



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACION
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

TESIS

**“IMPACTO DE LA GESTIÓN LOGÍSTICA EN LA
EXPORTACIÓN DE PRENDAS TEXTILES DE
INDUSTRIAS EN LIMA METROPOLIANA 2020”**

PRESENTADO POR:

BACH. ROJAS BAILON, ERICK JOEL

**PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
ADMINISTRACION Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**

ASESOR:

MG. KELIN YRENE ROJAS FLORES DE NINA

LIMA-PERU

2021

DEDICATORIA

El presente trabajo investigativo va dedicado a Dios que gracias a su amor infinito pude realizarlo, a la vez está dedicado a mis padres, que hoy culmino esta etapa por sus buenas enseñanzas, su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años de lucha que gracias a ellos eh llegado hasta aquí.

Principalmente a mi esposa Frecia, a mis hijos Adriano y Valeska; que me impulsaron a terminar esta etapa profesional y me dieron fuerzas para seguir construyendo nuestro futuro. Así mismo a mis hermanos, familiares y todos los que hicieron esto realidad infinitas gracias.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por bendecirme con mucha vida, por guiarme a lo largo de mi existencia, ser el apoyo y fortaleza en aquellos momentos de dificultad y de debilidad.

Gracias a mis padres:

Miguel y Sara por ser los principales promotores de mis sueños por los consejos, valores y principios que me han inculcado y de la mano de mis hermanos Luis y Katherine, así mismo a mi compañera de vida Frechia y a mis tesoros más preciados que son mis adorados hijos Adriano y Valeska que gracias a ellos hoy culmino mi carrera profesional.

RESUMEN

El estudio tiene como objetivo conocer la incidencia que tiene la gestión logística en las exportaciones de prendas textiles de empresa ubicadas en Lima Metropolitana durante el año 2020. Por lo que se realizará una investigación de tipo cuantitativo de nivel transversal y de diseño no experimental puesto que no existe ningún tipo de manipulación de la variable, además se tomó como muestra 100 gerentes de empresas exportadoras de prendas textil, a esta muestra se realizó una encuesta mediante un cuestionario que fueron analizados mediante la estadística descriptiva e inferencial.

Los resultados señalaron que a A nivel descriptivo el 82% de los encuestados mencionaron están en desacuerdo con la gestión logística de la industria textil y el 77% indicaron que no existe una adecuada exportación de prendas textiles. A nivel inferencial la correlación entre la variable *Gestión Logística* y la variable de *exportación* obtuvieron un coeficiente de Rho de Spearman de 0.795 lo cual muestra una correlación positiva alta y de nivel de significancia de $p=0,000$. Por lo que se concluyó que la gestión logística incide en la exportación de prendas textiles de industrias ubicadas en Lima Metropolitana, 2020. Por ende, la gestión logística es la parte fundamental para todas las empresas exportadoras de prendas textiles.

Palabra Clave: Gestión logística, Exportación, Prendas textiles, Documentación, Adunas, Barreras no arancelarias.

ABSTRACT

The objective of the study is to know the impact that logistics management has on the exports of company textile garments located in Metropolitan Lima during the year 2020. Therefore, a cross-sectional quantitative research will be carried out with a non-experimental design since there is no type of manipulation of the variable, in addition, 100 managers of textile clothing exporting companies were taken as a sample, a survey was carried out on this sample by means of a questionnaire that were analyzed using descriptive and inferential statistics.

The results indicated that at a descriptive level, 82% of the respondents mentioned they disagree with the logistics management of the textile industry and 77% indicated that there is no adequate export of textile garments. At the inferential level, the correlation between the Logistics Management variable and the export variable obtained a Spearman's Rho coefficient of 0.795, which shows a high positive correlation and a significance level of $p = 0.000$. Therefore, it was concluded that logistics management affects the export of textile garments from industries located in Metropolitan Lima, 2020. Therefore, logistics management is the fundamental part for all exporting companies of textile garments.

Key Word: Logistics management, Export, Textile garments, Documentation, Customs, Non-tariff barriers.

INDICE

DEDICATORIA.....	8
AGRADECIMIENTO.....	9
RESUMEN.....	10
ABSTRACT	11
INDICE DE TABLA.....	14
INDICE DE FIGURA	15
INTRODUCCIÓN	16
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	17
1.1. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA.....	17
1.2 DELIMITACION DE LA INVESTIGACIÓN	18
1.2.1 Delimitación Espacial	18
1.2.2 Delimitación Social	18
1.2.3 Delimitación Temporal	18
1.2.4 Delimitación Conceptual.....	18
1.3 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	18
1.3.1. Problema Principal	18
1.3.2. Problemas Secundarios	18
1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	19
1.4.1. Objetivo General	19
1.4.2. Objetivos Específicos.....	19
1.5. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN.....	19
1.5.1. Justificación de la investigación.....	19
1.5.2. Importancia de la investigación.....	19
1.5.3. Limitaciones	19
CAPITULO II: MARCO TEÓRICO	20
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	20
2.2. BASES TEÓRICAS	24
2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS	30
CAPITULO III: HIPÓTESIS Y VARIABLES.....	32
3.1. HIPÓTESIS	32
3.1.1 Hipótesis General	32
3.1.2. Hipótesis Secundarias	32
3.2 VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN.....	32
3.2.1. Operacionalización de las Variables	32

CAPITULO IV: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	34
4.1. TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACION.....	34
4.1.1. Tipo de Investigación.....	34
4.1.2. Nivel de la Investigación.....	34
4.2 METODO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACION	34
4.2.1. Método de Investigación	34
4.2.2. Diseño de Investigación	34
4.3. POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN	35
4.3.1. Población:.....	35
4.3.2. Muestra.....	35
4.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE LA RECOLECCIÓN DE DATOS.....	35
4.4.1. Técnicas.....	35
4.4.2. Instrumentos.....	35
CAPITULO V: RESULTADOS Y DISCUSIÓN	36
5.1. Estadísticas descripticas: Resultados:	36
5.2. Contrastación de Hipótesis:.....	43
5.2.1: Hipótesis General:	43
5.2.2: Hipótesis Específica 1	44
5.2.3: Hipótesis Específica 2	44
5.2.4: Hipótesis Específica 3	45
5.3: Discusión final:	47
5.3.1: Hipótesis General:	47
5.3.2: Hipótesis Específico 1:.....	47
5.3.3: Hipótesis Específico 2:.....	48
5.3.4: Hipótesis Específico 3:.....	49
CAPITULO 6: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	50
6.2 Recomendaciones.....	51
CAPITULO VII: BIBLIOGRAFIA	52
ANEXOS.....	55
ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	55
ANEXO 02: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	57
ANEXO 03: INSTRUMENTO RECOLECCION DE DATOS.....	58
CUESTIONARIO DE ENCUESTA	58
ANEXO 04: FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO	60
ANEXO 05: Formulario de Google Forms.....	63
ANEXO 06: Data de resultados en Excel	65
ANEXO 07: Procesamiento de datos en SPSS	66

INDICE DE TABLA

Tabla 1 X1_Procesos Logísticos	36
Tabla 2 X2_Trámite Aduanal	37
Tabla 3 Y1_Documentación	38
Tabla 4 Y2_Exigencias no Arancelarias	39
Tabla 5 Y3_Finanzas Internacionales	40
Tabla 6 X_Gestión Logística	41
Tabla 7 Y_Exportación	42
Tabla 8 Hipótesis General	43
Tabla 9 Hipótesis Específica 1	44
Tabla 10 Hipótesis Específica 2	45
Tabla 9 Hipótesis Específica 3	46

INDICE DE FIGURA

<i>Figura 1</i> X1_Procesos Logísticos	36
<i>Figura 2</i> X2_Trámite Aduanal.....	37
<i>Figura 3</i> Y1_Documentación.....	38
<i>Figura 4</i> Y2_Exigencias no Arancelarias	39
<i>Figura 5</i> Y3_Finanzas Internacionales	40
<i>Figura 6</i> X_Gestión Logística.....	41
<i>Figura 7</i> Y_Exportación	42

INTRODUCCIÓN

El estudio tiene como tema principal la gestión logística y la exportación de prendas textiles en Lima Metropolitana puesto que se tuvo la intención de conocer el panorama exportador de las empresas de la industria textil y si se esta realizando una adecuada gestión logística conociendo que existe costos aduaneros, trámites documentarios y barreras no arancelarias que pueden obstaculizar la exportación.

Se tomó como metodología una investigación de tipo científico cuantitativo puesto que se utilizó encuestas para recolectar los datos y se apoyó de las estadísticas con el fin de determinar de forma objetiva los resultados para que puedan ser generalizadas luego de contrastar las hipótesis del estudio. La investigación presentó como única limitación la poca documentación actualizada de las exportaciones de prendas textiles. Los capítulos están compuestos por:

Capítulo I: Planteamiento Del Problema

Capitulo II: Marco Teórico

Capitulo III: Hipótesis y Variables

Capitulo IV: Metodología De La Investigación

Capitulo V: Resultados y Discusión

Capítulo VI: Conclusiones Y Recomendaciones

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA

Se cuenta con unos problemas de afrontar en el mundo, existen altos costos logísticos para hacer logística internacional. Algunos de los factores determinantes de los costos son los métodos de envío, los requisitos de embalaje y las tarifas establecidas con los países exportadores. Por lo tanto, la consideración de la implementación de la logística y las estrategias de reducción de costos depende en gran medida del comercio internacional y los canales de distribución. Los productos exportados requieren conexiones logísticas precisas. Hay dos, con o sin integración vertical, para lograr el objetivo de poder distinguir entre diferentes tamaños de costos y diferentes tiempos. La quinua integrada pertenece a la logística no integrada. Es decir, hay más participantes en cada punto de suministro, desde el lugar de origen hasta el exportador que transporta el producto al país de destino. En muchos puntos de suministro, subcontratan.

La logística se ha visto accesiblemente en la distribución de mercancías. En lo que respecta a los costos logísticos, el transporte tiene muchos impactos: las tarifas y los embalajes están regulados por el país exportador y ahora por la coyuntura del COVID-19 la bioseguridad es otro de los costos que se debe asumir en las operaciones de exportación. Así mismo, la cadena de suministro juega un papel fundamental en este proceso ya que es responsable de entregar los productos rápidamente.

A escala nacional, los costos logísticos excesivos están obstaculizando el crecimiento de las exportaciones de prendas textiles, que es una barrera mayor que aranceles similares sobre productos en un país. Según lo expresado por el presidente de ADEX, la principal desventaja de nuestras exportaciones son los costos logísticos que no permiten que el país se desarrolle plenamente y la baja competitividad debido a la débil infraestructura vial que tenemos. Por lo que este estudio tuvo como problema general: ¿Cómo la gestión logística incide en la exportación de prendas textiles de industrias ubicadas en Lima metropolitana, 2020?

1.2 DELIMITACION DE LA INVESTIGACIÓN

1.2.1 Delimitación Espacial

El proyecto de investigación se limitará en las empresas rubro textiles exportadoras de Lima metropolitana

1.2.2 Delimitación Social

El proyecto de investigación involucra a los gerentes generales de las empresas rubro textil de Lima metropolitana.

1.2.3 Delimitación Temporal

La investigación cubrirá el tiempo desde la presentación del proyecto de tesis hasta la sustentación.

