



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN**

TESIS:

**LOS MÉTODOS DE APRENDIZAJE Y LA MOTIVACIÓN
ESCOLAR EN LOS ESTUDIANTES DE QUINTO GRADO DE
EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA
“JOSÉ MARÍA ARGUEDAS” DEL DISTRITO DE LLALLI DE LA
REGIÓN PUNO - AÑO 2020**

PRESENTADA POR:

TORRES QUISPE, HILARIO

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
EDUCACIÓN SECUNDARIA CON LA ESPECIALIDAD EN
COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA**

PUNO - PERÚ

2021

DEDICATORIA

A mis padres, quienes guían mis pasos
para cumplir mis objetivos trazados.

AGRADECIMIENTO

A mi alma mater la Universidad Alas Peruana, y a todos los docentes que me han brindado sus consejos para poder culminar el presente estudio.

RESUMEN

En el presente estudio se plantea como problema general: ¿Cuál es la relación que existe entre los métodos de aprendizaje y la motivación escolar en los estudiantes de quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa “José María Arguedas” del distrito de Llalli de la Región Puno - año 2020?; para lo cual tiene como objetivo general: Establecer la relación entre los métodos de aprendizaje y la motivación escolar en los estudiantes de 5to grado de educación secundaria.

La investigación se enmarca en un diseño no experimental de corte transversal, de tipo básica, enfoque cuantitativo, nivel descriptivo correlacional, método hipotético deductivo; la población estuvo conformada por 41 estudiantes de 5to grado de educación secundaria. Para la recolección de datos se utilizó como técnica la encuesta, como instrumentos se aplicaron un cuestionario de motivación pedagógica y un cuestionario de estrategias de aprendizaje aplicando la escala de Likert.

El tratamiento estadístico se realizó mediante la aplicación de las tablas de distribución de frecuencias, el gráfico de barras y su respectiva interpretación. Para la validación se aplicó el coeficiente de correlación de Spearman $r_s = 0,856$, con un $p_valor = 0,000 < 0,05$, nos muestra una relación alta positiva y estadísticamente significativa, se concluye que existe relación significativa entre la motivación pedagógica y las estrategias de aprendizaje en los estudiantes de 5to grado de educación secundaria.

Palabras Claves: Motivación pedagógica, estrategias de aprendizaje.

ABSTRACT

In this study, the following is a general problem: What is the relationship between learning methods and school motivation in fifth-grade secondary school students from the “José María Arguedas” Educational Institution of the Llalli district of La Puno Region - year 2020 ?; For which it has the general objective: To establish the relationship between learning methods and school motivation in students of 5th grade of secondary education.

The research is framed in a non-experimental cross-sectional design, of basic type, quantitative approach, descriptive correlational level, deductive hypothetical method; The population was composed of 41 students of 5th grade secondary education. For the data collection, the survey was used as a technique, as instruments were applied a questionnaire of pedagogical motivation and a questionnaire of learning strategies using the Likert scale.

The statistical treatment was performed by applying the frequency distribution tables, the bar graph and their respective interpretation. For the validation, the Spearman correlation coefficient $r_s = 0,856$, with a $p_value = 0,000 < 0,05$, shows a high positive and statistically significant relation, we conclude that there is a significant relationship between pedagogical motivation and learning strategies In 5th grade students.

Keywords: Pedagogical motivation, learning strategies.

Tabla de contenido

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
RESUMEN.....	iv
ABSTRACT	v
INTRODUCCIÓN.....	viii
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO	11
1.1. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA	11
1.2. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	12
1.2.1. DELIMITACIÓN SOCIAL.....	12
1.2.2. DELIMITACIÓN TEMPORAL	12
1.2.3. DELIMITACIÓN ESPACIAL	12
1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	12
1.3.1. PROBLEMA GENERAL	12
1.3.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS	12
1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	13
1.4.1. OBJETIVO GENERAL.....	13
1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	13
1.5. HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN	14
1.5.1. HIPÓTESIS GENERAL.....	14
1.5.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	14
1.5.3. IDENTIFICACIÓN Y CLASIFICACIÓN DE VARIABLES E INDICADORES.....	15
1.6. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	17
1.6.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN	17
1.6.2. NIVEL DE INVESTIGACIÓN.....	18
1.6.3. MÉTODO.....	18
1.7. POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN.....	18
1.7.1. POBLACIÓN.....	18
1.7.2. MUESTRA.....	19
1.8. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE LA RECOLECCIÓN DE DATOS	19
1.8.1. TÉCNICAS	19
1.8.2. INSTRUMENTOS.....	19
1.9. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN	22
1.9.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA.....	22
1.9.2. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA	22

1.9.3. JUSTIFICACIÓN SOCIAL	23
1.9.4. JUSTIFICACIÓN LEGAL	23
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	25
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	25
2.1.1. ESTUDIOS PREVIOS	25
2.1.2. TESIS NACIONALES	26
2.1.3. TESIS INTERNACIONALES	27
2.2. BASES TEÓRICAS	28
2.2.1. MOTIVACIÓN ESCOLAR	28
2.2.2. MÉTODOS DE APRENDIZAJE	43
2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS	58
CAPÍTULO III: PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E	61
INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	61
3.1. TABLAS Y GRÁFICAS ESTADÍSTICAS	61
3.2. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS	71
CONCLUSIONES	75
RECOMENDACIONES	77
FUENTES DE INFORMACIÓN	79
A N E X O S	83
Anexo 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA	84
Anexo 2: INSTRUMENTOS	85
Anexo 3: BASE DE DATOS DE LOS INSTRUMENTOS	92

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo académico intitulado “Los métodos de aprendizaje y la motivación escolar los estudiantes de quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa “José María Arguedas” del distrito de Llalli de la Región Puno - año 2020”, resulta de gran trascendencia al evidenciar la real importancia que juega la motivación en el proceso de enseñanza – aprendizaje del individuo y, en general, en todo lo que concierne a su vida. En el proceso educativo, la motivación se muestra vital, ya que gracias a ella los estudiantes son capaces de lograr satisfactoriamente los objetivos si esta está en un nivel adecuado.

El uso de los problemas motivacionales hace que estos no perjudiquen desfavorablemente la codificación y el procesamiento de nuevos conocimientos en el alumnado. Una buena gestión de la motivación permite crear estados o situaciones favorables que facilitan la labor cognitiva presente en el proceso de aprendizaje.

Esta investigación posee como objetivo inculcar al profesor que la motivación adquiere gran importancia en el proceso educativo del estudiante, puesto que predispone al alumno a una mejor actitud por aprender, a crearse metas y tener un buen interés en ello, fortificando todas sus habilidades y destrezas, ayudándolo a mejorar su proceso de aprendizaje para la posteridad.

Es importante mencionar que agrupar adecuadamente los elementos motivacionales con los cognitivos crean un escenario fundamental para obtener una visión más amplia del proceso de aprendizaje en contextos académicos.

Por tal motivo, resulta muy relevante que el maestro esté en contaste motivación hacia sus alumnos para que estos tengan siempre un buen nivel de motivación por aprender, enseñándoles a ser creativos, críticos y efectivos.

La investigación ha sido estructurada en tres capítulos:

En el primer capítulo PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO, se desarrolla la descripción de la realidad problemática, delimitación de la investigación, problemas de investigación, objetivos de la investigación, hipótesis de la investigación, diseño de la investigación, población y muestra de la investigación, técnicas e instrumentos de recolección de datos, y justificación e importancia de la investigación.

En el segundo capítulo MARCO TEÓRICO, abarca los antecedentes de la investigación, bases teóricas, y definición de términos básicos de acuerdo a las variables de estudio.

En el tercer capítulo ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS, se elabora las tablas y gráficos de los resultados de la aplicación de los instrumentos y la contrastación de las hipótesis.

Finalmente se presenta las conclusiones, recomendaciones, fuentes de información y anexos de acuerdo a las normas de redacción APA.

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO

1.1. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA

A nivel mundial, el sistema educativo en la actualidad está inmerso en una profunda crisis, desde la carencia de valores y motivación. La motivación pedagógica tiene una gran importancia en el aspecto educativo, según la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), en la educación el vínculo que se genera desde el primer día de clases es el punto de partida para lograr un aprendizaje fluido, ya que es el momento en el cual existe un desconocimiento mutuo de ambas partes, y tanto el docente como los alumnos están a la espera de encontrar la motivación que les permita llevar los contenidos de manera fluida (UNESCO, 2011).

En la actualidad, reviste de gran importancia la motivación del estudiante, en vista de que es oportuno despertar en el estudiante un verdadero interés por aprender, alentar sus ganas de conseguir los objetivos previstos e inculcar el gusto por las actividades y trabajos académicos, también, se persigue que el estudiante sea capaz de manejar correctamente los métodos de aprendizaje y autogestionar su propio aprendizaje.

El Perú de acuerdo a los últimos estudios del Programa para la Evaluación Internacional de Estudiantes PISA ocupa uno de los últimos lugares. Aunque este resultado es preocupante, se considera como un reflejo de nuestro sistema educativo, ya que, al ser evaluado nuevamente, no logra ubicarse entre los primeros países, dichos resultados evidencian los graves problemas en los procesos de enseñanza-aprendizaje en las aulas de las escuelas públicas peruanas (OCDE, 2016).

Por tal motivo, es necesario que los docentes alientes a los alumnos a interesarse por los estudios, motivándolos adecuadamente a tener autonomía, progreso, reconocimiento o, de forma sencilla, bienestar. Luego, se debe de administrar todo este proceso de tal manera que se pueda lograr los objetivos planteados facilitando estrategias para enfrentar las diversas tareas.

1.2. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.2.1. DELIMITACIÓN SOCIAL

El estudio se ha desarrollado con los estudiantes de 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa “José María Arguedas” del distrito de Llalli de la Región Puno.

1.2.2. DELIMITACIÓN TEMPORAL

La investigación estuvo comprendida en el año académico 2020.

1.2.3. DELIMITACIÓN ESPACIAL

El presente estudio se ha desarrollado en la población que se encuentra ubicada en la Institución Educativa “José María Arguedas” del distrito de Llalli de la Región Puno.

1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.3.1. PROBLEMA GENERAL

¿Cuál es la relación que existe entre los métodos de aprendizaje y la motivación escolar en los estudiantes de quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa “José María Arguedas” del distrito de Llalli de la Región Puno - año 2020?

1.3.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS

- ¿Cuál es la relación que existe entre la motivación intrínseca y los métodos de aprendizaje en los estudiantes de quinto grado de

educación secundaria de la Institución Educativa “José María Arguedas” del distrito de Llalli de la Región Puno?

- ¿Cuál es la relación que existe entre la motivación extrínseca y los métodos de aprendizaje en los estudiantes de quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa “José María Arguedas” del distrito de Llalli de la Región Puno?

- ¿Cuál es la relación que existe entre la motivación trascendente y los métodos de aprendizaje en los estudiantes de quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa “José María Arguedas” del distrito de Llalli de la Región Puno?

1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1. OBJETIVO GENERAL

Establecer la relación entre los métodos de aprendizaje y la motivación escolar en los estudiantes de quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa “José María Arguedas” del distrito de Llalli de la Región Puno - año 2020.

1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar la relación entre la motivación intrínseca y los métodos de aprendizaje en los estudiantes de quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa “José María Arguedas” del distrito de Llalli de la Región Puno.

- Determinar la relación entre la motivación extrínseca y los métodos de aprendizaje en los estudiantes de quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa “José María Arguedas” del distrito de Llalli de la Región Puno.

- Determinar la relación entre la motivación trascendente y los métodos de aprendizaje en los estudiantes de quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa “José María Arguedas” del distrito de Llalli de la Región Puno.

1.5. HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN

1.5.1. HIPÓTESIS GENERAL

Existe relación significativa entre los métodos de aprendizaje y la motivación escolar en los estudiantes de quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa “José María Arguedas” del distrito de Llalli de la Región Puno - año 2020.

1.5.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

- Existe relación significativa entre la motivación intrínseca y los métodos de aprendizaje en los estudiantes de quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa “José María Arguedas” del distrito de Llalli de la Región Puno.
- Existe relación significativa entre la motivación extrínseca y los métodos de aprendizaje en los estudiantes de 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa “José María Arguedas”, Puno.
- Existe relación significativa entre la motivación trascendente y los métodos de aprendizaje en los estudiantes de 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa “José María Arguedas”, Puno.

1.5.3. IDENTIFICACIÓN Y CLASIFICACIÓN DE VARIABLES E INDICADORES

Tabla 1. Operacionalización de las Variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
Variable Relacional 1 (X): Motivación pedagógica	Consiste en poner al estudiante en situaciones que lo lleva a la adquisición de intereses de que no tenía y que pueden ser fuertes motores de aprendizaje.	Motivación intrínseca	- Afiliación - Interés por las relaciones sociales - Logro y prestigio	1,2,3 4,5,6,7 8,9,10	ORDINAL Escala de Likert: Casi nunca..... (1) A veces..... (2) Casi siempre..... (3) Siempre..... (4)
		Motivación extrínseca	- Poder - Superación - Motivación extrínseca de conocimiento	11,12,13 14,15,16,17 18,19,20	
		Motivación trascendente	- Creencias - Valores - Principios	21,22,23,24 25,26,27 28,29,30	
Variable Relacional 2 (Y): Estrategias de aprendizaje	Son procedimientos que un aprendiz emplea en forma consciente, controlada e intencional como instrumentos flexibles para aprender significativamente y solucionar problemas. Los alumnos deben emplear diferentes actividades u operaciones mentales para poder facilitar la adquisición de conocimientos y así poder solucionar problemas.	Adquisición de información	- Empezar a estudiar - Subrayado - Resaltado - Repetición - Comprobar lo que aprendo - Descanso	1, 2 3, 4 5 6, 7, 8 9 10	ORDINAL Escala de Likert: Nunca o casi nunca. (1) Algunas veces..... (2) Bastantes veces..... (3) Siempre o casi Siempre..... (4)
		Codificación de información	- Gráficos, esquemas - Consultar libros - Experiencias - Aplicación - Preguntas del tema	11, 12 13, 14 15 16, 17, 18 19, 20	
		Recuperación de información	- Recordar, pensar sobre información - Redacción libre - Presentación	21, 22, 23, 24, 25, 26, 27 28 29	

			- Esquema de los puntos a tratar	30	
		Apoyo al procesamiento	- Estrategias	31, 32, 33, 34	
			- Concentración	35, 36, 37, 38	
			- Valoren mi trabajo	39	
			- Ampliar conocimientos	40	

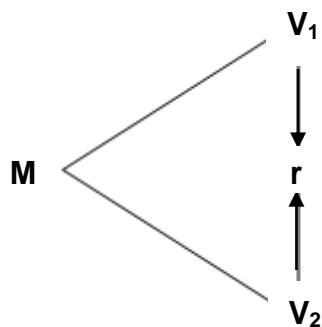
Fuente: Elaboración propia.

1.6. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El diseño de investigación es no experimental de corte transversal. Este diseño se realiza sin manipular deliberadamente las variables.

Hernández, Fernández y Baptista (2014), manifiestan que “tiene como objetivo indagar la incidencia y los valores en que se manifiesta una o más variables o ubicar, categorizar y proporcionar una visión de una comunidad, un evento, un contexto, un fenómeno o una situación” (p. 121).

Presenta el siguiente esquema:



Donde:

M : Muestra

V₁ : Motivación pedagógica

V₂ : Estrategias de aprendizaje

r : Relación entre la V₁ y V₂

1.6.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

El tipo de investigación es básica, se lleva a cabo para aumentar el conocimiento que se sustenta en las teorías científicas.

El enfoque de la presente investigación es cuantitativo; nos va a permitir llevar una secuencia, un orden, una idea que nos permita formular objetivos y preguntas de investigación para lo cual se revisa la literatura y se construye un marco o perspectiva teórica.

1.6.2. NIVEL DE INVESTIGACIÓN

En el presente estudio el nivel es descriptivo, correlacional.

Descriptivo: Se encargan de medir, evaluar o recolectar datos sobre diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar. Esto con el fin de recolectar toda la información que obtengamos para poder llegar al resultado de la investigación.

Correlacional: Describen relaciones entre dos o más categorías, conceptos o variables en un momento determinado. A veces, únicamente en términos correlacionales, otras en función de la relación causa-efecto (causales). También pueden limitarse a establecer relaciones entre variables sin precisar sentido de causalidad o pretender analizar relaciones causales.

1.6.3. MÉTODO

El método utilizado es el hipotético deductivo, que es un procedimiento que parte de unas aseveraciones en calidad de hipótesis y busca refutar o falsear tales hipótesis, deduciendo de ellas conclusiones que deben confrontarse con los hechos, método y metodología en la investigación científica.

