manual de yerbas o vegetación, basura, desperdicios y material orgánico presente en el área de trabajo.

Materiales:

No contempla.

Equipos:

Herramientas Manuales.

Procedimientos Constructivos:

Todo el material a eliminar se juntará en rumas alejadas del área de la construcción en sitios accesibles para su eliminación con vehículos adecuados, previniendo en el carguío la formación de polvo excesivo, para lo cual se dispondrá de un sistema de regado conveniente.

Método de Medición:

La unidad de medida: Metro Cuadrado (m²)

Controles de Calidad:

No Contempla.

Forma de Pago:

El pago de esta partida será de acuerdo a la unidad de medida y constituirá compensación completa por los trabajos descritos incluyendo mano de obra, materiales, equipo, imprevistos y en general todo lo necesario para completar la partida.

d)MOVILIZACIÓN Y DESMOVILIZACIÓN DE MAQUINARIAS Y EQUIPOS

Descripción:

Se refiere al traslado de los equipos y maquinaria a utilizar hacia el lugar de trabajo desde el destino de alquiler.

Materiales:

No contempla.

Equipos:

No contempla.

Procedimientos Constructivos:

Esta partida se realizará de acuerdo a la programación de obra seguida por el contratista y la necesidad anticipada al trabajo a realizar, viendo el mejor medio de traslado y tiempo de entrega y devolución.

Método de Medición:

La unidad de medida: Global (Glb)

Controles de Calidad:

No Contempla.

Forma de Pago:

El pago de esta partida será de acuerdo a la unidad de medida y constituirá compensación completa por los trabajos descritos incluyendo mano de obra, materiales, equipo, imprevistos y en general todo lo necesario para completar la partida.

e) TRAZO Y REPLANTEO DURANTE EL PROCESO DE EJECUCIÓN

Descripción:

El trazo del terreno consiste en determinar la posición, orientación (para los ejes) y altura (para los niveles) establecidos en los planos, que servirán como guías de construcción.

El replanteo se refiere a la ubicación en el terreno de todos los elementos que se detallan en los planos para la ejecución de los trabajos. Las demarcaciones deberán ser exactas, precisas, claras y tanto más seguras y estables cuanto más importantes sean los ejes y elementos a replantear.

Materiales:

Estaca de acero de 1/2", yeso en bolsa de 25Kg, wincha de fibra de vidrio de 60m, Pintura Esmalte Sintético.

Equipos:

Teodolito, Nivel Topográfico, herramientas manuales

Procedimientos Constructivos:

Se realizará los trazos siguiendo las indicaciones de los dibujos en los planos, y en acuerdo del Contratista y el Operario Topógrafo de la Obra, teniendo en cuenta el mínimo error en las lecturas y verificando la buena calibración de los equipos.

Método de Medición:

La unidad de medida: Mes

Controles de Calidad:

No Contempla.

Forma de Pago:

El pago de esta partida será de acuerdo a la unidad de medida y constituirá compensación completa por los trabajos descritos incluyendo mano de obra, materiales, equipo, imprevistos y en general todo lo necesario para completar la partida.

f) SEÑALIZACIÓN TEMPORAL DE SEGURIDAD

Descripción:

Se refiere a la puesta de señales necesarias en los lugares de trabajo y de peligro.

Materiales:

Cintas de peligro amarilla, malla de seguridad en obra, postes de madera 2"x2"x1.2m con base de concreto.

Equipos:

No contempla.

Procedimientos Constructivos:

Se utilizarán las señalizaciones, siempre que sea necesario, especialmente en lugares de excavaciones profundas, peligro de deslizamiento de tierras, movimiento de maquinarias, trabajos eléctricos, trabajos a gran altura o en el aire.

Método de Medición:

La unidad de medida: Metro (m).

Controles de Calidad:

Los materiales serán de buena calidad y de marca reconocida; en el caso de los postes de madera, podrán ser elaboradas en obra.

Forma de Pago:

El pago de esta partida será de acuerdo a la unidad de medida y constituirá compensación completa por los trabajos descritos incluyendo mano de obra, materiales, equipo, imprevistos y en general todo lo necesario para completar la partida.

g) PLAN DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

Esta partida contempla las actividades de implementación del Plan de seguridad en el trabajo.

h) EQUIPOS DE PROTECCIÓN PERSONAL(EPP)

En esta partida se contempla los equipos y accesorios de protección para el personal de obra en general como son los guantes, cascos, lentes de protección, barbiquejos, zapatos de seguridad, arnés, uniforme, y todos los implementos.

Método de medición: GLB

i) EQUIPOS DE PROTECCIÓN COLECTIVA Y SENALIZACIONES

En esta partida se contempla las señales preventivas, mallas de seguridad, y todo lo que contempla en la norma G-50.

Método de medición: GLB

2.4.- OBRAS DE ALBAÑILERÍA

Descripción:

Las presentes especificaciones se complementan con las Normas de diseño Sismo resistentes del Reglamento Nacional de Edificaciones y Norma de Albañilería E-070 vigentes, y consiste en la puesta del ladrillo sea de sogá o de cabeza con mortero de cemento y arena siguiendo los planos de arquitectura y estructuras para su determinada función en la estructura.

Materiales:

Arena gruesa, ladrillo corriente 9x13x23cm, cemento portland tipo I.

Equipos:

Herramientas manuales, andamio metálico

a) MURO DE LADRILLO KK ARCILLA SOGA M: 1:5 E= 1.5 CM

Descripción:

Las presentes especificaciones se complementan con las Normas de diseño Sismo resistentes del Reglamento Nacional de Edificaciones y Norma de Albañilería E-070 vigentes, y consiste en la puesta del ladrillo sea de sogá o de cabeza con mortero de cemento y arena siguiendo los planos de arquitectura y estructuras para su determinada función en la estructura.

Materiales:

Arena gruesa, ladrillo corriente 9x13x23cm, cemento portland tipo I.

Equipos:

Herramientas manuales, andamio metálico

Procedimientos Constructivos:

Para la colocación de los muros de ladrillo, se tendrán en cuenta las siguientes indicaciones:

- Antes de proceder al asentado, los ladrillos deberán ser humedecidos con agua mediante la inmersión en agua inmediatamente antes del asentado, para que queden bien embebidos y no absorban el agua del mortero.
- No se permitirá agua vertida sobre el ladrillo puesto en la hilada en el momento de su asentado.
- El mortero tipo P1 (Cemento: arena 1:4), será preparado solo en la cantidad adecuada para el uso de una hora, no permitiéndose el empleo de mortero de mezclado.
- Con anterioridad al asentado masivo del ladrillo, se implantillará cuidadosamente la primera hilada en forma de obtener la completa horizontalidad de su cara superior, comprobar su alineamiento con respecto a los ejes de construcción, la perpendicularidad de los encuentros de muros y establecer una separación uniforme entre ladrillos.
- Se colocarán los ladrillos sobre una capa completa de mortero.
- Una vez puesto el ladrillo plano sobre su sitio, se presionará ligeramente para que el mortero tienda a llenar la junta vertical y garantice el contacto con toda la cara plana inferior del ladrillo. Puede golpearse ligeramente en su centro, pero no se colocará encima ningún peso.
- Se llenará con mortero el resto de la junta vertical que no haya sido cubierta y se distribuirá una capa de mortero C: A 1:4, por otra de ladrillos, alternando las juntas verticales para lograr un buen amarre, las juntas horizontales y verticales deben de quedar completamente llenas de mortero.
- El espesor de las juntas deberá ser uniforme y constante (1.5cm).

- Los ladrillos se asentarán hasta cubrir una altura de muro máximo de 1.20mts. por jornada de trabajo. Para proseguir la elevación del muro se dejará reposar el ladrillo recientemente asentado, un mínimo de 12 horas.

- Se colocarán mechas de alambre # 8 o acero corrugado de 1/4", cada tres hiladas en los encuentros con columnetas y/o columnas, estas mechas tendrán con mínimo 0.60mt. de longitud; medidos desde la cara de la columna.

Tolerancias;

- El desalineamiento horizontal máximo admisible en el emplantillado será de 0.5 cm. en cada 3mts. con un máximo de 1cm. en toda la longitud.

- El desplome o desalineamiento vertical de los muros no será mayor de 0.5 cm., por cada 3 mts. con un máximo de 1.5cm. en toda su altura. El espesor de las juntas de mortero tendrá una variación máxima del 10%.

Método de Medición:

La unidad de medida: Metro cuadrado (m²).

Controles de Calidad:

Se deberá controlar la verticalidad de los muros, así como que las juntas no sean mayores a 1.5cm.

Forma de Pago:

El pago de esta partida será de acuerdo a la unidad de medida y constituirá compensación completa por los trabajos descritos incluyendo mano de obra, materiales, equipo, imprevistos y en general todo lo necesario para completar la partida.

b) MURO DE BLOQUETAS DE CONCRETO(CELOSÍAS)

Descripción:

Las celosías de albañilería con bloques prefabricados que a su vez son decorativos, estos serán de color blanco humo, estos se instalarán con concreto, con anclajes, y amarres metálicos.

Materiales:

Los materiales utilizados serán el cemento en sacos, arena para mortero, bloques prefabricados de concreto(20x20x8cm).

Agua

Mechas de alambre # 8 o acero corrugado de 1/4"

Cemento 1:1:7

Equipos:

Mezcladora para concreto

Procedimientos Constructivos:

Será colocado, aplomado, tendido en hileras entre miras, y con anclajes de apoyo, asimismo se usará aceros en formas de cercha en las hileras., se colocará plomos fijos en las aristas, y se colocará las piezas, juntas

Método de Medición: m²

Forma de Pago:

El pago de esta partida es de acuerdo a las partidas y a su medición, se incluye materiales, manos y obra y todo lo contemplado en la partida.

Controles de Calidad:

Se verifica el acabado final.

2.5.- REVOQUES, ENLUCIDOS Y MOLDURAS

TARRAJEO DE CIELO RASO MEZCLA 1:5, E=1.5CM

TARRAJEO DE VIGAS Y VIGUETAS MEZCLA 1:5, E=1.5CM

TARRAJEO DE COLUMNAS MEZCLA 1:5, E=1.5CM VESTIDURA EN ARISTAS

TARRAJEO EN MUROS INTERIORES; MEZCLA 1:5, E=1.50 CM

TARRAJEO EN MUROS EXTERIORES; MEZCLA 1:5, E=1.50 CM

Descripción:

Comprende aquellos revoques constituidos por una sola capa de mortero, pero aplicada en dos etapas: En la primera llamada “pañeteo” se proyecta simplemente el mortero sobre el paramento, ejecutando previamente las cintas o maestras encima de las cuales se corre una regla, luego cuando el pañeteo ha endurecido se aplica la segunda capa para obtener una superficie plana y acabada.

Materiales:

Clavos para madera c/c 3”, arena fina, cemento portland tipo I, andamio de madera, regla de madera

Equipos:

Herramientas manuales

Procedimientos Constructivos:

El revoque que se aplique directamente al concreto no será ejecutado hasta que la superficie de concreto haya sido debidamente limpiada y lograda la suficiente aspereza como para obtener la debida ligazón. Se rascará, limpiará y humedecerá muy bien previamente las superficies donde se vaya a aplicar inmediatamente el revoque.

No se admitirá ondulaciones ni vacíos; los ángulos o aristas de muros, vigas, columnas, derrames, etc., serán perfectamente definidos y sus intersecciones en ángulo recto o según lo indiquen los planos.

Método de Medición:

La unidad de medida: Metro cuadrado (m²).

Controles de Calidad:

Se deberá verificar el correcto acabado del revoque, el cual deberá ser curado pasado 24 horas, pero con pequeñas dosis de agua solo manteniéndolo humedecido para evitar que el recubrimiento se queme o se desprenda.

Forma de Pago:

El pago de esta partida será de acuerdo a la unidad de medida y constituirá compensación completa por los trabajos descritos incluyendo mano de obra, materiales, equipo, imprevistos y en general todo lo necesario para completar la partida.

TARRAJEO MEZCLA 1:5 EN DERRAMES DE PUERTAS Y VENTANAS**Descripción:**

Se refiere al acabado de tarrajeo o revoque en las aristas que conforman los marcos de puertas y ventanas.

Materiales:

Clavos para madera c/c 3", arena fina, cemento portland tipo I, andamio de madera, regla de madera

Equipos:

Herramientas manuales

Procedimientos Constructivos:

Se efectuará un nivelado y aplomado de las superficies de vanos, con un pañeteo de cemento-arena en proporción 1:4, para luego proceder al tarrajeo final, donde se tendrá cuidado de verificar la escudaría de los ángulos.

La vestidura en derrames y vanos será de acuerdo a las generalidades de revoques y enlucidos.

Método de Medición:

La unidad de medida: Metro (m).

Controles de Calidad:

Se deberá verificar el correcto acabado del revoque, el cual deberá ser curado pasado 24horas pero con pequeñas dosis de agua solo manteniéndolo humedecido para evitar que el recubrimiento se queme o se desprenda.

Forma de Pago:

El pago de esta partida será de acuerdo a la unidad de medida y constituirá compensación completa por los trabajos descritos incluyendo mano de obra, materiales, equipo, imprevistos y en general todo lo necesario para completar la partida.

2.6.- PISOS Y PAVIMENTOS

a) CONTRAPISO

b) PISO CERÁMICO 60X60 CM ANTIDESLIZANTE, TRÁNSITO ALTO

Esta partida comprende la cerámica de 60x60 que será colocada según la especificación de los planos, este material debe de cumplir todas las exigencias de la norma para alto tránsito.

El color será uniforme en el interior del mercado, con una diferenciación en los pasadizos intermedios esto estará debidamente indicado en los planos.

Fragua

Cemento, la función de las fraguas es absorber las dilataciones, el secado del empaste será en un tiempo de 20 a 30 minutos.

Alcance De Los Trabajos:

Comprende los trabajos necesarios para la construcción del fondo de los pisos en todos los ambientes que así lo requieran. El falso piso está directamente en contacto con el terreno nivelado y compactado, en todos los ambientes del primer piso de todos los pabellones A, B y C; tiene un espesor de 0.10 m (4 cm) luego sobre esté se colocará el contra piso y posteriormente se colocará el piso, ya sea cerámico, piso pulido de cemento y/u otro especificado en los planos.

Descripción De Materiales:

Cemento

Será Pórtland Tipo I, que cumpla con las Normas ASTM-C 150

Agregados

(Arena gruesa)

Será material procedente de río o de cantera, compuesto por agregados finos de partículas duras, resistentes a la abrasión, debiendo de estar libre de cantidades perjudiciales de polvo, partículas blandas o escamosas, ácidos, material orgánico y otras sustancias perjudiciales; su granulometría debe estar comprendida entre lo que pase por la malla 100 como mínimo y la de 2 como máximo.