1.2.4 Delimitación Conceptual

La investigación solo será dentro rango de tiempo que es el año 2020.

1.3 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.3.1. Problema Principal

¿Cómo la gestión logística incide en la exportación de prendas textiles de industrias ubicadas en Lima metropolitana,2020?

1.3.2. Problemas Secundarios

- a. ¿Cómo la gestión logística incide en la documentación de prendas textiles de industrias ubicadas en Lima metropolitana,2020?
- b. ¿Cómo la gestión logística incide en las exigencias no arancelarias de prendas textiles de industrias ubicadas en Lima metropolitana,2020?
- c. ¿Cómo la gestión logística incide en las finanzas internacionales de prendas textiles de industrias ubicadas en Lima metropolitana,2020?

1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1. Objetivo General

Determinar cómo la gestión logística incide en la exportación de prendas textiles de industrias ubicadas en Lima metropolitana,2020.

1.4.2. Objetivos Específicos

- a. Determinar cómo la gestión logística incide en la documentación de prendas textiles de industrias ubicadas en Lima metropolitana,2020
- b. Determinar cómo la gestión logística incide en las exigencias no arancelarias de prendas textiles de industrias ubicadas en Lima metropolitana,2020
- c. Determinar cómo la gestión logística incide en las finanzas internacionales de prendas textiles de industrias ubicadas en Lima metropolitana,2020

1.5. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1. Justificación de la investigación

Este estudio muestra que el índice de gestión logística tiene como objetivo mejorar el desempeño exportador de las empresas textiles del metro de Lima y mejorar el costo de los productos.

1.5.2. Importancia de la investigación

En la era tecnológicamente avanzada actual, la industria textil ha crecido significativamente en cierto campo de fabricación complementaria. Por lo tanto, empresas textiles incluyeron a ciertos cambios con beneficios económicos y manteniendo las consideraciones ambientales y de seguridad.

1.5.3. Limitaciones

Una de las limitaciones es que las empresas no poseen toda su documentación en forma ordenada o carecen de ella.

CAPITULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

De antecedentes internacionales tenemos:

Zuluaga, Cano, y Montoya (2018) Los autores elaboraron un artículo científico titulado: “Gestión logística en el sector textil-confección en Colombia: retos y oportunidades de mejora para la competitividad” Se ha propuesto una metodología de tres pasos con el propósito de investigar y analizar temas de actualidad en los sectores textil, confección, diseño asimismo moda colombianos. El sector de manufactura textil es uno de los sectores económicos y es el más afectado, en base a los resultados obtenidos del sector de confección de la industria textil de confección en Colombia y analizando sus resultados. Los autores concluyeron que, a pesar de las situaciones adversas del entorno económico, las empresas del sector textil-confección pueden sobrellevar la situación actual e incluso ser más competitivas con una adecuada implementación de actividades fundamentales y de soporte de la logística, las cuales permitirán reducir costos importantes de almacenamiento y transporte.

Medina y Sánchez (2018) Los autores elaboraron un estudio titulado “Plan de mejoramiento logístico para los procesos de almacenamiento y despacho de la empresa Construvarios S.A.S.” para obtener la licenciatura en ingeniería industrial del Instituto Politécnico de Santander Colombia, con el objetivo principal de “Formular e implementar un plan de mejoramiento logísticos para los proceso de Almacenamiento y Despacho de la Empresa Construvarios S.A.S.”. Como metodología se estudian cuantitativamente los tipos de estudios en los que los métodos son descriptivos y aplicados, en el marco del programa de mejoramiento de logística de Construvarios SAS para transporte y proceso de almacenamiento. Los autores llegaron a la conclusion de que el desarrollo de las propuestas, a partir del diagnósticos de los procesos logísticos; permite establecer planes integrales definidos a corto y mediano plazo, lo que a su vez se traduce en eficiencia en la planeacion de recursos. El plan de mejoramiento logístico propuesto para la empresa “Construvarios S.A.S”, se desarrolla sobre tres tipos de propuestas: de medición y control, inversión económica y mejoramiento de procesos de almacenamiento y despacho; lo que permite aminorar las problemáticas detectadas de manera oportuna.

Ríos y Martínez (2018) Los autores elaboraron un estudio titulado: “Oportunidades Competitivas Para La Empresa Indudise, a la luz del TLC entre Colombia y Estados Unidos” Universidad Autónoma Manizales: Elija una Maestría en Colombia. El objetivo es identificar oportunidades competitivas para las empresas INDUDISE basadas en acuerdos de libre comercio entre Colombia y Estados Unidos. El proceso desarrollado se basa en un enfoque descriptivo. Al mismo tiempo, dijo que se utilizan herramientas para analizar la competitividad de los porteadores. A través de un valioso análisis de radar, identifica oportunidades asimismo amenazas sopesando los factores clave y muestra qué fuerzas pueden tener un impacto directo en la producción textil. sector. Este tratado se puede utilizar para conocer oportunidades de modo competitivas utilizando las herramientas de análisis de poder de Porter o para integrar factores clave que pueden tener un impacto directo en la industria textil.

Maratuech (2016) El autor elaboro un estudio titulado: “Modelo de gestión para la integración ciudad-puerto en función a la cadena logística en el puerto del Callao” Para obtener un doctorado internacional en Economía y Administración de la Universidad Tecnológica Catalunya, España. Su propósito específico es evaluar asimismo optimizar los procesos cadenas logísticas portuarias interactivas y áreas portuarias influyentes dentro de la ciudad. Utiliza el método de dinámica de sistemas, que es un estudio de la retroalimentación del sistema. Finalmente, se llego a la conclusión de que la planificación del desarrollo de vías de comunicación y transporte (servicios) son factores claves para el desarrollo de la competitividad portuaria y de gran impacto en el comercio exterior (Transporte terrestre – Cadena Logística).

Caicedo y Garofalo (2018) Los autores elaboraron un estudio titulado: “Modelo de gestión logística en la cadena de suministro de exportaciones de productos no tradicionales” para obtener una maestría de la Universidad de Guayaquil Ecuador, con el objetivo principal de diseñar un modelo de gestión logística, solucionaría el problema de comercialización de los productos no tradicionales ecuatorianos y estos favorezcan al desarrollo sostenible y sustentable de los micros y pequeños productores del territorio nacional. Como metodología sostuvo diseñar un modelo de gestión logística, solucionaría el problema de comercialización de los productos no tradicionales ecuatorianos y estos favorezcan al desarrollo sostenible y sustentable de los micros y pequeños productores del territorio nacional. Se concluyó que el plan de modelo de gestión logística en su creación, debió considerar todos los aspectos de importancia en base al sistema de embarque y optimización de recursos de los productos a exportar, de los cuales se generan once puntos específicos en el modelo de gestión logística en base a su estrategia.

De antecedentes nacionales tenemos:

Chilingano, Condela, Huillacahuari, y Ramirez (2020) Los autores elaboraron un estudio titulado: “Gestión logística y la exportación de la Quinua al mercado canadiense, por la empresa Inca Mystic Grain S.A.C., 2013- 2018 César Vallejo. Para optar por el grado de Bachiller en Negocios Internacionales en la Universidad Cesar Vallejo, tiene como objetivo Determinar la relación entre la gestión logística y la exportación de la quinua al mercado canadiense, por la empresa Inca Mystic Grain S.A.C., 2013-2018. Allí se desarrolló un método de investigación descriptiva y aplicada con enfoque cuantitativo, un diseño no experimental – longitudinal. Llegando a la conclusion, de que la gestión logística y la exportación de la quinua al mercado canadiense, por la empresa Inca Mystic Grain S.A.C. 2013 - 2018, han presentado una mejora cada año consecuentemente debido al incremento de demanda de la Quinua por parte del país ya mencionado, lo que ocasionó que se tenga un mayor control y sea más eficaz en los procesos logísticos.

Minchola (2019) El autor elaboro su estudio titulado: “Diseño e implementación de un modelo de gestión para incrementar las exportaciones en una empresa comercializadora de Stevia” Para optar el Grado Académico de Maestro en Administración de Negocios en Universidad, Ricardo Palma. El objetivo fue diseñar e implementar un modelo de gestión que incremente las exportaciones de una empresa comercializadora de Stevia. Como metodología se uso un tipo de investigación aplicada, con un nivel explicativo, así mismo tuvo un diseño experimental de tipo cuasi experimenta, la población a estudiar son los embarques marítimos o aéreos comprendidos en el año 2018 y los clientes nuevos que compraron vía marítima o aérea en el periodo del 2018 de la empresa comercializadora de Stevia ubicada en el distrito de San Martín de Porres. Para la recolección de datos se usó técnicas como el Análisis documental y Observación directa. El autor llego a la conclusión de que, al conocer el flujo de exportaciones del comercio exterior, y los canales de comunicación para realizar un comercio internacional efectivo, es determinante en los costos y los procesos de envío. El consolidar y ubicar la mercadería es importante al momento de determinar cuál va a ser la rentabilidad por cada envío al extranjero.

Espinoza & Buleje (2018) Los autores elaboraron un estudio títulos: "La influencia de la gestión logística del puerto del Callao “APM Terminals” en las exportaciones de la industria

textil ubicada en Lima Metropolitana”. Para optar por el grado de Bachiller en International Business en la Universidad San Ignacio de Loyola. Como objetivo principal busca determinar si la gestión logística del puerto del Callao “APM Terminals” influye en las exportaciones de la industria textil ubicadas en Lima Metropolitana. Para ello, utiliza una metodología descriptiva para el diseño transversal, con un enfoque explicativo, experimental. Se concluyó que la gestión logística del puerto del Callao "APM Terminals" es un elemento fundamental de todas las pymes exportadoras del sector textil. Por tanto, podemos concluir que dos variables independientes (satisfacción del servicio al cliente e inversión en infraestructura) con una variable dependiente (promedio mensual de exportaciones textiles) si afectan a los exportadores.

Delgado (2018) El autor elaboro un estudio titulado: “Gestión de abastecimiento en la importación de galleta saltica proveniente de Ecuador para optimizar el sistema logístico de la empresa importaciones y exportaciones Virgen del Carmen E.I.R.L., Chiclayo, 2017” Para optar por el título profesional de Licenciado en Administración de Negocios Internacionales en la Universidad San Martín de Porres Lima. Su objetivo fue establecer las estrategias en la gestión de abastecimiento en la importación de galleta saltica proveniente de Ecuador que permitirán optimizar el sistema logístico de la empresa Importaciones y Exportaciones Virgen del Carmen E.I.R.L. El método de investigación utilizado fue un enfoque utilizado de tipo no experimenta, de carácter descriptivo simple con el diseño cuantitativo. El autor llego a la conclusión de que los elementos ineficientes en la gestión de abastecimiento en la importación de Galleta Saltica, proveniente de Ecuador son la localización del almacén central en la ciudad de Chiclayo, el tiempo de abastecimiento muy largo, el número de manipuleos (estiba y desestiba); el número de almacenamientos (entre 3 y 4) y la falta de un stock mínimo de pedido.