1.7. POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN

1.7.1. POBLACIÓN

La población del estudio estuvo constituida por 41 estudiantes de 5to grado de educación secundaria de la Institución “José María Arguedas, Puno, año 2020.

1.7.2. MUESTRA

Hernández citado en Castro (2010), expresa que "si la población es menor a cincuenta (50) individuos, la población es igual a la muestra" (p. 69).

Debido a que la población no es significativa, la muestra es igual a la población de estudio, es decir 41 estudiantes de 5to grado de educación secundaria.

1.8. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE LA RECOLECCIÓN DE DATOS

1.8.1. TÉCNICAS

En el presente estudio, se ha utilizado como técnica la encuesta.

Carrasco (2009), lo define como "una técnica de investigación social por excelencia, debido a su utilidad, versatilidad, sencillez y objetividad de los datos que con ellos se obtiene" (p. 314). Desde hace un buen tiempo se le emplea con mucho éxito, en la investigación educacional, gracias a los resultados obtenidos con su aplicación.

Las preguntas se confeccionan teniendo en cuenta los indicadores encontrados en el cuadro de Operacionalización de las variables.

1.8.2. INSTRUMENTOS

El instrumento utilizado es el cuestionario.

Tamayo y Tamayo (2008), señalan que "el cuestionario contiene los aspectos del fenómeno que se consideran esenciales; permite, además, aislar ciertos problemas que nos interesan principalmente; reduce la realidad a cierto número de datos esenciales y precisa el objeto de estudio" (p. 124).

Cuestionario de Motivación Pedagógica: Dirigido a los estudiantes de 5to grado de educación secundaria, se formularon 30 ítems de preguntas

cerradas, aplicando la escala de Likert, en un tiempo aproximado de 15 a 20 minutos, se les brinda las instrucciones respectivas.

FICHA TÉCNICA

Técnica: Encuesta

Instrumento: Cuestionario de motivación pedagógica

Autor: Angélica Aguilar

Procedencia: Lima, Universidad César Vallejo

Año: 2015

Monitoreo: Validez mediante el juicio de expertos y la confiabilidad con el método Alfa de Crombach

Ámbito: Estudiantes del nivel secundaria.

Forma de Administración: Individual

Dimensiones:

Motivación intrínseca: Se formulan 10 preguntas (Ítems 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10)

Motivación extrínseca: Se formulan 10 preguntas (Ítems 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20)

Motivación trascendente: Se formulan 10 preguntas (Ítems 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30)

Valoración: Escala de Likert

Casi Nunca..... (1)

A veces..... (2)

Casi Siempre..... (3)

Siempre..... (4)

Niveles de evaluación:

Alto 91 - 120

Medio 61 - 90

Bajo 30 - 60

Cuestionario de Estrategias de Aprendizaje: Dirigido a los estudiantes de 5to grado de educación secundaria, contiene 40 ítems dirigidos a los estudiantes, las preguntas son de tipo cerradas (Escala de Likert), donde se les explica las instrucciones de cómo debe ser llenado el cuestionario.

Ficha Técnica

Técnica: Encuesta

Instrumento: Escalas de estrategias de aprendizaje

Autor: Román y Gallego (Madrid, 2004)

Adaptado por: Ana Ramos Quispe (UCV, Lima)

Año: 2015

Monitoreo: Validez mediante el juicio de expertos y la confiabilidad con el método Alpha de Cronbach

Ámbito de aplicación: Estudiantes de educación secundaria.

Forma de Administración: Individual

Dimensiones:

El cuestionario está dividido en cuatro dimensiones:

Adquisición de información: Se formulan 10 preguntas (Ítems 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10)

Codificación de información: Se formulan 10 preguntas (ítems 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20)

Recuperación de información: Se formulan 10 preguntas (ítems 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30)

Apoyo al procesamiento: Se formulan 10 preguntas (ítems 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40).

Calificación:

Nunca o casi nunca..... (1)

Algunas veces..... (2)

Bastantes veces..... (3)

Siempre o casi siempre..... (4)

Se va a medir en tres niveles:

Alto 121 - 160

Medio 81 - 120

Bajo 40 - 80

1.9. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN

1.9.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA

El siguiente trabajo se acredita en lo teórico, en vista que toma en cuentas dos variables académicas como la motivación pedagógica y las estrategias de aprendizaje.

Para lograr en el estudiante un verdadero interés por alcanzar un aprendizaje significativo, es necesario que este poseo un nivel adecuado de motivación. Todo este proceso depende de diversos factores tales como el ambiente familiar, escolar y social, pero sobre todo depende en cómo se presenta la situación de aprendiza, si esta resulta atractiva y adecuada, se podrá dar con un proceso de construcción de significados.

Se apoya en diversas teorías, tales como las de Maslow y Atkinson, principales autores de esta línea de investigación para el factor de la motivación pedagógica y, también, la teoría conductista de John B. Watson para la variable estrategias de aprendizaje.

1.9.2. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA

La investigación se acredita en lo práctico, debido a que el centro educativo debe demostrar que la educación ofrecida es de calidad y de forma integral. También, se debe buscar un logro en sus capacidades y destrezas para que así él sea competente en el futuro.

Por tal motivo, resulta oportuno un cambio reflexivo en el docente con el propósito de diagnosticar, prevenir y si es necesario redireccionar

la praxis pedagógica, con el objetivo de que él entienda que la motivación escolar condiciona la actitud del estudiante en el proceso de aprendizaje.

1.9.3. JUSTIFICACIÓN SOCIAL

El estudio se acredita en lo social, en vista de que resulta vital sensibilizar a los agentes educativos acerca de la trascendencia de la motivación pedagógica en beneficio del aprendizaje de los estudiantes.

En otras palabras, se logrará que los estudiantes sean más competentes en este mundo globalizado aplicando las estrategias de aprendizaje.

1.9.4. JUSTIFICACIÓN LEGAL

La investigación se basó en los siguientes documentos legales:

- **Constitución Política del Perú (1993)**

Capítulo II: De los derechos sociales y económicos

Artículo 13°.- La educación tiene como finalidad el desarrollo integral de la persona humana. El Estado reconoce y garantiza la libertad de enseñanza. Los padres de familia tienen el deber de educar a sus hijos y el derecho de escoger los centros de educación y de participar en el proceso educativo.

- **La Ley General de Educación Nro. 28044 (2003)**

Artículo 36°.- Educación Básica Regular

La Educación Básica Regular es la modalidad que abarca los niveles de Educación Inicial, Primaria y Secundaria. Está dirigida a los niños y adolescentes que pasan, oportunamente, por el proceso educativo de acuerdo con su evolución física, afectiva y cognitiva, desde el momento de su nacimiento.

Artículo 56°.- El Profesor

El profesor es agente fundamental del proceso educativo y tiene como misión contribuir eficazmente en la formación de los estudiantes en todas las dimensiones del desarrollo humano. Por la naturaleza de su función, la permanencia en la carrera pública docente exige al profesor idoneidad profesional, probada solvencia moral y salud física y mental que no ponga en riesgo la integridad de los estudiantes.

Le corresponde: Planificar, desarrollar y evaluar actividades que aseguren el logro del aprendizaje de los estudiantes, así como trabajar en el marco del respeto de las normas institucionales de convivencia en la comunidad educativa que integran.

- **Ley N° 27337, Código de los Niños y Adolescentes del Perú (2000)**

Artículo VI.- Extensión del ámbito de aplicación.- La obligación de atención al niño y al adolescente se extiende a la madre y a la familia del mismo.

Artículo 8º.- A vivir en una familia.- El niño y el adolescente tienen derecho a vivir, crecer y desarrollarse en el seno de su familia.

- **Marco de Buen Desempeño Docente (2012)**

Delimita un conjunto de aprendizajes considerados fundamentales y que deben traducirse en resultados comunes para todo el país. Estos aprendizajes, señala, deben estar referidos tanto al hacer y conocer como al ser y el convivir, y han de ser consistentes con la necesidad de desempeñarnos eficaz, creativa y responsablemente como personas, habitantes de una región, ciudadanos y agentes productivos en diversos contextos socioculturales y en un mundo globalizado.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1. ESTUDIOS PREVIOS

Baracho (2013), en su artículo titulado “La relación entre motivación y aprendizaje en el E/LE”, Brasil. El principal objetivo del profesor es que el alumno aprenda. La motivación es un factor fundamental a lo largo de cualquier proceso de aprendizaje, principalmente cuando se trata de la enseñanza de una lengua extranjera (E/LE). No obstante, existe un aspecto de gran trascendencia, es necesario que el docente logre en sus estudiantes un interés por aprender y sea participativo en clase. El factor motivacional también se apoya en el ámbito familiar. Hay situaciones que perjudican a ambas partes durante este proceso, es oportuno, entonces, que el educador conozca las necesidades de sus alumnos, identificando sus problemas, supervisándolos, acompañándolos. Para lograr lo anterior, se debe aplicar las diversas estrategias de aprendizaje, propiciando la aparición de la motivación en forma espontánea.

Huamán y Periche (2011), en su artículo titulado “La motivación y su influencia en el aprendizaje significativo en los alumnos del tercer grado de educación primaria”, Chimbote. Tuvo como objetivo potenciar el grado de motivación que permitan optimizar el aprendizaje significativo de los alumnos del tercer grado de educación primaria en la Institución Educativa “Villa María” en Nuevo Chimbote. Se optó por un diseño cuasi experimental, se trabajó con una muestra de 39 alumnos del tercer grado “B” y “D” del nivel primario, se aplicó un Inventario de Niveles de Motivación. Resultados: El 9.52% de los alumnos fueron los que

aprobaron con nota mínima y el 90.48% de los alumnos desaprobaron el test. Así mismo una vez aplicado el post test, se evidencia un ligero aumento en cuanto a alumnos aprobados, siendo estos el 38.10% y 61.90% fueron los desaprobados. Esto se traduce en que, si la motivación no es adecuada, no se verá realmente una diferencia marcado entre los alumnos aprobados y desaprobados. Conclusión: mayor motivación existente, mayor construcción y consolidación de aprendizaje habrá, caso contrario, estos serán deficientes.

2.1.2. TESIS NACIONALES

Reyes (2015), desarrolló una tesis denominada “Estrategias de aprendizaje utilizadas por los estudiantes del tercer grado de educación secundaria” en la ciudad de Piura; cuyo propósito fue Identificar las estrategias de aprendizaje que utilizan los estudiantes de tercer grado de Educación Secundaria, de la I. E. José Pardo y Barreda de Negritos, Talara. El método utilizado es el cuantitativo, empírico-analítico, en el que se ha aplicado el diseño tipo encuesta de manera transversal a una muestra de 68 estudiantes obteniéndose como resultado que se encontró que los estudiantes de tercero de secundaria utilizan con mayor frecuencia las estrategias disposicionales y de control de contexto, por lo que tienen muy buena motivación y expectativas positivas, además se preocupan por su estado físico. Se concluye que no se logra un aprendizaje significativo, todo logro cognitivo se traduce en uno meramente superficial, aprender a leer, fijarse en el título o en palabras resaltadas, más no es una construcción de conocimientos que permita al estudiante ser más apto para la resolución de diversos problemas. Asimismo, se observa que dejan de lado las múltiples estrategias dadas.

Soto (2013), elaboró una tesis denominada “Estrategias de aprendizaje y comprensión lectora de los estudiantes año 2011” en la ciudad de Lima; se tuvo como objetivo establecer la influencia de estrategias de aprendizaje en la comprensión lectora en estudiantes de nivel primario de la I.E 1145 República de Venezuela, es un estudio de

tipo básico de diseño experimental, la población de estudio estuvo conformada por los alumnos de I.E 1145 República de Venezuela y la muestra equivale a 25 alumnos correspondientes al 4to grado “B”. El instrumento aplicado fue un cuestionario para determinar la relación entre estrategias de aprendizaje en la comprensión lectora. Los resultados obtenidos dan a conocer la confirmación de la hipótesis planteada en la existencia de relación significativa entre las variables de estudio. En conclusión, al aceptar la hipótesis propuesta nos conlleva a plantear sugerencias para continuar y fortalecer las estrategias de aprendizaje en relación a la comprensión lectora.

2.1.3. TESIS INTERNACIONALES

Cova (2013), elaboró un tesis denominada “Estrategias de enseñanza y de aprendizaje empleadas por los (as) docentes de matemáticas y su incidencia en el rendimiento académico de los (as) estudiantes de 4to año del Liceo Bolivariano Creación Cantarrana período 2011 – 2012”, en la ciudad de Cumaná – Venezuela; cuyo objetivo fue analizar las estrategias de enseñanza y de aprendizaje utilizadas por los docentes de matemáticas y su incidencia en el rendimiento académico de los estudiantes de 4to año. La presente investigación es de tipo descriptiva, acompañada de un diseño de campo. La población está conformada por 256 estudiantes y 2 docentes; es importante resaltar que dichos estudiantes son de 4to año, dividido en 8 secciones. El análisis e interpretación de los datos se realizó por medio de análisis estadísticos. Este estudio llegó a la conclusión de que no se ha logrado alcanzar los objetivos trazados en el Nuevo Diseño Curricular debido a la ejecución de estrategias de aprendizajes desfasadas, lo que incidía en la desmotivación e incompreensión por parte de los estudiantes.

Orozco (2013), elaboró una tesis denominada “Motivación profesional, estilos de aprendizaje y satisfacción del estudiante en el contexto del aula de educación física” en la ciudad de San José – Costa Rica; cuyo objetivo fue analizar el impacto durante la interacción entre los

niveles de desarrollo de la motivación profesional de docentes de Educación Física, el estilo de aprendizaje, la evaluación de la calidad de las lecciones, el nivel de satisfacción grupal de la población estudiantil de noveno año por las clases de Educación Física de acuerdo con un enfoque personalógico en dos instituciones con modalidades educativas técnica y académica, mediante un estudio cuantitativo correlacional descriptivo dirigido a una muestra de 125 estudiantes. De acuerdo con los resultados no se observa que el nivel de satisfacción de los estudiantes difiera de acuerdo con las puntuaciones obtenidas en el estilo activo por los estudiantes en ambos colegios y para ambos géneros, pues todos los valores de $p > 0.05$, es decir, el nivel de significancia encontrado muestra que no existe asociación entre el nivel de satisfacción de acuerdo a las puntuaciones obtenidas en el estilo activo. Como conclusión, se realiza una acorde relación entre el nivel de satisfacción de los estudiantes y los puntajes alcanzados en cada uno de los cuatro estilos de aprendizaje.

Tijerina (2011), desarrolló una tesis denominada “Papel de la motivación en el desempeño docente” en la ciudad de Monterrey – México; cuyo propósito fue identificar cuáles son los principales motivadores del profesor de educación superior, así como establecer alguna relación entre la motivación y el desempeño docente. Se logró dar con un marco teórico de investigación adecuado que mostrará los puntos en común existente entre todas las teorías. Dando como resultado el diseño de un instrumento de evaluación de motivos. Se concluyó, así, que sí existen factores en común entre la motivación de docente en postgrado y su desempeño.

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. MOTIVACIÓN ESCOLAR

2.2.1.1. TEORIAS Y/O ENFOQUES DE MOTIVACIÓN ESCOLAR

A. Teoría de la Motivación Humana de Maslow

Maslow propone la “Teoría de la Motivación Humana”, la cual trata de una jerarquía de necesidades y factores que motivan a las personas;

esta jerarquía identifica cinco categorías de necesidades y considera un orden jerárquico ascendente de acuerdo a su importancia para la supervivencia y la capacidad de motivación.

Maslow (1991), manifestó que “cuando quedan satisfechas las necesidades de los sujetos, éstos se sienten motivados” (p.89).

En esta teoría se considera que las diversas necesidades motivacionales están ordenadas en una jerarquía, es decir, que antes de que se puedan satisfacer las necesidades más complejas y de orden más elevado, es necesario satisfacer las necesidades primarias. Este modelo se puede considerar como una pirámide en la que las necesidades primarias como (supervivencia, seguridad, pertenencia, autoestima) se encuentran ubicadas en la base mientras que las de mayor nivel (logro intelectual, apreciación, autorrealización) las ubica en el nivel superior.

El individuo al sentir cierta motivación por la necesidad de satisfacción de alguna necesidad, verá la forma de satisfacer otra necesidad aún mayor. En otras palabras, buscará la autorrealización como un objetivo innato a un nivel óptimo a través de las experiencias que le ayuden a desarrollarse y vivir mejor.

No obstante, la teoría del constructo personal estudia la manera en que un individuo a través de sus manifestaciones organiza el mundo que lo rodea, es decir, busca el modo en donde las acciones se construyen o interpretan. Mientras que la teoría humanista, se encarga de enfatizar el pensamiento en lugar del sentimiento.