Piedra Chancada

Se considera a la piedra chancada de contextura dura, libre de tierra, resistente a la abrasión de tamaño $\frac{1}{2}$ " – $\frac{3}{4}$ ".

El Agua

Para la preparación de concreto se debe contar con agua, la que debe ser limpia, potable, fresca, que sea dura, esto es sin sulfatos tampoco se deberá usar aguas servidas.

Almacenamiento

Todos los agregados deben almacenarse en forma tal, que no se produzcan mezclas entre ellos, evitando que se contaminen con polvo, materias orgánicas o extrañas.

El cemento a usarse debe aplicarse en rumas de no más de 10 bolsas y el uso debe ser de acuerdo a la fecha de recepción, empleándose el más antiguo en primer término. No se podrá usar el cemento que presente endurecimiento en su contenido ni grumos.

Mezclados

Todo el material integrante (cemento, arena gruesa, piedra chancada, aditivo y agua) deberá mezclarse en mezcladora mecánica al pie de la obra y ello será usado en estricto acuerdo con su capacidad y velocidad especificada por el fabricante, manteniéndose en el mezclado por un tiempo máximo de 2 minutos.

Concreto

El concreto a usarse debe estar dosificado de manera que alcance a los 28 días de fraguado y curado, una resistencia a la compresión de $f^c=100 \text{ kg/cm}^2$, probado en especímenes normales de 6" de diámetro x 12" de alto y deberá de cumplir con las normas ASTM – C172. El concreto debe tener la suficiente fluidez a fin de que no se produzcan segregaciones de sus elementos al momento de colocarse en obra.

Transporte:

El transporte debe hacerse lo más rápido posible para evitar segregaciones o pérdidas de los componentes, no se permitirá la colocación de material segregado o remezclado.

Ejecución:

Se efectuarán falsos Pisos de Concreto, apoyados sobre el terreno compactado, nivelado, libre de materia orgánica; se considera un piso de concreto 1:8 de 10 cm de espesor este falso piso irá colocado sobre terreno apisonado y compactado. El llenado se hará por paños no mayores de 40 m². De área ni 6 m. de lado, utilizando reglas de madera para conseguir una superficie plana y horizontal. El acabado de la superficie será frotachado rugoso para lograr la adherencia adecuada entre el piso acabado.

Método De Medición

El método de medición será por metro cuadrado (m²) de concreto vaciado obtenidos del ancho de la base por su longitud, según lo indica en los planos y aprobados por el Supervisor.

Formas de Pago:

El pago se efectuará al precio unitario, que será por metro cuadrado (m²) de concreto vaciado según los planos, entendiéndose que dicho precio y pago constituirá compensación total por mano de obra, mezcladora, materiales (cemento, Piedra chancada, Arena gruesa), herramientas e imprevistos necesarios para el vaciado del concreto.

c) PISO DE CEMENTO PULIDO COLOREADO, E= 2”

Descripción:

Consistirá en un revoque frotachado, efectuado con mortero de cemento - arena en proporción 1:2 aplicado sobre tarrajeo corriente rayado, ajustándose a los perfiles y dimensiones indicados en los planos, tendrán un recorte superior ligeramente boleado para evitar resquebrajaduras, fracturas, de los filos.

Se enrasarán con el paramento separándolo con una bruña de 1 cm. donde indiquen los planos.

Materiales:

Arena fina, cemento portland tipo I, agua.

Equipos:

Herramientas manuales.

Procedimientos Constructivos:

Su ejecución será pulir con cemento puro, hasta una altura de 30 cm. las que serán correctamente alineadas manteniendo uniformidad a lo largo de toda el área.

Método de Medición:

La unidad de medida: Metro (m)

Controles de Calidad:

Al momento de instalar se verificará la nivelación, secado y limpieza de la superficie a revestir, el nivel y la escuadra; verificar el alineamiento entre las piezas.

Forma de Pago:

El pago de esta partida será de acuerdo a la unidad de medida y constituirá compensación completa por los trabajos descritos incluyendo mano de obra, materiales, equipo, imprevistos y en general todo lo necesario para completar la partida.

2.7.- ZÓCALOS Y CONTRAZÓCALOS

a) ZÓCALOS

Descripción:

Los zócalos se colocarán siempre en alturas de hiladas completas empezando de arriba, donde los planos así lo indiquen. Los cerámicos de 0.30 x 0.30 generalmente van en baños, vestidores, ambientes de servicios, puestos de venta de verduras, carnes, juguerías y frutas según se indique en planos.

Estos serán embutidos en el muro y se colocarán entre bruñas o según detalle indicado en planos.

En los casos de tabiquería seca, la aplicación del cerámico será sobrepuesta a la superficie, sin considerar bruñas; considerando una terminación con rodón de PVC.

Materiales:

Las baldosas de cerámica vitrificada serán de color marfil y de primera calidad. Las dimensiones serán las convencionales de 0,305 x 0,305 m. Se utilizará cerámico vitrificado satinado y el pegamento recomendado por el fabricante.

Método de Colocación:

El material para su aplicación es el pegamento recomendado por el fabricante, la fragua se ejecutará con cemento color blanco. La colocación de las baldosas se ejecutará sobre el muro previamente tratado con el tarrajeo primario, el que debe permanecer húmedo.

Se ejecutará una nivelación a fin de que la altura sea perfecta y constante, la base para el asentado se hará empleando cintas para lograr una superficie plana y vertical. Las alturas están definidas, en su mayoría, por hiladas completas de cerámico, salvo indicación en planos.

Se colocarán las baldosas con la capa de mezcla en su parte posterior, previamente remojadas, a fin de que no se formen cangrejas interiores, las losetas se colocarán en forma

de damero y con las juntas de las hiladas verticales y horizontales coincidentes y separadas en 5mm, como máximo.

La unión del zócalo con el muro tendrá una bruña perfectamente definida, no así con el contra zócalo sanitario de cemento pulido con el que quedará enrasado.

Para el fraguado de las baldosas será de 3 mm y se utilizará cemento blanco, el que se humedecerá y se hará penetrar en la separación de estas por compresión de tal forma que llene completamente las juntas. Posteriormente, se pasará un trapo seco para limpiar el cerámico; así como para igualar el material de fragua (porcelana). De ser absolutamente necesario el uso de partes de cerámico o cartabones éstos serán cortados a máquina, debiendo presentar corte nítido, sin despostilla duras, quiñaduras, etc.

Método de Medición:

Unidad de medición: La unidad de medición es por metro cuadrado (m²).

Se tomará el área realmente ejecutada y cubierta por las piezas planas, por consiguiente, agregando el área de derrames y sin incluir la superficie de las piezas especiales de remate. Si la superficie al revestir es rectangular, el área se obtendrá multiplicando la longitud horizontal por la altura correspondiente, midiéndose ésta desde la parte superior del contrazócalo, si hubiera, hasta la parte inferior de la bruña o remate.

Condiciones de Pago:

El pago de esta partida será de acuerdo a la unidad de medición y constituirá compensación completa por los trabajos descritos incluyendo mano de obra, leyes sociales, materiales, equipo, imprevistos y en general todo lo necesario para completar la partida.

b) CONTRAZÓCALO DE CERÁMICO H= 0.10M

Los contrazócalos se colocarán siempre en alturas de hiladas completas empezando de arriba, donde los planos así lo indiquen. Los cerámicos de 0.30 x 0.30 generalmente la altura ser 10.

Método de Colocación:

El material para su aplicación es el pegamento recomendado por el fabricante, la fragua se ejecutará con cemento color blanco. La colocación de las baldosas se ejecutará sobre el muro previamente tratado con el tarrajeo primario, el que debe permanecer húmedo.

Se ejecutará una nivelación a fin de que la altura sea perfecta y constante, la base para el asentado se hará empleando cintas para lograr una superficie plana y vertical. Las alturas están definidas, en su mayoría, por hiladas completas de cerámico, salvo indicación en planos.

Se colocarán las baldosas con la capa de mezcla en su parte posterior, previamente remojadas, a fin de que no se formen cangrejas interiores, las losetas se colocarán en forma de damero y con las juntas de las hiladas verticales y horizontales coincidentes y separadas en 5mm, como máximo.

2.8.- CARPINTERÍA METÁLICA Y HERRERÍA

Puertas metálicas, puertas metálicas enrollables, barandas, pasamanos, tubos para baños de discapacitados.

2.9.- CERRAJERÍA: Accesorios.

2.10.- PINTURA

a) PINTURA EN CIELO RASO LATEX ACABADO MATE, 2 MANOS

Descripción:

Consiste en la aplicación de una capa de recubrimiento en las superficies, con la finalidad de protegerlas de la suciedad, humedad o acciones de agentes químicos externos, esta puede ser de diferentes materiales de acuerdo a la protección a realizar, esta partida sirve también para agregar color a la edificación como tratamiento final y decorativo.

Materiales:

Imprimantes muros, lija de tela esmeril asa gr. 80, pintura látex.

Equipos:

Herramientas manuales.

Procedimientos Constructivos:

Antes de comenzar la pintura será necesario efectuar resanes y / o masillado y lijado de todas las superficies, las cuales llevarán una base de imprimante de calidad, debiendo ser éste de marca conocida.

En superficies de paredes nuevas: se aplicará una mano de imprimante con brocha y una segunda mano de imprimante (puro) con espátula metálica, el objeto es obtener una superficie tersa e impecable; posteriormente se ligará utilizándose lija muy fina (lija de agua); necesitando la aprobación para la primera capa de pintura.

Posteriormente se aplicarán dos manos de pintura, de acuerdo al cuadro de acabados. Sobre la primera mano de muros y cielo rasos, se harán los resanes y masillados necesarios antes de la segunda definitiva. No se aceptarán desmanches sino más bien otra mano de pintura del plano.

Todas las superficies a las que se debe aplicar pintura, deben estar secas y deberán dejarse tiempo suficiente entre las manos o capas sucesivas de pintura, a fin de permitir que ésta seque convenientemente.

Método de Medición:

La unidad de medida: Metro cuadrado (m²).

Controles de Calidad:

El responsable de Obra presentará las marcas de pintura a emplearse, reservándose el Supervisor el derecho de aprobarlas o rechazarlas. Los envases serán abiertos en obra y serán rechazadas aquellas que lleguen.

abiertos. Se evitará adición de sustancias extrañas para adelgazar la pintura, permitiéndose solo el empleo de los preparados especialmente especificados por el fabricante, cuando sea imposible el empleo directo de la pintura tal como viene en el envase. Deberá estar

bien batida y mezclada evitando el asentamiento al momento de su empleo. Los colores se escogerán con el Supervisor de Obra.

**b) PINTURA EN VIGAS Y COLUMNAS INTERIORES Y EXTERIORES
LATEX ACABADO MATE, 2 MANOS**

Descripción:

Consiste en la aplicación de una capa de recubrimiento en las superficies, con la finalidad de protegerlas de la suciedad, humedad o acciones de agentes químicos externos, esta puede ser de diferentes materiales de acuerdo a la protección a realizar, esta partida sirve también para agregar color a la edificación como tratamiento final y decorativo.

Materiales:

Imprimantes muros, lija de tela esmeril asa gr. 80, pintura látex.

Equipos:

Herramientas manuales.

Procedimientos Constructivos:

Antes de comenzar la pintura será necesario efectuar resanes y / o masillado y lijado de todas las superficies, las cuales llevarán una base de imprimante de calidad, debiendo ser éste de marca conocida.

En superficies de paredes nuevas: se aplicará una mano de imprimante con brocha y una segunda mano de imprimante (puro) con espátula metálica, el objeto es obtener una superficie tersa e impecable; posteriormente se ligará utilizándose lija muy fina (lija de agua); necesitando la aprobación para la primera capa de pintura.

Posteriormente se aplicarán dos manos de pintura, de acuerdo al cuadro de acabados. Sobre la primera mano de muros y cielo rasos, se harán los resanes y masillados necesarios antes de la segunda definitiva. No se aceptarán desmanches sino más bien otra mano de pintura del plano.

Todas las superficies a las que se debe aplicar pintura, deben estar secas y deberán dejarse tiempo suficiente entre las manos o capas sucesivas de pintura, a fin de permitir que ésta seque convenientemente.

Método de Medición:

La unidad de medida: Metro cuadrado (m²).

Controles de Calidad:

El responsable de Obra presentará las marcas de pintura a emplearse, reservándose el Supervisor el derecho de aprobarlas o rechazarlas. Los envases serán abiertos en obra y serán rechazadas aquellas que lleguen abiertos. Se evitará adición de sustancias extrañas para adelgazar la pintura, permitiéndose solo el empleo de los preparados especialmente especificados por el fabricante, cuando sea imposible el empleo directo de la pintura tal como viene en el envase. Deberá estar bien batida y mezclada evitando el asentamiento al momento de su empleo. Los colores se escogerán con el Supervisor de Obra.

Forma de Pago:

El pago de esta partida será de acuerdo a la unidad de medida y constituirá compensación completa por los trabajos descritos incluyendo mano de obra, materiales, equipo, imprevistos y en general todo lo necesario para completar la partida.

2.11.- VIDRIOS

a) VIDRIOS TEMPLADO DE 6MM INCOLORO EN LA COLOCACIÓN DE VENTANAS

Descripción:

Comprende la provisión y colocación de los materiales e implementos relacionados con las superficies vidriadas, que, para iluminación natural del prototipo, se requieran.

Se colocarán vidrios en los ambientes que se indiquen en los planos, se instalarán en lo posible después de terminados los trabajos del ambiente.

Materiales:

Los vidrios serán del tipo templado de 6mm.

Equipos:

Herramientas manuales

Procedimientos Constructivos:

Para los elementos de madera fijos se usará junquillos según a lo indicado en los planos de detalles correspondientes.

Habiendo sido ya colocados los vidrios, éstos deberán ser marcados o pintados con una lechada de cal, para evitar impactos o roturas por el personal de la obra.

Método de Medición:

La unidad de medida: Pie cuadrado (p2).

Controles de Calidad:

Su colocación se hará con operarios especializados

Forma de Pago:

El pago de esta partida será de acuerdo a la unidad de medida y constituirá compensación completa por los trabajos descritos incluyendo mano de obra, materiales, equipo, imprevistos y en general todo lo necesario para completar la partida.