Ordoñez & Paredes (2017) realizaron su estudio denominado “Estudio de Factibilidad para la Exportación de Quinoa Blanca al Mercado de Canadá 2016” Para obtener el Título Profesional de Licenciado en Administración de Empresas en la Universidad Católica de Santa María, el objetivo era realizar un estudio de factibilidad para permitir la exportación de semillas de quinoa blanca al mercado canadiense. Se utilizó una metodología aplicada a nivel explicativo diseño cuasi-experimental. Se llego a la conclusion de que el principal exportador a Canadá es Bolivia seguido por Perú que logro exportar un total de USD 15,987, en cuanto a la demanda de quinoa blanca a Canadá se tiene en cuanta que Perú ocupa el primer lugar, el cual se encuentra en un constante crecimiento desde el 2013, pero, aun así, no llega a satisfacer el total

de la demanda, pero se logró satisfacer el 54% del total de la demanda a Canadá, Perú tiene como competencia directa a Bolivia

2.2. BASES TEÓRICAS

- **Variable independiente: gestión logística**

Según De la Arada (2015) la gestión logística administra analíticamente la distribución en productos terminados o materias primas, desde el punto de los que proveen mediante las compañías, hasta el cliente final. Del mismo modo Gómez (2014) indica que todo lo relacionado con bienes, servicios, almacenamiento e información se define como una cadena de suministro que se gestiona de manera eficiente. En este contexto, este elemento promete entregar resultados sostenibles a la empresa.

Para Mora (1963) la logística es un conjunto de actividades que son repetidas muchas veces a lo largo de la cadena de abastecimiento, desde que las materias primas son convertidas en productos terminados y se agrega valor para los consumidores. Debido a que las fuentes de materias primas, fábricas y puntos de venta no están típicamente localizadas en los mismos lugares y el canal representa una secuencia de pasos de manufactura, las actividades logísticas ocurren muchas veces antes que un producto llegue al mercado. Además, las acciones logísticas se repiten también cuando los bienes son usados y reciclados en el canal logístico.

Así mismo la gestión logística cuenta con distintas características como lo menciona Mora (2012), las cuales son:

- **Cuantificables**

Debe ser expresado en números o porcentajes y su resultado obedece a la utilización de cifras concretas.

- **Consistentes**

Un indicador siempre debe generarse utilizando la misma fórmula y la misma información para que pueda ser comparable en el tiempo.

- **Agregables**

Un indicador debe generar acciones y decisiones que redunden en el mejoramiento de la calidad de los servicios prestados.

- **Comparables**

Deben estar diseñados tomando datos iguales con el ánimo de poder compararse con similares indicadores de similares industrias.

Finalmente, Escudero (2006) indica que el objetivo principal de la gestión logística es satisfacer la demanda en las mejores condiciones de servicio, coste y calidad del producto y/o servicio es una ventaja competitiva y reducir costes permite aumentar el beneficio de la empresa; por ello, la logística se encarga de gestionar los medios necesarios (locales, medios de transporte, programas de gestión informática..) y movilizar los recursos humanos y financieros más adecuados.

Los objetivos que se consiguen con una buena planificación logística son:

- Adquirir los materiales en las condiciones más adecuadas; de esta forma evitamos realizar operaciones de desembalaje, preparación y adaptación posterior.
- Abaratar los gastos de transporte, realizando agrupación de cargas y minimizando etapas y distancias en el recorrido
- Rebajar los costes de manipulación, procurando cambiar la mercancía de lugar el menor número de veces.
- Disminuir los grupos de clasificación del stock, así como minimizar el volumen, el espacio y el número de recintos destinados a almacenaje
- Reducir el número de revisiones y control de existencias, haciendo solo las necesarias y de la forma más fácil y cómoda posible

- **Dimensión 1: Procesos Logísticos**

Según De la Arada (2015) Se trata de actividades de manipulación de productos, que son procesos logísticos que facilitan la producción y manipulación de productos para satisfacer las necesidades del cliente. Por lo tanto, esta actividad tiene un gran impacto y hace que los bienes y servicios estén disponibles cuando sea necesario. Gómez (2014) Lo conceptualizó como la gestión de procesos relacionados con la difusión, la información y la producción. También trabaja para optimizar los servicios que brindamos a nuestros clientes y es fundamental para seguir siendo competitivos en el mercado.

Así mismo Cardona (2017) ha señalado que el incorporar procesos logísticos genera competitividad, reduce costos y enfoca la dirección. Aunque el desempeño logístico es difícil de medir, hay tres aspectos básicos que se consideran esenciales: un aspecto macro que involucra a los costos logísticos como porcentaje del PIB, un factor

micro que puede ser basado en encuestas a firmas y el imaginario que se mide por encuesta a actores calificados.

- **Dimensión 2: Tramitación aduanera**

Según De la Arada (2015) Indica que el despacho de aduana implica una serie de acciones y documentos que deben presentarse en las respectivas aduanas reguladas para las mercancías que ingresan o salen del país o mercado en particular al que se envían las mercancías. Esto le proporcionará los pasos exactos para enviar la documentación correspondiente y tomar las medidas necesarias para evitar errores de proceso.

Según Gómez (2014) indica no son otra cosa que Cumplir con los requisitos asimismo restricciones aplicables cuando las mercancías se encuentren legalmente ubicadas dentro o fuera del país. Del mismo modo Cabello (2000) manifiesta que la Unión Aduanera comunitaria está consolidada a nivel de instituciones comunitarias y de los Estados miembros y se configura como una pieza clave para el mantenimiento del Mercado Interior y para las operaciones de comercio exterior. La dirección General XXI de la Comisión es la encargada de vigilar y custodiar que las normas comunitarias sobre la unión aduanera se aplican en todas las aduanas de los Estados miembros.

- **Variable dependiente: Exportación:**

En la cual Según Anaya (2015) Explique que algunas empresas tienen miedo de exportar. Esto se ve a menudo en la validación. Este es el caso, por ejemplo, cuando una empresa es demasiado pequeña para empezar a expandirse en otro país, cuando no hay ventaja en utilizarla para marketing o cuando carece de coraje. De hecho, lo que confunde a las empresas es el asesoramiento sobre lo que está sucediendo en el mercado global. El tamaño de la empresa es una parte secundaria de esta historia, ya que las exportaciones imponen grandes obligaciones frente a diversas definiciones de calidad, creatividad, innovación y profesionalismo. Para lograr la internacionalización, si su oficina central está ubicada en un país o región, debe mudarse fuera de la ubicación ideal donde se encuentra la oficina central de su empresa porque la empresa no está buscando una nueva perspectiva para generar ingresos. nuevos mercados. Incluso si las

inversiones son necesarias, los beneficios a largo plazo se recuperarán de acuerdo con los planes implementados por el país de destino para el envío de bienes y servicios.

Lerma & Marquez (2010) nos indica que la exportación es el proceso de enviar bienes y servicios de un país a otro. Existen diferentes maneras en que una empresa puede exportar sus bienes y servicios. Una manera de exportación la que se realiza entre la empresa exportadora y una empresa relacionada, como, por ejemplo, una sucursal o subsidiaria.

Así mismo Castro (2008) manifiesta que existen diferentes modalidades con las cuales puede asociarse el tipo de envío de mercancía que se desea realizar. Como:

- Exportación definitiva (en tres modalidades)
- Exportación temporal para el perfeccionamiento pasivo
- Exportación temporal para reimportación en el mismo Estado
- Reexportación
- Reembarque
- Exportación de muestras sin valor comercial
- Exportaciones temporales realizadas por viajeros
- Programas especiales de exportación
- Exportación de menajes
- Exportación de servicio (en cuatro modalidades)

Finalmente, como en todo proceso existen distintos errores tales como lo indica Sulser y Peroza (2004):

- Desconocimiento integral de procesos de exportación.
- Falta de experiencia en mercados externos,
- Incapacidad productiva de la empresa.
- Errores en el cálculo de volúmenes de producción de la planta productiva.
- Ausencia de programas de calidad en la empresa
- Desconocimiento de los requerimientos internacionales para los productos.
- Graves errores en el cálculo de precios de exportación.
- Carencia de una mentalidad exportadora por parte de los empresarios y de sus colaboradores.
- Planeación inexistente

➤ Desconocimiento de investigaciones de mercado.

- **Dimensión 3: Documentación:**

Según Anaya (2015) La documentación es parte de la venta y existen diferencias significativas en el proceso de documentación de cualquier tipo de negocio creado por el exportador o el funcionario de aduanas, cuyo propósito está relacionado con las operaciones de despacho de aduana y transporte.

Lerma & Marquez (2010) indican que son los documentos que deben ser presentados por el exportador al importador que debe tener una serie requisitos un contrato formal o un formulario, que debe contener informaciones para confirmar el negocio, como cantidad, precio, transporte, envase, forma de pago y condiciones de venta.

- **Dimensión 4: Exigencias no arancelarias**

Según Anaya (2015) Muestra que las barreras no arancelarias son evidentes para algunos productos con contingentes o disposiciones que limitan la cantidad a convenir para la importación. La acción más sencilla a seguir es una licencia o autorización de importación a la que solo tienen acceso determinadas personas o empresas. Por tanto, para crear un producto o servicio en el mercado, no solo es necesario presentar un producto bueno, bonito y barato, sino también conocer cuáles son los obstáculos dentro de las barreras no arancelarias como los requisitos de cuarentena alimentaria o certificado de garantía del producto.

Lerma & Márquez (2010) Medidas para regular o restringir la entrada y salida en este punto de mercancías al país. Los productos sujetos a RRNA se identifican en base acuerdo con sus respectivas tasas impositivas, sus respectivas tasas impositivas y nomenclatura. Del mismo modo el Centro de Comercio Internacional (s.f) indica que por muchos años, una tasa elevada de arancel era una de las principales barreras para el comercio internacional. Sin embargo, en los años recientes las tasas de arancel aplicadas por los países de todo el mundo han decrecido a su nivel histórico más bajo gracias al aumento de acuerdos comerciales bilaterales, regionales y multilaterales. En la mayoría

de los casos, los bienes comercializados no son sujetos a aranceles de aduana pero deben cumplir con requerimientos acuerdo a regulaciones, antes de entrar al mercado destino. Los ejemplos de esas regulaciones incluyen licencias o permisos para importar, requerimientos de calidad, inspecciones y control de precios.

- **Dimensión 5: Finanzas internacionales**

Según Anaya (2015) define que las finanzas internacionales, son aspectos monetarios que están en movimiento en todo el mundo por medio de las inversiones. En resumen, finanzas internacionales son un grupo en actividades debidamente financiadas y aplicadas para maximizar un cierto valor en empresa y todo tipo de transacciones económicas entre agentes de naciones diferentes.

Lerma y Marquez (2010) la define como partes procesos económicos que su objetivo es estudiar y controlar el flujo de fondos entre diferentes países, que son principalmente producto de actividades de importación y exportación.

Del mismo modo Córdoba (2015) indica que las finanzas internacionales tienen una determinada importancia, dado que el proceso de integración a través de la globalización tiende a crear un solo mercado mundial en el que se comercian productos idénticos, productos ofrecidos por empresas cuyo origen es difícil de determinar, ya que sus operaciones están distribuidas en varios países. De allí la importancia del estudio de las finanzas internacionales, que se traduce en lo siguiente:

- El conocimiento de las finanzas internacionales permite el ejecutivo financiero atender la forma en que los acontecimientos internacionales pueden afectar la empresa y qué medidas deben tomarse para evitar los peligros y aprovechar las oportunidades que ofrecen los cambios en el entorno internacional.
- Permite concluir o decidir la manera en que los eventos internacionales afectarán a una empresa y cuáles son los pasos y salidas que puedan tomarse para utilizar los desarrollos positivos y así aislar a la empresa de daños. Estos eventos afectan a las empresas en la variación de los tipos de cambios, en las tasas de inflación y en los valores de los activos.