La teoría en el área educacional

Es necesario destacar que esta teoría, forma parte del paradigma educativo humanista, para el cual el logro máximo de la auto-realización de los estudiantes en todos los aspectos de la personalidad es

fundamental, procurando, proporcionar una educación con formación y crecimiento personal.

Además, para poder lograr en el estudiante una plena autorrealización es necesario que sean cubiertas todas las necesidades, el sentimiento de seguridad, amor, estima, pertenencia y las necesidades fisiológicas.

Por tal motivo, resulta complicado pensar en la manera de abordar todos estos problemas, en vista de que muchas de esas necesidades están muy presentes en la vida de los estudiantes, dificultando así su educación y su proceso de auto-realización.

B. Teoría de la motivación de logro de Atkinson

La teoría de la motivación de logro se centra en los procesos cognitivos sociales como fuentes de motivación. En los últimos veinticinco años, ha surgido como una de las más prominentes teorías de la motivación, al ofrecer una importante visión para analizar la influencia de los ambientes del aula en la motivación del estudiante y su aprendizaje.

La formulación de este enfoque le corresponde a Richard Atkinson, quien en 1964 enunció una teoría global de la motivación y la conducta de logro. A diferencia de otros, centra su atención en las diferencias individuales; sugiere que las emociones anticipadas de cada persona determinan su acercamiento o evitación frente a actividades orientadas al éxito. Atkinson (1999), sostuvo que “las personas tendrían un menor incentivo para realizar una tarea cualquiera si la probabilidad de éxito era alta o si era baja” (p. 85), concluyendo que ese incentivo sería más alto cuando la probabilidad de éxito fuera moderada, lo cual definió como un 50% de probabilidad de éxito.

Entre los determinantes principales de la orientación de la conducta hacia el logro se encuentran el motivo de logro, las expectativas de éxito

y el grado de incentivo que supone conseguir el éxito en un momento dado. Con respecto al motivo de logro, procede del conflicto entre dos tendencias que surgen como resultado de las experiencias tempranas de socialización, el deseo de conseguir el éxito y el de evitar el fracaso. Las expectativas de éxito, traducen la estimación que el sujeto realiza de sus probabilidades de éxito en la tarea, estimación que a veces se manifiesta cuando el sujeto piensa o dice cosas como "es muy difícil para mí", "creo que puedo hacerlo", "esto lo hace cualquiera", entre otras. Por último, el grado de incentivo que supone, en un momento dado, conseguir el éxito en una tarea se deriva del grado de desafío que implica la misma, el cual depende de su dificultad y está en relación inversa con las probabilidades de éxito.

En lo que incide esta teoría es acerca de cuáles son los motivos por los cuales los estudiantes deciden, actúan y persisten en las múltiples actividades de aprendizaje. Resulta una herramienta útil a la hora de analizar la influencia existente sobre los estudiantes en su aprendizaje.

2.2.1.2. DEFINICIONES MOTIVACIÓN ESCOLAR

La motivación escolar o pedagógica es un concepto genérico (constructo teórico-hipotético) que designa a las variables que no pueden ser inferidas directamente de los estímulos externos, pero que influyen en la dirección, intensidad y coordinación de los modos de comportamiento aislados que conducen a alcanzar determinadas metas y propósitos; en tal sentido, es el conjunto de factores innatos (biológicos) y aprendidos (cognoscitivos, afectivos y sociales) que inician, sostienen y/o detienen la conducta.

Monereo (2007), nos señala que la motivación pedagógica consiste en “poner al estudiante en situaciones que lo lleva a la adquisición de intereses de que no tenía y que pueden ser fuertes motores de aprendizaje” (p. 23).

Soriano (2016), sostiene que “la motivación no es una variable observable, sino un constructo hipotético, que inferimos a partir de las manifestaciones de la conducta, y esa inferencia puede ser acertada o equivocada” (p. 29)

Abarca (2013), afirma que “la motivación es uno de los factores, junto con la inteligencia y el aprendizaje previo, que determinan si los estudiantes lograrán los resultados académicos apetecidos. En este sentido, la motivación es un medio con relación a otros objetivos” (p. 17).

Montserrat (2012), precisa que “es una atracción hacia un objetivo que supone una acción por parte del sujeto y permite aceptar el esfuerzo requerido para conseguir ese objetivo” (p. 21)

Según mi punto de vista, en la motivación escolar o pedagógica influyen diversos factores como la intensidad, dirección y persistencia del esfuerzo que ejecuta una persona para el logro de un objetivo; en el ámbito educativo, esto se refiere a aquellas fuerzas determinantes o factores que implican al alumnado a escuchar explicaciones del profesor, mostrar interés por preguntar y aclarar las dudas existentes en el proceso educativo.

2.2.1.3. CARACTERÍSTICAS DE LA MOTIVACIÓN ESCOLAR

Knigh (2014), plantea las siguientes características de la motivación escolar:

- Para algunos el aprendizaje no es posible sin motivación, para otros, no es una variable importante dentro del aprendizaje. Por ello, cuando hablamos de aprendizaje, éste puede ocurrir sin motivación, lo cual no implica negar el hecho de que la motivación puede facilitar el aprendizaje siempre y cuando esté presente y sea operante.

- Se puede distinguir entre una motivación que viene de afuera, del medio exterior al sujeto cognoscente llamada motivación extrínseca y una motivación intrasubjetiva que se conoce como motivación intrínseca.
- En la actualidad la curiosidad, la exploración, la manipulación son muy importantes para este tipo de aprendizaje, al tiempo que tienen su propia recompensa. Siguiendo esta línea de pensamiento, no tiene caso que el docente posponga ciertos contenidos a enseñar hasta que surjan las motivaciones adecuadas.
- Es importante no olvidar que cuando hablamos de aprendizaje significativo, es el estudiante quien tiene que articular las nuevas ideas en su propio marco referencial, es decir, que la motivación es tanto causa como efecto del aprendizaje.
- El docente no debe necesariamente esperar que la motivación surja antes de iniciar la clase. El secreto radica en fijar metas que sean comprendidas por los alumnos, que sean realistas, susceptibles de ser alcanzadas por ellos por tener un grado de dificultad que se ajusta a su nivel de habilidad.
- El elemento del proceso motivacional que da contenido a la motivación es la meta, la cual puede considerarse como la representación mental del objetivo que el sujeto se propone alcanzar (aprender sumas y restas, etc.). Cuando las metas son realistas y comprendidas por quien las persigue, tienen un nivel de dificultad que se ajusta al nivel de habilidad del individuo, son moderadamente novedosas y han sido elegidas por el sujeto, entonces potencian la motivación (p. 82).

2.2.1.4. DIMENSIONES DE MOTIVACIÓN ESCOLAR

Brailovsky (2014), plantea los siguientes tipos de motivación pedagógica que para efectos del estudio se han utilizado como dimensiones:

a) Motivación intrínseca

Se refiere al hecho de realizar acciones sin el incentivo de alguna fuerza externa. Por ejemplos, un pasatiempo es uno muy común, así como la sensación de placer, la auto realización.

Se cree que ambas motivaciones son complementarias, de hecho, es muy útil la motivación extrínseca para el inicio de una actividad, pero para poder mantenerla es necesaria motivos intrínsecos.

Se distinguen dos tipos de motivación intrínseca: uno basado en el disfrute y el otro en la obligación. En este contexto, la obligación se refiere a la motivación basada en lo que un individuo piensa que debería ser hecho. Por ejemplo, un sentimiento de responsabilidad por una misión puede conducir a ayudar a otros más allá de lo que es fácilmente observable, recompensado, o divertido. Evidentemente, se refiere aquí a la obligación de autoexigencia, ya que la obligación por parte de terceros sería un motivante extrínseco.

Actualmente no hay una 'teoría unificada magistral' para explicar el origen o los elementos de la motivación intrínseca. La mayoría de las explicaciones combinan elementos del trabajo de Bernard Weiner sobre la 'teoría de la atribución', el trabajo de Bandura en 'auto-eficacia' y otros estudios concernientes al 'lugar del control' y 'la teoría de la meta'. Así se piensa que los estudiantes están más predispuestos a experimentar la motivación intrínseca si ellos: Atribuyen sus resultados educativos a los factores internos que pueden controlar (Ejemplo: la cantidad de esfuerzo que invirtieron, no una "habilidad o capacidad determinada").

Creer que pueden ser agentes eficaces en el logro de las metas que desean alcanzar (Ejemplo: los resultados no son determinados al azar.) Están motivados hacia un conocimiento magistral de un asunto, en vez de un aprendizaje maquinal que puede servir para aprobar.

En organizaciones que comparten el conocimiento, los individuos que las integran citan a menudo razones altruistas de su participación, incluyendo entre ellas el contribuir para un bien común, una obligación moral hacia el grupo, una labor educativa o un “devolver a la sociedad”. Este modelo de la motivación intrínseca ha emergido a partir de tres décadas de la investigación por centenares de educadores y todavía se está desarrollando.

b) Motivación extrínseca

La motivación extrínseca proviene del exterior, es el tipo de motivación que nos lleva a hacer algo que no queremos mucho, pero sabemos que al final habrá una recompensa. Se trata de actividades que se hacen para lograr una meta en particular como estudiar mucho en la universidad no por el gusto de estudiar, sino para obtener un título o realizar un trabajo aburrido por obtener la paga. Las labores de limpieza diarias se realizan por vivir en un lugar placentero y no porque el gusto de limpiar en sí mismo.

A veces las personas piensan que la motivación extrínseca es superficial o vacía - pero puede ser una fuerza muy poderosa. La mayoría de las cosas difíciles se vuelven más tolerables cuando tenemos algo que obtener al final.

Con la motivación extrínseca encontraremos que:

- Resulta más difícil concentrarse, se está tentado de retrasar la tarea.

- Se quiere completar la tarea con un grado de calidad suficiente para obtener la recompensa, pero no importa que sea perfecta o alcance la excelencia.
- Se va a estar mucho más negado a hacerla si no hay recompensa.

La motivación extrínseca es más fácil de crear a comparación de la motivación intrínseca. Si tenemos una lista de tareas pendientes, que no nos interesan en lo más mínimo, se podrían encontrar las siguientes motivaciones extrínsecas:

- Prometerse alguna recompensa al final (una galletita, un nuevo DVD, o alguna otra cosa "para mi").
- Enfocarse en la meta y no en el proceso, el resultado terminado.
- Encontrar alguna forma de que la tarea terminada brinde reconocimiento público (es más fácil decirlo que hacerlo, podría ser unirse a alguna organización que se enfoque en esa área en particular).

c) Motivación trascendente

La motivación trascendente es aquella que motiva a formar parte de algo, a implicarse con la misión de la empresa. Esta motivación es poco egoísta ya que busca los intereses del equipo, los intereses individuales pasan a un segundo plano y lo que importa es lo que más conviene a la organización y contribuir al máximo y de acuerdo a las posibilidades de cada uno.

La base de la motivación trascendente está en las creencias, valores y principios del individuo. Valores como la amistad, la solidaridad o el servicio son los que generan esta actitud de beneficio a los demás. Estos valores dan sentido a la tarea que el grupo vaya a desempeñar.

Este tipo de motivación está direccionado a satisfacer aquellas necesidades no demandadas de los otros, dejando de lado las nuestras, con el objetivo de mejorar al grupo y se desarrolle todo el potencial. Forma parte de la motivación junto a la intrínseca y la extrínseca.

2.2.1.5. FACTORES QUE CONDICIONAN LA MOTIVACIÓN

Según Pérez (2014), existen cinco factores fundamentales que condicionan la motivación pedagógica, es por ello que lo mencionamos detalladamente:

- **La posibilidad real que tienen los estudiantes de conseguir las metas que se propone.** En la medida que un alumno sienta que el alcance de sus metas es posible y no una remota ilusión, existe mayor posibilidad de que mantenga la motivación necesaria para alcanzarla.
- **La forma de pensar del estudiante.** El grado de receptividad de cada alumno, la manera de cómo se relaciona con su entorno y con sus demás compañeros, el concepto que tiene sobre sí mismo e incluso sobre los contenidos que ha de aprender, determinan su manera de abordar el aprendizaje, el nivel de motivación que es capaz de desarrollar y mantener, por tanto el tipo de aprendizaje que logra finalmente.
- **El conocimiento que posee el estudiante.** El conocimiento se centra en la forma como debe actuar, de los procesos de aprendizaje que requiere seguir, de la manera que necesita pensar para afrontar con éxito las tareas y problemas que se le presenten en la vida escolar. Tener información sobre los procedimientos por seguir, sobre la forma de acercarse a los contenidos y tareas, proporciona una cierta seguridad que se transforma en motivación para hacer lo que se tiene que hacer.
- **La significatividad y utilidad de los contenidos.** Nadie se interesa por aquello que no tiene sentido para él o que no le ofrece utilidad alguna. Parte de la motivación surge de aquello que se aprende puede llegar a ser útil en algún momento de la vida. En este sentido tiene marcada importancia el concepto de motivación intrínseca que señala

que las conductas motivadoras están influidas de manera directa por el interés personal, la satisfacción o el placer.

- **El contexto específico en que ocurre la situación de aprendizaje.**

En muchas ocasiones, lo que se aprende puede tener sentido y utilidad, incluso una alta significatividad, pero, aun así, no existe motivación para aprenderlo, esto se debe a las características de la situación o el entorno del aprendizaje (p. 92).

2.2.1.6. MOTIVACIÓN ESCOLAR EN EDUCACION SECUNDARIA

La motivación abarca muchos aspectos, por eso la infinidad de significados; pero en el ámbito de la enseñanza-aprendizaje hace referencia, fundamentalmente, a aquellas fuerzas, determinantes o factores que incitan al alumnado a escuchar las explicaciones del docente, tener interés en preguntar y aclarar las dudas que se le presenten en el proceso escolar, participar de forma activa en la dinámica de la clase, realizar las actividades propuestas, estudiar con las técnicas adecuadas, investigar, experimentar, y aprender por descubrimiento, así como de manera constructiva y significativa. En definitiva, presentar una conducta motivada para aprender, acorde con sus capacidades, inquietudes, limitaciones y posibilidades, pues cada estudiante tiene unas características individuales.

Dichas fuerzas pueden manifestarse bien interna o externamente. En el primer caso se le denominan intrínsecas y responden a las necesidades del estudiante para su supervivencia, con el fin de cubrir sus necesidades básicas (confianza, afecto, cariño, cuidado, seguridad, identidad, autoestima y autonomía, entre otras). En el segundo caso se le conocen con el nombre de extrínsecas, las cuales atañen a las estrategias utilizadas por el profesorado para el crecimiento, desarrollo y maduración de su alumnado, cuyo culmen y máxima motivación es la formación de su personalidad y su autorrealización como estudiante. Dichas metas están implícitas y reflejadas en los objetivos, contenidos (conceptuales,

procedimentales y actitudinales), metodología y actividades propuestas para cada nivel, ciclo o etapa del sistema educativo.

Para que se alcance un proceso satisfactorio e integral, es de vital importancia tanto la motivación interna, innata o biológica del alumnado, como la externa, social o aprendida, debido a que ambas se complementan y resultan relevantes en la obtención de resultados educativos óptimos. Este último tipo de motivación, en la mayoría de los casos, nuestros alumnos y alumnas la suelen interiorizar y exteriorizar mediante la observación directa y constante e imitación de modelos de referencia, siendo los más influyentes los que se encuentran más cercanos sobre ellos. En el caso del ámbito escolar, los modelos de imitación son los diferentes sectores de la comunidad educativa (profesorado, alumnado, familias, representantes legales, y personal de administración y servicios) y fuera del entorno escolar las relaciones interpersonales con su grupo de iguales y las características socio-culturales-familiares del contexto en que se encuentra inmerso nuestro alumnado.

Los citados patrones de referencia han de ser los más integrales y positivos para nuestros escolares, con el objetivo de que su influencia sea lo más favorable posible.

Es oportuno que los docentes sean conscientes de que debe existir una predisposición en el alumno para que la motivación se presente, debido a que esta es un ente abstracto y no se encuentra en algún lugar, por lo tanto, debe ser activada, mostrada por el alumno antes de poder hacer algo con ella. Sin embargo, también es importante emplear múltiples recursos y estrategias motivadoras atractivas y adaptadas a las necesidades de cada estudiante.

No obstante, a pesar de todas las dificultades que se presenten, los obstáculos a vencer, es necesario que los docentes no desistan en la

tarea de orientar y motivar a su alumnado durante todo el proceso educativo, puesto que es un proceso que se erige paso a paso durante un largo tiempo.

2.2.1.7. JUEGOS DE MOTIVACIÓN PARA ESTUDIANTES DE SECUNDARIA

Existe una gran dificultad en los docentes a la hora de identificar las formas adecuadas para motivar a los estudiantes, en vista de que estos últimos no conservan un gran interés en la escuela a medida que crecen, los estudiantes de secundarias llegan a aburrirse del ambiente educativo a falta de una verdadera motivación que los alienten a seguir, sintiéndose poco comprometidos con el material educativo. Por lo tanto, es necesario identificar sus necesidades para poder motivarlos en el proceso educativo.