Materiales:

Aluminio

“Proporcionar los sujetadores del acero estándar del fabricante resistente a la corrosión y compatibles con materiales adyacentes, marcos de aluminio de acuerdo a lo detallado en propuesta de arquitectura, cerrajería proporcionar unidades de cerrajería de alta resistencia recomendados por el fabricante.” (Federico Dunkelberg, 2019)

Vidrio crudo

- Se utilizarán cristales crudos de 8mm con lámina de seguridad.
- Se colocarán considerando las recomendaciones del fabricante de vidrio, evitando cortar y tratar bordes en campo, el vidrio debe llegar a obra sin marcas o rayados o cualquier tipo de huellas y deberá resistir las cargas y sus combinaciones de diseño indicados en cada sistema. (Federico Dunkelberg, 2019)

Adhesivo

Adhesivo estructural de 1 o 2 componentes de base en polímeros con adherencia inicial alta, buena adherencia a sustratos húmedos, sin olor, pegado extrafuerte, buena elasticidad.

Sistemas Sistema de ventana fija con marco de metal (Federico Dunkelberg, 2019)

- a) Descripción: Ventana con marco de aluminio, con acristalamiento fijado en aberturas que incluyen soportes, selladores y todos los accesorios. (Federico Dunkelberg, 2019)
- b) Color del cristal: Color claro transparente o lo indicado en los planos de Arquitectura. (Federico Dunkelberg, 2019)
- c) Tamaño y configuraciones: según se indica en los planos de Arquitectura. (Federico Dunkelberg, 2019)
- d) Sistema de ventanas: el panel de vidrio se insertará en un marco de aluminio (Federico Dunkelberg, 2019)
- e) Marco: perfiles de aluminio extruido. (Federico Dunkelberg, 2019)
- f) Acabado de perfil: Natural
- g) Espesor de vidrio: 8 mm

2.4.2. Sistema de ventana proyectante con marco de metal

- a) Descripción: Ventana de tipo proyectante vertical con marco de aluminio, con acristalamiento fijado en aberturas que incluyen soportes, selladores y todos los accesorios. (Federico Dunkelberg, 2019)
- b) Color del cristal: Color claro transparente o lo indicado en los planos de Arquitectura. (Federico Dunkelberg, 2019)
- c) Tamaño y configuraciones: según se indica en los planos de Arquitectura.
- d) Sistema de ventanas: el panel de vidrio se insertará en un marco de aluminio con sistema de pistones laterales para fijar la apertura vertical de la hoja
- e) Marco: perfiles de aluminio extruido.
- f) Acabado de perfil: Natural
- g) Espesor de vidrio: 8 mm

2.12.- APARATOS SANITARIOS Y GRIFERÍA INODORO TAMQUE BAJO NACIONAL

URINARIO TIPO BAMBI PARA NIÑOS

LAVATORIO TIPO OVALIN PARA EMPOTRAR EN MESA DE CONCRETO

DESCRIPCIÓN:

Lavatorio de cerámica vitrificada, con grifería control de codo o muñeca. Agua fría y Agua caliente, para discapacitados.

Color : Blanco

Clase : "A".

Forma:

Una poza rectangular con depresiones para jabón, reborde contra salpicaduras, respaldo de 4” de alto, similar al modelo Lucerne de American Standar.

DIMENSIONES:

521x 464 mm. (20 x 18).

Operación:

Control de codo y muñeca con barandas y soporte al piso.

Conexiones:

Para agua fría.

Grifería :

Grifo con acabado cromado, manija y pico convencional, tubo de abasto de aluminio trenzado con llave angular de ½” niple cromado de ½” x 3” de largo, canopla o escudo a la pared con aereador, similar al modelo Monterrey de American Estándar.

Desagüe :

De bronce cromado, tipo abierto con colador y chicote de 2” Y. Trampa “P” de 2” Y para embonar, desarmable con rosca y escudo a la pared.

Montaje :

Modelo de pared con soportes de fijación tipo uña, colocada a 31” de nivel de piso terminado a la base superior del aparato sanitario.

Medición :

Unidad medida (PZA.)

CONDICIÓN DE PAGO:

La cantidad determinada según el método de medición, Será pagada al precio unitario del contrato.

3.- METRADOS Y PRESUPUESTO DE ARQUITECTURA E INGENIERÍA POR PARTIDAS Y SUBPARTIDAS

ITEM	PARTIDA	UND	TOTAL	PRECIO	SUBTOTAL
PROYECTO "NUEVO MERCADO DE ABASTOS COOPERATIVO"					
		REGION	: AYACUCHO		
		PROVINCIA	: HUAMANGA		
		DISTRITO	: SAN JUAN BAUTISTA		
01	OBRAS PROVISIONALES, TRABAJOS PRELIMINARES, SEGURIDAD Y SALUD				
01.01	OBRAS PROVISIONALES Y TRABAJOS PRELIMINARES				
01.01.01	CONSTRUCCIONES PROVICIONALES				
01.01.01.01	CARTEL DE IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA DE 3.60 X 2.40 M	UND	1.00	1,024.72	1,024.72
01.01.01.02	ALMACÉN PROVINCIONAL DE OBRA	M2	96.82	189.23	18,321.25
01.01.01.03	CASETA DE GUARDIANÍA	M2	20.00	850.00	17,000.00
01.01.01.04	CONSTRUCCIÓN DE CERCO PROVINCIONAL	M	552.00	98.44	54,338.88
01.01.02	INSTALACIONES PROVICIONALES				
01.01.02.01	INSTACIÓN DE SERVICIOS HIGIÉNICOS PORTÁTILES	MES	24	320.00	7,680.00
01.01.02.02	ENERGÍA ELECTRICA DURANTE LA CONSTRUCCIÓN	MES	24	4,000.00	96,000.00
01.01.02.03	INSTALACIÓN PROVINCIONAL DE AGUA Y DASAGUE PARA LA CONSTRUCCIÓN	MES	24	800.00	19,200.00
01.01.03	TRABAJOS PRELIMINARES				
01.01.03.01	DEMOLICIONES	M3	526.16	130.00	68,400.80
01.01.03.02	ELIMINACIÓN DE DEMOLICIONES	M3	684.58	130.00	88,995.40
01.01.03.03	LIMPIEZA DE TERRENO	M2	6,312.000	1.40	8,836.800
01.01.03.04	MOVILIZACION Y DESMOVILIZACION DE MAQUINARIAS Y EQUIPOS	GLB	1.00	2,752	2,752
01.01.03.05	TRAZO Y REPLANTEO DURANTE EL PROCESO DE EJECUCIÓN	M2	6,312.000	2.10	13,255.20
01.01.04	SEGURIDAD Y SALUD				
01.01.04.06	SEÑALIZACIÓN TEMPORAL DE SEGURIDAD	GLB	1.00	5,542.60	5,542.60
01.01.04.07	PLAN DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO	GLB	1.00	2,500.00	2,500.00
01.01.04.08	EQUIPOS DE PROTECCIÓN INDIVIDUAL	GLB	1.00	10,000.00	10,000.00
01.01.04.09	EQUIPOS DE PROTECCIÓN COLECTIVA	GLB	1.00	7,523.00	7,523.00
01.01.04.10	CAPACITACIÓN DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO	GLB	1	4,000.00	4,000.00

02	ESTRUCTURAS				
02.01	MOVIMIENTO DE TIERRAS				
02.01.01	NIVELACIÓN DE TERRENO				
02.01.01.01	NIVELACIÓN DE TERRENO MANUAL (CORTE- RELLENO HASTA 30 CM)	M2	6,250.00	21.78	136,125.00
02.01.01.02	NIVELACIÓN INTERIOR, EXTERIOR Y APISONADO	M2	9,125.00	36.12	329,595.00
02.01.02	EXCAVACIONES				
02.01.02.01	EXCAVACIONES PARA ZAPATAS	M3	1,902.89	41.78	79,502.66
02.01.02.02	EXCAVACIONES PARA ZANJAS Y CIMIENTOS	M3	813.855	85.00	69,177.68
02.01.03	CORTES				
02.01.03.01	CORTES DE TERRENO EN FORMA MANUAL	M3	910.00	41.00	37310
02.01.04	RELLENOS				
02.01.04.01	RELLENO COMPACTADO C/EQUIPO CON MATERIAL PROPIO EN EXC.MASIVA	M3	652.30	59.40	38,746.62
02.01.04.02	RELLENO COMPACTADO C/EQUIPO CON MATERIAL PROPIO EN SOBRECIMIENTOS	M3	297.553	45.00	13,389.89
02.01.04.03	RELLENO COMPACTADO C/EQUIPO CON MATERIAL PROPIO EN ZAPATAS	M3	152.30	45.00	6,853.50
02.01.05	ELIMINACIÓN DE MATERIAL EXCEDENTE				
02.01.05.01	ELIMINACION DE MATERIAL EXCEDENTE CON EQUIPO	M3	1,673.81	35.00	58,583.35
02.02	OBRAS DE CONCRETO SIMPLE				
02.02.01	CIMIENTO CORRIDO				
02.02.01.01	CIMIENTO CORRIDO 1:10+30% P.G.	M3	920.00	254.70	234,324.00
02.02.02	FALSOCIMIENTO				
02.02.02.01	FALSO PISO MEZCLA C:H 1:8 e= 4"	M3	75.20	250.00	18,800.00
02.02.03	SOLADO				
02.01.03.01	SOLADO E=4" DE CIMIENTO Y ZAPATAS C.H 1:12	M2	1742.625	39.90	69,530.74
02.02.04	FALSO PISO				
02.01.04.01	FALSO PISO DE CONCRETO 1:8 E=4"	M2	584.00	36.00	21,024.00
02.03	OBRAS DE CONCRETO ARMADO				
02.03.01	ZAPATAS				
02.03.01.01	CONCRETO F'C=210 KG/CM2. PARA ZAPATAS	M3	1,057.16	458.43	484,633.86
02.03.01.02	ACERO DE REFUERZO F'Y=4200 KG/CM2, GRADO 60.	KG	14,440.50	4.69	67,725.93
02.03.02	SOBRECIMIENTO REFORZADO				
02.03.02.01	CONCRETO F'C=210 KG/CM2. PARA SOBRECIMIENTO	M3	261.3	280.00	73,164.00
02.03.02.02	ACERO DE REFUERZO F'Y=4200 KG/CM2, GRADO 60 PARA SOBRECIMIENTO	KG	10,254.36	4.69	48,092.95
02.03.02.03	ENCOFRADO Y DESENCOFRADO	M2	3,548.30	45.22	160,454.13
02.03.03	MURO DE CONTENCIÓN				
02.03.03.01	CONCRETO F'C=210 KG/CM2. PARA SOBRECIMIENTO	M3	54.216	415.71	22,538.13
02.03.03.02	ACERO DE REFUERZO F'Y=4200 KG/CM2, GRADO 60 PARA SOBRECIMIENTO	KG	619.44	4.69	2,905.17
02.03.03.03	ENCOFRADO Y DESENCOFRADO	M2	541.26	58.07	31,430.97
02.03.04	VIGAS DE CIMENTACION				
02.03.04.01	CONCRETO F'C=210 KG/CM2. CIMIENTO	M3	232.35	312.19	72,537.35
02.03.04.02	ACERO DE REFUERZO F'Y=4200 KG/CM2, GRADO 60 PARA CIMIENTO	KG	48.938	4.69	229.52
02.03.04.03	ENCOFRADO Y DESENCOFRADO	M2	2,323.50	54.23	126,003.41
02.03.05	PLACAS				
02.03.05.01	CONCRETO F'C=210 KG/CM2. PARA SOBRECIMIENTO	M3	104.81	461.67	48,387.63
02.03.05.02	ACERO DE REFUERZO F'Y=4200 KG/CM2, GRADO 60 PARA SOBRECIMIENTO	KG	9,494.42	4.69	44,528.83
02.03.05.03	ENCOFRADO Y DESENCOFRADO	M2	885.6	59.36	52,569.22
02.03.06	COLUMNAS PRIMER PISO				
02.03.06.01	CONCRETO F'C=210 KG/CM2.	M3	99.216	385	38,198.16
02.03.06.02	ENCOFRADO Y DESENCOFRADO	M2	545.44	61.30	33,435.47
02.03.06.03	ACERO DE REFUERZO F'Y=4200 KG/CM2, GRADO 60 COLUMNAS	KG	11,721.78	4.69	54,975.16

02.03.07	COLUMNAS SEGUNDO PISO				
02.03.07.01	CONCRETO F'C=210 KG/CM2.	M3	164.16	385.00	63,201.60
02.03.07.02	ENCOFRADO Y DESENCOFRADO	M2	638.40	61.30	39,133.92
02.03.07.03	ACERO DE REFUERZO F'Y=4200 KG/CM2, GRADO 60 COLUMNAS	KG	12,828.56	04.69	60,165.93
02.03.08	COLUMNAS TERCER PISO				
02.03.08.01	CONCRETO F'C=210 KG/CM2.	M3	60.192	385.00	23,173.92
02.03.08.02	ENCOFRADO Y DESENCOFRADO	M2	234.08	61.30	14,349.10
02.03.08.03	ACERO DE REFUERZO F'Y=4200 KG/CM2, GRADO 60 COLUMNAS	KG	5,139.95	04.69	24,106.37
02.03.07	VIGAS				
02.03.07.01	CONCRETO F'C=210 KG/CM2.	M3	230.988	486.29	112,327.15
02.03.07.02	ENCOFRADO Y DESENCOFRADO	M2	21.605	76.16	1,645.44
02.03.07.03	ACERO DE REFUERZO F'Y=4200 KG/CM2	KG	2,736.01	4.69	12,831.89
02.03.08	VIGUETAS				
02.03.08.01	CONCRETO F'C=210 KG/CM2.	M3	82.99	415	34,440.85
02.03.08.02	ENCOFRADO Y DESENCOFRADO	M2	1,210.00	40	48,400.00
02.03.08.03	ACERO DE REFUERZO F'Y=4200 KG/CM2	KG	1,600.00	4.69	7,504.00
02.03.09	LOSA ALIGERADA				
02.03.09.01	CONCRETO F'C=210 KG/CM2.	M3	633.23	98.00	62,056.44
02.03.09.02	ENCOFRADO Y DESENCOFRADO	M2	7,236.90	45.00	325,660.55
02.03.09.03	ACERO DE REFUERZO F'Y=4200 KG/CM2	KG	2,380.39	04.69	11,164.03
02.03.10	ESCALERA DE CONCRETO				
02.03.10.01	CONCRETO F'C=210 KG/CM2.	M3	23.00	562.39	12,934.97
02.03.10.02	ENCOFRADO Y DESENCOFRADO	M2	82.00	101.94	8,359.08
02.03.10.03	ACERO DE REFUERZO F'Y=4200 KG/CM2	KG	1,300.00	4.69	6,097.00
02.03.11	CISTERNA				
02.03.11.01	CONCRETO F'C=210 KG/CM2.	M3	158.235	131.3	20,776.26
02.03.11.02	ENCOFRADO Y DESENCOFRADO	M2	86.31	48.14	4,154.96
02.03.11.03	ACERO DE REFUERZO F'Y=4200 KG/CM2	KG	304.382	4.69	1,427.55
2.04	ESTRUTURAS METÁLICAS				
02.04.01	VIGAS METÁLICAS				
02.04.01.01	PARA ARMADO	M	15,596.43	119.01	1,856,131.13
02.04.01.02	PARA MONTAJE	M	6,256.11	6.24	39,038.13
02.04.02	VIGUETAS METÁLICAS				
02.04.02.01	PARA ARMADO	M	2,840.40	7.04	19,996.42
02.04.02.02	PARA MONTAJE	M	907.17	119.01	107,962.30
02.04.03	TIJERALES RETICULADOS				
02.04.03.01	PARA ARMADO	M	3,582.30	119.01	426,329.52
02.04.03.02	PARA MONTAJE	M	12,523.36	119.01	1,490,405.07
02.04.04	CORREAS				
02.04.04.01	PARA ARMADO	M	5,007.17	7.04	35,250.48
02.04.04.02	PARA MONTAJE	M	15,212.36	7.04	107,095.01
02.04.05	COBERTURAS				
02.04.05.01	CALAMINÓN	M2	6,300	32.5	204,750.00