Así mismo el autor manifiesta que existen riesgos dentro de las finanzas internacionales, tales como:

- *Riesgo político o de país*, entre los que se distinguen:
 - Macrorriesgos, que afectan a empresas financieras en un país,
 - Microrriesgos, que afectan a un determinado sector.
- *Riesgo monetario*, asociado a la variabilidad que experimenta el valor de la empresa a causa de los cambios interos del tipo de cambio.
- *Riesgo económico*, que afecta a las transacciones que en el momento de modificar el tipo de cambio no se realicen o estén pendientes; es causado por movimientos en el tipo real de cambio y mide las variaciones en la competitividad de una moneda con otra.
- *Riesgo financiero*, asociado a la variabilidad de las tasas de interés y el mercado financiero.
- *Riesgo comercial*, que es el riesgo de perder al vender en una moneda distinta a la del costo.
- *Riesgo de balance*, que implica un mal emparejamiento entre activos.

2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

- Arancel: El derecho de aduana, dicho impuesto con deber a paga sobre la importación asimismo exportación en mercancías.
- Empresa: Una organización que consta de personas y recursos que intentan obtener una ventaja económica mediante el desarrollo un modo negocio en particular
- Exportación: El proceso de transporte de bienes asimismo servicios en un país hacia que fuera otro. Hay muchas formas en que las empresas pueden exportar bienes asimismo servicios.
- Finanzas: Son parte de la economía encargada de administrar y optimizar los flujos de caja asociados a las entradas de inversiones, préstamos, reembolsos y salidas de pagos.
- Gestión: Un conjunto de actividades realizadas para ejecutar asimismo administrar un negocio o empresa.
- Procesos: Se trata de una serie de actividades planificadas con la participación de un gran número de personas asimismo recursos físicos combinados con el fin de alcanzar los objetivos previamente definidos.
- Rubro: El elemento comercial es el campo de actividad económica que consiste en empresas que operan en el mismo campo.

- Textil: Es el sector económico que se dedica a la producción de textiles, hilados e hilados.
- Transporte: es el medio por el cual son trasladados datos, objetos o seres vivos de un lugar a otro.

CAPITULO III: HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1. HIPÓTESIS

3.1.1 Hipótesis General

La gestión logística incide en la exportación de prendas textiles de industrias ubicadas en Lima metropolitana,2020

3.1.2. Hipótesis Secundarias

- a. La gestión logística incide en la documentación de prendas textiles de industrias ubicadas en Lima metropolitana,2020
- b. La gestión logística incide en las exigencias no arancelarias de prendas textiles de industrias ubicadas en Lima metropolitana,2020.
- c. La gestión logística incide en las finanzas internacionales de prendas textiles de industrias ubicadas en Lima metropolitana,2020

3.2 VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN

3.2.1. Operacionalización de las Variables

<i>Variable</i>	<i>D. Conceptual</i>	<i>D. Operacional</i>	<i>Dimensiones</i>	<i>Indicadores</i>
X: Variable Independiente GESTION LOGISTICA	Lo consideran como el proceso de administrar analíticamente la distribución de productos terminados o materias primas, desde el punto de los que proveen mediante las compañías, hasta el cliente final. De la Arada (2015)	La gestión logística se va medir a través de los procesos logísticos y tramitación aduanal mediante un estudio descriptivo empleando cuadros. De la Arada (2015)	Procesos Logísticos	Tramitación
				Envases y embalajes rotulados
			Tramitación Aduanal	Manipuleo
				Control de Aduanas
				Conocimiento de embarque
				Exportación definitiva

Y: Variable Dependiente EXPORTACIÓN N	Es la demanda una inmensa obligación sobre varias definiciones de calidad, creatividad, innovación, y profesionalidad, el cual, a su vez, con asiduidad, la dimensión de la compañía es una pieza auxiliar en esta historia. Anaya (2015).	La exportación se va a medir a través de la documentación, exigencias no arancelarias, y finanzas internacionales mediante un estudio descriptivo empleando cuadros. Anaya (2015).	Documentación	Factura PackingList Seguro Flete
			Exigencias no arancelarias	Certificación de origen Certificación de calidad
			<i>Finanzas internacionales</i>	<i>Carta de Crédito</i>

Fuente. Elaboración propia

CAPITULO IV: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

4.1. TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACION

4.1.1. Tipo de Investigación.

El enfoque cuantitativo se basó en un proceso interpretativo de indagación fundamentado en distintas tradiciones metodológicas como la obtención y análisis de datos Hernández & Mendoza (2019)

4.1.2. Nivel de la Investigación.

Es transversal ya que los datos de las variables se analizaron en periodo de tiempo determinado cuyo objetivo es describir las variables, su relación y tipo descriptivo ya que describieron los datos obtenidos y los hechos observados Carrasco (2016)

4.2 METODO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACION

4.2.1. Método de Investigación

Es de tipo básica, y es porque en este estudio se usará conocimientos y teorías además de comprobar las fuentes de información Carrasco (2016)

4.2.2. Diseño de Investigación

La investigación tiene un diseño no experimental, ya que la variable independiente como es Gestión logística y exportación que viene hacer la variable dependiente no fueron manipuladas Hernández & Mendoza (2019)

4.3. POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN

4.3.1. Población:

La población objeto de este estudio de investigación, estuvo conformada por los 100 Empresas rubro textil exportador ubicadas en Lima Cercado,2020 a quienes se les entrevistó y respondieron a todas las preguntas. Según Hernández & Mendoza (2019) nos dice que es el conjunto que forman un colectivo o grupo en el cual se analizará el fenómeno manifestado como objeto de estudio.

4.3.2. Muestra

La muestra estará representada por los estuvo conformada por los 100 gerentes generales de las empresas rubro textil exportador, Nos dice Carrasco (2016) la muestra representa una población; veremos las particularidades de la población cuando se procede por la técnica de muestreo adecuado.

4.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE LA RECOLECCIÓN DE DATOS

4.4.1. Técnicas.

Para esta investigación, se empleará la encuesta, se conoce a la obtención de información a través de cuestionarios o inventarios generalmente escritos hacia una población de interés Hernández & Mendoza (2019)

4.4.2. Instrumentos.

Se utilizó como instrumento de recopilación de datos en la investigación el cuestionario”. Hernández & Mendoza (2019) nos dice “el instrumento cuestionario de encuesta es “un conjunto de preguntas, preparados cuidadosamente sobre los hechos y aspectos que interesan en una investigación sociológica para su contestación por la población o su muestra a que se extiende el estudio emprendido”

CAPITULO V: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

5.1. Estadísticas descriptivas: Resultados:

Tabla 1

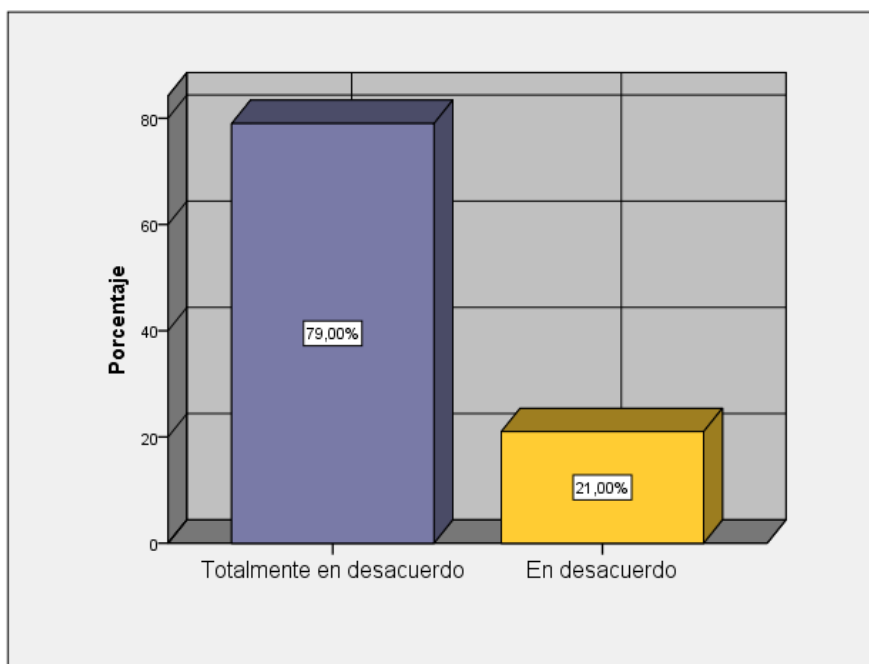
X1_Procesos Logísticos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	79	79,0	79,0	79,0
Válidos En desacuerdo	21	21,0	21,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Fuente: (SPSS V.25, 2020)

Figura 1

X1_Procesos Logísticos



Fuente: SPSS V.25

Interpretación

En la tabla 1 se apreció que el 79,00% de los encuestados mencionaron estar en modo de *totalmente en desacuerdo* de que exista un adecuado proceso logístico en la exportación de prendas textiles en industrias ubicadas en Lima Metropolitana 2020, seguido del modo *en desacuerdo* que representó un 21,00%.

Tabla 2

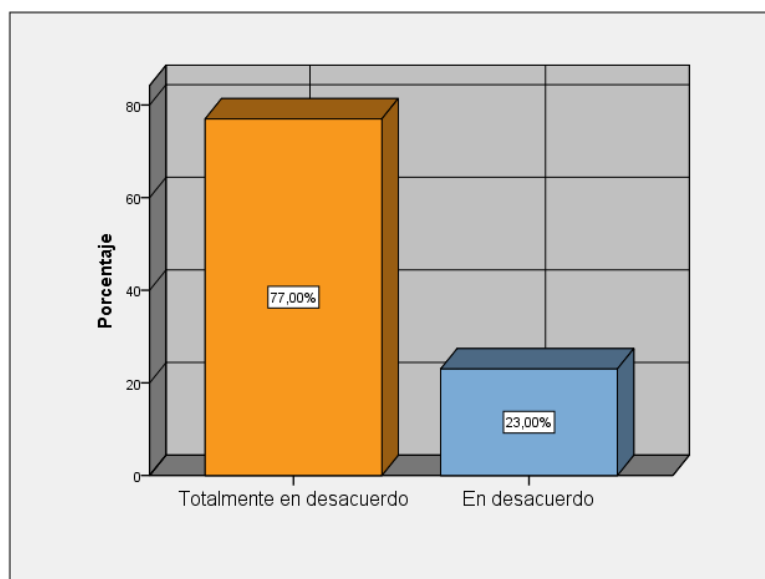
X2_Tramitación Aduanero

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	77	77,0	77,0	77,0
Válidos En desacuerdo	23	23,0	23,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Fuente: SPSS V.25

Figura 2

X2_Tramitación Aduanero



Fuente: SPSS V.25

Interpretación:

En la tabla 2 se indicó que el 77,00% mencionó estar en modo *totalmente en desacuerdo* de que exista un trámite aduanero suficientemente bueno en la exportación de prendas textiles en industrias ubicadas en Lima Metropolitana 2020, seguido del modo *en desacuerdo* de los encuestados con un 23,00%.