Los estudiantes son motivados ya sea por recompensas intrínsecas o extrínsecas cuando aprenden acerca de un tema en particular, una recompensa intrínseca es aquella que proviene esencialmente del aprendizaje acerca de un tema en particular. Por ejemplo, si un estudiante disfruta aprendiendo a dibujar, el proceso del dibujo es gratificante en sí mismo; sin embargo, en otros casos, los estudiantes aprenden algo porque quieren algo a cambio, así, un estudiante puede aprender a dibujar para impresionar a un amigo, entonces el amigo impresionado estaría sirviendo como recompensa extrínseca.

Las actividades lúdicas sirven como una buena fuente de motivación, puesto que muchos de los estudiantes se ven acostumbrados a jugar juegos. Si el juego resulta divertido para ellos, estos lo reproducirán sin la necesidad de una guía u obligación.

a) Recompensas en clase

Cuando los estudiantes pasan algún tiempo haciendo lo que se supone que deben hacer, como por ejemplo leer el contenido del curso y completar las tareas, el maestro puede proporcionarles unos boletos de

recompensa. Cuando los estudiantes acumulan suficientes boletos, entonces estos pueden obtener una recompensa, como la pizza para la clase; también pueden tener beneficios adicionales, tales como más tiempo jugando en la computadora o un pase sin tarea para el hogar., los estudiantes pueden comerciar estos boletos, lo que les ayudará a aprender cómo evaluar el valor.

b) Boletos canjeables

En lugar de evaluar a los estudiantes de la manera tradicional, los alumnos pueden demostrar sus conocimientos sobre el contenido del curso a través de concursos. Por ejemplo, los estudiantes podrían jugar monopolio, con la demostración del juego y teniendo el mismo, preguntas del curso, cuando los estudiantes hacen preguntas correctamente, pueden ganar premios como boletos canjeables por beneficios y también por crédito extra. Los docentes podrían incluso dejar que los estudiantes decidan las reglas del juego, proporcionándoles el control sobre el mismo, para satisfacer su necesidad de poder y autonomía.

c) Juegos para computadora

Los juegos para computadora motivan a los estudiantes inherentemente, estos juegos les dan un fuerte estímulo visual, un desafío y una recompensa inmediata para llevar a cabo las tareas. Los docentes a veces motivan a los estudiantes intentando educarlos a través de videojuegos que tienen elementos educativos para ellos; estos juegos educativos pueden enseñarles a ellos acerca de historia y ponerlos a prueba sobre problemas de matemáticas. Las simulaciones para computadora pueden ayudar a los estudiantes a comprender temas complejos y abstractos. Por ejemplo, una simulación podría mostrar cómo funciona la precipitación mediante la simulación del proceso de evaporación, condensación y precipitación.

2.2.2. MÉTODOS DE APRENDIZAJE

2.2.2.1. EL CONDUCTISMO DE JOHN B. WATSON

El conductismo es un movimiento en la psicología que avoca el uso de procedimientos estrictamente experimentales para la observación de conductas (respuestas) con relación al ambiente (estímulo). El conductismo se desarrolla en los principios del siglo XX por el psicólogo americano John B. Watson. Sánchez (2013), sostiene que: “En ese entonces la psicología era considerada predominantemente como el estudio de las experiencias internas o sentimientos a través de métodos subjetivos o introspectivos” (p. 41). Watson no negaba la existencia de experiencias internas o emociones, pero insistía que estas experiencias no podían ser estudiadas porque eran imposibles de observar.

Watson propuso convertir el estudio de la psicología en ciencia utilizando solo procedimientos objetivos, como experimentos de laboratorio diseñados para producir resultados estadísticos significativos. El estudio conductista lo hizo formular una teoría conocida como estímulo-respuesta. En esta teoría todas las formas complejas de conducta, tales como emociones y hábitos, son estudiadas como compuestas por cambios musculares y glandulares simples, que pueden ser observados y medidos.

En 1925, Watson llegó a afirmar que el recién nacido tiene un repertorio de reacciones extremadamente limitado, como reflejos, reacciones posturales, motrices, glandulares y musculares, pero dichas reacciones afectan al cuerpo y no son rasgos mentales; el niño nace sin instinto, inteligencia u otras dotes innatas, y será sólo la experiencia ulterior la que caracterizará su formación psicológica. Watson adoptaba así una posición igualitarista "los hombres nacen todos iguales" y llena de confianza en poder influir el desarrollo del sujeto controlando las experiencias a que se expone.

Con una afirmación que se hizo famosa, Watson declaraba que si le hubiesen dado una docena de niños sanos, los habría podido convertir fácilmente en buenos doctores, magistrados, artistas, comerciantes, independientemente de sus hipotéticas "tendencias, inclinaciones, vocaciones, raza de los antepasados". Según esta posición el hombre era totalmente producto de sus experiencias. Por consiguiente, adquiriría importancia central el estudio del aprendizaje, es decir, la manera como el hombre adquiere un repertorio de comportamientos motores, verbales, sociales, etc., que luego serán los elementos constitutivos de su personalidad. Aunque a menudo los psicólogos de tradición conductista hayan aceptado la idea de que parte de los rasgos psicológicos de una persona está vinculada a sus predisposiciones hereditarias, es cierto que de su opción ambientalista surgió el interés dominante por el estudio del aprendizaje. Entre 1913 y 1930 se desarrolla el conductismo watsoniano. En ese período aparecieron las primeras aportaciones conductistas de Kuo, Lashley, Weiss, Tolman y otros muchos, pero es cierto que la obra de Watson fue particularmente central.

La teoría elaborada por Watson no presenta como un sistema orgánico y definido una vez por todas. Por ejemplo, Watson especificó de modo diferente el objeto de la psicología. El comportamiento fue explicado en los términos de "adaptación del organismo al ambiente", "contracciones musculares", "conjunto integrado de movimientos" y "acciones". Se puede, en cierto modo, decir que la unidad de observación psicológica es para Watson el comportamiento o la conducta en el sentido de acción compleja manifestada por el organismo en su integridad, "sea lo que fuere lo que realice, como orientarse hacia una luz o en dirección opuesta, saltar al oír un sonido, u otras actividades más altamente organizadas como tener hijos, escribir libros, etc.". Evidentemente esas conductas no se detectan en cada una de las reacciones psicológicas que el organismo manifiesta (contracción de un músculo, o bien actividades de órganos individuales como la respiración, la digestión, etc.), que constituyen el objeto diferenciado de estudio de la fisiología.

En la experimentación psicológica que lleva a cabo, Watson se interesa principalmente por variables dependientes complejas del tipo que acabamos de mencionar. Su "molecularismo" y "reduccionismo" teórico se especifican en la idea de que esos comportamientos no son más que la "combinación" de reacciones más simples, de moléculas constituidas por cada uno de los movimientos físicos que, en cuanto a tales, son precisamente estudiados por la fisiología y la medicina. En efecto, los principios de composición de las unidades simples en unidades complejas no modifican la naturaleza de las primeras, sino que simplemente las componen.

2.2.2.2. DEFINICIONES DE MÉTODOS DE APRENDIZAJE

Una estrategia es un plan que especifica una serie de pasos o de conceptos nucleares que tienen como fin la consecución de un determinado objetivo.

Díaz-Barriga y Hernández (2002), manifiestan que son “procedimientos que un aprendiz emplea en forma consciente, controlada e intencional como instrumentos flexibles para aprender significativamente y solucionar problemas” (p. 115). Los alumnos deben emplear diferentes actividades u operaciones mentales para poder facilitar la adquisición de conocimientos y así poder solucionar problemas.

Libedinsky (2012), plantea que las estrategias de aprendizaje “son el conjunto de actividades, técnicas y medios que se planifican de acuerdo con las necesidades de la población a la cual van dirigidas, los objetivos que persiguen y la naturaleza de las áreas y cursos, todo esto con la finalidad de hacer más efectivo el proceso de aprendizaje” (p. 12).

En mi opinión, las estrategias de aprendizaje, son comportamientos o razonamientos que posibilitan el aprendizaje las cuales van desde las simples habilidades de estudio, como el subrayado de la idea principal,

hasta los desarrollos de pensamiento problemático como utilizar similitudes para relacionar el conocimiento anterior con la nueva información.

2.2.2.3. CARACTERÍSTICAS DE LOS MÉTODOS DE APRENDIZAJE

Prieto (2014), plantea las siguientes características:

- Su aplicación no es automática sino controlada. Precisan planificación y control de la ejecución y están relacionadas con la metacognición o conocimiento sobre los propios procesos mentales.
- Implican un uso selectivo de los propios recursos y capacidades disponibles. Para que un estudiante pueda poner en marcha una estrategia debe disponer de recursos alternativos, entre los que decide utilizar, en función de las demandas de la tarea, aquellos que él cree más adecuados.
- Las estrategias están constituidas de otros elementos más simples, que son las técnicas o tácticas de aprendizaje y las destrezas o habilidades. De hecho, el uso eficaz de una estrategia depende en buena medida de las técnicas que la componen. En todo caso, el dominio de las estrategias de aprendizaje requiere, además de destreza en el dominio de ciertas técnicas, una reflexión profunda sobre el modo de utilizarlas o, en otras palabras, un uso reflexivo y no sólo mecánico o automático de las mismas. (p. 84)

2.2.2.4. DIMENSIONES DE MÉTODOS DE APRENDIZAJE

Según Román y Gallego (2004), las estrategias de aprendizaje se clasifican en cuatro tipos de estrategias: “Estrategias de adquisición de información, estrategias de codificación de información, estrategias de recuperación de información y estrategias de apoyo al procesamiento” (p. 84).

a) Estrategias de adquisición de información

El modelo de Atkinson y Shiffrin (1968), citado por Román y Gallego (2004), plantean lo siguiente:

El primer paso para adquirir información es atender. Parece que los procesos atencionales, son los encargados de seleccionar, transformar y transportar la información desde el ambiente al Registro Sensorial, una vez atendida, lo más probable es que se pongan en marcha los procesos de repetición, encargados de llevar la información (transformarla y transportarla), junto con la atencionales y en interacción con ellos, desde el Registro Sensorial a la Memoria a Corto Plazo (p. 85).

Es importante este tipo de estrategia para adquirir información, primero se debe atender y luego seguir un proceso de repetición, desde la memoria sensorial a la memoria de corto plazo y es aquí donde se elige la información pertinente hacia la memoria de largo plazo.

Para Bernardo (2014), las estrategias de atención “son aquellos que favorecen el control o dirección de la atención y aquellas que optimizan los procesos de repetición” (p. 90). Las estrategias de atención son aquellos que favorecen el control o dirección de todo el sistema cognitivo hacia la información relevante de cada contexto; por otra parte, captar una información es percibir o darse cuenta de la información que recibimos, que pueden llegar por vía oral, escrita o por percepción del ambiente

Dentro de las estrategias de adquisición de información hay dos tipos de estrategias:

- **Estrategias Atencionales:** Román y Gallego (2004), nos dicen que “Estas favorecen los procesos atencionales y mediante ellos el control o dirección de todo el sistema cognitivo hacia la información relevante de cada contexto” (p. 84).

Estas estrategias son: subrayado lineal, cuya finalidad es destacar lo que se considera importante en un texto, mediante el rayado en la parte inferior de palabras o frases; subrayado idiosincrático, es destacar lo que se considera importante en un texto mediante la utilización de signos, colores y formas propios de quien los utiliza; epigrafiado, es distinguir partes, puntos importantes o cuerpos de conocimientos en un texto mediante anotaciones, títulos o epígrafes.

- Estrategias de Repetición: Román y Gallego (2004), señalan que “tienen la función de hacer durar o hacer lo posible y facilita el paso de la información a la memoria de largo plazo” (p. 85). Estas estrategias están integradas por los siguientes: repaso en voz alta, que ayuda a la memorización pronunciando las palabras fuertes debido a que intervienen dos sentidos, la vista y el oído; repaso mental, es reflexionar sobre lo leído o estudiado y sacar el resumen mentalmente; y el repaso reiterado, es leer varias veces el tema con pequeñas pausas para reflexionar sobre lo comprendido.

b) Estrategias de codificación de información

Pérez y Almaraz (2012), sostienen que “el paso de la información de la memoria de corto plazo a la memoria de largo plazo requiere, además de los procesos de atención y repetición vistos anteriormente, activar procesos de codificación” (p. 410).

La elaboración superficial y/o profunda y la organización más sofisticada de la información, conectan ésta con los conocimientos previos integrándola en estructuras de significado más amplias (formas de representación) que constituyen la llamada, por unos, estructura cognitiva y, por otros, base de conocimientos

Román y Gallego (2004), nos indican que “codificar en general es traducir a un código y/ o de un código. El proceso de codificación se sitúa en la base de los niveles de procesamiento – más o menos profundos – y, de acuerdo con éstos se aproxima más o menos a la comprensión, al

significado” (p. 86). Se han venido reconociendo estrategias de codificación en el uso de: Nemotecnias, en las cuales la forma de representación del conocimiento es predominantemente verbal y pocas veces icónica. Elaboración de diverso tipo y Organizaciones de la información.

Las estrategias de codificación se clasifican en:

- **Estrategias de Nemotecnización:** Román y Gallego (2004), señalan que “estas estrategias implican la construcción de relaciones especiales entre los datos, se valen en gran medida de imágenes. Hacer uso de nemotecnias supone una codificación sin demasiada dedicación de tiempo y esfuerzo al procesamiento” (p. 87).

Es decir, que la información puede quedar reducida a una palabra-clave o se puede organizar lo que se tiene que aprender en forma de siglas, rimas, frases, etc.

Para Meza (2014), “en esta clasificación se pone de manifiesto el uso de los acrónimos (neologismo formado por las primeras letras o las primeras sílabas de los estímulos a memorizar y/o acrósticos, rimas y/o muletillas, loci y palabras – clave” (p. 108). Utilizar nemotecnia para un aprendizaje supone una codificación superficial o elemental, sin demasiada dedicación de tiempo y esfuerzo al procesamiento.

- **Estrategias de Elaboración:** Román y Gallegos (2004), manifiestan que “se distinguen dos niveles de elaboración: el simple, basado en la asociación intra material, que se va a aprender, y el complejo que lleva a cabo la integración de la información en los conocimientos previos que se poseen” (p. 88). El almacenamiento que dura más, parece depender en mayor medida de la elaboración y/o organización de la información que de la nemotecnia.

La elaboración de la información puede tener lugar de muchas maneras tácticas: Estableciendo relaciones entre los contenidos de un texto entre estos y lo que uno sabe, construyendo imágenes visuales a partir de la información, elaboración de metáforas o analogías a partir de lo estudiado, buscando aplicaciones posibles de aquellos contenidos que se están procesando al campo escolar, laboral, personal o social, parafraseando, etc.

- **Estrategias de Organización:** Román y Gallego (2004), sostienen que “podrían ser consideradas como un tipo especial de elaboración o una fase superior de la misma. Hacen que la información sea aún más significativa y manejable en mayor grado para el estudiante” (p. 89).

Pueden llevarse a cabo: resúmenes, esquemas secuencias lógicas - causa / efecto, problemas / solución, comparación / constante, secuencias temporales, etc.

En síntesis, este tipo de estrategias supone codificaciones más o menos profundas, por consiguiente producen o dan lugar a un procesamiento de mayor o menor profundidad Si son de naturaleza profunda y compleja requerirá de más tiempo. Sin embargo, todas hacen que la información sea almacenada a largo plazo.

c) Estrategias de recuperación de información

Román y Gallegos (2004), nos dicen que estas estrategias “son aquellas que favorecen la búsqueda de información en la memoria y la generación de respuesta. Se presentan dos tipos de estrategias de recuperación de información” (p. 91).

Dado que uno de los factores o variables que explica la conducta de una persona es la información ya procesada, el sistema cognitivo necesita contar con la capacidad de recuperación o recuerdo de ese conocimiento almacenado en la memoria de largo plazo.

Entre las estrategias de recuperación de información tenemos:

- **Estrategias de Búsqueda:** Román y Gallegos (2004), nos indican que “estas se hallan condicionadas por la organización de los conocimientos en la memoria, la cual es el resultado a su vez de las estrategias de codificación” (p. 91). El campo de búsqueda lo constituye la calidad de los “esquemas” elaborados, pues permiten una búsqueda ordenada y la construcción de la información que se busca.

Estas estrategias transforman la representación conceptual en conducta, los pensamientos en acción y lenguaje. Sirven para facilitar el control o la dirección de la búsqueda de palabras, significados y representaciones conceptuales o icónicas en la memoria de largo plazo. Las tácticas de búsqueda se corresponden con las mismas utilizadas para la codificación.