03	ARQUITECTURA				
03.01	MUROS Y TABIQUES DE ALBAÑILERÍA				
03.01.01	PRIMER PISO, SEGUNDO PISO Y TERCER PISO				
	MURO DE LADRILLO KING KONG 18 HUECOS SOGA, MEZCLA 1:4	M2	5,453.97	94.29	514,254.83
03.01.04	CELOSÍAS DE CONCRETO				
03.01.04.01	BLOQUETAS DE CONCRETO	M2	1,305.69	130.1	169,870.27
03.02	REVOQUES Y REVESTIMIENTOS				
03.02.01	TARRAJEO PRIMARIO Y RAYADO MEZC. C:A 1:5	M2	2,958.63	30.00	88,758.90
03.02.02	VESTIDURA DE DERRAMES, ANCHO = 0.15 M	M3	856.52	57.00	48,821.64
03.02.03	CIELORRASO CON MEZC. C:A 1:5, E = 1.5 cm	M4	5,321.92	30.00	159,657.60
03.02.04	TARRAJEO FROTACHADO DE MUROS INTERIORES Y EXTERIORES MEZC. C:A	M5	8,452.56	30.00	253,576.80
03.02.05	TARRAJEO EN COLUMNAS CON C:A - 1:5 E=1.5 CM INCL. VESTIDURA DE ARISTAS	M6	1,582.36	30.00	47,470.80
03.03	CIELO RASO				
03.03.01	CIELORRASO CON C:A - 1:5 E=1.5 CM PRIMER PISO.	M2	5,321.92	26.96	143,478.96
03.04	PISOS Y PAVIMENTO				
03.04.01	CONTRAPISOS				
03.04.01.01	CONTRA PISO DE 48 MM MEZC.1,5 PRIMER PISO	M2	7,031.48	40.00	281,259.20
03.04.01.02	CONTRAPISO DE 48 MM MEZC.1:5 SEGUNDO PISO	M2	4,415.85	40.00	176,634.00
03.04.01.03	CONTRA PISO DE 48 MM MEZC. 1:5 AZOTEA	M2	1747.07	40.00	69,882.80
03.04.02	PISOS				
03.04.02.01	PISO CERÁMICO ANTIDESLIZANTE 40cmx40cm	M2	2,944.92	90.01	265,072.25
03.04.02.02	PISO CERÁMICO ANTIDESLIZANTE 60cmx60cm, de alto tránsito	M2	6087.16	169.69	1,032,930.18
03.04.02.03	PISO CEMENTO PULIDO COLOREADO, E=2"	M2	1,614.38	120	193,725.60
03.04.02.04	RAMPA DE CONCRETO CON ACABADO EN CEMENTO FROTACHADO Y BRUÑADO @0.10	M2	301.68	44.58	13,448.89
03.04.02.05	DESCANSO DE RAMPA DE CONCRETO CON ACABADO EN CEMENTO FROTACHADO ,BRUÑADO @0.10	M2	52.00	44.58	2,318.16
03.04.03	ZÓCALOS Y CONTRAZÓCALOS				
03.04.03.01	ZOCALO DE CERAMICO	M2			
03.04.03.02	CONTRAZOCALO DE CERAMICO 10 x 30 cm, H = 0.10 M	M2	88.8	102.33	9,086.90
03.04.03.03	CONTRAZOCALO DE CERAMICO 10 x 30 cm, H = 1.5 M	M2	1,080	64.9	70,092.00
03.05	CARPINTERÍA METÁLICA				
03.05.01	PUERTAS				
03.05.01.01	PUERTA DE PLANCHA METÁLICA CON ESTRUCTURA METALICA DE 1.00X2.40 M INCL.INSTALACIÓN	UND	30.00	1,750.52	52,515.60
03.05.01.02	PORTÓN DE PLANCHA METÁLICA CON ESTRUCTURA METÁLICA DE 3.05X2.40 INCL. INSTALACION	UND	6.00	2,649.90	15,899.40
03.05.01.03	M INCL.INSTALACIÓN	UND	378.00	2,593.30	980,267.40
03.05.01.04	PUERTA DE PLANCHA METÁLICA CON ESTRUCTURA METALICA DE 1.45X1.00 M INCL.INSTALACIÓN	UND	108.00	2,649.90	286,189.20
03.05.02	PASAMANOS METÁLICOS				
03.05.02.01	PASAMANOS METÁLICOS DE FE 2" Y 1" C/PARANTE FE 1/4, ACABADO 2 MANOS DE TRATAMIENTO ANTICORROSIVO	M	325.70	165.66	53,955.46
03.05.02.02	AGARRADERA DE TUBO PARA DISCAPACITADOS	UND	8	108.61	868.88
03.05.03	OTROS				
03.05.03.01	CELOSÍA METÁLICA TUBOS DE FIERRO 2"X2" BASE SINCROMATO Y PINTURA EPOXICA COLOR BLANCO HUMO	M2	988.00	366.00	361,608.00
03.05.03.02	POLICARBONATO CLEAR ALVEOLAR TRANSLUCIDO DE	M2			
03.05.04	VENTANAS DE ALUMINIO				
03.05.04.01	(2.40X1.50), CARPINTERIA DE ALUMINIO, TIPO CORREDIZA, INC ACCESORIOS E INSTALACION e=6mm	UND	9	648	5,832.00
03.05.04.02	VANO TIPO V-01 DE CRISTAL TEMPLADO DE 6MM DE (1.63X1.50), CARPINTERIA DE ALUMINIO, TIPO CORREDIZA, INC ACCESORIOS E INSTALACION e=6mm	UND	12	440	5,280.00

03.05.04.03	VANO TIPO V-01 DE CRISTAL TEMPLADO DE 6MM DE (2.47X1.50), CARPINTERIA DE ALUMINIO, TIPO CORREDIZA, INC ACCESORIOS E INSTALACION e=6mm	UND	2	666.9	1,333.80
03.05.04.04	VANO TIPO V-01 DE CRISTAL TEMPLADO DE 6MM DE (1.55X1.50), CARPINTERIA DE ALUMINIO, TIPO CORREDIZA, INC ACCESORIOS E INSTALACION e=6mm	UND	2	418	836.00
03.05.04.05	VANO TIPO V-01 DE CRISTAL TEMPLADO DE 6MM DE (1.80X1.70), CARPINTERIA DE ALUMINIO, TIPO CORREDIZA, INC ACCESORIOS E INSTALACION e=6mm	UND	16	550	8,800.00
03.05.04.06	VANO TIPO V-01 DE CRISTAL TEMPLADO DE 6MM DE (1.45X1.50), CARPINTERIA DE ALUMINIO, TIPO CORREDIZA, INC ACCESORIOS E INSTALACION e=6mm	UND	2	391.5	783.00
03.05.04.07	VANO TIPO V-01 DE CRISTAL TEMPLADO DE 6MM DE (1.85X0.60), CARPINTERIA DE ALUMINIO, TIPO CORREDIZA, INC ACCESORIOS E INSTALACION e=6mm	UND	4	199	796.00
03.05.04.08	VANO TIPO V-01 DE CRISTAL TEMPLADO DE 6MM DE (3.00X0.60), CARPINTERIA DE ALUMINIO, TIPO CORREDIZA, INC ACCESORIOS E INSTALACION e=6mm	UND	4	324	1,296.00
03.05.04.09	VANO TIPO V-01 DE CRISTAL TEMPLADO DE 6MM DE (1.35X1.70), CARPINTERIA DE ALUMINIO, TIPO CORREDIZA, INC ACCESORIOS E INSTALACION e=6mm	UND	12	413	4,956.00
03.05.04.10	VANO TIPO V-01 DE CRISTAL TEMPLADO DE 6MM DE (1.55X2.20), CARPINTERIA DE ALUMINIO, TIPO CORREDIZA, INC ACCESORIOS E INSTALACION e=6mm	UND	4	613	2,452.00
03.05.04.11	VANO TIPO V-01 DE CRISTAL TEMPLADO DE 6MM DE (1.96X1.50), CARPINTERIA DE ALUMINIO, TIPO CORREDIZA, INC ACCESORIOS E INSTALACION e=6mm	UND	4	529	2,116.00
03.05.04.12	VANO TIPO V-01 DE CRISTAL TEMPLADO DE 6MM DE (2.50X1.50), CARPINTERIA DE ALUMINIO, TIPO CORREDIZA, INC ACCESORIOS E INSTALACION e=6mm	UND	4	675	2,700.00
03.05.04.13	VANO TIPO V-01 DE CRISTAL TEMPLADO DE 6MM DE (1.78X1.50), CARPINTERIA DE ALUMINIO, TIPO CORREDIZA, INC ACCESORIOS E INSTALACION e=6mm	UND	4	480	1,920.00
03.05.04.14	VANO TIPO V-01 DE CRISTAL TEMPLADO DE 6MM DE (1.25X1.50), CARPINTERIA DE ALUMINIO, TIPO CORREDIZA, INC ACCESORIOS E INSTALACION e=6mm	UND	2	337	674.00
03.05.04.15	VANO TIPO V-01 DE CRISTAL TEMPLADO DE 6MM DE (1.80X1.50), CARPINTERIA DE ALUMINIO, TIPO CORREDIZA, INC ACCESORIOS E INSTALACION e=6mm	UND	14	486	6,804.00
03.05.04.16	VANO TIPO V-01 DE CRISTAL TEMPLADO DE 6MM DE (1.35X1.50), CARPINTERIA DE ALUMINIO, TIPO CORREDIZA, INC ACCESORIOS E INSTALACION e=6mm	UND	14	364	5,096.00
03.05.04.17	VANO TIPO V-01 DE CRISTAL TEMPLADO DE 6MM DE (1.15X1.50), CARPINTERIA DE ALUMINIO, TIPO CORREDIZA, INC ACCESORIOS E INSTALACION e=6mm	UND	2	310	620.00
03.05.04.18	VANO TIPO V-01 DE CRISTAL TEMPLADO DE 6MM DE (4.18X1.30), CARPINTERIA DE ALUMINIO, TIPO CORREDIZA, INC ACCESORIOS E INSTALACION e=6mm	UND	4	978	3,912.00
03.05.04.19	VANO TIPO V-01 DE CRISTAL TEMPLADO DE 6MM DE (5.95X1.30), CARPINTERIA DE ALUMINIO, TIPO CORREDIZA, INC ACCESORIOS E INSTALACION e=6mm	UND	4	1,392	5,568.00
03.05.04.20	VANO TIPO V-01 DE CRISTAL TEMPLADO DE 6MM DE (1.41X1.70), CARPINTERIA DE ALUMINIO, TIPO CORREDIZA, INC ACCESORIOS E INSTALACION e=6mm	UND	2	431	862.00
03.05.04.21	VANO TIPO V-01 DE CRISTAL TEMPLADO DE 6MM DE (1.15X1.70), CARPINTERIA DE ALUMINIO, TIPO CORREDIZA, INC ACCESORIOS E INSTALACION e=6mm	UND	2	351	702.00