Tabla 3

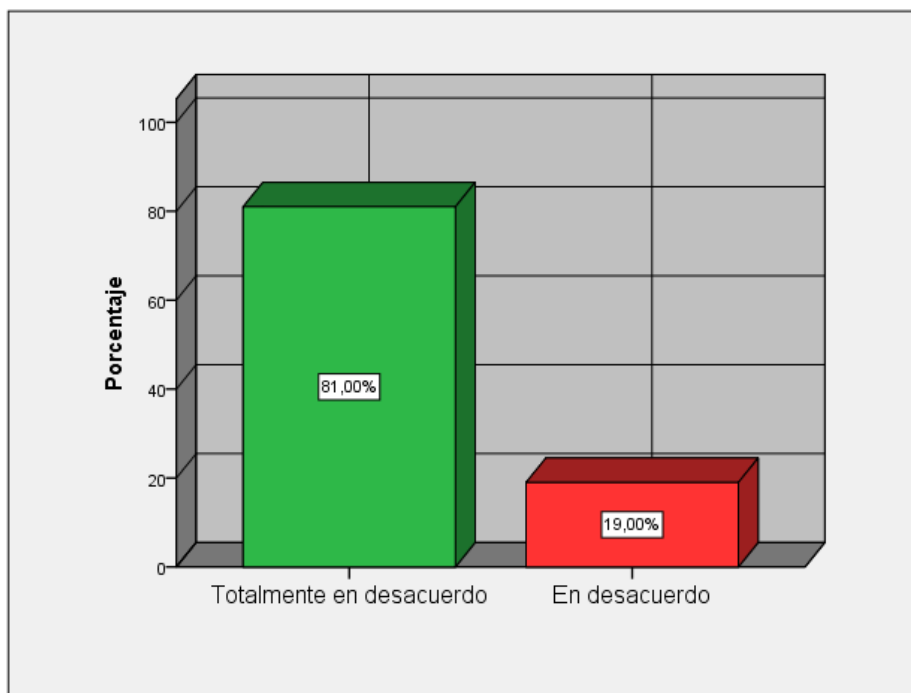
Y1_Documentación

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	81	81,0	81,0	81,0
Válidos En desacuerdo	19	19,0	19,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Fuente: SPSS V.25

Figura 2

Y1_Documentación



Fuente: SPSS V.25

Interpretación:

En la tabla 3 se apreció que el 81,00% de los encuestados mencionaron estar en modo *totalmente en desacuerdo* de que exista una documentación suficientemente buena en la exportación de prendas textiles en industrias ubicadas en Lima Metropolitana 2020, seguido del modo *en desacuerdo* con un 19,00%.

Tabla 4

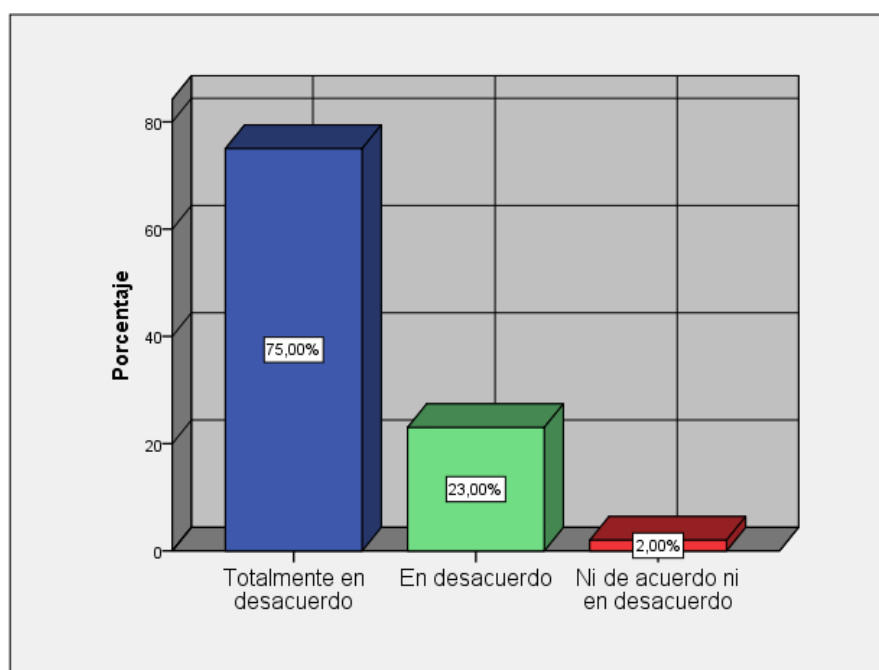
Y2_Exigencias no Arancelarias

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	75	75,0	75,0	75,0
En desacuerdo	23	23,0	23,0	98,0
Válidos Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	2,0	2,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Fuente: SPSS V.25

Figura 3

Y2_Exigencias no Arancelarias



Fuente: SPSS V.25

Interpretación

En la tabla 4 se apreció que el 75,00% de los encuestados mencionaron estar en modo *totalmente en desacuerdo* de que exista una adecuada exigencia no arancelarias en la exportación de prendas textiles en industrias ubicadas en Lima Metropolitana 2020, seguido del modo *en desacuerdo* con un 23,00% y un modo *ni de acuerdo ni en desacuerdo* con 2,00%.

Tabla 5

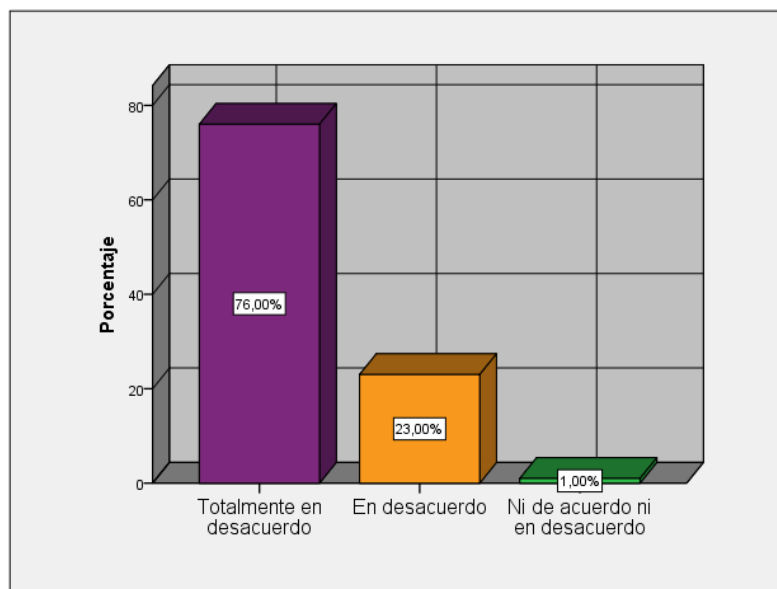
Y3_Finanzas_Internacionales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	76	76,0	76,0	76,0
En desacuerdo	23	23,0	23,0	99,0
Válidos Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	1,0	1,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Fuente: SPSS V.25

Figura 4

Y3_Finanzas_Internacionales



Fuente: SPSS V.25

Interpretación

En la tabla 5 se vio que el 76,00% de los encuestados indicó estar en modo *totalmente en desacuerdo* de que exista adecuadas finanzas internacionales en la exportación de prendas textiles en industrias ubicadas en Lima Metropolitana 2020, seguido del modo *en desacuerdo* con un 23,00% y un modo *ni de acuerdo ni en desacuerdo* con 1,00%

Tabla 6

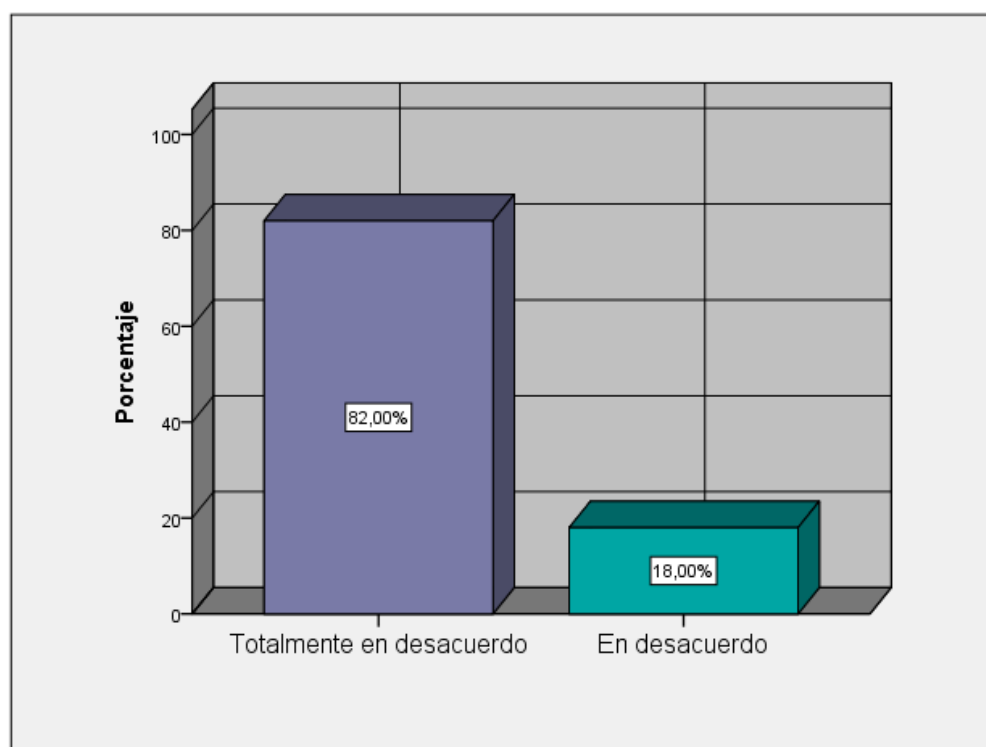
X_Gestión Logística

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	82	82,0	82,0	82,0
Válidos En desacuerdo	18	18,0	18,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Fuente: SPSS V.25

Figura 5

X_Gestión Logística



Fuente: SPSS V.25

Interpretación:

En la tabla 6 se estableció que el 82,00% de los encuestados mencionaron estar en modo *totalmente en desacuerdo* de que exista una adecuada gestión logística en la exportación de prendas textiles en industrias ubicadas en Lima Metropolitana 2020, seguido del modo *en desacuerdo* con un 18,00%.