- **Estrategias de Generación de Respuestas:** Román y Gallegos (2004), señalan que “la generación de una respuesta debidamente realizada puede garantizar la adaptación positiva la cual se deriva de una conducta adecuada a la situación. La planificación de respuestas y la respuesta escrita se encuentran ligadas a estas estrategias. De esta manera se asegura que la acción estará bien organizada” (p. 92).

Presenta como tácticas para ello: la libre asociación, la ordenación de los conceptos recuperados por libre asociación y redacción, dicción o también “ejecución” de lo ordenado (hacer, aplicar, transferir).

d) Estrategias de apoyo al procesamiento

Para Román y Gallegos (2004), “son estrategias que apoyan, ayudan y potencian el rendimiento de las estrategias de adquisición, de las de codificación y de las de recuperación incrementando así la motivación, la autoestima, la atención” (p. 93). Garantizan de esta manera

el clima adecuado para un buen funcionamiento de todo el sistema cognitivo.

En tanto se realiza el procesamiento de información, otros procesos de naturaleza metacognitiva y no cognitiva, los de apoyo, optimizan, son neutrales o entorpecen el funcionamiento de las estrategias cognitivas de aprendizaje.

Se pueden distinguir dos grandes grupos de estrategias de apoyo:

- **Estrategias Metacognitivas:** Pérez y Almaraz (2012), suponen y apoyan “el conocimiento que una persona tiene de los propios procesos, en general, y de estrategias cognitivas de aprendizaje, en particular y, por otra, la capacidad de manejo de las mismas” (p. 413).

Las estrategias de autoconocimiento se relacionan con el qué hacer, cómo hacerlo y cuándo y por qué hacerlo, involucrando a los conocimientos declarativo, procedimental y condicional respectivamente. Lo importante para el estudiante es pues saber cuándo utilizar una estrategia, seleccionar la adecuada en cada momento y comprobar si la estrategia utilizada resultó o no.

- **Estrategias Socioafectivas:** Pérez y Almaraz (2012), señalan que “los factores sociales se encuentran presentes en el nivel de aspiración, autoconcepto, expectativas de autoeficacia, motivación, etc. incluso el grado de ansiedad / relajación con el cual un alumno se dispone a trabajar” (p. 413).

De cualquier manera, estas estrategias están direccionadas a controlar, canalizar o reducir la ansiedad, los sentimientos de incompetencia, las expectativas de fracaso, la autoestima académica, la autoeficacia, etc, usualmente visibles en los estudiantes a la hora de enfrentar una tarea larga, compleja y complicada de aprender.

2.2.2.5. DIFICULTADES PRÁCTICAS PARA ENSEÑAR A LOS ALUMNOS SOBRE MÉTODOS DE APRENDIZAJE

Las dificultades que se presentan al momento de enseñar estrategias de aprendizaje se pueden analizar en dos niveles:

a. Dificultades por parte del profesor

Entre las dificultades que se pueden presentar se puede mencionar las siguientes:

- Rechazo de toda innovación: La enseñanza de estrategias de aprendizaje lleva aparejado utilizar unos determinados métodos de instrucción. En muchos casos, éstos son distintos de los que los profesores venían utilizando. Para algunos profesionales, esto supone una inferencia con la práctica aceptada, y lo rechazan.
- Desconocimiento del propio proceso de aprendizaje: Enseñar estas estrategias depende, en buena medida, de la capacidad que el profesor tenga para discutir el aprendizaje con sus alumnos. Para ello, es necesario que éste sea capaz de hacer consciente su propio proceso de aprendizaje. Esto no siempre es así.
- No formación en los métodos desarrollados para la enseñanza de este contenido.

b. Dificultades por parte del alumno

Entre las dificultades que presenta el alumno tenemos:

- El principal problema es la resistencia del alumno a ser activo en su aprendizaje. Esto es así, porque los modelos tradicionales de enseñanza así lo fomentaban y, sobre todo, porque no aprecia la utilidad de este aprendizaje para el rendimiento en los exámenes; pues

normalmente éstos premian el aprendizaje más o menos mecánico o memorístico.

- Problemas administrativos:
- El tiempo: es difícil con el actual plan de estudios encontrar tiempo para introducir este aprendizaje en el aula. Por otro lado, también el profesor necesita tiempo para preparar actividades. Esto es especialmente complicado en las Academias y Escuelas, donde los profesores, además de las labores docentes, suelen tener otras obligaciones profesionales (guardias, ser responsable de otras actividades, etc.).
- Disposición del mobiliario en clase: el debate y el trabajo en grupo es una de las maneras de llevar a cabo esta enseñanza. Se necesita contar con un mobiliario adecuado donde, se cuente con mesas y sillas móviles.
- Presiones sociales: existen presiones sociales que dificultan esta enseñanza: necesidad de dar determinados contenidos, el tener alumnos que deben superar examen basados, fundamentalmente, en los contenidos conceptuales (en muchos casos puestos por el jefe del departamento u otro profesor), tradición de un sistema de educación tradicional, etc.

En suma, aún persisten múltiples problemas que no permiten generalizar la enseñanza de estrategias de aprendizaje, pero es necesario un esfuerzo personal de cada docente en sus respectivas asignaturas para mejorar el proceso de aprendizaje de los estudiantes.

2.2.2.6. MÉTODOS DE APRENDIZAJE QUE SE UTILIZAN EN EL ÁREA DE HISTORIA, GEOGRAFÍA Y ECONOMÍA

En el VII ciclo de educación secundaria, de acuerdo al planteamiento de Ferreyros (2012), se utilizan los métodos de aprendizaje

en tres grupos: estrategias de organización, estrategias de trabajo en clase y técnicas de estudio y memorización de la información.

a) Estrategias de organización

Son aquellas que contribuyen a que haga las cosas que ha de hacer de manera ordenada, coherente y eficaz.

- Tener un lugar de estudio fijo, silencioso, ordenado y con el material necesario.
- Usar habitualmente una agenda y anotar en ella las tareas de trabajo y de estudio con precisión, indicando cuando se han de presentar.
- Disponer del horario de clases para saber cuándo ha de presentar sus tareas, qué libros ha de llevar, etc. Debe estar en su agenda y colgado en la pared de su lugar de trabajo.
- Tener decidido y escrito su horario de estudio en casa y cumplirlo. Un estudiante de secundaria debería dedicar un mínimo de 7 horas semanales, si es de los primeros cursos y de 10 horas, si es de los últimos cursos.
- Tener en casa, en un lugar visible, el “calendario de estudio”. Este calendario mensual recoge las orientaciones recibidas en clase y apuntadas en la agenda sobre cuándo habrá pruebas de evaluación y qué días es recomendable estudiar o repasar el contenido de estudio.
- Realizar pequeños descansos cada hora (unos cinco minutos que se pueden aprovechar para escuchar una canción, beber agua, dar un corto paseo por casa).
- Tener una hoja de registro de las calificaciones que vaya obteniendo y revisarla cada semana para ver lo que va bien y lo que va menos bien. Anotar en la agenda las cosas que va a hacer para solucionar los problemas.

b) Estrategias de trabajo en clase

Son aquellas que hacen que su tiempo de trabajo en clase sea más eficaz.

- Escuchar con atención las explicaciones del profesor y preguntar lo que no entienda.
- Anotar en la agenda los temas de estudio o ejercicios a realizar y el plan de repasos aconsejado por el profesor.
- Anotar en el registro de calificaciones los resultados de las actividades de evaluación.

En las actividades de evaluación:

- Leer con atención las preguntas para comprenderlas bien.
- Procurar contestar con frases bien construidas y comprensibles.
- Usar todo el tiempo disponible y emplear el que sobre en repasar.
- Presentación esmerada: letra, limpio, con márgenes y subrayados con regla.

c) Técnicas de estudio y memorización de la información

Visualización del esquema:

Para memorizar el esquema de llaves elaborado, será necesario mirar con atención durante un tiempo, entre dos y cinco minutos según el tamaño del esquema, presentando atención al número de elementos de cada nivel, a cómo están colocados, a cuantos niveles diferentes hay... Es decir, observando con atención los detalles. Después tapar el esquema e intentar reproducirlo en un papel. Si se reprodujo con éxito pasar a la siguiente fase. En caso contrario, repetir el proceso.

Recitación repetida del resumen:

Primero hay que dividir el texto del resumen en partes pequeñas para estudiarlas por separado, una detrás de otra. Se puede hacer por preguntas o por párrafos. A continuación se lee tres veces seguidas, oral o silenciosamente, la primera de las partes separadas, tras lo cual se tapaná lo leído y se intentará repetir sin mirarlo. Luego hay que comprobar y, si se ha logrado, hacer lo mismo con la segunda parte. Si no, se vuelve

a leer tres veces más y otra vez a comprobar. Cuando se hayan aprendido tres partes, conviene volver al principio y comprobar si aún se recuerdan las anteriores. Habrá que releer alguna si se ha olvidado. Después se hará lo mismo cada tres partes estudiadas.

Repaso:

Lo que se ha aprendido un día no servirá apenas si no se repasa al día siguiente, otra vez pasados cinco o seis días, luego una vez por semana y, finalmente, el día antes del examen. Repasar consiste en hacer una lectura rápida y después ir comprobando por partes si se sabe repetir bien el texto estudiado.

2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

Afecto.- Es una de las tres esferas de la actividad mental (Motivación, Cognición y Afecto), abierta y concernida por emociones, estados de humor y otros estados sentimentales asociados, tales como el ánimo y el cansancio.

Aprendizaje.- Es el proceso a través del cual se adquieren o modifican habilidades, destrezas, conocimientos, conductas o valores como resultado del estudio, la experiencia, la instrucción, el razonamiento y la observación. Este proceso puede ser analizado desde distintas perspectivas, por lo que existen distintas teorías del aprendizaje.

Autoestima.- Responde al proceso de autoevaluación que realiza una persona. Esta autoapreciación, para que sea equilibrada, necesita que la persona sea consciente de las virtudes y defectos propios, y considere lo que piensan y sienten las demás personas de su entorno.

Emoción.- Se trata de un fenómeno psicofisiológico que se produce ante estímulos externos o ambientales, así como ante estímulos o procesos internos. En función de su naturaleza, de las experiencias previas y de la personalidad de quien la vive, provoca reacciones o modos de adaptación de carácter subjetivo, fisiológico, cognitivo y expresivo.

Enseñanza.- Es la acción y efecto de enseñar (instruir, adoctrinar y amaestrar con reglas o preceptos). Se trata del sistema y método de dar instrucción, formado por el conjunto de conocimientos, principios e ideas que se enseñan a alguien.

Métodos de aprendizaje.- Son procedimientos que sigue un estudiante en forma reflexiva, para realizar determinada tarea y desarrollar capacidades y actitudes esperadas; así como construir o reconstruir nuevos conocimientos.

Estrategias motivacionales.- Son aquellos procedimientos que los estudiantes utilizan durante su proceso de aprendizaje para incidir y gestionar su propia motivación y afectividad.

Estrategias.- Es un conjunto de acciones planificadas sistemáticamente en el tiempo que se llevan a cabo para lograr un determinado fin o misión.

Metacognición.- Se refiere a la autorregulación metacognitiva, en concreto al establecimiento de metas y a la regulación del estudio y de la propia comprensión.

Metodología.- Es el conjunto de métodos por los cuales se regirá una investigación científica por ejemplo, en tanto, para aclarar mejor el concepto, vale aclarar que un método es el procedimiento que se llevará a cabo en orden a la consecución de determinados objetivos.

Motivación negativa.- Hace referencia al proceso por el cual una persona inicia o se mantiene adherida a una conducta para evitar una consecuencia desagradable, tanto externa (castigo, humillación, etc.) o interna (evitar la sensación de frustración o fracaso).

Motivación positiva.- Se refiere al proceso por el cual un individuo inicia o mantiene adherido una conducta gracias a la obtención de una recompensa positiva, sea externa o interna (por el placer de la actividad).

Motivación extrínseca.- Hace referencia a que los estímulos motivacionales vienen de fuera del individuo y del exterior de la actividad.

Motivación intrínseca.- Hace referencia a la motivación que viene del interior del individuo más que de cualquier recompensa externa.

Motivación.- Está referida al conjunto de estados y procesos internos de la persona que despiertan, dirigen y sostienen una actividad determinada.

Orientación motivacional centrada en la tarea.- La motivación depende de retos y resultados personales, e impresiones subjetivas de dominio y progreso. Ambas orientaciones son ortogonales y no opuestas. Por tanto, pueden existir personas con ambas orientaciones altas, ambas orientaciones bajas, con una orientación centrada en el ego alta pero baja en la tarea y con una orientación por la tarea alta pero una orientación centrada en el ego baja.

CAPÍTULO III: PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

3.1. TABLAS Y GRÁFICAS ESTADÍSTICAS

RESULTADOS DEL CUESTIONARIO DE MOTIVACIÓN ESCOLAR

Tabla 4. *Puntaje total del cuestionario de motivación escolar*

Niveles	Puntaje	fi	F%
Alto	91 - 120	12	29.3
Medio	61 - 90	21	51.2
Bajo	30 - 60	8	19.5
Total		41	100.0

Fuente: Base de datos (Anexo 3).

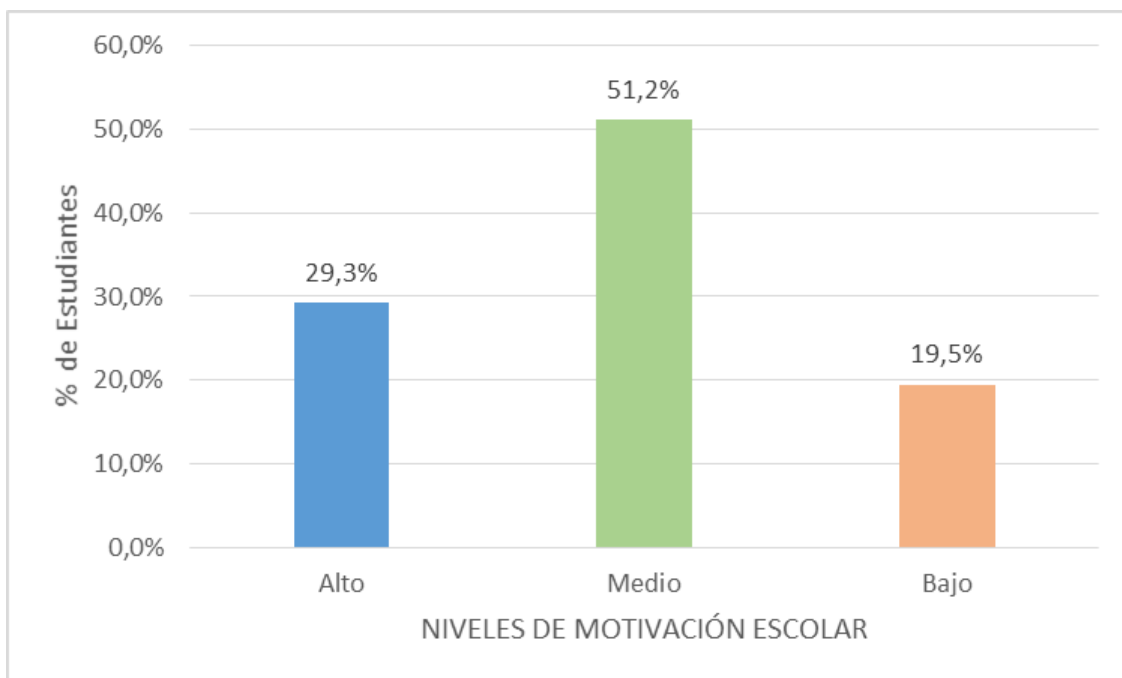


Gráfico 1. Puntaje total del cuestionario de estilos de aprendizaje

En el gráfico 1, de una muestra de 41 estudiantes de 5to grado de educación secundaria, se observa que el 29,3% tienen un nivel alto, el 51,2% un nivel medio y el 19,5% un nivel bajo; lo que nos indica que la mayoría de encuestados presentan un nivel medio de percepción en el cuestionario de motivación pedagógica.

Tabla 5. Dimensión motivación intrínseca

Niveles	Puntaje	fi	F%
Alto	31 - 40	10	24.4
Medio	21 - 30	23	56.1
Bajo	10 - 20	8	19.5
Total		41	100.0

Fuente: Base de datos (Anexo 3).