03.05.04.22	VANO TIPO V-01 DE CRISTAL TEMPLADO DE 6MM DE (2.62X1.50), CARPINTERIA DE ALUMINIO, TIPO CORREDIZA, INC ACCESORIOS E INSTALACION e=6mm	UND	2	707	1,414.00
03.05.04.23	VANO TIPO V-01 DE CRISTAL TEMPLADO DE 6MM DE (4.42X1.30), CARPINTERIA DE ALUMINIO, TIPO CORREDIZA, INC ACCESORIOS E INSTALACION e=6mm	UND	2	1,034	2,068.00
03.05.04.24	VANO TIPO V-01 DE CRISTAL TEMPLADO DE 6MM DE (2.05X1.30), CARPINTERIA DE ALUMINIO, TIPO CORREDIZA, INC ACCESORIOS E INSTALACION e=6mm	UND	2	585	1,170.00
03.05.04.25	VANO TIPO V-01 DE CRISTAL TEMPLADO DE 6MM DE (1.85X1.00), CARPINTERIA DE ALUMINIO, TIPO CORREDIZA, INC ACCESORIOS E INSTALACION e=6mm	UND	8	333	2,664.00
03.05.04.26	VANO TIPO V-01 DE CRISTAL TEMPLADO DE 6MM DE (3.00X1.00), CARPINTERIA DE ALUMINIO, TIPO CORREDIZA, INC ACCESORIOS E INSTALACION e=6mm	UND	8	540	4,320.00
03.05.04.27	VANO TIPO V-01 DE CRISTAL TEMPLADO DE 6MM DE (1.96X1.00), CARPINTERIA DE ALUMINIO, TIPO CORREDIZA, INC ACCESORIOS E INSTALACION e=6mm	UND	2	352	704.00
03.05.04.28	VANO TIPO V-01 DE CRISTAL TEMPLADO DE 6MM DE (2.50X1.60), CARPINTERIA DE ALUMINIO, TIPO CORREDIZA, INC ACCESORIOS E INSTALACION e=6mm	UND	2	720	1,440.00
03.05.04.29	VANO TIPO V-01 DE CRISTAL TEMPLADO DE 6MM DE (1.45X1.30), CARPINTERIA DE ALUMINIO, TIPO CORREDIZA, INC ACCESORIOS E INSTALACION e=6mm	UND	2	339	678.00
03.05.04.30	VANO TIPO V-01 DE CRISTAL TEMPLADO DE 6MM DE (1.85X0.60), CARPINTERIA DE ALUMINIO, TIPO CORREDIZA, INC ACCESORIOS E INSTALACION e=6mm	UND	2	200	400.00
03.05.05	PINTURA				
	PINTURA DOS MANOS EN MUROS INTERIORES C/ LÁTEX MATE, C/IMPRIMANTE, PRIMER PISO, SEGUNDO PISO Y TERCER PISO	M2	5,452.56	17	92,693.52
	PINTURA DOS MANOS EN COLUMNAS INTERIORES C/ LÁTEX MATE, C/IMPRIMANTE, PRIMER PISO, SEGUNDO	M2	1,250.36	17	21,256.12
03.05.06	SEGURIDAD Y EVACUACIÓN				
	SUMINISTRO E INSTALACION DE EXTINTORES CO2 5KG	UND	8	173.38	1,387.04
	SEÑALIZACION AUTOADHESIVOS	UND	80	22.68	1,814.40
	LUCES DE EMERGENCIA	UND	26	200	5,200.00
03.05.07	LIMPIEZA				
03.05.07.01	LIMPIEZA FINAL DE OBRA	GLB	1	2,852	2,852
04	INSTALACIONES SANITARIAS				
04.01	SISTEMA DE AGUA FRÍA				
04.01.01	APARATOS Y ACCESORIOS SANITARIOS				
04.01.01.01	LAVATORIO BLANCO 23"X18"	PZA	54	402.39	21,729.06
04.01.01.02	INODORO RAPID JET O SIMILAR INC. ACCESORIOS	PZA	60	319.23	19,153.80
04.01.01.03	URINARIO CADET O SIMILAR, INC. FLUXOMETRO	PZA	28	530.63	14,857.64
04.01.02	REDES DE ALIMENTACION				
04.01.02.02	TUBERÍA PVC PN10-UP 0 1/2" ROSCADO	M	595.3068	33.73	20079.69836
04.01.02.03	TUBERÍA PVC PN10-UP 0 1 1/4" ROSCADO	M	248.25	105.09	26088.5925
04.01.02.04	TUBERÍA PVC PN10-UP 0 1 1/2" ROSCADO	M	98.65	15.32	1511.318
04.01.03	SALIDA PARA AGUA FRÍA				
04.01.03.01	SALIDA PVC PN10-UP 0 1/2"	UND	80	24.61	1,968.80
04.01.03.02	SALIDA PVC PN10-UP 0 1 1/4"	UND	60	29.46	1,767.60
04.01.04	ACCESORIOS PARA AGUA FRÍA				
04.01.04.01	CODO PVC PN10-UP 0 1/2" x 90°	UND	95	5.65	536.75
04.01.04.02	CODO PVC PN10-UP 0 1 1/4" x 90°	UND	42	8.2	344.40
04.01.04.03	TEE PVC PN10-UP 0 1/2"	UND	38	16.5	627.00
04.01.04.04	TEE PVC PN10-UP 0 1 1/4"	UND	12	14	168.00
04.01.04.05	REDUC. PVC PN10-UP 0 1 1/4" a 1/2"	UND	15	7.16	107.40
04.01.04.06	REDUC. PVC PN10-UP 0 2" a 1 1/2"	UND	18	13	234.00
04.01.05	VALVULAS				
04.01.05.01	CAJA PARA VALVULA DE AGUA	UND	1	170.36	170.36
04.01.05.02	VÁLVULA ESFÉRICA DE F°G° 0 1/2"	UND	16	282.1	4,513.60
04.01.05.03	VÁLVULA ESFÉRICA DE F°G° 0 1 1/4"	UND	16	239.09	3,825.44
04.01.05.04	VÁLVULA ESFÉRICA DE F°G° 0 2"	UND	1	489.14	489.14

04.01.06	SUMINISTRO DE ACCESORIOS				
04.01.06.01	DISPENSADOR DE PAPEL HIGIENICO	UND	88	132	11,616.00
04.01.06.02	DISPENSADOR DE JABÓN LÍQUIDO	UND	14	116	1,624.00
04.01.06.03	DISPENSADOR DE PAPEL TOALLA	UND	14	112	1,568.00
04.02	DESAGUE				
04.02.01	SALIDA DE DESAGUE				
04.02.01.02	SALIDA DE DESAGUE PVC CLASE PESADA DE 2"	UND	54	55.49	2,996.46
04.02.01.03	SALIDA DE DESAGUE PVC CLASE PESADA DE 2" EN PISO	UND	60	55.49	3,329.40
04.02.01.04	SALIDA DE DESAGUE PVC CLASE PESADA DE 4"	UND	28	68.48	1,917.44
04.02.02	REDES DE DESAGUE				
04.02.02.01	TUBERIAS DE DESAGUE DE 2"	M	325.36	15.07	4,903.18
04.02.02.02	TUBERIAS DE DESAGUE DE 4"	M	285.36	24.66	7,036.98
04.02.02.03	TUBERIAS DE DESAGUE DE 6"	M	623.26	57.76	35,999.50
04.02.02.04	CAJA DE REGISTRO	UND	82	400	32,800.00
04.02.03	ACCESORIOS				
04.02.03.01	CODO PVC PESADO 02" x 45°	UND	25	15.06	376.50
04.02.03.02	CODO PVC PESADO 02" x 90°	UND	85	198	16,830.00
04.02.03.03	CODO PVC PESADO 04" x 90°	UND	8	72	576.00
04.02.03.04	CODO PVC PESADO 04" x 45°	UND	5	72	360.00
04.02.03.05	REGISTROS DE BRONCE DE 4"	UND	9	109.57	986.13
04.02.03.07	SUMIDERO DE BRONCE 2"	UND	16	477.4	7,638.40
04.02.03.08	SUMIDERO DE BRONCE 4"	UND	12	735.5	8,826.00
04.02.03.10	YEE PVC-PESADO DE 4"A2"	UND	35	132	4,620.00
04.02.03.11	YEE PVC-PESADO DE 02"	UND	25	5	125.00
04.02.03.12	YEE PVC-PESADO DE 4"	UND	42	132	5,544.00
04.02.03.13	REDUCCION PVC SAP 4" A 2"	UND	1	34.02	34.02

4.- ESTIMADO DE COSTOS GLOBALES DE LA EDIFICACIÓN

Especialidad	Descripción	Código según valores unitarios	Valor por m2	Total
ARQUITECTURA	Pisos	A	222.6	222.6
	Puertas y ventanas	A	238.13	238.13
	Revestimientos	F	75.37	75.37
	Baños	B	76.13	76.13
ESTRUCTURAS	Muros y columnas	C	260.43	260.43
	Techos	C	150.93	150.93
		D	102.17	102.17
INSTALACIONES	Instalaciones	B	223.36	223.93
VALOR TOTAL POR M2				S/ 1,349.69

Niveles	Área construida	Valor/m2	Valor parcial	Valor total
1	5,933.92	S/ 1,349.69	S/ 8,008,952.48	S/ 17,256,407.51
2	5,118.59	S/ 1,349.69	S/ 6,908,509.74	
3	1,732.95	S/ 1,349.69	S/ 2,338,945.29	
Tasa de cambio a dólar 3,74				\$4,424,308.20

8.2. FUENTES DE INFORMACIÓN (SEGÚN EL APA 6)

BIBLIOGRAFÍA

- AGROPECUARIOS, A. d. (1 de abril de 2016). Gobierno de México. Obtenido de <https://www.gob.mx/aserca/articulos/que-es-un-proyecto-de-promocion-comercial>.
- ALIAGA LOBATÓN, F. C. (2018). Renovación arquitectónica del mercado Huánuco, Perú.
- AMARILO. (2020). Amarilo. Obtenido de Amarilo: <https://amarilo.com.co/blog/actualidad/que-es-la-renovación-urbana/>
- Añez, J. (2022). *Economía360*. Obtenido de <https://www.economia360.org/servicios-generales/>
- Española, R. A. (2001). *Diccionario de la lengua española*. 22.a.ed.
- Foromarketing. (2019). *Foromarketing.com*. Obtenido de <https://www.foromarketing.com/diccionario/zonas-de-ventas/>
- Galicia, P. d. (s.f.). *Palacio de congresos e exposiciones de Galicia*. Obtenido de <https://www.palaciosantiago.com/instalaciones/zona-de-exposiciones/>
- Indeci. (s.f.). Proyecto indeci – pnud per / 02/ 051 ciudades sostenibles. Ayacucho.
- Lima, M. M. (2013). *Guía para la competitividad de Mercados de abastos*. Lima: Arte Perú.
- López, A. I. (Marzo de 2022). *esic*. Obtenido de <https://www.esic.edu/rethink/management/5-funciones-principales-departamento-logistica#:~:text=La%20funci%C3%B3n%20de%20la%20log%C3%ADstica,sistemas%20de%20control%20y%20mejora>.
- Marco teórico.com. (2022). *Marco teórico.com*. Obtenido de <https://www.marcoteorico.com/curso/90/administracion-del-mantenimiento/820/funciones-y-responsabilidades-del-departamento-de-mantenimiento>
- MPH. (2020). *Plan de desarrollo urbano*. Ayacucho.
- organosdelapalencia. (23 de diciembre de 2021). *¿Cuál es la función de la seguridad?* Obtenido de <https://organosdepalencia.com/biblioteca/articulo/read/23608-cual-es-la-funcion-de-la-seguridad>
- Sánchez, A. (15 de junio de 2022). *ConceptoDefinición*. Obtenido de <https://conceptodefinicion.de/gastronomia/>
- PAZ, G. B. (2017). *Metodología de la investigación*. México: Grupo editorial patria. Plan Maestro de estudio de prefactibilidad de mercados Minoristas. (1998). vol. 1.
- PLAZOLA. (1990). *Enciclopedia de Arquitectura* Plazola vol 7. Editores Plazola.
- PORTAL DE ARQUITECTURA Arqhys.com. Equipo de redacción profesional. (2012, 12). *Integración en la arquitectura*. Escrito por: Arqhys Construcción. Obtenido en fecha 07, 2022, desde el sitio web: <https://www.arqhys.com/construccion/integracion-arquitectura.html>.

PRODUCCIÓN, M. D. (2021). Norma técnica para el diseño de mercados minoristas. Lima.

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA (2021)

RNE. (2011). A.070 Comercio.

SEMINARIO ORGANIZADO Y FINANCIADO CONJUNTAMENTE POR EL CENTRO TÉCNICO DE COOPERACIÓN AGRÍCOLA Y RURAL (CTA) Y EL MINISTERIO DE AGRICULTURA, P. y. (2011). La comercialización y la distribución de productos perecederos agroalimentarios y pesqueros. España. P.32

WORDPRESS.COM. *fragmentación-en-la-arquitectura/* Obtenido de <https://mabrilsartorimd2019./2019/09/03/>

ANEXOS:

1.- Matriz de Consistencia Tripartita

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADOR	MEDICIÓN
El actual mercado “Las Américas” carece de una infraestructura adecuada para el desarrollo actividades comerciales, y dicha infraestructura cuenta con un 80% de precariedad, asimismo existe insuficiencia de espacios de integración y promoción comercial, en el distrito de San Juan Bautista, provincia de Huamanga, región Ayacucho.	Desarrollar un objeto arquitectónico para realizar actividades comerciales como mercado de abastos con espacios de integración y promoción comercial que genere una eficiente comercialización en el distrito de San Juan Bautista, provincia de Huamanga, Región Ayacucho.	Si el objeto arquitectónico desarrolla actividades comerciales como mercado de abastos con espacios de integración y promoción comercial generará una eficiente comercialización en el distrito de San Juan Bautista, provincia de Huamanga, región Ayacucho.	Infraestructura	Arquitectónico	Estado de conservación	Grado de conservación (Malo) déficit de 80%
			Uso espacial	Arquitectónico	Calidad espacial	Espacios para puestos de venta –Deficiencia de 80 % Circulación- Deficiencia de 50 % Accesibilidad- Deficiencia de 50 % Servicios- Deficiencia de 80 %
			Ofertantes y demandantes	Social		
Deficiencia de la imagen del mercado y el entorno urbano generando desinterés, desorden e inseguridad.	OBETIVOS Proyectar una adecuada y atractiva imagen del mercado y el entorno urbano que genere interés, orden y seguridad.	HIPÓTESIS Si proyectamos una adecuada y atractiva imagen del mercado y el entorno urbano generará interés, orden y seguridad.	Espacios complementarios	Arquitectónico	Espacios	Déficit de espacios complementarios de 50 %
			Calidad espacial	Arquitectónico	Confort espacial	Índice de insatisfacción del 60 %
			Los comerciantes			
Deficiente condiciones de comercialización y abastecimiento ocasionando limitación en los ofertantes y demandantes del mercado.	Proponer eficientes condiciones de comercialización y abastecimiento que ocasione una adecuada calidad de servicio en los ofertantes y demandantes del mercado.	Si proponemos eficientes condiciones de comercialización y abastecimiento ocasionará una adecuada calidad de servicio en los ofertantes y demandantes del mercado.	Promoción comercial	Arquitectónica, comercial y social		Déficit de promoción comercial. Insuficiente en 80%.
Insuficiencia de protocolos de servicios, de gestión y de promoción comercial generando desorganización y falta de desarrollo de nuevos servicios con valor agregado.	Identificar protocolos de servicios, de gestión y de promoción comercial y plantear una solución para una adecuada organización y desarrollo de nuevos servicios con valor agregado.	Si identificamos protocolos de servicios, de gestión y de promoción comercial se planteará una solución para una adecuada organización y desarrollo de nuevos servicios con valor agregado.	Rentabilidad y marketing	Gestión, rentabilidad y difusión.	Difusión Merchandising Valor agregado Demanda	

						Déficit de promoción comercial. Insuficiente en 80%.

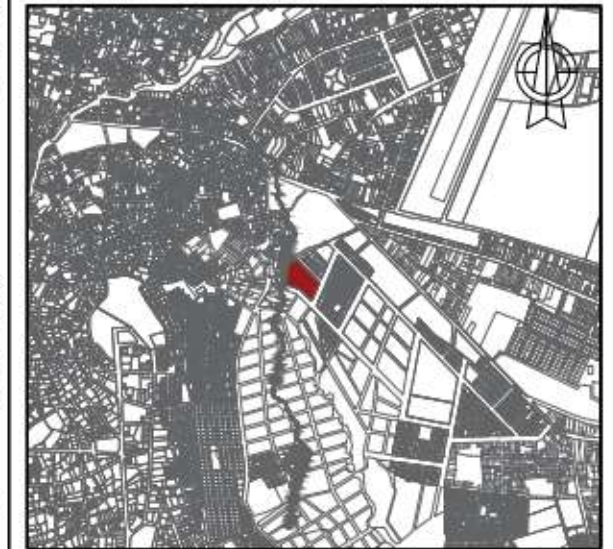
Inadecuado manejo de residuos sólidos en el mercado generando contaminación e insalubridad en el mercado y el entorno.	Diseñar un correcto manejo de residuos sólidos en el mercado que genere limpieza y salubridad en el mercado y el entorno.	Si diseñamos un correcto manejo de residuos sólidos en el mercado generará limpieza y salubridad en el mercado y el entorno.	Actividades de promoción comercial	Calidad espacial	Déficit de promoción comercial. Insuficiente en 80%.
Ineficiente asociatividad y planificación de los dirigentes de la cooperativa del mercado las américas ocasionando inadecuado funcionamiento interno y acciones conjuntas de los comerciantes.	Identificar una solución para una eficiente asociatividad y planificación de los dirigentes de la cooperativa del mercado las américas que ocasionen un adecuado funcionamiento interno y acciones conjuntas de los comerciantes.	Si identificamos una solución para una eficiente asociatividad y planificación de los dirigentes de la cooperativa del mercado las américas ocasionará un adecuado funcionamiento interno y acciones conjuntas de los comerciantes.			