Tabla 7

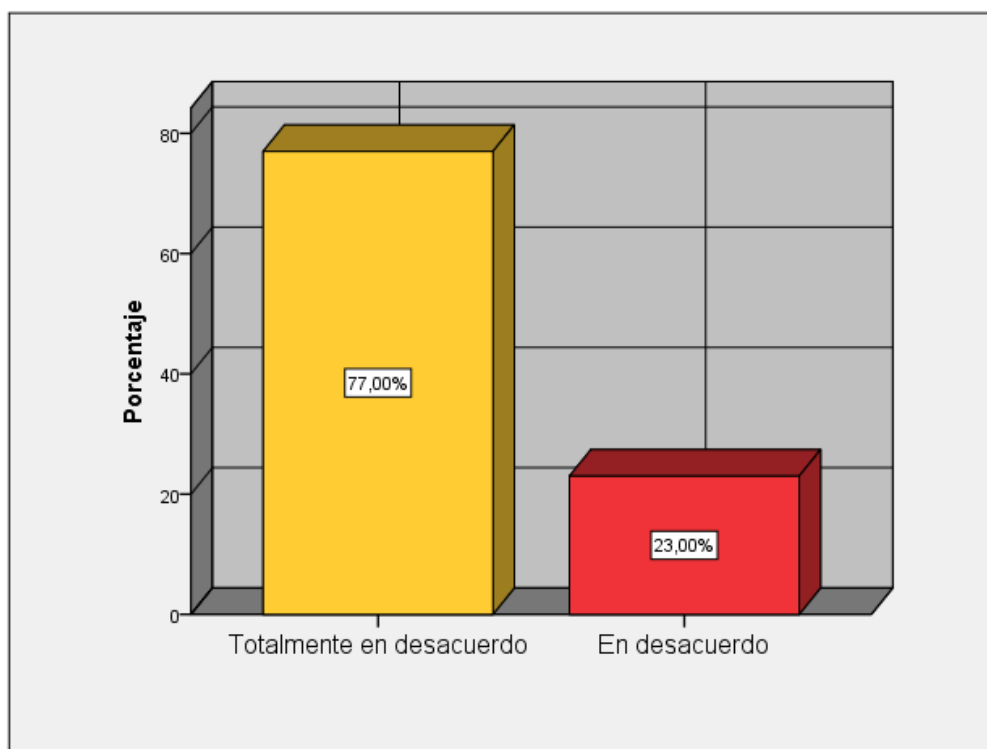
Y_Exportación

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	77	77,0	77,0	77,0
Válidos En desacuerdo	23	23,0	23,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Fuente: SPSS V.25

Figura 6

Y_Exportación



Fuente: (SPSS V.25,2020)

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En la tabla 7 se apreció que el 77,00% de los encuestados mencionaron estar en modo *Totalmente en desacuerdo* de que exista una adecuada exportación de prendas textiles en industrias ubicadas en Lima Metropolitana 2020, seguido del modo *En desacuerdo* con un 23,00%.

5.2. Contrastación de Hipótesis:

5.2.1: Hipótesis General:

H1: La gestión logística incide en la exportación de prendas textiles de industrias ubicadas en Lima Metropolitana, 2020.

H0: La gestión logística no incide en la exportación de prendas textiles de industrias ubicadas en Lima Metropolitana, 2020.

Tabla 8

Hipótesis General

		Gestión Logística	Y Exportación
Rho de Spearman	Coeficiente de correlación	1,000	,795**
	X_ Gestión Logística	Sig. (bilateral)	,000
	N	100	100
	Coeficiente de correlación	,795**	1,000
Y Exportación	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	100	100

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: SPSS V.25

Interpretación:

En la tabla 8, entre la variable gestión logística y exportación *tuvieron* un coeficiente de correlación de Rho de Spearman de 0.795 lo cual indica que se obtuvo una correlación positiva alta cercana. Por otro lado, el nivel de significancia fue de $p=0,000$ menor a margen de error propuesto de nivel de significancia de $p= 0,05$. Lo cual acepta la hipótesis alterna.

5.2.2: Hipótesis Específica 1

H1: La gestión logística incide en la documentación de prendas textiles de industrias ubicadas en Lima Metropolitana, 2020.

Ho: La gestión logística no incide en la documentación de prendas textiles de industrias ubicadas en Lima Metropolitana, 2020.

Tabla 9

Hipótesis Específica 1

		X_Gestión Logística	Y1_Documentación
Rho de Spearman	Coeficiente de correlación	1,000	,636**
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	100	100
	Coeficiente de correlación	,636**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	100	100

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: SPSS V.25

Interpretación:

En la tabla 9, entre la variable gestión logística y dimensión de documentación existe un coeficiente de correlación de Rho de Spearman de 0.636 por lo cual señala una correlación positiva moderada. Por otro lado, el nivel de significancia fue de $p=0,000$ lo que equivalió a 0.000% menor a margen de error propuesto de nivel de significancia de $p=0,05$. Por ende, se acepta la hipótesis alterna.

5.2.3: Hipótesis Específica 2

H1: La gestión logística incide en las exigencias no arancelarias de prendas textiles de industrias ubicadas en Lima Metropolitana, 2020.

Ho: La gestión logística no incide en las exigencias no arancelarias de prendas textiles de industrias ubicadas en Lima Metropolitana, 2020.

Tabla 10*Hipótesis Específica 2*

		X_Gestión_Logística	Y2_Exigencias_no_Arancelarias
Rho de Spearman		Coeficiente de correlación	1,000
	X_Gestión_Logística	Sig. (bilateral)	,729**
		N	,000
		N	100
	Y2_Exigencias_no_Arancelarias	Coeficiente de correlación	,729**
		Sig. (bilateral)	1,000
	N	,000	
	N	100	

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: SPSS V.25

Interpretación:

En la tabla 10, entre la variable gestión logística y dimensión de exigencia no arancelaria existe un coeficiente de correlación de Rho de Spearman de 0.729 por lo cual señala una correlación positiva alta. Por otro lado, el nivel de significancia fue de $p=0,000$ lo que equivalió a 0.000% menor a margen de error propuesto de nivel de significancia de $p= 0,05$. Por ende, se acepta la hipótesis alterna.

5.2.4: Hipótesis Específica 3

H1: La gestión logística incide en las finanzas internacionales de prendas textiles de industrias ubicadas en Lima Metropolitana, 2020.

Ho: La gestión logística no incide en las finanzas internacionales de prendas textiles de industrias ubicadas en Lima Metropolitana, 2020.

Tabla 11*Hipótesis Específica 3*

		X_Gestión_Logística	Y3_Finanzas_Internacionales
Rho de Spearman		Coeficiente de correlación	1,000
	X_Gestión_Logística	Sig. (bilateral)	,761**
		N	,000
	Y3_Finanzas_Internacionales	Coeficiente de correlación	100
		Sig. (bilateral)	,761**
		N	100

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: SPSS V.25

Interpretación:

En la tabla 10, entre la variable gestión logística y dimensión de finanzas internacionales existe un coeficiente de correlación de Rho de Spearman de 0.761 por lo cual señala una correlación positiva alta. Por otro lado, el nivel de significancia fue de $p=0,000$ lo que equivalió a 0.000% menor a margen de error propuesto de nivel de significancia de $p= 0,05$. Por ende, se acepta la hipótesis alterna.

5.3: Discusión final:

5.3.1: Hipótesis General:

A nivel descriptivo el 82% de los encuestados mencionaron están en desacuerdo con la gestión logística de la industria textil y el 77% indicaron que no existe una adecuada exportación de prendas textiles. A nivel inferencial la correlación entre la variable *Gestión Logística* y la variable de *exportación* obtuvieron un coeficiente de Rho de Spearman de 0.795 lo cual muestra una correlación positiva alta y de nivel de significancia de $p=0,000$ por lo que se aceptó la hipótesis alterna en donde menciona que la gestión logística incide en la exportación de prendas textiles de industrias ubicadas en Lima Metropolitana, 2020. Ello concuerda con Zuluaga, Cano, & Montoya (2018) que menciona que el peligro del área textil-confección fue obvio debido a las múltiples amenazas dentro del entorno financiero, político y social. Por eso se deben sugerir políticas y técnicas dentro del sistema rápido, medio y a largo plazo que garanticen unos índices de productividad y competitividad aceptables.

Por consiguiente, existe una concordancia entre los resultados de la investigación y el estudio de Zuluaga, Cano, & Montoya (2018) ya que la mala gestión logística, a aquellas que no consideran las amenazas a nivel político, social y financiero, conllevará a que la exportación sea deficiente.

5.3.2: Hipótesis Específico 1:

A nivel descriptivo el 82% de los encuestados mencionaron están en desacuerdo con la gestión logística de la industria textil y que el 81,00% de los encuestados mencionaron estar en modo totalmente en desacuerdo de que exista una documentación suficientemente buena en la exportación de prendas textiles en industrias. A nivel inferencial, se analizó que los resultados de correlación entre la variable *Gestión Logística* y la dimensión de *documentación* tuvieron un coeficiente de correlación de Rho de Spearman de 0.636 lo cual muestra una correlación positiva buena entre los valores. Por otro lado, el nivel de significancia: fue de $p=0,000$ lo que equivalió a 0.000% siendo que fue menor a margen de error propuesto de nivel de significancia de $p=0,050$. Lo cual significó que la gestión logística incide en la documentación de prendas

textiles de industrias ubicadas en Lima Metropolitana, 2020. Concuerda con Caicedo y Garofalo (2018) al mencionar que el plan de modelo de gestión logística debe considerar todos los aspectos de importancia en base al sistema de embarque y optimización de recursos de los productos a exportar.

Por consiguiente existe una coincidencia en los resultados entre la investigación y la de Caicedo y aGarofalo (2018) puesto que la investigación menciona que la gestión logística incide en el adecuado manejo de la documentación para realizr de forma eficiente operaciones relacionado al embarque y los productos exportables.

5.3.3: Hipótesis Específico 2:

A nivel descriptivo, A nivel descriptivo el 82% de los encuestados mencionaron están en desacuerdo con la gestión logística de la industria textil y el 75% indicaron que están totalmente en desacuerdo de que exista una adecuada exigencia no arancelarias en la exportación. A nivel inferencial la correlación entre la variable *Gestión Logística* y la dimensión exigencia no arancelaria obtuvieron un coeficiente de Rho de Spearman de 0.729 lo cual muestra una correlación positiva alta y de nivel de significancia de $p=0,000$ por lo que se aceptó la hipótesis alterna en donde menciona que la gestión logística incide en las exigencias no arancelarias de prendas textiles de industrias ubicadas en Lima Metropolitana, 2020. Concuerda con Minchola (2019) al mencionar que, al conocer el flujo de exportaciones del comercio exterior, y los canales de comunicación para realizar un comercio internacional efectivo permitirá determinar los costos y los procesos de envío.

Por ende, existe una coincidencia en los resultados de la investigación con el autor Minchola (2019) puesto que una mala gestión logístico se tendrá obstáculos no arancelarios incrementándose los costos o realizar mayores procesos de exportación.

5.3.4: Hipótesis Específico 3:

A nivel descriptivo, el 82% de los encuestados mencionaron están en desacuerdo con la gestión logística de la industria textil y el 76% indicaron que están totalmente en desacuerdo de que exista una adecuada finanza internacionales en la exportación. A nivel inferencial la correlación entre la variable *Gestión Logística* y la dimensión finanzas internacionales obtuvieron un coeficiente de Rho de Spearman de 0.761 lo cual muestra una correlación positiva alta y de nivel de significancia de $p=0,000$ por lo que se aceptó la hipótesis alterna en donde menciona que La gestión logística incide en las finanzas internacionales de prendas textiles de industrias ubicadas en Lima Metropolitana, 2020. Coincide con Chilingano et al (2020) que la gestión logística y la exportación de la quinua al mercado canadiense, por la empresa Inca Mystic Grain S.A.C. 2013 - 2018, han presentado una mejora cada año consecuentemente debido al incremento de demanda de la Quinua por parte del país ya mencionado, lo que ocasionó que se tenga un mayor control y sea más eficaz en los procesos logísticos.