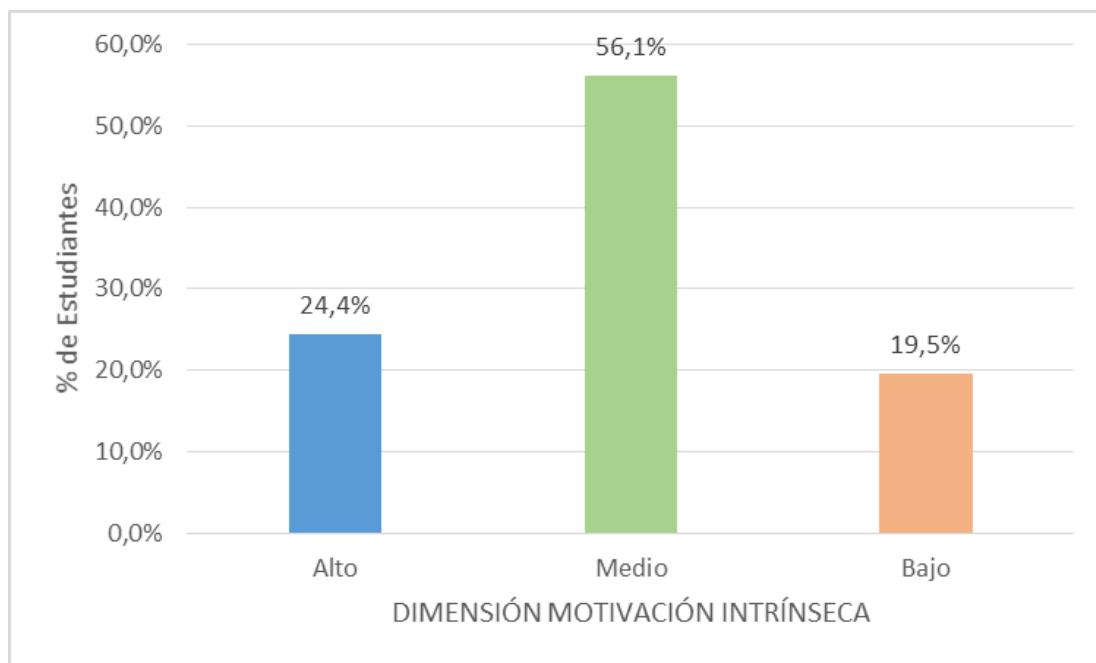


Gráfico 2. Dimensión motivación intrínseca

En el gráfico 2, de una muestra de 41 estudiantes de 5to grado de educación secundaria, se observa que el 24,4% tienen un nivel alto, el 56,1% un nivel medio y el 19,5% un nivel bajo; lo que nos indica que la mayoría de encuestados presentan un nivel medio de percepción en el cuestionario de motivación pedagógica en su dimensión intrínseca.

Tabla 6. Dimensión motivación extrínseca

Niveles	Puntaje	fi	F%
Alto	31 - 40	12	29.3
Medio	21 - 30	23	56.1
Bajo	10 - 20	6	14.6
Total		41	100.0

Fuente: Base de datos (Anexo 3).

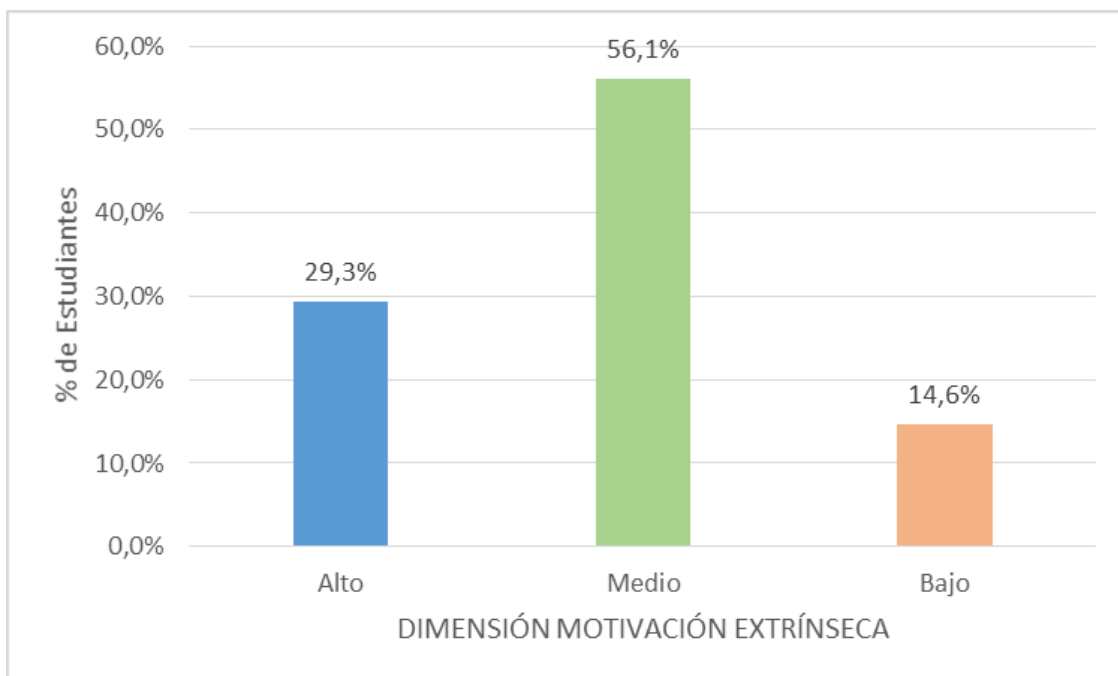


Gráfico 3. Dimensión motivación extrínseca

En el gráfico 3, de una muestra de 41 estudiantes de 5to grado de educación secundaria, se observa que el 29,3% tienen un nivel alto, el 56,1% un nivel medio y el 14,6% un nivel bajo; lo que nos indica que la mayoría de encuestados presentan un nivel medio de percepción en el cuestionario de motivación pedagógica en su dimensión extrínseca.

Tabla 7. Dimensión motivación trascendente

Niveles	Puntaje	Fi	F%
Alto	31 - 40	12	29.3
Medio	21 - 30	21	51.2
Bajo	10 - 20	8	19.5
Total		41	100.0

Fuente: Base de datos (Anexo 3).

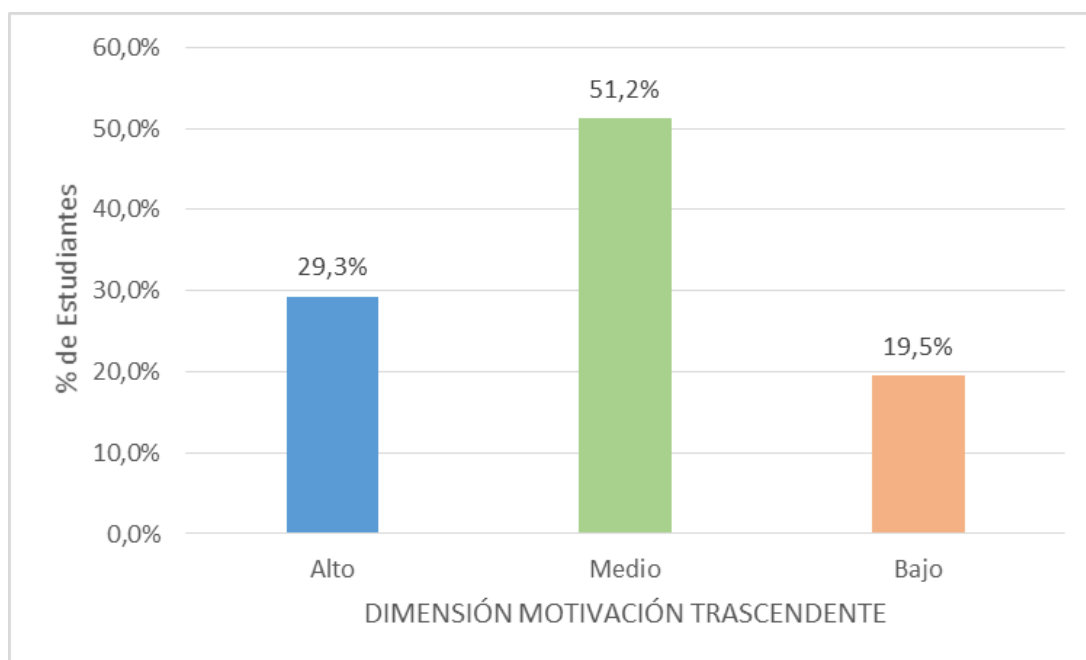


Gráfico 4. Dimensión motivación trascendente

En el gráfico 4, de una muestra de 41 estudiantes de 5to grado de educación secundaria, se observa que el 29,3% tienen un nivel alto, el 51,2% un nivel medio y el 19,5% un nivel bajo; lo que nos indica que la mayoría de encuestados presentan un nivel medio de percepción en el cuestionario de motivación pedagógica en su dimensión trascendente.

RESULTADOS DEL CUESTIONARIO DE MÉTODOS DE APRENDIZAJE

Tabla 8. Puntaje total del cuestionario de métodos de aprendizaje

Niveles	Puntaje	fi	F%
Alto	121 - 160	8	19.1
Medio	81 - 120	19	47.5
Bajo	40 - 80	14	34.0
Total		41	100.0

Fuente: Base de datos (Anexo 3).

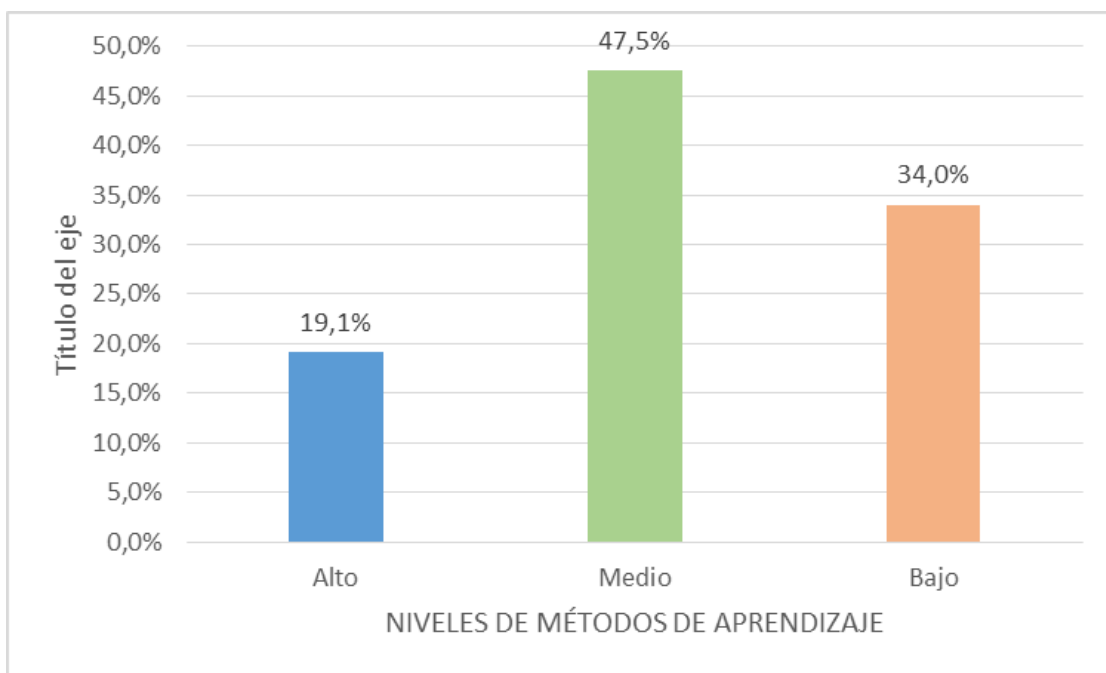


Gráfico 5. Puntaje total del cuestionario de métodos de aprendizaje

En el gráfico 5, de una muestra de 41 estudiantes de 5to grado de educación secundaria, se observa que el 18,5% tienen un nivel alto, el 47,5% un nivel medio y el 34,0% un nivel bajo; lo que nos indica que la mayoría de encuestados presentan un nivel medio de percepción en el cuestionario de estrategias de aprendizaje.

Tabla 9. Dimensión adquisición de información

Niveles	Puntaje	fi	F%
Alto	31 - 40	8	19.1
Medio	21 - 30	20	48.8
Bajo	10 - 20	13	32.1
Total		41	100.0

Fuente: Base de datos (Anexo 3).

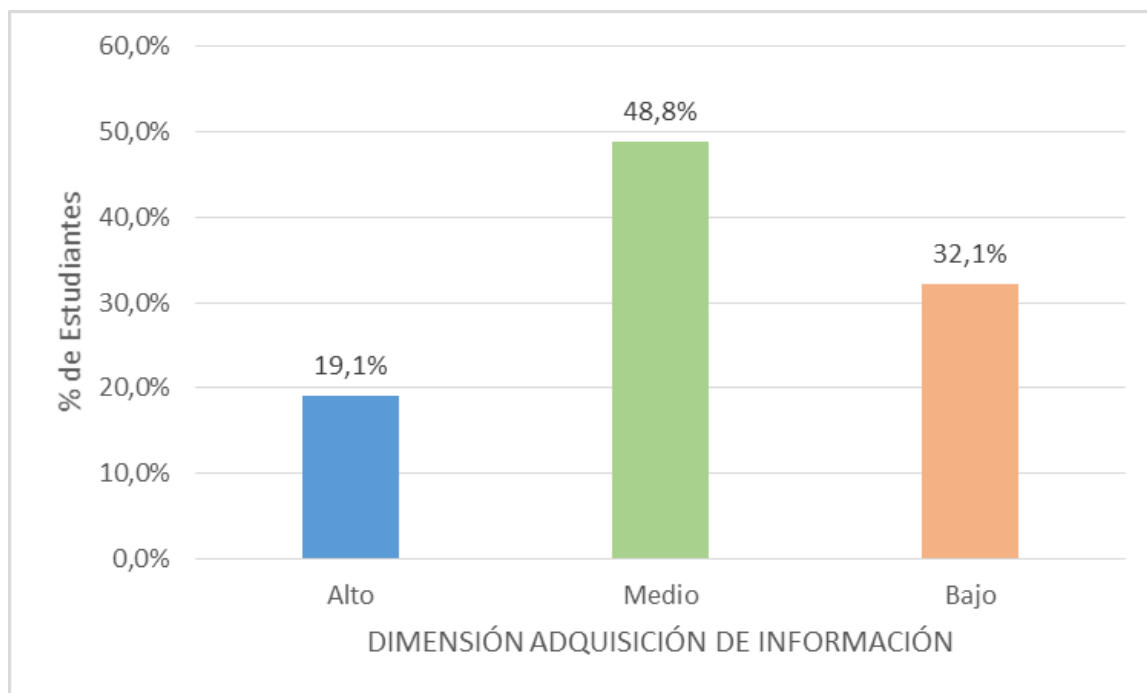


Gráfico 6. Dimensión adquisición de información

En el gráfico 6, de una muestra de 41 estudiantes de 5to grado de educación secundaria, se observa que el 19,1% tienen un nivel alto, el 48,8% un nivel medio y el 32,1% un nivel bajo; lo que nos indica que la mayoría de encuestados presentan un nivel medio de percepción en el cuestionario de estrategias de aprendizaje en su dimensión adquisición de información.

Tabla 10. Dimensión codificación de información

Niveles	Puntaje	fi	F%
Alto	31 - 40	8	19.1
Medio	21 - 30	20	48.8
Bajo	10 - 20	13	32.1
Total		41	100.0

Fuente: Base de datos (Anexo 3).

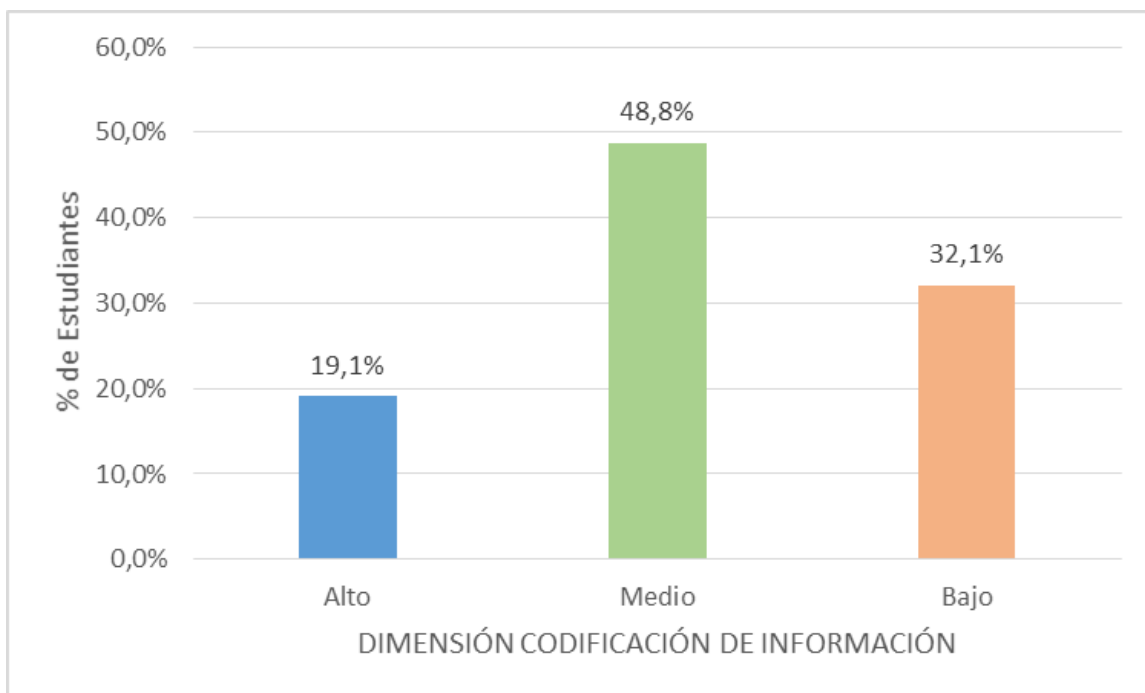


Gráfico 7. Dimensión codificación de información

En el gráfico 7, de una muestra de 41 estudiantes de 5to grado de educación secundaria, se observa que el 19,1% tienen un nivel alto, el 48,8% un nivel medio y el 32,1% un nivel bajo; lo que nos indica que la mayoría de encuestados presentan un nivel medio de percepción en el cuestionario de estrategias de aprendizaje en su dimensión codificación de información.