Nota: Elaboración propia



PLANO DE UBICACION

SC.1/1000



SC.1/10000

ESQUEMA DE LOCALIZACION

ESC.1/10000

ZONIFICACION : ZA (ZONA AGRICOLA)

SECTOR : III (ALTO CAYMA)

DEPARTAMENTO : AYAQUCHO
 PROVINCIA : HUAMANGA
 DISTRITO : SAN JUAN BAUTISTA
 C.C.H.H. : LAS AMERICAS
 SECTOR :
 MANZANA : N
 LOTE : 4
 SUBLOTE :
 PROPIETARIOS : COOPERATIVA CIUDAD DE LAS AMERICAS

FIRMA PROP:

FIRMA Y SELLO PROJ:

PROYECTO:

MERCADO

PLANO:

UBICACION Y LOCALIZACION

LAMINA:

U-01

ESCALA
INDICADA

FECHA
20/07/2022

CUADRO NORMATIVO

CUADRO DE AREAS (m2)

PARAMETROS	RNC	PROYECTO	PISOS	AREAS DECLARADAS						
				Existente	Demolicion	Nueva	Amp / Rem	Parcial	Total	
ZONIFICACION				-						
AREA DE ESTRUCTURACION URBANA										
USOS										
DENSIDAD NETA										
COEF. DE EDIFICACION										
AREA LIBRE	4,393.96 m2			AREA TOTAL SEGUN LEVANTAMIENTO					10.787 m2	
ALTURA MAXIMA				AREA DE TERRENO UTIL ACTUAL					430.07 m2	
				PERIMETRO UTIL					448,612 ml	



COORDENADAS UTM

DESCRIPCIÓN	NORTE	ESTE	ELEVACIÓN
BM-1	853972.0880m	56401.3200m	3345.287m
BM-2	853970.8880m	56401.7940m	3345.674m

Area =
Perímetro =

LEYENDA

- LOTE
- BLOQUE URBANO
- PUNTO
- UTM
- CARRETERA
- ARROYO
- LOTE

CUADRO DE DATOS TÉCNICOS

VERTICE	COORDENADAS UTM		ÁNGULO INTERIOR	LINEA	LADO
	NORTE	ESTE			
A	853978.207m	56403.349m	173°47'	A-B	18.914
B	853966.333m	56403.981m	157°3856"	B-C	20.759
C	853970.124m	56399.903m	59°522"	C-D	2.467
D	853972.225m	56401.285m	191° 18'48"	D-E	20.914
E	853971.054m	56401.980m	108° 57'54"	E-F	21.279
F	853967.981m	56403.722m	82° 52'	F-A	22.217



ORIENTACIÓN

CROQUIS DE UBICACIÓN

PROYECTO
"NUEVO MERCADO DE ABASTOS COOPERATIVO LAS AMÉRICAS"
 INTEGRACIÓN Y PROMOCIÓN COMERCIAL

TESISTA:
 Sandra Geovana Cuzco Mendoza

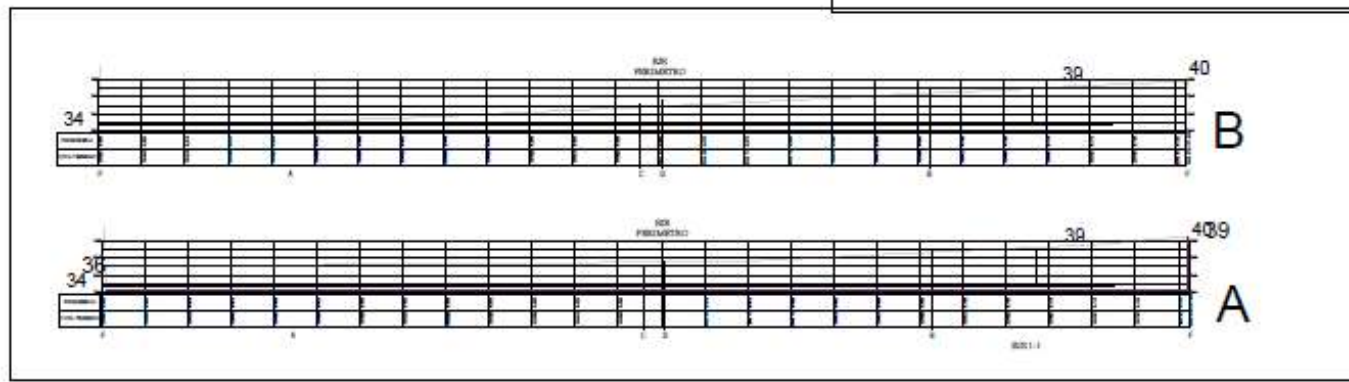
ASESOR:
 Arq. David

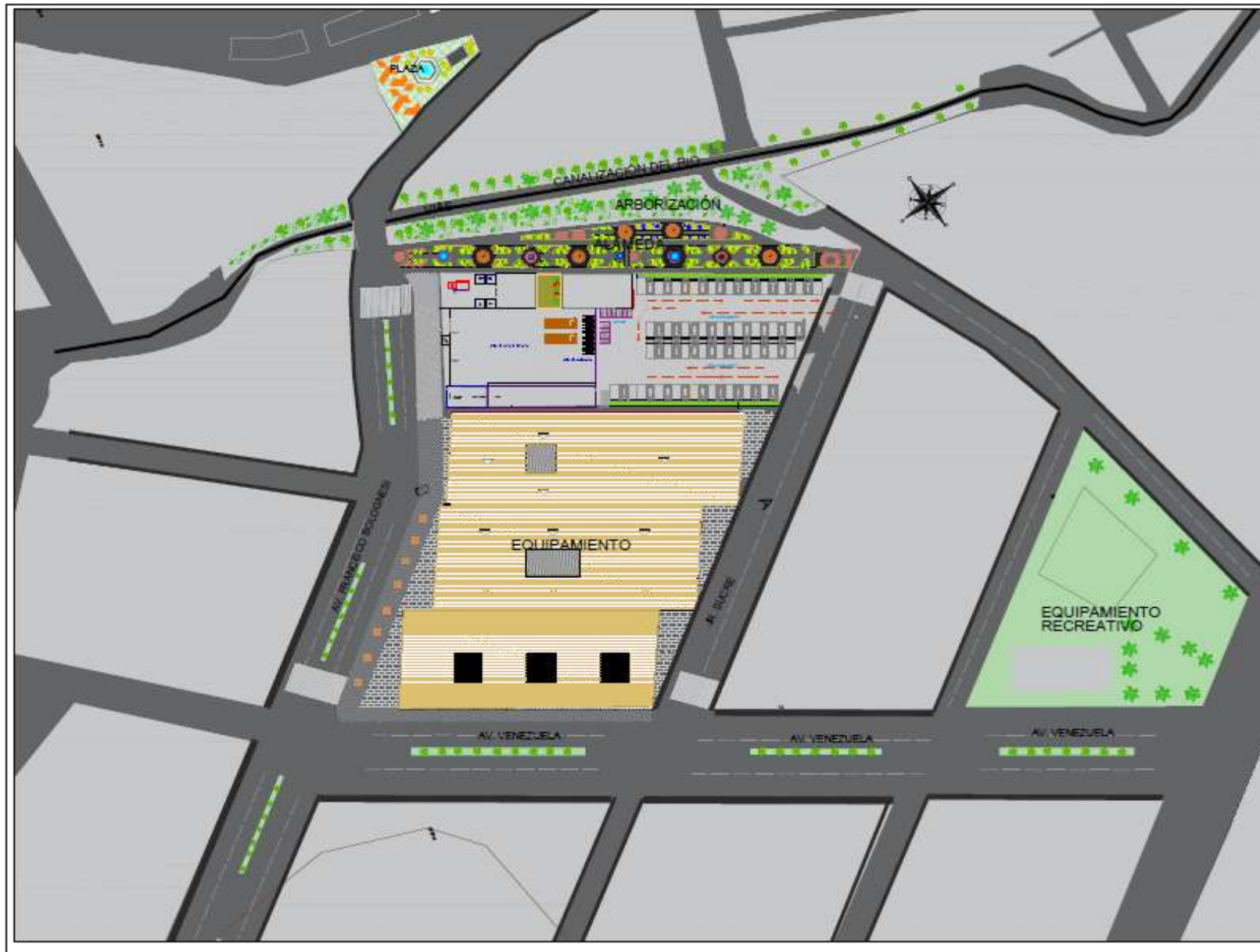
CARRERA:
 Arquitectura

UBICACIÓN:
 DISTRITO: JINJICO
 PROVINCIA: HUANUCO
 DEPARTAMENTO: LAS AMÉRICAS

PLANO:
 PLANO TOPOGRÁFICO

ESCALA: 1/250
 FECHA:
 CÓDIGO:
A-1

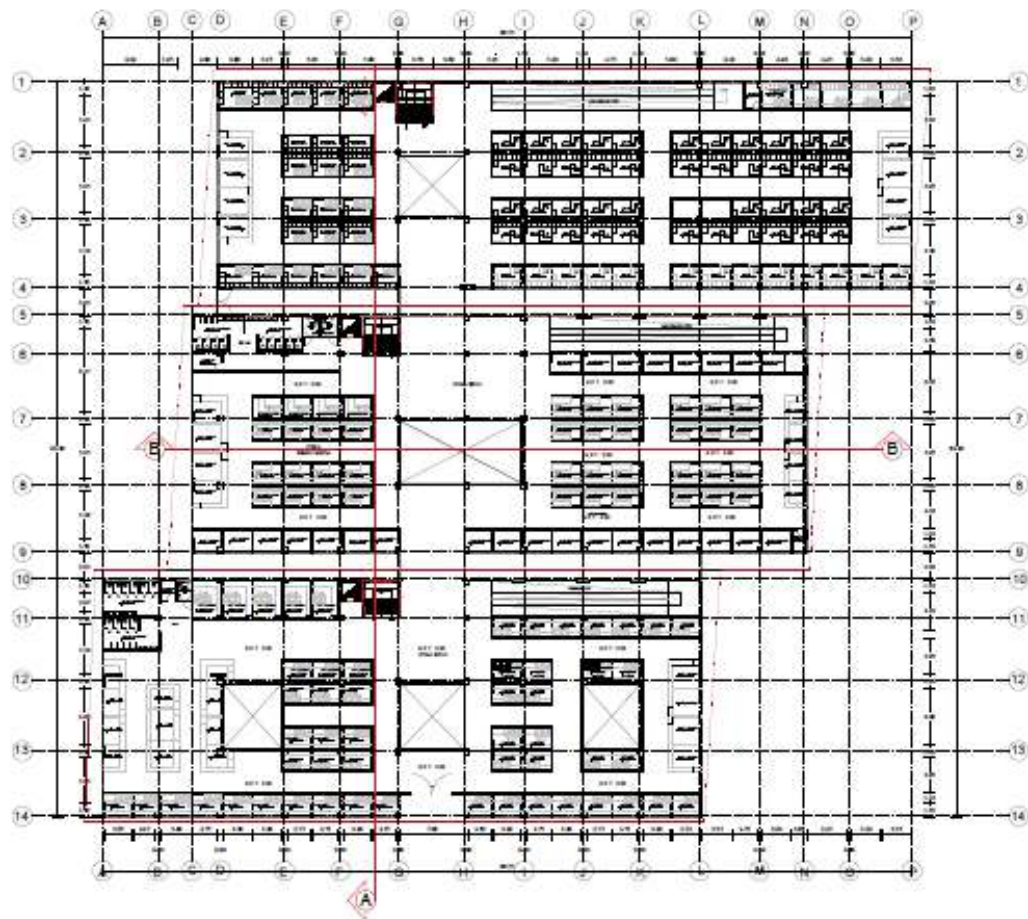




 UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS UAP	
ORIENTACIÓN	CROQUIS DE UBICACIÓN
PROYECTO "NUEVO MERCADO DE ABASTOS COOPERATIVO LAS AMÉRICAS" INTEGRACIÓN Y PROMOCIÓN COMERCIAL	
TESISIA: Sandra Geovana Cuzco Mendoza	
ASESOR: Arq. Darci Guillenes Polo	
CARRERA: Arquitectura	
UBICACIÓN: DEPARTAMENTO: TACNA PROVINCIA: MARTEL DISTRITO: SAN JUAN BAPTISTA LAS AMÉRICAS	
PLANO: MASTER PLAN	
ESCALA: 1/500	CÓDIGO: A-2
FECHA:	



UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS UAP	
ORIENTACIÓN	GRUPO DE EDUCACIÓN
PROYECTO	
"NUEVO MERCADO DE ABASTOS COOPERATIVO LAS AMÉRICAS"	
INTEGRACIÓN Y PROMOCIÓN COMERCIAL	
TEMA:	
Sandra Geovana Cucha Mendoza	
ASESOR:	
Arq. Daniel Guillermo Polo	
CARRERA:	
Arquitectura	
UBICACIÓN:	
ESTACIONAMIENTO - APACSON PARQUEO PARABOLICO MERCADO LAS AMÉRICAS LAS AMÉRICAS	
PLANO:	
PRIMER NIVEL-PLANIMETRÍA	
1/250	
A-2	



SEGUNDO NIVEL-CONJUNTO
1/250

UNIVERSIDAD
ALAS
PERUANAS
UAP

ORIENTACIÓN

CIRCUITO DE
UBICACIÓN

PROYECTO

**"NUEVO MERCADO
DE ABASTOS
COOPERATIVO
LAS AMÉRICAS"**

INTEGRACIÓN Y PROMOCIÓN
COMERCIAL

TEXISTA:

Sandra Geovana Cucha - Mendoza

ASESOR:

Arq. David Guillermo Pilo

CARRERA:

Arquitectura

UBICACIÓN:

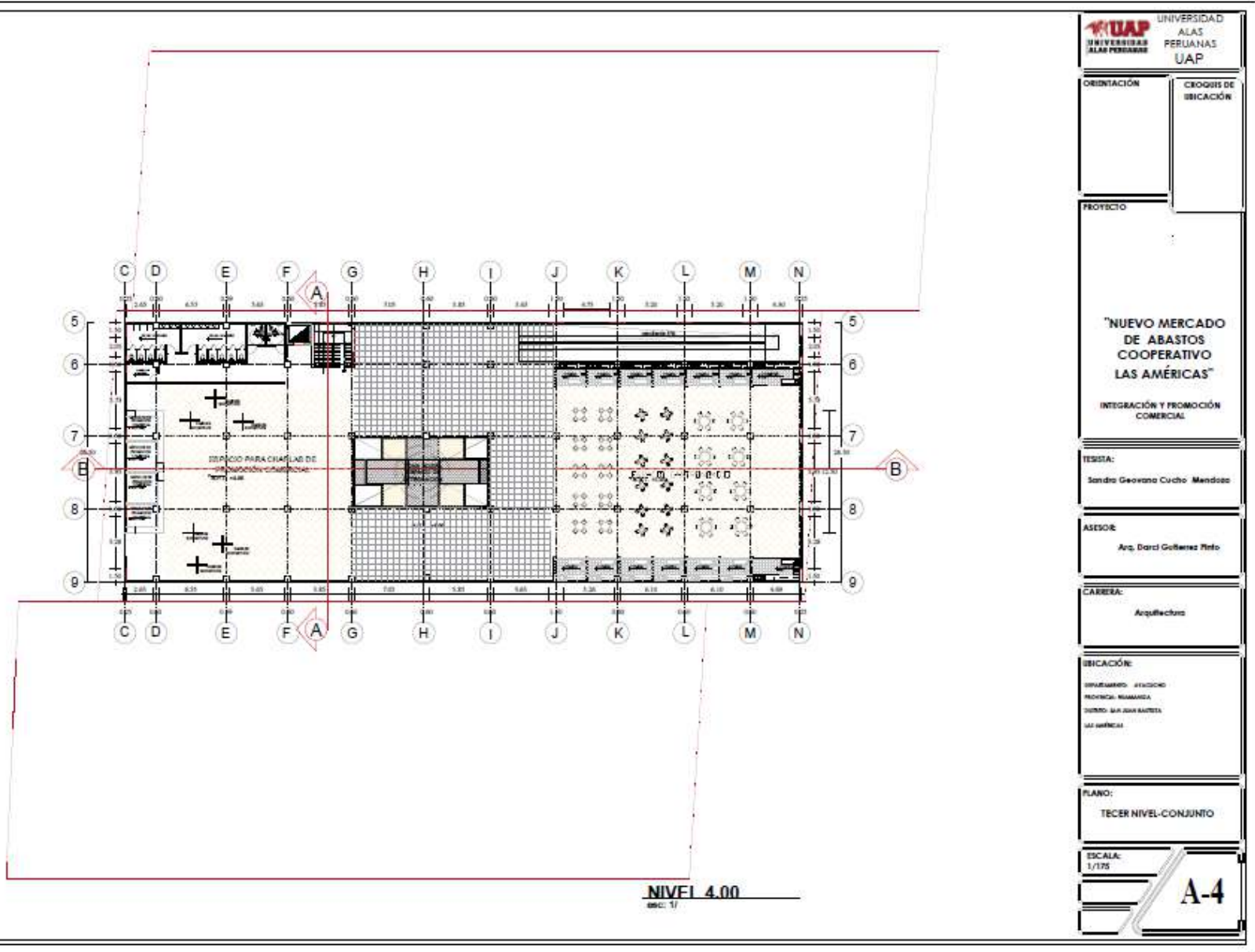
DEPARTAMENTO: AYACUCHO
PROVINCIA: HUAMANGA
DISTRITO: SAN JUAN DE LOS RIOS
CALLE: AV. AMÉRICA

PLANO:

SEGUNDO NIVEL-CONJUNTO

1/250

A-3



UAP UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS UAP

ORIENTACION
CROQUIS DE UBICACION

PROYECTO
"NUEVO MERCADO DE ABASTOS COOPERATIVO LAS AMERICAS"
INTEGRACION Y PROMOCION COMERCIAL

TESISTA:
Sandra Geovana Cuzco Mendoso

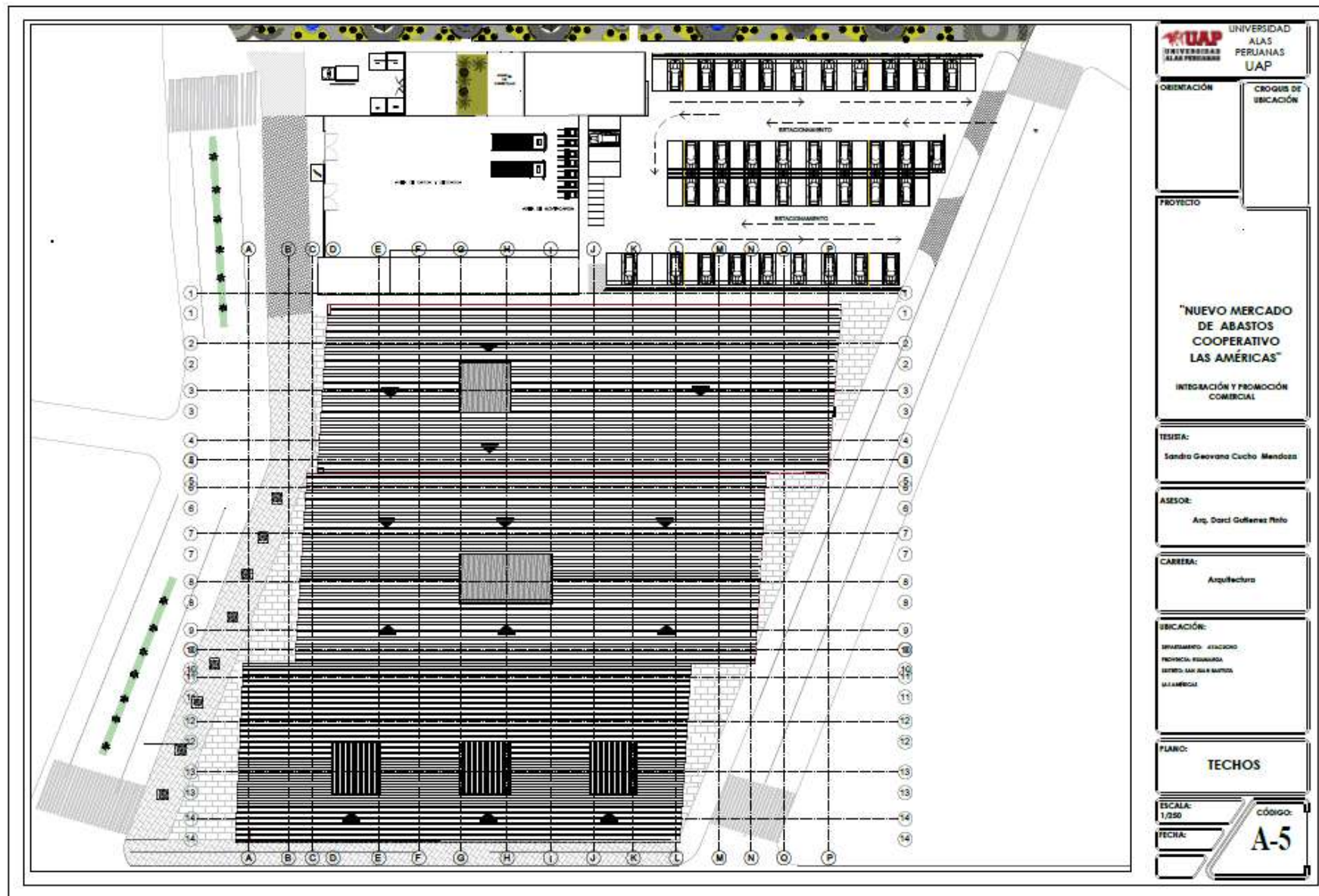
ASESOR:
Arq. Darci Galvez Pilo

CARRERA:
Arquitectura

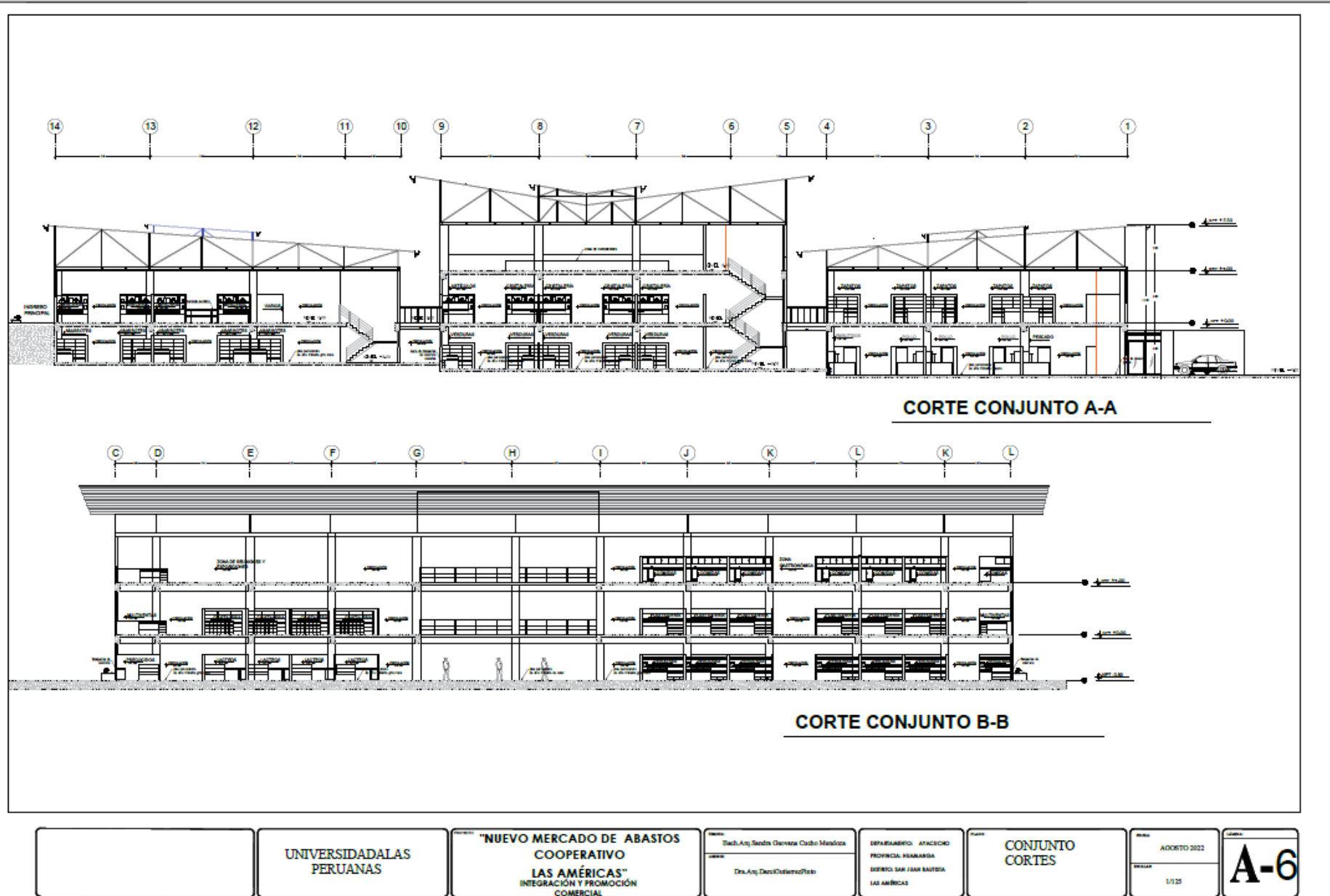
UBICACION:
DISTRITO: AYOACAJA
PROVINCIA: HUAMANGA
DISTRITO: SAN JUAN BAPTISTA
DISTRITO: LAS AMERICAS

PLANO:
TECER NIVEL-CONJUNTO

ESCALA:
1/175
A-4



 UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS UAP	
ORIENTACIÓN	CROQUIS DE UBICACIÓN
PROYECTO "NUEVO MERCADO DE ABASTOS COOPERATIVO LAS AMÉRICAS" INTEGRACIÓN Y PROMOCIÓN COMERCIAL	
TESIS: Sandra Geovana Cuzco Mendoza	
ASESOR: Arq. Dorci Guillenas Pilo	
CARRERA: Arquitectura	
UBICACIÓN: DISTRITO: ATRILCINO PROVINCIA: HUÁNUCO DISTRITO: SAN JUAN BAPTISTA LA AMÉRICA	
PLANO: TECHOS	
ESCALA: 1/250	CÓDIGO: A-5
FECHA:	





ELEVACIÓN PRINCIPAL



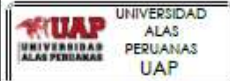
ELEVACIÓN LATERAL DERECHA



ELEVACIÓN LATERAL IZQUIERDA



ELEVACIÓN POSTERIOR



ORIENTACIÓN

CROQUIS DE UBICACIÓN

PROYECTO

"NUEVO MERCADO DE ABASTOS COOPERATIVO LAS AMÉRICAS"

INTEGRACIÓN Y PROMOCIÓN COMERCIAL

TESISTA:

Sandra Geovana Cucho Mendoza

ASESOR:

Arq. Darci Gutierrez Pinto

CARRERA:

Arquitectura

UBICACIÓN:

DEPARTAMENTO AYACUCHO
PROVINCIA HUANCA
DISTRITO SAN JUAN BAITZA
LAS AMÉRICAS

PLANO:

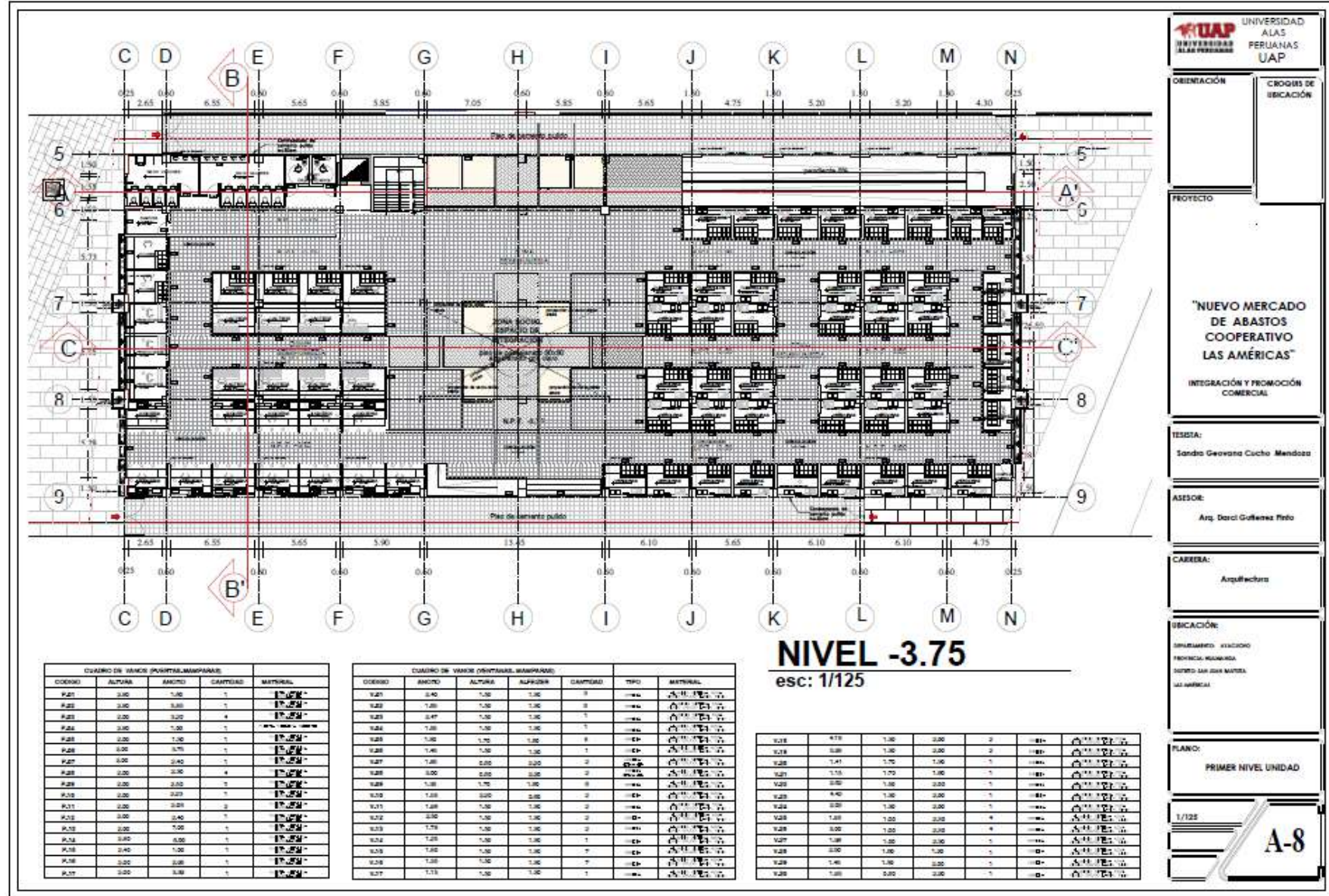
ELEVACIONES CONJUNTO

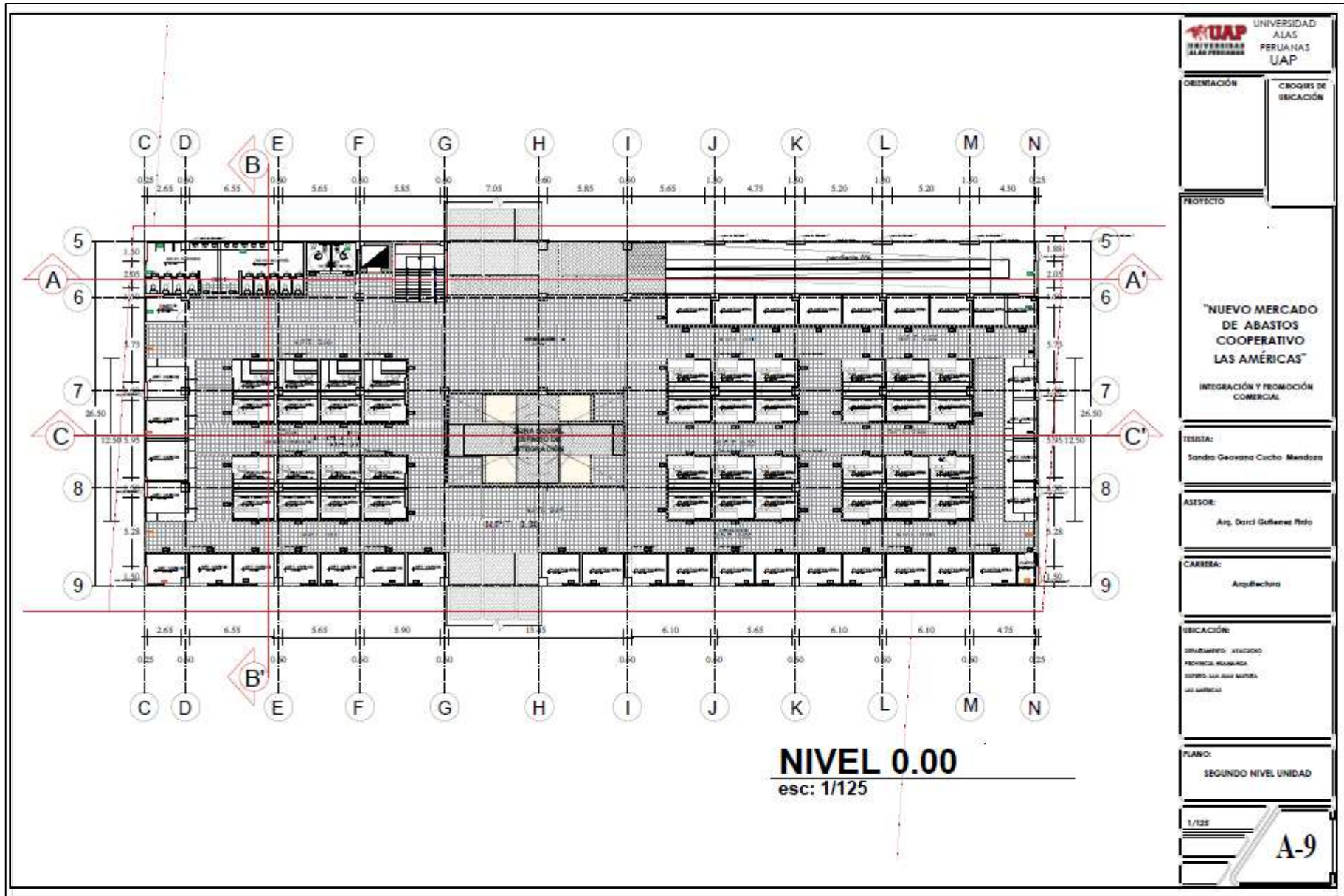
ESCALA:
1/250

FECHA:

CÓDIGO:

A-7





UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS UAP

ORIENTACIÓN
CROQUIS DE UBICACIÓN

PROYECTO
"NUEVO MERCADO DE ABASTOS COOPERATIVO LAS AMÉRICAS"
INTEGRACIÓN Y PROMOCIÓN COMERCIAL

TESISTA:
Sandra Geovana Cuzco Mendoza

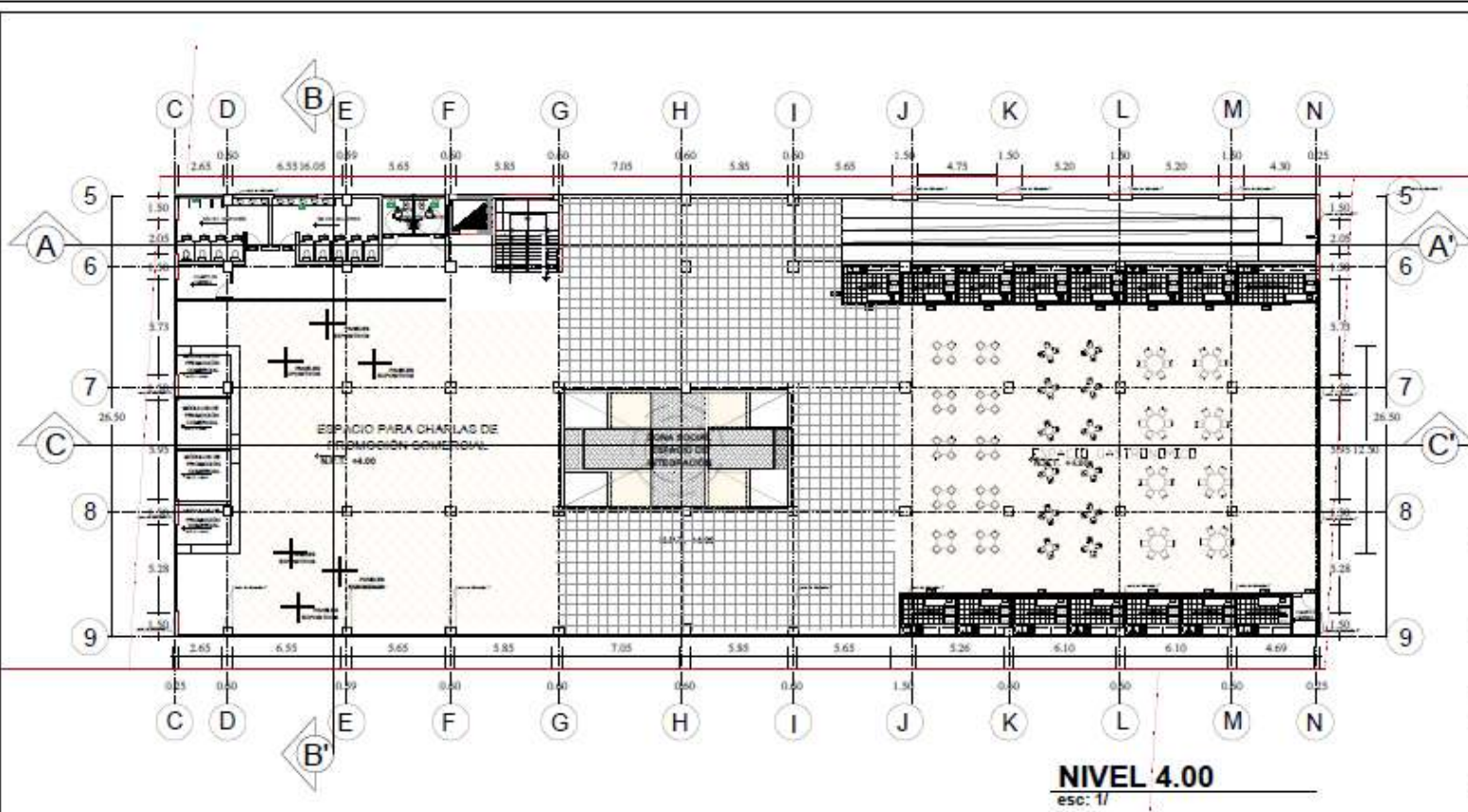
ASESOR:
Arq. Darci Guillermo Pilo

CARRERA:
Arquitectura

UBICACIÓN:
DEPARTAMENTO AYACUCHO
PROVINCIA HUANCABAMBA
DISTRITO SAN JUAN MARTÍN
CALLE MERCADO

PLANO:
SEGUNDO NIVEL UNIDAD

1/125
A-9



NIVEL 4.00
 esc: 1/

CUADRO DE VALORES (PUNTALES/ARMADURA)

CODIGO	ALTEZA	ANCHO	CANTIDAD	MATERIAL
P.01	1.80	1.80	1	EP-30'
P.02	1.80	1.80	1	EP-30'
P.03	1.80	1.80	1	EP-30'
P.04	1.80	1.80	1	EP-30'
P.05	1.80	1.80	1	EP-30'
P.06	1.80	1.80	1	EP-30'
P.07	1.80	1.80	1	EP-30'
P.08	1.80	1.80	1	EP-30'
P.09	1.80	1.80	1	EP-30'
P.10	1.80	1.80	1	EP-30'
P.11	1.80	1.80	1	EP-30'
P.12	1.80	1.80	1	EP-30'
P.13	1.80	1.80	1	EP-30'
P.14	1.80	1.80	1	EP-30'
P.15	1.80	1.80	1	EP-30'
P.16	1.80	1.80	1	EP-30'
P.17	1.80	1.80	1	EP-30'

CUADRO DE VALORES (VIGAS/ARMADURA)

CODIGO	ANCHO	ALTEZA	ALTEZA	CANTIDAD	TIPO	MATERIAL
V.01	1.80	1.80	1.80	1	EP-30'	EP-30'
V.02	1.80	1.80	1.80	1	EP-30'	EP-30'
V.03	1.80	1.80	1.80	1	EP-30'	EP-30'
V.04	1.80	1.80	1.80	1	EP-30'	EP-30'
V.05	1.80	1.80	1.80	1	EP-30'	EP-30'
V.06	1.80	1.80	1.80	1	EP-30'	EP-30'
V.07	1.80	1.80	1.80	1	EP-30'	EP-30'
V.08	1.80	1.80	1.80	1	EP-30'	EP-30'
V.09	1.80	1.80	1.80	1	EP-30'	EP-30'
V.10	1.80	1.80	1.80	1	EP-30'	EP-30'
V.11	1.80	1.80	1.80	1	EP-30'	EP-30'
V.12	1.80	1.80	1.80	1	EP-30'	EP-30'
V.13	1.80	1.80	1.80	1	EP-30'	EP-30'
V.14	1.80	1.80	1.80	1	EP-30'	EP-30'
V.15	1.80	1.80	1.80	1	EP-30'	EP-30'
V.16	1.80	1.80	1.80	1	EP-30'	EP-30'
V.17	1.80	1.80	1.80	1	EP-30'	EP-30'

V.18	1.80	1.80	1.80	1	EP-30'	EP-30'
V.19	1.80	1.80	1.80	1	EP-30'	EP-30'
V.20	1.80	1.80	1.80	1	EP-30'	EP-30'
V.21	1.80	1.80	1.80	1	EP-30'	EP-30'
V.22	1.80	1.80	1.80	1	EP-30'	EP-30'
V.23	1.80	1.80	1.80	1	EP-30'	EP-30'
V.24	1.80	1.80	1.80	1	EP-30'	EP-30'
V.25	1.80	1.80	1.80	1	EP-30'	EP-30'
V.26	1.80	1.80	1.80	1	EP-30'	EP-30'
V.27	1.80	1.80	1.80	1	EP-30'	EP-30'
V.28	1.80	1.80	1.80	1	EP-30'	EP-30'
V.29	1.80	1.80	1.80	1	EP-30'	EP-30'
V.30	1.80	1.80	1.80	1	EP-30'	EP-30'