Por lo que se determina que los resultados del estudio tiene grado de similitud con lo hallado por Chilingano et al (2020), puesto que este señala que un incremento de la demanda de consumo a otros países, favorecera que se reciba financiamientos internacionales que permitirá que la empresa exportadora tenga recursos que logren controlar mejor los procesos logísticos.

CAPITULO 6: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

Debido a la correlación alta entre la variable *Gestión Logística* y la variable de *exportación* que obtuvieron un coeficiente de Rho de Spearman de 0.795 y de nivel de significancia de $p=0,000$ permite concluir que la gestión logística incide en la exportación de prendas textiles de industrias ubicadas en Lima Metropolitana, 2020. Por ende, la gestión logística es la parte fundamental para todas las empresas exportadoras de prendas textiles.

A causa de que la correlación es alta entre la variable *Gestión Logística* y la dimensión documentación obtuviera un coeficiente de Rho de Spearman de 0.636 y nivel de significancia de $p=0,000$ permite concluir que la gestión logística si incide positivamente en la documentación de prendas textiles de industrias ubicadas en Lima metropolitana,2020. Por consiguiente, si se realiza una gestión adecuada se podrá tramitar la documentación de forma oportuna.

Debido a la correlación alta entre la variable *Gestión Logística* y la dimensión exigencias no arancelarias que obtuvieron un coeficiente de Rho de Spearman de 0.729 y de nivel de significancia de $p=0,000$ permite concluir que que la gestión logística si incidió positivamente en las exigencias no arancelarias de prendas textiles de industrias ubicadas en Lima metropolitana,2020. Por lo tanto, si se realiza una gestión adecuada se podrá reducir obstáculos no arancelarios para realizar un comercio internacional efectivo reduciendo los costos y procesos de exportación.

A causa de que la correlación es alta entre la variable *Gestión Logística* y la dimensión finanzas internacionales al obtener un coeficiente de Rho de Spearman de 0.761 y de nivel de significancia de $p=0,000$ permite concluir que que la gestión logística si incidió positivamente en las finanzas internacionales de prendas textiles de industrias ubicadas en Lima metropolitana,2020. Por ende, si se realiza una gestión adecuada se podrá obtener financiamiento internacional puesto que la empresa mostraría experiencia y seriedad.

6.2 Recomendaciones

Se recomienda capacitar a los empleados para que resuelvan problemas en menos tiempo (tiempo de reacción y respuesta), así como el desarrollo de técnicas que automatice los procesos logísticos de la exportación de prendas textiles.

Se sugiere la actualización de conocimientos relacionado a la documentación aduanera para evitar cualquier problema de trámites que impidan el embarque de los productos.

Se recomienda evaluar, antes de realizar una operación de exportación, las barreras no arancelarias (regulaciones aduaneras que obstaculizan las exportaciones) que tiene las normas aduaneras del país comprador con el fin de no tener sobrecostos o pérdidas por falta de conocimiento.

Se aconseja que la empresa tenga una gestión logística automatizada que permitan el cumplimiento de sus compromisos con el fin de crear una imagen de empresa responsable y puedan acceder a financiamientos internacionales para que se reinvierta en el negocio.

CAPITULO VII: BIBLIOGRAFIA

- Allison Maribel , A., & Shupingahua Tamayo , L. (2021). *Gestión logística y exportación de cardigans a Estados Unidos por las empresas textiles del distrito de Miraflores, 2021*. Lima - Perú: UCV : Tesis de Pregrado :2021/09/09 : <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/66910> .
- Anaya, J. (2015). *El transporte de mercancías*. España: Esic Editorial.
- Barbieri Avila , F. (2021). *La exportación textil como estrategia para mejorar la gestión de las empresas Confecciones Lancaster SA en el Distrito de La Victoria – Lima, 2021*. Lima -Perú: UCV : Tesis de Pregrado: 2021/09709 : <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/63521>.
- Cabello, M. (2000). *Las aduanas y el comercio internacional*. Madrid: Esic Editoria. Obtenido de https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=DbfONz_9eLYC&oi=fnd&pg=PA1&dq=tramitacion+aduanera&ots=106lpkkg61&sig=YqzfF0RJDhMAoy4qgs37trgc#v=onepage&q=tramitacion%20aduanera&f=false
- Caicedo, A., & Garofalo, G. (2018). *Modelo de gestión logística en la cadena de suministro de exportaciones de productos no tradicionales*. Ecuador: Universidad de Guayaquil : Tesis de Pregrado : 2021/09/09 : . Recuperado el 27 de mayo de 2021, de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/16157>
- Cardona, D. (2017). *Innovación en los procesos logísticos: Retos locales frente al desarrollo global*. Cartagena: Universidad Libre.
- Carrasco, D. (2016). *Metodología de la investigación*. Lima: San Marcos E.I.R.L.
- Castro, A. (2008). *Manual de exportaciones. La exportación en Colombia*. Bogotá: Universidad del Rosario. Obtenido de https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=Frss6jph2nAC&oi=fnd&pg=PA100&dq=Exportaci%C3%B3n&ots=0zGaePZAM_&sig=zop92OaO0WJ9hdBznHSw8zbB2qk#v=onepage&q=Exportaci%C3%B3n&f=false
- Centro de Comercio Internacional. (s.f). *Intracen*. Obtenido de <https://www.intracen.org/itc/analisis-mercados/medidas-no-arancelarias/identificando-las-medidas-no-arancelarias/>

- Chilingano, J., Condela, J., Huillacahuari, F., & Ramirez, M. (2020). *Gestión logística y la exportación de la quinua al mercado canadiense, por la Empresa Inca Mystic Grain S.A.C., 2013-2018*. Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo, Lima. Recuperado el 27 de mayo de 2021, de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/55770>
- Clemencia Ríos Arias, D., & Diana Martínez, M. (2018). *Retos y oportunidades competitivas para el sector textil-confección desde la perspectiva del Tratado de Libre Comercio (TLC) Colombia- Estados Unidos*. Madrid : DIALNET: Tesis de Pregrado :2021/09/09 : <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5732167> .
- Córdoba, M. (2015). *Finanzas Internacionales*. Córdoba: ecoediciones.
- De la Arada, M. (2015). *Optimización de la cadena logística*. España: Paraninfo.
- Delgado, G. (2018). *Gestión de abastecimiento en la importación de galleta saltica proveniente de Ecuador para optimizar el sistema logístico de la empresa importaciones y exportaciones Virgen del Carmen E.I.R.L., Chiclayo, 2017*. Lima: Universidad San Martín de Porres. Recuperado el 27 de mayo de 2021, de <https://hdl.handle.net/20.500.12727/4547>
- Díaz Bertel, V. (2020). *Plan de mejoramiento logístico para los procesos de almacenamiento en la Bodega de Electrodomésticos de Sao la Pajuela en Sincelejo – Sucre*. Bogotá: Universidad Abierta a Distancia : Tesis de Pregrado : 2021/09/09 :<https://repository.unad.edu.co/handle/10596/35599>.
- Escudero, J. (2006). *Gestión logística y comercial*. Paraninfo.
- Espinoza, G., & Buleje, M. (2018). *La influencia de la gestión logística del Puerto del Callao “Apm Terminals” en las exportaciones de la industria textil ubicada en Lima Metropolitana*. Grado Académico de Bachiller en International Business. Lima: Universidad San Ignacio de Loyola. Recuperado el 27 de mayo de 2021, de <http://repositorio.usil.edu.pe/handle/USIL/8668>
- Gómez, J. (2014). *Gestión Logística y Comercial*. España: McGraw-Hill/Interamericana.
- Hernandez, R., & Mendoza, C. (2019). *Metodología de la investigación*. México: MC GRAW GRILL.
- Lerma, A., & Marquez, E. (2010). *Comercio y Marketing internacional*. México: Cengage Learning Editores S.A.
- Maratuech, J. (2016). *Modelo de gestión para la integración ciudad-puerto en función a la cadena logística en el puerto del Callao*. doctorado internacional de administracion y direccion de empresa. España: Universitat Politècnica de Catalunya. Recuperado el 27 de mayo de 2021, de

- <https://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/397720/TJAMP1de1.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Medina, J., & Sánchez, C. (2018). *Plan de mejoramiento logístico para los procesos de almacenamiento y despacho de la empresa construvarios S.A.S.* Bucaramanga: Universidad Industrial de Santander. Recuperado el 27 de mayo de 2021, de <http://tangara.uis.edu.co/biblioweb/tesis/2016/161223.pdf>
- Minchola, R. (2019). *Diseño e implementación de un modelo de gestión para incrementar las exportaciones en una empresa comercializadora de stevia.* Lima: Universidad Ricardo Palma. Recuperado el 27 de mayo de 2021, de <http://repositorio.urp.edu.pe/handle/URP/2396>
- Mora, L. (1963). *Gestión Logística Integral.* Bogotá: Ecoe Ediciones. Obtenido de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=jXs5DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT5&dq=gesti%C3%B3n+log%C3%ADstica&ots=lYl0eyvL0e&sig=O8AY2jz5112HizUdNeF5FVaIP10#v=onepage&q=gesti%C3%B3n%20log%C3%ADstica&f=false>
- Mora, L. (2012). *Indicadores de la Gestión Logística.* Bogotá: Ecoediciones.
- Ordoñez, S., & Paredes, P. (2017). *Estudio de Factibilidad para la Exportación de Quinua Blanca al Mercado de Canadá 2016.* Arequipa: Universidad Católica de Santa María. Recuperado el 27 de mayo de 2021, de <http://tesis.ucsm.edu.pe/repositorio/handle/UCSM/5928>
- Ríos, D., & Martínez, D. (2018). *Oportunidades competitivas para la empresa Indudise a la luz del TLC entre Colombia y Estados Unidos.* Administración de empresas. Colombia: Universidad Autónoma de Manizales. Recuperado el 27 de mayo de 2021, de <https://1library.co/document/zggeg9nz-oportunidades-competitivas-empresa-indudise-luz-tlc-colombia-unidos.html>
- Sulser, R., & Peroza, J. (2004). *Exportación efectiva.* Isef, empresa líder.
- Zuluaga, A., Cano, J., & Montoya, M. (2018). Gestión logística en el sector textil-confección en Colombia: retos y oportunidades de mejora para la competitividad. *Clío América*, 12(23), 98 - 108. Recuperado el 26 de mayo de 2021, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6991986>

ANEXOS

ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA.