Tabla 11. Dimensión recuperación de información

Niveles	Puntaje	fi	F%
Alto	31 - 40	9	22.2
Medio	21 - 30	18	42.6
Bajo	10 - 20	14	35.2
Total		41	100.0

Fuente: Base de datos (Anexo 3).

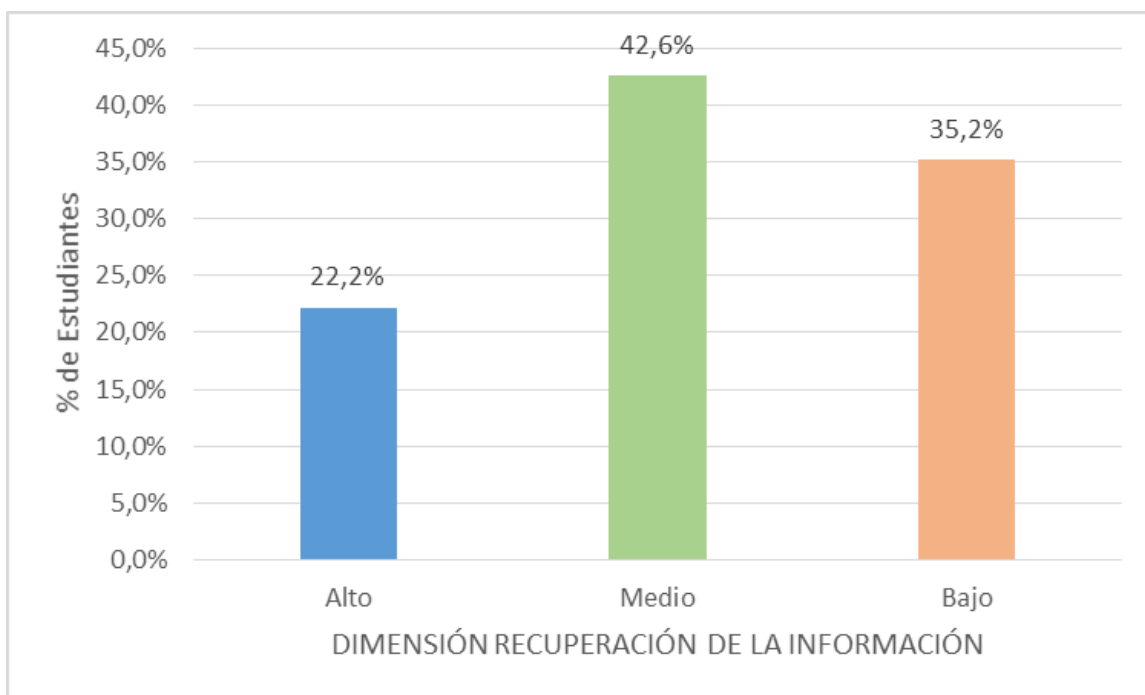


Gráfico 8. Dimensión recuperación de información

En el gráfico 8, de una muestra de 41 estudiantes de 5to grado de educación secundaria, se observa que el 22,2% tienen un nivel alto, el 42,6% un nivel medio y el 35,2% un nivel bajo; lo que nos indica que la mayoría de encuestados presentan un nivel medio de percepción en el cuestionario de motivación pedagógica en su dimensión recuperación de información.

Tabla 12. Dimensión apoyo al procesamiento

Niveles	Puntaje	fi	F%
Alto	31 - 40	9	22.2
Medio	21 - 30	18	42.6
Bajo	10 - 20	14	35.2
Total		41	100.0

Fuente: Base de datos (Anexo 3).

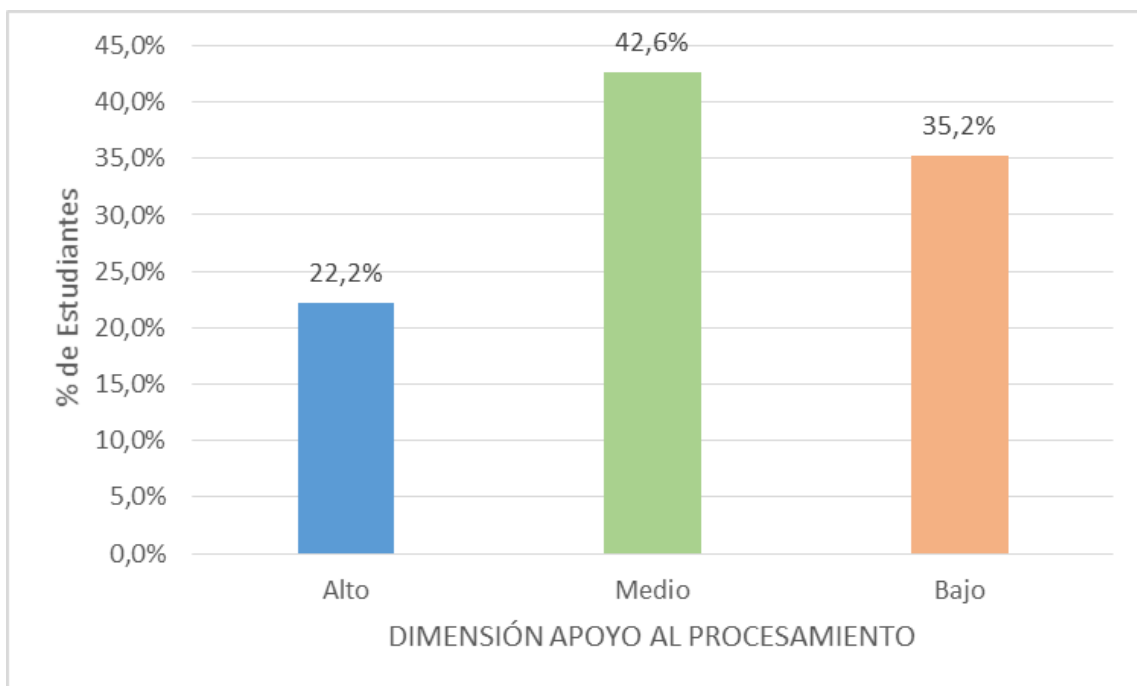


Gráfico 9. Dimensión apoyo al procesamiento

En el gráfico 9, de una muestra de 41 estudiantes de 5to grado de educación secundaria, se observa que el 22,2% tienen un nivel alto, el 42,6% un nivel medio y el 35,2% un nivel bajo; lo que nos indica que la mayoría de encuestados presentan un nivel medio de percepción en el cuestionario de motivación pedagógica en su dimensión apoyo al procesamiento.

3.2. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

a) Hipótesis General

Ho: No existe relación significativa entre los métodos de aprendizaje y la motivación escolar en los estudiantes de quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa “José María Arguedas” del distrito de Llalli de la Región Puno - año 2020.

H₁: Existe relación significativa entre los métodos de aprendizaje y la motivación escolar en los estudiantes de quinto grado de educación secundaria de la I.E “José María Arguedas” – Puno, año 2020.

Tabla 13. *Correlación de las variables motivación escolar y métodos de aprendizaje*

			Motivación pedagógica	Estrategias de aprendizaje
Rho de Spearman	Motivación pedagógica	Coefficiente de correlación	1,000	,856**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	41	41
	Estrategias de aprendizaje	Coefficiente de correlación	,856**	1,000
Sig. (bilateral)		,000	.	
N		41	41	

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: Programa SPSS Versión 22.

En la tabla 13, se observa que el coeficiente de correlación *rho de Spearman* existente entre las variables muestran una relación alta positiva y estadísticamente significativa ($r_s = 0,856$, $p_valor = 0,000 < 0,05$). Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se concluye que existe relación significativa entre la motivación escolar y los métodos de aprendizaje en los estudiantes de 5to grado de educación secundaria.

b) Hipótesis Específica 1

H₀: No existe relación significativa entre la motivación intrínseca y los métodos de aprendizaje en los estudiantes de quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa “José María Arguedas” del distrito de Llalli de la Región Puno.

H₁: Existe relación significativa entre la motivación intrínseca y los métodos de aprendizaje en los estudiantes de quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa “José María Arguedas” del distrito de Llalli de la Región Puno.

Tabla 14. *Correlación de las variables motivación intrínseca y estrategias de aprendizaje*

			Motivación intrínseca	Estrategias de aprendizaje
Rho de Spearman	Motivación intrínseca	Coefficiente de correlación	1,000	,836**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	41	41
	Estrategias de aprendizaje	Coefficiente de correlación	,836**	1,000
Sig. (bilateral)		,000	.	
N		41	41	

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: Programa SPSS Versión 22.

En la tabla 14, se observa que el coeficiente de correlación *rho de Spearman* existente entre las variables muestran una relación alta positiva y estadísticamente significativa ($r_s = 0,836$, $p_valor = 0,000 < 0,05$). Por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se concluye que existe relación significativa entre la motivación intrínseca y los métodos de aprendizaje en los estudiantes de 5to grado de educación secundaria.

c) Hipótesis Específica 2

H₀: No existe relación significativa entre la motivación extrínseca y los métodos de aprendizaje en los estudiantes de quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa “José María Arguedas” del distrito de Llalli de la Región Puno.

H₁: Existe relación significativa entre la motivación extrínseca y los métodos de aprendizaje en los estudiantes de quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa “José María Arguedas” del distrito de Llalli de la Región Puno.

Tabla 15. *Correlación de las variables motivación extrínseca y estrategias de aprendizaje*

			Motivación extrínseca	Estrategias de aprendizaje
Rho de Spearman	Motivación extrínseca	Coefficiente de correlación	1,000	,830**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	41	41
Rho de Spearman	Estrategias de aprendizaje	Coefficiente de correlación	,830**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	41	41

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: Programa SPSS Versión 22.

En la tabla 15, se observa que el coeficiente de correlación *rho de Spearman* existente entre las variables muestran una relación alta positiva y estadísticamente significativa ($r_s = 0,830$, $p_valor = 0,000 < 0,05$). Por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se concluye que existe relación significativa entre la motivación extrínseca y los métodos de aprendizaje en los estudiantes de 5to grado de educación secundaria.

d) Hipótesis Específica 3

H₀: No existe relación significativa entre la motivación trascendente y los métodos de aprendizaje en los estudiantes de quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa “José María Arguedas” del distrito de Llalli de la Región Puno.

H₁: Existe relación significativa entre la motivación trascendente y los métodos de aprendizaje en los estudiantes de quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa “José María Arguedas” del distrito de Llalli de la Región Puno.

Tabla 16. *Correlación de las variables motivación trascendente y estrategias de aprendizaje*

			Motivación trascendente	Estrategias de aprendizaje
Rho de Spearman	Motivación trascendente	Coefficiente de correlación	1,000	,839**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	41	41
Rho de Spearman	Estrategias de aprendizaje	Coefficiente de correlación	,839**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	41	41

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: Programa SPSS Versión 22.

En la tabla 16, se observa que el coeficiente de correlación *rho de Spearman* existente entre las variables muestran una relación alta positiva y estadísticamente significativa ($r_s = 0,839$, $p_valor = 0,000 < 0,05$). Por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se concluye que existe relación significativa entre la motivación trascendente y los métodos de aprendizaje en los estudiantes de 5to grado de educación secundaria.

CONCLUSIONES

- Primera.** Existe relación significativa entre los métodos de aprendizaje y la motivación escolar en los estudiantes de quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa “José María Arguedas” del distrito de Llalli de la Región Puno - año 2020; el coeficiente de correlación rho de Spearman muestra una relación alta positiva $r_s = 0,856$ con un $p_valor = 0,000 < 0,05$; donde el 50,6% de estudiantes han obtenido un nivel medio de percepción en el cuestionario de motivación pedagógica y del mismo modo en el cuestionario de estrategias de aprendizaje presentan un nivel medio con un 47,5%.
- Segunda.** Existe relación significativa entre los métodos de aprendizaje y la motivación intrínseca en los estudiantes de quinto grado de educación secundaria; el coeficiente de correlación rho de Spearman muestra una relación alta positiva $r_s = 0,836$ con un $p_valor = 0,000 < 0,05$; donde el 51,9% de estudiantes han obtenido un nivel medio de percepción en el cuestionario de motivación pedagógica en su dimensión intrínseca.
- Tercera.** Existe relación significativa entre los métodos de aprendizaje y la motivación extrínseca en los estudiantes de quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa “José María Arguedas” del distrito de Llalli de la Región Puno - año 2020; el coeficiente de correlación rho de Spearman muestra una relación alta positiva $r_s = 0,830$ con un $p_valor = 0,000 < 0,05$; donde el 50,0% de estudiantes han obtenido un nivel medio de percepción en el cuestionario de motivación pedagógica en su dimensión extrínseca.

Cuarta. Existe relación significativa entre los métodos de aprendizaje y la motivación trascendente en los estudiantes de quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa “José María Arguedas” del distrito de Llalli de la Región Puno - año 2020; el coeficiente de correlación rho de Spearman muestra una relación alta positiva $r_s = 0,839$ con un $p_valor = 0,000 < 0,05$; donde el 45,1% de estudiantes han obtenido un nivel medio de percepción en el cuestionario de motivación pedagógica en su dimensión trascendente.

RECOMENDACIONES

- Primera.** Es necesario que la Dirección de la Institución Educativa, coordinen con las autoridades de su UGEL, para proporcionar una actualización a los docentes acerca del empleo de estrategias de motivación, para que así, sean capaces de aplicarlo en las sesiones de aprendizaje y puedan mejorar el aprendizaje de los estudiantes.
- Segunda.** Los profesores tienen que tener en cuenta las características e intereses del grupo, para la realización de actividades motivacionales, debido a que de ello depende el logro de aprendizajes significativos en el alumnado.
- Tercera.** Los profesores tienen que reflexionar ante la ejecución de su quehacer pedagógico tomando en consideración la trascendencia de la motivación pedagógica al ser impuesta a la enseñanza del alumno con el fin de mejorar los procesos de enseñanza y aprendizaje, transformando y reestructurando su propio trabajo docente.
- Cuarta.** Los maestros tienen que iniciar y direccionar acciones donde se implique y participe la familia como eje central para orientar el aprendizaje de los alumnos, ofreciendo herramientas pedagógicas y posibilitando escenarios de participación en la que se muestre un acompañamiento y así mejorar la educación que ofrecen a sus hijos desde el hogar.

Quinta.- Es necesario ejecutar un monitoreo y evaluación a los maestros acerca de las capacitaciones que les son dadas sobre estrategias de motivación pedagógica y estrategias de aprendizaje, para que lo puedan impartir en el salón de clase en beneficio del alumnado.

FUENTES DE INFORMACIÓN

Abarca, S. (2013). *Psicología de la Motivación*. Madrid: UNED.

Atkinson, J. (1999). *An Introduction to Motivation*. New York: D. Van Nostrand Company.

Baracho, A. (2013). *La relación entre motivación y aprendizaje en el E/LE*. Rio de Janeiro: Revista Litteris.

Bernardo, J. (2014). *Estrategias de aprendizaje: Para aprender más y mejor*. Madrid: RIALP.

Brailovsky, D. (2014). *Interés, Motivación, Deseo*. Buenos Aires: Noveduc.

Carrasco, S. (2009). *Metodología de la Investigación Científica*. Lima: San Marcos.

Constitución Política del Perú (1993). Disponible en: <http://portal.jne.gob.pe/informacionlegal/Constitucin%20y%20Leyes1/CONSTITUCION%20POLITICA%20DEL%20PERU.pdf>

Cova, C. (2013). *Estrategias de enseñanza y de aprendizaje empleadas por los (as) docentes de matemáticas y su incidencia en el rendimiento académico de los (as) estudiantes de 4to año Del Liceo Bolivariano "Creación Cantarrana" período 2011 - 2012, Cumaná Estado Sucre*. Cumaná: Universidad de Oriente.

Díaz-Barriga, F. y Hernández, G. (2002). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo*. (2º Edición). México D.F.: McGraw Hill.

- Ferreyros, R. (2012). *Estrategias didácticas del aprendizaje cooperativo*. Puebla: Editorial Trillas Sa De Cv.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. 6º Edición. México D.F.: Mc Graw-Hill Interamericana.
- Huamán, L. y Periche, G. (2011). *La motivación y su influencia en el aprendizaje significativo en los alumnos del tercer grado de educación primaria*. Chimbote. Universidad San Pedro.
- Knight, P. (2014). *El profesorado de educación superior: Formación para la excelencia*. Madrid: Narcea.
- Libedinsky, M. (2012). *Estrategias didácticas en el aula*. Buenos Aires: Noveduc Libros.
- Mac Dowall, E. (2009). *Relación entre las estrategias de aprendizaje y la comprensión lectora en alumnos ingresantes de la Facultad de Educación de la UNMSM*. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Maslow, A. (1991). *Motivación y Personalidad*. Madrid: Díaz de Santos.
- Meza, A. (2014). *Metacognición y Estrategias de Aprendizaje*. Lima: Ediciones Libro Amigo.
- Ministerio de Educación (2000). *Código de los Niños y Adolescentes Ley N° 27337*. (21 de julio del 2000). Disponible en: http://www.mimp.gob.pe/yachay/files/Ley_27337.pdf
- Ministerio de Educación (2003). *Ley General de Educación N° 28044*. (17 de julio del 2003). Disponible en: http://www.minedu.gob.pe/p/ley_general_de_educacion_28044.pdf

- Ministerio de Educación (2012). *Marco de Buen Desempeño Docente*. Lima: MINEDU. Disponible en: <http://www.minedu.gob.pe/pdf/ed/marco-de-buen-desempeno-docente.pdf>
- Monereo, C. (2007). *La evaluación como herramienta de cambio educativo: evaluar las evaluaciones*. Barcelona: Graó.
- Monserrat, E. (2012). *La motivación en el desempeño laboral docente: La influencia del factor motivacional*. Madrid: Editorial Académica Española.
- OCDE (2016). *Resultados Clave. PISA 2015*. Disponible en: www.oecd.org.
- Orozco, R. (2013). *Motivación profesional, estilos de aprendizaje y satisfacción del estudiante en el contexto del aula de educación física*. San José: Universidad Estatal a Distancia.
- Pérez, A y Almaraz, J. (2012). *Lecturas de Aprendizaje y de Enseñanza*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Pérez, J. (2014). *Fundamentos de la dirección de empresas*. Madrid: Rialp.
- Prieto, L. (2014). *Estrategias didácticas útiles para el profesorado*. Barcelona: Editorial Octaedro.
- Reyes, M. (2015). *Estrategias de aprendizaje utilizadas por los estudiantes del tercer grado de educación secundaria*. Piura: Universidad de Piura.
- Román J. y Gallego S. (2004). *ACRA Escalas de estrategias de aprendizaje*. Madrid: TEA Ediciones S.A.
- Sánchez, C. (2013). *Aplicación de estrategias didácticas en contextos desfavorecidos*. San José: Editorial UNED.

Soriano, D. (2016). *Antología de Motivación Escolar en el Aula*. México DF: UNIDEDU.

Soto, A. (2013). *Estrategias de aprendizaje y comprensión lectora de los estudiantes año 2011*. Lima: Universidad de San Martín de Porres.

Tamayo y Tamayo, M. (2008) *El proceso de la Investigación Científica*. México DF.: Noriega Editores.

Tijerina, J. (2011). *Papel de la motivación en el desempeño docente*. Monterrey: Universidad Autónoma de Nuevo León.

UNESCO (2011). *La UNESCO y la Educación*. Francia: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.

A N E X O S

Anexo 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: LOS MÉTODOS DE APRENDIZAJE Y LA MOTIVACIÓN ESCOLAR EN LOS ESTUDIANTES DE QUINTO GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA “JOSÉ MARÍA ARGUEDAS” DEL DISTRITO DE LLALLI DE LA REGIÓN PUNO - AÑO 2020.

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p>Problema Principal: ¿Cuál es la relación que existe entre los métodos de aprendizaje y la motivación escolar en los estudiantes de quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa “José María Arguedas” del distrito de Llalli de la Región Puno - año 2020?</p>	<p>Objetivo General: Establecer la relación entre los métodos de aprendizaje y la motivación escolar en los estudiantes de quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa “José María Arguedas” del distrito de Llalli de la Región Puno - año 2020.</p>	<p>Hipótesis General: Existe relación significativa entre los métodos de aprendizaje y la motivación escolar en los estudiantes de quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa “José María Arguedas” del distrito de Llalli de la Región Puno - año 2020.</p>	<p>Variable Relacional 1 (X): Motivación escolar</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Motivación intrínseca - Motivación extrínseca - Motivación trascendente 	<p>Diseño de investigación: No experimental, transversal</p> <p>Tipo de investigación:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Básica - Cuantitativo <p>Nivel de Investigación:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Descriptivo - Correlacional
<p>Problemas Específicos: ¿Cuál es la relación que existe entre los métodos de aprendizaje y la motivación intrínseca en los estudiantes de quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa “José María Arguedas” del distrito de Llalli de la Región Puno?</p> <p>¿Cuál es la relación que los métodos de aprendizaje y la motivación extrínseca en los estudiantes de quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa “José María Arguedas” del distrito de Llalli de la Región Puno?</p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre los métodos de aprendizaje y la motivación trascendente en los estudiantes de quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa “José María Arguedas” del distrito de Llalli de la Región Puno.</p>	<p>Objetivos Específicos: Determinar la relación entre los métodos de aprendizaje y la motivación intrínseca en los en los estudiantes de quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa “José María Arguedas” del distrito de Llalli de la Región Puno.</p> <p>Determinar la relación entre los métodos de aprendizaje y la motivación extrínseca en los estudiantes de quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa “José María Arguedas” del distrito de Llalli de la Región Puno,</p> <p>Determinar la relación entre los métodos de aprendizaje y la motivación trascendente en los estudiantes de quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa “José María Arguedas” del distrito de Llalli de la Región Puno.</p>	<p>Hipótesis Específicas: Existe relación significativa entre los métodos de aprendizaje y la motivación intrínseca en los estudiantes de quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa “José María Arguedas” del distrito de Llalli de la Región Puno.</p> <p>Existe relación significativa entre los métodos de aprendizaje y la motivación extrínseca en los estudiantes de quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa “José María Arguedas” del distrito de Llalli de la Región Puno..</p> <p>Existe relación significativa entre los métodos de aprendizaje y la motivación trascendente en los estudiantes de quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa “José María Arguedas” del distrito de Llalli de la Región Puno.</p>	<p>Variable Relacional 2 (Y): Métodos de aprendizaje</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Adquisición de información - Codificación de información - Recuperación de información - Apoyo al procesamiento 	<p>Método: Hipotético Deductivo</p> <p>Población: Lo conforman 41 estudiantes de 5to grado de educación secundaria.</p> <p>Muestra: n = 41 estudiantes.</p> <p>Técnica: - Encuesta</p> <p>Instrumentos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cuestionario de motivación pedagógica - Cuestionario de estrategias de aprendizaje (ACRA)

Anexo 2: INSTRUMENTOS

CUESTIONARIO DE MOTIVACIÓN ESCOLAR

Estimado (a) estudiante:

El siguiente cuestionario forma parte de un estudio que posee como objetivo la recolección de información relacionada con la motivación, la misma revista de anonimidad; sírvase a responder con sinceridad. Se le agradece grandemente su valiosa cooperación.

Instrucciones:

A continuación, se te presenta un conjunto de ítems, los cuales van seguidos de cuatro posibles alternativas de respuesta que debe calificar. Responda marcando con un aspa(x) la alternativa elegida.

1. Significa: Casi Nunca
2. Significa: A veces.
3. Significa: Casi Siempre.
4. Significa: Siempre.

N°	ÍTEMS	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca
I. MOTIVACIÓN INTRÍNSECA		4	3	2	1
1	Pongo esfuerzo en mi trabajo para lograr un buen resultado.				
2	Aprecio el trabajo logrado por los demás.				
3	Reflexiono acerca de mi futuro a largo plazo.				
4	Comparto tiempo con mis compañeros más aplicados en el salón de clase.				
5	Respeto a mis compañeros.				
6	Obtengo placer con el trabajo realizado.				

7	Me relaciono bien con mis otros compañeros.				
8	Busco obtener buenas notas.				
9	Valoro el esfuerzo e mis padres estudiando.				
10	Hago esfuerzo por comprender hasta lograrlo.				
II. MOTIVACIÓN EXTRÍNSECA		4	3	2	1
11	Me esfuerzo en terminar con rapidez mi tarea.				
12	Estudio más al preocuparme por la nota.				
13	Pongo atención a las clases.				
14	Me agrada estudiar.				
15	Mantengo la atención al hacer mi tarea.				
16	No me distraigo en clase.				
17	Al realizar un trabajo, aprendo más.				
18	Reconozco mis errores al cometerlos.				
19	Me expreso bien de las otras personas.				
20	Encuentro paz al terminar mi tarea en casa.				
III. MOTIVACIÓN TRASCENDENTE		4	3	2	1
21	Asisto al colegio para auto realizarme y ser competente en la vida.				
22	A más horas de estudios, más conocimientos adquiero.				
23	Tengo libertad de expresar mis ideas en el colegio.				
24	Siento gusto al superarme en mis estudios.				
25	Considero siempre aprobar todas las asignaturas.				
26	Me gusta mi capacidad para estudiar.				
27	Aprecio frecuentemente la realización con éxito de trabajos grupales.				

28	Siento que merezco las notas que obtengo.				
29	Pongo esfuerzo para obtener buenos resultados.				
30	Me creo capaz de alcanzar buenos resultados.				

CUESTIONARIO DE ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE
ACRA - ESCALAS DE ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

Instrucciones:

Esta escala tiene por objeto identificar los métodos de aprendizaje más frecuentemente utilizadas por los estudiantes cuando están asimilando la información contenida en un texto, en un artículo, en unos apuntes, es decir, cuando están estudiando.

Cada método de aprendizaje puedes haberla utilizado con mayor o menor frecuencia. Algunas puede, que no las hayas utilizado nunca y, en cambio, otras muchísimas veces. Esta frecuencia es precisamente la que queremos conocer. Para ello se han establecido cuatro grados posibles según la frecuencia con la que tú sueles usar normalmente dichas estrategias de aprendizaje:

- Nunca o casi nunca..... 1
- Algunas veces..... 2
- Bastantes veces..... 3
- Siempre o casi siempre..... 4

Nº	Descripción	Nunca o casi nunca	Algunas veces	Bastante s veces	Siempre o casi siempre
I. ADQUISICIÓN DE INFORMACIÓN		1	2	3	4
1	Al iniciar a estudiar leo con cuidado el índice, cuadros gráficos o letras negritas del material a aprender.				
2	Al iniciar a estudiar una lección, primero la leo de forma superficial.				
3	Al estudiar, subrayo las palabras, datos o frases que me resultan más trascendentes.				
4	Utilizo los subrayados para enseguida memorizarlos.				
5	Cuando un artículo es muy largo resalto las diversas partes de que se erigen y lo				

	subdivido en múltiples pequeños, a través de anotaciones, subtítulos.				
6	Al estudiar, repetir o escribir varias veces los datos importantes o más difíciles trato de recordarlos.				
7	Cuando el contenido de un tema resulta denso y difícil, lo repaso de nuevo.				
8	Suelo repetir la lección como si estuviera explicándosela a un compañero.				
9	Suelo comprobar cuánto he aprendido.				
10	Para ayudarme a comprender, me doy unos momentos de relajación.				
II. CODIFICACIÓN DE INFORMACIÓN					
11	Utilizo estrategias para poder comprender más la información.				
12	Anoto los datos para luego representarlos gráficamente y así entender mejor.				
13	Investigo la relación existente entre los contenidos de lo que leo.				
14	Acudo a otras fuentes de información para complementar lo que leo.				
15	Me percato si existe relación entre lo que leo y lo que vivo.				
16	Extrapolo lo que leo con lo que vivo cotidianamente.				
17	Aplico de alguna forma lo que aprendí en clase.				
18	Me intriga la aplicación que pueda tener lo que veo y aprendo.				
19	Me suelo cuestionar lo que mis profesores me enseñan.				
20	Para identificar mi progreso, suelo preguntarme a mí mismo.				
III. RECUPERACIÓN DE INFORMACIÓN					

21	Al exponer algo rememoro dibujos o imágenes, a través de los cuales maqué la información durante el aprendizaje.				
22	Si algo me resulta difícil de recordar, busco datos secundarios "con el fin de llegar a acordarme de lo trascendente.				
23	Me resulta útil rememorar otros temas que guardan relación con lo que quiero recordar.				
24	Tomo en cuenta las correcciones que los profesores realizan en los exámenes, ejercicios o trabajos.				
25	Para rememorar una información antes la busco en mi memoria y después reflexiono si se ajusta a lo que me han preguntado.				
26	Pienso antes de hablar o escribir.				
27	Al responder un examen, primero rememoro todo lo que puedo, luego lo ordeno y finalmente lo ejecuto.				
28	Al hacer una redacción libre, anoto las ideas que se me vienen a la cabeza, luego las ordeno y finalmente las redacto.				
29	Al realizar un ejercicio o examen me preocupo de su presentación, orden y limpieza.				
30	Antes de realizar un trabajo escrito realizo un mapa de los puntos a tratar.				
IV. APOYO AL PROCESAMIENTO					
31	Aprecio las estrategias que me permiten memorizar mediante repetición y técnicas de memorización.				
32	Identifico la importancia de las estrategias de elaboración, que exigen relacionar los contenidos de estudio (dibujos, metáforas, auto preguntas).				

33	Planifico mentalmente las estrategias más eficaces para aprender.				
34	En época de examen, realizo un cronograma a seguir.				
35	Al término de un examen, reflexiono si la estrategia utilizada fue óptima.				
36	Me esfuerzo por calmar la ansiedad y los nervios durante los exámenes.				
37	Cuando tengo conflictos familiares, procuro resolverlos antes, para concentrarme mejor en el estudio.				
38	Pienso en las consecuencias de no atender en clase.				
39	Me agrada ser reconocido por mi esfuerzo.				
40	Estudio para ser más competente.				

Anexo 3: BASE DE DATOS DE LOS INSTRUMENTOS

CUESTIONARIO DE MOTIVACIÓN ESCOLAR

5to grado de educación secundaria

Nº	ÍTEMS																													
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
1	2	1	2	3	3	2	3	3	2	1	4	3	2	2	4	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	4	2	1
2	3	2	2	3	3	2	3	3	2	3	4	3	2	2	4	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	4	2	3
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	2	3	2
5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
6	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
7	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
8	1	2	2	2	3	3	3	3	2	1	4	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	4	3	3	3	3	3	3	4
9	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
10	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
11	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
12	1	1	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3
13	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
14	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4
15	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	1	4	4	3	3	4	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
16	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
18	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
19	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	1	2	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2

Puntaje	Nivel	Dimensiones		
		D1	D2	D3
76	Medio	22	28	26
82	Medio	26	28	28
118	Alto	40	38	40
87	Medio	30	29	28
88	Medio	30	28	30
89	Medio	30	29	30
116	Alto	39	37	40
78	Medio	22	26	30
91	Alto	30	31	30
89	Medio	28	31	30
89	Medio	30	29	30
88	Medio	27	30	31
114	Alto	37	37	40
91	Alto	28	29	34
99	Alto	38	32	29
99	Alto	30	30	39
119	Alto	40	40	39
114	Alto	37	37	40
71	Medio	32	24	15

VARIANZA DE LOS ÍTEMS

VAR. DE LA
SUMA

22.7572398

SUMATORIA DE LA VARIANZA DE LOS ÍTEMS

$$K = 30$$

CONFIABILIDAD ALFA DE CRONBACH

$$K - 1 = 29$$

$$\alpha = \frac{K}{K - 1} * \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

$$\sum S_i^2 = 23$$

Donde:

K : Número de ítems

$\sum S_i^2$: Sumatoria de Varianzas de los ítems

S_T^2 : Varianza de la sumatoria de las valoraciones por ítem

α : Coeficiente Alfa de Cronbach

$$S_T^2 = 436.4$$

$$\alpha = 0.981$$