TITULO: IMPACTO DE LA GESTIÓN LOGISTICA EN LA EXPORTACIÓN DE PRENDAS TEXTILES DE INDUSTRIAS EN LIMA METROPOLIANA 2020

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables e indicadores	Metodología
Problema General ¿Cómo la gestión logística incide en la exportación de prendas textiles de industrias ubicadas en Lima metropolitana,2020?	Objetivo General Determinar cómo la gestión logística incide en la exportación de prendas textiles de industrias ubicadas en Lima metropolitana,2020.	Hipótesis General La gestión logística incide en la exportación de prendas textiles de industrias ubicadas en Lima metropolitana,2020	Variable Independiente X: GESTION LOGISTICA Dimensiones e indicadores X.1. Procesos logísticos	POBLACIÓN 100 empresas de la industria textiles en Lima Metropolitana MUESTRA Representados por 100 gerentes generales de las empresas industria textiles en Lima Metropolitana Enfoque Cuantitativo
Problema Específicos	Objetivo Específicos	Hipótesis Específicos		
1. ¿Cómo la gestión logística incide en la documentación de prendas textiles de industrias ubicadas en Lima metropolitana,2020 ? 2. ¿Cómo la gestión logística incide en	1. Determinar cómo la gestión logística incide en la documentación de prendas textiles de industrias ubicadas en	1. La gestión logística incide en la documentación de prendas textiles de industrias ubicadas en Lima metropolitana,2020 2. La gestión logística incide en las exigencias no arancelarias de	X.1.1. Transporte X.1.2. Envases y embalajes rotulados X.1.3. Manipuleo X.2. Tramitación aduanal X.2.1. Control de aduanas	TIPO DE INVESTIGACIÓN

<p>las exigencias no arancelarias de prendas textiles de industrias ubicadas en Lima metropolitana,2020 ?</p> <p>3. ¿Cómo la gestión logística incide en las finanzas internacionales de prendas textiles de industrias ubicadas en Lima metropolitana,2020 ?</p>	<p>Lima metropolitana,2020</p> <p>2. Determinar cómo la gestión logística incide en las exigencias no arancelarias de prendas textiles de industrias ubicadas en Lima metropolitana,2020</p> <p>3. Determinar cómo la gestión logística incide en las finanzas internacionales de prendas textiles de industrias ubicadas en Lima metropolitana,2020</p>	<p>prendas textiles de industrias ubicadas en Lima metropolitana,2020.</p> <p>3. La gestión logística incide en las finanzas internacionales de prendas textiles de industrias ubicadas en Lima metropolitana,2020</p>	<p>X.2.2. Conocimiento de embarque X.2.3. Exportación definitiva</p> <p>Variable dependiente Y=EXPORTACIÓN</p> <p>Y.1 Documentación</p> <p>Y.1.1. Factura Y.1.2. Packing List Y.1.3. Seguro Y.1.4. Flete</p> <p>Y.2. Exigencias no arancelarias</p> <p>Y.2.1. Certificación de origen Y.2.2. Certificación de calidad</p> <p>Y.3.Finanzas internacionales Y.3.1. carta de crédito</p>	<p>Aplicativo</p> <p>NIVEL DE INVESTIGACIÓN Explicativo- Transversal- correlacional</p> <p>DISEÑO DE INVESTIGACIÓN No experimental</p> <p>TÉCNICAS Encuesta</p> <p>INSTRUMENTOS Cuestionario</p>
---	--	--	---	--

ANEXO 02: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variable	D. Conceptual	D. Operacional	Dimensiones	Indicadores
X: VARIABLE INDEPENDIENTE GESTION LOGISTICA	Lo consideran como el proceso de administrar analíticamente la distribución de productos terminados o materias primas, desde el punto de los que proveen mediante las campañas, hasta el cliente final. De la Arada (2015)	La gestión Logística se va a medir a través de los procesos logísticos y tramitación aduanal mediante un estudio descriptivo empleando cuadros. De la Arada (2015)	Procesos Logísticos	Transporte
				Envases y embalajes rotulados
				Manipuleo
			Tramitación Aduanal	Control de aduanas
				Conocimiento de embarque
				Exportación definitiva
Y: VARIABLE DEPENDIENTE EXPORTACION	Es la demanda una inmensa obligación sobre varias definiciones de calidad, creatividad, innovación y profesionalidad el cual, a su vez, con asiduidad, la dimensión de la compañía es una pieza auxiliar en esta historia. Anaya (2015)	La exportación se va a medir a través de la documentación, exigencias no arancelarias y finanzas internacionales mediante un estudio descriptivo empleando cuadros. Anaya (2015)	Documentación	Factura
				Packing List
				Seguro
				Flete
			Exigencias no arancelarias	Certificación de origen
				Certificación de calidad
Finanzas internacionales	Carta de crédito			

ANEXO 03: INSTRUMENTO RECOLECCION DE DATOS CUESTIONARIO DE ENCUESTA

Indicaciones: marque con una x la respuesta que usted considere correcta para ello se utilizara la escala de Likert:

Totalmente en desacuerdo	1
En desacuerdo	2
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3
De acuerdo	4
Totalmente de acuerdo	5

N°	Ítems	1	2	3	4	5
Variable independiente Gestión Logística						
Procesos logísticos						
1	En la empresa están definidos de forma clara los procesos logísticos.					
2	La empresa cuenta con un transporte adecuado para el traslado de los productos.					
3	La empresa utiliza envases y embalajes rotulados para los productos.					
4	Se realiza un manipuleo eficiente al momento del proceso.					
Tramitación aduanal						
5	La empresa conoce de forma clara y oportuna los tramites aduaneros que se debe realizar.					
6	La empresa no ha tenido problemas referentes al control aduanero.					
7	No se ha tenido problemas sobre el conocimiento de embarque (contrato de transporte internacional)					
8	Se ha realizado la exportación definitiva sin ningún contratiempo					
Variable dependiente: exportación						
Documentación						
9	Se cuenta con una documentación en forma automatizada en línea					
10	Existe un orden de las facturas de la empresa					
11	Se realiza un adecuado inventario de los productos que será exportados mediante el Packing list.					
12	No ha tenido imprevistos relacionado al seguro por el traslado de las prendas textiles.					
13	No ha tenido problemas con el pago de flete por la exportación de las prendas textiles.					
Exigencias no arancelarias						

14	El Estado peruano impone exigencias no arancelarias a prendas textiles importados de otros países					
15	Se usa en el momento oportuno la certificación de origen cuando se exporta la mercadería.					
16	La empresa cuenta con una certificación de calidad por los productos que exporta					
Finanzas internacionales						
17	La empresa emplea mecanismos financieros internacionales que salvaguarde las pérdidas que puede obtener por las exportaciones que se realiza.					
18	La empresa solicita carta de crédito a los compradores para asegurar el pago de las prendas exportadas.					

ANEXO 04: FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

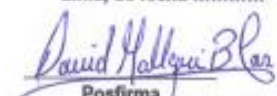
I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellidos y nombres del experto: MALLQUI BLAS DAVID ANTONIO
 1.2 Grado académico: MAGISTER
 1.3 Cargo e institución donde labora: DOCENTE
 1.4 Título de la Investigación: Impacto de la Gestión Logística en la exportación de prendas textiles de industrias en Lima Metropolitana 2020
 1.5 Autor del instrumento: ERICK ROJAS BAILÓN
 1.6 Licenciatura/Maestría/Doctorado: LICENCIATURA
 1.7 Nombre del instrumento: Cuestionario

INDICADORES	CRITERIOS CUALITATIVOS/CUANTITATIVOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					95%
2. OBJETIVIDAD	Esté expresado en conductas observables.					90%
3. ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de ciencia y tecnología.					85%
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					85%
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.					85%
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del estudio.					95%
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos Teóricos-Científicos y del tema de estudio.					85%
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables.					85%
9. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del estudio.					95%
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas paulas en la investigación y construcción de teorías.					85%
SUB TOTAL						
TOTAL (PROMEDIO)						88.5%

VALORACION CUANTITATIVA (Total x 0.20): 17.7
 VALORACION CUALITATIVA: EXCELENTE
 OPINIÓN DE APLICABILIDAD: APLICABLE

Lima, de fecha 10/09/21


 Posfirma
 DNI 42299877

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellidos y nombres del experto: MORENO ESTRADA GIAN CARLO ALFREDO
 1.2 Grado académico: Licenciado
 1.3 Cargo e institución donde labora: CONTADOR GP
 1.4 Título de la Investigación: Impacto de la Gestión Logística en la exportación de prendas textiles de industrias en Lima Metropolitana 2020
 1.5 Autor del instrumento: Erick Rojas Bailón
 1.6 Licenciatura/Maestría/Doctorado: LICENCIATURA
 1.7 Nombre del instrumento: Cuestionario

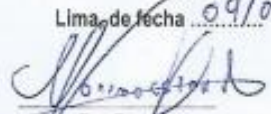
INDICADORES	CRITERIOS CUALITATIVOS/CUANTITATIVOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					90%
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					90%
3. ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de ciencia y tecnología.					85%
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					85%
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.					90%
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del estudio.					90%
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos Teóricos-Científicos y del tema de estudio.					85%
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables.					95%
9. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del estudio.					95%
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas en la investigación y construcción de teorías.					80%
SUB TOTAL						
TOTAL (PROMEDIO)						89%

VALORACION CUANTITATIVA (Total x 0.20): 17.8

VALORACION CUALITATIVA: Excelente

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: APLICABLE

Lima, de fecha 09/09/21


 P. Rosales
 DNI 44898264.

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellidos y nombres del experto: Villanueva Flores Florita Salomé
 1.2 Grado académico: Titulo - Economista
 1.3 Cargo e institución donde labora: Jefa de Créditos - Cooperativa Petroperu
 1.4 Título de la investigación: Impacto de la Gestión Logística en la exportación de prendas textiles de industrias en Lima Metropolitana 2020
 1.5 Autor del instrumento: Erick Joel Rojas Bailon
 1.6 Licenciatura/Maestría/Doctorado:
 1.7 Nombre del instrumento: Cuestionario

INDICADORES	CRITERIOS CUALITATIVOS/CUANTITATIVOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					95%
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					95%
3. ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de ciencia y tecnología.					95%
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					100%
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.					95%
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del estudio.					95%
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos Teóricos-Científicos y del tema de estudio.					95%
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables.					100%
9. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del estudio.					95%
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas en la investigación y construcción de teorías.					95%
SUB TOTAL						
TOTAL (PROMEDIO)						96%

VALORACION CUANTITATIVA (Total x 0.20): 19.20

VALORACION CUALITATIVA: Excelente

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.

Lima, de fecha 09 de setiembre del 2021



Posfirma
DNI 42474650

COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO
PETROPERU LTDA.

CEU 8686

ECON. FLORITA SALOMÉ VILLANUEVA FLORES
JEFA DE CREDITOS Y COBRANZAS

ANEXO 05: Formulario de Google Forms

INSTRUMENTO RECOLECCION DE DATOS

VARIABLE INDEPENDIENTE "GESTIÓN LOGÍSTICA"

Señale la respuesta que usted considere correcta, para ello considere la siguiente escala de Likert:

Totalmente en desacuerdo = 1
En desacuerdo = 2
Ni de acuerdo ni en desacuerdo = 3
De acuerdo = 4
Totalmente de acuerdo = 5

Procesos logísticos

	1	2	3	4	5
En la empresa ...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La empresa cu...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La empresa util...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Se realiza un m...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

INSTRUMENTO RECOLECCION DE DATOS VARIABLE DEPENDIENTE "EXPORTACIÓN"



Señale la respuesta que usted considere correcta, para ello considere la siguiente escala de Likert:

- Totalmente en desacuerdo = 1
- En desacuerdo = 2
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo = 3
- De acuerdo = 4
- Totalmente de acuerdo = 5

Documentación

	1	2	3	4	5
Se cuenta con ...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Existe un orden...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Se realiza un ad...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
No ha tenido i...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
No ha tenido pr...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

